

# Universidad Católica de Santa María

## Facultad de Ciencias e Ingenierías Físicas y Formales

### Escuela Profesional de Ingeniería Industrial



## PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA PRIORIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS SEGÚN SU POTENCIAL DE EXPORTACIÓN EN LA REGIÓN AREQUIPA

Tesis presentada por la Bachiller:

**Talavera Paz, Rayza Alexandra**

Para optar el Título Profesional de

**Ingeniera Industrial**

Asesor:

**Mag. Delgado Montesinos, Max  
Edwin**

**Arequipa - Perú**

**2023**

UCSM-ERP

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**

**INGENIERIA INDUSTRIAL**

**TITULACIÓN CON TESIS**

**DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR**

Arequipa, 23 de Agosto del 2023

**Dictamen: 007249-C-EPII-2023**

Visto el borrador del expediente 007249, presentado por:

**2017202932 - TALAVERA PAZ RAYZA ALEXANDRA**

Titulado:

**PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA PRIORIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS SEGÚN SU  
POTENCIAL DE EXPORTACIÓN EN LA REGIÓN AREQUIPA**

Nuestro dictamen es:

**APROBADO**

**29686902 - LLAZA LOAYZA MARCO ANTONIO  
DICTAMINADOR**



**32770023 - DEZA LOYAGA WALTER FRANCISCO  
DICTAMINADOR**



**29643059 - TUPAYACHY QUISPE DANNY PAMELA  
DICTAMINADOR**



# PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA PRIORIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS SEGÚN SU POTENCIAL DE EXPORTACIÓN EN LA REGIÓN AREQUIPA

## INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://cdn.www.gob.pe">cdn.www.gob.pe</a> Fuente de Internet	3%
2	<a href="http://www.elsevier.es">www.elsevier.es</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="http://www3.gobiernodecanarias.org">www3.gobiernodecanarias.org</a> Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	1%
5	<a href="http://tesis.ucsm.edu.pe">tesis.ucsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://repositorio.unasam.edu.pe">repositorio.unasam.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://repositorio.uss.edu.pe">repositorio.uss.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Fuente de Internet	1%



Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado



*Dedicatoria:*

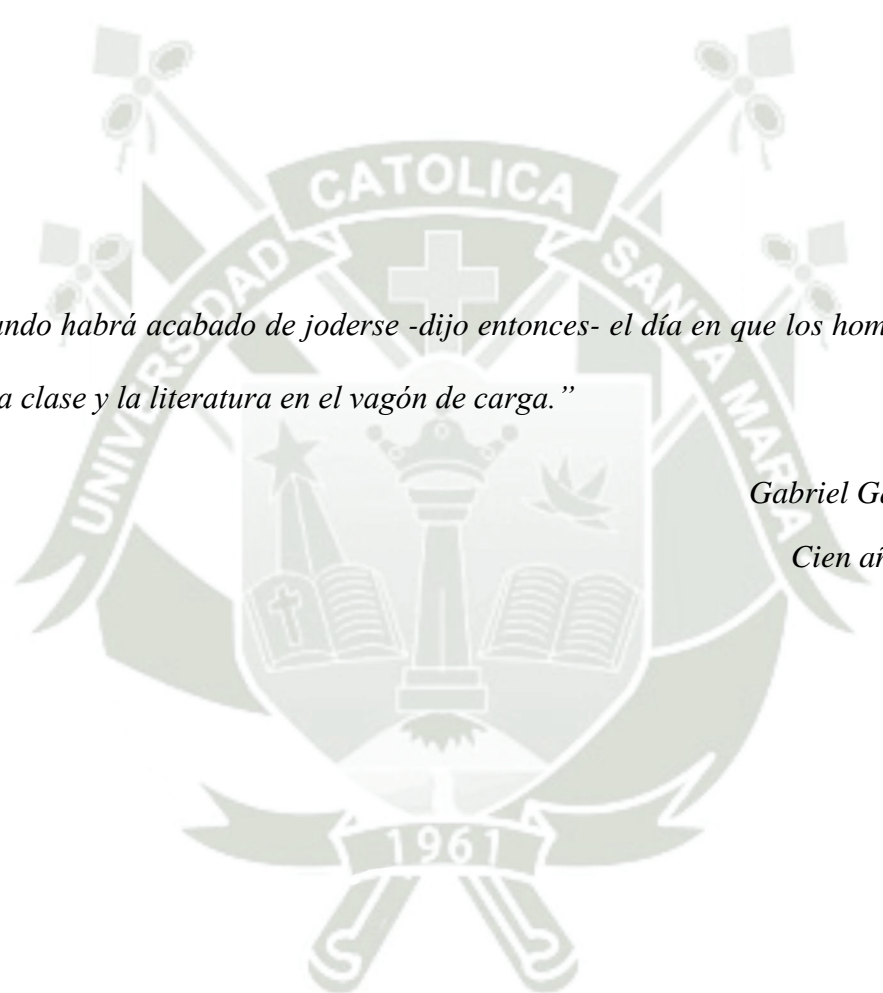
*A mi padre que, sin su apoyo incondicional, absolutamente nada en mi vida hubiera sido posible.*

*A mi familia por estar siempre conmigo en todo el proceso.*

*Agradecimientos:*

*Agradezco a mi asesor, el ingeniero Max Delgado, por toda la paciencia y apoyo durante la realización de la tesis.*

*A todos los expertos con los que se consultó para la realización de la presente investigación.*



*“El mundo habrá acabado de joderse -dijo entonces- el día en que los hombres viajen en primera clase y la literatura en el vagón de carga.”*

*Gabriel García Márquez  
Cien años de Soledad*

## RESUMEN

La investigación busca proponer una metodología que permita la priorización de productos agrícolas según su potencial de exportación en la región Arequipa. Se realizó una investigación descriptiva de método mixto, no experimental transversal. Se utilizaron focus groups, encuestas y revisión de documentos. Se ha encontrado que al aplicar ciertas metodologías se presentan omisiones a criterios que se considera importantes para tomar una decisión de priorización, por lo que se utilizaron diversos factores adicionales. Obteniendo como resultado, un orden de priorización de productos agrícolas: aguacates, uvas, alcachofas, paprika, ajos y finalmente cebolla.

### **Palabras clave**

Agroexportación, productos agrícolas, metodología

## ABSTRACT

The research seeks to propose a methodology that allows the prioritization of agricultural products according to their export potential in Arequipa. A descriptive mixed method, non-experimental cross-sectional investigation was carried out. Focus groups, surveys and document review were used. It has been found that when applying certain methodologies there are omissions to criteria that are considered important to make a prioritization decision, for which reason various additional factors were used. Obtaining as a result, an order of prioritization of agricultural products: avocados, grapes, artichokes, paprika, garlic and finally onion.

### Keywords

Agro-export, agricultural products, methodology

## INTRODUCCION

El Perú es un país donde la agricultura y la agroexportación son fundamentales. La agroexportación es considerada la segunda actividad económica más rentable. En 2020, la agroexportación representó el 19.26% de la economía nacional. (Chávez, 2021). Esto implica que todas las decisiones alrededor de este sector deben ser tomadas cuidadosamente. La presente tesis busca encontrar si es viable priorizar los productos agrícolas según su potencial de exportación en la región Arequipa, tomando en cuenta factores críticos, de manera que se favorece el crecimiento del sector y, por consiguiente, la economía del Perú, específicamente la arequipeña.

La presente investigación utiliza una investigación descriptiva para definir variables y medir conceptos. Usando un método mixto: cuantitativo por el uso de estadísticas y data de encuestas y cualitativo al usar opiniones y juicios de expertos en agricultura. Esta investigación es no experimental y transversal, al recogerse la data una sola vez en el tiempo. Se realizarán focus groups, entrevistas y encuestas. Además de hacer una revisión documental de reportes de agroexportación que brinda el Estado.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	6
ABSTRACT .....	7
INTRODUCCION .....	8
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	9
ÍNDICE DE TABLAS.....	16
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	20
CAPITULO I: EL PROBLEMA .....	30
1. Identificación del Problema.....	30
2. Enunciado del problema.....	30
3. Descripción del Problema .....	30
4. Justificación.....	31
4.1. Social.....	31
4.2. Económica.....	31
4.3. Teórico .....	32
5. Objetivos de la investigación .....	32
5.1. Objetivo General .....	32
5.2. Objetivos Específicos .....	32
6. Hipótesis de la investigación.....	34
7. Alcances y limitaciones de la investigación.....	35
CAPITULO II: MARCO METODOLÓGICO.....	37
1. Nivel de Investigación.....	37
2. Método de Investigación .....	37
3. Diseño de Investigación .....	37
4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	37
5. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos .....	38
CAPÍTULO III: VARIABLES.....	40
1. Variable Dependiente.....	40
1.1. Priorización de productos agrícolas a exportar en la región Arequipa.....	40
2. Variable Independiente.....	41
2.1. Metodología de comparación de productos agrícolas .....	41
CAPITULO IV: MARCO TEÓRICO SOBRE PRIORIZACIÓN RELACIONADO A PRODUCTOS AGRÍCOLAS.....	44
1. Antecedentes Investigativos .....	44

2.	Terminología básica .....	48
2.1.	Agricultura.....	48
2.1.1.	Por los volúmenes de producción.....	48
2.1.2.	Por la importancia del agua en la producción.....	48
2.1.3.	Según los medios de producción utilizados y su rendimiento.....	48
2.1.4.	De acuerdo con la técnica utilizada y su objetivo .....	49
2.2.	Agroexportación.....	49
3.	Panorama general de métodos de priorización.....	50
3.1.	Estrategia nacional/regional de innovación e investigación para la especialización inteligente (RIS3) 50	
3.1.1.	Definición.....	50
3.1.2.	Fases del diseño de RIS3.....	51
3.1.3.	Elecciones y masa crítica [Though Choices and Critical mass).....	51
3.1.4.	Ventaja competitiva [Competitive Advantage).....	51
3.1.5.	Conectividad y Clústers (Connectivity and Clusters).....	51
3.1.6.	Liderazgo colaborativo (Collaborative Leadership).....	52
3.2.	Método Delphi.....	54
3.2.1.	¿Cómo se define el método Delphi?.....	54
3.2.2.	¿Cuáles son sus características definitorias? .....	54
3.2.3.	¿Cuáles son sus principales limitaciones y fortalezas? .....	56
3.2.4.	Etapas básicas de la técnica Delphi .....	57
3.3.	Método AHP.....	58
3.4.	Método TOPSIS .....	59
	CAPITULO V: DIAGNOSTICO SITUACIONAL .....	61
1.	La agroexportación en el Perú.....	61
2.	Sectores de Agroexportación en Perú: Estadísticas.....	67
2.1.	Frutas.....	67
2.2.	Hortalizas.....	75
2.3.	Productos Naturales.....	83
3.	Principales productos de Agroexportación en Perú: Estadísticas.....	92
3.1.	Uvas frescas.....	92
3.1.1.	Estadísticas de Producto: 0806100000 - UVAS FRESCAS .....	93
3.1.2.	Estadísticas de Producto: 0806200000 - UVAS SECAS, INCLUIDAS LAS PASAS96	
3.2.	Palta Fresca.....	98

3.2.1.	Estadísticas de Producto: 0804400000 - AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS	99
3.3.	Arándanos Frescos .....	102
3.3.1.	Estadísticas de Producto: 0810400000 - ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS .....	103
3.4.	Aceituna (Olivo).....	106
3.4.1.	Estadísticas de Producto: 2001901000 - ACEITUNAS PREPARADOS O CONSERVADOS EN VINAGRE O ACIDO ACETICO .....	106
3.4.2.	Estadísticas de Producto: 0709920000 - Aceitunas, Frescas o Refrigeradas .....	109
3.5.	Alcachofa.....	112
3.5.1.	Estadísticas de Producto: 2005991000 - Alcachofas (Alcauciles) preparadas o conservas sin congelar excepto productos PA. 20.06.....	112
3.6.	Cebolla .....	115
3.6.1.	Estadísticas de Producto: 0703100000 - Cebollas y Chalotes, Frescos o Refrigerados.....	115
3.7.	Páprika.....	118
3.7.1.	Estadísticas de Producto: 0904211010 - Paprika (Capsicum Annuum, L) Seca, sin triturar ni pulverizar, en trozos o rodajas.....	118
3.7.2.	Estadísticas de Producto: 0904221000 - Paprika (Capsicum Annuum, L.) Triturada o Pulverizada .....	121
3.8.	Granada .....	123
3.8.1.	Estadísticas de Producto: 0810909000 - Las demás frutas u otros frutos frescos ...	123
3.9.	Ajos .....	126
3.9.1.	Estadísticas de Producto: 0712901000 – Ajos secos, cortados en trozos o rodajas, triturados, o pulverizados, sin otra preparación.....	126
3.10.	Mango.....	129
3.10.1.	Estadísticas de Producto: 0804502000 - MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	130
3.10.2.	Estadísticas de Producto: 0811909100 - Mango (Mangifera Indica l.) sin cocer o cocido en agua o vapor, sin azúcar o edulcorante congel. ....	133
3.10.3.	Estadísticas de Producto: 2008993000 - Mangos preparados o conservados.....	135
4.	La agroexportación en Arequipa .....	138
5.	Principales productos agrícolas para exportación de Arequipa.....	142
5.1.	Uva .....	142
5.1.1.	Valor FOB (US\$) de los últimos 5 años.....	143
5.1.2.	Peso Neto (Miles TN) de los últimos 5 años .....	143
5.1.3.	Principales Mercados 2022.....	144
5.1.4.	Principales Empresas 2022.....	145

5.1.5.	Precio Promedio 2022 .....	146
5.2.	Palta.....	147
5.2.1.	Valor FOB (US\$) de los últimos 5 años.....	148
5.2.2.	Peso Neto (Miles TN) de los últimos 5 años .....	148
5.2.3.	Principales Mercados 2022.....	149
5.2.4.	Principales Empresas 2022.....	150
5.2.5.	Precio Promedio 2022 .....	151
5.3.	Arándanos Frescos .....	152
5.3.1.	Valor FOB (US\$) de los últimos 5 años.....	152
5.3.2.	Peso Neto (kg.) de los últimos 5 años .....	152
5.3.3.	Principales Mercados 2018.....	153
5.3.4.	Principales Empresas 2018.....	153
5.4.	Aceituna .....	155
5.4.1.	Valor FOB (US\$) de los últimos 5 años.....	156
5.4.2.	Peso Neto (kg.) de los últimos 5 años .....	157
5.4.3.	Principales Mercados 2019, 2020, 2021.....	157
5.4.4.	Principales Empresas 2019, 2020 y 2021 .....	158
5.5.	Alcachofa.....	159
5.5.1.	Valor FOB (US\$) de los últimos 5 años.....	160
5.5.2.	Peso Neto (Miles TN) de los últimos 5 años .....	160
5.5.3.	Principales Mercados 2022.....	161
5.5.4.	Principales Empresas 2022.....	161
5.5.5.	Precio Promedio 2022 .....	162
5.6.	Cebolla .....	163
5.6.1.	Valor FOB (US\$) de los últimos 5 años.....	164
5.6.2.	Peso Neto (Miles TN) de los últimos 5 años .....	164
5.6.3.	Principales Mercados 2022.....	165
5.6.4.	Principales Empresas 2022.....	166
5.6.5.	Precio Promedio 2022 .....	167
5.7.	Páprika.....	168
5.7.1.	Valor FOB (US\$) de los últimos 5 años.....	168
5.7.2.	Peso Neto (kg) de los últimos 5 años .....	169
5.7.3.	Principales Mercados 2022.....	170
5.7.4.	Principales Empresas 2022.....	171
5.7.5.	Precio Promedio 2022 .....	172

5.8.	Granada .....	174
5.9.	Ajos .....	175
5.9.1.	Valor FOB (US\$) de los últimos 5 años.....	175
5.9.2.	Peso Neto (Miles TN) de los últimos 5 años .....	176
5.9.3.	Peso Neto (kg) de los últimos 5 años .....	176
5.9.4.	Principales Mercados 2022.....	177
5.9.5.	Principales Empresas 2022.....	179
5.9.6.	Precio Promedio 2022 .....	181
6.	Empresas agroexportadoras de Arequipa .....	182
6.1.	Alsur Perú S.A.C.....	185
6.1.1.	Principales productos agrícolas que exportó en 2022 .....	185
6.1.2.	Principales países a los que exportó en 2022 .....	186
6.2.	Agrícola Pampa Baja S.A.C.....	188
6.2.1.	Principales productos agrícolas que exportó en 2022 .....	188
6.2.2.	Principales países a los que exportó en 2022 .....	190
6.3.	DANPER TRUJILLO S.A.C.....	192
6.3.1.	Principales productos agrícolas que exportó en 2022 .....	192
6.3.2.	Principales países a los que exportó en 2022 .....	193
6.4.	PACIFICO ALGAS AREQUIPA S.A.C.....	195
6.4.1.	Principales productos agrícolas que exportó en 2022 .....	195
6.4.2.	Principales países a los que exportó en 2022 .....	196
6.5.	Procesadora Agroindustrial La Joya S.A.C.....	197
6.5.1.	Principales productos agrícolas que exportó en 2022 .....	197
6.5.2.	Principales países a los que exportó en 2022 .....	198
6.6.	NOBEX AGROINDUSTRIAL S.A.....	200
6.6.1.	Principales productos agrícolas que exportó en 2022 .....	200
6.6.2.	Principales países a los que exportó en 2022 .....	201
6.7.	ALGAS E & E REPRESENTACIONES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ALGAS E & E REPRESENTACIONES S.A.C. ....	202
6.7.1.	Principales productos agrícolas que exportó en 2022 .....	202
6.7.2.	Principales países a los que exportó en 2022 .....	202
6.8.	EMBOTELLADORA SAN MIGUEL DEL SUR S.A.C.....	204
6.8.1.	Principales productos agrícolas que exportó en 2022 .....	204
6.8.2.	Principales países a los que exportó en 2022 .....	206
6.9.	Agroinca Productos Peruanos de Exportación S.A. ....	208

6.9.1.	Principales productos agrícolas que exportó en 2022 .....	208
6.9.2.	Principales países a los que exportó en 2022 .....	208
6.10.	ALGAS PERUVIAN ALTAMAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA .....	210
6.10.1.	Principales productos agrícolas que exportó en 2022 .....	210
6.10.2.	Principales países a los que exportó en 2022 .....	211
6.11.	EL BOSQUE E.I.R.L. ....	212
6.11.1.	Principales productos agrícolas que exportó en 2022 .....	212
6.11.2.	Principales países a los que exportó en 2022 .....	213
7.	Deficiencias de la agroexportación en Arequipa.....	213
8.	Tendencias de la Demanda Mundial .....	217
8.1.	Uvas.....	217
8.2.	Palta.....	221
8.3.	Arándanos.....	225
8.4.	Aceituna (Olivo).....	227
8.5.	Alcachofa.....	231
8.6.	Cebolla .....	233
8.7.	Páprika.....	238
8.8.	Granada .....	242
8.9.	Ajos .....	242
CAPITULO VI: DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA .....		243
1.	PASO 1: Definir lista de productos por priorizar.....	243
2.	PASO 2: Aplicación del Método MCDM o método del multicriterio para la toma de decisiones.....	245
2.1.	Exportaciones de cada año (kg) por producto y Exportación Proyectada 2023 (kg): .....	247
2.2.	Valor exportado FOB (USD) por año Valor FOB Proyectado 2023:.....	248
2.3.	Área cosechada (ha) y Volumen de producción (t) .....	249
2.4.	Precios Promedio 2018 – 2022 (\$/kg).....	250
2.5.	Tasa de crecimiento del precio (%).....	251
2.6.	Resultados del Método MCDM.....	252
3.	PASO 3: Aplicación del modelo MERA para la priorización de los cultivos.....	254
3.1.	Aplicación de Pirámide MERA.....	255
3.2.	Resultados del MERA .....	256
4.	PASO 4: Aplicación del Método Delphi .....	257
4.1.	Importancia del Potencial de Exportación.....	257
4.2.	Importancia del Consumo Interno .....	259
4.3.	Importancia De La Presencia De Personal Especializado .....	261

4.4.	Importancia De La Presencia De Personal Especializado .....	263
4.5.	Importancia De La Presencia De Empresas Y/O Unidades De Producción Líderes.....	265
4.6.	Importancia De La Intensidad En El Uso De Tecnología En Empresas y/o Unidades De Producción.....	267
4.7.	Importancia De La Presencia De Soporte Tecnológico, Promoción A Emprendimientos, Que Brindan La Academia, Institutos y/o Centros Tecnológicos De Forma Permanente En Las Unidades De Producción.....	269
4.8.	Importancia De La Participación De La Academia En Innovación, Desarrollo De Tecnología	271
4.9.	Importancia Del Nivel De Interrelación Entre Las Empresas Y/O Unidades De Producción De Diferentes Tamaños.....	273
4.10.	Importancia de la Integración de los Generadores de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos .....	275
4.11.	Importancia de la Innovación .....	277
4.12.	Importancia Del Uso De Tecnología Local.....	279
4.13.	Importancia Del Uso De Tecnología Importada.....	281
4.14.	Resultados del Método Delphi .....	283
5.	Resultados .....	284
6.	Validación de los Resultados .....	285
	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	288
	CONCLUSIONES .....	295
	RECOMENDACIONES .....	296
	ANEXOS.....	297
1.	ANEXO 1: Encuesta realizada a expertos del sector .....	297
2.	ANEXO 2: Expertos encuestados .....	306
	REFERENCIAS .....	307

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variable Dependiente .....	40
Tabla 2: Variable Independiente .....	41
Tabla 3: Principales Frutas de Exportación en Perú 2022 .....	68
Tabla 4: Principales Mercados de Exportación de Frutas de Perú 2022 .....	72
Tabla 5: Principales Empresas de Exportación de frutas de Perú 2022 .....	74
Tabla 6: Principales Hortalizas de Exportación en Perú 2022 .....	76
Tabla 7: Principales mercados de exportación de hortalizas de Perú 2022 .....	79
Tabla 8: Principales Empresas de Exportación de hortalizas de Perú 2022 .....	81
Tabla 9: Principales productos naturales de exportación en Perú 2022 .....	84
Tabla 10: Principales mercados de exportación de productos naturales de Perú 2022 .....	88
Tabla 11: Principales Empresas de Exportación de productos naturales de Perú 2022 .....	91
Tabla 12: Valor Agregado Bruto de Arequipa 2022: Valor a precios constantes de 2007 (Miles de Soles) .....	138
Tabla 13: Principales productos de exportación de Arequipa FOB 2022 (Miles USD).....	139
Tabla 14: Exportación de Uva de Arequipa .....	142
Tabla 15: Exportación de Palta de Arequipa .....	147
Tabla 16: Exportación de Aceitunas de Arequipa .....	155
Tabla 17: Principales Empresas de Exportación de Aceitunas Frescas o Refrigeradas de Arequipa 2019, 2020 y 2021 .....	158
Tabla 18: Exportación de Alcachofa de Arequipa .....	159
Tabla 19: Exportación de Cebolla de Arequipa .....	163
Tabla 20: Principales Empresas Agroexportadoras de Arequipa 2022 .....	183
Tabla 21: Principales productos agrícolas que exportó Alsur Perú S.A.C. en 2022 .....	185
Tabla 22: Principales países a los que exportó Alsur Perú S.A.C. en 2022 .....	186
Tabla 23: Principales productos agrícolas que exportó Agrícola Pampa Baja S.A.C. en 2022 .....	188
Tabla 24: Principales países a los que exportó Agrícola Pampa Baja S.A.C. en 2022 .....	190
Tabla 25: Principales productos agrícolas que exportó DANPER TRUJILLO S.A.C. en 2022 .....	192
Tabla 26: Principales países a los que exportó DANPER TRUJILLO S.A.C. en 2022 .....	193
Tabla 27: Principales productos agrícolas que exportó PACIFICO ALGAS AREQUIPA S.A.C. en 2022 .....	195
Tabla 28: Principales países a los que exportó PACIFICO ALGAS AREQUIPA S.A.C. en 2022	196

Tabla 29: Principales productos agrícolas que exportó Procesadora Agroindustrial La Joya S.A.C. en 2022	197
Tabla 30: Principales países a los que exportó Procesadora Agroindustrial La Joya S.A.C. en 2022	198
Tabla 31: Principales productos agrícolas que exportó NOBEX AGROINDUSTRIAL S.A. en 2022	200
Tabla 32: Principales países a los que exportó NOBEX AGROINDUSTRIAL S.A. en 2022	201
Tabla 33: Principales productos agrícolas que exportó ALGAS E & E REPRESENTACIONES S.A.C. en 2022	202
Tabla 34: Principales países a los que exportó ALGAS E & E REPRESENTACIONES S.A.C. en 2022	203
Tabla 35: Principales productos agrícolas que exportó EMBOTELLADORA SAN MIGUEL DEL SUR S.A.C en 2022	204
Tabla 36: Principales países a los que exportó EMBOTELLADORA SAN MIGUEL DEL SUR S.A.C en 2022	206
Tabla 37: Principales productos agrícolas que exportó Agroinca Productos Peruanos de Exportación S.A. en 2022	208
Tabla 38: Principales países a los que exportó Agroinca Productos Peruanos de Exportación S.A. en 2022	209
Tabla 39: Principales productos agrícolas que exportó ALGAS PERUVIAN ALTAMAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA en 2022	210
Tabla 40: Principales países a los que exportó ALGAS PERUVIAN ALTAMAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA en 2022	211
Tabla 41: Principales productos agrícolas que exportó EL BOSQUE E.I.R.L. en 2022	212
Tabla 42: Principales países a los que exportó EL BOSQUE E.I.R.L. en 2022	213
Tabla 43: Principales Países Importadores de Uvas 2017 – 2021 (TN)	217
Tabla 44: Principales Países Importadores de Uvas 2017 – 2021 (Miles USD)	219
Tabla 45: Principales Países Importadores de Palta 2017 – 2021 (TN)	221
Tabla 46: Principales Países Importadores de Palta 2017 – 2021 (Miles USD)	223
Tabla 47: Principales Países Importadores de Arándanos 2017 – 2021 (TN)	225
Tabla 48: Principales Países Importadores de Arándanos 2017 – 2021 (Miles USD)	226
Tabla 49: Principales Países Importadores de Aceitunas 2017 – 2021 (TN)	227
Tabla 50: Principales Países Importadores de Aceitunas 2017 – 2021 (Miles USD)	229
Tabla 51: Principales Países Importadores de Alcachofa 2017 – 2021 (TN)	231
Tabla 52: Principales Países Importadores de Alcachofa 2017 – 2021 (Miles USD)	232
Tabla 53: Principales Países Importadores de Cebolla 2017 – 2021 (TN)	233

Tabla 54: Principales Países Importadores de Cebolla 2017 – 2021 (Miles USD) .....	236
Tabla 55: Principales Países Importadores de Ajíes y Pimientos (Capsicum y Pimienta) 2017 – 2021 (TN) .....	238
Tabla 56: Principales Países Importadores de Ajíes y Pimientos (Capsicum y Pimienta) 2017 – 2021 (Miles USD) .....	240
Tabla 57: Exportaciones de cada año (kg) por producto y Exportación Proyectada 2023 (kg) .....	247
Tabla 58: Valor exportado FOB (USD) por año Valor FOB Proyectado 2023.....	248
Tabla 59: Área cosechada (ha) y Volumen de producción (t).....	249
Tabla 60: Precios Promedio 2018 – 2022 (\$/kg).....	250
Tabla 61: Tasa de crecimiento del precio (%).....	251
Tabla 62: Orden de priorización según FOB (US\$) /TN.....	252
Tabla 63: Orden de priorización según Tasa de crecimiento del precio promedio .....	253
Tabla 64: Resultados del MERA.....	256
Tabla 65: Calificación de la Importancia del Potencial de Exportación .....	257
Tabla 66: Calificación de la Importancia del Consumo Interno.....	259
Tabla 67: Calificación de la Importancia De La Presencia De Personal Especializado.....	261
Tabla 68: Calificación de la Importancia De La Presencia De Personal Especializado.....	263
Tabla 69: Calificación de la Importancia De La Presencia De Empresas Y/O Unidades De Producción Líderes .....	265
Tabla 70: Calificación de la Importancia De La Intensidad En El Uso De Tecnología En Empresas y/o Unidades De Producción .....	267
Tabla 71: Calificación de la Importancia De La Presencia De Soporte Tecnológico, Promoción A Emprendimientos, Que Brindan La Academia, Institutos y/o Centros Tecnológicos De Forma Permanente En Las Unidades De Producción.....	269
Tabla 72: Calificación de la Importancia De La Participación De La Academia En Innovación, Desarrollo De Tecnología .....	271
Tabla 73: Calificación de la Importancia Del Nivel De Interrelación Entre Las Empresas Y/O Unidades De Producción De Diferentes Tamaños .....	273
Tabla 74: Calificación de la Importancia de la Integración de los Generadores de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos.....	275
Tabla 75: Calificación de la Importancia de la Innovación.....	277
Tabla 76: Calificación de la Importancia Del Uso De Tecnología Local.....	279
Tabla 77: Calificación de la Importancia Del Uso De Tecnología Importada .....	281
Tabla 78: Resultados del método Delphi.....	283

Tabla 79: Resultados del Método MCDM .....	285
Tabla 80: Resultados del MERA.....	286
Tabla 81: Resultados del método Delphi.....	286
Tabla 82: Resultados Finales del Método Propuesto .....	287



## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Etapas básicas de la técnica Delphi .....	57
Ilustración 2: Agroexportación No Tradicional del Periodo 2001 al 2020 (Millones US\$) .....	62
Ilustración 3: Crecimiento de la Exportación Agropecuaria 2010 - 2021 (Variación %) .....	62
Ilustración 4: Principales productos de exportación FOB 2022 (Miles USD) .....	63
Ilustración 5: Principales destinos de exportación FOB 2022 (Miles USD) .....	64
Ilustración 6: Participación de las agroexportaciones en el PBI 2016 - 2022 .....	64
Ilustración 7: Exportaciones según principales departamentos (Millones USD) .....	65
Ilustración 8: Participación de los departamentos en las agroexportaciones de 2022 .....	65
Ilustración 9: Principales frutas de exportación en Perú 2022 .....	67
Ilustración 10: Principales mercados de exportación de frutas de Perú 2022 .....	71
Ilustración 11: Principales Empresas de Exportación de frutas de Perú 2022 .....	73
Ilustración 12: Principales hortalizas de exportación en Perú 2022 .....	75
Ilustración 13: Principales mercados de exportación de hortalizas de Perú 2022 .....	78
Ilustración 14: Principales Empresas de Exportación de hortalizas de Perú 2022 .....	80
Ilustración 15: Principales productos naturales de exportación en Perú 2022 .....	83
Ilustración 16: Principales mercados de exportación de productos naturales de Perú 2022 .....	87
Ilustración 17: Principales Empresas de Exportación de productos naturales de Perú 2022 .....	90
Ilustración 18: Exportación de Uvas Frescas 2017 - 2021 (Millones USD) .....	92
Ilustración 19: Mercados Uvas Frescas 2021 (Participación %) .....	93
Ilustración 20: Comportamiento Histórico Uvas Frescas 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB) .....	93
Ilustración 21: Principales Mercados Uvas Frescas 2022 .....	94
Ilustración 22: Evolución De Mercados Uvas Frescas 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB) .....	94
Ilustración 23: Principales Empresas Exportadoras de Uvas Frescas 2022 .....	95
Ilustración 24: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Uvas Frescas De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB) .....	95
Ilustración 25: Comportamiento Histórico Uvas Secas 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB) .....	96
Ilustración 26: Principales Mercados Uvas Secas 2022 .....	96
Ilustración 27: Evolución De Mercados Uvas Secas 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB) .....	96
Ilustración 28: Principales Empresas Exportadoras de Uvas Secas 2022 .....	97
Ilustración 29: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Uvas Secas De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB) .....	97
Ilustración 30: Exportación de Palta Fresca 2017 - 2021 (Millones USD) .....	98

Ilustración 31: Ilustración 82: Mercados Palta Fresca 2021 (Participación %)	99
Ilustración 32: Comportamiento Histórico Paltas 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)	99
Ilustración 33: Principales Mercados Paltas 2022	100
Ilustración 34: Evolución De Mercados Paltas 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)	100
Ilustración 35: Principales Empresas Exportadoras de Paltas 2022	101
Ilustración 36: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Paltas De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB)	101
Ilustración 37: Exportación de Arándanos Frescos 2017 - 2021 (Millones USD)	102
Ilustración 38: Mercados Arándanos Frescos 2021 (Participación %)	103
Ilustración 39: Comportamiento Histórico Arándanos 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)	103
Ilustración 40: Principales Mercados Arándanos 2022	104
Ilustración 41: Evolución De Mercados Arándanos 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)	104
Ilustración 42: Principales Empresas Exportadoras de Arándanos 2022	105
Ilustración 43: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Arándanos De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB)	105
Ilustración 44: Comportamiento Histórico Aceitunas Preparadas 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)	106
Ilustración 45: Principales Mercados Aceitunas Preparadas 2022	106
Ilustración 46: Evolución De Mercados Aceitunas Preparadas 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)	107
Ilustración 47: Principales Empresas Exportadoras de Aceitunas Preparadas 2022	107
Ilustración 48: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Aceitunas Preparadas De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB)	108
Ilustración 49: Comportamiento Histórico Aceitunas Frescas o Refrigeradas 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)	109
Ilustración 50: Principales Mercados Aceitunas Frescas o Refrigeradas 2022	109
Ilustración 51: Evolución De Mercados Aceitunas Frescas o Refrigeradas 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)	110
Ilustración 52: Principales Empresas Exportadoras de Aceitunas Frescas o Refrigeradas 2022	110
Ilustración 53: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Aceitunas Frescas o Refrigeradas De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB)	111
Ilustración 54: Comportamiento Histórico Alcachofas (Alcauciles) preparadas o conservas sin congelar 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)	112
Ilustración 55: Principales Mercados Alcachofas (Alcauciles) preparadas o conservas sin congelar 2022	112

Ilustración 56: Evolución De Mercados Alcachofas (Alcauciles) preparadas o conservas sin congelar 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB) .....	113
Ilustración 57: Principales Empresas Exportadoras de Alcachofas (Alcauciles) preparadas o conservas sin congelar 2022 .....	113
Ilustración 58: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Alcachofas (Alcauciles) preparadas o conservas sin congelar De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB) .....	114
Ilustración 59: Comportamiento Histórico Cebollas frescas o refrigeradas 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB) .....	115
Ilustración 60: Principales Mercados Cebollas frescas o refrigeradas 2022 .....	115
Ilustración 61: Evolución De Mercados Cebollas frescas o refrigeradas 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB) .....	116
Ilustración 62: Principales Empresas Exportadoras de Cebollas frescas o refrigeradas 2022.....	116
Ilustración 63:Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Cebollas frescas o refrigeradas De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB) .....	117
Ilustración 64: Comportamiento Histórico Paprika seca, sin triturar ni pulverizar 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB).....	118
Ilustración 65: Principales Mercados Paprika seca, sin triturar ni pulverizar 2022 .....	118
Ilustración 66: Evolución De Mercados Paprika seca, sin triturar ni pulverizar 2018 – 2022 (Miles US\$ FOB).....	119
Ilustración 67: Principales Empresas Exportadoras de Paprika seca, sin triturar ni pulverizar 2022.....	119
Ilustración 68: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Paprika seca, sin triturar ni pulverizar De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB) .....	120
Ilustración 69: Comportamiento Histórico Paprika Triturada o Pulverizada 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB) .....	121
Ilustración 70: Principales Mercados Paprika Triturada o Pulverizada 2022.....	121
Ilustración 71 Evolución De Mercados Paprika Triturada o Pulverizada 2018 – 2022 (Miles US\$ FOB) .....	121
Ilustración 72: Principales Empresas Exportadoras de Paprika Triturada o Pulverizada 2022.....	122
Ilustración 73: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Paprika Triturada o Pulverizada De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB) .....	122
Ilustración 74: Comportamiento Histórico Las demás frutas u otros frutos frescos 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB).....	123
Ilustración 75: Principales Mercados Las demás frutas u otros frutos frescos 2022.....	123
Ilustración 76: Evolución De Mercados Las demás frutas u otros frutos frescos (Miles US\$ FOB).....	124

Ilustración 77: Principales Empresas Exportadoras Las demás frutas u otros frutos frescos 2022 .	124
Ilustración 78: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Las demás frutas u otros frutos frescos De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB) .....	125
Ilustración 79: Comportamiento Histórico Ajos secos, cortados en trozos o rodajas, triturados, o pulverizados 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB).....	126
Ilustración 80: Principales Mercados Ajos secos, cortados en trozos o rodajas, triturados, o pulverizados 2022.....	126
Ilustración 81: Evolución De Mercados Ajos secos, cortados en trozos o rodajas, triturados, o pulverizados 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB).....	127
Ilustración 82; Principales Empresas Exportadoras de Ajos secos, cortados en trozos o rodajas, triturados, o pulverizados 2022 .....	127
Ilustración 83: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Ajos secos, cortados en trozos o rodajas, triturados, o pulverizados De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB) .....	128
Ilustración 84: Exportación de Mango Fresco 2017 - 2021 (Millones USD) .....	129
Ilustración 85: Mercados Mango Fresco 2021 (Participación %) .....	130
Ilustración 86: Comportamiento Histórico Mangos Frescos 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB).....	130
Ilustración 87: Principales Mercados Mangos Frescos 2022 .....	131
Ilustración 88: Evolución De Mercados Mangos Frescos 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB) .....	131
Ilustración 89: Principales Empresas Exportadoras de Mangos Frescos 2022.....	132
Ilustración 90: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Mangos Frescos De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB).....	132
Ilustración 91: Comportamiento Histórico Mango sin cocer o cocido en agua o vapor, sin azúcar o edulcorante 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB) .....	133
Ilustración 92: Principales Mercados Mango sin cocer o cocido en agua o vapor, sin azúcar o edulcorante 2022.....	133
Ilustración 93: Evolución De Mercados Mango sin cocer o cocido en agua o vapor, sin azúcar o edulcorante 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB) .....	134
Ilustración 94: Principales Empresas Exportadoras de Mango sin cocer o cocido en agua o vapor, sin azúcar o edulcorante 2022.....	134
Ilustración 95: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Mango sin cocer o cocido en agua o vapor, sin azúcar o edulcorante De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB) .....	135
Ilustración 96: Comportamiento Histórico Mangos preparados o conservados 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB).....	135
Ilustración 97: Principales Mercados Mangos preparados o conservados 2022 .....	136

Ilustración 98: Evolución De Mercados Mangos preparados o conservados 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)	136
Ilustración 99: Principales Empresas Exportadoras de Mangos preparados o conservados 2022..	137
Ilustración 100: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Mangos preparados o conservados De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB).....	137
Ilustración 101: Principales productos de exportación de Arequipa FOB 2022 (Miles USD).....	141
Ilustración 102: Valor FOB (US\$) de Uvas Frescas 2018 - 2022 .....	143
Ilustración 103: Peso Neto (Miles TN) de Uvas Frescas 2018 - 2022 .....	143
Ilustración 104: Principales Mercados de Exportación de Uvas Frescas de Arequipa 2022.....	144
Ilustración 105: Principales Empresas de Exportación de Uvas Frescas de Arequipa 2022.....	145
Ilustración 106: Precio Promedio FOB (US\$/Kg) de Uvas Frescas 2022.....	146
Ilustración 107: Valor FOB (US\$) de Paltas Frescas 2018 - 2022.....	148
Ilustración 108: Peso Neto (Miles TN) de Paltas Frescas 2018 - 2022 .....	148
Ilustración 109: Principales Mercados de Exportación de Palta Fresca de Arequipa 2022 .....	149
Ilustración 110: Principales Empresas de Exportación de Palta Fresca de Arequipa 2022.....	150
Ilustración 111: Precio Promedio FOB (US\$/Kg) de Palta Fresca 2022 .....	151
Ilustración 112: Valor FOB (US\$) de Arándanos Frescos 2018 - 2022.....	152
Ilustración 113: Peso Neto (kg) de Arándanos Frescos 2018 - 2022 .....	152
Ilustración 114: Principales Mercados de Exportación de Arándanos Frescos de Arequipa 2018 .	153
Ilustración 115: Principales Empresas de Exportación de Uvas Frescas de Arequipa 2018.....	154
Ilustración 116: Valor FOB (US\$) de Aceitunas Preparadas o Conservadas en Vinagre o Ácido Acético 2018 - 2022.....	156
Ilustración 117: Valor FOB (US\$) de Aceitunas Frescas o Refrigeradas 2018 - 2022.....	156
Ilustración 118: Peso Neto (kg) de Aceitunas Frescas o Refrigeradas 2018 - 2022.....	157
Ilustración 119: Principales Mercados de Exportación de Aceitunas Frescas o Refrigeradas de Arequipa 2019, 2020 y 2021 .....	158
Ilustración 120: Valor FOB (US\$) de Alcachofas preparadas o conservas sin congelar 2018 - 2022	160
Ilustración 121: Peso Neto (Miles TN) de Alcachofas preparadas o conservas sin congelar 2018 - 2022 .....	160
Ilustración 122: Principales Mercados de Exportación de Alcachofas preparadas o conservas sin congelar de Arequipa 2022 .....	161
Ilustración 123: Principales Empresas de Exportación de Alcachofas preparadas o conservas sin congelar de Arequipa 2022 .....	161

Ilustración 124: Precio Promedio FOB (US\$/Kg) de Alcachofas preparadas o conservas sin congelar de los principales mercados 2022 .....	162
Ilustración 125: Precio Promedio FOB (US\$/Kg) de Alcachofas preparadas o conservas sin congelar de las principales empresas 2022 .....	162
Ilustración 126: Valor FOB (US\$) de Cebollas o chalotes frescos o refrigerados 2018 - 2022.....	164
Ilustración 127: Peso Neto (Miles TN) de Cebollas o chalotes frescos o refrigerados 2018 - 2022	164
Ilustración 128: Principales Mercados de Exportación de Cebollas o chalotes frescos o refrigerados de Arequipa 2022 .....	165
Ilustración 129: Principales Empresas de Exportación de Cebollas o chalotes frescos o refrigerados de Arequipa 2022 .....	166
Ilustración 130: Precio Promedio FOB (US\$/Kg) de Cebollas o chalotes frescos o refrigerados 2022	167
Ilustración 131: Valor FOB (US\$) de Paprika seca, sin triturar ni pulverizar, en trozos o rodajas 2018 - 2022.....	168
Ilustración 132: Valor FOB (US\$) de Paprika triturada o pulverizada 2018 - 2022.....	168
Ilustración 133: Peso Neto (kg) de Paprika seca, sin triturar ni pulverizar, en trozos o rodajas 2018 - 2022 .....	169
Ilustración 134: Peso Neto (kg) de Paprika triturada o pulverizada 2018 - 2022.....	169
Ilustración 135: Principales Mercados de Exportación de Paprika seca, sin triturar ni pulverizar, en trozos o rodajas de Arequipa 2022.....	170
Ilustración 136: Principales Mercados de Exportación de Paprika triturada o pulverizada de Arequipa 2022 .....	170
Ilustración 137: Principales Empresas de Exportación de Paprika seca, sin triturar ni pulverizar, en trozos o rodajas de Arequipa 2022.....	171
Ilustración 138: Principales Empresas de Exportación de Paprika triturada o pulverizada de Arequipa 2022 .....	171
Ilustración 139: Precio Promedio FOB (US\$/Kg) de Paprika seca, sin triturar ni pulverizar, en trozos o rodajas de los principales mercados 2022 .....	172
Ilustración 140: Precio Promedio FOB (US\$/Kg) de Paprika seca, sin triturar ni pulverizar, en trozos o rodajas de las principales empresas 2022.....	172
Ilustración 141: Precio Promedio FOB (US\$/Kg) de Paprika triturada o pulverizada de los principales mercados de 2022.....	173
Ilustración 142: Precio Promedio FOB (US\$/Kg) de Paprika triturada o pulverizada de las principales empresas 2022 .....	173

Ilustración 143: Valor FOB (US\$) de Ajos secos, cortados en trozos o rodajas, triturado o pulverizado, sin otra preparación 2018 - 2022.....	175
Ilustración 144: Valor FOB (US\$) de Ajos frescos o refrigerados, excepto para siembra 2018 - 2022.....	175
Ilustración 145: Peso Neto (Miles TN) de Ajos frescos o refrigerados, excepto para siembra 2018 - 2022 .....	176
Ilustración 146: Peso Neto (kg) de Ajos secos, cortados en trozos o rodajas, triturado o pulverizado, sin otra preparación 2018 - 2022.....	176
Ilustración 147: Principales Mercados de Exportación de Ajos frescos o refrigerados, excepto para siembra de Arequipa 2022.....	177
Ilustración 148: Principales Mercados de Exportación de Ajos secos, cortados en trozos o rodajas, triturado o pulverizado, sin otra preparación de Arequipa 2022 .....	178
Ilustración 149: Principales Empresas de Exportación de Ajos frescos o refrigerados, excepto para siembra de Arequipa 2022 .....	179
Ilustración 150: Principales Empresas de Exportación de Ajos secos, cortados en trozos o rodajas, triturado o pulverizado, sin otra preparación de Arequipa 2022 .....	180
Ilustración 151: Precio Promedio FOB (US\$/Kg) de Ajos frescos o refrigerados, excepto para siembra de los principales mercados 2022 .....	181
Ilustración 152: Precio Promedio FOB (US\$/Kg) de Ajos frescos o refrigerados, excepto para siembra de las principales empresas 2022 .....	181
Ilustración 153: Principales productos agrícolas que exportó Alsur Perú S.A.C. en 2022 .....	186
Ilustración 154: Principales países a los que exportó Alsur Perú S.A.C. en 2022 .....	187
Ilustración 155: Principales productos agrícolas que exportó Agrícola Pampa Baja S.A.C. en 2022.....	189
Ilustración 156: Principales países a los que exportó Agrícola Pampa Baja S.A.C. en 2022 .....	191
Ilustración 157: Principales productos agrícolas que exportó DANPER TRUJILLO S.A.C. en 2022.....	193
Ilustración 158: Principales países a los que exportó DANPER TRUJILLO S.A.C. en 2022 .....	194
Ilustración 159: Principales productos agrícolas que exportó PACIFICO ALGAS AREQUIPA S.A.C. en 2022.....	195
Ilustración 160: Principales países a los que exportó PACIFICO ALGAS AREQUIPA S.A.C. en 2022 .....	196
Ilustración 161: Principales productos agrícolas que exportó Procesadora Agroindustrial La Joya S.A.C. en 2022 .....	198
Ilustración 162: Principales países a los que exportó Procesadora Agroindustrial La Joya S.A.C. en 2022 .....	199

Ilustración 163: Principales productos agrícolas que exportó NOBEX AGROINDUSTRIAL S.A. en 2022	200
Ilustración 164: Principales países a los que exportó NOBEX AGROINDUSTRIAL S.A. en 2022	201
Ilustración 165: Principales productos agrícolas que exportó ALGAS E & E REPRESENTACIONES S.A.C. en 2022	202
Ilustración 166: Principales países a los que exportó ALGAS E & E REPRESENTACIONES S.A.C. en 2022	203
Ilustración 167: Principales productos agrícolas que exportó EMBOTELLADORA SAN MIGUEL DEL SUR S.A.C en 2022	206
Ilustración 168: Principales países a los que exportó EMBOTELLADORA SAN MIGUEL DEL SUR S.A.C en 2022	207
Ilustración 169: Principales productos agrícolas que exportó Agroinca Productos Peruanos de Exportación S.A. en 2022	208
Ilustración 170: Principales países a los que exportó Agroinca Productos Peruanos de Exportación S.A. en 2022	209
Ilustración 171: Principales productos agrícolas que exportó ALGAS PERUVIAN ALTAMAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA en 2022	210
Ilustración 172: Principales países a los que exportó ALGAS PERUVIAN ALTAMAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA en 2022	211
Ilustración 173: Principales productos agrícolas que exportó EL BOSQUE E.I.R.L. en 2022	212
Ilustración 174: Principales países a los que exportó EL BOSQUE E.I.R.L. en 2022	213
Ilustración 175: Principales Países Importadores de Uvas 2017 – 2021 (TN)	218
Ilustración 176: Principales Países Importadores de Uvas 2017 – 2021 (Miles USD)	220
Ilustración 177: Principales Países Importadores de Palta 2017 – 2021 (TN)	222
Ilustración 178: Principales Países Importadores de Palta 2017 – 2021 (Miles USD)	224
Ilustración 179: Principales Países Importadores de Arándanos 2017 – 2021 (TN)	225
Ilustración 180: Principales Países Importadores de Arándanos 2017 – 2021 (Miles USD)	226
Ilustración 181: Principales Países Importadores de Aceitunas 2017 – 2021 (TN)	228
Ilustración 182: Principales Países Importadores de Aceitunas 2017 – 2021 (Miles USD)	230
Ilustración 183: Principales Países Importadores de Alcachofa 2017 – 2021 (TN)	231
Ilustración 184: Principales Países Importadores de Alcachofa 2017 – 2021 (Miles USD)	232
Ilustración 185: Principales Países Importadores de Cebolla 2017 – 2021 (TN)	235
Ilustración 186: Principales Países Importadores de Cebolla 2017 – 2021 (Miles USD)	237

Ilustración 187: Principales Países Importadores de Ajés y Pimientos (Capsicum y Pimienta) 2017 – 2021 (TN)..... 239

Ilustración 188: Principales Países Importadores de Ajés y Pimientos (Capsicum y Pimienta) 2017 – 2021 (Miles USD) ..... 241





## CAPÍTULO I

## CAPITULO I: EL PROBLEMA

### 1. Identificación del Problema

En el Perú, el sector agroexportador es sumamente importante, por lo que poder priorizar qué productos exportar según múltiples factores, ayudaría al sector a seguir creciendo y posicionándose en mercados internacionales.

### 2. Enunciado del problema

¿Es posible proponer una metodología que permita la priorización de productos agrícolas según su potencial de exportación en la región Arequipa?

### 3. Descripción del Problema

En 2021, la recuperación económica en el Perú favoreció al sector agroexportador, creciendo las exportaciones no tradicionales en un 18.1%. Además de que el crecimiento anual promedio del sector agroexportador es del 13.1% desde el 2009. Además, que La Libertad, Lima, Ica, Piura y Lambayeque concentraron el 86.1% de las agroexportaciones no tradicionales peruanas en el año; es decir, ya región Arequipa no pertenece a esta lista. Esto podría darnos luces de que Arequipa podría estar enfocada en el sector tradicional que sus productos no son competitivos a nivel internacional. (ComexPerú, 2022).

Por otro lado, nuestro sector agrícola ha estado en crecimiento por los últimos 10 años, pero en productividad sigue rezagado. Esto significa que no logramos optimizar nuestro rendimiento (cantidad de toneladas cosechadas sobre hectáreas utilizadas) y tampoco sabemos aprovechar la estacionalidad de los cultivos. (Comex Perú, 2020)

Entonces, podemos ver que, si pudiéramos priorizar productos agrícolas tomando en cuenta diversos factores como: importancia de presencia de personal especializado, importancia de consumo interno, importancia de presencia de tecnólogos de centros de investigación, importancia de presencia de empresas y/o unidades de producción líderes en su sector, importancia del uso de tecnología o de soporte tecnológico; podríamos tener luces de qué productos debemos exportar y cuáles son los factores que tenemos que tomar en cuenta para hacerlo, teniendo una buena productividad y rendimiento, además de abrirnos paso en mercados internacionales.

#### **4. Justificación**

##### **4.1.Social**

La investigación es importante porque, al encontrar si es posible que, aplicando la metodología de comparación de productos agrícolas, podamos priorizar los productos agrícolas a exportar en la región Arequipa, podremos ayudar a impulsar la producción de ciertos productos que tienen gran potencial de exportación, mejorando sustancialmente el ingreso económico de los productores y generando empleo de mano de obra calificada como de no calificada.

##### **4.2.Económica**

En 2021, la recuperación económica en el Perú favoreció al sector agroexportador, creciendo las exportaciones no tradicionales en un 18.1%. Además de que el crecimiento anual promedio del sector agroexportador es del 13.1% desde el 2009. (ComexPerú, 2022) Esto nos muestra es que es evidente que este sector es importante para el desarrollo de nuestro país. Pero Arequipa no figura en la lista de los principales departamentos de origen

de las agroexportaciones no tradicionales, por lo que, de poder priorizar los productos agrícolas de nuestra región, según su potencial de exportación, podríamos enfocar las exportaciones de la región, hacia otros productos.

Por otro lado, los precios de los productos de primera necesidad son sumamente variables, lo que genera inestabilidad económica en los productores.

#### **4.3. Teórico**

La presente investigación generaría valor académico, porque podremos ver qué productos agrícolas podemos priorizar en nuestra región. Y quedaría como base para siguientes estudios. De esta manera, el país podrá orientar sus exportaciones agrícolas a productos que tengan gran potencial e ir ganando lugar en mercados internacionales.

### **5. Objetivos de la investigación**

#### **5.1. Objetivo General**

Proponer una metodología que permita la priorización de productos agrícolas según su potencial de exportación en la región Arequipa.

#### **5.2. Objetivos Específicos**

- Identificar una metodología que permita priorizar los productos agrícolas según su potencial de exportación.
- Priorizar los productos agrícolas según su potencial de exportación en la región Arequipa.

- Validar la metodología propuesta.



## 6. Hipótesis de la investigación

Si se elabora una metodología de priorización de productos agrícolas, es posible que se pueda priorizarlos según su potencial de exportación en la región Arequipa.



## 7. Alcances y limitaciones de la investigación

- La principal limitación de la investigación es que no se puede ir a los lugares donde se producen los productos. En primer lugar, por el riesgo de contagiar a los agricultores. En segundo lugar, por la reticencia de los productores de recibir gente ajena a ellos. Y, en tercer lugar, por el tiempo que tomaría el desplazamiento hacia esas zonas.
- Una limitación sumamente importante es la carencia de información estadística accesible de los cultivos que se buscan priorizar porque tiene un costo o porque no se encuentra disponible en ninguna base de datos.
- Otra limitación sería la reticencia de los productores de compartir cierta información por miedo a que su información sea robada o sea usada por la competencia.



## CAPITULO II: MARCO METODOLÓGICO

### 1. Nivel de Investigación

*Investigación descriptiva*, puesto que lo que se busca es definir variables y medir conceptos, que en este caso serían indicadores.

### 2. Método de Investigación

Se tiene un *Método mixto*:

Se utilizará el *Método cualitativo*, porque se recogerán opiniones y percepciones de expertos y especialistas en agricultura. También se utilizará un *método cuantitativo*, porque se trabajará con estadísticas e información del sector agroexportador.

### 3. Diseño de Investigación

*Diseño no experimental transversal*. Porque la recolección de datos se hará en un momento único, encuestando a los expertos en agricultura, y entrevistando, en caso haya información omisa, además de realizarse focus group en forma de talleres.

### 4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Se realizará *focus groups* con expertos en agricultura. Por otro lado, se realizarán *entrevistas* a los expertos para complementar la información recogida en los focus group. Además del uso de una *encuesta* y de la *revisión documental* de reportes estadísticos oficiales.

## 5. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Se empezará *codificando* los indicadores para posteriormente *graficar* su progreso a lo largo del tiempo. Se usará *Excel*, al ser una herramienta bastante completa estadísticamente y al ser bastante agradable a la vista.





## CAPÍTULO III: VARIABLES

### 1. Variable Dependiente

#### 1.1. Priorización de productos agrícolas a exportar en la región Arequipa

*Tabla 1: Variable Dependiente*

Variable	Dimensiones	Indicadores
<b>Priorización de productos agrícolas a exportar en la región Arequipa</b>	Productos priorizados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FOB (US\$) /TN</li> <li>• Tasa de crecimiento del precio promedio</li> <li>• FOB (Miles \$) /ha cosechadas para exportar</li> <li>• Método Delphi</li> </ul>

## 2. Variable Independiente

### 2.1. Metodología de comparación de productos agrícolas

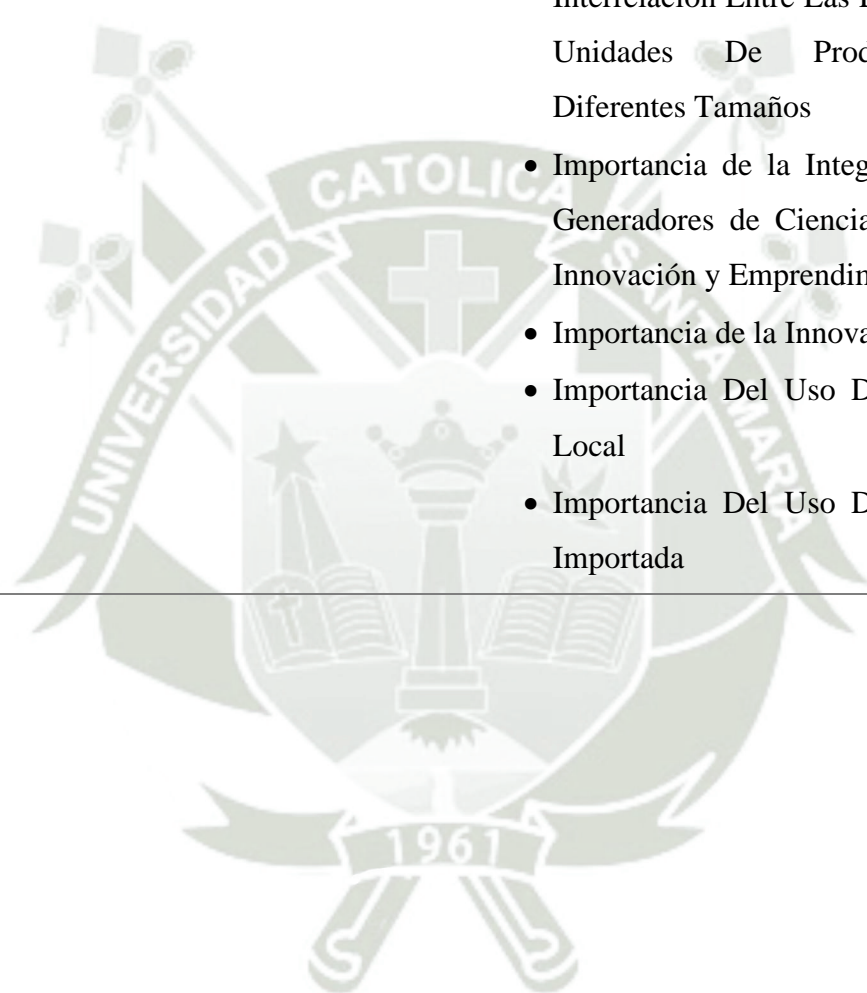
Tabla 2: Variable Independiente

Variable	Dimensiones	Indicadores
Metodología de priorización productos agrícolas	Criterios Económicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor exportado - FOB US\$/Año</li> <li>• Volumen de producción (t)</li> <li>• Exportaciones (miles t.)</li> <li>• Exportación Proyectada (miles t)</li> <li>• Tasa de crecimiento del precio promedio anual en campo</li> <li>• Área cosechada – ha</li> </ul>
	Criterios Técnicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia del Potencial de Exportación</li> <li>• Importancia del Consumo Interno</li> <li>• Importancia De La Presencia De Personal Especializado</li> <li>• Importancia De La Presencia De Personal Especializado</li> <li>• Importancia De La Presencia De Empresas Y/O Unidades De Producción Líderes</li> <li>• Importancia De La Intensidad En El Uso De Tecnología En Empresas y/o Unidades De Producción</li> <li>• Importancia De La Presencia De Soporte Tecnológico, Promoción A Emprendimientos, Que Brindan La Academia, Institutos y/o Centros</li> </ul>

---

Tecnológicos De Forma Permanente  
En Las Unidades De Producción

- Importancia De La Participación De La Academia En Innovación, Desarrollo De Tecnología
  - Importancia Del Nivel De Interrelación Entre Las Empresas Y/O Unidades De Producción De Diferentes Tamaños
  - Importancia de la Integración de los Generadores de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos
  - Importancia de la Innovación
  - Importancia Del Uso De Tecnología Local
  - Importancia Del Uso De Tecnología Importada
- 





## CAPÍTULO IV

## CAPITULO IV: MARCO TEÓRICO SOBRE PRIORIZACIÓN

### RELACIONADO A PRODUCTOS AGRÍCOLAS

#### 1. Antecedentes Investigativos

**Título: “Análisis de los diversos factores que inciden en la productividad de la fruticultura: Caso Perú”**

**Autor: Odilo Duarte**

**Año: 2019**

De acuerdo con la investigación de Odilio Duarte, las principales razones de crecimiento de la fruticultura de exportación son: la decisión política iniciada con la Ley de Promoción de Inversiones en el sector agrario, la globalización (que ha incrementado la demanda de frutas en países del hemisferio norte, por la necesidad de contar con ciertas frutas todo el año o porque no cuentan con ciertas frutas por el clima), el buen clima de la costa, altas inversiones de empresarios, TLC, grandes proyectos de irrigación del Estado, mucha mano de obra y accesible, Ley de Promoción del Sector Agrario (LPSA), existencia de SENASA, técnicos y trabajadores que asimilan rápidamente sus experiencias y observaciones, la presencia de consultores extranjeros, relativa facilidad para llegar a puertos de salida. Además de encontrar para qué se usa tecnología avanzada en la fruticultura: preparación de suelos, uso de riesgo tecnificado, empleo de variedades superiores o mejoradas, uso de material vegetal de calidad, instalación de estructuras modernas, empleo de coberturas de suelo, incremento de densidades, cultivos en maceteros o bolsas, monitoreo de plagas y enfermedades, instalación de empacadoras con tecnología de punta, manejo cuidadoso de la postcosecha, certificación de las fincas y empacadoras de acuerdo con los estándares de

los compradores. Concluyendo que, en términos de tecnología, se debe gestionar los centros de prueba para el desarrollo de innovaciones relevantes para la producción frutícola, instalación en el país de empresas proveedoras de maquinarias para la producción frutícola (Duarte, 2019)



**Título: “Exportación de Productos Agropecuarios Colombianos a Suiza –  
Oportunidades y Barreras”**

**Autor: Carlo Ammann**

**Año: 2019**

De acuerdo con Carlo Ammann cuya tesis utilizó un análisis cuantitativo basado en ventaja comparativa y un análisis cualitativo utilizando encuestas y entrevistas; una buena manera para encontrar cuál es el producto con mayor potencial de exportación, es aplicar la herramienta de ventaja comparativa donde se analice las estadísticas de comercio exterior del país, cuáles son los productos a los que el Estado asigna mayor importancia y cuáles son los productos que los productores prefieren producir para exportación. Gracias a ello, puedo encontrar cuál era el producto más prometedor entre algunos preseleccionados, eligiendo finalmente la uchuva (conocida como nosotros como aguaymanto). (Ammann, 2019)

**Título: “Metodología para la identificación y priorización de las actividades económicas que contribuyen a la estrategia de innovación para la especialización inteligente: Caso región de Arequipa”**

**Autor: Mauricio Meza y Max Delgado**

**Año: 2019**

Según el estudio de Mauricio Meza y Max Delgado, usando datos cualitativos y cuantitativos y basándose en información estadística y calificaciones otorgadas por los actores que representan la hélice cuádruple (academia, gobierno, empresa y sociedad civil); se puede definir estos datos dentro un marco de factores críticos (potencial de crecimiento económico, competitividad, conectividad y agrupación) y así lograr priorizar las actividades económicas en la región. Encontrando que, según la metodología, se debe priorizar: la actividad minera, la actividad agrícola-agroindustrial y la actividad manufacturera de textil camélidos sudamericanos. (Meza & Delgado, 2019)

La conclusión de este estudio nos da luces de que uno de los sectores que debemos priorizar en la región Arequipa es el sector agrícola-agroindustrial, dándole así, importancia a este estudio. Además, esta metodología planteada, basada en los factores críticos, puede ser usada para priorizar también los productos agrícolas a exportar en la región Arequipa. Esta metodología de 3 fases inicia con la identificación, selección y priorización de los factores críticos, sigue con la identificación de actividades económicas e identificación y selección de los actores participantes para finalizar con la priorización. (Meza & Delgado, 2019)

## 2. Terminología básica

### 2.1. Agricultura

La agricultura es la actividad humana que tiende a combinar diferentes procedimientos y saberes en el tratamiento de la tierra, con el objetivo de producir alimentos de origen vegetal, tales como frutas, verduras, hortalizas, cereales, entre otros. Cuyos tipos son:

#### 2.1.1. Por los volúmenes de producción

**Agricultura de subsistencia.** Tiene como objetivo obtener un nivel bajo de producción, con la única finalidad de alimentar a una comunidad estable y reducida de personas, por lo tanto, no produce un gran desgaste en el suelo.

**Agricultura Industrial.** Consiste en la producción de grandes volúmenes de alimentos provenientes del suelo, propio de los países industrializados y en vías de desarrollo. Esta práctica tiene el objetivo no simplemente de garantizar la satisfacción de las necesidades de la comunidad sino también para comercializar el excedente, como ocurre con las exportaciones de alimentos agrícolas en el extranjero.

#### 2.1.2. Por la importancia del agua en la producción

**De Regadío.** En este tipo de agricultura es fundamental un sistema de riego aportada por el agricultor, utilizando métodos naturales o artificiales.

**De Secano.** La humedad necesaria para la producción es suministrada por las lluvias y por el suelo, sin intervención del agricultor.

#### 2.1.3. Según los medios de producción utilizados y su rendimiento

**Agricultura Extensiva.** El objetivo tenido en cuenta no es tanto el rédito económico sino el cuidado del suelo, ya que se utilizan superficies amplias de tierra, pero se obtienen niveles bajos de producción.

**Agricultura Intensiva.** Se busca la producción en masa en un espacio reducido de suelo, siendo perjudicial para el medio ambiente. Se utiliza generalmente en países industrializados.

#### 2.1.4. De acuerdo con la técnica utilizada y su objetivo

**Agricultura Industrial.** Esta forma de producción tiene como finalidad obtener magnitudes enormes de alimentos, teniendo en miras su comercialización.

**Agricultura Ecológica.** Esta forma de agricultura tiene como prioridad la no alteración del medio ambiente y el cuidado del suelo, utilizando métodos y tecnologías adecuadas.

**Agricultura Tradicional.** Se caracteriza por utilizar técnicas y procedimientos autóctonos de una región determinada, extendiéndose en el tiempo y formando parte de la cultura del lugar. (Equipo Editorial Etecé, 2021)

#### 2.2. Agroexportación

La agroexportación consiste en que las empresas o agricultores inviertan en sus hectáreas de cultivo, para que cuando llegue el tiempo de cosecha del producto, este sea exportado a un precio acordado con el importador, dicho costo puede ser fijado antes o después de que la mercancía haya llegado al país destino. Cuando hablamos de agroexportación nos referimos al régimen aduanero que permite la salida legal de mercancías del territorio de un país, para uso y consumo en el mercado exterior. Se trata de una actividad económica que se dedica a vender al exterior aquello que producen sus campos, es decir, vegetales, frutas,

carnes y aquellos productos procesados o elaborados industrialmente. (Grupo Verona, 2019)

### **3. Panorama general de métodos de priorización**

#### **3.1. Estrategia nacional/regional de innovación e investigación para la especialización inteligente (RIS3)**

##### **3.1.1. Definición**

La definición de "RIS3" supone integrar agendas basadas en el territorio para la transformación económica siendo preciso que contengan los siguientes cinco elementos importantes:

1. Centran el apoyo de la política y de las inversiones en prioridades nacionales/regionales clave, retos y necesidades para un desarrollo basado en el conocimiento, incluyendo medidas relacionadas con las TIC.
2. Se construyen sobre la base de las fortalezas, ventajas competitivas y potencial para la excelencia de cada región/país.
3. Apoyan la innovación tecnológica y basada en la práctica y pretenden estimular la inversión del sector privado.
4. Implican plenamente a los actores implicados (stakeholders) y promueven la innovación y la experimentación.
5. Están basadas en evidencias e incluyen sistemas sólidos de control y evaluación.

### 3.1.2. Fases del diseño de RIS3

Una estrategia nacional/regional de investigación e innovación para la especialización inteligente se puede concebir como una agenda para una transformación económica basada en cuatro principios generales (en inglés, las cuatro "C"s de la especialización inteligente): (Gobierno de Canarias, s.f.)

### 3.1.3. Elecciones y masa crítica [Though Choices and Critical mass]

- Un número limitado de prioridades sobre la base de fortalezas propias y especialización internacional
- Se deben evitar duplicidades y fragmentación del Espacio Europeo para la Investigación
- Concentrar las fuentes de financiación para asegurar una gestión presupuestaria más efectiva.

### 3.1.4. Ventaja competitiva [Competitive Advantage]

Movilización de talento conectando las capacidades en el área de la Investigación y el Desarrollo Tecnológico y la innovación con las necesidades empresariales a través de un proceso de descubrimiento empresarial. (Gobierno de Canarias, s.f.)

### 3.1.5. Conectividad y Clústers (Connectivity and Clusters)

Desarrollo de clústers de clase mundial y establecimiento de un entorno favorable para que se desarrollen vínculos intersectoriales. Estos vínculos internos en la región tendrán su extrapolación externos, lo que conducirá la diversificación tecnológica especializada para

ajustar nuestra especialización con lo que se desarrolla en el resto del mundo. (Gobierno de Canarias, s.f.)

### 3.1.6. Liderazgo colaborativo (Collaborative Leadership)

- Sistemas de innovación eficientes como un esfuerzo colectivo basado en asociaciones público-privadas (cuádruple hélice)
- Plataforma experimental para dar una voz a actores no habituales

El enfoque metodológico se divide en seis pasos que componen los elementos en torno a una estructura lógica de diseño para diseñar e implementar la RIS3 en un territorio. Los seis pasos son los siguientes:

1. Análisis del contexto regional y del potencial para la innovación.
2. Establecimiento de una estructura de gobernanza sólida e inclusiva.
3. Producción de una visión compartida sobre el futuro de la región.
4. Selección de un número limitado de prioridades para el desarrollo regional.
5. Establecimiento de combinaciones de políticas adecuadas.
6. Establecimiento de mecanismos de control y evaluación.

Aunque los seis pasos se pueden implementar en el orden que se han presentado, puede ser que acaben solapándose en el tiempo, por lo que no deberían ser planteados como fases separadas y autónomas del proceso, sino como componentes que interactúan en el esquema de diseño, cuyo patrón de implementación dependerá de la especificidad del contexto regional. Para aquellas regiones que ya se encuentran en una posición avanzada respecto a

la definición y adopción de una Estrategia de Innovación, el propósito de RIS3 no será reiniciar un nuevo proceso. (Gobierno de Canarias, s.f.)



## 3.2.Método Delphi

### 3.2.1. ¿Cómo se define el método Delphi?

Linstone y Turoff (citados por Landeta) lo definen como el "método de estructuración de un proceso de comunicación grupal que es efectivo a la hora de permitir a un grupo de individuos, como un todo, tratar un problema complejo". Lo que se persigue con esta técnica es obtener el grado de consenso o acuerdo de los especialistas sobre el problema planteado, utilizando los resultados de investigaciones anteriores, en lugar de dejar la decisión a un solo profesional.

Se destacan tres de sus premisas básicas:

- En las disciplinas no exactas, en situaciones de incertidumbre o cuando se carece de información objetiva es apropiado utilizar como recurso el juicio subjetivo de expertos.
- El juicio subjetivo de un solo experto está sujeto a numerosos sesgos e imperfecciones, y al limitarse al conocimiento y experiencia de una persona suele resultar una estimación imprecisa.
- La calidad del juicio subjetivo grupal generalmente es superior al de un individuo debido a la mayor información de la que dispone un grupo.

### 3.2.2. ¿Cuáles son sus características definatorias?

Dalkey propone cuatro características para configurar al método Delphi, como una técnica especial con aplicaciones propias:

**1. Proceso iterativo.** Los expertos participantes en el proceso deben emitir su opinión o respuestas en más de una ocasión, a través de varias rondas que llevan a estabilizar las opiniones. Con esta secuencia el experto tiene la posibilidad de reflexionar o reconsiderar su opinión, a la luz de los planteamientos propios o de otros expertos.

**2. Anonimato.** Ningún miembro del grupo conoce a quién corresponde, una respuesta en particular. Entre las ventajas del anonimato, se encuentra el evitar las influencias negativas de los miembros dominantes del grupo o la inhibición de algún participante. El control de la comunicación está en manos del grupo coordinador y nunca se establece una participación directa, entre los expertos involucrados.

**3. Realimentación o feedback controlado.** Antes del inicio de cada ronda, el grupo coordinador transmite la posición de los expertos como conjunto frente al problema o situación que se analiza, destacando las aportaciones significativas de algún experto, las posturas discordantes o información adicional solicitada por algún experto. De esta manera, la realimentación a través del análisis del grupo conductor del método permite la circulación de información entre los expertos y facilita establecer un lenguaje común.

**4. Respuesta estadística del grupo.** En caso de que al grupo se le haya solicitado una estimación numérica, se maneja la mediana de las respuestas individuales. Con ello, se consigue la inclusión de las respuestas individuales en el resultado final del grupo.

Se identifican tres tipos de la técnica Delphi, de acuerdo con la manera en que se aplica:

- **Delphi convencional:** es el foro clásico para la priorización de los hechos. Se compone de un cuestionario enviado a un grupo de expertos, con un segundo cuestionario basado en los resultados del primero. Posteriormente, los cuestionarios

se refinan y definen los hechos o propuestas para medir la exactitud o el soporte de los participantes.

- Existe el **Delphi de tiempo real**, se caracteriza por ser una variante más corta donde el proceso se lleva a cabo durante el curso de una reunión a través de mecanismos para resumir las respuestas dadas inmediatamente.
- **El Delphi político**, propuesto en la década de 1970, el objetivo no es que un grupo tome una decisión, sino que un grupo de expertos presenten todas las opciones posibles ante un problema y pruebas que sustenten los argumentos, en lugar de tener un grupo que tome una decisión.

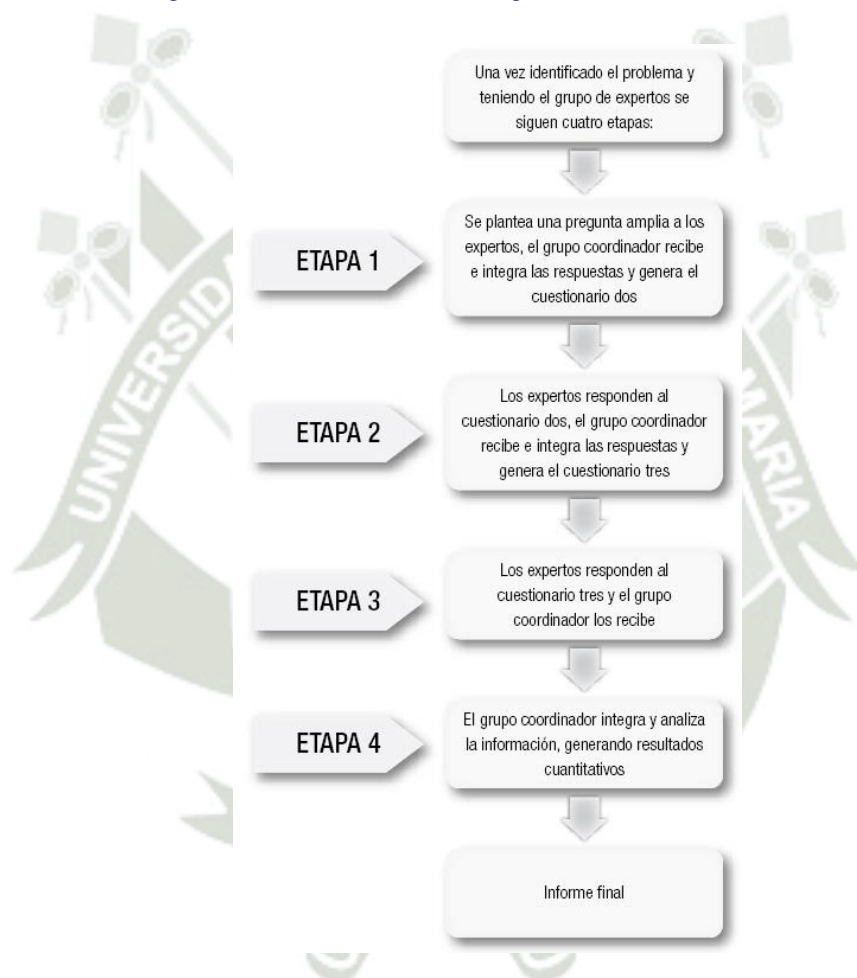
### 3.2.3. ¿Cuáles son sus principales limitaciones y fortalezas?

- La técnica Delphi consume mucho tiempo y toma un promedio de 45 días, para que el intercambio de documentos sea completado.
- Dificultades encontradas en los estudios Delphi, son la imposición de ideas preconcebidas sobre los expertos y las deficientes técnicas de resumir y presentar las respuestas del grupo coordinador.
- Tanto el grupo coordinador como el grupo de expertos deben asumir un rol reflexivo, que permita apertura a las opiniones en desacuerdo.
- El equilibrio entre preguntas abiertas y cerradas, necesita ser cuidadosamente considerado para motivar los puntos de vista alternos, para enriquecer el proceso.

- La técnica Delphi ha demostrado ampliamente ser un método útil y flexible para alcanzar consenso en un área de incertidumbre o de falta de evidencia empírica. (Descripción y usos del método Delphi en investigaciones del área de la salud, 2012)

### 3.2.4. Etapas básicas de la técnica Delphi

*Ilustración 1: Etapas básicas de la técnica Delphi*



**Nota:** Extraído de Scielo (Descripción y usos del método Delphi en investigaciones del área de la salud, 2012)

### 3.3.Método AHP

Es un método de decisión multicriterio de selección de alternativas que fue propuesto por Saaty en 1980 (Saaty, 1980) y está basado en la idea de que un problema de toma de decisión con criterios múltiples se puede resolver mediante la jerarquización del problema planteado.

La principal característica del AHP es que el problema de decisión se modela mediante una jerarquía en cuyo vértice superior está el principal objetivo del problema y, en la base se sitúan las posibles alternativas a evaluar, los niveles intermedios corresponden a los criterios y subcriterios en base a los cuales se toma la decisión.

En cada nivel de la jerarquía se realizan comparaciones entre pares de elementos de ese nivel, teniendo en cuenta para ello la importancia o contribución de cada uno de ellos al elemento del nivel superior al que están ligados.

La información que proporciona es redundante, peculiaridad que resulta ventajosa pues permite reducir los errores y obtener mayor consistencia.

Este algoritmo sigue estos pasos:

1° - Estructuración del problema como una jerarquía

2° - Establecimiento de las prioridades entre alternativas/criterios (Ceballos, Lamata, Pelta, & Sanchez, 2013)

### 3.4.Método TOPSIS

El método TOPSIS se debe a Hwang y Yoon (1981) y afronta el problema de establecer un orden en las alternativas utilizando la idea de distancia a la alternativa ideal y a la alternativa anti-ideal. (Ceballos, Lamata, Pelta, & Sanchez, 2013)

El algoritmo sigue los siguientes pasos:

- 1° - Construcción de la matriz de decisión
- 2° - Normalización de la matriz de decisión
- 3° - Construcción de la matriz de decisión normalizada ponderada
- 4° - Obtención de la solución ideal positiva (PIS) y la solución ideal negativa (NIS)
- 5° - Cálculo de las medidas de distancia
- 6° - Cálculo de la proximidad relativa a la solución ideal
- 7° - Ordenación de preferencias: Se ordenarán en sentido decreciente las alternativas, comenzando con aquella que más se aproxime a la solución ideal (mayor proximidad relativa). (Ceballos, Lamata, Pelta, & Sanchez, 2013)



## CAPÍTULO V

## CAPITULO V: DIAGNOSTICO SITUACIONAL

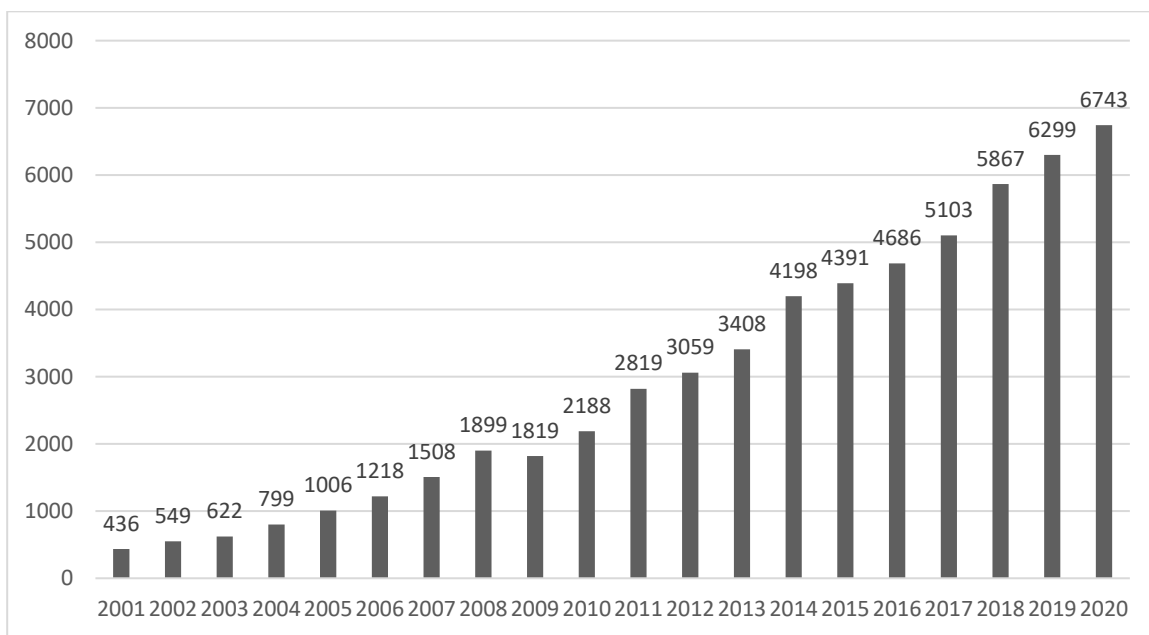
### 1. La agroexportación en el Perú

El Perú ha tenido un crecimiento en agroexportaciones en los últimos años. Las agroexportaciones no tradicionales (es decir, que generan más valor agregado) pasaron de USD 437 millones en 2001 a USD 6,787 millones a fines del 2020. Donde el 60% está compuesto por la uva de mesa, arándanos, palta, espárragos, mangos, cítricos, plátano y alcachofa.

En menos de una década somos el principal exportador mundial de arándanos, en el 2014 las exportaciones de arándanos alcanzaron los USD 30.2 MM y al 2020 se alcanzaron USD 1,000 MM de valor FOB exportable. (Villanueva & Viilegas, 2021)

La agroexportación no tradicional ha crecido 15 veces en los últimos 20 años gracias al régimen laboral agrario, años de inversión, crecimiento y una curva de aprendizaje por parte de las empresas agroexportadoras, además de los incentivos del Estado para su desarrollo. El Régimen de Promoción Agraria, creado en el año 2000 a través de la Ley 27360 fue base para el crecimiento de la agroexportación en el Perú.

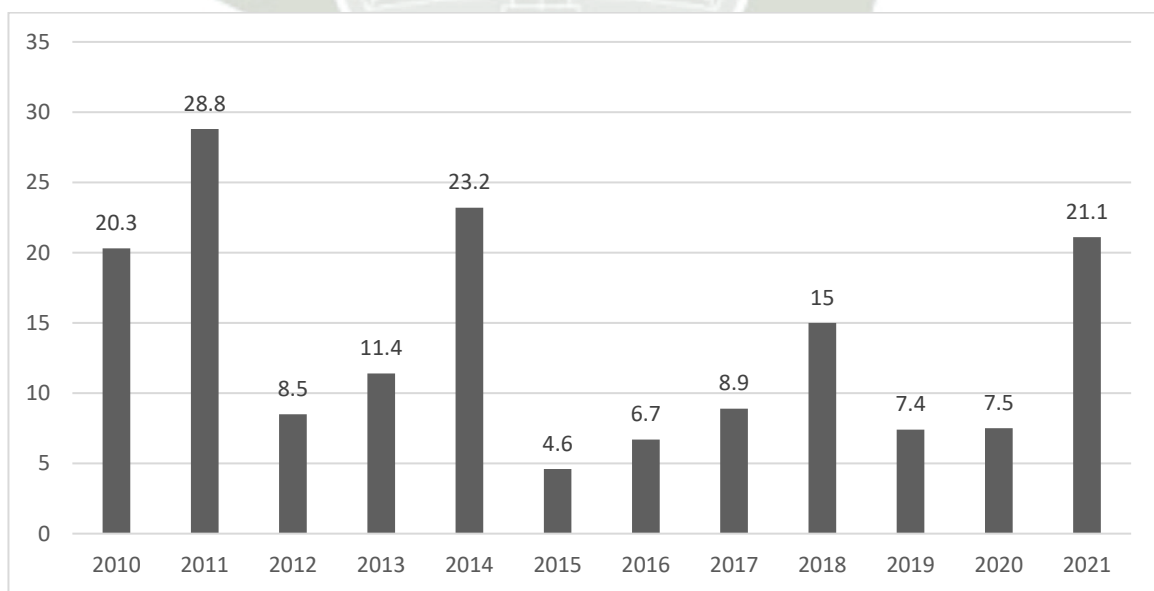
*Ilustración 2: Agroexportación No Tradicional del Periodo 2001 al 2020 (Millones US\$)*



**Nota:** Elaborado por el BCRP (Banco Central de Reserva del Perú, 2021)

En 2021, la agroexportación creció en un 21.1%.

