

Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
Escuela Profesional de Psicología



**Clima socio familiar y preferencias vocacionales en estudiantes de una
academia preuniversitaria de Arequipa**

Tesis presentada por las Bachilleres:

Acosta Candia, Valeria Danae

ORCID: 0009-0006-5400-3938

Zeballos Carpio, Xiomara Guadalupe

ORCID: 0009-0009-0850-9163

para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología

Asesor (a):

Mg. Perlacios Cruz, Carlos Eduardo

ORCID: 0000-0002-1302-0057

Arequipa – Perú

2025

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

PSICOLOGIA

TITULACIÓN CON TESIS

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 30 de Noviembre del 2024

Dictamen: 010759-C-EPSIC-2024

Visto el borrador del expediente 010759, presentado por:

2018150192 - ZEBALLOS CARPIO XIOMARA GUADALUPE

2018245242 - ACOSTA CANDIA VALERIA DANAE

Titulado:

**CLIMA SOCIO FAMILIAR Y PREFERENCIAS VOCACIONALES EN ESTUDIANTES DE UNA
ACADEMIA PREUNIVERSITARIA DE AREQUIPA**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

Título Profesional/Título de Segunda Especialidad/Grado Académico a optar:

LICENCIADO (A) EN PSICOLOGÍA

**29238564 - ZEVALLOS CORNEJO ASUNTA VILMA
DICTAMINADOR**



**29680041 - LARA QUILLA JAIME ERNESTO
DICTAMINADOR**



**29724747 - ALARCON FARFAN VERONIKA ELIZABETH
DICTAMINADOR**



Clima socio familiar y preferencias vocacionales en estudiantes de una academia preuniversitaria de Arequipa

INFORME DE ORIGINALIDAD

27%

INDICE DE SIMILITUD

26%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net	Fuente de Internet	5%
2	Submitted to Universidad Católica de Santa María	Trabajo del estudiante	4%
3	repositorio.unheval.edu.pe	Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.unsa.edu.pe	Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ucsm.edu.pe	Fuente de Internet	1%
7	repositorio.ucp.edu.pe	Fuente de Internet	1%
8	repositorio.puce.edu.ec	Fuente de Internet	1%

Dedicatoria

A mi madre y padre, quienes me formaron con mucho amor, valores y deseo de superación, muchos de mis logros se los debo y dedico a ustedes entre los que incluyo este.

A mi familia y tíos políticos, ellos que siempre han tenido las palabras para alentarme y su apoyo incondicional. No sin olvidar a mis abuelos, que me cuidan en cada oración y desde el cielo mis abuelitos, Mauro y Juanita en otra vida ustedes estuvieron viendo mi graduación y cumpliendo mis metas.

Valeria Danae Acosta Candia

Este logro se lo dedico a mis padres Omar y Macarena, a mi hermana Gabriela por su apoyo incondicional, a mi bebé que viene en camino y a mi esposo que siempre me acompaña en este proceso, se lo dedico a mis niños con los que trabaje y trabajaré que me impulsan a ser cada día mejor.

Xiomara Guadalupe Zeballos Carpio

Agradecimiento

Agradecemos a nuestra casa de estudios la Universidad Católica de Santa María por formarnos correctamente en sus pabellones, agradecemos a cada docente que con mucha disciplina y comprensión nos enseñaron que la psicología es un mar inmenso y que cada persona es importante y distinta entre sí.

A nuestro asesor que no acompañó en los momentos de corrección de todo nuestro proyecto y sobre todo a nosotras mismas por el esfuerzo que le pusimos a cada situación en el camino de esta carrera universitaria.



RESUMEN

Se realizó un estudio cuantitativo, no experimental, transversal, con la finalidad de poder observar la relación de las Preferencias Vocacionales y el Clima Socio familiar, la muestra estuvo conformada por estudiantes de una academia preuniversitaria ubicada en la ciudad de Arequipa, los participantes en este estudio estuvieron conformados por 176 estudiantes que oscilan entre los 16 y 18 años, de los cuales 76 eran del sexo masculino y 100 del sexo femenino

Los instrumentos que se utilizaron para la recolección de la información fueron: Escala de FES y Perfil de Preferencias Profesionales (PPP), para el procesamiento de la información se utilizó el programa Jamovi 2.3.21 y usando los estadísticos correspondientes, tales como la R de Pearson para comprobar si existe correlación estadísticamente significativa entre ambas variables y de igual modo, la V de Cramer, ya que el objetivo de esta investigación es saber si existe una correlación directa y significativa entre las variables Clima Socio familiar y Preferencias Vocacionales. Los resultados a los que se llegaron indican que, si existe relación entre las dimensiones Clima Socio familiar y las Preferencias Vocacionales, pero esta es no significativa de intensidad baja.

Palabras claves: (Preferencias Vocacionales, Clima Socio familiar y estudiantes preuniversitarios.)

ABSTRACT

A quantitative, no experimental, cross-sectional study was conducted to observe the relationship between Vocational Preferences and Socio-Family Climate. The sample consisted of pre-university student from an academy located in the city of Arequipa. The participants in this study included 176 students aged between 16 and 18 years, of which 76 were male and 100 were female.

The instruments used for data collection were the FES Scale and the Professional Preferences Profile (PPP). For data processing, Jamovi 2.3.21 software was used, employing the appropriate statistics such as Person's R to check for statistically significant correlation between both variables, as well as Cramer's V. The objective of this research is to determine whether a direct and significant correlation exists between the variables Socio-Family Climate and Vocational Preferences. The results indicate that there is a relationship between the dimensions of Socio-Family Climate and Vocational Preferences, but this relationship is not statistically significant and has low intensity

Key words: (Vocational Preferences, Socio-Family Climate and pre-university students).

Índice

Dedicatoria	
Agradecimiento	
Resumen	
Abstract	
Capítulo I. Problema Y Marco Teórico	1
Introducción	1
Pregunta de Investigación.....	5
Definición Operacional de las Variables	5
Variable 1: Clima Socio familiar	5
Variable 2: Preferencias Vocacionales	5
Objetivos.....	6
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos	6
Antecedentes Teórico-investigativos	7
Clima Socio familiar.....	7
Preferencias Vocacionales.....	10
Orientación Vocacional	10
Clima Socio familiar y Preferencias Vocacionales	12
Hipótesis	13
Capítulo II. Método	14

Método.....	14
Instrumentos	14
Participantes	17
Criterios de Inclusión	18
Criterios de Exclusión	18
Procedimientos	18
Consideraciones Éticas	19
Análisis de Datos	19
Capítulo III. Resultados.....	20
Resultados.....	20
Discusión	29
Conclusiones.....	31
Sugerencias.....	32
Limitaciones	33
Referencias	34
Anexos.....	40

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Categorías de niveles de las dimensiones de la escala de clima social familiar.....	17
Tabla 2 Caracterización de la muestra	17
Tabla 3 Descripción del clima social familiar.....	23
Tabla 4 Descripción de las preferencias vocacionales	28
Tabla 5 Comparación del clima socio familiar según el sexo	24
Tabla 6 Comparación del clima socio familiar según el grupo de edad.....	25
Tabla 7 Comparación de las preferencias vocacionales según el sexo	26
Tabla 8 Comparación de las preferencias vocacionales según el grupo de edad.....	27
Tabla 9 Prueba de normalidad de las variables de estudio	29
Tabla 10 Relación entre el clima socio familiar y las preferencias vocacionales.....	29

Capítulo I. Problema y Marco Teórico

Introducción

La familia es la primera línea de conocimiento y desarrollo de los hijos antes de empezar su etapa escolar, ya que es el hogar donde aprenden valores, normas y actitudes que son necesarias para poder desenvolverse adecuadamente en el sistema educativo. Por ello, los padres cumplen ese rol de enseñanza sin la necesidad de ser docentes, involucrándose en el desarrollo de sus hijos para brindarles un mejor acompañamiento con el fin de ser capaces de sostenerse moral y emocionalmente en su entorno.

Cada familia ofrece a sus integrantes, un determinado clima familiar, el mismo que causa impacto, en mayor medida a los hijos adolescentes, quienes en algunas circunstancias ven afectadas su autonomía cuando ejerce límites difusos, rígidos y nuevos (Milan et al., 2002).

El tener un buen clima familiar y un entorno seguro para los hijos, hace que ellos se sientan protegidos al dar los primeros pasos frente a nuevos y desconocidos retos, logrando su desenvolvimiento en nuevas experiencias, así mismo permite que los hijos puedan tener una comunicación adecuada con los padres, evitando malos entendidos y sobre todo permitirá a los progenitores ser un apoyo sólido frente a una situación que ellos consideren peligrosa.

El clima socio familiar se encuentra determinado por diversos factores como la comunicación en la que interactúan y expresan sus emociones sin miedo; después tenemos el apoyo, donde cada uno de los miembros muestra comprensión y afecto; también están los valores que guían el comportamiento, algunas decisiones y normas; por último, está la resolución de conflictos, que ayudara a manejar y resolver inconvenientes sin llegar a generar malestar o violencia. Un ambiente positivo genera bienestar emocional, mientras que uno negativo fomenta tensión y problemas (Zamudio, 2008,p.21).

Romero, (2018) explica que mientras se mantenga un clima familiar saludable y de cierto modo exista diálogo y comunicación asertiva, los vínculos que se tiene con los hijos se fortalecen, por lo tanto, se van a sentir motivados y escuchados consiguiendo de esta manera comunicar con libertad sus planes a futuro, logrando que los hijos incluyan a sus padres en la elección de una carrera profesional sin sentirse juzgados.

Lo anterior tiene mucho que ver con la comunicación que padre e hijo construye, así mismo la relación que se pueda establecer con los menores y la apertura que se les da dentro del hogar, esto es propio de la autonomía que se va observando en el desenvolvimiento, este puede ser bueno y positivo o errático e irregular. Garay (2017) nos habla acerca de los ciclos familiares que se tiene en el hogar y también los cambios rápidos que se observan, un punto relevante que menciona sobre los padres es que si no son flexibles y comprensivos con sus hijos, van a crear una reacción disfuncional donde van a sentir que no tienen ningún apoyo durante su transición en todo su desarrollo.

Una de las etapas cruciales en el desarrollo es la adolescencia, esta se considera aproximadamente entre los 15 a 17 años de edad, periodo en el cual se presenta el interés vocacional, y eso es parte de la preocupación, respecto a su elección de la vida profesional futura que puedan desarrollar. (Gebhard et al., 2014).

