

Universidad Católica Santa María

Escuela de Postgrado

Maestría en Educación Superior



CORRELACIÓN ENTRE LA MOTIVACIÓN Y EL GRADO DE ADQUISICIÓN DE LAS APTITUDES EN LA LENGUA INGLESA EN LOS ALUMNOS DEL CURSO INTERMEDIO DEL INSTITUTO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA, AREQUIPA - 2016.

Tesis presentada por la Bachiller:

Gutiérrez Cáceres, Ursula Alejandra

Para optar el Grado Académico de:

Maestro en Educación Superior

Asesor:

Dra. Alejandra Hurtado Mazeyra.

Arequipa - Perú

2017



DICTAMEN DE BORRADOR DE TESIS

Arequipa, junio 19 del 2016

Señor Doctor.

HUGO TEJADA PRADELL

Director de la Escuela de Postgrado de la UCSM

Presente.-

De mi mayor consideración:

Saludándolo cordialmente hago de su conocimiento el dictamen solicitado sobre el Borrador de Tesis:

CORRELACIÓN ENTRE LA MOTIVACIÓN Y EL GRADO DE ADQUISICIÓN DE LAS PATITUDES EN LA LENGUA INGLESA EN LOS ALUMNOS DEL CURSO INTERMEDIO DEL INSTITUTO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA, AREQUIPA, 2016.

Presentado por la Bachiller **URSULA ALEJANDRA GUTIÉRREZ CÁCERES** para optar el Grado Académico de Maestro en Educación Superior.

Se señalan las siguientes observaciones:

- Revisar los márgenes y estructura del índice.
- Reducir los títulos de cuadros y gráficas, quitar las unidades de estudio.
- Redondear porcentajes.
- Enriquecer la discusión de Resultados con antecedentes investigativos.
- Los protocolos de los instrumentos deben estar incluidos en el planteamiento operacional, luego de la descripción de cada uno y no como anexos.
- Incluir los formatos de validación correos o cartas.

Se otorga **DICTAMEN APROBATORIO**, previa atención de las observaciones señaladas.

Sin otro particular, le reitero las muestras de mi estima y consideración personal.

Atentamente,



Dra. Alejandra Hurtado Mazeyra
Docente EPG

19 JUN 2016

DICTAMEN DE BORADOR DE TESIS

PARA : Dr. HUGO TEJADA PRADELL

Director de la Escuela de Postgrado de la UCSM

De : Dra. Rosa Patricia Beltrán Molina

Asunto : Dictamen del borrador de Tesis de la Bachiller GUTIÉRREZ CÁCERES, Úrsula Alejandra para Optar el grado Académico de Maestro En Educación Superior Con el expediente 20170000002741.

Fecha : Arequipa 06 de Julio del 2017.

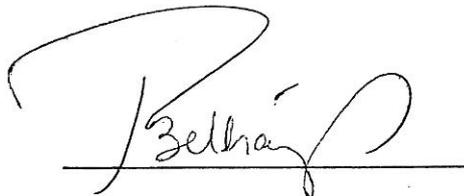
Es grato dirigirme a usted para remitirle el dictamen del borrador de Tesis Titulado: **“CORRELACIÓN ENTRE MOTIVACIÓN Y EL GRADO DE ADQUISICIÓN DE LAS APTITUDES EN LA LENGUA INGLESA EN LOS ALUMNOS DEL CURSO INTERMEDIO DEL INSTITUTO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA, AREQUIPA, 2016”**

Habiendo revisado el trabajo en mención, opino que debe revisar os siguientes aspectos:

- Modificar el título: **“CORRELACIÓN ENTRE MOTIVACIÓN Y GRADO DE ADQUISICIÓN DE APTITUDES EN LA LENGUA INGLESA EN ESTUDIANTES DEL CURSO INTERMEDIO DEL INSTITUTO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA, AREQUIPA, 2016”**
- Sugiero redondear los porcentajes.
- Ampliar interpretación de sus cuadros y/o gráficas.
- Todos los porcentajes deben estar redondeados.
- Mejorar la discusión utilizando sus antecedentes investigativos u autores.
- En tu bibliografía debes consignar mínimo 5 textos de investigación científica.

Levantando las observaciones a mi parecer procede la sustentación del mismo.

Atentamente.



Dra. Rosa Patricia Beltrán Molina

Jurado Dictaminador



SOBRE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES DE TESIS

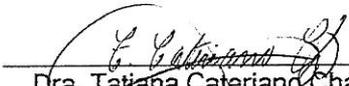
DE: La bachiller URSULA ALEJANDRA GUTIERREZ CACERES

TITULO: "CORRELACION ENTRE LA MOTIVACIÓN Y EL GRADO DE ADQUISICIÓN DE LAS APTITUDES EN LA LENGUA INGLESA EN LOS ALUMNOS DEL CURSO INTERMEDIO DEL INSTITUTO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA, AREQUIPA, 2016".

FECHA: 2 DE OCTUBRE DEL 2017

Vista nuevamente la Tesis presentada por la Sra. Ursula Alejandra Gutiérrez Cáceres, se observa que se han corregido los puntos indicados; por lo que se le da el DICTAMEN APROBATORIO.

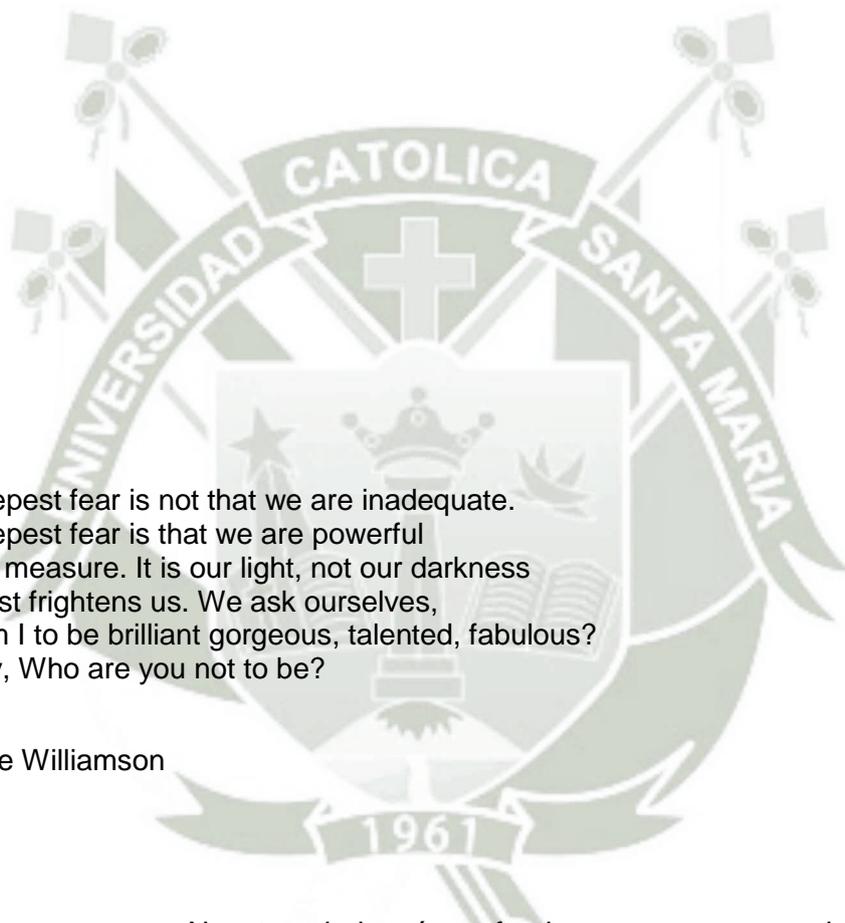
Puede proceder a sustentar su investigación.


Dra. Tatiana Cateriano Chávez
Profesora de la Escuela de
Postgrado de la UCSM





Dedicado a mi querido hijo y
a mis adorados padres, por su
invalorable apoyo incondicional.



Our deepest fear is not that we are inadequate.
Our deepest fear is that we are powerful
beyond measure. It is our light, not our darkness
that most frightens us. We ask ourselves,
Who am I to be brilliant gorgeous, talented, fabulous?
Actually, Who are you not to be?

Marianne Williamson

Nuestro miedo más profundo no es que seamos inadecuados
Nuestro miedo más profundo es que somos poderosos
Más allá de toda medida. Es nuestra luz, no nuestra oscuridad
la que más nos asusta. Nos preguntamos,
¿Quién soy yo para ser brillante genial, talentoso, fabuloso?
En realidad, ¿Quién eres tú para no serlo?

Marianne Williamson

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	
EPÍGRAFE	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCION	
CAPITULO ÚNICO: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	
I. Resultados de la Motivación de los Alumnos	10
II. Resultados de la Adquisición de las Aptitudes de la lengua inglesa en los alumnos del nivel intermedio del instituto de idiomas.....	16
III. Resultados entre la Correlación de las variables motivación y las Aptitudes en la Lengua Inglesa.....	22
Discusión de los Resultados	55
CONCLUSIONES.....	58
SUGERENCIAS.....	59
PROPUESTA	60
BIBLIOGRAFIA	
HEMEROTECA	
PAGINAS WEBS	
ANEXOS	
PROYECTO DE TESIS	76
Cuestionario de Motivación	
Prueba de Inglés	
Rubrica (Expresión e Interacción escrita)	
Rubrica (Expresión e Interacción Oral)	
Ficha de expresión oral.	
ANEXO 1: Permiso para la aplicación de encuestas	
ANEXO 2: Cartas de Validación.	
ANEXO 3: Matriz de sistematización de la variable Motivación	
Matriz de sistematización de la prueba de inglés.	

RESUMEN

El trabajo de investigación que se presenta se titula: “Correlación entre la motivación y el grado de Adquisición de las aptitudes en la lengua inglesa en los alumnos del curso intermedio del instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María”.

Los objetivos planteados fueron los siguientes:

Precisar el nivel de la Motivación que presentan los alumnos del curso intermedio en la lengua inglesa del Instituto de idiomas de la Universidad Católica de Santa María, identificar el grado de adquisición de las aptitudes que presentan los alumnos del curso intermedio en la lengua inglesa del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María y determinar el nivel de correlación entre la Motivación y el grado de adquisición de las aptitudes que presentan los alumnos del curso intermedio en la lengua inglesa del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María.

En la recolección de datos, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento, el test de evaluación de las aptitudes en la lengua inglesa.

Los principales resultados fueron los siguientes:

En relación a la motivación, la mayoría de los alumnos se encuentra en el nivel medio, y en el grado de adquisición de las aptitudes de la lengua inglesa en un nivel medio-alto.

Existe una correlación positiva media-alta entre la motivación y el grado de adquisición de las aptitudes de la lengua inglesa.

En lo que respecta a la correlación entre los indicadores de las dos variables, esta es estadísticamente significativa, ya que es alta ($p < 0.05$).

La hipótesis ha sido comprobada, ya que existe una correlación positiva media y alta entre la motivación y la adquisición de las aptitudes en la lengua inglesa

Palabras Claves: Correlación, motivación, adquisición, aptitudes, lengua inglesa.

ABSTRACT

The present research work is called "Correlation between motivation and the level of achievement of the aptitudes of the English language in the students of the Intermediate level of The Language Institute of the Catholic University of Saint Mary.

The objectives given were the following:

To establish the level of Motivation that the students of the Intermediate level course of English of the Language Institute have. To identify the level of achievement of the aptitudes that the students of the intermediate level of English of the Language Institute of the Catholic University of Saint Mary have and to determine the correlation between the Motivation and the level of achievement of the aptitudes in the students of the intermediate course of English of the Language Institute.

To collect the data of this investigation, the technic that was used was the survey, and the instrument given, the Test of evaluation of the aptitudes in the English Language.

The main results were the following:

In regard of the Motivation, the majority of the students are in the intermediate level, and in level of achievement of the aptitudes in the English Language the level is high intermediate.

There is a positive high-intermediate correlation between the Motivation and the level of achievement in the aptitudes of the English Language.

Concerning the correlation between the indicators of the two variables, it is statistically significant, because it is high ($p < 0.05$).

The hypothesis has been verified, because there is a positive high-intermediate correlation between the Motivation and the aptitudes of the English Language.

Keywords: Correlation, motivation, achievement, aptitudes, english language.

INTRODUCCIÓN

Señor presidente y Señores Miembros del Jurado:

A su disposición el presente trabajo de investigación titulado: CORRELACION ENTRE LA MOTIVACION Y EL GRADO DE ADQUISICIÓN DE LAS APTITUDES EN LA LENGUA INGLESA EN LOS ALUMNOS DEL CURSO INTERMEDIO DEL INSTITUTO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA, AREQUIPA, 2016.

Los investigadores en el ámbito educativo afirman que la motivación intrínseca no nace con el objetivo de obtener resultados, sino que nace del placer que se obtiene al realizar una tarea, es decir, al proceso de realización en sí.

Por ello, una persona intrínsecamente motivada no verá los fracasos como tal, sino como una manera más de aprender ya que su satisfacción reside en el proceso que ha experimentado realizando la tarea, y no esperando resultados derivados de esa realización. (Andrea Méndez).

Es decir que buscamos que el alumno desee estudiar un idioma extranjero por el simple placer de realizarlo y no por que debamos obligarlo a aprenderlo. Según Abraham Maslow quienes logran la autorrealización son las personas más satisfechas con lo que hacen, que su trabajo les apasiona como ninguna otra cosa.

En el ámbito concreto de la enseñanza del idioma inglés, debemos considerar que es un proceso de adquisición, sin duda, complejo y muy diferente al aprendizaje de cualquier otra disciplina. En primer lugar, porque es de naturaleza cíclica, es decir, exige una práctica y un repaso continuo ya que no siempre se progresa sino que fácilmente se puede retroceder y no es raro que uno se fosilice o no evolucione (Selinker, 1972).

Es decir que podemos tener alumnos con grandes aptitudes para el idioma inglés y con acceso a variedad de materiales y recursos pero si no muestran un mínimo de motivación por el estudio del idioma, la función como profesores de lenguas extranjeras tomara una vía con gran dificultad.

Es aquí donde radica la razón primordial de dicho trabajo de investigación, ya que estudia la correlación entre dos variables la motivación y el grado de adquisición de las aptitudes en la lengua inglés en los alumnos del curso intermedio del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María.

Este informe de investigación está dividido en tres capítulos, los mismos que permiten visualizar mejor el trabajo de investigación.

La Primera Parte, contiene aspectos formales, tales como: portada, dedicatoria, epígrafe, índice, resumen, abstract, que le otorgan presentación a nuestra investigación.

La Segunda Parte, constituye la consolidación de la investigación, conteniendo la sistematización de los resultados, los cuales están organizados en tablas con su respectiva interpretación. Asimismo, reparando en las variables, los objetivos y la hipótesis, con el ánimo de conferirle la coherencia necesaria al trabajo. Se completa con una discusión global, las conclusiones y recomendaciones.

Se considera una propuesta acerca de la obtención de estrategias y técnicas en torno a la motivación en campo de la enseñanza de la lengua inglesa.

La tercera Parte, la misma que incluye la bibliografía y la consulta por internet, además del anexo (Proyecto de Tesis)

La presente investigación no ha agotado el tema analizado, ya que la motivación en los alumnos universitarios para el estudio de inglés como lengua extranjera es factor determinante para el éxito del proceso de enseñanza-aprendizaje y para muchas más investigaciones como la presente.

Finalmente consideramos necesario agradecer a quienes hicieron posible este trabajo de investigación, a los alumnos y Profesores del Instituto de Idiomas del curso intermedio de la lengua inglesa, a la Dirección y Coordinación del Instituto de Idiomas, y una inmensa gratitud especial a todos mis maestros por sus invalorable enseñanzas y apoyo incondicional.





CAPITULO ÚNICO RESULTADOS

Los resultados sigue el orden de las variables mencionadas en el trabajo y luego se presentan los resultados de correlación entre cada uno de los indicadores de las variables, aplicando la prueba de chi cuadrado a través de diagramas rectangulares.

I. EN CUANTO A LA MOTIVACION DE LOS ALUMNOS

El nivel de motivación que refleja cada uno de los alumnos durante sus estudios del idioma inglés, se ha establecido por una escala muy baja, baja, media y alta y en relación a sus indicadores: auto-motivación, socialización universitaria, auto-control emocional y organización

TABLA N° 1

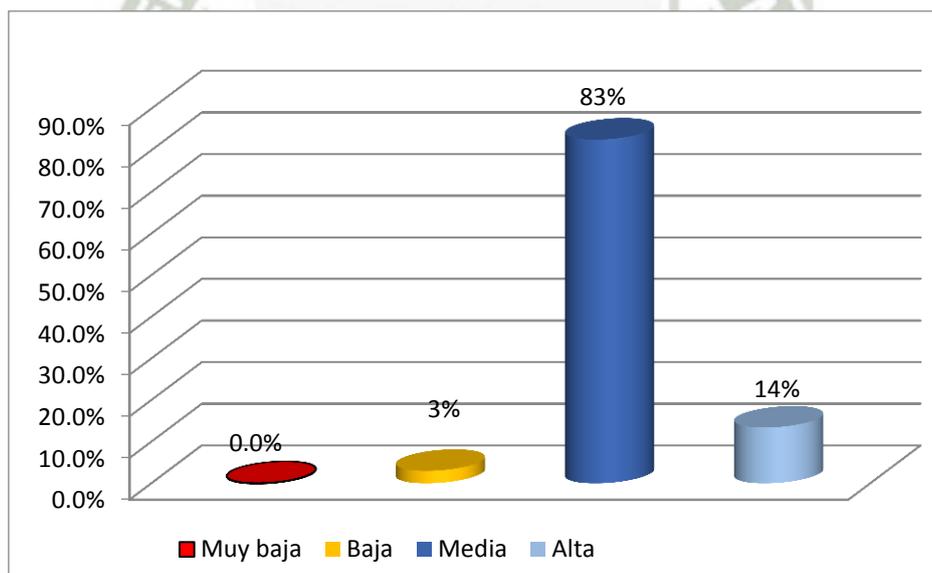
AUTOMOTIVACIÓN EN LOS ESTUDIANTES

Automotivación	F	%
Muy baja	0	0
Baja	6	3
Media	166	83
Alta	29	14
Total	201	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA N° 1

AUTOMOTIVACIÓN EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia

Se aprecia en la tabla que es elevado el porcentaje de estudiantes en quienes el nivel de automotivación es “medio”, alcanzando el 83%; no existiendo porcentaje alguno de estudiantes que tengan un nivel muy bajo. Así el nivel de automotivación favorece la aptitud de aprendizaje del inglés.

TABLA N° 2

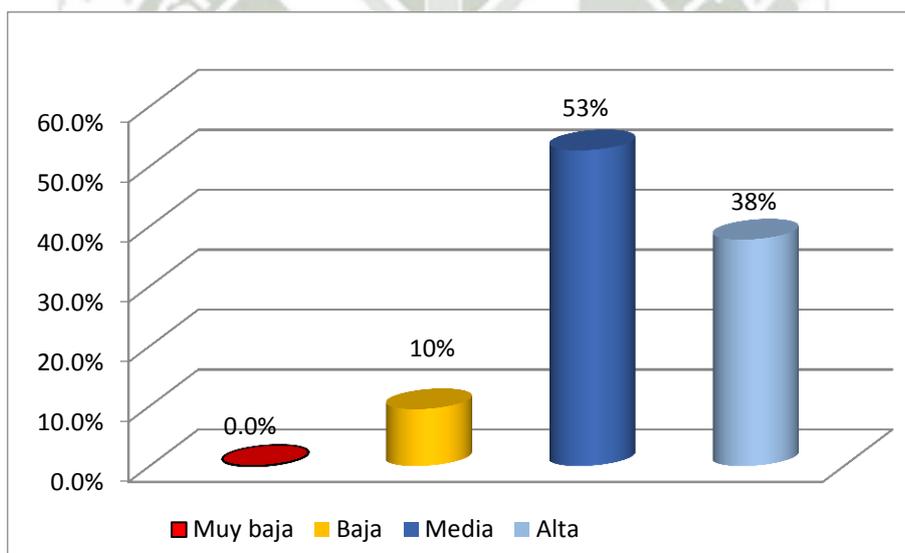
SOCIALIZACIÓN UNIVERSITARIA EN LOS ESTUDIANTES

Socialización	F	%
Muy baja	0	0.0
Baja	19	10
Media	106	53
Alta	76	38
Total	201	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA N° 2

SOCIALIZACIÓN UNIVERSITARIA EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia

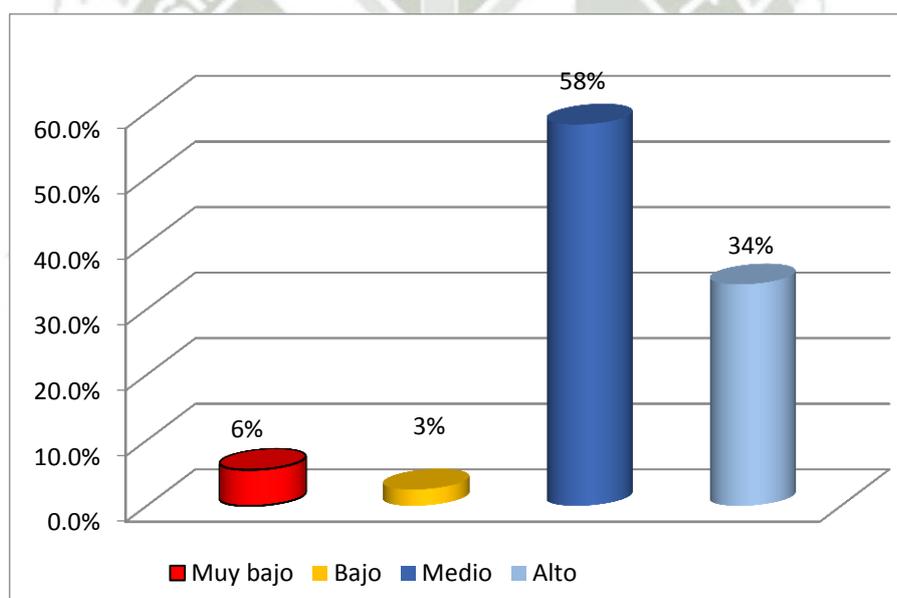
Los datos porcentuales demuestran que algo más de la mitad o el 53% de los estudiantes presentan una socialización “media”; seguido del 38% que presenta un alto nivel de socialización universitaria; siendo muy reducido el porcentaje de estudiantes (10%) que presenta un nivel bajo de socialización universitaria. Entonces la mayoría de estudiantes presentan un nivel medio-alto de socialización, demostrando conductas de adaptación y con una fuerte identificación social.

TABLA N° 3
AUTOCONTROL EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES

Autocontrol	F	%
Muy bajo	11	6
Bajo	5	3
Medio	117	58
Alto	68	34
Total	201	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA N° 3
AUTOCONTROL EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia

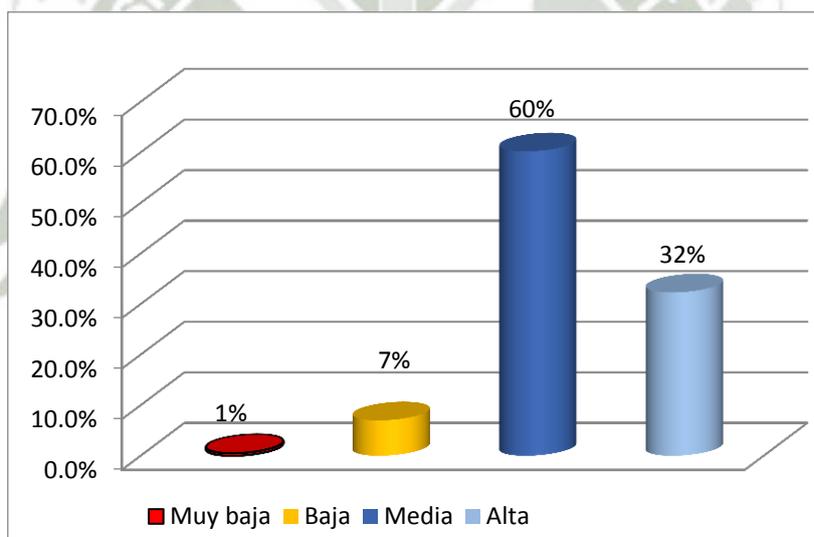
En la tabla se aprecia que respecto al autocontrol emocional el 58% de los estudiantes presentan un nivel de desarrollo “medio”; en tanto que la tercera parte aproximadamente o el 34% presenta un nivel alto de autocontrol emocional y en muy reducidos porcentajes es bajo o muy bajo, mostrando una moderada madurez afectiva.

TABLA N° 4
ORGANIZACIÓN EN LOS ESTUDIANTES

Organización	F	%
Muy baja	1	1
Baja	14	7
Media	121	60
Alta	65	32
Total	201	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA N° 4
ORGANIZACIÓN EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia

Los datos porcentuales demuestran que la mayoría de estudiantes o el 60% presenta un nivel “medio” de organización; seguido del 32% o casi la tercera parte de estudiantes que presentan un nivel alto de organización; en tanto que el 1% presenta un nivel muy bajo.

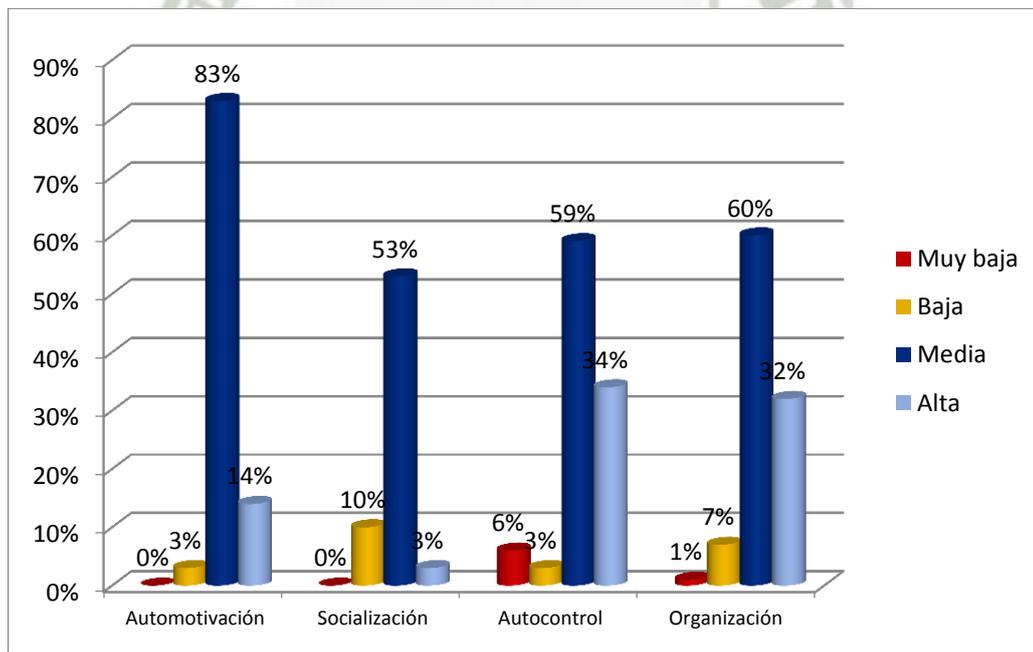
Se precisa que la mayoría de estudiantes presenta un nivel medio-alto de organización lo que favorece el aprendizaje del idioma inglés, ya que en su mayoría son planificados y cumplen sus objetivos.

TABLA N° 5
RESUMEN DEL NIVEL DE MOTIVACION EN LOS ESTUDIANTES

Niveles	Muy baja		Baja		Media		Alta	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Automotivación	0	0	6	3	166	83	29	14
Socialización	0	0	19	10	106	53	76	38
Autocontrol	11	6	5	3	117	59	68	34
Organización	1	1	14	7	121	60	65	32

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA N° 5
RESUMEN DEL NIVEL DE MOTIVACION EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia

En el resumen del nivel de motivación se demuestra que los estudiantes se encuentran en nivel medio, estando presente en ellos el interés por el aprendizaje del idioma inglés.

II. EN CUANTO A LAS APTITUDES DE LA LENGUA INGLESA EN LOS ALUMNOS.

Los resultados nos permiten establecer de una manera precisa el grado de adquisición de las aptitudes de la lengua inglesa, en los niveles: muy baja, baja, media y alta, en relación para escuchar, escribir, leer y hablar.



TABLA N° 6

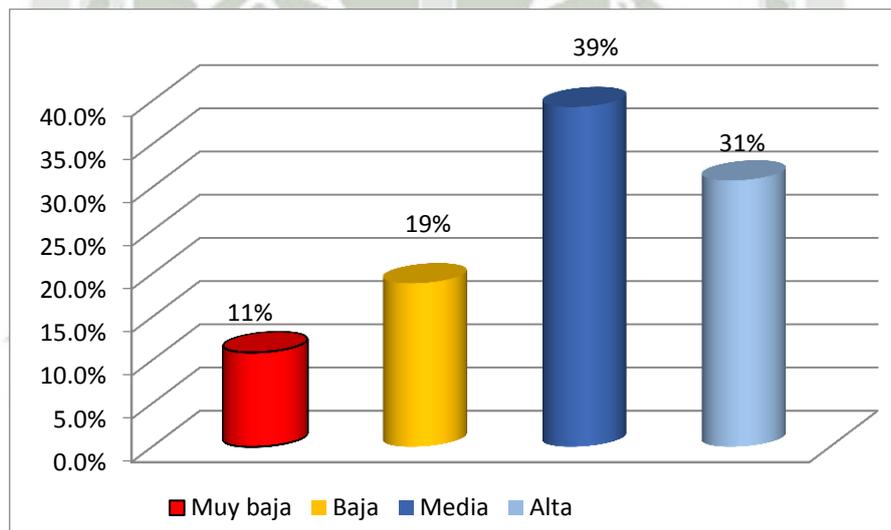
APTITUD PARA ESCUCHAR EN LOS ESTUDIANTES

Aptitud	F	%
Muy baja	22	11
Baja	38	19
Media	79	39
Alta	62	31
Total	201	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA N° 6

APTITUD PARA ESCUCHAR EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia

Los datos registrados demuestran que la mayoría de estudiantes o el 39% presenta un desarrollo “medio” de la habilidad para escuchar en el idioma inglés o la comprensión auditiva; en tanto que el 30% presenta un aptitud baja o muy baja.

Se precisa por tanto que la mayoría de estudiantes presentan un desarrollo de la comprensión auditiva en el idioma inglés medio-alto; lo que favorece el dominio de este idioma sobre todo en lo que se refiere a la comprensión auditiva.

