

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL



**ESTUDIO DE LOS EFECTOS DEL TLC PERÚ – CANADÁ EN LA BALANZA
COMERCIAL Y LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA, PERIODO 2006
AL 2018**

Presentado por las Bachilleres:

RATH CUEVA, MARÍA FERNANDA

ZAMBRANO SARCO, CHRIST ZARELA

**Para optar por el Título Profesional de
INGENIERA COMERCIAL**

AREQUIPA – PERÚ

2017



*“Empuja tus límites,
experimenta la vida, conquista
tus miedos, CONFÍA EN TÍ”*

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo incondicional, por sus consejos y su comprensión, por su dedicación al guiar mis pasos, por ser mi mayor ejemplo y por siempre darme la mano con tanto amor para seguir adelante. A ustedes les dedico mi esfuerzo y les agradezco por nunca rendirse.

A mi hermana, que además de brindarme la amistad más sincera, me ha dado la fortaleza para aprender a caer y levantarme, y sobre todo por alegrar cada día de mi vida.

Gracias a mis abuelos y en especial a Yanina, por ser un gran soporte y una gran ayuda para poder lograr esta meta.

Y a ti Christ, gracias por ser mi amiga leal, paciente y comprensiva, por permitirme compartir contigo este desafío y convertirlo en un logro.

María Fernanda Rath C.

A mis padres Isabel y Jesús, por su amor y su confianza, por motivarme a alcanzar mis anhelos y seguir creciendo. Gracias por apoyarme en mi carrera para mi futuro, por ser mis guías y darme fortaleza día a día. Todo esto se los debo a ustedes, es un privilegio ser su hija.

A mi abuelo Feliciano (QEPD), por quererme y darme los buenos consejos que me guiaron y alentaron. Te extraño mucho.

A mi tía Virginia por sus motivaciones, por ofrecerme amor incondicional y cuidarme como a una hija.

También gracias a ti Mafer, por compartir conmigo este reto, por tu paciencia y gentileza. Dios nos permitió hacer este trabajo juntas para aprender y conocer muchas cosas nuevas.

Christ Zarela Zambrano S.

“Nuestras noches se volvieron mañanas, nuestros sueños realidad y nuestra amistad una hermandad”

RESUMEN

El comercio se originó junto con el desarrollo de las comunidades; el cual ha sido fundamental para poder satisfacer las necesidades que una población posee. Y es mediante el trueque, primera forma de comercio, que las poblaciones intercambiaban sus bienes para acceder a otros que no poseían y así obtener más riqueza.

En la actualidad, el comercio entre países, se conoce como comercio internacional y a lo largo de los últimos años ha logrado evolucionar de manera que los países optan por integrarse a un único mercado global y obtener beneficios como la minimización de trabas al comercio.

Es así que, el dinamismo experimentado por la economía peruana en el último siglo ha sido la base para la favorable apertura comercial con nuevos mercados y la consolidación de negociaciones para obtener acuerdos que beneficien al comercio de Perú con el mundo y desarrollen una oferta exportable competitiva del país.

De tal manera, la presente tesis evalúa los efectos que se dan en el comercio entre Perú y Canadá con la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio en el año 2009, que es un acuerdo vinculante que se suscribe para acordar preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes. Y que además, profundiza la integración económica, incorporando acceso a nuevos mercados, normas de propiedad intelectual, inversión, políticas de competencia, comercio electrónico, asuntos laborales, disposiciones medioambientales y mecanismos de solución de controversias (MEF s.f)

La negociación del TLC con Canadá inicio en el año 2002, pero recién en el 2007 el Gobierno de Canadá anuncia formalmente la negociación de libre comercio entre Perú, Colombia y Canadá. No obstante, el TLC entre Perú y Canadá entra en vigor el primer día del mes de agosto de 2009, determinándose como objetivos el fortalecer los lazos de amistad y la cooperación entre las naciones con el fin de contribuir al desarrollo y expansión del comercio mundial.

El TLC elimina casi todos los aranceles y cuotas para los productos, exceptuando productos lácteos, avícolas o azúcar. Dentro de los principales productos exportados,

por ejemplo los pimientos frescos, mandarinas, clementinas, paltas frescas, limas y limones frescos, frutas en conserva, camisas, guantes, chaquetas de lana, partes de vehículos, artículos de grifería, neumáticos nuevos, entre otros, tienen arancel cero.

Asimismo, el TLC exige regulaciones sobre todo para prevenir el ingreso de plagas a Canadá, así como también licencias sobre etiquetado, productos aditivos o preservantes, ya que el Gobierno de Canadá solicita productos seguros, saludables y aptos para el consumo humano, que reflejen una alta calidad.

En cuanto a inversión, el TLC otorga trato nacional al inversionista, debiéndose respetar las regulaciones del país en el que opera la empresa.

Tras la firma del acuerdo, se observa una evolución con tendencia creciente del intercambio comercial entre Perú y Canadá, y que en adición está reflejada en el comportamiento de la balanza comercial entre ambos países. Sin embargo, la recesión que comienza en el año 2008 y afecta a nivel mundial, crea dificultades para ambas economías para recuperarse, tiene además repercusiones sobre el desarrollo al alza del comercio, impactando de manera negativa sobre ésta y en menor magnitud en los flujos de IED. Los principales factores que reducen el comercio bilateral entre Perú y Canadá son la reducción de los precios de las materias primas a nivel global y la menor demanda y crecimiento de los países. No obstante, en los últimos años, la balanza comercial bilateral también ha disminuido porque han tomado predominancia las importaciones de bienes canadienses.

Otro componente de evaluación es el tipo de cambio, ya que la depreciación del dólar canadiense frente a la moneda nacional, es una razón también por la cual las importaciones se han vuelto más atractivas para el mercado peruano, viéndose afectadas las exportaciones.

Las exportaciones han demostrado poco desarrollo de la industria peruana para producir y exportar bienes con valor agregado, ya que al mercado canadiense se exporta en su mayoría productos tradicionales, representados principalmente por productos mineros. Aunque dentro de los productos no tradicionales, los productos

agropecuarios son los que más avance han mostrado. Y son sobre todo, las grandes empresas las que exportan mayor cantidad de bienes a Canadá.

En cuanto a importaciones, es la importación de insumos la que ha desarrollado una tendencia creciente en el comercio bilateral, comprándose el 90% de insumos de Canadá, para su uso en la industria. Sin embargo, mucho de los bienes importados han tenido poco éxito en el mercado peruano, ya que se importan menos cantidad de partidas arancelarias al año 2015.

Por otro lado, los flujos de IED, otro componente que se ve impactado por las negociaciones del TLC, es que se analiza que el acuerdo ha sido un propulsor de los aportes canadienses en empresas peruanas, pero que han crecido en menor proporción durante los últimos años debido a la inestabilidad que se presenta a nivel mundial, y las dificultades que enfrentan todas las economías para superar las consecuencias de la última recesión. No obstante, los flujos de IED de Canadá hacia Perú, han tenido su mayor porcentaje en empresas del sector de empresas mineras, que representan el 95% del capital canadiense en Perú.

Finalmente, el estudio culmina presentando las perspectivas del comercio del año 2016 al 2018, considerando las variables macroeconómicas globales y locales y la visión de futuro del comercio exterior para el Perú. Entre lo cual, se proyectan menores tasas de crecimiento económico global, débil ritmo de la inversión, disminución del comercio internacional, y un lento crecimiento de la productividad. Así también, se mantienen las perspectivas a la baja de los precios de las materias primas, con tendencia a una estabilización al igual que los tipos de cambio. Y dentro del comercio de Perú con el mundo, se busca mejorar la competitividad de los sectores exportadores, incrementar las exportaciones no tradicionales e internacionalizar las empresas peruanas.

Palabras clave: TLC Perú - Canadá, balanza comercial, IED, exportaciones, importaciones.

ABSTRACT

Trade originated along with the development of communities; which has been essential to meet the needs of population. And it is through barter, the first form of commerce, that the populations exchanged their goods to access to others that they did not possess and thus to obtain more wealth.

At present, trade between countries is known as international trade and over the last few years has managed to evolve so that countries choose to integrate into a single global market and obtain benefits such as minimizing barriers to trade.

Thus, the dynamism experienced by the Peruvian economy in the last century has been the basis for favorable trade opening with new markets and the consolidation of negotiations to obtain agreements that benefit Peru's trade with the world and develop a competitive exportable supply from the country.

This thesis evaluates the effects that happen in the trade between Peru and Canada with the implementation of the Free Trade Agreement in 2009, which is a binding agreement that is signed to agree mutual tariff preferences and the Reduction of non-tariff barriers to trade of goods. In addition, with the Free Trade Agreement incorporating access to new markets, intellectual property standards, investment, competition policies, e-commerce, labor issues, environmental provisions and dispute resolution mechanisms (MEF s.f)

The negotiation of the FTA with Canada began in 2002, but only in 2007 the Government of Canada formally announces the free trade negotiations between Peru, Colombia and Canada. However, the Peru-Canada FTA enters into force on the first day of August of 2009, with the objectives of strengthening ties of friendship and cooperation between nations in order to contribute to the development and expansion of world trade.

The FTA eliminates almost all tariffs and quotas for products, excluding dairy, poultry or sugar. Among the main exported products, for example; fresh peppers, tangerines, clementines, fresh avocados, limes and fresh lemons, preserved fruits, shirts, gloves, wool jackets, vehicle parts, fittings, new tires, among others, have zero tariff.

In addition, the FTA requires regulations to prevent pests from entering Canada as well as licenses for labeling, additives or preservatives, as the Government of Canada requests safe, healthy and fit for human consumption, reflecting a high quality.

In terms of investment, the FTA Peru - Canada grants national treatment to the investor, with respect to the regulations of the country in which the company operates.

Following the signing of the agreement, there is a trend with increasing trade between Peru and Canada, and in addition is reflected in the behavior of the trade balance between both countries. However, the recession that began in 2008 and affects the world, creating difficulties for both economies to recover, has also an impact on the upward trend in trade, negatively impacting trade and, to a lesser extent, on trade flows FDI. The main factors that reduce bilateral trade between Peru and Canada are the reduction of prices of raw materials globally and the lower demand and growth of the countries. However, in recent years, the bilateral trade balance has also declined because imports of Canadian goods have predominated.

Another evaluation component is the exchange rate, since the deprecation of the Canadian dollar against the national currency is also a reason why imports have become more attractive to the Peruvian market, with exports being affected.

Exports have shown little development of the Peruvian industry to produce and export value-added goods, since the Canadian market mainly exports traditional products, mainly represented by mining products. Although within the nontraditional products, agricultural products are the ones that have shown the most progress. And it is mainly the large companies that export more goods to Canada.

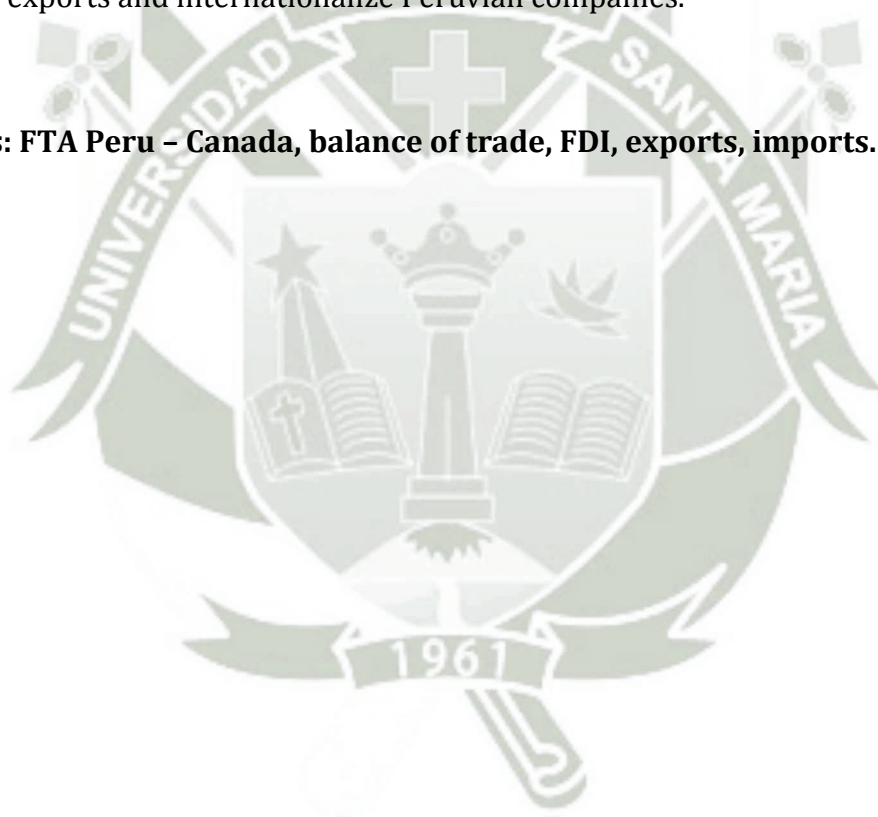
In terms of imports, it is the import of inputs that has developed an increasing trend in bilateral trade, buying 90% of Canadian inputs for use in industry. However, much of the imported goods have had little success in the Peruvian market, since fewer import tariffs are imported by 2015.

In terms of FDI flows, another component that is impacted by the FTA negotiations, have been the Canadian contributions in Peruvian companies, but has grown in a smaller proportion during the recent years due to global instability and the difficulties

faced by all economies in overcoming the consequences of the last recession. However, Canada's FDI flows to Peru have had their highest percentage in mining companies, represents 95% of the Canadian capital in Peru.

Finally, the study culminates in presenting the prospects for trade from 2016 to 2018, considering the global and local macroeconomic variables and the future vision of foreign trade for Peru. Among them, the small rates of global economic growth, the weak pace of investment, the decline in international trade, and slow productivity growth are projected. Also, the outlook for the fall in commodity prices is maintained, with a tendency to stabilize as well as exchange rates. And within Peru's trade with the world, it seeks to improve the competitiveness of export sectors, increase non-traditional exports and internationalize Peruvian companies.

Keywords: FTA Peru – Canada, balance of trade, FDI, exports, imports.



ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS	XII
ÍNDICE DE FIGURAS	XIV
ÍNDICE DE ABREVIATURAS.....	XVI
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERÚ - CANADÁ.....	4
1.1. DESCRIPCIÓN DEL TLC	4
1.2. ACCESO A MERCADOS.....	4
1.2.1. MEDIDAS ARANCELARIAS	5
1.2.2. MEDIDAS NO ARANCELARIAS.....	10
1.2.2.1. MEDIDAS SANITARIAS Y FITOSANITARIAS	11
1.2.2.2. LICENCIAS DE IMPORTACIÓN.....	12
1.2.2.3. GRADOS Y REQUISITOS DE CALIDAD.....	13
1.2.2.4. ETIQUETADO	13
1.2.2.5. EMBALAJE	14
1.2.3. REGULACIÓN Y NORMAS DE INGRESO	15
1.2.4. INVERSIÓN	17
1.3. ACUERDO SOBRE MEDIO AMBIENTE	18
1.4. ACUERDO DE COOPERACIÓN LABORAL.....	19
CAPÍTULO II: ANÁLISIS ECONÓMICO DE PERÚ Y CANADÁ.....	21
2.1. INFORMACIÓN GENERAL DE PERÚ.....	21
2.2. INFORMACIÓN GENERAL DE CANADÁ	22
2.3. PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS DE PERÚ.....	23
2.4. PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS DE CANADÁ	31
2.5. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS Y TÉRMINOS DE INTERCAMBIO	38
2.6. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO.....	39
2.6.1. TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR NORTEAMERICANO	39
2.6.2. TIPO DE CAMBIO DEL NUEVO SOL FRENTE AL DÓLAR CANADIENSE.....	41
CAPÍTULO III: EFECTOS DEL TLC PERÚ - CANADÁ EN LA BALANZA COMERCIAL.....	42
3.1. COMERCIO DE PERÚ CON EL MUNDO	42
3.1.1. BALANZA COMERCIAL DE PERÚ.....	44
3.1.2. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES AL EXTERIOR.....	44
3.1.2.1. EXPORTACIONES POR CONTINENTE	45

3.1.2.2.	EXPORTACIONES POR SECTORES.....	47
3.1.3.	EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DEL EXTERIOR.....	50
3.1.3.1.	IMPORTACIONES POR CONTINENTE	52
3.1.3.2.	IMPORTACIONES POR SECTORES.....	53
3.2.	COMERCIO DE PERÚ CON CANADÁ.....	56
3.2.1.	BALANZA COMERCIAL PERÚ – CANADÁ	57
3.2.2.	ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PERÚ A CANADÁ.....	59
3.2.2.1.	EXPORTACIÓN A CANADÁ POR SECTORES PRODUCTIVOS	61
3.2.2.2.	EXPORTACIÓN A CANADÁ POR EMPRESAS.....	65
3.2.2.3.	EXPORTACIÓN A CANADÁ POR PARTIDAS ARANCELARIAS	66
3.2.3.	ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES DE PERÚ A CANADÁ.....	67
3.2.3.1.	IMPORTACIONES DE CANADÁ POR SECTORES PRODUCTIVOS	69
3.2.3.2.	IMPORTACIONES DE CANADÁ POR EMPRESAS	71
3.2.3.3.	IMPORTACIONES DE CANADÁ POR PARTIDAS ARANCELARIAS	72
CAPÍTULO IV: EFECTOS DEL TLC EN LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.....		74
4.1.	ANÁLISIS DE LOS FLUJOS DE IED DE PERÚ DESDE EL EXTERIOR	74
4.2.	ANÁLISIS DE LOS FLUJOS DE IED DE PERÚ DESDE CANADÁ	76
4.3.	ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS CON CAPITAL CANADIENSE	78
4.3.1.	SIERRA METALS INC.....	79
4.3.2.	BEAR CREEK MINING COMPANY	80
4.3.3.	FIRST QUANTUM MINERALS LTD.....	83
CAPÍTULO V: PERSPECTIVAS DEL COMERCIO DEL PERÚ PERIODO 2016 – 2018		85
5.1.	PANORAMA MACROECONÓMICO MUNDIAL.....	85
5.2.	PANORAMA MACROECONÓMICO LOCAL	89
5.3.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA EL COMERCIO EXTERIOR DE PERÚ.....	90
5.4.	PERSPECTIVAS DEL COMERCIO DE PERÚ CON CANADÁ	92
CONCLUSIONES.....		95
RECOMENDACIONES.....		98
BIBLIOGRAFÍA		99
ANEXOS.....		105
ANEXO 1: CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS POR OFERTA EXPORTABLE		106
ANEXO 2: PLAN DE TESIS.....		111

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: PREFERENCIAS ARANCELARIA PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE ALIMENTO	6
TABLA 2: PREFERENCIAS ARANCELARIA PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE VESTIMENTA Y DECORACIÓN.....	7
TABLA 3: PREFERENCIAS ARANCELARIA PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE MANUFACTURAS DIVERSAS	7
Tabla 4: PREFERENCIAS ARANCELARIAS PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A CANADÁ, PERIODO 2009 - 2015.....	8
TABLA 5: CUOTAS ARANCELARIAS CANADÁ.....	9
TABLA 6: CUPO CARNE PERÚ.....	9
TABLA 7: CUPO CERDO PERÚ.....	10
TABLA 8: CUPO DESPOJOS PERÚ	10
TABLA 9: PBI PERÚ.....	23
TABLA 10: DEMANDA LABORAL Y TASA DE.....	25
TABLA 11: DESEMPEÑO GLOBAL (LPI) DE PERÚ	27
TABLA 12: ÍNDICE DE CORRUPCIÓN DE PERÚ	28
TABLA 13: RANKING DOING BUSINESS DE PERÚ.....	30
TABLA 14: PBI CANADA.....	32
TABLA 15: DESEMPEÑO GLOBAL (LPI) CANADÁ.....	36
TABLA 16: INDICE DE CORRUPCIÓN DE CANADÁ.....	37
TABLA 17: RANKING DOING BUSINESS CANADÁ	38
TABLA 18: RANKING DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS EXPORTADOS PERÚ AL MUNDO	49
TABLA 19: RANKING DE PRODUCTOS QUÍMICOS EXPORTADOS PERÚ AL MUNDO ...	50
TABLA 20: RANKING DE PORDUCTOS SIDEROMETALÚRGICOS Y JOYEROS EXPORTADOS DE PERÚ AL MUNDO.....	50
TABLA 21: RANKING PRODUCTOS IMPORTADOS	55
TABLA 22: EVOLUCIÓN DE COMERCIO PERÚ – CANADÁ RESPERCTO AL COMERCIO CON EL MUNDO 2006 – 2015 (MILLONES DE US\$).....	56

TABLA 23: PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES ACUERDOS COMERCIALES DE PERÚ EN CUANTO A EXPORTACIONES.....	60
TABLA 24: PRINCIPALES PRODUCTOS TRADICIONALES EXPORTADOS A CANADÁ (MILLONES US\$)	63
TABLA 25: PRINCIPALES BIENES NO TRADICIONALES EXPORTADOS A CANADÁ (MILLONES DE US\$)	63
TABLA 26: PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS A CANADÁ, 2015 (EN MILES DE US\$)	65
TABLA 27: PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES ACUERDOS COMERCIALES DE PERÚ EN CUANTO A IMPORTACIONES.....	69
TABLA 28: PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DESDE CANADÁ, AÑO 2015	71
TABLA 29: PRINCIPALES IMPORTADORES PERUANOS DE CANADÁ (EN MILES DE US\$)	72
TABLA 30: PRINCIPALES PAÍSES CON APORTES DE IED EN PERÚ (MILLONES DE US\$)	75
TABLA 31: FLUJOS DE IED EN PERÚ POR SECTORES (MILLONES DE US\$).....	76
TABLA 32: EMPRESAS PERUANAS CON INVERSIONISTAS CANADIENSE POR SECTOR	78
TABLA 33: TRABAJADORES DE MINERA CORONA S.A.....	79
TABLA 34: PROYECTOS DE BEAR CREEK MINING CORPORATION	81
TABLA 35: ANALISIS FINANCIERO BEAR CREEK MINING COMPANY	83
TABLA 36: PROYECTO FIRST QUANTUM MINERALS	84
TABLA 37: PROYECCIÓN DE LA VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO	86
TABLA 38: PROYECCIÓN DE LOS PRECIOS DE LAS MATERIAS PRIMAS Y LOS TÉRMINOS DE INTERCAMBIO.....	89
TABLA 39: PROYECCIÓN DE PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS DE PERÚ	90

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: PERÚ	21
FIGURA 2: CANADÁ.....	22
FIGURA 3: PEA POR ÁMBITO GEOGRÁFICO (MILES DE PERSONAS)	25
FIGURA 4: TASA DE DESEMPLEO EN PERÚ	26
FIGURA 5: INFLACIÓN PERÚ.....	26
FIGURA 6: ÁRBOL DE COMPETITIVIDAD DE PERÚ	29
FIGURA 7: TASA DE DESEMPLEO DE CANADÁ.....	33
FIGURA 8: TASA DE POBLACION ACTIVA DE CANADÁ.....	34
FIGURA 9: INFLACIÓN DE CANADÁ	35
FIGURA 10: EVOLUCIÓN DE PRECIOS Y TÉRMINOS DE INTERCAMBIO	39
FIGURA 11: TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR	40
FIGURA 12: TIPO DE CAMBIO DE SOLES A DÓLAR CANADIENSE	41
FIGURA 13: INTERCAMBIO COMERCIAL PERÚ CON EL MUNDO (MILLONES US\$)	43
FIGURA 14: BALANZA COMERCIAL PERÚ CON EL MUNDO (MILLONES US\$).....	44
FIGURA 15: EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES DE PERÚ (MILLONES US\$)	45
FIGURA 16: EXPORTACIONES DE PERÚ POR CONTINENTE.....	46
FIGURA 17: SOCIOS COMERCIAL POR EXPORTACIÓN DE PERÚ AL MUNDO DE 2006 Y 2015 (MILLONES US\$).....	47
FIGURA 18: EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS TRADICIONALES PERÚ AL MUNDO (MILLONES US\$)	48
FIGURA 19: EXPORTACION DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES PERÚ AL MUNDO (MILLONES US\$)	49
FIGURA 20: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE PERÚ (MILLONES US\$).....	51
FIGURA 21: IMPORTACIONES POR CONTINENTE	52
FIGURA 22: SOCIOS COMERCIALES POR IMPORTACIÓN DE PERÚ DEL MUNDO EN 2006 Y 2015.....	53
FIGURA 23: IMPORTACIONES DESTINO INSUMOS.....	54
FIGURA 24: IMPORTACIÓN POR DESTINO BIENES DE CAPITAL.....	55
FIGURA 25: INTERCAMBIO COMERCIAL DE PERÚ CON CANADÁ Y EL MUNDO (MILLONES DE US\$)	57

FIGURA 26: COMERCIO ENTRE PERÚ Y CANADÁ 2006 -2015 (MILLONES DE US\$) ...	58
FIGURA 27: EXPORTACIONES DE PERÚ A CANADÁ Y AL MUNDO 2006 -2015 (MILLONES US\$)	59
FIGURA 28: EXPORTACIONES DE PERÚ A CANADÁ (MILLONES US\$)	61
FIGURA 29: EXPORTACIONES TRADICIONALES DE PERÚ A CANADÁ (MILLONES US\$)	62
FIGURA 30: EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE PERÚ A CANADÁ (MILLONES US\$)	62
FIGURA 31: CLASIFICACIÓN EMPRESARIAL CON PREDOMINIO EN EL MERCADO CANADIENSE	66
FIGURA 32: EVOLUCIÓN DE EMPRESAS EXPORTADORAS A CANADÁ Y EL MUNDO ..	66
FIGURA 33: EVOLUCIÓN DE PARTIDAS ARANCELARIAS EXPORTADAS A CANADÁ ...	67
FIGURA 34: IMPORTACIONES DE PERÚ DE CANADÁ Y EL MUNDO (MILLONES DE US\$)	68
FIGURA 35: IMPORTACIONES PERUANAS DE CANADÁ POR SECTORES (MILLONES US\$)	70
FIGURA 36: PARTICIPACIÓN DE INSUMOS IMPORTADOS DE CANADÁ, AÑO 2015.....	70
FIGURA 37: EMPRESAS IMPORTADORAS DE CANADÁ Y DEL MUNDO	72
FIGURA 38: PARTIDAS ARANCELARIAS DE BIENES IMPORTADAS DE CANADÁ.....	73
FIGURA 39: FLUJO DE IED PERÚ – MUNDO (MILLONES US\$).....	74
FIGURA 40: PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LA INVERSIÓN CANADIENSE EN PERÚ	77
FIGURA 41: EVOLUCIÓN DE LOS FLUJOS DE IED DE CANADÁ HACIA PERÚ Y DESDE EL MUNDO (MILLONES DE US\$)	77
FIGURA 42: PARTICIPACIÓN DE IED POR SECTORES DESDE CANADÁ	78
FIGURA 43: INDICADORES FINANCIEROS DE SIERRA MINERALS	80

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

BCRP:	Banco Central de Reserva del Perú
BM:	Banco Mundial
BVL:	Bolsa de Valores de Lima
CBSA:	Canada Border Services Agency
CEAA:	Canadian Environmental Assessment Agency
CFIA:	Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos
EC:	Environment Canada
EICB:	Oficina de Controles de Importaciones y Exportaciones
ICC:	International Import Certificate
ICL:	Import Control List
IED:	Inversión Extranjera Directa
IGV:	Impuesto General a las Ventas
INEI:	Instituto Nacional de Estadística e Informática
IPM:	Impuesto de Promoción Municipal
ISC:	Impuesto Selectivo al Consumo
LMR:	Límite Máximo de Residuos Plaguicidas
MINAN:	Ministerio del Ambiente
MINCETUR:	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
MTPE:	Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo
PBI:	Producto Bruto Interno
PMRA:	Pest Management Regulatory Agency
PROMPERU:	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
SICE:	Sistema de Información sobre Comercio Exterior
SIICEX:	Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior
TQR:	Tariff Quote Rate
SCC:	Consejo Canadiense de Estándares
SUNAT:	Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria
TLC:	Tratado de Libre Comercio
TM:	Tonelada Métrica
TPI:	Trato Preferencial Internacional

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo analizar el Tratado de Libre Comercio firmado entre Perú y Canadá, y sus efectos en la balanza comercial y en la inversión extranjera directa entre los años 2006 y 2015. Así como, investigar las perspectivas del comercio exterior en el periodo 2016 – 2018.

La investigación resultó relevante ya que en la última década, el Perú destacó como una de las economías de más rápido crecimiento en la región, con una tasa de crecimiento anual promedio de 5,9 por ciento en un entorno de baja inflación (2,9 por ciento en promedio); siendo las exportaciones uno de los factores que impulsan al crecimiento del PBI, motivo por el cual el Perú ha ido incentivando los acuerdos y tratados para obtener libre comercio sin restricciones ni aranceles elevados (BM 2016).

Con el mercado canadiense, el Perú logra una integración comercial mediante el Tratado de Libre Comercio, el Acuerdo de Cooperación Laboral y el Acuerdo sobre Medio Ambiente; acuerdos que entraron en vigencia en el año 2009. Al año 2014, según la Embajada de Canadá, el Perú se convirtió en el segundo socio comercial más importante para dicho país y el tercer destino de inversión canadiense directa en Sur y Centroamérica. Además, Canadá se ha consolidado como el cuarto destino de las exportaciones peruanas.

Adicionalmente, el Tratado de Libre Comercio entre Perú y Canadá ha logrado que las exportaciones no tradicionales desarrollen una tendencia positiva (SIICEX 2014), dado que la desgravación arancelaria permite que el 99% de líneas arancelarias de Perú entren con arancel cero al mercado canadiense, y que el 92% de líneas arancelarias de Canadá entren con arancel cero al Perú (León, 2013).

Entonces, es tras haber transcurrido siete años desde la puesta en marcha de este tratado, que se analiza el impacto del TLC en las exportaciones de Perú a Canadá, la balanza comercial entre ambos países, una comparación de cómo era nuestro intercambio comercial antes de la firma de este tratado y como han progresado las negociaciones con Canadá, que facilidades Canadá brinda a los exportadores peruanos y que productos canadienses son más relevantes en la importación peruana, saber si el

TLC ha resultado beneficioso para el Perú, para que de esta manera éste estudio sirva como base informativa sobre el intercambio comercial entre Perú y Canadá.

El presente estudio se divide en cinco capítulos donde se analiza a detalle cada una de las variables de estudio.

Para empezar, en el capítulo uno se describe el TLC, tomando en consideración la explicación de las medidas arancelarias y no arancelarias, los procedimientos de importación así como las restricciones sobre el comercio. También se detalla la regulación y normas de ingreso, las características del empaquetado y el embalaje. Por otro lado, se explica la normativa de inversión, medio ambiente y cooperación laboral.

En el capítulo dos, se realiza el análisis de las economías de Perú y Canadá, describiendo su información general y explicando los principales indicadores económicos como el PBI, la tasa de desempleo, la demanda laboral, la inflación, desempeño global, nivel de competitividad y finalmente, el índice de corrupción.

Para ingresar en el análisis de los efectos del TLC, el tercer y cuarto capítulo, detallan el comercio de Perú y los flujos de IED.

En el tercer capítulo se analizan las principales variables de la balanza comercial y el intercambio que son las exportaciones e importaciones de bienes. De tal manera, se analiza en primera instancia el comercio de Perú con el mundo y la balanza comercial, detallando las exportaciones e importaciones por continente y sector productivo, considerando los productos con más éxito en el comercio. A continuación, se analiza el comercio de Perú con Canadá, detallando las exportaciones e importaciones por sector productivo, productos más comercializados, principales empresas y partidas arancelarias. Finalmente, en el estudio del comercio con Canadá se hace una comparación respecto a la participación del comercio con Canadá y el comercio global del país.

Por otro lado, en el cuarto capítulo se analizan únicamente los flujos de IED, y de igual manera se detallan los flujos de inversión por principales países y sector productivo. Y

también se comparan los flujos de IED del mundo hacia Perú con los flujos de IED desde Canadá, para saber cuál es la participación de Canadá en los flujos de IED totales.

En el último capítulo se describen las perspectivas globales para el comercio y del Tratado de Libre Comercio para los años 2016 al 2018.

Y para culminar el estudio de investigación, presentamos las conclusiones y recomendaciones de acuerdo al análisis del TLC entre Perú y Canadá.



CAPÍTULO I: TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERÚ - CANADÁ

1.1. DESCRIPCIÓN DEL TLC

Desde el año 2002, el Gobierno de Canadá y la Comunidad Andina iniciaron conversaciones exploratorias hacia un TLC propuesto, para obtener consejos y puntos de vista sobre las prioridades, objetivos y preocupaciones para definir la posible aplicación de la iniciativa. Fue en junio de 2007, cuando el ministro de Comercio Internacional, anunció el lanzamiento de las negociaciones de libre comercio entre Canadá, Colombia y Perú. (Government of Canada 2014)

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y Canadá se firmó el 29 de mayo de 2008 en la ciudad de Lima; y entró en vigor el 1 de agosto de 2009 mediante Decreto Supremo N° 013-2009-MINCETUR (SIICEX s.f). Siendo el segundo TLC firmado por Canadá en 2008 y el quinto TLC de Canadá con países de América. En el mismo acto, se firmaron los acuerdos paralelos sobre cooperación ambiental y laboral (Government of Canada 2014)

Mediante el TLC, Perú y Canadá determinaron fortalecer los lazos de amistad y cooperación entre las naciones, contribuir al desarrollo y la expansión del comercio mundial y regional; promover la integración económica hemisférica creando un mercado seguro y amplio para las mercancías y servicios producidos en sus territorios, reduciendo las distorsiones en el comercio.

Asimismo, el TLC decretó estimular la competitividad de las empresas en coherencia con la protección y la conservación ambiental; así como también proteger los derechos laborales (SIICEX s.f).

1.2. ACCESO A MERCADOS

Un TLC entre Perú y Canadá hace frente a altos niveles de aranceles sobre las exportaciones, los procedimientos de importación, las barreras no arancelarias, así como las restricciones sobre el comercio transfronterizo de servicios e inversiones, ofreciendo los medios para crear mecanismos que permitan la identificación de los problemas y las consultas oportunas para abordar

cuestiones específicas, a fin de minimizar el riesgo de futuras barreras comerciales y promover la cooperación conjunta.

Además, el TLC proporciona beneficios potenciales para exportadores y consumidores, que incluyen las normas de origen, establecimiento de procedimientos aduaneros eficaces para administrar y hacer cumplir las normas y la reducción de costos administrativos y de transacción para las empresas. (Government of Canada 2013)

1.2.1. MEDIDAS ARANCELARIAS

Los aranceles sobre los bienes y servicios que ingresan a Canadá únicamente los puede imponer el Gobierno Federal, ya que la constitución prohíbe que los impongan los gobiernos provinciales. Además, los productos que ingresan a Canadá deben ser declarados a la Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá (CBSA), agencia federal responsable de hacer cumplir la legislación de fronteras de Canadá.

Canadá ha eliminado todos los aranceles y cuotas para la mayoría de las importaciones de 48 países menos desarrollados excepto para productos lácteos, avícolas y huevos, que permanecen sujetos a aranceles y cuotas (PROMPERU 2015)

En 1994, Canadá firmó un acuerdo con la Organización Mundial del Comercio (OMC), el cual elimina las cuotas sobre importaciones en textiles y vestimentas originarias de algunos países de bajos ingresos. De los 8470 productos que exporta Perú a Canadá, el 97% ingresa sin pagar arancel, según la lista para Exportar Mercancías a Canadá que brinda MINCETUR (PROMPERU 2015)

Asimismo, según la SUNAT (2015), la importación de mercancías para el consumo en Perú está gravada con los siguientes tributos¹:

- Ad valorem según subpartida nacional.

¹ Para conocer el tratamiento arancelario por subpartida nacional de una determinada mercancía a consultar, ingresar al portal de SUNAT (www.sunat.gob.pe), ruta: Operativa Aduanera – Información en Línea – Arancel.

- Derechos antidumping o compensatorios, según producto y país de origen.
- Impuesto General a las Ventas (IGV)
- Impuesto de Promoción Municipal (IPM)
- Impuesto Selectivo al Consumo (ISC), según subpartida nacional
- Otros: derechos específicos, derechos correctivos provisionales, etc.