La Orientación Vocacional y Profesional, se presenta como la secuencia de una formación continua en estudiantes que buscan una educación superior, donde se logra la elección de una carrera que pueda desarrollar y desenvolverse adecuadamente (Erazo et al., 2022)

Dentro del periodo de la adolescencia va comenzando la presión familiar al considerar de cierto modo que sus hijos no van a optar por una carrera a futuro, lo que se traduce en muchas circunstancias hacía elecciones que son erróneas para los estudiantes, siendo así el caso de alumnos que salen del colegio y no tienen una opción correcta de su profesión, lo que

da como resultado el abandono de la carrera profesional o el cambio a una que le termine interesando.

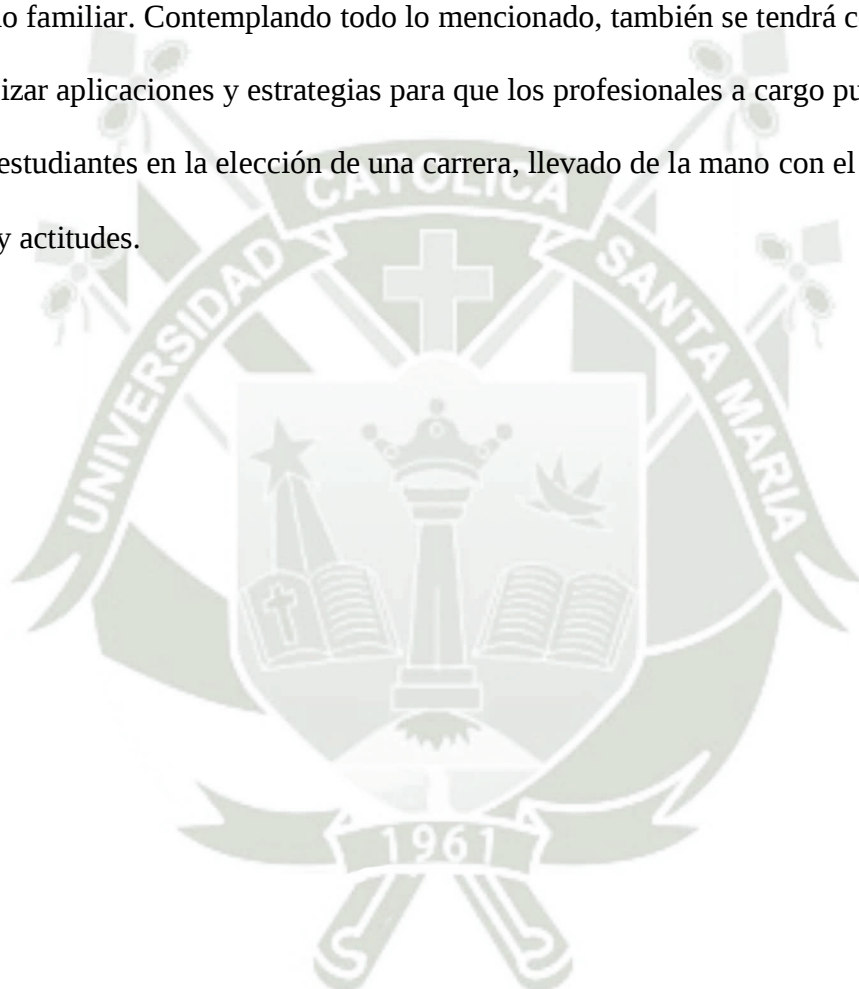
Los principales riesgos que enfrentan los adolescentes están influenciados por sus propias familias disfuncionales y también ambientes negativos o pobres recursos familiares, entre ellos, la deserción académica y el fracaso académico. (Garza et al., 2015).

Existen diversas investigaciones que estudian la relación entre las variables Clima-Familiar y Preferencias Vocacionales, Pardave et al. (2021), en el estudio “Clima Socio Familiar e Intereses Vocacionales de los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de las Instituciones Educativa Juana Moreno, Huánuco (2018)”, demostraron que existe una relación estadísticamente significativa entre las dimensiones de relación de Clima-Familiar y los Intereses Vocacionales, además demostraron que no existe relación estadísticamente significativa entre las dimensiones de Estabilidad y Desarrollo del Clima-Familiar y los Intereses Vocacionales.

De lo anterior, deducimos que el clima familiar tiene una relación entre las elecciones o preferencias que se tienen por parte de los estudiantes; dentro del marco del Clima Familiar que puede existir dentro del ecosistema en el que viven los hijos (Familia) influye con respecto a la toma de decisiones y el desarrollo de la autonomía de los adolescentes, permitiéndoles tener mejores elecciones y del mismo modo, evitar así esa brecha de malas elecciones de carreras por parte de los estudiantes, es aquí donde se ve el rol esencial que tiene la familia en cada uno de sus subsistemas vinculares, siendo el nivel del Clima Socio Familiar y el tipo de preferencias vocacionales factores importantes para poder obtener una mejor respuesta frente a las elecciones que sostengande las carreras.

El interés que nos moviliza para realizar este estudio, es la poca investigación en la población preuniversitaria concluyendo así que las decisiones en sus preferencias vocacionales no responden ocasionalmente a su vocación; en la búsqueda de las causas

determinamos que el clima social familiar a nivel de influencia es determinante. Por ende, a nivel teórico nuestra investigación contribuirá en proporcionar información y datos a las academias Preuniversitarias de Arequipa el conocimiento en relación de las variables, mientras que, a nivel práctico otorgará datos para que los próximos investigadores tengan una base y así poder seguir desarrollando más estudios sobre las preferencias vocacionales y el clima socio familiar. Contemplando todo lo mencionado, también se tendrá como finalidad poder realizar aplicaciones y estrategias para que los profesionales a cargo puedan dar el soporte a estudiantes en la elección de una carrera, llevado de la mano con el desarrollo de sus aptitudes y actitudes.



Pregunta de Investigación

¿Existe relación entre el clima socio familiar y las preferencias vocacionales en estudiantes de una academia preuniversitaria de la ciudad de Arequipa?

Definición Operacional de las Variables

Variable 1: Clima Socio familiar

Son el conjunto de relaciones que se generan entre los miembros de una familia, caracterizados por un determinado desarrollo de comunicación, interacción y crecimiento personal, fomentado por la vida en común; interviene, además, la estructura y organización familiar (Velásquez y Escobedo, 2021).

Se utilizó la Escala de FES, el cual cuenta de 90 preguntas y evaluará 3 dimensiones que son (relaciones, desarrollo y estabilidad).

Variable 2: Preferencias Vocacionales

Es la elección libre y autónoma de una carrera profesional y/o técnica, como producto de un análisis del mercado laboral e identificación de sus motivaciones, intereses y metas personales (Vidal y Fernández, 2009).

Se aplicó el perfil de preferencias vocacionales P.P.P., y evaluó 6 dimensiones basadas en la teoría de Holland (1985) según el modelo RIASEC: Realista, Investigador, Artista, Social, Emprendedor y Convencional.

Objetivos

Objetivo General

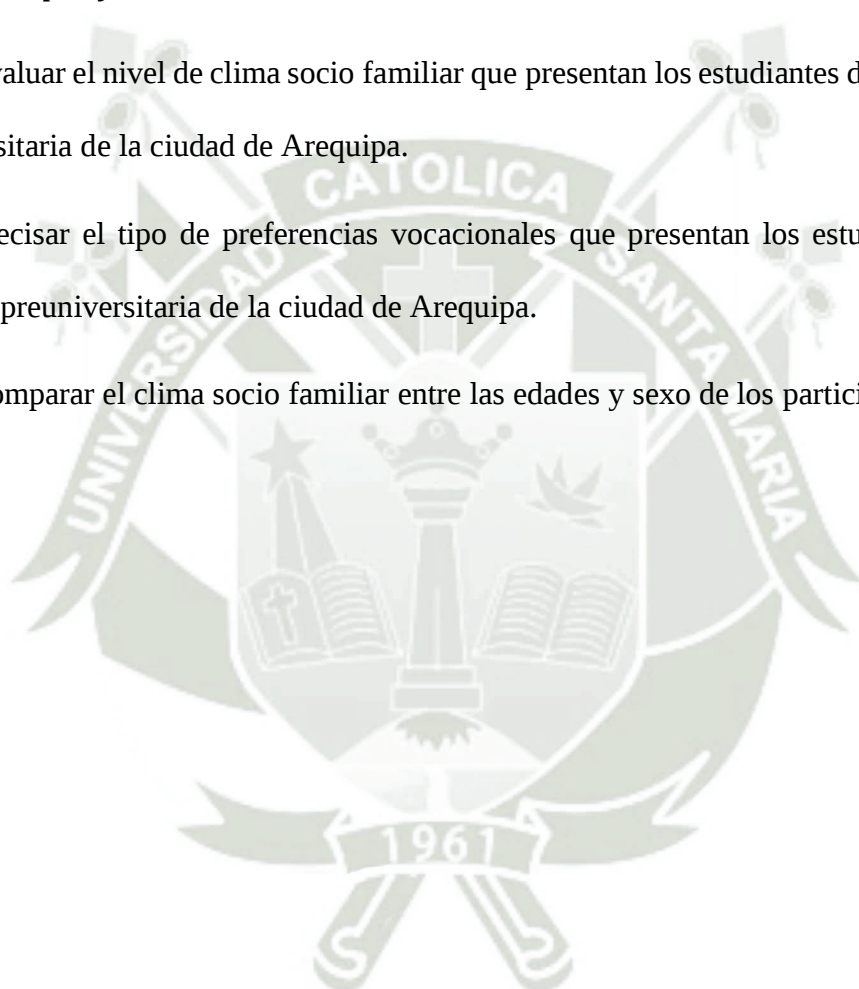
Determinar si existe relación entre el Clima Socio familiar y las Preferencias Vocacionales en estudiantes de una academia preuniversitaria de la ciudad de Arequipa.

Objetivos Específicos

Evaluar el nivel de clima socio familiar que presentan los estudiantes de una academia preuniversitaria de la ciudad de Arequipa.

Precisar el tipo de preferencias vocacionales que presentan los estudiantes de una academia preuniversitaria de la ciudad de Arequipa.

Comparar el clima socio familiar entre las edades y sexo de los participantes.



Antecedentes Teórico-investigativos

Clima Socio familiar

La institucionalización de la familia nace como un comportamiento natural del ser humano, por sobrevivencia, por constituir grupos sociales, por ser vital en la conformación de las sociedades. Su conformación, y tipos estructurales fueron cambiando a lo largo de la historia de la humanidad. El clima familiar es uno de los aspectos más estudiados puesto que, este apoya a la formación de la conducta humana dentro de distintos contextos en el que se desenvuelven los hijos. Estos conceptos fueron surgidos de la Ecología Social en la que se habla de distintas perspectivas en la que se estudia la conducta humana y el cómo esta se va formando (Velásquez et al., 2021).

