

Universidad Católica de Santa María

Escuela de Postgrado

Maestría en Salud Mental del niño, del adolescente y de la familia



INFLUENCIA DEL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN LA DEPENDENCIA EMOCIONAL EN UNIVERSITARIOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA, UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA, AREQUIPA- 2021

Tesis presentada por la Bachiller:

Guerra Torres, Fanny Josebeth

Para optar el Grado Académico de:

**Maestro en Salud Mental del niño,
del adolescente y de la familia**

Asesora:

Dra. Nuñez Ocola, Anika María

Arequipa-Perú

2022

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ESCUELA DE POSTGRADO
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS

Arequipa, 23 de Abril del 2022

Dictamen: 004542-C-EPG-2022

Visto el borrador del expediente 004542, presentado por:

2020002442 - GUERRA TORRES FANNY JOSEBETH

Titulado:

**INFLUENCIA DEL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN LA DEPENDENCIA EMOCIONAL EN
UNIVERSITARIOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA,
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA, AREQUIPA- 2021**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**0190 - CHOCANO ROSAS DE VIZCARRA TERESA JESUS
DICTAMINADOR**



**1653 - VILCHES VELASQUEZ FLOR ALEIDA
DICTAMINADOR**



**5937 - ANCHANTE HERNANDEZ ELVA ELVIRA
DICTAMINADOR**



El presente trabajo de investigación implicó una serie de acontecimientos y retos nuevos para mí, junto con dificultades que me permitieron adquirir nuevos aprendizajes y lecciones, quiero dedicar con mucho cariño mi tesis principalmente a mi abuelita Hermelinda, mi segunda madre, fallecida hace 3 años, debido a que siempre anhelo verme llegar hasta este punto de mi profesión siendo una persona de mi constante admiración, a pesar de no estar presente físicamente, sé que me ha acompañado durante todo este proceso.

Por último, se lo dedico también a mis padres, que me han brindado bastante apoyo y aliento en este tiempo, a mi abuelito, mi familia y mi pareja que han sido mi motor para desarrollarme como persona y profesional todos estos años, por su comprensión y cariño que me han llevado a sentir ese soporte emocional necesario para alcanzar metas de este tipo. Los amo demasiado y les agradezco todo el amor brindado.

Fanny Josebeth Guerra Torres

Índice General

Resumen	
Abstract	
Introducción	1
Hipótesis.....	3
Objetivos	3
CAPÍTULO I: Marco Teórico.....	4
CAPÍTULO II: Metodología.....	18
1. Técnica e instrumentos de verificación	19
2. Campos de verificación	23
3. Estrategia de recolección de datos.....	24
CAPÍTULO III: Resultados Y Discusión.....	26
Conclusiones	78
Recomendaciones.....	79
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	80
ANEXOS.....	85
Anexo 1: Ficha de los datos de las unidades de estudio	
Anexo 2: Instrumento: Escala de Bienestar Psicológico de Ryff	
Anexo 3: Cuestionario de Dependencia Emocional	
Anexo 4: Consentimiento informado	
Anexo 5: Matriz de sistematización de datos	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Población según edad	27
Tabla 2 – Población según género	29
Tabla 3 – Población según Estado Civil	31
Tabla 4 – Pareja actualmente	37
Tabla 5 – Tiempo con pareja	33
Tabla 6 – Relaciones anteriores	35
Tabla 7 - Nivel de Bienestar Psicológico.....	37
Tabla 8 - Dimensión Autoaceptación	41
Tabla 9 - Dimensión Relaciones Positivas.....	43
Tabla 10 - Dimensión Propósito de vida.....	45
Tabla 11 - Dimensión Crecimiento Personal	47
Tabla 12 - Dimensión Autonomía.....	49
Tabla 13 - Dimensión Dominio del entorno	51
Tabla 14 - Nivel de Dependencia Emocional	53
Tabla 15 - Dimensión Ansiedad por separación.....	55
Tabla 16 - Dimensión de Expresión Afectiva de la pareja	57
Tabla 17 - Dimensión Modificación de los Planes	59
Tabla 18 - Dimensión Miedo a la Soledad.....	61
Tabla 19 - Dimensión Expresión Límite.....	63
Tabla 20 - Dimensión Búsqueda de atención	65
Tabla 21 - Influencia del Bienestar Psicológico en la Dependencia Emocional	67
Tabla 22 - Influencia del Bienestar Psicológico sobre el Género.....	69
Tabla 23 - Influencia del Bienestar Psicológico sobre el aspecto social tienes pareja	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Población según edad	28
Gráfico 2 – Población según género	30
Gráfico 3 - Población según Estado Civil.....	32
Gráfico 4 – Pareja actualmente	38
Gráfico 5 – Tiempo con pareja	34
Gráfico 6 – Relaciones anteriores	36
Gráfico 7 - Niveles de Bienestar Psicológico	40
Gráfico 8 - Dimensión Autoaceptación	42
Gráfico 9 - Dimensión Relaciones Positivas	44
Gráfico 10 - Dimensión Propósito de vida	46
Gráfico 11 - Dimensión Crecimiento Personal.....	48
Gráfico 12 - Dimensión Autonomía	50
Gráfico 13 - Dimensión Dominio del entorno	52
Gráfico 14 - Nivel de Dependencia Emocional	54
Gráfico 15 - Dimensión Ansiedad por separación.....	56
Gráfico 16 - Dimensión de Expresión Afectiva de la pareja	58
Gráfico 17 - Dimensión Modificación de los Planes	60
Gráfico 18 - Dimensión Miedo a la Soledad	62
Gráfico 19 - Dimensión Expresión Límite.....	64
Gráfico 20 - Dimensión Búsqueda de Atención	66
Gráfico 21 - Influencia del Bienestar Psicológico en la Dependencia Emocional	68
Gráfico 22 - Influencia del Bienestar Psicológico sobre el Género.....	70
Gráfico 23 - Influencia del Bienestar Psicológico sobre el aspecto social tienes pareja	72

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo principal establecer la influencia existente entre el Bienestar Psicológico y la Dependencia Emocional en universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de la Universidad Católica de Santa María. Presenta una metodología con un enfoque cuantitativo, de nivel explicativo y corte transversal, la muestra estuvo conformada por 406 universitarios de ambos géneros y edades entre los 16 a 43 años. Para la recolección de datos se emplearon dos instrumentos, para la variable de Bienestar Psicológico se usó la Escala de Bienestar Psicológico de Carol Ryff y Keyes (1995), la cual presenta seis dimensiones: Autoaceptación, Relaciones positivas, Propósito de vida, Crecimiento Personal, Autonomía y Dominio del Entorno; para la variable de Dependencia Emocional se utilizó el Cuestionario de Dependencia Emocional de Lemos-Hoyos y Londoño Arredondo, incluyendo seis dimensiones: Ansiedad por separación, Expresión afectiva de la pareja, Modificación de los planes, Miedo a la soledad, Expresión Límite y Búsqueda de Atención; es necesario indicar que también se empleó una ficha sociodemográfica con el propósito de recopilar información adicional fundamental para el estudio. Los resultados muestran una influencia significativa del Bienestar Psicológico en la Dependencia Emocional ($0,000 < 0,05$), lo que implica que mientras mayores son los niveles de Bienestar Psicológico menores son los niveles de Dependencia Emocional.

Palabras claves: Bienestar Psicológico - Dependencia Emocional - Universitarios

ABSTRACT

This research has like a main objective to establish the influence existent between the Psychological Well-being and the Emotional Dependence in university students at the Professional College of Advertising and Multimedia of the Catholic University of Santa María. Present a methodology with a quantitative approach, explicative level and transversal court. The sample was composed for 406 university students of both genders and ages between 16 and 43 years. Two instruments were used for data collection, The Scale of Psychological Well-being of Carol Ryff y Keyes (1995) was used for the Psychological Well-being variable, which present six dimensions: Self-acceptance, Positive relationships, Life purpose, Personal growth, Autonomy and Environment dominance; The Questionnaire of Emotional Dependence of Lemos-Hoyos and Londoño Arredondo was used for the Emotional Dependence variable, including six dimensions like: Separation anxiety, Affective expression of the couple, Modification of plans, Fear to loneliness, Limit expression and Attention seeking; is necessary to indicate that a sociodemographic file was used too with the purpose of collect extra information important to the research. The results show a significant influence of Psychological Well-being on Emotional Dependence ($0,000 < 0,05$), which implies that the higher levels of Psychological Well-being, the lower the levels of Emotional Dependence.

Key words: Psychological Well-being - Emotional Dependence - University student

INTRODUCCIÓN

El bienestar psicológico es un constructo amplio que abarca diversas dimensiones expresadas en la autoevaluación positiva presente y pasada, en el sentido de autodeterminación por medio del crecimiento personal continuo, en donde el desarrollo se manifiesta tanto a nivel personal como social a través de las relaciones positivas con los demás y en la capacidad de adaptación al entorno en el que la persona se desenvuelve, de modo que estos componentes fluctúan para otorgar un propósito y sentido de vida favoreciendo la formación de una Salud Mental adecuada (1).

Dentro de los componentes que favorecen el desarrollo del Bienestar Psicológico se encuentra la dimensión de las relaciones positivas con otros, en donde el vínculo sano y estable favorece el fortalecimiento del área social, sin embargo actualmente en nuestro país se observa la presencia de Dependencia emocional dentro de las relaciones de pareja, lo cual implica un patrón psicológico que se presenta por medio de la necesidad exagerada de uno de los miembros de la pareja por recibir atención, expresión afectiva excesiva e involucra la pérdida de libertad y autonomía en la toma de decisiones (2). La dependencia emocional trae consigo diferentes consecuencias como la violencia física, de acuerdo con el programa Nacional Aurora reportó que, del 17 de marzo al 30 septiembre en el 2020, se han atendido 15, 924 casos de violencia contra la mujer, lo que corresponde al 86% y 2515 casos de violencia en contra de los hombres, correspondiente al 14% (3).

Estos hallazgos muestran la disfuncionalidad en los patrones de interacción, predominando el abuso y la victimización de acciones agresivas y violentas en las relaciones afectivas, la cual puede tener su causa en el inadecuado desarrollo y percepción a nivel personal y social. Por este motivo la presente investigación mantiene como objetivo central determinar la influencia del Bienestar Psicológico en la Dependencia Emocional, ya que se mantiene la idea de que el crecimiento favorable de la persona en diferentes áreas de su vida repercute directamente en los vínculos afectivos especialmente con la pareja.

Esta investigación cuenta con relevancia social, científica y humana porque contribuye a la comunidad local y acrecienta las bases para el conocimiento científico, analizando variables causales que impactan en el bienestar y relaciones interpersonales de la población universitaria,

promoviendo así la ampliación del estudio por parte de los profesionales de la salud involucrando factores de riesgo y protección intervinientes dentro del desarrollo psicológico y social de los más jóvenes. Asimismo, es necesario recalcar que en el área local no se han elaborado investigaciones similares empleando ambas variables, por lo que los hallazgos encontrados apoyan la originalidad del estudio.

El interés por trabajar con la población universitaria surge de los problemas observados durante los dos últimos años a raíz de la pandemia, el incremento de los trastornos mentales y las dificultades para interactuar de manera sana con sus pares debido al aislamiento, los cuales impulsan en base a los resultados obtenidos la creación a posterior de programas comunitarios de prevención y promoción de la Salud Mental en este grupo, fomentando el fortalecimiento de sus habilidades blandas que le permitan interactuar con liderazgo, autonomía, empatía, adaptabilidad e inteligencia emocional, cumpliendo un rol activo ante los diferentes retos y desafíos presentados a lo largo de esta etapa de vida.



HIPÓTESIS

Dado que el Bienestar Psicológico consiste en un esfuerzo para que el ser humano se perfeccione y cumpla con su potencial, manteniendo un propósito de vida que ayude a darle significado. Asumiendo a su vez retos realizando esfuerzos para superarlos y así alcanzar las metas propuestas.

Es probable que niveles bajos de Bienestar Psicológico puedan influir en los niveles de Dependencia Emocional en los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa 2021.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Establecer la influencia del Bienestar Psicológico en la Dependencia Emocional en universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa 2021.

Objetivos específicos

- Precisar los niveles de Bienestar Psicológico en universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa 2021.
- Identificar los niveles de Dependencia Emocional en universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa 2021.



CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1. Bienestar psicológico

Conceptualización

El bienestar psicológico implica el desarrollo de las capacidades y potencial individual, con una perspectiva eudemonista que engloba un modelo multidimensional (4). Ryff y Keyes asocian este concepto con el carácter emocional y mental que determina la actividad psíquica favorable en una persona de acuerdo con su modelo individual y al modo de adecuarse a las necesidades tanto externas como internas de su entorno social y físico (2). Los resultados del bienestar psicológico se establecen con respecto al estilo de vida logrado (5). Está conformado por 6 dimensiones: Autoaceptación, relaciones positivas con otros, crecimiento personal, manejo del ambiente, sentido de vida y finalmente la autonomía (2).

Dimensiones del Bienestar Psicológico

Autoaceptación

La autoaceptación tiene su base en el modelo teórico de salud mental de Jahoda en 1958, el cual afirma que la autopercepción de la persona determina el nivel alto o bajo de su salud mental, considerando que esta dimensión implica la aceptación plena de los defectos y potencialidades que integran al individuo, siendo las actitudes con uno mismo indicadores cruciales de la estabilidad emocional.

Para Rogers (6), la autoaceptación es un factor que incluye a la persona como un todo integral y funcional, que se muestra constantemente con mayor apertura y disposición hacia el aprendizaje por medio de la experiencia. Lluich formula otro concepto de esta dimensión basándose en el modelo de Jahoda, postulando que implica la exploración del yo, a través de la introspección junto con la reflexión propia, reconociendo y aceptando todo lo que nos conforma, entre lo que se encuentran las cualidades, capacidades, virtudes, defectos, limitaciones, gustos o intereses (7).

Otros autores como Chávez y Ryff lo definen como la actitud positiva hacia uno mismo a través de la aceptación de los diferentes aspectos que componen a la persona, incluyendo tanto los puntos fuertes como débiles, adquiriendo una actitud y percepción favorables hacia la vida experimentada en un tiempo pasado (8).

Asimismo, en la octava etapa del desarrollo psicosocial encontramos la definición de integridad en donde la persona en una edad avanzada analiza todo lo vivenciado y lo acepta como parte del aprendizaje que ha experimentado a través de los diferentes acontecimientos de su vida (9). Por lo tanto, es uno de los factores con mayor impacto en el bienestar del individuo.

Relaciones positivas con los otros

Este factor se caracteriza por la reciprocidad en las relaciones interpersonales, acompañado de la empatía, confianza y calidez al momento de interactuar, las personas con esta capacidad pueden establecer y mantener vínculos profundos, desarrollando un afecto sano que les permite experimentar satisfacción y bienestar, por lo tanto, se incrementa el sentido de autorrealización, el individuo se siente capaz de relacionarse con su entorno positivamente (10). Allport menciona que este tipo de interacciones evidencian la madurez personal, encontrando dos divisiones: La primera es la auto-extensión, que implica la capacidad de establecer intimidad en las relaciones acompañado del respeto por los límites e individualidad del otro, y la segunda es la compasión, la cual se muestra por medio del aprecio y respeto por el ser humano (11).

Las relaciones positivas con los demás favorecen al desarrollo sano e integral del individuo, si, por lo contrario, la persona no logra socializar con los demás porque se le dificulta mostrar afecto, se aísla de los demás y no se preocupa o empatiza con su entorno, puede experimentar frustración y bajos niveles de satisfacción, ya que el componente social no se encuentra desarrollado favorablemente (10).

Propósito de vida

El sentido de vida se adquiere a través de la presencia de un camino o rumbo dentro del desarrollo, con el establecimiento de objetivos que permitan alcanzar metas específicas, la motivación para actuar permite a la persona mantenerse viva y esforzarse por lograr lo propuesto. Algunos autores como Gengler, indican que el propósito de vida se orienta también a través del entendimiento y aceptación de las experiencias negativas que vivencie el individuo, como parte de su crecimiento, comprendiendo que esas experiencias mantienen una razón y motivo, lo cual lleva al individuo a un desarrollo psicológico sano (12).

Allport indica que la madurez implica comprender el sentido de la intencionalidad y dirección de los acontecimientos experimentados en la vida de la persona (4), ya que, si estos conceptos

se internalizan, el individuo es capaz de afrontar situaciones de estrés con resiliencia, vitalidad, empleando sus recursos para lograr la adaptación (11).

Las personas que poseen un propósito de vida experimentan una mayor motivación intrínseca y bienestar que les posibilita mantener estabilidad psicológica, sin embargo, tener un bajo sentido de vida o ausencia del mismo, producen en el individuo esa sensación de vacío, desesperanza y desorientación por la falta de metas que guíen su diario vivir (10).

Crecimiento Personal

Implica la apertura psicológica para enfrentarse a nuevos retos y aprendizajes durante el proceso de desarrollo, se establece de forma continua y dinámica de acuerdo con las exigencias del entorno, los cambios producen mejoras con el paso del tiempo, permitiendo asimismo el autoconocimiento, ya que se logra identificar las potencialidades y limitaciones que lo integran como persona (8).

Rogers afirma que el crecimiento personal se configura a través de la autorreflexión, en donde se afrontan riesgos que pueden incluir pérdida o ganancia, con el objetivo de mantener un proceso de constante mejora, que no implique apostar por situaciones en donde los problemas o retos ya se encuentren resueltos, empleando el mínimo esfuerzo (6). En esta última afirmación encontramos a las personas con un bajo crecimiento en el ámbito personal, que mantienen características como la poca disposición para vivenciar aprendizajes nuevos, ya que no poseen el sentido de autoeficacia, que les impide sentirse seguros de sus capacidades y potencialidades, siendo así su crecimiento mucho más lento, viéndose limitado por el desinterés hacia la mejora y dinamismo, su nivel de bienestar baja, debido a que este hábito de vida inadecuado lo conduce a mantenerse en su zona de confort (10).

Autonomía

Esta dimensión se entiende como la capacidad para poder actuar de manera independiente sin esperar la aprobación de los demás para tomar diferentes decisiones o solucionar problemas, la autodeterminación y libertad para actuar de acuerdo con las creencias e ideales de la persona caracterizan este factor, asimismo la autonomía implica el dominio y regulación emocional, de esta manera el individuo experimenta bienestar psicológico al sentir el control sobre sus emociones y formas de actuar (10).

Maslow afirma que la autonomía implica el desapego de la persona de la cultura en la que se desenvuelve, guiándose a través de sus estándares, por lo tanto, logra alcanzar la realización propia, ya que, si bien puede seguir costumbres y tradiciones de su entorno como la vestimenta o el lenguaje, si considera que no son congruentes con sus valores y principios, puede elegir no internalizarlos (13).

Rogers menciona en su teoría que la autonomía está asociada al locus de control interno, en donde el individuo es consciente y responsable de sus acciones y decisiones, no cree que las circunstancias y eventos lo dominan, de lo contrario ejerce y gestiona su desarrollo personal con autoeficacia, resistiendo las presiones de la sociedad (6). Las personas con baja autonomía constantemente están en la búsqueda de aprobación de los demás, esperan su opinión y juicio antes de tomar acción, ya que para ellos es muy valioso el pensamiento ajeno, concediendo un valor mínimo a sus ideales (10).

Dominio del entorno

La persona que mantiene un manejo adecuado de su ambiente emplea los diferentes recursos y potencialidades que posee para aprovechar las oportunidades que éste le ofrece, su capacidad de gestión y control sobre su entorno, le permiten desarrollarse de manera sana y adaptativa, logrando experimentar bienestar psicológico (10). Para autores como Cloninger esta competencia implica la madurez de la persona a través de poder actuar en conjunto y no en una individualidad, siendo leales y comprometidos con su ambiente, acompañado del establecimiento de metas que le permitan alcanzar esta interacción sana con los demás (14).

Fleming, menciona que es necesario establecer un equilibrio entre el cuidado de sí mismo y el cuidado que el individuo brinda a los demás, esto le posibilitará el desarrollo tanto intrapersonal como interpersonal (9). Sin embargo, no todas las personas logran fortalecer esta dimensión, por lo que experimentan un bajo dominio de su ambiente, percibiendo a su entorno como incontrolable, se sienten incapaces de gestionar situaciones y contextos diversos que se presenten a lo largo de su vida (10).

Modelos teóricos del Bienestar Psicológico

Para esta investigación se usará el modelo teórico propuesto por Ryff, sin embargo, es importante desarrollar también otros enfoques propuestos para el Bienestar Psicológico.