TABLA N° 7

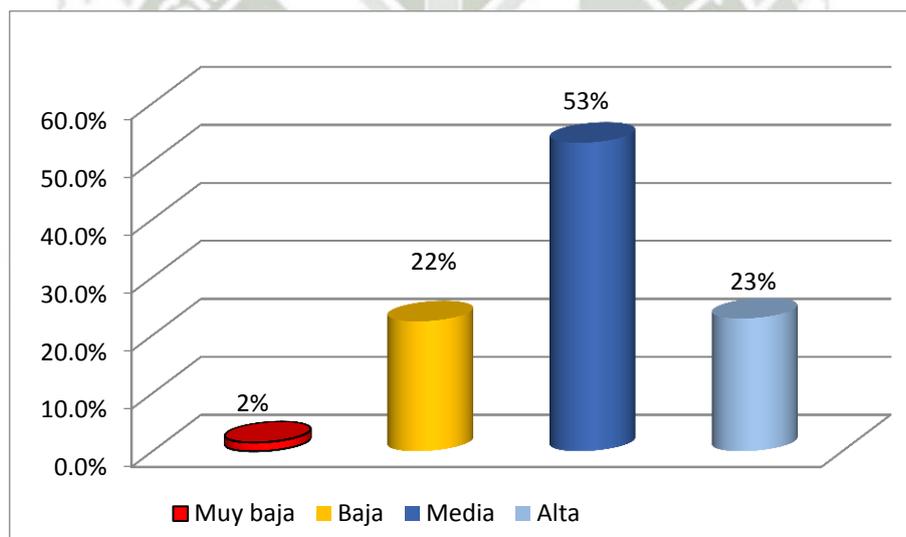
APTITUD PARA ESCRIBIR EN INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES

Aptitud	F	%
Muy baja	3	2
Baja	45	22
Media	107	53
Alta	46	23
Total	201	100

Fuente: Elaboración propia

.GRÁFICA N° 7

APTITUD PARA ESCRIBIR EN INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia

Los datos porcentuales demuestran que más de la mitad de estudiantes o el 53% ha desarrollado la aptitud de escribir el idioma inglés en un nivel “medio”; en tanto que 22% presenta un alto desarrollo de esta habilidad; demostrando que éste sector de estudiantes ha logrado desarrollar la elaboración lógica en lo que se refiere al aspecto lingüístico y lexical; a partir del uso de técnicas adecuadas de redacción.

TABLA N° 8

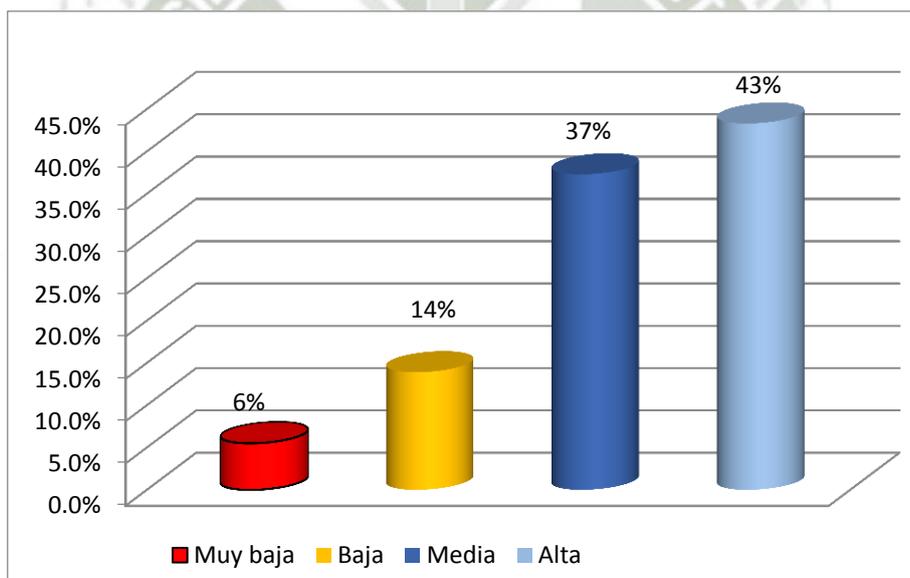
APTITUD PARA LEER EN INGLES EN LOS ESTUDIANTES

Aptitud	F	%
Muy baja	11	6
Baja	28	14
Media	75	37
Alta	87	43
Total	201	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA N° 8

APTITUD PARA LEER EN INGLES EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia

En la tabla se aprecia que es significativo el porcentaje de estudiantes que presentan un alto desarrollo de la aptitud para leer, el 43%; lo que favorece el dominio del idioma inglés en los estudiantes, y se deduce el uso de estrategias en éstos; mientras que el 37% o algo más de la tercera parte ha logrado un desarrollo medio, mostrando un regular dominio en la comprensión lectora.

TABLA N° 9

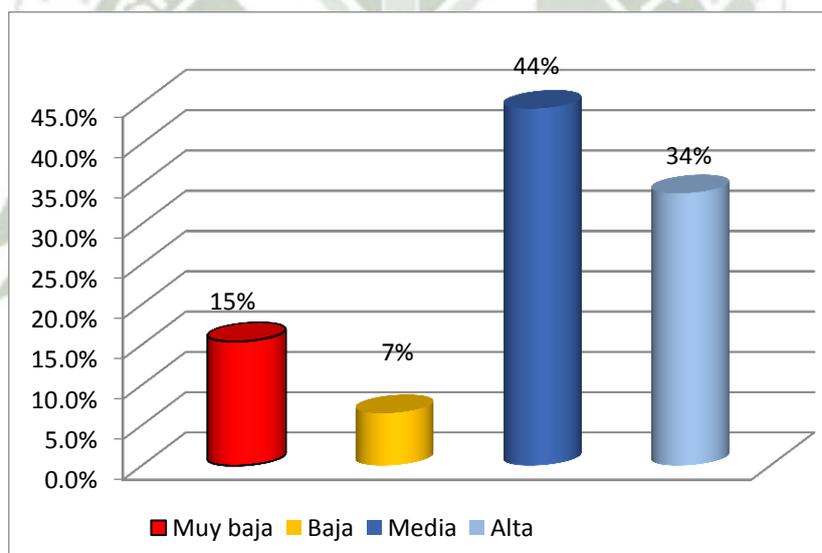
APTITUD ORAL EN LOS ESTUDIANTES

Aptitud	F	%
Muy baja	31	15
Baja	13	7
Media	89	44
Alta	68	34
Total	201	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA N° 9

APTITUD ORAL EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia

Se aprecia que el 44% de los estudiantes o el porcentaje mayoritario han desarrollado la aptitud oral o de hablar en inglés en un nivel medio; en tanto que algo más de la tercera parte o el 34% han logrado un alto desarrollo de esta habilidad. Así la mayoría presenta un desarrollo medio y alto de la aptitud oral o del habla en idioma inglés demostrando habilidades lexicales y/o lingüísticas.

TABLA N° 10

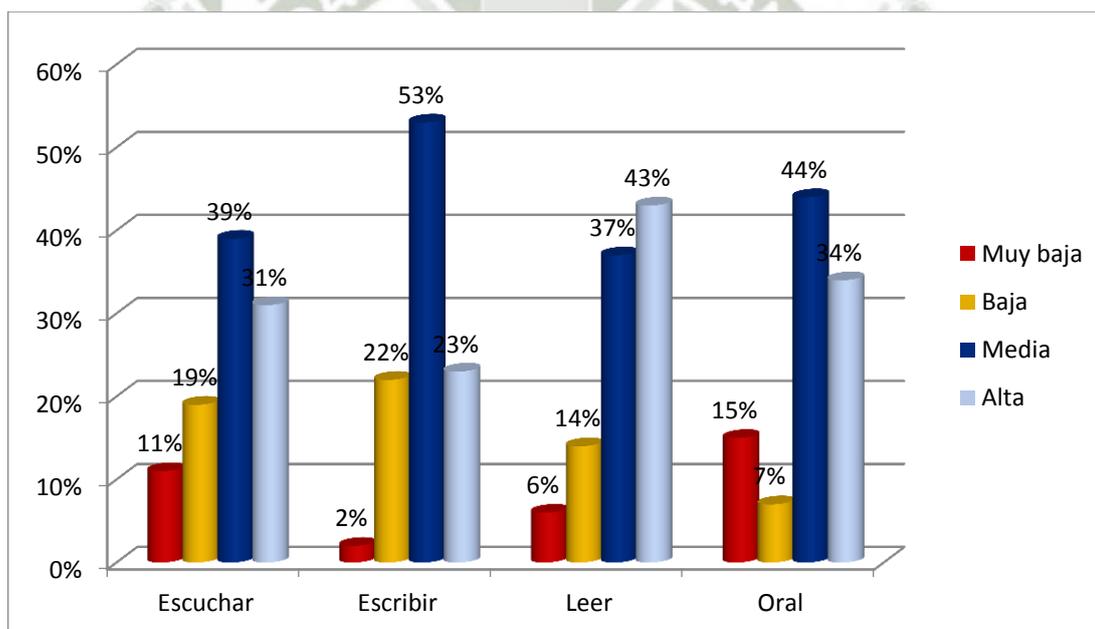
RESUMEN DE LAS APTITUDES DE LA LENGUA INGLESA EN LOS ESTUDIANTES

Niveles	Muy baja		Baja		Media		Alta	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Escuchar	22	11	38	19	79	39	62	31
Escribir	3	2	45	22	107	53	46	23
Leer	11	6	28	14	75	37	87	43
Oral	31	15	13	7	89	44	68	34

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA N° 10

APTITUD INGLÉS PROMEDIO GENERAL EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia

Los datos porcentuales demuestran que respecto a la aptitud promedio general para el aprendizaje del inglés que presenta los estudiantes, precisa que la mayoría muestra un nivel de aptitud media para el aprendizaje del idioma inglés indicando que hay comprensión, retención auditiva unida con una adecuada planificación, práctica y ejecución de una manera académica adecuada.

III. EN CUANTO A LA CORRELACIÓN DE LAS VARIABLES MOTIVACIÓN Y LAS APTITUDES EN LA LENGUA INGLESA.

Para determinar este nivel de correlación existente entre las variables del nivel de motivación y el grado de adquisición de las aptitudes al interior de la enseñanza-aprendizaje de la lengua inglesa, se ha considerado la fórmula estadística de Pearson donde se ha podido concluir que existe un nivel de correlación media-alta entre la motivación y el grado de adquisición de las aptitudes de la lengua inglesa.

A continuación presentamos cuadros de frecuencia que permiten contabilizar la correlación entre la variable motivación respecto a la auto-motivación, socialización universitaria, auto-control emocional y organización y la variable de las aptitudes en la lengua inglesa.

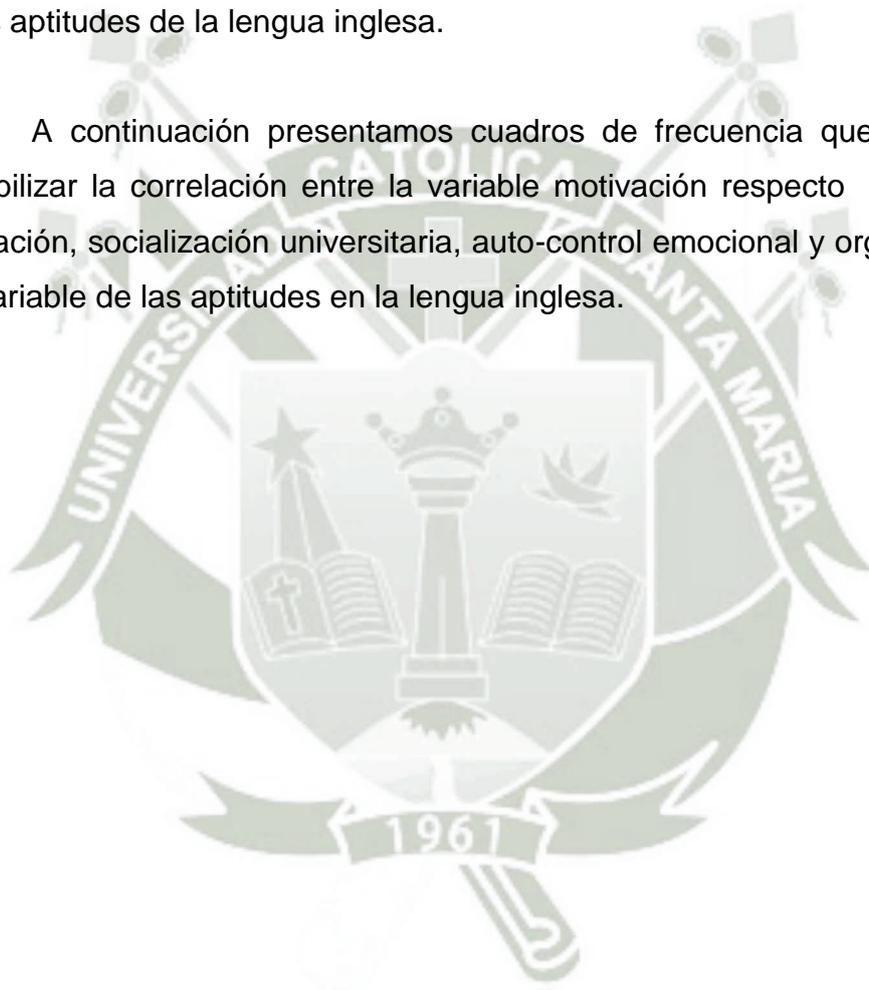


TABLA N° 11
**CORRELACIÓN ENTRE AUTOMOTIVACIÓN Y LA APTITUD DE
ESCUCHAR EN LOS ESTUDIANTES**

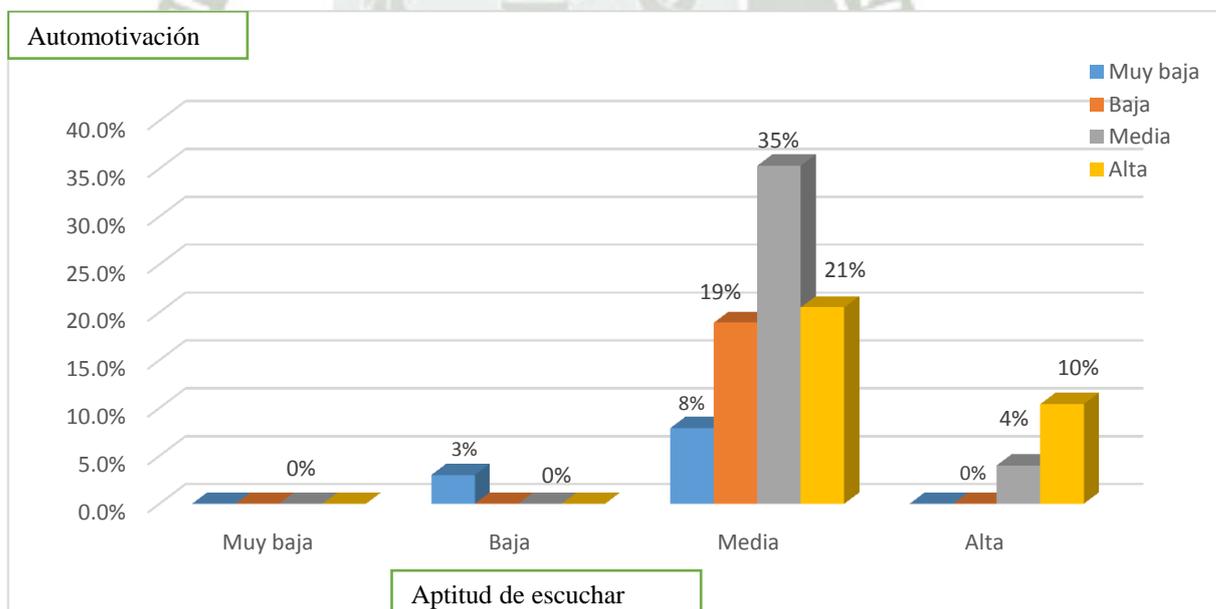
Aptitud escuchar \ Automotivación	Muy baja		Baja		Media		Alta		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Muy baja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Baja	6	3	0	0	0	0	0	0	6	3
Media	16	8	38	19	71	35	41	21	166	83
Alta	0	0	0	0	8	4	21	10	29	14
Total	22	11	38	19	79	39	62	31	201	100

Fuente: Elaboración propia

$\chi^2 = p=0.0269 < 0.05$

GRÁFICA N° 11

**CORRELACIÓN ENTRE AUTOMOTIVACIÓN Y LA APTITUD DE
ESCUCHAR EN LOS ESTUDIANTES**



Fuente: Elaboración propia

En la tabla se aprecia que el resultado de la prueba chi cuadrado, fue calculada en 0.0269 se aprecia que existe relación significativa entre estas dos variables ($p < 0.05$).

Así también, la intersección del cruce de los indicadores de automotivación y aptitud para escuchar el idioma inglés que presenta la mayor concentración de datos se da en el nivel “media”, con un 35%, siendo este el porcentaje más relevante mostrando de esta manera una regular aplicación de estrategias de trabajo de acuerdo al interés de los alumnos..



TABLA N° 12

**CORRELACIÓN ENTRE AUTOMOTIVACIÓN Y LA APTITUD DE
ESCRIBIR EN LOS ESTUDIANTES**

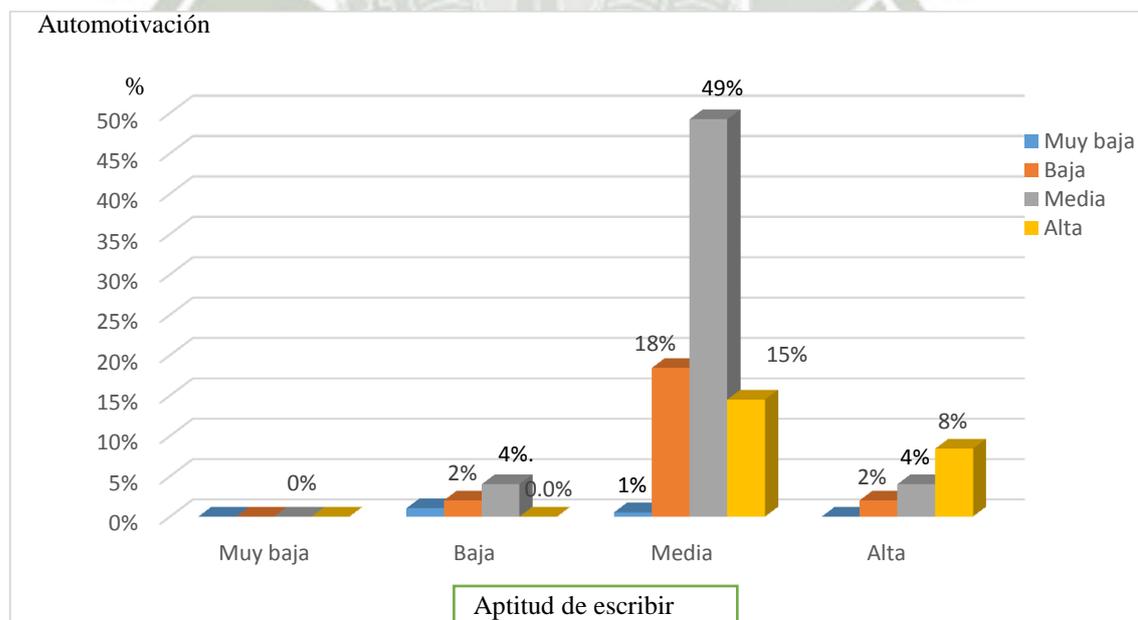
Aptitud de escribir \ Automotivación	Muy baja		Baja		Media		Alta		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Muy baja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Baja	2	1	4	2	0	0	0	0	6	3
Media	1	0	37	18	99	49	29	15	166	83
Alta	0	0	4	2	8	4	17	8	29	14
Total	3	2	45	22	107	53	46	23	201	100

Fuente: Elaboración propia

$X^2 = p = 0.048 < 0.05$

GRÁFICA N° 12

**CORRELACIÓN ENTRE AUTOMOTIVACIÓN Y LA APTITUD DE
ESCRIBIR EN LOS ESTUDIANTES**



Fuente: Elaboración propia

La tabla N°. 12, según la prueba de chi cuadrado (0.048) se muestra que la automotivación y la aptitud de escribir presentan una relación estadística significativa entre estas dos variables ($p < 0.05$).

Se aprecia que el porcentaje mayoritario de 49% se encuentra en el cruce de la automotivación y aptitud de escribir en inglés “media”, mostrando de manera parcial la práctica y retroalimentación de los alumnos al momento de escribir.



TABLA N° 13
CORRELACION ENTRE AUTOMOTIVACIÓN Y LA APTITUD DE LEER
EN LOS ESTUDIANTES

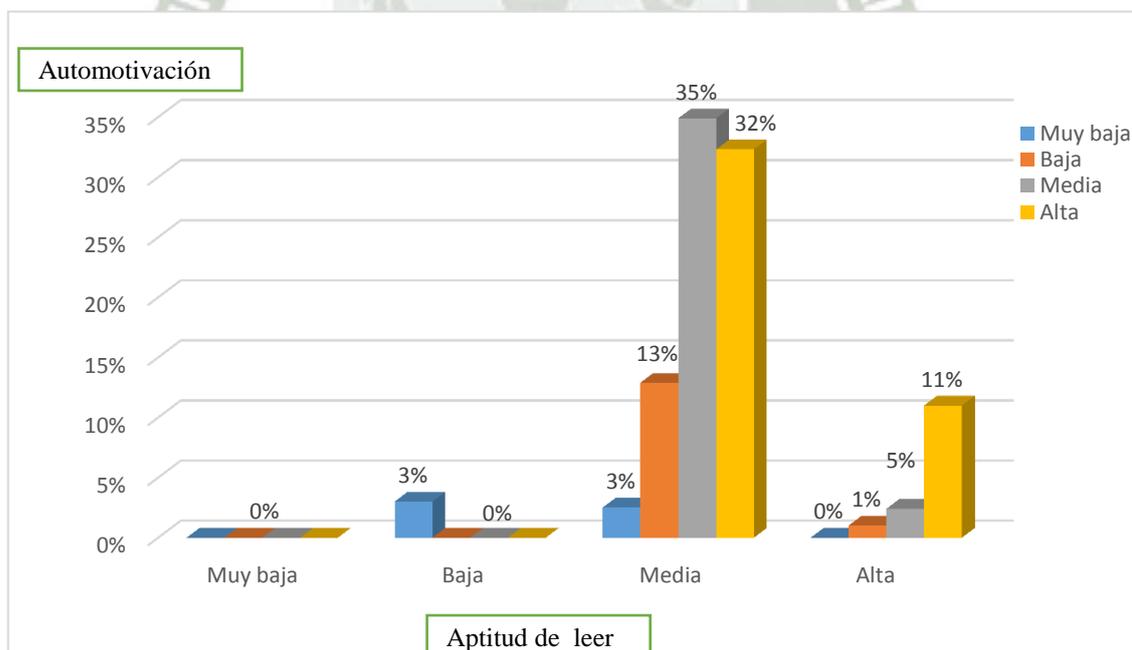
Aptitud de leer \ Automotivación	Muy baja		Baja		Media		Alta		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Muy baja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Baja	6	3	0	0	0	0	0	0	6	3
Media	5	3	26	13	70	35	65	32	166	83
Alta	0	0	2	1	5	2	22	11	29	14
Total	11	6	28	14	75	37	87	43	201	100

Fuente: Elaboración propia

$$X^2 = p = 0.049 < 0.05$$

GRÁFICA N° 13

CORRELACIÓN ENTRE AUTOMOTIVACIÓN Y LA APTITUD DE LEER
EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la prueba chi cuadrado arrojó un cálculo de 0.049 lo que es indicativo de que existe una relación significativa entre estas dos variables ($p < 0.05$).

Se aprecia que la mayor concentración de datos se encuentra en el cruce de nivel de automotivación, con el nivel de aptitud de leer media, con un 35%; siendo este el mayor porcentaje del cuadro. Mostrando un regular hábito lector de la lengua inglesa en la vida de los estudiantes.



TABLA N° 14
**CORRELACION ENTRE AUTOMOTIVACIÓN Y LA APTITUD ORAL EN
LOS ESTUDIANTES**

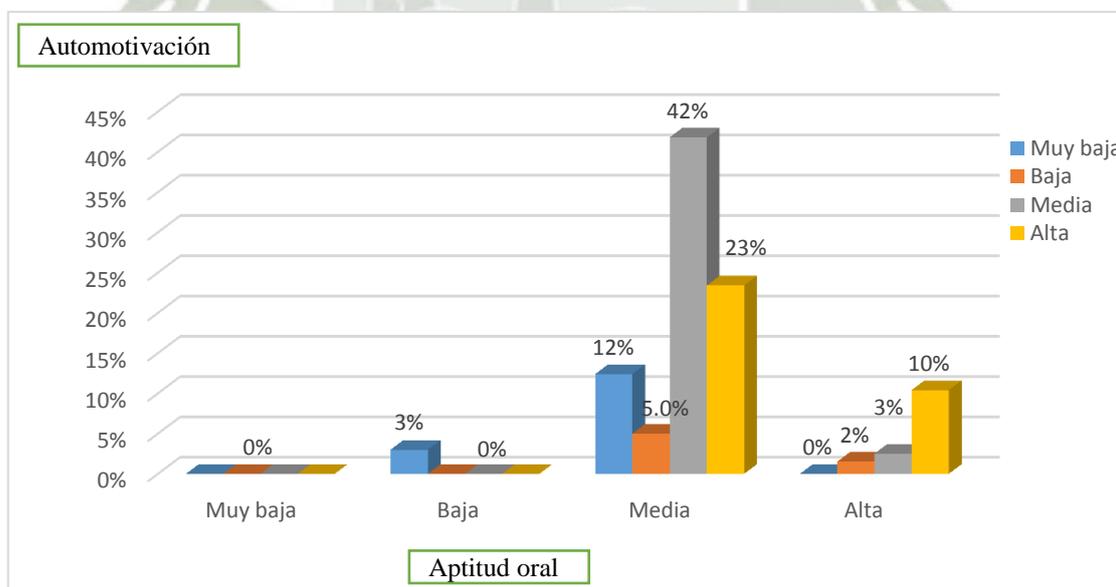
Aptitud oral \ Automotivación	Muy baja		Baja		Media		Alta		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Muy baja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Baja	6	3	0	0	0	0	0	0	6	3
Media	25	12	10	1	84	42	47	23	166	83
Alta	0	0.0	3	2	5	3	21	10	29	14
Total	31	15	13	7	89	44	68	34	201	100

Fuente: Elaboración propia

$$X^2 = p = 0.038 < 0.05$$

GRÁFICA N° 14

**CORRELACIÓN ENTRE AUTOMOTIVACIÓN Y LA APTITUD ORAL EN
LOS ESTUDIANTES**



Fuente: Elaboración propia

Según la prueba del chi cuadrado el valor calculado (0.038) permite señalar que existe relación significativa entre la automotivación y la aptitud oral para el aprendizaje del idioma inglés ($p < 0.05$).

Se observa que en el cruce de variables el recuadro que contiene el mayor porcentaje es aquel en el que se cruzan el nivel medio de automotivación con el nivel medio de la habilidad oral que muestra los estudiantes; alcanza un 42%; en tanto que el nivel muy bajo de automotivación no presenta ningún dato con los niveles de aptitud oral del inglés. Mostrando regulares aptitudes de comunicación lingüística.



TABLA N° 15
CORRELACION ENTRE SOCIALIZACION UNIVERSITARIA Y LA
APTITUD DE ESCUCHAR EN LOS ESTUDIANTES

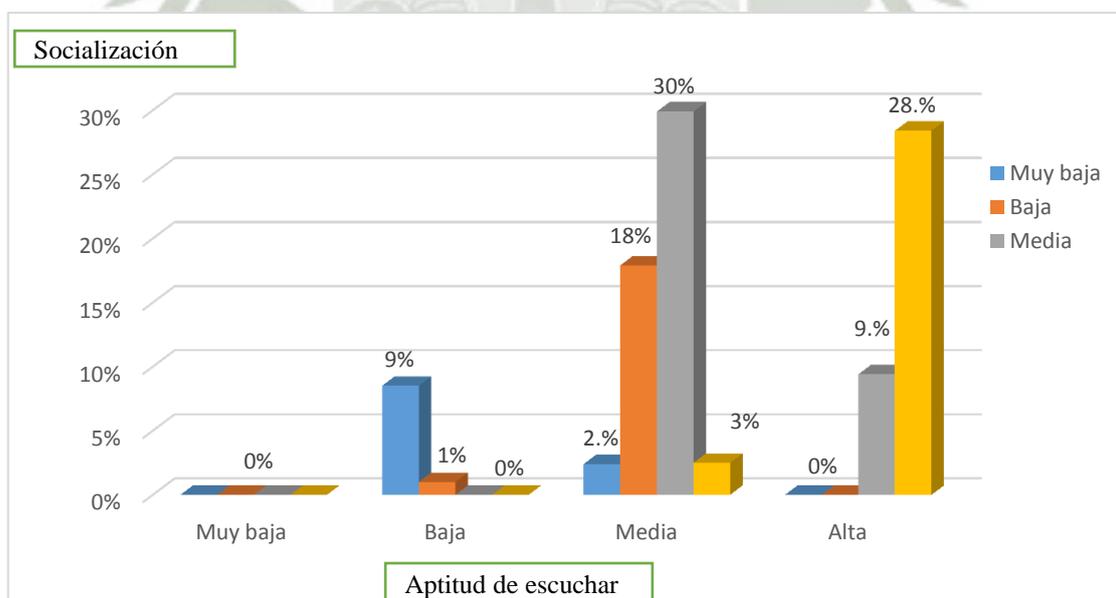
Aptitud de escuchar \ Socialización	Muy baja		Baja		Media		Alta		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Muy baja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Baja	17	9	2	1	0	0	0	0	19	10
Media	5	2	36	18	60	30	5	3	106	53
Alta	0	0	0	0	19	9	57	28	76	38
Total	22	11	38	19	79	39	62	31	201	100

Fuente: Elaboración propia

$$X^2 = p = 0.248 > 0.05$$

GRÁFICA N° 15

CORRELACION ENTRE SOCIALIZACION UNIVERSITARIA Y LA
APTITUD DE ESCUCHAR EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia

En la tabla se aprecia que el valor calculado del chi cuadrado fue de 0.248; por lo que se afirma existe una relación estadística significativa entre la socialización universitaria y la aptitud para escuchar ($p > 0.05$).

Así también se aprecia que en el cruce de estas variables, es en el nivel medio de ambos indicadores donde se concentra la mayor cantidad de datos (30%); seguido del nivel alto donde se concentra el 28% de datos.



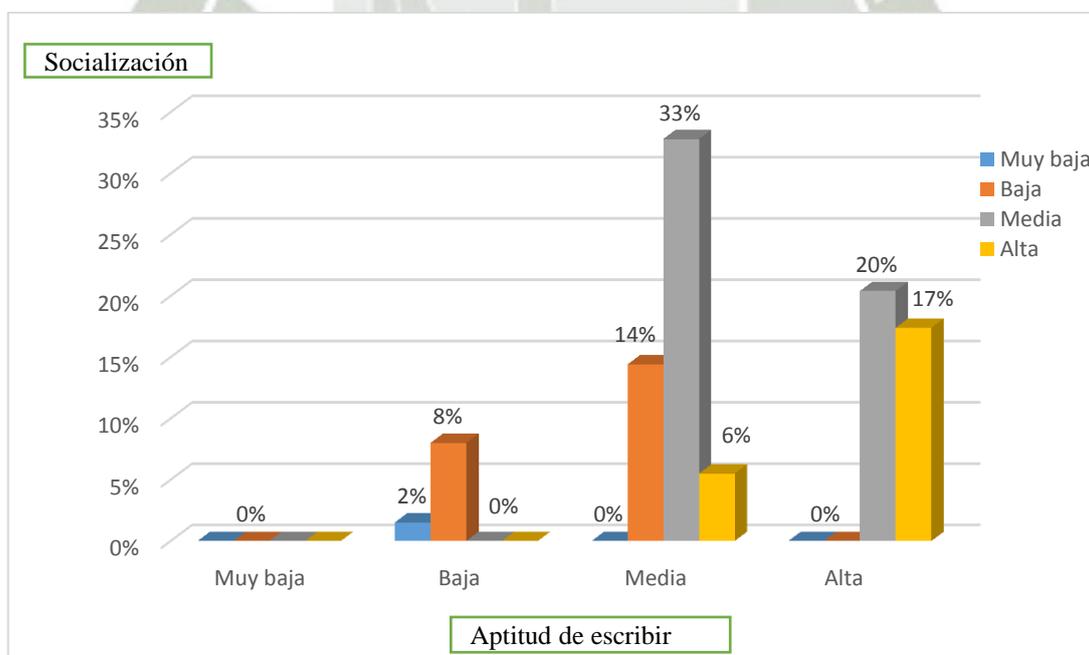
TABLA N° 16
CORRELACIÓN ENTRE SOCIALIZACIÓN UNIVERSITARIA Y LA
APTITUD DE ESCRIBIR EN LOS ESTUDIANTES

Socialización \ Aptitud escribir	Muy baja		Baja		Media		Alta		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Muy baja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Baja	3	2	16	8	0	0	0	0	19	10
Media	0	0	29	14	66	33	11	6	106	53
Alta	0	0	0	0	41	20	35	17	76	38
Total	3	2	45	22	107	53	46	23	201	100

Fuente: Elaboración propia

$X^2 = p = 0.847 > 0.05$

GRÁFICA N° 16
CORRELACION ENTRE SOCIALIZACION UNIVERSITARIA Y LA
APTITUD DE ESCRIBIR EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia

El resultado obtenido a través de la prueba chi cuadrado calculada en 0.847 muestra la no existencia de una relación estadística significativa entre la socialización universitaria y el nivel de aptitud de escribir en inglés ($p > 0.05$).

