

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS
SOCIALES Y HUMANIDADES

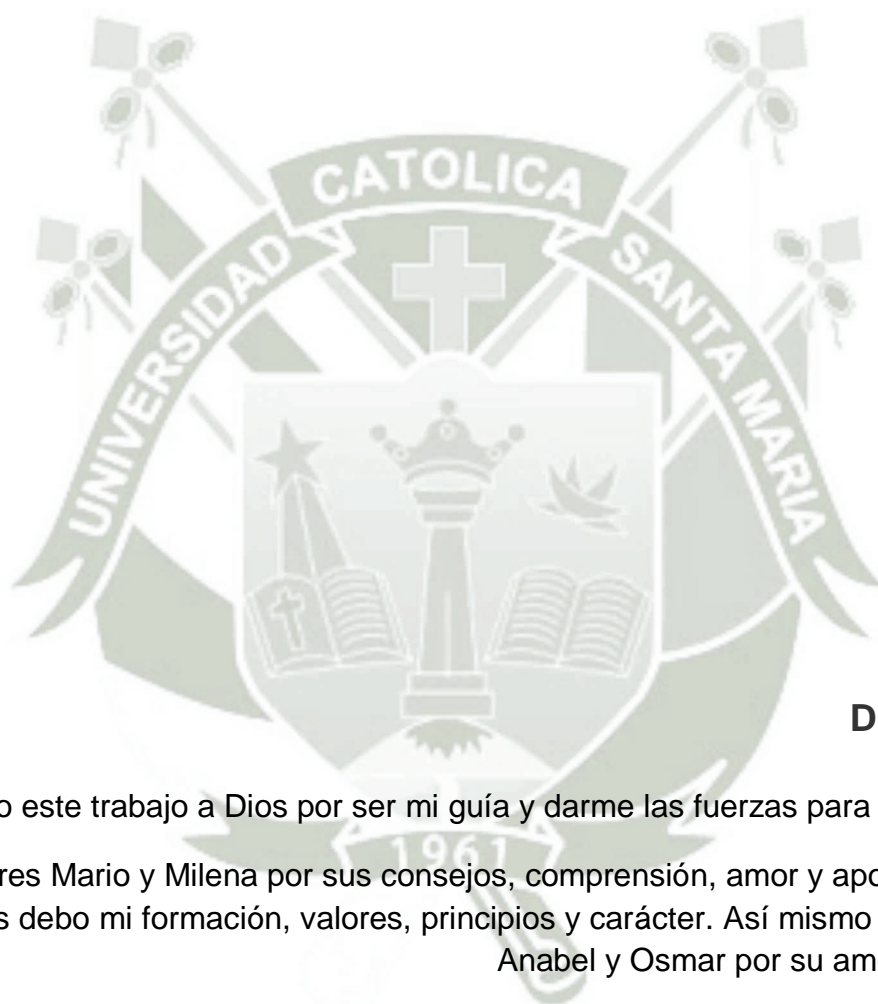
ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**“IMPACTO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN MANUAL Y TÉCNICA EN
TEXTILES - PRIMERA ETAPA, PAMPA SITANA, TACNA 2016”**

Tesis presentado por la Bachiller Anabelén Milagros Barrios Casanova; para optar el Título Profesional de **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**, Mención en **Comunicación para el Desarrollo**.

**AREQUIPA – PERÚ
2016**



DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por ser mi guía y darme las fuerzas para seguir adelante.

A mis padres Mario y Milena por sus consejos, comprensión, amor y apoyo permanente.

A ellos debo mi formación, valores, principios y carácter. Así mismo a mis hermanos Anabel y Osmar por su amor incondicional.

A mis abuelos, tíos, primos y sobrinos por la fortaleza, el cariño y por se lo mejor y más valioso que Dios me ha dado.

A mis amigos Carlos y Paul, que me permitieron entrar en sus vidas durante este camino y han motivado que mi sueño se haga realidad. Así mismo a todos aquellos amigos que estuvieron a mi lado apoyándome.



EPÍGRAFE

“Una comunicación verdaderamente participativa, basada en el diálogo, garantiza un desarrollo social apropiado y sostenido”.

Alfonso Gumucio D.

ÍNDICE

RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO I.....	12
PLANTEAMIENTO TEÓRICO.....	13
EL PROBLEMA.....	13
ENUNCIADO.....	13
VARIABLE E INDICADORES.....	13
INTERROGANTES.....	14
JUSTIFICACIÓN.....	14
OBJETIVOS.....	15
MARCO DE REFERENCIA.....	16
FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	16
PROGRAMAS SOCIALES.....	16
IMPACTO SOCIAL.....	20
IMPACTO ECONÓMICO.....	25
IMPACTO CULTURAL.....	27
IMPACTO AMBIENTAL.....	29
ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	32
CAPÍTULO II.....	36
PLANTEAMIENTO OPERACIONAL.....	37
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	37
CAMPO DE VERIFICACIÓN.....	37
ESTRATÉGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	38
CRONOGRAMA.....	39
CAPÍTULO II.....	40
TABLA 1.....	41
GRÁFICO 1.....	42
TABLA 2.....	43
GRÁFICO 2.....	44

TABLA 3.....	45
GRÁFICO 3.....	46
TABLA 4.....	47
GRÁFICO 4.....	48
TABLA 5.....	49
GRÁFICO 5.....	50
TABLA 6.....	51
GRÁFICO 6.....	52
TABLA 7.....	53
GRÁFICO 7.....	54
TABLA 8.....	55
GRÁFICO 8.....	56
TABLA 9.....	57
GRÁFICO 9.....	58
TABLA 10.....	59
GRÁFICO 10.....	60
TABLA 11.....	61
GRÁFICO 11.....	62
TABLA 12.....	63
GRÁFICO 12.....	64
TABLA 13.....	65
GRÁFICO 13.....	66
TABLA 14.....	67
GRÁFICO 14.....	68
TABLA 15.....	69
GRÁFICO 15.....	70
TABLA 16.....	71
GRÁFICO 16.....	72
TABLA 17.....	73
GRÁFICO 17.....	74
TABLA 18.....	75

GRÁFICO 18.....	76
TABLA 19.....	77
GRÁFICO 19.....	78
TABLA 20.....	79
GRÁFICO 20.....	80
TABLA 21.....	81
GRÁFICO 21.....	82
TABLA 22.....	83
GRÁFICO 22.....	84
TABLA 23.....	85
GRÁFICO 23.....	86
TABLA 24.....	87
GRÁFICO 24.....	88
TABLA 25.....	89
GRÁFICO 25.....	90
CONCLUSIONES.....	91
SUGERENCIAS.....	92
BIBLIOGRAFÍA.....	93
ANEXOS.....	96

RESUMEN

El estudio IMPACTO DEL PROGRAMA SOCIAL DE CAPACITACIÓN MANUAL Y TÉCNICA EN TEXTILES-PRIMERA ETAPA- PAMPA SITANA, TACNA 2016; se realizó en el Centro Poblado de Pampa Sitana, Distrito de Locumba, Provincia de Jorge Basadre, Departamento Tacna; a los 62 beneficiarios del programa.

En el capítulo I encontramos los indicadores del estudio que son: impacto social con sus sub indicadores: educación, salud, fortalecimiento de capacidades y vivienda; impacto económico con sus sub indicadores: situación laboral, acceso a vienes materiales, acceso a servicios, oportunidad de trabajo e inversión: impacto cultural y sus sub indicadores: inclusión social de la mujer, cambio de actitud/comportamiento, trabajo organizado y el último indicador impacto ambiental con sus sub indicadores: reciclaje, desarrollo sostenible, uso de materias primas, repercusión en el medio ambiente. También incluimos las interrogantes, justificación, objetivos tanto generales como específicos; desarrollamos el marco de referencia con fundamentos teóricos sobre programas sociales y cada uno de los indicadores y sub indicadores. Así mismo encontraremos antecedentes del problema de estudio.

En el capítulo II desarrollamos el planteamiento operacional, dando a conocer que usamos la entrevista como técnica y un formulario de preguntas como instrumento para la recolección de datos y el cronograma de actividades.

En el capítulo III, resultados de la investigación desarrollamos las 25 tablas, interpretaciones y gráficos por cada uno de los sub indicadores antes mencionados, seguidamente tenemos las conclusiones que son: 1) El impacto social del Programa Social de Capacitación Manual y Técnica en Textiles –Primera Etapa- Pampa Sitana, Tacna 2016 en los beneficiarios ha sido positivo tanto en el tema de educación, salud, fortalecimiento de capacidades y vivienda; los beneficiarios aprendieron temas textiles, fortalecieron sus capacidades de trabajo e implementaron ambientes de trabajo. 2) El impacto económico del Programa Social de Capacitación Manual y Técnica en Textiles –Primera Etapa- Pampa Sitana, Tacna 2016 ha sido positivo en los beneficiarios como

en su nivel de ingresos, situación laboral, acceso a bienes materiales, acceso a servicios, oportunidad de trabajo e inversión, esto ayudará al beneficiario tener otra opción de mejora y beneficioso económico a mediano o largo plazo.3) El impacto cultural del Programa Social de Capacitación Manual y Técnica en Textiles –Primera Etapa- Pampa Sitana, Tacna 2016 ha sido positivo en los beneficiarios, se logró que la mayor parte de los beneficiarios cambien su actitud y mentalidad frente su realidad y darle paso a una nueva opción de desarrollo. 4) El impacto ambiental del Programa Social de Capacitación Manual y Técnica en Textiles –Primera Etapa- Pampa Sitana, Tacna 2016 en los beneficiarios ha sido positivo en los temas de reciclaje, desarrollo sostenible, uso de materia prima y repercusión en el medio ambiente; se les ha enseñado a reciclar el material con el que trabajan y que no es contaminante para el medio ambiente. Y como sugerencias tenemos 1) Se sugiere a la empresa, se siga con este tipo de capacitaciones ya que se ha logrado un alto impacto en los beneficiarios que participaron de esta, así podrán seguir apoyando el fortalecimiento de capacidades de los pobladores del centro poblado de Pampa Sitana y darles otra herramienta de trabajo. 2) Se sugiere a los beneficiarios poner en práctica lo aprendido en el programa de capacitación para que así mejoren sus ingresos económicos y puedan cambiar su situación económica, laboral y tener una mejora en su calidad de vida. 3) Se sugiere a la empresa, se siga potenciando la inclusión de la mujer y el grupo de beneficiarios en las actividades a realizarse en el centro poblado, para que puedan demostrar lo aprendido en el programa de capacitación y puedan realizarse como productores de textiles. 4) Se sugiere a los beneficiarios poner en práctica todas las técnicas de reciclaje aprendidas en el programa de capacitación para seguir cuidando el medioambiente y aprovechar todos los elementos.

ABSTRACT

SOCIAL IMPACT STUDY PROGRAM TRAINING MANUAL AND TECHNICAL TEXTILES-FIRST stage- SITANA PAMPA, TACNA 2016; It was held in the Town Center Sitana Pampa, Locumba District, Province of Jorge Basadre, Tacna Department; the 62 beneficiaries of the program.

In chapter I find indicators of the study are: social impact with their sub-indicators: education, health, capacity building and housing; economic impact with its sub-indicators: employment status, access comes materials, access to services, job opportunities and investment: cultural impact and its sub-indicators: social inclusion of women, change of attitude / behavior, organized labor and the last indicator environmental impact with its sub-indicators: recycling, sustainable development, use of raw materials, impact on the environment. We also include the questions, justification, both general and specific objectives; developed the framework with theoretical foundations of social programs and each of the indicators and sub-indicators. Also we find background of study problem.

In Chapter II we develop the operational approach, announcing that we use the interview as a technique and a form of questions as a tool for data collection and the schedule of activities.

In Chapter III, research results developed the 25 tables, interpretations and graphics for each of the aforementioned sub-indicators, then we have the conclusions are: 1) I social impact of Social Training Program and Technical Manual on Textiles -First Pampa stage- Sitana, 2016 Tacna beneficiaries has been positive both in the field of education, health, capacity building and housing; beneficiaries learned textiles issues, strengthened their working capabilities and implemented work environments. 2) The economic impact of Social Technical Training Program Manual and Textiles -First stage- Sitana Pampa, Tacna 2016 has been positive recipients and their income level, employment status, access to material goods, access to services, opportunities work and investment, this will help the beneficiary to have another option for improvement and economic benefit medium or long plazo.3) the cultural impact of Social and Technical Training Program Manual Textiles -First stage- Sitana Pampa, Tacna 2016 has been positive on

beneficiaries, it was possible that most of the beneficiaries change their attitude and mentality against their reality and make way for a new development option. 4) The environmental impact of Social Technical Training Program Manual and Textiles -First stage- Sitana Pampa, Tacna 2016 beneficiaries has been positive in the areas of recycling, sustainable development, use of raw materials and impact on the environment; They have been taught to recycle the material working and is not polluting the environment. And as suggestions have 1) It is suggested to the company, continue with this type of training as it has achieved a high impact on beneficiaries who participated in this, so they can continue to support the capacity building of the residents of the center town of Pampa Sitana and give them another tool. 2) beneficiaries is suggested to practice what I learned in the training program so that they improve their income and can change their economic, employment and have improved their quality of life. 3) It is suggested to the company, will continue promoting the inclusion of women and the group of beneficiaries in the activities to be held in the town center, so they can show what they learned in the training program and can be made as producers of textiles. 4) It is suggested that beneficiaries implement all recycling techniques learned in the training program to continue caring for the environment and take advantage of all the elements.

INTRODUCCIÓN

El estudio IMPACTO DEL PROGRAMA SOCIAL DE CAPACITACIÓN MANUAL Y TÉCNICA EN TEXTILES-PRIMERA ETAPA- PAMPA SITANA, TACNA 2016; presenta en el capítulo I el planteamiento teórico donde encontraremos el enunciado del problema, las variables e indicadores a estudiar, las interrogantes, la justificación y los objetivos. En el marco de referencia encontraremos los fundamentos teóricos sobre programas sociales, impacto social, impacto económico, impacto cultural e impacto ambiental; también encontraremos los antecedentes del problema.

En el capítulo II ampliamos el planteamiento operacional, donde encontraremos las técnicas e instrumentos que se utilizarán para la recolección de datos para el estudio, también se encontrará la ubicación geográfica, el universo, la muestra del estudio y las estrategias de recolección de datos, también encontramos el cronograma de actividades.

Por último en el capítulo III realizamos la sistematización de los resultados obtenidos en el estudio, donde se incluyen 25 gráficos, con sus tablas e interpretaciones correspondientes por cada indicador del estudio; también ubicamos las conclusiones y sugerencias referidas a los resultados que se obtuvieron.



I. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. EL PROBLEMA

1.1. Enunciado

“IMPACTO DEL PROGRAMA SOCIAL DE CAPACITACIÓN MANUAL Y TÉCNICA EN TEXTILES – PRIMERA ETAPA, PAMPA SITANA, TACNA 2016”

1.2. Variables e Indicadores

VARIABLE	INDICADORES	SUBINDICADORES
IMPACTO DEL PROGRAMA SOCIAL	IMPACTO SOCIAL	Educación
		Salud
		Fortalecimiento de Capacidades
		Vivienda
	IMPACTO ECONÓMICO	Nivel de Ingresos
		Situación Laboral
		Acceso en bienes materiales
		Acceso a Servicios
		Oportunidad de Trabajo
	IMPACTO CULTURAL	Inversión
		Inclusión social de la mujer
		Cambio de actitud/mentalidad
	IMPACTO AMBIENTAL	Trabajo Organizado
		Reciclaje
Desarrollo Sostenible		
Uso de Materias Primas		
		Repercusión en el Medio Ambiente

1.3 Interrogantes

- ¿Cuál es el Impacto Social del Programa Social de Capacitación Manual y Técnica en Textiles -Primera Etapa- Pampa Sitana, Tacna 2016?
- ¿Cuál es el Impacto Económico del Programa Social de Capacitación Manual y Técnica en Textiles -Primera Etapa- Pampa Sitana, Tacna 2016?
- ¿Cuál es el Impacto Cultural del Programa Social de Capacitación Manual y Técnica en Textiles –Primera Etapa- Pampa Sitana, Tacna 2016?
- ¿Cuál es el Impacto Ambiental del Programa Social de Capacitación Manual y Técnica en Textiles –Primera Etapa- Pampa Sitana, Tacna 2016?

2. JUSTIFICACIÓN

La presente tesis ha sido elaborada con el propósito de sustentar el grado al nivel de Licenciada en Comunicación Social con mención en Comunicación para el Desarrollo.

El estudio es importante por qué los resultados alcanzados nos darán a conocer el impacto social, económico, ambiental y cultural del programa social en el centro poblado de Pampa Sitana, donde sus pobladores necesitan fortalecer sus capacidades y tener otra herramienta de trabajo para lograr su desarrollo personal y lograr una mejor calidad de vida.

Es por ello que consideramos relevante el presente trabajo ya que podemos aplicar los conocimientos adquiridos sobre comunicación para el desarrollo en cuanto a mejorar el nivel o las condiciones de vida de la comunidad, y que sea participe de su propio desarrollo, logrando para ello un cambio de comportamiento.