La familia es considerada como una unidad sistémica vincular, con características socioafectivas y que mantienen un proyecto de vida en común. Según Millán et al. (2002) considerando un enfoque sistémico, “la familia es una comunidad compuesta por los padres y su descendencia común y se constituyen en un sistema, comprende a los subsistemas de afinidad o de pareja, de afiliación o de padres-hijos y fraternal” (p. 253).

El clima familiar es uno de los factores más importantes dentro del desarrollo infantil, ya que, el involucramiento que tienen los padres con los hijos durante los primeros años va a fortalecer lazos entre ellos, construyendo así un ambiente grato que permita el libre desarrollo de los hijos, sin tener presión alguna y sobre todo sin sentirse juzgados ni faltos de atención. El clima o ambiente familiar, está dado por factores externos e internos de la familia, intervienen las interacciones que se da entre los integrantes del grupo familiar y a nivel externo, es como esta se conecta con el contexto (Martínez-Otero, 2005).

Silva (2021) estudió acerca de la relación entre el clima socio familiar y la conducta agresiva en 303 adolescentes escolares de Ecuador, y encontró que existe una relación

indirecta entre estas variables, siendo que mientras el clima socio familiar puntúe un nivel bajo la conducta agresiva suele presentarse en niveles elevados. Por igual Aguirre-Burneo et al. (2021) analizaron el clima familiar que tenían los alumnos con respecto a la percepción de la violencia de género de una muestra de 85 menores entre las edades de, 9 a 11 años de Ecuador, se halló una correlación negativa entre estas variables, en otras palabras se entiende que un clima familiar positivo hace que los niños tengan una mejor relación y un mejor entendimiento de su entorno, así pues, esto se ve reflejado en cómo los niños perciben que la violencia es algo malo que no tienen que hacer y tampoco recurrir a ella. Asimismo, Salcedo (2023) investigó sobre el clima socio familiar, habilidades sociales y conductas antisociales en 954 adolescentes peruanos de instituciones educativas y concluyó que el clima socio familiar influye directamente sobre las habilidades sociales.

La integración familiar tiene una influencia significativa en los hijos, apoyando tanto al desarrollo de la conducta como al desarrollo social, físico y afectivo, a su vez permite tener una conducta adecuada frente a cualquier situación que se le presente a los niños (Soto et al., 2019). El ambiente se constituye en el producto del impacto en un individuo, generado por factores y/o condiciones externas a este, que causan repercusión en su crecimiento y desarrollo.

Jaime (2019) en su investigación sobre el clima socio familiar y razonamiento moral en 125 estudiantes de nivel secundario en una institución educativa de Huancayo encontró una relación positiva entre los constructos, asimismo, encontró mayor prevalencia en la dimensión relaciones (63.20%) de la variable clima socio familiar, concluyendo que los estilos de vida familiar podrían ejercer una determinada influencia en el desarrollo de razonamiento moral en los adolescentes.

Ello hace que el impacto que tiene la familia en los hijos sea significativo ya sea de forma negativa o positiva, permitiendo o no el desenvolvimiento de los mismos. Es decir que, la familia tiene una gran influencia dentro de las decisiones que toman los hijos y del mismo modo también cumplen un papel importante durante el desarrollo y sobre todo el aprendizaje que tienen dentro del ámbito familiar, esto va a constituir por un lado un avance en su rendimiento y también en distintos aspectos que influyen a los hijos y el aprendizaje que tengan de todo lo ocurrido en su entorno.

Del Prado Morales et al. (2021) encontraron que los padres cumplen un rol importante en la educación de sus hijos, ya que, los hijos ven a los padres como modelos, buscando y replicando lo que ellos realizan, es por ello que los padres son parte fundamental de la reestructuración que tienen los hijos en el hogar. Análogamente, Morales et al. (2021) indagaron sobre la integración del contexto socio familiar al proceso educativo como fundamento para el mejoramiento del desempeño académico estudiantil, hallaron que existe un déficit en la responsabilidad y la comunicación en los padres.

Siguiendo esta línea de investigación Soto et al. (2019) realizaron un estudio sobre el clima social familiar y rendimiento académico en 2014 alumnos mexicanos de sexto grado de escuelas públicas y privadas, donde encontraron una relación positiva entre ambas variables, dando a entender la importancia que tiene la fomentación de relaciones y estabilidad en la familiar, de este modo se busca que los estudiantes tengan una base sólida que les permita un mayor desenvolvimiento durante toda su etapa escolar.

Velásquez et al. (2021) en su investigación se evidenció que un buen clima familiar va a tener una respuesta positiva frente al rendimiento y al desenvolvimiento de los estudiantes, permitiéndoles explotar todo su potencial.

Preferencias Vocacionales

Respecto a los antecedentes históricos de orientación se remonta a la edad antigua, siglo V, en la sociedad ateniense, se expresó a través de la división de funciones y de trabajos en consideración a la existencia de clases sociales. Posteriormente, culminando el siglo XIX, la orientación profesional, tomó mayor impulsó, el mismo que se institucionalizó durante la segunda década del siglo XX, a causa de la Primera Guerra Mundial, donde se presentó la disminución de empleo en algunas profesiones y poco abastecimiento de personal. El empleo de los términos orientación vocacional, se marcó en 1908. En el campo de la Psicología, se expande el tratamiento del empleo según las características individuales del individuo, esto se dio en las tres primeras décadas del siglo XX.

La orientación vocacional en la actualidad se concibe según enfoques, este puede responder a una orientación examen o a una orientación proceso López (2003).

Caiza et al. (2019) realizaron una investigación descriptiva acerca de las preferencias vocacionales de 821 estudiantes, encontrando que la mayoría optan por profesiones relacionadas con los servicios de seguridad, medicina e ingenierías y profesiones afines. De manera similar Iza (2017) encontró que la mayoría de los estudiantes tienen integrados, normalizados y naturalizados patrones de género diferenciados que influyen en sus elecciones profesionales; se evidenció que la elección diferenciada respecto a los perfiles profesionales es influenciada por los roles y estereotipos de género, interiorizados a través de la socialización y reforzados fundamentalmente por la familia, la escuela y el profesorado.

Orientación Vocacional

Vidal et al. (2009) acerca de la orientación vocacional mencionan que se puede definir como aquel proceso que ayuda a la persona a elegir una profesión, la preparación y el acceso al ejercicio de la misma; dicho proceso tiene como objetivo que el estudiante sea capaz de

despertar intereses vocacionales, conocimientos sobre su persona, las ofertas en el medio (universidades/institutos), propuestas de trabajo y demás; asimismo refieren que la orientación vocacional surgió por la necesidad de facilitar información para que la persona sea capaz de lograr las competencias requeridas para poder lograr con éxito la inserción en el contexto social laboral.

Alfaro-Barquero et al. (2019) refieren que la orientación vocacional engloba la toma de decisiones autónoma por parte del estudiante bajo un enfoque sobre el futuro rol social que va a desempeñar, este proceso está compuesto e influenciado por características personales como los intereses, habilidades y preferencias, así como factores externos como la demanda laboral, destrezas ocupacionales, prestigio social de la carrera, entre otros.

Siendo así, la labor que tiene el orientador, en este caso el psicólogo educativo, es poder facilitar el conocimiento sobre las destrezas, intereses, hábitos de estudio, valores y cualidades que tiene el estudiante para poder propiciar un futuro satisfactorio en un mundo laboral que se suele encontrar en constante cambio (De León et al., 2008).

Álvarez-Pérez et al. (2020) hacen alusión a que el proceso de orientación vocacional no debe quedar sólo en el colegio, si no que las universidades también deben poder facilitar el acceso al estudiante a través de sistemas de información previo a su ingreso, con el propósito de facilitar su incorporación y sistemas tanto de apoyo como de orientación una vez que los mismos ya se encuentren matriculados. Jiménez (2021) trabajó con una muestra de 213 estudiantes del último año de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santa María, Universidad Católica San Pablo y la Universidad de San Agustín, se encontró que únicamente el 14 % tiene un negocio actual y que el 30.5% tiene preferencias profesionales por la carrera de administración; de igual manera que aquellos estudiantes que han emprendido un negocio rentable poseen más hábitos emprendedores.

Clima Socio familiar y Preferencias Vocacionales

Romero (2018) menciona que, si bien cada estudiante cuenta con una personalidad, habilidades y con intereses únicos, no siempre logran alcanzar el éxito por vivir en un clima familiar poco favorable. Patiño (2016) refiere que la familia puede ejercer cierto grado de autoridad sobre las acciones y decisiones que este vaya a tomar, por lo que su papel es vital para consolidar tanto rasgos de personalidad como intereses vocacionales.

Pardave et al. (2021) investigaron sobre el clima socio familiar e intereses vocacionales de 143 estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, encontró que existe una relación estadísticamente significativa entre la dimensión de Relación del Clima Familiar y el interés vocacional predominante. De igual manera Huanacuni et al. (2021) pudieron verificar que el clima socio familiar se relaciona positivamente con los intereses vocacionales.

Honore-Arenas (2021) evaluaron a 86 estudiantes de quinto de secundaria con el fin de analizar la relación entre el clima familiar e intereses profesionales y ocupacionales, afirma que existe una relación estadísticamente significativa entre las escalas de ciencias naturales y finanzas con las dimensiones establecidas del clima familiar. De manera similar Belo et al. (2021) encuestaron a 178 estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa de Iquitos y determinaron que existe una relación entre la variable clima socio familiar y los intereses vocacionales, siendo que el 58.99% se encuentran en un nivel promedio en cuanto al clima familiar lo que ocasiona que se encuentren en indecisión en el interés vocacional.

Hipótesis

El clima socio familiar tiene relación con las preferencias vocacionales en estudiantes de una academia preuniversitaria de la ciudad de Arequipa.



Capítulo II. Método

Método

En la realización del presente estudio, se trabajó con el enfoque denominado cuantitativo descriptivo, que orientó la metodología a seguir, según sus características es una investigación con datos cuantificables, considerando el planteamiento de los objetivos e hipótesis, se estudia cada una de las variables propuestas; por ello, es relacional. Hernández et al., (2014).

Según Hernández et al., (2014), la investigación tiene un enfoque cuantitativo, cuando se realiza un análisis de los datos numéricos recogidos para proceder a hacer el cálculo estadístico, y de esa manera darle sentido y así probar la hipótesis.

