

Universidad Católica Santa María

Escuela de Postgrado

Maestría en Educación con Mención en Gestión de los Entornos Virtuales para el Aprendizaje



RELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ TEOBALDO PAREDES VALDEZ DEL DISTRITO DE PAUCARPATA AREQUIPA 2018

Tesis presentada por los Bachilleres:

Carrasco Revilla, Robinson Walberto

Quispe Mollapaza, Eulalia

Calcina Barreto, Fiorela

Para optar el Grado Académico de:

**Maestro en Educación con Mención en Gestión
de los Entornos Virtuales para el Aprendizaje**

Asesor:

Mg. Duche Pérez, Alexandre Brian

Arequipa – Perú

2020

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN.....	1
HIPÓTESIS	3
OBJETIVOS.....	3
CAPITULO I.....	1
MARCO TEORICO	1
1. MARCO CONCEPTUAL	1
1.1. Antecedentes de las Redes sociales	1
1.2. Redes sociales	1
1.2.1. Redes sociales o redes virtuales	4
1.2.2. Características de las redes sociales	5
1.3. Tipos de redes sociales.....	6
a) Redes profesionales.....	7
b). Redes sociales generalistas	7
1.3.1. El apogeo de las redes sociales especializadas.....	8
1.3.2. Principales redes sociales	8
1.3.2.1. Facebook.	8
1.3.3. Las redes sociales y la influencia en la vida de los adolescentes	14
1.4. Redes sociales y hábitos de uso	17
1.4.1. Aplicaciones de internet que emplean en mayor medida los adolescentes ...	18
1.4.2. Preferencias de las redes sociales de los adolescentes	18
1.5. Redes sociales y relaciones sociales entre los adolescentes	22
1.5.1. Contactos en la red social.....	23
1.5.2. Tipos de contacto en las redes sociales	23
1.6. Redes sociales y mitos sociales	24
1.6.1. ¿Cómo influyen las redes sociales en el rendimiento escolar?	27
1.6.2. Conocimiento y concientización de los peligros de las redes sociales	32
1.7. Redes sociales y percepciones de los adolescentes.....	36
1.7.1. Las redes sociales y la interferencia negativa en el rendimiento escolar	36
1.7.2. Las redes sociales y la interferencia en las relaciones sociales.....	37
1.7.3. Las redes sociales y la interferencia en las relaciones familiares	38
1.8. Redes sociales y su relación con el rendimiento escolar	42

1.9. Rendimiento académico.....	44
1.9.1. Concepto.....	45
1.9.2. Factores determinantes.....	47
1.9.3. Características del Rendimiento Académico.....	48
1.10. Análisis de antecedentes de Investigación.....	49
1.10.1. A nivel internacional.....	49
1.10.2. A nivel nacional.....	51
1.10.3. A nivel local.....	53
CAPÍTULO II.....	55
METODOLOGÍA.....	55
2. MARCO METODOLÓGICO.....	55
2.1. Tipo de Investigación.....	55
2.2. Interrogantes de Investigación.....	55
2.2.1. Interrogante principal.....	55
2.2.2. Interrogantes secundarias.....	56
2.3. Técnicas e instrumentos de verificación.....	56
2.3.1. Técnica.....	56
2.3.2. Instrumento.....	56
2.4. Campo de verificación.....	58
2.4.1. Ubicación espacial.....	58
2.4.2. Ubicación temporal.....	58
2.4.3. Unidades de estudio.....	58
2.5. Análisis de Variables e Indicadores.....	62
2.5.1. Estructura de los instrumentos.....	63
2.6. Validación del instrumento.....	64
2.7. Confiabilidad del Instrumento.....	64
2.8. Recogida de datos y análisis de resultados.....	65
CAPITULO III.....	66
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	66
3. Resultados de la Investigación.....	66
3.1. Análisis de los resultados de la variable Redes Sociales.....	183
3.3. Análisis de los resultados de la variable Rendimiento Académico.....	190
3.4. Análisis de normalidad.....	193
3.5. Prueba estadística para validar la hipótesis.....	194
3.6. Correlación entre rendimiento académico y uso de redes sociales de internet..	194

3.7. Discusión	195
CONCLUSIONES.....	200
SUGERENCIAS.....	201
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA.....	202
ANEXOS	208



INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Grado de los estudiantes de la IE “José Teobaldo Paredes Valdez”	59
Tabla 2: Género de los estudiantes	60
Tabla 3: Edad de los estudiantes.....	61
Tabla 4: ¿Conoces y usas las redes sociales?	66
Tabla 5: Conocimiento y uso de las redes sociales en función al sexo	67
Tabla 6 : Conocimiento y uso de las redes sociales en función a la edad	68
Tabla 7: ¿Cómo llegaste a conocer las redes sociales?	69
Tabla 8: ¿Cómo llegaron a conocer las redes sociales? en función al sexo	70
Tabla 9: ¿Cómo llegaron a conocer las redes sociales? en función a la edad	71
Tabla 10: Antigüedad en las redes sociales	72
Tabla 11: Antigüedad en las redes sociales en función al sexo.....	73
Tabla 12: Antigüedad en las redes sociales en función a la edad.....	74
Tabla 13: Antigüedad en las redes sociales en función a la edad-Subir a la red mis videos	75
Tabla 14: Aplicación - Subir videos en función al sexo.....	76
Tabla 15: Aplicación - Subir videos en función a la edad.....	77
Tabla 16: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?-Participar en	78
Tabla 17: Aplicación – Participar en blog en función al sexo.....	79
Tabla 18: Aplicación – Participar en blog en función a la edad.....	80
Tabla 19: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida? Comentar fotos y videos.....	81
Tabla 20: Aplicación – Comentar fotos y videos en función al sexo	82
Tabla 21: Aplicación – Comentar fotos y videos en función a la edad	83
Tabla 22: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?-Descargar películas y música.....	84
Tabla 23: Aplicación – Descargar películas y música en función al sexo	85
Tabla 24: Aplicación – Descargar películas y música en función a la edad	86
Tabla 25¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida? Redes sociales.....	87
Tabla 26: Aplicación – Redes sociales en función al sexo.....	88
Tabla 27: Aplicación – Redes sociales en función a la edad.....	89
Tabla 28: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?- Chats y foros	90
Tabla 29: Aplicación – Chats y foros en función al sexo.....	91

Tabla 30: Aplicación – Chats y foros en función a la edad.....	92
Tabla 31: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?-Juegos Online	93
Tabla 32: Aplicación – Juegos Online en función al sexo	94
Tabla 33: Aplicación – Juegos Online en función a la edad	95
Tabla 34: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?-Messenger	96
Tabla 35: Aplicación – Messenger en función al sexo.....	97
Tabla 36: Aplicación – Messenger en función a la edad.....	98
Tabla 37: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?- Webs educativas	99
Tabla 38: Aplicación – Webs educativas en función al sexo	100
Tabla 39: Aplicación – Webs educativas en función a la edad	101
Tabla 40: ¿Qué redes sociales prefieres?.....	102
Tabla 41: ¿Qué redes sociales prefieres? En función al sexo.....	103
Tabla 42: ¿Qué redes sociales prefieres? En función a la edad.....	104
Tabla 43: Redes sociales donde han incluido sus datos personales	105
Tabla 44: Redes sociales donde han incluido sus datos personales en función al sexo	106
Tabla 45: Redes sociales donde han incluido sus datos personales en función a la edad	107
Tabla 46: Redes sociales que en la actualidad mantienen activas.....	108
Tabla 47: Redes sociales que en la actualidad mantienen activas en función a su sexo	109
Tabla 48: Redes sociales que en la actualidad mantienen activas en función a su edad	110
Tabla 49: ¿Cómo usan las redes sociales?.....	111
Tabla 50: ¿Cómo usan las redes sociales? en función a su sexo	112
Tabla 51: ¿Cómo usan las redes sociales? en función a su edad.....	113
Tabla 52: ¿Por qué usan las redes sociales? Razones de uso de las redes sociales.....	114
Tabla 53: ¿Por qué usan las redes sociales? Razones de uso de las redes sociales en función a su sexo	115
Tabla 54: ¿Por qué usan las redes sociales? Razones de uso de las redes sociales en función a su edad	116
Tabla 55: Actividades desarrolladas en el tiempo de uso de redes sociales.....	117
Tabla 56: Actividades desarrolladas en el tiempo de uso de redes sociales en función a su sexo.....	118
Tabla 57: Actividades desarrolladas en el tiempo de uso de redes sociales en función a su edad.....	119
Tabla 58: ¿Cuántos contactos tienen en su red social?.....	120
Tabla 59: ¿Cuántos contactos tienen en su red social? en función a su sexo.....	121

Tabla 60: ¿Cuántos contactos tienen en su red social? en función a su edad.....	122
Tabla 61: ¿Qué tipos de contactos tienen en sus redes sociales?	123
Tabla 62: ¿Qué tipos de contactos tienen en sus redes sociales? en función a su sexo	124
Tabla 63: ¿Qué tipos de contactos tienen en sus redes sociales? en función a su edad	125
Tabla 64: ¿A través de las redes sociales mantienen contactos con desconocidos?.....	126
Tabla 65: ¿A través de las redes sociales mantienen contactos con desconocidos? en función a su sexo	127
Tabla 66: ¿A través de las redes sociales mantienen contactos con desconocidos? en función a su edad	128
Tabla 67: En caso de que tu respuesta sea sí ¿Cómo calificarías la experiencia?.....	129
Tabla 68: En caso de que tu respuesta sea sí ¿Cómo calificarías la experiencia? En ..	130
Tabla 69: En caso de que tu respuesta sea sí ¿Cómo calificarías la experiencia? En ..	131
Tabla 70: ¿Volverías a hacerlo?	132
Tabla 71: ¿Volverías a hacerlo? en función a su sexo.....	133
Tabla 72: ¿Volverías a hacerlo? en función a su edad	134
Tabla 73: ¿Cuánto tiempo sueles emplear el Facebook, WhatsApp, Tuenti, Twitter, MySpace, otro?.....	135
Tabla 74: ¿Cuánto tiempo sueles emplear el Facebook, WhatsApp, Tuenti, Twitter, MySpace, otro? en función a su sexo	136
Tabla 75: ¿Cuánto tiempo sueles emplear el Facebook, WhatsApp, Tuenti, Twitter, MySpace, otro? en función a su edad	137
Tabla 76: .- ¿Cómo afectan las redes sociales a tus hábitos de ocio? ¿Prefieren estar conectados por redes sociales antes que salir con sus amistades?.....	138
Tabla 77: ¿Cómo afectan las redes sociales a tus hábitos de ocio? ¿Prefieren estar conectados por redes sociales antes que salir con sus amistades? en función a su sexo	139
Tabla 78: ¿Cómo afectan las redes sociales a tus hábitos de ocio? ¿Prefieren estar conectados por redes sociales antes que salir con sus amistades? en función a su edad	140
Tabla 79: .- ¿Crees que con las redes sociales corre peligro tu privacidad?	141
Tabla 80: ¿Crees que con las redes sociales corre peligro tu privacidad? en función a su sexo.....	142
Tabla 81: ¿Crees que con las redes sociales corre peligro tu privacidad? en función a su edad.....	143
Tabla 82: .- En caso de que la pregunta anterior sea afirmativa ¿Te preocupa?	144

Tabla 83: En caso de que la pregunta anterior sea afirmativa ¿Te preocupa? en función a su sexo En caso de que la pregunta anterior sea afirmativa ¿Te preocupa?	145
Tabla 84: En caso de que la pregunta anterior sea afirmativa ¿Te preocupa? en función a su edad.....	146
Tabla 85: Haces algo por proteger tu privacidad.....	147
Tabla 86: Haces algo por proteger tu privacidad, en función a su sexo	148
Tabla 87: Haces algo por proteger tu privacidad, en función a su edad.....	149
Tabla 88: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?-Pierdo horas de sueño por estar conectado a alguna red social.	150
Tabla 89: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?-Pierde horas de sueño por estar conectado a alguna red social en función al sexo.....	151
Tabla 90: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?-Pierde horas de sueño por estar conectado a alguna red social en función a la edad.....	152
Tabla 91: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?-Mis actividades y tareas del colegio se ven perjudicados porque dedico demasiado tiempo a la utilización de las redes sociales.....	153
Tabla 92: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?-Actividades y tareas del colegio que se ven perjudicados porque dedican demasiado tiempo a la utilización de las redes sociales en función al sexo.....	154
Tabla 93: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?-Actividades y tareas del colegio que se ven perjudicados porque dedican demasiado tiempo a la utilización de las redes sociales en función a la edad.....	155
Tabla 94: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas?- La utilización de las redes sociales mejora mis relaciones sociales con otras personas	156
Tabla 95: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas?- La utilización de las redes sociales mejora las relaciones sociales con otras personas en función al sexo.....	157
Tabla 96: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas?- La utilización de las redes sociales mejora las relaciones sociales con otras personas en función a la edad.....	158
Tabla 97: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas?- A veces dejo de salir con mis amistades por estar conectado con amigos en alguna red social.	159

Tabla 98: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas?- A veces dejan de salir con sus amistades por estar conectados con amigos en alguna red social en función al sexo.....	160
Tabla 99: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas?- A veces dejan de salir con sus amistades por estar conectados con amigos en alguna red social en función a la edad.....	161
Tabla 100: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas?- Si no estás conectado a una red social no te enteras de lo que pasa entre tus amistades	162
Tabla 101: ¿El uso de redes sociales interfiere en las relaciones sociales con otras personas?- Si no están conectados a una red social no se enteran de lo que pasa entre sus amistades en función al sexo.	163
Tabla 102: ¿El uso de redes sociales interfiere en las relaciones sociales con otras personas?- Si no están conectados a una red social no se enteran de lo que pasa entre sus amistades en función a la edad.	164
Tabla 103: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas?- Prefiero pasar más tiempo on-line que con mis amigos de la vida real	165
Tabla 104: ¿El uso de redes sociales interfiere en las relaciones sociales con otras personas? -Prefieren pasar más tiempo on-line que con sus amigos de la vida real en función al sexo.....	166
Tabla 105: ¿El uso de redes sociales interfiere en las relaciones sociales con otras personas? -Prefieren pasar más tiempo on-line que con sus amigos de la vida real en función a la edad.....	167
Tabla 106: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas?- Mis padres se han quejado por el tiempo que paso conectado a las redes sociales	168
Tabla 107: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas?- Mis padres se han quejado por el tiempo que paso conectado a las redes sociales en función al sexo.	169
Tabla 108: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas?- Mis padres se han quejado por el tiempo que paso conectado a las redes sociales en función a la edad	170

Tabla 109: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas?- Mis padres muestran preocupación por las relaciones que tengo en mi red social	171
Tabla 110: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas?- Mis padres muestran preocupación por las relaciones que tengo en mi red social en función al sexo.	172
Tabla 111: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas?- Mis padres muestran preocupación por las relaciones que tengo en mi red social función a la edad.....	173
Tabla 112: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas?- Mis padres me controlan las relaciones que tengo en mi red social.....	174
Tabla 113: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas?- Mis padres me controlan las relaciones que tengo en mi red social en función al sexo.	175
Tabla 114: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas?- Mis padres me controlan las relaciones que tengo en mi red social.....	176
Tabla 115: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?- A veces pienso que mi vida sin redes sociales sería aburrida y vacía.	177
Tabla 116: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?- A veces pienso que mi vida sin redes sociales sería aburrida y vacía en función al sexo.....	178
Tabla 117: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?- A veces pienso que mi vida sin redes sociales sería aburrida y vacía en función a la edad.....	179
Tabla 118: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?- Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado a internet	180
Tabla 119: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?- Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado a internet en función al sexo.	181
Tabla 120: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?- Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado a internet en función a la edad	182
Tabla 121 : Nivel de uso de Redes Sociales	183
Tabla 122: Nivel de uso de redes sociales en función al sexo.....	184
Tabla 123: Nivel de uso de redes sociales en función a la edad.....	185
Tabla 124: Nivel de uso de redes sociales y hábitos de uso	186
Tabla 125 : Nivel de uso de redes sociales y relaciones sociales	187
Tabla 126 : Nivel de uso de redes sociales y mitos sociales	188

Tabla 127: Nivel de uso de redes sociales y percepciones de los adolescentes	189
Tabla 128: Nivel de rendimiento escolar de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez.....	190
Tabla 129: Nivel de rendimiento escolar de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez en función al sexo.....	191
Tabla 130: Nivel de rendimiento escolar de los estudiantes de la IE José Teobaldo ...	192
Tabla 131: Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para una muestra	193
Tabla 132: Estadísticos de contraste.....	194
Tabla 133: Correlación entre rendimiento académico y uso de redes sociales de internet	194



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Grado de estudios	59
Gráfico 2 : Género de los estudiantes	60
Gráfico 3 : Edad de los estudiantes	61
Gráfico 4: ¿Conoces y usas las redes sociales?	66
Gráfico 5: Conocimiento y uso de las redes sociales en función al sexo	67
Gráfico 6: Conocimiento y uso de las redes sociales en función a la edad	68
Gráfico 7: ¿Cómo llegaste a conocer las redes sociales?	69
Gráfico 8 : ¿Cómo llegaron a conocer las redes sociales? en función al sexo	70
Gráfico 9: ¿Cómo llegaron a conocer las redes sociales? en función a la edad	71
Gráfico 10: Antigüedad en las redes sociales	72
Gráfico 11: Antigüedad en las redes sociales en función al sexo.....	73
Gráfico 12: Antigüedad en las redes sociales en función a la edad.....	74
Gráfico 13: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?	75
Gráfico 14: Aplicación - Subir videos en función al sexo.....	76
Gráfico 15: Aplicación - Subir videos en función a la edad.....	77
Gráfico 16: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?-Participar en blog	78
Gráfico 17: Aplicación – Participar en blog en función al sexo.....	79
Gráfico 18: Aplicación – Participar en blog en función la edad	80
Gráfico 19: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?- Comentar	81
Gráfico 20: Aplicación – Comentar fotos y videos en función al sexo.....	82
Gráfico 21: Aplicación – Comentar fotos y videos en función la edad.....	83
Gráfico 22: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida? Descargar películas y música.....	84
Gráfico 23: Aplicación – Descargar películas y música en función al sexo	85
Gráfico 24: Aplicación – Descargar películas y música en función la edad	86
Gráfico 25 : ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida? Redes sociales	87
Gráfico 26: Aplicación – Redes sociales en función al sexo.....	88
Gráfico 27: Aplicación – Redes sociales en función la edad	89
Gráfico 28: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?-Chats y foros ..	90
Gráfico 29: Aplicación – Chats y foros en función al sexo.....	91
Gráfico 30: Aplicación – Chats y foros en función la edad.....	92
Gráfico 31: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?-Juegos Online .	93

Gráfico 32: Aplicación – Juegos Online en función al sexo	94
Gráfico 33: Aplicación – Juegos Online en función la edad	95
Gráfico 34: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?-Messenger	96
Gráfico 35: Aplicación – Messenger en función al sexo.....	97
Gráfico 36: Aplicación – Messenger en función la edad.....	98
Gráfico 37: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?-Webs educativas	99
Gráfico 38: Aplicación – Webs educativas en función al sexo	100
Gráfico 39: Aplicación – Webs educativas en función la edad.....	101
Gráfico 40: ¿Qué redes sociales prefieres?.....	102
Gráfico 41: ¿Qué redes sociales prefieres? En función al sexo.....	103
Gráfico 42: ¿Qué redes sociales prefieres? En función a la edad.....	104
Gráfico 43: Redes sociales donde han incluido sus datos personales	105
Gráfico 44: Redes sociales donde han incluido sus datos personales en función al sexo	106
Gráfico 45: Redes sociales donde han incluido sus datos personales en función a la..	107
Gráfico 46: Redes sociales que en la actualidad mantienen activas.....	108
Gráfico 47: Redes sociales que en la actualidad mantienen activas en función a su ...	109
Gráfico 48: Redes sociales que en la actualidad mantienen activas en función a su ...	110
Gráfico 49: ¿Cómo usan las redes sociales?.....	111
Gráfico 50: ¿Cómo usan las redes sociales? en función a su sexo	112
Gráfico 51: ¿Cómo usan las redes sociales? en función a su edad.....	113
Gráfico 52: ¿Por qué usan las redes sociales? Razones de uso de las redes sociales...	114
Gráfico 53: ¿Por qué usan las redes sociales? Razones de uso de las redes sociales en función a su sexo	115
Gráfico 54: ¿Por qué usan las redes sociales? Razones de uso de las redes sociales en función a su edad	116
Gráfico 55: Actividades desarrolladas en el tiempo de uso de redes sociales.....	117
Gráfico 56: Actividades desarrolladas en el tiempo de uso de redes sociales en función a su sexo.....	118
Gráfico 57: Actividades desarrolladas en el tiempo de uso de redes sociales en función a su edad.....	119
Gráfico 58: ¿Cuántos contactos tienen en su red social?	120
Gráfico 59: ¿Cuántos contactos tienen en su red social? en función a su sexo.....	121
Gráfico 60: ¿Cuántos contactos tienen en su red social? en función a su edad.....	122
Gráfico 61: ¿Qué tipos de contactos tienen en sus redes sociales?	123

Gráfico 62: ¿Qué tipos de contactos tienen en sus redes sociales? en función a su sexo	124
Gráfico 63: ¿Qué tipos de contactos tienen en sus redes sociales? en función a su edad	125
Gráfico 64: ¿A través de las redes sociales mantienen contactos con desconocidos? .	126
Gráfico 65: ¿A través de las redes sociales mantienen contactos con desconocidos? en función a su sexo	127
Gráfico 66: ¿A través de las redes sociales mantienen contactos con desconocidos? en función a su edad	128
Gráfico 67: En caso de que tu respuesta sea sí ¿Cómo calificarías la experiencia?.....	129
Gráfico 68: En caso de que tu respuesta sea sí ¿Cómo calificarías la experiencia?.....	130
Gráfico 69: En caso de que tu respuesta sea sí ¿Cómo calificarías la experiencia? en función a su edad	131
Gráfico 70: ¿Volverías a hacerlo?	132
Gráfico 71: ¿Volverías a hacerlo? en función a su sexo.....	133
Gráfico 72: ¿Volverías a hacerlo? en función a su edad	134
Gráfico 73: ¿Cuánto tiempo sueles emplear el Facebook, WhatsApp, Tuenti, Twitter, MySpace, otro?.....	135
Gráfico 74: ¿Cuánto tiempo sueles emplear el Facebook, WhatsApp, Tuenti, Twitter, MySpace, otro? en función a su sexo	136
Gráfico 75: ¿Cuánto tiempo sueles emplear el Facebook, WhatsApp, Tuenti, Twitter, MySpace, otro? en función a su edad	137
Gráfico 76: ¿Cómo afectan las redes sociales a tus hábitos de ocio? ¿Prefieren estar conectados por redes sociales antes que salir con sus amistades?.....	138
Gráfico 77: ¿Cómo afectan las redes sociales a tus hábitos de ocio? ¿Prefieren estar conectados por redes sociales antes que salir con sus amistades? en función a su sexo	139
Gráfico 78: ¿Cómo afectan las redes sociales a tus hábitos de ocio? ¿Prefieren estar conectados por redes sociales antes que salir con sus amistades? en función a su edad	140
Gráfico 79: ¿Crees que con las redes sociales corre peligro tu privacidad?.....	141
Gráfico 80: ¿Crees que con las redes sociales corre peligro tu privacidad? en función a su sexo.....	142
Gráfico 81: ¿Crees que con las redes sociales corre peligro tu privacidad? en función a su edad.....	143
Gráfico 82: En caso de que la pregunta anterior sea afirmativa ¿Te preocupa?	144
Gráfico 83: En caso de que la pregunta anterior sea afirmativa ¿Te preocupa? en función a su sexo	145

Gráfico 84: En caso de que la pregunta anterior sea afirmativa ¿Te preocupa? en función a su edad	146
Gráfico 85: Haces algo por proteger tu privacidad.....	147
Gráfico 86: Haces algo por proteger tu privacidad, en función a su sexo.....	148
Gráfico 87: Haces algo por proteger tu privacidad, en función a su edad.....	149
Gráfico 88: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?-Pierdo horas de sueño por estar conectado a alguna red social	150
Gráfico 89: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?- Pierde horas de sueño por estar conectado a alguna red social en función al sexo.....	151
Gráfico 90: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?- Pierde horas de sueño por estar conectado a alguna red social en función a la edad.....	152
Gráfico 91: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?-Mis actividades y tareas del colegio se ven perjudicados porque dedico demasiado tiempo a la utilización de las redes sociales.....	153
Gráfico 92: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?-Actividades y tareas del colegio se ven perjudicados porque dedican demasiado tiempo a la utilización de las redes sociales en función al sexo	154
Gráfico 93: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?-Actividades y tareas del colegio se ven perjudicados porque dedican demasiado tiempo a la utilización de las redes sociales en función a la edad.	155
Gráfico 94: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas?- La utilización de las redes sociales mejora mis relaciones sociales con otras personas	156
Gráfico 95: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas?- La utilización de las redes sociales mejora las relaciones sociales con otras personas en función al sexo.....	157
Gráfico 96: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas?- La utilización de las redes sociales mejora las relaciones sociales con otras personas en función a la edad.....	158
Gráfico 97: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas?- A veces dejo de salir con mis amistades por estar conectado con amigos en alguna red social.....	159

Gráfico 98: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas?- A veces dejan de salir con sus amistades por estar conectados con amigos en alguna red social en función al sexo.....	160
Gráfico 99: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas?- A veces dejan de salir con sus amistades por estar conectados con amigos en alguna red social en función a la edad.....	161
Gráfico 100: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas?- Si no estás conectado a una red social no te enteras de lo que pasa entre tus amistades	162
Gráfico 101: ¿El uso de redes sociales interfiere en las relaciones sociales con otras personas?- Si no están conectados a una red social no se enteran de lo que pasa entre sus amistades en función al sexo.	163
Gráfico 102: ¿El uso de redes sociales interfiere en las relaciones sociales con otras personas?- Si no están conectados a una red social no se enteran de lo que pasa entre sus amistades en función a la edad.	164
Gráfico 103: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas?- Prefiero pasar más tiempo on-line que con mis amigos de la vida real	165
Gráfico 104: ¿El uso de redes sociales interfiere en las relaciones sociales con otras personas? -Prefieren pasar más tiempo on-line que con sus amigos de la vida real en función al sexo.....	166
Gráfico 105: ¿El uso de redes sociales interfiere en las relaciones sociales con otras personas? -Prefieren pasar más tiempo on-line que con sus amigos de la vida real en función a la edad.....	167
Gráfico 106: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas?- Mis padres se han quejado por el tiempo que paso conectado a las redes sociales	168
Gráfico 107: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas?- Mis padres se han quejado por el tiempo que paso conectado a las redes sociales en función al sexo.	169
Gráfico 108: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas?- Mis padres se han quejado por el tiempo que paso conectado a las redes sociales en función a la edad	170

Gráfico 109: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas?- Mis padres muestran preocupación por las relaciones que tengo en mi red social	171
Gráfico 110: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas?- Mis padres muestran preocupación por las relaciones que tengo en mi red social en función al sexo.	172
Gráfico 111: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas?- Mis padres muestran preocupación por las relaciones que tengo en mi red social función a la edad.....	173
Gráfico 112: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas?- Mis padres me controlan las relaciones que tengo en mi red social.....	174
Gráfico 113: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas?- Mis padres me controlan las relaciones que tengo en mi red social en función del sexo	175
Gráfico 114: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas?- Mis padres me controlan las relaciones que tengo en mi red social en función a la edad.....	176
Gráfico 115: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?- A veces pienso que mi vida sin redes sociales sería aburrida y vacía.....	177
Gráfico 116: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?- A veces pienso que mi vida sin redes sociales sería aburrida y vacía función del sexo	178
Gráfico 117: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?- A veces pienso que mi vida sin redes sociales sería aburrida y vacía en función a la edad.....	179
Gráfico 118: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?-Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado a internet	180
Gráfico 119: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?- Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado a internet en función al sexo.	181
Gráfico 120: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?- Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado a internet en función a la edad.....	182
Gráfico 121: Nivel de uso de redes sociales.....	183
Gráfico 122: Nivel de uso de redes sociales en función al sexo	184
Gráfico 123: Nivel de uso de redes sociales en función a la edad	185
Gráfico 124: Nivel de uso de redes sociales y hábitos de uso.....	186
Gráfico 125: Nivel de uso de redes sociales y relaciones.....	187

Gráfico 126: Nivel de uso de redes sociales y mitos sociales	188
Gráfico 127: Nivel de uso de redes sociales y mitos sociales	189
Gráfico 128: Nivel de rendimiento escolar de los estudiantes de la IE José Teobaldo	190
Gráfico 129: Nivel de rendimiento escolar de los estudiantes de la IE José Teobaldo	191
Gráfico 130: Nivel de rendimiento escolar de los estudiantes de la IE José Teobaldo	192



RESUMEN

La presente investigación titulada “Relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa José Teobaldo Paredes Valdez del distrito de Paucarpata Arequipa 2018” tiene como objetivo determinar la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la IE José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata y Provincia de Arequipa

Se trata de una investigación con un enfoque cuantitativo, el tipo de investigación es básica y el nivel es descriptivo con un diseño correlacional es decir “no experimental” la población estuvo constituida por 150 estudiantes, para recoger los datos se aplicó la técnica de la encuesta para la primera variable; utilizándose como instrumento un cuestionario con una escala de valoración el cual nos permitió realizar una evaluación general fuerte y espontánea de los estudiantes en cuanto al uso de las redes sociales y para la variable rendimiento académico se utilizó la técnica documental, cuyo instrumento lo constituyeron las actas de evaluación del año lectivo 2018

Se utilizó la estadística descriptiva haciendo uso de tablas de frecuencia y los gráficos correspondientes y para determinar la validez de la hipótesis se aplicó la prueba estadística Chi cuadrado utilizando el Software SPSS versión 20 considerando la base de datos de los resultados obtenidos.

Como resultado se acepta la hipótesis planteada puesto que se observa que existen diferencias estadísticamente significativas entre ambas variables ya que la probabilidad asociada al estadístico Chi cuadrado es de 0,000 valor inferior a 0,05 confirmando que la relación entre las variables redes sociales y rendimiento académico es significativa.

Palabras claves: Redes sociales, rendimiento académico, hábitos de uso, relaciones sociales, mitos sociales, percepciones de los adolescentes y educación secundaria.

ABSTRACT

This research entitled “Relationship between the use of social networks and academic performance in secondary level students of the José Teobaldo Paredes Valdez educational institution of the Paucarpata Arequipa district 2018” aims to determine the relationship between the use of social networks and the school performance of the students of the secondary level of the EI José Teobaldo Paredes Valdez of the District of Paucarpata and Province of Arequipa

It is a research with a quantitative approach, the type of research is basic and the level is descriptive with a correlational design that is to say “non-experimental” the population was made up of 150 students, to collect the data the survey technique was applied for the first variable; using as a tool a questionnaire with a rating scale which allowed us to carry out a strong and spontaneous general evaluation of the students regarding the use of social networks and for the variable academic performance the documentary technique was used, whose instrument was the minutes of evaluation of the 2018 school year

Descriptive statistics were used using frequency tables and corresponding graphs and to determine the validity of the hypothesis, the Chi-square statistical test was applied using the SPSS Software version 20 considering the database of the results obtained.

As a result, the hypothesis proposed is accepted since it is observed that there are statistically significant differences between both variables since the probability associated with the Chi-square statistic is 0.000 value lower than 0.05 confirming that the relationship between the social networks and academic performance variables is significant.

Keywords: Social networks, academic performance, usage habits, social relationships, social myths, teenagers' perceptions and secondary education.