En las siguientes tablas se podrán observar algunos de los aranceles aplicados para los productos clasificados en dos grandes grupos: Estrella² y Prometedor³. Estos productos son los que mejores perspectivas de éxito tienen a futuro y podrían ser aprovechadas por los exportadores peruanos. (PROMPERU 2015)

TABLA 1: PREFERENCIAS ARANCELARIA PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE ALIMENTO

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones de Canadá (Millones de US\$)	Arancel Perú	Participación Proveedor Competidores
1	'070960	Pimientos del genero capsicum frescos	Estrella	236	0%	México - 57% EEUU - 27%
2	'080520	Mandarinas, clementinas e híbridos similares, frescos	Estrella	207	0%	Marruecos - 41% EEUU - 16%
3	'200899	Frutas preparadas o en conserva, al natural o en almíbar	Estrella	169	0%	EEUU - 45% México - 11%
4	'080440	Paltas frescas	Estrella	156	0%	México - 89% EEUU - 7%
5	'080550	Limas y limones frescos	Estrella	115	0%	EEUU - 42% México - 23%
6	'200599	Demás hortalizas preparadas o conservas	Estrella	115	0%	EEUU - 58% España - 6%
7	'200599	Compotas, jaleas, mermeladas, purés y pastas de fruta	Estrella	89	0%	EEUU - 73% Francia - 7%
8	'081110	Fresas congeladas	Prometedor	53	0%	México - 46% EEUU - 18%
9	'071333	Alubia común, seca y/o desvainada	Prometedor	39	0%	EEUU - 90% China - 5%
10	'070320	Ajos frescos	Prometedor	33	0%	China - 59% EEUU - 24%

Fuente: Trademap (2015) - Elaboración: Promperú

² Productos Estrella son aquellos que tiene mayor potencial de éxito en la actualidad en el mercado de destino. (PROMPERU 2015)

³ Productos Prometedores son aquellos cuyas importaciones desde el mundo crecen a tasas superiores al promedio pero que aún no tiene participación relevante sobre las compras totales. (PROMPERU 2015)

TABLA 2: PREFERENCIAS ARANCELARIA PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE VESTIMENTA Y DECORACIÓN

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones (Millones de US\$)	Arancel Perú	Participación Proveedor
1	'611030	Suéteres, jerséis, cardiganes y similares de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	638	0%	China - 47% Camboya - 12%
2	'621210	Sostenes	Estrella	231	0%	China - 57% Sri Lanka - 7%
3	620640	Camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	166	0%	China - 58% India - 9%
4	'611011	Suéteres, jerséis, cardiganes y similares, de punto, de lana o pelo fino	Estrella	79	0%	China - 62% Italia - 13%
5	'610821	Bragas de punto de algodón para mujeres o niñas	Estrella	66	0%	Bangladesh - 23% Sri Lanka - 20%
6	'621600	Guantes y similares	Prometedor	58	0%	China - 76% Vietnam - 12%
7	'610832	Camisas y pijamas de fibras sintéticas o artificiales	Prometedor	57	0%	China - 54% Camboya - 28%
8	'620331	Chaquetas de lana o pelo fino, para hombres o niños	Prometedor	42	0%	China - 20% Italia - 20%
9	'611710	Chales, pañuelos para el cuello, pasamontañas, bufandas y mantillas	Prometedor	35	0%	China - 82% Indonesia - 5%
10	'621420	Chales, pañuelos para el cuello y bufandas de lana o pelo fino	Prometedor	19	0%	India - 27% Italia - 22%

Fuente: Trademap (2015) - Elaboración: Promperú

TABLA 3: PREFERENCIAS ARANCELARIA PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE MANUFACTURAS DIVERSAS

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones (Millones de US\$)	Arancel Perú	Participación Proveedor
1	'870899	Demás partes y accesorios de vehículos automóviles	Estrella	3665	0%	EEUU - 64% Japón - 14%
2	'848180	Artículos de grifería y órganos similares	Estrella	2239	0%	EEUU - 54% China - 15%
3	'848340	Engranajes y ruedas de fricción, excepto las simple ruedas dentadas	Estrella	1685	0%	EEUU - 43% Japón - 40%
4	'401120	Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en autobuses y camiones	Estrella	970	0%	EEUU - 52% China - 17%
5	'732690	Demás manufacturas de hierro o acero	Estrella	949	0%	EEUU - 58% China - 20%
6	'841370	Demás bombas centrífugas	Estrella	505	0%	EEUU - 60% Italia - 7%
7	'392321	Sacos, bolsas y cucuruchos de polímeros de etileno	Estrella	442	0%	EEUU - 66% China - 25%
8	'392410	Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa de plástico	Estrella	395	0%	China - 49% EEUU - 38%
9	'701090	Bombonas, damajuanas, botellas, frascos y envases tubulares, de vidrio	Prometedor	311	0%	EEUU - 58% China - 17%
10	'392020	Placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de propileno	Prometedor	281	0%	EEUU - 77% México - 5%

Fuente: Trademap (2015) - Elaboración: Promperú

Además, a continuación, en la tabla 4, se muestran las preferencias arancelarias para los cinco principales productos exportados a Canadá, desde la vigencia del acuerdo, y la posición de Perú como proveedor del mercado canadiense.

Tabla 4: PREFERENCIAS ARANCELARIAS PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A CANADÁ, PERIODO 2009 - 2015

RK	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores	Arancel NMF ⁴	Preferencia Arancelaria
1	7108.12.00.00	ORO EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO	1	Reino Unido (26%) Argentina (17%)	0%	0%
2	2607.00.00.00	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	2	México (36%) EEUU (22%)	0%	0%
3	2608.00.00.00	MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.	2	EEUU (53%) México (10%)	0%	0%
4	7106.91.10.00	PLATA EN BRUTO SIN ALEAR	4	EEUU (45%) Reino Unido (15%)	0%	0%
5	2616.10.00.00	MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS	4	Guatemala (39%) Bolivia (20%)	4.5%	0%

Fuente: SUNAT – Elaboración: Propia

Por otro lado, las mercancías que están sujetas a cuotas aplicadas por Canadá a las exportaciones peruanas son las de azúcar (SUGAR TQR), para las cuales la desgravación es como sigue:

- **Año 1 al 5:** no existe cuota para las mercancías, se deberá pagar el arancel base.
- **Año 6:** las empresas peruanas podrán exportar sin pagar hasta 3,000 TM. Si se exporta más, se deberá pagar el arancel base.
- **Año 11 en adelante:** las empresas podrán exportar hasta 4.654 TM. sin pagar arancel; sin embargo, si se exporta más de este monto se debe pagar el arancel base.

⁴ Arancel NMF (nación más favorecida) Arancel normal no discriminatorio aplicado a las importaciones de los países que pertenecen a la OMC, excluyendo los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio y otros regímenes (OMC s.f)

En la siguiente tabla, se pueden observar las cantidades libres de aranceles en cada año.

TABLA 5: CUOTAS ARANCELARIAS CANADÁ

Líneas Arancelarias Cubiertas	Año	Cantidad Agregada (TM)
1701.91.00	1	-
1701.99.00	2	-
1702.90.11	3	-
1702.90.12	4	-
1702.90.13	5	-
1702.90.14	6	3,000
1702.90.15	7	3,413
1702.90.16	8	3,827
1702.90.17	9	4,240
1702.90.18	10	4,654
1702.90.20	11 y siguientes	4,654
1702.90.30		
1702.90.60		

Fuente: SICE (s.f.)

Además, en el cronograma de aranceles peruanos, las cuotas aplicadas para Canadá se clasifican en: Cupo Azúcar⁵, Cupo Cerdo, Cupo Despojos⁶, Cupo Carne. A continuación, se muestran a detalle las cantidades libres de arancel por línea arancelaria:

TABLA 6: CUPO CARNE PERÚ

Líneas Arancelarias Cubiertas	Año	Cantidad Agregada (TM)
0201309000 0202309000	1	100
	2	105
	3	110
	4	116
	5	122
	6 y siguientes	122

Fuente: SICE (s.f.)

⁵ Las mercancías importadas de Canadá en el cupo azúcar tienen la misma aplicación a las cantidades agregadas que las exportación de Perú a Canadá.

⁶ Las mercancías del cupo despojos quedarán libre de arancel el primero de enero del año 10 de vigencia del tratado.

TABLA 7: CUPO CERDO PERÚ

Líneas Arancelarias Cubiertas	Año	Cantidad Agregada (TM)
0203110000	1	325
0203120000	2	341
0203190000	3	358
0203210000	4	376
0203220000	5	395
0203290000	6	415
0206300000	7	436
0206410000	8	457
0206490000	9	480
0209001000	10	504
0209009000	11 y siguientes	504
0210110000		
0210120000		
0210190000		

Fuente: SICE (s.f.)

TABLA 8: CUPO DESPOJOS PERÚ

Líneas Arancelarias Cubiertas	Año	Cantidad Agregada (TM)
	1	5,000
	2	5,250
	3	5,513
0206100000	4	5,788
0202309000	5	6,078
0206210000	6	6,381
0206220000	7	6,700
0206290000	8	7,036
	9	7,387
	10	7,757

Fuente: SICE (s.f.)

1.2.2. MEDIDAS NO ARANCELARIAS

La ley de Aduanas de Canadá regula los procedimientos para importaciones de Canadá, el cual corresponde a un modelo de liberalización de comercio internacional, por lo cual, la mayoría de los productos importados no requieren licencias. Los ajustes de las políticas y prácticas comerciales que ha efectuado

Canadá confirman que su régimen comercial es uno de los más transparentes del mundo, a pesar de los obstáculos impuestos a la importación en unos pocos sectores. Estos sectores son básicamente las industrias del trigo, la cebada, las carnes de bovino y los quesos. El sector textil, por su parte, no tiene una fuerte regulación para su entrada al mercado, depende del país de origen del producto. Por ejemplo, se aplica un arancel de 18% para China, Corea, Italia y entre otros. (PROMPERU 2015)

Además, los productos y servicios que se exporten a Canadá deben cumplir con los estándares sujetos por El Consejo Canadiense de Estándares (SCC), para mantener una ventaja competitiva en la oferta que se de en el país.

Cabe mencionar que el SCC también colabora con los países en desarrollo en la elaboración de su propio sistema de estandarización y a cumplir con los requerimientos adoptados en los acuerdos internacionales comerciales.⁷

1.2.2.1. MEDIDAS SANITARIAS Y FITOSANITARIAS

A fin de prevenir el ingreso de plagas a Canadá, el ingreso de frutas, vegetales y tubérculos frescos están sujetos a la presentación de un Certificado Fitosanitario. Adicionalmente, para productos que vayan a ser importados por primera vez y que puedan presentar un riesgo, la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA) puede solicitar una evaluación de riesgo de plagas y prohibir su importación hasta que se cuente con los resultados.

La Agencia Reguladora del Manejo de Plagas (PMRA) del Ministerio de Salud de Canadá (Health Canada) es la responsable de establecer los límites máximos de residuos (LMR) que pueden estar presentes en los alimentos, tanto domésticos como importados. En el caso del uso de plaguicidas y pesticidas en productos alimenticios, el límite máximo de residuos (LMR) para los compuestos químicos contemplados en estas situaciones está establecido por defecto en 0,1 ppm⁸.

⁷ Visitar la página www.scc.ca para encontrar más información.

⁸ Partes por millón

Si se encuentran residuos que sobrepasan los LMR, el alimento es considerado como adulterado y, por consiguiente, prohibido para la venta⁹. Cabe resaltar que algunos agroquímicos aprobados para ser utilizados en los EE.UU. no están registrados en Canadá, por lo que tienen cero tolerancias en Canadá. (SIICEX s.f.)

1.2.2.2. LICENCIAS DE IMPORTACIÓN

Los productos pueden ingresar al mercado canadiense contando con una licencia de importación de CFIA (Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos), primera autoridad encargada del control fitosanitario, y que prohíbe el comercio de alimentos adulterados o mal etiquetado, que regula aditivos y colorantes que pueden ser utilizados. Existiendo directrices sobre el uso de aditivos, preservantes, antioxidantes, pesticidas y residuos químicos, y su incumplimiento puede resultar en multas o incautación de los productos.

La CFIA, puede inspeccionar arbitrariamente cualquier producto alimenticio para garantizar que los requerimientos mínimos se cumplan, El producto que no cumpla será retenido, sacado del país o destruido. (SIICEX s.f.)

Asimismo, existen certificaciones de terceras partes que son aceptadas por el Gobierno de Canadá, elevando la confianza de los consumidores. Se listan a continuación: (TFOCANADA s.f.)

- **Multisectoriales:**

FAIRTRADE: Certifica cumplimiento de normas ambientales y sociales.

ISO 22000: Certifican inocuidad de los alimentos.

ECOLOGO: Conocido por ayudar a los consumidores a identificar productos ambientalmente de su preferencia.

⁹ En la siguiente dirección electrónica podrá encontrar información adicional, así como las tolerancias (LMR) según el pesticida: <http://www.hc-sc.gc.ca/index-eng.php>

RAINFOREST ALLIANCE: Certificación que permite identificar productos sanos para las personas y para el planeta.

▪ **Bebidas y Alimentos:**

CANADA ORGANIC: Certifica productos alimenticios de producción ecológica.

HACCP: Certificación obligatoria para carnes y aves.

MSC: Aparece en productos certificados con pesca sostenible.

CCOF: Marca de integridad ecológica.

GLUTEN FREE: Programa de certificación de productos sin gluten.

1.2.2.3. GRADOS Y REQUISITOS DE CALIDAD

Una característica que distingue a los productos vendidos en Canadá es su alta calidad ya que los productos solicitados deben ser seguros, saludables y aptos para el consumo humano, que reflejen la composición, pureza, calidad, y cumplan con los requerimientos de etiquetado y empaquetado.

Los grados de calidad existen para las manzanas, albaricoques, arándanos, cerezas, manzanas silvestres, cranberries, uvas, melocotones, peras, ciruelas, fresas. Y para verduras y hortalizas: espárragos, remolachas, coles de Bruselas, repollos, zanahorias, coliflores, apio, maíz. Pepinos, lechugas, cebollas, papas, tomates, etc¹⁰. (SIICEX s.f.)

1.2.2.4. ETIQUETADO

¹⁰ La lista completa se encuentra en:
<http://www.inspection.gc.ca/english/fssa/frefra/vegman/vegmane.shtml> ,

Los siguientes elementos son necesarios a considerar en el etiquetado: (SIICEX s.f.)

- Información del etiquetado debe presentarse en inglés y francés, ya que ambos son los idiomas oficiales en Canadá.
- Nombre común del producto y variedad.
- Cantidad neta por número, peso o volumen.
- Nombre y dirección del productor, envasador o distribuidor.
- Grado de calidad, si se aplica.
- Vida útil.
- País de origen.
- Tabla nutricional que debe indicar porción, calorías, grasa, grasa saturada, ácidos grasos trans, colesterol, sodio, vitaminas, etc.

1.2.2.5. EMBALAJE

Las regulaciones para frutas y vegetales frescos establecen que se debe respetar los tamaños para los envases. Por ejemplo, las uvas son enviadas en bolsas de plástico que sería el pre empaque y el embalaje sería las cajas de cartón corrugado. Por otro lado, los espárragos son enviados en atados, y embalados en cajas de cartón corrugado.

Los productos comercializados dentro de Canadá no pueden tener envases que contenga un peso neto mayor a 50kg. Por otro lado, los envases para productos enlatados deben utilizar materiales impecables para que aún en casos de almacenamiento prologando y contenido como tomates y espárragos, no exista filtración.

El contenido de estaño que Canadá permite en la actualidad es de 250 ppm, por lo cual se deben usar latas con menor esmaltado o con capas plásticas, debiendo estas adherirse muy bien al metal para que no se separe o mezcle con el contenido. En el caso de usar frascos, estos deben contar con tapas fáciles de abrir como las de rosca. En Canadá son populares los empaques

plásticos reciclables debido a que son más fáciles de transportar e irrompibles. El tamaño preferido para exportación de alimentos es el 398 ml y de 540 ml.

Por ejemplo, para verduras congeladas, las bolsas plásticas no transparentes con cierres resellables en 500g y 1kg de tamaño son las más populares. Y para porciones más pequeñas (250 gr.) se empacan generalmente en bolsas plásticas selladas dentro de una caja de cartón decorativa.

Por otro lado, Canadá busca evitar la propagación de patógenos e insectos exóticos dañinos, por lo cual para embalajes de madera o que se usa para estibar, pallets, cajas; debe ser tratada térmicamente, por fumigación o con preservativos químicos, debiendo ir acompañadas de un certificado fitosanitario. (SIICEX s.f.)

1.2.3. REGULACIÓN Y NORMAS DE INGRESO

El TLC otorga preferencias arancelarias a las mercancías originarias y procedentes de las Partes, comprendidas en el universo arancelario según el cronograma de desgravación correspondiente, debiendo la mercancía cumplir adicionalmente con las condiciones de origen y demás disposiciones aplicables del Tratado. (SUNAT s.f.)

De tal manera, Perú y Canadá establecieron un Certificado de Origen con el propósito de certificar que una mercancía que se exporte del territorio de una Parte al territorio de la otra, califique como originaria; pudiéndose modificar éste posteriormente, tal como las Partes lo acuerden. Asimismo, este certificado deberá ser presentado a su respectiva autoridad competente en inglés, francés o español. Sin embargo, se puede exigir al importador que presente una traducción del Certificado de Origen en un idioma requerido por su legislación nacional.

Los criterios de calificación de origen son:

- Enteramente obtenidas o producidas enteramente: bienes que han sido en su totalidad extraídos, cultivados y cosechados, nacidos y criados, cazados o

pescados, así como subproductos de animales vivos, o bienes fabricados exclusivamente a partir de los anteriores.

- Transformación sustancial o suficiente: aplicado a mercancías que utilizan insumos originarios y no originarios, o únicamente no originarios. Este criterio tiene por requisito la aplicación de saltos de clasificación arancelaria sólo para los materiales no originarios, para verificar la posición arancelaria de la mercancía. Así también, existe un límite máximo para el contenido de insumos y materias primas no originarias.
- Elaborados exclusivamente a partir de materiales originarios: todos los materiales empleados en la obtención de la mercancía deben ser originarios de las partes del acuerdo.

Ambos países deben otorgar trato nacional¹¹ a las mercancías de cada país. Exceptuando la importación de ropa, calzado, vehículos, motores, partes y repuestos, neumáticos, mercancías, maquinaria y equipo usados (MINCETUR s.f.)

Las importaciones y exportaciones de Canadá deben cumplir con los requerimientos de la Ley de Permisos para la Exportación e Importación; ley que regula los permisos y licencias que deben gestionar los exportadores e importadores canadienses para operaciones de comercio exterior. (SIICEX 2009)

Canadá aplica el régimen administrativo de Permisos de Importación, el International Import Certificate (ICC) y el Import Control List (ICL), para productos como los textiles y prendas de vestir, productos de acero, armas, municiones, productos agropecuarios como carnes de aves, cerdos, lácteos, huevos, y algunos alimentos procesados como embutidos y helados. El comprador debe obtener el permiso de importación de la Oficina de Controles

¹¹ Trato no menos favorable que el otorgado a las mercancías idénticas o similares de producción nacional (OMC s.f.).

de Importaciones y Exportaciones (EICB), los cuales se realizan por embarque y tiene una validez de 30 días. (SIICEX s.f.)

Por otro lado, para que las importaciones peruanas para el consumo gocen de las preferencias arancelarias, se debe consignar en la declaración aduanera de mercancías el código de Trato Preferencial Internacional¹² (TPI). (SUNAT s.f)

Los documentos necesarios para exportar son:

- Conocimiento de embarque o Guía aérea de carga: contrato de transporte emitido por la transportadora, otorgando título a los bienes y las copias firmadas son prueba de derecho propietario.
- Certificado de Origen (Formulario A): establecido para indicar dónde se manufacturan los bienes y para determinar la tasa de arancel aduanero.
- Factura comercial: Debe incluir información básica como fecha de emisión, nombre y dirección del comprador y vendedor, número de contrato, descripción de bienes, precio unitario, número de unidades por paquete, peso total y las condiciones de entrega y pago.
- Certificados de Inspección: certificados sanitarios y otros certificados son requeridos para algunos tipos de productos.
- Lista de empaque: requerida como suplemento a la factura. (SIICEX s.f.)

1.2.4. INVERSIÓN

En cuanto a inversión, los países partes del TLC otorgan a los inversionistas de la otra parte un trato no menos favorable que el que otorgue a sus propios inversionistas, en lo referente al establecimiento, adquisición, expansión, administración, conducción, operación y venta u otra disposición de las inversiones en su territorio.

Ninguna parte puede exigir que una empresa de esa parte, designe a individuos de una nacionalidad en particular para que ocupe puesto de alta dirección; así

¹² Para solicitar el TPI, el despachador de aduana debe tener en su poder el certificado de origen, documentos de transporte y el documento de control aduanero, así como la demás documentación requerida en una importación para el consumo (SUNAT s.f)

como tampoco se puede exigir que la mayoría de los miembros de las juntas directivas de una empresa sean de una nacionalidad en particular o residentes en el territorio parte, siempre que el requisito no disminuya las capacidades del inversionista sobre el control de su inversión.

Asimismo, ni Perú ni Canadá pueden imponer ni hacer cumplir cualquiera de los siguientes requisitos: exportar un determinado nivel de mercancías; transferir tecnología, proceso de producción u otra información de dominio privado, a menos que sea requisito exigido por una autoridad competente para subsanar alguna violación de leyes de libre competencia; y restringir la venta de mercancías o servicios en el territorio que la inversión produce o presta.

Las partes reconocen que en el TLC no es adecuado fomentar la inversión mediante la relajación de las medidas sobre salud, seguridad o medioambientales. Así como tampoco fomentar que las empresas que operen dentro de su territorio no incorporen voluntariamente, en sus políticas, los estándares de responsabilidad social que contienen asuntos como leyes laborales, medio ambiente, derechos humanos, relaciones comunitarias y anticorrupción. Se recuerda siempre a las empresas la importancia de incorporar dichos estándares en sus políticas internas.

Por otro lado, las transferencias relacionadas con una inversión: aportes de capital, ganancias, dividendos, ganancias de capital, regalías, gastos de administración, ventas o liquidación de inversión; se hacen libremente, sin demora, dentro y hacia su territorio. Se permiten las transferencias en la moneda convertible en que se invirtió originalmente o en cualquier otra moneda convertible acordada por el inversionista. No obstante, se evita una transferencia debido a quiebra, insolvencia, protección de derechos de acreedores, delitos penales, emisión u operación de títulos valores. (SIICEX s.f.)

1.3. ACUERDO SOBRE MEDIO AMBIENTE

Perú y Canadá convencidos de la importancia de la conservación, protección y mejora del medio ambiente en sus territorios y del rol esencial de la cooperación en esas áreas para alcanzar el desarrollo sostenible para el bienestar de la sociedad, han acordado que cada parte se asegura de que sus políticas y leyes ambientales establezcan altos niveles de protección ambiental y que se esfuercen para desarrollar y mejorar esas leyes y políticas.

Por lo que, ninguna parte puede promover el comercio o la inversión mediante el debilitamiento o reducción de los niveles de protección contemplados en su legislación ambiental; asegurándose de mantener procedimientos apropiados para evaluar los impactos ambientales que puedan causar efectos adversos en el ambiente. (SIICEX s.f.)

Además, cada parte asegura de que los procedimientos judiciales o administrativos están disponibles para sancionar o reparar infracciones a la legislación ambientales, además de verificar que los procedimientos son justos, equitativos y transparentes, siendo capaces de presentar información o pruebas de la posición. (SIICEX s.f.) De tal manera, el Ministerio del Ambiente¹³ (MINAN) de Perú y la Agencia Canadiense de Evaluación Ambiental (CEAA) con el Ministerio Canadiense del Ambiente¹⁴ (EC) son los encargados de supervisar las legislaciones ambientales y la evaluación para su cumplimiento.

Y de manera que se permita la participación del público en los adecuados procedimientos ambientales, la información sobre las leyes ambientales, así como los planes y proyectos deben estar disponibles para estos. Por otro lado, ambos países deben estar dispuestos a participar en foros para la cooperación ambiental (SIICEX s.f.)

1.4. ACUERDO DE COOPERACIÓN LABORAL

¹³ Ministerio del Ambiente del Perú creado en el año 2008 para apoyar la competitividad y el aprovechamiento del TLC firmado con Estados Unidos.

¹⁴ El Ministerio Canadiense del Ambiente fue creado por primera vez en el año 1971, publicando la última legislación ambiental en el año 2012.

Buscando complementar las oportunidades económicas creadas por el TLC, las partes a través del desarrollo de los recursos humanos, la protección de los derechos de los trabajadores, la cooperación entre empleadores y trabajadores y la capacitación continua, que caracterizan a las economías de alta productividad, acordaron asegurar que los estatutos y regulaciones incluyan los siguientes principios y derechos laborales que brinden protección: libertad de asociación y derecho de negociación; eliminación de trabajo forzado u obligatorio; abolición del trabajo infantil; eliminación de discriminación; condiciones aceptables de trabajo; misma protección legal a los trabajadores migrantes.

No obstante, ninguna parte deja de aplicar ni deroga su legislación laboral de una manera que debilite o reduzca la adhesión a los principios y derechos laborales, para estimular el comercio o inversión.

Para el cumplimiento de la legislación laboral es necesario establecer divisiones de inspección laboral, de tal manera vigilar el cumplimiento de las leyes y reglamentos, e investigar las presuntas violaciones. Es requisito también, proveer y alentar el uso de servicios de mediación, conciliación y arbitraje, para iniciar oportunamente procedimiento de sanción o reparación en caso de violación a la legislación laboral; siendo los procedimientos justos, equitativos y transparentes, pudiéndose presentar información o pruebas de la decisión.

Las partes podrán cooperar mediante programas de asistencia técnica; intercambio de delegaciones profesionales y especialistas; intercambio de información sobre normas, regulaciones, procedimientos y mejoras prácticas; proyectos de investigación, estudios e informes conjuntos; intercambio de tecnología incluidos los sistemas de información. Sin embargo, las actividades de cooperación se llevan a cabo considerando las prioridades y necesidades de cada parte, así como las diferencias económicas, sociales, culturales y legislativas (SHCEX s.f.)

CAPÍTULO II: ANÁLISIS ECONÓMICO DE PERÚ Y CANADÁ

Existen diversos factores que pueden tener incidencia en el acuerdo firmado entre Canadá y Perú. Por lo cual es necesario conocer la información general de ambas economías y sus principales indicadores macroeconómicos para conocer las diferencias que presentan sus mercados al momento de la firma del TLC. Además, es necesario conocer la evolución del tipo de cambio, para evaluar sus efectos en el comercio bilateral.

2.1. INFORMACIÓN GENERAL DE PERÚ

La República del Perú está ubicada en la parte central y occidental de América del Sur; y limita con el océano pacífico al oeste sobre el cual tiene una soberanía de 200 millas náuticas, hacia el sur limita con Chile, al oriente con Bolivia y Brasil, y con Ecuador y Colombia por el norte. Tiene una superficie de 1,2 millones de km², y es el tercer país más grande en Sudamérica.

FIGURA 1: PERÚ



Perú es uno de los países con mayor diversidad biológica y mayores recursos minerales del mundo. Su actual capital es Lima, y sus idiomas oficiales son el castellano y el quechua. Tiene una población de 30,8 millones de habitantes y está dividido en 24 departamentos y una provincia constitucional.

El crecimiento notable de la economía peruana se debe a las exportaciones de metales y minerales como oro, plata, cobre, carbón, fosfato, gas y hierro. En las que Perú es el primer productor de oro, zinc, estaño y plomo en América Latina, y el segundo productor de cobre y plata. Asimismo, la agricultura que ha sido la

actividad económica tradicional de Perú donde se destaca el cultivo de productos como el maíz y la papa, trigo, quinua, frutas y verduras.

Por otro lado, el turismo constituye la tercera industria productiva de la nación, pues Perú cuenta con más de cien mil sitios arqueológicos, dentro de los cuales, Machu Picchu es una de las siete maravillas del mundo y existen además 10 lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. (TRAVEL GROUP s.f.)

2.2. INFORMACIÓN GENERAL DE CANADÁ

Canadá ocupa el 41% del territorio del continente norteamericano, siendo el país más grande de América y el segundo más extenso del mundo (9,9 millones de km²), después de Rusia. Tiene una población de 36 millones de habitantes, y sus idiomas oficiales son el inglés y el francés. Se extiende desde el océano Atlántico al este, el océano Pacífico al oeste, y hacia el norte hasta el océano Ártico. Comparte frontera con los Estados Unidos al sur, y al noroeste Alaska.

FIGURA 2: CANADÁ



El territorio canadiense contiene más de la séptima parte de toda el agua dulce del planeta. Además, cuenta con recursos naturales como el hierro, níquel, zinc, cobre, oro, diamantes, plata, carbón, petróleo, y gas.

Canadá, cuya capital es Ottawa y su moneda oficial el dólar canadiense, desde finales del siglo XIX, es una nación industrial y tecnológicamente avanzada, con extensos depósitos de combustibles fósiles y una amplia generación de energía nuclear e hidroeléctrica.

Es una industria basada en la obtención de minerales procesados y sin procesar, en la fabricación de equipos de transporte, químicos y de madera, el procesamiento de alimentos, fabricación de papeles y la extracción de gas natural. En agroindustria, cultiva trigo, cebada, tabaco, frutas y verduras. Y también destaca en servicios de turismo y en el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles para negocios. (SIICEX 2015)

2.3. PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS DE PERÚ

El producto interno bruto de Perú en 2015 ha crecido un 3.3% respecto a 2014. Ubicando a Perú en la economía número 50 en el ranking de los 196 países de los que considera DatosMacro.com.

Asimismo, Perú es un país modelo económico durante los últimos 10 años, puesto que está disfrutando del vigésimo séptimo año consecutivo de crecimiento positivo que alcanzó el 5.8% en promedio entre 2006 y 2015. Sin embargo, Perú ha experimentado perspectivas económicas poco favorables desde 2015, cuando las previsiones de crecimiento eran revisadas a la baja y la inflación superaba la meta del BCRP. Estas perspectivas se deben principalmente a las condiciones económicas internacionales adversas como la caída de los precios de las materias primas, el retroceso de la economía china y el alza del dólar. (Santander s.f.)

TABLA 9: PBI PERÚ

	PBI (Millones de soles)	Crecimiento (%)
2006	294,598	
2007	319,693	8.5%
2008	348,923	9.1%
2009	352,584	1.0%
2010	382,380	8.5%
2011	407,052	6.5%
2012	431,273	6.0%
2013	456,366	5.8%
2014	467,276	2.4%
2015	482,862	3.3%

Fuente: BCRP/Elaboración: Propia

Por otro lado, el aumento de la actividad económica de 2015 estuvo impulsado por los sectores primarios y una recuperación de las exportaciones (BM 2016), sin embargo, las siembras de algunos productos agrícolas y la biomasa de especies marinas se vieron afectadas por la presencia del Fenómeno El Niño.

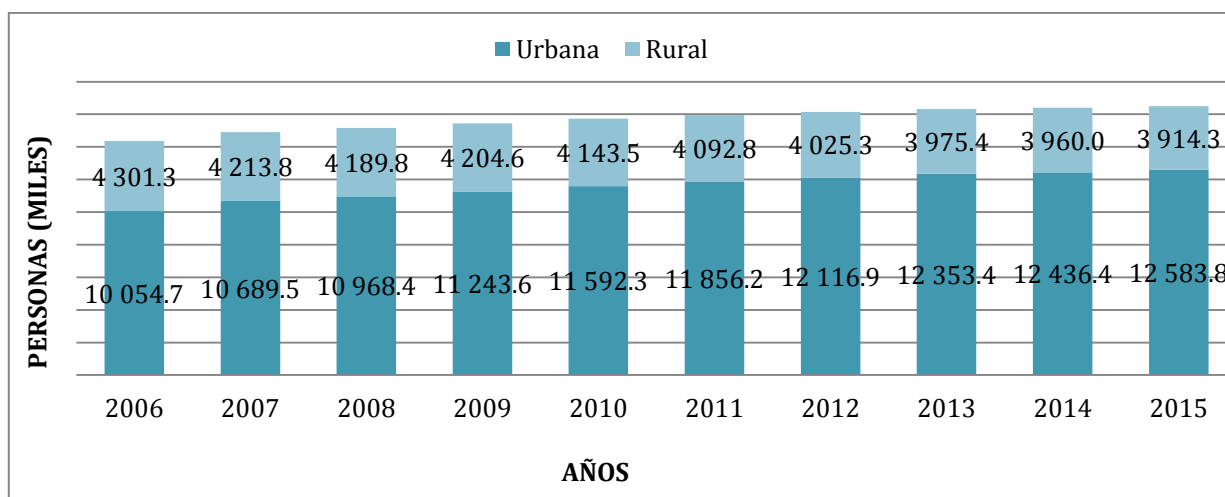
A pesar de ello, se dio una mayor producción minera de cobre en los yacimientos Antamina, Toromocho, Antapaccay, y Cerro Verde, y con el inicio de operaciones de Constancia y Las Bambas.

El crecimiento del sector agropecuario estuvo impulsado por la recuperación de la producción de los productos destinados al mercado interno, como la producción de arroz. Sin embargo, los productos orientados al mercado externo y agroindustria disminuyeron por la menor producción de aceituna, quinua, caña de azúcar y mango.

La producción del sector minería e hidrocarburos se incrementó por el mejor desempeño de la minería metálica, es así que la producción de cobre subió 25,8 por ciento, la tasa más alta de los últimos 11 años. No obstante, este incremento estuvo atenuado por el sector hidrocarburos, que se debió a los menores precios internacionales del crudo. (BCRP 2015)

En contraste, la menor demanda de insumos, y de bienes como maquinarias destinadas a la inversión, y bienes destinados a la exportación por la contracción de la demanda de textiles, se tradujo en una caída de la manufactura no primaria.

En cuanto al ámbito laboral, el empleo urbano en empresas formales aumentó en el año 2015, sin embargo disminuyó el ritmo de creación de empleo por cuarto año consecutivo y se explica por la pérdida de puestos de trabajos en el sector manufactura.

FIGURA 3: PEA POR ÁMBITO GEOGRÁFICO (MILES DE PERSONAS)


Fuente: INEI - Elaboración: Propia

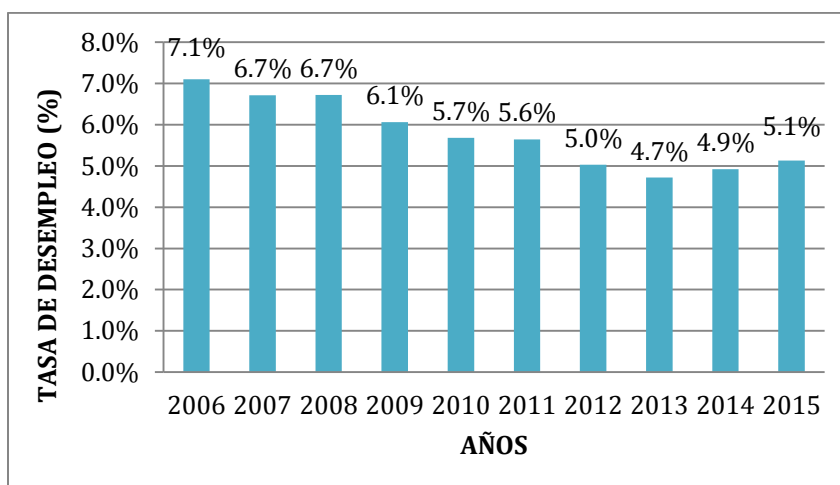
La tasa de desempleo que mide la parte de la población económicamente activa (PEA) que busca empleo sin éxito, aumentó entre 2014 y 2015 en Lima Metropolitana (BCRP 2015). Sin embargo, la tasa de desempleo urbano total, disminuyó constantemente desde los últimos diez años, quedando en promedio del 2006 al 2015, en 5.9%. Asimismo, la economía informal sigue representando el 70% del empleo (Santander s.f.)