En la presente investigación el tipo de diseño que utilizamos es el no experimental, puesto que se hizo la recolección de datos de una manera objetiva, de igual modo se analizó y observó el entorno sin alguna manipulación ni modificación.

Según Hernández et al., (2014), al referirse al segundo tipo de diseño, en su forma transversal, eso significa que en ningún momento se manipula los datos, estos se miden y registran, es hacer un corte y realizar el estudio, en su real contexto y su consecuente análisis.

Instrumentos

Escala de Clima Social Familiar

Para la primera variable se utilizó la Escala de Clima Social Familiar (FES), construida por Moos et al., (1993) encuesta conformada por 90 ítems, la cual a su vez está dividida en 3 dimensiones: relaciones, desarrollo y estabilidad.

Esta es una escala nominal, cuenta con dos respuestas posibles las cuales son: Si y No. La prueba puede tener una aplicación de manera individual o colectiva, su duración es de 20 minutos aproximadamente, tiene como finalidad evaluar y describir las características

personales y sus relaciones interpersonales entre los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica.

Para la primera dimensión “Relaciones” se tienen 30 ítems, esta dimensión describe el grado de la libre expresión y la comunicación. Se encuentra integrada por 3 sub escalas: expresividad (EX), conflicto (CT) y cohesión (CO).

En la segunda dimensión “Desarrollo” se tiene 40 ítems, en ella se evalúa los procesos del desarrollo personal, los cuales pueden ser o no permitidos por la sociedad. Comprende 5 sub escalas: autonomía (AU), intelectual-cultura (IC), actuación (AC), moralidad-religiosidad (MR) y social-recreativo (SR).

La tercera dimensión “Estabilidad” se tiene 20 ítems, nos permite evaluar la organización, estructura familiar y el control que puede ejercer un miembro sobre otro. Se encuentra conformado por 2 sub escalas: control (CN) y organización (OR).

La escala FES se estandarizó en el Perú por Ruiz et al., (1993) en la que se evaluó a 139 estudiantes en edad promedio de 17 años, usando la metodología de consistencia interna obteniendo coeficientes de confiabilidad de 0.88 a 0.91 con la medida de 0.89, siendo las áreas: intelectual cultural, cohesión, expresión y autonomía las más altas.

Perfil de Preferencias Profesionales

Para la segunda variable se utilizó el test “Perfil de Preferencias Profesionales” de José Luis Pereira (1990) la cual está basada en la teoría de Holland. El inventario está compuesto por 60 opciones, las cuales consiste en lugares de trabajo con sus respectivas descripciones y se clasifican en 6 categorías (10 por cada tipología).

La aplicación de esta prueba puede ser individual o colectiva, a sujetos adolescentes y/o adultos con grado de instrucción mínima de 5to de secundaria. Para responder este

inventario no existe tiempo límite.

Los 20 lugares de trabajo que el evaluado prefiera se marcan con el signo (+), de igual manera los 20 lugares de menor interés laboral se marcan con el signo (-), por último, los 20 lugares de trabajo que restan serán marcados con un (Δ).

Para la calificación se realizó una sumatoria de las opciones de cada tipo, posteriormente se multiplicará el valor por la cifra determinada: las predominantes se multiplicarán x3, las indiferentes x2 y las negativas x1.

Al finalizar los tres valores que se encuentren elevados de este procedimiento, constituyen la combinación de intereses, la cual nos ayudará a interpretar la preferencia vocacional en perfiles establecidos de los evaluados.

El test “Perfil de Preferencias Profesionales” se trabajó la validez mediante el análisis de los ítems y su contenido. La confiabilidad por el método de test-Retest se obtuvo un coeficiente promediado de 0.70, el método de consistencia interna obteniendo un coeficiente promedio de 0.81.

Escala de Clima Social Familiar (FES)

Dado que la prueba no indica una categorización en niveles, se crearon los mismos en base a la media y desviación estándar, siendo las categorías según se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1

Categorías de niveles de las dimensiones de la escala de clima social familiar (FES)

Dimensión	Nivel	Puntaje
Relaciones	Bajo	≤ 13
	Medio	14 a 16
	Alto	≥ 17
Desarrollo	Bajo	≤ 22
	Medio	23 a 26
	Alto	≥ 27
Estabilidad	Bajo	≤ 8
	Medio	9 a 11
	Alto	≥ 12

Participantes

Según Hernández et al., (2014), la población debe ser un conjunto de individuos que comparten similitud es decir que, cumplen las mismas características para ser evaluados, evitando así algún tipo de sesgo. Así pues, bajo estos criterios la población participante en esta investigación fueron los estudiantes de una academia preuniversitaria de Arequipa, la población en total fue de 176 estudiantes de la institución. Entre las edades de 16 a 18 años ($M=17.5$; $DE=.666$), de los cuales 100 estudiantes fueron del sexo femenino (56.8%) y 76 del sexo masculino (43.2%).

Tabla 2
Caracterización de la muestra

		<i>f</i>	%
Sexo	Masculino	76	43,2%
	Femenino	100	56.8%
	Total	176	100%
Edad	16 años	17	9,66%
	17 años	62	35,23%
	18 años	97	55,11%
	Total	176	100%

Criterios de Inclusión

- Estudiantes de la Academia Preuniversitaria de la ciudad de Arequipa.
- Estudiantes de 16 a 18 años de edad.
- Estudiantes que asisten de manera presencial a clases.

Criterios de exclusión

- Estudiantes menores de edad que no tengan firmado el consentimiento informado por su padre o apoderados.

Procedimientos

Se presentó el proyecto a la Escuela Profesional de Psicología, posterior a su aprobación se solicitó a la directora de la Escuela que se nos designe los dictaminadores, una vez aprobado nuestro proyecto dio inicio a la recolección de datos.

Solicitamos la autorización al director de la academia preuniversitaria de la ciudad de Arequipa, posterior se aplicaron los instrumentos de investigación a las unidades de análisis. Una vez se obtuvo el permiso se entregó a los participantes la Carta de Consentimiento Informado que fue recibido con su firma, en caso sea mayores de edad o con la firma del padre o tutor en caso de menores de edad.

Teniendo en cuenta los permisos se coordinó con la institución una presentación donde informamos a los estudiantes sobre la finalidad de nuestra investigación y de igual manera las instrucciones de las pruebas.

Se aplicaron los Instrumentos de Investigación bajo supervisión de su docente encargado, se verificó que cada estudiante resuelva todos los ítems al momento de la resolución y su recepción.

Consideraciones Éticas

Este estudio siguió los lineamientos éticos recomendados por la American Psychological Association (APA, 2017), así como las normativas de Colegio de Psicólogos del Perú (2017), tomando en cuenta el Artículo 24º, donde se facilita el consentimiento informado (Anexo 02), brindando información del estudio y aclarando sus dudas, la confidencialidad de los participantes, el Artículo 25º donde se prioriza la salud de nuestra población.

Además, en cuanto a los instrumentos, se consideraron los Artículos 45º, 46º, 48º y 49º, que hablan de la importancia de la validez, siguiendo las instrucciones de los instrumentos utilizados, sin brindar un diagnóstico y explicando el propósito del instrumento para facilitar su comprensión.

Análisis de Datos

Para el procesamiento de la información se utilizó el software Jamovi 2.3.21, donde se realizaron los análisis descriptivos para las variables sociodemográficas de la muestra y previo al análisis de las variables de estudio se realizó la prueba de normalidad (T de student) y posterior a los resultados se aplicó pruebas no paramétricas para los objetivos de la investigación.

Los datos se sintetizaron estadísticamente para su análisis e interpretación. Los datos se representaron en tablas porcentuales y figuras debidamente interpretadas en base al marco teórico de la investigación a fin de realizar la apreciación crítica respectiva.

Capítulo III. Resultados

Resultados

Los resultados se presentan en el siguiente orden; en primer lugar, se muestra las tablas descriptivas de los niveles de las variables de estudio, seguidamente se muestra el análisis de normalidad, acto seguido se determina las comparaciones para dichos constructos según el sexo y el grupo de edad del participante; finalmente se presenta la asociación entre el clima social familiar y las preferencias vocacionales. Es decir que de acuerdo a los resultados obtenidos en nuestra investigación el clima socio familiar no tiene relación directa y significativa con las preferencias vocacionales en estudiantes de la academia preuniversitaria de Arequipa.

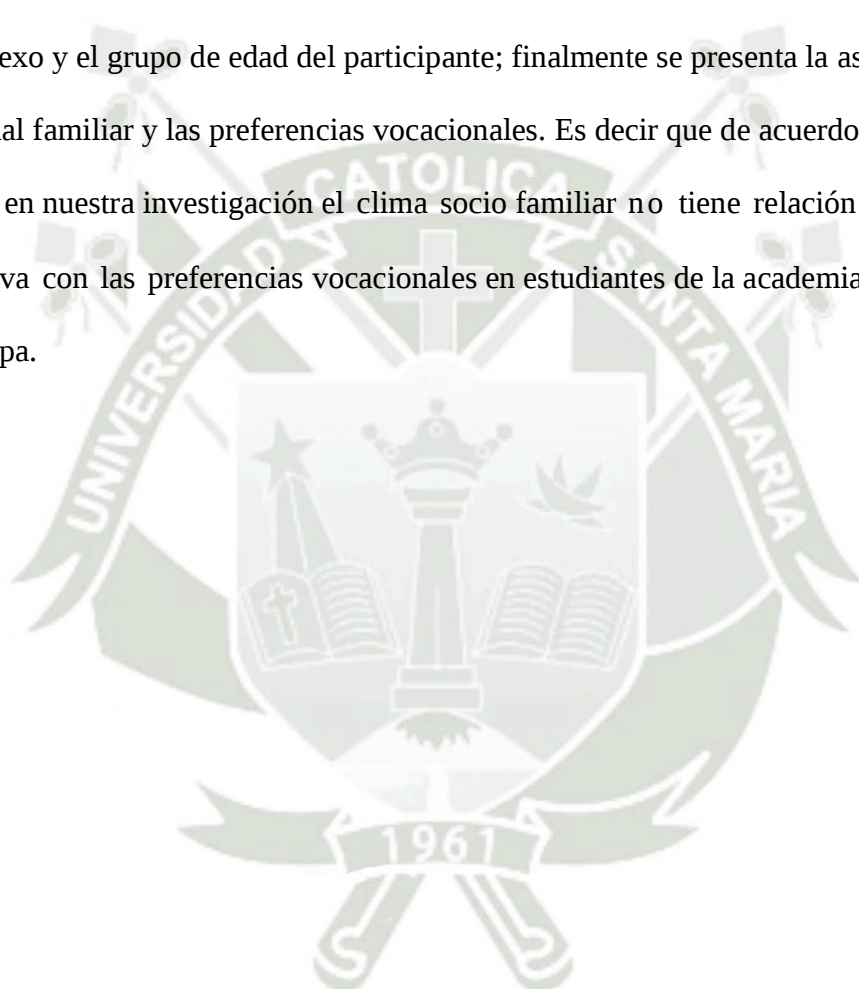


Tabla 3
Descripción del clima social familiar

Dimensión	Nivel	n	%
Relaciones	Bajo	19	10.8
	Medio	108	61.4
	Alto	49	27.8
Desarrollo	Bajo	28	15.9
	Medio	95	54.0
	Alto	53	30.1
Estabilidad	Bajo	19	10.8
	Medio	112	63.6
	Alto	45	25.6

En la Tabla 3 de Frecuencia Descriptiva, se observa el resultado de la aplicación del test FES, las tres dimensiones de la variable clima socio familiar indican que se encuentran en un nivel medio

Es decir, no perciben su ambiente familiar ni conflictivo ni armonioso.

