

**Universidad Católica de Santa María**  
**Escuela de Postgrado**  
**Maestría en Educación Superior**



**“FACTORES MOTIVACIONALES EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN EN ESTUDIANTES DE 4TO AÑO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EN INDUSTRIA ALIMENTARIA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA, AREQUIPA - 2019”**

Tesis presentada por el Bachiller:  
**Paz zegarra, Mario Otto leonidas**

Para optar el Grado Académico de:  
**Maestro en Educación Superior**

Asesor:  
**Dra. Arias Messa, Frigia Lucila**

**Arequipa - Perú**  
**2021**

## DICTÁMEN APROBATORIO

UCSM-ERP

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**

**ESCUELA DE POSTGRADO**

**DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS**

Arequipa, 14 de Septiembre del 2021

**Dictamen: 000474-C-EPG-2021**

Visto el borrador del expediente 000474, presentado por:

**1992008561 - PAZ ZEGARRA MARIO OTTO LEONIDAS**

Titulado:

**FACTORES MOTIVACIONALES EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN EN ESTUDIANTES DE 4TO AÑO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EN INDUSTRIA ALIMENTARIA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA, AREQUIPA - 2019**

Nuestro dictamen es:

**APROBADO**

**1065 - ARIAS MESSA FRIGIA LUCILA  
DICTAMINADOR**



**2708 - MONTESINOS CHAVEZ DE TORREBLANCA MARCELA  
DICTAMINADOR**



**5161 - SIU ANTEZANA ROCIO JACKELINE  
DICTAMINADOR**





## **DEDICATORIA**

*Dedico este trabajo a Dios, a mis hijos Carola, Mario y Juan que son el motivo y la razón que me impulsa.*



## AGRADECIMIENTOS

*Agradezco, a la plana docente de la escuela de posgrado de la universidad Católica de Santa María, quienes me permitieron cumplir uno de mis objetivos más importantes en mi carrera profesional.*

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre los factores motivacionales y la satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de 4to año de la Escuela Profesional de Ingeniería en Industria Alimentaria de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa – 2019.

La metodología de investigación correspondiente fue un tipo de estudio descriptivo relacional, de corte transversal, cuantitativo de diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 70 estudiantes a quienes se les realizó la aplicación de dos instrumentos. Se utilizó el cuestionario de factores motivacionales para conocer las motivaciones de los estudiantes y el inventario de satisfacción para conocer el nivel de satisfacción con la carrera.

Dentro de los resultados se encontró que respecto a la variable factores motivacionales, el factor motivacional de los estudiantes es predominantemente intermedio y ninguno tiene un factor motivacional bajo. Respecto a la variable satisfacción, el nivel de satisfacción con la carrera elegida es adecuado y ningún estudiante se encuentra insatisfecho. Asimismo, al determinar la relación por medio del coeficiente de correlación de Pearson ( $r=0,333$ ) se encontró que existe relación significativa entre los factores motivacionales y la satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de 4to año de la Escuela Profesional de Ingeniería en Industria Alimentaria de la Universidad Católica de Santa María.

**Palabras clave:** Factores motivacionales, satisfacción con la carrera.

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between motivational factors and satisfaction with the chosen career in 4th year students of the Professional School in Food Industry Engineering of the Catholic University of Santa María, Arequipa - 2019.

The corresponding research methodology was a type of descriptive relational, cross-sectional, quantitative study of non-experimental design. The sample consisted of 70 students who were given the application of two instruments. The motivational factors questionnaire was made to know the motivations of the students and the satisfaction inventory to know the level of satisfaction with the career.

Among the results, it was found that regarding the variable motivational factors, the motivational factor of the students is predominantly intermediate and none has a low motivational factor. Regarding variable satisfaction, the level of satisfaction with the chosen career is adequate and no student is dissatisfied. Likewise, when determining the relationship through Pearson's correlation coefficient ( $r=0,333$ ), it was found that there is a significant relationship between motivational factors and satisfaction with the chosen career in 4th year students of the Professional School of Food Industry Engineering of the Catholic University of Santa María.

**Keywords:** Motivational factors, career satisfaction.

## INTRODUCCION

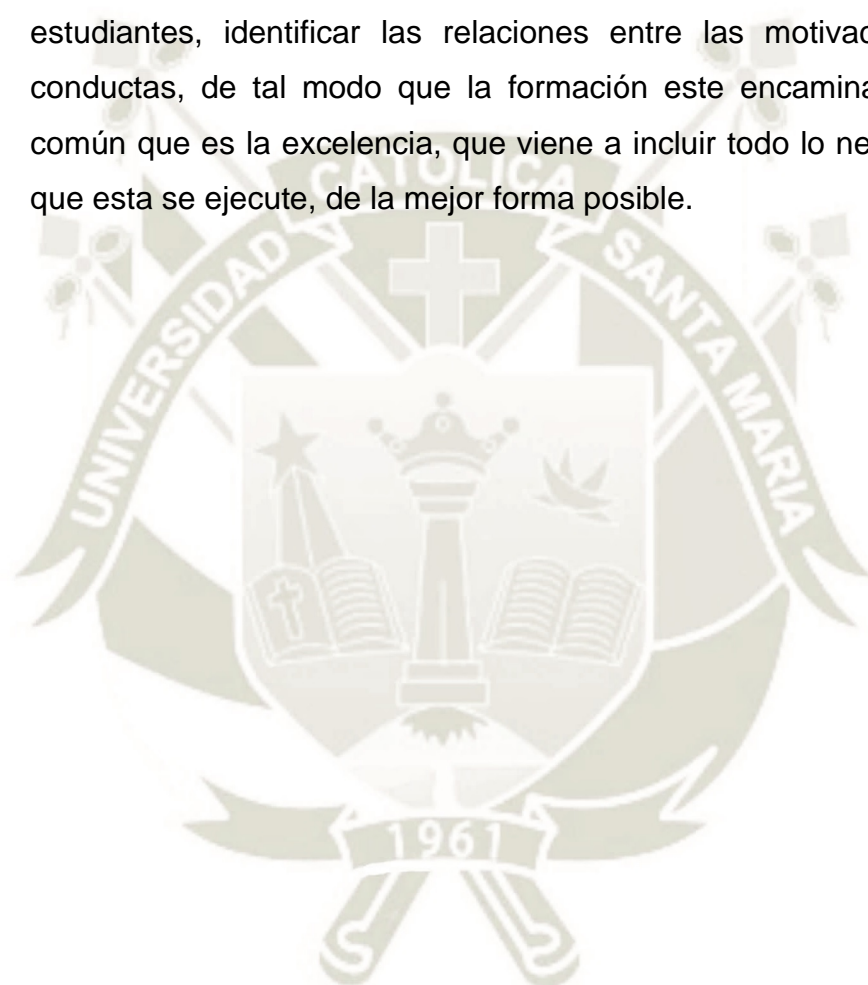
Elegir una profesión es una de las decisiones más importantes a tomar en la vida. El ejercicio laboral de una profesión universitaria requiere de la realización previa de estudios académicos que deben conducir hasta ella. En la elección de una carrera a estudiar, existen muchos factores que no pueden dejar de tomarse en cuenta, por la importancia y la dificultad que atañe en la elección. Muchas veces la decisión es sumamente compleja y más si se considera la edad temprana de los jóvenes que deben de tomar la decisión. Es importante conocer si realmente los jóvenes en el momento de elegir carrera actúan libremente o lo hacen condicionados por factores motivacionales o circunstancias de orden sociocultural, económico, familiar o personal que determinan su decisión.

Cuando el estudiante ya forma parte de la universidad y tiene una carrera elegida, se pone de manifiesto un proceso importante y complejo, la satisfacción académica, que es la estimación que normalmente tiene sobre diversos aspectos, entre ellos las vivencias vinculadas con la educación que recibe como parte de la formación de la carrera elegida, el interés de sus propias necesidades y al hecho del deseo de alcanzar sus propias metas y objetivos. Siendo, la satisfacción del alumno un pilar básico dentro los programas y planes de gestión que se llevan a cabo en las instituciones educativas, debido a que su principal función es la impartición de educación dirigida a ellos.

La decisión de elegir una carrera es crucial para los postulantes de la carrera profesional de ingeniería en industria alimentaria, ya que repercutirá en muchos aspectos de su vida futura; si equivocan la elección experimentarían insatisfacción y frustración, acompañada por miedo a enfrentar experiencias que podría acarrear desencanto hacia

una tarea, materia, persona o área específica del conocimiento que no le genera satisfacción, traduciéndose esto en una deserción y abandono de la carrera o un mal desempeño laboral.

En ese sentido, es indispensable considerar los factores que condicionan la elección de la carrera profesional de ingeniería en industria alimentaria y la satisfacción con la elección hecha por los estudiantes, identificar las relaciones entre las motivaciones y las conductas, de tal modo que la formación este encaminada a un fin común que es la excelencia, que viene a incluir todo lo necesario para que esta se ejecute, de la mejor forma posible.



## INDICE

**DICTÁMEN APROBATORIO**

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTOS**

**RESUMEN**

**ABSTRACT**

**INTRODUCCION**

<b>CAPITULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>PLANTEAMIENTO TEORICO.....</b>	<b>1</b>
<b>HIPOTESIS.....</b>	<b>2</b>
<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>3</b>
<b>1. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. Factores motivacionales.....</b>	<b>4</b>
1.1.1. Factores socioculturales.....	5
1.1.2. Factores económicos.....	7
1.1.3. Factores familiares.....	10
1.1.4. Factores personales.....	14
<b>1.2. Satisfacción académica.....</b>	<b>18</b>
1.2.1. Sentido de Seguridad.....	19
1.2.2. Sentido de Pertenencia.....	21
1.2.3. Sentido de Autoestima.....	25
1.2.4. Sentido de Autorrealización.....	28
<b>2. ANALISIS DE ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....</b>	<b>34</b>
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>38</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>38</b>
<b>1. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL.....</b>	<b>38</b>
<b>1.1. Técnicas, instrumentos y materiales de verificación.....</b>	<b>38</b>
<b>1.2. Validaciones de los instrumentos.....</b>	<b>41</b>
<b>1.3. Campo de verificación.....</b>	<b>42</b>

viii

1.3.1. Ubicación Espacial.....	42
1.3.2. Ubicación Temporal .....	43
1.3.3. Unidades de estudio.....	43
<b>1.4. Estrategia de recolección de datos .....</b>	<b>44</b>
1.4.1. Organización .....	44
1.4.2. Recursos .....	45
1.4.3. Criterios para el manejo de resultados.....	46
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>48</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSION .....</b>	<b>48</b>
<b>1. FACTORES MOTIVACIONALES.....</b>	<b>48</b>
1.1. Aspecto sociocultural .....	48
1.2. Factores económicos .....	53
1.3. Aspecto familiar .....	56
1.4. Factores personales .....	60
1.5. Resultado general de factor motivacional.....	63
<b>2. SATISFACCION CON LA CARRERA ELEGIDA .....</b>	<b>64</b>
2.1. Necesidad de seguridad.....	64
2.2. Necesidad de pertenencia.....	68
2.3. Necesidad de estimación .....	72
2.4. Necesidad de autorealizacion.....	75
2.5. Resultado general de satisfacción con la carrera .....	79
<b>3. RELACION ENTRE FACTORES MOTIVACIONALES Y SATISFACCION CON LA CARRERA ELEGIDA.....</b>	<b>80</b>
<b>DISCUSION .....</b>	<b>81</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>85</b>
<b>SUGERENCIAS.....</b>	<b>86</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>87</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>94</b>

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Refiriéndonos al aspecto sociocultural, decidió estudiar la Carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria, ¿por qué?: .....	48
Tabla 2. Considerando los factores económicos, decidiste estudiar esta carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria, ¿por qué?:.....	53
Tabla 3. Considerando el aspecto familiar, decidiste estudiar esta carrera, ¿por qué?: .....	56
Tabla 4. Considerando los factores personales, decidiste estudiar la carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria, ¿por qué?:.....	60
Tabla 5. Factor motivacional total .....	63
Tabla 6. Necesidad de seguridad .....	64
Tabla 7. Necesidad de Pertenencia .....	68
Tabla 8. Necesidad de estimación .....	72
Tabla 9. Necesidad de Autorrealización .....	75
Tabla 10. Total satisfacción con la carrera .....	79
Tabla 11. Tabla factor motivacional y satisfacción con la carrera .....	80
Tabla 12. Correlaciones.....	80

## INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1. Refiriéndonos al aspecto sociocultural, decidió estudiar la Carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria, ¿por qué?:.....	50
Gráfico 2. Considerando los factores económicos, decidiste estudiar esta carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria, ¿por qué?:.....	54
Gráfico 3. Considerando el aspecto familiar, decidiste estudiar esta carrera, ¿por qué?: .....	57
Gráfico 4. Considerando los factores personales, decidiste estudiar la carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria, ¿por qué?:.....	61
Gráfico 5. Resultado general de factor motivacional.....	63
Gráfico 6. Necesidad de seguridad.....	65
Gráfico 7. Necesidad de Pertenencia .....	69
Gráfico 8. Necesidad de estimación .....	73
Gráfico 9. Necesidad de Autorrealización.....	76
Gráfico 10. Total, Satisfacción con la carrera .....	79



# CAPITULO I

## PLANTEAMIENTO TEORICO

## HIPOTESIS

Dado que los factores motivacionales son el conjunto de necesidades que explican el comportamiento de las personas y son capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un propósito u objetivo.

### **Alterna**

Es probable que los factores motivacionales para la elección de la carrera influyan directamente en la Satisfacción a lo largo de su carrera universitaria, en estudiantes de 4to año de la Escuela Profesional de Ingeniería en Industria Alimentaria de la Universidad Católica de Santa María.

### **Nula**

Es probable que los factores motivacionales para la elección de la carrera no influyan directamente en la Satisfacción a lo largo de su carrera universitaria, en estudiantes de 4to año de la Escuela Profesional de Ingeniería en Industria Alimentaria de la Universidad Católica de Santa María.

## OBJETIVOS

### Objetivo General

- Precisar la relación entre Factores motivacionales y Satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de 4to año de la Escuela Profesional de Ingeniería en Industria Alimentaria de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa – 2019.

### Objetivos específicos

- Conocer los factores Motivacionales en la elección de la carrera de los estudiantes de 4to año de la Escuela Profesional de Ingeniería en Industria Alimentaria de la Universidad Católica de Santa María.
- Determinar el nivel de Satisfacción con la carrera elegida en los estudiantes de 4to año de la Escuela Profesional de Ingeniería en Industria Alimentaria de la Universidad Católica de Santa María.

## 1. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

### 1.1. Factores motivacionales

#### **Motivación**

“Formado por todos los factores, con capacidad, ocasionar, dirigir y conservar el comportamiento con una finalidad” (Alonso y Gonzales, 2015, p.13).

”Para conseguir su intención u objetivo necesitan una estimulación que los impulse” (Quintanar, 2005).

Debido a que facilitan el intelecto de la conducta y la utilidad del estudiante, las estimulaciones cognoscitivas tienen mucha importancia en el ambiente formativo, de esta forma facilitando, para el para el reforzamiento estrategias motivacionales del alumno. En tal sentido contamos con las nociones siguientes:

“Hoy por hoy la estimulación se presenta tal cual un constructo de utilidad, la misma que viabiliza entender, anunciar y guiar el comportamiento” (Garrido, 1996, p.104).

#### **Factores de la Motivación**

“... aquí podemos indicar que tan implicados se encuentran los alumnos en la diligencia, la afectividad del contexto, las impresiones de utilidad y triunfo, así como afiliación al grupo y a las emociones de influencia” (Alonso y Gonzales, 2015, p.32).

Factores que pueden ser:

**Factores relacionados con el alumno:** Percepción personal de sus propias capacidades (Autoeficacia), ansiedad controlada y manejo de la misma, automonitoreo y definir opciones, experiencia y habilidades de inteligencia para

comprender, triunfo y facultades de fracaso, expectativa o esperanza de logro, ante el estudio perspectiva tomada y establecimiento de ideal y objetivos.

**Factores relacionados con el docente:** Comunicación y retroalimentación con los alumnos conducta que forma, formas en que premia al estudiante, adiestramiento comprensible pedagógico, administración interpersonal, expectativas y representaciones, organización de la clase, y castigo a los alumnos.

**Factores contextuales:** Proyección educativa y plan de estudios, principios virtudes o cualidades del alumno y experiencia de la institución pedagógica, clima del salón y relaciones de amistad familiares.

**Factores instruccionales:** Para delinear la sabiduría y la valoración, importante, diligencia de elementos y sentimientos relacionados con el crecimiento y desarrollo personal del estudiante. (Díaz y Hernández, 2007)

### 1.1.1. Factores socioculturales

El grupo de personas que se relacionan entre si y que comparten la misma cultura, espacio o tiempo determinado llamada sociedad, le da mucho valor al aspecto material promoviéndolo para el logro rápido de los objetos, el placer como fin principal, y al descubrir la verdadera realidad de lo que imagino es decir de lograrlo todo, entonces es ahí donde el joven o adolescente se desilusiona.

Debido a la avanzada tecnología actual, la comunicación escrita y hablada exponen una sucesión de héroes jóvenes e ídolos que por sus proezas, trabajo o triunfo son estimados, lógicamente no obtenidos a través del estudio mucho menos por la abnegación, entonces esto genera en el adolescente una

tremenda tensión y refutación: la familia y sociedad en general le reclama calificaciones escolares buenas o excelentes o también títulos académicos , por un lado , y por el otro, le ofrece un universo asequible únicamente si se cuenta con un trabajo de buena retribución financiera, lo que pareciera ser un equivalente a libertad o madurez. Al adolescente le son mostrados dos universos desiguales y disconformes, el trabajar y estudiar.

**Relación escuela-trabajo.** La escuela influye de forma clara en el adolescente y es un revelador agente de socialización. Asimismo, está relacionado entre los conocimientos obtenidos entre la realidad laboral y el método pedagógico.

La colectividad, entidades y las tradiciones: denominadas también presunción sociológica y cultural de la designación general vocacional, es el poder de la colectividad y la cultura en la que habita y es el elemento más significativo que establece la nombramiento de la persona, que asimila y valora objetivos como: Elección de pareja y relación con ella, o bien persiguiendo un esquema de cultura familiar o simplemente definido por los progenitores, teniendo en consideración las metas y conformidad. Varias sub culturas están dentro de una cultura, es la variedad social, lo más transcendental de esto viene a ser en qué lugar está situado la persona, ya que el asimila que ciertos tipos y variedades de trabajo, son más apetecibles que otras desde un panorama de la sociedad humanal.

La persona en la elección vocacional logra una continuación de valores que median en forma directa. Otro de los compendios es la familia cabe mencionar que el rechazo, la aprobación o concentración que esta le da a las labores es determinante en

la elección del individuo.

Rivas citado por Osipow (1987), menciona las siguientes aportaciones:

- 1) A una cadena de contextos el individuo sometido esta, los que deciden su profesión a elegir.
- 2) La clase social a la que corresponde restringe el nivel de pretensiones del sujeto según el estatus social en el que se desenvuelve no le permite, en determinadas ocasiones, realizar una elección adecuada.
- 3) En ocasiones seno familiar, los medios de informativo o de comunicación en general y las relaciones profesionales, ante el individuo actúan como elementos de presión.
- 4) Asimismo, logra facilitar, o no tal decisión, el nivel económico.

#### **1.1.2. Factores económicos**

Interviene la economía salarial en la decisión vocacional de las personas, el desparramo de los pagos a lo largo de los años de trabajo, el salario inicial, la esperanza de incremento de pago con los años, la aspiración del salario máximo. (Cabezas y Claro, 2011)

Una profesión de prestigio, es un buen índice de gracia que proporcionan los juventudes, cuando se presenta el momento de preferir una carrera viene a ser la consecuencia de varios elementos al iniciar actividades como la esperanza de entrada y su hegemonía en el tiempo, de quienes ejercen la profesión la particularidad de vida, las realidades laborales, la efigie publica de la diligencia, las oportunidades diversas, etc. (Cabezas y Claro, 2011)

#### **Salida laboral**

En el momento de elegir una carrera universitaria pueda ser que se constituya como el elemento de mayor incidencia, la mayoría de los jóvenes para optar por una carrera universitaria, generalmente se guían por la gama de que tan grande oportunidad tendrá en el campo laboral o por el salario. Habitualmente, las carreras como medicina, ingeniería o administración de empresas son las que mayor demanda tienen. (Ucharo, 2018).

Hallar estudiantes que elige una carrera solo con la intención de ingresar a este grupo de profesionales de tendencia consumista, no es raro. Estamos en una colectividad en la que el triunfo competitivo se calcula por la capacidad de la persona para lograr obtener recursos de tipos diferentes. (Jauregui, 2015)

La elección profesional es un asunto financiero: La juventud le da mucha importancia al costo de la carrera profesional, como también al culminar los estudios esperan recabar buenos ingresos económicos. La elección profesional es un asunto geográfico: objetan que no se les permite apartar del seno del hogar, también, la carencia de medios económicos para poder mantener los estudios en otros sitios alejados de la familia. Muchos se circunscriben a optar a elegir lo que encuentran en el lugar de residencia o lugar de origen. (Casas, 2017)

La elección profesional es un asunto de empleo:

Son inducidas por el juicio laboral los fallos profesionales.

### **Buen salario**

En primera instancia al escenario financiero de la familia, hace referencia, elemento que se halla atado al factor económico de manera directa, en cuanto esté en la capacidad cubrir los gastos que implica la formación profesional, de la exigencia

que impone o no la mano de obra competente e incompetente, del salario que logrará el profesional futuro, para optimizar el sueldo de la familia o personal. (Cabrera, 1987)

La elección de la carrera establece en un 22,22% general. Acceder a una buena remuneración.

“El enfrentarse a un creciente nivel de vida y la obligación de cubrir nuestras carencias elementales, y que al empezar el paso de elección vocacional, es inevitable que te preguntes qué tanta preferencia debes proporcionarle a este aspecto” (Sánchez, 2010). En ese entender, el estudiante debe saber que al orientar su visión únicamente en una carrera muy productiva, el interés que debe tener y destreza para la actividad a desempeñar.

El elemento financiero juega un papel importante en la elección de una carrera profesional, así los estudiantes lo consideran, por sus intereses prefieren guiarse sin tener en consideración si tienen o no las habilidades o capacidades ineludibles para poder desempeñarse en determinada carrera, al momento de elegir demostrando ciertos errores. Al respecto Pineda (2015) dice “ es inesperado que estudiantes con niveles bajos de rendimiento en lenguaje o filosofía durante etapa escolar, opten estudiar Ciencias Sociales y Humanas o estudiantes con bajos calificativos en matemáticas en etapa de colegio, decidan estudiar ingeniería” (p.3).

Entre los estudiantes de colegios privados y público existen marcadas diferencias. A pesar que en ambos prima la idea de elegir su carrera teniendo en cuenta principalmente sus intereses, en el segundo de los nombrados predomina el

factor económico, cuya visión al elegir determinada carrera profesional son los beneficios económicos que percibirán, en lo concerniente a los estudiantes de los colegios no estatales predomina la aspiración atender a la comunidad generando beneficios quedando en segundo plano la remuneración que percibirán al momento de desempeñar su profesión. En conclusión existe una relación estrecha entre los jóvenes y los factores que consideran al escoger su carrera profesional y el tipo de colegio (privado o público) teniendo en consideración las peculiaridades sociales y económicas de los alumnos de los centros privados y públicos son diferentes. (Giménez y Castro, 2017)

Siendo este aspecto concluyente en la elección de carrera profesional, en promedio existiendo la posibilidad de que; los estudiantes de centros públicos sean de familias con ciertas limitaciones económicas, y que los centros privados procedan de familias con recursos económicos mayoritarios. (Bravo, G. y Vergara, 2018).

### **1.1.3. Factores familiares**

La familia es el hábitat más contiguo al joven, y van a marcar la forma de vida de los jóvenes las todas experiencias logradas en este medio, pueden resultar concluyente en la decisión de los jóvenes., las perspectivas de los progenitores.

Según Loera (2006):

Uno de los elementos para el recorrido que sigue el camino de elección de carrera, es la potestad que el entorno familiar ejerce en relación a la orientación de la vida profesional del joven. Ya que, en dicho proceso, la profesión de los hijos en general las madres y los padres deciden, incentivados e influenciados por algunos hábitos tradicionales de familia, por decir, el oficio o carrera profesional del padre o jefe de

casa, la presencia de cierta empresa u oficio familiar, incluso antes, que preferencia personal de los propios jóvenes, que las cualidades mismas. (p. 22)

Según Montero (2011):

Para corroborar lo mencionado líneas arriba, en la decisión vocacional es considerada como una importante y en casos una determinante influencia, la familia, por medio de: las demarcaciones establecidas, el ocupación, ausencia o permanencia de la familia, los estudios de los padres, los hermanos y madre, el concepto de posición social y el perfil de adelanto y sobre todo la situación económica en general.