Asimismo, se busca que este trabajo de investigación en el cuál utilizamos el método científico para medir los resultados deseados, sirva como antecedente

para posteriores investigaciones relacionadas a Comunicación para el desarrollo y proyectos sociales.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar el Impacto Del Programa De Capacitación Manual Y Técnica En Textiles - Primera Etapa, Pampa Sitana, Tacna 2016.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el Impacto Social del Programa Social de Capacitación Manual y Técnica en Textiles -Primera Etapa- Pampa Sitana, Tacna 2016.
- Determinar el Impacto Económico del Programa Social de Capacitación Manual y Técnica en Textiles -Primera Etapa- Pampa Sitana, Tacna 2016.
- Determinar el Impacto Cultural del Programa Social de Capacitación Manual y Técnica en Textiles –Primera Etapa- Pampa Sitana, Tacna 2016.
- Determinar el Impacto Ambiental del Programa Social de Capacitación Manual y Técnica en Textiles –Primera Etapa- Pampa Sitana, Tacna 2016.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

4.1.1 PROGRAMAS SOCIALES

A. Historia

Los programas sociales tuvieron su inicio poco antes de los procesos de la Revolución, donde la asistencia y la labor de beneficencia eran brindadas por la Iglesia Católica. Después de la Revolución y en el porfiriato comenzó a darse las políticas sociales que son las encargadas de crear los programas sociales y se dieron como respuesta a las deficiencias y carencias de necesidades básicas que se tenía en esa época debido a las luchas de revolución y en el periodo del porfiriato; en este lapso del tiempo la asistencia social pasaba a manos de instancias estatales pese a las carencias presupuestales, a los constantes conflictos enfrentados y a la acentuada concepción abstencionista de los encargados de las instituciones estatales con la que se predicaba que estas no serían participes en la resolución de las condiciones precarias de la población, pues en la actuación debía limitarse a crear condiciones adecuadas para el desarrollo de las acciones privadas; también en esta época se avanzó en rubros como la educación y la salud tanto en cobertura, cantidad de habitantes atendidos y presupuesto destinado a ello.¹

¹ Buenas Tareas. (2013). Antecedentes de programas sociales. marzo 21, 2013, de Buenas Tareas Sitio web: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Antecedentes-De-Programas-Sociales/23954229.html>

B. ¿Qué son los Programas Sociales?

Un programa social es una iniciativa destinada a mejorar las condiciones de vida de una población. Se entiende que un programa de este tipo está orientado a la totalidad de la sociedad o, al menos, a un sector importante que tiene ciertas necesidades aún no satisfechas.²

El programa social es una iniciativa realizada por el gobierno o la sociedad civil a través de organizaciones no gubernamentales, con el fin de mejorar las condiciones de vida de una sociedad para lograr su bienestar social.³

Los programas sociales son acciones concretas cuya finalidad es la contribución directa (impacto positivo) sobre la calidad de vida y el modo de vida de una población o sociedad. Los programas sociales abordan a la calidad y el modo de vida de una población por ser ellos indicadores del bienestar social, en cuanto a la disponibilidad de servicio y bienes como de la satisfacción de las necesidades individuales y sociales.⁴

C. Estructura de un Programa Social

- Justificación del programa.
- Objetivos (mediatos e inmediatos)
- Limitación del programa
- Espacio
- Determinación y precisión de actividades
- Tiempo y calendario de las actividades

² Definición.DE. (2008-20016). Definición de programa social. 2016, de Definición.DE
Sitio web: <http://definicion.de/programa-social/#ixzz3wywUaqFt>

³ <http://www.significados.com/programa/>

⁴ (Musto, 1975 : 32-34 / Maingnon, 1992 : 11 / Méndez,1992 : 156)

<http://www.monografias.com/trabajos11/aprosoc/aprosoc.shtml#ixzz3xEW5gQLJ>

- Universo de trabajo
- Organización
- Financiamiento
- Evaluación

D. Clasificación de los programas sociales⁵

Un programa social puede ser clasificada según:

- a) Su naturaleza universal o focalizada:

Programa universal

Que no discrimina al beneficiario. En el Perú están definidos como tal Educación Inicial, Educación Primaria, Educación Secundaria y la Provisión Básica de Salud.

Geográficamente se ubican en todo el territorio nacional mediante más de 42 mil locales educativos y más de 7 mil establecimientos de salud.

Programa focalizado

Que atiende a determinado grupo, región o problema y se implementa empleando focalización geográfica y/o individual, como es el caso del Seguro Integral de Salud, el Programa del Vaso de Leche, el Programa de Comedores Populares, los programas de alimentación y nutrición del PRONAA, el Programa JUNTOS, los Programas de Inversión Social y Productiva, de Provías Descentralizado, FONCODES, AGRORURAL y Electrificación Rural, etc.

- ❖ Geográficamente se ubican de manera diversa; por ejemplo: - A nivel nacional, como el Programa del Vaso de Leche que se distribuye a los 1834 municipios del país

⁵ http://www.mef.gob.pe/index.php?view=items&cid=1%3Apolitica-economica-y-social&id=405%3A94-ique-programas-sociales-desarrolla-el-estado-y-como-se-clasifican&option=com_quickfaq&lang=es

(pero focaliza sus beneficiarios entre niños menores de 14 años, madres gestantes y en periodo de lactancia, personas mayores de 65 años y afectados por TBC), o como el Seguro Integral de Salud.

- ❖ En determinados distritos, como el Programa JUNTOS atiende a 638 comunas (pero focaliza su atención en familias pobres con niños menores de 14 años y madres gestantes).
- ❖ Pueden dirigirse a determinado grupo objetivo, como el programa Wawa-Wasi (que con 23 millones en el 2007 focaliza su atención en niños menores de 3 años).

b) Si otorgan beneficios individuales o colectivos:

- ❖ Beneficios individuales: Donde la prestación se entrega directamente al beneficiario: Por ejemplo todo lo que es educación y salud en general, Programa del Vaso de Leche, Programa JUNTOS, Wawa-Wasi, entre otros.
- ❖ Beneficios colectivos: Donde la prestación benéfica a la comunidad o región en general: Por ejemplo lo que hacen FONCODES, PROVIAS Descentralizado o Electrificación Rural: carreteras rurales, puentes, estaciones eléctricas.

4.1.1.1 IMPACTO SOCIAL

La utilización del término impacto se amplió y fue objeto de múltiples definiciones en la literatura referida a los problemas sociales, entre las que preferimos:

- ❖ “El impacto se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general”.⁶ Los autores sustentan el criterio de que el impacto como concepto es más amplio que el concepto de eficacia, porque va más allá del estudio del alcance de los efectos previstos y del análisis de los efectos deseados, así como del examen de los mencionados efectos sobre la población beneficiaria.
- ❖ “El impacto puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto). Este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan.”⁷ Esta definición se refiere a cambios, pero se diferencia de otras definiciones en que este cambio ocurre en los procesos y productos, no en las personas o grupos.
- ❖ “El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones”.⁸

⁶ España, Ministerio de Asuntos Exteriores, Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Metodología de evaluación de la Cooperación Española. 2001. Disponible en: <http://www.mae.es/NR/rdonlyres/9C92457B-BF3D-4A6A-AD9D-D4DB9965B94F/0/Metodologiadeevaluaciónlcompleto.pdf>

⁷ González C. Los bibliobuses como instrumento de la lectura. Bibliotecas (2001-2003): 173-190.

⁸ Fernández Polcuch E. La medición del impacto social de la ciencia y la tecnología. 2000. Disponible en: <http://www.redhucyt.oas.org/ricyt/interior/biblioteca/polcuch.pdf>

- ❖ “... los resultados finales (impactos) son resultados al nivel de propósito o fin del programa. Implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida”.⁹
- ❖ El impacto de un proyecto o programa social es la magnitud cuantitativa del cambio en el problema de la población objetivo como resultado de la entrega de productos (bienes o servicios).¹⁰ A diferencia de otros expertos, estos autores enfatizan solamente en la información cuantitativa, sin considerar los cambios cualitativos que también pueden indicar la existencia de impactos.
- ❖ “La definición de impacto social no se limita a criterios económicos. Para definir el concepto de impacto es preciso diferenciar entre efecto, resultado e impacto. “... el impacto es el cambio inducido por un proyecto sostenido en el tiempo y en muchos casos extendido a grupos no involucrados en este (efecto multiplicador)””; según *Barreiro Noa G.* en *Evaluación social de proyectos*.
- ❖ El impacto es la consecuencia de los efectos de un proyecto. Los impactos y efectos se refieren a las consecuencias planeadas o no previstas de un determinado

⁹ Guzmán M. Metodología de evaluación de impacto. Santiago de Chile: División de Control de Gestión; 2004. Disponible en: <http://hidroven.gov.ve/Resultados/Evaluaci%C3%B3n%20de%20Impacto%20Gesti%C3%B3n.pdf> [Consultado: 30 de noviembre del 2006].

¹⁰ Cohen E; Martínez R. Manual de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales. 2002. Disponible en: http://www.eclac.cl/dds/noticias/paginas/8/15448/Manual_dds_200408.pdf

proyecto; para ellos, los efectos generalmente se relacionan con el propósito mientras que los impactos se refieren al fin.¹¹

- ❖ Los impactos “...son los logros derivados del desarrollo de un proyecto y que pueden observarse a largo plazo (después de año y medio)”.¹²
- ❖ “...cuando nos referimos a impacto de la superación o capacitación, debe considerarse la existencia, entre otros, de los rasgos siguientes: expresa una relación causa-efecto entre la(s) acción(es) de superación y el comportamiento en el desempeño profesional de los participantes en ellas (y) los resultados organizacionales...”. “...los cambios tienen carácter duradero y son significativos”.¹³
- ❖ “Por impacto se entienden los resultados diferidos de los programas de superación”.¹⁴

A) EDUCACIÓN

La educación es el proceso de facilitar el aprendizaje en todas partes.

Conocimientos, habilidades, valores, creencias y hábitos de un grupo de personas las cuales también son transferidos a otras personas, a través de la narración de cuentos, la discusión, la enseñanza, la formación o la investigación. La

¹¹ Proyecto SEA. Comisión Técnica. Fase de rendición de cuentas. Versión Preliminar. 2001. Disponible en: http://ulaweb.adm.ula.ve/ula_sea/Documentos/Descarga/Rendici%C3%B3n.PDF

¹² Torres Zambrano G, Izasa Merchán L, Chávez Artunduaga LM. Evaluación del impacto en las instituciones escolares de los proyectos apoyados por el Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico “IDEP”, de Bogotá. 2004. Disponible en: <http://www.reduc.cl/reduc/torres15.pdf>

¹³ Valiente Sando P, Álvarez Reyes MA. Metodología para evaluar el impacto de la Superación de Directivos Educativos. 2004. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos16/evaluacion-directivos-educacion/evaluacion-directivos-educacion.shtml>

¹⁴ López Romero MA. Presentación de un modelo para la evaluación de los títulos master universitarios. 2005. Disponible en: <http://www.revistadepedagogia.org/reprn224.htm>

educación no solo se produce a través de la palabra, pues está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes. Generalmente, la educación se lleva a cabo bajo la dirección de los educadores ("profesores"), pero los estudiantes también pueden educarse a sí mismos en un proceso llamado aprendizaje autodidacta.

Cualquier experiencia que tenga un efecto formativo en la forma en que uno piensa, siente, o actúa puede considerarse educativo.¹⁵

B) SALUD

La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, no solamente la ausencia de enfermedad o dolencia, según la definición presentada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en su constitución aprobada en 1948. Este concepto se amplía a: «La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades». En la salud, como en la enfermedad, existen diversos grados de afectación y no debería ser tratada como una variable dicotómica. Así, se reformularía de la siguiente manera: «La salud es un estado de bienestar físico, mental y social, con capacidad de funcionamiento, y no sólo la ausencia de afecciones o enfermedades».¹⁶

C) FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

El fortalecimiento de capacidades es el proceso a través del cual los individuos, organizaciones y sociedades obtienen,

¹⁵ Dewey, John (1944) [1916]. *Democracy and Education* (en inglés). The Free Press. pp. 1–4.

¹⁶ Constitución de la Organización Mundial de la Salud, aprobada en la Conferencia Internacional de Salud de 1946, y que entró en vigor el 7 de abril de 1948. Glosario de Promoción de la Salud. Traducción del Ministerio de Sanidad. Madrid (1999).

fortalecen o mantienen las capacidades para establecer y lograr sus propios objetivos de desarrollo a lo largo del tiempo (UNDP, 2009). El desarrollo de capacidades es esencial para hacer una contribución sostenida al tratamiento de la violencia contra las mujeres y niñas. Si bien frecuentemente se le ha equiparado únicamente a la capacitación, el concepto de desarrollo de capacidades supone componentes y consideraciones mucho más amplios, tales como:

- ✓ Promover una visión y marco de operación (leyes, políticas y protocolos) que sean comunes.
- ✓ Construir una masa crítica de recursos humanos (a través de la contratación de personal escogido por contar con la experiencia y competencias correctas, la capacitación y otros respaldos).
- ✓ Instalar infraestructura apropiada, tal como equipos y suministros para facilitar la implementación.
- ✓ Desarrollar o ampliar alianzas o convenios de cooperación para maximizar los recursos y la efectividad de las intervenciones, al juntar fortalezas y bienes de diferentes agentes involucrados;
- ✓ Mejorar la base de conocimientos y el aprendizaje en curso a través del monitoreo y evaluación de las intervenciones.
- ✓ Incrementar los recursos técnicos y financieros.¹⁷

17 **Capacity.org: Portal sobre Desarrollo de Capacidades** (Centro Europeo para la Gestión de Políticas de Desarrollo, SNV Organización para el Desarrollo de los Países Bajos y el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas). Disponible en Inglés, Francés y Español y en <http://www.endvawnow.org/es/articles/321-desarrollo-de-capacidades-.html>

D) VIVIENDA

La vivienda es una edificación cuya principal función es ofrecer refugio y habitación a las personas, protegiéndolas de las inclemencias climáticas y de otras amenazas.

4.1.1.2 IMPACTO ECONÓMICO

Impacto económico, es el choque, efecto, huella o golpe que deja alguna noticia, suceso, disposición o catástrofe en nuestra propia economía ya sea familiar, local, regional o nacional, es decir, que pega en nuestros propios bolsillos o en los bolsillos de la sociedad ó del erario público (en las arcas del gobierno o del país en donde vivimos) influyendo ya sea de manera negativa o positivamente. Por ejemplo un alto nivel de desempleo puede causar un alto impacto económico negativo en el ingreso de sus habitantes al disminuir su poder adquisitivo para el consumo y generarse mayor pobreza, y por el contrario un alto nivel de empleo puede generar un alto impacto económico positivo de mayores ingresos y riqueza para su población. Los desastres como terremotos, inundaciones, ciclones, etc., por lo general generan un alto impacto económico negativo en su población y por el contrario la construcción de una gran presa hidráulica puede generar un alto impacto económico positivo al beneficiarse con agua de riego a mas productores y zonas de sembradío agrícola, lográndose una mejor y más alta producción y mejoría del ingreso económico de su población.

A) INGRESOS ECONÓMICOS

Los ingresos, en términos económicos, hacen referencia a todas las entradas económicas que recibe una persona, una familia, una empresa, una organización, un gobierno, etc.

El tipo de ingreso que recibe una persona o una empresa u organización depende del tipo de actividad que realice (un trabajo, un negocio, una venta, etc.). El ingreso es una remuneración que se obtiene por realizar dicha actividad.

B) ACCESO A BIENES MATERIALES

Son aquellos bienes que se adquieren en el mercado pero pagando por ellos un precio. Es decir, son bienes materiales que poseen un valor económico y que, por ende, son susceptibles de ser valuados en términos monetarios. En este sentido, el término bien se utiliza para nombrar cosas que son útiles a quienes las usan o poseen.

C) ACCESO A SERVICIOS

En los países desarrollados, la idea de los servicios públicos surgió con la idea de ofrecer un bienestar mínimo a nivel razonable para los ciudadanos de un Estado.

Por ejemplo, la salud es considerada un servicio público importante en los países más desarrollados del mundo.

Pero ya que el costo de recibir servicio médico o someterse a procedimientos médicos esenciales es muy costoso, una persona tendría un problema de proporcionarse atención médica sin grandes cantidades de dinero.

Por lo tanto, el Estado intervendría en estos casos para pagar el costo de la atención sanitaria para sus habitantes.

En los países en desarrollo, mirando a la prestación del servicio público ofrece una imagen muy diferente.

Aunque muchos estados en los países en desarrollo han intentado en el pasado para proporcionar servicios cruciales como la salud, el agua y la educación, los niveles extremadamente bajos de desarrollo en estos países hacen pagar por dichos servicios muy difícil (no imposible).

Las personas de estos países a menudo reciben muy poco dinero para vivir, y por lo tanto pagan cantidades muy pequeñas de impuestos (si los hubiera) para el gobierno.

En consecuencia, los gobiernos de los países en desarrollo no están recibiendo suficientes entradas de capital financiero para pagar los costosos servicios públicos como la sanidad o la educación.

Como resultado, muchos países del mundo en desarrollo han sucumbido a tan altos niveles de deuda que han tenido que dejar de prestar los servicios públicos en conjunto.¹⁸

D) OPORTUNIDAD DE TRABAJO

Este concepto se usa especialmente para hacer referencia a las oportunidades profesionales o laborales, refiriéndose a las chances que tiene una persona de mejorar su situación en el trabajo. Puede significar la posibilidad de un ascenso, una oferta de contratación o la propuesta de iniciar un nuevo proyecto o emprendimiento.¹⁹

E) INVERSIÓN

Es una colocación de capital para obtener una ganancia futura. Esta colocación supone una elección que resigna un beneficio inmediato por uno futuro y, por lo general, improbable.²⁰

4.1.1.3 IMPACTO CULTURAL

La cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad se manifiesta. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta,

¹⁸ Disponible en: <http://mitecnologico.com/igestion/Main/ElAccesoAServiciosPublicos#sthash.pd04t95z.dpuf>

¹⁹ Disponible en: <http://definicion.de/oportunidad/#ixzz44DO1I200>

²⁰ Disponible en: <http://definicion.de/inversion/#ixzz41tLFbd3>

religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la psicología, la antropología y la sociología.

