

Universidad Católica de Santa María

Escuela de Postgrado

Doctorado en Economía y Negocios Internacionales



**GESTIÓN EXITOSA DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL POR EL
SECTOR MINERÍA QUE INFLUYEN AL FORTALECIMIENTO DE RELACIONES
CON LOS STAKEHOLDERS AREQUIPA 2007-2011**

**Tesis Presentada por el Magister:
Manrique Oroza, Pablo Ignacio**

**Para optar el Grado Académico de:
Doctor en Economía y Negocios Internacionales**

Asesor: Siles Neyra, Mario

Arequipa – Perú

2018

**BOLETA DE NOMBRAMIENTO DE JURADO DICTAMINADOR Nro. 023:
BORRADOR DE TESIS PARA EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR**

Arequipa 26 de abril del 2018

Sr. Dr. Hugo Tejada Pradell.

Director de la Escuela de Postgrado de la UCSM.

De mi consideración:

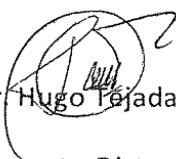
En concordancia al Reglamento de Graduación de Magister de la EPG-UCSM. Cumpló con emitir dictamen favorable al Borrador de Tesis titulada: "GESTIÓN EXITOSA DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL POR EL SECTOR MINERÍA QUE INFLUYEN AL FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES CON LOS STAKEHOLDERS AREQUIPA 2007-2011" Presentado por el Maestro:

MANRIQUE OROZA, Pablo Ignacio.

Expediente Nro. 20170000058491

Para optar el Grado Académico de DOCTOR EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Atentamente



Dr. Hugo Tejada Pradell
Docente-Dictaminador

Señor

Dr. HUGO TEJADA PRADELL

Director de la Escuela de Post Grado de la Universidad Católica de Santa María

Presente.-

Asunto: INFORME DE JURADO EVALUADOR

De mi mayor consideración:

Me dirijo a usted para hacerle llegar el resultado final de la evaluación del Proyecto de Investigación en los siguientes términos:

PRESENTADO POR : Mgter. MARIQUE OROZA, Pablo Ignacio

REFERENCIA : Expediente N°20170000058491

TITULO DEL PROYECTO : Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el Sector Minería que Influyen al Fortalecimiento de Relaciones con los Stakeholders Arequipa 2007-2011.

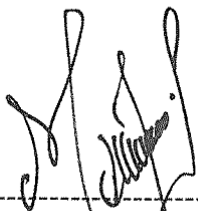
FECHA DEL INFORME DEL DOCENTE JURADO : 8 de enero del 2018

Revisado el Proyecto de Tesis y analizado cada uno de sus componentes doy opinión:

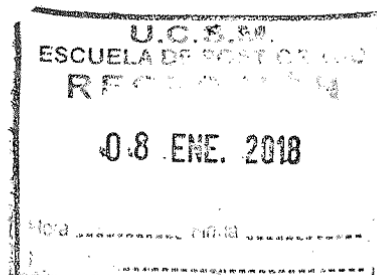
- Debe considerar el resumen en idioma Español y en Ingles
- La Presente Tesis luego de ser revisada se concluye que está aprobada y apta para la sustentación correspondiente.

Es todo cuanto tengo que informe a usted para conocimiento y fines.

Atte.



Docente: Dr. Mario Siles Neyra
Código: 0663



DICTAMEN DE PLAN DE TESIS

Arequipa 08 de enero del 2018

Señor
Doctor Hugo tejada Pradell
Director de la Escuela de Postgrado de la Universidad Católica de Santa María


Ref. Dictamen del Plan de Tesis cuyo expediente es Nº 20170000058491

De mi mayor consideración:

Me es grato dirigirme a usted para saludarlo y manifestarle que habiéndose revisado el Plan de Tesis Doctoral Titulado "GESTION EXITOSA DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL POR EL SECTOR MINERIA QUE INFLUYEN AL FORTALECIMIENTO DE RELACIONES CON LOS STAKEHOLDERS AREQUIPA 2007-2011", presentado por el Magister, MANRIQUE OROZA, PABLO IGNACIO; soy de la siguiente opinión que la tesis cumple con los requisitos mínimos indispensables para su respectiva sustentación.

Sin otro particular le hago llegar mi más alta estima personal.

Atentamente,



Dr. Jhon Ricardo Loayza Borja
Jurado Dictaminador



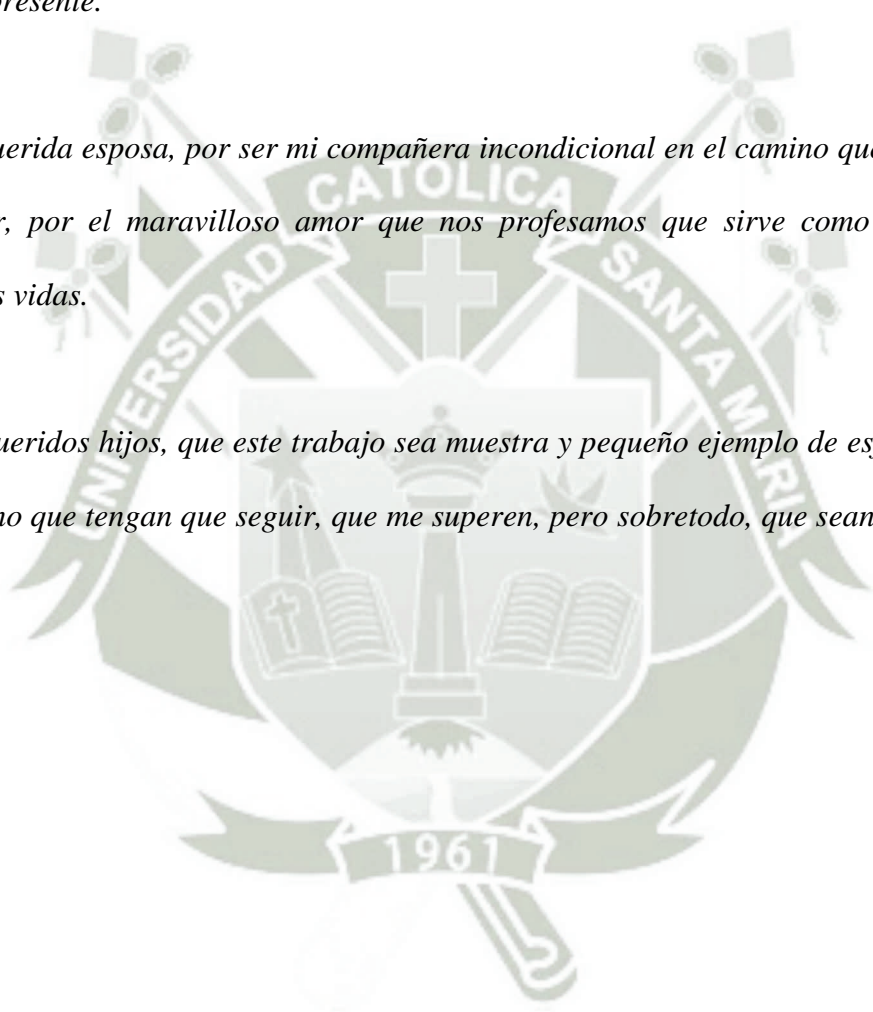
Dedicatoria

A mi madre, por su incansable esfuerzo y ejemplo de vida que se resumen en que el éxito del futuro se consigue con el esfuerzo de hoy.

A mi padre, que a pesar de su ausencia física desde mis tres años de vida, siempre estuvo presente.

A mi querida esposa, por ser mi compañera incondicional en el camino que me toca recorrer, por el maravilloso amor que nos profesamos que sirve como pilar en nuestras vidas.

A mis queridos hijos, que este trabajo sea muestra y pequeño ejemplo de esfuerzo en el camino que tengan que seguir, que me superen, pero sobretodo, que sean hombres de bien.



Agradecimiento

En primer lugar quiero agradecer a Dios, por darme el privilegio de ser quien soy, por darme oportunidades que inmerecidamente tengo, pero sobretodo, por mirarme, siempre, como su hijo.

Mediante estas líneas quiero expresar mi profundo agradecimiento por la colaboración de todas las personas que de una u otra forma han contribuido a la realización del presente trabajo de tesis doctoral y que sin su apoyo no hubiera sido posible su término.

Quiero agradecer sustantivamente a mi equipo asesor porque sin su confianza y la dedicación de días y noches de trabajo, tertulia y discusión han hecho posible la realización del presente estudio de investigación.

A mis maestros y compañeros del Doctoral por compartir sus conocimientos, su apoyo, consejos y colaboración para concluir mis estudios doctorales que han servido de soporte para el cambio filosófico de pensar en forma altruista pensando en nuestra sociedad.

A mi familia, a mi querida esposa Irene, a mis hijos Esteban y Patricio, por entender mi ausencia de días y noches privándoles de mi compañía y atención por estar abocado al quehacer académico, pero más aún, les agradezco por entender que todo este esfuerzo tiene como único objetivo ser mejor persona, lo que contribuye a ser parte de la hermosa familia que formamos.

Epígrafe

“Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado. Un esfuerzo total es una victoria completa”

-Mahatma Gandhi

"No se trata de una personalidad magnética, eso puede ser sólo facilidad de palabra. Tampoco de hacer amigos o influir sobre las personas, eso es adulación. El liderazgo es lograr que las miradas apunten más alto, que la actuación de la gente alcance el estándar de su potencial y que la construcción de personalidades supere sus limitaciones personales"

- Peter Drucker

"Lo que sabemos es una gota de agua; lo que ignoramos es el océano"

Isaac Newton

La felicidad del ser, está en su propia naturaleza, y la construcción del bienestar está en deber ser

Pablo Manrique

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria	i
Agradecimiento.....	ii
Epígrafe	iii
Resumen	xxii
Abstract	xxiv
Introducción.....	1
i.- Estado de arte y resultados de investigación	5
1. El sector minero y las relaciones comunitarias.....	5
1.1 Enfoques teóricos aplicados al estudio de investigación.....	5
1.1.1 Creación de relaciones de largo plazo entre minería y stakeholders	6
1.1.1.1 Estructura de gobierno bilateral y relacional.....	7
1.1.2 Análisis teórico de las relaciones de intercambio entre gobierno ejecutivo delegado y los stakeholders	10
1.1.2.1 Teorías económicas	12
1.1.2.1.1 Teoría macroeconómica	16
1.1.2.1.2 Teoría de los costes de transacción	19
1.1.2.1.3 Teoría de la dependencia de los recursos.....	21
1.1.2.1.4 Teoría de la agencia	24
1.1.2.1.5 Teoría de los stakeholders.....	27
1.1.2.2 Teorías del comportamiento psicológico.....	29
1.1.2.2.1 Teoría de intercambio social	30
1.1.2.2.2 Teoría del contrato relacional	37
1.1.2.2.3 Teoría del intercambio relacional	40
1.1.2.3 Teoría integradora.....	43
1.1.2.3.1 Teoría de la economía política	43
1.2 Estudio de los intercambios de relación entre los stakeholders y la minería	45
1.2.1 El sector minero y las relaciones nacionales y regionales.....	46
1.2.1.1 La minería en el Perú	51
1.2.1.2 Conflicto social y minería.....	58

1.2.1.3	Gestión pública y desarrollo	61
1.2.1.4	Stakeholder y relaciones en minería	66
1.2.1.5	Minería impacto socio-económico en el Perú.....	67
1.2.1.6	Minería y desarrollo regional y local de arequipa	76
1.2.2	Naturaleza de las relaciones de intercambio entre sector minero y stakeholders	77
1.2.2.1	Proceso y fases de desarrollo del intercambio de las relaciones	79
1.2.2.1.1	Alianzas y convenios	81
1.2.2.1.2	Acciones de desarrollo	82
1.2.2.1.3	Actividades de compromiso.....	83
1.2.2.1.4	Plataforma de dialogo	84
1.2.2.1.5	Actividades de información	86
1.2.2.1.6	Comportamiento de grupos de interés	87
1.2.3	Gestión de las relaciones del compromiso entre sectores.....	88
1.2.3.1	Normas y objetivos estratégicos	99
1.2.3.1.1	Ley de minería	100
1.2.3.1.2	Programa minero de solidaridad con el pueblo aporte voluntario.....	101
1.2.3.1.3	Proceso de identificación y clasificación de los stakeholders...	103
1.2.3.1.4	Priorización de proyectos y decisiones	105
1.2.3.1.5	Fortalecimientos de capacidades de relación.....	106
1.2.3.1.6	Actuación y revisión	107
1.2.4	Percepción de la gestión del beneficio	109
1.2.4.1	Percepción del fortalecimiento de la capacidad de relación.....	109
1.2.4.2	Percepción del beneficio económico	109
1.2.4.3	Percepción del beneficio social político	110
1.2.5	de los intercambios de relación entre los stakeholders y la minería....	111
1.2.5.1	Confianza.....	111
1.2.5.1.1	La relevancia de la confianza social	112
1.2.5.1.2	Dimensión de la confianza	113
1.2.5.1.3	Relación con otras variables	114
1.2.5.2	Compromiso	114
1.2.5.2.1	Concepto	114

1.2.5.2.2 Dimensión	116
1.2.5.2.3 Relación con otras variables	116
1.2.5.3 Inversión en activos	117
1.2.5.3.E1 concepto	117
1.2.5.3.2 Relación con otras variables	119
1.2.5.4 Satisfacción.....	119
1.2.5.4.1 Concepto	119
1.2.5.4.2 Dimensión	121
1.2.5.4.3 Relación con otras variables	121
1.2.5.5 Oportunismo	122
1.2.5.5.1 Concepto	122
1.2.5.5.2 Dimensión	123
1.2.5.5.3 Relación con otras variables	126
1.2.6 Otros conceptos	126
1.2.6.1 Minería	126
1.2.6.2 Gestión colaborativa	126
1.2.6.3 Gestión de éxito	127
1.2.6.4 Stakeholders	127
1.2.6.5 Relación de intercambio	127
1.2.6.6 Credibilidad	128
1.2.6.7 Benevolencia	128
1.2.6.8 Gobernanza.....	128
1.2.6.9 Evaluación	129
1.2.6.10 Percepción	129
1.3 Propuesta de modelo de los intercambios de relación entre los stakeholders y la minería	130
1.3.1 Modelo general propuesto	131
1.3.1.1 Inversión en activos específicos y dependencia.....	132
1.3.1.2 Inversión en activos específicos y .oportunismo.....	133
1.3.1.3 Inversión en activos específicos y compromiso.....	133
1.3.1.4 Dependencia y oportunidad	135

1.3.1.5	Dependencia y confianza.....	135
1.3.1.6	Dependencia y compromiso	136
1.3.1.7	Oportunismo y confianza.....	137
1.3.1.8	Confianza y credibilidad.....	138
1.3.1.9	Confianza y benevolencia.....	138
1.3.1.10	Credibilidad y benevolencia	139
1.3.1.11	Confianza y compromiso.....	139
1.3.1.12	confianza y satisfacción de gestión de éxito.....	140
1.3.1.13	Compromiso y satisfacción de gestión de éxito.....	141
1.3.1.14	Compromiso y satisfacción de beneficio de stakeholders	142
1.3.1.15	Compromiso y gobernanza.....	142
1.3.1.16	Relación de integración y inversión en activos específicos	143
1.3.1.17	relación de integración y dependencia	144
1.3.1.18	relación de integración y gobernanza.....	144
1.3.1.19	relación de integración y información y dialogo	145
1.3.1.20	Relación de integración y gestión de compromiso operativo.....	145
1.3.1.21	Gestión de compromiso operativo y evaluación operativa.....	146
1.3.1.22	Gobernanza y plataforma de dialogo.....	147
1.3.1.23	Gobernanza y información y dialogo	147
1.3.1.24	Gobernanza y evaluación operativa.....	148
1.3.1.25	Evaluación operativa y satisfacción de beneficio económico de stakeholders	148
1.3.1.26	Satisfacción de beneficio socio-económico de stakeholders y satisfacción de gestión de éxito	149
1.3.2	Estructura del cuestionario	150
1.3.3	Ficha técnica del estudio.....	170
1.4	Resultados de la investigación.....	170
1.4.1	Resultados de la gestión colaborativa del programa minero de solidaridad con el pueblo.....	171
1.4.1.1	Datos sobre el acuerdo minero	171
1.4.1.2	Organización para llevar a cabo los proyectos.....	173

1.4.1.3	Sector minería y colaboración de los stakeholders en el desarrollo económico y social	173
1.4.2	Resultado estadístico de la investigación: validez y confiabilidad de la escala de medida de las variables.....	201
1.4.2.1	Validez.....	201
1.4.2.1.1	Análisis individual de las escalas de medida de las variables del modelo.....	201
1.4.2.2	Confiabilidad	212
1.4.3	Análisis descriptivo de las variables del estudio	213
1.4.3.1	Análisis descriptivo de la inversión en activos específicos.....	213
1.4.3.2	Análisis descriptivo de inversiones en activos	215
1.4.3.3	Análisis descriptivo de la dependencia.....	216
1.4.3.4	Análisis descriptivo de oportunidad	218
1.4.3.5	Análisis descriptivo de confianza y credibilidad.....	220
1.4.3.6	Análisis descriptivo de compromiso actitudinal.....	222
1.4.3.7	Análisis descriptivo de gobernanza	225
1.4.3.8	Análisis descriptivo de relación de integración.....	227
1.4.3.9	Análisis descriptivo de gestión relacional del compromiso	229
1.4.3.10	Análisis descriptivo de plataforma de diálogo	231
1.4.3.11	Análisis descriptivo de evaluación operativa	234
1.4.3.12	Análisis descriptivo beneficio económico.....	236
1.4.3.13	Análisis descriptivo de satisfacción del resultado político.....	238
1.4.4	Análisis comparativo para hallar las diferencias significativas entre stakeholders y el sector minero, respecto a sus dimensiones.	240
1.4.4.1	Para inversiones en activos.....	241
1.4.4.2	Para dependencia	242
1.4.4.3	Para oportunidad	243
1.4.4.4	Para confianza y credibilidad	244
1.4.4.5	Para confianza y benevolencia	245
1.4.4.6	Para compromiso actitudinal	246

1.4.4.7	Para gobernanza.....	247
1.4.4.8	Para relación de integración	248
1.4.4.9	Para relación del compromiso	250
1.4.4.10	Para plataforma de dialogo	251
1.4.4.11	Para evaluación operativa.....	252
1.4.4.12	Para beneficio económico.....	253
1.4.4.13	Para satisfacción del resultado político	254
1.4.5	Comprobación de hipótesis de relaciones de intercambio.....	255
1.4.6	Operacionalización de hipótesis estadísticas.....	256
1.4.6.1	Inversión en activos específicos y dependencia.....	257
1.4.6.2	Inversión en activos específicos y oportunismo.....	258
1.4.6.3	Inversión en activos específicos y compromiso.....	259
1.4.6.4	Dependencia y oportunidad	260
1.4.6.5	Dependencia y confianza.....	261
1.4.6.6	Dependencia y compromiso	262
1.4.6.7	Oportunismo y confianza.....	263
1.4.6.8	Confianza y credibilidad.....	264
1.4.6.9	Credibilidad y benevolencia	265
1.4.6.10	Confianza y compromiso.....	266
1.4.6.11	Confianza y satisfacción de gestión de éxito.....	267
1.4.6.12	Compromiso y satisfacción de gestión de éxito.....	268
1.4.6.13	Compromiso y satisfacción de beneficio de stakeholders	269
1.4.6.14	Compromiso y gobernanza.....	270
1.4.6.15	Relación de integración y inversión en activos específicos	271
1.4.6.16	Relación de integración y dependencia	272
1.4.6.17	Relación de integración y gobernanza.....	273
1.4.6.18	Relación de integración y información y dialogo.....	274
1.4.6.19	Relación de integración y gestión de compromiso operativo.....	275
1.4.6.20	Gestión de compromiso operativo y evaluación operativa.....	276
1.4.6.21	Gobernanza y plataforma de dialogo.....	277

1.4.6.22	Gobernanza y evaluación operativa.....	278
1.4.6.23	Evaluación operativa y satisfacción de beneficio economico de Stakeholders	280
1.4.6.24	Satisfacción de beneficio socio-economico de Stakeholders y satisfacción de gestión de éxito	281
Conclusiones.....		285
Recomendaciones.....		292
Referencias bibliográficas.....		294
Referencias web-grafia.....		303
Anexo n° 1: Proyecto de tesis		311
Anexo n° 2:matriz de consistencia.....		350

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1:	Definición de los componentes de la Estructura de Gobierno.....	9
Figura 2:	Relaciones de intercambio social.....	32
Figura 3:	Evolución de ka relación de intercambio	40
Figura 4:	Modelo de Robicheux y Coleman.....	44
Figura 5:	Etapas del desarrollo de investigación de campo.....	171

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1:	Enfoques teóricos aplicados en el estudio de las relaciones con los Stakeholders	11
Cuadro 2:	Integración de las variables y del proceso de desarrollo de la relación.....	42

Cuadro 3: Variable de economía política	45
Cuadro 4: Contribución de la minería en la región Arequipa.....	56
Cuadro 5: Mecanismos de gobierno y el ciclo de vida de la relación	81
Cuadro 6: Fondo acumulado de montos depositados al PMSP del periodo 2007-2010	92
Cuadro 7: Evolución del fondo local	92
Cuadro 8: Fondo local por rubro de inversión.....	93
Cuadro 9: Fondo local por región.....	94
Cuadro 10: Evolución del fondo regional	95
Cuadro 11: Fondo regional por rubro de inversión	96
Cuadro 12: Fondo local por región.....	97
Cuadro 13: Confianza social.....	113
Cuadro 14: Proyectos desarrollados en Arequipa en el marco del PMSP.....	174

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Porcentaje en categorías respecto a inversión en activos según representantes de Stakeholders y sector minero	214
Gráfico 2: Porcentaje en categorías respecto a dependencia según representantes de Satakeholders y sector minero.....	217
Gráfico 3: Porcentaje en categorías respecto a oportunidad según representantes de stakeholders y sector minero	219
Gráfico 4: Porcentaje en categorías respecto a confianza y credibilidad según representantes de stakeholders y sector minero.....	221
Gráfico 5: Porcentaje en categorías respecto a compromiso actitudinal según representantes de stakeholders y sector minero.....	223

Gráfico 6: Porcentaje en categorías respecto gobernanza según representantes de stakeholders y sector minero	226
Gráfico 7: Porcentaje en categorías respecto relación de integración según representantes de stakeholders y sector minero.....	228
Gráfico 8: Porcentaje en categorías respecto a gestión relacional del comportamiento según representantes de stakeholders y sector minero	230
Gráfico 9: Porcentaje en categorías respecto a plataforma de dialogo según representantes de stakeholders y sector minero.....	232
Gráfico 10: Porcentaje en categorías respecto a evaluación operativa según representantes de stakeholders y sector minero.....	235
Gráfico 11: Porcentaje en categorías respecto a beneficio económico según representantes de stakeholders y sector minero.....	237
Gráfico 12: Porcentaje en categorías respecto a satisfacción del resultado político según representantes de stakeholders y sector minero.....	239
Gráfico 13: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a inversión en activos	241
Gráfico 14: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a dependencia	242
Gráfico 15: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a oportunidad	243
Gráfico 16: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a confianza y credibilidad.....	244
Gráfico 17: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a confianza y benevolencia.....	245

Gráfico 18: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a compromiso actitudinal	246
Gráfico 19: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a gobernanza.....	247
Gráfico 20: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a relación de integración.....	248
Gráfico 21: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a relación del compromiso	250
Gráfico 22: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a plataforma de dialogo	251
Gráfico 23: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a evaluación operativa.....	252
Gráfico 24: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a beneficio económico.....	253
Gráfico 25: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a satisfacción del resultado político	254

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis factorial exploratorio de las inversiones en activos específicos: perspectiva los stakeholders	202
Tabla 2: Análisis factorial exploratorio de dependencia: perspectiva los Stakeholders.....	203

Tabla 3: Análisis factorial exploratorio de oportunismo: perspectiva los Stakeholders.....	203
Tabla 4: Análisis factorial exploratorio de confianza y credibilidad: perspectiva los stakeholders	204
Tabla 5: Análisis factorial exploratorio de confianza y benevolencia: perspectiva los stakeholders	205
Tabla 6: Análisis factorial exploratorio de compromiso actitudinal: perspectiva los stakeholders	206
Tabla 7: Análisis factorial exploratorio de gobernanza: perspectiva los stakeholders.	206
Tabla 8: Análisis factorial exploratorio de relación de integración: perspectiva los stakeholders	207
Tabla 9: Análisis factorial exploratorio de gestión relacional del compromiso: perspectiva los stakeholders	208
Tabla 10: Análisis factorial exploratorio de plataforma de dialogo: perspectiva los stakeholders	208
Tabla 11: Análisis factorial exploratorio de evaluación operativa: perspectiva los stakeholders	209
Tabla 12: Análisis factorial exploratorio de beneficio económico: perspectiva los stakeholders	210
Tabla 13: Análisis factorial exploratorio de satisfacción del resultado político: perspectiva los stakeholders	211
Tabla 14: Total de casos válidos para las variables dependientes e independientes	212
Tabla 15: Estadísticas de fiabilidad, a través del alfa de cronbach para la variable calidad del servicio académico	212

Tabla 16: Total de respuestas en categorías respecto a inversión en activos según representantes de stakeholders y sector minero.....	213
Tabla 17: Comparación descriptiva de la escala de medida para las inversiones en activos específicos según el stakeholders y representantes mineros	215
Tabla 18: Comparación descriptiva de la escala de medida para las inversiones en activos específicos según el stakeholders y representantes mineros	216
Tabla 19: Comparación descriptiva de la escala de medida para la dependencia según el stakeholders y representantes mineros	218
Tabla 20: Total de respuestas en categorías respecto a oportunidad según representantes de stakeholders y sector minero.....	218
Tabla 21: Comparación descriptiva de la escala de medida para oportunidad según el stakeholders y representantes mineros	220
Tabla 22: Total de respuestas en categorías respecto a confianza y credibilidad según representantes de stakeholders y sector minero.....	220
Tabla 23: Comparación descriptiva de la escala de medida para confianza y benevolencia según el stakeholders y representantes mineros	222
Tabla 24: Total de respuestas en categorías respecto a compromiso actitudinal según representantes de stakeholders y sector minero.....	222
Tabla 25: Comparación descriptiva de la escala de medida para compromiso actitudinal según el stakeholders y representantes mineros	224
Tabla 26: Total de respuestas en categorías respecto a gobernanza según representantes de stakeholders y sector minero.....	225
Tabla 27: Comparación descriptiva de la escala de medida para gobernanza según el stakeholders y representantes mineros	227

Tabla 28: Total de respuestas en categorías respecto a relación de integración según representantes de stakeholders y sector minero.....	227
Tabla 29: Comparación descriptiva de la escala de medida para relación de integración según el stakeholders y representantes mineros	229
Tabla 30: Total de respuestas en categorías respecto a gestión relacional del comportamiento según representantes de stakeholders y sector minero	229
Tabla 31: Comparación descriptiva de la escala de medida para relacional del compromiso según el stakeholders y representantes mineros	231
Tabla 32: Total de respuestas en categorías respecto a plataforma de dialogo según representantes de stakeholders y sector minero.....	231
Tabla 33: Comparación descriptiva de la escala de medida para plataforma de dialogo según el stakeholders y representantes mineros	233
Tabla 34: Total de respuestas en categorías respecto a evaluación operativa según representantes de stakeholders y sector minero.....	234
Tabla 35: Comparación descriptiva de la escala de medida para evaluación operativa según el stakeholders y representantes mineros	235
Tabla 36: Total de respuestas en categorías respecto a beneficio económico según representantes de stakeholders y sector minero.....	236
Tabla 37: Comparación descriptiva de la escala de medida para beneficio económico según el stakeholders y representantes mineros	237
Tabla 38: Total de respuestas en categorías respecto a satisfacción del resultado político según representantes de stakeholders y sector minero	238
Tabla 39: Comparación descriptiva de la escala de medida para satisfacción del resultado político según el stakeholders y representantes mineros	239

Tabla 40: Significancia para comparación entre stakeholders y representantes mineros respecto a inversión en activos	241
Tabla 41: Significancia para comparación entre stakerholders y representantes mineros respecto a dependencia	243
Tabla 42: Significancia para comparación entre stakeholders y representantes mineros respecto a oportunidad	244
Tabla 43: Significancia para comparación entre stakeholders y representantes mineros respecto a confianza y credibilidad	245
Tabla 44: Significancia para comparación entre stakeholders y representantes mineros respecto a confianza y benevolencia	246
Tabla 45: Significancia para comparación entre stakeholders y representantes mineros respecto a compromiso actitudinal	247
Tabla 46: Significancia para comparación entre stakeholders y representantes mineros respecto a gobernanza.....	248
Tabla 47: Significancia para comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a relación de integración.....	249
Tabla 48: Significancia para comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a relación del compromiso	250
Tabla 49: Significancia para comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a plataforma de dialogo	251
Tabla 50: Significancia para comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a evaluación operativa.....	252
Tabla 51: Significancia para comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a beneficio económico.....	253

Tabla 52: Significancia para comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a satisfacción del resultado político	254
Tabla 53: Inversiones de activos específicos en la dependencia de stakeholders en la representación minera.....	257
Tabla 54: Inversiones de activos específicos en la dependencia de la representación minera en stakeholders	257
Tabla 55: Inversiones de activos específicos en oportunidad de stakeholders en la representación minera.....	258
Tabla 56: Inversiones de activos específicos de la representación minera en stakeholders	259
Tabla 57: Inversiones de activos específicos en compromiso de stakeholders en la representación minera.....	259
Tabla 58: Inversiones de activos específicos en compromiso de la representación minera en stakeholders	260
Tabla 59: Dependencia en oportunidad de stakeholders en la representación minera	260
Tabla 60: Dependencia en oportunidad de la representación minera en stakeholders	261
Tabla 61; Dependencia en confianza de stakeholders en la representación minera	261
Tabla 62: Dependencia en confianza de la representación minera en stakeholders	261
Tabla 63: Dependencia en compromiso de stakeholders en la representación minera	262
Tabla 64: Dependencia en compromiso de la representación minera en stakeholders	262
Tabla 65: Oportunismo en confianza de la representación minera en stakeholders....	263
Tabla 66: Oportunismo en confianza de stakeholders en la representación minera....	263
Tabla 67: Confianza en credibilidad de stakeholders en la representación minera.....	264
Tabla 68: Confianza en credibilidad de la representación minera en stakeholders.....	264

Tabla 69: Credibilidad en benevolencia de la representacion minera en stakeholders	265
Tabla 70: Credibilidad en benevolencia de stakeholders en la representacion minera	265
Tabla 71: Confianza en compromiso de stakeholders en la representacion minera.....	266
Tabla 72: Confianza en compromiso de la representacion minera en stakeholders.....	267
Tabla 73: Confianza en satisfacción de gestión de éxito de la representacion minera en stakeholders	267
Tabla 74: Confianza en satisfacción de gestión de éxito de stakeholders en la representacion minera.....	268
Tabla 75: Compromiso en satisfacción de gestión de éxito de la representacion minera en stakeholders	268
Tabla 76: Compromiso en satisfacción de gestión de éxito de stakeholders en la representacion minera.....	269
Tabla 77: Compromiso en satisfacción de beneficio de la representacion minera en stakeholders	269
Tabla 78: Compromiso en satisfacción de beneficio de stakeholders en la representacion minera.....	270
Tabla 79: Compromiso en gobernanza de la representacion minera en stakeholders..	270
Tabla 80: Compromiso en gobernanza de stakeholders en la representacion minera..	271
Tabla 81: Relación de integración en inversión en activos específicos de la representacion minera en stakeholders	271
Tabla 82: Relación de integración en inversión en activos específicos de stakeholders en la representacion minera	272
Tabla 83: Relación de integración en dependencia de la representacion minera en stakeholders	272

Tabla 84: Relación de integración en dependencia de stakeholders en la representación minera.....	273
Tabla 85: Relación de integración en gobernanza de la representación minera en stakeholders.....	273
Tabla 86: Relación de integración en gobernanza de stakeholders en la representación minera.....	274
Tabla 87: Relación de integración en información y dialogo de la representación minera en stakeholders.....	274
Tabla 88: Relación de integración en información y dialogo de stakeholders en la representación minera.....	275
Tabla 89: Relación de integración en gestión de compromiso operativo de la representación minera en stakeholders.....	275
Tabla 90: Relación de integración en gestión de compromiso operativo de stakeholders en la representación minera.....	276
Tabla 91: Gestión de compromiso operativo en evaluación operativa de la representación minera en stakeholders.....	276
Tabla 92: Gestión de compromiso operativo en evaluación operativa de stakeholders en la representación minera.....	277
Tabla 93: Gobernanza en plataforma de dialogo de la representación minera en stakeholders.....	277
Tabla 94: Gobernanza en plataforma de dialogo de stakeholders en la representación minera.....	278
Tabla 95: Gobernanza en evaluación operativa de la representación minera en stakeholders.....	279

Tabla 96: Gobernanza en evaluación operativa de stakeholders en la representación minera.....	279
Tabla 97: Evaluación operativa y satisfacción de beneficio económico de la representación minera en stakeholders	280
Tabla 98: Evaluación operativa y satisfacción de beneficio económico de stakeholders en la representación minera	281
Tabla 99: Satisfacción de beneficio socio-económico en satisfacción de gestión de éxito de la representación minera en stakeholders	281
Tabla 100: Satisfacción de beneficio socio-económico en satisfacción de gestión de éxito de stakeholders en la representación minera	282



RESUMEN

El Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo (PMSO), constituye un aporte voluntario por parte del empresario minero, para contribuir con el gobierno en la tarea de reducir la pobreza, a través de la ejecución de proyectos de inversión social en las zonas de influencia donde se ejecuten sus operaciones, en la región Arequipa se vienen ejecutando 303 proyectos desde que se dio inicio a este acuerdo en el año 2006.

Por lo que, la presente tesis de investigación doctoral, buscó evaluar la gestión de las relaciones con los Stakeholders, debido a que el crecimiento minero que se viene dando, está generando un incremento del potencial económico de la región, el cual se encuentra amenazado por conflictos sociales, y la manera para poder contrarrestar estas posibles situaciones, es a través de la ejecución de proyectos que cumplan con las expectativas de los Stakeholders. Para explicar el proceso de la creación de relaciones a largo plazo, que explica la gestión de éxito, se consideraron dos bases de gestión de relaciones: El proceso relacional de gestión y las características de las relaciones de intercambio entre el Stakeholder y la representación institucional del sector minero

Para lo cual, en una primera instancia, fue preciso adoptar un marco teórico que subyace tras las relaciones entre sectores de interés. Seguidamente, se recurrió al trabajo de campo para buscar evidencia empírica que permitiera descubrir el nivel de valoración de la gestión exitosa de estrategias de desarrollo local por el sector minero y el fortalecimiento de relaciones con los Stakeholders, a través del modelo de los intercambios; y finalmente se realizó un análisis descriptivo de cada variable de estudio, con el objetivo de realizar un análisis comparativo para hallar las diferencias significativas entre Stakeholders y el sector minero, respecto a sus dimensiones

De esta manera se pudo concluir que la gestión de éxito se sustenta en la confianza de las organizaciones que la conforman, que se ha liberado de posibles conflictos debido al cumplimiento de la ejecución de una serie actividades contratadas entre los agentes de

interés. Es decir, cuanto mayor sea el nivel de satisfacción de beneficio socio-económico de los Stakeholders percibido por la representación de la comunidad, mayor será la satisfacción de gestión de éxito reconocido por la representación de los mineros

Palabras clave: Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo, Stakeholders, conflictos sociales, gestión exitosa en minería, confianza en relaciones sociales



ABSTRACT

The Mining Program of Solidarity with the People (PMSO), constitutes a voluntary contribution by the mining entrepreneur, to contribute with the government in the task of reducing poverty, through the execution of social investment projects in the areas of influence where its operations are executed, in the Arequipa region 303 projects have been executed since this agreement was initiated in 2006.

Therefore, this doctoral research thesis sought to evaluate the management of relations with stakeholders, because the mining growth that is occurring, is generating an increase in the economic potential of the region, which is threatened by Social conflicts, and the way to counteract these possible situations, is through the execution of projects that meet the expectations of the stakeholders. To explain the process of creating long-term relationships, which explains the management of success, two bases of relationship management were considered: The relational management process and the characteristics of the exchange relationships between the Stakeholder and the institutional representation of the mining sector

For which, in the first instance, it was necessary to adopt a theoretical framework that underlies the relationships between sectors of interest. Then, fieldwork was used to look for empirical evidence that would allow discovering the level of assessment of the successful management of local development strategies by the mining sector and the strengthening of relations with Stakeholders, through the model of exchanges; and finally a descriptive analysis of each study variable was carried out, with the objective of carrying out a comparative analysis to find the significant differences between stakeholders and the mining sector, with respect to its dimensions

In this way it was possible to conclude that successful management is based on the trust of the organizations that comprise it, which has been freed from possible conflicts due to compliance with the execution of a series of activities contracted among the agents of

interest. That is, the higher the level of satisfaction of the socio-economic benefit of the Stakeholders perceived by the representation of the community, the greater the satisfaction of the management of success recognized by the representation of the miners.

Keywords: Mining Program of Solidarity with the People, Stakeholders, Social conflicts, successful management in mining, trust in social relationship.



INTRODUCCIÓN

La elaboración del presente trabajo de investigación, surge bajo el interés personal, por la percepción obtenida a lo largo de mi trayectoria personal y profesional, con el interés académico científico de profundizar y aportar a la ciencia del cómo se puede gestionar un tema crítico en nuestro país como son el cómo administrar las relaciones interinstitucionales y los intereses de la comunidad, para el desarrollo del país

Tomando en consideración que en el Gobierno de Alan García Pérez (2006-2011) se firmó en forma concertada con el sector minería formal un acuerdo denominado Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo (PMSP), el que constituyó un aporte voluntario que cuya finalidad de este acuerdo era crear un fondo financiado por el empresariado minero, para contribuir con el gobierno en la tarea de contrarrestar la pobreza. Este fondo debe estar destinado para acciones específicas de inversión social en las zonas de influencia de las operaciones mineras. Por otro lado se puede resaltar que en el lapso de aporte de 5 años (2006-2010), el PMSP ha recaudado s/. 2,283 millones; dichos fondos deben ser usados en proyectos de desarrollo en líneas como nutrición, educación primaria, salud, desarrollo y fortalecimiento de capacidades de Gestión Pública, Apoyo en el Desarrollo de Cadenas Productivas, Infraestructura Básica, obras de impacto local o regional, complementación de recursos económicos de terceros o del Estado, y otros proyecto.

En el caso de las mineras implicadas en el acuerdo en nuestra localidad han convocado a los Stakeholders tanto del sector estratégico como de la comunidad donde se han puesto de acuerdo los proyectos y lugares donde se van a ejecutar los proyectos conformando para ello la comisión técnica de coordinación correspondiente.

Se observa en el último reporte de análisis por regiones sobre los proyectos realizados se encuentra que es la región de Ancash con 510 proyectos con un avance del 82% de

ejecución de fondos; la Región de Arequipa con 303 proyectos ejecutados con un avance del 28% constituyéndose que es la región que todavía tiene fondos para ser aplicados en proyectos de desarrollo.

Para llevar a cabo todas las acciones de ejecución de proyectos, ha sido necesario establecer tender las relaciones con los Stakeholders, como cuestión clave para poder gestionar los fondos destinados. La Gestión de Relaciones ha revestido de singular importancia debido a las características de la población de la localidad de Arequipa, ello se ve justificada la realización de todo un conjunto de proyectos a la luz de la transparencia de gestión de éxito, la misma que se ha soportado en una estructura de gestión de Stakeholders y bajo el modelo de política económica diseñada y asumida por el gobierno Central.

El Perú es un potencial minero por excelencia, más aun en esta última década su contribución a las exportaciones reflejado en el PBI, en el año 2011 represento el 59% de las exportaciones totales y el 21% del total de las inversiones privadas, sin embargo la percepción de las comunidades muchas veces no ve reflejado en su desarrollo como es que solo se ha generado 177,000 empleos la misma que representa por debajo del 1% de la PEA, esta percepción es evidente por su escasa vinculación con las economías locales. El crecimiento minero hoy está generando un potencial económico, pero esta se encuentra amenazado por una conflictividad social, para lo que urge formular soluciones eficientes, efectivas y duraderas, y ello se logra a través de poder contrastar y ejecutar proyectos que cumplan con las expectativas de los Stakeholders. No hay mejor solución que para desaparecer esa conflictividad es atacar a las causas, las mismas que están vinculadas a condiciones Económico-Sociales y políticas, en tal sentido es necesario convocar en forma responsable a sectores poblacionales vinculados a plantear soluciones, en consecuencia se es de gran necesidad proponer academia a gestiones de

éxito en nuestro país, como es el caso de la minería de la localidad de Arequipa la misma que se ha mostrado una madurez de relaciones recíprocas de grupos de interés, las que han redundado en el desarrollo de la localidad.

La importancia del manejo de las relaciones con los grupos de interés para en caso de Arequipa se han planteado en dos niveles lo que ha dado resultado de éxito, aplicando en forma acertada la estrategia de ganar-ganar, ello justifica un clima de paz y cordialidad en la ejecución de proyectos concertados, en consecuencia salta a la vista los ejemplos de las obras de infraestructura desarrolladas en la localidad y la ampliación de los espacios mineros.

Las circunstancias comentadas justifican el desarrollo de esta investigación, la misma que analiza en su variable independiente el comportamiento de los Stakeholders considerando: Alianzas y Convenios, acciones de Desarrollo de Proyectos, Actividades de compromiso patrocinios, la creación de la plataforma de diálogo, actividades informativas, dirección de relaciones de intercambio menoscabando el oportunismo de los Stakeholders, por otro lado, la variable dependiente, la percepción del fortalecimiento de relaciones saludables con Stakeholders.

Como se podrá observar en el presente trabajo se evalúa la gestión de las relaciones con los Stakeholders, del mismo modo, la ejecución de los proyectos sustentados estrictamente en la normatividad minera, focalizados en el Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo. Para la gestión se han seguido pasos procesales, los mismos que se evalúan en el orden de.- Identificación y Clasificación y convocatoria de Grupos de Interés, Identificación y colaboración de Temas Relevantes, Priorización de proyectos y decisión, Fortalecimiento de Capacidades de Relación, Actuación y Revisión.

El presente trabajo de investigación contempla la revisión de enfoques teóricos aplicados al estudio de relaciones con los Stakeholders, y propiamente la gestión de proyectos económicos y sociales, para ello se desarrolla un estado de arte ligado estrictamente con el estudio.



I.- ESTADO DE ARTE Y RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

1. EL SECTOR MINERO Y LAS RELACIONES COMUNITARIAS

1.1 ENFOQUES TEÓRICOS APLICADOS AL ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

Para la realización de la presente Tesis Doctoral, como se observa en el enunciado, está referida al estudio de la gestión exitosa devenida de tomar en cuenta el fortalecimiento de relaciones entre la representación minera y los Stakeholders, en consecuencia para tal fin es necesario tomar en cuenta los intereses de la investigación y el apoyo de un conjunto de teorías que sustentan la complejidad del actuar en las relaciones contractuales de interés entre los grupos de interés como es la comunidad, dirigentes políticos y actores directos e indirectos tanto a nivel local, regional, y la representación del sector minero. En consecuencia, se tomará en cuenta el marco de teórico de referencia, adecuado por la propia situación compleja de los actores.

La realidad del entorno por sus implicancias económicas, culturales, sociales, medioambientales, y comportamentales de los grupos de interés involucrados que generan relaciones diferenciales en otros ambientes, en el presente trabajo se trata de explicar la realidad existente sobre la base de diferentes aproximaciones teóricas de carácter económicos, social y conductual comportamental psicológico; con la finalidad de describir las interacciones dinámicas entre los Stakeholders y la representación del sector minero devenida del Programa de Solidaridad con el Pueblo firmado por el sector minero formal y el Estado para combatir la pobreza. De los dos enfoques teóricos generales considerados, se busca el aporte integrador de la teoría de economía política, que reconoce la importancia de la teoría económica y comportamental psicológica social, que vienen siendo aplicadas en una correcta gestión de éxito de los intercambios.

Sobre la base de lo expuesto y bajo la teoría integradora se desarrolla el presente trabajo de investigación doctoral.

1.1.1 CREACIÓN DE RELACIONES DE LARGO PLAZO ENTRE MINERÍA Y STAKEHOLDERS

Para el fortalecimiento de las relaciones de gestión de éxito entre los Stakeholders y la representación del sector minería, en el presente trabajo de tesis doctoral se adopta un marco de pensamiento teórico que subyace tras las relaciones entre sectores de interés, que incluyen los enfoques de la teoría económica en su contexto, de la macroeconomía, la teoría de la transacción y los costes de transacción, la teoría de la agencia, teoría de los Stakeholders. Por otro lado, la Teoría Conductual, considerando en ella la Teoría del Intercambio Social, Teoría del Intercambio Relacional y la teoría del Contrato Relacional y por último, la aportación integradora de la Teoría de Política Económica.

En la presente investigación se toma en consideración en forma objetiva dos niveles (1) las relaciones entre los miembros de los Stakeholders y los representantes de la gestión derivada del sector minería para comprender las relaciones entre sus miembros e identificar estructuras de gobierno eficientes para las distintas relaciones, (2) a nivel de sistema, se considera el modo de gestión centradas en la ejecución de actividades y la dinámica de relaciones de sus miembros y el nivel de influencia en las relaciones diádicas y multiádicas.

Para explicar y sustentar el proceso de la creación de relaciones de largo plazo, que explica la gestión de éxito, el presente trabajo de investigación considera dos bases de gestión de relaciones: (1) el proceso relacional de gestión, considerando con carácter subyacente la: normatividad legal, los valores compartidos, identificación y clasificación de los Stakeholders, expectativas de los Stakeholders, identificación y

selección de temas de interés relevante, proceso relacional de cooperación y acción en conjunto, acuerdo de simetría de la información, solución de conflictos y capacidad de respuesta, priorización de proyectos, proceso de actuación y evaluación. (2) las características de las relaciones de intercambio entre el Stakeholders y la representación institucional del sector minero; para ello es de vital importancia en la relación se considera como eje las siguientes variables como son.- confianza y sus sub-dimensiones de credibilidad y benevolencia, compromiso, inversión en activos específicos en su sub-dimensión de dependencia, el patrocinio, la satisfacción, el riesgo oportunista, el rol de la institución como gestor de intercambio, en sus sub-dimensiones de.- papel de la institución mediadora, perfil y rol del gestor, experiencia de gestión en la generación de relaciones exitosas, producto de ello la consolidación de capital social y resultados socio-económicos para el desarrollo para nuestra comunidad arequipeña.

1.1.1.1. ESTRUCTURA DE GOBIERNO BILATERAL Y RELACIONAL

Para considerar la estructura de gobierno bilateral y multilateral en el análisis del presente estudio es necesario considerar los componentes que intervienen en la relación como lo manifiesta Hakansson (1987) “Define tres componentes de la red: recursos, actividades y actores. Estos componentes se interrelacionan”¹ es necesario complementar que para la estructura de gobierno es necesario especificar la estructura orgánica debe contar en forma clara y precisa el número de componentes y niveles y con el propósito de éxito es necesario el intercambio de información de calidad simétrica y del mismo modo la participación de un sistema de evaluación o control como se considera en el enfoque de costes de transacción, al respecto manifiesta Park (1996) “estudia los mecanismos de control que se crean en las redes

¹ HAKANSSON (1987). *Industrial Technological Development*. London: Routledge, p. 54

interorganizacionales para prevenir el azar de las transacciones y mejorar la probabilidad de éxito y estabilidad, indicador este último de la calidad de la relación.

A fin de cuentas, la red constituye una estructura de gobierno donde se conjugan cuestiones de especificidad en las transacciones y asunciones de comportamiento.”²

En la presente investigación por la experiencia y el análisis del entorno y el interno de la relación con Stakeholders se ha adoptado para la estructura y el gobierno relacional el enfoque diádico entre los Stakeholders y la representación del Sector minería esto en trabajos de investigación lo confirma Achrol, Reve y Stern (1983), “aunque sólo el análisis de redes engloba toda la complejidad de las relaciones entre empresas, previamente es necesario entender la transacción básica o el intercambio entre un par de agentes”³

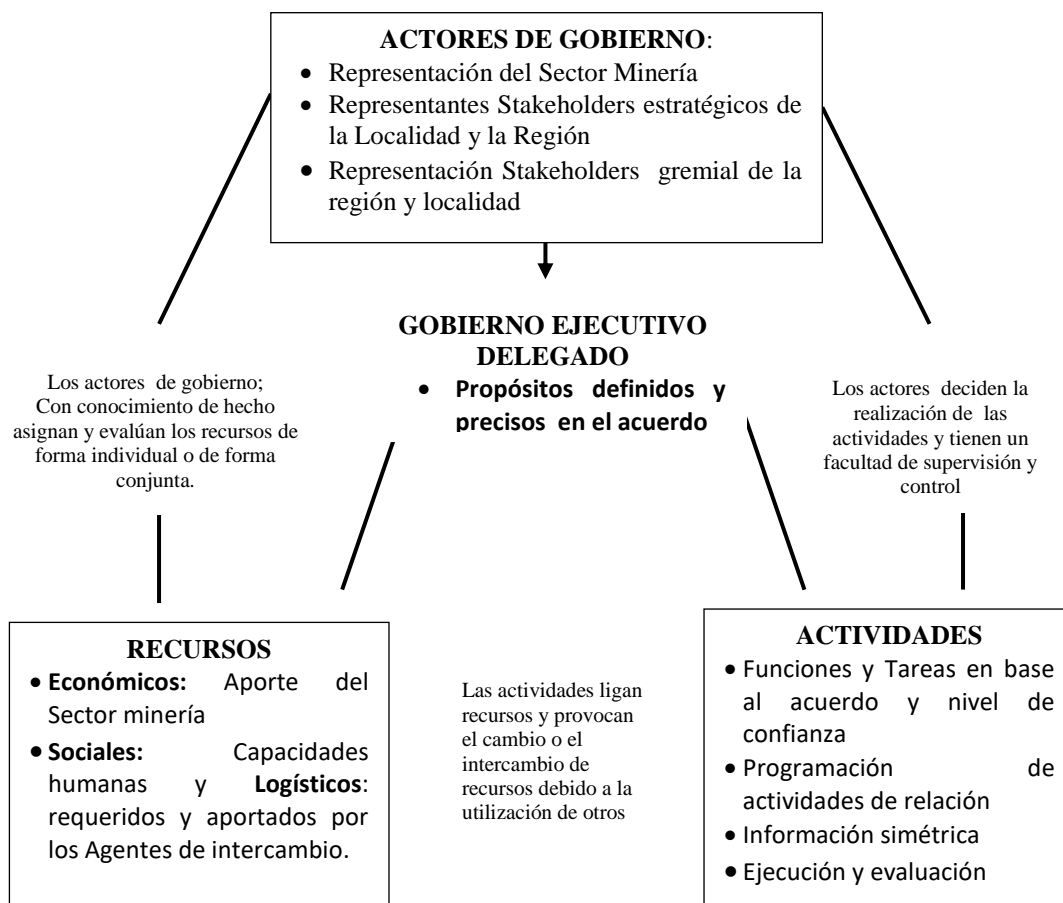
Con el afán de explicar el gobierno de las relaciones consideradas para un gestión exitosa en las relaciones que se llevaron y se vienen dando en la administración de las relaciones, esta se sustenta en una variable importantísima que es la confianza que por efecto se ve acompañada por la cooperación y el compartimiento de información simétrica evitando el oportunismo de tal manera que se construyen relaciones diádicas e interrelaciones sociales entre dos agentes con el propósito de la consecución de los objetivos compartidos. Este enfoque de gestión diádica hace que las Relaciones y transacciones se conciban como el intercambio no sólo de proyectos monetarios o inversiones económicas físicas, si no por el contrario que un trabajo compartido da legitimidad y desarrollo focalizado como lo propone el estado que es el desarrollo y la eliminación de la pobreza.

² PARK, S.H.(1996). Managing an interorganizational network: a framework of the institutional mechanism for network control. *Organization Studies*, 17/5, pp. 795-824.

³ ACHROL, R., REVE, T. Y STERN, L. (1983). The environment of marketing channel dyads: a framework for comparative analysis, *Journal of Marketing*. Vol. 47. Otoño, pp. 55-67.

La presente investigación en el acercamiento empírico ha definido los siguientes componentes en la estructura del gobierno bilateral de relaciones entre los grupos de interés (Stakeholders)

Figura 1: Definición de los componentes de la Estructura de Gobierno



FUENTE: Investigación “Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el Sector Minería que influyen al fortalecimiento de relaciones con los Stakeholders Arequipa 2007-2011”
ELABORACIÓN: Propia

1.1.2 ANÁLISIS TEÓRICO DE LAS RELACIONES DE INTERCAMBIO ENTRE GOBIERNO EJECUTIVO DELEGADO Y LOS STAKEHOLDERS

Con el presente trabajo de tesis se está creando una importante línea de investigación acerca de cómo se realiza gestión y aplicación de estrategia entre los Stakeholders y la organización delegada por el sector minero para el cumplimiento del acuerdo del Programa minero de solidaridad con el pueblo. Para la explicación del por qué se utilizan un conjunto de teorías asociadas al presente trabajo este se fundamenta que para el desarrollo de las actividades del acuerdo, se deben tomar en cuenta las relaciones complejas del comportamiento de las organizaciones tanto a nivel político como funcional. En el entender que el comportamiento de las organizaciones se deben considerar que en estas en su aspecto interno por la propia naturaleza del ser humano se tiene el deseo de logro de satisfacción el mismo que tiene su origen de un carácter económico social, en consecuencia que su logro tiene origen en el poder; casi siempre para su cumplimiento y aplicación por la propia relación e interrelación entre los grupos de interés se presenta un conjunto de restricciones como es el sometimiento a un riesgo de oportunismo por parte de los agentes, el que vulnera la confianza y en consecuencia da origen a la presencia de conflicto debido a diferencias de perspectivas e intereses. Por tal razón se hace necesario considerar las teorías económicas y comportamentales las que trata de definir la estructura óptima de las relaciones e interrelaciones para minimizar los costos totales y maximizar los resultados del sistema de gestión.

A la presente investigación considera en conclusión, teorías relacionadas a la economía y la comportamental. Nuestra propuesta adopta considerar también el enfoque contractual, a partir de la aplicación de la teoría de la agencia a las relaciones e interrelaciones de la organización consideradas en la teoría de la agencia junto con las

teorías “teorías económicas y contractuales”, puesto que estos enfoques comparten numerosos supuestos en la concepción de los intercambios relacionales de gestión integradas en la teoría del ser y del debe ser (teoría de Economía Política).

Los principales enfoques teóricos considerados en el estudio se resumen en el siguiente cuadro:

Cuadro 1: Enfoques teóricos aplicados en el estudio de las relaciones con los Stakeholders

TEORÍAS	CONCEPTOS CLAVE	UNIDAD DE ANÁLISIS	VARIABLE DE INTERÉS
TEORÍAS ECONÓMICAS			
Teoría Macroeconómica	Gobierno de la relación Maximización de recursos de gobierno Minimización de costos agregados.	Oferta y demanda Agregada	Beneficio Económico Social
Teoría de los costes de transacción	Mecanismo de gobierno Incertidumbre generada por oportunismo Integración vertical	Intercambio Transaccional	Desempeño ambiguo Incompatibilidad de objetivos e interés Inversión en activos
Teoría dependencia de recursos	Intereses de partes Desigualdad de partes Búsqueda de liderazgo de control y menor dependencia	Relación de intercambio transaccional	Alternativas Dependencia de poder Custodia de recursos y costo
Teoría de la Agencia	Interés de Grupo e individual Información Asimétrica Mecanismo Contractual	Relación de Intercambio Contractual	Riesgo moral Contratos basados resultados y comportamientos Costes de Agencia

Teoría de los Stakeholders	Interés de grupo o individual que puede afectar y ser afectado en el logro de objetivos	Relación de intercambio de derechos y deberes de los Stakeholders	Bien común de los implicados (fiduciarios) Maximización de beneficios para el grupo
TEORÍAS DEL COMPORTAMIENTO PSICOLÓGICO			
Teoría de Intercambio Social	Igualdad entre las partes del intercambio Reciprocidad Interés propio	Relación de Intercambio relacional	Adaptación al LP Comparación de alternativas Cooperación Colaboración Satisfacción Normas Sociales
Teoría del Contrato Relacional	Racionalidad limitada Incertidumbre del entorno Oportunismo	Episodio de intercambio	Consistencia Flexibilidad Comunicación Normas relacionales
TEORÍA INTEGRADORA DE RELACIÓN			
Teoría de la Economía Política	Entorno económico Entorno sociopolítico Fuerzas externas	Unidad social	Autoridad Conflicto Evaluación

FUENTE: Investigación “Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el Sector Minería que influyen al fortalecimiento de relaciones con los Stakeholders Arequipa 2007-2011”

ELABORACIÓN: Propia

1.1.2.1 TEORÍAS ECONÓMICAS

Se considera a las teorías económicas para explicar las relaciones macroeconómicas para explicar las relaciones de la economía en lo subyacente de la oferta y demanda agregada en la variable de resultado de logro de beneficios económico y social a partir de la gestión de relaciones para lograr eficiencia en las actividades, tratando de minimizar los costes asociados al proceso de las relaciones e interrelaciones para ello es

necesario explicar desde la óptica explicada a las teorías de dependencia de recursos, costes de transacción, de la agencia y la teoría de los Stakeholders.

A menudo en muchos escenarios del estudio de la economía se han planteado diversas teorías sobre la economía, todos con diferentes y similares lineamientos pero bajo el mismo enfoque la mejor distribución de la riqueza. Se tienen diversos planteamientos Marx (1858) *“Examino el sistema de la economía burguesa en el orden siguiente: capital, propiedad agraria, trabajo asalariado, Estado, comercio exterior, mercado mundial. Bajo las tres primeras rúbricas estudio las condiciones económicas de vida de las tres grandes clases en que se divide la sociedad burguesa moderna; la interconexión de las tres restantes salta a la vista.”*⁴ este esquema se plantea que todos deberíamos de estar beneficiados puesto los recursos y el tiempo que le dedicamos a nuestro colaboración genera suficiente riqueza para todos los que colaboran en ella, dejando de lado así el modelo capitalista donde el capital es manejado por pocos y las grandes masas se quedan con una pequeña parte de este capital. Este criterio en una sociedad moderna con un sistema económico neoliberal, podemos plantear un criterio de riqueza compartida para los grandes capitales de una país, proveyendo de sistemas de generación de riqueza compartida donde las empresas y la sociedad en general (colaboradores) sean beneficiados, esto con el fin de evitar los problemas de conflicto de intereses y tener un mayor crecimiento y desarrollo, el cual desde la perspectiva del actual modelo económico debería estar a cargo del estado.

Otra exposición sobre la teoría de la Economía Política es la de Hidalgo (2011) que afirma: *“Los fenómenos del desarrollo y el subdesarrollo, lejos de tener una única causa, son el resultado de un proceso histórico en el que han intervenido muchos factores, algunos de los cuales ya dejaron de tener incidencia, mientras que otros*

⁴ MARX (1858). *Contribución a la crítica de la economía política*, p. 6 Recuperado de : <http://www.inpahu.edu.co/biblioteca/imagenes/libros/Contribucion.pdf> . Consultado el: 04/07/17

siguen alimentando la persistencia de ambos fenómenos.”⁵ Son muchos y diversos los fenómenos que hacen la diferencia cada vez más distante una de otra sin embargo se encuentra al día de hoy una alternativa que va en el sentido político sobre las decisiones económicas de una región para que esta brecha sea menor y es el papel de los estados para generar restricciones y aperturas hacia un desarrollo sostenible. En el caso de la minería el apertura la inversión extranjera ya es un gran paso, sin embargo el beneficio contrastado por la sociedad en comparación de las compañías no se ve reflejado por lo que en el marco de establecer medidas para el desarrollo de las economías de manera sostenible el paso más importante y el que urge dar es la integración socioeconómica entre los grupos de interés minería, sociedad y estado para establecer acuerdos de beneficio común para asegurar el desarrollo de un estado. Hidalgo (2011) también nos habla sobre la política económica global como: *“como aquella disciplina académica de las ciencias sociales que analiza las relaciones internacionales en combinación con la economía internacional o, dicho de otro modo, que estudia la interacción entre economía y política en el ámbito internacional; entendiendo por economía el sistema de producción, uso y distribución de la riqueza y por política el conjunto de agentes y normas que regulan las interacciones económicas y sociales.”*⁶ La política y la economía son dos factores ineludiblemente inseparables generadores de riqueza a través de una normativa reguladora satisfaciendo los intereses de la sociedad. Entonces el eslabón más importante para que esta integración sea posible es la regulación política sobre las economías que tienen por defecto una vez más al estado como principal ente regulador y promotor. Muestra de ello es lo que se ha creado en el marco de la asociatividad de los grupos de interés respetando lo que también hace mención en su

⁵ HIDALGO, A. (2011) . *Economía Política del Desarrollo y el Subdesarrollo Revisitando la Teoría de la Dependencia* , p. 24. Recuperado de: <http://ried.unizar.es/index.php/revista/article/viewFile/29/12> Consultado el: 04/07/17

⁶ HIDALGO, A.(2011). *Economía Política Global* , p.19. Recuperado de: <http://www.uhu.es/antonio.hidalgo/documentos/942.pdf> .Consultado el:: 04/07/17

misma obra a través de la *“Teoría Económica...los enfoques de economía internacional, de orientación neoclásica, con influencias keynesianas, y centrados en la teoría del comercio internacional, con derivaciones hacia finanzas internacionales, sistemas cambiarios y procesos de integración regional, y más recientemente hacia los análisis de macroeconomía abierta. Estos enfoques poseen un importante grado de formalización matemática y de modelización econométrica, lo que obliga a dejar al margen del análisis una serie de variables difícilmente cuantificables, confiriéndoles además un carácter economicista.”*⁷

Según Gutiérrez et al. (2000) *“Muchas veces, cuando se quiere dar soluciones a los desequilibrios fiscales que registran los países y gobiernos subnacionales, las explicaciones por lo general provienen de determinantes económicos, los cuales logran resolver los desajustes fiscales y sanear las finanzas públicas en el corto plazo. En el largo plazo algunos países logran menores niveles de endeudamiento y déficit fiscales sostenibles, que otros, a pesar de la similitud de sus economías. La diferencia se encuentra en factores político-institucionales propios de cada país y ente territorial, que influyen en las decisiones de política fiscal... El tipo de gobierno, de mayoría o de coalición, juega un papel importante cuando se trata de implementar políticas.”*⁸ Para el impulso de la economía de un estado es necesario tomar medidas políticas que ya sean en el largo, o en el corto plazo aseguren el crecimiento económico y la estabilidad social, muchas de estas políticas son fundamentales para muchos sectores económicos, el desarrollo de un país y la calidad de vida de sus habitantes, en consecuencia la participación de la sociedad y el empresariado juegan un rol importante en el desarrollo del país.

⁷ HIDALGO, A. (2011). *Economía Política Global*, p.19. Recuperado de: <http://www.uhu.es/antonio.hidalgo/documentos/942.pdf> .Consultado el: 04/07/17

⁸ GUTIERREZ, et al. (2000). *Economía política y finanzas públicas: Teoría, evidencia y resultados de laboratorio*, p. 38. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rei/v2n3/v2n3a5.pdf> .Consultado el: 04/07/17

1.1.2.1.1 TEORÍA MACROECONÓMICA

Para departir sobre macroeconomía según DE GREGORIO (2007) *“la macroeconomía es el estudio de los agregados económicos.”*⁹ Bajo este concepto se han desarrollado varias teorías planteadas por las mentes más brillantes que la historia económica recuerda y que tienen validación en la actualidad. Para ello es bueno recordar a uno de los más prominentes del desarrollo de la ciencia económica como lo sintetiza Jiménez (S. F.) *“Adam Smith es considerado el padre de la economía. Su preocupación principal era el estudio del desarrollo económico, en particular, las fuentes del crecimiento de la riqueza de las naciones a largo plazo. La economía que estudió se encontraba en plena Revolución Industrial (segunda mitad del siglo XVIII), caracterizada por el «progreso de las artes mecánicas»*². *Estableció los fundamentos de la teoría clásica del valor y los precios, y de la primera teoría del crecimiento económico.”*¹⁰ Planteamientos que tomaron vigencia en aquel entonces y que fueron las principales corrientes las que emergieron de ella para hablar sobre el comportamiento de los mercados y la generación de riqueza, luego de mucho tiempo nacen otras corrientes que tienden a mostrar una preocupación directa sobre los recursos de las naciones debido a las perspectivas que se entendía hacia el agotamiento de los recursos y sobre los beneficios en el largo y mediano plazo que son planteados por Jiménez (s.f.) *“David Ricardo, por su parte, desarrolló la teoría de la renta, de la distribución y de los efectos de sus cambios sobre el crecimiento, bajo el supuesto de rendimientos marginales decrecientes de la tierra.”*¹¹ Se abordó el tema de la relación ingreso y recursos,

⁹ DE GREGORIO, J.(2007) . *Macroeconomía. Teoría y Políticas* , p. 3. Recuperado el: <http://www.degregorio.cl/pdf/Macroeconomia.pdf> . Consultado el: 04/07/17

¹⁰ JIMÉNEZ, F. (s. f.) . Elementos de teoría y política macroeconómica para una economía abierta , p.18. Recuperado de: <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2012-02a.pdf> . Consultado el: 04/07/17

¹¹ JIMÉNEZ, F. (s.f.). *Elementos de teoría y política macroeconómica para una economía abierta* , p. 18. Recuperado de: <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2012-02a.pdf>. Consultado el: 04/07/17

“mientras mayores recursos tengas mejores ingresos obtendrás”, argumentando que en el tiempo los recursos son escasos entonces cada vez tendrás menores ingresos, probando sus hipótesis se plantean los efectos del crecimiento que establecen que mientras “mayor crecimiento obtienes mayores recursos adquieres”. Se consideran también las nuevas teorías que se sustentan en las ya planteadas, al respecto manifiesta Jiménez (s.f.) *“La teoría neoclásica de los precios determinados por las curvas de oferta y demanda surge en respuesta a los clásicos, específicamente a Smith, quien se refería al proceso de competencia que continuamente establecía el precio «natural» como la ley de la oferta y la demanda o la mano invisible del mercado.”*¹² Para específicamente hablarnos de los precios y el comportamiento del mercado, debido a la preocupante de quien es el responsable de determinar los precios de los productos y por ende de todos los acontecimientos económicos, explica entonces que el mercado se regula por sí mismo, dando una congruencia entre las curvas de oferta y demanda y que mediante los ajustes se establecen los precios, sin la intervención de una persona o institución externa sobre el mercado en la que únicamente existen los demandantes y ofertantes.

A partir de esto surgen muchas contradicciones y propuestas sobre la intervención del estado para regular un mercado y tener control del crecimiento económico, es así que interviene la política y en efecto la creación y el planteamiento de teorías para establecer el desarrollo económico de la naciones en el largo plazo; entonces frente a esta propuesta teórica encontramos que no solo es el mercado el que puede fijar precios sino que también existe la participación del estado a través de la política económica y regulación de mercado, sin participar como miembro activo empresarial, de ahí la importancia de este tema en la investigación presente, por otro lado encontramos a

¹² JIMÉNEZ, F. (s.f.). Elementos de Teoría Y Política Macroeconómica para una Economía Abierta, p.19. Recuperado de: <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2012-02a.pdf>. Consultado el: 04/07/17

Keynes según De Gregorio (2007) *“La teoría keynesiana se orientó a la construcción de modelos macroeconómicos que permitieran estudiar el impacto de diversas políticas y derivar recomendaciones de política con el propósito de estabilizar el producto. En estos modelos la demanda agregada era clave en la determinación del producto.”*¹³

Esta es una razón que el estado a través de sus gobiernos plantea las recomendaciones de política, las que se constituye como medio de control sobre importantes variables de la economía de un país, que ahora son la preocupación y sobre la cual las actuales teorías se enfocan y sobre las que el estado ejecuta todos sus planes de acción por ello Elizalde (2012) *“La macroeconomía como parte de la economía estudia los grandes agregados económicos: la producción, el empleo, la inversión, los precios, las importaciones, exportaciones, entre otros. Considera la suma de las actividades económicas que desempeñan todas las unidades económicas individuales, es decir, se encarga del análisis del comportamiento económico colectivo.”*¹⁴ Pareciera que todo está concluido con los aportes de estos científicos economistas, Sin embargo aún existen temas que no están esclarecidos y que provocan distorsiones en el ejercicio de la economía, para corregir estas distorsiones los estados han adoptado medios de política de proteccionismo que tratan de corregir algunas fallas en el mercado, al respecto nos indica Ros (2012) *“Desde entonces hemos vivido en lo que Paul Krugman ha llamado “la edad oscura de la macroeconomía”*¹⁵ esta edad oscura se refiere a que no se han considerado variables capitales que genera ineficiencia como es la participación de la comunidad, en que hacer económico, cuando la comunidad no participa se genera falta de eficiencia; por que esta se dispone a reaccionar y generar

¹³ DE GREGORIO, J. (2012). Macroeconomía teorías y políticas , p. 5..Recuperado de: <http://www.degregorio.cl/pdf/Macroeconomia.pdf>. Consultado el: 04/07/17

¹⁴ ELIZALDE, E. (2012). Macroeconomía , P. 14. Recuperado de: <http://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-18-Macroeconomia.pdf>. Consultado en: 04/07/17

¹⁵ ROS, J. (2012). La Teoría General de Keynes y la macroeconomía moderna , p. 32. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/pdf/601/60123307002.pdf> Consultado el: 04/07/17

conflicto; en consecuencia el estado debe reaccionar en desarrollar políticas que son variaciones de las teorías económicas del desarrollo de las naciones que emplean muchos estados siendo la actual la Neoliberal que nos habla de una participación del estado como ente regulador, supervisor y que protege a todos los factores económicos para tener un adecuado distribución de la riqueza.

1.1.2.1.2 TEORÍA DE LOS COSTES DE TRANSACCIÓN

Al abordar el tema de las relaciones de los componentes económicos, estas a su vez guardan un conjunto de relaciones con otras teorías, en el caso de la teoría de los costes de transacción estas están relacionadas con los las relaciones contractuales, y estas se llevan al campo empírico después de un complejo contractual relacional de agentes y/o grupos de Interés, que hayan establecido relaciones previas como es el otorgamiento de confianza para luego exista la predisposición de la credibilidad y benevolencia que ellas desencadenan en la cooperación, producto de ello generalmente se realizan acciones de inversiones en activos específicos, generando a su vez dependencia de los agentes; pero sin embargo en este complejo de relaciones encontramos un riesgo oportunista que puede darse por una de las partes, ya sea por asimetría de información, disconformidad de intereses, etc. Esta razón conlleva a considerar la minimización de riesgo a través de la firma de un contrato que sirve como aval de cumplimiento y fuente de credibilidad.

La teoría de los costes de transacción es fuente para un conjunto de trabajos científicos, al respecto al consultar la tesis doctoral que desarrolla Camarero (1998) quien nombra a “Williamson, (1985), que considera el continuo que va desde los intercambios en el mercado a las estructuras de gobierno jerárquicas, y la teoría de

relaciones contractuales (Macneil, 1980), que estudia la evolución hacia estructuras de gobierno relacionales.”¹⁶

La teoría de los costes de transacción se han demostrado que existen generalmente en toda relación, aplica a hechos empíricos para resolver la incertidumbre y el riesgo de las relaciones de transacción entre dos o más agentes, con relación al tema manifiesta Camarero (1998) “Los costes asociados a los procesos de salvaguarda, adaptación y evaluación de la otra parte -costes directos- más los costes de oportunidad relacionados con una mala adaptación o como resultado de inversiones necesarias que no se han realizado. Estas “fricciones” que impiden o bloquean la formación de mercado, surgen, o bien se hacen más significativas, a raíz de determinadas *dimensiones del intercambio* en combinación con ciertas *características de los individuos* participantes y al entorno en el que actúan.”¹⁷

En relación a las consideraciones de la teoría esta práctica va a salvaguardar los activos específicos de cualquier situación oportunista que pueda suceder entre los agentes que participan en una relación. Tanto Coase y las otras propuestas de Willanson, hacen que esta teoría proteja las inversiones de activos específicos en una relación, de tal manera que se genere una relación contractual bajo las normas o dispositivos legales según acuerdos de las partes y se elimine el oportunismo.

¹⁶ CAMARERO, M. (1998). *Las relaciones comerciales a largo plazo entre empresas. Propuesta de un modelo integrador de enfoques*, p. 40. (Tesis doctoral). Recuperado de: https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj71NSfi-bUAhXHJCYKHZo3AkkQFggkMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.cervantesvirtual.com%2FdescargaPdf%2Fflas-relaciones-comerciales-a-largo-plazo-entre-empresas-propuesta-de-un-modelo-integrador-de-enfoques--0%2F&usq=AFQjCNF_-xQ1Uea0YtXKzMNuVG4I4PJwIw. Consultado el 30/06/2017

¹⁷ CAMARERO, M. (1998). *Las relaciones comerciales a largo plazo entre empresas. Propuesta de un modelo integrador de enfoques*, p. 19. (Tesis doctoral). Recuperado de: https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj71NSfi-bUAhXHJCYKHZo3AkkQFggkMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.cervantesvirtual.com%2FdescargaPdf%2Fflas-relaciones-comerciales-a-largo-plazo-entre-empresas-propuesta-de-un-modelo-integrador-de-enfoques--0%2F&usq=AFQjCNF_-xQ1Uea0YtXKzMNuVG4I4PJwIw. Consultado el 30/06/2017

El objeto de la teoría de los costes en síntesis es proteger un mecanismo de gobierno eficiente en las relaciones entre agentes. En consecuencia existen costos adicionales derivados del tiempo y la intervención de capacidades profesionales que cobran derechos administrativos, y por otro lado el amparo de las instituciones del estado que cuidan esta relación económica

1.1.2.1.3 TEORÍA DE LA DEPENDENCIA DE LOS RECURSOS

La teoría de la dependencia de los recursos se sustenta en que toda empresa posee y necesita recursos como capital tierra y trabajo, entonces para conseguir estos recursos se producen un conjunto de relaciones entre agentes llamados empresas o personas naturales. Para ello los agentes concurren ante fuentes internas como externas para hacerse de fondos necesarios en busca de una operatividad sustentada y sostenida de la empresa, ello hace que los agentes involucrados generen relaciones de dependencia e incertidumbre en el acuerdo. La teoría explica que se dan dos condiciones en toda relación como es la dependencia, y la incertidumbre de parte de los agentes que participan, ello se explica por una parte que uno de los agentes tiene insuficiencia de recursos o falta de recursos para cumplir con sus objetivos de sobrevivencia, rentabilidad y crecimiento, por otra parte hay otros Agentes que tienen excedentes de recursos que pueden facilitar al agente deficitario; en el transcurso de esta relación se genera el fenómeno de dependencia entre los agentes, debido a que puede existir un condicionamiento dominante de un agente a otro, por ello la teoría explica que para mantener equilibrio se debe realizar relaciones de intercambio con características formales con el fin de eliminar la incertidumbre y la dependencia en el gobierno de la relación y de esta manera evitar el conflicto y la interdependencia, y lograr gestiones y/o gobiernos eficientes, efectivos y competitivos.

Al respecto de la teoría de la dependencia encontramos a autores destacados como Pfeffer y Salancik, (1978). Quienes manifiestan al respecto de la teoría “*El aumento de las relaciones entre organizaciones con intereses distintos lleva a confiar menos en las fuerzas del mercado y más en las estrategias políticas, en la negociación y en las relaciones institucionales. Se alude con ello a tres tipos de mecanismos: la fusión, absorber la interdependencia, los “entornos negociados, negociar acuerdos para coordinar los comportamientos: joint ventures o los “entornos creados, reducir la incertidumbre a través de la regulación e intervención política en la actividad económica: la contratación”*”¹⁸

La dependencia no solo se da entre agentes naturales o empresariales sino que está también se observa en el ejercicio de la economía internacional donde se plantearon históricamente teorías sobre la relación de dependencia que existen tanto directa como indirectamente entre las diversas economías del mundo, por ejemplo, aparecía una ligera incertidumbre sobre el crecimiento económico de la región de América Latina ya hacia el siglo de a que nos habla Clacso (s.f.) “*La teoría de la Dependencia surgió en América Latina en los años sesenta y setenta. Sostiene los siguientes postulados:*

- *El subdesarrollo está directamente ligado a la expansión de los países industrializados;*
- *Desarrollo y subdesarrollo son dos aspectos diferentes del mismo proceso;*
- *El subdesarrollo no es ni una etapa en un proceso gradual hacia el desarrollo ni una precondition, sino una condición en sí misma;*
- *La dependencia no se limita a relaciones entre países, sino que también crea estructuras internas en las sociedades (Blomström y Ente, 1990).”*¹⁹

¹⁸ FEFFER, J. y SALANCIK, G.. (1978). *El control externo de las organizaciones: un recurso.* Dependencia: Harper & Row Publishers Inc., NY.

¹⁹ CLACSO (s.f.). *Teoría de la dependencia*, p. 279. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/clacso/crop/glosario/t.pdf> consultado el: 03/07/17

Este fue sino el acercamiento más exacto sobre lo que ahora se conoce como la globalización en la que todas las economías se ven involucradas ya sean en temas económicos culturales y de intereses. Clacso (s.f.) nos dice que las teorías sobre la dependencia “...ha sufrido profundos cambios con la aplicación del modelo neoliberal, que hizo posible el establecimiento de una nueva forma de dependencia, la que tiene lugar con el denominado proceso de globalización y el predominio mundial de las multinacionales en la esfera económica. Junto al proceso de transformación estructural bosquejado se han producido cambios en las conductas de los grupos sociales.”²⁰.