La elección de carrera profesional de sus hijos e hijas y modalidad de como interviene e influye la familia. Según detalla.

#### **a) Herencia profesional**

La familia elige la profesión del hijo o hija, en innumerables ocasiones se ha oído hablar o en todo la versión; que vas hacer lo mismo que tu padre?, nuestros progenitores tienen su oficio o su carrera profesional, en varias ocasiones se da, que los hijos tienen y ejercen la misma profesión u oficio que los padres, en ese sentido la posición económica familiar constituye un elemento importante y determinante para la elección y/o acceso a ciertas carreras profesionales no universitarias o universitarias.

#### **b) Los deseos frustrados de los padres**

“Esa carrera profesional es la ideal”, “estudiarla me hubiese encantado a mi” versión que a los padres que en varias ocasiones se ha escuchado manifestar. Podría haber sido

la posición económica de los padres el motivo por el cual no pudieron estudiar tal profesión, ante esa frustración ellos anhelan que nosotros la estudiemos, por eso la profesión no es ajena a nuestra preferencia en muchos casos, totalmente diferentes en otros.

Gonzáles (2006) señala que:

En su afán de deseo de los padres, estos imponen a sus descendencias por medio de la presión conservadora, que el hijo opte por profesión que ellos quieren, por el fracaso que éstos soportaron ante la imposibilidad de haber logrado la carrera que anhelaban. (p. 58)

Bordas, citado por Loera (2006) afirma que "Existen casos donde los padres muy inteligentes dotados, no aceptan que su hijo sea menos, por ser excesivo elevado para sus hijos, y los incitan a perseguir un camino que, podría ocasionar graves daños (p. 24). Sin tomar en cuenta sus habilidades, aptitudes e intereses de sus hijos, muchos progenitores se imaginan a estos con una profesión en ejercicio que les hubiera gustado haber realizado.

Por otro lado, Montero (2011), piensa que "Ocasionalmente los jóvenes deben optar por una carrera obligada por imposiciones familiares. Muchos de estos llenos de culpabilidad acceden a las demandas de sus progenitores, otros en cambio los desafían, para concretar sus pretensiones".

### **c) Prestigio social**

Para los progenitores el prestigio social es de mucha importancia, es decir en contexto social aquello que se

encuentra bien visto, lo que más les importa es el reconocimiento ante su entorno y el vanidad a pesar de las capacidades y de tener el juicio y motivaciones de sus hijos los encaminan en dirección de las carrera profesionales para las que no califican y no poseen voluntad alguna. (Inofuentes, 2006)

La admisión de los hijos en general a las instituciones educativas de nivel superior, por motivos de índole cultural como el financiero, pareciera formar un fin para la totalidad de familias con posibilidades de enfrentar este reto y como una caución de triunfo el contar con un título profesional suele descifrar, como sueldo, prestigio, y en la estructura social poder avanzar. (Loera, 2006, p. 25)

Las profesiones que suministran posición social, según Valverde citado por Inofuentes (2006) afirma:

La informática, ingeniería, administración, derecho, medicina, etc., carreras que se consideran atadas a una elevada posición social, desacreditándose las carreras profesionales más orientadas con la filosofía y lo humanístico, etc.”, preciso manifestar las, profesiones denominadas ni técnicas y no científicas. Es ser el número uno en todo es lo que más importa, consumir más, captar más riqueza, obtener más dominio, incrementar los títulos académicos, subir en escala social, etc. (p.52)

#### **d) Posición económica de los padres**

Bordas citado por Loera, (2006) menciona:

También es importante en el instante de la elección, la realidad económica de los progenitores, porque en ellos

recae la responsabilidad de costear los gastos forzosos de la formación académica de sus hijos, acompañan a estos para escoger tal o cual carrera profesional, a partir de los ingresos económicos esté accesible a ser abonada, la dependencia familiar es normal en el estudiante, con lo que queda afirmada en forma reiterativa las posibilidades económicas del núcleo familiar que debe de cumplir con los egresos adicionales. Es importante tener en cuenta que no sólo es el costo de la matrícula (elevado o bajo relativamente), mas por el contrario todo el tiempo de estudios de la carrera profesional, y luego la posición económica que se necesita para situarse desde el punto de vista profesional. (p. 33)

#### **1.1.4. Factores personales**

Factores en relación al alumno:

“Autoeficacia, manejo de la ansiedad, planeación y automonitoreo, habilidades de estudio, atribuciones de éxito y fracaso, expectativas de logro, perspectiva asumida ante el estudio y tipo de metas que establece” (Alonzo y Gonzales, 2015).

Poseer familiares maestros y la aptitud vocacional por la carrera profesional constituye variables que predicen una elección adecuada con los objetivos de la carrera y van relacionados con un buen cometido, optimo nivel académico y una favorable postura relacionado a tal. (García, 2010, p. 107)

Son autónomos a las agrupaciones sociales, las mociones particulares. Fundamentalmente se refieren a las características innatas de la persona, como podría ser, para el presente tema que estamos tratando, las aptitudes que uno

conserva como; los intereses, las habilidades, la vocación, los que nos hacen actuar y se revelan según su nivel. (Mendoza, 1994)

Cortada citado en Naranjo y Frías (1989) afirman: Elementos internos definidos como; enunciado con claridad su personalidad y los que se relacionan con la propia persona. Sus propias características deben clarificar el encaminado, ya que el valor de bienestar que posea o pueda poseer en una tarea, mucho pende de las oportunidades que se le proporcione para que sus habilidades sean puestas en práctica, del mismo modo los intereses, en general satisfacer sus apetitos individuales.

Se hallan en este grupo de factores: La naturaleza física, la orientación hacia la motivación, la capacidad intelectual, los valores, la personalidad, los intereses, las aptitudes específicas, etc.

En lo concerniente a los factores internos, como lo instaura el propio concepto, son motivos esenciales, con peculiaridades propias de cada individuo y están ligados (se alternaran en esta tesis como tres variables predictorias, diferentes de la carrera profesional elegida).

A continuación se detallan las características particulares como: los valores, las habilidades, aptitudes, los intereses”.

De acuerdo con Super citado en Naranjo y Frías (1989): Las conveniencias o necesidades de carácter vocacional se definen como; “antipatía y satisfacción con lo relacionado a la ocupación” tanto así que la mejora de las conveniencias y necesidades es el fruto de la relación del ambiente con el

individuo, y de las experiencias logradas a través de la conexión con actividades distintas y objetos.

Naranjo y Frías (1989) manifiestan al respecto que; “el valor o utilidad (interés) brota como una manifestada tendencia en la densidad de valentía o esfuerzo a la labor desempeñada y diligencias ocupación laboral”. Existen intereses variados laborales, como los de investigación, los de tipo de predominio son las habilidades económicas.

Continuamos con los elementos relacionados con la elección de la profesión, se encuentran las habilidades y aptitudes que son explicadas por Bighaam citado en Naranjo y Frías (1989) a modo que “ un conjunto de peculiaridades de una persona o una condición para lograr cierto tipo de entrenamiento o adquisición de destreza o formación”

Naranjo y Frías (1989) creen que: “Los talentos son producto de la acción, relación o influencia recíproca del ambiente y la herencia”, es decir, la ser humano emerge con una sucesión de posibilidades de ser y el ambiente limita u ofrece las circunstancias para su progreso”.

Por su parte Gagnè (1970) menciona las habilidades las define como: “La Capacidad de una persona para hacer una cosa correctamente y con facilidad”.

Constituye otro factor transcendental que incide para la elección de carrera profesional, es la personalidad, que representa sustancialmente la idea general que se tiene de la integridad de la persona con la totalidad de sus particularidades permanentes diferenciales, tal como; las modalidades propias de su comportamiento, la constitución

física, el carácter, el temperamento y la inteligencia. Para demostrar y reconocer la personalidad algunos de los elementos mencionaremos: motivaciones, intereses, actitudes, capacidades aptitudes, conocimientos, fisiología, morfología, el temperamento y carácter.

Tal cual en la personalidad, son dispositivos de la persona los valores y de conformidad con Super y Bohn (1973) se define como: "Objetivos que se prefieren para que una necesidad sea satisfecha" y consideradas como una variable del que depende el bienestar de la persona en la vida y sobre todo en el centro laboral"

Los mencionados autores identificaron algunos valores buscados por las personas en el trabajo, tal como: forma de vida, seguridad, resultados económicos, independencia, prestigio, creatividad, estímulo intelectual, altruismo y estética.

Naranjo y Frías (1989) sostienen que:

A través del proceso de socialización se adquieren y desarrollan los valores, en el que el poder cultural, social y familiar, realiza una significativa función. Por otro lado en el ajuste personal del ser humano entran los valores, se manifiestan antes de la práctica ocupacional y parecieran afectar las actitudes y el comportamiento de los individuos.

Blocher citado en Naranjo y Frías (1989) indica que: "Los individuos organizan sus prácticas, utilizan apreciaciones selectivas, crean expectativas acerca del futuro, a los programas dan significado, y teniendo como plataforma la enseñanza social".

Son adquiridos los valores, las actitudes, los intereses y

estereotipos principalmente a través de las acciones reciprocas con terceras personas que dan a entender con propiedad una cosa, con quienes cooperamos en grupos de referencia como órganos: los amigos, los maestros, y familias.

## 1.2. Satisfacción académica

Sobre todo la satisfacción que siente el estudiante con la carrera que ha seleccionado, con la universidad, las emociones y actitudes; su conducta examinado desde las emociones y modos, que en la forma de actuar tienen un efecto complejo.

Creemos y consideramos que intervienen claramente en la conducta de los alumnos, cuatro factores, y por ende, en el fruto académico en su carrera profesional que poseen ellos: la situación en la que se desenvuelven, la habilidad, la motivación y el rol que cumplen. (Nizama, 2017)

### a. Satisfacción con la carrera:

Concerniente a la cualidad de la persona hacia su facultad o carrera profesional. Un individuo con una gran satisfacción hacia su carrera y a la universidad en la que estudia y sobre todo a su carrera profesional, poseerá cualidades verdaderas auténticas y en su rendimiento un resultado significativo.

Al menos moderada, esta correlación, es muy complicada ya que cabe la probabilidad de contar con estudiantes con niveles de satisfacción muy bajas, cabe la posibilidad de seguir obteniendo un rendimiento académico alto, en tanto dan solución a todo lo que les genera su insatisfacción.

Si los estudiantes se sienten complacidos con ellos mismos, están felices con su carrera, esto trae como consecuencia pérdida de beca por bajo rendimiento

académico y una reducción de los índices de deserción.  
(Nizama, 2017)

**b. Participación en la facultad y la vida universitaria:**

Cree que su desempeño es visto como significativo para su sentido de aprecio propio, y a su vez mide el nivel en el que un estudiante con su carrera, se identifica. En la vida universitaria y en la facultad, se atañe una gran intervención con menores tasas de cambio de carrera, menos faltas, pérdida de la beca por bajo rendimiento académico o renuncia..

**c. Compromiso con la carrera:**

“Es la etapa en el que un estudiante se identifica con sus objetivos y una carrera profesional. Constituye un mejor indicador que la satisfacción personal el nivel de compromiso, porque viene a ser una respuesta general y perenne” (Nizama, 2017).

**1.2.1. Sentido de Seguridad**

**Las necesidades de seguridad:** Germinará una sucesión de insuficiencias catalogadas como necesidad de ausencia de peligro, es cuando los aprietos fisiológicos están remuneradas relativamente bien. Maslow (1991) refiere que:

La seguridad contiene solidez laboral (se refiere a conservar un empleo en adultos), de ley y de límites, dependencia de orden, necesidad de una estructura protección, ansiedad, ausencia de miedo y del caos. Dicho de otra forma podemos señalar que una persona anhela vivir con estabilidad laboral y predecible en el que su vida e integridad física no sea expuesta al peligro.

Indudablemente el cuerpo no sólo puede estar dominado completamente por las escaseces fisiológicas, mas por el contrario por las necesidades de seguridad. Entonces dichas necesidades de seguridad consiguen conducir y organizar casi únicamente la conducta humana casi exclusivamente; para la búsqueda de seguridad, poniendo todo el remanente de necesidades del organismo a su servicio. (Maslow, 1991)

Necesidades insatisfechas que se tornarán en un objetivo dominante demasiado fuerte, no sólo en el enfoque de la filosofía actual y el universo del individuo que lo sufre, asimismo de sus valores futuros y de su filosofía. Usualmente pareciera de menor importancia que la protección y la seguridad, inclusive en ocasiones las carestías fisiológicas si ya satisfechas se hallan. Maslow (1991), indica que: “La necesidad de seguridad se encuentra parcialmente satisfecha en naciones avanzadas y la conducta humana no alcanza a regir o dominar de modo crónico la conducta humana”.

La predisposición a tener una filosofía o religión del universo que, proporciones un sello coherente y significativo, así como la filosofía en general y la ciencia, están entusiasmados por la indagación de la ausencia de peligro. La necesidad de ausencia de peligro (seguridad), en situaciones reales que requieran una inmediata y especial atención catalogada como emergencia (oleadas de delito, catástrofes naturales, guerras, la enfermedad) ante los recursos del cuerpo se muestra como absoluto.

En tal caso podemos dar tiempo al tiempo para que se ocasione un retroceso de un elemento no determinado de las necesidades principales hacia las necesidades de preponderante seguridad..

**Necesidad de seguridad:** Es necesario que el alumno tenga la necesidad de advertir libre del desconcierto, así la carrera profesional escogida avalará la bienestar y la protección física (techo, salud, abrigo), lograr así innegable estabilidad en el entorno.

La necesidad de seguridad: se da si están bien gratificadas las necesidades fisiológicas, y se ilustran cuando el individuo percibe la necesidad de protección, estabilidad, ausencia de miedo, estabilidad caos y ansiedad de una estructura, de orden, de ley, de límites. Lo ya alcanzado busca conservarlo, únicamente en situaciones reales de emergencia se constituye un motor imperioso y eficaz de los recursos del cuerpo. (Casas, 2017)

En tal caso, la carrera profesional escogida viene a ser una posibilidad que vendría a ser lo más conveniente a las circunstancias desde el punto de vista de la persona.

La sensación de total confianza que les otorgo el solo hecho de haber sido estudiantes notorios, y haber servido aparentemente para que los primeros hagan recaer sus ambiciones formativas en un número escogido de carreras profesionales. Dificultoso hubiera sido que, sin tener precedentes escolares, estos estudiantes solucionaran entrar en zonas que desde el punto de vista femenino son percibidos como fragmentos de un universo que continuamente les ha brindado un sinnúmero de oportunidades que los varones. (Luna, et al, 1989)

### 1.2.2. Sentido de Pertenencia

En el ámbito educativo cuantiosos estudios han dado cuenta

de la existencia de correlación entre el sentido común de propiedad al establecimiento destinado a la enseñanza (centro educativo) y una verdadera experiencia académica. Tales descubrimientos motivaron en el año 2008 que se lleve a cabo un estudio diagnóstico con el fin de comprobar la objetividad de esta impresión en los alumnos de la carrera de Arquitectura de la PUCMM-CSTA. (Brea, 2009)

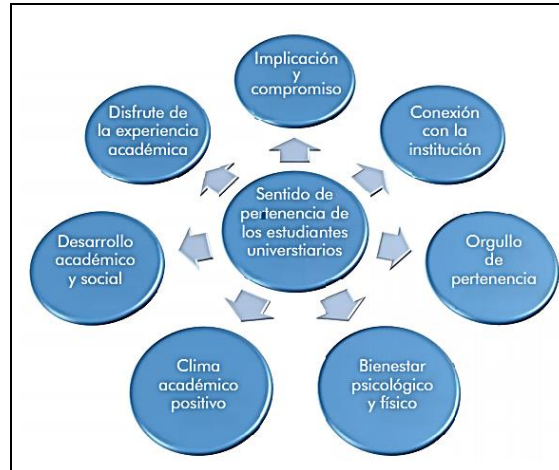
Posteriormente, la investigación se amplió para averiguar sobre los elementos que en los mencionados estudiantes fijan esta emoción. (Brea, 2015) más adelante, en una pequeña cantidad representativa de todas las carreras profesionales universitarias.

Como una impresión de caracterización de los individuos el sentido de herencia con un lugar o con un grupo que contiene obligación y afectividad que subyacen a esta identidad. (Fenster, 2005)

Se edifica el sentido de dominio en base de las prácticas colectivas e individuales que vienen a ser el producto de la influencia reciproca de las personas con los restantes y con los distintos lugares en el cual se desarrolla.

Inmiscuidos en resultado que causa el sentido de pertenencia, tonificado al centro universitario se hallan: encaminados al regocijo de la práctica académica, la potenciación de maneras de ser, el desarrollo social, el buen desempeño, el bienestar psicológico, y una identidad con la institución que forma el perfil de los egresados y estudiantes.

### **Figura 1. Repercusiones de un sentido de pertenencia fortalecido**



### **Dimensiones y factores del sentido de pertenencia de los estudiantes universitarios**

A partir de sus extensiones, la pertenencia se narra en la literatura e investigación: la psicológica-social; relata los técnicas afines con la afiliación o incorporación, como la emoción estable y el sentimiento de integración social; la afectuosa, en relación con los sentimientos, apoyo perceptivo y las interacciones de afiliación resultantes; la superficie física, relacionada a los escenarios característicos donde podemos verificar tales experiencias, como el confort y la propiedad de lo que es funcional.

Con la mira en la universidad, Strayhorn (2012) y González (2010) desarrollan análisis exhaustivo y extenso acerca de la extensión académica del sentido de propiedad dominio, que señala en la vida de los estudiantes el aspecto físico, tales como; la pertinencia del clima del salón y el currículo. Muy importante subrayar que se entretujan los compendios de estas dimensiones, porque sus fronteras son indefinidas.

En conclusión, prospera en ambientes posibilitadores de conductas el sentido de pertenencia y hacia el aprendizaje cualidades efectivas, hacia la institución educativa y hacia el

grupo.

Así mismo, tras una escrupulosa investigación literaria y de indagaciones se realizó un plano con más de 90 elementos y sub-elementos concluyentes del sentido de pertenencia (figura) que se corresponden con las extensiones y ambientes explicados y se clasifican en:

- **Académicos:** Se dirigen al hábito formativo en cuanto a los comprendidos, su traspaso y las peculiaridades organizativas del ambiente en que se implantan.
- **Sociales:** Al estado de ánimo de formar parte de la población, hacen referencia y a las tipos de la interacción que repercute beneficiosamente entre compañeros y profesores.
- **Afectivos:** se apunta al involucramiento de impresiones y emociones de parte de los alumnos hacia el conjunto de personas con el que ejercen acción recíproca (personal académico, compañeros, profesores y administrativos) y en el sitio en el que despliega su vida estudiantil a partir de sus vivencias y experiencias reflejadas en sus trayectorias.
- **Físicos:** legitimar y explicar la acción que se ejerce recíprocamente entre las partes y las zonas, de tal modo en que se colman los hechos, se convierten en escenarios con significado y son parte inseparable de la actividades que tienen como propósito que los estudiantes consoliden, integren y complementen los conocimientos, habilidades y actitudes impartidas a través de las unidades didácticas correspondientes.

El entendimiento de estos componentes y de sus resultados es fundamental para la enunciación de acciones encaminadas y orientadas a la configuración de los ambientes explicados y al

reforzamiento de la emoción.

### 1.2.3. Sentido de Autoestima

Indudablemente gran significación e importancia tiene la el sentirse bien consigo mismo en las muchas interacciones que ejecuta la persona, la altura de autoestima que un individuo muestra está afectada por los éxitos y fracasos que haya tenido la persona; una apropiada autoestima, se relaciona con la opinión o la imagen positiva que tiene un persona sobre sí mismo, suministra una mayor capacidad de seguridad y confianza; mas por el contrario una baja autoestima, transportará al individuo al fracaso y a la derrota a causa de su inseguridad. (Grajeda, Tito y Flores, 2002)

La totalidad de los individuos poseen necesidad de una alta valoración propia, con una plataforma estable y sólida; dicho de otra manera, autorespeto es lo que requieren, de autoestima y de la estima de otros. La satisfacción de la necesidad de autoestima dirige y guía a una autoconfianza, capacidad, fuerza, valía, necesario ante los demás y sentirse útil; situación que accede poseer un cabal desarrollo de las facultades propias; el fracaso de dichas necesidades conlleva a sentimientos de deficiencia, desamparo y agotamiento, que logran dar marcha a experimentar predisposiciones y emociones negativas (ira, miedo, vergüenza), causando sensación negativa a la persona en muchas áreas de su vida, social, laboral y académica. (Maslow, 1991)

El triunfo profesional está atado a factores de la personalidad del individuo en gran parte cuyo elemento base es la autoestima. (Branden, 1993). Por tal razón, mientras más baja es nuestra autoestima tendrá menores aspiraciones y logros profesionales, tanto más alto se encuentre nuestra

autoestima, estaremos mejor equipados para desafiar a la adversidad en nuestras carreras profesionales. (Vildoso, 2002)

Según Ricalde y Sana, (2017) en mención a la clasificación de variables personales relacionadas con la autoestima, a continuación describen:

- **La autoestima y el aprendizaje:** El aprendizaje condiciona la autoestima y la autoestima condiciona el aprendizaje. De ésta manera, los procesos de aprendizaje reciben reforzamiento que irá formando y cambiando los niveles de autoestima, a su vez; establecido el nivel de autoestima de una persona éste condicionará el aprendizaje.
- **Permite superar y tolerar las frustraciones:** Cuando el individuo exhibe una deficiente autoestima, se le es imposible las dificultades enfrentar; mostrándose agresivo, vulnerable y ansioso. Mas por el contrario con una autoestima de buen nivel, el individuo es capaz de superar sus problemas y fracasos que en el camino se le presentan; porque es responsable de su valor real y de su capacidad.
- **Fundamenta la responsabilidad:** Los individuos irán logrando en el transcurso de la vida compromisos de mayor dificultad en cada etapa de su existencia más y más. Un sujeto con una adecuada autoestima está comprometido con las actividades que realiza, debido a la confianza que tiene, es conocedor de sus limitaciones y capacidades que en cuanto se le

presenten las dificultades, este las superara ampliamente.

- **Posibilita la emisión de respuestas creativas:** Son más adaptables en su parecer y el modo en que ven las dificultades, los seres humanos con alta autoestima, no temen decir sus opiniones ellos en sus destrezas confían.
- **Determina la autonomía personal:** Logran mostrarse al entorno dependiente las personas con bajo nivel de autoestima dejándose influenciar por los demás, para ellos es dificultoso tomar sus decisiones propias. Todo lo contrario sucede cuando, un individuo con autoestima positiva en él se observa mucha seguridad, por lo que es capaz de tomar sus decisiones propias, sin dejarse influenciar por su ambiente, actitud que les permite ser más autónomos.
- **Posibilita una relación social adecuada:** El modo como éste se desenvolverá en conexión con los demás, determinara el nivel de autoestima que un ser humano tenga. Si poseemos una deficiente autoestima dificultades se tendrá para acomodarse a la sociedad, prefiriendo el aislamiento, por miedo al rechazo de estos; mientras tanto una alta autoestima, permite a nuevos entornos adaptarse de manera adecuada, integrándose al grupo.
- **Garantiza la proyección futura de la persona:** Un nivel de autoestima bueno, nos faculta presagiar que el individuo poseerá la inteligencia para planificar y

organizar sus objetivos, utilizando sus capacidades para lograr sus metas planteadas, que serán logrados sólo si se cuenta con una positiva autoestima.

- **Permite la expresión emocional:** Cohíbe sus emociones el ser humano con niveles bajos de autoestima, lo cual afectará su bienestar emocional, psicológico y social; el sujeto con un nivel de autoestima bueno expresa espontáneamente con facilidad sus emociones según los contextos en el que se desenvuelva. Por lo tanto, resulta ser obligatorio que los progenitores instruyan expresar a los infantes sus reacciones que todos experimentamos: alegría, tristeza, miedo, ira, etc. y evitar contenerlas.