A) INCLUSIÓN SOCIAL DE LA MUJER

Adoptar acciones positivas para hombres y para mujeres que permitan corregir las desigualdades; en aplicar el *mainstreaming* que permita integrar la igualdad en las estructuras, organizaciones, políticas y acciones; y dotar a las mujeres de un papel protagonista de sus propias vidas mediante el fortalecimiento en la participación de la toma de decisiones de todos los ámbitos de la vida social.²¹

B) CAMBIO DE ACTITUD/MENTALIDAD

La existencia de una interrelación: entre estructura social y el carácter; y, entre el marco normativo institucional de una sociedad y el tipo de mentalidad que prevalece entre los miembros de dicha sociedad es un axioma (Durán, 1978) que fundamenta una acción transformadora de la mentalidad de un pueblo. Una sociedad subdesarrollada tiende a producir en sus habitantes el tipo de mentalidad subdesarrollada que requiere para auto perpetuarse. Similar proceso ocurre en el caso de las sociedades modernas, las que, mediante sus respectivos sistemas educativos, producen el ciudadano de la calidad requerida para actuar funcionalmente en su seno.

²¹ García, Jiménez y Martínez, 2005. Disponible en: <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n41/acmen.html>

Para el logro del cambio de mentalidad, se requiere la existencia de una congruencia entre las conductas de personas y grupos con los valores que inspiran el cambio estructural. El riesgo de no lograrlo lo constituye la permanencia de una mentalidad tradicional como factor de retardo en el proceso de modernización.

Se plantea así (Durán, 1978) la necesidad de un cambio de mentalidad correlativo causado por: las variaciones estructurales mismas, y, las acciones específicas para el cambio de mentalidad.²²

C) TRABAJO ORGANIZADO/ EN EQUIPO

Trabajo en equipo es el trabajo hecho por varios individuos donde cada uno hace una parte pero todos con un objetivo común.²³

Es una de las condiciones de trabajo de tipo psicológico que más influye en los trabajadores de forma positiva porque permite que haya compañerismo. Puede dar muy buenos resultados, ya que normalmente genera entusiasmo y produce satisfacción en las tareas recomendadas, que fomentan entre los trabajadores un ambiente de armonía y obtienen resultados beneficiosos. El compañerismo se logra cuando hay trabajo y amistad.²⁴

4.1.1.4 IMPACTO AMBIENTAL

La noción de impacto ambiental, hace referencia al efecto que genera la actividad humana sobre el medio ambiente. Las acciones de las personas sobre el medio ambiente siempre

²²<http://www.monografias.com/trabajos912/cambio-organizacional-mentalidad/cambio-organizacional-mentalidad2.shtml#xcaracte#ixzz42H8rcbjz>

²³ «Teamwork». Merriam-Webster Dictionary online. Consultado el 26 de abril de 2012.

²⁴ Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Trabajo_en_equipo

provocarán efectos colaterales sobre éste. La preocupación por los impactos ambientales abarca varios tipos de acciones, como la contaminación de los mares con petróleo, los desechos de la energía radioactiva o desechos radioactivos/nucleares, la contaminación auditiva, la emisión de gases nocivos, o la pérdida de superficie de hábitats naturales, entre otros.²⁵ Es habitual que se utilice el concepto para nombrar a los efectos colaterales que una determinada explotación económica tiene sobre el medio natural: “La minería es una actividad muy rentable para las empresas pero de enorme impacto ambiental para los pueblos”.²⁶

A) RECICLAJE

El Reciclaje transforma materiales usados, que de otro modo serían simplemente desechos, en recursos muy valiosos. La recopilación de botellas usadas, latas, periódicos, etc. son reutilizables y de allí a que, llevarlos a una instalación o puesto de recogida, sea el primer paso para una serie de pasos generadores de una gran cantidad de recursos financieros, ambientales y cómo no de beneficios sociales. Algunos de estos beneficios se acumulan tanto a nivel local como a nivel mundial.²⁷

B) DESARROLLO SOSTENIBLE

Implica un proceso en el tiempo y espacio y va de la mano de la eficiencia lo cual le permite además ser eficaz. Un verdadero desarrollo sostenible implica por añadidura sustentabilidad, más la sustentabilidad no implica

²⁵ Wikipedia. Impacto Ambiental. 2015. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Impacto_ambiental

²⁶ Definición de impacto - Qué es, Significado y Concepto. Disponible en: <http://definicion.de/impacto/#ixzz415zDUWst>

²⁷ Disponible en: <http://elreciclaje.org/>

necesariamente sostenibilidad (Wandemberg, 2015). El desarrollo sostenible se basa en tres factores: sociedad, economía y medio ambiente.

C) USO DE MATERIAS PRIMAS

Las materias primas son los recursos naturales que utiliza la industria en su proceso productivo para ser transformados en producto semielaborado, en bienes de equipo o de consumo.

Existe una gran diversidad de materias primas que se clasifican según su origen, así podemos distinguir entre:

- ✓ **Origen orgánico:** procedentes de las actividades del sector primario (agricultura, ganadería, pesca o sector forestal). Son la base de las industrias textiles (lana, algodón, lino, seda...), calzado (cuero...), alimentación (verduras, pescados, carnes...) y otras. Puede diferenciarse según su procedencia entre materias primas de origen animal o vegetal.
- ✓ **Origen Inorgánico o mineral:** proceden de la explotación de los recursos mineros, siendo la base de las industrias pesadas y de base (metalurgia, siderurgia, químicas, construcción...).
- ✓ **Origen químico:** podemos incluir como tercer tipo de materia prima a un grupo de materiales que no proceden directamente de la naturaleza sino que se obtienen artificialmente por procedimientos químicos, pero que sirven de base para otras muchas industrias, tales como los plásticos, o las fibras sintéticas.²⁸

²⁸ Disponible en: http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/industria/materias_primas.html

D) REPERCUSIÓN EN EL MEDIO AMBIENTE

Entendemos por impactos ambientales los efectos que ciertas actividades humanas provocan sobre el medio natural bajo formas de deterioro, degradación, contaminación u otras, en suma, provocando una grave alteración de los ecosistemas.²⁹

5.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

TESIS: ANÁLISIS, DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO EN LA SOCIEDAD DE PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

AUTOR: Trevejo Zamora, Nelly Elizabeth

UNIVERSIDAD: Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Ciencias e Ingeniería

PAIS: Perú

La responsabilidad social universitaria es un tema de importancia para la mayoría de universidades del Perú. El aprendizaje que se logra fuera de las aulas contribuye en gran medida a la formación de los estudiantes pues ponen en práctica sus conocimientos y habilidades en la solución de problemas sociales y a la vez brindan a la comunidad herramientas para alcanzar un desarrollo sostenible. Es por ello que se presta especial atención en la búsqueda de herramientas que faciliten la labor que se realiza en los proyectos de responsabilidad social y que a la vez sean fuente de retroalimentación para futuros proyectos que se realicen en este ámbito. Un

²⁹ Disponible en:

<http://www.iescabrerapinto.com/docencia/departamentos/depgeografiahistoria/LAS%20REPERCUSIONES%20MEDIOAMBIENTALES%20DE%20LA%20INDUSTRIA.PDF>

proyecto de responsabilidad social universitario tendrá éxito si es que se logra que tanto los alumnos como la comunidad se beneficien. Por esta razón se requiere contar con información organizada y herramientas que permitan controlar los procesos dentro de un proyecto de responsabilidad social, el avance del mismo y el cumplimiento de objetivos. En todo proyecto se busca que las personas encargadas de tomar decisiones y organizar las actividades puedan disponer de información relevante que les permita continuar con su labor a pesar de los constantes cambios en los miembros del proyecto y; en caso no se cumplan los objetivos, planificar acciones correctivas. Las universidades que promueven estos proyectos también tienen la necesidad de monitorizar los proyectos y analizar en qué medida impacta en el aprendizaje de los alumnos y en la comunidad con la finalidad de realizar mejoras a futuro y poder llevar una adecuada gestión de los proyectos. El presente proyecto de fin de carrera propone realizar la implementación de un sistema de información para la gestión y evaluación del impacto en la sociedad de proyectos de responsabilidad social universitaria. Este sistema permitirá a los usuarios contar con toda la información del proyecto y será también una herramienta útil para la organización de los procesos y actividades que se desarrollan, así como la evaluación de los avances y el impacto que puedan tener en el desarrollo de la sociedad.³⁰

³⁰ Disponible en:

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/338/TREVEJO_NELLY_AN%C3%81LISIS_DISE%C3%91O_E_IMPLEMENTACI%C3%93N_DE_UN_SISTEMA_DE_INFORMACI%C3%93N_PARA_LA_GESTI%C3%93N_Y_EVALUACI%C3%93N_DEL_IMPACTO_EN_LA_SOCIEDAD_DE_PROYECTOS_DE_RESPONSABILIDAD_SOCIAL.pdf?sequence=1

TESIS: ANÁLISIS, DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL APOYO AL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES EN LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS SOCIALES DE UNA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL

AUTOR: Alva Rodríguez, Mariana Alinne

UNIVERSIDAD: Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Ciencias e Ingeniería

PAÍS: Perú

El país cuenta con varios programas sociales que tienen como objetivo garantizar que las personas sumidas en pobreza y extrema pobreza puedan acceder a servicios básicos de salud, educación y nutrición. En los últimos años el Gobierno ha destinado mayores recursos presupuestales a los programas sociales; sin embargo, no se muestran o no se presentan resultados ni indicadores que permitan ver si dicha inversión debe ser incrementada o disminuida en función de ellos o de la necesidad de la población. De todos los programas sociales que se manejan a nivel nacional por las municipalidades provinciales, son dos los que se ejecutan en gran mayoría en todo el país: El Programa Complementación Alimentaria (PCA) y el Programa de Vaso de Leche (PVL). El primer programa tiene como finalidad otorgar un complemento alimentario a la población en situación de pobreza o pobreza extrema, así como a grupos vulnerables. El segundo tiene como objetivo la distribución de vasos de leche para todos los niños en situación de pobreza del país para combatir la malnutrición. La información que se recoge para ambos programas se lleva en registros manuales y en hojas de cálculo, lo cual es poco confiable y muchas veces inconsistente careciendo de un historial de los beneficiarios, lo cual dificulta enormemente contar con información a nivel gerencial que permita tomar de decisiones acertadas y oportunas en la gestión de los mismos. Por otro lado, no se tiene información sistematizada que permita establecer el nivel de inversión por cada beneficiario del programa, los resultados que se obtienen luego de la

inversión o hacer una mejor distribución de los recursos que se les asigna, lo que podría contribuir a hacer más eficiente el gasto de los recursos públicos y a reducir los niveles de pobreza y pobreza extrema. El presente proyecto desarrolla un sistema de información gerencial apoyándose en el Balanced Scorecard, metodología gerencial que permite adaptar la visión y los objetivos de una empresa en indicadores estratégicos para la toma de decisiones preventivas o correctivas ante una amenaza en su desempeño hacia el cumplimiento de su visión, como herramienta de administración para establecer medidas correctivas, seguimiento de indicadores y monitoreo de los objetivos empresariales que permita gestionar la información de los programas sociales PVL y PCA para ejercer una mejor toma de decisiones correspondiente a su ejecución y a la orientación estratégica que tiene la municipalidad sobre ellos. Debido a que el sistema realizará un monitoreo de la ejecución de estos programas sociales a través de indicadores, se utiliza un Balanced Scorecard enfocado en la perspectiva del cliente, pues se está tratando con programas sin fines de lucro. Con ello, se establecen indicadores para cada uno de los objetivos de la unidad ejecutora que le permita contar con información a nivel gerencial para la toma de decisiones acertadas y oportunas de su gestión en ambos programas sociales, y cuyo resultado puede generar una mejor distribución de los recursos asignados y una mayor eficiencia en el gasto de los recursos públicos. Así mismo, se emitirán alertas si los objetivos planteados no se están cumpliendo en función a la medición realizada por los indicadores. Finalmente se tendrá la información necesaria para la elaboración de reportes ejecutivos, la medición del avance en el cumplimiento de sus objetivos y el monitoreo de los mismos para establecer los planes de acción más rápido con el fin de evitar algún tipo de pérdida futura como alimentos, dinero, entre otros.



II. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

1.1 Técnica

Para la recolección de la información se utilizará una entrevista estructurada cerrada.

1.2 Instrumento de recolección de datos:

Se ha diseñado una cédula de entrevista, la cual que se ha desarrollado de manera específica para lograr los fines de la presente investigación.

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1 Ámbito de Localización:

La ubicación geográfica donde se realizará el estudio es el Centro Poblado de Pampa Sitana, Distrito de Locumba, Provincia de Jorge Basadre, Departamento Tacna.

2.2 Unidades de Estudio:

2.2.1 Universo

El universo está conformado por **62** beneficiarios del Programa de Capacitación Manual y Técnica en Textiles del centro poblado de Pampa Sitana.

2.2.2 Muestra

La muestra es el total de universo, comprendidos por **62** unidades de estudio.

3. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1 Criterios y procedimientos de recolección de datos

Para la aplicación del instrumento se tomarán en cuenta los siguientes criterios y procedimientos de recolección de información:

- Coordinar con los dictaminadores del Proyecto de Tesis de la Escuela Profesional de Comunicación Social para la aplicación del instrumento de investigación.
- Establecer un cronograma de aplicación del instrumento de acuerdo a la coordinación con los encargados del programa.
- Realizar la prueba piloto del instrumento a 5 beneficiarios del Programa de Capacitación Manual y Técnica en Textiles antes de aplicarlo.
- Aplicación del instrumento al total de unidades de estudio.
- Se mencionara a cada uno de los entrevistados el carácter anónimo del instrumento, observando que se contesten todas las preguntas del instrumento.

3.2 Sistematización de la información

Después de aplicar el instrumento la información obtenida se ingresará cuidadosamente y sistematizadamente en una matriz de datos, la cual será únicamente diseñada para este fin.

Se sacará la información de la matriz de datos para elaborar los cuadros estadísticos, dichos datos permitirán que se realicen las respectivas interpretaciones, que a su vez servirán de sustento para comprobar o no la hipótesis formulada.

III CRONOGRAMA

ACTIVIDAD \ TIEMPO	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1.Elaboración del Proyecto.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X															
2.Desarrollo del Proyecto													X	X	X	X	X											
2.1 Recolección de Datos																	X	X	X	X								
2.2 Sistematización																			X	X								
2.3 Conclusiones y sugerencias																					X							
3.Elaboración del Informe.																					X	X	X					





TABLA N° 01

EDAD

OPCIONES	fi	%
20 – 30	26	41.94%
31 – 40	16	25.81%
41 – 50	9	14.52%
51 – 60	11	17.74%
TOTAL	62	100.00%

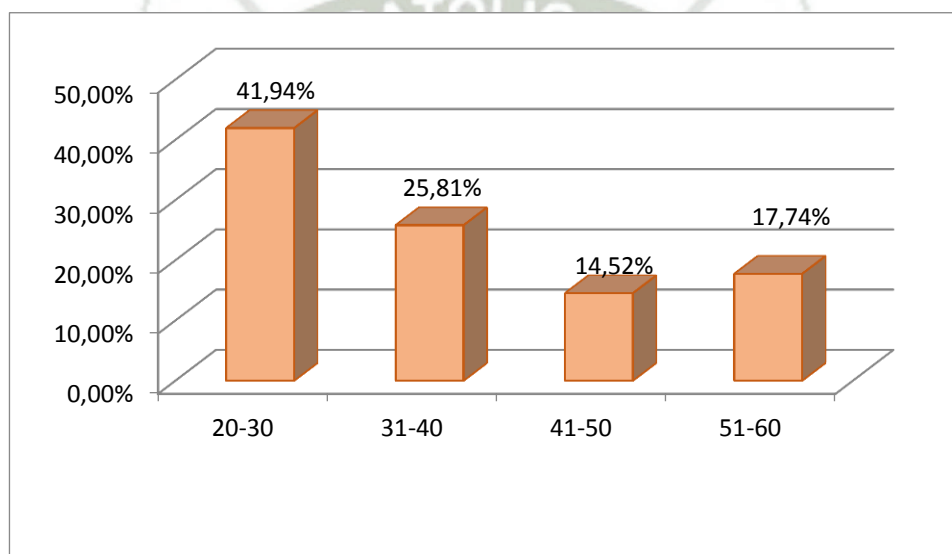
Fuente: *Elaboración propia 2016*

En la primera pregunta **EDAD**, el 41.94% de los entrevistados respondieron que están tienen entre 20 y 30 años, el 25.81% tienen entre 31 y 40 años, el 17.74% tienen entre 51 y 60 años y el 14.52% respondieron tener entre 41 y 50 años.

Como se observan en los resultados obtenidos, la mayoría de los beneficiarios tiene entre 20 y 30 años, un cuarto de los encuestados tienen entre 31 y 40 años y un menor porcentaje indicó tener entre 41 y 50 años, gracias a estos resultados podemos referir que la edad no ha sido un obstáculo para ninguno de los interesados en el programa de capacitación.