Así mismo, la mayor concentración de datos se encuentra en el cruce del nivel “media” de estos dos indicadores, con un 33%; siendo este el mayor porcentaje del cuadro estadístico.



TABLA N° 17
CORRELACION ENTRE SOCIALIZACION UNIVERSITARIA Y LA
APTITUD DE LEER EN LOS ESTUDIANTES

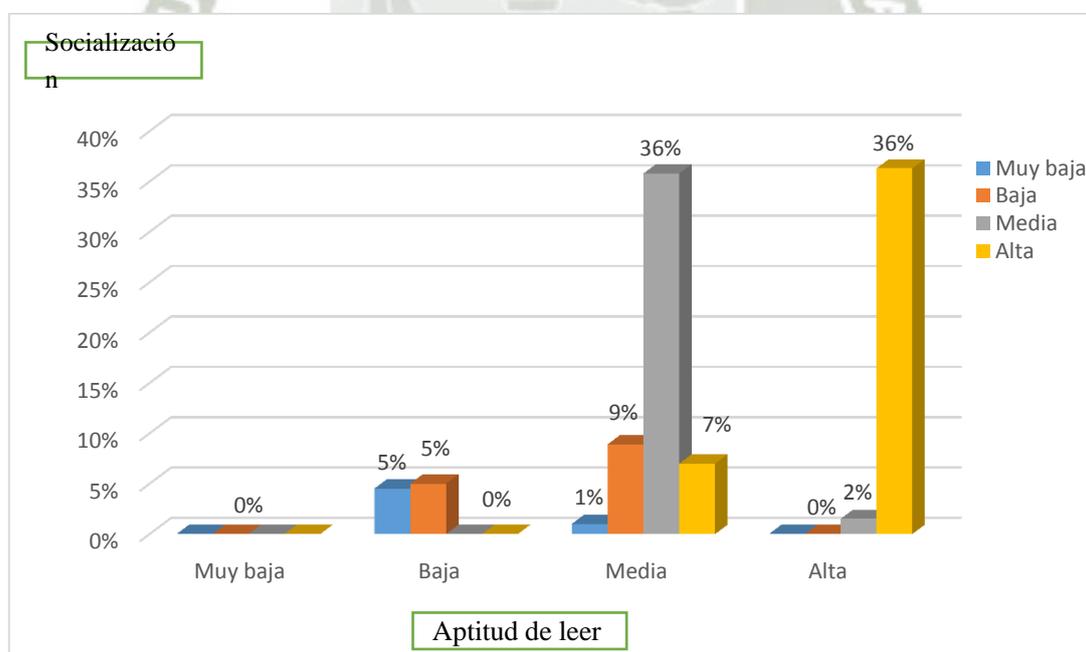
Aptitud de leer \ Socialización	Muy baja		Baja		Media		Alta		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Muy baja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Baja	9	5	10	5	0	0	0	0	19	10
Media	2	1	18	9	72	36	14	7	106	53
Alta	0	0	0	0	3	2	73	36	76	38
Total	11	6	28	14	75	37	87	43	201	100

Fuente: Elaboración propia

$\chi^2 = p = 0.047 < 0.05$

GRÁFICA N° 17

CORRELACIÓN ENTRE SOCIALIZACIÓN UNIVERSITARIA Y LA
APTITUD DE LEER EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia

La tabla N°. 17, según la prueba de chi cuadrado (0.047) se muestra que la socialización y la aptitud de leer presentan una relación estadística significativa ($p < 0.05$).

Se observa también que la intersección que congrega la mayor cantidad de datos es el nivel “alto” tanto de la socialización universitaria como de la aptitud de leer que muestra los estudiantes con un 36%; seguida de la intersección en el nivel medio con un 35.8%.



TABLA N° 18
CORRELACIÓN ENTRE LA SOCIALIZACIÓN UNIVERSITARIA Y LA
APTITUD ORAL EN LOS ESTUDIANTES

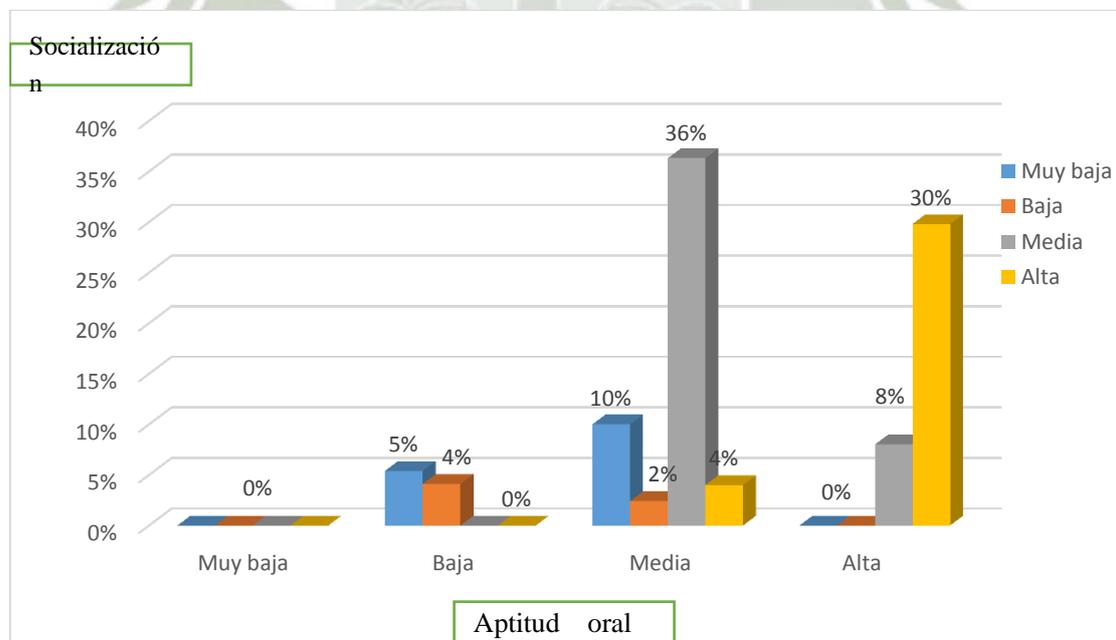
Socialización \ Aptitud oral	Muy baja		Baja		Media		Alta		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Muy baja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Baja	11	5	8	4	0	0	0	0	19	10
Media	20	10	5	2	73	36	8	4	106	53
Alta	0	0	0	0	16	8	60	30	76	38
Total	31	15	13	7	89	44	68	34	201	100

Fuente: Elaboración propia

$X^2 = p = 0.0301 < 0.05$

GRÁFICA N° 18

CORRELACION ENTRE SOCIALIZACION UNIVERSITARIA Y LA
APTITUD ORAL EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia

El cálculo de la prueba del chi cuadrado asumió el valor de 0.0301 lo que es indicativo de que existe una relación significativa entre la socialización universitaria y la aptitud oral ($p < 0.05$). Se observa también que en el cruce de estos indicadores el recuadro que contiene el mayor porcentaje se congrega en el nivel medio con 36% seguido del nivel alto con 30%.



TABLA N° 19
CORRELACIÓN ENTRE EL AUTOCONTROL EMOCIONAL
Y LA APTITUD DE ESCUCHAR EN LOS ESTUDIANTES

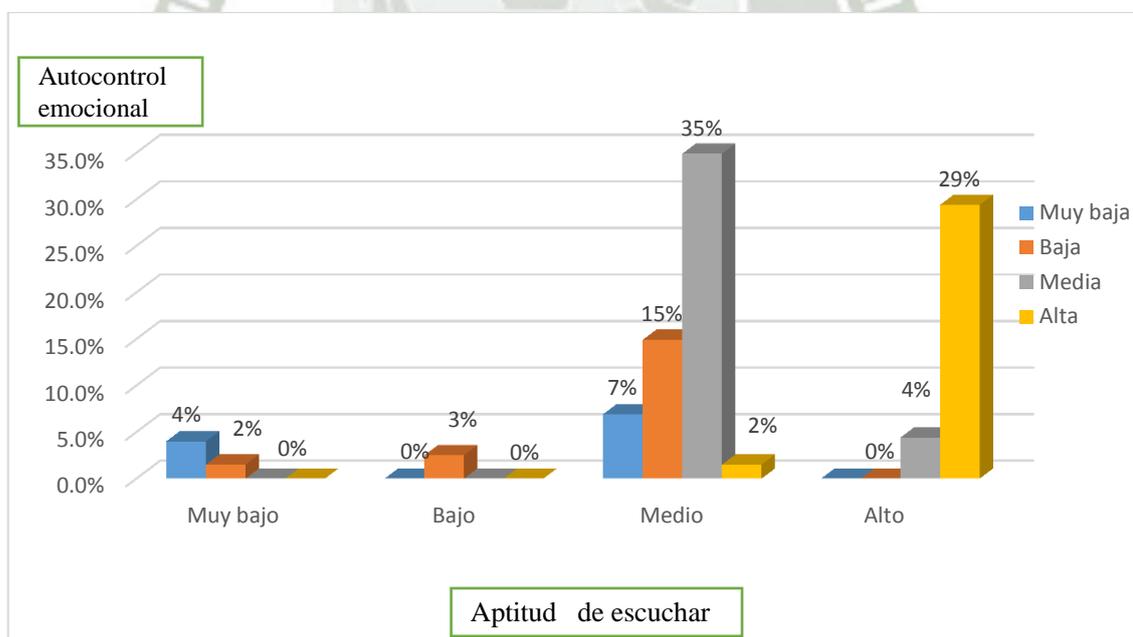
Autocontrol emocional \ Aptitud escuchar	Muy baja		Baja		Media		Alta		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Muy bajo	8	4	3	2	0	0	0	0	11	6
Bajo	0	0	5	3	0	0	0	0	5	3
Medio	14	7	30	15	70	35	3	2	117	58
Alto	0	0	0	0	9	4	59	29	68	34
Total	22	11	38	19	79	39	62	31	201	100

Fuente: Elaboración propia

$\chi^2 = p = 0.0295 < 0.05$

GRÁFICA N° 19

CORRELACIÓN ENTRE EL AUTOCONTROL EMOCIONAL
Y LA APTITUD DE ESCUCHAR EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia

El resultado de la prueba chi cuadrado se aprecia que el valor calculado fue de 0.0295, el cual es $p < 0.05$, por lo que existe relación significativa entre el autocontrol emocional y la aptitud de escuchar. Así también se aprecia que la mayor concentración de datos se encuentra en el cruce de nivel medio con un 35%; seguido del 29% que se cuza en el nivel alto.



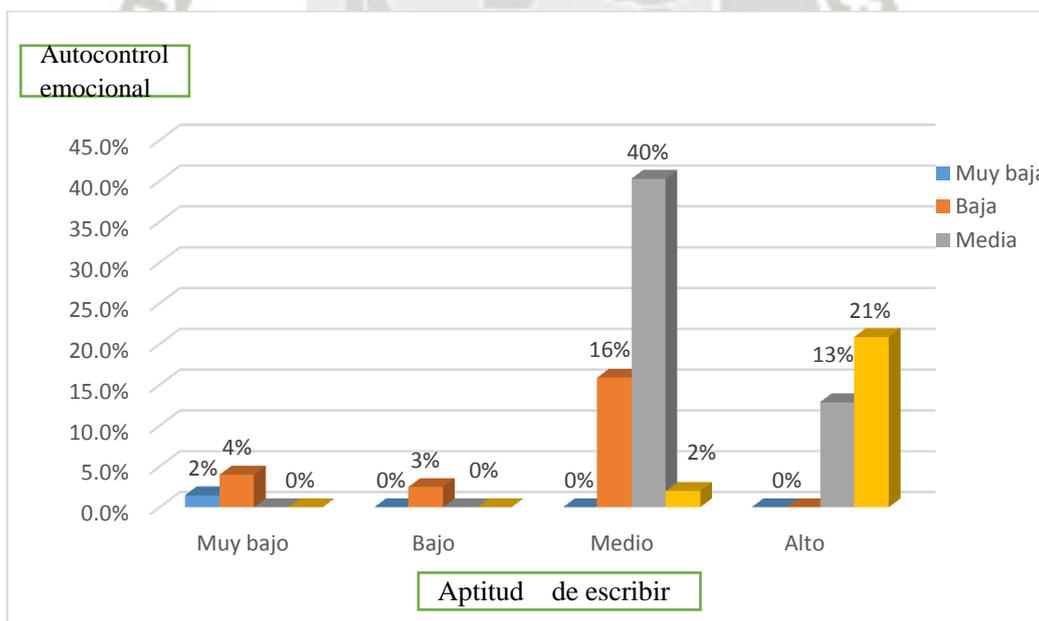
TABLA N° 20
CORRELACIÓN ENTRE EL AUTOCONTROL EMOCIONAL
Y LA APTITUD DE ESCRIBIR EN LOS ESTUDIANTES

Autocontrol emocional \ Aptitud escribir	Muy baja		Baja		Media		Alta		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Muy bajo	3	2	8	4	0	0	0	0	11	6
Bajo	0	0.0	5	3	0	0	0	0	5	3
Medio	0	0.0	32	16	81	40	4	2	117	58
Alto	0	0.0	0	0.0	26	13	42	21	68	34
Total	3	2	45	22	107	53	46	23	201	100

Fuente: Elaboración propia

$X^2 = p = 0.0476 < 0.05$

GRÁFICA N° 20
CORRELACIÓN ENTRE EL AUTOCONTROL EMOCIONAL
Y LA APTITUD DE ESCRIBIR EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia

El cálculo del valor chi cuadrado fue de 0.0476 demostrando la existencia de una relación significativa entre el autocontrol emocional y la aptitud de escribir ($p < 0.05$).

Así se aprecia una importante congregación de datos en la intersección del nivel medio del autocontrol emocional y del nivel de aptitud de escribir en inglés, con un 40%; seguido del 21% que se da en el cruce del nivel alto.



TABLA N° 21
CORRELACIÓN ENTRE EL AUTOCONTROL EMOCIONAL
Y APTITUD DE LEER EN LOS ESTUDIANTES

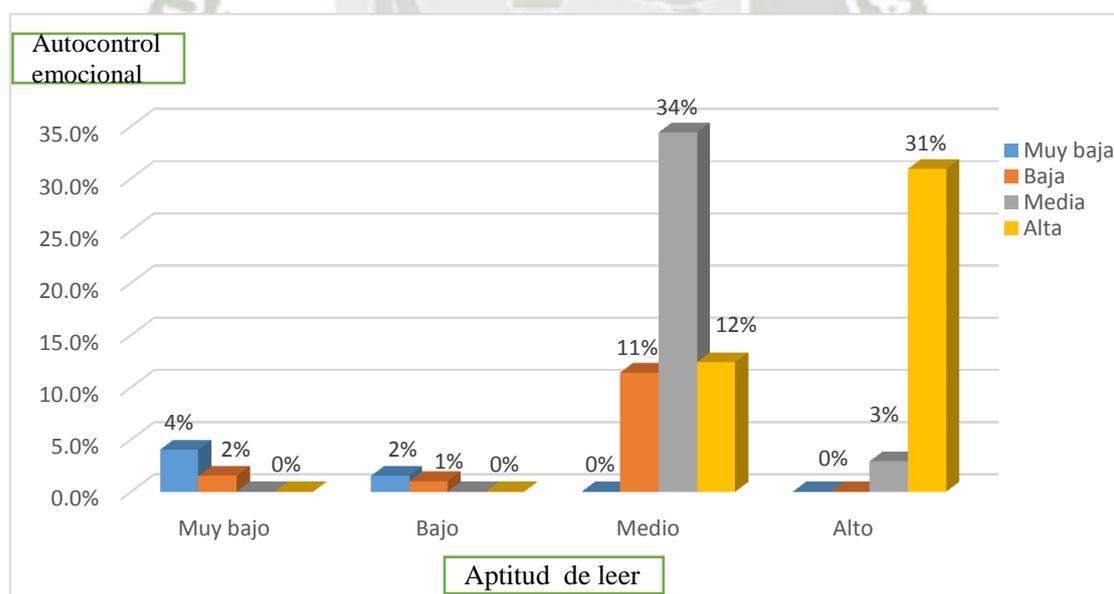
Autocontrol emocional \ Aptitud de leer	Muy baja		Baja		Media		Alta		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Muy bajo	8	4	3	2	0	0	0	0	11	6
Bajo	3	2	2	1	0	0	0	0	5	3
Medio	0	0	23	11	69	34	25	12	117	58
Alto	0	0	0	0	6	3	62	31	68	34
Total	11	6	28	14	75	37	87	43	201	100

Fuente: Elaboración propia

$X^2 = p = 0.0338 < 0.05$

GRÁFICA N° 21

CORRELACIÓN ENTRE EL AUTOCONTROL EMOCIONAL
Y LA APTITUD DE LEER EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia

Según la prueba del chi cuadrado el valor calculado fue de 0.0338, con lo que se comprueba la existencia de una relación significativa entre el autocontrol emocional y la aptitud de leer ($p < 0.05$). Así también se aprecia que la intersección más alta se produce en el nivel medio (34%).



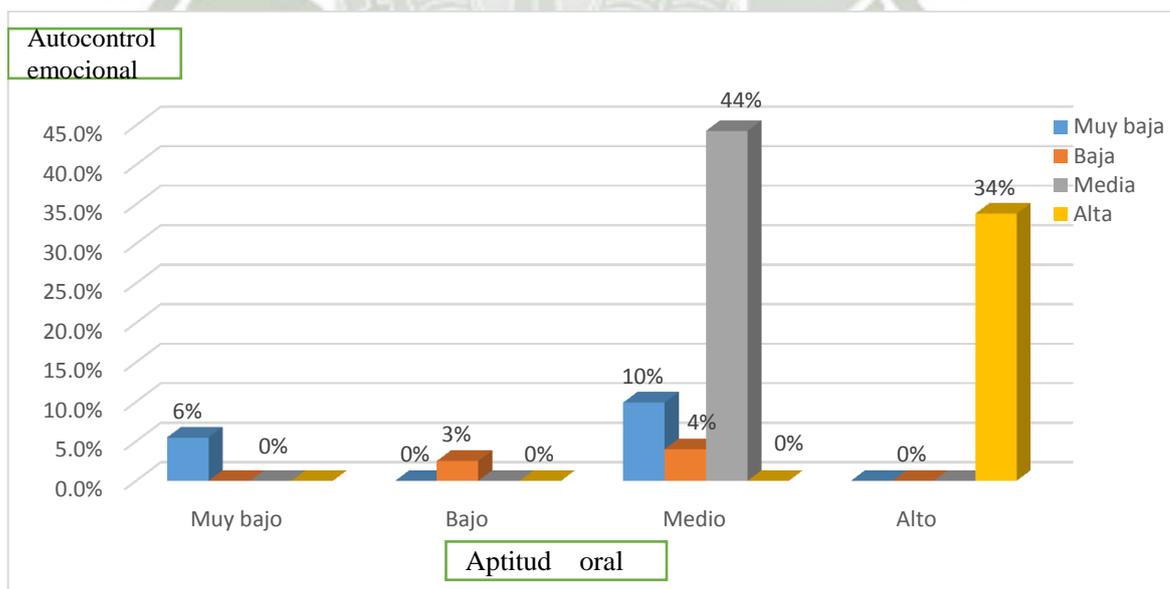
TABLA N° 22
CORRELACIÓN ENTRE EL AUTOCONTROL EMOCIONAL
Y LA APTITUD ORAL EN LOS ESTUDIANTES

Autocontrol emocional \ Aptitud oral	Muy baja		Baja		Media		Alta		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Muy bajo	11	6	0	0	0	0	0	0	11	6
Bajo	0	0	5	3	0	0	0	0	5	3
Medio	20	10	8	4	89	44	0	0	117	58
Alto	0	0	0	0	0	0	68	34	68	34
Total	31	15	13	7	89	44	68	34	201	100

Fuente: Elaboración propia

$X^2 = p = 0.0402 \geq 0.05$

GRÁFICA N° 22
CORRELACIÓN ENTRE EL AUTOCONTROL EMOCIONAL
Y LA APTITUD ORAL



Fuente: Elaboración propia

El valor calculado en la prueba chi cuadrado fue de 0.0402, lo que es indicativo de que existe relación significativa entre el autocontrol emocional y la aptitud oral ($p < 0.05$).

Se aprecia también que la mayor concentración de datos se encuentra en el nivel “medio” de la intersección de los indicadores autocontrol emocional y la aptitud oral, con un elevado 44%; seguido del 34% en la intersección valorizada como “alta”.



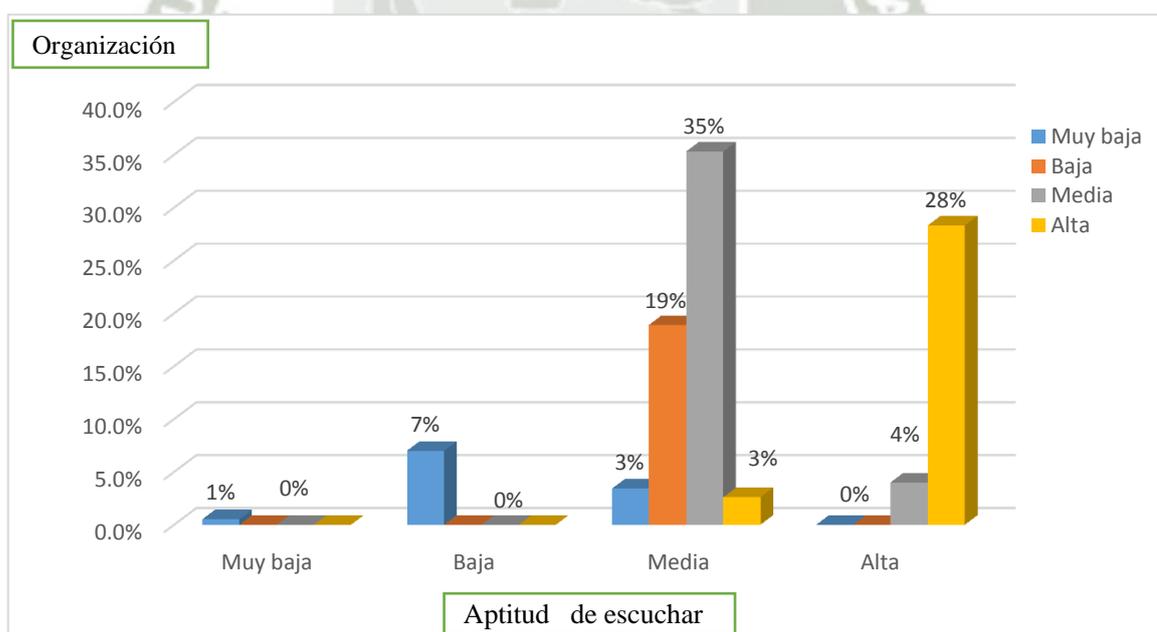
TABLA N° 23
CORRELACIÓN ENTRE LA ORGANIZACIÓN
Y LA APTITUD DE ESCUCHAR EN LOS ESTUDIANTES

Aptitud escuchar \ Organización	Muy baja		Baja		Media		Alta		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Muy baja	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1
Baja	14	7	0	0	0	0	0	0	14	7
Media	7	3	38	19	71	35	5	3	121	60
Alta	0	0	0	0	8	4	57	28	65	32
Total	22	11	38	19	79	39	62	31	201	100

Fuente: Elaboración propia

$$X^2 = p = 0.904 > 0.05$$

GRÁFICA N° 23
CORRELACIÓN ENTRE LA ORGANIZACIÓN
Y LA APTITUD DE ESCUCHAR EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia

El resultado obtenido a través de la prueba chi cuadrado (0.904) muestra la no existencia de una relación significativa entre la organización y el nivel de aptitud de escucha organización con el nivel de aptitud de (p>0.05).

Así, los datos porcentuales demuestran que la mayor concentración de datos se encuentra en la intersección del nivel “medio” con un 35%; seguido 28% en el nivel “alto”



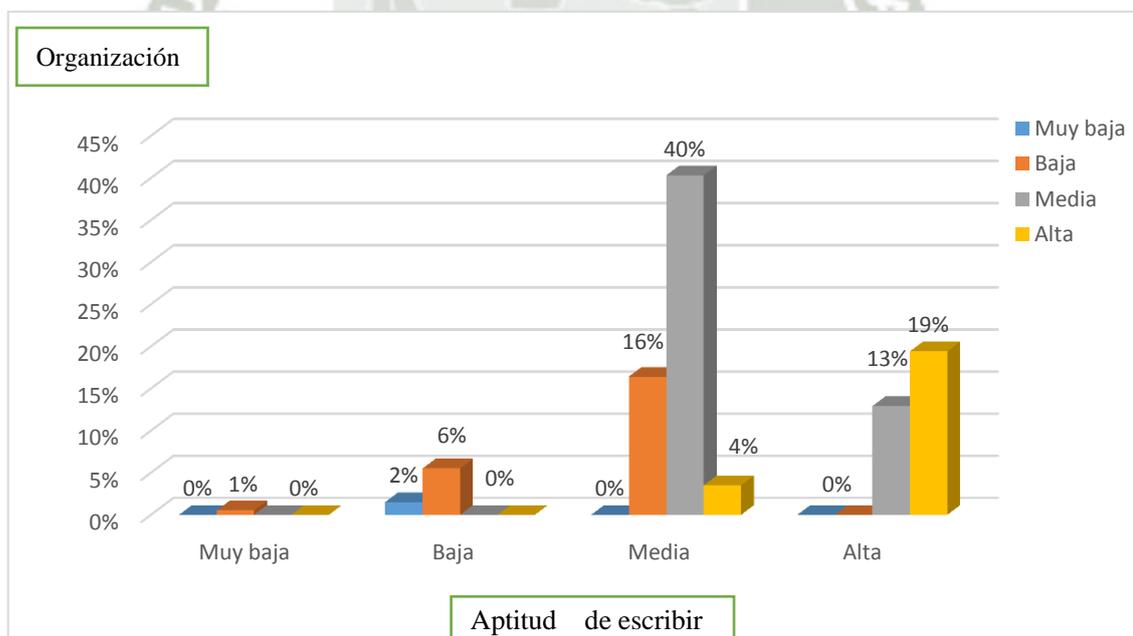
TABLA N° 24
**CORRELACIÓN ENTRE LA ORGANIZACIÓN Y LA APTITUD DE
ESCRIBIR EN LOS ESTUDIANTES**

Aptitud escribir \ Organización	Muy baja		Baja		Media		Alta		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Muy baja	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Baja	3	2	11	6	0	0	0	0	14	7
Media	0	0	33	16	81	40	7	4	121	60
Alta	0	0	0	0	26	13	39	19	65	32
Total	3	2	45	22	107	53	46	23	201	100

Fuente: Elaboración propia

$X^2 = p = 0.835 > 0.05$

GRÁFICA N° 24
**CORRELACIÓN ENTRE LA ORGANIZACIÓN
Y LA APTITUD DE ESCRIBIR EN LOS ESTUDIANTES**



Fuente: Elaboración propia

La tabla N° 24, según la prueba de chi cuadrado (0.835), lo cual muestra que la organización y la aptitud de escribir en inglés no presentan una relación estadística significativa ($p > 0.05$).

También se aprecia en los datos porcentuales que al cruzar las variables de organización y aptitud de escribir el mayor porcentaje se intersecta en el nivel medio de organización y la aptitud de escuchar en inglés, con un 40%.



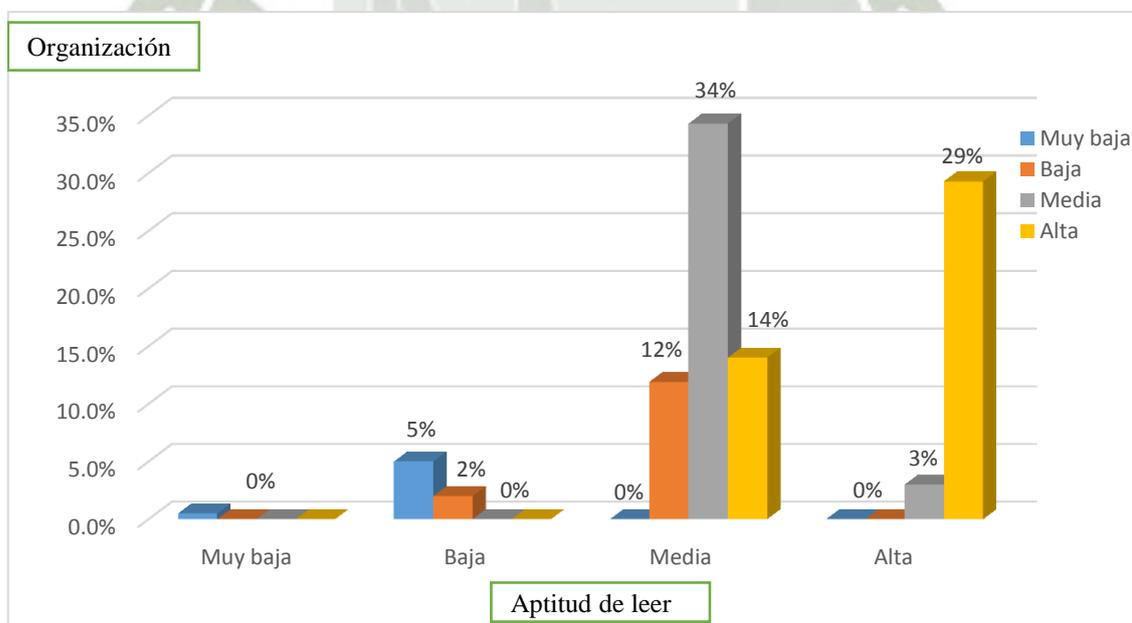
TABLA N° 25
CORRELACION ENTRE LA ORGANIZACIÓN Y LA APTITUD DE LEER
EN LOS ESTUDIANTES

Aptitud de leer \ Organización	Muy baja		Baja		Media		Alta		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Muy baja	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1
Baja	10	5	4	2	0	0	0	0	14	7
Media	0	0	24	12	69	34	28	14	121	60
Alta	0	0	0	0	6	3	59	29	65	32
Total	11	6	28	14	75	37	87	43	201	100

Fuente: Elaboración propia

$X^2 = p = 0.0499 < 0.05$

GRÁFICA N° 25
CORRELACIÓN ENTRE LA ORGANIZACIÓN
Y LA APTITUD DE LEER EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia

En la prueba del chi cuadrado el valor calculado fue 0.0499, lo que es indicativo de que existe relación significativa entre la socialización universitaria y la aptitud para leer en inglés ($p < 0.05$).