#### 1.2.4. Sentido de Autorrealización

##### **Necesidad de autorrealización:**

La persona permanece independiente para satisfacer el impulso de desplegar toda su capacidad potencial, cuando estén satisfechas las demás necesidades, una nueva intranquilidad germina en el individuo, la de lograr límites mucho más altos, sus mayores deseos propios conseguir, asimismo está preparado para hacer lo que le agrada, consiguiendo convertirse en su sentimiento de bienestar propio; como dice Maslow (1991), “Lo que los seres humanos logran ser, es aquello que les corresponde ser”. Por lo tanto, las personas deben ser con su propia naturaleza genuinos.

Varía considerablemente de individuo a individuo la complacencia de este aprieto, sus utilidades, su talento, dependiendo de su Modo de ser que es característico de una persona, etc. las diferencias particulares son enormes, en este nivel. Es decir, la particularidad más frecuente de las insuficiencias del logro efectivo de las aspiraciones reside en que su visión sólo se originará si se satisficieron relativamente las escaseces fisiológicas, de estima, amor y seguridad. (Maslow, 1991)

Según Tod Eberhard citado por Vildoso (2002) en el ser humano íntegramente avanzado se observa:

- Apertura mayor para los conocimientos adquiridos.
- Incorporación con mayor intensidad, conjunto y unidad de un individuo.
- intensidad y confianza total: funcionamiento integral y ligereza.
- Unir lo abstracto y lo concreto a través de su capacidad.
- Suficiencia de amor.
- Cariño a obtener intelecto.
- clara y eficaz la apreciación de la verdad.
- Identificación compacta, un yo real, independencia complemento.
- Estima a la belleza e imaginación, inventiva.

La carrera profesional elegida desde el punto de vista de la complacencia de las necesidades de Abraham Maslow está orientada a indemnizar las carencias psicosociales de autorrealización, estima, pertenencia y seguridad; que se estudiaron de conformidad con el fin de establecer correspondencia entre la carrera profesional elegida y la satisfacción, la complacencia con la subsistencia y la

percepción de la eficacia académica.

**Necesidad de Autorrealización:** Necesidad que se le denomina también autoactualización, desde la Grado de las Necesidades y consiste en el crecimiento personal o la aspiración de desarrollo; involucra para la investigación de la satisfacción, el progreso del potencial personal.

Se anhelan relacionar estas carencias con el sentimiento de bienestar y con la existencia, y en todo ser humano estimado como fundamental. La carrera profesional elegida con la complacencia de la escasez de autorrealización, con la autoeficacia predice una relación auténtica académica con el bienestar y con la existencia. (Inocente y Gonzales, 2018)

“Los estudiantes observan su autoestima aumentada, cuando sus conocimientos son compartidos con los menos estudiosos ayudándoles al descubrimiento de sus capacidades” (Huaman y Ordoñez, 2015).

**Necesidades de Autorrealización:** El individuo queda expedito para saciar la fuerza de desplegar toda todo el poder que tiene para lograr sus objetivos, únicamente después de haber satisfecho las otras exigencias. Emerge de las carencias de llegar a perpetrar los valores de cada ser humano, conseguir sus más altos propósitos individuales (beneficios personales, realización propia y llegar a ser lo que uno quiere ser); manejo pleno individual de los talentos característicos, etc. también llamados o denominados escaseces de desarrollo, la ejecución va incluido, realizar lo que realmente a uno le agrada, y se siente capacitado para concretarlo. (Angulo, 2008)

En un plan de estudio uno de los supuestos que orientan es que: los alumnos universitarios en general prefieren la dimensión explícita sobre la instrumental de la ocupación porque la aptitud coloca su trabajo. De conformidad a lo mencionado, en cuestión de la labor profesional, el trabajo es visualizado como un espacio laboral remunerado, asimismo, de igual manera como una realización personal.

Los alumnos universitarios mantienen análogos discursos en relación a los favores coligados a las circunstancias que logran con la carrera escogida, desde sus espacios de vinculación laboral. Entonces, identificando los compendios encaminados al aprovechamiento, se cierra este concepto y/o la coyuntura que los alumnos están en pos de encontrar por medio de la plenitud y el desempeño de la carrera profesional.

Encontrar cuáles son los beneficios que los alumnos esperan alcanzar con su carrera profesional es indispensable mencionar que, en sus alocuciones, surge una notable diferencia entre los que sitúan los beneficios en su vida, porque la formación superior toma valor y sentido a partir de la adquisición de determinados conocimientos, oportunidades laborales o estatus social; en tal caso, los que emplazan la utilidad a partir de lo que pueden realizar por terceros, en tal caso se orientan a su entorno familiar: progenitores y hermanos. (Renteria, 2012)

En lo referente a las gustos propios, todos comparten la idea de buscar un centro laboral que no les impida desenvolverse en el campo profesional escogido, de carrera, porque les agrada; agrado que está encaminado con claridad mayor o menor en la medida que los jóvenes dicen haber entrado a formar parte de la carrera profesional que han anhelado

siempre o que lograron quererla a través de las aulas escolar y superior.

Revelan los alumnos haber ingresado a la carrera profesional que anhelaron desde infantes o adolescente y, sitúan la escena profesional laboral como el lugar donde han de desarrollarse realizando o efectuando lo que les “gusta” así mismo también la forma en que les apetecería realizarlo.

De otro lado, los alumnos que prefirieron tal carrera porque se ajustaba a sus aptitudes o porque les agrado en el momento de la decisión, dicen por medio de las materias cursadas hallan opciones de progreso laboral en mercados o áreas de la carrera que son atractivos para ellos, así mismo, gustado en un plano escolar y teórico les agrado.

Sobre el particular, a diferencia de la correspondencia entre oportunidades de inclusión laboral y flexibilidad ocupacional líneas arriba en relación a la instrumentalidad de la carrera, aquí nos importa la permisividad en diversos espacios de realización, o también, como medios para que los alumnos investiguen “lo que es de su agrado”. Camino para examinar y lograr la función expresiva o emotiva de su carrera. (Renteria, 2012)

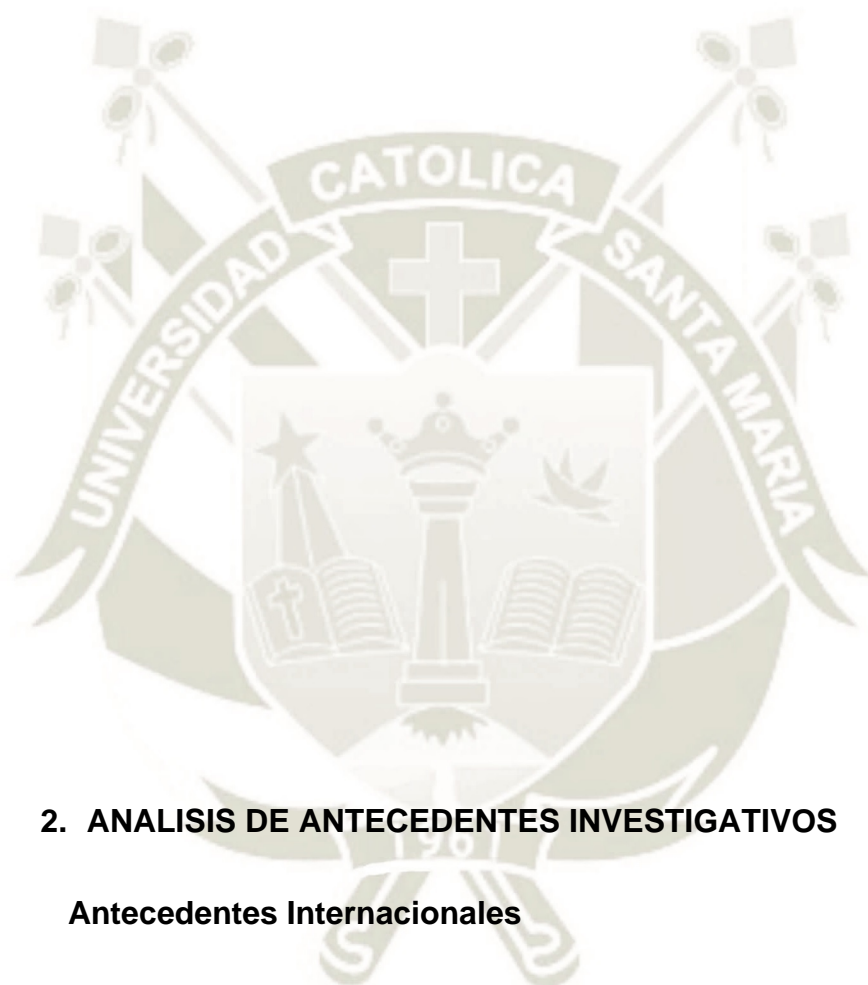
Dicho de otro modo, el desempeño laboral es calificado como un dispositivo de autodescubrimiento en tanto a través del trabajo se concreten en esa área o superficie del agrado de su profesión. Es el objetivo.

Muchas personas hallan en todos los sectores del mercado, posibilidades laborales, los alumnos su fuerza en la docencia alcanza a ser la alternativa más apta para crecer profesionalmente, ya sea como complemento de su ejercicio profesional, o bien como la única forma de la ejecución

laboral.

Los alumnos observan la enseñanza como de mucha importancia para su desarrollo competitivo, a partir de esta retrato compartido en correspondencia con la imagen del docente, consideran a dicha labor como la habilidad capaz para crear cambios en la sociedad, tienen el concepto de que hay que comenzar a trabajar con los infantes, si es que el objetivo es perfeccionar el conjunto de circunstancias sociales de existencia de hoy. (Renteria, 2012)

Finalmente para acabar, relacionado con las complacencias del entorno familiar, se encuentran los alumnos que aprecian el soporte y esfuerzo que su entorno familiar despliega para que logren cultivarse. Ejemplo; comenta un alumno: “Yo creo que para empezar en el semblante parental familiar, que mi infante exprese que su madre es licenciada, mis padres señalen que su hija es licenciada, que mi marido diga que su mujer es licenciada; el título, no sé son muchos.”, los conocimientos que voy a tener, (Jade, Entrevista, 2012); de igual modo esta alumna, afirma otro más “siempre me lo dicen, mis padres orgullosos estarán, es lo más principal.” (Carlos, Entrevista, 2012). Para estos jóvenes el entorno familiar desempeña parte significativa en la edificación de lo acreditado que conquista la instrucción superior. (Renteria, 2012)



## 2. ANALISIS DE ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

### Antecedentes Internacionales

**Autor:** Montesano, J. y Zambrano, E. (2013).

**Título:** *Factores que influyen en la elección de una carrera universitaria en la Universidad Católica Andrés Bello.*

**Entidad:** Universidad Católica Andrés Bello. Escuela de Economía. Caracas, Venezuela.

**Resumen:** Sus *objetivos* fueron: Analizar qué factores influyen en la elección de la carrera de Economía en la Universidad Católica

Andrés Bello. La *metodología* consideró: una investigación aplicada descriptiva con predominio de descripción y explicación, tipo de datos recolectados de campo, población y muestra, estudiantes de segundo año de Economía. Sus *conclusiones*: Quedando claro que para los estudiantes evaluados la variable de percepción de prestigio fue la que obtuvo un mayor nivel de significancia al de la elección.

### Antecedentes Nacionales

**Autor:** Lozano, E. (2017).

**Título:** “Factores determinantes en la elección de estudiar la carrera de Gestión de Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres”.

**Entidad:** Universidad de San Martín de Porres. Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Sección de Posgrado. Lima, Perú.

**Resumen:** Sus *objetivos* fueron: Identificar cuáles eran los factores determinantes en la elección para estudiar la Carrera de Gestión de Recursos Humanos. La *metodología* se basó en: una investigación cuantitativa, aplicada de nivel explicativo con predominio de descripción y explicación, se aplicó una encuesta a los alumnos del primero a décimo ciclo. Sus *conclusiones* fueron: los factores menos influyentes resultaron ser costo de la mensualidad y la ubicación geográfica.

**Autor:** Cadena, M.; Mejías, A.; Vega, A.; Vásquez, J. (2015).

**Título:** *La satisfacción estudiantil universitaria: análisis estratégico a partir del análisis de factores.*

**Entidad:** Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.

**Resumen:** Sus *objetivos* fueron: presentar estrategias para lograr

la satisfacción estudiantil partiendo de su medición y del análisis factorial del constructo en una universidad mexicana. La *metodología* consideró: Trata de un estudio exploratorio basado en una revisión bibliográfica del tema. Mediante un muestreo no probabilístico fueron recolectados 100 datos en la carrera de Ingeniería Industrial. Sus *conclusiones*: Esta información sirvió para desarrollar propuestas estratégicas a través de un DOFA para mejorar la satisfacción del estudiante en la institución.

**Autor: Nizama, C. (2017).**

**Título:** *Satisfacción con la carrera elegida y rendimiento académico de alumnos becados en una universidad privada.*

**Entidad:** Universidad San Martín de Porres. Sección de Post grado. Lima, Perú.

**Resumen:** Sus *objetivos* fueron: Determinar de qué manera la satisfacción con la carrera elegida se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima. La *metodología* fue descriptiva y el diseño correlacional. La muestra estuvo conformada por 371 estudiantes pertenecientes a 26 carreras profesionales. Para conocer el nivel de satisfacción se aplicó la prueba: Inventario de satisfacción con la profesión elegida. Sus *conclusiones fueron*: existió una relación baja negativa, casi nula entre la satisfacción con la carrera elegida y el rendimiento académico. Con este resultado, es posible concluir que la satisfacción con la carrera elegida no tenía una relación lineal con el rendimiento de los alumnos becados.

### **Antecedentes Locales**

**Autor: Ucharo, B. (2018).**

**Título:** “Factores motivacionales que influyen en la elección de una carrera técnica en los jóvenes postulantes al Instituto De Educación Superior Tecnológico Público Faustino Bernardino Franco, Camaná-2018”.

**Entidad:** Universidad Nacional de San Agustín. Unidad de Segunda especialización. Facultad de Ciencias de la Educación. Arequipa, Perú.

**Resumen:** Sus *objetivos* fueron: Conocer cuáles eran los factores motivacionales que influyentes en la elección de una carrera técnica en jóvenes postulantes. La *metodología* considerada: Investigación hipotética-deductiva, teórica y estadística, tipo de estudio aplicado y diseño descriptivo. La población y muestra 54 postulantes a la institución. Sus *conclusiones* fueron: los factores motivacionales influyen en la elección de la carrera técnica en los jóvenes postulantes al Instituto.

## CAPITULO II

### METODOLOGÍA



#### 1. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

##### 1.1. Técnicas, instrumentos y materiales de verificación

###### **Técnicas**

La técnica para ambas variables fue la encuesta

###### **Instrumentos**

Para la variable Factores motivacionales, el instrumento fue el cuestionario de Factores Motivacionales (Ver anexo1).

Para la variable Satisfacción con la carrera elegida, el instrumento fue el inventario de Satisfacción con la carrera elegida (Ver anexo 2).

## A. FICHA TECNICA DEL CUESTIONARIO DE FACTORES MOTIVACIONALES

- **Autores:** Rios Ramirez, Jorge Humberto
- **Año:** 2015
- **Duración:** 20 minutos
- **Fuente de administración:** individual o colectiva

Consta de 28 preguntas, está dividido en tres ítems donde se averigua los factores motivacionales socioculturales, factores motivacionales familiares y factores motivacionales personales.

### **Baremo del factor motivacional**

La asignación de los puntajes se muestra a continuación

- [28-65] corresponde a Bajo
- [66-103] corresponde a Intermedio
- [104-141] corresponde a Alto

## FICHA TECNICA INVENTARIO DE SATISFACCION CON LA CARRERA ELEGIDA

- **Autor:** Jesahel Vildoso Colque
- **Año:** 1998.
- **Ambito:** Jóvenes de 16 años a más.
- **Material:** Hoja de respuestas, programa de calificación.
- **Administración:** Individual y colectiva.

El Inventario de Satisfacción con la Profesión elegida está constituido por cuatro sub test: seguridad, pertenencia, estima, y autorrealización. Tiene una duración de 20 a 30 minutos, presenta 33 ítems, con cinco

respuestas alternativas:

### Baremo de satisfacción con la carrera

La asignación de los puntajes se muestra a continuación:

- [33-51] corresponde a Muy adecuada
- [52-84] corresponde a Intermedio Adecuada
- [85-117] corresponde a Ambivalente
- [118-150] corresponde a Insatisfacción
- [151-183] corresponde a Alta insatisfacción

### CUADRO DE COHERENCIAS

VARIABLE	INDICADORES	SUBINDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTO	ÍTEMS
FACTORES MOTIVACIONALES ELECCIÓN DE LA CARRERA	Sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Género</li> <li>- Expectativa laboral</li> <li>- Percepción de prestigio</li> <li>- Apoyo a la sociedad</li> <li>- Relación con personas del sector</li> <li>- Sugerencia de educadores</li> <li>- Carrera bastante solicitada</li> <li>- Orientación vocacional</li> </ul>	Encuesta	1,2,3,4, 5,6
	Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demanda profesional</li> <li>- Futuro económico provisorio</li> <li>- Presupuesto económico</li> <li>- Apoyo económico de su familia</li> </ul>		7,8,9, 10,11, 12,
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sugerencia de familiares.</li> <li>- Familiar que estudió carrera similar</li> <li>- Padres esperaban que estudiara</li> </ul>		13,14,

	Familiar	<ul style="list-style-type: none"> <li>esa carrera.</li> <li>- Para orgullo de sus padres.</li> <li>- En su familia alguien trabaja en el sector</li> <li>- Presión familiar</li> </ul>	Cuestionario de factores Motivacionales	15,16, 17, 18
	Personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meta propuesta.</li> <li>- Talentos especiales que posee.</li> <li>- Motivación por la carrera.</li> <li>- Éxito profesional.</li> <li>- Orgulloso de sí mismo.</li> <li>- Autonomía a su vida.</li> <li>- Desempeño del cargo deseado.</li> <li>- Conocimiento de la carrera.</li> <li>- En lo único en la que se puede desempeñar.</li> <li>- Deseo de estudiar la carrera.</li> </ul>		19,20, 21,22, 23,24, 25,26, 27, 28
SATISFACCIÓN CON LA CARRERA	Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convicción de terminar los estudios</li> <li>- Garantía de estabilidad y seguridad</li> <li>- Formación competitiva</li> </ul>	Encuesta  Inventario de Satisfacción con la carrera elegida	1,2,3, 4,5,6,7
	Pertenencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación con la carrera</li> <li>- Asistencia a eventos y seminarios</li> <li>- Prestigio ante la comunidad</li> </ul>		7,8,9, 10,11,1 2,13,14 ,15,16
	Autoestima	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Confianza y orgullo por la elección</li> <li>- Confianza para liderar planes y proyectos en diversas áreas</li> <li>- Prueba de valor y calidad</li> </ul>		17,18, 19,20, 21,22, 23
	Autorrealización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intervenciones en clase</li> <li>- Autonomía y toma de decisiones</li> <li>- Solución a problemas de la comunidad</li> </ul>		24,25, 26,27, 28,29, 30,31. 32.33

## 1.2. Validaciones de los instrumentos

Ambos instrumentos, tanto el Cuestionario de Factores Motivacionales como el Inventario de Satisfacción con la carrera elegida, fueron validados con el Alfa de Crombach y mediante el Juicio de expertos.

### Validación Alfa de Crombach

Para validar el instrumento mediante el alfa de Crombach se aplicó una prueba piloto de 15 estudiantes del cuarto año de la carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria.

El criterio de confiabilidad del instrumento se determinó mediante el uso del coeficiente Alfa de Cronbach; a una sola administración del instrumento en escala de Likert, fue utilizado para determinar la confiabilidad. La valoración del coeficiente, se realizó según la siguiente escala:

- Debajo - 0.59: Instrumento inaceptable
- De 0.60 - 0.64: Instrumento indeseable.
- De 0.65 - 0.69: Instrumento mínimamente aceptable.
- De 0.70 - 0.79. Instrumento Aceptable
- De 0.80 - 0.99: Instrumento Muy bueno

Siendo la fórmula de cálculo del Alfa de Cronbach:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K = Total de ítems.

$\sigma^2 Y_i$  = Varianza del ítem i.

$\sigma^2 X$  = Varianzas de la puntuación observada.

### **Validación por juicio de expertos**

Además, estas pruebas fueron validadas mediante el juicio de expertos (ver anexo 2).

## **1.3. Campo de verificación**

### **1.3.1. Ubicación Espacial**

La investigación se realizó dentro del ámbito local, en el distrito, provincia y región de Arequipa, el ámbito específico en la Universidad Católica de Santa María, en la Escuela Profesional de Ingeniería en Industria Alimentaria, ubicada en la Urb. San José, Pasaje San Jose s/n, Umacollo.



Fuente: Googlemaps

### 1.3.2. Ubicación Temporal

El recojo de la información y aplicación de los instrumentos se realizó en mayo del año 2019, según el cronograma de actividades. Cabe aclarar que esta investigación fue de carácter prospectivo y transversal.

### 1.3.3. Unidades de estudio

#### Universo cualitativo

La población de estudio estuvo conformada por el total de población estudiantil de la Escuela Profesional de Ingeniería en Industria Alimentaria, año 2019.

#### Universo cuantitativo

Estuvo conformado por 70 estudiantes del 4to año de Ingeniería en Industria Alimentaria de la Universidad Católica de Santa María, se trabajó con el universo cuantitativo.

#### Muestreo

Se utilizó un muestreo por conveniencia por la accesibilidad a

la población sin introducción de sesgos en los resultados.

### CUADRO N° 1

#### MUESTRA DE ESTUDIO

NIVEL 4°	Estudiantes
7mo semestre	35
8vo semestre	35
TOTAL	70

#### Criterios de Inclusión

Estudiantes de la 7° y 8° semestre de la Carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria matriculados al año lectivo 2019.

#### Criterios de Exclusión

Estudiantes de otros semestres. Además, que no asistan de manera regular.

## 1.4. Estrategia de recolección de datos

### 1.4.1. Organización

El proceso de recolección de datos tuvo la siguiente secuencia de realización:

- a. Al inicio se presentó un documento donde se solicitaron los permisos y autorizaciones correspondientes, para efectuar el presente trabajo de investigación
- b. Se informó a las autoridades universitarias los detalles de la investigación a fin de obtener la autorización, contar con el apoyo y la disposición para ejecutar la recolección de datos.
- c. Se informó a los docentes y estudiantes los motivos de la presente investigación, se solicitó su colaboración y se establecieron las fechas para la aplicación de los instrumentos.
- d. Se aplicó ambos cuestionarios de manera virtual a los estudiantes del 4to año de la carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria, en la fecha y horarios pactados con antelación, a fin de no afectar su actividad académica.
- e. Tanto los estudiantes como las autoridades del programa profesional podrán recibir información acerca de los resultados obtenidos al término de la investigación.

#### **1.4.2. Recursos**

##### **A. Recursos Humanos**

Estudiantes  
Investigador  
Asesor

Docentes

### **B. Recursos Materiales**

Encuestas

Cámara fotográfica

Computadora core i5

Libreta de notas

Ficha bibliográfica

### **C. Recursos Institucionales**

Universidad Católica Santa María

Programa Profesional de Ingeniería en Industria Alimentaria

### **D. Financiamiento**

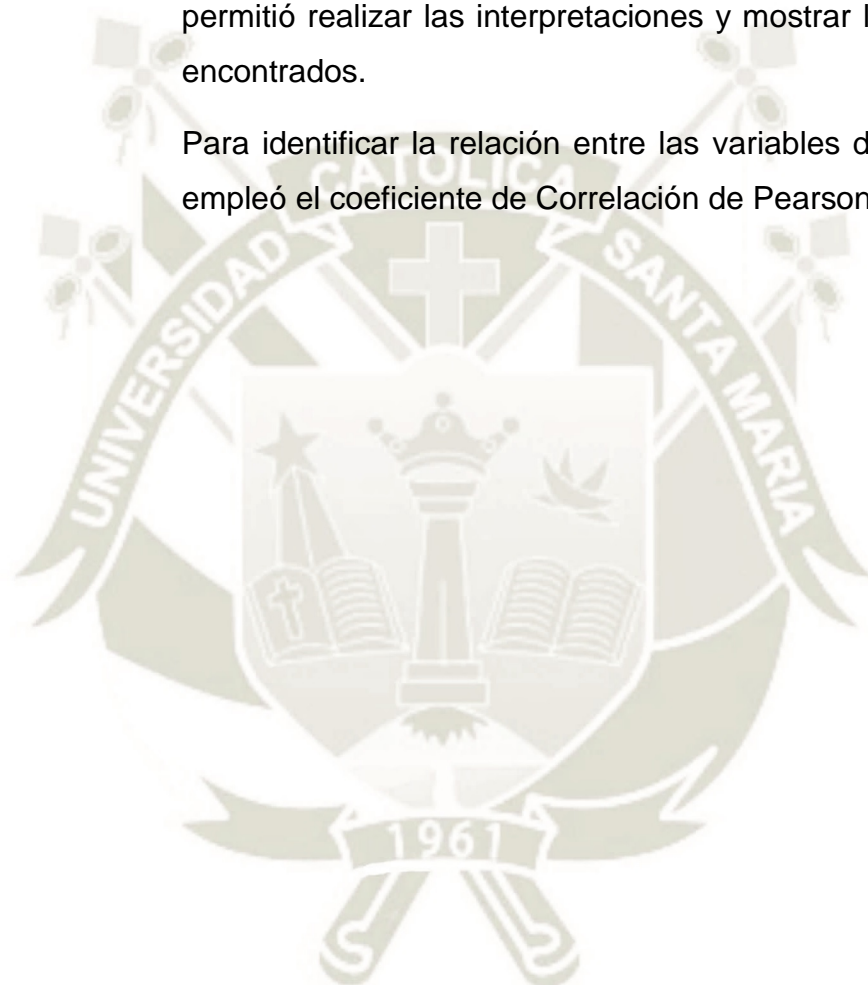
Todos los costos que demanden la elaboración del presente trabajo de investigación fueron cubiertos en su integridad por el investigador.