Modelo Multidimensional del Bienestar Psicológico

Este modelo es elaborado en 1989 por Ryff, el cual es considerado como un precedente y base para los modelos actuales de la Psicología Positiva, en un intento por cohesionar las diferentes propuestas de la época, se compone de seis dimensiones las cuales son; la autoaceptación, relaciones positivas con otros, propósito de vida, crecimiento personal, autonomía y dominio del entorno (10). Ryff y Singer postulan que en algunos de los factores de la teoría se presentan beneficios para la salud debido a los cambios fisiológicos evidenciados, en donde las personas experimentan emociones positivas, debido al incremento de la oxitocina, teniendo impacto en la disminución y control de los niveles de estrés, mostrándose asimismo cambios en el estado de ánimo (4). Keyes resalta la importancia de este modelo multidimensional, afirmando que involucra aquellos desafíos que las personas afrontan en su día a día, en medio del proceso para lograr el desarrollo de potencialidades y la funcionalidad óptima, que produce la mayor cantidad de emociones positivas en el ser humano (15).

Modelo de tres vías hacia la Felicidad de Seligman Seligman y Peterson

Este modelo plantea 3 vías para poder alcanzar la felicidad, el primero es la vida placentera, la cual implica la atención plena en el momento presente a través de la atención en las sensaciones que se experimenta, pero al mismo tiempo desarrollando emociones positivas hacia el pasado cultivando el perdón y la gratitud, asimismo con proyección al futuro, desde una perspectiva más optimista y esperanzadora; la segunda vía es la vida comprometida, en este camino es importante el involucramiento en las actividades o tareas a planteadas a través de la práctica de las fortalezas personales, logrando alcanzar vivencias óptimas y gratificantes; por último la tercera vía es la vida con significado, que parte del uso de las capacidades individuales en servicio de los demás, trascendiendo no sólo a nivel personal como en las anteriores vías sino a nivel social, con la familia, el colegio, trabajo y la comunidad, logrando alcanzar un significado vital. Estos tres caminos no son independientes, sino que se complementan mutuamente (16).

Modelo teórico de la determinación de Deci y Ryan

Este modelo se basa en la premisa de que no solamente logramos el bienestar psicológico a través de las experiencias placenteras y emociones positivas vivenciadas, sino más importante aún, por medio de la satisfacción de tres necesidades psicológicas centrales; la competencia, que busca el dominio de la experiencia y el control del resultado; relación, que implica la

interacción continua por medio del cuidado y conexión con los demás y la autonomía, que no significa ser independiente del otro sino actuar como agentes causales de su propia vida. Estas tres necesidades involucran la motivación para actuar con determinación en el logro de diferentes objetivos a través del conocimiento, experiencia, interacción y proactividad con uno mismo y con los demás, fomentando el desarrollo del Bienestar Psicológico y de la salud, por último, estos autores afirman la tendencia constante del ser humano hacia el funcionamiento integrado y el crecimiento (17).

2. Dependencia Emocional

Concepto

La Dependencia emocional dentro de las relaciones de pareja se define como un patrón psicológico que tiene como característica central el temor a la separación o abandono de su pareja, la persona dependiente se siente incapaz de tomar decisiones por sí misma, muestra conductas de evasión ante la soledad y presenta un miedo constante al rechazo y desaprobación. Otra de los aspectos resaltantes dentro de este problema, es la priorización de las necesidades de la pareja sin importar las propias, anulando sus deseos, planes y objetivos con el propósito de satisfacer al otro, asimismo puede aislarse socialmente al reducir el contacto con su entorno más próximo, dejando de lado a su familia y amigos, centralizando su atención solo en la relación amorosa (18).

Jorge Castelló define esta variable como la extrema necesidad afectiva que una persona puede sentir por otro a lo largo de las diferentes relaciones que pueda atravesar, por lo tanto, pone su tiempo, pensamientos y estado de ánimo en función de la aprobación o rechazo del otro. Genera una escala nombrada como el continuo de los sentimientos en las relaciones afectivas en donde coloca en un extremo la ausencia de sentimiento, en el medio el amor y deseo por estar con la pareja y en el otro extremo la dependencia emocional, diferenciando así de la necesidad interpersonal de relacionarse y compartir sentimientos con el otro, de la necesidad exagerada que involucra la baja capacidad de iniciativa y decisión, donde la persona se siente totalmente desvalido sin su pareja (19).

Por otro lado otros autores conceptualizan esta variable como una característica intrínseca de la persona, aislando la orientación negativa otorgada en definiciones pasadas, se dice por lo tanto que los seres humanos por naturaleza generan afecto hacia las personas, ya que proporciona una sensación de seguridad y los lazos establecidos contribuyen con su desarrollo social, sin embargo este apego permite enfocarse en otras áreas de vida y no solo en la afectiva, ahora es importante resaltar que este patrón se transforma en patológico e insano cuando se coloca y define la valoración personal en base a la valoración del otro. Por lo tanto, si el otro lo desapruueba o rechaza, el individuo puede experimentar una sensación de vacío y baja autoestima (20).

Características de la persona con Dependencia Emocional

Castelló categoriza las características en torno a tres áreas; el primero es el área de las relaciones de pareja, en la cual se presenta la idealización de la pareja, interacciones basadas en la sumisión, el deseo de exclusividad de la pareja, priorización del otro, miedo y anticipación a la ruptura, relaciones desequilibradas en el pasado y la asunción del sistema de creencias de la pareja (19).

El segundo es el área de las relaciones con el entorno interpersonal, manifestado en la búsqueda aprobación con una fuerte necesidad por agradar al otro en todo momento y en el déficit de las habilidades sociales ya que su baja asertividad los lleva a tomar un rol pasivo reflejado en la poca expresión de emociones u opiniones y tolerancia frente a las faltas de respeto hacia su persona sin tomar acción ni establecer límites (19).

Por último, el tercero es el área de autoestima y estado anímico, presentando distorsiones en su valoración física e interna, que trae como consecuencia la inseguridad, pérdida de la identidad propia y el miedo a la soledad ya que temen pasar tiempo consigo mismos, pensando que la felicidad solo la obtiene con su pareja, asimismo se refleja en el estado de ánimo negativo y en trastornos comórbidos (19).

Se afirma que por lo general que las personas con dependencia emocional tienen la tendencia de buscar personas totalmente evasivas en el carácter afectivo, con características de narcisismo, manipulación, explotación y carentes de empatía, debido a que observan en el otro una aparente seguridad, aspecto que ellos carecen e idealizan en el otro, generan de este modo

relaciones desequilibradas, en donde la pareja puede anular sus acciones al punto de llegar a la violencia psicológica y física, el dependiente dentro de la relación soporta humillaciones y malos tratos por el temor a ser abandonado. Esto puede derivar en un círculo vicioso en el que la ruptura y el regreso después de un periodo corto son frecuentes, la persona dependiente se engancha emocionalmente a pesar de reconocer las situaciones de agresión que atraviesa, estableciéndose así un patrón de incondicionalidad con expectativas irreales de mejora para una próxima reconciliación (18).

Dimensiones

Ansiedad por separación

Este factor se caracteriza por el miedo al distanciamiento, separación o abandono de la persona con la cual se ha desarrollado la dependencia, se presentan pensamientos irracionales como pensar que su pareja no se comunica con él o ella porque le es infiel o porque ya no está enamorado, este tipo de pensamientos desencadenan en la persona inseguridad y desconfianza hacia el otro, con miedo y angustia ante la soledad, por el contrario la compañía e interacción con su pareja les devuelve la tranquilidad y seguridad que necesitan, convirtiéndose en indispensable para ellos (21).

Expresión afectiva

Para la persona dependiente, las constantes expresiones de afecto juegan un papel crucial dentro de la relación, ya que necesita reafirmar el amor incondicional que siente el otro por ella o él, siendo la inseguridad un componente que domina su relación, ya que no basta con acciones, sino que la pareja tiene que probar su amor por medio de muestras de cariño en donde el individuo se sienta especial (21).

Modificación de planes

Esta dimensión implica poner como prioridad las necesidades, deseos y planes de la pareja, dejando su desarrollo personal a un lado, debido a que el otro se convierte en el centro de su vida, enfocando toda su atención en complacer sus caprichos, poniéndose a total disposición y acoplándose a las actividades del otro, llegando incluso a descuidar diferentes ámbitos de su

vida como el familiar, social y laboral, por evocar todos sus esfuerzos solo en la relación amorosa. Distanciándose de todo aquello que sea un impedimento para estar con su pareja, la modificación de planes aplica para ambos, ya que la persona con dependencia demanda la atención del otro y le exige que también deje todo por él o ella (21).

Miedo a la soledad

El temor de estar solo causa una gran angustia e incertidumbre en la persona, no concibe la idea de vivir sin el otro, sin su compañía, porque se siente seguro, equilibrado y en calma cuando está al lado de su pareja, evitando claramente la separación o ruptura, es importante aclarar que son conscientes de que experimentan una necesidad afectiva muy fuerte (21).

Expresión límite

La persona dependiente ha idealizado a su pareja y la ha convertido en lo más importante de su vida, por lo tanto en esta dimensión se evidencia el temor extremo ante la ruptura, no imaginan ni mantienen un propósito de vida sin el otro, por esta razón al verse amenazados usan como estrategia manifestaciones y comportamientos límites como las autoagresiones, con el objetivo de hacer sentir culpable a su pareja, de mostrar el daño que podría causarle si termina con él o ella, intentando retenerlo y sentirse amado(a) nuevamente (21).

Búsqueda de atención

En esta dimensión se reflejan aquellas conductas inapropiadas y llamativas que tienen como propósito central obtener la atención de su pareja, con el fin de asegurar la permanencia en la relación, implica una variedad de demostraciones que adoptan un carácter histriónico, es decir dramático o incluso presentan actitudes de un aparente comportamiento pasivo, queriendo convertirse en lo más importante para la otra persona, el componente de exclusividad es una de las características cruciales de la búsqueda de atención (21).

Factores de riesgo

Jorge Castelló se enfoca en establecer 4 pautas familiares enfermizas que actúan como predictores de la presencia de la Dependencia Emocional en la adolescencia y adultez:

La primera es la de Carencias afectivas tempranas, el niño desde su nacimiento crece en un entorno familiar frío y con nulas expresiones de cariño, no recibe atención o recompensas sociales necesarias para su desarrollo afectivo, asimismo, su autoestima se ve afectada ya que no se siente valorado ni amado por sus padres, por lo tanto en la adolescencia y adultez busca cubrir desesperadamente ese vacío afectivo que experimenta, llegando a idealizar al otro mostrando conductas inadecuadas para llamar su atención (22).

La segunda es la Sobreprotección devaluadora, la cual implica que los padres realizan todas las responsabilidades del niño porque no lo consideran capaz, esto produce en el menor la sensación de poca valía, su autoconfianza se ve debilitada y se siente inseguro al momento de tomar decisiones y asumir tareas porque ha crecido con el concepto erróneo de que es incompetente, lo más dañino de este patrón es que visualiza a sus padres como superiores y se percibe así mismo como inferior, pensando que sólo será valorado por sus logros y no por quién es, proyectando posteriormente esta imagen en sus relaciones afectivas (22).

La tercera pauta es la Hostilidad y malos tratos, en este patrón la agresividad se convierte en el mecanismo de comunicación de los padres hacia los hijos, la violencia física y psicológica atenta gravemente contra el autoestima del niño, se siente culpable de los golpes, insultos y amenazas que recibe, normaliza este patrón en la adultez y piensa que no merece el afecto y apreciación de los demás; la última pauta es la Utilización afectiva egoísta, la cual es patológica ya que uno de los padres genera una relación de dominio sobre su hijo, haciéndolo responsable de su bienestar, la figura paterna no respeta los límites del niño y lo coacciona para que no socialice, el menor crece con baja autonomía y con un sentimiento de culpabilidad que produce posteriormente diferentes trastornos psicológicos, en la etapa adulta asume el rol de cuidador o solucionador de los problemas de los demás, colocando como prioridad las necesidades del otro, dejando de lado las suyas (22).

Factores de protección

El principal factor de protección de la Dependencia Emocional es el establecimiento de un apego seguro en la infancia, a partir de este vínculo afectivo el niño desarrolla habilidades a nivel cognitivo, social y emocional que le permiten experimentar Bienestar psicológico y de este modo mantener a futuro relaciones afectivas sanas y duraderas.

A nivel cognitivo, fortalece procesos como la memoria, percepción y atención, asimismo facilita la organización mental del lenguaje y las palabras, generando el fortalecimiento de la autoconciencia y la diferenciación del yo, lo cual incrementa su capacidad de razonamiento, juicio y apertura psicológica en etapas posteriores (23).

A nivel social, el niño presenta una buena conducta exploratoria de su entorno porque cuenta con la protección de sus padres, su autoconfianza se incrementa y desarrolla un autoconcepto adecuado que le permite desarrollar su identidad y potenciar su autoestima, sus habilidades comunicativas se basan en la empatía y asertividad, por lo tanto sus relaciones interpersonales son recíprocas y nutritivas, respetan y comprenden a los demás pero al mismo tiempo establecen límites, lo cual es fundamental para prevenir la aparición de la dependencia emocional (24).

A nivel emocional, posibilita la gestión de sus emociones, el autoconocimiento se potencializa por medio del lazo que establece con sus padres y entorno más cercano, sus figuras de apego presentan respuestas eficaces a sus necesidades, validando las diversas sensaciones y emociones que experimenta, de este modo puede afrontar situaciones de estrés y frustración adecuadamente, ya que sus padres brindan un espacio para la expresión y comunicación emocional (23).

La presencia de un apego seguro en la infancia impacta a su vez en el Bienestar psicológico del menor en etapas de la adolescencia y adultez, ya que variables como la autoaceptación y las relaciones positivas con el otro, se construyen en base a las interacciones establecidas con los padres o cuidadores, si ellos les proporcionan calidez emocional por medio de la confianza y valoración tendrán como resultado una autoestima en un nivel óptimo, esto a su vez fomenta que en un futuro sus hijos busquen el involucramiento en relaciones sanas e interdependientes, formando lazos que posibiliten el desarrollo pleno a través del crecimiento continuo,

establecimiento de metas propias, creación de espacios para el autoconocimiento, exploración de intereses individuales y la interacción con sus amigos y familiares, distribuyendo de este modo su tiempo en las diferentes áreas que componen su vida y no solo en la afectiva.

Influencia del Bienestar Psicológico y la Dependencia Emocional

Dentro del contexto internacional se han realizado investigaciones que emplean variables similares a las de este estudio, las cuales obtienen resultados valiosos que implican un aporte a esta investigación.

Latorre, Merlyn y Dousdebés elaboraron un estudio en Ecuador con el objetivo de determinar la relación que existía entre el Bienestar Psicológico y la codependencia en la etapa de la juventud, la muestra que emplearon estaba conformada por 549 estudiantes pertenecientes a edades entre los 17 a 27 años, para esto emplearon la Escala de Bienestar Psicológico y el instrumento de Codependencia, encontrando que existe una relación inversa entre ambas variables, por lo tanto los estudiantes que mantienen niveles altos en el Bienestar Psicológico tienen una menor incidencia de establecer relaciones codependientes (25).

Otra investigación ejecutada en España por Alberich analiza la relación entre la Dependencia Emocional y la satisfacción vital, ésta segunda variable es un constructo que plasma el Bienestar Subjetivo de la persona; usó una muestra con jóvenes entre 20 y 30 años y halló una baja significancia entre ambas variables, sin embargo logró encontrar resultados de valor que muestran que la dimensión Evitar estar solo (a) de la Dependencia Emocional, la característica del género y tiempo compartido con pareja están asociadas (26).

A nivel nacional existen algunos estudios que establecen la influencia entre la Dependencia Emocional sobre el Bienestar Psicológico y por otro lado se estudia una de las variables con otros constructos relacionados.

Bautista realizó una investigación en Lima que presentaba como propósito central establecer la influencia de la Dependencia Emocional sobre el Bienestar Psicológico, utilizó una muestra de 195 mujeres con edades entre 18 y 33 años de diferentes universidades, empleó instrumentos como el Inventario de Dependencia Emocional de Aiquipa y la Escala de Bienestar Psicológico de adultos, los resultados mostraron una influencia significativa y de forma explícita se

evidencia que la Dependencia Emocional impacta negativamente sobre las dimensiones de Autoconcepto, Autonomía, Proyectos, Vínculos Sociales y Control de Situaciones (27).

Asimismo, Ríos plantea en su estudio la asociación entre ambas variables, se ejecutó en Lima y los hallazgos mostraron una relación inversamente significativa entre ambas variables, indicando que altos niveles en las dimensiones de Autonomía, Relaciones Positivas, Dominio del entorno y autoaceptación, actúan como factor protector ante la necesidad de buscar la atención y acceso a la pareja (28).

Es importante destacar investigaciones que usan una de las variables del estudio con el fin de obtener mayor información de la relación que la Dependencia Emocional mantiene con otros constructos sociales, por ejemplo Coacalla estudia en Arequipa la asociación entre la Dependencia Emocional y las Inteligencias personales en 87 estudiantes de las carreras de Ingeniería Civil y Enfermería de la Universidad los Andes, los resultados muestran que existe relación estadísticamente significativa de nivel moderado bajo entre la variable Dependencia Emocional e Inteligencias personales (29).

Por último es necesario mencionar la investigación elaborada por Banda y Sarmiento, los cuales tuvieron como objetivo principal determinar la relación entre la Autoestima y la Dependencia Emocional en jóvenes víctimas y no víctimas de violencia en la etapa de enamoramiento pertenecientes a Institutos de Educación Pública en Arequipa, los hallazgos evidenciaron la existencia de asociación negativa significativa, es decir que niveles altos de autoestima se relacionan con menores niveles de Dependencia Emocional (30).

De acuerdo a los datos brindados por estos estudios, el Bienestar Psicológico podría jugar un papel importante como factor protector ante la presencia de Dependencia Emocional en las relaciones afectivas en la población juvenil, los resultados encontrados generan una línea base para establecer la hipótesis del estudio y a su vez impulsan la idea de indagar si existe una influencia de la primera variable sobre la segunda, debido a que la mayoría de investigaciones están enfocadas en buscar su asociación y pocos en su nivel de impacto, a través del análisis de los resultados de los estudios anteriores se puede deducir que existe una relación inversa entre ambas variables y que niveles bajos de Bienestar Psicológico predicen niveles altos en la Dependencia Emocional. De este modo es necesario continuar y ampliar estos estudios por medio de esta investigación.



CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

1. Técnica e instrumentos de verificación

Para ambas variables se empleará la técnica del Cuestionario y como instrumento para la primera variable se utilizará la Escala de Bienestar Psicológico de Carol Ryff y Keyes (1995) y para la segunda variable el Cuestionario de Dependencia Emocional de Lemos Hoyos y Londoño Arredondo (2006), así como también una ficha sociodemográfica.

Escala de Bienestar Psicológico de Carol Ryff y Keyes (1995)

La aplicación del instrumento es apta para adolescentes y adultos de ambos sexos, con un nivel cultural mínimo para comprender las instrucciones y enunciados del cuestionario, su administración es tanto individual como colectiva, el tiempo de aplicación es de 20 minutos aproximadamente. El cuestionario está compuesto por 39 ítems, en un formato de tipo Likert con puntuaciones entre 1 (Totalmente en desacuerdo) hasta 6 (totalmente de acuerdo), las dimensiones que lo componen son; Autoaceptación, Relaciones Positivas, Propósito en la vida, Crecimiento Personal, Autonomía y Dominio del Entorno, el puntaje máximo es 234, las puntuaciones mayores de 176 indican un Bienestar Psicológico elevado, entre 141 y 175 implica un nivel alto, entre 117 y 140 puntos un nivel moderado de Bienestar Psicológico y puntajes inferiores a 116 señalan un nivel bajo en esta variable (31).

La presente escala fue traducida por Díaz y otros autores en el 2006. En el análisis estadístico obtuvo buena consistencia interna, con valores del α de Cronbach mayores o iguales que 0,70. Además las altas correlaciones halladas entre las escalas de ambas versiones, en Autoaceptación (0,94); Relaciones positivas (0,98); Autonomía (0,96); Dominio (0,98); Crecimiento personal (0,92); Propósito en la vida (0,98) (32).