Tabla 4
Descripción de las preferencias vocacionales

Preferencias 1	n	%	Preferencias 2	n	%	Preferencias 3	n	%
Artística	45	25.6	Artística	28	15.9	Artística	30	17.0
Convencional (de oficina)	11	6.3	Convencional (de oficina)	10	5.7	Convencional (de oficina)	20	11.4
Emprendedora (empresarial)	20	11.4	Emprendedora (empresarial)	27	15.3	Emprendedora (empresarial)	20	11.4
Investigación (científica)	64	36.4	Investigación (científica)	47	26.7	Investigación (científica)	35	19.9
Realista (mecánica)	13	7.4	Realista (mecánica)	19	10.8	Realista (mecánica)	24	13.6
Social	23	13.1	Social	45	25.6	Social	47	26.7

En la Tabla 4 se puede observar la preferencia vocacional de los estudiantes, cabe mencionar que se presentan tres frecuencias, ya que el instrumento indica que se debe de considerar las tres preferencias que tengan mayores puntajes; siendo así se aprecia que la investigación científica tiene el mayor porcentaje, en el primer y segundo orden, mientras que en el tercero es la social.

Tabla 5
Comparación del clima socio familiar según el sexo

Dimensión	Grupo	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>ME</i>	<i>DE</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Relaciones	Masculino	76	15.8	16.0	1.49	3158	.051
	Femenino	100	15.3	15.0	1.62		
Desarrollo	Masculino	76	25.1	25.0	2.38	3683	.726
	Femenino	100	24.9	25.0	2.54		
Estabilidad	Masculino	76	10.6	10.0	1.48	3441	.274
	Femenino	100	10.3	10.0	1.66		

La Tabla 5 evidencia que no existen diferencias estadísticamente significativas ($p > .05$) en las dimensiones del clima socio familiar según el sexo. Ello nos puede dar a entender que en este estudio el sexo no es un factor determinante para poder determinar si el clima socio familiar es positivo o negativo.

Tabla 6
Comparación del clima socio familiar según el grupo de edad

Dimensión	Grupo	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>ME</i>	<i>DE</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Relaciones	18 años	97	15.6	16.0	1.48	3543	.382
	16 a 17 años	79	15.4	16.0	1.70		
Desarrollo	18 años	97	25.2	25.0	2.39	3563	.421
	16 a 17 años	79	24.8	25.0	2.55		
Estabilidad	18 años	97	10.5	10.0	1.56	3742	.787
	16 a 17 años	79	10.4	10.0	1.64		

La Tabla 6 evidencia que no existen diferencias estadísticamente significativas ($p > .05$) en las dimensiones del clima socio familiar según el grupo de edad. Nos da a entender que no encontramos una relación directa entre la edad y el clima socio familiar, ya que puede variar por diferentes factores.

Tabla 7
Comparación de las preferencias vocacionales según el sexo

Dimensión	Grupo	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>ME</i>	<i>DE</i>	<i>t</i>	<i>gl</i>	<i>p</i>
Realista (mecánica)	Masculino	76	19.0	20.0	4.25	3.218	174	.002**
	Femenino	100	17.1	17.5	3.60			
Investigación (científica)	Masculino	76	23.3	23.0	2.96	.769	174	.443
	Femenino	100	22.9	23.0	2.96			
Artística	Masculino	76	19.9	20.0	4.15	-3.447	174	<.001***
	Femenino	100	22.1	23.0	4.42			
Social	Masculino	76	21.4	22.0	3.08	.948	174	.344
	Femenino	100	21.8	22.0	2.72			
Emprendedora (empresarial)	Masculino	76	20.3	20.5	3.57	.426	174	.670
	Femenino	100	20.0	20.0	3.53			
Convencional (de oficina)	Masculino	76	18.3	18.0	3.94	.601	174	.549
	Femenino	100	17.9	18.0	3.86			

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

En la Tabla 7 se aprecia que únicamente existen diferencias estadísticamente significativas ($p < .05$) siendo los hombres quienes presentan mayores puntajes en la primera realista y las mujeres en la artística.

Tabla 8
Comparación de las preferencias vocacionales según el grupo de edad

Dimensión	Grupo	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>ME</i>	<i>DE</i>	<i>t</i>	<i>gl</i>	<i>p</i>
Realista (mecánica)	18 años	97	17.3	17.0	3.87	-	174	.019*
	16 a 17 años	79	18.7	19.0	4.03	2.363		
Investigación (científica)	18 años	97	22.9	23.0	3.14	-.959	174	.339
	16 a 17 años	79	23.3	23.0	2.72			
Artística	18 años	97	21.3	22.0	4.60	.512	174	.609
	16 a 17 años	79	21.0	21.0	4.25			
Social	18 años	97	22.2	22.0	2.70	2.894	174	.004**
	16 a 17 años	79	20.9	21.0	2.96			
Emprendedora (empresarial)	18 años	97	20.3	21.0	3.67	.789	174	.431
	16 a 17 años	79	19.9	20.0	3.38			
Convencional (de oficina)	18 años	97	17.9	18.0	3.83	-.629	174	.530
	16 a 17 años	79	18.3	18.0	3.98			

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

En la Tabla 8 se aprecia que únicamente existen diferencias estadísticamente significativas ($p < .05$) en la preferencia realista y social, siendo los estudiantes de 18 años quienes presentan mayores puntajes en la primera preferencia y los estudiantes de 16 a 17 años en la segunda.

Tabla 9
Prueba de normalidad de las variables de estudio

Variable	Kolmogorov-Smirnov	<i>p</i>
Relaciones	.1296	.002
Desarrollo	.0699	.357
Estabilidad	.1360	.003
Artística	.0795	.216
Convencional (de oficina)	.0803	.207
Emprendedora (empresarial)	.0958	.079
Investigación (científica)	.0812	.196
Realista (mecánica)	.0784	.230
Social	.0970	.073

Según la Tabla 9 en cuanto a las dimensiones del clima socio familiar se evidencia que únicamente la dimensión “Desarrollo” sigue una distribución normal, por lo que se aplicó la prueba U de Mann Whitney para los objetivos de comparación de este constructo; por otro lado, en cuanto a las preferencias vocacionales, todas siguieron una distribución normal, siendo así, se utilizó la prueba T de Student para las comparaciones.

Tabla 10
Relación entre el clima social familiar y las preferencias vocacionales

Preferencias vocacionales	Nivel	Relaciones		X^2	p	Desarrollo		X^2	p	Estabilidad		X^2	p
		n	%			n	%			n	%		
Artística	Bajo	9	20.0	12.4	.26	6	13.3	5.44	.86	8	17.8	18.5	.047*
	Medio	27	60.0			26	57.8			28	62.2		
	Alto	9	20.0			13	28.9			9	20.0		
Convencional (de oficina)	Bajo	0	.0			1	9.1			1	9.1		
	Medio	9	81.8			7	63.6			4	36.4		
	Alto	2	18.2			3	27.3			6	54.5		
Emprendedora (empresarial)	Bajo	3	15.0			3	15.0			2	10.0		
	Medio	11	55.0			13	65.0			15	75.0		
	Alto	6	30.0			4	20.0			3	15.0		
Investigación (científica)	Bajo	4	6.3			11	17.2			4	6.3		
	Medio	42	65.6			31	48.4			47	73.4		
	Alto	18	28.1			22	34.4			13	20.3		
Realista (mecánica)	Bajo	2	15.4			3	23.1			3	23.1		
	Medio	7	53.8			8	61.5			6	46.2		
	Alto	4	30.8			2	15.4			4	30.8		
Social	Bajo	1	4.3			4	17.4			1	4.3		
	Medio	12	52.2			10	43.5			12	52.2		
	Alto	10	43.5			9	39.1			10	43.5		
Medida de asociación simétrica		V de Cramer		-		V de Cramer		-		V de Cramer		.229	

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

En la Tabla 10 se evidencia que existe relación de la variable clima socio familiar y la variable preferencias vocacionales ($p < .05$), puesto que se realizó la prueba de asociación simétrica V de Cramer, obteniendo así un valor de .229, lo cual indica que existe una relación significativa de intensidad baja.

Discusión

El objetivo de la presente investigación fue analizar la relación entre el clima socio-familiar y la elección de la preferencia vocacional en los estudiantes de una academia preuniversitaria de la ciudad de Arequipa. Para el análisis de estas variables se utilizó dos instrumentos estandarizados: Prueba de Preferencias Profesionales (PPP) y la escala de Clima Social Familiar (FES).

Los resultados nos demuestran que nuestra hipótesis es aceptada, ya que existe una correlación entre la variable clima socio familiar y la variable preferencias vocacionales, si bien esta no es significativa existe una intensidad baja. Estos resultados confirman lo mencionado por Huánuco (2018) quien con su investigación demostró que existe una relación estadísticamente significativa entre las dimensiones de relación de Clima-Familiar y los Intereses Vocacionales. Nuestro proyecto es apoyado también por el estudio de Belo et al. (2021) en el cual se encuestaron a estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa de Iquitos y determinaron que existe una relación entre la variable clima socio familiar y los intereses vocacionales, siendo que el 58.99% se encuentran en un nivel promedio en cuanto al clima familiar lo que ocasiona que se encuentren en indecisión en el interés vocacional.

Si bien la correlación de nuestro estudio es significativa, no es fuerte, es una influencia que apoya a los estudiantes a la elección de una carrera profesional. De igual manera Huanacuni et al. (2021) sostiene que el clima socio familiar se relaciona positivamente con los intereses vocacionales en su población evaluada.

