

Universidad Católica de Santa María

Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades

Escuela Profesional de Turismo y Hotelería



**POTENCIAL TURÍSTICO DE ALUMNOS Y ALUMNAS QUE
TERMINAN LA EDUCACIÓN PRIMARIA EN COLEGIOS
REPRESENTATIVOS DEL DISTRITO DE JOSÉ LUIS BUSTAMANTE
Y RIVERO – 2018**

Tesis presentada por el Bachiller:

Tapia Morales, José Alfredo

Para optar el Título Profesional de:

Licenciado en Turismo y Hotelería

Asesora:

Dra. Franco Franco, Carmen Vanessa

**Arequipa-Perú
2019**

Arequipa, 04 de julio del 2019

Señora:
MG. AMELY PALZA MONROY
Directora de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería
Presente. -

De nuestra especial consideración:

Tenemos a bien dirigirnos a usted como miembro del Jurado Dictaminador del borrador de tesis con Decreto N.º 006-EPTH-2019, titulado **“POTENCIAL TURÍSTICO DE ALUMNOS Y ALUMNAS QUE TERMINAN LA EDUCACIÓN PRIMARIA EN COLEGIO REPRESENTATIVOS DEL DISTRITO DE JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO”**, presentado por el Bachiller **TAPIA MORALES, JOSÉ ALFREDO**, el mismo que luego de haber sido evaluado ha dado mérito a la formulación de las siguientes observaciones y sugerencias:

- 1. ASPECTOS FORMALES:**
 - Levantó todas las observaciones

- 2. ASPECTOS DE FONDO:**
 - Levantó todas las observaciones

CONCLUSIÓN

Se solicita a la Dirección de la Escuela Profesional hacer de conocimiento del interesado que el dictamen del proyecto de tesis presentado **ES FAVORABLE**, y que debe levantar las observaciones planteadas

Atentamente.

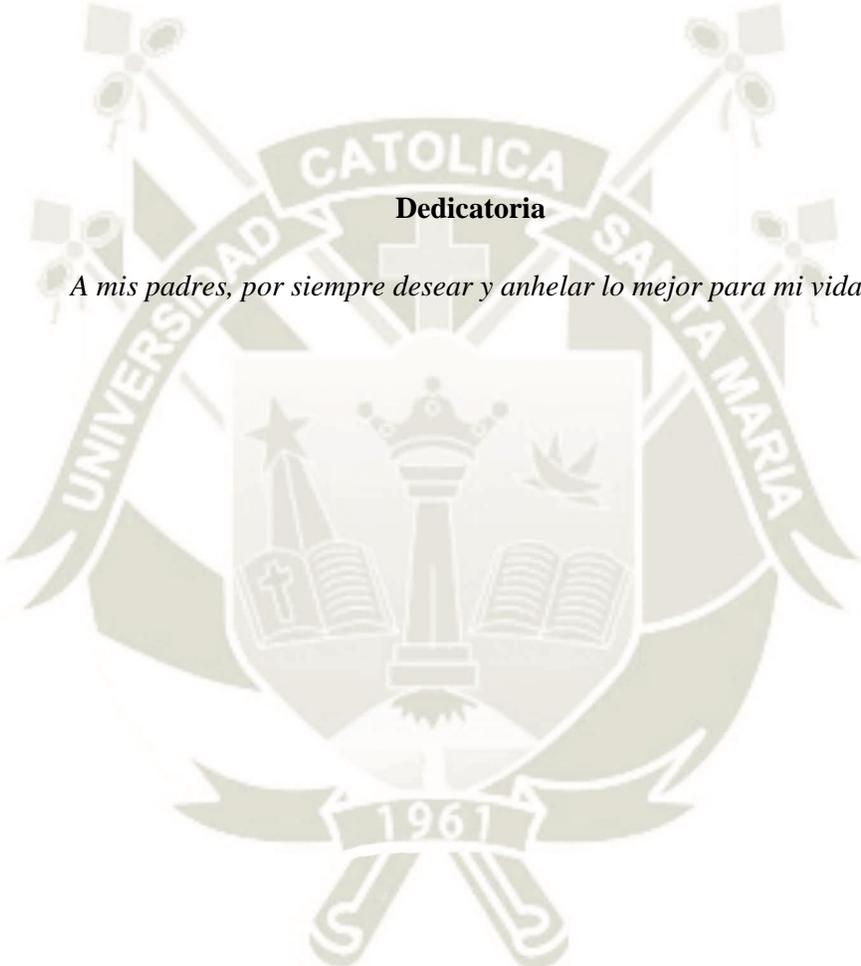
Dr. Rómulo Pari Flores
Docente Dictaminador

Dra. Carmen Yanessa Franco Franco
Docente Dictaminador

Adj. Proyecto de tesis

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA	
E.P. TURISMO Y HOTELERÍA	
RECIBIDO	
FECHA: 16.07.19	
HORA	
FIRMA	

19 JUL 2019



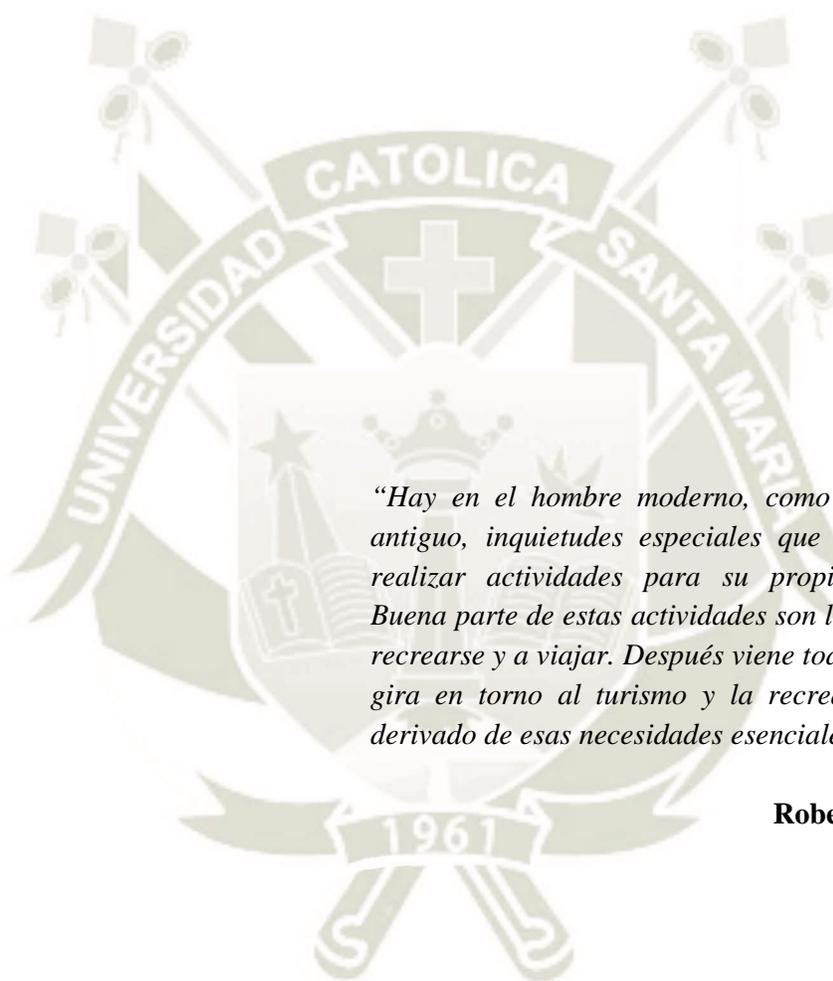
Dedicatoria

A mis padres, por siempre desear y anhelar lo mejor para mi vida.

Agradecimiento

A la Universidad Católica de Santa María por haberme permitido seguir en sus aulas mis estudios superiores y profesionales: a sus autoridades, docentes y personal administrativo y de servicios.

Asimismo, mi agradecimiento a los Centros Educativos representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero por haberme permitido el desarrollo de la investigación, a través de sus alumnos y alumnas del último grado de su educación primaria.



“Hay en el hombre moderno, como lo hubo en el antiguo, inquietudes especiales que lo conducen a realizar actividades para su propia satisfacción. Buena parte de estas actividades son las que dedica a recrearse y a viajar. Después viene todo lo demás que gira en torno al turismo y la recreación como un derivado de esas necesidades esenciales”.

Roberto C. Boullón

INTRODUCCIÓN

A continuación, presentamos los resultados del trabajo de investigación que se llevó a cabo para la elaboración de nuestra Tesis, sobre el Potencial Turístico, compuesto por conocimientos y preferencias, que presentan los Alumnos y Alumnas que culminan su Educación Primaria, respecto a los diferentes y diversos atractivos turísticos de Arequipa, tanto en la ciudad capital y sus distritos, como en las diferentes provincias.

La Variable principal del trabajo estuvo así constituida por el mencionado Potencial Turístico, y sus correspondientes Indicadores: Conocimientos y Preferencias.

Se presenta un cuerpo de nociones que permitieron configurar el respectivo Marco Teórico de la investigación, acompañando a dicha información algunos Antecedentes Investigativos, vinculados a la naturaleza del presente trabajo.

El objetivo fundamental ha sido el de conocer dicho Potencial y sobre ese conocimiento presentar una propuesta que permita el adecuado desarrollo del Turismo Escolar en nuestro medio.

El Instrumento de recolección ha estado dado por la Encuesta, la misma que se adjunta, y que aplicó tomando en cuenta las pautas que para el caso existen. Complementariamente se utilizó una Cédula de Entrevista que permitió asimismo acopiar una información valiosa, que también se presenta en su respectivo lugar.

La Muestra estuvo conformada por los Alumnos y Alumnas que finalizaban en el año 2018 su Educación Primaria, en los cuatro Centros Educativos, debidamente identificados, ubicados todos ellos en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero.

Toda la información pertinente a los aspectos anteriormente señalados, se encuentra presentada secuencialmente en la primera parte del presente informe.

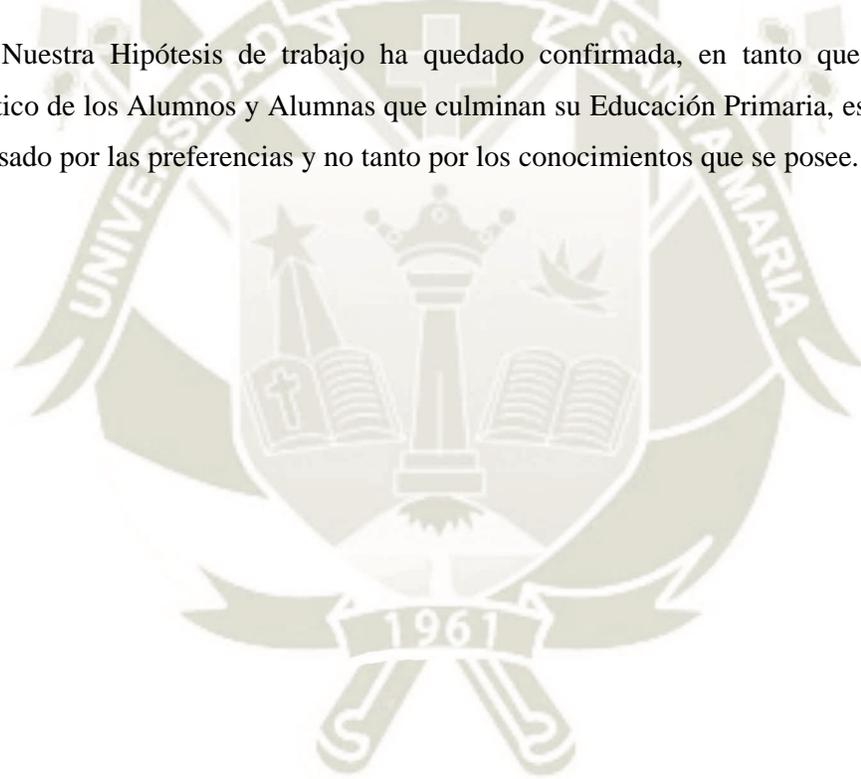
Luego se muestran los Resultados debidamente ordenados, a través de la tabulación y graficación correspondiente. Que han permitido un Estudio tanto descriptivo como interpretativo, hasta llegar a las Conclusiones del trabajo, las mismas que han posibilitado elaborar una Propuesta con las sugerencias pertinentes.

El registro de la Bibliografía consultada, nos permite culminar prácticamente el contenido de la Tesis.

Es así como se ha podido determinar el bajo nivel de conocimiento que tienen los alumnos encuestados, respecto a los atractivos turísticos que tienen nuestra ciudad y departamento de Arequipa.

También hemos podido descubrir sus diversas expectativas respecto a tales atractivos turísticos, en base a lo cual consideramos justamente que es posible avizorar una adecuada promoción del Turismo Escolar, aplicando estrategias innovadoras, que sean debidamente validadas a través de la experiencia práctica.

Nuestra Hipótesis de trabajo ha quedado confirmada, en tanto que el Potencial Turístico de los Alumnos y Alumnas que culminan su Educación Primaria, está sobre todo expresado por las preferencias y no tanto por los conocimientos que se posee.



RESUMEN

El presente trabajo de Investigación se realizó con alumnos y alumnas que terminan la Educación Primaria en Colegios representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero.

Consistió en un estudio observacional, transversal y comparativo, dadas sus características principales. La variable ha sido debidamente investigada y de esa manera se ha recopilado la información correspondiente mediante encuestas aplicadas a los referidos alumnos y alumnas, en sus respectivos centros educativos.

Esta investigación tiene como objetivo general determinar el Potencial Turístico (Conocimientos y Preferencias) de los alumnos y alumnas que culminan la Educación Primaria en los Centros Educativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero, considerando que su formación se encuentra culminando la primera etapa escolar, para luego pasar a la segunda que ha de significar la de la Educación Secundaria.

El universo fue de 187 estudiantes de tales Instituciones Educativas, evidentemente representativas, del distrito urbano de José Luis Bustamante y Rivero.

Los resultados fueron principalmente que los Estudiantes no presentan buen nivel de conocimiento sobre el conjunto de atractivos turísticos de la ciudad de Arequipa (un nivel bajo y regular). Y en cuanto a sus preferencias, se evidenció

Su natural expectativa por conocer los diferentes atractivos turísticos, priorizando aquellos que se especifica en las respectivas tablas.

Palabras Clave: Turismo, Potencial Turístico, Conocimiento, Preferencias, Alumnos, Educación Primaria.

ABSTRACT

The following research study used information from students finishing elementary education at the main schools located in José Luis Bustamante y Rivero district.

It consisted of an observational and comparative study. The variable has been duly investigated and information has been collected through surveys applied to the students in their respective schools.

The overall study objective is to find the perception of Tourist Potential (Knowledge and Preferences) from students finishing elementary Education at the José Luis Bustamante y Rivero schools, considering the transition between elementary and high school.

The number of students during this research was 187 from the main schools located at José Luis Bustamante y Rivero urban district.

The results proved that students do not have a good level of knowledge about all the tourist attractions of Arequipa city (a low and regular level). And about their preferences,

It was evident they are willing to know and discover the different tourist attractions, especially those specified in the charts.

Keywords: Tourism, Tourism Potential, Knowledge, Choices, Students, Elementary Education.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO TEÓRICO	1
1. ENUNCIADO.....	2
2. DESCRIPCIÓN	2
2.1 Campo y Área.....	2
2.2 Nivel de Investigación	3
2.3 Tipo de Investigación.....	3
2.4 Operacionalización de Variables	3
3. JUSTIFICACIÓN	3
4. MARCO CONCEPTUAL.....	4
5. OBJETIVOS.....	18
5.1. Objetivo General.....	18
5.2. Objetivos Específicos	18
6. HIPÓTESIS	19
CAPÍTULO II PLANTEAMIENTO OPERACIONAL.....	20
1. TÉCNICA.....	21
2. INSTRUMENTO.....	21
3. CAMPO DE VERIFICACIÓN.....	21
3.1. Ámbito Geográfico	21
3.2. Temporalidad.....	21
3.3. Unidades de estudio	22
4. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	22
CAPÍTULO III RESULTADOS	23
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	24
DISCUSIÓN.....	52
CONCLUSIONES	54
RECOMENDACIONES.....	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	58

LISTAS DE CUADROS

Cuadro 1	<i>Conocimiento de iglesias, conventos o monasterios en alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	24
Cuadro 2	<i>Conocimiento de iglesias, conventos o monasterios en alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	25
Cuadro 3	<i>Conocimiento de iglesias, conventos o monasterios en alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	26
Cuadro 4	<i>Conocimiento de iglesias, conventos o monasterios en alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	27
Cuadro 5	<i>Conocimiento de museos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	28
Cuadro 6	<i>Conocimiento de museos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	29
Cuadro 7	<i>Conocimiento de museos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	30
Cuadro 8	<i>Conocimiento de museos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	31
Cuadro 9	<i>Conocimiento de casonas por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	32
Cuadro 10	<i>Conocimiento de casonas por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	33
Cuadro 11	<i>Conocimiento de casonas por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	34
Cuadro 12	<i>Conocimiento de casonas por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	35
Cuadro 13	<i>Conocimiento de los atractivos turísticos de los distritos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018</i>	36

Cuadro 14	<i>Conocimiento de los atractivos turísticos de los distritos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018</i>	37
Cuadro 15	<i>Conocimiento de los atractivos turísticos de los distritos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018</i>	38
Cuadro 16	<i>Conocimiento de los atractivos turísticos de los distritos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018</i>	39
Cuadro 17	<i>Conocimiento de otros atractivos turísticos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	40
Cuadro 18	<i>Conocimiento de otros atractivos turísticos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	41
Cuadro 19	<i>Conocimiento de los atractivos turísticos de provincias por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018</i>	42
Cuadro 20	<i>Conocimiento de los atractivos turísticos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	43
Cuadro 21	<i>Preferencias turísticas sobre iglesias, conventos o monasterios que expresan los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018</i>	44
Cuadro 22	<i>Preferencias turísticas sobre museos que expresan alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	45
Cuadro 23	<i>Preferencias turísticas sobre casonas que expresan alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	46
Cuadro 24	<i>Preferencias turísticas sobre los atractivos turísticos de los distritos que expresan alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018</i>	47
Cuadro 25	<i>Preferencias turísticas sobre otros atractivos turísticos que expresan alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	48
Cuadro 26	<i>Preferencias turísticas sobre los atractivos turísticos de provincias que expresan alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018</i>	49

LISTADO DE GRÁFICOS

Gráfico 1	<i>Conocimiento de iglesias, conventos o monasterios en alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018</i>	25
Gráfico 2	<i>Conocimiento de iglesias, conventos o monasterios en alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018</i>	27
Gráfico 3	<i>Conocimiento de museos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	29
Gráfico 4	<i>Conocimiento de museos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	31
Gráfico 5	<i>Conocimiento de casonas por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	33
Gráfico 6	<i>Conocimiento de casonas por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	35
Gráfico 7	<i>Conocimiento de los atractivos turísticos de los distritos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	37
Gráfico 8	<i>Conocimiento de los atractivos turísticos de los distritos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	39
Gráfico 9	<i>Preferencias turísticas sobre iglesias, conventos o monasterios que expresan los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	44
Gráfico 10	<i>Preferencias turísticas sobre museos que expresan alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	45
Gráfico 11	<i>Preferencias turísticas sobre casonas que expresan alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	46
Gráfico 12	<i>Preferencias turísticas sobre los atractivos turísticos de los distritos que expresan alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018.....</i>	47

Gráfico 13 *Preferencias turísticas sobre otros atractivos turísticos que expresan alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018 48*

Gráfico 14 *Preferencias turísticas sobre los atractivos turísticos de provincias que expresan alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018 49*





I. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. ENUNCIADO

POTENCIAL TURÍSTICO DE ALUMNOS Y ALUMNAS QUE CULMINAN LA EDUCACIÓN ESCOLAR PRIMARIA EN CENTROS EDUCATIVOS REPRESENTATIVOS DEL DISTRITO DE JOSÉ LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO DE AREQUIPA 2018.