GRÁFICA NRO. 01

EDAD



Fuente: Elaboración propia 2016

TABLA N° 02

SEXO

OPCIONES	fi	%
FEMENINO	51	82.26%
MASCULINO	11	17.74%
TOTAL	62	100.00%

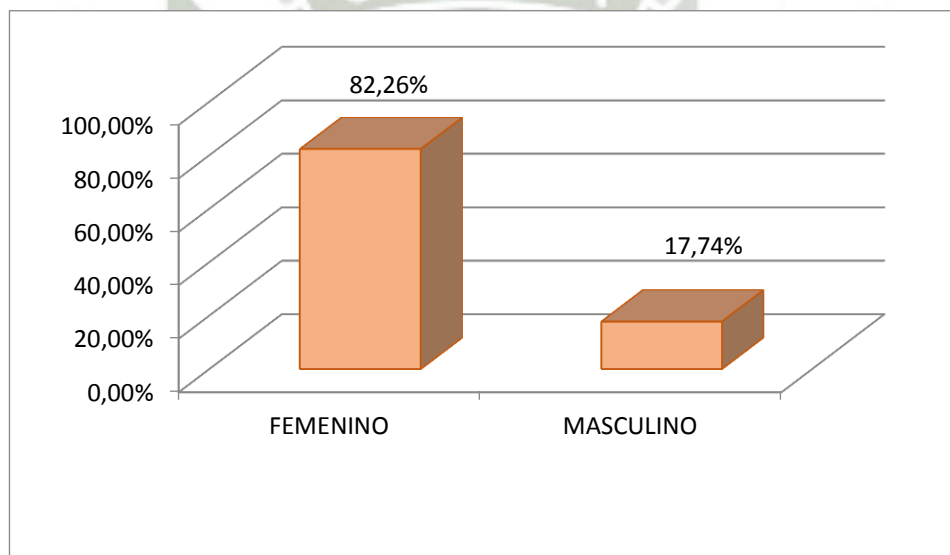
Fuente: Elaboración propia 2016

En la pregunta **SEXO**, el 82.26% de los entrevistados indicaron ser del sexo femenino y el 17.74% indicaron ser masculinos.

Según los resultados obtenidos, la mayoría de los beneficiarios son mujeres y el menor porcentaje de beneficiarios son hombres, con lo cual podemos referir que las mujeres del centro poblado de Pampa Sitana están más interesadas en capacitarse en temas textiles que los hombres.

GRÁFICA N° 02

SEXO



Fuente: Elaboración propia 2016

TABLA N° 03
GRADO DE INSTRUCCIÓN

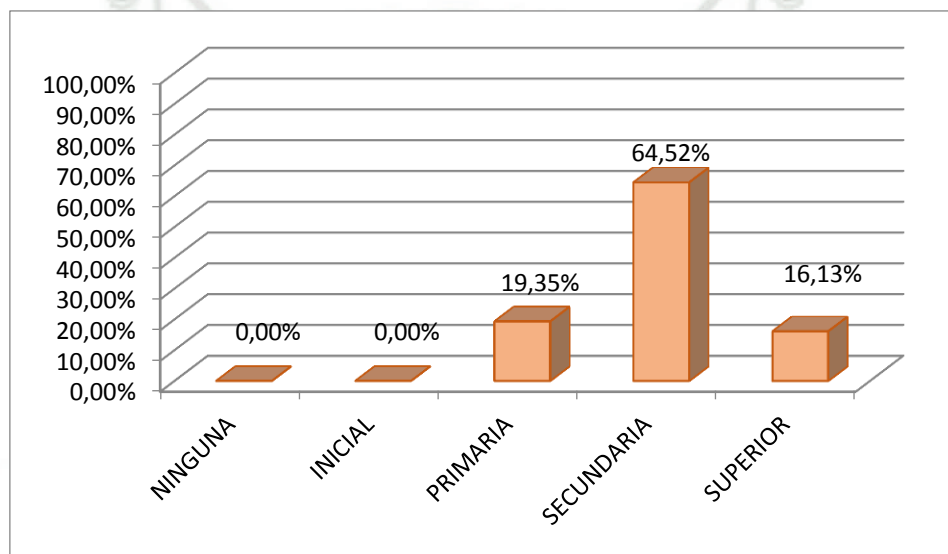
OPCIONES	fi	%
NINGUNA	0	0.00%
INICIAL	0	0.00%
PRIMARIA	12	19.35%
SECUNDARIA	40	64.52%
SUPERIOR	10	16.13%
TOTAL	62	100.00%

Fuente: *Elaboración propia 2016*

En la pregunta **GRADO DE INSTRUCCIÓN**, el 64.52% de los entrevistados indicaron tener la secundaria, el 19.35% indicaron tener la primaria, el 16.13% indicaron tener educación superior y sólo a ver cursado inicial o no tener ningún grado de instrucción el 0.00%.

De acuerdo a los datos de la tabla, la mayor cantidad de beneficiarios han cursado la secundaria, un menor porcentaje tener la primaria y mínimamente tener educación superior, con estos datos podemos entender que el mayor número de beneficiarios que sólo estudiaron la secundaria son los más interesados en capacitarse en el tema textil.

GRÁFICA N° 03
GRADO DE INSTRUCCIÓN



Fuente: Elaboración propia 2016

TABLA N° 04
MIEMBROS DE LA FAMILIA

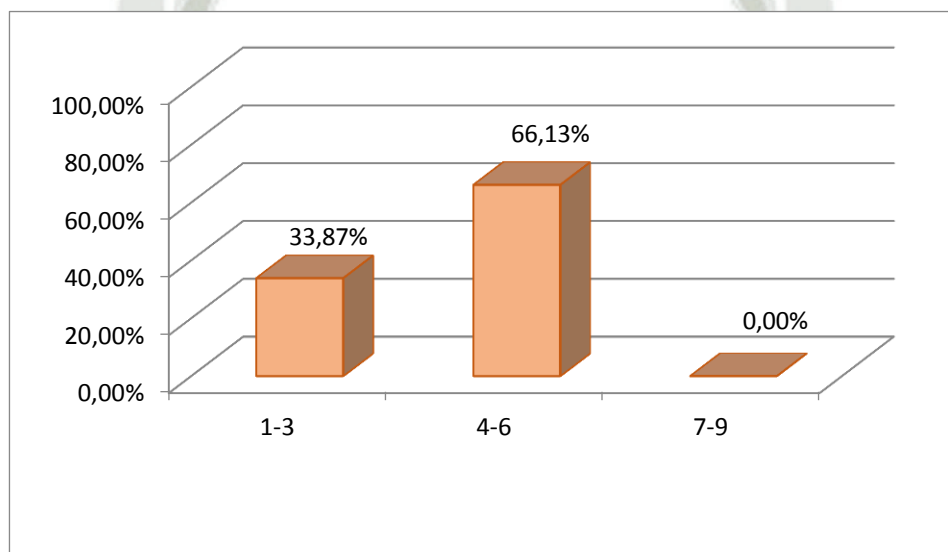
OPCIONES	fi	%
1 - 3	21	33.87%
4 - 6	41	66.13%
7 - 9	0	0.00%
TOTAL	62	100.00%

Fuente: Elaboración propia 2016

En la pregunta **CUANTOS MIEMBROS COMPONE SU FAMILIA**, el 66.13% de los entrevistados indicaron ser entre 4 a 6 integrantes, el 33.87% indicaron ser entre 1 y 3 integrantes y el 0.00% de los entrevistados indicaron ser entre 7 y 9.

Como podemos observar, la mayor parte de los beneficiarios son entre 4 y 6 integrantes, un menor porcentaje son entre 1 y 3 integrantes y ninguno de los beneficiarios son entre 7 y 9 integrantes con estos resultados podemos inferir que los habitantes de Pampa Sitana que tienen más carga familiar son los más interesados en capacitarse.

GRÁFICA N° 04
MIEMBROS DE LA FAMILIA



Fuente: *Elaboración propia 2016*

TABLA N° 05
OCUPACIÓN

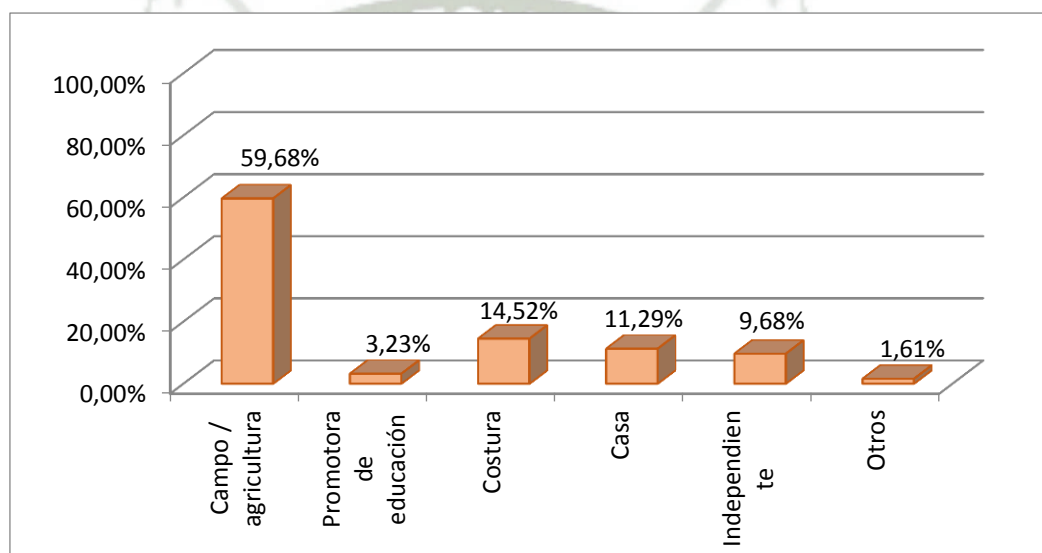
OPCIONES	fi	%
Campo / agricultura	37	59.68%
Promotora de educación	2	3.23%
Costura	9	14.52%
Casa	7	11.29%
Independiente	6	9.68%
Otros	1	1.61%
TOTAL	62	100.00%

Fuente: Elaboración propia 2016

En la pregunta **CUÁL ES SU OCUPACIÓN PRINCIPAL, A QUE SE DEDICA**, el 59.68% de los entrevistados respondieron dedicarse al campo y/o agricultura, el 14.52% indicaron dedicarse a la costura, el 11.29% se dedican a su casa, el 9.68% son independientes, el 3.23% de ellos son promotores de educación y el 1.61% tiene otra ocupación que las mencionadas.

Como se observa, la mayor cantidad de entrevistados se dedican al campo y/o agricultura y son ellos los más interesados por el programa de capacitación, un número menor se dedica a la costura también están interesados en ampliar sus conocimientos sobre los textiles y costura y mínimamente uno de los beneficiarios indicó que se dedica a las manualidades y que el programa de capacitación le está siendo muy beneficioso.

GRÁFICA N° 05
OCUPACIÓN



Fuente: Elaboración propia 2016

TABLA N° 06
CURSOS DE CAPACITACIÓN

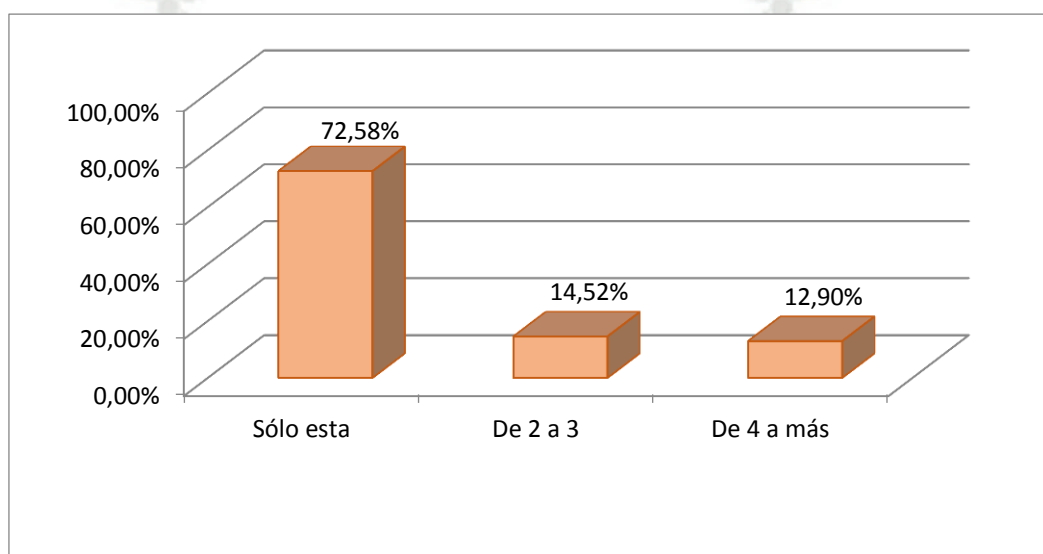
OPCIONES	Fi	%
Sólo esta	45	72.58%
De 2 a 3	9	14.52%
De 4 a más	8	12.90%
TOTAL	62	100.00%

Fuente: Elaboración propia 2016

En la pregunta **CUANTAS CAPACITACIONES O CURSO DE CAPACITACIÓN HA RECIBIDO? (INCLUYENDO LA DE SITEX)**, el 72.58% de los beneficiarios respondieron ser esta la primera capacitación, el 14.52% indicaron tener entre 2 y 3 capacitaciones y el 12.90% de 4 a más.

Según los datos obtenidos, el mayor número de beneficiarios sólo han tenido este curso de capacitación, un número menor indica tener entre 2 y 3 cursos de capacitación y un porcentaje menor de 4 a más, con estos resultados podemos referir que la mayoría de los beneficiarios de SITEX están ingresando al tema de capacitaciones o cursos de capacitación.

GRÁFICA N° 06
CURSOS DE CAPACITACIÓN



Fuente: *Elaboración propia 2016*

IMPACTO SOCIAL

TABLA N° 07

BENEFICIOS EN APRENDIZAJE

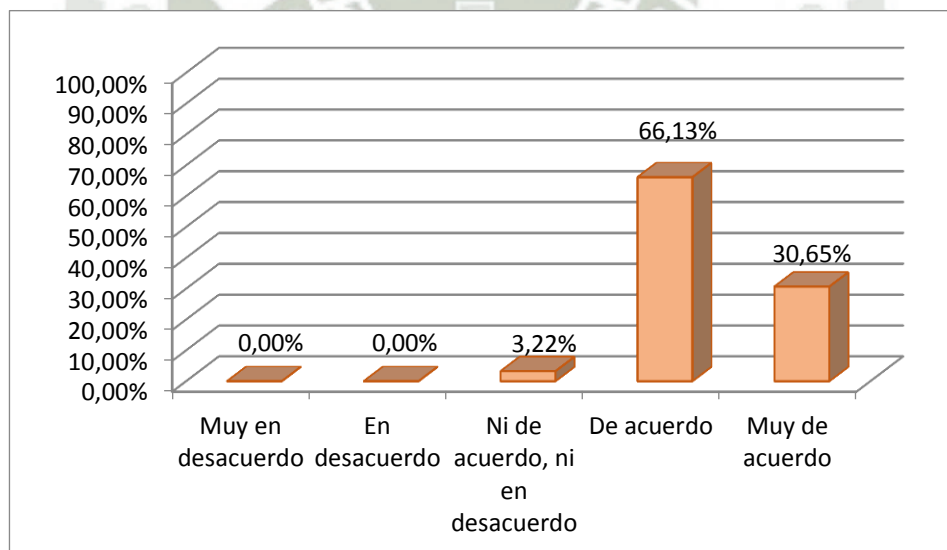
OPCIONES	fi	%
Muy en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	3.22%
De acuerdo	41	66.13%
Muy de acuerdo	19	30.65%
TOTAL	62	100.00%

Fuente: Elaboración propia 2016

Ante la afirmación **ME HA SIDO BENEFICIOSO EN CUANTO A MI APRENDIZAJE SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE LAS MÁQUINAS, MOLDES, MEDIDAS PARA LA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR**, el 66.13% de los entrevistados respondieron que están De acuerdo, el 30.65% están Muy de acuerdo, el 3.22% respondieron que están Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, y en desacuerdo y muy en desacuerdo un 0.0%.

Como podemos observar en los resultados obtenidos, el mayor porcentaje de los beneficiarios está de acuerdo con que han obtenido beneficios en cuanto al aprendizaje sobre textiles gracias al programa de capacitación, una mínima cantidad están ni de acuerdo ni en desacuerdo en haber obtenido beneficios del programa de capacitación, ya que por el momento sienten que no han aprendido mucho sobre textiles y ninguno de los beneficiarios refirió que el programa le ha sido beneficioso en cuanto a conocimientos sobre textiles, con estos resultados podemos inferir el impacto positivo del programa en los beneficiarios.

GRÁFICA NRO. 07
BENEFICIOS EN APRENDIZAJE



Fuente: Elaboración propia 2016

Tabla Nro. 08

Condiciones para laborar

OPCIONES	fi	%
Muy en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	3.22%
De acuerdo	48	77.42%
Muy de acuerdo	12	19.35%
TOTAL	62	100.00%

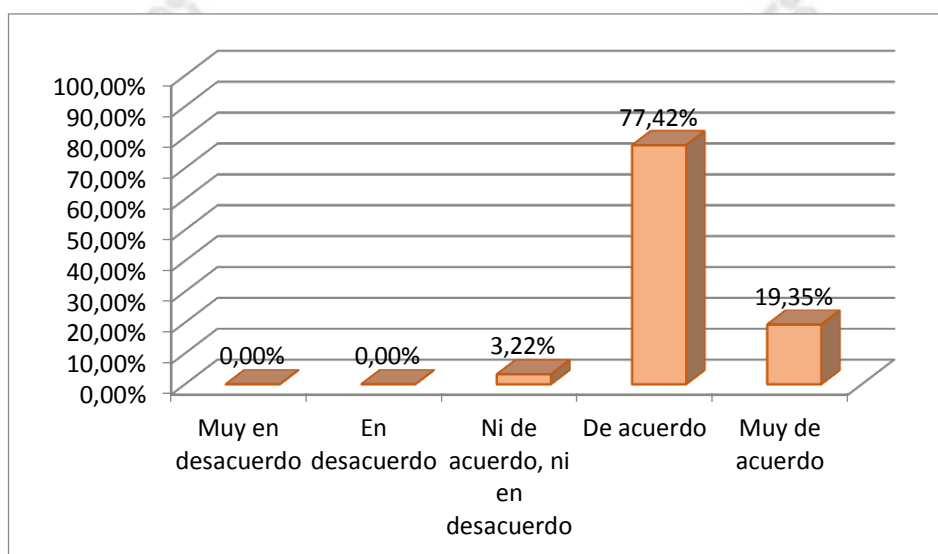
Fuente: Elaboración propia 2016

Ante la opción **PUEDO MEJORAR LAS CONDICIONES EN QUE LABORO (CUIDANDO DE MI SALUD OCUPACIONAL)**, el 77.42% de los beneficiarios entrevistados indicaron que están De acuerdo, el 19.35% están Muy de acuerdo, el 3.22% respondieron que están Ni de acuerdo, ni en desacuerdo y En desacuerdo y Muy en desacuerdo 0.0%.