Cuestionario de Dependencia Emocional de Lemos Hoyos y Londoño Arredondo (2006)

El cuestionario de Dependencia Emocional tiene como autores a Mariantonia Lemos Hoyos y Nora Helena Londoño Arredondo, la edad de aplicación del instrumento es entre los 16 a 55 años, su administración es tanto individual como colectiva y la duración es de 15 a 20 minutos aproximadamente. El CDE está compuesto por 23 ítems. Su alternativa de respuesta es de tipo Likert del 1 al 6, siendo: 1) Completamente falso de mí; 2) El mayor parte falso de mí; 3) Ligeramente más verdadero que falso; 4) Moderadamente verdadero de mí; 5) El mayor parte verdadero de mí, y; 6) Me describe perfectamente. Está conformado por 6 dimensiones: Ansiedad por separación, compuesto por 7 ítems (2,6,7,8,13,15,17), Expresión afectiva de la pareja por 4 ítems (5,11,12,14), Modificación de planes por 4 ítems (16,21,22,23), Miedo a la soledad por 3 ítems (1,18,19), Expresión límite por 3 ítems (9,10,20) y Búsqueda de atención conformado por 2 ítems (3 y 4). Las puntuaciones directas entre 23-52 indican un nivel bajo, del 53-109 precisan un nivel medio y del 110-138 representan un nivel alto, es decir que, si el percentil está en 44 o por debajo hay ausencia de Dependencia, si está entre 45 y 85 el nivel es normal y si el percentil se halla por encima de 85 existe un alto nivel de Dependencia Emocional (33).

La confiabilidad se obtuvo por consistencia interna, siendo el Alfa de Cronbach a nivel global de 0.92. Para el primer factor (ansiedad de separación) se obtuvo un alfa de 0.87. Para el segundo factor (expresión afectiva de la pareja), se observó un alfa de .84. En el tercer factor (modificación de planes) el coeficiente de consistencia interna fue de 0.75. Para el cuarto factor (miedo a la soledad), el alfa fue de 0.79. En lo que respecta al quinto factor (expresión límite) se evidenció un alfa de 0.61. Finalmente, para el sexto factor (búsqueda de atención), se obtuvo un alfa de 0.77. Las evidencias de validez se realizaron mediante el análisis factorial exploratorio y el análisis factorial confirmatorio. En el análisis factorial exploratorio se hizo uso de la prueba de esfericidad de Bartlett y la medida de adecuación muestral KMO. En el análisis factorial exploratorio, encontrando una varianza explicada de 64.7% convergidos en seis factores (34).

Ficha sociodemográfica

Para lograr el desarrollo de un estudio más completo sobre las variables intervinientes se consideró la elaboración de una ficha sociodemográfica con el objetivo de recopilar información que no se puede obtener mediante los cuestionarios anteriores, ésta ficha incluye siete preguntas que se asocian con factores en el ámbito tanto personal como afectivo.

Las preguntas son variadas e incluyen respuestas dicotómicas, para llenar y de opción múltiple, en la primera parte se colocan datos generales como la edad, el estado civil y el género, dentro de la segunda parte se encuentran las preguntas relacionadas a la pareja, con el objetivo de conocer la cantidad de parejas que ha tenido, si actualmente mantiene una relación, cuanto tiempo van y si ha establecido relaciones con anterioridad. La ficha se encuentra dentro de la plataforma del Google Forms junto con el Cuestionario de Bienestar Psicológico y Dependencia Emocional.



Cuadros de coherencias

VARIABLE	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO	ESTRUCTURA DEL INSTRUMENTO
BIENESTAR PSICOLÓGICO	Autoaceptación	Cuestionario	Escala de Bienestar Psicológico de Carol Ryff y Keyes	Ítems 1,7,13,19,25,31
	Relaciones Positivas			2,8,14,20,26,32
	Propósito de vida			6,12,17,18,23,29
	Crecimiento Personal			24,30,34,35,36,37,38
	Autonomía			3,4,9,10,15,21,27,33
	Dominio del entorno			5,11,16,22,28,39

VARIABLE	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO	ESTRUCTURA DEL INSTRUMENTO
DEPENDENCIA EMOCIONAL	Ansiedad por separación	Cuestionario	Cuestionario de Dependencia Emocional de Lemos-Hoyos y Londoño Arredondo	Ítems 2,6,7,8,13,15,17
	Expresión afectiva de la pareja			5,11,12,14
	Modificación de los planes			16,21,22,23
	Miedo a la soledad			1,18,19
	Expresión límite			9,10,20
	Búsqueda de atención			3 y 4

2. Campos de verificación

Ubicación espacial

La investigación se realizará en el ámbito de la Escuela Profesional de Publicidad de la Universidad Católica de Santa María, ubicada específicamente en la Urb. San José s/n Umacollo en la ciudad de Arequipa.

Ubicación Temporal

El horizonte temporal del estudio es coyuntural para el 2021.

Unidades de estudio

Las unidades de estudio están constituidas por universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de la Universidad Católica de Santa María.

Universo

Está formado por 406 universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de la Universidad Católica de Santa María que constituyen el 100%. La investigación se desarrollará considerando al universo de las unidades de estudio.

Muestreo

Es no probabilístico por conveniencia ya que la muestra seleccionada no dependerá de la probabilidad para ser elegidos, sino que se dará de acuerdo con los criterios y características planteadas por el investigador (35).

Criterios de inclusión

- Jóvenes de ambos sexos
- Jóvenes mayores de 15 años
- Jóvenes con lengua materna (español)
- Jóvenes que acepten participar de la investigación

Criterios de exclusión

- Jóvenes que presenten limitaciones físicas, sensoriales o cognitivas que impidan la ejecución de los cuestionarios
- Jóvenes que no asistan a clases el día de la aplicación de la investigación
- Jóvenes que no acepten participar de la investigación

3. Estrategia de Recolección de datos

Organización

Para efectos de la recolección de datos fue necesario el consentimiento y la coordinación previa con la directora de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia, posteriormente se procedió a organizar los horarios y el tiempo de aplicación de los cuestionarios con los tutores de cada año, la duración de la investigación en su totalidad fue prevista para 4 meses y la recolección de datos para 2 semanas aproximadamente.

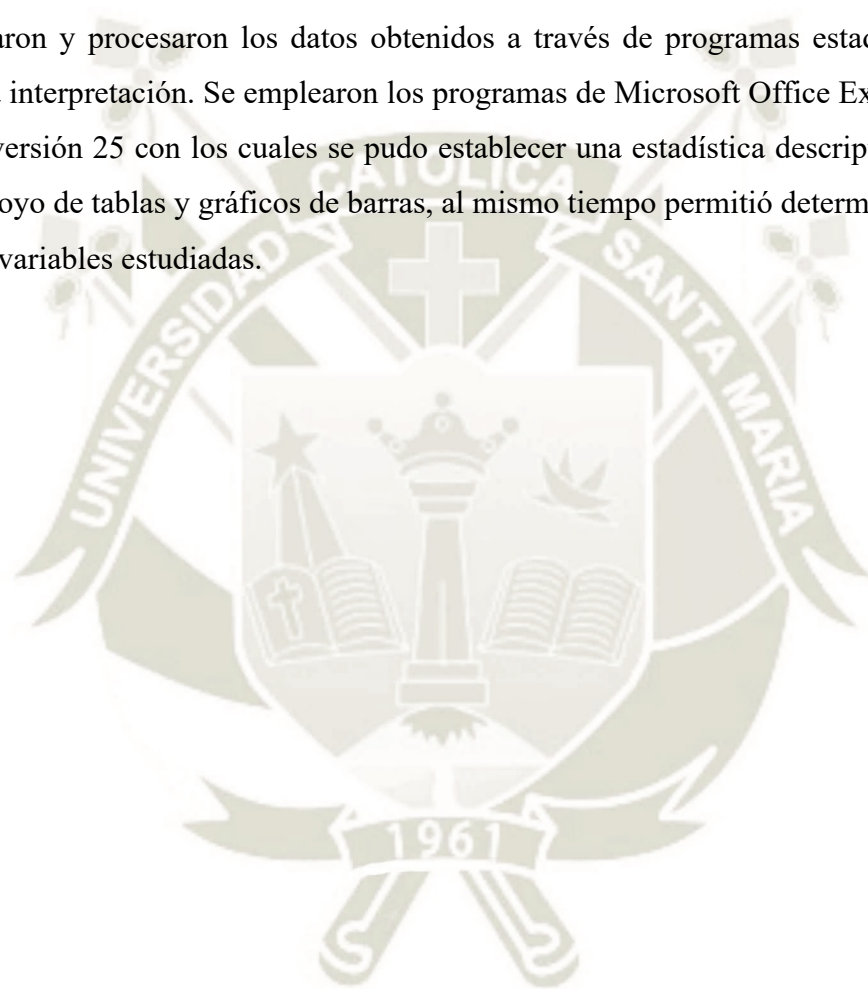
Como recursos virtuales se emplearon la Escala de Bienestar Psicológico de Carol Ryff y Keyes (1995), el Cuestionario de Dependencia Emocional de Lemos-Hoyos y Londoño Arredondo y una pequeña ficha sociodemográfica, cada uno en su modalidad virtual, para su aplicación fue necesaria la previa coordinación con los estudiantes de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia con el objetivo de conocer su disponibilidad y llevar a cabo una aplicación organizada e informada, en cuanto a los recursos humanos se contó con el apoyo de los tutores de cada año, los cuales brindaron el link del google forms y resolvieron algunas dudas presentadas por los universitarios en el momento de la realización de los tests, no se consideraron recursos económicos debido a que toda la evaluación por la coyuntura fue a través de la plataforma virtual, por lo tanto no se necesitaron recursos físicos.

La aplicación de los cuestionarios tuvo una duración total de 45 minutos, previamente a su ejecución se dieron las instrucciones necesarias, remarcando el carácter de anonimato para asegurar la confidencialidad y honestidad de las respuestas de los estudiantes, las cuales contribuyeron al éxito del estudio. Se incluyó adicionalmente la opción de brindar informes personales para aquellos universitarios con el interés de conocer sus resultados de manera

privada. Finalmente, con ayuda de la plataforma de Google Forms se revisó que todos los cuestionarios se hayan contestado en su totalidad para el control de la validez y confiabilidad de la investigación. Una vez recolectados los datos, estos se sistematizaron estadísticamente para el análisis, interpretación y conclusiones.

Criterio para el manejo de resultados

Se tabularon y procesaron los datos obtenidos a través de programas estadísticos para una adecuada interpretación. Se emplearon los programas de Microsoft Office Excel versión 2021 y SPSS versión 25 con los cuales se pudo establecer una estadística descriptiva e inferencial con el apoyo de tablas y gráficos de barras, al mismo tiempo permitió determinar la influencia entre las variables estudiadas.





CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla N° 1

Distribución de la población de estudio según edad

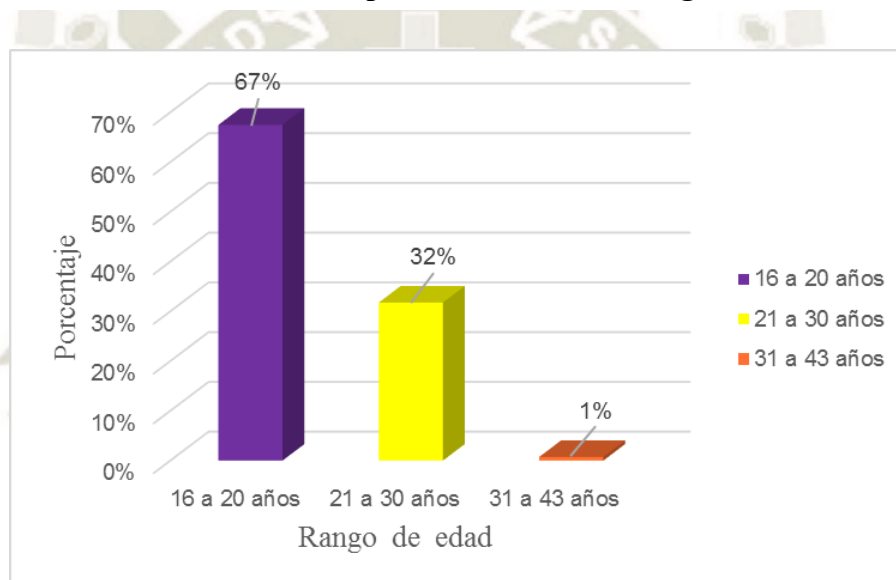
Edad	Fr	%
16 a 20 años	274	67%
21 a 30 años	129	32%
31 a 43 años	3	1%
Total	406	100%

Fuente: Elaborado por la investigadora

En la tabla se observa que el 67% de los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia oscila entre los 16 a 20 años, seguido del 32% con edades entre 21 a 30 años y tan solo 1% poseen entre 31 a 43 años.

Gráfico N° 1

Distribución de la población de estudio según edad



Fuente: Elaborado por la investigadora

Tabla N° 2
Distribución de la población de estudio según género

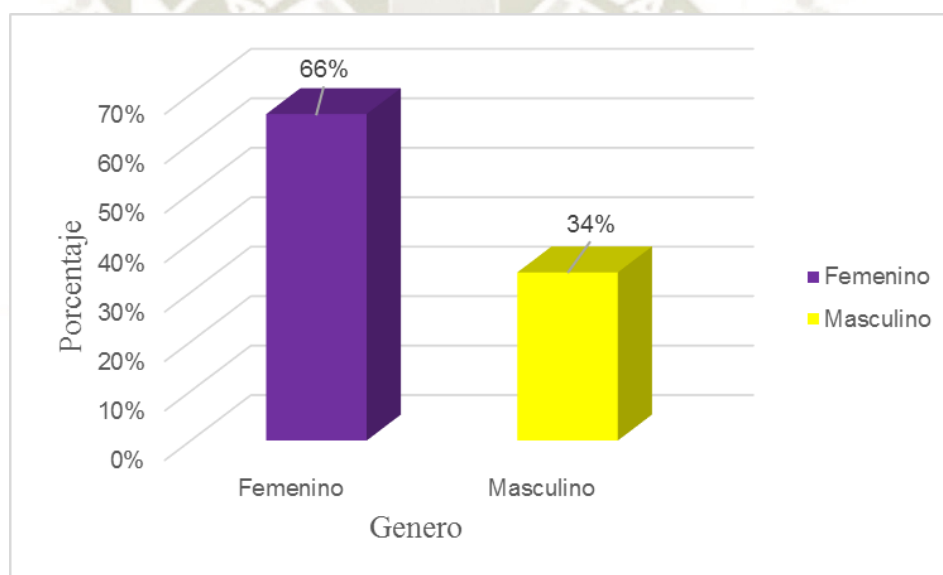
Género	Fr	%
Femenino	266	66%
Masculino	140	34%
Total	406	100%

Fuente: Elaborado por la investigadora

En la tabla se muestra que el 66% de los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia pertenece al género femenino, seguido del 34% correspondiente al género masculino.

Gráfico N° 2

Distribución de la población de estudio según género



Fuente: Elaborado por la investigadora

Tabla N° 3

Distribución de la población de estudio según Estado Civil

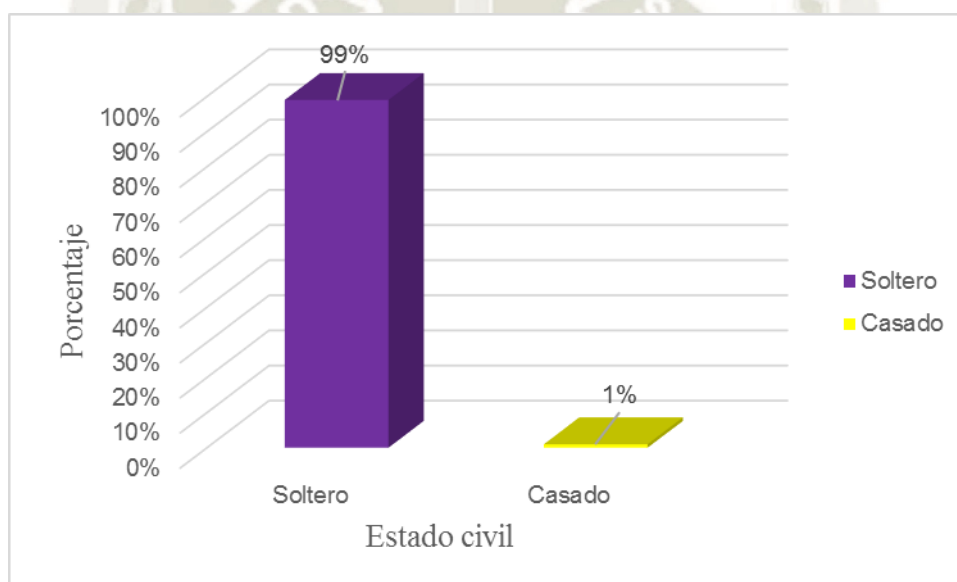
Estado civil	Fr	%
Soltero	403	99%
Casado	3	1%
Total	406	100%

Fuente: Elaborado por la investigadora

En la tabla se observa que el 99% de los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia pertenece al estado civil soltero y tan solo el 1% se encuentra casado.

Gráfico N° 3

Distribución de la población de estudio según Estado Civil



Fuente: Elaborado por la investigadora

Tabla N° 4
Distribución de la población de estudio según pareja

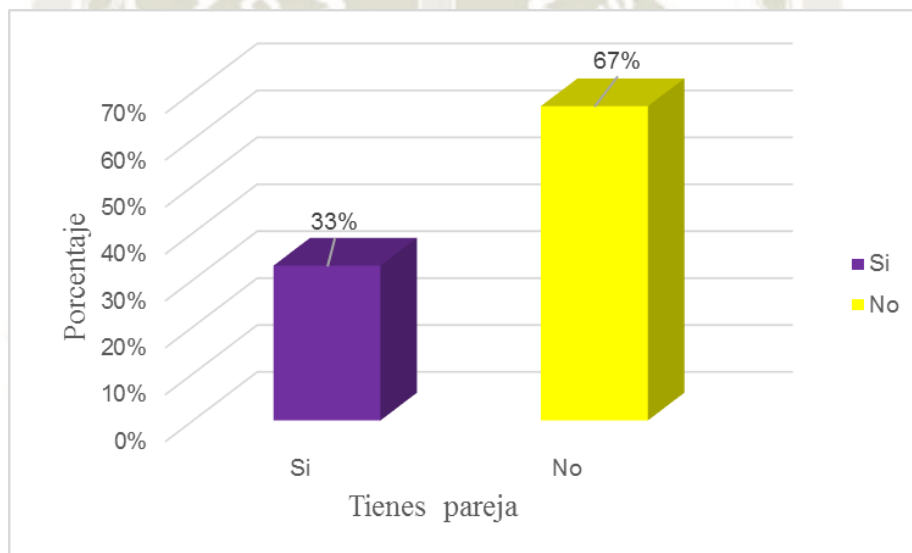
Tienes pareja	Fr	%
Si	133	33%
No	273	67%
Total	406	100%

Fuente: Elaborado por la investigadora

En la tabla se observa que el 67% de los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia no tienen pareja actualmente y el 33% si se encuentra dentro de una relación amorosa.

Gráfico N° 4

Distribución de la población de estudio según pareja



Fuente: Elaborado por la investigadora

Tabla N° 5

Distribución de la población de estudio según tiempo con pareja

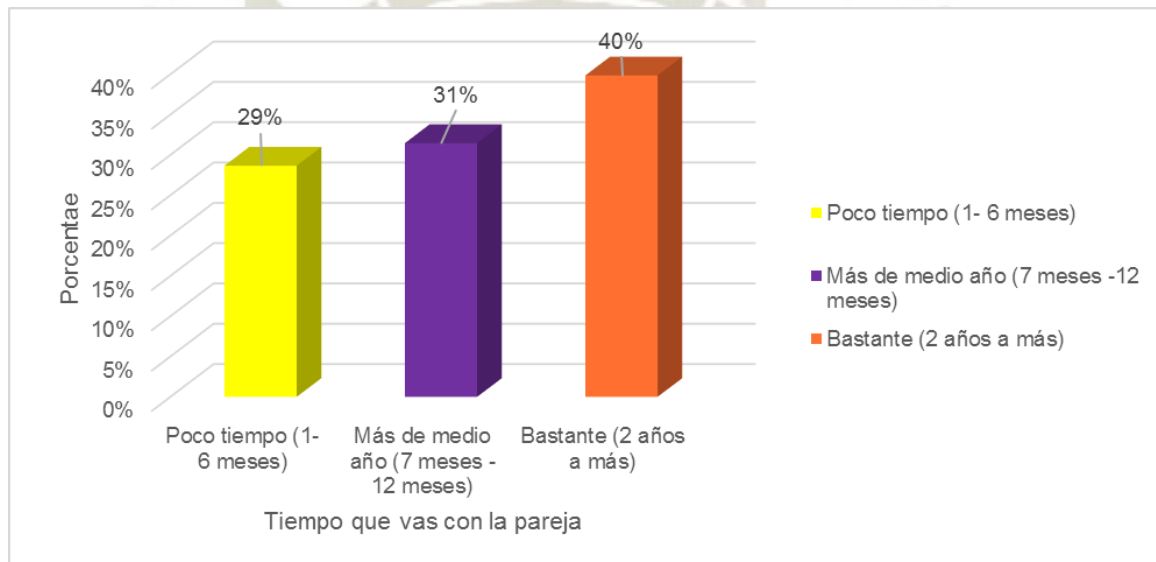
Tiempo que vas con la pareja	Fr	%
≤ 6 meses	41	29%
7 meses -12 meses	45	31%
≥ 2 años	57	40%
Total	143	100%

Fuente: Elaborado por la investigadora

En la tabla se muestra que el 40% de los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia que tienen pareja actualmente llevan una relación amorosa de 2 años a más, seguido del 31% que tiene una duración de más de medio año y por el último el 29% que va poco tiempo con su pareja.