TABLA 10: DEMANDA LABORAL Y TASA DE DESEMPLEO URBANO DE PERÚ

	DEMANDA LABORAL (%)	DESEMPLEO URBANO (%)
2006	0.7	7.3
2007	1.6	7.5
2008	1.1	6.4
2009	1.4	6.3
2010	1.4	6.0
2011	1.0	5.9
2012	0.7	5.3
2013	0.4	5.1
2014	0.6	4.7
2015	0.1	4.8

Fuente: MTPE - INEI/Elaboración: Propia

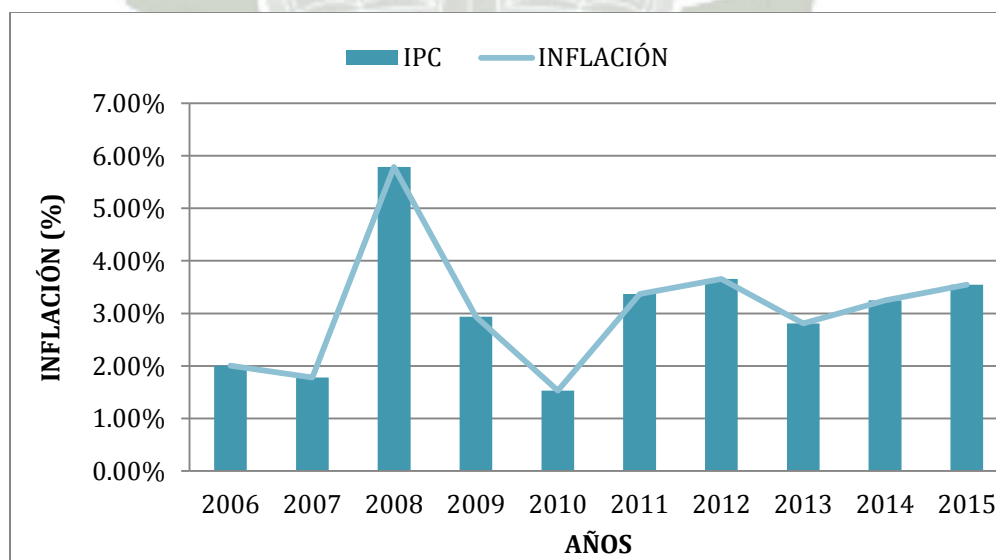
FIGURA 4: TASA DE DESEMPLEO EN PERÚ



Fuente: INEI - Elaboración: Propia

La variación del Índice de precios al Consumidor (IPC) se aceleró en el año 2015 reflejando principalmente las alzas en los precios de alimentos, tarifas eléctricas, y de los rubros vinculados al tipo de cambio. Entre los rubros que explicaron el incremento del IPC, se encuentran las comidas fuera del hogar, electricidad, papa, educación y pasaje urbano.

FIGURA 5: INFLACIÓN PERÚ



Fuente: INEI/Elaboración: Propia

Para medir el desempeño logístico de Perú, las encuestas del Índice de Desempeño Logístico (LPI) realizado por el Banco Mundial, donde se evalúan los mercados con seis dimensiones básicas, en una escala de 1 (peor) a 5 (mejor), Perú ocupa el puesto 69 de 160 países, con un puntaje de 2,89, por detrás de países como Chile, México, Argentina y Brasil.

El LPI se encarga de medir la eficiencia de las cadenas de suministro de cada país y como esta se desenvuelve en el comercio con otros países (socios comerciales). Una logística ineficiente conlleva a un alza de los costos de comercio y por ende reduce la integración global afectando a los países en desarrollo que buscan competir en el mercado global (CNC s.f.)

TABLA 11: DESEMPEÑO GLOBAL (LPI) DE PERÚ

Desempeño Global (LPI)	Puntaje	2.89
	Puesto	69
Eficiencia Aduanera	Puntaje	2.76
	Puesto	63
Calidad de Infraestructura	Puntaje	2.62
	Puesto	75
Competitividad en el Transporte Internacional de Carga	Puntaje	2.91
	Puesto	68
Calidad y Competencia de en Servicios logísticos	Puntaje	2.87
	Puesto	64
Capacidad de Seguimiento y Rastreo a los Envíos	Puntaje	2.94
	Puesto	65
Puntualidad en el Transporte de Carga	Puntaje	3.23
	Puesto	80

Fuente: Banco Mundial/Elaboración: Banco Mundial

Es por esto que, Perú seguirá avanzando en el LPI, si continúa la política de inversiones en infraestructura y si las empresas invierten en software para mejorar sus procesos logísticos (Andina 2012); no obstante, el desempeño del Perú está explicado principalmente por una baja calificación en la eficiencia aduanera, competitividad y calidad de los servicios logísticos y trazabilidad; enfrentando un importante reto en materia de competitividad logística que

abarca más allá de la necesaria inversión en infraestructura, donde se requiere fortalecer la facilitación del comercio y administración aduanera, eficiencia y seguridad de procesos operativos y aduaneros, un observatorio de costos logísticos, integración multimodal de los nodos portuarios con los nodos terrestres, desarrollo de plataformas multimodales, etc. (Gestión 2015).

Por otro lado, la percepción de corrupción crece en Perú, puesto que Perú ha obtenido 35 puntos en el Índice de percepción de la Corrupción que publica la Organización para la Transparencia Internacional, puntuación que ha descendido en el último informe, lo que significa que los peruanos perciben un incremento de la corrupción en el sector público del país, lo cual ha provocado que empeore su posición respecto al resto de los países, ubicándose en el número 101 de los 176 del ranking de corrupción gubernamental.

TABLA 12: ÍNDICE DE CORRUPCIÓN DE PERÚ

	RANKING	INDICE
2016	101º	35
2015	88º	36
2014	85º	38
2013	83º	38
2012	83º	38
2011	80º	34
2010	78º	35
2009	75º	37
2008	72º	30
2007	72º	35
2006	70º	33

Fuente: DatosMacro.com
Elaboración: DatosMacro.com

En cuanto a Competitividad, Perú ha obtenido 4.21 puntos en el Índice de Competitividad publicado por el Foro Económico Mundial, que mide como utiliza un país sus recursos y capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad. Ha empeorado su puntuación respecto al informe de 2015 en el que obtuvo 4,24.

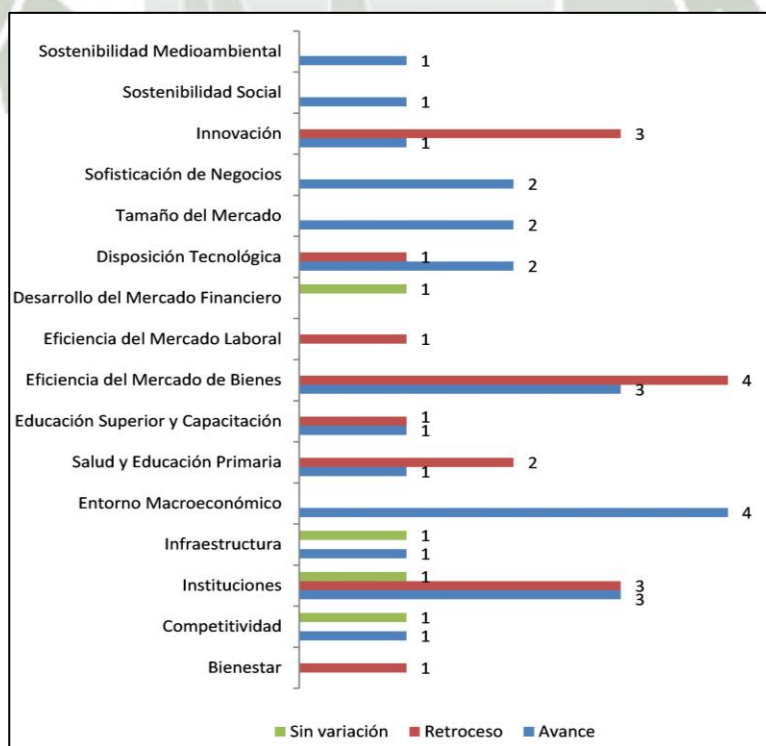
Perú está en el puesto 69 del ranking de competitividad mundial, de los 142 países analizados, empeorando la situación ya que en el 2015 estaba en el puesto 65. (DatosMacro 2016). Retrocediendo en 16 de los 53 pilares del índice. (*Gestión 2016*)

Sobre el pilar instituciones se observó que el país retrocedió en los índices de libertad económica, desarrollo del gobierno electrónico y percepción de corrupción, pero avanzó en derechos de propiedad, presupuesto abierto y paz global.

Acerca de eficiencia de mercado de bienes, el Perú cayó en facilidad de negocios, tasa de actividad emprendedora, zonas atractivas para la inversión minera y conectividad global.

En el pilar de innovación retrocedió en competitividad de talento global, talento mundial e innovación global y avanzó sólo en creación de centros de investigación. Asimismo, en educación se retrocedió en el índice de capital humano. (*Gestión 2016*)

FIGURA 6: ÁRBOL DE COMPETITIVIDAD DE PERÚ



Fuente: IEDEP (2016)/Elaboración: IEDEP

Perú en facilidad de negocios se encuentra en el 54° puesto del Índice de Doing Business de los 190 países que conforman el ranking, en el cual Perú ha caído un puesto, lo que indica que se ha hecho más difícil hacer negocios en el país.

Asimismo, dentro del índice, Perú cayó en siete de los diez subíndices del ranking sobre facilidad para hacer negocios; facilidad para apertura de un negocio, permisos de construcción, obtención de electricidad, obtención de crédito, protección de inversionistas minoritarios, cumplimiento de contratos y resolución de insolvencia.

Sin embargo, Perú continúa a la vanguardia en los indicadores de apertura de una empresa en América Latina, puesto que abrir una nueva empresa en el Perú toma 6 procedimiento y 26 días, mientras que para la región en promedio toma 8.3 procedimientos y 31.6 días. El costo, además, es menor, como porcentaje del PBI per cápita anual, dichos trámites toman 9.9% mientras que en América LATINA, 31.5% (*SemanaEconómica* 2016)

TABLA 13: RANKING DOING BUSINESS DE PERÚ

Temas	DB 2017 RANKING	DB 2016 RANKING	Cambio
Global	54	53	1
Apertura de un negocio	103	94	9
Manejo de permisos de construcción	51	48	3
Obtención de Electricidad	62	56	6
Registro de propiedades	37	38	1
Obtención de crédito	16	14	2
Protección de los inversionistas minoritarios	53	51	2
Pago de impuestos	105	107	2
Comercio transfronterizo	86	86	-
Cumplimiento de contratos	63	62	1
Resolución de la insolvencia	79	77	2

Fuente: Banco Mundial/Elaboración: Banco Mundial

2.4. PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS DE CANADÁ

El producto bruto interno de Canadá en el 2015 ha crecido un 0.9% respecto al 2014 siendo este porcentaje menor a cinco años atrás. Sin embargo, Canadá es la décima economía de 196 países de los que considera DatosMacro.com por volumen de PBI.

Dados sus abundantes recursos naturales, mano de obra altamente calificada, y la planta de capital moderna, Canadá disfruto de un sólido crecimiento económico desde 1993 hasta 2007. Golpeada por la crisis económica mundial, la economía cayó en una fuerte recesión en los últimos meses de 2008, y Ottawa publicó su primer déficit fiscal en 2009 después de 12 años de superávit. Sin embargo, los principales bancos de Canadá surgieron de la crisis financiera de 2008 - 2009 entre los más fuertes del mundo, debido a la temprana intervención por parte del Banco de Canadá y la tradición del sector financiero de prácticas conservadoras de préstamos y una fuerte capitalización. (CIA s.f)

Luego de la crisis internacional en 2009, Canadá ha mantenido un crecimiento positivo. En 2010 creció más de 3% gracias a las medidas de estímulo, la recuperación del comercio exterior y la renovación de la confianza de los hogares. En 2011 y 2012 el crecimiento de Canadá ha sido irregular y esto se debe, en parte, a la escasa demanda de productos de Estados Unidos (principal destino de las exportaciones canadienses) y de los países de la zona Euro que todavía tiene problemas. A pesar de ello, las tasas de crecimiento de Canadá son más fuertes que el promedio de los 34 países de la OCDE¹⁵, que incluye la mayor parte del mundo industrializado. (SIICEX 2013)

¹⁵ La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) es una Organización intergubernamental que reúne a 34 países comprometidos con las economías de mercado y con sistemas políticos democráticos, que en su conjunto representan el 80% del PIB mundial.

TABLA 14: PBI CANADA

	PBI (Millones \$.)	Crecimiento (%)
2006	1,315,515	2,6%
2007	1,464,978	2,1%
2008	1,549,073	1,0%
2009	1,371,152	-2,9%
2010	1,613,463	3,1%
2011	1,788,647	3,1%
2012	1,824,289	1,7%
2013	1,837,443	2,5%
2014	1,783,776	2,6%
2015	1,550,537	0,9%

Fuente: DatosMacro/Elaboración: Propia

La economía canadiense está atravesando muchas dificultades para recuperarse tras la recesión mundial. El crecimiento solo fue del 0.9% en 2015 y, según las previsiones actuales, es poco probable que mejore antes de 2019. La economía de Canadá depende fuertemente de sus exportaciones y se vio muy afectada por la caída de los precios del petróleo y de las materias primas. (SANTANDERTRADE 2016)

Los principales sectores económicos son servicios, agrícola, pesca y minería. El sector servicios domina la economía canadiense, representa dos tercios del PIB y emplea al 78% de la población activa. Los sectores más dinámicos son las telecomunicaciones, el turismo, Internet (en la mayoría de los hogares se utiliza Internet con regularidad) y la aeronáutica.

Por otra parte el sector agrícola representa el 1,5% del PIB de Canadá y emplea al 2,1% de la población. Sin embargo, el sistema agrícola y la industria agroalimentaria emplean a casi dos millones de personas y contribuyen al 8% de la riqueza nacional. Canadá es uno de los grandes exportadores de productos agrícolas del mundo, en particular de trigo. Produce el 10% de los cultivos genéticamente modificados del mundo. La pesca es otro sector importante. El

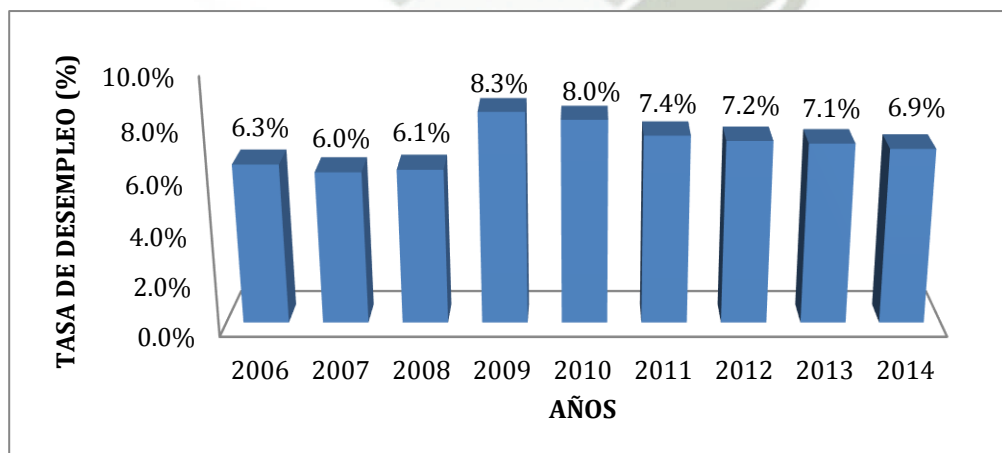
país dispone asimismo de grandes reservas de petróleo (tercera reserva mundial) y gas natural.

Canadá es una de las naciones mineras más importantes del mundo, donde se explota la extracción de más de 60 metales y minerales. El sector minero fue decisivo para el desarrollo del país, y hoy en día sigue aportando el 8,5% del PIB. Canadá es el primer productor de potasa (36%), el segundo de uranio (17%) y se encuentra entre los diez primeros en la producción de níquel, titanio, platino, cobalto, cobre, aluminio, diamantes, crisolito, zinc y molibdeno. (WORLD NUCLEAR ASSOCIATION, NATURAL RESOURCES CANADA s.f.).

Canadá cuenta con 6 sectores importantes de la industria primaria, energías renovables (principalmente eólica), sector forestal, hidrógeno y pilas de combustible, minas, metales y minerales, pesca, petróleo y gas. El sector manufacturero representa más de un cuarto del PIB y emplea al 19,8 de la mano de obra. (SANTANDERTRADE 2016)

Con respecto a la situación laboral en Canadá, la tasa de desempleo llegó al 7% en noviembre de 2015. Mientras que el empleo creció en Quebec y Ontario, en Alberta se destruyeron muchos puestos de trabajo debido a la cancelación de proyectos en las minas de arenas y al desplome de los precios del petróleo.

FIGURA 7: TASA DE DESEMPLEO DE CANADÁ



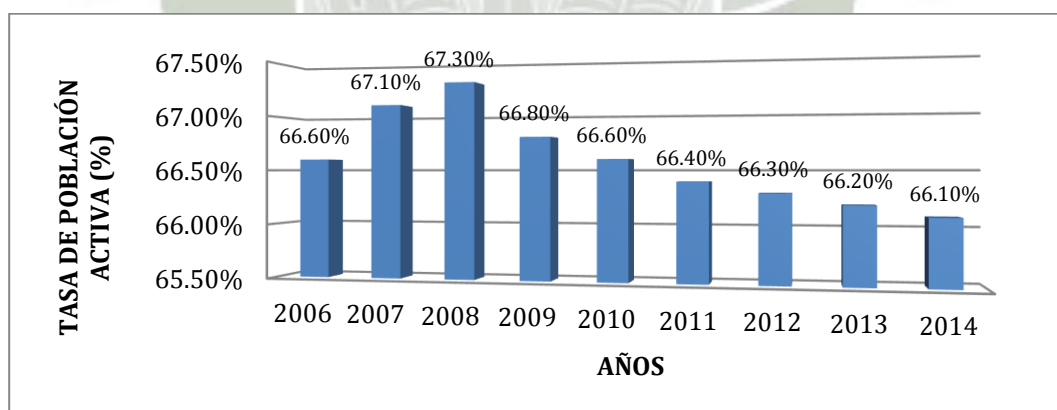
Fuente: Banco Mundial/Elaboración: Propia

Para el 2014 la situación más difícil la vivieron los residentes de Ontario, provincia más industrializada y también más poblada de Canadá, en donde 34.000 personas perdieron sus empleos en junio. El desempleo en esta región se presentó sobre todo entre los jóvenes.

En Canadá, el ingreso familiar disponible neto ajustado promedio per cápita es de 30 474 USD al año, cifra mayor que el promedio de la OCDE de 29 016 USD al año. Sin embargo, hay una diferencia considerable entre los más ricos y los más pobres, pues la población en el 20% superior de la escala de ingresos gana alrededor de cinco veces más que el 20% inferior.

En términos de empleo, más del 72% de las personas de 15 a 64 años de edad en Canadá tienen un empleo remunerado, cifra mayor que el promedio de la OCDE de 66%. Cerca del 75% de los hombres tienen un empleo remunerado, en comparación con el 69% de las mujeres. En Canadá el 4% de los empleados tienen un horario de trabajo muy largo, cifra mucho menor que el promedio de la OCDE de 13%; y, entre ellos, el 6% de los hombres trabajan muchas horas en comparación con sólo el 1% de las mujeres.

FIGURA 8: TASA DE POBLACION ACTIVA DE CANADÁ¹⁶



Fuente: Banco Mundial-Elaboración: Propia

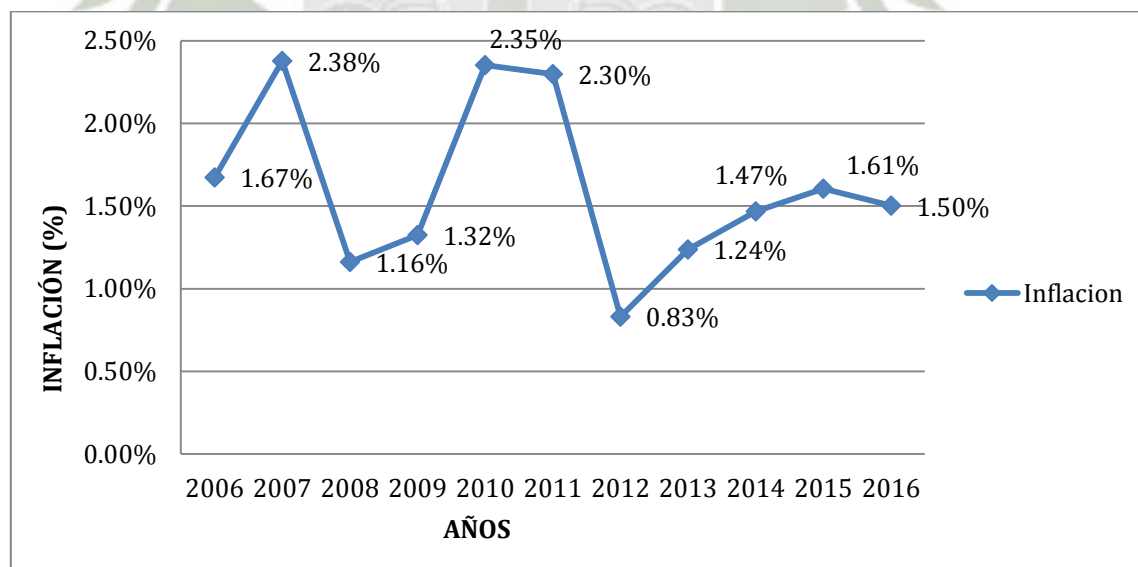
¹⁶ La tasa de población activa es la proporción de la población de 15 años de edad o más económicamente activa, todas las personas que aportan trabajo para la producción de bienes y servicios durante un período específico.

Tener un buen nivel educativo y de competencias es un requisito importante para encontrar empleo. En Canadá, el 90% de los adultos de 25 a 64 años han terminado la educación media superior, cifra mucho mayor que el promedio de la OCDE de 76%. Esto se aplica más en el caso de las mujeres que en el de los hombres, ya que el 89% de ellos han terminado con éxito la educación media superior en comparación con el 91% de las mujeres. (OECD s.f).

La variación del Índice de precios al Consumidor (IPC) en el 2015 ha crecido una décima con respecto al año anterior reflejando principalmente las alzas en los precios de transporte, ocio y cultura. La tasa de inflación permaneció controlada en 2015 y la economía doméstica se ha visto beneficiada por los bajos precios del petróleo.

Asimismo, los precios de los alimentos aumentaron 3,7% entre diciembre de 2013 y diciembre de 2014. La carne sigue siendo uno de los alimentos cuyo precio avanza de forma más acelerada (13,1% en un año); seguida de los vegetales (6,9%). (NMNOTICIAS.CA 2015)

FIGURA 9: INFLACIÓN DE CANADÁ



Fuente: Banco Mundial/Elaboración: Propia

Para medir el desempeño logístico de Canadá, las encuestas del Índice de Desempeño Logístico (LPI) realizado por el Banco Mundial, donde se evalúan los mercados con seis dimensiones básicas, en una escala de 1 (peor) a 5 (mejor), Canadá ocupa el puesto 14, con un puntaje de 3.93 en el año 2016 bajando dos puestos dado que en el 2014 se encontraba en el puesto 12. Japón se encuentra por encima de Canadá y Alemania ocupa el primer lugar en el ranking.

El LPI se encarga de medir la eficiencia de las cadenas de suministro de cada país y como esta se desenvuelve en el comercio con otros países (socios comerciales). Una logística ineficiente conlleva a un alza de los costos de comercio y por ende reduce la integración global afectando a los países en desarrollo que buscan competir en el mercado global (CNC s.f.)

TABLA 15: DESEMPEÑO GLOBAL (LPI) CANADÁ

Desempeño Global (LPI)	Puntaje	3.93
	Puesto	14
Eficiencia Aduanera	Puntaje	3.95
	Puesto	6
Calidad de Infraestructura	Puntaje	4.14
	Puesto	9
Competitividad en el Transporte Internacional de Carga	Puntaje	3.56
	Puesto	29
Calidad y Competencia de en Servicios logísticos	Puntaje	3.90
	Puesto	15
Capacidad de Seguimiento y Rastreo a los Envíos	Puntaje	4.10
	Puesto	9
Puntualidad en el Transporte de Carga	Puntaje	4.01
	Puesto	25

Fuente: Banco Mundial/Elaboración: Propia

Por otro lado en la percepción de corrupción (IPC) Canadá ha obtenido 82 puntos, manteniéndose en el 9º lugar. Canadá se encuentra entre los primeros puestos del ranking. En los últimos cinco años, la percepción de los ciudadanos de la corrupción en el sector público en Canadá ha empeorado, a pesar de que ha obtenido una subida de su posición en el ranking internacional de corrupción.

TABLA 16: INDICE DE CORRUPCIÓN DE CANADÁ

	RANKING	ÍNDICE
2016	9º	82
2015	9º	83
2014	10º	81
2013	9º	81
2012	9º	84
2011	10º	87
2010	6º	89
2009	8º	87
2008	9º	80
2007	9º	87
2006	14º	85

Fuente: DatosMacro.com

Elaboración: DatosMacro.com

En cuanto a Competitividad Canadá ha obtenido 5,31 puntos en el Índice de Competitividad publicado por el Foro económico Mundial, que mide cómo utiliza un país sus recursos y capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad. Ha mejorado su puntuación respecto al informe del año anterior en el que obtuvo 5,24 puntos.

Canadá está bien situado en el ranking de competitividad, en el que ocupa el puesto 13 de los 142 que se analizan. Ha mejorado en este último informe su situación, ya que en 2015 estaba en el puesto 15. Siendo Suiza el que ocupa el primer lugar en este ranking. (DatosMacro 2016).

Canadá se encuentra en el 22º puesto del "Doing Business" de los 190 que conforman este ranking, que clasifica los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios. En el último año Canadá ha caído 2 puestos en este ranking, lo que indica que se ha hecho más difícil hacer negocios en el país.

En la categoría de "Manejo de permisos de construcción", Canadá se coloca en el puesto 57 en el mundo, probablemente debido al hecho de que hay como mínimo 13 procedimientos en necesidad de finalización antes de proceder con la construcción, con un tiempo de espera de al menos 249 días.

Es mucho más que el tiempo que se tardaría en obtener un permiso en Dinamarca (67 días), pero por el lado positivo, no casi tan largo como el proceso de permiso de construcción en Chipre, que tiene 677 días.

En "Obtención de Electricidad," Canadá también coloca bajo en la lista, en lugar 108, si su negocio internacional necesita energía para su nuevo proyecto, hay siete procedimientos que pasar, con un tiempo de espera de 142 días. (CANADIANBUSINESS.COM s.f)

TABLA 17: RANKING DOING BUSINESS CANADÁ

Temas	DB 2017 RANKING	DB 2016 RANKING	Cambio
Global	22	20	2
Apertura de un negocio	2	2	-
Manejo de permisos de construcción	57	53	4
Obtención de Electricidad	108	105	3
Registro de propiedades	43	43	-
Obtención de crédito	7	7	-
Protección de los inversionistas minoritarios	7	6	1
Pago de impuestos	17	15	2
Comercio transfronterizo	46	46	-
Cumplimiento de contratos	112	95	17
Resolución de la insolvencia	15	15	-

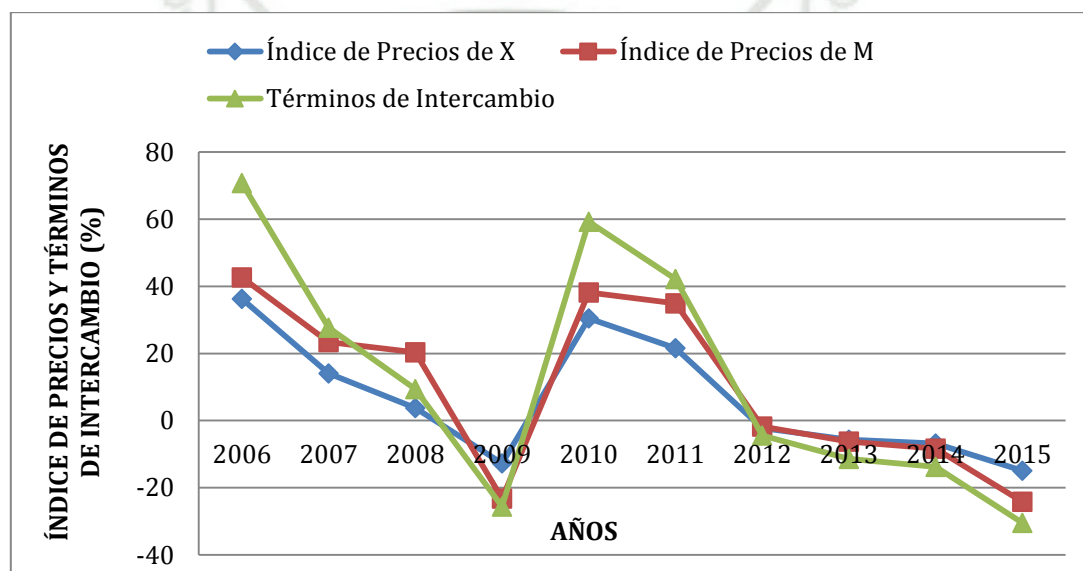
Fuente: Banco Mundial/Elaboración: Banco Mundial

2.5. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS Y TÉRMINOS DE INTERCAMBIO

Los términos de intercambio¹⁷ han registrado una tendencia a la baja, siendo al año 2015 el quinto año consecutivo en que caen.

Tanto los precios de exportación como los de importación han registrado la tendencia a la baja en los últimos años, presionados por la apreciación del dólar, los temores de la menor demanda de China y la caída de la cotización internacional del petróleo. Los precios más afectados han sido los de exportación por la significativa caída de los precios de los metales industriales y preciosos como el cobre, zinc y oro.

FIGURA 10: EVOLUCIÓN DE PRECIOS Y TÉRMINOS DE INTERCAMBIO



Fuente: BCRP/Elaboración: Propia

2.6. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

2.6.1. TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR NORTEAMERICANO

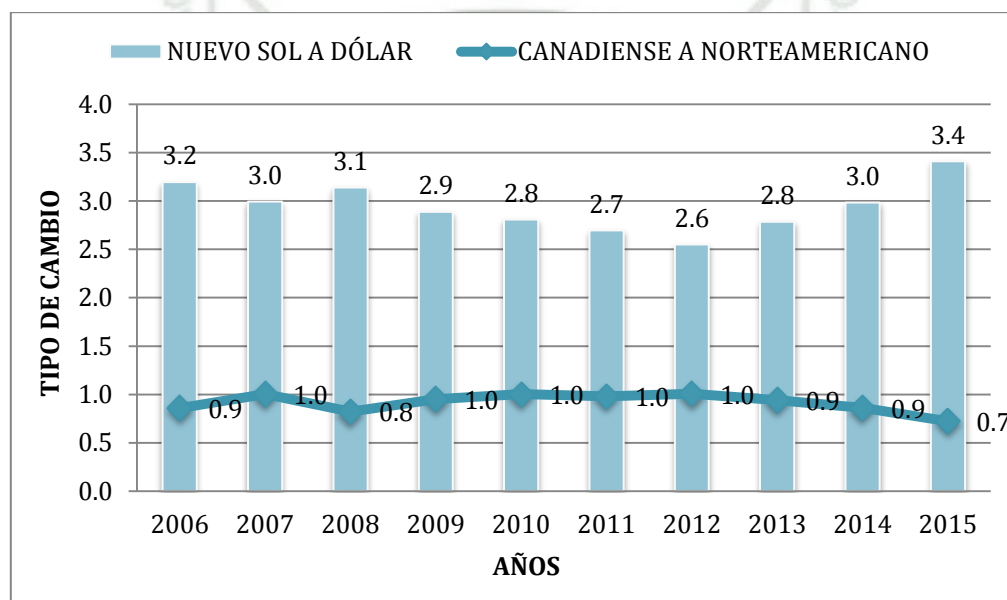
El tipo de cambio del dólar en el Perú alcanza un nuevo valor máximo de más de seis años y eso genera interrogantes sobre el futuro y sus efectos en la economía peruana y mundial. Siendo que, la apreciación del dólar norteamericano se debe

¹⁷ Los términos de intercambio son un índice que relaciona el índice de precios de exportación con el índice de precios de importación. Reflejando el poder adquisitivo de las exportaciones respecto de las importaciones. (BCRP s.f)

a las expectativas que genera el proceso de normalización de las tasas de interés de la Reserva Federal de los Estados Unidos.

Es por eso que el BCRP interviene en la alza del dólar como respuesta al efecto que este tiene especialmente en las personas y empresas que cuentan con créditos en dólares, ya que el país cuenta con el 85% de la deuda corporativa peruana denominada en moneda extranjera y un sistema bancario altamente dolarizado, lo cual termina resultando en un riesgo cambiario que se beneficiaría de una devaluación del sol frente a la moneda norteamericana (*Gestión* 2016)

FIGURA 11: TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR



Fuente: Investing / Elaboración: Propia

Y si bien, la apreciación del dólar norteamericano ayuda a los exportadores, no es la solución a los problemas del sector, ya que el comercio mundial ha caído en 8 o 9 por ciento, habiendo menor demanda a nivel internacional. Sin embargo, el panorama para el Perú es mejor que el de otros países de la región, pero ha afectado también el índice de precios al consumidor (IPC) que encarecen muchos alimentos importados y las tarifas eléctricas. (*RPP Noticias* 2016)

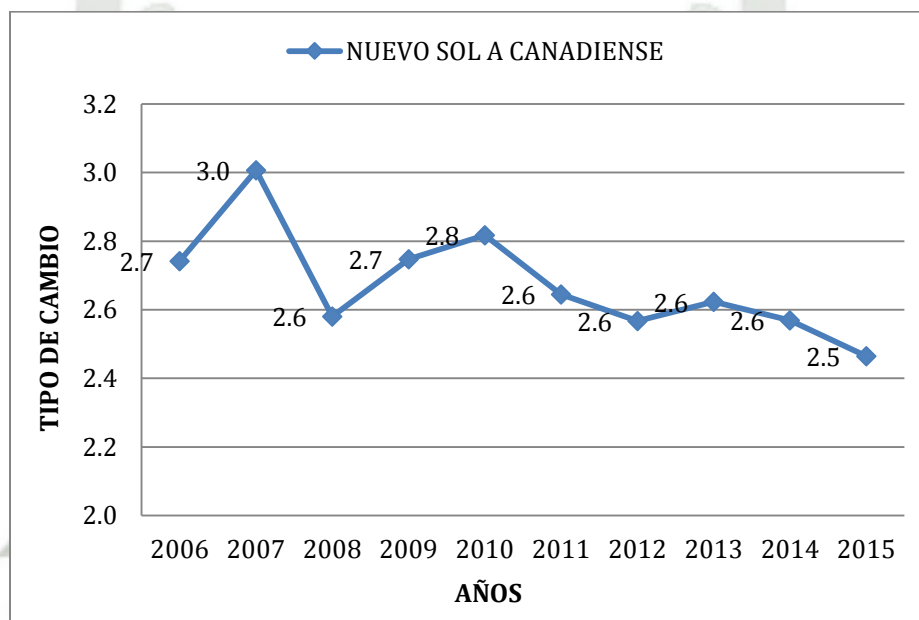
Por otro lado, la moneda canadiense frente al dólar americano ha alcanzado uno de los niveles mínimos, puesto que está vinculado a las materias primas, impulsado por la subida de los precios del petróleo, sin embargo, existen muchas

expectativas sobre la renegociación del TLCAN con Estados Unidos, y la volatilidad del precio del crudo. (INVESTING 2017)

2.6.2. TIPO DE CAMBIO DEL NUEVO SOL FRENTE AL DÓLAR CANADIENSE

El nuevo sol en promedio desde el año 2006 al 2015 ha mostrado una fuerte depreciación respecto del dólar canadiense, aunque en el año 2008, el nuevo sol experimenta una apreciación frente a la moneda canadiense.

FIGURA 12: TIPO DE CAMBIO DE SOLES A DÓLAR CANADIENSE



Fuente: Investing / Elaboración: Propia

Estas variaciones en la evolución del tipo de cambio entre Perú y Canadá pueden tener un impacto relevante en el intercambio comercial entre ambos países, implicando que los productos peruanos se vuelvan menos atractivos para la exportación ya que se recibe menos dinero. Sin embargo, las importaciones de productos canadienses se hacen más atractivas ya que los bienes importados se vuelven más económicos.

CAPÍTULO III: EFECTOS DEL TLC PERÚ - CANADÁ EN LA BALANZA COMERCIAL

Tras haber estudiado el TLC firmado entre Perú y Canadá y analizado las principales variables económicas de ambos países, corresponde empezar con el estudio de los efectos que tiene el acuerdo en el comercio bilateral; iniciando con el análisis del comercio de Perú con el mundo para consecuentemente al determinar los efectos del TLC en los flujos de comercio, se consiga también la proporción que representa el comercio de Perú con Canadá respecto del mundo. El análisis abarca un periodo de los años 2006 al 2015, que comprende el antes y después de la puesta en marcha del acuerdo.