INTRODUCCIÓN

El Currículo Nacional de Educación Básica Regular nos indica en la competencia 28 que nuestros estudiantes deben ser capaces de desenvolverse en entornos virtuales generados por las TIC, esta competencia se aplica de manera transversal a todas las áreas y les permite a nuestros estudiantes no solo personalizar los entornos virtuales, gestionar información en los entornos virtuales, crear objetos virtuales en espacios promovidos por los docentes, es decir desde el ámbito educativo y también en su contexto familiar.

Una de las capacidades de esta competencia precisamente tiene que ver con que **los estudiantes interactúen en entornos virtuales colaborativos para comunicarse, construir y mantener vínculos según su edad y sus intereses**, respetando valores, así como el entorno socio cultural propiciando que sean seguros y coherentes. Como es de conocimiento actualmente las redes sociales están revolucionando los medios de comunicación, la psicología, la política, la cultura y la educación hoy en día ya no se aprende igual que antes nuestros estudiantes son nativos digitales y a través de las redes sociales también pueden construir y alcanzar los aprendizajes debido a su potencialidad didáctica, sin embargo; es una realidad que las Instituciones educativas y los docentes aún se resisten a integrar las redes sociales por considerarlas como distractores o simplemente desconocen los efectos positivos del uso de las redes sociales y el poder de atracción que tienen.

En cuanto a los efectos positivos tenemos que las redes sociales se constituyen en un recurso significativo para el aprendizaje, propicia que los estudiantes sean entes activos, interactuando entre ellos rompiendo barreras de tiempo y espacio si se incorporan metodologías activas con propósitos definidos y trabajando de manera colaborativa y constructiva utilizando material multimedia como imágenes, sonidos, videos; permitiendo que los docentes sean gestores de entornos virtuales e interactivos.

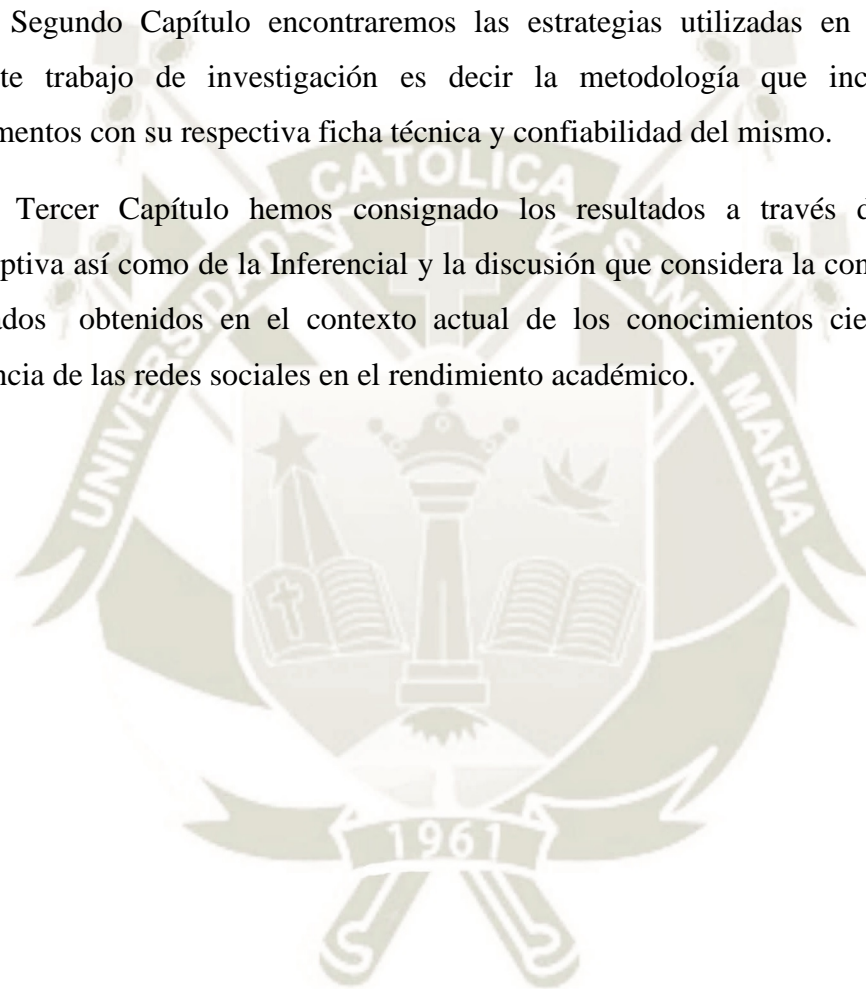
Actualmente estamos viviendo en una era digital donde la influencia de las redes sociales es tal en nuestros estudiantes que muchas veces desemboca en adicción, dependencia, depresión y abandono escolar quitándole el objetivo para el cual han sido creados si se utilizan productivamente para interactuar de manera fácil y sencilla en tiempo real así como organizar e intercambiar información rompiendo barreras de tiempo y espacio así como las fronteras geográficas.

De allí que surge la importancia de cuál es la relación que se da entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata y Provincia de Arequipa en el año 2018.

En el Primer Capítulo encontraremos el marco teórico que incluye una revisión y análisis exhaustivo de los fundamentos teóricos y los antecedentes de nuestra investigación.

En el Segundo Capítulo encontraremos las estrategias utilizadas en la ejecución del presente trabajo de investigación es decir la metodología que incluye la técnica, instrumentos con su respectiva ficha técnica y confiabilidad del mismo.

En el Tercer Capítulo hemos consignado los resultados a través de la Estadística Descriptiva así como de la Inferencial y la discusión que considera la confrontación de los resultados obtenidos en el contexto actual de los conocimientos científicos sobre la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico.



HIPÓTESIS

H1 El uso de redes sociales tiene relación significativa con el rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata y Provincia de Arequipa.

Ho El uso de redes sociales no tiene relación significativa con el rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata y Provincia de Arequipa.

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundario de la IE José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata y Provincia de Arequipa.

Objetivos Específicos

- Determinar el nivel de uso de redes sociales en función a la edad y el sexo de los estudiantes del nivel secundario de la IE José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata y Provincia de Arequipa.
- Determinar el nivel de rendimiento académico en función a la edad y el sexo de los estudiantes del nivel secundario de la IE José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata y Provincia de Arequipa.
- Determinar el grado de relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundario de la IE José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata y Provincia de Arequipa.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1. Antecedentes de las Redes sociales

Según Pérez y Ortiz (2015) “Las redes sociales inician su existencia en la década de los años treinta. Sin embargo, a partir del uso de la *World Wide Web* en 1989, las comunicaciones e interacciones utilizando el Internet han proliferado con una rapidez vertiginosa” (p.3-4).

Las redes sociales existieron y a través del tiempo, estas han avanzado. Según García (2010) las redes sociales hasta hace unos años eran inexploradas, en sus orígenes significaron un refugio para un reducido conjunto de personas; así como estudiantes del nivel superior estadounidenses, artistas y grupos de rock de la ciudad de los ángeles, su aceptación ha sido tal, que en poco tiempo se constituyeron en un acontecimiento a nivel mundial capaz de traspasar las limitaciones de índole lingüística, cultural, geográfica y económica.

El término se atribuye a los antropólogos británicos Alfred Radcliffe-Brown y Jhon Barnes. Los autores antes mencionados nos indican la antesala de los orígenes de las redes sociales que data desde los años treinta y actualmente su uso se ha masificado y es materia de estudio de la Psicología, La Sociología, la Antropología y por supuesto en el ámbito educativo es menester tanto de docentes, padres de familia y de los mismos estudiantes. En el caso de nuestra investigación nos centraremos en uso de las redes sociales en el nivel secundario, es decir adolescentes de 12 a 17 años que se encuentran en la adolescencia temprana y tardía, con muchas inquietudes y por supuesto como nativos digitales habituados al uso de dispositivos móviles, en virtud de ello nos centraremos en la influencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de nuestras unidades de estudio.

1.2. Redes sociales

Para Cobo y Pardo (2007) “las redes sociales describen todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” (p.13).

Otros autores definen las redes sociales como Tenzer, Ferro y Palacios (2009) “Espacios de encuentro entre individuos, grupos y organizaciones, donde pueden intercambiar contenidos, desarrollar aplicaciones y buscar respuesta a sus inquietudes y necesidades” (p.3).

Algunos autores definen las redes sociales como:

Caldevilla (2010) “Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos” (p.46).

Por su parte, Castañeda y Gutiérrez (2010) afirman que las redes sociales “son aquellas herramientas telemáticas de comunicación que tiene como base la Web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a usuarios” (p.4).

Deduciendo las definiciones de los autores mencionados anteriormente, las redes sociales son aquellos lugares de la web en el que se pueden compartir mensajes, fotos y vídeos con el grupo de “amigos” y buscar “nuevas amistades”. Las redes sociales se crean de forma espontánea entre personas que se invitan para formar parte de ella. Algunas redes se crean por amistad, otras por trabajo, por diversas situaciones. En ocasiones, dentro de una misma red social se crean diferentes grupos de miembros unidos por una misma característica.

Duarte, F; Almada, M. y Medina A (2012) afirman que:

En la revista de investigación Académica sin Frontera nos dicen que según los antropólogos Británicos Alfred Radcliffe-Brown y Jhon Barnes citados por Ponce al respecto nos dicen que una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común (p. 6).

Los autores conceptualizan a las redes sociales desde un punto de vista sociológico en que las personas conectadas mantienen un vínculo y un sistema de relaciones. Entender la red social como tal implica considerar la forma como se establecen los vínculos entre las personas o grupos que forman parte de las redes en el que prima los intereses comunes.

Según Boyd y Ellison (2007) afirman que:

Una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que compartan una conexión y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. (p. 3)

Los autores antes mencionados consideran a las redes sociales como un servicio en que las personas que hacen uso de ellas imprimen su huella digital al personalizar su perfil, lo que les permite conectarse con otros usuarios. Entender las redes sociales como un servicio hace hincapié a la posibilidad que tienen los usuarios a expresar y construir su propia individualidad al editar su perfil, compartir recursos, participar activamente en las redes sociales.

Según Valeiras N. (2018) “Las redes sociales son un espacio para visualizar interacciones sociales viabilizadas por la comunicación, estas interacciones se producen en un proceso dialógico y participativo dentro del contexto virtual” (p. 20). La autora citada se refiere a las redes sociales como espacios que brindan oportunidades para comunicarse a través del diálogo y la participación en un entorno virtual de aprendizaje. Entender a las redes sociales como tal nos permite considerar a los adolescentes como entes que participan en un entorno virtual, construyendo vínculos según su edad, sexo, intereses y necesidades.

Las redes sociales son un medio de comunicación a través del cual las personas se comunican e interrelacionan con un fin común, esto ha promovido el desarrollo y la polaridad de nuevos recursos tecnológicos, como teléfonos inteligentes y Tablet, generando un gran intercambio global y una modificación de los paradigmas de la comunicación, desplazando poco a poco el uso de la telefonía fija; ahora es mucha más fácil entrar en internet y hacer una videoconferencia. Los autores señalan a las redes sociales como medios de comunicación que llegaron para quedarse en esta sociedad globalizada en el que los usuarios utilizan cada vez más dispositivos móviles para comunicarse, informarse e interactuar en estos espacios virtuales que brindan las redes sociales. Entender a las redes sociales como tal implica considerarlas como herramientas de comunicación sin fronteras las cuales con la ayuda del internet que permiten compartir opiniones, imágenes, fotos, música, información o

simplemente brindan la oportunidad de tener una vida social con otros sin límites de tiempo, cultura o proximidad física. (Tapia, 2016; Gómez, Jaimes, Hidalgo & Lujan, 2018).

En nuestra investigación estamos considerando a los estudiantes del nivel secundario cuyas edades oscilan entre 12 y 17 años del VI y VII ciclo de la educación básica regular en quienes actualmente se viene implementando el currículo nacional de educación básica que contempla la competencia transversal 28 que nos indica que los estudiantes se desenvuelven en entornos virtuales generados por las TIC **con ética y responsabilidad**. Para alcanzar esta competencia los estudiantes deben desarrollar 4 capacidades: Personaliza entornos virtuales, Gestiona información en entornos virtuales, Crea objetos virtuales en diversos formatos e **Interactúa en entornos virtuales** aquí encontramos a los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Teobaldo Paredes Valdez quienes interactúan en las redes sociales; dialogan, comentan en torno a un tema, una foto, un archivo; comparten imágenes videos, canciones sin considerar el uso adecuado y pedagógico para aprovechar las redes sociales como herramientas potentes dentro del proceso enseñanza aprendizaje, desvirtuando las ventajas y beneficios utilizan las redes sociales como espacios de entretenimiento aislándose de su entorno familiar, amical y descuidando sus deberes escolares lo cual implica un impacto negativo en su rendimiento académico.

1.2.1. Redes sociales o redes virtuales

Según Villanueva (2010, citado en Arnao, 2016) afirman que:

Es imprescindible que se mantenga una clara diferenciación en la denominación a los servicios como Facebook, conocidos como redes sociales, a pesar de ser un medio social, es decir creado a partir de las interacciones en las redes sociales de las que realmente formamos parte. Las redes sociales son las que dan sentido a las interacciones, mientras que los servicios como Facebook se montan sobre estas redes, a las que potencian, alteran y a veces agrandan, pero no son las redes en sí mismas. No es el mismo concepto ya que un medio social solo puede existir sobre relaciones sociales previas, y depende de las redes sociales de los participantes. Aprovechar un medio social, sea una persona, profesional u organización, requiere entender las relaciones sociales. (p. 30)

Del mismo modo se puede identificar que las redes sociales siempre estuvieron presentes, empero, estas tecnologías se constituyen en nuevos canales de comunicación como Facebook, WhatsApp, Twitter o Instagram que han evolucionado dando lugar a más redes eliminando las barreras geográficas, a los que se le debería denominar redes sociales en medios virtuales o redes sociales virtuales para hacer una diferencia con las redes sociales que tienen lugar en la realidad (Rodríguez, 2010).

Ardevol (2005, como se citó en Arnao, 2016) afirma que las redes sociales virtuales se asentaron, además, secretamente, desde el interés y la conformidad del usuario, ya que se propone de una manera sencilla y segura de extender las redes de contactos y dar lugar a un sistema de relaciones interpersonales funcional, beneficioso, rápido, conveniente, económico y que mantenga nuestra identidad si así lo queremos. En pocas palabras, las redes sociales se originan sin necesidad de un conducto propio, a diferencia de las redes sociales virtuales que requieren de un sistema tecnológico para crecer, la comunicación interpersonal mediada ofrece modalidades de relación diferentes que se ajustan con un estilo de vida que usa tecnología y se evoluciona plenamente en usuarios que tienen interés de extender su órbita de vínculos incesantemente.

A pesar de esta disensión en la terminología, para efectos de este estudio utilizaremos el término de “Redes Sociales” para hacer alusión a las interacciones que se dan entre los usuarios del Facebook, Whatasapp, Instagram y las otras redes sociales.

1.2.2. Características de las redes sociales

El Banco Interamericano de Desarrollo (2013), nos dice que:

Los medios sociales o redes sociales (una categoría de medio social) presentan varias características que los diferencian fundamentalmente de los medios tradicionales, tales como los periódicos, la televisión, los libros o la radio. Ante todo, los medios sociales dependen de la interacción entre personas, porque la controversia y la integración entre ellas construyen el contenido compartido, y utilizan la tecnología como conductor.

Los medios sociales no son finitos: no existe un número determinado de páginas. El público puede participar en un medio social haciendo un comentario o incluso modificando las historias. Los contenidos de un medio social, en textos, gráficos, fotos, audios o vídeos, se pueden mezclar. Otros usuarios pueden crear mashups y recibir actualizaciones a través de lectores de feed.

Medio social comprende un amplio espectro de temas, con diferentes matices. En el contexto del *marketing* de Internet, los medios sociales se refieren a grupos con distintos atributos, siempre formados y alimentados por los usuarios, como fórums, *blogs*, sitios web de intercambio de vídeos y sitios web de relaciones. La optimización en los medios sociales (SMO, Social Media Optimization) es el proceso de distribuir de una mejor manera, entre varias redes y medios sociales, el contenido creado por el público. (p.12)

Para Campos (2013), las principales características de las redes sociales: son el concepto de comunidad, a través del establecimiento de redes de consumidores que interrelacionan, charlan y contribuyen en la comunicación y conocimiento; tecnología adaptable y ancho de banda imprescindible para el intercambio de datos y modelos web de aplicación libre.

En cuanto a las características de las redes sociales el BID así como el autor antes mencionado hacen una clara diferenciación entre los medios tradicionales y los medios sociales que se caracterizan esencialmente porque generan interacción entre los usuarios utilizando a la tecnología como un hilo conductor. Para efectos de esta investigación enfatizaremos a los medios sociales como redes sociales virtuales a nivel familiar, social y desde el ámbito educativo.

1.3. Tipos de redes sociales

Según Celaya (2008) “existen tres clasificaciones principales de redes sociales: Redes profesionales (por ejemplo, LinkedIn, Xing, Viadeo), redes generalistas (por ejemplo, MySpace, Facebook, Tuenti, Hi5) y redes especializadas (por ejemplo, Ediciona, eBuga, CinemaVIP)” (p.4).

A continuación, especificaremos cada tipo de red social, de acuerdo con Celaya (2008):

a) Redes profesionales

Dentro de este tipo de redes sociales Campos (2003) afirma que:

Este tipo de redes han contribuido a fomentar el concepto de “networking” entre las Pymes y mandos intermedios en el caso de las empresas más grandes. Su valor agregado es que permiten ir medrando una amplia lista de contactos profesionales, de tal modo que lo utilizan en lo comercial, así como interactuar y buscar oportunidades. Normalmente, los usuarios que hacen uso de estas redes tienen una descripción de su hoja de vida, lo cual constituye el punto de partida en sus interacciones posteriores. (p.5)

b). Redes sociales generalistas

Según Celaya (2008), Estas redes sociales tienen las características semejantes a los anteriores, pero su popularidad aumenta según la generación, ya que el fin de estas son la sociabilización, es decir ponerse en contacto con personas cercanas e incluso con gente no tan cercana. Además, de comunicarse, estas pueden compartir música, videos, fotografías, etc. Por ejemplo, Tuenti obtuvo 2.843.000 visitantes en el 2007, Hi5 registraba 2.279.000, en tanto, MySpace y Facebook registraban cerca de 1.200.000 visitantes únicos al mes. A diferencia del modelo de LinkedIn y Xing, donde predomina la legitimidad de los perfiles publicados, las redes generalistas cuentan con una inmensidad de perfiles ficticios y con casi ningún control sobre los mismos.

La permisibilidad de estas redes sociales ha producido recelo en distintos usuarios y pavor en otros, por la razón de qué debería haber mayores medidas de seguridad. De igual modo, ocurrió con los blogs, el uso de estas redes sociales tiende a reducir su utilidad para las prosperas generaciones. Debido a lo anterior, cada tiempo mejoran sus características, además están siendo cuidadosos en cuanto a los datos que publican, las normas de netiqueta digital por los participantes. No obstante, estas nuevas normas de control y monitoreo del comportamiento de los participantes pueden supeditar el futuro crecimiento de las redes sociales generalistas, ya que muchos de ellos solo interactúan en estas redes a través de perfiles falsos. Según el mismo autor, los ingresos financieros de este tipo de redes se apoyan en la publicidad, pero los internautas no le prestan atención y, esto trae la consecuencia que estas redes se ven afectadas en este aspecto. No obstante, se está dando nuevos modelos, que consiste en la ejecución de transacciones financieras, esta una

alternativa para agilizar este tipo de plataformas virtuales. Puesto que, aceleradamente se convertirán en nodos de comunidades verticales, ofreciendo contenidos y eventos muy especializados para promover un mayor apego de sus diferentes públicos, con base en comportamiento y afinidades muy determinadas (Celaya, 2008).

1.3.1. El apogeo de las redes sociales especializadas

Según Celaya (2008) En los últimos años, se ha dado la aparición de redes sociales especializadas en una actividad social o económica, u otros aspectos. Esto permite cubrir una necesidad congénita del ser humano de formar parte de grupos con características e intereses comunes, lo cual según la escala de necesidades de Maslow o pirámide de Maslow, a fin de cumplir la necesidad de pertenecer o afiliarse a un grupo. Un ejemplo de este tipo de espacios es la red Flixster, que es una red social de fanáticos del cine, o bien SkiSpace, especializada en deportes de nieve, que lograron atraer a grupos sociales aficionados en estos temas, a su vez captaron la atención de anunciantes que publican en temas afines.

Haciendo una inferencia de lo dicho anteriormente se puede afirmar que las redes sociales han tenido una enorme aprobación, puesto que han brindado facilidades para encontrar un canal extraordinario para comunicarse públicamente o de manera privada, sin limitaciones o desaprobaciones previas, con un costo económico y con la capacidad de lograr una interacción garantizada con todos los participantes del entorno virtual del usuario. Además, un aspecto importante es que este tipo de espacios resultaron tan populares, al punto que las mismas organizaciones han considerado necesario crear sus propios perfiles para interactuar con sus diversos públicos. (Celaya, 2008).

1.3.2. Principales redes sociales

1.3.2.1. Facebook.- Es una red social que nos permite crear grupos; subir fotos y videos con otros usuarios con los cuales se establecen vínculos y se interactuar a través de comentar, publicar y darle un me gusta.

Según el Banco Interamericano (2013), La red social más extensa y trascendental en la actualidad, Facebook considera funcionalidades de otros sitios web distintos. Utilizando esta red, es posible importar su base de seguidores como con Twitter y realizar publicaciones sin restricciones de

caracteres. Sumado a ello también tiene la posibilidad de subir fotos, vídeos y de utilizar diferentes aplicaciones de juegos a sistemas bancarios.

Además de comentar en las publicaciones realizadas por usuarios, Facebook permite que los participantes de esta red puedan hacer clic en “Me gusta” y otras opciones, para indicar que un usuario se identificó con dicho contenido/dicha marca. Todas las interacciones como los clics, comentarios y publicaciones se consignan en su propia página, y la alimentan con datos relacionados a todo lo que el usuario hizo, lo que le gustó o le desagradó desde el momento que empezó a utilizar la red. (Banco Interamericano, 2013)

Un elemento sustancial es el de crear grupos de diversos temas o aspectos en Facebook, esto facilita que este grupo pueda ser privado o no.

Según el manual de buenas prácticas de las redes Sociales publicada por la Biblioteca digital 2.0 a cargo de Guzmán, C. Martín, H. y Nono, B (2018) se debe considerar las siguientes recomendaciones:

- Como institución actuaremos a partir de páginas con lo que podremos tener uno o más administradores y nos relacionaremos con otros perfiles mediante “me gusta”.
- Publicar en el muro de 2 a 4 entradas por día.
- Dar visibilidad a los servicios que se ofrecen, fomentar el debate e intercambio con nuestros usuarios, solucionar sus dudas.
- Hacer un seguimiento de las métricas del Facebook recogiendo datos cuantitativos como cualitativos.

Además de considerar los siguientes indicadores:

- Visibilidad: Número de seguidores; total de seguidores de la página al mes, tomados de los datos ofrecidos por las estadísticas de Facebook para los últimos 28 días. Así como considerar el alcance es decir personas alcanzadas en lo últimos 28 días, este dato se toma de las estadísticas de Facebook para los últimos 28 días.
- Frecuencia: Se indica el número de post publicados, estadísticas de Facebook para los últimos 28 días.

- **Influencia:** Menciones a la marca de Facebook (número de comentarios y “compartidos” pero no los “me gusta”) dato extraído de los datos de Facebook para los últimos 28 días.
- **Engagement:** Total de Interacciones con las publicaciones de la página. Dato extraído de las estadísticas de Facebook para los últimos 28 días. (p.12)

1.3.2.2. WhatsApp.- A través del número de nuestro celular nos podemos conectar a otros usuarios para conversar, compartir diferentes recursos.

Al respecto Chacón, Aragón; Romero y Caurcel (2015, citado en Suarez, 2018) “Querámoslo o no, la realidad del uso del teléfono móvil, las redes sociales o la mensajería instantánea, es ya una práctica habitual entre adolescentes” (p.122). Los autores antes mencionados señalan que el uso de dispositivos móviles es un hábito en el grupo etario de los adolescentes.

Entre las razones por las que se utiliza el WhatsApp como un canal favorito señalan Church y Oliveira (2013, citado en Suarez, 2018) son los siguientes:

Su bajo coste combinado con la posibilidad de enviar gran cantidad de mensajes sin límite de caracteres, la inmediatez en la respuesta, la sensación de sentirte parte de una tendencia, la capacidad de establecer conversaciones con varias personas a la vez que te hacen sentir parte de una comunidad o familia y la sensación de privacidad en relación con otras redes (p.122). Los autores señalan las bondades de WhatsApp como un servicio.

Dentro de las posibilidades educativas según Bottentuir y Patriota (2016, citado en Suarez, 2018) quienes la definen como:

Estrategias pedagógicas de WhatssApp o Padron (2013) quien propone como usos didácticos de WhatsApp los debates, tanto en grupos pequeños como grandes, el lanzamiento de ideas para la reflexión y la crítica o la aclaración de dudas y consulta a los estudiantes sobre actividades y temas de su interés. (p.126) Los autores lo consideran como una herramienta de comunicación que contribuye al desarrollo de

habilidades de orden superior e inferior al ofrecer un entorno colaborativo de aprendizaje.

Según Casas, B. (2018) en su artículo publicado en la revista de Investigación en Educación hace hincapié que:

El aprovechamiento pedagógico del Whatsapp está relacionado con la enseñanza de otras lenguas, como el Inglés; como apoyo para desarrollar las habilidades comunicativas, el aprendizaje de verbos frasales o compuestos, las destrezas orales, la lectura, el vocabulario; como herramienta para facilitar la retroalimentación en trabajos y orientaciones académicas; como herramienta para la colaboración entre docentes y la comunicación entre padres y profesores; para promover la lluvia de ideas; compartir materiales; establecer foros de discusión y participación de los estudiantes; como herramienta de inclusión (tímidos, retraídos los que no les gusta escribir; como apoyo a la tutoría académica; incentivar al desarrollo de metodologías activas como la gamificación o el aula invertida (p.126-127) .

A continuación, las ventajas y desventajas

TÉCNICAS	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> -Sencillez de uso. -Bajo costo. -Posibilidades de comunicación individual o en grupo. -Posibilidad de enviar contenidos en diferentes formatos (texto, audio, vídeo, enlaces a páginas web o códigos QR). -Rapidez para ofrecer feedback en la comunicación. -Mantiene cierta privacidad del usuario. -Su utilización en cualquier momento y lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> -Necesidad de tener un Smartphone (que resultan caros) y acceso a Internet (no siempre gratuito). -Pantalla pequeña para la lectura de textos o visualización de vídeos. - Escribir con el teclado del teléfono de modo rápido resulta complicado para algunos participantes. -Ausencia de símbolos matemáticos. -Por parte del profesorado, cierta reticencia a utilizar su teléfono móvil privado para cuestiones académicas.

EDUCATIVAS Y/O ACADÉMICAS	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> -El factor social, crea comunidad y da sentido de pertenencia al grupo. Cohesiona al grupo. -Permite compartir aspectos culturales. -Favorece la cooperación entre estudiantes. - Mejora la relación entre profesor y alumno. - Se establece una relación más personalizada con el profesor, por tanto personaliza el aprendizaje. -Motivación del alumnado para aprender, al mantener una actitud positiva hacia el uso educativo del WhatsApp. -Promueve la participación, incluso del alumnado más retraído o tímido. - Amplía las posibilidades creativas para los estudiantes. -Promueve la lectura de textos científicos. -Accesibilidad a materiales formativos en varios formatos. -Posibilita dejar mini clases grabadas oralmente. -Abre un canal para exponer y expresar ideas. -Posibilita la evaluación diagnóstica sobre los 	<ul style="list-style-type: none"> -Su uso en momentos inapropiados distrae del aprendizaje. -La repetición de mensajes o comentarios inapropiados o inútiles suponen una distracción. - No todas las personas lo usan de modo prudente y controlado. - Responder tantos mensajes puede resultar estresante. -La falta de comunicación directa y la merma expresiva puede llevar a malentendidos o a una mala interpretación de los mensajes. - Algunos alumnos les resulta difícil conciliar la consulta del WhatsApp con su tiempo de ocio o vida particular (sobre todo aquellos casados y con hijos). -Para algunos estudiantes les resulta una distracción y merma de tiempo real de estudio. -La calidad de las participaciones (textos simples). -La posibilidad de cortar y pegar textos y repetir ideas. - Reticencia por parte del profesorado que cree influye en el correcto uso del lenguaje. -Reticencia por parte de los docentes que indican que implica trabajo extra (búsqueda de textos, documentos.

<p>conocimientos de los alumnos.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desarrolla la expresión y comunicación escrita. -Promueve el aprendizaje, la ayuda y el apoyo académico entre compañeros. - Se convierte en una plataforma de anuncios sobre cuestiones educativas que afectan a los estudiantes. -Permite recordar aspectos organizativos. -Disponibilidad del docente para .corregir o aclarar las dudas de forma rápida. -Aprendizaje en cualquier momento y lugar, más allá del aula formal. - Posibilidad de corrección de los errores casi inmediatamente. Se consultan más dudas. - Proporción de seguridad al favorecer el feedback rápido. Genera confianza en el alumnado. -Mejora del rendimiento académico. 	<p>etc.) así como responder dudas fuera de su horario laboral.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aún hay docentes que no creen en su utilidad pedagógica y alumnos que no ven su ventaja educativa.
---	--

Elaborado por Belén Suarez Lantarón (2018) tomado de la revista de Investigación en Educación

1.3.2.3. Twitter.- Red social que nos permite dar nuestras opiniones haciendo uso de texto, imágenes y videos, tiene la apariencia de un blog.

Según el Banco Interamericano (2013) nos dice que el Twiter es:

Herramienta de microblog, permite que los usuarios publiquen mensajes cortos (de hasta 140 caracteres) para expresar sus opiniones sobre los

temas de su preferencia, dentro de la red, cada usuario puede escoger “seguir” a otros usuarios, es decir, hacer seguimiento de sus publicaciones en Twitter. Cada vez que un determinado usuario realiza una publicación, toda la base de personas que hayan escogido seguirlo tienen acceso a ese mensaje, lo que genera una red cruzada de formación de opinión que, hoy, alcanza a centenares de millones de usuarios en todo el mundo. (p.24)

1.3.2.4. Instagram.- Red social que permite subir fotos y mejorarlas dándole el formato que uno quiera a través de las herramientas como los estilos, filtros y marcos.

1.3.2.5. Youtube.- Según el Banco Interamericano (2013) nos dice al respecto:

Es una red dedicada exclusivamente a vídeos, que permite que los usuarios puedan subir, visualizar y realizar descargas de vídeos gratuitamente. Actualmente, Youtube es la mayor videoteca existente en el mundo, con extractos de películas, trailers y un sin número de filmaciones personales sobre absolutamente todos los temas. (p.26)

1.3.2.6. Flickr.- Según el Banco Interamericano (2013) afirma “Como YouTube, Flickr también es una red donde se da el intercambio de archivos, sólo que es de fotos” (p.27).

1.3.2.7. Blogs.- Según el Banco Interamericano (2013) “Los blogs permiten que los usuarios puedan establecer su propio medio de información a costo cero (o pagado por una conexión web), publicar lo que desee y dejar sus publicaciones disponibles en la red” (p.28).

Según la importancia del blog y del “bloguero”, la audiencia lograda puede ser similar a la de grandes y tradicionales medios de información.

1.3.3. Las redes sociales y la influencia en la vida de los adolescentes

Según Solano, Gonzales y López (2013) “los adolescentes utilizan las herramientas de comunicación de internet de forma complementaria a la comunicación presencial, coincidiendo mayoritariamente con su red de contactos presenciales con la red de contactos en red” (p.24) estableciéndose

así en una herramienta necesaria e importante en las nuevas relaciones humanas.