Así también, se observa que en el cruce de variables la intercesión más alta se encuentra en el nivel medio de ambos indicadores con un 34%.



TABLA N° 26
**CORRELACION ENTRE LA ORGANIZACIÓN Y LA APTITUD ORAL EN
LOS ESTUDIANTES**

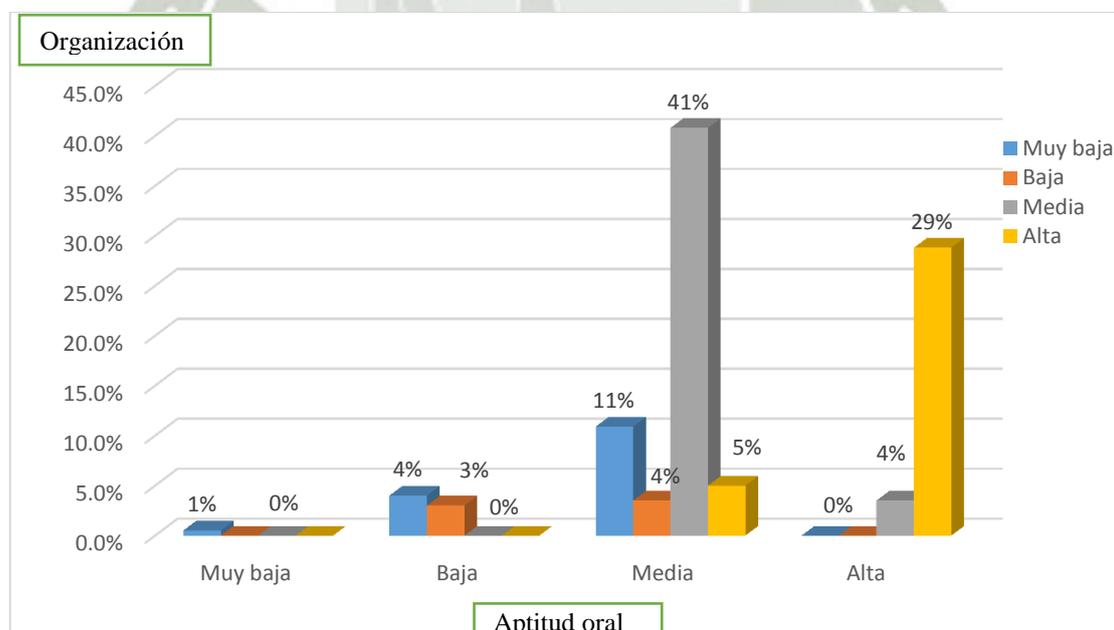
Aptitud oral \ Organización	Muy baja		Baja		Media		Alta		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Muy baja	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1
Baja	8	4	6	3	0	0	0	0	14	7
Media	22	11	7	4	82	41	10	5	121	60
Alta	0	0	0	0	7	4	58	29	65	32
Total	31	15	13	7	89	44	68	34	201	100

Fuente: Elaboración propia

$X^2 = p = 0.0379 \geq 0.05$

GRÁFICA N° 26

**CORRELACIÓN ENTRE LA ORGANIZACIÓN
Y LA APTITUD ORAL EN LOS ESTUDIANTES**



Fuente: Elaboración propia

Con los resultados de la prueba del chi cuadrado el valor calculado fue 0.0379, el cual al ser menor a 0.05 demuestra que existe relación significativa entre la organización y la aptitud oral.

Los datos porcentuales demuestran que el recuadro que contiene el mayor porcentaje es aquel en el que se cruzan el nivel medio de organización con el nivel medio de la aptitud oral que muestra los estudiantes (41%); en tanto que el nivel muy bajo de organización presenta 1% con los niveles de aptitud oral del inglés.



DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

De los resultados de la investigación merecen comentarse los siguientes aspectos.

La motivación intrínseca es propia del ser humano, tan importante para su desarrollo como la vida misma. La evaluación de los resultados de la automotivación muestran un nivel medio con 83% y un nivel alto de 14% , lo que es bueno y reconfortante para el Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María y para cada uno de los alumnos, por otro lado presenta una preocupación, pese a que es bajo el porcentaje de alumnos que muestran problemas de automotivación, existe diferencia de otras investigaciones como en la revista electrónica de Daniel Ordorica Silva donde la motivación extrínseca es mayor que la intrínseca, ya que se sienten más motivados por un beneficio profesional y de status laboral, siendo muy bajo el deseo de integrarse y/o adentrarse en una nueva cultura.

Así mismo encontramos en los alumnos universitarios una socialización nivel medio 53% y nivel alto de 38%, es un resultado importante que muestra que el alumno en su gran mayoría socializa adecuadamente, es decir que se ha logrado una variable socio afectiva positiva de motivación. Por otro lado el 10% de alumnos no logran socializarse a nivel universitario, porcentaje que debemos tomar en cuenta para mejorar la interrelación personal.

Si hablamos del auto-control emocional de los estudiantes diríamos que se encuentran en 6% con nivel muy bajo y un 3% con un bajo nivel , es decir presentan muy poca madurez y razonamiento al momento de enfrentarse a situaciones ya sea académicas y/o personales lo que dificulta su formación universitaria y el trabajo del Instituto.

Mientras que el 58% se encuentra en un nivel medio y un 33% con un nivel alto lo que favorece que los alumnos se desarrollen en forma exitosa.

En el parámetro de organización donde tomamos como niveles de dimensión la planificación y el cumplimiento de objetivos, diremos que 1% y

un 7% se encuentran con bajo nivel de organización que conlleva a un inadecuado desenvolvimiento académico. Por otro lado el 60% está en nivel medio y un 32% en uno alto. La mayoría entonces se organizan en forma adecuada y debemos trabajar para que los primeros (bajo y muy bajo) lleguen a los niveles superiores.

Como se observa en los parámetros de la motivación la mayoría de alumnos tiene un desarrollo motivacional adecuado, Para el estudio universitario, ya que aumentar el trabajo en los niveles menores de motivación ayudará a conseguir que estos últimos aumenten su nivel. Siendo evidente el compromiso personal de los estudiantes, no por el deseo de obtener una certificación o completar un requisito de egreso de una carrera profesional, sino por el deseo de aprender.

Con respecto a las aptitudes; la aptitud de escuchar tiene un déficit de muy bajo y bajo en 11% y del 19% respectivamente. Prácticamente un tercio de los alumnos tienen gran deficiencia al momento de escuchar la lengua inglesa mientras que el 39% tienen un nivel medio de escucha y alto de 31% Lo que divide en tercios los niveles bajos, medio y alto al momento de escuchar. Lo cual indica que existe una carencia de técnicas y didácticas adecuadas en su aprendizaje.

Si evaluamos la escritura vemos los niveles más resaltantes son los niveles medio con 53%, los niveles bajos son casi similares a los altos (muy bajo 2%, bajo 23% y los niveles altos 23%) representa un deficiencia. Creemos importante mejorar la aptitud para la escritura, como decía Harmer, Cuando los estudiantes producen un fragmento de la lengua ya sea en hablada o escrita; esta información es retroalimentada e incluida dentro del proceso de adquisición de la lengua extranjera, por lo que, el output se convierte en input.

En cuanto a la aptitud de leer los resultados son mejores que los anteriores (medio 37% y el alto 43%) Los niveles bajo y muy bajo (14% y 6% respectivamente) demostrando que esta habilidad está siendo

planificada, practicada y ejecutada de una manera académica y adecuada. Como se ha podido observar en investigaciones anteriores.

Por último la aptitud de hablar en el nivel medio el 44% y el nivel alto el 39% representan junto con el de leer los mejores resultados en las aptitudes, mostrando que a comparación de investigaciones realizadas anteriormente los estudiantes presentan mayores habilidades lexicales y lingüísticas, por ende revelan una interacción media en el aula.

Debemos resaltar que la aptitud de hablar tiene un porcentaje muy bajo del 15% y un 7% en bajo. Porcentajes que sumados representan una preocupación para el Instituto de idiomas, en mejorar su rendimiento en todas las aptitudes.

Finalmente podríamos concluir que un buen porcentaje de alumnos están bien motivados pero sus aptitudes deben ser algo más estimuladas, esto se ve reflejado con la correlación positiva media alta a la que hemos conseguido arribar.



CONCLUSIONES

PRIMERA: La mayoría de los estudiantes del curso intermedio de la lengua Inglesa del Instituto de idiomas de la Universidad Católica se encuentran en un nivel medio-alto de motivación. Respecto a la automotivación la mayoría de los alumnos presentan un nivel medio, en relación a la socialización universitaria los alumnos presentan un nivel medio-alto, en el auto-control emocional presentan un nivel medio y en la organización presentan un nivel medio-alto.

SEGUNDO: En el grado de adquisición de las aptitudes de la lengua inglesa de los estudiantes del instituto de idiomas de la Universidad Católica; se encuentran en un nivel medio-alto. En la habilidad de escuchar la mayoría de estudiantes presentan un nivel medio- alto. En la habilidad de leer, en su mayoría presentan un nivel alto en el dominio y comprensión lectora. Respecto a la habilidad de escribir, los estudiantes presentan en su mayoría un nivel medio demostrando una capacidad moderada en la composición escrita. Mientras que en la habilidad de hablar, la mayoría de los alumnos presentan un nivel medio-alto demostrando habilidades lexicales y/o lingüísticos.

TERCERA: Entre los indicadores de la motivación y en el grado de la adquisición de las aptitudes en la lengua inglesa de los estudiantes del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María; existe una correlación positiva media y alta.

La hipótesis ha sido comprobada, ya que existe una correlación positiva media y alta entre la motivación y las aptitudes en la lengua inglesa.

SUGERENCIAS

PRIMERA: A los docentes del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María fortalezcan en sus clases, estrategias, técnicas y actividades que estimule intrínsecamente a los alumnos.

SEGUNDA: La Dirección del Instituto de idiomas, debe organizar charlas motivacionales, debates, fórums, simposios entre otros. La temática para estos eventos debe relacionar la automotivación, la socialización universitaria, el autocontrol emocional y la organización.

TERCERA: Al instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María, se le sugiere realizar talleres de preparación de los exámenes internacionales, al finalizar sus estudios del idioma que propicien la oportunidad de laborar o de estudiar en el extranjero. De esta manera adquieran y dominen competencias, lingüísticas e interculturales y mejoren su seguridad de autorrealización.

CUARTA: En la línea investigativa, se debe continuar con este trabajo de investigación y considerar como unidades de estudio a los estudiantes de los niveles pre-básico y básico, tomando en cuenta las variables edad, sexo, nivel social entre otros a fin de correlacionar la motivación y adquisición de las aptitudes de la lengua inglesa.

QUINTA: A los docentes del idioma Inglés, se les sugiere realizar investigaciones futuras sobre las relaciones causales entre las variables tratadas en este estudio; para ejercer la docencia con más eficacia en el área motivacional de los alumnos.

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO



Propuesta presentada por la Bachiller:
URSULA ALEJANDRA GUTIÉRREZ CÁCERES

Para obtener el Grado Académico de
MAESTRO EN EDUCACIÓN SUPERIOR

AREQUIPA-PERÚ

2017

PROPUESTA

“TALLERES DIDACTICOS COMO PROPUESTA DE MEJORA DE LA MOTIVACIÓN DE LOS ALUMNOS DEL INSTITUTO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA”

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO ACADEMICO

INSTITUTO DE IDIOMAS

I. INFORMACION GENERAL

1) Denominación: Talleres de preparación para los exámenes internacionales como propuesta de mejora de la motivación de los alumnos del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María.

a) PET (Cambridge English : Preliminary)

b) FCE (Cambridge English: First)

c) CAE (Cambridge English: Advanced)

d) TKT (Teaching Knowledge Test)

1. TKT-KAL (knowledge about language)

2. TKT-CLIL (Content and language integrated learning)

3. TKT-YL (Teaching knowledge test.Young learners)

4. TKT- Practical (Teaching knowledge test: Practical.

e) Business English Program (in Company)

2) Destinatarios: Docentes del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María.

3) Responsables:

- Coordinadores y Directivos del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María.

II. DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA

Los talleres son un formato muy común en la educación, necesarios para conocer estrategias y metodología de cómo realizar los exámenes que requieren competencias lingüísticas a nivel B1-B2-C1-ELT del Marco

Común Europeo de Referencia, definido por el consejo de Europa para las lenguas.

Por ende esta propuesta está orientada a un enriquecimiento de conocimientos, obtención de estrategias técnicas en torno a la motivación;

Está focalizado en comprometer a los docentes de inglés del Instituto de idiomas de la Universidad Católica de Santa María a realizar cursos de preparación para exámenes internacionales, de esta forma aportamos a la mejora de la Educación de la región y la enseñanza de esta importante lengua.

III. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

- 1) Potenciar en los docentes el conocimiento y el uso de estrategias metodológicas en la preparación de los exámenes Cambridge.
- 2) Desarrollar en los alumnos aptitudes en la lengua inglesa que les permita la mejora de la motivación intrínseca de los educandos, mejorando su nivel profesional y laboral. Así mismo abriéndole las puertas hacia el mundo global por medio de la aprobación de dichos exámenes.
- 3) Propiciar en los alumnos la reflexión sobre la importancia de la utilización del idioma inglés.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Al completar los talleres los alumnos serán capaces de:

- 1) Emplear métodos, técnicas y estrategias al rendir el examen internacional que se les sea designado de acuerdo a sus aptitudes, con vías a seguir rindiendo cronológicamente dichos exámenes hasta obtener el nivel más alto un TKT (Teaching Knowledge Test) o un Business English Program (in Company).
- 2) Analizar su realidad profesional desde la perspectiva de alumnos universitarios con vías a un desenvolvimiento laboral exitoso.

- 3) Reconocer la importancia del estudio del idioma inglés, tomando en cuenta su propia motivación intrínseca en relación a las dimensiones de auto-motivación, socialización universitaria, auto-control emocional y organización personal.
- 4) Apreciar el aprendizaje del idioma inglés en el Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María como un saber teórico, práctico y con grandes oportunidades laborales, valorando dicho aprendizaje como un saber cognitivo y afectivo.

V. NUMEROS DE SESIONES

El taller se llevara a cabo en 18 sesiones para el examen PET, 30 sesiones para el examen FCE, 30 sesiones para el examen CAE, 3 sesiones para el examen TKT por cada tipo de examen (KAL-CLIL-YL-Practical) y 24 sesiones en el examen IN COMPANY. Con una duración de dos horas.

VI. ESTRUCTURA TEMATICA

6.1. Denominación: TALLER PARA LA PREPARACIÓN DEL EXAMEN PET – PRELIMINARY

SESIONES	HORAS	TEMAS	
6 sesiones	2 h. por c/u	Lectura y escritura (Reading and writing)	
6 sesiones	2 h. por c/u	Comprensión (Listening)	Auditiva
6 sesiones	2 h. por c/u	Producción (Speaking)	hablada

Responsables:

Docentes del Instituto de idiomas que hayan obtenido el mayor puntaje (mérito) que los eleva a un nivel FCE durante los dos últimos años. Con

una preparación de una semana de un supervisor Cambridge para asegurar los estándares que demanda dicho examen de reconocimiento mundial.

Objetivos:

- 1) Preparar a los alumnos con técnicas y estrategias (A focused mind) en cada una de las partes que constituyen el examen, de manera que domine cada tipo de ejercicio en cada área del examen.
- 2) Comprender y analizar aquella aptitud en las que el alumno deberá poner mayor atención para evitar errores al rendir el examen.
- 3) Motivar de manera personal a cada uno de los alumnos en su desempeño, durante cada sesión.

6.2. Denominación:

TALLER PARA LA PREPARACIÓN DEL EXAMEN FCE – FIRST

SESIONES	HORAS	TEMAS
6 sesiones	2 h. por c/u	Comprensión (Reading) Lectora
6 sesiones	2 h. por c/u	Producción escrita (writing)
6 sesiones	2 h. por c/u	Uso del Inglés (Use of English)
6 sesiones	2 h. por c/u	Comprensión (Listening) Auditiva
6 sesiones	2 h. por c/u	Producción (Speaking) hablada

Responsables:

Docentes del Instituto de idiomas que hayan obtenido el mayor puntaje (mérito) que los eleva a un nivel CAE durante los dos últimos años. Con una preparación de una semana de un supervisor Cambridge para asegurar los estándares que demanda dicho examen de reconocimiento mundial.

Objetivos:

- 1) Preparar a los alumnos con técnicas y estrategias (Welcoming exams) en cada una de las partes que constituyen el examen, de manera que domine cada tipo de ejercicio en cada área del examen.
- 2) Comprender y analizar aquella aptitud en las que el alumno deberá poner mayor atención para evitar errores al rendir el examen.
- 3) Motivar de manera personal a cada uno de los alumnos en su desempeño, durante cada sesión.

6.3. Denominación:

TALLER PARA LA PREPARACIÓN DEL EXAMEN ADVANCED

SESIONES	HORAS	TEMAS
6 sesiones	2 h. por c/u	Comprensión (Reading) Lectora
6 sesiones	2 h. por c/u	Producción escrita (writing)
6 sesiones	2 h. por c/u	Uso del Inglés (Use of English)
6 sesiones	2 h. por c/u	Comprensión (Listening) Auditiva
6 sesiones	2 h. por c/u	Producción (Speaking) hablada

Responsables:

Docentes del Instituto de idiomas que hayan obtenido el mayor puntaje (mérito) durante los dos últimos años. Con una preparación de una semana de un supervisor Cambridge para asegurar los estándares que demanda dicho examen de reconocimiento mundial.

Objetivos:

- 1) Preparar a los alumnos con técnicas y estrategias (My mistake) en cada una de las partes que constituyen el examen, de manera que domine cada tipo de ejercicio en cada área del examen.
- 2) Comprender y analizar aquella aptitud en las que el alumno deberá poner mayor atención para evitar errores al rendir el examen.
- 3) Motivar de manera personal a cada uno de los alumnos en su desempeño, durante cada sesión.

6.4. Denominación:

TALLER PARA LA PREPARACIÓN DEL EXAMEN TKT

1. TKT - KAL (KNOWLEDGE ABOUT LANGUAGE)

SESIONES	HORAS	MODULOS
1 sesiones	2 h. por c/u	Módulo 1: examen de 80 preguntas (80 minutos) Revisión del examen y conversatorio.
2 sesiones	2 h. por c/u	Módulo 2: examen de 80 preguntas (80 minutos) Revisión del examen y conversatorio.
3 sesiones	2 h. por c/u	Módulo 3: examen de 80 preguntas (80 minutos) Revisión del examen y conversatorio.

Responsables:

Docentes del Instituto de idiomas que hayan obtenido el mayor puntaje (mérito) durante los dos últimos años. Con una preparación de 6 semanas de un supervisor Cambridge para asegurar los estándares que demanda dicho examen de reconocimiento mundial.

Objetivos:

- 1) Preparar a los alumnos con técnicas y estrategias (A happy day) en cada una de las partes que constituyen el examen, de manera que domine cada tipo de ejercicio en cada área del examen.
- 2) Comprender y analizar aquella aptitud en las que el alumno deberá poner mayor atención para evitar errores al rendir el examen.
- 3) Motivar de manera personal a cada uno de los alumnos en su desempeño, durante cada sesión.

2. TKT - CLIL (CONTENT AND LANGUAGE INTREGATED LEARNING)

SESIONES	HORAS	MODULOS
1 sesiones	2 h. por c/u	Módulo 1: examen de 80 preguntas (80 minutos) Revisión del examen y conversatorio.
2 sesiones	2 h. por c/u	Módulo 2: examen de 80 preguntas (80 minutos) Revisión del examen y conversatorio.
3 sesiones	2 h. por c/u	Módulo 3: examen de 80 preguntas (80 minutos) Revisión del examen y conversatorio.

Responsables:

Docentes del Instituto de idiomas que hayan obtenido el mayor puntaje (mérito) durante los dos últimos años. Con una preparación de 6 semanas de un supervisor Cambridge para asegurar los estándares que demanda dicho examen de reconocimiento mundial.

Objetivos:

1. Preparar a los alumnos con técnicas y estrategias (The attitude of gratitude) en cada una de las partes que constituyen el examen, de manera que domine cada tipo de ejercicio en cada área del examen.
2. Comprender y analizar aquella aptitud en las que el alumno deberá poner mayor atención para evitar errores al rendir el examen.
3. Motivar de manera personal a cada uno de los alumnos en su desempeño, durante cada sesión.

3. TKT - YL (TEACHING KNOWLEDGE TEST-YOUNG LEARNERS)

SESIONES	HORAS	MODULOS
1 sesiones	2 h. por c/u	Módulo 1: examen de 80 preguntas (80 minutos) Revisión del examen y conversatorio.
2 sesiones	2 h. por c/u	Módulo 2: examen de 80 preguntas (80 minutos) Revisión del examen y conversatorio.
3 sesiones	2 h. por c/u	Módulo 3: examen de 80 preguntas (80 minutos) Revisión del examen y conversatorio.

Responsables:

Docentes del Instituto de idiomas que hayan obtenido el mayor puntaje (mérito) durante los dos últimos años. Con una preparación de 6 semanas de un supervisor Cambridge para asegurar los estándares que demanda dicho examen de reconocimiento mundial.

Objetivos:

- 1) Preparar a los alumnos con técnicas y estrategias (What I know) en cada una de las partes que constituyen el examen, de manera que domine cada tipo de ejercicio en cada área del examen.
- 2) Comprender y analizar aquella aptitud en las que el alumno deberá poner mayor atención para evitar errores al rendir el examen.
- 3) Motivar de manera personal a cada uno de los alumnos en su desempeño, durante cada sesión.

4. TKT - PRACTICAL (TEACHING KNOWLEDGE TEST-PRACTICAL)

SESIONES	HORAS	MODULOS
1 sesiones	2 h. por c/u	Módulo 1: examen de 80 preguntas (80 minutos) Revisión del examen y conversatorio.
2 sesiones	2 h. por c/u	Módulo 2: examen de 80 preguntas (80 minutos) Revisión del examen y conversatorio.
3 sesiones	2 h. por c/u	Módulo 3: examen de 80 preguntas (80 minutos) Revisión del examen y conversatorio.

Responsables:

Docentes del Instituto de idiomas que hayan obtenido el mayor puntaje (mérito) durante los dos últimos años. Con una preparación de 6 semanas de un supervisor Cambridge para asegurar los estándares que demanda dicho examen de reconocimiento mundial.

Objetivos:

- 1) Preparar a los alumnos con técnicas y estrategias (Words have power) en cada una de las partes que constituyen el examen, de manera que domine cada tipo de ejercicio en cada área del examen.
- 2) Comprender y analizar aquella aptitud en las que el alumno deberá poner mayor atención para evitar errores al rendir el examen.
- 3) Motivar de manera personal a cada uno de los alumnos en su desempeño, durante cada sesión.

6.5. Denominación:

**TALLER PARA LA PREPARACIÓN DEL EXAMEN BUSINESS
ENGLISH PROGRAM-IN COMPANY**

SESIONES	HORAS	TEMAS
6 sesiones	2 h. por c/u	Basic English for business
6 sesiones	2 h. por c/u	Intermediate English for business (teoría-práctica)
6 sesiones	2 h. por c/u	Intermediate English for business (Estudio de Casos) (Taller de Comunicación Empresarial)
6 sesiones	2 h. por c/u	Advanced English for business

Responsables:

Docentes del Instituto de idiomas que hayan obtenido el mayor puntaje (mérito) durante los dos últimos años. Con una preparación de 6 semanas de un supervisor Cambridge para asegurar los estándares que demanda dicho examen de reconocimiento mundial.

Objetivos:

- 1) Preparar a los alumnos con técnicas y estrategias (Turning points: connecting the dots) en cada una de las partes que constituyen el examen, de manera que domine cada tipo de ejercicio en cada área del examen.
- 2) Comprender y analizar aquella aptitud en las que el alumno deberá poner mayor atención para evitar errores al rendir el examen.
- 3) Motivar de manera personal a cada uno de los alumnos en su desempeño, durante cada sesión.

VII. EVALUACIÓN DEL TALLER

Se les alcanzara a cada uno de los alumnos una hoja impresa donde escribirán los aspectos positivos y negativos de dicho taller con sus sugerencias, para luego ser analizado estadísticamente para poder mejorar cada año los talleres.



BIBLIOGRAFIA

- Arnold, J (2000). *La Dimension afectiva en el aprendizaje de idiomas*. Madrid: Cambridge. University Press.
- Bernardo Carrasco, José y Basterretche Baignol, Juan (2000) *Técnicas y Recursos para motivar a los alumnos*, Quinta Edición.
- Castellano Inga, Alex Fredy, Ninapaytan Flores y Segura Espinoza, Heder Augusto (2014) *La Motivación y su relación con el Aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes de Tercer Grado de Secundaria de la Institución Educativa 1283 Okinawa Ate-Vitarte*, Lima-Perú.
- Doff, Adrian (1996). *Teach English*. Great Britain. Cambridge University Press.
- Dornyei, Z. & Clément, R, N (1998). *Motivation in second and foreign language classroom, language teaching*.
- Duque, Fernando, (2002). *Autoestima en la vida familiar*. Bogota. Sociedad de San Pablo.
- Ellis, Rod (1997). *Second Language acquisition*. Hong Kong: Oxford. University Press.
- Harmer, Jeremy (2001). *The Practice of Language Teaching*. England Pearson Education.
- Martínez Vargas, Jose, (2016), *Planificación Universitaria*, Escuela de Postgrado, sistema Modal, Arequipa.
- Maslow, A.H. (1970). *Motivation and Personality*. New York, Harpen and Row.
- Oxford, Rebeca (1996). *Language learning strategies*. Boston. Heinle and Heinle Publishers.

- Paredes, Nuñez Ernesto Julio, (2011). *Manual para la Formulación del Proyecto de Tesis*, Arequipa, Cuarta Edición.
- Ramírez del Carpio, Horacio, (2009) II, *Docencia Universitaria, Maestría en Salud Mental del Niño, del Adolescente y familia*, Arequipa-Perú
- Schmitt (2002). *An Introduction to Applied Linguistic*, The United States. Oxford University.Press.
- Severino Cruz, Froilan Rafael, Rosario, Melvinson Antonio y De León Juan Darío, (2012) *Metodología aplicada por los Docentes en la Enseñanza-Aprendizaje de Lengua Extranjera (Inglés)*, Primer grado del Instituto Tecnológico, México.
- Tamayo Pinto-Bazurco, Manuel, (2012), *Educación para comunicar*, 2 ediciones, Lima- Perú.
- Villegas Carranzar, Mirtha (2011), *Correlación entre el autoestima y el nivel de logro de las habilidades en el idioma inglés en los estudiantes del nivel intermedio del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María*, Arequipa-Perú.
- Vivar Farfán, Magali (2013), *La Motivación para el Aprendizaje y su relación con el rendimiento Académico en el Área de Inglés de los Estudiantes de Primer Grado de Educación Secundaria*, Piura-Perú.
- Woolfolk, Anita, (2010), *Psicología Educativa*, Decimoprimer Edición, Edición en Español, Pearson, México.

PAGINAS WEB

<http://www.redalyc.org/html/2931/293121945007/>

<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10435/cap1.pdf;jsessionid=DEA3BBFC204868CD3A798C7D7C3D9802.tdx1?sequence=3>.

<http://educrea.cl/tecnicas-de-ensenanza-para-mejorar-la-motivacion-de-los-estudiantes/> escrito por Sancho, Javier.

HEMEROTECA

Bandura, A. (1987) Self Efficacy; *Toward Unifying Theory Behavior Change*: Psychological review 84, 33-34. Tomado de www.cesbares.com.ar/Apuntes/PFy

Brophy, Jere. (October, 1986) "*On Motivating Students*". En Occasional Paper. Núm. 101. East Lansing, Michigan: Institute for Research on Teaching, Michigan State University, ED 276 724. [En línea] [Consulta: 13 junio 2006] Disponible en Internet: http://www.kids/source.com/kidsource/content2/Student_Motivatation.html

Geen. Motivation. [en línea] 1995. [Consulta: 13 junio 2006] Disponible en Internet: <[http:// en.wikipedia.org/wiki/Motivation](http://en.wikipedia.org/wiki/Motivation)>

Ordorica, Daniel. "*Motivación de los alumnos universitarios para estudiar inglés como lengua extranjera*". En Leaa Lenguas en Aprendizaje Auto dirigido. Revista Electrónica de la Mediateca del CELE-UNAM. [En línea] México: UNAM, CELE, 2010. Año 3, Núm. 2. [Consulta: 10 de junio 2011] Disponible en Internet: <[http://cad.cele.unam.mx/leaa/cnt/año03/num01/Nombre del archivo/0302a04.pdf](http://cad.cele.unam.mx/leaa/cnt/año03/num01/Nombre%20del%20archivo/0302a04.pdf)>ISSN 1870-5820.pag.14.

San Martin Vadillo, Ricardo, *La motivación, factor clave en el aprendizaje de inglés*, Copiado de istfic.mepsyd.es/profesores

Santos Ramirez, A.(2012) <http://motivaciongrupob.blogspot.pe/2012/03/motivacion-segun-varios-autores.html>.

Thanasoulas, D. *Motivation and Motivating in the Foreign Language Classroom*. [En línea] 2002. Disponible en Internet: <<http://iteslj.org/Articles/Thanasoulas-Motivation.html>> Dubin, F. y Olshtain, E. *Course Design*. United Kingdom: Cambridge University Press, 2000.



ANEXOS

Universidad Católica Santa María

Escuela de Postgrado

Maestría en Educación Superior



CORRELACIÓN ENTRE LA MOTIVACIÓN Y EL GRADO DE ADQUISICIÓN DE LAS APTITUDES EN LA LENGUA INGLESA EN LOS ALUMNOS DEL CURSO INTERMEDIO DEL INSTITUTO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA, AREQUIPA, 2016.

Proyecto de Tesis presentado por la Bachiller:

Gutiérrez Cáceres, Ursula Alejandra

Para obtener el Grado Académico de

Maestro en Educación Superior

Arequipa - Perú

2016

I. PREAMBULO

Desear realizar un estudio que tenga utilidad y sirva a los propósitos institucionales es una cosa, y descubrirlo otra; esto sucedió con el presente trabajo La mente alerta y dedicada de un maestro de lengua extranjera comprometido con la educación superior sugiere el tema, pues el análisis que requiere el Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María se toma imperativo dado el grado de exigencia y competitividad actual que llega por varios frentes.

La calidad educativa que se imparte a los alumnos del Instituto de Idiomas de la presente institución al enseñar el idioma inglés requiere el uso de estrategias metodológicas en cada una de las habilidades del idioma y a pesar de esto surge la incertidumbre de los maestros que no comprenden por qué los alumnos no le dan la adecuada importancia al aprender un idioma extranjero en este caso inglés que le abre las puertas al mundo actual.

La disección y el estudio siempre nos aporta elementos para actualizar, concertar, cambiar, reorganizar y volver a dimensionar entre otras acciones el tipo de estrategias metodológicas que los maestros de lenguas extranjeras utilizan.

Es por esto que el siguiente estudio adquiere importancia y su ejecución nos llena de emoción por la idea de contribuir con una propuesta que permitan elevar aún más la calidad educativa en la Institución donde los alumnos del nivel intermedio se sientan motivados intrínsecamente y no extrínsecamente que es lo que ocurre en la actualidad.