La **Formulación del Problema**, a través del enunciado precedente, integra los elementos principales de la investigación a realizar, como son: el potencial turístico, alumnos del último año de la educación primaria en la escuela o colegio, así como los conocimientos e intereses implicados en dicho potencial.

2. DESCRIPCIÓN

La **Realidad del Problema** comprende básicamente al alumnado que termina su Educación Primaria Escolar, en diferentes colegios o centros educativos estatales y particulares, encontrándose en una edad pre-adolescencial y con una experiencia de vida, principalmente familiar, en la que ya ha tenido vivencias de carácter turístico, en este caso en relación a los atractivos turísticos que ofrece nuestra ciudad y sus diferentes y diversos distritos y provincias.

Asimismo, es evidente que tienen entonces algún interés, menor o mayor, por conocer tales lugares turísticos, sobre los cuales puede ya manifestar sus propias preferencias. Y de lo cual será posible aprovechar tal potencial, para convertirlo en un programa educativo debidamente articulado a favor del denominado Turismo Escolar.

2.1. Campo y Área

- **Campo** : Ciencias Sociales
- **Área** : Turismo
- **Línea** : Turismo Escolar

2.2. Tipo de Investigación

Investigación de Campo.

2.3. Nivel de Investigación

Nivel Descriptivo.

2.4. Diseño de Investigación

Un Diseño Metodológico, articulado en dos Planteamientos: el Teórico y el Operacional, que permitirán arribar a Resultados, luego del Ordenamiento y Estudio o Análisis de la información.

2.5. Operacionalización de Variables

VARIABLE	INDICADORES	SUB-INDICADORES
Potencial turístico	Conocimiento turístico	Templos Casonas Museos
	Preferencias turísticas	Atractivos naturales en distritos y provincias

La Variable planteada, el POTENCIAL TURÍSTICO de los alumnos y alumnas que terminan su Educación Primaria Escolar, se vincula con el Conocimiento Turístico que poseen tales alumnos (Primer Indicador), más sus Preferencias Turísticas (Segundo Indicador), por conocer los diferentes atractivos tanto culturales como naturales.

3. JUSTIFICACIÓN

El Turismo constituye parte fundamental en la vida cultural de la sociedad, de cada pueblo y país. Y, a la vez, contribuye al debido fortalecimiento de la identidad que brota del apego con las cosas materiales que nos rodean, así como de los diversos elementos naturales de nuestro entorno ambiental. Es así como la presente investigación incluye su respectiva justificación social.

Desde el punto de vista económico, el aprovechamiento del potencial turístico, en este caso de los alumnos escolares, posibilitaría la creación de las respectivas fuentes de trabajo, que viabilicen la correspondiente promoción turística.

Asimismo, el trabajo investigativo propuesto ha de permitir enriquecer la formación académica de los alumnos, ofreciéndoles resultados concretos gracias a la aplicación de un diseño metodológico concreto y práctico, que sirva para todas las demás indagaciones que valga la pena emprender.

La intervención del turismo en la formación integral que imparte la escuela y el colegio, amplía el conocimiento de la realidad, propiciando además la relación e intercambio con el vasto patrimonio cultural, el paisaje y el medio ambiente en general; enriqueciendo el desarrollo de la personalidad, afirmando la respectiva identidad, que naturalmente proviene de un país que, como el nuestro, es tan diverso e inmensamente rico en su variado acervo cultural y natural.

El Turismo como parte importante de las Ciencias Sociales, necesita ampliar sus alcances, ingresando al ámbito educativo y específicamente escolar, sabiendo que el alumnado de allí es especialmente sensible y receptivo, gracias a lo cual es posible fortalecer su formación integral.

Y los municipios, distritales y provinciales, pueden establecer entre sus variadas líneas de acción, aquella que tenga que ver cabalmente con el turismo programado para el alumnado de su respectiva circunscripción, de una manera idónea y eminentemente educativa, al servicio de la comunidad, en este caso escolar.

4. MARCO CONCEPTUAL

4.1. Antecedentes Investigativos

A continuación, damos cuenta de los siguientes **Antecedentes**, que corresponden a trabajos de investigación realizados respecto al uso de los atractivos turísticos en nuestra ciudad, la arquitectura colonial que presenta Arequipa para el interés del turista extranjero, y el nivel de conocimiento que poseen alumnos del nivel secundario acerca del patrimonio cultural de la provincia de Arequipa:

- Jesús Valentín USCAMAYTA MUÑOZ, en su trabajo de tesis titulado **“Identificación de las Normas para un Turismo Accesible y su uso adecuado en los Atractivos Turísticos de la Ciudad de Arequipa – 2016”**, reconoce que la ciudad de Arequipa posee múltiples atractivos turísticos que es importante velar, a fin de que todas las personas puedan gozar de la actividad turística, siendo para ello imprescindible el cumplimiento de las normas correspondientes. Por otra parte, destaca la importancia que reviste la estrategia de turismo que sepan realizar las entidades de gestión de los destinos turísticos, dado que muchas deficiencias son por ejemplo debidas a la falta de planificación de las autoridades municipales. Es decisiva la verificación permanente de las normas correspondientes, destacando de éstas las que tienen carácter comunicacional, dice el autor, señalando en tal sentido la conveniencia del trabajo conjunto entre las autoridades municipales y del sector turismo, a fin de que el cabal cumplimiento de las aludidas normas, oportunamente divulgadas, permita también la adecuación que sea pertinente (Uscamayta Muñoz, 2016).
- Miguel Alonso Delgado Rodríguez, en su trabajo titulado **“Descripción de la Arquitectura Colonial de Arequipa y su relación con el Interés en el Turista Extranjero – 2015”**, refiere que nuestro potencial turístico debería ser mejor aprovechado para así difundir a la vez la belleza y majestuosidad de las construcciones históricas coloniales. Así la ciudad de Arequipa cuenta con una gran cantidad de recursos turísticos entre casonas, conventos, museos, iglesias, calles, puentes y pasajes, con particulares características estructurales y ornamentales al utilizar el sillar como componente básico en sus construcciones, que la diferencia de las demás ciudades de nuestra patria. Recomienda asimismo que la Gerencia Regional de Turismo de Arequipa, coordine adecuadamente todas aquellas acciones que permitan la promoción de los diversos monumentos arquitectónicos históricos de la ciudad, con diferentes instituciones y empresas particulares, de tal forma que así se difunda convenientemente la innegable y reconocida riqueza arquitectónica y cultural que posee nuestra ciudad (Delgado Rodríguez, 2015).

- Ana Lucía Valdivia Jurado e Irma Isabel Zegarra Almonte en su trabajo de Tesis intitulada **“Nivel del Conocimiento del Patrimonio Cultural de la Provincia de Arequipa en relación a la Identidad Cultural en los Estudiantes de Quinto Año de Educación Secundaria de los Colegios Emblemáticos Juana Cervantes de Bolognesi, Independencia Americana y Gran Unidad Escolar Mariano Melgar Valdivieso, Arequipa 2017”** sostienen que: un mayor conocimiento sobre el patrimonio cultural aumentará en los estudiantes su identidad cultural, identificándose positivamente con dicho patrimonio, por lo que el gobierno debiera incluir esta temática en el currículo escolar , asimismo que el gobierno Regional y las diferentes UGEL coordinen las acciones -pertinentes a favor de dicho conocimiento y su consecuente identidad; promoviendo en tal sentido la debida capacitación de los docentes y promotores escolares; proyectando esta gestión conjunta a los padres de familia, a fin de que de parte de ellos surja la motivación correspondiente a favor de nuestro patrimonio cultural y se materialice el consecuente compromiso a favor de la identidad cultural de niños y jóvenes (Valdivia Jurado & Zegarra Almonte , 2017).

4.2. BASES TEÓRICAS

SOBRE TURISMO

“El turismo es uno de los fenómenos socio-culturales que más se ha extendido y que mayor importancia ha alcanzado a lo largo del presente siglo; sus parámetros económicos, su importancia en el desarrollo de los pueblos, en el cambio de la sociedad, así como la complejidad de sus aportes humanos y sociales, ha hecho que múltiples disciplinas hayan fijado su atención en él, bien para estudiar su fenomenología o bien para dar respuesta y soluciones aparentes a las múltiples situaciones que el progresivo desarrollo del mismo ha traído consigo de manera inevitable.

Diversos son los motivos que encontramos para que el conocimiento pedagógico se interese y se preocupe por el tema turístico. La educación, desde sus orígenes, siempre se ha configurado como acción adaptada a la realidad social; las diversas ciencias de la Educación se originan en relación a los fenómenos sociales y culturales de mayor fuerza configuradora”. (Coloma Cañellas & Brown González)

“La mayor profesionalización y formación de los actores turísticos va permitiendo la mejor comprensión del hombre y su necesidad inherente de poder disfrutar, crear y recrearse. Nuevas áreas de incursión del turismo como por ejemplo la variedad de turismo estudiantil, turismo ecológico, turismo de aventura, turismo de congresos y convenciones y también turismo religioso constituyen una muestra clara de dicha relación”.

“La acción social del turismo supone procesos de permanente intercambios, de comunicaciones significativas tendientes a promover la mejora de la calidad de vida de los sujetos y el intercambio cultural que puedan realizar”.

“Toda acción social (un viaje de placer, una experiencia cultural, etc.) está originada y determinada en múltiples causas, algunas de las cuales no son conscientes; supone anclajes y compromisos humanos y sociales de diferentes niveles de realidad social, cultural, política, etc.; y para cada persona como para cada grupo esta realidad-acción encierra una diversidad de sentidos y significaciones” (Petit & Graglia, 2011).

“En relación con los cortos tiempos de duración de las actividades recreacionales, se desprende que la mayor parte de ellas son de carácter urbano, incluyendo otras que se pueden realizar en la periferia de las ciudades dentro de un radio de influencia que no exceda de dos horas de distancia tiempo, para un viaje promedio de ida y de regreso. Este tipo de salidas fuera de la ciudad para regresar en el día, vamos a identificarlas con el nombre de ‘excursiones recreacionales.

La planta recreacional es muy variada, porque incluye todos los tipos de servicios que puede utilizar el hombre urbano en el uso del tiempo libre: comprende servicios bajo espacio cubierto, como cines, teatros, museos, etc., y lugares al aire libre, como plazas, juegos infantiles, centros deportivos, sedes de clubes, piscinas, parques y áreas arboladas para pasear en bicicleta” (Boullon, 2009).

EL TURISMO PROMUEVE LA IDENTIDAD PERSONAL, SOCIAL Y CULTURAL DE EDUCANDO DE LA LEY GENERAL DE TURISMO 29408

Tal como lo prescriben claramente los Artículos 1°, 3°, 5°, 11°, 16°, 28°, 36° 40°, 45° y 46°:

El desarrollo del país también depende del tratamiento adecuado del turismo, como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país.

En tal sentido, los gobiernos regionales y locales deben considerar en sus planes y proyectos los requerimientos específicos del turismo, señalados por los principales actores que conocen, orientan y conducen toda esta temática turística.

A fin de conseguir la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; promoviendo la incorporación económica, social, política y cultural de los diferentes grupos sociales excluidos y vulnerables; asimismo impulsando el desarrollo individual y colectivo, respetando la igualdad de género y la diversidad cultural; preservando en todo caso la calidad de los destinos turísticos; incrementando y fortaleciendo de esa manera la indispensable cultura turística; de paso fortaleciendo el proceso de identidad e integración nacional; tanto como rescatando y revalorando la importante cultura ancestral. Tal como señalan los fundamentos que la Ley le consigna al turismo nacional.

El organismo rector a nivel nacional deberá diseñar y ejecutar planes, proyectos y programas destinados a la promoción del turismo social, como dimensión básica del turismo interno.

Tales iniciativas estarán contenidas en el denominado PENTUR o Plan Estratégico Nacional de Turismo.

A su vez, cada gobierno regional y local elaborará y mantendrá el Inventario Regional de Recursos Turísticos en su respectiva circunscripción territorial, como parte sustantiva de la realidad que le compete desarrollar.

Por su parte, los prestadores de servicios turísticos están obligados a asegurar la calidad de su servicio, obligados asimismo a informar debidamente sobre las condiciones

y características de cada destino turístico, así como cumplir con las disposiciones de salud, seguridad y protección del turista.

Además, se pueden promover, para promover el turismo interno, tarifas promocionales en ciertos periodos o épocas del año.

Complementariamente a lo anterior, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo coordinará con las autoridades competentes la facilitación de los trámites turísticos, evitando sobre todo la burocratización que complica y hasta impide los trámites correspondientes.

La inclusión de contenidos turísticos en el sistema curricular de la educación peruana, permitirá el mantenimiento adecuado de una fortalecida cultura turística. Solamente si el alumno conoce la riqueza cultural y turística que lo rodea, estará en condiciones de valorarla y en todo momento preservarla.

En el Turismo Social se ubica perfectamente la participación en la actividad turística de los estudiantes, niños y adolescentes. Requiriéndose por ello la implementación adecuada de programas para el disfrute de la actividad turística. Incidiendo sobre todos en los primeros años, de la infancia y niñez, en los que las diversas experiencias de vida, se insertan para siempre en la personalidad, en el pensamiento y motivación, de los futuros hombres y mujeres, jóvenes y adultos.

EL POTENCIAL TURÍSTICO

Se lo entiende como el conjunto de motivaciones, conceptos e intereses que, aun estando de manera latente, pueden muy bien manifestarse objetivamente, en la práctica, en la dirección que corresponda al objetivo implícito, en este caso al turismo propiamente dicho, como hecho social que conlleva un comportamiento concreto de vinculación directa con los diversos elementos que configuran el patrimonio cultural, así como el paisaje o medio ambiente del lugar geográfico de que se trate.

Dicho potencial acumula por lo tanto esa energía psicológica, de carácter cognitivo, afectivo y volitivo, traducido finalmente en comportamientos concretos, como resultado de todas aquellas experiencias que hayan sido promovidas, desde temprano, en el medio familiar, escolar y social en general.

Aprovechando esa disposición favorable, aún latente, será posible entonces garantizar un comportamiento consistente por parte del sujeto, individual o colectivamente considerado, que lo ha de acercar, con alguna frecuencia, al referido patrimonio, el mismo que le proporcionará sin duda las correspondientes vivencias satisfactorias o positivas, de complacencia espiritual y afectiva principalmente.

De allí la importancia de tomar en cuenta que en el conjunto de competencias que el niño guarda todavía en forma latente, hacia los diferentes sectores de su posterior desempeño integral, se encuentran, según lo recibido, aquellas disposiciones que lo pueden vincular con los diferentes objetos culturales y con el propio paisaje que la naturaleza le brinda en su entorno próximo o mediato. Y que gracias precisamente a la actividad turística será posible aprovecharlas de manera oportuna y formativa.

EL PATRIMONIO CULTURAL

Entendido como el conjunto estructural de elementos materiales, objetivos y concretos, que forma parte de la identidad de un lugar, de una determinada sociedad o pueblo. En tal conjunto se encuentran desde construcciones de diverso tipo, hasta producciones y manifestaciones artísticas y literarias, diversas, más el mismo idioma, lengua o dialecto que pertenezca a dicha comunidad humana.

Ciertamente dicho patrimonio refleja, traduce y expresa la identidad colectiva sobre todo de sus habitantes, construida a lo largo de su propia y singular historia, en la que se han sucedido diferentes etapas y periodos en los cuales se supo materializar las ideas, proyectos y aspiraciones de hombre y mujeres que allí nacieron, crecieron, aprendieron y desarrollaron el legado recibido.

“En el libro de Theodore Brameld, Edward Tylor apunta que cultura es aquella totalidad compleja que incluye conocimiento, ciencia, arte, moral, ley, costumbre, y todas las demás capacidades y hábitos que el hombre adquiere como miembro de la sociedad” (Brameld, 1965).

Dicen Miguel Giusti y Pepi Patrón: “Nuestro entorno es cambiante porque refleja una transformación permanente en el diálogo entre nosotros, los demás actores sociales y la naturaleza” (Giusti & Patrón, 2010).

La educación es un complejo proceso interactivo cultural de intervención en la formación de todos los ciudadanos para la transformación de la sociedad... y hacia la formación de ciudadanos y ciudadanas preparados para contribuir activa, crítica y creativamente a la transformación de la sociedad y de sus realidades materiales, sociales, entre otros”.

LA EDUCACIÓN ESCOLAR

La podemos entender como el proceso sistemático de formación de la personalidad del educando, impartido por cada institución educativa, durante la edad escolar que comprende la denominada Educación Primaria y Secundaria, sin olvidar la etapa pre-escolar de la Educación Inicial.

Reuniendo e integrando las nociones y experiencias más apropiadas, que permitan el enriquecimiento formativo de la personalidad en crecimiento y maduración de los educandos, nociones y experiencias provenientes del campo científico, cultural, artístico, tecnológico, deportivo o psicomotriz, humanístico y espiritual o religioso, que en su conjunto imprimirán las mejores huellas en la mente del educando, sobre todo en la primera etapa de su ciclo vital.

Ya lo afirmó así, en esta línea de reflexión, la Comisión de la UNESCO que preparó el Informe para la Nueva Educación en el Siglo XXI, y que fuera presidida por el pensador francés Jacques Delors. En dicho informe se propone la integralidad de los cuatro aprendizajes que permiten una educación verdaderamente formativa: el aprender a ser, a conocer, a hacer y a convivir. Allí se ubican perfectamente aquellas actividades que aproximan al educando, a través del turismo, a contenidos artísticos, culturales, de diversa índole, así como al ambiente natural al que hay que valorar y conservar ineludiblemente (Giusti & Patrón, 2010).

Cabe recordar además que en este caso y como sostiene Mayer: “No habrá desarrollo alguno, sin estímulos ambientales; el individuo hace cambios en el medio y el medio, a su vez, produce cambios en el individuo y en su conducta; puede decirse que el medio tiene ‘la última palabra’; ningún organismo, sean cuales fueran sus potencialidades, puede vivir falto de un medio favorable”.

Por último, es pertinente la nota que nos brinda en su libro Cecilia Correa: “La sociedad busca perpetuar en sus miembros su naturaleza, valores y principios por medio de la educación, estableciendo determinados sistemas en quien delega la responsabilidad para elaborar, conservar y transmitir el acervo cultural a toda su población; en especial, a niños, niñas y jóvenes como garantía para las generaciones venideras” (Correa, 2004).

DE LA LEY GENERAL DE EDUCACIÓN 28044

Tal como se especifica claramente en los Art. 2°, 8°, 9°, 23°, 29°, 31°, 33°, 36°, 53°, 54°, 64°, 66°, 68°, 70°, 73° y 74°:

La educación es un continuo proceso de aprendizaje que se desarrolla a lo largo de toda la vida, en sus diferentes, periodos, etapas y edades, y que contribuye a la formación integral de la persona y a la creación de cultura.

Asume como riqueza propia la diversidad cultural, étnica y lingüística, así como la conciencia ambiental que motiva el debido respeto, cuidado y conservación permanentes del entorno natural.

Se trata de formar personas capaces de lograr su desarrollo humano y realización artística, cultural y espiritual, promoviendo a la vez, simultáneamente, la formación y consolidación de su identidad.

Los medios de comunicación social, con su enorme poder divulgativo, deberán estar al servicio de la educación y cultura, elevando a través de sus programas el nivel educativo, cultural y artístico de las personas (Correa, 2004).

La educación Básica está destinada a favorecer el desarrollo integral del educando, el despliegue armónico y productivo de sus diferentes potencialidades, más el desarrollo articulado e integral de sus diversas actitudes, de sus innumerables conocimientos y de sus valores fundamentales.