DOS SANTOS (2002) “...resumen en cuatro puntos las ideas centrales que los varios componentes de la escuela de la dependencia defienden:

- i) *El subdesarrollo está conectado de manera estrecha con la expansión de los países industrializados;*
- ii) *El desarrollo y subdesarrollo son aspectos diferentes de un mismo proceso universal;*
- iii) *El subdesarrollo no puede ser considerado como primera condición para un proceso evolucionista;*
- iv) *La dependencia no es sólo un fenómeno externo, sino que se manifiesta también bajo diferentes formas en la estructura interna (social, ideológica y política).”²¹*

Este sin lugar a duda es el principal aporte de esta teoría pues enmarca la apertura de los países hacia otros, en el marco de estos planteamientos las naciones se enfocan a captar tanto recursos como inversiones productos, servicios y conocimientos para

²⁰ CLACSO (s.f.) *De la teoría de la dependencia al proyecto neoliberal: el caso chileno* , p. 73 Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D10162.dir/1.2.pdf> consultado el: 03/07/17

²¹ DOS SANTOS, T.(2002) *La teoría de la dependencia - Balance y perspectivas* , p. 13. Recuperado de: http://theomai.unq.edu.ar/Conflictos_sociales/Theotonio_Dos_Santos_Teor%C3%ADa_de_la_Dependencia.pdf consultado el: 03/07/17

generar mayor crecimiento económico lo cual beneficia directa e indirectamente a todo el mundo. En consecuencia si se asume la teoría de la dependencia en un enfoque global, también este se puede utilizar para explicar la dependencia que se genera entre los agentes en una comunidad.

1.1.2.1.4 TEORÍA DE LA AGENCIA

En el presente trabajo de investigación es necesario tomar en consideración la teoría de la agencia, puesto que esto se relaciona, para la realización de la actividad de relaciones en el cumplimiento del programa minero de solidaridad con el pueblo aporte voluntario, el compromiso toma en cuenta constituir una sociedad que se encargue del manejo económico y administrativo la gestión de los fondos para ese fin a este se le considera el agente, a su vez este Agente tiene la capacidad de tomar decisiones compartidas con los Grupos de interés a través de un cuerpo colegiado técnico quien terceriza los proyectos aprobados a terceros considerándose estos terceros como agentes, los mismos que están sometidos a una complejidad de relaciones de carácter contrato sea este de fin social, legal y explícito, riesgo oportunista, a la dependencia asociados al principal o la firma que es denominado quien otorga la relación principal con los agentes que son en otras palabras intermediarios.

Al respecto de la agencia Jensen y Meckling (1976) definen la relación agencia como *“un contrato bajo el cual una o más personas -el principal- encarga a otra persona -el agente- la realización de alguna tarea que incluye la delegación de la autoridad para la toma de alguna decisión”*²². Por otro lado encontramos sobre la agencia a Bergen, Dutta y Walker (1992) *“el contrato de agencia se define en función de las características de las partes y del hecho de que la incertidumbre del entorno y los costes de obtención de información hacen imposible la completa vigilancia del agente*

²² JENSEN y MECKLING (1976)

*por parte del principal.*²³ La relación es considerada como un acción de la agencia, y esta solo se presenta cuando exista el principal y este se relaciona con otra que se convierte en el agente, es el principal al que se le delega la autoridad y en consecuencia la responsabilidad para la ejecución de un acto en específico, donde el punto medular de la teoría de la agencia es que se cumpla con el cometido, para ello debe precisar el mecanismo de gobernanza, el mismo que debe ser contenido en un contrato sea de carácter social y jurídico legal, ello se ejecuta para ejercer y dirigir la relación. Sobre el dominio del principal, en la tesis de Camarero (1998) “manifiestan (Jensen y Meckling, (1976); Klein, Crawford y Alchian, (1978); Fama, (1980); Bergen *et al.*, (1992)). *a si partimos de la premisa de que en la teoría de la agencia el principal es la parte dominante, el contrato eficiente no va a ser el que represente la maximización de la utilidad conjunta de principal y agente, sino aquél que proporcione el mejor resultado posible para el principal dados, eso sí, los límites impuestos por la situación*”²⁴

Con la aplicabilidad de la teoría de la agencia, esta facilita la gestión de las relaciones con los grupos de interés involucrados, porque de esta manera evita posibles comportamientos oportunistas del o los agentes en la relación; puesto que se contratará social y legalmente, en dicho contrato se preverá los resultados a obtener y la solución de controversias..

En síntesis La aplicabilidad de la teoría de la agencia a las relaciones de la empresa o instituciones se ha comprobado que esta ayuda con el diseño de contratos y estructuras de control para la principal y los agentes involucrados específicamente en las relaciones de intercambio.

²³ BERGEN, DUTTA y WALKER (1992)

²⁴ CAMARERO, M. (1998). *Las relaciones comerciales a largo plazo entre empresas. Propuesta de un modelo integrador de enfoques*, p. 19. (Tesis doctoral). Recuperado de: https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj71NSfi-bUAhXHJCYKHZ03AkkQFggkMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.cervantesvirtual.com%2FdescargaPdf%2Fflas-relaciones-comerciales-a-largo-plazo-entre-empresas-propuesta-de-un-modelo-integrador-de-enfoques--0%2F&usg=AFQjCNF_-xQ1Uea0YtXKzMNuVG4I4PJwIw. Consultado el 30/06/2017

En el caso específico de la minería se plantean diversos acontecimientos ligados a la empresa y los intereses de la minería que coluden con los intereses de los dueños bajo este esquema se habla sobre la teoría de la agencia Herrera (2009) plantea *“Esta teoría plantea que debido a la dispersión de los accionistas, el control teórico de éstos sobre la empresa es irrelevante para el funcionamiento de la organización dado que ese control efectivo no existe. Por ello, los gerentes se configuran como los gestores de los recursos, los cuales tienen un potencial interés para la consecución de sus propios objetivos no siempre en confluencia con los objetivos de los propietarios.”*²⁵ En este sentido las mineras están a cargo de los representantes de los accionistas como son los miembros del directorio y gerentes, los cuales pese a tener control directo sobre la empresa muchas veces solo persiguen los intereses de los dueños quienes ejercen presión sobre estos. Marin (2012) *“El problema de agencia ha sido definido como la imposibilidad que tiene el principal de conocer los comportamientos y actuaciones del agente, quien gracias a la información privilegiada que maneja, podría incurrir en acciones oportunistas en detrimento del beneficio esperado por el dueño, por lo cual este último debe estar permanentemente evaluando la mejora en los incentivos o mecanismos de control.”*²⁶ Siendo la ejecución de los proyectos mineros la prioridad de los dueños de las compañías mineras transnacionales en muchas ocasiones la gerencia enfocado a este objetivo recurre a métodos poco ortodoxos para conseguirlos, en contraposición se presentan barreras para poder cumplir con sus objetivos, en el caso de la minería en el Perú son las poblaciones las que reclaman redistribución de renta en los pueblos de donde se extrae el mineral, reclamando desarrollo compensado de las

²⁵ HERRERA, J. (2009) *Factores condicionantes en la eficiencia de la pyme familiar frente a la no familiar.* , p. 69 Recuperado de:

<http://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/16553/tesis%20doctoral%20completa.pdf?sequence=1&isAllowed=y> consultado el: 03/07/17

²⁶ MARIN, D. (2012) *Teoría de agencia y costos de transacción: una observación teórica de sus postulados* REVISTA MUTIS. Vol. 2, Número 1, p. 80 (2012). Recuperado de: <https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/mutis/article/download/362/360>. Consultado el: 03/07/17

partes al respecto lo manifiesta Mackenzie et al (s. f.) “*Se considera que ambos buscan maximizar funciones de utilidad, y que el agente no siempre actuará en beneficio del principal, por lo tanto, es necesario establecer mecanismos de incentivos y de control formalizados en los contratos.*”²⁷ Los agentes de las compañías mineras por lo general persiguen un mismo objetivo y tienen un comportamiento específico que es seguido por todos los agentes, de esta manera y a través de una estructura vertical de las compañías estas adquieren control y por ende trascienden sobre medios de comunicación similares para cada jerarquía de la organización.

Ricart (1986) “*Los modelos de la agencia se han dividido tradicionalmente en dos tipos distintos. Por un lado tenemos aquella situación en que la asimetría en la información viene generada por la no observación de la acción o decisión del agente... por otro lado tenemos los problemas de incentivos asociados con la no observación de alguna información relevante que posee el agente, como por ejemplo sus características relevantes a la relación, aspectos del entorno, etc.*”²⁸ En muchas situaciones el control no efectivo de los agentes provoca anticuerpos de la sociedad y en la misma organización que se deslinda del interés comparativo, es por ello que existe la necesidad de una adecuada observación y canalización sobre el control de los agentes para que estos persigan el objetivo compartido de los agentes que participan en la relación.

1.1.2.1.5 TEORÍA DE LOS STAKEHOLDERS

Se plantea la definición de los Stakeholders, Moreno define: “*Stakeholder es una persona o grupo de personas, presentes y futuras, que tiene un interés en la empresa o*

²⁷ MACKENZIE et al (s. f.) *La teoría de la agencia. El caso de una universidad privada en la ciudad de Manizales* , p. 79. Recuperado de:

<https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ed/article/download/2308/2084>. Consultado el: 03/07/17

²⁸ RICART J. (1986) *Una introducción a los modelos de la agencia* , p. 4. Recuperado de: <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0113.pdf> . Consultado el: 03/07/17

que se ven o pueden verse afectados por las operaciones que ésta realiza. De esta forma, las personas sobre las cuales una empresa debe ser responsable y sobre las cuales debe basar su sostenibilidad, son y serán sus Stakeholders.”²⁹ Teniendo una referencia sobre los Stakeholders hablaremos específicamente sobre la teoría de los Stakeholders, Argandoña (2011) indica: “La teoría del Stakeholder pone énfasis en el reconocimiento de la organización como parte de un sistema en el cual están implícitos los acuerdos, los contratos o los arreglos, y donde los accionistas representan únicamente otro grupo de interés o Stakeholder de la organización, de modo que las métricas financieras constituyen solamente un aspecto que refleja la actuación total de la firma”³⁰ Bajo esta teoría se persiguen a mayor profundidad los intereses de la compañía desde un punto de vista de interacción entre los propietarios y aquellos que intervienen ya sea directa o indirectamente con la minería o el desarrollo de sus actividades. Por lo que se emplean medios como acuerdos y contratos para evitar y dar solución a los conflictos que se presentan en la actividad minera. Suarez (2009) “La introducción de la creación de valor para todos los Stakeholders permite ampliar el marco de gestión de la empresa, aproximando a un óptimo económico realista, generando nuevas capacidades de creación cooperativa de valor y superando algunos conflictos”³¹ crear un ambiente diseñado en el concepto del desarrollo incluyente en los que todos los Stakeholders perciban el impacto de la acción y colaboración recíproca de la minería, es el principal objetivo tanto del estado como los propios empresarios, de tal

²⁹ MORENO R. (s. f.). *Los Stakeholders y la Responsabilidad Social Corporativa*, p. 488. Recuperado de: <http://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2015/03/Capitulo-13-.pdf>. Consultado el: 03/07/17

³⁰ ARGANDOÑA A. (2011). *La teoría del Stakeholder y la creación de valor*, p. 10. Recuperado de: <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0922.pdf>. Consultado el: 03/07/17

³¹ SUAREZ A. (2009). *La teoría de gráficas para la identificación de Stakeholders: un caso de aplicación*, p. 12. Recuperado de: <http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/2975/suarezflores.pdf?sequence=1>. Consultado el: 03/07/17

manera que se cree un ambiente positivo de concordancia de intereses para el desarrollo conjunto de la sociedad.

1.1.2.2 TEORÍAS DEL COMPORTAMIENTO PSICOLÓGICO

El segundo componente teórico para el presente trabajo está referido a la dinámica organizacional, donde se toma en cuenta el aspecto psicológico y comportamental de los miembros de la relación, que en realidad son todo un complejo de comportamientos y actitudes, estos elementos se constituyen de importancia decisiva en el funcionamiento del sistema de relaciones en la agencia, el mismo que tendrá implicancia relativa en los objetivos que persiguen los componentes que participan en la relación.

Toda relación implica desempeño de actividades conductuales y comportamentales, la presente investigación aborda el tema de interacción de grupos de interés donde intrínsecamente se involucra las teorías del comportamiento, esta teoría servirá de soporte para realizar el análisis de los aspectos comportamentales y afectivos de los intercambios de los Stakeholders y los agentes representantes del sector minería. Dentro de la teoría del comportamiento psicológico, se referenciará las aportaciones de la teoría del intercambio social, la teoría del intercambio relacional y la teoría de la contratación relacional.

Pasaremos a describir sus principales características de cada una de las teorías involucradas.

Para discutir sobre las teorías del comportamiento referenciaremos sobre esta teoría de manera general, como lo precisa Corrdor (2015) *“esta teoría se basa en ideas actuales sin preconceptos respecto a la naturaleza humana. Por esto la teoría Y desarrolló un estilo de administración muy abierto y dinámico, extremadamente democrático, a*

través del cual administrar es el proceso de crear oportunidades, liberar potencialidades, remover obstáculos, impulsar el crecimiento intelectual y proporcionar orientación referente a los objetivos. En conclusión, La Teoría Y presupone que lo natural es el esfuerzo en el trabajo, por lo tanto los seres humanos tienden a buscar."³² Con esta teoría explicamos que la actitudes de los agentes de las empresas y los Stakeholders tienen relevancia e impacto directo sobre los resultados de sus actividades, por ello se persigue un lineamiento que ofrece oportunidades para concretar acuerdos y proporcionar beneficios. Incrementar las habilidades, es un primer esfuerzo por lograr el beneficio de los agentes representantes del sector minería y los Stakeholders; el llegar acuerdos concertados que diluyan los impedimentos de una relación se constituye en una garantía recíproco de desarrollo de los agentes y garantiza un horizonte que cumplimiento con los objetivos de las mineras, y los Stakeholders.

1.1.2.2.1 TEORÍA DE INTERCAMBIO SOCIAL

La esencia del intercambio relacional se sustenta en el estudio ordenado sistematizado de las relaciones (comunicaciones) de los agentes que pueden denominarse relaciones diádicas o multiádicas, en consecuencia estas relaciones se sustenta en la Teoría del intercambio social que propugna en su contenido, que la esencia es la relación de intercambio o la transacción entre Stakeholders, al respecto Esteban y otros quienes referencian a (Kotler, 1972 pág. 48). Manifiestan “La transacción es un intercambio de

³² CORRADOR R. (s.f.). *El comportamiento humano en la organización*, , p. 12. Recuperado de: http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/7213/1/ENSAYO%20FIN_N%20%281%29.pdf. Consultado el: 03/07/17

valores entre dos partes, valores que no se limitan a bienes, servicios y dinero, sino que incluyen otros aspectos como tiempo, energía y sentimientos”³³

La teoría de la transacción de intercambio social se sustenta Según BLAU (1964) “son dos sus principios básicos:

a) Obligación y reciprocidad. Una parte que ofrece recompensas a otra la está obligando en cierta medida, aunque no tenga la autoridad para imponer un comportamiento. Dada la imposibilidad de crear contratos explícitos para todos los intercambios, la parte que ofrece algo primero genera en la otra parte una obligación moral y requiere reciprocidad.

b) Utilidad marginal decreciente. Los beneficios del intercambio disminuyen con el número de intercambios, por lo que las primeras transacciones tendrían mayor valor para los miembros de la relación... De esta manera el valor obtenido en la relación depende de factores como los siguientes:

1.- Necesidad. El valor de un recurso es proporcional a la importancia de la necesidad que satisface.

2.- Incertidumbre. Si existe la posibilidad de acceder a un recurso pero su adquisición es problemática, la incertidumbre asociada al intercambio incrementará el valor del mismo.

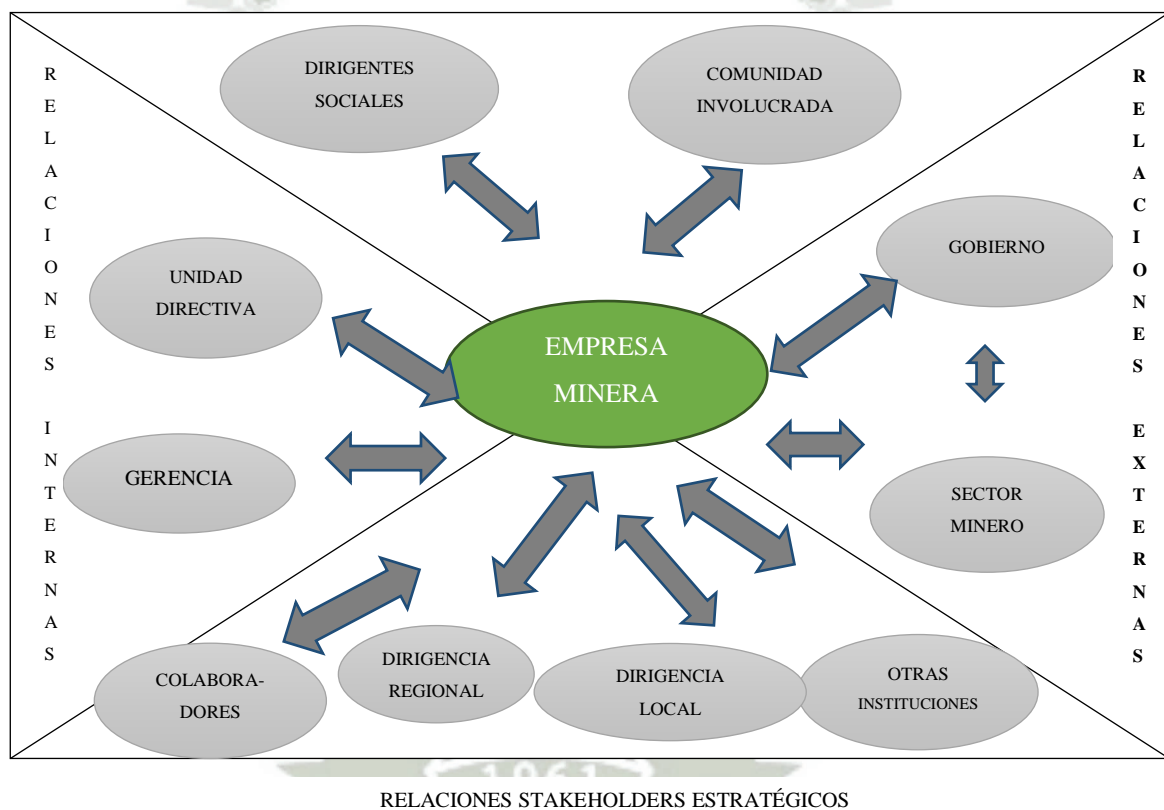
3.- Condicionamiento. Generalmente los reforzamientos condicionados se han asociado con los beneficios, y por lo tanto con el valor en el intercambio.”³⁴

³³ ATALAYA E., et al. (2008). *Principios de Marketing Edit.* ESIC 3º Edición , p.8

³⁴ BLAU, P. (1964). *Exchange and Power in Social Life.* John Wiley & Sons, Inc. New York.

En resumen la teoría del intercambio social asume que las partes que componen la relación, estas se encuentran en igual de condiciones para realizar sus transacciones de interés. En lo referente al estudio de investigación podemos referenciar que tanto los Stakeholders y la representación minera en la provincia de Arequipa utilizan esta teoría para poder complementar sus intereses y lograr objetivos concertados para la comunidad.

Figura 2: Relaciones de intercambio social



FUENTE: Adatado de Morgan y Hunt (1994) para la Investigación “Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el Sector Minería que influyen al fortalecimiento de relaciones con los Stakeholders Arequipa 2007-2011”

ELABORACIÓN: Propia

Para consolidar la teoría del intercambio social recurrimos a Collado (2004) en su trabajo precisa sobre el tema “La teoría del intercambio social tiene su origen en los trabajos desarrollados por Thibaut y Kelley (1959), Emerson (1962) y Blau (1964) en el ámbito de la sociología y la psicología de grupos. Su base conceptual subyace a la teoría

marital, la teoría de la negociación y la teoría del poder, guardando mucha similitud con el desarrollo del marketing relacional (Dwyer, Schurr y Oh, 1987).

De acuerdo con Thibaut y Kelley (1959), la teoría del intercambio social explica las relaciones de intercambio diádicas como una transacción voluntaria que incluye la transferencia de recursos entre dos o más partes para el beneficio mutuo. Se centra por tanto en el proceso social de “dar y recibir” y aspira a la comprensión del comportamiento de cada parte en el intercambio (Kelley y Thibaut, 1978). Según Blau (1964) son dos sus principios básicos:

a) Obligación y reciprocidad. Una parte que ofrece recompensas a otra la está obligando en cierta medida, aunque no tenga la autoridad para imponer un comportamiento. Dada la imposibilidad de crear contratos explícitos para todos los intercambios, la parte que ofrece algo primero genera en la otra parte una obligación moral y requiere reciprocidad.

b) Utilidad marginal decreciente. Los beneficios del intercambio disminuyen con el número de intercambios, por lo que las primeras transacciones tendrían mayor valor para los miembros de la relación.

Esta teoría trata de analizar la estructura de las relaciones sociales entre las partes, ya sean individuales o colectivas (Cook, 1987). Para ello disecciona la transacción para explicar las contingencias interdependientes en las que cada respuesta depende de la acción previa de la otra parte y, simultáneamente, se convierte en el estímulo de una futura acción del socio (Blau, 1964). Bajo esta perspectiva los intercambios que componen la estructura social se caracterizan por ser pares de eventos que no están limitados a bienes materiales o monetarios, sino que incluyen los beneficios psicológicos derivados de la interacción social entre partes específicas o redes de organizaciones.

Un hecho de especial interés en esta teoría es que en muchas ocasiones el valor en el intercambio no es directamente cuantificable. De esta manera el valor obtenido en la relación depende de factores como los siguientes (Blau, 1964):

- 1.- Necesidad. El valor de un recurso es proporcional a la importancia de la necesidad que satisface.
- 2.- Incertidumbre. Si existe la posibilidad de acceder a un recurso pero su adquisición es problemática, la incertidumbre asociada al intercambio incrementará el valor del mismo.
- 3.- Condicionamiento. Generalmente los reforzamientos condicionados se han asociado con los beneficios, y por lo tanto con el valor en el intercambio.

En conclusión, esta teoría asume que las partes en el intercambio se encuentran en igualdad, estando guiados sus comportamientos por el interés propio y la reciprocidad. La unidad de análisis son los intercambios relacionales, tratando de describir los intercambios entre las partes y sus efectos en los resultados de la relación (Kelley y Thibaut, 1978).³⁵

Para afianzar una relación e interrelación entre los Stakeholders y la representación del sector minería es necesario considerar a la comunicación como base de toda relación, es por ello que Garza (2008) propone: *“La comunicación como fenómeno a ser comprendido, ha acompañado al buscador de conocimiento desde los primeros tiempos del pensamiento filosófico, y probablemente desde antes, pero cuando menos desde entonces es que tenemos constancia histórica referente. También ha sido fenómeno estudiado por diversas disciplinas.”*³⁶ La constancia de esta comunicación y la relación entre personas y en este caso de la empresa con la sociedad es de vital importancia.

Asimismo Garza (2008) *“Considera a la comunicación como un sistema estructural de*

³⁵ COLLADO, J. (2004). *La estructura de las relaciones comerciales entre fabricantes y distribuidores en canales de distribución: un enfoque basado en la teoría de economía Política*. Universidad de Cantabria. España. (Tesis Doctoral), pp. 30-31

³⁶ GARZA, M. (2008). *Aportaciones de las ciencias sociales al estudio de la comunicación interpersonal*, p.2. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520720015#> .Consultado el: 03/07/17

símbolos significantes que procediendo de cualquiera forma sensorial, permite la interacción humana ordenada, la conceptúa como un sistema complejo y prolongado mediante el cual los miembros de la sociedad interrelacionan con mayor o menor eficacia y facilidad y cuyo éxito dependerá de que la persona haya asimilado de tal manera que le permita una participación positiva con la sociedad”³⁷ Lo que establece como regla primordial para la armonía entre la sociedad y evitar conflictos lo que es garantizado mediante la relación entre la sociedad y la empresa. Rivas (2007) “El diseño de la organización adecuada para una organización es una de las tarea más importantes para quien decide iniciar un nuevo negocio o bien reorganizar una empresa ya existente.”³⁸ Es por ello que es vital integrar en las organización un adecuado diseño que permita interactuar a los agentes y a la sociedad, con el objetivo de evitar futuros conflictos, es en este sentido que muchas de las nuevas compañías que desean ingresar a un mercado tan peculiar como el peruano tiene que estar ligado a la adecuado interrelación con la sociedad. Morales (s. f.) indica que: “El intercambio social...está constituido por «las acciones voluntarias de los individuos que obedecen a los resultados que se espera que proporcionen y que, por término general, proporcionan»”³⁹ Este intercambio social debe de ser como Morales expone voluntario, tanto de los intereses como de los resultados deseados para una mejor convivencia y relación es necesaria que las proposiciones de ambas partes estén en O términos similares para garantizar una relación de armonía entre todos los grupos de interés y la sociedad.

Marco de Estudio de los intercambios entre el sector Minero con los Stakeholders, que han generado conflicto e interrupción del desarrollo de los grupos de interés, estos son

³⁷ GARZA, M. (2008). *Aportaciones de las ciencias sociales al estudio de la comunicación interpersonal*, p.18. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520720015#> .Consultado el: 03/07/17

³⁸ RIVAS, L (2007). *Mapa de las teorías de la organización: una orientación para empresas*, p. 35

³⁹ MORALES Jose (s. f.) *La teoría del intercambio social desde la perspectiva de blau* ,p. 137

efecto de un conjunto de fenómenos anómalos (Asimetría de información, Oportunismo) adoptados por algunas de las partes involucradas, y cuyos resultados son el atraso de las partes. Un ejemplo encontramos que el sector minería no retribuye compensatoriamente la explotación de las tierras a las comunidades, por otro lado observamos que los representantes de la comunidad chantajean a los empresarios mineros para poderse apoderar de dineros ilícitos y solo cumplir con intereses personales. De alguna manera Eckhardt (s. f.) referencia sobre el tema *“Este interés de la inversión por la minería —pero también por los hidrocarburos— ha generado múltiples conflictos por el uso de la tierra y el agua entre las empresas inversionistas (en su mayoría extranjeras) y las comunidades campesinas y nativas, propietarias de las tierras [...]. Los motivos de conflicto han sido varios: desde el propio uso que se le va a dar a la tierra, que en el caso de las minas de tajo abierto es excluyente (o minería o actividad agropecuaria), o el aprovechamiento del agua, hasta la distribución de los beneficios económicos derivados de la minería, pasando por los efectos negativos — particularmente en el medio ambiente— que afectan la salud de la población y la productividad de los suelos.”*⁴⁰ . por ello es necesario el dialogo y la medición del impacto en el medio ambiente, la retribución de los empresarios mineros a Las comunidades campesinas y todos los agentes que rodean mitigar el perjuicio, y contribuir ambos por el desarrollo de las comunidades y propiamente del estado.

La comunicación, el dialogo, y el ponerse de acuerdo, beneficia a los agentes participantes. El hecho de que las mineras desean continuar con su explotación depende mayormente de los vecinos en este caso las comunidades campesinas que vienen a ser los principales Stakeholders de los mineros de sus zonas; Matute (s. f.) *“Uno de los principios fundamentales del gobierno corporativo que permitirá entender la*

⁴⁰ ECKHARDT K. (2011). *Empresas mineras y población: estrategias de comunicación y relacionamiento* , p.22. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2011/02/25/mineria-y-poblacion.pdf> consultado el 09/07/2017.

*problemática tratada en el estudio es el papel que desempeñan las partes interesadas. De acuerdo con lo detallado en los párrafos anteriores, el gobierno corporativo fomenta la cooperación activa entre las sociedades y las partes interesadas con vistas a la creación de riqueza y empleo... ”.*⁴¹

1.1.2.2.2 TEORÍA DEL CONTRATO RELACIONAL

Para llevar a cabo cualquier acción conjunta entre agentes es necesario ponerse de acuerdo las partes, y este acuerdo generalmente se sujeta por una contrapartida de confianza, parte de este acuerdo para llevarlo a cabo, las partes contratantes especifican el mecanismo de gobernanza que puede traducirse como contratos verbales o contratos escritos, este se sujeta de acuerdo a la confianza y el espacio de la relación, al respecto manifiesta Caumont (s. f.) *“la Teoría del Contrato Relacional, poniendo el acento en el deber de cooperación entre los contratantes y a la proyección hacia un resultado exitoso e integral de las bases negócias queridas al anudar el acuerdo de voluntades, colocando en lugar subalterno las eventuales mezquindades o ventajas parciales que una de las partes quiera o pretende obtener de la otra a partir de la crisis de la figura, mirada como desvalor. Hay una cierta mirada “asociativa” en el logro del objeto del negocio jurídico bilateral gestado, que tiende a reducir las divergencias y a poner en primer plano las coincidencias, en un emprendimiento de objetivización y consecuente despersonalización de intereses que deben ser comunes.”*⁴² El mecanismo de gobernanza empleado para solidificar las relaciones entre los Stakeholders y las Compañías mineras estas están sujetas a acuerdos entre el Gobierno y las empresas sujetadas a la emisión de

⁴¹ MATUTE, G. (s.f.). Modelo para el desarrollo sostenible con inversión minera: el caso de las comunidades campesinas de Uchucarcco y Chilloroya, p. 18 . Recuperado de: https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2014/05/29/serie_gerencia_desarrollo_38_modelo_desarrollo_sostenible_inversion_minera.pdf. Consultado el 09/07/2017.

⁴² CAUMONT, A. (s. f.) *Doctrina general del contrato proposiciones teóricas de innovación* , p.16 Recuperado de: <http://www.laley.com.uy/Product/UY/Files/41686259/41686259.pdf>. Consultado el: 03/07/17

normas jurídicas de cooperación como es “el acuerdo entre empresas mineras y el estado peruano conocido como aporte voluntario o programa minero de solidaridad con el pueblo (PMSP)” y para la ejecución de este acuerdo, los medios empleados son principalmente el de los contratos entre las diversas compañías mineras y la sociedad, donde participa entes estatales como parte de los Stakeholders, y la representación minera, es bueno destacar que no es nada fácil llevar a cabo el intercambio de estas relaciones, para ello es bueno destacar sobre la teoría contractual lo que sustenta .

Egea (2013) *“Esta teoría afirma que en los contratos se incluyen aspectos complejos de las interacciones entre las diferentes organizaciones contratantes. Esta relación y las interacciones entre sí son los aspectos más críticos y complejos para el éxito del contrato.”*⁴³ El éxito de todo contrato es el acuerdo de las partes para llevarla a cabo, al margen de las dificultades que se pueden presentar en la ejecución del acuerdo; este estará previsto el modus operandi de cómo solucionar controversias u otros inconvenientes, ello también lo afirma Egea (2013) *“Los contratos relacionales deben ser flexibles para en un futuro poder resolver los problemas que surjan con mayor rapidez y menos contratiempos para las partes involucradas.”*⁴⁴ Esta es una sugerencia para efectuar la solución sobre los conflictos, dado que en muchos casos el objetivo de los contratos lleva al objetivo primordial de absolver problemas con la mayor prontitud y que las partes involucradas se vean beneficiadas en el corto plazo. Del mismo modo aclara Soria y Blondet (2010) *“Para conocer si es que efectivamente el contrato de agencia es un contrato atípico, o si por el contrario, se trata de una operación en la que*

⁴³ EGEEA, J. (2013). *Práctica del contrato relacional para la integración de proyectos* , p. 44.

Recuperado de :

https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/62371/Egea%20Rausell%2C%20Javier_Pr%C3%A1ctica%20del%20contrato%20relacional%20para%20la%20integraci%C3%B3n%20de%20proyectos_Memoria.pdf?sequence=5 consultado el: 03/07/17

⁴⁴ EGEEA, J.(2013). *Práctica del contrato relacional para la integración de proyectos*, p. 45. Recuperado de:

https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/62371/Egea%20Rausell%2C%20Javier_Pr%C3%A1ctica%20del%20contrato%20relacional%20para%20la%20integraci%C3%B3n%20de%20proyectos_Memoria.pdf?sequence=5 consultado el: 03/07/17

*simplemente coexisten una pluralidad de contratos unidos circunstancialmente, resulta necesario analizar primero, cuáles son los elementos esenciales del contrato de agencia comercial y en segundo lugar, si es que dichos elementos constituyen una simple "unión de contratos" es decir, una figura en la que coexisten una pluralidad de contratos (con una pluralidad de causas) o si por el contrario, concretan en su conjunto una entidad distinta de sus elementos (es decir, se configura una unidad de causa)."*⁴⁵ Todos los contratos por ende conllevan a un mismo objetivo por el cual deben de estar coludidos y relacionados que disuelvan las trabas y permitan soluciones prontas.

Es por ello que muchas cosas deben de estar conectadas y enlazadas a un mismo fin resolviendo las problemáticas actuales de los intereses expuestas sobre la mesa y evitar que solo sigan siendo solo ideas o exigencias en este sentido Wilches (2013) *"...ninguna de las teorías de contratos examinadas tiene como objeto central de estudio la protección del ambiente en la esfera contractual... deje de verse como un asunto de lege ferenda, para empezar a considerarse de lege lata."*⁴⁶ Para asegurar el cumplimiento de objetivos mediante los contratos estos deben de llevarse a cabo y ser prioritarios, expuestos y esclarecidos.

En la teoría de los contratos relacionales es necesario tomar en cuenta a Macneil quien en resumen especifica que existen normas 1. Comunes, 2. Discretas 3. Relacionales; en la primera se debe considerar la mutualidad, consentimiento, flexibilidad, integridad, planificación, organización y puesta en práctica, solidaridad, confianza, creación de poder, en la segunda se considera la planificación, organización y puesta en práctica, y

⁴⁵ SORIA y BLONDET.(2010). *El Contrato de Agencia Comercial*, p.180. Recuperado de: <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/604689/1/contratocomercial.pdf> .Consultado el: 03/07/17

⁴⁶ WILCHES , R. (2013). *La protección del ambiente en el contrato a la luz de las teorías del derecho de contratos. Estudio a partir del derecho comercial colombiano*, p. 99 Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/ojum/v13n25/v13n25a06.pdf> .Consultado el: 03/07/17

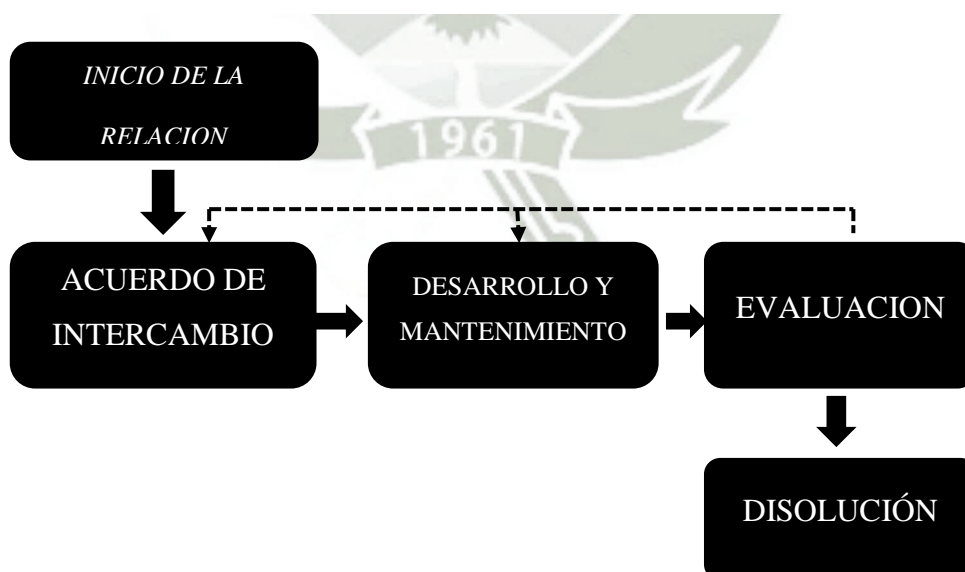
consentimiento, y en la tercera se considera la integridad de roles, preservación de la relación, la flexibilidad.

1.1.2.2.3 TEORÍA DEL INTERCAMBIO RELACIONAL

La teoría del Intercambio relacional considera las transacciones a largo plazo asociado a las leyes contractuales asociada a la confianza, relaciones, principios éticos, sistemas de poder bilaterales; todo ello se asocia a formas de poder y gobierno en relaciones bilaterales a largo plazo, para ello los agentes y grupos de interés establecen acuerdos de coordinación y compromisos, intercambian mucha información y con frecuencia planifican de forma conjunta para crear y mantener estrategia de éxito competitivo.

La relación diádica o bilateral para el largo plazo son mecanismos de gobierno fijados que permanecen invariables y responden a la dinámica de su desarrollo de las propias relaciones, desde su inicio, crecimiento y evaluación y cierre como parte de su ciclo de vida a continuación sintetizamos en forma de síntesis este tipo de relación en la siguiente figura

Figura 3: Evolución de la relación de intercambio



FUENTE: Investigación “Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el Sector Minería que influyen al fortalecimiento de relaciones con los Stakeholders Arequipa 2007-2011”
ELABORACIÓN: Propia

INICIACIÓN DEL CONTACTO. Es la búsqueda de la relación de interés entre dos organizaciones o personas que tienen la necesidad de establecer una relación de intercambio, para ello se busca socios viables y se forma unas expectativas sobre cada uno de acuerdo a sus intereses.

ACUERDO DE INTERCAMBIO. El acuerdo es la elección entre dos miembros donde se ponen de acuerdo para asumir sus responsabilidades mediante proceso administrativos, económicos tras un proceso de comunicación y negociación, un papel dentro de la relación, con sus responsabilidades, beneficios y costes correspondientes. De estos intereses se fijaran objetivos niveles de dependencia y otros

DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE LA RELACIÓN. Confirmada la relación en el juego de intereses se establecen líneas de conducta y medios de solución de controversias para mantener la relación en el largo plazo

EVALUACIÓN DE LA RELACIÓN. Se debe evaluar en tres momentos como evaluación previa, concurrente y posterior verificando los indicadores de actuación y/o ejecución de los acuerdos, luego de cada evaluación deberán tomarse las medidas correctivas de tal manera que pueda retroalimentarse.

DISOLUCIÓN. La relación puede interrumpirse o definirse por varias razones, estas están sujetas a los intereses y la dinámica del entorno en el caso de no solución o término de la relación esta estará contenida en forma contractual la disolución o término de la relación.

A continuación se expone la situación del proceso de la relación de intercambio

Cuadro 2: Integración de las variables y del proceso de desarrollo de la relación

Etapas Variables	Selección del socio	Definición del propósito de la relación	Establecimiento de los límites de la relación	Creación de valor de la relación	Mantenimiento de la relación
Reputación					
Satisfacción con resultados					
Confianza					
Límites sociales					
Comparación con alternativas					
Objetivos mutuos Poder/ Dependencia					
Tecnología					
Inversiones no retornables					
Adaptación					
Límites sociales					
Cooperación					
Compromiso					

Fuente: Adaptado de Wilson (1995)

1.1.2.3 TEORÍA INTEGRADORA

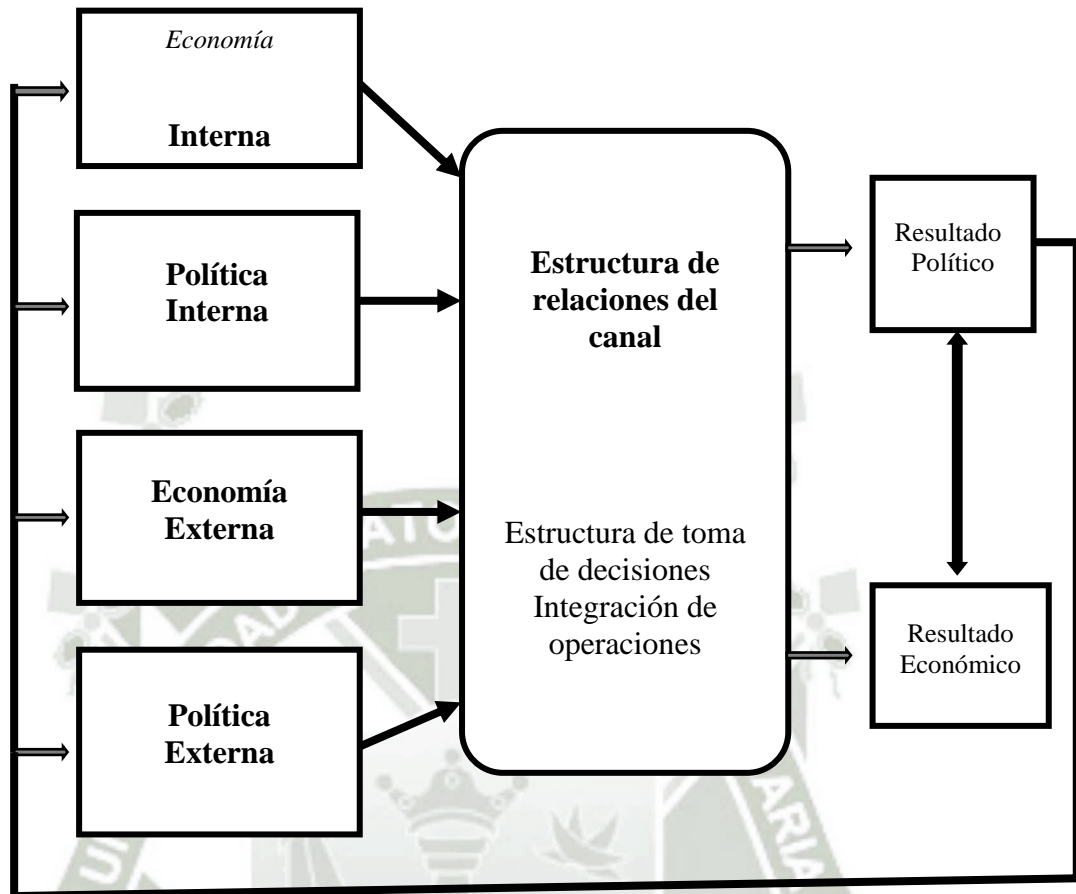
La economía política obedece a descifrar y teorizar la filosofía del ser económico y en consecuencia dictar normas o políticas que deben regir la conducción del ser, en consecuencia la economía política integra todo el que hacer del ser humano, en consecuencia para el presente estudio que trata la política económica en las relaciones diádicas se convierte en un el paradigma de la economía donde explica aportaciones de política en el comportamiento de las diferentes relaciones. La teórica de política económica aglutina los aspectos comportamentales y económicos en un mismo tratamiento, para poder explicar aspectos complejos de la relación de las fuerzas económicas y sociopolíticas que afectan el desempeño de las relaciones de los miembros de expectativas y realidades contractuales.

1.1.2.3.1 TEORÍA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA

La teoría de la Economía política está relacionada con el contexto del comportamiento económico social de los individuos y los agentes económicos para ello consideran llas variables que definen el contenido de la economía política interna y externa en buscar los resultados en términos políticos y resultado económico claramente.

De hecho, se ha incurrido en contradicciones en lo que se refiere a los antecedentes, las consecuencias y la estructura de la relación. Al respecto de plantear un modelo Robicheaux y Coleman (1994) “plantean un modelo de análisis de la estructura de las relaciones en el canal en el que mantienen la filosofía del paradigma de economía política -unir el enfoque económico con el sociológico-, pero fundiendo los aspectos más novedosos de la teoría de costes de transacción y el marketing relacional” a continuación este modelo se ve en la siguiente figura

Figura 4: Modelo de Robicheux y Coleman



Fuente: Robicheux y Coleman (1994)

Cuadro 3: Variable de economía política

ANTECEDENTES			
Economía interna	Especificidad de activos Frecuencia de la transacción Incertidumbre (Ambigüedad en los resultados) Sinergias	Economía externa	Capacidad Homogeneidad/heterogeneidad Estabilidad Concentración Turbulencia Competitividad Incertidumbre
Política interna	Equilibrio poder/dependencia Integridad de funciones Tolerancia al control Deseo de autonomía Cooperación/conflicto Estrategia de comunicación Oportunismo	Política externa	Cultura Regulación Equilibrio poder/dependencia
CONSECUENCIAS			
Resultado político	Influencia (control) Compromiso Satisfacción Calidad de la relación (solidaridad, flexibilidad, expectativas de continuidad y compatibilidad de objetivos)	Resultado económico	Eficiencia (ratio de gastos de marketing, volumen de inventario, margen de beneficio) Efectividad (crecimiento de ventas, cuota de mercado, calidad producto/servicio, satisfacción del cliente) Adaptabilidad Innovación ⁴⁷

Fuente: Adaptado de Robicheaux y Coleman (1994)

1.2 ESTUDIO DE LOS INTERCAMBIOS DE RELACIÓN ENTRE LOS STAKEHOLDERS Y LA MINERÍA

Para la realización de los intercambios entre los Stakeholders y los representantes de la minería, para estos intercambios es necesario delimitar las características más importantes en la relación.

⁴⁷ ROBICHEAUX, R. y COLEMAN J. (1994). The structure of marketing channel relationships, *Journal of the Academy Marketing Science*. Vol. 22, n°1, pp. 38-51.

Un tema importante en el intercambio es tomar en cuenta la naturaleza de la relación, para este caso los agentes que participan estas relaciones se pueden estudiar en forma independiente, y a su interdependiente, por tratarse de relaciones diádicas y multaditas.

El objeto de la presente investigación se asocia en analizar las relaciones de intercambio entre los Stakeholders y los representantes de la minería en el afán de lograr beneficios comunes y poder apreciar la gestión de éxito cuando se saben conducir estas relaciones, bajo un horizonte temporal de largo plazo, complementado con una infraestructura orgánica participativa, y con un mecanismo de estímulo que hace que interactúen los agentes con beneficios recíprocos bajo la mirada de agentes externos que en este caso es el gobierno.

Para la consolidación del intercambio relacional entre los representantes mineros y los Stakeholders se sujetan en principios éticos y contractuales obteniendo de esta relación un equilibrio que van más allá de acuerdos puramente formales clásicos como lo manifiesta Hadfield (1990): “Cuando un contrato se adapta a una relación concreta (...) las obligaciones contractuales a menudo se modifican, se cambian o se complementan por las normas de la relación en curso”.

1.2.1 EL SECTOR MINERO Y LAS RELACIONES NACIONALES Y REGIONALES

La asimetría de las relaciones existentes en diversos estamentos de la minería y el estado vienen generando un conjunto de contratiempos en ponerse de acuerdo y ello conlleva a conflictos sociales por falta de desarrollo de normas sociales relacionadas a la relación integridad, reciprocidad, confianza. Las partes al no poderse ponerse de acuerdo e identificar las maneras de intercambio entre los agentes ello genera conflictos sociales que se observan. La realidad de los problemas con los cuales el país está

viviendo son diversos debido no solo a lo que ocasiona la minería sino como también como la minería contribuye al desarrollo del país, debido a ello tenemos que revisar minuciosamente como las principales mineras del país están trabajando en conjunto con los grupos de interés como la sociedad, claro ejemplo es SP con el proyecto (Tía María); con relación a la ejecución de dicho proyecto se tiene la experiencia que alrededor de ella se ha generado un clima de hostilidad y desconfianza entre los grupos de interés debido a que es pesimamente mal llevada las negociaciones de intercambio entre los Stakeholders y la Representación minera, y uno de ellos se le atribuye a la corrupción que se ha instalado entre los representantes de la comunidad alimentada por la representación de la mina. Este fenómeno ha menoscabado la relación de intercambio desencadenando en violencia social y perdida en la inversión. Para contrarrestar ello es necesario como lo manifiesta Prandi y Lozano (2010) “La mayoría de empresas ya sean mineras, industriales y sea el rubro con el cual estemos trabajando se debe llevar en conjunto en armonía de confianza para así poder afianzar una mejor relación...”⁴⁸ Además de lo manifestado las partes involucradas deben desarrollar cultura de respeto por las normas y la cultura de la zona donde se desarrollan actividades mineras. Muchas empresas han entendido que no solo es explotación y renta para la empresa, frente a la situación generadas por esta diferencia de beneficio, encontramos argumentos como lo manifiesta Bustamante y Barua (2013) Nuestros grupos de interés han sido identificados en base al trabajo liderado por el área de relaciones comunitarias en conjunto con las áreas de recursos humanos, medio ambiente, y administración y finanzas. entendemos a los grupos de interés como:

Hochschild (2012) “Los grupos de interés o Stakeholders están constituidos por aquellos grupos e individuos que son, pueden o creen ser afectados (impactos) por algún

⁴⁸ PRANDI, M., LOZANO, J. (2010). *RSE en Contexto de Conflicto y Postconflicto*. Instituto de Innovación Social (ESADE), p. 15 . Recuperado de <http://escolapau.uab.cat/img/programas/derecho/webRSE.pdf> . Consultado el: 07/07/2017

aspecto de las actividades de la empresa y aquellos que tienen o pueden tener algún interés (expectativas) o pueden afectar a la organización”.⁴⁹ De igual manera abordamos lo que manifiesta (Perú 2021 y Apoyo Comunicación Corporativa, 2007) Cada una de las partes que intervienen en las negociaciones para apaciguar las distintas problemáticas que se dan en torno a las mineras como también a las comunidades ambas partes forman parte de los *Stakeholders* que hoy en día se deben de tomar en consideración ya que hoy en día en la mayoría de los conflictos siempre triunfa la corrupción debido a que no hay reglamentos o parámetros que regulen tales hechos de corrupción. En contrapartida de lo manifestado encontramos experiencias como es el caso de la presente investigación de la que nos fundamentamos en lo que expresa Quintero (2013) “Con el paso del tiempo las empresas se dieron cuenta de que por el contrario la RSE generaba ganancias, aquellas que incursionaban en dichos temas como parte de su quehacer, puesto que esto implicaba una fuerte revisión de sus procesos y de cómo los estaban ejecutando, en bien no solo de la generación de más beneficios económicos, sino del bienestar tanto de sus empleados como de la sociedad en general y de la repercusión del medio ambiente.

Existe una convergencia de intereses entre la filantropía pura y el negocio puro, que puede generar beneficio social y económico. Según ellos, la responsabilidad social corporativa puede constituirse en una ventaja competitiva diferencial que ya están utilizando las empresas líderes y que, por el contrario, mantener unas malas prácticas para suponer graves perjuicios en actividades empresariales con buena eficiencia económica.”⁵⁰

⁴⁹ HOCHSCHILD, M. (2012). *REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2012 - Los Stakeholders y la Responsabilidad Social*, p. 15 Recuperado de: http://www.urosario.edu.co/urosario_files/a0/a019d4bc-3670-4966-881c-ccaabf47d85c.pdf. Consultado el: 07/07/2017

⁵⁰ QUINTERO, M. (2013). *Gestión Sostenible Integral*. Valencia : niversitat Politecnica de Valencia.. p.9. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/pae/mineria->

El juego de intereses entre la sociedad y la empresa minera, cada uno tiene en muchos casos óptica distinta, lo que genera oportunismo y corrupción un ejemplo claro tenemos el proyecto Tía María. Y ello es ampliamente dado a conocer por los medios de comunicación y los dictámenes del poder judicial, debido a que los dirigentes de los distintos poblados de la localidad se corrompieron solo por obtener un beneficio personal. Frente a esta problemática lo refrendamos con lo que expresa Belling (2006) “Como resultado de un intenso proceso de diálogo sobre la minería en el Perú promovido por el Grupo de Diálogo sobre Minería y Desarrollo Sostenible, los que suscribimos la presente declaración, presentamos una propuesta de agenda para el cambio en la minería, con visión de futuro, perfectible y abierta al permanente enriquecimiento y aporte de todos. De esta manera, autoridades del Estado, líderes de las empresas mineras, así como representantes de comunidades y organizaciones de la sociedad civil, nos comprometemos en acuerdos y acciones conjuntas en beneficio del país, señalando una nueva ruta hacia el desarrollo sostenible que, como ciudadanos, deseamos para el Perú, particularmente en la presente coyuntura electoral.”⁵¹

MINERÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Por otro lado en la actualidad se han creado e intensificado normas sobre la protección al medio ambiente como parte de la responsabilidad social frente a las distintas poblaciones afectadas debido a que el medio ambiente se ve afectado por las explotaciones mineras ya sea a tajo abierto o tajo cerrado, como consecuencia de ellos es la desaparición de flora y fauna de la región donde se explotan en forma indiscriminada y sin responsabilidad social yacimientos mineros. En lo referente a

moderna/2016/08/25/Folleto%20PAE%20Miner%C3%ADa%20Moderna.pdf. Consultado el :07/07/2017

⁵¹ INTERNACIONAL, O. (2007). Responsabilidad social empresarial en el sector minero en el peru. Por una minería responsable y social. (s.f.), p.15. Recuperado de: <http://www.comexperu.org.pe/media/files/revista/mayo05/portada.pdf> . Consultado el: 07/07/2017

Responsabilidad Social, este es sustentado por CABRAL (2012) “La RSE es un tema que ha pasado por diferentes etapas. En un primer momento (1950-1960) se pensó como concepto abstracto, desde la filosofía, y se definió que RSE hace referencia a la obligación ética o moral, voluntariamente asumida por la empresa como institución hacia la sociedad en su conjunto, en reconocimiento y satisfacción de sus demandas o en reparación de los daños que puedan haberle sido causados a ésta en sus personas o en su patrimonio común por la actividad de la empresa.”⁵²

La RSE es un término y ejercicio muy importante hoy en día debido a que la mayoría de las empresas ya sean mineras o empresas de comercialización, es de suma importancia tener un control muy estricto, sobre todo a las empresas mineras del Perú, en este caso la de la región sur del Perú, ya que si no se tiene un control desde el gobierno a estas entidades dañaran a nuestro medio ambiente y al lugar donde nosotros habitamos, todo ello se debe controlar y mitigar el daño.

En Perú, las estrategias de RSE, en la actualidad se vienen implementando con el propósito de administrar el riesgo y eliminar la ineficiencia que el sector empresarial minero no puede contribuir en su desarrollo..

Visión del sector Gobierno.- existe conciencia por parte del gobierno de turno que existen problemas entre la relación empresa minera y comunidades, debido a que existe un oportunismo marcado por parte del sector minería, y una desidia de parte del gobierno por qué no canaliza los recursos derivados del efecto minero, de ello se desprende que el estado a través del gobierno existe un descuido integral de equilibrar la explotación de riqueza y compartir con el desarrollo de las comunidades involucradas.

Por lo manifestado es urgente la implementación del tema de RSE, en la agenda pública.

⁵² CABRAL, M.(2012). *El proceso de comunicacion en el desarrollo de la responsabilidad social*. Rosario, santa fe: universidad nacional de rosari, .p.8 .Recuperado de: <http://www.fcpolit.unr.edu.ar/wp-content/uploads/tesina-ma.-in%20c3%a9s-cabral.pdf>. . Consultado el: 07/07/2017

Visión de la Sociedad Civil.- La Responsabilidad Social desde el enfoque de la sociedad civil, existe una gran responsabilidad por parte de las universidades, representantes de colegios profesionales, entes representativos de la comunidad, en la protección de los intereses de la comunidad, sin embargo existe desidia en formar mesas de diálogo y de estructuración de política sobre el tema de RSE.

Según RSM en Colombia (s.f) manifiestan al respecto “Dado que las grandes empresas mineras del país, desde hace un tiempo relativamente corto, han estado construyendo estrategias en el área de responsabilidad social empresarial, no es de sorprender que, en general, la percepción de los representantes de las organizaciones no-gubernamentales, organizaciones de sindicalistas y representantes del sector académico, sea crítica y escéptica⁵³

1.2.1.1 LA MINERÍA EN EL PERÚ

El sector minero en el Perú en el devenir del tiempo juega un rol importante en la economía peruana a través de la generación de valor agregado, divisas, tributos, inversión y empleo. En lo que corresponde a nivel regional, la importancia de la minería se hace evidente por su participación en la actividad económica, la transferencia de canon minero y la promoción de recursos para el desarrollo a través del aporte directo de recursos. A nivel nacional, en un contexto de alto precios internacionales de los minerales, la minería ha experimentado un importante dinamismo que se reflejó en la provisión de divisas a la economía, la generación de ingresos fiscales por impuestos y regalías mineras, la creación de empleos directos e indirectos, y el incremento del crecimiento potencial de la economía. Ello se debe a que el Perú es un país minero

⁵³ *Responsabilidad social para la Minería en Colombia. P. 10*

http://www1.upme.gov.co/sites/default/files/forum_topic/3655/files/responsabilidad_social_mineria_colombia.pdf

especialmente la fuente se encuentra en la sierra conocido como los andes, al respecto manifiesta Piazza (2012) “La fuente primaria de recursos minerales se encuentra en los Andes peruanos (sierra) con una amplia variedad geológica. La sierra norte alberga depósitos de oro y cobre-oro, la sierra central presenta, principalmente.”⁵⁴ La costa y sierra del centro sur presenta depósitos de hierro-cobre. Finalmente, la sierra sur alberga depósitos de cobre, así como de oro y plata. Flury (2008) “La importancia de la actividad minera en el desarrollo nacional y la defensa de sus intereses la ha llevado a crear múltiples “instituciones”. Especiales que forman parte del Derecho Minero Peruano.”

El potencial de recursos mineros del país es destacado mundialmente. Según el USGS, el Perú se ubica entre los ocho principales países con mayores reservas de metales. El país cuenta con la mayor reserva de plata, y segunda en cobre después de Chile.

La industria minera es la principal fuente de generación de divisas del país; concentrando entre 50% y 60% de las exportaciones totales del país. Entre 1998 y 2011, las exportaciones mineras se incrementaron a una tasa promedio anual de 19.3%, superior a la tasa de crecimiento de las exportaciones totales 17.4%.”⁵⁵

La minería en el Perú es la actividad económica más dinámica e importante puesto que Perú posee volumen y variedad de minerales extraordinaria. Si observamos la balanza de pagos, encontraremos que el Perú es un país exportador principalmente de minerales y gracias a esto se generan una gran cantidad divisas, tributos y empleos en el país.

⁵⁴ PIAZZA, F.(2012). *Minería en el Perú, realidad y perspectivas*. Lima Perú: El comercio S.A, p.92. Recuperado de :
<file:///C:/Users/RENZO/Desktop/00..%20Mineria%20en%20el%20Peru/01..%2011.-%20%20Miner%EDA%20en%20el%20Per%FA.-%20Realidad%20y%20%20Perspectivas%20ojo000%20clave%2013.pdf>. Consultado el: 07/07/2017

⁵⁵ FLURY, H. (2008). *Importancia de la Industria Minera para el desarrollo Económico de Nuestro País*. Lima-Perú. , p. 143. Recuperado de:
<file:///C:/Users/RENZO/Desktop/00..%20Mineria%20en%20el%20Peru/01..%2009.-%20Importancia%20de%20la%20Industria%20Minera%20para%20el%20Desarrollo%20e%20Nuestro%20Pais%20%20ojo0%20Clave%2012.pdf>. Consultado el: 07/07/2017

APORTES DE LA MINERA EN EL PERÚ

La minería es la principal generadora de divisas en el Perú, representando un 53.85% de las exportaciones totales en el año 2015. Asimismo, es una importante generadora de inversión en zonas más vulnerables de nuestro país, contribuyendo de alguna manera a la descentralización del desarrollo. Se estima que el principal impacto generado por la actividad minera en el nivel de vida de las personas es el aumento en el nivel de ingreso de las familias asentadas en las localidades donde se desarrolla dicha actividad, así como una reducción de los niveles de pobreza y pobreza extrema. Si queremos salir de la pobreza, debemos incentivar la minería formal. Al respecto sustenta Buitelaar (2001) *“De acuerdo con las estadísticas de la Sociedad de Minería, el sector minero provee empleo directo solamente a unas 51 mil personas, pero el impacto sobre el empleo directo e indirecto alcanza a 255 mil personas. Si adicionalmente se consideran los dependientes familiares (995 mil personas), se estima que 1.25 millones de personas son económicamente dependientes de la minería.”*⁵⁶

Ganoza (2012) *“El sector minero aportó S/. 38,700 millones entre 2006 y 2010, ha contribuido con el 81% de los impuestos recaudados en la última década.”*⁵⁷

La mayor parte del porcentaje de inversión pública del país es financiada por el sector minero.

⁵⁶ BUITELAAR, R. (2001). *Aglomeraciones mineras y desarrollo en america latina*. Bogota: Alfaomega. Recuperado de:
file:///C:/Users/RENZO/Desktop/00..%20Mineria%20en%20el%20Peru/03..%203.-
%20Aglomeraciones%20Mineras%20y%20Desarrollo%20Local%20en%20América%20Latina.-
%20Libro%20Eje.pdf. Consultado el: 07/07/2017

⁵⁷ GANOZA, R. (2012). *La minería responsable y sus aportes al desarrollo del Perú*. Lima Perú.
file:///C:/Users/RENZO/Desktop/00..%20Mineria%20en%20el%20Peru/La_Mineria_Responsable_y_sus_Aportes_al_Desarrollo_del_Peru_Por_Roque_Benavides_Ganoza.pdf

MINERÍA PEQUEÑA Y ARTESANAL

Es necesario referirnos a la minería de pequeña escala y de labor artesanal debido a que en estos últimos tiempos de crisis internacional y procesos recesivos, como mecanismo de defensa y supervivencia las personas buscan oportunidades de empleo, y al no encontrarlas encuentran como fuente de subsistencia la explotación de recursos naturales entre ellos la minería, al respecto manifiesta Kuramoto (2001) *“En el Perú, la minería artesanal ha proliferado por una combinación de supervivencia y oportunidad. Es un tipo de minería que explota exclusivamente oro.”*⁵⁸.

Las operaciones mineras de pequeña escala y las artesanales generalmente se encuentran en áreas mineras que tradicionalmente han sido explotadas por empresas formales un ejemplo la encontramos en el sector de Ananea y la rinconada de la región de Puno. Con relación al tema de supervivencia, informalidad en el sector encontramos a Duran (2005) quien manifiesta *“Esta es una actividad de supervivencia, desarrollada en un contexto de informalidad y de débil institucionalidad. Desde sus inicios se desarrolló en una ambigüedad normativa, que, a pesar de reconocerla, no la diferenciaba de la pequeña minería, la mediana minería, ni de la gran minería. Ante la baja rentabilidad de la minería artesanal muchos mineros artesanales optaban por operar de manera informal pues desde su percepción era más conveniente para ellos no cumplir la norma”*⁵⁹.

⁵⁸ KURAMOTO, J. (2001). *La minería artesanal e informal en el Perú*. Lima Perú. file:///C:/Users/RENZO/Desktop/00..%20Mineria%20en%20el%20Peru/01..%203.-%20La%20Minería%20Artesanal%20e%20Informal%20en%20el%20Perú%20ojooooo%20clave%207.pdf

⁵⁹ DURAN, L. (2005). *La minería artesanal de oro en el Perú vista desde un enfoque organizacional*. Lima Perú file:///C:/Users/RENZO/Desktop/00..%20Mineria%20en%20el%20Peru/01..%202.-%20La%20TTTminería%20artesanal%20de%20oro%20en%20el%20Perú%20ojo00%20clave%206.pdf

APORTE DE LA MINERÍA A LA REGIÓN AREQUIPA

La contribución minera en nuestra región son realmente de gran importancia, ellos están contribuyendo al desarrollo de nuestra región. La actividad minera formal además de generar puestos de trabajo y dinamizar la economía regional, entregó en el 2008 a Arequipa la cantidad de 457.5 millones de soles por concepto del canon minero, 32.3 millones de soles por Regalías y 11.6 millones de soles por vigencia, que sumados llegan a 501.5 millones de soles. Este extraordinario aporte de la extracción minera, es el mejor indicativo de cuán estrecha es la relación de esta industria con el desarrollo de la región de Arequipa, pues este ingreso va a inversiones productivas de las provincias y distritos de toda la región. Ninguna otra actividad, sea esta la agricultura, ganadería, acuicultura, turismo, comercio, u otras, aporta a Arequipa tal cantidad de recursos como la minería. Al respecto sustenta ANÓNIMO (2012) *“En el 2006, Sociedad Minera Cerro Verde firmó un acuerdo voluntario con el Estado Peruano, el cual incluía una nueva contribución del sector al desarrollo del país, a través de dos fondos con la finalidad de impulsar la mejora en los rubros educación, salud, promoción y conservación de la cultura, infraestructura básica y desarrollo sostenible.”*⁶⁰ En ese sentido, la compañía contribuye con el 2.75% de sus utilidades netas a desarrollar proyectos en la provincia de Arequipa y aporta el 1% al Fondo Regional, que está orientado a luchar contra la pobreza en las zonas más reprimidas de la región Arequipa. Los aportes voluntarios de la compañía, a través de la Asociación Cerro Verde, fueron de aproximadamente US\$ 104 millones durante el 2006 – 2009

⁶⁰ s.a. (2012). *Cerro Verde: aporte permanente a la Región Arequipa.*, p. 18. Recuperado el: http://www.mineriaonline.com.pe/adminmine/filepdf/399DIC_Especial.pdf. Consultado el 04/07/17

Cuadro 4: Contribución de la minería en la región Arequipa

CONTRIBUCIÓN DE LA MINERÍA	
Empleo	Cerca de 2.5 millones de peruanos dependen de la minería. De este número, alrededor de 180,000 son empleos directos y más de 500,000, indirectos. Adicionalmente, 1.9 millones de peruanos dependen de quienes trabajan en dicho sector.
Salud y Educación	Es fundamental trabajar por los niños y jóvenes de las comunidades, y brindarle acceso a una mejor calidad de vida, pues ellos son el futuro del país. Sin duda, este esfuerzo debe ser un trabajo dirigido por los Gobiernos, apoyado por las empresas y respaldado por las mismas poblaciones. Este trabajo conjunto se traduce en infraestructura educativa adecuada y apoyo en los procesos de enseñanza, es decir, mediante la incorporación de tecnologías de la información y la capacitación de los docentes, entre otros aspectos.
Compras Locales	Al igual que en el campo de la salud y educación, es necesario dar a conocer todos los ámbitos en que la minería aporta al desarrollo del Perú. Para eso, debemos comprender que la minería es una actividad que beneficia a todos: trabajadores, comunidades del entorno, la región donde se ubica la operación minera y, por lo tanto, al país.
Inversiones	Es alentador conocer que en los últimos 15 años las inversiones mineras en nuestro país han aumentado considerablemente. Como ya hemos mencionado, los proyectos de ampliación, los que cuentan con EIA aprobado y los que están en etapa de exploración suman alrededor de US\$ 53,000 millones. Esto demuestra que el Perú es un país atractivo para los inversionistas nacionales y extranjeros.
Impuestos	El pago de impuestos de la actividad minera también cumple un rol de suma importancia para el crecimiento y desarrollo del país, porque genera recursos fiscales que son aprovechados en el financiamiento de ciertos gastos, como amortizar la deuda pública o cubrir el presupuesto de inversión y gasto corriente del Estado.
Canon Minero	Esto se refleja en más trabajo, nuevas carreteras, represamientos para almacenar agua en favor de la agricultura y la posibilidad de generar energía que permita llevar luz a los lugares más alejados del territorio nacional, entre otros beneficios. El efecto multiplicador de la minería es enorme, y eso también se refleja en los aportes a través del canon minero
Inversión Pública	La mayor parte del porcentaje de inversión pública del país es financiada por el sector minero. En el periodo 2001- 2005, la inversión pública representó el 2.9% del total de inversiones, del cual la minería contribuyó con el 0.6%. En el periodo 2006-2011, la inversión pública subió a 12.4%, con un aporte minero de 12.8%.

Fuente: Anónimo. (2012). "Cerro Verde: aporte permanente a la Región Arequipa." Pag 18

¿LA MINERÍA POTENCIA OPORTUNIDADES?

La minería en la actualidad se constituye el motor de la economía de la región como observamos esta viene contribuyendo en el desarrollo de la región como por ejemplo se viene realizando la ampliación y mejora del sistema de agua potable para zonas que son vulnerables y del mismo modo se contribuye a la salud de la población con el desarrollo de aguas tratadas, solo de hablar de cerro verde esta empresa ha contribuido con un impacto al crecimiento al PBI del orden del 7.5% desde el año 2005 al 2011, Cifras del “Estudio del impacto de las actividades de Sociedad Minera Cerro Verde en la economía de Arequipa y del Perú (2005-2011)”, de Apoyo Consultoría, Perú. Cerro Verde en el periodo expuesto ha realizado inversiones del orden de 850 millones de dólares en la ampliación de la planta de sulfuros, creando 2,163 empleos directos y 2,310 empleos indirectos, contribuyendo con un canon minero para la región del orden de 906 millones de dólares, ello ha generado un conjunto incalculable de oportunidades que redundan en el desarrollo de Arequipa y toda la macro región, Ganoza (2012) “La clave de la respuesta está en comprender que, al dinamizar la economía local con contribuciones financieras e infraestructura, se facilita el desarrollo sostenible. Primero, para dinamizar la economía local es necesario generar empleo, es decir, requerir más bienes y servicios locales.”⁶¹ El sector minero como se observa especialmente Minera Cerro Verde a través de Sociedad Minera Cerro Verde ha venido impulsando la implementación de infraestructura tanto a nivel empresa como para la región en la que se destaca I Foro de Intercambio (2013) “Aproximadamente 12,500 trabajos para la construcción de la expansión, durante 2 años Aproximadamente 1,100 trabajos para las operaciones La construcción del proyecto de expansión se estima añadirá, directa e

⁶¹ Ganoza, R. (2012). *La Minería Responsable y sus Aportes al Desarrollo del Perú.* , p.34. Recuperado de:
http://www.mzweb.com.br/bvn/La_Mineria_Responsable_y_sus_Aportes_al_Desarrollo_del_Peru_Por_Roque_Benavides_Ganoza.pdf. Consultado el 04/07/17

indirectamente, US\$ 5,4 billones a la economía peruana, incluyendo US\$ 3,4 billones a la economía de Arequipa Durante el tiempo de vida útil de la mina Cerro Verde, se estima hacer pagos al gobierno nacional y regional por aproximadamente US\$ 13 billones camino privado dedicado a los concentrados expansión del Puerto Inversión de más de US\$ 4 billones. Ampliación propuesta de la producción de sulfuros de: o 600 millones de libras de cobre en concentrado o 15 millones de libras de molibdeno o Ampliar el proceso de lixiviación hasta el aprox. 2024 Cerro Verde alcanzaría una producción anual de: o 1,000 millones de libras de cobre o 25 millones de libras de molibdeno El Estudio de Impacto Ambiental y Social (EIAS) ya fue aprobado y la licencia de construcción, otorgada a Cerro Verde y las autoridades han puesto en marcha grandes obras: o Represas que almacenen agua en beneficio de la población y actividades económicas. o Infraestructura para que cientos de familias cuenten con agua y desagüe. o Plantas de agua que garanticen el recurso hídrico para las próximas décadas. o Plantas de tratamiento de aguas servidas para descontaminar el río Chili en beneficio de la salud pública y la agro exportación.”⁶² Entregando obras como represas de San José de Uzuá, Bamputañe, Pillones que son obras que contribuyen al almacenamiento de agua para implementar un sistema regulado del agua, de igual manera la construcción de las plantas de tratamiento de agua La Tomilla II con una inversión de 94.2 millones de dólares, obras de reforzamiento hídrico, etc.

1.2.1.2 CONFLICTO SOCIAL Y MINERÍA

En la década anterior la actividad de extracción minera creció significativamente debido a la expansión de crecimiento de la región asiática como es china, india en consecuencia por efecto el sector minero ha crecido significativamente debido a la

⁶² I Foro Intercambio de Buenas Prácticas de Gestión Social y Ambiental Sector Mineroenergético recuperado el 14-11-17 file:///C:/Users/Mario/Downloads/pdf-actividades-177-Ampliacion-y-mejoramiento-del-sistema-de-agua-potable-de-Arequipa-Metropolitana.pdf

expansión de la industria de esos países. El Perú ha sido uno de los grandes beneficiados a raíz de esta expansión desde el periodo de los 90, y el estado a través del gobierno en forma oportuna provocó una serie de cambios en la política de la empresa y el sector minero. Como consecuencia de la expansión del sector minero, las comunidades al verse no incluidas en el crecimiento y desarrollo, reclaman a las empresas que explotan sus recursos minerales a que compartan la renta generada por el sector, pero sin embargo muchas de estas empresas mineras han hecho oídos sordos, lo que ha provocado que por todo el país se generen conflictos sociales que giran en torno a la actividad minera. Esta problemática en la actualidad genera inestabilidad gubernamental la que trae como consecuencia consecuencias económicas y sociales que merman seriamente las perspectivas de desarrollo sostenible del país. Otro de los problemas de conflicto social se focaliza en la minería informal que compite con la formal, esta última más aun genera daño ecológico e incrementa la expectativa ilusoria de ingreso en los que participan, generando en el país una expansión de personas que se dedican en forma informal y muchas ilegalmente, generando gran parte del conflicto social, al respecto el último informe del Observatorio de Conflictos Mineros en el Perú Cooper Acción, Grufidez y Fedepaz (2014) “señaló que la minería informal será “uno de los principales focos de conflicto a nivel nacional con un crecimiento explosivo y descontrolado”⁶³

Según el documento elaborado por Grufides, Cooper Acción y Fedepaz CIES (2007) entre 2005 y 2011, el número de titulares en régimen de minería artesanal se ha incrementado en un 20%, mientras que el área concesionada se triplicó, pasando de 1.5 millones a 4.4 millones de hectáreas, muchas de las cuales se convertirán en

⁶³COOPER ACCIÓN, GRUFIDES, FEDEPAZ. (2014). Conflictos Mineros en el Perú. Recuperado de: http://www.grufides.org/sites/default/files//documentos/reportes_semestrales/ObservatorioConflictos2doSemestre.compressed.pdf . Consultado el :30/06/2017

operaciones legales o serán tomadas por mineros ilegales”⁶⁴ por otro lado, Cooper Accion, Grufidez y Fedepaz, De Echave de Cooper-Acción (2014) resaltó que “la política del Gobierno no entiende la magnitud real de la minería informal. Es un problema no sólo económico, sino social y ambiental muy fuerte”⁶⁵ De Echave también indicó que “si bien el 2012 los conflictos sociales han disminuido, los conflictos latentes se mantienen en proyectos mineros como Conga (Cajamarca), Espinar (Cusco), Tía María (Arequipa) y en Madre de Dios por la concentración de la minería ilegal”

Asimismo ECHAVE (2009) dijo “que la agenda de los conflictos se amplió. En años pasados los temas que movilizaban a las poblaciones eran el agua y la tierra, pero ahora actualmente los conflictos latentes también se dan por la reducción del canon minero, la incesante minería informal en un número creciente en regiones y las políticas para destrabar las inversiones”⁶⁶. En último informe (Reporte 157 sobre conflictos sociales) Cooper Accion, Grufidez y Fedepaz, (2014) publicado por la Defensoría del Pueblo se sostiene “que la mayor parte de los conflictos sociales —alrededor del 66%— se registran en el sector minero. Es decir, este sector genera alrededor de dos tercios de los conflictos sociales del país. Ancash, Apurímac y Cajamarca son las regiones donde existe mayor número de conflictos sociales.

En nuestro análisis, los conflictos sociales, sobre todo en el sector minero, persisten porque el Estado ha sido incapaz de llegar a todos los rincones del Perú, a los andes serranos y a las llanuras amazónicas. Por las precarias asignaciones del presupuesto público a los sectores vulnerables de donde se extraen estos recursos no están generando un crecimiento y desarrollo de las regiones. Es en este contexto surge el

⁶⁴ CIES (2007). Economía y Sociedad 65. Minería y Conflicto Social. Recuperado de: <http://cies.org.pe/sites/default/files/files/articulos/economiaysociedad/01-revesz.pdf>. Consultado el : 01/07/2017.

⁶⁵ Ibid.

⁶⁶ Echave, J. (2009). Minería y Conflicto Social. Peru. Biblioteca Nacional. Recuperado de: http://repositorio.iep.org.pe/bitstream/IEP/130/1/huber_mineriyayconflictosocial.pdf. Consultado el: 01/07/2017

movimiento anti minero, dando pie a que políticos de la izquierda tomen como bandera este desorden y organicen a la población para armar falsos relatos y oponerse a los sectores extractivos con el único objetivo de aprovechar situaciones politiqueras.

1.2.1.3 GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO

Sobre Gestión Pública nos referencia Lamas (2003) “*Gestionar es una acción integral, entendida como un proceso de trabajo y organización en el que se coordinan diferentes miradas, perspectivas y esfuerzos, para avanzar eficazmente hacia objetivos asumidos*”⁶⁷ dándonos a entender que la gestión es una forma eficaz, concreta, organizada del trabajo el cual están reunida distintas formas de procesos y de resultados obtenidos a lo largo de tiempo que con responsabilidad dan como resultado la buena toma de decisiones entendido esto también hay que entender que el estudio de las políticas públicas es referente a la acción de las autoridades públicas en referencia a la sociedad, esta es resultado de la unión de muchas disciplinas como economía, sociología hasta incluso ingeniería. Su función es que se empleen como directrices para el accionar diario para la sociedad. Al referirnos a la política pública no se puede desligar del rol importante que tiene el estado frente a nuestra sociedad.