Como se observa en los resultados obtenidos, el mayor número de beneficiarios está de acuerdo y muy de acuerdo con que ha mejorado las condiciones en las que labora tanto en el taller como en su vivienda, mínimamente los beneficiarios indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo en haber mejorado las condiciones en las que laboran en el taller y en sus viviendas ya que por el momento no han visto cambios en sus condiciones para laborar y ninguno de los entrevistados manifiestan lo contrario.

Gráfica Nro. 08

Condiciones para laborar



Fuente: Elaboración propia 2016

Tabla Nro. 09

Fortalecimiento de capacidades

OPCIONES	fi	%
Muy en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	1.61%
De acuerdo	45	72.58 %
Muy de acuerdo	16	25.81%
TOTAL	62	100.00%

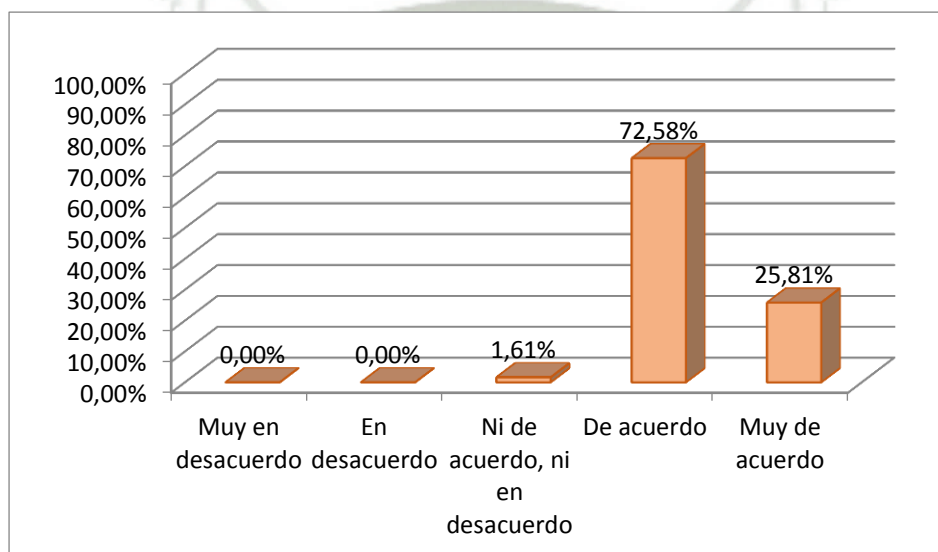
Fuente: Elaboración propia 2016

Ante la afirmación **HE FORTALECIDO MIS CAPACIDADES, PUEDO REALIZAR MEJOR MI TRABAJO**, el 72.58% de los beneficiarios entrevistados indicaron que están De acuerdo, el 25.81% están Muy de acuerdo, el 1.61% indicaron que están Ni de acuerdo, ni en desacuerdo y En desacuerdo y Muy en desacuerdo 0.0%.

Según los resultados obtenidos, el mayor número de beneficiarios está de acuerdo y muy de acuerdo con que el programa de capacitación han fortalecido sus capacidades indicando que pueden realizar mejor su trabajo, una mínima cantidad está ni de acuerdo ni en desacuerdo en haber fortalecido sus capacidades en cuanto a textiles y ningún de los beneficiarios negó esta afirmación; con estos resultados podemos deducir que el programa de capacitación ha sido efectivo y su impacto es positivo.

Gráfica Nro. 09

Fortalecimiento de capacidades



Fuente: Elaboración propia 2016

Tabla Nro. 10
Mejoras en vivienda

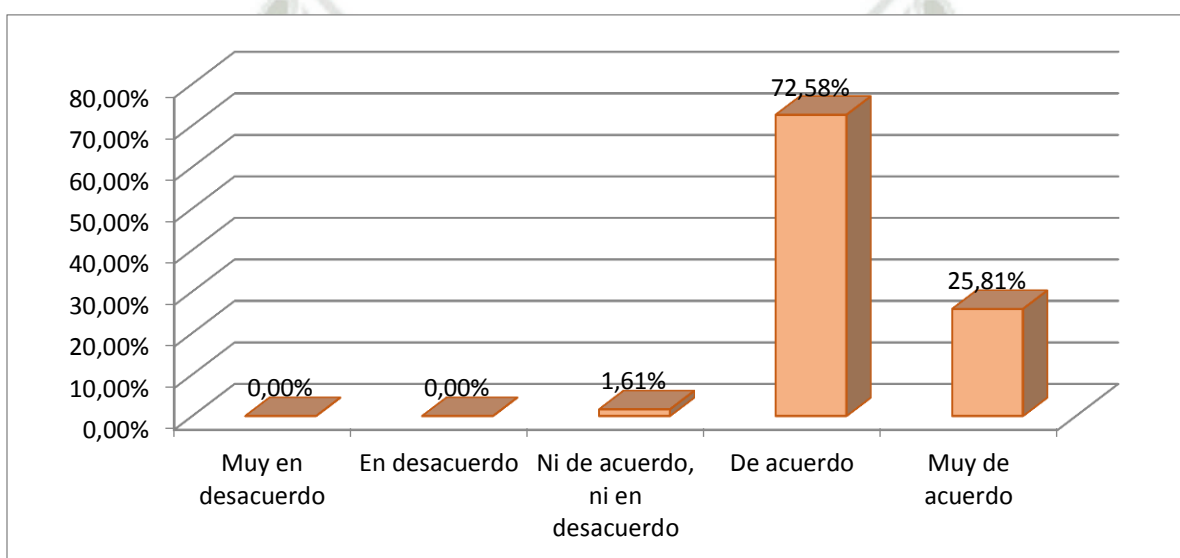
OPCIONES	fi	%
Muy en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	1.61%
De acuerdo	42	72.58 %
Muy de acuerdo	16	25.81%
TOTAL	62	100.00%

Fuente: Elaboración propia 2016

Ante la afirmación **PODRÉ MEJORAR LAS CONDICIONES EN QUE VIVO, DÁNDOME LA OPORTUNIDAD DE REALIZAR MEJORAS EN MI VIVIENDA**, el 72.58% de los entrevistados contestaron estar De acuerdo, el 25.81% estar Muy de acuerdo, el 1.61% respondieron estar Ni de acuerdo, ni en desacuerdo y En desacuerdo y Muy en desacuerdo 0.0%.

De acuerdo con los resultados obtenidos, podemos observar que la mayoría de los beneficiarios están de acuerdo y muy de acuerdo con que podrán realizar mejoras en sus viviendas, una mínima cantidad está ni de acuerdo ni en desacuerdo en mejorar las condiciones en las que vive y ninguno de los entrevistados manifestó no haber podido mejorar las condiciones en su vivienda.

Gráfica Nro. 10
Mejoras en vivienda



Fuente: *Elaboración propia 2016*

Tabla Nro. 11

Implementar ambientes de trabajo

OPCIONES	fi	%
Muy en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	6.45%
De acuerdo	45	67.74%
Muy de acuerdo	16	25.81%
TOTAL	62	100.00%

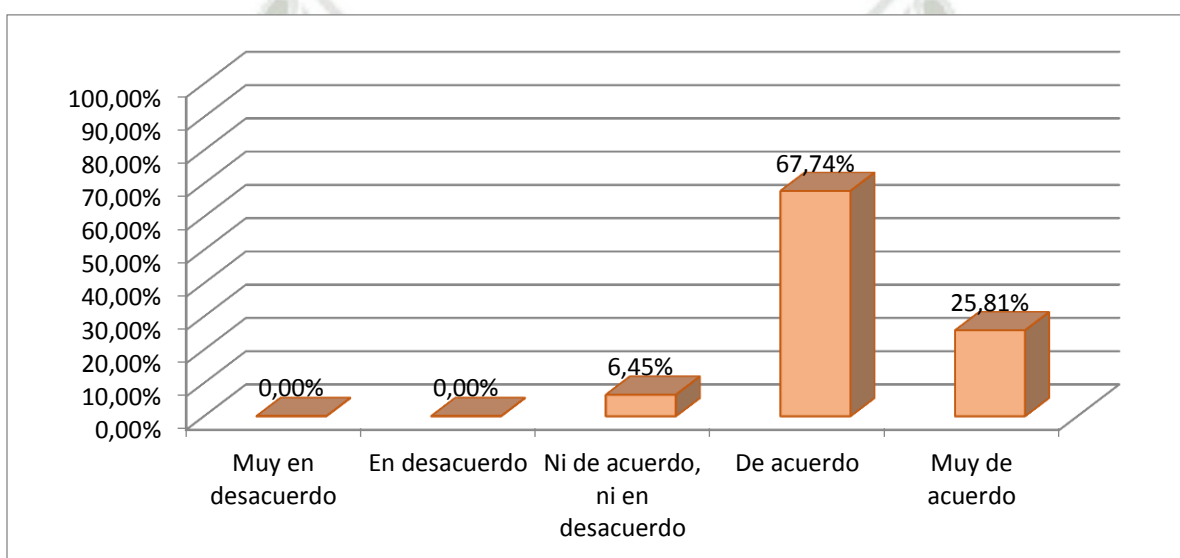
Fuente: Elaboración propia 2016

Ante la afirmación **CON EL PROGRAMA PODRÉ IMPLEMENTAR AMBIENTES DE TRABAJO EN MI VIVIENDA**, el 67.74% de los entrevistados contestaron estar De acuerdo, el 25.81% estar Muy de acuerdo, el 6.45% respondieron estar Ni de acuerdo, ni en desacuerdo y En desacuerdo y Muy en desacuerdo 0.0%.

De acuerdo con los resultados obtenidos, podemos observar que la mayoría de los beneficiarios entrevistados están muy de acuerdo y de acuerdo con que podrán implementar ambientes de trabajo en su vivienda, una mínima cantidad está ni de acuerdo ni en desacuerdo en implementar ambientes de trabajo y ninguno de los beneficiarios indica lo contrario ya que han comenzado a implementar ambientes en sus viviendas para poder practicar lo aprendido en el programa.

Gráfica Nro. 11

Implementar ambientes de trabajo



Fuente: Elaboración propia 2016

IMPACTO ECONÓMICO

Tabla Nro. 12

Mejora de ingreso económico

OPCIONES	fi	%
Muy en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	16.13%
De acuerdo	33	53.23%
Muy de acuerdo	19	30.64%
TOTAL	62	100.00%

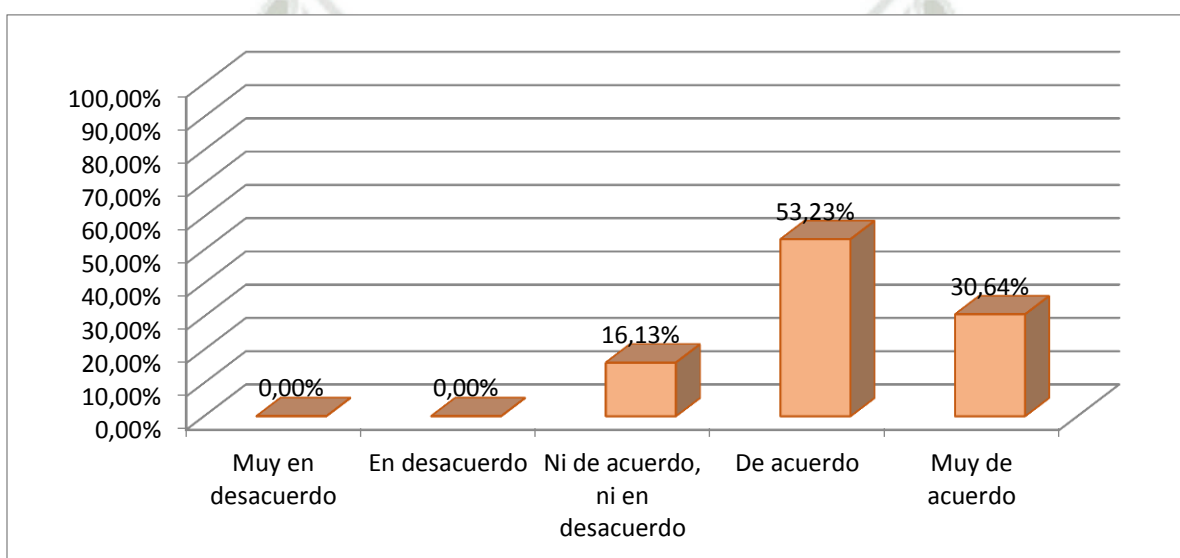
Fuente: Elaboración propia 2016

Ante la afirmación **CREO QUE LUEGO DEL PROGRAMA MI INGRESO ECONÓMICO MEJORARÁ**, el 53.23% de los entrevistados contestaron estar De acuerdo, el 30.64% de los entrevistados están Muy de acuerdo con la afirmación, el 16.13% contestaron estar Ni de acuerdo, ni en desacuerdo y En desacuerdo y Muy en desacuerdo el 0.0%.

De acuerdo a los datos de la tabla, más de la mitad de los beneficiarios entrevistados están de acuerdo y muy de acuerdo con que al culminar el programa verán mejoras en sus ingresos económicos, una mínima cantidad de beneficiarios está ni de acuerdo ni en desacuerdo y ninguno de los entrevistados indicaron lo contrario; estos resultados nos permiten deducir que el impacto económico del programa de capacitación sobre sus beneficiarios es positivo y consideran que su situación económica mejorará al término de la capacitación.

Gráfica Nro. 12

Mejora de ingreso económico



Fuente: Elaboración propia 2016

Tabla Nro. 13
Fuente de trabajo

OPCIONES	fi	%
Muy en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	16.13%
De acuerdo	33	53.23%
Muy de acuerdo	19	30.64%
TOTAL	62	100.00%

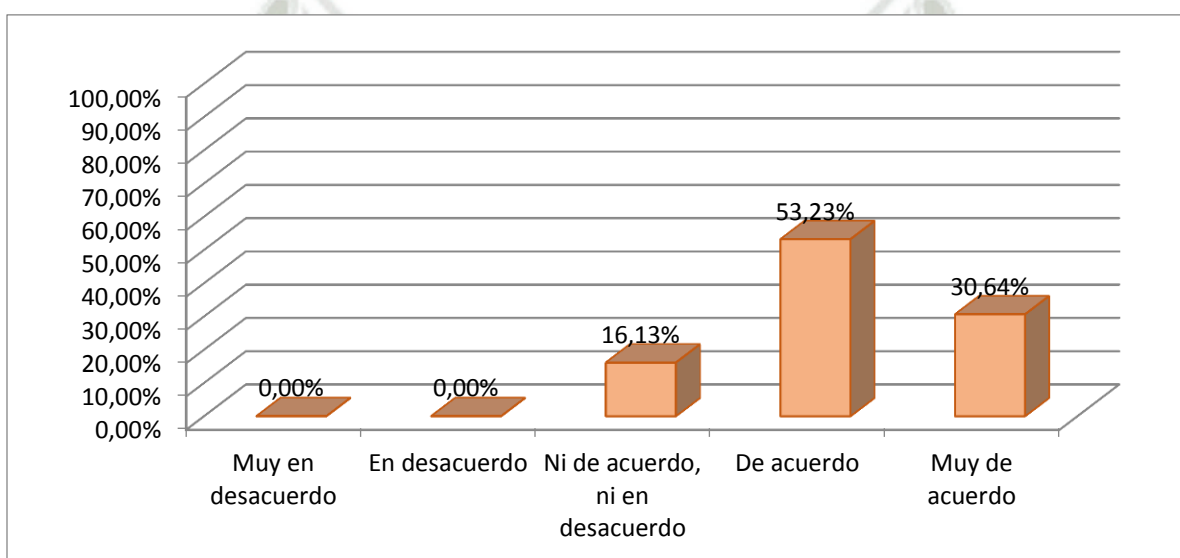
***Fuente:** Elaboración propia 2016*

En la afirmación **DESPUÉS DEL PROGRAMA PODRÉ CREAR MI PROPIA FUENTE DE TRABAJO**, podemos observar que el 53.23% de los beneficiarios entrevistados indicaron estar De acuerdo, el 30.64% estar Muy de acuerdo, el 16.13% contestaron estar Ni de acuerdo, ni en desacuerdo y En desacuerdo y Muy en desacuerdo 0.0%.

Como se observa en la tabla el mayor porcentaje de entrevistados está de acuerdo y muy de acuerdo con que podrán crear su propia fuente de trabajo luego de terminar la capacitación, una mínima cantidad está ni de acuerdo ni en desacuerdo ante esta afirmación y ninguno de los beneficiarios niega esta afirmación; con lo cual podemos deducir que se está cumpliendo con el propósito del programa de capacitación.