Formarlo al educando para el logro de su identidad personal y social, como personas individuales y a la vez como parte de una determinada comunidad,

desarrollando en él capacidades, valores y actitudes, así como los aprendizajes en los campos de la cultura y las artes, entre otros.

Y el Currículo de la Educación Básica es, por su propia naturaleza y proyección: abierto, flexible, integrado y diversificado.

Por su parte la Educación Primaria tiene como finalidad esencial la de educar integralmente a los niños; promoviendo su desarrollo espiritual, afectivo, social y artístico, tanto como la comprensión de los hechos cercanos a su ambiente natural y social. Todo sobre la base de su salud física y bienestar mental.

Así también, es bueno recordar que el estudiante es el centro del proceso y del sistema educativo; por lo tanto, dicho sistema y proceso no puede menos que obligarse a conseguir en toda la eficiencia requerida.

A su vez, la familia participará y colaborará en el proceso educativo de sus hijos, contribuyendo al mejoramiento de los servicios que brinda la correspondiente institución educativa, actuando mancomunadamente con ella a fin de realizar entre ambas, escuela y hogar, una labor de veras positiva y real.

En cuanto a la Gestión Educativa, ella deberá promover la articulación intersectorial, que asegure que los procesos educativos de gestión se den en el marco de una política de desarrollo integral; promoviendo la participación de la comunidad, articulando a las instituciones educativas para que desarrollen relaciones de cooperación y solidaridad. Sólo de esa manera, colaborativa, podrá garantizarse resultados productivos.

Asimismo, la Institución Educativa establece vínculos con los diferentes organismos de su entorno y pone a disposición sus instalaciones para el desarrollo de actividades extracurriculares. De esa manera se plasmará inequívocamente el espíritu solidario, sin el cual la tarea educativa sólo podría alcanzar resultados de menor trascendencia.

Cada institución educativa promueve de esa manera el desarrollo educativo y cultural de los educandos, entendiendo que la tarea educativa es parte fundamental de la culturización que todos los componentes de una sociedad deben alcanzar.

Las Redes Educativas Institucionales permitirán por su parte la coordinación intersectorial para así mejorar la calidad de los servicios educativos. Concretando aquí también la eficiencia del trabajo en equipo.

Las Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL) impulsarán la cohesión social, contribuyendo a generar un ambiente favorable para la mencionada formación integral, canalizando el aporte de los gobiernos municipales, universidades y otras entidades especializadas, cuyo concurso resulta indispensable si la aspiración consiste en alcanzar los objetivos que una auténtica educación se propone.

Igualmente, las UGEL prestarán apoyo administrativo y logístico a las instituciones educativas, promoviendo además la formación y funcionamiento de redes educativas por medio de alianzas estratégicas con instituciones de la comunidad; más el apoyo del desarrollo y adaptación de las nuevas tecnologías de la comunicación, así como la promoción de centros culturales, bibliotecas, teatros, talleres de arte y recreación. De esa manera el espacio educativo, para los educandos, se amplía y enriquece significativamente (MINEDU, 2019).

LA GESTIÓN MUNICIPAL

Brinda a la comunidad (provincial o distrital) un conjunto de servicios y actividades de diversa naturaleza y finalidad, que contribuyen al desarrollo humano de las poblaciones de diferente edad, entre la que se encuentran los niños y niñas, así como adolescentes, que se educan en los diversos centros educativos de la respectiva circunscripción provincial o distrital del municipio.

Entre esas actividades muy bien se ubican las de carácter turístico, que han de contribuir a incentivar y fortalecer debidamente la importante interculturalidad, así como el amor a la naturaleza en sus diferentes paisajes, de tal manera que sea la propia identidad la que asimismo resulte beneficiada.

Promoviendo el contacto de la población estudiantil en este caso, con las diferentes expresiones del patrimonio cultural de la ciudad, así como con las también diversas formas de su paisaje natural.

Dicha Gestión Municipal deberá pretender siempre alcanzar niveles o estándares de calidad, traducidos en un servicio eficiente, de acuerdo a las características, necesidades y expectativas de los usuarios, que en este caso son niños y niñas que van construyendo su personalidad, así como la visión del mundo que los rodea y los estimula de alguna manera, no pocas veces decisiva (Normas Legales, 2019).

LA LEY ORGÁNICA DE MUNICIPALIDADES

Tal como se señala en los Artículos IV, IX, 9°, 10°, 33°, 41°, 73° y especialmente en el 8° de la mencionada Ley Orgánica de Municipalidades 27972:

Los gobiernos locales promoverán el desarrollo integral en su circunscripción, articulando a las municipales con sus vecinos, en cada proceso de planeación, recogiendo así de ellos sus importantes iniciativas.

En tal sentido se deberán aprobar aquellas normas que garanticen una efectiva participación vecinal, manteniendo la comunicación, constante y fluida, con las organizaciones sociales de vecinos.

Las municipalidades pueden celebrar convenios de asesoría o apoyo, que resulten convenientes y no pocas veces indispensables, para el logro efectivo y concreto de sus diversos objetivos y fines.

Para ello, funcionalmente, los diversos acuerdos municipales son decisiones que toma el Concejo y que están referidas directa o indirectamente a asuntos específicos de interés público o vecinal.

Igualmente, las municipalidades asumen las diversas competencias en materia de educación, cultura, deporte y recreación; así como respecto a la protección del medio ambiente; el constante fomento de la artesanía, en sus diferentes modalidades, y fomento del **turismo local sostenible**.

Se deberá diseñar, ejecutar y evaluar el proyecto educativo de su jurisdicción, en coordinación con la Dirección Regional de Educación y la respectiva UGEL (Unidad de Gestión educativa Local):

- Promoviendo la diversificación curricular, incorporando adecuadamente contenidos diversos y significativos de su realidad socio-cultural y ecológica;
- Organizando y sosteniendo diversos centros culturales, bibliotecas, teatros y talleres de arte, al servicio prioritariamente de la población estudiantil;
- Promoviendo la protección y difusión del patrimonio cultural de la nación, de enorme y reconocida riqueza, así como la defensa irrestricta y conservación de los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos;
- Promoviendo y administrando jardines botánicos, bosques naturales y parques zoológicos, enriqueciendo de esa manera el mapa recreativo de la circunscripción.
- Fomentando el turismo sostenible y regulando los servicios destinados a ese fin, en coordinación con las entidades competentes, encargadas de brindarlos adecuadamente (Normas Legales, 2019).

SOBRE EL ATRACTIVO TURÍSTICO DE AREQUIPA

“La ciudad de Arequipa fundada y poblada en 1540, desde su trazado inicial mantuvo ciertas señas particulares que han hecho que su arquitectura colonial sea considerada como la más original de América, pues tanto el español que se afincó en su suelo, como el nativo que ya lo habitaba, se unieron para construirla con un material novedoso para ambos: el sillar, esa piedra producto del tufo de sus volcanes.

Así, en el trabajo del sillar, se encuentran dos culturas muy distintas que producen de inmediato un mestizaje en la forma de edificar y decorar construcciones civiles y religiosas. La traza de las plantas de casa y templos se hacen de manera europea, pero las exornaciones talladas en las fachadas se interpretan con la visión prehispánica y se ejecutan con carácter de fusión creadora.

Con el tiempo a esta multicultural manera de construir, se sumaron la necesidad de ensanchar y fortalecer con contrafuertes sus paredes, dejar de lado la teja para sus techos y olvidar los segundos pisos, pues los terremotos se sucedían con frecuencia y exigieron replantear los modelos constructivos de viviendas y templos, agregando al factor cultural el telúrico en la edificación de la ciudad y, por lo tanto, en la idiosincrasia del arequipeño.

Con estas fusiones, en los siglos XVII y XVIII, se configuró la arquitectura colonial arequipeña como un arte típicamente regional y de gran influencia en la parte sur del virreinato, la misma que llegó al norte de Argentina pasando por Bolivia. Esta arquitectura tuvo como estilo una mezcla de muchos otros, pero un común denominador, que con el tiempo tomaría el nombre de Barroco, y que se expresaría también en la pintura e imagerie que decorarían los interiores”. (UGARTE Y CH., 2009, p 26).

“Frecuentemente distinguida, espléndida en la belleza de su arquitectura, la pureza de su cielo y el encanto de su campiña, coronada de leyenda, digna en los gestos arrojados de su pueblo y la lucidez de sus patricios, Arequipa se yergue vigilante entre sus volcanes, sobre el fuego petrificado de sus cimientos, iluminando y sosteniendo con su presencia histórica aspectos esenciales de nuestra identidad nacional.

Entre todas las regiones y ciudades del Perú, Arequipa es la que más destaca por la conciencia de sus habitantes, de obstruir una comunidad que posee distintivos propios y originales, que la diferencian de todos los pueblos del Perú.

Arequipa posee lo que puede denominarse **Identidad Cultural Mestiza**, por una mezcla importante y con nuevos resultados de la unión entre los elementos indígenas y occidentales, que fueron aportados por los españoles que invadieron el territorio de los incas, esta mezcla se puede observar en la arquitectura del sillar, que ha configurado un estilo original, único en el mundo y al que los especialistas aceptan llamar ‘estilo mestizo’, por la ornamentación de las fachadas de los templos y casonas arequipeñas, en las que puede observarse analíticamente elementos de la manera de pensar de los indígenas, que colaboraron en su construcción.

Las características más saltantes de Arequipa, son su gran luminosidad, debido a la atmósfera rala, el cielo diáfano y muy alto y la blancura de sus construcciones. La portada de sus casonas y el prolijo de talle de la arquitectura de sus iglesias, donde se puede admirar la escultura heráldica, romana y mitológica, ponen en la ciudad sus notas envejecidas de lo arcaico, monástico y colonial.

Arequipa es una ciudad de gracia y atractivos inconfundibles, como sello de su pasado glorioso, conserva muchos de sus monumentos antiguos.

Su bella Plaza de armas, sus hermosas iglesias, las altas bóvedas y recios muros le dan un aspecto inconfundible. En sus casonas se admira sus forjadas rejas toledanas y sus patios de piedra menuda combinada con ‘sillar’ que hacen recordar el glorioso pasado de la Ciudad Blanca. (VILLALTA M., Víctor 2002, pp 13-14.)

SOBRE LA IDENTIDAD AREQUIPEÑA DEL ALUMNADO

Alumnos y Alumnas que termina su Educación Primaria han venido asimilando el conjunto de influencias culturales provenientes de su medio familiar y social. Costumbres y características especiales del entorno físico, natural y cultural, se van constituyendo en una especie de **arquetipo** (modelo original que sirve como pauta para imitar) en la mentalidad aún en formación de tales estudiantes.

Asimismo, ello se establecerá como base de su **identidad** (conjunto de rasgos o características que permiten distinguir a una persona o colectivo) local, diferente a la que presentan quienes pertenecen o provienen de otros lugares, de otras culturas y de otros medios naturales.

Por eso, el contacto con el patrimonio turístico de Arequipa, de su ciudad y distritos, como de sus diversas provincias, permitirá la construcción paulatina y adecuada de esa IDENTIDAD del ser arequipeño.

La misma que formará parte y se integrará a la **identidad mayor** que es la que corresponde a la patria, a nuestra peruanidad.

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo General

Identificar los conocimientos y Preferencias Turísticas de los Alumnos y Alumnas que culminan la Educación Primaria en los Centros Educativos del Distrito José Luis Bustamante y Rivero de Arequipa.

5.2. Objetivos Específicos

5.2.1. Determinar los principales Conocimientos Turísticos que poseen los alumnos y alumnas que concluyen su Educación Escolar Primaria.

5.2.2. Reconocer las principales Preferencias Turísticas sobre Arequipa que manifiestan los alumnos y alumnas que terminan su Educación Primaria Escolar.

5.2.3. Alcanzar un Diseño Operativo que permita promover el Turismo Escolar en coordinación con los Centros Educativos y el Municipio Distrital de J.L.B. y R. de nuestra ciudad.

6. HIPÓTESIS

DADO QUE el Potencial Turístico de los alumnos y alumnas que terminan la Educación Escolar Primaria en el Distrito de José Luis Bustamante y Rivero, se sustenta fundamentalmente en sus preferencias y conocimientos:

ES PROBABLE QUE se identifique dicho Potencial a fin de poder ofrecer una Propuesta de Promoción del Turismo Escolar, bajo la coordinación del Municipio y los Centros Educativos.



CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

II. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICA

Se utilizó la técnica de la ENCUESTA y la ENTREVISTA para recoger información de las variables.

2. INSTRUMENTO

Se utilizaron instrumentos de tipo elaborados denominados:

- **Cuestionario** que se aplicó a los Alumnos y Alumnas, el mismo que tuvo carácter anónimo, a fin de garantizar una información más fidedigna y útil para el propósito de la investigación.

Componen el Cuestionario un total de 13 preguntas, cerradas y de alternativa múltiple, excepto la última pregunta que es abierta. Las preguntas y respuestas revisan las iglesias y monasterios, los museos, las casonas y los lugares turísticos de los distritos y provincias de Arequipa.

- **Cédula de Entrevista**, que los Directores de los Centros Educativos se servirán contestar, a fin de completar de esa manera la información requerida.

3. CAMPO DE VERIFICACIÓN

3.1. Ámbito Geográfico

La investigación se realizará en el departamento de Arequipa, específicamente en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero.

3.2. Temporalidad

La investigación se desarrolló durante el año 2018.

La POBLACIÓN está conformada por 187 estudiantes que culmina su educación escolar primaria, en centros educativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero de nuestra ciudad de Arequipa.

La edad de dicho alumnado oscila entre los 11 y 12 años de edad, que significa la culminación de su niñez y el próximo ingreso a la adolescencia.

La MUESTRA la constituyen los alumnos y alumnas que a continuación se especifican como Unidades de estudio. Dicha Muestra equivaldría aproximadamente a un 5% de la población total de la respectiva UGEL.

3.3. Unidades de estudio

Estará conformado por:

- 04 Centros Educativos representativos:
- 02 Centros Educativos Estatales: Jorge Basadre Grohmann e Inmaculada Concepción.
- 02 Centros Educativos Particulares: Stella Maris y Alfred Werner

Se mantendrán con carácter anónimo la identificación de tales centros en el Informe final.

4. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se coordinará primero con el Municipio, la UGEL Sur y luego con los Centros Educativos de su circunscripción, a fin de gestionar la información relacionada con los centros Educativos Estatales y Particulares, así como el permiso correspondiente para la aplicación del Cuestionario y las respectivas Cédulas de Entrevista.

CRONOGRAMA

- | | |
|--|----------------|
| 1. Presentación del Proyecto de Tesis (elaboración y Aprobación) | Setiembre 2018 |
| 2. Recolección de los Datos | Octubre 2018 |
| 3. Sistematización, Estudio y presentación del Borrador | Noviembre 2018 |



CAPÍTULO III

RESULTADOS

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

Cuadro 1

Conocimiento de iglesias, conventos o monasterios en alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Iglesias/Conventos/Monasterios	Jorge Basadre		Inmaculada		TOTAL	
	N°.	%	N°.	%	N°.	%
Santa Catalina						
No	67	74,4	36	60,0	103	68,7
Si	23	25,6	24	40,0	47	31,3
Catedral						
No	38	42,2	16	26,7	54	36,0
Si	52	57,8	44	73,3	96	64,0
La Compañía						
No	78	86,7	46	76,7	124	82,7
Si	12	13,3	14	23,3	26	17,3
San Francisco						
No	84	93,3	46	76,7	130	86,7
Si	6	6,7	14	23,3	20	13,3
La Merced						
No	71	78,9	41	68,3	112	74,7
Si	19	21,1	19	31,7	38	25,3
Santo Domingo						
No	68	75,6	41	68,3	109	72,7
Si	22	24,4	19	31,7	41	27,3
Tercera Orden						
No	83	92,2	43	71,7	126	84,0
Si	7	7,8	17	28,3	24	16,0
Santa Rosa						
No	70	77,8	37	61,7	107	71,3
Si	20	22,2	23	38,3	43	28,7
Santa Teresa						
No	79	87,8	44	73,3	123	82,0
Si	11	12,2	16	26,7	27	18,0
La Recoleta						
No	80	88,9	43	71,7	123	82,0
Si	10	11,1	17	28,3	27	18,0
San Agustín						
No	64	71,1	38	63,3	102	68,0
Si	26	28,9	22	36,7	48	32,0
TOTAL	90	100	60	100	150	100

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 1 muestra que el 68.7% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero no conocen el Monasterio de Santa Catalina, el 64.0% conocen la Catedral, el 86.7% no conocen la iglesia de San Francisco, el 82.0% no conocen la Recoleta, mientras que solo el 32.0% de los estudiantes conocen la iglesia de San Agustín.

Cuadro 2

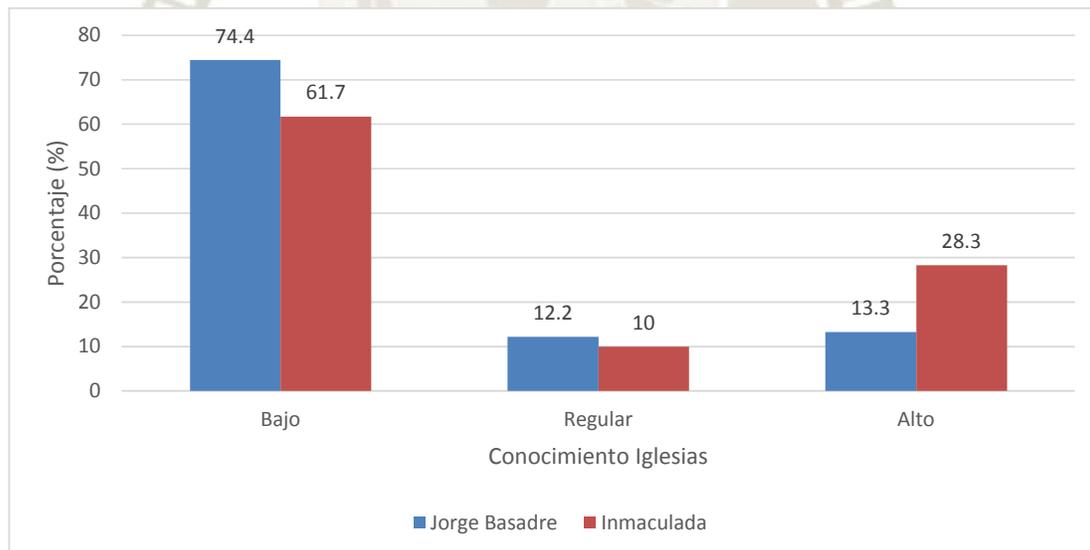
Conocimiento de iglesias, conventos o monasterios en alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Conocimiento Iglesias	Jorge Basadre		Inmaculada		TOTAL	
	N°.	%	N°.	%	N°.	%
Bajo	67	74,4	37	61,7	104	69,3
Regular	11	12,2	6	10,0	17	11,3
Alto	12	13,3	17	28,3	29	19,3
TOTAL	90	100	60	100	150	100

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 2 muestra que el 69.3% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero tienen un nivel de conocimiento bajo de las Iglesias, Monasterios y Conventos de nuestra ciudad, el 11.3% tienen un conocimiento regular, mientras que el 19.3% tienen conocimiento alto.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1

Conocimiento de iglesias, conventos o monasterios en alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Cuadro 3

Conocimiento de iglesias, conventos o monasterios en alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Iglesias/Conventos/ Monasterios	Stella Maris		Werner		TOTAL	
	Nº.	%	Nº.	%	Nº.	%
Santa Catalina						
No	0	0,0	11	52,4	11	29,7
Si	16	100,0	10	47,6	26	70,3
Catedral						
No	4	25,0	10	47,6	14	37,8
Si	12	75,0	11	52,4	23	62,2
La Compañía						
No	15	93,8	17	81,0	32	86,5
Si	1	6,3	4	19,0	5	13,5
San Francisco						
No	12	75,0	16	76,2	28	75,7
Si	4	25,0	5	23,8	9	24,3
La Merced						
No	10	62,5	15	71,4	25	67,6
Si	6	37,5	6	28,6	12	32,4
Santo Domingo						
No	11	68,8	15	71,4	26	70,3
Si	5	31,3	6	28,6	11	29,7
Tercera Orden						
No	15	93,8	19	90,5	34	91,9
Si	1	6,3	2	9,5	3	8,1
Santa Rosa						
No	8	50,0	11	52,4	19	51,4
Si	8	50,0	10	47,6	18	48,6
Santa Teresa						
No	10	62,5	14	66,7	24	64,9
Si	6	37,5	7	33,3	13	35,1
La Recoleta						
No	12	75,0	17	81,0	29	78,4
Si	4	25,0	4	19,0	8	21,6
San Agustín						
No	13	81,3	14	66,7	28	75,7
Si	3	18,8	7	33,3	9	24,3
TOTAL	16	100	21	100	37	100

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 3 muestra que el 70.3% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero conocen el Monasterio de Santa Catalina, el 62.2% conocen la Catedral, el 75.7% no conocen la iglesia de San Francisco, el 78.4% no conocen la Recoleta, mientras que solo el 24.3% de los estudiantes conocen la iglesia de San Agustín.