Según Ricardo Nassif (1977.120), el educador es el que impulsa la educación de los demás (Persona, factor o circunstancia); el educador modelo es el que comunica, influye en ideas, creencias y sentimientos en los alumnos, muestra su grandeza y ejemplaridad, es imitable.

Mientras que el estudiante, es la persona cuyo aprendizaje es promovido hacia el logro de los fines y objetivos de la educación en una sociedad concreta. En el caso de la sociedad peruana, somos educandos toda la población del país porque tenemos algo que aprender constantemente.¹

Es importante definir el por qué enseñar y el aprender para así obtener los resultados esperados tanto el alumno como el docente. Durkheim, lo define así: “La educación es la acción ejercida por las generaciones adultas para desarrollar en el educando sus facultades”.

¹ PEREZ ROSADO, M. (2005). *Docencia Universitaria*, pag.23, Arequipa-Peru.

II. PLANTEAMIENTO TEORICO

1-. PROBLEMA

1.1. Enunciado del Problema

CORRELACION ENTRE LA MOTIVACION Y EL GRADO DE ADQUISICIÓN DE LAS APTITUDES EN LA LENGUA INGLESA EN LOS ALUMNOS DEL CURSO INTERMEDIO DEL INSTITUTO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA, AREQUIPA, 2016.

1.2. Descripción del Problema

1.2.1. Campo, Área y Línea de Acción

- a) Campo: Educación
- b) Área: Educación Superior
- c) Línea: Características Pedagógicas.

1.2.2. Análisis de Variables.

El estudio de investigación es de variable variable asociativa 1 y de variable asociativa 2

Variables	Indicadores	Subindicadores
1. Variable Asociada 1 La motivación.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Auto-motivación ❖ Socialización Universitaria ❖ Auto-control emocional. ❖ Organización 	<ul style="list-style-type: none"> • Actitud y positivismo • Valores y deseos. • Conducta y esfuerzo. • Culminación de objetivos. • Conductas de adaptación. • Identificación social. • Madurez afectiva • Razonamiento • Planificación. • Cumplimiento de objetivos.
2. Variable Asociada 2 El Grado de Adquisición	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Habilidad de Escuchar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión • Retención.

de las aptitudes en la lengua inglesa	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Habilidad de leer. ❖ Habilidad de hablar ❖ Habilidad de escribir 	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio lector • Comprensión lectora • Pronunciación • Seguridad • Gramática • Composición escrita.
---------------------------------------	--	--

1.2.3. Interrogantes Básicas:

- 1-. ¿Cómo se presenta la motivación en los alumnos del curso intermedio del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa, 2016?
- 2-.Cuál es el grado de adquisición de las aptitudes en la lengua inglesa en los alumnos del curso intermedio del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa, 2016?
- 3-. ¿Cuál es la correlación entre la motivación y el grado de adquisición de las aptitudes en la lengua inglesa en los alumnos del curso intermedio del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa, 2016

1.2.4. Tipo de Problema:

Campo.

1.2.5. Nivel de Investigación:

Correlacional

1.3. Justificación:

Las razones por las cuales se ha elegido la presente indagación, es porque el tema de la enseñanza del idioma inglés en educación cobra cada día mayor exigencia en el mundo, por la necesidad laboral, el acceso a todo tipo información actual y por el enriquecimiento cultural.

Este análisis es significativo, pues la era de la comunicación en que coexistimos, exige a los docentes de lenguas extranjeras, sobre todo de inglés y a los nuevos profesionales a competir con personas bilingües en un mundo globalizado y de constantes cambios.

El presente trabajo de correlación entre la motivación y el grado de adquisición de las aptitudes en la lengua inglesa, tiene como objetivo el mejorar el nivel del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María y preparar mejor a

los futuros profesionales, para que el hecho de aprobar un idioma extranjero (inglés) en nivel intermedio deje de ser un requisito para obtener el título profesional y pase hacer parte de una curricula necesaria en cada carrera profesional.

Dicho esto diremos que el presente problema de investigación es trascendente, importante y actual, ya que se desea aportar resultados que permitan mejorar la formación académica del profesor de lenguas extranjeras en este caso de inglés y una mejor disposición de los alumnos del nivel intermedio del Instituto de Idiomas de la presente institución en la enseñanza-aprendizaje.

Podemos observar una investigación con relevancia humana, social y práctica. Los resultados de la investigación ayudarán a auto motivarse a cada uno de los seres humanos partícipes en el aprendizaje, como profesionales responsables de su desempeño laboral, así como motivar al profesor y al alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Afirmaremos entonces que es factible en su ejecución, puesto que, se cuenta con los recursos y población necesaria en su elaboración, reúne todos los aspectos cognoscitivos y afectivos ya que se relaciona con el desenvolvimiento educativo. De tal manera, se guía a motivar a investigadores a profundizar aún más en su elaboración donde el conocimiento del ser humano se logre como un todo.

Por otro lado se ha observado que la presente investigación aportara además de una mejora en la enseñanza –aprendizaje, ideas nuevas que ayudarán a mejora el prestigio de dicha institución, ya que se desea aumentar el número de alumnos satisfechos en la finalización del idioma inglés, capaces de hacer uso de dicho idioma.

El tema tomado no ha sido abordado por otros investigadores con vías hacia dicha dirección institucional, a pesar de colocar los fundamentos esenciales que lo hacen viable y de gran beneficio social.

Se tomara en cuenta la motivación como un arma de impulso en el futuro profesional, que lo ayudara a tener más amplios objetivos y metas, formando el alumno gran interés y voluntad en el idioma inglés.

La investigación desea ofrecer incentivos, no únicamente el requisito para la obtención de su título profesional, se quiere aportar más preparación profesional en cada uno de los partícipes de la enseñanza-aprendizaje, ya que no solo se

beneficiara el alumno con conocimientos sino también con mayor acceso al campo laboral mundial y enriquecerá al docente con estrategias metodológicas actuales que demostraran calidad en el nivel, curso, área e institución.



2-. MARCO CONCEPTUAL

2.1. CONCEPTUALIZACIÓN DE MOTIVACIÓN

2.1.1. Alcances de la Motivación:

Cuando hablamos de motivación dentro del salón de clases nos referimos a una de las vicisitudes y dificultades actuales que tienen nuestros alumnos y al papel de los educadores en la importante tarea de formar personas.

Son muchas las motivaciones que mueven a los seres humanos, ya que todo el mundo desea tener éxito en la vida, vivir en tranquilidad y ser plenamente feliz. Lo que no es realmente certero para muchos, es cómo se pueden conseguir estos fines y objetivos.

La motivación es un factor importante en el desarrollo de cada ser humano debido a que depende de esta la actitud y la conducta de los alumnos con relación a su desempeño académico y al logro de las metas deseadas. Cuando se usa adecuadamente, la motivación puede convertirse en una herramienta beneficiosa y favorable para el docente, logrando a través de ella incrementar o mantener el rendimiento de los alumnos.

A través de la historia distintos hechos sociales han motivado a diferentes personas a tomar determinados cambios, recorriendo los hechos de los historiadores, en base a los que movió al mundo en la distinta época, y los objetivos principales o las metas de nuestros antepasados.

Apareciendo distintos tipos de influencia de acuerdo a las diferentes épocas de la historia como los juristas en Roma, los filósofos en Grecia, las grandes monarquías, las religiones más destacadas, las universidades, los inventos, los grandes ejércitos, el desarrollo tecnológico, la economía, el mundo empresarial, las ideologías, los artistas, entre otros.

Es por esto que cada época atraía a los mejores, para capacitarlos en lo que fuera necesario para el desarrollo de la sociedad. Todos apuntaban a ser emblemáticos y poderosos, es decir deseaban ser los mejores del mundo.

2.1.2. Definición de Motivación:

Son muchas las definiciones sobre motivación pero me quedaría con aquella que nos indica que son todos los deseos, impulsos, anhelos que se le puede dar al ser humano para desenvolverse de la mejor forma posible.

Es un estado interno que activa o induce a algo. Debido a esto en la motivación participan el esfuerzo, la perseverancia y los objetivos y, además, incluye el deseo que tiene una persona para lograr el éxito. (Según Donnelly Gibson)

Si dichos estímulos son dados de la manera adecuada la persona podrá realizar dichas acciones de manera correcta y permanecer en ellas para su finalización.

La motivación puede definirse como aquella particularidad que se descubre en un ser humano para complacer una exigencia, originando o incrementando con ello la necesidad para que ponga en práctica dicho acto, o para no continuar realizándolo.

Para poder poner en acción la motivación es necesario que exista alguna necesidad de cualquier nivel, ésta puede ser eidética, relativa, de placer o de lujo.

“Motivación es el proceso de estimular a un individuo para que se realice una acción que satisfaga alguna de sus necesidades y alcance alguna meta deseada para el motivador” (Según Sexton, 1977)²

“La motivación de los recursos humanos consiste fundamentalmente en mantener culturas y valores corporativos que conduzcan a un alto desempeño”. (Armstrong, 1991).

“La motivación es el deseo de hacer mucho esfuerzo por alcanzar las metas de la organización, condicionado por la necesidad de satisfacer alguna necesidad individual. Si bien la motivación general se refiere al esfuerzo por conseguir cualquier meta, nos concentramos en metas organizacionales a fin de reflejar nuestro interés primordial por el comportamiento conexo con la motivación y el sistema de valores que rige la organización”. (Robbins, 1999).

² SANTOS RAMIREZ, A. (2012). <http://motivaciongrupob.blogspot.pe/2012/03/motivacion-segun-varios-autores.html>.

Por su parte Chiavenato la define como: “El resultado de la interacción entre el individuo y la situación que lo rodea”. Según Stoner define la motivación como “Una característica de la Psicología humana, incluye los factores que ocasionan, canalizan y sostienen la conducta humana. Lo que hace que las personas funcionen”.

2.1.3. Motivación en Educación:

Como seres humanos que pertenecemos a una sociedad nos preguntamos qué tipo de calidades se imparte en las universidades, colegios, institutos y academias, ya que de eso depende el futuro de la sociedad.

Y es así que algunas de las instituciones educativas se presentan de un modo impecable, ofreciendo al futuro alumnado, la conquista de un status mejor, el ideal de un posicionamiento social de nivel, el éxito de una carrera universitaria y un liderazgo profesional en el mercado.³

Quien observa las ofertas puede considerar un sorprendente mundo de dádivas y compromisos al estilo de los programas políticos más respetable o de las propagandas comerciales más seguras del mercado. Si bien es valioso distinguir la particularidad de las instituciones, porque hay grandes diferencias entre unas y otras.

Dicho esto diremos que cada institución debe y necesita preparar adecuadamente aquellas motivaciones que se va a impartir, para que el alumnado pueda alcanzar las metas del éxito en la vida. A pesar de ello es lamentable que un gran número de dádivas y motivaciones responden a un forma de mirar la vida con una gran carga materialista y con una falta de sutileza en los valores trascendentes, que son fundamentales para el correcto; perfeccionamiento de la persona.

En la actualidad las instituciones imparten todo tipo de información ofreciendo un éxito y liderazgo a los estudiantes, supuestamente todo lo que necesitan para que

³ TAMAYO PINTO-BAZURCO, MANUEL (2012), *Educación para Comunicar*, pag 31, Lima-Perú.

alcancen sus fines y objetivos. Pero al ponernos a analizar ¿Cuánto de esto es certero?, ¿Se logran estos objetivos realmente en cada alumno? Es lamentable decir que las instituciones mienten para obtener más dinero o de conseguir subir de prestigio en la sociedad.

Por ende los alumnos que son los más interesados en el servicio educativo, entran con grandes expectativas a la universidad con gran confianza y dispuestos a esforzarse.

Esta aceptación juvenil es hábilmente utilizada por las instituciones para su propio beneficio lo cual debía ser lo contrario debería ser una motivación para mejorar la calidad de la enseñanza-aprendizaje.

2.1.4. La ambición de los títulos:

En la actualidad todos los estudiantes que egresan de los colegios normalmente desean ser universitarios y llenarse de títulos para sentirse realizados y parte de la sociedad actual. Así mismo mejorar su autoestima como seres capaces de desenvolverse en la sociedad.

La autoestima es la clave del éxito para comprendernos y comprender a los demás, es la confianza y el respeto por uno mismo, es la admiración ante la propia valía.⁴

Por ende las ofertas y las motivaciones para estudiar y entregar títulos se han multiplicado, dándole mayor importancia al cartón que al acto de aprender, buscan hacer un diplomado, una maestría o un doctorado más, para aumentar su curriculum y poder lucirlo en la sociedad sin el deseo de que los conocimientos los adquieran para la vida.

Aclaremos entonces que es bueno incentivar para que las personas deseen tener más títulos, pero no por obtenerlos me limitare a un aprendizaje mediocre, obtener simples notas aprobatorias dando el mínimo esfuerzo.

Al mismo tiempo habría que subrayar que es loable y plausible que las personas estudien más y se capaciten mejor para afrontar los retos que trae la sociedad. Es

⁴ DUQUE,H. *Autoestima en la vida familiar*, pag.11.

muy bueno estudiar y estar mejor capacitado, pero tanto los cursos básicos, y complementarios porque todos enriquecen al alumno.

Según Manuel Tamayo P. Para acertar en la conveniencia de estos estudios de especialización es necesario conocer bien a las personas y las necesidades sociales más importantes. Los estudios deben ser motivados por los factores que determinan el auténtico progreso de las personas para el bien de la sociedad y no por ambiciones egoístas de status, posicionamiento social o privilegios personales, que no significan progreso, ni siquiera para las personas que ingresan a estos sistemas de capacitación.³

Una primera consideración nos hace ver que los cartones o títulos no pueden ser para todos, no son una necesidad para la mayoría y en algunos casos sería poco conveniente. En un ejército no todos pueden ser generales.

Pero la pregunta es ¿Que debería hacer las instituciones de calidad frente a esta realidad? Las motivaciones que impartan deben ser elevadas (de un verdadero ejercicio de funciones y total desapego a ambiciones personales).

Deben capacitarse, buscar el mejor desenvolvimiento personal del alumnado y motivar a aquellos que no tiene estímulo en dichos hábitos para dar mejor servicio y ayuda.

Es preciso lograr el posicionamiento social de los mejores. Sobre todo cuando dichas personas serían de una calidad humana y cultural.

También hay que tener en cuenta que es más provechoso aquella persona por lo que es como ser humano que por lo que hace. Un título no es garantía de la capacidad de una persona. Más trascendental son los valores de la persona (virtudes) que los títulos que obtiene. El deseo de obtener un título debe ser la visión de servir en forma desinteresado a otros. Es necesario preparar a los alumnos para que sepan situarse conociéndose bien ellos y conociendo bien la realidad.

³ Op.cit, pag 36, Lima-Perú.

Que cada uno conozca sus posibilidades y limitaciones para no perder el tiempo con intentos inútiles, y conocer también la realidad del suelo donde se está pisando. Lamentablemente muchos viven hoy engañados con metas ilusas y aspiraciones infantiles que no han podido superar.

Según Manuel Tamayo P. También es fácil encontrar instituciones educativas temerosas en tomar el “toro por las astas” para evitar romper el consenso social (profesores y familias) que ponen como prioridad la competitividad académica, aunque se diga que los valores para formar a la persona ocupan el primer lugar. Se está afirmando algo que en la realidad no se cumple. Estas enfermedades de los sectores educativos son como un cáncer generalizado que se ha extendido en nuestra sociedad y que tendrá consecuencias devastadoras si no se corrige a tiempo. ³

2.1.5. Objetivo de la Motivación Educativa:

En la educación buscamos instruir valores en los seres humanos, los mentores deben actuar activamente, al lado de sus pupilos, en la vida del colegio o de la institución educativa y esforzarse por conocer bien a cada uno.

Los padres son los principales educadores de sus propios hijos y no deben buscar culpar su incumplimiento para esa tarea que les toca a ellos.

Por ende las instituciones funcionan bien cuando trabajan junto con las familias, ya que si se continúa la misma línea se logran los objetivos educacionales establecidos.

Dicho proceso coordinado no se encuentra limitado a la distribución de actividades, ni a la petición para conseguir facilidades académicas. Busca cumplir los fines educativos concretos en la formación de las virtudes de cada alumno.

Es lamentable decir que nuestro mundo es materialista y frívolo y esto ha influenciado en el proceder de estructuras educativas de la sociedad pero una conducta correcta y coherente de vida de los padres y maestros tiene una importancia capital para combatir estos males.

³ Op.cit, pag 36, Lima-Perú.

Los procedimientos más importantes para enseñar y transmitir valores a los alumnos están dentro del mismo docente ya que es el formador y guía de la acción educativa.

Es aquel que motivara en busca de la calidad de la vida moral y de las relaciones de una persona que busca siempre el bien.

2.2. El Aprendizaje de la lengua Inglesa

2.2.1. Importancia de la adecuada adquisición de las habilidades de la lengua Inglesa:

La adquisición de conocimientos del Idioma Inglés no solo se concentra en adquirir conocimientos que impliquen gramática o pronunciación, por el contrario es una habilidad que aprendemos paso a paso. Dicho esto diremos que la práctica es crucial para aprender a usar el idioma.

Tradicionalmente se ha dividido las habilidades en receptivas: escuchar y leer y productivas: hablar y escribir. Dentro de las habilidades tenemos una serie de micro habilidades o estrategias que los alumnos utilizan para comunicarse con otros. Muchas de esas habilidades, también se desarrollan en el aprendizaje de otras lenguas y también las utilizamos en la lengua materna. Pero en la vida real, utilizamos todas las habilidades de una manera integrada, por ejemplo, cuando tomamos notas y hablamos; cuando llenamos un formato leemos y escribimos; el tomar notas en una charla; involucramos las habilidades de escuchar y escribir y así podríamos seguir dando un sin número de ejemplos.⁵

Cuando enseñamos una lengua extranjera es necesario integrar dichas habilidades, de esta manera el alumno aprende de manera real y de manera práctica en forma objetiva y comunicativa.

El docente antes de realizar el plan de lección debe tener claro los objetivos de la lección que va a enseñar por ende las habilidades que se van a ir desarrollando en

⁵ VILLEGAS CARRANZAS, MIRTHA (2011), *Correlación entre el autoestima y el nivel de logro de las habilidades n el idioma ingles en los estudiantes del nivel intermedio del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María*, pág. Arequipa-Perú.

cada una de las etapas. Es importante tener un conocimiento definido de como se enseñara cada una de las habilidad y su relación entre ellas.

Como lo explicamos anteriormente las habilidades son cuatro, dos de ellas son el escuchar y leer, las cuales implican mayor contacto con el idioma, mientras que las de hablar y escribir, obligan al alumno a producir, habilidades que se perfeccionan con la práctica. Dentro de las mismas tenemos micro habilidades o llamadas también estrategias que los alumnos utilizan para comunicarse con otros. Estas mismas son utilizadas en la enseñanza de otras lenguas y también en nuestra lengua materna. (La cual se adquiere de manera natural y espontánea, siendo estos los procesos a seguir en la segunda lengua extranjera desde las etapas más tempranas)

En la vida real, utilizamos todas las habilidades de una manera integrada, cuando tomamos apuntes y hablamos; cuando llenamos un formato leemos y escribimos; el tomar notas en una charla; involucramos las habilidades de escuchar y escribir, es por eso que al crear una lección del curso de inglés, debemos permitir practicar el idioma de una manera real y usar el idioma de una manera objetiva y comunicativa. Por eso es importante tener un conocimiento claro y preciso de lo que deseamos alcanzar, tener un conocimiento definido de cada habilidad y como se enseñan cada una y las relaciones que hay entre ellas para su aplicación en clase.

2.2.2. Hablar y Escribir (Habilidades motivadoras de productividad):

Las habilidades productivas ayudan a las habilidades receptoras. Es decir que los estudiantes utilizan sus conocimientos de la habilidad de escribir en la lectura y viceversa. Por otro lado la habilidad de hablar mejora con la habilidad de escuchar

Hablar: Cuando se desarrolla la habilidad de hablar se utilizan diferentes estructuras gramaticales de conversación y frases estructuras (léxicas)

Cuando las personas se comunican ponen en práctica su conocimiento de la lengua, tanto en el área lingüística, como en la discursiva y la funcional, cuando hablamos entonces de comunicación se tienen que tener cuenta también las reglas socio-culturales respecto al plano formal o informal, también debemos conocer el momento propicio para participar con un apropiado estilo y correspondientes expresiones usuales.

Escribir: Es una habilidad un tanto compleja, precisa y exacta. Para escribir se necesita tener en cuenta las etapas del proceso de escribir, el estilo discursivo del texto a escribir y el conocimiento lingüístico apropiado al género del texto que se va a escribir.

Cuando se habla o se escribe, los alumnos tienen la oportunidad de practicar y retroalimentar la lengua es decir estamos hablando de output e input.

"Cuando los estudiantes producen un fragmento de la lengua ya sea en forma hablada o escrita; esta información es retroalimentada e incluida dentro del proceso de adquisición de la lengua extranjera, por lo que, el output se convierte en input".⁶

Este input viene de varias fuentes tales como: la de los participantes de la conversación, o de la persona que escribe un texto; la de otras personas con las que estamos en contacto o de los profesores cuando terminamos con la actividad en clase.⁶

2.2.3. Escuchar y Leer (Habilidades receptivas del Idioma):

Dichas habilidades permite incrementar el vocabulario, comprender diversas estructuras gramaticales, desarrollar habilidades del pensamiento crítico y sobre todo a conocer nuevos modos de vida, cultura, tradiciones.

Por otro lado el leer de manera eficiente se logra en base a conocimientos previos y conocimientos gramaticales y lexicales.

Leer: La lectura es una habilidad que pone en contacto a la persona que lee con el texto escrito, es vivenciar lo que lees, esto ocurre cuando hablamos de la lengua materna y por ende en el aprendizaje de una segunda lengua extranjera, es aún más beneficioso. Es muy importante inculcar dicho hábito en la vida diaria del ser humano. Debemos impulsar a que la lectura no sea obligatoria, por el contrario se debe leer con interés y utilidad.

Todo tipo de medio lector complementa el refuerzo de dicha habilidad ya sea por periódicos, revista, artículo, entre otros. Así mismo leemos con un propósito definido, por ejemplo abordamos la lectura de un folleto en inglés para saber cómo

⁶ HARMER, J. (2005) *The Practice of English Language Teaching*. pág.250

funciona un artefacto eléctrico. Tanto la habilidad de leer como de escribir son importantes puesto que ayudan a asimilar el idioma.

Escuchar: Es una habilidad importante en el aprendizaje de la lengua materna ya que implica madurez en la edad del alumno acompañado con práctica y gran creatividad, lo mismo ocurre en la segunda lengua extranjera, en este caso en el idioma Inglés, ya que permite en el alumno un gran input: Este proviene de varias fuentes o medios.

En esta oportunidad La voz del profesor juega un papel fundamental. La motivación es crucial, ya que el profesor tiene que escoger material apropiado de acuerdo a los intereses de los alumnos para la aplicación de la estrategia de trabajo.

Es necesario que para desarrollar la habilidad de hablar sino desarrollamos la habilidad de escuchar puesto que los estudiantes tienen que entender lo que se dice.

La habilidad de escuchar es muy importante para adquirir el idioma. Existen dos formas de escuchar. El escuchar casualmente y el escuchar con un propósito, algunas veces nosotros escuchamos casualmente por medio de la televisión, la radio y al hablar con un extranjero y el escuchar con un propósito que es el que se realiza en clase y tiene que estar monitoreado por el profesor de acuerdo a los objetivos de la lección planificada.

2.2.4. ¿Por qué motivar al alumno en la adquisición de aptitudes?

Bandura, A. (1987) sostiene que: "En el colegio los estudiantes constantemente están evaluando su competencia".⁷

Es decir que, el alumno se exige mucho y analiza constantemente su autoeficacia. En las Instituciones existen varios factores que ayudan a motivar la formación de los estudiantes.⁷

Al aprender un idioma extranjero los estudiantes viven una experiencia que

⁷ BANDURA, A. (1987) *Self Efficacy; Toward Unifying Theory Behavior Change: Psychological review* 84, 33-34. tomado de www.cesbaire.com.ar/Apuntes/PFy

provoca ansiedad y también compromete al auto-concepto y el auto expresión es decir la habilidad para comunicarse. Generalmente hablando la autoestima es un motor que dirige las vidas humanas. Es por esto que es muy importante la motivación. Estímulos que logren sacar las habilidades más profundas de cada alumno.

Dörnyei, Z. & Clémet, R.N. (1998) señalan de acuerdo a la teoría de motivación que una prioridad humana es la auto aceptación y la autoimagen y no podemos ignorar este factor en cualquier actividad dentro del salón de clase.⁸

Podemos afirmar entonces que la labor docente es de gran trascendencia, por esto es necesario apostar por un nuevo estilo docente de comunicación o conducta; para ir creando nuevas pautas de pensamiento y trabajando áreas como la integridad, el logro y la responsabilidad.

Cuando hablamos de motivaciones no comprendemos bien a que contexto nos referimos por ejemplo si hablamos de la habilidad de escribir todo docente de lengua extranjera, establece que la producción de un texto es el objetivo máximo a lograr ya que podrá corregir errores, observar la utilización de la gramática, la forma como se escriben las palabras, la puntuación, la forma de escritura, dejando de lado el valor del contenido, lo cual enriquece y perfecciona aún más la motivación del alumno, porque es ahí donde podrás observar el interés del alumno en el idioma.

Esto y muchos más son los factores que desmotivan al estudiante al estudio de la lengua extranjera en este caso del idioma inglés.

Podemos motivar a este alumno valorando, no sólo sus conocimientos, sino su deseo de mejorar en inglés, su participación en clase, su creatividad, su limpieza y orden en el cuaderno de clase, etc. Esta serie de valores son tan importantes en la formación del alumno como un buen dominio del inglés. De este modo estaremos apoyando su esfuerzo e interés por mejorar en la asignatura y, sin lugar a dudas, ese interés y nuestra valoración de sus actitudes repercutirán de forma positiva en su nivel de conocimientos en inglés.⁹ El éxito conduce al éxito.

⁸ BANDURA, A. (1987) *Self Efficacy; Toward Unifying Theory Behavior Change: Psychological review* 84, 33-34. tomado de www.cesbaire.com.ar/Apuntes/PFy

⁹ SAN MARTIN VADILLO, RICARDO, *La motivación, factor clave en el aprendizaje de inglés*, Copiado de isftic.mepsyd.es/profesores

2.3. Relación entre Motivación y El Aprendizaje de la lengua Inglesa:

2.3.1. ¿Qué entendemos por motivación en la lengua Inglesa?

Cuando hablamos de motivación de un idioma nos referimos a predisponer al alumno hacia lo que se desea enseñar, es llevarlo a participar activamente en el desenvolvimiento de cada una de las habilidades del idioma inglés. Es una fuerza energizadora, sensibilizadora, que viene de una necesidad interior, que impulsa al ser humano a actuar. Por tal motivo el docente de idiomas debe impulsar, inducir y dirigir dicha fuerza interna para querer aprender.

La motivación puede ser positiva (Es cuando el alumno es inducido a estudiar por la naturaleza amena de la materia de forma intrínseca o extrínseca) y la motivación negativa (Es cuando inducimos al estudiante a estudiar acudiendo a amenazas, represiones y castigos). Surgiendo de esta manera ciertos inconvenientes en la motivación en la enseñanza de la lengua inglesa que no favorece al alumno a desenvolverse correctamente:

- El uso indiscriminado, como fuese una panacea, puede afectar de manera contraria.
- Que es errado pensar que los refuerzo de por sí, pudiesen afectar la enseñanza y aprendizaje efectiva.
- Los refuerzos externos se deben considerar como apoyos temporales. Se dese que los alumnos aprendan por la satisfacción de aprender.
- Puede afectar la motivación intrínseca.

➤ Intrínseca	➤ Extrínseca
➤ Preferir un reto	➤ Preferir trabajo fácil
➤ Curiosidad/interés	➤ Complacer al maestro.
	➤ Obtener buenas calificaciones.

¹⁰ ORDORICA, Daniel. "Motivación de los alumnos universitarios para estudiar inglés como lengua extranjera". En *Leaa Lenguas en Aprendizaje Auto dirigido. Revista Electrónica de la Mediateca del CELE-UNAM*. [en línea] México: UNAM, CELE, 2010. Año 3, Núm. 2. [consulta:10 de junio 2011] Disponible en Internet: <[http://cad.cele.unam.mx/leaa/cnt/año_03/num01/Nombre del archivo/0302a04.pdf](http://cad.cele.unam.mx/leaa/cnt/año_03/num01/Nombre_del_archivo/0302a04.pdf)>ISSN 1870-5820.pag.14.

➤ Dominio independiente	➤ Dependencia del maestro para resolver problemas
➤ Juicio independiente	➤ Confiar en el maestro
➤ Criterio interno del maestro	➤ Criterio externo del éxito

Esto significa que la motivación del profesor en clase es muy importante porque de esta depende el cumplimiento de objetivos y metas establecidas en la enseñanza del Idioma Inglés. Por ejemplo ofrecer un premio o amenazar con un castigo es una motivación extrínseca, si por otro lado hacerles pensar y valorar a los alumnos sus posibilidades, sus capacidades sería una motivación intrínseca, pero si los guías y orientas a estudiar como una obligación moral grave, será una motivación trascendente.

Brophy, (1998), citado por Merlín (2003), define la motivación para aprender como “una red de razonamientos, valores, habilidades y disposiciones que permiten al alumno entender lo que significa comprometerse en actividades científicas con la intención de lograr sus metas de aprendizaje y al mismo tiempo estar consciente de las estrategias que usa para lograrlo”.¹¹

La motivación para aprender comprende la motivación intrínseca y extrínseca. Las nociones de estos dos tipos de motivación fueron presentadas por Gardner and Lambert (1972, citado por Hussin, 2001).

2.3.2. Las motivaciones en la enseñanza de la lengua Inglesa y la persona:

Lo más importante en un ser humano es establecer cuál es su objetivo en la vida, ya que al encontrar una variedad de respuestas como tener una carrera profesional, conseguir dinero, tener una posición económica que los lleve a tener una estabilidad monetaria, formar una familia, llegar a tener un tipo de poder, dominar un arte, practicar un deporte, entre otros, nos llevan al verdadero objetivo en la vida, Ser feliz. Es por esto que cada ser humano establece su felicidad en lo que quiere.

¹¹ BROPHY, Jere. “On Motivating Students”. *En Occasional Paper*. Núm. 101. East Lansing, Michigan: Institute for Research on Teaching, Michigan State University, October 1986. ED 276 724. [en línea] [consulta: 13 junio 2006] Disponible en Internet:<http://www.kids/source.com/kids/source/content2/Student_Motivatation.html>

Aclarando que es diferente es que el ser humano lo pueda alcanzar o no.

Los docentes de idiomas tenemos la gran obligación de descubrir el mayor potencial de cada ser humano en los tres niveles de motivación: tener, saber y dar, los cuales se convierten en una gran necesidad en la búsqueda de soluciones de equilibrio. Cada persona encuentra su sitio, por ende no es posible considerarlos por separado. Ya que el hombre razona cuando lo desea y es función a este que hace uso de su libertad. Es por esto el docente de idiomas debe encaminar hacia un objetivo positivo en la vida que lleve al ser humano al mejor desenvolvimiento.