Scheker (2007) “Gestión pública es responsable del buen manejo de los bienes y servicios del Estado, hay que ponerle atención prioritaria con rango constitucional”⁶⁸ Muchos proyectos en pro de la sociedad en donde se desarrolla la minería han beneficiado a los pobladores, la gestión pública es importante tal como nos menciona

⁶⁷ LAMAS , E. (2003). «Gestión Integral De La Radio Comunitaria». Fes /Pro Me Fes. 1, p. 1. Recuperado en: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/04202.pdf> . CONSULTADO EL : 11/07/2017 , Consultado el: 11/07/2017

⁶⁸ SCHEKER, L. (2007). «Profesionalización de la Función Pública». Revista de Administración Pública, p. 112. Recuperado en: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan029399.pdf> . Consultado el: 11/07/2017

Arellano, 2008 “la gestión política es importante a la hora de transformar la riqueza natural en desarrollo”⁶⁹. Bastidas Villanes y Pisconte Ramos; (2009) “El Estado, reconocido como la organización política de una población para establecer reglas de convivencia y oportunidades para el desarrollo de la persona humana y la sociedad. En consecuencia, la finalidad del Estado es lograr condiciones adecuadas de vida y bienestar para la población”⁷⁰. Para el desarrollo de las localidades nos da a entender que el estado vela por los intereses de la sociedad mediante políticas tanto ambientales como de gestión para organizar una óptima distribución de los recursos. En el caso del sector de minería, el estado su participación viene siendo relativamente de regulación, puesto que los recursos que recibe no son bien distribuidos en los sectores donde se extrae el mineral, tenemos casos concretos, Apurímac Cajamarca. Este comentario lo afirma Arellano, (2008) nos comenta que el gobierno central y los gobiernos locales y regionales no tienen en este momento capacidad para gestionar el drástico incremento de las transferencias de canon minero. *“Y como alternativa el gobierno central confía en la capacidad de gestión de las empresas mineras para solventar algunos de los problemas que su propia incapacidad genera en el nivel local”*⁷¹. Por la cabal percepción de la corrupción e ineptitud, de la mayor parte de los gobernantes, es que el gobierno central derivó algunas funciones del que hacer de estado a las empresas para que estas administren fondos, en el entendido que estos fondos si se van invertir en forma efectiva en cada región donde se extraen los minerales; un caso específico es el

⁶⁹ ARELLANO, J. (2008).. «Redalyc. Resurgimiento minero en Perú: ¿una versión moderna de una vieja maldición?», Colombia Internacional, Núm. 67, p. 83. Accedido el 6 de Julio, Recuperado de : <http://www.redalyc.org/pdf/812/81206704.pdf>. Consultado el: 01/07/2017

⁷⁰ ROZAS, P. , Villanes, D. , Ramos, J. (2009). Programa de formación: Desarrollo de capacidades para el fortalecimiento de las organizaciones políticas. *Gestión Pública*, p. 137. Recuperado de: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8453BD9D9F57489405257C0C0014A7FC/\\$FILE/Gesti%C3%B3n_P%C3%BAblica.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8453BD9D9F57489405257C0C0014A7FC/$FILE/Gesti%C3%B3n_P%C3%BAblica.pdf) . Consultado el 6/07/17

⁷¹ ARELLANO, J. (2008). «Redalyc. Resurgimiento minero en Perú: ¿una versión moderna de una vieja maldición?», Colombia Internacional, p. 70. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/812/81206704.pdf>. Consultado el 6/07/17

“Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo”, cuyos efectos resaltan a la vista en el desarrollo de los pueblos. Por otro lado el estado como parte de su gestión ha normado la actividad minera en lo relativo al cuidado medioambiental, y en el aspecto que más le interesa que es el tributario así lo manifiesta Baca (2017) *“Las normas que regulan el funcionamiento de la actividad minera relativas a los temas ambientales, tributarios, sociales y laborales, pueden ser identificadas según las etapas de la cadena de valor, es decir, de la línea de tiempo que sigue el ciclo de un proyecto de inversión minero, que inicia por el cateo y prospección, la exploración minera y la decisión de explotar o no el recurso, el desarrollo y construcción, la producción o explotación y el cierre de minas.”*⁷² Consolidando lo que manifiesta Baca el gobierno en aspectos regulatorios legales respalda los derechos de los ciudadanos y la protección medio ambiental mediante las normas como: Texto Único Ordenado de la Ley General de Minería aprobado por el Decreto Supremo N° 014-92-EM; Ley de Promoción de Inversiones en el Sector Minero, Decreto Legislativo N° 708; Ley N° 27343 Ley que regula los contratos de estabilidad jurídica con el Estado al amparo de las leyes sectoriales; el Decreto Supremo N° 162-92-EF (Reglamento de los Regímenes de Estabilidad Jurídica; Decreto Legislativo N° 662 Aprobación del régimen de estabilidad a la inversión extranjera; Ley Orgánica para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales (Ley N° 26821)

Los cuales son 4 los principales que influyen en la norma política pública como son el sistema de concesiones mineras, el marco normativo ambiental, el régimen tributario (pagos tributarios y no tributarios, contratos de estabilidad jurídica) y las normas sociales y laborales.

⁷² BACA, E. (2013). «Estudio Sobre Marco Normativo Minero En Perú». Grupo Propuesta Ciudadana, p. 8. Recuperado de:
http://www.movimientom4.org/wp-content/docs/Normativa-Minera_Peru.pdf. Consultado el 6/07/17

Según la Ley General de Minería, para iniciar un proyecto minero, además del título de concesión, se requiere contar con los Estudios Ambientales aprobados por la Dirección General de Asuntos Ambientales Mineros del Ministerio de Energía y Minas o por la dependencia ambiental competente del Gobierno Regional, en el caso de pequeña minería o minería artesanal. Según el ente rector de las concesiones Baca (2017) *“El procedimiento ordinario para otorgar concesiones mineras es simple, no tiene complicaciones y se culmina dentro de los plazos establecidos en el Texto Único Ordenado”*⁷³ mediante este también se establece que la minería sea transparente en el sistema de información los datos de los proyectos mineros, ya que para hacer una explotación hay que tener un proyecto minero aprobado y esta debe estar enfocada al desarrollo sostenible, principalmente que conlleve a la diversificación económica, debe alcanzar la excelencia ambiental y social que oscila en el manejo responsable de los recursos naturales como se mencionó antes, también debe cumplir con los acuerdos y compromisos sociales y ambientales conjuntamente al relacionamiento responsable donde e debe respetar a los actores involucrados como nos menciona Baca (2017) *“Respetar a las personas e instituciones, autoridades, cultura y costumbres locales a través del establecimiento y vigencia de procesos participativos y favoreciéndose la prevención y gestión de conflictos y la utilización de mecanismos alternativos de solución de conflictos”* Esta debe fomentar el empleo local preferentemente en relación a la minería dándoles oportunidades a l área de población involucrada y que así contribuya con el desarrollo económico local y/o regional, no dejando de lado el Baca (2017) *“diálogo continuo y oportuno con las autoridades regionales y locales de la población involucrada”* tal y como menciona Tupayachi, y esto que permita el

⁷³ BACA, E. (2013).. «Estudio Sobre Marco Normativo Minero En Peru». Grupo Propuesta Ciudadana, p. 10-12 Recuperado en : [Http://Www.Movimientom4.Org/Wp-Content/Docs/Normativa-Minera_Peru.Pdf](http://Www.Movimientom4.Org/Wp-Content/Docs/Normativa-Minera_Peru.Pdf) . Consultado el: 6/07/17

intercambio de opiniones, manifestación de sugerencias y participación de todos los actores involucrados, de conformidad con las normas de participación ciudadana aplicables.

Y la protección medio ambiental que es básica para el triángulo relacional entre gobierno minera y pobladores, al respecto Molina, Sara, Vida, y Gora, (2011) “Según el Código del Medio Ambiente y los Recursos Naturales, promulgado por Decreto Legislativo N° 613 del 7 de setiembre de 1990”⁷⁴, donde nos señala que este código de la política ambiental tiene como principal objetivo la protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales a fin de hacer posible el desarrollo integral de las personas, garantizando una adecuada calidad de vida.

En relación a lo tributario, una vez electo, el presidente Alan García prefirió negociar el llamado Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo (PMSP), más conocido como Aporte Voluntario, mediante la cual las empresas mineras aceptaban voluntariamente destinar un porcentaje de sus utilidades netas por cinco (5) años. Según la norma que la crea, el PMSP es definido por la Comisión Sectorial 2007 como “*Un compromiso de aporte económico voluntario, extraordinario y temporal celebrado entre empresas mineras, el Ministerio de Energía y Minas y el Ministerio de Economía y Finanzas. Su objetivo principal es promover el bien-estar y desarrollo social y contribuir a la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones ubica-das principalmente en las zonas donde se realizan actividades mineras; a través de la ejecución de obras, proyectos o programas*”⁷⁵. Por lo ya mencionado pese que hay normas que hacen prevalecer la importancia y prioridad del desarrollo mediante la minería, se tiene que mejorar en la

⁷⁴ MOLINA, R. K., Sara, L. M., Vida, F. C., & Gora, G. H. (2011). *Lineamientos De Políticas Públicas Para El Ordenamiento Territorial: Ncorporacion De Exclusión Minera.*, p. 38. Recuperado el:

[Http://Www2.Congreso.Gob.Pe/Sicr/Cendocbib/Con4_Uibd.Nsf/Bd698885a547a22805257bbe0062a50a/\\$File/Linaemientos_De_Policas_Publicas_Para_Ordenamiento_Territorial.Pdf](http://Www2.Congreso.Gob.Pe/Sicr/Cendocbib/Con4_Uibd.Nsf/Bd698885a547a22805257bbe0062a50a/$File/Linaemientos_De_Policas_Publicas_Para_Ordenamiento_Territorial.Pdf) . Consultado el 6/07/17

⁷⁵ Comisión Sectorial. (2007). «Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo - Pmsp». 001-2007. Peru: Ministerio de Energía Y Minas, p. 3. Recuperado el:

[Http://Www.Planeamientoygestion.Com.Pe/Consultoria/Images/Stories/Herramientas/Mineria/Programa%20minero%20solidaridad%20con%20el%20pueblo.Pdf](http://Www.Planeamientoygestion.Com.Pe/Consultoria/Images/Stories/Herramientas/Mineria/Programa%20minero%20solidaridad%20con%20el%20pueblo.Pdf). Consultado el 6/07/17

implantación de normas y hace prevalecer la transparencia ante las comunidades logrando que conjuntamente el gobierno y la minería sigan una misma ruta para la mejora continua de la región.

Todo lo ya mencionado ha sido elaborado con un solo fin si bien los programas y las normas establecidas por el gobierno para proteger a las comunidades de la explotación injusta y no retribuida por parte de los mineros, es también para lograr la disminución de la pobreza de esas comunidades y así del país, por ello el ex presidente Alan García estableció este programa interesante que hace que por voluntad y opción de las mineras en compromiso con el desarrollo y la estabilidad ambiental de la cual dependen los residentes de las comunidades de explotación por parte de estas, a mejorar la calidad de vida que tienen mediante el aporte voluntario del porcentaje establecido y así lograr que estas comunidades tengan proyectos de desarrollo y edificaciones que mejoren su calidad de vida y los haga desarrollar como personas, comunidad y país.

Es importante recalcar que la ejecución de este programa ha sido de éxito, sin embargo el gobierno de Ollanta no continuo con este programa, sino por el contrario impuso un impuesto mayor al aporte y cuyos fondos fueron administrados directamente por el gobierno central, sin ninguna repercusión en el desarrollo de los pueblos.

1.2.1.4 STAKEHOLDER Y RELACIONES EN MINERÍA

El término “Stakeholders” se refiere al conjunto de participantes sobre los cuales recae la responsabilidad para alcanzar los resultados óptimos para una institución. Entre los elementos que componen los Stakeholders se pueden destacar que estos devienen de carácter interno y externo de la institución involucrada como son: accionistas, clientes, empleados, la sociedad, financiadores y proveedores, competidores, financieras, sindicatos, representantes comunitarios, Etc.

Para el caso del presente estudio se considera a los Stakeholders a aquellas personas representativas comprometidas con el desarrollo de la comunidad como son los representantes del Gobierno regional, provincial, distrital, representantes de las comunidades campesinas, representantes de los asentamientos humanos, representantes de la iglesia, entre los más importantes. El término “Stakeholders” se refiere a los participantes sobre los cuales recae la responsabilidad para alcanzar los resultados óptimos para el organismo en cuestión, sea este de carácter económico social, cultural o político.

1.2.1.5 MINERÍA IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO EN EL PERÚ

Al comentar del impacto socioeconómico nos referimos específicamente los cambios producidos por algún fenómeno en otro agente. En este caso nos referiremos al impacto que genera el sector minería en el desarrollo y crecimiento de los pueblos, para referimos al nivel socio-económico este es aclarado por Amai (s.f) *“El nivel socioeconómico representa la capacidad para acceder a un conjunto de bienes y estilo de vida.”*⁷⁶. En este sentido el análisis se desarrollará en cuanto al acceso a los bienes de primera necesidad como al estilo de vida de los habitantes en aquellos lugares en donde se desarrolla la actividad minera. En tal sentido se hará un análisis sobre las condiciones del medio en el que viven los beneficios económicos y los cambios sociales que se han experimentado en estas áreas geográficas en las que se desarrolla la minería.

⁷⁶ AMAI Asociación Mexicana de Agencias de Investigación, p. 15. Recuperado el : <http://www.inegi.org.mx/rne/docs/Pdfs/Mesa4/20/HeribertoLopez.pdf>. Consultado el 27/ 06 / 2017

AMBIENTAL

El Perú ha mantenido muchos proyectos mineros desde hace siglos, es conocido que estos resultados de explotación han representado una gran fuente de ingresos y en consecuencia se constituyó en el motor del crecimiento económico y social del país. Sin embargo, cabe destacar que producto de esta explotación de bienes no renovables se ha tenido impacto adverso en el tema de medio ambiente, ello es derivado de una pésima política de estado. A consecuencia de lo manifestado el Perú en estos momentos viene atravesando una serie de conflictos de intereses políticos y económicos que han enfocado su importancia en el medio ambiente. El caballo de batalla de algunos dirigentes políticos hoy en día se han enfocado en el medio ambiente, aprovechando de la coyuntura de la precaria legislación y focalización de la normativa de estado ha despertado intereses individuales y de grupos politiqueros, que están aprovechando de manera singular para sus intereses, y prueba de ello es el caso del Cajamarca, Arequipa, Cusco, Puno, donde se vienen dando acontecimientos de movilizaciones contra el sector de la minería, oponiéndose incluso del desarrollo de los pueblos. Cabe destacar que el problema no solo deviene del Estado, sino que a esto se suma el oportunismo de algunos agentes mineros que en forma engañosa y de malas artes alientan este fenómeno.

Por otro lado en una forma contraria ha existido algunas organizaciones responsables con el desarrollo de los pueblos que han generado un desarrollo de relaciones de inversión que como impacto se ve el desarrollo de los pueblos donde desarrollan sus actividades mineras, que vienen a constituir el ejemplo de colaboración mutua en pro de contribuir en el desarrollo de los pueblos con responsabilidad social, un ejemplo es Minera de Cerro Verde de Arequipa, donde se puede observar el compromiso de cuidar

el medio ambiente y contribuir a aminorar la pobreza en la región, sus inversiones del fondo de solidaridad saltan a la vista con los proyectos sostenibles en el largo plazo.

Sobre el impacto de la minería en el desarrollo de los pueblos podemos comentar que este puede tener repercusiones positivas y negativas, sin embargo cabe destacar que esto dependerá de la responsabilidad del estado y por otro lado de las empresas que explotan dichos espacios mineros. Si bien es cierto que el país necesita eliminar la pobreza y mirar a un desarrollo sostenible para ser un país de primer mundo, para ello necesitamos mejorar las condiciones de vida y acabar con la pobreza. Sin embargo, lo más importante es dar una solución a este problema y es que la actual situación del Perú con un crecimiento económico ralentizado nos insta a plantear soluciones sobre la crisis social respecto a la minería en tal sentido Martínez (2012) dice: *“Es necesario prestar especial atención a la dimensión ambiental de la extracción minera. Por un lado, para asegurarse que el crecimiento del sector minero traiga consigo un desarrollo sostenible que no tenga impactos negativos sobre futuras generaciones. Por otro lado, tener claridad sobre las acciones y mejores prácticas utilizadas por las empresas mineras, especialmente las de gran escala, permite entablar un diálogo claro con las comunidades y la sociedad sobre los verdaderos riesgos de la extracción minera y cómo enfrentarlos”*⁷⁷

Pues bien, la idea central se desprende a entablar conversatorios en los cuales se lleguen a acuerdos sobre las condiciones medio ambientales en las que la mina trabajara para no perjudicar a las comunidades ni a la sociedad por el contrario contribuir con el cuidado del ambiente por medio de proyectos y actividades conjuntas para tener un desarrollo de la actividad minera responsable.

⁷⁷ MARTÍNEZ (2012). *Impacto Socioeconómico de la minería en Colombia - FEDESARROLLO* , p.36
Recuperado el: http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/Impacto-socioecon%C3%B3mico-de-la-miner%C3%ADa-en-Colombia-Informe_Impacto_de_la_miner%C3%ADa_Final-26-abril.pdf . Consultado el 27/ 06 / 2017

SOCIAL

En tema social el impacto de la minería, se puede destacar que las actividades mineras generan un impacto no solo positivo, sino también negativo en muchos sentidos en tema socioeconómico. Sin embargo, lo que se trata de realizar es que este impacto negativo sea el menor posible. En tanto a los efectos positivos el estado como la sociedad impulsa a que todas las actividades económicas tengan lo mayores efectos positivos sobre la sociedad. Bernaby - Minería y su impacto sobre el desarrollo (2015) afirma que: *“En la dimensión capital humano se observa que la presencia minera está asociada con una mayor acumulación de años de educación y una menor tasa de analfabetismo. A la vez, el estudio muestra que no es posible verificar una mayor proporción de niños asistiendo al colegio, pero sí se observan niveles de retraso escolar menores.”*⁷⁸. Podemos afirmar que la minería genera un gran impacto sobre el desarrollo del capital humano ya que no solo lo hace más competitivo al proveerle fondos para una mejor y justa educación a quienes laboran en las mineras sino que esta a su vez genera que las siguientes generaciones tengan también mejores oportunidades de desarrollar sus capacidades, competencias y aptitud. Por un lado adverso que es meritorio tomar en cuenta lo manifiesta Renaud (2008) *“El impacto de la llegada de un proyecto minero es terrible para los pueblos aledaños: afecta y altera de manera profunda su vida a todos los niveles, desde lo ambiental, hasta lo económico, lo político y lo cultural.”*⁷⁹ Esta es una percepción válida por cierto, ello se da en el marco que el estado a través de sus entes gubernamentales lo tolera, puesto que históricamente se han tenido registro de abusos por parte de muchas entidades sobre los pueblos en los que laboran, bajo la excusa de que gracias a estas tienen mejoras. Pero también podemos ver

⁷⁸ BERNABY (2015) .Minería y su impacto sobre el desarrollo, p. 5

⁷⁹ RENAUD, J. (2009). Impacto de la Mega Minería Sobre las Poblaciones Locales en Argentina, p. 2. Recuperado de: <http://www.serpaj.org/secciones/10/Impacto%20de%20las%20actividades%20mineras-actualizado%20nov.%202009.pdf> . Consultado el : 27/ 06 / 2017

que en las actuales situaciones en las que se vive en Perú y sobre todo en la región de Arequipa en el caso específico de la minera Cerro Verde ha sido todo lo contrario puesto a que la minera ha generado una serie de beneficios sociales para la comunidad, desde medioambientes, laborales, de transporte, redes viales hasta educación (Estudio de Impacto Ambiental y Social de la Expansión de la Unidad de Producción Cerro Verde)⁸⁰. Podemos observar en muchas otras ciudades del país comportamientos similares por parte de las mineras hacia la sociedad, lo cual se ve reflejado en el último índice de competitividad en la que muchas de las ciudades en las que se cuenta con actividad minera son las más competitivas del país INCORE 2017⁸¹.

Cabe resaltar que en muchas ocasiones la problemática no va des de un punto de vista económico o de escases de recursos sino más bien de la capacidad política y de gestión de los gobiernos regionales por lo que Rivera y Molina (2006) dice: *“La industria minera presenta dificultades en su relación con la comunidad (representada por el gobierno municipal, las entidades ambientales y las ONG’s), al punto que se puede convertir en su mayor contradictora en el desarrollo regional”*⁸². Pues bien muchos problemas y contradicciones se han encontrado entre las comunidades y las mineras, principalmente por un conflicto de intereses cada uno de estos solo se concentran en sus propios intereses y dejan de lado el interés común, es por ello que Burga (2016) afirma: *“Las empresas mineras necesitan basar su sustentabilidad en un planeamiento de largo plazo y mantener una operación que sea cercana a las comunidades locales...”*⁸³ este

⁸⁰Unidad de Producción Cerro Verde . Recuperado de:
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/CAA53D1DBADD70B205257E2D006E0468/\\$FILE/1_SociedadMineraCerroVerde_ResumenEjecutivo.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/CAA53D1DBADD70B205257E2D006E0468/$FILE/1_SociedadMineraCerroVerde_ResumenEjecutivo.pdf) . Consultado el : 27/ 06 / 2017

⁸¹ IPE (2017). Índice De Competitividad Regional – INCORE. Recuperado de :
<https://drive.google.com/file/d/0Bz9KR3sRccmfbdYtQVRfdjVaUkU/view>. Consultado el : 27/ 06 / 2017

⁸² MOLINA, M. (2006).

Aproximación al Impacto Económico Local de la Minería Aurífera: El Caso De Mineros S.A.
Recuperado de : <http://www.scielo.org.co/pdf/bcdt/n24/n24a03.pdf> . Consultado el : 27/ 06 / 2017

⁸³ BURGA, V. (2017). Minería Peruana 2017 Proyecciones de los Top, p. 18. Recuperado de:
<http://www.rumbominero.com/ED99/RM99-comprimido.pdf> . Consultado el 25/06/2017

comentario nos reafirma que lo que se tiene que hacer entre las partes es establecer relaciones de buen dialogo, entre las comunidades y las empresas que explotan yacimientos mineros, asimismo Tamayo menciona que *“En la mediana y la gran minería, lo que se está realizando bajo la lógica del mecanismo de ‘Adelanto social’ es buscar que la relación con las comunidades sea más intensa en el cumplimiento de objetivos y acuerdos que en algún momento se hizo desde el gobierno para trabajar conjuntamente con la minería.”*⁸⁴ En el Perú tenemos un ejemplo muy claro con respecto a lo que menciona Tamayo puesto que el gobierno de Ollanta del 2011, el gobierno prescindió el programa minero de solidaridad con el pueblo, conocido como aporte voluntario que ha generado miles de trabajos y millones de soles en inversión con la ejecución de proyectos que fueron para beneficio tanto de las comunidades como de las misma empresa minera.

ECONÓMICO:

Blanca (2013) *“Gran parte del “despegue” peruano habría sido consecuencia de la minería ya que su subsuelo es de los más ricos del mundo. Con amplias reservas aún por explotar, Perú es actualmente el segundo productor mundial de Plata, Cobre y zinc y el sexto de oro...”*⁸⁵ Queda claro que nuestro país es uno de los más ricos en cuestión de riqueza de minerales a nivel de Latinoamérica y del mundo, es más podría ser uno de los primeros tres primeros en generación de recursos económicos si se desarrollan muchos de los proyectos que no se han realizado, ello debido a conflictos, sin embargo pese a ello la economía tuvo un gran crecimiento en la última década, impulsada principalmente por el sector minero, ya que es una de las actividades económicas con

⁸⁴ ⁸⁴ BURGA, V. (2017). Minería Peruana 2017 Proyecciones de los Top, p. 63. Recuperado de: <http://www.rumbominero.com/ED99/RM99-comprimido.pdf> . Consultado el :25/06/2017

⁸⁵ BLANCA, R (s.f.). Impacto de la minería en el Perú y alternativas al desarrollo , p. 34 . Recuperado de: <https://www.uco.es/rsu/cooperacion/sites/default/files/field/pdf/Impacto%20de%20la%20minería%20en%20el%20Perú%20y%20alternativas%20al%20desarrollo.pdf> consultado el 25/06/2017

mayor dinamismo e impacto directo como indirecto sobre el desarrollo económico de una sociedad, según la publicación de Macroconsult (2014) – Impacto Económico en la actividad Minera en el Perú *“La minería juega un rol importante en la economía peruana y más aún en las economías regionales donde se encuentran los asentamientos mineros. A nivel de grandes agregaciones geográficas, el norte del país es la región que estaría recibiendo los mayores beneficios presupuestales de la misma. A nivel nacional, la importancia de la minería cobra relevancia sobre todo a nivel de los recursos adicionales que le genera a la economía a través de flujos de capital provenientes de inversiones y exportaciones”*⁸⁶ además de todos los recursos adicionales que genera impulsa a otros sectores como el de productos y servicios, construcción, agricultura, entre otros por ejemplo Barnaby - Minería y su impacto sobre el desarrollo (2015) dice: *“La expansión de las industrias extractivas puede generar un shock de demanda positivo y aumentar la rentabilidad real de los factores locales de producción, que se traduce en mejores condiciones de vida para los residentes locales. Se ve que en algunos sitios particulares la agricultura puede competir con la minería a cielo abierto. En el caso de Perú, se verifica que la agricultura termina siendo beneficiada indirectamente del desarrollo de las transacciones comerciales locales. La razón parece ser que en Perú (al igual que en los casos de Chile y Argentina), la minería no está en conflicto con ellos por su ubicación en zonas donde hay agricultura marginal o de subsistencia o directamente no existe tal actividad.”*⁸⁷ Los efectos de la minería sobre muchos sectores es crucial e importante, ya que aparte de fortalecerlos los impulsa al desarrollo, además de ello impulsa fuertemente variables macroeconómicas como el empleo, Rivera y Molina (2006) indica que: *“La llegada de la industria minera*

⁸⁶ MACROCONSULT (2014) .Impacto Económico en la actividad Minera en el Perú. Recuperado de: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con_uibd.nsf/575C73851FB5444B052574FE0012B558/\\$FILE/LibroMacroconsult.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con_uibd.nsf/575C73851FB5444B052574FE0012B558/$FILE/LibroMacroconsult.pdf). Consultado el :25/06/2017

⁸⁷ BARNABY. (2015). Minería y su impacto sobre el desarrollo

a una región mueve de manera directa la bolsa de empleos, debido a que la industria en la mayoría de las veces requiere una planta de personal grande para solventar sus necesidades en producción. Este déficit de empleo lo solventan en su mayoría las personas de las poblaciones cercanas a la empresa; éstos empleos los llamaremos empleos directos.”⁸⁸

Soto y Bergoeing, (1998) *“La actividad minera provoca efectos directos e indirectos sobre el empleo, proveyendo nuevos puestos de trabajo a personas, que si no existiera la actividad minera estas no tendrían empleo, asimismo los efectos indirectos son sobre los salarios de las personas al momento de realizar gastos en productos y servicios.”*⁸⁹

Todo lo antes citado es prueba fehaciente de que en efecto la actividad tiene gran relevancia sobre el dinamismo de la economía, este fenómeno se demuestra en la relación PBI – Minería es bastante fuerte aun por lo que dependemos sin lugar a duda bastante de este sector, en los últimos años y debido a factores externos sobre todo de precios la minería global fue afectada por la ralentización del crecimiento económico de muchos países, Torres (2015) *“Durante los últimos años, la minería metálica también ha afectado la recaudación fiscal debido a la caída de las exportaciones del sector. La recaudación nacional perdió dinamismo desde 2013 debido a que cayó la recaudación minera; a su vez, esta se desplomó porque las exportaciones mineras se vinieron abajo cuando se acentuó la tendencia a la baja del precio de los metales. En el caso del oro, la menor producción contribuyó a acentuar esta tendencia reciente, pero no fue su causa principal, pues la producción ya venía cayendo desde 2006.”*⁹⁰ Estas situaciones

⁸⁸ RIVERA, G. y MOLINA, J. (s.f.) .Medición del impacto económico de una Empresa Minera, p. 41
Recuperado de:

<http://www.cec.uchile.cl/~vmaksaev/DESARROLLO%20SUSTENTABLE%20Y%20LA%20INDUSTRIA%20MINERA.pdf> . Consultado el 25/06/2017

⁸⁹ SOTO, R. y BERGOEING, R. (1998). Una Evaluación Preliminar del Impacto Económico de El Teniente en la Sexta Región. Recuperado de: <http://fen.uahurtado.cl/wp-content/uploads/2010/07/inv111.pdf> . Consultado el : 27/ 06 / 2017

⁹⁰ TORRES, V. (2015) . Minería Ilegal e Informal en el Perú: Impacto Socioeconómico, p. 56

como muchas otras podrían afectar a nuestro crecimiento económico, pero además de ello existen otros problemas por los que atraviesa la actividad minera actualmente los cuales necesitan de urgente solución ya que pese a que ya ha pasado más de una década con la actividad minera no se han resuelto aún, y que son de gran importancia, por lo que Peter Bakker menciona: *“La búsqueda de soluciones a los desafíos de la sustentabilidad es urgente, como son la pobreza, el malestar social, el cambio climático y la degradación del medio ambiente. La disponibilidad de tecnologías, capacidad innovadora, recursos y aptitudes hace que las empresas tengan un rol fundamental por desempeñar en materia de brindar las soluciones radicales que el mundo tanto necesita.”*⁹¹

En materia de dar una solución se ha planteado la asociatividad de los principales actores dentro del desarrollo de la actividad minera, tanto el estado, la comunidad y la empresa minera deben de actuar de manera conjunta, estableciendo la estrategia de ganar-ganar siguiendo la teoría de los conflictos propuesto por Roger Fisher y del que hace mención Rivera (2007) *“La interacción socioeconómica entre la comunidad, la empresa minera y el estado se manifiesta en tres niveles diferentes: Estado-Población-empresa; Empresa-población-Estado; y Población-empresa-Estado. En cada uno de ellos, los agentes que intervienen tienen también intereses y expectativas específicas y diferentes entre sí, incluso al interior de cada actor. Por lo que la población que se tiene de la operación minera con las expectativas que esta genera, así como la postura que considera, toma o debe tomar el Estado.”*⁹² La labor de los actores involucrados

Recuperado de:

http://cooperacion.org.pe/main/images/derechos_colectivos/Libro_Mineria_Illegal,%20Victor%20Torres%20Cuzcano.pdf . Consultado el: 25/06/2017

⁹¹ BAKKER P. (2015). Midiendo el impacto socioeconómico Guía para empresas p. 3 Recuperado de: http://www.foretica.org/wp-content/uploads/2015/12/wbcsd_guide_measuring_impact_spanish.pdf consultado el 25/06/2017

⁹² RIVERA C. (s.f.).La Interacción Socioeconómica p. 34

Recuperado de: <http://biblioteca.oj.gob.gt/digitales/41592.pdf> .Consultado el :25/06/2017

dentro del desarrollo de la actividad de manera conjunta es el paso crucial para tener una convivencia constante y sostenible.

1.2.1.6 MINERÍA Y DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL DE AREQUIPA

En la ciudad de Arequipa se desarrollan diversas actividades económicas, a lo largo del tiempo estas actividades han desarrollado tecnología, así como también innovación e investigación. Lo que ha generado el desarrollo de la ciudad. Estos avances no habrían sido posibles sin la apertura de la política económica del país hacia una apertura internacional, pues bien, se sabe que el Perú ha sido un país “minero” desde tiempos republicanos, pero que, a diferencia de los tiempos modernos, esta actividad económica no tenía mucha significancia sobre el PBI del país y menos sobre la región de Arequipa. CONDORI (2016) *“A diferencia de la producción de vinos y aguardientes, la industria minera arequipeña no logró alcanzar un lugar preeminente en la economía colonial”*⁹³. Con la nueva política económica y los esfuerzos del país por el desarrollo económico, la minería ha tomado un protagonismo importante en el mundo y por ende en el Perú y Arequipa. NOLAZO (2015) *“La dinámica económica en Arequipa emerge de una minería formal en crecimiento. La participación de esta actividad ocurre de manera directa, a través del crecimiento del PBI minero, o de forma indirecta, a partir de los efectos multiplicadores del sector económico dinamizado”*⁹⁴ El impacto de la minería sobre la economía de Arequipa y por una razón de causa efecto sobre el desarrollo de la región, es así que en la ciudad de Arequipa esta actividad es considerada por Cáceres (2015)

⁹³ CONDORI, J. (2016) *Minería y empresa en Arequipa. Las minas de Caylloma durante el siglo XIX*, p. 37. Recuperado de: <http://ucsp.edu.pe/investigacion/wp-content/uploads/2017/01/2.-Miner%C3%ADa-y-empresa-en-Arequipa.pdf>. Consultado el: 02/07/17

⁹⁴ NOLAZO, J. (2015) *Impacto de la minería sobre el desarrollo regional de Arequipa: un análisis de género*, p.13. Recuperado de: http://www.cies.org.pe/sites/default/files/files/articulos/economiaysociedad/02-nolazco_ok.pdf. Consultado el: 04/07/17

que afirma *“La industria en Arequipa, cuenta con la mayor diversificación a nivel nacional y es la segunda ciudad más industrializada de Perú”*⁹⁵. El crecimiento y desarrollo del sector minero ha beneficiado a la población y a la economía arequipeña según el BCRP (2016) *“...poco más de la quinta parte del crecimiento económico registrado por Arequipa en el periodo 2007-2014 es atribuible a la minería en forma directa, a lo que debe sumarse el efecto indirecto relacionado con los eslabonamientos productivos que genera esta actividad a través de su demanda de bienes y servicios conexos (por ejemplo, bienes industriales intermedios y de capital, y servicios de transportes y comunicaciones, agua y electricidad, y financieros, entre otros). Además, se han transferido recursos por concepto de canon a la región los cuales han permitido dotar de una mayor y mejor infraestructura de servicios a la población (S/ 4,2 mil millones acumulado en el periodo 2006-2015).”*⁹⁶ Es evidente que gracias a la minería Arequipa es una de las regiones más competitivas y que tiene mayor protagonismo dentro del PBI nacional, en tanto a un nivel social ha contribuido con el desarrollo de cientos de proyectos viales, servicios, ambientales y sociales que han logrado que la población arequipeña tenga una mejor calidad de vida.

1.2.2 NATURALEZA DE LAS RELACIONES DE INTERCAMBIO ENTRE SECTOR MINERO Y STAKEHOLDERS

El hecho de que las empresas mineras tengan un impulso económico dependía de las vetas y de la propia organización de las mismas, el crecimiento y desarrollo de las empresas se debe a que las empresas mineras vienen desarrollando proyectos que son de

⁹⁵ CACERES, J.(2015). *Desarrollo Regional Arequipa* – Sociedad Nacional de Industrias (SNI), p. 2. Recuperado de: <http://www2.sni.org.pe/descargas/SI2015/Arequipa/JulioCaceres.pdf> Consultado el: 04/07/17

⁹⁶ BCRP (2016). *Encuentro Económico Informe Económico y Social Región Arequipa* ,p.135 Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2016/arequipa/ies-arequipa-2016.pdf> Consultado el: 02/07/2017

carácter concertado entre los grupos de interés y el estado, lo que está permitiendo que existan mejores y mayores inversiones de parte de empresas multinacionales. Esas nuevas formas de asociatividad e integración, provoca que sean mejor vistas por los inversionistas tanto nacionales como extranjeros. Boeren (s.f.) *“A partir de la década de los noventa las actividades mineras iniciaron una etapa de recuperación a nivel mundial registrándose un aumento de las inversiones. América Latina es una de las regiones donde más se ha evidenciado este crecimiento minero, debido a sus riquezas geológicas y a las condiciones que los gobiernos otorgan a los inversionistas”*.⁹⁷ A partir de los noventa empezó el interés por la actividad minera después de muchos estudios sacaron la conclusión que es una actividad muy rentable debido al crecimiento y desarrollo de países como la china y la india.

En el conjunto de relaciones de concertación y asociatividad, entre las empresas mineras y la comunidad, la representación minera y los grupos de interés deben ponerse de acuerdo que la actividad extractiva no genere daños al medio ambiente, y más bien por el contrario esta asociatividad debe convertirse en elemento de convivencia para el desarrollo, caso contrario en el devenir del tiempo los efectos nocivos de la explotación pasara factura.

En el entender que es la comunidad llamada sociedad Glavic (s.f.) afirma *“Al establecer una referencia a la sociedad, automáticamente, se entra en parentesco con la teoría de la sociedad. Esta referencia se aprecia doblemente: al interior de la ciencia, y de este modo auto lógicamente, en el sentido de que la ciencia misma puede producir una teoría de la sociedad; pero también operativamente, en el sentido de que la ciencia debe realizar estas observaciones en la sociedad como comunicación social.*

La auto implicación de la teoría significa, de esta manera, que el objeto de estudio

⁹⁷ BOEREN, F. (2007) Responsabilidad social empresarial en el sector minero en el Perú, p. 18 Recuperado de: https://peru.oxfam.org/sites/peru.oxfam.org/files/file_attachments/responsabilidad-social-empresarial-sector-minero-peru_3.pdf. Consultado el: 09/07/2017

vuelve sobre sí mismo en forma de premisa habilitante. La descripción sociológica, al no poder desmarcarse de su impronta social, se ve limitada a sus propias operaciones en el universo cerrado de la comunicación. El estudio de la sociedad en la sociedad, en consecuencia, sólo puede realizarse de manera autorreferencial a través de la comunicación”.⁹⁸ El autor nos afirma que para vivir en comunidad es necesario el dialogo y concertado. Los estudios y los hechos empíricos nos demuestra donde demuestran que los sectores cuando entran en una comunicación con simetría de información el desarrollo está asegurado. En resumen la naturaleza de las relaciones se da en base a la comunicación que satisfagan intereses comunes.

1.2.2.1 PROCESO Y FASES DE DESARROLLO DEL INTERCAMBIO DE LAS RELACIONES

El intercambio es un proceso de cambio de un elemento por otro este puede ser de carácter tangible como intangible, en el campo de la economía los intercambios han simbolizado un eje principal en la economía de los países, regiones. En nuestro medio podemos concebir distintos tipos de intercambios por una parte tenemos al intercambio transaccional y el relacional. Para el presente trabajo de investigación se destaca ambos tipos de intercambio. Al respecto de intercambios asumimos lo que expresa Espallardo y Orejueda (2001) *“sobre Håkansson y Snehota (1995), la relación... es la conexión de actividades, los vínculos personales y los lazos entre los recursos de las partes del intercambio.”*⁹⁹ Entendido esto y abarcando a la complejidad que hay en una

⁹⁸ GLAVIC, M. (2016). Estudio de la opinión experta a través del método delphi , p.36 Recuperado de: <http://www.observatorio-rse.org.es/Publicaciones/Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20el%20Sector%20Minero.pdf> consultado el 09/07/2017.

⁹⁹ ESPALLARDO Hernandez, Miguel, y Augusto Orejueda Rodriguez. «El objeto de estudio de la disciplina de marketing.» Revista Colombiana de Marketing, 2001: 21, p. 9. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/109/10900307.pdf> . Consultado el 6/07/17

relación entre empresa minera, gobierno y comunidad, comprendemos que debe existir una relación estrecha en el entender de una colaboración recíproca, ello también es afirmado por Quijandria, y Canessa, (2017) *“Todos los que trabajan en la actividad minera saben que mientras más aceptación social tengan sus proyectos, las posibilidades de permanencia en el mediano y largo plazo serán mucho mayores. En este contexto la responsabilidad social de las empresas juega un rol preponderante, y va de la mano con el manejo adecuado de una ecuación clave: minería-entorno social-cuidado del ambiente”*¹⁰⁰

Pero la pregunta constante el ¿Cómo hacer para que convivan la actividad minera y las comunidades de su entorno? Creemos que la relación de intercambio está sujeta a un proceso evolutivo entre los agentes que participan. Para fomentar una teoría del intercambio esta debe tomar en cuenta la teoría de la asociatividad conjuntamente con la del intercambio social, sustentada en un proceso de relaciones e interrelaciones de intercambio que se puede resumir en el siguiente proceso:


1. Relación pre contractual
2. Relación contractual
3. Relación post contractual

Además existen una serie de modalidades procesales como lo expresa diferentes estudios como por ejemplo resumimos lo que manifiestan que en la relación al proceso pueden darse las siguientes etapas: etapa inicial, exploración, expansión, compromiso, creación de valor, administración, mantenimiento, disolución, post relación.

Para que se mantenga una relación de largo plazo se debe considerar dentro del proceso un conjunto de características y mecanismos apropiados de gestión como lo manifiesta Collado (2004) en su tesis doctoral

¹⁰⁰ QUIJANDRIA, Gonzalo, y Canessa, Giuliana. 2017. «Cómo hacer para que convivan la actividad minera y las comunidades de su entorno», p. 12. Recuperado de: <http://www.comexperu.org.pe/media/files/revista/Mayo05/portada.pdf>. Consultado el: 6/07/17

Cuadro 5: Mecanismos de gobierno y el ciclo de vida de la relación

	FASES	VARIABLES CARACTERÍSTICAS	MECANISMO DE GOBIERNO APROPIADO
	FASE INICIAL	Reputación, satisfacción previa, nivel de comparación de alternativas, objetivos mutuos	Contratos explícitos
	FASE CRECIMIENTO	Inversiones específicas, confianza, solidaridad, mutualidad, comunicación	Normas relacionales Inversiones en activos específicos Forma plural
	FASE MADUREZ	Interdependencia, cooperación, compromiso, satisfacción social	Normas relacionales
	FASE DECLIVE	Cláusulas contractuales, cambios en el entorno, culminación del intercambio, insatisfacción	Contratos explícitos Normas relacionales Forma plural ¹⁰¹

Fuente: Tesis Doctoral, Collado Agudo Jesús "La Estructura de las Relaciones Comerciales entre Fabricantes y Distribuidores en canales de Distribución: un enfoque basado en la Teoría de Economía Política"; recogido de la fuente... Elaborado a partir de Dwyer, Schurr y Oh (1987), Gundlach (1994), Wilson (1995), Jap y Ganesan (2000) y San Martín (2002).

1.2.2.1.1 ALIANZAS Y CONVENIOS

En la primera fase de intercambio relacional es necesario considerar un mecanismo de acercamiento para el establecimiento del dialogo y que se pueda producir un nivel de confianza que se vea consolidado en una alianza. Y que se traduzca en un mecanismo de gobernanza. En el presente trabajo de investigación se considera estas etapas en el ejercicio propiamente de explicar las etapas de los agentes involucrados. En la aplicación del programa minero y la etapa de las alianzas explica Benavides Ganoza, 2012 "Merece especial mención la ampliación del Programa de Reducción y Alivio a la Pobreza (PRA). Este programa, que se inició en el año 2002 con una alianza entre Buenaventura y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), en Huancavelica, fue implementado en las provincias de Castilla, en

¹⁰¹ COLLADO, J.(2004).*La Estructura de las Relaciones Comerciales entre Fabricantes y Distribuidores en canales de Distribución: un enfoque basado en la Teoría de Economía Política* , p. 90

Arequipa, y Oyón, en la sierra de Lima, durante el año 2011. Los beneficiarios son principalmente agricultores y productores de fibra de alpaca y vicuña.”¹⁰²

Se observa que estas alianzas ayudan a las comunidades, donde les ofrece herramientas para que intervengan en el mercado con productos que son de mayor demanda. Consolida la explicación de las alianzas como lo manifiesta Benavides Ganoza, (2012) “Este programa identifica a los compradores y los bienes comercializados, para luego desarrollar esa oferta en el interior del país, mediante asistencia técnica, convenios institucionales, implementación de paquetes tecnológicos y asesoría”.¹⁰³

1.2.2.1.2 ACCIONES DE DESARROLLO

El Gobierno de turno viene implementando acciones de corto y mediano plazo para impulsar la ejecución y reactivación de proyectos mineros en el país, para ello como parte del proceso, está estableciendo normatividad de procesos de consolidación de acercamiento entre la comunidad y las empresas mineras, en tal sentido encontramos al respecto MINEM (2016) *“Estas acciones abarcan la reducción de conflictos, simplificación de trámites administrativos, atracción de las inversiones, cambios normativos y formalización de la minería. Lo que buscamos es recuperar la confianza y credibilidad de las comunidades y de los inversionistas”*¹⁰⁴, señaló Tamayo Flores en su presentación en el CADE 2016. Detallando que, para la reducción de conflictos, indicó

¹⁰² BENAVIDES, R. (2012). «La Minería Responsable y sus Aportes al Desarrollo del Perú Por Roque Benavides Ganoza.pdf». Perú: Minas Buenaventura S.A.A, p. 42 .Recuperado de: http://www.mzweb.com.br/bvn/La_Mineria_Responsable_y_sus_Aportes_al_Desarrollo_del_Peru_Por_Roque_Benavides_Ganoza.pdf . Consultado el 6/07/17

¹⁰³ BENAVIDES, R. (2017). «La Minería Responsable y sus Aportes al Desarrollo del Perú Por Roque Benavides Ganoza.pdf». Perú: Minas Buenaventura S.A.A, p. 42 .Recuperado de: http://www.mzweb.com.br/bvn/La_Mineria_Responsable_y_sus_Aportes_al_Desarrollo_del_Peru_Por_Roque_Benavides_Ganoza.pdf . Consultado el: 6/07/17

¹⁰⁴ MINEM. (2016). «MINEM anunció acciones para impulsar el desarrollo de proyectos mineros - Exsa Soluciones Perú». EXSA Soluciones. diciembre 9. Recuperado de: <http://www.exsasoluciones.pe/minem-anuncio-acciones-para-impulsar-el-desarrollo-de-proyectos-mineros/> . Consultado el: 6/07/17

que se ha establecido la presencia de una comisión de alto nivel en las zonas de conflicto, el seguimiento de los compromisos sociales asumidos, la promoción y gestión de la participación ciudadana y el adelanto social a las comunidades. Estas acciones que vienen realizando las empresas mineras para la ejecución de obras, programas y/o proyectos, en virtud al compromiso asumido en los convenios de aporte voluntario minero suscritos.

Todo lo descrito se ve reflejado para el logro del desarrollo sostenible, en el caso de Arequipa habiéndose realizado un congreso en la Universidad Católica de Santa María se arribó a las siguientes conclusiones en el V Congreso de Ingeniería de Minas y II Encuentro de Contratistas Mineros. UCSM (2016) *“El Perú es actualmente un país seguro para las inversiones y ofrece grandes oportunidades en minería y energía a nivel mundial. El marco legal amigable al inversionista que da hoy el Estado peruano, dentro del respeto al medio ambiente y la inclusión social tiene su base en una nueva política y relación con la minería, que prioriza el agua a través del trinomio Inversionista-Comunidad-Estado, en el que este último acompaña el proceso de inversión-desde el inicio del proyecto, con el fin de lograr el desarrollo sustentable. En ese contexto, la minería continúa siendo el motor de la economía nacional¹⁰⁵”*.

1.2.2.1.3 ACTIVIDADES DE COMPROMISO

El compromiso tiene por origen la confianza en la presente investigación tanto los grupos de interés Stakeholders y la replantación del sector minería en el marco del convenio del estado, deben firmar convenios de compromiso para la ejecución de los proyectos que detalla dicho acuerdo, al respecto manifiesta Baca Tupayachi, (2013)

¹⁰⁵ Universidad Católica de Santa María (2016). «Director General de Minería hizo importantes anuncios en la UCSM». Universidad Católica de Santa María. Noviembre 14. Recuperado de: <http://www.ucsm.edu.pe/director-general-de-mineria-hizo-importantes-anuncios-en-la-ucsm/>. Consultado el: 6/07/17

“Los recursos del PMSP deben destinarse hacia gastos predeterminados alineados con las prioridades del estado en materia de lucha contra la pobreza. Dichas prioridades son:

- a) Nutrición de niños de 0 a 5 años y de madres gestantes,
- b) Educación primaria y programas de apoyo educativo,
- c) Salud
- d) Desarrollo y fortalecimiento de capacidades de gestión pública para la identificación y aprobación de proyectos,
- e) Apoyo y promoción de cadenas productivas, etc.”¹⁰⁶

Para llevar a cabo la ejecución de este acuerdo en el caso de Arequipa se ha llevado a cabo un conjunto de conversaciones y comunicaciones mediante la mesa de diálogo y el establecimiento de mecanismo de gobernanza, en la que se sustenta la confianza y el compromiso de la realización de las obras prioritarias para el desarrollo de la comunidad y propiamente de la empresa.

1.2.2.1.4 PLATAFORMA DE DIALOGO

Otro de los aspectos a considerar dentro de la fase es la comunicación y la concertación, para ello se ha establecido una plataforma de dialogo entre los Stakeholder y la representación minera, al respecto detalla López, (2017) *“El grupo de diálogo, minería y desarrollo sostenible, con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, a través del proyecto “Alianzas para el*

¹⁰⁶ BACA, E. (2013). «Estudio Sobre Marco Normativo Minero En Perú». Grupo Propuesta Ciudadana, p. 30 . Recuperado de:
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/43E90A2F7463578405257E2A0077F9AE/\\$FILE/EstudioSobreMarcoNormativoMineroEnElPer%C3%BA.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/43E90A2F7463578405257E2A0077F9AE/$FILE/EstudioSobreMarcoNormativoMineroEnElPer%C3%BA.pdf)

*Diálogo*¹⁰⁷ presenta la guía “Recomendaciones para construir espacios de diálogo”, publicación que tiene el objetivo de contribuir en la mejora de la convivencia en la sociedad a través del desarrollo de buenas reuniones.

Esta guía busca de forma pacífica relacionar enfoques y prácticas validadas, de utilidad para recrear los procesos de diálogo no solo en la minería, sino en la integralidad de las relaciones entre Estado, Sociedad y Sector Privado. Esto nació de las experiencias vividas en los conflictos ocurridos en la minería.

Habiendo habido también otro proyecto de dialogo llamado: Alianza para la transformación de conflictos socio ambientales (Proyecto DIALOGA) Guzmán et. al. 2015”*DIALOGA promoverá la participación de líderes locales en el Grupo de Diálogo, Minería y Desarrollo Sostenible (GDMDS). Asimismo, replicará la experiencia de diálogo sobre minería y desarrollo sostenible en la región Arequipa, facilitando espacios de encuentro entre líderes, desarrollando capacidades en ellos y promoviendo experiencias de monitoreo ambiental*”¹⁰⁸

El cual tuvo un período de ejecución de los años 2011 al 2013 abarcando regiones de Apurímac, Arequipa y Cajamarca donde se relacionaba a los líderes y actores locales relacionados a los sectores mineros, petróleo y gasífero / 150 líderes sociales, empresarios, estatales, ONG, consultores, autoridades, cooperación internacional en el grupo de diálogo (GDMDS)

Estas organizaciones sirven para poder vincular con facilidad a los grupos de interés que son el triángulo minero: La comunidad, La mina y el gobierno haciendo que cada uno muestre de forma más eficaz sus intereses y opiniones, la plataforma de dialogo

¹⁰⁷ LÓPEZ, José Luis. 2017. «Recomendaciones para construir espacios de diálogo». Grupo de Diálogo, Minería y Desarrollo Sostenible, p. 11. Consultado el: 6/07/17 Recuperado de: <http://www.grupodedialogo.org.pe/wp-content/uploads/2017/04/Guia-Recomendaciones-para-construir-espacios-de-di%C3%A1logo.pdf> . Consultado el: 6/07/17

¹⁰⁸ GUZMAN, E. , GAYTÁN, J. , y SASE (2015). «Proyecto DIALOGA – LABOR Asociación Civil-Perú». Blog. *Asociación Civil LABOR*. Recuperado de: http://www.labor.org.pe/?page_id=1093. Consultado el: 6/07/17

servirá para la coordinación y participación del funcionamiento del programa, de tal manera puedan compartir valores, motivaciones y expectativas de los participantes.

1.2.2.1.5 ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN

En el proceso de implementación de las actividades a desarrollar en el acuerdo de los agentes, es de prioridad considerar la comunicación recíproca y simétrica de ambos agentes, ello con el afán de mantener relaciones de largo plazo. Para el cumplimiento de este aspecto importante nos suscribimos a lo que manifiesta el Ministerio De Energía Y Minas (2007). *“La Comisión Sectorial tiene entre sus funciones brindar información oportuna a todos los actores involucrados en los proyectos de inversión social del PMSP y a la sociedad civil interesada en general, de los avances en inversión que se vienen realizando en los proyectos, programas y obras, así como el de orientar a las empresas a fin maximizar el impacto social de los mismos”*¹⁰⁹

Se ha diseñado el portal referido al PMSP, cuyo acceso a través de la página del MEM (www.minem.gob.pe), permite acceder a información actualizada referida a los reportes que remiten las empresas sobre sus avances. Asimismo, se habilitará un campo destinado a ser un buzón de sugerencias para posibilitar el intercambio de opiniones con la sociedad civil en general y la Secretaría Técnica de la Comisión Sectorial del PMSP.

Con respecto al seguimiento que tiene el PMSP, la Comisión Sectorial este tiene 3 formas de efectuar la sistematización periódica de la información que brindan las empresas sobre sus avances. Ministerio de Energía y Minas (2007), *“Para ello se han generado tres instrumentos que en coordinación con las empresas permiten contar con información ordenada de los avances en la ejecución del fondo. Se tienen así una*

¹⁰⁹ Ministerio de Energía y Minas (2007). «Lineamientos PMSP Presentación 270308 Lineamientos PMSP». 2007-2011. Perú: MINEM, p. 6. Recuperado de: http://www.southernperu.com/ESP/adc/INFDLNormatividad/Lineamientos_PMSP.pdf . Consultado el: 6/07/17

matriz de seguimiento de ejecución de los Fondos Local y Regional, una ficha técnica que da cuenta de los proyectos que se están ejecutando (elaborada sobre la base del “marco lógico”), y una ficha de avance del PMSP de tipo cualitativo con información brindada por las CTC”¹¹⁰

Dicha información junto al trabajo de campo debe ser simétrica a los Stakeholders donde se especifiquen en forma oportuna clara los anteproyectos, proyectos, montos, fechas, y entes involucrados en la ejecución de obras, con la intención que dicha información pueda servir para tomar decisiones entre los Stakeholders y los representantes de la minería. Por otro lado deben realizar los informes conjuntos y la rendición de cuentas tanto a la comunidad a los miembros aportantes al programa y al gobierno.

1.2.2.1.6 COMPORTAMIENTO DE GRUPOS DE INTERÉS

Para abordar el tema de comportamiento de los Stakeholders con los representantes de la minería es necesario mantener una simetría de información con transparencia de tal manera que se afiance las relaciones de intercambio caso contrario encontraremos distorsiones en el comportamiento de parte de uno de los agentes involucrados, al respecto señala León (2003) “la empresa genera, sin buscarlo, más grupos de presión que utilizan la misma vía par a obtener sus propios beneficios, lo cual parcialmente explica el panorama de permanente crisis que se vive en las zonas aledañas a los

¹¹⁰ Ministerio de Energía y Minas (2007). «Lineamientos PMSP Presentación 270308 Lineamientos PMSP». 2007-2011. Perú: MINEM, p. 7. Recuperado de: http://www.southernperu.com/ESP/adc/INFDLNormatividad/Lineamientos_PMSP.pdf. Consultado el: 6/07/17

proyectos mineros (la otra gran causal de la violencia es el impacto socio - ambiental negativo, real o percibido, de parte de las poblaciones vecinas a las minas”¹¹¹.

La polémica que se presenta en negativa a la minería nacen más que todo a partir de un universo complejo de percepciones, construidos sobre supuestos, expectativas en torno de los beneficios que la actividad generará para sus comunidades; incluso desde mitos, discursos, contradicciones y experiencias pasadas sobre la actividad como nos menciona el Bebbington, et al. (2007) *“Las relaciones entre empresas mineras y comunidades locales son marcadas por enormes asimetrías en el acceso al poder político, al mercado (y a las capacidades respectivas de movilizar recursos económicos) y a la información (en particular, la información económica, social y técnica en torno a los impactos previstos de las actividades mineras). No hay nada sorprendente en el hecho de que estas poblaciones perciban, confusamente o no, que son ellas las que soportan los costos sociales y ambientales generados por el desarrollo intensivo de los grandes proyectos...”*¹¹²

1.2.3 GESTIÓN DE LAS RELACIONES DEL COMPROMISO ENTRE SECTORES

La influencia de los Stakeholders en las empresas mineras esta derivadas de la relación que exista entre la empresa minera y los Stakeholders si es participativa la decisión es de ambas pero si es individual pues no se toma en consideración su opinión y ahí empiezan los problemas; (Díaz) *”Es necesario aplicar un método practico que permita*

¹¹¹ LEÓN, C. (2003). «Desarrollo sostenible y minería», p. 3. Recuperado de: <http://red.pucp.edu.pe/ridei/wp-content/uploads/biblioteca/091218.pdf>. Consultado el: 6/07/17

¹¹² BEBBINGTON, A., CONNARTY, M. , COXSHAL, W. , et al. (2007). Minería y Desarrollo en el Perú, Con Especial Referencia al Proyecto Río Blanco, Piura. Primera Edición. Minería y Sociedad, 1 1. Lima Perú: Biblioteca Nacional del Perú, p. 7. Recuperado de: http://hummedia.manchester.ac.uk/schools/seed/andes/publications/reports/mineria_y_desarrollo_en_peru.pdf. Consultado el: 6/07/17

*a la empresa identificar los Stakeholders, diagnosticar su influencia en la empresa y ofrezca las pautas para gestionar sus intereses, esto es un mapa de Stakeholders, anteriormente vimos cómo los 30 diferentes autores los clasificaron, pero ahora lo que concierne es aplicar la herramienta, precisar con nombre propio y valorar como pueden afectar a las empresas evaluadas y como las empresas los afectan a ellos”.*¹¹³

Es necesario utilizar algunas herramientas para conocer la relación que hay entre los Stakeholders y el sector minero para analizar más a profundidad y sea un beneficio para todos, para el caso de la aplicación del programa deben seguir el proceso señalado en la comisión técnica de coordinación de gobierno bilateral, donde se pongan de acuerdo sobre las actividades de priorización, programación, y ejecución de obras en bien de la comunidad. La gestión de compromiso también enmarca la evaluación de los resultados y la rendición de cuentas previos informes tanto administrativos como técnicos.

Los buenos contactos son la clave de las buenas relaciones y la comunicación forma parte esencial de dicho éxito, al respecto señala Moreno “Las áreas donde recaen las funciones clave que un directivo empresarial debe realizar son tres, a saber, el área técnica, el área estratégica y el área humana, ésta última comprende cómo la empresa se relaciona con múltiples grupos humanos, bien sean empleados, competidores, clientes, proveedores o comunidades de diversa índole, y decidir cómo la empresa lidera la relación con cada uno de ellos”.¹¹⁴ Para el logro de una gestión de compromiso son necesarias considerar las funciones clave que en nuestro parecer son tres, donde se debe destacar como prioritaria el área humana como capital fundamental, la segunda es el área financiera y tercera el área de producción.

¹¹³ DIAZ, J. (2016). Los Stakeholders externos del sector minero del carbón en la cuenca del río lenguaque en cundinamarca , p.29 .Recuperado de: http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/2808/Jessica_D%C3%ADazMu%C3%B1oz_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Consultado el: 09/07/2017.

¹¹⁴ MORENO, R. (2015). Los Stakeholders y la responsabilidad social corporativa , p.487. Recuperado de: <http://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2015/03/Capitulo-13-.pdf>. Consultado el: 09/07/2017.

INVERSIONES EN ACTIVOS REGIONALES PROGRAMA MINERO DE SOLIDARIDAD CON EL PUEBLO.

(Ministerio de Energía y Minas , 2007) “El Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo - PMSP, es un compromiso de aporte económico voluntario, extraordinario y temporal celebrado entre empresas mineras, el Ministerio de Energía y Minas y el Ministerio de Economía y Finanzas”¹¹⁵.

El sector empresarial minero en acuerdo con el gobierno de Alan García se comprometieron a otorgar estos fondos para el programa, en consecuencia, este fondo se convierte en una fuente de recursos privados adicionales que se destina a obras de inversión social , estos fondos deben ser utilizados en las zonas de influencia donde se ejecutan las actividades de extracción minera, Este fondo debe ser constituido en dos tipos de fondos: uno local y otro regional, de acuerdo al porcentaje previamente establecido en el convenio. Considera además un aporte a la comisión de la verdad y la reconciliación (CVR) , equivalente al 4% del fondo regional.

Tiene una duración de 5 años, siempre y cuando se cumplan ciertas condiciones. No obstante los recursos que se recauden no tendrán que usarse exclusivamente durante esos años (2007-2011), pudiendo durar la vida del fondo más que la del periodo de recaudación”¹¹⁶. (Aporte Voluntario Minero, 2006) Su objetivo principal es promover el bienestar y desarrollo social y contribuir a la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones ubicadas principalmente en las zonas donde se realizan actividades mineras.” (Ministerio de Energía y Minas , 2007)

¹¹⁵ Ministerio de Energía y Minas; Informe N° 001-2007: Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo. Recuperado de:

<http://www.planeamientoygestion.com.pe/consultoria/images/stories/herramientas/mineria/Programa%20minero%20solidaridad%20con%20el%20pueblo.pdf> . Consultado el: 30/06/2017.

¹¹⁶SHOUGANG HIERRO PERÚ SAA (s.f.). Recuperado de: <http://www.shougang.com.pe/aporteminero.htm> . Consultado el: 30/06/2017.

Todo ello a través de la ejecución de obras, proyectos o programas según el siguiente orden de prioridades (Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía, 2011)¹¹⁷:

- Nutrición y alimentación de menores y madres gestantes;
- Educación primaria y programas de apoyo educativo y de capacitación técnica;
- Salud;
- Desarrollo y fortalecimiento de capacidades de gestión pública;
- Promoción de cadenas productivas y/o de proyectos de desarrollo sostenible;
- Infraestructura básica y obras de impacto local o regional con uso intensivo de mano de obra local.

Son 40 las empresas que han firmado el PMSP, las cuales tienen presencia en 18 regiones y en más de 230 distritos a nivel nacional¹¹⁸. (Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía, 2011) (Ver Anexo 1)¹¹⁹ (Ministerio de Energía y Minas , 2007).

El fondo actual está constituido por los aportes correspondientes al periodo 2006-2010, cuyos depósitos se realizaron en el mes de abril del año siguiente de culminado el ejercicio. El monto acumulado es de S/. 2,238.60. (comisión Sectorial , 2007)

A continuación, únicamente por fines didácticos, presentaremos el fondo acumulado del periodo 2007-2010, reflejado en ejecución de proyectos (por líneas de acción, zonas o regiones, etc.).

¹¹⁷ SOCIEDAD NACIONAL DE MINERÍA, PETRÓLEO Y ENERGÍA (s.f.). Programa minero de solidaridad con el pueblo. Recuperado de: file:///C:/Users/Diana%20Cuadros/Downloads/pdf-581-Informe-Quincenal-Minería-Programa-minero-de-solidaridad-con-el-pueblo-aporte-voluntario%20(1).pdf. Consultado el: 30/06/2017.

¹¹⁸ Ibid.

¹¹⁹ Ministerio de Energía y Minas; Informe N° 001-2007: Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo. Recuperado de: <http://www.planeamientoygestion.com.pe/consultoria/images/stories/herramientas/mineria/Programa%20minero%20solidaridad%20con%20el%20pueblo.pdf> . Consultado el: 30/06/2017.

Cuadro 6: Fondo acumulado de montos depositados al PMSP del periodo 2007-2010

	Montos Anuales Depositados (Soles)				Global (Soles)
	2007	2008	2009	2010	
Region	179.075.609	183.541.479	149.784.46	141.341.88	653.743.44
Local	331.090.089	288.979.073	244.258.53	257.509.32	1.121.837.02
Total	510,165,698	472,520,552	394,043,00	398,851,20	1,775,580,46

Fuente: Comisión Sectorial – PMSP¹²⁰ (Comisión Sectorial)

Elaboración: Propia

El monto depositado local asciende a S/. 864,085,331 nuevos soles, mientras que el monto comprometido local acumulado al mes de junio del 2009 asciende a s/. 567,535,694 que representa el 66% del monto depositado local, incrementándose en 2% respecto al mes anterior; por su parte el monto ejecutado local asciende a s/. 327,868,928 y representa el 58% respecto al monto comprometido local. (Ministerio de Energía y Minas , 2007)

Cuadro 7: Evolución del fondo local

Monto Deposi.	620	620.076.	620.076.	861.895.	861.895.	864.085.
Monto Compr.	412	449.312.	474.387.	529.135.	547.899.	567.535.
Monto	115	180.743.	218.012.	291.502.	304.596.	327.868.
Comprometido	6	72 %	76 %			
Ejecutado	/	2	29 %	45 %		

Fuente: (Comisión Sectorial)¹²¹

Elaboración: Propia

¹²⁰ Comisión Sectorial. (2009). *PMSP informe 010, Julio 2009*. Recuperado de: <http://www.southernperu.com/ENG/adc/INFDLInformeMensual/REPORT-010.pdf> . Consultado el: 01/07/2017.

¹²¹ Comisión Sectorial. (2009). *PMSP informe 010, Julio 2009*. Recuperado de: <http://www.southernperu.com/ENG/adc/INFDLInformeMensual/REPORT-010.pdf> . Consultado el: 01/07/2017..

Así, se tiene que los rubros de: nutrición y alimentación, educación y salud, representan en conjunto el 41% de las prioridades de inversión, superando el 30% que exige la norma. Asimismo, se puede observar que los rubros que concentran los mayores montos comprometidos son: infraestructura, educación, proyectos y cadenas productivas, con 32%, 17% y 15%, respectivamente, los cuales concentran un total de 524 proyectos. (comisión Sectorial , 2007)

Cuadro 8: Fondo local por rubro de inversión

N	RUBRO	Proyectos		Comprometido		Ejecutado		Nivel de
		N	%	Monto	%	Mont	%	
1	NUTRICIÓN Y	4	5	69.20	12	36.9	1	53
2	EDUCACIÓN	20	26	96.74	17	59.9	1	62
3	SALUD	12	16	70.04	12	48.2	1	69
4	INFRAESTRUCT DESARROLLO	20	26	183.80	32	84.5	2	46
6	PROYECTOS Y	11	15	83.47	15	43.5	1	52
7	OTROS	2	3	28.87	5	24.0	7	83
Total General		77	100	567.53	100	327.8	10	58

Fuente: (Comision Sectorial)¹²²
Elaboración Propia

En cuanto a la eficacia de la ejecución, medido por el nivel de avance, el cuadro muestra cuánto de lo comprometido se ha ejecutado, el mismo que en términos porcentuales, representa el 58% en promedio general; destacándose los rubros de desarrollo y fortalecimiento de capacidades, otros y salud, con un nivel de avance del 86%, 83% y 69%, respectivamente.

Se puede observar que en cuatro regiones se concentra casi el 87% del total de los fondos comprometidos, con la siguiente distribución: Ancash concentra el 51.87%,

¹²² Ibid.

seguido por Cajamarca con 15.05%, luego por Cusco con 11,50 % y en cuarto lugar Arequipa con 8.56 %. (Comision Sectorial N° N° 324-2007-MEM/DM, 2009)

Cuadro 9: Fondo local por región

N°	Región	Comprometido		Ejecutado		Nivel de Avance
		Monto	%	Monto	%	
1	ANCASH	294.367	51,87	183.75	56,0	62
2	APURÍMAC	272.	0,05	272.	0,08	100
3	AREQUIPA	48.582.	8,56	11.571	3,53	24
4	AYACUCHO	21.3	0,00	3.2	0,00	15
5	CAJAMARCA	85.387.	15,05	45.622	13,9	53
6	CALLAO	256.	0,05	119.	0,04	47
7	CUSCO	65.259.	11,50	37.353	11,3	57
8	HUANCAVELI	1.022.	0,18	797.	0,24	78
9	HUÁNUCO	13.925.	2,45	9.632.	2,94	69
10	ICA	1.304.	0,23	935.	0,29	72
11	JUNÍN	4.721.	0,83	3.690.	1,13	78
12	LA LIBERTAD	7.535.	1,33	6.589.	2,01	87
13	LIMA	13.839.	2,44	7.004.	2,14	51
14	MOQUEGUA	2.851.	0,50	1.132.	0,35	40

Fuente: (Comision Sectorial)¹²³
Elaboración Propia

Asimismo, el cuadro muestra cuánto de lo comprometido se ha ejecutado, así se tiene que once (11) de los diecisiete (17) departamentos involucrados en esta iniciativa superan el 50% de ejecución respecto a los montos comprometidos, estos son: Ancash, Apurímac, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lima y Pasco.

¹²³ Ibid.

Se tiene que el monto depositado regional asciende a s/. 512.578.143 nuevos soles, mientras que el monto comprometido regional acumulado asciende a s/. 263.223.372 nuevos soles, representando el 51% del monto depositado regional. por su parte el monto ejecutado regional asciende a s/. 173.740.858 nuevos soles y representa el 66% respecto al monto comprometido.

Cuadro 10: Evolución del fondo regional

Monto	362.	362.619.	362.619.	477.548.	508.300.	512.578.
Monto	166.	204.979.	221.258.	251.192.	249.030.	263.223.
Monto	57.	91.914.6	116.085.	152.056.	159.931.	173.740.
Comprometido/	4	56 %	61 %	53 %	48%	51%
Ejecutado/	3	44 %	52 %	61 %	64%	66%

Fuente: (Comision Sectorial)¹²⁴
Elaboración Propia

Los rubros que concentran los mayores montos comprometidos son: infraestructura, educación, y salud, con 32%, 25% y 14%, respectivamente, los cuales a su vez concentran el mayor número de proyect

¹²⁴ Ibid.

os, que en conjunto contabilizan un total de 350 proyectos. (comisión Sectorial , 2007).

Cuadro 11: Fondo regional por rubro de inversión

N	RUBRO	Proyectos		Comprometido		Ejecutado		Nivel de Avance %
		Nº	%	Monto S/.	%	Monto S/.	%	
1	NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN	34	7	28.645.065	11	15.457.164	9	54
2	EDUCACIÓN	148	28	65.594.836	25	48.467.757	28	74
3	SALUD	75	14	36.688.501	14	21.813.223	13	59
4	INFRAESTRUCTURA	127	24	85.483.206	32	55.986.225	32	65
5	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	34	5	14.238.055	5	10.721.696	6	75
6	PROYECTOS Y CADENAS PRODUCTIVAS	90	12	30.655.660	12	19.823.583	11	65
7	OTROS	13	1	1.918.049	1	1.471.210	1	77
Total General		521	10	263.223.37	100	173.740.858	100	66

Fuente: (Comision Sectorial)¹²⁵
Elaboración Propia

en cuanto a la eficacia de la ejecución, medido por el nivel de avance, el cuadro muestra cuánto de lo comprometido se ha ejecutado, que representa el 66% en promedio general; destacándose los rubros otros7, desarrollo y fortalecimiento de capacidades y educación, con un nivel de avance del 77%, 75% y 74%, respectivamente.

se puede observar que en cuatro regiones se concentra casi el 87% del total de los fondos comprometidos, con la siguiente distribución: Ancash concentra el 51.87%, seguido por Cajamarca con 15.05%, luego por cusco con 11,50 % y en cuarto lugar Arequipa con 8.56 %. (Comision Sectorial N° N° 324-2007-MEM/DM, 2009)

¹²⁵ Ibid.

Cuadro 12: Fondo local por región

Nº	Región	Comprometido		Ejecutado		Nivel de Avance %
		Monto S/.	%	Monto S/.	%	
1	ANCASH	66.617.619	25,3	58.388.474	33,6	87,65
2	APURÍMAC	1.049.950	0,40	1.005.111	0,58	95,73
3	AREQUIPA	20.768.544	7,89	14.205.281	8,18	68,40
4	AYACUCHO	81.890	0,03	1.805	0,00	2,20
5	CAJAMARCA	21.586.986	8,20	7.488.669	4,31	34,69
6	CALLAO	1.014.620	0,39	365.170	0,21	35,99
7	CUSCO	15.350.268	5,83	11.600.759	6,68	75,57
8	HUANCAVELIC	1.994.916	0,76	1.802.092	1,04	90,33
9	HUÁNUCO	847.694	0,32	660.806	0,38	77,95
10	ICA	8.649.666	3,29	5.349.355	3,08	61,84
11	JUNÍN	3.370.328	1,28	3.052.355	1,76	90,57
12	LA LIBERTAD	33.334.425	12,6	19.349.772	11,1	58,05
13	LIMA	12.675.652	4,82	5.454.608	3,14	43,03
14	MOQUEGUA	27.787.093	10,5	17.655.932	10,1	63,54
15	PASCO	12.216.611	4,64	8.061.856	4,64	65,99
16	PUNO	17.953.652	6,82	5.579.555	3,21	31,08
17	TACNA	17.923.458	6,81	13.719.258	7,90	76,54
Total general		263.223.372	100	173.740.85	100	66

Fuente: (Comision Sectorial)¹²⁶
Elaboración Propia

Así mismo, el cuadro muestra cuánto de lo comprometido se ha ejecutado por región, se puede constatar que doce (12) de las diecisiete (17) regiones superan el 50% de ejecución respecto a sus montos comprometidos, estas son las regiones de Ancash, Apurímac, Arequipa, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Moquegua, Pasco y Tacna.

Como parte de los cambios en el marco tributario de la minería en el 2011, el gobierno prescindió del programa minero de solidaridad con el pueblo, también conocido como aporte voluntario. A través del mismo, en vigencia entre el 2007 y el 2011, se ejecutaron 2,300 millones de soles en proyectos productivos y sociales. Varias razones sugieren que restituir el aporte voluntario incrementaría la eficiencia de la tributación minera y el crecimiento del sector.

¹²⁶ Ibid.

(Aporte Voluntario Minero, 2006)¹²⁷. La primera ventaja del aporte voluntario sería dotar a los gobiernos locales de capacidad efectiva de gestión de recursos. De acuerdo a un informe de Apoyo de 2014, el aporte voluntario tuvo mayor nivel de ejecución de recursos que los gobiernos locales, con menores costos unitarios, y mejores resultados en proyectos de riego, agua, saneamiento, y reducción de la desnutrición infantil crónica.

La segunda ventaja sería que, al acercar a la empresa y a los gobiernos locales, el aporte voluntario ayudaría a prevenir y resolver la conflictividad social. Esta mayor cercanía parece crucial si queremos destrabar los proyectos paralizados, máxime cuando los partidos políticos nacionales tienen escasa presencia local, y mucha de la política regional está dominada por el funesto discurso anti-minero disfrazado de cuidado del medio ambiente. El aporte voluntario contribuiría a que los actores clave se sienten a la mesa a dialogar y trabajar en proyectos locales de real necesidad.

Utilizar al aporte voluntario como mecanismo de reducción de la conflictividad social, incrementaría el valor presente de la recaudación tributaria. Bajo supuestos conservadores, solo la postergación de Tía María le cuesta 250 millones de soles cada año al fisco en tributos no recaudados. Asimismo, además de poner en marcha los proyectos paralizados, restituir el aporte voluntario tendría un efecto dinamizador sobre nuevas inversiones.

La tercera ventaja del aporte voluntario sería que le daría flexibilidad a la carga tributaria del sector minero. La flexibilidad se daría pues habría más aportes cuando los precios de los metales fueran altos y menos en épocas de precios deprimidos. Esta flexibilidad serviría para mitigar el impacto negativo sobre la inversión de choques

¹²⁷ SHOUGANG HIERRO PERÚ SAA (s.f.). Aporte Voluntario Minero .Recuperado de: <http://www.shougang.com.pe/aporteminero.htm>. Consultado el: 02/07/2017.

negativos en los precios. Ello haría, además, que el país tuviera un marco tributario minero más atractivo y competitivo a los ojos de los inversionistas internacionales.

El enorme potencial geológico del Perú implica que la minería es una actividad económica fundamental para nuestro desarrollo. El próximo gobierno debería restituir el aporte voluntario si busca hacer más eficiente la tributación minera.

1.2.3.1 NORMAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Para un mejor control por parte del estado hacia las principales mineras del Perú se han creado distintos compromisos como pactos en los cuales intervienen las empresas mineras como también intervienen los grupos de interés que intervienen en los distintos problemas que aquejan a la sociedad, el objetivo de estas normas o compromisos es dar una solución para que se pueda tener una buena relación por ambas partes. Ante ello se creó un programa en el cual se da un aporte voluntario por parte de las empresas mineras hacia la sociedad (Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo), como también Osinergmin como ente regulador está creando un plan ya desde muchos años como beneficio de la sociedad como las empresas mineras.

El ente regulador por la cual la mayoría de las empresas mineras tienen que regular sus explotaciones y no generar problemas a la sociedad es Osinergmin en tal sentido es de suma importancia que esta institución controle minuciosamente a las empresas mineras. Osinergmin (2015) “Osinergmin, viene formulando su Plan Estratégico desde el año 1998, para periodos de mediano plazo (4 años), siendo el último vigente el Plan 2010-2014. En esta ocasión se ha utilizado como insumo importante para la planeación, la visión de futuro del Estado Peruano para el año 2021, por lo que se encontró pertinente establecer que el plazo de proyección se extendiera hasta dicho año, en la medida que se marca un hito histórico para el Perú. La institución se creó el 31 de diciembre de 1996,

mediante la Ley N° 26734, bajo el nombre de Osinerg e inició el ejercicio de sus funciones el 15 de octubre de 1997, supervisando que las empresas eléctricas y de hidrocarburos brinden un servicio permanente, seguro y de calidad. A partir del año 2007, la Ley N° 28964 amplió su campo de trabajo al subsector minería y pasó a denominarse Osinergmin. Por esta razón, también supervisa que las empresas mineras cumplan con sus actividades de manera segura y saludable. Actualmente Osinergmin está viviendo su etapa de madurez, luego de haber acumulado una serie de reconocimientos públicos (nacionales e internacionales), que destacan su organización interna y los métodos utilizados para el cumplimiento de sus funciones.”¹²⁸

Como podemos observar el estado peruano creo a este ente con el fin de supervisar a las empresas eléctricas como de hidrocarburos (minerías) para que se pueda tener control.