Cuadro 4

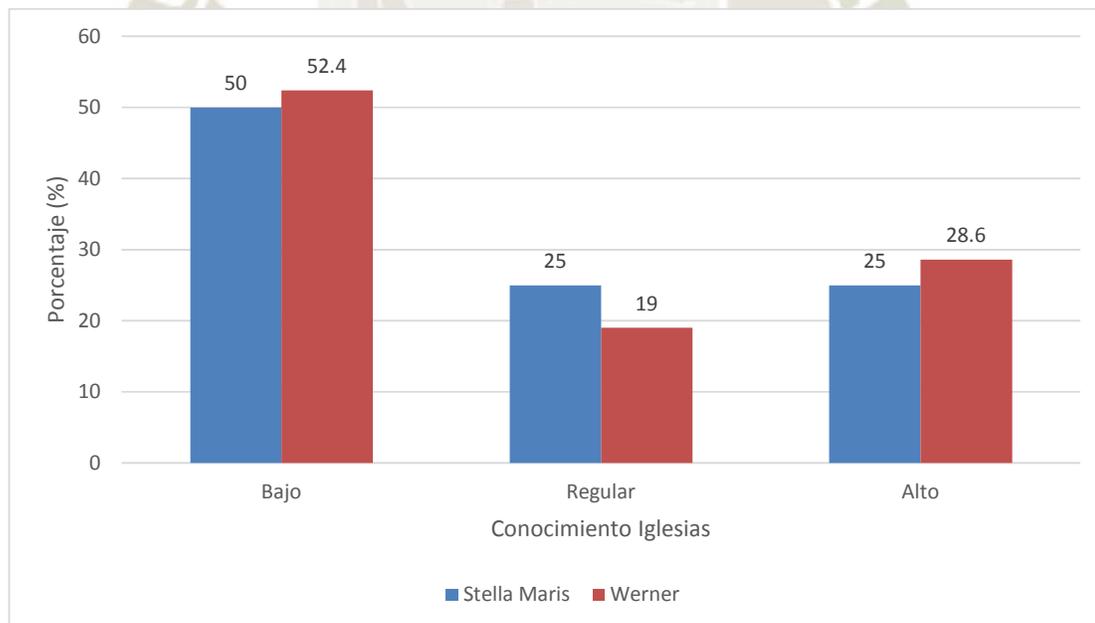
Conocimiento de iglesias, conventos o monasterios en alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Conocimiento Iglesias	Stella Maris		Werner		TOTAL	
	N°.	%	N°.	%	N°.	%
Bajo	8	50,0	11	52,4	19	51,4
Regular	4	25,0	4	19,0	8	21,6
Alto	4	25,0	6	28,6	10	27,0
TOTAL	16	100	21	100	37	100

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 4 muestra que el 51.4% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero tienen un nivel de conocimiento bajo de las Iglesias, Monasterios y Conventos de nuestra ciudad, el 21.6% tienen un conocimiento regular, mientras que el 27.0% tienen conocimiento alto.



Fuente: Elaboración personal

Gráfico 2

Conocimiento de iglesias, conventos o monasterios en alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Cuadro 5

Conocimiento de museos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Museos	Jorge Basadre		Inmaculada		TOTAL	
	N°.	%	N°.	%	N°.	%
Museo de la Catedral						
No	55	61,1	31	51,7	86	57,3
Si	35	38,9	29	48,3	64	42,7
Museo de la Recoleta						
No	79	87,8	44	73,3	123	82,0
Si	11	12,2	16	26,7	27	18,0
Museo Santuarios Andinos						
No	66	73,3	39	65,0	105	70,0
Si	24	26,7	21	35,0	45	30,0
Museo Histórico Municipal						
No	69	76,7	40	66,7	109	72,7
Si	21	23,3	20	33,3	41	27,3
Museo Santa Teresa						
No	82	91,1	44	73,3	126	84,0
Si	8	8,9	16	26,7	24	16,0
Museo de Arte Chino de la UCSM						
No	80	88,9	39	65,0	119	79,3
Si	10	11,1	21	35,0	31	20,7
Museo Arqueológico UCSM						
No	78	86,7	47	78,3	125	83,3
Si	12	13,3	13	21,7	25	16,7
Museo de Arte Contemporáneo						
No	79	87,8	45	75,0	124	82,7
Si	11	12,2	15	25,0	26	17,3
Casa Museo Mario Vargas Llosa						
No	73	81,1	36	60,0	109	72,7
Si	17	18,9	24	40,0	41	27,3
Museo Arqueológico de la UNSA						
No	72	80,0	37	61,7	109	72,7
Si	18	20,0	23	38,3	41	27,3
TOTAL	90	100	60	100	150	100

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 5 muestra que el 57.3% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero no conocen el museo de la Catedral, el 84.0% no conocen el museo de Santa Teresa, el 20.7% conocen el museo de arte chino de la UCSM, mientras que el 27.3 de los alumnos conocen el museo arqueológico de la UNSA.

Cuadro 6

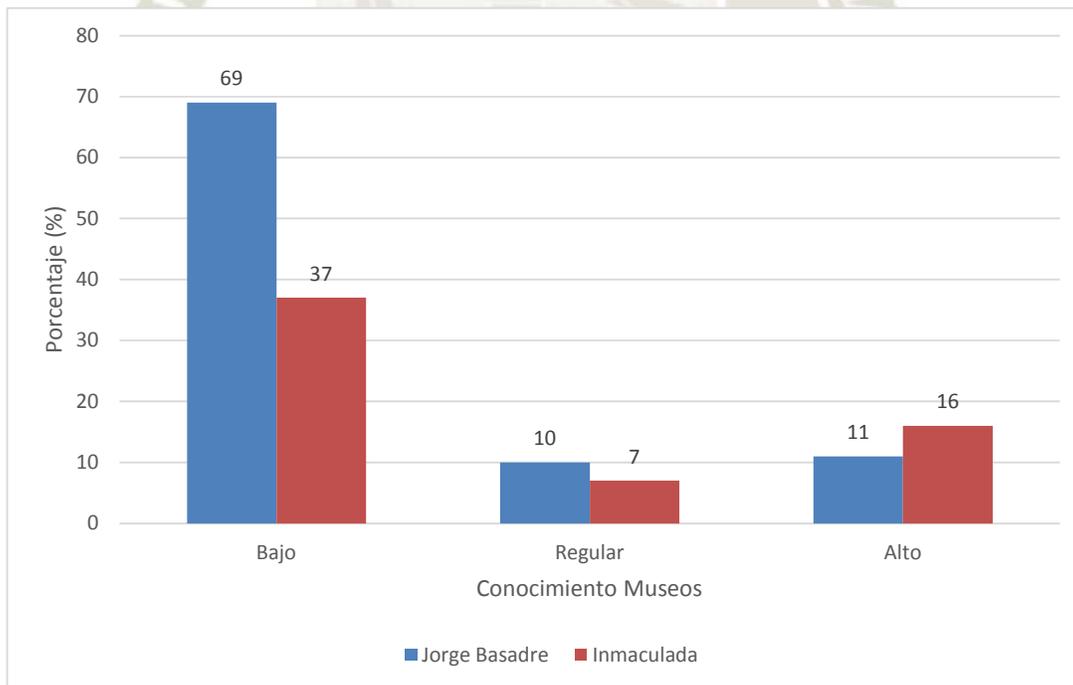
Conocimiento de museos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Conocimiento Museos	Jorge Basadre		Inmaculada		TOTAL	
	N°.	%	N°.	%	N°.	%
Bajo	69	76,7	37	61,7	106	70,7
Regular	10	11,1	7	11,7	17	11,3
Alto	11	12,2	16	26,7	27	18,0
TOTAL	90	100	60	100	150	100

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 6 muestra que el 70.7% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero tienen un bajo nivel de conocimiento sobre los Museos, el 18.0% tienen un conocimiento alto, mientras que el 11.3% tienen conocimiento regular.



Fuente: Elaboración personal

Gráfico 3

Conocimiento de museos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Cuadro 7

Conocimiento de museos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Museos	Stella Maris		Werner		TOTAL	
	Nº.	%	Nº.	%	Nº.	%
Museo de la Catedral						
No	10	62,5	14	66,7	24	64,9
Si	6	37,5	7	33,3	13	35,1
Museo de la Recoleta						
No	15	93,8	18	85,7	33	89,2
Si	1	6,3	3	14,3	4	10,8
Museo Santuarios Andinos						
No	11	68,8	4	19,0	15	40,5
Si	5	31,3	17	81,0	22	59,5
Museo Histórico Municipal						
No	13	81,3	18	85,7	31	83,8
Si	3	18,8	3	14,3	6	16,2
Museo Santa Teresa						
No	16	100,0	17	81,0	33	89,2
Si	0	0,0	4	19,0	4	10,8
Museo de Arte Chino de la UCSM						
No	14	87,5	20	95,2	34	91,9
Si	2	12,5	1	4,8	3	8,1
Museo Arqueológico UCSM						
No	14	87,5	20	95,2	34	91,9
Si	2	12,5	1	4,8	3	8,1
Museo de Arte Contemporáneo						
No	15	93,8	20	95,2	35	94,6
Si	1	6,3	1	4,8	2	5,4
Casa Museo Mario Vargas Llosa						
No	16	100,0	16	76,2	32	86,5
Si	0	0,0	5	23,8	5	13,5
Museo Arqueológico de la UNSA						
No	15	93,8	20	95,2	35	94,6
Si	1	6,3	1	4,8	2	5,4
TOTAL	16	100	21	100	37	100

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 7 muestra que el 64.9% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero no conocen el museo de la Catedral, el 89.2% no conocen el museo de Santa Teresa, el 8.1% conocen el museo de arte chino de la UCSM, mientras que el 5.4% de los alumnos conocen el museo arqueológico de la UNSA.

Cuadro 8

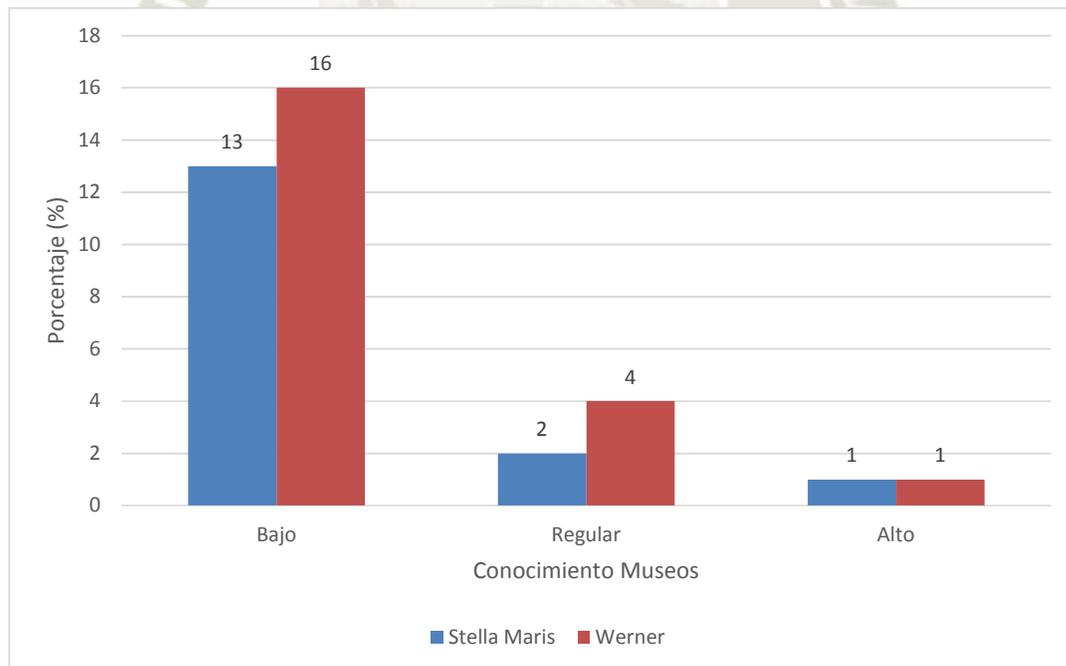
Conocimiento de museos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Conocimiento Museos	Stella Maris		Werner		TOTAL	
	N°.	%	N°.	%	N°.	%
Bajo	13	81,3	16	76,2	29	78,4
Regular	2	12,5	4	19,0	6	16,2
Alto	1	6,3	1	4,8	2	5,4
TOTAL	16	100	21	100	37	100

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 8 muestra que el 78.4% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero tienen un bajo nivel de conocimiento sobre los Museos, el 5.4% tienen un conocimiento alto, mientras que el 16.2% tienen conocimiento regular.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4

Conocimiento de museos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Cuadro 9

Conocimiento de casonas por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Casonas	Jorge Basadre		Inmaculada		TOTAL	
	Nº.	%	Nº.	%	Nº.	%
Claustros de la Compañía						
No	83	92,2	49	81,7	132	88,0
Si	7	7,8	11	18,3	18	12,0
Complejo Cultural Chaves de la Rosa						
No	78	86,7	44	73,3	122	81,3
Si	12	13,3	16	26,7	28	18,7
La Casa del Moral						
No	81	90,0	47	78,3	128	85,3
Si	9	10,0	13	21,7	22	14,7
La Casa Tristán del Pozo						
No	86	95,6	49	81,7	135	90,0
Si	4	4,4	11	18,3	15	10,0
La Casa Goyeneche						
No	71	78,9	35	58,3	106	70,7
Si	19	21,1	25	41,7	44	29,3
La Mansión del Fundador						
No	58	64,4	21	35,0	79	52,7
Si	32	35,6	39	65,0	71	47,3
TOTAL	90	100	60	100	150	100

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 9 muestra que el 88.0% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero no conocen los claustros de la Compañía, el 81.3% no conocen el complejo cultural Chávez de la Rosa, el 90.0% no conocen la Casa Tristán del Pozo, mientras que el 47.3% de los alumnos conocen La Mansión del Fundador.

Cuadro 10

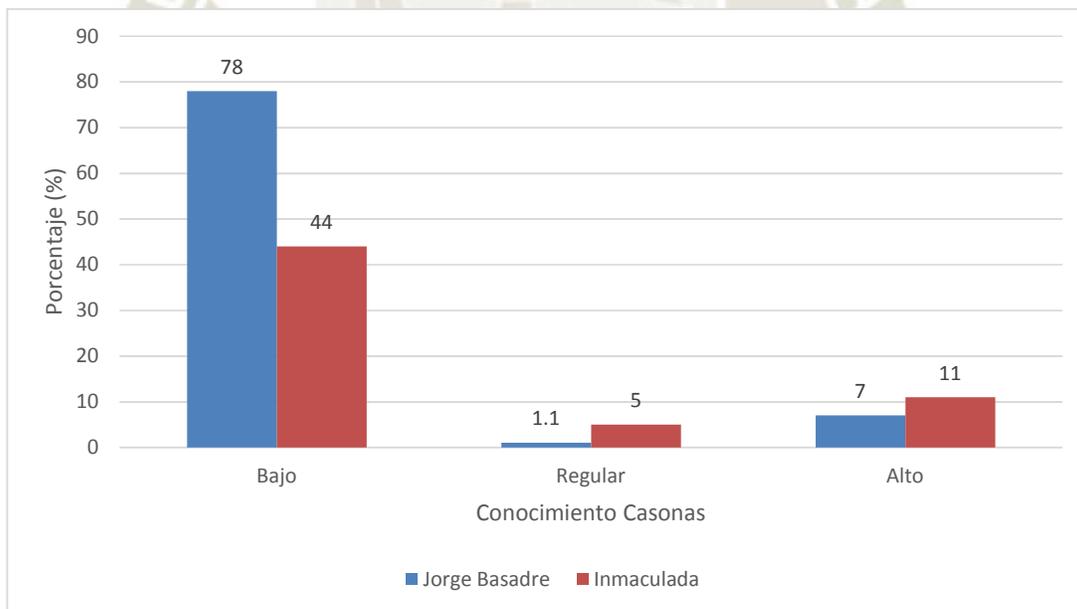
Conocimiento de casonas por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Conocimiento Casonas	Jorge Basadre		Inmaculada		TOTAL	
	N°.	%	N°.	%	N°.	%
Bajo	78	86,7	44	73,3	122	81,3
Regular	1.1	5,6	5	8,3	10	6,7
Alto	7	7,8	11	18,3	18	12,0
TOTAL	90	100	60	100	150	100

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 10 muestra que el 81.3% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero tienen un bajo nivel de conocimiento de las Casonas representativas de la ciudad, el 12.0% tienen nivel de conocimiento alto, mientras que el 6.7% tienen conocimiento regular.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5

Conocimiento de casonas por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Cuadro 11

Conocimiento de casonas por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Casonas	Stella Maris		Werner		TOTAL	
	N°.	%	N°.	%	N°.	%
Claustros de la Compañía						
No	12	75,0	21	100,0	33	89,2
Si	4	25,0	0	0,0	4	10,8
Complejo Cultural Chaves de la Rosa						
No	13	81,3	17	81,0	30	81,1
Si	3	18,8	4	19,0	7	18,9
La Casa del Moral						
No	14	87,5	21	100,0	35	94,6
Si	2	12,5	0	0,0	2	5,4
La Casa Tristán del Pozo						
No	12	75,0	20	95,2	32	86,5
Si	4	25,0	1	4,8	5	13,5
La Casa Goyeneche						
No	14	87,5	15	71,4	29	78,4
Si	2	12,5	6	28,6	8	21,6
La Mansión del Fundador						
No	10	62,5	17	81,0	27	73,0
Si	6	37,5	4	19,0	10	27,0
TOTAL	16	100	21	100	37	100

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 11 muestra que el 89.2% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero no conocen los claustros de la Compañía, el 81.1% no conocen el complejo cultural Chávez de la Rosa, el 86.5% no conocen la Casa Tristán del Pozo, mientras que el 27.0% de los alumnos conocen La Mansión del Fundador.