“No podemos dar lo que no tenemos, no podemos enseñar lo que no sabemos, no podemos dar si no queremos”¹²

Por otro lado si hablamos sobre el aspecto intelectual según Kolb, D. (1984) estableció en su teoría de las inteligencias múltiples que existen al menos 7 maneras distintas de aprender, y por lo tanto hay siete inteligencias: kinestética, (movimiento físico/corporal) interpersonal (comunicación y relación con otras personas), intra-personal (auto reflexión y meta cognición), lógica/matemática (números, pensamiento científico, inductivo, deductivo, conciencia de la realidad espiritual, musical/rítmica (reconocimiento de patrones de sonido y ritmo), verbal/lingüística (palabras e idiomas escritos y hablados. ¹⁰

Esta inteligencia domina la mayoría de los sistemas educativos occidentales) y visual/espacial (se basa en el sentido de la vista, la capacidad de visualizar objetos y de crear imágenes mentales). También podemos hablar de los estilos cognitivos (analítico, holístico, convergente, etc.), los cuales se refieren a la manera en que un individuo procesa la información, es decir el modo en que se procesa, recuerda y resuelve un problema. La motivación escolar es un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta.

Este proceso involucra variables tanto cognitivas como afectivas: cognitivas, en cuanto a aptitudes del razonamiento y comportamiento del equipo para alcanzar las finalidades propuestas; afectiva en tanto comprende principios como la autovaloración, auto concepto, entre otros.

¹² BERNARDO Carrasco, José & BASTERRETCHÉ Baignol, Juan, *Técnicas y Recursos para motivar a los alumnos*, pag.37

¹⁰ Op.cit. Pág. 17

El modo señala una predisposición a comportarse de cierta manera, y es una perspectiva de la personalidad, la cual afecta nuestras actitudes, valores, y la interacción social.

Indudablemente el estilo cognitivo más patente sea el analítico, el cual depende en analizar una situación, examinando cada una de sus piezas, en vez de verlo desde un punto de vista general.

2.3.3. La Motivación en la enseñanza de la lengua inglesa y el rendimiento:

Los motivos de aprendizaje que los alumnos tienen es muy importante activarlo para que los resultados en el rendimiento sean efectivos.

Así mismo se debe estructural el proceso de aprendizaje, desde el punto de vista didáctico y metódico. Debe existir la posibilidad de que cada uno de los alumnos experimenten éxitos en alguna habilidad o en todas las habilidades del aprendizaje de idiomas, el docente debe orientar el rendimiento no en contra de sus compañeros de clase, sino lo contrario debe estar guiado hacia la materia de estudio, cuando los alumnos están presionados se angustian sobre todo en aquellos en el que su personalidad es más débil, y por tanto hay que rechazarla como algo que no es pedagógico. Es importante aclarar que la calidad de la motivación se da en base el éxito y fracaso en la motivación.

Todos los seres humanos tienen la gran necesidad de lograr sus objetivos por ende le temen al fracaso, buscando alternativas en las que el éxito es casi seguro y para esto su motivación debe darse en mayor medida, el docente debe persuadir a los alumnos al éxito, teniendo un ambiente estimulante, evitando la perfección sino la comprensión.

El docente de idiomas extranjeros debe motivar a crear la curiosidad del alumno, se debe buscar reaccionar positivamente ante elementos nuevos, extraños, incongruentes o misteriosos de su entorno, cuando hablamos de idiomas debemos motivar al alumno a conocer más acerca de sí mismo o de su entorno, debe sentir la necesidad de explorar lo que le rodea, para esto los estímulos deben darse en forma positiva.

Ahora bien cuando hablamos de alumnos universitarios que están preparándose a

desenvolverse en un mundo laboral que deben comprender la importancia de la utilización de un idioma extranjero, surge la necesidad de motivar la curiosidad natural de la persona, de conocer las novedades de la actualidad, de crear un ambiente adecuado, de competir, de ser aprobado socialmente, de fortalecer el deseo de evitar fracasos y castigos, la necesidad económica, la necesidad de conocimiento, el afán por la notoriedad (distinguirse), a tener grandes aspiraciones profesionales y personales.

Para esto es conveniente tener en cuenta las diferencias individuales, su interés y aspiraciones para graduar las exigencias, ya que es más efectivo motivar a un grupo homogéneo que un heterogéneo por que la motivación es constante, es decir no solo al comienzo del dictado de la clase, sino durante todo su desarrollo.

2.3.4. ¿Con que tipos de alumnos podríamos encontrarnos al momento de motivar en la enseñanza del idioma inglés?

Schumann (1978), citado por Dubin y Olshtain (2000) establece que “mientras que en un contexto anglo-parlante las metas en cuanto a idioma a menudo se asocian con el proceso general de aculturación de nuevos inmigrantes, trabajadores migrantes, o con cursos especializados para extranjeros que pasan un tiempo limitado en el país, las metas de aprendizaje de inglés en lugares donde éste no se habla se relacionan a menudo con el proceso general de modernización de la comunidad”.¹³

Cuando un docente de idiomas se enfrenta a un grupo de alumnado universitario en el Perú, el cual se diferencia por la edad, sexo, inteligencia, situación social, y rasgos de la personalidad, puede encontrar diferentes tipos de alumnados aquellos que no necesitan de muchos estímulos motivadores, aquellos que necesitan de grandes motivos para centrarse en los estudios, alumnos con estabilidad académica, alumnos que no se motivan igual que al grupo que se presentan y alumnos que se motivan con gran facilidad pero que no son constantes.

Por ende se exige un mayor nivel de preparación por parte del docente, su material

¹³ THANASOULAS, D. *Motivation and Motivating in the Foreign Language Classroom*. [en línea] 2002. Disponible en Internet: <<http://iteslj.org/Articles/Thanasoulas-Motivation.html>> DUBIN, F. y OLSHTAIN, E. *Course Design*. United Kingdom: Cambridge University Press, 2000.

didáctico debe ser más concreto, intuitivo e interesante, debe incluir debates, trabajos en grupo, coloquios e interrogatorios, enseñanza participativa, etc., el docente de inglés debe buscar el interés de los alumnos, y buscar temas que necesite el alumno para que sea más estimulante la utilización del idioma, debe aspirar que la curiosidad del alumno se resuelva en forma voluntaria, con temas actuales, que lo lleve a tener una tendencia a la experimentación, Pero también es muy importante la personalidad del docente de idiomas: su aspecto corpóreo, su tono de voz, su fervor, su energía, su entereza y seguridad, debe aspirar a lograr ser un líder democrático (docente cordial, que piensa más en el grupo y en su labor, es más tolerante). Dicho docente logra más en su trabajo producido, por su gran labor docente.

Ahora es importante considerar que el docente de inglés debe aspirar a conseguir buenos resultados para lograr su eficacia profesional, su actitud debe ser educadora, debe preocuparse por formar y no solo por informar. Debe lograr o intentar que exista empatía, simpatía, conocimiento, impartir seguridad y confianza en los alumnos.

Debe mostrarse como una profesional con una elegancia natural, docilidad en la normatividad establecida, en sus encargos, profesionalidad (competente, dedicado, disponibilidad y exigencia), se necesita ser una persona leal, ya que es un modelo a seguir mostrando así mismo comprensión, fortaleza, justicia, generosidad, visión positiva, responsabilidad, cuidar los pequeños detalles, constancia y paciencia.

Un docente ideal es aquella persona preocupada por la orientación de sus alumnos y padres, una persona con prestigio.

2.3.5. Medios motivadores empleados en la enseñanza de la lengua Inglesa:

Anteriormente al enseñar un idioma extranjero los docentes realizaban su enseñanza mediante libros de textos, donde solo importaba el trabajo gramatical y dominio del vocabulario y dejaban de lado la fluidez por la conversación, la producción de textos. Lo que daba como resultado notas deficientes, pero sobre todo menor número de alumnos que optaban por continuar aprendiendo el idioma.

Es por esta razón que la enseñanza- aprendizaje de un idioma extranjero a cambiado 360 grado. Actualmente el docente de lenguas extranjeras debe ser el más creativo y activo al momento de impartir el idioma, sobre todo al momento del enseñar Inglés (idioma base para poder integrarse al mundo actual). Dicha enseñanza puede darse en base a materiales audiovisuales apropiados, como son el retroproyector, programas de televisión, películas, juegos interactivos, páginas web de lectura, etc. Todos estos medios son creados por una persona nativa, la cual enriquece aún más su enseñanza- aprendizaje. Convirtiéndose en la fuerza instructiva primordial de la enseñanza, ya que es la forma más vivencial de abrirse las puertas al mundo actual.

El docente de inglés debe descubrir el interés de sus alumnos, la cual se convierte en una tarea con mucha responsabilidad ya que se debe considerar las diferencias individuales en la motivación, relacionando los temas, convirtiéndose en una tarea detallada pero efectiva.

Existen diferentes medios al momento de descubrir el interés de los alumnos como son: Pedir que los alumnos contesten a ciertos interrogantes, ya que hablamos de un grupo de nivel universitario (¿Por qué asiste a clases?, ¿Qué desearía aprender?, ¿Qué metas tienes al finalizar este curso? Etc.). De esta manera logramos que ellos mismos analicen sus objetivos en la vida, como futuros profesionales.

Luego debemos de enfocar los temas de interés en base a los gustos del grupo (edad, carrera profesional, realidad actual), en base a los libros que leen, series que miran, gustos y preferencias, siendo una excelente manera de enganchar al grupo de alumnado.

Otra importante alternativa es entablar conversaciones informales con los alumnos de manera que el docente toma datos mentales sin hacer comentarios, y estos nos sirven como referencias futuras. Logrando por otro lado dar la oportunidad de que los alumnos cuenten sus aventuras y experiencias de lo que han hecho, están haciendo o lo que les gustaría hacer, es ahí donde el docente los hará pensar sobre la utilización del idioma como arma necesaria para un profesional preparado.

2.3.6. Éxito y Excelencia en la enseñanza de la lengua Inglesa:

El inglés como lengua extranjera "ocupa el puesto número uno en los planes de estudios de la educación primaria y secundaria de casi todos los países del mundo". Particularmente en la Unión Europea, es hoy por hoy la lengua extranjera que más se estudia y predomina y de momento, al menos en un futuro inmediato, parece que su predominio en el programa educativo de lenguas en Europa no se ve amenazado en absoluto: "It is a dominance unlikely to be challenged in the immediate future". El inglés como lengua franca en Europa es una ventaja porque facilita una flexibilidad funcional por su amplia extensión internacional, convirtiéndose en un instrumento muy útil de unión entre diversas regiones e identidades culturales distintas que pueden tener en el inglés un medio de comunicación común.¹⁴

Es importante entender que el éxito en la vida no es equivalente al éxito académico. Por el contrario es la concreción de proyectos de vida personal. Dicho esto podemos puntualizar lo siguiente. La cantidad y la calidad de los estímulos que los niños reciben en los primeros años determinan sus habilidades, conocimientos y actitudes futuras, como el hábito lector, la evaluación frecuente del trabajo y del esfuerzo del niño la que por ende debe ser siempre constructiva y motivadora, es por esto que la autoevaluación es una garantía de un progreso académico y personal y es en la escuela donde el alumnos se aceptan y acepta a los otros.

El docente de lenguas extranjeras debe tener bien en claro esto, porque es con el dominio de sus técnicas pedagógicas lo que hará el dominio del idioma extranjero, juntos con la colaboración de las instituciones que ponen a su alcance los recursos necesarios para el éxito. De ahí el éxito en la enseñanza del idioma inglés en los países Europeos.

"En psicología, motivación se refiere a la iniciación, dirección, intensidad y persistencia del comportamiento" (Geen, 1995). Al respecto, se habla de la existencia de factores de la personalidad que facilitan o impiden el aprendizaje y la adquisición de una lengua extranjera o de una segunda lengua (Marco Común

¹⁴<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10435/cap1.pdf;jsessionid=DEA3BBFC204868CD3A798C7D7C3D9802.tdx1?sequence=3>. Pag.21.

Europeo de Referencia para las Lenguas, p. 104).¹⁵

Entre estos factores se encuentran las actitudes (apertura, voluntad), las motivaciones (intrínseca, extrínseca, instrumental), los valores (éticos, morales), las creencias (religión, ideología, etc.) y los factores de personalidad (optimismo, pasividad, miedo, inteligencia).

2.3.7. Principios y técnicas de motivación en la enseñanza de la lengua Inglesa:

“El aprendizaje real en la clase depende de la habilidad del profesor para mantener y mejorar la motivación que traían los estudiantes al comienzo del curso (Ericksen, 1978). Sea cual sea el nivel de motivación que traen los estudiantes, será cambiado, a mejor o a peor, por lo que ocurra en el aula”¹⁶

De esta manera podríamos decir que la motivación presenta los siguientes principios:

- La producción más importante de las tareas genera motivación intrínseca.
- El estudio funcional y participativo resulta más motivante que el aprendizaje individualista competitivo.
- Los trabajos más ingeniosos son más motivadores que las reiterativas.
- La motivación es el resultado del hallazgo de un valor.
- El profesor que goza de adecuadas cualidades humanas consigue que sus alumnos estén más motivados.
- Las perspectivas del docente son presentimientos que se cumplen autónomamente. El alumno tiende a producir lo que el docente desea de él.
- La evaluación continua, se hace una necesidad fundamental lo cual implica esfuerzo continuo a lo largo del que hacer educativo.
- El maestro necesita poner límites en los nuevos motivos deseables y explorar los muchos que están presentes en cada educando.

¹⁵ GEEN. *Motivation*. [en línea] 1995. [consulta: 13 junio 2006] Disponible en Internet: <<http://en.wikipedia.org/wiki/Motivation>>

¹⁶ <http://educrea.cl/tecnicas-de-ensenanza-para-mejorar-la-motivacion-de-los-estudiantes/> escrito por Sancho, Javier.

- El resultado de los alumnos es un fuerte estímulo para reconocer errores, mejorarlos y lograr más exactitud.
- La organización más dúctil de un grupo aumenta la motivación intrínseca.
- Las actividades deben atenuarse de tal forma que a partir de las más simples el alumno vaya obteniendo éxitos sucesivos.
- La motivación es más efectiva cuando el material didáctico que se proporciona es el correcto (Diapositivas, láminas, videos, cassettes, etc.)
- El nivel de estímulo que se proporciona a los alumnos ha de ser el adecuado si la estimulación es muy reducida, no se producen cambios. Si es excesiva, produce ansiedad y frustración.
- La motivación extrínseca en trabajos rutinarios y memorísticos, y la motivación intrínseca en trabajos de aprendizaje conceptual, resolución de problemas y creatividad. Es fundamental.
- Las experiencias propias nos ayudan a llegar a la formulación de principios y leyes.
- La teoría estudiada previamente debe observarse en hechos prácticos.
- Se de eludir en el educando motivos contradictorios en su proceder.
- Los comportamientos indeseables deben evitarse. (frustraciones)
- Motivar es preestablecer a los educandos para el empeño.

Las Motivación de la lengua Inglesa nos ayudan a tanto profesores como alumnos a darle mayor importancia al apoyo visual y multimedia para enfrentarse a problemas derivados de un lengua especializada, así mismo se logra valorar la oportunidad de utilizar la lengua extranjera para una comunicación auténtica . Por otro lado es importante que el profesor nunca utilice la traducción para resolver cualquier confusión. (Estrategias), siempre es necesario hacer uso de las características estructurales y léxicas del lenguaje especializado, de manera que se puede tratar algunas dificultades relacionadas con aspectos técnicos.

La corrección gramatical y léxica es responsabilidad del especialista en idiomas en este caso del profesor.

3. ANÁLISIS DE ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Al efectuar la revisión de los trabajos de investigación, se encontró que no existen tesis que hayan enfocado la correlación entre la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes del Idioma Inglés, pero es pertinente mencionar investigaciones similares tales como:

➤ **"Teoría de Carga Cognitiva: un estudio empírico sobre la ansiedad y el rendimiento en tareas sobre el aprendizaje de idiomas"** de I - Jung Chen, en la que afirma, que a mayor ansiedad mayor carga cognitiva, por lo tanto surge un replanteamiento del rol del profesor en clase. El enfoque utilizado es el experimental.

Sus Conclusiones son: El presente estudio aporta evidencia del papel de la ansiedad hacia el Idioma Extranjero (IE) y de la carga cognitiva en las tareas de comprensión oral del inglés, con énfasis especial en la relación entre la carga cognitiva y la ansiedad hacia el IE. Los hallazgos fueron consecuentes con la expectativa de los autores de que los alumnos que experimentan mayor ansiedad incurren en mayor carga cognitiva y consiguen resultados más pobres en las pruebas. Para mejorar la eficacia del aprendizaje, se anima a los docentes a identificar las situaciones que provocan ansiedad y a ofrecer un ambiente de aprendizaje de apoyo, de forma que los aprendices puedan dedicar todos sus recursos de la memoria de trabajo a sus tareas de aprendizaje.

Esto representa un estudio preliminar sobre la carga cognitiva y la ansiedad hacia el IE. En el futuro se recomienda el uso de una muestra más grande, de una gama de sujetos más amplia y diferentes tipos de tareas de comprensión oral para así validar los hallazgos presentados aquí.

Se sugiere realizar investigaciones futuras para contestar preguntas tales como "¿habría resultados diferentes si se usaran pasajes orales más largos o descripciones de imágenes?" Además, como este estudio investigó principalmente la relación entre la carga cognitiva, la ansiedad hacia el IE, y el rendimiento, no se podía inferir las relaciones causales entre las variables tratadas en el estudio. Por lo tanto, sería interesante establecer un modelo entre estas variables relacionadas a través del Modelado de Ecuaciones Estructurales, para así llegar a una comprensión más profunda y exhaustiva del papel que juegan los factores afectivos en las actividades mentales.

➤ **“Motivación de los alumnos universitarios para estudiar inglés como lengua extranjera”, LEA** revista electrónica de **Daniel Ordorica Silva**, en la que se afirma que es un hecho que hay una relación estrecha entre el aprendizaje de idiomas y los factores afectivos, entre los cuales se reconoce a la motivación como determinante en el éxito o fracaso de los estudiantes.

Sus Conclusiones son:

Existe una motivación extrínseca mayor que Intrínseca en los alumnos de inglés. Todos los aspectos de la encuesta relacionados con este tipo de motivación muestran valores mayores que los de los alumnos de otras lenguas.

De manera general, se puede resumir que, de acuerdo al cuestionario, los alumnos de inglés están interesados en estudiar el idioma por las siguientes razones:

- Para aprender cosas que tienen que ver con su carrera/profesión.
- Para estudiar un posgrado.
- Sólo para cumplir con un requisito de egreso.
- Para obtener un mejor empleo.
- Como un reto personal.

Concluyendo que los alumnos universitarios de inglés estudian ese idioma por motivos que son más bien instrumentales; es decir, con miras a obtener un beneficio profesional y de status laboral, muy parecido al beneficio que se busca al adquirir una habilidad o capacitación.

En cuanto a la motivación intrínseca, los resultados indican que los alumnos de inglés no consideran necesariamente estudiar la lengua extranjera como posibilidad de integrarse y/o adentrarse en una cultura y modo de vida ajenos a su forma de ser y de vivir; por el contrario, esto ocurre de manera más clara con los estudiantes de francés e italiano, pues manifiestan el deseo de adentrarse en el modo de vida de los países donde se habla el idioma de estudio, así como de conocer personas extranjeras y hablar con ellas en su idioma.

De esa manera, se puede resaltar el hecho de que un porcentaje considerable de estos alumnos sí planea terminar el curso, es decir, los seis niveles. Del mismo modo, el deseo de cursar una materia de lengua extranjera aun cuando ésta no fuera obligatoria indica que la motivación instrumental, aunque no es la más deseada, es lo que en la mayoría de los casos impulsa al estudiante universitario a

seguir adelante. En consecuencia, no es de sorprender que aunque los niveles de motivación integrativa sean bajos, sea un aspecto motivacional de otro tipo como lo es el prospecto de un futuro profesional promisorio el que sostenga gran parte de la responsabilidad de esforzarse en estudiar inglés.

Por otra parte, es más evidente la disposición de los alumnos de otras lenguas a terminar el curso y/o a llevar un curso de italiano o francés en el caso hipotético de que no fuera obligatorio. Esto tiene que ver directamente con la fuente de motivación de estos alumnos, puesto que las ganas de sobresalir en aspectos como la comunicación con individuos de otras nacionalidades, conocer su modus vivendi y estudiar un idioma por el sólo gusto de hacerlo, hacen que el estudio sea más placentero y espontáneo, pues se hace por compromiso personal, no por el deseo de obtener una certificación o completar un requisito de egreso de una carrera profesional. Una probable explicación de esto se encuentra en la planeación y diseño de los cursos de lenguas diferentes al inglés y los mismos libros de textos. Mientras que en la mayor parte de los textos de inglés se enfatiza el hecho de la multitud de nacionalidades que estudian este idioma, sin enfocarse exclusivamente a los angloparlantes, en los textos de otras lenguas se incluyen con más frecuencia temas sobre aspectos como son la comida, geografía, sociedad, historia, y personas famosas de esos países, por solo mencionar algunos, los cuales fomentan el desarrollo de la conciencia intercultural entre estos alumnos y en consecuencia actúan como factores motivacionales importantes.

Al desarrollar una segunda lengua extranjera se necesita algo más que un buen oído, una buena experiencia, una inteligencia verbal, se necesita tener además una variable socio afectiva positiva de motivación, entonces, la aptitud favorece el contexto social, las actitudes, la motivación y el rendimiento académico del alumno influyen en su desarrollo de lengua extranjera.

Otro punto que vale la pena mencionar es que los que estudian idiomas diferentes al inglés tienen relativamente pocas probabilidades de utilizar el idioma extranjero como una herramienta de trabajo.

➤ **“Correlación entre la autoestima y el nivel de logro de las habilidades en el idioma inglés en los estudiantes del nivel intermedio del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María”** de la **Dra. Mirtha Villegas de Paredes**, 2011. En esta investigación se afirma en que existe una correlación

positiva moderada entre autoimagen y el nivel de logro de la habilidad de escribir y entre autoimagen y el nivel de logro de habilidades del idioma inglés en general.

Sus Conclusiones son:

➤ La mayoría de los estudiantes de nivel intermedio se encuentran en el nivel en relación a la autoestima. Los niveles que se dan en el aula entre los alumnos presentan diferencias sustanciales y esto se refleja en el auto concepto, autoimagen y ansiedad.

Respecto al auto concepto la mayoría de los alumnos presentan un nivel medio, demostrando que la mayoría de los alumnos presentan sentimientos generales de bienestar personal, social y académico y un sector relativamente bajo demuestra sentimientos negativos respecto a su persona. En relación al auto imagen los alumnos presentan un nivel medio, por el cual los estudiantes en su mayoría demuestran seguridad en su aprendizaje y un sector minoritario presenta problemas de seguridad; impidiendo un perfeccionamiento personal, social y académico de estos. Los niveles de ansiedad que se presentan, especialmente en el nivel alto, demuestran que el aprendizaje de una lengua extranjera priva a la persona de su medio normal de comunicación; exponiéndola a una serie de situaciones nuevas que provocan esta ansiedad.

➤ El nivel de logro de las habilidades del nivel intermedio del idioma inglés presenta un nivel medio. En la habilidad de escuchar la mayoría de los estudiantes presentan un nivel bajo; el cual indica una carencia de técnicas y didácticas adecuadas en su aprendizaje. En la habilidad de leer, en su mayoría presentan un nivel regular y un sector de estudiantes muy reducido presentan un nivel bajo. Esto conlleva a afirmar que la habilidad lectora está siendo planificada, practicada y ejecutada de una manera académica y adecuada. Respecto a la habilidad de escribir, los estudiantes presentan en su mayoría un nivel relativamente bajo. En la habilidad de hablar; la mayoría de los alumnos presentan un nivel medio y un porcentaje reducido un nivel bajo, lo cual demuestra que los estudiantes presentan problemas lexicales y lingüísticos y por ende revelan escizas interacciones en el aula.

➤ Solo existe una correlación positiva moderada entre autoimagen y el nivel de logro de la habilidad de escribir y en las habilidades en general; demostrando que los estudiantes presentan sentimientos de desconfianza, inseguridad y carencia de la valoración de la propia identidad, especialmente en la expresión escrita y en general.

Respecto a las otras habilidades de escuchar, hablar y leer no existe una correlación significativa.

La presente Tesis tiene entre sus objetivos identificar la relación de la motivación y el logro de habilidades de los alumnos del idioma inglés, así como orientar a los educadores para involucrarse en la investigación, estudio y aplicación sobre este tema tan relevante en la adquisición de Lenguas Extranjeras.

4. OBJETIVOS

- Precisar el nivel de la Motivación que presentan los alumnos del curso intermedio en la lengua inglesa del Instituto de idiomas de la Universidad Católica de Santa María.
- Identificar el grado de adquisición de las aptitudes que presentan los alumnos del curso intermedio en la lengua inglesa del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María.
- Determinar el nivel de correlación entre la Motivación y el grado de adquisición de las aptitudes que presentan los alumnos del curso intermedio en la lengua inglesa del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María.

5. HIPÓTESIS

Dado que, el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera, está fuertemente influenciado por los impulsos intrínsecos que se le proporcionan al estudiante:

Es probable que, exista una correlación positiva y alta entre la motivación y el grado de adquisición de las aptitudes en los alumnos del curso intermedio del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María

III. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE VERIFICACIÓN

1.1. Técnica

Variables	Indicadores de logro	Técnica	Instrumento	Estructura Del Instrumento
Asociativa 1 Motivación	<ul style="list-style-type: none"> • Auto-motivación. • socialización Universitaria. • Auto Control emocional y • Organización 	Encuesta	Cuestionario a estudiantes	1-10 11-15 16-18 19-24
Asociativa 2 Grado de Adquisición de las aptitudes en la lengua Inglesa.	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Comprensión de textos (habilidades productivas) • Producción de textos (gramática y vocabulario) • Expresión oral (participación en clase) 	Encuesta Observación	Prueba Ficha de Observación	20 20 60 20
				120

1.2. Instrumento

Variable asociativa N° 1: Motivación

Para medir la variable asociativa motivación, se ha escogido un cuestionario, elaborado por la que suscribe y basado en las propuestas dadas por el Doctor Cesar Hinojosa Polar. Este cuestionario mide la motivación en correlación al grado de adquisición de las aptitudes en la lengua inglesa en el curso intermedio del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María.

Este cuestionario está conformado por 24 reactivos que exigen respuesta escrita en una escala de 4 opciones, empleándose la escala de Licker.

El conjunto de reactivos mide la motivación en correlación con el grado de adquisición de las aptitudes en la lengua inglesa en el curso intermedio del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María en función de 4 categorías auto-motivación, socialización universitaria, auto-control emocional y organización. Los reactivos corresponden a lo siguiente:

Automotivación (1-10); socialización universitaria (11-15) auto-control emocional (16-18) y organización (19-24)

Los resultados globales de las 4 categorías permiten clasificar la motivación en relación al grado de adquisición de las aptitudes en la lengua inglesa en el curso intermedio de Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María, según rangos en cuatro niveles: Alta entre 76-96 puntos; Media, entre 51-75; y Baja entre 26-50 y Muy bajo entre 0-25 puntos.

Variable asociativa N° 2: Grado de Adquisición de las Aptitudes en la Lengua Inglesa.

Para medir la variable grado de adquisición de las aptitudes en la lengua inglesa en el curso intermedio; se ha escogido una prueba del nivel intermedio, elaborada por el equipo de profesoras de inglés del curso intermedio del Instituto de Idiomas y validado por la Doctora Mirtha Villegas Carranza.

Esta prueba mide el grado de adquisición de las aptitudes en la lengua inglesa en relación a las habilidades receptoras: comprensión oral (Speaking) y comprensión de textos (Reading) y habilidades productivas: expresión oral (Listening) y producción de textos (Writing, Gramática y Vocabulario).

Este instrumento es una prueba escrita y oral. La prueba escrita es de elección múltiple, poner en orden, llenar los espacios en blanco, completar oraciones, responder preguntas de información y verdadero-falso que parte de la concepción de la competencia comunicativa.

Consta de 120 elementos y se divide en 4 secciones: escuchar (comprensión oral) con un puntaje de 20 puntos; leer (comprensión de textos) 20 puntos; oral (expresión oral) con un puntaje de 15 puntos, más la participación oral en clase con un puntaje de 5 puntos con un total de 20 puntos y escrito (producción de textos) con un puntaje de 60 puntos.

Los resultados globales permiten determinar el grado de adquisición de las aptitudes en la lengua inglesa según los rangos en cuatro niveles: Alta entre 73-80 puntos; Media, entre 58-72; y Baja entre 41-57 y Muy bajo entre 0-40 puntos.

1.3. Materiales

Los materiales a emplearse en la recolección de datos son básicamente de escritorio y recursos tecnológicos.

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1. Ubicación Espacial

La investigación se desarrollará en el ámbito general de Arequipa Urbana y en ámbito específico del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María, la cual queda ubicada en la Avenida San José del Cercado de la Ciudad de Arequipa.

2.2. Ubicación Temporal

El estudio se ejecutará en los meses de: Agosto, Setiembre, Octubre y Noviembre del 2016, siendo por lo tanto de carácter coyuntural.

2.3. Unidades de Estudio

Universo Cualitativo. El universo corresponde a alumnos de ambos sexos entre 18 y 25 años, matriculados en el Idioma Inglés en el nivel intermedio en el Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María.

Universo Cuantitativo. Se trabaja con la totalidad de la población, lo que equivale a 201 alumnos distribuidos en las aulas C-107, E- 409 y E- 410 (10 grupos en diferentes días y turnos)

Clases de Inglés del nivel intermedio	Nº de estudiantes
C-107	17
E-409	18
E-410	16
E-410	24
E-410	18
E-410	24
E-410	20
E-410	12
E-410	12
E-410	12
E-410	13
E-410	15
TOTAL	201

3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1. Organización

Para la recolección de datos se dialogó con el Directora del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María, y la coordinadora del Instituto, a fin de solicitar autorización para la aplicación de los instrumentos y poder establecer fechas y horas de su ejecución.

La duración del estudio tendrá una extensión de 4 meses y la recolección de datos se efectuará entre dos a tres semanas aproximadamente.

Se emplearán dos instrumentos: cuestionarios y una prueba, los cuales fueron previamente validados por expertos y con el apoyo del equipo de inglés

debidamente capacitados del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María.

Después de haber realizado la recolección de datos, se procederá a la sistematización para su correspondiente análisis e interpretación.

3.2. Recursos

3.2.1. Recursos Humanos

Constituido por la persona que realiza la investigación y por los colaboradores en la recolección de datos.

3.2.2. Recursos Físicos

Se utilizará la infraestructura del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María.

3.2.3. Recursos Económicos

La investigación en su totalidad será financiada con recursos propios de la persona responsable de la investigación.

3.2. Validación de Instrumentos

El instrumento N° 1: Cuestionario de Motivación su validación fue hecha por el Dr. Cesar Hinojosa Polar, Psicólogo de profesión, el cual trabaja actualmente en la Universidad Rio Salado en Phoenix-Arizona, en los Estados Unidos, experto en pruebas psicométricas y perteneciente a la Asociación de Psicólogos de Arizona-USA (Psychologist Downs School).

El instrumento N° 2: Prueba del grado de adquisición de las aptitudes en la lengua inglesa del curso intermedio, su validación será hecha por la Dra. Mirtha Villegas Carranza, Doctora en Educación (docente del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María) y el equipo de profesoras de Idioma Inglés de nivel

intermedio del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María. Este instrumento es una prueba que se rige por estándares establecidos en la lengua Inglesa para un nivel intermedio.

Se ha aplicado dicho instrumento como una prueba de salida del alumno, para determinar su producto final en el logro de habilidades.

4. MANEJO DE DATOS

Se elaborará matrices de tabulación para registrar la información de los instrumentos.