#### **1.4.3. Criterios para el manejo de resultados**

El manejo de los resultados se realizó procesando adecuadamente de la información obtenida, para esto se utilizó el software estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 23 y el Programa Office Excel,

se realizó la codificación de las variables en hojas de cálculo, se obtuvo una matriz de datos. Posteriormente esta información fue utilizada para la construcción de tablas, gráficas de barras, circulares, histogramas, cuadros estadísticos con sus frecuencias relativas y porcentuales, según los ítems considerados en el instrumento, esto nos permitió realizar las interpretaciones y mostrar los hallazgos encontrados.

Para identificar la relación entre las variables de estudio se empleó el coeficiente de Correlación de Pearson.



## CAPITULO III

### RESULTADOS Y DISCUSION



#### 1. FACTORES MOTIVACIONALES

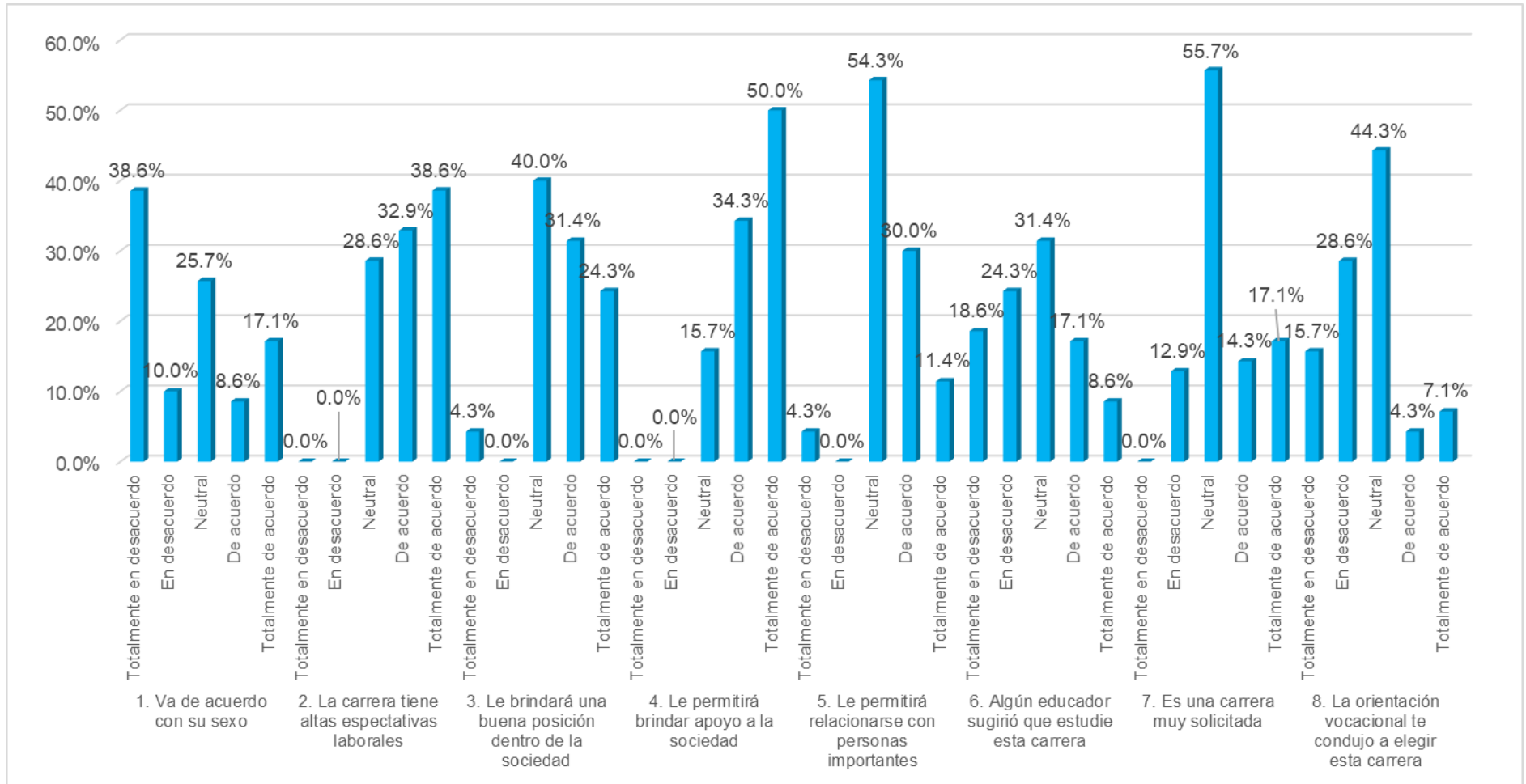
##### 1.1. Aspecto sociocultural

Tabla 1. Refiriéndonos al aspecto sociocultural, decidió estudiar la Carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria, ¿por qué?:

		f	%
<b>1. Va de acuerdo con su sexo</b>	Totalmente en desacuerdo	27	38.6%
	En desacuerdo	7	10.0%
	Neutral	18	25.7%
	De acuerdo	6	8.6%
	Totalmente de acuerdo	12	17.1%

<b>2. La carrera tiene altas expectativas laborales</b>	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Neutral	20	28.6%
	De acuerdo	23	32.9%
	Totalmente de acuerdo	27	38.6%
<b>3. Le brindará una buena posición dentro de la sociedad</b>	Totalmente en desacuerdo	3	4.3%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Neutral	28	40.0%
	De acuerdo	22	31.4%
	Totalmente de acuerdo	17	24.3%
<b>4. Le permitirá brindar apoyo a la sociedad</b>	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Neutral	11	15.7%
	De acuerdo	24	34.3%
	Totalmente de acuerdo	35	50.0%
<b>5. Le permitirá relacionarse con personas importantes</b>	Totalmente en desacuerdo	3	4.3%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Neutral	38	54.3%
	De acuerdo	21	30.0%
	Totalmente de acuerdo	8	11.4%
<b>6. Algún educador sugirió que estudie esta carrera</b>	Totalmente en desacuerdo	13	18.6%
	En desacuerdo	17	24.3%
	Neutral	22	31.4%
	De acuerdo	12	17.1%
	Totalmente de acuerdo	6	8.6%
<b>7. Es una carrera muy solicitada</b>	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	9	12.9%
	Neutral	39	55.7%
	De acuerdo	10	14.3%
	Totalmente de acuerdo	12	17.1%
<b>8. La orientación vocacional te condujo a elegir esta carrera</b>	Totalmente en desacuerdo	11	15.7%
	En desacuerdo	20	28.6%
	Neutral	31	44.3%
	De acuerdo	3	4.3%
	Totalmente de acuerdo	5	7.1%

**Gráfico 1. Refiriéndonos al aspecto sociocultural, decidió estudiar la Carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria, ¿por qué?:**



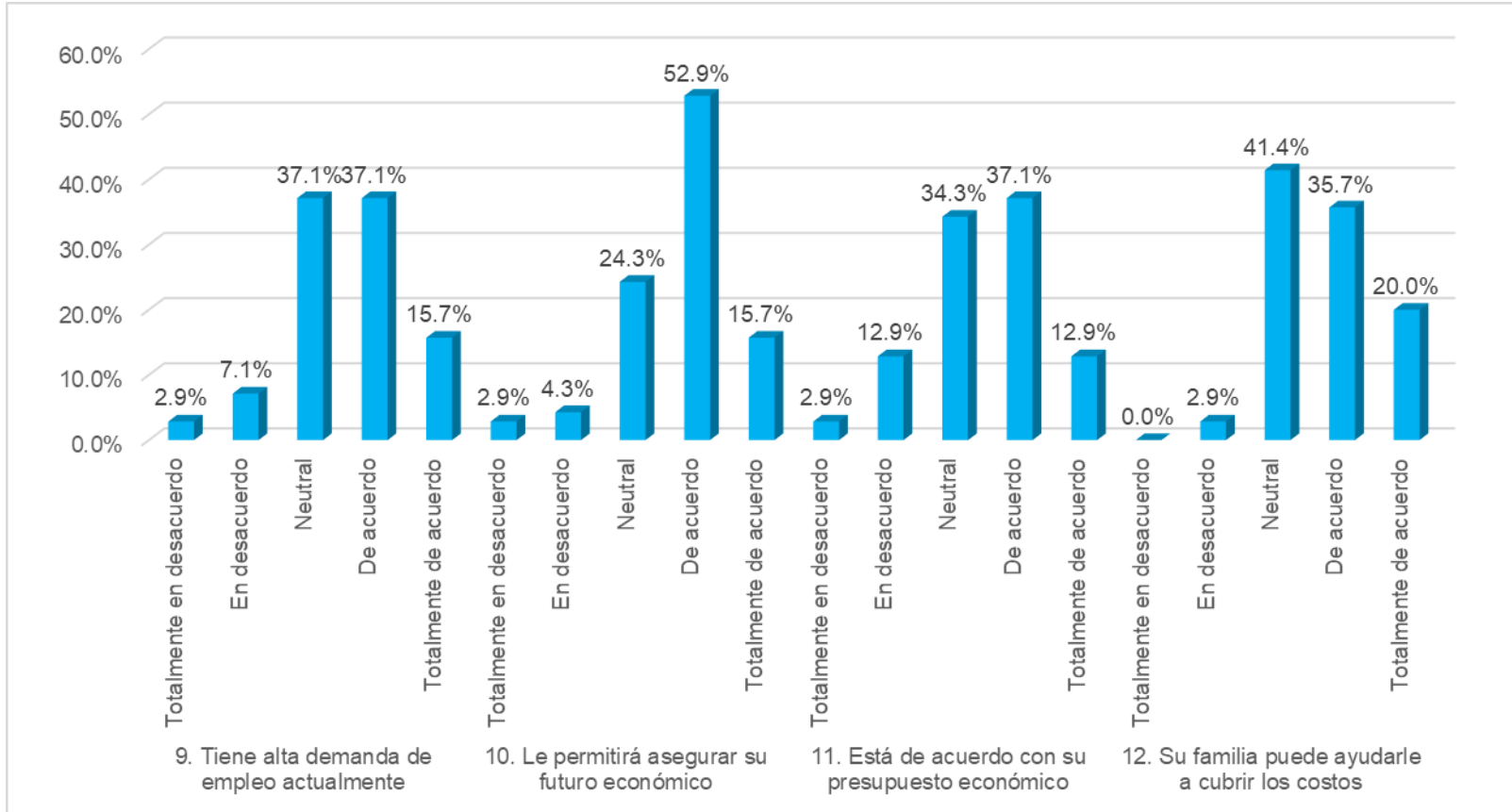
En la grafico 1 se puede observar los resultados sobre los aspectos socioculturales que motivaron a los estudiantes para el estudio de la carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria. En la pregunta 1 referida a si va de acuerdo con su sexo, 27 (38.6%) estudiantes manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 7(10%) estuvieron en desacuerdo, 18(25.7%) fueron neutral, 6(8.6%) estuvieron de acuerdo y 12(17.1%) dijeron estar totalmente de acuerdo; respecto a la pregunta 2 sobre si la carrera tiene altas expectativas laborales, ningún estudiante estuvo totalmente en desacuerdo ni en desacuerdo, 20(28.6%) tuvieron opinión neutral, 23(32.9%) estuvieron de acuerdo y 27(38.6%) manifestaron estar totalmente de acuerdo; en la pregunta 3 sobre si le brindará buena posición social, 3(4.3%) estudiantes manifestaron estar totalmente en desacuerdo, ninguno en desacuerdo, 28(40%) tuvieron opinión neutral, 22(31.4%) estuvieron de acuerdo y 17(24.3%) totalmente de acuerdo; en la pregunta 4 si le permitirá brindar apoyo a la sociedad, ningún estudiante estuvo totalmente en desacuerdo ni en desacuerdo, 11(15.7%) fueron neutrales, 24(34.3%) dijeron estar de acuerdo y 35(50.%) totalmente de acuerdo; respecto a la pregunta 5 si le permitirá relacionarse con gente importante, 3(4.3%) estudiantes respondieron estar totalmente en desacuerdo, ninguno estuvo en desacuerdo, 38(54.3%) respondió neutral, 21(30%) de acuerdo y 8(11.4%) totalmente de acuerdo; en la pregunta 6 acerca de si algún educador le sugirió estudiar esta carrera, 13 (18.6%) estudiantes manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 17(24.3%) en desacuerdo, 22(31.4%) neutral, 12(17.1%) de acuerdo y 6(8.6%) totalmente de acuerdo; respecto a la pregunta 7 de si es una carrera muy solicitada, ningún estudiante estuvo totalmente en desacuerdo, 9(12.9%) estuvo en desacuerdo, 39(55.7%) neutral, 10(14.3%) de acuerdo, y 12(17.1%) totalmente de acuerdo; por ultimo en la pregunta 8 de si eligió la carrera por orientación vocacional, 11 (15.7%) estudiantes manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 20(28.6%) en desacuerdo, 31(44.3%) neutral, 3(4.3%) de acuerdo y 5(7.1%) totalmente de acuerdo.

## 1.2. Factores económicos

**Tabla 2. Considerando los factores económicos, decidiste estudiar esta carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria, ¿por qué?:**

		f	%
<b>9. Tiene alta demanda de empleo actualmente</b>	Totalmente en desacuerdo	2	2.9%
	En desacuerdo	5	7.1%
	Neutral	26	37.1%
	De acuerdo	26	37.1%
	Totalmente de acuerdo	11	15.7%
<b>10. Le permitirá asegurar su futuro económico</b>	Totalmente en desacuerdo	2	2.9%
	En desacuerdo	3	4.3%
	Neutral	17	24.3%
	De acuerdo	37	52.9%
	Totalmente de acuerdo	11	15.7%
<b>11. Está de acuerdo con su presupuesto económico</b>	Totalmente en desacuerdo	2	2.9%
	En desacuerdo	9	12.9%
	Neutral	24	34.3%
	De acuerdo	26	37.1%
	Totalmente de acuerdo	9	12.9%
<b>12. Su familia puede ayudarlo a cubrir los costos</b>	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	2	2.9%
	Neutral	29	41.4%
	De acuerdo	25	35.7%
	Totalmente de acuerdo	14	20.0%

**Gráfico 2. Considerando los factores económicos, decidiste estudiar esta carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria, ¿por qué?:**



En la gráfico 2 se puede observar los resultados sobre algunos factores económicos relacionados con la decisión de estudiar la carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria. En la pregunta 9 referida a si la profesión tiene alta demanda de empleo actualmente, 2 (2.9%) estudiantes manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 5(7.1%) estuvieron en desacuerdo, 26(37.1%) tuvieron una opinión neutral, 26(37.1%) dijeron que estaban de acuerdo y 11(15.7%) manifestaron estar totalmente de acuerdo; respecto a la pregunta 10 acerca si de esta carrera les permitirá asegurar su futuro económico, 2(2.9%) estaban totalmente en desacuerdo, 3(4.3%) estaban en desacuerdo, 17(24.3%) su opinión fue neutral, 37(52.9%) estuvieron de acuerdo y 11(15.7%) manifestaron estar totalmente de acuerdo; en la pregunta 11 sobre si va de acuerdo con su presupuesto económico, 2(2.9%) estudiantes manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 9(12.9%) en desacuerdo, 24(34.3%) tuvieron opinión neutral, 26(37.1%) estuvieron de acuerdo y 9(12.9%) totalmente de acuerdo; en la pregunta 12 acerca de si su familia puede ayudarle a cubrir los costos, ningún estudiante estuvo totalmente en desacuerdo, 2(2.9%) dijeron estar en desacuerdo, 29(41.4%) fueron neutrales en su opinión, 25(35.7%) dijeron estar de acuerdo y 14(20.%) dijeron que estaban totalmente de acuerdo.

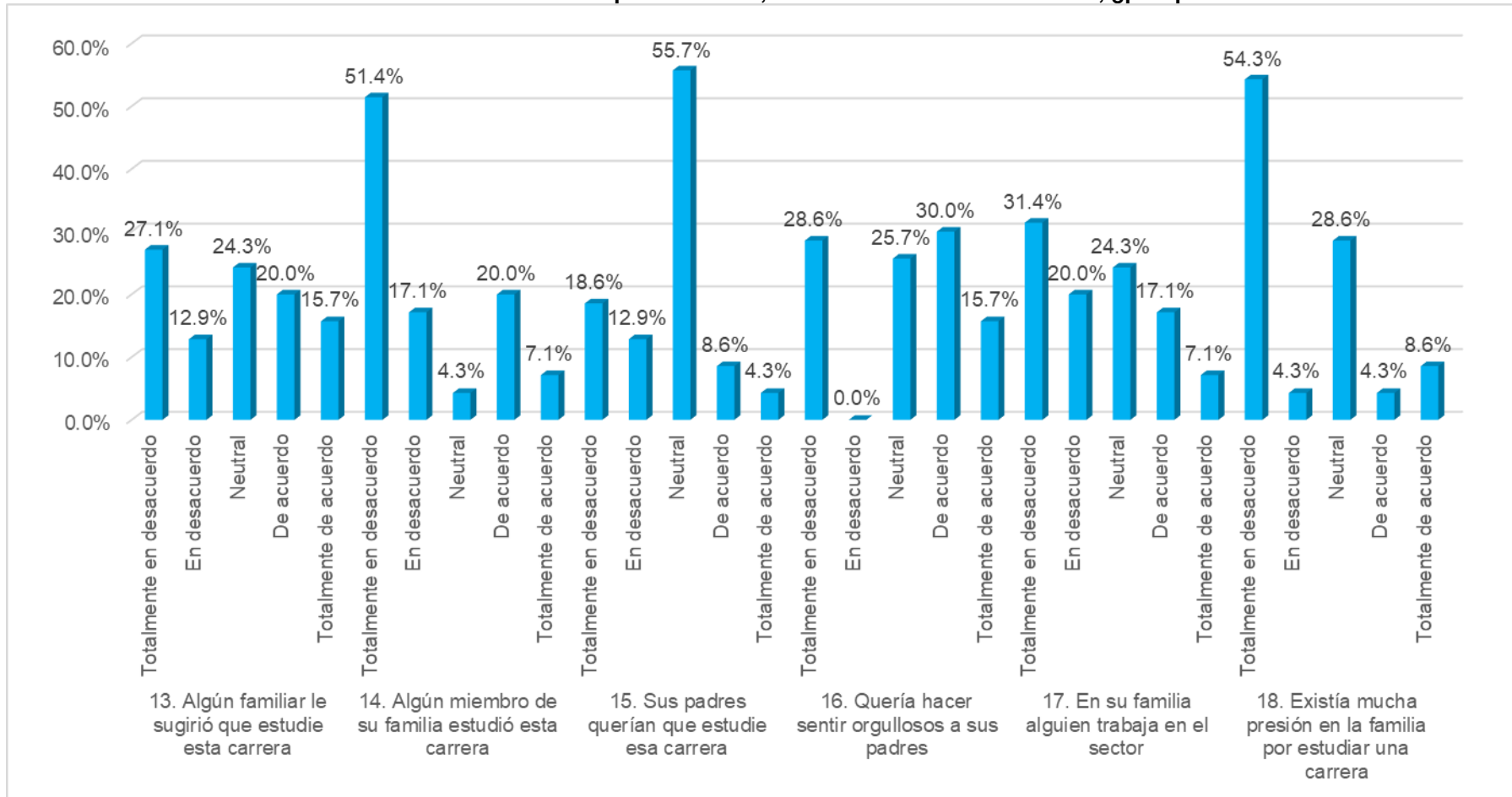
Considerando estos resultados encontrados se puede precisar que los estudiantes el aspecto que más los motivo para el estudio de esta carrera fue que les permitiría a asegurar su futuro económico, ya que en su mayoría manifestaron estar de acuerdo en este aspecto frente a otros que tuvieron menores niveles de aceptación como la alta demanda de empleo o el apoyo familiar para cubrir los costos.

### 1.3. Aspecto familiar

Tabla 3. Considerando el aspecto familiar, decidiste estudiar esta carrera, ¿por qué?:

		f	%
<b>13. Algún familiar le sugirió que estudie esta carrera</b>	Totalmente en desacuerdo	19	27.1%
	En desacuerdo	9	12.9%
	Neutral	17	24.3%
	De acuerdo	14	20.0%
	Totalmente de acuerdo	11	15.7%
<b>14. Algún miembro de su familia estudió esta carrera</b>	Totalmente en desacuerdo	36	51.4%
	En desacuerdo	12	17.1%
	Neutral	3	4.3%
	De acuerdo	14	20.0%
	Totalmente de acuerdo	5	7.1%
<b>15. Sus padres querían que estudie esa carrera</b>	Totalmente en desacuerdo	13	18.6%
	En desacuerdo	9	12.9%
	Neutral	39	55.7%
	De acuerdo	6	8.6%
	Totalmente de acuerdo	3	4.3%
<b>16. Quería hacer sentir orgullosos a sus padres</b>	Totalmente en desacuerdo	20	28.6%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Neutral	18	25.7%
	De acuerdo	21	30.0%
	Totalmente de acuerdo	11	15.7%
<b>17. En su familia alguien trabaja en el sector</b>	Totalmente en desacuerdo	22	31.4%
	En desacuerdo	14	20.0%
	Neutral	17	24.3%
	De acuerdo	12	17.1%
	Totalmente de acuerdo	5	7.1%
<b>18. Existía mucha presión en la familia por estudiar una carrera</b>	Totalmente en desacuerdo	38	54.3%
	En desacuerdo	3	4.3%
	Neutral	20	28.6%
	De acuerdo	3	4.3%
	Totalmente de acuerdo	6	8.6%

**Gráfico 3. Considerando el aspecto familiar, decidiste estudiar esta carrera, ¿por qué?:**



En la grafico 3 observamos los resultados de la encuesta sobre el factor motivacional familiar en los estudiantes para el estudio de la carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria. En la pregunta 13 sobre si algún familiar le sugirió esta carrera, 19(327.1%) estudiantes manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 9(12.9%) estuvieron en desacuerdo, 17(24.3%) fueron neutral, 14(20%) estuvieron de acuerdo y 11(15.7%) dijeron estar totalmente de acuerdo; respecto a la pregunta 14 sobre si algún miembro de su familia estudio esta carrera, 36(51.4%) estuvieron totalmente en desacuerdo, 12(17.1%) en desacuerdo, 3(4.3%) fueron neutrales, 14(20%) estuvieron de acuerdo y 5(7.1%) dijeron estar totalmente de acuerdo; en la pregunta 15 sobre si sus padres querían que estudie esta carrera, 13(18.6%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 9(12.9%) en desacuerdo, 39(55.7%) tuvieron opinión neutral, 6(8.6%) estuvieron de acuerdo y 3(4.3%) totalmente de acuerdo; en la pregunta 16 sobre si quería hacer sentir orgullosos a sus padres, 20(28.6%) estudiantes estuvieron totalmente en desacuerdo, ninguno en desacuerdo, 18(25.7%) fueron neutrales, 21(30%) dijeron estar de acuerdo y 11(15.7%) totalmente de acuerdo; respecto a la pregunta 17 acerca de si en su familia alguien trabaja en el sector, 22(31.4%) estudiantes dijeron estar totalmente en desacuerdo, 14(20%) estuvo en desacuerdo, 17(24.3%) respondió neutral, 12(17.1%) de acuerdo y 5(7.1%) totalmente de acuerdo; por ultimo en la pregunta 18 sobre si existió mucha presión familiar por estudiar una carrera, 38 (54.3%) estudiantes manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 3(4.3%) en desacuerdo, 20(28.6%) respondieron neutral, 3(4.3%) de acuerdo y 6(8.6%) totalmente de acuerdo.