Cuadro 12

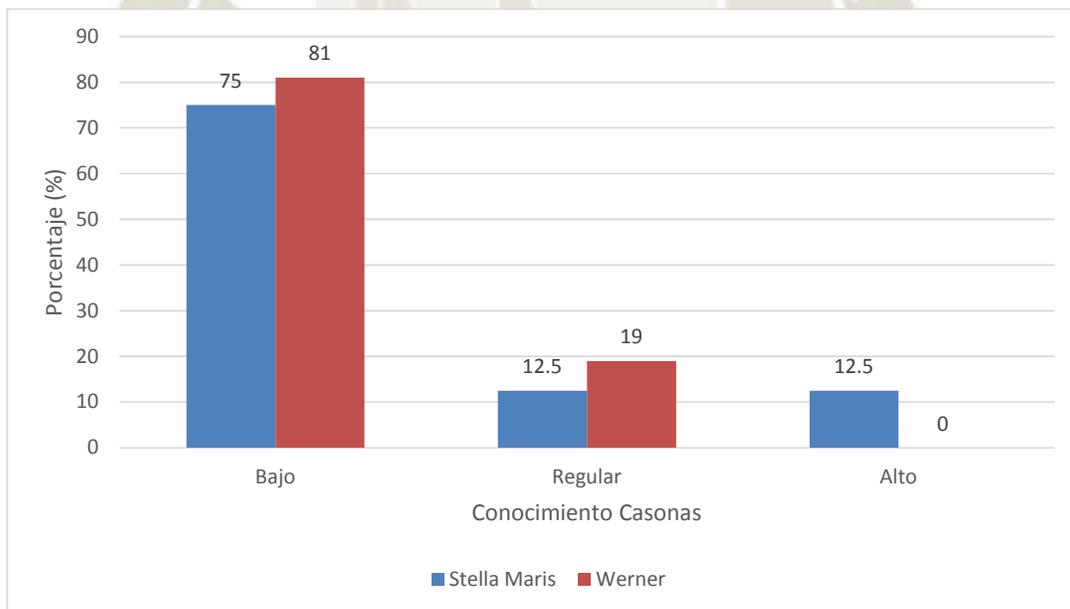
Conocimiento de casonas por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Conocimiento Casonas	Stella Maris		Werner		TOTAL	
	Nº.	%	Nº.	%	Nº.	%
Bajo	12	75,0	17	81,0	29	78,4
Regular	2	12,5	4	19,0	6	16,2
Alto	2	12,5	0	0,0	2	5,4
TOTAL	16	100	21	100	37	100

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 12 muestra que el 78.4% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero tienen un bajo nivel de conocimiento de las Casonas representativas de la ciudad, el 5.4% tienen nivel de conocimiento alto, mientras que el 16.2% tienen conocimiento regular.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6

Conocimiento de casonas por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Cuadro 13

Conocimiento de los atractivos turísticos de los distritos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Atractivos turísticos	Jorge Basadre		Inmaculada		TOTAL	
	N°.	%	N°.	%	N°.	%
De Yanahura						
No	33	36,7	13	21,7	46	30,7
Si	57	63,3	47	78,3	104	69,3
De Sachaca						
No	58	64,4	34	56,7	92	61,3
Si	32	35,6	26	43,3	58	38,7
De Cayma						
No	54	60,0	30	50,0	84	56,0
Si	36	40,0	30	50,0	66	44,0
De Tiabaya						
No	46	51,1	27	45,0	73	48,7
Si	44	48,9	33	55,0	77	51,3
De Sabandía						
No	32	35,6	18	30,0	50	33,3
Si	58	64,4	42	70,0	100	66,7
De Characato						
No	26	28,9	17	28,3	43	28,7
Si	64	71,1	43	71,7	107	71,3
De Yarabamba						
No	54	60,0	28	46,7	82	54,7
Si	36	40,0	32	53,3	68	45,3
De Paucarpata						
No	37	41,1	21	35,0	58	38,7
Si	53	58,9	39	65,0	92	61,3
TOTAL	90	100	60	100	150	100

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 13 muestra que el 69.3% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero conocen los atractivos turísticos de Yanahuara, el 61.3% no conocen los de Sachaca, el 44.0% de alumnos si conocen los atractivos de Cayma, el 66.7% conocen los de Sabandía, el 71.3% conocen los atractivos de Characato, mientras que el 61.3% conocen los de Paucarpata.

Cuadro 14

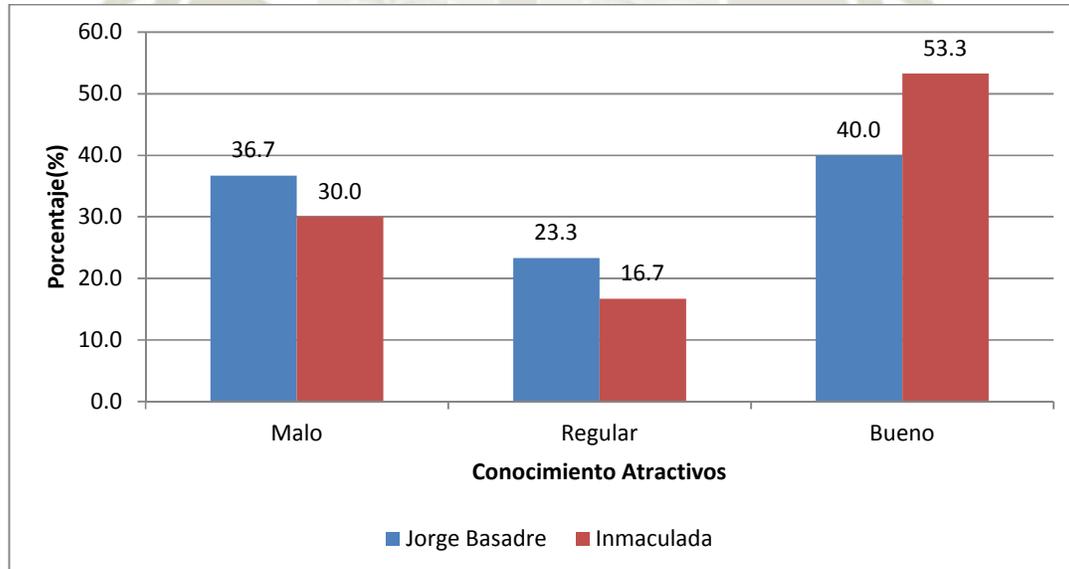
Conocimiento de los atractivos turísticos de los distritos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Conocimiento Atractivos	Jorge Basadre		Inmaculada		TOTAL	
	N°.	%	N°.	%	N°.	%
Bajo	33	36,7	18	30,0	51	34,0
Regular	21	23,3	10	16,7	31	20,7
Alto	36	40,0	32	53,3	68	45,3
TOTAL	90	100	60	100	150	100

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 14 muestra que el 45.3% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero tienen un buen nivel de conocimiento sobre los atractivos turísticos de los distritos, el 34.0% presentan mal conocimiento, mientras que el 20.7% tienen nivel de conocimiento regular.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7

Conocimiento de los atractivos turísticos de los distritos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Cuadro 15

Conocimiento de los atractivos turísticos de los distritos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Atractivos turísticos	Stella Maris		Werner		TOTAL	
	N°.	%	N°.	%	N°.	%
De Yanahura						
No	3	18,8	0	0,0	3	8,1
Si	13	81,3	21	100,0	34	91,9
De Sachaca						
No	9	56,3	12	57,1	21	56,8
Si	7	43,8	9	42,9	16	43,2
De Cayma						
No	3	18,8	7	33,3	10	27,0
Si	13	81,3	14	66,7	27	73,0
De Tiabaya						
No	4	25,0	6	28,6	10	27,0
Si	12	75,0	15	71,4	27	73,0
De Sabandia						
No	4	25,0	1	4,8	5	13,5
Si	12	75,0	20	95,2	32	86,5
De Characato						
No	2	12,5	5	23,8	7	18,9
Si	14	87,5	16	76,2	30	81,1
De Yarabamba						
No	4	25,0	10	47,6	14	37,8
Si	12	75,0	11	52,4	23	62,2
De Paucarpata						
No	6	37,5	11	52,4	17	45,9
Si	10	62,5	10	47,6	20	54,1
TOTAL	16	100	21	100	37	100

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 15 muestra que el 91.9% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero conocen los atractivos turísticos de Yanahuara, el 56.8% no conocen los de Sachaca, el 73.0% de alumnos si conocen los atractivos de Cayma, el 86.5% conocen los de Sabandia, el 81.1% conocen los atractivos de Characato, mientras que el 54.1% conocen los de Paucarpata.

Cuadro 16

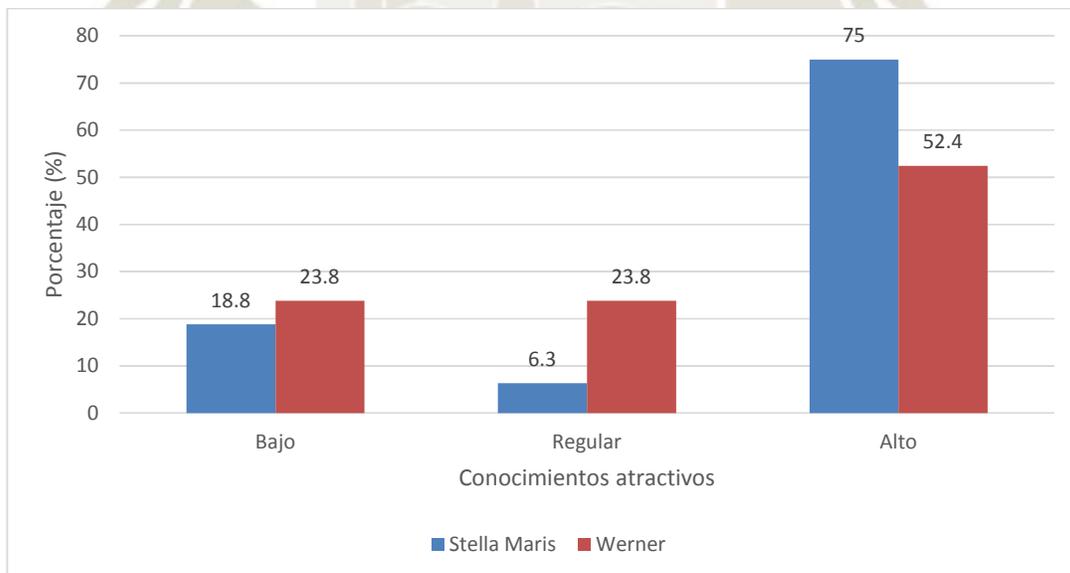
Conocimiento de los atractivos turísticos de los distritos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Conocimiento Atractivos	Stella Maris		Werner		TOTAL	
	Nº.	%	Nº.	%	Nº.	%
Bajo	3	18,8	5	23,8	8	21,6
Regular	1	6,3	5	23,8	6	16,2
Alto	12	75,0	11	52,4	23	62,2
TOTAL	16	100	21	100	37	100

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 16 muestra que el 62.2% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero tienen un alto nivel de conocimiento sobre los atractivos turísticos de los distritos, el 21.6% presentan bajo conocimiento, mientras que el 16.2% tienen nivel de conocimiento regular.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8

Conocimiento de los atractivos turísticos de los distritos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Cuadro 17

Conocimiento de otros atractivos turísticos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Atractivos turísticos	Jorge Basadre		Inmaculada		TOTAL	
	N°.	%	N°.	%	N°.	%
Las Canteras de Sillar						
No	75	83,3	51	85,0	126	84,0
Si	15	16,7	9	15,0	24	16,0
El puente de fierro						
No	45	50,0	19	31,7	64	42,7
Si	45	50,0	41	68,3	86	57,3
El valle de Chilina						
No	63	70,0	37	61,7	100	66,7
Si	27	30,0	23	38,3	50	33,3
TOTAL	90	100	60	100	150	100

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 17 muestra que el 84.0% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero no conocen las Canteras de Sillar, el 57.3% conocen el puente de fierro, mientras que el 66.7% de los alumnos no conocen el Valle de Chilina.

Cuadro 18

Conocimiento de otros atractivos turísticos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Atractivos turísticos	Stella Maris		Werner		TOTAL	
	Nº.	%	Nº.	%	Nº.	%
Las Canteras de Sillar						
No	13	81,3	19	90,5	32	86,5
Si	3	18,8	2	9,5	5	13,5
El puente de fierro						
No	5	31,3	12	57,1	17	45,9
Si	11	68,8	9	42,9	20	54,1
El valle de Chilina						
No	6	37,5	17	81,0	23	62,2
Si	10	62,5	4	19,0	14	37,8
TOTAL	16	100	21	100	37	100

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 18 muestra que el 86.5% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero no conocen las Canteras de Sillar, el 54.1% conocen el puente de fierro, mientras que el 66.2% de los alumnos no conocen el Valle de Chilina.

Cuadro 19

Conocimiento de los atractivos turísticos de provincias por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Atractivos turísticos	Jorge Basadre		Inmaculada		TOTAL	
	Nº.	%	Nº.	%	Nº.	%
El Cañón del Colca						
No	28	31,1	41	68,3	69	46,0
Si	62	68,9	19	31,7	81	54,0
El cañón de Cotahuasi						
No	66	73,3	46	76,7	112	74,7
Si	24	26,7	14	23,3	38	25,3
El valle de los volcanes						
No	68	75,6	45	75,0	113	75,3
Si	22	24,4	15	25,0	37	24,7
las lagunas de Mejía						
No	63	70,0	34	56,7	97	64,7
Si	27	30,0	26	43,3	53	35,3
Las caletas						
No	69	76,7	41	68,3	110	73,3
Si	21	23,3	19	31,7	40	26,7
TOTAL	90	100	60	100	150	100

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 19 muestra que el 54.0% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios nacionales representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero conocen el Cañón del Colca, el 74.7% no conocen el Cañón de Cotahuasi, el 75.3% no conocen el Valle de los Volcanes, el 64.7% no conocen Las Lagunas de Mejía, mientras que el 26.7% conocen Las Caletas.

Cuadro 20

Conocimiento de los atractivos turísticos por parte de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Atractivos turísticos	Stella Maris		Werner		TOTAL	
	Nº.	%	Nº.	%	Nº.	%
El Cañón del Colca						
No	10	62,5	11	52,4	21	56,8
Si	6	37,5	10	47,6	16	43,2
El cañón de Cotahuasi						
No	15	93,8	17	81,0	32	86,5
Si	1	6,3	4	19,0	5	13,5
El valle de los volcanes						
No	10	62,5	18	85,7	28	75,7
Si	6	37,5	3	14,3	9	24,3
las lagunas de Mejía						
No	12	75,0	20	95,2	32	86,5
Si	4	25,0	1	4,8	5	13,5
Las caletas						
No	11	68,8	21	100,0	32	86,5
Si	5	31,3	0	0,0	5	13,5
TOTAL	16	100	21	100	37	100

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 20 muestra que el 43.2% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios particulares representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero conocen el Cañón del Colca, el 86.5% no conocen el Cañón de Cotahuasi, el 75.7% no conocen el Valle de los Volcanes, el 86.5% no conocen Las Lagunas de Mejía, mientras que el 13.5% conocen Las Caletas.

Cuadro 21

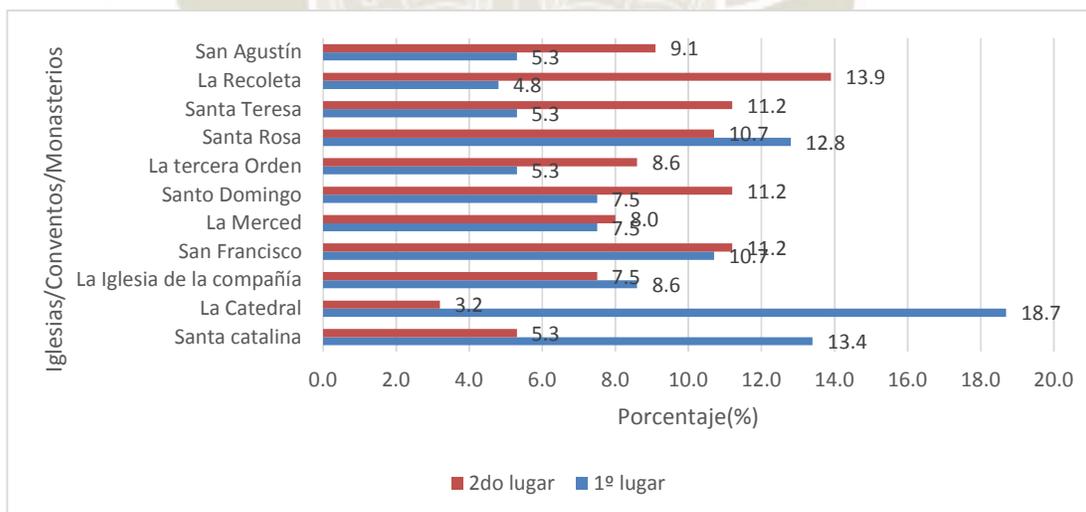
Preferencias turísticas sobre iglesias, conventos o monasterios que expresan los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Iglesias/Conventos/Monasterios	1º lugar		2do lugar	
	Nº.	%	Nº.	%
Santa Catalina	25	13,4	10	5,3
La Catedral	35	18,7	6	3,2
La Iglesia de la Compañía	16	8,6	14	7,5
San Francisco	20	10,7	21	11,2
La Merced	14	7,5	15	8,0
Santo Domingo	14	7,5	21	11,2
La tercera Orden	10	5,3	16	8,6
Santa Rosa	24	12,8	20	10,7
Santa Teresa	10	5,3	21	11,2
La Recoleta	9	4,8	26	13,9
San Agustín	10	5,3	17	9,1

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 21 muestra que el 18.7% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en los colegios más representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero preferirían conocer en primer lugar La Catedral y el 13.9% en segundo lugar la Iglesia de la Recoleta.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9

Preferencias turísticas sobre iglesias, conventos o monasterios que expresan los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Cuadro 22

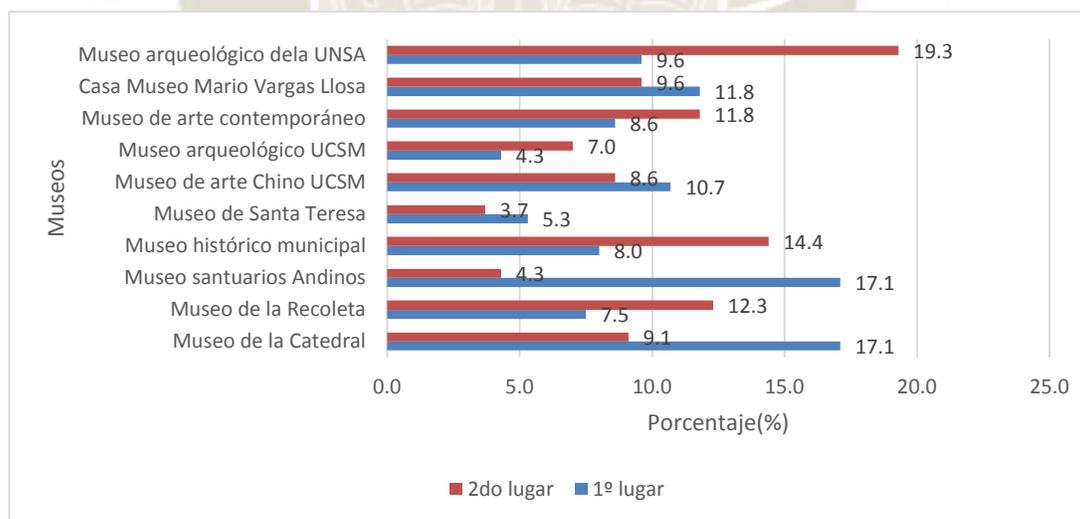
Preferencias turísticas sobre museos que expresan alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Museos	1º lugar		2do lugar	
	Nº.	%	Nº.	%
Museo de la Catedral	32	17,1	17	9,1
Museo de la Recoleta	14	7,5	23	12,3
Museo Santuarios Andinos	32	17,1	8	4,3
Museo Histórico Municipal	15	8,0	27	14,4
Museo de Santa Teresa	10	5,3	7	3,7
Museo de Arte Chino UCSM	20	10,7	16	8,6
Museo Arqueológico UCSM	8	4,3	13	7,0
Museo de Arte contemporáneo	16	8,6	22	11,8
Casa Museo Mario Vargas Llosa	22	11,8	18	9,6
Museo Arqueológico de la UNSA	18	9,6	36	19,3