3.1. COMERCIO DE PERÚ CON EL MUNDO

El intercambio comercial de Perú con el mundo registró las consecuencias de la inestabilidad económica y el menor crecimiento mundial, debido a que seis años después de que la economía mundial emergiera de la recesión más amplia y profunda desde la posguerra, la vuelta a un crecimiento robusto y sincronizado sigue siendo incierta (FMI 2015)

A lo cual, se suma que los pronósticos de crecimiento para todos los países tienen tasas a la baja, y aunque las economías avanzadas tienen un crecimiento a corto plazo aún más sólido, las economías emergentes y en desarrollo presentan crecimientos débiles, enfrentando el quinto año consecutivo de reducción de su crecimiento económico (FMI 2015)

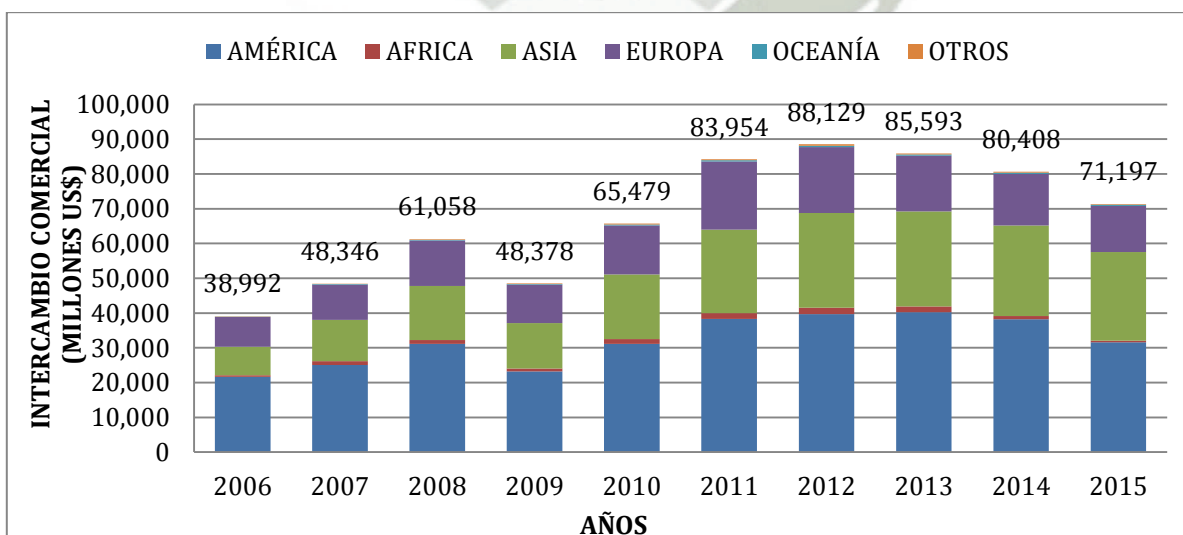
Asimismo, la disminución del comercio mundial a consecuencia de la debilidad de los precios de las materias primas y la menor inversión a escala mundial, especialmente en el sector minería, se vio influenciada además por la decisión de China de mantener tasas más bajas de crecimiento para reequilibrar su economía impulsada anteriormente a la exportación e inversión hacia un modelo basado más en el consumo interno y los servicios. Y a esto se adhiere el desafío de hacer frente a la normalización de las tasas de interés de Estados Unidos (FMI 2015)

De tal manera, la relación de los precios de las materias primas y el comercio mundial se ha reflejado en el intercambio comercial de Perú con el mundo, debido a su alta dependencia y vulnerabilidad a las fluctuaciones de los precios mundiales principalmente por la representación que tiene el comercio de minerales y metales y productos alimenticios en el crecimiento económico del país (CIA 2017)

En la siguiente figura se puede observar que desde el año 2012 disminuye el comercio internacional de Perú con el mundo, en congruencia con la disminución de los precios de las materias primas y el menor crecimiento de la economía de China y del mundo, mientras que desde el año 2006 al 2011 se mantiene en auge. Exceptuando el periodo 2008 – 2009, en que se hizo frente a la crisis financiera internacional y la menor demanda mundial.

No obstante, el crecimiento del intercambio comercial de Perú con el mundo del año 2006 al 2011, se explica por los mayores precios de las materias primas que estuvo impulsado por las altas tasas de crecimiento de China y su importancia en el comercio de metales, en lo que Perú es un país exportador especializado. Además, de la mayor apertura comercial puesto que aprovecharon los Acuerdos de Libre Comercio firmados con Estados Unidos, China y Suiza (SANTANDER 2017)

FIGURA 13: INTERCAMBIO COMERCIAL PERÚ CON EL MUNDO (MILLONES US\$)



Fuente: TradeMap/Elaboración: Propia

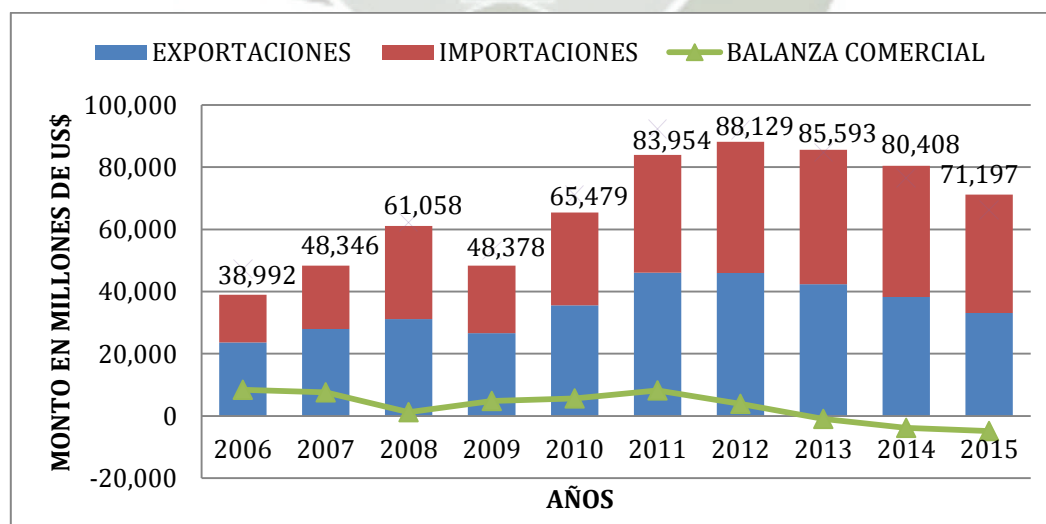
3.1.1. BALANZA COMERCIAL DE PERÚ

La apertura comercial de la economía peruana se ha acelerado en los últimos años como resultado de los tratados de libre comercio firmados con terceros países y el resultado de los desgravámenes arancelarios y las mejoras en la facilitación el comercio (ICEX s.f)

De tal manera, el intercambio comercial del país en relación al PIB era de sólo 13% en el año 2006 pero se incrementó hasta el 20% en el 2012 siguiendo una tendencia creciente de desarrollo. Sin embargo, la apertura comercial ha sufrido una contracción durante el periodo 2012 – 2015, pasando del 20% al 15% del Producto Bruto Interno del país, en el que se representa una mayor importación de productos extranjeros que exportación de bienes y servicios nacionales.

Asimismo, el dinamismo creciente de la balanza comercial se mantuvo desde el año 2006 al año 2012, superando los problemas presentados en el comercio exterior con la crisis financiera del periodo 2008 – 2009. No obstante, en concordancia con la disminución de los precios de las materias primas, con relevancia en el precio de los metales y minerales, principal bien exportado por Perú, es que el superávit de balanza comercial de varios años consecutivos ha cambiado por un déficit, que persiste desde el año 2013.

FIGURA 14: BALANZA COMERCIAL PERÚ CON EL MUNDO (MILLONES US\$)



Fuente: TradeMap/Elaboración: Propia

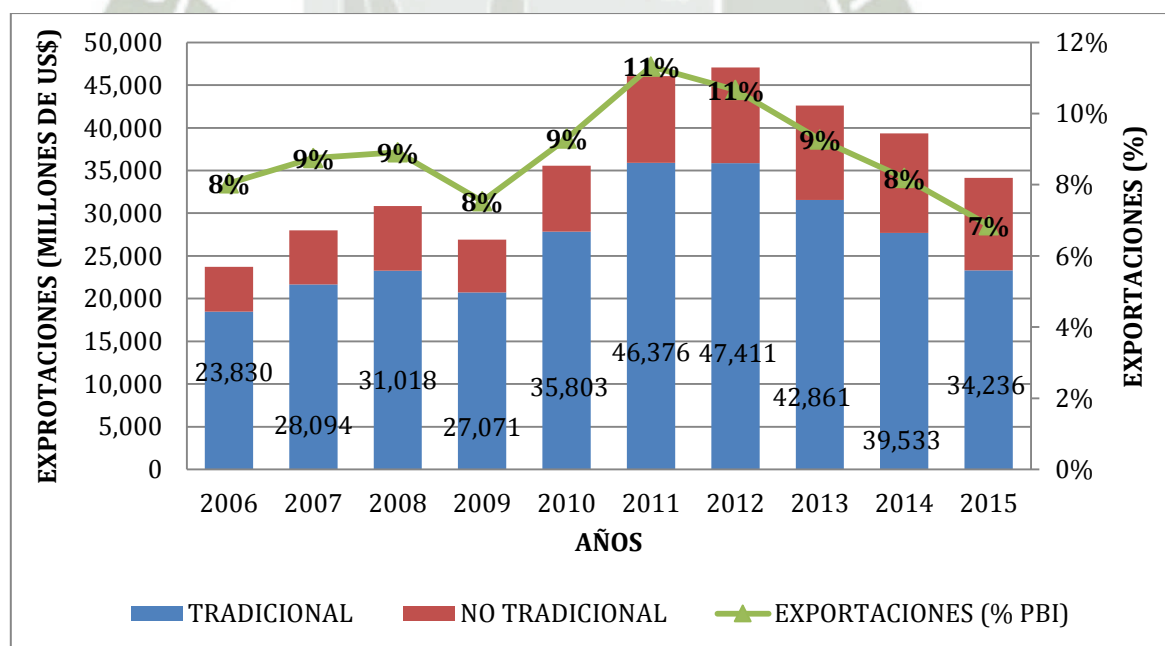
3.1.2. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES AL EXTERIOR

Las exportaciones de Perú representan actualmente el 7% del PBI del país, el menor porcentaje registrado desde el año 2006, ya que las exportaciones han alcanzado su máximo (11%) en los años 2011 y 2012.

Las exportaciones de productos no tradicionales desde el año 2006 han aumentado progresivamente, pasando de ser el 22% del total de exportaciones al 32% en el año 2015. No obstante, las exportaciones de productos tradicionales, si bien representan el mayor porcentaje de los productos nacionales exportados, han reducido como porcentaje que representan del total de exportaciones, siendo del 77% en el año 2006 y de 68% al año 2015, contrayéndose en un 12%.

Por tal razón, y la mayor significancia que tiene la exportación de productos tradicionales en el comercio de Perú con el mundo, es que el total de exportaciones se ha reducido progresivamente desde el año 2012, teniendo en cuenta las dificultades presentes en el comercio internacional y las fluctuaciones en los precios de las materias primas.

FIGURA 15: EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES DE PERÚ (MILLONES US\$)



Fuente: BCRP/Elaboración: Propia

3.1.2.1. EXPORTACIONES POR CONTINENTE

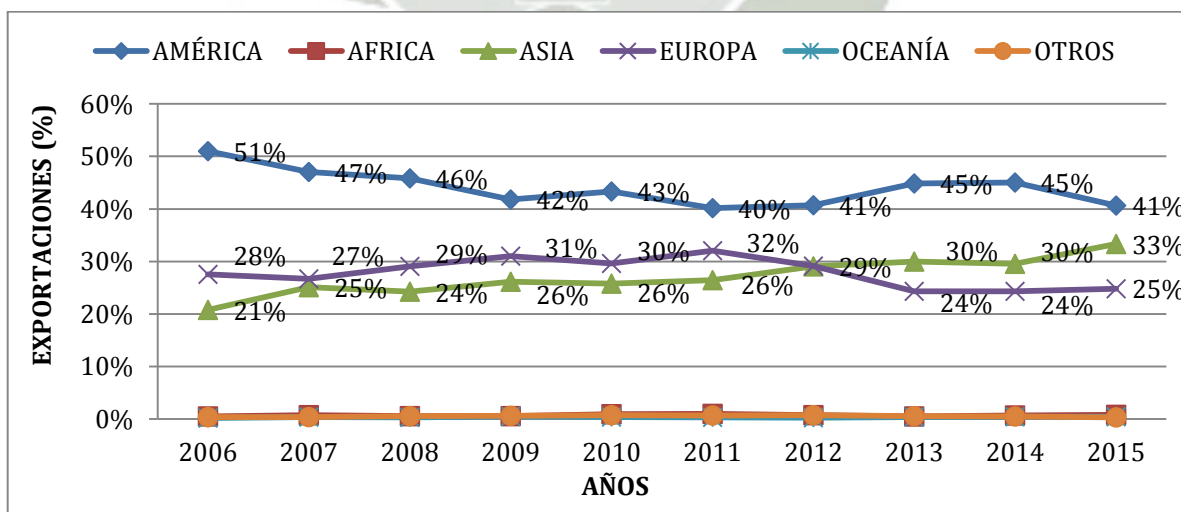
Las exportaciones de bienes y servicios de Perú al mundo, a lo largo del periodo de análisis, han sufrido distintas fluctuaciones de acuerdo al continente de destino. Siendo los continentes de América, Asia y Europa los que tienen la mayor participación en las exportaciones peruanas.

Y si bien la mayor cantidad de exportación de bienes nacionales tiene como destino el continente americano alcanzando al año 2006 el 50% del total de exportaciones; el volumen exportado desde el año 2006 al año 2015 ha sufrido un decremento significativo, explicado principalmente por la inestabilidad de la economía de Estados Unidos, y que tuvo repercusión mundial.

Por otro lado, las exportaciones al continente europeo muestran una participación relativamente similar en todos los años, pero que ha disminuido desde el año 2012 por los menores precios de las materias primas y las dificultades presentadas en la zona del euro por la depreciación de la moneda y el débil crecimiento como resultado de la crisis (FMI 2015).

Sin embargo, las exportaciones al continente asiático han desarrollado una tendencia creciente a lo largo del periodo de estudio, por la importante producción de metales y minerales del país y el incremento en la demanda de éstos por China.

FIGURA 16: EXPORTACIONES DE PERÚ POR CONTINENTE

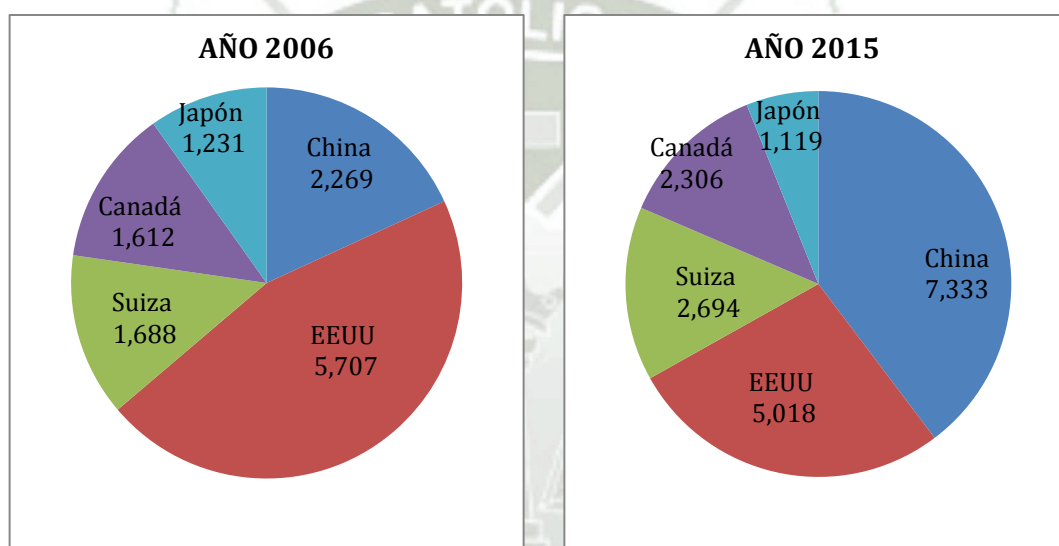


Fuente: TradeMap/Elaboración: Propia

Asimismo, es necesario mencionar que dentro del continente americano se encuentran dos de los principales socios comerciales del Perú al año 2015, que son Estados Unidos y Canadá. En el continente asiático, los países con mayor importancia en el comercio internacional de Perú son China y Japón, y en Europa, el país que más compra productos peruanos es Suiza.

A continuación, se puede observar que al año 2015, Estados Unidos ha tenido una menor participación en el comercio con Perú, siendo superado por China.

FIGURA 17: SOCIOS COMERCIAL POR EXPORTACIÓN DE PERÚ AL MUNDO DE 2006 Y 2015 (MILLONES US\$)



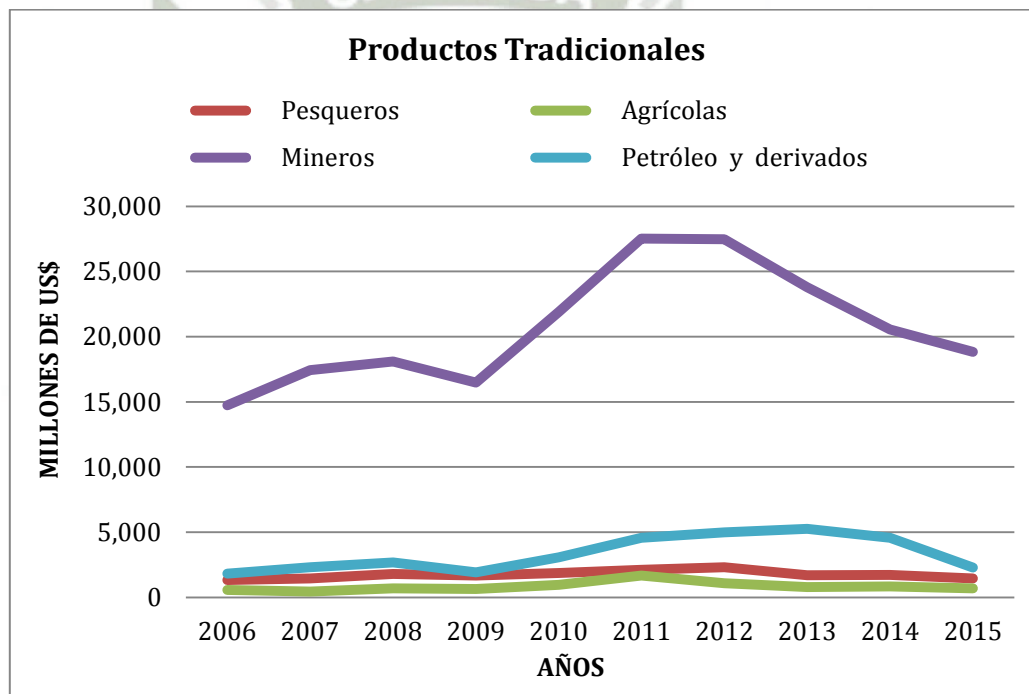
Fuente: TradeMap/Elaboración: Propia

3.1.2.2. EXPORTACIONES POR SECTORES

Analizando las exportaciones por tipo de sector, la mayor producción de bienes para ventas en el extranjero se encuentra en los sectores primarios que comprenden las actividades extractivas de materias primas. Sin embargo, son pocos los productos que pasan por procesos industrializados o que se exportan en gran cantidad por presentar valor agregado en su producción.

Es el sector minería dentro de la clasificación de productos tradicionales, en que la materia prima es vendida como tal y sin transformación, el sector que tiene predominancia en el comercio internacional del país. Representando el 62 por ciento del total de exportaciones del país con el mundo al año 2016, pero que ha sufrido la mayor contracción en la distribución entre los sectores de exportación, ya que en el año 2015 el porcentaje fue del 55% del total de exportaciones. Asimismo, es desde el año 2012, es que las exportaciones de productos tradicionales han sufrido un descenso como reflejo de un entorno internacional menos favorable (BCRP 2015).

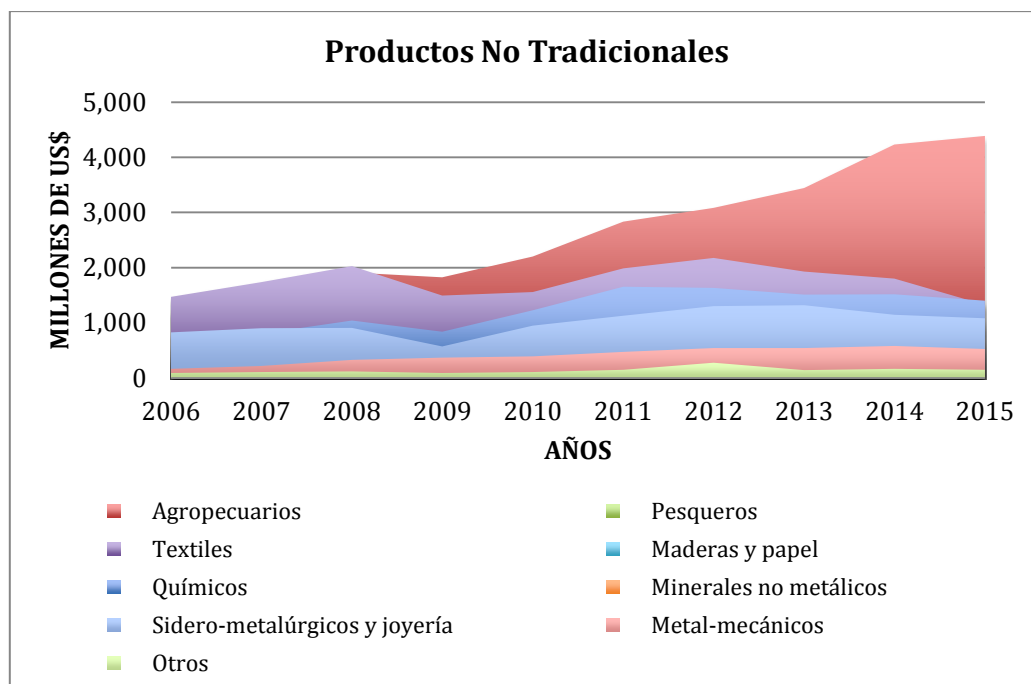
**FIGURA 18: EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS TRADICIONALES PERÚ AL MUNDO
(MILLONES US\$)**



Fuente: BCRP/Elaboración: Propia

No obstante, el descenso de las exportaciones de productos tradicionales ha sido contrarrestado por mayores envíos de productos no tradicionales al exterior, principalmente en el sector agropecuario que ha sido el único sector con tendencia creciente desde el año 2006 hasta el 2015, seguido del sector químico, y siderometalúrgico.

**FIGURA 19: EXPORTACION DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES PERÚ AL MUNDO
(MILLONES US\$)**



Fuente: BCRP/Elaboración: Propia

Dentro de las exportaciones tradicionales, al 2015 son el cobre, el oro, el zinc, el café y la harina de pescado, los productos más producidos para ser comercializados en el extranjero. Asimismo, dentro de las exportaciones tradicionales los productos más exportados por los sectores con mayor crecimiento son:

En el sector agropecuario, con el mayor crecimiento dentro de las exportaciones del país al mundo, los productos con más éxito en el extranjero al año 2015 son:

**TABLA 18: RANKING DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS
EXPORTADOS PERÚ AL MUNDO (MONTO EN US\$)**

Cod.	Agropecuario	2015
'08	Frutas y frutos cítrico, melones o sandías	1,792,640
'23	Alimentos preparados para animales	1,335,592
'09	Café, té, yerba mate y especias	709,277
'07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	637,212
'20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o plantas	545,478

Fuente: TradeMap/Elaboración: Propia

En el sector químico, los productos destacados por la cantidad de exportación son:

TABLA 19: RANKING DE PRODUCTOS QUÍMICOS EXPORTADOS PERÚ AL MUNDO (MONTO EN US\$)

Cod.	QUIMICO	2015
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	2,411,684
'39	Plástico y sus manufacturas	487,190
'28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...	281,119
'32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; ...	132,628
'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	113,275

Fuente: TradeMap/Elaboración: Propia

Por último, en el sector siderometalúrgico y joyería los productos que más se exportaron al extranjero en el año 2015 son:

TABLA 20: RANKING DE PRODUCTOS SIDEROMETALÚRGICOS Y JOYEROS EXPORTADOS DE PERÚ AL MUNDO (MONTO EN US\$)

Cod.	SIDERO METALURGIA Y JOYERO	2015
'26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	9,916,709
'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	6,000,371
'79	Cinc y sus manufacturas	566,989
'80	Estaño y sus manufacturas	346,200
'72	Fundición, hierro y acero	129,995

Fuente: TradeMap/Elaboración: Propia

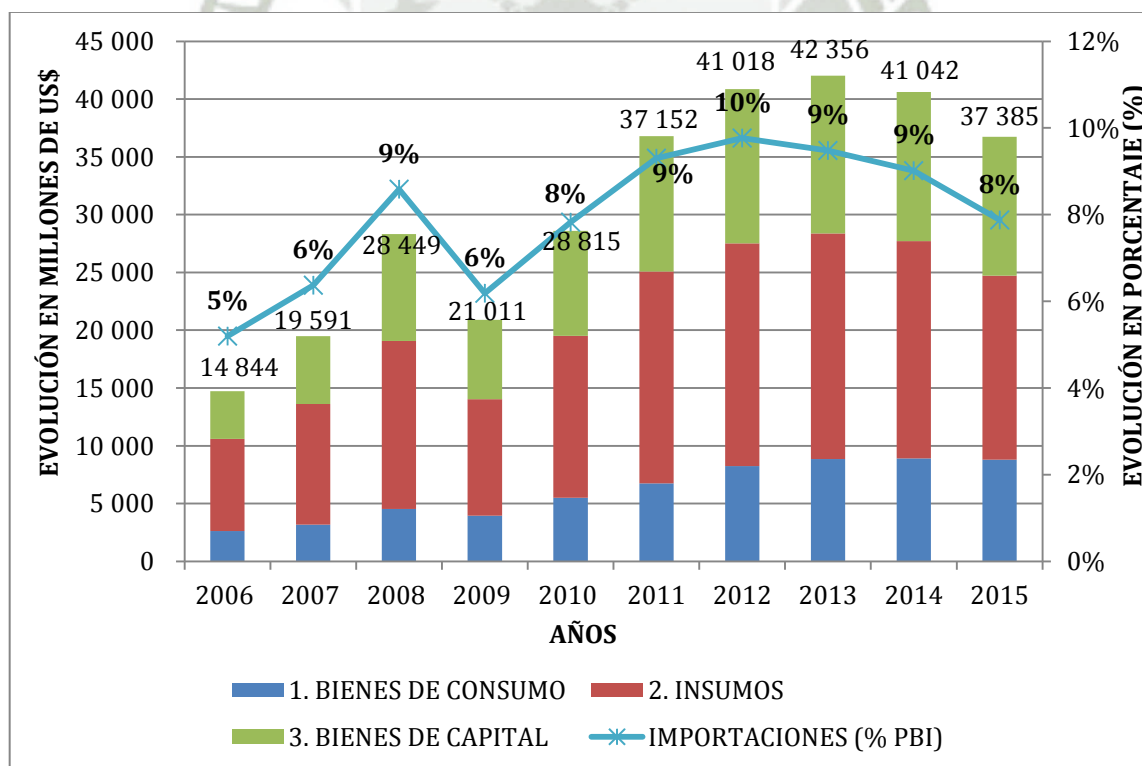
3.1.3. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DEL EXTERIOR

En cuanto a las importaciones, al año 2015 representaron el 8% del PBI del país, porcentaje superior al de las exportaciones de bienes nacionales, por segundo año consecutivo. Lo que estaría indicando que el país consume mayor cantidad de bienes extranjeros que los que comercializa con el mundo, entre los que se destacan las materias primas, productos intermedios, bienes de capital y materiales de construcción.

Además, las importaciones han seguido la tendencia creciente del intercambio comercial que ha mantenido Perú con el mundo desde el año 2006 hasta el año 2012. Sin embargo, se han visto reducidas por las menores inversiones dentro del país y la menor cotización internacional del petróleo que ha afectado el precio de los demás insumos importados (BCRP 2015).

Y a diferencia de las exportaciones, las importaciones han mantenido un comportamiento estable, es decir que las importaciones por destino económico han representado el mismo porcentaje del total de importaciones. Sin embargo, la importación de bienes de consumo ha aumentado progresivamente, siendo del 18% en el año 2006 y de 24% al año 2015, pero que no ha sido suficiente para contrarrestar el mayor decremento de la importación de insumos, principal destino económico de las importaciones, ya que al año 2006 representaba el 54% de las importaciones y al 2015 sólo el 43 por ciento.

FIGURA 20: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE PERÚ (MILLONES US\$)



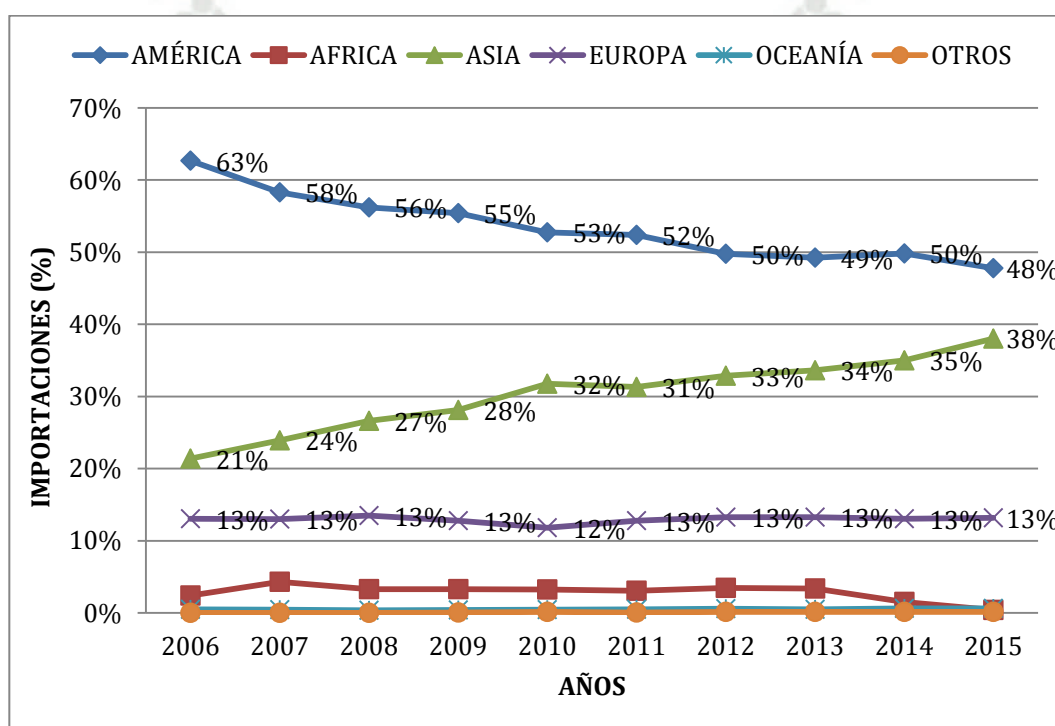
Fuente: BCRP/Elaboración: Propia

3.1.3.1. IMPORTACIONES POR CONTINENTE

Las importaciones de Perú considerando el continente de destino, sufrieron las mismas fluctuaciones a lo largo del periodo de análisis que las exportaciones. Siendo también, América, Asia y Europa, los continentes que tienen la mayor participación en las importaciones del país.

El menor porcentaje de participación en las importaciones de Perú está los continentes de África y Oceanía.

FIGURA 21: IMPORTACIONES POR CONTINENTE



Fuente: BCRP/Elaboración: Propia

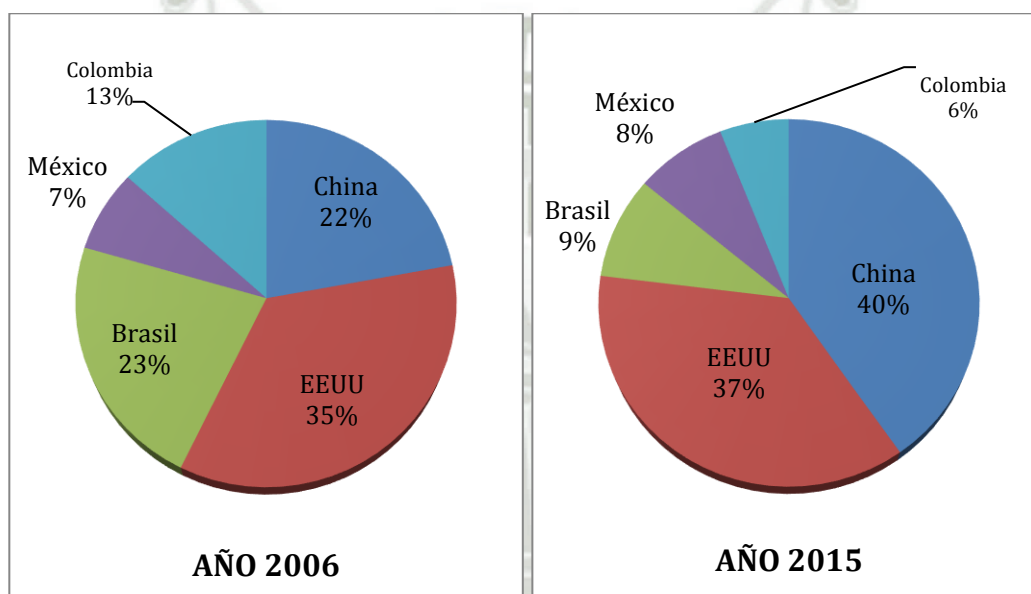
La mayor cantidad de importaciones de bienes son traídos del continente americano, sin embargo el porcentaje de importaciones ha mostrado una tendencia decreciente, habiendo disminuido desde el año 2006 al año 2015, un 15% de total de importaciones, pero sin perder la predominancia.

Además, las importaciones del continente asiático han desarrollado la misma tendencia creciente que las exportaciones hacia el mismo continente, debido a los precios bajos de los productos chinos y la gran variedad de estos. Y por otro

lado, las importaciones del continente europeo que muestran una participación estable a lo largo del periodo 2006 – 2015.

Al 2015, China se ubicó como el primer país proveedor de bienes importados, desplazando a Estados Unidos al segundo lugar, por segundo año consecutivo. La importación procedente de Brasil ocupó el tercer lugar, seguido por México y Colombia.

FIGURA 22: SOCIOS COMERCIALES POR IMPORTACIÓN DE PERÚ DEL MUNDO EN 2006 Y 2015



Fuente: TradeMap/Elaboración: Propia

3.1.3.2. IMPORTACIONES POR SECTORES

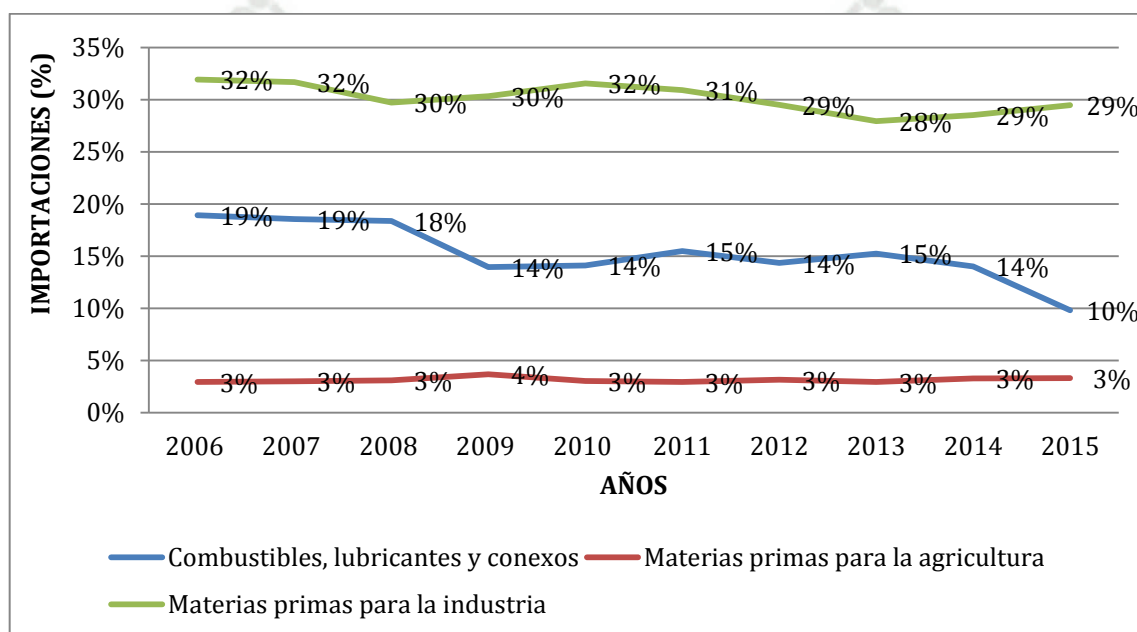
En las importaciones por destino económico, se destaca la importación de insumos como son las materias primas y los productos intermedios. Al 2015, las importaciones totales tiene una composición de: 24% bienes de consumo, 43% insumos y 33% bienes de capital.