1.2.3.1.1 LEY DE MINERIA

DECRETO LEGISLATIVO N° 1320

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

DECRETO SUPREMO PERU (2009) “Que, el Congreso de la República, mediante Ley N° 30506, ha delegado en el Poder Ejecutivo la facultad de legislar, por un plazo de noventa (90) días calendario, sobre diferentes materias, entre ellas la contemplada en el literal h) numeral 1) del artículo 2 de la citada ley, con el objeto de simplificar, optimizar y eliminar procedimientos administrativos y emitir normas que regulen o faciliten el desarrollo de las actividades económicas; Que, es necesario emitir disposiciones que aseguren la continuidad de las actividades e inversiones mineras, en

¹²⁸ OSINERGMIN. (2015). *Plan Estratégico*. Peru. , p. 1 Recuperado de: <http://www.osinergmin.gob.pe/sig/Documentos%20Institucionales/Plan%20Estrategico%202015-2021.pdf> . Consultado el: 07/07/2017

un marco de seguridad jurídica y simplificación administrativa; Que para ello es necesario modificar los artículos 40 y 41 de la Ley General de Minería, antes de su entrada en vigencia efectiva a partir del 1 de enero de 2019; Que en virtud de los mencionados artículos se aumentan los pagos que deben hacer los titulares mineros por falta de producción, en más de veinte veces, lo que no es sostenible de acuerdo a la tendencia de precios de la mayoría de los minerales, poniéndose en peligro la subsistencia de las operaciones y la inversión en la exploración de nuevos recursos minerales, por lo que es conveniente su modificación; Que deben eliminarse las disposiciones que desincentiven la inversión en la industria minera nacional, manteniendo un marco jurídico predecible y estable; de conformidad con lo establecido en el artículo 104 de la Constitución Política del Perú; con el voto aprobatorio del Consejo de Ministros; y con cargo de dar cuenta al Congreso de la República”¹²⁹

El presidente de la república mediante ley promulga de que tanto la minería artesanal o pequeña minería nos da a conocer que se tiene que respetar dicha ley para el bienestar de la ley con el fin de una sostenibilidad en el medio ambiente.

1.2.3.1.2 PROGRAMA MINERO DE SOLIDARIDAD CON EL PUEBLO APORTE VOLUNTARIO

Es un fondo de compromiso de aporte económico voluntario, extraordinario y temporal celebrado entre empresas mineras, el Ministerio de Energía y Minas y el Ministerio de Economía y Finanzas, en el gobierno del presidente Alan García Pérez. Su objetivo

¹²⁹ Decreto Supremo Peru. (2009). *Ley de Formalización y Promoción de la Pequeña Minería Y Minería Artesanal*. Lima. ,p.3 Recuperado de:
http://www.diremmaq.gob.pe/web13/files/publicaciones/normas/ley_27651.pdf. Consultado el:
07/07/2017

principal es promover el bienestar y desarrollo social y contribuir a la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones ubicadas principalmente en las zonas donde se realizan actividades mineras; a través de la ejecución de obras, proyectos o programas según el siguiente orden de prioridades: nutrición y alimentación de menores y madres gestantes, educación primaria y programas de apoyo educativo y de capacitación técnica, salud, desarrollo y fortalecimiento de capacidades de gestión pública, promoción de cadenas productivas y/o de proyectos de desarrollo sostenible, infraestructura básica y obras de impacto local o regional con uso intensivo de mano de obra local, financiadas por los fondos constituidos por las empresas mineras a nivel regional y local.

SOCIEDAD NACIONAL DE MINERIA PETROLEO Y ENERGIA (2006) “En el mes de diciembre del 2006 se firmó un acuerdo entre las empresas mineras y el Estado Peruano, el cual dio vida a una nueva contribución del sector minero al desarrollo del país. Este acuerdo es lo que hoy en día conocemos como Aporte Voluntario o Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo (PMSP). En este informe quincenal buscamos explicar en forma breve y concisa dicho acuerdo.

Características a resaltar”¹³⁰

- En el convenio que cada empresa ha firmado se indica claramente los lugares donde se aplicará el fondo al que está aportando.
- El texto del convenio señala en todos los casos que al menos el 30% de los recursos del fondo(s) deben ser utilizados para proyectos en nutrición, educación y salud.
- Aun cuando el manejo de los fondos es privado, en aquellos casos en los que los proyectos u obras sean entregados al gobierno central, regional o local, para su

¹³⁰ Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía. (2006). *Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo*, p.2. Recuperado de:
<http://www.planeamientoygestion.com.pe/consultoria/images/stories/herramientas/mineria/Programa%20minero%20solidaridad%20con%20el%20pueblo.pdf> .Consultado el: 07/07/2017

gestión o administración, se requerirá aprobación previa del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP)

- Cada fondo, local y regional, es administrado por una Comisión Técnica de Coordinación (CTC), especialmente constituida para cada caso. En estas comisiones participan autoridades municipales o regionales y otros grupos de interés, de acuerdo a cada caso.

1.2.3.1.3 PROCESO DE IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS STAKEHOLDERS

El Estado a través del gobierno de turno luego de firmado el pacto entre los empresarios mineros para la contribución del Aporte Voluntario o Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo (PMSP) los gobiernos regionales, locales, conjuntamente con el sector minería se pusieron de acuerdo para convocar a los entes más representativos de los espacios donde se desarrolla la actividad minera, así nace los Stakeholder representativos en la ciudad de Arequipa. Al respecto de los Stakeholders como parte de conceptualizar lo referimos a Strandberg (2010) “Identificación y clasificación de los grupos de interés. Existen varios métodos para identificar las partes interesadas o grupos de interés de una empresa. La organización Accountability sugiere las siguientes dimensiones para su identificación:

- Responsabilidad: grupos con los que la empresa tiene o pueda tener responsabilidades legales, financieras y operativas según reglamentaciones, contratos, políticas o prácticas vigentes.
- Influencia: grupos que tienen o que puedan tener la posibilidad de influir en la capacidad de la empresa para alcanzar sus objetivos, dado que sus acciones pueden

impulsar o impedir su desempeño. Se trata de grupos con influencia informal o con poder de decisión formal.

- Tensión: grupos que necesitan atención inmediata de la empresa respecto a temas financieros, económicos, sociales o medioambientales.
- Dependencia: grupos que dependen (directa o indirectamente) de la empresa (de sus actividades, de sus productos o servicios o de su desempeño). Por ejemplo: los empleados y sus familias, y los clientes, cuya seguridad, sustento, salud o bienestar depende de sus productos o servicios, o los proveedores, para quienes la compañía es un cliente importante.
- Perspectivas diversas: grupos cuyas diferentes perspectivas pueden llevar a un conocimiento nuevo de una situación y/o a la identificación de oportunidades. Aparte de estas dimensiones, la Global Reporting Initiative añade los siguientes factores:
 - Proximidad: los grupos con los que la empresa interactúa durante sus operaciones y actividades, o aquellos que viven cerca de las instalaciones de la empresa.
- Representación: los grupos o las personas que, a través de estructuras regulatorias o culturales/ tradicionales, representan a otras personas. Por ejemplo: líderes de las comunidades locales, representantes sindicales, consejeros, representantes de organizaciones de miembros, etc. Además de la importancia de identificar adecuadamente los grupos de interés, es importante tener en cuenta que las relaciones con estos grupos no son estáticas ni uniformes. Las partes interesadas relevantes para una empresa pueden variar para cada tema, y pueden surgir nuevos grupos de forma imprevista. Dada esta incertidumbre, las empresas líderes se esfuerzan por crear la mentalidad y la capacidad interna necesarias para establecer

relaciones de confianza con sus grupos de interés, en lugar de llevar a cabo mapeos estacionarios de las relaciones y las prioridades de la empresa. Los grupos de interés pueden ser clasificados según varios parámetros, tanto internos como externos, así como contractuales y no contractuales. Asimismo, pueden ser divididos entre el primer nivel o el segundo, es decir, si tienen un interés directo en la organización y su éxito, o si tienen un interés más representativo y pueden tener cierta influencia, particularmente en temas de reputación.”¹³¹

1.2.3.1.4 PRIORIZACION DE PROYECTOS Y DECISIONES

Una parte del proceso una vez conformado los Stakeholders con los representantes del sector minería, estos deben conformar una comisión técnica de coordinación, cuya conformación la integraran los representantes de las municipalidades, gobierno regional y la representación de la minería, esta comisión debe tener en cuenta en sus decisiones que los proyectos a ejecutar deben tener a) sostenibilidad b) los proyectos deben promover el desarrollo, c) que los proyectos desarrollo deben ser complementarios, d) toda decisión debe ser consensuada, de tal manera que toda inversión y/o gasto que se realice debe ser efectivo, transparente y rentable económico y socialmente. Con relación al tema manifiesta STRANDBERG (2010) “El siguiente paso es establecer un orden de prioridad entre las partes interesadas y los temas, teniendo en cuenta los recursos disponibles y las expectativas existentes. Las formas de llevar a cabo esta priorización son varias. Una forma particularmente útil es el modelo creado por Agel, Mitchell y Sonnenfeld (1999), que sugiere que las empresas se enfoquen hacia los grupos que cumplen con los requisitos de poder,

¹³¹ STRANDBERG, L. (2010). *El Compromiso de los Grupos de Interés*. Navarra: IESE Business School. , p. 9. Recuperado de: http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%20No%2010_tcm5-61597.pdf. Consultado el: 07/07/2017

legitimidad y urgencia en su situación. Un grupo tiene poder cuando puede imponer su voluntad sobre la empresa, en particular mediante el control de recursos. La legitimidad implica que el grupo sea un reflejo de las opiniones y las creencias predominantes en la sociedad. La urgencia se refiere a la sensibilidad del grupo de interés respecto al tiempo de respuesta de la organización. En este sentido, AccountAbility sugiere dos formas de priorización: según la madurez social de los temas y según el nivel de influencia y dependencia de los grupos de interés. La madurez de un tema depende de factores tales como la región, el país y la industria. Aunque la madurez del tema en general implica la necesidad de encararlo, la priorización del mismo también depende del enfoque de la empresa respecto al compromiso con sus grupos de interés y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en general. El nivel de madurez de un tema implica un conjunto de parámetros tales como las expectativas de las partes interesadas, las presiones externas, las oportunidades y los riesgos asociados. Por ello, es importante comprender estos factores antes de determinar las áreas de prioridad y planificar los procesos de relación con los grupos de interés.”¹³²

En la priorización de los proyectos deben integrar una cuota de oportunidad, rentabilidad y desarrollo para la región.

1.2.3.1.5 FORTALECIMIENTOS DE CAPACIDADES DE RELACIÓN

Para fortalecer las capacidades de relación esta se sustenta en la confianza, cooperación, información simétrica y un buen mecanismo de gobernanza, entre las partes, lo que asegura el éxito de la gestión al respecto sintetiza el tema tratado Strandberg (2010) “Las capacidades internas necesarias para el compromiso La empresa

¹³² STRANDBERG, L. (2010). *El Compromiso de los Grupos de Interés*. Navarra: IESE Business School. , p.15 Recuperado de: http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%20No%2010_tcm5-61597.pdf. Consultado el: 07/07/2017

debe asegurar que cuenta con la capacidad y la voluntad de responder, de forma adecuada, a los resultados de las relaciones con los grupos de interés, de modo que estas sean exitosas. Asimismo, debe tener claros sus márgenes de maniobra, es decir, la disponibilidad de recursos, el grado de compromiso organizacional y las necesidades estratégicas de la empresa. La capacidad de una organización para responder a estos temas depende de varios factores. Entre ellos, el compromiso de la alta dirección es clave. Los directivos deben conocer cuáles son los recursos necesarios y los vínculos entre los objetivos y la estrategia de la empresa, así como las oportunidades y los riesgos de la relación. Además, el apoyo de la alta dirección es importante para asegurar la participación de los miembros de la plantilla involucrados en el proceso, ya que demuestra la relevancia del tema. Por esta razón, la falta de participación de la alta dirección puede suponer que los acuerdos no sean puestos en práctica...Además de estos factores, es importante apoyar la mejora continua de las capacidades de las personas involucradas en la identificación del conocimiento y de la experiencia necesarios para establecer las relaciones con los grupos de interés. Esta mejora puede ser promovida a través de normas de actuación, en términos de resultados necesarios y deseables, así como por la evaluación de las habilidades actuales.”¹³³

1.2.3.1.6 ACTUACION Y REVISION

Para la implementación de las actividades de compromiso objeto de la relación entre los agentes, este debe realizarse bajo parámetros de transparencia de actuación entre las partes, de tal manera que la actuación pueda ser evaluada a la luz de los objetivos propuestos por los agentes del intercambio y la comunidad favorecida, al respecto

¹³³ STRANDBERG, L. (2010). *El Compromiso de los Grupos de Interés*. Navarra: IESE Business School, p.10. Recuperado de: http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%20No%2010_tcm5-61597.pdf. Consultado el: 07/07/2017

manifiesta Strandberg (2010) “A la vista de los resultados de la relación con los grupos de interés, se deben identificar las implicaciones operativas y estratégicas que estos conllevan, estructurar su seguimiento y definir a las personas responsables del mismo. El seguimiento asegura la puesta en práctica de los acuerdos y decisiones, y facilita la identificación de posibles temas que hayan surgido y que necesiten ser tratados en futuras relaciones. La implementación se ve facilitada si se establecen objetivos bien definidos para el desarrollo del proceso y al finalizar el mismo. Un método reconocido para fijar esos objetivos es el “SMART” (por su sigla en inglés), según el cual los objetivos deben ser: específicos (que detallen exactamente lo que se quiere lograr); medibles (que sea posible determinar en qué medida se han logrado); alcanzables (que sean realistas, de acuerdo con las circunstancias y los recursos); relevantes (en relación con los objetivos y la estrategia, para los encargados de lograr estos objetivos); y con plazos de tiempo determinados y factibles. Es importante la participación, a través de todo este proceso, de los miembros del Consejo, o de personas de subcomités que informan al Consejo, para asegurar un alto nivel de adhesión y seguimiento, así como para asegurar su aplicación a la estrategia corporativa.

El último paso es analizar el proceso de relación, para poder mejorar el desarrollo de las futuras relaciones. Un método útil consiste en comparar las expectativas y los escenarios que la empresa tenía antes de empezar el proceso con los resultados del mismo. Lo importante es, sobre todo, considerar los aprendizajes de este proceso (lo que funcionó, lo que no resultó y lo que se puede mejorar) de cara a futuras relaciones. Finalmente, se debe consultar a los grupos de interés para recabar su opinión sobre la relación, el proceso y sus resultados.”¹³⁴

¹³⁴ STRANDBERG, L. (2010). *El Compromiso De Los Grupos De Interes*. Navarra: IESE Business School. ,P.5 Recuperado de: http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%20No%2010_tcm5-61597.pdf. Consultado el: 07/07/2017

El éxito de toda relación se verifica y evalúa cuando las partes interactúan recíprocamente con una actuación transparente con errores, equivocaciones pero con un esfuerzo conjunto para el logro de los intereses comunes, en un proceso de éxito se implementa un mecanismo de retroalimentación permanente.

1.2.4 PERCEPCION DE LA GESTION DEL BENEFICIO

Para profundizar el análisis es necesario definir primeramente RSE. Existen diversas definiciones, a continuación, se detallan las de los institutos más importantes que trabajan con ésta temática, para luego adentrar el estudio con su vinculación con los Stakeholders.

1.2.4.1 PERCEPCIÓN DEL FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE RELACIÓN

Las organizaciones se ven cada vez más comprometidas a tener y exhibir un comportamiento responsable, no solo en su actividad económica y empresarial, sino también al modo de asumir sus responsabilidades con todos los Stakeholders con los cuales se encuentran vinculadas. Las organizaciones están en proceso o comienzan a vislumbrar la posibilidad de formar parte de “la dimensión ética de la cultura empresarial” la cual, entre otros aspectos, consiste en el reconocimiento y el respeto de los valores éticos implícitos en su actividad.

1.2.4.2 PERCEPCIÓN DEL BENEFICIO ECONÓMICO

La percepción el beneficio producto de la relación de intercambio, esta es medida en función a la utilidad percibida según el objetivo que se plantean los Stakeholders, en este sentido los beneficiarios son motivados por comportamientos positivos orientados

al alcance de sus metas. Entendiendo que la percepción del beneficio es cuando el agente planifica, organiza e interpreta las acciones en base a lo planeado fundamentado en valores y expectativas.

Para poder medir el beneficio económico de los Stakeholders, esto se realiza a través de la percepción considerando una escala ordinal de 1 a 5 relacionado a su estado de satisfacción considerado del beneficio que representa propiamente el resultado de las inversiones de parte de los representantes mineros según los indicados en el acuerdo. El beneficio económico en este trabajo de investigación se deriva del dialogo y consensos entre los agentes, en este caso se trata de armonizar el desarrollo del beneficio colectivo en base al progreso social de la comunidad, para solucionar el problema de la pobreza con responsabilidad social.

1.2.4.3 PERCEPCION DEL BENEFICIO SOCIAL POLÍTICO

El propósito de la investigación es medir la percepción no solo económica, sino también es medir el impacto que tienen los proyectos que se desarrollan para el beneficio social de la población, en el entender del acuerdo de los agentes, en consecuencia es saber cuan satisfechos se sienten los Stakeholders con el acuerdo y ejecución de los proyectos sociales ejecutados. Entendiendo como percepción social como un proceso psicológico cognoscitivo de percepción a través de los sentidos de recibir, elaborar y evaluar la situación de bienestar efecto del programa minero de solidaridad con el pueblo, realizada bajo una gestión colaborativa. El propósito de evaluar la percepción es observar si las partes reconocen el éxito del programa y la gestión de la ejecución de la inversión, en base a los convenios con los Stakeholders.

1.2.5 DE LOS INTERCAMBIOS DE RELACIÓN ENTRE LOS STAKEHOLDERS Y LA MINERÍA

1.2.5.1 CONFIANZA

Para solidificar cualquier relación recíproca y asegurar el éxito de la misma es de vital importancia comprender y practicar el tema de la confianza, sin embargo para abordar el tema de la confianza en toda su amplitud es muy ambicioso, pues abarca básicamente todos los ámbitos del ser humano y de sus relaciones, al respecto encontramos una definición que de una u otra manera sintetiza el entendimiento de la presente investigación Vergara (2000) *“No nos cabe la menor duda de que la confianza es un sentimiento básico ineludible, mediante el cual basamos gran parte de nuestras relaciones interpersonales más significativas (familiares, amistosas, laborales, etc.). Es un rasgo natural del mundo, parte integral de los límites dentro de los cuales vivimos nuestras vidas cotidianas.”*¹³⁵

Desde que nacemos y a lo largo de nuestro desarrollo sentir confianza es una cuestión básica, tanto en lo personal como lo social. Se podría suponer que la confianza y la desconfianza son sentimientos muy elementales en el desarrollo del ser humano, tanto en el plano individual como colectivo y su presencia condiciona el abrirse o cerrarse a la experiencia de una vida plena, por otro lado encontramos otra definición quien manifiesta Noreña (2010) *“La confianza es una hipótesis sobre la conducta futura del otro. Es una actitud que concierne el futuro, en la medida en que este futuro depende de la acción de un otro. Es una especie de apuesta que consiste en no inquietarse del no control del otro y del tiempo.”*¹³⁶ El autor hace mención de que la confianza es una

¹³⁵ VERGARA (2000). *Confianza y Desarrollo del Potencial Humano*, p. 1

<http://www.topconsultores.cl/img/Confianza%20y%20Desarrollo.pdf> Consultado el: 10/09/2017

¹³⁶ NOREÑA (2010). *La confianza elemento dinamizador del éxito organizacional y empresarial en la perspectiva teórica del paradigma ecológico*, p. 16. Recuperado de: <http://sb3.uta.cl/wp-content/uploads/2014/08/834.pdf>. Consultado el: 10/09/2017

conducta futura y que depende de la acción del otro. Por otro lado también encontramos otra definición con relación al tema de confianza desde la óptica del saber Lozano (2003) “*Vemos pues que el concepto de confianza (que se relaciona con «saber») es fundamental en la relación interaccional, y lo podríamos ubicar en el contexto de expectativas con valencia positiva para el actor social y formuladas bajo condiciones de incerteza («el que sabe no necesita confianza...»*”¹³⁷

El éxito de relaciones recíprocas, sean estas formales o informales de carácter diádico o social es la confianza, la misma que guarda entre sí lo que se conoce en la fe, creer en lo que no se ve, y por efecto de la confianza se desprende la credibilidad, la fidelidad, la cooperación, la benevolencia.

1.2.5.1.1 LA RELEVANCIA DE LA CONFIANZA SOCIAL

La importancia que genera la confianza social se ve en los resultados de una gestión ello lo afirma Peral (2012) “*Cada vez más, la literatura está de acuerdo en que la confianza social generalizada genera y favorece buenos resultados en la economía y en la democracia.*”¹³⁸ Este concepto lo refuerzan los siguientes eruditos en la materia

¹³⁷ LOZANO (2003). *En torno a la Confianza*, p. 65. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/935/93500804.pdf> Consultado el: 10/09/2017

¹³⁸ VERGARA (2000). *Bases de Confianza y Desconfianza Social*, p. 5
Recuperado de: <https://www.bizkailab.deusto.es/wp-content/uploads/2013/06/Bases-de-confianza-y-desconfianza-social.pdf> .Consultado el: 10/09/2017

Cuadro 13: Confianza social

Autor	Coincidencia conceptual
Fukuyama (1995)	Manifiestan que la confianza generalizada influye de forma importante en el éxito de la economía y del rendimiento de la democracia, a través de la confianza institucional, baja justificación de fraude y comportamientos anticívicos, lo que produce una mayor convivencia con las normas y un mejor funcionamiento del sistema político.
Uslaner (1995)	
Sztompka (1996)	
Newton (2003)	
Delhey y Newton (2004)	
Offe (1995)	
Marian y Hoogues (2010)	

Fuente: Fukuyama; Uslaner; Sztompka; Newton; Delhey y Newton

La capacidad de la confianza social para generar y sostener un clima social cooperativo, y unas más intensas y fructíferas relaciones colectivas es uno de los aspectos más importantes de nuestro interés por estudiar la confianza social en nuestra sociedad.

1.2.5.1.2 DIMENSIÓN DE LA CONFIANZA

La dimensión de la confianza debe ser considerada desde la teoría psicológica desde la extensión cognoscitiva y comportamental; en lo relacionado a la primera extensión cognoscitiva se desprende la honestidad de los agentes que participan, o es otra cosa que los agentes creen en los actos del socio en el desempeño de sus funciones; y de la segunda dimensión se desprende el acto de la benevolencia donde se entiende y sobreentiende la buena fe del socio, que ambas partes están motivadas de un interés conjunto, en este caso el desarrollo de la región. En resumen la dimensión de la confianza está dado por:

1. Cognoscitiva: credibilidad, honestidad, fiabilidad.

2. Comportamental: benevolencia, creencia, fe.

1.2.5.1.3 RELACIÓN CON OTRAS VARIABLES

El efecto que ejerce la variable confianza en otras variables es evidente, cuando se establece este clima y una de las variables que implica inmediatamente en forma positiva es el compromiso, el buen ejercicio de esta genera una reducción, control del conflicto y elimina la incertidumbre en una relación de intercambio.

1.2.5.2 COMPROMISO

Uno de los socios de la confianza es el compromiso, muchos estudios de investigación referencian el papel clave en el éxito de las relaciones de intercambio está en la calidad del valor intrínseco que tiene el compromiso en la eficacia y eficiencia en el desarrollo, alcance de los objetivos de los agentes que participan en el intercambio de relaciones. El compromiso derivado de la confianza reduce de gran manera el comportamiento oportunista de alguno de los miembros que intervienen en el intercambio.

1.2.5.2.1 CONCEPTO

La definición del compromiso esta se deriva de la teoría psicológica y la sociología, al escuchar la palabra compromiso, abordaremos algunas concepciones más completas y llevadas al campo como valor, para ello recurrimos a lo que manifiestan el Consejo Social de la Universidad de Cadiz, (2017). *“El compromiso es la capacidad del individuo para tomar conciencia de la importancia que tiene el cumplir con el desarrollo de su trabajo dentro del plazo que se le ha estipulado. Dicho trabajo debe ser asumido con profesionalidad, responsabilidad y lealtad, poniendo el mayor esfuerzo para lograr un producto con un alto estándar de calidad que satisfaga y supere las*

*expectativas de los clientes. Supone un esfuerzo permanente hacia la consecución de un objetivo, lo cual implica un alto grado de integración de la disposición física, emocional e intelectual de un sujeto sobre lo que desea conseguir, sea a beneficio propio o común.”*¹³⁹. Por otro lado recurrimos al buscador Google para recabar el concepto de compromiso web (2014) y manifiesta que *“El vocablo compromiso deriva del latín “compromissum”, el diccionario de la real academia describe esta palabra como la “obligación contraída” y “palabra dada”. Esta palabra se utiliza cuando una persona está comprometido(a) con algo y cumple con sus responsabilidades, con aquello que se ha propuesto o que le ha sido solicitado”*¹⁴⁰. Ahora que el concepto ya está delimitado en el campo del valor, al respecto recurrimos a lo que referencia Pluma Consultores, (2013) *“El compromiso, es el valor que permite que una persona de todo de sí misma para lograr sus objetivos. Una manera simple de explicar este valor es mediante la frase: “pase lo que pase, voy a lograrlo/hacerlo.”*¹⁴¹

En síntesis de las diferentes definiciones recogidas sobre el significado de compromiso, se puede destacar que en el compromiso encierra un elemento vital que es un valor expresada en la intención para la acción lo que promueve una relación de largo plazo, donde el tiempo permite la coordinación de las relaciones, por otro lado el compromiso implica un trabajo en equipo, donde los agentes subordinan intereses particulares hacia un interés generales con la intención de logro de objetivos compartidos. En síntesis podemos destacar la definición de compromiso debe encerrar lo siguiente:

- Promesa

¹³⁹ CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ. (2017). *Plataforma para la formación, cualificación y certificación de las competencias profesionales*. Recuperado de: http://csintranet.org/competenciaslaborales/index.php?option=com_content&view=article&id=152:compromiso&catid=55:competencias, .Consultado el: 15/09/2017.

¹⁴⁰ WEB Concepto definición de. (24 de 09 de 2014). Recuperado de: <http://conceptodefinition.de/compromiso/>.Consultado el: 01/09/2017

¹⁴¹ PLUMA CONSULTORES. (18 de 03 de 2013). *Emprende con Valores*. Recuperado de: <http://emprendeconvalores.blogspot.pe/2013/03/el-valor-del-compromiso.html>, .Consultado el: 31 de agosto de 2017.

- Sacrificio
- Relación de valor
- Relación estable, duradera y de largo plazo
- Compartir
- Fortalecimiento de lazos relacionales
- Creencia entre los agentes

1.2.5.2.2 DIMENSIÓN

Para poder abordar la dimensión del compromiso recurrimos a la teoría psicología donde se toma en consideración la naturaleza del contenido de la palabra y la acción del valor denominado compromiso, donde se destaca que existe un componente actitudinal y otro comportamental, en este componente se observa que en el compromiso se juegan un conjunto de intereses de expectativas de alcance social y económico,

1.2.5.2.3 RELACIÓN CON OTRAS VARIABLES

El compromiso tiene como antecedentes un conjunto de relaciones de variables, encontrando entre las más importantes a: la confianza, la inversión de activos específicos como elementos positivos, por el contrario encontramos al oportunismo como factor de restricción del compromiso, debido a que se incrementa el riesgo y la incertidumbre entre los miembros de la relación.

En definitiva, lograr el involucramiento de los grupos de interés de los agentes como son los Stakeholders y la representación minera para consolidar el compromiso se debe establecer canales de diálogo, transparencia, tolerancia y confianza de ambos lados de la relación de uno y el otro y viceversa; en definitiva el trabajo continuo del compromiso la relación se verá fortalecida y relacionada con:

El compromiso y la lealtad: CR (2010) “Lealtad y compromiso son dos valores que se desarrollan al mismo tiempo, ser leal significa ser digno de confianza cuando somos leales somos fieles a ciertos principios e ideales, defendemos ciertas ideas, cuando somos leales somos consecuentes con lo que pensamos, es decir, que nuestro comportamiento refleja aquello que creemos; lealtad, libertad, compromiso, respeto son valores que se hayan interrelacionados”¹⁴².

El compromiso y la confianza: Una de las maneras de materializar el compromiso de los grupos de interés es sin lugar a dudas la fe de creer en uno y del otro, pero con transparencia y sin oportunismos.

El compromiso y el oportunismo: en definitiva, aquí se da una contraposición, llega el punto de quiebre, donde se enfrentan los ideales de grupo o el compromiso con los demás ante el interés personal.

1.2.5.3 INVERSIÓN EN ACTIVOS

Una de las condicionantes para que funcione el mecanismo de gobernanza en una relación entre agentes, sean estas personas o empresas, estas se asocian a quien invierte más en la relación, tiene autoridad en la relación, por otro lado la inversión en activos específicos generan una obligación moral de cumplimiento en la relación.

1.2.5.3.1 CONCEPTO

Con relación al concepto de activo específico podemos especificar que una de las partes pone en consideración a otra parte llamado socio una inversión en bienes duraderos que sirvan para el ejercicio económico, y cuyo resultado se distribuyan entre las partes, este

¹⁴² CR, A. (2010). Sobre Muchos temas. Recuperado de: <http://sobremuchascosas-angel3.blogspot.pe/2010/05/compromiso-y-lealtad-valores-sociales.html>. Consultado el: 15/09/2017.

tema mucho se ha utilizado en el campo comercial, pero por asunto de asociatividad de concepto lo utilizaremos en nuestra investigación, como inversión en activos específicos como proyectos que se ponen a disposición de la comunidad para el uso y disfrute por la relación pero que este activo debe ser mantenido por la población para su conservación y desarrollo de toda la población. En la web encontramos el concepto del tema en el Diccionario Empresarial “El concepto "activos específicos" o inversión específica es la aportación más importante de Oliver E. Williamson al estudio de la internalización o internalización de actividades. En 1975, en el libro *Markets and Hierarchies*, Williamson avanza la idea de *relaciones idiosincrásicas* entre empresas. La empresa cliente puede tener relaciones idiosincrásicas (especiales, únicas) con alguna de sus empresas proveedoras o con alguno de sus distribuidores o minoristas, y estas relaciones especiales implican, por su propia naturaleza, una relación de *pequeños números* o un mercado de pocos competidores. Cuando este concepto se relaciona con otro de los conceptos fundamentales de Williamson, la existencia de *comportamientos oportunistas*, ambos se potencian mutuamente para explicar por qué la empresa internaliza o externaliza actividades y, en última instancia, para explicar la estructura de la producción en las diferentes industrias.”¹⁴³

Las inversiones en activos específicos pueden referirse a infraestructura, equipamiento, formación de personal, transferencia de tecnología, recursos económicos, etc.

¹⁴³ DICCIONARIO EMPRESARIA (s.f.) Recuperado de:
http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNDc0tDtbLUouLM_DxbIwMDS0MDIwuQQGZapUtckhIQaptWmJOcSoACF0ijDUAAAA=WKE. Consultado el: 15/09/2017.

1.2.5.3.2 RELACIÓN CON OTRAS VARIABLES

La aplicación de las inversiones en activos específicos en el presente estudio está vinculado a transferencia de recursos económicos del sector minería a través del programa minero se solidaridad con el pueblo, donde la representación minera conjuntamente con los Stakeholders se han encargado de mantener relaciones de intercambio reciproco para el desarrollo de obras físicas y de servicio para con la población. En el presente estudio se observa que la inversión de activos específicos tiene relación con la variable oportunidad, debido a como existe despliegue de recursos económicos e intereses particulares pueda que exista una conducta oportunista, de igual manera observamos que a mayor inversión de activos específicos se genera mayor dependencia entre los agentes que participan en la relación, de igual manera observamos la relación de inversión de activos con el compromiso, de igual manera que para una relación de integración se antecede para una inversión.

1.2.5.4 SATISFACCIÓN

La satisfacción no es otra cosa que el cumplimiento de las necesidades y de las expectativas que tienen los miembros u agentes de manera que logren sus resultados deseados, en el tema de las relaciones de intercambio la satisfacción es cuando se dan cumplimiento de ambas partes en sus intereses comprometidos y compartidos.

1.2.5.4.1 CONCEPTO

La definición de satisfacción se enfoca desde la teoría psicológica, donde se puede fundamentar en lo emocional y el bienestar, que este puede abarcar varias dimensiones

como el biológico, económico y social, entendiendo que la satisfacción es un sentimiento de haber sesado una necesidad deseo o fantasía. El termino satisfacción enmarca los factores como la expectativa y la percepción teniendo como resultado una emisión de juicio de valor y opinión en tema material o inmaterial.

Como reflexión para el presente trabajo de investigación la satisfacción debe tomarse en cuenta que es un indicador de evaluación de rendimiento de las expectativas de los agentes en las dimensiones: descriptiva donde se precisa el rendimiento, de diagnóstico donde se evalúa la propia actividad y por último el de actitud frente a la acción percibida.

En síntesis el concepto de satisfacción debe encerrar los siguientes factores:

- Expectativa
- Deseo de logro
- Percepción
- Desempeño
- Evaluación

En el presente trabajo se toca temas de satisfacción económica y no económica, al respecto se entiende:

Satisfacción económica como la evaluación del desempeño realizada por los miembros de los Stakeholders y la representación del sector minería que cuyo fruto del desempeño de sus representada se han logrado resultados de cambio económico como la construcción de proyectos que reditúan en la población y que también mejora la economía de la empresa y de la comunidad.

Satisfacción no económica o también llamada social, es la evaluación realizada por uno de los agentes sobre el desempeño de las actividades realizadas por la representación, en merito que el status de la población y la percepción psicológica de la población sienta

que está más feliz y que está satisfaciendo sus necesidades, además en esta variable se mide el aspecto propia de la relación entre empresa y comunidad como intercambio de valores y sentimientos compartidos

1.2.5.4.2 DIMENSIÓN

La dimensión de medir a la satisfacción en tema de expectativas y percepción este debe enfocarse en los resultados de eficacia y eficiencia en términos económicos y sociales, la valoración de la satisfacción con relación al ejercicio de gestión realizada por la representación minera y el nivel de evaluación de los Stakeholders serán evaluadas en base a los beneficios percibidos por los agentes, considerando para el estudio:

- Satisfacción de interacción social = Satisfacción Social no económica
- Satisfacción por proyectos realizados = Satisfacción Económica

1.2.5.4.3 RELACIÓN CON OTRAS VARIABLES

El satisfacer es un resultante de un conjunto de relaciones e interacciones entre dos o más agentes, y es necesario recordar como decían nuestros antepasados: “si la vaca esta con buena vida y salud entonces la ternera es saludable” lo que implica que si existe salud económica en nuestras sectores empresariales, habrá satisfecho su economía, en consecuencia esta debe compartir con su comunidad donde desarrolla sus actividades.

Para la presente investigación para ver la relación que tiene con las demás variables encontramos que la variable satisfacción está vinculada con la confianza como parte antecedente de la satisfacción, por otro lado se vinculan con otras variables como es la benevolencia y el compromiso. Al respecto contribuye Fernandez (2005) *“Si bien existen un conjunto de aportaciones empíricas que evalúan los antecedentes de la*

*satisfacción económica, como el compromiso*¹⁴⁴ La satisfacción viene de la mano del compromiso por la existencia de complementariedad si existe la confianza y se ha desarrollado un conjunto de interacciones en consecuencia se espera que exista una forma compensatoria de hacer las cosas por ambos agentes. Y cuando existe compromiso con seguridad se logra resultados exitosos que generaran resultados económicos y no económica, en el tema escribe Fraiz (2000) *“La relación entre satisfacción social y económica, ha sido muy pocas veces analizada. Generalmente, la satisfacción ha sido tratada como una variable unidimensional.”*¹⁴⁵

La satisfacción va de la mano con muchas variables pero su significado demuestra que tiene un valor propio.

1.2.5.5 OPORTUNISMO

La falta de Ethos en el individuo u agente, específicamente como la honradez, la lealtad que son valores fundamentales, el ejercicio de esta conducta lleva al fracaso de cualquier relación conjunta. Uno de los factores cruciales en la ruptura de las relaciones es conocida como el engaño, la misma que destruye, desestabiliza una relación de intercambio.

1.2.5.5.1 CONCEPTO

La conducta oportunista es abordada dese la óptica de diferentes teorías como la psicológica, de costes de transacción, la agencia, el enfoque de como se trata este

¹⁴⁴ FERNANDEZ, M. (2005). *La confianza y el compromiso como factores clave* , p.79 .Recuperado de: <file:///C:/Users/Nicol/Downloads/Dialnet-LaConfianzaYElCompromisoComoFactoresClaveDelExitoD-1977578.pdf>. Consultado el: 05/09/2017

¹⁴⁵ FRAIZ , J. (2000). *La generación de compromiso en las relaciones fabricante-distribuidor: un análisis empírico en el contexto del sector de distribución del mueble*, p. 12. Recuperado de: <http://www.aemarkcongresos.com/congreso2007/distribucion/DC07-P.pdf>. Consultado el: 05/09/2017

comportamiento puede diferenciarse de forma mas no de fondo. Un tema fundamental en las relaciones es la honestidad, si se da este comportamiento entonces desaparecerá los costos vinculados de transacción adicional y todas las demás complicaciones incertidumbre y riesgo. Desde la teoría de los costes de transacción, Williamson (1975) define el “oportunismo como un comportamiento basado en el interés propio a través del engaño y de la confusión de los socios del intercambio. Este comportamiento incluye mentiras, robos y estafas”¹⁴⁶

De Conceptos, (s.f) *“El psicólogo Gordon Allport (1897-1967) llamó funcionamiento oportunista a la tendencia humana, que nos motiva a satisfacer nuestras necesidades vitales, y a la que le restó importancia con respecto a las conductas propias que son expresión directa de uno mismo, para entender el comportamiento de los individuos. El oportunismo biológico ocurre cuando un microorganismo aprovecha para atacar o sacar ventaja de otro organismo cuando éste se encuentra débil o enfermo. Cuando las defensas del huésped fallan, los agentes infecciosos penetran y proliferan”*¹⁴⁷.

1.2.5.5.2 DIMENSIÓN

El comportamiento oportunista se manifiesta en cualquier momento de la relación entre los agentes, si esta se manifiesta de manera temprana quiere decir que existe una asimetría de información puesto que uno con respecto al otro lo engañara, puesto que en este estadio los socios no se conocen bien, para minimizar el riesgo se debe tener información del comportamiento y su reputación del agente con quien se va a tener relación. En cambio existe oportunismo después que ya se estableció la relación, en este caso, las implicaciones pueden ser costosas si no se toma medidas correctivas.

¹⁴⁶ WILLIAMSON, O. (1975). *Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications*, p. 134. New York: The Free Press.

¹⁴⁷ De Conceptos. (s.f.). De Conceptos.com. Recuperado de: <https://deconceptos.com/ciencias-naturales/oportunismo>. Consultado el: 28/08/2017

Para dimensionar al oportunismo se debe considerar el tiempo y momento que este se puede suscitar:

- Ex.-ante
- En
- Ex.-post

En el Perú tenemos una serie de ejemplos de comportamiento oportunista a decir en resumen:

Compromiso: Cuenta la historia que cuando el presidente Ramón Castilla recibió como obsequio de cumpleaños un cañoncito de oro en miniatura finamente labrado, dijo que había que tener cuidado con el regalo porque estaba cargado y podría ser peligroso. En efecto, a los pocos días el presidente anunció que el cañoncito había disparado aunque el tiro fue muy bajo: Un puesto en aduanas. Esta “historia del cañoncito” sirvió de moraleja por mucho tiempo pero ahora, se ha pasado del “perro del hortelano” a la santificación de la inversión extranjera. Pues ya desde esas épocas teníamos que prestar atención a un problema que en la actualidad nos está consumiendo y en definitiva parece que nadie tiene control sobre él. Respecto al tema Mamani (2017) “Para el gerente del Instituto de Ingenieros de Minas del Perú, Gustavo Luyo, los actos de corrupción en el gobierno y empresas así como los conflictos sociales, han provocado que diferentes proyectos mineros no lleguen a concretarse o inclusive, se alejen los inversionistas extranjeros. Esto se ve en todo el país, temas del gobierno u otros que solo le hacen daño a la economía. También los conflictos sociales generan ese mismo temor”¹⁴⁸. Es así, como por un interés personal se traicionan los compromisos establecidos ya sea con el grupo o con uno mismo.

¹⁴⁸ MAMANI, J. (2017). *Gustavo Luyo: Corrupción y violencia, aleja a la inversión minera*. En: La Republica. Recuperado de: <http://diariocorreo.pe/edicion/arequipa/gustavo-luyo-corrupcion-y-violencia-aleja-a-la-inversion-minera-763918/>. Consultado el: 08/09/2017

Confianza: la relación directa existente entre el oportunismo y la falta de transparencia por parte de las empresas mineras, pueden llegar al extremo de generar la desconfianza entre dirigentes y asociados siendo como siempre los perjudicados la masa social. y en definitiva tenemos claro que el desarrollo de una relación empresa minera-Stakeholders, está basada en la confianza entre las partes y aquella que representan, por tanto la falta de transparencia permite vicios o también podemos denominarlos vacíos los cuales son aprovechados de manera negativa.

Conflictos Sociales: Defensoría del Pueblo (2017) *“sostiene que la mayor parte de los conflictos sociales —alrededor del 66%— se registran en el sector minero. Es decir, este sector genera alrededor de dos tercios de los conflictos sociales del país. Ancash, Apurímac y Cajamarca son las regiones donde existe mayor número de conflictos sociales”*¹⁴⁹ Podemos concluir entonces que, los conflictos sociales, sobre todo en el sector minero, persisten porque el Estado ha sido incapaz de llegar a todos los rincones del Perú. A pesar de los brillantes presupuestos públicos que se han obtenido por la venta de materias primas y del crecimiento económico de los últimos 25 años, el Estado y sus autoridades no han logrado mejorar la calidad de vida a través de políticas públicas, en coordinación y comunicación directa y constante entre la compañía minera, los grupos de interés y con ello la población en general. Es así que aprovechando esta deficiencia y en ejercicio, no en todas las oportunidades, de un oportunismo descarado surgen movimientos antiminereros que se organiza en pequeños grupos para armar falsos relatos y oponerse a las políticas sin mayor fundamento que la persecución del bien propio.

¹⁴⁹ Defensoría del Pueblo (2017). *El Montonero*. Reporte 157 sobre conflictos sociales. Recuperado de: <http://elmontonero.pe/economia/la-mineria-y-los-conflictos-sociales/>. Consultado el: 12/09/2017.

1.2.5.5.3 RELACIÓN CON OTRAS VARIABLES

Las principales adversas que tiene la variable de comportamiento están vinculadas cuando se ejerce ese tipo de conducta que traerá consigo la ruptura de la variable de la confianza y el compromiso

1.2.6 OTROS CONCEPTOS

1.2.6.1 MINERÍA

Wikipedia (2017) “La minería es una actividad económica del sector primario representada por la explotación o extracción de los minerales que se han acumulado en el suelo y subsuelo en forma de yacimientos”, También la minería es considerada como el conjunto de individuos que se dedican a esta actividad o el conjunto de minas de una nación o región.”¹⁵⁰

1.2.6.2 GESTIÓN COLABORATIVA

Gestión colaborativa es entendida para el presente estudio como “El proceso de planificación, organización, ejecución y control coordinado de los flujos voluntades de personas, materiales, y funciones económico financieras; que mediante el uso de técnicas y tecnologías permite tomar decisiones dinámicas y conjuntas entre todos los actores con el propósito de lograr la misión, objetivos y metas comunes con alto nivel de productividad.” Para el logro de las propuestas son necesarias un conjunto de interrelaciones que caractericen el buen funcionamiento del programa en el logro de resultados de calidad.

¹⁵⁰ WIKIPEDIA (2017). *Minería*. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Miner%C3%ADa> . Consultado el: 08/09/2017

1.2.6.3 GESTIÓN DE ÉXITO

La importancia de logro radica en el éxito que puede ser interpretada como satisfacción y felicidad, para el presente trabajo se considera como gestión de éxito a la evaluación que realizan las partes como son los Stakeholders y la representación minera en términos de satisfacción. En pocas palabras gestión de éxito es “la satisfacción plena de las expectativas de los interesados”

1.2.6.4 STAKEHOLDERS

Entender que es un grupo de interés (Stakeholders), para el presente estudio se considera como “un grupo de personas con los que una institución esta directa o indirectamente relacionada y que sus acciones pueden afectar de manera positiva o negativa a los objetivos propuestos en una relación”. La dinámica de los Stakeholders maduras de un trabajo cooperativo de compartimiento de tangibles e intangibles donde los miembros de grupo utilizan todas sus competencias, capacidades, destrezas, actitudes y motivos, conjugados con los activos a su disposición en forma de sinergia para logro de resultados comunes y compartidos.

1.2.6.5 RELACIÓN DE INTERCAMBIO

“Es una conexión o vínculo establecido entre agentes que se unen para logro de un objetivo conjunto; este vínculo insume un conjunto de elementos tangibles como intangibles de interacción a corto mediano y largo plazo que generalmente orienta al intercambio de valor”.

1.2.6.6 CREDIBILIDAD

Credibilidad proviene del vocablo *credibilis* que significa creer, en consecuencia cuando en el presente trabajo se toma el vocablo credibilidad está vinculado a la capacidad que tiene de ser creído, en toda su composición de objetividad y subjetividad en el contenido. La credibilidad está ligada directamente a la confianza, honestidad y la verdad que es traducida como la “fe”

1.2.6.7 BENEVOLENCIA

El vocablo benevolencia “es una cualidad del ser humano, traducida como hacer algo bueno en favor de alguien. En un ser humano benevolente es realizar acciones que deben beneficiar a los demás viendo su satisfacción y bienestar”

1.2.6.8 GOBERNANZA

La gobernanza que las personas participen en las decisiones para satisfacer sus necesidades y el bienestar, y para ese gobierno es necesario las relaciones contractuales según la Web Territorio Indígena argumenta sobre el particular “*La gobernanza se dice que es una suma de gobierno y confianza. Es el estilo de funcionamiento de una sociedad..* Pablo Chirif ”... las interacciones y acuerdos entre gobernantes y gobernados, para generar oportunidades y solucionar los problemas de los ciudadanos, y para construir las instituciones y normas necesarias para generar esos cambios”¹⁵¹

Martinez (2016) en su artículo del XXII congreso del CLAD argumenta “El buen funcionamiento de las democracias requiere de gente con compromiso cívico y

¹⁵¹ TERRITORIO INDÍGENA Y GOBERNANZA (s.f.). *¿ Qué es la gobernanza? Territorio indígena y gobernanza.* Recuperado en: <http://www.territorioindigenaygobernanza.com/gobernanza.html>. Consultado el: 22/09/2017

participativo en los diferentes aspectos y actividades de la vida pública. A través del compromiso y la participación los individuos influyen y determinan las decisiones políticas que impactan el bienestar de todo el mundo. El compromiso cívico y la participación son condiciones necesarias para una gobernanza eficaz, mientras que, al mismo tiempo, la buena calidad de la gobernanza, a través de diversos ajustes institucionales, puede mejorar la participación ciudadana”. (OECD, 2016: 40)¹⁵²

1.2.6.9 EVALUACIÓN

“La **evaluación** es la determinación sistemática del mérito, el valor y el significado de algo o alguien en función de unos criterios respecto a un conjunto de normas. La evaluación a menudo se usa para caracterizar y evaluar temas de interés en una amplia gama de las empresas humanas, incluyendo las artes, la educación, la justicia, la salud, las fundaciones y organizaciones sin fines de lucro, los gobiernos y otros servicios humanos.”¹⁵³

1.2.6.10 PERCEPCIÓN

El vocablo percepción deriva del latín perceptio Wikipedia “es la manera en la que el cerebro de un organismo interpreta los estímulos sensoriales que recibe a través de los sentidos para formar una impresión consciente de la realidad física de su entorno.¹ También describe el conjunto de procesos mentales mediante el cual una persona selecciona, organiza e interpreta la información proveniente de estímulos, pensamientos y sentimientos, a partir de su experiencia previa, de manera lógica o significativa.² En la filosofía, la percepción es la aprehensión psíquica de una realidad objetiva, distinta de la

¹⁵² MARTÍNEZ, F. (Noviembre del 2016). *La Reforma del Estado y de la Administración Pública*. XXI Congreso Internacional del CLAD, Santiago, Chile.

¹⁵³ WIKIPEDIA (s.f.). *Evaluación*. Recuperado de :<https://es.wikipedia.org/wiki/Evaluaci%C3%B3n>. Consultado el: 26/09/2017

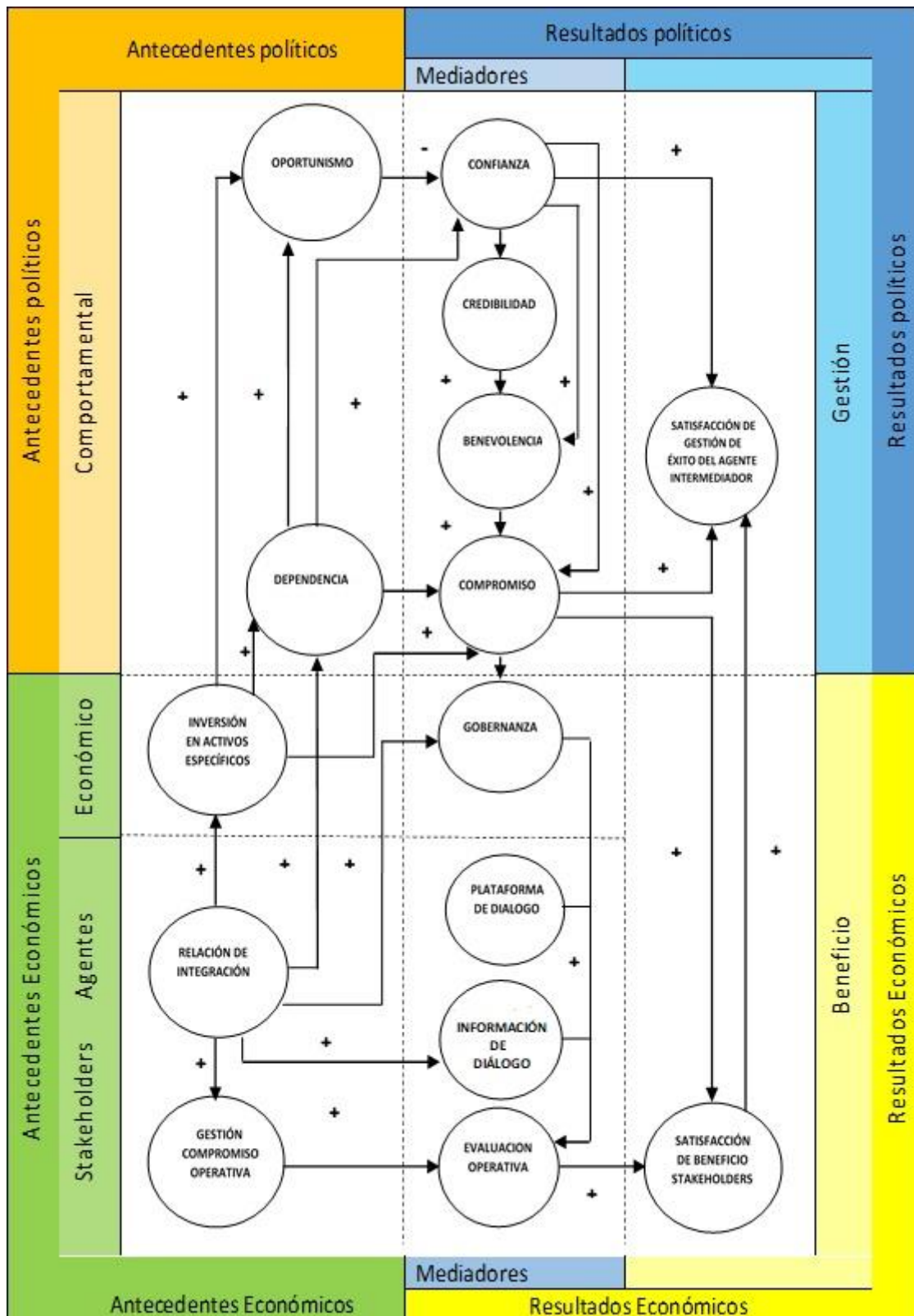
sensación y de la idea, y de carácter mediato o inmediato según la corriente filosófica (idealista o realista).³⁷

1.3 PROPUESTA DE MODELO DE LOS INTERCAMBIOS DE RELACIÓN ENTRE LOS STAKEHOLDERS Y LA MINERÍA

La presente investigación propone una respuesta en el objetivo propuesto como es Comprobar la relación entre la gestión exitosa de estrategias de desarrollo local por el sector minería y el fortalecimiento de relaciones con los Stakeholders, para ello se recurre al trabajo de campo para buscar la evidencia empírica con la que se tratara de demostrar cómo se han gestionado las relaciones entre el representante del sector minería y los Stakeholders, de tal manera nos permita descubrir el nivel de valoración de la Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el sector minería y el Fortalecimiento de Relaciones con los Stakeholders, que nos permita verificar las similitudes y las diferencias en la relación de partes, por otro lado es verificar y Comprobar si existe la percepción de beneficios derivada de la Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el sector minería y como se han Fortalecido las Relaciones con los Stakeholders en Arequipa.

En síntesis el presente trabajo de tesis va a contrastar y verificar la hipótesis planteada “**Es probable:** Que exista una relación de influencia significativa la Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el sector minería y el Fortalecimiento de Relaciones con los Stakeholders en Arequipa 2007-2011” y cada una de las hipótesis específicas que expondremos según el modelo que se plantea a continuación.

1.3.1 MODELO GENERAL PROPUESTO



A continuación expondremos en forma operativa la estructura del modelo con la finalidad de justificar el enunciado de la investigación “Gestión Exitosa de Estrategias

de Desarrollo Local por el Sector Minería que influyen al fortalecimiento de relaciones con los Stakeholders Arequipa 2007-2011”

Se realizara una justificación teórica y se propondrá el planteamiento de nivel de relaciones de influencia entre las variables de estudio donde se encontrara las diferencias significativas de la relación entre los representantes del sector minería y los Stakeholders que vienen a constituir los beneficiarios, y también se evaluara si la gestión realizada en las relaciones son de éxito.

1.3.1.1 INVERSIÓN EN ACTIVOS ESPECÍFICOS Y DEPENDENCIA

La lógica y estudios empíricos demostraron que la inversión en activos específicos demuestra que a más inversiones de activos específicos de parte de los agentes ejerce una relación positiva con la dependencia entre los agentes, lo que implica compartimiento de costos sean estos económicos o de carácter social. En consecuencia se puede arribar a las siguientes hipótesis relacionadas a la representación minera y los Stakeholders:

H1a: Cuanto mayores sean las inversiones en activos específicos sociales realizadas por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la dependencia de la representación de los mineros.

H1b: Cuanto mayores sean las inversiones en activos específicos realizadas por la representación de los mineros, mayor será la dependencia de la representación de la comunidad (Stakeholders)

1.3.1.2 INVERSIÓN EN ACTIVOS ESPECÍFICOS Y OPORTUNISMO

Por lo general estudios de investigación concluyen que a mayor inversión en activos físicos como intangibles facilitan a crear expectativas positivas de mantener relaciones de intercambio; pero sin embargo como un mecanismo de proteger la relación ante posibles comportamientos engañosos de parte del asociado, es necesario definir mecanismos de evaluación para evitar este tipo de comportamientos, que sin duda si ocurren estos generaría altos costos adicionales y se resquebrajaría la relación. En consecuencia cuando existe inversión en activos específicos sirve como un medio de garantía para mantener una relación de gobierno que de una u otra manera limita el comportamiento oportunista de parte de unos de los asociados. En consecuencia si existiera un comportamiento oportunista de parte de la relación del que invierte, la percepción del inversor del comportamiento oportunista será mayor

H2a: Cuanto mayores sean las inversiones en activos específicos sociales realizadas por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la percepción de un posible comportamiento oportunista por parte de la representación de los mineros

H2b: Cuanto mayores sean las inversiones en activos específicos realizadas por parte de la representación de los mineros, mayor será su percepción de un posible comportamiento oportunista por parte de la representación de la comunidad (Stakeholders).

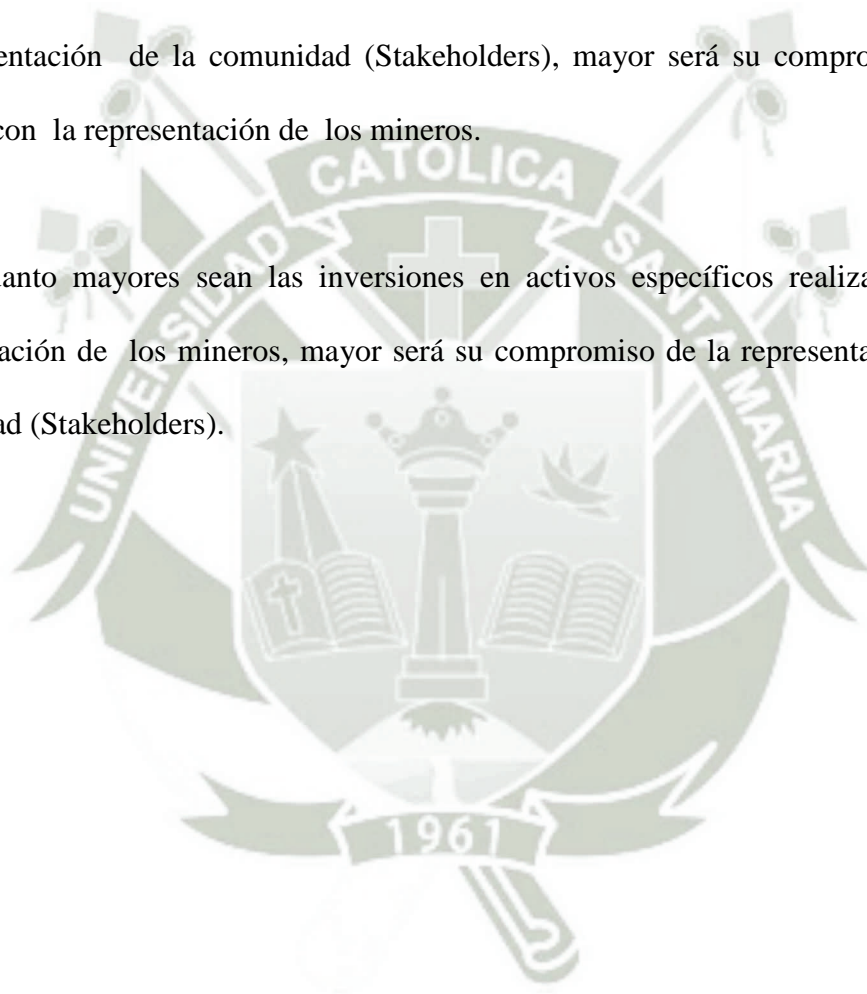
1.3.1.3 INVERSIÓN EN ACTIVOS ESPECÍFICOS Y COMPROMISO

La importancia de hacer inversión en bienes en el socio se convierte en un medio de buscar la confianza, en consecuencia se establece lazos de relación recíproca que se

desarrolla una reciprocidad mutua denominada compromiso. En este caso de estudio la inversión que el sector minero realiza ante los grupos de interés que es la comunidad se convierte en recíproco, explicando que ambos asumen el compromiso de desarrollo mutuo uno a nivel de la comunidad y el otro a nivel empresarial minero, en síntesis el compromiso hacia el desarrollo para ambos es en mediano y largo plazo.

H3a: Cuanto mayores sean las inversiones en activos específicos sociales realizadas por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será su compromiso en la relación con la representación de los mineros.

H3b: Cuanto mayores sean las inversiones en activos específicos realizadas por la representación de los mineros, mayor será su compromiso de la representación de la comunidad (Stakeholders).



1.3.1.4 DEPENDENCIA Y OPORTUNISMO

Para el presente trabajo se establece esta relación de carácter positivo de ambos lados, porque se deduce que a mayor dependencia de cualquiera de los dos devenida de otra circunstancia como lo que es inversión de activos específicos, pueda esta generar mayor oportunismo de ambos lados, una por un lado que la representación minera puede utilizar la dependencia como un medio de chantaje hacia los representantes de la comunidad (Stakeholders); por otro lado el sector que representa ante la comunidad puede tener un medio de dependencia puede este presionar a que tenga un comportamiento oportunista para sacar ventajas escondidas en formas individuales.

H4a: Cuanto mayor sea la dependencia de la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será su percepción de un posible comportamiento oportunista por parte de la representación de los mineros.

H4b: Cuanto mayor sea la dependencia de parte de la representación de los mineros, mayor será su percepción de un posible comportamiento oportunista por parte de la representación de la comunidad (Stakeholders).

1.3.1.5 DEPENDENCIA Y CONFIANZA

La dependencia devenida por la inversión y el interés del bienestar de una población, esta se circunscribe en una alianza entre ambos; para el caso de la presente tesis doctoral podemos argumentar que el sector minero representado este ha generado dependencia a los representantes de la comunidad y a su vez es dependiente de ellos por la sencilla

razón de que ambos persiguen fines de beneficio, en consecuencia han establecido vínculos de relación de creer uno en el otro con el fin de lograr sus intereses particulares y al final en intereses comunes que es el desarrollo.

H5a: Cuanto mayor sea la dependencia de la representación de la comunidad (Stakeholders) con la representación de los mineros, mayor será su confianza en la representación de los mineros.

H5b: Cuanto mayor sea la dependencia de la representación de los mineros con la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será su confianza en la representación de la comunidad (Stakeholders).

1.3.1.6 DEPENDENCIA Y COMPROMISO

Esta relación deviene de la inversión de activos específicos que genero la dependencia en consecuencia la relación entre la dependencia y la concordancia con el compromiso se hace más fuerte, puesto que ambos ya se convirtieron en socios estratégicos debido a que observan el largo plazo y ambos se ven influenciados a compartir de los recursos deseados, en consecuencia a ` pesar de su propia independencia, que por las inversiones de intereses se convierte en dependencia, esto hace que los socios tengan mayor nivel de compromiso en la medida que cada representación vea se sienta identificado con el beneficio que genera esta asociatividad.

H6a: Cuanto mayor sea la dependencia de la representación de la comunidad (Stakeholders) con la representación de los mineros, mayor será el compromiso con la representación de los mineros.

H6b: Cuanto mayor sea la dependencia de la representación de los mineros con la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será el compromiso con la representación de la comunidad (Stakeholders)

1.3.1.7 OPORTUNISMO Y CONFIANZA

El oportunismo descubierto ha creado evidencia empírica que elimina el nivel de confianza y ello engendra que ambos se conviertan en oportunista con intereses particulares o que se desarme la asociatividad, en consecuencia los estudios realizados en el comportamiento oportunista se observa que a más oportunismo descubierto menor será la confianza, en consecuencia la relación se hace negativa. En la presente tesis doctoral se contempla la expectativa del oportunismo de uno de los miembros representantes esta tendrá una repercusión negativa en la credibilidad.

H7a: Cuanto mayor sea la percepción de oportunismo de la representación de los mineros por parte de la representación de la comunidad (Stakeholders), menor será la confianza de la representación de la comunidad (Stakeholders).

H7b: Cuanto mayor sea la percepción de oportunismo de la representación de la comunidad (Stakeholders) por parte de la representación de los mineros, menor será la confianza de la representación de los mineros

1.3.1.8 CONFIANZA Y CREDIBILIDAD

La confianza es un activo primordial para el desarrollo de las relaciones entre socios empresas, etc. La confianza es el bien intangible más poderoso del éxito, en consecuencia cuando se estrechan lazos de confianza es porque existe credibilidad entre los que se unifican.

H8a: Cuanto mayor sea la confianza de la representación de la comunidad (Stakeholders) con la representación de los mineros, mayor será su credibilidad en la representación de los mineros.

H8b: Cuanto mayor sea la confianza de la representación de los mineros con la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será su credibilidad en la representación de la comunidad (Stakeholders).

1.3.1.9 CONFIANZA Y BENEVOLENCIA

La confianza como activo principal de una relación y si esta se comparte entre dos individuos y/o sociedades, esta se convierte en un matrimonio biunívoco, por el ejercicio de la confianza se genera benevolencia que es lo mismo decir que los socios se confían y dan sus activos a disposición de la relación benevolentemente.

H9a: Cuanto mayor sea la confianza de la representación de la comunidad (Stakeholders) con la representación de los mineros, mayor será su credibilidad en la de la representación de los mineros.

H9b: Cuanto mayor sea la confianza de la representación de los mineros con la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será su credibilidad de la representación de la comunidad (Stakeholders).

1.3.1.10 CREDIBILIDAD Y BENEVOLENCIA

De la misma manera como se expresa entre confianza y benevolencia, esta relación es de carácter recíproco por que deriva propiamente del activo principal que es la confianza.

H10a: Cuanto mayor sea la credibilidad de la representación de la comunidad (Stakeholders) en la representación de los mineros, mayor será la benevolencia de la representación de la comunidad (Stakeholders).

H10b: Cuanto mayor sea la credibilidad de la representación de los mineros en la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la benevolencia de la representación de los mineros

1.3.1.11 CONFIANZA Y COMPROMISO

La confianza como activo clave de toda relación de éxito, en la relación entre la confianza que es la fe ciega en creer en la relación entre socios, en consecuencia hace un vínculo positivo a la creación de generar compromiso entre los que se integraron en este maridaje de relaciones. Al no existir la confianza con seguridad nunca existirá el compromiso ético de hacer las cosas a favor de uno mismo que vincule beneficios con los demás.

H11a: Cuanto mayor sea la confianza de la representación de la comunidad (Stakeholders) con la representación de los mineros, mayor será el compromiso con la representación de los mineros.

H11b: Cuanto mayor sea la confianza de la representación de los mineros con la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será el compromiso con la representación de la comunidad (Stakeholders).

1.3.1.12 CONFIANZA Y SATISFACCIÓN DE GESTIÓN DE ÉXITO

El mayor secreto de toda relación es la sinceridad que es un ingrediente de la generación de la confianza en consecuencia el éxito de una relación. El tener es fabuloso, y más fabuloso es tener éxito en toda una sociedad, como lo explica la presente tesis y demostrara todas esta sub-hipótesis que se plantean, porque si el sector minero gana y si existe un ingrediente de valor que es la confianza de con la población, en consecuencia la población prospera y crece. A la inversa que no existiría la confianza y la sinceridad, con toda seguridad que la sociedad pierde y la empresa también, es bueno investigar el caso “Tía María” que es un ejemplo. La confianza es la seguridad del éxito en toda relación, las relaciones son un juego y ganarlo integralmente y que todos estén felices es un placer.

H12a: Cuanto mayor sea la confianza de la representación de la comunidad (Stakeholders) con la representación de los mineros, mayor será la satisfacción de gestión de Éxito de la representación de la comunidad (Stakeholders).

H12b: Cuanto mayor sea la confianza de la representación de los mineros con la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la satisfacción de gestión de Éxito de la representación de los mineros.

1.3.1.13 COMPROMISO Y SATISFACCIÓN DE GESTIÓN DE ÉXITO

El compromiso como consecuencia de la confianza se convierte en el instrumento de éxito. El compromiso genera rapidez por que las ideas y los hechos se exponen abiertamente y no se ocultan, en consecuencia la cosas se hacen más aceleradamente sin contratiempos y generan menores costos y por efecto mayores beneficios. Para el presente trabajo si los involucrados están comprometidos encontraremos por ambas partes un esfuerzo en encontrar el éxito por ambas partes, consiguiendo sus intereses individuales y de grupo.

H13a: Cuanto mayor sea el compromiso en la representación de la comunidad (Stakeholders) con la representación de los mineros, mayor será la satisfacción de gestión de Éxito de la representación de la comunidad (Stakeholders).

H13b: Cuanto mayor sea el compromiso de la representación de los mineros con la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la satisfacción de gestión de Éxito de la representación de los mineros.

1.3.1.14 COMPROMISO Y SATISFACCIÓN DE BENEFICIO DE STAKEHOLDERS

Como se expresó en el párrafo anterior el compromiso es hacer las cosas en conjunto y el beneficio es mutuo, en este caso observamos que si se refuerza la expectativa y la experiencia del compromiso ambas relacionados ganaran, en el caso de los Stakeholders, como lo observamos en la realidad creemos que esta investigación reforzara que en base al compromiso adquirido se verá como resultado una satisfacción de beneficio social y económico de la sociedad por las obras de envergadura para la comunidad.

H14a: Cuanto mayor sea el compromiso en la representación de la comunidad (Stakeholders) con la representación de los mineros, mayor será la satisfacción de beneficio económico en la representación de la comunidad (Stakeholders).

H14b: Cuanto mayor sea el compromiso de la representación de los mineros con la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la satisfacción de beneficio económico en la representación de los mineros.

1.3.1.15 COMPROMISO Y GOBERNANZA

La literatura revisada en tema de compromiso esta deviene que se asocia a la confianza, donde las partes se vinculan las relaciones sobre este factor, cuando entra la duda de que la relación se puede interrumpir entonces surge el mecanismo de la gobernanza para que

las partes involucradas den por selladas las relaciones a través de un contrato formal, donde las partes podrán desempeñarse hasta alcanzar sus objetivos.

H15a: Cuanto mayor sea el compromiso de la representación de la comunidad (Stakeholders) con la representación de los mineros, mayor será el mecanismo de gobernanza de la representación de la comunidad (Stakeholders).

H15b: Cuanto mayor sea el compromiso de la representación de los mineros con la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será mecanismo de gobernanza de la representación de los mineros.

1.3.1.16 RELACIÓN DE INTEGRACIÓN Y INVERSIÓN EN ACTIVOS ESPECÍFICOS

La relación de integración se concibe como producto de una asociatividad previa entre los agentes, lo que implica que ella se sustenta que por efecto de la relación los agentes pueden hacer mecanismos de intercambio, entre ello es que por efecto de una integración se puedan hacer inversiones en activos específicos.

H16a: Cuanto mayores sean las relaciones de integración realizadas por la representación de los mineros, mayor será su inversión en activos específicos sociales de la representación de la comunidad (Stakeholders).

H16b: Cuanto mayores sean las relaciones de integración realizadas por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será su inversión en activos específicos de la representación de los mineros.

1.3.1.17 RELACIÓN DE INTEGRACIÓN Y DEPENDENCIA

Cuando se dan las relaciones de integración, supone que existe un conjunto de acuerdos entre los agentes, esto conlleva a que se realizan inversión de activos específicos que conlleva directamente un mecanismo de dependencia entre ambos agentes

H17a: Cuanto mayor sean las relaciones de integración realizadas por la representación de los mineros, mayor será su dependencia de la representación de la comunidad (Stakeholders).

H17b: Cuanto mayor sean las relaciones de integración realizadas por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será su dependencia la representación de los mineros.

1.3.1.18 RELACIÓN DE INTEGRACIÓN Y GOBERNANZA

El efecto de la integración de los agentes conlleva a que se deba dar un conjunto de contratos entre los agentes, de ahí se desprende la aparición de la gobernanza para eliminar el oportunismo de parte de alguno de los agentes que intervienen en la relación. La gobernanza garantiza la productividad y legitimidad de la relación

H18a: Cuanto mayor sean las relaciones de integración realizadas por la representación de los mineros, mayor será el mecanismo de gobernanza de la representación de la comunidad (Stakeholders).

H18b: Cuanto mayor sean las relaciones de integración realizadas por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será el mecanismo de gobernanza de la representación de los mineros.

1.3.1.19 RELACIÓN DE INTEGRACIÓN Y INFORMACIÓN Y DIALOGO

Toda relación de integración de agentes, requiere que exista simetría de información para llevar a cabo un dialogo abierto y sincero entre las partes, ello implica un gestión democrática y de éxito

H19a: Cuanto mayores sean las relaciones de integración realizadas por la representación de los mineros, mayor será su nivel de información y dialogo con la representación de la comunidad (Stakeholders).

H19b: Cuanto mayores sean las relaciones de integración realizadas por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será su nivel de información y dialogo con la representación de los mineros.

1.3.1.20 RELACIÓN DE INTEGRACIÓN Y GESTIÓN DE COMPROMISO OPERATIVO

Las evidencias de una relación recíproca entre comunidad, gobierno y empresarios mineros, si estas relaciones están bien administradas, entonces el éxito esta asegurado, a pesar de las relaciones complejas. Las relaciones sanas y reciprocas alientan el desarrollo de los pueblos y se logra gestión eficaz y eficiente.

H20a: Cuanto mayores sean las relaciones de integración realizadas por la representación de los mineros, mayor será su nivel de gestión de compromiso operativo de la representación de los mineros en la representación de la comunidad (Stakeholders)

H20b: Cuanto mayores sean las relaciones de integración realizadas en la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será su nivel de gestión de compromiso operativo de la representación de los mineros.

1.3.1.21 GESTIÓN DE COMPROMISO OPERATIVO Y EVALUACIÓN OPERATIVA

Todo compromiso entre agentes conlleva a resultados de gestión de operativa, lo que luego de llevarla a cabo que los agentes deben cumplir con los planes a cabalidad de acuerdo a los compromisos, en consecuencia están a merced de ser evaluados a través de la opinión de expertos y la propia comunidad

H21a: Cuanto mayor sea el nivel de gestión de compromiso operativo realizado por la representación de los mineros, mayor será el alcance de la evaluación operativa representación de la comunidad (Stakeholders).

H21b: Cuanto mayor sea el nivel de gestión de compromiso operativo realizado por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será el alcance de la evaluación operativa de la representación de los mineros.

1.3.1.22 GOBERNANZA Y PLATAFORMA DE DIALOGO

Las relaciones contractuales entre los agentes como medio de gobernanza se dosifican mediante las relaciones extrínsecas e intrínsecas, y ello se logra mediante el diálogo entre las partes.

H22a: Cuanto mayor sea el nivel de gobernanza por la representación de los mineros, mayor será la necesidad de una plataforma de dialogo de la representación de la comunidad (Stakeholders).

H22b: Cuanto mayor sea el nivel de gobernanza por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la necesidad de una plataforma de dialogo de la representación de los mineros.

1.3.1.23 GOBERNANZA Y INFORMACIÓN Y DIALOGO

El éxito de toda relación contractual es el cumplimiento y estas se deben dar a conocer en forma transparente y con simetría y mediante un dialogo permanente.

H23a: Cuanto mayor sea el nivel de gobernanza por la representación de los mineros, mayor será el nivel de información y dialogo de la representación de la comunidad (Stakeholders).

H23b: Cuanto mayor sea el nivel de gobernanza por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será su nivel de información y dialogo de la representación de los mineros.

1.3.1.24 GOBERNANZA Y EVALUACIÓN OPERATIVA

La gobernanza es la relación contractual de la relación para eliminar todo tipo de oportunismo y evitar el conflicto, en consecuencia es necesario ser evaluada, entendiendo por evaluación la emisión de juicio de valor de la gestión realizada en una escala de desempeño

H24a: Cuanto mayor sea el nivel de gobernanza por la representación de los mineros, mayor será el alcance de la evaluación operativa de la representación de la comunidad (Stakeholders).

H24b: Cuanto mayor sea el nivel de gobernanza por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será el alcance de la evaluación operativa de la representación de los mineros.

1.3.1.25 EVALUACIÓN OPERATIVA Y SATISFACCIÓN DE BENEFICIO ECONÓMICO DE STAKEHOLDERS

En el contexto de la presente investigación, el objeto es verificar el nivel de satisfacción de beneficio percibido a través de los Stakeholders lo que percibe la comunidad, y ello se mide mediante la percepción de evaluación de las operaciones realizadas por la gestión de los agentes involucrados en este sentido sobre la organización que ha desempeñado la función operativa de ejecutar los diferentes proyectos.

H25a: Cuanto mayor sea el nivel de evaluación operativa por la representación de los mineros, mayor será la satisfacción del beneficio económico de Stakeholders reconocido por la representación de la comunidad (Stakeholders).

H25b: Cuanto mayor sea el nivel de evaluación operativa por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la satisfacción del beneficio económico de Stakeholders reconocido por la representación de los mineros

1.3.1.26 SATISFACCIÓN DE BENEFICIO SOCIO-ECONÓMICO DE STAKEHOLDERS Y SATISFACCIÓN DE GESTIÓN DE ÉXITO

La satisfacción de beneficio social y económica, debe ser medida por todos los agentes participantes con la transparencia y la evidencia de la labor lograda producto de la multiplicidad de relaciones, que por efecto se obtenga una percepción evaluada de gestión de éxito, evaluada por la satisfacción económica social de los que participan en la relación.

Un mayor esfuerzo por alcanzar los objetivos comunes en la relación permitirá a los agentes a lograr el éxito de la gestión en base medida de obtener rendimientos económicos sociales adicionales para la comunidad.

H26a: cuanto mayor sea el nivel de satisfacción de beneficio socio-económico de los Stakeholders percibido por la representación de los mineros, mayor será la satisfacción de gestión de éxito reconocido por la representación de la comunidad (Stakeholders).