Gráfico N° 5

Tiempo con pareja



Fuente: Elaborado por la investigadora

Tabla N° 6

Distribución de la población de estudio según relaciones amorosas anteriores

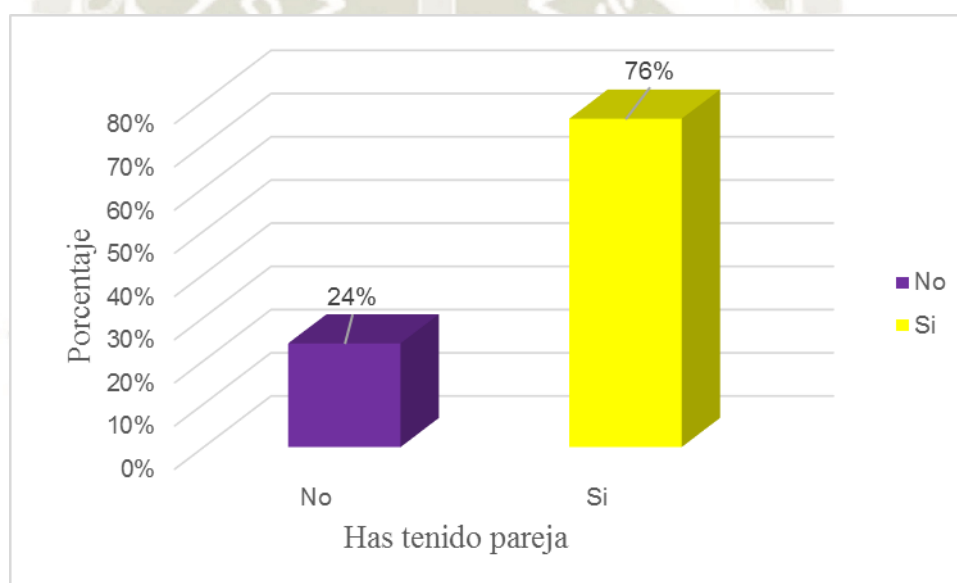
Relaciones anteriores	Fr	%
No	98	24%
Si	308	76%
Total	406	100%

Fuente: Elaborado por la investigadora

En la tabla se muestra que el 76% de los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia han experimentado alguna relación amorosa con anterioridad, mientras que el 24% restante no han tenido pareja anteriormente.

Gráfico N° 6

Distribución de la población de estudio relaciones amorosas anteriores



Fuente: Elaborado por la investigadora

Tabla N° 7
Nivel de Bienestar Psicológico

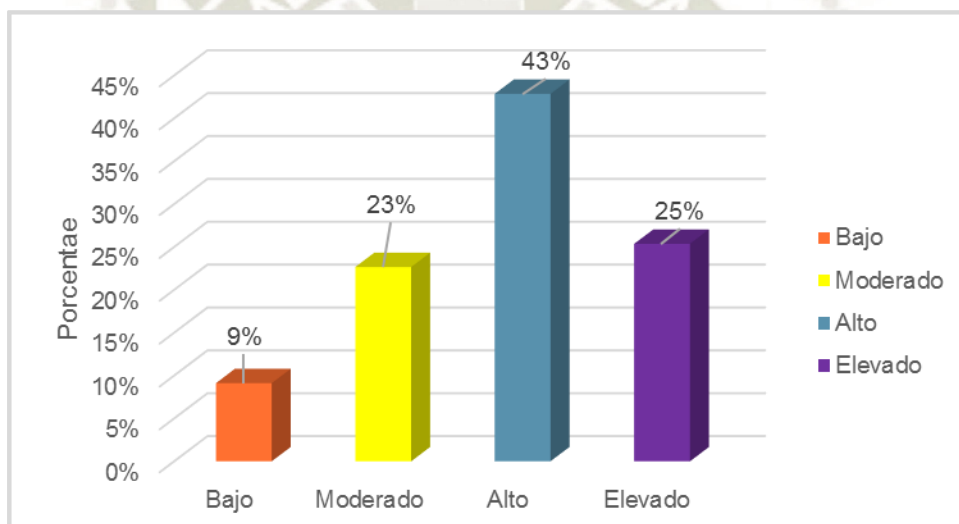
Bienestar psicológico	Fr	%
Bajo	37	9%
Moderado	92	23%
Alto	174	43%
Elevado	103	25%
Total	406	100%

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

En la tabla se muestra que el 43% de los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia presenta un nivel alto de Bienestar Psicológico, seguido del 25% con un nivel elevado, luego el 23% se ubica en un nivel moderado y finalmente el 9% posee un nivel bajo.

Gráfico N° 7

Niveles de Bienestar Psicológico



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Tabla N° 8
Dimensión Autoaceptación

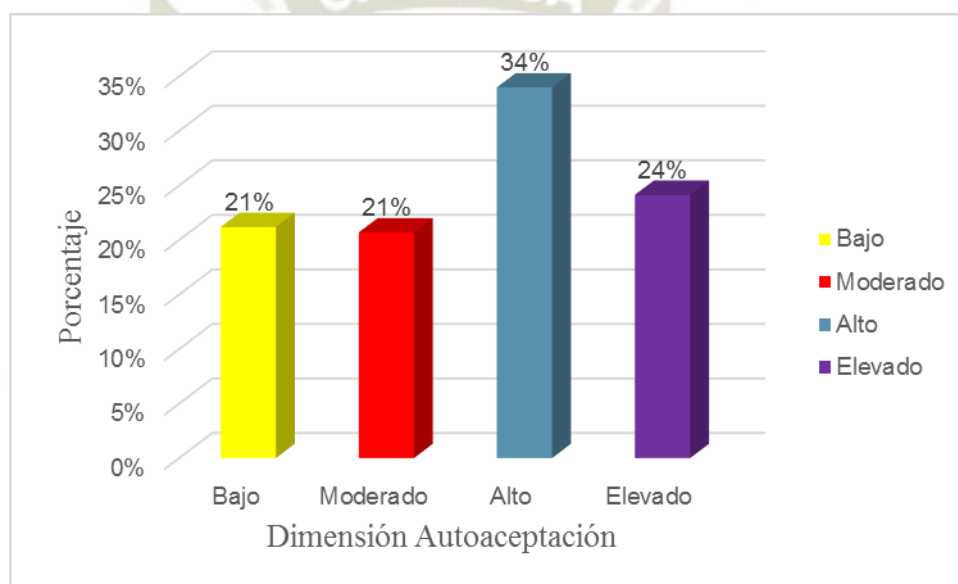
Autoaceptación	Fr	%
Bajo	86	21%
Moderado	84	21%
Alto	138	34%
Elevado	98	24%
Total	406	100%

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

En la tabla se observa que el 34% de los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia posee un nivel alto en la dimensión de Autoaceptación, seguido del 24% con un nivel elevado, luego el 21% presenta un nivel moderado y finalmente el 21% se ubica en un nivel bajo.

Gráfico N° 8

Dimensión Autoaceptación



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Tabla N° 9
Dimensión Relaciones Positivas

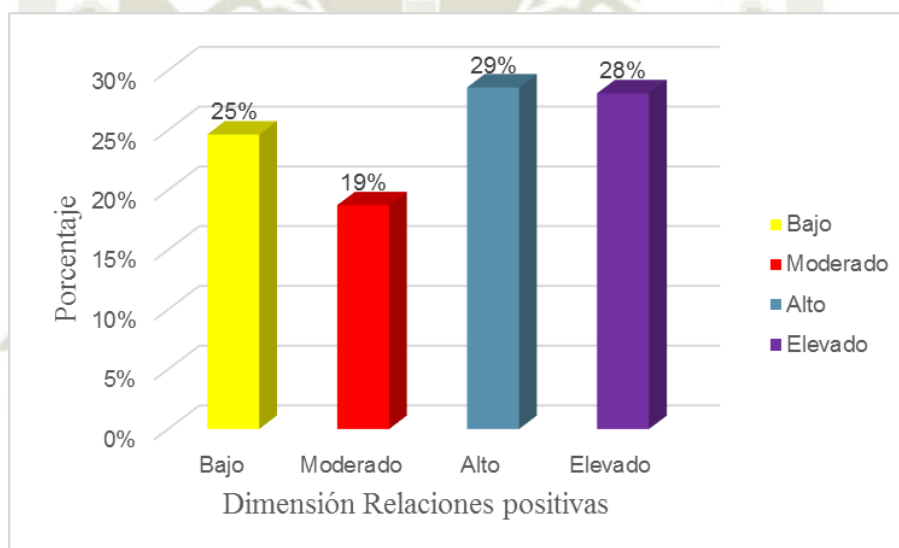
Relaciones positivas	Fr	%
Bajo	100	25%
Moderado	76	19%
Alto	116	29%
Elevado	114	28%
Total	406	100%

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

En la tabla se muestra que el 29 % de los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia se ubica en un nivel alto en la dimensión de Relaciones Positivas, seguido del 28% que se encuentra en un nivel elevado, luego el 25% presenta un nivel bajo y finalmente el 19% que posee un nivel moderado.

Gráfico N° 9

Dimensión Relaciones Positivas



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Tabla N° 10
Dimensión Propósito de vida

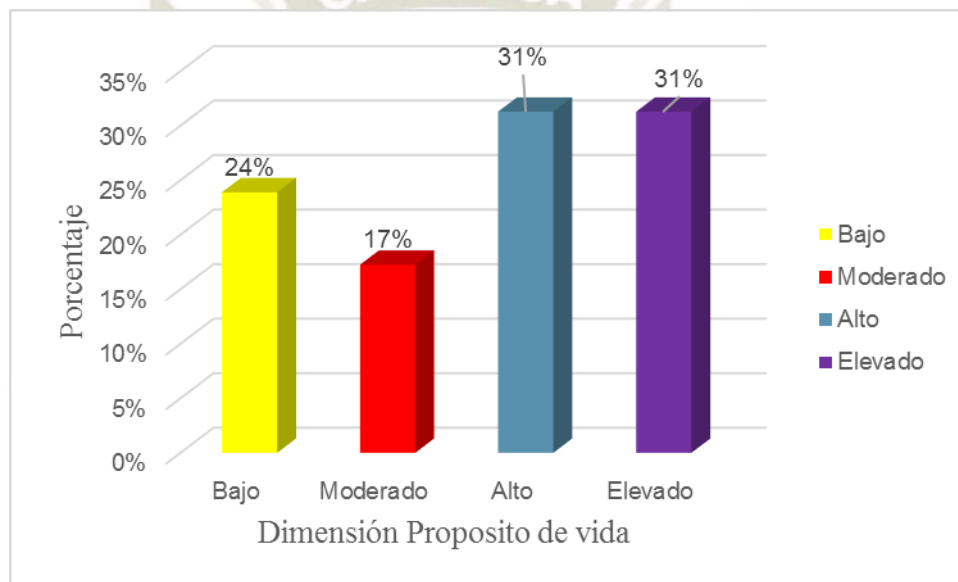
Propósito de vida	Fr	%
Bajo	97	24%
Moderado	70	17%
Alto	127	31%
Elevado	127	31%
Total	406	100%

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

En la tabla se observa que el 31% de los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia se encuentra en un nivel alto en la dimensión de Propósito de vida, seguido del 31% que posee un nivel elevado, luego el 24% se ubica en un nivel bajo y finalmente un 17% que tiene un nivel moderado.

Gráfico N°10

Dimensión Propósito de vida



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Tabla N°11
Dimensión Crecimiento Personal

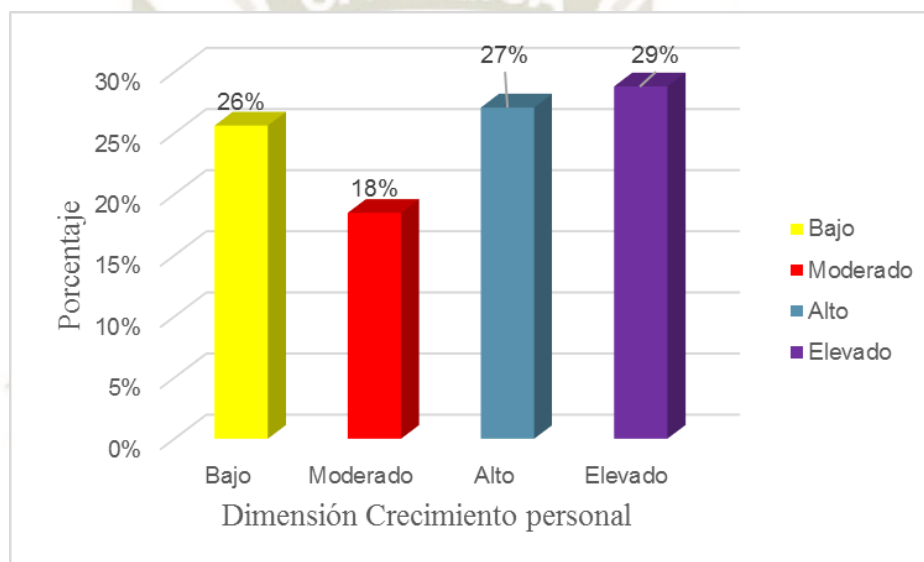
Crecimiento personal	Fr	%
Bajo	104	26%
Moderado	75	18%
Alto	110	27%
Elevado	117	29%
Total	406	100%

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

En la tabla se muestra que el 29% de los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia se ubica en un nivel elevado en la dimensión de Crecimiento Personal, seguido del 27% que posee un nivel alto, luego el 26% presenta un nivel bajo y finalmente el 18% se mantiene en un nivel moderado.

Gráfico N°11

Dimensión Crecimiento Personal



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Tabla N° 12
Dimensión Autonomía

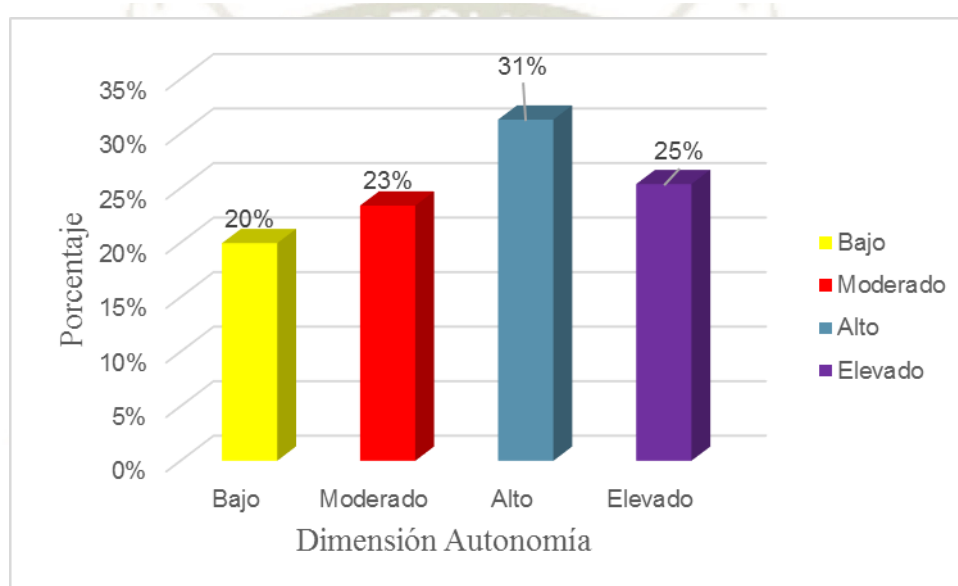
Autonomía	Fr	%
Bajo	81	20%
Moderado	95	23%
Alto	127	31%
Elevado	103	25%
Total	406	100%

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

En la tabla se observa que el 31% de los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia presenta un nivel alto en la dimensión de Autonomía, luego el 25% posee un nivel elevado, seguido del 23% con un nivel moderado y finalmente el 20% que mantiene un nivel bajo.

Gráfico N° 12

Dimensión Autonomía



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Tabla N° 13
Dimensión Dominio del entorno

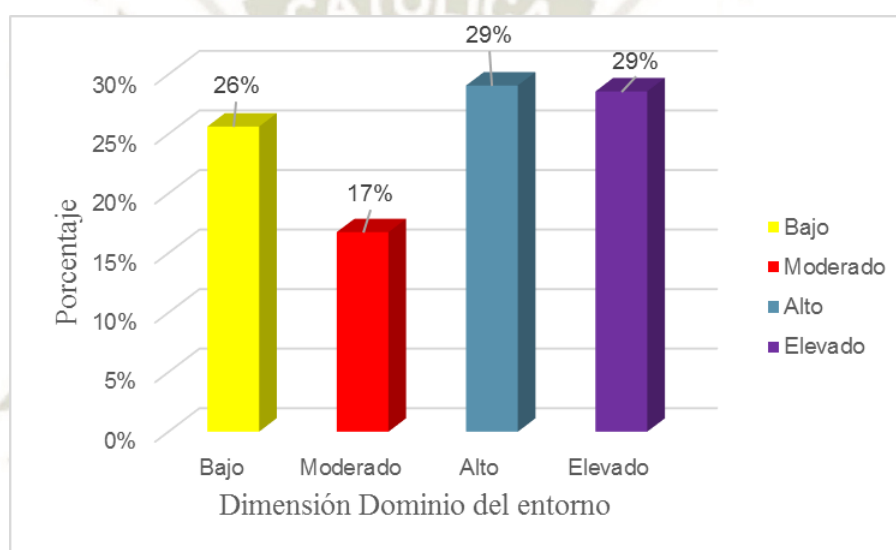
Dominio del entorno	Fr	%
Bajo	104	26%
Moderado	68	17%
Alto	118	29%
Elevado	116	29%
Total	406	100%

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

En la tabla se muestra que el 29% de los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia mantiene un nivel Alto en la dimensión de Dominio del entorno, seguido del 29% que posee un nivel elevado, posteriormente el 26% se ubica en un nivel bajo y tan solo el 17% presenta un nivel moderado.

Gráfico N° 13

Dimensión Dominio del entorno



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Tabla N° 14
Nivel de Dependencia Emocional

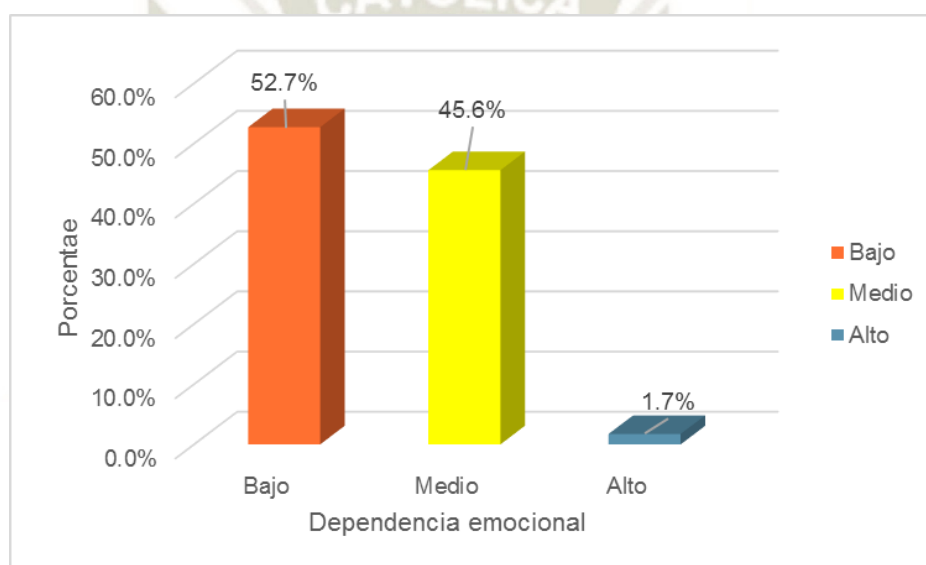
Dependencia emocional	Fr	%
Bajo	214	52.70%
Medio	185	45.60%
Alto	7	1.70%
Total	406	100%

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

En la tabla se observa que el 52.70% de los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia presenta un nivel bajo de Dependencia Emocional, seguido del 45.60% que se ubica en un nivel medio y finalmente el 1.70% posee un nivel alto en esta variable.