También se asemeja a lo presentado por Soto et al. (2019), en su investigación se demostró la importancia de fomentar vínculos y estabilidad familiar logrando así una base sólida lo cual les permitió un adecuado rendimiento escolar y a futuro un buen desempeño en

estudios superiores, con lo que observamos que la dimensión “Estabilidad” si tiene una mayor prevalencia en estudiantes de la presente investigación; de la misma forma en la investigación de Velásquez et al (2021). Se pudo evidenciar que un buen clima familiar ayuda a los estudiantes en su desenvolvimiento social y un adecuado desempeño en los estudios.

En los resultados de las dimensiones del clima socio familiar (relación, desarrollo y estabilidad), se obtuvo un nivel medio en los estudiantes, lo que determina que los evaluados perciben su ambiente familiar como no conflictivo, hecho que podría proporcionar apoyo básico en las decisiones vocacionales que tengan, más no ser este un factor determinante. Tomando en cuenta lo mencionado por Romero, (2018) mientras se mantenga un clima familiar saludable, los vínculos entre padres e hijos se fortalecen logrado que incluyan a los progenitores en la elección de una carrera profesional.

En cuanto a los objetivos que buscan una relación entre la edad y el sexo, se evidenciaron que los resultados de los evaluados arrojaban que no es un factor determinante en el clima social familiar, pero Iza (2017), nos demostró en su investigación que algunos estudiantes se ven influenciados por los roles y estereotipos de género, reforzados en su mayoría por la sociedad y la familia para la elección de profesional.

Conclusiones

Primera. Existe una relación entre la variable clima socio familiar y preferencias vocacionales, siendo significativa de intensidad baja.

Segunda. Las tres dimensiones del clima social familiar presentaron un nivel medio.

Tercera. La preferencia vocacional con mayor porcentaje es la investigación científica.

Cuarta. Existe diferencia en las preferencias vocacionales realista y artística según el sexo, siendo los varones los que tuvieron mayor puntaje en la primera y las mujeres en la segunda.

Quinta. No existen diferencia en el clima social familiar según el grupo de edad y de igual manera en el sexo.

Sexto. Existen diferencias en las preferencias vocacionales realistas y social entre los grupos de edad siendo los jóvenes de 16 a 17 años los que presentan mayor puntaje en la primera y los de 18 años en la segunda.

Sugerencias

Primera. Se sugiere al director de la academia preuniversitaria de la ciudad de Arequipa que se implemente el servicio de psicología y se ejecuten programas personalizados y grupales de orientación vocacional enfocados en área profesional, personal, social y familiar.

Segunda. Promocionar en la academia preuniversitaria de la ciudad de Arequipa el servicio de psicología para la orientación y consejería en todo el plantel estudiantil, antes durante y después del proceso de preparación.

Tercera. Promover en la academia preuniversitaria de la ciudad de Arequipa investigaciones con escolares de 4° y 5° de secundaria, donde además de su relación con el entorno socio familiar y trabajar con las familias de forma bilateral, de igual manera hacer ferias en donde se brinde información de las mallas curriculares y casas de estudio.

Cuarta. Al momento de hacer orientaciones vocacionales tener en cuentas más de un solo test, sino involucrar más áreas de igual manera implementar un programa de trabajo donde se integre a los padres de familia y docentes.

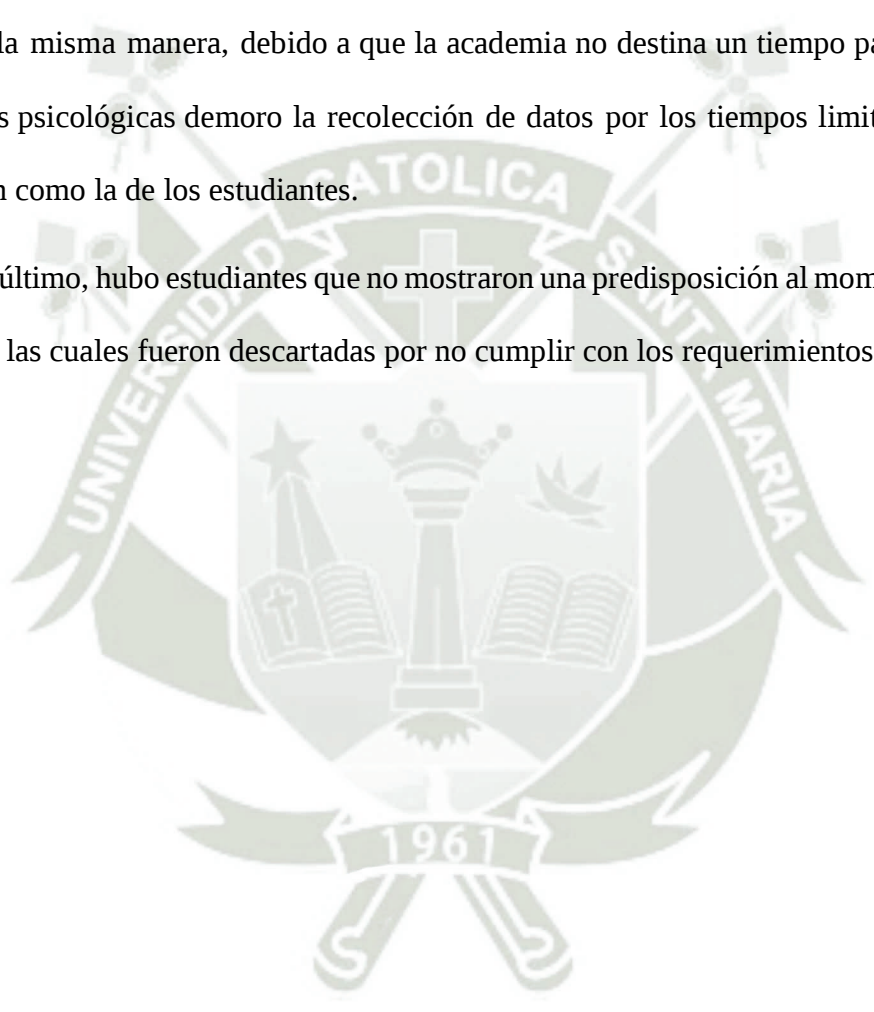
Quinta. A los futuros investigadores se les sugiere desarrollar nuevos estudios sobre la orientación vocacional y las posibles variables que puedan influir en la elección de una carrera profesional.

Limitaciones

Se puede reconocer como una de las primeras limitaciones el asentimiento y consentimiento informado, ya que una parte de nuestra muestra eran menores de edad, los cuales en varias ocasiones fueron extraviados por los menores de edad o no eran firmadas por el padre de familia, por ello, no se dio de manera efectiva en esta población.

De la misma manera, debido a que la academia no destina un tiempo para la aplicación de pruebas psicológicas demoró la recolección de datos por los tiempos limitados tanto de la institución como la de los estudiantes.

Por último, hubo estudiantes que no mostraron una predisposición al momento de resolver la prueba, las cuales fueron descartadas por no cumplir con los requerimientos de las pruebas.



Referencias

- Aguirre M., y Toledo H. (2021). Clima familiar y la relación con la percepción de los niños sobre violencia de género. *PSICOLOGÍA UNEMI*, 5(8),19–32.
<https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol5iss8.2021pp19-32p>
- Alfaro A. y Chinchilla S. (2019). Diseño de un instrumento de preferencias vocacionales en Administración, Materiales y Biotecnología. *Revista Costarricense de Psicología*, 38(2), 99-124. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-29132019000200099&script=sci_arttext
- Álvarez P., López D. y Garcés Y. (2020). Preferencias vocacionales, transición y adaptación a la enseñanza universitaria. *Revista de Pedagogía*, 72(4), 9-26.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7727829>
- Aragón, L. (2009). Evaluación psicológica en el área educativa. México: Editorial PaxMéxico.
- Belo, M., y Oliveros, W. (2021). *Clima social familiar y los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de dos instituciones de Iquitos, 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad Científica del Perú].
<http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/1218/MIRNA%20BELO%20VARGAS%20Y%20WENDY%20OLIVEROS%20RASMA%20%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Caiza D. y Chicaiza K. (2019). *Estudio de las preferencias profesionales de los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa municipal San Francisco de Quito y de la unidad educativa fiscal Asázubi, ubicadas en la provincia de Pichincha, en el periodo lectivo 2017-2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad Central del Ecuador].
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18230/1/T-UCE-0010-FIL-346.pdf>

Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). Código de ética y deontología.

<https://www.cpsp.pe/codigo-de-etica-y-deontologia>

De León, T. y Rodríguez, R. (2008). El efecto de la orientación vocacional en la elección de carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(13), 10-16.

http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S166575272008000100004&script=sci_arttext&tlng=es

Del Prado M., Alonso J., y Simón C. (2021). Implicación parental y clima motivacional de la familia desde la percepción de los padres: validación transcultural del cuestionario CMF-P. *Anales de Psicología*, 37(2), 323–333.

<https://doi.org/10.6018/analesps.342731>

Duque, H. (2007). Cómo mejorar las relaciones familiares. *Editorial San Pablo*.

Galdeano, J. (1995). La vida de pareja: evolución y problemática actual: IV Jornadas Nacionales de familia. *Editorial San Esteban*.

Gallego, S. (2006). Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales. *Editorial Universidad de Caldas*.

Garza, T. y Gutiérrez, R. (2015). Trabajo con familias. Abordaje médico e integral. (3ª ed.). *Editorial El Manual Moderno*.

Garay, J. (2017). *Relación entre el clima social familiar y los intereses vocacionales en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa “Mixto Zarumilla” - Tumbes, 2017* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Los Angeles Chimbote].

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/1964/CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR_INTERES_VOCACIONAL_GARAY_HERNANDEZ_JHON_EMI LIANO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gebhard, A. y Zemelman, M. (1979). Orientación vocacional para la juventud. *Editorial*

Andrés Bello.

García I., Rivera, F., Moreno, C., y López, A. (2013). Calidad de la relación entre los progenitores y sentido de coherencia en sus hijos adolescentes. El efecto de mediación de la satisfacción familiar. *Anales de Psicología*, 29(2).

<https://doi.org/10.6018/analesps.29.2.138861>

Honore, C. (2021). *Relación entre el clima familiar e intereses profesionales y ocupacionales en alumnos de 5to grado de educación básica nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Monsefú 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán].

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10769/Honore%20Arenas%2c%20Carla%20Paola.pdf?sequence=15&isAllowed=y>

Huanacuni, J. y Gonzáles, A. (2021). *Clima social familiar y su influencia en los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan MaríaRejas de Pachía, al año 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma de Ica].