H26b: Cuanto mayor sea el nivel de satisfacción de beneficio socio-económico de los Stakeholders percibido por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la satisfacción de gestión de éxito reconocido por la representación de los mineros

1.3.2 ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO

Continuando con la rigurosidad del trabajo de investigación, por tratarse de una investigación de campo cualitativo donde el sujeto investigador participa directamente en el trabajo a como miembro activo, y con el objeto de adquirir un mayor grado de conocimiento de las relaciones de los agentes que participan en esta relación, nos vemos en la posibilidad de instrumentalizar la observación estructurada a través de un cuestionario, que lo presentamos a continuación.

Modelo de cuestionario de los Representante del Sector Minería

	INVERSIÓN EN ACTIVOS ESPECÍFICOS
IAE	Hemos firmado en el año 2006 un acuerdo entre empresas mineras y el estado peruano conocido como aporte voluntario o programa minero de solidaridad con el pueblo (PMSP) para contribuir con esfuerzos públicos y privados de lucha contra la pobreza, y dichos recursos son administrados a través de la Empresa la misma que se adecuó a la norma, mediante el funcionamiento de las comisiones técnicas puedan adaptarse según necesidades focalizadas por los representantes de los Stakeholders.
IAE	La distribución de los recursos financieros destinados para el PMSP se distribuye para proyectos prioritarios en Nutrición, Educación Primaria, Salud desarrollo y fortalecimiento de capacidades de gestión pública, apoyo y desarrollo en la promoción de cadenas productivas, infraestructura básica, Obras de impacto local y

	regional, otros proyectos. Ello ha implicado que la empresa reparta y use fondos de inversión en proyectos prioritarios lo que ha implicado una adecuación en comisiones técnicas de coordinación como espacio de consulta y decisión de proyectos prioritarios por nuestra parte
IAE	Hemos realizado inversiones importantes en obras de infraestructura represas de agua, represas que almacenen agua en beneficio de la población y actividades económicas, Plantas de tratamiento de aguas servidas para descontaminar el río Chili, para ello se convocó a los Stakeholders para que se promoció y publicite dichas obras de inversión para consolidar la imagen de la Empresa ante la comunidad Regional y local.
IAE	Hemos realizado inversiones Económicas importantes para dar a conocer los nuevos proyectos de la empresa ante los Stakeholders representantes de la población beneficiaria Regional y Local.
IAE	Es interesante hacer inversiones de los fondos destinados del sector minero a través de la empresa en proyectos de desarrollo a través de los representantes de los Stakeholders por que se tiene la seguridad de que los fondos destinados para dichos fines (FMSP) redundan en la disminución de la pobreza de la región y la localidad
	DEPENDENCIA
DEP	Si se suspenden las relaciones con los representantes de los Stakeholders es posible tendremos grandes dificultades en consecuencia conflictos para poder destinar y lograr el objetivo del PMSP tanto en la región como en la localidad de Arequipa.
DEP	Por el momento no se dispone de otras alternativas representativas de los grupos de interés más adecuadas y aceptables por la comunidad beneficiaria como son los representante políticos y comunales de la región y la localidad para sustituir a estos

	representantes de los Stakeholders
DEP	Si los representantes de los Stakeholders dejan de colaborar en los proyectos de inversión en la comunidad beneficiaria, la comunidad recurriría a otros medios (marchas y conflictos sociales) como medio de acceder en formas individuales sus requerimientos de desarrollo de proyectos particulares sin el interés general.
DEP	Podemos reemplazar Los representantes de los Stakeholders como operador de proyectos de inversión por otros similares sin incurrir en costes excesivos
	OPORTUNISMO
OPO	Los representantes de los Stakeholders exageran excesivamente sus argumentos promocionales de los proyectos para que los Stakeholders actúen en la forma deseada (-exagerando sus necesidades-)
OPO	Los representantes de los Stakeholders no siempre son sinceros en sus relaciones de representación de la comunidad (sinceridad)
OPO	Los representantes de los Stakeholders alteran los hechos y las necesidades a propósito de interés particular para conseguir lo que desea (falsedad y alteración de los hechos)
OPO	La buena fe no constituye el sello personal o indicador del estilo de negociación del representante del Stakeholders (buena fe en la negociación)
OPO	Los representantes de los Stakeholders proporciona una descripción verídica y exacta de las condiciones de negociación de proyectos de inversión según la comisión técnica cuando negocia con los representantes de la empresa (exactitud en el trato, relaciones)
OPO	Los representantes de los Stakeholders frecuentemente violan los acuerdos formales e informales establecidos con los Representantes del sector minería en su propio beneficio (violación de los acuerdos establecidos)

	CONFIANZA - CREDIBILIDAD
CRE	Los representantes de los Stakeholders son honrados y sinceros en sus relaciones contractuales y de interés con nosotros
CRE	Los representantes de los Stakeholders cumplen lo que se comprometen en los acuerdos
CRE	Si existen dificultades con el ejercicio de las actividades de desarrollo de proyectos, Los representantes de los Stakeholders son honestos a la hora de notificarnos dichos problemas o controversias
CRE	Si los representantes de los grupos de interés detectan problemas responde de forma comprensible tratando de colaborar y ayudarnos para solucionar dicha controversia
CRE	Los representantes de los Stakeholders no lleva a cabo falsas reclamaciones
	CONFIANZA - BENEVOLENCIA
BEN	Los representantes de los Stakeholder se han sacrificado por el sector minería en el pasado colaborando en todo sentido
BEN	Los representantes de los Stakeholder se preocupan por la continuidad y sostenibilidad de los intereses del sector minería para continuar la relación.
BEN	En tiempos difíciles Los representantes de los Stakeholder están dispuestos a proporcionarnos el apoyo para mantener a la empresa minera se sostenga como factor de riqueza y desarrollo.
BEN	Generalmente los representantes de los Stakeholder no adoptan decisiones, ni acciones que perjudiquen al sector minero formal colaborador con la comunidad.
	COMPROMISO ACTITUDINAL
COM	Dedicamos importantes esfuerzos en sentidos administrativos económico sociales para sostener la relación con los representantes de los Stakeholders porque es

	nuestro deber comprometernos para el desarrollo de la Región y la Localidad
COM	Somos pacientes con los representantes de los Stakeholders cuando su representación comete errores que nos causan algunos inconvenientes porque consideramos que es eso lo que se debe hacer para retroalimentarse y hacer las cosas cada vez mejor.
COM	La relación con los representantes de los Stakeholders está basada principalmente en compartir puntos de vista sobre la forma de priorizar y ejecutar los proyectos de los fondos destinados para para salir de la pobreza de la Región y la localidad
COM	Las ideas, valores y estilo directivo de los representantes de los Stakeholders son compartidos por nuestra la empresa y el sector minería
	GOBERNANZA
	Contrato relacional .- compromiso .- estructura de gobierno Frecuencia de transacciones de contrato Compromiso
GOB	Los representantes de los Stakeholders para afianzar el compromiso y validar sus relaciones con los representantes del sector minería han firmado sendos documentos contractuales de interés mutuo, los que sirven para el gobierno bilateral y de la relación de largo plazo con nosotros
	Gobierno bilateral .- relación de integración .- relación cooperativa
GOB	Los Stakeholders y la Empresa perciben una alianza bilateral de gobernabilidad , cuya relación es de confianza lealtad que promueve relaciones cooperativas entre el sector minería y la comunidad
	Gobernanza - Evaluación operativa
GOB	Los Stakeholders y la Empresa ha cumplido según el acuerdo y la estructura de gobierno bilateral tenemos mecanismos procesales para evaluar el desempeño de la

	relación y ejecución de las inversiones, para ello los representantes de la empresa en coordinación recíproca comparte simétricamente información requerida para la acción correspondiente.
	Gobernanza - Plataforma de dialogo
GOB	Se han creado las condiciones necesarias para la conformación de una plataforma de dialogo permanente para un funcionamiento interno de la relación en donde los Stakeholders y la representación minera a través de sus funcionarios deciden y solucionan problemas de los cuales estamos satisfechos por el cumplimiento de las expectativas de ambos.
	RELACIÓN DE INTEGRACIÓN
	Actividad de dependencia y Post Compromiso
REI	Las relaciones con los representantes del sector minería es posible que se integren de gran manera por efecto de las inversiones de obras de interés social realizadas, ello contribuye a que la expectativa del proceso y la dinámica de la relación se mantenga post compromiso.
	Con Inversión de Activos Específicos
REI	Hemos establecido relación de integración en base a los acuerdos de inversión y ejecución de obras de infraestructura de proyectos prioritarios, entre los Stakeholders y la representación del sector minero
	Relación de integración con gobernanza
REI	Los Stakeholders y la representación del sector minero han formalizado un acuerdo de gobierno bilateral donde los representados responden a un modelo de implementación participativa el que da el derecho a participar en forma activa.
	Relación de integración y simetría de información
REI	La relación se ve fortalecida por que los representantes de los Stakeholders acceden

	a información económica administrativa en forma simétrica sobre los proyectos que se llevan y están por llevarse a cabo por parte de los representantes del sector minero.
	GESTION RELACIONAL DEL COMPROMISO
	Proceso de Gestión.- objetivos estratégicos
GECO	Los Stakeholders y la empresa han cumplido como parte del compromiso asumido en dedicarse mucho esfuerzo en contribuir en las expectativas de los la comunidad, las mismas que una vez realizadas se evalúa el desempeño de las inversiones en base a los objetivos al programa minero de solidaridad con el pueblo (PMSP)
	Convocatoria de grupos de interés
GECO	Los Stakeholders han sido identificado, convocado y evaluado por el sector minería a través de los representantes de la empresa para participar en la mesa de diálogo y la conformación de las comisiones técnicas de coordinación como parte del compromiso para formar parte de la discusión y priorización de proyectos de desarrollo que indica a los objetivos al programa minero de solidaridad con el pueblo (PMSP)
	Colaboración en temas relevantes
GECO	Los Stakeholders como parte del compromiso asumido está involucrado conjuntamente con el sector minería representada por Sociedad Minera Cerro a participar en la priorización de proyectos de desarrollo los mismos que están orientados a la Inversión de Nutrición, Educación Primaria, Salud, desarrollo y fortalecimiento de capacidades de gestión pública, apoyo y desarrollo en la promoción de cadenas productivas, infraestructura básica, Obras de impacto local y regional, otros proyectos

	Priorización de proyectos
GECO	Los Stakeholders y el sector minería representada por Sociedad Minera Cerro hemos participado en la priorización de proyectos en forma objetiva para que los fondos destinados por el programa minero de solidaridad con el pueblo (PMSP) sean utilizados en proyectos importantes como el agua salud y educación
	PLATAFORMA DE DIALOGO
	Interacción con los Stakeholders
PLADI	Producto del compromiso asumido por los Stakeholders y la Empresa se estableció un mecanismo de fortalecimiento de relaciones duraderas, para ello la plataforma de dialogo sirve como mecanismo de relación e influencia recíproca entre los grupos de interés para el desarrollo de la Localidad y la Región.
	Valores compartidos lealtad
PLADI	Generalmente los representantes los Stakeholders, comparte sus valores y las expectativas, motivaciones intereses, deseos sentimientos y valores con los del sector minería, en una forma equilibrada.
	Rentabilidad social del programa
PLADI	Los representantes de la sociedad civil reconocemos que la gestión realizada por la empresa ha sido de éxito, puesto que las inversiones económicas y sociales del programa minero de solidaridad con el pueblo ha logrado el propósito previsto, demostrado esta en las obras prioritarias ejecutadas que son de beneficio social para la región y la localidad.
	Asimetría de información
PLADI	Los Stakeholders reciben información simétrica, considerando los proyectos, montos, fechas, organismos contratados para ejecutar obras y su actuar es Transparente sobre acuerdos decisiones relativas a la relación por parte de La

	representación del Sector Minero la Empresa.
	Nivel de comprensión y funcionamiento del programa
PLADI	Los Stakeholders realizan esfuerzos conjuntos con la representación del Sector Minero a través del dialogo para el funcionamiento del programa minero de solidaridad con el pueblo (PMSP)
	EVALUACION OPERATIVA
	Actuación y revisión
EVAO	Siempre han puesto a consideración de los Stakeholders los resultados logrados tanto por las inversiones realizadas en obras como el apoyo social realizado a la población con transparencia en sus informes, los mismos que sirven para evaluarse y tomar las medidas correctivas.
	Satisfacción de Beneficios superiores
EVAO	Existe una percepción de satisfacción favorable tanto económica como social por parte de los Stakeholders por el cumplimiento con los objetivos propuestos en el programa a través de la mesa de diálogo, las comisiones técnicas y la evaluación realizada tanto a nivel local como regional
	Implementación de gestión de compromiso y gobernanza
EVAO	La empresa ha cumplido en un gobierno bilateral con los Stakeholders la programación y ejecuciones del programa y presupuestos, según los acuerdos tomados en las relaciones sostenidas en la gestión realizada tanto en la mesa de diálogo como con las comisiones técnicas
	Revisión de resultados
EVAO	Los Stakeholders han recibido de la Empresa la Evaluación de resultados, Rendición de cuentas, informes Administrativos y la entrega física de proyectos en los plazos según el mandato de los compromisos acordados.

	SATISFACCION DEL RESULTADO ECONOMICO
SEC	Obtenemos mejor beneficio económico y social cumpliendo con la ejecución de proyectos de inversión bien seleccionados, que los que podemos conseguir si entregamos los fondos a la propia comunidad para que ellos independientemente realicen sus proyectos.
SEC	Conseguimos mejores beneficio económico como consecuencia de cumplimiento de acuerdos y buenas prácticas de ejecución de proyectos que amplía el horizonte de fortalecer nuestros lazos de relación con la comunidad
SEC	Obtenemos mayores beneficios económicos que los que podemos conseguir con otros Stakeholders que no estén vinculados
SEC	Cubrimos los objetivos planteados de forma más integral producto de las buenas relaciones con Stakeholders vinculados que si se utiliza otras formas de administración y ejecución de los fondos destinados al PMSP
	SATISFACCION DEL RESULTADO POLITICO
SNE	Ante todo estos representantes actuales Stakeholders se han constituido en un aliado estratégico para ejecutar proyectos de inversión necesarios para la comunidad.
SNE	Estamos contentos con la actividad y servicios de los Stakeholders
SNE	Estamos muy satisfechos con el día a día con los representantes de los Stakeholders
SNE	Recomendaría continuar con el ejercicio de esta modalidad de relaciones de negociación a nivel de los representantes de los Stakeholders
SNE	Estamos satisfechos con la profesionalidad del personal representantes de los Stakeholders.

Modelo de Cuestionario para los representantes de la sociedad -comunidad
(Stakeholders)

	INVERSIÓN EN ACTIVOS ESPECÍFICOS
IAE	Hemos formado la representación de la comunidad en Stakeholders tanto en el aspecto político como comunal, según el acuerdo entre empresas mineras y el Estado Peruano conocido como aporte voluntario o programa minero de solidaridad con el pueblo (PMSP) para contribuir con esfuerzos públicos y privados de lucha contra la pobreza, y dichos recursos son administrados a través de la Empresa Minera la misma que se adecuó a la norma, mediante el funcionamiento de las comisiones técnicas para que puedan adaptarse según necesidades las focalizadas por los representantes del sector minero que en su representación de la empresa
IAE	El sector minero que en su representación es la empresa, dispone de una organización de calidad para el manejo de los recursos de inversión destinados para proyectos prioritarios en Nutrición, Educación Primaria, Salud desarrollo y fortalecimiento de capacidades de gestión pública, apoyo y desarrollo en la promoción de cadenas productivas, infraestructura básica, Obras de impacto local y regional, otros proyectos. Su organización se adecua a la norma y el acuerdo para que repartan y usen fondos de inversión en proyectos prioritarios lo que ha implicado una adecuación en comisiones técnicas de coordinación como espacio de consulta y decisiones de proyectos
IAE	Hemos realizado inversiones de colaboración social importantes para mantener o mejorar las relaciones de imagen de calidad de las inversiones importantes en obras de infraestructura de agua, represas que almacenen agua en beneficio de la población y actividades económicas, plantas de tratamiento de aguas servidas para descontaminar el río Chili, para ello se convocó a los Stakeholders para que se promoció y publicite

	dichas obras de inversión para consolidar la imagen de la empresa minera ante la comunidad regional y local.
IAE	Hemos realizado inversiones sociales importantes para dar a conocer los nuevos proyectos ejecutados por la empresa minera, ante los Stakeholders, representantes de la población beneficiaria regional y local sobre las inversiones más importantes como agua salud y educación
IAE	Es interesante hacer inversiones sociales para dar a conocer las inversiones de los fondos destinados por del sector minero a través de la Empresa, en proyectos de desarrollo a través de los representantes de los Stakeholders por que se tiene la seguridad que los fondos destinados para dichos fines (PMSP) redundan en la disminución de la pobreza de la región y la localidad
	DEPENDENCIA con relación a los inversión de activos específicos – información asimétrica conflicto
DEP	Si se suspenden las relaciones con los representantes del sector minería (la empresa) es posible tengamos grandes dificultades, en consecuencia, conflictos para poder destinar y lograr el objetivo del PMSP tanto en la región como en la localidad de Arequipa.
DEP	Por el momento no se dispone de otras alternativas representativas de los grupos de interés más adecuadas y aceptables por la comunidad beneficiaria como son los representantes políticos y comunales de la región y la localidad para sustituir y hacer cambios en la representación del sector minería (la empresa)
DEP	Si dejamos de realizar proyectos de desarrollo a través de la Empresa, los representantes de los Stakeholders de la comunidad beneficiaria de los proyectos, recurriría a otros medios (marchas y conflictos sociales) como mecanismo para acceder en formas individuales sus requerimientos de desarrollo de proyectos particulares sin el interés general.

DEP	Podemos reemplazar a la Empresa como operador de proyectos de inversión por otros similares sin incurrir en costes excesivos
	OPORTUNISMO
OPO	El sector minería representado por la Empresa, exagera excesivamente sus argumentos promocionales de los proyectos para que los Stakeholders actúen en la forma deseada (exagerando sus necesidades)
OPO	El sector minería representado por la Empresa, no siempre es sincera en sus relaciones de representación de la comunidad (sinceridad)
OPO	El sector minería representado por la Empresa, altera los hechos y las necesidades, a propósito de generar intereses particulares para conseguir lo que desea (falsedad y alteración de los hechos)
OPO	La buena fe no constituye el sello personal o indicador del estilo de negociación de los representantes del sector minería (buena fe en la negociación)
OPO	El sector minería representado por la Empresa, proporciona una descripción verídica y exacta de las condiciones de negociación de proyectos de inversión, según la comisión técnica, cuando negocia con los representantes de los Stakeholders (exactitud en el trato, relaciones)
OPO	La Empresa frecuentemente viola los acuerdos formales e informales establecidos con los representantes de los Stakeholders en su propio beneficio (violación de los acuerdos establecidos)
	CONFIANZA - CREDIBILIDAD
CRE	Los representantes del sector minería son honrados y sinceros en sus relaciones contractuales y de interés con nosotros
CRE	Los representantes la empresa cumplen lo que se comprometen en los acuerdos
CRE	Si existen dificultades con el ejercicio de las actividades de desarrollo de proyectos, los

	representantes de la Empresa son honestos a la hora de informarnos y/o notificarnos sobre dichos problemas o controversias
CRE	Si los representantes la empresa detectan problemas, responden de forma comprensible, tratando de colaborar y ayudarnos a solucionar la(s) controversia(s)
CRE	Los representantes de la Empresa no llevan a cabo falsas reclamaciones
	CONFIANZA - BENEVOLENCIA
BEN	Los representantes de la empresa, se han sacrificado por el sector su minería en el pasado colaborando en todo sentido
BEN	Los representantes del sector minería, se preocupan por la continuidad y sostenibilidad de los intereses del sector minería para continuar la relación.
BEN	En tiempos difíciles, los representantes de la Empresa, están dispuestos a proporcionarnos el apoyo para mantener a que la empresa minera se sostenga como factor de riqueza y desarrollo.
BEN	Generalmente, los representantes de la Empresa, no adoptan decisiones, ni acciones que perjudiquen al sector minero formal colaborador con la comunidad.
	COMPROMISO ACTITUDINAL
COM	Dedicamos importantes esfuerzos en materia administrativa, económica y social para sostener la relación con los representantes de la Empresa, porque es nuestro deber comprometernos con el desarrollo de la región y local
COM	Somos pacientes con los representantes de la Empresa cuando cometen errores que nos causan algunos inconvenientes, porque consideramos que es eso lo que se debe hacer para retroalimentarse y hacer las cosas cada vez mejor.
COM	La relación con los representantes de la Empresa está basada, principalmente, en compartir puntos de vista sobre la forma de priorizar y ejecutar los proyectos de los fondos destinados para para salir de la pobreza de la región y la localidad

COM	Las ideas, valores y estilo directivo de los representantes del sector minería, son compartidos por los representantes de los Stakeholders.
	GOBERNANZA
	Contrato relacional .- compromiso .- estructura de gobierno Frecuencia de transacciones de contrato Compromiso
GOB	Los representantes del sector minería representada por la Empresa, para afianzar el compromiso y validar sus relaciones con los Stakeholders se han firmado sendos documentos contractuales de interés mutuo, los que sirven para el gobierno bilateral y de la relación de largo plazo con nosotros
	Gobierno bilateral .- relación de integración .- relación cooperativa
GOB	La Empresa minera y los Stakeholders perciben una alianza bilateral de gobernabilidad , cuya relación es de confianza lealtad que promueve relaciones cooperativas entre el sector minería y la comunidad
	Gobernanza - Evaluación operativa
GOB	La Empresa y los Stakeholders han cumplido, el acuerdo y la estructura de gobierno bilateral para lo que tenemos mecanismos procesales para evaluar el desempeño de la relación y ejecución de las inversiones. Para ello, La Empresa en coordinación recíproca, comparte simétricamente información requerida para la acción correspondiente.
	Gobernanza - Plataforma de dialogo
GOB	Se han creado las condiciones necesarias para la conformación de una plataforma de dialogo permanente para un funcionamiento interno de la relación en donde los Stakeholders y la representación minera deciden y solucionen problemas de los cuales

	estamos satisfechos por el cumplimiento de las expectativas de ambos.
	RELACION DE INTEGRACION (proceso relacional)
	Actividad de dependencia y Post Compromiso
REI	Las relaciones con los representantes del sector minería (la empresa), es posible que se integren de gran manera por efecto de las inversiones de obras de interés social realizadas, ello contribuye a que la expectativa del proceso y la dinámica de la relación se mantenga post compromiso.
	Con Inversión de Activos Específicos
REI	Hemos establecido relación de integración en base a los acuerdos de inversión y ejecución de obras de infraestructura de proyectos prioritarios, entre los Stakeholders y la representación del sector minero
	Relación de integración con gobernanza
REI	La representación del sector minero y los Stakeholders han formalizado un acuerdo de gobierno bilateral donde los representados responden a un modelo de implementación participativa el que da el derecho a participar en forma activa.
	Relación de integración y simetría de información
REI	La relación se ve fortalecida porque los representantes de la Empresa brindan información económica y administrativa a los Stakeholder en forma simétrica sobre los proyectos que se llevan y están por llevarse a cabo.
	GESTION RELACIONAL DEL COMPROMISO
	Proceso de Gestión.- objetivos estratégicos
GECO	La empresa ha cumplido en contribuir con proyectos de acorde a las expectativas de los Stakeholders. Luego se evalúa el desempeño de las inversiones en base a los objetivos del programa minero de solidaridad con el pueblo (PMSP)

	Convocatoria de grupos de interés
GECO	Los representantes de la Empresa, han identificado, convocado y evaluado a los Stakeholders para participar en espacios de diálogo y la conformación de las comisiones técnicas de coordinación, como parte del compromiso para formar parte de la discusión y priorización de proyectos de desarrollo que se indica en los objetivos del programa minero de solidaridad con el pueblo (PMSP)
	Colaboración en temas relevantes
GECO	El sector minería a través de sus representantes, como parte del compromiso asumido, involucran a los Stakeholders a participar en la priorización de proyectos de desarrollo los mismos que están orientados inversiones en Nutrición, Educación Primaria, Salud, desarrollo y fortalecimiento de capacidades de gestión pública, apoyo y desarrollo en la promoción de cadenas productivas, infraestructura básica, obras de impacto local y regional, entre otros proyectos
	Priorización de proyectos
GECO	La empresa y los stakeholders, hemos participado en la priorización de proyectos en forma objetiva para que los fondos destinados por el programa minero de solidaridad con el pueblo (PMSP) sean utilizados en proyectos importantes como el agua salud y educación.
	PLATAFORMA DE DIALOGO
	Interacción con los Stakeholders
PLADI	Producto del compromiso asumido por la empresa y por los Stakeholders, se estableció un mecanismo de fortalecimiento de relaciones duraderas, para ello la plataforma de dialogo sirve como mecanismo de relación e influencia recíproca entre los grupos de interés para el desarrollo de la localidad y la región.

	Valores compartidos lealtad
PLADI	Generalmente, los representantes de la empresa, comparten sus valores y sus expectativas; sus motivaciones, sus intereses, sus deseos y sentimientos con los stakeholders, en forma equilibrada.
	Rentabilidad social del programa
PLADI	La gestión realizada por La Empresa es reconocida como de exitosa por parte de los Stakeholders, puesto que las inversiones económicas y sociales del PMSP han logrado el propósito previsto; demostrado está en las obras prioritarias ejecutadas que son de beneficio social para la región y la localidad.
	Asimetría de información
PLADI	La representación del Sector Minero cumple con brindar información simétrica a los Stakeholders, considerando los proyectos, montos, fechas, organismos contratados para la ejecución de obras y su actuar es transparente sobre acuerdos y decisiones relativas a la relación.
	Nivel de comprensión y funcionamiento del programa
PLADI	Los representantes de la Empresa, realizan esfuerzos conjuntos a través del dialogo con los Stakeholders para el funcionamiento del programa minero de solidaridad con el pueblo (PMSP)
	EVALUACION OPERATIVA
	Actuación y revisión
EVAO	La representación de la empresa siempre ha puesto a consideración de los stakeholders los resultados logrados, tanto por las inversiones realizadas en obras, como el apoyo social realizado a la población con transparencia en sus informes, los mismos que sirven para evaluarse y tomar las medidas correctivas.

	Satisfacción de Beneficios superiores
EVAO	La representación de la empresa al cumplir con los objetivos propuestos en el programa a través de la mesa de dialogo, las comisiones técnicas y la evaluación realizada por los Stakeholders, existe la percepción de cumplir con la satisfacción del beneficio económico y social de la población involucrada a nivel regional y local
	Implementación de gestión de compromiso y gobernanza
EVAO	La empresa ha cumplido en generar gobierno bilateral con los stakeholders con respecto a programación y ejecución del PMSP, en mérito a los acuerdos tomados, en los medios de discusión y priorización de proyectos desarrollado en las mesas de diálogo, así como en las comisiones técnicas
	Revisión de resultados
EVAO	La empresa ha cumplido con entregar a los stakeholders la evaluación de resultados, rendición de cuentas, informes administrativos y la entrega física de proyectos, cumpliendo con los plazos según el mandato de los compromisos acordados.
	BENEFICIO ECONOMICO
SEC	Obtenemos mejor beneficio económico y social cumpliendo con la ejecución de proyectos de inversión bien seleccionados, que los que podemos conseguir si entregamos los fondos a la propia comunidad para que ellos independientemente realicen sus proyectos.
SEC	Conseguimos mejor beneficio económico como consecuencia de cumplimiento de acuerdos y buenas prácticas de producción, los que amplían el horizonte de nuevos clientes para nuestros productos en el exterior
SEC	Obtenemos mayores beneficios económicos sociales que los que podemos conseguir con otros socios que no estén vinculados

SEC	Cubrimos los objetivos planteados de forma más integral producto de las buenas relaciones con stakeholders vinculados, que si se utilizan otras formas de administración y ejecución de los fondos destinados al PMSP
	SATISFACCION DE RESULTADO POLITICO
SNE	Los actuales representantes de la Empresa se han constituido en un aliado estratégico para ejecutar proyectos de inversión necesarios para la comunidad.
SNE	Estamos contentos con la actividad y servicios de los representantes actuales del sector minería
SNE	Estamos muy satisfechos con las relaciones que se desarrollan en el día a día con los representantes de la Empresa
SNE	Recomendaría continuar con el ejercicio de esta modalidad de relaciones de negociación a nivel de los representantes actuales del sector minería, con empresas del sector.
SNE	Estamos satisfechos con el profesionalismo del personal actual que representa a la empresa del sector minería para la discusión y dialogo sobre proyectos de bien común.

1.3.3 FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

Ficha técnica del estudio

Características	Cuestionario
Universo	Representantes del sector minería, funcionarios de la empresa minera y representantes de la sociedad civil, comunidad (Stakeholders)
Ámbito geográfico	Arequipa - Perú
Método de recogida de información	Personal, entrevista
Procedimiento	Personalizado
Recogida de información	Visitas personales con los representantes involucrados
Fecha de trabajo de campo	Investigación Transversal Agosto-Octubre 2017

1.4 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente punto se detalla los resultados obtenidos en el transcurso de la investigación, a continuación resumiremos las principales características de las escalas que derivan de las variables que compone el modelo de investigación, las que están compuestas desde la perspectiva de los Representantes de la minería y los Stakeholders. En primer lugar llevaremos a cabo la validación de las escalas de medida que han sido propuestas, posterior a ello se expondrá el análisis Univariante y sus implicaciones en el modelo, luego se precisará las diferencias significativas encontradas, por último se realizara el contraste de las hipótesis planteadas.

Figura 5: Etapas del desarrollo de investigación de campo

1.- Análisis Descriptivo de las Variables del Modelo Planteado
Test de Diferencia de Medias

2.- Validación de la Escala de Medida de las Variables del Modelo Planteado

2.1. Validación individual

2.2. Validación conjunta

Análisis factorial exploratorio

Análisis factorial confirmatorio

Análisis factorial confirmatorio

3.- Estimación del modelo Final H1-H26

Efectos de las variables sobre el modelo

1.4.1 RESULTADOS DE LA GESTIÓN COLABORATIVA DEL PROGRAMA MINERO DE SOLIDARIDAD CON EL PUEBLO

1.4.1.1 DATOS SOBRE EL ACUERDO MINERO

El estado en la búsqueda de una gestión de colaboración y en búsqueda de una legitimización para una gobernabilidad democrática en el país, y observando la complejidad y lo multidimensional del tema, ha planteado al sector minero buscar la eliminación de la pobreza con justicia social, para ello se puso de acuerdo para crear el programa Minero de Solidaridad con el Pueblo (PMSP) o aporte voluntario. Según el acuerdo firmado a partir del año 2006 entre empresarios y el gobierno aprista, se acordó reemplazar el impuesto a las ganancias extraordinarias con un aporte voluntario,

los que deberán ser invertidos en las regiones donde estas empresas mineras extraen y laboran, los fondos asignados son de uso exclusivo para luchar contra la pobreza, y su objeto principal es desarrollar proyectos y programas según las necesidades de la población orientados a:

- Nutrición y alimentación de menores y madres gestantes;
- Educación primaria y programas de apoyo educativo y de capacitación técnica;
- Salud;
- Desarrollo y fortalecimiento de capacidades de gestión pública;
- Promoción de cadenas productivas y/o de proyectos de desarrollo sostenible;
- Infraestructura básica y obras de impacto local o regional con uso intensivo de mano de obra local.

Para dicho fin tanto el sector minero como los representantes de la población, han estructurado una organización totalmente independiente en el orden administrativo para llevar este fin. La comunidad está representada por los Stakeholders integrada por representantes de los organismos vivos tanto políticos, administrativos comunales y eclesiásticos; y por parte del estado se creó la Oficina de Gestión Social dentro del MINEM como secretaria técnica de la comisión Sectorial del PMSP. Por el otro lado el sector minero en su representación ha conformado la representación como la sociedad minera denominada Asociación Civil. Un requisito contemplado en el convenio se acordó la conformación de una Comisión Técnica de Coordinación (CTC) la que se debe constituir con un número impar de miembros no menos de 5 ni mayor a 9 miembros, a elección de la empresa, correspondiendo a la empresa a designar de 3 a 5 miembros según sea el caso, en cuyo seno se nombra al presidente; las decisiones que se tomen son de carácter colegiado, Desde que se instaló el Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo, se creó dos fondos uno Regional y el otro Local donde deben

de destinar un fondo del orden del 3.75% de la utilidades netas de las empresas que firmaron el convenio. Este fondo a nivel nacional ha reportado una contribución de dos punto dos billones de soles s/.2.2 billones. A fondos locales en el orden de s/.1,406,193,187.34 soles y a los fondos regionales en el orden de s/. 862, 348,682.70 soles. Y las áreas más favorecidas se encuentran: Salud, nutrición y educación.

1.4.1.2 ORGANIZACIÓN PARA LLEVAR A CABO LOS PROYECTOS

Consejo Directivo: presidente, vicepresidente, tesorero

Gerencia

Área de servicios y administración: Finanzas, Legal, Logística

Comisión Técnica de Coordinación Local: Representación del Gobierno Regional,
Representación del Gobierno local, Comisión Técnica de Coordinación Regional

1.4.1.3 SECTOR MINERÍA Y COLABORACIÓN DE LOS STAKEHOLDERS EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

Según los últimos informes de ejecución del programa Minero de Solidaridad con el Pueblo (PMSP) las inversiones sobrepasan los seis mil setecientos millones de dólares desde que se inició. Los fondos destinados por el programa en estos cinco años se han dirigido a los sectores

1. Salud
2. Educación
3. Desarrollo productivo
4. Fortalecimiento institucional

5. Infraestructura

En el cuadro siguiente se muestra en forma precisa los proyectos desarrollados

Cuadro 14: Proyectos desarrollados en Arequipa en el marco del PMSP

	NOMBRE DEL PROYECTO	RUBRO	BENEFICIARIO
1	Equipamiento Del Instituto Regional De Enfermedades Neoplásicas Del Sur	SALUD	Municipalidad Provincial de Arequipa
2	Fortalecimiento Institucional del Gobierno Regional de Arequipa - Sede Central	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Gobierno Regional de Arequipa
3	Fortalecimiento Institucional del Gobierno Regional De Arequipa. Área de Infraestructura Vial.	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Gobierno Regional de Arequipa
4	Mejoramiento Integral del Sistema de Riego del Distrito de Sabandía.	PROYECTOS Y CADENAS PRODUCTIVAS	Municipalidad Distrital de Sabandía
5	Textos Escolares para Programa especial de recuperación de valores para centros educativos estatales	EDUCACIÓN	Gobierno Regional de Arequipa
6	Capacitación Docentes Inst. Jorge Basadre, Provincia de Islay	EDUCACIÓN	Municipalidad Provincial de Islay
7	Construcción de La Interconexión Vial El Golfo/Av. Arequipa ASA	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Provincial de Arequipa
8	Rehabilitación Av. La Marina	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Provincial de Arequipa
9	Mejoramiento del Agua Potable Santa Rita De Sigwas - Red De Desagüe	AGUA Y DESAGÜE	Municipalidad Distrital de Santa Rita de Sigwas
10	Construcción Planta de Transferencia de Residuos Sólidos de Arequipa	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Provincial de Arequipa
11	Puesta en valor y refuncionalización del Hospital de Sacerdotes de San Pedro, además de la restauración del Altar Mayor, Retablos Menores, Medallones y Pintura Mural de la Capilla de San Pedro.	CULTURA	Arzobispado de Arequipa
12	Estudio Técnico, Ampliación y Modernización del Puente Tingo	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Provincial de Arequipa
13	Construcción III Etapa Centro Convenciones Cerro Juli	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Provincial de

			Arequipa
14	Ampliación y Mejoramiento del Sistema de Agua potable de Arequipa - Cono Este	AGUA Y DESAGÜE	Gobierno Regional de Arequipa
15	Nutrición, Educación y Capacitación para personas de Escasos Recursos Económicos de las zonas urbanas marginales en la Arquidiócesis de Arequipa.	NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN	Caritas Diocesana de Arequipa
16	Mejoramiento del Parque Selva Alegre	OTROS	Municipalidad Provincial de Arequipa
17	Mejoramiento De La Capacidad Resolutiva del Servicio De Cardiología Del Hospital Regional Honorio Delgado Espinoza Arequipa	SALUD	Gobierno Regional de Arequipa
18	Ampliación del Servicio de Seguridad Ciudadana en la Ciudad de Arequipa	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Provincial de Arequipa
19	Restauración de Pintura Mural y pintura de Lienzos en el Monasterio de Santa Catalina	CULTURA	Arzobispado de Arequipa
20	Mejoramiento del Servicio de la Oficina de Registro del Estado Civil de la Municipalidad Provincial de Arequipa	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Provincial de Arequipa
21	Estudio de Servicios de Agua y Desagüe en el distrito de Uchumayo / Cono Norte	AGUA Y DESAGÜE	Concejo Distrital de Uchumayo
22	Fortalecimiento de la Cadena Productiva del Turismo Y Gastronomía de Arequipa	PROYECTOS Y CADENAS PRODUCTIVAS	Gobierno Regional de Arequipa
23	Ampliación de la Institución Educativa 40092 José Domingo Zuzunaga	EDUCACIÓN	Concejo Distrital de Uchumayo
24	Programa de Capacitación Docente en acción: Lecturas Generadoras.	EDUCACIÓN	Municipalidad Provincial de Arequipa
25	Capacitación a docentes y estudiantes: Cómo estudiar con éxito , Métodos y Técnicas de Estudio	EDUCACIÓN	Gobierno Regional de Arequipa - DREA
26	Semaforización y Señalización En La Urb. Vallecito y Eje Av. Parra - Av. Alfonso Ugarte	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Provincial de Arequipa
27	Construcción De La Planta De Tratamiento De Residuos Sólidos - Relleno Sanitario	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Provincial de Arequipa

28	Construcción de la Red de Desagüe Av. N° 18 entre Villa Las Canteras y Asoc. de Vivienda Taller Canteras II - Cerro Colorado	AGUA Y DESAGÜE	Municipalidad Provincial de Arequipa
29	Instalación de redes y conexiones domiciliarias de alcantarillado Asoc. Pro Vivienda Villa Magisterial I Etapa - Cerro Colorado	AGUA Y DESAGÜE	Municipalidad Distrital de Cerro Colorado
30	Restauración de la Ermita de Belén - Monasterio de Santa Teresa	CULTURA	Arzobispado de Arequipa
31	Mejoramiento de veredas y bermas Av. La Marina	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Provincial de Arequipa
32	Construcción del Comedor - Cocina de la Institución Educativa Inicial "San Antonio de Yarabamba"	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Yarabamba
33	Intercambio Vial Av. Los Incas / Av. Daniel Alcides Carrión	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Provincial de Arequipa
34	Mejoramiento del Servicio de los Comedores Populares de la Provincia De Arequipa	NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN	Asociación de Alcaldes Distritales de Arequipa
35	Ampliación Centro Salud PPJJ Cerro Verde - Uchumayo	SALUD	Municipalidad Distrital de Uchumayo
36	Ampliación del Puesto de Salud de Congata - Uchumayo	SALUD	Concejo Distrital de Uchumayo
37	Implementación del Albergue de Chilpinilla	SALUD	Municipalidad Provincial de Arequipa
38	Implementación del Albergue para Enfermos con cáncer de mama y ginecológico	SALUD	Municipalidad Provincial de Arequipa
39	Equipamiento y Fortalecimiento de los Servicios del Policlínico San Martín de Porres - Islay	SALUD	Municipalidad Provincial de Islay
40	Optimización del Sistema de Seguridad Ciudadana e Implementación con dispositivos de señalización al sistema Vial en el Distrito de Jacobo Hunter.	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Hunter
41	Implementación del Catastro Urbano Municipal Del Cercado de Arequipa	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Provincial de Arequipa
42	Mejoramiento del Servicio de Seguridad Ciudadana del Distrito de Cayma	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Cayma
43	Mejoramiento del Servicio de Seguridad Ciudadana del Distrito de Cayma - Instalación de cámaras de	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Cayma

	vigilancia		
44	Mejoramiento del Servicio de Seguridad Ciudadana del Distrito de Cayma - Donación ambulancia	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Cayma
45	Ampliación del Proyecto de Vigilancia con cámaras de video en Arequipa	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Provincial de Arequipa
46	Equipamiento de audio y sonido del Centro de Convenciones del Colegio de Abogados de Arequipa	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Gobierno Regional de Arequipa
47	Fortalecimiento de capacidades de gestión de la Federación Departamental de Trabajadores de Arequipa	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Gobierno Regional de Arequipa
48	Desarrollo de Competencias en Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) para la Excelencia de Escuelas Públicas en los Distritos de Uchumayo, Yarabamba, Socabaya y Tiabaya	EDUCACIÓN	Gobierno Regional de Arequipa
49	Escuela Científica: Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemática para Escuelas de los Distritos de Uchumayo, Yarabamba y Tiabaya.	EDUCACIÓN	Gobierno Regional de Arequipa
50	Construcción del Programa de Estimulación temprana (PRITE) APPIAR - Yura	EDUCACIÓN	Municipalidad Distrital de Yura
51	Implementación y capacitación de Jueces de Paz Escolares en Instituciones Educativas del Distrito Judicial de Arequipa	EDUCACIÓN	Municipalidad Provincial de Arequipa
52	Capacitación técnica en oficios y articulación comercial de los pobladores del cono norte del distrito de Cerro Colorado	EDUCACIÓN	Municipalidad Distrital de Cerro Colorado
53	Implementación del Juego Educativo Conociendo Mi Comunidad entre estudiantes de educación básica regular de Arequipa	EDUCACIÓN	Gobierno Regional de Arequipa
54	Programa de Capacitación técnica y familiar de los Distritos de Uchumayo y Yarabamba 2010-2011 - Región Arequipa	EDUCACIÓN	Gobierno Regional de Arequipa - GREA
55	Programa de afianzamiento y desarrollo deportivo con valores para los distritos de Uchumayo y Yarabamba de Arequipa 2010	EDUCACIÓN	Gobierno Regional de Arequipa - GREA

56	Puesta En Valor Y Refuncionalización del Hospital De Sacerdotes De San Pedro - Segunda Etapa	CULTURA	Arzobispado de Arequipa
57	Apertura y Nivelación de Calles y Avenidas, Asoc. Parque Industrial Sr. Del Gran Poder	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Cerro Colorado
58	Intercambio Vial Av. Daniel A. Carrión/ Av. Venezuela / Palomar - Francisco Mostajo/ Av. Venezuela	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Provincial de Arequipa
59	Apertura/Nivelación de Calles y Avenidas de 14 Asoc. de Vivienda de Cono Norte Arequipa	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Cerro Colorado
60	Arborización de la Alameda de las Tradiciones	INFRAESTRUCTURA	Concejo Distrital de Uchumayo
61	Construcción Puente Tingo	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Provincial de Arequipa
62	Construcción de Vado para Paso Vehicular y Peatonal provisionales para uso durante la construcción Puente Tingo	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Provincial de Arequipa
63	Elaboración de expediente técnico construcción CETPRO Congata	INFRAESTRUCTURA	Concejo Distrital de Uchumayo
64	Diseño Detallado de las líneas de Distribución del Proyecto Ampliación y Mejoramiento del Sistema de Agua Potable de Arequipa.	AGUA Y DESAGÜE	Gobierno Regional de Arequipa
65	Construcción De Autopista Regional Arequipa - La Joya - Componente Transporte	INFRAESTRUCTURA	Gobierno Regional de Arequipa
66	Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de Arequipa (Convenio ACV-GRA)	AGUA Y DESAGÜE	Gobierno Regional de Arequipa
67	Educación, Salud y Seguridad Alimentaria, para familias con niños menores de 5 años, en Pueblos Jóvenes del distrito de Tiabaya.	NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN	Arzobispado de Arequipa
68	Mejoramiento e Implementación de sistema acústico para la Basílica de la Catedral de Arequipa	CULTURA	Arzobispado de Arequipa
69	Implementación de la Clínica Infantil Tony Molleapaza Rojas	SALUD	Gobierno Regional de Arequipa
70	Fortalecimiento de Capacidades Técnicas del Sector Agrícola	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Sachaca
71	Fortalecimiento de Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Alquiler de maquinaria , MD	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Sachaca

	Sachaca		
72	Fortalecimiento de Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Donación 1 retroexcavadora	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Uchumayo
73	Fortalecimiento de Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Estudio de Perfil, Mejoramiento de la Infraestructura de Riego de Uchumayo	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Uchumayo
74	Fortalecimiento de Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Elaboración de levantamiento de observaciones	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Uchumayo
75	Fortalecimiento de Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Donación de combustible	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Gobierno Regional de Arequipa Agricultura
76	Fortalecimiento de Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Donación de motos	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Junta de Usuarios del Distrito de Riego Chili Zona Regulada
77	Fortalecimiento de Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Mejoramiento y obras civiles complementarias del reservorio del grupo empresarial Canteras del Sillar	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Junta de Usuarios del Distrito de Riego Chili Zona Regulada
78	Fortalecimiento de Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Expediente Técnico del Proyecto: Mejoramiento de la Infraestructura de Riego de la Comisión de Regantes de Uchumayo	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Junta de Usuarios del Distrito de Riego Chili Zona Regulada
79	Fortalecimiento de Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Donación de volquete	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	JUNTA DE USUARIOS DISTRITO DE RIEGO CHILI LA JOYA ANTIGUA
80	Fortalecimiento de Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Donación de una retroexcavadora	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	JUNTA DE USUARIOS DISTRITO DE RIEGO CHILI LA JOYA ANTIGUA
81	Fortalecimiento de Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Donación retroexcavadora	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Junta de Usuarios de La Joya Nueva
82	Fortalecimiento de Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Donación de tuberías.	INFRAESTRUCTURA	Junta de Usuarios de La Joya Nueva
83	Fortalecimiento de Capacidades Técnicas del Sector Agrícola -	INFRAESTRUCTURA	Junta de Usuarios del Distrito de Riego

	Expediente Técnico, Mejoramiento de la infraestructura de riego de la Comisión de Regantes de Uchumayo.		Chili Zona Regulada
84	Fortalecimiento de Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Donación de un camión cisterna.	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Mariano Melgar
85	Fortalecimiento de Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Donación camión cisterna	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Tiabaya
86	Fortalecimiento de Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Mejoramiento de canales laterales del canal bajo de Sogay.	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Yarabamba
87	Fortalecimiento de Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Diagnóstico del sistema de abastecimiento de agua potable y saneamiento del Distrito de La Joya	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	ONG Agua Limpia
88	Fortalecimiento de Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Donación de 2 motos.	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	JUNTA DE REGANTES SAN CAMILO
89	Fortalecimiento de Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Donación de carro ordeñador y auspicio de evento.	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Sociedad Agrícola De Arequipa
90	Mejoramiento del Servicio del Sistema de Información para el área de rentas de la Municipalidad Provincial de Arequipa	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Provincial de Arequipa
91	Mejoramiento y reconstrucción de canales de Chusicani	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Diversas Instituciones del Estado
92	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Quequeña.	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES / DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Quequeña
93	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Quequeña. - Elaboración del Plan de Desarrollo Concertado, el Plan de Ordenamiento Territorial, el Plan Urbano Distrital y la Base de datos ARC GIS del distrito de Quequeña	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Quequeña
94	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Quequeña - Donación de camión cisterna	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Quequeña

95	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Quequeña - Diagnóstico de Sistema de abastecimiento de agua potable y saneamiento del Distrito de Quequeña	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Quequeña
96	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Quequeña - Plan de Gestión de Riesgos para Municipalidad de Quequeña	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Quequeña
97	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Quequeña - Alquiler de maquinaria, tractor oruga	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Quequeña
98	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Quequeña - Donación de tubería PVC.	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Quequeña
99	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Quequeña - Donación de camión baranda telera	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Quequeña
100	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Quequeña - Donación de combustible.	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Quequeña
101	Construcción y rehabilitación de la trocha carrozable, Quequeña - Pocsi	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Quequeña
102	Mejoramiento, mantenimiento e implementación del complejo recreacional de Quequeña para el desarrollo de capacidades físicas deportivas de la población – Instalación de césped.	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Quequeña
103	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Cerro Colorado	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Cerro Colorado
104	Fortalecimiento de Capacidades de la Municipalidad Distrital de Cerro Colorado - Donación de una motoniveladora.	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Cerro Colorado
105	Fortalecimiento de Capacidades de la Municipalidad Distrital de Cerro Colorado - Donación de cargador frontal.	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Cerro Colorado
106	Fortalecimiento de Capacidades de la Municipalidad Distrital de Cerro Colorado - Donación de una ambulancia.	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Cerro Colorado

107	Fortalecimiento de Capacidades de la Municipalidad Distrital de Cerro Colorado - Donación de un camión compactador.	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Cerro Colorado
108	Fortalecimiento de Capacidades de la Municipalidad Distrital de Cerro Colorado - Donación de combustible.	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Cerro Colorado
109	Mejoramiento del servicio de recolección de residuos sólidos de la Municipalidad Distrital de Cerro Colorado	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Cerro Colorado
110	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Paucarpata	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Paucarpata
111	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Paucarpata - Donación de un cargador frontal	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Paucarpata
112	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Paucarpata - Donación de un camión cisterna	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Paucarpata
113	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Paucarpata - Donación de dos volquetes.	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Paucarpata
114	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Paucarpata - Donación de una ambulancia	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Paucarpata
115	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Uchumayo		
116	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Uchumayo - Donación de un camión cisterna	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Uchumayo
117	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Uchumayo - Construcción de muro de contención y canalización de torrentera AA.HH. El Nazareno	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Uchumayo
118	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Uchumayo - Construcción de gaviones y canalización pluvial por mitigación de lluvias - Virgen de la Candelaria	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Uchumayo

119	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Uchumayo - Donación materiales de construcción.	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Uchumayo
120	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Uchumayo / Construcción de Graderías Drenaje y Pavimentación de la Asociación Casa Granja Virgen de la Candelaria	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Uchumayo
121	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Uchumayo / Adquisición de vehículos para mejoramiento del sistema de seguridad ciudadana de la municipalidad distrital de Uchumayo	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Uchumayo
122	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Uchumayo / Talleres de capacitación y emprendimiento productivo	EDUCACIÓN	ASOCIACIÓN PP.JJ. CERRO VERDE
123	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Uchumayo/ Desarrollo Deportivo en pobladores de Uchumayo	EDUCACIÓN	ASOCIACIÓN PP.JJ. CERRO VERDE
124	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Uchumayo/ Fortalecimiento cultural en Uchumayo	EDUCACIÓN	ASOCIACIÓN PP.JJ. CERRO VERDE
125	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Uchumayo/ Mejoramiento de Centro de Usos Múltiples y Desarrollo Comunitario en PPJJ. Cerro verde	INFRAESTRUCTURA	ASOCIACIÓN PP.JJ. CERRO VERDE
126	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Uchumayo/ Mejoramiento de Centro de Usos Múltiples y Desarrollo Comunitario en AAHH. El Nazareno	INFRAESTRUCTURA	ASOCIACIÓN POPULAR EL NAZARENO
127	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Uchumayo/ Donación de vehículo para recojo de residuos sólidos	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Uchumayo
128	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Uchumayo/ Diagnostico situacional: "Mejoramiento e	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Uchumayo

	interconexión del distrito de Uchumayo"		
129	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Uchumayo/ Mejoramiento de los Servicios Educativos de la I.E. N° 40092 – José Domingo Zuzunaga Obando del Pueblo Joven Cerro Verde, distrito de Uchumayo Provincia y Región – Arequipa, Primera Etapa	EDUCACIÓN	Municipalidad Distrital de Uchumayo
130	Fortalecimiento de Capacidades de la Municipalidad de La Joya		Municipalidad Distrital de la Joya
131	Fortalecimiento de Capacidades de la Municipalidad de La Joya - Donación de una motoniveladora	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de la Joya
132	Fortalecimiento de Capacidades de la Municipalidad de La Joya - Donación materiales de construcción	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de la Joya
133	Fortalecimiento de Capacidades de la Municipalidad de La Joya - Donación de implementos médicos para el Centro de Salud La Joya	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de la Joya
134	Fortalecimiento de Capacidades de la Municipalidad de La Joya - Ampliación y mejoramiento del vivero municipal de La Joya	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de la Joya
135	Fortalecimiento de Capacidades de la Municipalidad de La Joya - Donación de una camioneta	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Arzobispado de Arequipa
136	Adquisición de cisterna para la Municipalidad Distrital de la Joya	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de la Joya
137	Mejoramiento Parroquia San José - La Joya	CULTURA	Municipalidad Distrital de la Joya
138	Donación de camionetas para seguridad ciudadana	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de la Joya
139	Capacitación técnico laboral en el distrito de la joya	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de la Joya
140	Mejoramiento del Equipamiento de recojo menor de residuos sólidos en el Centro Histórico y zona monumental de Arequipa	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Provincial de Arequipa
141	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Socabaya / Donación de 02 camiones cisterna de 4000 galones	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Socabaya

	c/u		
142	Donación de vehículo para recojo de residuos sólidos	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Socabaya
143	Donación de adoquines para el mejoramiento de la infraestructura peatonal de la Urb. San Martín de Socabaya	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Socabaya
144	Donación de adoquines para el mejoramiento de la infraestructura peatonal de la Urb. San Martín de Socabaya - Zona B	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Socabaya
145	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de Yanahuara.	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Yanahuara
146	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad Distrital de José Luis Bustamante y Rivero.	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de José Luis Bustamante y Rivero
147	Fortalecimiento Institucional del Gobierno Regional de Arequipa. Área de Infraestructura Vial. II Fase	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Gobierno Regional de Arequipa
148	Mejora a través de aislamiento térmico de bodegas en las embarcaciones de Pesca Artesanal de la Provincia de Islay	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Provincial de Islay
149	Fortalecimiento de capacidades del Gobierno Regional de Arequipa - Área Transporte	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Gobierno Regional de Arequipa
150	Fortalecimiento de capacidades del Gobierno Regional de Arequipa - Área Transporte - Donación de 2 volquetes	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Gobierno Regional de Arequipa
151	Fortalecimiento de capacidades del Gobierno Regional de Arequipa - Área Transporte - Donación de materiales de construcción, combustible y reparación vehículos	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Gobierno Regional de Arequipa
152	Fortalecimiento de Capacidades en Tecnologías de la Información para Escuelas Públicas de Arequipa	EDUCACIÓN	Gobierno Regional de Arequipa - GREA
153	Programa de reforzamiento y capacitación escolar a docentes y alumnos de Escuelas Públicas de Arequipa	EDUCACIÓN	Gobierno Regional de Arequipa - GREA
154	Cofinanciamiento Construcción Centro de Desarrollo Humano Integral CEDHI- Cono Norte	EDUCACIÓN	Arzobispado de Arequipa
155	Programa de Afianzamiento y Desarrollo deportivo con Valores	EDUCACIÓN	Gobierno Regional de Arequipa - GREA

	para Niños y Jóvenes de los Distritos de Uchumayo y Yarabamba. Fase II		
156	Implementación de centros de cómputo para colegios de la Región Arequipa	EDUCACIÓN	Gobierno Regional de Arequipa
157	Donación de equipos de cómputo para la Región Arequipa	EDUCACIÓN	Gobierno Regional de Arequipa
158	Fortalecimiento de capacidades de profesores y directores de Instituciones Educativas de Islay	EDUCACIÓN	Municipalidad Provincial de Islay
159	Proyecto de Distribución - Ampliación y Mejoramiento del Sistema de Agua de Arequipa Metropolitana - ADM	AGUA Y DESAGÜE	Municipalidad Distrital de Cerro Colorado
160	Apertura / Nivelación de vías de 16 asociaciones de vivienda del Cono Norte.	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Cerro Colorado
161	Fortalecimiento de Capacidades de Organizaciones Civiles de la Ciudad de Arequipa		
162	Fortalecimiento de Capacidades de Organizaciones Civiles de la Ciudad de Arequipa - Mejoramiento de la Infraestructura de la Sede Institucional AUPA	INFRAESTRUCTURA	Asociación de Urbanizaciones Populares de Arequipa
163	Fortalecimiento de Capacidades de Organizaciones Civiles de la Ciudad de Arequipa - Donación de materiales de construcción a la Asociación Sirviendo Alto Cayma	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Asociación Sirviendo Alto Cayma
164	Fortalecimiento de Capacidades de Organizaciones Civiles de la Ciudad de Arequipa - Implementación de auditorio del Colegio de Biólogos	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Colegio de Biólogos del Perú - Consejo Regional
165	Fortalecimiento de Capacidades de Organizaciones Civiles de la Ciudad de Arequipa - Mejoramiento de la Infraestructura de la Sede Institucional del Colegio de Periodistas	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	COLEGIO DE PERIODISTAS CONSEJO DEPARTAMENTAL AREQUIPA
166	Fortalecimiento de Capacidades de Organizaciones Civiles de la Ciudad de Arequipa - Donación de combustible.	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	FREDIPAP
167	Instalación de luminarias en la biblioteca del museo del convento La Recoleta	INFRAESTRUCTURA	Convento Museo La Recoleta
168	Capacitación a LA Federación Departamental de Trabajadores de	INFRAESTRUCTURA	Federación Departamental De

	Arequipa		Trabajadores De Arequipa
169	Materiales para la Construcción del Centro de Formación Integral San José de La Joya	INFRAESTRUCTURA	Arzobispado De Arequipa
170	Seminario a Federación Departamental de Trabajadores de Arequipa	INFRAESTRUCTURA	Federación Departamental De Trabajadores De Arequipa
171	Construcción del sistema de distribución de agua potable y alcantarillado de la Asociación de Vivienda los Astros y los Astros I	AGUA Y DESAGÜE	Municipalidad Distrital de Cerro Colorado
172	Instalación del servicio de agua potable y alcantarillado con conexiones domiciliarias en la Asociación pro vivienda Alipio Ponce Vásquez	AGUA Y DESAGÜE	Municipalidad Distrital de Cerro Colorado
173	Construcción de pavimentos en vías internas y acceso para la Asociación de propietarios de talleres , servicios y vivienda de Arequipa - APTASA	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Cerro Colorado
174	Construcción de Comedores - IEI Héroes de Yarabamba, IEP San Antonio de Yarabamba	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Yarabamba
175	Programa de Fortalecimiento Nutricional Cono Norte II Fase.	NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN	Arzobispado de Arequipa
176	Fortalecimiento de comedores populares de Arequipa - II Fase	NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN	Municipalidad Provincial de Arequipa
177	Educación, salud y calidad alimentaria para familias con niños menores de 5 años de escasos recursos económicos del distrito de Paucarpata.	NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN	Arzobispado de Arequipa
178	Educación, Salud y Seguridad alimentaria para familias con niños menores de 5 años en Pueblos Jóvenes de Tiabaya - Fase II	NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN	Arzobispado de Arequipa
179	Programa de Fortalecimiento Nutricional - Cono Norte, Fase III	NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN	Arzobispado de Arequipa
180	Proyecto de forestación participativo para la ciudad de Arequipa	OTROS	Gobierno Regional de Arequipa
181	Implementación de la Banda de Música del Ala Aérea N° 3	CULTURA	Gobierno Regional de Arequipa
182	Implementación de la banda de música y remodelación de la Sala de Reuniones de la Región Policial Sur, de la Policía Nacional del Perú.	CULTURA	XI Dirección Territorial de Policía

183	Fortalecimiento de Capacidades de los Servicios de Salud de Arequipa	SALUD	
184	Fortalecimiento de Capacidades de los Servicios de Salud de Arequipa - Donación implementos médicos a Hogar Clínica San Juan de Dios	SALUD	Hogar Clínica San Juan de Dios
185	Fortalecimiento de Capacidades de los Servicios de Salud de Arequipa - Donación de tres ambulancias a la Municipalidad Distrital de Uchumayo	SALUD	Municipalidad Distrital de Uchumayo
186	Fortalecimiento de Capacidades de los Servicios de Salud de Arequipa - Donación de una ambulancias a la municipalidad distrital de Yarabamba	SALUD	Municipalidad Distrital de Yarabamba
187	Fortalecimiento de Capacidades de los Servicios de Salud de Arequipa - Donación nueve ambulancias al cuerpo general de bomberos voluntarios del Perú	SALUD	Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú
188	Fortalecimiento de Capacidades de los Servicios de Salud de Arequipa - PROCOBRE Implementación de equipos médicos de cobre para la Unidad de cuidados intensivos de hogar clínica San Juan de Dios	SALUD	Hogar Clínica San Juan de Dios
189	Fortalecimiento de Capacidades de los Servicios de Salud de Arequipa - Donación dos ambulancias a la municipalidad distrital de La Joya	SALUD	Municipalidad Distrital de la Joya
190	Fortalecimiento de Capacidades de los Servicios de Salud de Arequipa - Donación de una ambulancias a la Municipalidad Distrital de Sachaca	SALUD	Municipalidad Distrital de Sachaca
191	Fortalecimiento de Capacidades de los Servicios de Salud de Arequipa - Donación de una ambulancias a la Municipalidad Distrital de Islay Matarani	SALUD	Municipalidad Distrital de Islay Matarani
192	Fortalecimiento de Capacidades de los Servicios de Salud de Arequipa - Donación de una ambulancia a la Municipalidad Distrital de Hunter	SALUD	Municipalidad Distrital de Islay Matarani
193	Implementación de la Posta de Salud Peregrinos de Chapi	SALUD	Municipalidad Distrital de Quequeña
194	Implementación de la Posta de Salud la Mansión de Socabaya	SALUD	Municipalidad Distrital de Socabaya
195	Programa Vida Saludable en La Mansión de Socabaya	SALUD	Municipalidad Distrital de Socabaya

196	Donación de ambulancias para La Joya	SALUD	Municipalidad Distrital de La Joya
197	Programa de Capacitación y Promoción de Hábitos y Conductas Saludables para el distrito de Yarabamba	SALUD	Municipalidad Distrital de Yarabamba
198	Programa de implementación de la iniciativa de lavado de manos en los distritos de Tiabaya, Uchumayo, Yarabamba y Matarani.	SALUD	Gobierno Regional de Arequipa
199	Fortalecimiento de los Servicios de Salud del Ala Aérea N 3	SALUD	Fuerza Aérea del Perú
200	Fortalecimiento de los Servicios de Capacidades en Salud y Capacitación de la Tercera Zona Naval	SALUD	Marina de Guerra del Perú
201	Recubrimiento con geomembrana para pozas decantadoras de lixiviados en la Joya	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de La Joya
202	Mejora de la productividad agrícola en el distrito de Quequeña.	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Quequeña
203	Ampliación del Servicio de Seguridad Ciudadana en la Ciudad de Arequipa - Provincia de Arequipa - III Fase	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE AREQUIPA
204	Instalación 60 cámaras	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE AREQUIPA
205	Donación de 04 automoviles	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE AREQUIPA
206	Donación de 06 motocicletas	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE AREQUIPA
207	Viniles para autos y motos	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE AREQUIPA
208	Fortalecimiento de Capacidades de la Gerencia Regional de Salud de Arequipa	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Gobierno Regional de Arequipa
209	Mejoramiento, reconstrucción y remodelación del comedor y aula de capacitación del local de la División de Transito del la PNP.	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	XI Dirección Territorial de Policía
210	Fortalecimiento de Capacidades en zonas Rurales y Agrícolas		
211	Fortalecimiento de Capacidades en zonas Rurales y Agrícolas - Donación de 10 Camiones volquete	PROYECTOS Y CADENAS PRODUCTIVAS	Gobierno Regional de Arequipa

	6x4 de 15 m3		
212	Fortalecimiento de Capacidades en zonas Rurales y Agrícolas - Donación de 04 Excavadora hidráulicas a GRA	PROYECTOS Y CADENAS PRODUCTIVAS	Gobierno Regional de Arequipa
213	Fortalecimiento de Capacidades en zonas Rurales y Agrícolas - Donación de 06 Cargador Frontal a GRA	PROYECTOS Y CADENAS PRODUCTIVAS	Gobierno Regional de Arequipa
214	Fortalecimiento de Capacidades en zonas Rurales y Agrícolas - Donación de 04 tractores de orugas a GRA	PROYECTOS Y CADENAS PRODUCTIVAS	Gobierno Regional de Arequipa
215	Fortalecimiento de Capacidades en zonas Rurales y Agrícolas - Traslado de 02 excavadoras y 300 gln petróleo	PROYECTOS Y CADENAS PRODUCTIVAS	Gobierno Regional de Arequipa
216	Fortalecimiento de Capacidades en zonas Rurales y Agrícolas - Limpieza y Encausamiento de rio" Molino Chusicani - Bocatoma El Molino	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE TIABAYA
217	Programa de Fortalecimiento Vial de Arequipa.	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	
218	Programa de Fortalecimiento Vial de Arequipa - Enrocado defensa ribereña	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital De Sachaca
219	Programa de Fortalecimiento Vial de Arequipa - Enrocado defensa ribereña	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Hunter
220	Programa de Fortalecimiento Vial de Arequipa - Maquinaria MPA	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Provincial De Arequipa
221	Programa de Fortalecimiento Vial de Arequipa - Enrocado conforma	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Provincial De Arequipa
222	Programa de Fortalecimiento Vial de Arequipa - Donación de Combustible GRA.	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Gobierno Regional de Arequipa
223	Programa de Fortalecimiento Vial de Arequipa - Alquiler de maquina por 183 hrs para ciudad pioneros Cayma	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Cayma
224	Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Regional	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	
225	Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Regional / Enrocado	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO	Concejo Distrital De Uchumayo

	Uchumayo	DE CAPACIDADES	
226	Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Regional / Apoyo en el X Congreso de la Junta Nacional de Usuarios de Riego del Perú	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Gobierno Regional De Arequipa
227	Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Regional / Mejoramiento de infraestructura de rio Uchumayo Sector La Jara	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Junta de Usuarios del Distrito de Riego Chili Zona Regulada
228	Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Regional / Mejoramiento de infraestructura de rio Uchumayo Sector Tinajones	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Junta de Usuarios del Distrito de Riego Chili Zona Regulada
229	Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Regional / Mejoramiento de infraestructura de rio Uchumayo Sector Casa Blanca	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Junta de Usuarios del Distrito de Riego Chili Zona Regulada
230	Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Regional / Mejoramiento de infraestructura de rio Uchumayo Sector Huayco	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Junta de Usuarios del Distrito de Riego Chili Zona Regulada
231	Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Regional / Expediente Técnico - Infraestructura De Riego Del Sistema Alto Cural	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Junta de Usuarios del Distrito de Riego Chili Zona Regulada
232	Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Regional / Mejoramiento de Infraestructura de Riego del Sector Congata	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Junta de Usuarios del Distrito de Riego Chili Zona Regulada
233	Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Regional / Donación de 1500 Cemento y 15000 king kong	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Junta De Usuarios Distrito De Riego Chili La Joya Antigua
234	Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Regional / Donación de una cisterna a M.D. San Isidro y SOAT	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad CP Menor De San Isidro
235	Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Regional / "Limpieza y encausamiento Rio" Sector Sachaca	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital De Sachaca
236	Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Regional / Enrocado Talud Rio Chili - Sector Tiabaya	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital De Tiabaya
237	Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Regional / Enrocado Talud Rio Chili - Encausamiento y Limpieza Margen derecho e izquierdo	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital De Tiabaya

238	Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Regional / Limpieza Y Encausamiento Rio - Sector Hunter	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Hunter
239	Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Regional / Roca Enrocado Puente San Martin	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Provincial De Arequipa
240	Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Regional / Información para el Desarrollo Rural De Arequipa SADA	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Sociedad Agrícola De Arequipa
241	Capacidades Técnicas del Sector Agrícola - Regional / Encausamiento del rio Chili	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Tenencia Gubernatura De Charcani Anexo Cayma
242	Mejoramiento de Canales de Riego de Las Juntas de Usuarios de La Joya Antigua y de La Joya Nueva	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de La Joya
243	Fortalecimiento Institucional de Gobiernos Locales / Regionales	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	
244	Fortalecimiento Institucional de Gobiernos Locales / Regionales - Donación de 29 computadoras	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Dirección General De Gobierno Interior
245	Fortalecimiento Institucional de Gobiernos Locales / Regionales - Donación de 03 excavadoras G.R.A.	PROYECTOS Y CADENAS PRODUCTIVAS	Gobierno Regional de Arequipa
246	Fortalecimiento Institucional de Gobiernos Locales / Regionales - Donación de camión cisterna M.D. Alto Selva Alegre y SOAT para el vehículo donado	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital De Alto Selva Alegre
247	Fortalecimiento Institucional de Gobiernos Locales / Regionales - Donación de Compactadora de basura a M.D. Sabandía y SOAT para el vehículo donado	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Sabandía
248	Fortalecimiento Institucional de Gobiernos Locales / Regionales - Donación de 01 camión compactador de basura de 12m3 M.D. Socabaya y SOAT para el vehículo donado	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Socabaya
249	Fortalecimiento Institucional de Gobiernos Locales / Regionales - Donación de una ambulancia a M.D. Tiabaya	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Tiabaya
250	Fortalecimiento Institucional de Gobiernos Locales / Regionales - Donación de una camioneta a M.D Tiabaya y SOAT para vehículo	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Tiabaya

	donado		
251	Fortalecimiento Institucional de Gobiernos Locales / Regionales - Donación de camión compactador de residuos sólidos para M.D. Hunter	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Hunter
252	Fortalecimiento Institucional de Gobiernos Locales / Regionales - Donación de 04 cuatrimotos y 01 camioneta M.D. Yarabamba	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Yarabamba
253	Mejoramiento de los servicios básicos del sistema de agua potable en el pueblo tradicional de Alata, distrito de Tiabaya - compra de materiales	AGUA Y DESAGÜE	Municipalidad Distrital de Tiabaya
254	Donación de vehículo para actividades agrícolas	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Yarabamba
255	Donación de vehículo para gestión ambiental	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Yura
256	Donación de vehículo para gestión ambiental	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Characato
257	Fortalecimiento de capacidades del sector agrícola de La Joya.	PROYECTOS Y CADENAS PRODUCTIVAS	Municipalidad Distrital de La Joya
258	Construcción Vivero de San Isidro, La Joya Nueva - Arequipa	INFRAESTRUCTURA	Gobierno Regional de Arequipa Agricultura
259	Mantenimiento de cuatrimotos	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Yarabamba
260	Programa de Sensibilización 2015 - Gobierno Regional de Arequipa	OTROS	Gobierno Regional de Arequipa
261	Fortalecimiento de módulos para la atención de emergencias médicas y quirúrgicas en la Región Arequipa	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Gobierno Regional de Arequipa
262	Formación de Agentes de Salud Familiar y Comunitaria en la Región Arequipa	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Gobierno Regional de Arequipa
263	Programa de Atención de Emergencias GRA 2016 - Donación de Agua	OTROS	Gobierno Regional de Arequipa
264	Capacitación técnica en oficios y articulación comercial de los pobladores del Cono Norte del distrito de Cerro Colorado II Fase	EDUCACIÓN	Municipalidad Distrital de Cerro Colorado

265	Programa de capacitación escolar Verano Creativo	EDUCACIÓN	Diversas Instituciones del Estado
266	Fortalecimiento de Capacidades en Infraestructura escolar / universitaria		
267	Fortalecimiento de Capacidades en Infraestructura escolar / universitaria - Donación de 2000 computadoras y almacenaje	EDUCACIÓN	Gobierno Regional de Arequipa
268	Fortalecimiento de Capacidades en Infraestructura escolar / universitaria - Donación de 48 módulos de laboratorios para colegios y almacenaje	EDUCACIÓN	Gobierno Regional de Arequipa
269	Fortalecimiento de Capacidades en Infraestructura escolar / universitaria - Módulos de laboratorios	EDUCACIÓN	Gobierno Regional de Arequipa - DREA
270	Fortalecimiento de Capacidades en Infraestructura escolar / universitaria - Instalación de redes de agua y mejoramiento de instalaciones sanitarias	EDUCACIÓN	I.E. El Edén Fe y Alegría 51
271	Mejora del servicio educativo - Micaela Bastias Islay y trabajos adicionales	EDUCACIÓN	Municipalidad Distrital de Islay Matarani
272	Fortalecimiento de Capacidades en Infraestructura escolar / universitaria - 10 computadoras para Micaela Bastias Islay	EDUCACIÓN	Municipalidad Distrital de Islay Matarani
273	Fortalecimiento de Capacidades en Infraestructura escolar / universitaria - Artículos I.E. Micaela Bastias	EDUCACIÓN	Municipalidad Distrital de Islay Matarani
274	Fortalecimiento de Capacidades en Infraestructura escolar / universitaria - Centro de Salud Docente UNSA	EDUCACIÓN	Universidad Nacional De San Agustín
275	Fortalecimiento de Capacidades en Infraestructura escolar / universitaria - Equipos para implementación facultad de derecho	EDUCACIÓN	Universidad Nacional De San Agustín
276	Fortalecimiento de Capacidades en Infraestructura escolar / universitaria - Construcción de Sótano de la I.E. Jesús Nazareno, Paucarpata - Primera Etapa	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital Islay Matarani
277	Elaboración del Diseño Curricular Regional (DCR) y del Proyecto	EDUCACIÓN	Gobierno Regional de Arequipa

	Educativo Regional (PER) para la Región Arequipa		
278	Instalación de aulas prefabricadas en i.e. 40221 corazón de Jesús - socabaya	EDUCACIÓN	IE 40221 Corazón de Jesús
279	Textos escolares para Región Arequipa II Fase	EDUCACIÓN	Gobierno Regional de Arequipa
280	Proyecto Promoción del Empleo y el Emprendimiento en la Provincia de Arequipa	EDUCACIÓN	Colectivo Integral de Desarrollo
281	Desarrollo de Capacidades Académicas de estudiantes Universitarios de Arequipa.	EDUCACIÓN	Gobierno Regional de Arequipa
282	Construcción del Muro de Contención en el PP.JJ. Cerro Verde 2da Etapa - Congata	INFRAESTRUCTURA	Concejo Distrital de Uchumayo
283	Apertura / Nivelación de Vías de 10 asociaciones de Vivienda del Cono Norte	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Cerro Colorado
284	Reconstrucción de pistas y avenidas Arequipa Metropolitana / Provisión a la Municipalidad Provincial de Arequipa 3,106,500 und de adoquines de concreto	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Provincial de Arequipa
285	Mantenimiento y Reparación de Pavimentos en vías del Distrito de Sachaca	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Sachaca
286	Mantenimiento y Reparación de Pavimentos en vías del Distrito de Tiabaya	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Tiabaya
287	Señalización del centro histórico de Arequipa	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Provincial de Arequipa
288	Fortalecimiento vial para la apertura de las vías en el Cono Norte de Arequipa	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Cerro Colorado
289	Fortalecimiento vial para la apertura de las vías en la Asociación Parque Industrial Porvenir Arequipa - APIPA	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Cerro Colorado
290	Programa de Forestación Participativo para la ciudad de Arequipa - Fase II.	OTROS	Gobierno Regional de Arequipa
291	Fortalecimiento de la Asociación de Municipalidades Distritales de Arequipa - Proyecto documental Espíritu Arequipeño.	CULTURA	Asociación de Alcaldes Distritales de Arequipa
292	Revisión / Elaboración de Expedientes Técnicos - Proyectos Varios		

293	Revisión/Elaboración de Expedientes Técnicos - Proyectos Varios / Expediente Técnico - Mejoramiento De La Infraestructura De Riego Del - Sector De La Estación Tiabaya - Congata, II Etapa	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Uchumayo
294	Revisión/Elaboración de Expedientes Técnicos - Proyectos Varios / Elaboración de Expediente técnico Virgen de la Candelaria, Mejoramiento de la Infraestructura Vial	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Uchumayo
295	Revisión/Elaboración de Expedientes Técnicos - Proyectos Varios / Elaboración de estudios de perfil y expediente técnico del proyecto "Mejoramiento de Canal de Riego Estación de Tiabaya Congata	INFRAESTRUCTURA	Junta de Usuarios Chili Zona No Regulada
296	Revisión/Elaboración de Expedientes Técnicos - Proyectos Varios / Elaboración de Expedientes Técnicos del Proyecto Mejoramiento de la infraestructura de riego Chusicani - Molino	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Tiabaya
297	Revisión/Elaboración de Expedientes Técnicos - Proyectos Varios / Elaboración de Expedientes Técnicos Mejoramiento de La Infraestructura de Riego del Tramo Complementario del Canal Chusicani	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Tiabaya
298	Revisión/Elaboración de Expedientes Técnicos - Proyectos Varios / Expediente Técnico Plan de Manejo Ambiental de la Planta de Aprovechamiento; dentro del Expediente de Mejoramiento y Ampliación de la Gestión Integral de Residuos Sólidos Municipales en el Distrito Jacobo Hunter.	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Hunter
299	Revisión/Elaboración de Expedientes Técnicos - Proyectos Varios / Elaboración de Expediente Técnico I.E. San Antonio Maria Claret, Circa	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Hunter
300	Revisión/Elaboración de Expedientes Técnicos - Proyectos Varios / Elaboración de Expediente	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Cerro Colorado

	Técnico "Mejoramiento Vial de la Asociación de Vivienda - Ciudad Municipal; Distrito de Cerro Colorado"		
301	Revisión/Elaboración De Expedientes Técnicos - Proyectos Varios / Expediente Técnico Reservorio Characato	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Characato
302	Revisión/Elaboración De Expedientes Técnicos - Proyectos Varios / Consultoría Del Expediente Técnico - Automatización y Mantenimiento de Las Compuertas de la Bocatoma de Socosani	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de La Joya
303	Revisión/Elaboración de Expedientes Técnicos - Elaboración del expediente técnico - Mejoramiento Vial del eje compuesto por la Av Arancota y Av Fernandini. Incluye estudios de campo	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Sachaca
304	Revisión/Elaboración de Expedientes Técnicos - Proyectos Varios / Elaboración de Expediente Técnico Rehabilitación Vial Tramo Puente Tingo - Av Arancota	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Sachaca
305	Revisión/Elaboración de Expedientes Técnicos - Proyectos Varios / Expediente Técnico Construcción Del Parque Ecológico Las Peñas Socabaya	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Socabaya
306	Revisión/Elaboración de Expedientes Técnicos - Proyectos Varios / Elaboración de Expediente Técnico: Mejoramiento y Ampliación de la Gestión Integral de Residuos Sólidos Municipales en el Distrito de Socabaya	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Socabaya
307	Revisión/Elaboración de Expedientes Técnicos - Proyectos Varios / Expediente Técnico Reservorio Tingo Grande	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Hunter
308	Revisión/Elaboración de Expedientes Técnicos - Proyectos Varios / Mejoramiento y Ampliación de la Gestión Integral de Residuos Municipales en el distrito de Jacobo Hunter	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Hunter

309	Revisión/Elaboración De Expedientes Técnicos - Proyectos Varios / Elaboración de expediente técnico construcción comedor-cocina IE Héroes de Yarabamba -I EI Yarabamba	INFRAESTRUCTURA	Gobierno Regional de Arequipa - DREA
310	Elaboración de Expedientes Técnicos de Parques y Locales sociales para Uchumayo	OTROS	Asociación del Pueblo Joven cerro Verde y Asociación Asentamiento Humano El Nazareno M.D. Uchumayo
311	Elaboración de Expedientes Técnicos de Vivero Tiabaya	OTROS	Municipalidad Distrital de Tiabaya
312	Elaboración de Expediente Técnico de San Isidro - La Joya	OTROS	Gobierno Regional de Arequipa Agricultura
313	Mejoramiento y ampliación del sistema de alcantarillado para el cono sur de Arequipa	OTROS	Municipalidad Distrital de Socabaya
314	Mejoramiento y ampliación del sistema de abastecimiento de agua potable y alcantarillado para los distritos de Sachaca, Tiabaya y Uchumayo	OTROS	Municipalidad Distrital de Sachaca
315	Elaboración de perfil y expediente técnico, para el proyecto "mejoramiento de la infraestructura vial de la zona 3 y zona 4 del sector 1 y pasaje 34 de la zona 3 del sector 2 de la asociación de defensa y desarrollo del pueblo tradicional de pampas del cusco, distrito de Jacobo Hunter"	OTROS	Municipalidad Distrital de Hunter
316	Mejoramiento y ampliación del sistema de agua potable para el cono sur de Arequipa	OTROS	Municipalidad Distrital de Socabaya
317	Elaboración del estudio de pre inversión a nivel de perfil y factibilidad para la construcción de la carretera y puente de interconexión de los distritos de Jacobo Hunter y Tiabaya, Arequipa	OTROS	Municipalidad Distrital de Hunter
318	Modificación de perfil y expediente técnico del proyecto: "creación del mini complejo recreo – deportivo en el asentamiento humano nazareno distrito de Uchumayo - Arequipa"	OTROS	Municipalidad Distrital de Uchumayo
319	Modificación de perfil y expediente técnico del proyecto: "creación del	OTROS	Municipalidad Distrital de

	mini complejo recreo – deportivo en el pueblo joven cerro verde distrito de Uchumayo - Arequipa”		Uchumayo
320	Modificación de perfil y expediente técnico del proyecto: creación del área recreativa sociocultural y cognitiva en los pueblos de cerro verde y pan de azúcar – distrito de uchumayo	OTROS	Municipalidad Distrital de Uchumayo
321	Programa de implementación de la iniciativa de lavado de manos en los distritos de Tiabaya, Uchumayo, Yarabamba y Matarani - Fase II.	SALUD	Gobierno Regional de Arequipa
322	Fortalecimiento de Hospitales Públicos de Arequipa	SALUD	Gobierno Regional de Arequipa
323	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad de Jacobo Hunter.		
324	Construcción de Aulas Para I.E. 40207 Mariano Melgar Valdivieso	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Hunter
325	Auspicio para aniversario de M.D. Hunter	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Hunter
326	Ampliación del servicio de video vigilancia en la Municipalidad Distrital de Jacobo Hunter	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Hunter
327	Donación de vehículo para programa de segregación de residuos sólidos	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Hunter
328	Donación de uniformes e implementos de seguridad para personal de seguridad ciudadana	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Hunter
329	Mejoramiento del Sistema de Rentas de la Municipalidad de Jacobo Hunter	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Hunter
330	Programa de sensibilización 2015 - Pueblo Tradicional Tingo Grande	OTROS	Junta de Administración y Desarrollo del Pueblo Tradicional Tingo Grande
331	Donación de vehículo para mejorar el servicio de recolección de residuos sólidos	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Hunter
332	Mejoramiento De La Infraestructura de Riego Del Sector De La Estación Tiabaya - Congata, I Etapa	PROYECTOS Y CADENAS PRODUCTIVAS	Junta de Usuarios Chili Zona No Regulada
333	Mantenimiento y puesta en automatización de las compuertas de la Bocatoma de Socosani	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de La Joya
334	Salud y Cuidado de Niños de La Joya.	SALUD	Gobierno Regional de Arequipa

335	Programa Crecer	SALUD	Municipalidad Distrital de Yarabamba
336	Mejoramiento del Servicio de Seguridad Ciudadana del Distrito de Socabaya	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Socabaya
337	Fortalecimiento de Capacidades de JASS de Alata	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Junta Administradora de Servicio y Saneamiento de Alata
338	Fortalecimiento de capacidades de la Municipalidad de Tiabaya	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Tiabaya
339	Suministro de Cámaras de Seguridad para el proyecto Mejoramiento del Servicio de Seguridad Ciudadana del Distrito de Tiabaya	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Tiabaya
340	Mejoramiento y ampliación del sistema de Alcantarillado y sistema de Tratamiento de Aguas Residuales del Sector Km 08, Tiabaya	AGUA Y DESAGÜE	Municipalidad Distrital de Tiabaya
341	Instalación de Toldos con Malla Rachel en las I.E. Franklin Roosevelt y Carlos Jose Echavarry	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Tiabaya
342	Construcción del Vivero Municipal del Distrito de Tiabaya	INFRAESTRUCTURA	Municipalidad Distrital de Tiabaya
343	Reforzamiento de Planchas de policarbonato en Cobertura del I.E. Carlos Jose Echavarry	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Municipalidad Distrital de Tiabaya
344	Programa de Sensibilización 2015 - Tiabaya	OTROS	Municipalidad Distrital de Tiabaya
345	Programa de Sensibilización 2015 - El Cural	OTROS	I.E. 40077
346	Programa de Sensibilización 2015 - El Molino de Chusicani	OTROS	Junta Vecinal por el Desarrollo Sostenible del caserío El Molino Chusicani
347	Programa de Sensibilización 2015 - Pueblos de Tiabaya	OTROS	Asociación de Directivos de los Pueblos Jóvenes y Tradicionales del Distrito de Tiabaya
348	Programa de Forestación Participativa para la ciudad de Arequipa - Fase III	OTROS	Gobierno Regional de Arequipa
349	Programa de Forestación Participativo para la ciudad de Arequipa - Fase IV	OTROS	Autoridad Regional Ambiental

Fuente: Portal Web MINEM

1.4.2 RESULTADO ESTADÍSTICO DE LA INVESTIGACIÓN: VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LA ESCALA DE MEDIDA DE LAS VARIABLES

1.4.2.1 VALIDEZ

Para la validación de un instrumento de medida requiere el análisis y la evaluación de dos condiciones importantes cual es la fiabilidad y la validez de la escala. Este proceso se desarrolla a partir de un primer análisis individual de las escalas de medida, mediante análisis factoriales exploratorios, y un posterior análisis conjunto de todas las escalas de medida de las variables latentes del modelo planteado a fin de determinar el grado en que difieren dichas variables latentes entre sí.