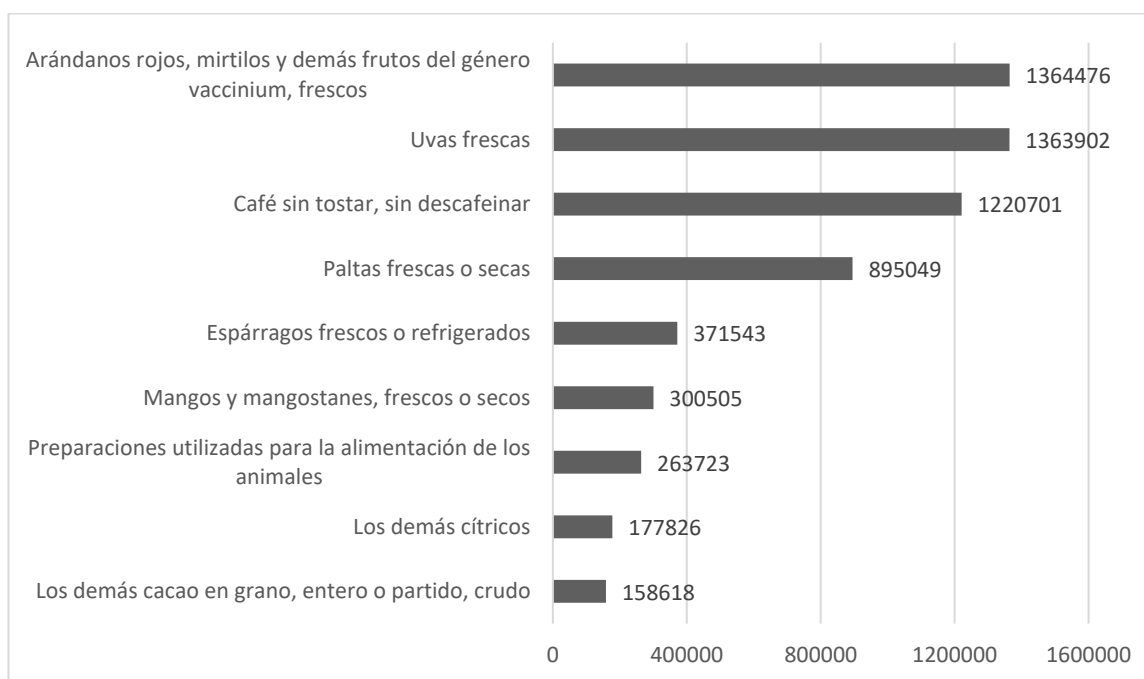
*Ilustración 3: Crecimiento de la Exportación Agropecuaria 2010 - 2021 (Variación %)*



**Nota:** Elaborado por el BCRP (Banco Central de Reserva del Perú, 2021)

Según la última información del Ministerio de Desarrollo Agrario y de Riego sobre 2022, los principales productos de exportación son: arándanos rojos, uvas frescas café sin tostar, paltas frescas, espárragos frescos o refrigerados, mangos frescos o secos, etc.

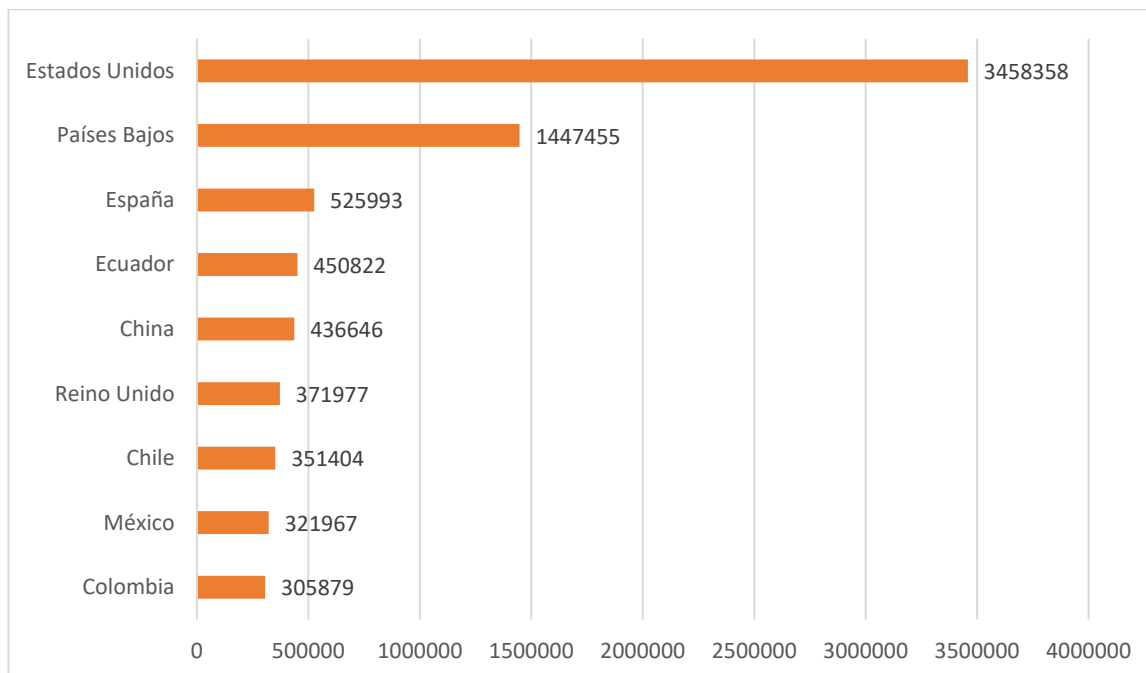
*Ilustración 4: Principales productos de exportación FOB 2022 (Miles USD)*



**Nota:** Elaborado por el BCRP (Ministerio de Desarrollo Agrario y de Riego, 2022)

Por otro lado, Estados Unidos es nuestro principal destino de exportación FOB con gran diferencia, seguido por los Países Bajos, España, Ecuador, China, Reino Unido, Chile, México y Colombia.

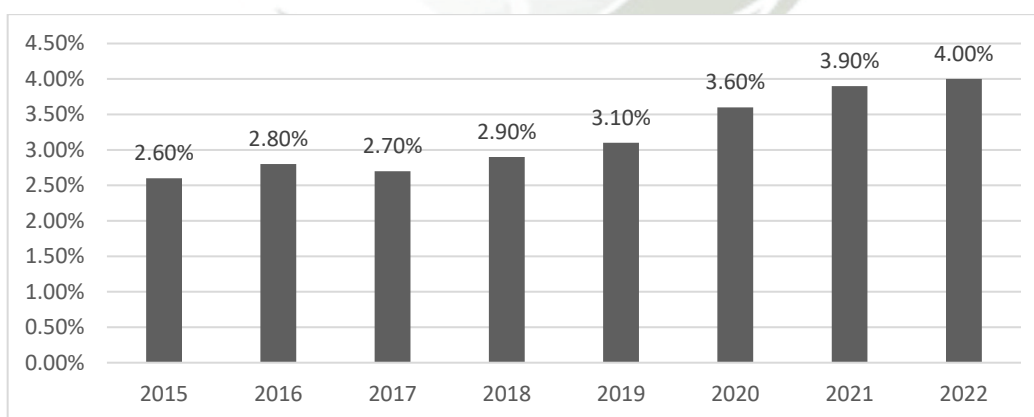
*Ilustración 5: Principales destinos de exportación FOB 2022 (Miles USD)*



**Nota:** Elaborado por el MINAGRI (Ministerio de Desarrollo Agrario y de Riego, 2022)

Cabe resaltar que la participación de las agroexportaciones en el PBI del 2022 fue del 4%, el mayor desde 2015.

*Ilustración 6: Participación de las agroexportaciones en el PBI 2016 - 2022*

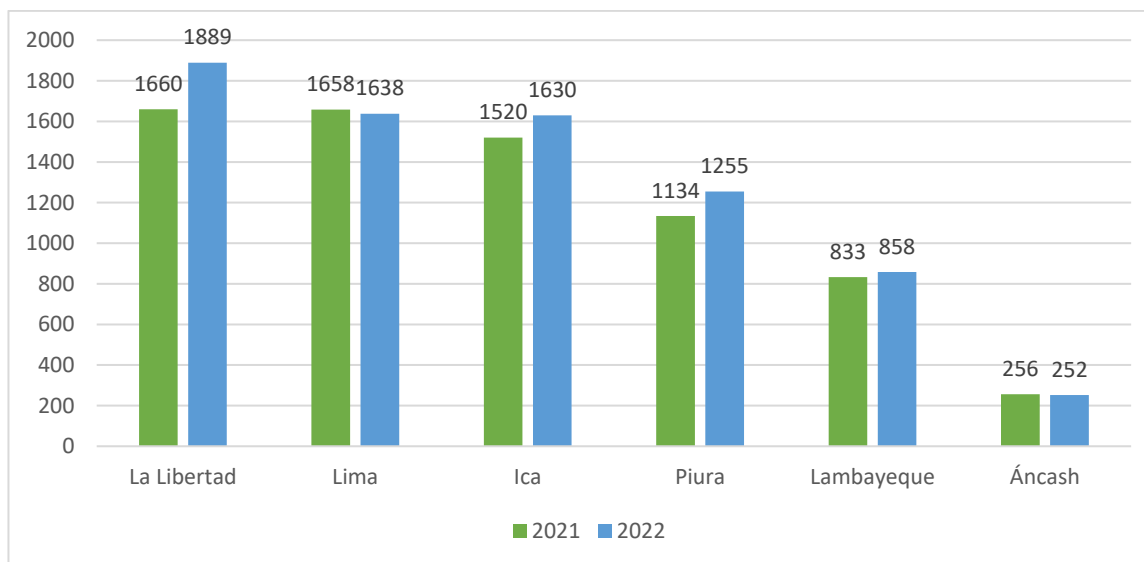


Nota:

Elaborado por Agraria.pe (Agencia Agraria de Noticias - Agraria.pe, 2023)

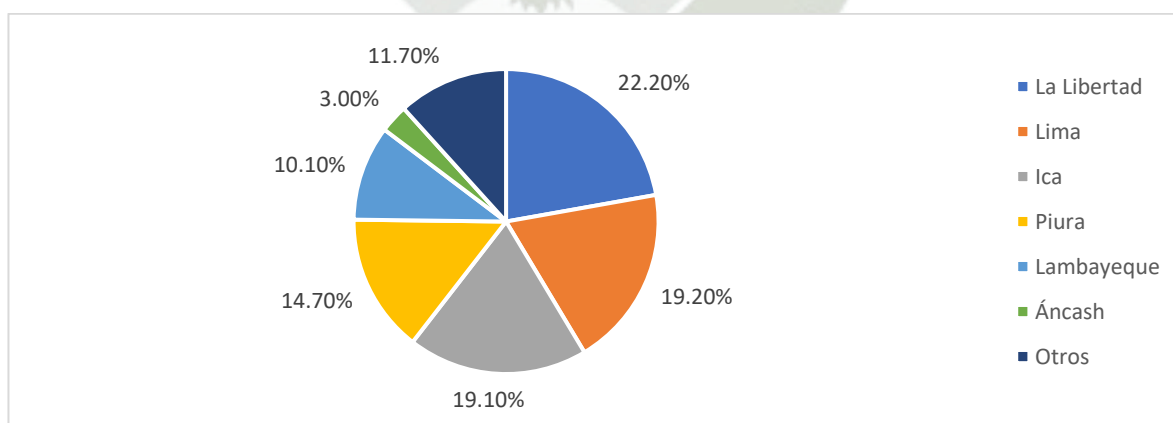
Los principales departamentos agroexportadores del Perú son: La Libertad, Lima, Ica, Piura, Lambayeque y Áncash.

*Ilustración 7: Exportaciones según principales departamentos (Millones USD)*



**Nota:** Información recopilada de Comex Perú (Sociedad de Comercio Exterior del Perú - Comex Perú, 2023)

*Ilustración 8: Participación de los departamentos en las agroexportaciones de 2022*



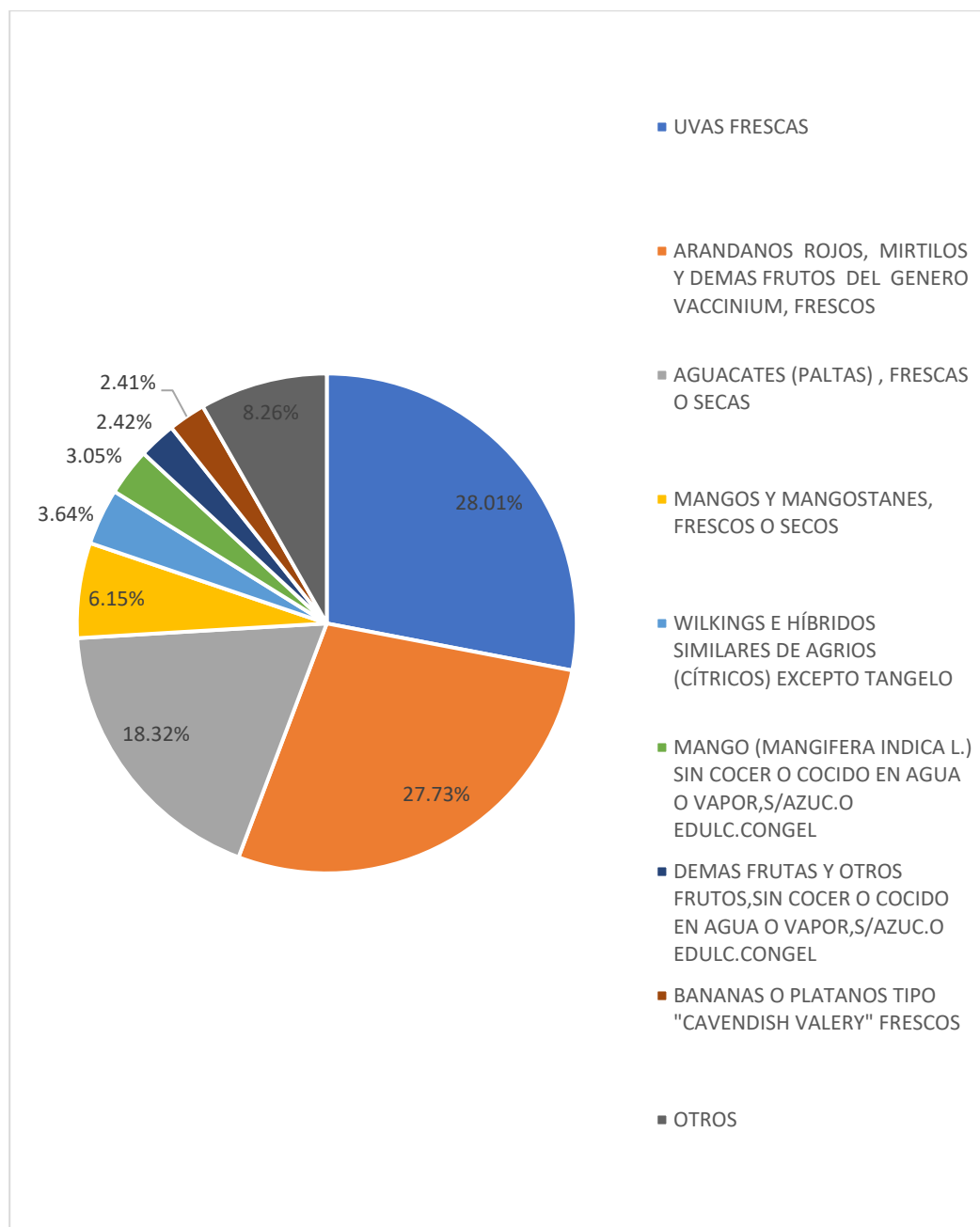
**Nota:** Información recopilada de Comex Perú (Sociedad de Comercio Exterior del Perú - Comex Perú, 2023)



## 2. Sectores de Agroexportación en Perú: Estadísticas

### 2.1. Frutas

Ilustración 9: Principales frutas de exportación en Perú 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Tabla 3: Principales Frutas de Exportación en Perú 2022

N°	PARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	VALOR FOB US\$				PESO NETO KG			
			2022	2021	VAR % 2022/2021	PART. % 2022	2022	2021	VAR % 2022/2021	PART. % 2022
		<b>TOTAL</b>	<b>4,860,795,702</b>	<b>4,694,353,146</b>	<b>3.55%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,383,594,849</b>	<b>2,234,382,728</b>	<b>6.68%</b>	<b>100.0%</b>
1	0806100000	UVAS FRESCAS	1,361,741,593	1,249,797,333	8.96%	28.01%	554,751,050	513,060,952	8.13%	23.27%
2	0810400000	ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS	1,347,727,726	1,185,503,151	13.68%	27.73%	275,705,048	206,383,862	33.59%	11.57%
3	0804400000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	890,448,280	1,013,737,061	-12.16%	18.32%	583,595,896	525,904,046	10.97%	24.48%
4	0804502000	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	299,010,565	319,292,458	-6.35%	6.15%	250,416,986	258,045,526	-2.96%	10.51%
5	0805299000	WILKINGS E HÍBRIDOS SIMILARES DE AGRIOS (CÍTRICOS) EXCEPTO TANGELO	176,923,490	159,405,257	10.99%	3.64%	161,399,335	143,121,710	12.77%	6.77%
6	0811909100	MANGO (MANGIFERA INDICA L.) SIN COCER O COCIDO EN AGUA O VAPOR,S/AZUC.O EDULC.CONGEL	148,401,854	128,270,245	15.69%	3.05%	76,856,694	71,186,945	7.96%	3.22%

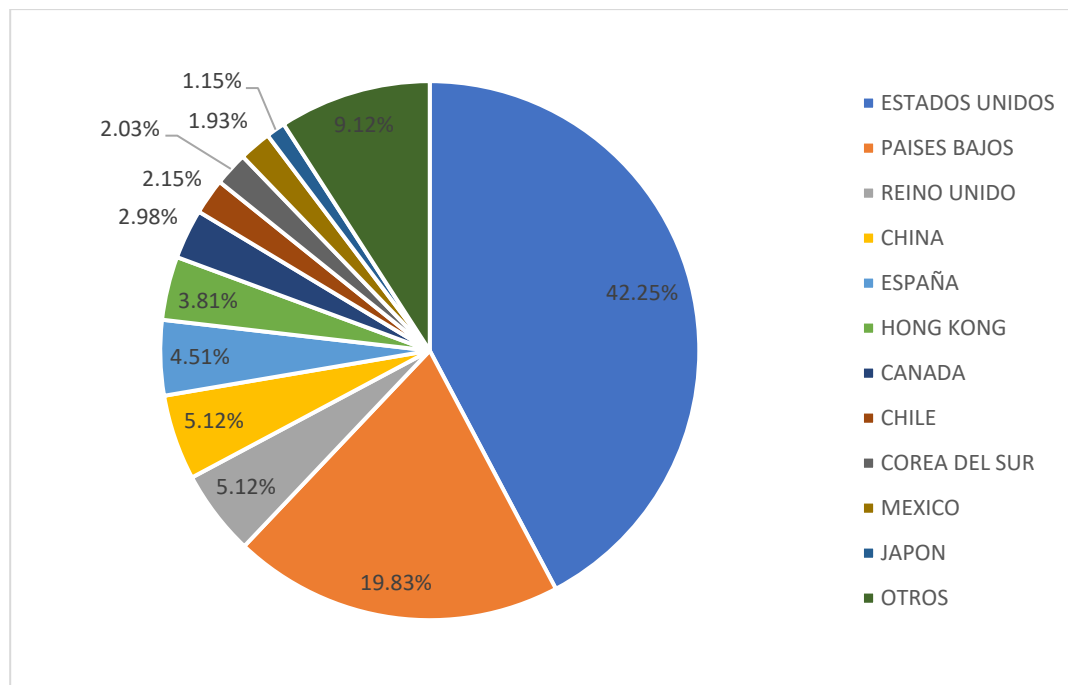
7	0811909900	DEMÁS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDO EN AGUA O VAPOR, S/AZUC. O EDULC. CONGEL	117,617,585	117,386,165	0.2%	2.42%	39,681,779	39,230,417	1.15%	1.66%
8	0803901100	BANANAS O PLATANOS TIPO "CAVENDISH VALERY" FRESCOS	117,253,840	143,036,276	-18.03%	2.41%	167,694,857	205,329,677	-18.33%	7.04%
9	0810909000	LOS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS FRESCOS	81,827,940	80,572,294	1.56%	1.68%	49,413,509	38,604,199	28.0%	2.07%
10	0811109000	FRESAS (FRUTILLAS) SIN ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE, CONGELADOS	50,670,781	63,316,645	-19.97%	1.04%	27,428,077	31,328,152	-12.45%	1.15%
11	0805210000	MANDARINAS (INCLUIDAS LAS TANGERINAS Y SATSUMAS)	33,423,396	42,293,418	-20.97%	0.69%	35,014,639	42,365,420	-17.35%	1.47%
12	2008209000	LAS DEMÁS PIÑAS TROPICALES PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO	27,357,452	7,627,158	258.68%	0.56%	8,383,388	2,527,055	231.75%	0.35%
13	2008300000	AGRIOS (CITRICOS) PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO	26,972,189	26,067,238	3.47%	0.55%	13,258,506	13,659,552	-2.94%	0.56%
14	0805502200	LIMA TAHITI (LOMON TAHITI) (CITRUS LATIFOLIA)	25,786,653	16,286,258	58.33%	0.53%	24,599,563	17,808,458	38.13%	1.03%

15	2008993000	MANGOS PREPARADOS O CONSERVADOS DEMAS FRUTAS/FRUTOS Y DEMAS PART.	23,439,801	14,639,049	60.12%	0.48%	15,302,703	11,509,505	32.96%	0.64%
16	2008999000	COMESTIB. DE PLANTAS, PREP. O CONSERV. DE OTRO MODO	22,906,609	20,426,718	12.14%	0.47%	6,112,209	5,345,612	14.34%	0.26%

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)



Ilustración 10: Principales mercados de exportación de frutas de Perú 2022



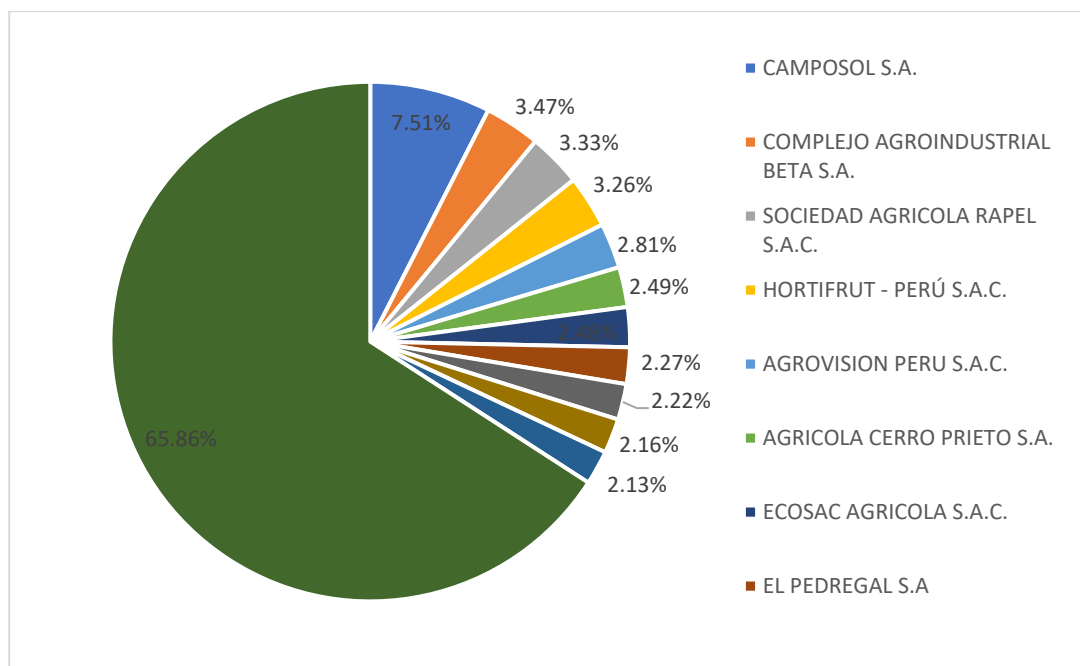
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Tabla 4: Principales Mercados de Exportación de Frutas de Perú 2022

N°	PAIS	VALOR FOB US\$				PESO NETO KG			
		2022	2021	VAR % 2022/2021	PART. % 2022	2022	2021	VAR % 2022/2021	PART. % 2022
	<b>TOTAL</b>	<b>4,860,795,702</b>	<b>4,694,353,146</b>	<b>3.55%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,383,594,849</b>	<b>2,234,382,728</b>	<b>6.68%</b>	<b>100.0%</b>
1	ESTADOS UNIDOS	2,053,772,495	1,720,432,847	19.38%	42.25%	864,989,944	696,111,587	24.26%	36.29%
2	PAISES BAJOS	963,826,070	1,046,004,018	-7.86%	19.83%	558,497,477	551,929,742	1.19%	23.43%
3	REINO UNIDO	249,019,881	285,052,420	-12.64%	5.12%	122,545,900	141,604,504	-13.46%	5.14%
4	CHINA	248,829,932	151,068,070	64.71%	5.12%	75,888,059	55,379,757	37.03%	3.18%
5	ESPAÑA	219,203,888	250,529,250	-12.5%	4.51%	141,276,956	125,048,263	12.98%	5.93%
6	HONG KONG	185,169,607	268,469,903	-31.03%	3.81%	57,297,154	78,838,414	-27.32%	2.4%
7	CANADA	144,891,944	125,893,640	15.09%	2.98%	72,089,456	62,868,451	14.67%	3.02%
8	CHILE	104,342,985	158,869,219	-34.32%	2.15%	99,681,799	115,401,979	-13.62%	4.18%
9	COREA DEL SUR	98,433,294	114,966,564	-14.38%	2.03%	43,741,787	50,266,940	-12.98%	1.84%
10	MEXICO	93,887,459	67,272,489	39.56%	1.93%	47,739,667	31,108,124	53.46%	2.0%
11	JAPON	56,117,473	54,483,753	3.0%	1.15%	28,505,698	27,923,834	2.08%	1.2%
12	RUSIA	46,765,104	81,034,699	-42.29%	0.96%	30,095,140	51,457,091	-41.51%	1.26%
13	PANAMA	38,691,733	38,841,613	-0.39%	0.8%	47,797,041	47,103,934	1.47%	2.01%
14	BELGICA	36,979,450	40,404,564	-8.48%	0.76%	26,703,565	32,165,084	-16.98%	1.12%
15	ALEMANIA	35,323,882	43,244,247	-18.32%	0.73%	20,140,092	27,118,275	-25.73%	0.84%
16	TAIWAN	33,748,078	18,109,012	86.36%	0.69%	8,815,068	6,032,634	46.12%	0.37%
17	COLOMBIA	27,589,106	22,899,883	20.48%	0.57%	14,438,025	12,164,261	18.69%	0.61%
18	FRANCIA	19,635,687	19,956,923	-1.61%	0.4%	7,893,610	7,438,462	6.12%	0.33%
19	ITALIA	18,342,211	17,454,497	5.09%	0.38%	17,362,928	15,495,627	12.05%	0.73%

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 11: Principales Empresas de Exportación de frutas de Perú 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)



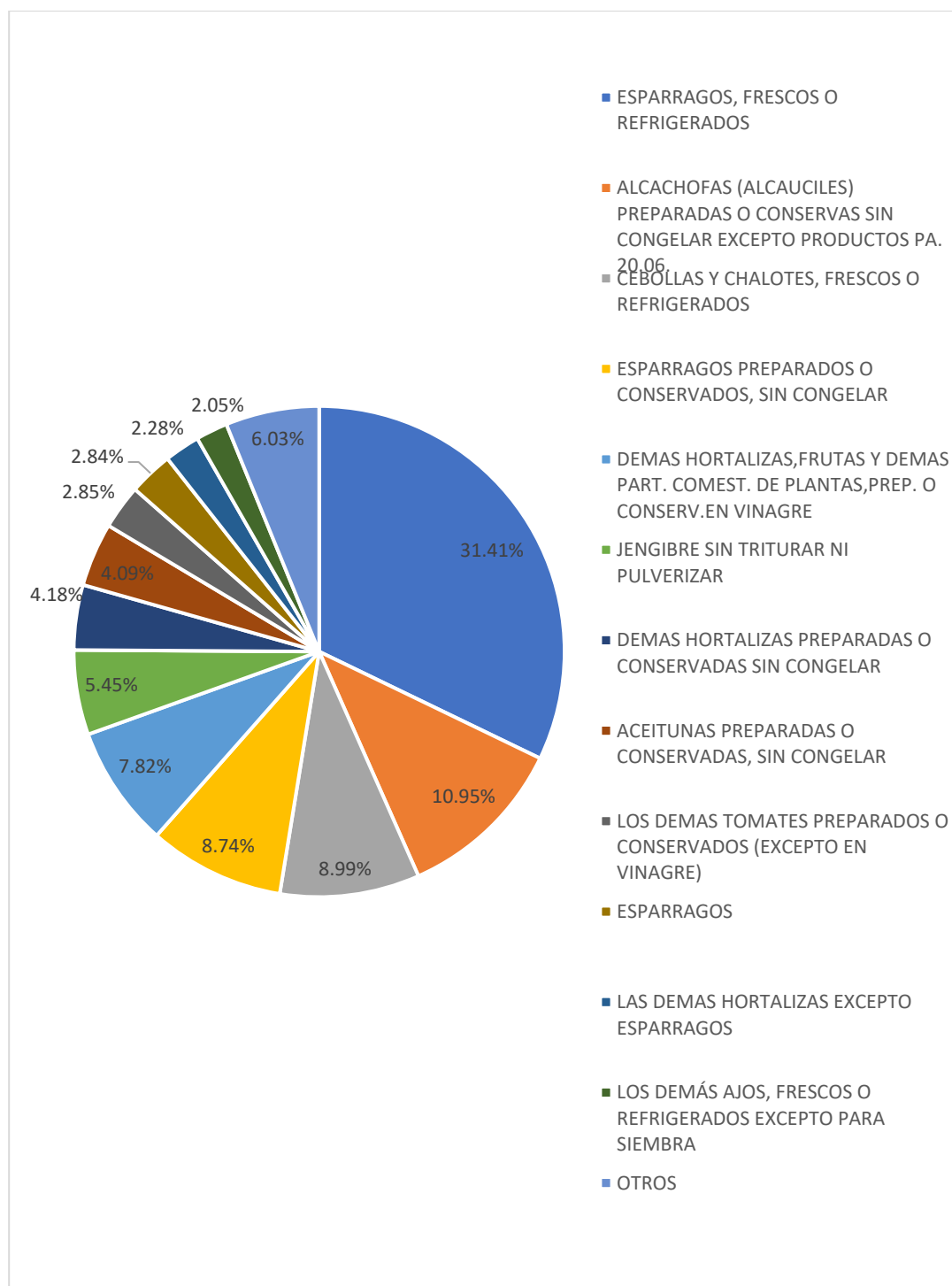
Tabla 5: Principales Empresas de Exportación de frutas de Perú 2022

N°	RUC	RAZÓN SOCIAL	VALOR FOB US\$				PESO NETO KG			
			2022	2021	VAR % 2022/2021	PART. % 2022	2022	2021	VAR % 2022/2021	PART. % 2022
		<b>TOTAL</b>	<b>4,860,795,702</b>	<b>4,694,353,146</b>	<b>3.55%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,383,594,849</b>	<b>2,234,382,728</b>	<b>6.68%</b>	<b>100.0%</b>
1	20340584237	CAMPOSOL S.A. COMPLEJO	365,069,523	305,722,453	19.41%	7.51%	131,608,278	105,149,664	25.16%	5.52%
2	20297939131	AGROINDUSTRIAL BETA S.A. SOCIEDAD	168,634,027	151,427,135	11.36%	3.47%	60,129,340	55,311,719	8.71%	2.52%
3	20451779711	AGRICOLA RAPEL S.A.C.	161,662,224	129,130,740	25.19%	3.33%	70,446,173	53,869,210	30.77%	2.96%
4	20602822533	HORTIFRUT - PERÚ S.A.C.	158,677,470	165,220,697	-3.96%	3.26%	34,514,583	30,901,432	11.69%	1.45%
5	20554556192	AGROVISION PERU S.A.C.	136,522,932	131,024,462	4.2%	2.81%	29,008,255	24,800,047	16.97%	1.22%
6	20461642706	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	120,953,342	125,066,324	-3.29%	2.49%	44,397,970	46,078,899	-3.65%	1.86%
7	20530184596	ECOSAC AGRICOLA S.A.C.	120,745,217	81,592,780	47.99%	2.48%	48,024,970	32,076,982	49.72%	2.01%
8	20336183791	EL PEDREGAL S.A	110,549,945	107,886,967	2.47%	2.27%	41,821,752	38,392,253	8.93%	1.75%
9	20451899881	PROCESADORA LARAN SAC	108,107,335	103,838,650	4.11%	2.22%	73,473,855	76,441,280	-3.88%	3.08%
10	20373860736	VIRU SAC	104,918,941	91,187,620	15.06%	2.16%	62,998,291	44,807,204	40.6%	2.64%
11	20325117835	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	103,477,992	122,426,414	-15.48%	2.13%	52,497,392	52,481,601	0.03%	2.2%
12	20501923428	CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.	92,484,872	92,792,393	-0.33%	1.9%	77,399,772	71,739,575	7.89%	3.25%

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

## 2.2. Hortalizas

Ilustración 12: Principales hortalizas de exportación en Perú 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

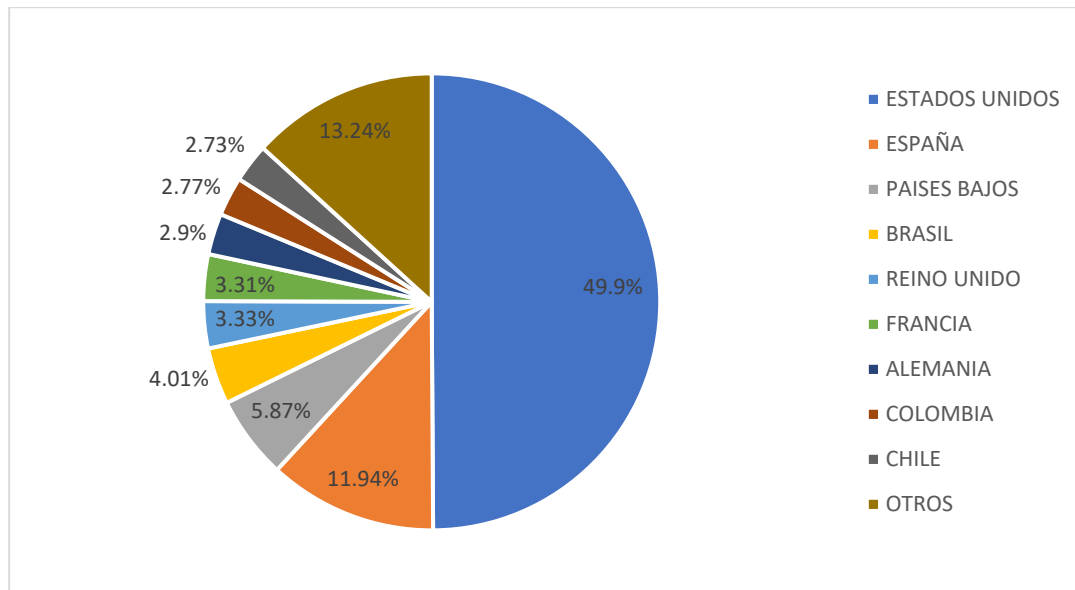
Tabla 6: Principales Hortalizas de Exportación en Perú 2022

N°	PARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	VALOR FOB US\$				PESO NETO KG			
			2022	2021	VAR % 2022/2021	PART. % 2022	2022	2021	VAR % 2022/2021	PART. % 2022
		<b>TOTAL</b>	<b>1,178,870,386</b>	<b>1,207,006,176</b>	<b>-2.33%</b>	<b>100.0%</b>	<b>809,496,377</b>	<b>829,066,518</b>	<b>-2.36%</b>	<b>100.0%</b>
1	0709200000	ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	370,328,548	399,384,855	-7.28%	31.41%	129,687,543	135,978,109	-4.63%	16.02%
2	2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES) PREPARADAS O CONSERVAS SIN CONGELAR EXCEPTO PRODUCTOS PA. 20.06.	129,041,336	101,736,812	26.84%	10.95%	48,390,685	40,287,539	20.11%	5.98%
3	0703100000	CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS	105,944,198	100,863,126	5.04%	8.99%	299,445,469	300,162,548	-0.24%	36.99%
4	2005600000	ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR DEMAS	103,007,647	99,521,831	3.5%	8.74%	31,687,452	31,988,890	-0.94%	3.91%
5	2001909000	HORTALIZAS,FRUT AS Y DEMAS PART. COMEST. DE PLANTAS,PREP. O CONSERV.EN VINAGRE	92,201,001	83,810,406	10.01%	7.82%	38,245,447	37,312,856	2.5%	4.72%

6	0910110000	JENGIBRE SIN TRITURAR NI PULVERIZAR DEMAS HORTALIZAS	64,228,112	84,086,022	-23.62%	5.45%	55,699,555	54,667,406	1.89%	6.88%
7	2005999000	PREPARADAS O CONSERVADAS SIN CONGELAR ACEITUNAS	49,298,891	101,824,364	-51.58%	4.18%	27,763,227	59,807,293	-53.58%	3.43%
8	2005700000	PREPARADAS O CONSERVADAS, SIN CONGELAR LOS DEMAS TOMATES	48,266,720	33,007,398	46.23%	4.09%	32,441,106	21,548,700	50.55%	4.01%
9	2002900000	PREPARADOS O CONSERVADOS (EXCEPTO EN VINAGRE)	33,564,174	18,397,927	82.43%	2.85%	23,703,539	18,519,980	27.99%	2.93%
10	0710801000	ESPARRAGOS LAS DEMAS HORTALIZAS EXCEPTO	33,426,996	37,730,281	-11.41%	2.84%	7,645,357	8,045,828	-4.98%	0.94%
11	0710809000	ESPARRAGOS LOS DEMÁS AJOS, FRESCOS O REFRIGERADOS EXCEPTO PARA SIEMBRA OREGANO	26,905,062	25,030,128	7.49%	2.28%	9,600,211	9,532,290	0.71%	1.19%
12	0703209000	(ORIGANUM VULGARE)	24,177,013	19,750,036	22.42%	2.05%	16,840,581	12,556,953	34.11%	2.08%
13	1211903000		15,123,681	20,233,637	-25.25%	1.28%	6,882,122	7,404,520	-7.06%	0.85%

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 13: Principales mercados de exportación de hortalizas de Perú 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

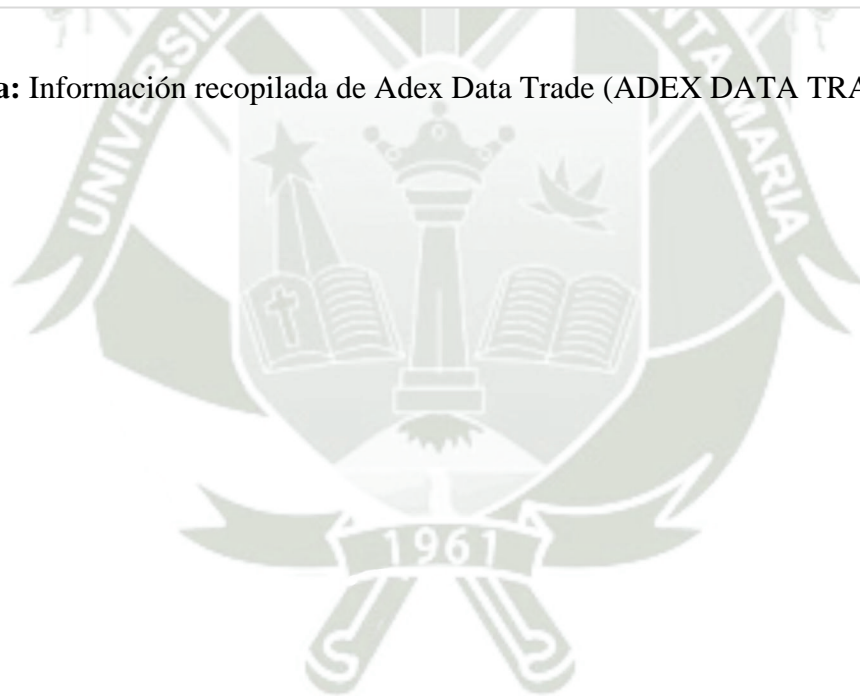
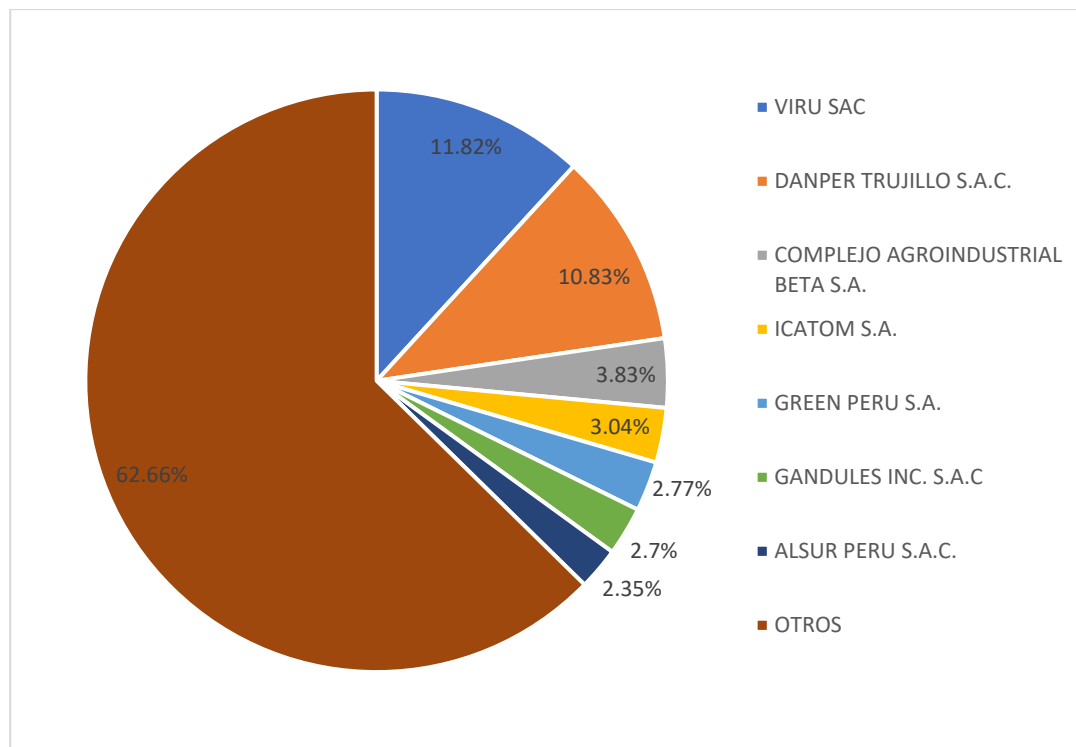


Tabla 7: Principales mercados de exportación de hortalizas de Perú 2022

N°	PAIS	VALOR FOB US\$				PESO NETO KG			
		2022	2021	VAR % 2022/2021	PART. % 2022	2022	2021	VAR % 2022/2021	PART. % 2022
	<b>TOTAL</b>	<b>1,178,870,386</b>	<b>1,207,006,176</b>	<b>-2.33%</b>	<b>100.0%</b>	<b>809,496,377</b>	<b>829,066,518</b>	<b>-2.36%</b>	<b>100.0%</b>
1	ESTADOS UNIDOS	588,284,264	627,675,782	-6.28%	49.9%	377,759,585	398,761,777	-5.27%	46.67%
2	ESPAÑA	140,741,724	141,061,063	-0.23%	11.94%	78,448,461	96,024,772	-18.3%	9.69%
3	PAISES BAJOS	69,251,210	77,010,613	-10.08%	5.87%	32,662,959	34,902,777	-6.42%	4.03%
4	BRASIL	47,219,254	35,814,572	31.84%	4.01%	32,036,594	20,393,691	57.09%	3.96%
5	REINO UNIDO	39,276,284	46,701,564	-15.9%	3.33%	11,621,264	13,577,909	-14.41%	1.44%
6	FRANCIA	38,962,646	35,565,651	9.55%	3.31%	10,442,632	9,409,281	10.98%	1.29%
7	ALEMANIA	34,235,447	37,697,873	-9.18%	2.9%	10,602,210	12,854,361	-17.52%	1.31%
8	COLOMBIA	32,615,553	22,452,094	45.27%	2.77%	86,950,205	58,431,810	48.81%	10.74%
9	CHILE	32,225,020	35,129,375	-8.27%	2.73%	72,302,889	80,449,801	-10.13%	8.93%
10	ECUADOR	18,591,347	13,016,356	42.83%	1.58%	20,574,663	16,002,161	28.57%	2.54%
11	MEXICO	18,045,971	15,179,397	18.88%	1.53%	9,655,224	7,595,625	27.12%	1.19%
12	JAPON	14,771,792	18,949,159	-22.05%	1.25%	3,263,486	4,138,045	-21.13%	0.4%
13	BELGICA	13,486,913	10,713,091	25.89%	1.14%	4,631,141	4,188,585	10.57%	0.57%
14	CANADA	13,023,532	16,814,120	-22.54%	1.1%	6,720,356	8,710,942	-22.85%	0.83%
15	REPUBLICA DOMINICANA	12,009,716	6,394,548	87.81%	1.02%	8,376,489	4,415,612	89.7%	1.03%
16	ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	8,772,340	7,057,041	24.31%	0.74%	14,507,562	24,107,440	-39.82%	1.79%
17	ITALIA	8,759,805	7,318,014	19.7%	0.74%	3,337,886	2,971,676	12.32%	0.41%
18	COREA DEL SUR	6,339,815	4,334,046	46.28%	0.54%	2,381,265	1,751,854	35.93%	0.29%
19	POLONIA	6,259,579	3,345,801	87.09%	0.53%	2,778,174	1,910,367	45.43%	0.34%
20	PUERTO RICO	5,337,517	7,180,783	-25.67%	0.45%	3,815,280	4,773,896	-20.08%	0.47%
21	AUSTRALIA	3,294,773	3,199,995	2.96%	0.28%	1,212,470	1,262,204	-3.94%	0.15%

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 14: Principales Empresas de Exportación de hortalizas de Perú 2022



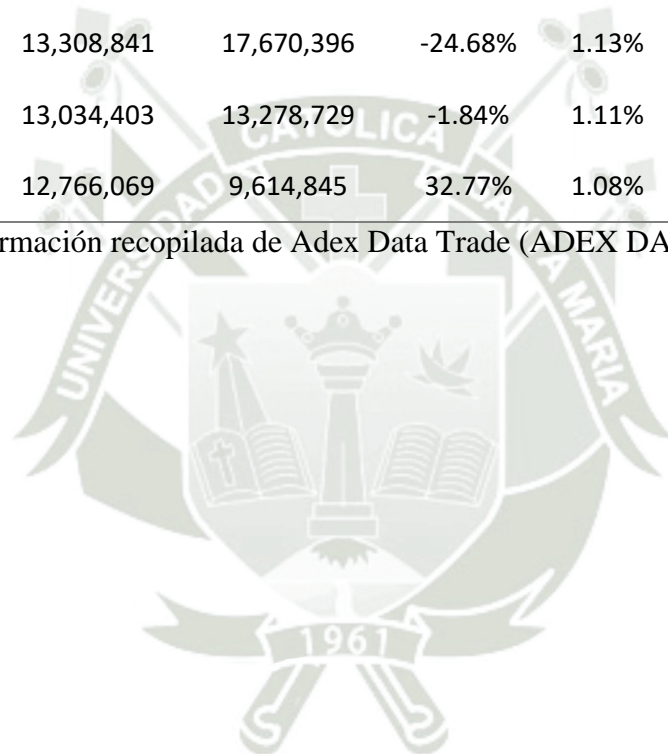
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Tabla 8: Principales Empresas de Exportación de hortalizas de Perú 2022

N°	RUC	RAZÓN SOCIAL	VALOR FOB US\$				PESO NETO KG			
			2022	2021	VAR % 2022/2021	PART. % 2022	2022	2021	VAR % 2022/2021	PART. % 2022
		<b>TOTAL</b>	<b>1,178,870,386</b>	<b>1,207,006,176</b>	<b>-2.33%</b>	<b>100.0%</b>	<b>809,496,377</b>	<b>829,066,518</b>	<b>-2.36%</b>	<b>100.0%</b>
1	20373860736	VIRU SAC	139,385,809	109,930,012	26.8%	11.82%	43,932,095	36,993,099	18.76%	5.43%
2	20170040938	DANPER TRUJILLO S.A.C.	127,702,766	126,401,073	1.03%	10.83%	42,737,290	46,047,102	-7.19%	5.28%
3	20297939131	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	45,177,195	47,793,942	-5.48%	3.83%	13,274,382	12,674,903	4.73%	1.64%
4	20310422755	ICATOM S.A.	35,836,052	20,201,236	77.4%	3.04%	28,421,594	23,670,068	20.07%	3.51%
5	20397680038	GREEN PERU S.A.	32,626,206	40,104,243	-18.65%	2.77%	10,462,558	14,765,307	-29.14%	1.29%
6	20504004415	GANDULES INC. S.A.C	31,823,760	74,188,988	-57.1%	2.7%	16,445,158	41,241,140	-60.12%	2.03%
7	20454186002	ALSUR PERU S.A.C.	27,685,594	22,282,601	24.25%	2.35%	9,384,497	7,340,743	27.84%	1.16%
8	20461642706	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	18,452,998	16,075,886	14.79%	1.57%	5,810,011	5,227,113	11.15%	0.72%
9	20131565659	TAL S A	18,377,810	17,240,161	6.6%	1.56%	4,680,492	4,303,438	8.76%	0.58%
10	20112302370	NOVOLIZ S.A. TWF S.A.,	17,062,936	20,287,454	-15.89%	1.45%	39,589,017	47,872,549	-17.3%	4.89%
11	20503613574	SUCURSAL EN EL PERU	16,081,114	14,542,874	10.58%	1.36%	7,479,143	6,807,785	9.86%	0.92%
12	20554556192	AGROVISION PERU S.A.C.	16,069,564	13,848,854	16.04%	1.36%	6,002,011	5,236,890	14.61%	0.74%
13	20325117835	SOCIEDAD AGRICOLA	14,863,901	15,699,812	-5.32%	1.26%	5,396,173	5,260,926	2.57%	0.67%
14	20100032709	DROKASA S.A. I Q F DEL PERU SA	14,551,854	18,527,009	-21.46%	1.23%	2,701,609	3,485,218	-22.48%	0.33%

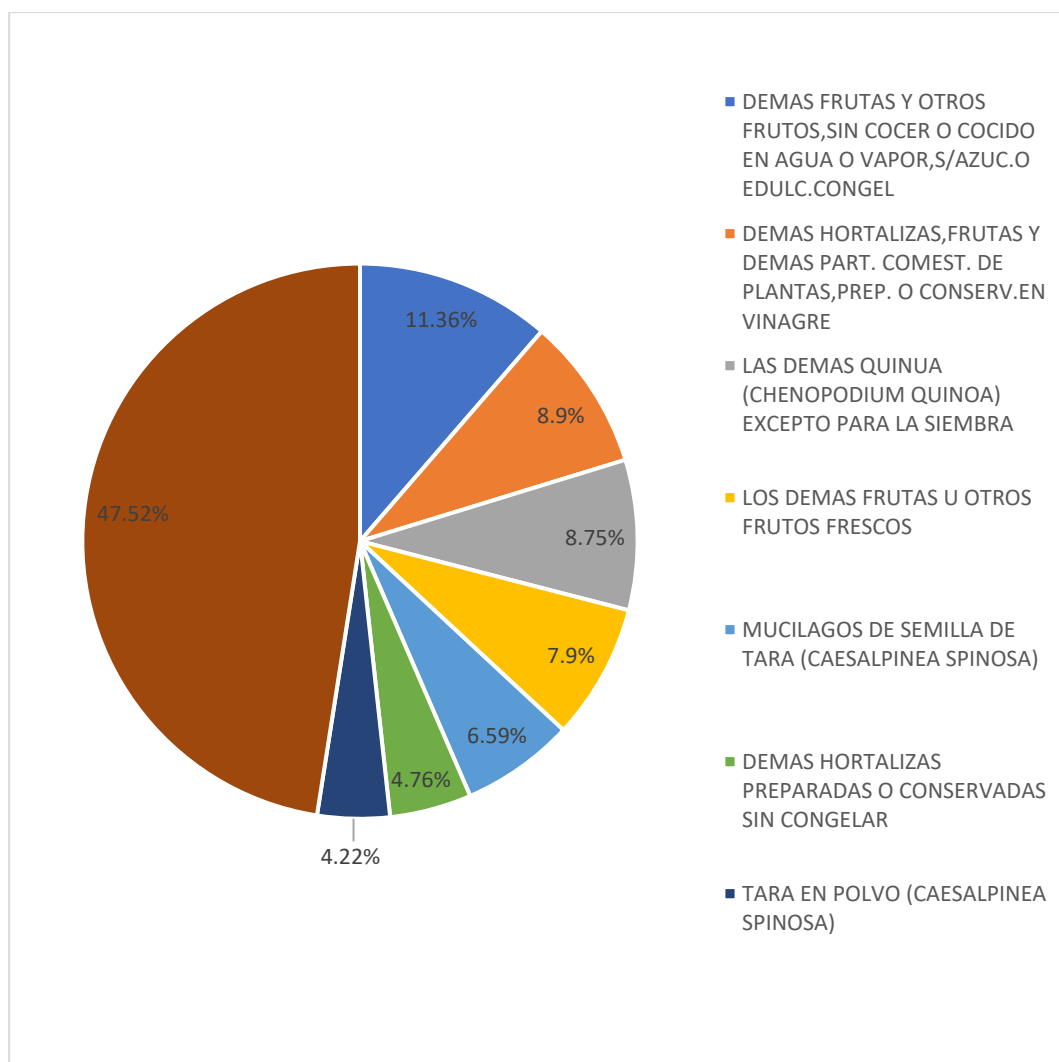
15	20603735090	KIMSA FRESH E.I.R.L.	14,525,463	15,099,679	-3.8%	1.23%	5,613,500	5,706,746	-1.63%	0.69%
16	20525241727	PROCESADORA MEJIA SAC	14,518,847	6,013,749	141.43%	1.23%	8,599,461	3,642,045	136.12%	1.06%
17	20279143222	FLORIDABLANCA S.A.C.	13,868,439	13,841,525	0.19%	1.18%	3,992,544	4,324,461	-7.68%	0.49%
18	20201146497	AGRO PARACAS S.A.	13,308,841	17,670,396	-24.68%	1.13%	4,504,555	5,865,200	-23.2%	0.56%
19	20510865627	SANTA SOFIA DEL SUR S.A.C.	13,034,403	13,278,729	-1.84%	1.11%	4,567,516	4,143,897	10.22%	0.56%
20	20518581237	CYNARA PERU S.A.C.	12,766,069	9,614,845	32.77%	1.08%	5,958,043	4,626,769	28.77%	0.74%

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)



### 2.3.Productos Naturales

Ilustración 15: Principales productos naturales de exportación en Perú 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Tabla 9: Principales productos naturales de exportación en Perú 2022

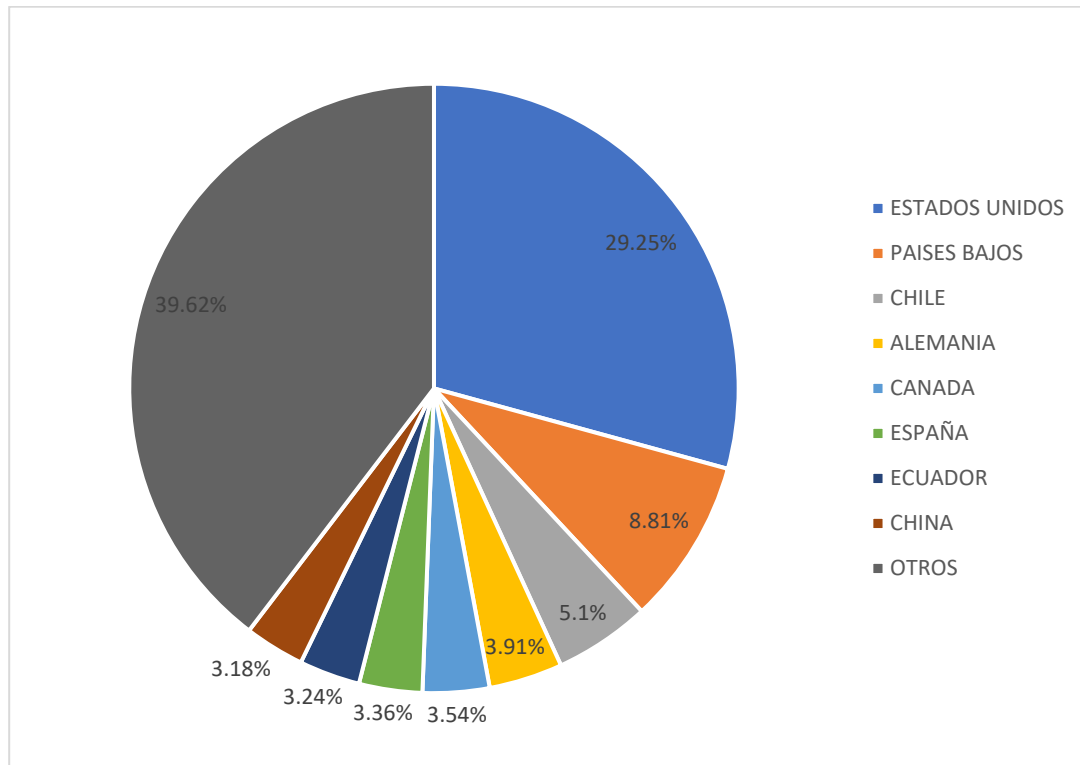
N°	PARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	VALOR FOB US\$				PESO NETO KG			
			2022	2021	VAR % 2022/20 21	PART. % 2022	2022	2021	VAR % 2022/20 21	PART. % 2022
		<b>TOTAL</b>	<b>1,035,477,387</b>	<b>1,049,093,290</b>	<b>-1.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>381,527,043</b>	<b>419,599,727</b>	<b>-9.07%</b>	<b>100.0%</b>
1	0811909900	DEMÁS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDO EN AGUA O VAPOR, S/AZUC.O EDULC.CONGEL	117,617,585	117,386,165	0.2%	11.36%	39,681,779	39,230,417	1.15%	10.4%
2	2001909000	DEMÁS HORTALIZAS, FRUTAS Y DEMÁS PART. COMEST. DE PLANTAS, PREP. O CONSERV.EN VINAGRE	92,201,001	83,810,406	10.01%	8.9%	38,245,447	37,312,856	2.5%	10.02%
3	1008509000	LAS DEMÁS QUINUA (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA LA SIEMBRA	90,557,518	105,999,259	-14.57%	8.75%	46,371,442	52,118,868	-11.03%	12.15%
4	0810909000	LOS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS FRESCOS	81,827,940	80,572,294	1.56%	7.9%	49,413,509	38,604,199	28.0%	12.95%
5	1302391000	MUCILAGOS DE SEMILLA DE TARA (CAESALPINEA SPINOSA)	68,265,236	52,567,889	29.86%	6.59%	2,465,539	3,866,237	-36.23%	0.65%
6	2005999000	DEMÁS HORTALIZAS PREPARADAS O CONSERVADAS SIN CONGELAR	49,298,891	101,824,364	-51.58%	4.76%	27,763,227	59,807,293	-53.58%	7.28%

7	1404902000	TARA EN POLVO (CAESALPINEA SPINOSA) DEMAS	43,653,291	53,065,625	-17.74%	4.22%	29,868,831	30,303,073	-1.43%	7.83%
8	1901909000	PREPARACIONES ALIMENTIICAS DE HARINA SEMOLA, ALMIDON, FECULA O EXTRACTO DE MAL NUECES DEL BRASIL SIN CASCARA FRESCAS O SECAS	38,674,921	56,891,969	-32.02%	3.73%	28,258,604	43,640,067	-35.25%	7.41%
9	0801220000	CACAO EN POLVO SIN ADICION DE AZUCAR NI OTRO EDULCORANTE. DEMAS	36,362,270	46,935,434	-22.53%	3.51%	5,124,996	5,491,073	-6.67%	1.34%
10	1805000000	PREP.COMPUESTAS CUYO GRADO VOLUM. SEA <=0,5%	31,464,279	22,993,620	36.84%	3.04%	9,759,233	7,372,731	32.37%	2.56%
11	2106902900	PRESENTADAS EN ENVASE ACONDICIONADO PARA LA VENTA AL POR MENOR. LAS DEMAS	30,549,496	27,399,855	11.5%	2.95%	2,337,915	2,162,536	8.11%	0.61%
12	0710809000	HORTALIZAS EXCEPTO ESPARRAGOS	26,905,062	25,030,128	7.49%	2.6%	9,600,211	9,532,290	0.71%	2.52%
13	1106201000	HARINA DE MACA DEMAS	23,267,193	21,362,818	8.91%	2.25%	2,527,768	2,653,571	-4.74%	0.66%
14	2008999000	FRUTAS/FRUTOS Y DEMAS PART. COMESTIB. DE PLANTAS, PREP. O	22,906,609	20,426,718	12.14%	2.21%	6,112,209	5,345,612	14.34%	1.6%

		CONSERV. DE OTRO MODO								
		DEMÁS SEMILLAS DE PLANTAS HERBACEAS UTILIZADAS PRINCIPALMENTE POR SUS FLORES								
15	1209999000	LOS DEMÁS EXCEPTO MUCILAGOS DE SEMILLA DE TARA (CAESALPINEA SPINOSA)	19,149,759	13,237,779	44.66%	1.85%	28,500	22,208	28.33%	0.01%
16	1302399000	GRASAS Y ACEITES, VEGETALES, Y SUS FRACCIONES, PARCIAL O TOTALMENTE HIDROGENADOS	17,528,289	7,882,668	122.36%	1.69%	1,050,708	2,031,786	-48.29%	0.28%
17	1516200000	DEMÁS GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES Y SUS FRACCIONES, COCIDOS, OXIDADOS, DESH	14,548,981	8,877,375	63.89%	1.41%	7,802,424	6,296,995	23.91%	2.05%
18	1518009000		13,317,166	11,699,451	13.83%	1.29%	10,138,322	10,835,325	-6.43%	2.66%

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 16: Principales mercados de exportación de productos naturales de Perú  
2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Tabla 10: Principales mercados de exportación de productos naturales de Perú 2022

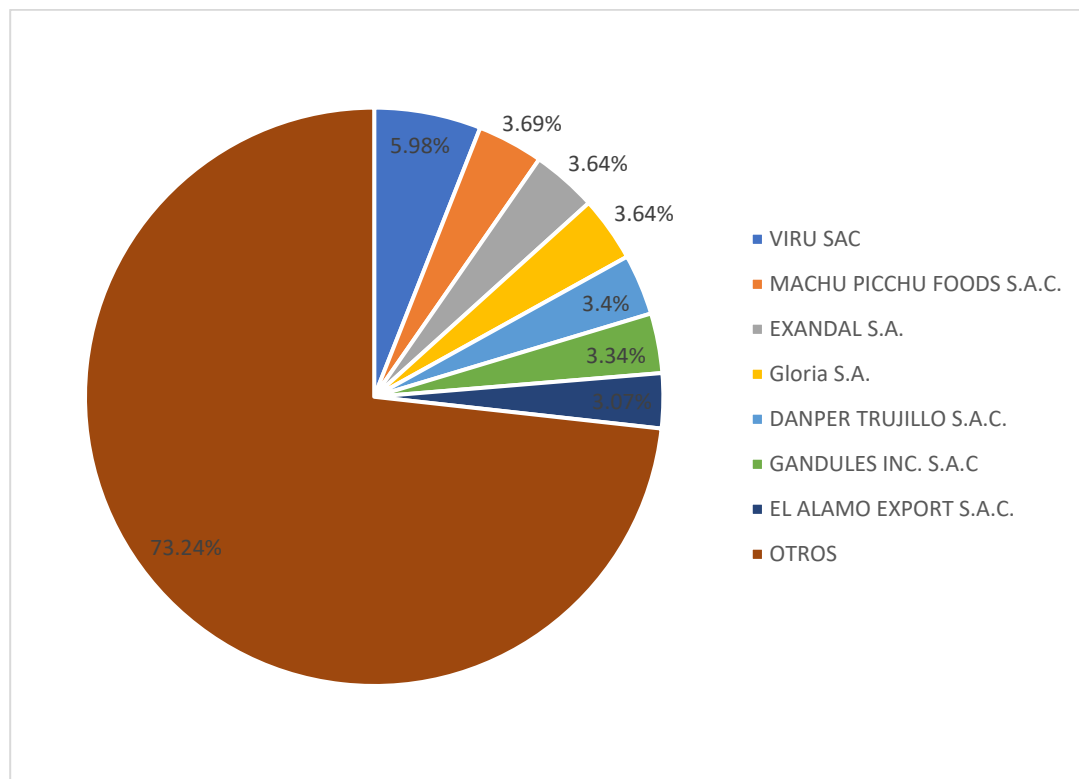
N°	PAIS	VALOR FOB US\$				PESO NETO KG			
		2022	2021	VAR % 2022/2021	PART. % 2022	2022	2021	VAR % 2022/2021	PART. % 2022
	<b>TOTAL</b>	<b>1,035,477,387</b>	<b>1,049,093,290</b>	<b>-1.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>381,527,043</b>	<b>419,599,727</b>	<b>-9.07%</b>	<b>100.0%</b>
1	ESTADOS UNIDOS	302,887,277	319,500,995	-5.2%	29.25%	98,404,216	118,799,880	-17.17%	25.79%
2	PAISES BAJOS	91,175,209	90,649,001	0.58%	8.81%	49,404,952	41,569,359	18.85%	12.95%
3	CHILE	52,807,251	47,280,941	11.69%	5.1%	20,999,220	19,117,506	9.84%	5.5%
4	ALEMANIA	40,500,321	43,213,999	-6.28%	3.91%	8,333,709	11,904,485	-30.0%	2.18%
5	CANADA	36,646,639	33,349,373	9.89%	3.54%	15,963,495	14,367,182	11.11%	4.18%
6	ESPAÑA	34,759,723	42,319,839	-17.86%	3.36%	12,912,464	17,942,945	-28.04%	3.38%
7	ECUADOR	33,523,806	26,725,523	25.44%	3.24%	11,233,283	10,481,915	7.17%	2.94%
8	CHINA	32,965,054	37,431,359	-11.93%	3.18%	19,285,198	19,491,609	-1.06%	5.05%
9	REINO UNIDO	30,483,901	28,607,196	6.56%	2.94%	12,605,293	11,880,278	6.1%	3.3%
10	HAITI	30,220,013	44,554,516	-32.17%	2.92%	22,870,627	37,545,137	-39.08%	5.99%
11	FRANCIA	26,140,086	23,003,016	13.64%	2.52%	6,718,668	6,190,446	8.53%	1.76%
12	COLOMBIA	25,842,166	23,313,692	10.85%	2.5%	4,184,460	3,631,993	15.21%	1.1%
13	ITALIA	23,033,277	20,981,868	9.78%	2.22%	8,429,765	8,031,151	4.96%	2.21%
14	BELGICA	22,175,304	18,641,850	18.95%	2.14%	5,690,536	5,800,270	-1.89%	1.49%
15	JAPON	20,958,663	17,371,481	20.65%	2.02%	3,910,468	4,777,873	-18.15%	1.02%
16	MEXICO	18,693,279	11,578,423	61.45%	1.81%	6,303,062	4,153,920	51.74%	1.65%
17	ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	16,908,795	14,115,632	19.79%	1.63%	5,398,938	4,967,842	8.68%	1.42%
18	COREA DEL SUR	16,633,189	27,233,638	-38.92%	1.61%	4,280,228	4,835,781	-11.49%	1.12%
19	BRASIL	15,079,492	15,294,300	-1.4%	1.46%	5,606,420	6,456,237	-13.16%	1.47%
20	REPUBLICA DOMINICANA	13,414,981	7,731,905	73.5%	1.3%	6,573,470	3,842,778	71.06%	1.72%

<b>21</b>	ARGENTINA	13,323,515	15,364,130	-13.28%	1.29%	3,693,553	6,604,232	-44.07%	0.97%
<b>22</b>	POLONIA	9,817,771	11,881,971	-17.37%	0.95%	4,467,543	6,155,152	-27.42%	1.17%

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)



Ilustración 17: Principales Empresas de Exportación de productos naturales de Perú  
2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Tabla 11: Principales Empresas de Exportación de productos naturales de Perú 2022

N°	RUC	RAZÓN SOCIAL	VALOR FOB US\$				PESO NETO KG			
			2022	2021	VAR % 2022/2021	PART. % 2022	2022	2021	VAR % 2022/2021	PART. % 2022
		<b>TOTAL</b>	<b>1,035,477,387</b>	<b>1,049,093,290</b>	<b>-1.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>381,527,043</b>	<b>419,599,727</b>	<b>-9.07%</b>	<b>100.0%</b>
1	20373860736	VIRU SAC	61,900,073	55,955,232	10.62%	5.98%	16,975,070	16,643,590	1.99%	4.45%
2	20500985322	MACHU PICCHU FOODS S.A.C.	38,176,507	21,327,120	79.0%	3.69%	9,787,293	6,463,254	51.43%	2.57%
3	20430301595	EXANDAL S.A.	37,713,237	25,957,880	45.29%	3.64%	9,228,483	8,570,102	7.68%	2.42%
4	20100190797	Gloria S.A.	37,695,282	51,849,158	-27.3%	3.64%	28,119,179	43,387,988	-35.19%	7.37%
5	20170040938	DANPER TRUJILLO S.A.C.	35,219,924	47,237,489	-25.44%	3.4%	10,293,270	17,880,535	-42.43%	2.7%
6	20504004415	GANDULES INC. S.A.C	34,592,499	77,125,250	-55.15%	3.34%	17,166,168	42,029,845	-59.16%	4.5%
7	20526005610	EL ALAMO EXPORT S.A.C.	31,756,334	27,704,355	14.63%	3.07%	2,498,133	2,191,894	13.97%	0.65%
8	20502435672	SILVATEAM PERU S.A.C. ANTES SOUTH AMERICA TANNIN	29,116,218	28,014,024	3.93%	2.81%	7,974,450	8,628,395	-7.58%	2.09%
9	20100021847	EXPORTADORA EL SOL S.A.C.	27,581,790	21,842,938	26.27%	2.66%	6,644,591	6,950,237	-4.4%	1.74%
10	20104420282	AGROINDUSTRIAS AIB S. A.	24,407,643	22,097,476	10.45%	2.36%	11,905,154	12,279,954	-3.05%	3.12%
11	20515919768	MOLINOS ASOCIADOS SAC	21,218,279	20,225,241	4.91%	2.05%	6,254,980	6,535,050	-4.29%	1.64%
12	20291939083	INKA CROPS S.A.	19,347,774	18,905,883	2.34%	1.87%	3,748,687	3,691,704	1.54%	0.98%
13	20104902864	EXPORTADORA FRUTICOLA DEL SUR SA	16,275,484	9,290,404	75.19%	1.57%	8,696,290	4,354,355	99.71%	2.28%

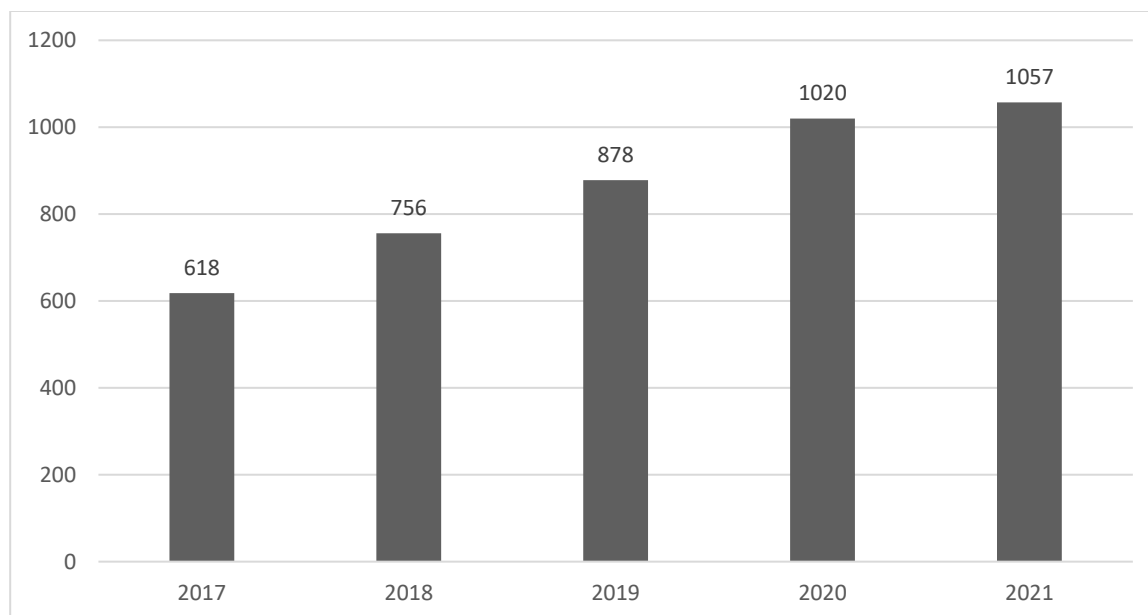
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 3. Principales productos de Agroexportación en Perú: Estadísticas

#### 3.1. Uvas frescas

En lo que respecta a uvas frescas, su exportación creció en 3,6% en 2021.

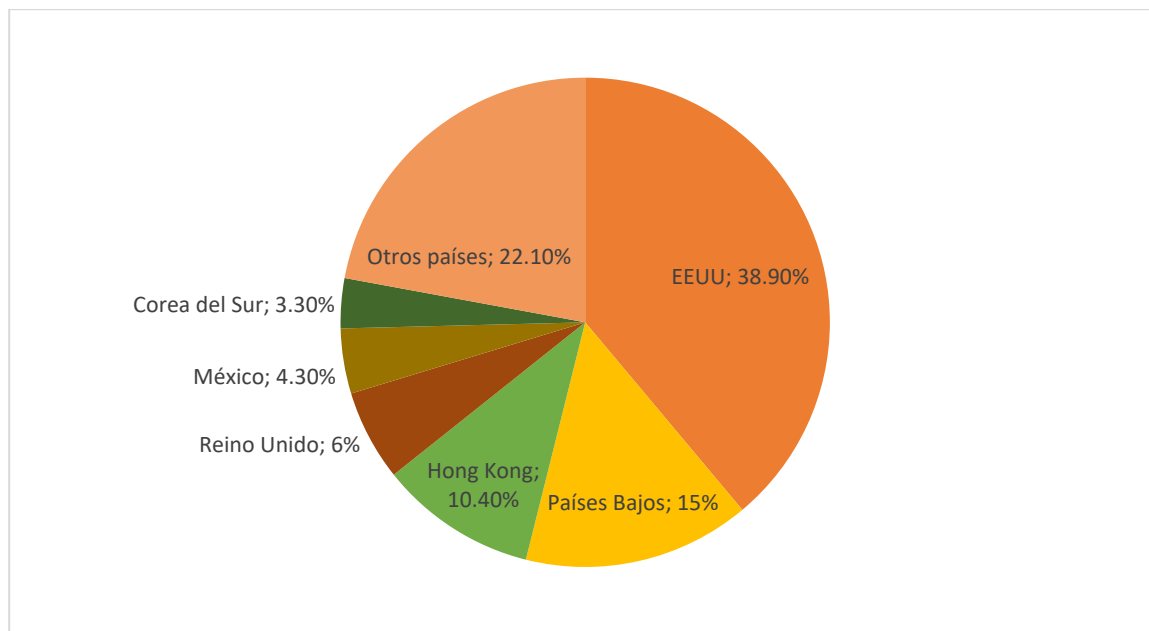
*Ilustración 18: Exportación de Uvas Frescas 2017 - 2021 (Millones USD)*



**Nota:** Información recopilada de IEES (Instituto de Estudios Económicos y Sociales - IEES, 2022)

Además, se observa que el 38.9% de lo que exportamos se va a EE. UU. y el 15% a Países Bajos. Lo que nos muestra que más del 50% de nuestra exportación se concentra en 2 países. (Instituto de Estudios Económicos y Sociales - IEES, 2022)

*Ilustración 19: Mercados Uvas Frescas 2021 (Participación %)*



**Nota:** Información recopilada de IEES (Instituto de Estudios Económicos y Sociales - IEES, 2022)

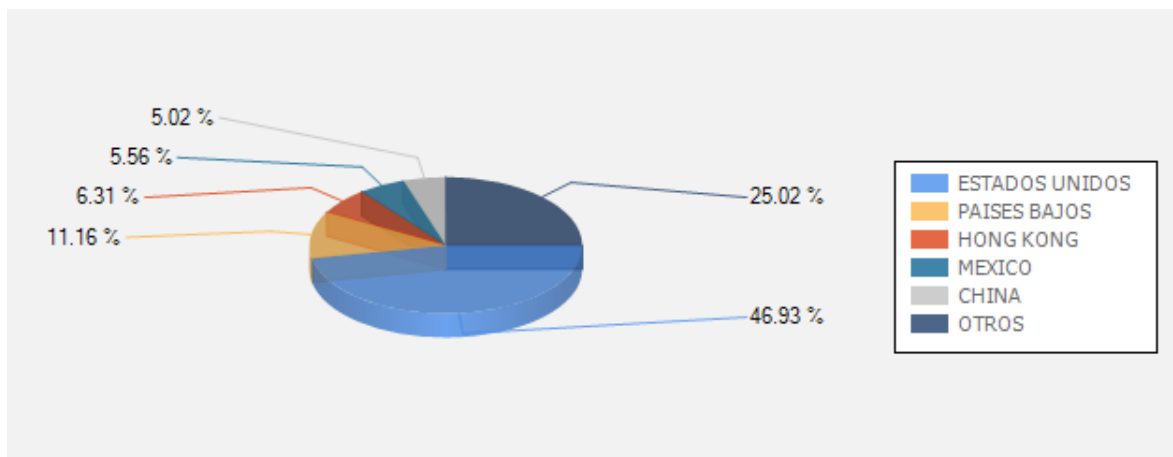
### 3.1.1. Estadísticas de Producto: 0806100000 - UVAS FRESCAS

*Ilustración 20: Comportamiento Histórico Uvas Frescas 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)*

Año	2018	2019	2020	2021	2022
Miles US\$ FOB	756,224	877,556	1,020,049	1,249,797	1,362,741

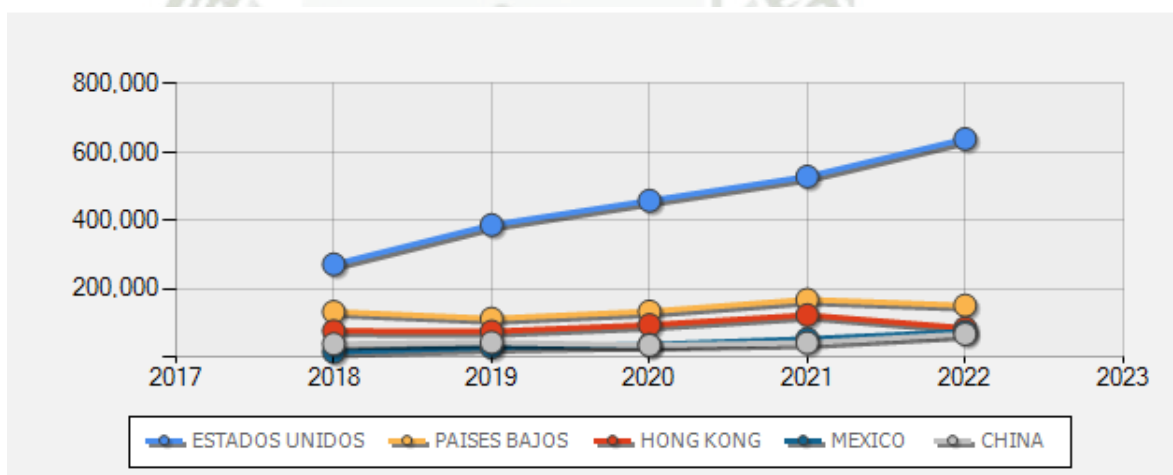
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 21: Principales Mercados Uvas Frescas 2022



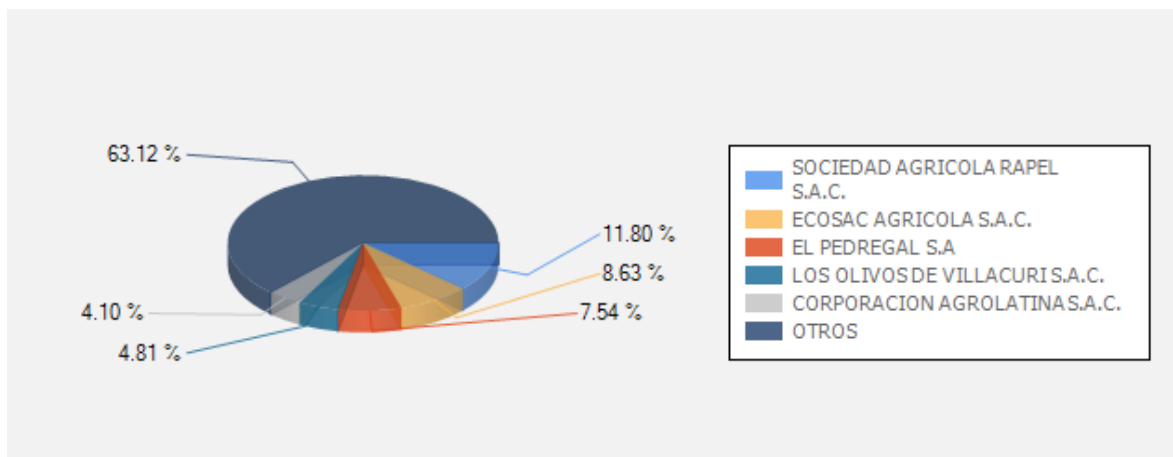
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 22: Evolución De Mercados Uvas Frescas 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)



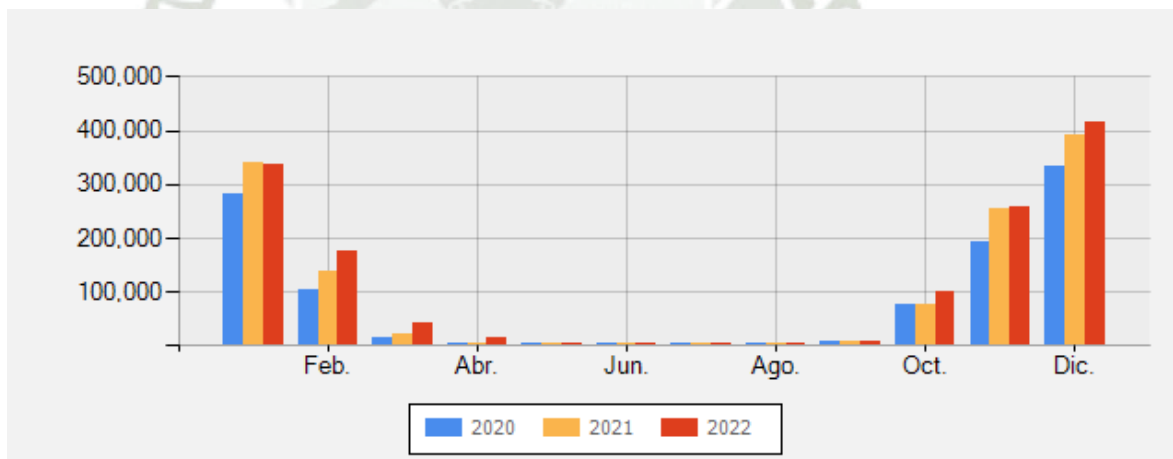
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 23: Principales Empresas Exportadoras de Uvas Frescas 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 24: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Uvas Frescas De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB)



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

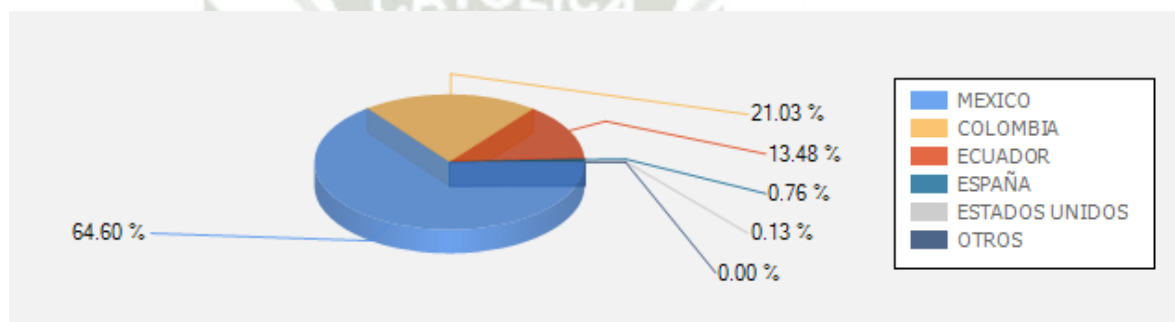
### 3.1.2. Estadísticas de Producto: 0806200000 - UVAS SECAS, INCLUIDAS LAS PASAS

Ilustración 25: Comportamiento Histórico Uvas Secas 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)



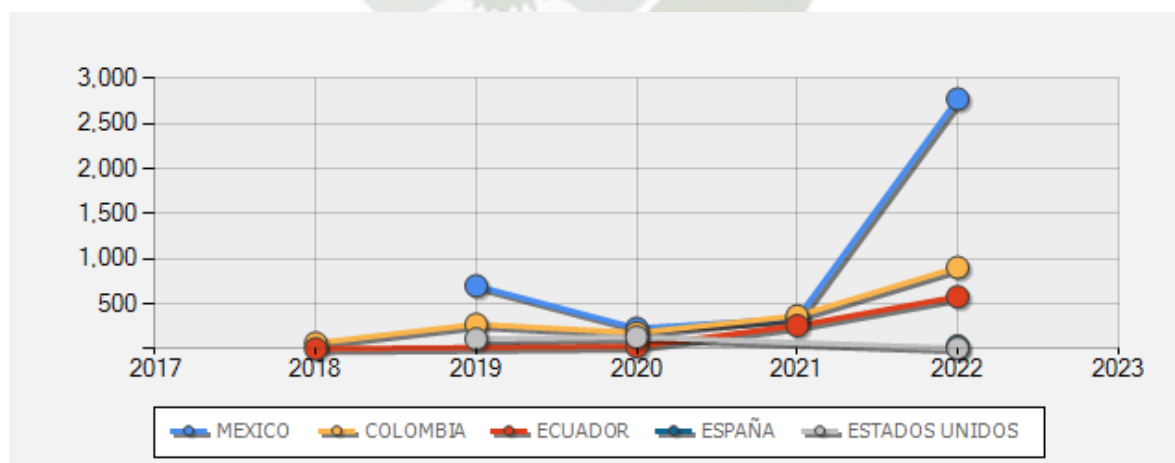
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 26: Principales Mercados Uvas Secas 2022



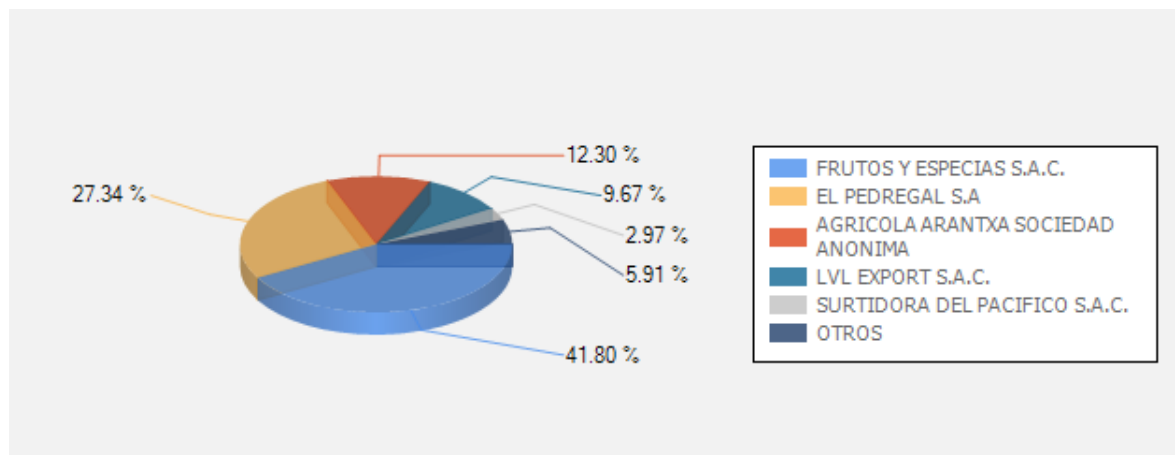
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 27: Evolución De Mercados Uvas Secas 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)



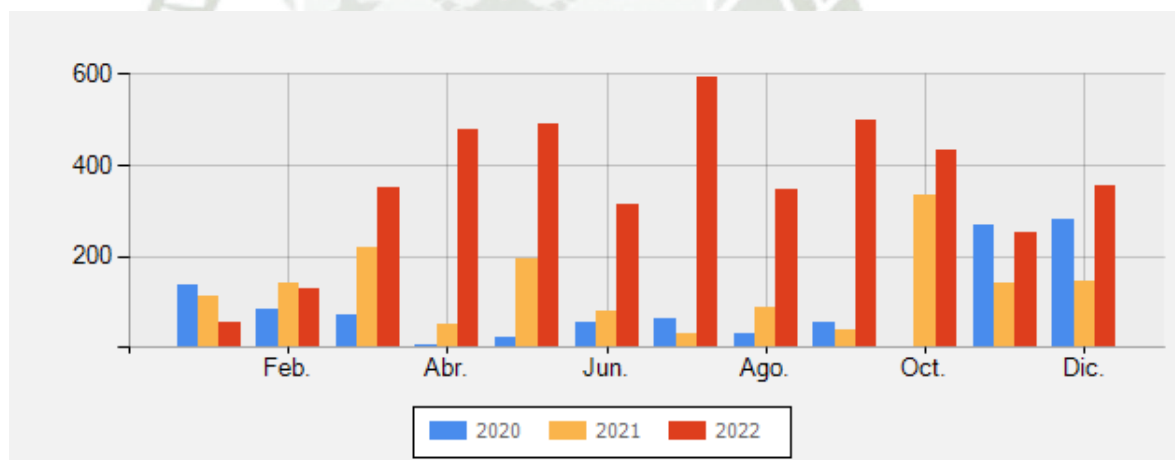
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 28: Principales Empresas Exportadoras de Uvas Secas 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 29: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Uvas Secas De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB)

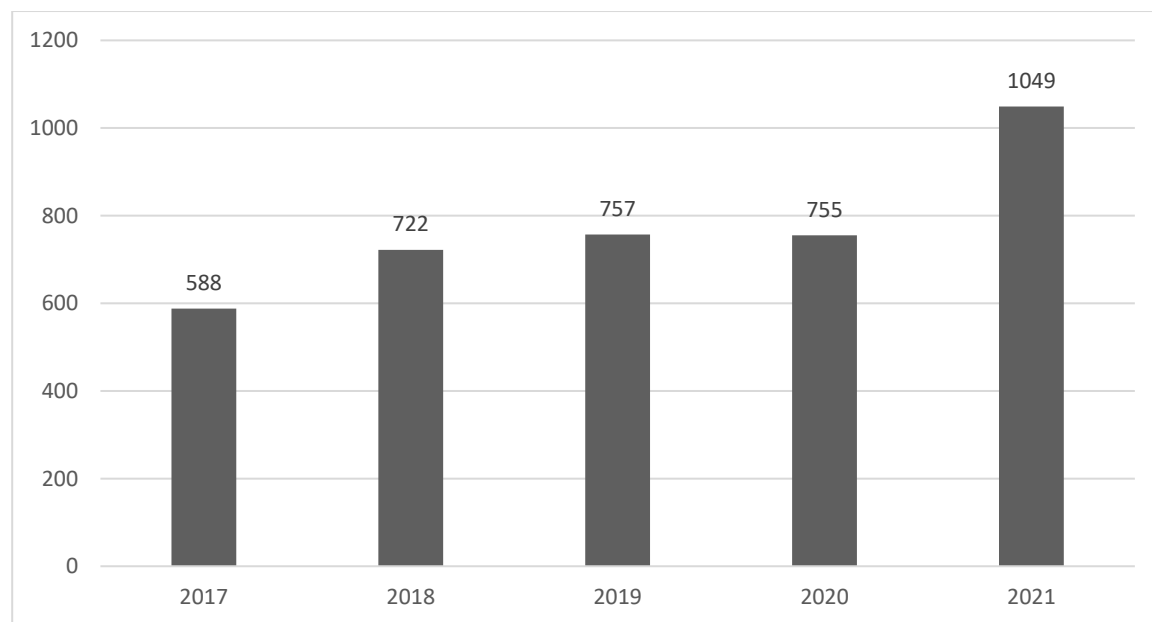


**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 3.2. Palta Fresca

Con respecto a palta fresca, en 2021 se incrementó su exportación en un 38.9%.