Considerando estos hallazgos de la evaluación realizada respecto al factor familiar resalta el hecho de que no se sintieran motivados por que algún familiar haya estudiado esa carrera o por la existencia de presión familiar (ya que en su mayoría manifestaron estar totalmente en desacuerdo en estos aspectos), sino que los aspectos que más los motivaron para el estudio de esta carrera fueron la sugerencia de algún familiar y hacer

sentir orgullosos a sus padres.

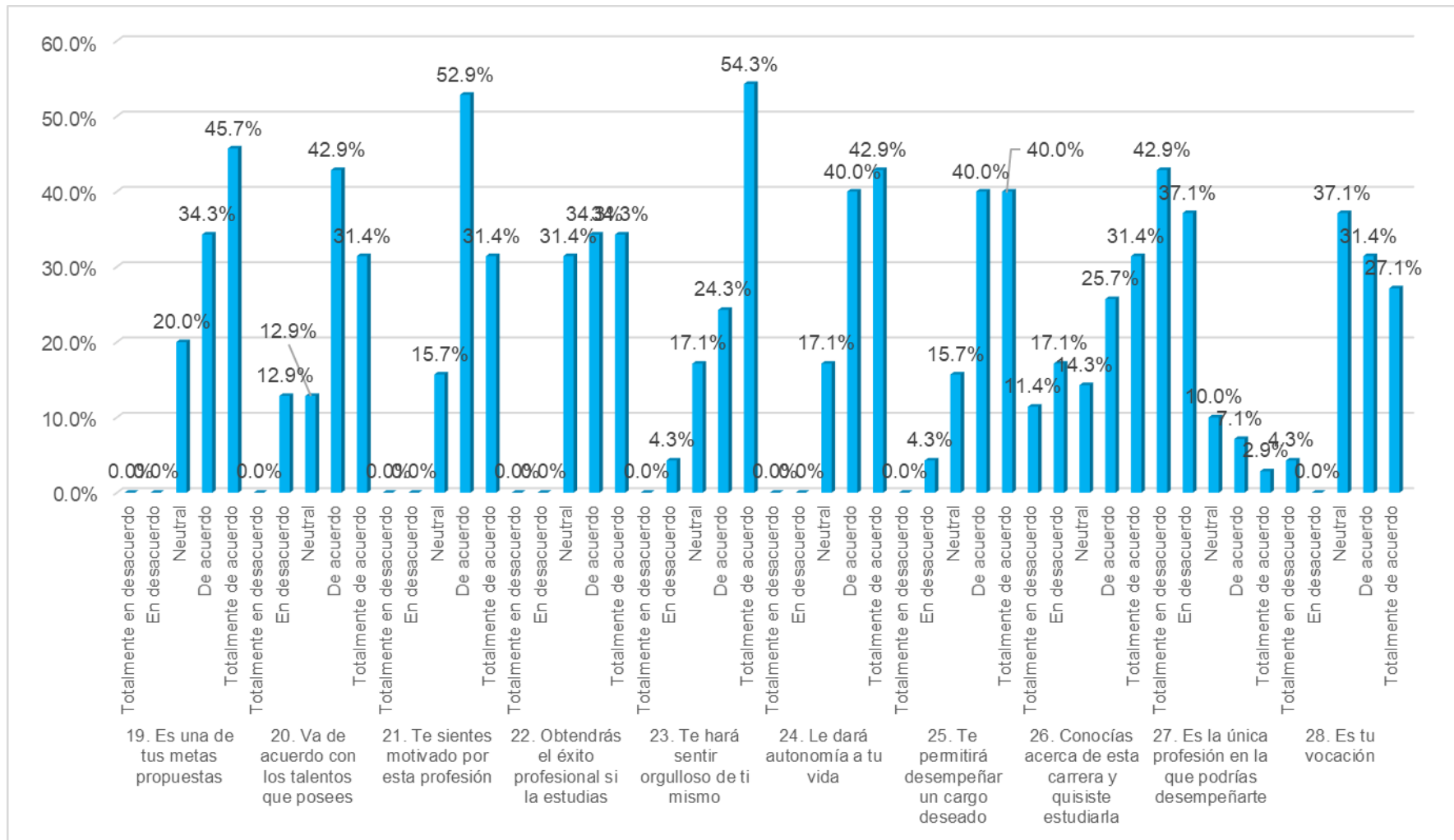
#### 1.4. Factores personales

**Tabla 4. Considerando los factores personales, decidiste estudiar la carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria, ¿por qué?:**

		f	%
19. Es una de tus metas propuestas	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Neutral	14	20.0%
	De acuerdo	24	34.3%
	Totalmente de acuerdo	32	45.7%
20. Va de acuerdo con los talentos que posees	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	9	12.9%
	Neutral	9	12.9%
	De acuerdo	30	42.9%
	Totalmente de acuerdo	22	31.4%
21. Te sientes motivado por esta profesión	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Neutral	11	15.7%
	De acuerdo	37	52.9%
	Totalmente de acuerdo	22	31.4%
22. Obtendrás el éxito profesional si la estudias	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Neutral	22	31.4%
	De acuerdo	24	34.3%
	Totalmente de acuerdo	24	34.3%
23. Te hará sentir orgulloso de ti mismo	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	3	4.3%
	Neutral	12	17.1%
	De acuerdo	17	24.3%
	Totalmente de acuerdo	38	54.3%
24. Le dará autonomía a tu vida	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Neutral	12	17.1%
	De acuerdo	28	40.0%
	Totalmente de acuerdo	30	42.9%
25. Te permitirá desempeñar un cargo deseado	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	3	4.3%
	Neutral	11	15.7%
	De acuerdo	28	40.0%
	Totalmente de acuerdo	28	40.0%
26. Conocías acerca de esta carrera y quisiste estudiarla	Totalmente en desacuerdo	8	11.4%
	En desacuerdo	12	17.1%
	Neutral	10	14.3%
	De acuerdo	18	25.7%
	Totalmente de acuerdo	22	31.4%
27. Es la única profesión en la que podrías desempeñarte	Totalmente en desacuerdo	30	42.9%
	En desacuerdo	26	37.1%
	Neutral	7	10.0%
	De acuerdo	5	7.1%
	Totalmente de acuerdo	2	2.9%
28. Es tu vocación	Totalmente en desacuerdo	3	4.3%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Neutral	26	37.1%
	De acuerdo	22	31.4%
	Totalmente de acuerdo	19	27.1%

efdsf

**Gráfico 4. Considerando los factores personales, decidiste estudiar la carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria, ¿por qué?:**



En la grafico 4 se puede observar los resultados sobre los factores personales que motivaron a los estudiantes para el estudio de la carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria. En la pregunta 19 referida a si es una de sus metas propuestas, ningún estudiante estuvo totalmente en desacuerdo ni en desacuerdo, 14(20%) fueron neutral, 24(34.3%) de acuerdo y 32(45.7%) totalmente de acuerdo; respecto a la pregunta 20 sobre si va con los talentos que posees, ninguno estuvo totalmente en desacuerdo, 9(12.9%) en desacuerdo, 9(12.9%) neutral, 30(42.9%) de acuerdo y 22(31.4%) totalmente de acuerdo; en la pregunta 21 sobre si te sientes motivado por esta profesión, ningún estudiante estuvo totalmente en desacuerdo ni en desacuerdo, 11(15.7%) neutral, 37(52.9%) de acuerdo y 22(31.4%) totalmente de acuerdo; en la pregunta 22 sobre si obtendrás éxito si la estudias, ningún estudiante estuvo totalmente en desacuerdo ni en desacuerdo, 22(31.4%) neutral, 24(34.3%) de acuerdo y 24(34.3%) totalmente de acuerdo; respecto a la pregunta 23 acerca de si te hará sentir orgulloso, ningún estudiante respondió estar totalmente en desacuerdo, 3(4.3%) en desacuerdo, 12(17.1%) neutral, 17(24.3%) de acuerdo y 38(54.3%) totalmente de acuerdo; en la pregunta 24 sobre si le dará autonomía a tu vida, ningún estudiante estuvo totalmente en desacuerdo ni en desacuerdo, 12(17.1%) neutral, 28(40%) de acuerdo y 30(42.9%) totalmente de acuerdo; respecto a la pregunta 25 de si te permitirá desempeñar un cargo deseado, ningún estudiante estuvo totalmente en desacuerdo, 3(4.3%) en desacuerdo, 11(15.7%) neutral, 28(40%) de acuerdo y 28(40%) totalmente de acuerdo; respecto a la pregunta 26 sobre si conocías sobre esta carrera, 8(11.4%) estudiantes estaban totalmente en desacuerdo, 12(17.1%) estuvo en desacuerdo, 10(14.3%) neutral, 18(25.7%) de acuerdo y 22(31.4%) totalmente de acuerdo; respecto a la pregunta 27 sobre si es la única profesión en la que podrías desempeñarte, 30(42.9%) estudiantes estaban totalmente en desacuerdo, 26(37.1%) en desacuerdo, 7(10%) neutral, 5(7.1%) de acuerdo y 2(2.9%) totalmente de acuerdo y por ultimo en la pregunta 28 sobre si es tu vocación, 3 (4.3%) estudiantes manifestaron estar totalmente en desacuerdo, ninguno en desacuerdo, 26(37.1%) neutral, 22(31.4%) de acuerdo y 19(27.1%) totalmente de acuerdo.

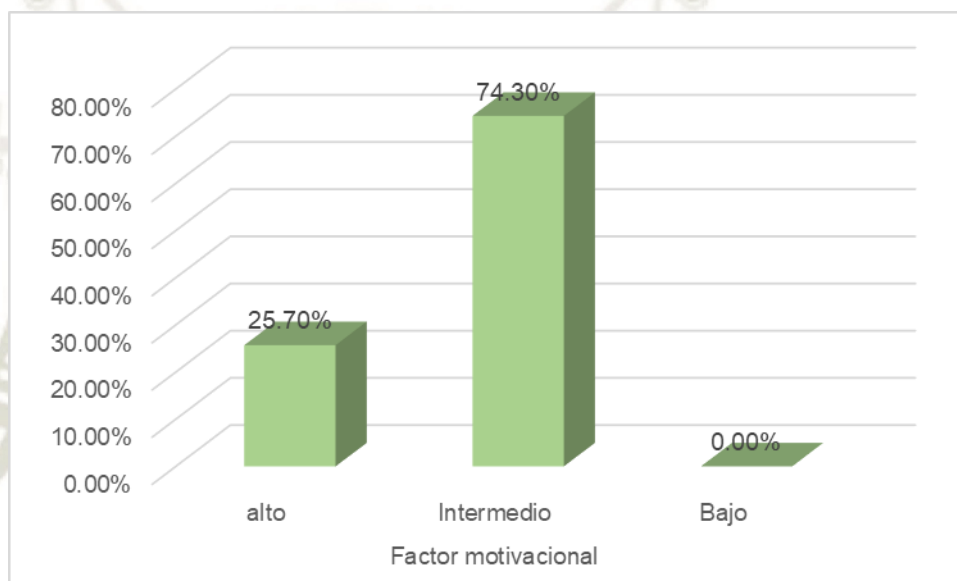
Analizando estos resultados encontrados se puede precisar que a los estudiantes los aspectos personales que más los motivaron para el estudio de esta carrera fueron la motivación por esta profesión y sentirse orgullosos de si mismos, puesto que en su mayoría manifestaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en estos aspectos, frente a otros que tuvieron menores niveles de aceptación como conocimiento previo sobre la carrera y única profesión donde poder desempeñarse.

### 1.5. Resultado general de factor motivacional

Tabla 5. Factor motivacional total

		f	%
<b>Factor motivacional</b>	Alto [104-141]	18	25.70%
	Intermedio [66-103]	52	74.30%
	Bajo [28-65]	0	0.00%
	Total	70	100.0

Gráfico 5. Resultado general de factor motivacional



En la tabla 5 se encuentran los resultados generales del factor motivacional de los estudiantes del 4to año de la escuela profesional de Ingeniería en Industria Alimentaria, se puede observar que de un total de 70 estudiantes 18 (25.70%) tiene un alto factor motivacional para el estudio de su carrera, 52 (74.30%) tiene un factor motivacional intermedio y ninguno tiene un factor motivacional bajo.

Es necesario mencionar que los estudiantes de la carrera en su mayoría registran un nivel intermedio en su factor motivacional, lo cual significa que están satisfechos con la elección profesional y que existe un buen nivel de involucramiento en factores clave de su formación de acuerdo sus motivaciones intrínsecas y extrínsecas de cara a su desempeño profesional.

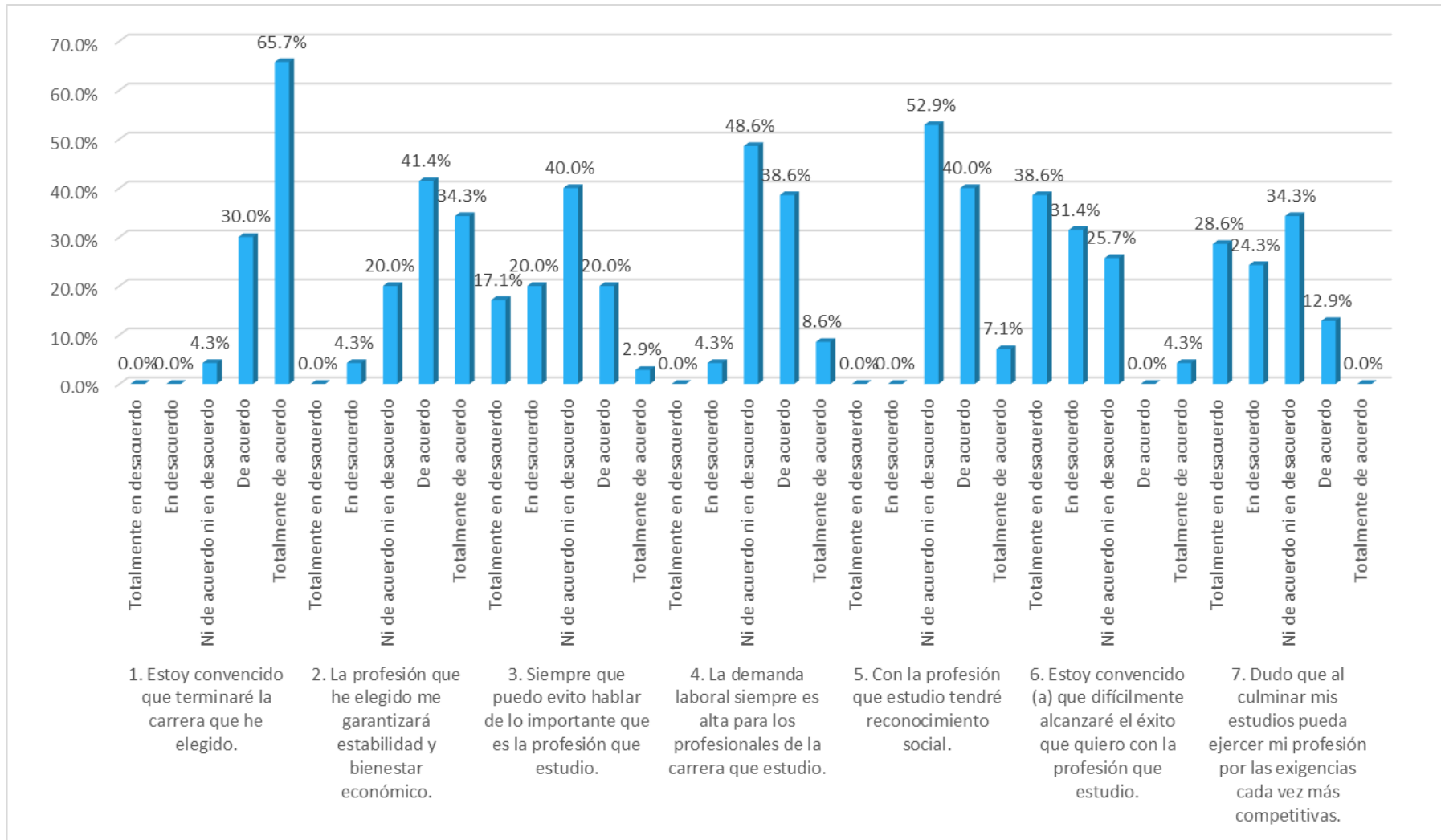
## 2. SATISFACCION CON LA CARRERA ELEGIDA

### 2.1. Necesidad de seguridad

Tabla 6. Necesidad de seguridad

		f	%
<b>1. Estoy convencido que terminaré la carrera que he elegido.</b>	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	4.3%
	De acuerdo	21	30.0%
	Totalmente de acuerdo	46	65.7%
<b>2. La profesión que he elegido me garantizará estabilidad y bienestar económico.</b>	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	3	4.3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	20.0%
	De acuerdo	29	41.4%
	Totalmente de acuerdo	24	34.3%
<b>3. Siempre que puedo evito hablar de lo importante que es la profesión que estudio.</b>	Totalmente en desacuerdo	12	17.1%
	En desacuerdo	14	20.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	40.0%
	De acuerdo	14	20.0%
	Totalmente de acuerdo	2	2.9%
<b>4. La demanda laboral siempre es alta para los profesionales de la carrera que estudio.</b>	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	3	4.3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	48.6%
	De acuerdo	27	38.6%
	Totalmente de acuerdo	6	8.6%
<b>5. Con la profesión que estudio tendré reconocimiento social.</b>	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	52.9%
	De acuerdo	28	40.0%
	Totalmente de acuerdo	5	7.1%
<b>6. Estoy convencido (a) que difícilmente alcanzaré el éxito que quiero con la profesión que estudio.</b>	Totalmente en desacuerdo	27	38.6%
	En desacuerdo	22	31.4%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	25.7%
	De acuerdo	0	0.0%
	Totalmente de acuerdo	3	4.3%
<b>7. Dudo que al culminar mis estudios pueda ejercer mi profesión por las exigencias cada vez más competitivas.</b>	Totalmente en desacuerdo	20	28.6%
	En desacuerdo	17	24.3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	34.3%
	De acuerdo	9	12.9%
	Totalmente de acuerdo	0	0.0%

**Gráfico 6. Necesidad de seguridad**



En el gráfico 6 observamos los resultados de la encuesta sobre la necesidad de seguridad en los estudiantes para la satisfacción con la carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria. En la pregunta 1 “estoy convencido que terminare la carrera”, ningún estudiante manifestó estar totalmente en desacuerdo ni en desacuerdo, 3(4.3%) manifestaron una opinión neutral, 21(30%) estuvieron de acuerdo y 46(65.7%) dijeron estar totalmente de acuerdo; en la pregunta 2 “la profesión que he elegido me garantizará estabilidad y bienestar económico” ninguno se mostró totalmente en desacuerdo, 3(4.3%) estuvieron en desacuerdo, 14(20%) fueron neutrales, 29(41.4%) estuvieron de acuerdo y 24(34.3%) dijeron estar totalmente de acuerdo; en la pregunta 3 “siempre que puedo evito hablar de lo importante que es la profesión que estudio”, 12(17.1%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 14(20%) en desacuerdo, 28(40%) tuvieron opinión neutral, 14(20%) estuvieron de acuerdo y 2(2.9%) totalmente de acuerdo; en la pregunta 4 “la demanda laboral siempre es alta para los profesionales de la carrera que estudio”, ningún estudiante estuvo totalmente en desacuerdo, 3(4.3%) estuvieron en desacuerdo, 34(48.6%) fueron neutrales, 27(38.6%) dijeron estar de acuerdo y 6(8.6%) totalmente de acuerdo; respecto a la pregunta 5 “con la profesión que estudio tendré reconocimiento social”, ningún estudiante dijo estar totalmente en desacuerdo ni en desacuerdo, 37(52.9%) respondió neutral, 28(40%) de acuerdo y 5(7.1%) estuvieron totalmente de acuerdo; respecto a la pregunta 6 “estoy convencido(a) de que difícilmente alcanzaré el éxito que quiero con la profesión que estudio”, 27(38.6%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 22(31.4%) opinaron estar en desacuerdo, 18(25.7%) respondió neutral, ninguno respondió que está de acuerdo y 3(4.3%) manifestaron estar totalmente de acuerdo; por último en la pregunta 7 “dudo que al culminar mis estudios pueda ejercer mi profesión” 20(28.6%) estudiantes manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 17(24.3%) en desacuerdo, 24(34.3%) respondieron neutral, 9(12.9%) de acuerdo y ninguno estuvo totalmente de acuerdo.

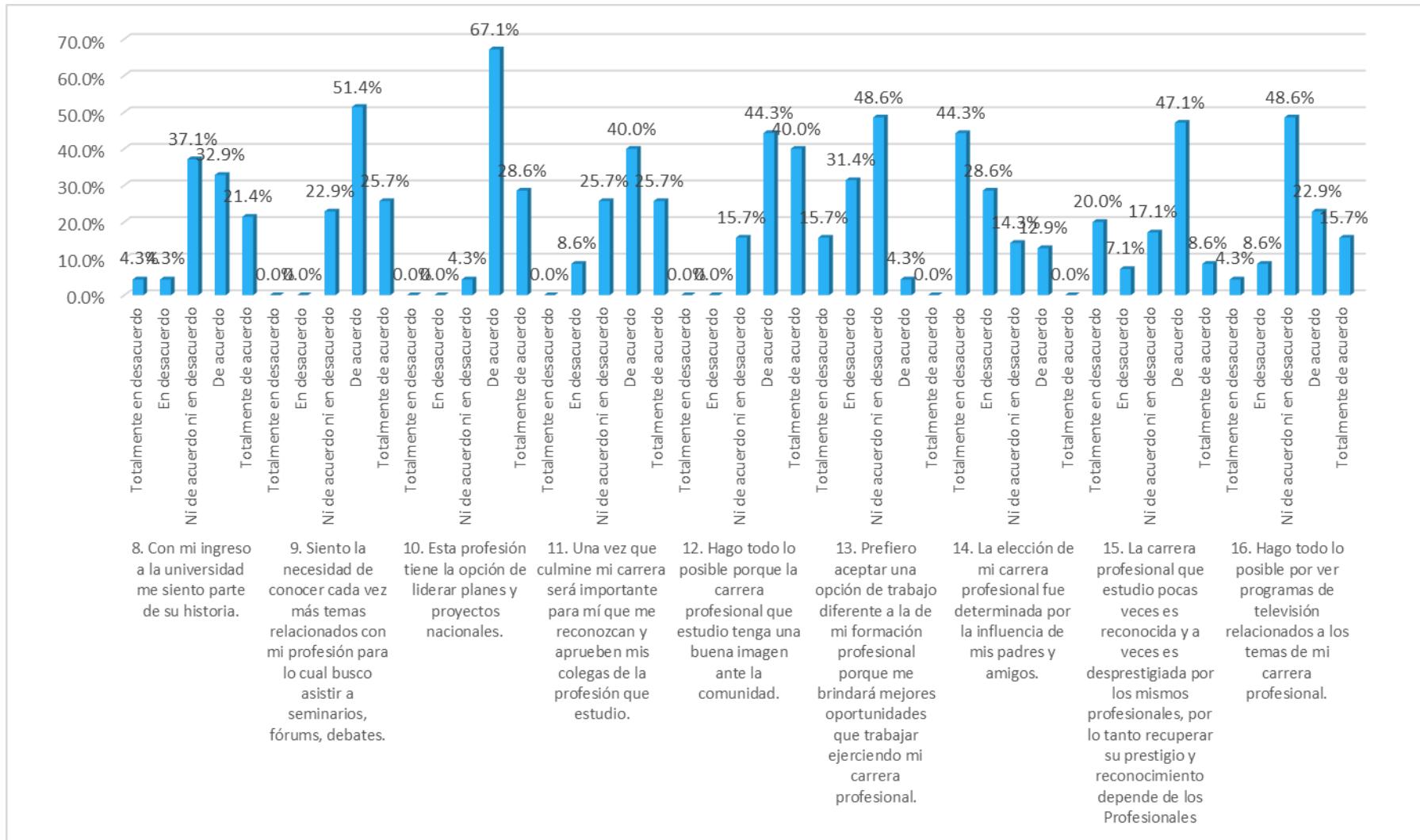
Considerando estos resultados encontrados se puede precisar que los estudiantes los aspectos que más los satisfacen para el estudio de esta carrera en cuanto a la necesidad de seguridad fue el estar convencidos de que terminaran la carrera elegida y que esta profesión les garantizara estabilidad y bienestar económico, ya que en su mayoría manifestaron estar totalmente de acuerdo en estos aspectos.