1.4.2.1.1 ANÁLISIS INDIVIDUAL DE LAS ESCALAS DE MEDIDA DE LAS VARIABLES DEL MODELO

A continuación llevaremos a cabo el análisis individual de cada una de las escalas de medida correspondientes a las variables que conforman el modelo teórico planteado. Este proceso partirá de la validación individual de las escalas de medida correspondientes a la perspectiva de los representantes de Stakeholders mediante análisis factoriales exploratorios

Tabla 1: Análisis factorial exploratorio de las inversiones en activos específicos: perspectiva los Stakeholders

Variable	Factor 1	Factor 2
IAE1	0,873	
IAE2	0,667	0,477
IAE3		0,799
IAE4		0,710
IAE5	0,926	
% Varianza	42,397	30,366
% Acumulado	42,397	72,764
α Cronbach	0,814	0,567
Número de ítems	3	3
Determinante Matriz de Correlaciones	0,11	
Prueba de Esfericidad de Bartlett (X)(10)	25,362	
Índice KMO	0,509	

Sig.=0.005

Fuente: Elaboración propia

Según el análisis factorial exploratorio de la tabla 1, es que nos muestra que en cuanto a la inversión en activos específicos, es que se ha formado dos factores o grupos bien definidos, es así que existe cierta similitud entre los ítems 1, 2 y 5 que conforma un grupo con cargas factoriales superiores al 0.5, en tanto que existe un segundo grupo o factor conformado por los ítems 3 y 4, lo cual existe cierta similitud entre tales ítems formando cargas factoriales superiores al 0.5. Por tanto en cuanto a las inversiones activas es que se han formado dos grupos definidos con características similares, además nos muestra un alfa de cronbach de 0.814 que es bastante aceptado, con una variabilidad de 72.7 lo cual indica bastante variabilidad entre los grupos, sin embargo un KMO de 0.509, indicando que tales conformaciones de grupos son bastante débiles. Siendo el sig. de 0.005, siendo el modelo aceptado.

Tabla 2: Análisis factorial exploratorio de dependencia: perspectiva los stakeholders

Variable	Factor 1	Factor 2
DEP1	0,515	-0,786
DEP2	0,515	0,786
DEP3	0,866	
DEP4	-0,411	
% Varianza	36,244	30,882
% Acumulado	36,244	67,126
α Cronbach	0,166	0,615
Número de ítems	4	2
Determinante Matriz de Correlaciones	0,616	
Prueba de Esfericidad de Bartlett (X)(10)	5.726	
Indice KMO	0,328	
sig=0,455		

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al análisis factorial exploratorio para la dependencia, en ella observamos que existe dos grupos de ítems, para el factor primero conformado por los ítems tres y cuatro y para un segundo factor conformado por los ítems uno y dos, lo cual demuestra que para el factor dependencia es que se han formado dos grupos, además la varianza para cada grupo es del 67.12% y un alfa de crombach de 0.166 lo cual es bastante bajo dando un poco confiabilidad, así también un KMO de 0.328 confirmando de que el modelo creado es muy pobre, y no aceptado por dar un valor sig. de 0.455

Tabla 3: Análisis factorial exploratorio de oportunidad: perspectiva los stakeholders

Variable	Factor 1
OPO1	0,775
OPO2	0,779
OPO3	0,820
OPO4	0,700
OPO5	-0,950
OPO6	0,933
% Varianza	71,346

% Acumulado	71,346
α Cronbach	0,752
Número de ítems	6
Determinante Matriz de Correlaciones	0,005
Prueba de Esfericidad de Bartlett (X)(10)	59.066
Índice KMO	0,821
sig=0,000	

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al oportunismo, según el análisis factorial exploratorio es que no existen grupos diferenciados, por tanto se han formado un solo grupo con valores por encima de 0.4 dando un alfa de cronbach de 0.752. Una varianza acumulada de 71.34 y un KMO de 0.82 y un sig de 0.000 siendo el modelo aceptado

Tabla 4: Análisis factorial exploratorio de confianza y credibilidad: perspectiva los stakeholders

Variable	Factor 1
CCRE1	0,638
CCRE2	0,673
CCRE3	0,875
CCRE4	0,763
CCRE5	0,459
% Varianza	90.231
% Acumulado	90.231
α Cronbach	0,969
Número de ítems	5
Determinante Matriz de Correlaciones	0,001
Prueba de Esfericidad de Bartlett (X)(10)	87.073
Índice KMO	0,81
Sig=0,000	

Fuente: Elaboración propia

La tabla 4, muestra que para la confianza y credibilidad es que no hay grupos diferenciados, dando valores superiores al 0.5, además existe mucha similitud en sus ítems, consecuentemente el alfa de cronbach es de 0.969 teniendo bastante con fiabilidad, seguidamente una varianza acumulada de 90.23% dando mayor seguridad y un valor sig. de 0.000 demostrando que el modelo es bastante aceptado.

Tabla 5: Análisis factorial exploratorio de confianza y benevolencia: perspectiva los stakeholders

Variable	Factor 1
CBEN1	0,892
CBEN2	0,705
CBEN3	0,945
CBEN4	0,975
% Varianza	61.555
% Acumulado	61.556
α Cronbach	0,461
Número de ítems	4
Determinante Matriz de Correlaciones	0.159
Prueba de Esfericidad de Bartlett (X)	21.739
Índice KMO	0,614
Sig=0,001	

Fuente: Elaboración propia

Similar caso sucede con el factor de confianza y benevolencia, en la cual no hay grupos diferenciados entre los ítems, sin embargo existe una alta valorización ya que se encuentran por encima del 0.5, además una variabilidad acumulada de 61.55 y un alfa de cronbach de 0.461 dando poca confiabilidad, sin embargo el modelo podría ser aun aceptado por tener un valor sig. de 0.001

Tabla 6: Análisis factorial exploratorio de compromiso actitudinal: perspectiva los Stakeholders

Variable	Factor 1
COM1	0,560
COM2	0,928
COM3	0,861
COM4	0,933
% Varianza	79.202
% Acumulado	79.203
α Cronbach	0,895
Número de ítems	4
Determinante Matriz de Correlaciones	0,038
Prueba de Esfericidad de Bartlett (X)	38.721
Índice KMO	0,759

Sig.=0,000

Fuente: Elaboración propia

Para el factor compromiso actitudinal, es que no hay diferencia significativa en sus ítems formando de esta manera un solo ítems con una alfa de cronbach de 0.895, dando buena confiabilidad, una varianza acumulada de 79.20%, además podríamos mencionar que el modelo creado tiene buena aceptación por tener un valor sig. de 0.000

Tabla 7: Análisis factorial exploratorio de gobernanza: perspectiva los stakeholders

Variable	Factor 1
GOB1	0,932
GOB2	0,575
GOB3	0,859
GOB4	0,931
% Varianza	82.560
% Acumulado	82.560
α Cronbach	0,928
Número de ítems	4
Determinante Matriz de Correlaciones	0,018
Prueba de Esfericidad de Bartlett (X)	47.800
Índice KMO	0.752

Sig=0,000

Fuente: Elaboración propia

Así también para gobernanza, observamos según la tabla 7 es que no hay grupos diferenciados, ya que los cuatro ítems estudiados son mayores al 0.5 siendo por tanto un grupos de valores altos, además existe una variabilidad acumulada de 82.56%, lo cual es bastante alto, una alfa de cronbach 0.928 lo cual indica que hay bastante confiabilidad y un sig. Valor de 0.000 demostrando que el modelo es bastante aceptado.

Tabla 8: Análisis factorial exploratorio de relación de integración: perspectiva los stakeholders

Variable	Factor 1
REI1	0,917
REI2	0,964
REI3	0,525
REI4	0,961
% Varianza	70.752
% Acumulado	70.753
α Cronbach	0,840
Número de ítems	4
Determinante Matriz de Correlaciones	0,046
Prueba de Esfericidad de Bartlett (X)	36.532
Índice KMO	0,599
Sig=0,000	

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al factor relación e integración es que no hay algún ítems que se diferencia o no hay grupos diferenciados, sin embargo sus valores son bastante altos que se encuentran por encima del 0.5, y dando un alfa de Cronbach de 0.84 siendo bastante confiable, además una varianza acumulada de 70.75% y un valor sig. de 0.00 lo cual demuestra que el modelo formado para este análisis es bastante bueno, ya que se encuentra por encima del margen de error que es del 5%.

Tabla 9: Análisis factorial exploratorio de gestión relacional del compromiso: perspectiva los stakeholders

Variable	Factor 1
GECO1	0,891
GECO2	0,593
GECO3	0,940
GECO4	0,772
% Varianza	61.667
% Acumulado	61.668
α Cronbach	0,787
Número de ítems	4
Determinante Matriz de Correlaciones	0,304
Prueba de Esfericidad de Bartlett (X)	14.098
Índice KMO	0,769
Sig=0,029	

Fuente: Elaboración propia

La tabla 9 muestra el análisis factorial exploratorio para el factor gestión relacional del comportamiento, en ella también observamos que no hay alguna diferenciación en cuanto a los ítems, es decir que los ítems en estudio son similares en cuanto a sus respuestas, por tanto existe un solo grupo, así también hay una variabilidad acumulada de 61.6% y un alfa de cronbach de 0.787, seguidamente el modelo es aceptado por tener un valor sig. de 0.029.

Tabla 10: Análisis factorial exploratorio de plataforma de dialogo: perspectiva los stakeholders

Variable	Factor 1	Factor 2
PLADI1		0,892
PLADI2	0,857	
PLADI3	0,900	
PLADI4		0,799
PLADI5	0,863	
% Varianza	47.222	29.445
% Acumulado	47.223	76.668
α Cronbach	0,832	0,607
Número de ítems	3	2
Determinante Matriz de Correlaciones	0,142	
Prueba de Esfericidad de Bartlett (X)	22.444	
Índice KMO	0,577	
Sig=0,013		

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la plataforma de dialogo, según el análisis factorial exploratorio es que existe dos grupos diferenciados, es así que el factor formado por los ítems 2, 3 y 5 que conforma un solo grupo y un segundo grupo conformado por los ítems 1 y 4, por tanto existen dos grupos bien diferenciados con cierta variabilidad acumulada de 76.66% y una alfa de cronbach de 0.83 para el primero y de 0.607 para el segundo siendo el primer grupo de bastante confiabilidad y el segundo con poca confiabilidad, además demuestra un valor sig. de 0.013 demostrando que el modelo es bastante bueno.

Tabla 11: Análisis factorial exploratorio de evaluación operativa: perspectiva los stakeholders

Variable	Factor 1	Factor 2
EVAO1		0,788
EVAO2	0,949	
EVAO3	0,886	
EVAO4		0,844
% Varianza	43.877	37.295
% Acumulado	43.878	81.172
α Cronbach	0,843	0,491
Número de ítems	2	2
Determinante Matriz de Correlaciones	0,223	
Prueba de Esfericidad de Bartlett (X)	17.777	
Índice KMO	0,412	
Sig=0,007		

Fuente: Elaboración propia

La tabla 11 menciona al factor de evaluación operativa, conformando dos grupos bien diferenciados, es así que el grupo uno formado por los ítems 2 y 3 y el segundo factor conformado por el ítems 1 y 4, en la cual demuestra una variabilidad acumulada de 81.17% y un alfa de cronbach de 0.843 para el primer factor y un 0.491 para el segundo

factor demostrando así que existe bastante confiabilidad, además un valor sig. de 0.007 demostrando que el modelo formado es bastante aceptable.

Tabla 12: Análisis factorial exploratorio de beneficio económico: perspectiva los stakeholders

Variable	Factor 1	Factor 2
BECO1		0,916
BECO2		0,904
BECO3	0,933	
BECO4	0,922	
% Varianza	43.880	43.461
% Acumulado	43.880	87.341
α Cronbach	0,800	0,814
Número de ítems	2	2
Determinante Matriz de Correlaciones	0,155	
Prueba de Esfericidad de Bartlett (X)	22.077	
Índice KMO	0,412	
Sig=0,001		

Fuente: Elaboración propia

La tabla 12 muestra el análisis factorial exploratorio para el beneficio económico, en la cual existen dos grupo diferenciados o dos factores de grupos, por tanto el factor 1 conformado por los ítems 3 y 4 y el factor dos conformados por los factores 1 y 2 que tienen valores por encima de 0.5, además ambos grupos tienen una variabilidad acumulada de 87.34% y alfa de Cronbach que se encuentran por encima de 0.8, consecuentemente el modelo formado por dicho análisis factorial es bastante representativo, por tener un valor sig. de 0.001.

Tabla 13: Análisis factorial exploratorio de satisfacción del resultado político: perspectiva los stakeholders

Variable	Factor 1	Factor 2
SRP1		0,931
SRP2	0,970	
SRP3	0,894	
SRP4	0,825	0,408
SRP5		0,911
% Varianza	50.483	39.264
% Acumulado	50.484	89.746
α Cronbach	0,918	0,837
Número de ítems	3	2
Determinante Matriz de Correlaciones	0,015	
Prueba de Esfericidad de Bartlett (X)	48.056	
Índice KMO	0,725	
Sig=0,000		

Fuente: Elaboración propia

Finalmente la tabla 13, muestra el análisis factorial exploratorio para la satisfacción del resultado político, demostrando que se han formado dos factores o grupos bien diferenciados, el factor o grupo uno conformado por los ítems 2, 3 y 4. Así también un segundo factor conformado por los ítems 1 y 5, de manera que ambos factores se encuentran con valores por encima del 0.5 y con variabilidad acumulada de 89.74%, además el alfa de cronbach para ambos grupos que están por encima del 0.8 y un valor sig de 0.000 indicando que el modelo formado por el análisis factorial es bastante aceptable.

1.4.2.2 CONFIABILIDAD

Tabla 14: Total de casos válidos para las variables dependientes e independientes

Casos	N	%
Válido	21	100,0
Casos Excluido	0	0,0
Total	21	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 14, muestra el total de casos válidos para ambas variables en estudio, por tanto fueron en total, 21 encuestas entre varones y mujeres y de acuerdo al semestre o nivel de estudios, demostrando de esta manera que no hay ningún dato en la cual el sistema SPSS haya detectado como datos perdido o en su defecto como casillas no respondidas, consecuentemente es importante puntualizar de que sea trabajado con el total de la muestra extraída que es de 21 y representa el 100% de la información recogida.

Tabla 15: Estadísticas de fiabilidad, a través del alfa de cronbach para la variable calidad del servicio académico

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,943	58

Fuente: Elaboración propia

Respecto a la validación interna del instrumento utilizado, que es la encuesta; en la tabla 15 muestra el alfa de Cronbach; tal coeficiente nos demuestra la validez que tiene el instrumento (la encuesta) aplicado en la realización del levantamiento de la información, según el alfa de Cronbach, muestra un valor de 0.943, esto demuestra

que el instrumento por el cual se trabajó para la recolección de la información es altamente aceptable y por tanto la confiabilidad que hay respecto a tal instrumento referido a la variable en estudio es muy aceptable.

1.4.3 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS VARIABLES DEL ESTUDIO

Debemos indicar que se trabajara con un margen de error del 5% para cada tabla con sus respectivos ítems, ya que Para cada variable se ofrece de forma comparativa la valoración realizada por ambas partes del intercambio, pudiéndose percibir la diferencia de opinión entre ellas. Cada uno de los análisis comparativos ofrece un resumen descriptivo de la media de los ítems de cada escala desde las perspectivas de los representantes de los Stakeholders y de los representantes mineros.

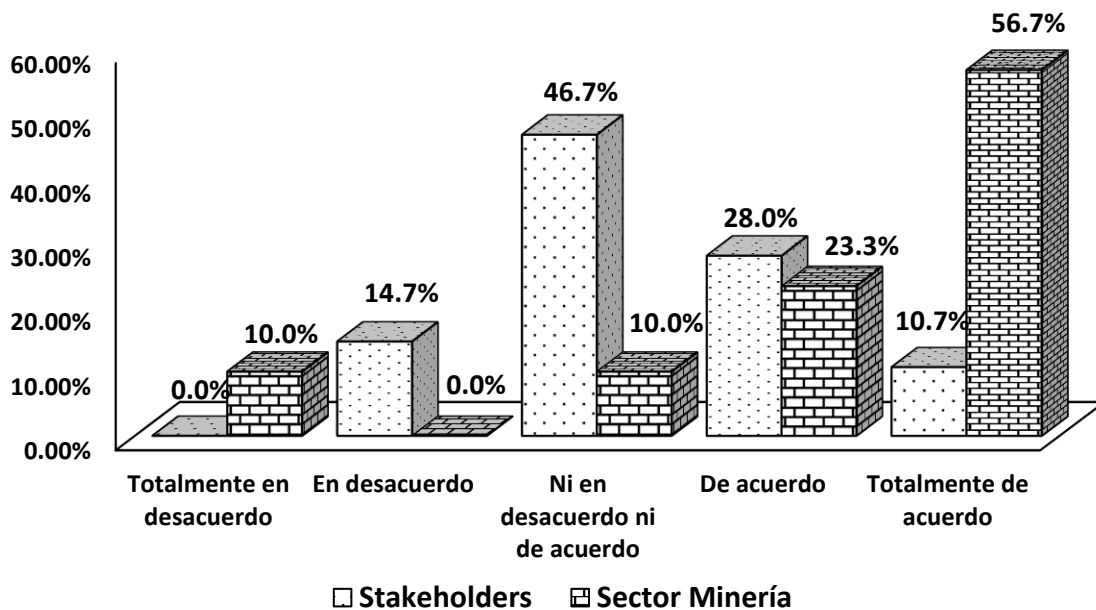
1.4.3.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA INVERSIÓN EN ACTIVOS ESPECÍFICOS

Tabla 16: Total de respuestas en categorías respecto a inversión en activos según representantes de stakeholders y sector minero

Inversión en Activos	Stakeholders		Sector Minería	
	N	%	N	%
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%	3	10,0%
En desacuerdo	11	14,7%	0	0,0%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	35	46,7%	3	10,0%
De acuerdo	21	28,0%	7	23,3%
Totalmente de acuerdo	8	10,7%	17	56,7%
TOTAL	75	100,0%	30	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1: Porcentaje en categorías respecto a inversión en activos según representantes de Stakeholders
y sector minero



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 16 y el gráfico 1, muestran el porcentaje y sus respectivas categorías o alternativas, respecto a la inversión en activos, según la encuesta realizada a representantes de Stakeholders y representantes del sector minero, en ella observamos lo siguiente:

Que para Stakeholders el 0%, es decir que ninguno mencionó estar en total desacuerdo el estar acreditado para formar relaciones de solidaridad con el pueblo, en tanto que el 14% manifestaron estar también en desacuerdo, ya que no se formaron ni representaron, así como no realizaron inversiones para mejorar las relaciones, en tanto que el 46.7% contestaron no estar ni en desacuerdo ni de acuerdo con esta conformación, el 28% contestaron que si estaban de acuerdo con la conformación de para apoyar al pueblo y finalmente únicamente un 10.7% manifestaron estar en total acuerdo.

En cuanto a los representantes del Sector Minero, en dicha afirmación, el 10% manifestaron estar en total desacuerdo, así también un 0% también estaban en desacuerdo, seguidamente un 10% manifestó ni estar de acuerdo ni estar en desacuerdo, es decir estar indiferente, pero un 23.3% contestó que si estaba de acuerdo con el apoyo y la conformación para mejorar el bienestar de la población, y finalmente un 56.7% del total de encuestados manifestaron que estaban en total acuerdo, para apoyar y mejorar el bienestar de la población.

1.4.3.2 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE INVERSIONES EN ACTIVOS

Tabla 17: Comparación descriptiva de la escala de medida para las inversiones en activos específicos según el stakeholders y representantes mineros

Inversión en Activos Específicos	Stakeholders	Representantes mineros	diferencia	Sig (bilateral)
IAE1	3,27	2,8	0,44	0,496
IAE2	3,40	5,0	1,60	0,000
IAE3	3,27	4,3	1,06	0,007
IAE4	3,07	3,8	0,76	0,058
IAE5	3,73	4,8	1,10	0,022
Total Muestra	15	6		

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 17 observamos las percepciones entre los representantes de Stakeholders y las percepciones de los representantes mineros, en los cuales existe una percepción

estándar para Stakeholders, que es de 3, es decir que en cuanto a inversión en activos específicos los encuestados son casi indiferentes, en tanto que para los representantes mineros esta tiende a ser divergente por haber diferencia en las percepciones, por tanto únicamente existen diferencias entre los ítems 2, ítems 3 y el ítems 5, por tener una probabilidad de error o de significancia menores al 5%, consiguientemente los ítems 1 y 4 no existen diferencias significativas en sus percepciones.

1.4.3.3 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA DEPENDENCIA

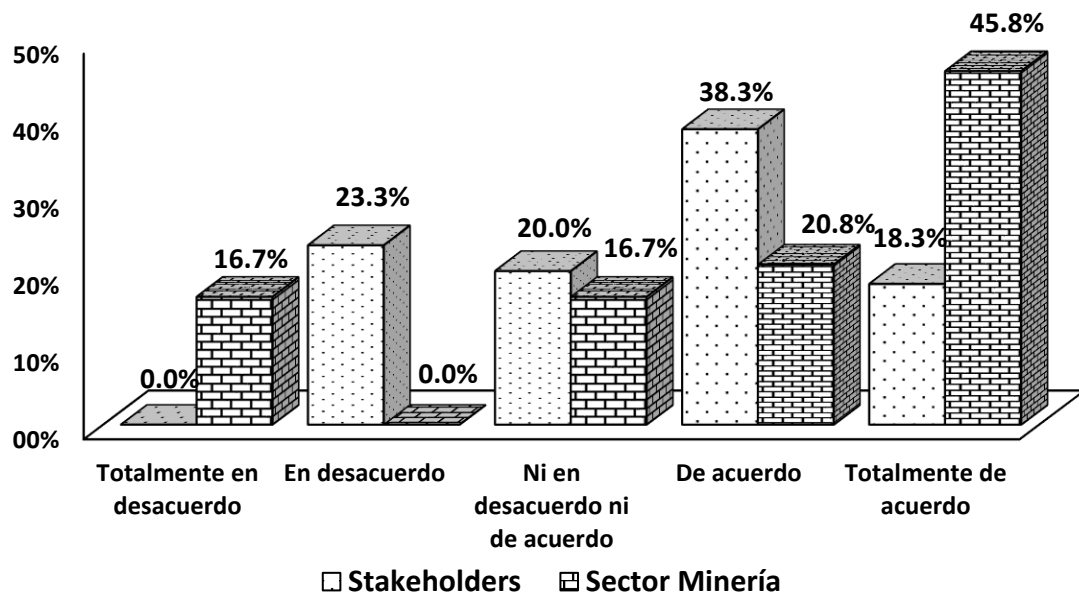
Tabla 18: Comparación descriptiva de la escala de medida para las inversiones en activos específicos según el stakeholders y representantes mineros

Dependencia	Stakeholders		Sector Minería	
	N	%	N	%
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%	4	16,7%
En desacuerdo	14	23,3%	0	0,0%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	12	20,0%	4	16,7%
De acuerdo	23	38,3%	5	20,8%
Totalmente de acuerdo	11	18,3%	11	45,8%
TOTAL	60	100,0%	24	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Respecto a la dependencia, en cuanto a los representantes de Stakeholders un 0% de encuestados, es decir que ninguno de ellos manifestó estar en total desacuerdo acerca de que existía demasiada dependencia entre la empresa y la población, en tanto que un 23.3% de los encuestados contestaron estar en desacuerdo, pero un 20% manifestó estar indiferente, seguido por un 38.3% de los encuestados si contestaron estar de acuerdo y un 18.3% contestaron estar en total acuerdo que dicha dependencia existía si es que hubiera alguna separación entre la empresa y la población.

Gráfico 2: Porcentaje en categorías respecto a dependencia según representantes de Satakeholders y sector minero



Fuente: Elaboración propia

Respecto a los representantes del sector minero, únicamente un 16.7% manifestaron estar en total desacuerdo de que existiría demasiada dependencia, además no hubo ningún encuestado que manifestara estar en desacuerdo, seguidamente un 16.7% de los encuestados contestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, pero un 20.8% contestaron que si estaban de acuerdo con que existía demasiada dependencia, seguidamente un 45.8% de los encuestados si avalaron tal dependencia.

*Tabla 19: COMPARACIÓN DESCRIPTIVA DE LA ESCALA DE MEDIDA PARA LA DEPENDENCIA
SEGÚN EL STAKEHOLDERS Y REPRESENTANTES MINEROS*

Dependencia	Stakeholders	Representantes mineros	diferencia	Sig (bilateral)
DEP1	3,67	4,50	0,83	0,066
DEP2	3,67	4,33	0,66	0,133
DEP3	4,0	4,67	0,67	0,187
DEP4	2,73	1,67	1,06	0,028
Total Muestra				

Fuente: Elaboración propia

Respecto a la dependencia que existe, únicamente existe diferencia significativa en el ítems 4, que consiste en reemplazar tanto de Stakeholders y de los mineros por otros similares, a fin de no incurrir costos excesivos, en tanto que los otros ítems como el 1, 2, 3 es que no existen diferencias significativas.

1.4.3.4 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE OPORTUNISMO

Tabla 20: Total de respuestas en categorías respecto a oportunidad según representantes de stakeholders y sector minero

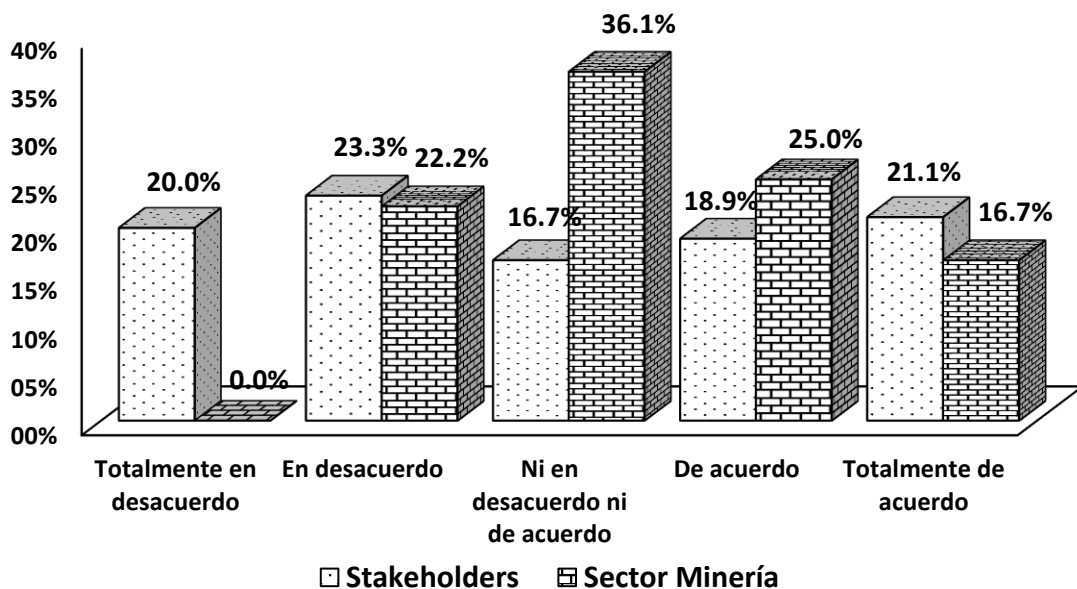
Oportunismo	Stakeholders		Sector Minería	
	N	%	N	%
Totalmente en desacuerdo	18	20,0%	0	0,0%
En desacuerdo	21	23,3%	8	22,2%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	15	16,7%	13	36,1%
De acuerdo	17	18,9%	9	25,0%
Totalmente de acuerdo	19	21,1%	6	16,7%
TOTAL	90	100,0%	36	100,0%

Fuente: Elaboración propia

La tabla 20 y el gráfico 3 muestran la opinión respecto al oportunismo, para la empresa Stakeholders, en ella observamos que del total de encuestados, el 20% manifestaron

estar en desacuerdo con afirmaciones de oportunismo dirigido hacia la empresa, el 23.3% contestaron estar también en desacuerdo, y el 16.7% de los encuestados contestaron ni estar de acuerdo ni estar en desacuerdo con que la empresa Stakeholders solo practicaba el oportunismo, en tanto que el 18.9% contestaron estar de acuerdo con tal afirmación y un 21.1% también estaban en total acuerdo con la afirmación.

Gráfico 3: Porcentaje en categorías respecto a oportunismo según representantes de stakeholders y sector minero



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la opinión de los representantes mineros, un 22% manifestaron estar en desacuerdo con que se daba un oportunismo, además un 36.1% contestaron estar indiferentes con que se daba un oportunismo, pero un 25% manifestaron estar en acuerdo con que la empresa practicaba cierto oportunismo y un 16.7% manifestaron estar en total acuerdo

Tabla 21: Comparación descriptiva de la escala de medida para oportunidad según el stakeholders y representantes mineros

Confianza y Credibilidad	Stakeholders	Representantes mineros	diferencia	Sig (bilateral)
CONCRE1	3,40	3,83	0,43	0,525
CONCRE2	3,67	3,33	0,33	0,516
CONCRE3	3,13	3,33	0,20	0,770
CONCRE4	3,60	3,50	0,10	0,869
CONCRE5	3,67	1,50	2,17	0,004
Total Muestra	15	6		

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 21 muestra que existe diferencia significativa para el ítems 5 respecto a la confianza y credibilidad, en la cual manifiestan que los representantes de cada institución no llevan falsas reclamaciones; en ella existe diferencia en sus percepciones tanto en Stakeholders como en las mineras; en tanto que en los ítems 1, 2, 3 y 4 la diferencia no es significativa, es decir que existe cierta similitud en sus percepciones.

1.4.3.5 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE CONFIANZA Y CREDIBILIDAD

Tabla 22: Total de respuestas en categorías respecto a confianza y credibilidad según representantes de stakeholders y sector minero

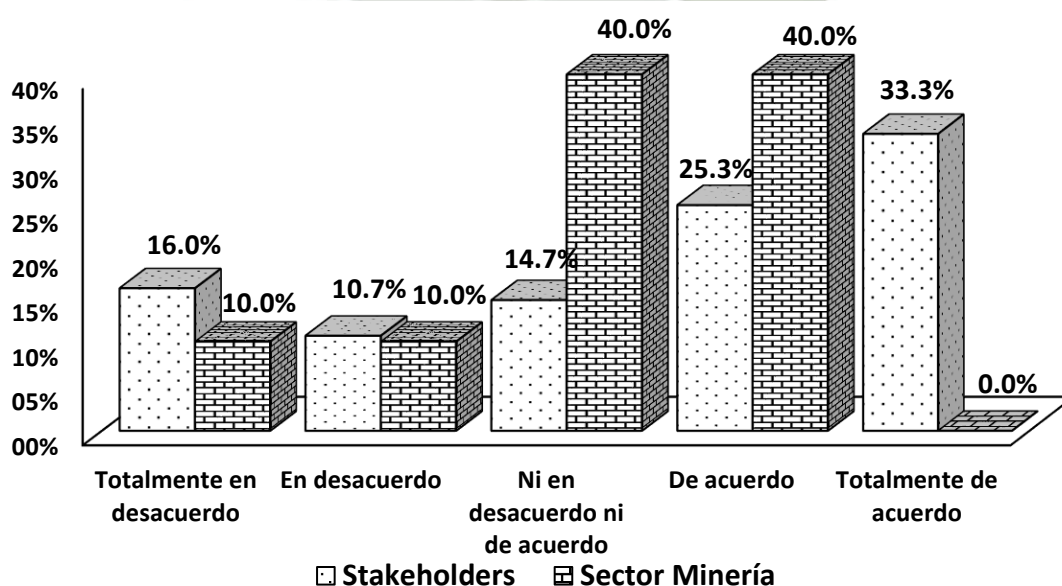
Confianza y Credibilidad	Stakeholders		Sector Minería	
	N	%	N	%
Totalmente en desacuerdo	12	16,0%	3	10,0%
En desacuerdo	8	10,7%	3	10,0%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	11	14,7%	12	40,0%
De acuerdo	19	25,3%	12	40,0%
Totalmente de acuerdo	25	33,3%	0	0,0%
TOTAL	75	100,0%	30	100,0%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la confianza y credibilidad, respecto a la opinión de Stakeholders con respecto al sector minero, estos manifestaron un 16% que estaban en total desacuerdo con que había un clima de confianza y credibilidad, es decir que tal confianza no existía, además un 10.7% manifestaron estar en desacuerdo, seguidamente un 14.7% contestaron estar in diferentes y un 25.3% de los encuestados contestaron que si estaban de acuerdo con que existía un clima de confianza y credibilidad con la empresa minera, además un 33.3% manifestaron estar en total acuerdo con dicha afirmación de que existía un clima de confianza.

En cuanto a los representantes del sector minero, ellos manifestaron que están en total desacuerdo con que había un clima de confianza y credibilidad, ya que no existía tal confianza con Stakeholders, además un 10% también manifestaron estar en desacuerdo, seguidamente un 40% de los encuestados contestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con que se daba un clima de confianza, además un 40% manifestó que estaban de acuerdo.

Gráfico 4: Porcentaje en categorías respecto a confianza y credibilidad según representantes de stakeholders y sector minero



Fuente: Elaboración propia

Tabla 23: Comparación descriptiva de la escala de medida para confianza y benevolencia según el Stakeholders y representantes mineros

Confianza y benevolencia	Stakeholders	Representantes mineros	diferencia	Sig (bilateral)
COBEN1	3,13	1,33	1,80	0,004
COBEN2	3,13	4,33	1,20	0,023
COBEN3	3	3,17	0,17	0,718
COBEN4	3,07	2,67	0,40	0,351
Total Muestra	15	6		

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la confianza y la benevolencia, según la tabla 23 muestra que existe diferencia significativa en los ítems primero y segundo, es decir que las percepciones u opiniones que se tiene respecto a la existencia de un clima de confianza y de benevolencia en ambas instituciones son diferentes en los dos primeros ítems, en tanto que para los ítems 3 y 4, las diferencias no son significativas.

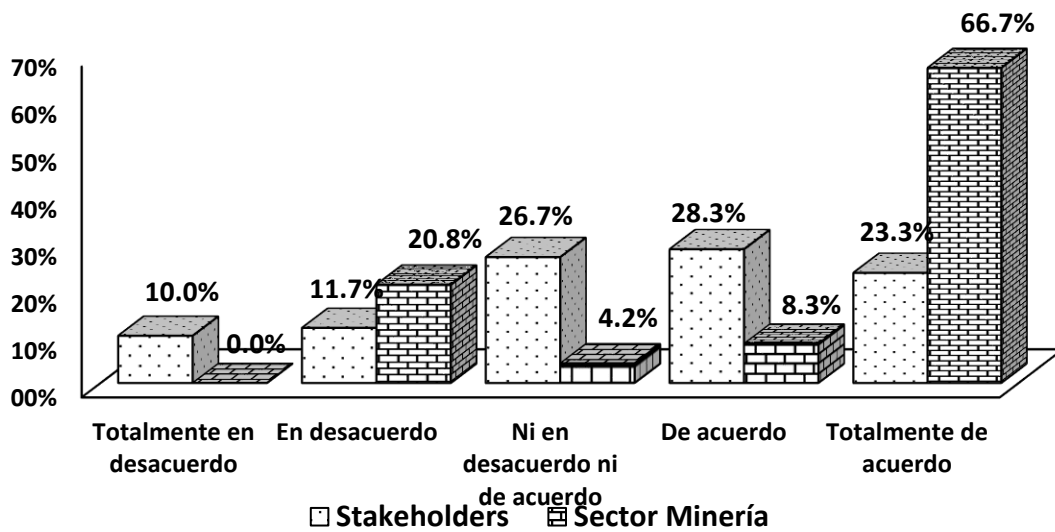
1.4.3.6 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE COMPROMISO ACTITUDINAL

Tabla 24: Total de respuestas en categorías respecto a compromiso actitudinal según representantes de stakeholders y sector minero

Compromiso Actitudinal	Stakeholders		Sector Minería	
	N	%	N	%
Totalmente en desacuerdo	6	10,0%	0	0%
En desacuerdo	7	11,7%	5	20,8%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	16	26,7%	1	4,2%
De acuerdo	17	28,3%	2	8,3%
Totalmente de acuerdo	14	23,3%	16	66,7%
TOTAL	60	100,0%	24	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5: Porcentaje en categorías respecto a compromiso actitudinal según representantes de stakeholders y sector minero



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al compromiso actitudinal por parte de los representantes de Stakeholders, ellos manifestaron que los representantes el sector minero, un 10% estaban en total desacuerdo porque tal compromiso nunca se cumplía, además un 11.7% manifestaron estar en desacuerdo, pero un 26.7% de los encuestados contestaron que les resultaba ser indiferentes es decir ni estar en contra ni de acuerdo, además un 28.3% si contestaron estar de acuerdo con que existía un compromiso actitudinal positivo, además un 23.3% de los representantes contestaron estar en total acuerdo con tal afirmación.

Pero para los representantes mineros, el 20.8% opinaron con respecto a Stakeholders, en la cual estaban en desacuerdo con que existía compromiso actitudinal bueno, pero un 4.2% manifestaron estar indiferentes, seguidamente un 8.3% contestaron que tala actitud si se cumplía y finalmente un 66.7% de los encuestados manifestaron estar en

total acuerdo en la cual el buen compromiso y la buena actitud si se practicaba con los representantes de Stakeholders

Tabla 25: Comparación descriptiva de la escala de medida para compromiso actitudinal según el stakeholders y representantes mineros

Compromiso Actitudinal	Stakeholders	Representantes mineros	diferencia	Sig (bilateral)
COMP1	3,87	5,00	1,13	0,012
COMP2	3,4	5,00	1,60	0,001
COMP3	3,47	4,67	1,20	0,091
COMP4	3	2,17	0,83	0,148
Total Muestra	15	6		

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la tabla 25, es que existe diferencia significativa en los dos primeros ítems referidos a la dedicación y compromiso hacia la comunidad, así también la existencia de paciencia y tolerancia cuando existen algunos inconvenientes, esta diferencia se da en el nivel perceptivo de los encuestados, en tanto que para los ítems 3 y 4 la diferencia no es significativa.

1.4.3.7 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE GOBERNANZA

Tabla 26: Total de respuestas en categorías respecto a gobernanza según representantes de stakeholders

y sector minero

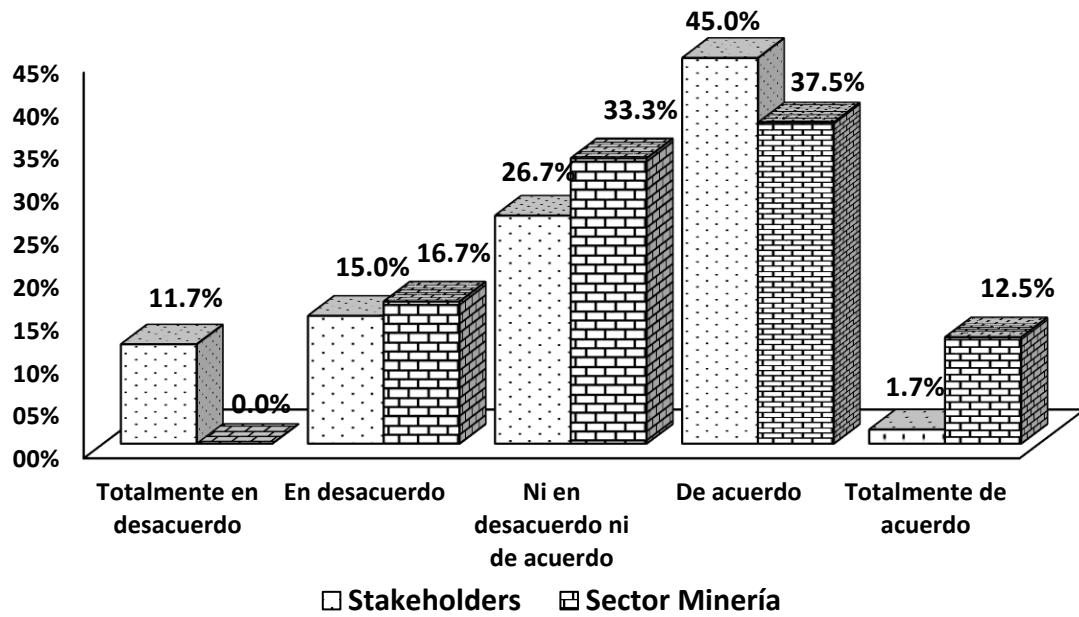
Gobernanza	Stakeholders		Sector Minería	
	N	%	N	%
Totalmente en desacuerdo	7	11,7%	0	0,0%
En desacuerdo	9	15,0%	4	16,7%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	16	26,7%	8	33,3%
De acuerdo	27	45,0%	9	37,5%
Totalmente de acuerdo	1	1,7%	3	12,5%
TOTAL	60	100,0%	24	100,0%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 26 y el gráfico 7 muestran la opinión que tienen los representantes e Stakeholders, acerca de la gobernanza, en ella contestaron con un 11.7% es que están en total desacuerdo con que una buena gobernanza se daba, es decir la gobernanza no se daba de forma total, además un 15% también se encontraba en desacuerdo, seguidamente con un 26.7% de los encuestados en el cual se portaban de manera indiferente, pero un 45% si están de acuerdo con que la buena gobernanza se estaba dando y un 1.7% manifestaron estar en total acuerdo.

Entre aquellos representantes del sector minero, ellos manifestaron que la gobernanza no se daba de manera satisfactoria, con un 16.7%, pero un 33.3% manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, además un 37.5% y un 12.5% si estaban en total acuerdo con que se daba una buena gobernanza como se observa en el gráfico 6.

Gráfico 6: Porcentaje en categorías respecto gobernanza según representantes de stakeholders y sector
minero



Fuente: Elaboración propia



Tabla 27: Comparación descriptiva de la escala de medida para gobernanza según el stakeholders y representantes mineros

Gobernanza	Stakeholders	Representantes mineros	diferencia	Sig (bilateral)
GOB1	3,13	3,50	0,37	0,435
GOB2	3,13	3,33	0,20	0,684
GOB3	2,87	2,50	0,37	0,501
GOB4	3,27	4,50	1,23	0,009
Total Muestra	15	6		

Fuente: Elaboración propia

En los que respecta a la gobernanza, se ha encontrado que existe diferencia significativa para el ítems 4, referido a la creación de plataformas de dialogo para una excelente relación, sin embargo no hay diferencia significativa para los ítems 1, 2, y 3 en cuanto a las manifestaciones.

1.4.3.8 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE RELACIÓN DE INTEGRACIÓN

Tabla 28: Total de respuestas en categorías respecto a relación de integración según representantes de stakeholders y sector minero

Relación de Integración	Stakeholders		Sector Minería	
	N	%	N	%
Totalmente en desacuerdo	3	5,0%	0	0,0%
En desacuerdo	17	28,3%	0	0,0%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	16	26,7%	2	8,3%
De acuerdo	20	33,3%	7	29,2%
Totalmente de acuerdo	4	6,7%	15	62,5%
TOTAL	60	100,0%	24	100,0%

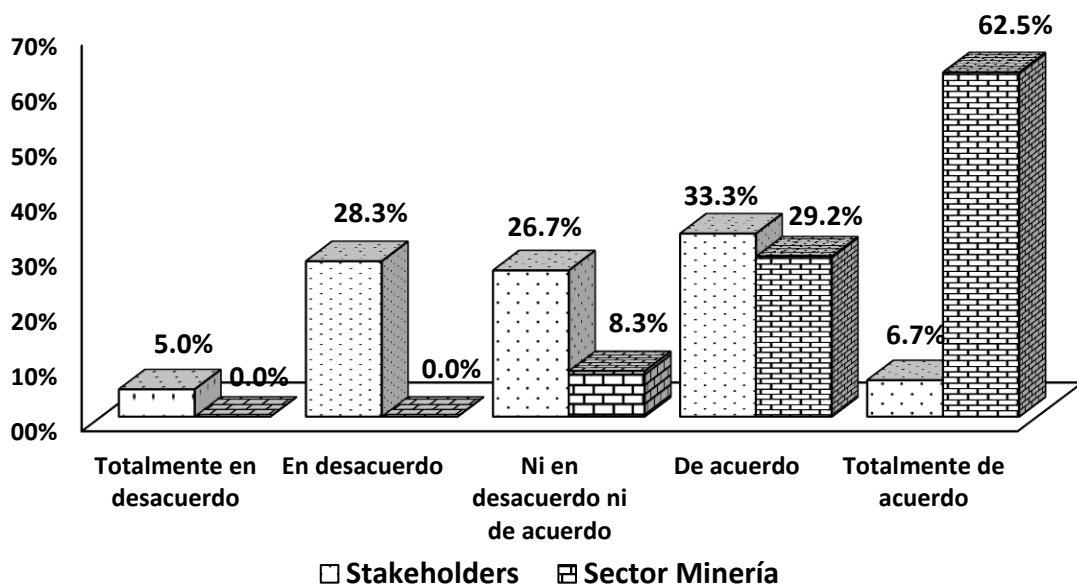
Fuente: Elaboración propia

La tabla 28 y el gráfico 7 muestra las opiniones sobre la relación de integración que se daba al realizar tal acuerdo, además los representantes de Stakeholders, manifestaron

que están en total desacuerdo con un 5% en la que no existía relación de integración, un 28.3% contestaron estar en desacuerdo, pero un 26.7% de los encuestados contestaron estar indiferentes sin embargo un 20% de ellos si están de acuerdo con que en las reuniones se daba alguna relación de integración, además un 6.7% de encuestados manifestaron estar en total acuerdo.

En cuanto a los representantes mineros únicamente ellos manifestaron en un 8.3% en la cual ni estaban de acuerdo ni estaban en desacuerdo sobre alguna relación de integración, sin embargo un 29.2% y un 62.5% manifestaron estar de acuerdo con tal relación.

Gráfico 7: Porcentaje en categorías respecto relación de integración según representantes de Stakeholders y sector minero



Fuente: Elaboración propia

Tabla 29: Comparación descriptiva de la escala de medida para relación de integración según el stakeholders y representantes mineros

Relación de Integración	Stakeholders	Representantes mineros	diferencia	Sig (bilateral)
REINT1	3,40	4,67	1,27	0,034
REINT2	3,27	5,00	1,73	0,000
REINT3	2,93	4,83	1,90	0,000
REINT4	2,73	3,67	0,93	0,064
Total Muestra	15	6		

Fuente: Elaboración propia

La tabla 29 muestra referente a las relaciones de integración en sus percepciones, en la cual el ítems 1 demuestra que existe diferencia respecto a la integración de ambas agrupaciones, así también existe diferencia significativa en el ítems 2, en la cual hay diferencia en la percepciones de relaciones de integración en base a acuerdos y ejecuciones, posteriormente existe diferencia significativa en el ítems 3, en la gwa se trata de formar acuerdos bilaterales entre ambos, sin embargo no hay diferencia significativa para el ítems 4.

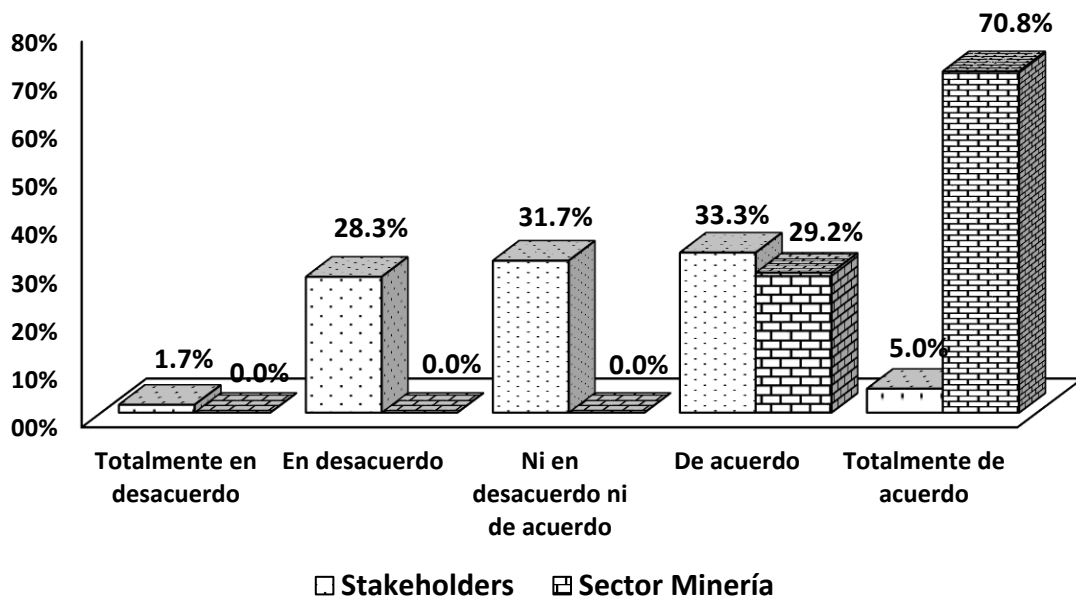
1.4.3.9 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE GESTIÓN RELACIONAL DEL COMPROMISO

Tabla 30: Total de respuestas en categorías respecto a gestión relacional del comportamiento según representantes de stakeholders y sector minero

Gestión Relacional del Comportamiento	Stakeholders		Sector Minería	
	N	%	N	%
Totalmente en desacuerdo	1	1,7%	0	0,0%
En desacuerdo	17	28,3%	0	0,0%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	19	31,7%	0	0,0%
De acuerdo	20	33,3%	7	29,2%
Totalmente de acuerdo	3	5,0%	17	70,8%
TOTAL	60	100,0%	24	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8: Porcentaje en categorías respecto a gestión relacional del comportamiento según representantes de stakeholders y sector minero



Fuente: Elaboración propia

La tabla 30 y el gráfico 8 muestran la opinión sobre la gestión relacional de compromiso, es así que para los representantes de Stakeholders, es que un 1.7% están en total desacuerdo sobre la gestión en la que esta no es relacional ni de compromiso, además un 28.3% también manifestaron estar en desacuerdo y en tanto que un 31.7% de los encuestados contestaron estar indiferentes seguido por un 33.3% de los encuestados quienes manifestaron estar de acuerdo con una buena gestión relacional de compromiso, y finalmente un 5% de los encuestados manifestaron estar en total acuerdo con que la buena gestión y el compromiso se esté dando

En tanto que para los representantes mineros, ellos manifestaron con un 29.2% que la buena gestión y el buen compromiso se está dando, además un 70.8% contestaron estar en total acuerdo con que la buena gestión se esté llevando a cabo.

Tabla 31: Comparación descriptiva de la escala de medida para relacional del compromiso según el stakeholders y representantes mineros

Relación de Compromiso	Stakeholders	Representantes mineros	diferencia	Sig (bilateral)
GRCOM1	3,33	4,50	1,17	0,002
GRCOM2	3,13	4,33	1,20	0,017
GRCOM3	3,20	5,00	1,80	0,000
GRCOM4	2,80	5,00	2,20	0,000
Total Muestra	15	6		

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la relación de compromiso, pues existe diferencia significativa para los cuatro ítems planteados, en la cual, según la percepción es que hay diferencias en cuanto a logros de objetivos, realización de proyectos, etc. En la cual existe diferencia entre los representantes de Stakeholders y los representantes mineros en dicha relación de compromisos.

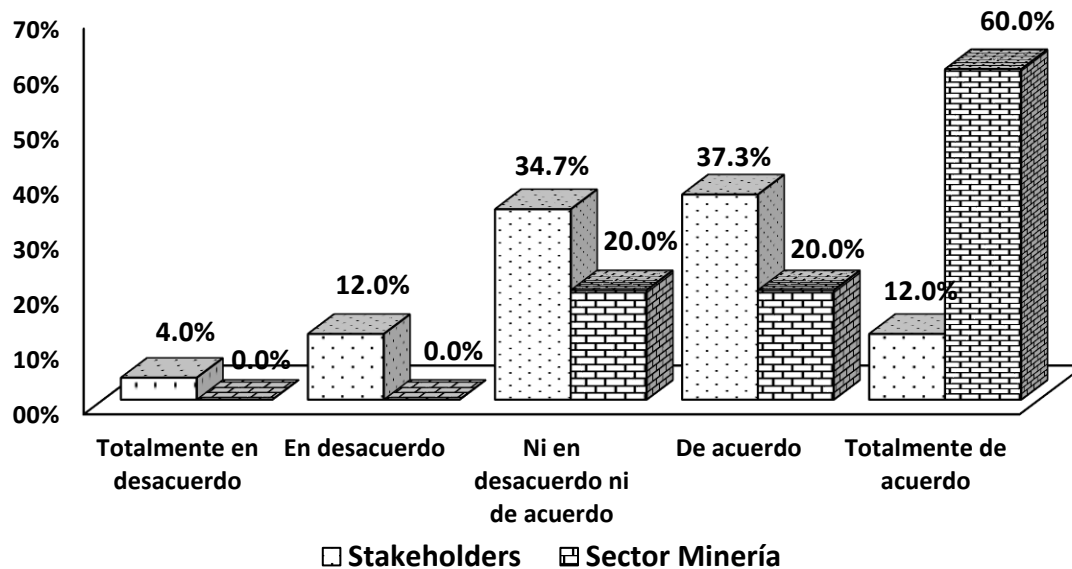
1.4.3.10 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PLATAFORMA DE DIÁLOGO

Tabla 32: Total de respuestas en categorías respecto a plataforma de dialogo según representantes de stakeholders y sector minero

Plataforma de Dialogo	Stakeholders		Sector Minería	
	N	%	N	%
Totalmente en desacuerdo	3	4,0%	0	0,0%
En desacuerdo	9	12,0%	0	0,0%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	26	34,7%	6	20,0%
De acuerdo	28	37,3%	6	20,0%
Totalmente de acuerdo	9	12,0%	18	60,0%
TOTAL	75	100,0%	30	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9: Porcentaje en categorías respecto a plataforma de dialogo según representantes de stakeholders y sector minero



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la plataforma de dialogo, la tabla 31 y el gráfico 9 plasman tal afirmación es así que para los representantes de Stakeholders, ellos manifestaron estar en total desacuerdo en el que se esté dando una buena plataforma de dialogo con un 4%, y un 12% manifestaron estar en desacuerdo, seguidamente un 34.7% de los encuestados contestaron estar de acuerdo con la afirmación de que si se está dando una buena plataforma de dialogo y únicamente un 12% manifestaron estar en total acuerdo.

En cuanto a los representantes mineros, el 20% manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con que se esté dando una buena plataforma de dialogo, pero sí un 20% manifestaron que están de acuerdo con que tal plataforma se esté dando y finalmente un 60% contestaron estar en total de acuerdo.

Tabla 33: Comparación descriptiva de la escala de medida para plataforma de dialogo según el stakeholders y representantes mineros

Plataforma de Dialogo	Stakeholders	Representantes mineros	diferencia	Sig (bilateral)
PLADI1	3,60	4,83	1,23	0,000
PLADI2	3,00	3,17	0,17	0,766
PLADI3	3,73	5,00	1,27	0,005
PLADI4	2,93	4,00	1,07	0,015
PLADI5	3,80	5,00	1,20	0,001
Total Muestra	15	6		

Fuente: Elaboración propia

La tabla 32 demuestra que existe diferencia en relación a plataforma de dialogo en cuanto a los ítems 1, referido a fortalecimiento de relaciones duraderas, para el ítems 3, que es referido al éxito de la gestión minera, así también existe diferencia en el ítems 4, referido a la recepción de información simétrica de proyectos y finalmente existe diferencia en el ítems 5 referido a los diálogos fluidos; en tanto que no existe diferencia significativa en el ítems 2

1.4.3.11 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE EVALUACIÓN OPERATIVA

Tabla 34: Total de respuestas en categorías respecto a evaluación operativa según representantes de stakeholders y sector minero

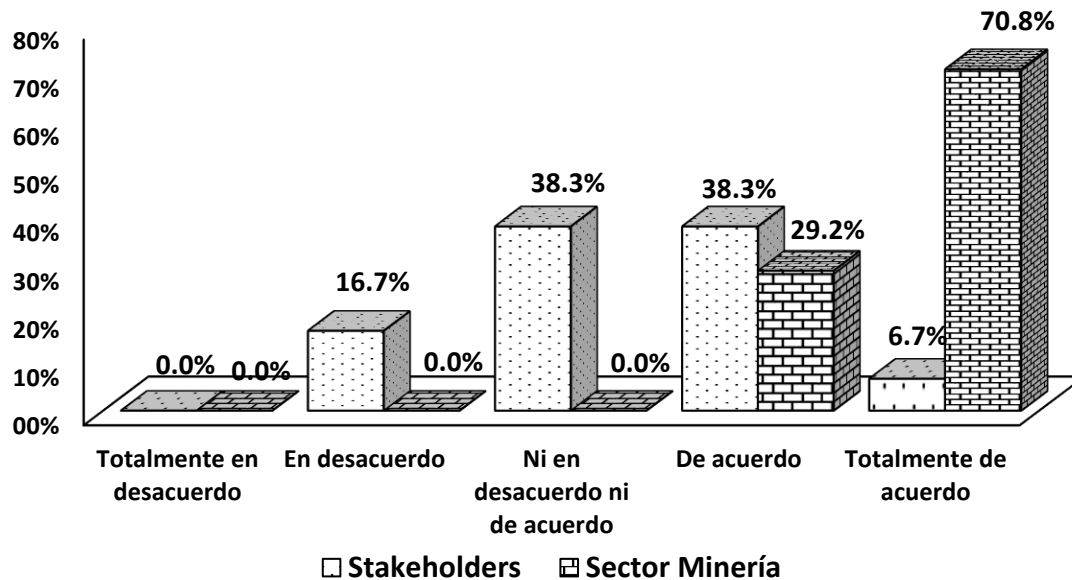
Evaluación Operativa	Stakeholders		Sector Minería	
	N	%	N	%
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%
En desacuerdo	10	16,7%	0	0,0%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	23	38,3%	0	0,0%
De acuerdo	23	38,3%	7	29,2%
Totalmente de acuerdo	4	6,7%	17	70,8%
TOTAL	60	100,0%	24	100,0%

Fuente: Elaboración propia

La tabla 33 y el gráfico 10 muestran la opinión sobre la evaluación operativa, en la cual esta trata de corregir errores y de mejorar alguna actuación de los involucrados, en la cual aquellos representantes de Stakeholders, manifestaron con un 16.7% en la cual si estaban en total desacuerdo con que tal evaluación no se estaba dando, además un 38.3% contestaron estar de forma indiferentes, seguidamente con un mismo 38.3% en el cual si se encontraban de acuerdo con que la evaluación se estaba cumpliendo y finalmente un 6.7% contestaron estar en total de acuerdo.

Sin embargo para los representantes mineros, únicamente el 29.2% manifestaron que la evaluación operativa se daba y por ellos se encontraba de acuerdo, pero el 70.8% se encontraba en total acuerdo.

Gráfico 10: Porcentaje en categorías respecto a evaluación operativa según representantes de stakeholders y sector minero



Fuente: Elaboración propia

Tabla 35: Comparación descriptiva de la escala de medida para evaluación operativa según el stakeholders y representantes mineros

Evaluación Operativa	Stakeholders	Representantes mineros	diferencia	Sig (bilateral)
EVOPE1	3,20	4,83	1,63	0,002
EVOPE2	3,80	4,00	0,20	0,484
EVOPE3	3,33	5,00	1,67	0,000
EVOPE4	3,07	5,00	1,93	0,000
Total Muestra	15	6		

Fuente: Elaboración propia

Respecto a la evaluación operativa, según la tabla 34 muestra que el ítems primero existe diferencia significativa, ya que tiene que ver con los informes y resultados logrados, así también hay diferencia entre el ítems 3 en la cual tiene que ver con el

fomento de un gobierno bilateral en la programación y hay diferencia significativa en el ítems 4 referido a la evaluación de resultados; por tanto en estos ítems mencionados si existe diferencia significativa en cuanto a las percepciones que se tienen, en tanto que no hay diferencia para el ítems 2.

1.4.3.12 ANÁLISIS DESCRIPTIVO BENEFICIO ECONÓMICO

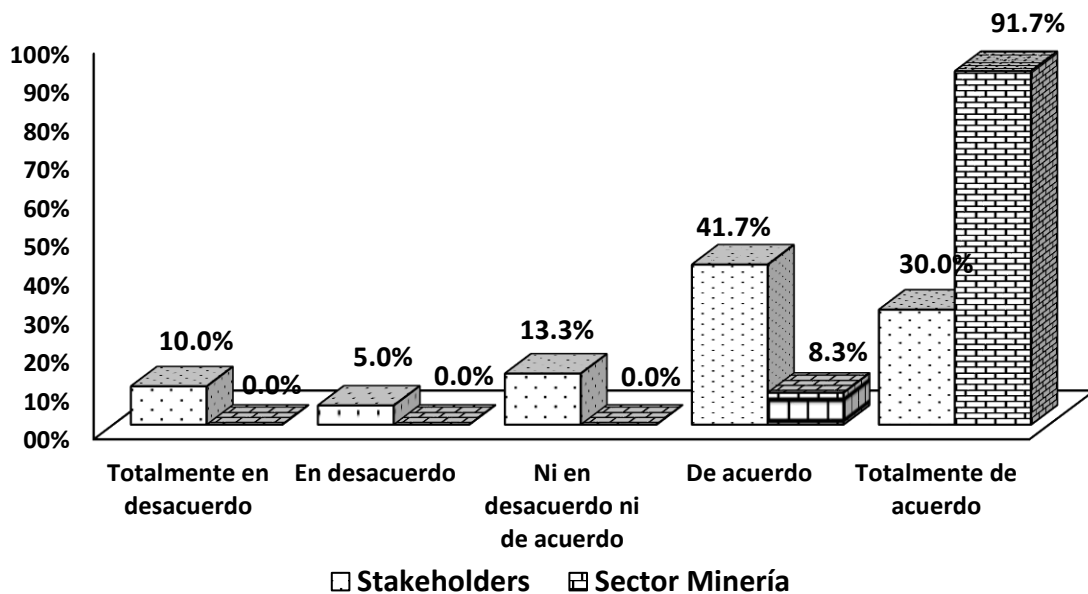
Tabla 36: Total de respuestas en categorías respecto a beneficio económico según representantes de stakeholders y sector minero

Beneficio Económico	Stakeholders		Sector Minería	
	N	%	N	%
Totalmente en desacuerdo	6	10,0%	0	0,0%
En desacuerdo	3	5,0%	0	0,0%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	8	13,3%	0	0,0%
De acuerdo	25	41,7%	2	8,3%
Totalmente de acuerdo	18	30,0%	22	91,7%
TOTAL	60	100,0%	24	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Respecto al beneficio económico podemos en cuanto a los representantes de Stakeholders, un 10% están en total desacuerdo con que se esté dando un buen beneficio económico, así también un 5% están en desacuerdo y un 13.3% se encuentran indiferentes, pero un 41.7% de los encuestados contestaron que si se daba el beneficio económico y por ellos estaban de acuerdo, pero un 30% manifestaron estar en total acuerdo. En cambio para los representantes del sector minero, únicamente manifestaron estar de acuerdo con que se daba un beneficio económico en un 8.3% estando de acuerdo, pero un 91.7% manifestaron que el beneficio económico se estaba dando y por ello estaban en total acuerdo.

Gráfico 11: Porcentaje en categorías respecto a beneficio económico según representantes de Stakeholders y sector minero



Fuente: Elaboración propia

Tabla 37: Comparación descriptiva de la escala de medida para beneficio económico según el stakeholders y representantes mineros

Beneficio Económico	Stakeholders	Representantes mineros	diferencia	Sig (bilateral)
BECO1	3,20	5,00	1,80	0,012
BECO2	3,53	5,00	1,47	0,025
BECO3	4,47	4,83	0,37	0,272
BECO4	3,87	4,83	0,97	0,001
Total Muestra	15	6		

Fuente: Elaboración propia

La tabla 36 muestra los ítems para el beneficio económico, es así que existe diferencia significativa para el ítems primero, que es referido a al beneficio producto de la ejecución en proyectos de inversión, además también existe diferencia significativa para el ítems segundo en la cual se refiere al cumplimiento y acuerdos en los proyectos, así

también existe diferencia en el ítems cuarto, en la cual está referido a los objetivos planteados de forma integral; en tanto que no se encontró diferencia significativa para el ítems 3.

1.4.3.13 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE SATISFACCIÓN DEL RESULTADO POLÍTICO

Tabla 38: Total de respuestas en categorías respecto a satisfacción del resultado político según representantes de stakeholders y sector minero

Satisfacción del Resultado Político	Stakeholders		Sector Minería	
	N	%	N	%
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%
En desacuerdo	13	17,3%	0	0,0%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	17	22,7%	2	6,7%
De acuerdo	21	28,0%	17	56,7%
Totalmente de acuerdo	24	32,0%	11	36,7%
TOTAL	75	100,0%	30	100,0%

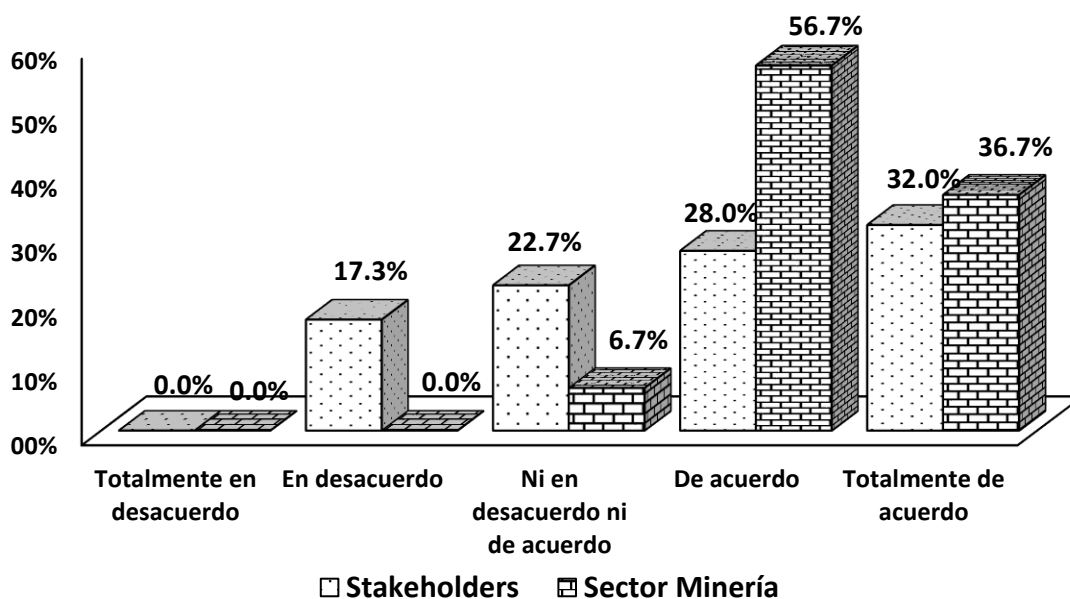
Fuente: Elaboración propia

Respecto a la satisfacción del resultado político, según la tabla 37 y el gráfico 13, muestran los porcentajes para los representantes de Stakeholders, ellos manifestaron que se encontraba en desacuerdo con un 17.3% de que la satisfacción del resultado política no se estaba dando, además el 22.7% manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, seguidamente con una 28% quienes manifestaron estar de acuerdo con que si se estaba dando resultados y satisfacciones, finalmente un 32% se encontraban en total acuerdo.

En cuanto a los representantes del sector minero, únicamente en su mayoría contesto estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre la satisfacción de resultado político, además el 56.7% manifestaron estar de acuerdo con que se esté dando el resultado político y

finalmente un 36.7% de los encuestados manifestaron que si se estaba dando la satisfacción de resultados políticos, por ellos se encontraban en total acuerdo.

Gráfico 12: Porcentaje en categorías respecto a satisfacción del resultado político según representantes de stakeholders y sector minero



Fuente: Elaboración propia

Tabla 39: Comparación descriptiva de la escala de medida para satisfacción del resultado político según el stakeholders y representantes mineros

Satisfacción del Resultado Político	Stakeholders	Representantes mineros	diferencia	Sig (bilateral)
SRPOL1	4,47	4,50	0,03	0,939
SRPOL2	3,53	4,17	0,64	0,244
SRPOL3	3,13	4,00	0,87	0,048
SRPOL4	3,73	5,00	1,27	0,003
SRPOL5	3,87	3,83	0,04	0,942
Total Muestra	15	6		

Fuente: Elaboración propia

Respecto a la satisfacción del resultado político, es que se encontraron diferencias significativas para el ítems 3, en la cual se menciona sobre la satisfacción de las relaciones logradas, así también existe diferencia significativa para el ítems 4 en la cual está referido a la satisfacción con la profesionalidad de las personas; en tanto que no hay diferencias en los ítems 1, 2 y 5.

1.4.4 ANÁLISIS COMPARATIVO PARA HALLAR LAS DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS ENTRE STAKEHOLDERS Y EL SECTOR MINERO, RESPECTO A SUS DIMENSIONES.