Gráfica Nro. 13

Fuente de trabajo



Fuente: *Elaboración propia 2016*

Tabla Nro. 14
Adquirir bienes materiales

OPCIONES	fi	%
Muy en desacuerdo	3	4.84%
En desacuerdo	7	11.29%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	22.58%
De acuerdo	28	45.16%
Muy de acuerdo	10	16.13%
TOTAL	62	100.00%

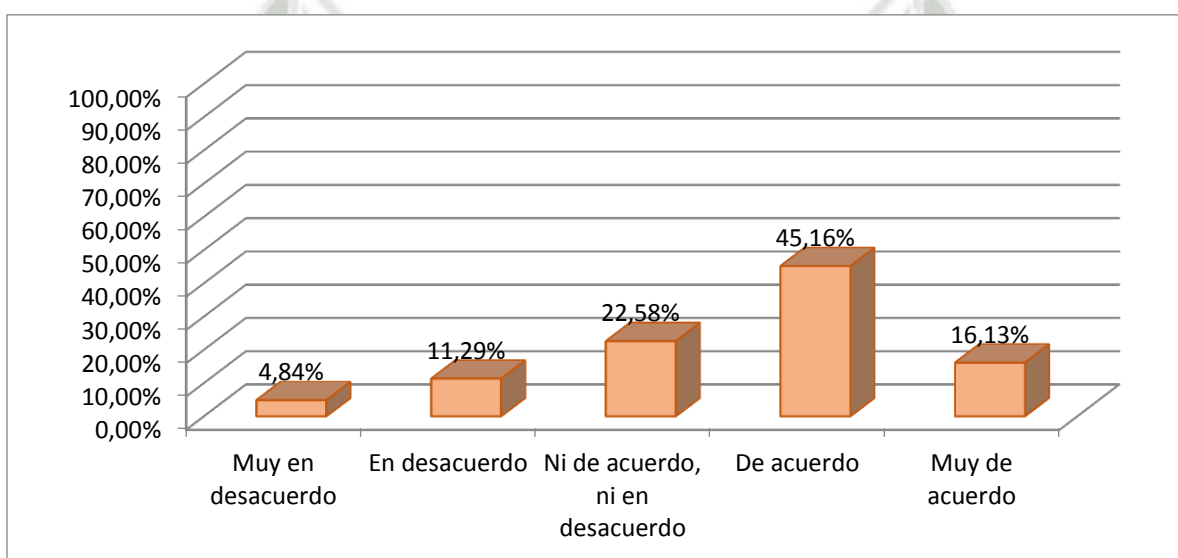
Fuente: Elaboración propia 2016

Ante la afirmación **EL PROGRAMA ME HA DADO LA POSIBILIDAD DE ADQUIRIR ALGUNOS BIENES MATERIALES COMO MÁQUINAS DE COSER, TELAS, ETC.**, observamos que el 45.16% de los entrevistados respondieron estar De acuerdo con ello, el 22.58% estar Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16.13% respondieron estar Muy de acuerdo, el 11.29% indicaron estar en desacuerdo y el 4.84% respondieron Muy en desacuerdo con esta afirmación.

Como podemos observar en la tabla el mayor porcentaje de los entrevistados están de acuerdo con que han podido adquirir bienes materiales gracias al programa de capacitación, un porcentaje menor está ni de acuerdo, ni en desacuerdo con esta afirmación y mínimamente los entrevistados están muy en desacuerdo con que haya podido adquirir bienes materiales por el programa.

Gráfica Nro. 14

Adquirir bienes materiales



Fuente: Elaboración propia 2016

Tabla Nro. 15
Acceder a servicios

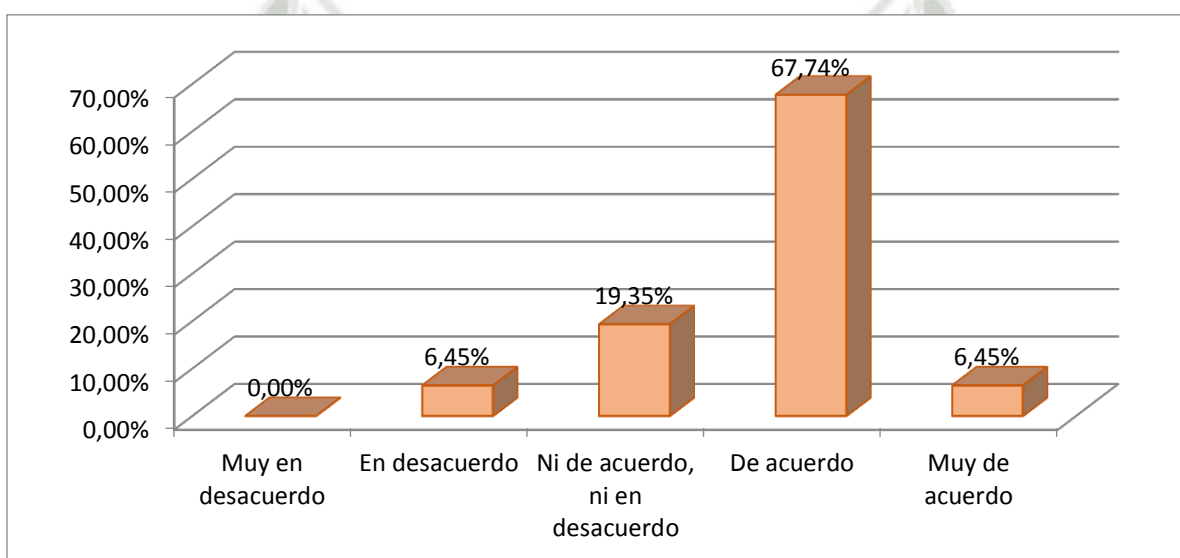
OPCIONES	fi	%
Muy en desacuerdo	0	0.00%
<i>En desacuerdo</i>	4	6.45%
<i>Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</i>	12	19.35%
<i>De acuerdo</i>	42	67.74%
<i>Muy de acuerdo</i>	4	6.45%
TOTAL	62	100.00%

Fuente: Elaboración propia 2016

Ante la afirmación **AL MEJORAR MI SITUACIÓN ECONÓMICA PODRÉ ACCEDER A MEJORES SERVICIOS COMO: SERVICIO MÉDICO, DE TELEFONÍA, DE INTERNET, ETC.**, el 67.74% de los entrevistados contestaron estar De acuerdo con ello, el 19.35% estar Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, un 6.45% de los entrevistados respondieron estar Muy de acuerdo, un porcentaje igual estar En desacuerdo con esta afirmación y Muy en desacuerdo el 0.00%

Según los resultados obtenidos, el mayor porcentaje de los beneficiarios que fueron entrevistados están de acuerdo con que al mejorar su situación económica podrán acceder a diferentes servicios con los que no cuentan en la actualidad, un porcentaje menor de los entrevistados está ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la afirmación, una mínima cantidad muy de acuerdo con ello ya que van proyectándose a corto y mediano plazo y en la misma cantidad nos encontramos con beneficiarios que están en desacuerdo porque consideran que el programa no les dará los suficientes ingresos para acceder a estos servicios.

Gráfica Nro. 15
Acceder a servicios



Fuente: *Elaboración propia 2016*

Tabla Nro. 16
Oportunidades de desarrollo

OPCIONES	fi	%
Muy en desacuerdo	4	6.45%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0.00%
De acuerdo	35	56.45%
Muy de acuerdo	23	37.10%
TOTAL	62	100.00%

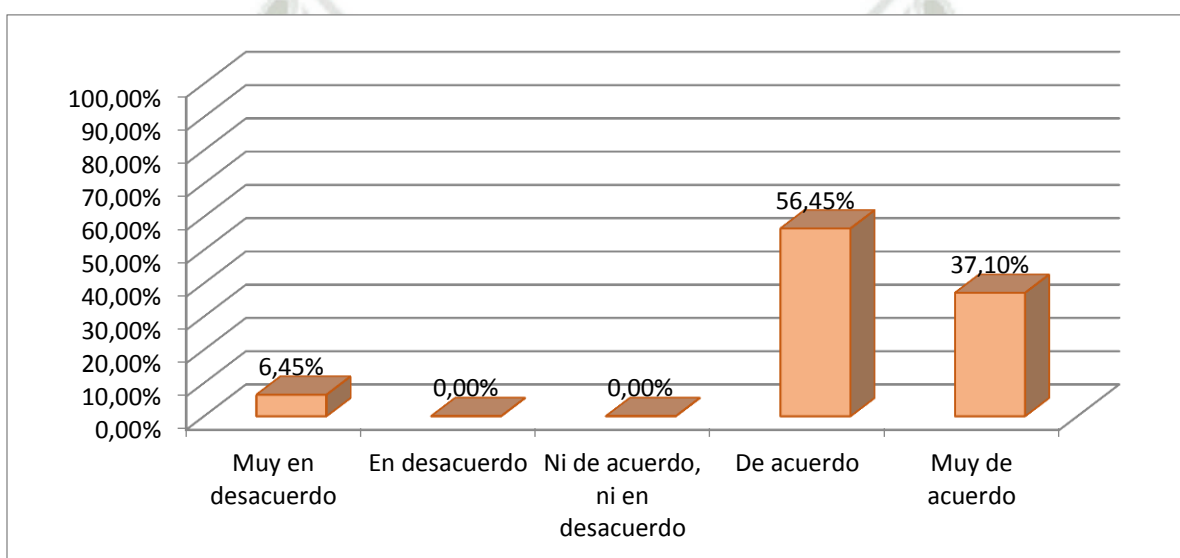
Fuente: Elaboración propia 2016

En la afirmación **LA EMPRESA SPCC NOS HA PROPORCIONADO ESTE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN “SITEX” PARA BRINDARNOS NUEVAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO**, el 56.45% de los beneficiarios entrevistados indicaron estar De acuerdo, el 37.10% estar Muy de acuerdo con la afirmación, el 6.45% respondieron estar Muy en desacuerdo y un 0.00% estar En desacuerdo y Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

De acuerdo con los resultados obtenidos, el mayor porcentaje de beneficiarios está de acuerdo con que la empresa SPCC les ha brindado el programa de capacitación como una oportunidad de desarrollo, un porcentaje menor de los entrevistados afirma estar muy de acuerdo con esta afirmación y en una menor cantidad los beneficiarios están muy en desacuerdo y consideran que la empresa no les proporciona un programa de capacitación para generarles otras oportunidades. Con esto podemos asegurar que el programa cumple con el propósito buscado.

Gráfica Nro. 16

Oportunidades de desarrollo



Fuente: Elaboración propia 2016

Tabla Nro. 17

Oportunidad de mejora ingresos económicos

OPCIONES	fi	%
Muy en desacuerdo	4	6.45%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	3.23%
De acuerdo	29	46.77%
Muy de acuerdo	27	43.55%
TOTAL	62	100.00%

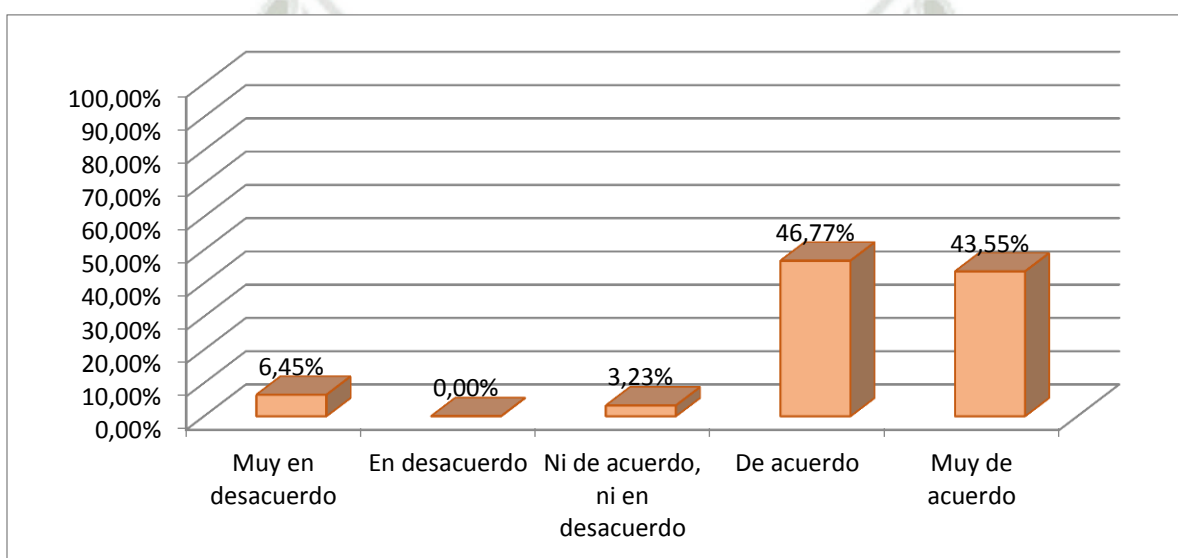
Fuente: Elaboración propia 2016

Ante la afirmación **LA EMPRESA SPCC HA INVERTIDO EN ESTE PROGRAMA “SITEX” QUE NOS BRINDA NUEVAS OPORTUNIDADES PARA MEJORAR NUESTROS INGRESOS ECONÓMICOS**, el 46.77% de los entrevistados contestaron estar De acuerdo, el 43.55% estar Muy de acuerdo, el 6.45% respondieron estar Muy de acuerdo, el 3.23% está Ni de acuerdo, ni en desacuerdo y En desacuerdo el 0.00%.

Según los resultados obtenidos podemos observar que la mayoría de los entrevistados han indicado que están de acuerdo con que la empresa SPCC ha invertido en un programa para mejorar su ingreso económico, en un porcentaje menor los entrevistados indicaron estar muy en de acuerdo con esta afirmación y en un mínimo porcentaje está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que la empresa SPCC invierte en programas para el beneficio de la comunidad. Con estos resultados podemos referir que se la población está teniendo una imagen positiva de la empresa ante las necesidades de los pobladores.

Gráfica Nro. 17

Oportunidad de mejora ingresos económicos



Fuente: Elaboración propia 2016

Tabla Nro. 18

Fortalecimiento de capacidades

OPCIONES	fi	%
Muy en desacuerdo	4	6.45%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	4.84%
De acuerdo	39	62.90%
Muy de acuerdo	16	25.81%
TOTAL	62	100.00%

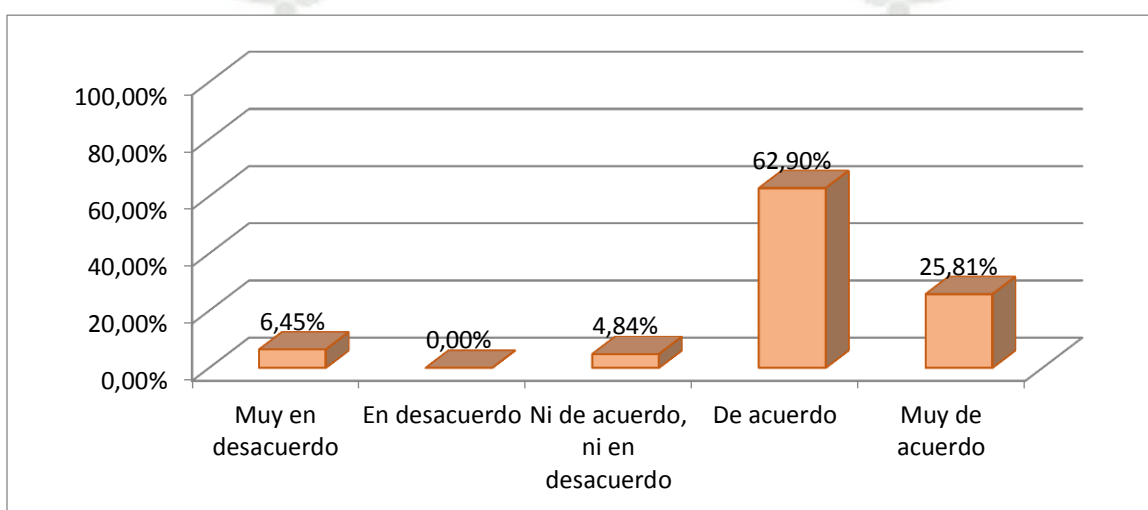
***Fuente:** Elaboración propia 2016*

En la afirmación **LA EMPRESA SPCC INVIERTE EN PROGRAMAS SOCIALES PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS POBLADORES DE PAMPA SITANA**, el 62.90% de los beneficiarios respondieron que están De acuerdo, el 25.81% están Muy de acuerdo, el 6.45% de los entrevistados indicaron estar Muy en desacuerdo, el 4.84% indicaron estar Ni de acuerdo con esta afirmación y un 0.00% estar En desacuerdo.

Como se observa en los resultados obtenidos el mayor porcentaje de los beneficiarios entrevistados están de acuerdo con la afirmación de que la empresa SPCC invierte en programas sociales que fortalecen sus capacidades como el de SITEX, un porcentaje menor de los entrevistados indican que está muy de acuerdo porque consideran que Sitex es un programa que fortalece sus capacidades y una mínima cantidad está ni de acuerdo ni en desacuerdo con ello.