## 2.2. Necesidad de pertenencia

**Tabla 7. Necesidad de Pertenencia**

		f	%
8. Con mi ingreso a la universidad me siento parte de su historia.	Totalmente en desacuerdo	3	4.3%
	En desacuerdo	3	4.3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	37.1%
	De acuerdo	23	32.9%
	Totalmente de acuerdo	15	21.4%
9. Siento la necesidad de conocer cada vez más temas relacionados con mi profesión para lo cual busco asistir a seminarios, fórums, debates.	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	22.9%
	De acuerdo	36	51.4%
	Totalmente de acuerdo	18	25.7%
10. Esta profesión tiene la opción de liderar planes y proyectos nacionales.	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	4.3%
	De acuerdo	47	67.1%
	Totalmente de acuerdo	20	28.6%
11. Una vez que culmine mi carrera será importante para mí que me reconozcan y aprueben mis colegas de la profesión que estudio.	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	6	8.6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	25.7%
	De acuerdo	28	40.0%
	Totalmente de acuerdo	18	25.7%
12. Hago todo lo posible porque la carrera profesional que estudio tenga una buena imagen ante la comunidad.	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	15.7%
	De acuerdo	31	44.3%
	Totalmente de acuerdo	28	40.0%
13. Prefiero aceptar una opción de trabajo diferente a la de mi formación profesional porque me brindará mejores oportunidades que trabajar ejerciendo mi carrera profesional.	Totalmente en desacuerdo	11	15.7%
	En desacuerdo	22	31.4%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	48.6%
	De acuerdo	3	4.3%
	Totalmente de acuerdo	0	0.0%
14. La elección de mi carrera profesional fue determinada por la influencia de mis padres y amigos.	Totalmente en desacuerdo	31	44.3%
	En desacuerdo	20	28.6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	14.3%
	De acuerdo	9	12.9%
	Totalmente de acuerdo	0	0.0%
15. La carrera profesional que estudio pocas veces es reconocida, por lo tanto, recuperar su prestigio y reconocimiento depende de los Profesionales	Totalmente en desacuerdo	14	20.0%
	En desacuerdo	5	7.1%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	17.1%
	De acuerdo	33	47.1%
	Totalmente de acuerdo	6	8.6%
16. Hago todo lo posible por ver programas de televisión relacionados a los temas de mi carrera profesional.	Totalmente en desacuerdo	3	4.3%
	En desacuerdo	6	8.6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	48.6%
	De acuerdo	16	22.9%
	Totalmente de acuerdo	11	15.7%

**Gráfico 7. Necesidad de Pertenencia**



En el gráfico 7 observamos los resultados de la encuesta sobre la necesidad de pertenencia en los estudiantes para la satisfacción con la carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria. En la pregunta 8 “con mi ingreso a la universidad me siento parte de su historia”, 3(4.3%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo; 3(4.3%) en desacuerdo, 26(37.1%) neutrales, 23(32.9%) de acuerdo y 15(21.4%) totalmente de acuerdo; en la pregunta 9 “siento la necesidad de conocer cada vez más temas relacionados con mi profesión” ningún estudiante manifestó estar totalmente en desacuerdo ni en desacuerdo, 16(22.9%) neutral, 36(51.4%) de acuerdo y 18(25.7%) totalmente de acuerdo; en la pregunta 10 “Esta profesión tiene la opción de liderar planes y proyectos nacionales”, ningún estudiante manifestó estar totalmente en desacuerdo ni en desacuerdo, 3(4.3%) fueron neutrales, 47(67.1%) de acuerdo y 20(28.6%) totalmente de acuerdo; en la pregunta 11 “una vez que culmine mi carrera será importante para mí que me reconozcan”, ningún estudiante estuvo totalmente en desacuerdo, 6(8.6%) en desacuerdo, 18(25.7%) neutral, 28(40%) de acuerdo y 18(25.7%) totalmente de acuerdo; respecto a la pregunta 12 “hago todo lo posible porque la carrera profesional que estudio tenga una buena imagen”, ningún estudiante dijo estar totalmente en desacuerdo ni en desacuerdo, 11(15.7%) neutral, 31(44.3%) de acuerdo y 28(40%) totalmente de acuerdo; respecto a la pregunta 13 “prefiero aceptar una opción de trabajo diferente a la de mi formación profesional”, 11(15.7%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 22(31.4%) en desacuerdo, 34(48.6%) neutral, 3(4.3%) de acuerdo y ninguno respondió que estar totalmente de acuerdo; respecto a la pregunta 14 “la elección de mi carrera profesional fue determinada por la influencia de mis padres y amigos”, 31(44.3%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 20(28.6%) en desacuerdo, 10(14.3%) neutral, 9(12.9%) de acuerdo y ninguno está totalmente de acuerdo; en relación a la pregunta 15 “La carrera profesional que estudio pocas veces es reconocida, por lo tanto, recuperar su prestigio”, 14(20%) estudiantes manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 5(7.1%) en desacuerdo, 12(17.1%) neutral, 33(47.1%) de acuerdo y 6(8.6%) totalmente de acuerdo; por último en la pregunta 16 “Hago todo lo posible por ver programas de televisión relacionados a los temas de mi carrera”, 3(4.3%) estudiantes manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 6(8.6%) en desacuerdo, 34(48.6%) neutral, 16(22.9%) de acuerdo y 11(15.7%) totalmente de acuerdo.

Considerando estos resultados encontrados se puede precisar que en los estudiantes el aspecto que más los satisfacen para el estudio de esta carrera en cuanto a la necesidad de pertenencia fue la necesidad de conocer cada vez más temas relacionados y seminarios y foros, ya que

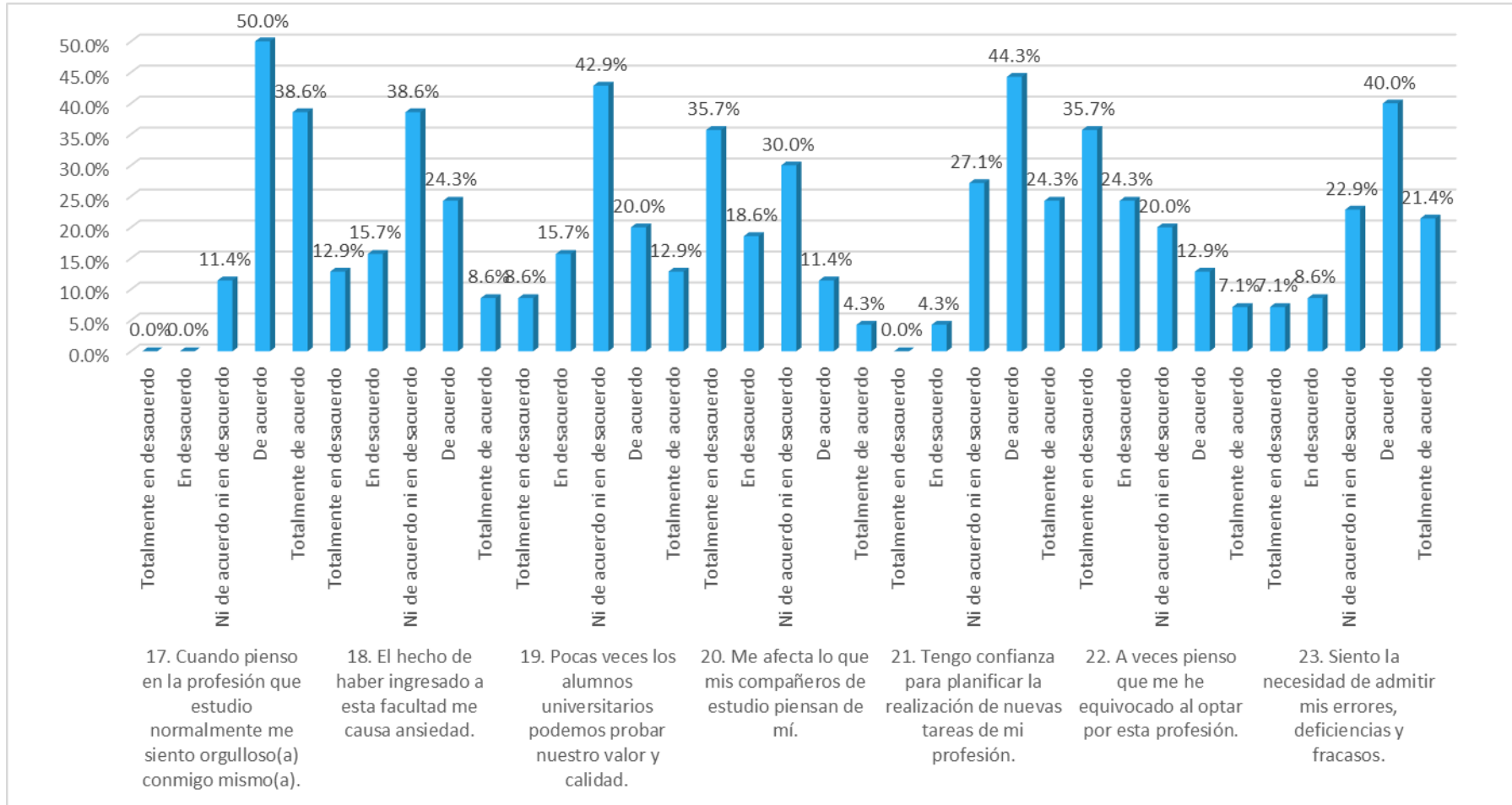
en su mayoría manifestaron estar totalmente de acuerdo en este aspecto.

### 2.3. Necesidad de estimación

**Tabla 8. Necesidad de estimación**

		f	%
17. Cuando pienso en la profesión que estudio normalmente me siento orgulloso(a) conmigo mismo(a).	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	11.4%
	De acuerdo	35	50.0%
	Totalmente de acuerdo	27	38.6%
18. El hecho de haber ingresado a esta facultad me causa ansiedad.	Totalmente en desacuerdo	9	12.9%
	En desacuerdo	11	15.7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	38.6%
	De acuerdo	17	24.3%
	Totalmente de acuerdo	6	8.6%
19. Pocas veces los alumnos universitarios podemos probar nuestro valor y calidad.	Totalmente en desacuerdo	6	8.6%
	En desacuerdo	11	15.7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	42.9%
	De acuerdo	14	20.0%
	Totalmente de acuerdo	9	12.9%
20. Me afecta lo que mis compañeros de estudio piensan de mí.	Totalmente en desacuerdo	25	35.7%
	En desacuerdo	13	18.6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	30.0%
	De acuerdo	8	11.4%
	Totalmente de acuerdo	3	4.3%
21. Tengo confianza para planificar la realización de nuevas tareas de mi profesión.	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	3	4.3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	27.1%
	De acuerdo	31	44.3%
	Totalmente de acuerdo	17	24.3%
22. A veces pienso que me he equivocado al optar por esta profesión.	Totalmente en desacuerdo	25	35.7%
	En desacuerdo	17	24.3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	20.0%
	De acuerdo	9	12.9%
	Totalmente de acuerdo	5	7.1%
23. Siento la necesidad de admitir mis errores, deficiencias y fracasos.	Totalmente en desacuerdo	5	7.1%
	En desacuerdo	6	8.6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	22.9%
	De acuerdo	28	40.0%
	Totalmente de acuerdo	15	21.4%

**Gráfico 8. Necesidad de estimación**



En el gráfico 8 observamos los resultados de la encuesta sobre la necesidad de estimación en los estudiantes para la satisfacción con la carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria. En la pregunta 17 “cuando pienso en la profesión que estudio normalmente me siento orgulloso”, ningún estudiante manifestó estar totalmente en desacuerdo ni en desacuerdo; 8(11.4%) fueron neutrales, 35(50%) de acuerdo y 27(38.6%) totalmente de acuerdo; en la pregunta 18 “el hecho de haber ingresado a esta facultad me causa ansiedad”, 9(12.9%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 11(15.7%) en desacuerdo, 27(38.6%) neutral, 17(24.3%) de acuerdo y 6(8.6%) totalmente de acuerdo; en la pregunta 19 “pocas veces los alumnos universitarios podemos probar nuestro valor y calidad”, 9(12.9%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 11(15.7%) en desacuerdo, 30(42.9%) fueron neutrales, 14(20%) de acuerdo y 9(12.9%) totalmente de acuerdo; en la pregunta 20 “me afecta lo que mis compañeros de estudio piensan de mí”, 25(35.7%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 13(18.6%) en desacuerdo, 21(30%) en neutral, 8(11.4%) de acuerdo y 3(4.3%) totalmente de acuerdo; respecto a la pregunta 21 “tengo confianza para planificar la realización de nuevas tareas de mi profesión”, ningún estudiante dijo estar totalmente en desacuerdo, 3(4.3%) en desacuerdo, 19(27.1%) neutral, 31(44.3%) de acuerdo y 17(24.3%) totalmente de acuerdo; respecto a la pregunta 22 “a veces pienso que me he equivocado al optar por esta profesión”, 25(35.7%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 17(24.3%) en desacuerdo, 14(20%) neutral, 9(12.9%) de acuerdo y 5(7.1%) totalmente de acuerdo; por último en la pregunta 23 “siento la necesidad de admitir mis errores, deficiencias y fracasos”, 5(7.1%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 6(8.6%) en desacuerdo, 16(22.9%) neutral, 28(40%) de acuerdo y 15(21.4%) totalmente de acuerdo.

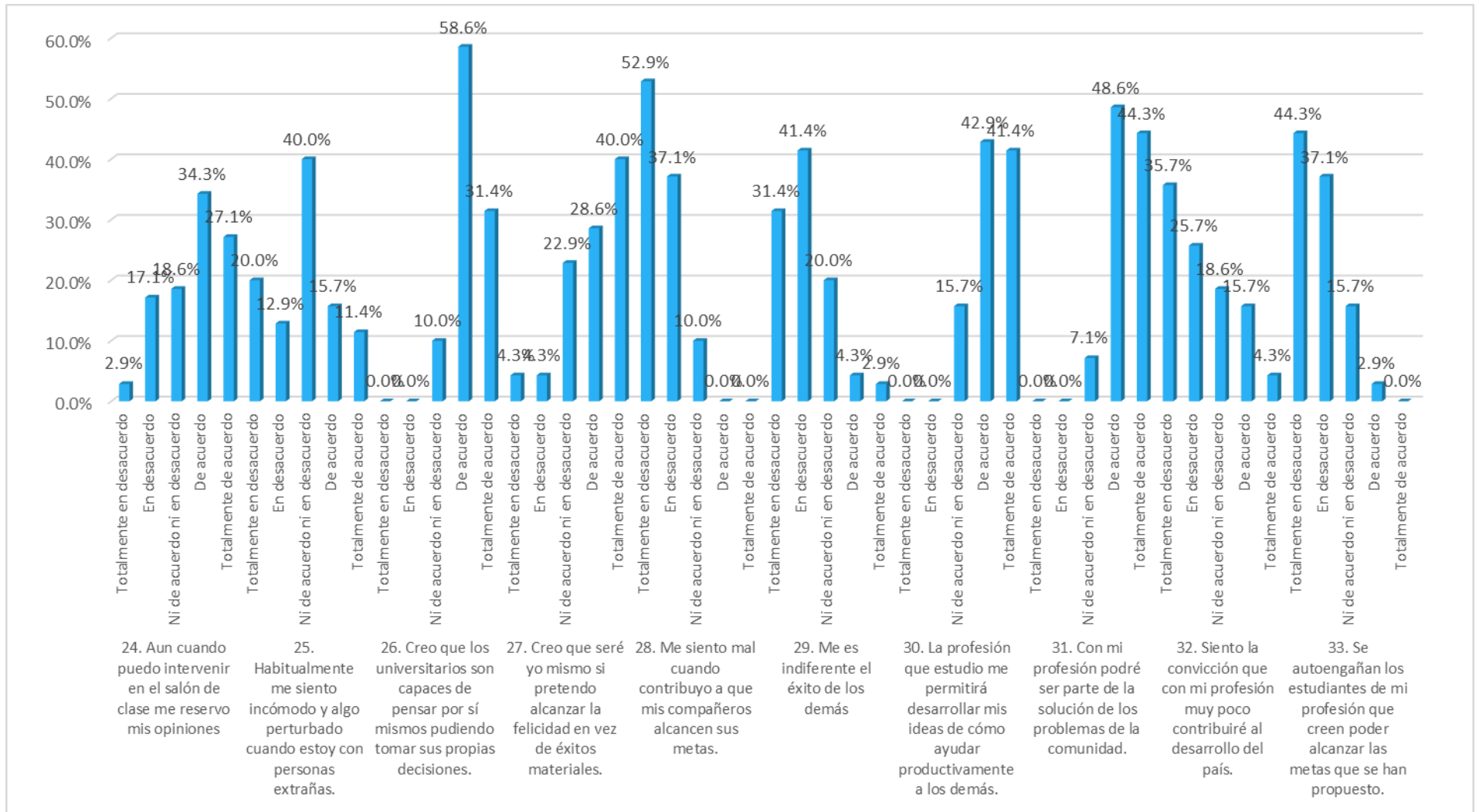
Considerando estos resultados encontrados se puede precisar que los estudiantes los aspectos que más los satisfacen para el estudio de esta carrera en cuanto a la necesidad de estimación fue el hecho de pensar en que la profesión los hacía sentir orgullosos y la confianza para planificar nuevas tareas para la profesión, ya que en su mayoría manifestaron estar de acuerdo en estos aspectos.

## 2.4. Necesidad de autorealización

Tabla 9. Necesidad de Autorrealización

		f	%
24. Aun cuando puedo intervenir en el salón de clase me reservo mis opiniones	Totalmente en desacuerdo	2	2.9%
	En desacuerdo	12	17.1%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	18.6%
	De acuerdo	24	34.3%
	Totalmente de acuerdo	19	27.1%
25. Habitualmente me siento incómodo y algo perturbado cuando estoy con personas extrañas.	Totalmente en desacuerdo	14	20.0%
	En desacuerdo	9	12.9%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	40.0%
	De acuerdo	11	15.7%
	Totalmente de acuerdo	8	11.4%
26. Creo que los universitarios son capaces de pensar por sí mismos pudiendo tomar sus propias decisiones.	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	10.0%
	De acuerdo	41	58.6%
	Totalmente de acuerdo	22	31.4%
27. Creo que seré yo mismo si pretendo alcanzar la felicidad en vez de éxitos materiales.	Totalmente en desacuerdo	3	4.3%
	En desacuerdo	3	4.3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	22.9%
	De acuerdo	20	28.6%
	Totalmente de acuerdo	28	40.0%
28. Me siento mal cuando contribuyo a que mis compañeros alcancen sus metas.	Totalmente en desacuerdo	37	52.9%
	En desacuerdo	26	37.1%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	10.0%
	De acuerdo	0	0.0%
	Totalmente de acuerdo	0	0.0%
29. Me es indiferente el éxito de los demás	Totalmente en desacuerdo	22	31.4%
	En desacuerdo	29	41.4%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	20.0%
	De acuerdo	3	4.3%
	Totalmente de acuerdo	2	2.9%
30. La profesión que estudio me permitirá desarrollar mis ideas de cómo ayudar productivamente a los demás.	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	15.7%
	De acuerdo	30	42.9%
	Totalmente de acuerdo	29	41.4%
31. Con mi profesión podré ser parte de la solución de los problemas de la comunidad.	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	7.1%
	De acuerdo	34	48.6%
	Totalmente de acuerdo	31	44.3%
32. Siento la convicción que con mi profesión muy poco contribuiré al desarrollo del país.	Totalmente en desacuerdo	25	35.7%
	En desacuerdo	18	25.7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	18.6%
	De acuerdo	11	15.7%
	Totalmente de acuerdo	3	4.3%
33. Se autoengañan los estudiantes de mi profesión que creen poder alcanzar las metas que se han propuesto.	Totalmente en desacuerdo	31	44.3%
	En desacuerdo	26	37.1%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	15.7%
	De acuerdo	2	2.9%
	Totalmente de acuerdo	0	0.0%

**Gráfico 9. Necesidad de Autorrealización**



En el gráfico 9 observamos los resultados de la encuesta sobre la necesidad de autorrealización en los estudiantes para la satisfacción con la carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria. En la pregunta 24 “aun cuando puedo intervenir en el salón de clase me reservo mis opiniones”, 2(2.9%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 12(17.1%) en desacuerdo, 13(8.6%) fueron neutrales, 24(34.3%) de acuerdo y 19(27.1%) totalmente de acuerdo; en la pregunta 25 “Habitualmente me siento incómodo y algo perturbado cuando estoy con personas extrañas”, 9(12.9%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 11(15.7%) en desacuerdo, 27(38.6%) neutral, 17(24.3%) de acuerdo y 6(8.6%) totalmente de acuerdo; en la pregunta 26 “creo que los universitarios son capaces de pensar por sí mismos”, ningún estudiante dijo estar totalmente en desacuerdo ni en desacuerdo, 7(10%) fueron neutrales, 41(58.6%) de acuerdo y 22(31.4%) totalmente de acuerdo; en la pregunta 27 “creo que seré yo mismo si pretendo alcanzar la felicidad en vez de éxitos materiales”, 3(4.3%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 3(4.3%) en desacuerdo, 16(22.9%) neutral, 20(28.64%) de acuerdo y 28(40%) totalmente de acuerdo; respecto a la pregunta 28 “me siento mal cuando contribuyo a que mis compañeros alcancen sus metas”, 37(52.9%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 26(37.1%) en desacuerdo, 7(10%) neutral, ninguno dijo estar de acuerdo ni totalmente de acuerdo; respecto a la pregunta 29 “me es indiferente el éxito de los demás”, 22(31.4%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 29(41.4%) en desacuerdo, 14(20%) neutral, 3(4.3%) de acuerdo y 2(2.9%) totalmente de acuerdo; respecto a la pregunta 30 “La profesión que estudio me permitirá desarrollar mis ideas”, ninguno manifestó estar totalmente en desacuerdo ni en desacuerdo, 11(15.7%) neutral, 30(42.9%) de acuerdo y 29(41.4%) totalmente de acuerdo; respecto a la pregunta 31 “Con mi profesión podré ser parte de la solución de los problemas”, ninguno manifestó estar totalmente en desacuerdo ni en desacuerdo, 5(7.1%) neutral, 34(48.6%) de acuerdo y 31(44.3%) totalmente de acuerdo; respecto a la pregunta 32 “Siento la convicción que con mi profesión muy poco contribuiré al desarrollo del país”, 25(35.7%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 18(25.7%) en desacuerdo, 13(18.6%) neutral, 11(15.7%) de acuerdo y 3(4.3%) totalmente de acuerdo; por último en la pregunta 33 “se autoengañan los estudiantes de mi profesión que creen poder alcanzar las metas que se han propuesto”, 31(44.3%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo, 26(37.1%) en desacuerdo, 11(15.7%) neutral, 2(2.9%) de acuerdo y ninguno totalmente de acuerdo.

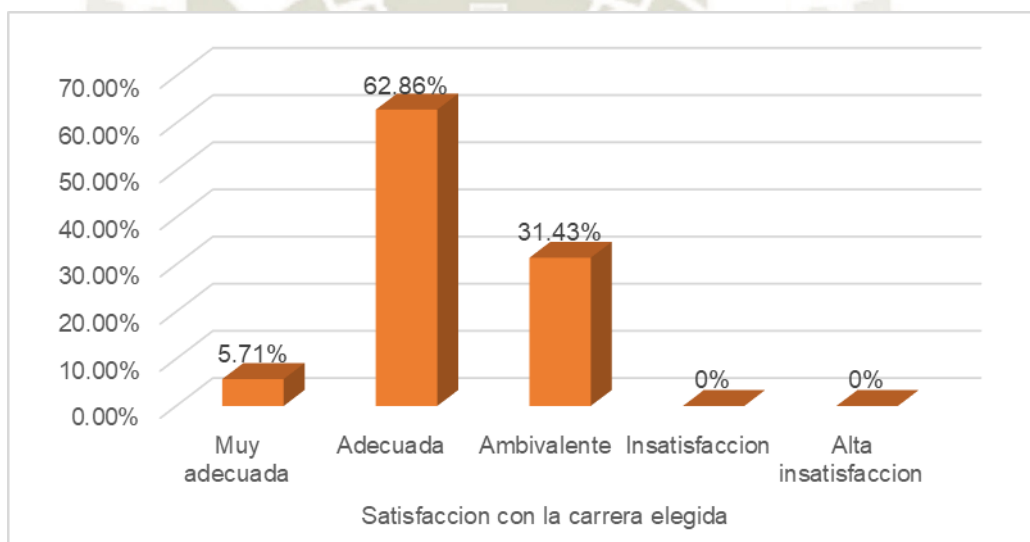
Considerando estos resultados encontrados se puede precisar que los estudiantes los aspectos que más los satisfacen para el estudio de esta carrera en cuanto a la necesidad de autorrealización fue pensar que los universitarios son capaces de pensar por sí mismos y ser parte de la solución de los problemas de la comunidad, ya que en su mayoría manifestaron estar de acuerdo en estos aspectos.