Debemos indicar que para dicho análisis comparativo, primero se realizó la gráfica de comparaciones entre el sector minero y de Stakeholders, en la cual dicho análisis es a través de los porcentajes de forma total, es decir que se realizó a través del programa SPSS, un conglomerado para cada dimensión son sus respectivos ítems, a fin de determinar el porcentaje promedio; posteriormente se realizó la comparación a través de la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney, ya que los datos son de características ordinales pero categóricos, dicha contrastación fue realizado con una margen de error del 5% . por tanto es necesario tener en cuenta que se trabajó de la siguiente forma:

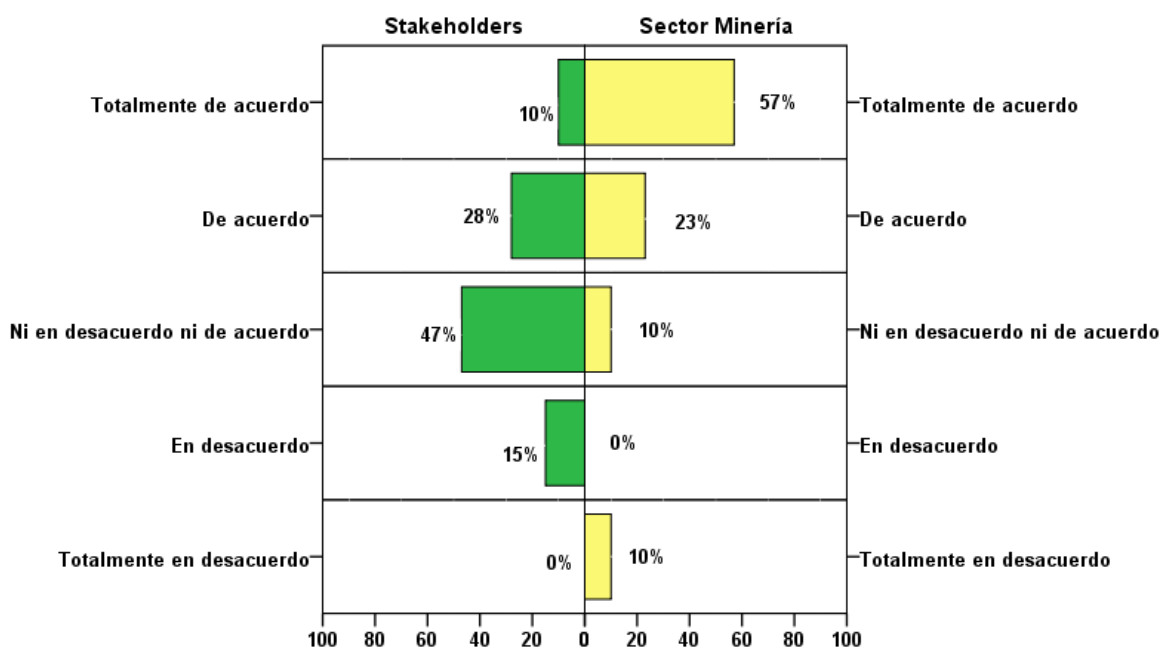
- Si P-valor (probabilidad de error cometido) $> 5\%$, entonces no se rechaza la hipótesis nula (rechazando a la hipótesis alterna)
- Si P-valor (probabilidad de error cometido) $\leq 5\%$, entonces se rechaza la hipótesis nula (aceptando a la hipótesis alterna)

Dicha contrastación es para cada dimensión; es decir comparar los representantes mineros con los representantes de Stakeholders con respecto a cada dimensión que para

nuestro estudio representan a 13 dimensiones, demostrando primero la gráfica piramidal de comparaciones con sus respectivos porcentajes

1.4.4.1 PARA INVERSIONES EN ACTIVOS

Gráfico 13: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a inversión en activos



Fuente: Elaboración propia

Tabla 40: Significancia para comparación entre stakeholders y representantes mineros respecto a inversión en activos

Variables dependientes	Estadísticos			
	U de Mann-Whitney	W de Wilcoxon	Z	Sig. asintótica (bilateral)
Categoría	2523,500	7674,500	-6,383	0,000

Fuente: Elaboración propia

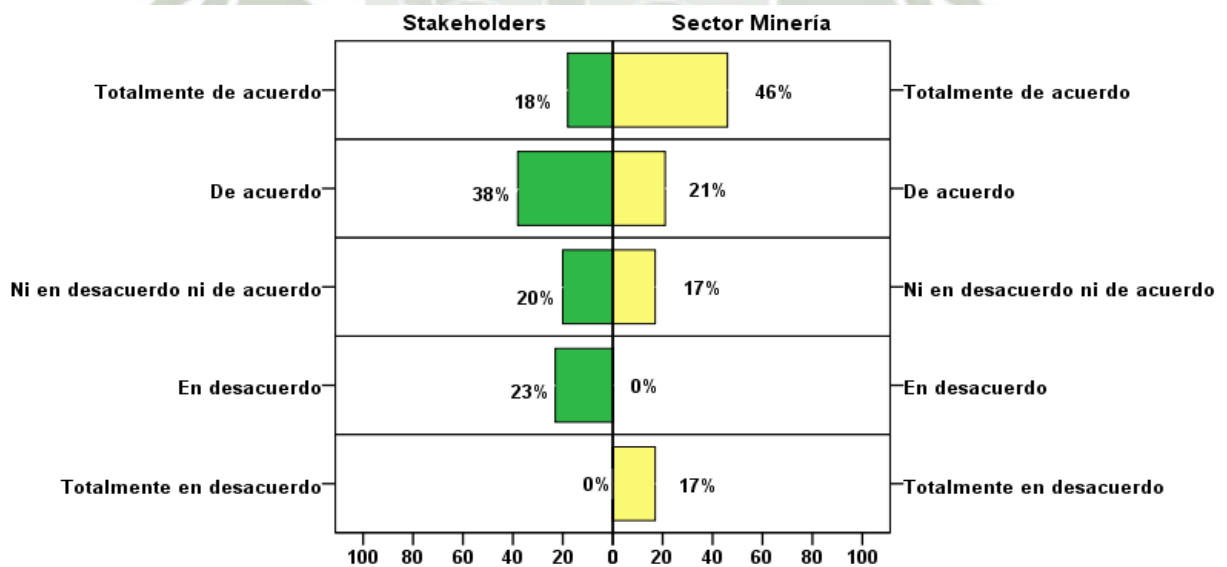
Contrastación de hipótesis estadística: Trabajando al 5% de error

- Hipótesis Nula: No existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a la Inversión en Activos.
- Hipótesis Alternativa: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a la Inversión en Activos.

Según la tabla anterior, nos muestra una probabilidad o significancia de 0.000, lo cual demuestra que es menor al 5% de error establecido, consecuentemente queda confirmada la hipótesis alternativa en la cual: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a la Inversión en Activos.

1.4.4.2 PARA DEPENDENCIA

Gráfico 14: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a dependencia



Fuente: Elaboración propia

Tabla 41: Significancia para comparación entre stakerholders y representantes mineros respecto a dependencia

Variables dependientes	U de Mann-Whitney	W de Wilcoxon	Z	Sig. asintótica (bilateral)
Categoría	3996,000	8946,000	-2,538	0,011

Fuente: Elaboración propia

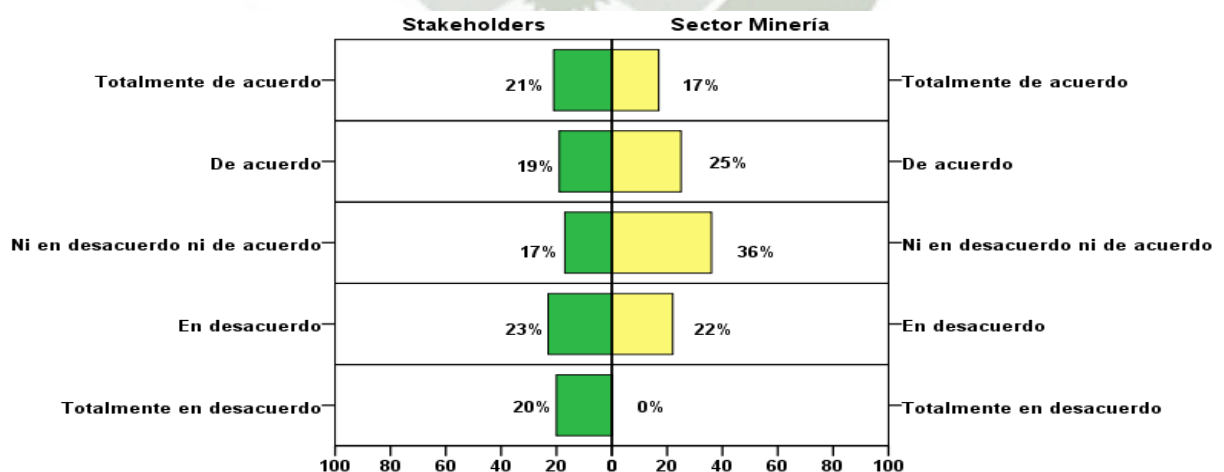
Contrastación de hipótesis estadística: Trabajando al 5% de error

- Hipótesis Nula: No existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a la Dependencia.
- Hipótesis Alternativa: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a la Dependencia

Según la tabla anterior, nos muestra una probabilidad o significancia de 0.011, lo cual demuestra que es menor al 5% de error establecido, consecuentemente queda confirmada la hipótesis alternativa en la cual: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a la Dependencia.

1.4.4.3 PARA OPORTUNISMO

Gráfico 15: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a oportunidad



Fuente: Elaboración propia

Tabla 42: Significancia para comparación entre stakeholders y representantes mineros respecto a oportunidad

Variables dependientes	U de Mann-Whitney	W de Wilcoxon	Z	Sig. asintótica (bilateral)
Categoría	4194,000	9244,000	-2,019	0,043

Fuente: Elaboración propia

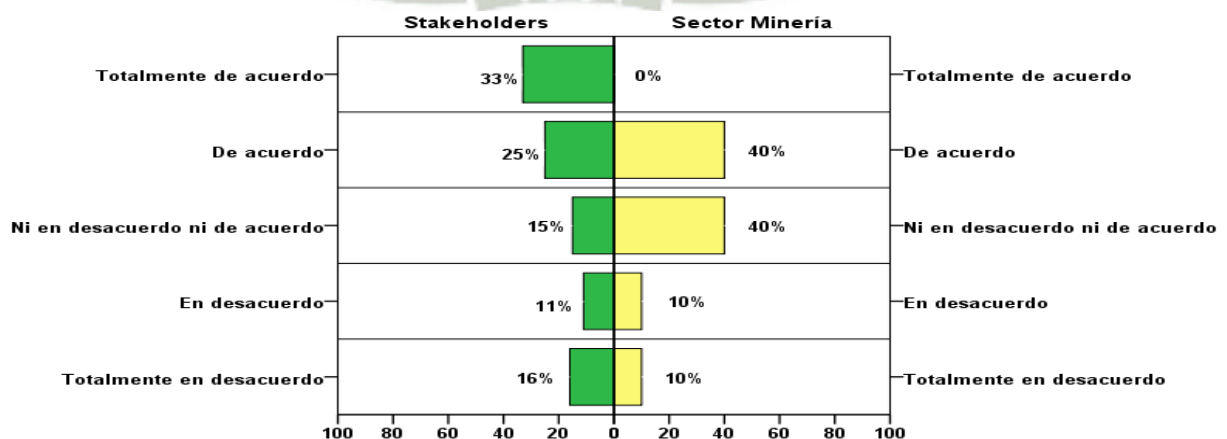
Contrastación de hipótesis estadística: Trabajando al 5% de error

- Hipótesis Nula: No existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Oportunismo
- Hipótesis Alternativa: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Oportunismo

Según la tabla anterior, nos muestra una probabilidad o significancia de 0.043, lo cual demuestra que es menor al 5% de error establecido, consecuentemente queda confirmada la hipótesis alternativa en la cual: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Oportunismo.

1.4.4.4 PARA CONFIANZA Y CREDIBILIDAD

Gráfico 16: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a confianza y credibilidad



Fuente: Elaboración propia

Tabla 43: Significancia para comparación entre stakeholders y representantes mineros respecto a confianza y credibilidad

Variables dependientes	U de Mann-Whitney	W de Wilcoxon	Z	Sig. asintótica (bilateral)
Categoría	3855,000	8905,000	-2,890	0,004

Fuente: Elaboración propia

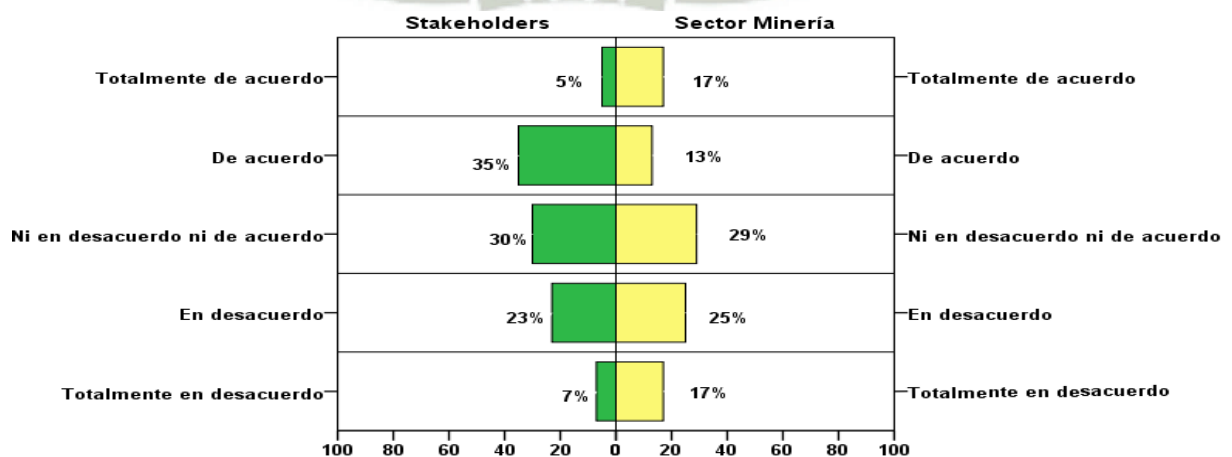
Contrastación de hipótesis estadística: Trabajando al 5% de error

- Hipótesis Nula: No existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a la confianza y credibilidad
- Hipótesis Alternativa: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a la confianza y credibilidad

Según la tabla anterior, nos muestra una probabilidad o significancia de 0.004, lo cual demuestra que es menor al 5% de error establecido, consecuentemente queda confirmada la hipótesis alternativa en la cual: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a la confianza y credibilidad

1.4.4.5 PARA CONFIANZA Y BENEVOLENCIA

Gráfico 17: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a confianza y benevolencia



Fuente: Elaboración propia

Tabla 44: Significancia para comparación entre stakeholders y representantes mineros respecto a confianza y benevolencia

Variables dependientes	U de Mann-Whitney	W de Wilcoxon	Z	Sig. asintótica (bilateral)
Categoría	4492,000	9643,000	-1,392	0,164

Fuente: Elaboración propia

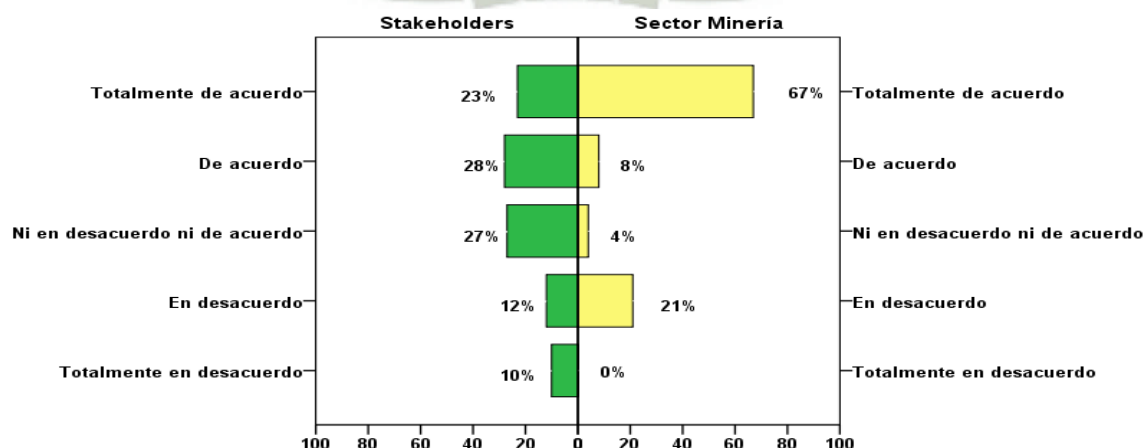
Contrastación de hipótesis estadística: Trabajando al 5% de error

- Hipótesis Nula: No existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a la confianza y benevolencia
- Hipótesis Alternativa: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a la confianza y benevolencia

Según la tabla anterior, nos muestra una probabilidad o significancia de 0.164, lo cual demuestra que es mayor al 5% de error establecido, consecuentemente queda confirmada la hipótesis nula en la cual: No existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a la confianza y benevolencia

1.4.4.6 PARA COMPROMISO ACTITUDINAL

Gráfico 18: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a compromiso actitudinal



Fuente: Elaboración propia

Tabla 45: Significancia para comparación entre stakeholders y representantes mineros respecto a compromiso actitudinal

Variables dependientes	U de Mann-Whitney	W de Wilcoxon	Z	Sig. asintótica (bilateral)
CATEGORIA	3088,500	8138,500	-4,938	0,000

Fuente: Elaboración propia

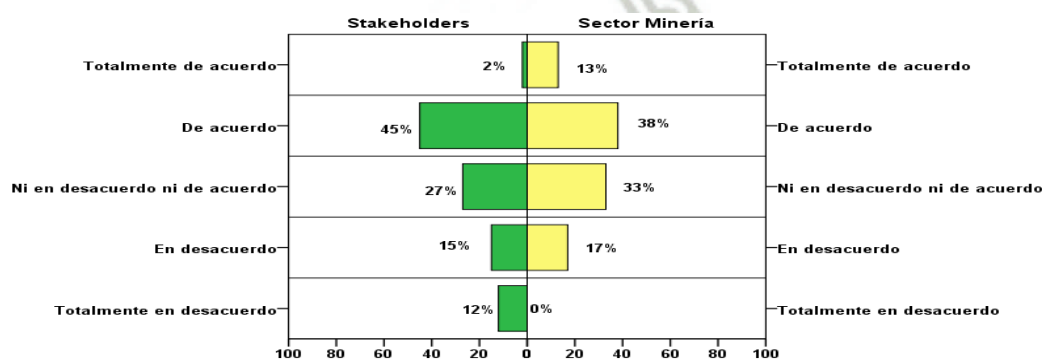
Contrastación de hipótesis estadística: Trabajando al 5% de error

- Hipótesis Nula: No existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Compromiso Actitudinal
- Hipótesis Alternativa: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Compromiso Actitudinal

Según la tabla anterior, nos muestra una probabilidad o significancia de 0.000, lo cual demuestra que es menor al 5% de error establecido, consecuentemente queda confirmada la hipótesis alternativa en la cual: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Compromiso Actitudinal

1.4.4.7 PARA GOBERNANZA

Gráfico 19: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a gobernanza



Fuente: Elaboración propia

Tabla 46: Significancia para comparación entre stakeholders y representantes mineros respecto a gobernanza

Variables dependientes	U de Mann-Whitney	W de Wilcoxon	Z	Sig. asintótica (bilateral)
Categoría	4326,000	9477,000	-1,965	0,049

Fuente: Elaboración propia

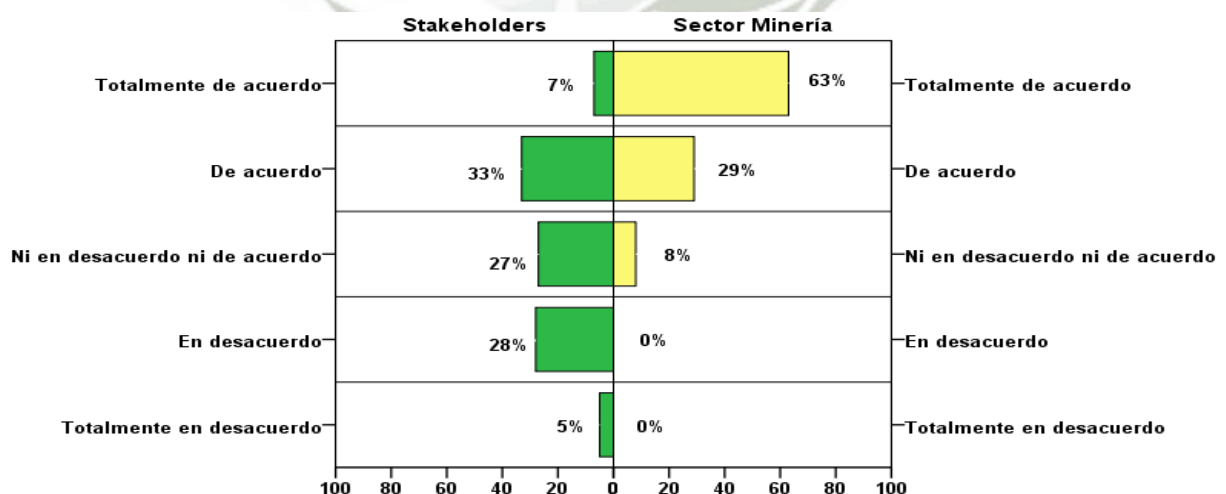
Contrastación de hipótesis estadística: Trabajando al 5% de error

- Hipótesis Nula: No existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Gobernanza
- Hipótesis Alternativa: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Gobernanza

Según la tabla anterior, nos muestra una probabilidad o significancia de 0.049, lo cual demuestra que es menor al 5% de error establecido, consecuentemente queda confirmada la hipótesis alternativa en la cual: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Gobernanza

1.4.4.8 PARA RELACIÓN DE INTEGRACIÓN

Gráfico 20: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a relación de integración



Fuente: Elaboración propia

Tabla 47: Significancia para comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a relación de integración

VARIABLES DEPENDIENTES	U de Mann- Whitney	W de Wilcoxon	Z	Sig. asintótica (bilateral)
Categoría	1330,000	6380,000	-9,353	0,000

Fuente: Elaboración propia

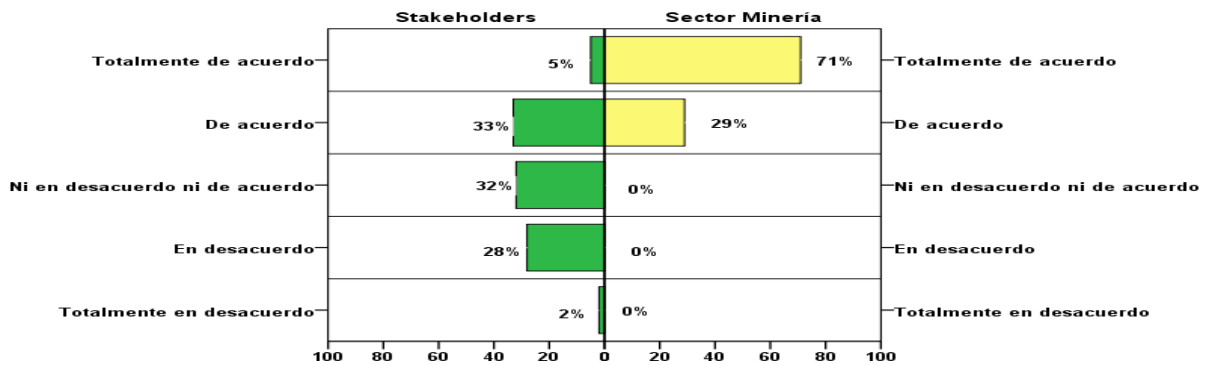
Contrastación de hipótesis estadística: Trabajando al 5% de error

- Hipótesis Nula: No existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Relación de Integración
- Hipótesis Alternativa: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Relación de Integración

Según la tabla anterior, nos muestra una probabilidad o significancia de 0.000, lo cual demuestra que es menor al 5% de error establecido, consecuentemente queda confirmada la hipótesis alternativa en la cual: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Relación de Integración

1.4.4.9 PARA RELACIÓN DEL COMPROMISO

Gráfico 21: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a relación del compromiso



Fuente: Elaboración propia

Tabla 48: Significancia para comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a relación del compromiso

Variables dependientes	U de Mann-Whitney	W de Wilcoxon	Z	Sig. asintótica (bilateral)
Categoría	801,000	5851,000	-10,764	0,000

Fuente: Elaboración propia

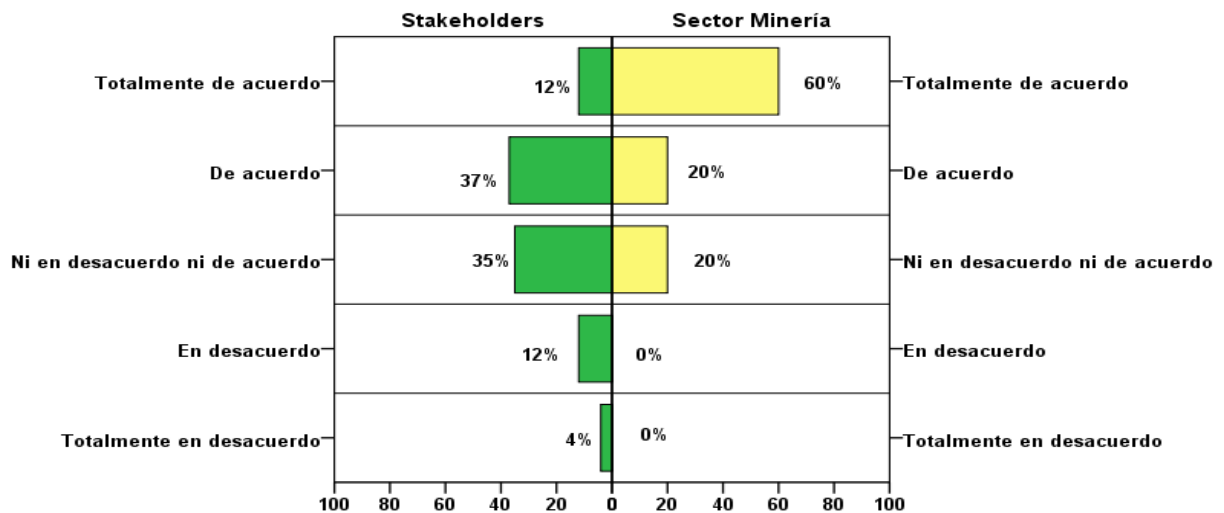
Contrastación de hipótesis estadística: Trabajando al 5% de error

- Hipótesis Nula: No existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Relación de Compromiso
- Hipótesis Alternativa: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Relación de Compromiso

Según la tabla anterior, nos muestra una probabilidad o significancia de 0.000, lo cual demuestra que es menor al 5% de error establecido, consecuentemente queda confirmada la hipótesis alternativa en la cual: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Relación de Compromiso

1.4.4.10 PARA PALTAFORMA DE DIALOGO

Gráfico 22: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a plataforma de dialogo



Fuente: Elaboración propia

Tabla 49: Significancia para comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a plataforma de dialogo

Variables dependientes	U de Mann-Whitney	W de Wilcoxon	Z	Sig. asintótica (bilateral)
Categoría	2300,000	7350,000	-6,919	0,000

Fuente: Elaboración propia

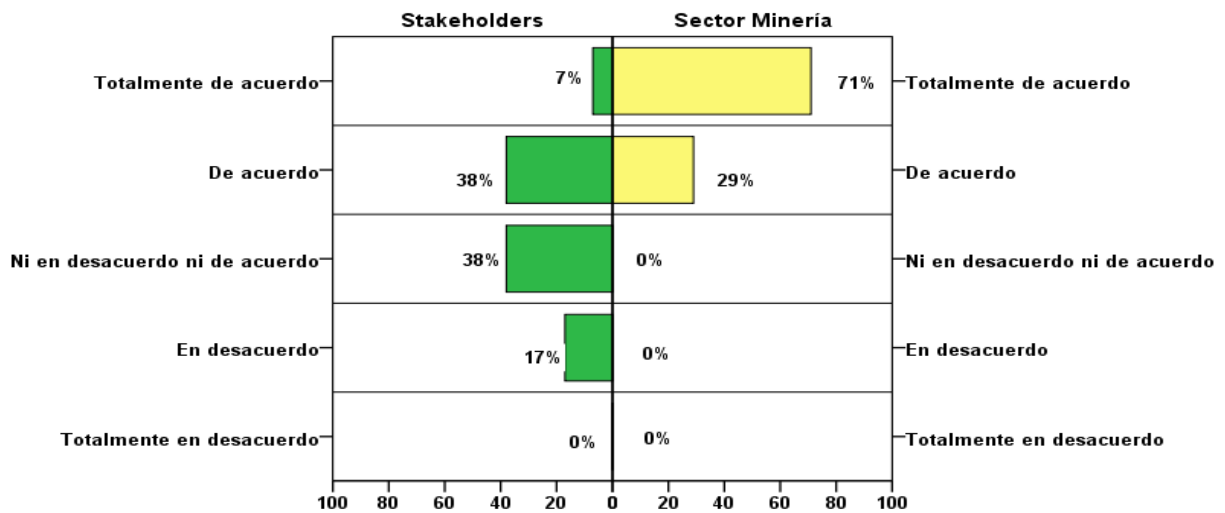
Contrastación de hipótesis estadística: Trabajando al 5% de error

- Hipótesis Nula: No existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Plataforma de Dialogo
- Hipótesis Alternativa: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Plataforma de Dialogo

Según la tabla anterior, nos muestra una probabilidad o significancia de 0.000, lo cual demuestra que es menor al 5% de error establecido, consecuentemente queda confirmada la hipótesis alternativa en la cual: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Plataforma de Dialogo

1.4.4.11 PARA EVALUACIÓN OPERATIVA

Gráfico 23: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a evaluación operativa



Fuente: Elaboración propia

Tabla 50: Significancia para comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a evaluación operativa

Variables dependientes	U de Mann-Whitney	W de Wilcoxon	Z	Sig. asintótica (bilateral)
Categoría	1002,500	6052,500	-10,321	0,000

Fuente: Elaboración propia

Contrastación de hipótesis estadística: Trabajando al 5% de error

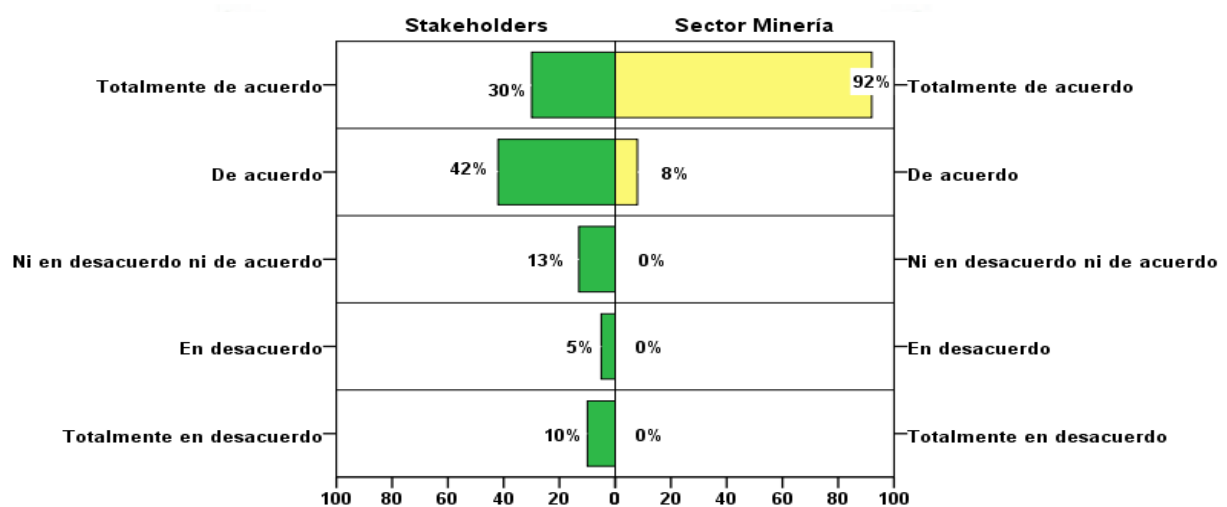
- Hipótesis Nula: No existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Evaluación Operativa
- Hipótesis Alternativa: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Evaluación Operativa

Según la tabla anterior, nos muestra una probabilidad o significancia de 0.000, lo cual demuestra que es menor al 5% de error establecido, consecuentemente queda

confirmada la hipótesis alterna en la cual: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Evaluación Operativa.

1.4.4.12 PARA BENEFICIO ECONÓMICO

Gráfico 24: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a beneficio económico



Fuente: Elaboración propia

Tabla 51: Significancia para comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a beneficio económico

Variables dependientes	U de Mann-Whitney	W de Wilcoxon	Z	Sig. asintótica (bilateral)
Categoría	1788,000	6838,000	-9,020	0,000

Fuente: Elaboración propia

Contrastación de hipótesis estadística: Trabajando al 5% de error

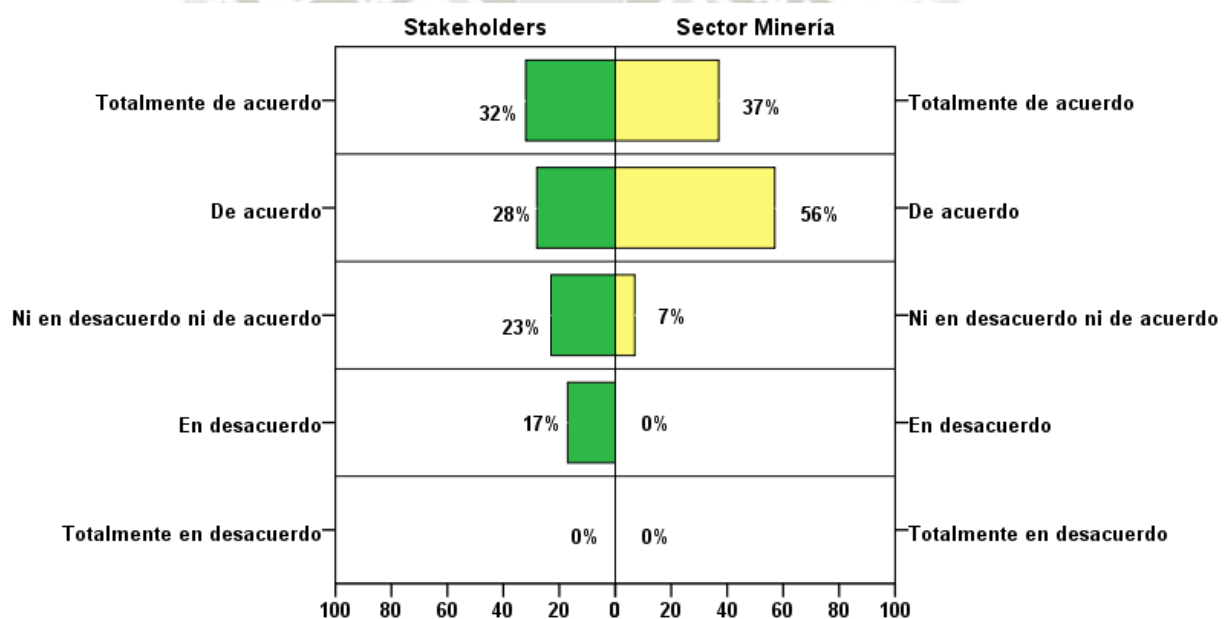
- Hipótesis Nula: No existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Beneficio Económico

- Hipótesis Alternativa: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Beneficio Económico

Según la tabla anterior, nos muestra una probabilidad o significancia de 0.000, lo cual demuestra que es menor al 5% de error establecido, consecuentemente queda confirmada la hipótesis alternativa en la cual: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Beneficio Económico

1.4.4.13 PARA SATISFACCIÓN DEL RESULTADO POLÍTICO

Gráfico 25: Porcentaje de comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a satisfacción del resultado político



Fuente: Elaboración propia

Tabla 52: Significancia para comparación entre stakeholders y sector minero, respecto a satisfacción del resultado político

Variables dependientes	U de Mann-Whitney	W de Wilcoxon	Z	Sig. asintótica (bilateral)
Categoría	3714,500	8764,500	-3,453	0,001

Fuente: Elaboración propia

Contrastación de hipótesis estadística: Trabajando al 5% de error

- Hipótesis Nula: No existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Satisfacción del Resultado Político
- Hipótesis Alternativa: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Satisfacción del Resultado Político

Según la tabla anterior, nos muestra una probabilidad o significancia de 0.000, lo cual demuestra que es menor al 5% de error establecido, consecuentemente queda confirmada la hipótesis alternativa en la cual: Existe diferencia significativa entre Stakeholders y el Sector Minero, respecto a Satisfacción del Resultado Político.

1.4.5 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS DE RELACIONES DE INTERCAMBIO

Hipótesis General

Para el presente estudio se propone la siguiente hipótesis de trabajo:

Dado: Que el desarrollo de los países se sustenta en un acuerdo entre los Stakeholders y los agentes productivos sustentados en relaciones productivas, hace que la gestión se evalúe de éxito.

Es probable: Que exista una relación de influencia significativa la Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el sector minería y el Fortalecimiento de Relaciones con los Stakeholders en Arequipa 2007-2011.

Debemos indicar que se trabajara con un margen de error del 5%, por tanto la contrastación para cada hipótesis planteada será en función al error establecido que es del 5%, para ello es necesario establecer las reglas a fin de contrastar las hipótesis específicas planteadas:

- Si P-valor (probabilidad de error cometido) $> 5\%$, entonces no se rechaza la hipótesis nula (rechazando a la hipótesis alterna)
- Si P-valor (probabilidad de error cometido) $\leq 5\%$, entonces se rechaza la hipótesis nula (aceptando a la hipótesis alterna)

Por tanto procederemos a las respectivas contrastaciones de las hipótesis planteadas.

1.4.6 OPERACIONALIZACIÓN DE HIPÓTESIS ESTADÍSTICAS

Antes de contrastar las hipótesis planteadas, es importante mencionar que para dicha contrastación o demostración de cada una de las hipótesis, la forma de contrastarla consiste en el planteamiento de la hipótesis alterna (que es la hipótesis que se desea demostrar) y la hipótesis nula (que es la hipótesis de operación), en la cual se trabajara con un margen de error del 5% y dicho margen de error será comparado con la significancia o la probabilidad de error cometido mostrado en la tabla, por tanto la regla para confirmar o rechazar la hipótesis de trabajo o hipótesis alterna será el siguiente:

- Si el sig. (p-valor) < 0.05 o 5%, entonces se confirma la hipótesis alterna
- Si el sig. (p-valor) ≥ 0.05 o 5%, entonces se rechaza la hipótesis alterna

1.4.6.1 INVERSIÓN EN ACTIVOS ESPECÍFICOS Y DEPENDENCIA

H1a: Cuanto mayores sean las inversiones en activos específicos sociales realizadas por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la dependencia de la representación de los mineros.

Tabla 53: Inversiones de activos específicos en la dependencia de stakeholders en la representación minera

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	5,35785124	3,240925046	1,65318579	0,19686393
Stakeholders	-0,037190083	0,168442151	-0,22078846	0,83943013

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0.8394 > 0.05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

H1b: Cuanto mayores sean las inversiones en activos específicos realizadas por la representación de los mineros, mayor será la dependencia de la representación de la comunidad (Stakeholders)

Tabla 54: Inversiones de activos específicos en la dependencia de la representación minera en stakeholders

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	11,18181818	5,997313448	1,8644712	0,15912284
Represen Mineros	0,136363636	0,710749808	0,19185884	0,86010465

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0.8601 > 0.05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

1.4.6.2 INVERSIÓN EN ACTIVOS ESPECÍFICOS Y OPORTUNISMO

H2a: Cuanto mayores sean las inversiones en activos específicos sociales realizadas por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la percepción de un posible comportamiento oportunista por parte de la representación de los mineros

Tabla 55: Inversiones de activos específicos en oportunismo de stakeholders en la representación minera

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	2,241322314	1,395736709	1,60583461	0,20666026
Stakeholders	0,330578512	0,072541293	4,55710807	0,01980665

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0.0198 < 0.05$, consecuentemente podemos afirmar que si hay dependencia entre las variables en estudio. Por tanto queda confirmada la hipótesis en la cual se cumple que: Cuanto mayores sean las inversiones en activos específicos sociales realizadas por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la percepción de un posible comportamiento oportunista por parte de la representación de los mineros

H2b: Cuanto mayores sean las inversiones en activos específicos realizadas por parte de la representación de los mineros, mayor será su percepción de un posible comportamiento oportunista por parte de la representación de la comunidad (Stakeholders)

Tabla 56: Inversiones de activos específicos de la representación minera en stakeholders

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	17,96590909	1,642012032	10,9413992	0,00163435
Represen Mineros	0,005681818	0,194597089	0,02919786	0,97854057

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0.9785 > 0.05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

1.4.6.3 INVERSIÓN EN ACTIVOS ESPECÍFICOS Y COMPROMISO

H3a: Cuanto mayores sean las inversiones en activos específicos sociales realizadas por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será su compromiso en la relación con la representación de los mineros.

Tabla 57: Inversiones de activos específicos en compromiso de stakeholders en la representación minera

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	6,866115702	5,166243937	1,32903436	0,27587395
Stakeholders	-0,137741047	0,268507673	-0,5129878	0,64334583

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0.6433 > 0.05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

H3b: Cuanto mayores sean las inversiones en activos específicos realizadas por la representación de los mineros, mayor será su compromiso de la representación de la comunidad (Stakeholders).

Tabla 58: Inversiones de activos específicos en compromiso de la representación minera en stakeholders

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	9,852272727	3,354542118	2,93699479	0,06065707
Represen Mineros	0,357954545	0,397551368	0,90039822	0,43426957

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0.4342 > 0.05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

1.4.6.4 DEPENDENCIA Y OPORTUNISMO

H4a: Cuanto mayor sea la dependencia de la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será su percepción de un posible comportamiento oportunista por parte de la representación de los mineros.

Tabla 59: Dependencia en oportunismo de stakeholders en la representación minera

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	2,355555556	3,382173066	0,69646216	0,5362514
Stakeholders	0,403703704	0,240360574	1,67957539	0,19163199

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,1916 > 0.05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

H4b: Cuanto mayor sea la dependencia de parte de la representación de los mineros, mayor será su percepción de un posible comportamiento oportunista por parte de la representación de la comunidad (Stakeholders).

Tabla 60: Dependencia en oportunidad de la representación minera en stakeholders

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	18,45859873	1,915952082	9,63416512	0,00237375
Represen Mineros	-0,095541401	0,321114299	-0,2975302	0,78547502

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,7854 > 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

1.4.6.5 DEPENDENCIA Y CONFIANZA

H5a: Cuanto mayor sea la dependencia de la representación de la comunidad (Stakeholders) con la representación de los mineros, mayor será su confianza en la representación de los mineros.

Tabla 61: Dependencia en confianza de stakeholders en la representación minera

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	6,577777778	5,310607446	1,23861118	0,30357176
Stakeholders	0,351851852	0,377408437	0,93228401	0,41996072

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,4199 > 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

H5b: Cuanto mayor sea la dependencia de la representación de los mineros con la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será su confianza en la representación de la comunidad (Stakeholders).

Tabla 62: Dependencia en confianza de la representación minera en stakeholders

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	23,94267516	7,460082602	3,20943834	0,04897725
Represen Mineros	0,636942675	1,250312685	0,50942671	0,64556062

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,6455 > 0.05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

1.4.6.6 DEPENDENCIA Y COMPROMISO

H6a: Cuanto mayor sea la dependencia de la representación de la comunidad (Stakeholders) con la representación de los mineros, mayor será el compromiso con la representación de los mineros.

Tabla 63: Dependencia en compromiso de stakeholders en la representación minera

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	4,088888889	6,443550385	0,63457079	0,57079374
Stakeholders	0,059259259	0,457923186	0,12940873	0,90522322

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,9052 > 0.05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

H6b: Cuanto mayor sea la dependencia de la representación de los mineros con la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será el compromiso con la representación de la comunidad (Stakeholders)

Tabla 64: Dependencia en compromiso de la representación minera en stakeholders

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	9,01910828	3,931051915	2,29432439	0,10553647
Represen Mineros	0,621019108	0,658845798	0,94258643	0,41543027

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,4154 > 0.05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

1.4.6.7 OPORTUNISMO Y CONFIANZA

H7a: Cuanto mayor sea la percepción de oportunismo de la representación de los mineros por parte de la representación de la comunidad (Stakeholders), menor será la confianza de la representación de la comunidad (Stakeholders).

Tabla 65: Oportunismo en confianza de la representación minera en stakeholders

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	18,35682819	6,971896271	2,63297494	0,07812531
Represen Mineros	1,200440529	0,833300988	1,44058455	0,24533994

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,2453 > 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

H7b: Cuanto mayor sea la percepción de oportunismo de la representación de la comunidad (Stakeholders) por parte de la representación de los mineros, menor será la confianza de la representación de los mineros

Tabla 66: Oportunismo en confianza de stakeholders en la representación minera

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	47,7	18,81400188	2,53534577	0,08502508
Stakeholders	-2,05	1,038829469	-1,9733749	0,14297616

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,1429 > 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

1.4.6.8 CONFIANZA Y CREDIBILIDAD

H8a: Cuanto mayor sea la confianza de la representación de la comunidad (Stakeholders) con la representación de los mineros, mayor será su - credibilidad en la representación de los mineros.

Tabla 67: Confianza en credibilidad de stakeholders en la representacion minera

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	-4,790625	5,765899384	-0,83085477	0,46700095
Stakeholders	0,421875	0,204753091	2,06040846	0,13144444

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,1314 > 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

H8b: Cuanto mayor sea la confianza de la representación de los mineros con la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será su credibilidad en la representación de la comunidad (Stakeholders).

Tabla 68: Confianza en credibilidad de la representacion minera en stakeholders

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	19,35483871	7,374102296	2,6247044	0,07868238
Represen Mineros	-0,403225806	0,609450755	-0,66162164	0,55549311

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,5554 > 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

1.4.6.9 CREDIBILIDAD Y BENEVOLENCIA

H10a: Cuanto mayor sea la credibilidad de la representación de la comunidad (Stakeholders) en la representación de los mineros, mayor será la Benevolencia de la representación de la comunidad (Stakeholders).

Tabla 69: Credibilidad en benevolencia de la representacion minera en stakeholders

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	17,36842105	10,55955629	1,64480595	0,1985589
Stakeholders	-0,357894737	0,651130135	-0,54965163	0,62083125

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,6208 > 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

H10b: Cuanto mayor sea la Credibilidad de la representación de los mineros en la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la Benevolencia de la representación de los mineros.

Tabla 70: Credibilidad en benevolencia de stakeholders en la representacion minera

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	4,514285714	1,304727146	3,45994619	0,04064175
Represen				
Mineros	0,047619048	0,166780007	0,28552012	0,79382434

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,7938 > 0.05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

1.4.6.10 CONFIANZA Y COMPROMISO

H11a: Cuanto mayor sea la confianza de la representación de la comunidad (Stakeholders) con la representación de los mineros, mayor será el compromiso con la representación de los mineros.

Tabla 71: Confianza en compromiso de stakeholders en la representacion minera

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	3,196875	11,83875156	0,27003481	0,80464383
Stakeholders	0,059375	0,420406394	0,14123239	0,89663679

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,8966 > 0.05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

H11b: Cuanto mayor sea la confianza de la representación de los mineros con la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será el compromiso con la representación de la comunidad (Stakeholders).

Tabla 72: Confianza en compromiso de la representación minera en stakeholders

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	6,774193548	4,830925639	1,40225581	0,25540146
Represen				
Mineros	0,483870968	0,399263688	1,21190828	0,3122913

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,3122 > 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

1.4.6.11 CONFIANZA Y SATISFACCIÓN DE GESTIÓN DE ÉXITO

H12a: Cuanto mayor sea la confianza de la representación de la comunidad (Stakeholders) con la representación de los mineros, mayor será la satisfacción de gestión de Éxito de la representación de la comunidad (Stakeholders).

Tabla 73: Confianza en satisfacción de gestión de éxito de la representación minera en stakeholders

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	-7,44375	10,31825786	-0,72141539	0,52279474
Stakeholders	0,83125	0,36641208	2,26862062	0,10806248

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,1080 > 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

H12b: Cuanto mayor sea la confianza de la representación de los mineros con la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la satisfacción de gestión de Éxito de la representación de los mineros.

Tabla 74: Confianza en satisfacción de gestión de éxito de stakeholders en la representación minera

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	5,056451613	8,738962035	0,57861009	0,60343149
Represen Mineros	0,087365591	0,722252933	0,1209626	0,91136763

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,9113 > 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

1.4.6.12 COMPROMISO Y SATISFACCIÓN DE GESTIÓN DE ÉXITO

H13a: Cuanto mayor sea el compromiso en la representación de la comunidad (Stakeholders) con la representación de los mineros, mayor será la satisfacción de gestión de Éxito de la representación de la comunidad (Stakeholders).

Tabla 75: Compromiso en satisfacción de gestión de éxito de la representación minera en stakeholders

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	23,1	43,48785271	0,53118281	0,63210567
Stakeholders	-0,45	2,40121497	-0,18740513	0,86330149

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,8633 > 0.05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

H13b: Cuanto mayor sea el compromiso de la representación de los mineros con la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la satisfacción de gestión de Éxito de la representación de los mineros

Tabla 76: Compromiso en satisfacción de gestión de éxito de stakeholders en la representación minera

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	4,088992974	4,806206814	0,85077341	0,45741103
Represen Mineros	0,398126464	0,635483737	0,62649355	0,57542306

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,5754 > 0.05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

1.4.6.13 COMPROMISO Y SATISFACCIÓN DE BENEFICIO DE STAKEHOLDERS

H14a: Cuanto mayor sea el compromiso en la representación de la comunidad (Stakeholders) con la representación de los mineros, mayor será la satisfacción de beneficio económico en la representación de la comunidad (Stakeholders).

Tabla 77: Compromiso en satisfacción de beneficio de la representación minera en stakeholders

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	-4,075471698	8,761730004	-0,46514463	0,67351114
Stakeholders	1,339622642	0,681686737	1,96515873	0,14412521

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,1441 > 0.05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

H14b: Cuanto mayor sea el compromiso de la representación de los mineros con la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la satisfacción de beneficio económico en la representación de los mineros.

Tabla 78: Compromiso en satisfacción de beneficio de stakeholders en la representación minera

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	-1,967213115	1,928370096	-1,02014293	0,38275679
Represen Mineros	1,409836066	0,254971931	5,52937752	0,01165548

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,0116 < 0.05$, consecuentemente podemos afirmar que hay dependencia entre las variables en estudio, por tanto se puede afirmar que cuanto mayor sea el compromiso de la representación de los mineros con la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la satisfacción de beneficio económico en la representación de los mineros.

1.4.6.14 COMPROMISO Y GOBERNANZA

H15a: Cuanto mayor sea el compromiso de la representación de la comunidad (Stakeholders) con la representación de los mineros, mayor será el mecanismo de gobernanza de la representación de la comunidad (Stakeholders).

Tabla 79: Compromiso en gobernanza de la representación minera en stakeholders

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	-0,905660377	11,91757022	-0,07599371	0,9442082
Stakeholders	1,075471698	0,927219802	1,15988862	0,33001854

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,3300 > 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

H15b: Cuanto mayor sea el compromiso de la representación de los mineros con la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será mecanismo de gobernanza de la representación de los mineros.

Tabla 80: Compromiso en gobernanza de stakeholders en la representación minera

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	16,41217799	5,300564584	3,09630752	0,05344946
Represen Mineros	-0,919203747	0,700848448	-1,31155851	0,28101316

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,2810 > 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

1.4.6.15 RELACIÓN DE INTEGRACIÓN Y INVERSIÓN EN ACTIVOS ESPECÍFICOS

H16a: Cuanto mayores sean las relaciones de integración realizadas por la representación de los mineros, mayor será su inversión en activos específicos sociales de la representación de la comunidad (Stakeholders).

Tabla 81: Relación de integración en inversión en activos específicos de la representación minera en stakeholders

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	15,67813268	9,070762645	1,72842497	0,18235785
Represen Mineros	-0,141277641	1,216484017	-0,11613604	0,91488264

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0.914 > 0.05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

H16b: Cuanto mayores sean las relaciones de integración realizadas por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será su inversión en activos específicos de la representación de los mineros.

Tabla 82: Relación de integración en inversión en activos específicos de stakeholders en la representación minera

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	10,56	6,015601937	1,7554353	0,1774501
Stakeholders	-0,38	0,431895049	-0,87984338	0,44372539

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,44371 > 0.05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

1.4.6.16 RELACIÓN DE INTEGRACIÓN Y DEPENDENCIA

H17a: Cuanto mayor sean las relaciones de integración realizadas por la representación de los mineros, mayor será su dependencia de la representación de la comunidad (Stakeholders).

Tabla 83: Relación de integración en dependencia de la representación minera en stakeholders

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	10,17199017	5,296140845	1,92064193	0,15054269
Represen Mineros	0,380835381	0,710267807	0,53618562	0,62903819

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,6290 > 0.05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

H17b: Cuanto mayor sean las relaciones de integración realizadas por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será su dependencia la representación de los mineros.

Tabla 84: Relación de integración en dependencia de stakeholders en la representación minera

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	8,064	3,38525745	2,38209357	0,09743355
Stakeholders	-0,272	0,24304732	-1,11912363	0,34461587

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,3446 > 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

1.4.6.17 RELACIÓN DE INTEGRACIÓN Y GOBERNANZA

H18a: Cuanto mayor sean las relaciones de integración realizadas por la representación de los mineros, mayor será el mecanismo de gobernanza de la representación de la comunidad (Stakeholders).

Tabla 85: Relación de integración en gobernanza de la representación minera en stakeholders

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	13,53316953	6,571929374	2,05923843	0,131592
Represen Mineros	-0,319410319	0,881364374	-0,36240439	0,74107585

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,7410 > 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

H18b: Cuanto mayor sean las relaciones de integración realizadas por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será el mecanismo de gobernanza de la representación de los mineros.

Tabla 86: Relación de integración en gobernanza de stakeholders en la representación minera

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	-8,88178E-16	1,956595683	-4,5394E-16	1
Stakeholders	0,4	0,140475383	2,84747399	0,0652443

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,0652 > 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

1.4.6.18 RELACIÓN DE INTEGRACIÓN Y INFORMACIÓN Y DIALOGO

H19a: Cuanto mayores sean las relaciones de integración realizadas por la representación de los mineros, mayor será su nivel de información y dialogo con la representación de la comunidad (Stakeholders).

Tabla 87: Relación de integración en información y dialogo de la representación minera en stakeholders

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	14,32186732	7,565295097	1,89310095	0,15468037
Represen Mineros	0,141277641	1,014585094	0,13924671	0,89807752

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,8980 > 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

H19b: Cuanto mayores sean las relaciones de integración realizadas por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será su nivel de información y dialogo con la representación de los mineros.

Tabla 88: Relación de integración en información y dialogo de stakeholders en la representacion
minera

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	9,456	7,106918319	1,3305345	0,27543745
Stakeholders	-0,288	0,510246999	-0,56443252	0,6119073

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,6119 > 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

1.4.6.19 RELACIÓN DE INTEGRACIÓN Y GESTIÓN DE COMPROMISO OPERATIVO

H20a: Cuanto mayores sean las relaciones de integración realizadas por la representación de los mineros, mayor será su nivel de gestión de compromiso operativo de la representación de los mineros en la representación de la comunidad (Stakeholders)

Tabla 89: Relación de integración en gestión de compromiso operativo de la representacion minera en
stakeholders

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	-0,766584767	0,661832732	-1,15827569	0,33058418
Represen Mineros	1,15970516	0,088758682	13,0658222	0,00096823

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,0009 < 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que hay dependencia entre las variables en estudio. Lo cual podemos afirmar que cuanto mayor sean las relaciones de integración realizadas por la representación de los mineros, mayor será su nivel de gestión de compromiso operativo de la representación de los mineros en la representación de la comunidad (Stakeholders)

H20b: Cuanto mayores sean las relaciones de integración realizadas en la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será su nivel de gestión de compromiso operativo de la representación de los mineros.

Tabla 90: Relación de integración en gestión de compromiso operativo de stakeholders en la representación minera

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	8,64	7,142063194	1,20973447	0,31301234
Stakeholders	-0,32	0,512770254	-0,62406116	0,57682258

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,5768 > 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

1.4.6.20 GESTIÓN DE COMPROMISO OPERATIVO Y EVALUACIÓN OPERATIVA

H21a: Cuanto mayor sea el nivel de gestión de compromiso operativo realizado por la representación de los mineros, mayor será el alcance de la evaluación operativa representación de la comunidad (Stakeholders).

Tabla 91: Gestión de compromiso operativo en evaluación operativa de la representación minera en stakeholders

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	13,27109515	6,658533248	1,99309588	0,14026185
Stakeholders	-0,26481149	0,80985119	-0,32698784	0,76516361

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,7651 > 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

H21b: Cuanto mayor sea el nivel de gestión de compromiso operativo realizado por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será el alcance de la evaluación operativa de la representación de los mineros.

Tabla 92: Gestión de compromiso operativo en evaluación operativa de stakeholders en la representación minera

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	8,223529412	6,36833556	1,29131534	0,28709227
Stakeholders	-0,285294118	0,437379082	-0,65228112	0,56074086

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,5607 > 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

1.4.6.21 GOBERNANZA Y PLATAFORMA DE DIALOGO

H22a: Cuanto mayor sea el nivel de gobernanza por la representación de los mineros, mayor será la necesidad de una plataforma de dialogo de la representación de la comunidad (Stakeholders).

Tabla 93: Gobernanza en plataforma de dialogo de la representación minera en stakeholders

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	0,722627737	2,092135578	0,34540196	0,75259258
Represen				
Mineros	2,974452555	0,358798291	8,29004102	0,00367711

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,0036 < 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que hay dependencia entre las variables en estudio. Luego concluimos que cuanto mayor sea el nivel de gobernanza por la representación de los mineros, mayor será la necesidad de una plataforma de dialogo de la representación de la comunidad (Stakeholders).

H22b: Cuanto mayor sea el nivel de gobernanza por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la necesidad de una plataforma de dialogo de la representación de los mineros.

Tabla 94: Gobernanza en plataforma de dialogo de stakeholders en la representación minera

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	8,545454545	6,101979988	1,40043962	0,25588913
Stakeholders	-0,212121212	0,408435689	-0,51935034	0,63940031

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,56394 > 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

1.4.6.22 GOBERNANZA Y EVALUACIÓN OPERATIVA

H24a: Cuanto mayor sea el nivel de gobernanza por la representación de los mineros, mayor será el alcance de la evaluación operativa de la representación de la comunidad (Stakeholders).

Tabla 95: Gobernanza en evaluación operativa de la representación minera en stakeholders

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	-1,576642336	1,7954696	-0,87812255	0,44452532
Represen				
Mineros	2,828467153	0,307920496	9,18570602	0,0027284

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,0027 < 0.05$, consecuentemente podemos afirmar que hay dependencia entre las variables en estudio. Concluyendo que cuanto mayor sea el nivel de gobernanza por la representación de los mineros, mayor será el alcance de la evaluación operativa de la representación de la comunidad (Stakeholders).

H24b: Cuanto mayor sea el nivel de gobernanza por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será el alcance de la evaluación operativa de la representación de los mineros.

Tabla 96: Gobernanza en evaluación operativa de stakeholders en la representación minera

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	7,284848485	6,218460427	1,17148747	0,32597959
Stakeholders	-0,207070707	0,416232301	-0,49748832	0,6530224

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,6530 > 0.05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

1.4.6.23 EVALUACIÓN OPERATIVA Y SATISFACCIÓN DE BENEFICIO ECONOMICO DE STAKEHOLDERS

H25a: Cuanto mayor sea el nivel de evaluación operativa por la representación de los mineros, mayor será la satisfacción del beneficio económico de Stakeholders reconocido por la representación de la comunidad (Stakeholders).

Tabla 97: Evaluación operativa y satisfacción de beneficio económico de la representación minera en stakeholders

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	7,842010772	4,156397659	1,88673255	0,15565593
Represen				
Mineros	0,866247756	0,505526287	1,7135563	0,18512552

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,1851 > 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

H25b: Cuanto mayor sea el nivel de evaluación operativa por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la satisfacción del beneficio económico de Stakeholders reconocido por la representación de los mineros.

Tabla 98: Evaluación operativa y satisfacción de beneficio económico de stakeholders en la representación minera

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	8,870484581	7,433897858	1,19324811	0,31853635
Stakeholders	-0,339207048	0,485140513	-0,69919341	0,53476526

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,5347 > 0,05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

1.4.6.24 SATISFACCIÓN DE BENEFICIO SOCIO-ECONOMICO DE STAKEHOLDERS Y SATISFACCIÓN DE GESTIÓN DE ÉXITO

H26a: cuanto mayor sea el nivel de satisfacción de beneficio socio-económico de los Stakeholders percibido por la representación de los mineros, mayor será la satisfacción de gestión de éxito reconocido por la representación de la comunidad (Stakeholders).

Tabla 99: Satisfacción de beneficio socio-económico en satisfacción de gestión de éxito de la representación minera en stakeholders

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	12,29613734	4,49671101	2,73447355	0,07167046
Represen				
Mineros	0,563304721	0,455166267	1,23758011	0,30390376

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,3039 > 0.05$, consecuentemente podemos afirmar que no hay dependencia entre las variables en estudio.

H26b: Cuanto mayor sea el nivel de satisfacción de beneficio socio-económico de los Stakeholders percibido por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la satisfacción de gestión de éxito reconocido por la representación de los mineros

Tabla 100: Satisfacción de beneficio socio-económico en satisfacción de gestión de éxito de stakeholders en la representación minera

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	-3,905325444	0,878838671	-4,44373418	0,02119432
Stakeholders	0,825443787	0,060415911	13,6626888	0,0008483

Fuente: Elaboración propia

Con una probabilidad de error cometido del $0,00084 < 0.05$, consecuentemente podemos afirmar que hay dependencia entre las variables en estudio. Concluyendo que cuanto mayor sea el nivel de satisfacción de beneficio socio-económico de los Stakeholders percibido por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la satisfacción de gestión de éxito reconocido por la representación de los mineros

HIPÓTESIS QUE TIENE RELACION DE DEPENDENCIA

H2a: Cuanto mayores sean las inversiones en activos específicos sociales realizadas por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la percepción de un posible comportamiento oportunista por parte de la representación de los mineros

H14b: Cuanto mayor sea el compromiso de la representación de los mineros con la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la satisfacción de beneficio económico en la representación de los mineros.

H20a: Cuanto mayores sean las relaciones de integración realizadas por la representación de los mineros, mayor será su nivel de gestión de compromiso operativo de la representación de los mineros en la representación de la comunidad (Stakeholders)

H22a: Cuanto mayor sea el nivel de gobernanza por la representación de los mineros, mayor será la necesidad de una plataforma de dialogo de la representación de la comunidad (Stakeholders).

H24a: Cuanto mayor sea el nivel de gobernanza por la representación de los mineros, mayor será el alcance de la evaluación operativa de la representación de la comunidad (Stakeholders).

H26b: Cuanto mayor sea el nivel de satisfacción de beneficio socio-económico de los Stakeholders percibido por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la satisfacción de gestión de éxito reconocido por la representación de los mineros

En tanto que las otras hipótesis no se cumplen o no hay dependencia por tener altas probabilidades mayores al 5%



CONCLUSIONES

Como se puede concluir a lo largo del trabajo de investigación, la importancia que ha cobrado las alianzas privadas y públicas en busca de reducir la pobreza en base a desarrollar proyectos sustentables en el campo de la salud, educación, infraestructura, esta va a depender como se gestionan las relaciones entre los agentes que participan, aun encontrando la complejidad y amenazas de conflicto entre las partes. En el presente estudio, se ha tomado como objetivo Comprobar la relación entre la Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el sector minería y el Fortalecimiento de Relaciones con los Stakeholders, en base al acuerdo sostenido entre el gobierno de turno, las empresas mineras y la comunidad donde se desarrollan las operaciones de extracción denominado “Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo” donde el estado ha promovido la colaboración, en busca de promoción del desarrollo en base a la productividad de una gestión compartida y participativa con el pueblo. Para dar respuesta tanto a los objetivos como las hipótesis planteados en tema de confirmar o rechazar, estos se han tratado a lo largo de la investigación, en resumen se presentan las conclusiones y los hallazgos del presente estudio:

PRIMERA

En la primera parte de la presentación del informe de investigación corresponde a un análisis de la literatura y los documentos fuentes pertinentes, relacionadas a las variables e indicadores de la investigación, asociados con los objetivos que se plantearon en el plan de investigación, donde se ha tratado y sintetizado en un estado de arte donde se ha enfocado, claramente, los enfoques teóricos y las relaciones que deben establecerse en el largo plazo entre los agentes involucrados. Para ello, se ha tomado en

cuenta el modelo planteado en la presente investigación, donde se incluye temática importante de la relación, como son las relaciones de dependencia entre la temática de las variables de interés de las relaciones de intercambio para la evaluación de una gestión de éxito, como la que se ha llevado a cabo y se muestran en los resultados.

SEGUNDA

La gestión de éxito se sustenta en la confianza de las organizaciones que la conforman, considerando su gente al interior para tomar decisiones que promuevan el desarrollo, en el caso de la presente investigación por efecto del desarrollo de los proyectos llevados a cabo en forma concertada entre los agentes, se observa que se ha liberado de los posibles conflictos, debido a que se ha dado cumplimiento a la ejecución de una serie de actividades contratadas entre los agentes de interés, claro está, que esta ha sido acompañada con el favor de buenos precios internacionales de las materias exportadas por el sector minero. Estas relaciones recíprocas entre los agentes, también ha liberado la debilidad institucional del Estado Peruano devenida por la ineptitud, desorden, desigualdad, la improvisación política y propiamente por la corrupción, lo que evidenció que los gobiernos no han desarrollado proyectos importantes y sostenibles para dar solución a la pobreza de la población vulnerable. Como contexto de solución y en forma oportuna el gobierno de turno planteó el “Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo 2006-2011” creado para apoyar y legitimar las acciones de la empresa minera, los gobiernos locales y propiamente beneficiar a las zonas más vulnerables en tema de salud, educación, nutrición e infraestructura.

TERCERA

Producto de la experiencia y las diferentes entrevistas sostenidas, se evidencia que la puesta en marcha del “Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo” ha tenido un resultado de éxito en la gestión compartida, pasando de la confrontación a un cambio de estrategia de colaboración, con la que se corrobora la hipótesis general planteada. Sin embargo, todo no es comprobable en tema de hipótesis alterna, donde encontramos disconformidades de dependencia, como se muestran en la comprobación de las sub hipótesis planteadas, las mismas que servirán para poder formular estrategias de cambio.

CUARTA

En los hallazgos de la investigación encontramos términos generales, es que existen diferencias significativas entre la relación de la Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el sector minería, y el Fortalecimiento de Relaciones con los Stakeholders en Arequipa 2007-2011. Toda afirmación se basa en un margen de error del 5%; sin embargo, para llegar a tal conclusión se encontró a través de los análisis estadísticos lo siguiente:

Al realizar el análisis de validez del instrumento utilizado, esta fue a través del análisis factorial exploratorio, demostrando para cada dimensión de forma individual que la comunalidad para cada dimensión es mayor a 4, así también la medida de adecuación KMO, es mayor al 0.5 y finalmente la prueba de Esfericidad de Barlet para las trece dimensiones demostraron tener valores menores a 0.05; consecuentemente se demostró que el alfa de cronbach de forma individualizada demostraban tener valores superiores a 70% y la varianza acumulada para cada factor demostraba tener valores por encima del 60%, lo cual indicaba que la variabilidad para cada factor creado era bastante

significativa. Consecuentemente de esta manera se demostró que la validez para cada dimensión en estudio sí era estadísticamente significativa.

QUINTA

En cuanto al análisis de confiabilidad del instrumento, se realizó de manera general, ya que anteriormente se habría demostrado de forma individual salidos altamente significativa, en tanto que el alfa de cronbach demostró tener un valor de 0.943, es decir del 94.3%, lo cual indica que existe bastante confiabilidad en el instrumento aplicado en la recolección de datos.

SEXTA

En cuanto al análisis descriptivo para cada dimensión, se realizaron las comparaciones respectivas con sus respectivos ítems entre los representantes mineros y los stakeholders, determinando primero que para inversión en activos se encontraron tres ítems con diferencias significativas, así también en cuanto a la dimensión dependencia, es que únicamente existía un ítem que se diferenciaba; en cuanto a oportunidad también existe un ítem que se diferencia; para la dimensión de confianza y credibilidad existen dos ítems en los cuales hay diferencias; para la dimensión compromiso actitudinal, se encontraron dos ítems con diferencias significativas; en cuanto a la dimensión gobernanza, se encontró únicamente un ítem que se diferencia; en cuanto a la dimensión de relación de integración, se encontró que habían tres ítems que se diferenciaban entre ellos; seguidamente para la dimensión de gestión relacional del compromiso, es que los cuatro ítems se diferencian entre ellos; para la dimensión plataforma de dialogo, es que del total de ítems, son cuatro ítems que existen diferencias entre ellos; para la dimensión evaluación operativa, son tres ítems bien diferenciados, para la dimensión de beneficio

económico, también existen tres ítems bien diferenciados y finalmente para la dimensión satisfacción del resultado es que existen únicamente dos ítems diferenciados.

SEPTIMA

En cuanto al análisis comparativo a fin de determinar si hay o no diferencias significativas, es que en las trece dimensiones en estudio, es que se encontraron que doce de ellos existía diferencia significativa respecto a sus dimensiones, sin embargo una de ellas se encontró que existía similitud cual es la dimensión confianza y benevolencia dando un sig. de 0.164, en tanto que las otras dimensiones demostraron tener valores inferiores al 5%.

OCTAVA

En cuanto a la contrastación de hipótesis, también al 5% de error se encontraron que únicamente había significancia para las siguientes hipótesis, por tanto quedando demostrado lo siguiente:

- ❖ **H2a:** Cuanto mayores sean las inversiones en activos específicos sociales realizadas por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la percepción de un posible comportamiento oportunista por parte de la representación de los mineros

- ❖ **H14b:** Cuanto mayor sea el compromiso de la representación de los mineros con la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la satisfacción de beneficio económico en la representación de los mineros.

- ❖ **H20a:** Cuanto mayores sean las relaciones de integración realizadas por la representación de los mineros, mayor será su nivel de gestión de compromiso operativo de la representación de los mineros en la representación de la comunidad (Stakeholders)
- ❖ **H22a:** Cuanto mayor sea el nivel de gobernanza por la representación de los mineros, mayor será la necesidad de una plataforma de dialogo de la representación de la comunidad (Stakeholders).
- ❖ **H24a:** Cuanto mayor sea el nivel de gobernanza por la representación de los mineros, mayor será el alcance de la evaluación operativa de la representación de la comunidad (Stakeholders).
- ❖ **H26b:** Cuanto mayor sea el nivel de satisfacción de beneficio socio-económico de los Stakeholders percibido por la representación de la comunidad (Stakeholders), mayor será la satisfacción de gestión de éxito reconocido por la representación de los mineros

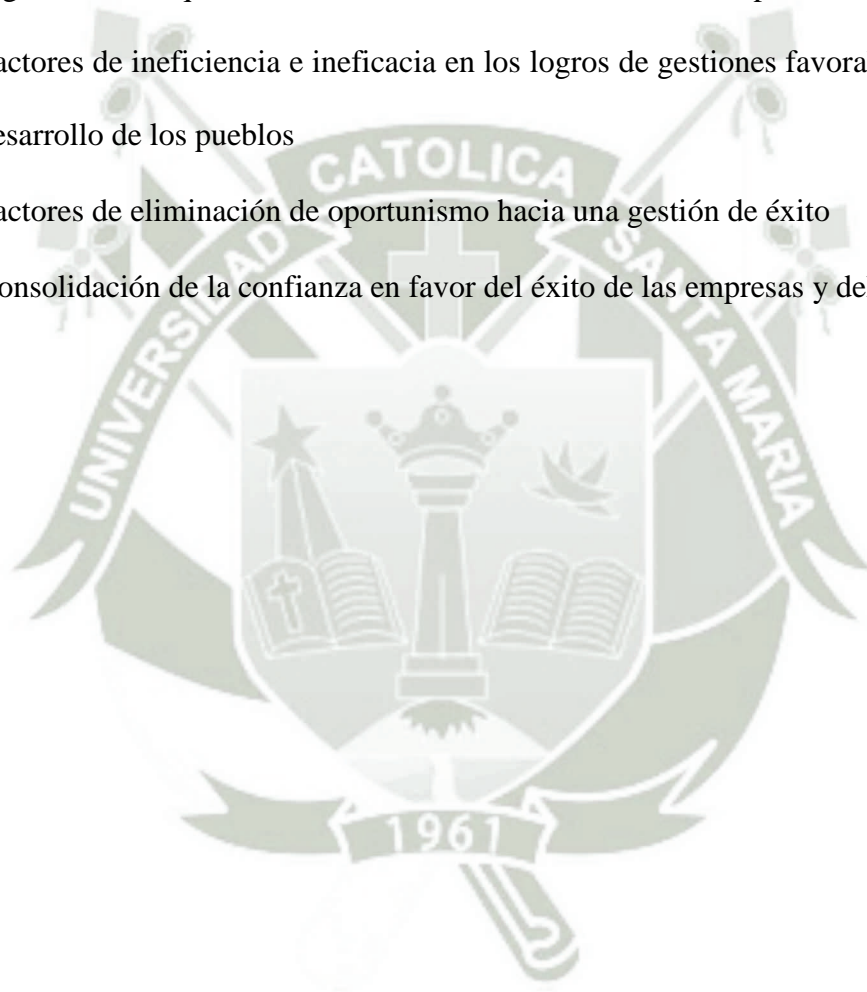
NOVENA

En cuanto al éxito de la gestión realizada por los agentes de interés se observa a lo largo de la experiencia y la percepción obtenida los Stakeholders se sienten satisfechos porque las obras realizadas son de interés de la comunidad, mostrando que existe eficiencia y eficacia en la gestión, no con ello se demuestra que la tarea está concluida, sino por el contrario del presente estudio se rescata que existen algunas restricciones de estrategia de relación.

DECIMA

Una última conclusión, se ha podido determinar la necesidad de que se continúe con trabajos de que analicen con mayor detalle:

- La influencia del estado en dictar normas que promuevan formas exitosas de gestión pública
- El análisis del comportamiento de los miembros que componen las organizaciones que estén vinculadas con el desarrollo de los pueblos
- Factores de ineficiencia e ineficacia en los logros de gestiones favorables para el desarrollo de los pueblos
- Factores de eliminación de oportunismo hacia una gestión de éxito
- Consolidación de la confianza en favor del éxito de las empresas y del pueblo



RECOMENDACIONES

PRIMERA

Como es evidente, el proceso de desarrollo de Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo ha sido positiva, su continuación y permanente ejecución fomentará el logro de procesos de relación entre empresa y stakeholders en forma positiva. Por lo tanto sugerimos la re implementación del Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo.

SEGUNDA

Los procesos de transferencia de conocimiento y gestión desde la empresa hacia el estado ha sido bastante lenta y en algunos casos pobre. Se sugiere que como parte del nuevo programa se establezcan espacios de diálogo y comunicación para fomentar la transferencia de capacidades de gestión desde el sector privado hacia el sector público.

TERCERA

Los procesos de acercamiento, dialogo y discusión de las necesidades y realidad de los stakeholders con los representantes de la Empresa han generado un clima de confianza entre ambas partes, por lo que se sugiere que los mismo signan desarrollándose de igual o mejor manera con el fin de mantener las buenas relaciones entre empresa y sociedad.

CUARTA

Se sugiere que la metodología utilizada en los procesos de dialogo, priorización y ejecución de proyectos sea compartida con otras empresas mineras y representantes de la sociedad civil en zonas de intervención de empresas mineras, con el fin de evaluar su

utilidad y/o pertinencia para su utilización con el fin de minimizar conflictos y viabilizar esquemas de generación de valor compartido.

QUINTA

Se sugiere la creación de un sistema de sistematización y elaboración de lecciones aprendidas como parte de un nuevo proceso con el fin de trasladar las buenas experiencia y evitar incurrir en los mismos errores.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. ACHROL, R., T. REVE Y L. STERN (1983): “The environment of marketing channel dyads
2. AMAI Asociación Mexicana de Agencias de Investigación
3. ANONIMO. (2012). “*Cerro Verde: aporte permanente a la Región Arequipa.*”
4. ARELLANO, Javier. 2008. «Redalyc. Resurgimiento minero en Perú: ¿una versión moderna de una vieja maldición?», Colombia Internacional, Núm. 67
5. ARGANDOÑA Antonio (2011) “*La teoría del Stakeholder y la creación de valor*”
6. ATALAYA, Esteban, Águeda; García de Madariaga Miranda, Jesús; Narros Gonzales M^a José; Olarte Pascual, Cristina; Reinares Lara, Eva Marina, Saco Vásquez, Manuela “Principios de Marketing Edit. ESIC 3^o Edición 2008
7. BACA Tupayachi, Epifanio. 2013. «Estudio Sobre Marco Normativo Minero En Perú». Grupo Propuesta Ciudadana.
8. BAKKER Peter – “Midiendo el impacto socioeconómico Guía para empresas”
9. BCRP (2016) “*Encuentro Económico Informe Económico y Social Región Arequipa*” BOEREN Francesco – “Responsabilidad social empresarial en el sector minero en el Perú”
10. BEBBINGTON, Anthony Ph.D., Michael Connarty, M.P., Wendy Coxshall, Ph.D., Hugh O’Shaughnessy, y Profesor Mark Williams, Ph.D. 2007. Minería y Desarrollo en el Perú, Con Especial Referencia al Proyecto Río Blanco, Piura. Primera Edición. Minería y Sociedad, 1 1. Lima Perú: Biblioteca Nacional del Perú.
11. BENAVIDES Ganoza, Roque. 2012. «La Minería Responsable y sus Aportes al Desarrollo del Perú Por Roque Benavides Ganoza.pdf». Perú: Minas Buenaventura S.A.A.