Gráfica Nro. 18

Fortalecimiento de capacidades



Fuente: Elaboración propia 2016

IMPACTO CULTURAL**Tabla Nro. 19****Inclusión en actividades**

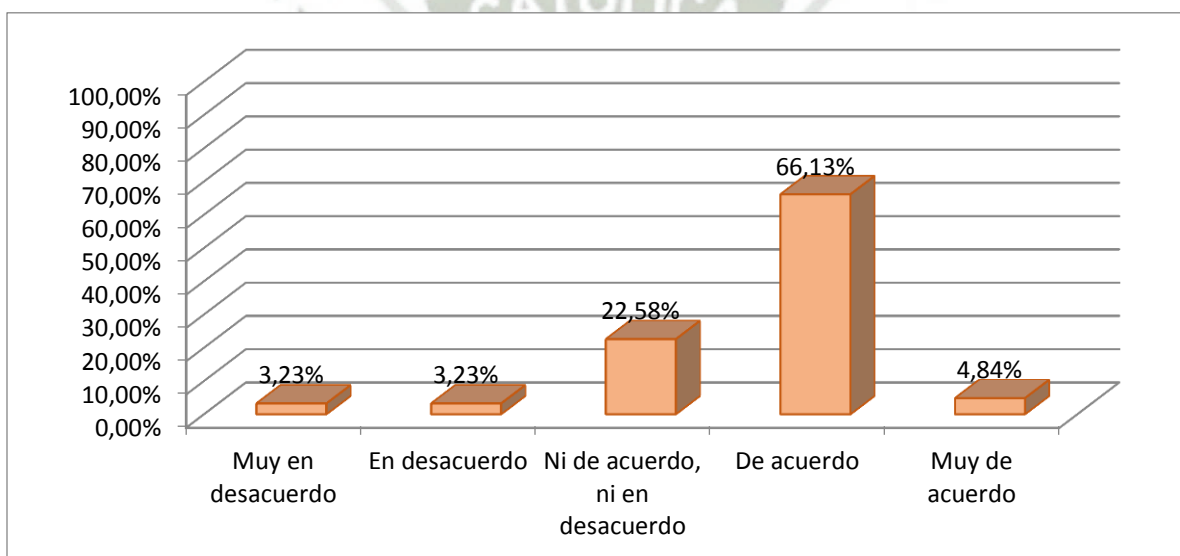
OPCIONES	fi	%
Muy en desacuerdo	2	3.23%
En desacuerdo	2	3.23%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	22.58%
De acuerdo	41	66.13%
Muy de acuerdo	3	4.84%
TOTAL	62	100.00%

Fuente: *Elaboración propia 2016*

Ante la afirmación **DESPUÉS DEL PROGRAMA HE SENTIDO QUE HE SIDO CONSIDERADO EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE SE HAN DESARROLLADO**, el 66.13% de los beneficiarios respondieron estar De acuerdo, un 22.58% está Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 4.84% indicaron estar Muy de acuerdo y el 3.23% respondieron estar En desacuerdo con el mismo porcentaje Muy en desacuerdo con esta afirmación.

De acuerdo con los resultados de la tabla, observamos que la mayoría de los entrevistados están de acuerdo con haber sido considerado en las diferentes actividades que se han realizado después del programa de capacitación, como ferias artesanales, pasantías, viajes; un menor porcentaje de los entrevistados está ni de acuerdo ni en desacuerdo con esto y una mínima cantidad está en desacuerdo y muy en desacuerdo y considera que siguen sin considerar al grupo de capacitación en otras actividades que se realizan en el centro poblado y fuera de este.

Gráfica Nro. 19
Inclusión en actividades



Fuente: *Elaboración propia 2016*

Tabla Nro. 20
Proyectos a futuro

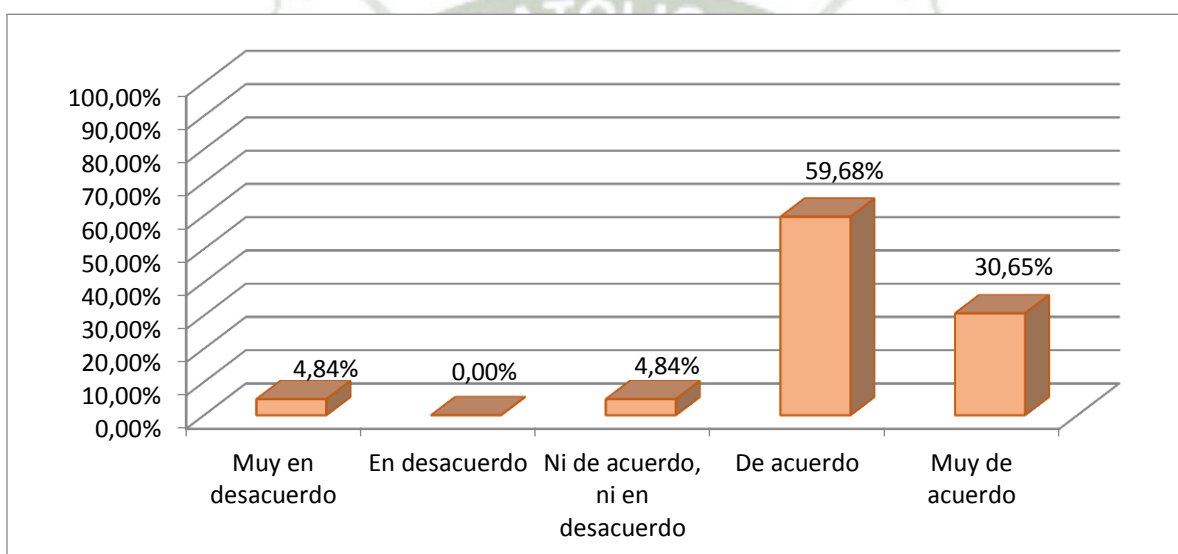
OPCIONES	fi	%
Muy en desacuerdo	3	4.84%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	4.84%
De acuerdo	37	59.68%
Muy de acuerdo	19	30.65%
TOTAL	62	100.00%

Fuente: Elaboración propia 2016

En la afirmación **TERMINANDO EL PROGRAMA TENGO PROYECTOS A FUTURO EN CUANTO A CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR**, el 59.68% de los entrevistados indicaron que están De acuerdo, el 30.65% están Muy de acuerdo, un 4.84% respondieron estar Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el mismo porcentaje indicaron estar muy en desacuerdo con esta afirmación y En desacuerdo un 0.00%

Como se puede observar en los resultados obtenidos el mayor porcentaje de los beneficiarios entrevistados indicaron estar de acuerdo con la afirmación de tener proyectos a futuro en el mundo textil al culminar el programa de capacitación, un porcentaje menor de los entrevistados indicaron que está muy de acuerdo con esta afirmación ya que es un buen proyecto a mediano plazo y una mínima cantidad está ni de acuerdo ni en desacuerdo y en la misma cantidad están muy en desacuerdo con ello, ellos consideran que no tienes proyectos a futuro en cuanto a textiles luego del programa, ya que el mayor porcentaje si lo considera podemos inferir que el programa está siendo efectivo sobre los beneficiarios.

Gráfica Nro. 20
Proyectos a futuro



Fuente: Elaboración propia 2016

Tabla Nro. 21
Emprender negocio propio

OPCIONES	fi	%
Muy en desacuerdo	3	4.84%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	6.45%
De acuerdo	34	54.84%
Muy de acuerdo	21	33.87%
TOTAL	62	100.00%

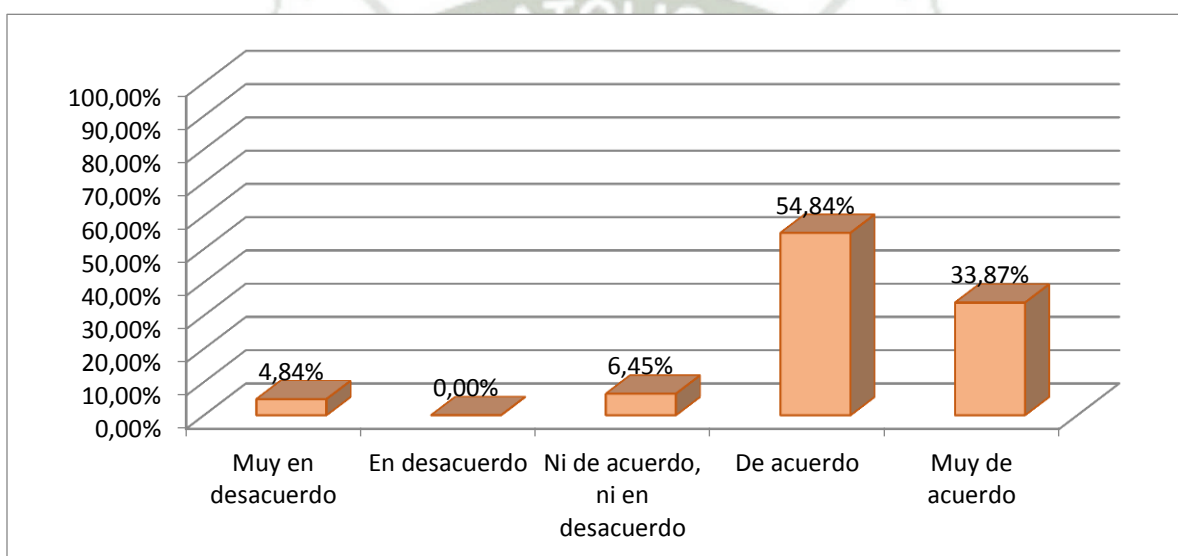
***Fuente:** Elaboración propia 2016*

Ante la afirmación **EL PROGRAMA HA LOGRADO QUE ME SIENTA CAPAZ DE EMPRENDER UN NEGOCIO PROPIO EN EL RUBRO TEXTIL**, un significativo 54.84% de los entrevistados contestaron estar De acuerdo, el 33.87% están Muy de acuerdo, un 6.45% respondieron estar Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, un 4.84% indicaron estar Muy en desacuerdo y En desacuerdo el 0.00%

De acuerdo a los datos de la tabla podemos decir que el mayor porcentaje de entrevistados indicaron estar de acuerdo con sentirse capaz de emprender un negocio propio en el rubro textil luego del programa de capacitación, un porcentaje menor indicaron estar de acuerdo con ellos y en menor porcentaje los entrevistados indicaron estar muy en desacuerdo con esta afirmación y no consideran la opción de emprender un negocio en el rubro textil.

Gráfica Nro. 21

Emprender negocio propio



Fuente: Elaboración propia 2016

Tabla Nro. 22
Trabajo organizado

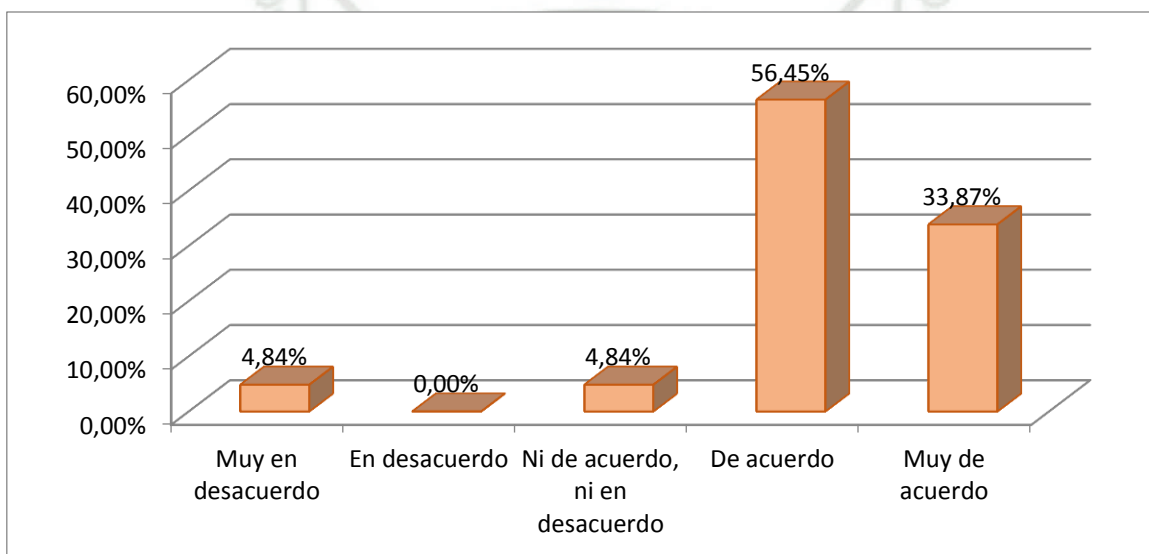
OPCIONES	fi	%
Muy en desacuerdo	3	4.84%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	6.45%
De acuerdo	35	56.45%
Muy de acuerdo	20	33.87%
TOTAL	62	100.00%

***Fuente:** Elaboración propia 2016*

En la afirmación **EN EL PROGRAMA HE APRENDIDO A TRABAJAR ORGANIZADAMENTE**, el 56.45% de los beneficiarios contestaron que están De acuerdo, el 33.87% están Muy de acuerdo con la afirmación, el 6.45% están Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, un 4.84% respondieron estar Muy en desacuerdo y el 0.00% estar En desacuerdo.

Como se observa en los resultados el mayor porcentaje de entrevistados indican estar de acuerdo con haber aprendido a trabajar organizadamente dentro del programa de capacitación, un porcentaje menor contestaron estar muy de acuerdo con esta afirmación y una mínima cantidad de entrevistados indican estar muy en desacuerdo.

Gráfica Nro. 22
Trabajo organizado



Fuente: Elaboración propia 2016

IMPACTO AMBIENTAL

Tabla Nro. 23

Reciclado de material

OPCIONES	fi	%
Muy en desacuerdo	4	6.45%
En desacuerdo	3	4.84%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	11.29%
De acuerdo	40	64.52%
Muy de acuerdo	8	12.90%
TOTAL	62	100.00%

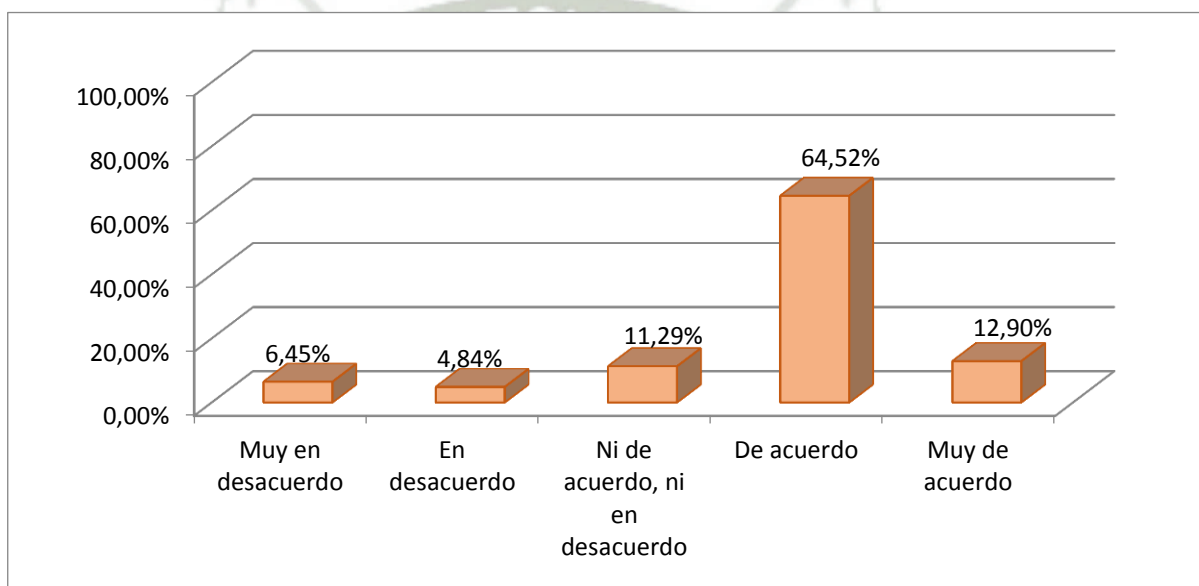
Fuente: Elaboración propia 2016

En la afirmación **ME HAN ENSEÑADO A RECICLAR EL MATERIAL CON EL QUE TRABAJA**, el 64.52% de beneficiarios respondieron estar De acuerdo, un 12.90% indicaron estas Muy de acuerdo, el 11.29% están Ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 6.45% está Muy en desacuerdo y un 4.84% de los entrevistados están En desacuerdo con esta afirmación.

De acuerdo a los datos de la tabla podemos observar que el mayor porcentaje de los beneficiarios están de acuerdo con la afirmación de haber aprendido a reciclar en el programa de capacitación, en menor porcentaje los entrevistados están ni de acuerdo ni en desacuerdo con que el programa les enseñó a reciclar el material con que trabajan y finalmente el menor porcentaje de ellos indica que están en desacuerdo con esto ya que consideran que no les enseña todas las técnicas de reciclado de materiales textiles.

Gráfica Nro. 23

Reciclado de material



Fuente: Elaboración propia 2016

Tabla Nro. 24

Materia prima no contaminante

OPCIONES	fi	%
Muy en desacuerdo	2	3.23 %
En desacuerdo	3	4.84%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	6.45%
De acuerdo	41	66.13%
Muy de acuerdo	12	19.36%
TOTAL	62	100.00%

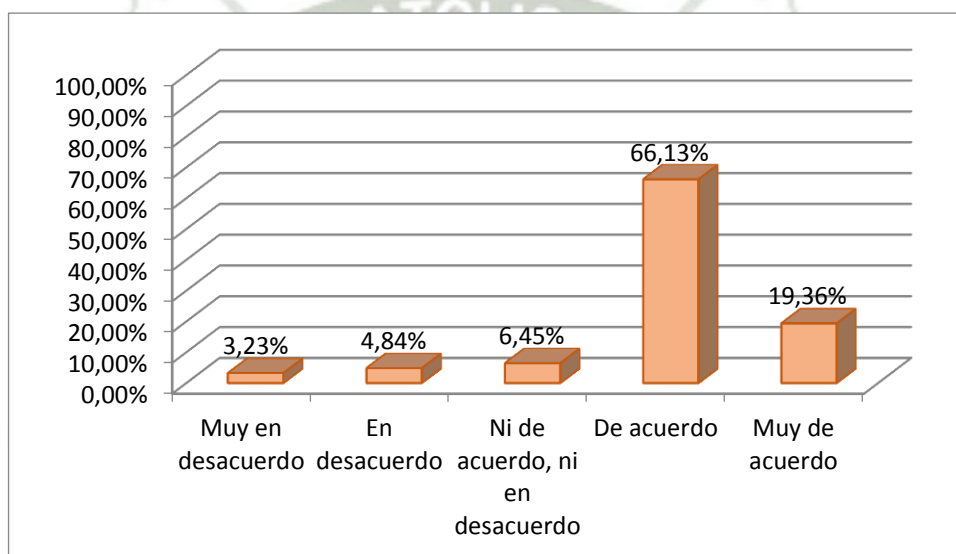
Fuente: Elaboración propia 2016

Ante la afirmación **CONSIDERO QUE EL PROGRAMA UTILIZA MATERIA PRIMA QUE NO ES CONTAMINANTE PARA EL MEDIO AMBIENTE**, el 66.13% de los entrevistados expresaron estar De acuerdo, el 19.36% están Muy de acuerdo, el 6.45% está Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 4.84% indicó estar En desacuerdo y un 3.23% de los entrevistados indicaron estar muy en desacuerdo con esta afirmación.