<http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/1334/1/Anggela%20Paola%20Gonzales%20Atencio.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2014). *Clasificador de Carreras e Instituciones de Educación Superior y Técnico Productivas*. Disponible en:

https://www.inei.gob.pe/media/DocumentosPublicos/ClasificadorCarrerasEducacionSuperior_y_TecnicoProductivas.pdf

Iza D. (2017). *Análisis de las preferencias profesionales desde una perspectiva de género en adolescentes de 10mo año básico de la unidad educativa FaustoMolina en la ciudad de Esmeraldas*. [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del

Ecuador].

<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1156/1/IZA%20GUAMAN%C3%8D%20DORIS%20NATALIA%20.pdf>

Rojas, J. (2019). *Clima Social Familiar y razonamiento moral en estudiantes de nivel secundario en una institución educativa de Huancayo, 2019*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Los Andes].

<https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1240/TESIS%20FINAL-JAIME-ROJAS.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Jiménez N. (2021). *Preferencias profesionales y hábitos emprendedores en estudiantes de Administración de Empresas, Arequipa 2021* [Tesis Para optar el Grado académico de Maestro en Administración de Negocios] Universidad Católica de Santa María.
<https://repositorio.ucsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12920/11786/8H.2373.MG.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López, A. (2003). *La orientación vocacional como proceso. Teoría, técnica y práctica*. (1ªed.). Editorial Bonum.

López C. (2002). *Persona y profesión: Procedimientos y técnicas de selección y orientación*. Ediciones TEA.

Marín, M., Infante, E. y Troyano, Y. (2000). *El fracaso académico en la universidad: aspectos vocacionales e intereses profesionales*. Revista Latinoamericana de Psicología. Año/vol. 32, número 003. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Bogotá Colombia.

Martínez V. (2005). *Los adolescentes ante el estudio. Causas y consecuencias del rendimiento académico*. Editorial Fundamentos.

Millán, M. y Serrano, S. (2002). *Psicología y familia*. (1ª ed.). Editorial Cáritas Española.

Pardave A. y Cipriano G. (2021). *Clima social familiar e intereses vocacionales del cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Juana Moreno, Huánuco - 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizán].

<https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/6735/TPS00314P26.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Patiño, M. (2016). *Relación entre el clima social familiar y los intereses vocacionales en estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa “Juan Velasco Alvarado”, Paimas – Ayabaca - Piura, 2015* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/715>

Rascovan, S. (2023). *La orientación vocacional como experiencia subjetivante. (1ª ed.)*. Editorial Tilde.

Rivas, F. (2002). *Psicología vocacional: Enfoques del asesoramiento (3ª ed.)*. Ediciones Morata.

Romero, L. (2018). *Clima socio-familiar y niveles de intereses vocacionales en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Lima Norte* [Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola].

<https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/6c534af5-fad0-4e6c-b694-30c62d929f5c>

Salcedo H. (2023). *Clima social familiar, habilidades sociales y conductas antisociales en adolescentes de instituciones educativas – 2022* [Tesis de Licenciatura, Universidad Continental]. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/13153>

Silva A. (2021). *Clima social familiar y conducta agresiva en los adolescentes de la Unidad*

Educativa Adventista del Pacífico Guayaquil, Ecuador 2020 [Tesis para obtener el grado académico de Maestro en Ciencias de la Familia con Mención en Terapia Familiar] Universidad Peruana Unión.

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4584/Angel_Tesis_Maestro_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y



Anexos

Anexo 01. Autorización de la Empresa

Solicitó: Autorización para aplicar instrumentos de investigación a estudiantes

Armando Briceño
DIRECTOR DE LA ACADEMIA BRICEÑO

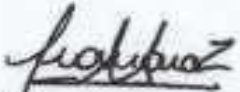
Yo, **Valeria Danae Acosta Candia**, con DNI N.º 71251840, Bachiller en Psicología, con domicilio en la Calle Marte comité 18 MZ X Lote 16 del distrito de Paucarpata, con celular N.º 979111218 con correo electrónico valeriaacosta716@gmail.com; y **Xiomara Guadalupe Zeballos Carpio**, con DNI N.º 72943538, Bachiller en Psicología, con domicilio en la Calle 13 de Abril #611 del distrito de Alto Selva Alegre, con celular N.º 993684808 con correo electrónico xiomara190699@gmail.com. Ante Usted con el debido respeto exponemos:

Que habiendo culminado los estudios de la Carrera Profesional de Psicología y siendo requisito indispensable presentar un Trabajo de Investigación (Tesis) para la obtención del Título Profesional de Psicóloga, y habiendo realizado un análisis de la problemática de los estudiantes preuniversitarios y considerando que la Empresa que Usted lidera, cuenta con un número considerable de estudiantes preuniversitarios. Solicitamos su autorización para aplicar los instrumentos de investigación, del Proyecto de Investigación "Relación del clima socio familiar en las preferencias vocacionales en estudiantes del periodo anual de la Academia Preuniversitaria "Briceño", Arequipa, 2023"

Los instrumentos que se aplicarán a los estudiantes preuniversitarios son, la Escala de clima social en la familia de R.H. Moos y E.J. Trickett y el Inventario de Perfil de Preferencias Profesionales de José Luis Pereira Quijones, ambos instrumentos se aplicarán en dos días distintos, con una duración de 20 minutos el primero y de 30 minutos el segundo.

Arequipa, 14 de abril del 2023.


Valeria Danae Acosta Candia
 DNI N.º 71251840


Xiomara Guadalupe Zeballos Carpio
 DNI N.º 72943538



Página 1 de 1

Anexo 02. Consentimiento Informado

Consentimiento informado para evaluación psicológica: Padres de los participantes

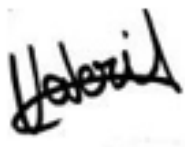
Yo, _____, padre, madre o apoderado del menor _____ de _____ años de edad, acepto de manera voluntaria que mi hijo(a) participe en el proceso de evaluación psicológica que será realizada por VALERIA DANAE ACOSTA CANDIA y XIOMARA GUADALUPE ZEBALLOS CARPIO de la Facultad de Psicología de la Universidad Católica de Santa María - Arequipa. La evaluación se realizará como parte del Proyecto de Tesis y tiene como finalidad poder observar la relación del clima sociofamiliar en el que el menor se encuentra y como este llega a influir en la elección de la carrera profesional a la que decida aplicar.

El alumno(a) se encuentra bajo la supervisión de la Academia Preuniversitaria Briceño. Me han informado que las condiciones del proceso de evaluación son las siguientes:

- La evaluación implicará dos sesiones, la primera es dar las indicaciones de cómo responder y la segunda será la aplicación.
- El proceso de evaluación no perjudicará la integridad del evaluado(a).
- El estudiante responsable del proceso de evaluación se compromete a no revelar la identidad del evaluado en ningún momento del proceso, ni después de finalizado el mismo.
- Los resultados de la evaluación serán confidenciales y publicados con fines académicos sin revelar sus nombres o datos de identificación siempre el anonimato del evaluado(a).
- El padre, madre o apoderado, al autorizar la participación del menor, se compromete a que el evaluado culmine el proceso de evaluación, dada su importancia para la formación profesional del estudiante a cargo. Sin embargo, el padre, madre o apoderado del evaluado(a) podrán solicitar que el menor no continúe con el proceso, previa comunicación con el alumno(a), para que éste no se perjudique.
- El estudiante responsable del proceso de evaluación podrá dar información oral al padre y/o madre del evaluado(a), una vez terminado el proceso de evaluación, siempre y cuando cuenta con la autorización y asesoría del profesor del curso.
- Para cualquier información adicional y/o dificultad, el padre, madre o apoderado puede contactarse con VALERIA DANAE ACOSTA CANDIA al número 979111218 o al correo electrónico valeriasacosta718@gmail.com. XIOMARA GUADALUPE ZEBALLOS CARPIO, al número 993684809 o al correo electrónico xiomara190699@gmail.com

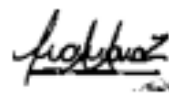
Arequipa, 22 de mayo del 2023

|



Valeria Acosta Candia

71251840



Xiomara Zeballos Carpio

72943538

Firma del padre, madre o apoderado

Anexo 03. Encuesta de Moos

Estimado (a) estudiante;

A continuación te presentamos una serie de preguntas las cuales deberás leer cuidadosamente y marcar con una cruz la opción SI o NO según consideres que mejor refleje tu respuesta. Trata de ser lo más sincero(a) y honesto(a) posible y recuerda que para cada pregunta sólo puedes elegir una opción.

Agradecemos tu colaboración al contestar todas las preguntas.

01.-	¿En su familia realmente se ayudan unos a otros?	SI	NO
02.-	¿Acostumbran a hablarse de lo que sientes?	SI	NO
03.-	¿Se pelean mucho entre ustedes?	SI	NO
04.-	¿Cada quien hace sus cosas sin recibir ayuda de nadie?	SI	NO
05.-	¿Creen ustedes que ser el mejor en cualquier cosa que hagan es importante?	SI	NO
06.-	¿Hablan de política y problemas del país frecuentemente?	SI	NO
07.-	¿Cuándo tienen tiempo libre, salen de su casa?	SI	NO
08.-	¿Va a la iglesia con frecuencia?	SI	NO
09.-	¿Preparan con mucho cuidado las actividades de su casa?	SI	NO
10.-	¿Se dan órdenes entre ustedes?	SI	NO
11.-	¿Pasan muchos momentos juntos en casa?	SI	NO