Gráfico N° 14

Nivel de Dependencia Emocional



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Tabla N° 15
Dimensión Ansiedad por separación

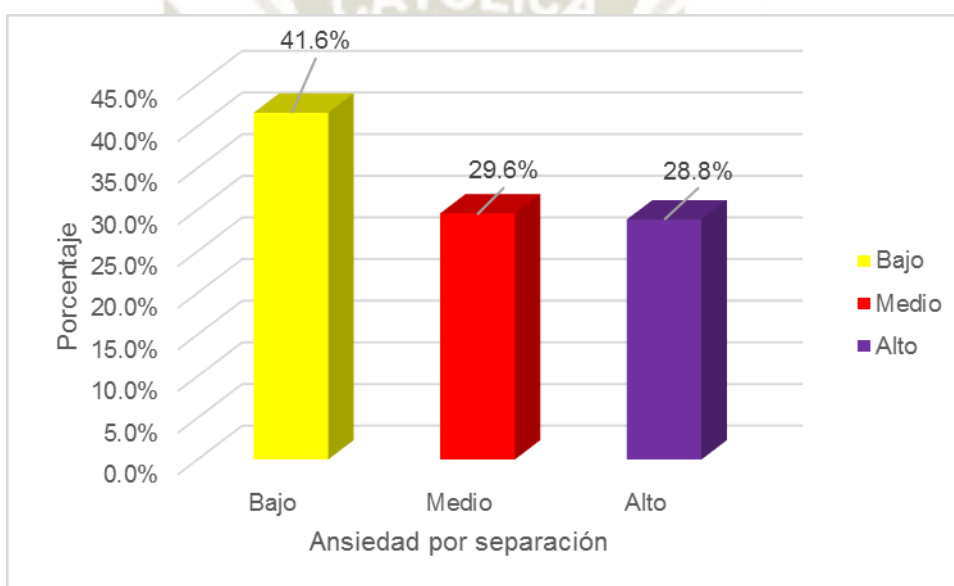
Ansiedad por separación	Fr	%
Bajo	169	41.60%
Medio	120	29.60%
Alto	117	28.80%
Total	406	100%

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

En la tabla se muestra que el 41.60% de los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia posee un nivel bajo en la dimensión de Ansiedad por separación, seguido del 29.60% que presenta un nivel medio y por último el 28.80% se ubica en un nivel alto.

Gráfico N° 15

Dimensión Ansiedad por separación



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Tabla N° 16

Dimensión de Expresión Afectiva de la pareja

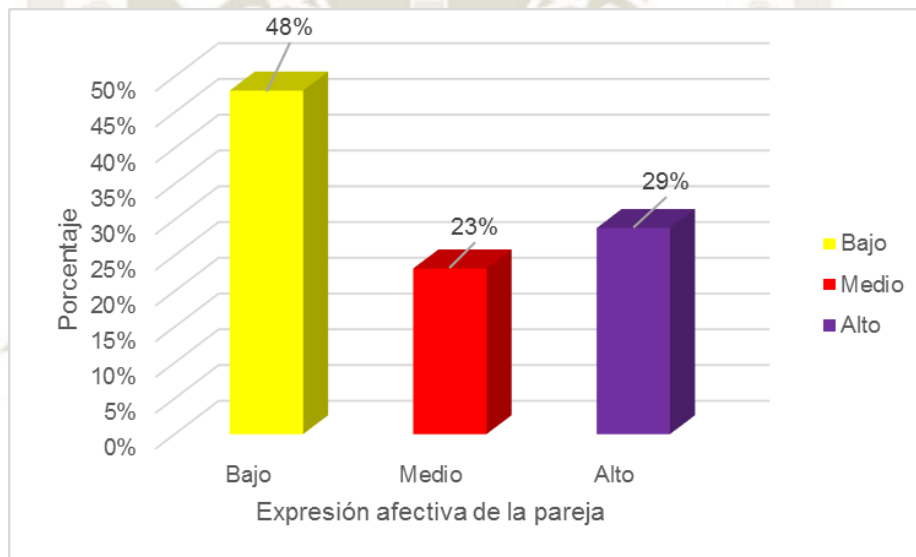
Expresión afectiva de la pareja	Fr	%
Bajo	195	48%
Medio	94	23%
Alto	117	29%
Total	406	100%

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

En la tabla se observa que el 48% de los universitarios de la Escuela de Publicidad y Multimedia se ubican en un nivel bajo en la dimensión de Expresión Afectiva de la pareja, seguido del 29% que posee un nivel alto y finalmente el 23% que presenta un nivel medio.

Gráfico N° 16

Dimensión de Expresión Afectiva de la pareja



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Tabla N° 17

Dimensión Modificación de los Planes

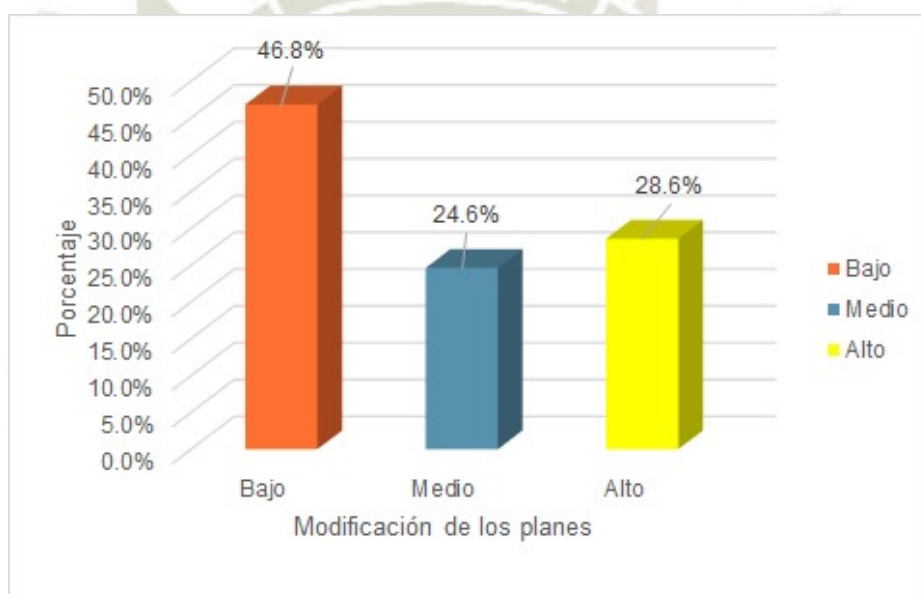
Modificación de los planes	Fr	%
Bajo	190	46.80%
Medio	100	24.60%
Alto	116	28.60%
Total	406	100%

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

En la tabla se muestra que el 46.80% de los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia poseen un nivel bajo en la dimensión de Modificación de los planes, seguido del 28.60% que presenta un nivel alto y por último el 24.60% que se ubica en un nivel medio.

Gráfico N° 17

Dimensión Modificación de los Planes



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Tabla N° 18
Dimensión Miedo a la Soledad

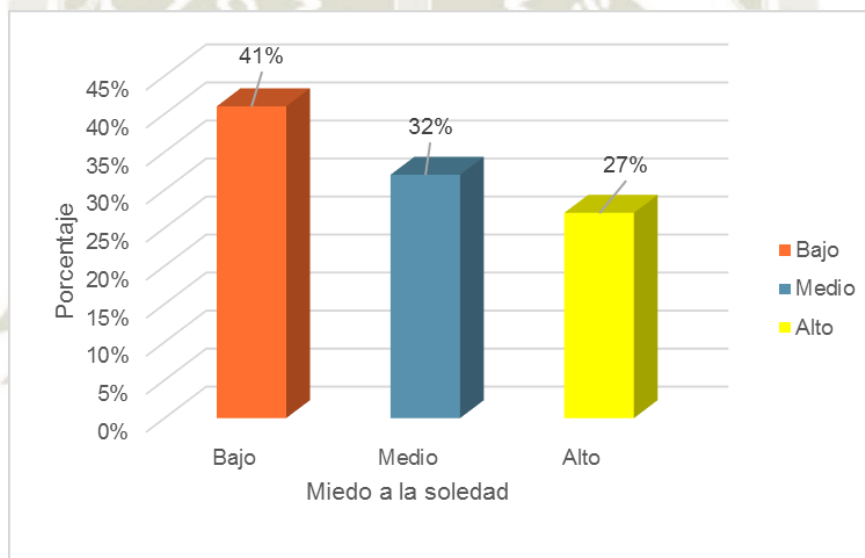
Miedo a la soledad	Fr	%
Bajo	168	41%
Medio	128	32%
Alto	110	27%
Total	406	100%

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

En la tabla se observa que el 41% de los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia mantienen un nivel bajo en la dimensión de Miedo a la soledad, seguido del 32% que presentan un nivel medio y finalmente el 27% que posee un nivel alto.

Gráfico N° 18

Dimensión Miedo a la Soledad



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Tabla N° 19
Dimensión Expresión Límite

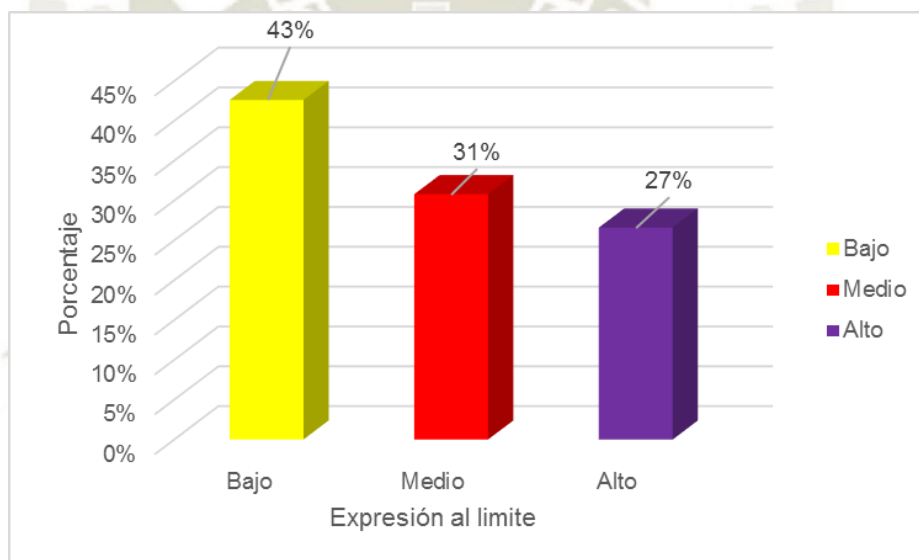
Expresión límite	Fr	%
Bajo	173	43%
Medio	125	31%
Alto	108	27%
Total	406	100%

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

En la tabla se muestra que el 43% de los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia poseen un nivel bajo en la dimensión de Expresión Límite, luego el 31% tiene un nivel medio y por último el 27% se ubica en un nivel alto.

Gráfico N° 19

Dimensión Expresión Límite



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Tabla N° 20

Dimensión Búsqueda de atención

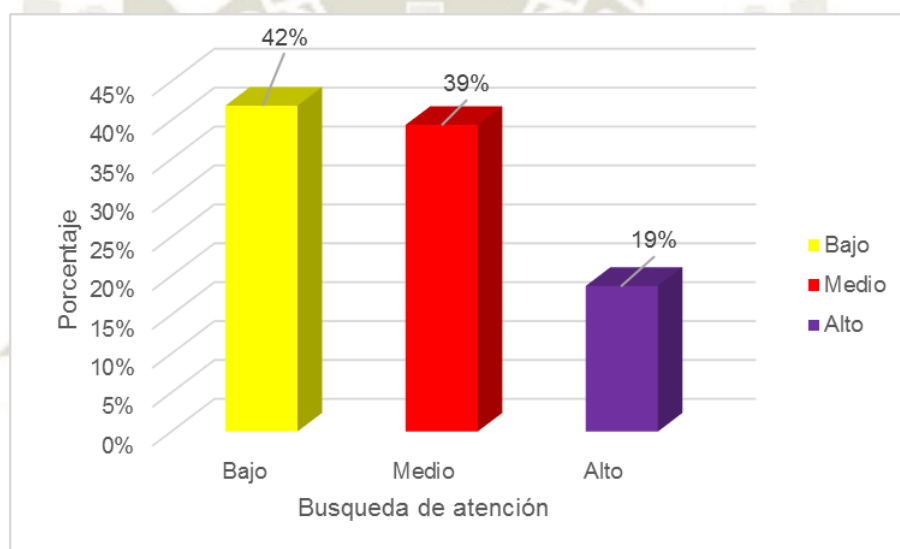
Búsqueda de Atención	Fr	%
Bajo	170	42%
Medio	160	39%
Alto	76	19%
Total	406	100%

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

En la tabla se observa que el 42% de los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia se ubica en un nivel bajo en la dimensión de Búsqueda de Atención, seguido del 39% que posee un nivel medio y finalmente el 19% que presenta un nivel alto.

Gráfico N° 20

Dimensión Búsqueda de Atención



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Tabla N° 21

Influencia del Bienestar Psicológico en la Dependencia Emocional

Bienestar psicológico	Dependencia emocional		Bajo		Medio		Alto	
	Tot al	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Bajo	37	9.1%	5	1.2%	29	7.1%	3	0.7%
Moderado	92	22.7%	43	10.6%	46	11.3%	3	0.7%
Alto	174	42.9%	85	20.9%	88	21.7%	1	0.2%
Elevado	103	25.4%	81	20.0%	22	5.4%	0	0.0%
Total	406	100%	214	52.7%	185	45.6%	7	1.7%

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Prueba de chi-cuadrado

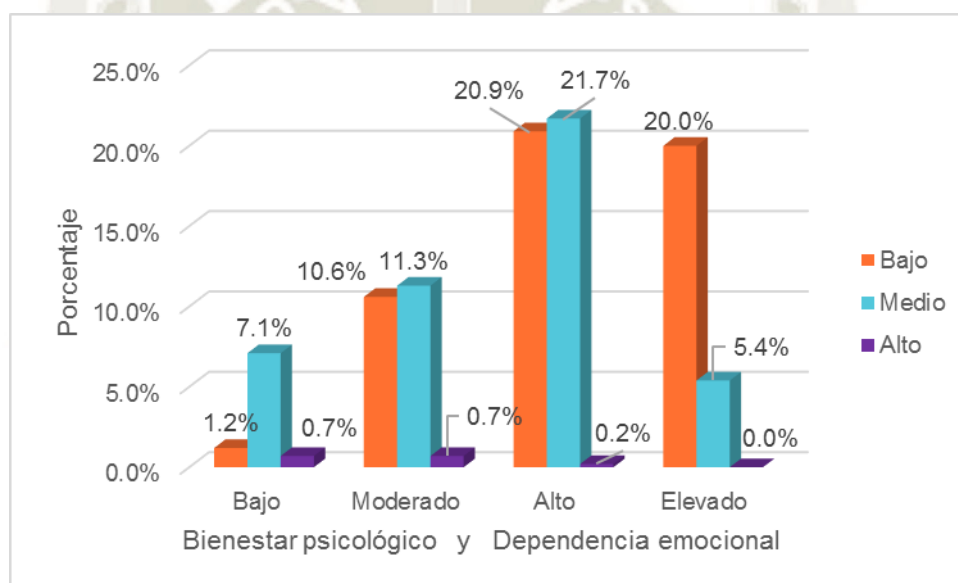
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	61,496 _a	6	,000
Razón de verosimilitud	63,872	6	,000
Asociación lineal por lineal	50,292	1	,000
N de casos válidos	406		

$$X^2=61.496 \quad g.l.=6 \quad sig \text{ bilateral } =0.000 \quad p<0.05$$

Como se muestra en la tabla de contingencia existe una influencia significativa del Bienestar Psicológico en la Dependencia Emocional ($0.000 < 0.05$) por lo tanto la hipótesis se comprueba, lo que implica que niveles bajos de Bienestar Psicológico pueden influir en los niveles altos de Dependencia Emocional y viceversa.

Gráfico N° 21

Influencia del Bienestar Psicológico en la Dependencia Emocional



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Tabla N° 22
Influencia del Bienestar Psicológico sobre el Género

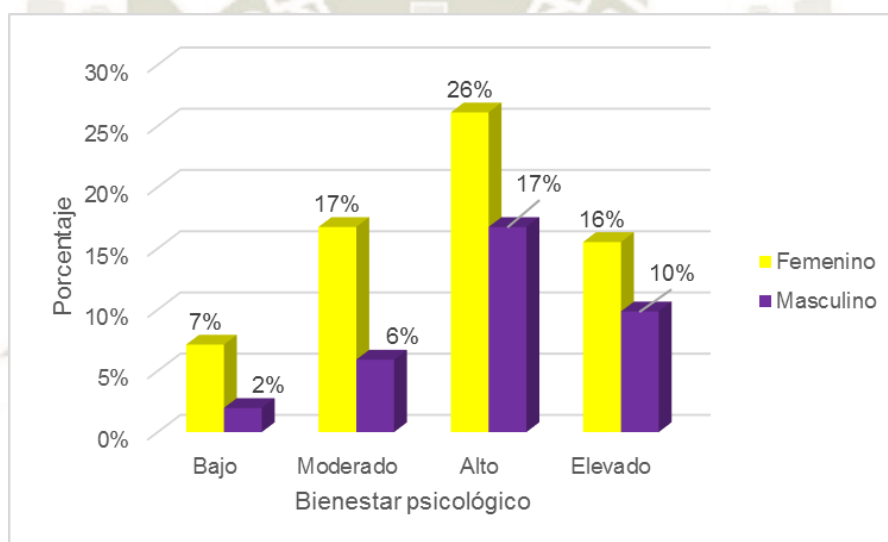
Género	Femenino				Masculino	
	Total	%	Fr	%	Fr	%
Bajo	37	9%	29	7%	8	2%
Moderado	92	23%	68	17%	24	6%
Alto	174	43%	106	26%	68	17%
Elevado	103	25%	63	16%	40	10%
Total	406	100%	266	66%	140	34%

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

En la tabla se muestra que existe una influencia significativa de la variable Bienestar Psicológico sobre la característica demográfica de género de los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia, cómo se interpreta con el sig. bilateral de 0.045 que es inferior al nivel de significancia, lo que implica que los niveles de Bienestar Psicológico presentan mayor impacto sobre el género femenino que en el masculino.

Gráfico N° 22

Influencia del Bienestar Psicológico sobre el Género



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Tabla N° 23

Influencia del Bienestar Psicológico sobre el aspecto social tienes pareja

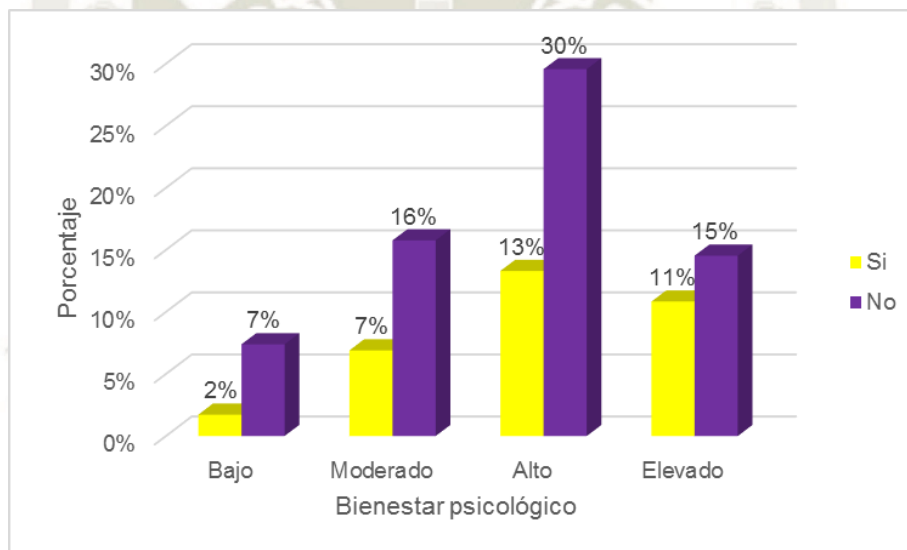
Tienes pareja	Sí				No	
	Total	%	Fr	%	Fr	%
Bienestar psicológico						
Bajo	37	9%	7	2%	30	7%
Moderado	92	23%	28	7%	64	16%
Alto	174	43%	54	13%	120	30%
Elevado	103	25%	44	11%	59	15%
Total	406	100%	133	33%	273	67%

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

En la tabla se observa que existe una influencia significativa de la variable Bienestar Psicológico sobre el aspecto social tienes pareja en los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia, como se interpreta con el sig. bilateral de 0.04 que es inferior al nivel de significancia, lo que implica que niveles altos de Bienestar Psicológico influyen en el involucramiento de relaciones amorosas, mientras que niveles bajos en esta variable disminuyen la posibilidad de tener pareja.