La importación de insumos compuesta por la importación de combustibles y lubricantes; materias primas para la agricultura; y materias primas para la industria; es el destino que ha sufrido la mayor variación decreciente desde el año 2006 hasta el año 2015, debido principalmente a la dependencia del precio

del petróleo en el mercado global y que no ha mostrado periodos de estabilidad. Sin embargo, dentro del destino económico destaca la estabilidad de la importación de materias primas y productos para la industria.

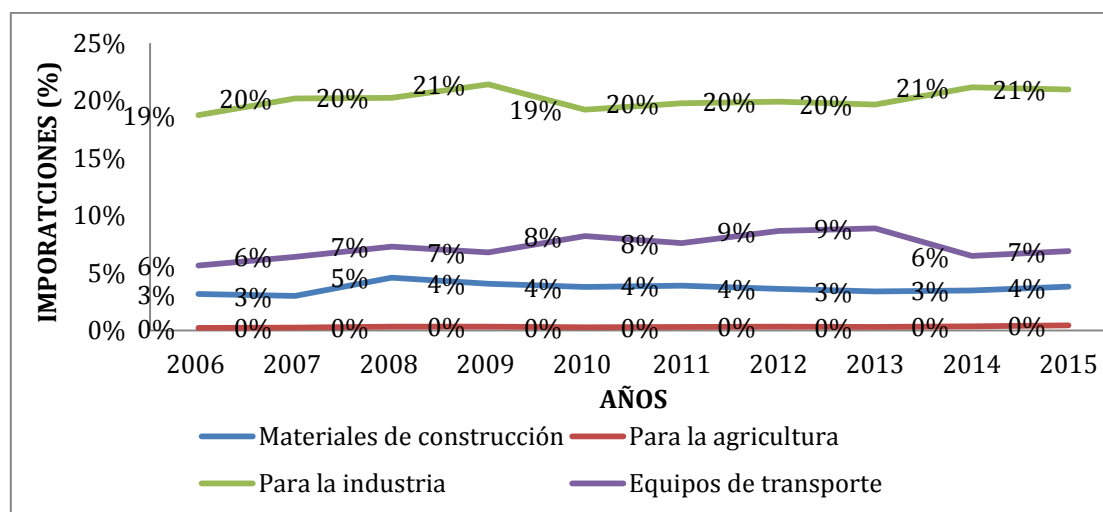
En el destino económico de insumos destaca la importación de diésel, petróleo crudo, aceite de soya en bruto, biodiesel y sus mezclas, y carburorreactor tipo queroseno.

FIGURA 23: IMPORTACIONES DESTINO INSUMOS



Fuente: BCRP/Elaboración: Propia

Por otro lado, los bienes de capital, que son el segundo destino económico predominante de las importaciones, está compuesto en su mayoría por los bienes importados para la industria, en la que destacan las mayores compras de teléfonos móviles y redes inalámbricas, turbinas a gas y máquinas para procesamiento de datos.

FIGURA 24: IMPORTACIÓN POR DESTINO BIENES DE CAPITAL


Fuente: BCRP/Elaboración: Propia

Asimismo, la importación de equipos de transporte se ha mantenido con tendencia decreciente por dos años consecutivos debido a la menor adquisición de automóviles y vehículos de transporte de mercancías y vehículos para transporte de personas. Finalmente, la importación de materiales de construcción se mantuvo estable con similar importación de cemento, y fundición de hierro y acero.

En cuanto a los bienes de consumo, los productos más demandados fueron los medicamentos para uso humano, dispositivos de almacenamiento de datos, arroz semiblanqueado o blanqueado, folletos e impresos similares, así como importación de televisores, motocicletas y juegos activados con fichas.

TABLA 21: RANKING PRODUCTOS IMPORTADOS (VALOR EN US\$)

	RANKING PRODUCTOS IMPORTADOS	2015
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	5,473,745
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	3,933,959
'87	Vehículos automóviles, tractores, y demás	3,651,861
'39	Plástico y sus manufacturas	1,981,930
'72	Fundición, hierro y acero	1,348,770
'10	Cereales	1,293,690
'30	Productos farmacéuticos	801,603

Fuente: TradeMap/Elaboración: Propia

3.2. COMERCIO DE PERÚ CON CANADÁ

Para poder analizar los efectos que tiene el TLC firmado con Canadá, es relevante estudiar el antes y el después de la puesta en marcha del acuerdo, por lo que el estudio toma en cuenta el periodo 2006 al 2015.

Y se observa que el intercambio comercial de Perú con Canadá, en relación al intercambio con el mundo, se sitúa alrededor del 5%. Asimismo, se observa que la participación de las exportaciones aumentó del año 2006 al 2011, identificando la mayor participación desde el año 2009, año en que entró en vigencia el TLC y se empezaron a aplicar las preferencias arancelarias del acuerdo y que permitieron a Canadá consolidarse como el cuarto socio comercial de Perú en cuanto a exportaciones.

Sin embargo, las importaciones de Canadá respecto de las importaciones del mundo, se mantuvieron constantes, lo cual indica que Perú prefiere proveerse de otros países del mundo, a pesar de las ventajas obtenidas con el acuerdo.

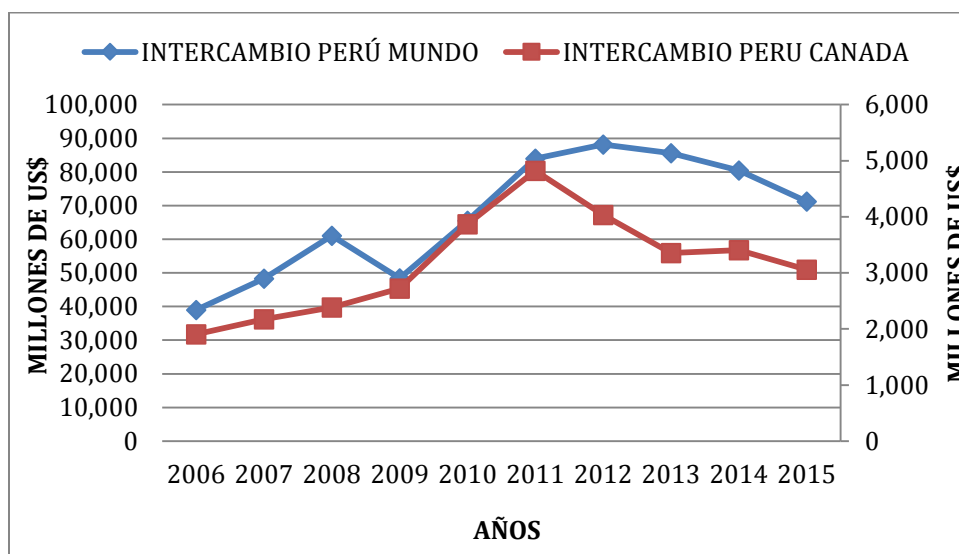
TABLA 22: EVOLUCIÓN DE COMERCIO PERÚ - CANADÁ RESPECTO AL COMERCIO CON EL MUNDO 2006 - 2015 (MILLONES DE US\$)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
COMERCIO PERÚ - MUNDO										
EXPORTACIONES	23,681	27,981	31,109	26,580	35,554	46,084	46,017	42,328	38,275	33,152
IMPORTACIONES	15,311	20,366	29,950	21,798	29,925	37,870	42,112	43,265	42,133	38,045
INTERCAMBIO COMERCIAL	38,992	48,346	61,058	48,378	65,479	83,954	88,129	85,593	80,408	71,197
BALANZA COMERCIAL	8,370	7,615	1,159	4,781	5,629	8,214	3,905	-937	-3,858	-4,893
COMERCIO PERÚ - CANADÁ										
EXPORTACIONES	1,612	1,841	1,950	2,311	3,329	4,232	3,448	2,742	2,552	2,306
IMPORTACIONES	292	333	436	409	540	586	588	616	854	754
INTERCAMBIO COMERCIAL	1,904	2,173	2,386	2,720	3,869	4,819	4,036	3,357	3,405	3,060
BALANZA COMERCIAL	1,319	1,508	1,514	1,902	2,790	3,646	2,861	2,126	1,698	1,552
PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PERÚ A CANADÁ RESPECTO DE PERÚ AL MUNDO										
EXPORTACIONES (%)	6.81%	6.58%	6.27%	8.69%	9.36%	9.18%	7.49%	6.48%	6.67%	6.96%
IMPORTACIONES (%)	1.91%	1.63%	1.46%	1.88%	1.80%	1.55%	1.40%	1.42%	2.03%	1.98%
INTERCAMBIO COMERCIAL (%)	4.88%	4.50%	3.91%	5.62%	5.91%	5.74%	4.58%	3.92%	4.23%	4.30%

Fuente: TradeMap/Elaboración: Propia

En consecuencia, es posible indicar que el intercambio comercial de Canadá con Perú tras la vigencia del TLC no ha tenido una evolución significativa, puesto que no se ha aprovechado la liberación comercial, además de presentarse dificultades de nivel mundial a las que el comercio internacional ha tenido que hacer frente.

**FIGURA 25: INTERCAMBIO COMERCIAL DE PERÚ CON CANADÁ Y EL MUNDO
(MILLONES DE US\$)**



Fuente: TradeMap/Elaboración: Propia

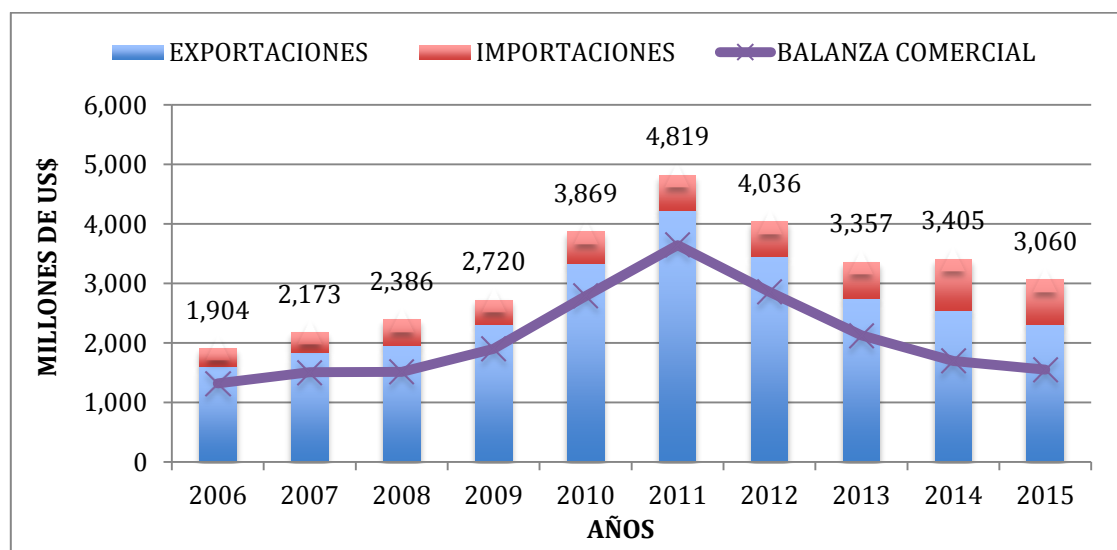
Y como se puede observar en la anterior figura, el comportamiento del intercambio comercial de Perú con Canadá ha seguido el mismo comportamiento que el intercambio comercial de Perú con el mundo, excepto en el año 2009, año en el que el comercio mundial se enfrentaba a la mayor crisis del siglo, pero año en el que Perú puso en vigor el TLC con Canadá.

3.2.1. BALANZA COMERCIAL PERÚ - CANADÁ

Desde la entrada en vigor del TLC entre Perú y Canadá, la balanza comercial de ambos países ha tenido una tendencia creciente que ha sido contrarrestada por las dificultades que ha mantenido la economía mundial tras la crisis y sus persistentes problemas.

Asimismo, los países como Perú y Canadá que dependen fuertemente de las exportaciones, han tenido que luchar en los últimos años con la caída de los precios de las materias primas y sobretodo del petróleo.

FIGURA 26: COMERCIO ENTRE PERÚ Y CANADÁ 2006 -2015 (MILLONES DE US\$)



Fuente: TradeMap/Elaboración: Propia

Al año 2011, el intercambio comercial entre Perú y Canadá logró los valores máximos del periodo estudiado, tras una tendencia creciente de las exportaciones e importaciones. El mayor porcentaje de crecimiento en las exportaciones se dio en el periodo 2009 – 2011, en que las exportaciones crecieron al 36% en promedio anual. No obstante, tras el periodo de crecimiento, al año 2015 se registra el cuarto año consecutivo de descenso de las exportaciones.

Además, las importaciones que Perú realiza de Canadá son sólo el 21% en promedio del total de exportaciones. Y en los años 2014 y 2015, contribuyeron a la disminución de la balanza comercial debido a que las importaciones representaron un mayor porcentaje en el intercambio.

Sin embargo, al comparar los resultados antes y después de la firma del TLC, se observa que los efectos en el comercio bilateral han sido mínimos, logrando su mayor aporte al año 2011, que respecto al año 2006 las exportaciones habían crecido un 83%. Y así, la balanza comercial tuvo su pico más elevado.

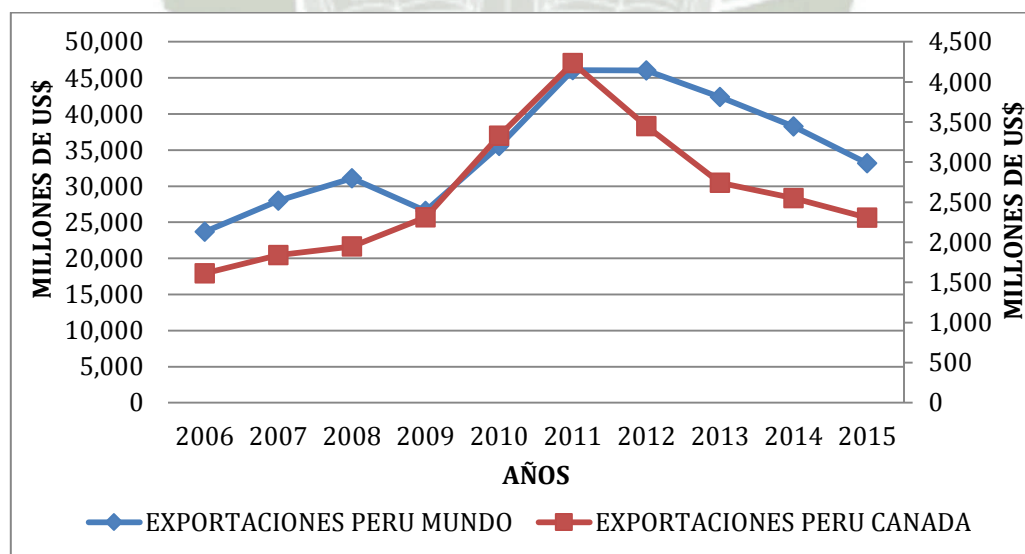
Pero está claro, que a pesar de la apertura comercial de Perú con Canadá tras la firma del acuerdo, el intercambio comercial del país, que quiso repuntar al año 2011, en los últimos cuatro años se ha visto golpeado por factores de coyuntura mundial, como la caída de los precios de las materias primas y las dificultades tras la crisis para retomar un crecimiento; no obstante, en todo el periodo de análisis la balanza comercial se mantuvo superavitaria.

3.2.2. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PERÚ A CANADÁ

Las exportaciones de Perú hacia Canadá, como ya se mencionó, tuvieron un ciclo de alza que alcanzó su valor máximo en el año 2011, pero que ha caído consecutivamente desde hace cuatro años.

Al analizar la evolución de las exportaciones de Perú a Canadá como una comparación de las exportaciones peruanas al resto del mundo, se observa que las exportaciones que se hicieron hacia Canadá desde el año 2009 al año 2011 superan a las exportaciones al resto de países, por lo que se puede afirmar que la firma del TLC influyó en el comercio entre Perú y Canadá.

**FIGURA 27: EXPORTACIONES DE PERÚ A CANADÁ Y AL MUNDO 2006 -2015
(MILLONES US\$)**



Fuente: TradeMap/Elaboración: Propia

Sin embargo, la repercusión del TLC no ha logrado mantener una tendencia creciente que muestre un efecto constante en el comercio bilateral de los países, ya que son otros los factores que implican en la caída de las exportaciones hacia Canadá y el mundo a partir del año 2011.

Asimismo, se analizó la participación de los diez principales acuerdos comerciales que tiene Perú con el mundo, para elaborar un ranking de acuerdo a exportaciones y observar que efectos tuvo la puesta en marcha del TLC con Canadá.

El TLC Perú – Canadá ocupa el quinto lugar en cuanto a importancia en exportaciones de Perú al mundo, y se logra analizar que, aunque la firma del TLC entre Perú y Canadá aumenta el porcentaje de las exportaciones desde la fecha en que entra en vigencia, no logra superar el puesto dentro del ranking que ocupa desde antes de la firma de éste. No obstante, en el año que el acuerdo entra en vigencia los montos exportados de Perú a Canadá aumentaron, aun cuando las exportaciones totales del país cayeron.

Sin embargo, el crecimiento de las exportaciones de Perú a Canadá no ha demostrado una variación significativa dentro de la estructura de comercio internacional de Perú, debido a que la participación de otros acuerdos ha aumentado en mayor proporción.

TABLA 23: PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES ACUERDOS COMERCIALES DE PERÚ EN CUANTO A EXPORTACIONES

RK	ACUERDOS	2006	2009	2010	2011	2015
1	ACUERDO PERÚ CHINA	12%	18%	18%	19%	26%
2	ACUERDO PERÚ UNIÓN EUROPEA	20%	16%	19%	19%	16%
3	TLC EEUU	25%	18%	17%	13%	15%
4	ACUERDO PERÚ EFTA	7%	15%	11%	13%	8%
5	TLC CANADÁ	7%	9%	9%	9%	7%
6	ACUERDO PERÚ CAN	4%	6%	6%	5%	7%
7	ACUERDO PERÚ JAPÓN	7%	6%	6%	6%	5%
8	ACUERDO PERÚ MERCOSUR	4%	2%	3%	3%	4%
9	ACUERDO PERÚ CHILE	6%	3%	4%	4%	3%
10	ACUERDO PERÚ COREA DEL SUR	0%	0%	1%	1%	2%

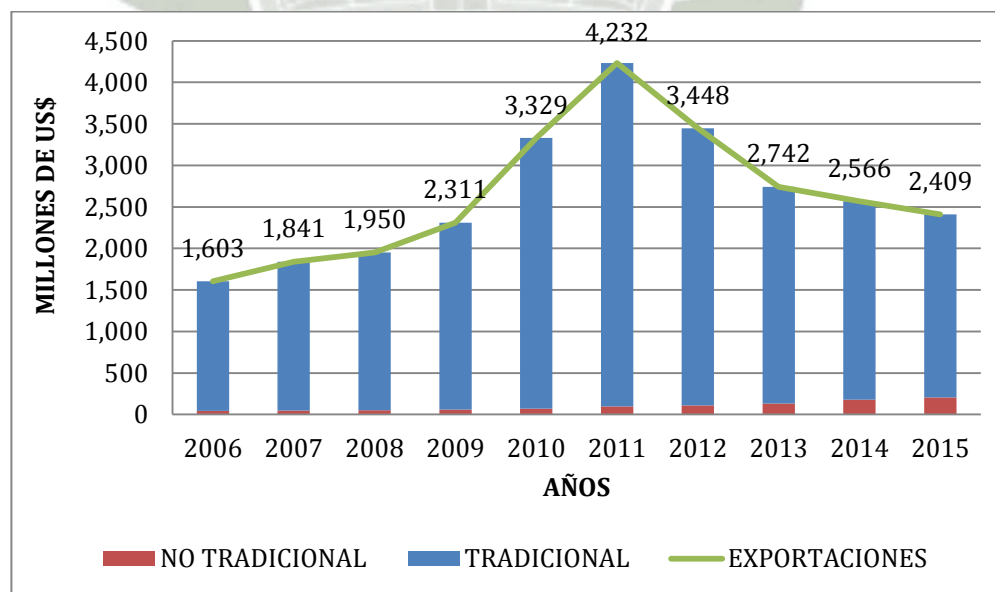
Fuente: SUNAT/Elaboración: Propia

3.2.2.1. EXPORTACIÓN A CANADÁ POR SECTORES PRODUCTIVOS

Las exportaciones se clasifican en tradicionales y no tradicionales. Las exportaciones tradicionales se clasifican en sector minero, agrícola, hidrocarburos y pesquero. Y las exportaciones no tradicionales se consideran las partidas arancelarias de productos que tiene mayor valor agregado o requieren de procesos industriales. El BCRP agrupa las exportaciones no tradicionales en los sectores: agropecuario, textil, pesquero, maderas y papeles, químicos, metal-mecánicos, sidero-metalúrgicos y joyería, minería no metálica, y otros.

A partir de la clasificación de exportaciones por sectores, es posible evaluar la composición de las exportaciones de Perú a Canadá durante el periodo de análisis, considerando que son las exportaciones tradicionales del año 2006 al año 2015 las que han tenido el predominio, y que son las que han definido el comportamiento general de las exportaciones totales de Perú a Canadá. Sin embargo, también es importante destacar que ha aumentado la oferta exportable de bienes con valor agregado.

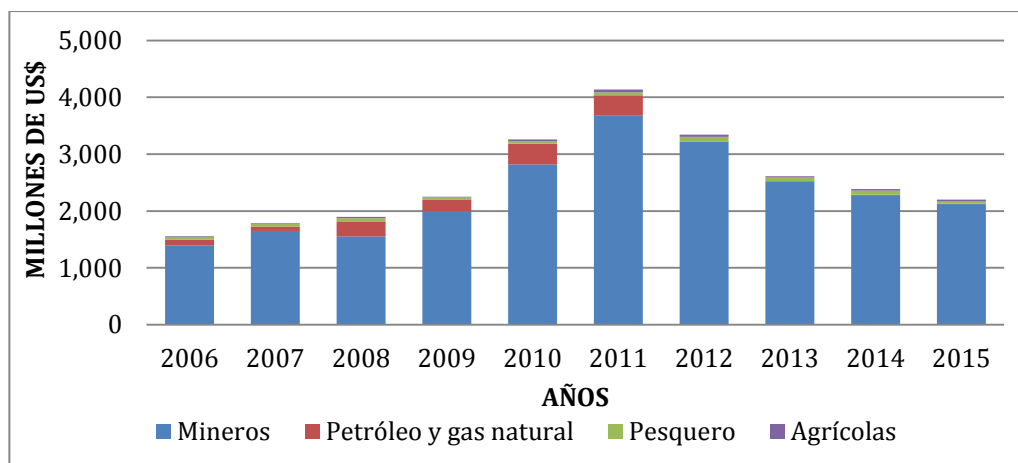
FIGURA 28: EXPORTACIONES DE PERÚ A CANADÁ (MILLONES US\$)



Fuente: SUNAT/Elaboración: Propia

Dentro de las exportaciones tradicionales, el sector con mayor participación dentro de las exportaciones totales realizadas a Canadá es el sector minero, llegando a representar el 96% de las exportaciones tradicionales al año 2015 (al año 2006 representaba el 90%).

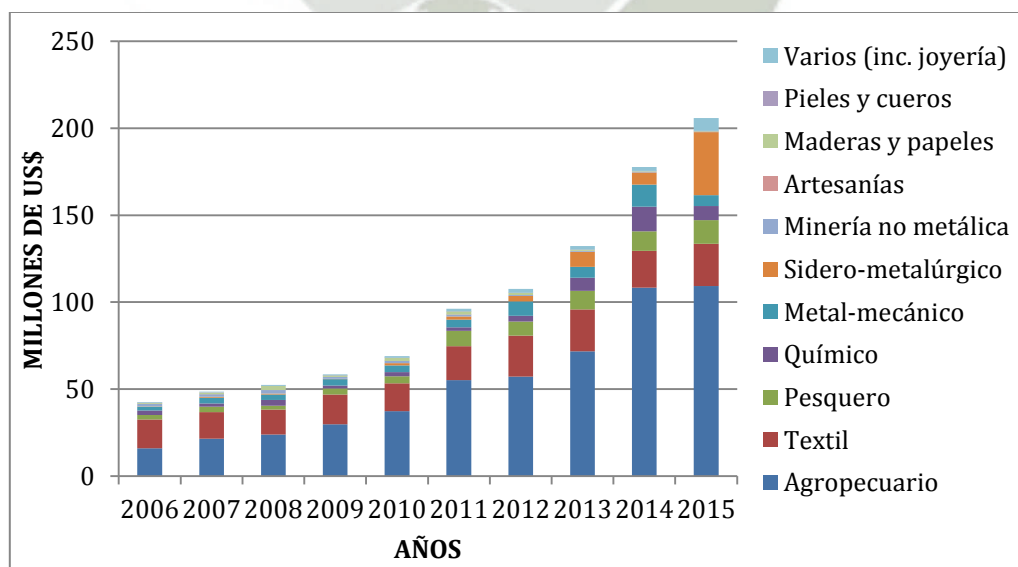
FIGURA 29: EXPORTACIONES TRADICIONALES DE PERÚ A CANADÁ (MILLONES US\$)



Fuente: SUNAT/Elaboración: Propia

Por otro lado, las exportaciones no tradicionales han tenido un desarrollo creciente a lo largo del periodo de análisis, destacándose las exportaciones en los sectores agricultura, textil, pesquero, químico y sidero-metalúrgico.

FIGURA 30: EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE PERÚ A CANADÁ (MILLONES US\$)



Fuente: SUNAT/Elaboración: Propia

Los productos tradicionales más exportados al año 2015 son:

TABLA 24: PRINCIPALES PRODUCTOS TRADICIONALES EXPORTADOS A CANADÁ (MILLONES US\$)

SECTOR	2015
TRADICIONAL	2,203
Mineros	2,123
Oro	1,677
Plomo	275
Zinc	51
Cobre	48
Plata	42
Estaño	31
Pesquero	42
Harina de pescado	9
Aceite de pescado	33
Petróleo y gas natural	3
Petróleo y derivados	3
Agrícolas	35
Café	35

Fuente: SUNAT/Elaboración: Propia

Asimismo, los productos no tradicionales con más éxito en el mercado canadiense son:

TABLA 25: PRINCIPALES BIENES NO TRADICIONALES EXPORTADOS A CANADÁ (MILLONES DE US\$)

Cod.	AGROPECUARIO	2015
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	64434
'09	Café, té, yerba mate y especias	34378
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias ...	32559
'10	Cereales	11414
20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	9387
Cod	PESQUERO	2015
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	12276
'16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	1107

Cod	TEXTIL	2015
'61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	20038
'51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	1604
'56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos ...	869
'55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	651
'62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	538
Cod	QUIMICO	2015
'28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...	6326
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	3412
'39	Plástico y sus manufacturas	1117
'40	Caucho y sus manufacturas	467
'42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos ...	118
Cod	METAL MECANICO	2015
'74	Cobre y sus manufacturas	17273
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	5055
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	616
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	516
'83	Manufacturas diversas de metal común	314
Cod	SIDERO METALURGIA Y JOYERO	2015
'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	1657865
'26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	358847
'80	Estaño y sus manufacturas	30952
'79	Cinc y sus manufacturas	69
'72	Fundición, hierro y acero	65
Cod	MINERIA NO METALICA	2015
'64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	1985
'92	Instrumentos musicales; sus partes y accesorios	199
'95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	144
'65	Sombreros, demás tocados, y sus partes	130
Cod	MADERA Y PAPELES	2015
'44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	251
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	11
'49	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos ...	6

Fuente: TradeMap/Elaboración: Propia

3.2.2.2. EXPORTACIÓN A CANADÁ POR EMPRESAS

Las diez principales empresas peruanas que exportan a Canadá pertenecen al sector minero y representan el 83% del total de exportaciones que se envían hacia Canadá.

Al 2015, la empresa con mayor monto exportado es la Compañía de Minas Buenaventura S.A.A., seguida de Glencore Perú S.A.C, Procesadora Sudamericana S.R.L, Minera Poderosa S.A., y Consorcio Minero Horizonte S.A.

Las empresas concentran sus exportaciones en productos tradicionales como son los minerales, principalmente oro, plata, plomo, cobre y cinc.

TABLA 26: PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS A CANADÁ, 2015

#	RUC	Empresa	Valor FOB USD
1	20100079501	COMPAÑIA DE MINAS BUENAVENTURA S.A.A.	431,405,763
2	20524489300	GLENCORE PERU S.A.C.	272,742,842
3	20100277485	PROCESADORA SUDAMERICANA S R L	232,923,877
4	20137025354	CIA MINERA PODEROSA S A	220,914,802
5	20136150473	CONSORCIO MINERO HORIZONTE S.A.	198,500,357
6	20466327612	ARUNTANI S.A.C.	193,823,090
7	20100136741	MINSUR S. A.	173,170,565
8	20140688640	CIA MINERA COIMOLACHE SA	141,233,983
9	20547735014	APUMAYO S.A.C.	69,213,371
10	20517187551	ANABI S.A.C.	69,013,906

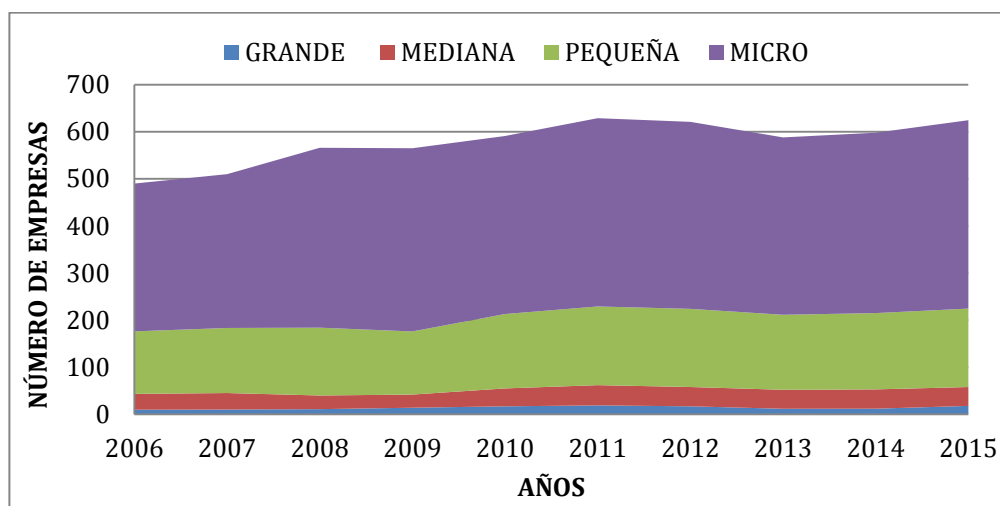
Fuente: SUNAT/Elaboración: Propia

En cuanto al número de empresas que exportan a Canadá, es relevante identificar que el número de empresas exportadoras han aumentado desde el año 2006 al año 2015. Siendo las pequeñas y microempresas las que han aumentado con mayor proporción, 30% más empresas al 2015 desde el año 2006.

Por lo tanto, se comprueba también que el mayor dinamismo de las exportaciones se centró en los sectores no tradicionales en que operan empresas de la micro y pequeña empresa, contribuyendo a la creación y oferta de más bienes con valor agregado. Sin embargo, las empresas que dominan el mercado canadiense con los mayores montos exportados son las

grandes empresas, que si bien son menos, tienen mayores capacidades de producción.

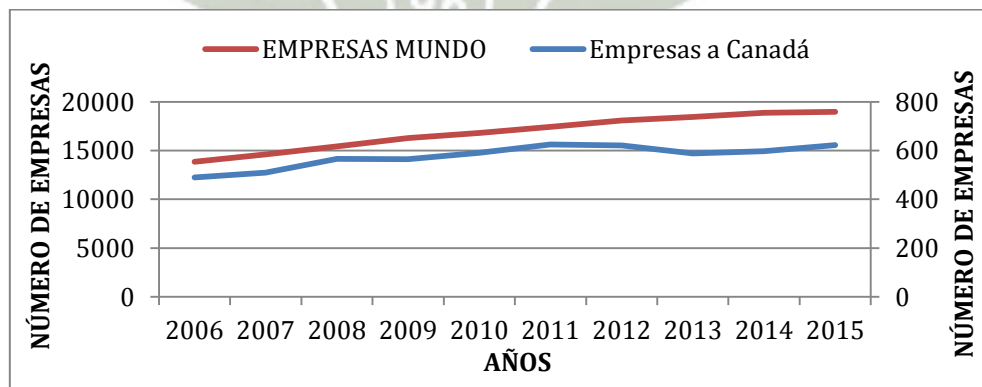
FIGURA 31: CLASIFICACIÓN EMPRESARIAL CON PREDOMINIO EN EL MERCADO CANADIENSE



Fuente: SUNAT/Elaboración: Propia

Al realizar la comparación en cuanto a las empresas peruanas que exportan a Canadá y las que exportan al resto de países del mundo, se observa que existe una tendencia creciente del número de empresas peruanas que exportan al mundo, que impulsa el aumento de las empresas que exportan a Canadá; sin embargo, la tendencia es irregular, ya que al año 2012, por incentivo de la firma del TLC, se alcanza el máximo de empresas que exportan hacia Canadá, pero que años seguidos disminuye.

FIGURA 32: EVOLUCIÓN DE EMPRESAS EXPORTADORAS A CANADÁ Y EL MUNDO



Fuente: SUNAT/Elaboración: Propia

3.2.2.3. EXPORTACIÓN A CANADÁ POR PARTIDAS ARANCELARIAS

La evolución de las partidas arancelarias utilizadas para la exportación de bienes peruanos hacia Canadá ha tenido la misma tendencia irregular que la variación de empresas que exportan hacia este destino, pero que a lo largo del periodo de estudio desarrolla un crecimiento, ya que al año 2006 se exportaban 716 productos y al año 2015 se exportan 819 diferentes productos. Sin embargo, la variación de la cantidad de partidas arancelarias de productos exportados a Canadá se explica por la negociación del tratado de libre comercio, y sus beneficios para los productos; no obstante, esta negociación se sigue dando durante el periodo de estudio, ya que ha aumentado la comercialización de productos exportables pertenecientes a partidas bolsa hacia el mercado canadiense, así también ciertas partidas arancelarias han sido modificadas o derogadas.

FIGURA 33: EVOLUCIÓN DE PARTIDAS ARANCELARIAS EXPORTADAS A CANADÁ



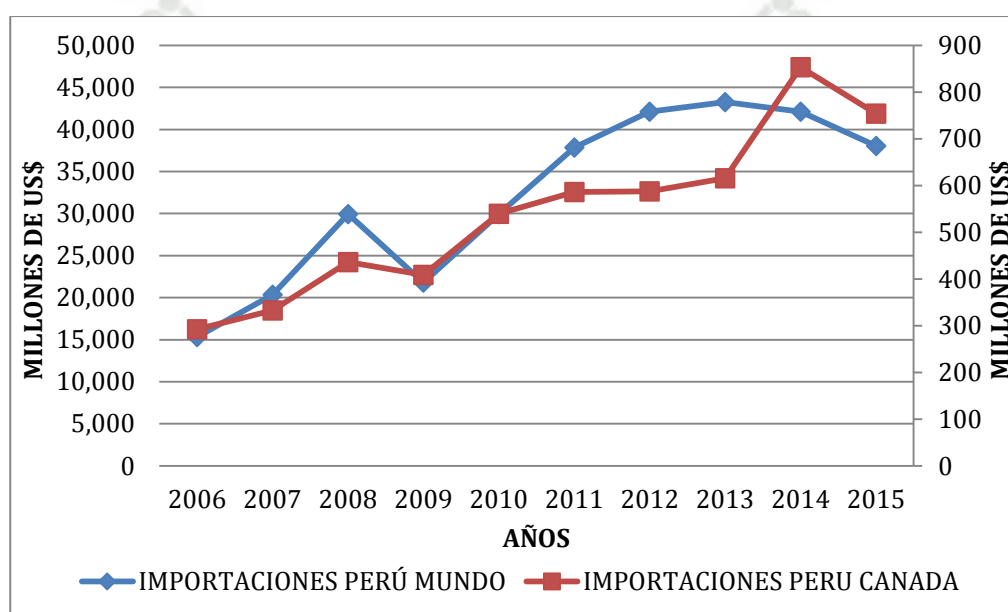
Fuente: SUNAT/Elaboración: Propia

3.2.3. ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES DE PERÚ A CANADÁ

Las importaciones de Perú desde Canadá han desarrollado una tendencia creciente a lo largo del periodo analizado, que difiere en comportamiento con la evolución de las exportaciones hacia el mismo destino. Asimismo, es en el año 2014 cuando se alcanza el valor máximo, pero que al año 2015 no ha sido superado, cayendo 11% en diferencia al año anterior.