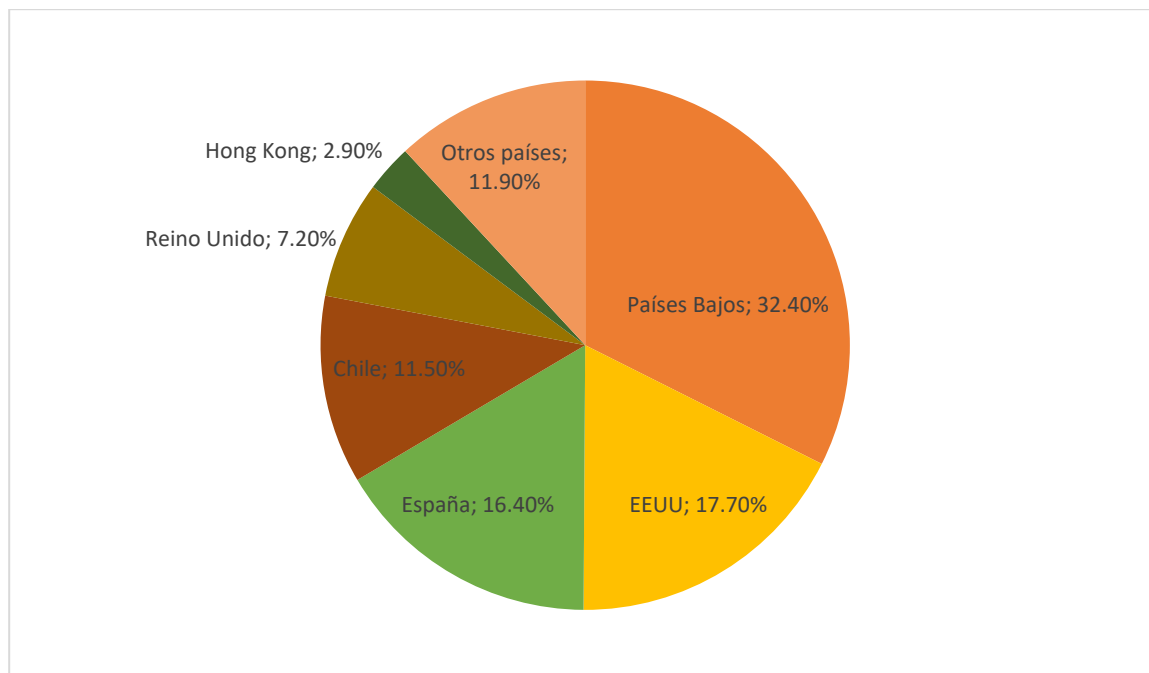
*Ilustración 30: Exportación de Palta Fresca 2017 - 2021 (Millones USD)*



**Nota:** Información recopilada de IEES (Instituto de Estudios Económicos y Sociales - IEES, 2022)

Los dos principales países a donde exportamos palta fresca son Países Bajos con el 32.4% y EE. UU. con el 17.7%; ambos sumados superan el 50%.

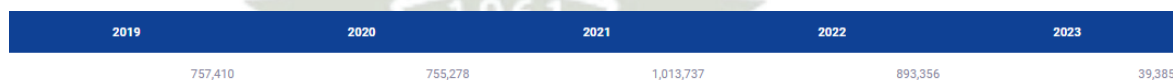
*Ilustración 31: Ilustración 82: Mercados Palta Fresca 2021 (Participación %)*



**Nota:** Información recopilada de IEES (Instituto de Estudios Económicos y Sociales - IEES, 2022)

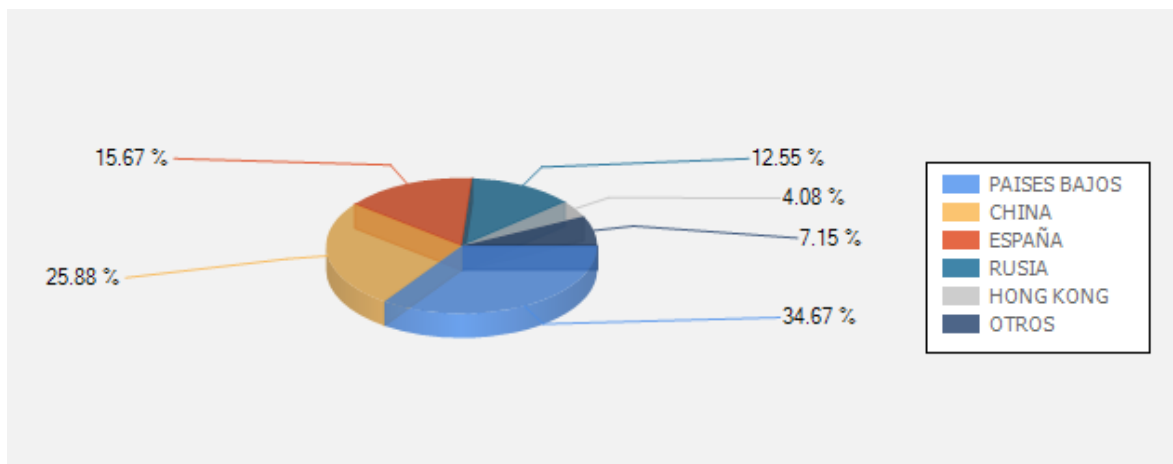
### 3.2.1. Estadísticas de Producto: 0804400000 - AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS

*Ilustración 32: Comportamiento Histórico Paltas 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)*



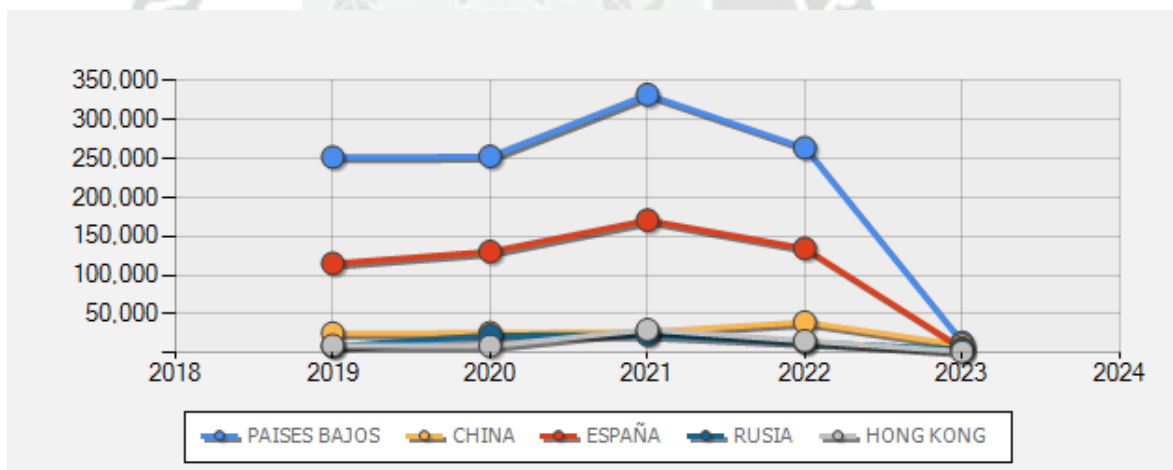
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 33: Principales Mercados Paltas 2022



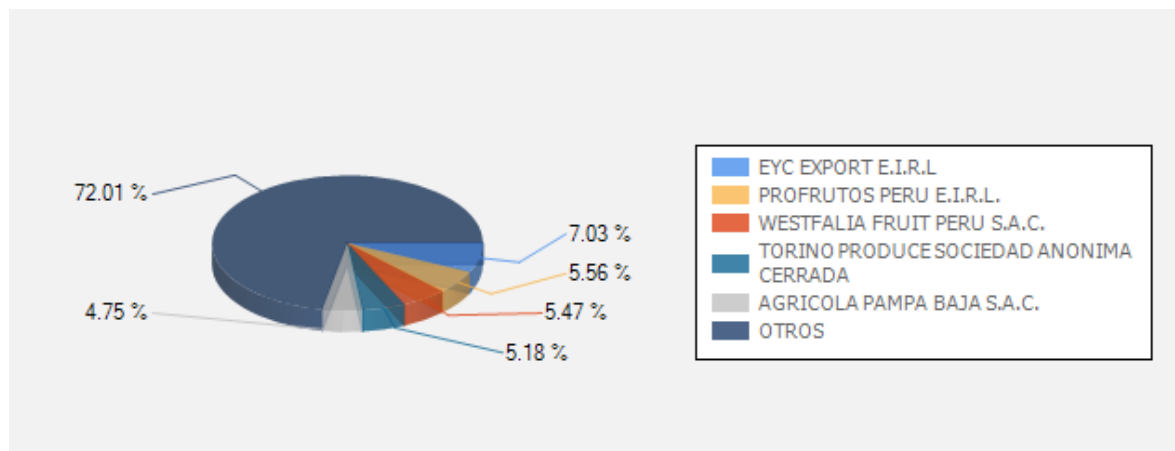
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 34: Evolución De Mercados Paltas 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)



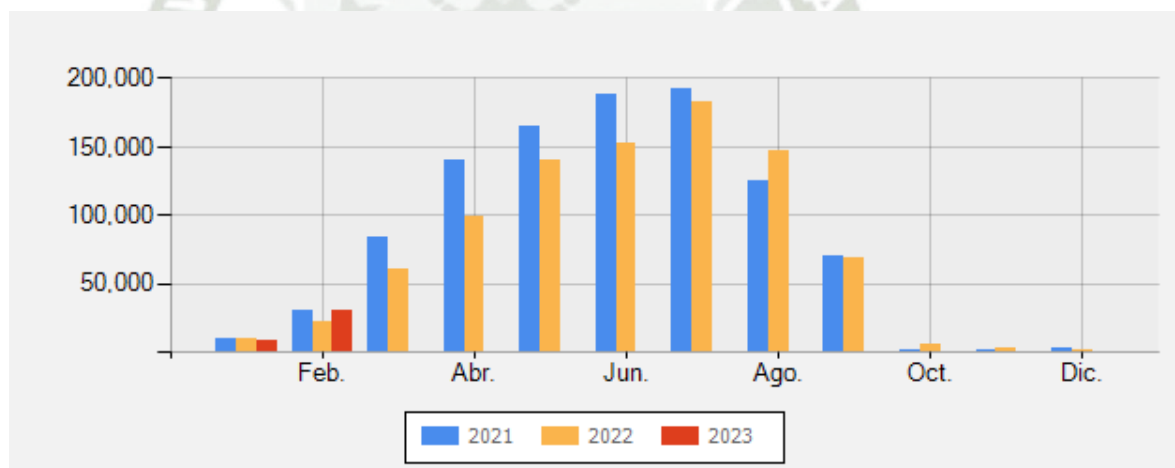
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 35: Principales Empresas Exportadoras de Paltas 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 36: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Paltas De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB)

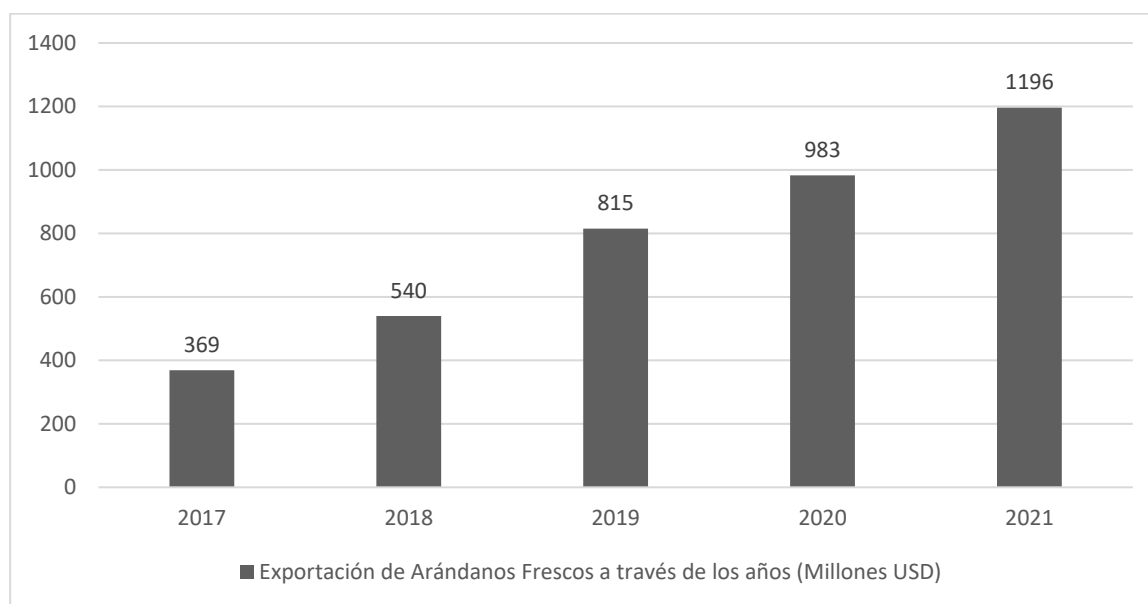


**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 3.3. Arándanos Frescos

Con respecto a los arándanos frescos, en 2021 se incrementó su exportación en un 21.7%. Y actualmente somos el principal exportador mundial de arándanos.

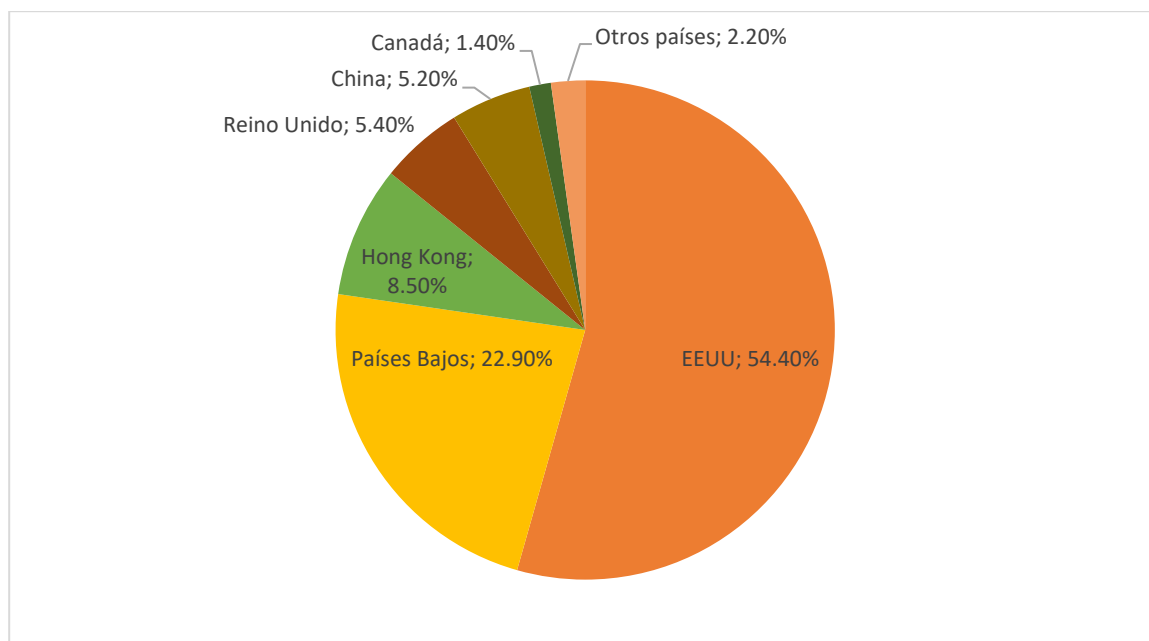
*Ilustración 37: Exportación de Arándanos Frescos 2017 - 2021 (Millones USD)*



**Nota:** Información recopilada de IEES (Instituto de Estudios Económicos y Sociales - IEES, 2022)

Y EE. UU. concentra el 54.4% de nuestras exportaciones, mientras que Países Bajos concentra el 22.9%.

Ilustración 38: Mercados Arándanos Frescos 2021 (Participación %)



**Nota:** Información recopilada de IEES (Instituto de Estudios Económicos y Sociales - IEES, 2022)

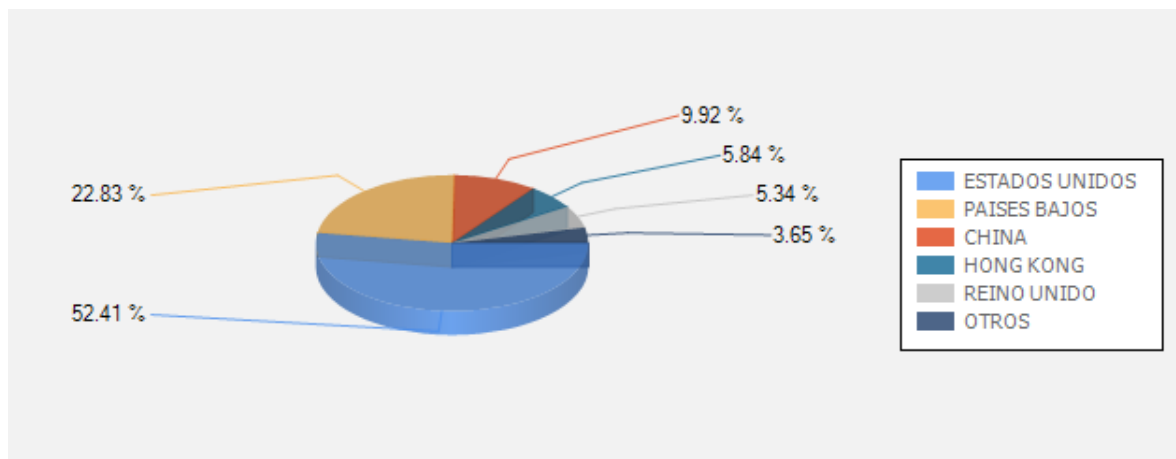
### 3.3.1. Estadísticas de Producto: 0810400000 - ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS

Ilustración 39: Comportamiento Histórico Arándanos 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)



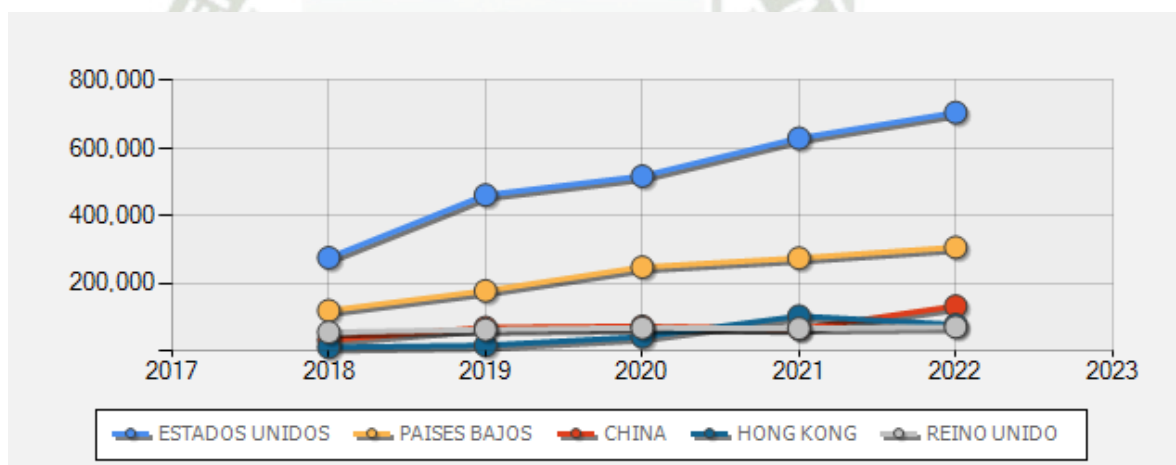
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 40: Principales Mercados Arándanos 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

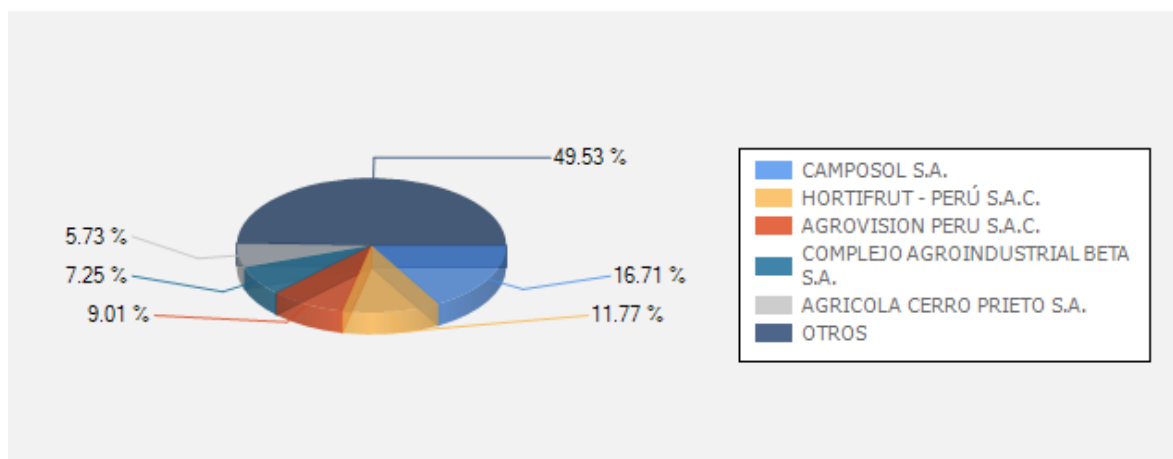
Ilustración 41: Evolución De Mercados Arándanos 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

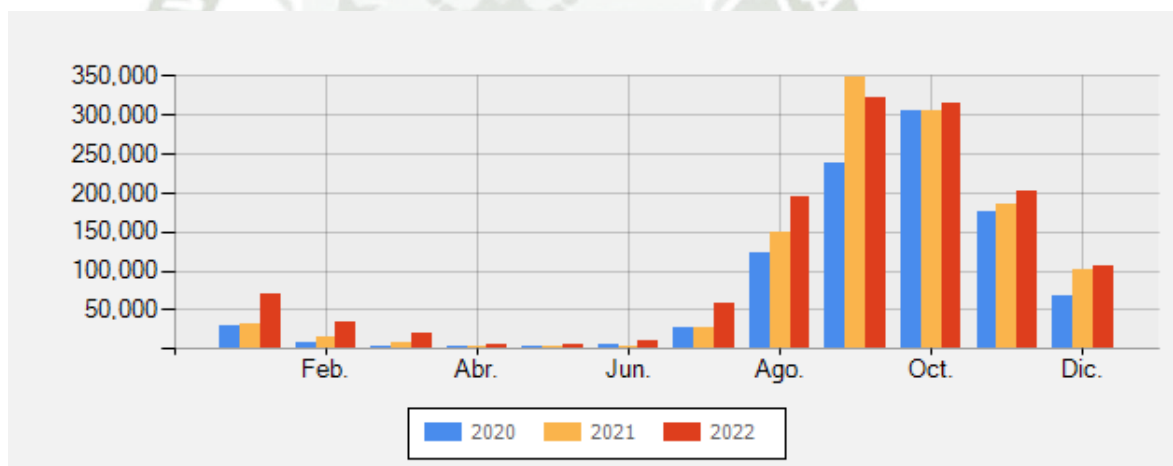
### Principales Empresas

Ilustración 42: Principales Empresas Exportadoras de Arándanos 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 43: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Arándanos De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB)



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 3.4. Aceituna (Olivo)

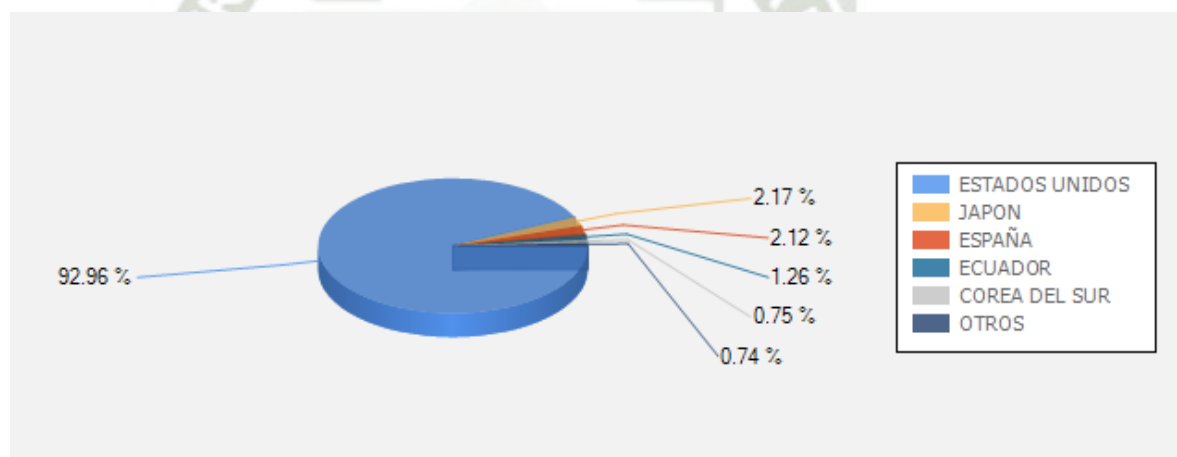
#### 3.4.1. Estadísticas de Producto: 2001901000 - ACEITUNAS PREPARADOS O CONSERVADOS EN VINAGRE O ACIDO ACETICO

*Ilustración 44: Comportamiento Histórico Aceitunas Preparadas 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)*



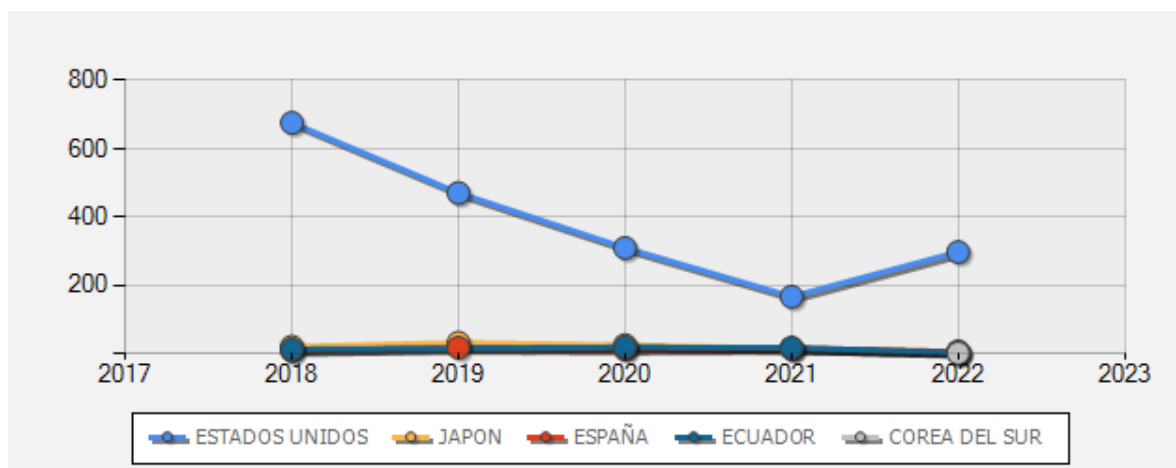
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 45: Principales Mercados Aceitunas Preparadas 2022*



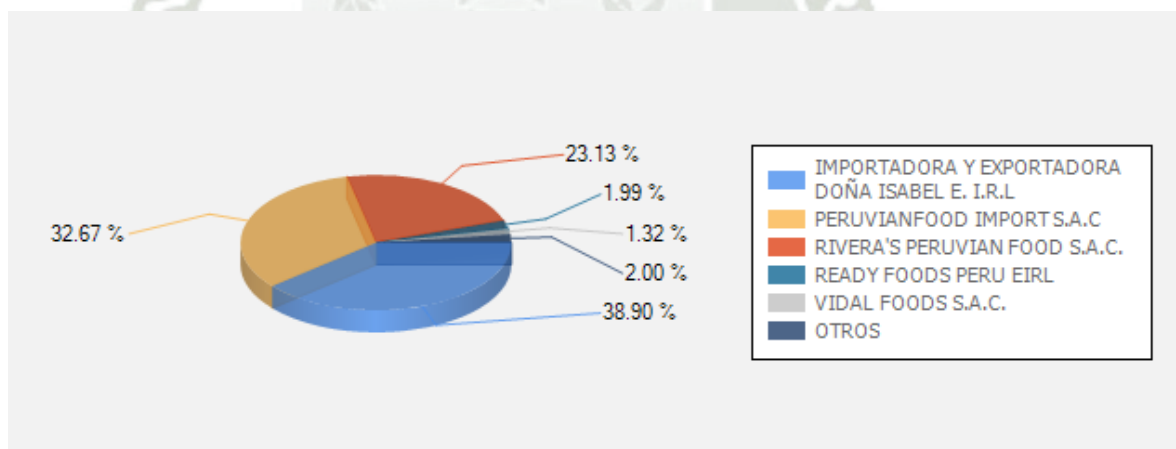
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 46: Evolución De Mercados Aceitunas Preparadas 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)



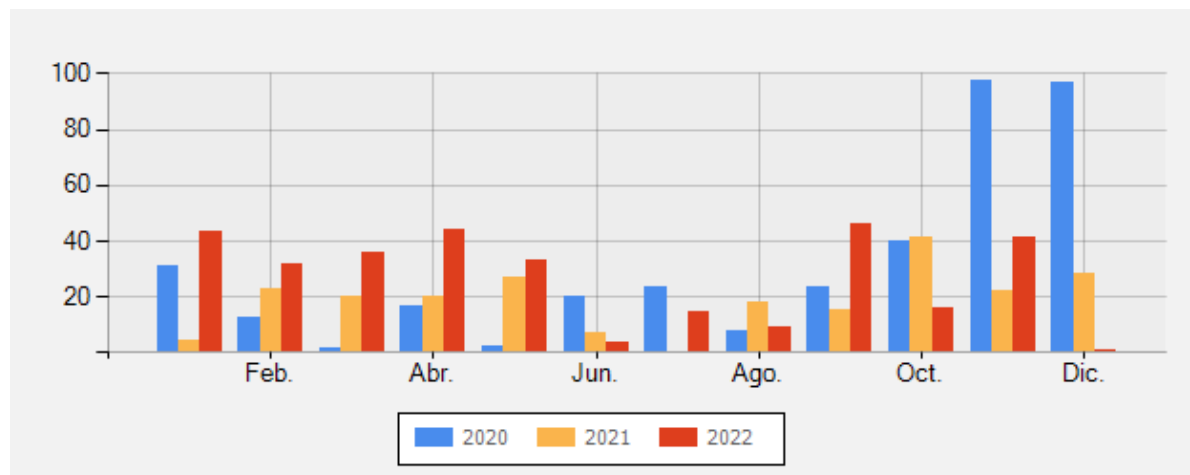
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 47: Principales Empresas Exportadoras de Aceitunas Preparadas 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 48: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Aceitunas Preparadas De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB)*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)



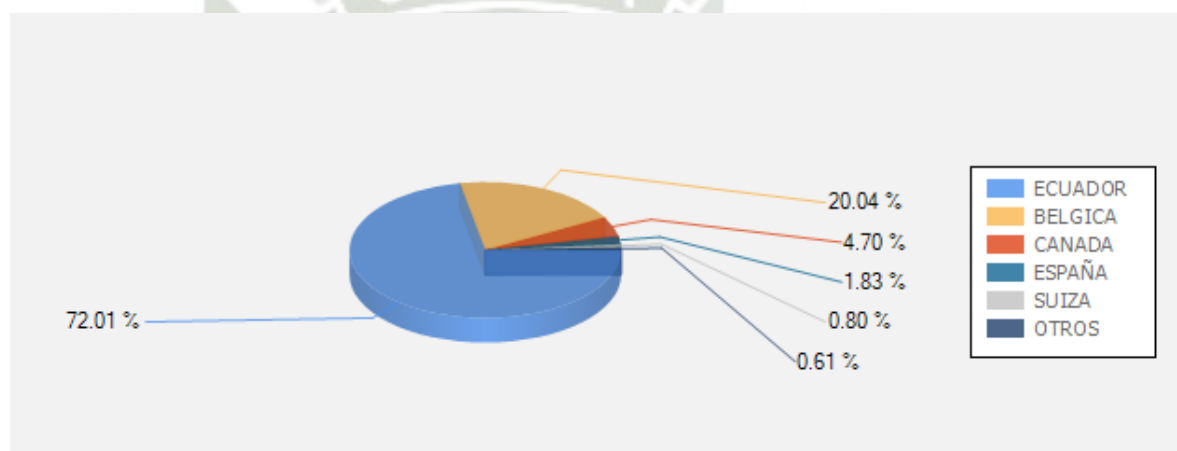
### 3.4.2. Estadísticas de Producto: 0709920000 - Aceitunas, Frescas o Refrigeradas

*Ilustración 49: Comportamiento Histórico Aceitunas Frescas o Refrigeradas 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)*



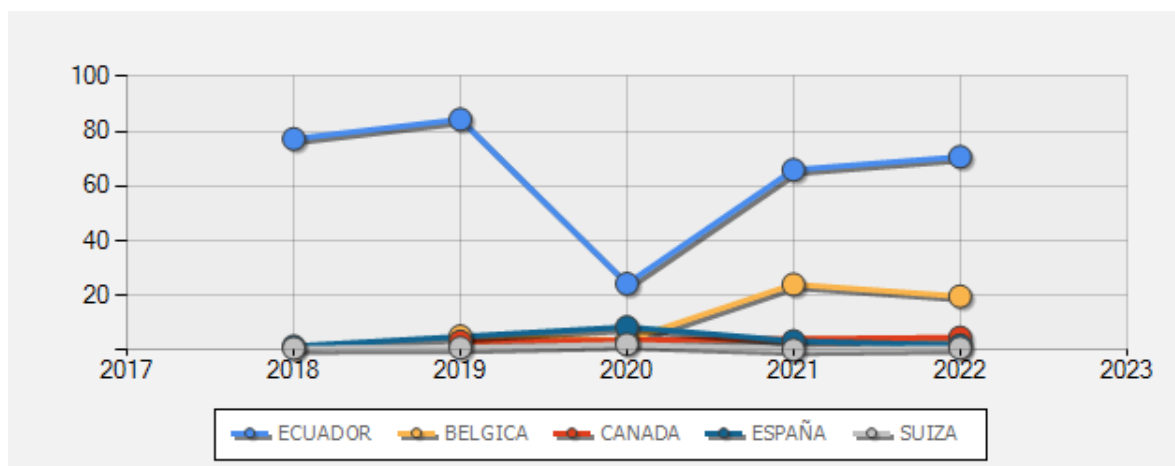
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 50: Principales Mercados Aceitunas Frescas o Refrigeradas 2022*



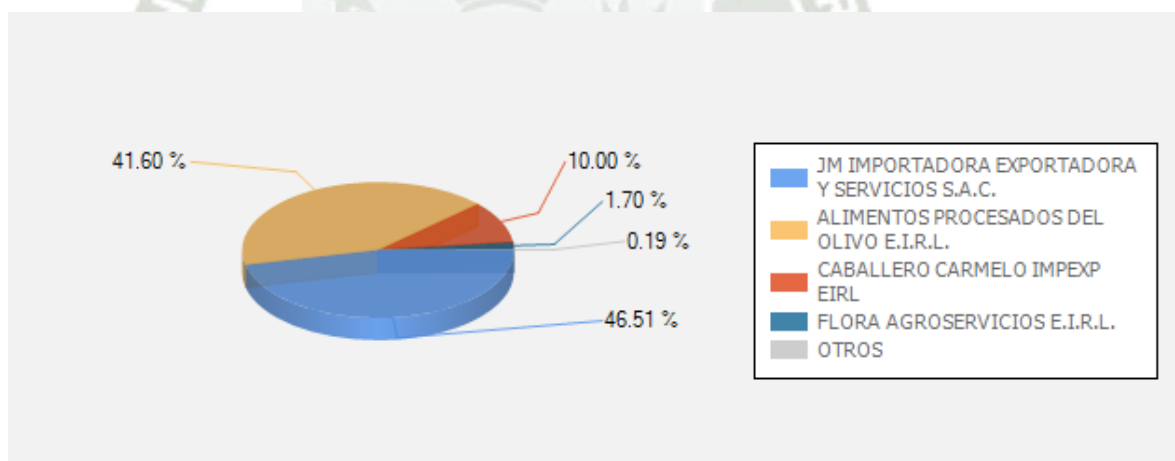
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 51: Evolución De Mercados Aceitunas Frescas o Refrigeradas 2018 - 2022  
(Miles US\$ FOB)*



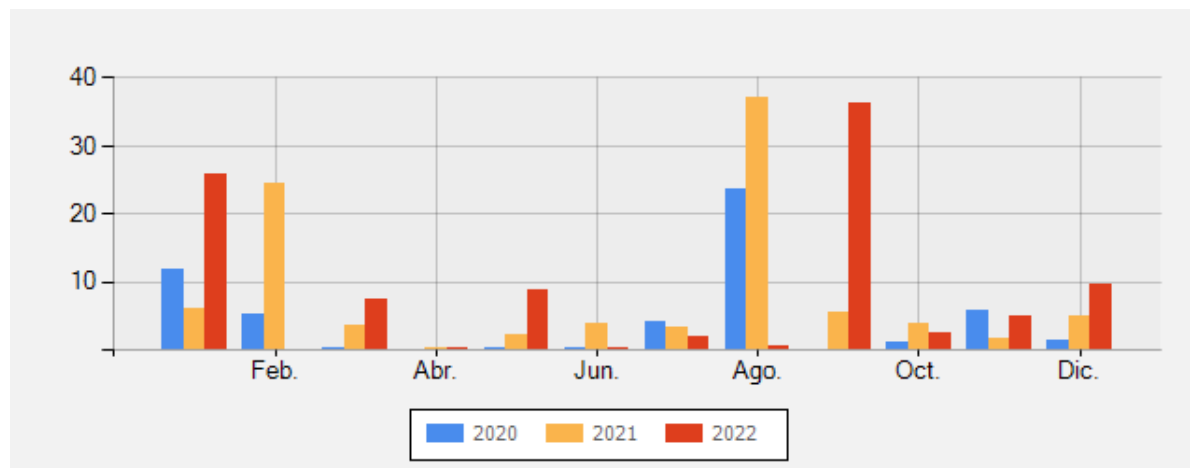
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 52: Principales Empresas Exportadoras de Aceitunas Frescas o Refrigeradas 2022*

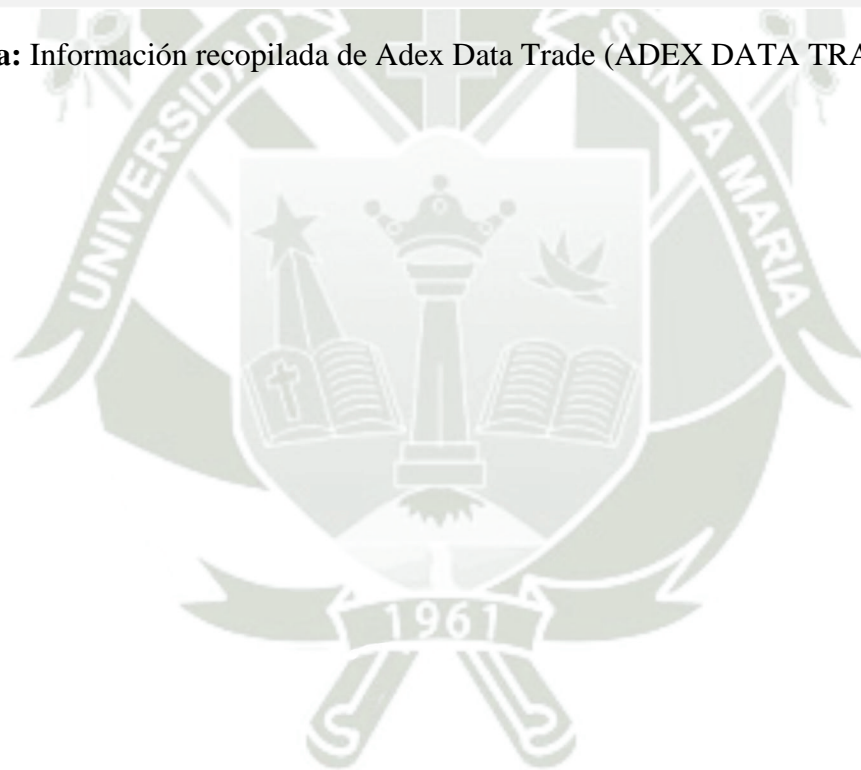


**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 53: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Aceitunas Frescas o Refrigeradas De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB)*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)



### 3.5. Alcachofa

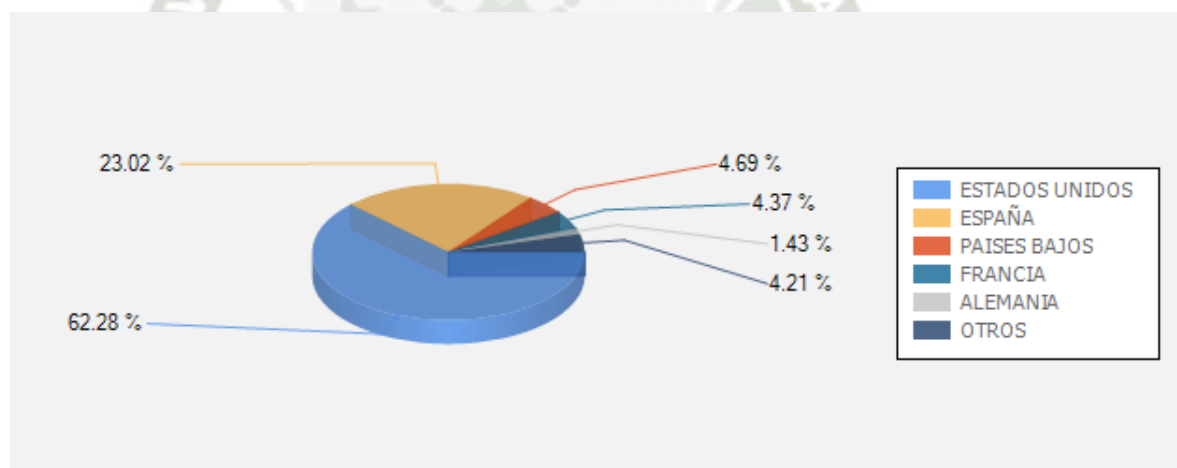
#### 3.5.1. Estadísticas de Producto: 2005991000 - Alcachofas (Alcauciles) preparadas o conservas sin congelar excepto productos PA. 20.06.

*Ilustración 54: Comportamiento Histórico Alcachofas (Alcauciles) preparadas o conservas sin congelar 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)*



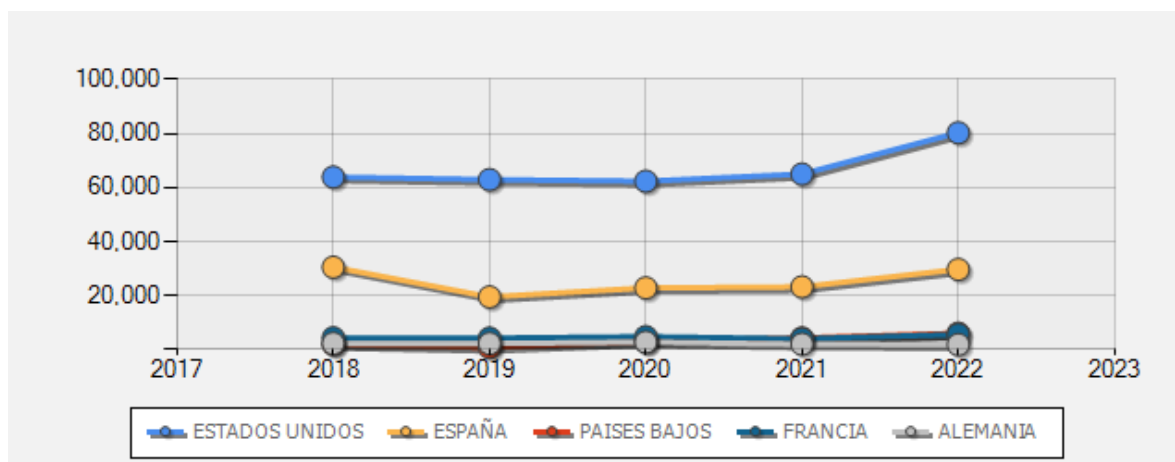
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 55: Principales Mercados Alcachofas (Alcauciles) preparadas o conservas sin congelar 2022*



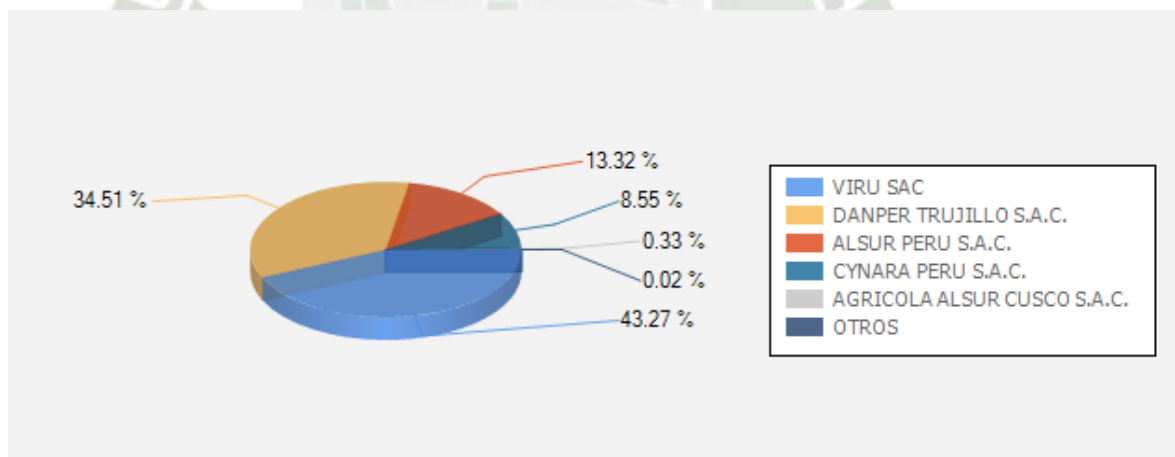
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 56: Evolución De Mercados Alcachofas (Alcauciles) preparadas o conservas sin congelar 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)



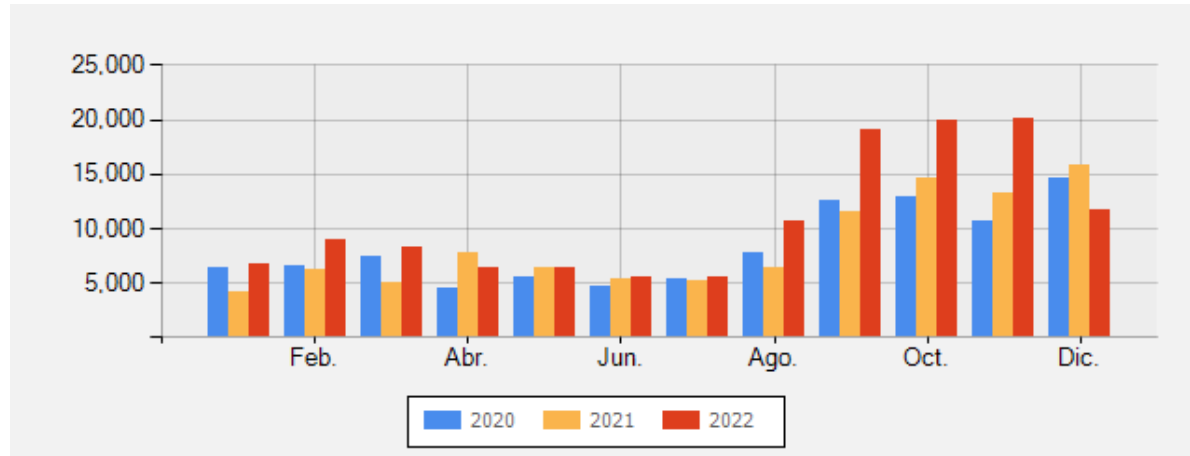
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 57: Principales Empresas Exportadoras de Alcachofas (Alcauciles) preparadas o conservas sin congelar 2022

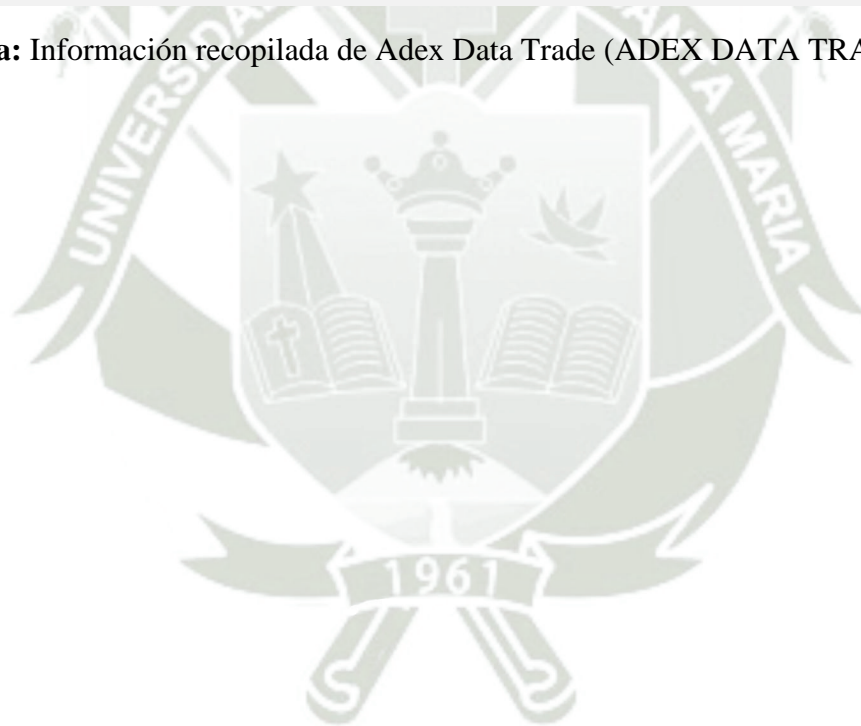


**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 58: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Alcachofas (Alcauciles) preparadas o conservas sin congelar De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB)*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)



### 3.6.Cebolla

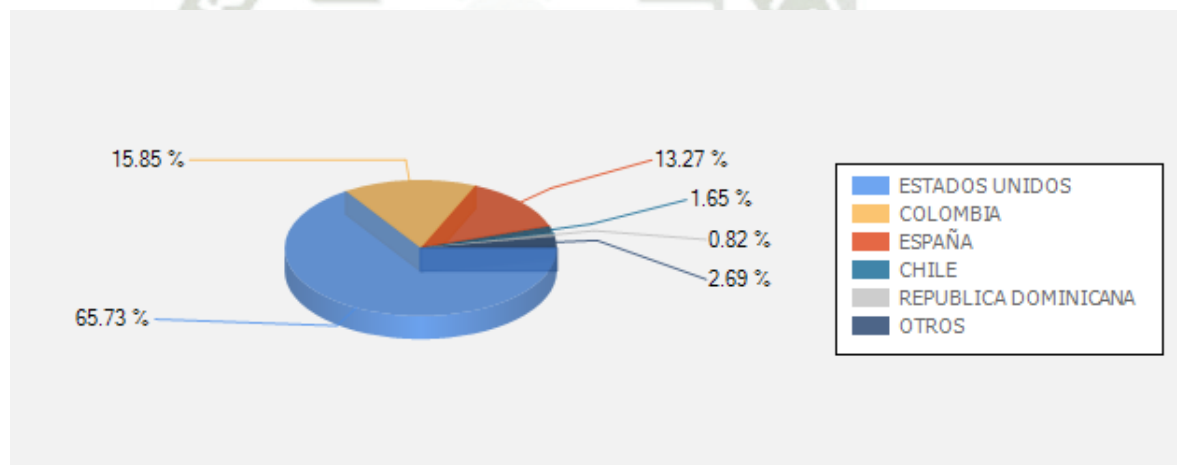
#### 3.6.1. Estadísticas de Producto: 0703100000 - Cebollas y Chalotes, Frescos o Refrigerados

*Ilustración 59: Comportamiento Histórico Cebollas frescas o refrigeradas 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)*



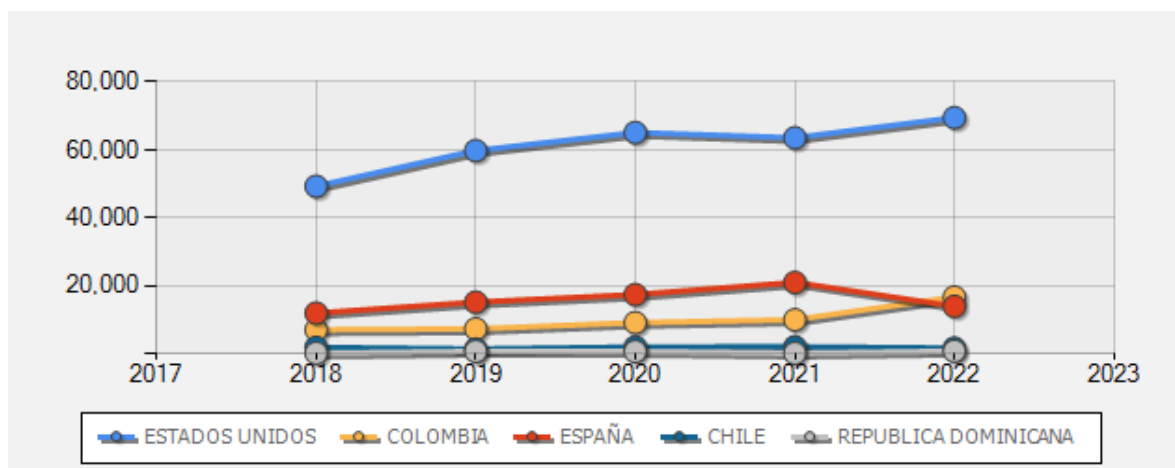
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 60: Principales Mercados Cebollas frescas o refrigeradas 2022*



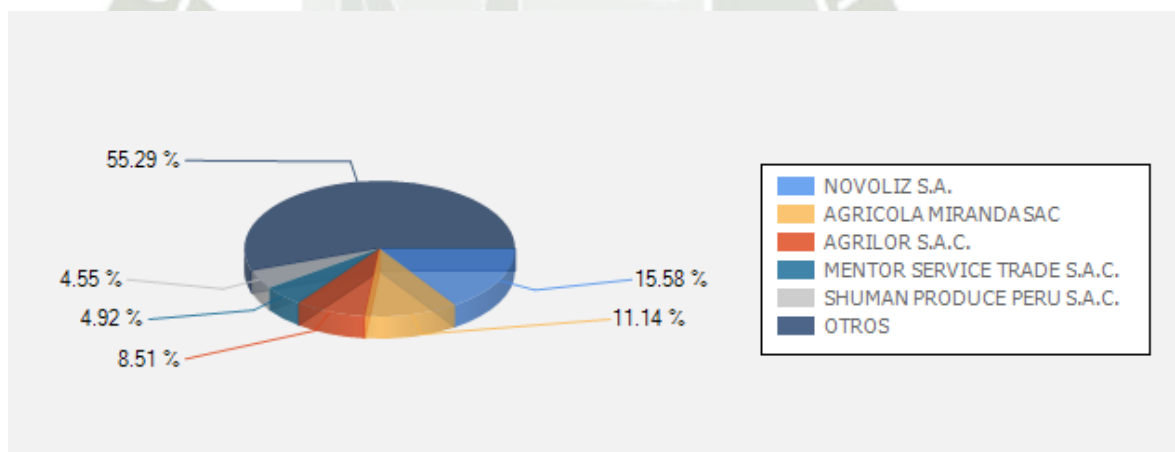
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 61: Evolución De Mercados Cebollas frescas o refrigeradas 2018 - 2022  
(Miles US\$ FOB)*



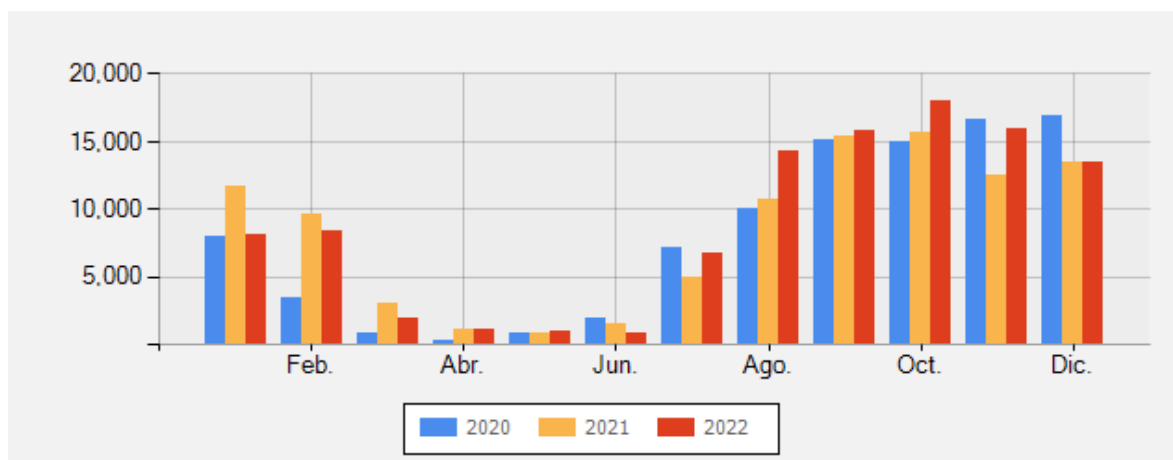
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 62: Principales Empresas Exportadoras de Cebollas frescas o refrigeradas  
2022*

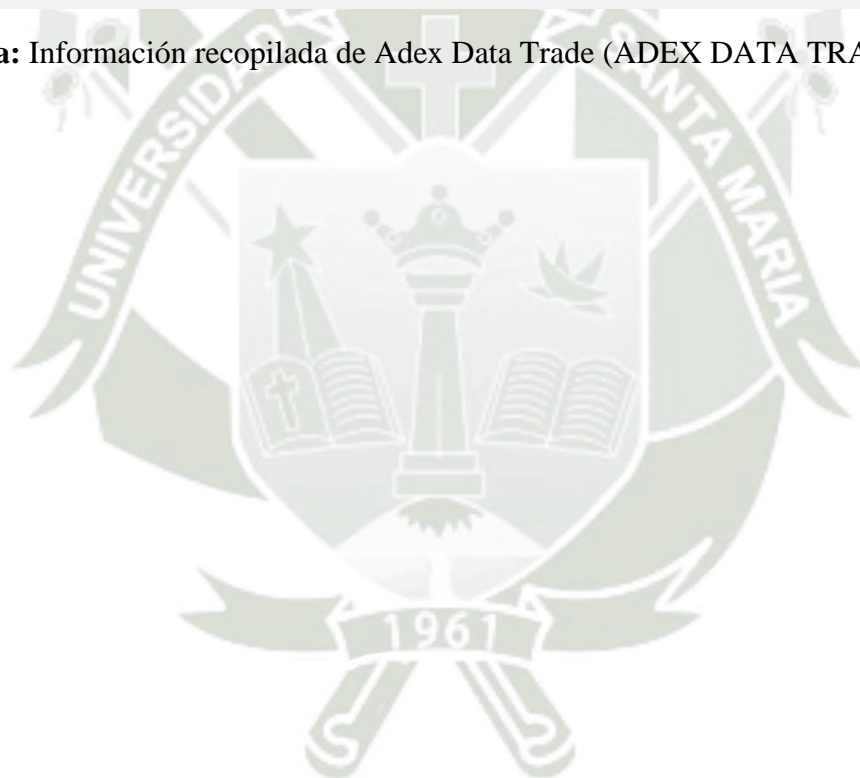


**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 63: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Cebollas frescas o refrigeradas De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB)*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)



### 3.7.Páprika

#### 3.7.1. Estadísticas de Producto: 0904211010 - Paprika (Capsicum Annuum, L)

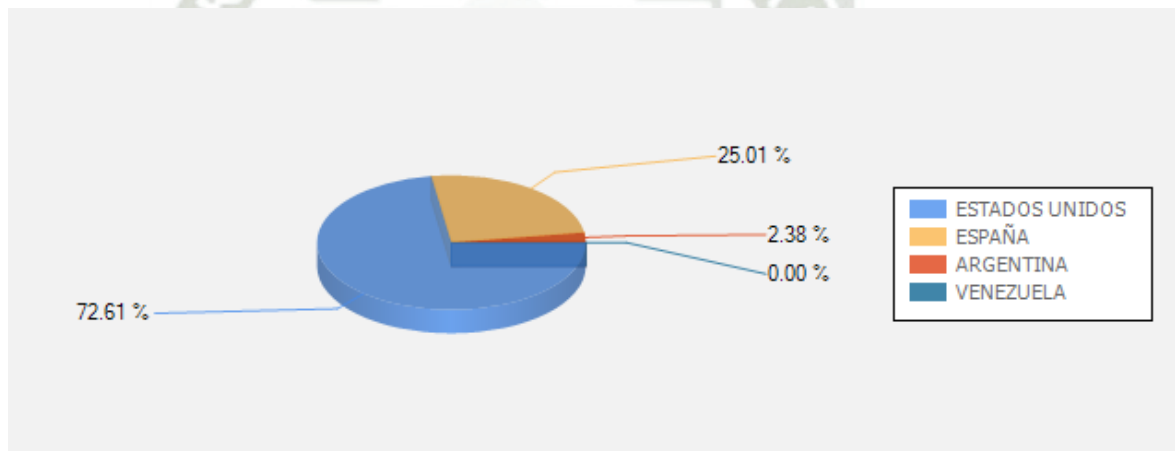
**Seca, sin triturar ni pulverizar, en trozos o rodajas**

*Ilustración 64: Comportamiento Histórico Paprika seca, sin triturar ni pulverizar 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)*



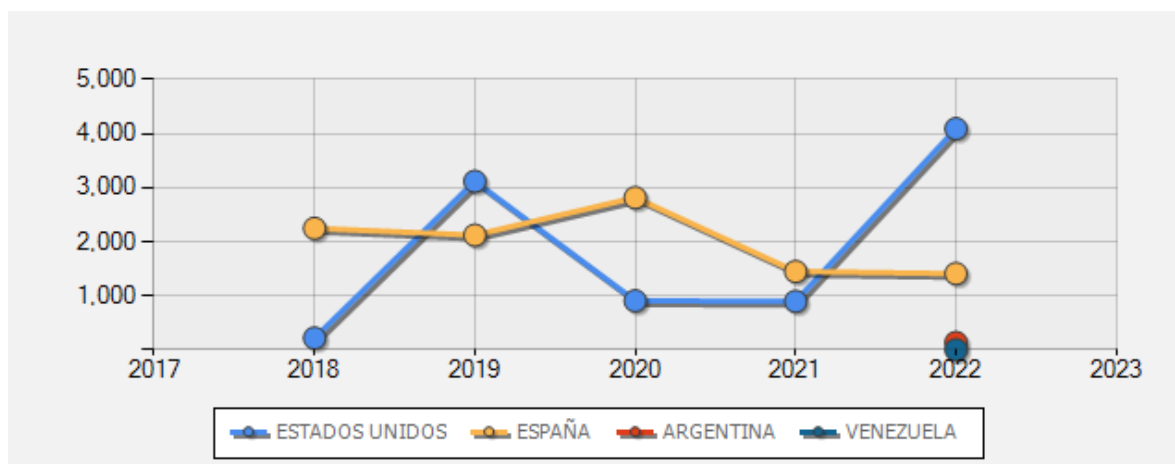
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 65: Principales Mercados Paprika seca, sin triturar ni pulverizar 2022*



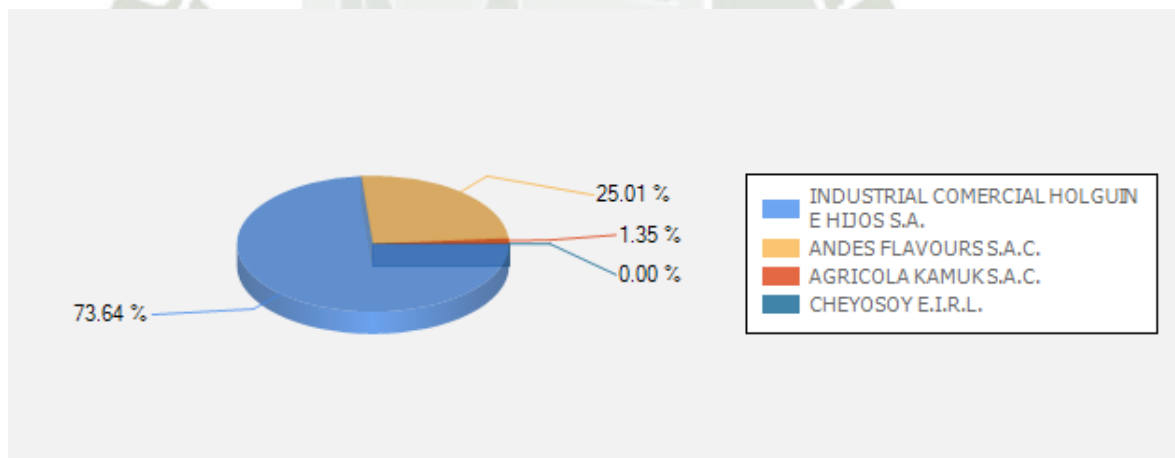
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 66: Evolución De Mercados Paprika seca, sin triturar ni pulverizar 2018 – 2022 (Miles US\$ FOB)*



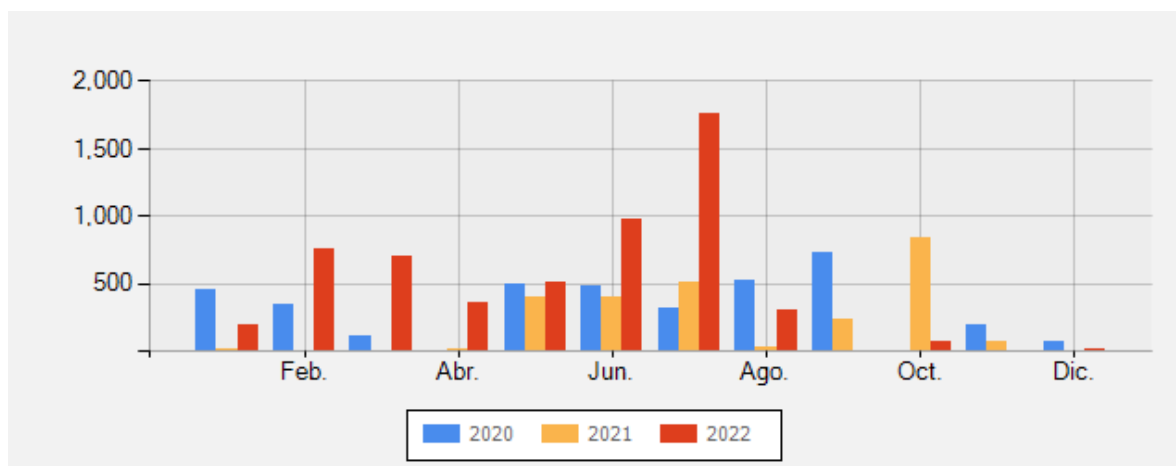
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 67: Principales Empresas Exportadoras de Paprika seca, sin triturar ni pulverizar 2022*

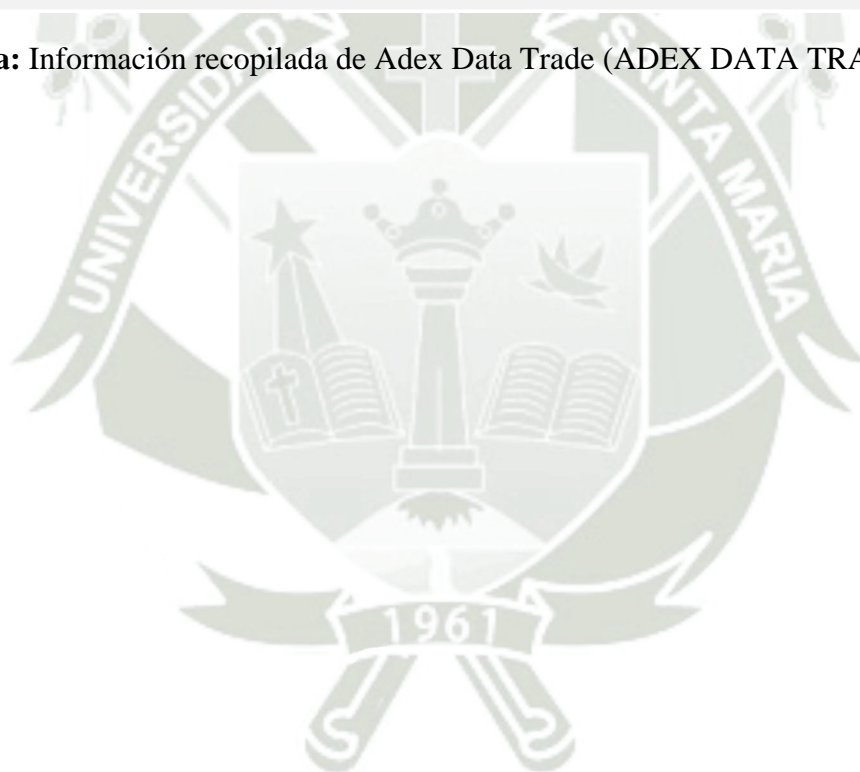


**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 68: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Paprika seca, sin triturar ni pulverizar De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB)*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)



### 3.7.2. Estadísticas de Producto: 0904221000 - Paprika (Capsicum Annuum, L.)

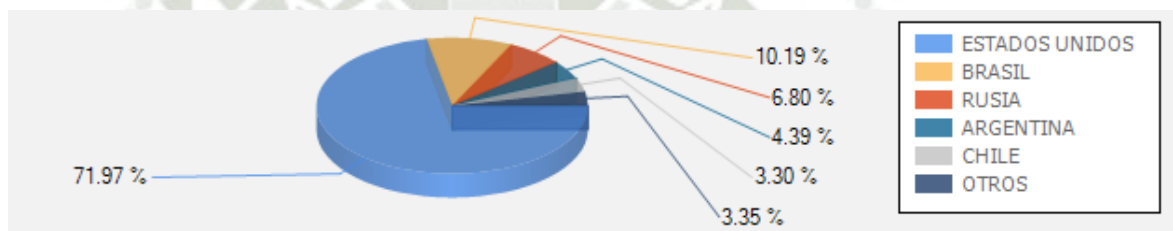
#### Triturada o Pulverizada

Ilustración 69: Comportamiento Histórico Paprika Triturada o Pulverizada 2018 - 2022  
(Miles US\$ FOB)



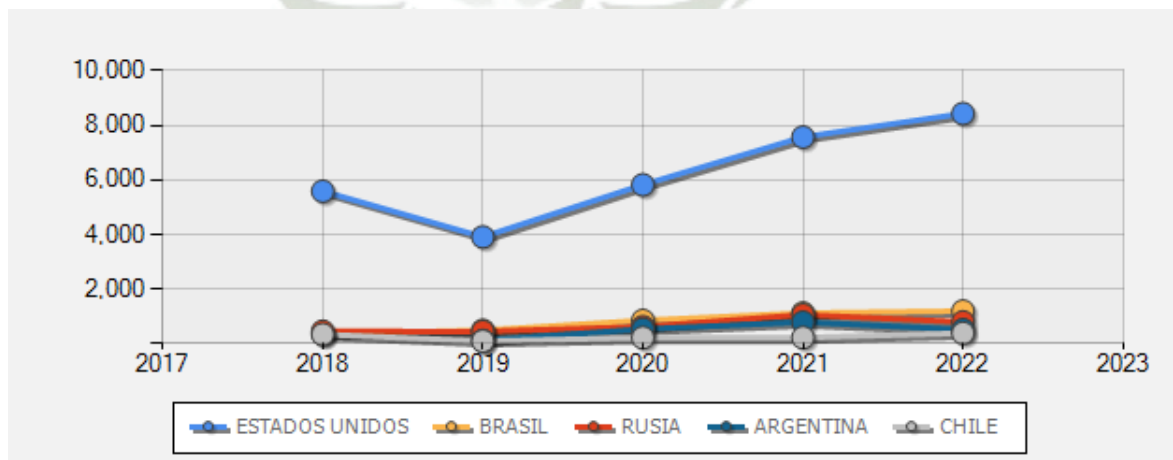
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 70: Principales Mercados Paprika Triturada o Pulverizada 2022



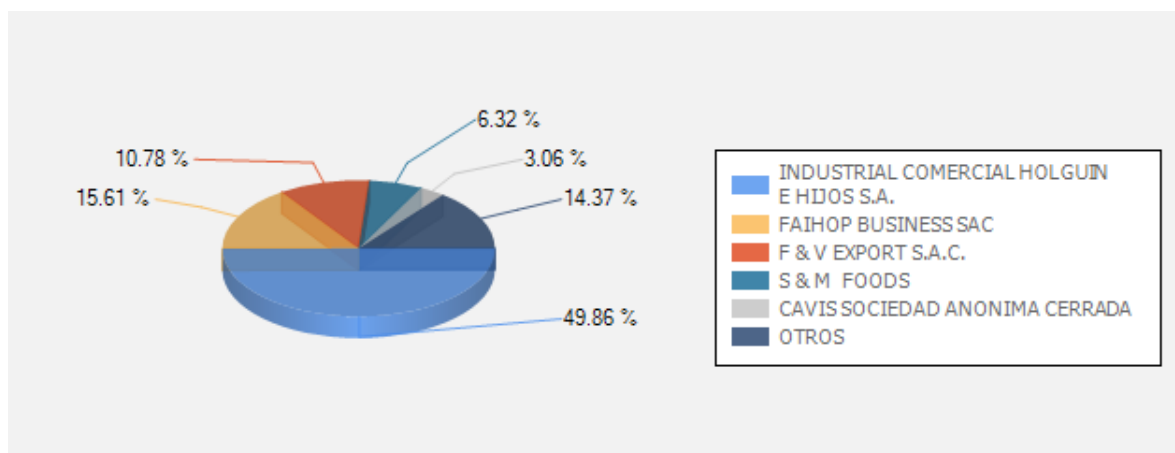
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 71 Evolución De Mercados Paprika Triturada o Pulverizada 2018 – 2022  
(Miles US\$ FOB)



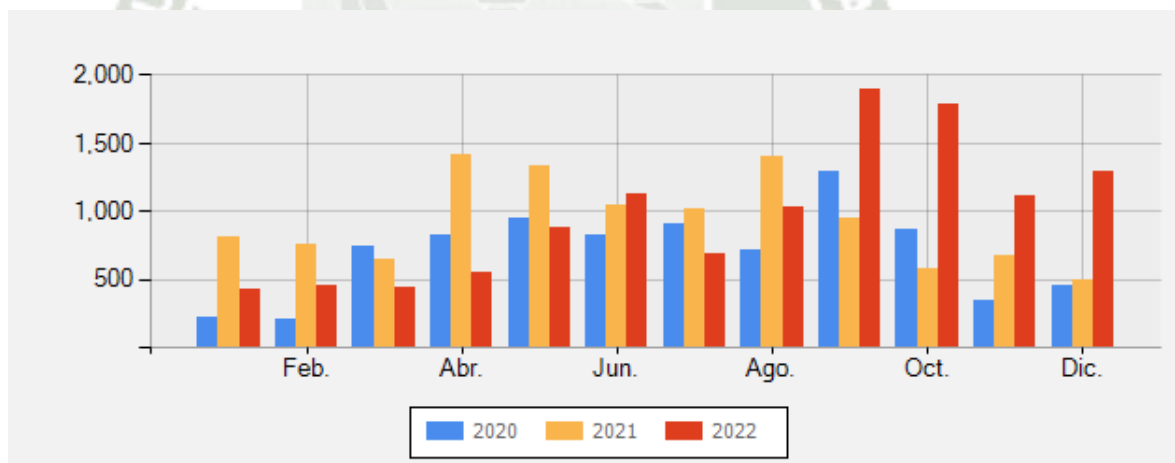
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 72: Principales Empresas Exportadoras de Paprika Triturada o Pulverizada 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 73: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Paprika Triturada o Pulverizada De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB)*



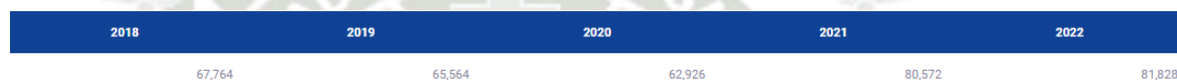
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 3.8. Granada

El producto Granada no tiene partida arancelaria solo para el producto, sino que está incluido dentro de “Las demás frutas u otros frutos frescos” que es lo que se mostrará a continuación:

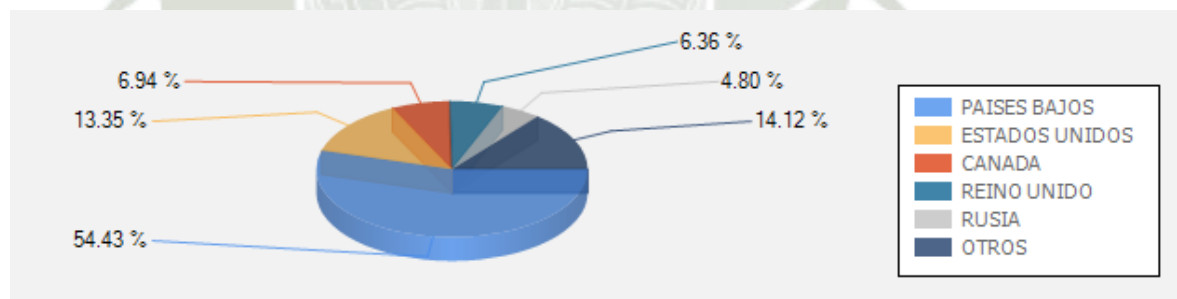
#### 3.8.1. Estadísticas de Producto: 0810909000 - Las demás frutas u otros frutos frescos