Por otra parte Reis (2013) afirma que los adolescentes son sensibles a las redes sociales ya que pueden pasar muchas horas en la web, estos hábitos son alarmantes porque se dan una serie de adicciones relacionadas con la red, existen muchos peligros que pueden darse si el uso de las redes sociales es obsesivo como drogas, violencia, adicción, sedentarismo, afecciones en el cerebro, depresión, etc. De esa forma, se puede decir que vulnerabilidad en salud está relacionado fuertemente con las controversias sobre derechos de la persona, control social, autonomía y medio que los rodea.

Martínez (2012), nos dice que numerosos estudios han investigado la relación existente entre el uso de internet y la soledad, encontrando una asociación positiva. Sin embargo, los datos que explican estos resultados son contradictorios. De acuerdo con el autor el uso excesivo de internet causa soledad o, por el contrario, son las personas que se sienten solas las más propensas a abusar de internet.

Según Rial, Gómez, Braña y Varela (2014) nos dicen al respecto:

Hoy en día resulta difícil pensar en una sociedad sin las nuevas tecnologías. La telefonía móvil, Internet y las redes sociales tienen una presencia en nuestras vidas que no podríamos imaginar hace tan solo una década. La realidad pone de manifiesto el papel que dichas herramientas han adquirido en el día a día de niños, adolescentes, jóvenes, adultos y mayores. De acuerdo con el autor la tecnología se ha apoderado de los adolescentes y no solo de ellos sino también de la niñez y de los adultos. A pesar de su relativa “juventud”, a día de hoy la implantación de Internet es masiva. La denominada Red de Redes ha pasado de un ámbito militar y científico, acotado para unos pocos, a convertirse en una herramienta cuyo uso se ha generalizado más allá de barreras geográficas, demográficas, socioeconómicas, culturales e ideológicas.
(p.1)

Montserrat (2013) afirma lo siguiente:

La adolescencia es una etapa caracterizada por la preocupación de la imagen del cuerpo, así como por el despertar sexual. Las redes sociales se han convertido en el medio de vehiculizar el interés sexual del adolescente y el lugar donde más se exponen a través de las publicaciones fotográficas. De acuerdo con el autor las redes sociales han influido en su gran mayoría en la forma de actuar, vestirse e interactuar en los adolescentes. (p.1)

Según el autor De Moor y colaboradores (2008, citado en Vanderhoven, 2014) nos dicen al respecto:

Las categorías de riesgos a los que los adolescentes se enfrentan en las redes sociales son básicamente las mismas a las que hacen frente en general en Internet. Hay tres categorías diferentes de riesgos. La primera describe los riesgos de contenido. Un ejemplo típico de contenido provocador que pueden encontrar los adolescentes en las redes sociales son los mensajes de odio; estos mensajes pueden ser bastante directos, como actualizaciones de estado o publicaciones de carácter agresivo en el muro de alguien, pero también puede ser indirectos. La segunda categoría de riesgos incluye los riesgos de contacto, que son aquellos que tienen su origen en el hecho de que las redes sociales puedan utilizarse como herramienta para comunicarse y establecer contacto con otros. La tercera categoría de riesgos contiene los riesgos comerciales. Estos incluyen el uso indebido de datos personales. La información se puede compartir con terceras empresas mediante aplicaciones, del mismo modo que se puede realizar un seguimiento al comportamiento del usuario para ofrecerle anuncios publicitarios y publicidad social orientada a su perfil. (p.123)

López, (2013) afirma que la comunicación con los amigos es diferente en el mundo físico con la que se establece en las redes sociales, si hacemos una comparación encontraremos que en esta última: se puede seleccionar con mayor facilidad con quién queremos entablar una conversación, ignorar aquellas personas con las que no queremos hablar porque nos disgustan o no nos interesan y realizar estas de manera diacrónica, en el momento en que nos

parezca más oportuno e iniciando y finalizando cuando creamos que sea conveniente. De acuerdo con el autor mencionado es muy diferente establecer una amistad por medio de una red social que en persona.

Según Aparici y Osuna (2010, citado en Meso, Pérez y Mendiguren, 2011) acerca de la web afirman:

La Web ha puesto en evidencia que el uso de las tecnologías puede reforzar los modelos transmisores en la enseñanza. Los cambios tecnológicos producidos en los últimos veinte años exigen nuevos planteamientos metodológicos, pedagógicos y comunicativos que están más allá del uso de una herramienta. De acuerdo al autor las redes sociales son tan de gran beneficio para la educación y desarrollo de las habilidades los adolescentes universitarios. (p.142)

Según los autores antes mencionados tenemos dos posiciones encontradas respecto a la influencia de las redes sociales en los adolescentes, estas están determinadas de acuerdo al uso que se haga de ellos. Por un lado puede ser positiva y de gran beneficio para los estudiantes si están orientadas al desarrollo de habilidades propias de siglo XXI que les permitirá estar preparados a los desafíos y retos que la sociedad les demandará, los docentes tienen un papel decisivo en esta postura ya que exige de parte de ellos nuevas formas de enseñanza, traducidas por nuevos planteamientos metodológicos, pedagógicos y comunicativos. Esto implica cambio desde la actitud positiva hacia las tecnologías hasta la apropiación de nuevas metodologías integrando la competencia 28 del currículo nacional y dentro de ella claro que los estudiantes interactúan en espacios virtuales seguros y saludables con ética y responsabilidad.

1.4. Redes sociales y hábitos de uso

Gallegos, Castro y Fernández (2017) en la revista de estudios e investigación en Psicología y educación en su sección “El impacto de las redes sociales en adolescentes”, afirman que “Las redes sociales constituyen un grupo dinámico y uno de los principales escenarios de ocio y comunicación para los y las adolescentes que han encontrado en estos medios lugares para informarse y relacionarse” (p.5).

Este tipo de redes están dirigidas a los amantes del tiempo libre y ocio como, por ejemplo: deportes, videojuegos, música, mascotas. Entre estas redes tenemos. Dogster, Moterus, Raverly, Spotify. (Gallegos, Castro y Fernández, 2017).

1.4.1. Aplicaciones de internet que emplean en mayor medida los adolescentes

Sanz (2014) “El grupo etario de los adolescentes utilizan el Facebook; WhatsApp, Youtube entre otros los cuales les permiten compartir información, fotos, videos según sus necesidades e intereses” (p.2).

Estas herramientas están cambiando la manera de comunicarse, utilizar, meditar, trabajar y acceder a la información. Los adolescentes cambian de gusto permanentemente, esto sucede con la utilización de las redes sociales por parte de ellos, cada año aparecen nuevas preferencias sobre aplicaciones de las redes sociales, que llegan a aprehender con facilidad a millones de usuarios. (Sanz, 2014).

Esta nueva generación de millennials, término acuñado por Howe y Strauss (2000) para mencionar a la generación de jóvenes que han cambiado su punto de vista acerca de la tecnología y experimentan mayor bienestar, uso y se identifican con entornos virtuales y, específicamente, se refiere a los que nacieron entre 1982 y 1991. Los millennials tienen gustos distintos, así en la publicación del diario. (Sanz, 2014).

La República (2017) indica que las redes sociales más utilizadas son el Facebook, Instagram, YouTube o Twitter, los cuales deben adaptarse permanentemente a los gustos cambiantes e inestables de los millennials.

Además, hace referencia al uso de redes sociales más frecuentes por los peruanos, indica que el 99% de los millennials utiliza Facebook, el 81% Youtube, 42% prefiere Instagram y 25% usa Twitter. En cuanto a las aplicaciones, indica que, los millennials peruanos usan más la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp con 90%. El 41% utiliza Google Maps. (La República, 2017).

1.4.2. Preferencias de las redes sociales de los adolescentes

Según Casas, B. (2018) nos indica que la utilización de las redes sociales por parte de los adolescentes requiere una adecuada gestión de estos

recursos tecnológicos, esto implica saber usarlo con la madurez y preparación necesaria al respecto la autora en mención en la revista del centro Reina Sofia sobre adolescencia y Juventud en su sección: uso y abuso de las Tecnologías de la información y la Comunicación por adolescentes afirma:

Un estudio representativo de la ciudad de Madrid. En su estudio cuyo objetivo principal fue indagar el uso y abuso de las TIC junto con los problemas derivados que afectan a los adolescentes de la Comunidad de Madrid. Sin embargo, se advierte que no hay quorum sobre la base científica que sirva para diagnosticar el mal uso o el abuso como una patología, lo que puede conducir erróneamente a sobrepatologizar a muchos jóvenes que podrían tener conductas propias de la edad en un contexto de revolución digital. (p.183)

Así mismo menciona respecto a las diferencias de género, se ha encontrado una alta significatividad que indica que son las adolescentes las que presentan más conductas conflictivas relacionadas tanto con las redes sociales como son la mensajería instantánea, pero no con el uso de los videojuegos. Mientras que ambos sexos utilizan por igual youtube, resulta llamativo que los chicos usan significativamente menos Instagram. Un dato que podría ser muy esclarecedor procedería de averiguar si el uso de estas aplicaciones se orienta más a la exposición personal o a la observación de los demás. (p.185)

Statista (2015, citado en Pérez, Ortiz y Flores, 2015) nos indica al respecto:

El uso de las redes sociales ha tenido un crecimiento significativo en los últimos años. Al respecto, indica que The Statistics Portal reporta que en 2015 Facebook es la red más utilizada en el mundo, con más de 1 billón de usuarios registrados, mientras que Twitter alcanza más de 284 millones. (p. 6)

King (1996; citado por Castellana et al., 2007) mención al respecto:

La preferencia de los jóvenes usuarios por este tipo de comunicación mediada podría deberse a que las redes sociales representan un nuevo canal que simplifica la comunicación personal e intergrupala sin necesidad de tener un contacto o vínculo directo con su grupo de pares. Las redes sociales tienen efecto desinhibidor en los usuarios debido a que uno puede establecer relaciones desde el anonimato, sin necesidad de contacto visual y sin la emoción desagradable que genera ser honesto, abierto y expresar emociones sobre asuntos personales. (p. 25)

El uso de las redes sociales ha tenido un crecimiento significativo en los últimos años, en nuestro país el contexto tecnológico comunicacional en un estudio realizado sobre usos de Internet en Latinoamérica arrojo los siguientes datos que son extraídos del artículo de Tendencia Digitales (2017) el cual nos indica que:

La penetración de internet en Perú es de 48%. Si bien subió 3 puntos desde 2015, aún se encuentra muy por debajo de la media de la región que está en 61%; 67% de los usuarios pertenecen al género masculino, más del doble que la proporción de mujeres. Poco más de la mitad de los usuarios (51%) forman parte de la Generación X; les siguen los Baby Boomers (28%) y los Millenials (21%).

En el siguiente cuadro vemos cuáles son las redes sociales favoritas de los peruanos.

Redes sociales más visitadas por peruanos	Perú (%)	Promedio Región (%)
Facebook	92%	91%
Youtube	56%	57%
Google	37%	28%
Twiter	26%	34%
Linkedin	25%	17%
Instagram	18%	28%
Skype	13%	16%
Spotify	6%	8%
Pintetrest	6%	6%

Snapchat	3%	3%
----------	----	----

Fuente: Estudio usos de Internet en Latinoamérica 2016. Tendencias Digitales.

Según visto lo anterior, nos preguntamos lo siguiente; ¿Qué actividades específicamente hacen los peruanos en las redes sociales? Al analizar los medios sociales en Perú, el dispositivo más usado es el celular móvil. Mediante este dispositivo hacen uso de las redes sociales y manifiestan sus conductas de la siguiente manera:

Lo que más les gusta hacer a los peruanos en las redes sociales	Porcentaje
Chatear	70%
Leer publicaciones	69%
Hacer comentarios	55%
Publicar fotos	50%
Compartir contenido	48%
Saber lo que hacen sus amigos	45%

Fuente: Estudio usos de Internet en Latinoamérica 2016. Tendencias Digitales.

Según la revista virtual Tendencias Digitales (2017) nos indica que:

Los peruanos se quieren relacionar con sus amigos estén donde estén, así que conversan con ellos, se interesan por las publicaciones muchos productos de estas conversaciones, y otros resultados de contenidos digitales respaldados por las marcas-. Los porcentajes entre la tercera, cuarta, quinta y sexta posición no son muy distintos, lo que indica que otorgan más o menos la misma importancia a todas estas interacciones.

En cuanto a las redes sociales y hábitos de uso los autores antes mencionados indican que los adolescentes han encontrado en ellas escenarios de ocio y comunicación.

Las aplicaciones que más usan les permiten compartir información, fotos según sus intereses y necesidades y en el Perú les gusta chatear, leer

publicaciones, hacer comentarios, publicar fotos, compartir contenidos y saber que hacen sus amigos. (Tendencias Digitales, 2017).

Las redes sociales que más prefieren son Facebook, WhatsApp, YouTube, Instagram y Twitter en Perú y a nivel mundial ocupa el primer lugar Facebook según un estudio sobre usos de internet en Latinoamérica. (Tendencias Digitales, 2017).

En nuestra investigación la distribución del conocimiento de las redes sociales en los adolescentes se da por amigos, por casualidad, navegando, por publicidad. En cuanto a la antigüedad en las redes sociales tenemos a adolescentes que usan las redes sociales menos de 2 años y más de 2 años. Las aplicaciones de internet más empleadas son: Subir videos a la web, Participar en blog; Comentar fotos, videos; Descargar películas, música, etc.; Chats y foros; Juegos online; Messenger y Webs educativas.

1.5. Redes sociales y relaciones sociales entre los adolescentes

La comunicación es un elemento esencial en nuestra vida, antes de profundizar en las redes sociales y relaciones sociales, tengamos en cuentas algunas definiciones de comunicación:

Según Pichón (1985) nos indica al respecto:

La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No sólo se trata del influjo de un sujeto en otro, sino de la interacción. Para la comunicación se necesita como mínimo dos personas, cada una de la cuales actúa como sujeto. (p.17)

Desde otra perspectiva, Watzlawick (1993) aporta sobre comunicación al indicar:

Que no se puede no comunicar, en toda comunicación existe un nivel de contenido y un nivel de relación, la naturaleza de una relación depende de la forma de puntuar o pautar las secuencias de comunicación que cada participante establece, en toda comunicación existe un nivel digital (símbolos lingüísticos o escritos) y un nivel analógico (conducta no verbal). Todos los intercambios comunicacionales son simétricos o complementarios, según estén basados en la igualdad o la diferencia. (p.34)

En este sentido, la palabra comunicación en esta era de la tecnología, donde las personas hacen uso de las redes sociales e internet para interactuar, cambia a cibercomunicación. Entonces, qué es cibercomunicación: La cibercomunicación se define como el proceso de la comunicación mediatizado a través de internet, y a través de las redes sociales en general. Nace dentro de un contexto cultural denominado cibercultura, que se define como una “cultura nacida de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, en medios masivos como internet. Cultura de polaridades, de opuestos, de ventajas y desventajas, de libertad absoluta, anonimato, ciberdelitos; constituida por ciberciudadanos con derechos y obligaciones (Avogadro, 2012).

1.5.1. Contactos en la red social

Los adolescentes se relacionan en las redes sociales con sus amigos, conocidos y familiares a los que ven frecuentemente u ocasionalmente además ellos de establecer contactos con personas desconocidas esto ocurre con menos frecuencia.

1.5.2. Tipos de contacto en las redes sociales

La importancia de las redes sociales no es lo que son sino lo que pasa en ellas. Los usuarios lo utilizan de formas muy variadas, desde retomar contacto con antiguas amistades, a comunicarse con conocidos, publicar y comentar fotos, crear y mantener comunidades profesionales.

Castañeda, L. y Gutiérrez, I., (2010) al respecto nos indica:

De manera general, podemos establecer dos grandes grupos de redes sociales en función de la finalidad principal para el que han sido creadas y que no tiene que coincidir necesariamente con el uso real que le dan los usuarios, estos dos tipos de son: redes sociales profesionales y redes sociales generalistas.

Las redes sociales profesionales se caracterizan además porque han sido creadas específicamente para poner en contacto a profesionales de todos los ámbitos laborales facilitando de ese modo a los usuarios la creación y el mantenimiento de una red de contactos desde el punto de vista laboral.

Dentro de este grupo encontramos plataformas como Xing, LinkedIn, Neurona, que ofrecen al usuario la posibilidad de crear un perfil centrado en aspectos laborales y académicos.

Por otra parte, encontramos otro gran grupo de redes sociales, que podríamos catalogar como generalistas o de contacto, en las que la finalidad principal para la que han sido creadas precisamente es la de poner en contacto y facilitar la comunicación entre diferentes personas. El uso de estas redes está más relacionado con el ocio y con aspectos personales. Dentro de este grupo de redes encontramos plataformas como Facebook, Tuenti, Orkut, Hi5, Badoo, entre otras, que ofrecen al usuario la posibilidad de establecer una red de contactos personal en la que entran a formar parte todos los contactos que el propio usuario solicite y/o acepte tras recibir una solicitud de amistad. (p.13-14)

En cuanto a las redes sociales y relaciones sociales entre adolescentes a decir de los autores mencionados nos hablan de una Cibercomunicación la cual se da a través de la interacción de las personas en las redes sociales con la ayuda del internet, en un contexto denominado cibercultura propia de una cultura que nace a partir de la incorporación de las nuevas tecnologías.

Los contactos que tiene en su red van desde gente conocida así como amistades antiguas y en algunos casos en mantienen contacto con profesionales y gente desconocida.

En nuestra investigación los tipos de contactos que tienen las unidades de estudio en sus redes sociales varían desde gente desconocida, gente conocida sin relación habitual y los amigos con los que tiene relación habitual.

1.6. Redes sociales y mitos sociales

Las redes sociales se constituyen en el paradigma de la sociedad de la información y simultáneamente de la sociedad red, pero con el avance vertiginoso han aparecido ciertas paradojas, contradicciones y mitos.

Al respecto Sánchez, y Poveda (2010) mencionan las siguientes interrogantes:

¿El uso de las redes sociales influye en el rendimiento escolar? ¿Cómo afectan las redes sociales a sus hábitos de ocio? ¿Prefieren estar conectados por redes sociales antes que salir con sus amistades? ¿Los adolescentes están concienciados de los peligros de las redes sociales? ¿Emplean mecanismos para incrementar su privacidad? (p. 5)

Según Palacios y Andrade (2007) al respecto nos afirman que dentro del uso de las redes sociales, si influye o no en el rendimiento escolar, nos indican que las causas de un bajo rendimiento escolar se debe a distintas causas, ya sean internos de tipo genético o la motivación intrínseca del estudiante para asistir a clases, así como factores ambientales como el entorno socio-cultural o el clima emocional de la familia. Esta es una situación compleja debido a que cada persona es una individualidad con sus propios estilos de aprendizaje, sus fortalezas y dificultades. Para algunos estudiantes les toma más tiempo consolidar la información, otros son más rápidos. Tenemos estudiantes con serias dificultades para realizar tareas que demandan procesar información de forma secuencial (Lectura, Matemáticas...), entre tanto que otros requieren ayuda cuando la información es presentada simultáneamente y dependen de la discriminación visual.

Echeburúa y de Corral (2010) al respecto afirman que si bien es cierto que el fracaso escolar se debe a varias causas o factores, se debe tener en cuenta que dosificar el tiempo de conexión a internet en adolescentes entre 1 y 2 horas diarias, ubicar las computadoras en espacios públicos y no privados como la habitación y la supervisión de contenidos, son algunas estrategias útiles que podemos utilizar para contrarrestar el uso excesivo del internet y que las redes sociales influyan directamente no sólo en el rendimiento escolar que tengan en las Instituciones educativas, sino también en la forma en que los adolescentes se relacionan con las demás personas.

Por otro lado, una de las contradicciones que engloba el análisis de las redes sociales online es la cantidad de amigos/contactos y el enfrentamiento que este concepto demuestra con el significado social existente en el mundo físico.

Según Gross y Acquisti (2005) “Los individuos están dispuestos a contar como amigos en las redes sociales con todos aquellos que no les disgustan” (p. 3). La relación y comunicación con los amigos o contactos de las redes sociales es distinta a las que se instituyen en el mundo físico, esto facilita la selección de amigos con

quienes queremos hablar, rechazar aquellas conversaciones que nos incomodan o no nos interesan y realizar estas de manera diacrónica, en el momento en que nos resulte propicio, iniciando la conversación y finalizando cuando creemos oportuno. A pesar de ello, la noción de amigo o contacto es distinto en las redes sociales más peculiares hoy en día, ya que aunque todas ellas promulgan con la interactividad y la posibilidad de bidireccionalidad en los mensajes, Facebook y Tuenti tratan a los contactos como amistades mientras que Twitter alude a seguidores. Esto explica la asimetría existente entre los contactos de Twitter, ya que la confianza que se le otorga a los contactos es distinta: mientras en Facebook y Tuenti los contactos son conocidos o pertenecen a las redes de otros contactos nuestros, en Twitter los contactos a quienes se sigue son en muchos casos personas famosas o individuos a quienes se tiene interés en seguirlos pero que en cualquier caso no se establece ningún lazo de amistad en el mundo físico.

Según Boyd y Ellison, (2007) afirman al respecto:

Sin embargo, las redes sociales suponen, para muchos usuarios, un complemento de los espacios físicos comunes (la oficina, la cafetería, el patio del colegio, etc.) y no un sustituto de los mismos. Un espacio virtual que permite compartir información si como reanudar y originar comunicaciones, sin que esto suponga que se establezcan relaciones con otros individuos diferentes a los que se interrelaciona habitualmente en el mundo físico. En muchos casos, las redes sociales son de utilidad para poder planear actividades y mantener contacto con aquellas comunidades que ya existen offline. Así, las redes sociales funcionan en muchos casos como una herramienta para poder articular y hacer visibles las redes sociales existentes offline. (p. 12)

Según Aguilar y Hung (2010) “Los espacios virtuales y no virtuales como opuestos y excluyentes uno de otro, pues no permite observar el grado en que tanto uno como otro se retroalimentan y componen a sí mismos” (p. 10).

Según Vizcarra E. (2018), en el diario la República en la columna Perú en Redes sociales del 16 de febrero del año en curso las cifras más recientes afirma:

Según la data que es reporte de Digital 2018 elaborado por las plataformas We are Social y Hootsuite, indica que: En el Perú existen aproximadamente 22 millones (68%) de usuarios de internet de los 32 millones de la población total. En cuanto a los usuarios de las redes sociales nuestro país tiene 22 millones de

usuarios de los cuales 20 millones utilizan sus celulares para acceder a las redes sociales.

Cabe destacar que dentro de los usuarios del Facebook 45% son mujeres y el 55% son varones. El cuanto al rango de las edades, el gruesos se encuentra en los varones de 18 y 24 años (3.7 millones) el segundo grupo está constituido por varones de 25 y 35 años (3.5 millones) y la mujeres entre 25 y 34 años (3.1 millones) el cuarto grupo lo ocupan las mujeres entre 25 y 34 años (2.8 millones) seguido de los varones entre 35 y 44 años (1.8 millones) entre los grupos restantes tenemos (13 y 65 a más años)-cada uno- en una población menor a los 1.5 millones. El estudio indica que las fotografías alcanzan a un promedio de 9.91% de seguidores mientras que los videos sólo el 7.64%. (Vizcarra, 2018)

En cuanto al Instagram el 53% de usuarios son mujeres y el 47% varones de los 4.2 millones de usuarios.

1.6.1. ¿Cómo influyen las redes sociales en el rendimiento escolar?

Las redes sociales si se utilizan adecuadamente con la presencia del docente o monitoreada por un adulto dentro de una actividad educativa se constituyen en herramientas potenciales que nos ofrecen ventajas y beneficios en nuestra labor docente ya que nos permiten crear espacios colaborativos, cooperativos y de aprendizaje.

En el Artículo titulado Las redes Sociales y rendimiento académico (2018) mencionan a Santillán (2017) que nos indica que:

Las redes sociales poseen relación con el desempeño académico, pero al contrario de lo que se puede pensar, estos no afectan de forma negativa al promedio resultante, sino que ayudan de forma positiva ya que reafirman o mejoran destrezas como la habilidad para trabajar en equipo, la capacidad para organizarse y para pedir ayuda a otros en caso de necesidad; el estar conectados con sus compañeros de salón les permite no olvidarse de las tareas asignadas en clase. (p. 41) El autor enfatiza la influencia positiva de las redes sociales afirmando que estas ayudan a mejorar y reafirmar habilidades para comunicarse mejor así como capacidades orientadas a mejorar las relaciones interpersonales. Entender

la influencia positiva de las redes sociales en el rendimiento académico como tal debe de considerar el logro de los aprendizajes en nuestros estudiantes, es decir está directamente relacionado con su desempeño favorable, el cual contribuirá al logro de las capacidades y competencias del área determinada en primer lugar, ya que la competencia 28 del currículo nacional al ser transversal ayuda al desarrollo de las competencias de las otras áreas; claro está en este caso a través de la capacidad Interactúa en entornos virtuales ya que es aquí donde podemos visualizar a las redes sociales.

Según Arab & Diaz (2015, citado por Espinoza, G; Cruz, L. y Espinoza, F. 2018) “La gravedad del mal uso de las redes sociales es ilimitada, porque no sólo afecta en su comportamiento sino en los procesos cognitivos del estudiante, al enfrentarse a problemas académicos o personales” (p. 41) Los autores mencionados consideran que el uso inadecuado de las redes sociales ejerce una influencia negativa de las redes sociales el cual se traduce en las dificultades que se presentan no sólo en el aprendizaje sino también en los problemas relacionados a su comportamiento el cual afecta las relaciones consigo mismo, con su familia el entorno en el que se desenvuelve como ser social.

En las investigaciones de Morocco (2015, citado por Espinoza, G; Cruz, L. y Espinoza, F. 2018) indica que:

El excesivo empleo del Facebook causa en los estudiantes desconcentración, desinterés por los estudios e inasistencias a clases, lo que repercute negativamente en el rendimiento académico provocando un deficiente nivel; opinión compartida por Mejia Zambrano (2015); Cueva (2015) y Peñafiel (2016), quienes señalan que las redes sociales interfieren en el aprendizaje de los estudiantes. (p.41), los autores coinciden en que el uso excesivo e inadecuado de las redes sociales afecta negativamente el rendimiento académico al ocasionar desidia, desinterés; trayendo consigo un bajo nivel de rendimiento académico.

Según Rodríguez &Benedito (2016, citado por Espinoza, G; Cruz, L. y Espinoza, F. 2018) Los estudiantes del nivel secundaria que emplean mal las redes sociales por no contar con la madurez necesaria pueden ser víctimas de cibernautas inescrupulosos sin siquiera percibirlo, no tienen percepción del potencial riesgo que entraña su uso .Los autores enfatizan los peligros a los cuales se exponen los adolescentes al utilizar inadecuadamente las redes sociales sin considerar las políticas de seguridad y privacidad.

La influencia negativa de las redes sociales genera preocupación en los padres de familia, educadores, psicólogos, sociólogos cuya respuesta a dicho problema se traduce en acciones y estrategias para frenar y prevenir estos riesgos ocasionados por el mal uso de las redes sociales. (Rodríguez &Benedito, 2016)

Las redes sociales cambiaron las formas de comunicación, la interrelación con otras personas sin considerar el tiempo ni el espacio así como las formas de aprender, pues en estos días podemos hablar del aprendizaje ubicuo sin necesidad de estar en un aula de clases podemos enseñar y aprender a través del Facebook si lo utilizamos como una herramienta educativa a través de una metodología mixta puede funcionar como un complemento y a su vez como un espacio y oportunidad para nuestros estudiantes en la consecución de aprendizajes de calidad. (Rodríguez &Benedito, 2016)

Según Viñas M. (2011) En su artículo hace énfasis en la utilización del Facebook como una herramienta de aprendizaje colaborativo para acceder a información, generar un debate así como absolver dudas y solucionar problemas que se presenten cuando se les asigna una tarea. Nos presenta 15 razones para empezar a utilizar el Facebook dentro del aula:

- Nuestros estudiantes en su mayoría están ya en Facebook y los utilizan a diario para mantener contacto con sus amigos y familiares, aprovechar esta situación nos permitirá captar su interés a partir de lo que les gusta.
- Facebook nos permite crear una página para interactuar con nuestros estudiantes.

- Nuestros estudiantes se conectan a Facebook varias veces al día lo cual se puede aprovechar para darles indicaciones, recomendaciones y recordarles las consignas.
- Nos permite organizar fotos, enlaces, notas y todos los materiales que se vaya publicando a través de las netiquetas.
- Nuestros estudiantes pueden aprender netiqueta digital educándolos para un uso responsable de las redes sociales.
- Facebook es gratuito por lo que no requiere una nueva plataforma.
- Facilita que el debate trascienda fuera del aula al permitirles publicar un enlace en el muro, compartir artículos, páginas web así como dejar sus comentarios propiciando la investigación en equipo.
- Nuestros estudiantes adquieren habilidades y competencias digitales útiles para su desenvolvimiento en el futuro.
- Se pueden invitar a expertos para que participen logrando un espacio colaborativo.
- Facebook nos permite agregar Slideshares, Scribb, Blogs, Youtube, Flickr, fórmulas matemáticas, encuestas y muchas otras aplicaciones educativas.

En este espacio el adolescente tiene la posibilidad de conectarse desde el anonimato.

También tenemos el YouTube que viene hacer una red abierta para compartir videos, en el ámbito educativo destacan los tutoriales que permiten reforzar los aprendizajes en nuestros estudiantes de acuerdo a su ritmo, ofreciéndoles a su vez activar sus saberes previos con los tutoriales paso a paso de cualquier tema que coloque en el buscador.

Según Vázquez, R. (2015) acerca de los beneficios del YouTube nos dice al respecto:

Los tutoriales en YouTube hoy en día son de gran utilidad y representan una opción muy interesante al momento de buscar un tema o alguna disciplina académica que no se entendió, en especial si no se cuenta con el tiempo ni los recursos para contratar un docente particular. El autor menciona en este artículo que no se trata de remplazar un aprendizaje por otro sino de explotar

positivamente los recursos y herramientas que los docentes poseen a su alcance. Razón por la cual son cada vez más docentes que están adoptando y aprovechando las potencialidades del YouTube como una estrategia pedagógica. Recalca que lo audiovisual permite presentar un tema de manera dinámica y más entretenida por lo que no debe subestimarse su potencial didáctico.

Así mismo tenemos el Whatsapp que viene hacer una aplicación de chat para dispositivos móviles modernos llamados smartphones el cual nos permite enviar mensajes de texto, archivos de audio, videos y fotos de los usuarios más habituales cuyas edades fluctúan entre 14 y 65 años aproximadamente.

Según Morato, A. (2014) no dice al respecto:

Las posibilidades que ofrece esta aplicación para Smartphone permiten trabajar todas las competencias: expresión; comprensión e interacción oral y escrita. Varias de las dinámicas que se pueden utilizar para ello y va a desarrollarse a lo largo de este artículo son las imágenes, las fotos tomadas en un contexto real, los mensajes de texto, los mensajes de voz y las notas de audio entre otros. (p. 2)

Podemos incluir al Instagram:

En general las ventajas que nos permiten las redes sociales a decir de la Fundación María José Jove (2014) en su Proyecto Juvenil de Conciencia Social en su segmento Programa juvenil para fomentar conocimiento, responsabilidad y buen trato en las redes sociales:

- Facilitan la comunicación entre personas que están separadas físicamente desde cualquier lugar y en tiempo real.
- Favorecen la búsqueda y contacto de contenidos y contenidos formativos y profesionales (información y datos de todo tipo, cursos online, búsqueda de empleo, participación en foros de opinión y debate...)
- Ofrecen una gran cantidad de material para la diversión y el entretenimiento: juegos, música, recursos audiovisuales...
- Fomentan nuevos cauces de relación y comunicación. (p. 12)

Imbernón, Silva y Guzmán (2011, citado en Gómez, Roses y Farías, 2012) Las redes nos permiten publicar, compartir información, promueven el autoaprendizaje, fomentan el trabajo en equipo; la comunicación, tanto entre educandos como entre educando-profesor; la retroalimentación; la facilidad de acceder a otras fuentes de información así como facilitan el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo y el contacto con expertos. En suma, todas estas aplicaciones y recursos permiten que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y sobre todo que se desarrolle en un ambiente más dinámico.