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 22 muestra que el 17.1% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en los colegios más representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero preferirían conocer en primer lugar el Museo de la Catedral y el 9.6% Museo de arte Chino UCSM y en segundo lugar la Casa Museo Mario Vargas Llosa.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10

Preferencias turísticas sobre museos que expresan alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Cuadro 23

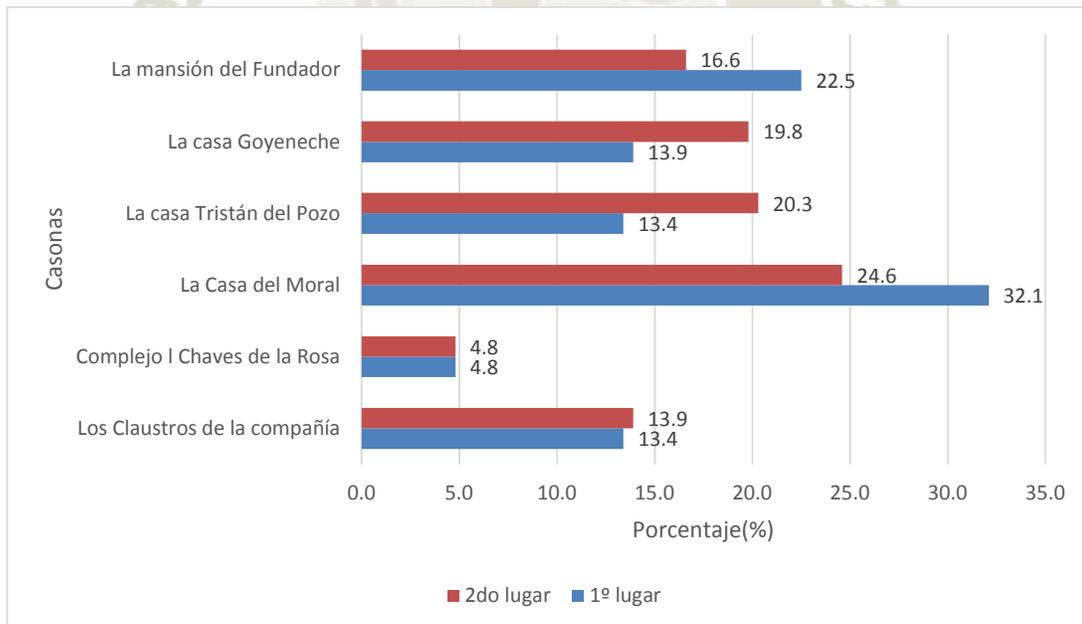
Preferencias turísticas sobre casonas que expresan alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Casonas	1º lugar		2do lugar	
	Nº.	%	Nº.	%
Los Claustros de la Compañía	25	13,4	26	13,9
Complejo Chaves de la Rosa	9	4,8	9	4,8
La Casa del Moral	60	32,1	46	24,6
La casa Tristán del Pozo	25	13,4	38	20,3
La Casa Goyeneche	26	13,9	37	19,8
La Mansión del Fundador	42	22,5	31	16,6

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 23 muestra que el 32.1% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en los colegios más representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero preferirían conocer en primer lugar La Casa del Moral y el 16.6% en segundo lugar la mansión del Fundador.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11

Preferencias turísticas sobre casonas que expresan alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Cuadro 24

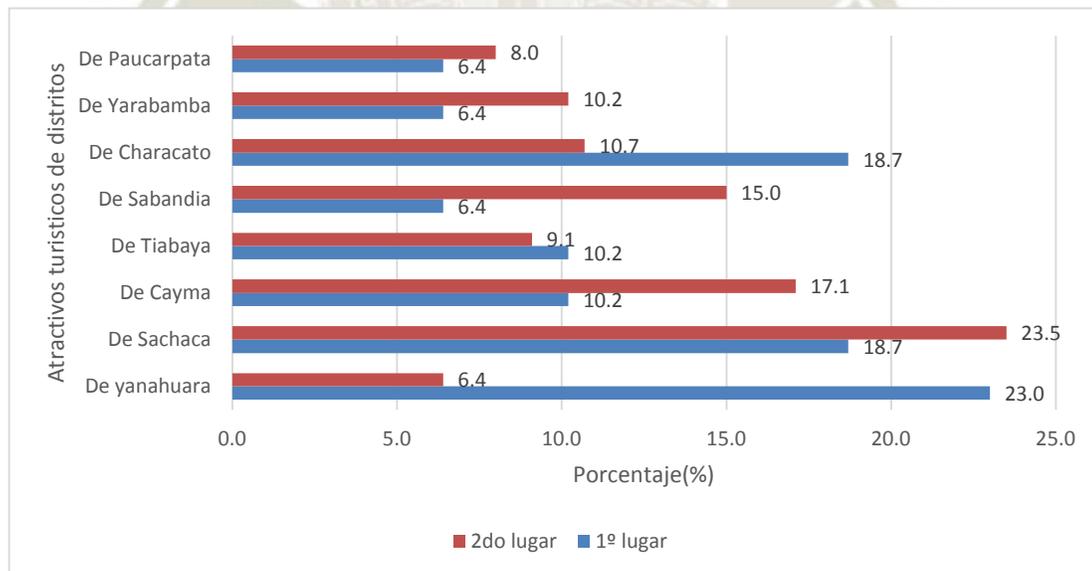
Preferencias turísticas sobre los atractivos turísticos de los distritos que expresan alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Casonas	1º lugar		2do lugar	
	Nº.	%	Nº.	%
De Yanahuara	43	23,0	12	6,4
De Sachaca	35	18,7	44	23,5
De Cayma	19	10,2	32	17,1
De Tiabaya	19	10,2	17	9,1
De Sabandia	12	6,4	28	15,0
De Characato	35	18,7	20	10,7
De Yarabamba	12	6,4	19	10,2
De Paucarpata	12	6,4	15	8,0

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 24 muestra que el 23.0% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en los colegios más representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero preferirían conocer en primer lugar atractivos turísticos de Yanahuara y el 23.5% en segundo lugar atractivos del distrito de Sachaca.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12

Preferencias turísticas sobre los atractivos turísticos de los distritos que expresan alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Cuadro 25

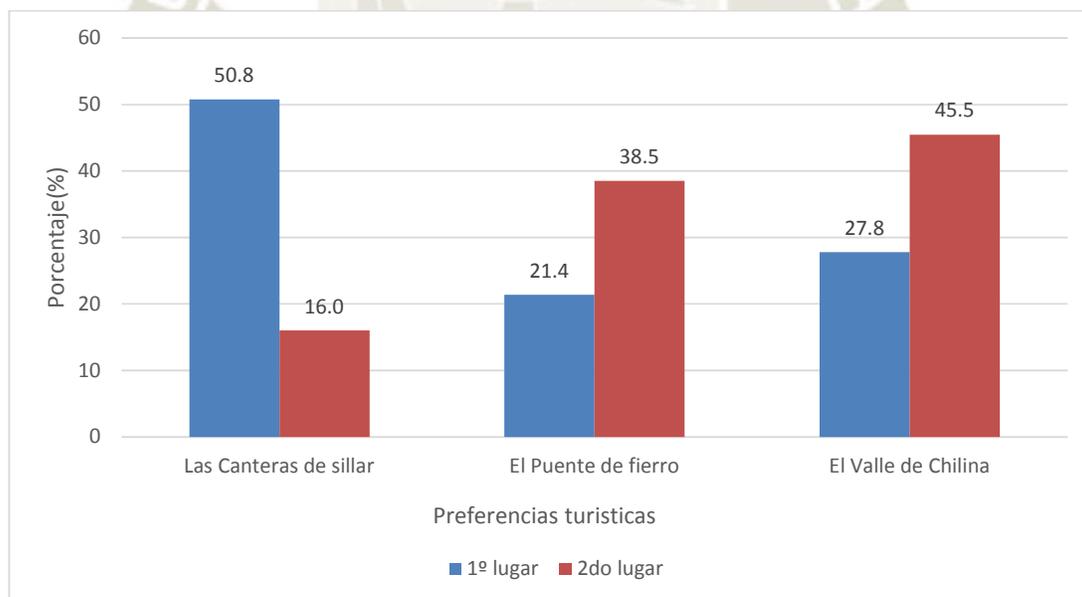
Preferencias turísticas sobre otros atractivos turísticos que expresan alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Atractivos	1º lugar		2do lugar	
	Nº.	%	Nº.	%
Las Canteras de sillar	95	50,8	30	16,0
El Puente de Fierro	40	21,4	72	38,5
El Valle de Chilina	52	27,8	85	45,5

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El Cuadro N°. 25 muestra que el 50.8% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en los colegios más representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero preferirían conocer en primer lugar Las Canteras del Sillar y el 38.5% en segundo lugar El puente de Fierro.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13

Preferencias turísticas sobre otros atractivos turísticos que expresan alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

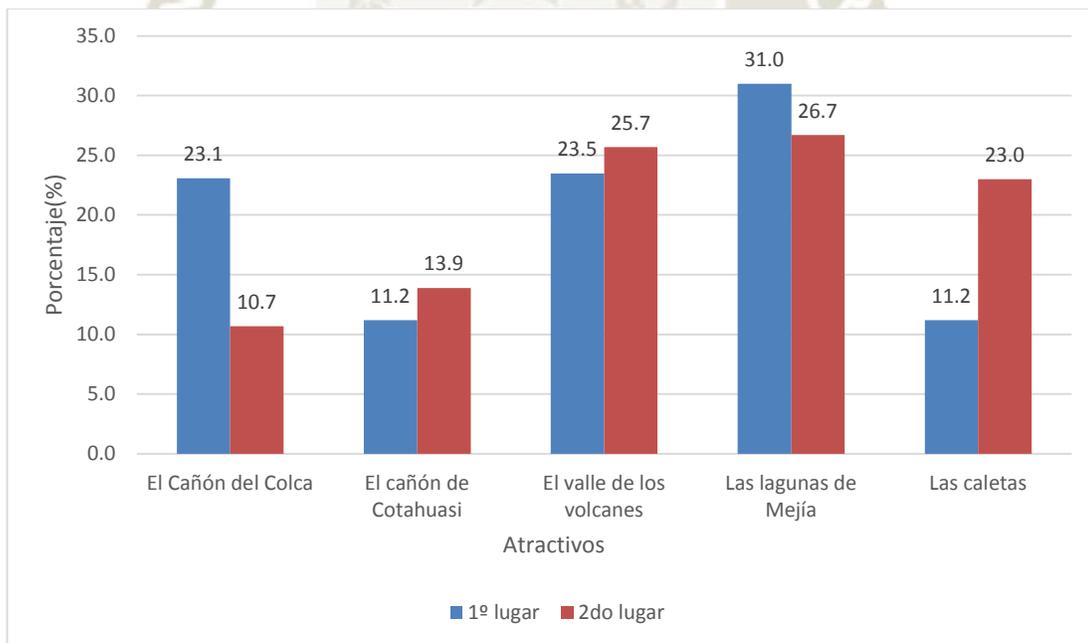
Cuadro 26

Preferencias turísticas sobre los atractivos turísticos de provincias que expresan alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

Atractivos	1º lugar		2do lugar	
	Nº.	%	Nº.	%
El Cañón del Colca	43	23,1	20	10,7
El Cañón de Cotahuasi	21	11,2	26	13,9
El Valle de los Volcanes	44	23,5	48	25,7
Las Lagunas de Mejía	58	31,0	50	26,7
Las Caletas de Camaná	21	11,2	43	23,0

Fuente: Elaboración propia

El Cuadro N°. 25 muestra que el 31.0% de los alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en los colegios más representativos del distrito de José Luis Bustamante y Rivero preferirían conocer en primer lugar Las Lagunas de Mejía y el 25.7% prefieren conocer en segundo lugar El valle de los volcanes.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14

Preferencias turísticas sobre los atractivos turísticos de provincias que expresan alumnos y alumnas que terminan la educación primaria en colegios representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2018

SOBRE LAS PREFERENCIAS TURÍSTICAS DE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS QUE TERMINAN LA EDUCACIÓN PRIMARIA

Los Alumnos de Colegios Estatales y Particulares prefieren conocer:

En **1ER. LUGAR** la Catedral, también Santa Catalina y Santa Rosa.

En **2DO. LUGAR**, los Alumnos de Colegios Estatales y Particulares prefieren conocer La Recoleta, seguida de San Francisco, Santo Domingo y Santa Rosa.

-0-

En **1ER. LUGAR** los Alumnos de Colegios Estatales y Particulares prefieren conocer el Museo de la Catedral y el Museo Santuarios Andinos.

En **2DO. LUGAR**, tales Alumnos de Colegios Estatales y Particulares prefieren conocer el Museo Arqueológico de la UNSA, también el Museo Histórico Municipal.

-0-

La Casa del Moral es la que:

En **1ER. LUGAR** prefieren conocer los Alumnos de Colegios Estatales y Particulares; y en menor porcentaje prefieren también conocer la Mansión del Fundador.

También en **2DO. LUGAR** los Alumnos de Colegios Estatales y Particulares prefieren conocer la Casa del Moral; en menor porcentaje la Casa Tristán del Pozo y la Casa Goyeneche.

-0-

En **1ER. LUGAR** los Alumnos de Colegios Estatales y Particulares preferirían conocer los Atractivos Turísticos del Distrito de Yanahuara, y en menor pero cercana proporción los de Sachaca y Characato.

En **2DO. LUGAR** los Alumnos de Colegios Estatales y Particulares prefieren conocer los Atractivos Turísticos de los distritos de Sachaca y de Cayma, en ese orden.

-0-

En **1ER. LUGAR** Los Alumnos de Colegios Estatales y Particulares, señalan que prefieren conocer las Canteras de Sillar de Añashuayco.

En **2DO. LUGAR** los Alumnos de Colegios Estatales y Particulares señalan que prefieren conocer el Puente de Fierro o Puente Bolívar.

-0-

En **1ER. LUGAR** los Alumnos de Colegios Estatales y Particulares prefieren conocer las Lagunas de Mejía; también aunque en menor porcentaje el Valle de los Volcanes y el Cañón del Colca.

También en **2DO. LUGAR**, los Alumnos de Colegios Estatales y Particulares prefieren conocer las Lagunas de Mejía, así como el Valle de los Volcanes y las Caletas de Camaná.

OBSERVACIONES O SUGERENCIAS DE LOS ALUMNOS

- ME GUSTARÍA CONOCER TODO LO QUE NO CONOZCO.
- CONOCER TODOS LOS LUGARES
- Los que aparecen en el cuestionario.
- Quisiera conocer todos los lugares fuera del país
- Debemos culturizarnos
- Que se preserven los lugares turísticos
- Conocer más el Perú, todo el Perú
- Ir al Cuzco... a Puno... a Lima
- Quiero conocer España... el Japón... Brasil y Argentina... París
- Conocer más Arequipa... las lagunas de Mejía... Yumina... el Mirador de Yanahuara
- Me gustan los Museos
- Me gusta ser Turista
- Conozco varios lugares
- Que los lugares sean seguros
- Debemos salir de tour una vez al mes
- Conocer lugares misteriosos
- Sólo voy a los molles
- Muy bien que se haga esto.

Las respuestas que aparecen en mayúsculas fueron las de mayor frecuencia.

DE LA CÉDULA DE ENTREVISTA

NOS INFORMARON QUE:

POR LO GENERAL SE REALIZA UNO O DOS PASEOS AL AÑO, CON DESTINO CAMPESTRE.

LAS VISITAS A MUSEOS, IGLESIAS O SIMILARES, SÓLO SE DAN GENERALMENTE POR UNA SOLA VEZ, EN FUNCIÓN A LA PROGRAMACIÓN CURRICULAR CORRESPONDIENTE DE LA MATERIA O CURSO AFÍN.

Y AL FINALIZAR LA EDUCACIÓN PRIMARIA SE REALIZA EL DENOMINADO VIAJE DE PROMOCIÓN, QUE EN EL CASO DE LOS COLEGIOS VISITADOS, EL DESTINO DE DICHO VIAJO OSCILÓ ENTRE EL CUZCO, PARACAS Y CAYLLOMA.

DISCUSIÓN

Los resultados que nos permite la información recogida revelan claramente el desconocimiento que los alumnos y alumnas encuestados tienen respecto a los atractivos turísticos de la ciudad y provincias de Arequipa.

Es marcado, porcentualmente hablando, el desconocimiento que se evidencia en general respecto a los monasterios, iglesias, conventos, museos, casonas, complejos culturales y atractivos turísticos que están en los distritos y provincias arequipeñas.

Así, lo menos conocido es el Monasterio de Santa Catalina, la Catedral, el museo de ésta, así como el museo de Santa Teresa, los Claustros de La Compañía, el Complejo Chaves de la Rosa, las Canteras de Añashuayco, los atractivos turísticos de Yanahuara y Sachaca, así como el Cañón del Colca en Caylloma.

Esta situación se debería a la falta de una adecuada y sostenida promoción del Turismo Escolar, que permita justamente el acercamiento continuo de los alumnos y alumnas a los diversos y diferentes atractivos turísticos del medio más cercano, como es su ciudad y las provincias de su departamento; incluso el costo para su visita es menor comparativamente hablando.

Muchas veces se incentiva la visita a lugares más lejanos que, sin dejar de tener por supuesto su atractivo turístico particular y característico, sin embargo, postergan el conocimiento de lo propio, que es además lo que fomenta y fortalece la propia identidad.

De lo más cercano a lo más lejano debiera ser siempre el criterio de toda política educativa y cultural que promueva, organice, ejecute y sostenga el turismo para los alumnos escolares, de primaria y secundaria después. Sin olvidar que, en el espacio de la educación superior, el turismo bien puede ser la culminación cabal de dicha política.

Del distrito a la provincia y departamento, luego a la región, a las diversas regiones del país, y recién a lo extranjero, comenzando por el ámbito sudamericano y latinoamericano.

En cuanto a las preferencias por los atractivos turísticos, manifestadas por los alumnos y alumnas, se puede inferir su deseo de conocer tales lugares, revelando consecuentemente ese potencial de expectativas, latentes aún y a la espera de una adecuada canalización, a través del centro educativo, de las instituciones sociales, como son los Concejos Municipales, distritales en primer término; y por parte de la misma familia.

Las demás respuestas, aunque menos frecuentes, tradujeron también las expectativas de los alumnos y alumnas preguntados. No ajenos a lo turístico, siendo aún niños y niñas, mayores claro está, con una experiencia de vida como tales aún incompleta, a la que falta enriquecer cuantitativa y cualitativamente, debiéndose encargar de ello la Educación Secundaria que pronto han de iniciar, más lo que sigan recibiendo de positivo por parte de su familia y del entorno social en general. En todo eso que van a recibir, tan variado y gravitante educativamente hablando, deberá estar aquello que precisamente la actividad turística les permita apreciar, en favor de su sensibilidad y cultura, indispensables para la consistencia de su futura personalidad.

Por otra parte, se puede deducir que la actividad turística no constituye aún una línea educativa suficientemente definida y consistentemente organizada.

En tal sentido, la vivencia turística como tal no cuenta al parecer con un diseño y una metodología debidamente inserta en la trama curricular, permitiendo experiencias educativas suficientes a favor de una adecuada valoración de nuestro patrimonio cultural local, como tampoco del entorno natural que nuestra ciudad, departamento y región poseen de manera singular.