Habrà un tratamiento estadístico, para lo cual se procederá a la creación de baremos mediante distribución normal de los datos en función de la desviación estándar.

Se utilizará el Chi-cuadrado, así como el Tan-b, medidas que permiten el análisis de variables cualitativas o categorías, como es el caso de la presente investigación, a un nivel de confianza del 95 % (0.05); siendo este un nivel de confianza

Asimismo, los datos serán presentados en cuadros con sus respectivas gráficas para un mejor análisis e interpretación de la información.

IV. CRONOGRAMA DE TRABAJO

	Agosto				Setiembre				Octubre				Noviembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Recolección de datos	X	X	X													
2. Estructuración de resultados					X	X	X	X	X	X	X	X				
3. Informe Final													X	X	X	X

CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN



CUESTIONARIO SOBRE LA MOTIVACIÓN DE ESTUDIOS DEL IDIOMA INGLÉS

Estimado alumno de Pregrado de nuestra distinguida casa de estudios. Como alumna de la Maestría de Educación Superior, deseo investigar sobre la Motivación que lleva a usted a culminar sus estudios del idioma ingles en el Nivel Intermedio.

Le agradezco me pueda contestar con total libertad y confidencialidad el siguiente cuestionario. Marque con una X su apreciación de acuerdo a la escala.

Edad..... Sexo: M () F () Lugar de Procedencia.....
Lugar de Residencia..... Educación Profesional.....
Semestre que cursa:

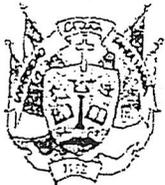
Escala de Valores:

1. Completamente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. De acuerdo
4. Completamente de acuerdo

Auto-motivación	1	2	3	4
1. Considera usted que la culminación del idioma inglés eleva sus niveles de competitividad				
2. Considera usted que la culminación del idioma inglés mejora su imagen personal				
3. Considera usted que la culminación del idioma inglés eleva el nivel cultural				
4. Considera usted que la culminación del nivel intermedio del idioma inglés en la UCSM es importante para su vida profesional				
5. Considera usted que la culminación del nivel intermedio del idioma inglés en la UCSM, logra la autorrealización profesional				
6. Considera usted que la culminación del nivel intermedio del idioma inglés en la UCSM se debe a que su entorno profesional, familiar, laboral, etc., le exige dichos estudios.				
7. Considera usted que la culminación del nivel intermedio del idioma inglés en la UCSM mejora sus ingresos económicos				
8. Considera usted que la culminación del nivel intermedio del idioma inglés en la UCSM obedece a una presión laboral				
9. Considera usted que la culminación del nivel intermedio del idioma inglés en la UCSM contribuye a conseguir un mejor empleo				
10. Considera Usted que desea finalizar el nivel intermedio del idioma inglés simplemente porque es un requisito para obtener el título profesional.				

Socialización Universitaria	1	2	3	4
11. Le parece a usted que para socializar debe ser más receptivo: Saber escuchar.				
12. Le parece a usted que su formación educativa es importante para interactuar con los demás.				
13. Le parece a usted que para tener éxito en la socialización debe saber expresarse con propiedad y respeto.				
14. Cree usted que para el éxito de la comunicación debe tener un buen manejo idiomático.				
15. Cree que usted que el tener conocimiento de otro idioma le da ventaja sobre sus compañeros de clase.				
Auto-control emocional	1	2	3	4
16. Es necesario ser tolerante con sus compañeros aun cuando cometen errores.				
17. El enojo. Dificulta la socialización.				
18. Cree usted que manejando los niveles de frustración lo pueden llevar a un mejor éxito con sus compañeros.				
Organización	1	2	3	4
19. Es necesario priorizar sus horarios de trabajo para tener éxito en su vida laboral.				
20. Cree usted que utiliza adecuadamente su tiempo libre				
21. Considera usted que para el éxito profesional es necesario tener claro los objetivos.				
22. Cree usted que es necesario el conocimiento de inglés para el éxito profesional.				
23. Le parece que es necesario para desarrollarse en su profesión realizar estudios en el extranjero.				
24. Para una mejor realización profesional es mejor una maestría de habla inglesa				





CATHOLIC UNIVERSITY OF SANTA MARÍA
LANGUAGE INSTITUTE
THIRD EXAMINATION
COMMON EUROPEAN FRAMEWORK B1

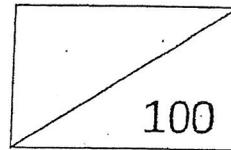


Book: Open Mind

Units: 9-12

NAME: _____ GRADE: _____

DATE: _____



LISTENING 20 POINTS

A. Listen to four people talking about cell phones and match the names with the statements. Write the names on the lines. 4 points (CD1 TRACK 40)

Frank	Julie	Roger	Nancy
-------	-------	-------	-------

1. Cell phones can be annoying. _____
2. Children don't use cell phones more than adults. _____
3. Cell phones can be harmful to your health. _____
4. Cell phones are helpful when you need them. _____

Listen again and write T for true or F for false. 6 points

5. Frank has had his cell phone for four years. _____
6. Frank feels safe with his cell phone. _____
7. Julie gave her husband a cell phone last month. _____
8. Roger says that cell phones are harmful. _____
9. Nancy didn't feel well last Monday. _____
10. Nancy hates hearing her cell phone ring. _____

B. Listen to a man and a woman at a department store. Match the presents with the people. 3 points (CD1 TRACK 41)

Paul Stephanie Gary

11. vase _____
12. headphones _____
13. a digital frame _____

Listen again and write T for true or F for false. 7 points

14. Paul likes to show people photographs from his vacations. _____
15. The man and the woman don't like the presents Stephanie buys them. _____
16. The woman thinks a TV set is a good present for Stephanie. _____
17. The man and the woman think a big TV set isn't very expensive. _____
18. The vase is not very expensive. _____
19. Gary bought a new MP3 player recently. _____
20. The gadgets are on the first floor of the department store. _____

GRAMMAR 20 POINTS

A. Complete with the "future possibility" structures (may-might-will). 4 points

1. We're not sure, but wevisit you at the weekend.
2. Mike arrives at 3 and I finish work at 1. Iprobably pick him up from the airport.
3. It's getting dark and Tom hasn't arrived yet. Hebe still at work.
4. We definitely..... help you. We have lots of things to do.

B. Decide which structure fits better: will or going to? 4 points

5. These plants are dried. I.....them immediately. (water)
6. My aunt took care of my cats but as she is dead, I(sell) them because I don't have time to look after them.
7. This skirt fits you very well. – Thank you. I(take) it.
8. We have decided to divorce. We.....(talk) to a lawyer.

C. Complete the sentences with the infinitive of purpose. 4 points

9. Helen is saving money each month.
.....

10. Paul goes running every morning.
.....

11. She only eats fruit and vegetables.
.....

12. My mother is organizing a party.
.....

D. Rewrite the following sentences in the Present or Past Simple Passive. 4 points

13. They include the air conditioning in the price.....
14. In 2001, British pop star Robbie Williams performed "My Way".....
15. They sell these cars all over the globe.....
16. Someone killed John F. Kennedy in 1969.....

E. Complete the sentences with FIRST or SECOND CONDITIONAL and the verbs in the box. 4 points

get	move	win	apply
-----	------	-----	-------

17. If I were you, I to another apartment.
18. If we graduate this year, we..... for a job next year.
19. Diana would be thrilled if she the lottery.
20. She will learn French if she..... the scholarship to study at a University in Paris.

READING COMPREHENSION 20 POINTS

A. Read the text

The perfect city? How science is helping to improve the places we live in.

1. Musical stations _____

Many subway stations play classical music. Scientists have found that classical music can make people feel calm. There is less crime at stations that play music than at stations that don't play any music.

2. City sheep _____

Do you have any farm animals in your city? Maybe you should have! Pollution was a big problem in the city of Curitiba, Brazil. The mayor asked the advice of environment and geography experts. First, he created a big pedestrian zone and prohibited cars in the downtown area. Next, he created big urban parks. Some sheep live in the parks and keep the grass short - and they're much better for the planet than lawn mowers!

3. Glass hospitals _____

Doctors and politicians would like people to spend less time in the hospital, as it can be very expensive. Medical research has shown that patients who see some sunlight every day get better more quickly. Some modern hospitals now have glass walls, so that people can use this free "medicine".

4. Streets without signs _____

In some towns, like Bohme in Germany, there aren't any signs or marks on the streets. Psychologists have discovered that this makes traffic slow down, and people drive more safely.

5. Internet everywhere _____

Technology is an important part of life in many cities, but sometimes it's hard to read your emails when you're traveling - especially if there are no Internet cafés nearby. Taipei was the first city to become "wireless" in 2006. In a wireless city you can go online anywhere, anytime - when you are in the street or in the shopping mall. This helps people do business as well as have more fun!

6. Robot parking _____

It can be difficult to park in downtown areas - there often isn't any space! In Japan, engineers have invented a new type of parking lot to help with the problem. Special machines put cars in boxes on top of each other.

Match the statements a-f to paragraphs 1-6 in the text. 6 points

This idea....

- a) uses a new machine.
- b) offers free internet access.
- c) uses an idea from the country to solve a problem in the city.
- d) makes people feel calm.
- e) makes streets safer.
- f) improves care for patients in the hospital.

Answer T for true or F for false. 4 points

- 7. In Taipei, you can have access to internet everywhere. _____
- 8. In Germany, all cities and towns have signs on the streets. _____
- 9. In the text, sunlight is considered a medicine. _____
- 10. Crime increases when people listen to classical music. _____

VOCABULARY 20 POINTS

A. Match the columns A and B. 10 points

A	B
1. An umbrella	a. Warm.
2. Covered in white.	b. Lots of trees.
3. Spring.	c. Smaller than a mountain.
4. Forest.	d. A rainy day.
5. People you invite home.	e. Guests
6. A lot of people.	f. A gift.
7. A river.	g. Snowy.
8. Something to eat.	h. Crowded.
9. For a birthday.	i. Snacks.
10. Hill.	j. It flows into the ocean.

B. Complete with the words in the box. 5 points

a)soft b)rubber c)backs up d)get along e)expressing my creativity

11. My sister and I have an excellent relationship. We _____ pretty well.
12. _____ is the most important thing as a designer.
13. This new laptop _____ my files automatically.
14. The atmosphere was lively and the music was _____.
15. Tires are made of _____.

C. Circle the odd word out. 5 points

- | | | | |
|--------------------|----------|---------------|------------------|
| 16. share values | admire | make up | generations |
| 17. install an app | plastic | add a contact | click on an icon |
| 18. metal | wood | cotton | gadgets |
| 19. wedding | birthday | engagement | weekend |
| 20. events | loud | crowded | lively |

B. Read the text

A Brand Transformed

a. Carhartt was originally founded to make work clothes for railroad workers. In the 1890s, they became famous for their tough work overalls which they still sell today. They went on to manufacture durable, high technology materials resistant to flames, wind and water. Today Carhartt is commonly found on construction sites, farms, and ranches in the USA.

b. In the 1990s, Carhartt displayed its work clothes for the first time at fashion shows. They became popular in stylish countries like Japan, where stylish jeans and jackets were sold by the millions. The brand became even more cool when rap groups and hip-hop artists wore their clothes on music videos, CD covers and on stage.

c. Carhartt clothes were even featured on the pages of *Vogue* and *Harper's Bazaar* when they launched their women's line in 1997. Into the new century, the company continued to vary their styles of fashionable clothing, introducing caps, baggy jeans and their stylish t-shirts and hoodies to appeal to skateboarders and urban tribes.

d. The company has always had a refreshingly different image from other American clothing lines. From the start, Carhartt's clothes were made in local factories in Kentucky and their employees were paid decent salaries. In this globalized world, they are still independently owned.

e. Carhartt has now become one of the best-known clothing companies in the world, catering to a young, middle-class audience who can pay the high price tags. However, they still produce the workwear that originally earned them their reputation for top quality. It's great that these two lines continue; it's what makes their clothes different from the competition.

In which paragraph (a-e) does the writer refer to..... 5 points

- 11. new clothes for new markets? _____
- 12. how the company started? _____
- 13. the way Carhartt is run? _____
- 14. the reporter's opinion? _____
- 15. a link with the music world? _____

Complete the sentences with information from the text. 5 points

- 16. They became famous for their tough work overalls in _____.
- 17. These two magazines presented their clothes. _____ and _____.
- 18. Their clothes were made in factories in _____.
- 19. Their first fashion show was in _____.
- 20. Carhartt makes clothes for _____ people.

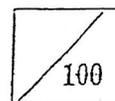


UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA
Level: Intermediate Book: OPEN MIND

LANGUAGE INSTITUTE
Units: 9-12

NAME:

Total Score



DATE:.....

**THIRD EXAMINATION
ANSWER SHEET**

LISTENING	VOCABULARY
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
6.	6.
7.	7.
8.	8.
9.	9.
10.	10.
11.	11.
12.	12.
13.	13.
14.	14.
15.	15.
16.	16.
17.	17.
18.	18.
19.	19.
20.	20.
GRAMMAR	READING
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
6.	6.
7.	7.
8.	8.
9.	9.
10.	10.
11.	11.
12.	12.
13.	13.
14.	14.
15.	15.
16.	16.
17.	17.
18.	18.
19.	19.
20.	20.



CATHOLIC UNIVERSITY OF SANTA MARÍA
LANGUAGE INSTITUTE
THIRD EXAMINATION
COMMON EUROPEAN FRAMEWORK B1



Book: Open Mind

Units: 9-12

NAME: _____ GRADE:

DATE: _____

100

LISTENING 20 POINTS

A. Listen to four texts about gadgets and answer T for true or F for false. 5 points (CD1 TRACK 39)

- 1. The USB-vacuum cleaner is perfect for your office. _____
- 2. The MP3 sneakers have a battery that lasts 3 hours. _____
- 3. The MP3 sneakers come with headphones. _____
- 4. The solar jacket works with batteries. _____
- 5. You can charge only cell phones with the solar jacket. _____

Listen again and match the gadgets with the sentences. Write the correct letter on the line. 5 points

a) USB desk vac b) MP3 sneakers c) Car Coffee Maker d) Solar jacket

- 6. This gadget works on batteries. _____
- 7. You need a computer to use this gadget. _____ and 8. _____
- 9. This gadget is a good time-saver. _____
- 10. This gadget is good for the environment. _____

B. Listen to a text about "Life in the year 2100" and answer T for true or F for false. 5 points (ACH page 52)

- 11. We produce too much garbage. _____
- 12. The temperature in our planet is decreasing. _____
- 13. All scientists think environmental problems won't disappear. _____
- 14. Some animals and plants will die. _____
- 15. People will use the sun and the wind as energy sources. _____

Listen again and fill the blanks. 5 points

- 16. The Earth's population will probably be billion.
- 17. at or below sea level will sink.
- 18. The law will oblige families to have no more than child.
- 19. And this will reduce the Earth's population to billion.
- 20. A population of two billion people will need fewer natural resources, so there will be enough food,, etc. for everyone.

GRAMMAR 20 POINTS

A. Complete with the "future possibility" structures (may-might-will). 4 points

1. We have already decided. We..... go on vacations next week.
2. Maria thinks she take the part-time job. She isn't sure.
3. They have no idea, but they visit the museums in the morning.
4. Jamie definitely travel by plane.

B. Decide which structure fits better: will or going to? 4 points

5. Look at that boy on the roof! He.....(fall).
6. A: Tom, there isn't shampoo. B: OK. I(get) some.
7. They.....(stop) eating fast food. It's unhealthy.
8. In 10 years, my family(live) in London.

C. Complete the sentences with the verbs in the box and with the infinitive of purpose, affirmative or negative. 4 points

take	get	buy	be
------	-----	-----	----

9. We're studying English..... the certificate.
10. She's eating vegetables and fruit..... fat.
11. They get up early..... a taxi and save money.
12. She's selling her old cell phone..... a new model.

D. Rewrite the following sentences in the Present or Past Simple Passive. 4 points

13. People speak French in many countries.....
14. Someone wrote an article about that famous singer.....
15. In 1997, they released the movie Titanic.....
16. They grow cotton in Peru.....

E. Complete the sentences with FIRST or SECOND CONDITIONAL and the verbs in the box. 4 points

go	be	travel	have
----	----	--------	------

17. If I.....you, I wouldn't worry about it.
18. He will deposit the money if he.....to the bank.
19. She.....more time if she didn't work so much.
20. If we buy the tickets, we.....tomorrow.

VOCABULARY 20 POINTS

A. Complete the sentences. Use the vocabulary about WEATHER. 5 points

1. You should take an umbrella. It's.....
2. I can't see more than 5 meters in front of me. It's so.....
3. Let's go outside and make snowmen. It's.....
4. How about going to the beach! It's.....and hot today.
5. I will wear a jacket. It's

B. Match. Write the correct letter on the line. 5 points

- | | | |
|-------------|-------|-------------------|
| 6. Welcome | _____ | a) a conversation |
| 7. Bring | _____ | b) a gift |
| 8. Give | _____ | c) the guests |
| 9. Decorate | _____ | d) some snacks |
| 10. Have | _____ | e) the house |

C. Circle the correct answer. 5 points

11. A guitar is made of ceramic/wood.
12. Yesterday, I installed an app/clicked on an icon. It was a new game.
13. First, type in your user name and then add a contact/type in your password.
14. My brother and I argued last night, but this morning we went through/made up.
15. Carmen and Luisa have an excellent relationship. They admire/get along very well.

D. Circle the odd word out. 5 points

- | | | | |
|---------------------------|------------------|--------------------|-----------------|
| 16. admire | values | make up | get along with. |
| 17. plastic | ceramic | nylon | natural |
| 18. stormy | windy | cloud | warm |
| 19. print out a document | click on an icon | back up your files | go through |
| 20. have job satisfaction | be independent | install an app | have status |

READING COMPREHENSION 20 POINTS

A. Read the text

Discover St. Petersburg the city of the Tsars

Back in 1703, the Russian Tsar, Peter The Great, ordered the construction of a new city on the River Neva. He called this city St. Petersburg.

Today St. Petersburg is one of the most beautiful cities in Europe and one of the world's most northerly cities. It is famous for its amazing palaces, cathedrals and numerous bridges.

St. Petersburg is the second largest city in Russia with five million inhabitants in 2012, and an important Russian port on the Baltic Sea.

The weather is humid with short summers and with long, moderately cold wet winters.

The statue of the Bronze Horseman is one of the most popular sights. People used to believe that the statue protected the city from its enemies.

Take a walk down to St. Isaac's Cathedral, the largest and most beautiful church in Russia. Did you know that 14 000 people can fit inside it?

Next to the cathedral is the Colonnade Observation Point. Climb three hundred stairs for an amazing view of St. Petersburg.

Don't forget to visit the Winter Palace. It was the winter home of the tsars of Russia. Inside the palace there's the Hermitage Museum, which houses one of the greatest art collections in the world.

Before you leave, be sure to look at the River Neva from one of St. Petersburg's bridges. The view is beautiful. In the summer this is the best place to experience white nights.

Answer T for true or F for false. 5 points

1. St. Petersburg was constructed by Peter The Great. _____
2. St. Petersburg is the most beautiful city in Europe. _____
3. St. Isaac's Cathedral is an important tourist attraction in St. Petersburg. _____
4. Tsars of Russia lived at Winter Palace. _____
5. The Hermitage Museum has an impressive art collection. _____

Answer the questions. 5 points

6. Who was Peter The Great?.....
7. What is St. Petersburg famous for?.....
8. How many people can fit inside Isaac's Cathedral?.....
9. Where is the Colonnade Observation Point?.....
10. Where is the Hermitage Museum?.....

B. Read the text

They do it differently!

We know what feels normal and right to do in our culture. But other cultures have customs and gestures that are different and they may seem strange to us. So, it's easy to misunderstand someone from a culture that is different from our own. Here are a few examples:

I was in Russia with some friends and we were about to leave to go on a long trip. So with my bags in my hand, I walked towards the door. I turned around to say something, but everyone else was just sitting there silently. With his finger to his lips, Dimitri smiled at me and asked me not to interrupt, as this would bring bad luck. Feeling a little embarrassed, I walked back in and sat down. After a minute, everyone got up and cheerfully walked out the door. Later, I learned that it is a Russian custom to sit silently in the house before a journey. Actually, it's also useful because it helps you remember if you've forgotten anything important!

John, Boston

I'm from Wisconsin, and when we meet someone for the first time, we usually shake hands. Well, I had a big surprise in Belgium. When I was introduced to my friend's brother, something occurred, which made me feel uncomfortable. I said "hi" to him, extending my hand, and he came up to me and kissed me on the cheek, not once, but three times, going from one cheek to the other! Of course, I went red and they started laughing at me. In Belgium, it's common to greet someone by kissing three times.

Tracy, Madison

Last year, I was invited to Japan by my friend Daiki. On the second day of my visit, Daiki asked me if I wanted to see his son in a play and of course I said "yes". It was really entertaining but halfway through the play, I got something in my eye. So, I tried to remove it with my finger. Daiki's wife saw me and she got really upset. I couldn't understand why though. I asked Daiki why his wife was angry with me and he told me that in Japan when you pull the skin down under your eye, it shows that you find something boring. Later in the evening, I apologized to Daiki's wife and tried to clear up the misunderstanding, but I'm not so sure she believed me.

Peter, Miami

Answer the questions. 6 points.

11. Why did Dimitri ask John to be quiet? _____
12. How did John react? _____
13. Why did Tracy extend her hand? _____
14. How did Tracy feel when the man kissed her? _____
15. Why did Peter pull the skin down under his eye? _____
16. What did Peter do after the misunderstanding? _____

Look at the words in bold in the text and choose the correct meaning. 4 points

- | | | |
|--------------|-------------------|---------------------|
| 17. silently | a) without moving | b) without speaking |
| 18. occurred | a) was said | b) happened |
| 19. remove | a) take out | b) cover |
| 20. clear up | a) explain | b) find out |

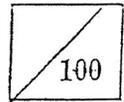


UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA
Level: Intermediate Book: OPEN MIND

LANGUAGE INSTITUTE
Units: 9-12

NAME:

Total Score



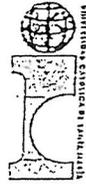
DATE:.....

THIRD EXAMINATION
ANSWER SHEET

LISTENING	VOCABULARY
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
6.	6.
7.	7.
8.	8.
9.	9.
10.	10.
11.	11.
12.	12.
13.	13.
14.	14.
15.	15.
16.	16.
17.	17.
18.	18.
19.	19.
20.	20.
GRAMMAR	READING
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
6.	6.
7.	7.
8.	8.
9.	9.
10.	10.
11.	11.
12.	12.
13.	13.
14.	14.
15.	15.
16.	16.
17.	17.
18.	18.
19.	19.
20.	20.



CATHOLIC UNIVERSITY OF SANTA MARÍA
LANGUAGE INSTITUTE



COMMON EUROPEAN FRAMEWORK B-1
THIRD ENGLISH EXAM

Name: _____ Date: _____

Book: OPEN MIND Units: 9 - 12

I. LISTENING COMPREHENSION 20 POINTS

A. Listen to Roz and Mari making plans for a party. Circle the correct answer. (5 pts)

- Roz _____ to the party.
a. isn't going b. might go c. may go
- Mari thinks that Roz _____ meet somebody new.
a. will possibly b. will definitely c. will probably
- Roz _____ wear blacks pants or a red dress.
a. will wear b. may wear c. might wear
- If Mari were Roz, she'd _____.
a. go to the party b. wear the dress c. wear the black pants.
- Roz thinks that the dress _____.
a. fits perfectly b. doesn't fit perfectly c. will fit perfectly

Listen again and write T for true or F for false. (5pts)

- Mari doesn't know how to dress for the party. _____
- Roz is going to the party with her friends. _____
- Roz will wear the black pants for the party. _____
- Roz definitely won't go to the party. _____
- Roz is an indecisive person. _____

B. Listen to Dr. Muller interpreting a patient's dream. Match the things in his dreams with the interpretations a-e (10 pts)

Dream	Interpretation
1. party	a. not the correct person.
2. champagne	b. not enough time for pleasure.
3. flowers	c. become successful.
4. the violin	d. positive things in the following years.
5. cold feet.	e. some romance.

II. GRAMMAR 20 POINTS

A. Fill in the gaps with the correct modal of possibility (MAY, MIGHT, WILL / WON'T + DEFINITELY) and the verb in brackets. Use each one only once. (4 pts)

- We _____ to Egypt in summer, but we're not sure yet. (GO)
- Jason never lost a chess match and his opponent is still a beginner. We're totally sure, Jason _____ the match – he's the best chess player we've ever seen. (WIN)
- Erick is often at the library at this time. If you need to talk to him you _____ him there. (FIND)
- Sorry guys. Philip _____ in the soccer game because he has a broken leg. (PARTICIPATE)

B. Complete the sentences with will, be going to, present simple or present continuous and the verb in brackets. Use each tense only once. (4 pts)

1. We've got some bad news. We _____ tomorrow, our mother is sick. (NOT COME)
2. If you have any problems, don't worry; I _____ you. (HELP)
3. Hurry up! The train to England _____ at 7 o'clock. (LEAVE)
4. Thanks for the offer, but I'm OK; Lars _____ me. (HELP)

C. Answer the following questions using infinitives to express purpose in the affirmative and negative form. (2 pts)

1. Why are you going to evening classes? (negative)
I'm going to evening classes _____
2. Why are you waiting here? (affirmative)
I'm waiting here _____

D. Study each situation and complete the sentence below. Decide whether to use zero, first or second conditional structures. (4 pts)

1. Kate is out of work, but she goes shopping every day.
If Kate _____ (continue) to go shopping, she _____ (run out) of money.
2. It is a sunny day with clear blue skies.
If it _____ (rain), I _____ (need) an umbrella.
3. Derek gains weight easily.
If Derek _____ (eat) too much, he _____ (get) fat.
4. The Olympic Games are held every four years.
If the Olympics _____ (be) held every year, they _____ (not/be) so interesting.

E. Underline the correct form of the verbs in brackets. (6 pts)

Fiat was started by a group of Italian businessmen in 1899. In 1903, Fiat, 1 (PRODUCED / WAS PRODUCED) 132 cars. Some of these cars 2 (EXPORTED / WERE EXPORTED) by the company to the United States and Britain. In 1920, Fiat 3 (STARTED / WAS STARTED) making cars at a new factory at Lingotto, near Turin. There was a track on the roof where the cars 4 (TESTED / WERE TESTED) by technicians. In 1936, Fiat launched the Fiat 500. This car 5 (CALLED / WAS CALLED) the Topolino – the Italian name for Mickey Mouse. The company grew, and in 1963 Fiat 6 (EXPORTED / WAS EXPORTED) more than 300,000 vehicles.

III. VOCABULARY 20 PTS

A. Complete the sentences with a word related to the weather. (5 pts)

1. It's a _____ day. The sun is shining and you should take your sunglasses with you.
2. My hands are blue! It's so _____. I need to put on my gloves.
3. How lucky we are! There is a lot of _____ to ski in the mountains.
4. Drive slowly. It's _____ and it's difficult to see anything.
5. It seems to be a _____ day. Take an umbrella, the sky is cloudy.

B. Complete the sentences with vocabulary related to material. (5 pts)

1. Erasers, tires are made of *R* _____
2. Our keys are made of *M* _____
3. Women usually wear *N* _____ stockings when they wear a skirt.
4. This furniture is made of *W* _____
5. Your t-shirt is made with Peruvian *C* _____

C. Read the following paragraph and complete the blanks with a correct word from the box (5pts)

PRINT OUT – INSTALL – BACK UP – LOG ON TO – PASSWORD

Werner is taking an Internet training course and he is learning how to _____ computer programs from the web, but he still forgets his forum _____ and can't _____ his account. For that reason, it is really important and advisable to _____ all the files on your computer regularly, in case of breakdown, or if you don't remember the key word. Now Werner is in a big hurry because he can't _____ important documents from his forum account.

D. Complete the sentences with the words in the box (5pts)

1. Every Wednesday, the American _____ here gets together at a café.
2. A strong _____ is vital to a company achieving its goals.
3. George spent hours cleaning and polishing and felt great _____ when he looked around the clean and tidy house at the end of the day.
4. Their _____ has lasted for years.
5. His financial status provides complete _____.

Security
community
friendship
work ethic
satisfaction

IV. READING 20 PTS

A. Read the text and circle the correct answer. (10 pts.)

Global Warming

Global warming refers to the increase of the earth's average temperature due to increasing amounts of greenhouse gases in the atmosphere.

Scientists agree that the burning of fossil fuels like oil and coal causes greenhouse gases such as carbon dioxide to escape into the air and act like a warm blanket over the earth.

One way to reduce greenhouse gases is to reduce deforestation, the cutting down of trees. Trees absorb carbon dioxide from the air, so having lots of trees around is good for the atmosphere.

There are already some changes happening because of global warming. Sea level is rising and some animals are moving to new homes because their natural habitat is disappearing. If the warming gets worse, as scientists expect, there may be some kinds of plants and animals that become extinct.

There may be more storms and floods. Due to melting ice caps, sea levels may rise so much that people have to move away from the coasts. Some areas may become too dry for farming.

All humans contribute to global warming by burning fossil fuels when they drive a car, fly in an airplane, and heat or cool their houses.

The best way to help slow down global warming is to put less carbon into the air by using less fossil fuel - something that is easy to say, but hard to do!

1. Which gas contributes most to global warming?
a. Carbon dioxide b. Nitrogen c. Oxygen
2. What's the best way to slow down global warming?
a. Work all the air conditioners harder. b. Use more coal. c. Use less fossil fuel.
3. Why would sea levels rise because of global warming?
a. Water pollution b. Melting of the polar ice caps c. Too many large ships

4. What is global warming?
 - a. A rise in temperature in the earth's core.
 - b. When the average air temperature reaches 80°F.
 - c. The earth heating due to build-up of greenhouse gases.
5. Trees emit carbon dioxide.
 - a. True
 - b. False
 - c. It doesn't say in the text.
6. Why would animals become extinct because of global warming?
 - a. Their natural habitat would change or disappear.
 - b. They would drown.
 - c. Hunters would kill them.
7. Burning which of these fuels puts carbon dioxide into the atmosphere?
 - a. Coal
 - b. oil
 - c. Both are correct.
8. Humans pollute the environment
 - a. True.
 - b. False
 - c. It doesn't say in the text.
9. What is deforestation?
 - a. The cutting down of trees.
 - b. The planting of trees.
 - c. A station set up to measure CO2 in the forest.
10. Trees absorb carbon dioxide.
 - a. True
 - b. False
 - c. It doesn't say in the text.

B. Read the text and write T for true and F for false (10 pts)

Carnival Safety Success

This year's Notting Hill Carnival, Europe's biggest street festival, was the best ever. Despite the cloudy skies, the carnival brought the streets to life in its own unique way with record numbers and little reported crime. After the two murders in 2009, there had been major safety worries concerning this year's carnival. To deal with these fears several changes were made. Firstly, the route for the carnival was changed to avoid the narrowest streets in Notting Hill, a residential area with many small roads. Secondly, the carnival organisers provided more stewards and they received better training. Finally, the organisers ensured that the ending time, 9 p.m., was closely observed. Following these changes, Carnival 2010 saw more than a million people party in the streets of Notting Hill. More than 3,000 people dressed in spectacular colourful costumes and paraded and danced through the streets, crowds of four and five people deep lined the route to try and see the event. Residents partied on apartment balconies and even the police took part. Apart from the carnival parade, the local area was filled with sound systems pumping out music of all different kinds – Samba, Reggae and Rap music being the most common. Police yesterday said that 56 arrests were made over the weekend, which included 30 arrests for pick-pocketing and three for robbery. The chairman of the Notting Hill Carnival Trust, Chris Mullard, yesterday said, "The criticism of the event has been ill-founded and I hope people will now see the carnival for what it is; a wonderful opportunity to project the multiculturalism that is metropolitan London."