1.6.2. Conocimiento y concientización de los peligros de las redes sociales

De Moor (2008, citado en Tejada, Castaño y Romero, 2019) afirman al respecto:

Los adolescentes se enfrentan en la red a innumerables riesgos. Uno de los más importantes relacionado con la gestión del contenido y la huella digital y es que el grado de inmadurez de los más jóvenes se encuentra agravado por alguna de las características propias de la edad que rigen su conducta, como es la autoafirmación y la excesiva confianza de sus ideas. De hecho este rasgo les impide entender que algunas de las acciones que realizan virtualmente como subir fotos, videos, difundir información, valorar o etiquetar a otras personas, etc. deja un rastro que puede ocasionarles problemas en el futuro. (p. 124)

Según Vanderhoven, Schellens y Valcke (2014, citado en Tejada, Castaño y Romero, 2019) “Tampoco ayuda que carezcan de las habilidades que les permitan juzgar la veracidad de la información y las noticias que reciben” (p. 5).

Almansa, Fonseca y Castillo (2013, citado en Tejada, Castaño y Romero, 2019) afirman:

Otro de los riesgos más acusados a los que se enfrentan los usuarios jóvenes en las redes sociales es el grado de privacidad de la información con la configuran los perfiles, el peligro de contactar con personas desconocidas de manera directa y la gran cantidad de información

personal que publican de forma accesible a todo el mundo sin reflexión alguna. Y es que en las redes sociales los adolescentes pueden expresar sus pensamientos, sentimientos, etc. En muchos formatos y a través de diferentes medios. Estas plataformas responden y dan cabida a un rasgo personal propio de la adolescencia como es la necesidad de explorar las múltiples posibilidades del Lenguaje y la Comunicación. (p. 124)

Livingstone, Haddon, Görzig y Olfasson (2011, citado en Tejada, Castaño y Romero, 2019) No tener en cuenta los peligros señalados les puede acarrear a los jóvenes usuarios virtuales el padecimiento de agresiones virtuales puntuales y en el peor de los casos, de violencia virtual continuada o ciberacoso. No en vano, en la actualidad este tipo de plataformas son uno de los medios más utilizados para realizar ciberbullying.

Según Garaigordobil y Martínez-Valderrey (2018, citado en Tejada, Castaño y Romero, 2019) “u otras acciones del mismo corte como grooming, sexting, etc.” (p. 125)

Según Hernández, José (2018) en la Revista del Instituto de la familia en su sección: La tecnología, internet y redes sociales en la vida de los niños, niñas y adolescentes afirman:

En tecnología, internet y redes sociales encontramos muchos peligros de las cuales estamos vulnerables: desde desapego hasta violación y muerte (bullying, ciberbullying, acoso sexual, trata de personas, baja autoestima por falta de atención, falta de cuidados, desprotección, falta de educación de valores morales, inserción de ideologías ajenas etc.) y muchos más.

Es muy importante conocer y estar conscientes de los peligros que se presentan en las redes cuando se las utiliza sin responsabilidad pudiendo atentar contra la integridad y seguridad de los adolescentes.

Según Barbero J. (2009) nos indica al respecto:

La tecnología es percibida entonces ente los críticos de aquella como destructora de la hegemonía que la escuela compartía sólo con la familia, la de ser la base de la socialización y la trasmisión de saberes. Pues bien, mientras tanto la escuela como la familia atraviesan las misma crisis que

erosiona a las grandes instituciones de la modernidad, son los medios de comunicación y las tecnologías de la información- del cine y la radio a la televisión, los comics, la video música, los videojuegos e internet- los que están socializando a los adolescentes, ya que son esos medios los que hoy en día les proporcionan modelos y pautas de conducta, incluidos los ritos de iniciación que, poseen farsas y de frivolidad tienen también mucho de empatía con una nueva sensibilidad de la que ni la familia ni la escuela parecen querer entender, incapaces de descifrarla y mucho menos de hacerse cargo de ella. Así, en tanto, la escuela trata de “ponerse al día” o de “modernizarse” colmándose de aparatitos tecnológicos que no sabe usar sino como “ayudas didácticas” que amenicen el sopor y las inercias de la jornada escolar, aquella proyecta sobre los medios y las tecnologías que configuran hoy un verdadero ecosistema comunicativo de la sociedad, una mirada despectiva y moralista culpándolos de estar corrompiendo a la juventud. (p. 22-23)

A continuación, tenemos la siguiente tabla producto de la investigación realizada a estudiantes de Comunicación en las redes sociales: estudio comparativo entre Brasil, Colombia y España por Tejedor, Carniel y Giraldo (2017).

FORTALEZAS DE LAS REDES SOCIALES	DEBILIDADES DE LAS REDES SOCIALES
Llegar a muchas personas	Puede generar dependencia, a veces la información puede ser del tono no veraz y la identidad de algunas personas puede ser mentira
Actualización continua de la información	La sobreabundancia de contenidos sin interés informativo, el hecho de que no haya un control sobre los comentarios y la poca privacidad que ofrecen
Lograr promocionar la imagen de una empresa	Falsedad, exceso de información y posibilidad de mentir y crear falsedades.
Estar constantemente actualizado	Poca credibilidad

Hay especialistas frente a diversos temas	Se confía demasiado en lo que dicen los usuarios y no siempre es bueno
La comunicación puede ocurrir en cualquier momento, tanto un intercambio de mensajes escritos, un intercambio de audios o una conversación por video ofrece acceso rápido a todas las personas	Posibilidad de circular informaciones erróneas e inventadas.

Elaborado por Tejedor, S., Carniel, R. y Giraldo, S. (2017)

El Facebook si no se utiliza de forma apropiada dentro del aula puede convertirse en un distractor y fuera de ella, una herramienta de ocio y pérdida de tiempo.

Según Del Valle, J. (2016) nos indica acerca de los peligros del uso de las redes sociales sin supervisión:

- Ingreso de menores de edad a las redes sociales sin supervisión de adultos.
- Acceso a juegos que no están permitidos para los adolescentes, ya que pueden ser perjudiciales para ellos.
- Publicar de forma desmedida fotos y videos de su vida íntima a personas desconocidas.
- Ponerse en contacto con personas que no conocen.
- Violación a la privacidad y la suplantación de la identidad.
- Las redes sociales son adictivas.
- Puede existir acoso y abuso sexual.
- Permitir que los demás conozcan cada una de sus actividades diarias cuando especifican cada movimiento que hacen y lo publican sin restricción.
- Los adolescentes pueden ser víctimas de cyberbullying.
- Pérdida de interacción con su entorno social, ya sea con amigos y familiares. (p. 22)

En cuanto a las redes sociales y mitos sociales entre adolescentes existen paradojas, mitos y contradicciones relacionadas al rendimiento escolar, los

hábitos de ocio y por supuesto los peligros a los cuales se exponen los adolescentes si no tienen en cuenta las políticas de privacidad y seguridad.

1.7. Redes sociales y percepciones de los adolescentes

El uso excesivo e inapropiado y sin supervisión de las redes sociales trae consigo consecuencias de distinta índole como son distracción, así como interferencias negativas en el rendimiento escolar, en las relaciones sociales y las relaciones familiares.

1.7.1. Las redes sociales y la interferencia negativa en el rendimiento escolar

Cuando los adolescentes utilizan las redes sociales de modo tal que estas interfieren la atención y el desempeño escolar de los adolescentes generan dificultades en el aprendizaje desembocando muchas veces en un bajo rendimiento.

Según Beneyto Sánchez (2015) por el lado del rendimiento académico afirma que en el entorno familiar, la dinámica y el funcionamiento familiar son factores clave para el buen rendimiento escolar y académico de los adolescentes ya que siempre existirán factores de riesgo en el desarrollo si uno de los dos se encuentra inestable se presentaran dificultades en el desempeño escolar.

Según Arab y Díaz (2015) al respecto:

Establece que el uso excesivo de las redes sociales en otras palabras el abuso de las redes sociales informáticas ha demostrado una asociación con depresión, síndrome de déficit atencional, con hiperactividad, insomnio, disminución de las horas totales de sueño, disminución del rendimiento académico, repitencia y abandono escolar. (p. 10)

El impacto negativo de las redes sociales en el rendimiento escolar radica esencialmente en las consecuencias que se detallan a continuación:

Según Chiquito, M. & Lozano, D. (2013) nos indican al respecto

El ingreso constante a las redes sociales de internet trae consigo varias consecuencias como son:

- Estudiantes con bajas calificaciones, ausentismo o deserción escolar alteraciones de sueño y apetito a causa del efecto negativo en las habilidades cognitivas y en la salud de las personas.
- Estudiantes que dedican muchas horas a actividades relacionadas a las redes sociales lo cual afecta su rendimiento escolar con un bajo nivel de atención.
- Estudiantes que no distribuyen bien su tiempo.

1.7.2. Las redes sociales y la interferencia en las relaciones sociales

Sobre el aislamiento social Echeburua y De Corral (2010) asevera que el uso excesivo de las redes sociales puede producir en los adolescentes la pérdida de las habilidades sociales es decir a relacionarse socialmente ocasionando el analfabetismo relacional o llamado también aislamiento social.

Según el diario Gestión (2018) al respecto afirma:

Campus Texcoco explicó que redes sociales como Facebook pueden impactar negativamente en jóvenes, pues distorsiona el desarrollo de sus habilidades de socialización, al grado de tener más amigos virtuales que no se saben si existen o si son como dicen ser.

Actualmente, niños, jóvenes y adultos han dejado de tener una vida social al crearse una "virtual" en las redes sociales, advirtió el profesor de la Universidad del Valle de México (UVM), Erick de Jesús Olvera Monterrubio.

El docente de la UVM, Campus Texcoco, explicó que redes sociales como Facebook pueden impactar negativamente en jóvenes, pues distorsiona el desarrollo de sus habilidades de socialización, al grado de tener más amigos virtuales que no se saben si existen o si son como dicen ser.

El proceso de una red virtual afecta el proceso natural de pensamiento y de procesos cognitivos afirmó el especialista. (p.1)

Según Chiquito y .et (2013) al respecto afirman que los adolescentes cambiaron la vida social por una vida virtual, ocasionando un aislamiento social llegando al extremo de llegar a ser prisioneros de las redes sociales.

1.7.3. Las redes sociales y la interferencia en las relaciones familiares

Según Caldevilla (2010), Resalta que el internet a cambiado el escenario de la comunicación mundial, sumado a ello los padres de los adolescentes pueden encontrar en ellas una herramienta adicional para crear perfiles o cuentas en redes sociales facilitándoles el acceso si el objetivo es protegerlos de los peligros sumiendo el rol que le corresponde como padres.

Según Echeburúa & De Corral (2010) Los padres deben ayudar a los adolescentes la habilidad de la comunicación cara a cara con las siguientes actividades:

- Limitar el uso de aparatos y pactar las horas de uso del ordenador.
- Fomentar la relación con otras personas.
- Potenciar aficiones tales como la lectura, el cine y otras actividades culturales.
- Estimular el deporte y las actividades en equipo.
- Desarrollar actividades grupales, como las vinculadas al voluntariado.
- Estimular la comunicación y el diálogo en la familia.

Según Echeburúa & De Corral (2010) Nos indican que el control y la supervisión del número de veces que un adolescente accede y usa las redes sociales es una acción orientada en dos direcciones por un lado el adolescente y otro lados sus padres ya que mientras los adolescentes enseñan a sus padres sobre la forma como se usan las redes sociales y el internet, así también los adolescentes obtienen información sobre el uso correcto y apropiado de estas de manera responsable.

Según Hernández, José (2018) en la Revista del Instituto de la familia en su sección: La tecnología, internet y redes sociales en la vida de los niños,

niñas y adolescentes en la ponencia presentada en el Pre congreso mundial de los Derechos de la Niñez y la Adolescencia organizado por el Colegio de Abogados de Lima llevado a cabo el 7 y 8 de setiembre del 2018 al respecto:

Los padres, quienes supuestamente son el primer factor de desarrollo para los niños, niñas, adolescentes (educación, moral, espiritual, social, etc.), no están cumpliendo con su real función sino que piensan que los “aparatos del futuro” pueden reemplazar sus funciones. “Ahora nos dan un teléfono celular o una Tablet para no fastidiarlos cuando están ocupados”. “Ahora sólo nos dicen que nos quieren por nuestras redes sociales”. “Ahora demuestran lo que sientes con emoticonos”. “Ahora sólo interactuamos con las cosas y animales mediante videos”; dejando de lado los cuidados y la protección que nos merecemos. (p. 44)

Casas, B. (2018) en la revista del centro Reina Sofía sobre adolescencia y Juventud en su sección: uso y abuso de las Tecnologías de la información y la Comunicación por adolescentes: Un estudio representativo de la ciudad de Madrid. Al respecto indica que la investigación realizada más de la tercera parte de los adolescentes sostiene que sus padres disponen en sus hogares reglas del uso de las TIC. Pero, dos de cada diez no las cumplen y la misma proporción esconden el uso del móvil. Tres de cada diez indican que sus padres “no tienen ni idea de para que usan sus dispositivos móviles de conexión” y casi un tercio lo usan por la noche.

La interferencia negativa de las redes sociales en las relaciones familiares se da cuando los integrantes de la familia pasan más tiempo conectados a estas redes dejando de lado las actividades propias de vínculo y conexión.

Según Maris, S. (2016) nos indica al respecto:

Por otro lado, hay que pensar que, cuando en una familia hay problemas de comunicación, conectarse a un dispositivo tecnológico puede ser la excusa, la consecuencia de una problemática familiar que así queda encubierta, más que la causa. Hay que preguntarse si

esa familia tendría de que hablar si despejara la casa de objetos “tecno”... (p. 1)

Becerra, A. (2015) firma al respecto:

La relación entre los adolescentes e internet parece inevitable. Día a día, las actividades, deseos, necesidades e intereses de los y las adolescentes actuales se pueden visualizar a través de lo que realizan en las redes sociales. Dichas acciones, son apreciadas de distinta forma por los grupos sociales, de manera que pueden ser altamente valoradas o bien, criticadas. (p. 2)

Los adolescentes consideran a la web como un espacio donde se fortalecen las amistades, constituyéndose en escenarios adecuados para relacionarse con otras personas, en algunos casos inclusive contactándose con personas que se encuentran fuera de su ciudad o país. Incluso la cantidad de amigos en las redes sociales se constituye en un factor de popularidad social. El contacto con personas extrañas se ha es un hecho que se da con riesgos potenciales, o han practicado o bien conocen a quien lo hace.

Hernández, Alcoceba y Cadilla (2017) afirman:

La adolescencia aparece como una etapa clave de la socialización juvenil en la que las TIC juegan cada vez más un papel preponderante como herramientas de información, interacción y relación (familiar, entre iguales, etc.). Este momento aparece estrechamente asociado a la adquisición de competencias sociales, pero al mismo tiempo no se encuentra exento de dificultades. (p. 9)

Según Del Río, Sádaba y Bringué (2010) afirma al respecto:

Por razón de su edad están en un momento clave para la formación de su personalidad exige toda la atención posible a este fenómeno, con el fin de minimizar los riesgos y maximizar las oportunidades que las TIC presentan para este público. (p. 128)

García, Gaona y Gómez (2012 al respecto concluyen:

Si bien es cierto las redes sociales son una herramienta de sociabilización, pero las amenazas a las que estas redes pueden llevar son conocidas por los adolescentes. Sin embargo, no son conscientes de todas sus consecuencias, y traspasan los límites, aunque con ciertas cautelas: pueden llegar a quedar con desconocidos, si bien acuden acompañados y no suelen facilitar datos personales por Internet. Por otra parte, es habitual la práctica de difundir fotografías propias o de amigos en entornos, en principio, limitados a sus grupos de amigos o conocidos (aunque en la práctica estos entornos pueden ser claramente vulnerados de forma directa o indirecta).

En ningún caso las redes parecen estar limitando las relaciones sociales personales (cara a cara); de hecho se convierte en un recurso para prolongar dichas relaciones pero también un medio que facilita situaciones peligrosas. Así, la aparición de formas de dependencia o adicción al medio es relativa; se produce, más bien, un cambio en los puntos de interés, que se intensifica con la edad y que, salvo en ciertos casos, se muestran como controlables desde la perspectiva del menor. No obstante, es necesario incidir en el control de las horas de exposición para que la conexión no se convierta en una conducta de riesgo. La moderación y un consumo responsable de Internet será siempre un factor fundamental en el desarrollo psicosocial del adolescente, y la educación la mejor manera de evitar su uso inapropiado. (p. 15-16)

La interferencia de las redes sociales en el rendimiento escolar se da por el abuso de las redes sociales por parte de los estudiantes que no distribuyen bien su tiempo lo cual trae consigo déficit de atención, disminución de las horas de sueño y como consecuencia disminución del rendimiento académico, repitencia y en algunos casos abandono escolar.

La interferencia de las redes sociales en las relaciones sociales se da también por el abuso de las redes sociales ocasionando aislamiento social

el cual se traduce en la pérdida de las habilidades sociales al grado de tener más amigos virtuales que no saben si existen o no.

La interferencia de las redes sociales en las relaciones familiares ocurre por la falta de control y monitoreo de los padres hacia los hijos y en esta sociedad se da también en sentido contrario de los hijos hacia los padres para efectos de alfabetizarlos digitalmente en el uso de estos medios en muchos casos. Esta interferencia ocasiona cierta ruptura en los lazos familiares al estar más tiempo conectado a las redes dejando de lado la práctica de actividades que reúnen y fortalecen a la familia.

1.8. Redes sociales y su relación con el rendimiento escolar

Santos, M. (2010) afirman al respecto:

Tanto en el Perú como en el extranjero, el bajo rendimiento académico de estudiantes de nivel secundario es una preocupación compartida por los encargados de diseñar políticas educativas, investigadores, maestros y padres de familia. Así, por ejemplo, nuestro país ha venido ocupando los últimos lugares en pruebas internacionales de rendimiento académico como la prueba PISA. (p. 8)

En el rendimiento escolar intervienen muchos factores relacionados con la desintegración familiar, la falta de recursos didácticos y tecnológicos, la carencia o ausencia de supervisión de la familia en el proceso enseñanza aprendizaje de los adolescentes, entre otros factores.

Dentro de estos factores mencionados podemos mencionar el tiempo que le dedican los adolescentes a las redes sociales y el poco tiempo que le dedican a las actividades escolares tanto dentro como fuera del aula desembocando muchas veces en adicción a las redes sociales.

Pavón, M. (2015) al respecto afirman:

El fácil el acceso a la tecnología y a las distintas herramientas que se utilizan para comunicarse y relacionarse digitalmente, así como el avance en el diseño y fabricación de celulares y computadoras para ser usadas para este propósito, acompañada de una reducción en los costos del Internet, han propiciado que

muchos estudiantes especialmente los mayores de 11 años, que comienzan su vida escolar secundaria, tengan un acceso más expedito a este tipo de herramientas tecnológicas y sean más propensos a crear un tipo de adicción a estar permanentemente conectado a una red social.

La falta de supervisión paterna, en cuanto al uso o abuso de estas herramientas podría estar a la misma vez condicionada por el poco o nulo conocimiento paterno del funcionamiento y del contenido que existe en las redes sociales ya que una gran parte de ellos especialmente en los países en desarrollo. (p. 27-28)

Este tipo de adicción, según Echeburúa, y del Corral (2010) puede interponerse en las labores que una persona lleva a cabo en la vida cotidiana, en especial los adolescentes en el contexto escolar.

Según Sánchez, N. (2013), menciona que el uso inapropiado de las redes sociales puede conllevar un “síndrome adictivo”, cuando se contemplan en el individuo actitudes como:

- Destinar mucho tiempo y un deseo desmedido en actividades en las redes sociales.
- Si la salud física y emocional se ve aquejado por la frecuencia de uso en las redes sociales la escasa o excesiva ocasionando estados de euforia o mal humor.
- Desidia en sus obligaciones por el uso de las redes sociales ya sea en casa, labores escolares y otros aspectos de su vida.
- Desconocer el problema que ocasionan las redes sociales con su contexto social, familiar y profesional.
- Aislamiento social.
- Bajo rendimiento académico en el caso de los estudiantes.
- Perder la noción del tiempo y espacio por el uso de las redes sociales.

Las redes sociales son un aporte significativo para el desarrollo social y de la comunicación, pero su uso inapropiado perjudica en gran manera a los adolescentes de todo estrato social y no sólo en el ámbito escolar sino también personal, psicológico y social. Por lo cual es muy importante determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes en el nivel secundario.

Según Christakis (2015) la influencia de las redes sociales, entendidas como vínculos sociales es lo que sostenemos con nuestro entorno, los procesos de cambio que se dan a nivel de los adolescentes así como en las organizaciones. Es decir tienen la facultad de ser parte de un grupo en el que se darán unas influencias recíprocas.

Según Choez Santos Liliana Lizbeth (2018) En su investigación titulada: Uso de las redes sociales y su influencia en los adolescentes de 13 a 17 años de edad del recinto, Tres postes, Canton Jujan, Provincia de Guayas al respecto nos indica que además no solo se ven influenciados por sus amigos o contactos, sino también de aquellos conocidos que tengan las personas con las que mantienen contacto. Es importante y fundamental tener en cuenta que todo está influenciado por una serie de elementos. En concreto, se estipula que aquel estará marcado tanto por la cultura que tenga la persona en cuestión, como por las normas existentes en su entorno o la actitud que presente en todo momento.

Según Urquizo (2015, citado en Choez, 2018) afirman al respecto:

La influencia que posee las redes sociales dentro de las personas es un caso serio para la sociedad actual. Las redes son la forma en que interactúan en su mayoría los adolescentes del nivel secundario y nivel universitario donde la mayor parte de su tiempo sea libre o no, la pasan frente a su computador. No sólo influye en su desempeño académico sino también en las conexiones personales y sociales. Estas redes empezaron a surgir durante los años 2001 y 2002 teniendo un gran impacto en los adolescentes de esta época. Teóricamente les sirve para tener una comunicación continua con sus amigos o incluso aspectos escolares. Es un lugar donde los adolescentes pueden tener la libertad de expresarse sin ser juzgado por su físico y reflejar una imagen que a ello les agrada y de la que sienten de cierta forma interesante ante los demás miembros de la red. (p. 20)

1.9. Rendimiento académico

Toda acción educativa conlleva a lograr aprendizajes de calidad en nuestros estudiantes, por lo que podemos decir que aprendizajes de calidad está muy ligado a lo que es rendimiento académico o también llamado rendimiento escolar, pero cuando hablamos de rendimiento escolar estamos hablando también de la interacción entre docente y alumnos y al conjunto de estrategias que se desarrollan durante este proceso.

1.9.1. Concepto

Tratar de unificar ideas y poder llegar a dar un concepto final de lo que es rendimiento académico es una tarea muy difícil, por lo que daremos algunas aproximaciones;

Según Carpio (2003) el rendimiento académico “Es el proceso técnico pedagógico que juzga los logros de acuerdo a objetivos de aprendizaje previstos” (p. 3).

Según Supper (2004) El rendimiento académico es “El nivel de progreso de las materias objeto de aprendizaje” (p. 24).

Así mismo, Aranda (2005) considera que “Es el resultado del aprovechamiento escolar en función a diferentes objetivos escolares y hay quienes homologan que rendimiento académico puede ser definido como el éxito o fracaso en el estudio, expresado a través de notas o calificativos” (p. 34).

Analizando las anteriores definiciones podemos darnos cuenta de que están muy vinculadas a nuestro quehacer educativo; pero debemos de tener en cuenta que nuestro sistema educativo está bajo un enfoque por competencias por lo que la visión de rendimiento académico que teníamos hace algunos años tienen que ir modificándose.

Nuestro trabajo está teniendo como una de las variables el buen rendimiento académico, por lo que damos énfasis en un rendimiento que se mide cuantitativamente lo que hace una sumatoria general de un logro de competencias y le damos una valoración numérica o vigesimal al final de cada año lectivo y es con lo que vamos a trabajar, ver ese resultado y correlacionarlo con el uso de las redes sociales en los educandos.

Según Chadwick (2005) define al rendimiento académico como:

La expresión de capacidades y de características psicológicas de los estudiantes desarrollados y actualizados a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un periodo o semestre, que se sintetiza en

un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado. (p. 35)

Este concepto se acerca más a la acción que actualmente realizamos los docentes en la Educación Básica regular y específicamente en educación secundaria, campo en el que aplicaremos la presente investigación.

Según Pacheco (2007) nos dice que el rendimiento académico “El producto o utilidad de una cosa, donde producto es el fruto de algo y utilidad del producto, pero proyectado hacia actividades futuras” (p. 12).

Según López (2003) el rendimiento académico “expresa el nivel de desempeño, implicando el nivel de logro alcanzado por los alumnos y expresado a través de los calificativos” (p. 59).

Según Gimeno (2003) al respecto de las notas o calificaciones, indica que: “Muchas personas tienden a considerar el boletín de calificaciones como algo trivial, pero éste tiene una significación especial y casi única en el desarrollo y afianzamiento académico” (p. 12). Actualmente ese boletín de calificaciones al que se refiere Gimeno nos sirve a los docentes y directores para que puedan verificar el logro de una competencia, y a la vez nos permite poder identificar el nivel de logro de nuestros estudiantes y poder plantear las metas a lograr el año y plasmarlo en nuestro plan de trabajo anual y lograr uno de los compromisos de gestión que nos plantea el Ministerio de Educación el cual es el progreso anual de los aprendizajes.

Según Novaes (2005) afirma lo siguiente: “El rendimiento académico es el “quantum” obtenido o producido por el individuo en su actividad escolar o profesional, que un estudiante refleja en sus notas o calificaciones” (p. 34).

Hablar de rendimiento, y sobre todo de rendimiento escolar es analizar también un conjunto de actores y factores que influyen para que ese rendimiento sea bueno o malo; ya sean de carácter físico, volitivos, afectivos, de actitud y aptitud; por lo que nosotros analizaremos un factor externo que estamos seguros influyen de sobremanera en el rendimiento, estamos hablando del uso de las redes sociales.

Entonces cuando se trata de evaluar el rendimiento escolar en los estudiantes y cómo podemos mejorarlo o alcanzar niveles óptimos, es importante analizar los

factores que en mayor o menor grado influyen en dicho rendimiento; y muchas veces se ha culpado directamente al docente, sin considerar muchos factores que son de entera responsabilidad de los estudiantes o sus familia Jiménez (2000) refiere que “se puede tener una buena capacidad intelectual y una buenas aptitudes y sin embargo no estar obteniendo un rendimiento adecuado ”, ante la disyuntiva y con la perspectiva de que el rendimiento académico es un fenómeno multifactorial es como iniciamos su abordaje.

Para finalizar esta parte entonces decimos que se puede encontrar una relación entre aspectos cuantitativos y cualitativos sobre el rendimiento académico, lo que se quiere alcanzar finalmente es que el rendimiento académico sea producto de un proceso de enseñanza aprendizaje con el uso de buenas estrategias y que permitan que el estudiante logre poner en práctica un conjunto de capacidades para poder solucionar un problema en la el contexto en el que se desarrolla.

1.9.2. Factores determinantes

Como ya se dijo existen un conjunto de factores que pueden determinar el rendimiento académico y es necesario tener un conocimiento de ello para poder hallar una verdadera relación entre los factores determinantes y el rendimiento académico de los educandos.

De la Fuente (2010, citado en Maquilon & Hernández ,2011) Nos da a conocer tres grupos de variables para poder comprender a plenitud el rendimiento académico variables de presagio (características del estudiante y del contexto previo a la acción educativa), variables de proceso (dinámica enseñanza-aprendizaje) y variables de producto (satisfacción con el aprendizaje y rendimiento).

- Las variables de resultado tienen ver directamente con la satisfacción que tiene el estudiante con el proceso de aprendizaje y si hablamos de aprendizaje estamos refiriéndonos a las estrategias que utilice el docente para poder motivar a los estudiantes y puedan estar propensos a obtener buenos resultados; considerando a los resultados como el producto final de sus aprendizajes la culminación de todo su esfuerzo.

- Hace referencia a la satisfacción del estudiante con el proceso de aprendizaje y el rendimiento académico. Este último se define como la eficiencia del sujeto en lo intelectual, el producto final de la aplicación de su esfuerzo, matizado por sus actividades, rasgos y la percepción más o menos correcta de los cometidos dados.

1.9.3. Características del Rendimiento Académico.

Según Valle (2008) establece que existe un doble punto de vista, estático, y dinámico, con respecto al rendimiento académico que atañe al sujeto de la educación como ser social y se caracteriza de la siguiente manera:

- En el aspecto dinámico, el rendimiento académico asegura el proceso de aprendizaje y como tal, está ligado a la capacidad y esfuerzo del estudiante.
- En su aspecto estático, abarca el producto del aprendizaje, suscitado por el estudiante expresando una conducta de aprovechamiento.

El rendimiento académico por lo tanto tiene que ver con las características personales del alumno, el mismo que tiene que demostrar esfuerzo y capacidad para poder tener un buen rendimiento académico, es una actividad constante, una actividad muy dinámica; ahora, es también el rendimiento académico el resultado el producto de todo cuanto supo aprovechar el estudiante, es decir el cumulo de conocimientos que le permiten enfrentar nuevo retos y situaciones problemáticas movilizandolo para ello un conjunto de capacidades y convertirse en una persona competente.

Tenemos a, Roberts (2006) quien nos señala algunos criterios, básicamente tres, que enmarcan las características que debe de tener un Rendimiento Académico adecuado:

Así como existe el sistema escolástico, se menciona también este criterio para poder caracterizar al Rendimiento Académico que está en marcado en **lo que el estudiante asimila** o usa en

el mero cumplimiento de su deber como estudiante, el cual asimila lo enseñado y que a la vez le permite pasar de grado y no quedarse; es una característica muy limitante a esto se denomina el **criterio escolástico**.

El ser humano es social por naturaleza, por lo que tienen un conjunto de **relaciones sociales con sus semejantes**, por lo que el Rendimiento Académico aparte de llevarlo a comportarse bien y desempeñarse de manera satisfactoria hace que el estudiante participe activamente en la clases y si es con amigos mucho mejor, lo que lo lleva a tener reglas de socialización y a la vez a la práctica de valores en la sociedad por lo que estamos de un **criterio social** del Rendimiento Académico.

Finalmente de las características, el rendimiento académico es un indicio del **nivel de aprendizaje** al cual ha llegado el pupilo, ya sea este **medido cuantitativamente o cualitativamente**, por lo que el sistema educativo peruano tiene que tener en cuenta para poder alcanzar ciudadanos competentes.