Gráfico N° 23

Influencia del Bienestar Psicológico sobre el aspecto social tienes pareja



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo principal establecer la influencia existente entre el Bienestar Psicológico y la Dependencia Emocional en los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia, comprobándose estadísticamente la hipótesis, lo cual indica que niveles bajos en el Bienestar Psicológico influyen en los niveles de la Dependencia Emocional.

Las últimas investigaciones realizadas a nivel internacional, nacional y local han resaltado la importancia de estudiar la relación o influencia entre ambas variables impulsados por el incremento de problemas dentro de la salud mental a raíz de un desarrollo inadecuado del Bienestar Psicológico por la coyuntura atravesada y el aumento de la prevalencia de casos de violencia, en donde una de las causas puede ser la Dependencia Emocional en las interacciones de pareja, es necesario comparar los resultados obtenidos con la información brindada por los diversos estudios elaborados en base a ambas variables con una población similar a la de esta investigación.

Latorre G, Merlyn M. y Dousdebés A. en el año 2017 emplearon para su estudio variables similares a la de la presente investigación, para lo cual determinaron que existe relación significativa e inversa entre el Bienestar Psicológico y la Codependencia con una muestra que se encuentra en una etapa de desarrollo similar a la usada en esta investigación, los instrumentos aplicados varían pero a pesar de ello los resultados se asemejan ya que encontraron que las personas con mayor Bienestar Psicológico presentan menor incidencia para involucrarse en relaciones de Codependencia, es decir que mientras mayores son los niveles de la primera variable menores son los niveles de la segunda, por lo tanto se reafirman los hallazgos encontrados en este estudio, es importante recalcar que estos datos son obtenidos de una población ecuatoriana lo que implica que el interés por esta problemática se da a nivel latinoamérica.

Otra investigación internacional realizada en España en el 2018 por Alberich M. usó variables similares a la del estudio, con el objetivo de encontrar la relación existente entre la satisfacción vital y la Dependencia Emocional en jóvenes, sin embargo obtuvo una baja significancia entre ambas variables, la Satisfacción Vital mide la percepción que la población tiene sobre su calidad de vida, sin embargo la variable de Bienestar Psicológico empleada en este estudio

evalúa diferentes áreas de vida dentro de la persona, por lo tanto su complejidad en cuanto a cada dimensión pudo haber determinado el resultado positivo que llevó a la corroboración de la hipótesis dentro de esta investigación. Es necesario conocer las diferentes variables que son de investigación en relación con la Dependencia Emocional para tenerlo en cuenta en estudios y análisis futuros.

Se hallaron al mismo tiempo estudios nacionales que plantean objetivos similares a la investigación presente, Bautista L. en el año 2019 empleó igualmente una población universitaria para reconocer la existencia o no de la influencia de la Dependencia Emocional sobre el Bienestar Psicológico, para lo cual encontró que la primera variable tiene influencia sobre determinadas dimensiones del Bienestar Psicológico como son el control de las situaciones, la autonomía, los vínculos sociales, el autoconcepto y proyectos. La investigación presente en cambio determinó la influencia general del Bienestar Psicológico sobre la Dependencia Emocional, este tipo de diferencias entre ambos estudios se complementan, ya que se puede interpretar que tanto el Bienestar Psicológico como la Dependencia Emocional tienen efecto el uno sobre el otro, ambos influyen en sus niveles y su relación es altamente significativa, estos resultados fortalecen y enriquecen la información encontrada actualmente.

La mayoría de estudios enfocan su objetivo principal a determinar la relación entre las variables de la Dependencia Emocional y el Bienestar Psicológico, como es el caso de Ríos F. en una muestra de jóvenes limeños, sus resultados arrojaron que existe una relación inversamente significativa entre determinadas dimensiones del Bienestar Psicológico como la Autonomía, Relaciones Positivas, Dominio del entorno y autoaceptación y la Dependencia Emocional, las cuales actúan como un factor protector ante la necesidad de búsqueda de atención y acceso a la pareja, estos datos sirven de base para profundizar la investigación presente y buscar determinar aquellos factores de riesgo y protección que influyen entre ambas variables, el estudio fue más general sin embargo los resultados coinciden en que niveles mayores de una variable repercuten en niveles bajos de la segunda variable. La relevancia de encontrar estudios más específicos como éste incentiva e impulsa la idea de realizar un seguimiento empleando otros instrumentos para ampliar el estudio y obtener resultados más específicos a posterior.

Es importante recalcar que no se han encontrado investigaciones locales con las mismas variables, por lo que este estudio deja un precedente en cuanto a la influencia del Bienestar Psicológico y la Dependencia Emocional en población universitaria. Sin embargo, se hallaron

estudios con variables semejantes para poder realizar una comparación y análisis de los resultados obtenidos.

Coacalla realizó una investigación local en el 2019 para encontrar la relación existente entre la Dependencia Emocional y las Inteligencias Personales, concluyendo que existe relación significativa pero de nivel moderado bajo, empleó el mismo instrumento para la primera variable que el presente estudio y dos componentes del Inventario Baron Ice que medía la inteligencia inter e intra personal, los resultados permiten deducir que las capacidades internas y externas de la persona no son un determinante completo para el involucramiento en relaciones de dependencia, dejando en claro que otros factores incluidos en el Bienestar Psicológico como son las relaciones positivas, el dominio del entorno, crecimiento personal, autonomía, autoaceptación y el propósito de vida en niveles bajos si pueden influir o repercutir en los niveles de Dependencia Emocional. Como se mencionó anteriormente se han evaluado diferentes variables y su relación con la Dependencia Emocional, sin embargo, hasta ahora se va comprobando que es el Bienestar Psicológico la variable que mayor influencia y asociación presenta con ésta.

Otro estudio encontrado a nivel local emplea como variables la Autoestima y la Dependencia Emocional, la cual se asemeja a la investigación presente ya que la dimensión de Autoaceptación engloba en gran parte a la primera variable tomada por Banda A. y Sarmiento L., su objetivo fue determinar la relación de ambas variables en jóvenes víctimas y no víctimas de violencia en la etapa de enamoramiento, sus resultados arrojan una relación negativa significativa, lo que implica que niveles altos de Autoestima se asocian con niveles bajos de Dependencia Emocional. En comparación con el estudio presente se puede referir que los resultados apoyan la hipótesis planteada y comprobada, ya que la autoestima está incluida y es indispensable en la persona para poder experimentar niveles adecuados de Bienestar Psicológico, por lo tanto, se reafirma que niveles bajos en esta variable se relaciona directamente con el involucramiento en relaciones de dependencia. Asimismo, es necesario contrastar la población empleada ya que en esta investigación se empleó universitarios en general, sin embargo, en el estudio comparado se incluye a jóvenes víctimas y no víctimas de violencia, componente asociado fuertemente con la variable de Dependencia Emocional, esto sirve como base para considerarlo en próximos estudios que deseen emplear los resultados obtenidos para ampliar la investigación de la influencia de ambas variables y sus factores externos asociados.

Con respecto a los objetivos específicos planteados por este estudio, se encontró que el 68% de los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia, es decir más de la mitad de la muestra, presenta niveles altos y bajos de Bienestar Psicológico lo que implica que mantienen grados favorables de autoestima y autoconocimiento; tienen la capacidad de generar afecto, empatía y confianza con sus pares, mantienen una motivación para actuar lo que le otorga un sentido de vida, poseen apertura hacia nuevas experiencias lo que les permite un desarrollo continuo y capacidad para apreciar sus mejoras personales; asimismo pueden regular su conducta con determinación e independencia, generando una evaluación en base a criterios propios junto con una sensación de competencia y control del entorno. Sin embargo, se halló también que el otro 32% de los jóvenes presentan un nivel entre moderado y bajo de Bienestar Psicológico, lo que significa que existen dimensiones por mejorar y desarrollar para alcanzar niveles óptimos en esta variable.

En cuanto a la variable de Dependencia Emocional se concluyó que el 52.7% de los universitarios presentan un nivel bajo de Dependencia Emocional, es decir presentan relaciones afectivas sanas y maduras con sus pares, favoreciendo la autonomía e individualización de ambas partes para un desarrollo socioemocional favorable y adecuado. Es necesario resaltar que el 47.3% de la muestra se ubica entre el nivel medio y alto de Dependencia emocional, lo que puede implicar el riesgo o presencia de este problema en sus interacciones afectivas, a través del análisis de las respuestas obtenidas se encontró una prevalencia en las dimensiones de Ansiedad por Separación, Expresión Afectiva a la pareja y Modificación de los Planes, lo que indica una tendencia presentar angustia o preocupación ante la ausencia o compañía del otro con necesidad constante de afecto y priorización de los planes o necesidades de la pareja. Estos resultados muestran que la mitad del porcentaje total de los universitarios tienden a relacionarse de manera inadecuada con su pareja, lo que implica la necesidad de optimizar los niveles de funcionamiento de algunas dimensiones dentro de esta variable en la población universitaria.

Otros resultados de importancia que apoyan la investigación es la influencia que se encontró de la variable del Bienestar Psicológico sobre la característica sociodemográfica del género y el aspecto social tienen pareja. De acuerdo con el género la tendencia evidencia un mayor impacto de la variable de Bienestar Psicológico sobre el género femenino, lo cual determina la importancia de profundizar esta investigación y determinar qué dimensiones impactan con

mayor fuerza en la mujer, de acuerdo con factores internos y externos que pueden actuar como protección o riesgo para un desarrollo óptimo del Bienestar Psicológico.

Así también se encontró que el Bienestar Psicológico tiene influencia significativa sobre la presencia o no de pareja en la población universitaria, por lo tanto, niveles altos en esta variable incrementan la posibilidad del involucramiento en relaciones afectivas, mientras que bajos niveles de Bienestar Psicológico disminuyen la probabilidad de tener pareja.

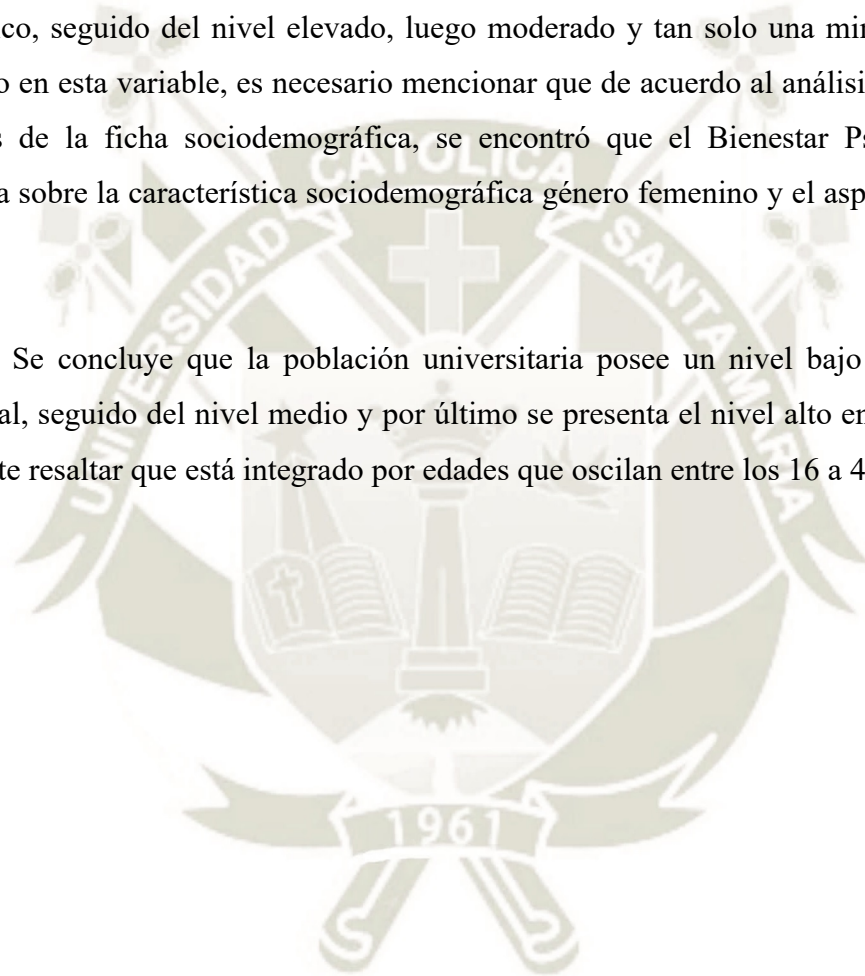
Esta investigación reafirma que presentar niveles óptimos de Bienestar Psicológico en diferentes áreas de la vida, es decir establecer interacciones sanas con los demás, mantener un propósito de vida, experimentar amor propio, controlar y ejercer dominio sobre las situaciones que se nos presenten, apostar por un crecimiento continuo y actuar con determinación e independencia, influyen directamente sobre la calidad de las relaciones afectivas, entendiendo que todos estos componentes juntos actúan como un factor de protección ante el establecimiento de relaciones dependientes, basadas en la priorización del otro y el miedo intenso a la separación o abandono; estos elementos generan por lo tanto una barrera de seguridad para reconocer e involucrarse en relaciones maduras y sanas, que son tan necesarias hoy en día para experimentar y fomentar en los más jóvenes la priorización de la Salud Mental.

CONCLUSIONES

Primera. Los resultados muestran que de acuerdo con el Chi cuadrado si existe una influencia significativa del Bienestar Psicológico en la Dependencia Emocional en los universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia, comprobándose la hipótesis.

Segunda. Se determina que la población universitaria posee un nivel alto de Bienestar Psicológico, seguido del nivel elevado, luego moderado y tan solo una minoría presenta un nivel bajo en esta variable, es necesario mencionar que de acuerdo al análisis establecido con los datos de la ficha sociodemográfica, se encontró que el Bienestar Psicológico ejerce influencia sobre la característica sociodemográfica género femenino y el aspecto social tienes pareja.

Tercera. Se concluye que la población universitaria posee un nivel bajo de Dependencia Emocional, seguido del nivel medio y por último se presenta el nivel alto en esta variable, es importante resaltar que está integrado por edades que oscilan entre los 16 a 43 años.



RECOMENDACIONES

Primera. Se recomienda a la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia la utilización de estos resultados para la realización de un seguimiento del estudio, con el objetivo de profundizar y ampliar la investigación en el análisis de factores de protección y de riesgo que influyen en las variables de Bienestar Psicológico y Dependencia Emocional, usando esta información como base para la creación de un programa de promoción y prevención en ambas variables.

Segunda. Se sugiere a la directora de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia la programación dentro del plan anual de estudios como parte de actividades extracurriculares la aplicación de talleres de Bienestar Psicológico para reforzar las dimensiones en las que se alcanzaron niveles medios y bajos, con el propósito de fortalecer el propósito de vida, crecimiento personal y relaciones positivas en los universitarios, lo cual repercute significativamente en su desarrollo profesional.

Tercera. Se propone a la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia la realización de un acompañamiento psicológico para los universitarios que han alcanzado niveles medios y altos en la variable de Dependencia Emocional, con el fin de que puedan brindarles diversas herramientas emocionales, conductuales y cognitivas para mantener relaciones sanas y maduras en sus interacciones actuales o futuras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Rodríguez YR, Quiñones A. El bienestar psicológico en el proceso de ayuda con estudiantes universitarios. Revista Griot [Internet]. 2012 [citado 23 Mar 2022]; 5(1): 10-11. Disponible en:
[file:///C:/Users/DELL/Downloads/manager,+2012050101%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/manager,+2012050101%20(2).pdf)
2. Ryff CD, Keyes C. The structure of psychological well-being revisited. Apa Psycnet [Internet]. 1995 [citado 22 May 2021]; 69: 719-727. Disponible en:
<https://psycnet.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2F0022-3514.69.4.719>
3. Programa Nacional Aurora [Internet]. Perú: Portal Estadístico; 16 Mar 2020 [citado 22 May 2021]. Cifras de violencia durante el aislamiento social. Disponible en:
<https://portalestadistico.pe/wp-content/uploads/2020/10/Cartilla-Estadistica-AURORA-16-de-marzo-al-30-de-setiembre-2020.pdf>
4. Ryff C, Singer B. Know Thyself and Become What You Are: A Eudaimonic Approach to Psychological Well-Being. J Happiness Stud [Internet]. 2008 [citado 10 May 2021]; 9(1): 13-39. Disponible en:
https://www.researchgate.net/publication/23545616_Know_Thyself_and_Become_What_You_Are_A_Eudaimonic_Approach_to_Psychological_Well-Being
5. Castro A. El bienestar psicológico: cuatro décadas de progreso. RIFOP [Internet]. 2009 [citado 14 May 2021]; 23(3): 43-72. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/pdf/274/27419066004.pdf>
6. Rogers C, Wainberg L. El proceso de convertirse en persona. Barcelona: Paidós; 1986.
7. Lluch M. Evaluación Empírica de un Modelo Conceptual de Salud Mental Positiva. Salud Mental. 2002; 25: 42-55.
8. Chávez S. Bienestar Psicológico en practicantes de yoga [Tesis de Licenciatura]. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú; 2008.

9. Fleming J. Psychological Perspectives on Human Development. Estados Unidos; 2004.
10. Ryff C. Beyond Ponce de Leon and life satisfaction: New directions. Int J Behav Med [Internet]. 1989 [citado 29 Dic 2020]; 12(1): 35-55. Disponible en: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/016502548901200102>
11. Allport G. Pattern and Growth in Personality. Libro Impreso, Nueva York: Holt, Rinehart and Winston; 1961. [citado 5 May 2021].
12. Gengler J. Análisis Existencial y Logoterapia: Bases Teóricas para la Práctica Clínica. Rev Psiquiatr Salud Ment. [Internet]. 2009 [citado 7 May 2021]; 3-4: 200-209. Disponible en: https://www.existenzanalyse.org/wp-content/uploads/Pepe_AE_publ_2009.pdf
13. Maslow A. Motivation and Personality. Nueva York: Prabhat Books; 1970. [citado 7 May 2021].
14. Cloninger S. Teorías de la personalidad. [Internet]. 3ra. México: Prentice Hall; 2003. [citado 7 May 2021]. Disponible en: <https://tuvntana.files.wordpress.com/2016/09/teorc3adas-de-la-personalidad.pdf>
15. Keyes C. Mental health in adolescence: Is America's youth flourishing. Am J Orthopsychiatry. [Internet]. 2006 [citado 7 May 2021]; 76: 395-402. Disponible en: <https://doi.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2F0002-9432.76.3.395>
16. Aspinwall L. A Psychology of human strengths: Fundamental questions and future directions for a positive psychology. [Internet]. Washington: American Psychological Association; 2003. [citado 10 May 2021]. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/113772919/A-Psychology-of-Human-Strengths-Fundamental-Questions-and-Future-Directions-for-a-Positive-Psychology-1>
17. Deci E, Ryan R. Handbook of Self-determination Research. New York: Ilustrada reimpressa; 2002.
18. Centro Manuel Escudero [Internet]. Madrid: Manuel Escudero; 2018 [actualizado 23 Mar 2018; citado 24 Mar 2022]. Disponible en:

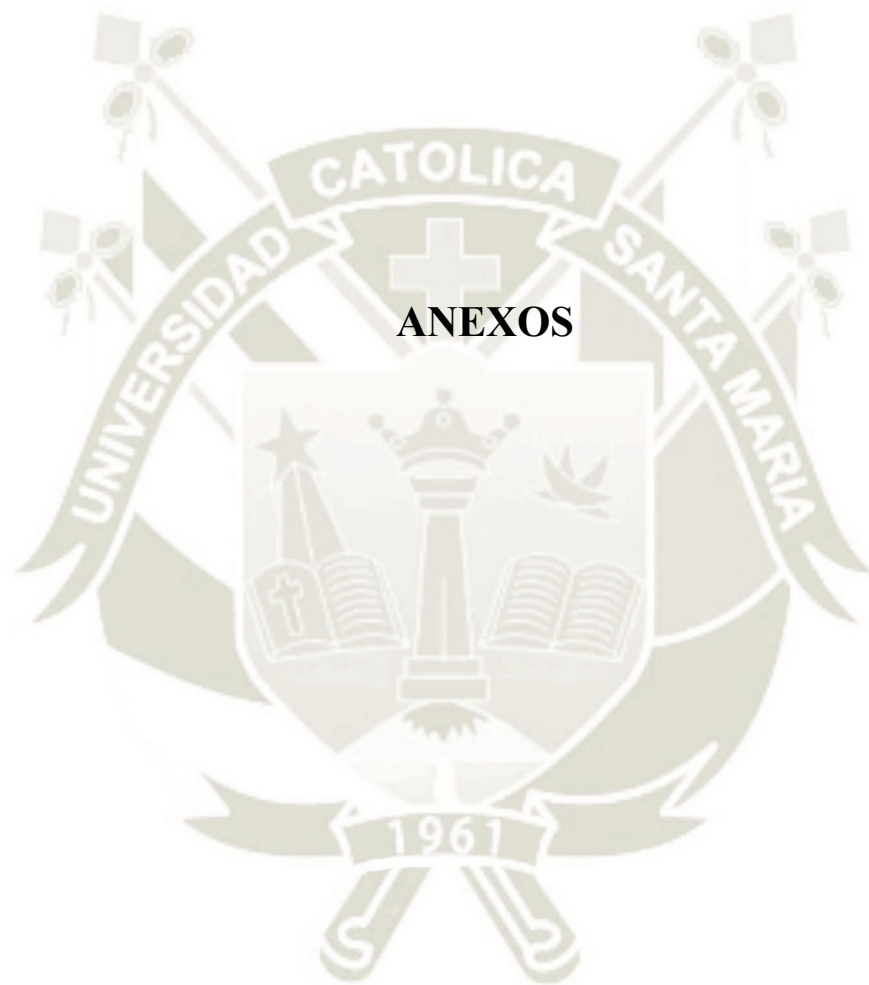
<https://www.manuelescudero.com/dependencia-emocional-apego-patologico/#:~:text=La%20dependencia%20emocional%20es%20un,debido%20al%20temor%20a%20la>

19. Castelló J. Dependencia Emocional Características y tratamiento. 1ed. Madrid: Alianza Editorial; 2005.
20. Grulla psicología y nutrición [Internet]. Dependencia emocional. 2021 [citado 20 marzo 2022]. Disponible en:
<https://grullapsicologiaynutricion.com/wp-content/uploads/2021/02/leadpdfdependencia.pdf>
21. Lemos M, Londoño NH. Construcción y validación del cuestionario de dependencia emocional en población colombiana. Acta Colombiana de Psicología [Internet]. 2006 [citado 22 Mar 2022]; 9(2): 137-137. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/pdf/798/79890212.pdf>
22. Castelló J. La superación de la dependencia emocional. 1ed. España: Ediciones Corona Borealis; 2012.
23. Fundación CAP [Internet]. Vínculo de Apego: Confianza y autonomía. 2020 [citado 23 mar 2022]. Disponible en: https://www.fundacioncap.cl/wp-content/uploads/2020/08/Vinculo_de_apego_seguro.pdf
24. Aranzábal K. Apego seguro y sus beneficios en los niños [Internet]. Katia Aranzábal; Psicología infantil y juvenil. 2020 [citado 18 de abr de 2022]. Disponible en:
<https://katiaranzabal.com/consejos-para-padres/apego-seguro-beneficios-ninos/>
25. Latorre G, Merlyn M, Dousdebés A. Bienestar psicológico en parejas y codependencia en la etapa de la juventud. Revista PUCE [Internet]. 3 nov 2017 [citado 29 dic 2020]; 105: 247-268. Disponible en: <http://www.revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/view/98>

26. Alberich M. Estudio de la Relación entre la Satisfacción vital y la Dependencia Emocional en Parejas Jóvenes [Tesis de Licenciatura]. España: Universitat Ramón Lull; 2018.
27. Bautista L. Influencia de la Dependencia Emocional sobre el Bienestar Psicológico en jóvenes universitarias [Tesis de Bachillerato]. Perú: Universidad San Ignacio de Loyola; 2019.
28. Mendoza F. Dependencia Emocional y Bienestar Psicológico en estudiantes de Administración en un Instituto de Chorrillos-Lima 2018 [Tesis de Licenciatura]. Perú: Universidad Señor de Sipán; 2018.
29. Coacalla J. Dependencia Emocional e inteligencias personales en estudiantes universitarios [Tesis de Licenciatura]. Perú: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa; 2019.
30. Banda A, Madeleyne R, Sarmiento L, Gleydis Y. Autoestima y Dependencia Emocional en jóvenes víctimas y no víctimas de violencia en la etapa de enamoramiento Institutos de Educación Pública [Tesis de Licenciatura]. Perú: Universidad Nacional de San Agustín; 2018.
31. Scribd [Internet]. España: Leguizamón M; 2017 [citado 26 Dic 2020]. Escala de Bienestar Psicológico de Ryff Descripción Baremos. Disponible en:
<https://es.scribd.com/document/442034866/338987555-Escala-de-Bienestar-Psicologico-de-Ryff-Descripcion-Baremos-docx>
32. Zegarra G. Bienestar Psicológico en trabajadores de una consultora de Recursos Humanos del distrito de San Isidro [Tesis de Licenciatura]. Perú: Universidad Inca Garcilaso de la Vega; 2018.
33. Pasapera D. Autoestima y Dependencia Emocional en alumnos de primer año de la Facultad de Psicología de una Universidad Nacional de Lima Metropolitana [Tesis de Licenciatura]. Perú: Universidad Nacional Federico Villarreal; 2018.
34. Ventura J, Caycho T. Análisis psicométrico de una Escala de Dependencia Emocional en universitarios peruanos. Revista de Psicología [Internet]. 2016 [citado 3 Jun 2021]; 25(1): 1-17. Disponible en: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/revpsicol/v25n1/art05.pdf>

35. Hernández R, Fernández C, Baptista P. Metodología de la investigación. [Internet]. 6ta ed. México: McGraw-Hill; 2014. [citado 3 Jun 2021]. Disponible en:
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>





ANEXO 1

Ficha de los datos de las unidades de estudio

Estimado estudiante: Lea atentamente las siguientes preguntas, trate de llenarlo con total sinceridad ya que estos datos serán resguardados por el anonimato. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos personales

Edad: _____ Género: F _____ M _____

Estado civil: S _____ C _____ D _____

Actualmente ¿Tiene pareja? : SÍ _____ NO _____

¿Cuánto tiempo vas con tu pareja?

Poco tiempo (1-6 meses) _____

Más de medio año (7 meses-12 meses) _____

Bastante tiempo (2 años a más) _____

Si actualmente no tienes pareja ¿Has estado en una relación anteriormente?

SI _____ NO _____

¿Cuántas parejas has tenido? _____

ANEXO 2

Instrumento: Escala de Bienestar Psicológico de Ryff

EDAD: _____ **SEXO:** FEMENINO () MASCULINO ()

A continuación, se presentan algunos enunciados sobre el modo como usted se comporta, siente y actúa. No existe respuesta correcta o incorrecta. Responda con sinceridad. Su respuesta puede determinarlo marcando una equis (X).

TD: Totalmente desacuerdo PA: Poco de acuerdo MO: Moderadamente de acuerdo

MA: Muy de acuerdo BA: Bastante de acuerdo TA: Totalmente de acuerdo

Ítems	TD	PA	MO	MA	BA	TA
1. Cuando repaso la historia de mi vida estoy contento con cómo han resultado las cosas						
2. A menudo me siento solo porque tengo pocos amigos íntimos con quienes compartir mis preocupaciones						
3. No tengo miedo de expresar mis opiniones, incluso cuando son opuestas a las opiniones de la mayoría de la gente						
4. Me preocupa cómo otra gente evalúa las elecciones que he hecho en mi vida						
5. Me resulta difícil dirigir mi vida hacia un camino que me satisfaga						
6. Disfruto haciendo planes para el futuro y trabajar para hacerlos realidad						
7. En general, me siento seguro y positivo conmigo mismo						
8. No tengo muchas personas que quieran escucharme cuando necesito hablar						
9. Tiendo a preocuparme sobre lo que otra gente piensa de mi						

10. Me juzgo por lo que yo creo que es importante, no por los valores que otros piensan que son importantes						
11. He sido capaz de construir un hogar y un modo de vida a mi gusto						
12. Soy una persona activa al realizar los proyectos que propuse para mi mismo						
13. Si tuviera la oportunidad, hay muchas cosas de mi mismo que cambiaría						
14. Siento que mis amistades me aportan muchas cosas						
15. Tiendo a estar influenciado por la gente con fuertes convicciones						
16. En general, siento que soy responsable de la situación en la que vivo						
17. Me siento bien cuando pienso en lo que he hecho en el pasado y lo que espero hacer en el futuro						
18. Mis objetivos en la vida han sido más una fuente de satisfacción que de frustración para mí						
19. Me gusta la mayor parte de los aspectos de mi personalidad						
20. Me parece que la mayor parte de las personas tienen más amigos que yo						
21. Tengo confianza en mis opiniones incluso si son contrarias al consenso general						
22. Las demandas de la vida diaria a menudo me deprimen						
23. Tengo clara la dirección y el objetivo de mi vida						
24. En general, con el tiempo siento que sigo aprendiendo más sobre mí mismo						

25. En muchos aspectos, me siento decepcionado de mis logros en la vida						
26. No he experimentado muchas relaciones cercanas y de confianza						
27. Es difícil para mí expresar mis propias opiniones en asuntos polémicos						
28. Soy bastante bueno manejando muchas de mis responsabilidades en la vida diaria						
29. No tengo claro que es lo que intento conseguir en la vida						
30. Hace mucho tiempo que dejé de intentar hacer grandes mejoras o cambios en mi vida						
31. En su mayor parte, me siento orgulloso de quien soy y la vida que llevo						
32. Sé que puedo confiar en mis amigos, y ellos saben que pueden confiar en mí						
33. A menudo cambio mis decisiones si mis amigos o mi familia están en desacuerdo						
34. No quiero intentar nuevas formas de hacer las cosas, mi vida esta bien como está						
35. Pienso que es importante tener nuevas experiencias que desafíen lo que uno piensa sobre sí mismo y sobre el mundo						
36. Cuando pienso en ello, realmente con los años no he mejorado mucho como persona						
37. Tengo la sensación de que con el tiempo me he desarrollado mucho como persona						
38. Para mi, la vida ha sido un proceso continuo de estudio, cambio y crecimiento						
39. Si me sintiera infeliz con mi situación de vida daría los pasos más eficaces para cambiarla						

ANEXO 3

Cuestionario de Dependencia Emocional

Lemos, M. & Londoño, N. H. (2006)

Instrucciones:

Enumeradas aquí, usted encontrará unas afirmaciones que una persona podría usar para describirse a sí misma con respecto a sus relaciones de pareja. Por favor, lea cada frase y decida qué tan bien lo(a) describe. Cuando no esté seguro(a), base su respuesta en lo que usted siente, no en lo que usted piense que es correcto.

Elija el puntaje más alto de 1 a 6 que mejor lo(a) describe según la siguiente escala:

1	2	3	4	5	6
Completamente falso de mí	La mayor parte falso de mí	Ligeramente más verdadero que falso	Moderadamente verdadero de mí	La mayor parte verdadero de mí	Me describe perfectamente

1. Me siento desamparado cuando estoy solo	1 2 3 4 5 6
2. Me preocupa la idea de ser abandonado por mi pareja	1 2 3 4 5 6
3. Para atraer a mi pareja busco deslumbrarla o divertirla	1 2 3 4 5 6
4. Hago todo lo posible por ser el centro de atención en la vida de mi pareja	1 2 3 4 5 6
5. Necesito constantemente expresiones de afecto de mi pareja	1 2 3 4 5 6
6. Si mi pareja no me llama o no aparece a la hora acordada me angustia pensar que está enojada conmigo	1 2 3 4 5 6
7. Cuando mi pareja debe ausentarse por algunos días me siento angustiado	1 2 3 4 5 6
8. Cuando discuto con mi pareja me preocupa que deje de quererme	1 2 3 4 5 6
9. He amenazado con hacerme daño para que mi pareja no me deje	1 2 3 4 5 6
10. Soy alguien necesitado y débil	1 2 3 4 5 6

11. Necesito demasiado que mi pareja sea expresiva conmigo	1 2 3 4 5 6
12. Necesito tener a una persona para quien yo sea más especial que los demás	1 2 3 4 5 6
13. Cuando tengo una discusión con mi pareja me siento vacío	1 2 3 4 5 6
14. Me siento muy mal si mi pareja no me expresa constantemente el afecto	1 2 3 4 5 6
15. Siento temor a que mi pareja me abandone	1 2 3 4 5 6
16. Si mi pareja me propone un programa dejo todas las actividades que tenga para estar con ella	1 2 3 4 5 6
17. Si desconozco donde esta mi pareja me siento intranquilo	1 2 3 4 5 6
18. Siento una fuerte sensación de vacío cuando estoy solo	1 2 3 4 5 6
19. No tolero la soledad	1 2 3 4 5 6
20. Soy capaz de hacer cosas temerarias, hasta arriesgar mi vida, por conservar el amor del otro	1 2 3 4 5 6
21. Si tengo planes y mi pareja aparece, los cambio sólo por estar con ella	1 2 3 4 5 6
22. Me alejo demasiado de mis amigos cuando tengo una relación de pareja	1 2 3 4 5 6
23. Me divierto solo cuando estoy con mi pareja	1 2 3 4 5 6

ANEXO 4

Consentimiento Informado

Yo _____

_____ declaro que he sido informado e invitado a participar en una investigación denominada “Influencia del Bienestar Psicológico en la Dependencia Emocional en universitarios de la Escuela Profesional de Publicidad, Universidad Católica de Santa María, Arequipa 2020” , éste es un proyecto de investigación científica que cuenta con el respaldo de la Universidad Católica de Santa María. Entiendo que este estudio busca determinar la influencia del Bienestar Psicológico en la Dependencia emocional de estudiantes universitarios y sé que mi participación se llevará a cabo a través de la plataforma virtual, en el horario (definir hora) y consistirá en responder dos cuestionarios que demorarán alrededor de 45 minutos. Me han explicado que la información registrada será confidencial, y que los nombres de los participantes serán asociados a un número de serie, esto significa que las respuestas no podrán ser conocidas por otras personas ni tampoco ser identificadas en la fase de publicación de resultados.

Tengo conocimiento que los datos no me serán entregados y que no habrá retribución por la participación en este estudio, sí que esta información podrá beneficiar de manera indirecta y por lo tanto tiene un beneficio para la sociedad dado el estudio que se está llevando a cabo. Asimismo, sé que puedo negar la participación o retirarme en cualquier etapa de la investigación, sin expresión de causa ni consecuencias negativas para mí. Sí. Acepto voluntariamente participar en este estudio y he recibido una copia del presente documento.

Firma participante:

Fecha:

Si tiene alguna pregunta durante cualquier etapa del estudio puede comunicarse al correo jossijosygt@gmail.com

356	miguelcarpio704@gmail.com	17	Mascu Soltero SI	1	NO	4	6	3	5	4	4	5	6	4	4	6	5	1	6	5	1	5	4	6	6	4	4	4	4	4	6	5	4	6	5	5	4	178	ELEVADO	24	36	26	35	34	23
357	arianatullazo@gmail.com	17	Femer Soltero SI	1	NO	5	6	3	6	6	2	5	6	6	6	5	5	3	3	6	5	3	6	5	2	4	5	5	6	6	4	5	5	5	4	5	191	ELEVADO	32	26	26	36	42	29	
358	susanagarciahp@gmail.com	40	Femer Casado SI	2	SI	4	6	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	175	ALTO	26	31	26	26	37	29		
359	rodriguezbelido123@gmail.com	17	Femer Soltero NO	NO	Bastante (2	2	3	1	5	2	2	1	2	1	2	2	4	2	5	2	2	2	3	1	2	4	2	4	2	2	3	3	3	3	3	102	BAJO	16	14	12	22	22	16		
360	val2ct@gmail.com	17	Femer Soltero SI	3	NO	5	6	6	4	3	3	6	6	4	6	5	4	5	3	3	3	5	4	6	4	1	3	6	6	6	3	3	3	3	168	ALTO	26	30	17	27	47	21			
361	FrankCables@gmail.com	17	Mascu Soltero SI	4	NO	5	6	6	4	5	5	2	6	3	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	6	5	6	6	5	5	6	5	5	6	6	197	ELEVADO	30	26	30	38	45	28		
362	aranzamendi61@gmail.com	18	Femer Soltero SI	2	SI	3	5	2	5	6	5	4	3	4	3	2	5	3	3	2	3	3	2	4	1	4	3	5	4	4	5	4	5	4	149	ALTO	23	24	25	26	25	26			
363	capu.camila.escalante@gmail.com	19	Femer Soltero SI	3	NO	6	5	5	6	6	5	4	6	6	5	3	4	5	6	6	5	5	4	6	5	4	6	5	5	5	5	5	6	6	200	ELEVADO	32	26	35	37	38	32			
364	diegoarnez9@yahoo.com	19	Mascu Soltero SI	2	NO	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	6	5	6	5	5	6	5	6	193	ELEVADO	29	31	30	37	36	30			
365	eliasmartinhoquecabana@gmail.com	18	Mascu Soltero NO	NO	NO	4	4	4	4	6	6	5	1	4	5	6	6	3	4	6	6	6	3	5	6	6	3	5	6	5	5	4	6	6	191	ELEVADO	33	15	36	38	36	33			
366	ximena.fvora@ucsm.edu.pe	18	Femer Soltero NO	0	NO	3	1	3	3	4	3	3	3	3	2	5	3	3	2	3	3	2	3	2	4	2	2	3	4	5	3	4	5	5	129	MODERADO	19	14	17	32	26	21			
367	pumacayo.salsedo@gmail.com	19	Femer Soltero SI	1	NO	2	4	1	1	1	3	5	2	5	1	2	1	4	1	2	1	5	3	1	1	2	5	3	5	1	1	3	4	103	BAJO	12	23	16	26	13	11				
368	mliebb7@gmail.com	19	Femer Soltero SI	3	NO	2	2	5	4	3	3	2	6	4	5	3	2	2	4	3	2	2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	134	MODERADO	17	14	17	32	37	17				
369	gonpachioakaboko746@gmail.com	16	Femer Soltero NO	NO	NO	1	5	1	5	4	6	2	2	1	5	3	4	1	3	4	5	3	5	2	1	2	2	6	5	1	1	2	5	131	MODERADO	10	14	30	32	22	23				
370	santiago.alvarez.torres@gmail.com	19	Mascu Soltero SI	4	NO	5	6	4	5	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	201	ELEVADO	32	32	35	39	33	30			
371	jamiledayana@gmail.com	20	Femer Soltero SI	4	NO	3	1	3	5	4	3	6	3	4	3	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	3	6	5	2	4	5	3	3	5	158	ALTO	26	21	25	32	31	23			
372	paomil44@gmail.com	18	anf Femer Soltero SI	2	NO	4	5	5	2	3	3	5	5	4	4	3	1	5	4	4	2	5	2	6	3	6	4	5	2	3	5	5	5	4	159	ALTO	21	27	18	34	40	19			
373	angeles.zuloaga@gmail.com	23	Femer Soltero SI	2	NO	5	5	3	5	5	6	6	5	4	3	5	6	5	5	5	5	5	4	3	6	5	4	4	5	6	4	5	5	6	6	183	ELEVADO	31	25	32	37	34	24		
374	shigorta@gmail.com	20	Femer Soltero SI	3	NO	5	4	6	5	5	4	3	2	5	4	4	3	6	4	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	185	ELEVADO	29	23	31	33	41	28			
375	lucianachury711@gmail.com	18	Femer Soltero SI	1	SI	2	5	4	5	4	2	4	6	2	2	3	2	1	6	3	2	2	2	5	3	6	2	4	5	6	2	5	2	3	6	143	ALTO	15	24	18	27	38	21		
376	diego.andre1048@gmail.com	19	Mascu Soltero SI	2	NO	5	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	158	ALTO	20	19	27	31	33	28			
377	elvergalarzaekhzdhe@gmail.com	19	Mascu Soltero SI	2	NO	5	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	161	ALTO	28	25	22	28	35	23			
378	evergalarzaekhzdhe@gmail.com	19	Mascu Soltero SI	2	NO	5	2	3	5	5	5	4	1	5	6	3	4	3	4	5	4	5	4	2	5	4	6	4	5	5	5	5	4	6	169	ALTO	24	18	27	35	36	28			
379	copasalus12@gmail.com	17	Mascu Soltero SI	3	NO	3	6	4	4	5	6	4	5	4	6	3	6	1	4	4	3	3	6	5	1	4	6	5	4	6	3	1	6	6	172	ALTO	25	30	23	37	36	21			
380	ariana1520004@gmail.com	18	Femer Soltero SI	3	NO	3	5	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	184	ELEVADO	26	30	32	36	33	27				
381	caerescaeresnaom04@gmail.com	18	Femer Soltero SI	5	NO	3	4	3	5	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	138	MODERADO	20	21	16	27	33	21				
382	ancalla025@gmail.com	17	Femer Soltero NO	0	NO	4	6	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	173	ALTO	27	28	28	40	31	19				
383	57omzy@gmail.com	18	Mascu Soltero SI	1	NO	3	3	2	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	147	ALTO	19	22	26	31	25	25			
384	danielidurand@ucsm.edu.pe	18	Mascu Soltero SI	1	SI	3	5	6	5	3	3	4	6	4	3	3	4	3	4	6	3	5	4	3	4	3	2	3	4	3	2	4	4	6	157	ALTO	20	21	31	30	38	27			
385	Fetha_19@hotmail.com	17	Mascu Soltero SI	8	NO	3	4	6	3	3	2	3	5	3	4	2	3	6	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	146	ALTO	24	20	22	22	40	18			
386	micala26pl@gmail.com	19	Femer Soltero SI	1	NO	2	1	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	104	BAJO	11	17	15	21	26	14				
387	clarenceismodes@gmail.com	17	Mascu Soltero SI	4	SI	3	4	5	4	5	5	2	5	3	4	2	3	5	4	5	3	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	156	ALTO	25	21	21	30	39	20			
388	migueltito@ucsm.edu.pe	21	Mascu Soltero NO	NO	NO	3	4	6	5	4	3	2	5	6	3	5	2	3	5	4	3	3	1	6	4	3	4	4	2	6	3	4	3	6	151	ALTO	18	18	22	27	44	22			
389	siruspe9@gmail.com	17	Mascu Soltero SI	1	NO	4	4	5	4	1	6	5	4	6	4	3	1	4	3	5	5	4	1	4	2	5	5	3	4	3	3	4	3	4	152	ALTO	23	19	22	31	33	24			
390	luzzhaxod@gmail.com	18	Mascu Soltero SI	2	NO	4	4	4	1	6	4	4	3	5	4	2	5	3	6	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	167	ALTO	24	27	28	35	29	24			
391	elprochip@gmail.com	17	Mascu Soltero NO	NO	NO	5	2	3	5	5	5	3	5	2	4	5	5	4	2	5	5	4	2	5	5	4	5	2	4	4	4	4	4	4	156	ALTO	27	13	30	30	31	25			
392	janpierno.masantos@gmail.com	18	Mascu Soltero NO	NO	NO	1	5	4	2	3	5	1	4	5	2	1	2	2	3	5	2	2	5	1	4	4	2	2	4	2	2	2	2	113	BAJO	16	14								