## 2.5. Resultado general de satisfacción con la carrera

Tabla 10. Total, satisfacción con la carrera

		f	%
<b>Satisfacción con la carrera elegida</b>	Muy adecuada [33-51]	4	5.71%
	Adecuada [52-84]	44	62.86%
	Ambivalente [85-117]	22	31.43%
	Insatisfacción [118-150]	0	0%
	Alta insatisfacción [151-183]	0	0%
	Total	70	100.0%

Gráfico 10. Total, Satisfacción con la carrera



En la tabla 10 se encuentran los resultados generales de satisfacción con la carrera de los estudiantes del 4to año de la escuela profesional de Ingeniería en Industria Alimentaria, se puede observar que de un total de 70 estudiantes 4 (5.71%) tiene una muy adecuada satisfacción con la carrera, 44 (62.86%) tiene una adecuada satisfacción con la carrera, 22 (31.43%) tiene una satisfacción ambivalente y ninguno tiene insatisfacción o alta insatisfacción con la carrera elegida.

Es necesario mencionar que los estudiantes de la carrera en su mayoría registran un nivel adecuado en su satisfacción con la carrera, lo cual significa que están satisfechos con la elección profesional y que existe un buen nivel de involucramiento y pertenencia a la carrera.

### 3. RELACION ENTRE FACTORES MOTIVACIONALES Y SATISFACCION CON LA CARRERA ELEGIDA

Tabla 11. Tabla factor motivacional y satisfacción con la carrera

		SATISFACCION CON LA CARRERA			Total
		Muy adecuada [33-51]	Adecuada [52-84]	Ambivalente [85-117]	
FACTOR MOTIVACIONAL	Intermedio [66-103]	0	33	19	52
	Alto [28-65]	4	11	3	18
Total		4	44	22	70

Según el baremo de la correlación:  
 $r = 0$ : no existe relación, y no depende linealmente de  $x$   
 $0 < r < 0.5$ : existe relación positiva débil  
 $r = 0.5$ : existe relación positiva moderada  
 $0.5 < r < 1$ : existe relación positiva fuerte  
 $r = 1$ : existe relación positiva perfecta

Tabla 12. Correlaciones

		FACTOR MOTIVACIONAL	SATISFACCION CON LA CARRERA
FACTOR MOTIVACIONAL	Correlación de Pearson	1	,333**
	Sig. (bilateral)		,005
	N	70	70
SATISFACCION CON LA CARRERA	Correlación de Pearson	,333**	1
	Sig. (bilateral)	,005	
	N	70	70

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 12 se observan los resultados sobre las correlaciones de Pearson entre las variables Factores motivacionales y satisfacción con la carrera elegida cuyo valor resultante es de  $r=0,333$ . En la presente investigación se ha obtenido un valor  $p = 0.005$  siendo este valor menor que 0.05, según el criterio de significancia estadística ordena la aceptación de la hipótesis alterna y rechazo de la hipótesis nula cuando el valor  $p$  sea menor que 0.05 ( $p < 0.05$ ), lo cual nos permite la aceptación de la hipótesis alterna, encontrando una relación significativa (\*\*) entre los Factores motivacionales y la satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de 4to año de la Escuela Profesional de Ingeniería en Industria Alimentaria de la Universidad Católica de Santa María.

## DISCUSION

En nuestra investigación se ha visto que, con respecto al factor sociocultural, el aspecto más relevante en el cual los estudiantes demuestran estar en su mayoría totalmente de acuerdo es el ítem relativo a “le permitirá brindar apoyo a la sociedad” (50%), seguido de “la carrera tiene altas expectativas laborales” (38.6%), dejando en un segundo plano aspectos como “le permitirá relacionarse con personas importantes” o “es una carrera muy solicitada”. Al respecto Del pino (2016), considerando la dimensión social menciona que, si bien este factor ha perdido importancia en lo referente a la educación básica regular, resulta un parámetro muy importante en la selección de una carrera universitaria y para acceder a una educación superior.

De acuerdo con Influyente (2006), algunos se enfocan la atención en el prestigio social, lo que es bien visto dentro de una sociedad, centrándose más en el reconocimiento y el orgullo por lo cual se orientan a aquellas profesiones para las cuales quizá no tengan mayor interés ni calificación.

En relación al factor económico, se ha observado que el aspecto de mayor importancia en donde los estudiantes de ingeniería en industria alimentaria demuestran estar por lo general totalmente de acuerdo es en “su familia puede ayudarle a cubrir los costos” (20%), seguido de “tiene alta demanda de empleo actualmente” (15.7%), en cambio demuestran estar de acuerdo en aspectos como “le permitirá asegurar su futuro económico” (52.9%), o “está de acuerdo con su presupuesto económico” (37.1%). Según Lozano (2017), en sus resultados las expectativas laborales fueron de los parámetros que conformaron uno de los aspectos mas uniformes, en casi todos los cicloe evaluados, ocupando el tercer lugar de importancia entre los estudiantes evaluados, asimismo añade que las mensualidades son un factor que no genera demasiado rechazo entre los estudiantes, ocupando un cuarto lugar de importancia en la población académica evaluada.

Con respecto al factor familiar se ha encontrado que los puntos donde

existe mayor consenso sobre la motivación para el estudio de la carrera son “algún familiar le sugirió que estudie esta carrera” (15.7%) y “quería hacer sentir orgullosos a sus padres” (15.7%) donde están totalmente de acuerdo, al contrario de “en su familia alguien trabaja en el sector” (31.4%) y “existía mucha presión familiar” (54.3%) donde están totalmente en desacuerdo.

Del pino (2016) en su tesis doctoral sobre Factores que influyen en la elección de una carrera en la universidad de Malaga, al analizar sus resultados y basándose en su marco teórico, afirma que existe influencia de la familia en la elección de una carrera por los estudiantes ya que sostiene que los padres entregan soporte económico, transmiten capital humano y cultural a los hijos, acompañado de aspiraciones y expectativas para su superación.

El resultado global del factor motivacional para el estudio de la carrera de ingeniería en industrias alimentarias indica que la mayoría (74.3%) de estudiantes están en un nivel intermedio respecto a la motivación que recibieron de su familia y un menor porcentaje (25.7%) encuentran en el factor familiar una alta motivación para el estudio de su carrera. Al respecto Del pino (2016) sobre los factores motivacionales menciona que la mayoría de estudiantes perciben que han hecho una elección libremente, donde no han tenido factores externos o influencias que les haya conducido hacia la elección de su carrera, recalca que, si bien las circunstancias resultan importantes en muchos casos, esto no es que haya determinado su elección de qué carrera seguir.

Respecto a la variable satisfacción con la carrera elegida según los resultados acerca del factor necesidad de seguridad se ha podido observar que los ítems de mayor consenso fueron “estoy convencido que terminare la carrera que he elegido” (65.7%) y “la profesión que he elegido me garantizara estabilidad y bienestar económico” (34.3%). Ticona (2017) por su parte, en un estudio de satisfacción con la carrera elegida encontró que 57.6% de los encuestados se encontraban satisfechos (donde su necesidad de seguridad estaba cubierta), 11.4%

estaban muy satisfechos lo cual quedaba demostrado al estar libres de miedos, pues su profesión les garantizaría vida digna, comodidad y salud consiguiendo estabilidad en el entorno laboral.

En cuanto a la necesidad de estimación se encontró que los puntos donde existen mayores consensos sobre la satisfacción con la carrera elegida son “cuando pienso en la profesión que estudio normalmente me siento orgulloso” (38.6%) y “tengo confianza para planificar la realización de nuevas tareas para mi profesión” (24.3%) donde están totalmente de acuerdo, al contrario de “pocas veces los alumnos universitarios podemos probar nuestro valor y calidad” (42.9%) donde están totalmente en desacuerdo. Ticona (2017) encontró que 51.9% se encontraban satisfechos con su carrera en cuanto a la necesidad de estima, lo que se vio reflejado en su rendimiento académico. Para Gonzales e inocente (2018) las necesidades de estima, seguridad, autorrealización y pertenencia resultan relevantes para el logro de la satisfacción general con la carrera, sin embargo, de todas estas la necesidad de estima es el factor más determinante para tener una buena autoeficacia académica.

El resultado global de satisfacción con la carrera elegida indica que un porcentaje mayoritario (62.86%) de estudiantes están en un nivel adecuado de satisfacción con la carrera de ingeniería en industrias alimentarias, seguido de un 31.43% que tienen satisfacción ambivalente y ninguno insatisfecho. Ticona encontró que la mayoría (71.3%) de estudiantes encuestados están satisfechos con su carrera profesional elegida a la vez que 14.95 están muy satisfechos lo cual se refleja en su rendimiento. Asimismo, en el estudio de Urure y cols (2014) encontraron un nivel de satisfacción global de 62, 94% con su carrera, poco satisfechos 24.48%, muy satisfechos 4,20% y 7.7% insatisfechos; a diferencia de los resultados de cadenilla (2017) quien encontró predominancia de un nivel moderado de satisfacción (89.39%) seguido de un nivel bajo en la satisfacción (9.09%) y por ultimo el nivel alto en la satisfacción (1.52%).

## Relación

Finalmente, los resultados sobre la relación entre los factores motivacionales y la satisfacción con la carrera elegida han puesto en evidencia que existe una relación significativa entre estas variables evaluadas ( $p < 0.05$ ) y coeficiente de correlación de Pearson  $r = 0.33$  (\*\*), es decir que el aspecto motivacional es determinante en la satisfacción académica de los estudiantes de la carrera de ingeniería en industria alimentaria de la Universidad Católica de Santa María. Así también Angulo (2008) en su tesis sobre motivación y satisfacción con la profesión en estudiantes de la UNMSM, encontró que la motivación para el estudio de la educación y la satisfacción con la carrera tienen relación significativa. De igual forma Alonzo y Gonzales (2015), reportaron una relación significativa entre la elección de una carrera y los factores motivacionales ( $p < 0,05$  y  $X^2 = 6,698$ ).

## CONCLUSIONES

**PRIMERA.** Se encontró que existe una relación significativa entre las variables de estudio según la prueba de Coeficiente de correlación de Pearson,  $r=0.333$ ;  $p<0.05$ ; donde los Factores motivacionales se relacionan significativamente con la satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de 4to año de la Escuela Profesional de Ingeniería en Industria Alimentaria de la Universidad Católica de Santa María.

**SEGUNDA.** El factor motivacional de los estudiantes de 4to año de la Escuela Profesional de Ingeniería en Industria Alimentaria de la Universidad Católica de Santa María, es predominantemente intermedio y ninguno tiene un factor motivacional bajo.

**TERCERA.** El nivel de Satisfacción con la carrera elegida en los estudiantes de 4to año de la Escuela Profesional de Ingeniería en Industria Alimentaria de la Universidad Católica de Santa María, es adecuado y ningún estudiante se encuentra insatisfecho.

Entonces se acepta la hipótesis de investigación es probable que los factores motivacionales para la elección de la carrera influyan directamente en la Satisfacción a lo largo de su carrera universitaria, en estudiantes de 4to año de la Escuela Profesional de Ingeniería en Industria Alimentaria de la Universidad Católica de Santa María. La hipótesis ha sido comprobada y los objetivos de la investigación han sido cumplidos.

## SUGERENCIAS

- Incluir en el programa curricular de formación profesional programas destinados a fortalecer la identificación con la carrera elegida desde los primeros ciclos, dándole mayor énfasis en el acompañamiento y tutoría.
- Fortalecer la necesidad de pertenencia a la institución académica y escuela profesional, como grupo y equipo, de manera que el estudiante se sienta parte de esta comunidad profesional con gran valor significativo.
- Para futuras investigaciones, se recomienda incorporar, profundizar o ampliar sobre la información relacionada con este tema con la finalidad de mejorar los resultados académicos.

## REFERENCIAS

- Alonso A. y Gonzáles M. (2015) “Factores que motivan la elección de la carrera profesional de educación en los estudiantes de ciencias sociales de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle”
- Alonzo, A. y Gonzales, M. (2015). Factores que motivan la elección de la carrera profesional de educación en los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2015 (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1198/M2543189302T.pdf?sequence=1>
- Angulo, J. (2008). Relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM (Tesis de maestría). Recuperada de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2383/Angulo\\_rj.pdf;jsessionid=43E852B5E4BA693CD11E10DF95BDB428?sequence=1](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2383/Angulo_rj.pdf;jsessionid=43E852B5E4BA693CD11E10DF95BDB428?sequence=1)
- Atao, M. y Yauri, L. (2018). Influencia de los factores socio familiares en la satisfacción de la carrera de Trabajo Social de los estudiantes del 1er y 2do año de la Escuela Profesional de Trabajo Social de la Universidad Nacional de San Agustín De Arequipa, 2017 (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7262/TSatbema.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Branden, N. (1993). El poder de la Autoestima. Como potenciar este importante recurso Psicológico. Primera edición. Barcelona, Buenos Aires, México: Padios.
- Bravo, G. y Vergara, M. (febrero 2018). Factores que determinan la elección de carrera profesional: en estudiantes de undécimo grado de

- colegios públicos y privados de Barrancabermeja. Revista Psicoespacios. Recuperado de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:wYMKSKVUblAJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6309708.pdf+&cd=5&hl=es&ct=clnk&gl=pe>
- Brea, L. (2009). El sentido de pertenencia en los estudiantes de arquitectura del Recinto Santo Tomás de Aquino de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. Diagnóstico. Murcia, España: Universidad de Murcia.
- Cabezas, Verónica y Claro, Francisco. (2011). Valoración social del profesor en Chile. ¿Cómo atraer a alumnos talentosos a estudiar pedagogía? Chile. Pontificia Universidad Católica de Chile. Centro de Políticas Públicas.
- Cabrera, G. (1987). Factores externos que inciden en la elección profesional. Universidad de Antioquia. 1987. Tomado de <http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/1000/1/CC0523.pdf>
- Cadena, M.; Mejías, A.; Vega, A.; Vásquez, J. (2015). La satisfacción estudiantil universitaria: análisis estratégico a partir del análisis de factores. Data, vol. 18, núm. 1, 2015, pp. 9-18 Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú
- Carlos Moreno [entrevista] 2012, por Daniela Rentería [trabajo de campo], Significados de la educación superior y proyecto de vida, Tijuana
- Casas, S. (2017). Satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de enfermería de una universidad pública. 2016 (Tesis de pregrado). Recuperada de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/5860/Casas\\_rs.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/5860/Casas_rs.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Fenster, T. (2005). Gender and the City: The Different Formations of Belonging. En L. N. Seager, A Companion to Feminist Geography Routledge (págs. 242-256). Malden, Massachuset, USA: Blacwell Publishing Ltd. Recuperado 2012, <https://>

[www.tau.ac.il/~tobiws/gender\\_companion.pdf](http://www.tau.ac.il/~tobiws/gender_companion.pdf)

- Gagnè, R (1970). Principios básicos del aprendizaje para la instrucción. México: Diana.38
- García, José María. (2010). “Los determinantes de la elección vocacional de una semiprofesión. Un estudio de estudiantes de primer ingreso a la carrera de profesor de educación primaria”. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos XL (1), pp. 95–110.
- Garrido, I. (1996). Psicología de la Motivación. Madrid: Editorial Síntesis.
- Giménez, G., Castro Aristizábal, G. (2017). ¿Por qué los estudiantes de colegios públicos y privados de Costa Rica obtienen distintos resultados académicos? Perfiles latinoamericanos, 25(49), 195-223,  
<http://perfilesla.flacso.edu.mx/index.php/perfilesla/article/view/841/771>,
- Grajeda, A.; Tito, M. y Flores, T. (2002). Desarrollo de la autoestima en la escuela y el hogar. Lima: Circulo de estudios avanzados.
- Hernández R. (2014) Metodología de la Investigación. 6ta edición.
- Huamán, K. y Ordoñez, A. (2015). Autoestima y satisfacción con profesión elegida en estudiantes de la Facultad de Enfermería, Universidad Nacional de Huancavelica - 2015 (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/456/TP%20-%20UNH.%20ENF.%200061.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Inocente, E. y Gonzáles, P. (2018). Satisfacción profesional, con la vida y autoeficacia en estudiantes de educación primaria (Tesis de pregrado). Recuperada de [http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/186/Inocente\\_E\\_M\\_Gonzalez\\_PE\\_tesis\\_epi\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/186/Inocente_E_M_Gonzalez_PE_tesis_epi_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Inofuentes G., Gilca E. (2006) “Relación entre elección de carrera profesional y proyecto de vida en estudiantes de primer a quinto año de la Carrera de Psicología”. La PazBolivia: TESIS-Carrera de Psicología, UMSA.
- Jade Espinoza [entrevista] 2012, por Daniela Rentería [trabajo de campo], Significados de la educación superior y proyecto de vida, Tijuana.

- Jáuregui, C. (2015). Factores que determinan en la elección de una carrera profesional (Informe Final de Proyecto de Investigación). Recuperado de <http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/925/031.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lehmann, C. (1994). El sentido de pertenencia como catalizador de una educación de calidad. (CEP, Ed.) Estudios Públicos, 56, 141-162.
- Loera , Y. (2006) “La influencia de los grupos de referencia en la elección profesional en el nivel medio superior”. México-D.F.: TESIS – Psicología.
- Lozano, E. (2017). “*Factores determinantes en la elección de estudiar la carrera de Gestión De Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres*”. [Tesis de Maestría]. Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Sección De Posgrado. Universidad de San Martin de Porres. Lima, Perú.
- Luna, L. et al. Los estudiantes Trabajos de historia y sociología. 1989. [https://books.google.com.pe/books?id=FN6\\_u9Le4r0C&pg=PA320&lpg=PA320&dq=Sentido+de+Seguridad+carrera+elegida&source=bl&ots=WXQjyX1iKT&sig=ACfU3U2Mn7XIJx8mbh6lKJ6X8\\_TsT1lQoA&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiYh5WZoJXnAhUvxVkkHT-ZCS4Q6AEwCHoECAoQAQ#v=onepage&q&f=true](https://books.google.com.pe/books?id=FN6_u9Le4r0C&pg=PA320&lpg=PA320&dq=Sentido+de+Seguridad+carrera+elegida&source=bl&ots=WXQjyX1iKT&sig=ACfU3U2Mn7XIJx8mbh6lKJ6X8_TsT1lQoA&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiYh5WZoJXnAhUvxVkkHT-ZCS4Q6AEwCHoECAoQAQ#v=onepage&q&f=true)
- Maslow, A. (1954). Motivación y Personalidad (3 ed.). Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.
- Maslow, A. (1991). El hombre autorrealizado. Barcelona: Editorial Kairós.
- Mendoza, M. (1994). Factores que influyen en la elección profesional de los alumnos del Centro Regional de Educación Normal "Dr. Gonzalo Aguirre Beltrán" de Tuxpan Veracruz (Tesis de maestría). Recuperada de <http://eprints.uanl.mx/7284/1/1020091235.PDF>
- Montesano, J y Zambrano, E. (2013). “*Factores que influyen en la elección de una carrera universitaria en la Universidad Católica Andrés Bello*”. [Trabajo de Grado]. Escuela de Economía. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.
- Naranjo, M y Frías, C. (1989) Variables que influyen en el desarrollo y la elección vocacional. Revista Educación. Costa Rica. 13(2).

120,122,123,125- 128.

- Nizama, C. (2017). Satisfacción con la carrera elegida y rendimiento académico de alumnos becados en una universidad privada. [Tesis de Maestría]. Sección de Post grado. Universidad San Martín de Porres.
- Osipow S. 1987. Teorías sobre la elección de carreras. Editorial Trillas, S.A. de CV. Méx. D.F.  
<https://es.slideshare.net/dzulmoomariaguadalupe/factores-culturales-en-eleccion-vocacional>
- Osterman, K. (2000). Students' need for belonging in the school community. (A. E. Association, Ed.) Review of Educational Research, 70(3), 323-367. Recuperado el 14 de octubre de 2012, de <http://www.jstor.org/stable/1170786>
- Pineda, L. (2015). Factores que afectan la elección de carrera: caso Bogotá (Master's thesis). Tomado de [http://cea.javeriana.edu.co/documents/153049/2786252/Vol.+15\\_N3\\_Oct\\_2015.pdf/f47b2452-c9c0-4a60-886e-118076bd9936dice](http://cea.javeriana.edu.co/documents/153049/2786252/Vol.+15_N3_Oct_2015.pdf/f47b2452-c9c0-4a60-886e-118076bd9936dice):
- Rentería, I. (2012). Posibilidades de autorrealización: significados de la educación superior y proyecto de vida en estudiantes universitarios de Tijuana (Tesis de maestría). Recuperada de <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2014/03/TESIS-Renter%C3%ADa-D%C3%ADaz-Irma-Daniela-MEC.pdf>
- Ricalde, J. y Sana, M. (2017). Autoestima, satisfacción en la elección de la carrera profesional y su relación con el rendimiento académico (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4631/PSrilajr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rios, J. (2015). Factores motivacionales que influyen en los jóvenes para la elección de la carrera de Estomatología - Trujillo 2015. [Tesis de Grado]. Universidad Privada Antenor Orrego. Facultad De Medicina Humana. Trujillo, Perú.
- Sánchez M. (2010). Elegir Carrera: Manual Express para el Alumno. Disponible en <http://files.aula25.webnode.es/200000249->

3b95a3c8fe/C%C3%93MO%20DECIDIR%20UNA%20CARRERA.  
docx.

- Strayhorn, T. (2012). *College Students' Sense of Belonging*. New York: Routledge.
- Super, D y Bohn, M. (1973) *Psicología Ocupacional*. México: Continental. 28.
- Ucharo, B. (2018). *Factores motivacionales que influyen en la elección de una carrera técnica en los jóvenes postulantes al Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Faustino Bernardino Franco, Camaná-2018* (Tesis de Segunda Especialidad). Recuperada de [http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7664/EDSu\\_chub.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7664/EDSu_chub.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ucharo, B. (2018). "*Factores motivacionales que influyen en la elección de una carrera técnica en los jóvenes postulantes al instituto De Educación Superior Tecnológico Público Faustino Bernardino Franco, Camaná-2018*". [Tesis de Segunda Especialidad]. Unidad de Segunda especialización. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa, Perú.
- Vidal, T., & Pol, E. (2005). La apropiación del espacio. Una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. (F. d. Psicología, Ed.) *Anuario de Psicología*, 36(3), 281-297.
- Vildoso, J. (1998). *Inventario de satisfacción con la profesión elegida*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.
- Vildoso, J. Y. (2002). *Influencia de la autoestima, satisfacción con la profesión elegida y la formación profesional en el coeficiente intelectual de los estudiantes de tercer año de la Facultad de Educación* (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima. Recuperado de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/1708>
- Willms, J. D. (2003). *Student Engagement at School. A sense of belonging and participation. Results of PISA 2000*. OECD, USD 24, GBP 14, JPY 2700, MXN 245.





## ANEXO 01 CUESTIONARIO DE FACTORES MOTIVACIONALES

### I. Datos informativos

Sexo: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Semestre: \_\_\_\_\_

### II. Factores y Motivaciones

Marcar con una x en la respuesta que considere correcta. Se le pide veracidad en sus respuestas, este cuestionario es personal y anónimo.