1.10. Análisis de antecedentes de Investigación

1.10.1. A nivel internacional

La investigación de Ramón, Francisco (2017) tiene como **objetivo** identificar y valorar los efectos indeseables reales y potenciales, que las NTICXs tienen entre los/las adolescentes y jóvenes en sus hábitos de estudio y educación, derivados de su doble función lúdico-educativa y, si estos efectos indeseables pueden llegar a ser nocivos para su vida como estudiantes, es decir, pueden llegar a tener influencia importante en los elevados índices de fracaso escolar. Empleando el **método** cuantitativo se tomó una muestra de 590 estudiantes en 6 centros de Educación secundaria y les aplicó..... . El estudio **concluyó** respecto a la primera parte del objetivo general:

- Sustracción del tiempo destinado al estudio para emplearlos e actividades lúdicas relacionadas con las NTICs.
- Uso inapropiado y excesivo de dispositivos móviles en los espacios educativos en tareas no escolares, excusándose en que les resultan necesarios en el aula.
- Valerse ante padres y madres de la necesidad de disponer de NTICs para el estudio con el fin de adquirir herramientas digitales mucho más costosas de lo que realmente necesitan.
- Utilizar en muchas ocasiones como pretexto el estudio o la realización de tareas escolares, para estar más tiempo conectados.
- Mucha mayor disposición en adquirir las competencias digitales necesarias para uso ocioso que para las actividades escolares.
- Más tiempo destinado al ocio que al estudio en lo que a NTICs se refiere. Una percepción mayoritaria de que aquellas tienen más de una función lúdica que educativa o pragmática. Respecto a la segunda parte del objetivo general concluye lo siguiente: Los alumnos y alumnas que tienen riesgo de verse afectados o afectadas en su rendimiento escolar son los y las que están demasiado tiempo conectados-as, de entre estos y estas, un 65% tienen rendimiento académico alto o medio (40% alto, 25% medio), son alumnos y alumnas con riesgo mínimo de fracaso.

La investigación de Santillan, Juan C. ; Molina, Ana P. & otros (2018) tiene como **objetivo** analizar los diversos usos y tiempo de empleo de las redes sociales por parte de los estudiantes para estudiar la influencia de este aspecto en el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje y una posible relación de las redes sociales con el rendimiento de los estudiantes de tercer año de bachillerato general unificado de los 18 colegios privados de la Ciudad de Riobamba. Empleando el **método** cuantitativo se tomó una muestra de 337 estudiantes a los cuales se les aplicó una encuesta conformada por 16 preguntas. El estudio **concluyó** que las redes sociales si poseen relación con el desempeño académico, pero, al contrario de lo que se puede pensar, estas no afectan de forma negativa al promedio resultante, sino que ayudan de forma positiva ya que reafirman o mejoran destrezas como la habilidad para trabajar en equipo, la capacidad para organizarse y para pedir ayuda a otros en caso de necesidad. Las redes sociales

son un medio que propicia la comunicación interpersonal entre estudiantes de manera inmediata e influyen positivamente en su desempeño académico ya que 87.5% de los encuestados utiliza las redes sociales para poder estar conectados con sus compañeros de salón y les permite no olvidarse de las tareas asignadas en clase. Los jóvenes tienen mayor interés por la red social “Facebook”, donde se comparten tareas, trabajos grupales, socializar; etc. La tendencia seguida muy de cerca por WhatsApp. El hecho de postergar las tareas por usar redes sociales y usarlas también en horarios de clases puede llegar a generar un bajo rendimiento académico.

La investigación de Parra, María (2016) tiene como **objetivo** identificar la influencia positiva de las redes sociales en el ámbito educativo. Empleando el **método** cuantitativo se tomó una muestra de 36 estudiantes a los cuales se les aplicó una encuesta conformada por 10 preguntas. El estudio concluyó que los miembros de la Escuela de Educación Básica de “Catamayo” desconocen las diferentes aplicaciones que ofrece el internet para el ámbito educativo, así como mencionan que al usar en exceso las redes sociales afecta negativamente a los estudiantes, provocando desinterés en actividades fructíferas para el futuro.

1.10.2. A nivel nacional

La investigación de Zubieta, Meri (2013) tiene como **objetivo** determinar cómo es la relación de la frecuencia del uso de Facebook con el desarrollo del aprendizaje colaborativo. Empleando el **método** cuantitativo se tomó una muestra a 120 estudiantes del 5° de educación secundaria y se les aplicó una encuesta de.... El estudio concluyó en que el uso del Facebook influye en el desarrollo de la interdependencia positiva y responsabilidad individual de los estudiantes.

La investigación de Martos, Víctor (2014) tiene como **objetivo** determinar la influencia de las redes sociales virtuales en el rendimiento académico de los estudiantes. Empleando el **método** cuantitativo se tomó una muestra a 30 estudiantes a quienes se les aplicó una encuesta de 11 preguntas, también se utilizó el registro de notas del primer trimestre de los estudiantes para poder medir el rendimiento académico. El estudio **concluyó** que el celular es la tecnología más usada por los estudiantes para conectarse a las redes sociales y

que en mayor proporción los estudiantes hacen poco uso de internet para realizar sus tareas escolares; con respecto al rendimiento académico el estudio reveló que una importante proporción de los estudiantes tienen un rendimiento académico deficiente (≤ 10), por tal motivo se concluyó que las redes sociales influyen negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

La investigación de Jiménez, Cristian (2018) tiene como **objetivo** determinar la relación que existe entre la tecnología disruptiva y el rendimiento escolar de los alumnos del primer grado de secundaria de la sección de la IE José Olaya Balandra. Empleando el **método** cuantitativo se tomó una muestra de 34 alumnos a los cuales se les aplicó una encuesta tanto a estudiantes (9 preguntas) como a docentes (5 preguntas). El estudio **concluyó** que existe una relación significativa entre la tecnología disruptiva y el rendimiento escolar.

La investigación de Mamani, Yovana y Velarde, Margot (2017) tiene como objetivo determinar la relación existente entre las redes sociales y del rendimiento académico de los alumnos del segundo grado de la IE San Antonio de Moquegua- Empleando el método cuantitativo se tomó una muestra a 111 alumnos a quienes se les aplicó una encuesta de 8 preguntas

El artículo de Santos, Martín (2010) tiene como **objetivo** Empleando el método cuantitativo se trabajó con la base de datos del National Longitudinal Study of Adolescent Health. Empleando el **método cuantitativo**; el método del muestreo fue aleatorio estratificado seleccionando 132 colegios secundarios para la primera muestra (1994) que fue de 90 118 estudiantes; la segunda muestra (1995) fue de 20 745 estudiantes lo cual constituyó la segunda ronda de datos en el primer semestre de 1995 y la tercera ronda de datos se aplicó en el segundo semestre de 1995 y primer semestre del año 1996. La última ronda de datos fue generada cuando los estudiantes tenían entre 24 y 32 años. Los métodos estadísticos utilizados fueron el análisis de regresión lineal múltiple y el análisis de efectos fijos (fixed-effects-model), así como técnicas de análisis de redes sociales a los cuales se les aplicó un cuestionario para el Director, padres de familia y también a los estudiantes; así como entrevistas en sus hogares y en la escuela. Concluyó que los estudiantes situados en redes sociales altamente cohesionadas superan académicamente en Matemática e Inglés a estudiantes ubicados en redes poco

cohesionadas, cuando ambos tipos de actores están conectados a estudiantes muy identificados con su escuela. Sin embargo, estudiantes situados en redes poco cohesionadas superan académicamente en las mencionadas asignaturas a estudiantes posicionados en redes altamente cohesionadas, cuando ambos tipos de actores están vinculados con estudiantes poco identificados con su escuela. Estos hallazgos se dieron tanto en el análisis de regresión lineal múltiple como en el análisis de efectos fijos, lo cual les da mayor consistencia.

1.10.3. A nivel local

La investigación de Portilla, Héctor (2016) tiene como **objetivo** la frecuencia de la utilización de los juegos virtuales por los estudiantes de 1ro de secundaria de las Instituciones educativas San Juan Bautista de la Salle, Cercado y Luna Pizarro del Distrito de Miraflores. Empleando el método **cuantitativo** se tomó una muestra de 40 estudiantes a quienes se aplicó un Test Escala de Likert de 25 preguntas y Registro de consolidado de notas semestrales. Concluyó que la influencia de los juegos virtuales en el rendimiento académico de los estudiantes de primero de secundaria de las instituciones educativas San Juan Bautista de la Salle y Luna Pizarro, en el área de Ciencias Sociales queda demostrada, gracias al coeficiente de Correlación de Spearman que da el valor de -0.507 considerando como significativo. Esta actúa de forma inversa, es decir una aumenta y la otra disminuye, mientras que el χ^2 , corrobora la hipótesis planteada en esta investigación.

La investigación de Soto, Elizabeth; Calderón, Leonel & Gutierrez, Johany (2018) tiene como **objetivo** determinar la influencia de la red social WhatsApp como un adecuado medio de comunicación entre los padres de familia y la docente de quinto grado de primaria de la IE José Lorenzo Cornejo Acosta del Distrito de Cayma. Empleando el **método** cuantitativo se tomó una muestra de 23 niños del grupo experimental y 23 niños del grupo control a quienes se les aplicó un pre-test y luego diferentes post-test. El estudio **concluyó** que el uso monitoreado del WhatsApp influye

positivamente en la adquisición de conocimientos respecto a la competencia matemática: Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre.

La investigación de Vilca, Nereyda (2018) tiene como objetivo determinar el nivel de influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del VII ciclo de Educación secundaria de la IE Mariano Lino Urquieta de Puquina Moquegua. Empleando el **método** cuantitativo se tomó una muestra de 35 estudiantes a quienes se les aplicó un cuestionario para identificar la frecuencia en el uso de las redes sociales así como las notas obtenidas por los estudiantes. El estudio **concluyó** que existe una relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes con un valor de $r=0.621$ según el coeficiente de R de Pearson lo cual muestra una tendencia moderada y su nivel de significancia presentado es de $p=0.018$.

La investigación de Añari, Areliz y Valencia, Brenda (2017) tiene como **objetivo** determinar la influencia de las redes en el rendimiento escolar que presentan los estudiantes de la IE 40038 Jorge Basadre Grohmann. Empleando el **método** cuantitativo se tomó una muestra de 168 estudiantes adolescentes a quienes se les aplicó un cuestionario para medir la adicción a las redes sociales así como se aplicó la técnica documental de las actas de evaluación para las notas de los estudiantes. El estudio **concluyó** con que el uso excesivo de las redes sociales por parte de los adolescentes, para el 57% afecta sus estudios obteniendo bajas calificaciones, el 11% afecta sus relaciones sociales, el 6% presenta problemas psicológicos como la ansiedad por estar conectados todo el día, considerando que por el abuso necesitan ayuda para mejorar su rendimiento escolar en un 51%.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Tipo de Investigación

El enfoque de nuestra investigación es cuantitativa, el tipo de investigación es básica y el nivel es descriptivo con un diseño correlacional es decir “no experimental”.

-Según su finalidad: Investigación básica según Landeau, R. (2007) por que pretende verificar los niveles de uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución educativa “José Teobaldo Paredes Valdez”.

-Según el alcance temporal: Investigación seccional, sincrónica o coyuntural porque se investigará la influencia del uso de redes sociales durante este año 2018 considerando los factores y circunstancias relacionadas al rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la IE José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata.

-Según la temporalidad: Transversal según Vara, A. (2008) debido a que el recojo de la información de los datos de nuestras variables se dará en un solo momento.

-Según el ámbito: De campo según Behar, D. (2008) por que se apoyará en investigaciones anteriores basadas en entrevistas, cuestionario así como información documental y buscará información de la propia realidad.

-Según su amplitud: Se trata de una Micro-Investigación debido a que se realizará en una sola Institución Educativa ubicada en una sola Urbanización del Distrito de Paucarpata y con tan solo 156 unidades de estudio.

2.2. Interrogantes de Investigación

2.2.1. Interrogante principal

¿Cuál es la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundario de la IE José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata y Provincia de Arequipa en el año 2018?

2.2.2. Interrogantes secundarias

¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales en función a la edad y el sexo de los estudiantes del nivel secundario de la IE José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata y Provincia de Arequipa en el año 2018?

¿Cuál es el nivel de rendimiento académico en función a la edad y el sexo de los estudiantes del nivel secundario de la IE José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata y Provincia de Arequipa en el año 2018?

¿Cuál es el grado de relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundario de la IE José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata y Provincia de Arequipa en el año 2018?

2.3. Técnicas e instrumentos de verificación

2.3.1. Técnica

Para la primera variable redes sociales se utilizará la técnica de la encuesta y para la variable rendimiento académico utilizaremos la técnica documental.

2.3.2. Instrumento

El instrumento que se utilizará para la variable redes sociales será un cuestionario que consta de dos partes, en la primera parte los estudiantes consignaran sus datos personales y en la segunda parte encontrarán preguntas cerradas el cual ha sido formulado con la finalidad de realizar un análisis exploratorio sobre los comportamientos y actitudes que manifiestan los adolescentes sobre sus hábitos de uso de las redes sociales. La estructura de este instrumento es la siguiente:

- Indicador 1: Redes sociales y hábitos de uso conformada por 6 ítems.
- Indicador 2: Redes sociales y relaciones sociales conformada por 3 ítems.
- Indicador 3: Redes sociales y mitos sociales conformada por 3 ítems.
- Indicador 4: Redes sociales y percepciones de los adolescentes conformada por 4 ítems.

El instrumento que se utilizará para la variable rendimiento académico serán las actas del año lectivo 2018 con una escala de valoración que van desde:

- Indicador 1: En Inicio (0 a 10)
- Indicador 2: En proceso (11 a 13)

- Indicador 3: Logro previsto (14 a 17)
- Indicador 4: Logro destacado (18 a 20)

De los cuales se hará un análisis de los promedios ponderados de los estudiantes en las áreas correspondientes al presente año escolar.



2.4. Campo de verificación

2.4.1. Ubicación espacial

De campo: Correspondiente a la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez ubicada en la Urbanización 15 de Agosto, calle Teodoro Valcárcel N° 300 del Distrito de Paucarpata, Provincia y Departamento de Arequipa.

2.4.2. Ubicación temporal

Coyuntural: Se realizó desde el mes de Marzo al mes de Diciembre del 2018, en cuanto a la recolección de los datos se realizó en un solo momento.

2.4.3. Unidades de estudio

-Población: Se considerara a los 156 estudiantes del nivel secundario de la I.E. “José Teobaldo Paredes Valdez”.

-Criterios de inclusión.-Solo se considerara a los estudiantes del nivel Secundario del 1° grado al 5° grado de educación secundaria.

GRADO	Cantidad				Total	
	Hombres		Mujeres			
	f	%	f	%	f	%
1°	20	0.20	10	0.18	30	0.19
2°	22	0.22	22	0.39	44	0.27
3°	26	0.26	6	0.11	32	0.21
4°	24	0.24	8	0.14	32	0.21
5°	8	0.08	10	0.18	18	0.12
Total	100	1.00	56	1.00	156	1.00

Fuente: Actas de la IE.

-Criterios de exclusión.- No formarán parte de la investigación los niveles de inicial y primaria debido a que la Institución Educativa sólo tiene el nivel secundario.

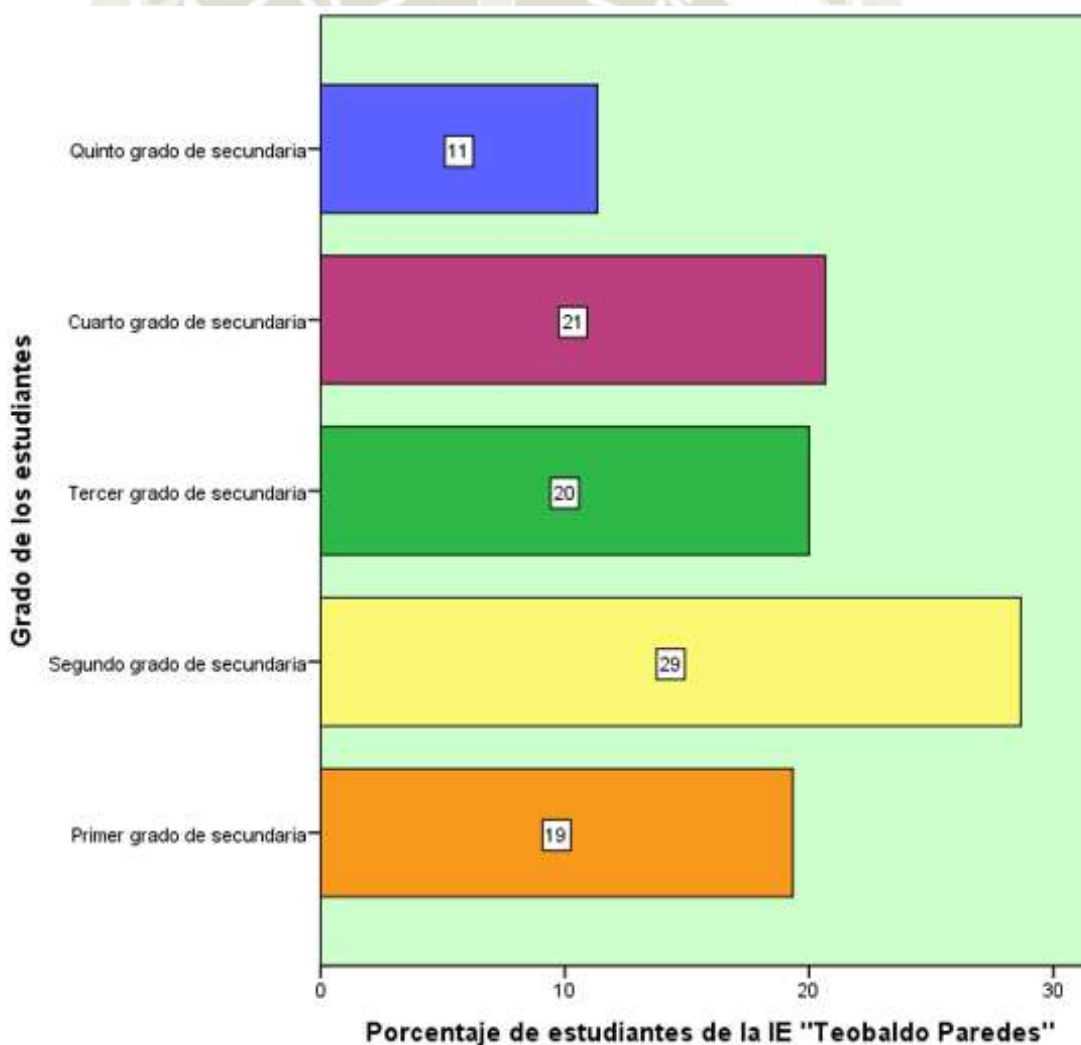
Es necesario aclarar que en el momento de la aplicación de la encuesta faltaron 6 estudiantes por lo que en nuestros resultados realizamos el análisis en base a 150 unidades de investigación los cuales los consignamos a continuación.

Tabla 1: Grado de los estudiantes de la IE “José Teobaldo Paredes Valdez”

Grado de estudios	Frecuencia	Porcentaje
Primer grado de secundaria	29	19%
Segundo grado de secundaria	43	29%
Tercer grado de secundaria	30	20%
Cuarto grado de secundaria	31	21%
Quinto grado de secundaria	17	11%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1: Grado de estudios



Fuente: Elaboración propia

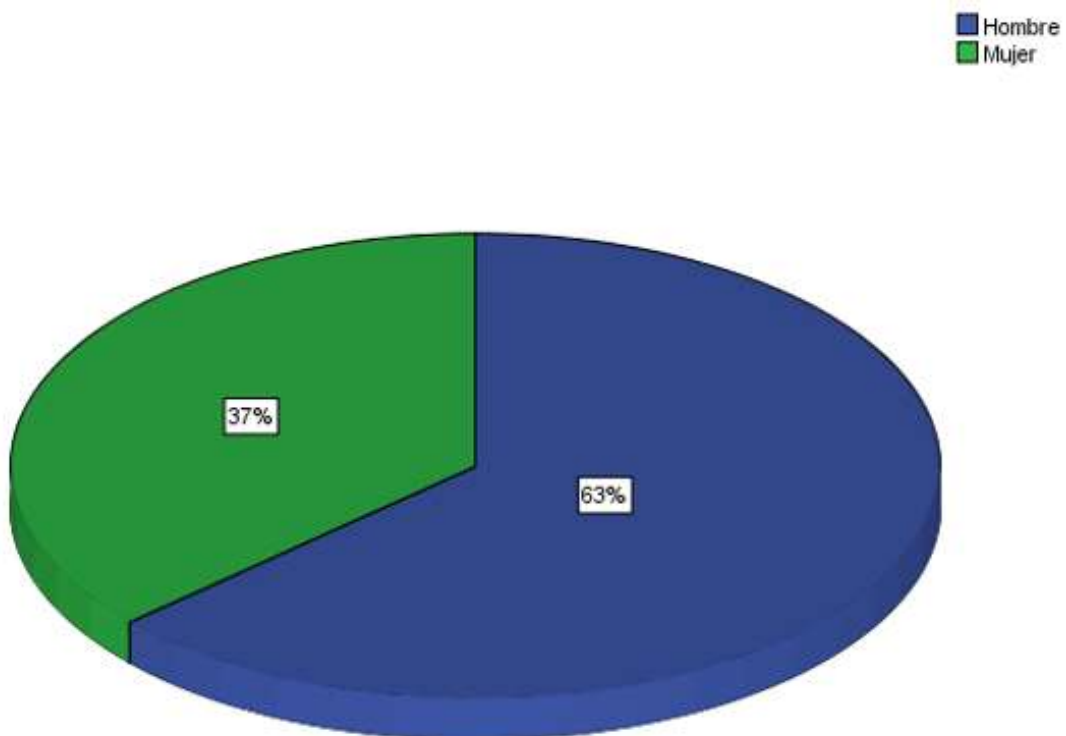
La tabla y gráfico N° 01 muestran que el mayor porcentaje 29% de los estudiantes se encuentran en segundo grado de secundaria frente a un 11% de estudiantes del quinto grado de secundaria.

Tabla 2: Género de los estudiantes

Género	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	95	63%
Mujer	55	37%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2 : Género de los estudiantes



Fuente: Elaboración propia

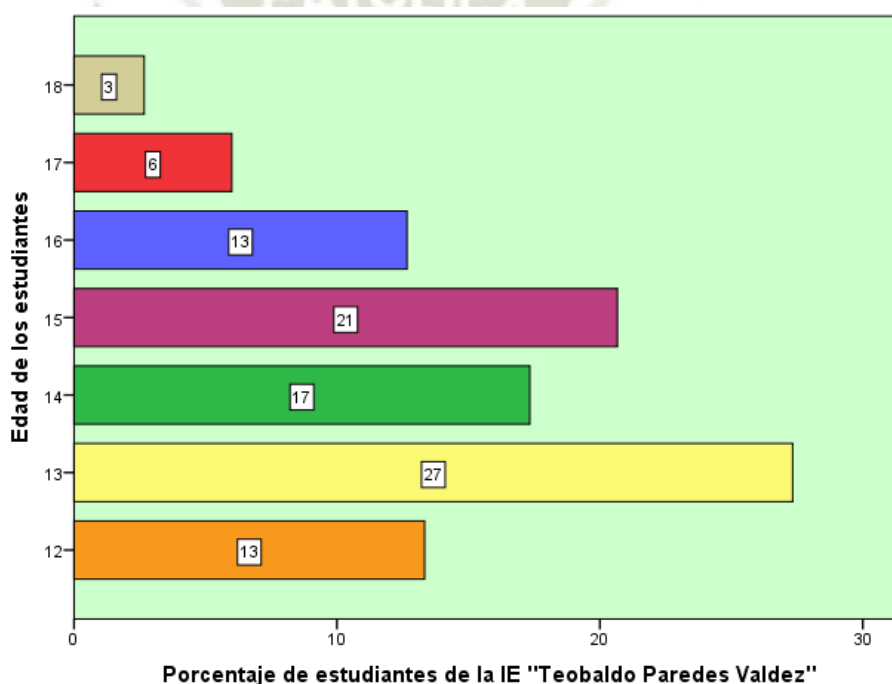
La tabla y gráfico N° 02 muestran que el mayor porcentaje 63% de los estudiantes son hombres frente a un 37% de estudiantes que son mujeres.

Tabla 3: Edad de los estudiantes

Edad	Frecuencia	Porcentaje
12	20	13%
13	41	27%
14	26	17%
15	31	21%
16	19	13%
17	9	6%
18	4	3%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3 : Edad de los estudiantes



Fuente: Elaboración propia

La tabla y gráfico N° 03 muestran que el mayor porcentaje 27% de los estudiantes son de 13 años frente a un 3% de estudiantes que tienen 18 años.

-Muestreo no Probabilístico: Es intencional porque no se utilizarán criterios de probabilidad para seleccionar nuestras unidades de estudio.

2.5. Análisis de Variables e Indicadores

Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	SUB-INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE 1: REDES SOCIALES	Según (INTECO Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación 2009, p 39) Las redes sociales online son servicios prestados a través de internet que permiten a los usuarios generar un perfil, desde el que hacer públicos datos e información personal y que proporcionan herramientas que permiten interactuar con otros usuarios y localizarlos en función de las características en sus perfiles.	Según (Farber, Shafron, Hamadani, Wald & Nitzburg 2012, p 28) Las redes sociales constituyen una de las principales fuentes de ocio para los/as adolescentes, verdaderos/as nativos/as digitales, que han encontrado en estos medios lugares en los que compartir información, establecer relaciones y comunicarse, incluso en ocasiones pueden preferir este tipo de medios cara a cara.	Redes sociales y hábitos de uso Redes sociales y relaciones sociales Redes sociales y mitos sociales Redes sociales y percepciones de los adolescentes	-Conocimiento y uso de las redes sociales por adolescentes. -Aplicaciones de internet que emplean en mayor medida. -Redes sociales de su preferencia. -Contactos en la red social. -Tipos de contactos -Influencia de las redes en el rendimiento escolar y en los hábitos de ocio -Conocimiento y concientización de los peligros de las redes sociales. -Las redes sociales y la interferencia negativa en el rendimiento escolar -Las redes sociales y la interferencia en las relaciones sociales. -Las redes sociales y la interferencia en las relaciones familiares.	Siempre Muy a menudo Frecuentemente A veces Nunca
VARIABLE 2: RENDIMIENTO ESCOLAR	Según (Chadwick 2005, p 35) Define al rendimiento académico como: La expresión de capacidades y de características psicológicas de los estudiantes desarrollados y actualizados a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un periodo o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado.	Según (Vera (2007, p267) define el rendimiento académico, como “la expresión de capacidad y características psicológicas del estudiante, desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza aprendizaje, que le permite obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un periodo académico que se sintetiza en un calificativo cuantitativo final evaluador del nivel alcanzado”.	-Rendimiento promedio previo al inicio -Rendimiento promedio en inicio -Rendimiento promedio en proceso -Rendimiento promedio satisfactorio	-Promedio bimestral -Promedio Anual	Previo al inicio (0 a 10) En Inicio (11 a 13) En Proceso (14 a 17) Satisfactorio (18 a 20)

2.5.1. Estructura de los instrumentos

VARIABLE	INDICADORES	SUB-INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORACIÓN
Redes Sociales	Redes sociales y hábitos de uso	-Conocimiento y uso de las redes sociales por adolescentes. -Aplicaciones de internet que emplean en mayor medida. -Redes sociales de su preferencia.	P1, P2a,P2b,P3a, P3b, P3c, P3d, P3e, P3f,P3g, P3h, P3i, P4a, P4b, P4c, P5, P6a y P6b	Escala de valoración en el instrumento adjunto a continuación Bajo (0 a 37) Regular (38 a 69) Alto (70 a 101) Muy Alto (102 a 127)
	Redes sociales y relaciones sociales	-Contactos en la red social. -Tipos de contactos	P7, P8, P9a, P9b, P9c	
	Redes sociales y mitos sociales	-Influencia de las redes en el rendimiento escolar y en los hábitos de ocio -Conocimiento y concientización de los peligros de las redes sociales.	P10, P11, P12a, P12b, P12c	
	Redes sociales y percepciones de los adolescentes	-Las redes sociales y la interferencia negativa en el rendimiento escolar -Las redes sociales y la interferencia en las relaciones sociales. -Las redes sociales y la interferencia en las relaciones familiares.	P13a, P13b, P14a, P14b, P14c, P14d, P15a, P15b, P15c, P16a, P16b	
Rendimiento académico	Rendimiento promedio previo al inicio	-Promedios Finales de las áreas	-Matemática -Comunicación -Inglés	Previo al inicio (0 a 10)
	Rendimiento promedio en inicio	-Promedios Finales de las áreas	-Arte -Historia, Geografía y Economía	Inicio (11 a 13)
	Rendimiento promedio en Proceso	-Promedios Finales de las áreas	-Formación Ciudadana y Cívica -Persona Familia y Relaciones Humanas. - Educación Física -Educación Religiosa	Proceso (14 a 17)
	Rendimiento promedio Satisfactorio	-Promedios Finales de las áreas	-Ciencia Tecnología y Ambiente -Educación para el Trabajo	Satisfactorio (18 a 20)

2.6. Validación del instrumento

Para la validación de la variable Redes Sociales.- El instrumento que se utilizará fue aplicado en la Universidad Camilo José Cela de España por los autores Adolfo Sánchez Burón y Martín Poveda Fernández el año 2009 cuyo objetivo es evaluar los comportamientos y las actitudes que manifiestan los adolescentes sobre sus hábitos del uso de redes sociales dirigido a estudiantes de 12 a 18 años, este instrumento fue validado por jueces y expertos en la materia.

En la presente investigación para corroborar dicha validación se aplicó el instrumento de la primera variable a una muestra piloto habiendo obtenido el valor del alfa de cronbach de .754 de fiabilidad.

En cuanto a la variable Rendimiento Académico.- Se trabajará con las actas consolidadas de evaluación integral de EBR para el nivel secundario refrendadas por el SIAGIE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa.)

2.7. Confiabilidad del Instrumento

Para corroborar la confiabilidad del instrumento de la variable redes sociales se aplicó la encuesta a una muestra piloto de 25 estudiantes con características similares a nuestras unidades de investigación siendo los resultados los que se muestran continuación:

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	25	100,0
	<u>Excluidos^a</u>	0	,0
	Total	25	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,754	39

Según los resultados proporcionados por el software estadístico de Ciencias Sociales SPSS el coeficiente es igual a 0.754 por lo que podemos concluir que el instrumento es altamente confiable.

2.8. Recogida de datos y análisis de resultados

Este proceso lo realizamos el año 2018, después de una búsqueda y análisis de instrumentos afines seleccionamos el instrumento del documento de investigación de los autores Adolfo Sánchez Buron y Martín Poveda Fernández que evalúa los comportamientos y las actitudes que manifiestan los adolescentes sobre sus hábitos de uso de las redes sociales.

-Se corrobora la confiabilidad del instrumento para lo cual se aplicó el instrumento a una muestra piloto.

-Se aplicó el instrumento a los estudiantes de la Institución Educativa José Teobaldo Paredes Valdez previamente presentamos una solicitud al Director y para el segundo instrumento se solicitó las copias de las actas de evaluación integral EBR secundaria del año 2018.

-El procesamiento de ambos instrumentos se realizó mediante el software estadístico para Ciencias Sociales SPSS a fin de realizar un análisis estadístico descriptivo de los datos obtenidos mediante tablas y gráficos estadísticos así como como el análisis inferencial para corroborar la validez del primer instrumento mediante el alfa de Cronbach y también la validación de la hipótesis mediante la prueba.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

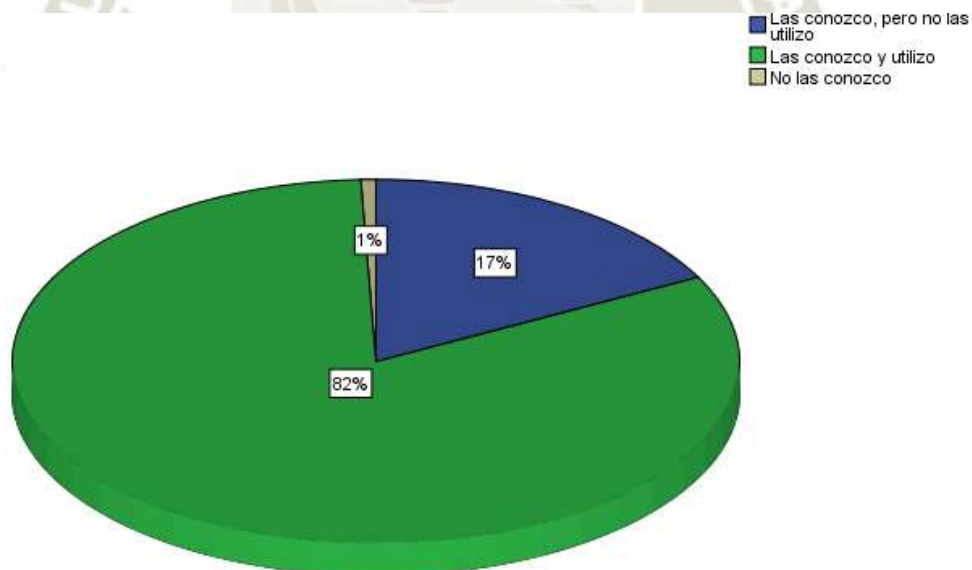
3. Resultados de la Investigación

Tabla 4: ¿Conoces y usas las redes sociales?