Como podemos observar el mayor porcentaje de los beneficiarios entrevistados está de acuerdo con la afirmación de que el programa utiliza materia prima que no es contaminante para el medio ambiente, un porcentaje menor está muy de acuerdo también con esta afirmación ya que los materiales que utilizan no contaminan el medio ambiente y se les enseña a reciclar, sin embargo una mínima cantidad está muy en desacuerdo con esta afirmación ya que considera que de todas maneras se contamina el medio ambiente con los excedentes de las telas.

Gráfica Nro. 24

Materia prima no contaminante



Fuente: Elaboración propia 2016

Tabla Nro. 25

Repercusión negativa en el medio ambiente

OPCIONES	fi	%
Muy en desacuerdo	1	1.61%
En desacuerdo	3	4.84%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	3.23%
De acuerdo	45	72.58%
Muy de acuerdo	11	17.74%
TOTAL	62	100.00%

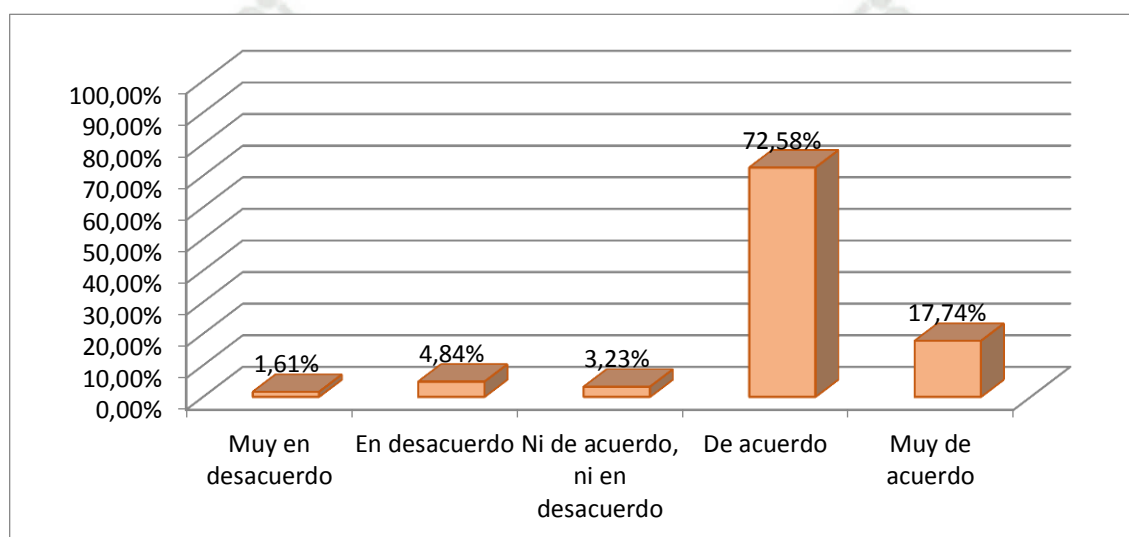
Fuente: Elaboración propia 2016

En la afirmación **CONSIDERO QUE EL PROGRAMA NO TIENE NINGÚN TIPO DE REPERCUSIÓN NEGATIVA EN EL MEDIO AMBIENTE**, el 72.58% de los beneficiarios expresaron estar De acuerdo, el 17.74% están Muy de acuerdo, el 4.84% respondieron estar En desacuerdo, el 3.23% está Ni de acuerdo, ni en desacuerdo y un 1.61% respondieron estar muy en desacuerdo con esta afirmación.

Como se observa en la tabla el mayor porcentaje de los entrevistados indican estar de acuerdo con la afirmación de que el programa de capacitación no tiene ningún tipo de repercusión negativa en el medio ambiente ya que les enseñan a reciclar y utiliza hasta el más mínimo retazo de tela, un porcentaje menor de entrevistados indican estar muy de acuerdo con esta afirmación y mínimamente un entrevistado está muy en desacuerdo con ello, ya que considera que el programa si puede tener algún tipo de repercusión negativa.

Gráfica Nro. 25

Repercusión negativa en el medio ambiente



Fuente: Elaboración propia 2016

CONCLUSIONES.-

PRIMERA. El impacto social del Programa Social de Capacitación Manual y Técnica en Textiles –Primera Etapa- Pampa Sitana, Tacna 2016 en los beneficiarios ha sido positivo tanto en el tema de educación, salud, fortalecimiento de capacidades y vivienda; los beneficiarios aprendieron temas textiles, fortalecieron sus capacidades de trabajo e implementaron ambientes de trabajo.

SEGUNDA. El impacto económico del Programa Social de Capacitación Manual y Técnica en Textiles –Primera Etapa- Pampa Sitana, Tacna 2016 ha sido positivo en los beneficiarios como en su nivel de ingresos, situación laboral, acceso a bienes materiales, acceso a servicios, oportunidad de trabajo e inversión, esto ayudará al beneficiario tener otra opción de mejora y beneficioso económico a mediano o largo plazo.

TERCERA. El impacto cultural del Programa Social de Capacitación Manual y Técnica en Textiles –Primera Etapa- Pampa Sitana, Tacna 2016 ha sido positivo en los beneficiarios, se logró que la mayor parte de los beneficiarios cambien su actitud y mentalidad frente su realidad y darle paso a una nueva opción de desarrollo.

CUARTA. El impacto ambiental del Programa Social de Capacitación Manual y Técnica en Textiles –Primera Etapa- Pampa Sitana, Tacna 2016 en los beneficiarios ha sido positivo en los temas de reciclaje, desarrollo sostenible, uso de materia prima y repercusión en el medio ambiente; se les ha enseñado a reciclar el material con el que trabajan y que no es contaminante para el medio ambiente.

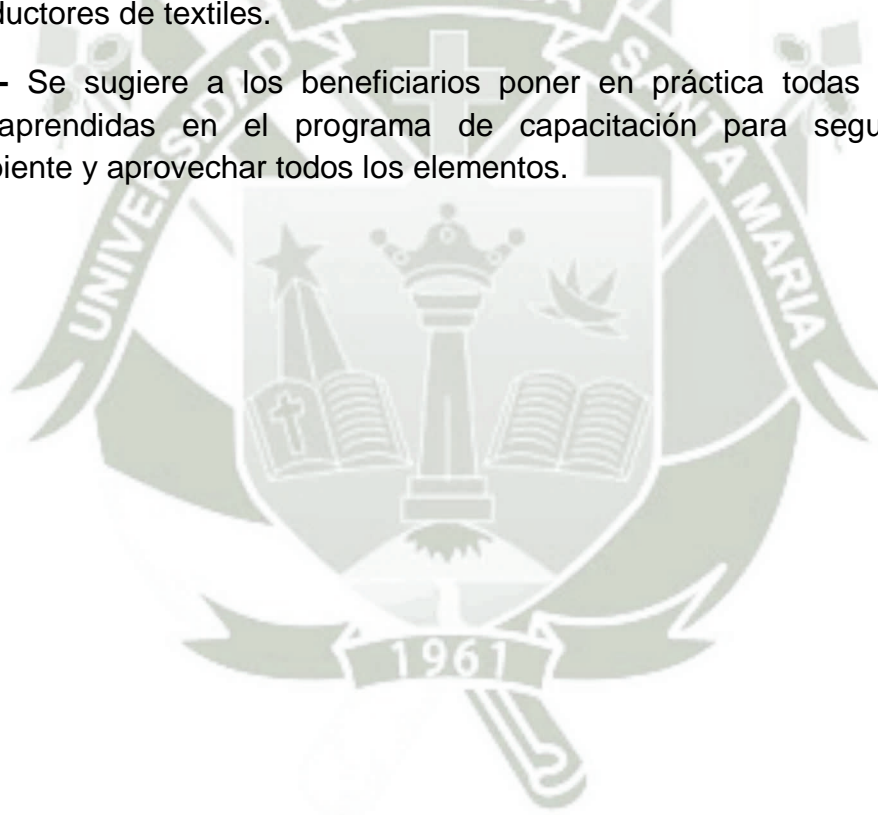
SUGERENCIAS.-

PRIMERA.- Se sugiere a la empresa, se siga con este tipo de capacitaciones ya que se ha logrado un alto impacto en los beneficiarios que participaron de esta, así podrán seguir apoyando el fortalecimiento de capacidades de los pobladores del centro poblado de Pampa Sitana y darles otra herramienta de trabajo.

SEGUNDA.- Se sugiere a los beneficiarios poner en práctica lo aprendido en el programa de capacitación para que así mejoren sus ingresos económicos y puedan cambiar su situación económica, laboral y tener una mejora en su calidad de vida.

TERCERA.- Se sugiere a la empresa, se siga potenciando la inclusión de la mujer y el grupo de beneficiarios en las actividades a realizarse en el centro poblado, para que puedan demostrar lo aprendido en el programa de capacitación y puedan realizarse como productores de textiles.

CUARTA.- Se sugiere a los beneficiarios poner en práctica todas las técnicas de reciclaje aprendidas en el programa de capacitación para seguir cuidando el medioambiente y aprovechar todos los elementos.



IV BIBLIO - HEMEROGRAFÍA

- Buenas Tareas. (2013). Antecedentes de programas sociales. Marzo 21, 2013. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Antecedentes-De-Programas-Sociales/23954229.html>
- Definición.DE. (2008-20016). Definición de programa social. 2016, de Definición.DE. Recuperado de <http://definicion.de/programa-social/#ixzz3wywUaqFt>
- Musto, 1975 : 32-34 / Maingnon, 1992 : 11 / Méndez,1992 : 156) Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos11/aprosoc/aprosoc.shtml#ixzz3xEW5gQLJ>
- España, Ministerio de Asuntos Exteriores, Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Metodología de evaluación de la Cooperación Española. 2001. Recuperado de <http://www.mae.es/NR/rdonlyres/9C92457B-BF3D-4A6A-AD9D-D4DB9965B94F/0/Metodologiadeevaluaciónlcompleto.pdf>
- González C. Los bibliobuses como instrumento de fomento de la lectura. Bibliotecas (2001-2003): 173-190.
- Fernández Polcuch E. La medición del impacto social de la ciencia y la tecnología. 2000. Recuperado de <http://www.redhucyt.oas.org/ricyt/interior/biblioteca/polcuch.pdf>
- Guzmán M. Metodología de evaluación de impacto. Santiago de Chile: División de Control de Gestión; 2004. Recuperado de <http://hidroven.gov.ve/Resultados/Evaluaci%C3%B3n%20de%20Impacto%20Gesti%C3%B3n.pdf> [Consultado: 30 de noviembre del 2006].

- Cohen E; Martínez R. Manual de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales. 2002. Recuperado de http://www.eclac.cl/ddc/noticias/paginas/8/15448/Manual_dds_200408.pdf
- Proyecto SEA. Comisión Técnica. Fase de rendición de cuentas. Versión Preliminar. 2001. Recuperado de http://ulaweb.adm.ula.ve/ula_sea/Documentos/Descarga/Rendici%C3%B3n.PDF
- Torres Zambrano G, Izasa Merchán L, Chávez Artunduaga LM. Evaluación del impacto en las instituciones escolares de los proyectos apoyados por el Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico “IDEP”, de Bogotá. 2004. Recuperado de <http://www.reduc.cl/reduc/torres15.pdf>
- Valiente Sando P, Álvarez Reyes MA. Metodología para evaluar el impacto de la Superación de Directivos Educativos. 2004. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos16/evaluacion-directivos-educacion/evaluacion-directivos-educacion.shtml>
- López Romero MA. Presentación de un modelo para la evaluación de los títulos master universitarios. 2005. Recuperado de <http://www.revistadepedagogia.org/repn224.htm>
- Dewey, John (1944) [1916]. Democracy and Education (en inglés). The Free Press. pp. 1–4.
- Constitución de la Organización Mundial de la Salud, aprobada en la Conferencia Internacional de Salud de 1946, y que entró en vigor el 7 de abril de 1948. Glosario de Promoción de la Salud. Traducción del Ministerio de Sanidad. Madrid (1999).
- Capacity.org: Portal sobre Desarrollo de Capacidades (Centro Europeo para la Gestión de Políticas de Desarrollo, SNV Organización para el Desarrollo de los Países Bajos y el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas).

Disponible en Inglés, Francés y Español y en

<http://www.endvawnow.org/es/articles/321-desarrollo-de-capacidades-.html>

- García, Jiménez y Martínez, 2005. Recuperado de <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n41/acmen.html>
- Teamwork. Merriam-Webster Dictionary online. Consultado el 26 de abril de 2012.
- Wikipedia. Impacto Ambiental. 2015. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Impacto_ambiental
- Definición de impacto - Qué es, Significado y Concepto. Recuperado de <http://definicion.de/impacto/#ixzz415zDUWst>





ANEXOS

IMPACTO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN MANUAL Y TÉCNICA EN TEXTILES - PRIMERA ETAPA - PAMPA SITANA, TACNA 2016

I DATOS INFORMATIVOS

Edad:

- a) 20 – 30 b) 31 – 40 c) 41 – 50 d) 51 – 60

Sexo: (F) (M)

Grado de instrucción:

- | | |
|-------------|---------------|
| a) Ninguna | d) Secundaria |
| b) Inicial | e) Superior |
| c) Primaria | |

¿Cuántos miembros componen su familia?

- a) 1 – 3 b) 4 – 6 c) 7 – 9

¿Cuál es su ocupación principal, a qué se dedica?

- | | | |
|-----------------------|---------------------------|---------------|
| a) Campo/ agricultura | b) Promotora de educación | c) Costurera |
| d) Casa | e) Independiente | f) Otro _____ |

¿Cuántas capacitaciones o cursos de capacitación ha recibido? (Incluyendo la de SITEX)

- a) Solo esta b) De 2 – 3 c) De 4 a más

Este es un estudio sobre el Programa de Capacitación Manual y Técnica en Textiles desarrollado en Pampa Sitana, cuyos resultados servirán para conocer el impacto generado en la población. Para cada una de las afirmaciones mostradas a continuación, señale si Ud. está muy de acuerdo o muy en desacuerdo.

ITEMS EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN MANUAL Y TÉCNICA EN TEXTILES	MUY EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO
IMPACTO SOCIAL					
Me ha sido beneficioso en cuanto a mi aprendizaje sobre el funcionamiento de las máquinas, moldes, medidas para la confección de prendas de vestir.					
Puedo mejorar las condiciones en que laboro (cuidado de mi salud ocupacional).					
He fortalecido mis capacidades, puedo realizar mejor mi trabajo.					

<p align="center">ITEMS EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN MANUAL Y TÉCNICA EN TEXTILES</p>	<p align="center">MUY EN DESACUERDO</p>	<p align="center">EN DESACUERDO</p>	<p align="center">NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO</p>	<p align="center">DE ACUERDO</p>	<p align="center">MUY DE ACUERDO</p>
<p>Podré mejorar las condiciones en que vivo, dándome la oportunidad de realizar mejoras en mi vivienda.</p>					
<p>Con el programa podré implementar ambientes de trabajo en mi vivienda.</p>					
<p align="center">IMPACTO ECONÓMICO</p>					
<p>Creo que luego del programa mi ingreso económico mejorará.</p>					
<p>Después del programa podré crear mi propia fuente de trabajo.</p>					
<p>El programa me ha dado la posibilidad de adquirir algunos bienes materiales como: máquina de coser, telas etc.</p>					
<p>Al mejorar mi situación económica podré acceder a mejores servicios, como servicio médico, de telefonía, de internet, etc.</p>					
<p>La empresa SPCC nos ha proporcionado este programa "SITEX" de capacitación para brindarnos nuevas oportunidades de desarrollo.</p>					
<p>La empresa SPCC ha invertido este programa "SITEX" que nos brinda nuevas oportunidades para mejorar nuestros ingresos económicos.</p>					
<p>La empresa SPCC invierte en programas sociales para fortalecer las capacidades de los pobladores de Pampa Sitana.</p>					

<p align="center">ITEMS EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN MANUAL Y TÉCNICA EN TEXTILES</p>	<p align="center">MUY EN DESACUERDO</p>	<p align="center">EN DESACUERDO</p>	<p align="center">NI DE ACUERDO, NI EN</p>	<p align="center">DESACUERDO</p>	<p align="center">DE ACUERDO</p>	<p align="center">MUY DE ACUERDO</p>
<p align="center">IMPACTO AMBIENTAL</p>						
<p>Después del programa he sentido que he sido considerado en las diferentes actividades que se han desarrollado. (Expoferias, pasantías)</p>						
<p>Terminando el programa tengo proyectos a futuro en cuanto a confección de prendas de vestir.</p>						
<p>El programa ha logrado que me sienta capaz de emprender un negocio propio en el rubro textil.</p>						
<p>En el programa he aprendido a trabajar organizadamente.</p>						
<p align="center">IMPACTO AMBIENTAL</p>						
<p>Me ha enseñado a reciclar el material con el que trabajo.</p>						
<p>Considero que el programa utiliza materia prima que no es contaminante para el medio ambiente.</p>						
<p>Considero que el programa no tiene ningún tipo de repercusión negativa en el medio ambiente.</p>						