*Ilustración 74: Comportamiento Histórico Las demás frutas u otros frutos frescos 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)*



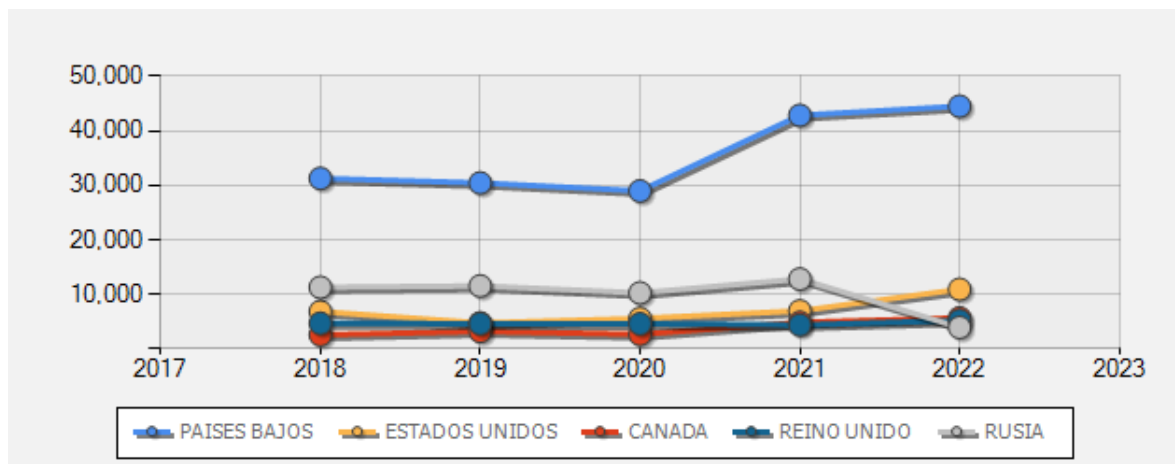
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 75: Principales Mercados Las demás frutas u otros frutos frescos 2022*



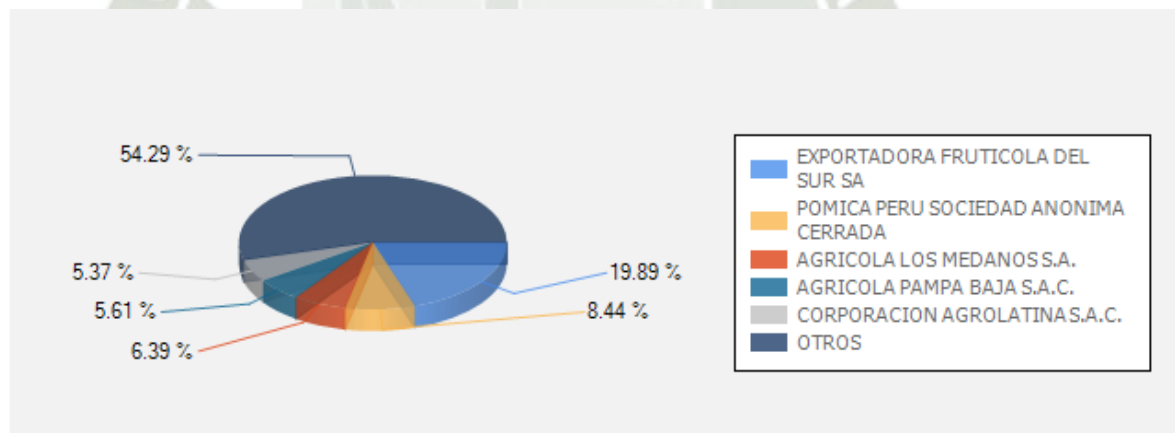
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 76: Evolución De Mercados Las demás frutas u otros frutos frescos (Miles US\$ FOB)



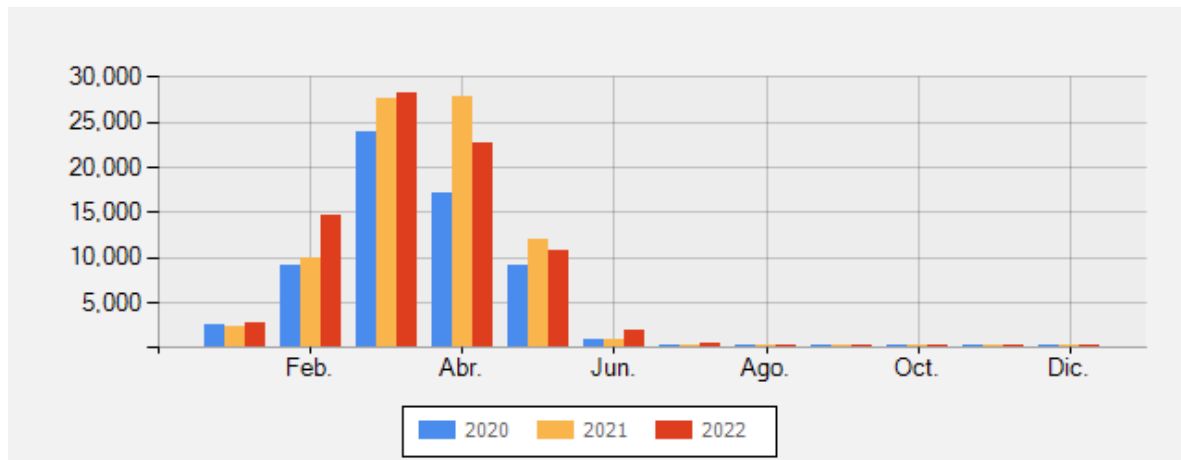
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 77: Principales Empresas Exportadoras Las demás frutas u otros frutos frescos 2022

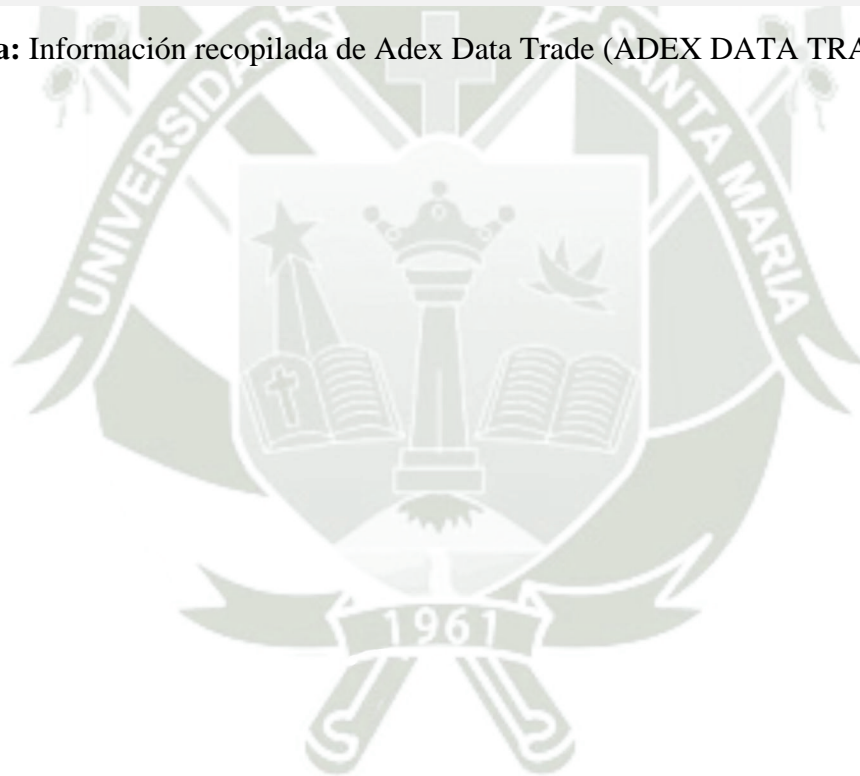


**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 78: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Las demás frutas u otros frutos frescos De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB)*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)



### 3.9.Ajos

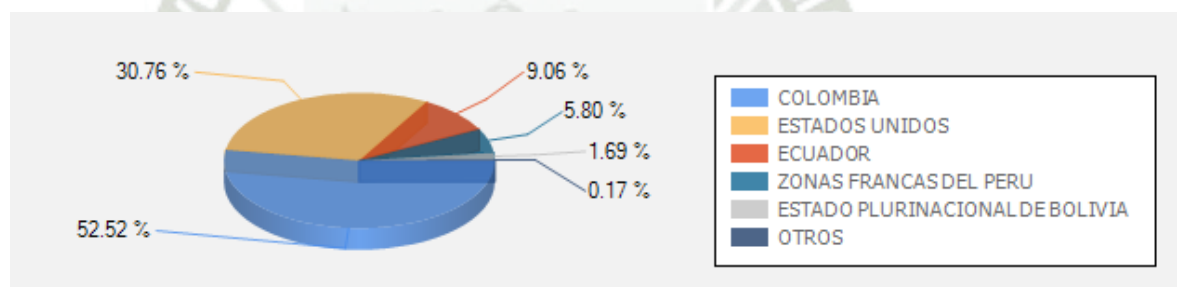
#### 3.9.1. Estadísticas de Producto: 0712901000 – Ajos secos, cortados en trozos o rodajas, triturados, o pulverizados, sin otra preparación

*Ilustración 79: Comportamiento Histórico Ajos secos, cortados en trozos o rodajas, triturados, o pulverizados 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)*



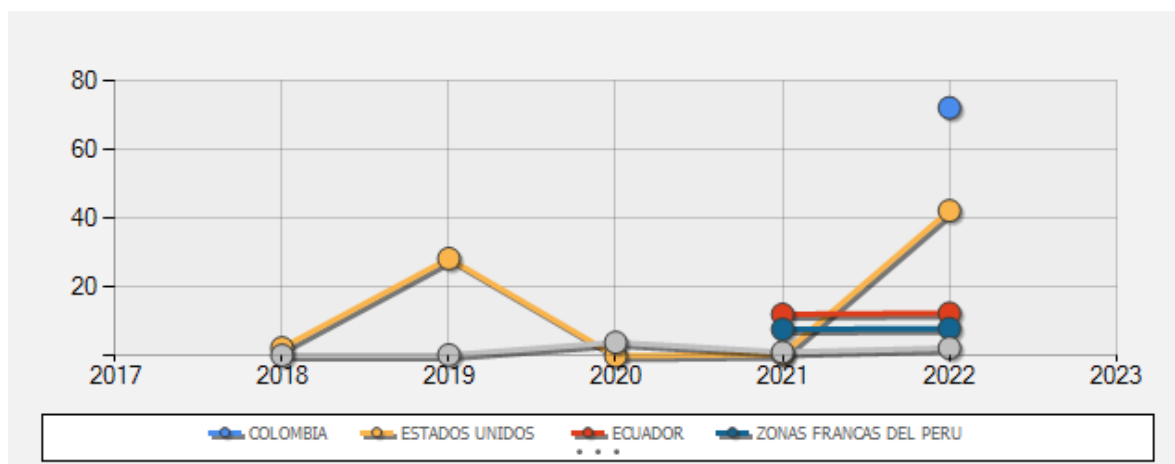
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 80: Principales Mercados Ajos secos, cortados en trozos o rodajas, triturados, o pulverizados 2022*



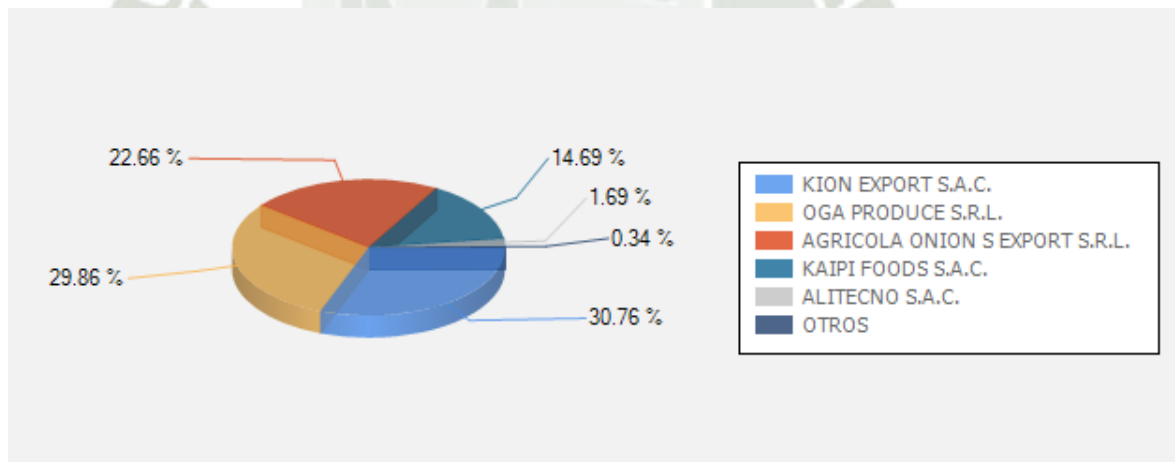
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 81: Evolución De Mercados Ajos secos, cortados en trozos o rodajas, triturados, o pulverizados 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)*



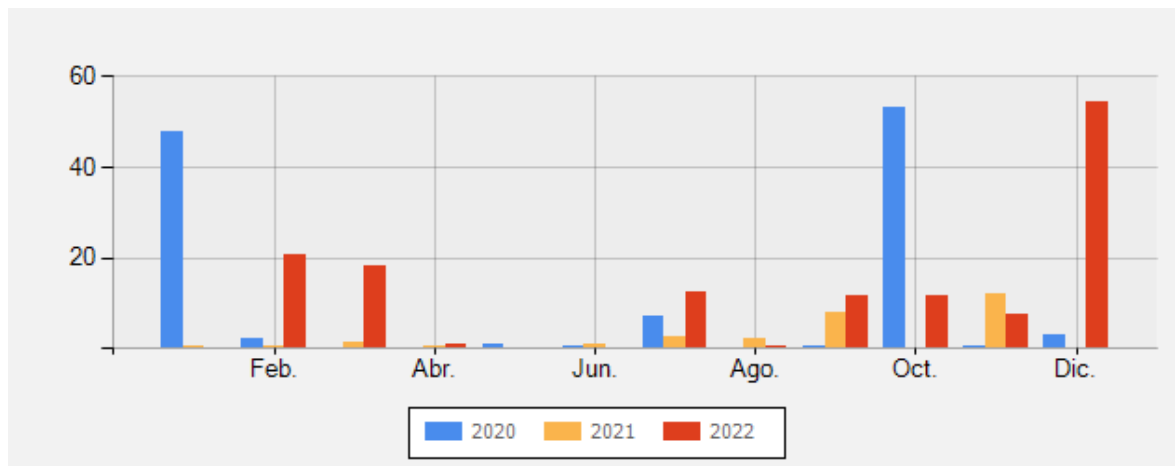
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 82; Principales Empresas Exportadoras de Ajos secos, cortados en trozos o rodajas, triturados, o pulverizados 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 83: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Ajos secos, cortados en trozos o rodajas, triturados, o pulverizados De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB)*



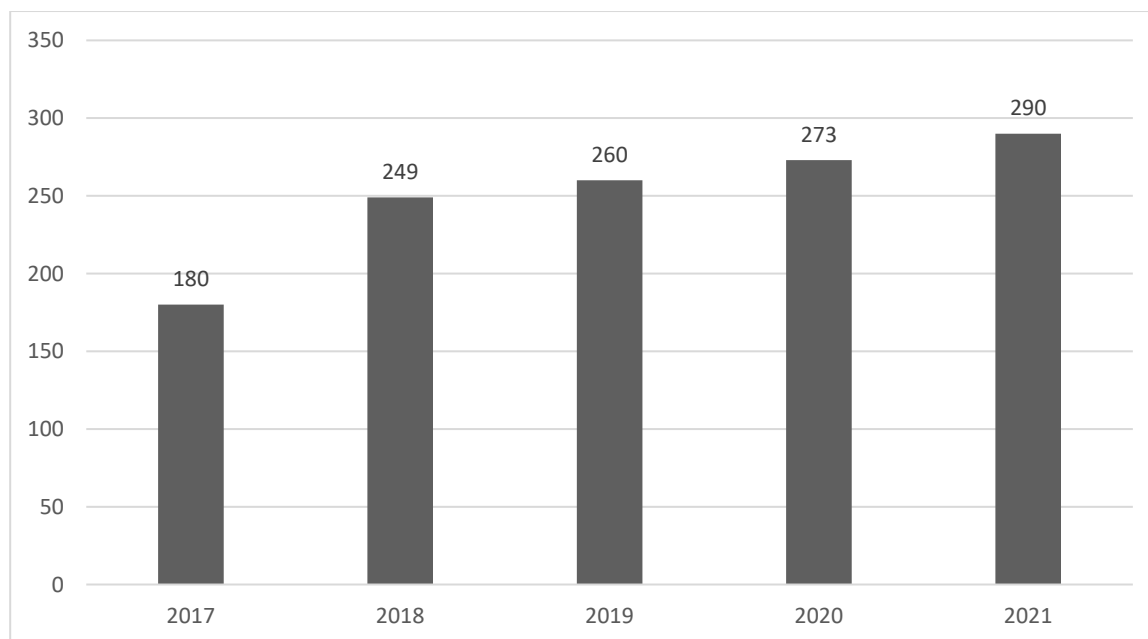
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)



### 3.10. Mango

Durante 2021, las exportaciones de mango de nuestro país crecieron en 6.4%.

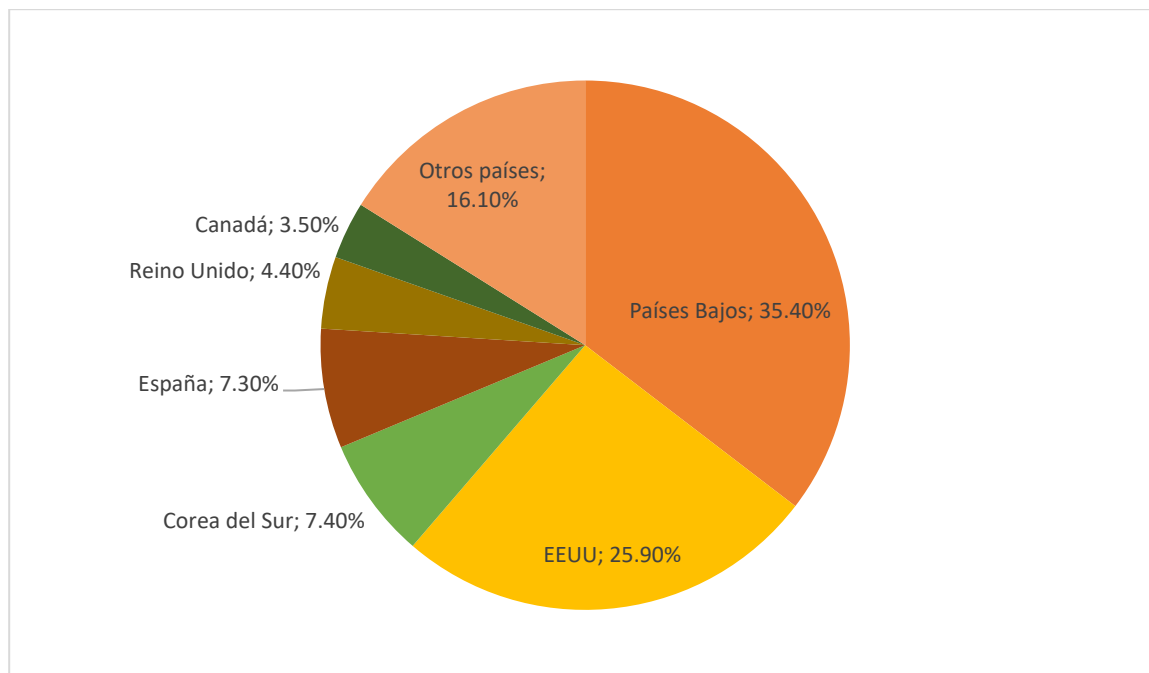
*Ilustración 84: Exportación de Mango Fresco 2017 - 2021 (Millones USD)*



**Nota:** Información recopilada de IEES (Instituto de Estudios Económicos y Sociales - IEES, 2022)

Países Bajos concentra el 35.4% de nuestras exportaciones de mango fresco, mientras que EE. UU. concentra el 25.9%. Ambos superando el 60%.

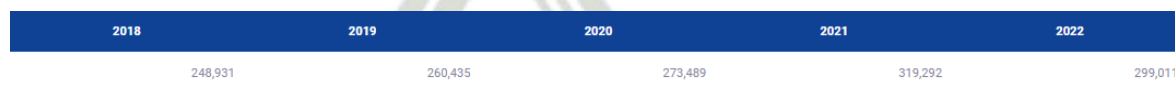
Ilustración 85: Mercados Mango Fresco 2021 (Participación %)



**Nota:** Información recopilada de IEES (Instituto de Estudios Económicos y Sociales - IEES, 2022)

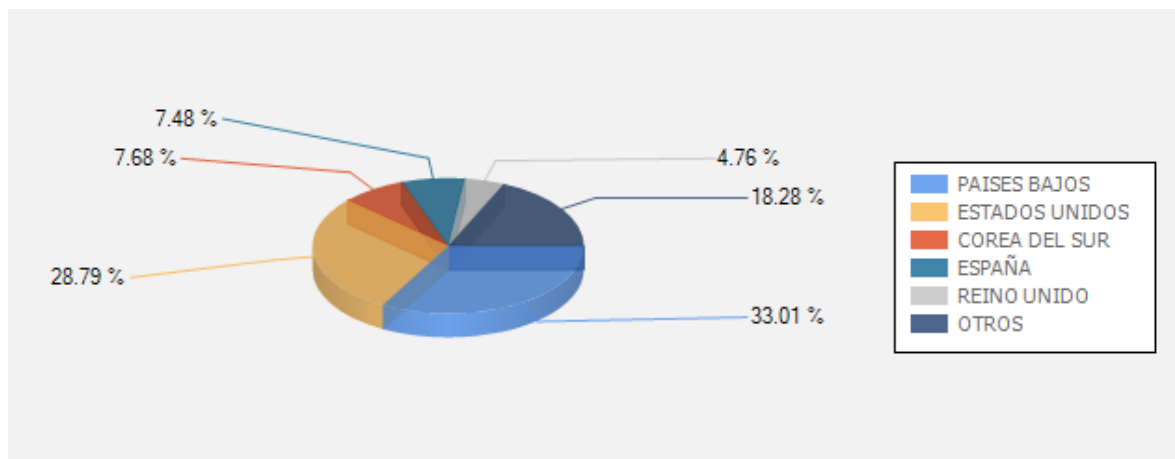
### 3.10.1. Estadísticas de Producto: 0804502000 - MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS

Ilustración 86: Comportamiento Histórico Mangos Frescos 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)



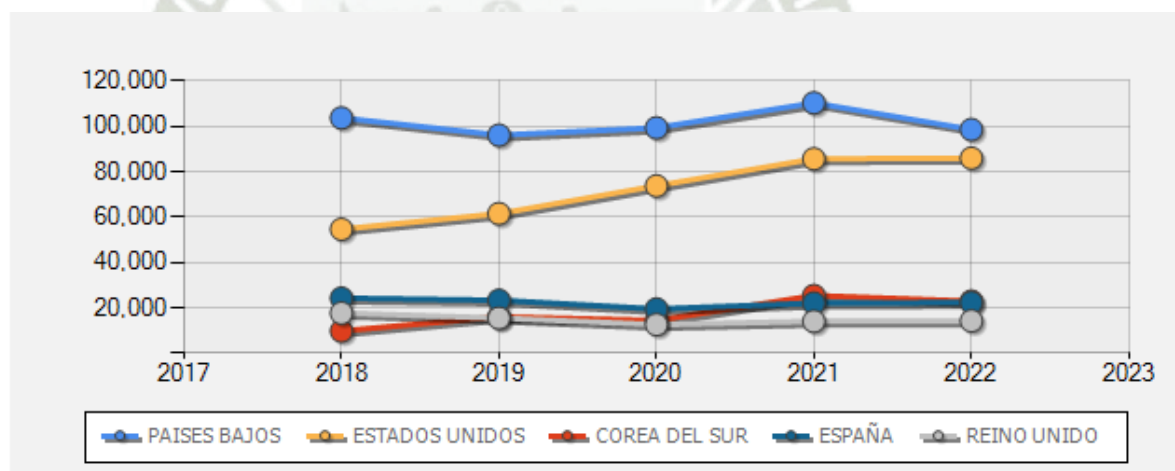
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 87: Principales Mercados Mangos Frescos 2022



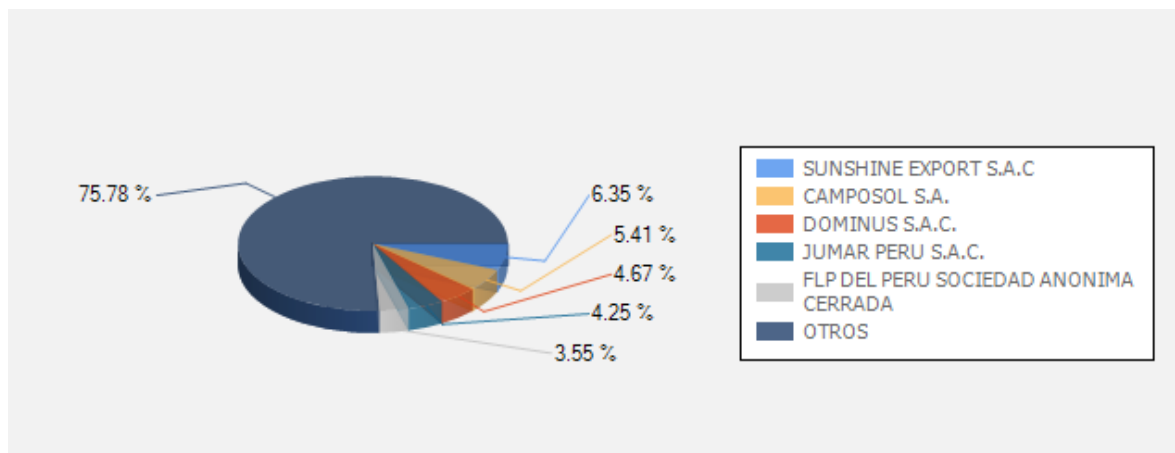
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 88: Evolución De Mercados Mangos Frescos 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)



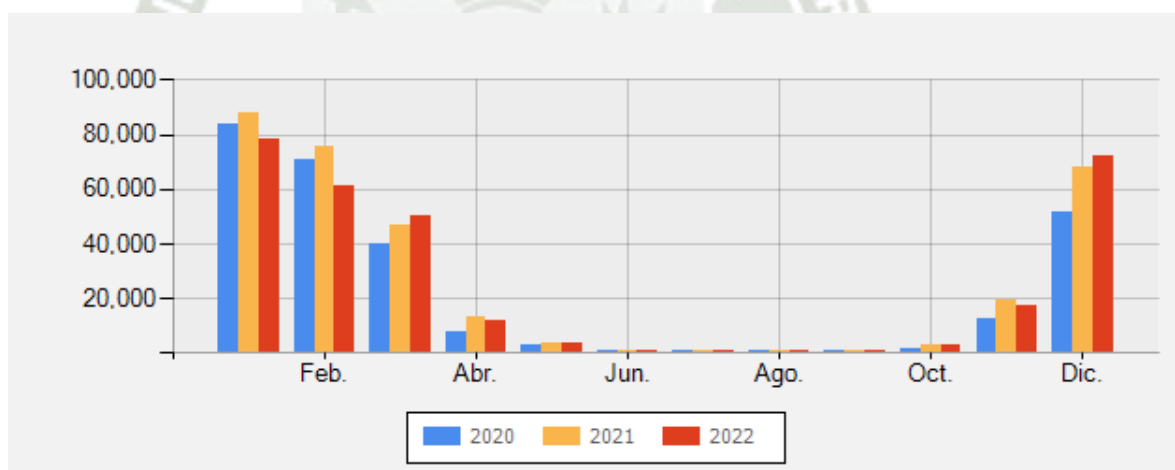
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 89: Principales Empresas Exportadoras de Mangos Frescos 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 90: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Mangos Frescos De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB)



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

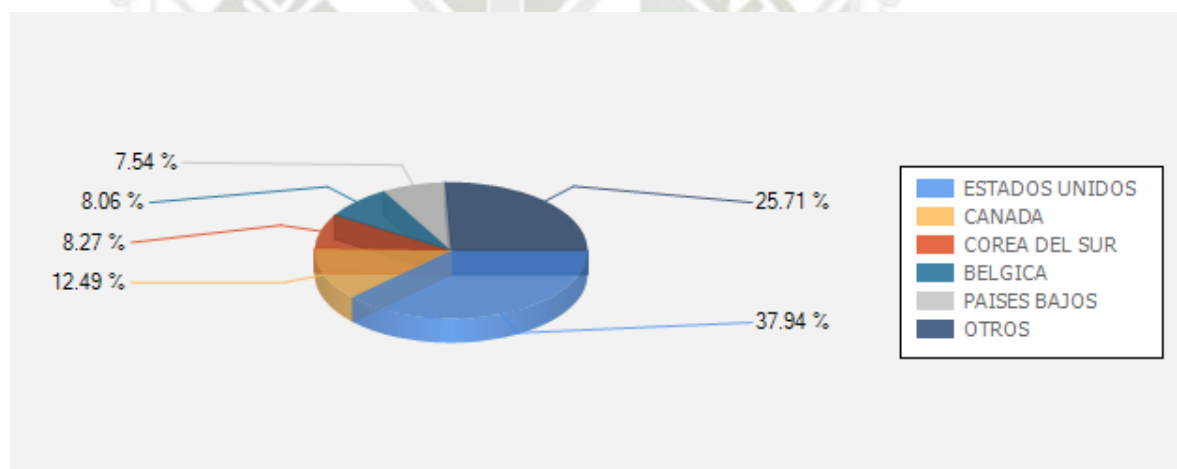
### 3.10.2. Estadísticas de Producto: 0811909100 - Mango (Mangifera Indica L.) sin cocer o cocido en agua o vapor, sin azúcar o edulcorante congel.

*Ilustración 91: Comportamiento Histórico Mango sin cocer o cocido en agua o vapor, sin azúcar o edulcorante 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)*



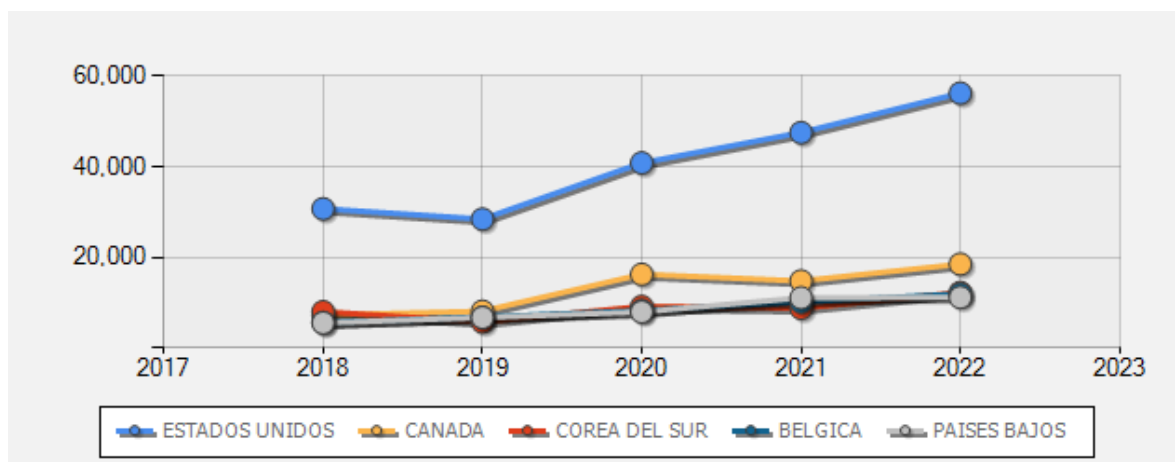
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 92: Principales Mercados Mango sin cocer o cocido en agua o vapor, sin azúcar o edulcorante 2022*



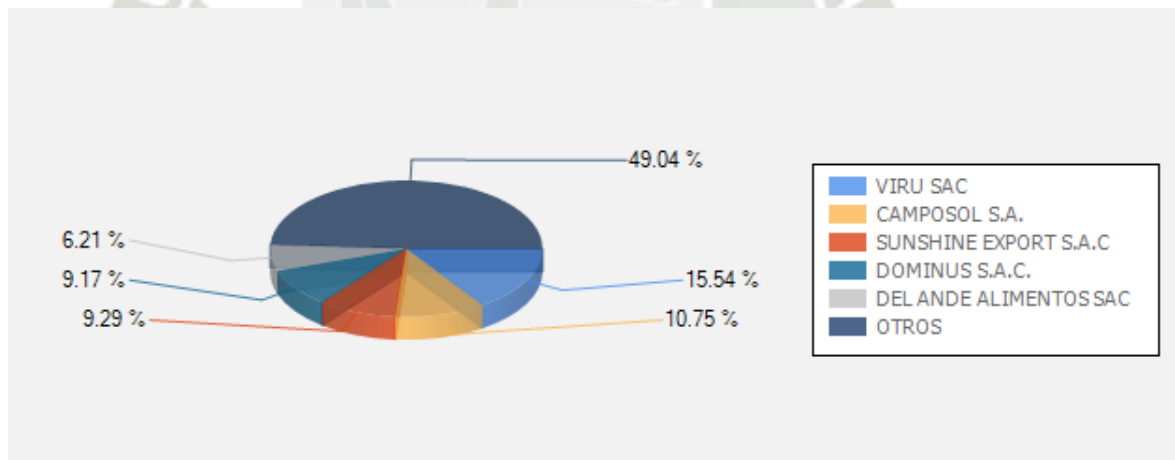
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 93: Evolución De Mercados Mango sin cocer o cocido en agua o vapor, sin azúcar o edulcorante 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)*



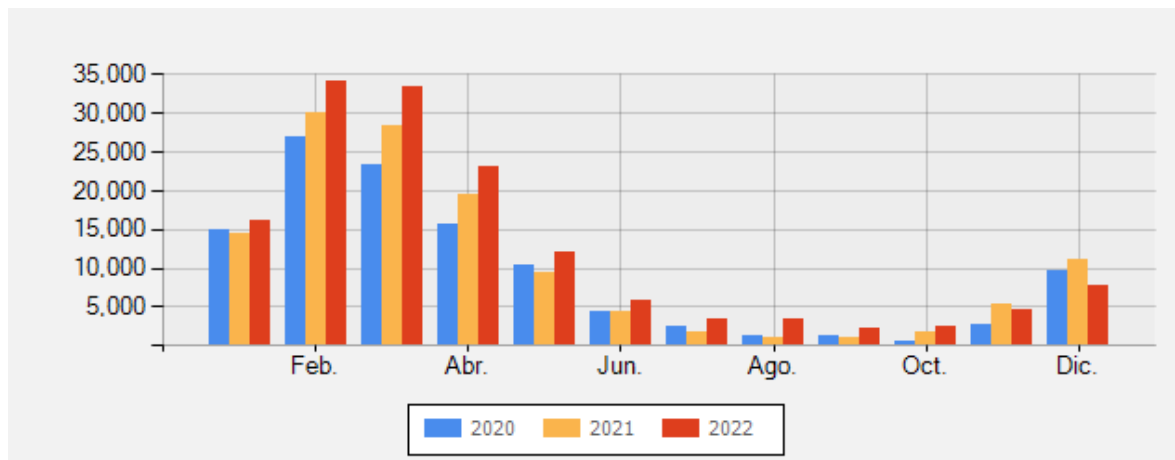
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 94: Principales Empresas Exportadoras de Mango sin cocer o cocido en agua o vapor, sin azúcar o edulcorante 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

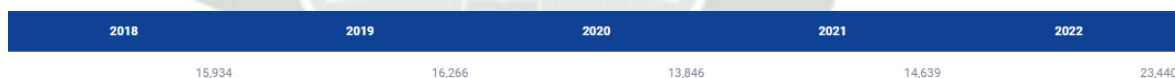
*Ilustración 95: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Mango sin cocer o cocido en agua o vapor, sin azúcar o edulcorante De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB)*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

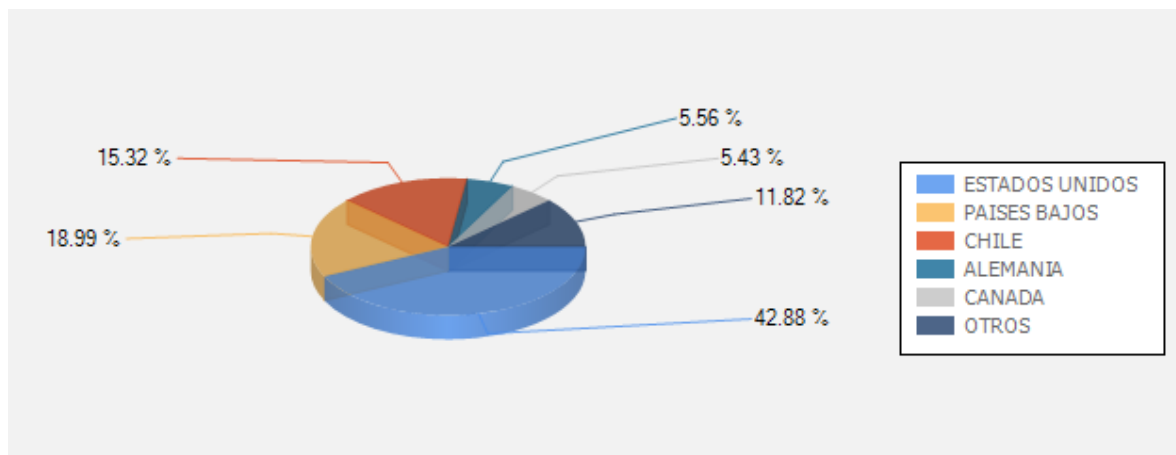
### 3.10.3. Estadísticas de Producto: 2008993000 - Mangos preparados o conservados

*Ilustración 96: Comportamiento Histórico Mangos preparados o conservados 2018 - 2022 (Miles US\$ FOB)*



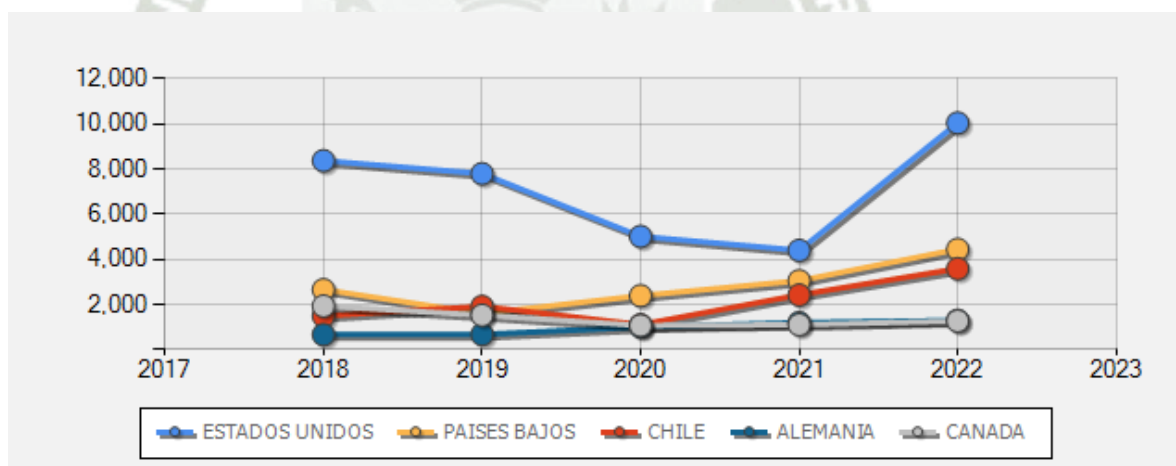
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 97: Principales Mercados Mangos preparados o conservados 2022



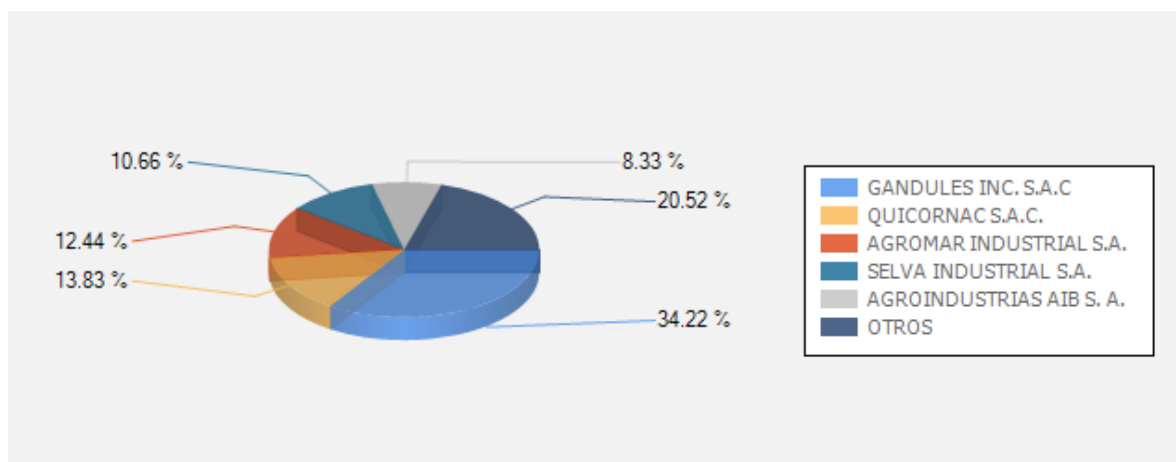
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 98: Evolución De Mercados Mangos preparados o conservados 2018 - 2022  
(Miles US\$ FOB)



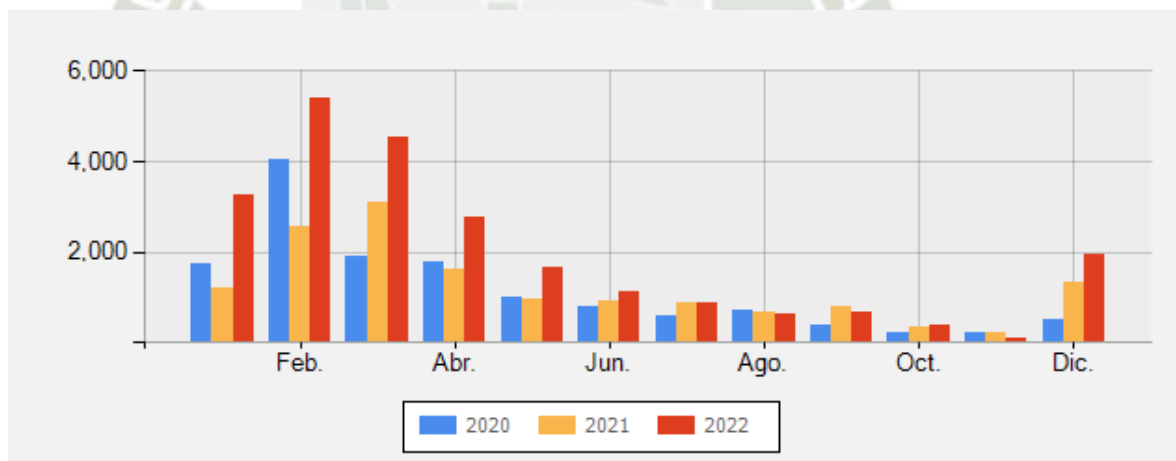
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 99: Principales Empresas Exportadoras de Mangos preparados o conservados 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 100: Cuadro Comparativo De Las Exportaciones Mensuales de Mangos preparados o conservados De Los Últimos 3 Años (Miles US\$ FOB)*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

#### 4. La agroexportación en Arequipa

Podemos observar que el principal valor que genera Arequipa es la extracción, eso debido a que Arequipa es una ciudad minera, no obstante, los recursos mineros son agotables, por lo que, como ciudad, debemos buscar crecer en otros sectores. Si bien el sector agrícola genera algo de rentabilidad, podría generar mucha más si sabemos priorizar los productos que cultivamos para exportación.

*Tabla 12: Valor Agregado Bruto de Arequipa 2022: Valor a precios constantes de 2007 (Miles de Soles)*

Actividades	VAB	Estructura %	Crecimiento Promedio Anual 2013-2022
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1 770 469	5,6	1,5
Pesca y Acuicultura	36 257	0,1	-7,7
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	10082 704	32,0	6,1
Manufactura	3584 814	11,4	0,3
Electricidad, Gas y Agua	314 872	1,0	1,7
Construcción	2740 583	8,7	4,5
Comercio	3106 808	9,9	2,3
Transporte, Almacen., Correo y Mensajería	1550 191	4,9	2,6
Alojamiento y Restaurantes	556 777	1,8	1,1
Telecomunicaciones y Otros Serv. de Información	1387 329	4,4	7,3
Administración Pública y Defensa	1124 436	3,6	4,6
Otros Servicios	5223 126	16,6	3,3
<b>Valor Agregado Bruto</b>	<b>31 478 366</b>	<b>100,0</b>	<b>3,6</b>

**Nota:** Información recopilada del BCRP (Banco Central de Reserva del Perú, 2023)

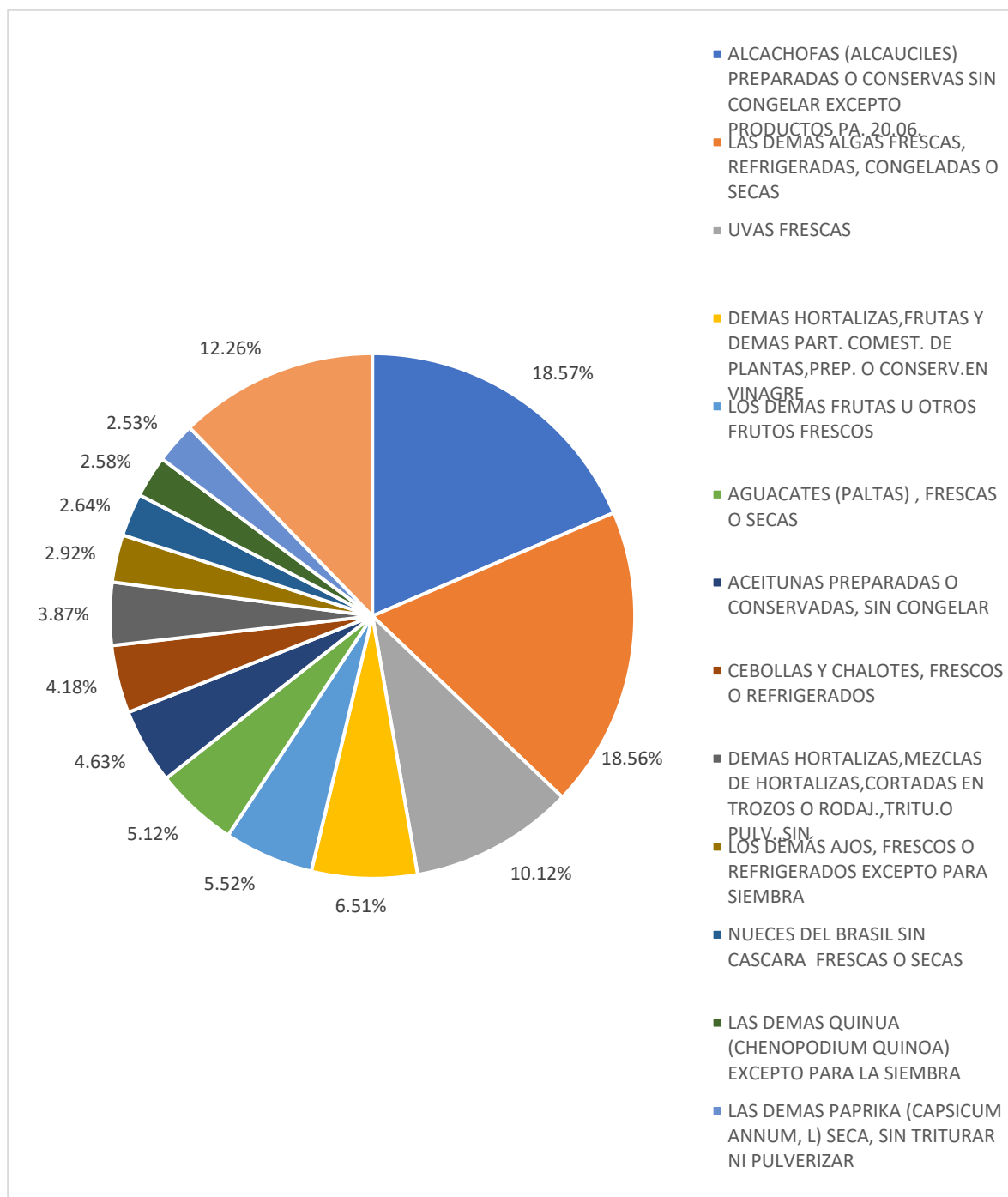
Tabla 13: Principales productos de exportación de Arequipa FOB 2022 (Miles USD)

Nº	Partida	Descripción Arancelaria	Valor FOB (USD) 2022
1	2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES) PREPARADAS O CONSERVAS SIN CONGELAR EXCEPTO PRODUCTOS PA. 20.06.	35,317,616
2	1212290000	LAS DEMAS ALGAS FRESCAS, REFRIGERADAS, CONGELADAS O SECAS	35,293,510
3	0806100000	UVAS FRESCAS	19,242,520
4	2001909000	DEMÁS HORTALIZAS, FRUTAS Y DEMÁS PART. COMEST. DE PLANTAS, PREP. O CONSERV. EN VINAGRE	12,374,513
5	0810909000	LOS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS FRESCOS	10,495,192
6	0804400000	AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS	9,743,020
7	2005700000	ACEITUNAS PREPARADAS O CONSERVADAS, SIN CONGELAR	8,809,467
8	0703100000	CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS	7,953,777
9	0712909000	DEMÁS HORTALIZAS, MEZCLAS DE HORTALIZAS, CORTADAS EN TROZOS O RODAJ., TRITU. O PULV., SIN	7,352,079
10	0703209000	LOS DEMÁS AJOS, FRESCOS O REFRIGERADOS EXCEPTO PARA SIEMBRA	5,559,564
11	0801220000	NUECES DEL BRASIL SIN CASCARA FRESCAS O SECAS	5,020,108
12	1008509000	LAS DEMÁS QUINUA (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA LA SIEMBRA	4,906,257
13	0904211090	LAS DEMÁS PAPRIKA (CAPSICUM ANNUM, L) SECA, SIN TRITURAR NI PULVERIZAR	4,815,205
14	2202100000	AGUA, INCLUIDAS EL AGUA MINERAL Y LA GASEADA, C/ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE	4,050,213
15	0710809000	LAS DEMÁS HORTALIZAS EXCEPTO ESPARRAGOS	3,857,472
16	0402911000	LECHE EVAPORADA SIN AZUCAR NI EDULCORANTE	3,318,173
17	0904211010	PAPRIKA (CAPSICUM ANNUM, L) SECA, SIN TRITURAR NI PULVERIZAR, EN TROZOS O RODAJAS	1,485,675
18	0701900000	LAS DEMÁS PAPAS (PATATAS), FRESCAS O REFRIGERADAS	1,288,401
19	1211903000	OREGANO (ORIGANUM VULGARE)	1,197,590
20	2201900010	AGUA SIN GASEAR	811,834
21	0712200000	CEBOLLAS SECAS, CORTADAS EN TROZOS O RODAJAS, O TRITUR., O PULVER., SIN OTRA PREPARACION	632,182
22	0805220000	CLEMENTINAS	584,501
23	1202420000	LOS DEMÁS MANÍES SIN CASCARA, INCLUSO QUEBRANTADOS, EXCEPTO PARA SIEMBRA	477,492
24	2106907100	COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS QUE CONTENGAN EXCLUSIVAMENTE MEZCLAS O EXTRACTOS DE PLANTAS, PARTES DE PLANTAS, SEMILLAS O FRUTOS	462,586
25	0805299000	WILKINGS E HÍBRIDOS SIMILARES DE AGRIOS (CÍTRICOS) EXCEPTO TANGELO	444,027
26	1211909091	LAS DEMÁS PLANTAS, PARTES DE PLANTAS, SEMILLAS Y FRUTOS DE LAS ESPECIES UTILIZADAS PRINCIPALMENTE EN PERFUMERÍA,	384,631

MEDICINA O PARA USOS INSECTICIDAS, PARASITICIDAS O SIMILARES REFRIGERADOS, CONGELADOS			
27	1901909000	DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS DE HARINA SEMOLA, ALMIDON, FECULA O EXTRACTO DE MAL	370,560
28	2202990000	BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS, EXCEPTO LOS JUGOS DE FRUTAS U OTROS FRUTOS O DE HORTALIZAS DE LA PARTIDA 20.09 EXCEPTO CERVEZA SIN ALCOHOL	307,712
29	2005999000	DEMÁS HORTALIZAS PREPARADAS O CONSERVADAS SIN CONGELAR	246,740
30	2103909000	DEMÁS PREPARACIONES PARA SALSAS, Y DEMÁS SALSAS PREPARADAS	244,916
31	1211909099	LAS DEMÁS PLANTAS, PARTES DE PLANTAS, SEMILLAS Y FRUTOS DE LAS ESPECIES UTILIZADAS PRINCIPALMENTE EN PERFUMERÍA, MEDICINA O PARA USOS INSECTICIDAS, PARASITICIDAS O SIMILARES EXCEPTO REFRIGERADOS, CONGELADOS	241,349
32	0713339900	LOS DEMÁS FRIJOLES COMUNES	238,543
33	0904221000	PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L.) TRITURADA O PULVERIZADA	234,088
34	1806320000	CHOCOLATES Y SUS PREPARAC. EN BLOQUES. TABLETAS O BARRAS, SIN RELLENAR	210,724
35	2201100011	AGUA MINERAL NATURAL O MINERAL MEDICINAL, INCLUSO GASEADA	178,440
36	2208202900	LOS DEMÁS AGUARDIENTES DE VINO	171,385
37	1207999900	LOS DEMÁS SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS, INCLUSO QUEBRANTADO, EXCEPTO PARA SIEMBRA	130,312
38	0910999000	LOS DEMÁS: LOS DEMÁS ESPECIES EXCEPTO JENGIBRE, AZAFRAN, CURCUMA, HOJAS DE LAUREL	124,406
39	1806900000	DEMÁS CHOCOLATE Y PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO	122,241
40	2008999000	DEMÁS FRUTAS/FRUTOS Y DEMÁS PART. COMESTIB. DE PLANTAS, PREP. O CONSERV. DE OTRO MODO	119,772
41	2201100030	AGUA GASEADA	96,032
42	2208202100	PISCO	82,690
43	1008902900	KIWICHA (AMARANTHUS CAUDATUS) EXCEPTO PARA SIEMBRA	73,377
44	0708200000	FRIJOLES(FREJOLE, POROTOS, ALUBIAS, JUDIAS) (VIGNA SPP, PHASEOLUS SPP) FRESCOS O REFRIG	73,095
45	0910120000	JENGIBRE TRITURADO O PULVERIZADO	71,312
46	1005904000	MAIZ MORADO (ZEA MAYS AMILACEA CV. MORADO) EXCEPTO PARA SIEMBRA	70,368
47	1204009000	DEMÁS SEMILLAS DE LINO, INCLUSO QUEBRANTADA EXCEPTO PARA SIEMBRA	63,720
48	0810901000	GRANADILLA, "MARACUYA" (PARCHITA) Y DEMÁS FRUTAS DE LA PASION (PASSIFLORA SPP.) FRESC	63,300
49	1516200000	GRASAS Y ACEITES, VEGETALES, Y SUS FRACCIONES, PARCIAL O TOTALMENTE HIDROGENADOS	61,130
50	0603110000	ROSAS FRESCAS, CORTADAS PARA RAMOS O ADORNOS	56,259

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 101: Principales productos de exportación de Arequipa FOB 2022 (Miles USD)



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

## 5. Principales productos agrícolas para exportación de Arequipa

### 5.1.Uva

Tabla 14: Exportación de Uva de Arequipa

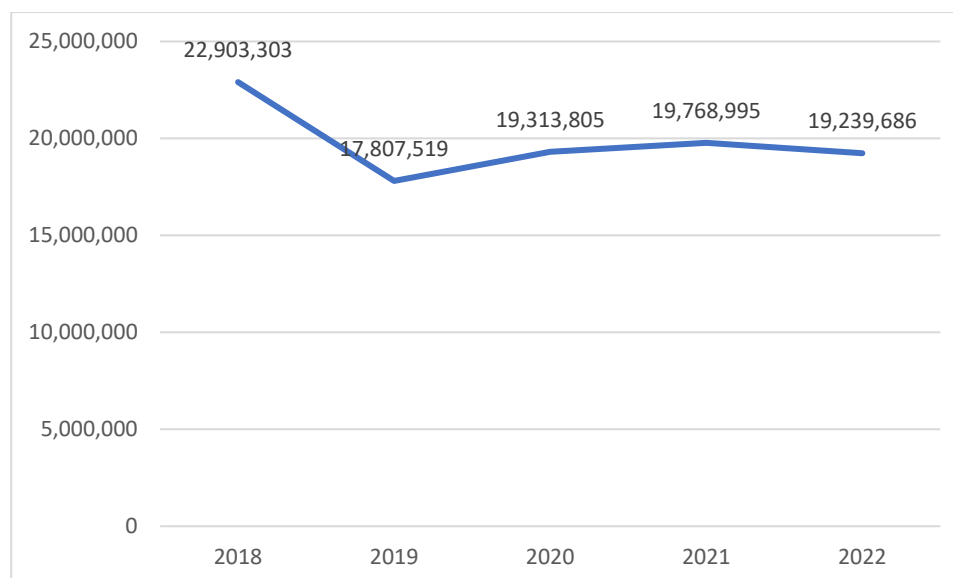
Lugar de Producción	Especificaciones	Productores y Exportadores	Países para exportar
<p>Toda la Región Arequipa, Concentrándose en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arequipa,</li> <li>• Caravelí</li> <li>• Caylloma - Proyecto Majes</li> <li>• Condesuyos</li> <li>• La Unión</li> </ul>	<p>Las condiciones Edafoclimáticas de la Región Arequipa y en especial de la irrigación Majes ha permitido la instalación de diversas variedades de Uva de mesa, principalmente las variedades Red Globe, Thompson y Superior de uva para exportación.</p> <p>La oferta exportable se da entre los meses de setiembre a diciembre produciendo uva de calidad y aprovechando una ventana de mercado que se da en diciembre para venderle a China a altos precios, quienes festejan el año nuevo con la Uva Red Globe.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los productores de Uva que en algunos casos se convierten en asociaciones de productores para optimizar servicios y la comercialización, siendo en su mayoría proveedores de las empresas comercializadoras como ASOCIACION AGRICOLA MAJES PERU cuyos campos de cultivo cuentan con la certificación GLOBAL GAP.</li> <li>• También existen otras empresas acopiadoras que las exportan a través de empresas de Lima.</li> <li>• Debemos considerar que en Arequipa tenemos 50 empresas Vitivinícolas con denominación de origen y certificación requerida para la producción de vinos y piscos de calidad para la exportación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EE. UU.</li> <li>• México</li> <li>• Canadá</li> <li>• Europa</li> <li>• China</li> </ul>

**Nota:** Información recopilada de MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y

Turismo del Perú (MINCETUR), 2018)

### 5.1.1. Valor FOB (US\$) de los últimos 5 años

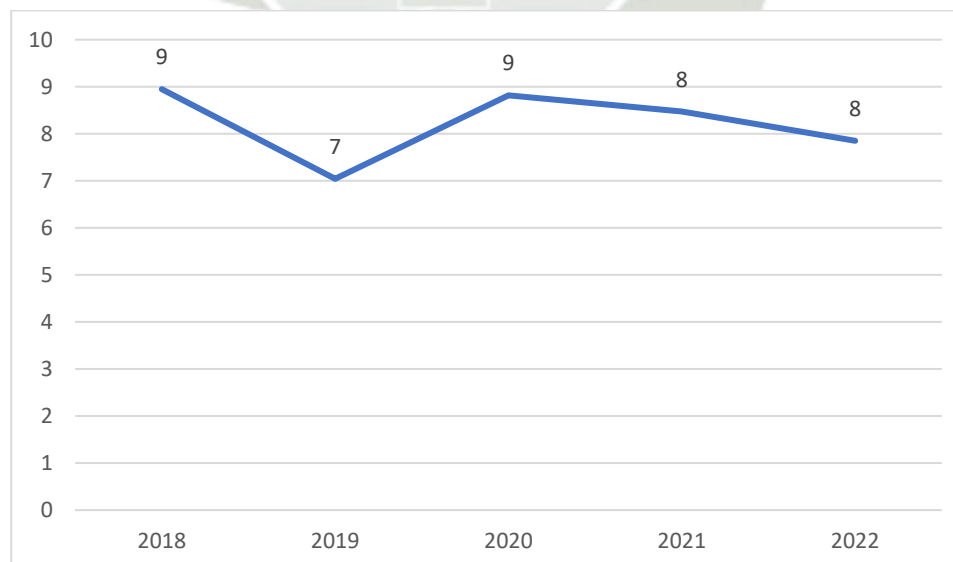
*Ilustración 102: Valor FOB (US\$) de Uvas Frescas 2018 - 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 5.1.2. Peso Neto (Miles TN) de los últimos 5 años

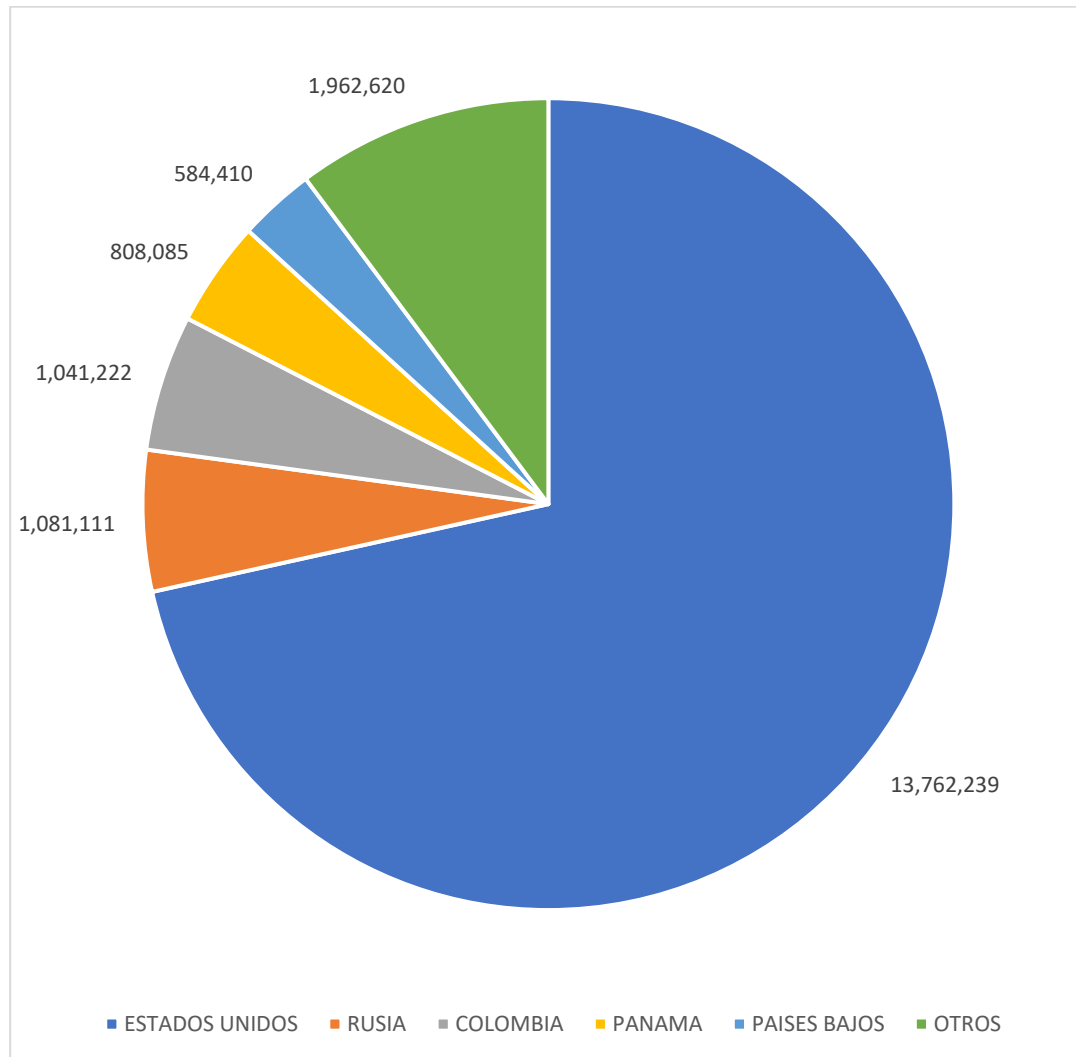
*Ilustración 103: Peso Neto (Miles TN) de Uvas Frescas 2018 - 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 5.1.3. Principales Mercados 2022

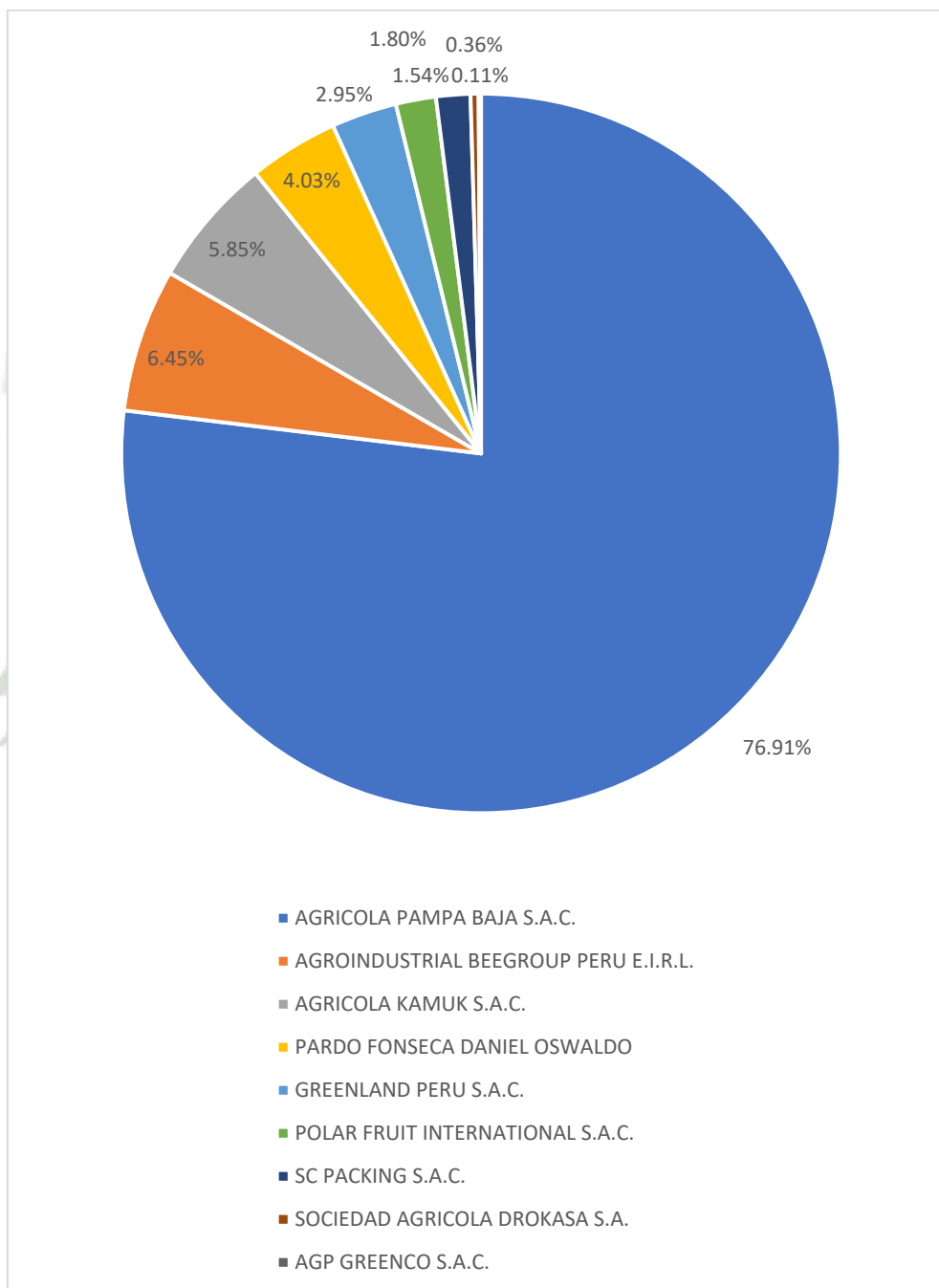
*Ilustración 104: Principales Mercados de Exportación de Uvas Frescas de Arequipa 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 5.1.4. Principales Empresas 2022

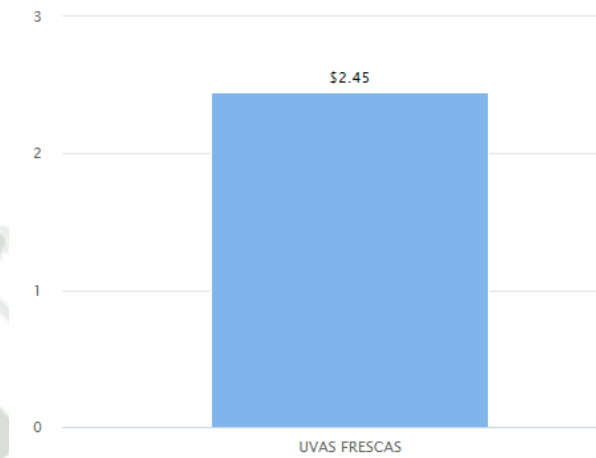
*Ilustración 105: Principales Empresas de Exportación de Uvas Frescas de Arequipa 2022*



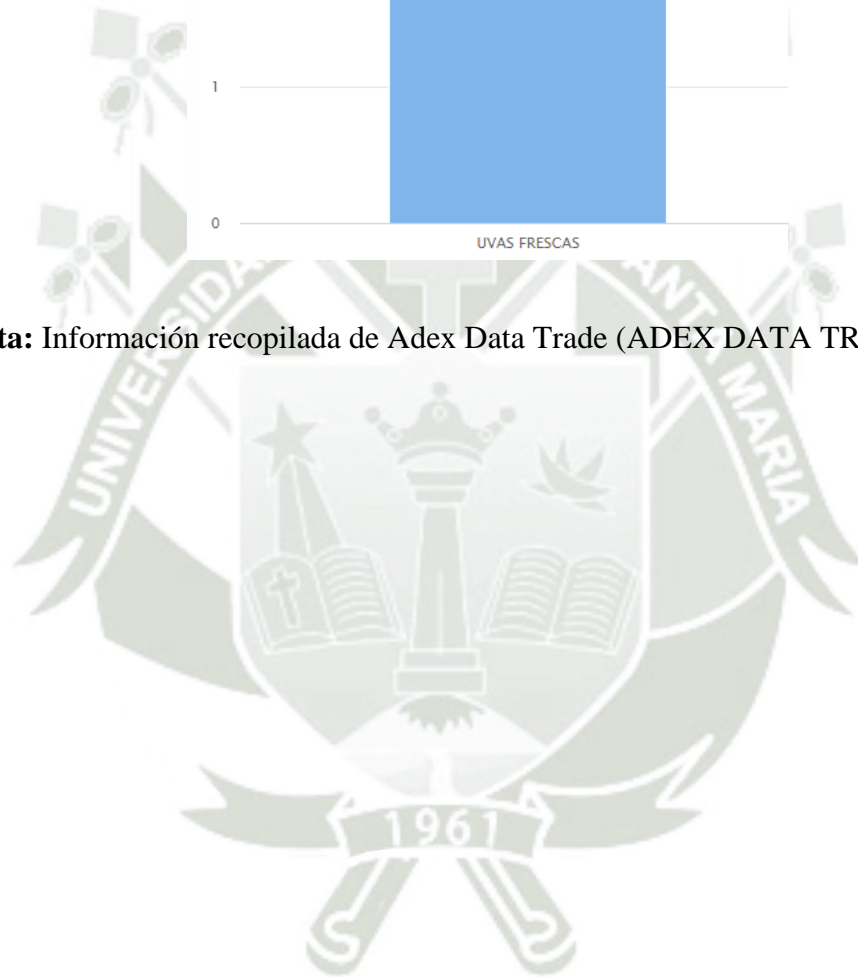
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 5.1.5. Precio Promedio 2022

*Ilustración 106: Precio Promedio FOB (US\$/Kg) de Uvas Frescas 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)



## 5.2.Palta

Tabla 15: Exportación de Palta de Arequipa

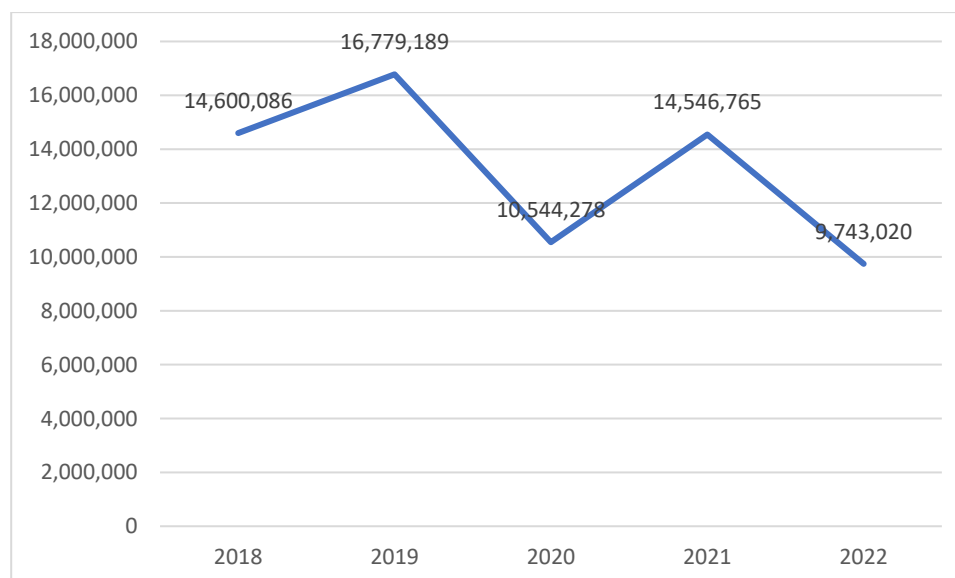
Lugar de Producción	Especificaciones	Productores y Exportadores	Países para exportar
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caylloma</li> <li>• Islay</li> <li>• Arequipa</li> <li>• Camaná</li> <li>• Caraveli</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pequeños productores que tienen entre 1 y 5 Has. Sembradas.</li> <li>• Solo Agrícola Pampa Baja y Proyecto Majes tienen 200 Ha. sembradas de palta Hass.</li> <li>• En toda la región existe casi 1000 Ha. sembradas de palta de las cuales el 50% son de la variedad Hass para exportación y lo restante es palta fuerte para mercado nacional</li> <li>• En el proyecto Majes y en la zona del Valle de Chaparra de Caraveli se cuentan con plantas de empaque para la selección y procesamiento para la exportación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen grupos de productores de palta que en algunos casos se convierten en asociaciones de productores que son proveedores de las empresas comercializadoras como APROAGRO, PRASIMEX, cuyos campos de cultivo cuentan con la correspondiente certificación fitosanitaria de SENASA y la certificación GLOBAL GAP.</li> <li>• También existen otras empresas acopiadoras que las exportan a través de empresas de Lima.</li> <li>• Así mismo Sierra exportadora busca asociaciones de las diferentes provincias y distritos y las articula con las empresas grandes que se dedican al Comercio Internacional.</li> <li>• Existe interés en asociarse con la fundación PROHASS – Lima para lograr mejores precios en la comercialización y exportación de palta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EE. UU.</li> <li>• México</li> <li>• Canadá</li> <li>• Europa</li> <li>• Chile (compran gran producción de paltas las cuales clasifican y exportan)</li> </ul>

**Nota:** Información recopilada de MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y

Turismo del Perú (MINCETUR), 2018)

### 5.2.1. Valor FOB (US\$) de los últimos 5 años

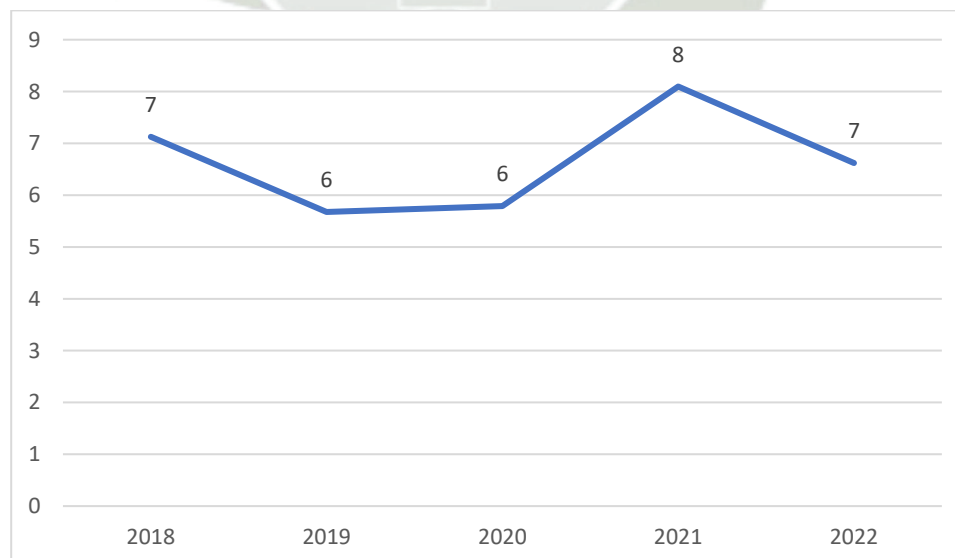
Ilustración 107: Valor FOB (US\$) de Paltas Frescas 2018 - 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 5.2.2. Peso Neto (Miles TN) de los últimos 5 años

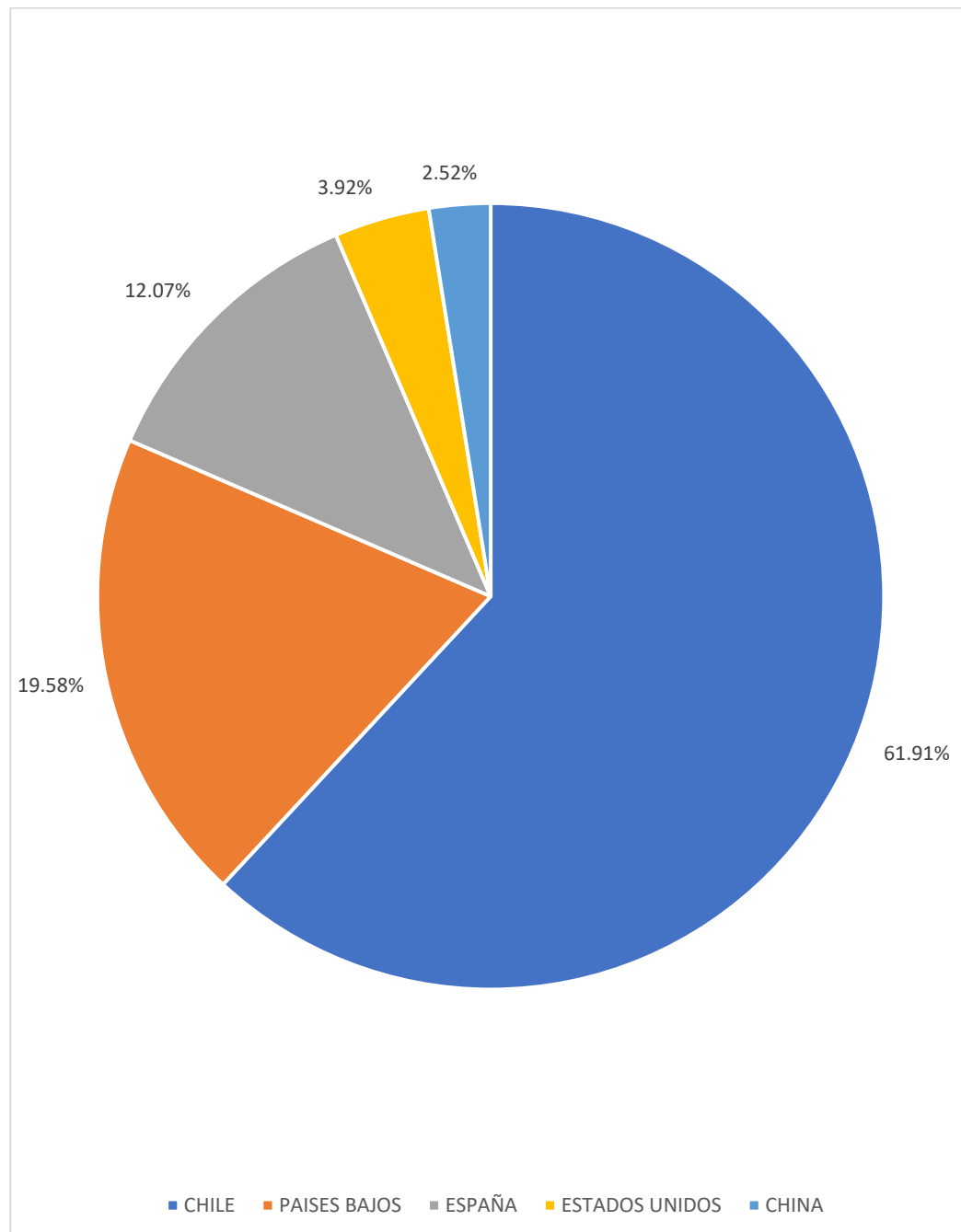
Ilustración 108: Peso Neto (Miles TN) de Paltas Frescas 2018 - 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 5.2.3. Principales Mercados 2022

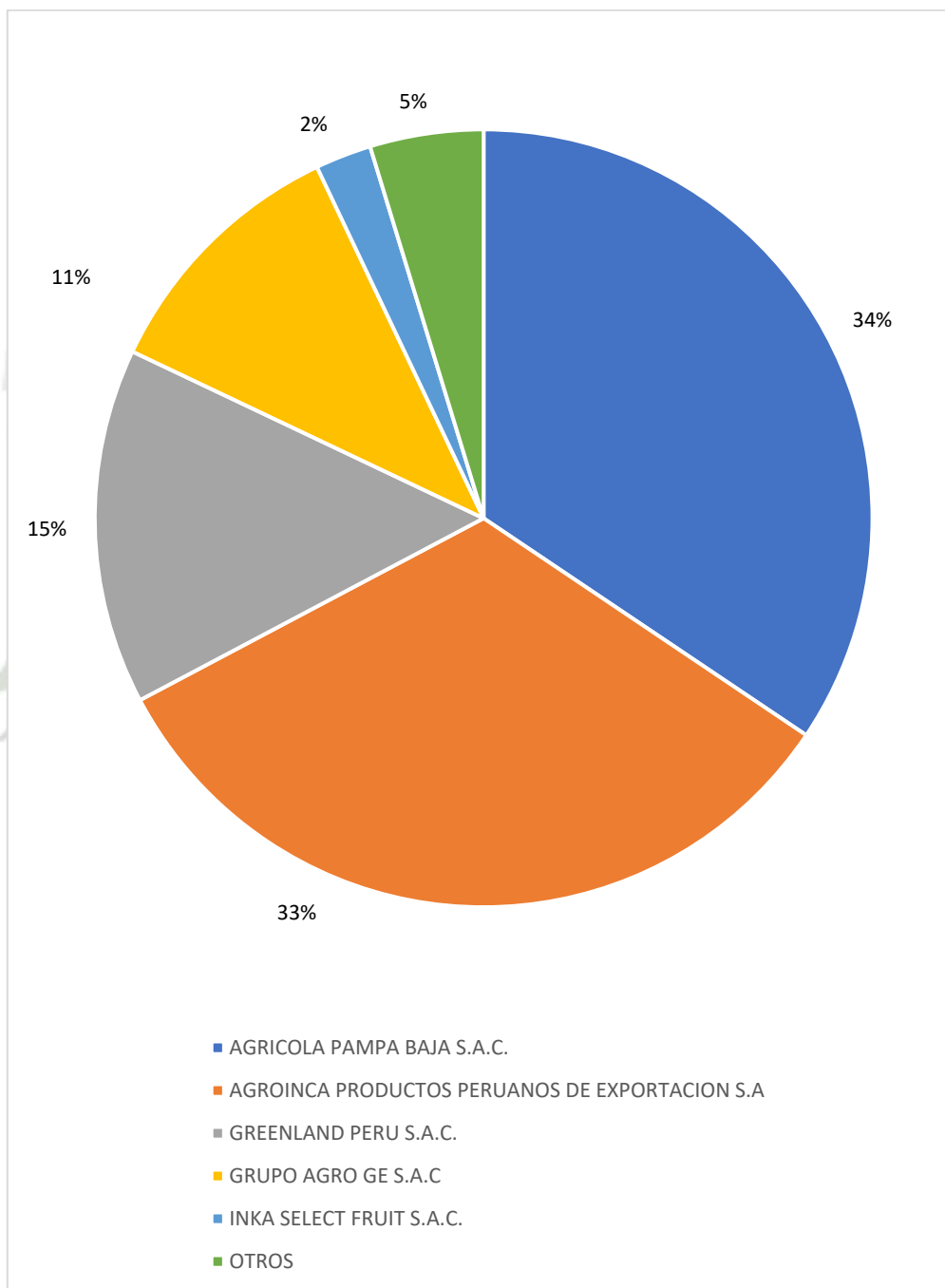
*Ilustración 109: Principales Mercados de Exportación de Palta Fresca de Arequipa 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 5.2.4. Principales Empresas 2022

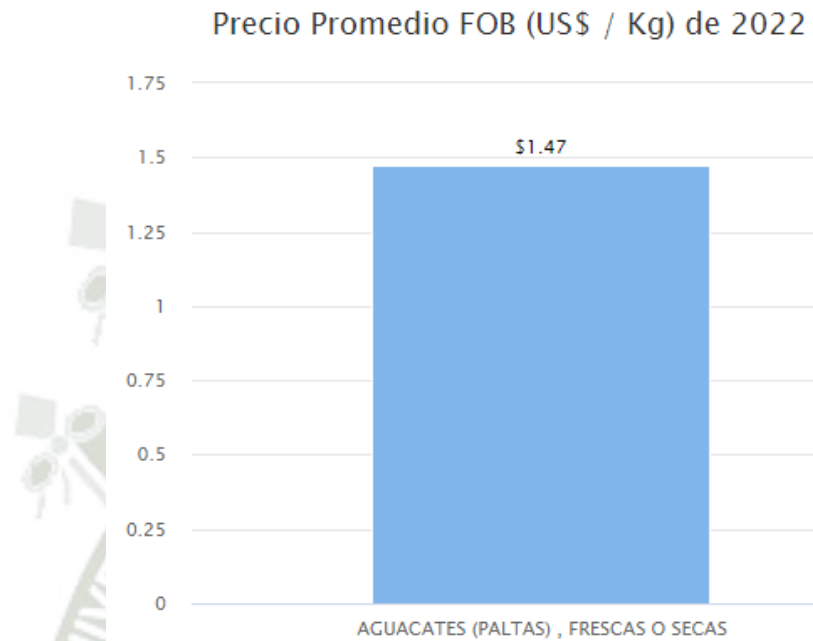
Ilustración 110: Principales Empresas de Exportación de Palta Fresca de Arequipa 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 5.2.5. Precio Promedio 2022

*Ilustración 111: Precio Promedio FOB (US\$/Kg) de Palta Fresca 2022*

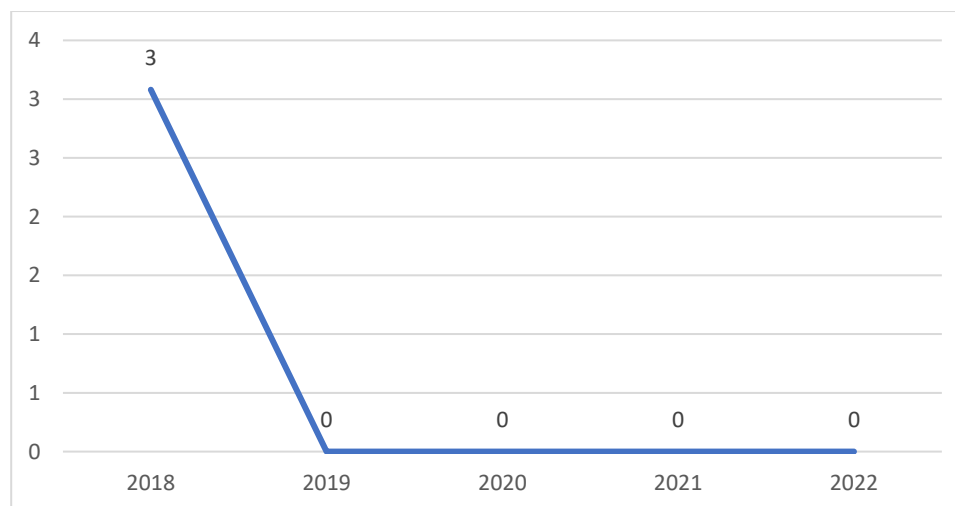


**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 5.3. Arándanos Frescos

#### 5.3.1. Valor FOB (US\$) de los últimos 5 años

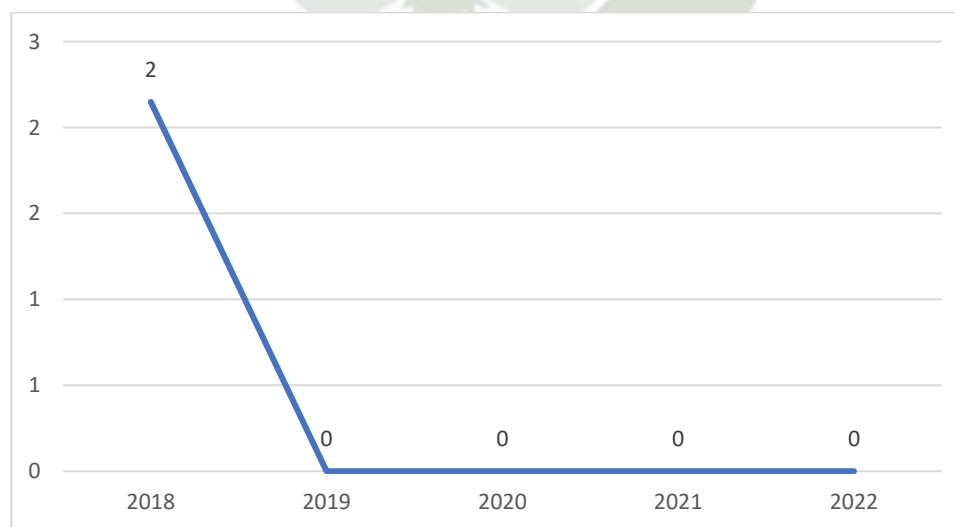
Ilustración 112: Valor FOB (US\$) de Arándanos Frescos 2018 - 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

#### 5.3.2. Peso Neto (kg.) de los últimos 5 años

Ilustración 113: Peso Neto (kg.) de Arándanos Frescos 2018 - 2022

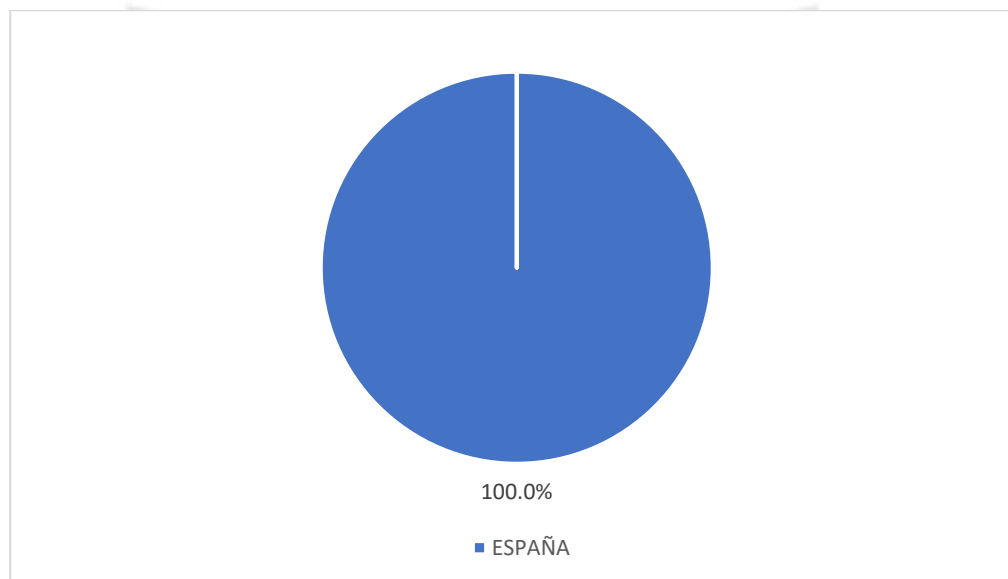


**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 5.3.3. Principales Mercados 2018

En 2019, 2020, 2021 y 2022, Arequipa no exportó Arándanos Rojos Frescos. Pero en 2018, su principal y único mercado de exportación es España.