¿Conoces y usas las redes sociales?	Frecuencia	Porcentaje
Las conozco, pero no las utilizo	26	17%
Las conozco y utilizo	123	82%
No las conozco	1	1%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: ¿Conoces y usas las redes sociales?



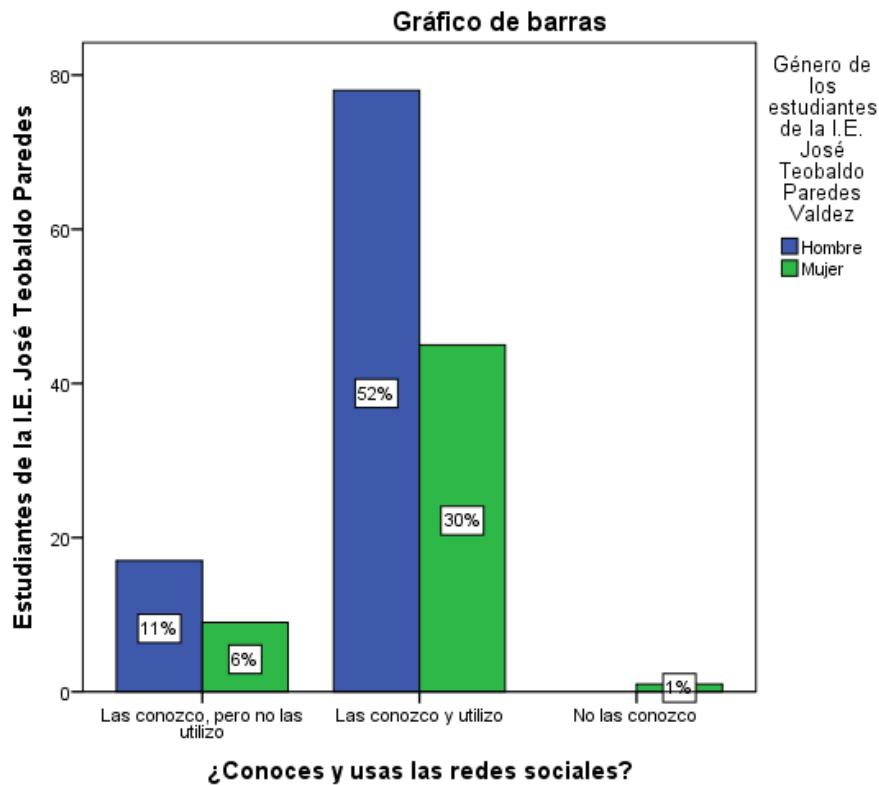
Fuente: Elaboración propia

Tabla 5: Conocimiento y uso de las redes sociales en función al sexo

¿Conoces y usas las redes sociales?	Sexo de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Las conozco, pero no las utilizo	17	9	26
Las conozco y utilizo	78	45	123
No las conozco	0	1	1
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5: Conocimiento y uso de las redes sociales en función al sexo



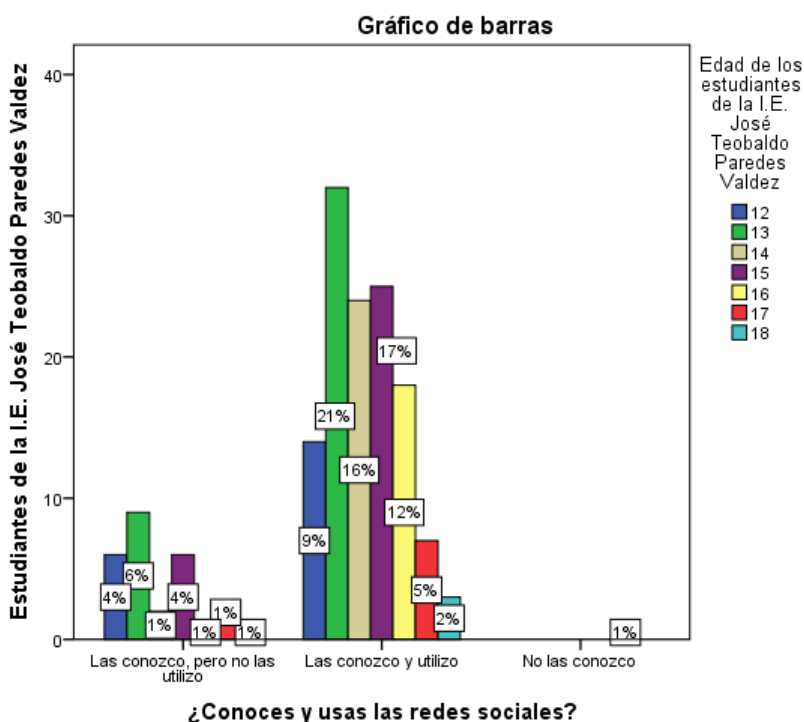
Fuente: Elaboración propia

Tabla 6 : Conocimiento y uso de las redes sociales en función a la edad

¿Conoces y usas las redes sociales?	Edad de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años	
Las conozco, pero no las utilizo	4%	6%	1%	4%	1%	1%	0%	17%
Las conozco y utilizo	9%	21%	16%	17%	12%	5%	2%	82%
No las conozco	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Total	13%	27%	17%	21%	13%	6%	3%	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6: Conocimiento y uso de las redes sociales en función a la edad



Fuente: Elaboración propia

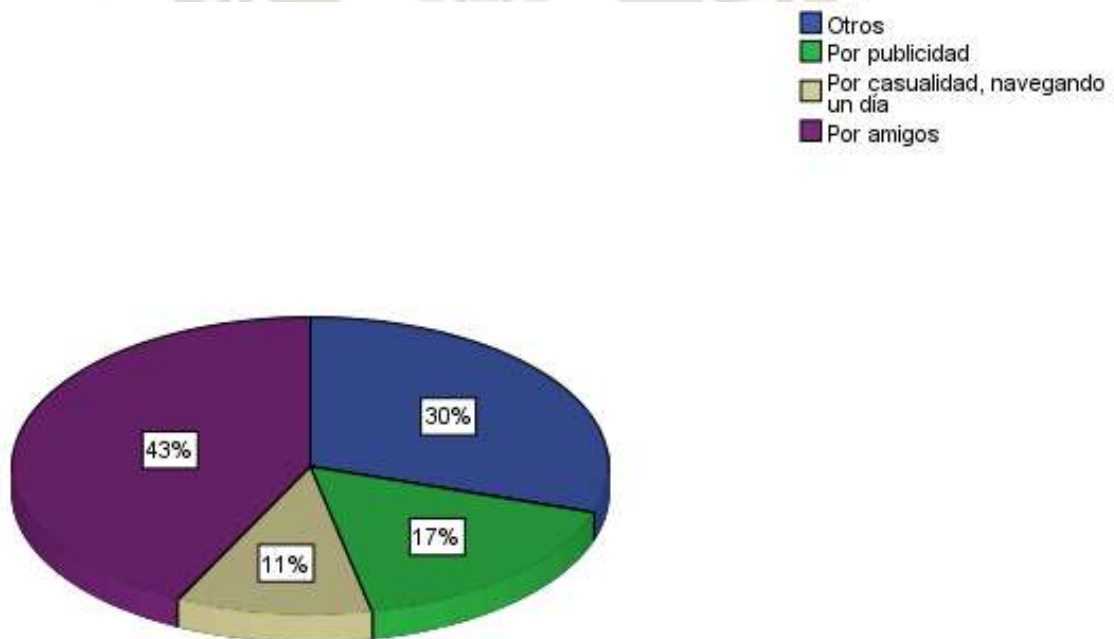
En el análisis de la Tabla y Gráfico N° 04 se observa que el 82% de estudiantes conocen y utilizan las redes sociales. La Tabla y gráfico N° 05 muestran que el 52% de los hombres conocen y utilizan más las redes sociales frente a un 30% de las mujeres y por otro lado La Tabla y gráfico N° 06 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 21% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes conoce y utiliza las redes; en cuanto al sexo son más los varones y en cuanto a la edad el mayor porcentaje corresponde a los 13 años.

Tabla 7: ¿Cómo llegaste a conocer las redes sociales?

¿Cómo llegaste a conocer las redes sociales?	Frecuencia	Porcentaje
Otros	45	30%
Por publicidad	25	17%
Por casualidad, navegando un día	16	11%
Por amigos	64	43%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7: ¿Cómo llegaste a conocer las redes sociales?



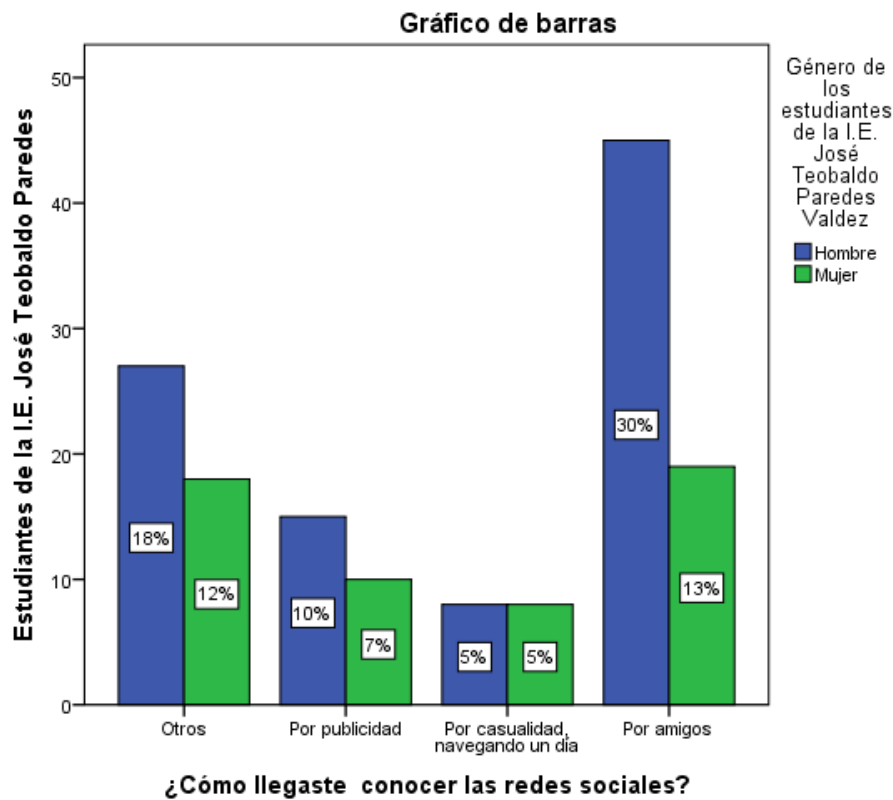
Fuente: Elaboración propia

Tabla 8: ¿Cómo llegaron a conocer las redes sociales? en función al sexo

¿Cómo llegaste a conocer las redes sociales?	Sexo de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Otros	27	18	45
Por publicidad	15	10	25
Por casualidad, navegando un día	8	8	16
Por amigos	45	19	64
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8 : ¿Cómo llegaron a conocer las redes sociales? en función al sexo



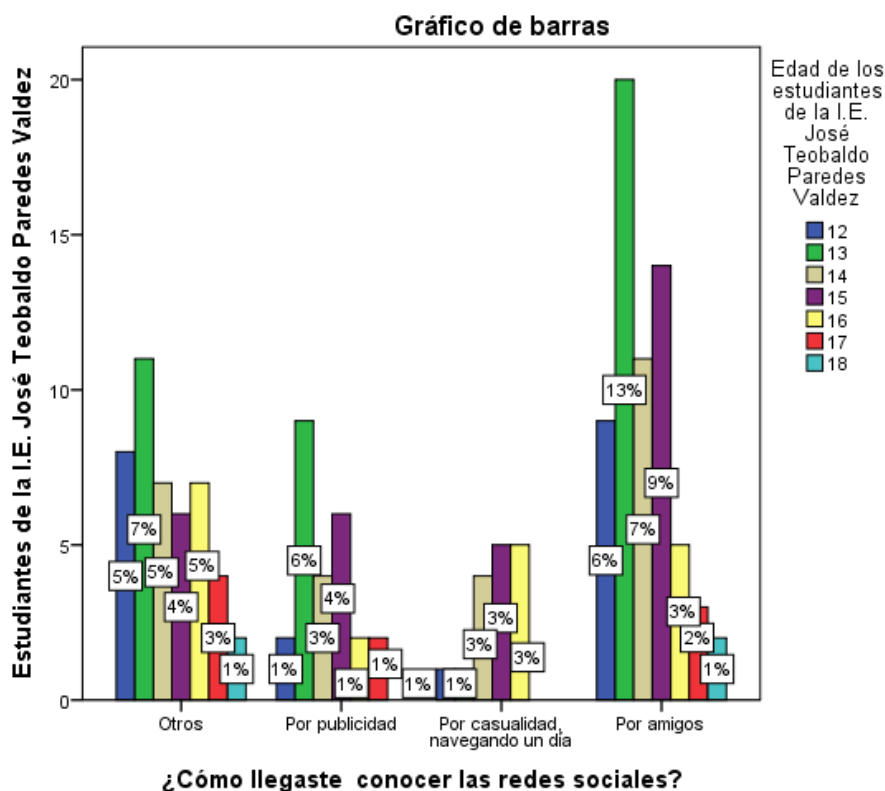
Fuente: Elaboración propia

Tabla 9: ¿Cómo llegaron a conocer las redes sociales? en función a la edad

¿Cómo llegaste a conocer las redes sociales?	Edad de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años	
Otros	5%	7%	5%	4%	5%	3%	1%	30%
Por publicidad	1%	6%	3%	4%	1%	1%	0%	16%
Por casualidad, navegando un día	2%	2%	3%	3%	3%	0%	0%	13%
Por amigos	6%	13%	7%	9%	3%	2%	1%	41%
Total	14%	28%	18%	20%	12%	6%	2%	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9: ¿Cómo llegaron a conocer las redes sociales? en función a la edad



Fuente: Elaboración propia

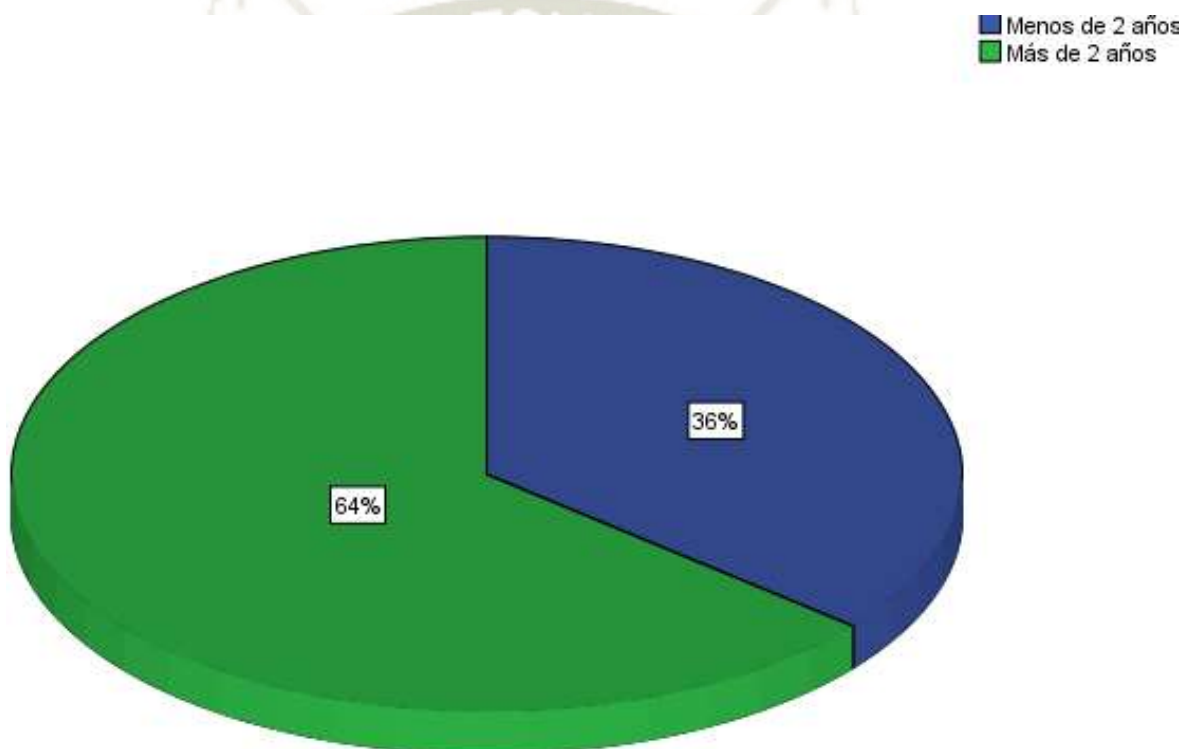
Según la Tabla y Gráfico N° 07 se observa que el 43% de estudiantes llegaron a conocer las redes sociales por amigos. La Tabla y gráfico N° 08 muestran que el 30% de los hombres llegaron a conocer las redes sociales por amigos frente a un 13% de las mujeres y por otro lado La Tabla y gráfico N° 09 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 13% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje llegó a conocer las redes sociales por amigos, son más los hombres y en cuanto a la edad corresponde a los 13 años.

Tabla 10: Antigüedad en las redes sociales

Antigüedad en las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 2 años	54	36%
Más de 2 años	96	64%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10: Antigüedad en las redes sociales



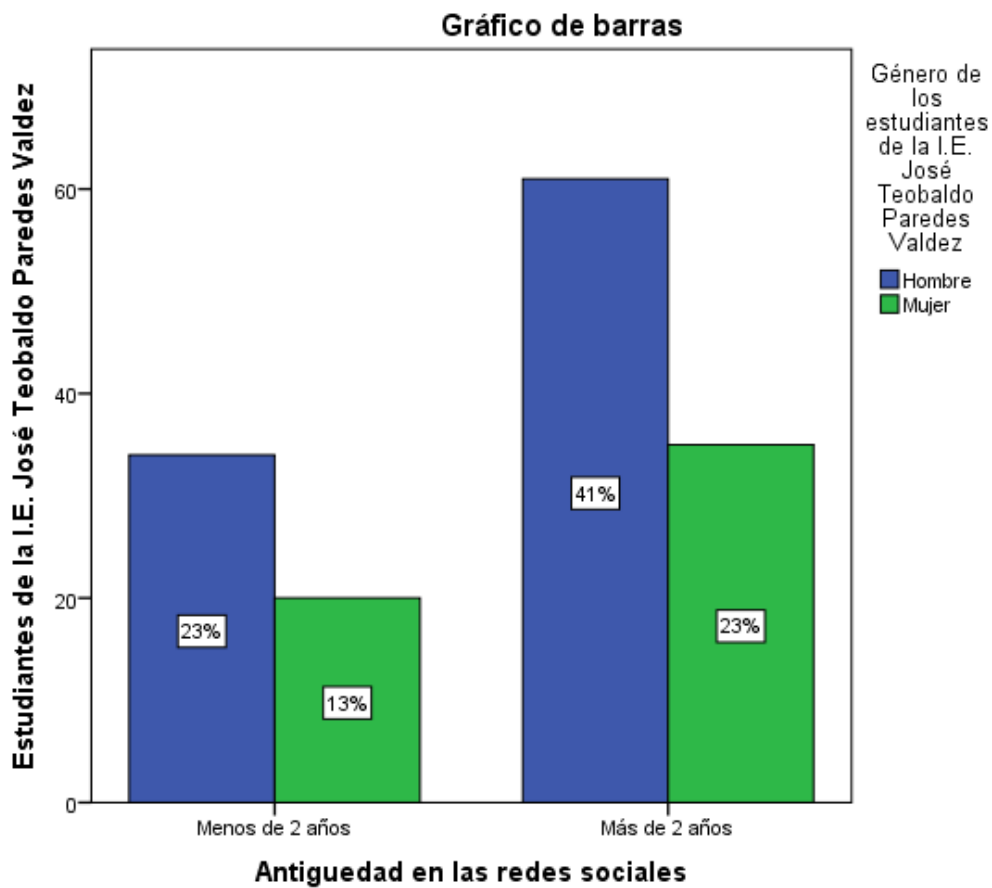
Fuente: Elaboración propia

Tabla 11: Antigüedad en las redes sociales en función al sexo

Antigüedad en las redes sociales	Sexo de los estudiantes de la IE "Teobaldo Paredes Valdez"		Total
	Hombre	Mujer	
Menos de 2 años	34	20	54
Más de 2 años	61	35	96
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11: Antigüedad en las redes sociales en función al sexo



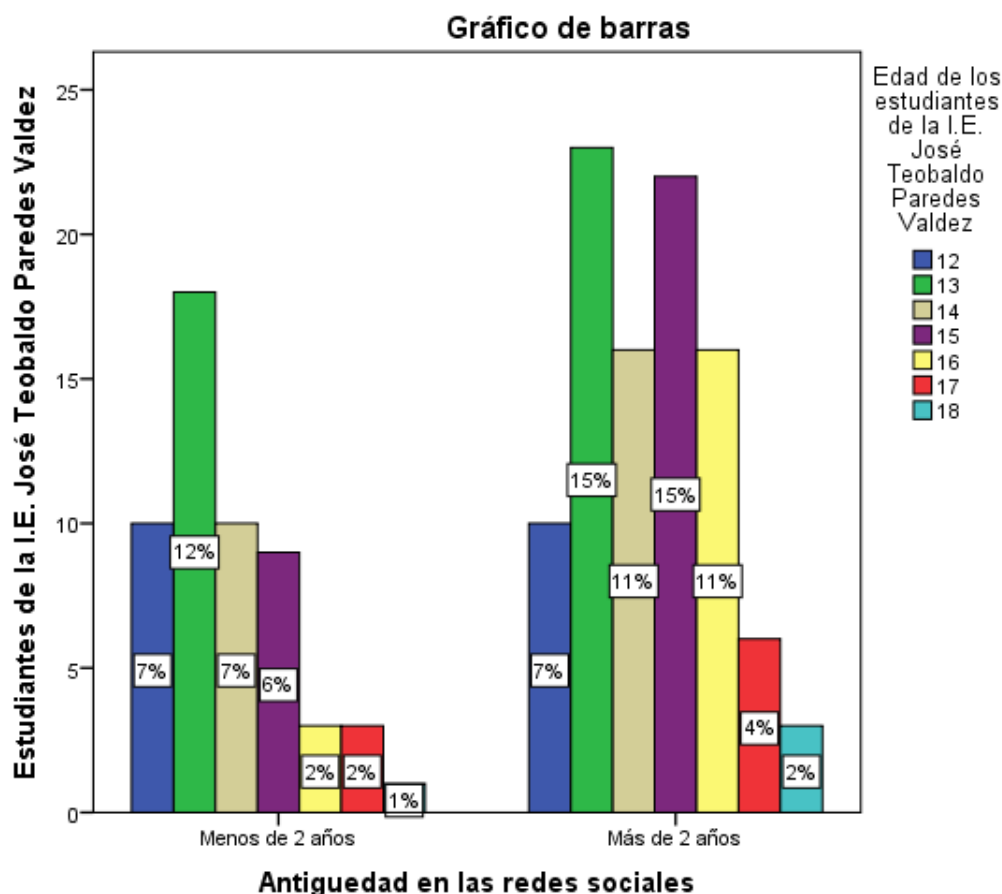
Fuente: Elaboración propia

Tabla 12: Antigüedad en las redes sociales en función a la edad

Antigüedad en las redes sociales	Edad de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Menos de 2 años	10	18	10	9	3	3	1	54
Más de 2 años	10	23	16	22	16	6	3	96
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12: Antigüedad en las redes sociales en función a la edad



Fuente: Elaboración propia

Según la Tabla y Gráfico N° 10 se observa que el 64% de estudiantes utiliza las redes sociales por más de dos años. La Tabla y gráfico N° 11 muestran que el 41% de los hombres utiliza las redes sociales por más de dos años frente a un 23% de las mujeres y por otro lado La Tabla y gráfico N° 12 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 15% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes utiliza las redes sociales por más de dos años; son más los hombres y en cuanto a la edad corresponde a los 13 años.

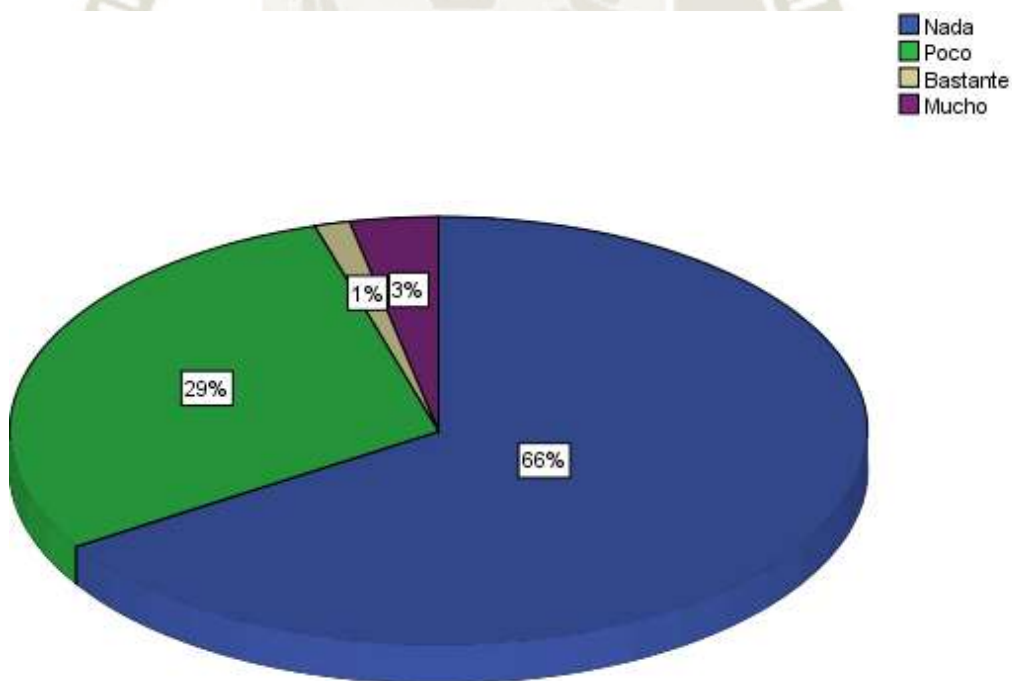
Tabla 13: Antigüedad en las redes sociales en función a la edad-Subir a la red mis videos

Subo a la red mis videos	Frecuencia	Porcentaje
Nada	99	66%
Poco	44	29%
Bastante	2	1%
Mucho	5	3%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?

Subir a la red mis videos



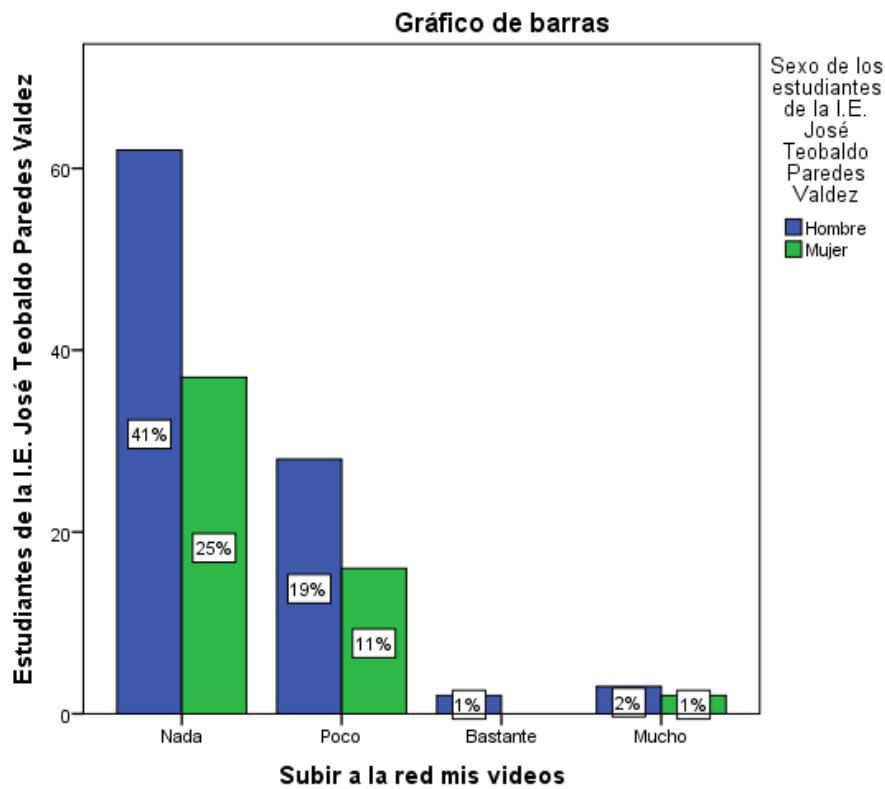
Fuente: Elaboración propia

Tabla 14: Aplicación - Subir videos en función al sexo

Subo a las redes mis videos	Sexo de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Nada	62	37	99
Poco	28	16	44
Bastante	2	0	2
Mucho	3	2	5
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14: Aplicación - Subir videos en función al sexo



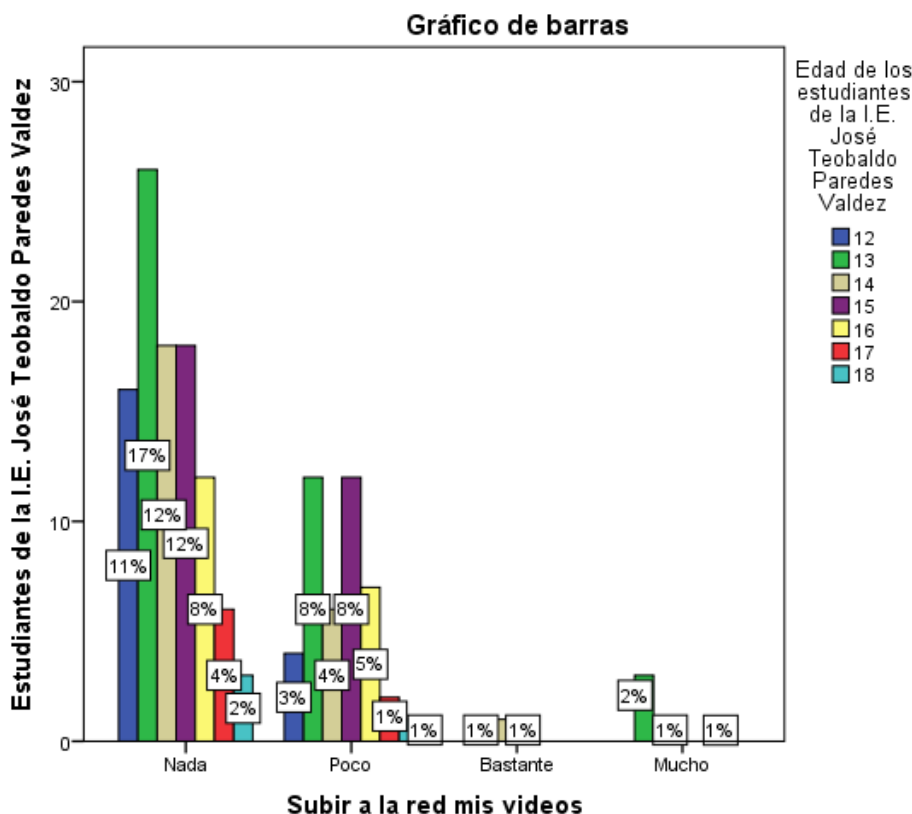
Fuente: Elaboración propia

Tabla 15: Aplicación - Subir videos en función a la edad

Subo a la red mis videos	Edad de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Nada	16	26	18	18	12	6	3	99
Poco	4	12	6	12	7	2	1	44
Bastante	0	0	1	1	0	0	0	2
Mucho	0	3	1	0	0	1	0	5
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15: Aplicación - Subir videos en función a la edad



Fuente: Elaboración propia

Según la Tabla y Gráfico N° 13 se observa que el 66% de estudiantes no sube videos a la red. La Tabla y gráfico N° 14 muestran que el 41 % de los hombres no lo hace frente a un 25% de las mujeres y por otro lado La Tabla y gráfico N° 15 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 17% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes no sube videos a la red, son más los hombres y en cuanto a la edad corresponde a los 13 años.