Además, al analizar la evolución de importaciones de Perú desde Canadá como una comparación con la evolución de las importaciones peruanas del resto del mundo, se nota que la evolución ha sido similar, pero más cíclico en el comercio de Perú con Canadá, sobre todo en los años 2013 y 2014, ya que las importaciones del mundo cayeron por años consecutivos. Sin embargo, las importaciones desde Canadá aumentaron, lo cual contribuyó al mayor déficit de la balanza comercial del país.

**FIGURA 34: IMPORTACIONES DE PERÚ DE CANADÁ Y EL MUNDO
(MILLONES DE US\$)**



Fuente: SUNAT/Elaboración: Propia

En cuanto a la repercusión del TLC, es más notorio en las importaciones desde Canadá el efecto creciente que tiene la puesta en marcha del acuerdo, ya que se mantiene constante la tendencia a lo largo del periodo estudiado.

Y al igual que con las exportaciones, se analizó la participación de los principales acuerdos comerciales que tiene Perú con el mundo, para elaborar un ranking de acuerdo al porcentaje de importaciones que le corresponde a cada acuerdo del total.

Es así que, el TLC Perú – Canadá ocupa el decimoprimer lugar en cuanto a la importancia en importaciones de Perú del mundo; además, se observa que si

bien la puesta en marcha del acuerdo entre ambos países beneficia los montos importados, no son lo suficientemente significativos para que el comercio con Canadá repunté y alcance un lugar más alto en el ranking que el que ocupa desde antes de la firma del tratado.

TABLA 27: PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES ACUERDOS COMERCIALES DE PERÚ EN CUANTO A IMPORTACIONES

RK	ACUERDOS	2006	2009	2010	2011	2015
1	ACUERDO PERÚ CHINA	13%	18%	21%	21%	26%
2	TLC PERÚ EEUU	16%	20%	19%	19%	21%
3	ACUERDO PERÚ UNIÓN EUROPEA	12%	11%	11%	11%	12%
4	ACUERDO PERÚ MERCOSUR	17%	13%	12%	12%	8%
5	ACUERDO PERÚ CAN	14%	10%	10%	10%	7%
6	TLC PERÚ MÉXICO	3%	3%	4%	4%	5%
7	ACUERDO PERÚ JAPÓN	5%	6%	6%	5%	4%
8	ACUERDO PERÚ COREA	2%	2%	3%	3%	4%
9	ACUERDO PERÚ CHILE	6%	5%	4%	4%	3%
10	TOTAL PERÚ ASARC	1%	1%	2%	2%	3%
11	TLC PERÚ CANADÁ	2%	2%	2%	2%	2%

Fuente: SUNAT/Elaboración: Propia

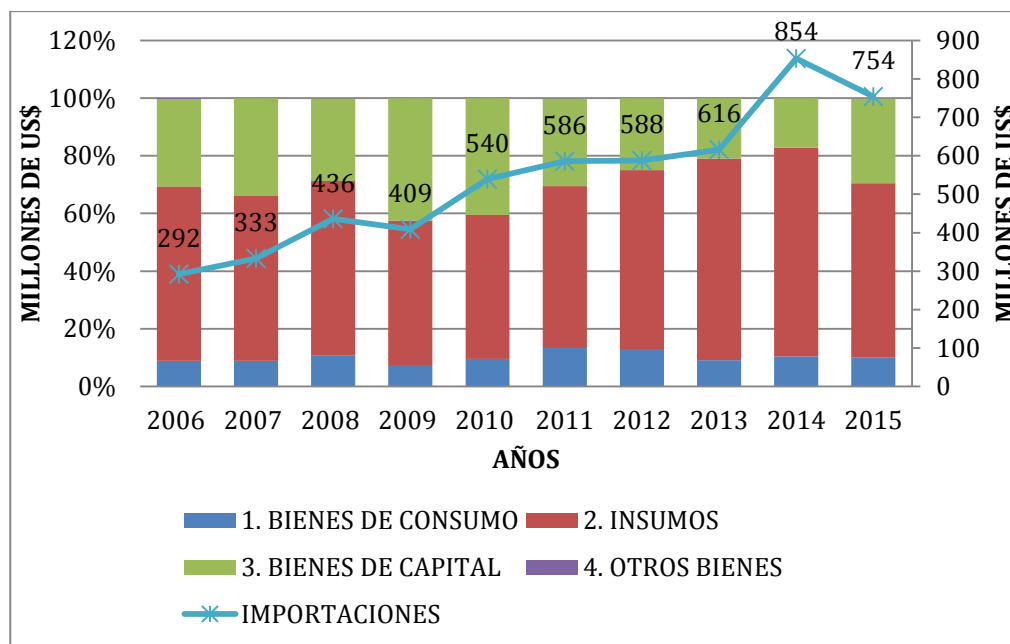
En similitud con el comportamiento de las exportaciones de Perú a Canadá, las importaciones no han demostrado una variación relevante en el comercio del país, y son otros los acuerdos que predominan.

3.2.3.1. IMPORTACIONES DE CANADÁ POR SECTORES PRODUCTIVOS

Las importaciones se clasifican según su uso o destino económico, lo cual nos permitirá determinar la importación peruana de Canadá por sector.

Considerando las importaciones del año 2006 al año 2015 son las importaciones de insumos o materias primas las que han tenido predominancia, y son las que han definido el comportamiento de las importaciones totales de Perú desde Canadá. Sin embargo, también se han importado en gran proporción bienes de capital.

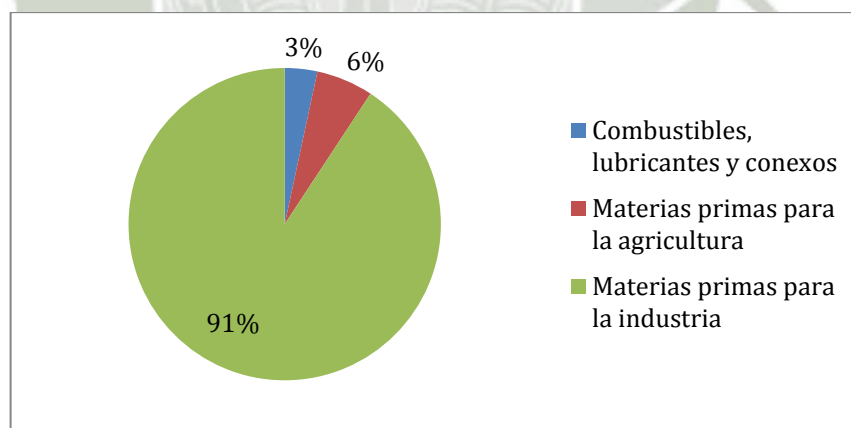
**FIGURA 35: IMPORTACIONES PERUANAS DE CANADÁ POR SECTORES
(MILLONES US\$)**



Fuente: SUNAT/Elaboración: Propia

Dentro de las importaciones de insumos, son las materias primas las que tienen la mayor representación.

FIGURA 36: PARTICIPACIÓN DE INSUMOS IMPORTADOS DE CANADÁ, AÑO 2015



Fuente: SUNAT/Elaboración: Propia

Asimismo, los productos más importados por destino económico al año 2015 se muestran en la siguiente tabla:

TABLA 28: PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DESDE CANADÁ, AÑO 2015

BIENES DE CONSUMO	VALOR US\$
LENTEJAS EXCEPTO PARA LA SIEMBRA	30,863,138
LOS DEMÁS JUEGOS ACTIVADOS CON MONEDAS O FICHAS DE SUERTE Y AZAR	12,643,770
ARVEJAS PARTIDAS EXCEPTO PARA LA SIEMBRA	4,931,516
BIENES DE CAPITAL PARA AGRICULTURA	VALOR US\$
PORCINOS VIVOS REPRODUCTORES DE RAZA PURA	1,379,446
COMEDEROS Y BEBEDEROS AUTOMÁTICOS	131,560
TRACTORES DE ORUGAS	104,483
BIENES DE CAPITAL PARA INDUSTRIA	VALOR US\$
PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS	14,596,712
LOS DEMÁS CUADROS, PANELES Y CONSOLAS PARA CONTROL O DISTRIBUCIÓN DE ELECTRICIDAD	9,170,076
LOS DEMÁS INSTRUMENTOS, APARATOS Y MODELOS CONCEBIDOS PARA DEMOSTRACIONES (POR EJEMPLO: EN LA ENSEÑANZA O EXPOSICIONES)	5,873,719
COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y DEMÁS	VALOR US\$
PREPARACIONES A BASE DE ACEITES PESADOS: OTROS ACEITES LUBRICANTES	426,238
LAS DEMÁS PREPARACIONES LUBRICANTES	413,494
TURBA	253,633
EQUIPOS DE TRANSPORTE	VALOR US\$
TABLEROS INDICADORES CON DISPOSITIVOS DE LCD O DIODOS EMISORES DE LUZ	926,311
PARTES DE APARATOS DE SEÑALIZACIÓN ACÚSTICA O VISUAL	819,889
LOS DEMÁS ARTEFACTOS FLOTANTES.	781,266
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	VALOR US\$
LOS DEMÁS TUBOS DE SECCIÓN CIRCULAR DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR	2,302,958
LOS DEMÁS TUBOS DE PERFORACIÓN	875,877
LOS DEMÁS TUBOS Y PERFILES HUECOS DE HIERRO O ACERO	856,829
INSUMOS AGRICOLAS	VALOR US\$
POTASIO FERTILIZANTE	16,097,988
ALPISTE EXCEPTO PARA SIEMBRA.	2,742,218
REMEZCLAS	2,044,870
INSUMOS INDUSTRIALES	VALOR US\$
LOS DEMÁS TRIGOS	331,970,032
LOS DEMÁS TRIGO DURO EXCEPTO PARA SIEMBRA.	66,249,376
PAPEL PRENSA EN BOBINAS (ROLLOS) O EN HOJAS	17,717,120

Fuente: SUNAT/Elaboración: Propia

3.2.3.2. IMPORTACIONES DE CANADÁ POR EMPRESAS

Las diez principales empresas que importan bienes desde Canadá pertenecen al destino económico de bienes de consumo, y representan más del 50% del total de las importaciones que Perú ingresa del mercado canadiense. Al 2015, la empresa con mayor monto importado es Alicorp S.A.A., seguida de Molitalia S.A., Anita Food S.A., Molinera Inca S.A., y Cogorno S.A.

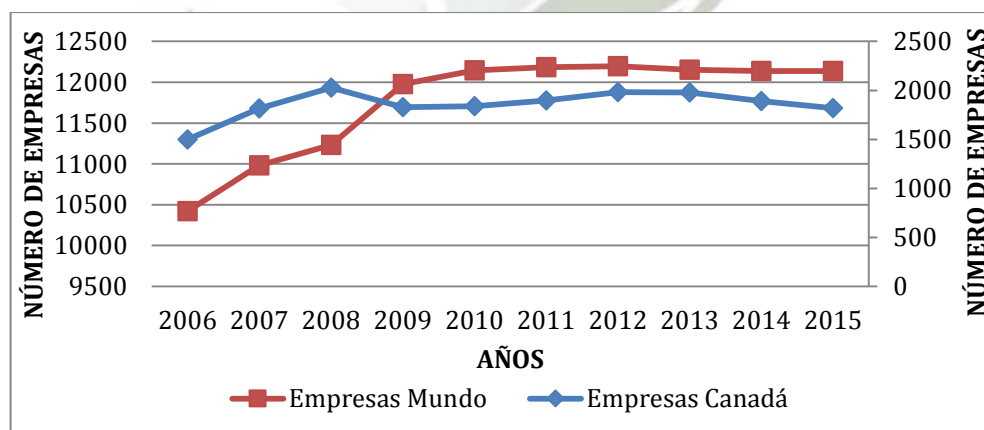
TABLA 29: PRINCIPALES IMPORTADORES PERUANOS DE CANADÁ (EN MILES DE US\$)

#	Empresa	Valor CIF
1	ALICORP SAA	152,314.8
2	MOLITALIA S.A	38,193.7
3	ANITA FOOD SA	32,059.9
4	MOLINERA INCA S.A.	28,354.3
5	COGORNO S.A.	26,320.1
6	CORPORACION ADC SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	26,104.6
7	COMPAÑIA MOLINERA DEL CENTRO S.A.	25,003.7
8	MOLINO EL TRIUNFO S A	24,301.9
9	SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	21,683.3
10	FRUTOS Y ESPECIAS S.A.C.	16,521.6

Fuente: SUNAT/Elaboración: Propia

En cuanto al número de empresas que importan desde Canadá, es significativo identificar que el número de empresas importadoras ha mantenido una tendencia similar a lo largo del periodo de análisis, y que ha estado influenciada por el comportamiento de la variación del número de empresas que importan desde el resto del mundo.

FIGURA 37: EMPRESAS IMPORTADORAS DE CANADÁ Y DEL MUNDO

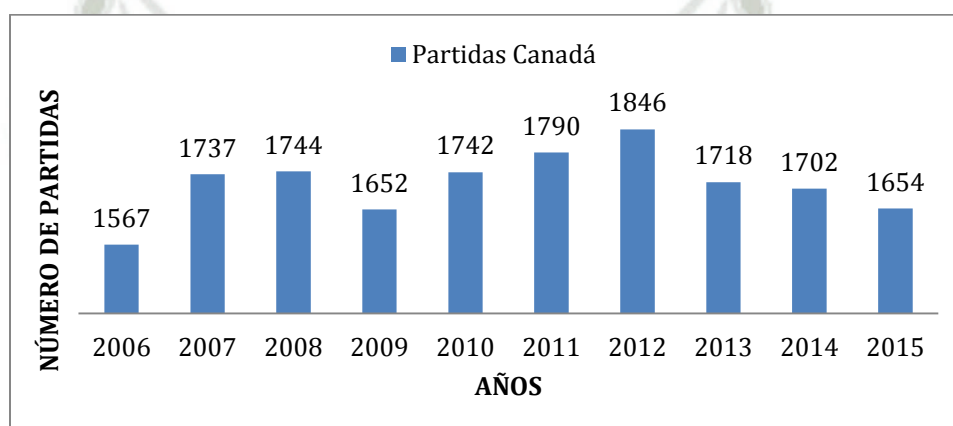


Fuente: SUNAT/Elaboración: Propia

3.2.3.3. IMPORTACIONES DE CANADÁ POR PARTIDAS ARANCELARIAS

La evolución de las partidas arancelarias utilizadas para la importación de bienes canadienses hacia Perú ha desarrollado una tendencia cíclica que se ha mantenido a lo largo del periodo de estudio, y si bien después de la firma del TLC, aumentaron las partidas importadas por cuatro años consecutivos, desde el año 2012 hasta el año 2015, han caído constantemente, porque se han modificado o eliminado partidas arancelarias de productos que no se comercializan desde Canadá.

FIGURA 38: PARTIDAS ARANCELARIAS DE BIENES IMPORTADAS DE CANADÁ



Fuente: SUNAT/Elaboración: Propia

CAPÍTULO IV: EFECTOS DEL TLC EN LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

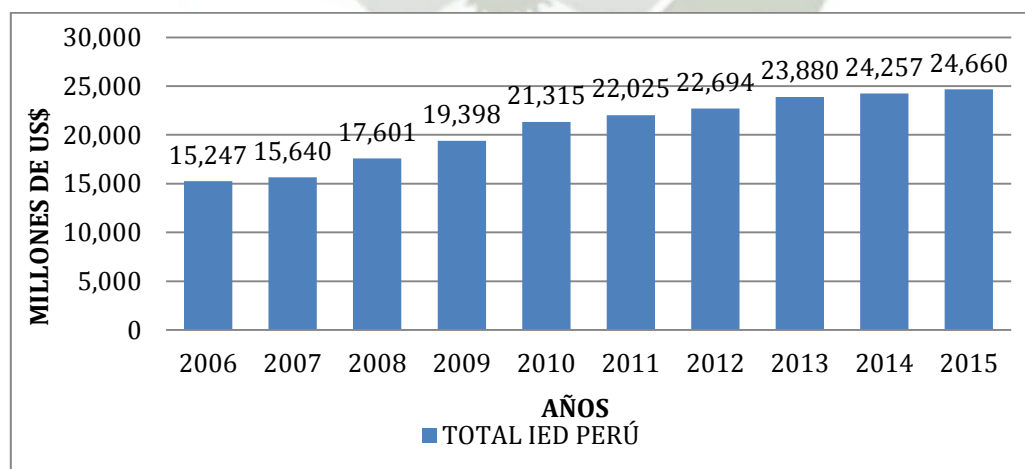
El Tratado de Libre Comercio entre Perú y Canadá, además de impactar sobre el comercio entre ambos países tiene un efecto sobre el flujo de inversiones, ya que como se mencionó en el primer capítulo del estudio, el TLC incluye una sección que indica normas para impulsar las inversiones. Por tal razón, a continuación se estudiará las variaciones en los flujos de IED, considerando los flujos desde el mundo hacia Perú y desde Canadá hacia Perú, porque resulta relevante la comparación para evaluar el comportamiento de la IED desde el año 2006 al 2009.

4.1. ANÁLISIS DE LOS FLUJOS DE IED DE PERÚ DESDE EL EXTERIOR

A pesar de la desaceleración de la demanda interna y el comercio causado por la caída de los precios de las materias primas en el contexto global, los flujos de IED se han mantenido en aumento en Perú. Sin embargo, la variación entre año y año se ha ido contrayendo. Ya que al año 2008, el flujo de inversiones pasó de 17,601 a 19,398 millones de dólares respecto al año 2007, registrando un crecimiento de 13%, no obstante al año 2015, la variación respecto al año anterior fue de solo el 2%.

Asimismo, según UNCTAD ¹⁸, el aumento de flujos de capitales se debió principalmente a las fusiones y adquisiciones internacionales.

FIGURA 39: FLUJO DE IED PERÚ – MUNDO (MILLONES US\$)



Fuente: ProInversión/Elaboración: Propia

¹⁸ UNCTAD: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.

Entre los años 2006 y 2015, los flujos de IED estuvieron representados por ingresos de aportes de capital a empresas nacionales que provienen de España, seguidos de Reino Unido y en tercer lugar capital de Estados Unidos. Chile y Países Bajos son también unos de los principales inversores de aportes en empresas peruanas.

Los 10 principales países que invierten capital en empresas peruanas representan el 86% del total de los aportes del mundo.

TABLA 30: PRINCIPALES PAÍSES CON APORTES DE IED EN PERÚ (MILLONES DE US\$)

PAÍS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ESPAÑA	3,682.0	3,740.7	3,800.1	3,931.8	4,091.4	4,133.5	4,441.5	4,346.8	4,468.5	4,512.7
REINO UNIDO	2,848.8	2,960.7	3,451.5	3,750.2	3,943.5	4,298.5	4,314.9	4,314.9	4,336.0	4,336.0
EE.UU.	2,674.7	2,679.9	2,695.1	3,105.8	3,206.1	3,206.1	3,216.1	3,237.8	3,193.8	3,193.8
CHILE	465.8	472.0	1,122.8	1,316.2	1,347.3	1,383.7	1,407.7	2,197.7	2,223.8	2,527.8
PAISES BAJOS	1,179.6	1,179.7	1,181.3	1,349.9	1,520.0	1,532.8	1,532.8	1,532.8	1,532.8	1,532.8
BRASIL	332.9	337.4	342.2	493.2	1,105.9	1,142.0	1,147.0	1,164.6	1,187.7	1,187.7
COLOMBIA	666.4	759.9	774.3	818.9	1,111.3	1,139.7	1,054.2	1,079.1	1,079.1	1,124.1
CANADA	300.4	300.4	709.8	709.8	731.0	871.0	1,074.1	1,074.1	1,070.3	1,070.3
PANAMA	839.8	888.1	930.0	931.9	934.2	935.8	936.9	938.5	945.1	944.8
LUXEMBURGO	72.8	101.3	98.3	97.5	272.4	272.4	272.4	541.0	543.3	543.3
PORCENTAJE DE TOTAL	86%	86%	86%	85%	86%	86%	85%	86%	85%	85%

Fuente: ProInversión/Elaboración: Propia

Por otro lado, al analizar los flujos de IED por sector, se observa que del total de las inversiones registradas en el país al 2015, el mayor porcentaje corresponde al sector minería (23%), el 20% al sector comunicaciones, 17% a finanzas. Sin embargo, al año 2006, el sector con mayor cantidad de aportes extranjeros era el sector comunicaciones, con un 24%. Luego, el sector minería y finanzas con 17%.

El sector minería empieza a tener relevancia al año 2009, año a partir del cual supera en valores al sector comunicaciones, y ocupa el primer lugar en flujos de IED.

Los sectores con menores aportes a lo largo del periodo 2006 – 2015 son los sectores de silvicultura, vivienda y agricultura.

TABLA 31: FLUJOS DE IED EN PERÚ POR SECTORES (MILLONES DE US\$)

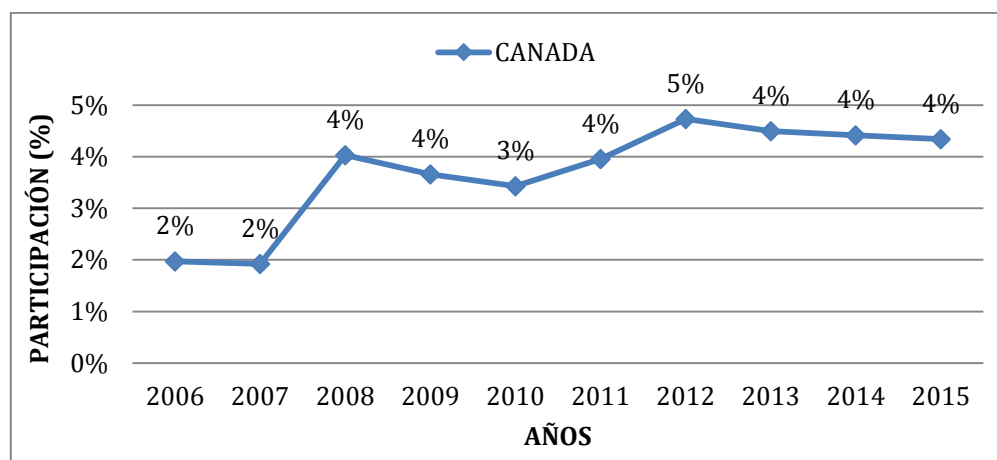
SECTOR	2006	2009	2010	2014	2015
MINERIA	2,650.8	4,126.3	5,028.4	5,637.7	5,648.1
COMUNICACIONES	3,679.6	3,699.6	3,788.6	4,569.2	4,869.2
FINANZAS	2,498.6	3,736.4	3,895.5	4,297.9	4,297.9
ENERGIA	1,664.2	2,189.6	2,458.9	3,287.1	3,376.6
INDUSTRIA	2,792.1	3,061.3	3,094.9	3,217.5	3,218.0
OTROS	1,962.1	2,585.1	3,048.5	3,247.7	3,250.6
COMERCIO	701.3	756.0	786.9	800.8	803.0
PETRÓLEO	207.9	416.0	637.8	679.7	679.7
SERVICIOS	395.7	554.9	647.2	671.4	671.1
CONSTRUCCION	124.2	224.9	329.1	381.5	382.5
TRANSPORTE	265.2	322.9	331.3	364.5	364.5
PESCA	133.0	163.0	163.0	163.0	163.0
TURISMO	63.4	72.3	76.6	83.1	83.1
AGRICULTURA	44.4	45.7	45.7	69.8	69.8
VIVIENDA	25.7	28.3	29.8	32.7	32.7
SILVICULTURA	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
TOTAL IED PERÚ	15,247	19,398	21,315	24,257	24,660

Fuente: ProInversión/Elaboración: Propia

4.2. ANÁLISIS DE LOS FLUJOS DE IED DE PERÚ DESDE CANADÁ

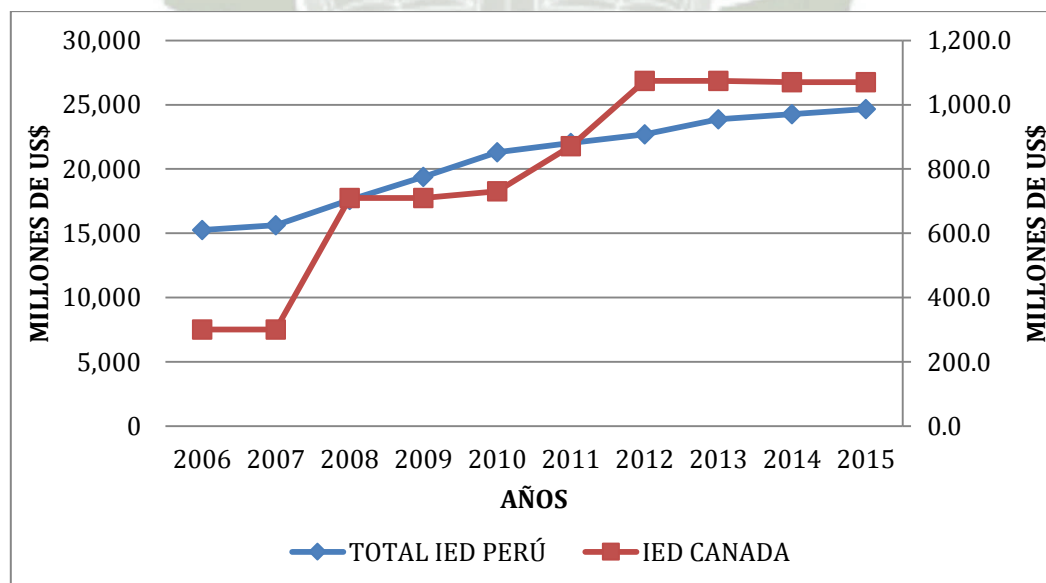
Los flujos de inversión de Canadá en Perú representan alrededor del 5% del total de la IED que ingresa al país. Y es necesario resaltar que la negociación del TLC al año 2008 logró aumentar el flujo de IED desde Canadá hacia Perú, pasando del 2% al año 2007 a un 4% al año 2008, como porcentaje del total de inversiones del extranjero.

Además, al analizar los flujos de IED canadiense en Perú, que se pueden observar en la figura siguiente, está clara la tendencia creciente, lográndose alcanzar el impulso que se buscaba con el acuerdo con el mercado canadiense. Sin embargo, la tendencia creciente, a lo largo del periodo 2006 – 2015, no ha logrado repuntar y superarse, ya que se ha mantenido similar el porcentaje de participación de los flujos de IED del mundo en Perú.

FIGURA 40: PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LA INVERSIÓN CANADIENSE EN PERÚ


Fuente: ProInversión/Elaboración: Propia

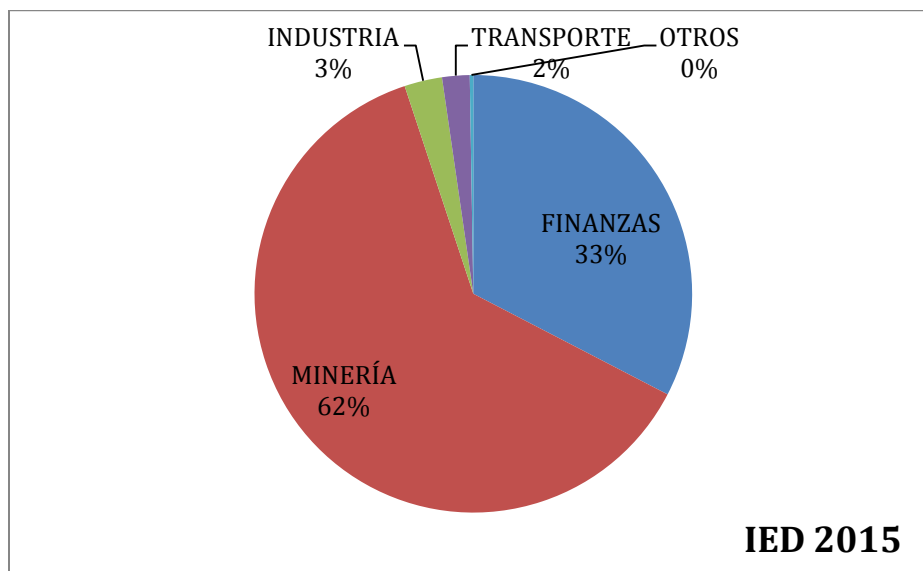
Asimismo, si se comparan los flujos de IED de Canadá en Perú con los niveles de inversión desde el mundo, y que se puede observar en la figura 40, se aprecia que además de que los flujos de inversión canadiense están influenciados por un acuerdo bilateral entre los países, la tendencia creciente de los flujos de IED desde el mundo favorecen el aumento.

FIGURA 41: EVOLUCIÓN DE LOS FLUJOS DE IED DE CANADÁ HACIA PERÚ Y DESDE EL MUNDO (MILLONES DE US\$)


Fuente: ProInversión/Elaboración: Propia

Por otro lado, analizando la inversión canadiense en empresas nacionales por sectores, el sector con más cantidad de flujos de IED es el de minería, representando el 62% del total de IED que ingresa desde Canadá. Además, otro sector predominante es el de finanzas, con 33%, seguido del sector industria y transporte, con porcentajes de 3 y 2 por ciento respectivamente.

FIGURA 42: PARTICIPACIÓN DE IED POR SECTORES DESDE CANADÁ



Fuente: ProInversión/Elaboración: Propia

4.3. ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS CON CAPITAL CANADIENSE

Resulta relevante analizar también las empresas con capital canadiense para ver de qué manera se ha aprovechado el ingreso de flujos extranjeros a empresas nacionales.

Es así que, se seleccionaron las empresas que invirtieron más en el periodo 2011 -2015 en Perú y son las siguientes:

TABLA 32: EMPRESAS PERUANAS CON INVERSIONISTAS CANADIENSE POR SECTOR

INVERSIONISTA	PAÍS	EMPRESA RECEPTORA	SECTOR
SIERRA METALS INC.	CANADA	SIERRA METALS PERÚ S.A.C	MINERÍA
BEAR CREEK MINING CORPORATION	CANADA	BEAR CREEK MINING COMPANY SUCURSAL PERÚ	MINERÍA
FIRST QUANTUM MINERALS INC	CANADA	FIRST QUANTUM MINERALS	MINERÍA

Fuente: ProInversión/Elaboración: Propia

4.3.1. SIERRA METALS INC.

Sierra Metals Inc, anteriormente conocida como Dia Bras Exploration Inc., es una compañía canadiense productora de metales preciosos y metales básicos con potencial crecimiento significativo y que comenzó la exploración y desarrollo en México a principios de 2003. Al año 2011, expandió sus operaciones en Perú con la adquisición del 82% del patrimonio de la Sociedad Minera Corona S.A., y que cotiza en la Bolsa de Valores de Lima (BVL). La compra se dio por un precio de \$286 millones y se adquirió el principal activo de Corona, la mina Yauricocha. La adquisición de Corona, permitió a Sierra Metals explorar zonas industriales abandonas en la mina Yauricocha con descubrimientos en la Zona Esperanza que permiten aumentar las reservas de recursos.

Sociedad Minera Corona S.A. es una empresa que fue constituida en 1993, actualmente es una subsidiaria de Sierra Metals Inc. El capital social de la Compañía es de S/.31 millones en acciones comunes de valor nominal de S/.1.00 cada una. Dentro del patrimonio existen también 4 millones de acciones de inversión en circulación de valor nominal de S/.1.00 cada una. Cada título inscrito se negocia en la BVL bajo los símbolos de MINCORC1 Y MINCORI1.

Minera Corona S.A. se dedica a la exploración y explotación de derechos mineros propios, para producir y comercializar, concentrados de cobre, plata, plomo y zinc.

Al año 2015, en la compañía minera Corona laboran 1548 personas de las cuales 1321 están contratadas a plazo fijo y 227 contratadas a plazo intermedio. Del total, 13 son ejecutivos, 335 son empleados y 1200 son obreros.

Cronológicamente, Sociedad Minera Corona S.A, ha contado con la siguiente cantidad de trabajadores:

TABLA 33: TRABAJADORES DE MINERA CORONA S.A

2011	2012	2013	2014	2015
1217	1361	1322	1488	1548

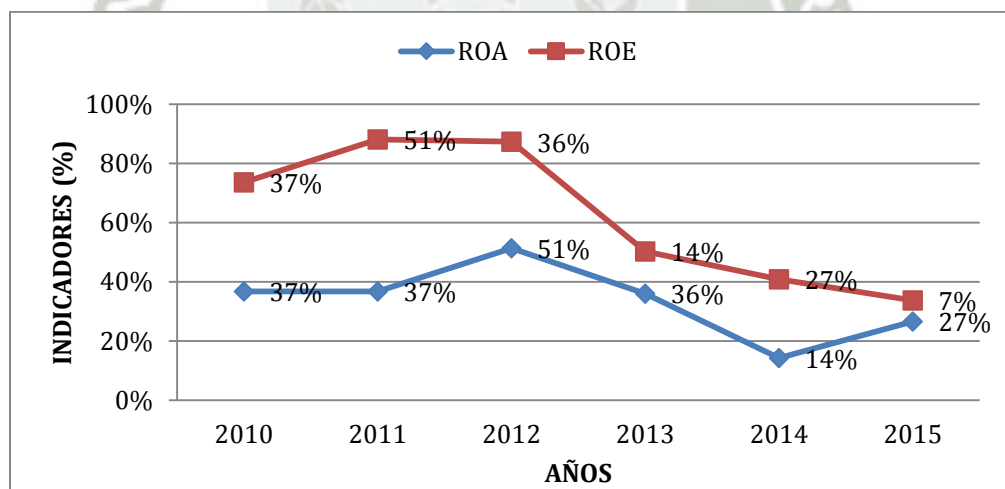
Fuente: SMV/Elaboración: Propia

El incremento de trabajadores se debió a la incorporación de personas para la ejecución de nuevos proyectos.

En cuanto al análisis financiero de Minera Corona S.A., tras el año en que se vende la mayoría de las acciones a Sierra Minerals, el rendimiento sobre los activos tiene sus valores más altos, alcanzando al año 2012 la ganancia del 51% por cada dólar invertido en activos. Sin embargo, con las caídas de los precios de los minerales en el contexto mundial, al año 2014, la compañía solo logra ganar 0.14 centavos de dólar por cada dólar invertido en activos.

Asimismo, en cuanto a la rentabilidad sobre el patrimonio, desde el año 2011 ha caído consecutivamente. Si al año 2011, por cada 100 dólares invertidos por los accionistas se generaba 50 dólares de ganancia; al año 2015, sólo se logra crear 7 dólares por cada 100 de capital. Y esto se debe principalmente a los menores ingresos obtenidos de las ventas de los minerales ya que los costos se mantienen similares a lo largo del periodo de estudio.

FIGURA 43: INDICADORES FINANCIEROS DE SIERRA MINERALS



Fuente: SMV/Elaboración: Propia

4.3.2. BEAR CREEK MINING COMPANY

Según Bear Creek Mining Corporation (BCMC), la compañía se formó en Perú en el año 2000 como una compañía de exploración y desarrollo, bajo la

denominación social de Evolution Ventures Ltd. Al año 2003, anunció la adquisición de Evolution Ventures Ltd., con la compra de la totalidad de las acciones en circulación en la TSX Venture Exchange, y el cambio de denominación a Bear Creek Mining Corporation. En ese entonces el enfoque de BCMC era la exploración de oro en Perú, y contaba con una cartera de propiedades con cinco prospectos con oro de alta calidad listos para la prueba de perforación inicial.

Actualmente, la compañía es dueña de los proyectos Corani y Santa Ana, que colectivamente albergan las reservas y los recursos que contienen más de 450 millones de onzas de plata, además de los metales básicos de subproductos, y ofrecen el potencial de producción a corto plazo.

TABLA 34: PROYECTOS DE BEAR CREEK MINING CORPORATION

PROYECTO	REGIÓN	PROVINCIA	INVERSIÓN (MILLONES US\$)	PROCESO
CORANI	PUNO	CARABAYA	664	CONSTRUCCIÓN
SANTA ANA	PUNO	CHUCUITO	71	EVALUACIÓN

Fuente: ProInversión/Elaboración: Propia

Al año 2015, el estudio de viabilidad final para el proyecto Corani estima una producción anual promedio de más de 8 millones de onzas de plata, durante una vida útil de 18 años.

Asimismo, el proyecto presentado al año 2011 para la mina Santa Ana, la define como una planta pura con una producción de 5 millones de onzas anuales de plata durante los primeros seis años en una vida útil de 11 años. Sin embargo, Bear Creek Mining pasó por los trágicos acontecimientos que se produjeron durante una manifestación contra el desarrollo del proyecto cerca de la ciudad de Juliaca, Puno, a finales del año 2011, en que el gobierno de Alan García revocó la concesión minera tras las violetas protestas sociales. BCMC tomó medidas legales para defender sus derechos, y considerar una posible solución política, ya que el proyecto Santa Ana es un proyecto minero ambientalmente adecuado que el país necesita. En consiguiente, al año 2014, Bear Creek anuncia recuperación del proyecto Santa Ana, anulando el decreto supremo que impedía

realizar los trabajos que se hacían y se podían hacer en la zona. No obstante, en la actualidad se mantiene el proceso de arbitraje internacional con el Gobierno del Perú para mantener los derechos de la compañía bajo normativa del TLC y que tendrá respuesta la segunda mitad del año 2017.