*Ilustración 114: Principales Mercados de Exportación de Arándanos Frescos de Arequipa 2018*

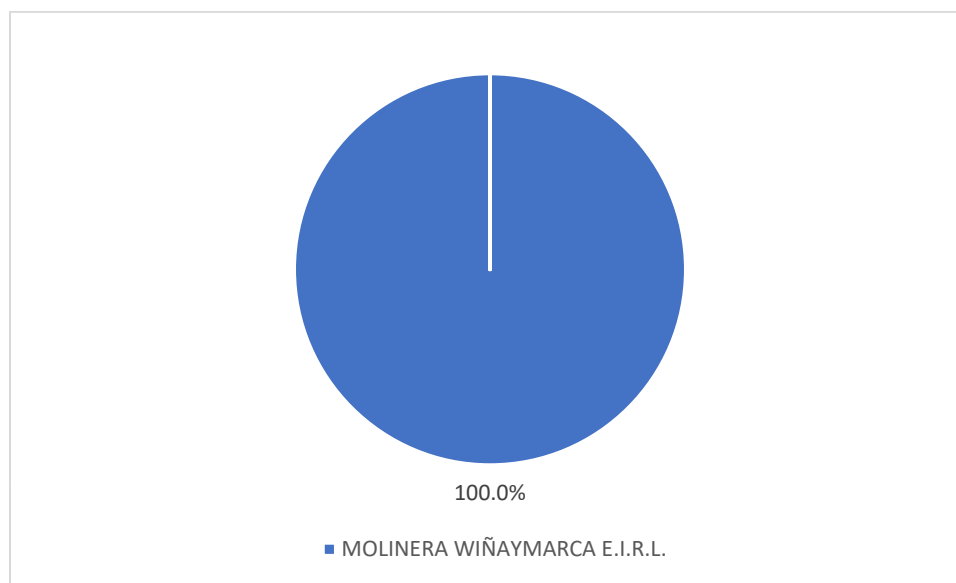


**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 5.3.4. Principales Empresas 2018

En 2019, 2020, 2021 y 2022, Arequipa no exportó Arándanos Rojos Frescos. Pero en 2018, la empresa que los exportó fue: *MOLINERA WIÑAYMARCA E.I.R.L.*, que exportó 2kg. (3 dólares en valor FOB).

*Ilustración 115: Principales Empresas de Exportación de Uvas Frescas de Arequipa  
2018*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE,  
2023)



## 5.4. Aceituna

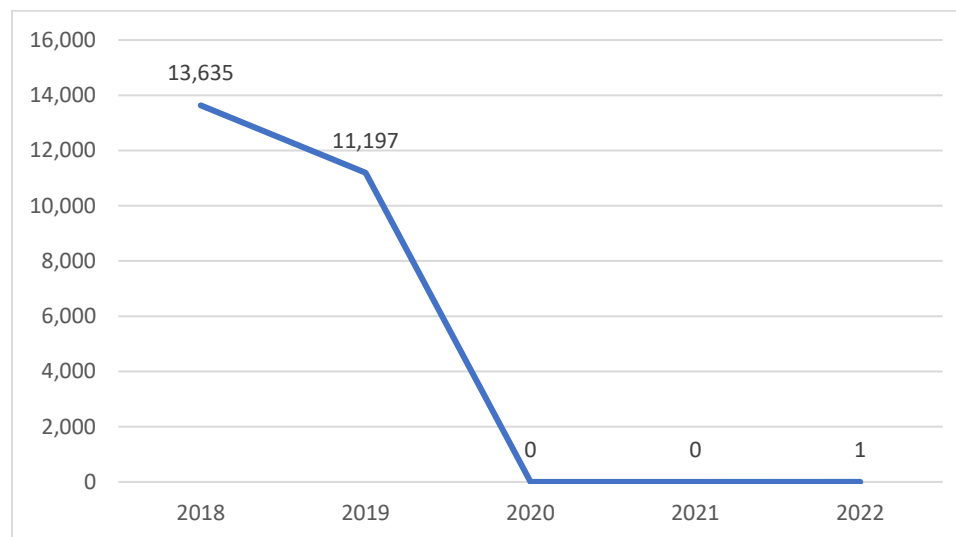
Tabla 16: Exportación de Aceitunas de Arequipa

Lugar de Producción	Especificaciones	Productores y Exportadores	Países para exportar
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caravelí</li> <li>• Islay</li> </ul>	<p>Principales variedades cultivadas en el Perú:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sevillana o Criolla (mayor demanda nacional y considerada la mejor para preparación de aceitunas de botija)</li> <li>• Ascolana Ternera, (preparación de conservas)</li> <li>• Liguria (exclusivamente para producir aceite de oliva)</li> </ul> <p>Lo que se exporta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceitunas conservadas provisionalmente</li> <li>• Aceitunas preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético</li> <li>• Aceitunas frescas o refrigeradas.</li> </ul>	<p><b>Exportadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nobex Agroindustrial y</li> <li>• Agroindustria y Comercializadora Guive E.I.R.L.,</li> <li>• La Torre hermanos</li> </ul> <p>Pequeños productores y asociaciones que aportan a las empresas para completar pedidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AAPABO,</li> <li>• AEBA</li> <li>• AOBU de Bella Unión - Caraveli</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EE. UU.</li> <li>• Brasil</li> <li>• Japón</li> <li>• España</li> <li>• Argentina</li> <li>• Chile (compra la aceituna sin procesar y la procesa)</li> </ul>

**Nota:** Información recopilada de MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR), 2018)

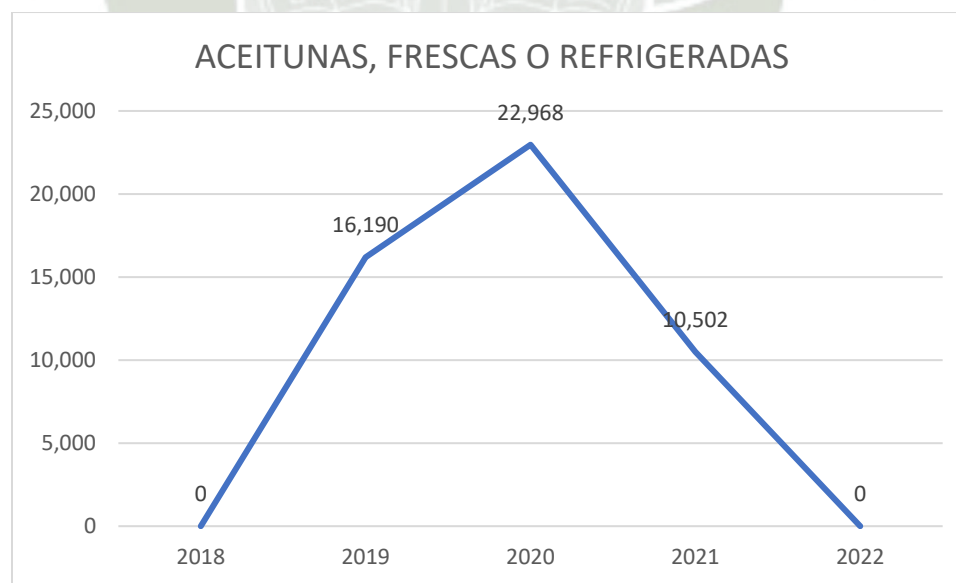
### 5.4.1. Valor FOB (US\$) de los últimos 5 años

*Ilustración 116: Valor FOB (US\$) de Aceitunas Preparadas o Conservadas en Vinagre o Ácido Acético 2018 - 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

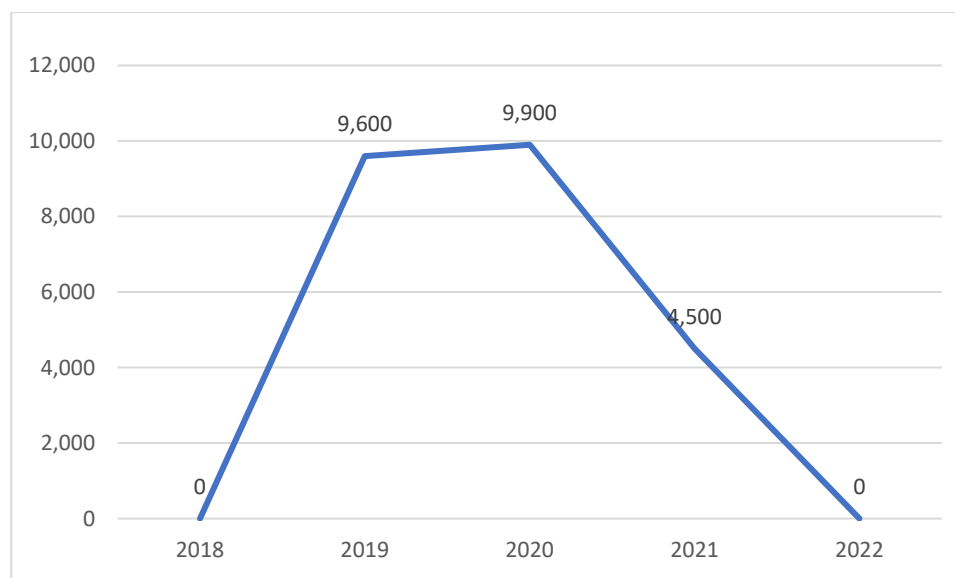
*Ilustración 117: Valor FOB (US\$) de Aceitunas Frescas o Refrigeradas 2018 - 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

#### 5.4.2. Peso Neto (kg.) de los últimos 5 años

*Ilustración 118: Peso Neto (kg) de Aceitunas Frescas o Refrigeradas 2018 - 2022*

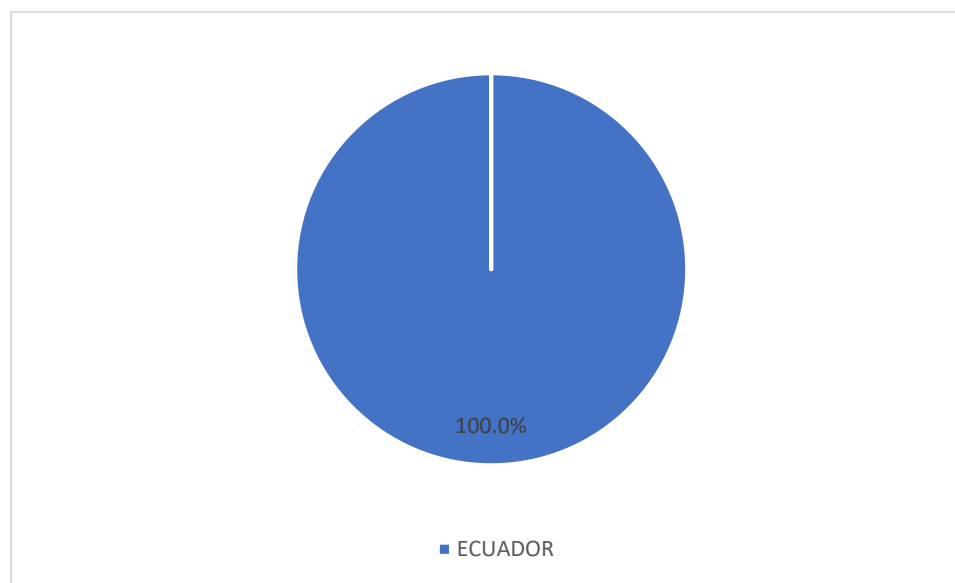


**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

#### 5.4.3. Principales Mercados 2019, 2020, 2021

En 2022, Arequipa no exportó Aceitunas frescas o refrigeradas. Pero su principal y único mercado de exportación es Ecuador, tanto en 2019, 2020 y 2021.

*Ilustración 119: Principales Mercados de Exportación de Aceitunas Frescas o Refrigeradas de Arequipa 2019, 2020 y 2021*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

#### 5.4.4. Principales Empresas 2019, 2020 y 2021

En 2022, Arequipa no exportó Aceitunas frescas o refrigeradas. Pero en los 3 años anteriores, tenemos tres empresas, una por año que exportó tal producto:

*Tabla 17: Principales Empresas de Exportación de Aceitunas Frescas o Refrigeradas de Arequipa 2019, 2020 y 2021*

Año	Empresa Exportadora
2019	COMERCIAL NAMUCHE E.I.R.L.
2020	MALDONADO MURGA NANCY OLIVIA
2021	(Por Ley 29733 - Ley de Protección de Datos Personales no se conoce el nombre de la empresa)

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

## 5.5. Alcachofa

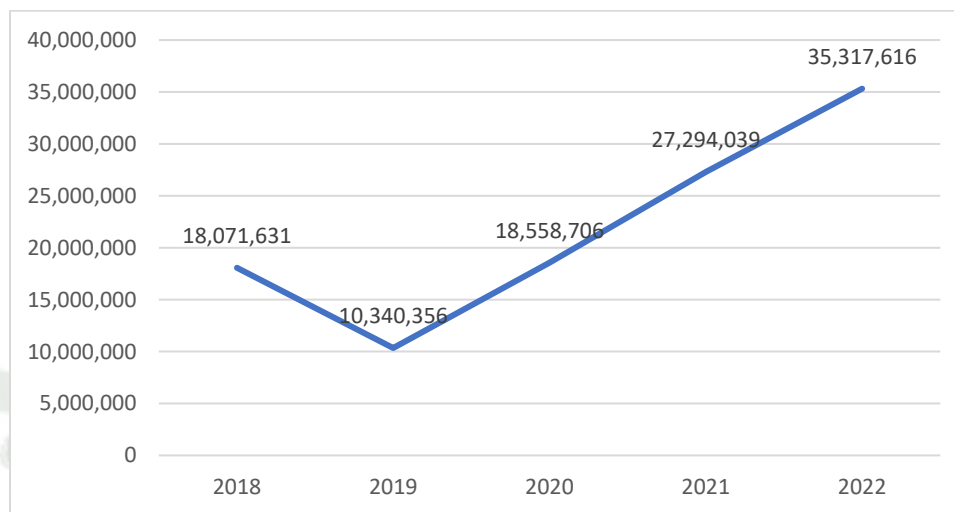
Tabla 18: Exportación de Alcachofa de Arequipa

Lugar de Producción	Especificaciones	Productores y Exportadores	Países para exportar
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arequipa</li> <li>• Caylloma</li> <li>• Castilla</li> </ul>	<p>Crece hasta 150 centímetros y vuelve a brotar de la cepa hasta 3 veces produciendo los alcachofines.</p> <p>Principales variedades cultivadas en el Perú:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Blanca</li> <li>• Violeta</li> <li>• Criolla</li> </ul> <p><b>Lo que se exporta:</b> Variedades sin espina para la producción de alcachofines o alcachofas BB, por su sabor suave, textura sin fibra y color blanco</p>	<p><b>Productores:</b> La mayoría son productores del Proyecto Majes que tienen parcelas de 5 Has, siendo el cultivo anual y luego renovado con otros cultivos. Los productores tienen bajo nivel de asociatividad, escasa capacidad técnica y gestión empresarial, conocen el mercado a través de las empresas que les compran los productos para la exportación.</p> <p><b>Empresas de soporte y acopiadoras:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DANPER</li> <li>• ALSUR Perú S.A.C</li> </ul> <p>Brindan apoyo tecnológico, transporte de los alcachofines a las plantas de procesamiento y almacenamiento en sus cámaras frigoríficas para el procesamiento y exportación a diferentes mercados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EE. UU.</li> <li>• España</li> <li>• Francia</li> <li>• Alemania</li> <li>• Canadá</li> <li>• Bélgica</li> <li>• Líbano</li> <li>• Países Bajos</li> <li>• Australia</li> <li>• Guatemala</li> <li>• Panamá</li> <li>• Japón</li> <li>• Chile</li> </ul>

**Nota:** Información recopilada de MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR), 2018)

### 5.5.1. Valor FOB (US\$) de los últimos 5 años

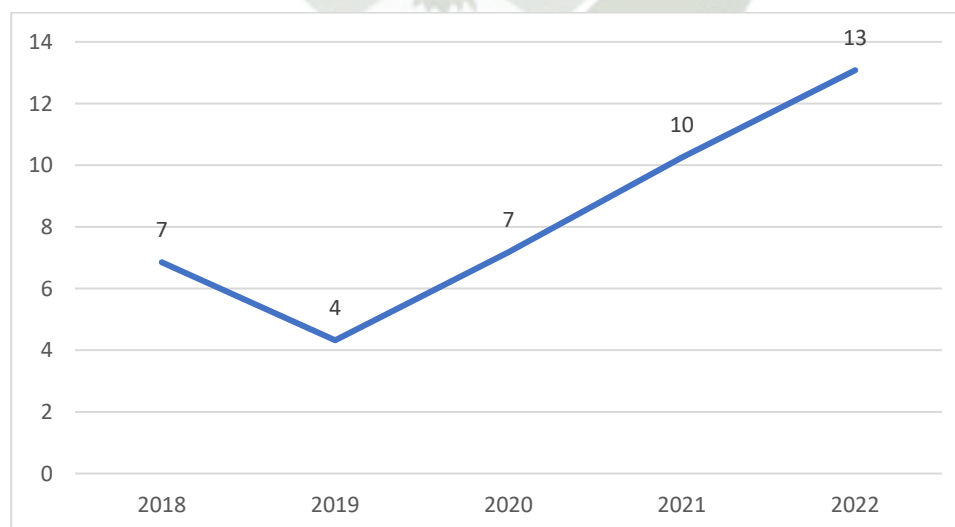
*Ilustración 120: Valor FOB (US\$) de Alcachofas preparadas o conservas sin congelar 2018 - 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 5.5.2. Peso Neto (Miles TN) de los últimos 5 años

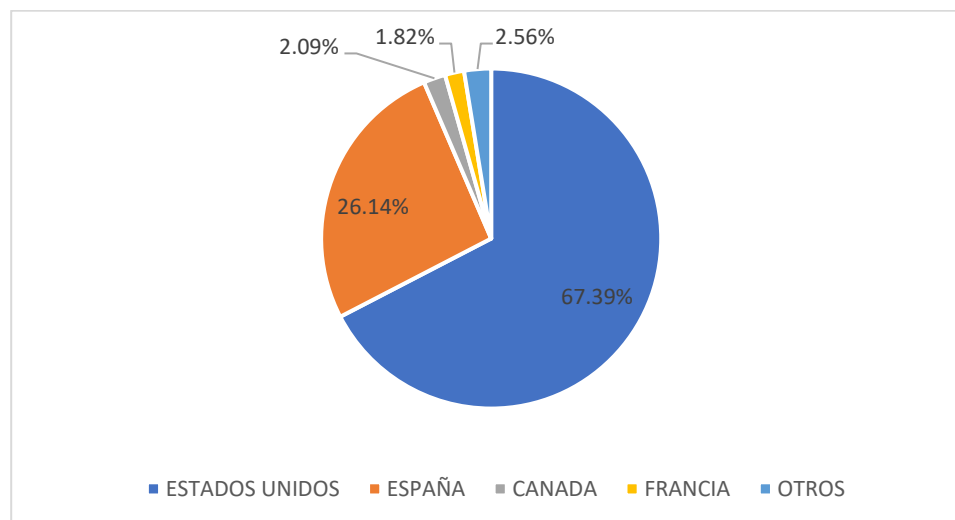
*Ilustración 121: Peso Neto (Miles TN) de Alcachofas preparadas o conservas sin congelar 2018 - 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 5.5.3. Principales Mercados 2022

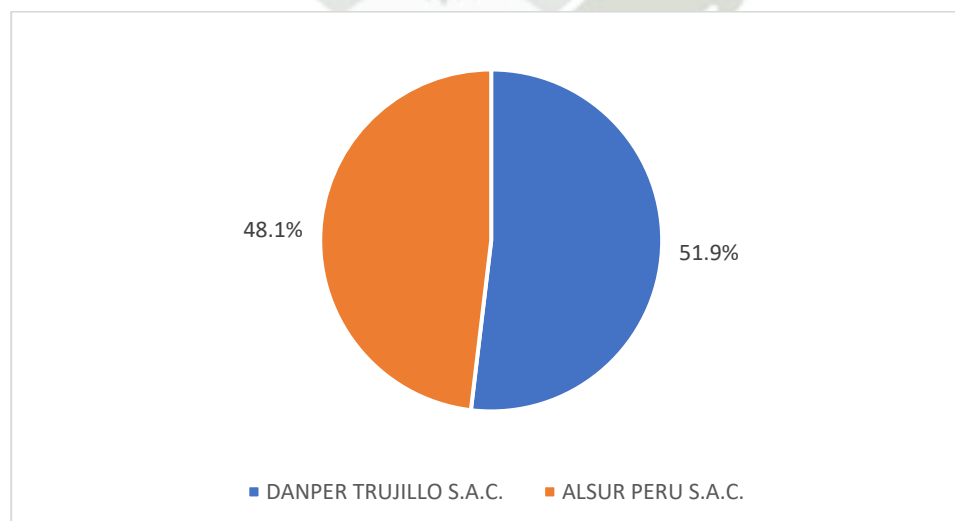
*Ilustración 122: Principales Mercados de Exportación de Alcachofas preparadas o conservas sin congelar de Arequipa 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 5.5.4. Principales Empresas 2022

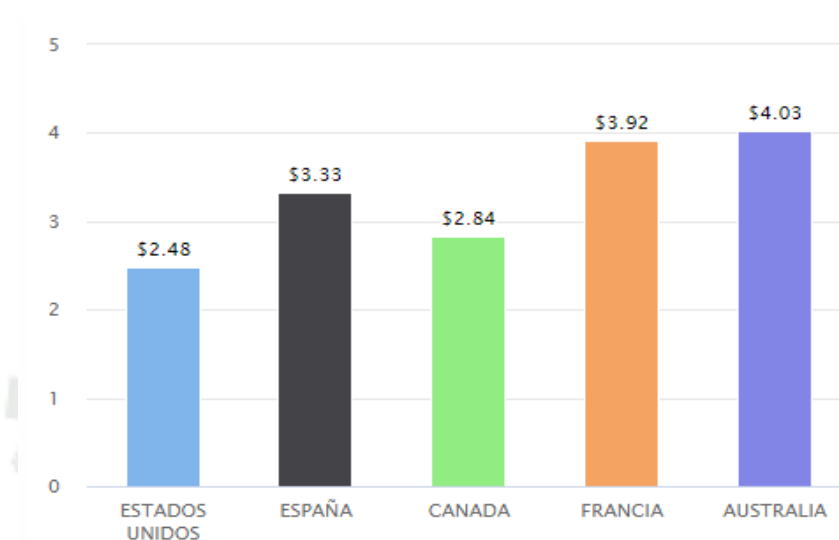
*Ilustración 123: Principales Empresas de Exportación de Alcachofas preparadas o conservas sin congelar de Arequipa 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

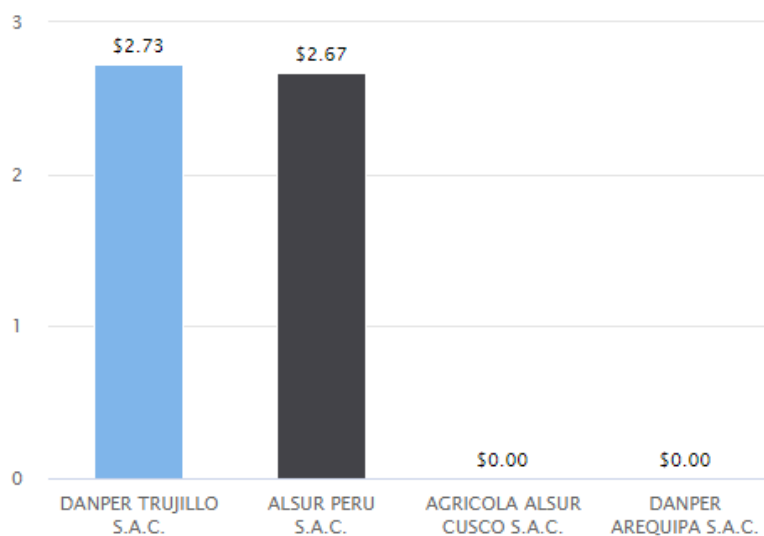
### 5.5.5. Precio Promedio 2022

*Ilustración 124: Precio Promedio FOB (US\$/Kg) de Alcachofas preparadas o conservas sin congelar de los principales mercados 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 125: Precio Promedio FOB (US\$/Kg) de Alcachofas preparadas o conservas sin congelar de las principales empresas 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

## 5.6.Cebolla

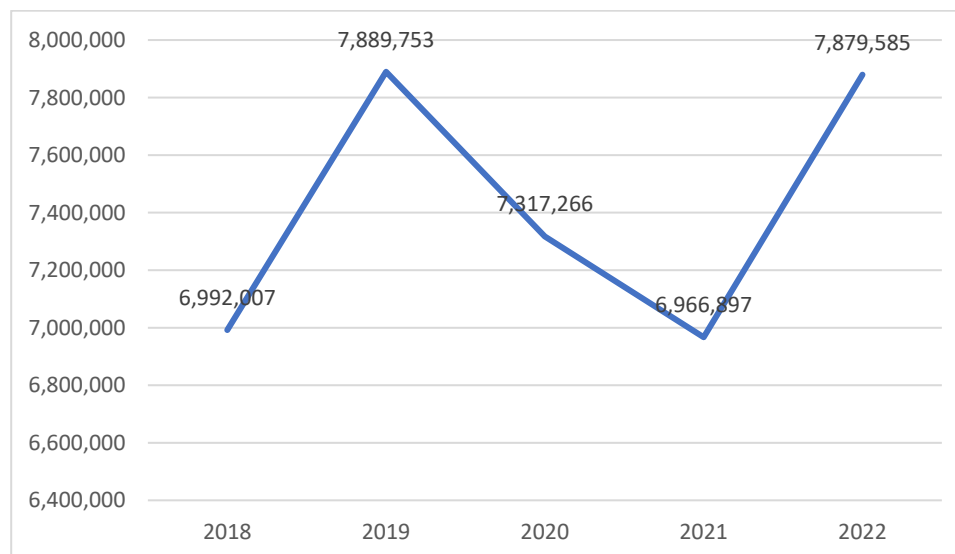
Tabla 19: Exportación de Cebolla de Arequipa

Lugar de Producción	Especificaciones	Productores y Exportadores	Países para exportar
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arequipa</li> <li>• Islay</li> <li>• Caylloma</li> <li>• Camaná</li> </ul> <p>Arequipa registra la mayor producción de cebollas a nivel nacional</p>	<p>A nivel regional, los volúmenes de producción han crecido en la última década, lo cual se explica principalmente por el incremento de los rendimientos. Las exportaciones de cebolla totalizaron US\$ 63 millones en el periodo 2011-2015, siendo de las variedades blanca, amarilla, rosada y roja para exportación según la demanda del mercado.</p>	<p>Los productores de Cebolla son pequeños productores o empresas individuales como el caso de Majes que tienen en promedio 5 Ha. De las cuales destinan 1 o 2 Ha. para cebolla blanca de exportación o rosada para el mercado nacional.</p> <p>Se tiene también la experiencia de la empresa Pampa Baja del proyecto Majes que destina entre 100 y 200 Ha. para el cultivo de la cebolla, siendo también exportador.</p> <p>Los productores cuentan con tecnología tradicional y venden su producción a los acopiadores y empresas exportadoras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Japón</li> <li>• Alemania</li> <li>• Colombia</li> <li>• EE. UU.</li> <li>• España</li> <li>• Ecuador</li> <li>• Brasil</li> <li>• Chile</li> <li>• Panamá.</li> </ul> <p>Se exporta cebolla roja a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecuador</li> <li>• Colombia</li> </ul> <p>Chile (A través de empresas como Miranda International, Fundo América y Procesadora Agroindustrial La Joya)</p>

**Nota:** Información recopilada de MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR), 2018)

### 5.6.1. Valor FOB (US\$) de los últimos 5 años

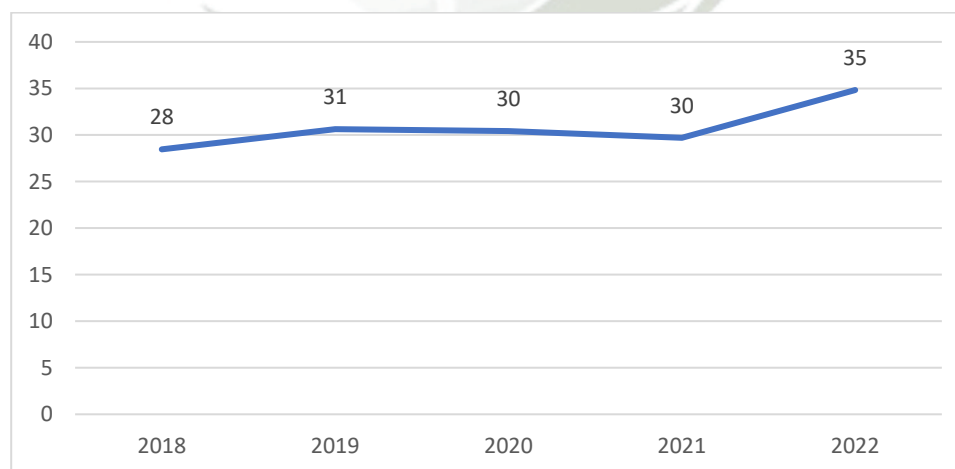
*Ilustración 126: Valor FOB (US\$) de Cebollas o chalotes frescos o refrigerados 2018 - 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 5.6.2. Peso Neto (Miles TN) de los últimos 5 años

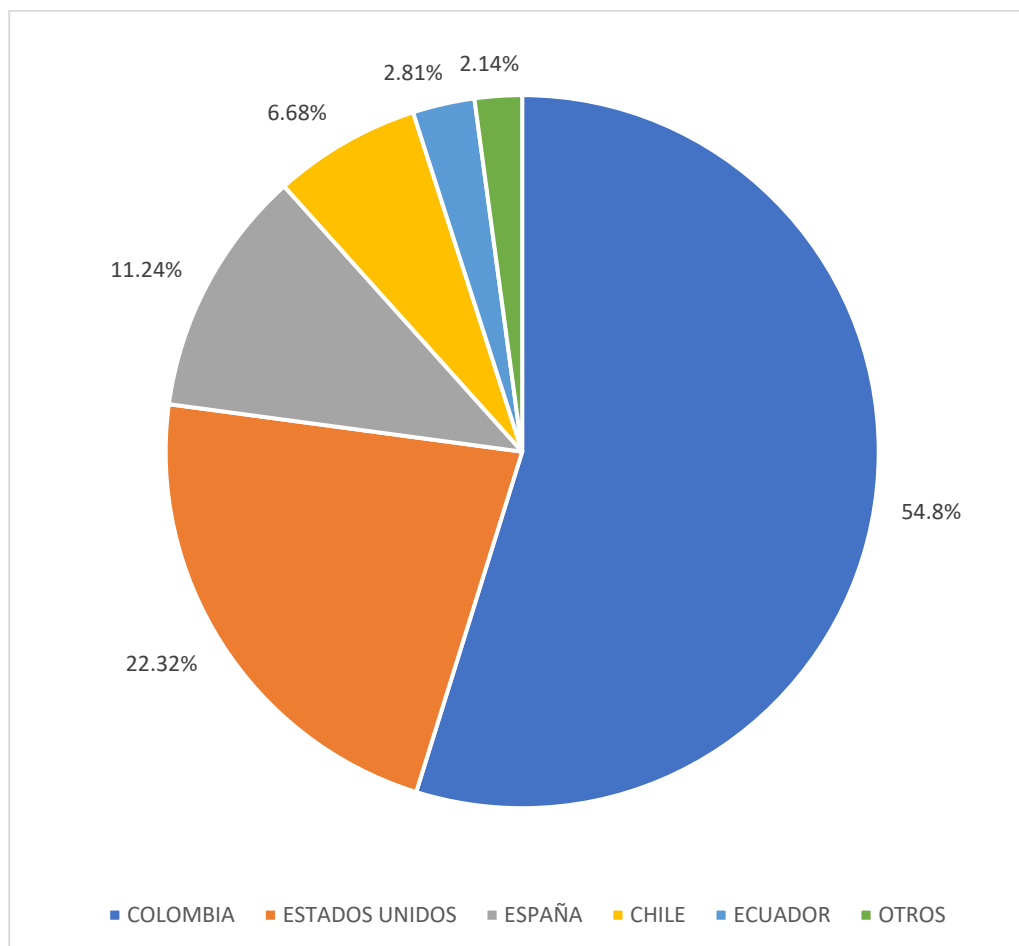
*Ilustración 127: Peso Neto (Miles TN) de Cebollas o chalotes frescos o refrigerados 2018 - 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 5.6.3. Principales Mercados 2022

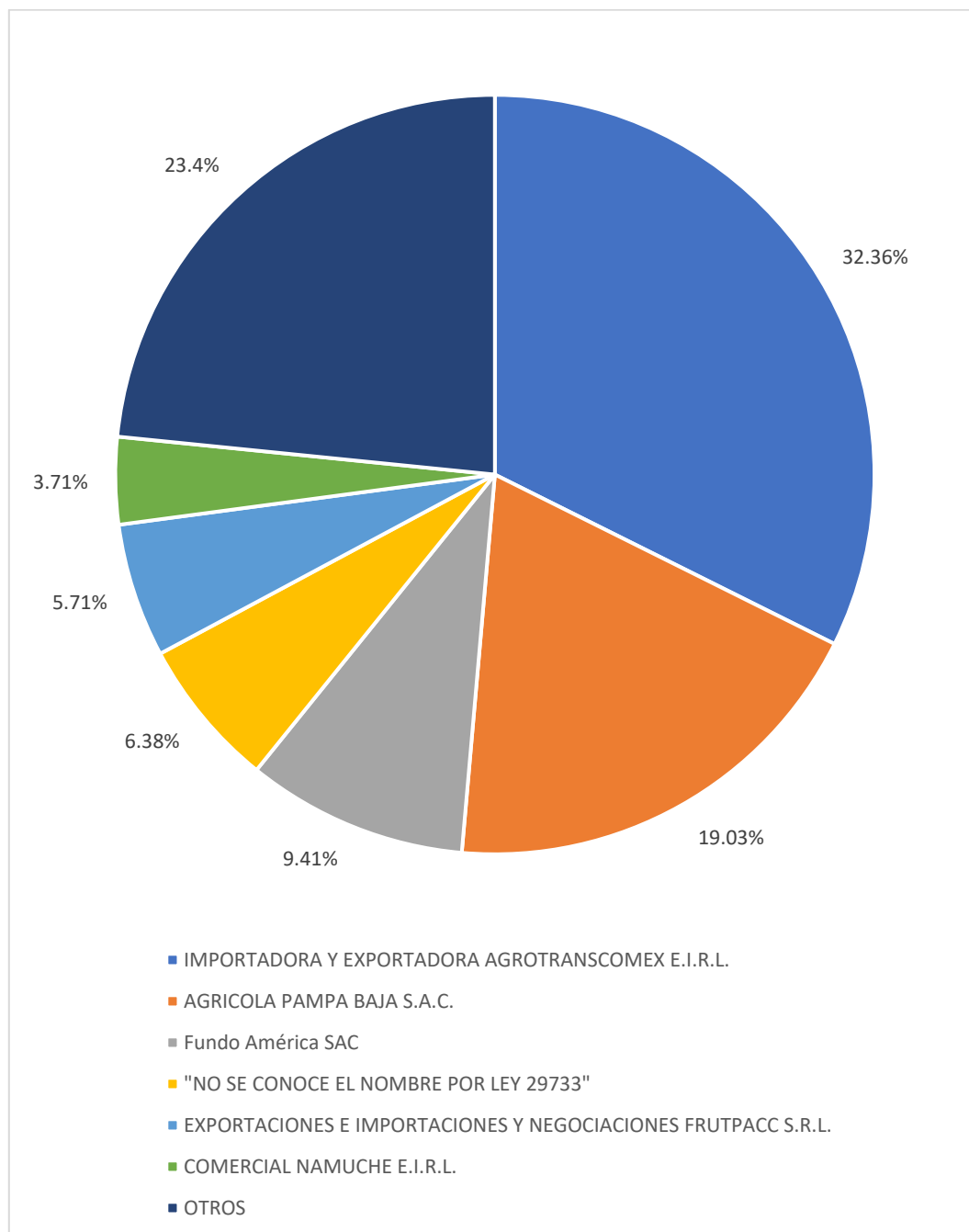
*Ilustración 128: Principales Mercados de Exportación de Cebollas o chalotes frescos o refrigerados de Arequipa 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 5.6.4. Principales Empresas 2022

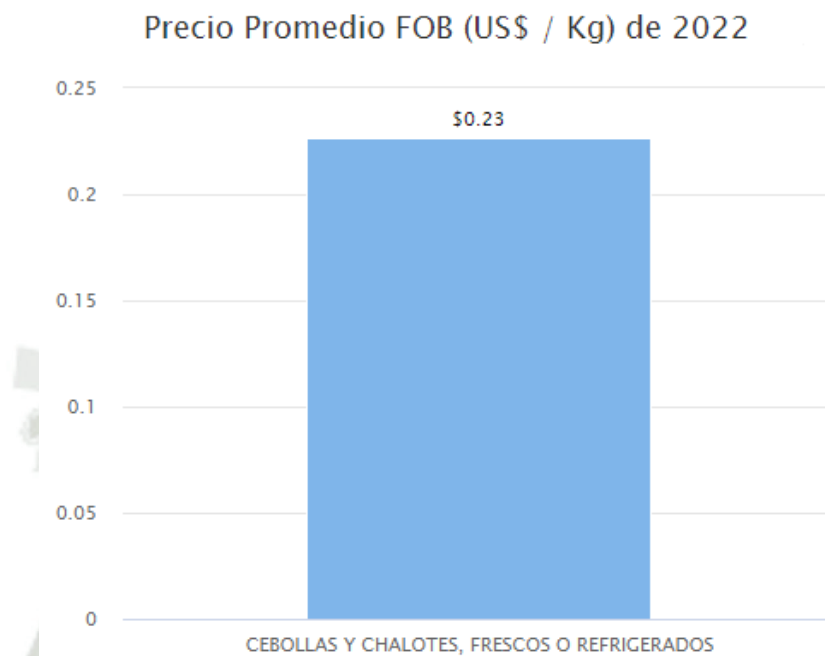
*Ilustración 129: Principales Empresas de Exportación de Cebollas o chalotes frescos o refrigerados de Arequipa 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 5.6.5. Precio Promedio 2022

*Ilustración 130: Precio Promedio FOB (US\$/Kg) de Cebollas o chalotes frescos o refrigerados 2022*

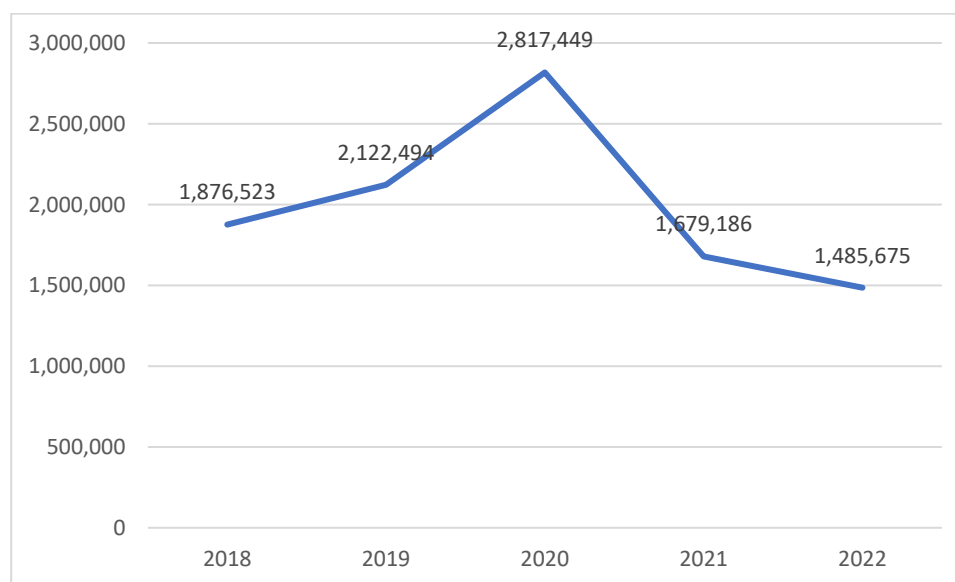


**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

## 5.7. Páprika

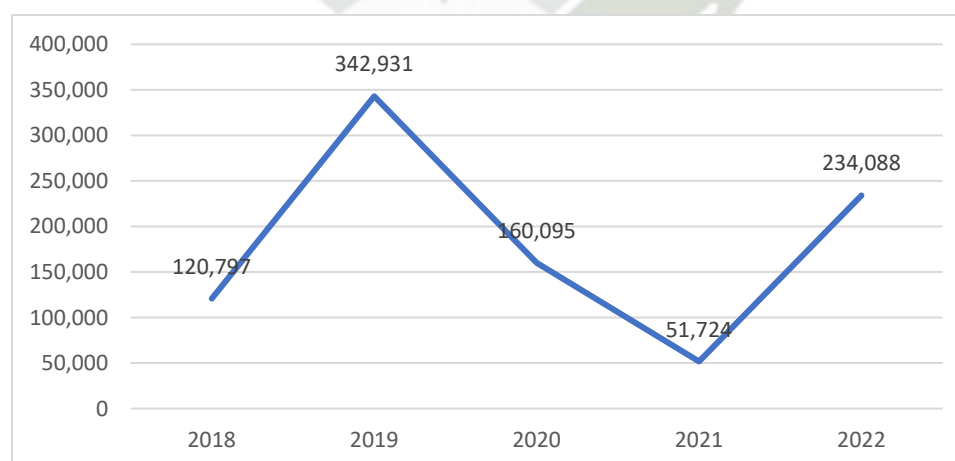
### 5.7.1. Valor FOB (US\$) de los últimos 5 años

*Ilustración 131: Valor FOB (US\$) de Paprika seca, sin triturar ni pulverizar, en trozos o rodajas 2018 - 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

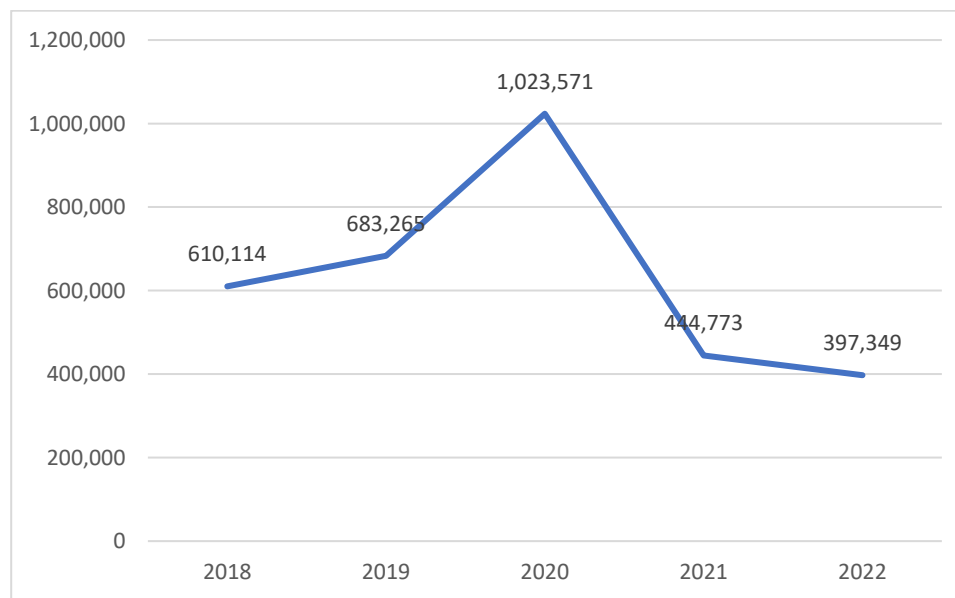
*Ilustración 132: Valor FOB (US\$) de Paprika triturada o pulverizada 2018 - 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

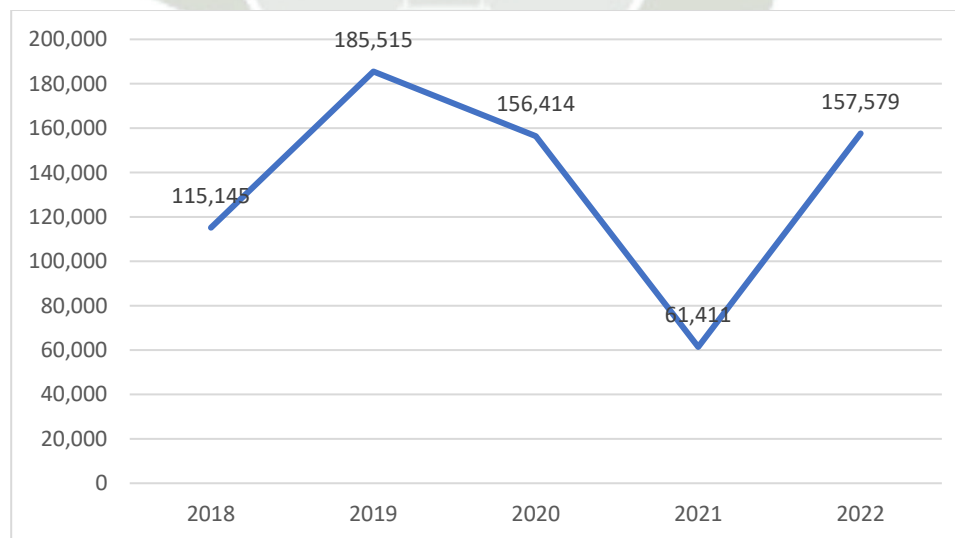
### 5.7.2. Peso Neto (kg) de los últimos 5 años

*Ilustración 133: Peso Neto (kg) de Paprika seca, sin triturar ni pulverizar, en trozos o rodajas 2018 - 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

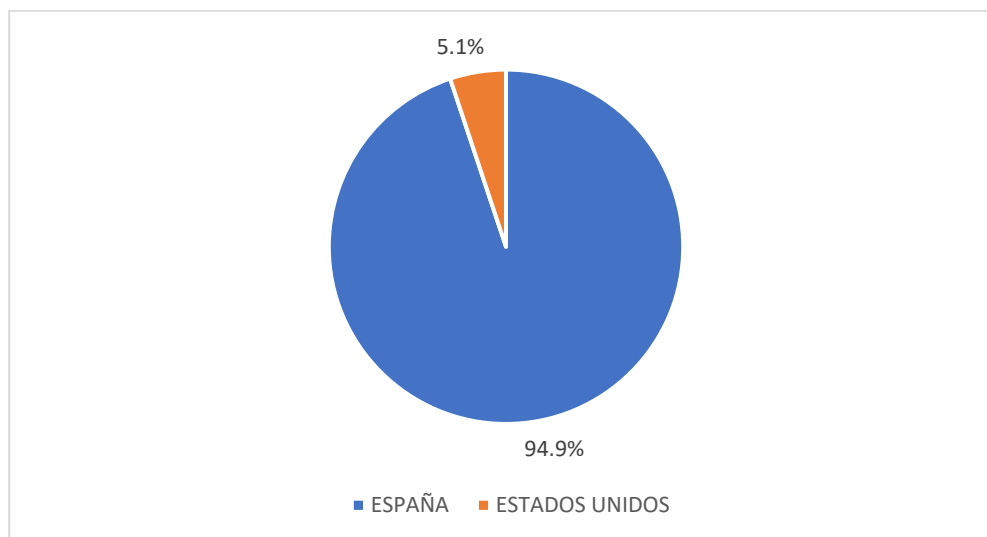
*Ilustración 134: Peso Neto (kg) de Paprika triturada o pulverizada 2018 - 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

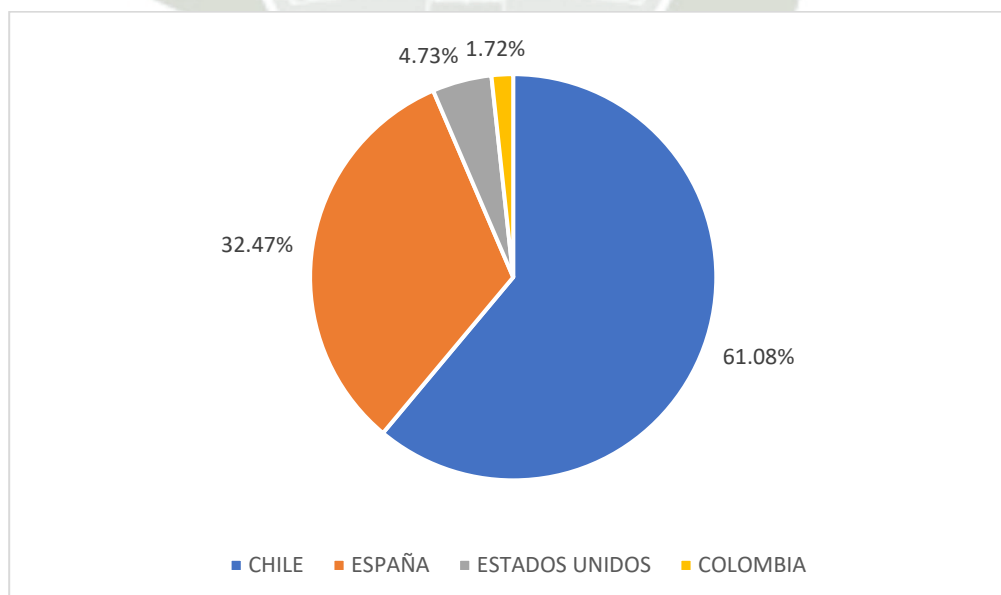
### 5.7.3. Principales Mercados 2022

*Ilustración 135: Principales Mercados de Exportación de Paprika seca, sin triturar ni pulverizar, en trozos o rodajas de Arequipa 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

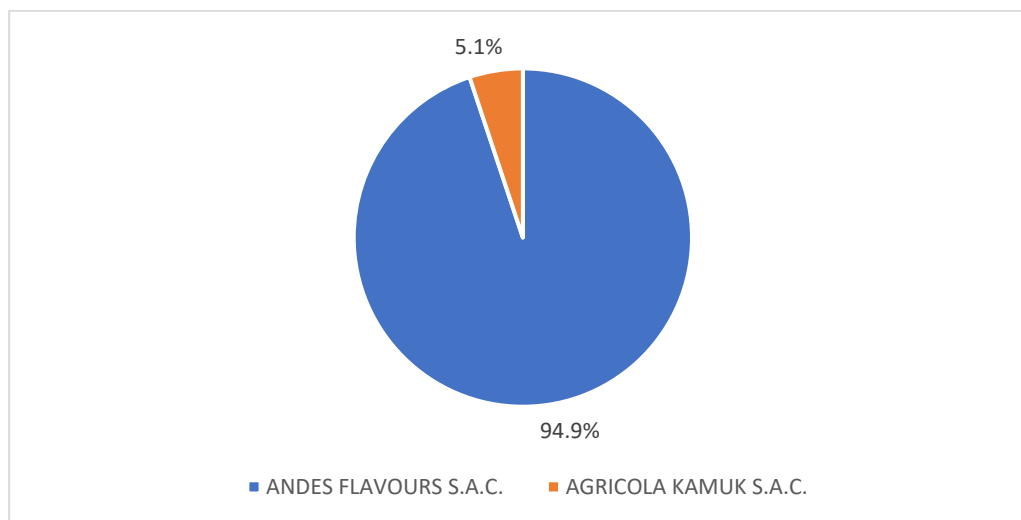
*Ilustración 136: Principales Mercados de Exportación de Paprika triturada o pulverizada de Arequipa 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

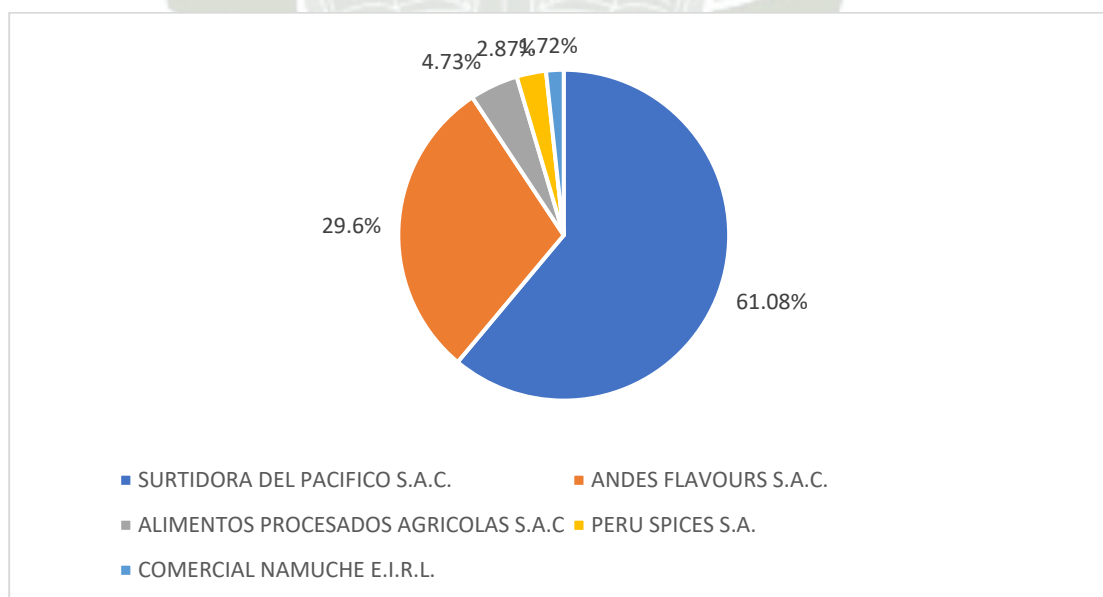
### 5.7.4. Principales Empresas 2022

*Ilustración 137: Principales Empresas de Exportación de Paprika seca, sin triturar ni pulverizar, en trozos o rodajas de Arequipa 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 138: Principales Empresas de Exportación de Paprika triturada o pulverizada de Arequipa 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

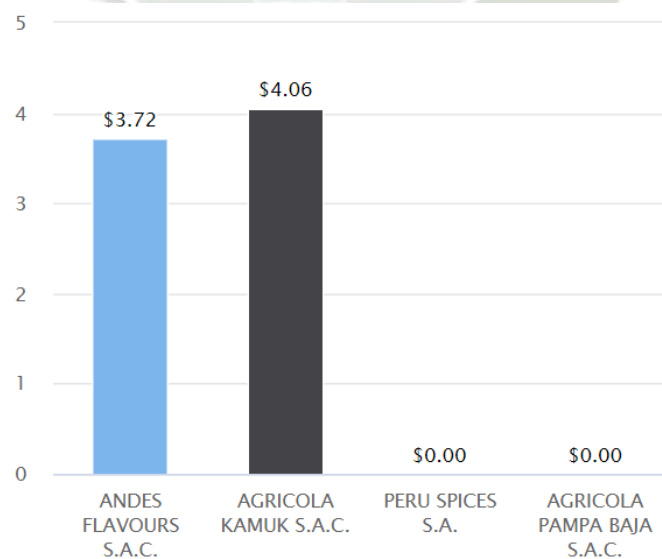
### 5.7.5. Precio Promedio 2022

*Ilustración 139: Precio Promedio FOB (US\$/Kg) de Paprika seca, sin triturar ni pulverizar, en trozos o rodajas de los principales mercados 2022*



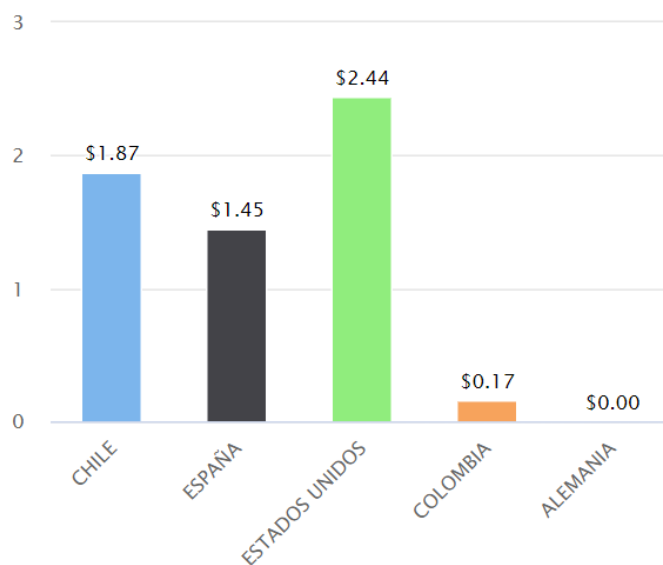
**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 140: Precio Promedio FOB (US\$/Kg) de Paprika seca, sin triturar ni pulverizar, en trozos o rodajas de las principales empresas 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 141: Precio Promedio FOB (US\$/Kg) de Paprika triturada o pulverizada de los principales mercados de 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 142: Precio Promedio FOB (US\$/Kg) de Paprika triturada o pulverizada de las principales empresas 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 5.8. Granada

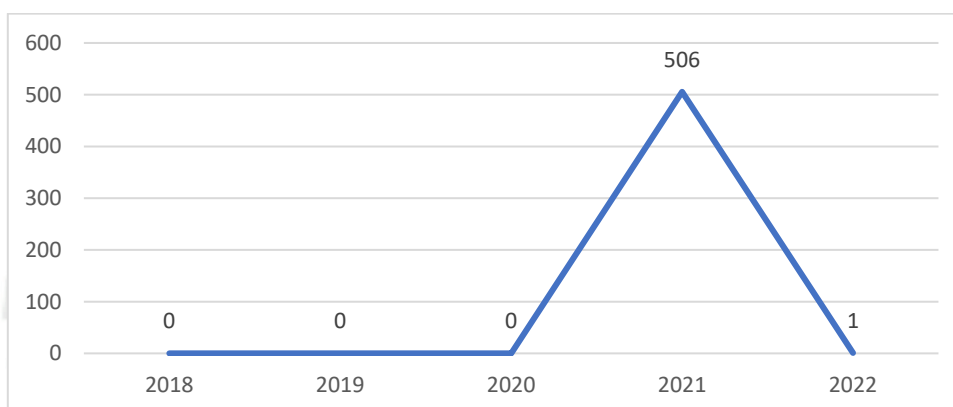
Como se mencionó anteriormente, la granada no tiene partida arancelaria solo para el producto, sino que está incluido dentro de “Las demás frutas u otros frutos frescos”. Esa es la razón por la que se tuvo que excluir al producto de la presente investigación, al encontrarse los datos mezclados, lo que podría sesgar la investigación.



## 5.9. Ajos

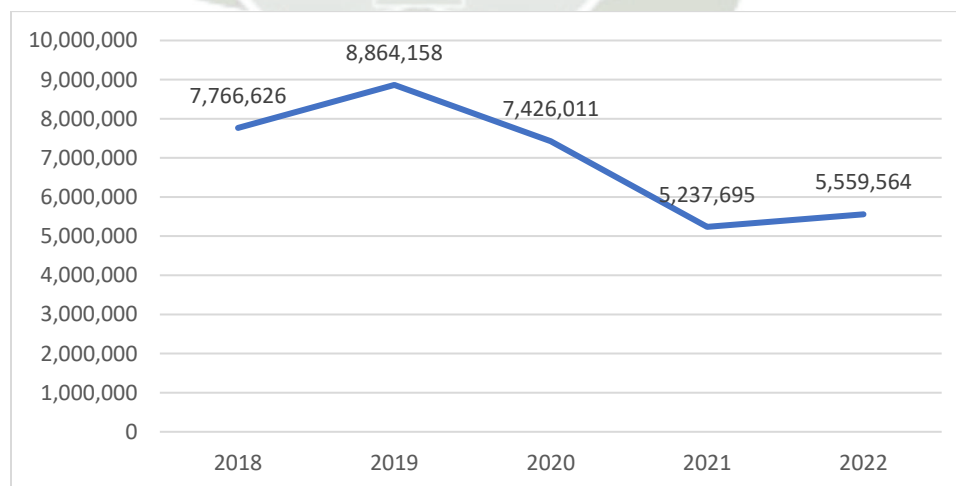
### 5.9.1. Valor FOB (US\$) de los últimos 5 años

*Ilustración 143: Valor FOB (US\$) de Ajos secos, cortados en trozos o rodajas, triturado o pulverizado, sin otra preparación 2018 - 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

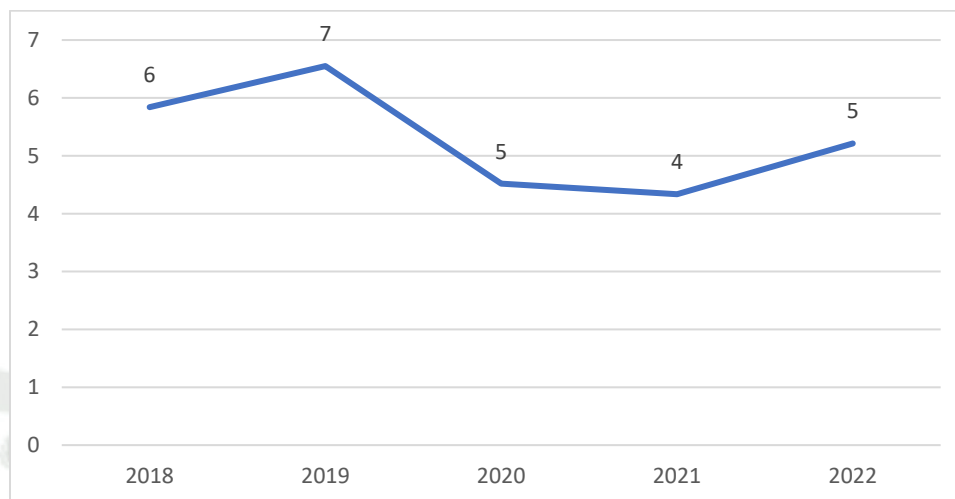
*Ilustración 144: Valor FOB (US\$) de Ajos frescos o refrigerados, excepto para siembra 2018 - 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 5.9.2. Peso Neto (Miles TN) de los últimos 5 años

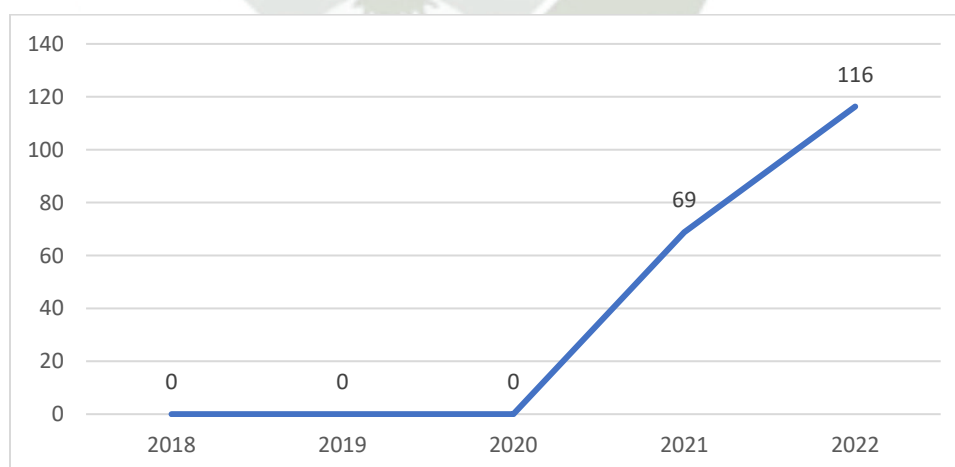
*Ilustración 145: Peso Neto (Miles TN) de Ajos frescos o refrigerados, excepto para siembra 2018 - 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 5.9.3. Peso Neto (kg) de los últimos 5 años

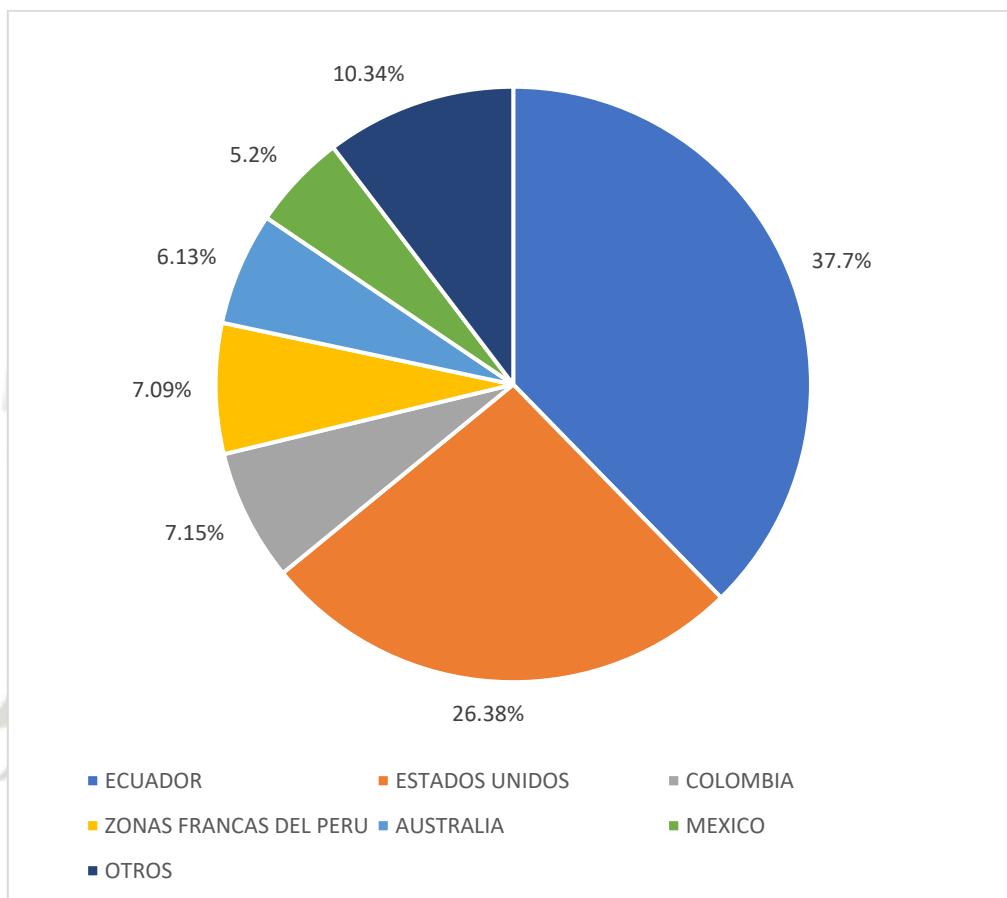
*Ilustración 146: Peso Neto (kg) de Ajos secos, cortados en trozos o rodajas, triturado o pulverizado, sin otra preparación 2018 - 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

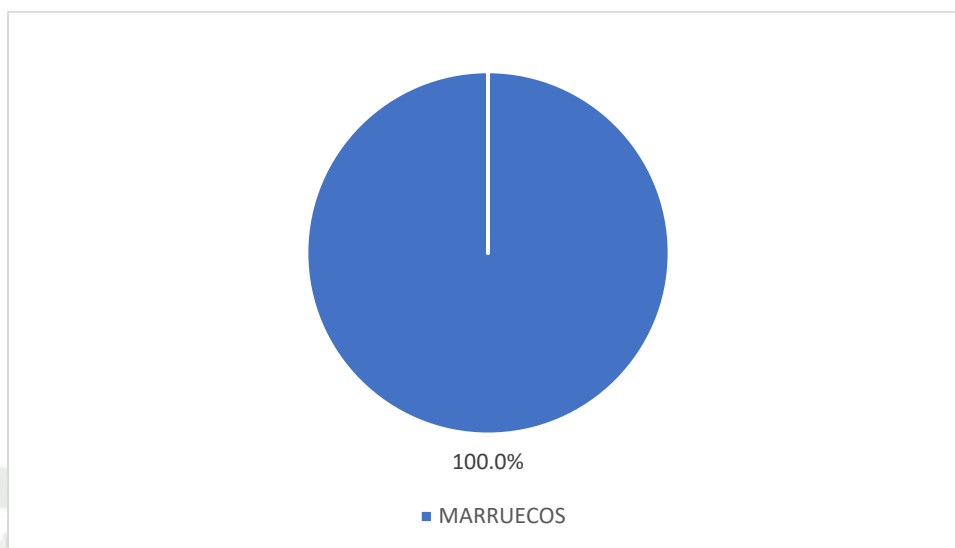
### 5.9.4. Principales Mercados 2022

*Ilustración 147: Principales Mercados de Exportación de Ajos frescos o refrigerados, excepto para siembra de Arequipa 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 148: Principales Mercados de Exportación de Ajos secos, cortados en trozos o rodajas, triturado o pulverizado, sin otra preparación de Arequipa 2022*

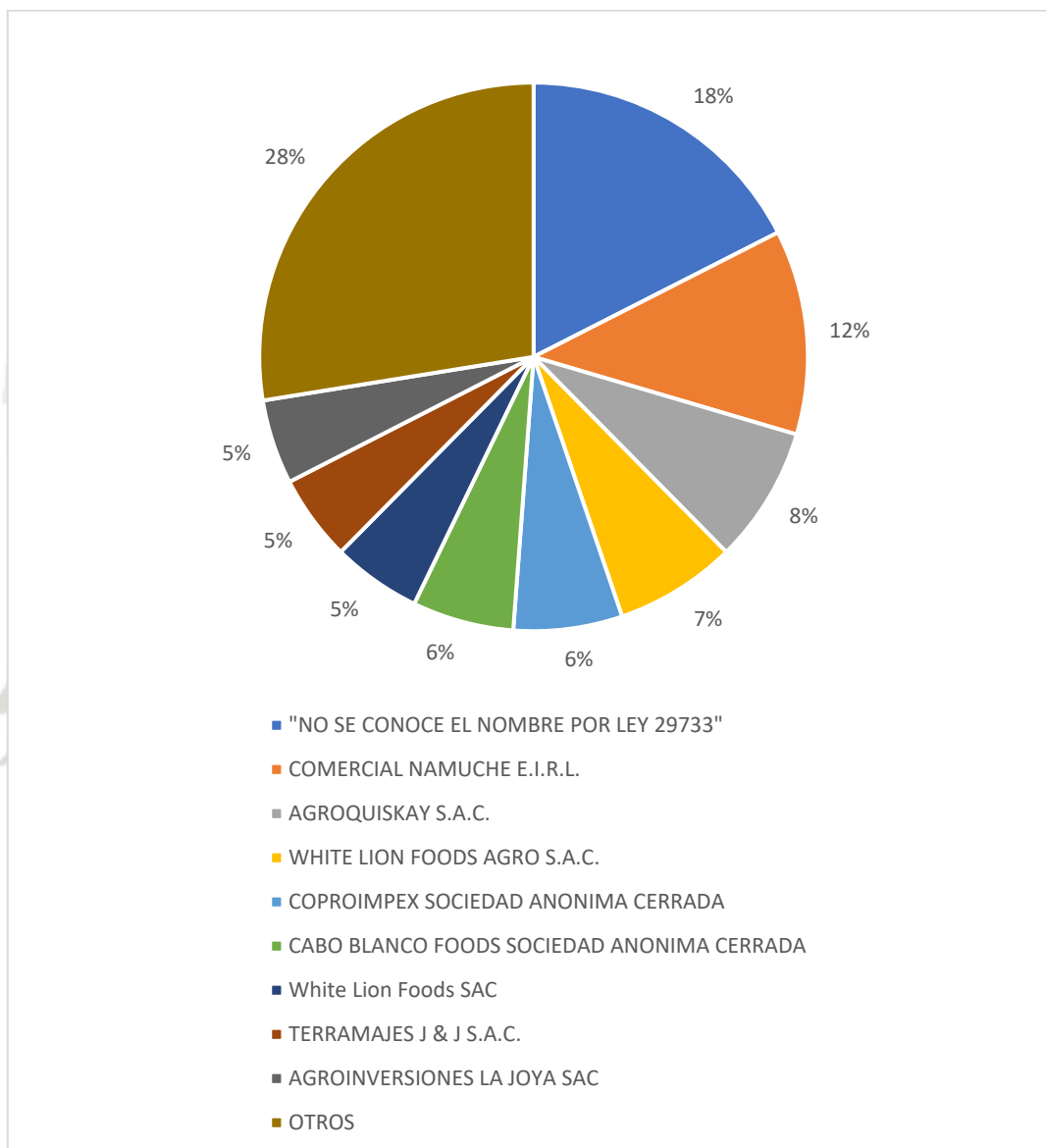


**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

En 2022, solo se exportó “Ajos secos, cortados en trozos o rodajas, triturado o pulverizado, sin otra preparación” a Marruecos, pero en 2021 solo se exportó a Chile.

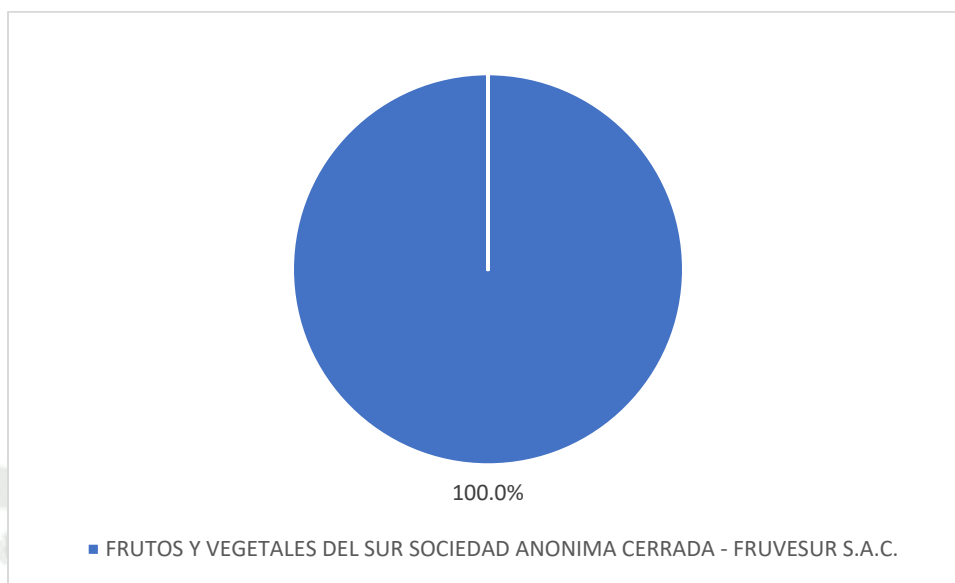
### 5.9.5. Principales Empresas 2022

*Ilustración 149: Principales Empresas de Exportación de Ajos frescos o refrigerados, excepto para siembra de Arequipa 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 150: Principales Empresas de Exportación de Ajos secos, cortados en trozos o rodajas, triturado o pulverizado, sin otra preparación de Arequipa 2022*

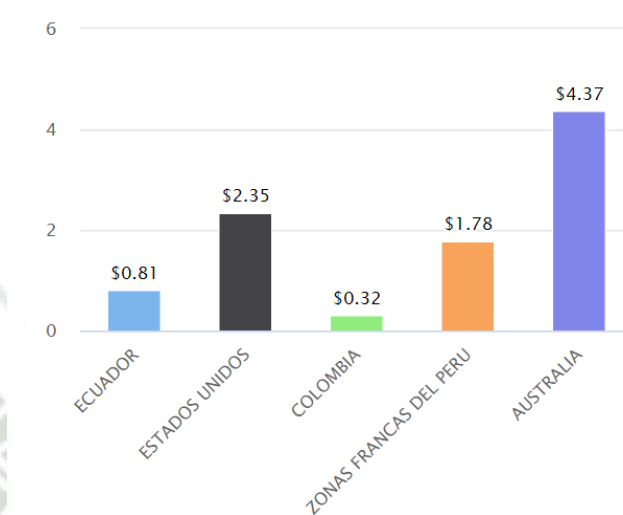


**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

En 2022, la única empresa exportadora fue *Frutos y Vegetales del Sur Sociedad Anónima Cerrada - FRUVESUR S.A.C* y en 2021 la única empresa exportadora fue *Marilia Distribuciones Empresa Individual De Responsabilidad Limitada*.

### 5.9.6. Precio Promedio 2022

*Ilustración 151: Precio Promedio FOB (US\$/Kg) de Ajos frescos o refrigerados, excepto para siembra de los principales mercados 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 152: Precio Promedio FOB (US\$/Kg) de Ajos frescos o refrigerados, excepto para siembra de las principales empresas 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

## 6. Empresas agroexportadoras de Arequipa

Las siguientes empresas son las principales agroexportadoras de Arequipa y se presenta algunos de sus mayores productos a exportar (desde Arequipa) y los principales países a los que se exporta. Es necesario decir que, aunque estén dentro de la lista de agroexportación, algunas se dedican al envasado de agua y otras a la exportación de algas. También es importante añadir que solo se está considerando la exportación desde la región Arequipa, esto porque algunas empresas tienen producción nacional y en el presente trabajo solo buscamos analizar la región Arequipa.