Tabla 16: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?-Participar en blog

Tabla N°16

Participar en blog	Frecuencia	Porcentaje
Nada	106	71%
Poco	39	25%
Bastante	4	3%
Mucho	1	1%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?-Participar en blog

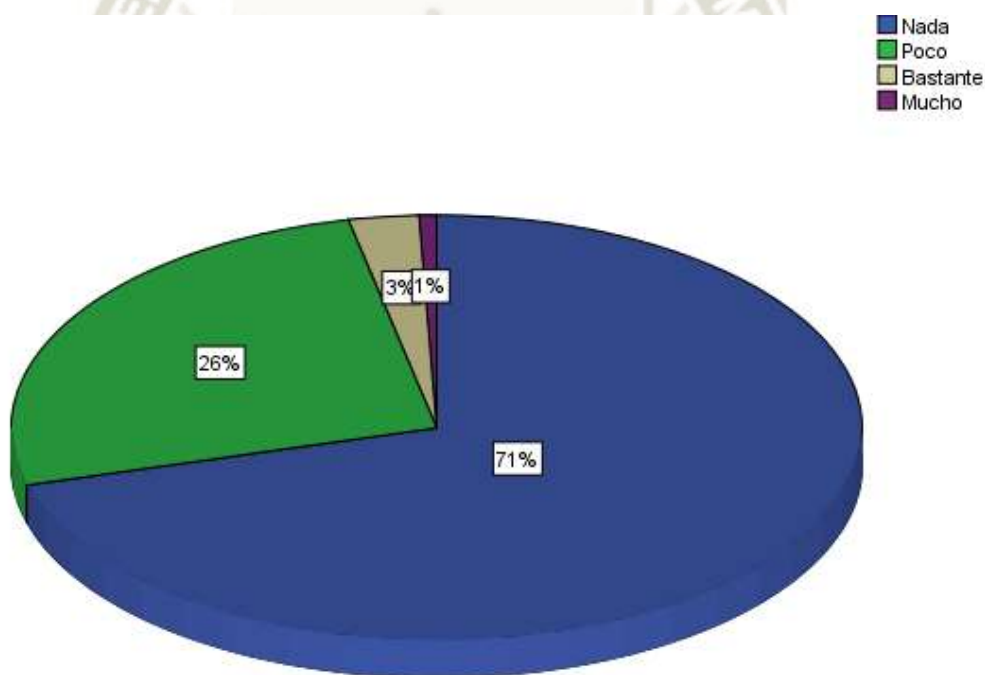
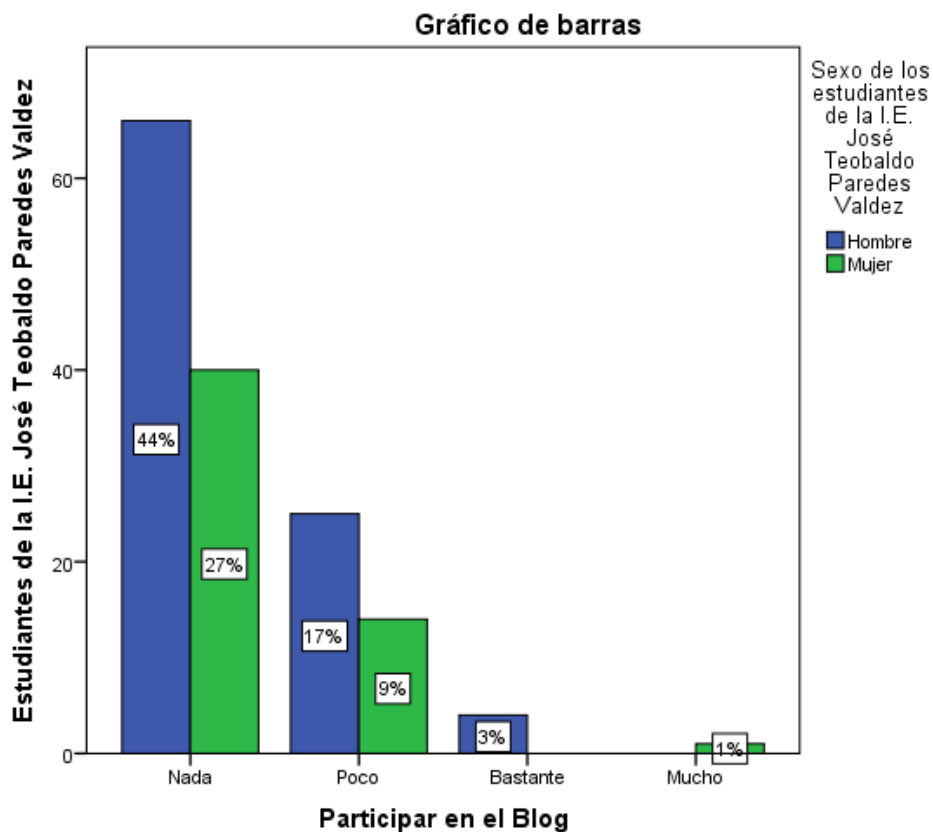


Tabla 17: Aplicación – Participar en blog en función al sexo

Participo en el blog	Sexo de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Nada	66	40	106
Poco	25	14	39
Bastante	4	0	4
Mucho	0	1	1
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 17: Aplicación – Participar en blog en función al sexo



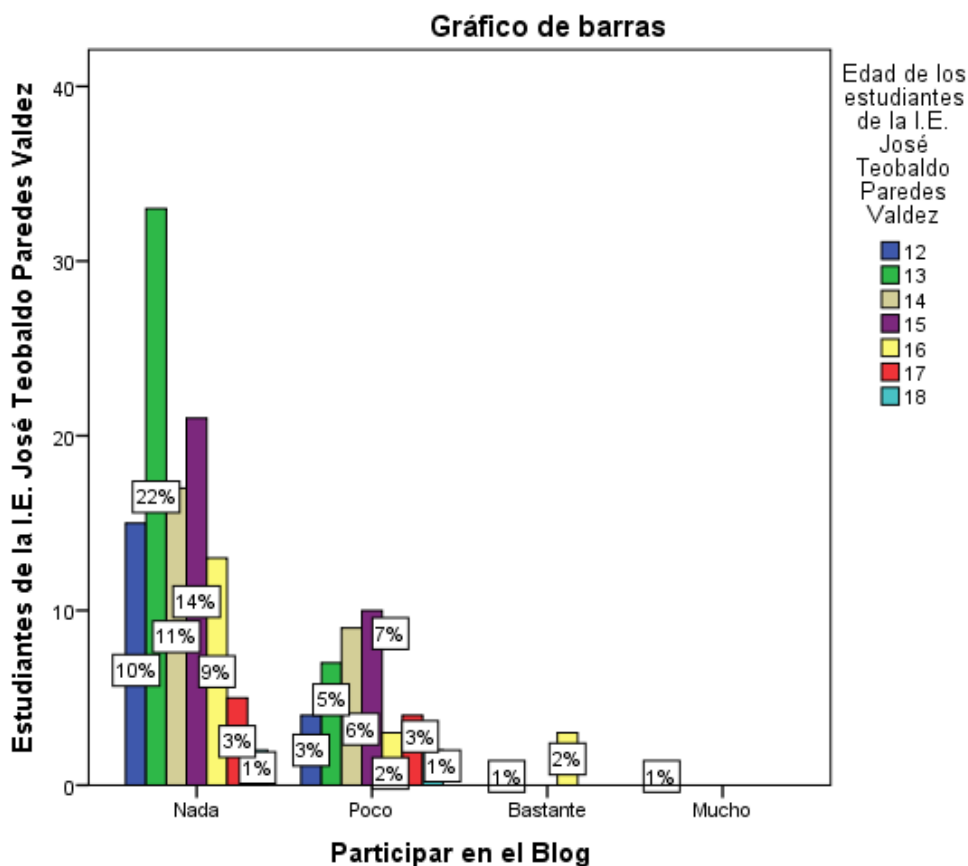
Fuente: Elaboración propia

Tabla 18: Aplicación – Participar en blog en función a la edad

Participar en el Blog	Edad de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	Paredes Valdez							
	12	13	14	15	16	17	18	
Nada	15	33	17	21	13	5	2	106
Poco	4	7	9	10	3	4	2	39
Bastante	0	1	0	0	3	0	0	4
Mucho	1	0	0	0	0	0	0	1
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 18: Aplicación – Participar en blog en función la edad



Fuente: Elaboración propia

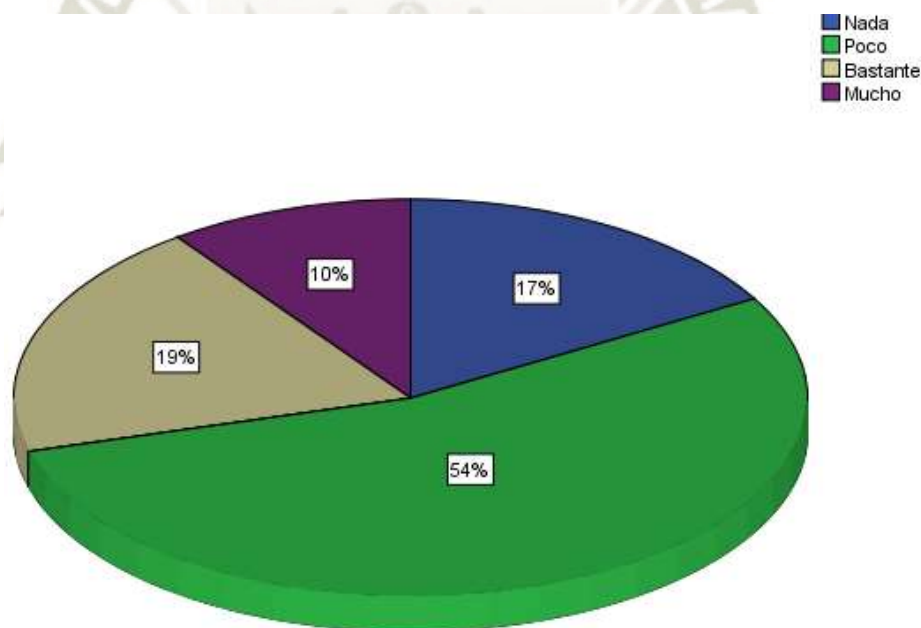
Según la Tabla y Gráfico N° 16 se observa que el 71% de los estudiantes no participan en blog. La Tabla y gráfico N° 17 muestran que el 44% de los hombres no participan frente a un 27% de las mujeres y por otro lado La Tabla y gráfico N° 18 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 22% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes no participan en un blog, son más los hombres y en cuanto a la edad corresponde a los 13 años.

Tabla 19: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida? Comentar fotos y videos

Comento fotos	Frecuencia	Porcentaje
Nada	25	17%
Poco	81	54%
Bastante	29	19%
Mucho	15	10%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 19: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?- Comentar fotos y videos



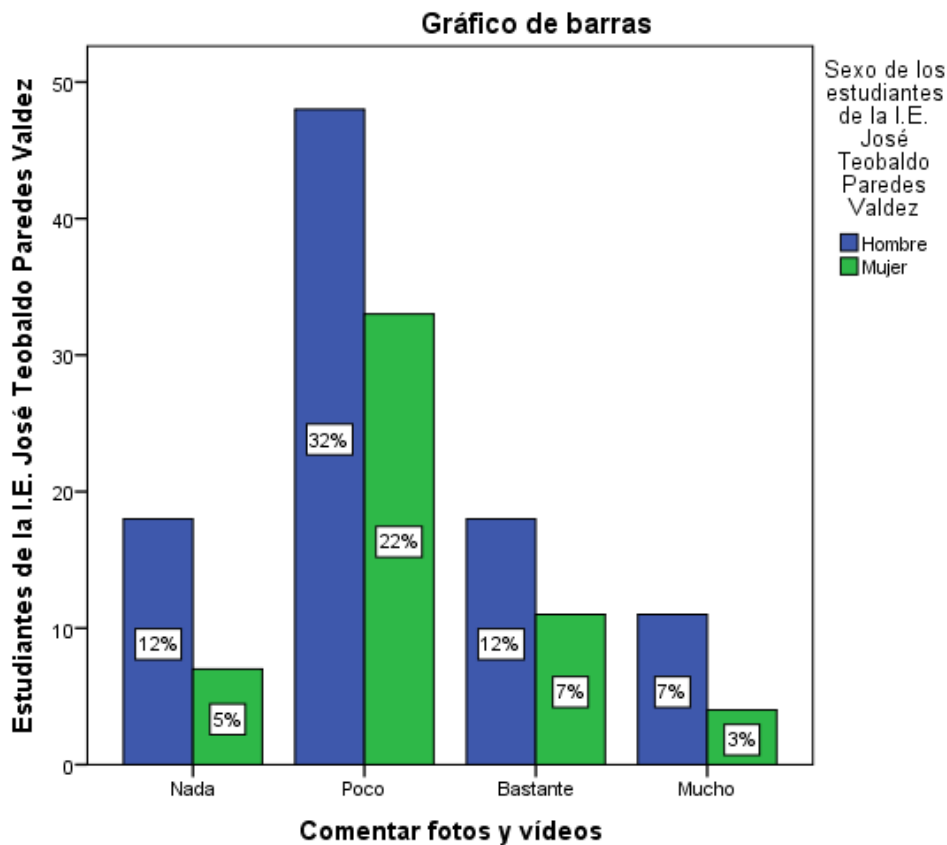
Fuente: Elaboración propia

Tabla 20: Aplicación – Comentar fotos y videos en función al sexo

Comento fotos y videos	Sexo de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Nada	18	7	25
Poco	48	33	81
Bastante	18	11	29
Mucho	11	4	15
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 20: Aplicación – Comentar fotos y videos en función al sexo



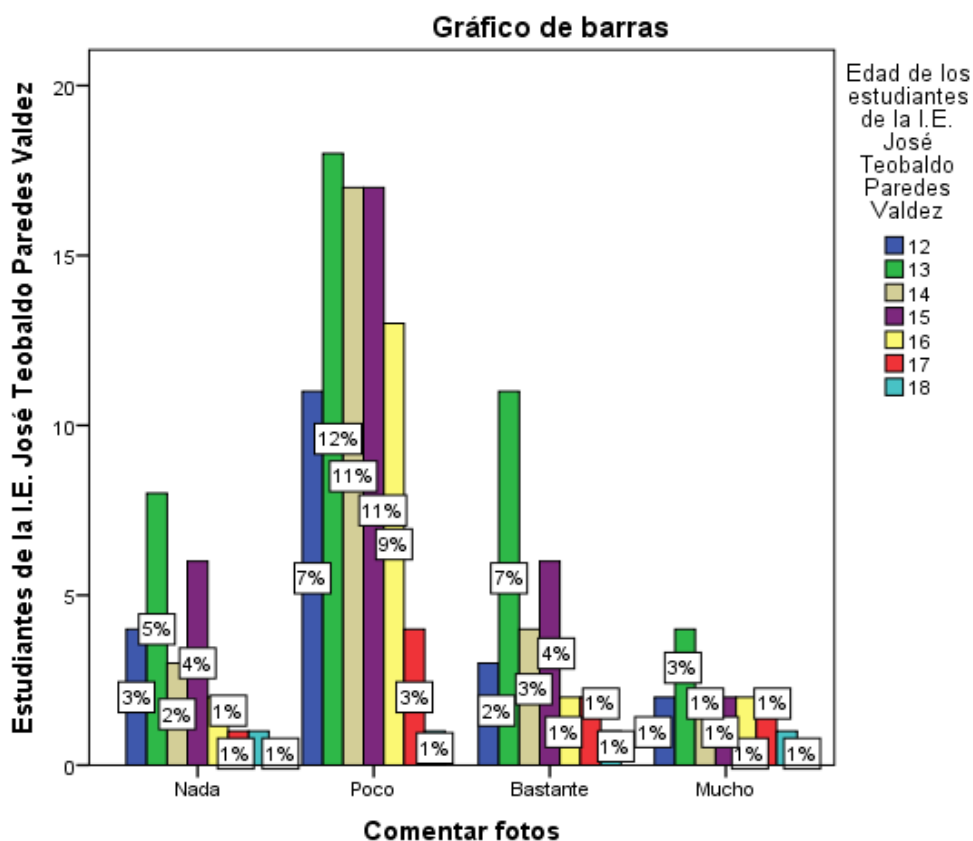
Fuente: Elaboración propia

Tabla 21: Aplicación – Comentar fotos y videos en función a la edad

Comento fotos y videos	Edad de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Nada	4	8	3	6	2	1	1	25
Poco	11	18	17	17	13	4	1	81
Bastante	3	11	4	6	2	2	1	29
Mucho	2	4	2	2	2	2	1	15
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 21: Aplicación – Comentar fotos y videos en función la edad



Fuente: Elaboración propia

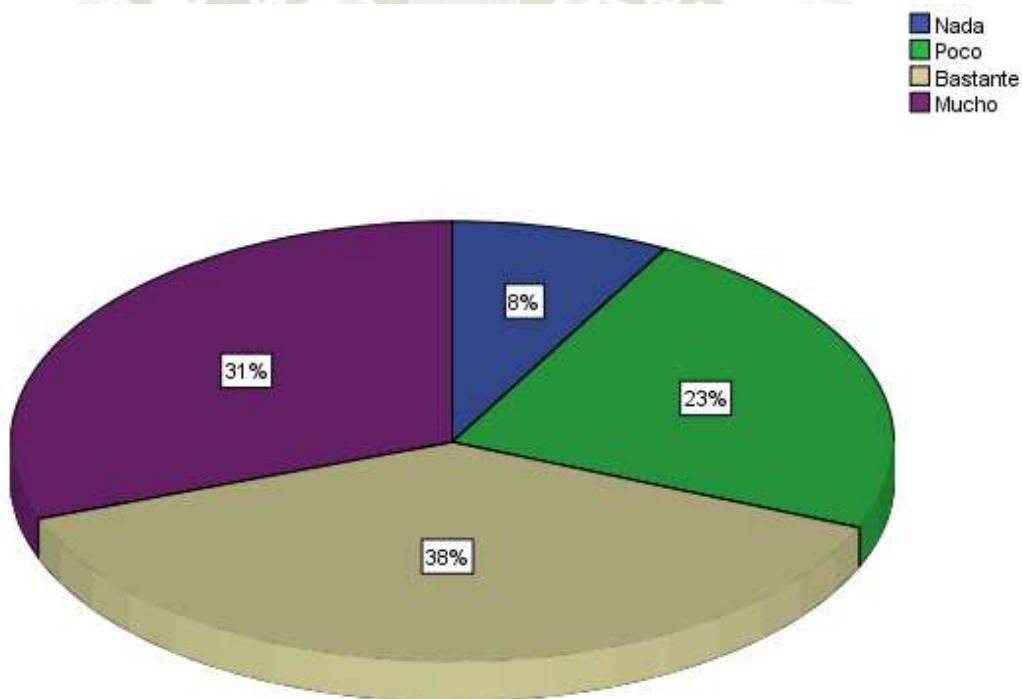
Según la Tabla y Gráfico N° 19 se observa que el 54% de los estudiantes comenta fotos en poca medida en internet. La Tabla y gráfico N° 20 muestran que el 32% de los hombres emplea poco frente a un 22% de las mujeres y por otro lado, la tabla y gráfico N° 21 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 12% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes comenta poco las fotos y videos subidos, son más los hombres que comentan poco y en cuanto a la edad corresponde a los 13 años.

Tabla 22: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?-Descargar películas y música

Descarga películas y música	Frecuencia	Porcentaje
Nada	12	8%
Poco	35	23%
Bastante	57	38%
Mucho	46	31%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 22: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida? Descargar películas y música



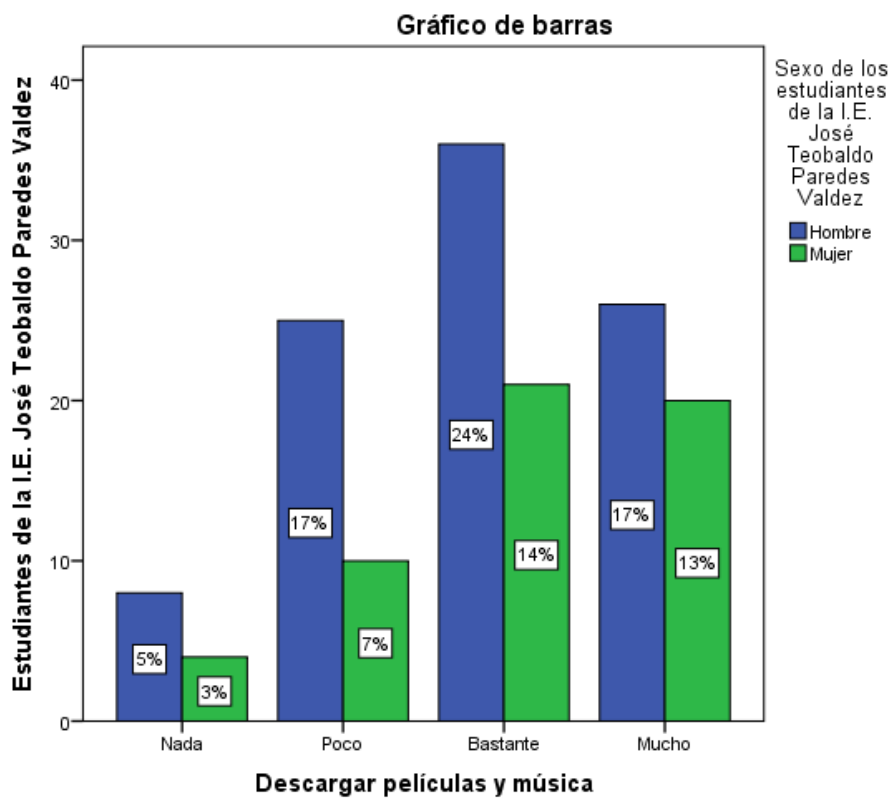
Fuente: Elaboración propia

Tabla 23: Aplicación – Descargar películas y música en función al sexo

Descargar películas y videos	Sexo de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Nada	8	4	12
Poco	25	10	35
Bastante	36	21	57
Mucho	26	20	46
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 23: Aplicación – Descargar películas y música en función al sexo



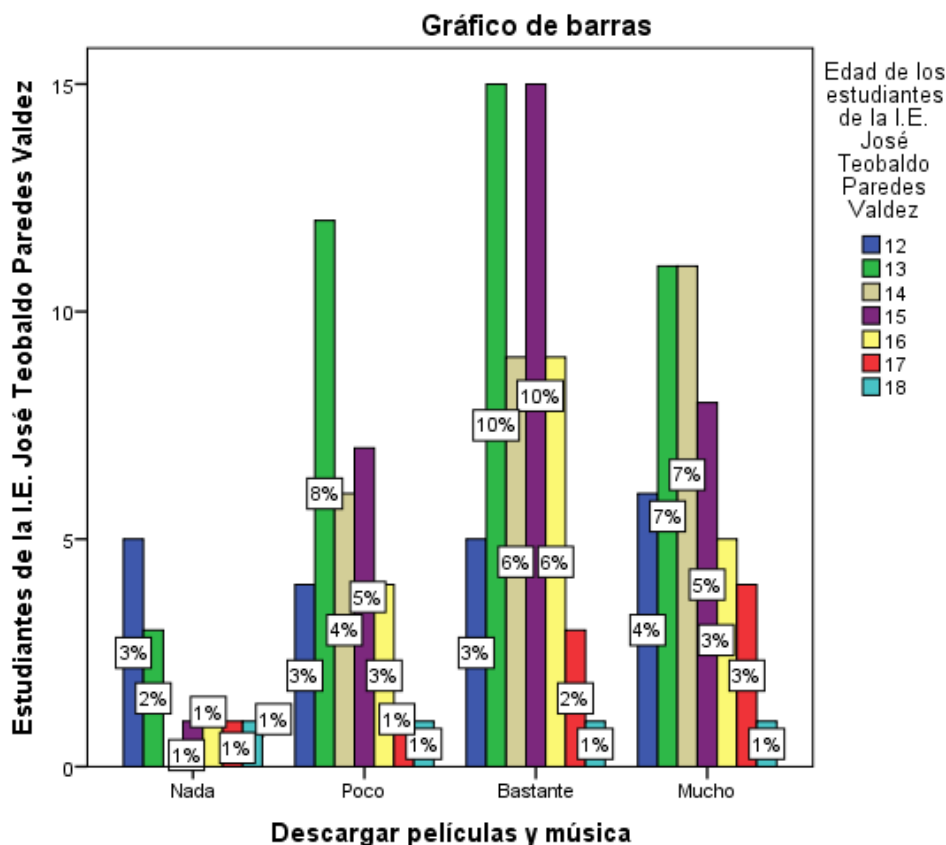
Fuente: Elaboración propia

Tabla 24: Aplicación – Descargar películas y música en función a la edad

Descargar películas y música	Edad de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	Paredes Valdez							
	12	13	14	15	16	17	18	
Nada	5	3	0	1	1	1	1	12
Poco	4	12	6	7	4	1	1	35
Bastante	5	15	9	15	9	3	1	57
Mucho	6	11	11	8	5	4	1	46
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 24: Aplicación – Descargar películas y música en función la edad



Fuente: Elaboración propia

Según la Tabla y Gráfico N° 22 se observa que el 38% de los estudiantes descarga películas y música bastante en internet. La tabla y gráfico N° 23 muestran que el 24% de los hombres emplea poco frente a un 14% de las mujeres y por otro lado, la tabla y gráfico N° 24 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 10% se encuentra en los estudiantes de 13 años y 15 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes descarga bastante películas y música, son más los hombres y en cuanto a la edad corresponde a los 13 años.

Tabla 25; ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida? Redes sociales

Redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Nada	9	6%
Poco	61	41%
Bastante	55	37%
Mucho	25	17%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 25 : ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida? Redes sociales

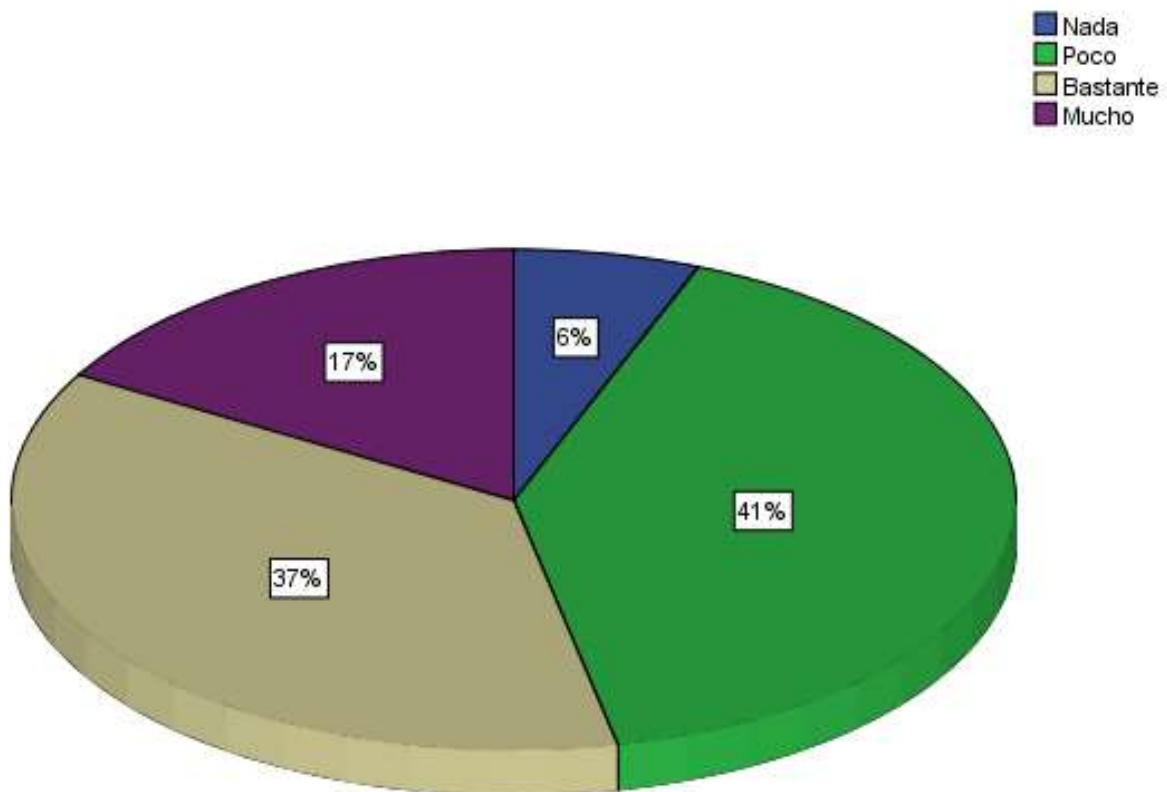
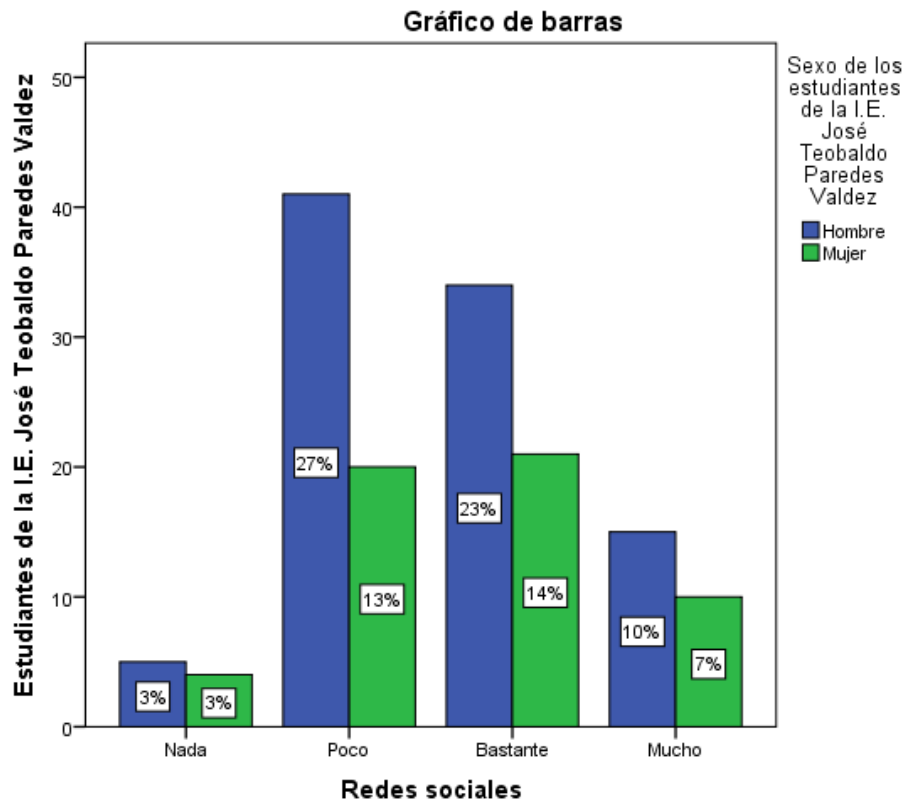