12.-	¿Pueden entre ustedes hablar libremente de lo que pasa en su familia?	SI	NO
13.-	¿Se enojan entre ustedes frecuentemente?	SI	NO
14.-	¿Los dejan ser libres en lo que hacen y en lo que piensan en su familia?	SI	NO
15.-	¿Para su familia es muy importante salir adelante en la vida?	SI	NO
16.-	¿Van seguidos a conferencias, teatros o conciertos?	SI	NO
17.-	¿Frecuentemente van amigos a visitarlos a su casa?	SI	NO
18.-	¿En su familia acostumbran a rezar?	SI	NO
19.-	¿Generalmente son ustedes muy limpios y ordenados?	SI	NO
20.-	¿En su familia hay mucha disciplina?	SI	NO
21.-	¿Se esfuerzan mucho en los quehaceres de la casa?	SI	NO
22.-	¿Cuándo alguien se enoja en su casa, generalmente otro se molesta?	SI	NO
23.-	¿Algunas veces llegan a estar tan enojados que se arrojan cosas entre ustedes?	SI	NO
24.-	¿En su familia cada quien decide lo que hace?	SI	NO
25.-	¿Creen ustedes que la gente vale por el dinero que tiene?	SI	NO
26.-	¿Es muy importante en su familia aprender cosas nuevas y diferentes?	SI	NO
27.-	¿Alguno de ustedes está en equipos de futbol, vóley, etc.?	SI	NO
28.-	¿Hablan entre ustedes sobre el significado religioso de la navidad,	SI	NO

	semanasanta, etc.?		
29.-	¿En su casa es fácil encontrar las cosas cuando se necesitan?	SI	NO
30.-	¿Una persona en su familia es la que toma la mayor parte de sus decisiones?	SI	NO
31.-	¿Se sienten muy unidos en su familia?	SI	NO
32.-	¿Se cuentan sus problemas personales unos a otros?	SI	NO
33.-	¿Cuándo tienen problemas explotan con facilidad?	SI	NO
34.-	¿Pueden salir de su casa cada vez que quieran?	SI	NO
35.-	¿Creen ustedes que se debe luchar ser el mejor en cualquier cosa que hagan?	SI	NO
36.-	¿Están ustedes interesados en actividades culturales?	SI	NO
37.-	¿Van al cine, eventos deportivos o excursión seguido?	SI	NO
38.-	¿Creen ustedes en el cielo y en el infierno?	SI	NO
39.-	¿En su familia son puntuales?	SI	NO
40.-	¿Las cosas en casa se hacen como se debe?	SI	NO
41.-	¿Son ustedes acomedidos en las cosas que necesitan en casa?	SI	NO
42.-	¿Si sienten ganas de hacer algo de repente, lo hacen?	SI	NO
43.-	¿Seguido se critican unos a otros?	SI	NO

44.-	¿En su familia pueden realizar cualquier actividad personal sin que nadie los moleste?	SI	NO
45.-	¿Ustedes siempre tratan de hacer las cosas un poco mejor en cada ocasión?	SI	NO
46.-	¿Seguido discuten de arte, política, cultura, etc.?	SI	NO
47.-	¿Todos ustedes tienen uno o dos pasatiempos?	SI	NO
48.-	¿En su familia tienen ideas estrictas acerca de lo que es bueno o malo?	SI	NO
49.-	¿En su familia, las personas son firmes en sus decisiones?	SI	NO
50.-	¿En su familia, se preocupan mucho por hacer solamente lo que está permitido?	SI	NO
51.-	¿Realmente se apoyan unos a otros?	SI	NO
52.-	¿Cuándo alguien se queja en su familia, otro miembro se queja?	SI	NO
53.-	¿Se ha golpeado entre ustedes en alguna ocasión?	SI	NO
54.-	¿En su familia, cada quien resuelve sus propios problemas?	SI	NO
55.-	¿Se preocupan por mejorar en el trabajo o por sacar buenas calificaciones en la escuela?	SI	NO
56.-	¿Alguien en su familia toca algún instrumento musical?	SI	NO
57.-	¿A parte de sus obligaciones tienen actividades de diversión?	SI	NO
58.-	¿Creen ustedes que hay algunas cosas que se tienen que aceptar de	SI	NO

	buena fe?		
59.-	¿Tratan de tener su casa limpia?	SI	NO
60.-	¿En su casa hay poca oportunidad de opinar sobre las decisiones familiares?	SI	NO
61.-	¿Hay mucha unión en su familia?	SI	NO
62.-	¿Los asuntos de dinero y deudas se hablan delante de todos los miembros de la familia?	SI	NO
63.-	¿Si hay desacuerdos entre ustedes, terminan discutiendo y peleándose?	SI	NO
64.-	¿Entre ustedes se ayudan para defenderse de los demás?	SI	NO
65.-	¿En su familia trabajan duro para mejorar y salir adelante?	SI	NO
66.-	¿Van a la biblioteca frecuentemente?	SI	NO
67.-	¿Van a cursos o clases que no son parte de la escuela, por pasatiempo o interés?	SI	NO
68.-	¿En su familia cada persona tiene ideas diferentes de lo que es bueno o malo?	SI	NO
69.-	¿Cada uno de ustedes sabe bien cuáles son sus obligaciones?	SI	NO
70.-	¿Es difícil que puedan hacer cualquier cosa que quieran?	SI	NO
71.-	¿Verdaderamente se llevan bien entre ustedes?	SI	NO
72.-	¿Pueden decirse cualquier cosa entre ustedes?	SI	NO

73.-	¿Tratan ustedes de sobresalir sobre las demás personas de su casa?	SI	NO
74.-	¿Cuándo algún miembro de la familia hace lo que quiere, lastima los sentimientos de los demás?	SI	NO
75.-	¿En su familia primero es el trabajo y luego la diversión?	SI	NO
76.-	¿Ustedes dedican más tiempo a leer que a ver televisión?	SI	NO
77.-	¿Salen ustedes a pasear muy seguido?	SI	NO
78.-	¿La Biblia es un libro muy importante en su casa?	SI	NO
79.-	¿El dinero lo manejan muy cuidadosamente en su familia?	SI	NO
80.-	¿La disciplina en su casa es muy estricta?	SI	NO
81.-	¿En su familia a cada miembro se le dedica tiempo y de dedicación?	SI	NO
82.-	¿En su familia discuten mucho?	SI	NO
83.-	¿Creen ustedes que gritando consiguen lo que quieren?	SI	NO
84.-	¿En su familia se permite que cada quien diga lo que piensa?	SI	NO
85.-	¿A ustedes les gusta compararse con los demás?	SI	NO
86.-	¿Realmente les gusta la música, lectura, pintura, danza, etc.?	SI	NO
87.-	¿La forma principal de entretenerse en su familia es ver la T.V. o escuchar la radio?	SI	NO
88.-	¿En su familia creen que cuando alguien comete un pecado, será castigado?	SI	NO

89.-	¿Los platos se lavan rápidamente después de comer?	SI	NO
90.-	¿En su familia se respetan las cosas que no están permitidas?	SI	NO

Muchas gracias



Anexos 04. Test Perfil de Preferencias Vocacionales

PERFIL DE PREFERENCIAS PROFESIONALES P.P.P. DE LIC. JOSE LUIS PEREIRA QUIÑÓNEZ

Nombre: _____ Apellido Paterno: _____ Apellido Materno: _____
Año/Sección/Nº _____ Edad _____ Fecha de Hoy _____

Este es un test psicológico que descubrirá sus intereses profesionales y si Ud. desea tener un acertado diagnóstico vocacional, entonces, sea sincero y honesto en el momento de seguir las indicaciones que le escribimos a continuación; le presentamos 60 empresas y Ud. tiene que seleccionar las de la siguiente manera:

1. Escoger 20 empresas donde le agradaría muchísimo trabajar y lo señalará anotando en el paréntesis el signo (+)
2. Escoger 20 empresas donde más o menos le agradaría trabajar y lo señalará anotando en el paréntesis el signo (Δ).
3. Escoger 20 empresas donde nunca trabajaría y lo señalará anotando en el paréntesis el signo (-)

También debe tener presente las siguientes indicaciones que son muy importantes, en caso contrario, se anulará este test psicológico.

- a) Para desarrollar el Test se necesita 1 lápiz afilado y 1 borrador. No se acepta lapiceros ni plumones.
- b) Dispone de 10 minutos para leer las definiciones de las 60 empresas que hay en el reverso de esta hoja y después puede empezar a resolver el Test.
- c) Este test psicológico utiliza la técnica de elección forzada, por lo tanto, tiene que escoger obligadamente 20 empresas por cada signo.
- d) Conteste en forma ordenada, es decir primero escoja las 20 (+), y luego las 20 (Δ) y finalmente las 20 (-)
- e) En el momento de elegir las empresas, imagine una que está en excelente estado de funcionamiento, también imagine el ambiente físico donde trabajaría y el tipo de problemas que enfrentaría en esa empresa.

1. Compañía Petrolera ()	2. Centro de Estudios Aeronáuticos ()	3. Compositores y Arreglistas Musicales ()	4. Biblioteca Nacional ()	5. Restaurante de Lujo ()	6. Notaría Pública ()
7. Empresa de Producción Agrícola ()	8. Instituto de Arqueología ()	9. Orquesta o Conjunto Musical ()	10. Club de Atletismo y Deportes ()	11. Consorcio Inmobiliario ()	12. Servicio de composición de textos ()
13. Empresa de Crianza Ganadera ()	14. Observatorio Meteorológico ()	15. Estudio de Arquitectos ()	16. Corte Suprema de Justicia ()	17. Cadena de Supermercados ()	18. Banco de Ahorros y Créditos ()
19. Empresa Minera ()	20. Clínica Psiquiátrica ()	21. Ediciones de Historietas y Comics ()	22. Congreso de la República ()	23. Promotora de Eventos Deportivos ()	24. Estudio de Traducción ()
25. Fábrica de muebles ()	26. Laboratorio de Productos Farmacéuticos ()	27. Galería de Arte ()	28. Embajada en un país extranjero ()	29. Club Nocturno Exclusivo ()	30. Ministerio de Economía ()
31. Fábrica de Automóviles ()	32. Instituto de Investigación Tecnológicas Industriales ()	33. Escritores de Obras Literarias ()	34. Congregación Misionera ()	35. Hotel de Primera Categoría ()	36. Estudio Contable ()
37. Base Aérea Militar ()	38. Hospital o Centro Médico ()	39. Estudio de Diseño Gráfico ()	40. Centro Educativo Escolar ()	41. Agencia de Publicidad ()	42. Estudio de Auditoría ()
43. Compañía constructora ()	44. Consultoría en proyectos de Ingeniería ()	45. Casa Decoradora de Interiores ()	46. Agencia de Noticias y Reportajes ()	47. Empresa Exportadora ()	48. Superintendencia de Bancos ()
49. Compañía Marítima Mercante ()	50. Servicio de Diseño de Programas para Computadoras ()	51. Compañía de Teatro ()	52. Centro de Readaptación Juvenil ()	53. Agencia de Viajes y Turismo ()	54. Instituto Nac. de Estadística ()
55. Central Hidroeléctrica ()	56. Planta de Energía Nuclear ()	57. Empresa Cinematográfica ()	58. Fundación de Ayuda y Asistencia Social ()	59. Empresa de Televisión ()	60. Banco Central de Reserva ()

Si Ud. terminó, entonces revise sus respuestas; porque deben existir 20 signos (+), 20 signos (Δ) y 20 signos (-), gracias por su colaboración y ahora espere las instrucciones.

INTERESES