116	ana7esquivels@gmail.com	3	2	3	4	2	1	3	3	3	2	3	1	3	2	2	5	2	1	2	2	6	2	1	58	MEDIO	16	8	14	6	7	7	
117	carlos.quevez@ucsm.edu.pe	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	33	BAJO	11	7	4	3	4	4
118	jeanpiem.013@gmail.com	1	2	2	2	3	1	3	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	3	1	1	1	1	1	45	BAJO	17	7	7	6	3	5	
119	rodr.herrera@ucsm.edu.pe	1	2	3	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	33	BAJO	12	5	4	3	4	3	
120	joshuachesus4@gmail.com	4	6	5	4	6	6	6	1	6	4	5	4	6	5	6	3	4	2	4	4	6	4	6	##	MEDIO	41	17	19	11	9	11	
121	ludioducamejorzebalos@gmail.com	1	1	5	3	2	2	1	3	1	3	2	3	1	2	2	1	1	1	3	2	3	4	6	BAJO	14	8	10	3	3	8		
122	fandegarcabustos@gmail.com	5	6	5	6	6	6	6	5	3	6	6	4	5	6	4	5	5	3	5	4	3	##	BAJO	23	16	15	11	10	10			
123	huanhuan@gmail.com	2	4	5	3	6	6	1	5	3	1	6	4	3	6	3	6	1	1	1	1	1	1	##	MEDIO	23	16	16	7	9	6		
124	lucero@hotmail.com	4	3	2	3	3	5	5	4	4	3	4	3	3	2	2	2	1	2	2	3	2	6	MEDIO	25	13	9	7	9	5			
125	leslie.villamor@ucsm.edu.pe	2	1	5	2	4	5	5	2	1	1	6	4	2	5	3	2	1	2	2	1	3	2	1	62	MEDIO	19	8	6	3	7	7	
126	silvana.marina.ale@gmail.com	3	4	4	3	3	2	2	2	1	3	2	3	2	4	3	4	2	3	1	3	2	3	90	MEDIO	21	10	11	8	3	7		
127	nazrag16@ucsm.edu.pe	2	4	3	1	5	1	1	1	4	1	2	4	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	73	MEDIO	23	15	16	7	9	6	
128	naydemons@gmail.com	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	4	2	2	1	1	1	1	1	2	38	BAJO	11	10	7	3	3	4		
129	werebex@gmail.com	2	2	5	3	2	2	2	2	1	2	3	3	2	1	2	3	2	2	1	1	4	2	50	BAJO	15	9	9	6	3	8		
130	arianabmg097@gmail.com	2	2	4	3	3	2	3	1	2	4	1	2	2	2	3	3	2	2	1	2	1	1	51	BAJO	17	10	7	6	4	7		
131	dulcymifloresgand@gmail.com	2	3	2	1	2	1	3	1	6	1	1	4	2	4	1	2	3	1	1	1	1	1	30	BAJO	20	7	6	6	8	3		
132	kazandra_for@hotmail.com	2	1	2	2	3	2	2	1	4	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	1	48	BAJO	15	10	5	7	7	4		
133	mc399062@gmail.com	5	4	5	4	4	6	2	4	5	3	5	5	4	5	4	5	3	4	5	3	4	97	MEDIO	31	17	17	13	10	9			
134	rebeca.j1600@gmail.com	2	3	2	1	4	3	1	1	1	3	3	2	2	2	3	3	1	1	1	2	3	1	46	BAJO	15	12	9	4	3	3		
135	adrian.unpuno@ucsm.edu.pe	1	2	5	1	4	1	3	4	1	2	2	4	1	2	2	4	1	1	1	2	2	2	50	BAJO	17	12	8	3	4	6		
136	cam_gast@outlook.es	5	6	2	6	4	2	1	2	6	5	2	3	3	2	5	4	3	3	2	1	77	MEDIO	21	20	8	14	6	8				
137	nagularo@unsa.edu.pe	5	5	6	4	4	5	5	2	2	3	6	4	3	4	4	4	5	2	4	3	5	93	MEDIO	31	16	15	14	6	11			
138	marylulu645@gmail.com	5	5	4	6	6	5	5	1	5	5	5	5	5	5	6	6	1	6	6	5	##	MEDIO	32	21	22	17	7	10				
139	daniela.alvarez@ucsm.edu.pe	5	5	3	6	6	3	6	1	6	6	6	6	6	3	3	2	2	2	1	5	6	97	MEDIO	31	24	15	10	9	8			
140	yanilca@gmail.com	2	1	5	1	1	1	1	1	1	1	5	2	5	3	2	1	1	1	1	1	1	1	46	BAJO	16	13	4	4	3	6		
141	ana_lucia.05@hotmail.com	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28	BAJO	7	7	4	5	3	2			
142	geraldine437@gmail.com	4	3	4	5	2	3	2	1	4	3	2	3	4	2	2	4	4	1	3	1	1	64	MEDIO	17	14	7	12	6	8			
143	diego_upson@gmail.com	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	30	BAJO	10	4	4	3	3	6		
144	gabriel.gam1@gmail.com	2	3	1	1	3	1	1	2	1	1	3	3	2	3	2	3	1	1	1	1	1	1	48	MEDIO	13	12	3	4	3	4		
145	Alicero054@gmail.com	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	BAJO	7	4	4	4	3	2			
146	alexandracaleb23@hotmail.com	2	1	6	5	4	3	2	1	1	2	1	4	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	45	BAJO	14	9	4	4	3	11		
147	luis19701@hotmail.com	6	1	5	4	5	1	1	3	1	3	1	2	2	1	1	4	2	3	1	2	1	52	BAJO	10	11	5	12	5	9			
148	luisaracab22@gmail.com	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	MEDIO	9	9	4	4	3	4		
149	milagros.compos1@ucsm.edu.pe	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	BAJO	7	4	4	3	3	4		
150	orealizpaucar@gmail.com	1	1	5	4	4	4	3	1	1	4	5	3	3	2	2	2	2	1	2	1	1	1	58	MEDIO	19	16	6	4	3	10		
151	carmenluz153@gmail.com	2	3	2	2	5	3	2	2	1	2	4	3	2	3	2	2	4	2	2	3	2	3	58	MEDIO	18	15	10	6	4	10		
152	luchanaz2002@gmail.com	4	6	6	2	6	4	5	4	1	2	6	1	2	3	4	4	4	1	2	1	1	1	41	MEDIO	8	23	8	16	9	6		
153	marlagonessioevantes11@gmail.com	3	2	3	2	3	2	4	1	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	52	BAJO	18	9	8	7	5	5		
154	valerycar2@gmail.com	4	4	3	1	2	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35	BAJO	8	7	4	8	4	4			
155	beasonamy1@gmail.com	4	4	4	2	3	4	4	1	2	3	1	3	3	2	3	6	2	2	1	2	1	1	62	MEDIO	27	10	7	8	4	6		
156	veni_alma@hotmail.com	5	2	5	1	5	1	4	1	1	1	2	1	2	4	2	2	2	1	1	1	2	3	50	BAJO	14	12	8	7	3	6		
157	eduarx76@gmail.com	2	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65	MEDIO	20	10	12	8	9	6		
158	yoplaclgarcia@gmail.com	4	3	4	5	4	3	2	3	1	2	3	4	4	4	4	4	5	2	3	2	1	75	MEDIO	23	15	9	14	5	9			
159	patricia.menezes@ucsm.edu.pe	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	MEDIO	8	8	14	6	3	4		
160	andrewmercadoacoraza@gmail.com	1	4	5	4	4	2	3	4	1	4	4	4	4	4	3	1	1	3	3	2	2	67	MEDIO	24	15	11	3	5	9			
161	ariana.cruz.milla@gmail.com	2	1	5	3	5	2	5	1	1	1	3	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	46	BAJO	12	11	6	6	3	8		
162	krste310@hotmail.com	2	2	2	1	5	1	1	1	1	6	5	2	1	4	2	2	2	1	4	2	3	58	MEDIO	13	18	13	6	3	3			
163	maurimagaacosta@gmail.com	3	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	25	15	14	10	7	8		
164	mapicontrei428876@hotmail.com	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	BAJO	7	4	5	3	3	2		
165	alexandra.espinosa@ucsm.edu.pe	2	1	5	4	4	3	1	1	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	50	BAJO	14	13	4	7	3	9		
166	phocobelen13@gmail.com	5	5	3	4	5	3	4	1	3	3	5	2	3	5	4	4	3	2	4	3	2	83	MEDIO	28	15	14	12	6	8			
167	luzarfe1606@gmail.com	4	2	2	2	3	1	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70	MEDIO	22	10	16	11	7	8		
168	gerardoar20022@gmail.com	2	3	4	2	3	1	2	3	1	1	3	3	2	3	2	1	1	2	2	1	1	3	46	BAJO	16	8	7	5	4	6		
169	lucianamabe01@gmail.com	5	5	2	4	6	3	6	1	2	5	4	6	5	5	4	6	1	4	5	5	98	MEDIO	36	18	18	15	4	7				
170	gemaquirzuga@gmail.com	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23	BAJO	7	4	4	3	3	2			
171	pamandaza138@gmail.com	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	3	32	BAJO	10	4	9	3	1	2				
172	danielazak@gmail.com	5	1	5	6	1	1	1	1	2	6	1	2	1	1	1	5	3	2	1	1	1	58	MEDIO	7	20	4	13	5	9			
173	delgadorosamkela@gmail.com	1	1	4	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	33	BAJO	9	6	5	3	3	7			
174	dianamancheogoguerra@gmail.com	4	2	5	5	1	1	1	1	2	3	1	2	2	1	1	1																

356	miguelcarpio704@gmail.com	4	1	6	4	6	5	3	3	1	1	5	6	3	4	2	4	4	6	1	2	1	1	77	MEDIO	21	21	8	14	3	10	
357	arianatullazo@gmail.com	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23	BAJO	7	4	4	3	3	2	
358	susanaqarcio@gmail.com	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	BAJO	9	5	6	3	4	4	
359	rodriguezbeltrio12@gmail.com	3	2	2	3	2	3	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3	1	1	2	2	1	55	MEDIO	19	11	7	7	6	5		
360	val27ct@gmail.com	3	3	5	2	4	2	2	1	1	4	3	1	4	2	3	1	2	2	1	1	1	4	53	MEDIO	12	15	9	7	3	7	
361	FrankCables@gmail.com	1	1	5	1	2	1	4	2	1	1	4	1	1	1	1	5	3	1	1	1	3	1	43	BAJO	13	8	10	3	3	6	
362	aranzamend61@gmail.com	4	4	3	3	5	1	1	2	1	2	5	6	2	3	1	2	2	5	4	2	2	3	84	MEDIO	13	19	8	13	5	6	
363	capu.camila.escobedo@gmail.com	6	4	6	3	5	2	1	2	1	4	1	1	2	1	3	1	2	3	2	1	1	37	BAJO	10	10	6	5	3	3		
364	diegoarminez9@yahoo.com	2	1	5	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	31	BAJO	7	5	6	4	3	6	
365	eliasmartinchoquecabana@gmail.com	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	BAJO	7	4	4	7	3	2		
366	ximena.nvros@ucsm.edu.pe	4	3	4	2	3	3	3	4	1	2	2	2	3	3	1	2	3	1	1	1	2	54	MEDIO	20	10	6	8	4	6		
367	pumacayo.salcedo@gmail.com	2	1	2	1	3	1	2	1	1	4	1	1	2	1	4	1	1	1	2	1	2	58	MEDIO	15	12	9	8	3	9		
368	milibb07@gmail.com	2	1	2	1	3	2	1	2	1	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	39	BAJO	11	9	6	6	4	3		
369	gonpachioakaboko746@gmail.com	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	BAJO	7	4	4	7	3	2		
370	santiago.alvarez.torres@gmail.com	2	2	6	2	4	3	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	45	BAJO	13	10	5	6	3	8		
371	jamiedayana@gmail.com	4	1	4	4	5	2	4	1	2	4	1	2	4	1	3	3	2	1	2	3	2	60	MEDIO	15	14	11	7	5	8		
372	paomil4@gmail.com	2	2	4	2	2	4	4	4	1	2	4	2	2	2	3	1	4	2	1	2	1	54	MEDIO	23	10	5	5	5	6		
373	angeles.zuloaga@gmail.com	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	BAJO	8	6	6	4	3	2		
374	shigonta@gmail.com	2	1	3	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	31	BAJO	9	6	4	5	3	4		
375	lunachungat11@gmail.com	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	32	BAJO	8	4	8	3	3	6		
376	nicky0117daja@gmail.com	4	2	2	3	5	1	1	1	1	2	4	3	2	2	1	3	2	4	4	1	2	4	55	MEDIO	10	14	10	12	4	5	
377	diego.andre1048@gmail.com	2	3	4	1	3	2	2	1	1	3	1	4	3	3	4	2	1	3	5	2	3	50	MEDIO	18	10	14	6	7	5		
378	elvergargakhozhe@gmail.com	5	5	3	1	3	1	1	2	1	2	2	1	2	5	3	1	5	4	2	4	3	4	61	MEDIO	16	9	14	14	4	4	
379	coparalus12@gmail.com	1	1	6	1	3	2	1	2	1	1	3	2	2	1	6	2	1	2	1	2	2	3	47	BAJO	11	9	13	4	3	7	
380	aniana1520004@gmail.com	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	3	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	38	BAJO	11	9	6	5	4	3		
381	caeresaceresnaom04@gmail.com	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	3	1	1	2	2	3	2	2	2	37	BAJO	10	8	6	6	4	3		
382	ancallas025@gmail.com	1	2	4	3	5	3	3	2	1	4	4	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	47	BAJO	13	12	6	3	6	7		
383	57omzy@gmail.com	5	5	5	4	6	4	5	1	4	4	6	4	5	6	5	5	4	4	4	5	2	5	##	MEDIO	33	21	17	13	9	9	
384	daniel.duran@ucsm.edu.pe	2	2	5	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	1	46	BAJO	13	9	8	5	4	7		
385	Felths_19@hotmail.com	1	5	6	6	5	3	4	5	1	1	4	6	4	5	6	5	1	1	5	6	4	4	93	MEDIO	31	20	20	3	7	12	
386	micasa26p@gmail.com	2	3	2	4	3	2	4	1	2	3	4	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	57	MEDIO	19	13	9	7	5	4	
387	clara.ceasmodes@gmail.com	2	2	5	4	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	4	1	1	2	43	BAJO	10	7	5	6	6	9	
388	miguel.tito@ucsm.edu.pe	4	4	6	2	4	4	1	3	1	2	4	4	4	4	2	4	4	3	2	3	2	71	MEDIO	22	16	11	9	5	8		
389	siruspe9@gmail.com	2	1	5	3	5	3	1	4	1	1	2	4	2	4	3	1	1	3	4	1	5	8	MEDIO	16	15	12	4	3	8		
390	luzzhaxo@gmail.com	1	1	5	6	1	2	1	1	1	5	2	1	1	1	6	1	1	1	1	2	1	49	BAJO	14	13	5	3	3	11		
391	elprochpe@gmail.com	2	1	4	3	4	2	3	2	1	2	3	1	3	3	3	3	3	1	1	1	3	57	MEDIO	16	12	10	8	4	7		
392	janpiem.mantos@gmail.com	2	5	6	6	6	4	5	4	1	4	6	6	3	6	6	5	2	1	4	6	2	3	99	MEDIO	32	24	17	5	9	12	
393	emilio.camion@ucsm.edu.pe	2	2	4	3	1	1	1	2	1	1	2	3	1	2	4	2	3	2	1	2	4	1	47	BAJO	13	6	11	7	3	7	
394	rosario.gil@ucsm.edu.pe	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	BAJO	7	4	4	4	2	2		
395	alondrakrenia.santanatalavera@gmail.com	4	6	4	6	6	3	1	6	1	4	5	6	2	4	6	1	1	6	3	1	1	80	MEDIO	25	21	5	13	6	10		
396	valentina.linares@ucsm.edu.pe	4	4	4	4	4	3	5	1	4	4	6	2	5	5	3	5	5	4	3	2	1	87	MEDIO	26	19	11	14	9	8		
397	abigail.quispe@ucsm.edu.pe	3	3	6	3	5	4	4	5	1	3	6	5	3	5	3	6	3	2	3	4	4	3	87	MEDIO	28	21	14	8	7	9	
398	marco228@gmail.com	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	53	MEDIO	15	9	10	8	6	5		
399	sharonsalome1001@gmail.com	1	1	4	4	6	2	4	3	1	1	6	1	3	4	3	1	4	1	1	1	3	59	BAJO	19	17	6	6	3	8		
400	leticiaollette04@gmail.com	4	4	4	2	3	4	5	2	5	3	4	5	3	3	5	5	4	2	4	3	2	82	MEDIO	24	15	14	13	10	6		
401	armolito2042015@gmail.com	1	2	6	4	2	4	5	4	1	1	4	4	2	3	4	5	4	2	1	2	5	2	3	71	MEDIO	25	13	15	4	4	10
402	camiquispejaja@gmail.com	5	3	3	5	5	1	2	4	2	4	5	6	1	5	3	3	1	3	6	2	2	2	75	MEDIO	15	21	9	14	8	8	
403	ucscidario@gmail.com	5	4	4	3	4	2	3	3	1	2	3	5	3	3	3	2	3	1	2	2	2	65	MEDIO	20	15	8	11	4	7		
404	ferzbutera@gmail.com	2	3	3	3	3	3	3	1	2	4	4	2	3	3	4	3	4	3	2	5	70	MEDIO	20	14	14	10	6	6			
405	valerie.ticona@ucsm.edu.pe	4	4	5	3	5	3	2	2	2	2	4	2	3	4	3	2	3	2	2	2	2	64	MEDIO	19	14	8	9	6	8		
406	jeselyne.pinto@ucsm.edu.pe	3	1	4	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35	BAJO	7	6	5	8	4	5		
407	alesueros@gmail.com	5	5	5	1	5	2	4	3	1	2	4	1	3	2	3	1	3	4	2	1	2	62	MEDIO	23	12	6	11	4	6		