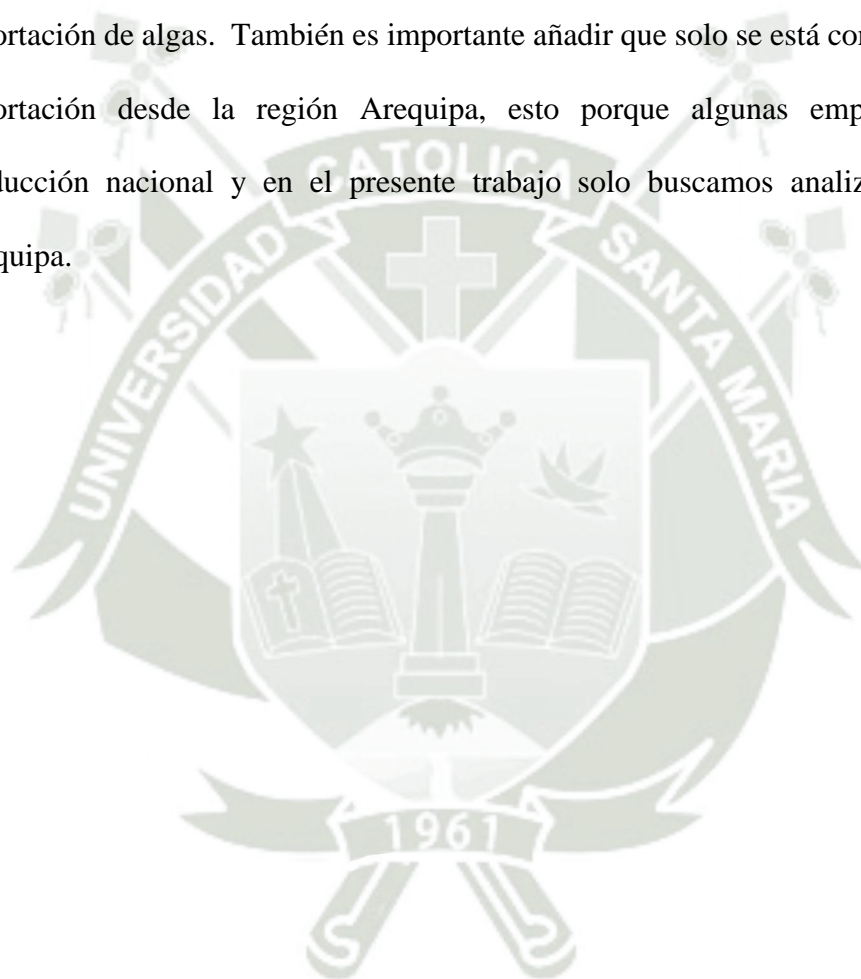


Tabla 20: Principales Empresas Agroexportadoras de Arequipa 2022

Nº	RUC	Razón Social	Valor FOB (US\$)									Peso Neto (Kg)						
			2018	2019	2020	2021	2022	Var. % 2022/2021	Part. % 2022	Crec. % 2022/2018	2018	2019	2020	2021	2022	Var. % 2022/2021	Part. % 2022	Crec. % 2022/2018
		TOTAL	134,315,458	117,930,076	128,740,282	165,197,486	190,143,962	15.1%	100.0%	9.08%	107,085,676	109,066,832	120,577,639	130,703,707	145,831,000	11.57%	100.0%	8.03%
1	20454186002	ALSUR PERU S.A.C.	15,059,296	15,784,824	18,769,672	22,251,610	27,200,643	22.24%	14.31%	15.93%	5,220,624	5,839,906	6,477,992	7,324,543	9,210,270	25.75%	6.32%	15.25%
2	20411808972	AGRICOLA PAMPA BAJA S.A.C.	40,257,650	34,249,870	28,616,969	29,991,906	25,477,055	-15.05%	13.4%	-10.81%	19,299,729	16,975,118	17,058,669	17,493,815	15,597,956	-10.84%	10.7%	-5.18%
3	20170040938	DANPER TRUJILLO S.A.C.	530,428	912	7,862,361	21,317,245	24,756,513	16.13%	13.02%	161.38%	177,348	960	2,823,451	7,648,446	8,712,696	13.91%	5.97%	164.75%
4	20603674708	PACIFICO ALGAS AREQUIPA S.A.C.	0	0	2,349,954	5,119,343	9,133,670	78.41%	4.8%	0.0%	0	0	3,702,360	6,096,170	6,955,720	14.1%	4.77%	0.0%
5	20456174834	PROCESADORA AGROINDUSTRIAL LA JOYA S.A.C.	5,471,911	6,194,214	6,025,003	7,784,535	8,536,254	9.66%	4.49%	11.76%	269,957	303,597	278,142	408,525	414,145	1.38%	0.28%	11.29%
6	20546090435	NOBEX AGROINDUSTRIAL S.A.	1,408,522	3,373,077	3,677,460	2,351,530	7,099,794	201.92%	3.73%	49.84%	1,186,692	3,032,648	3,282,891	1,640,710	4,783,447	191.55%	3.28%	41.69%
7	20600930584	ALGAS E & E REPRESENTACIONES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ALGAS E & E REPRESENTACIONES S.A.C.	1,148,975	1,272,843	1,399,455	3,183,121	6,679,737	109.85%	3.51%	55.28%	1,428,010	2,086,410	2,106,280	3,146,219	3,951,184	25.59%	2.71%	28.97%
8	20413940568	EMBOTELLADORA SAN MIGUEL DEL SUR S.A.C	4,442,448	4,988,140	4,194,822	4,470,347	5,260,520	17.68%	2.77%	4.32%	19,424,387	21,774,763	20,151,083	20,574,282	22,432,423	9.03%	15.38%	3.67%
9	20327739230	AGROINCA PRODUCTOS PERUANOS DE EXPORTACION S.A	3,159,352	5,694,863	2,899,061	4,563,723	5,211,682	14.2%	2.74%	13.33%	1,680,574	2,181,342	1,250,671	1,815,523	3,244,277	78.7%	2.22%	17.87%
10	20600295374	ALGAS PERUVIAN ALTAMAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	473,642	839,362	1,316,918	3,061,746	5,091,887	66.31%	2.68%	81.07%	562,430	1,381,720	1,986,710	3,005,930	2,987,620	-0.61%	2.05%	51.81%
11	20287944528	EL BOSQUE E.I.R.L.	5,873,894	436,211	1,812,717	5,460,675	5,010,508	-8.24%	2.64%	-3.9%	556,560	64,780	338,000	614,200	658,000	7.13%	0.45%	4.27%

12	20602302521	MACROALGAS TRADING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	18,945	407,869	854,677	1,653,465	4,707,331	184.69%	2.48%	297.03%	25,260	577,740	1,084,363	1,613,300	2,560,190	58.69%	1.76%	217.29%
13	20600370899	AGRICOLA KAMUK S.A.C.	2,770,695	4,022,284	3,430,217	4,901,793	4,154,617	-15.24%	2.18%	10.66%	1,030,301	1,386,789	1,379,933	1,950,872	1,733,250	-11.16%	1.19%	13.89%
14	20605560971	NEGOCIOS MULTIPLES LUKAFER S.R.L.	0	0	0	0	4,143,022	0.0%	2.18%	0.0%	0	0	0	0	2,383,610	0.0%	1.63%	0.0%
15	20100190797	Gloria S.A.	2,856,847	2,133,848	2,491,054	2,087,474	3,688,733	76.71%	1.94%	6.6%	1,780,032	1,316,736	1,608,711	1,353,733	2,243,194	65.7%	1.54%	5.95%
16	20382056681	GLOBENATURAL INTERNACIONAL S.A	0	0	3,313,455	6,054,486	3,034,213	-49.88%	1.6%	0.0%	0	0	1,465,753	3,292,867	1,722,225	-47.7%	1.18%	0.0%
17	20409444866	IMPORTADORA Y EXPORTADORA AGROTRANSCOMEX E.I.R.L.	1,657,748	1,484,256	1,230,705	1,302,189	2,581,304	98.23%	1.36%	11.71%	8,138,742	7,240,858	7,255,301	7,162,485	13,612,620	90.05%	9.33%	13.72%
18	20453946038	GREENLAND PERU S.A.C.	4,421,839	3,469,911	3,659,327	4,695,138	2,444,187	-47.94%	1.29%	-13.78%	2,213,662	1,916,381	1,850,612	2,704,642	1,398,899	-48.28%	0.96%	-10.84%
19	Ley 29733 P		0	0	0	959,334	2,389,085	149.04%	1.26%	0.0%	0	0	0	5,902,669	6,599,754	11.81%	4.53%	0.0%
20	20609148129	AQUATIC INTERNACIONAL E.I.R.L.	0	0	0	0	1,974,173	0.0%	1.04%	0.0%	0	0	0	0	1,049,510	0.0%	0.72%	0.0%
21	20498655468	Fundo América SAC	1,095,218	1,097,500	1,018,829	1,750,791	1,922,332	9.8%	1.01%	15.1%	2,890,781	2,759,185	2,211,755	1,971,222	2,266,651	14.99%	1.55%	-5.9%
22	20607168823	ALIMENTOS PROCESADOS AGRICOLAS S.A.C	0	0	0	1,145,724	1,779,308	55.3%	0.94%	0.0%	0	0	0	381,446	546,287	43.22%	0.37%	0.0%

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Se presentan las 11 principales empresas agroexportadoras de Arequipa en 2022 con sus principales productos de agroexportación y los principales países a los que se exportó.

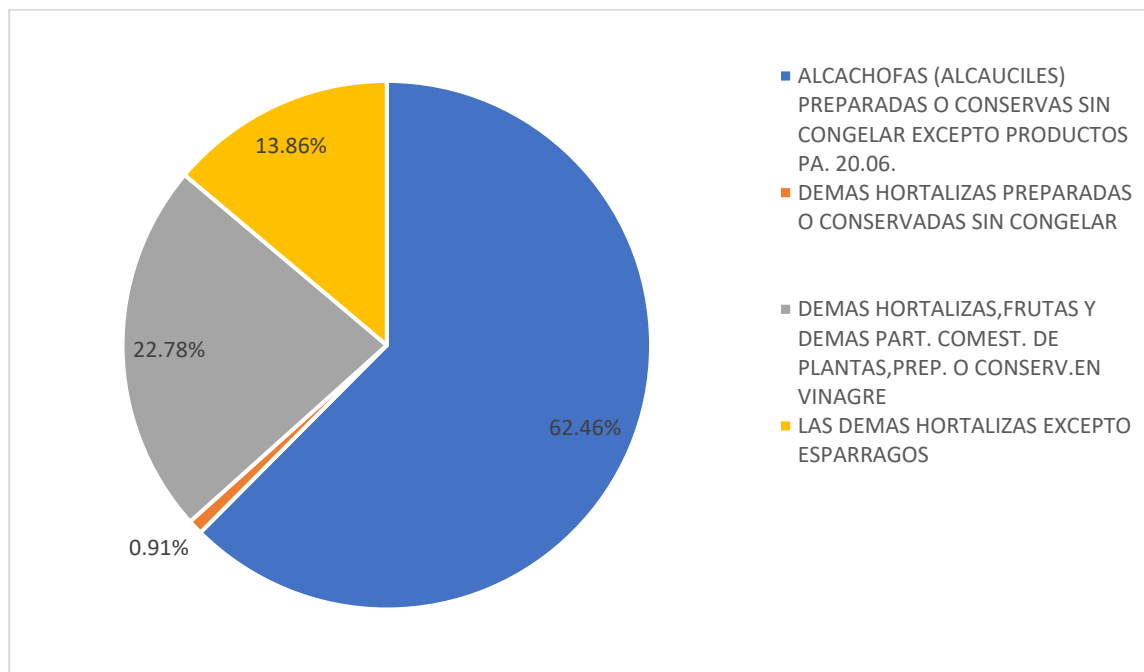
## 6.1. Alsur Perú S.A.C.

### 6.1.1. Principales productos agrícolas que exportó en 2022

Tabla 21: Principales productos agrícolas que exportó Alsur Perú S.A.C. en 2022

Productos	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de FOB US\$ / P. Neto (kg.)
<b>ALCACHOFAS (ALCAUCILES) PREPARADAS O CONSERVAS SIN CONGELAR EXCEPTO PRODUCTOS PA. 20.06.</b>	16989446.47	6364656.397	1646.887178
<b>DEMÁS HORTALIZAS PREPARADAS O CONSERVADAS SIN CONGELAR DEMÁS HORTALIZAS, FRUTAS Y DEMÁS PART. COMEST. DE PLANTAS, PREP. O CONSERV. EN VINAGRE</b>	246515.46	153717.3	14.39032705
<b>LAS DEMÁS HORTALIZAS EXCEPTO ESPARRAGOS</b>	6195403.01	1873542.712	532.6993953
<b>Total general</b>	3769260.83	818347.512	187.9967636
	27200625.77	9210263.921	2381.973664

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

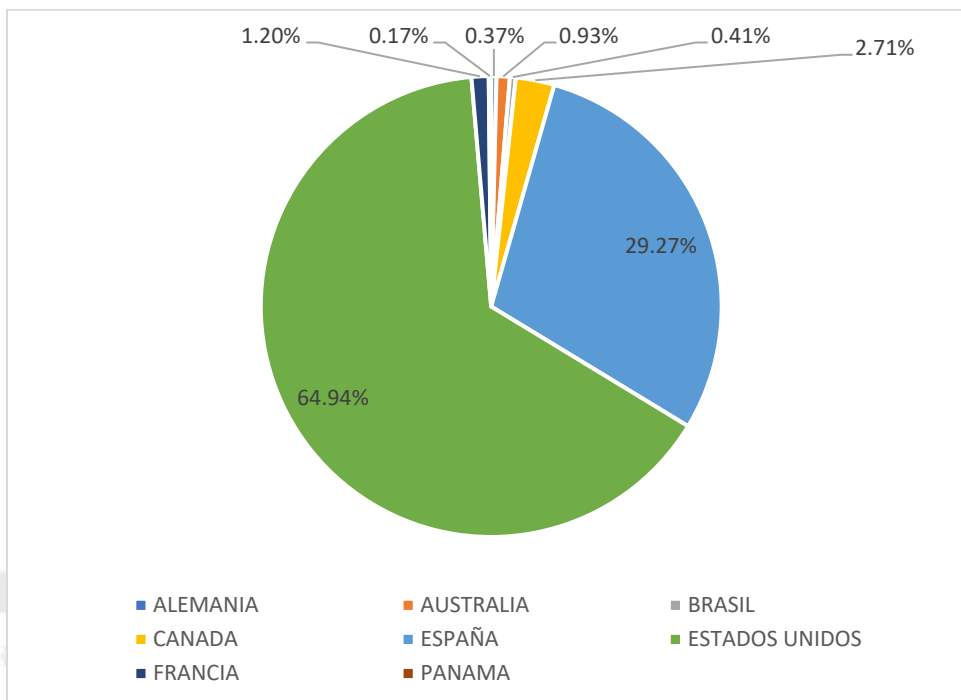
### 6.1.2. Principales países a los que exportó en 2022

Tabla 22: Principales países a los que exportó Alsur Perú S.A.C. en 2022

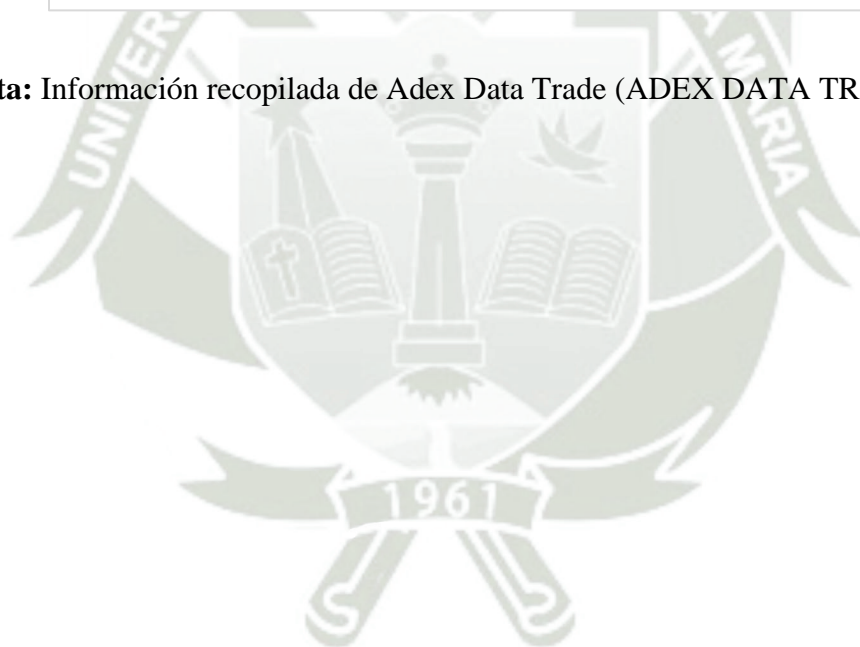
	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de FOB US\$ / P. Neto (kg.)
ALEMANIA	100300	32640	6.145833333
AUSTRALIA	252761.35	62744.4	24.33908046
BRASIL	111293.46	38792.4	13.05578527
CANADA	737734.44	260082.708	45.20447801
ESPAÑA	7962206.59	1950461.981	841.7348302
ESTADOS UNIDOS	17663443.23	6771553.956	1415.520317
FRANCIA	326578.7	80106.876	32.6374129
PANAMA	46308	13881.6	3.335926694
<b>Total general</b>	<b>27200625.77</b>	<b>9210263.921</b>	<b>2381.973664</b>

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 154: Principales países a los que exportó Alisar Perú S.A.S. en 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)



6.2. Agrícola Pampa Baja S.A.C

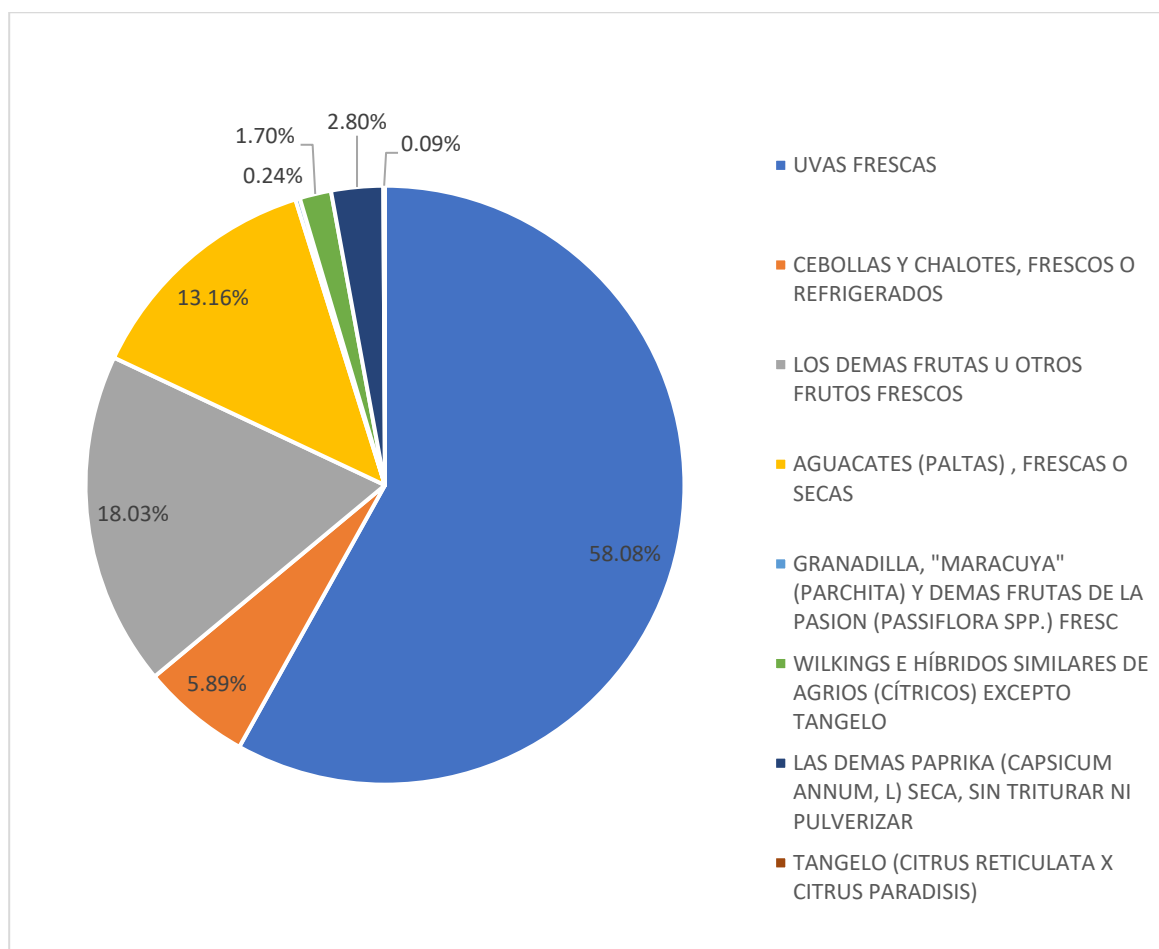
6.2.1. Principales productos agrícolas que exportó en 2022

Tabla 23: Principales productos agrícolas que exportó Agrícola Pampa Baja S.A.C. en 2022

Productos	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de FOB US\$ / P. Neto (kg.)
UVAS FRESCAS	14797793.29	5724416.2	999.6237998
CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS	1499607.23	3850531	57.01203272
LOS DEMAS FRUTAS U OTROS FRUTOS FRESCOS	4594283.04	2812350.4	255.0085413
AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	3353425.39	2383390	138.5563173
GRANADILLA, "MARACUYA" (PARCHITA) Y DEMAS FRUTAS DE LA PASION (PASSIFLORA SPP.) FRESC	62016	38760	3.2
WILKINGS E HÍBRIDOS SIMILARES DE AGRIOS (CÍTRICOS) EXCEPTO TANGELO	433338.25	410682	22.88649759
LAS DEMAS PAPIRIKA (CAPSICUM ANNUM, L) SECA, SIN TRITURAR NI PULVERIZAR	714512.79	354942.22	49.67587451
TANGELO (CITRUS RETICULATA X CITRUS PARADISIS)	22078.7	22884	1.873439667
<b>Total general</b>	<b>25477054.69</b>	<b>15597955.82</b>	<b>1527.836503</b>

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 155: Principales productos agrícolas que exporta Agrícola Tumpa Baja S.A.C. en 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

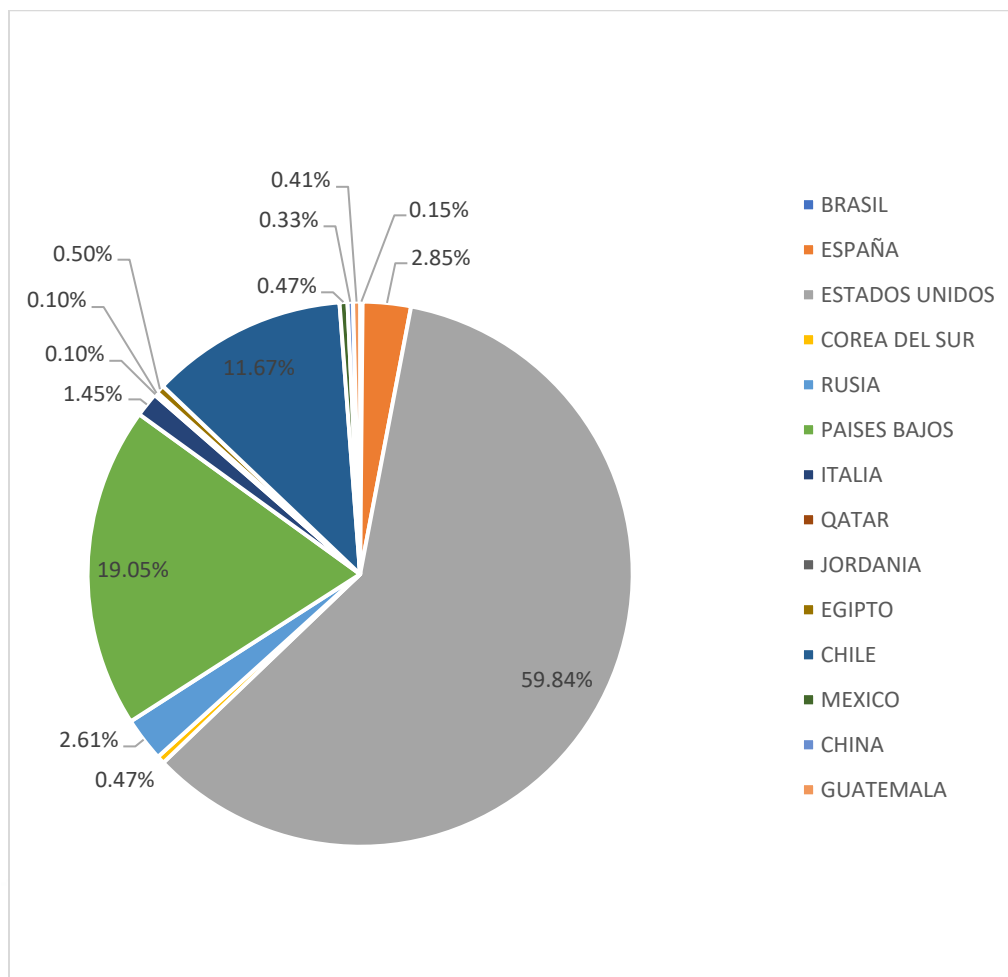
6.2.2. Principales países a los que exportó en 2022

Tabla 24: Principales países a los que exportó Agrícola Pampa Baja S.A.C. en 2022

	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de FOB US\$ / P. Neto (kg.)
<b>BRASIL</b>	37148.89	22089.7	4.788206812
<b>ESPAÑA</b>	726917.98	1225635.02	34.8766777
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	15245113.59	8274117.4	993.1382175
<b>COREA DEL SUR</b>	118800	44280	8.048780488
<b>RUSIA</b>	666167.64	330004.8	42.94593635
<b>PAISES BAJOS</b>	4854388.98	2937264.6	278.5271016
<b>ITALIA</b>	368612.96	281624.6	18.4
<b>QATAR</b>	25542.55	15048	1.697404971
<b>JORDANIA</b>	25976.55	15048	1.726246013
<b>EGIPTO</b>	127006.53	148101	5.992252739
<b>CHILE</b>	2973781.5	2167150	120.9149537
<b>MEXICO</b>	119448	60335.5	6.129654141
<b>CHINA</b>	82819.1	48000	3.450795833
<b>GUATEMALA</b>	105330.42	29257.2	7.200275003
<b>Total general</b>	<b>25477054.69</b>	<b>15597955.82</b>	<b>1527.836503</b>

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 156: Principales países a los que exporta Agrícola Pampa Baja S.A.S. en 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

6.3.DANPER TRUJILLO S.A.C.

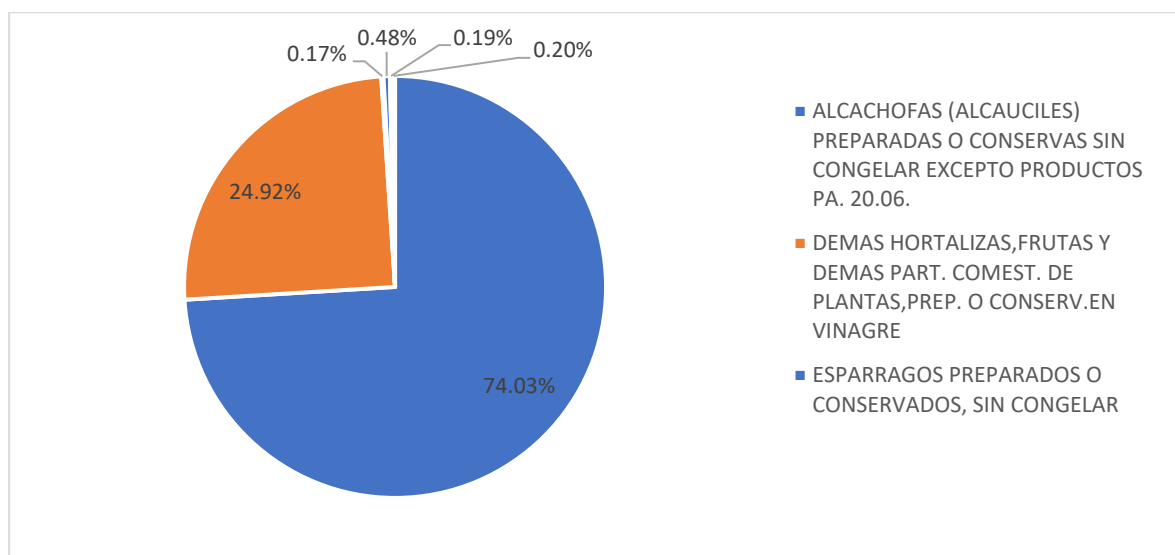
6.3.1. Principales productos agrícolas que exportó en 2022

Tabla 25: Principales productos agrícolas que exportó DANPER TRUJILLO S.A.C. en 2022

Etiquetas de fila	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de FOB US\$ / P. Neto (kg.)
ALCACHOFAS (ALCAUCILES) PREPARADAS O CONSERVAS SIN CONGELAR EXCEPTO PRODUCTOS PA. 20.06.	18328156.38	6715907.942	1843.764352
DEMÁS HORTALIZAS, FRUTAS Y DEMÁS PART. COMEST. DE PLANTAS, PREP. O CONSERV. EN VINAGRE	6168679.74	1897978.17	1076.229618
ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	42940.8	11975.04	3.585858586
DEMÁS FRUTAS/FRUTOS Y DEMÁS PART. COMESTIB. DE PLANTAS, PREP. O CONSERV. DE OTRO MODO	119772.32	35652.06	73.90040973
DEMÁS PREPARACIONES PARA SALSAS, Y DEMÁS SALSAS PREPARADAS	47443.2	9072	5.22962963
DEMÁS PIMIENTOS DE LA ESPECIE ANNUUM: PREPARADAS O CONSERVADAS SIN CONGELAR	49520	42108	2.356321839
<b>Total general</b>	<b>24756512.44</b>	<b>8712693.212</b>	<b>3005.06619</b>

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 157: Principales productos agrícolas que exportó DANPER TRUJILLO S.A.C. en 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

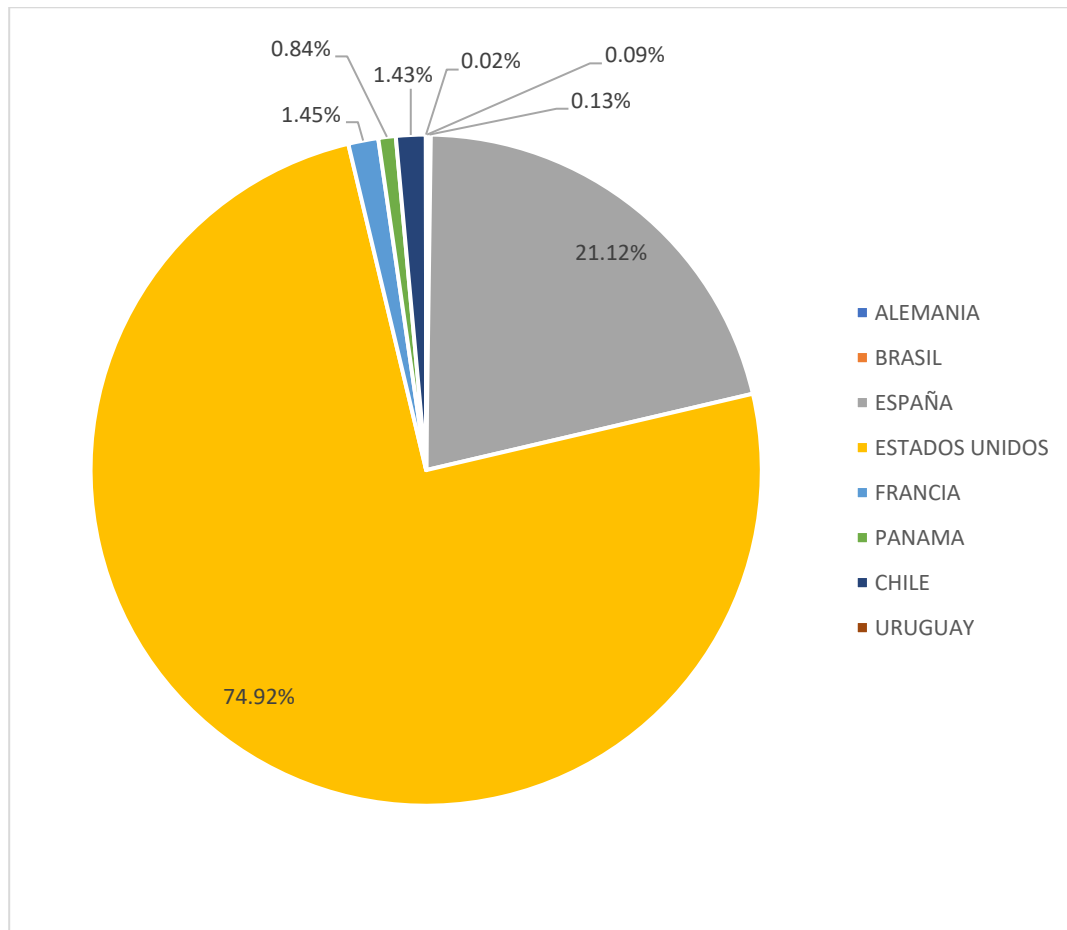
### 6.3.2. Principales países a los que exportó en 2022

*Tabla 26: Principales países a los que exportó DANPER TRUJILLO S.A.C. en 2022*

	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de FOB US\$ / P. Neto (kg.)
<b>ALEMANIA</b>	23240.8	6821.76	3.406862745
<b>BRASIL</b>	31350	12375	2.533333333
<b>ESPAÑA</b>	5229467.62	1665413.28	353.2087804
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	18548728.43	6743381.912	2408.624671
<b>FRANCIA</b>	357941.47	95646.24	30.41383478
<b>PANAMA</b>	207586	77992.44	43.98007246
<b>CHILE</b>	354399.64	110034.42	159.204191
<b>URUGUAY</b>	3798.48	1028.16	3.694444444
<b>Total general</b>	<b>24756512.44</b>	<b>8712693.212</b>	<b>3005.06619</b>

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 158: Principales países a los que exporta DANPER TROJILLO S.A.S. en 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

**6.4.PACIFICO ALGAS AREQUIPA S.A.C.**

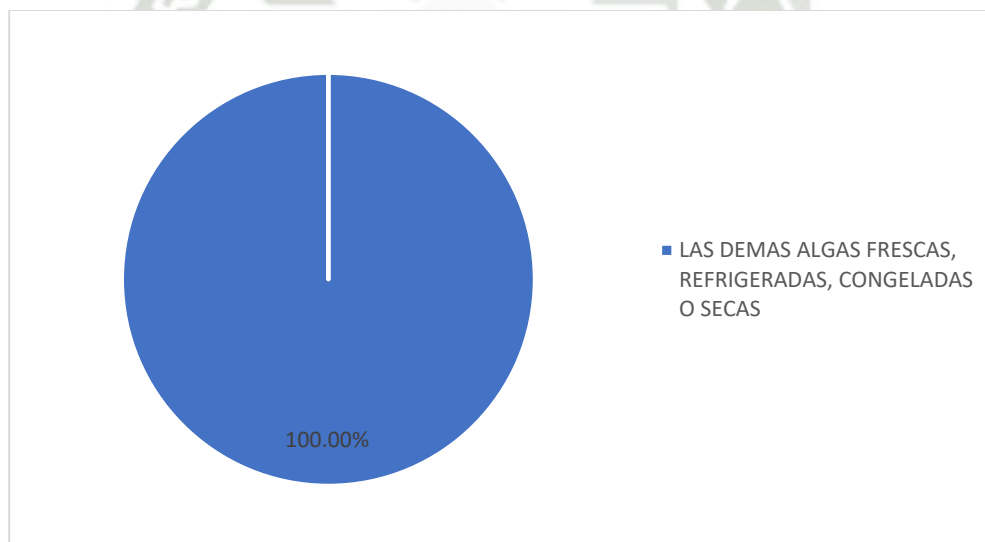
**6.4.1. Principales productos agrícolas que exportó en 2022**

*Tabla 27: Principales productos agrícolas que exportó PACIFICO ALGAS AREQUIPA S.A.C. en 2022*

Productos	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de FOB US\$ / P. Neto (kg.)
<b>LAS DEMAS ALGAS FRESCAS, REFRIGERADAS, CONGELADAS O SECAS</b>	<b>9133670</b>	<b>6955720</b>	<b>83.4</b>
<b>Total general</b>	<b>9133670</b>	<b>6955720</b>	<b>83.4</b>

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 159: Principales productos agrícolas que exportó PACIFICO ALGAS AREQUIPA S.A.C. en 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

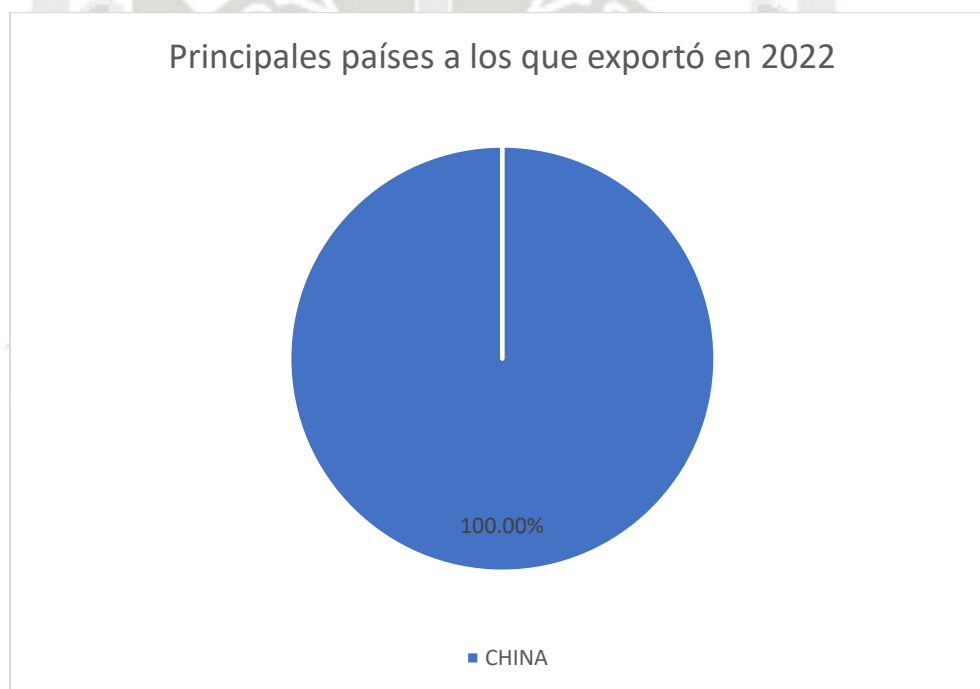
6.4.2. Principales países a los que exportó en 2022

Tabla 28: Principales países a los que exportó PACIFICO ALGAS AREQUIPA S.A.C. en 2022

	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de FOB US\$ / P. Neto (kg.)
<b>CHINA</b>	9133670	6955720	83.4
<b>Total general</b>	<b>9133670</b>	<b>6955720</b>	<b>83.4</b>

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 160: Principales países a los que exportó PACIFICO ALGAS AREQUIPA S.A.C. en 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

**6.5. Procesadora Agroindustrial La Joya S.A.C.**

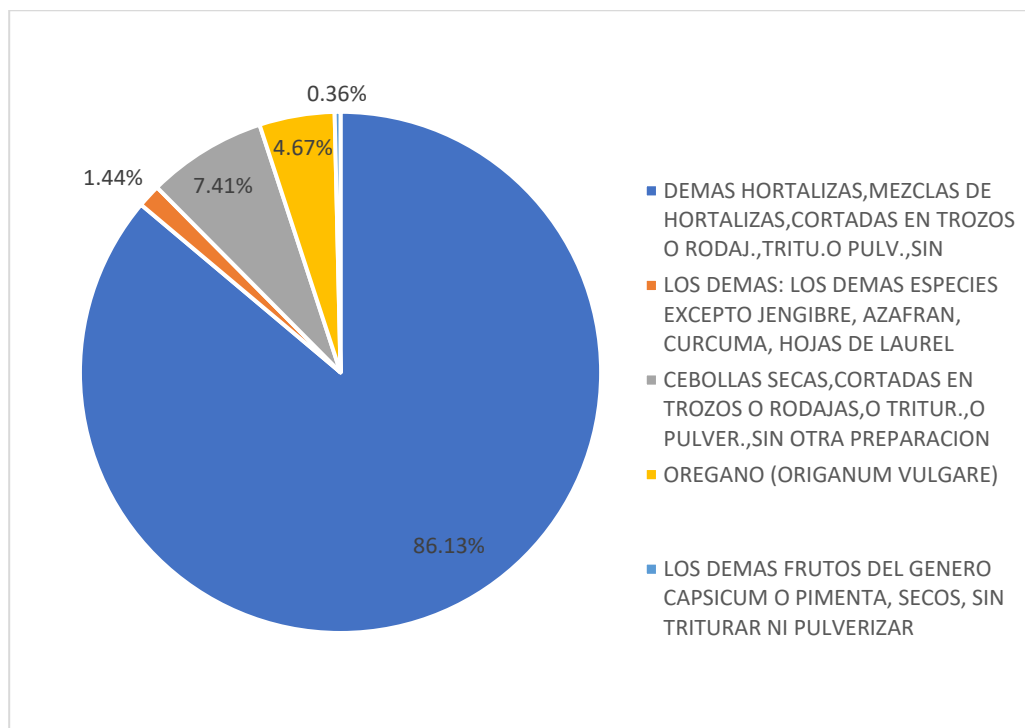
**6.5.1. Principales productos agrícolas que exportó en 2022**

*Tabla 29: Principales productos agrícolas que exportó Procesadora Agroindustrial La Joya S.A.C. en 2022*

Productos	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de FOB US\$ / P. Neto (kg.)
DEMÁS HORTALIZAS, MEZCLAS DE HORTALIZAS, CORTADAS EN TROZOS O RODAJ., TRITU. O PULV., SIN	7351934.49	369915.712	2859.142377
LOS DEMÁS: LOS DEMÁS ESPECIES EXCEPTO JENGIBRE, AZAFRAN, CURCUMA, HOJAS DE LAUREL	122761.24	4464.041	165.0004687
CEBOLLAS SECAS, CORTADAS EN TROZOS O RODAJAS, O TRITUR., O PULVER., SIN OTRA PREPARACION	632181.79	25141.598	346.4704419
OREGANO (ORIGANUM VULGARE)	398576	13744	261
LOS DEMÁS FRUTOS DEL GÉNERO CAPSICUM O PIMENTA, SECOS, SIN TRITURAR NI PULVERIZAR	30800	880	70
<b>Total general</b>	<b>8536253.52</b>	<b>414145.351</b>	<b>3701.613287</b>

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 161: Principales producidos agrícolas que exportó Procesadora Agroindustrial La Joya S.A.C. en 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

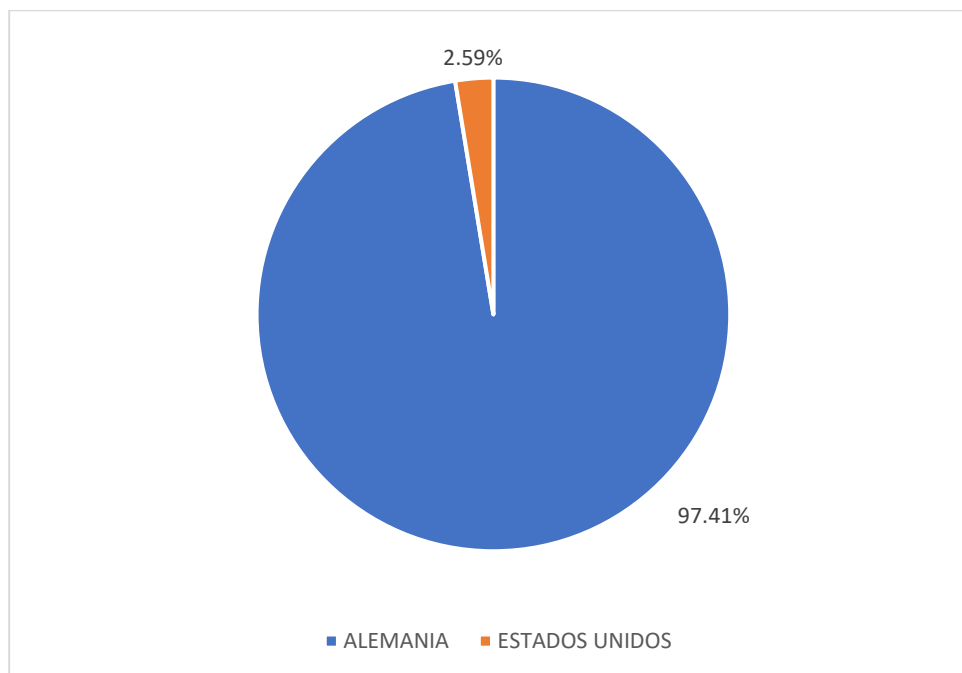
### 6.5.2. Principales países a los que exportó en 2022

*Tabla 30: Principales países a los que exportó Procesadora Agroindustrial La Joya S.A.C. en 2022*

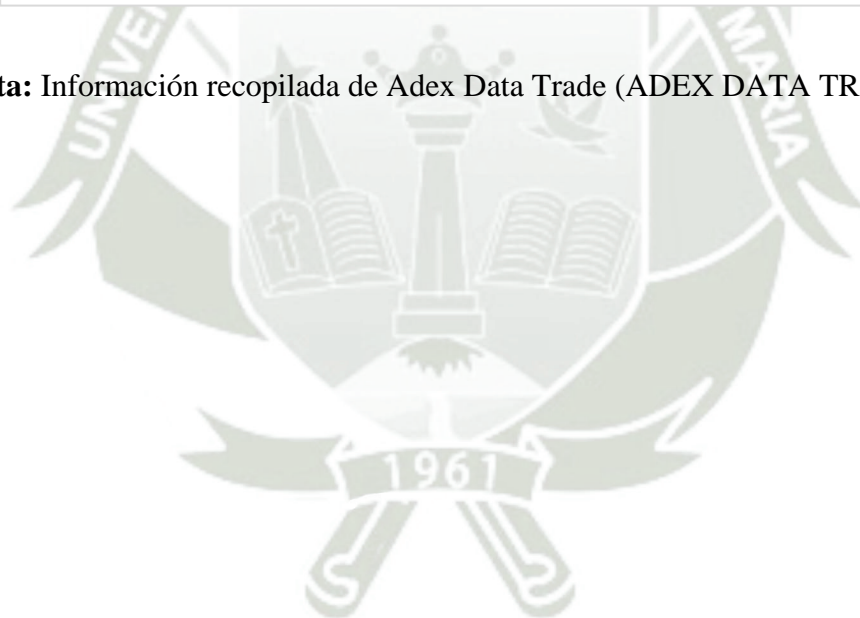
	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de FOB US\$ / P. Neto (kg.)
<b>ALEMANIA</b>	8315303.56	404974.675	3626.108746
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	220949.96	9170.676	75.50454083
<b>Total general</b>	<b>8536253.52</b>	<b>414145.351</b>	<b>3701.613287</b>

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 162: Principales países a los que exporta Procesadora Agroindustrial La Joya S.A.C. en 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)



**6.6.NOBEX AGROINDUSTRIAL S.A.**

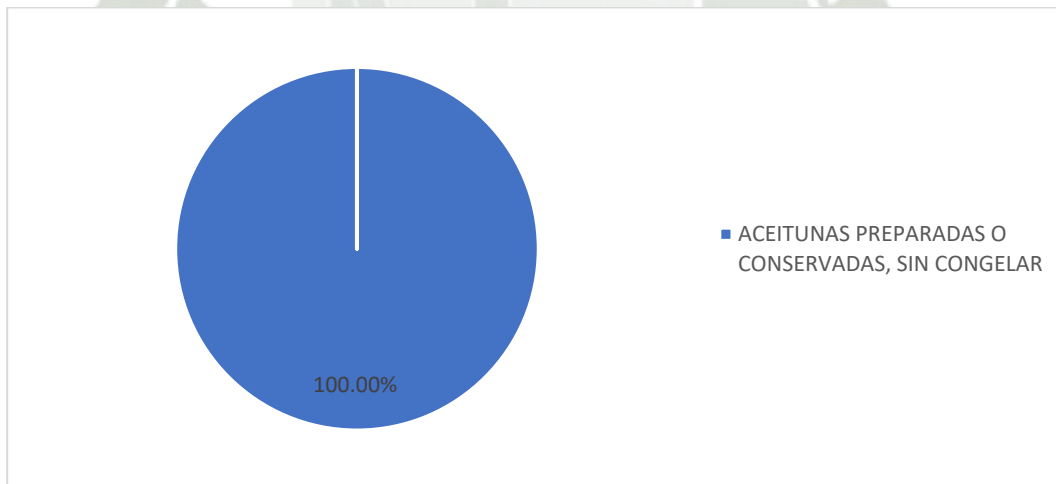
**6.6.1. Principales productos agrícolas que exportó en 2022**

*Tabla 31: Principales productos agrícolas que exportó NOBEX AGROINDUSTRIAL S.A. en 2022*

Producto	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de FOB US\$ / P. Neto (kg.)
<b>ACEITUNAS PREPARADAS O CONSERVADAS, SIN CONGELAR</b>	7099793.61	4783447	449.0433522
<b>Total general</b>	7099793.61	4783447	449.0433522

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 163: Principales productos agrícolas que exportó NOBEX AGROINDUSTRIAL S.A. en 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

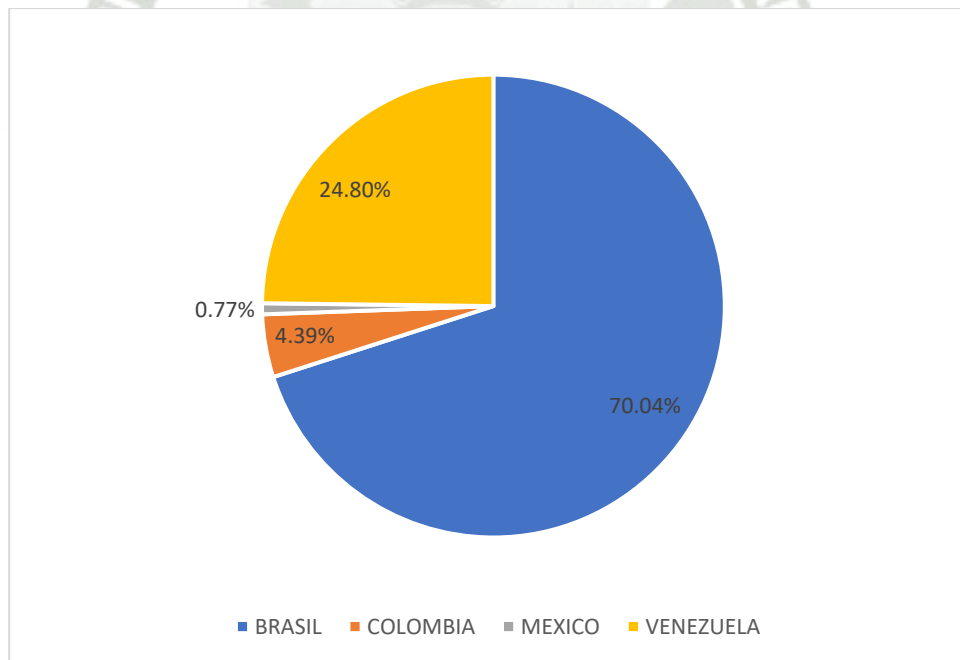
6.6.2. Principales países a los que exportó en 2022

Tabla 32: Principales países a los que exportó NOBEX AGROINDUSTRIAL S.A. en 2022

	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de FOB US\$ / P. Neto (kg.)
<b>BRASIL</b>	4972497.36	3620772	275.6909113
<b>COLOMBIA</b>	311863.25	161785	83.42719399
<b>MEXICO</b>	54654	32400	5.19
<b>VENEZUELA</b>	1760779	968490	84.73524691
<b>Total general</b>	7099793.61	4783447	449.0433522

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 164: Principales países a los que exportó NOBEX AGROINDUSTRIAL S.A. en 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

## 6.7. ALGAS E & E REPRESENTACIONES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA -

### ALGAS E & E REPRESENTACIONES S.A.C.

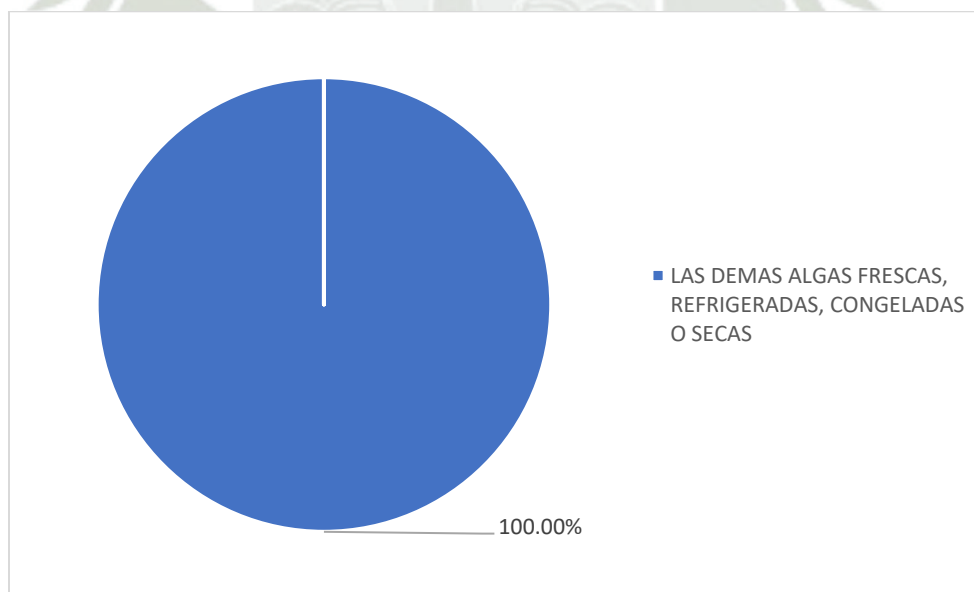
#### 6.7.1. Principales productos agrícolas que exportó en 2022

Tabla 33: Principales productos agrícolas que exportó ALGAS E & E REPRESENTACIONES S.A.C. en 2022

Productos	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de FOB US\$ / P. Neto (kg.)
LAS DEMAS ALGAS FRESCAS, REFRIGERADAS, CONGELADAS O SECAS	6679736.93	3951184	125.7986654
<b>Total general</b>	<b>6679736.93</b>	<b>3951184</b>	<b>125.7986654</b>

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 165: Principales productos agrícolas que exportó ALGAS E & E REPRESENTACIONES S.A.C. en 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

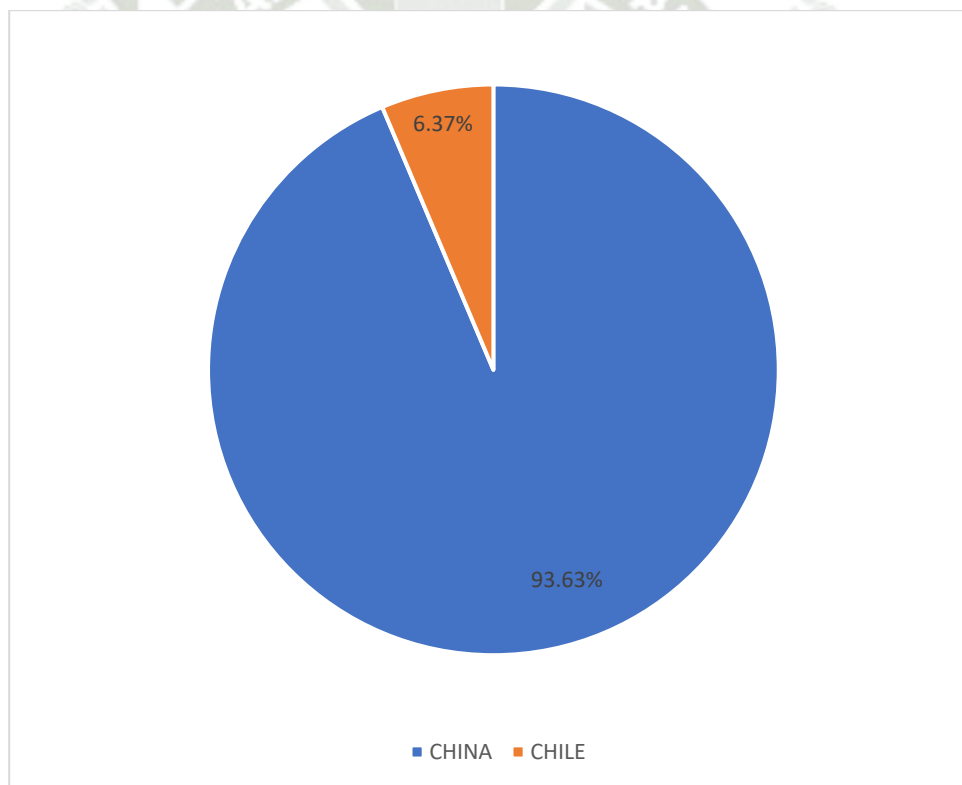
#### 6.7.2. Principales países a los que exportó en 2022

*Tabla 34. Principales países a los que exportó ALGAS E & E REP REPRESENTACIONES S.A.C. en 2022*

	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de FOB US\$ / P. Neto (kg.)
<b>CHINA</b>	6254364.93	3727304	120.0986654
<b>CHILE</b>	425372	223880	5.7
<b>Total general</b>	<b>6679736.93</b>	<b>3951184</b>	<b>125.7986654</b>

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 166: Principales países a los que exportó ALGAS E & E REPRESENTACIONES S.A.C. en 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

## 6.8.EMBOTELLADORA SAN MIGUEL DEL SUR S.A.C

### 6.8.1. Principales productos agrícolas que exportó en 2022

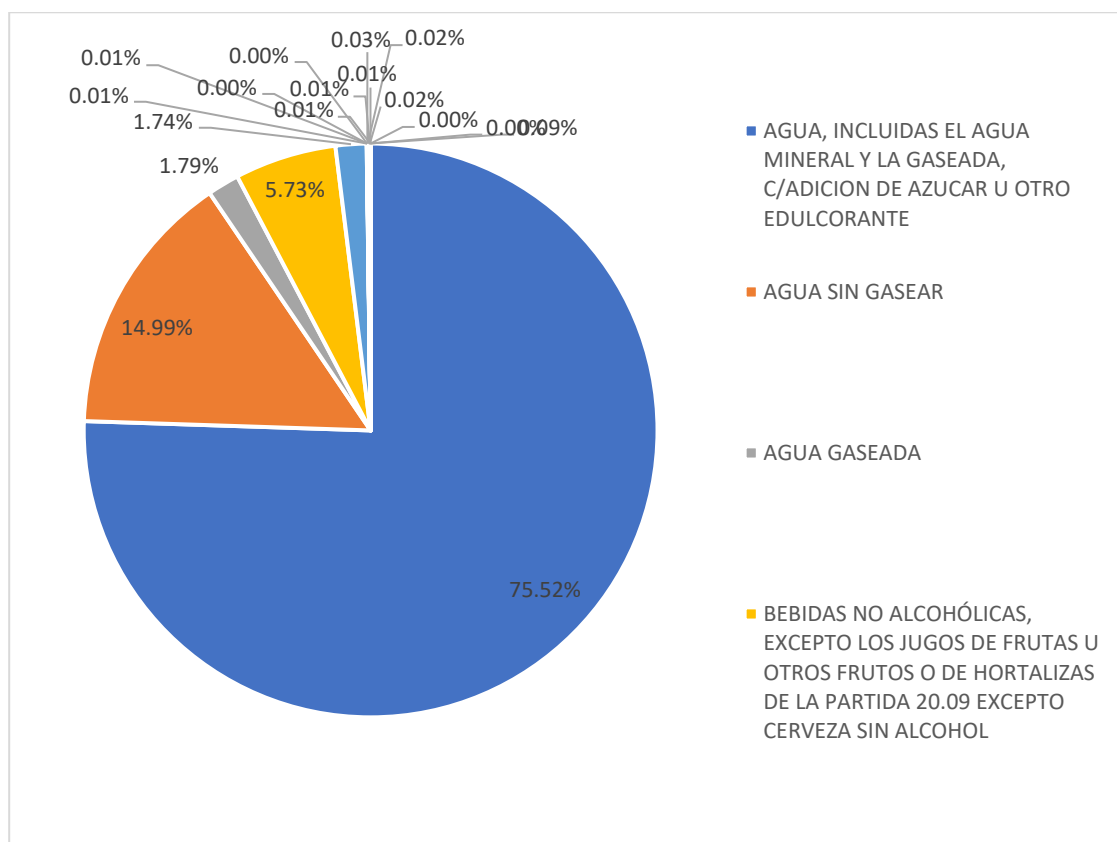
*Tabla 35: Principales productos agrícolas que exportó EMBOTELLADORA SAN MIGUEL DEL SUR S.A.C en 2022*

Producto	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de FOB US\$ / P. Neto (kg.)
AGUA, INCLUIDAS EL AGUA MINERAL Y LA GASEADA, C/ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE	4050213.32	16970523.96	355.5104895
AGUA SIN GASEAR	804130.59	4277669.31	61.17408936
AGUA GASEADA	96031.95	566197.42	21.39397072
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS, EXCEPTO LOS JUGOS DE FRUTAS U OTROS FRUTOS O DE HORTALIZAS DE LA PARTIDA 20.09 EXCEPTO CERVEZA SIN ALCOHOL	307358.21	617832.41	216.764985
DEMÁS PLACAS, LAMINAS, HOJAS Y TIRAS DE LOS DEMAS POLIMEROS DE PROPILENO	93465.41	29431.259	93.12680793
LAS DEMAS TELAS IMPREGNADAS, RECUBIERTAS, REVESTIDAS	779.5	23.75	32.82105263
LOS DEMAS BOMBONAS, BOTELLAS, FRASCOS Y ARTICULOS SIMILARES	407.3	169.881	157.2829817
DEMAS TAPONES, TAPAS, CAPSULAS Y DEMAS DISPOSITIVOS DE CIERRE, DE PLÁSTICO	51.5	30.11	35.8389415
LAS DEMAS COLAS Y ADHESIVOS PREPARADOS N.E,	17.7	3	5.9
LAS DEMAS PLACAS,LAMINAS,HOJAS Y TIRAS DE POLIMEROS DE ETILENO	1744.36	123.24	87.73105628
PARTES PARA MAQUINAS Y APARATOS PARA LLENAR, CERRAR, TAPAR O ETIQUETAR BOTELLAS,LATAS	1011.52	4.75	212.9515789
PARTES DE HORNOS ELECTRICOS O DE LABORATORIO	4582.14	12.54	365.4019139

<b>TERMOMETROS ELECTRICOS O ELECTRONICOS EXCEPTO PARA VEHICULOS(DEL CAP.87)</b>	406.4	0.19	2138.947368
<b>DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE</b>	1225.04	130	9.423384615
<b>PALETAS, PALETAS CAJA Y DEMÁS PLATAFORMAS P CARGA; COLLARINES P PALETAS DE MADERA</b>	17.52	9.139	1.917058759
<b>LOS DEMÁS:LOS DEMÁS JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES</b>	777.48	45	36.4631
<b>DEMÁS PREP.COMPUESTAS CUYO GRADO VOLUM. SEA <math>\leq 0,5\%</math> PRESENTADAS EN ENVASE ACONDICIONADO PARA LA VENTA AL POR MENOR.</b>	783.53	25	31.3412
<b>CAJAS Y CARTONAJES, PLEGABLES, DE PAPEL O CARTON, SIN CORRUGAR</b>	1.65	0.861	1.916376307
<b>Total general</b>	<b>5363005.12</b>	<b>22462231.82</b>	<b>3865.906356</b>

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 167: Principales productos agrícolas que exportó EMBOTELLADORA SAN MIGUEL DEL SUR S.A.C en 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

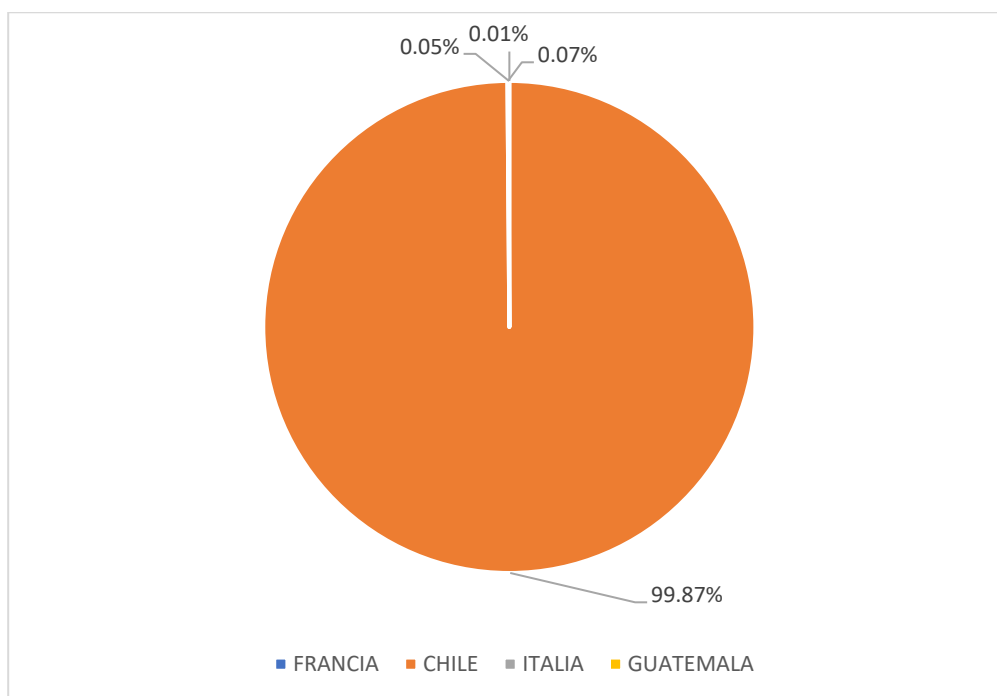
### 6.8.2. Principales países a los que exportó en 2022

Tabla 36: Principales países a los que exportó EMBOTELLADORA SAN MIGUEL DEL SUR S.A.C en 2022

	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de FOB US\$ / P. Neto (kg.)
<b>FRANCIA</b>	307.96	150	10.21930525
<b>CHILE</b>	5356110.18	22461482.82	3436.363219
<b>ITALIA</b>	3781.76	389	338.2627114
<b>GUATEMALA</b>	2805.22	210	81.06111968
<b>Total general</b>	<b>5363005.12</b>	<b>22462231.82</b>	<b>3865.906356</b>

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 168. Principales países a los que exportó *EMBOTELLADORA SAN MIGUEL DEL SUR S.A.C* en 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)



## 6.9. Agroinca Productos Peruanos de Exportación S.A.

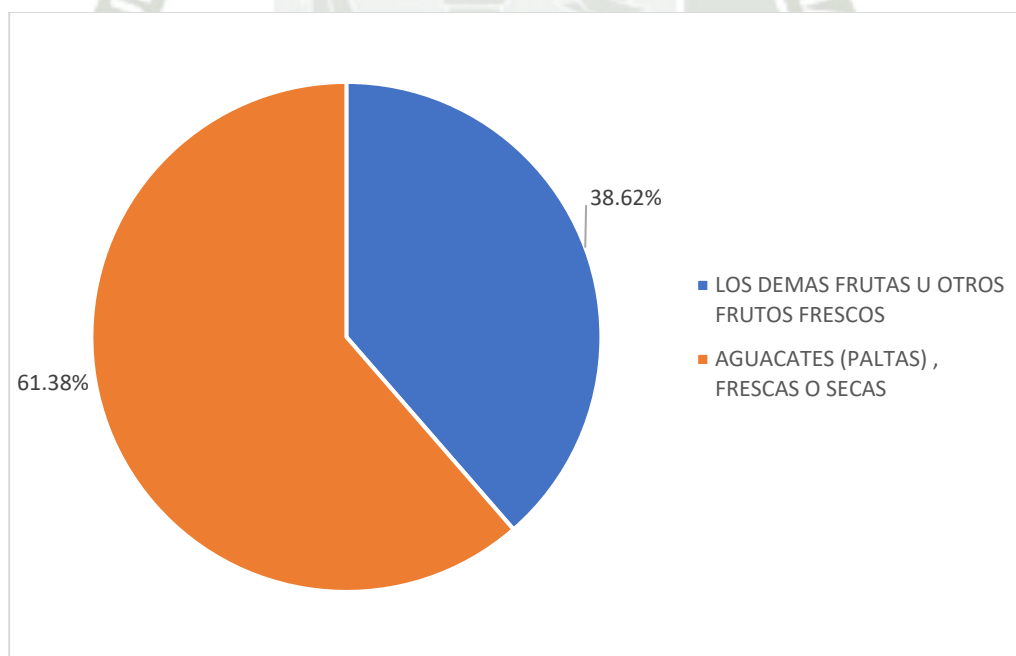
### 6.9.1. Principales productos agrícolas que exportó en 2022

Tabla 37: Principales productos agrícolas que exportó Agroinca Productos Peruanos de Exportación S.A. en 2022

Productos	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de FOB US\$ / P. Neto (kg.)
LOS DEMAS FRUTAS U OTROS FRUTOS FRESCOS	2012581.34	1327972.8	191.1469922
AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	3199100.65	1916304	225.4063453
<b>Total general</b>	<b>5211681.99</b>	<b>3244276.8</b>	<b>416.5533375</b>

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 169: Principales productos agrícolas que exportó Agroinca Productos Peruanos de Exportación S.A. en 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

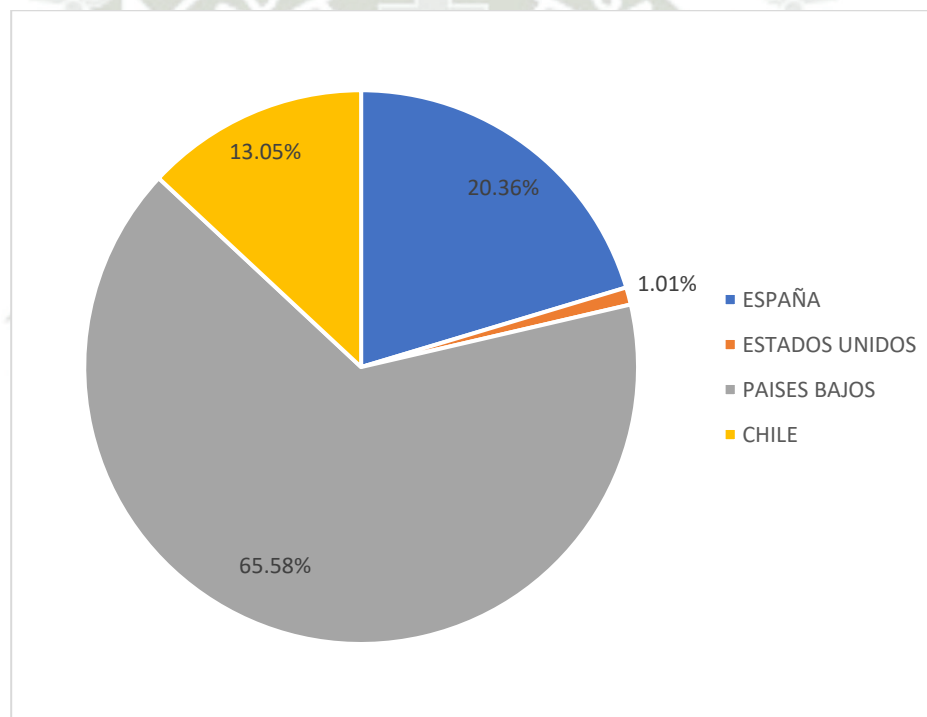
### 6.9.2. Principales países a los que exportó en 2022

*Tabla 38: Principales países a los que exportó Agroinca Productos Peruanos de Exportación S.A. en 2022*

	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de FOB US\$ / P. Neto (kg.)
<b>ESPAÑA</b>	1061019.89	574896	81.29016436
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	52679.61	21408	4.787738742
<b>PAISES BAJOS</b>	3417853.32	2139172.8	300.917132
<b>CHILE</b>	680129.17	508800	29.55830239
<b>Total general</b>	<b>5211681.99</b>	<b>3244276.8</b>	<b>416.5533375</b>

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

*Ilustración 170: Principales países a los que exportó Agroinca Productos Peruanos de Exportación S.A. en 2022*



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

6.10. ALGAS PERUVIAN ALTAMAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

6.10.1. Principales productos agrícolas que exportó en 2022

Tabla 39: Principales productos agrícolas que exportó ALGAS PERUVIAN ALTAMAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA en 2022

Productos	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de FOB US\$ / P. Neto (kg.)
LAS DEMAS ALGAS FRESCAS, REFRIGERADAS, CONGELADAS O SECAS	5091886.77	2987620	99.17878185
<b>Total general</b>	<b>5091886.77</b>	<b>2987620</b>	<b>99.17878185</b>

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 171: Principales productos agrícolas que exportó ALGAS PERUVIAN ALTAMAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA en 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

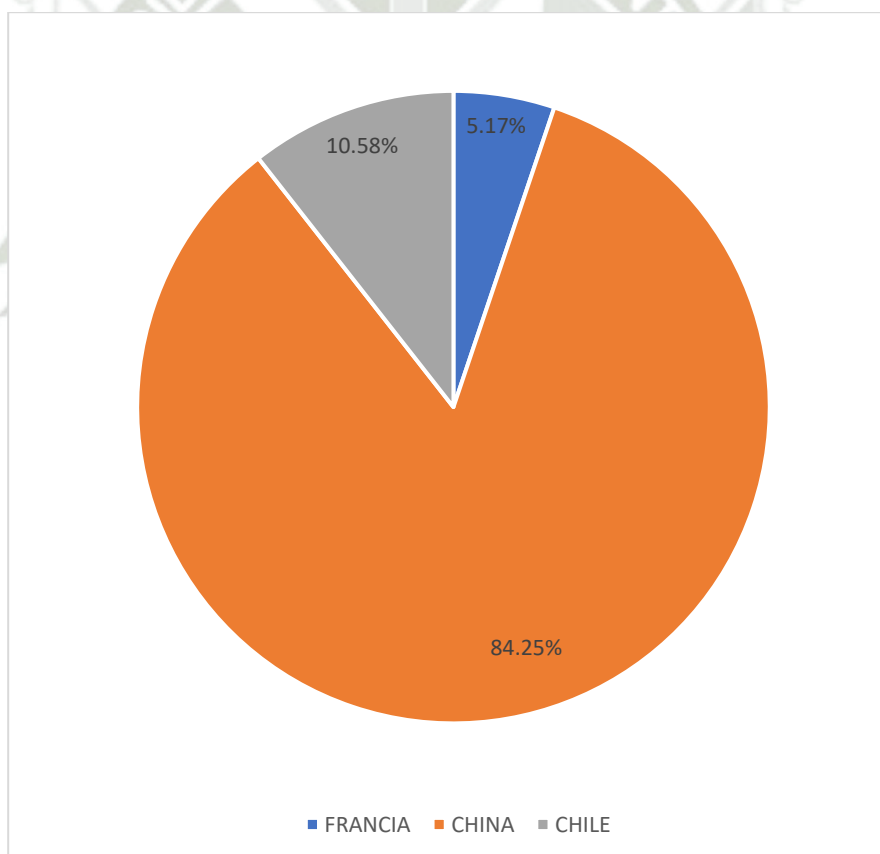
6.10.2. Principales países a los que exportó en 2022

Tabla 40: Principales países a los que exportó ALGAS PERUVIAN ALTAMAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA en 2022

	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de FOB US\$ / P. Neto (kg.)
FRANCIA	263150	105260	5
CHINA	4289972.77	2598800	88.47878185
CHILE	538764	283560	5.7
<b>Total general</b>	<b>5091886.77</b>	<b>2987620</b>	<b>99.17878185</b>

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 172: Principales países a los que exportó ALGAS PERUVIAN ALTAMAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA en 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

6.11. EL BOSQUE E.I.R.L.

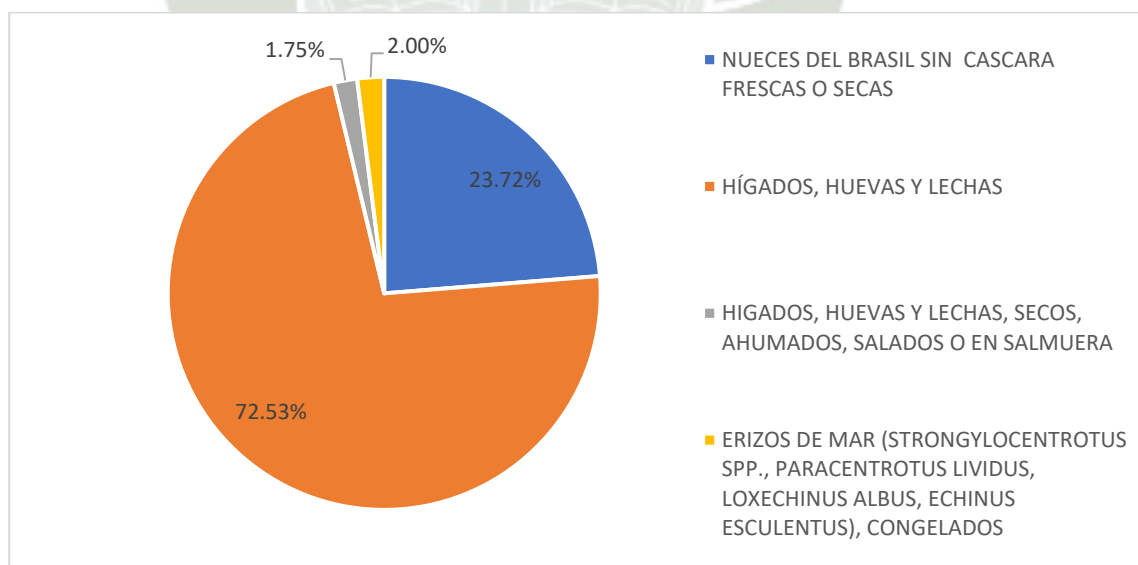
6.11.1. Principales productos agrícolas que exportó en 2022

Tabla 41: Principales productos agrícolas que exportó EL BOSQUE E.I.R.L. en 2022

Etiquetas de fila	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de FOB US\$ / P. Neto (kg.)
NUECES DEL BRASIL SIN CASCARA FRESCAS O SECAS	5010507.6	658000	354.670925
HÍGADOS, HUEVAS Y LECHAS	15321072.18	782150	645.9969705
HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS, SECOS, AHUMADOS, SALADOS O EN SALMUERA	368718.99	22060	34.86028788
ERIZOS DE MAR (STRONGYLOCENTROTUS SPP., PARACENTROTUS LIVIDUS, LOXECHINUS ALBUS, ECHINUS ESCULENTUS), CONGELADOS	422942.74	4641.3	424.2176106
<b>Total general</b>	<b>21123241.51</b>	<b>1466851.3</b>	<b>1459.745794</b>

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 173: Principales productos agrícolas que exportó EL BOSQUE E.I.R.L. en 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

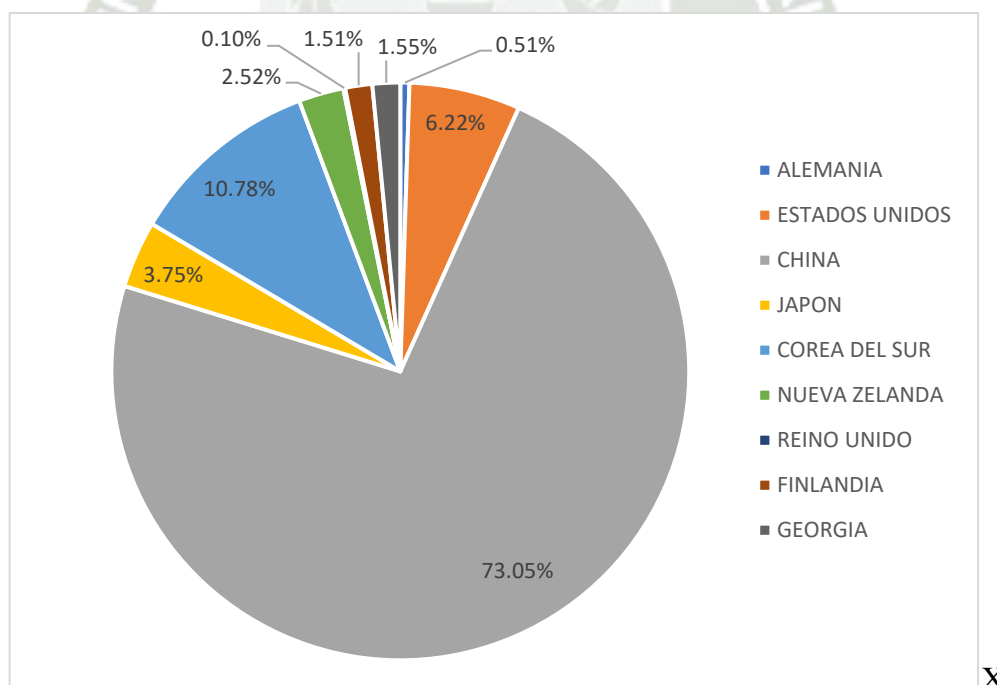
### 6.11.2. Principales países a los que exportó en 2022

Tabla 42: Principales países a los que exportó EL BOSQUE E.I.R.L. en 2022

	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de FOB US\$ / P. Neto (kg.)
ALEMANIA	106937.6	16000	6.6836
ESTADOS UNIDOS	1313804.8	176000	82.1128
CHINA	15431459.38	798150	652.8961705
JAPON	791651.73	26700.3	449.0778985
COREA DEL SUR	2277684	296001	195.353325
NUEVA ZELANDA	533280	64000	33.33
REINO UNIDO	21800	2000	10.9
FINLANDIA	319440	44000	14.52
GEORGIA	327184	44000	14.872
<b>Total general</b>	<b>21123241.51</b>	<b>1466851.3</b>	<b>1459.745794</b>

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

Ilustración 174: Principales países a los que exportó EL BOSQUE E.I.R.L. en 2022



**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

## 7. Deficiencias de la agroexportación en Arequipa

De acuerdo con el Plan Regional Exportador Arequipa 2025 (PERX), se creó una mesa de trabajo para la cadena Agrícola, Alimentos y Derivados que engloba los siguientes productos: quinua, uva red globe, palta hass, aceituna, páprika, orégano, lúcuma, berries (arándanos, aguaymanto), antocianina, ajo, cebolla, alcachofa, habas, trucha, derivados lácteos, pisco, aceite de orégano. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR), 2018)

Se encontraron brechas en los siguientes aspectos:

**a) Procesos e infraestructura productiva exportadora:**

- Procesos tributarios y aduaneros en temas de acceso y eficiencia con énfasis en las pymes.
- Centros de empaque y almacenamiento de productos.
- Cadena de frío y oferta de servicios logísticos en el puerto de Matarani.
- Infraestructura vial, ferroviaria, de telecomunicaciones e internet.
- Represas que amplíen la frontera agrícola.
- Contaminación de afluentes por residuos mineros.
- Parques industriales que permitan contar con espacios para expandir talleres de producción.
- Proyectos energéticos.
- Nivel tecnológico en procesos industrializados.
- Desarrollo de I+D+i.

(Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR), 2018)

**b) Articulación entre actores**

- Acceso a directorios de empresas nacionales e internacionales con estadísticas relevantes.
- Asistencia técnica especializada por parte del estado y universidades.
- Asociatividad de productores a nivel regional.
- Actividades de promoción comercial.
- Convenios y estudios que permitan la atracción de inversiones para el desarrollo de la oferta exportable.
- Sostenibilidad de las agroexportaciones.

(Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR), 2018)

**c) Desarrollo de capacidades y acceso a información existente sobre mercados**

- Identificación de mercados con demanda de productos regionales.
- Difusión de fondos concursables del Estado.
- Conocimiento sobre normas técnicas.
- Capacidades empresariales para la exportación.
- Acceso a información tecnológica.
- Actividades de certificación de calidad.

(Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR), 2018)

Esto ha generado que se desarrollen acciones específicas tales como:

- Elaborar e implementar un plan anual de cultivos para productos de exportación.
- Implementar cadena de frío para productos exportables.
- Desarrollar capacitaciones y asistencia técnica en uso de buenas prácticas y tecnología.
- Desarrollar capacidades en LMRs, uso de agroquímicos y manejo integral de plagas promoviendo los bio controladores.
- Reestructurar la asignación presupuestal del Gobierno Regional para el financiamiento de proyectos de inversión pública de apoyo a cadenas de valor con potencial agroexportador.

(Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR), 2018)

## 8. Tendencias de la Demanda Mundial

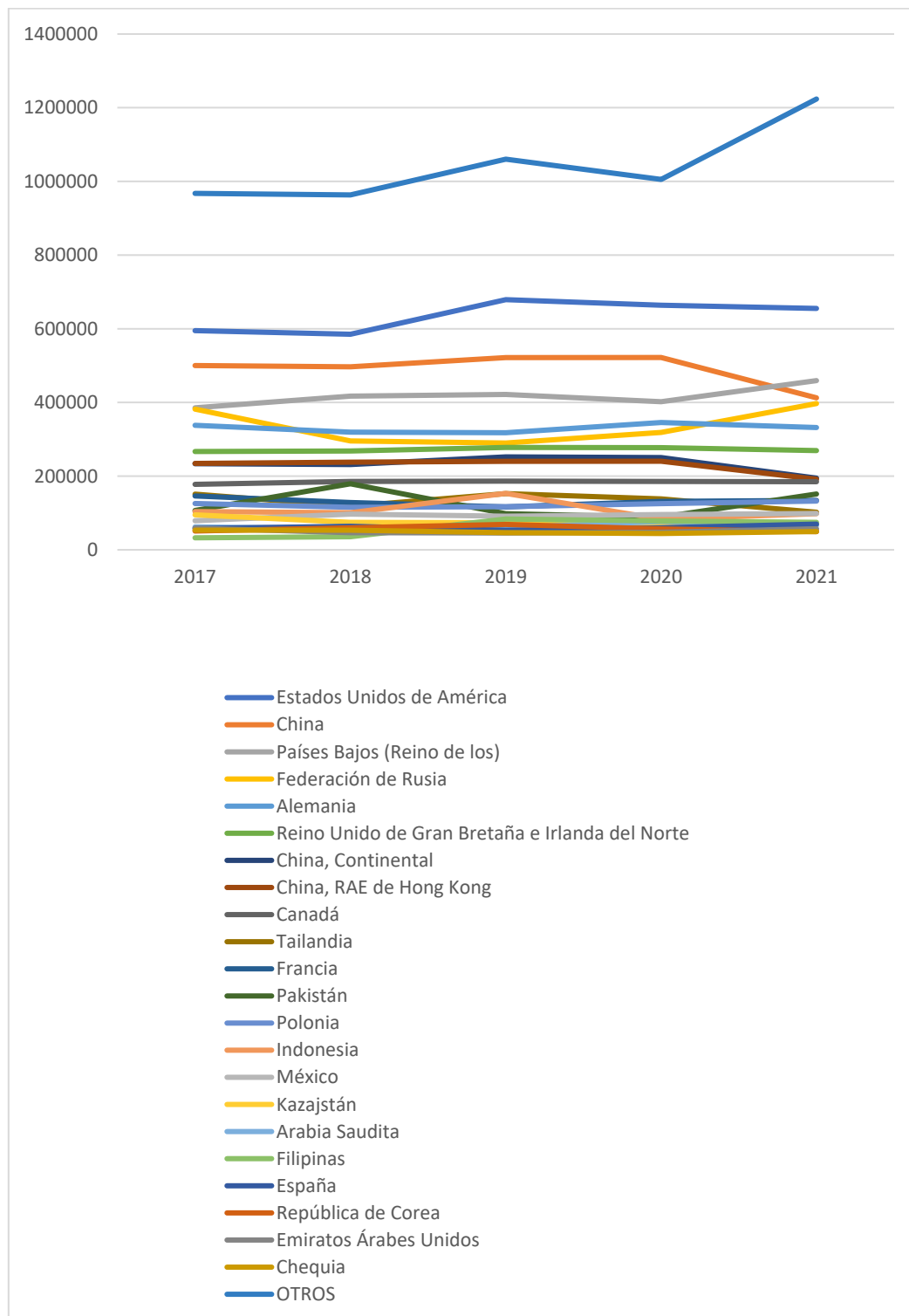
### 8.1.Uvas

Tabla 43: Principales Países Importadores de Uvas 2017 – 2021 (TN)

Área	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Estados Unidos de América</b>	594877.44	585188.78	679021.69	663933.77	655185.2
China	500137.26	496970.58	521730.94	522074.18	412600.97
Países Bajos (Reino de los)	385521.53	417305.25	421675.09	401920.18	459315.66
Federación de Rusia	382092.54	295679.43	289945.25	318724.86	397040.73
Alemania	338140.49	319620.49	317853.16	345579.62	331801.09
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	266853.77	268278.06	277921.03	277240.31	269235.81
China, Continental	233912.37	231666.88	252293.67	250499.1	194602.74
China, RAE de Hong Kong	234410.18	237919.75	240403.11	240507.69	191731.45
Canadá	177748.93	185582.18	186495.09	185731.33	184778.27
Tailandia	151235.35	118315.52	152642.44	138463.98	102103.66
Francia	146248.43	128496.99	116502.42	131477.86	134070.12
Pakistán	106931.65	179243.62	98179.74	88640.32	151427.02
Polonia	125860.76	115481.39	117012	125290.64	132324.79
Indonesia	103728.89	100611.11	153157.82	83044.23	98277.82
México	79018.31	96885.88	91101.9	95757.92	98678.36
Kazajstán	95008.08	74592.19	73429.07	68886.52	53261.46
Arabia Saudita	62071.87	58023.41	60157.11	76879.07	66324.5
Filipinas	32671.67	35479.4	83729.32	78238.6	74784.35
España	58004.99	64113.48	53053.98	59683.56	69792.43
República de Corea	51267.21	59998.2	69074.65	56684.34	49403.58
Emiratos Árabes Unidos	58957.82	46413.12	45659.99	47559.01	57287.57
Chequia	53353.38	53382.81	46423.49	44366	49590.62
OTROS	967585.64	963291.46	1060358.88	1005300.48	1223626.37
<b>TOTAL</b>	<b>5205638.56</b>	5132539.98	5407821.84	5306483.57	5457244.57

**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

Ilustración 175: Principales Países Importadores de Uvas 2017 – 2021 (11)



**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

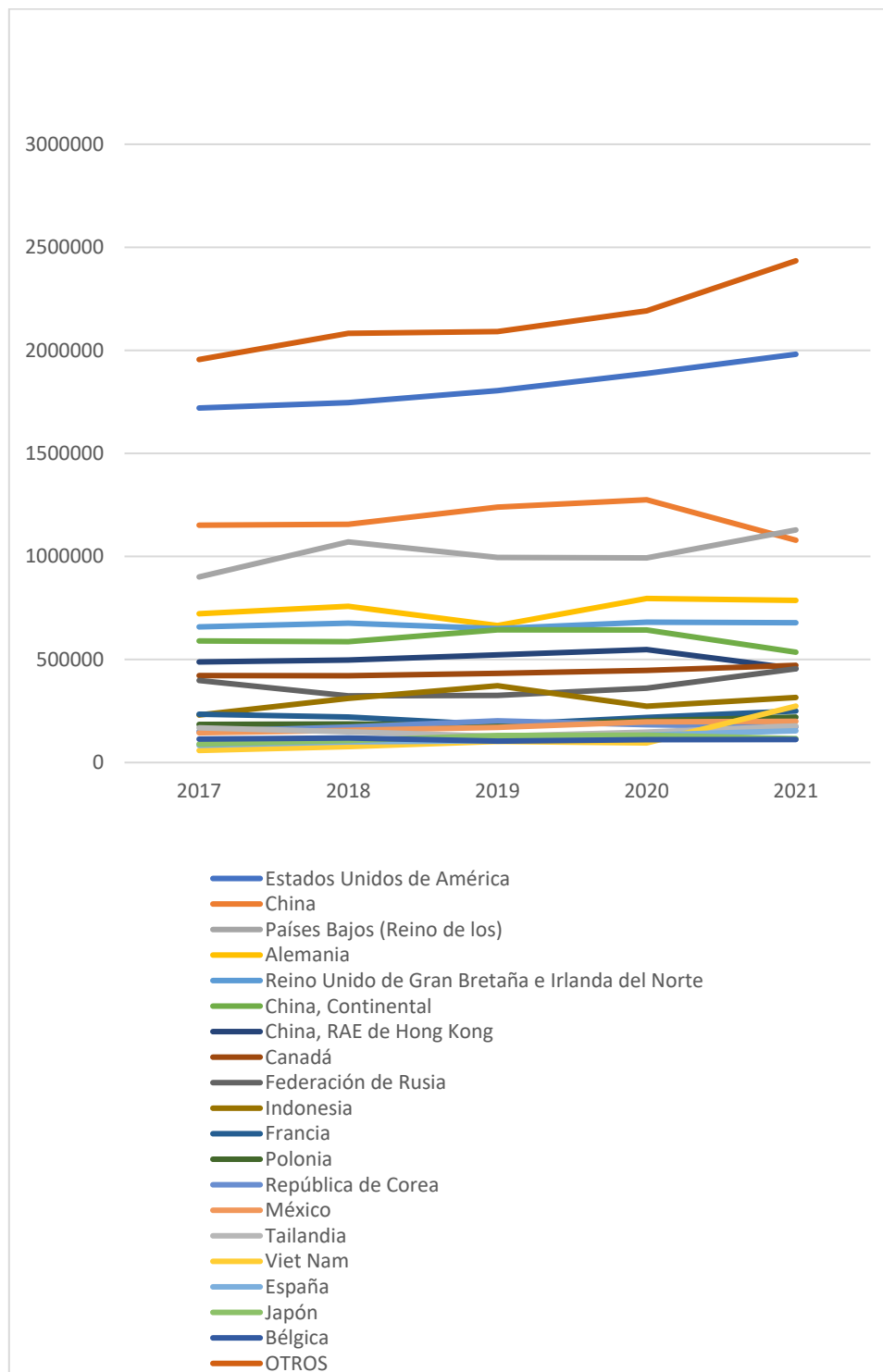
Tabla 44. Principales Países Importadores de Ovas 2017 – 2021 (Miles USD)

Área	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Estados Unidos de América</b>	1720208	1746251	1804321	1887640	1981072
China	1151885	1155570	1239349	1274973	1078730
Países Bajos (Reino de los)	900591	1070737	995277	992590	1128551
Alemania	722426	758367	664609	796003	786832
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	658474	676371	649914	680976	678547
China, Continental	590149	586198	643863	642814	535397
China, RAE de Hong Kong	487757	497028	522651	548004	455611
Canadá	422076	421091	432617	446665	471584
Federación de Rusia	398400	323523	325833	360625	454837
Indonesia	230556	311480	372594	273268	315271
Francia	234261	220877	182795	218821	250011
Polonia	184741	187129	180568	202730	220282
República de Corea	150571	171890	202310	183366	172292
México	144316	156048	170521	196884	199937
Tailandia	168487	148756	127337	147225	177411
Viet Nam	58576	77248	102307	94774	273609
España	83597	99912	105697	132843	153806
Japón	89503	106236	130999	132487	116222
Bélgica	113866	119122	103793	110936	111318
OTROS	1955433	2082813	2091001	2191878	2434564
<b>TOTAL</b>	<b>10465873</b>	10916647	11048356	11515502	11995884

**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas

para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

Ilustración 176: Principales Países Importadores de Uvas 2017 - 2021 (Miles USD)



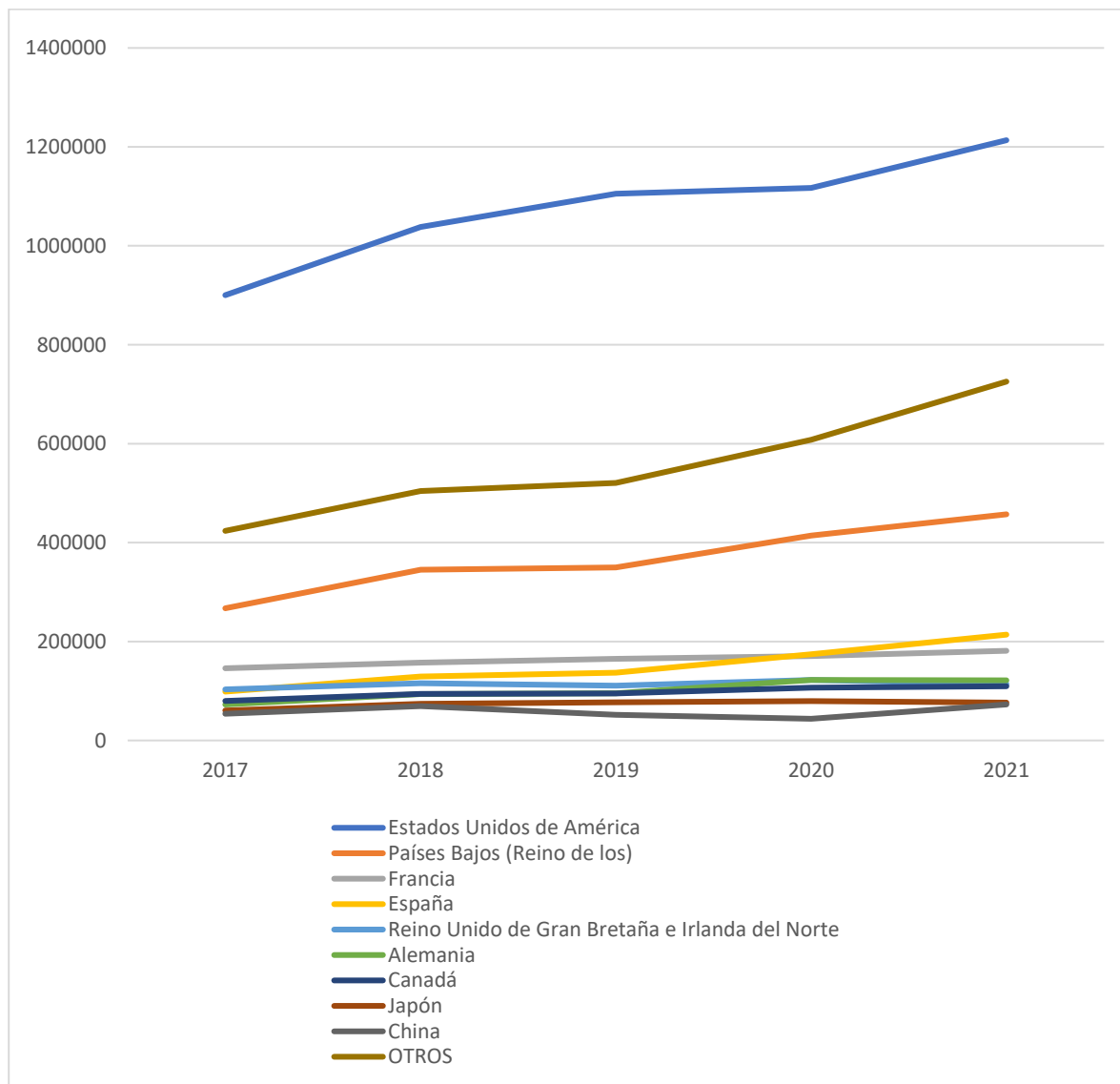
**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

Tabla 45: Principales Países Importadores de Palta 2017 – 2021 (TN)

Área	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Estados Unidos de América</b>	900197.98	1038110.5	1105374.86	1116896.19	1213412.75
Países Bajos (Reino de los)	267196.98	345261.49	349750.33	414175.25	457172.45
Francia	145996.04	157370.35	165172.49	170541.78	181291.52
España	98763.16	129326.13	136833.35	174265.94	213907.07
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	103271.18	115805.2	110818.65	122298.09	114272.52
Alemania	72710.22	93696.83	95329.9	122340.28	121647.35
Canadá	79892.37	94204.7	94962.8	106650.78	109601.8
Japón	60635.12	74096.01	77287.24	79559.58	76694.26
China	53898.33	69383.22	51822.63	43849.14	72766.75
OTROS	423714.75	504115.26	520669.16	607736.6	725443.45
<b>TOTAL</b>	<b>2206276.13</b>	<b>2621369.69</b>	<b>2708021.41</b>	<b>2958313.63</b>	<b>3286209.92</b>

**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

Ilustración 177: Principales Países Importadores de Papa 2017 - 2021 (1K)



**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

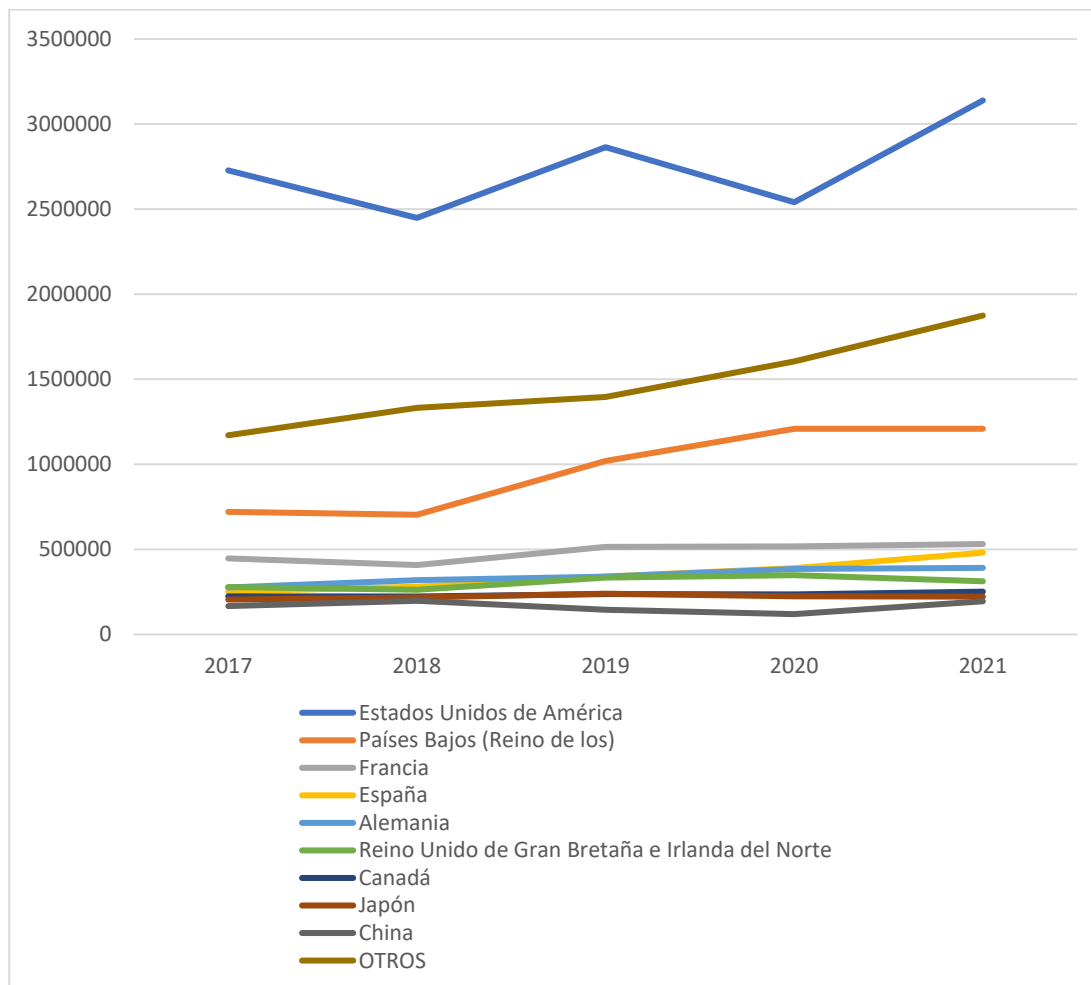
Tabla 46. Principales Países Importadores de Falsa 2017 – 2021 (Miles USD)

Área	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Estados Unidos de América</b>	2727914	2448439	2864125	2540507	3138786
Países Bajos (Reino de los)	720358	703734	1019741	1208394	1209007
Francia	447489	407962	515087	517153	531461
España	252377	281014	340417	389838	480986
Alemania	275991	319366	339834	385197	391355
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	278693	262736	334497	348388	312219
Canadá	224033	223266	237811	235657	251688
Japón	205145	217866	239679	224054	222219
China	167301	197816	145355	119547	195154
OTROS	1170800	1331587	1395654	1604293	1874544
<b>Total</b>	<b>6470101</b>	<b>6393786</b>	<b>7432200</b>	<b>7573028</b>	<b>8607419</b>

**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)



Ilustración 178: Principales Países Importadores de Papa 2017 - 2021 (Miles USD)



**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

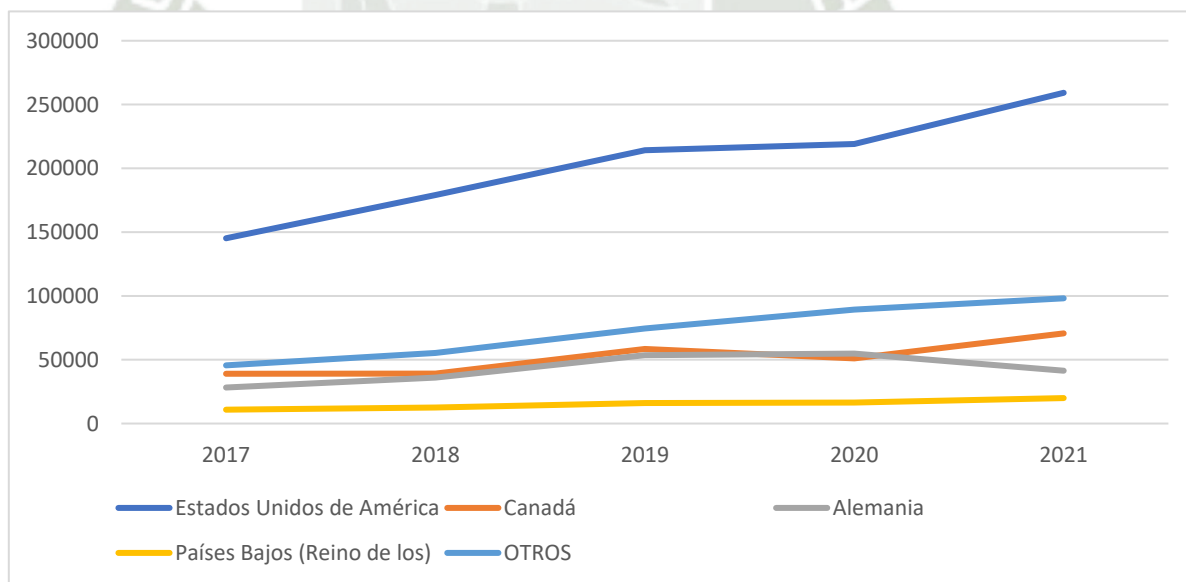
8.3. Arándanos

Tabla 47: Principales Países Importadores de Arándanos 2017 – 2021 (TN)

Área	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Estados Unidos de América</b>	145208.67	179056.41	214151.41	219048.52	259209.62
Canadá	39027.46	39138.63	58445.22	51064.21	70655.08
Alemania	28235.37	36037.88	53507.18	54821.47	41405.57
Países Bajos (Reino de los)	10876.21	12524.06	16132.4	16449.26	19969.78
OTROS	45606.13	55378.76	74469.37	89280.84	98148.23
<b>TOTAL</b>	<b>268953.84</b>	<b>322135.74</b>	<b>416705.58</b>	<b>430664.3</b>	<b>489388.28</b>

**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

Ilustración 179: Principales Países Importadores de Arándanos 2017 – 2021 (TN)



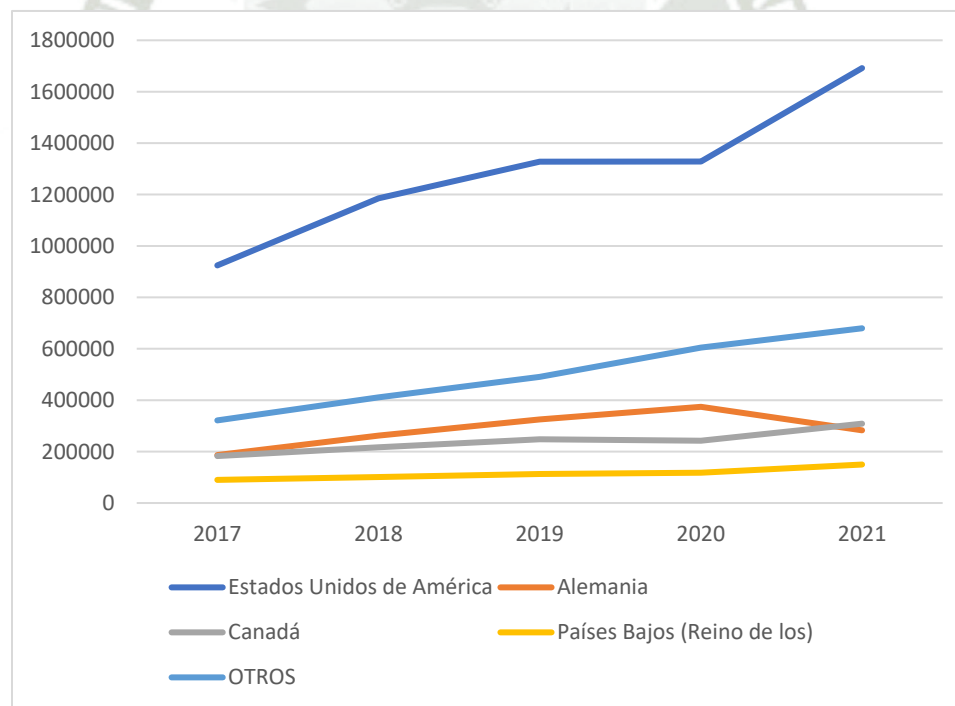
**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

Tabla 48. Principales Países Importadores de Arándanos 2017 – 2021 (Miles USD)

Área	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Estados Unidos de América</b>	924238	1184971	1327864	1328123	1691748
Alemania	186509	262279	324848	374244	282945
Canadá	182667	216548	248185	242326	308658
Países Bajos (Reino de los)	89952	101282	113148	117796	149681
OTROS	321399	411261	490972	604687	679655
<b>TOTAL</b>	<b>1704765</b>	<b>2176341</b>	<b>2505017</b>	<b>2667176</b>	<b>3112687</b>

**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

Ilustración 180: Principales Países Importadores de Arándanos 2017 – 2021 (Miles USD)



**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

8.4. Aceituna (Olivo)

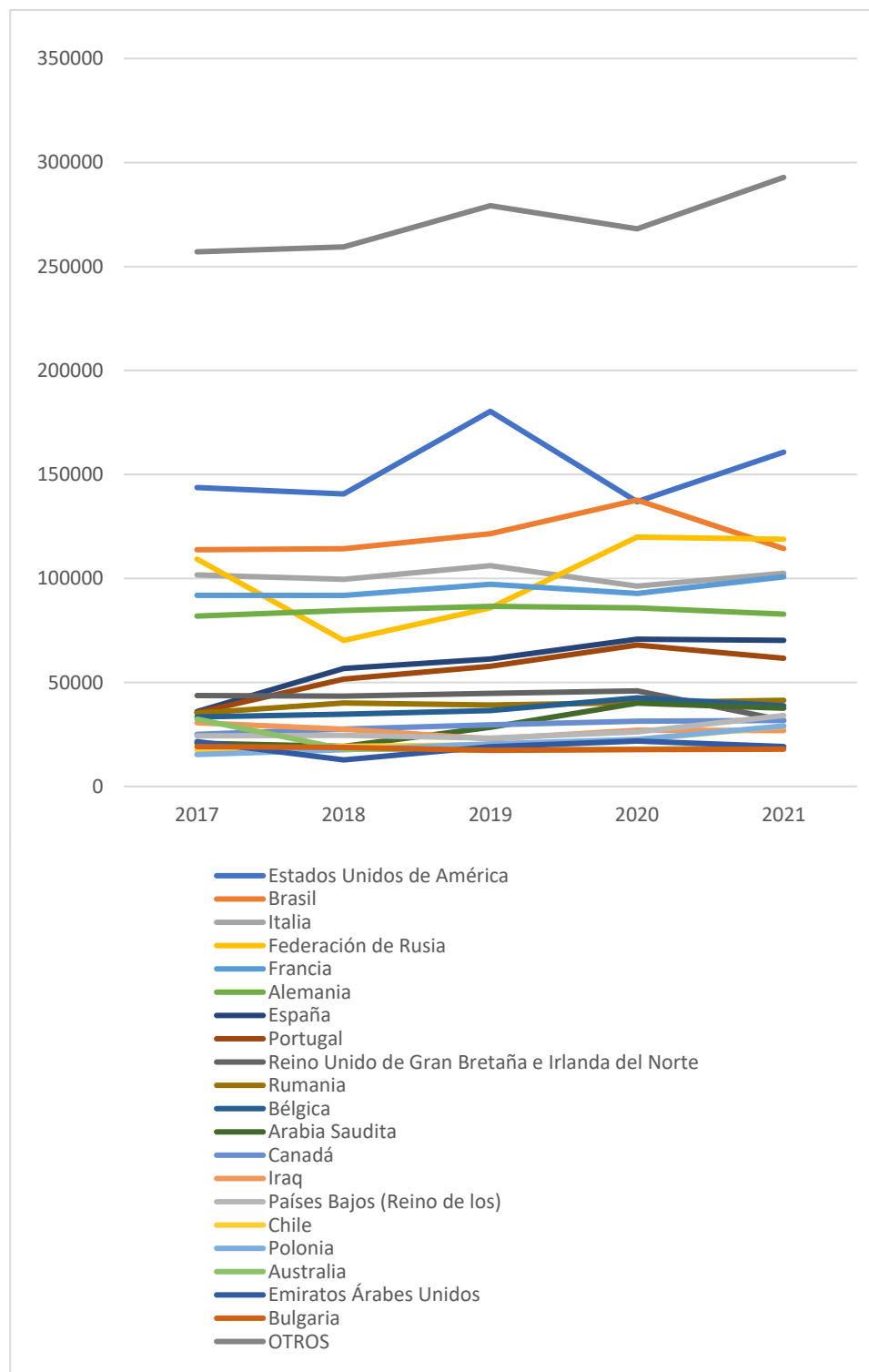
Tabla 49: Principales Países Importadores de Aceitunas 2017 – 2021 (TN)

Área	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Estados Unidos de América</b>	143752.49	140667.06	180356.7	136927.15	160771.93
Brasil	113813.41	114332.97	121525.12	137700.07	114346.01
Italia	101669.08	99584.92	106152.43	96309.28	102489.68
Federación de Rusia	109345.91	70195.82	85890.06	119909.92	118883.75
Francia	91908.97	91841.21	97206.54	92831.12	100787.79
Alemania	81914.86	84623.36	86606.75	85891.22	82842.18
España	35989.25	56763.36	61253.24	70808.71	70275.46
Portugal	35468.86	51616.77	57788.15	68000.47	61621.49
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	43717.49	43390.53	44725.96	45954.3	31766.05
Rumania	35209.3	40096.79	39152.84	40246.96	41431.9
Bélgica	33417.47	34744.45	36485.27	42590.77	38780.91
Arabia Saudita	20787.86	19278.39	28407.89	40053.4	37624.43
Canadá	25057.35	27618.85	29606.51	31368.61	31736.19
Iraq	30615.96	27511.63	22852.1	27063.82	26877.12
Países Bajos (Reino de los)	24284.61	24571.38	23235.24	26207.99	34106.28
Chile	17450.73	19273.43	20077.43	22479.02	28873.47
Polonia	15361.72	17643.42	20447.38	22608.27	29073.78
Australia	32387.4	18019.11	17503.73	17910.42	18528.85
Emiratos Árabes Unidos	21545.73	12769.67	19092.67	21827.71	19222.28
Bulgaria	19170.99	18760.83	17367.34	17753.42	17897.28
OTROS	257069.68	259392.47	279243.83	268132.83	292845.72
<b>TOTAL</b>	<b>1289939.12</b>	1272696.42	1394977.18	1432575.46	1460782.55

**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas

para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

Ilustración 181: Principales Países Importadores de Alceguinas 2017 - 2021 (TN)



**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

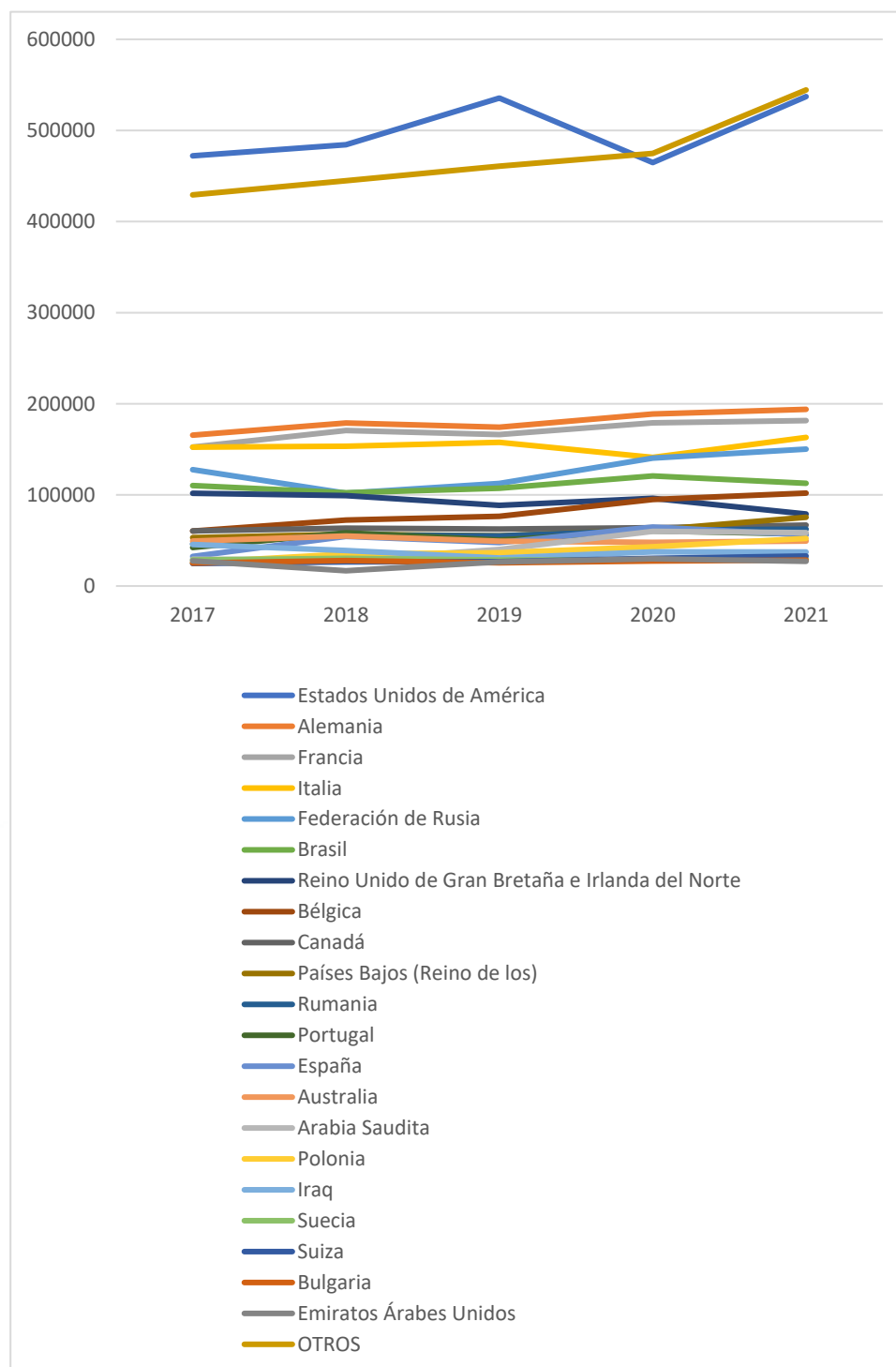
Tabla 56. Principales Países Importadores de Alimentos 2017 - 2021 (Miles USD)

Área	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Estados Unidos de América</b>	472085	484335	535534	464736	537126
Alemania	165584	178926	174271	188807	193915
Francia	152498	170733	166191	179050	181569
Italia	152496	153459	157648	141182	163109
Federación de Rusia	127795	101881	112591	140425	150245
Brasil	110266	102382	107289	120820	112710
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	101799	99232	88570	96361	79059
Bélgica	60333	72491	76453	95015	101980
Canadá	60510	63480	62548	64007	66879
Países Bajos (Reino de los)	53148	56795	55143	61516	75477
Rumania	46262	56184	54955	61293	62478
Portugal	42295	58427	50517	60544	57025
España	32492	54449	47703	64726	56089
Australia	49334	54907	49242	47931	49363
Arabia Saudita	29443	28701	40162	60014	58537
Polonia	25650	35225	36490	43134	52269
Iraq	45569	38928	30773	37445	37409
Suecia	28703	30400	28607	28659	29572
Suiza	24736	26503	26863	30360	32922
Bulgaria	25222	27882	25457	27476	28463
Emiratos Árabes Unidos	27622	16766	26537	29828	27131
OTROS	429258	444827	460789	474707	544403
<b>TOTAL</b>	<b>2263100</b>	<b>2356913</b>	<b>2414333</b>	<b>2518036</b>	<b>2697730</b>

**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas

para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

Ilustración 182: Principales Países Imporadores de Alimentos 2017 - 2021 (miles USD)



**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

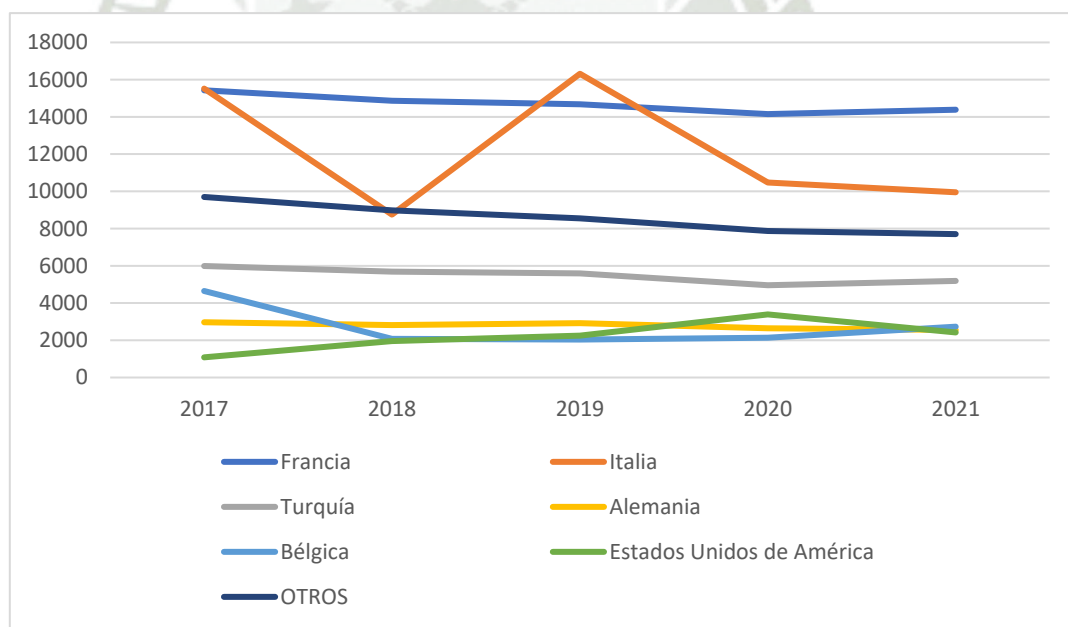
8.5. Alcachofa

Tabla 51: Principales Países Importadores de Alcachofa 2017 – 2021 (TN)

Área	2017	2018	2019	2020	2021
Francia	15427.68	14865.16	14676.57	14149.92	14385.13
Italia	15519.34	8751.39	16316.39	10473.82	9950.27
Turquía	5989.28	5686.61	5596.37	4955.48	5187.2
Alemania	2967.66	2817.25	2918.08	2648.17	2554.25
Bélgica	4647.04	2073.78	2038.31	2135.88	2732.18
Estados Unidos de América	1082.22	1954.14	2247.74	3389.42	2417.53
OTROS	9697.94	8980.9	8552.2	7869.57	7701.67
<b>TOTAL</b>	<b>55331.16</b>	<b>45129.23</b>	<b>52345.66</b>	<b>45622.26</b>	<b>44928.23</b>

**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

Ilustración 183: Principales Países Importadores de Alcachofa 2017 – 2021 (TN)



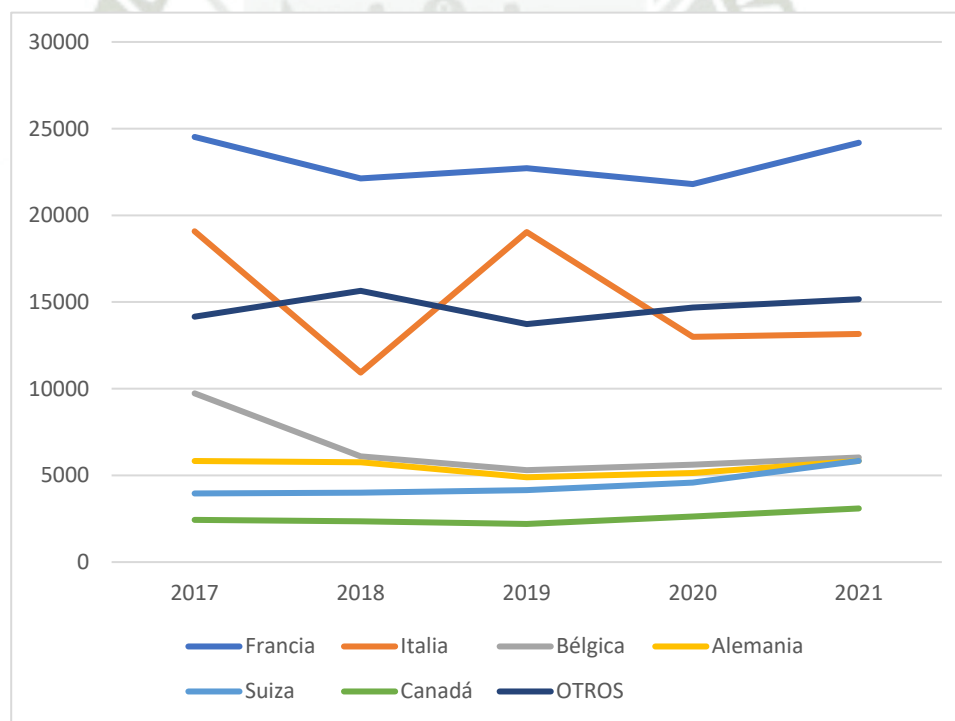
**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

Tabla 52: Principales Países Importadores de Alcachofa 2017 – 2021 (Miles USD)

Área	2017	2018	2019	2020	2021
Francia	24522	22132	22722	21803	24186
Italia	19081	10930	19038	12996	13161
Bélgica	9733	6100	5303	5617	6036
Alemania	5835	5758	4893	5138	5836
Suiza	3960	4005	4149	4585	5837
Canadá	2436	2355	2200	2632	3093
OTROS	14155	15646	13728	14683	15157
TOTAL	<b>79722</b>	<b>66926</b>	<b>72033</b>	<b>67454</b>	<b>73306</b>

**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

Ilustración 184: Principales Países Importadores de Alcachofa 2017 – 2021 (Miles USD)



**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

8.6.Cebolla

Tabla 53: Principales Países Importadores de Cebolla 2017 – 2021 (TN)

Área	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Estados Unidos de América</b>	549966.08	568120.97	543407.11	561344.19	666408.42
Malasia	581661.17	544622.47	504692.36	479729.41	484866.53
Bangladesh	207068.08	262556.05	259253.86	688442.94	572483.09
Emiratos Árabes Unidos	365304.32	343978.55	368145.29	390053.49	363131.81
Arabia Saudita	393698.97	381313.92	296018.77	329818.75	295430.45
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	264743.12	265647.7	361888.04	306476.55	296194.62
Países Bajos (Reino de los)	231267.45	256493.86	350411.3	237491.99	318940.75
Japón	291512.53	294740.3	280639.16	220451.72	235245.17
Alemania	246441.41	257696.72	292552.53	258174.66	248950.45
Sri Lanka	243228.83	263359.54	246122.91	272079.25	270210.98
Iraq	203120.21	340100	197629	246102.21	260670.09
Federación de Rusia	313747.62	159503.98	196208	224655.19	160535.46
Canadá	190266.98	198066.84	206696.22	210754.54	248444.73
Côte d'Ivoire	196808.07	201118.45	210562.46	246102.67	148260
Senegal	191033.15	131751.02	146941.53	176541.72	155976.07
Nepal	113557.5	322634.28	140943.79	57409	112633.2
Brasil	64698.05	117892.18	211523.53	197759.13	116962.59
Francia	142347.24	149283.1	146158.94	131170.21	132470.21
Kazajstán	79391.81	151302.61	124256.7	160454.18	163652
Polonia	50761.06	61536.33	214073.09	164527.76	161754.93
Bélgica	139785.87	120764.15	127433.16	132981.49	117846.33
Indonesia	142147.89	120921.23	105466.79	134884.99	115248.39
Kuwait	98061.44	103828.5	211128.19	124177	71259.83
Pakistán	75837.72	54421.69	85604.27	165236.82	133996.05
Omán	94925.7	95666.18	106360.7	102749.77	101374.43
China	94924.09	72000.61	96744.51	109824.41	110260.98
México	93276.21	86267.52	134614.49	85690.51	70995.65
Qatar	82108.4	92752.42	96033.51	90336.99	81224.46
Tailandia	39795	93803	119570.36	106881.49	63033.86
España	53511.81	86497.12	82098.07	89251.67	110923.48
Mozambique	54035.31	58377.28	140737.16	82331.48	85732.65
Viet Nam	46885.89	43840.3	51212.12	46174.7	210570.2
Singapur	71358.94	69775.09	74141.85	97260.56	78105.36

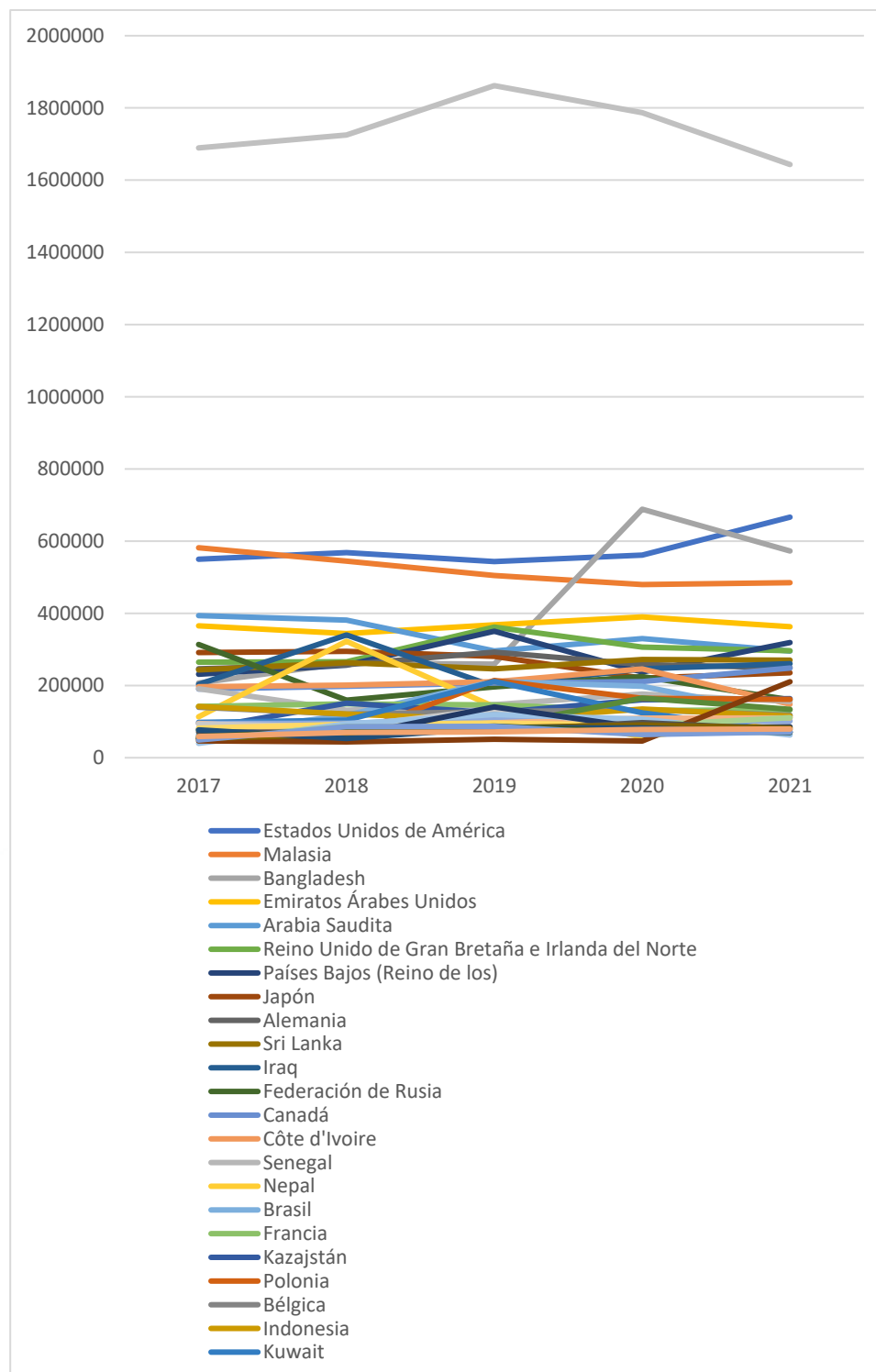
Ghana	53203.98	64671.67	82814.63	90846	82163.78
China, Taiwán provincia de	77249.91	53259.22	83250.76	82569.19	69739.78
Italia	58831.24	75625.62	87459.52	71796.45	70583.93
Rumania	49077.88	86175.19	86942.15	63981.73	71693.19
Portugal	58768.03	69733.77	71369.57	78401.79	79532.65
<b>OTROS</b>	<b>1689275.85</b>	<b>1724806.57</b>	<b>1861720.61</b>	<b>1786848.22</b>	<b>1643221.75</b>

**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas

para la Alimentación y la Agricultura, 2023)



Ilustración 185: Principales Países Importadores de Cebolla 2017 – 2021 (11)



**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

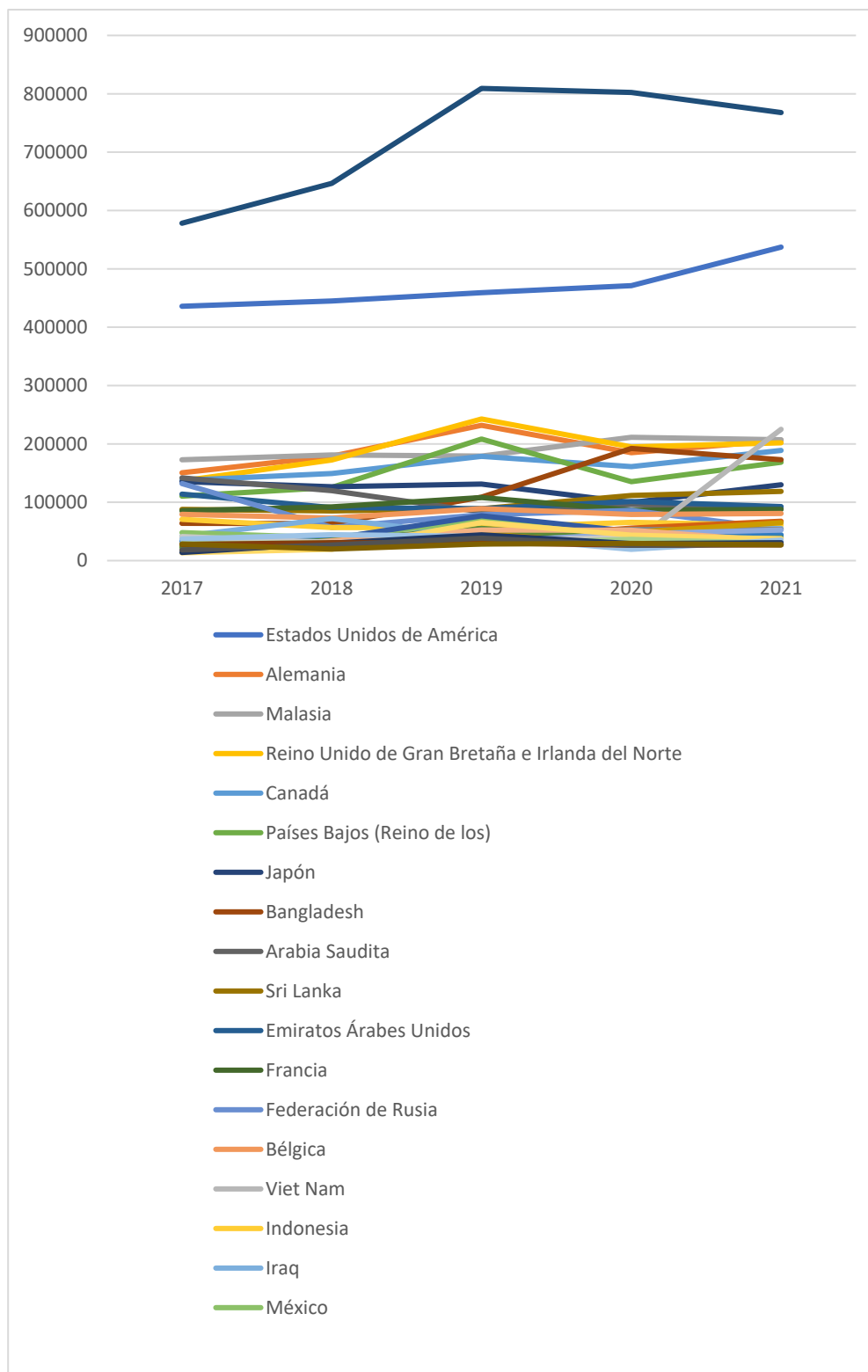
Tabla 54. Principales Países Importadores de Cebolla 2017 – 2021 (Miles USD)

Área	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Estados Unidos de América</b>	435898	445024	459085	471342	537289
Alemania	150577	179036	231915	184903	206131
Malasia	172869	181092	179297	211344	207068
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	136544	172415	242744	194880	201877
Canadá	137609	149273	178642	161130	188839
Países Bajos (Reino de los)	110510	125328	208373	135241	168649
Japón	135456	126677	131328	99527	130122
Bangladesh	63929	63497	108773	192275	172821
Arabia Saudita	141870	119844	83625	96358	89153
Sri Lanka	87875	85170	89099	111705	118680
Emiratos Árabes Unidos	114034	90827	89097	101418	92531
Francia	85475	92095	108090	86357	87727
Federación de Rusia	132060	56916	78707	86022	54018
Bélgica	79325	72939	89099	79146	80836
Viet Nam	27271	24944	33389	28516	225080
Indonesia	70729	56628	56596	65512	60859
Iraq	41635	72017	41580	51534	54930
México	48034	39123	69437	42627	43145
Kuwait	31761	37638	76789	50133	27790
China	35893	27919	35474	55754	67516
Singapur	35560	36684	42971	53394	53325
España	23736	37790	45066	48592	64965
Côte d'Ivoire	34455	37636	35188	43689	44195
Italia	22940	34782	55272	36542	38759
Omán	29458	26262	32452	45798	52496
Brasil	14959	33922	52475	52166	32876
Senegal	41222	31297	33103	40222	37677
Polonia	13371	19483	65334	43699	37178
Nepal	36824	44467	41834	19351	35256
Qatar	28647	30851	28633	36491	29519
Rumania	13962	29901	44167	29225	30730
Irlanda	27798	30680	30587	26482	27139
Chequia	18293	26739	38546	26425	27963
China, Taiwán provincia de	28441	19845	28488	29481	26947
OTROS	578238	646572	809267	802355	767892
<b>TOTAL</b>	<b>3187258</b>	<b>3305313</b>	<b>3974522</b>	<b>3839636</b>	<b>4121978</b>

**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas

para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

Ilustración 186: Principales Países Importadores de Cebolla 2017 - 2021 (Miles USD)



**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

### 8.7. Páprika

En la información disponible y generada por la FAO, la Páprika está dentro de “Ajés y Pimientos (Capsicum y Pimienta)” y eso es lo que se mostrará a continuación:

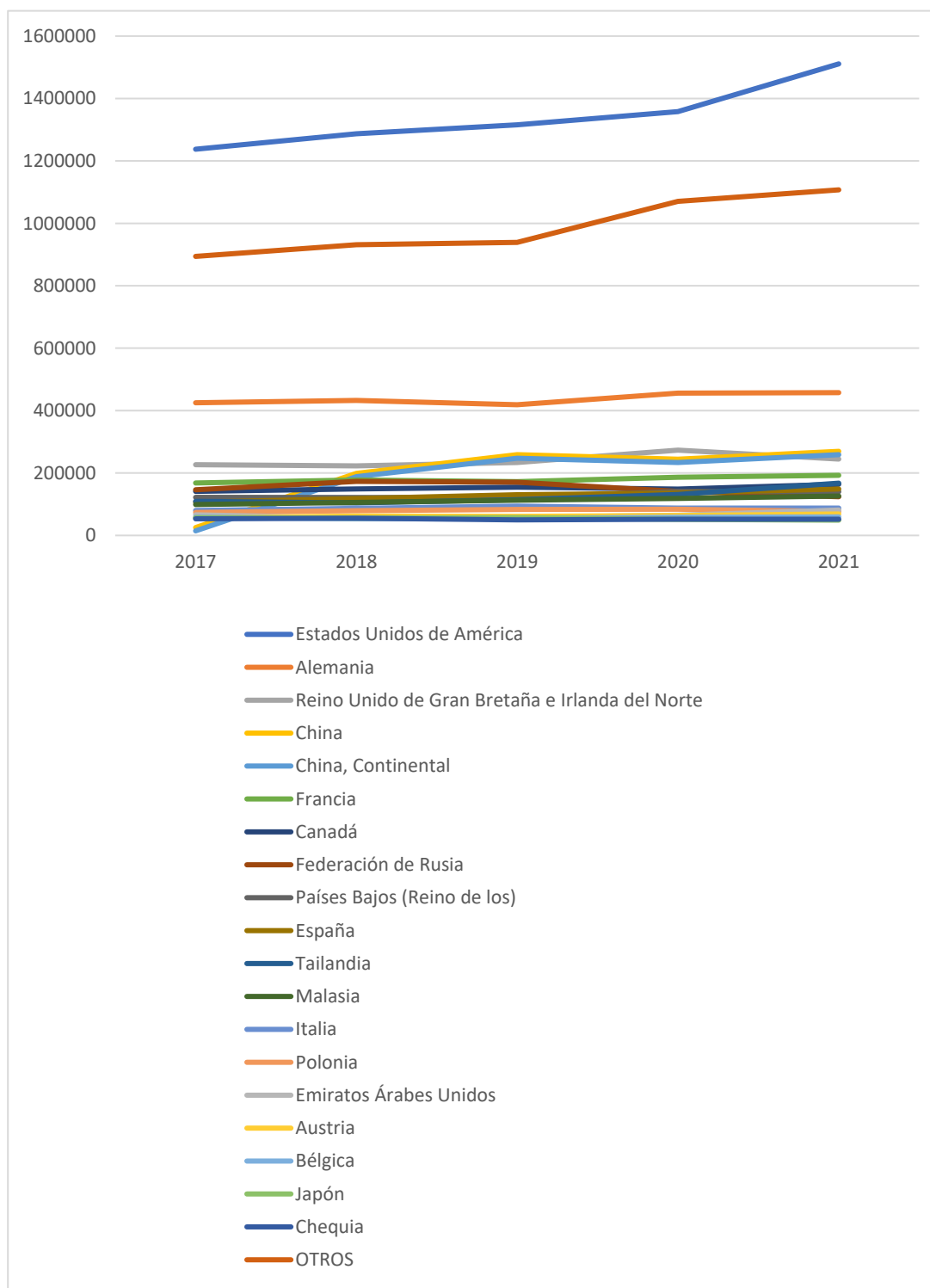
*Tabla 55: Principales Países Importadores de Ajés y Pimientos (Capsicum y Pimienta) 2017 – 2021 (TN)*

Área	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Estados Unidos de América</b>	1237510.98	1287091.06	1315654.53	1358023.39	1510859.42
Alemania	425168.03	432691.83	418805.77	455841.49	457494.5
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	226710.02	222861.47	233714.74	273284.92	244484.42
China	25244.59	198959.03	258855.92	244040.47	269481.11
China, Continental	14696.36	188327.09	247315.53	233635.62	258837.05
Francia	168097.24	177578.72	172352.95	186682.82	192648.71
Canadá	141166.44	149043.32	154815.47	148479.79	163876.65
Federación de Rusia	146265.85	173080.77	170569.07	141140.72	124047.03
Países Bajos (Reino de los)	122250.54	121741.15	121154.3	141022.86	139977.91
España	106578.3	118126.02	130452.46	135591.08	148728.99
Tailandia	109265.82	104153.88	114665.23	131326.85	167512.53
Malasia	99048.71	105903.84	112653.09	118347.23	126158.29
Italia	80040.48	86934.31	93913.65	87626.41	87494.43
Polonia	73561.35	79117.89	83456.16	83898.14	76852.29
Emiratos Árabes Unidos	66002.16	55969.17	57582.47	64888.95	81305.11
Austria	55903.16	62307.87	61119.48	63993.03	68672.91
Bélgica	58538.39	53253.89	54780.28	57935.22	59371.44
Japón	56820.37	55403.41	57009.07	51385.76	49000.83
Chequia	53108.37	55225.71	49800.51	52032.74	52077.57
OTROS	894086.7	931300.22	939048.08	1070500.51	1107265.02
<b>TOTAL</b>	<b>4160063.86</b>	4659070.65	4847718.76	5099678	5386146.21

**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas

para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

*Ilustración 187: Principales Países Importadores de Ajíes y Pimientos (Capsicum y Pimienta) 2017 – 2021 (TN)*



**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

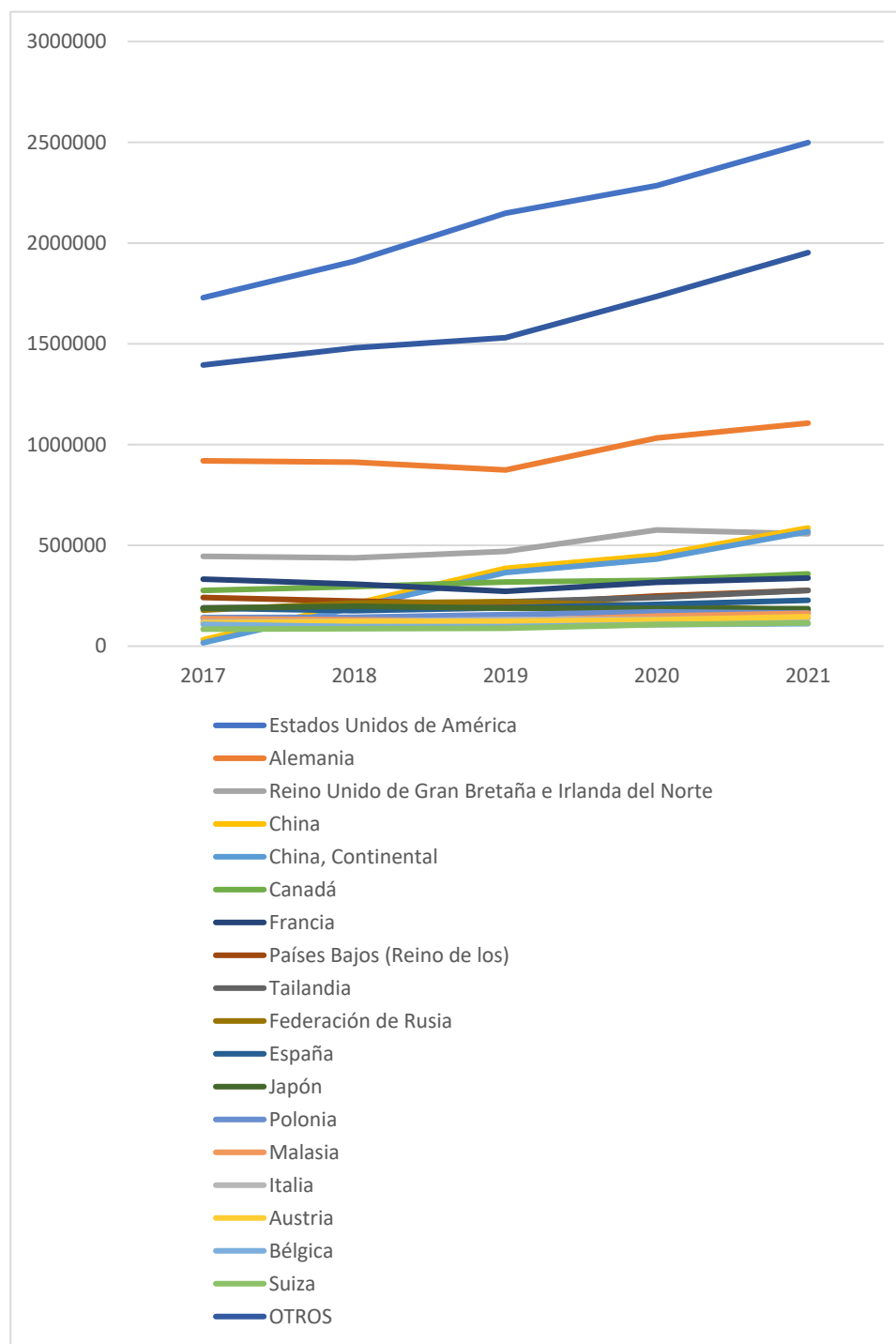
Tabla 56. Principales Países Importadores de Ajes y Fumagos (Capsicum y Fumaria)

2017 – 2021 (Miles USD)

Área	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Estados Unidos de América</b>	1729229	1909689	2148679	2285816	2498819
Alemania	919901	912861	874318	1032810	1106776
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	445588	438126	470281	576822	557650
China	31911	210495	385947	451712	586972
China, Continental	16690	192576	365515	432291	568577
Canadá	276612	295187	318110	326981	358742
Francia	332978	308357	272243	316998	338147
Países Bajos (Reino de los)	241832	224148	208773	249061	276781
Tailandia	190560	196212	219800	241649	277025
Federación de Rusia	179447	214313	220877	199683	179247
España	188910	176089	190128	207679	227849
Japón	187872	198255	189142	187339	185909
Polonia	142218	143076	157089	170290	164115
Malasia	136827	130758	125371	149437	163568
Italia	120653	124062	131890	133552	139640
Austria	115627	122261	123421	130569	146648
Bélgica	108101	97520	97256	106995	111481
Suiza	84335	86394	88955	107129	115522
OTROS	1395119	1480246	1531076	1735549	1952910
<b>TOTAL</b>	<b>6844410</b>	<b>7460625</b>	<b>8118871</b>	<b>9042362</b>	<b>9956378</b>

**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

Ilustración 188: Principales Países Importadores de Píes y Pimentón (Capsicum y Pimienta) 2017 – 2021 (Miles USD)



**Nota:** Información recopilada de ONUAA (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

### 8.8.Granada

Al ser un producto no consumido mundialmente en grandes cantidades, no se encontró información de su demanda mundial.

### 8.9.Ajos

En el caso del ajo, solo se encontró la demanda del Ajo Verde, que es un Ajo que se fermenta para ser utilizado en comida china. Dicha información no es útil para la presente investigación, por lo que fue descartada.



La metodología propone una serie de pasos que se complementen entre sí para poder lograr un método completo de priorización de cultivos para agroexportación.

### 1. PASO 1: Definir lista de productos por priorizar

Se realizó un focus group con especialistas antes de iniciar el proyecto con el objetivo de definir los productos que se analizarían para priorizar. Además de entrevistas cortas con expertos para poder armar la investigación.

La lista armada junto con los expertos fue la siguiente:

- Uvas
- Palta
- Arándanos
- Aceituna (Olivo)
- Alcachofa
- Cebolla
- Páprika
- Granada
- Ajos

De esta lista, se buscó información estadística para poder realizar el análisis y se encontró algunas limitaciones de información:

- Los arándanos no son cultivados en la región, por lo que no hay información suficiente para el análisis. Pero se sigue viendo un potencial en el producto.
- La granada no tiene partida arancelaria para sí, sino que está dentro de la lista de “Las demás frutas u otros frutos frescos”, esto no nos ayuda para trabajar con el producto porque la partida incluye otras frutas además de la granada y la información estaría sesgada si consideramos que toda la información pertenece a la granada.



**2. PASO 2: Aplicación del Método MCDM o método del multicriterio para la toma de decisiones**

El MINAGRI (MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO, 2023) ha desarrollado una metodología de calificación y priorización de cultivos que comprende 20 criterios los cuales son los siguientes:

No	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN – No	No	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
1	Utilidad por hectárea (S/. x ha)	11	<b>Valor exportado - FOB US\$/Año</b>
2	Consumo de Agua en m <sup>3</sup> /ha	12	Variación de áreas cosechadas %
3	<b>Exportación Proyectada (miles t)</b>	13	<b>Volumen de producción (t)</b>
4	<b>Exportaciones (miles t.)</b>	14	<b>Área cosechada - ha</b>
5	Inocuidad y Buenas Prácticas Agrícolas - BPA (% de la producción)	15	Costos de producción por ha
6	<b>Tasa de crecimiento del precio promedio anual en campo</b>	16	Emisiones de nitrógeno del cultivo
7	Estacionalidad de la Cosecha (disponibilidad del producto)	17	Número de departamentos donde se desarrolla el cultivo
8	Rendimiento Nacional vs otros países (t/ha)	18	Ocasiona contaminación por uso de plaguicidas
9	Aporte al VBP Agrícola %	19	Ocasiona deforestación
10	Demanda Per cápita Aparente Nacional (Kg/persona año)	20	Volumen Importado (t)

De los cuales de acuerdo con el interés de la presente investigación se tomarán los siguientes:

- Exportación Proyectada (miles t)

- Exportaciones (miles t.)
- Valor exportado - FOB US\$/Año
- Área cosechada – ha
- Volumen de producción (t)
- Tasa de crecimiento del precio promedio anual en campo

Encontrándose la siguiente información:



## 2.1.Exportaciones de cada año (kg) por producto y Exportación Proyectada 2023 (kg):

Tabla 57: Exportaciones de cada año (kg) por producto y Exportación Proyectada 2023 (kg)

Partida	Descripción Arancelaria	Exportaciones 2018 (kg)	Exportaciones 2019 (kg)	Exportaciones 2020 (kg)	Exportaciones 2021 (kg)	Exportaciones 2022 (kg)	Exportación Proyectada 2023 (kg)
0703100000	CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS LOS DEMÁS AJOS, FRESCOS O	28,459,135	30,621,603	30,422,625	29,692,426	34,827,273	32,445,872
0703209000	REFRIGERADOS EXCEPTO PARA SIEMBRA	5,839,395	6,550,660	4,518,185	4,335,778	5,212,346	4,060,032
0804400000	AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS	7,127,330	5,675,583	5,790,205	8,096,277	6,618,968	8,135,391
0806100000	UVAS FRESCAS	8,948,597	7,043,006	8,815,529	8,472,290	7,852,169	8,222,781
0904211010	PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L) SECA, SIN TRITURAR NI PULVERIZAR, EN TROZOS O RODAJAS	610,114	683,265	1,023,571	444,773	397,349	336,936
0904221000	PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L.) TRITURADA O PULVERIZADA	115,145	185,515	156,414	61,411	157,579	78,989
2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES) PREPARADAS O CONSERVAS SIN CONGELAR EXCEPTO PRODUCTOS PA. 20.06.	6,851,099	4,321,382	7,176,088	10,252,026	13,080,571	14,407,008

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

## 2.2. Valor exportado FOB (USD) por año Valor FOB Proyectado 2023:

Tabla 58: Valor exportado FOB (USD) por año Valor FOB Proyectado 2023

Partida	Descripción Arancelaria	Valor FOB (US\$) 2018	Valor FOB (US\$) 2019	Valor FOB (US\$) 2020	Valor FOB (US\$) 2021	Valor FOB (US\$) 2022	Valor FOB (US\$) Proyectado 2023	FOB (US\$) / TN
0703100000	CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS	6,992,007	7,889,753	7,317,266	6,966,897	7,879,585	7,311,058	226,248
0703209000	LOS DEMÁS AJOS, FRESCOS O REFRIGERADOS EXCEPTO PARA SIEMBRA	7,766,626	8,864,158	7,426,011	5,237,695	5,559,564	3,939,483	1,066,614
0804400000	AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS	14,600,086	16,779,189	10,544,278	14,546,765	9,743,020	12,542,047	1,471,985
0806100000	UVAS FRESCAS	22,903,303	17,807,519	19,313,805	19,768,995	19,239,686	18,813,185	2,450,238
0904211010	PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L) SECA, SIN TRITURAR NI PULVERIZAR, EN TROZOS O RODAJAS	1,876,523	2,122,494	2,817,449	1,679,186	1,485,675	1,411,434	3,738,967
0904221000	PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L.) TRITURADA O PULVERIZADA	120,797	342,931	160,095	51,724	234,088	77,374	1,485,530
2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES) PREPARADAS O CONSERVAS SIN CONGELAR EXCEPTO PRODUCTOS PA. 20.06.	18,071,631	10,340,356	18,558,706	27,294,039	35,317,616	38,967,859	2,700,006

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

### 2.3. Área cosechada (ha) y Volumen de producción (t)

Tabla 59: Área cosechada (ha) y Volumen de producción (t)

Partida	Descripción Arancelaria	ha cosechadas	Producción (TN)	Rendimiento (TN/ha)	Porcentaje de TN producidas para exportar	ha cosechadas para exportar	FOB/ha cosechadas para exportar
0703100000	CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS	7,221	298,446.26	41.33	11.67%	842.66	9350.88
0703209000	LOS DEMÁS AJOS, FRESCOS O REFRIGERADOS EXCEPTO PARA SIEMBRA	5,219	75,587.32	14.48	6.90%	359.89	15447.89
0804400000	AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS	16	16,301.95	1,018.87	40.60%	6.50	1499763.99
0806100000	UVAS FRESCAS	740.00	31,668.81	42.80	24.79%	183.48	104859.64
0904211010	PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L) SECA, SIN TRITURAR NI PULVERIZAR, EN TROZOS O RODAJAS	1,258	7,241.07	5.76	5.49%	69.03	21521.56
0904221000	PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L.) TRITURADA O PULVERIZADA	1,258	7,241.07	5.76	2.18%	27.38	8550.74
2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES) PREPARADAS O CONSERVAS SIN CONGELAR EXCEPTO PRODUCTOS PA. 20.06.	2,431	33,879.66	13.94	38.61%	938.58	37628.66

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

## 2.4.Precios Promedio 2018 – 2022 (\$/kg)

Tabla 60: Precios Promedio 2018 – 2022 (\$/kg)

Partida	Descripción Arancelaria	Precio Promedio 2018 \$/kg	Precio Promedio 2019 \$/kg	Precio Promedio 2020 \$/kg	Precio Promedio 2021 \$/kg	Precio Promedio 2022 \$/kg
0703100000	CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS	0.245686	0.257653	0.240521	0.234635	0.226248
0703209000	LOS DEMÁS AJOS, FRESCOS O REFRIGERADOS EXCEPTO PARA SIEMBRA	1.330039	1.35317	1.643583	1.208017	1.066614
0804400000	AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS	2.048465	2.956381	1.821054	1.796723	1.471985
0806100000	UVAS FRESCAS	2.559429	2.528398	2.190884	2.333371	2.450238
0904211010	PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L) SECA, SIN TRITURAR NI PULVERIZAR, EN TROZOS O RODAJAS	3.075692	3.106399	2.752568	3.775381	3.738967
0904221000	PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L.) TRITURADA O PULVERIZADA	1.049085	1.848537	1.023536	0.842264	1.48553
2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES) PREPARADAS O CONSERVAS SIN CONGELAR EXCEPTO PRODUCTOS PA. 20.06.	2.637771	2.392835	2.586187	2.662307	2.700006

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

## 2.5.Tasa de crecimiento del precio (%)

Tabla 61: Tasa de crecimiento del precio (%)

Partida	Descripción Arancelaria	Tasa de crecimiento del precio 2018 - 2019	Tasa de crecimiento del precio 2019 - 2020	Tasa de crecimiento del precio 2020 - 2021	Tasa de crecimiento del precio 2021 - 2022	Tasa de crecimiento del precio promedio
0703100000	CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS	4.87%	-6.65%	-2.45%	-3.57%	-1.95%
0703209000	LOS DEMÁS AJOS, FRESCOS O REFRIGERADOS EXCEPTO PARA SIEMBRA	1.74%	21.46%	-26.50%	-11.71%	-3.75%
0804400000	AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS	44.32%	-38.40%	-1.34%	-18.07%	-3.37%
0806100000	UVAS FRESCAS	-1.21%	-13.35%	6.50%	5.01%	-0.76%
0904211010	PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L) SECA, SIN TRITURAR NI PULVERIZAR, EN TROZOS O RODAJAS	1.00%	-11.39%	37.16%	-0.96%	6.45%
0904221000	PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L.) TRITURADA O PULVERIZADA	76.20%	-44.63%	-17.71%	76.37%	22.56%
2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES) PREPARADAS O CONSERVAS SIN CONGELAR EXCEPTO PRODUCTOS PA. 20.06.	-9.29%	8.08%	2.94%	1.42%	0.79%

**Nota:** Información recopilada de Adex Data Trade (ADEX DATA TRADE, 2023)

## 2.6.Resultados del Método MCDM

Aplicando el método MCDM del MINAGRI y analizando la data con la que contamos, tenemos 2 indicadores que nos ayudarán a priorizar los productos: por FOB (US\$) /TN y por Tasa de crecimiento del precio promedio.

*Tabla 62: Orden de priorización según FOB (US\$) /TN*

Orden según FOB (US\$) /TN	Partida	Descripción Arancelaria	FOB (US\$) /TN
1	0904211010	PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L) SECA, SIN TRITURAR NI PULVERIZAR, EN TROZOS O RODAJAS	3,738,967
2	2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES) PREPARADAS O CONSERVAS SIN CONGELAR EXCEPTO PRODUCTOS PA. 20.06.	2,700,006
3	0806100000	UVAS FRESCAS	2,450,238
4	0904221000	PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L.) TRITURADA O PULVERIZADA	1,485,530
5	0804400000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	1,471,985
6	0703209000	LOS DEMÁS AJOS, FRESCOS O REFRIGERADOS EXCEPTO PARA SIEMBRA	1,066,614
7	0703100000	CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS	226,248

Tabla 63: Orden de priorización según Tasa de crecimiento del precio promedio

Orden según Tasa de crecimiento del precio promedio	Partida	Descripción Arancelaria	Tasa de crecimiento del precio promedio
1	0904221000	PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L.) TRITURADA O PULVERIZADA	22.56%
2	0904211010	PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L) SECA, SIN TRITURAR NI PULVERIZAR, EN TROZOS O RODAJAS	6.45%
3	2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES) PREPARADAS O CONSERVAS SIN CONGELAR EXCEPTO PRODUCTOS PA. 20.06.	0.79%
4	0806100000	UVAS FRESCAS	-0.76%
5	0703100000	CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS	-1.95%
6	0804400000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	-3.37%
7	0703209000	LOS DEMÁS AJOS, FRESCOS O REFRIGERADOS EXCEPTO PARA SIEMBRA	-3.75%

Vemos que, según este Método, debemos priorizar primero Paprika y luego Alcachofas. Posteriormente Uvas y Palta y como última opción Ajos y Cebollas.

### 3. PASO 3: Aplicación del modelo MERA para la priorización de los cultivos

Por su parte en la tesis doctoral *Modelo Estratégico de Rentabilidad Agrícola a Futuro (MERA): Visión prospectiva en el desarrollo nacional* se plantea un método denominado **MERA**, como un modelo que permita evaluar la rentabilidad de los cultivos a futuro y que sirve como una herramienta para la planificación de estos. (Lazo Zuñiga, 2022)

Según el MERA, podemos ubicar los cultivos en una pirámide donde, mientras más alto se encuentre el cultivo tiene mayor rentabilidad potencial. Pero también hace referencia a que, mientras más alto se encuentre el producto, tendrá mayores requerimientos de conocimiento, tecnología, gerencia e inversión. (Lazo Zuñiga, 2022)

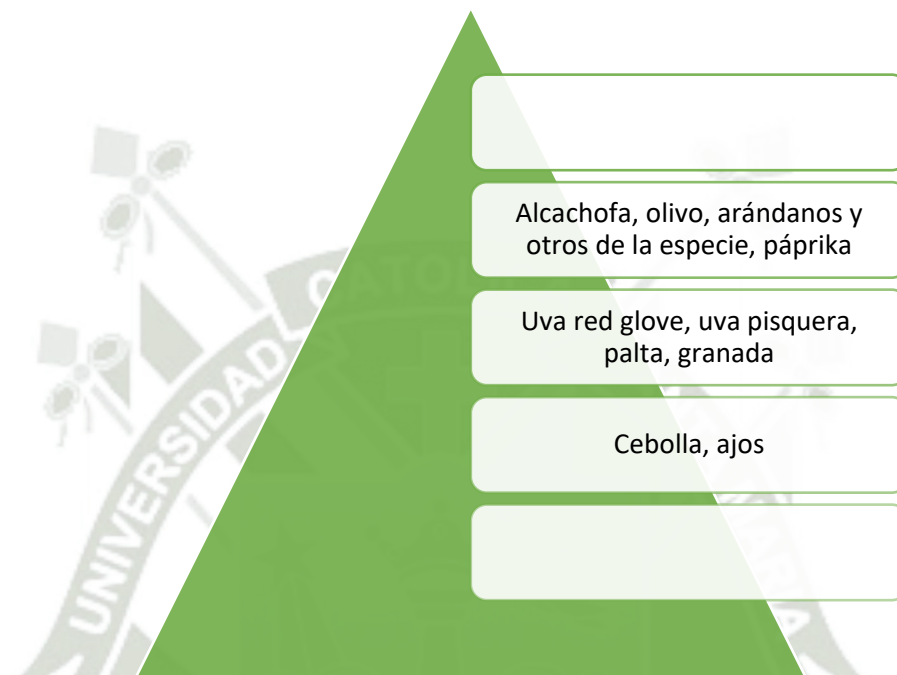
Planteando los siguientes grupos de cultivos:



**Nota:** Pirámide MERA (Lazo Zuñiga, 2022)

### 3.1. Aplicación de Pirámide MERA

De acuerdo con este planteamiento, podemos ubicar a nuestros cultivos a analizar de la siguiente manera:



Donde podemos observar que no tenemos ningún cultivo en el primer nivel ni el último. Eso podría indicarnos que Arequipa todavía no cuenta la tecnología para producir semillas o farmacultivos. Por otro lado, nos indica que no estamos analizando algún commodity y eso es bueno porque los commodities no generan mucha rentabilidad y eso es lo que nosotros buscamos.

Aplicando el MERA, encontramos la rentabilidad de FOB (Miles \$) por ha cosechadas para exportación es más alta para paltas, siguiéndole uvas frescas, luego alcachofas, etc.

Pudiendo ordenar los productos en el siguiente orden:

### 3.2.Resultados del MERA

*Tabla 64: Resultados del MERA*

Orden según FOB/ha cosechadas para exportar	Partida	Descripción Arancelaria	FOB (Miles \$) /ha cosechadas para exportar
1	0804400000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	1500
2	0806100000	UVAS FRESCAS	105
3	2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES) PREPARADAS O CONSERVAS SIN CONGELAR EXCEPTO PRODUCTOS PA. 20.06.	38
4	0904211010	PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L) SECA, SIN TRITURAR NI PULVERIZAR, EN TROZOS O RODAJAS	22
5	0703209000	LOS DEMÁS AJOS, FRESCOS O REFRIGERADOS EXCEPTO PARA SIEMBRA	15
6	0703100000	CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS	9
7	0904221000	PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L.) TRITURADA O PULVERIZADA	9

De acuerdo con estos resultados se puede apreciar la validez del modelo del MERA, y se reafirma que los productos con mayor rentabilidad son justamente los que están más arriba en la pirámide (segundo y tercer nivel).

#### 4. PASO 4: Aplicación del Método Delphi

Se realizó una encuesta dirigida a expertos en agroexportación. Se aplicaron 13 preguntas donde se les pidió a los expertos puntuar la lista de cultivos de acuerdo con diferentes factores tales como potencial de exportación, importancia de consumo interno, etc.