Los denominados Viajes de Promoción no constituyen todavía la culminación de toda una trayectoria que haya permitido que el alumno haya progresivamente conocido y valorado en primer lugar lo más cercano, lo propio, como ingrediente de identidad que paulatinamente se vaya configurando y fortaleciendo en su ser individual y social.

CONCLUSIONES

PRIMERA:

Se han identificado los Conocimientos y Preferencias Turísticas sobre Arequipa, de los Alumnos y Alumnas que terminan la Educación Primaria Escolar en los Cuatros Centros Educativos representativos del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero de Arequipa.

SEGUNDA:

El Conocimiento Turístico sobre los Atractivos Turísticos de Arequipa, de los Alumnos y Alumnas investigados, es en general o mayoritariamente BAJO, sin alcanzar por lo tanto los niveles Regular y Alto.

TERCERA:

Lo que más se conoce, dentro del conjunto, son los Atractivos Turísticos de los DISTRITOS de Arequipa, tal como lo manifiesta el 61% de la población estudiada.

CUARTA:

Entre lo menos conocido tenemos que el 89% desconoce las Casonas, Mansiones y Claustros; el 84% desconoce los Museos; y el 80% desconoce los Atractivos Turísticos de las Provincias de Arequipa.

QUINTA:

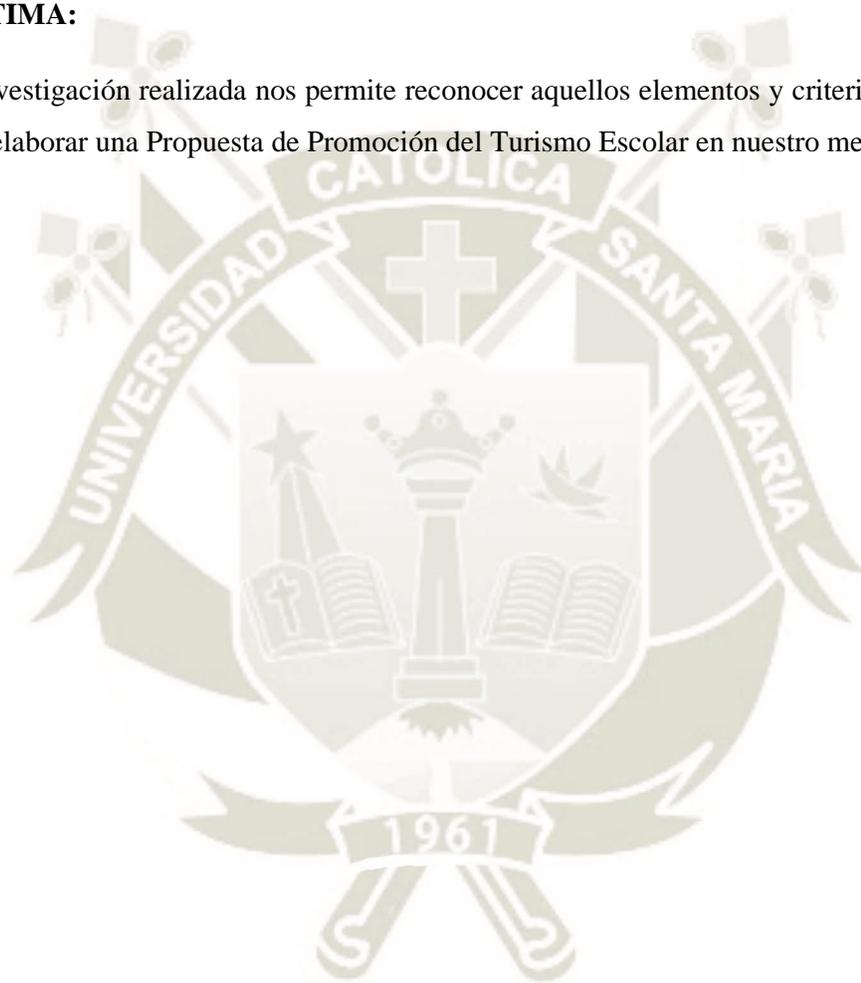
En cuanto a las Preferencias hacia los mencionados Atractivos Turísticos, los Alumnos y Alumnas manifiestan su deseo de conocer en primer lugar: La Catedral y Santa Catalina, el Museo Santuarios Andinos, la Casa del Moral, los Atractivos del Distrito de Yanahuara, las Canteras de Sillar, las Lagunas de Mejía y el Valle de los Volcanes.

SEXTA:

La Hipótesis ha sido COMPROBADA, al haber detectado el mencionado Potencial Turístico de los Alumnos y Alumnas que terminan su Educación Primaria Escolar en el Distrito de José Luis Bustamante y Rivero de Arequipa, en cuanto a sus Conocimientos y Preferencias Turísticas.

SÉPTIMA:

La investigación realizada nos permite reconocer aquellos elementos y criterios necesarios para elaborar una Propuesta de Promoción del Turismo Escolar en nuestro medio.



RECOMENDACIONES

PRIMERA:

Ampliar la Población de Alumnos y Alumnas que pueda ser encuestada, de otros distritos, por ejemplo, pudiendo incluirse también a la población escolar de Secundaria y a la población estudiantil Universitaria.

SEGUNDA:

A la Universidad recomendamos que en la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería:

- Se incluya la REVISIÓN DE TÓPICOS relacionados con la población escolar, de primaria y secundaria, respecto a sus inquietudes, motivaciones e intereses principalmente, que los convierten precisamente en potenciales Turistas.
- La formación y capacitación de MONITORES EN TURISMO ESCOLAR que visiten los Centros Educativos y encuentren allí el espacio propicio para sus Prácticas Pre-profesionales y luego el ejercicio profesional propiamente dicho.
- En coordinación con la Escuela Profesional respectiva, llevar a cabo la elaboración de MÓDULOS AUDIOVISUALES de los principales Atractivos Turísticos de Arequipa, ciudad y provincias.

TERCERA:

A la Dirección Regional de Educación, a través de las respectivas UGEL y Centros Educativos Estatales y Particulares recomendamos:

- Efectuar las coordinaciones pertinentes con el Concejo Distrital y la Universidad, para la efectiva promoción y desarrollo del TURISMO ESCOLAR.
- Establecer un Calendario de VISITAS TURÍSTICAS, periódicamente programadas, en función a las características de cada Centro Educativo.
- Implementar en cada Centro Educativo un ARCHIVO TURÍSTICO audiovisual, el mismo que pueda ser consultado en la biblioteca y visto en el salón de clase o auditorio.

- Capacitar a alumnos como GUÍAS TURÍSTICOS ESCOLARES, que guíen a sus compañeros visitantes en cada ocasión.
- Involucrar a las APAFA para el apoyo correspondiente. Promoviendo en el seno del hogar la realización de visitas turísticas que incrementen la identidad socio-cultural y medio-ambiental de cada familia.

CUARTA:

Motivar a las instituciones y empresas particulares del entorno, así como a los Medios de Comunicación para que colabores y participen activamente en la promoción y desarrollo del Turismo escolar.

QUINTA:

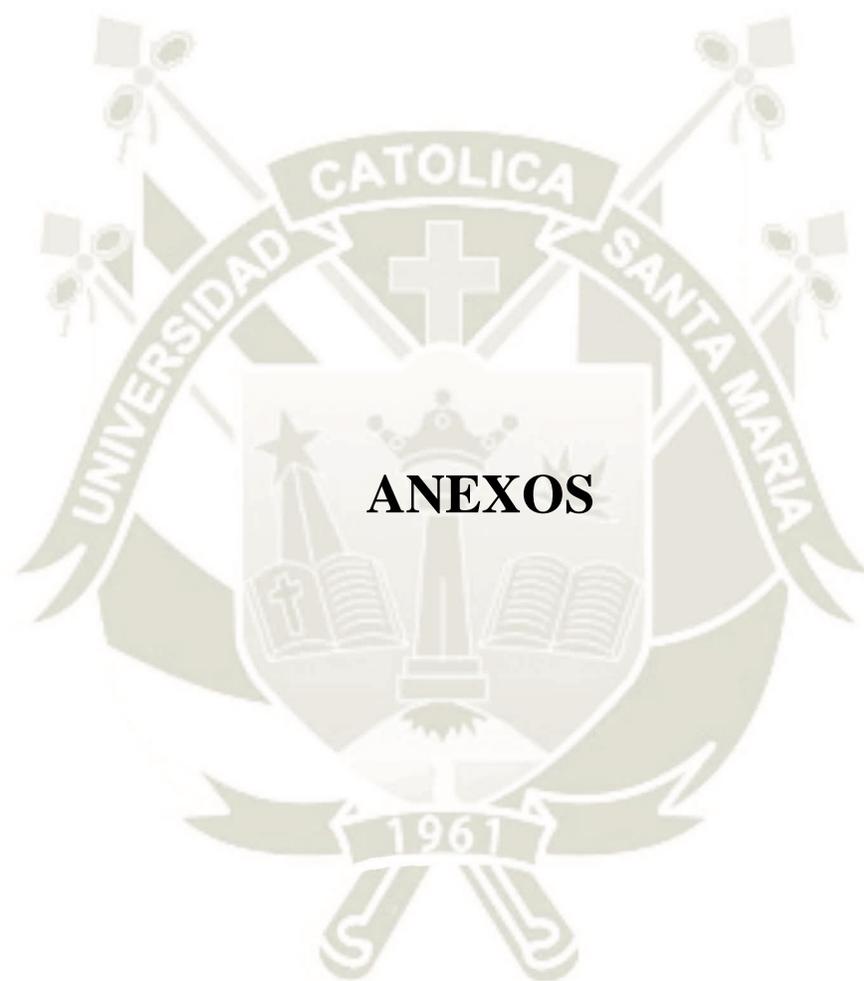
Al Concejo Distrital recomendamos implementar, dentro de su estructura orgánica, una instancia dedicada a la organización, promoción y desarrollo del Turismo Escolar en su respectiva circunscripción territorial.

SEXTA:

Asimismo, al Ministerio de Industria y Turismo recomendarle la realización de eventos que permitan la revisión y reformulación de los dispositivos que tengan que ver con el fomento y Desarrollo del turismo escolar

BIBLIOGRAFÍA

- Boullon, R. (2009). *Las Actividades Turísticas y Recreacionales*. México D.F.: Trillas.
- Brameld, T. (1965). *Bases culturales de la educación*. Buenos Aires: EUDEBA.
- Correa, C. (2004). *Gestión y evaluación de la calidad en la educación*. Bogotá: Magisterio.
- Delgado Rodríguez, M. (2015). *Descripción de la Arquitectura Colonial de Arequipa y su relación con el Interés en el Turista Extranjero*. Tesis pregrado, Arequipa. Recuperado el 04 de enero de 2019
- Giusti, M., & Patrón, P. (2010). *El futuro de las humanidades*. Lima: Fondo Editorial de la PUCP.
- Mayer, G. (s.f.). *Psicología Educacional*.
- MINEDU. (5 de enero de 2019). Obtenido de http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf
- Normas Legales. (6 de enero de 2019). *El Peruano*. Obtenido de https://www.peru.gob.pe/docs/PLANES/12176/PLAN_12176_2014_ley_organica_de_municipalidades_27972.pdf
- Petit, C., & Graglia, S. (2011). *Manual de Psicología Social para el Turismo*. Buenos Aires: Brujas.
- Uscamayta Muñoz, J. (2016). *Identificación de las Normas para un Turismo Accesible y su uso adecuado en los Atractivos Turísticos de la Ciudad de Arequipa*. Tesis pregrado, Arequipa. Recuperado el 02 de enero de 2019
- Valdivia Jurado, A., & Zegarra Almonte, I. (2017). *Nivel del Conocimiento del Patrimonio Cultural de la Provincia de Arequipa en relación a la Identidad Cultural en los Estudiantes de Quinto Año de Educación Secundaria de los Colegios Emblemáticos Juana Cervantes de Bolognesi, Independencia Americana y Gr*. Tesis pregrado, Arequipa. Recuperado el 03 de enero de 2019



ANEXO N° 1

CUESTIONARIO CONOCIMIENTOS Y PREFERENCIAS TURÍSTICAS

Querido (a) estudiante del 6to. Grado:

Con el presente cuestionario queremos saber acerca de tus conocimientos y preferencias turísticas, respecto a nuestra ciudad y departamento de Arequipa. De esa manera podremos ofrecerte después algunas ideas y sugerencias. Gracias por tu colaboración.

Marca con una **X** sobre el **SÍ** o **NO** de tus respuestas. Y escribiendo tus preferencias.

01. ¿Conoces las siguientes Iglesias y Conventos o Monasterios de nuestra ciudad?:

- | | | |
|-----------------------------|----|----|
| - Santa Catalina..... | SÍ | NO |
| - La Catedral..... | SÍ | NO |
| - La Iglesia de la Compañía | SÍ | NO |
| - San Francisco..... | SÍ | NO |
| - La Merced..... | SÍ | NO |
| - Santo Domingo..... | SÍ | NO |
| - La Tercera Orden..... | SÍ | NO |
| - Santa Rosa..... | SÍ | NO |
| - Santa Teresa..... | SÍ | NO |
| - La Recoleta..... | SÍ | NO |
| - San Agustín..... | SÍ | NO |

02. ¿Cuáles te gustaría conocer en primer y segundo lugar?

- En 1er. lugar: _____
- En 2do. Lugar: _____

03. ¿Cuáles de los siguientes Museos conoces?

- | | | |
|--|----|----|
| - Museo de La Catedral | SÍ | NO |
| - Museo de La Recoleta | SÍ | NO |
| - Museo Santuarios Andinos de la Momia Juanita | SÍ | NO |
| - Museo Histórico Municipal | SÍ | NO |
| - Museo de Arte Virreinal de Santa Teresa | SÍ | NO |
| - Museo de Arte Chino de la Universidad Católica | SÍ | NO |
| - Museo Arqueológico de la Universidad Católica | SÍ | NO |
| - Museo de Arte Contemporáneo | SÍ | NO |
| - Casa Museo Mario Vargas Llosa | SÍ | NO |
| - Museo Arqueológico de la UNSA | SÍ | NO |

04. ¿Cuáles te gustaría conocer en primer y segundo lugar?

- En 1er. Lugar: _____
- En 2do. Lugar: _____

05. ¿Conoces:

- | | | |
|---|----|----|
| - ¿Los Claustros de La Compañía? | SÍ | NO |
| - ¿El Complejo Cultural Chaves de la Rosa de la UNSA? | SÍ | NO |
| - ¿La Casa del Moral? | SÍ | NO |
| - ¿La Casa Tristán del Pozo? | SÍ | NO |
| - ¿La Casa Goyeneche? | SÍ | NO |
| - ¿La Mansión del Fundador? | SÍ | NO |

06. ¿Cuáles te gustaría conocer en primer y segundo lugar?

- En 1er. Lugar _____
- En 2do. Lugar _____

07. ¿Conoces los Atractivos Turísticos (sus construcciones, paisaje y otros) de los siguientes Distritos de Arequipa?
- | | | |
|-----------------|----|----|
| - De Yanahuara | SÍ | NO |
| - De Sachaca | SÍ | NO |
| - De Cayma | SÍ | NO |
| - De Tiabaya | SÍ | NO |
| - De Sabandía | SÍ | NO |
| - De Characato | SÍ | NO |
| - De Yarabamba | SÍ | NO |
| - De Paucarpata | SÍ | NO |
08. ¿Cuáles te gustaría conocer en primer y segundo lugar?
- En 1er. Lugar _____
- En 2do. Lugar _____
09. ¿Y conoces:
- | | | |
|--|----|----|
| - ¿Las Canteras de Sillar de Añashuayco? | SÍ | NO |
| - ¿El Puente de Fierro o Puente Bolívar? | SÍ | NO |
| - ¿El Valle de Chilina? | SÍ | NO |
10. ¿Qué te gustaría conocer en primer y segundo lugar?
- En 1er. Lugar _____
- En 2do Lugar _____
11. ¿Cuál(es) de los siguientes atractivos conoces, en las Provincias de Arequipa?
- | | | |
|---|----|----|
| - El Cañón y Valle del Colca en Caylloma | SÍ | NO |
| - El Cañón y Valle de Cotahuasi en La Unión | SÍ | NO |
| - El Valle de los Volcanes en Castilla | SÍ | NO |
| - Las Lagunas de Mejía en Islay | SÍ | NO |
| - Las Caletas en el litoral de Camaná | SÍ | NO |
12. ¿Cuáles te gustaría conocer en primer y segundo lugar?
- En 1er. Lugar: _____
- En 2do. Lugar: _____
13. Escribe alguna opinión tuya que quisieras que sepamos:
- _____

ANEXO N° 2

CÉDULA DE ENTREVISTA

Sr. Director:

Para alcanzarle algunas sugerencias a favor a favor de la promoción del Turismo Escolar, deseamos conocer la frecuencia y destinos de los Paseos que los Alumnos han realizado durante el año 2018.

01. FRECUENCIA

- 1.1 Una Vez al Año
- 1.2 Dos veces al Año
- 1.3 Varias veces
- 1.4 Nunca

02. DESTINOS

- 2.1 Urbano
- 2.2 Campestre
- 2.3 Ambos

03. Si desea anotar alguna Observación o Sugerencia:

Gracias por su colaboración.