1. In Europe, there is a bigger festival than Notting Hill Carnival. _____
2. The weather was very good at this year's Carnival. _____
3. The carnival parade went a different way this year. _____
4. Many activities continued till midnight. _____
5. Over a million people wore special costumes. _____
6. For some people, it was difficult to see the parade. _____
7. Some police danced and partied. _____
8. There were many kinds of music. _____
9. More than half the arrests were for theft. _____
10. The carnival represents only one group or community in London. _____

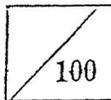


UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA
Level: Intermediate Book: OPEN MIND

LANGUAGE INSTITUTE
Units: 9-12

NAME:

Total Score



DATE:.....

THIRD EXAMINATION
ANSWER SHEET

LISTENING	VOCABULARY
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
6.	6.
7.	7.
8.	8.
9.	9.
10.	10.
11.	11.
12.	12.
13.	13.
14.	14.
15.	15.
16.	16.
17.	17.
18.	18.
19.	19.
20.	20.
GRAMMAR	READING
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
6.	6.
7.	7.
8.	8.
9.	9.
10.	10.
11.	11.
12.	12.
13.	13.
14.	14.
15.	15.
16.	16.
17.	17.
18.	18.
19.	19.
20.	20.





Rúbrica: Expresión e Interacción escrita.

Valoración global, adecuación a la tarea y organización (6 puntos)	Repertorio gramática (6 puntos)	Repertorio léxico (6 puntos)	Ortografía y puntuación (2 puntos)
<p>Totalmente comprensible en la primera lectura. Se correspondió con la tarea y trata todos los puntos. Rico en contenidos y ajustado a la extensión. Registro adecuado para al nivel. Ideas muy bien organizadas y desarrolladas.</p> <p>6</p>	<p>Muy buen uso y variedad de estructuras gramaticales para el nivel. Perfecto orden en los elementos del sintagma. Muy buen uso de formas verbales. Prácticamente sin errores gramaticales.</p> <p>6</p>	<p>Lenguaje muy adecuado para la tarea y nivel. Amplio registro de vocabulario arriesgando incluso alguna expresión idiomática. Léxico usado con acierto y variedad. No hay repeticiones.</p> <p>6</p>	<p>Perfecto uso de la puntuación y la ortografía, casi sin fallos.</p> <p>2</p>
<p>Comprensible en la primera lectura. Se corresponde notablemente con la tarea. Trata casi todos los puntos. Contenido y extensión adecuados. Registro bastante apropiado para el nivel. Ideas bastante bien organizadas.</p> <p>5</p>	<p>Notable uso y variedad de estructuras gramaticales para el nivel. Orden adecuado en los elementos del sintagma. Buen uso de formas verbales. Algún error gramatical.</p> <p>5</p>	<p>Lenguaje adecuado para la tarea y nivel. Buen registro de vocabulario. Utiliza con variedad el vocabulario correspondiente al nivel. Hay algunas repeticiones.</p> <p>5</p>	<p>Escasos fallos de puntuación y ortografía.</p> <p>2</p>
<p>Comprensible en una primera lectura aunque hay pasajes que deben ser releídos. Se corresponde con la tarea. El contenido, la extensión y el registro son suficientes para el nivel. Ideas suficientemente organizadas.</p> <p>4</p>	<p>Suficiente uso y variedad de estructuras gramaticales para el nivel. Orden aceptable en los elementos del sintagma. Formas verbales suficientemente correctas Aunque comete algunos errores no se compromete la comunicación.</p> <p>4</p>	<p>Lenguaje suficientemente adecuado para la tarea y nivel. Tiene recursos para expresar ideas aunque no conozca el Vocabulario. Algunas palabras no existen o inventadas. Repetición frecuente de vocabulario.</p> <p>4</p>	<p>Uso adecuado aunque con errores que no comprometen la comunicación.</p> <p>1.5</p>
<p>Se entiende con dificultad. Se corresponde sólo parcialmente con la tarea. Pobre en contenidos. Las ideas no están bien desarrolladas ni bien organizadas. El texto es poco coherente y el registro poco adecuado.</p> <p>3</p>	<p>Escasa variedad de estructuras gramaticales para el nivel, Orden incorrecto en los elementos del sintagma. Formas verbales inadecuadas. Los errores gramaticales pueden dificultar la comunicación</p> <p>3</p>	<p>Lenguaje inadecuado para la tarea y nivel. Vocabulario de nivel inferior al que corresponde. Inventación de palabras o huecos en blanco. Repeticiones demasiado frecuentes. Demasiados calcos erróneos de la lengua materna.</p> <p>3</p>	<p>Inadecuado uso de la puntuación y la ortografía con bastantes errores.</p> <p>1</p>
<p>Difícil o imposible de comprender. No se corresponde con la tarea. Muy pobre en contenidos. Las ideas no están desarrolladas organizadas. El texto es incoherente y el registro inadecuado.</p> <p>1-2</p>	<p>Uso incorrecto e inadecuado en la mayoría de las estructuras gramaticales. Hay demasiados errores por todo el texto y ni pueden hacer imposible la comunicación.</p> <p>1-2</p>	<p>Lenguaje completamente inadecuado para la tarea y nivel. Vocabulario de un nivel muy inferior al que corresponde. La transmisión del mensaje resulta incomprensible</p> <p>1-2</p>	<p>Mal uso de la puntuación con muchos errores de ortografía que dificultan la comunicación.</p> <p>0.5</p>

Adecuación a la tarea y cohesión (3 puntos)	Fluidez e Interacción (3 puntos)	Repertorio Gramatical (3 puntos)	Repertorio Léxico (3 puntos)	Pronunciación (3 puntos)
<p>Perfectamente comprensible. Traía todos los puntos de la tarea. Contenido muy relevante. Registro perfectamente apropiado para el nivel y la tarea. Ideas perfectamente organizadas.</p> <p>3</p>	<p>Dentro de su nivel, sigue perfectamente la conversación. Expresa sus ideas con muy buena fluidez y autonomía para el nivel. Reacciona perfecta y rápidamente a preguntas y opiniones. Cumple perfectamente la tarea asignada.</p> <p>3</p>	<p>Utiliza con corrección y sin apenas errores, un repertorio de estructuras sintácticas y elementos morfológicos adecuados al nivel y la tarea.</p> <p>3</p>	<p>Muy variado y apropiado para el nivel y la tarea. No hay repeticiones. Ausencia de expresiones / exclamaciones en castellano.</p> <p>3</p>	<p>No hay errores de pronunciación las palabras de uso común. Su pronunciación es perfectamente inteligible. Escasa o nula influencia de la lengua materna en el acento, ritmo y entonación.</p> <p>3</p>
<p>Discurso comprensible. Trata la mayoría de los puntos de la tarea. Contenido bastante relevante. Ideas bien organizadas.</p> <p>2.5</p>	<p>Sigue adecuadamente la conversación. Se expresa con notable fluidez y autonomía. Reacciona bien a preguntas y opiniones. Pocas pausas.</p> <p>2.5</p>	<p>Utiliza con notable corrección, sin errores sistemáticos, un repertorio de estructuras sintácticas y elementos morfológicos adecuados al nivel y la tarea.</p> <p>2.5</p>	<p>Vocabulario variado y apropiado para el nivel y la tarea, aunque con algunas repeticiones. Aplica estrategias de compensación.</p> <p>3</p> <p>2.5</p>	<p>Escasos errores de pronunciación en palabras de uso común. Su pronunciación es claramente inteligible. Acento, ritmo y entonación buenos aunque con influencia de la lengua materna. 2.5</p>
<p>Discurso comprensible aunque hay que pedir alguna aclaración. Contenido suficientemente relevante. Ideas suficientemente organizadas lógicamente. Consigue cumplir la tarea asignada.</p> <p>2</p>	<p>Discurso bastante fluido aunque con pausas. Entiende las preguntas y respondo adecuadamente. Suficiente organización de la información y las ideas como para mantener el discurso.</p> <p>2</p>	<p>Utiliza con suficiente corrección un repertorio de estructuras sintácticas y elementos morfológicos adecuados al nivel y la tarea. Aunque comete errores éstos no afectan seriamente a la comunicación.</p> <p>2</p>	<p>Muestra suficiente control del vocabulario necesario para el nivel / la tarea. Tiene recursos para expresar ideas aunque no conozca al vocabulario. Repeticiones frecuentes y algunas interferencias con la lengua materna</p> <p>2</p>	<p>Pronunciación suficientemente inteligible para un nativo de la lengua. Algunos errores en palabras de uso común que no impiden la comunicación. El acento, el ritmo y la entonación no se alejan demasiado de la norma. 2</p>
<p>Discurso comprensible haciendo algún esfuerzo. Contenido poco relevante. Ideas desorganizadas. No se corresponde totalmente con la tarea.</p> <p>1</p>	<p>Discurso lento, con excesivas pausas y falta de autonomía. Algunas dificultades para seguir la conversación o pedir aclaraciones. Expresa sus ideas con notable esfuerzo. Resulta difícil la comunicación</p> <p>1</p>	<p>Escasa variedad en el uso de estructuras sintácticas y elementos morfológicos con errores importantes que pueden afectar seriamente la comprensión.</p> <p>1</p>	<p>Vocabulario limitado, inferior al correspondiente al nivel. Repite mucho las mismas palabras y conectares de palabras. Las limitaciones léxicas dificultan seriamente la comprensión.</p> <p>1</p>	<p>Inadecuada pronunciación con errores que comprometen la comunicación. Marcada influencia de la lengua materna que exige un esfuerzo de comprensión por parte del interlocutor.</p> <p>1</p>
<p>Discurso incomprensible. Contenido irrelevante. Ideas muy desorganizadas. No se corresponde con la tarea</p> <p>0.5</p>	<p>Discurso muy lento con largas pausas y sin autonomía. Serias dificultades para seguir la conversación o pedir aclaraciones. Se limita a respuestas breves y muchas veces inapropiadas. La comunicación es mínima.</p> <p>0.5</p>	<p>Falta considerable de variedad, complejidad y corrección de estructuras sintácticas y elementos morfológicos para el nivel que pueden hacer la comprensión casi imposible.</p> <p>0.5</p>	<p>Vocabulario tan reducido que no puede expresarse más que con frases cortas y sin cohesionar. Difícil de comprender</p> <p>0.5</p>	<p>Muchos errores de pronunciación que hacen que la comprensión sea casi nula</p> <p>0.5</p>

Rúbrica: Expresión e Interacción Oral

SPEAKING EXAM

Rules:

- 1-. Read the description of a place. (pag 95)
- 2-. Now Think : Which place would you like to live in?
- 3-. Now prepare your speach using the following facts:

Country/City/ town/ village/island , etc.: _____

Natural features/Climate: _____

Population : _____

What it's know for : _____

Main attractions : _____

Advantages: _____

Disadvantages: _____

Lifestyle activities : _____

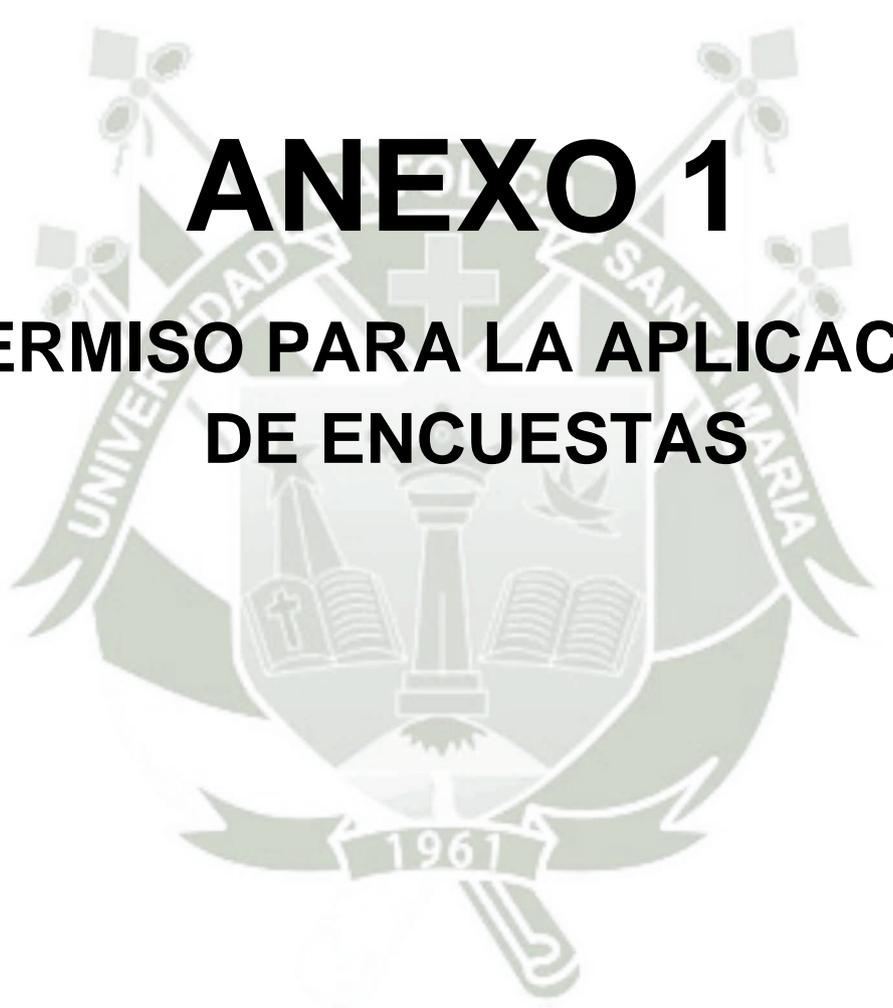
- 4-. Don't forget to use the next grammar:

Will / going to / might

For example: I will take a trip to the mountains because...

I am going to hike in the forest ...

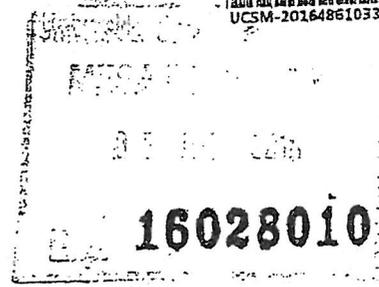
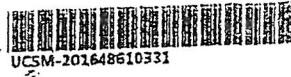
I might go to the beach ...



ANEXO 1

PERMISO PARA LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS

UNIVERSIDAD CATOLICA DE "SANTA MARIA"
Vice Rectorado Administrativo



Formato N° 004

Formato obligatorio para trámites

SOLICITO: Autorización para aplicación de Encuesta

SEÑORA DIRECTORA DEL INSTITUTO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

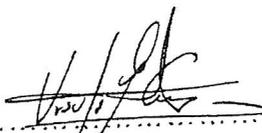
URSULA GUTIERREZ CACERES Licenciada en Educación Inicial de la universidad Católica de Santa María, identificada con Código No. 2015000892, ante usted me presento y digo:

Que, cursando el II Semestre de la Maestría de Educación Superior que por motivo de la ejecución de mi tesis titulada "CORRELACION ENTRE LA MOTIVACION Y EL GRADO DE ADQUISICIÓN DE LAS APTITUDES EN LA LENGUA INGLESA EN LOS ALUMNOS DEL CURSO INTERMEDIO", es que recorro a su Despacho para que me brinde las facilidades correspondientes en la aplicación de las dos encuestas: Motivación y el Grado de Adquisición de las Aptitudes en la lengua Inglesa en los alumnos del Curso Intermedio.

POR LO EXPUESTO:

Pido a usted Señora Directora acceder a mi solicitud por ser de necesidad personal.

Arequipa, 04 de julio del 2016


Úrsula Gutiérrez Cáceres
Código No. 2015000892

SOLICITO: Autorización para aplicación
de Encuesta

**SEÑORA DIRECTORA DEL INSTITUTO DE IDIOMAS DE LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**

URSULA GUTIERREZ CACERES Licenciada
en Educación Inicial de la universidad Católica
de Santa María, identificada con Código No.
2015000892, ante usted me presento y digo:

Que, cursando el II Semestre de la Maestría de Educación Superior que por motivo de la ejecución de mi tesis titulada **“CORRELACIÓN ENTRE LA MOTIVACIÓN Y GRADO DE ADQUISICIÓN DE LAS APTITUDES EN LA LENGUA INGLESA”**, es que recurro a su Despacho para que me brinde las facilidades correspondientes en la aplicación de las dos encuestas: Motivación y Grado de Adquisición de las aptitudes en la lengua inglesa del curso Intermedio.

POR LO EXPUESTO:

Pido a usted Señora Directora acceder a mi solicitud por ser de necesidad personal.

Arequipa, 04 de julio del 2016

.....
Úrsula Gutiérrez Cáceres
Código No. 2015000892



« IN SCIENTIA ET FIDE EST FORTITUDO NOSTRA »
(En la Ciencia y en la Fe está nuestra Fortaleza)

Arequipa, 21 de julio del 2016

Oficio N° 517-EPG-2016

Señorita Magister
CLEMENCIA NEIRA DELGADO
Directora del Instituto de Idiomas de la UCSM
Presente.-

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para presentarle a la Bach. Úrsula Gutiérrez Cáceres, alumna de la Maestría en Educación Superior de esta Casa de Estudios, quien se encuentra desarrollando su tesis titulada "Correlación entre la motivación y el nivel de logro de habilidades del nivel intermedio de los alumnos del idioma inglés", con la cual pretende optar el Grado Académico de Magister.

En tal sentido, solicito a su Despacho se sirva otorgar su autorización, a fin de que se le brinde las facilidades del caso para que nuestra estudiante pueda aplicar dos encuestas sobre motivación y nivel de logro de habilidades del idioma inglés a los alumnos del Instituto que dignamente dirige, lo cual le permitirá lograr su objetivo académico.

Agradeciéndole por la atención dispensada, reitero a usted los sentimientos de mi especial consideración.

Atentamente,




DORA CECILIA PRADO
DIRECCIÓN DE LA ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

HTP/DEPG
gjc
c.c.

SOLICITO: Presentación para la Autorización de la aplicación de Encuestas

SEÑOR DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA

URSULA GUTIERREZ CACERES Licenciada en Educación Inicial de la Universidad Católica de Santa María, identificada con Código No. 2015000892, ante usted me presento y digo:

Que, cursando el II Semestre de la Maestría de Educación Superior que por motivo de la ejecución de mi tesis titulada **“CORRELACIÓN ENTRE LA MOTIVACIÓN Y GRADO DE ADQUISICIÓN DE LAS APTITUDES EN LA LENGUA INGLESA”**, es que recurro a su Despacho para que me brinde las facilidades correspondientes en la aplicación de las dos encuestas: Motivación y Grado de Adquisición de las aptitudes en la lengua inglesa del curso Intermedio en **EL INSTITUTO DE IDIOMAS** de nuestra distinguida casa de estudios.

POR LO EXPUESTO:

Pido a usted Señor Director acceder a mi solicitud por ser de necesidad personal.

Arequipa, 14 de julio del 2016

.....
Ursula Gutiérrez Cáceres
Código No. 201500

ANEXO 2

CARTAS DE VALIDACION



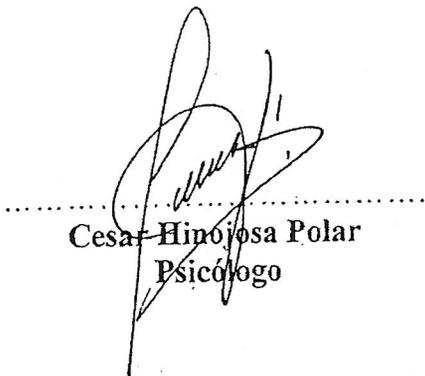
SEÑOR DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POST GRADO DE LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

CESAR HINOJOSA POLAR, Psicólogo de profesión con un P.H.D. en School Psychologist, número de teléfono (602-499-0586) PHX,AZ,USA , con un record laboral en varios centros educativos de los Estados Unidos como: Glendale Elementary School, Cartwright Elementary School y actualmente Catedrático de la Universidad Rio Salado en Phoenix-Arizona en los Estados Unidos, especialista en Pruebas Psicométricas y perteneciente a la Asociación de Psicólogo de Arizona (Psychologist Downs School) he validado el instrumento de la alumna

URSULA GUTIERREZ CACERES Licenciada en Educación Inicial de la universidad Católica de Santa María, identificada con Código No. 2015000892, ante usted me presento y digo:

Que, habiendo analizado el Instrumento sobre Motivación en la tesis titulada "CORRELACION ENTRE LA MOTIVACION Y EL GRADO DE ADQUISICIÓN DE LAS APTITUDES EN LA LENGUA INGLESA EN LOS ALUMNOS DEL CURSO INTERMEDIO", se permita la aplicación del instrumento donde la alumna vea por conveniente, así mismo recurro a su Despacho para que le brinde las facilidades correspondientes en la aplicación de dicha encuesta.

Arequipa, 25 de julio del 2016


Cesar Hinojosa Polar
Psicólogo

SEÑOR DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POST GRADO DE LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

MIRTHA VILLEGAS CARRANZA, Doctora en
educación y actualmente profesora del Idioma Inglés del Instituto de Idiomas de nuestra
distinguida Universidad, he validado el instrumento de la alumna

URSULA GUTIERREZ CACERES Licenciada en
Educación Inicial de la universidad Católica de Santa María, identificada con Código No.
2015000892, ante usted me presento y digo:

Que, habiendo analizado el Instrumento sobre el grado de Adquisición de las
Aptitudes en la lengua Inglesa en la tesis titulada "CORRELACION ENTRE LA
MOTIVACION Y EL GRADO DE ADQUISICIÓN DE LAS APTITUDES EN LA
LENGUA INGLESA EN LOS ALUMNOS DEL CURSO INTERMEDIO ", se
permite la aplicación del instrumento donde la alumna vea por conveniente, así mismo
recurso a su Despacho para que le brinde las facilidades correspondientes en la aplicación
de dicha prueba.

Arequipa, 25 de julio del 2016

...*Mirtha Villegas Carranzas*...
Mirtha Villegas Carranzas
Cód. 1649

ANEXO 3

- MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN DE LA VARIABLE MOTIVACIÓN
- MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN DE LA PRUEBA DE INGLÉS

MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN DE LA PRUEBA DE INGLÉS

	LISTENING ESCUCHAR				WRITING ESCRIBIR				READ LEER				ORAL HABLAR					
	0-9	(10-13)	(14-17)	(18-20)	0-9	(10-13)	(14-17)	(18-20)	0-9	(10-13)	(14-17)	(18-20)	0-9	(10-13)	(14-17)	(18-20)		
	1				18	18		14		14			17			15		15
2				17	17			19	19				20	20		15	15	
3	8				8	10			10		13			13		15	15	
4	7				7		11		11	6				6		16	16	
5			15		15			17	17				19	19	9		9	
6			17		17			19	19				20	20	0	0	0	
7				18	18			18	18				19	19		14	14	
8			14		14		13		13				18	18		15	15	
9			16		16			16	16				20	20		15	15	
10				18	18			17	17			17		17		17	17	
11				18	18			17	17			17		17		17	17	
12				19	19			16	16				19	19		13	13	
13			17		17			18	18				18	18	0		0	
14				18	18			18	18			17		17		16	16	
15				19	19		12		12				18	18		15	15	
16			14		14			17	17			16		16		17	17	
17			14		14			17	17			17		17		16	16	
18			15		15	8			8			16		16		16	16	
19	8				8		11		11	8			8			18	18	36
20		11			11		13		13			17		17	7		7	
21				18	18			18	18				18	18		16	16	
22				19	19			15	15		10			10	8		8	
23				19	19			17	17				20	20		13	13	
24				19	19			19	19			17		17		17	17	
25		11			11		12		12			15		15		16	16	
26			15		15			18	18				20	20		15	15	
27				19	19			19	19				19	19		15	15	
28			15		15			15	15				19	19	5		5	
29				19	19			17	17				19	19		15	15	
30	9				9		12		12			15		15		17	17	
31		10			10			16	16				19	19		17	17	
32				19	19			16	16				20	20		15	15	
33			16		16			18	18				19	19		17	17	
34		13			13			15	15			17		17		13	13	
35			15		15			17	17			17		17		16	16	
36			16		16			19	19				18	18	0		0	
37		13			13			14	14				19	19		15	15	
38				18	18			18	18				19	19			18	18
39			17		17			17	17				19	19		17	17	
40				18	18			15	15				19	19	6		6	
41				18	18			14	14				20	20			20	20
42		12			12			14	14				17	17		17	17	
43		11			11		13		13				19	19	0		0	
44		13			13			17	17				19	19	5		5	
45				19	19			19	19				19	19	8		8	
46	7				7		11		11	7				7		17	17	
47		12			12			16	16				19	19		14	14	
48			17		17			19	19				18	18		10	10	
49		12			12			15	15				18	18		12	12	
50				18	18			15	15			17		17		13	13	
51	8				8		10		10		13			13			19	19
52				18	18			17	17				19	19			18	18
53				19	19			16	16				19	19		16	16	
54		12			12			17	17				19	19			19	19
55			14		14			17	17			15		15		18	18	
56				18	18			15	15				19	19			18	18
57				18	18			17	17			15		15			18	18
58				19	19			18	18				20	20			18	18
59			17		17			18	18				19	19	7		7	
60	10				10			17	17				19	19			18	18
61				17	17			18	18				19	19			20	20
62			14		14			18	18			17		17			18	18
63		13			13			14	14			15		15			18	18
64				15	15			17	17				20	20			19	19
65	9				9		12		12			15		15			19	19
66	9				9			16	16				19	19			18	18
67		11			11			14	14				18	18			18	18
68			15		15			15	15			17		17			18	18
69			16		16		11		11			14		14			18	18
70		13			13			18	18			17		17		17	17	
71				18	18			16	16				20	20		14	14	
72		12			12			15	15				18	18		15	15	
73			15		15			16	16			17		17			1	1
74			17		17			18	18				18	18			16	16
75				19	19			15	15			17		17			18	18
76			14		14			15	15			14		14		16	16	
77		11			11			14	14				19	19			17	17
78			14		14			14	14				18	18			15	15

79			15	15			18	18		13		13			18	18
80			14	14			18	18			16	16			18	18
81	7			7			19	19			19	19			18	18
82			15	15	9			9		12		12			14	14
83			18	18			20	20			18	18			18	18
84			18	18			20	20			18	18			17	17
85			14	14			16	16		12		12			14	14
86			17	17			18	18			18	18			17	17
87			18	18			20	20			17	17			17	17
88		11		11			18	18			18	18			17	17
89			16	16			18	18			18	18			18	18
90	9			9		13		13			17	17			16	16
91			17	17			16	16			17	17			18	18
92			18	18			15	15			16	16			17	17
93		13		13			15	15		13		13			18	18
94			20	20			16	16			17	17			18	18
95			19	19			19	19			18	18		12		12
96		13		13			17	17			17	17	0			0
97		13		13			16	16		11		11	0			0
98			16	16			15	15			18	18			18	18
99			14	14		13		13		14		14			18	18
100			16	16			16	16		15		15			19	19
101	9			9				0			18	18			17	17
102			17	17		12		12			16	16	6			6
103		12		12			16	16			17	17			15	15
104			20	20			15	15			17	17			19	19
105			17	17			17	17			15	15	0			0
106			20	20		13		13			18	18			14	14
107		14		14			18	18			19	19			18	18
108			18	18			16	16			19	19			17	17
109			20	20			15	15			19	19			14	14
110			20	20			18	18			20	20			18	18
111			19	19			18	18			20	20			18	18
112		12		12			17	17			16	16			18	18
113		11		11			15	15			19	19			20	20
114			20	20			16	16			18	18			18	18
115			19	19			18	18			20	20			17	17
116			17	17			16	16			18	18			20	20
117			17	17			19	19			19	19			20	20
118			15	15		13		13			14	14			20	20
119			17	17			17	17			19	19			15	15
120		13		13			14	14			20	20			20	20
121			14	14			14	14			16	16	6			6
122			15	15		13		13			13	13			18	18
123			15	15			15	15			19	19			17	17
124			15	15			15	15			19	19			18	18
125			17	17			17	17			19	19			20	20
126		13		13		13		13			17	17			18	18
127	8			8		11		11			15	15			16	16
128			14	14			14	14			19	19			18	18
129		12		12			17	17			18	18			19	19
130			18	18			18	18			19	19			17	17
131		10		10		12		12			15	15			19	19
132		13		13			15	15			18	18			16	16
133			19	19			15	15			19	19			19	19
134		11		11		11		11			14	14			14	14
135			17	17			16	16			15	15			20	20
136			16	16			14	14			16	16			15	15
137			20	20			19	19			15	15			16	16
138			17	17			15	15	30		12	12	0			0
139		13		13	6			6			15	15			15	15
140	9			9		10		10			14	14			18	18
141			17	17			16	16			16	16	5			5
142			16	16			14	14			17	17			16	16
143			15	15		13		13		11		11			15	15
144			16	16			14	14			14	14			17	17
145			19	19			15	15		10		10			17	17
146			18	18			16	16			17	17			16	16
147			15	15		13		13		13		13			19	19
148			16	16			16	16			16	16			18	18
149			20	20			17	17			19	19			15	15
150			19	19		11		11			16	16		13		13
151		12		12			16	16			19	19			15	15
152			15	15		10		10		11		11			18	18
153			14	14			14	14		12		12			17	17
154			17	17			14	14			17	17			15	15
155			15	15		13		13		13		13		13		13
156			17	17			16	16			16	16			18	18
157	7			7			16	16		13		13			17	17
158			16	16			16	16		13		13			16	16
159		11		11		10		10		11		11			17	17
160			18	18			17	17			17	17			18	18
161			18	18			16	16			16	16			15	15

162			16	16		17		17		17		17		17		17
163	8			8		10		10		13		13	6			6
164			20	20		17		17		17		17		15		15
165			19	19			20	20		17		17		15		15
166			18	18		15		15			18	18			18	18
167		13		13		12		12		15		15		14		14
168			15	15		11		11		13		13			18	18
169			17	17		10		10			18	18		14		14
170	7			7		11		11	6			6			18	18
171			16	16		15		15		16		16		13		13
172			18	18		16		16			18	18		15		15
173			18	18		16		16		15		15			19	19
174			20	20		17		17			18	18		14		14
175	8			8		11		11	8			8		14		14
176			15	15		15		15	9			9	0			0
177			19	19			19	19			18	18		13		13
178			18	18			18	18		17		17		16		16
179			15	15		14		14		13		13		17		17
180			16	16		12		12		18		18	5			5
181			14	14		13		13		12		12	0			0
182	7			7		13		13	8			8	0			0
183			14	14		13		13			18	18		14		14
184			17	17			19	19		17		17			20	20
185			20	20			18	18			20	20			19	19
186	7			7		11		11	6			6			20	20
187	7			7		13		13	7			7	0			0
188			16	16		14		14	10			10	5			5
189		13		13		12		12		11		11	0			0
190			18	18		15		15		17		17	9			9
191		13		13		13		13		12		12		15		15
192	6			6		14		14	8			8	8			8
193			15	15		16		16		13		13			20	20
194		13		13		17		17		16		16		12		12
195			15	15			18	18		16		16		16		16
196			20	20			18	18			19	19			18	18
197			16	16		15		15		13		13	9			9
198			15	15		16		16		16		16			18	18
		14		14		12		12		16		16		12		12
200			15	15		15		15		16		16		17		17
201			15	15		16		16		17		17		16		16