El desarrollo de Santa Ana se basa en un proyecto de descarga cero con lixiviación de pilas, lo que significa que no hay descarga de agua y se encuentra en una cuenca hidrológica separada del lago Titicaca. Además, de que el diseño del proyecto incorpora altos estándares internacionales de protección ambiental y tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad social y beneficios para la comunidad local, incluyendo capacitación laboral, programas de mejoramiento, educación y salud agrícola. El proyecto Santa Ana proporcionará 1000 puestos de trabajo directo y 1500 indirectos, así como más de \$330 millones en regalías e impuestos. El proyecto tiene un VAN después de impuestos de \$66,5 millones, recuperando la inversión en 3,4 años.

El proyecto Corani firmó un acuerdo de vida de la mina con las comunidades de los alrededores donde se aceptan los términos y se firma un compromiso de pago anual de \$1,6 millones por año para crear un fideicomiso destinado a financiar proyectos de las comunidades. Asimismo, el proyecto tiene una TIR de 20,9% y una VPN de \$660 millones a una tasa de descuento de 5%, el costo de capital se recupera en un periodo de 3,6 años. Bear Creek Mining Corporation espera que el permiso de construcción y la financiación para el proyecto se den para mediados o finales del 2017. Sin embargo, el contexto de bajos precios de los metales y la coyuntura internacional están dificultando la búsqueda de financiamiento (SEMANAeconómica.com 2016)

Por otro lado, a manera de observar el comportamiento de Bear Creek Mining Company, se sabe que al año 2015 una empresa que se mantiene en un estado de exploración, que utiliza sus capitales en la evaluación y la ingeniería para la exploración de sus proyectos, y al no tener ingresos operacionales su estado de resultados mantiene pérdidas consecutivas.

De tal manera, al analizar el rendimiento sobre la inversión, se observa que la compañía no genera una utilidad positiva sobre los activos totales sin tomar en consideración el capital de los accionistas, teniendo como resultado que BCMC por cada dólar invertido, pierde en promedio anualmente el 15%.

Y al ser una empresa que obtiene financiamiento a través de la emisión de acciones ya que cotiza en bolsa, anualmente ha conseguido incrementar la cantidad de acciones en circulación, sin embargo, al año 2015, la utilidad que corresponde a cada acción se mantiene aún negativa.

TABLA 35: ANALISIS FINANCIERO BEAR CREEK MINING COMPANY

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ACCIONES CIRCUL.	73,383,772	92,121,397	92,187,377	92,319,434	93,012,235	93,107,139
PÉRDIDA ANUAL	-16,322,000	-29,723,000	-31,012,000	-20,896,000	-16,888,000	-14,829,000
TOTAL ACTIVOS	214,761,000	170,051,000	145,040,000	128,489,000	112,777,000	98,691,000
PÉRDIDA POR ACCION	-0.22	-0.32	-0.34	-0.23	-0.18	-0.16
RENDIMIENTO SOBRE INVERSIÓN	-8%	-17%	-21%	-16%	-15%	-15%

4.3.3. FIRST QUANTUM MINERALS LTD

First Quantum Minerals Ltd., es una empresa canadiense de metales y minería bien establecida y en crecimiento que produce principalmente cobre, oro, níquel y zinc. Cuenta con una cartera geográficamente diversificada, con operaciones de alta calidad y proyectos en desarrollo. First Quantum está a punto de convertirse en una de las sociedades productoras de mineral más grande del mundo. Cotiza en bolsa la TSX Venture Exchange.

Los activos de First Quantum Minerals Ltd, se encuentra en Zambia, España, Mauritania, Australia, Finlandia, Turquía, Panamá, Argentina y Perú.

First Quantum Minerals ingresa al mercado peruano comprando Antares Minerals y su principal activo en diciembre de 2010, por aproximadamente 453 millones de dólares, obteniendo el 100% del proyecto Haquira. Destacando que Haquira es uno de los mayores proyectos no desarrollados de depósitos de cobre

del mundo, con un excelente potencial para el desarrollo de una mina de cobre de gran escala. (*Gestión* 2010)

TABLA 36: PROYECTO FIRST QUANTUM MINERALS

PROYECTO	REGIÓN	PROVINCIA	INVERSIÓN (MILLONES DE US\$)	PROCESO
HAQUIRA	APURÍMAC	COTABAMBAS	2800	EXPLORACION

Fuente: ProInversión/Elaboración: Propia

Una vez que el proyecto Haquira se encuentre en pleno funcionamiento, la mina puede producir más de 200.000 toneladas de cobre al año, convirtiéndose en el colaborador más importante para el éxito de First Quantum. La vida útil del proyecto ha sido estimada en 20 años y la extracción del depósito se dará a inicios del año 2019.

Los primeros análisis financieros del proyecto Haquira, determinan un VPN de \$1069 millones, considerándose un precio del cobre de \$2.25 por libra y una tasa de descuento del 8%, lo que resulta en una TIR de 16.4% (TECNOLOGÍA MINERA 2012)

CAPÍTULO V: PERSPECTIVAS DEL COMERCIO DEL PERÚ PERIODO 2016 – 2018

En este capítulo se estudian las proyecciones de las variables más importantes de la economía mundial y del Perú que influyen en el comercio internacional, y seguidamente se detallan los objetivos que busca conseguir Perú en el comercio con el mundo en el periodo 2016 – 2018. Finalmente, se agrega la visión de futuro del comercio de Perú con Canadá.

5.1. PANORAMA MACROECONÓMICO MUNDIAL

Según las Naciones Unidas (2017), en su estudio sobre las perspectivas para el desarrollo macroeconómico global 2016-2018, nos dice que la economía mundial permanece atrapada en un prolongado periodo de bajo crecimiento, para el 2016 la economía mundial se expandió solamente en un 2.2%, la menor tasa de crecimiento desde la Gran Recesión de 2009.

Entre los factores que están afectando el desempeño de la economía mundial se pueden mencionar:

- El débil ritmo de la inversión
- Disminución en el crecimiento del comercio internacional
- El lento crecimiento de la productividad y los elevados niveles de deuda.

Asimismo, los bajos precios de las materias primas han exacerbado estos problemas en muchos países exportadores de materias primas desde mediados de 2014, mientras que los conflictos y las tensiones geopolíticas continúan afectando las perspectivas económicas en varias regiones.

Países como Argentina, Brasil y Venezuela se contraerán, la desaceleración es más marcada en las economías exportadoras de materias primas y financieramente integradas que en el resto de países: países exportadores de materias primas como Colombia, México y Chile crecieron 2,5% en el 2015, y crecerán 3,2% en el periodo 2016-2018, mientras que las economías de América Central y el Caribe, en especial, registrarían un crecimiento de 3,8% en el periodo 2016-2018, explicado por el dinamismo del sector turismo, la reducida

dependencia de materias primas, el abaratamiento de las importaciones de energía, y el mayor vínculo comercial con EE.UU. (MEF 2015)

Se pronostica que el producto bruto mundial se expandirá en un 2.7% en 2017 y un 2.9% en 2018, lo que es más una señal de estabilización económica que es signo de una recuperación robusta y sostenida de la demanda global. El ligero aumento del crecimiento del producto interno bruto (PIB) proyectado para los países desarrollados en 2017 se explica principalmente debido al fin del ciclo de desestabilización en los Estados Unidos de América y al apoyo adicional de políticas macroeconómicas en el Japón (ONU 2017)

Por su parte, se espera que las economías en transición se expandan en un 1.4% en 2017, después de dos años consecutivos de contracción, ya que la región ha absorbido en su mayor parte el fuerte deterioro en los términos de intercambio que varios países experimentaron en 2014 y 2015. Entre los países en desarrollo, se espera que los países exportadores de materias primas, siendo Perú uno de estos, también experimenten un aumento del crecimiento, a medida que se estabilizan los precios de las materias primas y se suavizan las presiones inflacionarias que fueron impulsadas por las bruscas depreciaciones de los tipos de cambio. En particular, el Este y el Sur de Asia continuarán creciendo más rápidamente que otras regiones, beneficiándose de una demanda doméstica robusta. A pesar de esto, las perspectivas económicas continúan sujetas a significativas incertidumbres y riesgos hacia la baja. En caso de que estos riesgos se materialicen, el crecimiento global sería todavía menor al modesto crecimiento económico que se proyecta actualmente (ONU 2017)

TABLA 37: PROYECCIÓN DE LA VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO

	2015	2016	2017	2018
Mundo (Variación porcentual real)	3,1	3,0	3,0	3,2
EE.UU. (Variación porcentual real)	2,4	1,7	2,0	2,1
Zona Euro (Variación porcentual real)	1,6	1,4	1,3	1,2
China (Variación porcentual real)	6,9	6,5	5,7	5,2
Socios Comerciales (Variación porcentual real)	1,8	1,1	1,6	2,0

Fuente: MEF/Elaboración: Propia

Inversión

La débil inversión es un aspecto esencial de la desaceleración del crecimiento global, la inversión se ha desacelerado en forma significativa en muchas de las principales economías desarrolladas y en desarrollo, así como también en muchas economías en transición. La prolongada debilidad de la demanda global ha reducido los incentivos a las empresas a invertir, mientras que las incertidumbres económicas y políticas también han afectado la inversión.

La falta de acceso a financiamiento también ha actuado como una restricción a la inversión en algunos casos, especialmente en países donde los bancos continúan con baja capitalización o donde los mercados financieros se mantienen con escaso desarrollo. Desde mediados de 2014, los gobiernos en muchos países exportadores de materias primas también han recortado inversiones sumamente necesarias en infraestructura y servicios sociales, en respuesta a la fuerte caída de los ingresos provenientes de materias primas. (ONU 2017)

El crecimiento de los países menos desarrollados

El crecimiento en los países menos desarrollados permanecerá bastante por debajo de la meta del Objetivo de Desarrollo Sostenible¹⁹ “al menos un 7% de crecimiento del PBI”, aunque se proyecta que aumente en forma moderada desde un 4.5% en 2016 a un 5.2% y un 5.5% en 2017 y 2018, respectivamente. Este crecimiento por debajo de la meta constituye un riesgo para el importante gasto público en salud, educación, protección social y adaptación al cambio climático. De hecho, la adaptación al cambio climático es un aspecto fundamental para los países menos desarrollados, pues siguen siendo altamente vulnerables a los desastres naturales y las perturbaciones meteorológicas. Asimismo, se requieren mayores esfuerzos para diversificar las exportaciones de los países

¹⁹ Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Son 17 objetivos que aunque incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y la justicia, entre otras prioridades.

menos desarrollados, las cuales permanecen altamente concentradas en unos pocos productos primarios vulnerables a la volatilidad de los precios y los choques externos. (ONU 2017)

Comercio y finanzas internacionales

La caída en el crecimiento del comercio mundial es tanto una causa como también un síntoma de la desaceleración económica global. Los volúmenes de comercio mundial se expandieron solamente en un 1.2% en 2016, la tercera menor tasa de crecimiento en las últimas tres décadas. Factores cíclicos, como la composición de demanda global y la elevada incertidumbre, continúan restringiendo el crecimiento del comercio global. (ONU 2017)

Asimismo, los impactos de algunos cambios estructurales que favorecieron la rápida expansión del comercio global en las décadas previas también han comenzado a desvanecerse, lo que se une también al menor progreso en la liberalización del comercio. Si bien se espera que la penetración de las importaciones globales muestre una recuperación modesta, es poco probable que el crecimiento del comercio mundial supere significativamente el crecimiento de producto bruto mundial en los años venideros. En este contexto, se proyecta que el comercio mundial se expanda en un 2.7% en 2017 y en un 3.3% en 2018. (ONU 2017)

Precios de las materias primas

Los precios de las materias primas que exportamos se han revisado ligeramente al alza. Esto, en un contexto de elevada liquidez, menor fortalecimiento del dólar y mayor demanda de China, lo que presiona al alza el precio del oro y cobre. Así, para el 2016, los precios de exportación se contraerán 5,2%. En el caso del precio del petróleo, materia prima que importamos, se ha revisado ligeramente al alza debido al mayor dinamismo de la economía China y a factores puntuales que redujeron la oferta mundial.

TABLA 38: PROYECCIÓN DE LOS PRECIOS DE LAS MATERIAS PRIMAS Y LOS TÉRMINOS DE INTERCAMBIO

	2015	2016	2017	2018
Oro (US\$/oz.tr.)	1 160	1 250	1 280	1 300
Cobre (¢US\$/lb.)	250	215	215	220
Plomo (¢US\$/lb.)	81	80	85	90
Zinc (¢US\$/lb.)	88	80	85	90
Petróleo (US\$/bar.)	49	40	45	48
Tipo de Cambio Promedio (Soles por US dólar)	3,19	3,37	3,48	3,55
Términos de Intercambio (Variación porcentual)	-6,3	-1,9	-0,3	0,0
Índice de Precios de Exportación (Variación porcentual)	-14,9	-5,2	2,4	1,4
Índice de Precios de Importación (Variación porcentual)	-9,2	-3,3	2,7	1,4

Fuente: MEF/Elaboración: Propia

Incertidumbres de política en los Estados Unidos y Europa

Existen considerables incertidumbres en el entorno de políticas a nivel internacional, lo que ha reducido la confianza en torno a las previsiones económicas mundiales. Por ejemplo, la incertidumbre continúa siendo elevada respecto a los cambios que vendrán con el nuevo Gobierno de los Estados Unidos en políticas relativas al comercio, la inmigración y el cambio climático. Por su parte, la decisión de Reino Unido de abandonar la Unión Europea, o el llamado “Brexit”, y sus potenciales implicancias para el libre movimiento de bienes y trabajadores en Europa, también plantea considerables incertidumbres en la región. En este contexto, estas incertidumbres tienen el potencial de socavar cualquier recuperación proyectada en el ambiente de negocios, impedir el crecimiento del comercio internacional e, incluso, descarrilar el ya débil crecimiento global. (ONU 2017)

5.2. PANORAMA MACROECONÓMICO LOCAL

La economía peruana crecerá 4% en el 2016, por una mayor producción minera, y una política fiscal moderadamente expansiva. Sin embargo, la recuperación económica es muy inestable. La inversión privada, es la variable clave para asegurar un alto y sostenido crecimiento, pero viene cayendo por tres años consecutivos.

A pesar de ello, las perspectivas de inversión esperan una recuperación de 5% debido al rebote en la confianza empresarial y la mejora del entorno de negocio, pero en un contexto de bajos precios de materias primas, es imprescindible sostener la recuperación de la confianza empresarial mediante el destrabe de grandes proyectos de inversión y la simplificación administrativa.

La economía crecerá 4.8% en el 2017, liderada por la inversión privada, con una mejora de la confianza empresarial, el destrabe de proyectos de infraestructura. Finalmente, el volumen exportado crecerá 8% debido a la mayor producción minera y pesquera, así como la recuperación de la demanda externa proveniente de América Latina. Mientras que las exportaciones no tradicionales crecerán a una tasa baja entre el 2016 y 2017 por la recesión. En contraste, en el año 2018 se espera se recupere la demanda de Estados Unidos de los productos textiles, agropecuarios y químicos.

TABLA 39: PROYECCIÓN DE PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS DE PERÚ

	2015	2016	2017	2018
Producto Bruto Interno (Miles de millones de Soles)	612	659	708	757
Producto Bruto Interno (Variación porcentual real)	3,3	4,0	4,8	4,3
Inversión Privada (Porcentaje del PBI)	19,3	18,5	18,6	18,9
Inversión Pública (Porcentaje del PBI)	5,0	5,3	5,3	5,4
Balanza comercial (Millones de US dólares)	-3 150	-834	776	717
Exportaciones (Millones de US dólares)	34 236	34 736	38 680	40 715
Importaciones (Millones de US dólares)	-37 385	-35 569	-37 905	-39 998

Fuente: MEF/Elaboración: Propia

5.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA EL COMERCIO EXTERIOR DE PERÚ

A continuación mencionamos los objetivos estratégicos desarrollados por MINCETUR para el comercio exterior de Perú:

1. Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.
2. Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.
3. Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.

4. Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.

Dados los objetivos estratégicos explicaremos detalladamente como es que Perú trabajara para el desarrollo de dichos perfiles para un comercio internacional para los años siguientes:

Pilar 1.- Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados

Se busca apoyar los esfuerzos de las empresas peruanas de participar en las economías de otros países para la diversificación de mercados y productos con el fin de tomar mayor ventaja de las mejores condiciones de oferta. La participación del Estado resulta decisiva, en tanto que, a nivel internacional, las empresas de economías emergentes no tienen las condiciones necesarias para insertarse por sí solas. Por lo cual, es crucial desarrollar mecanismos que contribuyan a la internacionalización de las empresas y que éstas se beneficien de los mercados ampliados producto de los acuerdos comerciales suscritos por el Perú. El compromiso del estado se concentra en desarrollar políticas de posicionamiento – promoción e inteligencia de mercados – e inserción en cadenas de valor global.

Pilar 2.- Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.

Se busca consolidar las exportaciones peruanas con énfasis en las exportaciones no tradicionales. Para aprovechar las oportunidades del comercio internacional es necesario contar con estándares de calidad internacionales, producciones que satisfagan las condiciones de demanda de los mercados. Por ejemplo, se debe desarrollar actividades de planificación para las exportaciones, promover parques tecnológicos, generar asociatividad a través de los clúster, apoyar la innovación y fomentar los estándares y certificaciones. Estas iniciativas, según las condiciones de cada país, deben ser incorporadas a una estrategia de exportación con un enfoque integral, articulador y participativo, para fomentar el desarrollo productivo nacional para hacer propicia la generación y fortalecimiento de una oferta exportable de bienes y servicios competitivos, diversificados, descentralizados y sostenibles.

Pilar 3.- Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.

Se busca reducir los costos de transacción asociados a las operaciones de comercio exterior, incluyendo no solo aspectos normativos y procedimentales, sino también logísticos y financieros. De acuerdo con la OECD, los costos de transacción en las operaciones de importación y exportación equivalen entre el 1 y el 15% del valor de transacción, evidenciando el enorme potencial que tendría su disminución para estimular las inversiones en los mercados locales.

Pilar 4.- Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.

Se busca fortalecer las capacidades empresariales exportadoras que consoliden nuevos mercados, productos y/o servicios diversificados, reconociendo, que la unidad crítica de intervención es la empresa. Para tener un país apto para afrontar los retos de la globalización, donde el comercio exterior juega un papel muy relevante, se requiere mejorar las capacidades para la internacionalización, generando un incremento de la competitividad empresarial a niveles internacionales mediante la generación de un espíritu empresarial que se caracterice por su fuerza vital, deseo de superación y progreso, capacidad de identificar las oportunidades del mercado, con visión de futuro, habilidad creadora e innovadora, y aceptación y propensión al cambio. Por ello, es necesario generar y fortalecer las capacidades para la internacionalización, así como promover una cultura exportadora, sentando las bases para un adecuado desarrollo del comercio exterior peruano.

5.4. PERSPECTIVAS DEL COMERCIO DE PERÚ CON CANADÁ

Canadá y Perú, posibles socios verdes

El Perú necesita aumentar la producción de electricidad RER y Canadá busca exportar sus tecnologías limpias. Hasta el momento ninguna empresa canadiense ha participado en una de las subastas.

Siguiendo el mandato de la administración Trudeau, las entidades comerciales canadienses representadas en diferentes países están enfocadas en promover las tecnologías limpias y acceder a nuevos mercados. En Perú el Servicio de Promoción Comercial de la Embajada de Canadá y Export Development Canadá (EDC) están desarrollando actividades para conseguir dichos objetivos. EDC (el organismo estatal canadiense de crédito a las exportaciones) por su parte, está organizando una misión para que 15 compañías canadienses de diferentes tecnologías limpias puedan conocer las posibilidades de mercado en Colombia y Perú.

Empresas canadienses han instalado oficinas en nuestro país y están buscando ofrecer servicios en tratamiento de agua, remoción de contaminantes del medio ambiente, mejoramiento de la calidad del aire y mini hidroeléctricas. Con el impulso que le está dando la administración Trudeau, Clean Tech podría convertirse en el próximo sector importante para la presencia canadiense en el Perú. (CMCP 2016)

Convención PDAC²⁰ 2017

Es una oportunidad de oro para Perú, Según Cecilia Lozada, gerente general de la Cámara de Comercio Canadá Perú (CCCCP), la participación del Perú en PDAC 2017 ofrece una extraordinaria oportunidad para el sector minero, que en conjunto se debería aprovechar. Nuestro país estará en la mira y expectativa de toda la convención. Es por eso que se está trabajando desde ya para tener la mejor presencia”, destacó.

El Perú deberá presentar en el 2017, una propuesta innovadora y concreta en cuanto a lo que el nuevo Gobierno busca implementar para promover más exploraciones, simplificar trámites, trabajar en las relaciones comunitarias y

²⁰ Convención minera más importante del mundo.

mejorar el clima de inversión para la minería. En estrecha colaboración con el Ministerio de Energía y Minas (MINEM), PROINVERSIÓN, el Instituto Geológico Minero y Metalúrgico (INGEMMET), compañías mineras y proveedores mineros, la CCCP buscará coordinar una agenda para que el Perú Day²¹ - una jornada entera de paneles y conferencias - resalte las ventajas de invertir en la minería peruana. En el Perú Day, se buscará también estimular una mejor sinergia entre el trabajo tan destacado que realiza INGEMMET y los mecanismos que están a disposición de PROINVERSIÓN para promover inversión extranjera.

Canadá está comprometido en la lucha contra el cambio climático y con el fomento de una economía verde. El Primer Ministro Trudeau ha anunciado que el gobierno apoyará a las inversiones estratégicas en tecnologías limpias. Canadá tiene grandes fondos de inversión que están buscando oportunidades; algunos ya han invertido, como el Canadá Pension Plan.

Canadá puede ser un aliado para el desarrollo de los Juegos Panamericanos Lima 2019. Los organizadores y las empresas locales pueden aprovechar la experiencia canadiense después del éxito de Toronto 2015, dado sobre todo los plazos cortos para la realización de los juegos.

Con la experiencia obtenida en Toronto 2015 y otros grandes eventos deportivos, las empresas canadienses desean compartir su pericia para el desarrollo de Lima 2019. Las empresas canadienses están buscando socios peruanos en el sector privado con quienes postular a concursos para futuros proyectos relacionados a los Juegos. Las empresas son básicamente de ingeniería y arquitectura, equipamiento para estadios y tecnología de antenas. (CMCP 2016)

Artesanía peruana

²¹ Es un evento que abarca una serie de conferencias y reuniones que ponen al Perú ante los ojos del mundo empresarial extranjero.

Al año 2016, Perú y Canadá concuerdan en promover la exportación de artesanía peruana, esperando alcanzar ventas por 200 mil dólares y concretar cinco vínculos comerciales con empresas de comercio canadiense.

Se ha iniciado la implementación de la iniciativa “Perú – Canadá, Trade and Branding Initiative” que incluirá a las regiones de Cusco, Piura, Puno y Ucayali. El proyecto brindará soporte y orientación a un total de 250 artesanos para que desarrollen sus productos de acuerdo a las tendencias y preferencias canadienses.

Para lo cual, se tiene prevista la participación de los artesanos en ferias comerciales como New York Now Handmade Trade Show y el Perú Moda & Perú Gift Show. Eventos que permitirán concretar nuevos negocios para los siguientes años.

Cabe mencionar que “Perú-Canadá, Trade and Branding Initiative” será desarrollada por Brandtrade Inc, una empresa social canadiense que realiza estrategias de marketing, diseño y tecnología para crear nuevas marcas y productos del sector artesanal.

El proyecto en marcha comprometerá la participación de cientos de artesanos, diseñadores, empresas comerciales y exportadoras del Perú, que trabajarán junto a diseñadores, empresas de marketing, retailers y empresas de tecnología de Canadá, con el fin de aumentar la producción, la capacidad de exportación y las relaciones entre los dos países. (Gestión 2015)

CONCLUSIONES

CONCLUSIÓN 1

Se concluye que los beneficios obtenidos con la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio entre Perú y Canadá en el año 2009, han permitido que el comercio bilateral se incremente y la balanza comercial entre ambos países sea superavitaria y alcance su valor máximo al año 2011, registrándose un aumento del 90% entre el año 2009 al año 2011; sin embargo, al año 2015 se ha registrado el cuarto año consecutivo de contracción de la balanza comercial bilateral, por la disminución de las exportaciones y el aumento paulatino de las importaciones.

Además, los flujos de IED fueron impulsados de un 2% a un 4% tras la firma del TLC.

CONCLUSIÓN 2

Las exportaciones de Perú hacia Canadá resultaron ser el fundamento de la tendencia de la balanza comercial bilateral, puesto que las importaciones sólo representan, en promedio, el 21% de las exportaciones nacionales hacia el mercado canadiense.

Son las exportaciones tradicionales las que más han aprovechado el TLC; siendo el sector minería el que ha tenido el predominio en el comercio bilateral. Asimismo, las exportaciones no tradicionales experimentan un crecimiento firme, y son los sectores agropecuario, textil, pesquero, químico y metal-mecánico, los cinco principales sectores de las exportaciones no tradicionales los que se han beneficiado también del acuerdo firmado con Canadá.

Por otro lado, se deduce que la tendencia creciente de las importaciones clasificada por destino económico ha estado descrita por el aumento de las importaciones de insumos, siendo las materias primas para la industria las que tienen la mayor participación.

CONCLUSIÓN 3

La inversión canadiense en Perú tiene su mayor participación en empresas del sector minería, siendo las empresas Sierra Metals, Bear Creek Mining Corporation y First Quantum Minerals, las que más han aportado capital en Perú en el periodo 2011 - 2015; adquiriendo yacimientos mineros en el territorio nacional y que, en su mayoría, no están en producción aún. Únicamente Minera Corona de Sierra Metals con el yacimiento Yauricocha que logra producir utilidades.

CONCLUSIÓN 4

Finalmente, los objetivos a futuro del comercio de Perú con Canadá es aumentar la internacionalización de sus empresas, diversificar su oferta exportable, incrementar la competitividad empresarial a nivel internacional, y brindar mayores facilidades al comercio.



RECOMENDACIONES

RECOMENDACIÓN 1

Se recomienda incentivar las exportaciones de los sectores no tradicionales del país para mantener una canasta de bienes diversificada y sostenible, que permita contrarrestar la vulnerabilidad del comercio internacional de Perú que está tan ligado a las exportaciones de materias primas. De tal manera, al diversificar la oferta exportable es probable que se fortalezca la industria y se comercialicen aún más productos con valor añadido.

RECOMENDACIÓN 2

Recomendamos también que los gobiernos de Canadá y Perú concentren esfuerzos para realizar estrategias que beneficien a ambas economías, de manera que si Perú quiere exportar mayores cantidades de productos no tradicionales se desarrollen proyectos que promuevan el comercio de estos productos en Canadá, o viceversa.

Asimismo, se podría propiciar aún más la inversión extranjera directa desde Canadá agilizando los trámites de creación de empresas, reduciendo las trabas burocráticas, aumentando la confianza empresarial o incluso evitando las controversias sociales al momento de realizar proyectos de inversión extranjeros, como ocurre con los proyectos mineros.

RECOMENDACIÓN 3

Se aconseja que se promueva más el TLC con Canadá para llegar a más empresas o productores y que estos puedan obtener los beneficios. Así con la ayuda de Promperu o Sierra Exportadora, se realicen más ferias y se promocionen las actuales, para que se diversifiquen los bienes exportados y se adapten nuevos productos a las tendencias y preferencias del comprador.

BIBLIOGRAFÍA

ADEX (2015, julio). Boletín de Comercio Exterior. Obtenido el 12 de febrero de 2017 en <http://www.adexperu.org.pe/descargas/boletin_comercio_exterior/boletin_comercio_exterior_mayo2015.pdf>

Andina (2012, 10 de septiembre). Perú avanzará en desempeño logístico con inversión en infraestructura y software. Andina, Agencia de noticias. Obtenido el 18 de diciembre de 2016 en <<http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-peru-avanzara-desempeno-logistico-inversion-infraestructura-y-software-427767.aspx>>

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

2015 “Actividad productiva y empleo” En: Memoria Anual 2015. Lima: BCRP

2015 “Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2015 - 2017” En: *Reporte de Inflación*. Lima: BCRP.

Bearcreekmining.com es la página web de la empresa que nos permite conocer a detalle toda su información relevante sobre sus proyectos en Perú. (<http://www.bearcreekmining.com/s/home.asp>)

Bvl.com.pe es la página web de la Bolsa de Valores de Lima que permite obtener información de las empresas que cotizan en la misma. (http://www.bvl.com.pe/inf_corporativa61630_TUIOQ09SQzE.html)

Canadaperu.org es la página de la Cámara de Comercio de Canadá y Perú que está encargado de incrementar la actividad comercial bilateral y nos permite encontrar información relevante acerca del TLC. (<http://www.canadaperu.org>)

CÁMARA DE COMERCIO DE CANADÁ Y PERÚ (2016) Canadá y Perú juntos por una economía verde. Obtenido el 28 de marzo de 2017 en <http://www.canadaperu.org/sites/default/files/dialogue_65_3.pdf>

CANADA INTERNATIONAL (2016, mayo). Relaciones Canadá – Perú. Embajada de Canadá en Perú. Obtenido el 10 de diciembre de 2016 en <http://www.canadainternational.gc.ca/peru-perou/bilateral_relations_bilaterales/canada-peru-perou.aspx?lang=spa&menu_id=330>

CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY (2017, 12 de enero). South America: Peru. Obtenido el 12 de febrero de 2017 en <<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/pe.html>>

CONSEJO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD (2016). Índice de Desempeño Logístico 2016. Obtenido el 12 de febrero de 2017 en < <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2016/08/%C3%8Dndice-de-Desempe%C3%B1o-Log%C3%ADstico-2016.pdf>>

DATOSMACRO.COM es la página web que permite comparar economías de países como las de Canadá y Perú. (<http://www.datosmacro.com/paises/comparar/canada/peru?sector=PIB+a+precios+de+mercado&sc=XE16#tbl>)

DOING BUSINESS (s.f.) Facilidad para hacer negocios en Perú. Banco Mundial. Obtenido el 12 de febrero de 2017 en <<http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/peru/>>

EL PERUANO (2016, 21 de enero). Inversión extranjera directa en Perú creció 11% en 2015. El Peruano, Diario Oficial del Bicentenario. Obtenido el 20 de marzo de 2017 en <<http://www.elperuano.com.pe/noticia-inversion-extranjera-directa-peru-crecio-11-2015-37532.aspx>>

FERNÁNDEZ, Daniel

2005 “Estudio de los efectos sobre el comercio bilateral y las inversiones del Tratado de Libre Comercio entre Chile y México, durante el periodo 1998-2003”. Tesis de Grado. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

First-quantum.com es la página web que permite conocer los detalles de la empresa y sus proyectos. (<http://www.first-quantum.com/Home/default.aspx>)

Gestión (2015, 05 de septiembre). Comex: Cadena logística comercio exterior está haciendo agua por varios frentes. Gestión en línea. Obtenido el 16 de diciembre de 2016 en <<http://gestion.pe/economia/comex-cadena-logistica-comercio-exterior-esta-haciendo-agua-varios-frentes-2141955>>

Gestión (2016, 22 de abril) Fitch: devaluación del sol es una ventaja en el Perú. Gestión en línea. Obtenido el 28 de enero de 2017 en <<http://gestion.pe/economia/fitch-devaluacion-sol-ventaja-peru-2159205>>

Gestión (2016, 18 de octubre). Perú retrocedió en 16 indicadores en ranking de competitividad a nivel mundial. Gestión en línea. Obtenido el 16 de diciembre de 2016 en <<http://gestion.pe/economia/peru-retrocedio-16-puestos-ranking-competitividad-nivel-mundial-2172706>>

Gestión (2014, 14 de mayo) Minera Bear Creek anuncia recuperación del proyecto Santa Ana tras fallo judicial a su favor. Gestión en línea. Obtenido el 25 de marzo de 2017 en <<http://gestion.pe/empresas/minera-bear-creek-anuncia-recuperacion-proyecto-santa-ana-fallo-judicial-su-favor-2097243>>

Gestión (2010, 18 de octubre) First Quantum Minerals compra Antares Minerals. Gestión en línea. Obtenido el 22 de marzo de 2017 en <<http://gestion.pe/noticia/655861/first-quantum-minerals-compra-antares-minerals>>

HOOKER, Silvia

2013 “Reglas y Procedimientos de Origen”. En: *MINCETUR*. 23 de marzo de 2017. Fecha de consulta: 10/12/2016. <http://www.amcham.org.pe/eventos/presentaciones/2013/Junio/0942/Silvia_Hooker.pdf>

ICEX (s.f) Relaciones Económicas Internacionales de Perú. Obtenido el 18 de febrero de 2017 en <<http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/relaciones-economicas-internacionales/index.html?idPais=PE>>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (2014, diciembre). Evolución de las Exportaciones e Importaciones. Obtenido el 23 de enero de 2017 en <<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/evolucion-de-las-exportaciones-e-importaciones-diciembre-2014.pdf>>

LEON, Luciana

2013 *Acuerdos Comerciales del Perú*. Perú: Imprenta del Congreso de la República.