TD= Totalmente en desacuerdo, ED: En desacuerdo, N= Neutral, DA= De acuerdo, TA=Totalmente de acuerdo

#### A) Refiriéndonos al aspecto sociocultural, decidió estudiar la Carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria, ¿por qué?:

	TD	ED	N	DA	TA
1. Va de acuerdo con su sexo					
2. La carrera tiene altas expectativas laborales					
3. Le brindará una buena posición dentro de la sociedad					
4. Le permitirá brindar apoyo a la sociedad					
5. Le permitirá relacionarse con personas importantes					
6. Algún educador sugirió que estudie esta carrera					
7. Es una carrera muy solicitada					
8. La orientación vocacional te condujo a elegir esta carrera					

#### B) Considerando los factores económicos, decidiste estudiar esta carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria, ¿por qué?:

	TD	ED	N	DA	TA
9. Tiene alta demanda de empleo actualmente					
10. Le permitirá asegurar su futuro económico					
11. Está de acuerdo con su presupuesto económico					
12. Su familia puede ayudarle a cubrir los costos					

**C) Considerando el aspecto familiar, decidiste estudiar esta carrera, ¿por qué?:**

	TD	ED	N	DA	TA
13. Algún familiar le sugirió que estudie esta carrera					
14. Algún miembro de su familia estudió esta carrera					
15. Sus padres querían que estudie esa carrera					
16. Quería hacer sentir orgullosos a sus padres					
17. En su familia alguien trabaja en el sector					
18. Existía mucha presión en la familia por estudiar una carrera					

**D) Considerando los factores personales, decidiste estudiar la carrera de Ingeniería en Industria Alimentaria, ¿por qué?:**

	TD	ED	N	DA	TA
19. Es una de tus metas propuestas					
20. Va de acuerdo con los talentos que posees					
21. Te sientes motivado por esta profesión					
22. Obtendrás el éxito profesional si la estudias					
23. Te hará sentir orgulloso de ti mismo					
24. Le dará autonomía a tu vida					
25. Te permitirá desempeñar un cargo deseado					
26. Conocías acerca de esta carrera y quisiste estudiarla					
27. Es la única profesión en la que podrías desempeñarte					
28. Es tu vocación					

**Fuente:** Ríos, J.-Factores motivacionales que influyen en los jóvenes para la elección de la carrera de Estomatología - Trujillo 2015.

## ANEXO 2 INVENTARIO DE SATISFACCIÓN CON LA CARRERA ELEGIDA

Marca con una X sobre la opción que consideres adecuada en la hoja de respuestas.

TD: Totalmente en desacuerdo–ED: En desacuerdo ND: Ni de acuerdo ni en desacuerdo DA: De acuerdo

TA: Totalmente de acuerdo

	TD	ED	ND	DA	TA
<b>Necesidad de seguridad</b>					
1. Estoy convencido que terminaré la carrera que he elegido.					
2. La profesión que he elegido me garantizará estabilidad y bienestar económico.					
3. Siempre que puedo evito hablar de lo importante que es la profesión que estudio.					
4. La demanda laboral siempre es alta para los profesionales de la carrera que estudio.					
5. Con la profesión que estudio tendré reconocimiento social.					
6. Estoy convencido (a) que difícilmente alcanzaré el éxito que quiero con la profesión que estudio.					
7. Dudo que al culminar mis estudios pueda ejercer mi profesión por las exigencias cada vez más competitivas.					
<b>Necesidad de Pertenencia</b>					
8. Con mi ingreso a la universidad me siento parte de su historia.					
9. Siento la necesidad de conocer cada vez más temas relacionados con mi profesión para lo cual busco asistir a seminarios, fórums, debates.					
10. Esta profesión tiene la opción de liderar planes y proyectos nacionales.					
11. Una vez que culmine mi carrera será importante para mí que me reconozcan y aprueben mis colegas de la profesión que estudio.					
12. Hago todo lo posible porque la carrera profesional que estudio tenga una buena imagen ante la comunidad.					
13. Prefiero aceptar una opción de trabajo diferente a la de mi formación profesional porque me brindará mejores oportunidades que trabajar ejerciendo mi carrera profesional.					
14. La elección de mi carrera profesional fue determinada por la influencia de mis padres y amigos.					
15. La carrera profesional que estudio pocas veces es reconocida y a veces es desprestigiada por los mismos profesionales, por lo tanto recuperar su prestigio y reconocimiento depende de los Profesionales					

16. Hago todo lo posible por ver programas de televisión relacionados a los temas de mi carrera profesional.					
<b>Necesidad de estimación</b>					
17. Cuando pienso en la profesión que estudio normalmente me siento orgulloso(a) conmigo mismo(a).					
18. El hecho de haber ingresado a esta facultad me causa ansiedad.					
19. Pocas veces los alumnos universitarios podemos probar nuestro valor y calidad.					
20. Me afecta lo que mis compañeros de estudio piensan de mí.					
21. Tengo confianza para planificar la realización de nuevas tareas de mi profesión.					
22. A veces pienso que me he equivocado al optar por esta profesión.					
23. Siento la necesidad de admitir mis errores, deficiencias y fracasos.					
<b>Necesidad de Autorrealización</b>					
24. Aun cuando puedo intervenir en el salón de clase me reservo mis opiniones					
25. Habitualmente me siento incómodo y algo perturbado cuando estoy con personas extrañas.					
26. Creo que los universitarios son capaces de pensar por sí mismos pudiendo tomar sus propias decisiones.					
27. Creo que seré yo mismo si pretendo alcanzar la felicidad en vez de éxitos materiales.					
28. Me siento mal cuando contribuyo a que mis compañeros alcancen sus metas.					
29. Me es indiferente el éxito de los demás					
30. La profesión que estudio me permitirá desarrollar mis ideas de cómo ayudar productivamente a los demás.					
31. Con mi profesión podré ser parte de la solución de los problemas de la comunidad.					
32. Siento la convicción que con mi profesión muy poco contribuiré al desarrollo del país.					
33. Se autoengañan los estudiantes de mi profesión que creen poder alcanzar las metas que se han propuesto.					

Fuente: Vildoso, J. (1998). Inventario de satisfacción con la profesión elegida.

## Validación de expertos

**INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION**

**I. DATOS GENERALES**

1.1 Apellidos y Nombres del profesional: Mari Ruiz Carlos Luis

1.2 Institución donde labora: Universidad Católica de Santa María

1.3 Nombre del instrumento que motiva la evaluación: Evaluación de factores Matemáticos

1.4 Autor del instrumento: Pag. Zegarra María P.T.P. Arequipa


**II. ASPECTO DE VALIDACION E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
METODOLOGIA	Considera que los ítems miden lo que el investigador pretende medir					✓
COHERENCIA	Considera que los ítem utilizados son propios del campo que se está investigando					✓
CONSISTENCIA	Existe consistencia entre las dimensiones y los indicadores					✓
ORGANIZACIÓN	Considera organizado el desarrollo del Marco Teórico					✓
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					✓
OPERACIONALIZACION	Presenta operacionalizadas sus variables y dimensiones					✓
ESTRATEGIA	Considera adecuado los métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					✓
ACTUALIDAD	Presenta antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad				✓	

**III. OPINION PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:**  
 Qué aspectos se tienen que modificar, aumentar o suprimir en los instrumentos de Investigación:  
 .....

**IV. PROMEDIO DE VALORACION DEL INSTRUMENTO:** 93%

Arequipa, 28 de Enero del 2020

  
 .....  
 Firma del Experto Informante  
 DNI: 08766793 Telf./Cel: 959757171

21

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. **DATOS GENERALES**

- 1.1 Apellidos y Nombres del profesional: Alvarez Tohalino, Víctor Ludgardo  
 1.2 Institución donde labora: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa  
 1.3 Nombre del instrumento que motiva la evaluación: Cuestionario de Factores Motivacionales  
 1.4 Autor del instrumento: Raz Zegarrs, Mario Otto Leonidas

II. **ASPECTO DE VALIDACION E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
METODOLOGIA	Considera que los ítems miden lo que el investigador pretende medir					✓
COHERENCIA	Considera que los ítem utilizados son propios del campo que se está investigando					✓
CONSISTENCIA	Existe consistencia entre las dimensiones y los indicadores					✓
ORGANIZACIÓN	Considera organizado el desarrollo del Marco Teórico				✓	
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado				✓	
OPERACIONALIZACION	Presenta operacionalizadas sus variables y dimensiones					✓
ESTRATEGIA	Considera adecuado los métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					✓
ACTUALIDAD	Presenta antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad				✓	

III. **OPINION PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:**

Qué aspectos se tienen que modificar, aumentar o suprimir en los instrumentos de Investigación:

IV. **PROMEDIO DE VALORACION DEL INSTRUMENTO:**

90%

Arequipa, 30 de enero del 2020



Firma del Experto Informante

DNI: 29256776 Telf./Cel: 994325620

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. **DATOS GENERALES**

- 1.1 Apellidos y Nombres del profesional: Arenas Rodriguez Martha  
 1.2 Institución donde labora: Universidad Católica de Sta. María  
 1.3 Nombre del instrumento que motiva la evaluación: Cuest. de Factores Motivacionales  
 1.4 Autor del instrumento: Dr. Zegarra Mario Otto Leonidas

II. **ASPECTO DE VALIDACION E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
METODOLOGIA	Considera que los ítems miden lo que el investigador pretende medir					✓
COHERENCIA	Considera que los ítem utilizados son propios del campo que se está investigando					✓
CONSISTENCIA	Existe consistencia entre las dimensiones y los indicadores					✓
ORGANIZACIÓN	Considera organizado el desarrollo del Marco Teórico				✓	
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado				✓	
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables y dimensiones					✓
ESTRATEGIA	Considera adecuado los métodos estadísticos para contrastar las hipótesis				✓	
ACTUALIDAD	Presenta antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad			✓		

III. **OPINION PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:**

Qué aspectos se tienen que modificar, aumentar o suprimir en los instrumentos de Investigación:

IV. **PROMEDIO DE VALORACION DEL INSTRUMENTO:**

85%

Arequipa, 31 de enero del 2020

Firma del Experto Informante

DNI: 29311468 Telf./Cel: 959242541

Hojas SUNEDU

 <b>PERÚ</b>				Ministerio de Educación	Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria	Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos
REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES						
GRADUADO	GRADO O TÍTULO		INSTITUCIÓN			
MORI NUÑEZ, CARLOS LUIS DNI 08766793	BACHILLER EN CIENCIAS - INDUSTRIAS ALIMENTARIAS  Fecha de Diploma:02/06/88		UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA			
MORI NUÑEZ, CARLOS LUIS DNI 08766793	MAGISTER SCIENTIAE EN TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS  Fecha de Diploma:22/12/17		UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA			
MORI NUÑEZ, CARLOS LUIS DNI 08766793	INGENIERO EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS  Fecha de Diploma:24/10/89		UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA			

 <b>PERÚ</b>				Ministerio de Educación	Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria	Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos
REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES						
GRADUADO	GRADO O TÍTULO		INSTITUCIÓN			
ALVAREZ TOHALINO, VICTOR LUDGARDO DNI 29256776	MAESTRO EN CIENCIA QUIMICA  Fecha de Diploma:18/05/2012		UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA			
ALVAREZ TOHALINO, VICTOR LUDGARDO DNI 29256776	INGENIERO QUIMICO  Fecha de Diploma:26/01/1954		UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA			
ALVAREZ TOHALINO, VICTOR LUDGARDO DNI 29256776	BACHILLER EN INGENIERIA QUIMICA  Fecha de Diploma:22/12/1983		UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA			
ALVAREZ TOHALINO, VÍCTOR LUDGARDO DNI 29256776	DOCTOR EN CIENCIAS: QUIMICA  Fecha de Diploma:05/07/13		UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA			



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
ARENAS RODRIGUEZ, MARTHA BEATRIZ DNI 29311468	BACHILLER EN INGENIERIA QUIMICA Fecha de Diploma:28/01/1986	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA
ARENAS RODRIGUEZ, MARTHA BEATRIZ DNI 29311468	MAGISTER EN EDUCACION SUPERIOR Fecha de Diploma:10/07/2014	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ARENAS RODRIGUEZ, MARTHA BEATRIZ DNI 29311468	DOCTORA EN CIENCIAS AMBIENTALES Fecha de Diploma:07/11/18	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ARENAS RODRIGUEZ, MARTHA BEATRIZ DNI 29311468	INGENIERO QUIMICO Fecha de Diploma:21/01/1991	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA



## ANEXO 3 MATRIZ DE DATOS DE FACTORES MOTIVACIONALES Y SATISFACCION CON LA CARRERA

PROF. VOLO. ACUPL. 3	PROF. 2. EN. S. ACUPL. 3	PROF. 3. DE. S. PROBO	PROF. 4. TE. FER. PRO. ADPT	PROF. 5. LE. JORN. TI. REAC.	PROF. 6. AGU. N. DUC.	PROF. 7. DE. UN. A. COM.	PROF. 8. LA. OR. EN. DUC.	PROF. 9. TE. N. ACT.	PROF. 10. DE. PE. EN. AGU.	PROF. 11. EST. DE. AGE.	PROF. 12. SU. P. ME.	PROF. 13. AG. N. P. ME.	PROF. 14. AGU. N. PRO.	PROF. 15. SU. S. PRO.	PROF. 16. DE. EL. DUC.	PROF. 17. EN. SU. P. ME.	PROF. 18. DE. S. PRO.	PROF. 19. DE. U. META.	PROF. 20. VO. DE. AGU.	PROF. 21. TE. SU. PRO.	PROF. 22. OR. EN. DUC.	PROF. 23. TE. UN. AL. PRO.	PROF. 24. LA. JAMA.	PROF. 25. TE. PRO. ADPT.	PROF. 26. LO. PRO. ADPT.	PROF. 27. DE. LA. UN.	PROF. 28. EL. TI. DUC.	IN. PRO.	TOP. FACT. PRO. 1	IN. PRO. 2	TOP. FACT. PRO. 2	IN. PRO. 3	TOP. FACT. PRO. 3
5	3	3	3	3	1	2	2	3	4	2	3	1	1	3	1	1	1	4	4	4	5	5	4	5	4	2	4	83	EN DEACUERDO	123	ACUPL. DA		
2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	1	2	1	2	3	3	3	4	3	2	3	2	1	1	74	EN DEACUERDO	112	ARREGL. ENTE			
3	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	3	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	1	2	5	112	NE SE ACUERDO EN DEACUERDO	141	NOY ACUPL. DA		
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	1	3	87	NE SE ACUERDO EN DEACUERDO	111	ARREGL. ENTE		
3	5	4	5	3	3	3	2	4	4	5	3	1	1	2	4	2	1	5	5	4	4	5	3	4	5	1	4	95	EN DEACUERDO	131	ACUPL. DA		
3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	96	EN DEACUERDO	121	ACUPL. DA		
5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	3	4	1	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	119	NE SE ACUERDO EN DEACUERDO	149	ACUPL. DA		
3	5	5	5	4	2	3	4	4	4	4	4	2	1	3	4	1	1	5	5	4	4	5	5	5	5	2	5	104	NE SE ACUERDO EN DEACUERDO	129	ACUPL. DA		
3	4	4	5	3	2	3	2	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	2	2	4	106	NE SE ACUERDO EN DEACUERDO	117	ARREGL. ENTE		
4	5	4	5	4	2	2	1	3	4	3	3	3	4	3	4	5	3	3	2	3	4	3	4	4	2	2	3	92	EN DEACUERDO	110	ARREGL. ENTE		
1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	108	NE SE ACUERDO EN DEACUERDO	156	NOY ACUPL. DA		
1	5	5	5	3	3	3	1	4	4	4	4	1	1	1	5	4	1	4	2	4	4	4	5	5	1	1	3	88	EN DEACUERDO	123	ACUPL. DA		
1	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	1	2	5	4	5	3	4	4	4	4	2	4	85	EN DEACUERDO	120	ACUPL. DA		
5	4	4	5	3	5	3	3	2	2	5	5	1	1	1	5	3	5	4	2	4	4	3	4	3	2	1	3	92	EN DEACUERDO	114	ARREGL. ENTE		
1	3	3	4	3	3	5	1	5	4	4	4	3	4	3	1	4	1	5	5	5	5	5	5	2	5	1	3	97	EN DEACUERDO	135	ACUPL. DA		
1	4	1	4	1	1	3	2	3	3	3	4	4	2	3	1	2	1	3	4	4	3	3	3	4	4	1	3	75	EN DEACUERDO	123	ACUPL. DA		
1	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4	2	1	4	4	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	105	NE SE ACUERDO EN DEACUERDO	133	ACUPL. DA		
5	3	3	3	3	1	2	2	3	4	2	3	1	1	3	1	1	1	4	4	4	5	5	4	5	4	2	4	83	NE SE ACUERDO EN DEACUERDO	122	ARREGL. ENTE		
1	4	4	4	4	5	3	3	4	3	3	5	5	2	3	3	3	4	3	4	3	3	5	4	3	1	3	95	EN DEACUERDO	103	ARREGL. ENTE			
4	5	5	4	4	2	4	3	3	4	4	3	4	2	3	4	2	1	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	102	EN DEACUERDO	120	ARREGL. ENTE		
1	3	4	5	5	2	3	5	2	3	3	5	4	1	1	3	1	1	4	4	5	5	5	5	5	1	4	5	95	EN DEACUERDO	109	ARREGL. ENTE		
2	5	3	5	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	5	3	3	4	4	3	3	3	3	95	EN DEACUERDO	109	ARREGL. ENTE		
1	5	4	3	3	1	4	1	5	5	4	2	1	1	1	1	5	1	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	95	EN DEACUERDO	121	ACUPL. DA		
2	4	5	5	3	3	3	3	3	4	3	4	5	5	3	3	2	1	4	4	4	3	5	4	4	5	3	4	101	EN DEACUERDO	130	ACUPL. DA		
1	5	3	5	3	1	4	2	1	1	1	4	1	1	3	5	1	1	5	4	5	5	5	5	4	3	2	4	85	EN DEACUERDO	136	ACUPL. DA		
5	3	3	3	3	1	2	2	3	4	2	3	1	1	3	1	1	1	4	4	4	5	5	4	5	4	2	4	83	EN DEACUERDO	123	ACUPL. DA		
2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	1	2	1	2	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	2	1	1	74	EN DEACUERDO	112	ARREGL. ENTE
3	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	3	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	1	2	5	112	EN DEACUERDO	141	ACUPL. DA		
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	1	3	87	EN DEACUERDO	111	ARREGL. ENTE		
3	5	4	5	3	3	3	2	4	4	5	3	1	1	2	4	2	1	5	5	4	4	5	3	4	5	1	4	95	EN DEACUERDO	131	ACUPL. DA		
3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	96	EN DEACUERDO	121	ACUPL. DA		
5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	3	4	1	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	119	NE SE ACUERDO EN DEACUERDO	149	ACUPL. DA		
3	5	5	5	4	2	3	4	4	4	4	4	2	1	3	4	1	1	5	5	4	4	5	5	5	5	2	5	104	NE SE ACUERDO EN DEACUERDO	129	ACUPL. DA		

3	4	4	5	3	2	3	2	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	2	2	4	106	NE SE ACUERDO NI EN DEACUERDO	117	ARRIVAL DATE		
4	5	4	5	4	2	2	1	3	4	3	3	3	4	3	4	5	3	3	2	3	4	3	4	4	2	2	3	92	EN DEACUERDO	110	ARRIVAL DATE		
1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	108	NE SE ACUERDO NI EN DEACUERDO	156	NOT ARRIVAL DATE			
1	5	5	5	3	3	3	1	4	4	4	4	1	1	1	5	4	1	4	2	4	4	4	5	5	1	1	3	88	EN DEACUERDO	123	ARRIVAL DATE		
1	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	1	2	5	4	5	3	4	4	4	4	2	4	85	EN DEACUERDO	120	ARRIVAL DATE		
5	4	4	5	3	5	3	3	2	2	5	5	1	1	1	5	3	5	4	2	4	4	3	4	3	2	1	3	92	EN DEACUERDO	114	ARRIVAL DATE		
1	3	3	4	3	3	5	1	5	4	4	4	3	4	3	1	4	1	5	5	5	5	5	5	2	5	1	3	97	EN DEACUERDO	135	ARRIVAL DATE		
1	4	1	4	1	1	3	2	3	3	3	4	4	2	3	1	2	1	3	4	4	3	3	3	4	4	1	3	75	EN DEACUERDO	123	ARRIVAL DATE		
1	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4	2	1	4	4	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	105	NE SE ACUERDO NI EN DEACUERDO	133	ARRIVAL DATE		
5	3	3	3	3	1	2	2	3	4	2	3	1	1	3	1	1	1	4	4	4	5	5	4	5	4	2	4	83	EN DEACUERDO	122	ARRIVAL DATE		
1	4	4	4	4	5	3	3	4	3	3	5	5	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	5	4	3	1	3	95	EN DEACUERDO	103	ARRIVAL DATE		
4	5	5	4	4	2	4	3	3	4	4	3	4	2	3	4	2	1	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	102	NE SE ACUERDO NI EN DEACUERDO	120	ARRIVAL DATE		
1	3	4	5	5	2	3	5	2	3	3	5	4	1	1	3	1	1	4	4	5	5	5	5	5	1	4	5	95	EN DEACUERDO	109	ARRIVAL DATE		
2	5	3	5	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	4	4	3	3	3	3	95	EN DEACUERDO	109	ARRIVAL DATE		
1	5	4	3	3	1	4	1	5	5	4	2	1	1	1	1	5	1	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	95	EN DEACUERDO	121	ARRIVAL DATE		
2	4	5	5	3	3	3	3	3	4	3	4	5	5	3	3	2	1	4	4	4	3	5	4	4	5	3	4	101	EN DEACUERDO	130	ARRIVAL DATE		
1	5	3	5	3	1	4	2	1	1	1	4	1	1	3	5	1	1	5	4	5	5	5	5	4	3	2	4	85	EN DEACUERDO	136	ARRIVAL DATE		
5	3	3	3	3	1	2	2	3	4	2	3	1	1	3	1	1	1	4	4	5	5	5	5	4	2	4	83	EN DEACUERDO	123	ARRIVAL DATE			
2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	1	2	1	2	3	3	3	4	3	2	3	3	2	1	1	74	EN DEACUERDO	112	ARRIVAL DATE		
3	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	3	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	1	2	5	112	NE SE ACUERDO NI EN DEACUERDO	141	ARRIVAL DATE		
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	1	3	87	EN DEACUERDO	111	ARRIVAL DATE
3	5	4	5	3	3	3	2	4	4	5	3	1	1	2	4	2	1	5	5	4	4	5	3	4	5	1	4	95	EN DEACUERDO	131	ARRIVAL DATE		
3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	96	EN DEACUERDO	121	ARRIVAL DATE		
5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	3	4	1	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	119	NE SE ACUERDO NI EN DEACUERDO	149	ARRIVAL DATE		
3	5	5	5	4	2	3	4	4	4	4	4	2	1	3	4	1	1	5	5	4	4	5	5	5	5	2	5	104	NE SE ACUERDO NI EN DEACUERDO	129	ARRIVAL DATE		
3	4	4	5	3	2	3	2	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	2	2	4	106	NE SE ACUERDO NI EN DEACUERDO	117	ARRIVAL DATE		
4	5	4	5	4	2	2	1	3	4	3	3	3	4	3	4	5	3	3	2	3	4	3	4	4	2	2	3	92	EN DEACUERDO	110	ARRIVAL DATE		
1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	108	NE SE ACUERDO NI EN DEACUERDO	156	NOT ARRIVAL DATE		
1	5	5	5	3	3	3	1	4	4	4	4	1	1	1	5	4	1	4	2	4	4	4	5	5	1	1	3	88	EN DEACUERDO	123	ARRIVAL DATE		
1	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	1	2	5	4	5	3	4	4	4	4	2	4	85	EN DEACUERDO	120	ARRIVAL DATE		
5	4	4	5	3	5	3	3	2	2	5	5	1	1	1	5	3	5	4	2	4	4	3	4	3	2	1	3	92	EN DEACUERDO	114	ARRIVAL DATE		
1	3	3	4	3	3	5	1	5	4	4	4	3	4	3	1	4	1	5	5	5	5	5	5	2	5	1	3	97	EN DEACUERDO	135	ARRIVAL DATE		
1	4	1	4	1	1	3	2	3	3	3	4	4	2	3	1	2	1	3	4	4	3	3	3	4	4	1	3	75	EN DEACUERDO	123	ARRIVAL DATE		
1	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4	2	1	4	4	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	105	NE SE ACUERDO NI EN DEACUERDO	133	ARRIVAL DATE		
5	3	3	3	3	1	2	2	3	4	2	3	1	1	3	1	1	1	4	4	4	5	5	4	5	4	2	4	83	EN DEACUERDO	122	ARRIVAL DATE		
1	4	4	4	4	5	3	3	4	3	3	5	5	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	5	4	3	1	3	95	EN DEACUERDO	103	ARRIVAL DATE		
4	5	5	4	4	2	4	3	3	4	4	3	4	2	3	4	2	1	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	102	EN DEACUERDO	120	ARRIVAL DATE		