ANEXO N° 3

VISTA IGLESIA DE SANTA CATALINA



Recuperado: <http://www.santacatalina.org.pe/index.php/es/8-features>

BASILICA CATEDRAL DE AREQUIPA



Recuperado: <http://esculturasymonumentos.com/c-peru/catedral-de-arequipa/>

VISTA FACHADA IGLESIA DE LA COMPAÑIA



Fuente propia

VISTA BASILICA Y CONVENTO DE SAN FRANCISCO



Recuperado: https://es.wikipedia.org/wiki/Bas%C3%ADlica_y_Convento_de_San_Francisco_de_Arequipa

VISTA IGLESIA DE LA MERCED



Recuperado: <https://blogcostamar.com/destinos/peru/arequipa-iglesia-la-merced/>

VISTA IGLESIA DE SANTO DOMINGO



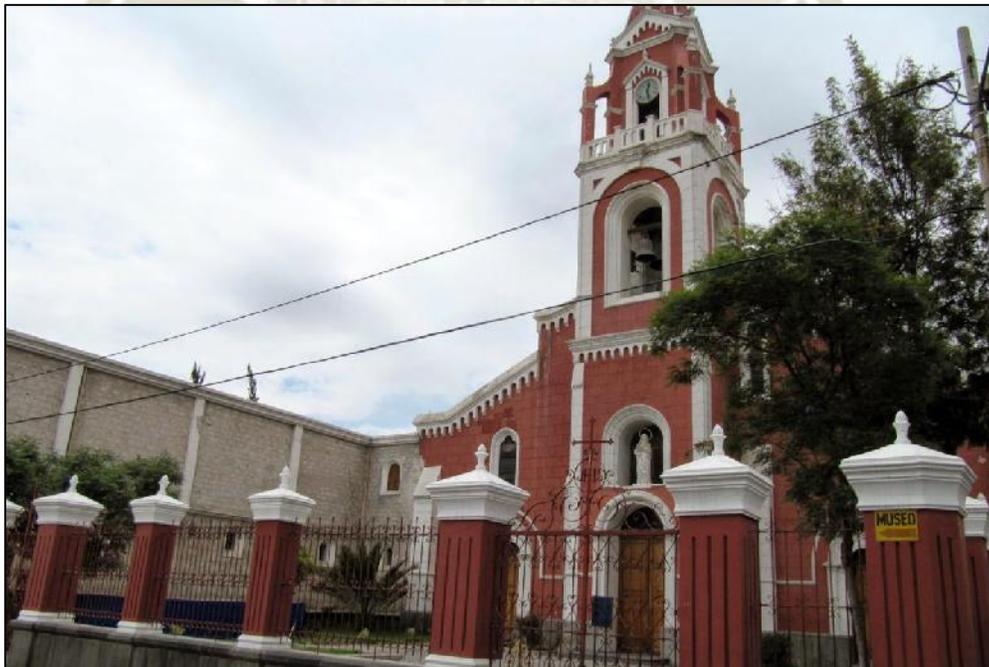
Recuperado: <https://www.alamy.es/iglesia-de-santo-domingo-arequipa-peru-image60899222.html>

VISTA IGLESIA DE SANTA TERESA



Recuperado: <https://cronicaslegionarias.wordpress.com/2011/04/20/14-estaciones-la-guia-practica/>

VISTA IGLESIA DE LA RECOLETA



Fuente propia

VISTA IGLESIA DE SAN AGUSTIN



Recuperado: https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:IGLESIA_DE_SAN_AGUSTIN-AREQUIPA.jpg

SALA DE ORNAMENTOS Y OBJETOS LITURGICOS - MUSEO DE LA CATEDRAL



Recuperado: <http://www.blogturismo inca.com/2016/09/basilica-catedral-de-arequipa.html>

MUESTRAS PICTORICAS - MUSEO DE LA RECOLETA



Recuperado: <http://labrujuladelazar.blogspot.com/2014/04/convento-recoleta-arequipa.html>

EXPOSICION MOMIA JUANITA - MUSEO SANTUARIOS ANDINOS UCSM



Recuperado: <https://www.aboutespanol.com/los-museos-mas-importantes-de-arequipa-1190562>

SALA DE LA REPUBLICA - MUSEO HISTORICO MUNICIPAL GUILLERMO ZEGARRA MENESES



Recuperado: <http://www.blogturismo inca.com/2016/09/museo-historico-municipal-arequipa.html>

VISTA GALERIA CAPILAR - MUSEO VIRREINAL DE SANTA TERESA



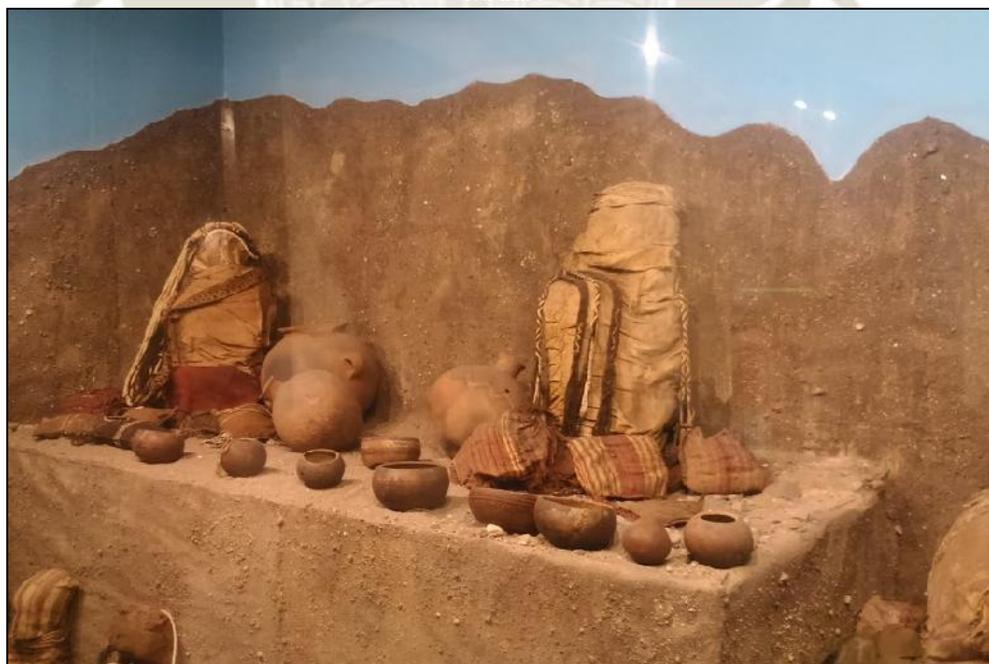
Recuperado: <http://www.blogturismo inca.com/2016/09/museo-de-arte-irreynal-de-santa-teresa.html>

EXPOSICIÓN OBJETOS DE LA CULTURA CHINA - MUSEO DE LA CULTURA CHINA UCSM



Recuperado: <https://diariocorreo.pe/edicion/arequipa/ingreso-libre-para-visitar-la-momia-juanita-en-el-dia-internacional-de-los-museos-819248/>

MUESTRA DE CERÁMICOS - MUSEO ARQUEOLÓGICO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA
MARÍA



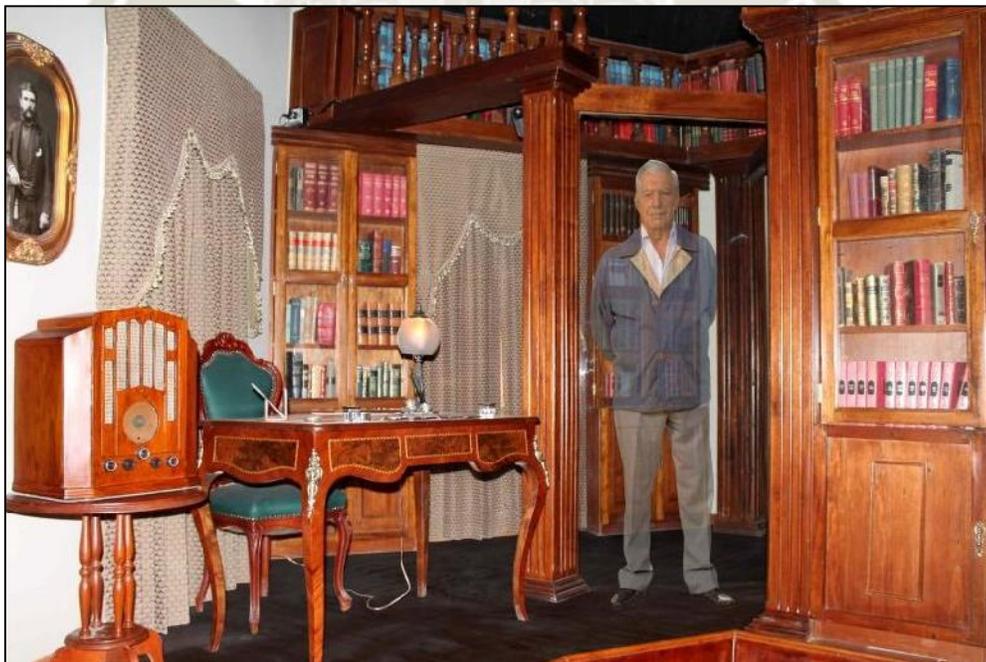
Recuperado: <https://www.ucsm.edu.pe/museo-de-arqueologia/>

EXPOSICIÓN PINTURAS - MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO



Fuente propia

SALA DE TEATRO - MUSEO MARIO VARGAS LLOSA



Recuperado: <https://peru.com/estilo-de-vida/cultura/mario-vargas-llosa-pequeno-tour-su-museo-virtual-fotos-noticia-286034>

EXPOSICIÓN PRIMERA SALA - MUSEO JOSE MARIA MORANTE UNSA



Recuperado: <https://www.deperu.com/cultural/museos/museo-de-la-universidad-nacional-de-san-agustin-1315>

CLAUSTROS DE LA COMPAÑÍA DE JESUS



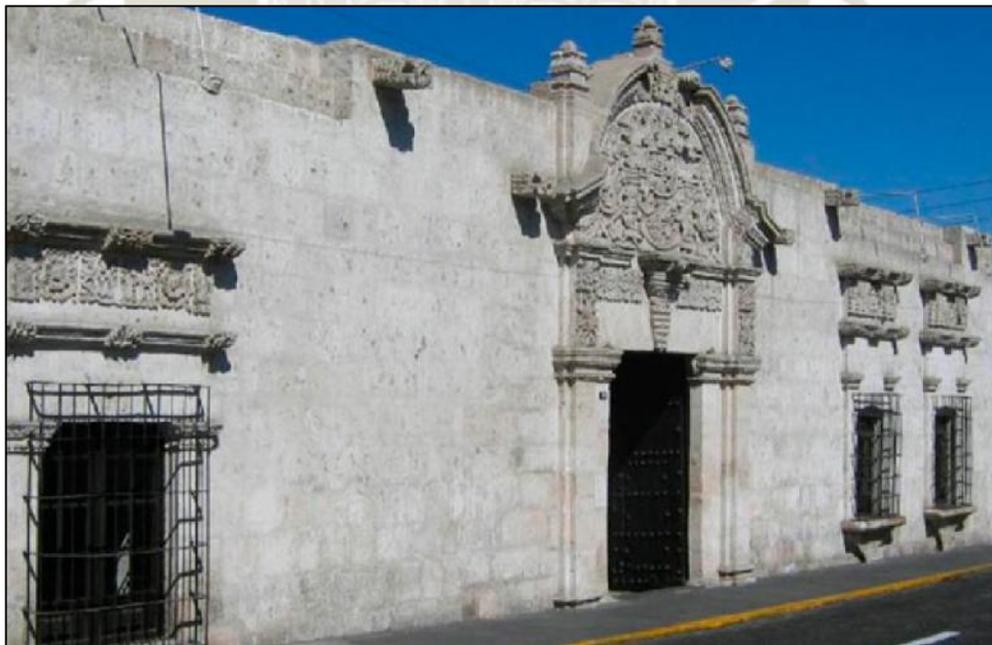
Recuperado: <https://mapio.net/pic/p-14651399/>

VISTA PRIMER PATIO COMPLEJO CULTURAL CHAVES DE LA ROSA UNSA



Recuperado: <http://aqplaantigua.blogspot.com/2012/12/casona-de-la-unsas-parte-del-complejo.html>

VISTA FACHADA CASA DEL MORAL



Recuperado: <https://www.iperu.org/casa-del-moral-arequipa>

VISTA PATIO INTERIOR CASA TRISTAN DEL POZO



Recuperado: <https://fundacionbbva.pe/casonas-y-museos/casa-tristan-del-pozo/>

VISTA INTERIOR CASA GOYENECHÉ



Recuperado: https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Casa_Goyoneche.jpg

VISTA MANSION DEL FUNDADOR



Recuperado: <https://pie-experiences.com/es/tour-item/voyage-cultural-heart-peru/mansion-del-fundador-a-renovated-centuries-old-spanish-colonial-mansion-arequipa-peru/>

VISTA MIRADOR DE YANAHUARA



Recuperado: https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Arequipa_Yanahuara.jpg

VISTA MIRADOR DE SACHACA



Recuperado: <https://www.flickr.com/photos/marcosg/3481524709>

VISTA PLAZA DE CAYMA



Recuperado: <http://municayma.gob.pe/portal/>

VISTA INTERIOR MOLINO DE SABANDIA



© Armando Cavero

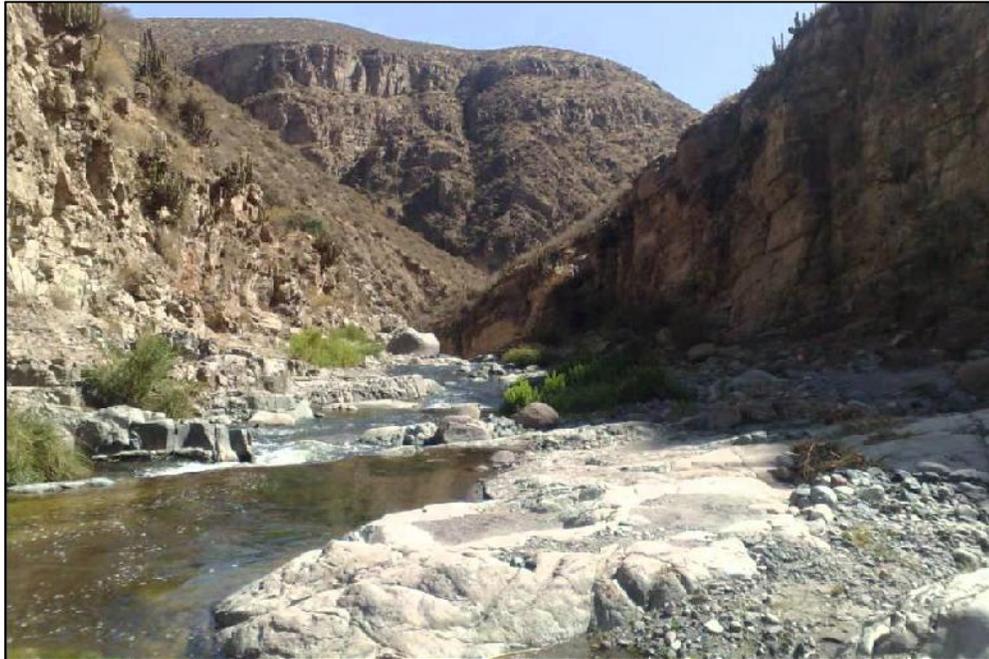
Recuperado: <http://www.elmolinosabandia.com/eat-together>

VISTA CAMPIÑA DE CHARACATO



Fuente propia

VISTA CATARATAS DE SOGAY - YARABAMBA



Fuente propia

VISTA ANDENERIA - PAUCARPATA



Fuente propia

REPLICA DE LA FACHADA DE LA CATEDRAL – CANTERA DE SILLAR DE AÑASHUAYCO



Recuperado: http://www.anderratravel.com/tours_en_arequipa/tour_a_la_ruta_del_sillar.php

VISTA PUENTE BOLIVAR



Recuperado: <https://www.peruenvideos.com/puente-arequipa-obra-autor-torre-eiffel-paris/>

VISTA PANORAMICA DEL VALLE DE CHILINA



Recuperado: <https://www.deaventura.pe/destino/valle-de-chilina>

MIRADOR CRUZ DEL CONDOR - COLCA



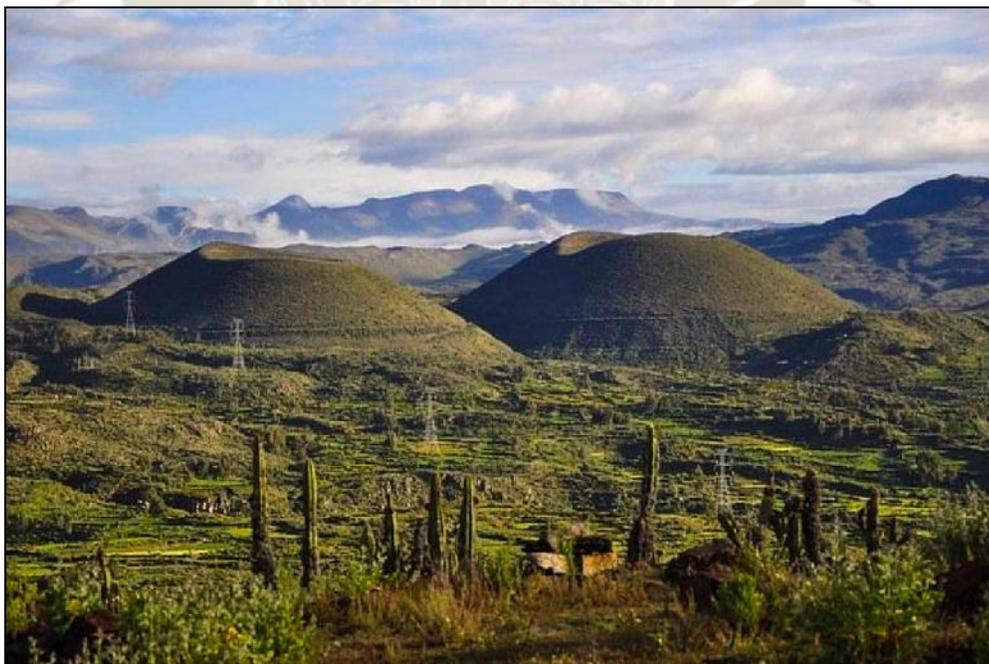
Recuperado: <https://www.minube.pe/rincon/mirador-cruz-del-condor-a2858>

VISTA DEL VALLE DE COTAHUASI



Recuperado: <http://cotahuasicanyon.blogspot.com/2018/06/el-canon-de-cotahuasi.html>

VISTA PANORAMICA DEL VALLE DE LOS VOLCANES - ANDAGUA



Recuperado: <https://www.rumbosdelperu.com/destinos/19-08-2018/arequipa-un-viaje-al-pasado-geologico/>

VISTA SANTUARIO LAGUNAS DE MEJIA



Recuperado: <http://lagunasdemejia20.blogspot.com/2012/11/las-lagunas-de-mejia.html>

VISTA CALETA DEL INCA - CAMANA



Recuperado: <https://seturismo.pe/arequipa-ocona/>

ANEXO N° 4 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: POTENCIAL TURÍSTICO DE ALUMNOS Y ALUMNAS QUE TERMINAN LA EDUCACIÓN PRIMARIA EN COLEGIOS REPRESENTATIVOS DEL DISTRITO DE JOSÉ LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO – 2018

AUTOR: Tapia Morales, José Alfredo

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Cómo son los conocimientos y Preferencias Turísticas de los Alumnos y Alumnas que culminan la Educación Primaria en los Centros Educativos del Distrito José Luis Bustamante y Rivero de Arequipa?</p> <p>PROBLEMAS SECUNDARIOS</p> <p>a) ¿Cuáles son los principales Conocimientos Turísticos que poseen los Alumnos y Alumnas que concluyen su Educación Escolar Primaria?</p> <p>b) ¿Cuáles son los principales Preferencias Turísticas sobre Arequipa que manifiestan los Alumnos y Alumnas que terminan su Educación Primaria Escolar?</p> <p>c) ¿Cuál es el Diseño Operativo que permita promover el Turismo Escolar en coordinación con los Centros Educativos y el Municipio Distrital de J.L.B. y R. de nuestra ciudad?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Identificar los conocimientos y Preferencias Turísticas de los Alumnos y Alumnas que culminan la Educación Primaria en los Centros Educativos del Distrito José Luis Bustamante y Rivero de Arequipa.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>a) Determinar los principales Conocimientos Turísticos que poseen los Alumnos y Alumnas que concluyen su Educación Escolar Primaria.</p> <p>b) Reconocer las principales Preferencias Turísticas sobre Arequipa que manifiestan los Alumnos y Alumnas que terminan su Educación Primaria Escolar.</p> <p>c) Alcanzar un Diseño Operativo que permita promover el Turismo Escolar en coordinación con los Centros Educativos y el Municipio Distrital de J.L.B. y R. de nuestra ciudad.</p>	<p>DADO QUE el Potencial Turístico de los alumnos y alumnas que terminan la Educación Escolar Primaria en el Distrito de José Luis Bustamante y Rivero, se sustenta fundamentalmente en sus preferencias y conocimientos:</p> <p>ES PROBABLE QUE se identifique dicho Potencial a fin de poder ofrecer una Propuesta de Promoción del Turismo Escolar, bajo la coordinación del Municipio y los Centros Educativos.</p>	<p>VARIABLE ÚNICA Potencial Turístico de Alumnos(as) que culminan la Educación Primaria</p> <p>INDICADORES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento Turístico • Preferencias Turísticas
TIPO Y NIVEL	POBLACION Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
<p>TIPO De campo.</p> <p>NIVEL Es una investigación descriptiva.</p>	<p>POBLACIÓN está conformada por el estudiantado que culmina su educación escolar primaria entre los 11 y 12 años de edad.</p> <p>MUESTRA constituyen alumnos y alumnas, equivaldría a un 5%.</p>	<p>TÉCNICA: Encuesta y la entrevista</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionario y cédula de entrevista</p>	