12. BERGEN, DUTTA y WALKER (1992)
13. BERNABY (2015) - Minería y su impacto sobre el desarrollo
14. BLANCA Quesada Rodrigo – “Impacto de la minería en el Perú y alternativas al desarrollo”
15. BLAU, P. (1964): *Exchange and Power in Social Life*. John Wiley & Sons, Inc. New York.
16. BUITELAAR, R. (2001). *Aglomeraciones mineras y desarrollo en america latina*. Bogota: Alfaomega grupo editor.
17. BURGA Víctor “Minería Peruana 2017 Proyecciones de los Top”
18. CABRAL Maria Ines. (2012). *El proceso de comunicacion en el desarrollo de la responsabilidad social*. ROSARIO, SANTA FE: universidad nacional de rosario.
19. CACERES Julio (2015) “*Desarrollo Regional Arequipa*” – Sociedad Nacional de Industrias (SNI)
20. CAUMONT Arturo (s. f.) “*Doctrina general del contrato proposiciones teóricas de innovación*”
21. CIES (2007). *Economía y Sociedad* 65. Minería y Conflicto Social.
22. CLACSO (s.f.) “*De la teoría de la dependencia al proyecto neoliberal: el caso chileno*”
23. COLLADO AGUDO Jesús (2004) “*La Estructura de las Relaciones Comerciales entre Fabricantes y Distribuidores en canales de Distribución: un enfoque basado en la Teoría de Economía Política*” Universidad de Cantabria. España
24. COMISIÓN SECTORIAL. 2007. «Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo - Pmsp». 001-2007. Peru: Ministerio de Energía Y Minas.
25. COMISIÓN SECTORIAL. PMSP informe 010, Julio 2009.

26. CONDORI, Jose (2016) “*Minería y empresa en Arequipa. Las minas de Caylloma durante el siglo XIX*” NOLAZO José (2015) “*Impacto de la minería sobre el desarrollo regional de Arequipa: un análisis de género*”
27. CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ. (09 de 09 de 2017).
Plataforma para la formación, cualificación y certificación de las competencias profesionales.
28. COOPER ACCIÓN, GRUFIDES, FEDEPAZ. (2014). Conflictos Mineros en el Perú.
29. CORRADOR Ruth “*El comportamiento humano en la organización*” pp. 12
Encontrado en:
30. DE CONCEPTOS. (s.f.). De Conceptos.com.
31. DE GREGORIO José (2012) “*Macroeconomía teorías y políticas*”
32. DE GREGORIO Jorge (2007) “*Macroeconomía. Teoría y Políticas*”
33. DECRETO SUPREMO PERU. (2009). *Ley de Formalización y Promoción de la Pequeña Minería Y Minería Artesanal*. Lima.
34. DIAZ Jessica – “*Los Stakeholders externos del sector minero del carbón en la cuenca del río lenguazaque en Cundinamarca*”
35. DICCIONARIO EMPRESARIAL
36. DOS SANTOS, Theothinio (2002) “*La teoría de la dependencia - Balance y perspectivas*” JENSEN y MECKLING (1976)
37. DURAN, L. B. (2005). *La minería artesanal de oro en el Perú vista desde un enfoque organizacional*. Lima Perú
38. ECHAVE J. D.A. (2009). *Minería y Conflicto Social*. Perú. Biblioteca Nacional.
39. ECKHARDT Karen –“*Empresas mineras y población: estrategias de comunicación y relacionamiento*” MATUTE Genaro –“*Modelo para el desarrollo sostenible con*

- inversión minera: el caso de las comunidades campesinas de Uchucarcco y Chilloroya”
40. EGEA Javier (2013) *“Práctica del contrato relacional para la integración de proyectos”*
41. ELIZALDE Elsa (2012) “Macroeconomía”
42. ESPALLARDO HERNANDEZ, Miguel, y OREJUEDA RODRIGUEZ. Augusto «El objeto de estudio de la disciplina de marketing.» Revista Colombiana de Marketing, 2001.
43. FEFFER, J. Y SALANCIK, G.R. (1978): El control externo de las organizaciones: un recurso. Dependencia.
44. FERNANDEZ MONRROY, Margarita (2005) “La confianza y el compromiso como factores clave”
45. FLURY, H. A. (2008). *Importancia de la Industria Minera para el desarrollo Económico de Nuestro País*. Lima-Perú.
46. FRAIZ BREA, José Antonio (2000) “La generación de compromiso en las relaciones fabricante-distribuidor: un análisis empírico en el contexto del sector de distribución del mueble”
47. FRAMEWORK FOR COMPARATIVE ANALYSIS”, *Journal of Marketing*, vol. 47
48. GANOZA, R. B. (2012). *“La Minería Responsable y sus Aportes al Desarrollo del Perú.”*
49. GANOZA, R. B. (2012). *La minería responsable y sus aportes al desarrollo del Perú*. Lima Perú.
50. GARZA Maria (2008) *“Aportaciones de las ciencias sociales al estudio de la comunicación interpersonal”*

51. GLAVIC Marcelo – “Estudio de la opinión experta a través del método delphi”
52. GUTIÉRREZ et al (2000) “*Economía política y finanzas públicas: Teoría, evidencia y resultados de laboratorio*”
53. GUZMAN ESPEZUA, Edwin, Gaytán, Jose Luis, y SASE. 2015. «Proyecto DIALOGA – LABOR Asociación Civil-Perú». Blog. *Asociación Civil LABOR*.
54. HAKANSSON (1987) “*Industrial Technological Development*”. London: Routledge. Pag54
55. HARPER & Row Publishers Inc., NY.
56. HERRERA Jesús (2009) “*Factores condicionantes en la eficiencia de la pyme familiar frente a la no familiar.*”
57. HIDALGO Antonio (2011) “*Economía Política Global*”
58. HOCHSCHILD Mining (2012). “*REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2012 - Los Stakeholders y la Responsabilidad Socia*”
59. I Foro Intercambio de Buenas Prácticas de Gestión Social y Ambiental Sector Minero energético
60. INTERNACIONAL, o. (2007). Responsabilidad social empresarial en el sector minero en el peru. Por una minería responsable y social. (s.f.).
61. IPE - “Índice de Competitividad Regional – INCORE” (2017)
62. JIMÉNEZ Félix (s. f.) “Elementos de teoría y política macroeconómica para una economía abierta”
63. KURAMOTO, J. R. (2001). *La minería artesanal e informal en el Perú*. Lima Perú.
64. LAMAS , Ernesto. 2003. «Gestión Integral de la Radio Comunitaria». Fes /Pro Me Fes. 1pag. 1.
65. LEÓN, Camilo. 2003. «Desarrollo sostenible y minería».

66. LÓPEZ, José Luis. 2017. «Recomendaciones para construir espacios de diálogo».
Grupo de Diálogo, Minería y Desarrollo Sostenible.
67. LOZANO (2003) “En torno a la Confianza”
68. MACKENZIE et al (s. f.) *“La teoría de la agencia. El caso de una universidad privada en la ciudad de Manizales”*
69. MACROCONSULT (2014) “Impacto Económico en la actividad Minera en el Perú”. BARNABY Minería y su impacto sobre el desarrollo (2015)
70. MAMANI, J. G. (25 de julio de 2017). Gustavo Luyo: “Corrupción y violencia, aleja a la inversión minera”. DEFENSORÍA DEL PUEBLO. (08 de Junio de 2017). El Montonero. Obtenido de Reporte 157 sobre conflictos sociales
71. MARIN Diego (2012) *“Teoría de agencia y costos de transacción: una observación teórica de sus postulados”* REVISTA MUTIS, Volumen 2, Número 1
72. MARTÍNEZ NAVARRO Freddy (2016) XXI Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Santiago, Chile, 8 - 11 nov. 2016
73. MARTÍNEZ Ortiz (2012) “Impacto Socioeconómico de la minería en Colombia” - FEDESARROLLO
74. MARX (1858) *“Contribución a la crítica de la economía política”* HIDALGO Antonio (2011) *“Economía POLÍTICA DEL DESARROLLO Y EL SUBDESARROLLO Revisitando la Teoría de la Dependencia”*
75. MINEM. 2016. «MINEM anunció acciones para impulsar el desarrollo de proyectos mineros - Exsa Soluciones Perú». EXSA Soluciones. Diciembre 9.
76. MINERÍA Peruana 2017 Proyecciones de los Top
77. MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS. 2007. «Lineamientos PMSP Presentación 270308 Lineamientos PMSP». 2007-2011. Perú: MINEM.

78. MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS; Informe N° 001-2007: “Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo”.
79. MOLINA Martin (2006)
APROXIMACIÓN AL IMPACTO ECONÓMICO LOCAL DE LA MINERÍA AU RÍFERA: El Caso de Mineros S.A.”
80. MOLINA, R. K., Sara, L. M., Vida, F. C., & Gora, G. H. (2011). *Lineamientos De Políticas Públicas Para El Ordenamiento Territorial: Ncorporacion De Exclusión Minera.*
81. MORALES José (s. f.) “*La teoría del intercambio social desde la perspectiva de blau*”
82. MORENO Rafael – “Los Stakeholders y la responsabilidad social corporativa”
83. NOREÑA (2010) “*La confianza elemento dinamizador del éxito organizacional y empresarial en la perspectiva teórica del paradigma ecológico*”
84. OSINERGMIN. (2015). *Plan Estratégico.* Peru.
85. PARK, S.H. (1996): “Managing an interorganizational network: a framework of the institutionalmechanism for network control”, *Organization Studies,*
86. PIAZZA, F. B. (2012). *Mineria en el Perú, realidad y perspectivas.* Lima Perú: El comercio S.A.
87. PLUMA CONSULTORES. (18 de 03 de 2013). *Emprende con Valores.* CR, A. (21 de mayo de 2010). Sobre Muchas temas.
88. PRANDI Maria, Joseph M. LOZANO. (2010). “
89. QUIJANDRIA, Gonzalo, y Canessa, Giuliana. 2017. «Cómo hacer para que convivan la actividad minera y las comunidades de su entorno».
90. QUINTERO Martha .(2013). *Gestion Sostenible Integral .* Valencia : niversitat Politecnica de Valencia

91. RELATIONSHIPS”, *Journal of the Academy Marketing Science*, vol. 22, n°1,
92. RENAUD Juliette - “Impacto de la Mega Minería Sobre las Poblaciones Locales en Argentina”
93. *RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA LA MINERÍA EN COLOMBIA.*
94. RICART Joan (1986) “*Una introducción a los modelos de la agencia*”
95. RIVAS Luis (2007) “*Mapa de las teorías de la organización: una orientación para empresas*”
96. RIVERA Carlos - “La Interacción Socioeconómica”
97. RIVERA Gabriel y Molina Jorge – “Medición del impacto económico de una Empresa Minera”
98. ROBICHEAUX, R. A. Y J.E. COLEMAN (1994): “The structure of marketing channel
99. ROS Jaime (2012) “La Teoría General de Keynes y la macroeconomía moderna”
100. ROZAS, P. T., Villanes, D. B., & Ramos, J. P. (2009). Programa de formación: Desarrollo de capacidades para el fortalecimiento de las organizaciones políticas. *Gestión Pública*
101. *RSE en Contexto de Conflicto y Postconflicto” Instituto de Innovación Social (ESADE*
102. SCHEKER Ortiz, Luis. 2007. «Profesionalización de la Función Pública». Revista de Administración Pública. Pag. 112. Accedido el 11/07/2017
103. SOCIEDAD NACIONAL DE MINERIA PETROLEO Y ENERGIA. (2006). *Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo*
104. SORIA y BLONDET (2010) “*El Contrato de Agencia Comercial*”
105. SOTO, Raimundo y Raphael Bergoeing (1998) – “Una Evaluación Preliminar del Impacto Económico de El Teniente en la Sexta Región”

106. SUAREZ Arturo (2009) *“La teoría de gráficas para la identificación de Stakeholders: un caso de aplicación”*
107. TORRES Víctor (2015) - *“Minería Ilegal e Informal en el Perú: Impacto Socioeconómico”*
108. UNIDAD de Producción Cerro Verde
109. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA, 2016. «Director General de Minería hizo importantes anuncios en la UCSM». Universidad Católica de Santa María. Noviembre 14.
110. VERGARA (2000) *“Bases de Confianza y Desconfianza Social”*
111. VERGARA (2000) *“Confianza y Desarrollo del Potencial Humano”*
112. WEB Concepto definición de. (24 de 09 de 2014).
113. WIKIPEDIA (2017) <https://es.wikipedia.org/wiki/Miner%C3%ADa>
114. WILCHES Rafael (2013) *“La protección del ambiente en el contrato a la luz de las teorías del derecho de contratos. Estudio a partir del derecho comercial colombiano”*
115. WILLIAMSON, O.E. (1975): *Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications*. The Free Press, New York.

REFERENCIAS WEB-GRAFIA

1. <http://www.inpahu.edu.co/biblioteca/imagenes/libros/Contribucion.pdf>
2. <http://www.uhu.es/antonio.hidalgo/documentos/942.pdf>
3. <http://www.degregorio.cl/pdf/Macroeconomia.pdf>
4. <http://www.degregorio.cl/pdf/Macroeconomia.pdf>
5. <http://www.redalyc.org/pdf/601/60123307002.pdf>
6. https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj71NSfi-bUAhXHJCYKHZo3AkkQFggkMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.cervantesvirtual.com%2FdescargaPdf%2Fflas-relaciones-comerciales-a-largo-plazo-entre-empresas-propuesta-de-un-modelo-integrador-de-enfoques--0%2F&usg=AFQjCNF_-xQ1Uea0YtXKzMNuVG4I4PJwIw
7. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D10162.dir/1.2.pdf>
8. http://theomai.unq.edu.ar/Conflictos_sociales/Theotonio_Dos_Santos_Teor%C3%ADa_de_la_Dependencia.pdf
9. <http://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/16553/tesis%20doctoral%20completa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
10. <https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/mutis/article/download/362/360>
11. <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ed/article/download/2308/2084>
12. <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0113.pdf>
13. <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0922.pdf>
14. http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/7213/1/ENSAYO%20FIN_N%20%281%29.pdf
15. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520720015#>

16. <http://www.laley.com.uy/Product/UY/Files/41686259/41686259.pdf>
17. https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/62371/Egea%20Rausell%2C%20Javier_Pr%C3%A1ctica%20del%20contrato%20relacional%20para%20la%20integraci%C3%B3n%20de%20proyectos_Memoria.pdf?sequence=5
18. <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/604689/1/contratocomercial.pdf>
19. <http://escolapau.uab.cat/img/programas/derecho/webRSE.pdf>
20. <http://www.fcpolit.unr.edu.ar/wp-content/uploads/tesina-ma.-in%20c3%a9scabral.pdf>
21. http://www1.upme.gov.co/sites/default/files/forum_topic/3655/files/responsabilidad_social_mineria_colombia.pdf
22. http://www.mzweb.com.br/bvn/La_Mineria_Responsable_y_sus_Aportes_al_Desarrollo_del_Peru_Por_Roque_Benavides_Ganoza.pdf
23. <file:///C:/Users/Mario/Downloads/pdf-actividades-177-Ampliacion-y-mejoramiento-del-sistema-de-agua-potable-de-Arequipa-Metropolitana.pdf>
24. http://www.grufides.org/sites/default/files/documentos/reportes_semestrales/ObservatorioConflictos2doSementre.compressed.pdf
25. <http://cies.org.pe/sites/default/files/files/articulos/economiasociedad/01-revesz.pdf>
26. <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/04202.pdf>
27. <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan029399.pdf>
28. <http://www.redalyc.org/pdf/812/81206704.pdf>
29. <http://www.redalyc.org/pdf/812/81206704.pdf>
30. http://www.movimientom4.org/wp-content/docs/Normativa-Minera_Peru.pdf

31. [Http://Www2.Congreso.Gob.Pe/Sicr/Cendocbib/Con4_Uibd.Nsf/Bd698885a547a22805257bbe0062a50a/\\$File/Linaemientos_De_Policas_Publicas_Para_Orderna_miento_Territorial.Pdf](http://Www2.Congreso.Gob.Pe/Sicr/Cendocbib/Con4_Uibd.Nsf/Bd698885a547a22805257bbe0062a50a/$File/Linaemientos_De_Policas_Publicas_Para_Orderna_miento_Territorial.Pdf)
32. [Http://Www.Planeamientoygestion.Com.Pe/Consultoria/Images/Stories/Herramie_ntas/Mineria/Programa%20minero%20solidaridad%20con%20el%20pueblo.Pdf.](http://Www.Planeamientoygestion.Com.Pe/Consultoria/Images/Stories/Herramie_ntas/Mineria/Programa%20minero%20solidaridad%20con%20el%20pueblo.Pdf)
33. http://www.serpaj.org/secciones/10/Impacto%20de%20las%20actividades%20mi_neras-actualizado%20nov.%2009.pdf
34. <http://www.rumbominero.com/ED99/RM99-comprimido.pdf>
35. <http://www.rumbominero.com/ED99/RM99-comprimido.pdf>
36. https://www.uco.es/rsu/cooperacion/sites/default/files/field/pdf/Impacto%20de%20la%20mineria%20en%20el%20Peru%20y%20alternativas%20al%20desarrollo.p_d_f
37. [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con_uibd.nsf/575C73851FB5444B052574FE0012B558/\\$FILE/LibroMacroconsult.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con_uibd.nsf/575C73851FB5444B052574FE0012B558/$FILE/LibroMacroconsult.pdf)
38. <http://www.cec.uchile.cl/~vmaksaev/DESARROLLO%20SUSTENTABLE%20Y%20LA%20INDUSTRIA%20MINERA.pdf>
39. http://cooperacion.org.pe/main/images/derechos_colectivos/Libro_Mineria_Ilega_l,%20Victor%20Torres%20Cuzcano.pdf
40. <http://biblioteca.oj.gob.gt/digitales/41592.pdf>
41. http://www.cies.org.pe/sites/default/files/files/articulos/economiaysociedad/02-nolazco_ok.pdf
42. <http://www2.sni.org.pe/descargas/SI2015/Arequipa/JulioCaceres.pdf>
43. <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2016/arequipa/ies-arequipa-2016.pdf>

44. https://peru.oxfam.org/sites/peru.oxfam.org/files/file_attachments/responsabilidad-social-empresarial-sector-minero-peru_3.pdf
45. <http://www.observatorio-rse.org.es/Publicaciones/Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20el%20Sector%20Minero.pdf>
46. <http://www.redalyc.org/pdf/109/10900307.pdf>
47. http://www.mzweb.com.br/bvn/La_Mineria_Responsable_y_sus_Aportes_al_Desarrollo_del_Peru_Por_Roque_Benavides_Ganoza.pdf
48. <http://www.exsasoluciones.pe/minem-anuncio-acciones-para-impulsar-el-desarrollo-de-proyectos-mineros/>
49. <http://www.ucsm.edu.pe/director-general-de-mineria-hizo-importantes-anuncios-en-la-ucsm/>
50. http://www.labor.org.pe/?page_id=1093
51. http://www.southernperu.com/ESP/adc/INFDLNormatividad/Lineamientos_PMS_P.pdf
52. <http://red.pucp.edu.pe/ridei/wp-content/uploads/biblioteca/091218.pdf>
53. http://hummedia.manchester.ac.uk/schools/seed/andes/publications/reports/mineria_a_y_desarrollo_en_peru.pdf
54. http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/2808/Jessica_D%C3%ADazMu%C3%B1oz_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
55. <http://www.planeamientoygestion.com.pe/consultoria/images/stories/herramientas/mineria/Programa%20minero%20solidaridad%20con%20el%20pueblo.pdf>
56. [file:///C:/Users/Diana%20Cuadros/Downloads/pdf-581-Informe-Quincenal-Mineria-Programa-minero-de-solidaridad-con-el-pueblo-aporte-voluntario%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Diana%20Cuadros/Downloads/pdf-581-Informe-Quincenal-Mineria-Programa-minero-de-solidaridad-con-el-pueblo-aporte-voluntario%20(1).pdf)

57. <http://www.southernperu.com/ENG/adc/INFDLInformeMensual/REPORT-010.pdf>
58. <http://www.shougang.com.pe/aporteminero.htm>
59. <http://www.osinergmin.gob.pe/sig/Documentos%20Institucionales/Plan%20Estrategico%202015-2021.pdf>
60. http://www.diremmoq.gob.pe/web13/files/publicaciones/normas/ley_27651.pdf
61. <http://www.planeamientoygestion.com.pe/consultoria/images/stories/herramientas/mineria/Programa%20minero%20solidaridad%20con%20el%20pueblo.pdf>
62. http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%20No%2010_tcm5-61597.pdf
63. <http://www.topconsultores.cl/img/Confianza%20y%20Desarrollo.pdf>
64. <http://sb3.uta.cl/wp-content/uploads/2014/08/834.pdf>
65. <http://www.redalyc.org/pdf/935/93500804.pdf>
66. [http://csintranet.org/competenciaslaborales/index.php?option=com_content&view=article&id=152:compromiso&catid=55:competencias,](http://csintranet.org/competenciaslaborales/index.php?option=com_content&view=article&id=152:compromiso&catid=55:competencias)
67. [http://conceptodefinicion.de/compromiso/,](http://conceptodefinicion.de/compromiso/)
68. http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNDc0tDtbLUouLM_DxbIwMDS0MDIwuQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoACF0ijDUAAAA=WKE
69. <file:///C:/Users/Nicol/Downloads/Dialnet-LaConfianzaYElCompromisoComoFactoresClaveDelExitoD-1977578.pdf>
70. <http://www.aemarkcongresos.com/congreso2007/distribucion/DC07-P.pdf>
71. [https://deconceptos.com/ciencias-naturales/oportunismo,](https://deconceptos.com/ciencias-naturales/oportunismo)
72. <http://diariocorreo.pe/edicion/arequipa/gustavo-luyo-corrupcion-y-violencia-alejandra-la-inversion-minera-763918/>
73. <http://elmontonero.pe/economia/la-mineria-y-los-conflictos-sociales/>

74. <https://es.wikipedia.org/wiki/Miner%C3%ADa>
75. [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/AC61DABDCDA043CB05258138006C132C/\\$FILE/marinnav.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/AC61DABDCDA043CB05258138006C132C/$FILE/marinnav.pdf)
76. http://repositorio.iep.org.pe/bitstream/IEP/130/1/huber_mineriyayconflictosocial.pdf.
77. <http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/2975/suarezflores.pdf?sequence=1>
78. http://www.mineriaonline.com.pe/adminmine/filepdf/399DIC_Especial.pdf
79. [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/CAA53D1DBADD70B205257E2D006E0468/\\$FILE/1_SociedadMineraCerroVerde_ResumenEjecutivo.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/CAA53D1DBADD70B205257E2D006E0468/$FILE/1_SociedadMineraCerroVerde_ResumenEjecutivo.pdf)
80. [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/43E90A2F7463578405257E2A0077F9AE/\\$FILE/EstudioSobreMarcoNormativoMineroEnElPer%C3%BA.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/43E90A2F7463578405257E2A0077F9AE/$FILE/EstudioSobreMarcoNormativoMineroEnElPer%C3%BA.pdf)
81. <http://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2015/03/Capitulo-13-.pdf>
82. <http://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2015/03/Capitulo-13-.pdf>
83. <https://drive.google.com/file/d/0Bz9KR3sRccmfbDYtQVRfdjVaUkU/view>
84. <http://www.scielo.org.co/pdf/bcdt/n24/n24a03.pdf>
85. http://www.urosario.edu.co/urosario_files/a0/a019d4bc-3670-4966-881c-ccaabf47d85c.pdf.
86. <https://www.esan.edu.pe/pae/mineria-moderna/2016/08/25/Folleto%20PAE%20Miner%C3%ADa%20Moderna.pdf>
87. <http://www.scielo.org.co/pdf/rei/v2n3/v2n3a5.pdf>
88. <http://www.scielo.org.co/pdf/ojum/v13n25/v13n25a06.pdf>
88. <http://sobremuchascosas-angel3.blogspot.pe/2010/05/compromiso-y-lealtad-valores-sociales.html>,

89. <http://fen.uahurtado.cl/wp-content/uploads/2010/07/inv111.pdf>
90. <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2011/02/25/mineria-y-poblacion.pdf>
91. http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/Impacto-socioecon% C3% B3mico-de-la-miner% C3% ADA-en-Colombia-Informe_Impacto_de_la_miner% C3% ADA_Final-26-abril.pdf
92. <http://emprendeconvalores.blogspot.pe/2013/03/el-valor-del-compromiso.html>,
93. <https://www.bizkailab.deusto.es/wp-content/uploads/2013/06/Bases-de-confianza-y-desconfianza-social.pdf>
94. https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2014/05/29/serie_gerencia_desarrollo_38_modelo_desarrollo_sostenible_inversion_minera.pdf
95. <http://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-18-Macroeconomia.pdf>
96. http://www.foretica.org/wp-content/uploads/2015/12/wbcds_guide_measuring_impact_spanish.pdf
97. <http://ucsp.edu.pe/investigacion/wp-content/uploads/2017/01/2.-Miner% C3% ADA-y-empresa-en-Arequipa.pdf>
98. <file:///C:/Users/RENZO/Desktop/00..%20Mineria%20en%20el%20Peru/03..%203.-%20Aglomeraciones%20Mineras%20y%20Desarrollo%20Local%20en%20América%20Latina.-%20Libro%20Eje.pdf>
99. <file:///C:/Users/RENZO/Desktop/00..%20Mineria%20en%20el%20Peru/01..%2011.-%20%20Miner%EDA%20en%20el%20Per%FA.-%20Realidad%20y%20%20Perspectivas%20ojo%20clave%2013.pdf>
100. <file:///C:/Users/RENZO/Desktop/00..%20Mineria%20en%20el%20Peru/01..%209.->

%20Importancia%20de%20la%20Industria%20Minera%20para%20el%20Desarrollo%20e%20Nuestro%20Pais%20%20ojo%20Clave%2012.pdf

101. file:///C:/Users/RENZO/Desktop/00..%20Mineria%20en%20el%20Peru/La_Mineria_Responsable_y_sus_Aportes_al_Desarrollo_del_Peru_Por_Roque_Benavides_Ganoza.pdf

102. <file:///C:/Users/RENZO/Desktop/00..%20Mineria%20en%20el%20Peru/01..%203%20La%20Minería%20Artesanal%20e%20Informal%20en%20el%20Perú%20ojo%20o%20o%20o%20o%20clave%207.pdf>

103. <file:///C:/Users/RENZO/Desktop/00..%20Mineria%20en%20el%20Peru/01..%202%20La%20TTTminería%20artesanal%20de%20oro%20en%20el%20Perú%20ojo%20o%20o%20o%20o%20clave%206.pdf>

104. <http://www.grupodialogo.org.pe/wp-content/uploads/2017/04/Guia-Recomendaciones-para-construir-espacios-de-di%C3%A1logo.pdf>

105. <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2012-02a.pdf>

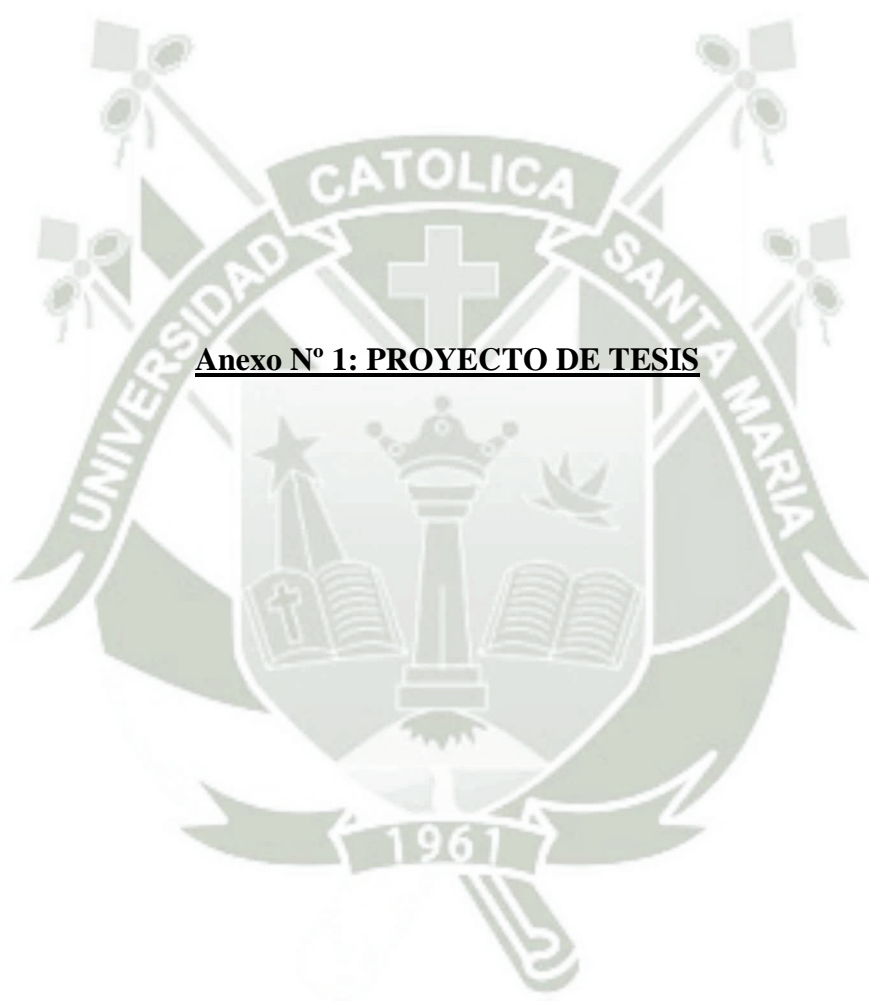
106. <http://www.inegi.org.mx/rne/docs/Pdfs/Mesa4/20/HeribertoLopez.pdf>

107. <http://www.comexperu.org.pe/media/files/revista/mayo05/portada.pdf>

108. <http://www.comexperu.org.pe/media/files/revista/Mayo05/portada.pdf>

109. [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8453BD9D9F57489405257C0C0014A7FC/\\$FILE/Gesti%C3%B3n_P%C3%BAblica.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8453BD9D9F57489405257C0C0014A7FC/$FILE/Gesti%C3%B3n_P%C3%BAblica.pdf)

110. <http://ried.unizar.es/index.php/revista/article/viewFile/29/12>



Universidad Católica de Santa María

Escuela de Postgrado

Doctorado en Economía y Negocios Internacionales



**GESTIÓN EXITOSA DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL POR
EL SECTOR MINERÍA QUE INFLUYEN AL FORTALECIMIENTO DE
RELACIONES CON LOS STAKEHOLDERS AREQUIPA 2007-2011**

**Proyecto de Tesis presentado por el Magister
Manrique Oroza, Pablo Ignacio
Para Optar el Grado Académico de
Doctor en Economía y Negocios Internacionales
Asesor: Siles Neyra, Mario**

Arequipa – Perú

2017

I Preámbulo

La elaboración del presente trabajo de investigación, surge bajo el interés personal, por la percepción obtenida a lo largo de mi trayectoria personal y profesional, con el interés académico científico de profundizar y aportar a la ciencia del cómo se puede gestionar un tema crítico en nuestro país como son el cómo administrar las relaciones interinstitucionales y los intereses de la comunidad representada por sus representantes de los Stakeholders, para el desarrollo del país

Tomando en consideración que en el Gobierno de Alan García Pérez (2006-2011), se firmó en forma concertada con el sector minería formal un acuerdo denominado Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo (PMSP), el que constituyó un aporte voluntario que cuya finalidad de este acuerdo era crear un fondo financiado por el empresariado minero, para contribuir con el gobierno en la tarea de contrarrestar la pobreza. Este fondo debe estar destinado para acciones específicas de inversión social en las zonas de influencia de las operaciones mineras. Por otro lado se puede resaltar que en el lapso de aporte de 5 años (2006-2010), el PMSP ha recaudado s/. 2,283 millones; dichos fondos deben ser usados en proyectos de desarrollo en líneas como Nutrición, Educación Primaria, salud, Desarrollo y Fortalecimiento de capacidades de Gestión Pública, Apoyo en el Desarrollo de Cadenas Productivas, Infraestructura Básica, obras de impacto local o Regional, Complementación de recursos económicos de terceros o del Estado, y otros proyecto.

En el caso de las mineras implicadas en el acuerdo en nuestra localidad han convocado a los Stakeholders tanto del sector estratégico como de la comunidad donde se han puesto de acuerdo los proyectos y lugares donde se van a ejecutar los proyectos conformando para ello la comisión técnica de coordinación correspondiente.

Se observa en el último reporte de análisis por regiones sobre los proyectos realizados se encuentra que es la región de Ancash con 510 proyectos con un avance del 82% de ejecución de fondos; la Región de Arequipa con 303 proyectos ejecutados con un avance del 28% constituyéndose que es la región que todavía tiene fondos para ser aplicados en proyectos de desarrollo.

Para llevar a cabo todas las acciones de ejecución de proyectos, ha sido necesario establecer tender las relaciones con los Stakeholders, como cuestión clave para poder gestionar los fondos destinados. La Gestión de Relaciones ha revestido de singular importancia debido a las características de la población de la localidad de Arequipa, ello se ve justificada la realización de todo un conjunto de proyectos a la luz de la transparencia de gestión de éxito, la misma que se ha soportado en una estructura de gestión de Stakeholders y bajo el modelo de política económica diseñada y asumida por el gobierno Central.

El Perú es un potencial minero por excelencia, más aun en esta última década su contribución a las exportaciones reflejado en el PBI, en el año 2011 represento el 59% de las exportaciones totales y el 21% del total de las inversiones privadas, sin embargo la percepción de las comunidades muchas veces no ve reflejado en su desarrollo como es que solo se ha generado 177,000 empleos la misma que representa por debajo del 1% de la PEA, esta percepción es evidente por su escasa vinculación con las economías locales. El crecimiento minero hoy está generando un potencial económico, pero esta se encuentra amenazado por una conflictividad social, para lo que urge formular soluciones eficientes, efectivas y duraderas, y ello se logra a través de poder contrastar y ejecutar proyectos que cumplan con las expectativas de los Stakeholders. No hay mejor solución que para desaparecer esa conflictividad es atacar a las causas, las mismas que están vinculadas a condiciones Económico-Sociales y políticas, en tal sentido es

necesario convocar en forma responsable a sectores poblacionales vinculados a plantear soluciones, en consecuencia se es de gran necesidad proponer academia a gestiones de éxito en nuestro país, como es el caso de la minería de la localidad de Arequipa la misma que se ha mostrado una madurez de relaciones recíprocas de grupos de interés, las que han redundado en el desarrollo de la localidad.

La importancia del manejo de las relaciones con los grupos de interés para en caso de Arequipa se han planteado en dos niveles lo que ha dado resultado de éxito, aplicando en forma acertada la estrategia de ganar-ganar, ello justifica un clima de paz y cordialidad en la ejecución de proyectos concertados, en consecuencia salta a la vista los ejemplos de las obras de infraestructura desarrolladas en la localidad y la ampliación de los espacios mineros.

Las circunstancias comentadas justifican el desarrollo de esta investigación la misma que analiza en su variable independiente el comportamiento de los Stakeholders considerando: Alianzas y Convenios, acciones de Desarrollo de Proyectos, Actividades de compromiso patrocinios, la creación de la plataforma de diálogo, actividades informativas, dirección de relaciones de intercambio menoscabando el oportunismo de los Stakeholders, por otro lado la variable dependiente la percepción del fortalecimiento de relaciones saludables con Stakeholders

Como se podrá observar en el presente trabajo se evalúa la gestión de las relaciones con los Stakeholders, del mismo modo la ejecución de los proyectos sustentados estrictamente en la normatividad minera, focalizados en el programa minero de solidaridad con el pueblo. Para la gestión se ha seguido pasos procesales las mismas que se evalúan en el orden de.- Identificación y Clasificación y convocatoria de Grupos de Interés, Identificación y colaboración de Temas Relevantes, Priorización de proyectos y decisión, Fortalecimiento de Capacidades de Relación, Actuación y Revisión.

El presente trabajo de investigación contempla la revisión de enfoques teóricos aplicados al estudio de relaciones con los Stakeholders, y propiamente la gestión de proyectos económicos y sociales, para ello se desarrolla un estado de arte ligado estrictamente con el estudio.

II. Planteamiento teórico

1. Problema de Investigación

El comportamiento de la sociedad tiene formas diferenciadas de actitudes y conductas, el mismo que depende de un conjunto de factores como el afianzamiento de la confianza, compromiso, deseos de logro, satisfacción, comprensión, visión de mejora, estos elementos esbozados dan pie a observar la cuestión de fondo y forma de la presente investigación, considerando la situación problemática como objeto de la investigación; para ello se considera la siguiente problemática relacionada al estudio:

- La situación del desarrollo de la Región y la localidad en una lucha frontal contra la pobreza, esta se convierte en una fuente principal para evaluar que se ha hecho con el fondo destinado por el sector minero para tal fin.
- La conflictividad social en otras regiones — generada por las expectativas exacerbadas de algunos líderes políticos, dirigentes de la comunidad, la que se ha convertido es un problema complejo.
- El oportunismo, de la representación de Stakeholders de la comunidad que se tiene como arraigo y aprendizaje que se pone como un obstáculo en el manejo de las relaciones con los empresarios mineros representada actualmente con el órgano administrador de fondos (SMCV) lo que en otros medios se ha

convertido en hechos de de conflictividad que impide el desarrollo de la Región y la localidad.

1.1 Enunciado del Problema

Para la formulación del enunciado se ha tomado en consideración lo que manifiesta BERMUDEZ Y & RODRIGUEZ (2012)

- “Es uno de los elementos de mayor significación en el planteamiento del proyecto. Su alcance favorece la precisión del nombre con el que se reconoce el problema que se investiga.
- El título, debe darse en el menor número de palabras, resultantes de un esfuerzo de síntesis. Debe proporcionar clara comprensión del problema, de su extensión e intensidad, mostrando con exactitud aquello que provoca el interés del investigador.
- Se recomienda no adoptar el primer título que se le ocurra al investigador. Este debe resultar de un ejercicio máximo de reflexión, confrontándolo con las distintas relaciones que enuncia el problema y elaborándolo mediante redacción escrita.
- Debe incluir el objeto y el aspecto de la investigación.”¹⁵⁴

Para la presente investigación se plantea:

Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el Sector Minería que Influyen al Fortalecimiento de Relaciones con los Stakeholders Arequipa 2007-2011

¹⁵⁴BERMÚDEZ, L. , RODRÍGUEZ, L. (2012). *Investigación en la Gestión Empresarial* Edit ECOE 1ªEdición, p. 79

1.2 Descripción del problema

Al respecto del problema está condicionada como lo manifiestan BERMUDEZ Y & RODRIGUEZ (2012)

“Todo problema para facilitar su análisis y solución debe ser:

1. Medible: Que permita evaluar sus modificaciones
2. Solucionable: Ofrezca posibilidades de poder intervenir para eliminar las causas de su origen
3. Flexible: Que no se encuentre definido por la ausencia de una solución
4. Plausible: Que facilite la viabilidad de las intervenciones para su solución.”

El problema en la investigación científica también lo aclara SIERRA (2005) “Investigación se deriva etimológicamente de los términos latinos *in* (en, hacia) y *vestigium* (huella, pista). De ahí que su significación original es "hacia la pista" o "seguir la pista"; buscar o averiguar siguiendo algún rastro.”¹⁵⁵

De acuerdo a las exigencia de la metodología científica es necesario especificar el tipo de investigación relacionado con el problema de investigación, al respecto en forma meridiana lo explica PAREDES (2008) “Tipos de investigación... De Miguel Rodríguez Rivas

- a) **Investigación científica básica:** Orientada a la consecución del objetivo cognoscitivo de la ciencia; persigue el incremento del conocimiento de campos definidos de la realidad para descubrir sus leyes, es decir, generalizaciones de conexiones relativamente constantes entre propiedades de hechos, tratando en consecuencia de explicar la naturaleza, la sociedad y el pensamiento.

La investigación básica se produce en dos niveles:

¹⁵⁵ SIERRA, R. (2005). Tesis Doctorales y trabajos de Investigación Científica Edit. Thomson 5ª edición, p. 28.

a.1.) Investigación a nivel descriptivo. Puede estar basada en la ejecución de diseños formulativos. Estos obedecen a la necesidad de esclarecer adecuadamente un problema de investigación que se presenta confuso, o a la necesidad de precisar el marco de referencia en el cual se proyecta realizar la investigación, o bien a la de especificar los conceptos que requiere la construcción del objeto del problema de investigación...

La investigación descriptiva aborda los hechos en su dimensión fenoménica, precisando sus características o propiedades construyendo taxonomías o tipologías. ... Cuando la investigación a nivel descriptivo muestra capacidad prognóstica, es decir, capacidad de predicción de conductas futuras del hecho si se considera la relativa estabilidad de los factores contextuales en los cuales se da éste, se denomina investigación diagnóstica.

a.2.) Investigación a nivel explicativo. Tomando como sustento y referencia la descripción científica, esclarece las conexiones esenciales y relativamente constantes entre las propiedades de hechos y entre los hechos mismos, así como la causalidad de esas propiedades. Su óptica se orienta a la formulación de hipótesis con elevado sustento teórico, que pueden constituir leyes organizadas en teorías científicas.”¹⁵⁶

En consecuencia la presente investigación se circunscribe en:

- Tipo de Investigación : Básica
- Nivel : Explicativo Relacional

1.2.1 Campo, área y líneas de investigación

- CAMPO : Ciencias Sociales
- ÁREA : Empresarial
- LÍNEA : Relaciones con Stakeholders

¹⁵⁶ PAREDES,,J. (s.f) Manual para la Investigación Científica UCSM. 7º Ed, p.20

1.2.2 Tipo de problema

- Tipo de Problema : Relacional

1.2.3 Variables del estudio

Una variable tiene características peculiares como son: son susceptibles a ser medidas, y que cambian según BERMÚDEZ & RODRÍGUEZ (2012) “Las variables son conceptos clasificatorios (permiten ubicar a los individuos en categorías y clases) susceptibles de su identificación, en algunos casos y de medición en otros.

Las variables se utilizan para designar cualquier característica o cualidad de la unidad de observación.

Todo proyecto de investigación gira alrededor de las variables. Son los elementos principales del problema, de los objetivos, de las hipótesis; de ellas se habla en los diferentes marcos o en la metodología se plantea la forma de observarlas, medirlas, presentarlas y analizarlas.”¹⁵⁷ del mismo modo lo refiere PAREDES (2008) “**De Francisca de Canales... Variables:** El término variable ha sido definido de diferentes maneras; resumiéndolas, podemos concluir que es: *Una cualidad, propiedad o característica de las personas o cosas en estudio que puede ser enumerado o medida cuantitativamente, y que varía de un sujeto a otro.*

He aquí otra definición que resulta más sencilla:

Los elementos, características o atributos que se desea estudiar en el problema planteado...las variables generales, intermedias y empíricas o indicadores”¹⁵⁸

¹⁵⁷BERMÚDEZ, L. , RODRÍGUEZ, L. (2012). *Investigación en la Gestión Empresarial* Edit ECOE 1ª Edición, p. 89

¹⁵⁸ PAREDES,,J. (s.f) Manual para la Investigación Científica UCSM. 7º Ed, p.37

Variable independiente

- Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local

Variable Dependiente

- Fortalecimiento de Relaciones con los Stakeholders

a. Análisis de variables

Las variables contempladas están desdobladas en:

Variable independiente:

- Grupo de Interés Estratégico: Sector Minero y su representación de gestión del fondo de inversión
 - Relaciones con los grupos de Interés Estratégico de Compromiso e Integración
- Grupo de Gestión: Sociedad Minera Cerro verde representante gestor de los fondos del acuerdo con el estado.
 - Relaciones con los grupos de Interés de la comunidad y de Compromiso e Integración en ejecución de actividades de inversión para erradicar la pobreza

Variable dependiente:

- Fortalecimiento de Relaciones con los Representantes Stakeholders de la comunidad
 - Percepción de la Satisfacción de los Grupos Económicos Estratégicos
 - Percepción de la Satisfacción de los Miembros de la Comunidad y Social

CUADRO N° 1

Operacionalización de Variables de investigación

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSION DE LA VARIABLE 1	DIMENSION DE LA VARIABLE 2	DIMENSION DE LA VARIABLE 3	INDICADOR
Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local	Relaciones con los grupos de Interés Estratégico de Compromiso e Integración	Actuaciones Avanzadas.- Alianzas y Convenios	Confianza	Percepción del nivel de Confianza
			Compromiso	Percepción del nivel de Compromiso
		Acciones de desarrollo.- Proyectos	Inversión en Activos físicos	Cantidad de Fondos invertidos
		Actividades de compromiso.- Patrocinio	Fortalecimiento de la Relación	Nivel de Eficiencia y eficacia de la relación
		Actividades Post Compromiso.- Evaluación de la satisfacción	Satisfacción en la Interacción Social	Grado de Satisfacción
		Prospecciones.- Plataforma	Comprensión	Nivel de comprensión sobre el

		de Dialogo		funcionamiento de los programas
			Mejora	Percepción de cumplimiento de expectativas
		Actividades Informativas.- Memorias y Jornadas	Información a los Stakeholders	Nivel de impacto de cumplimiento de acuerdos explícitos
		Comportamiento.- Comportamiento oportunista	Relación de dirección de Intercambios con objetivos contradictorios	Nivel de incumplimiento de acuerdos explícitos, comportamiento Oportunista
			Programa minero Solidaridad con el pueblo	Evaluación del acercamiento de los objetivos al programa
		Éxito en la Gestión del Compromiso	Identificación y Clasificación y convocatoria de Grupos de Interés	Evaluación de procesos de identificación de los participantes
			Identificación y colaboración de Temas Relevantes	Evaluación de los Rubros prioritarios y Orientación de la

				Inversión
			Priorización de proyectos y decisión	Evaluación de eficacia en la selección de proyectos
			Fortalecimiento de Capacidades de Relación	Evaluación de la Capacidad de Respuesta y Compartimiento de puntos de vista
			Actuación y Revisión	Evaluación de la Transparencia de Actuación, reconocimiento de diferencias
VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSION DE LA VARIABLE 1	DIMENSION DE LA VARIABLE 2	DIMENSION DE LA VARIABLE 3	INDICADOR
Fortalecimiento de Relaciones con los Stakeholders	Percepción de la Satisfacción de los Stakeholders desde la óptica del	Percepción de Fortalecimiento de las Capacidades de Relación	Compromiso de la Alta Dirección del Gobierno Corporativo	Percepción del Fortalecimiento en base a la organización de la alta Dirección para el cumplimiento de Acuerdos puestos en práctica según

	beneficio			compromiso
Económico- social	Percepción de Beneficio		Desarrollo de la comunidad en Educación, Salud y Riqueza , Inversión Social	Percepción de Beneficio de los proyectos de inversión social en Educación, Salud y Riqueza , Inversión Social
	Reconocimiento de Éxito de la Gestión		Desarrollo de Políticas Claras y Practicas Robustas de Administración para evitar Relaciones Corruptas	Percepción de Transparencia en el Desarrollo de Políticas Claras y Practicas Robustas de Administración para evitar Relaciones Corruptas
<p>FUENTE: Trabajo de Investigación “Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el Sector Minería que Influyen al Fortalecimiento de Relaciones con los Stakeholders Arequipa 2007-2011”</p> <p>ELABORACIÓN: Propia</p>				

1.3 Justificación de la investigación

La justificación fundamenta el por qué y para que de la investigación como lo precisa BERMUDEZ & RODRIGUEZ (2012) “La justificación enuncia el por qué y para qué de la investigación. En otras palabras precisa el por qué es relevante resolver el problema de la investigación e igualmente el propósito o para que se debe adelantar el proyecto de investigación enmarcando el impacto y efectos que la solución del problema traerá para un área geográfica o sector productivo.”¹⁵⁹

La presente investigación se justificada por en lo siguiente:

Justificación teórica

El aporte de la investigación al conocimiento está circunscrito a la gestión de las Relaciones diádicas y multiadicas con los Stakeholders en busca de una gestión de éxito en entornos complicados socialmente, por esta razón esta investigación contribuirá a un fortalecimiento del campo teórico de la ciencia Empresarial; además se puede remarcar que la presente investigación va a generar la incidencia sobre los impactos socio-económicos de las reformas estructurales para el desarrollo de la Región y el país

Justificación práctica

La presente investigación también se ve justificada porque la investigación proviene de hechos empíricos y cuyos resultados constituye el aporte del beneficio generado por la implementación de estrategias y procesos que configuran un modelo de gestión y negociación que es solución concreta de un problema que afecta a la comunidad como es la pobreza y el propio desarrollo de la comunidad local. El presente estudio arribara

¹⁵⁹BERMÚDEZ, L. , RODRÍGUEZ, L. (2012). *Investigación en la Gestión Empresarial* Edit ECOE 1ªEdicion, p. 89

en recomendaciones que estarán orientadas a dar alternativas de solución a una problemática específica como es el sector minería y el fortalecimiento de las relaciones con los Stakeholders para el desarrollo de la región.

2. Estado de Arte de la Investigación y Marco Conceptual

Al respecto enuncia BERMUDEZ & RODRIGUEZ (2012) “El marco referencial es también denominado por algunos autores estado del arte, estado de los conocimientos o marco teórico.

El marco de referencia es el componente del proyecto de investigación que se formula a continuación de tener claro el planteamiento del problema y los objetivos de la investigación.

Representa el marco de análisis bajo el cual se desarrolla una investigación. Su construcción se realiza al igual que los antecedentes, a partir de la revisión de literatura... El marco teórico es una descripción detallada de cada una de los elementos esenciales de la teoría de tal forma que la formulación del problema y su solución sean una deducción lógica de ella. Este marco también puede estar conformado por una teoría específica creada por el investigador. El marco teórico hace explícita la relación entre el problema y el desarrollo del conocimiento en la disciplina desde diferentes escuelas del pensamiento. Un buen marco teórico expone de manera sintética las bases teóricas con las cuales se resolverá o contestará a la pregunta de investigación.”¹⁶⁰

2.1. El Sector Minero y las relaciones comunitarias

3.1.1. Minería en el Perú

3.1.2. Conflicto social y minería

¹⁶⁰BERMÚDEZ, L. , RODRÍGUEZ, L. (2012). *Investigación en la Gestión Empresarial* Edit ECOE 1ªEdición, pp. 91-92

- 3.1.3. Stakeholders y minería
- 3.1.4. Gestión Pública y desarrollo
- 3.1.5. Minería impacto socioeconómico
- 3.1.6. Arequipa minería y desarrollo
- 2.2. Enfoques teóricos relacionados al estudio
 - 3.2.1. Teorías Económicas
 - 3.2.1.1. Teoría macroeconómica
 - 3.2.1.2. Teoría de la dependencia
 - 3.2.1.3. Teoría de la agencia
 - 3.2.2. Teoría de los Stakeholders
 - 3.2.3. Teoría del comportamiento
 - 3.2.3.1. Teoría del contrato relacional
 - 3.2.3.2. Teoría del intercambio social
 - 3.2.4. Marco de Estudio de los intercambios entre El sector Minero con los Stakeholders
 - 3.2.4.1. Naturaleza de las Relaciones entre Stakeholders y el Sector Minero
 - 3.2.4.2. Tipología de intercambio
 - 3.2.4.3. Perspectiva de Gobierno e intercambio
 - 3.2.4.4. Proceso y fases de Desarrollo del Intercambio de las Relaciones
 - 3.2.4.4.1. Alianzas y convenios
 - 3.2.4.4.2. Acciones de desarrollo
 - 3.2.4.4.3. Actividades de Compromiso
 - 3.2.4.4.4. Plataforma de dialogo
 - 3.2.4.4.5. Actividades de información
 - 3.2.4.4.6. Comportamiento de grupos de interés

2.3. Características de la Gestión y las relaciones entre el sector minero y los Stakeholders

3.3.1. Inversiones en Activos Regionales Programa Minero de solidaridad con el pueblo

3.3.1.1. Nutrición

3.3.1.2. Educación Primaria

3.3.1.3. Salud

3.3.1.4. Desarrollo y fortalecimiento de Capacidades de Gestión Pública

3.3.1.5. Infraestructura Básica

3.3.1.6. Obras de Impacto Local y Regional

3.3.1.7. Otros Proyectos

3.3.2. Confianza entre los Stakeholders y el Sector minería

3.3.3. Compromiso entre los Stakeholders y el Sector minería

3.3.4. Satisfacción entre los Stakeholders y el Sector minería

3.3.5. Comportamiento oportunista entre los Stakeholders y el Sector minería

2.4. Gestión de Éxito del Sector minería y los Stakeholders

3.4.1. Normas y objetivos estratégicos

3.4.1.1. Ley de Minería

3.4.1.2. Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo – Aporte Voluntario

3.4.2. Proceso y clasificación de grupos de interés

3.4.3. Priorización de Proyectos y decisiones

3.4.4. Fortalecimiento de capacidades de relación

3.4.5. Actuación y revisión

2.5. Percepción de la Satisfacción de la gestión y el beneficio

3.5.1. Percepción del fortalecimiento de la capacidad de relación

3.5.2. Percepción del beneficio

3.5.3. Reconocimiento de éxito de gestión

2.6. Marco conceptual

3.6.1. Minería

3.6.2. Responsabilidad social

3.6.3. Stakeholders

3.6.4. Confianza

3.6.5. Compromiso

3.6.6. Inversiones en activos físicos

3.6.7. Oportunismo

3.6.8. Patrocinio

3.6.9. Beneficio

3.6.10. Satisfacción

3.6.11. Proyectos de desarrollo social

3.6.12. Plataforma de dialogo

3.6.13. Alianza estratégica

3.6.14. Reconocimiento

3.6.15. Gestión administrativa

3.6.16. Percepción

3. Análisis de Antecedentes Investigativos

GARCÍA-MARZA (2001), realiza la investigación “la responsabilidad moral de la empresa: una revisión de la teoría de Stakeholders desde la ética discursiva” expuesta en la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales Departamento de Filosofía y Sociología Universitat Jaume I de Castellón España donde concluye “que la teoría de Stakeholders

es una metodología potencialmente válida y útil para la comprensión y gestión de la *responsabilidad moral empresarial* a la que apunta la ética empresarial integrativa... se ha concluido también que la puesta en marcha de tal procedimiento de explicitación tiene que hacerse siempre en diálogo con los afectados por la actividad empresarial, explicitando los intereses que los diferentes actores o interlocutores tienen en la propia actividad empresarial, escuchando sus voces y entablando diálogos con ellos, solo así se posibilita un conocimiento de los diferentes tipos de normas que rigen la actividad empresarial, a saber, morales, ética y pragmáticas. Estos diálogos o discursos, cuando se trate de la explicitación de las normas morales, tendrán que tener unas condiciones que se acerquen a las condiciones que establece la *situación ideal de habla*, tal y como se desprende de la propuesta ético empresarial dialógica o del marco deontológico de la hermenéutica crítica.”

ALCARAZ QUILES (2013) expone su trabajo de investigación realizado Dentro del Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Granada en la facultad de ciencias económicas y empresariales departamento de economía financiera y contabilidad concluye “Análisis de las prácticas de responsabilidad social en gobiernos locales: un estudio empírico” donde llega a las siguiente conclusión “En el ámbito de las administraciones públicas españolas, las prácticas de divulgación de información sobre RSC son muy escasas, y no existe una normativa legal que guie a las mismas en la definición y difusión sistemática de sus compromisos en materia de RSC, sin perjuicio de la existencia de pronunciamientos nacionales e internacionales que pueden servir de referencia... Por último, señalaremos que los resultados de este trabajo han puesto de manifiesto la necesidad de desarrollar investigaciones futuras, entre las que destacan las siguientes... b) indagación en metodologías de trabajo dirigidas a la identificación de criterios de selección de los

grupos de interés; c) estudio de las demandas de información de los grupos de interés; d) análisis de factores socioeconómicos que pueden explicar el desarrollo de prácticas RSC en diferentes entidades”

CALDERÓN CONCHA (2010) presenta la tesis doctoral en Universidad de Granada en el instituto de la paz y los conflictos “Para comprender y transformar los conflictos socio ambientales en Perú el conflicto en torno al proyecto minero río blanco desde la perspectiva de la teoría de conflictos de johan galtung” donde concluye “El conflicto socioambiental en torno a las operaciones del proyecto minero Río Blanco Cooper S.A. que tiene como escenario la región de Piura, en el norte del Perú, es un hecho social que por sus connotaciones particulares a nivel *temporal, espacial, económico, político, socio-cultural* y *ecológico*, representa un caso típico y emblemático en el ámbito de los conflictos sociales del Perú...Resulta evidente que por falta de voluntad política y por la pesante influencia de las empresas mineras multinacionales, en términos generales, no existe en el Perú una instancia que aborde estos temas de manera imparcial, institucionalizada y sobretodo que sea políticamente vinculante... En base a esta investigación podemos afirmar que el conflicto en torno al proyecto Río Blanco, reproduce y agudiza las enormes asimetrías sociales, políticas y económicas existentes en la sociedad peruana. La exclusión y la marginación secular de sectores importantes de la población, especialmente indígena-campesinos, son una constante en este conflicto. Por lo mismo que comprender la solución al conflicto específico implica discutir y buscar alternativas también a los temas de fondo y de fuerte connotación social (política, económica y cultural), al tratar cuestiones estructurales (herencia colonial, estructuras de exclusión social, régimen político, relaciones de género,

etc.), así como coyunturales (políticas de ajustamiento estructural) y personales (salud, educación, actividades económicas).”

DEVENIN VERA (2014) presentó la investigación a la Para Universidad de Barcelona “Responsabilidad social corporativa y producción de un espacio minero Un análisis de 23 grandes yacimientos de cobre en el mundo (2006-2010), con énfasis en Chile y Australia” que en sus conclusiones arriba “Al hablar de minería y su relación con el entorno socio-ambiental es posible encontrarse con una amplia variedad de situaciones. Depende del mineral y de su proceso extractivo; de las características geográficas, hídricas y climatológicas en las que se ubica el yacimiento; de los ecosistemas en los que se instala; de la cercanía con las comunidades; del nivel de aislamiento en que se encuentra; de la época en la que se inició la explotación; de la regulación y el papel del Estado en el desarrollo de la industria; de las actividades productivas alternativas con las que coexiste, así como con las cosmovisiones con las que se enfrenta. Muchas son las variables que perfilan y dan especificidad a cada yacimiento minero y al territorio en el que se ubica... El rol del Estado, por su parte, hace necesario diferenciar los gobiernos locales del gobierno central. En muchas ocasiones se plantea que las compañías tienden a sustituir al Estado ante la falta de capacidades de éste, no obstante también es posible considerar que los gobiernos locales opten deliberadamente por esta suerte de sustitución de forma de redestinar los recursos con los que cuenta. El Estado central, por su parte, suele capturar el mayor porcentaje de ingresos producto de la actividad minera, destinando dichos recursos no necesariamente a las zonas donde se realiza y donde se resienten sus impactos. Esta dinámica redundante en las decisiones del gobierno local de capitalizar los recursos que destinan las compañías a servicios que el Estado debería prestar, generándose ambivalencia, dependencia e incertidumbre para las

comunidades. Otros factores también pueden influir en el gobierno local y la distribución de los recursos, como intereses electorales o malas prácticas, como corrupción y caudillismo... El aporte que se espera haber entregado con esta investigación es el de concentrar, y al mismo tiempo diferenciar, todos los casos relacionados con minería a gran escala dentro de un mismo marco conceptual; el de entregar una nueva interpretación acerca del rol de la responsabilidad social corporativa y los efectos que conlleva en el territorio; y el de comprender los distintos escenarios que se generan en la relación entre los yacimientos y las comunidades bajo la mirada de la producción del espacio social

4. Objetivo General

Para poder concebir los objetivos de investigación es preciso definir su significado al respecto Bermúdez y Rodríguez (2012) manifiestan al respecto:

- “Los objetivos pueden definirse como el propósito buscado, el producto final de un proceso determinado. Se debe observar que en su formulación se describe el resultado esperado, más no el proceso utilizado para llegar a él.
- El objetivo de la investigación es el enunciado claro y preciso de los propósitos por los cuales se lleva a cabo la investigación. Todo trabajo de investigación es evaluado por el logro de los objetivos de ésta.”¹⁶¹

Para le presente investigación se plantea el siguiente propósito general:

Comprobar la relación entre la Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el sector minería y el Fortalecimiento de Relaciones con los Stakeholders en Arequipa 2007-2011

¹⁶¹BERMÚDEZ, L. , RODRÍGUEZ, L. (2012). *Investigación en la Gestión Empresarial* Edit ECOE 1ªEdicion, p. 84

4.1. Objetivos Específicos

1. Comprobar si el nivel de valoración de la Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el sector minería y el Fortalecimiento de Relaciones con los Stakeholders en Arequipa 2007-2011
2. Comprobar si el nivel de aproximación de la Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el sector minería y el Fortalecimiento de Relaciones con los Stakeholders en Arequipa 2007-2011 se asocian.
3. Comprobar si la percepción de beneficios de la Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el sector minería y el Fortalecimiento de Relaciones con los Stakeholders en Arequipa 2007-2011 se asocian.

5. Hipótesis

Según Bermudez y Rodriguez (2012) “La hipótesis es un enunciado que propone una respuesta tentativa a la pregunta del problema de investigación. Tiene carácter de tentativa porque la relación que se proponga sobre las variables debe ser sometida a comprobación empírica. Esa comprobación empírica hace que la hipótesis oriente la selección del diseño del estudio, la recolección y el análisis de la información hacia ser aceptada o rechazada.”¹⁶²

Para el presente estudio se propone la siguiente hipótesis de trabajo:

Dado: Que el desarrollo de los países se sustenta en un acuerdo entre los Stakeholders y los agentes productivos sustentados en relaciones productivas, hace que la gestión se evalúe de éxito.

¹⁶²BERMÚDEZ, L. , RODRÍGUEZ, L. (2012). *Investigación en la Gestión Empresarial* Edit ECOE 1ªEdición, p. 98

Es probable: Que exista una relación de influencia significativa la Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el sector minería y el Fortalecimiento de Relaciones con los Stakeholders en Arequipa 2007-2011

5.1. Hipótesis Específicas

1.- El nivel de valoración de entre la Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el sector minería y el Fortalecimiento de Relaciones con los Stakeholders en Arequipa 2007-2011 se asocian significativamente

2.- El nivel de aproximación de entre la Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el sector minería y el Fortalecimiento de Relaciones con los Stakeholders en Arequipa 2007-2011 se asocian significativamente

3.- La percepción de beneficios de entre la Gestión Exitosa de Estrategias de desarrollo Local por el sector minería y el Fortalecimiento de Relaciones con los Stakeholders en Arequipa 2007-2011 se asocian significativamente

III. Planteamiento operacional

1. Técnicas e instrumentos

Para le presente tesis de investigación se ha elegido la Técnica de excelencia en investigación que es la OBSERVACION toma en consideración la técnica de la Observación, por tratarse de una técnica de excelencia al respecto de la técnica abordamos lo que manifiesta CASTAÑEDA (1996) “es la técnica por excelencia en la investigación de cualquier ciencia. Resulta difícil encontrar una investigación que no incluya. Por esa razón la explicaremos brevemente

En la Investigación científica toda observación está guiada por una teoría. Esto quiere decir que mediante la teoría seleccionamos sólo algunos aspectos de los hechos que nos interesan. Elegimos los aspectos más relevantes de acuerdo con la teoría en la cual se fundamenta la hipótesis que queremos verificar. La Observación es usada tanto por las ciencias sociales como por las ciencias naturales”¹⁶³

El autor referido también sub-clasifica a la observación y se toma como referencia lo siguiente:

Técnica: Observación.-

- Observación Participante.- El investigador participa directamente en la gestión de lo que refiere el presente estudio
- Observación documental.- Se utilizaran un conjunto de documentos de información secundaria referidos al presente estudio
- Observación estructurada.- Se formulara en forma estructurada un conjunto de interrogantes y proposiciones para la recolección de la información primaria.

¹⁶³ CASTAÑEDA, J. (1996). *Métodos de Investigación* Tomo II Edit. Mc Graw Hill 1996 , p. 68

1.1. Instrumento

1.2.

Producto de uso de la Técnica de la observación, para poder relevar la información tanto de datos primarios y secundarios es necesario instrumentalizar la técnica

Para la recolección de datos primarios se elabora un cuestionario en función a las variables e indicadores referidos en la Operacionalización de variables e Hipótesis. En relación a la formulación del cuestionario los autores BERMUDEZ & RODRIGUEZ (2012) manifiestan “Comúnmente en el desarrollo del proyecto de investigación en el área del desarrollo empresarial, se opta por utilizar como instrumento básico para la obtención o recolección de la información, un instrumento mixto entre formulario y cuestionario, estructurado con preguntas abiertas y cerradas y cuadros que bien puede denominarse formulario - cuestionario y que se define como un instrumento de recolección de datos relativos a un conjunto de variables claramente definidas que a través de la estructura lógica de una serie de preguntas y su adecuada diagramación permite disponer de información básica para el logro de los objetivos de un estudio de investigación o para disponer de información para la toma de decisiones empresariales.”

¹⁶⁴ de igual manera nos refiere TAFUR (1995) “El cuestionario es un instrumento útil en la elaboración de la tesis y en la investigación científica, con el cual se recogen datos que sirven para probar la hipótesis. En su estructura, el cuestionario consta de un conjunto de preguntas o cuestiones...Las preguntas se preparan especialmente para probar la hipótesis de investigación”¹⁶⁵

MUNCH y ANGELES (1998) “Los instrumentos para recabar información son, aparte de las técnicas de investigación documental (fichas bibliográficas y fichas de trabajo), la

¹⁶⁴BERMÚDEZ, L. , RODRÍGUEZ, L. (2012). *Investigación en la Gestión Empresarial* Edit ECOE 1ª Edición, p. 149

¹⁶⁵ TAFUR, R. (1995). *La Tesis Universitaria* La tesis doctoral – La tesis de maestría – El informe La monografía, Edit. Mantaro , p. 226

encuesta, el cuestionario, la entrevista, los test y las escalas de actitudes. Todas estas técnicas sirven para medir las variables y deben reunir dos características: 1. Validez... 2. Confiabilidad.”¹⁶⁶

1.2.1. Estructura del Cuestionario

La estructuración del cuestionario esta se elaborara en base a los agentes u objeto de investigación, para el presente trabajo se formularan dos instrumentos:

Uno de ellos se dirigirá a la población o comunidad vinculada

El segundo a los Stakeholders denominados estratégicos, que son los responsables de los entes del estado como empresas vinculadas en el presente trabajo

Las preguntas se formulan en base a las variables e indicadores previstos en la presente investigación

Ambos cuestionarios por tratar en su gran parte de preguntas cualitativas en escala nominal se utilizara:

1. Parte introductoria

Entrada - introducción

- Datos de control: datos generales
 - Localización
 - Sexo
 - Edad
 - Estrato
 - Educación

2. Cuerpo del Formulario

¹⁶⁶ MÜNCH, L. , ÁNGELES, E. (1998). *Métodos y Técnicas de Investigación para Administración e Ingeniería* 1º Edición Edit. TRILLAS , p. 54

- Batería de preguntas (De acuerdo con los objetivos del estudio)
 - Preguntas filtro
 - Preguntas cerradas

3. Cierre

Para la evaluación se utilizara a Likert que un cuyo criterio de evaluación se tomara la siguiente estructura de medición:

Cuadro N° 2

Especificación de tabla de Likert

Significado	Abreviatura	Variable ordinal	Escala
Totalmente en desacuerdo	TED	1	0
Más bien en desacuerdo	MBD	2	5
Indiferente	IND	3	10
Más bien de acuerdo	MBA	4	15
Totalmente de acuerdo	TDA	5	20

Elaboración: Propia

2. Campo de verificación

2.1. Ubicación Espacial

2.1.1. Ámbito

El presente trabajo de investigación se realizara en:

- Departamento : Arequipa
- Provincia : Arequipa
- Distrito : Arequipa áreas de Influencia

2.2. Ubicación Temporal

2.2.1. Temporalidad

La investigación de campo este se realizara entre:

- Meses de Abril a Agosto del 2017

2.3. Unidades de Estudio

2.3.1. Población de Estudio

Al respecto recurrimos a los autores quien expresan al respecto BERMUDEZ & RODRIGUEZ (2012) “Es el conjunto de todos los elementos de la misma especie que presentan una característica determinada o que corresponden a una misma definición y a cuyos elementos se le estudiarán sus características y relaciones.

Es definida por el investigador y puede estar integrada por personas, objetos o unidades diferentes a personas como sería el caso de viviendas, empresas, productos, computadores, vehículos, etc.”¹⁶⁷

¹⁶⁷BERMÚDEZ, L. , RODRÍGUEZ, L. (2012). *Investigación en la Gestión Empresarial* Edit ECOE 1ªEdicion, p. 152

Para la presente investigación se tomara en cuenta dos poblaciones que las referimos:

1. Los Stakeholders Estratégicos.- integrados por los Representantes Sector Minero y su representación de gestión del fondo de inversión
2. La segunda población se considera a los Pobladores representantes de los Stakeholders considerando a del gobierno Regional, local, Funcionarios, dirigentes representativos de la comunidad, involucrados en el sector Minería y otros vinculados
3. de la comunidad local vinculada al Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo

Para poder precisar la representatividad de la población de la comunidad vinculada al estudio se exponen los datos estadísticos:

- Población : Distritos del Área de Influencia

Cuadro N° 3

Población de Arequipa involucrada en el estudio 2007

Distrito	Población 2008	Densidad Poblacional (hab./Km²)	%
Arequipa	61.519	21.971,07	7,12
Alto Selva Alegre	72.696	10.414,90	8,41
Cayma	74.776	303,58	8,65
Cerro Colorado	113.171	647,07	13,09
Characato	6.726	78,22	0,78
Chiguata	2.686	5,83	0,31
Hunter	46.092	2.262,74	5,33
J.L.Bustamante y R.	76.410	7.055,40	8,84
La joya	24.192	36,10	2,80
Mariano Melgar	52.144	1.748,04	6,03
Miraflores	50.704	1.767,93	5,87
Mollebaya	1.410	52,81	0,16
Paucarpata	120.446	3.876,60	13,94
Pocsi	602	3,49	0,07
Polobaya	1.445	3,27	0,17
Quequeña	1.219	34,90	0,14
Sabandia	3.699	100,99	0,43
Sachaca	17.537	658,54	2,03
San Juan de Siguan	1.295	10,62	0,15
San Juan de Tarucani	2.129	0,70	0,25

Santa Isabel de Siguas	1.246	1,37	0,14
Santa Rita de Siguas	4.456	12,34	0,52
Socabaya	59.671	3.201,23	6,90
Tiabaya	14.677	464,17	1,70
Uchumayo	10.672	46,99	1,23
Vitor	2.693	1,75	0,31
Yanahuara	22.890	10.404,54	2,65
Yarabamba	1.027	2,09	0,12
Yura	16.020	8,25	1,85
TOTAL	864.250		100

Resultados definitivos CENSO de Población y vivienda 2007

FUENTE: INEI

2.3.2. Ubicación de la Población

- Arequipa

2.3.3. Unidad de análisis

- Unidad : Representantes de la comunidad de los grupos de interés (Stakeholders)

2.3.4. Muestra

Al respecto de la Muestra lo refieren BERMUDEZ & RODRIGUEZ (2012) “La muestra es un subconjunto de la población. A partir de los datos de las variables obtenidas de

ella (estadísticos), se calculan los valores estimados (estimadores) de esas mismas variables para la población.

Estadísticamente la muestra se simboliza con n . Se utiliza una muestra cuando por razones de gran tamaño, limitaciones técnicas o económicas, no es posible tomar mediciones a todos los elementos de la población... Muestreo irrestricto aleatorio. En él, todos los elementos tienen una probabilidad igual y conocida de pertenecer a la muestra. Se enumeran los elementos del marco Muestral y luego mediante uno de los mecanismos de selección aleatoria se sacan uno a uno los elementos que integrarán la muestra. Se recomienda este muestreo cuando los elementos de la población son homogéneos.”¹⁶⁸

Para la recolección de la data se utilizara a las dos poblaciones manifestadas, considerando para el caso de los representantes de la comunidad local la representatividad de sus líderes tanto a nivel comunal como político.

3. Estrategias de recolección de datos

3.1. Actividad de Recolección

Como lo refieren BERMUDEZ & RODRIGUEZ (2012) “Procedimientos de recolección de la información

La información es la "materia prima" de la investigación, por ello se debe tener mucho cuidado en definir cómo se va a proceder para obtener la información necesaria y correcta”¹⁶⁹

¹⁶⁸BERMÚDEZ, L. , RODRÍGUEZ, L. (2012). *Investigación en la Gestión Empresarial* Edit ECOE 1ªEdición, pp. 153-155

¹⁶⁹BERMÚDEZ, L. , RODRÍGUEZ, L. (2012). *Investigación en la Gestión Empresarial* Edit ECOE 1ªEdición, pp. 161

Para el presente estudio se recurrirá a:

- Se solicitará la participación de los Representantes del Sector de minería como a funcionarios representativos de la Empresa encargados de Administrar los fondos del PMSP
- Se aplicará el cuestionario a representantes Stakeholders de la comunidad en dos sectores:
 - Representantes Regionales y Locales del estamento político
 - Representantes de la comunidad, sociedad civil, designados Stakeholders

3.2. Procesamiento de Datos

Para el procesamiento de los datos utilizara el Software del SPSS estadístico para su ejecución se tomara en cuenta:

- a) Revisión de los Datos
- b) Etiquetado de los Datos
- c) Postura de Escala
- d) Ingreso de Datos y su respectivo recuento de los Datos
- e) Análisis estadístico
- e) Presentación de los Datos

3.3. En el análisis de los resultados se realizara mediante el análisis paramétrico y no paramétrico, el que permitirá comprobar y contras la hipótesis de trabajo y sus específicos.

IV. Cronograma y presupuesto de trabajo

- Actividades de Plan de Proyecto y desarrollo de la Investigación
 - Preparación del proyecto de investigación
 - Desarrollo del Estado de Arte y marco teórico
 - Análisis e interpretación Estadística de la información primaria
 - Comprobación de hipótesis
 - Elaboración del Protocolo
- Actividad de Recolección de Información Primaria y secundaria
 - Relevamiento de información de documentos y textos vinculados con el estudio
 - Aplicación del cuestionario

Cuadro N° 5

Cronograma

TIEMPO ACTIVIDAD	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Proyecto de tesis.																				
Estado de arte.																				
Cuestionario																				
Aplicación de Cuestionario																				
Ingreso de datos.																				
Análisis e interpretación																				
Presentación de Protocolo																				
Sustentación																				

Elaboración: Propia

Presupuesto

- Los servicios personales
 - Honorarios Encuestadores = S/ 7,500.00
 - Honorarios equipo consultor = S/ 10,000.00

Gastos generales

- Directos
 - Libros = S/ 2,500
 - Transporte = S/ 1,500
 - Papelería = S/ 200
 -
 - Indirectos
 - Fotocopiado = S/ 250
 - Empastado = S/ 180
- Total = S/ 23,130.00**

V. Bibliográfica básica

1. BERMÚDEZ C. M, Lilia Teresa; RODRÍGUEZ C, Luis Felipe (2012)
“Investigación en la Gestión Empresarial” Edit ECOE 1ª Edición
2. BUNGE, Mario, *“La Investigación Científica, su estrategia y su filosofía”* Edit.
ARIEL Edic. 5ª 1976
3. CASTAÑEDA JIMENEZ, Juan *“Métodos de Investigación”* Tomo II Edit. Mc
Graw Hill 1996
4. FRED R. DAVID *“Conceptos de Administración Estratégica”* 5ª Edic. 1997
Edit. Pearson
5. MÚNCH, Lourdes ÁNGELES, Ernesto *“Métodos y Técnicas de Investigación
para la Administración e Ingeniería”* Edit. Trillas 1988
6. PAREDES NUÑEZ Julio E. *“Manual para la Investigación Científica UCSM.”*
2008 7ª Edición
7. SIERRA BRAVO, Restituto (2005) *“Tesis Doctorales y trabajos de Investigación
Científica”* Edit. Thomson 5ª edición.
8. TAFUR PORTILLA, Raúl *“La Tesis Universitaria La tesis doctoral – La tesis de
maestría – El informe La monografía”*, Edit. Mantaro 1995

ANEXO N° 2:MATRIZ DE CONSISTENCIA



ANEXO N° 2:

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el Sector Minería que influyen al fortalecimiento de relaciones con los Stakeholders Arequipa 2007-2011

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p><i>Problema.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pobreza • Mantener la paz social • Participación de los Stakeholders en el Desarrollo de la Comunidad y la Infraestructura de la Sociedad 	<p><i>Objetivos Generales:</i></p> <p>1. Comprobar la relación entre la Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el sector minería y el Fortalecimiento de Relaciones con los Stakeholders en Arequipa 2007-2011</p>	<p><i>Hipótesis General:</i></p> <p>Dado: Que el desarrollo de los países se sustenta en un acuerdo entre los Stakeholders y los agentes productivos sustentados en relaciones productivas, hace que la gestión se evalúe de éxito</p> <p>Es probable: Que exista una</p>	<p><i>Variable Independiente:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local <p><i>Variable Dependiente:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de 	<p><i>Nivel de Investigación:</i></p> <p><i>Tipo de Investigación:</i></p> <p>El tipo de investigación Básica.</p> <p><i>Población:</i></p> <p>El universo son Los Stakeholders</p>

		<p>relación de influencia significativa la Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el sector minería y el Fortalecimiento de Relaciones con los Stakeholders en Arequipa 2007-2011</p>	<p>Relaciones con los Stakeholders</p>	
--	--	---	--	--

Fuente: Trabajo de Investigación “Gestión Exitosa de Estrategias de Desarrollo Local por el Sector Minería que influyen al fortalecimiento de relaciones con los Stakeholders Arequipa 2007-2011”

Elaboración: Propia