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS (2016) Marco Macroeconómico Multianual 2017 -2019 Revisado. Obtenido el 10 de marzo de 2017 en

<https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/marco_macro/MMM_2017_2019_Revisado.pdf>

MINCETUR (s.f.) Plan Estratégico Nacional Exportador: PENX 2015. Obtenido el 26 de febrero de 2017 en <http://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/transparencia/proyectos%20resoluciones/RM_051_2015_PLAN.pdf>

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

2016 *Guía de Negocios e Inversión en el Perú*. Editorial EY, Lima – Perú.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (2017) Situación y perspectivas de la economía mundial 2017. Obtenido 10 de marzo de 2017 en <https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/2017wesp_es_sp.pdf>

PROMPERÚ (2015, octubre). Guía de Mercado Canadá, Industria de la Moda y Decoración. Obtenido el 03 de diciembre de 2016 en <<http://www.indumentariaccl.com/wp-content/uploads/2016/10/Estudio-de-mercado-Canada-2015.pdf>>

PROMPERÚ (2016). Oportunidades Comerciales Canadá. Obtenido el 10 de diciembre de 2016 en <http://repositorio.promperu.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/381/Guia_simplificada_mercado_canada_2016_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

RPP (2016, 04 de febrero) Así está el Perú 2016: ¿Por qué suben el tipo de cambio y la inflación? RPP Noticias en línea. Obtenido el 28 de enero de 2017 en <<http://rpp.pe/economia/economia/asi-esta-el-peru-por-que-han-subido-el-tipo-de-cambio-y-la-inflacion-noticia-935121>>

SANTANDER TRADEPORTAL (2017, febrero) Cifras del comercio exterior en Perú. Obtenido el 12 de febrero de 2017 en <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/peru/cifras-del-comercio#classification_by_products>

SANTANDER TRADEPORTAL (2017, febrero). Indicadores económicos de la economía de Perú. Obtenido el 12 de febrero de 2017 en <<https://es.portal.santandertrade.com/analizar->

mercados/peru/economia?&actualiser_id_banque=oui&id_banque=38&memoriser_ch
oix=memoriser>

SEMANAECONOMICA.COM (2016, 25 de octubre) Doing Business 2017: El Perú cae un
puesto a nivel global y está tercero en América Latina. Semanaeconómica en línea.
Obtenido el 05 de febrero de 2017 en
<[http://semanaeconomica.com/article/economia/macroeconomia/203644-doing-
business-2017-el-peru-cae-un-puesto-a-nive-mundial-y-esta-tercero-en-america-
latina/](http://semanaeconomica.com/article/economia/macroeconomia/203644-doing-business-2017-el-peru-cae-un-puesto-a-nive-mundial-y-esta-tercero-en-america-latina/)>

SEMANAECONÓMICA.COM (2016, 27 de enero) Proyecto minero Santa Ana: en
septiembre comienza fase oral de arbitraje contra Perú. SEMANAeconómica en línea.
Obtenido el 25 de marzo de 2017 en <[http://semanaeconomica.com/article/sectores-
y-empresas/mineria/177986-bear-creek-a-partir-de-septiembre-se-deliberara-por-
santa-ana/](http://semanaeconomica.com/article/sectores-y-empresas/mineria/177986-bear-creek-a-partir-de-septiembre-se-deliberara-por-santa-ana/)>

Sierrametals.com es la página web de la empresa canadiense con inversiones en Perú
donde se puede obtener información relevante de la misma.
(<http://www.sierrametals.com/Home/default.aspx>)

SIICEX (2013, junio). Acuerdo Comercial Perú – Canadá. Obtenido el 03 de diciembre
de 2016 en
<<http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/281900874rad35C35.pdf>>

SISTEMA DE INFORMACIÓN SOBRE COMERCIO EXTERIOR (s.f). Tratado de Libre
Comercio entre Canadá y la República del Perú. Obtenido el 03 de diciembre de 2016
en <http://www.sice.oas.org/Trade/CAN_PER/CAN_PER_s/CAN_PER_text_s.asp>

SUNAT (s.f). Orientación Aduanera sobre Acuerdos Comerciales. Obtenido el 03 de
diciembre de 2016 en
<[http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/acuerdoscomerciales/acuerdos.htm
l](http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/acuerdoscomerciales/acuerdos.html)>

SUNAT (2015, junio). Importación para el consumo, Procedimiento General. Obtenido
el 06 de diciembre de 2016 en
<[http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/importacion/importacA
/procGeneral/index.html](http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/importacion/importacA/procGeneral/index.html)>

TENOLOGÍA MINERA (2012, diciembre) Antares Minerales Perú, Proyecto Minero Haqira. Edición 35 de Tecnología Minera en línea. Obtenido el 28 de marzo de 2017 en <<http://www.tecnologiaminera.com/tm/biblioteca/articulo.php?id=69>>

TFO CANADA

s.f Exportando a Canadá, Certificaciones Aceptadas. Obtenido el 26 de enero de 2017 en <http://www.tfocanada.ca/docs.php?page=2_8>

2013 Manual para la exportación a Canadá. Obtenido el 12 de diciembre de 2016 en <https://embamex2.sre.gob.mx/canada/images/2014/manual_exportacion_a_canada.pdf>

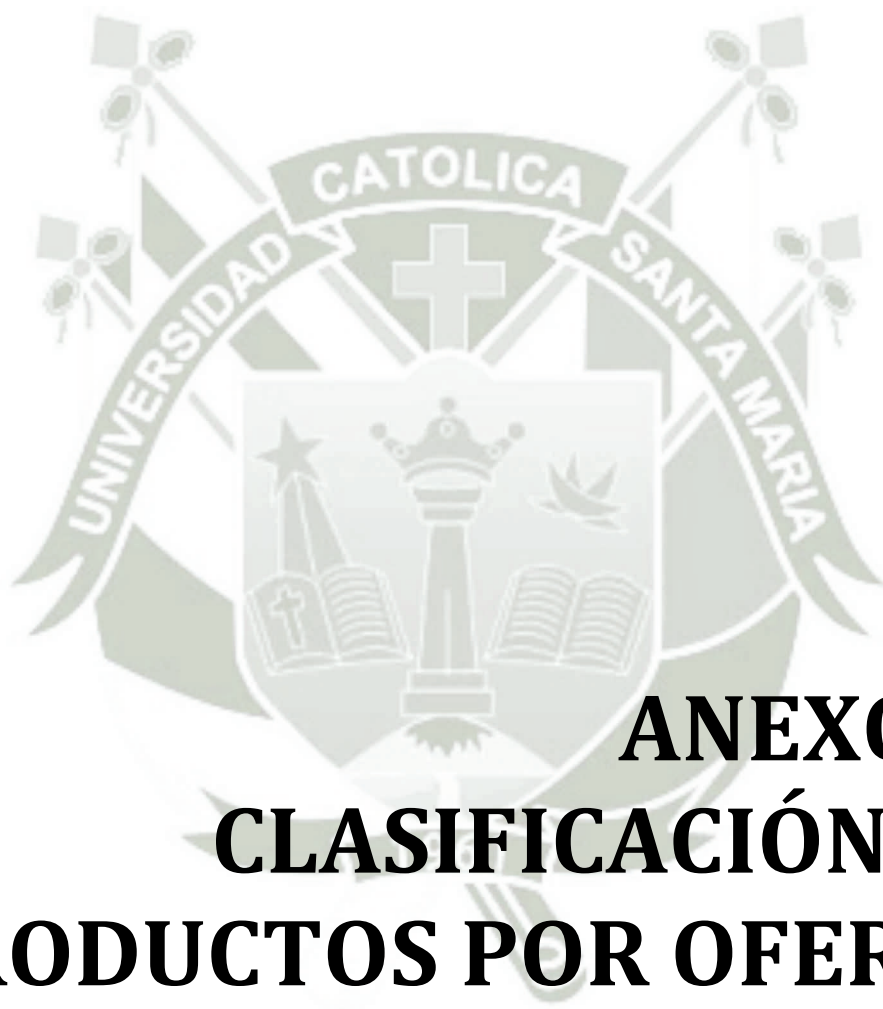
VALENCIA, Diandra y Stephanie Gallegos

2016 “Impacto del acuerdo comercial en las oportunidades de negocio de la Región de Arequipa con el mercado de Brasil, 2009 – 2014”. Tesis de Grado. Universidad Católica de Santa María





ANEXOS



ANEXO 1: CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS POR OFERTA EXPORTABLE

PRODUCTOS PERUANOS CON MAYOR OFERTA EXPORTABLE EN EL MUNDO (MILLONES DE US\$)

Código	Descripción del producto	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2006-2008	2009-2015	2006-2015
'25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	50,084	58,492	52,009	36,072	98,499	294,396	501,432	487,678	422,857	447,057	4%	1139%	793%
'88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	3,187	1,033	6,236	1,701	5,194	9,023	9,308	5,760	9,903	15,105	96%	788%	374%
'57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil	705	605	679	700	1,258	1,883	3,227	2,628	3,250	4,206	-4%	501%	497%
'02	Carne y despojos comestibles	2,896	2,861	5,325	3,978	4,992	7,197	10,430	9,922	14,991	19,339	84%	386%	568%
'96	Manufacturas diversas	16,414	24,838	29,089	23,995	27,322	32,756	93,008	117,735	121,509	114,921	77%	379%	600%
'91	Aparatos de relojería y sus partes	287	334	226	187	246	664	1,098	1,522	1,134	879	-21%	370%	206%
'41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	23,809	25,529	18,115	10,034	15,308	26,683	25,861	26,362	36,415	44,134	-24%	340%	85%
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	235,766	282,196	380,301	415,880	537,749	824,033	904,038	1,102,331	1,536,396	1,792,640	61%	331%	660%
'97	Objetos de arte o colección y antigüedades	1,464	1,580	1,609	910	689	5,300	2,167	795	1,414	3,119	10%	243%	113%
'50	Seda	255	633	624	95	102	22	9	60	153	322	145%	239%	26%
'18	Cacao y sus preparaciones	41,325	52,652	78,176	78,646	90,043	119,021	117,020	146,396	234,171	266,402	89%	239%	545%
'10	Cereales	10,093	12,974	38,280	48,034	31,106	40,317	74,465	124,512	220,820	161,965	279%	237%	1505%
'11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	9,688	8,315	12,993	12,736	13,345	17,105	19,671	29,074	43,364	42,065	34%	230%	334%
'21	Preparaciones alimenticias diversas	16,670	14,688	21,519	25,810	38,355	42,724	54,648	59,461	77,528	80,560	29%	212%	383%
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	6,079	7,354	8,817	15,899	20,351	38,536	27,548	66,953	57,363	49,221	45%	210%	710%

Dentro de los productos con más éxito en el mercado mundial, cinco de éstos han aumentado su oferta exportable en Canadá, creciendo por encima del promedio del volumen exportado al mundo desde que se firmó el TLC entre Perú y Canadá.

PRODUCTOS PERUANOS CON MAYOR OFERTA EXPORTABLE EN EL MERCADO CANADIENSE (MILLONES DE US\$)

COD.	PRODUCTOS EXPORTADOS A CANADÁ	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2006 - 2008	2009 - 2015	2006 - 2015
'74	Cobre y sus manufacturas	151,789	16,468	433	3	1,039	2,278	2,855	8,090	6,402	17,273	-100%	575667%	-89%
'11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	78	51	51	56	336	457	838	1,150	1,598	2,638	-35%	4611%	3282%
'10	Cereales	46	120	184	332	758	1,434	1,867	6,550	20,480	11,414	300%	3338%	24713%
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	25	157	28	3	8	52	86	33	2,083	101	12%	3267%	304%
'64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	51	37	49	59	400	810	1,215	1,007	1,402	1,985	-4%	3264%	3792%
'19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	8	37	77	70	71	30	146	96	223	699	863%	899%	8638%
'92	Instrumentos musicales; sus partes y accesorios	24	24	13	21	44	57	29	155	146	199	-46%	848%	729%
'28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...	1,052	1,200	1,888	872	1,208	869	1,047	5,244	12,362	6,326	79%	625%	501%
'39	Plástico y sus manufacturas	463	156	604	154	381	284	686	905	448	1,117	30%	625%	141%
'05	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	35	16	31	5	1	11	7	1	10	32	-11%	540%	-9%
'49	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos ...	14	86	16	1	7	8	13	3	1	6	14%	500%	-57%
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	3	2	4	2	9	7	48	16	25	11	33%	450%	267%
'42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos ...	24	33	35	23	52	60	86	61	40	118	46%	413%	392%
'21	Preparaciones alimenticias diversas	21	46	192	194	60	305	469	320	1,028	990	814%	410%	4614%
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	8,907	11,001	12,103	13,670	20,882	32,058	31,917	46,820	63,861	64,434	36%	371%	623%
'95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	40	51	56	36	68	57	46	75	107	144	40%	300%	260%

PRODUCTOS PERUANOS CON MENOR OFERTA EXPORTABLE EN EL MUNDO (MILLONES DE US\$)

Código	Descripción del producto	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2006-2008	2009-2015	2006-2015
'29	Productos químicos orgánicos	13,112	18,288	24,633	20,667	30,146	59,694	46,529	19,942	18,635	15,910	88%	-23%	21%
'62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	94,477	130,139	177,678	92,439	101,269	145,863	170,009	118,144	90,554	69,502	88%	-25%	-26%
'49	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos ...	65,275	83,817	97,294	74,335	64,315	79,628	94,481	81,140	65,241	54,244	49%	-27%	-17%
'05	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	5,689	5,286	7,075	6,087	6,204	8,200	11,364	6,347	5,252	4,342	24%	-29%	-24%
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	52,149	63,533	105,803	102,002	121,280	149,189	113,325	98,985	92,908	66,859	103%	-34%	28%
'60	Tejidos de punto	13,469	31,164	86,586	93,225	56,992	70,622	119,807	124,524	143,475	60,984	543%	-35%	353%
'37	Productos fotográficos o cinematográficos	1,652	1,139	919	1,171	1,149	1,277	1,298	1,247	1,106	689	-44%	-41%	-58%
'58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; ...	4,071	4,592	6,895	8,131	6,914	7,591	9,127	6,965	5,451	4,347	69%	-47%	7%
'24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	3,263	3,629	5,419	6,814	8,680	9,406	7,467	9,877	6,581	3,513	66%	-48%	8%
'75	Níquel y sus manufacturas	17	6	47	27	1	3	91	1,056	24	11	176%	-59%	-35%
'47	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar ...	808	875	938	999	1,948	3,374	1,069	3,326	5,063	393	16%	-61%	-51%
'81	Los demás metales comunes; cermetes; manufacturas de estas materias	21,386	39,065	34,980	9,894	2,596	5,637	6,840	22,090	16,750	3,843	64%	-61%	-82%
'66	Paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones, bastones asiento, látigos, fustas, y sus partes	24	16	13	21	51	4	13	7	10	8	-46%	-62%	-67%
'89	Barcos y demás artefactos flotantes	1,622	27	118	9,379	179	24,214	40,296	23,175	37,149	3,194	-93%	-66%	97%
'78	Plomo y sus manufacturas	159,079	308,728	264,205	48,991	26,571	24,534	16,517	161,445	125,403	14,157	66%	-71%	-91%

Dentro de los productos con menos éxito en el mercado mundial, dos de éstos han disminuido su oferta exportable en Canadá, acumulando un decremento menor al promedio del volumen exportado al mundo desde que se firmó el TLC entre Perú y Canadá.

PRODUCTOS PERUANOS CON MENOR OFERTA EXPORTABLE EN EL MERCADO CANADIENSE (MILLONES DE US\$)

COD.	PRODUCTOS EXPORTADOS A CANADÁ	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2006 - 2008	2009 - 2015	2006 - 2015
'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias	34,040	29,848	23,743	12,703	16,750	13,832	14,915	9,780	16,379	8,309	-30%	-35%	-76%
'01	Animales vivos	8	8	12	5	-	4	4	4	4	3	50%	-40%	-63%
'32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; ...	86	135	278	206	229	87	75	60	109	116	223%	-44%	35%
'82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común, partes ...	123	19	258	192	80	262	222	244	74	80	110%	-58%	-35%
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	160	468	410	1,321	735	162	826	260	145	516	156%	-61%	223%
'60	Tejidos de punto	6	-	1	436	10	1	41	96	5	149	-83%	-66%	2383%
'63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	75	49	64	578	161	187	180	208	164	196	-15%	-66%	161%
'96	Manufacturas diversas	205	64	111	120	149	31	41	28	35	37	-46%	-69%	-82%
'44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	474	910	2,369	838	1,773	1,784	1,158	783	336	251	400%	-70%	-47%
'68	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas	1,190	927	1,554	670	929	449	508	280	258	170	31%	-75%	-86%
'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	154	14	2	5	11	3	1	89	1	1	-99%	-80%	-99%
'58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; ...	14	17	9	12	63	135	94	4	10	2	-36%	-83%	-86%
'04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal	20	28	-	104	46	2	127	33	31	13	-100%	-88%	-35%
'69	Productos cerámicos	143	77	255	488	403	609	77	121	62	35	78%	-93%	-76%
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	101,091	79,896	253,532	198,984	362,306	360,252	6,464	6,464	6,006	3,412	151%	-98%	-97%



ANEXO 2: PLAN DE TESIS

1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

Estudio de los efectos del Tratado de Libre Comercio entre Perú y Canadá en la balanza comercial y la inversión extranjera directa, periodo del 2006 al 2015 y perspectivas para los próximos tres años.

¿Cuáles son los efectos de la firma del Tratado de Libre Comercio entre Perú y Canadá en la balanza comercial y la inversión extranjera directa?

1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la última década, el Perú destacó como una de las economías de más rápido crecimiento en la región, con una tasa de crecimiento anual promedio de 5,9 por ciento en un entorno de baja inflación (2,9 por ciento en promedio); siendo las exportaciones uno de los factores que impulsan al crecimiento del PBI, motivo por el cual el Perú ha ido incentivando los acuerdos y tratados para obtener libre comercio sin restricciones ni aranceles elevados (BM 2016).

Con el mercado canadiense, el Perú logra una integración comercial mediante el Tratado de Libre Comercio, el Acuerdo de Cooperación Laboral y el Acuerdo sobre Medio Ambiente; acuerdos que entraron en vigencia en el año 2009. Al año 2014, según la Embajada de Canadá, el Perú se convirtió en el segundo socio comercial más importante para dicho país y el tercer destino de inversión canadiense directa en Sur y Centroamérica. Además, Canadá se ha consolidado como el cuarto destino de las exportaciones peruanas.

En 2013, las exportaciones canadienses al Perú llegaron a \$606.7 millones y las importaciones de mercadería procedentes de Perú alcanzaron los \$3 mil millones. La inversión extranjera directa canadiense en Perú ascendió a casi \$ 8.1 mil millones en 2013. Existen ya aproximadamente 90 empresas canadienses en Perú dedicadas al sector extractivo (enfocadas en minería y exploración de petróleo y gas). (Embajada de Canadá 2014)

Adicionalmente, el Tratado de Libre Comercio entre Perú y Canadá ha logrado que las exportaciones no tradicionales desarrollen una tendencia positiva (SIISEX²² 2014), dado que la desgravación arancelaria permite que el 99% de líneas arancelarias de Perú entren con arancel cero al mercado canadiense, y que el 92% de líneas arancelarias de Canadá entren con arancel cero al Perú (León, 2013).

Por otro lado, según indicó el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Martín Pérez, el TLC daría una mayor oportunidad para que las pymes peruanas aprovechen de la mejor manera posible el acceso al mercado canadiense, ya que Canadá contrata productos donde el país tiene gran potencial exportador; los espárragos, alcachofas, maíz, aceitunas, cebollas, ajos, bananas, paltas, mangos, mandarinas, uvas, fresas, páprika, quinua, cacao, entre otros; son los productos con mayor interés para Canadá y por tal razón se les ha dado preferencia arancelaria (León, 2013).

²² Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

Tras haber transcurrido siete años desde la vigencia de este tratado, el siguiente estudio quiere analizar el impacto del TLC en las exportaciones de Perú a Canadá, la balanza comercial entre ambos países, una comparación de cómo era nuestro intercambio comercial antes de la firma de este tratado y como han progresado las negociaciones con Canadá, que facilidades Canadá brinda a los exportadores peruanos y que productos canadienses está más interesado Perú en importar, saber si las expectativas de este TLC están satisfechas o no se ha cumplido con lo que se esperaba sería beneficioso para nosotros, para que de esta manera este estudio sirva como base informativa sobre el intercambio comercial entre Perú y Canadá.

1.2.1. CAMPO: Facultad de Ciencias Económico Administrativas

ÁREA: Ingeniería Comercial

LÍNEA: Comercio Exterior

1.2.2. TIPO DE PROBLEMA

El problema de investigación es de tipo descriptivo y explicativo.

Descriptivo debido a que se detallará el intercambio comercial entre Perú y Canadá como resultado de la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio entre ambos país.

Asimismo, el estudio es explicativo puesto que se busca demostrar el impacto del proceso de integración comercial entre Perú y Canadá.

1.2.3. VARIABLES

a) ANÁLISIS DE VARIABLES

- **VARIABLES DEPENDIENTES:**

Balanza Comercial

Inversión Extranjera Directa

- **VARIABLE INDEPENDIENTE:**

Tratado de Libre Comercio Perú – Canadá

b) OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TIPO DE VARIABLE	VARIABLE	INDICADOR
VARIABLE INDEPENDIENTE	TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERÚ – CANADÁ	▪ Concepción del TLC y definición ▪ Medidas arancelarias ▪ Medidas no arancelarias ▪ Facilitación de comercio ▪ Variación porcentual del tipo de cambio de Perú y Canadá frente al Dólar = $E_t - E_{t-1} / E_{t-1}$ ▪ Variación porcentual del tipo de cambio del Nuevo Sol frente al Dólar Canadiense = $E_t - E_{t-1} / E_{t-1}$ ▪ Variación porcentual de las exportaciones de Perú hacia Canadá = $X_t - X_{t-1} / X_{t-1}$
	VARIABLE DEPENDIENTE	BALANZA COMERCIAL ▪ Variación porcentual de las importaciones de Perú desde Canadá = $M_t - M_{t-1} / M_{t-1}$

INVERSIÓN
EXTRANJERA
DIRECTA

- Variación porcentual de la inversión extranjera directa entre Canadá y

$$\text{Perú} = \text{IED}_t - \text{IED}_{t-1} / \text{IED}_{t-1}$$

- Análisis financiero de las empresas peruanas con capital canadiense.

Subindicadores:

- ROA = Utilidad Neta/Activo Total
- ROE = Utilidad Neta/Patrimonio

1.2.4. INTERROGANTES BÁSICAS

- ¿Cómo se entiende un TLC y cuál es su definición? ¿Cuál es la desgravación arancelaria del TLC y de qué manera favorece al comercio bilateral?
- ¿Cuáles son los bienes y servicios de interés en el intercambio comercial entre Perú y Canadá? ¿Han cambiado con la puesta en marcha del TLC?
- ¿Cuál fue la evolución del tipo de cambio de las monedas de Perú y Canadá frente al dólar? ¿Cuál fue la variación del tipo de cambio entre el Nuevo Sol y el Dólar Canadiense en el periodo del 2006 al 2015?
- ¿Cuáles son las facilidades que brinda el TLC al comercio entre Perú y Canadá?
- ¿Cuáles han sido las variaciones porcentuales de las exportaciones de Perú hacia Canadá en los años 2006 al 2015? ¿Cómo cambiaron tras la puesta en marcha del TLC?

- ¿Cuál ha sido la variación porcentual año tras año de las importaciones de Perú hacia Canadá en el periodo 2006 al 2015? ¿Cómo cambiaron tras la puesta en marcha del TLC?
- ¿Cuál ha sido la variación porcentual de las inversiones extranjeras directas en Perú y Canadá en los años 2006 al 2015? ¿Cambiaron tras la puesta en marcha del TLC?
- ¿Cuáles son los sectores y las empresas que han aprovechado el TLC?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El proceso de integración en una actualidad vinculada al comercio internacional, permite a las economías el intercambio de bienes y servicios, fortaleciendo los sectores e industrias, la internacionalización de empresas y la competitividad. Por tal razón, es relevante estudiar los flujos comerciales y de inversión que vinculan a Perú con una economía importante del mundo como la de Canadá, puesto que un Tratado de Libre Comercio contempla beneficios que deberían ser aprovechados por los diferentes sectores de la economía, la industria, y las empresas.

Asimismo, la investigación es relevante para las empresas y las personas, debido a que estas tendrán acceso a información que les permita captar cuales son los bienes que han aprovechado el TLC hasta la actualidad, cuales son las materias primas más exportadas o importadas, y si existen sectores que se han especializado en dar valor agregado en el intercambio con Canadá.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar los efectos del Tratado de Libre Comercio entre Perú y Canadá en la balanza comercial y la inversión extranjera directa en los años 2006 al 2015 y se determinaron las perspectivas de lo que se espera del TLC en los próximos tres años.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las variaciones tanto de las importaciones como de las exportaciones en un contexto de integración comercial entre Perú y Canadá en el periodo 2006 -2015.
- Determinar la variación en la inversión extranjera directa en Perú y Canadá en los años 2006 al 2015.
- Conocer los sectores productivos que han aprovechado el TLC y mejorado su competitividad.
- Analizar el TLC Perú – Canadá

1.5. MARCO TEÓRICO

a) TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), un Tratado de Libre Comercio (TLC) es un acuerdo entre dos o más países comprometidos en la aprobación de preferencias arancelarias y minimización de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. Además, un TLC agrega al comercio con nuevos mercados, aspectos

normativos como la regulación de propiedad intelectual, competencia, telecomunicaciones, comercio electrónico, disposiciones medioambientales, mecanismos de defensa comercial y de solución de controversias. Los TLC tienen plazos de vigencia indefinidos.

Asimismo, la importancia de suscribir un TLC se basa en la estrategia de consolidar mercados incorporados al comercio internacional, ampliando las oportunidades de negocio y creación de empleos. Un TLC permite mejorar la competitividad de las empresas e incrementa el flujo de inversión extranjera. Sin embargo, los beneficios de un TLC no son iguales para todos los sectores de la economía, existen productos que sufren efectos negativos y deben ser protegidos mediante defensa comercial o tomando medidas que impulsen su competitividad. (MINCETUR 2016)

MINCETUR afirma también que los TLC negocian adicionalmente temas relacionados al medio ambiente y la legislación laboral, de tal manera que siempre se garantice el cumplimiento de los estándares ambientales y se respeten las leyes laborales.

- **EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERÚ – CANADÁ**

El Tratado de Libre Comercio entre Perú y Canadá se firmó el 29 de mayo de 2008 mediante Decreto Supremo N° 044-2009-RE; y entró en vigencia el primer día del mes de agosto del año 2009.

El Tratado de Libre Comercio entre Canadá y Perú tiene como finalidad fortalecer los lazos de amistad y cooperación entre las

naciones; contribuir al desarrollo y la expansión de comercio mundial; promover la integración económica; crear un mercado seguro y amplio para las mercancías y servicios producidos en los territorios, así como nuevas oportunidades de empleo y mejores condiciones de trabajo y niveles de vida. Asimismo, el TLC firmado busca promover el desarrollo sostenible, estimular la competitividad de las empresas en los mercados globales y promover el desarrollo económico para reducir la pobreza.

El TLC Perú – Canadá debe regirse reconociendo que la promoción y la protección de las inversiones, de cualquiera de ambos países en territorio de la otra parte firmante del tratado, conduce a la estimulación de la actividad comercial de beneficio mutuo. Restricción basada en el Acuerdo de Protección y Promoción de Inversiones; acuerdo previo suscrito en el año 2006.

Este acuerdo es un tratado comercial de gran alcance, que además de libre comercio de bienes, servicio e inversiones, tiene acuerdos paralelos sobre Medio Ambiente y Cooperación Laboral, donde se tengan que cumplir estándares asumidos con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la protección ambiental (León 2015)

Según MINCETUR, los principales productos que se exportan a Canadá para el año 2010 son: oro, gasolina, minerales de plata, cobre y plomo, plata en bruto, aceite de pescado, mineral de zinc, harina de

pescado, gas natural, productos agropecuarias, mandarina, uvas frescas, artesanías, maderas y papeles, minería no metálica, pesquero, pieles y cueros, químicos, siderometalúrgico, textiles, y joyería.

Las preferencias arancelarias del TLC Perú – Canadá no son aplicadas a todos los productos (SIICEX 2013), el 99% de las líneas arancelarias de Perú entran con arancel cero, y el 92% de líneas arancelarias de Canadá entran con arancel cero al Perú (León 2015); sin embargo, los productos exceptuados del beneficio arancelario son ciertas carnes de bovino, carnes de pollo y sus preparaciones, diversos productos lácteos, preparaciones que contienen lácteos, y adicionalmente, se prohíbe la importación de productos usados como ropa o zapatos ya que se considera competencia desleal con la industria nacional.

En adición, existen mercancías con preferencia arancelaria sujeta a cuotas, como las exportaciones de azúcar peruana, siendo la desgravación arancelaria dentro de los cinco primeros años de vigencia del tratado de cuota cero, a partir del sexto año hasta el onceavo año de vigencia de pago cero hasta 3.000 t.m., si se exporta más del monto, se deberá pagar el arancel base. Y a partir del onceavo año de vigencia las empresas podrán exportar solo hasta 4.654 t.m. sin pagar arancel, pagándose el arancel base de exportar una cantidad mayor (SIICEX 2013).

b) CONCEPTOS DE INTERCAMBIO COMERCIAL

ARANCELES: Impuesto o gravamen que se aplica solo a los bienes que son importados o exportados. El más usual es el que se cobra sobre las importaciones; en el caso del Perú y para muchos otros países no se aplican aranceles a las exportaciones.

BALANZA COMERCIAL: Registro de importaciones y exportaciones de un país durante un periodo. La balanza comercial es un componente de la balanza de pagos.

BALANZA DE PAGOS: Registro de todas las transacciones producidas entre un país y el resto del mundo en un determinado periodo. Incluyendo exportaciones, importaciones, capital financiero y transferencias financieras.

EXPORTACIÓN/IMPORTACIÓN: Régimen aduanero que permite el consumo de un bien o servicio de origen extranjero.

INTEGRACIÓN ECONÓMICA: Según Faucci (1989), las relaciones económicas entre los países se han basado sobre dos principios diferentes, el libre comercio y el proteccionismo. El libre comercio es por naturaleza libre y el Estado no debe interferir. Smith, en el siglo XVIII, fundamenta que el libre comercio permite ampliar el mercado con mayor empleo y

productividad. Sin embargo, el proteccionismo, enunciado por List, sólo sirve para que las economías menos desarrolladas habiliten la protección necesaria para el inicio y desarrollo de la industria nacional, imponiendo aranceles y cuotas a las importaciones, así como control de divisas y capitales.

Tugores (2006) define a la integración económica como el proceso mediante el cual los países van eliminando características diferenciales, eliminación de obstáculos, restricciones y discriminación de bienes, servicios y factores productivos (Jordan 2008).

En un proceso de integración, no existe la plena integración, los modos de integración existentes son:

Zona de Libre Comercio (ZLC) es en la que los países integrantes de los acuerdos suprimen los obstáculos comerciales entre sí, pero los miembros mismos establecen sus propios aranceles para el comercio con países con los que no han suscrito acuerdos.

Unión Aduanera (UA) constituye una forma más avanzada de integración económica, donde los países eliminan los obstáculos comerciales entre ellos y establecen barreras exteriores comunes con el resto del mundo. Cuando una Unión Aduanera elimina las barreras, caracterizándose por la libre circulación de mercancías, servicios, capitales y personas, se transforma en un Mercado Común (MC). Por otro lado, la Unión Económica (UE) se entiende como un Mercado Común en el que se procede a la coordinación de políticas. Y la Unión Monetaria (UM), es la unión económica que cumple tres

requisitos: monedas convertibles, tipos de cambios fijos, y capitales de circulación libre (Maesso s.f.)

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA: Inversión realizada por no residentes del país donde se efectúa la inversión, la cual puede hacerse mediante la compra de acciones o participaciones de una empresa.

MEDIDAS ARANCELARIAS: Gravámenes aplicados a la importación de mercancías, que tienen por objetivo modificar los precios nacionales e influir en la asignación de recursos, distribución del ingreso y la recaudación impositiva.

MEDIDAS NO ARANCELARIAS: Son todos los regímenes que no modifican precios, como las licencias de importación, reglamentaciones sanitarias, prohibiciones, etc.

MEDIDAS PARAARANCELARIAS: Medidas que aumentan el costo de manera análoga como lo hacen las medidas arancelarias.

TERMINOS DE COMERCIO INTERNACIONAL (INCOTERMS): Reglas para la interpretación de términos comerciales. Su objetivo es establecer criterios sobre la distribución de gastos y transmisión de riesgos entre el exportador

y el importador. Los INCOTERMS regulan la entrega de las mercancías, la transmisión de riesgos, la distribución de costos, los trámites.

1.5.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Acuerdo comercial Perú – Canadá (2013). Acuerdos Comerciales: Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/281900874rad35C35.pdf>

FERNÁNDEZ, Daniel

2005 “Estudio de los efectos sobre el comercio bilateral y las inversiones del Tratado de Libre Comercio entre Chile y México, durante el periodo 1998 -2003”. Tesis de Grado. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Integración económica (s.f.) Finanzas Internacionales: Expansión. Recuperado de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/integracion-economica.html>

Lo que debemos saber de los Acuerdos Comerciales (Algunos también llamados “TLC”) (s.f.) Acuerdos Comerciales: Ministerio de Comercio

Exterior y Turismo. Recuperado de:

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content
&view=article&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc)

LEON, Luciana

2013 *Acuerdos Comerciales del Perú*. Perú: Imprenta del Congreso de la República.

Plan Operativo de Mercado de Canadá (2010) Comercio Exterior – Plan Estratégico Nacional Exportador: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Recuperado de: http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2003_2013/6Planes_Mercados/POM_2007_2011/POM_Canada.pdf

¿Qué es la integración económica? (s.f.) Espacio público. Recuperado de [http://www.espacio-publico.com/wp-content/uploads/2015/10/5138-
%C2%BFQU%C3%89%20ES%20LA%20INTEGRACI%C3%93N%20ECON
%C3%93MICA.pdf](http://www.espacio-publico.com/wp-content/uploads/2015/10/5138-%C2%BFQU%C3%89%20ES%20LA%20INTEGRACI%C3%93N%20ECON%C3%93MICA.pdf)

Tratado de Libre Comercio Canadá – Perú (s.f.). Acuerdos: Sistema de Información sobre Comercio Exterior. Recuperado de

http://www.sice.oas.org/Trade/CAN_PER/CAN_PER_s/CAN_PER_index_s.asp

Tratado de Libre Comercio Perú – Canadá (s.f.) Comercio Exterior –
Acuerdos Comerciales: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
Recuperado de
[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content
&view=category&layout=blog&id=60&Itemid=83](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=60&Itemid=83)

VALENCIA, Diandra y Stephanie Gallegos

2016 “Impacto del acuerdo comercial en las oportunidades de negocio
de la Región de Arequipa con el mercado de Brasil, 2009 – 2014”.
Tesis de Grado. Universidad Católica de Santa María

1.5.2. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Los siguientes estudios nos servirán de antecedentes investigativos:

**Estudio de los efectos sobre el comercio bilateral y las inversiones del
tratado de libre comercio entre Chile y México durante el periodo
1998 – 2003 – FERNANDEZ, Daniel**

El trabajo de investigación se fundamenta en el Tratado de Libre Comercio
firmado entre Chile y México, buscando determinar como objetivo principal
si la puesta en marcha del TLC, con liberación comercial entre los países, le

permitió al sector industrial de Chile un mayor desarrollo por un incremento en las exportaciones de dicho sector. Asimismo, el estudio de investigación, identificó que el TLC implicó un nuevo impulso al comercio entre Chile y México, debido a un aumento de las exportaciones y las inversiones.

Dicho trabajo nos servirá de guía para evaluar si la firma del Tratado de Libre Comercio, firmado entre Canadá y Perú, tiene los mismos beneficios de la liberación e integración económica.

Impacto del acuerdo comercial en las oportunidades de negocio de la Región Arequipa con el mercado de Brasil, 2009 - 2014 - VALENCIA, Diandra y Stephanie GALLEGOS.

Este trabajo de investigación centró sus intereses en determinar cuál es la evolución del intercambio comercial entre Perú y Brasil, como socios del acuerdo MERCOSUR, identificando que la mejor integración ha dado como resultado un crecimiento de las exportaciones y del número de empresas que aprovechan el tratamiento arancelario beneficioso del acuerdo; sin embargo, el estudio verifica que la existencia de barreras no arancelarias de Brasil, como economía proteccionista, no permiten generar aún una mayor fluidez del comercio.

La investigación nos orientará en la evaluación de la integración entre economías que firman acuerdos comerciales, y de esa manera verificar que

la inserción en el comercio global con disminución de barreras permite desarrollar e impulsar el intercambio comercial.

1.5.3. HIPÓTESIS

Si un Tratado de Libre Comercio permite la integración económica entre los países firmantes con preferencias arancelarias y reducción de barreras al comercio de bienes y servicios, es probable que el Tratado de Libre Comercio entre Perú y Canadá tenga efectos favorables sobre la balanza comercial y la inversión extranjera directa entre ambos países desde la fecha en que el tratado entró en vigencia.

2. PLANTEAMIENTO OPERATIVO

2.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

TIPO DE VARIABLE		INDICADOR	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
INDEPENDIENTE	TLC PERÚ – CANADÁ	Medidas arancelarias	Observación Documental	Fichas bibliográficas y resúmenes
		Medidas no arancelarias	Observación Documental	Fichas bibliográficas y resúmenes
		Demanda de bienes y servicios	Observación Documental	Fichas bibliográficas y resúmenes
		Facilitación del comercio	Observación Documental	Fichas bibliográficas y resúmenes
		Impuesto aplicados al comercio	Observación Documental	Fichas bibliográficas y resúmenes

DEPENDIENTE	INTERCAMBIO COMERCIAL	Tipo de cambio Nuevo Sol y Dólar Canadiense frente al USD	Observación Documental	Fichas bibliográficas y resúmenes
		Tipo de cambio Perú – Canadá	Observación Documental	Fichas bibliográficas y resúmenes
		Exportaciones Perú – Canadá	Observación Documental	Fichas bibliográficas y resúmenes
		Importaciones Perú – Canadá	Observación Documental	Fichas bibliográficas y resúmenes
		Inversión Extranjera Directa Perú – Canadá	Observación Documental	Fichas bibliográficas y resúmenes

2.1.1. ESTRUCTURA DE LOS INSTRUMENTOS

- a) **FICHAS BIBLIOGRÁFICAS:** Las fichas bibliográficas nos sirvieron para recopilar información importante de libros o documentos que fueron útiles para el estudio. Además, ayudaron a identificar la bibliografía.
- b) **RESÚMENES:** Sumario de lo sustancial de las fuentes consultadas, recopilando información relacionada a la investigación.

2.2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.2.1. **ÁMBITO:** Perú y Canadá.

2.2.2. **TEMPORALIDAD:** Periodo 2006 -2018

2.3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de la información se consultaron las publicaciones que se encuentran en internet, se visitaron bibliotecas para revisar libros, revistas y boletines informativos; además, se buscó información en páginas web del estado o de organismos de comercio internacional.

2.4. RECURSOS NECESARIOS

2.4.1. HUMANOS

Investigadores:

- Rath Cueva, María Fernanda
- Zambrano Sarco, Christ Zarela

2.4.2. MATERIALES

- Laptops
- Impresora
- Conexión a internet
- Materiales de escritorio

2.5. CRONOGRAMA

<u>Actividades por semana</u>	Mes 1 nov-16				Mes 2 dic-16				Mes 3 mar-17				Mes 4 abr-17			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

Redacción del plan de tesis																	
Presentación del plan de investigación y aprobación del mismo																	
Recolección de datos																	
Procesamiento de la información																	
Comprobación de hipótesis y redacción de resultados																	
Redacción del marco teórico																	
Redacción y revisión del informe final																	
Presentación del informe final y sustentación.																	