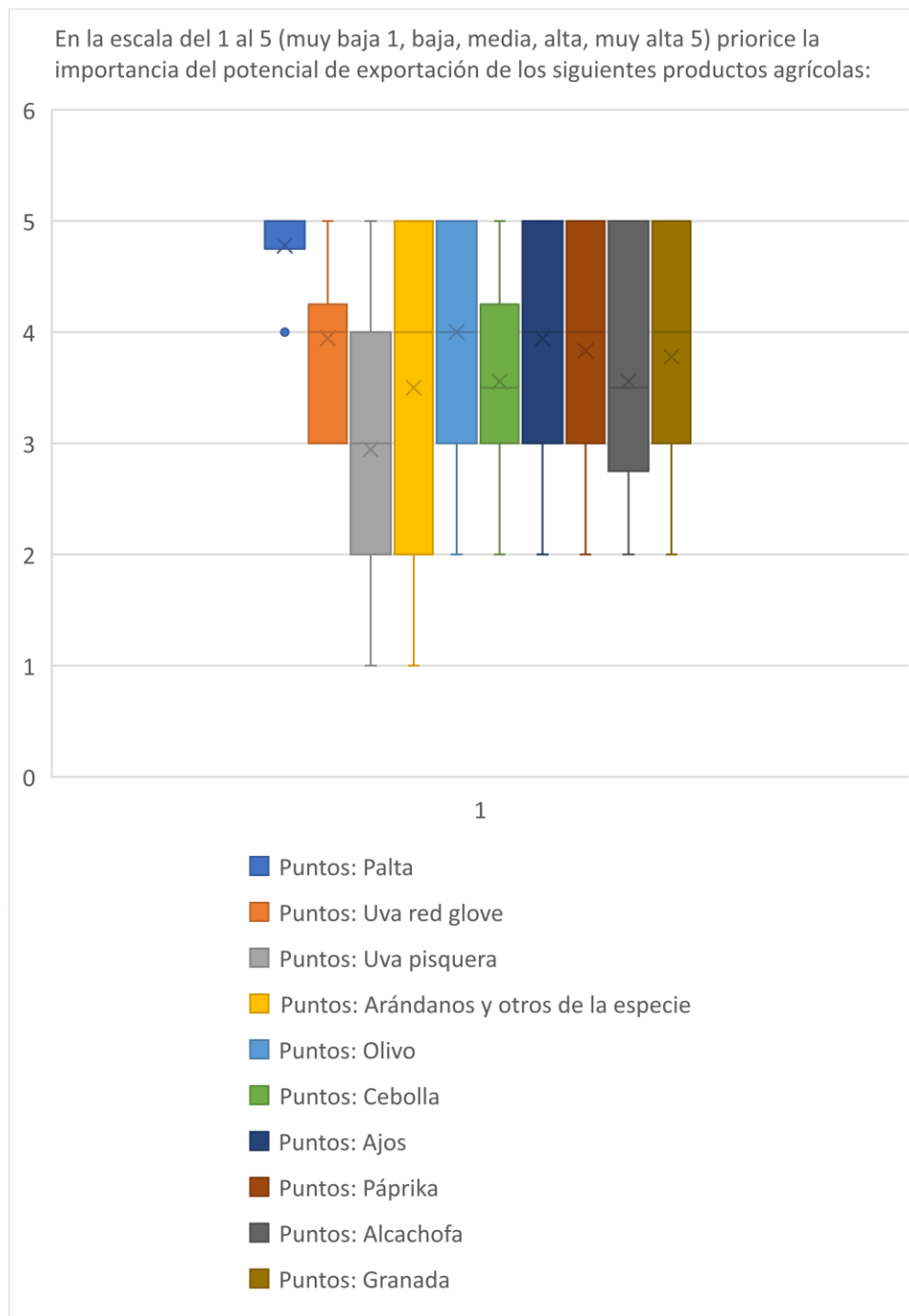
Obteniendo los siguientes resultados:

##### 4.1.Importancia del Potencial de Exportación

En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia del potencial de exportación de los siguientes productos agrícolas:

*Tabla 65: Calificación de la Importancia del Potencial de Exportación*

	Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja	Muy Alto + Alto	Puntuación ponderada sobre 5
<b>Palta</b>	14	4				18	4.78
<b>Olivo</b>	6	7	4	1		13	4.00
<b>Uva Red Glove</b>	4	9	5			13	3.94
<b>Ajos</b>	6	5	5	1		11	3.94
<b>Páprika</b>	6	4	7	1		10	3.83
<b>Granada</b>	5	6	5	2		11	3.78
<b>Cebolla</b>	4	5	6	3		9	3.56
<b>Alcachofa</b>	5	4	5	4		9	3.56
<b>Arándanos</b>	6	4	3	3	2	10	3.50
<b>Uva</b>	1	6	4	5	2	7	2.94
<b>Pisquera</b>							



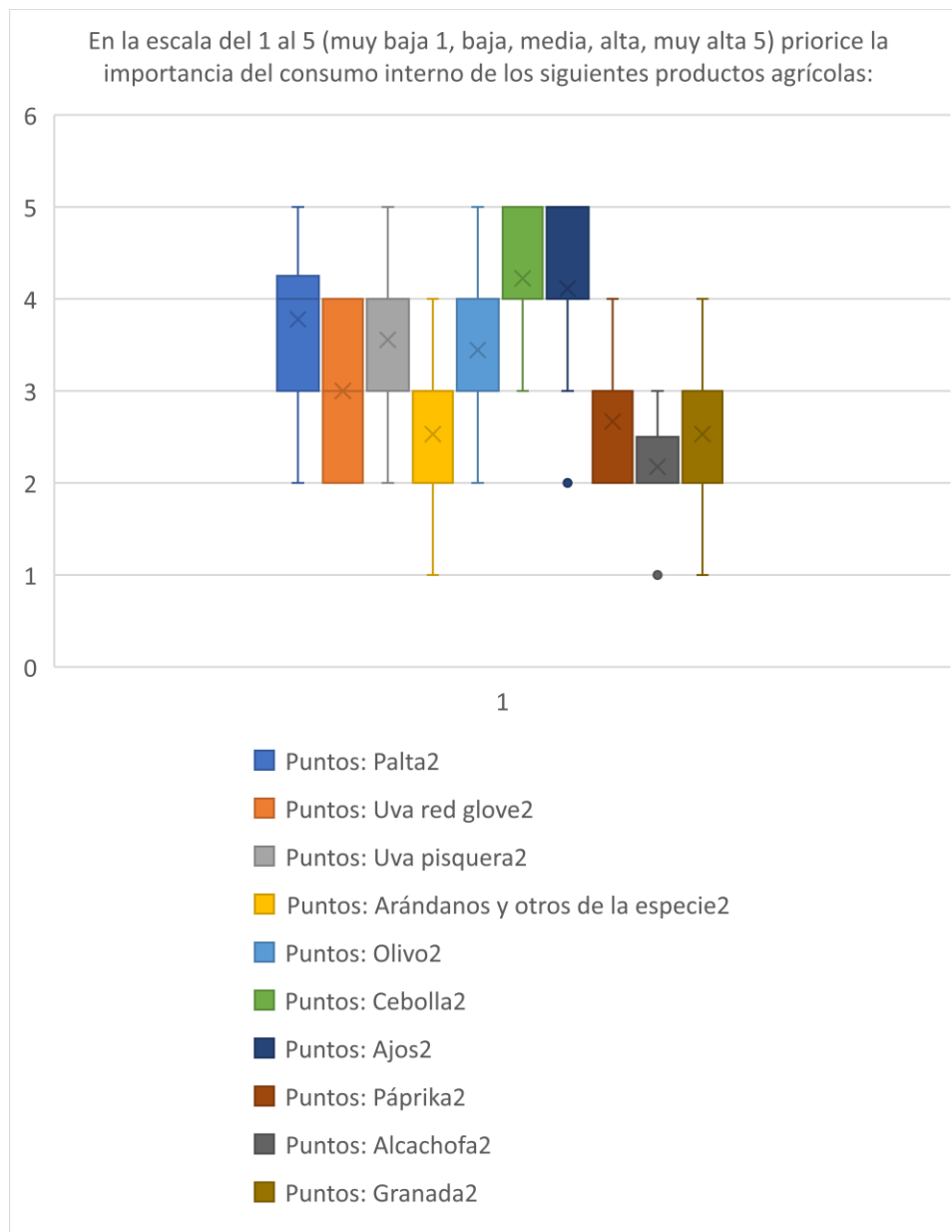
De Acuerdo con esta pregunta, podemos observar que todos los encuestados coinciden en que la palta debe tener prioridad para exportarse.

#### 4.2.Importancia del Consumo Interno

En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia del consumo interno de los siguientes productos agrícolas:

*Tabla 66: Calificación de la Importancia del Consumo Interno*

	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja	Muy Alto + Alto	Puntuación ponderada sobre 5
<b>Cebolla</b>	7	8	3			15	4.22
<b>Ajos</b>	6	9	2	1		15	4.11
<b>Palta</b>	4	8	4	2		12	3.78
<b>Uva</b>	2	9	4	3		11	3.56
<b>Pisquera</b>							
<b>Olivo</b>	1	7	9	1		8	3.44
<b>Uva Red</b>		6	5	6		6	3.00
<b>Glove</b>							
<b>Arandanos</b>		2	6	8	1	2	2.53
<b>Páprika</b>		2	8	8		2	2.67
<b>Granada</b>		2	6	8	1	2	2.53
<b>Alcachofa</b>			4	11	1	0	2.19



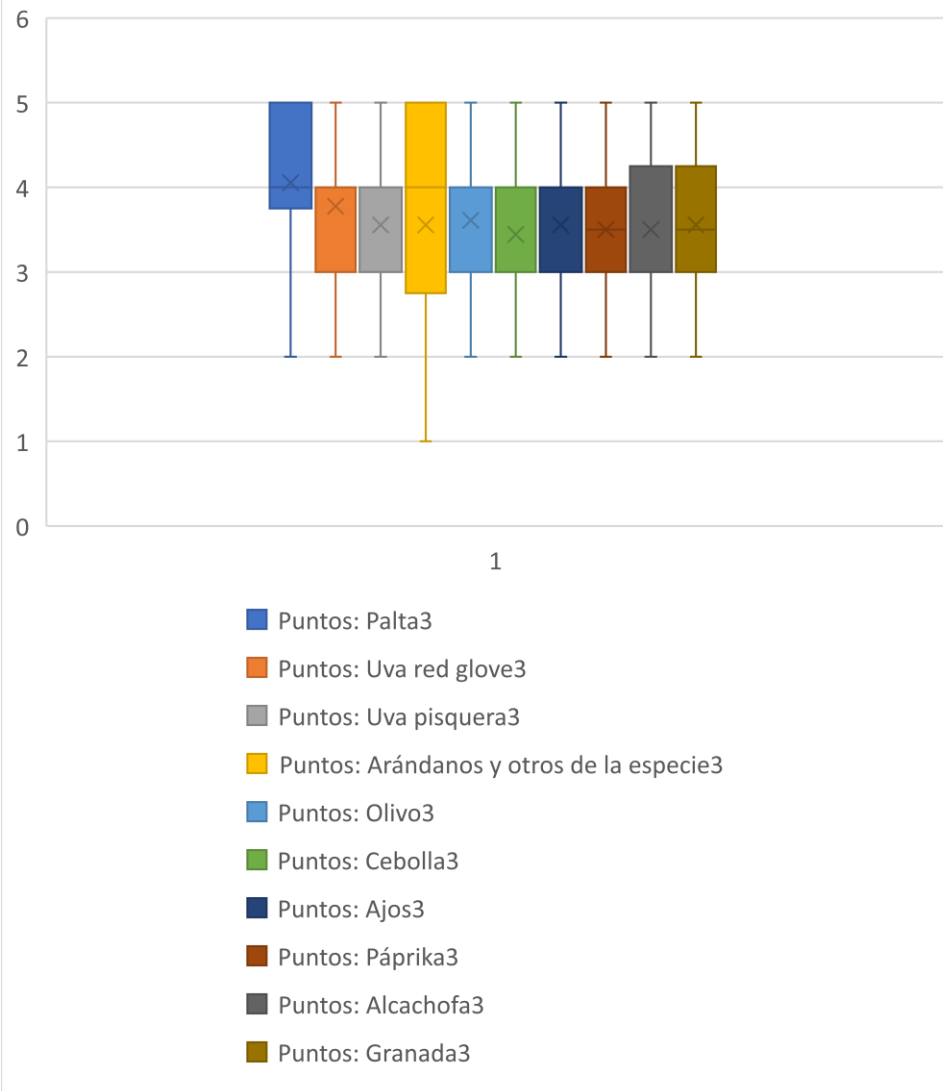
### 4.3.Importancia De La Presencia De Personal Especializado

En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia de la presencia de personal especializado en el manejo los siguientes productos agrícolas:

*Tabla 67: Calificación de la Importancia De La Presencia De Personal Especializado*

	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja	Muy Alto + Alto	Puntuación ponderada sobre 5
<b>Palta</b>	6	8	3	1		14	4.06
<b>Uva Red Glove</b>	3	10	3	2		13	3.78
<b>Arandanos</b>	5	6	3	2	2	11	3.56
<b>Uva Pisquera</b>	2	9	4	3		11	3.56
<b>Olivo</b>	2	9	5	2		11	3.61
<b>Páprika</b>	2	7	7	2		9	3.50
<b>Granada</b>	4	5	6	3		9	3.56
<b>Alcachofa</b>	4	4	7	3		8	3.50
<b>Ajos</b>	3	5	9	1		8	3.56
<b>Cebolla</b>	3	3	11	1		6	3.44

En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia de la presencia de personal especializado en el manejo los siguientes productos agrícolas:



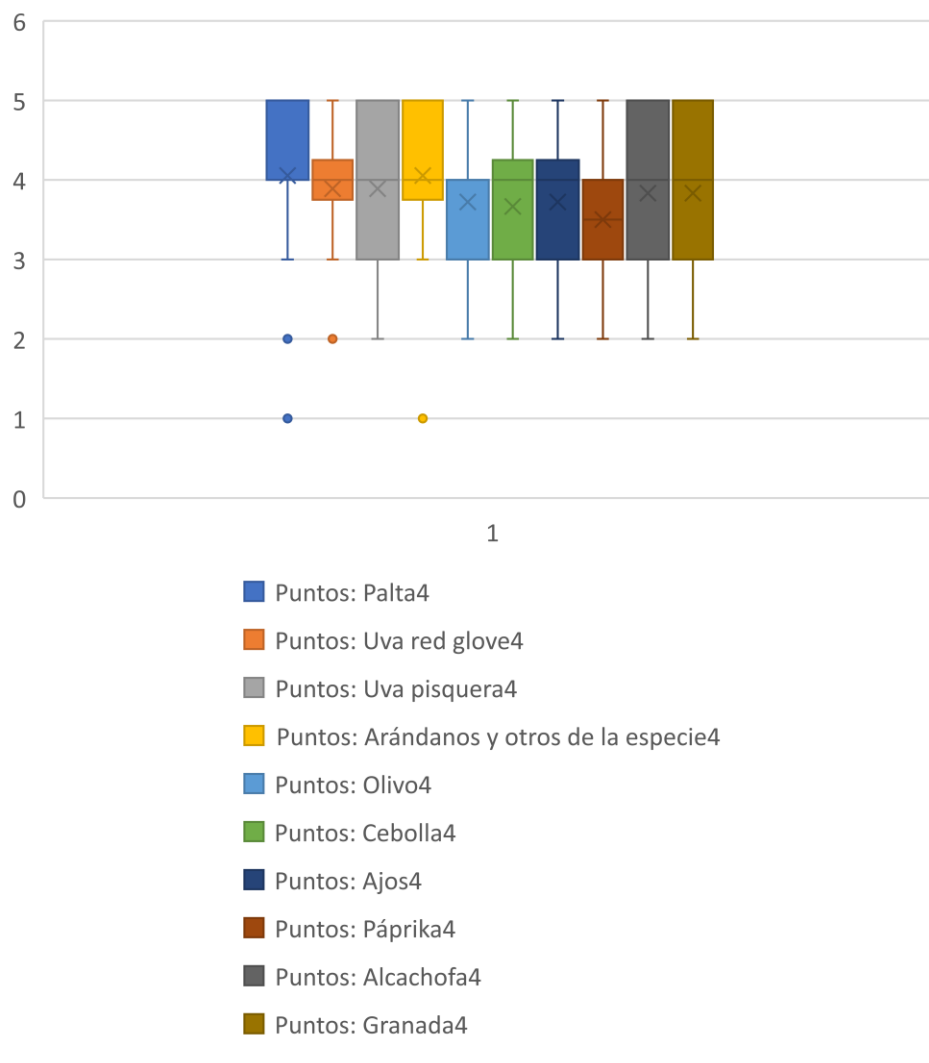
#### 4.4.Importancia De La Presencia De Personal Especializado

En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia de la presencia de tecnólogos de las universidades, institutos y/o centros de investigación en las unidades agrícolas de los siguientes productos agrícolas

Tabla 68: Calificación de la Importancia De La Presencia De Personal Especializado

	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja	Muy Alto + Alto	Puntuación ponderada sobre 5
<b>Palta</b>	7	8	1	1	1	15	4.06
<b>Arandanos</b>	7	7	3		1	14	4.06
<b>Uva Red Glove</b>	4	10	2	2		14	3.89
<b>Uva</b>	5	8	3	2		13	3.89
<b>Pisquera Granada</b>	5	7	4	2		12	3.83
<b>Olivo</b>	2	10	5	1		12	3.72
<b>Alcachofa</b>	6	5	5	2		11	3.83
<b>Cebolla</b>	4	6	6	2		10	3.67
<b>Ajos</b>	4	6	7	1		10	3.72
<b>Páprika</b>	2	7	7	2		9	3.50

En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia de la presencia de tecnólogos de las universidades, institutos y/o centros de investigación en las unidades agrícolas de los siguientes productos agrícolas:



#### 4.5.Importancia De La Presencia De Empresas Y/O Unidades De Producción

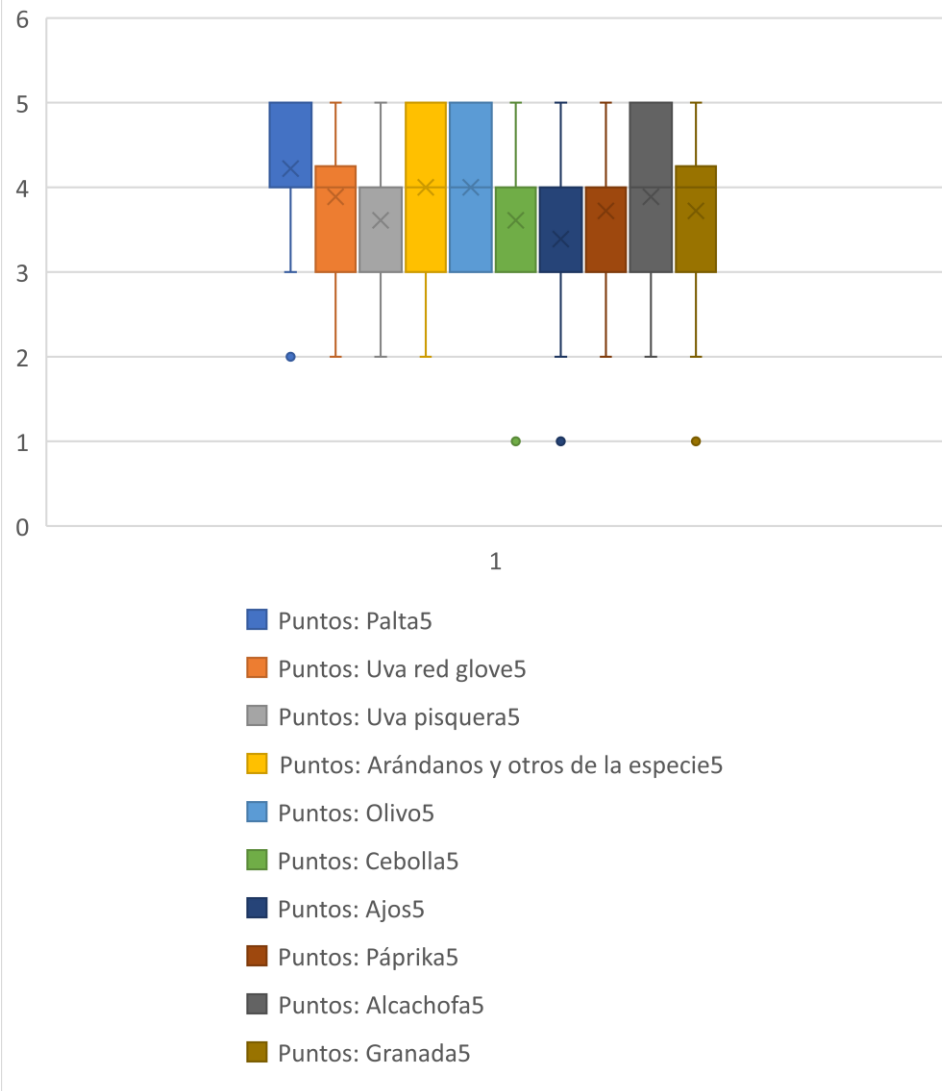
##### Líderes

En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia de la presencia de empresas y/o unidades de producción líderes en los siguientes productos agrícolas:

*Tabla 69: Calificación de la Importancia De La Presencia De Empresas Y/O Unidades De Producción Líderes*

	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja	Muy Alto + Alto	Puntuación ponderada sobre 5
<b>Palta</b>	8	7	2	1		15	4.22
<b>Uva Red Glove</b>	4	9	4	1		13	3.89
<b>Arandanos</b>	6	7	4	1		13	4.00
<b>Olivo</b>	5	8	5			13	4.00
<b>Páprika</b>	2	10	5	1		12	3.72
<b>Alcachofa</b>	5	7	5	1		12	3.89
<b>Granada</b>	4	8	4	1	1	12	3.72
<b>Uva Pisquera</b>	2	8	7	1		10	3.61
<b>Cebolla</b>	3	7	7		1	10	3.61
<b>Ajos</b>	2	6	8	1	1	8	3.39

En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia de la presencia de empresas y/o unidades de producción líderes en los siguientes productos agrícolas:

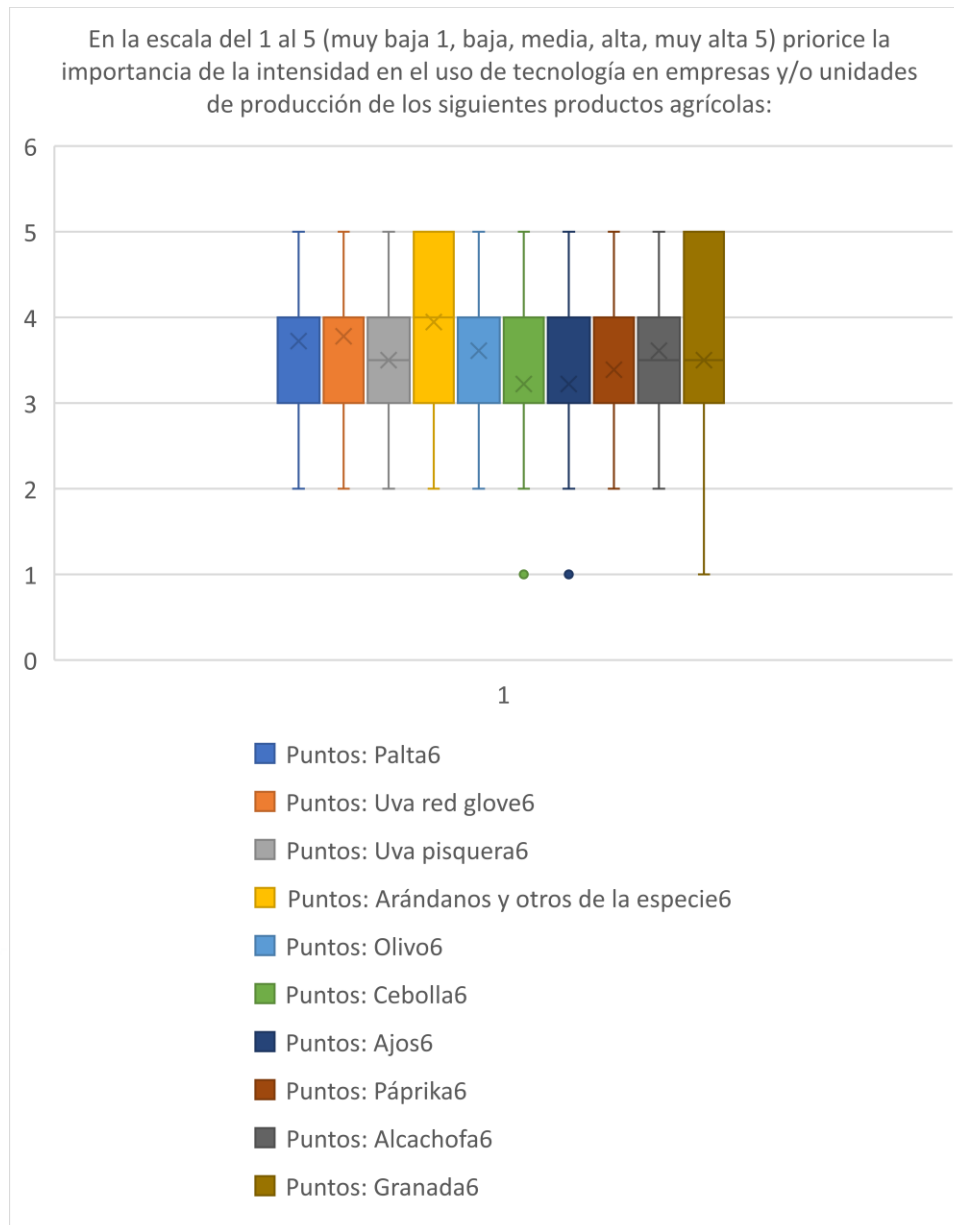


#### 4.6.Importancia De La Intensidad En El Uso De Tecnología En Empresas y/o Unidades De Producción

En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia de la intensidad en el uso de tecnología en empresas y/o unidades de producción de los siguientes productos agrícolas:

*Tabla 70: Calificación de la Importancia De La Intensidad En El Uso De Tecnología En Empresas y/o Unidades De Producción*

	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja	Muy Alto + Alto	Puntuación ponderada sobre 5
<b>Uva Red Glove</b>	3	9	5	1		12	3.78
<b>Arandanos</b>	6	6	5	1		12	3.94
<b>Palta</b>	3	8	6	1		11	3.72
<b>Olivo</b>	3	7	6	2		10	3.61
<b>Alcachofa</b>	3	6	8	1		9	3.61
<b>Uva Pisquera</b>	1	8	8	1		9	3.50
<b>Granada</b>	5	4	6	1	2	9	3.50
<b>Páprika</b>	2	5	9	2		7	3.39
<b>Cebolla</b>	2	4	9	2	1	6	3.22
<b>Ajos</b>	2	3	11	1	1	5	3.22



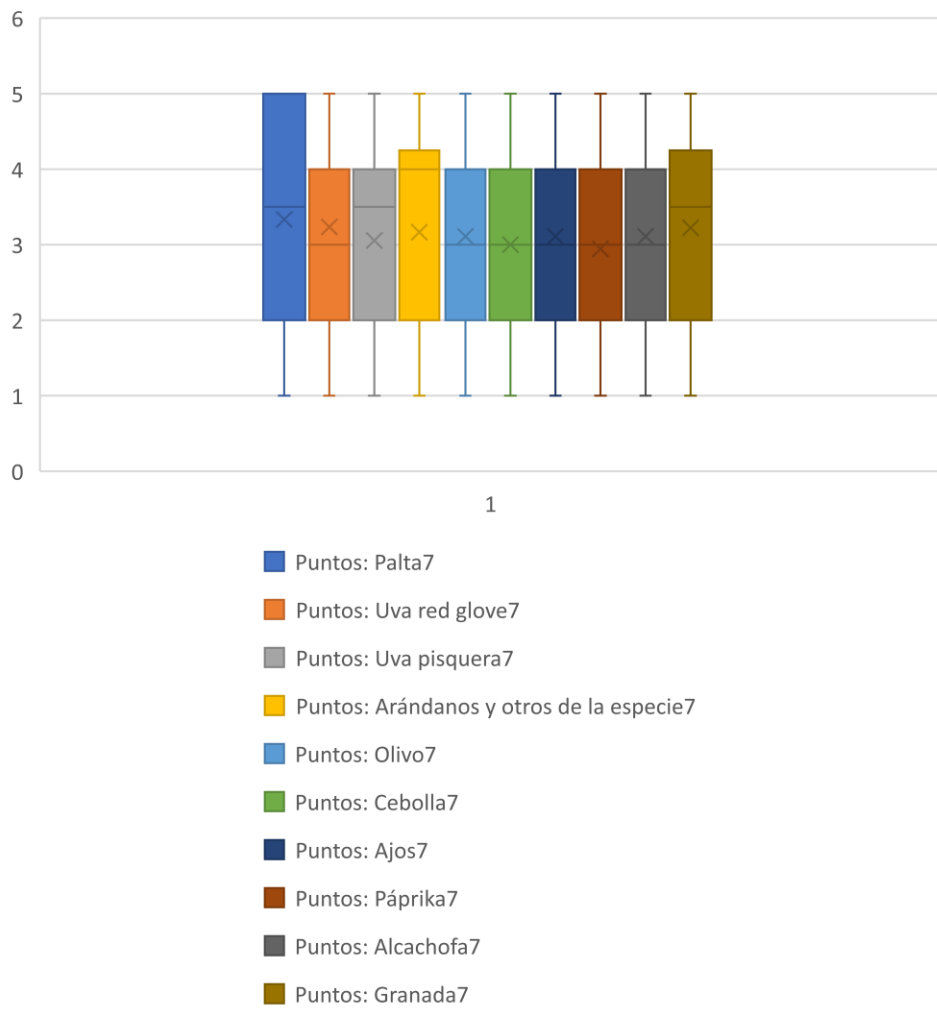
#### 4.7. Importancia De La Presencia De Soporte Tecnológico, Promoción A Emprendimientos, Que Brindan La Academia, Institutos y/o Centros Tecnológicos De Forma Permanente En Las Unidades De Producción

En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia de la presencia de soporte tecnológico, promoción a emprendimientos, que brindan la academia, institutos y/o centros tecnológicos de forma permanente en las unidades de producción de los siguientes productos agrícolas:

*Tabla 71: Calificación de la Importancia De La Presencia De Soporte Tecnológico, Promoción A Emprendimientos, Que Brindan La Academia, Institutos y/o Centros Tecnológicos De Forma Permanente En Las Unidades De Producción*

	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja	Muy Alto + Alto	Puntuación ponderada sobre 5
<b>Palta</b>	6	3	3	3	3	9	3.33
<b>Arandanos</b>	4	6		5	3	10	3.17
<b>Granada</b>	4	5	3	3	3	9	3.22
<b>Uva Red Glove</b>	3	5	4	3	2	8	3.24
<b>Uva</b>	1	8	3	3	3	9	3.06
<b>Pisquera</b>							
<b>Alcachofa</b>	1	7	5	3	2	8	3.11
<b>Olivo</b>	3	4	5	4	2	7	3.11
<b>Cebolla</b>	2	5	5	3	3	7	3.00
<b>Ajos</b>	2	5	6	3	2	7	3.11
<b>Páprika</b>	1	6	5	3	3	7	2.94

En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia de la presencia de soporte tecnológico, promoción a emprendimientos, que brindan la academia, institutos y/o centros tecnológicos de forma permanente en las unidades de producción de los siguientes productos agrícolas:



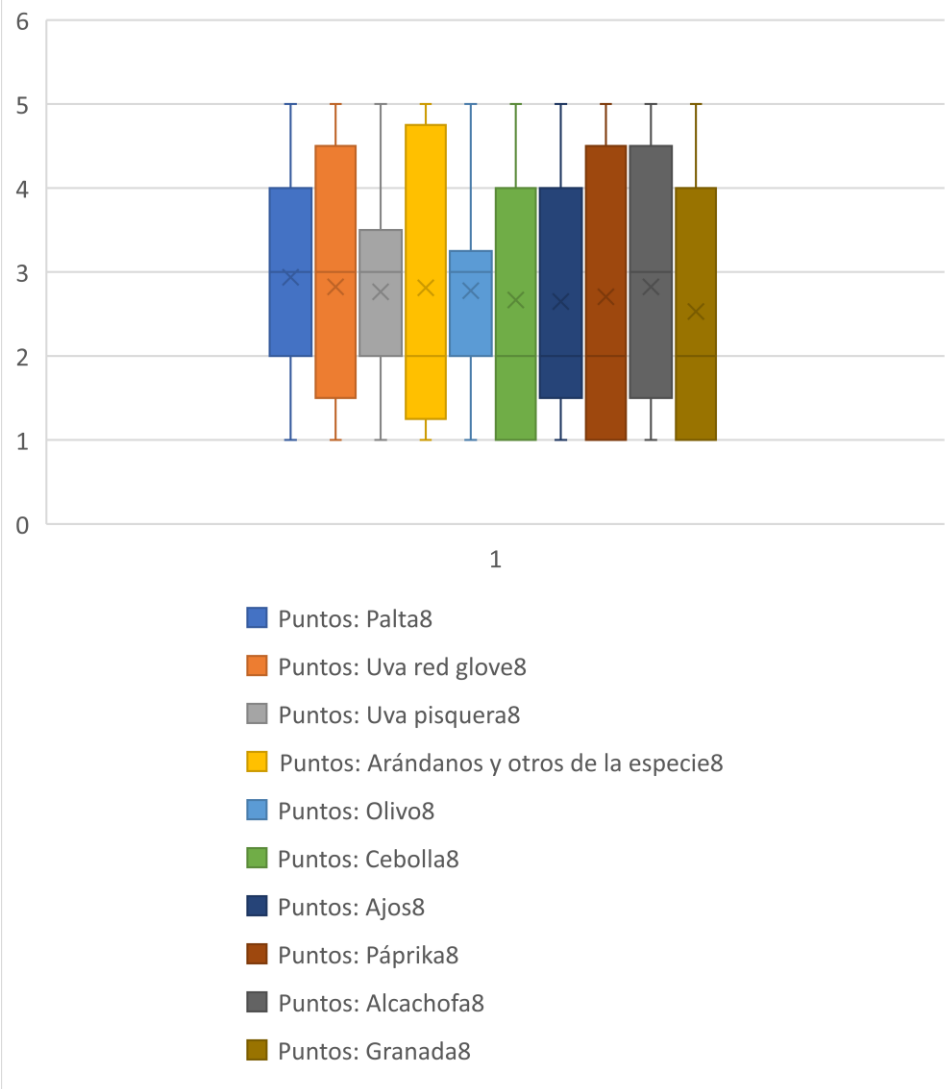
#### 4.8.Importancia De La Participación De La Academia En Innovación, Desarrollo De Tecnología

En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia de la participación de la academia en innovación, desarrollo de tecnología en los siguientes productos agrícolas:

*Tabla 72: Calificación de la Importancia De La Participación De La Academia En Innovación, Desarrollo De Tecnología*

	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja	Muy Alto + Alto	Puntuación ponderada sobre 5
<b>Palta</b>	3	3	3	4	4	6	2.82
<b>Arandanos</b>	4	2	1	5	4	6	2.81
<b>Cebolla</b>	3	3	2	5	5	6	2.67
<b>Uva Red Glove</b>	4	1	4	4	4	5	2.82
<b>Ajos</b>	3	2	2	6	4	5	2.65
<b>Páprika</b>	4	1	3	4	5	5	2.71
<b>Alcachofa</b>	4	1	4	4	4	5	2.82
<b>Uva Pisquera</b>	2	2	6	4	3	4	2.76
<b>Olivo</b>	3	1	6	5	3	4	2.78
<b>Granada</b>	4		3	4	6	4	2.53

En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia de la participación de la academia en innovación, desarrollo de tecnología en los siguientes productos agrícolas:



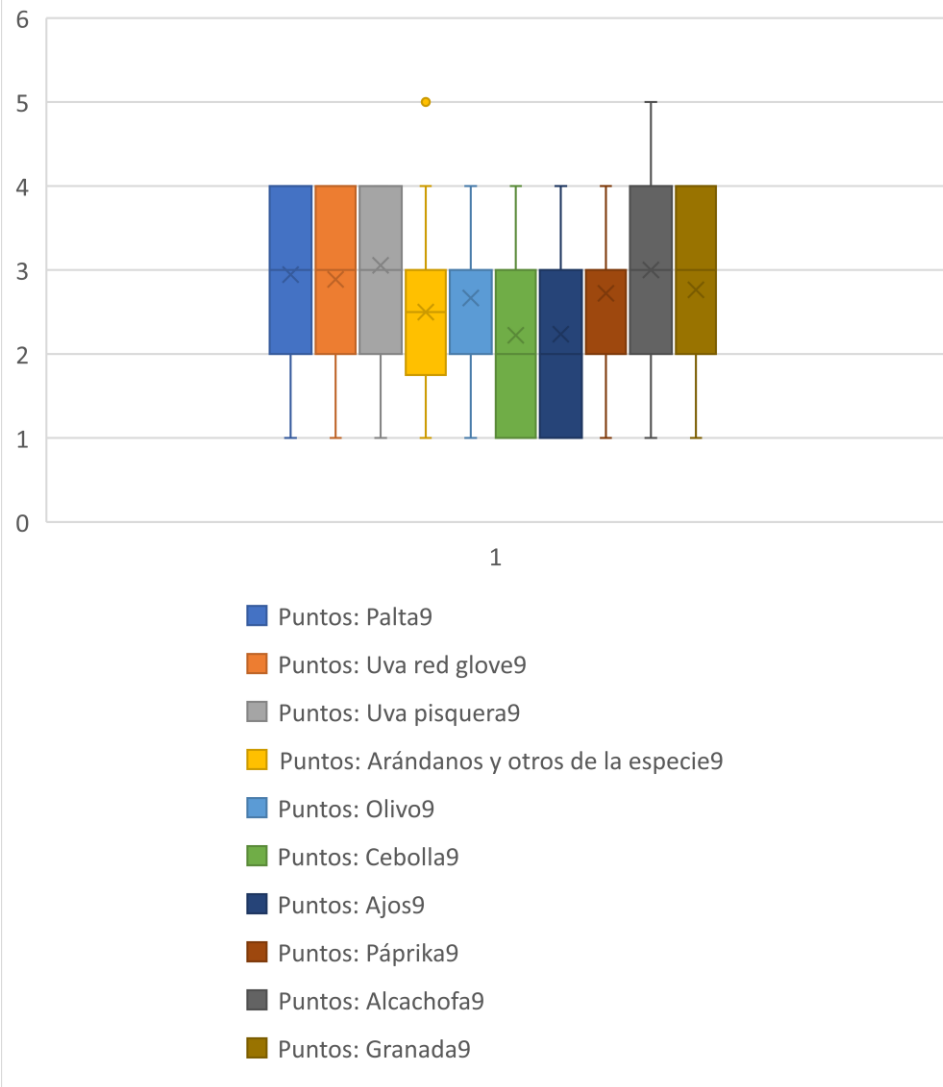
#### 4.9.Importancia Del Nivel De Interrelación Entre Las Empresas Y/O Unidades De Producción De Diferentes Tamaños

En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia del nivel de interrelación entre las empresas y/o unidades de producción de diferentes tamaños, en los siguientes productos agrícolas:

*Tabla 73: Calificación de la Importancia Del Nivel De Interrelación Entre Las Empresas Y/O Unidades De Producción De Diferentes Tamaños*

	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja	Muy Alto + Alto	Puntuación ponderada sobre 5
Palta		8	3	5	2	8	2.94
Uva Red Glove		6	6	4	2	6	2.89
Uva		7	6	4	1	7	3.06
Pisquera							
Alcachofa	1	5	5	5	1	6	3.00
Granada		5	5	5	2	5	2.76
Arandanos	1	2	6	5	4	3	2.50
Olivo		3	8	5	2	3	2.67
Cebolla		2	6	4	6	2	2.22
Ajos		2	5	5	5	2	2.24
Páprika		2	10	4	2	2	2.67

En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia del nivel de interrelación entre las empresas y/o unidades de producción de diferentes tamaños, en lo siguientes productos agrícolas:



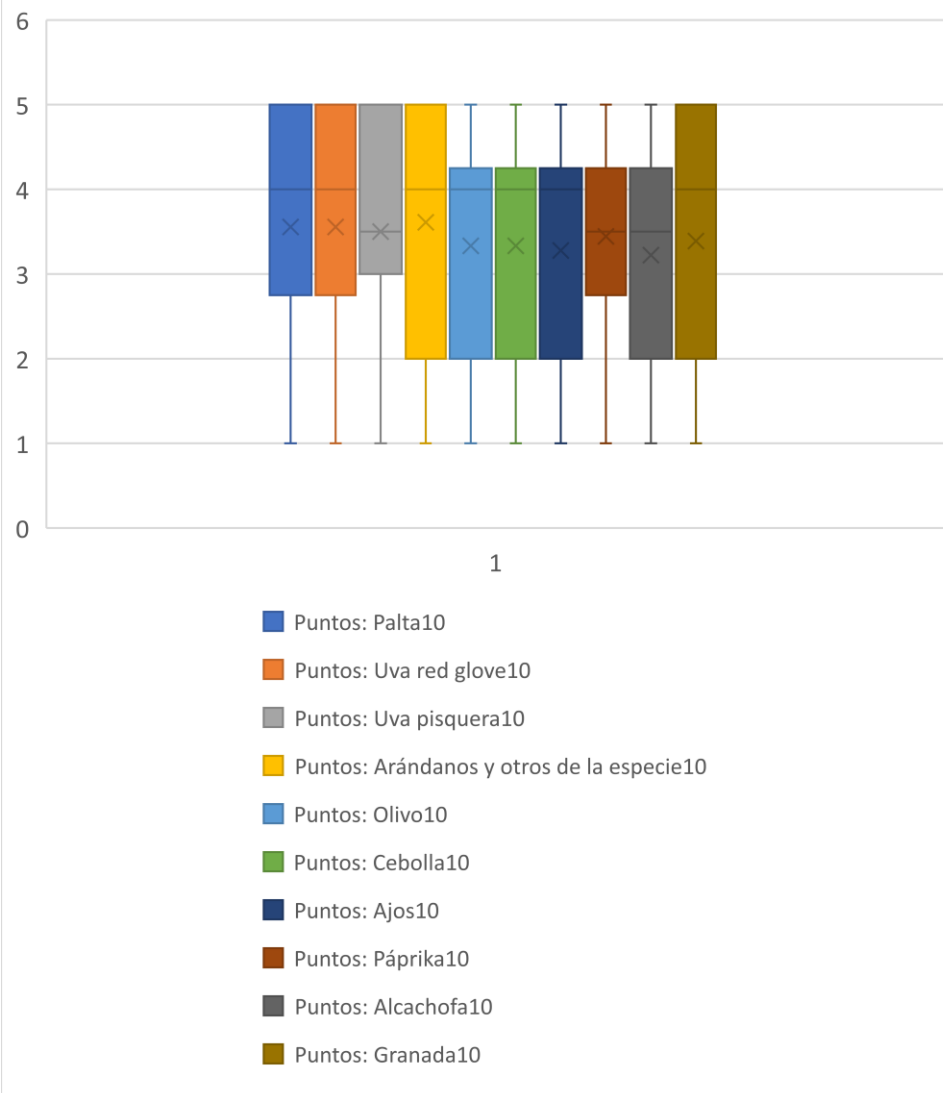
#### 4.10. Importancia de la Integración de los Generadores de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos

En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia de la integración de los generadores de ciencia, tecnología, innovación y emprendimientos en los siguientes productos agrícolas:

*Tabla 74: Calificación de la Importancia de la Integración de los Generadores de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos*

	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja	Muy Alto + Alto	Puntuación ponderada sobre 5
<b>Arandanos</b>	5	7	1	4		12	3.76
<b>Palta</b>	6	5	3	1	3	11	3.56
<b>Uva Red Glove</b>	6	4	4	2	2	10	3.56
<b>Olivo</b>	4	6	2	4	2	10	3.33
<b>Cebolla</b>	4	6	3	2	3	10	3.33
<b>Ajos</b>	4	6	2	3	3	10	3.28
<b>Granada</b>	5	5	3	2	3	10	3.39
<b>Uva</b>	5	4	6	1	2	9	3.50
<b>Pisquera</b>							
<b>Páprika</b>	4	5	5	3	1	9	3.44
<b>Alcachofa</b>	4	5	2	5	2	9	3.22

En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia de la integración de los generadores de ciencia, tecnología, innovación y emprendimientos en los siguientes productos agrícolas:



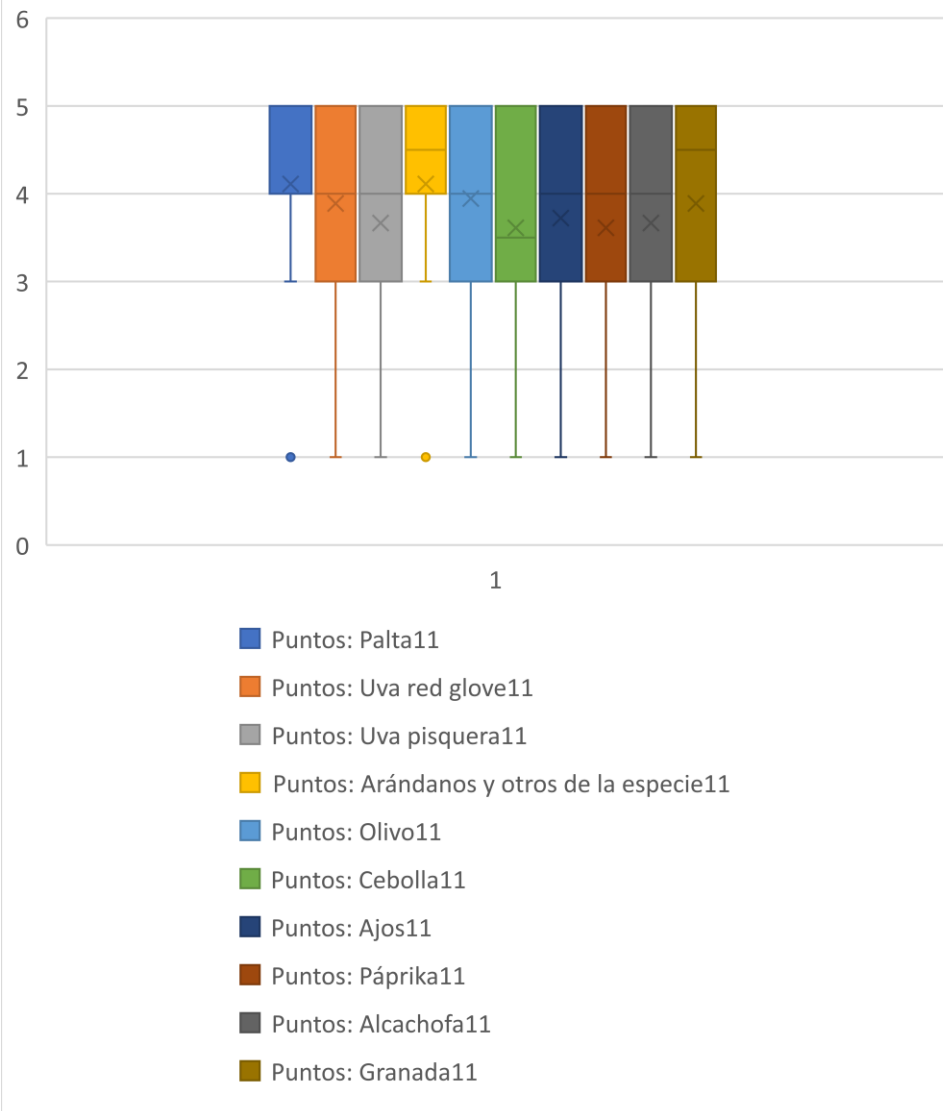
#### 4.11. Importancia de la Innovación

En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia de la innovación en los siguientes productos agrícolas:

*Tabla 75: Calificación de la Importancia de la Innovación*

	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja	Muy Alto + Alto	Puntuación ponderada sobre 5
<b>Palta</b>	7	8	2		1	15	4.11
<b>Arandanos</b>	9	6	1		2	15	4.11
<b>Uva Red Glove</b>	7	5	4	1	1	12	3.89
<b>Olivo</b>	8	4	4	1	1	12	3.94
<b>Alcachofa</b>	5	6	5		2	11	3.67
<b>Granada</b>	9	2	5		2	11	3.89
<b>Uva</b>	5	5	6	1	1	10	3.67
<b>Pisquera</b>							
<b>Ajos</b>	8	2	5	1	2	10	3.72
<b>Páprika</b>	5	5	6		2	10	3.61
<b>Cebolla</b>	7	2	6	1	2	9	3.61

En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia de la innovación en los siguientes productos agrícolas:

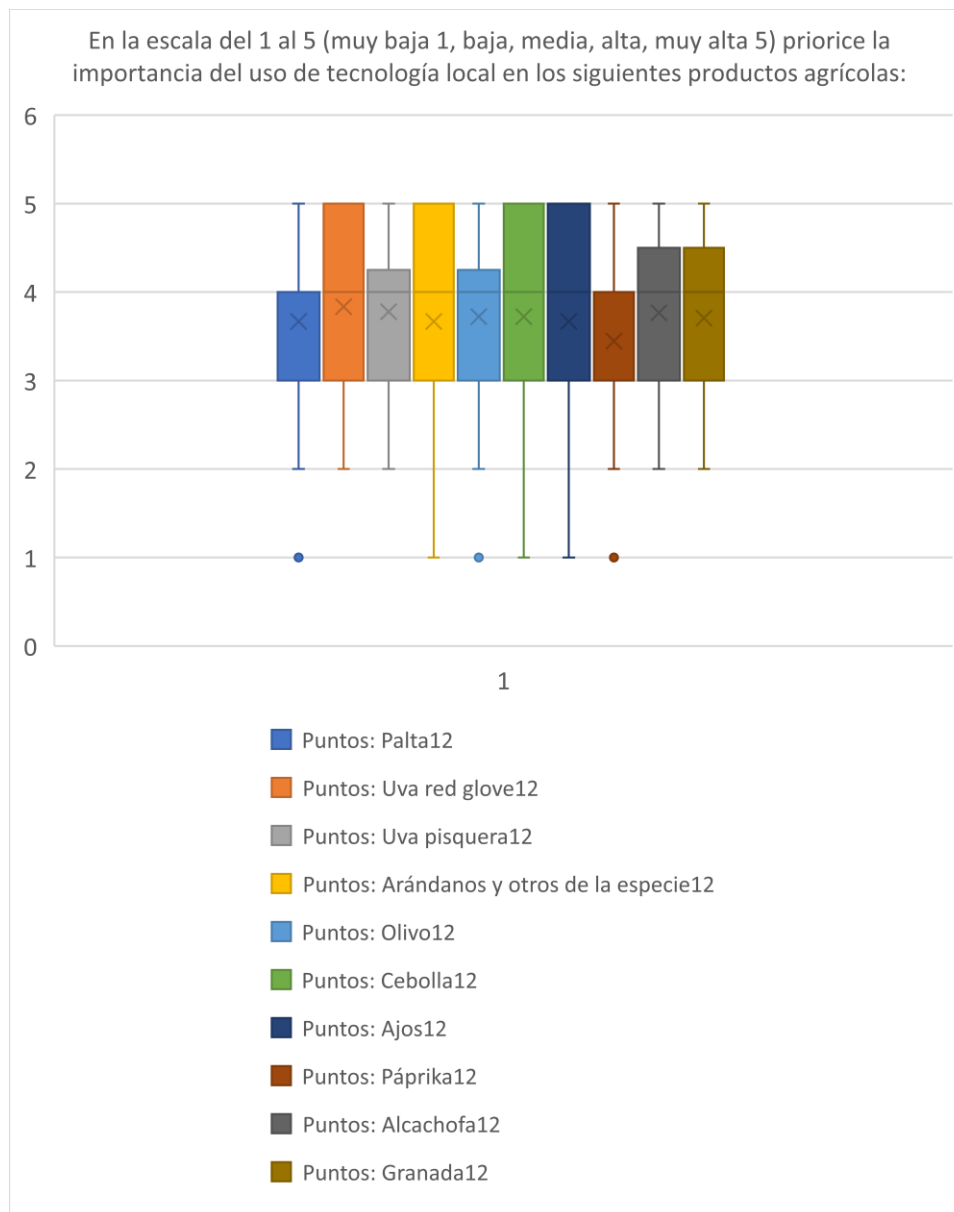


#### 4.12. Importancia Del Uso De Tecnología Local

En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia del uso de tecnología local en los siguientes productos agrícolas:

*Tabla 76: Calificación de la Importancia Del Uso De Tecnología Local*

	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja	Muy Alto + Alto	Puntuación ponderada sobre 5
Palta	3	9	4	1	1	12	3.67
Uva Red Glove	5	7	4	2		12	3.83
Uva Pisquera	4	8	4	2		12	3.78
Olivo	4	8	4	1	1	12	3.72
Alcachofa	4	7	4	2		11	3.76
Arandanos	5	6	4	2	1	11	3.67
Cebolla	5	6	5	1	1	11	3.72
Ajos	5	6	4	2	1	11	3.67
Granada	4	6	5	2		10	3.71
Páprika	3	7	5	1	2	10	3.44



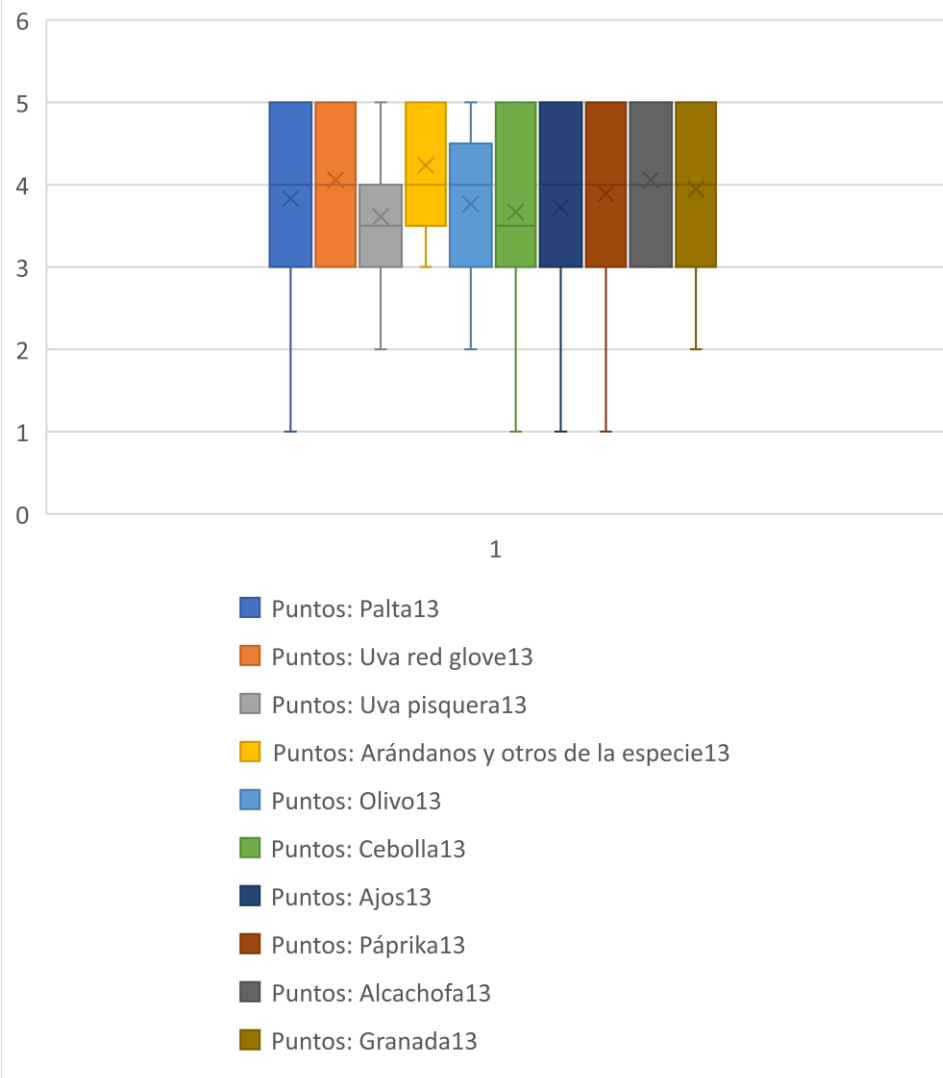
#### 4.13. Importancia Del Uso De Tecnología Importada

En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia del uso de tecnología importada en los siguientes productos agrícolas:

Tabla 77: Calificación de la Importancia Del Uso De Tecnología Importada

	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja	Muy Alto + Alto	Puntuación ponderada sobre 5
Uva Red Glove	6	7	5			13	4.06
Arandanos	8	5	4			13	4.24
Alcachofa	6	7	5			13	4.06
Palta	5	7	5	1		12	3.89
Páprika	6	6	5		1	12	3.89
Granada	7	5	4	2		12	3.94
Olivo	4	7	4	2		11	3.76
Ajos	6	4	6	1	1	10	3.72
Uva	3	6	8	1		9	3.61
Pisquera							
Cebolla	6	3	7	1	1	9	3.67

En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia del uso de tecnología importada en los siguientes productos agrícolas:



#### 4.14. Resultados del Método Delphi

Tabla 78: Resultados del método Delphi

Producto	Suma de Puntos	Puntaje Promedio
Palta	158	3.764203117
Uva Red Glove	137	3.581447964
<b>Arandanos</b>	<b>132</b>	<b>3.526300905</b>
<b>Olivo</b>	<b>126</b>	<b>3.516088487</b>
Uva Pisquera	121	3.422071393
<b>Granada</b>	<b>116</b>	<b>3.412518854</b>
Ajos	112	3.409502262
Alcachofa	112	3.401552288
Cebolla	110	3.38034188
Páprika	104	3.33207642

Podemos observar que según las opiniones de los expertos la palta es el primer producto para priorizar, seguido por la uva.

Con respecto a los arándanos, el olivo y la granada, estos productos fueron calificados por los expertos en la encuesta, pero se retiraron de la investigación debido a que:

- Los Arándanos y los Olivos tienen muy baja producción en Arequipa para exportación
- La Granada no tiene partida arancelaria propia por lo que la información recolectada no fue suficiente para este producto.

## 5. Resultados

Por lo tanto, buscaremos proponer un nuevo método que podemos llamar *Propuesta metodológica para la priorización de productos agrícolas según su potencial de exportación en la región Arequipa* y que considere tanto el Modelo Estratégico de Rentabilidad Agrícola a Futuro (MERA) y también algunos de los criterios en el MDCM propuestos por el Estado, además de aplicar el método Delphi para recoger opiniones de expertos.

Se ha encontrado que al aplicar las metodologías mencionadas se presentan omisiones a criterios que se considera importantes para tomar una decisión de priorización.

Por el lado del MINAGRI, su modelo no incluye criterios como la rentabilidad futura, criterios que sí incluye el MERA.

Del mismo modo el MERA no incluye algunos criterios que si deben considerarse, por ejemplo: tecnología, innovación, interrelación de empresas, etc.

Para superar estas discrepancias, se propone incluir la metodología Delphi, que permite considerar el juicio de los expertos y los stakeholders en el análisis.

Al aplicar las tres metodologías lo que buscamos es obtener una mayor consistencia en los resultados y reducir el margen de error que puede presentarse cuando se utiliza solamente uno de los métodos analizados. Por lo tanto, nuestra propuesta es aplicar los tres métodos de priorización simultáneamente.

## 6. Validación de los Resultados

Se aplicaron los 3 métodos, obteniendo los siguientes resultados:

1. Según MINAGRI con su Método MCDM, debemos priorizar primero Paprika y luego Alcachofas. Posteriormente Uvas y Palta y como última opción Ajos y Cebollas.

Tabla 79: Resultados del Método MCDM

Orden según FOB (US\$) /TN	Partida	Descripción Arancelaria	FOB (US\$) /TN
1	0904211010	PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L) SECA, SIN TRITURAR NI PULVERIZAR, EN TROZOS O RODAJAS	3,738,967
2	2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES) PREPARADAS O CONSERVAS SIN CONGELAR EXCEPTO PRODUCTOS PA. 20.06.	2,700,006
3	0806100000	UVAS FRESCAS	2,450,238
4	0904221000	PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L.) TRITURADA O PULVERIZADA	1,485,530
5	0804400000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	1,471,985
6	0703209000	LOS DEMÁS AJOS, FRESCOS O REFRIGERADOS EXCEPTO PARA SIEMBRA	1,066,614
7	0703100000	CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS	226,248

2. Según el MERA, debemos priorizar primero Palta, luego Uvas, posteriormente Alcachofas, siguiendo Paprika y finalmente Ajos y Cebollas.

Tabla 80: Resultados del MERA

Orden según FOB/ha cosechadas para exportar	Partida	Descripción Arancelaria	FOB (Miles \$) /ha cosechadas para exportar
1	0804400000	AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS	1500
2	0806100000	UVAS FRESCAS	105
3	2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES) PREPARADAS O CONSERVAS SIN CONGELAR EXCEPTO PRODUCTOS PA. 20.06.	38
4	0904211010	PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L) SECA, SIN TRITURAR NI PULVERIZAR, EN TROZOS O RODAJAS	22
5	0703209000	LOS DEMÁS AJOS, FRESCOS O REFRIGERADOS EXCEPTO PARA SIEMBRA	15
6	0703100000	CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS	9
7	0904221000	PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L.) TRITURADA O PULVERIZADA	9

3. Según el Método Delphi aplicado, primero estaría la Palta, luego la Uva, luego los ajos, siguiendo la alcachofa y finalmente la cebolla y la paprika. (Cabe resaltar que después de la uva, las diferencias son muy pequeñas por lo que podrían ser despreciables.

Tabla 81: Resultados del método Delphi

Producto	Suma de Puntos	Puntaje Promedio
<b>Palta</b>	158	3.764203117
<b>Uva Red Glove</b>	137	3.581447964
Arandanos	132	3.526300905
Olivo	126	3.516088487
<b>Uva Pisquera</b>	121	3.422071393
Granada	116	3.412518854

<b>Ajos</b>	112	3.409502262
<b>Alcachofa</b>	112	3.401552288
<b>Cebolla</b>	110	3.38034188
<b>Páprika</b>	104	3.33207642

Teniendo como resultados propuestos el siguiente orden de priorización:

*Tabla 82: Resultados Finales del Método Propuesto*

<b>Orden según FOB/ha cosechadas para exportar</b>	<b>Descripción Arancelaria</b>
1	AGUACATES (PALTAS)
2	UVAS FRESCAS
3	ALCACHOFAS (ALCAUCILES)
4	PAPRIKA
5	LOS DEMÁS AJOS, FRESCOS O REFRIGERADOS EXCEPTO PARA SIEMBRA
6	CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS

Este orden pondera los 3 métodos para hacer un resultado más completo.

Tal como se observa en las tablas 79, 80, 81 y 82, se puede concluir que nuestro método propuesto es válido, ya que los resultados de cada uno por separado son muy similares entre sí, demostrando que el método funciona.

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

En la investigación llamada: *A generalized model for prioritized multicriteria decision making systems (Modelo generalizado para manejar sistemas priorizados de toma de decisiones multicriterio)*, desarrollada por Shyi-Ming Chen y Chih-Huang Wang, generaron un nuevo método para manejar problemas de toma de decisiones multicriterio de priorización, donde los pesos de los criterios de menor prioridad de cada alternativa dependen de si cada alternativa satisface o no los requisitos de todos los criterios de mayor prioridad. Luego, también presentaron un método de priorización generalizada de toma de decisiones multicriterio para manejar problemas de toma de decisiones multicriterio, donde algunos criterios pueden tener igual prioridad y pueden agregarse mediante el promedio ponderado ordenado o el método de promedio ponderado. Donde los pesos de los criterios de menor prioridad de cada alternativa dependen sobre si cada alternativa satisface los requisitos de todos los criterios de mayor prioridad o no. El método que proponen puede manejar problemas de toma de decisiones multicriterio de una manera más inteligente y flexible. (Chen & Wang, 2009)

En nuestro modelo, a los criterios se les ha asignado un mismo peso, porque consideramos que tienen la misma prioridad, sin embargo, podemos ver que, antes de aplicar la metodología, los criterios pueden ser priorizados, de tal manera que se valore más los criterios que satisfagan más las necesidades por sobre los criterios que satisfagan menos. Esto podría añadirse a nuestra investigación para poder valorar mejor los criterios que más afectan para tener una priorización óptima, logrando que

los criterios no solo sean ponderados, sino que sean priorizados antes y tengan un peso diferente.

Por otro lado, la investigación llamada *Methodology to support decision-making in prioritization improvement plans aimed at agricultural sector: Case study* escrito por Nelson Javier Tovar-Perilla, Helga Patricia Bermeo-Andrade, José Fidel Torres-Delgado y Miguel Ignacio Gómez, propone una metodología multicriterio, basada en el juicio expertos y el Método de Planificación del Desarrollo Tecnológico en Cadenas Agroindustriales propuesto por ISNAR (The International Service for National Agricultural Research), que estiman el índice de potencial logístico (LPi) y el índice de nivel de competitividad (LCi). (Tovar-Perilla, Bermeo-Andrade, Torres-Delgado, & Gómez, 2018)

El análisis de ambos indicadores en conjunto permitió priorizar los productos en una matriz denominada matriz de priorización. Ellos validaron la metodología en un caso de estudio a través de la priorización de productos hortícolas y frutales en cinco zonas del Tolima - Colombia para asignar recursos con el fin de implementar estrategias logísticas. (Tovar-Perilla, Bermeo-Andrade, Torres-Delgado, & Gómez, 2018)

La metodología que propusieron permitió priorizar los productos y sirve como apoyo en los procesos de toma de decisiones para implementar planes de desarrollo logístico en el sector agrícola. Dividieron la matriz de priorización en cuatro cuadrantes, permitiendo clasificar las cadenas productivas de la zona de estudio, ubicándolas en

cuatro categorías definidas como: 'Prioridad', 'A desarrollar', 'Sustento' y 'A evaluar', clasificación que permite definir la importancia de la cadena en la zona evaluada. (Tovar-Perilla, Bermeo-Andrade, Torres-Delgado, & Gómez, 2018)

Asimismo, la metodología propuesta establece el concepto y opinión de expertos del sector, así como índices de producción agrícola de los productos, combinando criterios cuantitativos y cualitativos, lo que conduce a un análisis más amplio y confiable para el proceso de toma de decisiones y asignación de recursos. (Tovar-Perilla, Bermeo-Andrade, Torres-Delgado, & Gómez, 2018)

Esta investigación nos muestra que, si bien algunos productos tienen un nivel de producción significativo, luego de aplicar la metodología de priorización estos se ubicaron en el cuadrante más bajo (productos a evaluar), lo que indica que un alto volumen de producción no asegura una posición relevante en la logística y condiciones competitivas (productos prioritarios).

En nuestra investigación, que busca priorizar productos agrícolas en la región Arequipa según su potencial de exportación, encontramos un resultado parecido, puesto que las cebollas tienen un alto volumen de producción, pero no es un producto competitivo y tampoco genera gran rentabilidad. Esto comprueba que no solo podemos guiarnos de volúmenes de producción altos.

En la investigación llamada: Multicriteria analysis for agricultural resource management: A critical survey and future perspectives, escrita por Kiyotada Hayashi; se revisa un análisis multicriterio aplicado a la gestión de recursos agrícolas. Su objetivo principal es clasificar y evaluar los criterios (atributos, objetivos) utilizados para modelar sistemas agrícolas y para identificar las dificultades que afrontan los profesionales al aplicar la metodología. (Hayashi, 2000)

De acuerdo con el investigador, no se puede utilizar criterios que solo busquen maximizar los beneficios netos o la rentabilidad; pero también dicen que considerar criterios como la sostenibilidad puede desviar la investigación. Esto nos pone en una encrucijada, porque si no se consideran criterios sociales, técnicos o ambientales en una priorización, podría no funcionar completamente, pero tampoco podemos basarnos solo en criterios sociales, técnicos o ambientales.

En nuestra investigación, utilizamos criterios de rentabilidad al utilizar la metodología del MERA, pero adicionando criterios técnicos que incluye la metodología del MINAGRI, además de opiniones de expertos que se recogieron mediante una encuesta. Si bien es cierto, no se aplicaron todos los criterios de MINAGRI, debido a la disponibilidad de la información, se pueden aplicar en cualquier otro estudio futuro.

En la investigación llamada: *A decision tool for policymakers to foster higher-value perishable agricultural exports*, propuesta por Christina Wiederer y Frank Straube; se busca generar un marco de decisión sobre qué intervenciones de logística comercial priorizar en un país que busca fomentar exportaciones de mayor valor para productos agrícolas perecederos. (Wiederer & Straube, 2019)

Esta investigación propone una metodología que otros países como el nuestro podrían utilizar. Los requisitos de la cadena de suministro presentados allí servirían para realizar su propio análisis de brechas e identificar medidas para mejorar el desempeño en la cadena de suministro de productos agrícolas perecederos. Los dos primeros pasos del marco de decisiones (establecimiento de objetivos y requisitos de la cadena de suministro) se pueden aplicar en cualquier país y será más útil para otros países de ingresos medios, ya sea sin litoral o ubicados lejos de grandes mercados de exportación, con producción agrícola existente pero baja participación de las exportaciones agrícolas de mayor valor para ayudarlos a crecer. Algo importante del marco que proponen es que permite formular recomendaciones de poco estandarizadas. Este manejo es similar al de nuestra investigación, puesto que no se tienen métodos estandarizados para priorizar y se busca combinar diferentes métodos para potenciarlos entre sí. También muestran el papel crítico del Estado para garantizar un alto nivel logístico y para el caso de nuestra investigación, para poder generar información que pueda ser insumo para cualquier análisis posterior.

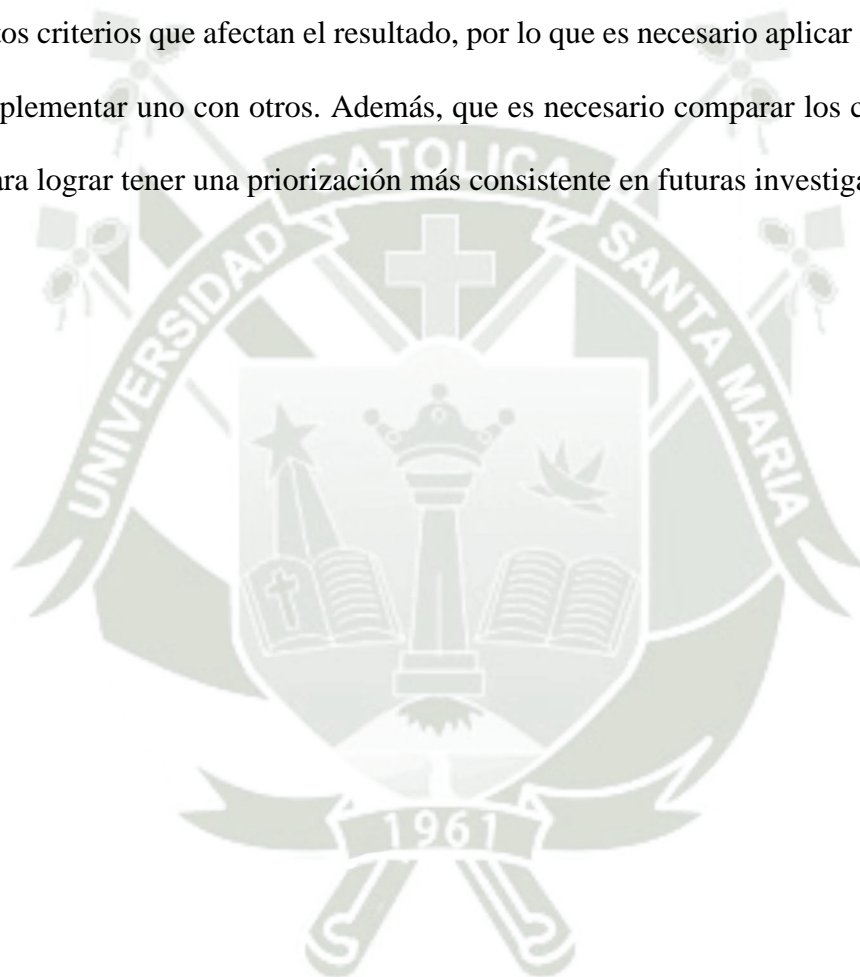
En el artículo científico *Use of the ANP methodology to prioritize rural development strategies under the LEADER approach in protected areas. The case of Lagodekhi, Georgia*, redactado por Luis A. Fernandez Portillo, Olexandr Nekhay y Lorenzo Estepa Mohedano; se buscaba comparar 2 metodologías: una más avanzada como ANP (Proceso Analítico en Red) y una menos avanzada como LSP (Lego Serious Play), de tal manera que se puedan enriquecer las metodologías. (Fernandez Portillo, Nekhay, & Estepa Mohedano, 2019)

Según el LSP, la puntuación de un elemento (que puede ser de cualquier tipo que se busque priorizar) se calcula como el promedio de las puntuaciones otorgadas a las subelementos incluidos en él. La prioridad del elemento se calcula como porcentaje de su puntuación sobre la puntuación total de todos los elementos. (Fernandez Portillo, Nekhay, & Estepa Mohedano, 2019)

Por otro lado, los métodos ANP ofrecen la posibilidad de comprobar la coherencia de todas las opiniones recopiladas a través de dos índices: el índice de coherencia (CI) y el índice de consistencia (CR). Para considerar respuestas como consistentes ambos índices no deben ser superiores a 0,1, lo que significa que se permite una inconsistencia del 10%. Los encuestados son obligados a contemplar todas las comparaciones consideradas y a explícitamente especificar sus preferencias. Mientras que una puntuación directa no funciona de esa manera, en lugar de eso, simplemente se puntúa el elemento por sí mismo. Esto último puede conducir a líneas priorizadas que en realidad no se consideran, en su conjunto, tan importantes porque no han sido comparados con otros cuando se buscaba priorizar. (Fernandez Portillo, Nekhay, & Estepa Mohedano, 2019)

Los resultados muestran cómo ANP, en comparación con LSP (que es considerado menos sofisticado), permite una evaluación más clara y una priorización más consistente.

Tomando en cuenta lo anterior en nuestro tema de investigación, podemos ver que, aplicar un solo método de priorización, puede obviar cierta información o no incluir ciertos criterios que afectan el resultado, por lo que es necesario aplicar más de uno o complementar uno con otros. Además, que es necesario comparar los criterios entre sí para lograr tener una priorización más consistente en futuras investigaciones.



## CONCLUSIONES

1. Se propone una metodología llamada Propuesta metodológica para la priorización de productos agrícolas según su potencial de exportación en la región Arequipa.
2. Se han identificado diferentes metodologías de priorización de cultivos, entre las principales están la de criterios múltiples del MINAGRI, la de rentabilidad futura MERA, y el método Delphi.
3. Aplicando la metodología Propuesta metodológica para la priorización de productos agrícolas según su potencial de exportación en la región Arequipa, se ha determinado una priorización que contempla un conjunto de criterios mucho más consistente que cada uno de los métodos independientes.
4. Se ha validado la metodología propuesta, al demostrar la consistencia de los resultados de los cultivos priorizados utilizando las diferentes herramientas.

## RECOMENDACIONES

1. Es necesario mantener una base de datos actualizada, con información de la región Arequipa, que permita facilitar el análisis ya que la falta de esta ha sido un gran inconveniente en el presente trabajo. Además de que es importante que el Estado cuente con información de acceso libre de uso de agua, uso de pesticidas y otros factores técnicos de cada cultivo por región para ayudar en la decisión de qué cultivos se deben cultivar y rentabilizar las tierras.
2. Es fundamental ampliar el abanico de posibilidades de cultivos de exportación en la región Arequipa, por lo que hace falta un trabajo coordinado entre la empresa privada y el estado a través del MINAGRI, PROMPERU etc.
3. El gobierno debería implementar políticas que fomenten el cultivo de los productos que resulten prioritarios aplicando la metodología propuesta.
4. Las universidades deberían proporcionar especialistas en agronegocios en la región Arequipa, puesto que no hay mucho especialista en la región, siendo Arequipa una región agrícola.
5. Con inteligencia artificial y tecnología se puede integrar la información de los diversos actores del Estado para priorizar productos en tiempo real entrelazando muchos factores entre sí.

## ANEXOS

### 1. ANEXO 1: Encuesta realizada a expertos del sector

# Priorización de productos agrícolas con potencial de exportación en la región de Arequipa

El objetivo de la presente encuesta es proponer políticas en tecnología, innovación y emprendimientos para mejorar la competitividad de los productos agrícolas priorizados

1. Nombres y apellidos \*

Escriba su respuesta

2. Organización \*

Escriba su respuesta

3. En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia del potencial de exportación de los siguientes productos agrícolas:

	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta
Palta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva red glove	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva pisquera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arándanos y otros de la especie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cebolla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ajos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páprika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alcachofa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Granada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia del consumo interno de los siguientes productos agrícolas:

	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta
Palta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva red glove	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva pisquera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arándanos y otros de la especie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cebolla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ajos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páprika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alcachofa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Granada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia de la presencia de personal especializado en el manejo los siguientes productos agrícolas:

	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta
Palta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva red glove	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva pisquera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arándanos y otros de la especie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cebolla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ajos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páprika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alcachofa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Granada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia de la presencia de tecnólogos de las universidades, institutos y/o centros de investigación en las unidades agrícolas de los siguientes productos agrícolas:

	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta
Palta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva red glove	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva pisquera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arándanos y otros de la especie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cebolla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ajos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páprika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alcachofa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Granada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia de la presencia de empresas y/o unidades de producción líderes en los siguientes productos agrícolas:

	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta
Palta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva red glove	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva pisquera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arándanos y otros de la especie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cebolla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ajos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páprika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alcachofa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Granada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia de la intensidad en el uso de tecnología en empresas y/o unidades de producción de los siguientes productos agrícolas:

	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta
Palta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva red glove	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva pisquera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arándanos y otros de la especie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cebolla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ajos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páprika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alcachofa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Granada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia de la presencia de soporte tecnológico, promoción a emprendimientos, que brindan la academia, institutos y/o centros tecnológicos de forma permanente en las unidades de producción de los siguientes productos agrícolas:

	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta
Palta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva red glove	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva pisquera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arándanos y otros de la especie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cebolla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ajos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páprika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alcachofa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Granada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. ¿Cuál considera usted, es la razón de la presencia o no de unidades de producción y/o empresas líderes (empresas con tecnología apropiada que incorporan a otros agentes para fortalecerse)?

Escriba su respuesta

11. En su opinión, ¿Por qué existe o no articulación entre la academia, las pequeñas unidades de producción, la industria y las ONG?

Escriba su respuesta

12. En su opinión, explique tres productos agrícolas donde exista mayor articulación entre los actores de la cadena productiva

Escriba su respuesta

13. En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la participación de la academia en innovación, desarrollo de tecnología en los siguientes productos agrícolas:

	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta
Palta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva red glove	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva pisquera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arándanos y otros de la especie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cebolla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ajos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páprika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alcachofa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Granada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice el nivel de interrelación entre las empresas y/o unidades de producción de diferentes tamaños, en los siguientes productos agrícolas:

	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta
Palta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva red glove	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva pisquera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arándanos y otros de la especie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cebolla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ajos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páprika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alcachofa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Granada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia de la integración de los generadores de ciencia, tecnología, innovación y emprendimientos en los siguientes productos agrícolas:

	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta
Palta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva red glove	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva pisquera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arándanos y otros de la especie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cebolla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ajos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páprika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alcachofa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Granada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia de la innovación en los siguientes productos agrícolas:

	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta
Palta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva red glove	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva pisquera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arándanos y otros de la especie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cebolla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ajos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páprika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alcachofa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Granada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia del uso de tecnología local en los siguientes productos agrícolas:

	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta
Palta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva red glove	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva pisquera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arándanos y otros de la especie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cebolla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ajos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páprika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alcachofa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Granada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. En la escala del 1 al 5 (muy baja 1, baja, media, alta, muy alta 5) priorice la importancia del uso de tecnología importada en los siguientes productos agrícolas:

	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta
Palta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva red glove	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uva pisquera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arándanos y otros de la especie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cebolla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ajos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páprika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alcachofa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Granada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. ¿Cuál considera usted que sea la razón por la que se utiliza tecnología local o importada en los mencionados productos agrícolas?

Escriba su respuesta

20. En su opinión, ¿Qué otros productos agrícolas de la región pueden tener un potencial exportador a futuro y por qué?

Escriba su respuesta



## 2. ANEXO 2: Expertos encuestados

<b>Nombres y apellidos</b>	<b>Organización</b>
Rodolfo Marquina Bernedo	DESCOSUR
Rafael Arrarte Quiñones	PERU WORLD WIDE SAC
José Gárate Delgado	AGRORURAL
Jorge Lazo Zúñiga	Universidad ESAN
Froy Coloma Dongo	Universidad Católica de Santa María
José Godofredo Peña Dávila	CITE agroindustrial Majes
Emma Yovana Quina Quina	Estación Experimental Agraria Arequipa del INIA
Jorge Simoni Rosas	Independiente
José Fernando Gárate Delgado	AGRORURAL
Dieter Fritz Klauer García	Independiente
Yodan Cabana Tapay	Asociación de Productores de Berries Majes
Sofía Chávez Ghersi	Dirección Regional de Agricultura - Arequipa
Ricardo Manrique Herrera	El Taller Asociación De Promoción y Desarrollo
Flavia Jenny Mayta Apaza	ONG El Taller
Antonio Sulpicio García Velásquez	El Taller Asociación de Promoción y Desarrollo
Soledad Huayapa Aguilar	El Taller Asociación de Promoción y Desarrollo
Mauricio Pacheco	Mauricio Pacheco Consultor EIRL
Juan Carlos Portillo Romero	Care peru

## REFERENCIAS

- ADEX DATA TRADE. (2023). *ADEX DATA TRADE*. Retrieved from ADEX DATA TRADE:  
<https://www.adexdatatrade.com/>
- Agencia Agraria de Noticias - Agraria.pe. (2023, Abril 14). *Agencia Agraria de Noticias - Agraria.pe*. Retrieved from Agencia Agraria de Noticias - Agraria.pe:  
<https://agraria.pe/noticias/porcentaje-de-participacion-de-las-agroexportaciones-en-el-p-31467>
- Ammann, C. (2019). Exportación de Productos Agropecuarios Colombianos a Suiza – Oportunidades y Barreras. *Universidad EAFIT*, 117. Retrieved from  
[https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13723/Carlo\\_Ammann\\_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13723/Carlo_Ammann_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Banco Central de Reserva del Perú. (2021). *Banco Central de Reserva del Perú*. Retrieved from Banco Central de Reserva del Perú.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2023). *Banco Central de Reserva del Perú*. Retrieved from Banco Central de Reserva del Perú.
- Ceballos, B., Lamata, M. T., Pelta, D., & Sanchez, J. M. (2013). EL MÉTODO TOPSIS RELATIVO VS. ABSOLUTO. *Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA*, 181 - 192.
- Chávez, M. (2021, Febrero 15). *La Cámara - Revista Digital de la Cámara de Comercio de Lima - CCL*. Retrieved from La Cámara - Revista Digital de la Cámara de Comercio de Lima - CCL:  
<https://lacamara.pe/peru-potencia-agroexportadora-mundial/>
- Chen, S.-M., & Wang, C.-H. (2009). A generalized model for prioritized multicriteria decision making systems. *Expert Systems with Applications*.
- Comex Perú. (2020, Diciembre 18). *Comex Perú*. Retrieved from Comex Perú:  
<https://www.comexperu.org.pe/articulo/sector-agricola-acumula-una-decada-de-crecimiento-pero-continua-rezagado-en-productividad>
- ComexPerú. (2022, Febrero 11). *ComexPerú*. Retrieved from ComexPerú:  
<https://www.comexperu.org.pe/articulo/agroexportaciones-no-tradicionales-crecieron-un-181-en-2021#:~:text=La%20recuperaci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica%20experimentada%20en,18.1%25%20con%20respecto%20a%202020.>
- Descripción y usos del método Delphi en investigaciones del área de la salud. (2012). *Scielo*. Retrieved from [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572012000200007](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572012000200007)
- Duarte, O. (2019). *Análisis de los diversos factores que inciden en la productividad de la fruticultura: Caso Perú*. CIEPLAN. Retrieved from <https://www.cieplan.org/analisis-de-los-diversos-factores-que-inciden-en-la-productividad-de-la-fruticultura-caso-peru/>

- Equipo Editorial Etecé. (2021, Agosto 5). *Concepto.de*. Retrieved from Concepto.de.:  
<https://concepto.de/agricultura/>
- Fernandez Portillo, L. A., Nekhay, O., & Estepa Mohedano, L. (2019). Use of the ANP methodology to prioritize rural development strategies under the LEADER approach in protected areas. The case of Lagodekhi, Georgia. *Land Use Policy*.
- García Márquez, G. (n.d.). *Cien años de Soledad*.
- Gobierno de Canarias. (n.d.). *GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE (RIS 3)*. Retrieved from GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE (RIS 3):  
<http://www3.gobiernodecanarias.org/aciisi/obidic/files/guia-ris3-castellano1.pdf>
- Grupo Verona. (2019, Setiembre 17). *Grupo Verona*. Retrieved from Grupo Verona:  
<https://grupoverona.pe/sabes-como-funcionan-las-agroexportaciones/#:~:text=En%20teor%C3%ADa%20la%20agroexportaci%C3%B3n%20consiste,mercanc%C3%ADa%20haya%20llegado%20al%20pa%C3%ADs>
- Hayashi, K. (2000). Multicriteria analysis for agricultural resource management: A critical survey and future perspectives. *European Journal of Operational Research*.
- Instituto de Estudios Económicos y Sociales - IEES. (2022). *Instituto de Estudios Económicos y Sociales - IEES*. Retrieved from Instituto de Estudios Económicos y Sociales - IEES.
- Lazo Zuñiga, M. J. (2022, Setiembre). *Repositorio Institucional del CAEN*. Retrieved from Repositorio Institucional del CAEN: <https://hdl.handle.net/20.500.13097/235>
- Meza, M., & Delgado, M. (2019). *Metodología para la identificación y priorización de las actividades económicas que contribuyen a la estrategia de innovación para la especialización inteligente: Caso región de Arequipa*. Universidad Católica de Santa María. Arequipa: Veritas. doi:<https://doi.org/10.35286/veritas.v21i1.254>
- MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO. (2023). *Gestión Participativa IICA*. Retrieved from Gestión Participativa IICA: <https://gestionparticipativa.pe.iica.int/Procesos/Marco-Orientador-Cultivos/Presentacion/Contexto/Priorizacion-de-cultivos.aspx>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). (2018). *Plan Regional Exportador (PERX) Arequipa*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). Retrieved from El PERX Arequipa:  
[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/354543/PERX\\_AREQUIPA.pdf?v=156649397](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/354543/PERX_AREQUIPA.pdf?v=156649397)
- Ministerio de Desarrollo Agrario y de Riego. (2022, Octubre). *Ministerio de Desarrollo Agrario y de Riego*. Retrieved from Ministerio de Desarrollo Agrario y de Riego:  
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiZThmNGM3NmEtNTFmYy00MDQyLWlwNWQtMjBiYjFiNzdkNjk2IiwidCI6IjdmMDg0NjI3LTdmNDAtNDg3OS04OTE3LTk0Yjg2ZmZmZWYzZiJ9>

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2023, Agosto).  
*FAOSTAT*. Retrieved from FAOSTAT: <https://www.fao.org/faostat/es/>
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú - Comex Perú. (2023, Febrero 10). *Sociedad de Comercio Exterior del Perú - Comex Perú*. Retrieved from Sociedad de Comercio Exterior del Perú - Comex Perú: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/las-agroexportaciones-crecieron-un-78-en-2022>
- Tovar-Perilla, N., Bermeo-Andrade, H., Torres-Delgado, J., & Gómez, M. (2018). Methodology to support decision-making in prioritization improvement plans aimed at agricultural sector: Case study. *DYNA*.
- Villanueva, E., & Vllillegas, M. C. (2021, Noviembre 12). *Foco Económico*. Retrieved from Foco Económico: <https://dev.focoeconomico.org/2021/11/12/agro-exportacion-como-crear-mas-riqueza-o-destruirla/>
- Wiederer, C., & Straube, F. (2019). A decision tool for policymakers to foster higher-value perishable agricultural exports. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*.