Tabla 26: Aplicación – Redes sociales en función al sexo

Redes sociales	Sexo de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Nada	5	4	9
Poco	41	20	61
Bastante	34	21	55
Mucho	15	10	25
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 26: Aplicación – Redes sociales en función al sexo



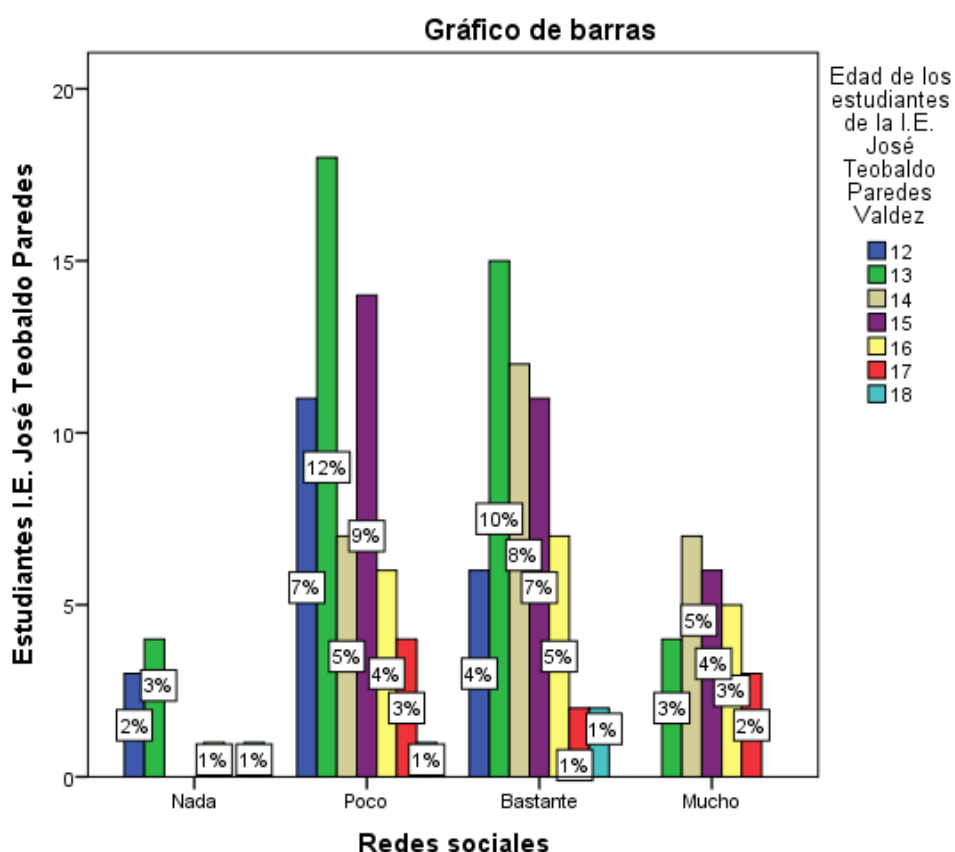
Fuente: Elaboración propia

Tabla 27: Aplicación – Redes sociales en función a la edad

Redes sociales	Edad de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Nada	3	4	0	0	1	0	1	9
Poco	11	18	7	14	6	4	1	61
Bastante	6	15	12	11	7	2	2	55
Mucho	0	4	7	6	5	3	0	25
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 27: Aplicación – Redes sociales en función la edad



Fuente: Elaboración propia

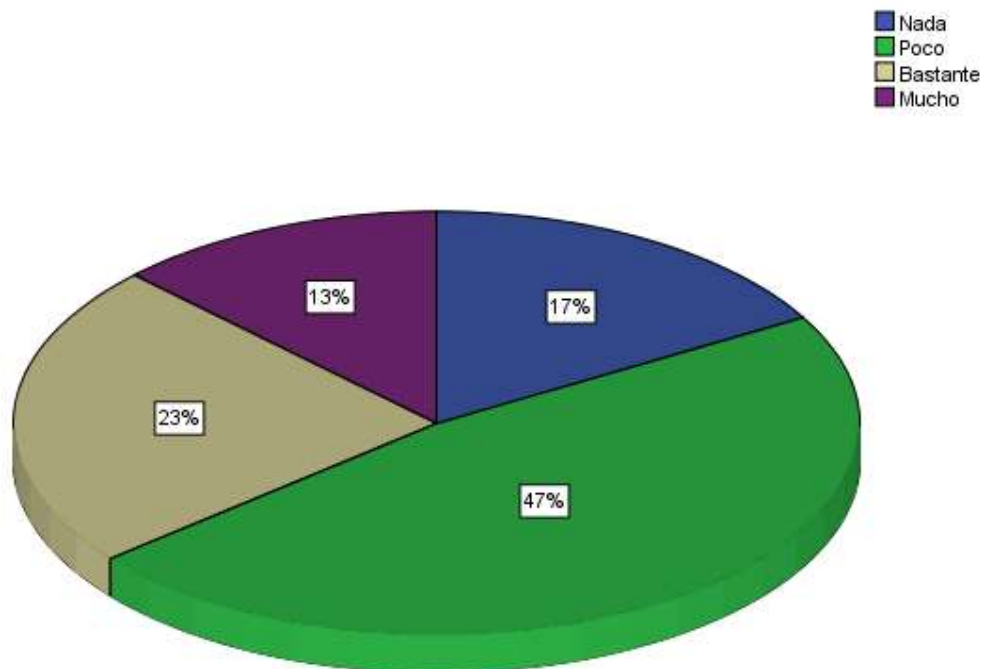
Según la Tabla y Gráfico N° 25 se observa que el 41% de los estudiantes utiliza poco las aplicaciones de las redes sociales. La tabla y gráfico N° 26 muestran que el 27% de los hombres emplea poco frente a un 13% de las mujeres y por otro lado, la tabla y gráfico N° 27 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 10% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiante utiliza poco las aplicaciones de las redes sociales; son más los hombres y corresponde a la edad de 13 años.

Tabla 28: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?- Chats y foros

Chats y foros	Frecuencia	Porcentaje
Nada	25	17%
Poco	71	47%
Bastante	35	23%
Mucho	19	13%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 28: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?-Chats y foros



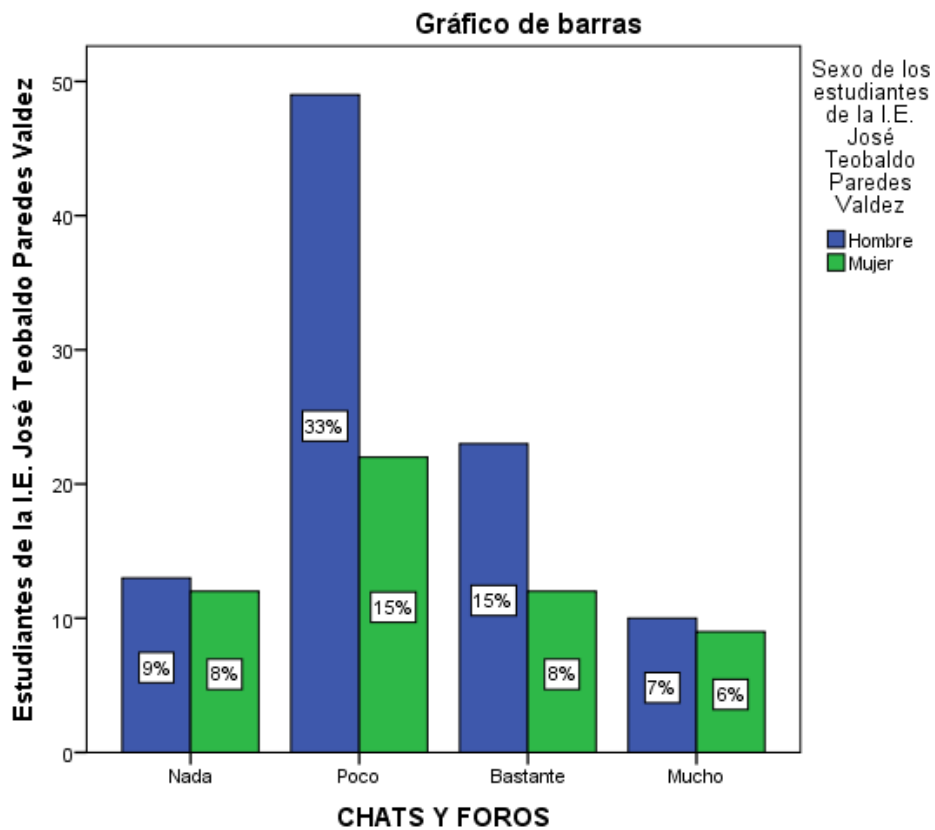
Fuente: Elaboración propia

Tabla 29: Aplicación – Chats y foros en función al sexo

Chats y foros	Sexo de los estudiantes de la I.E. Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Nada	13	12	25
Poco	49	22	71
Bastante	23	12	35
Mucho	10	9	19
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 29: Aplicación – Chats y foros en función al sexo



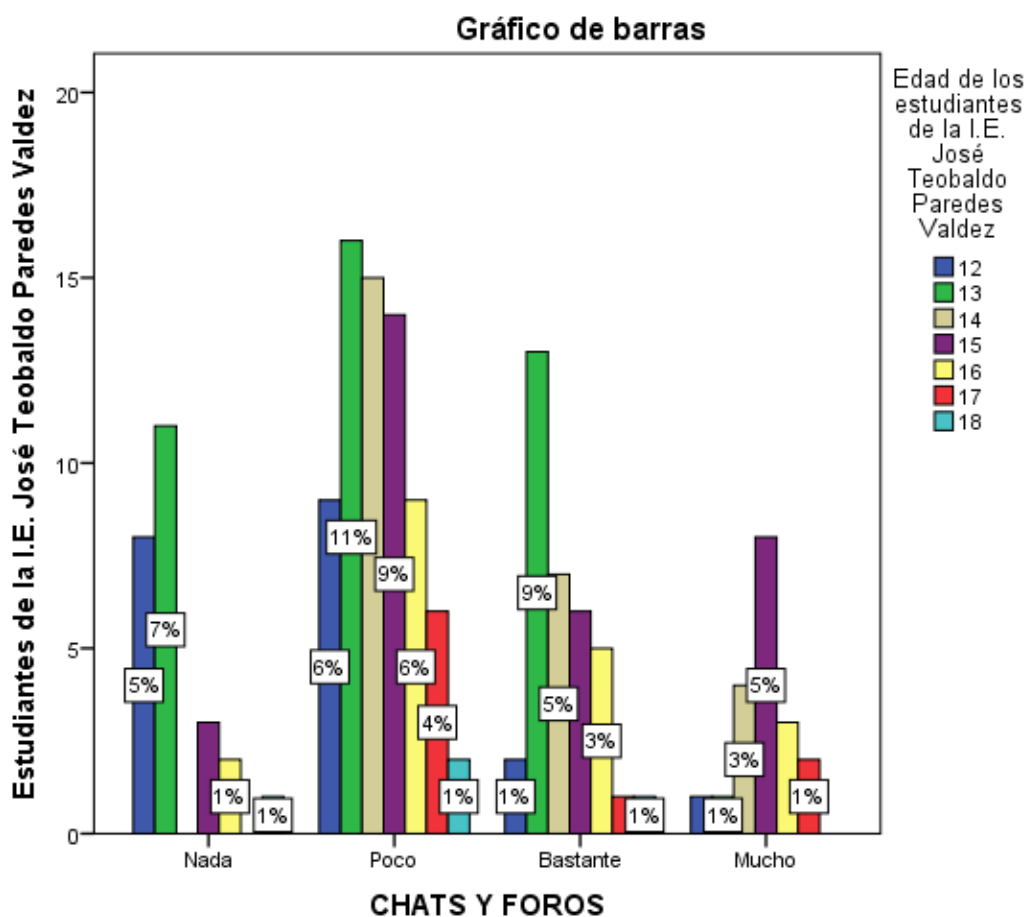
Fuente: Elaboración propia

Tabla 30: Aplicación – Chats y foros en función a la edad

Chats y foros	Edad de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Nada	8	11	0	3	2	0	1	25
Poco	9	16	15	14	9	6	2	71
Bastante	2	13	7	6	5	1	1	35
Mucho	1	1	4	8	3	2	0	19
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente Elaboración propia

Gráfico 30: Aplicación – Chats y foros en función la edad



Fuente: Elaboración propia

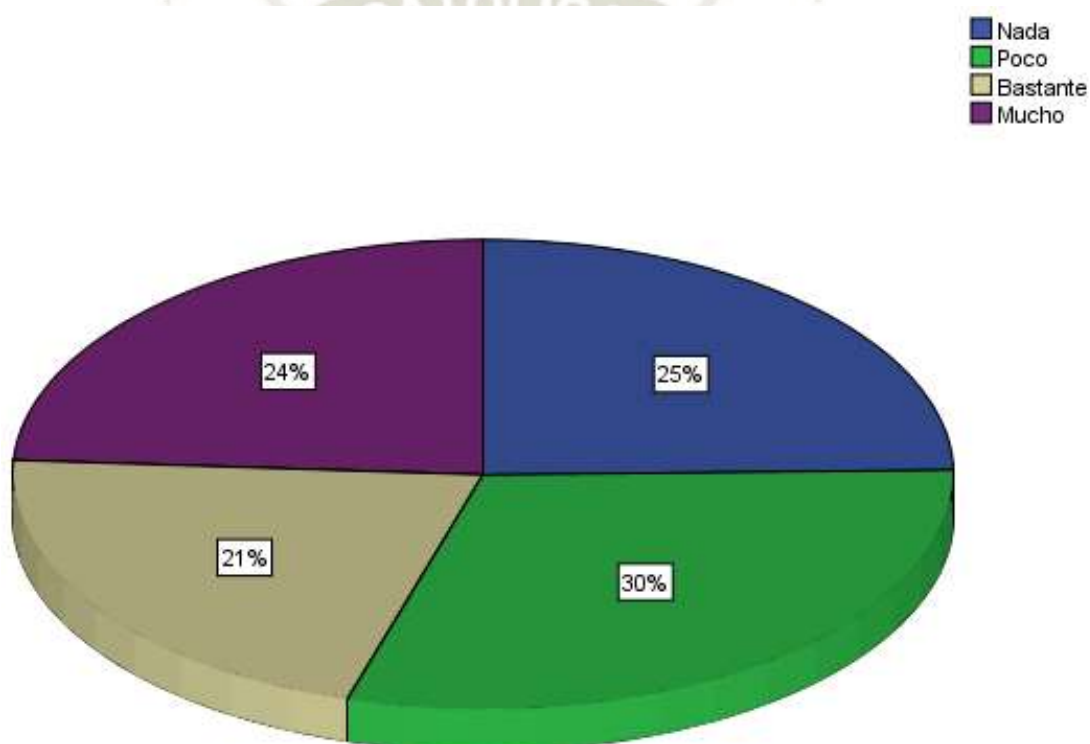
Según la Tabla y Gráfico N° 28 se observa que el 47% de los estudiantes emplean poco los chats y foros. La tabla y gráfico N° 29 muestran que el 33% de los hombres emplea poco frente a un 15% de las mujeres y por otro lado, la tabla y gráfico N° 30 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 11% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes emplea poco los chats y los foros, son más los hombres y corresponde a la edad de 13 años.

Tabla 31: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?-Juegos Online

Juegos online	Frecuencia	Porcentaje
Nada	37	25%
Poco	45	30%
Bastante	32	21%
Mucho	36	24%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 31: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?-Juegos Online



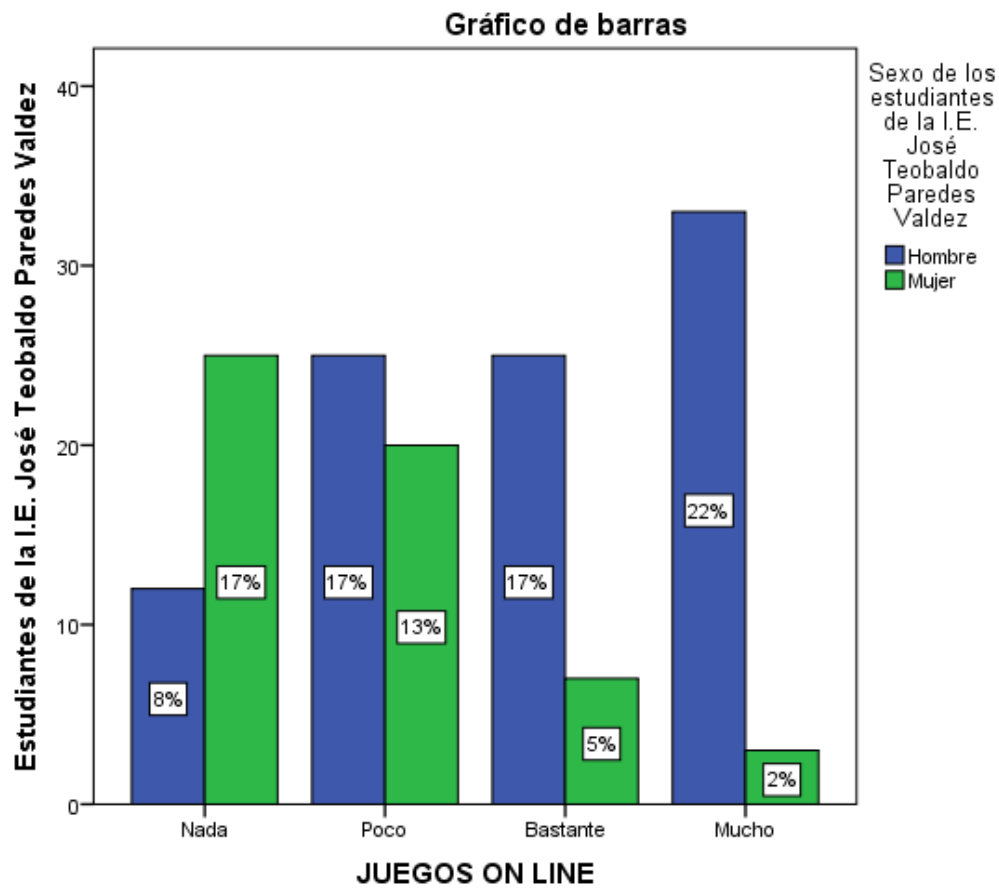
Fuente: Elaboración propia

Tabla 32: Aplicación – Juegos Online en función al sexo

Juegos Online	Sexo de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Nada	12	25	37
Poco	25	20	45
Bastante	25	7	32
Mucho	33	3	36
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 32: Aplicación – Juegos Online en función al sexo



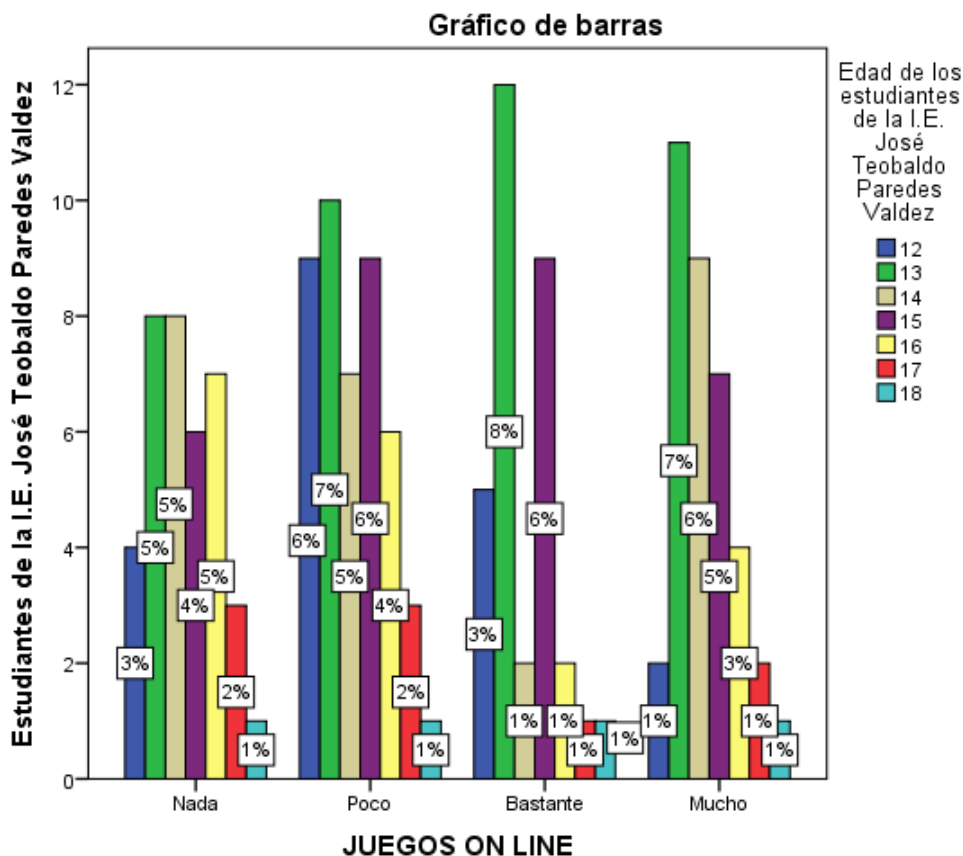
Fuente: Elaboración propia

Tabla 33: Aplicación – Juegos Online en función a la edad

Juegos online	Edad de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Nada	4	8	8	6	7	3	1	37
Poco	9	10	7	9	6	3	1	45
Bastante	5	12	2	9	2	1	1	32
Mucho	2	11	9	7	4	2	1	36
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 33: Aplicación – Juegos Online en función la edad



Fuente: Elaboración propia

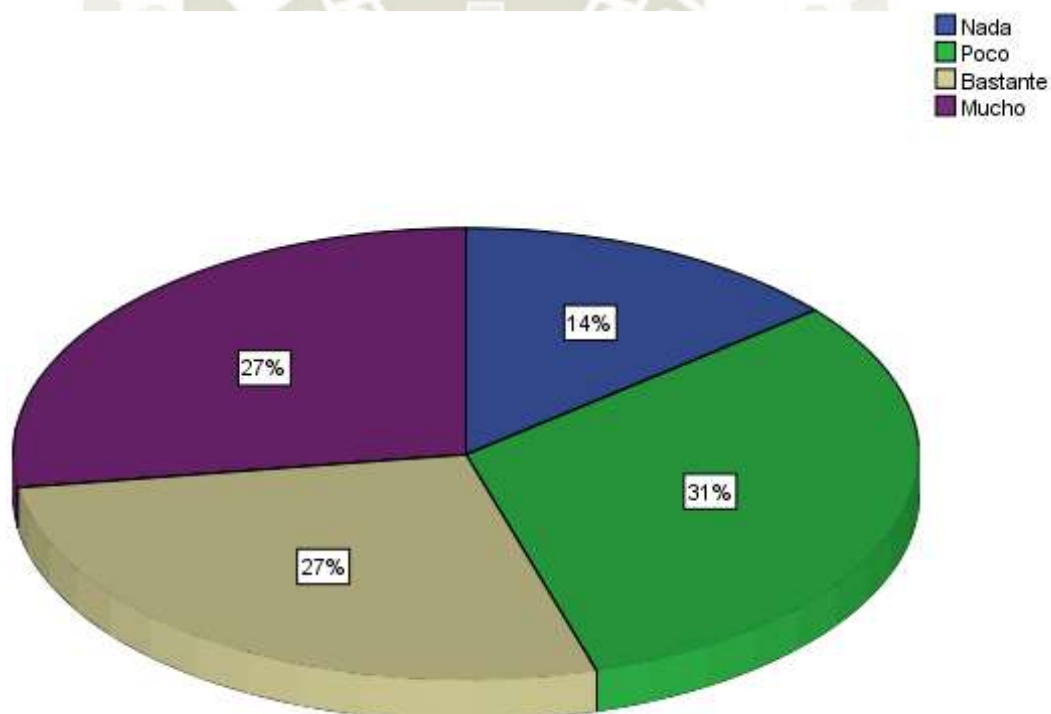
Según la Tabla y Gráfico N° 31 se observa que el 30% de los estudiantes emplean poco los juegos online. La tabla y gráfico N° 32 muestran que el 17% de los hombres emplea poco frente a un 13% de las mujeres y por otro lado, la tabla y gráfico N° 33 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 7% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes emplea poco los juegos online; son más los hombres que emplean poco y corresponde a la edad de 13 años.

Tabla 34: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?-Messenger

Messenger	Frecuencia	Porcentaje
Nada	21	14%
Poco	47	31%
Bastante	41	27%
Mucho	41	27%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 34: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?-Messenger



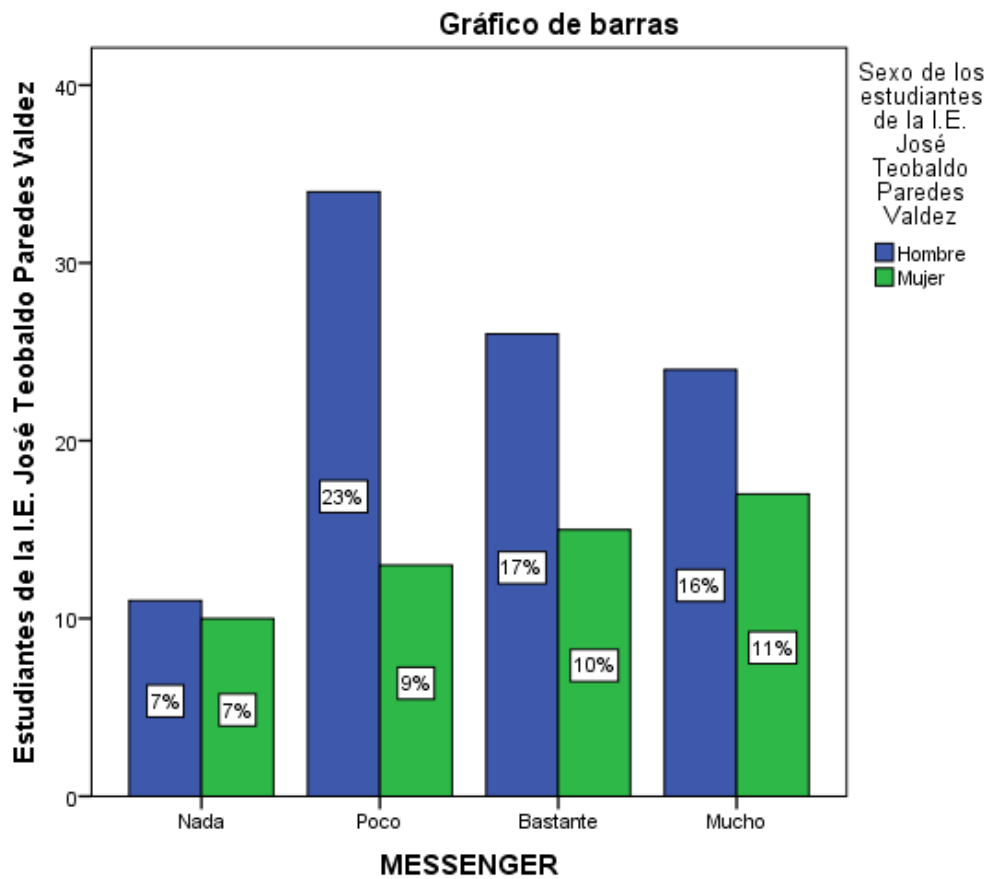
Fuente: Elaboración propia

Tabla 35: Aplicación – Messenger en función al sexo

Messenger	Sexo de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Nada	11	10	21
Poco	34	13	47
Bastante	26	15	41
Mucho	24	17	41
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 35: Aplicación – Messenger en función al sexo



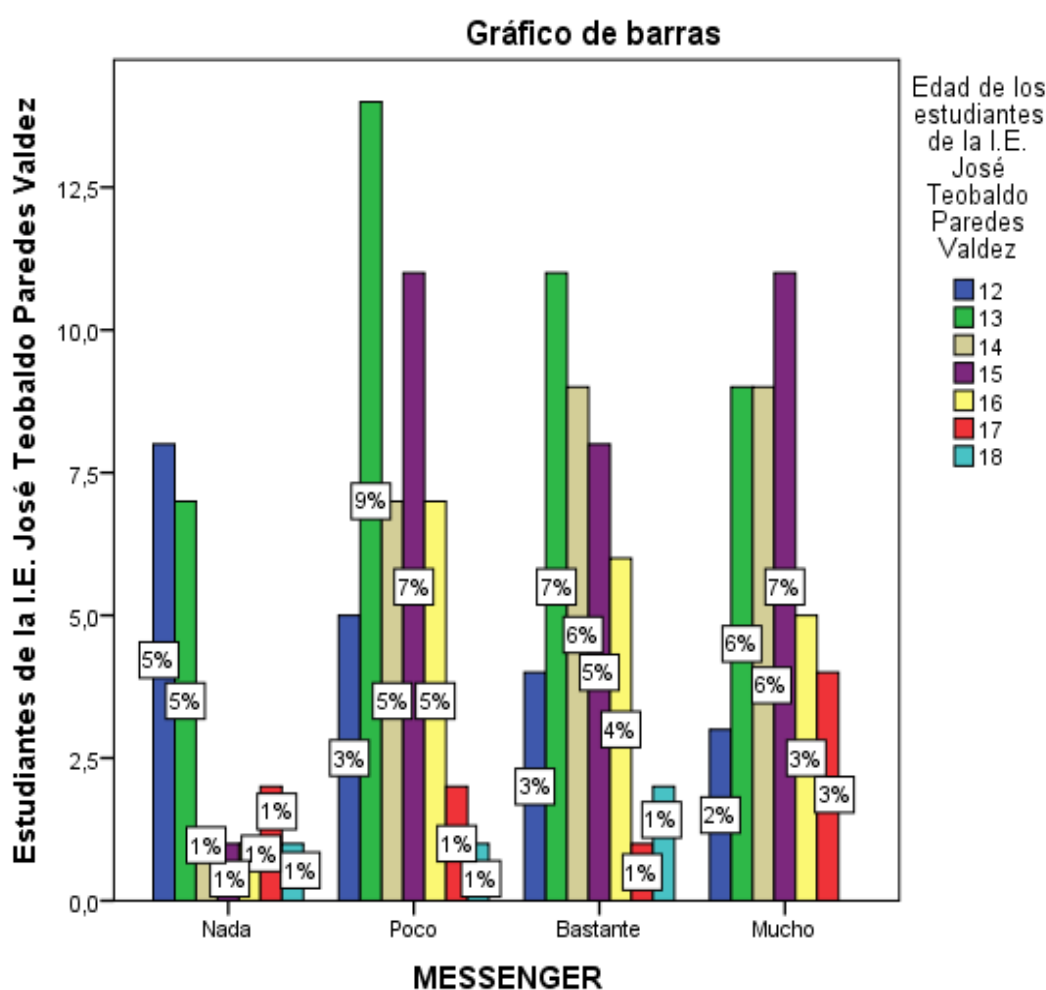
Fuente: Elaboración propia

Tabla 36: Aplicación – Messenger en función a la edad

Messenger	Edad de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Nada	8	7	1	1	1	2	1	21
Poco	5	14	7	11	7	2	1	47
Bastante	4	11	9	8	6	1	2	41
Mucho	3	9	9	11	5	4	0	41
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 36: Aplicación – Messenger en función la edad



Fuente: Elaboración propia

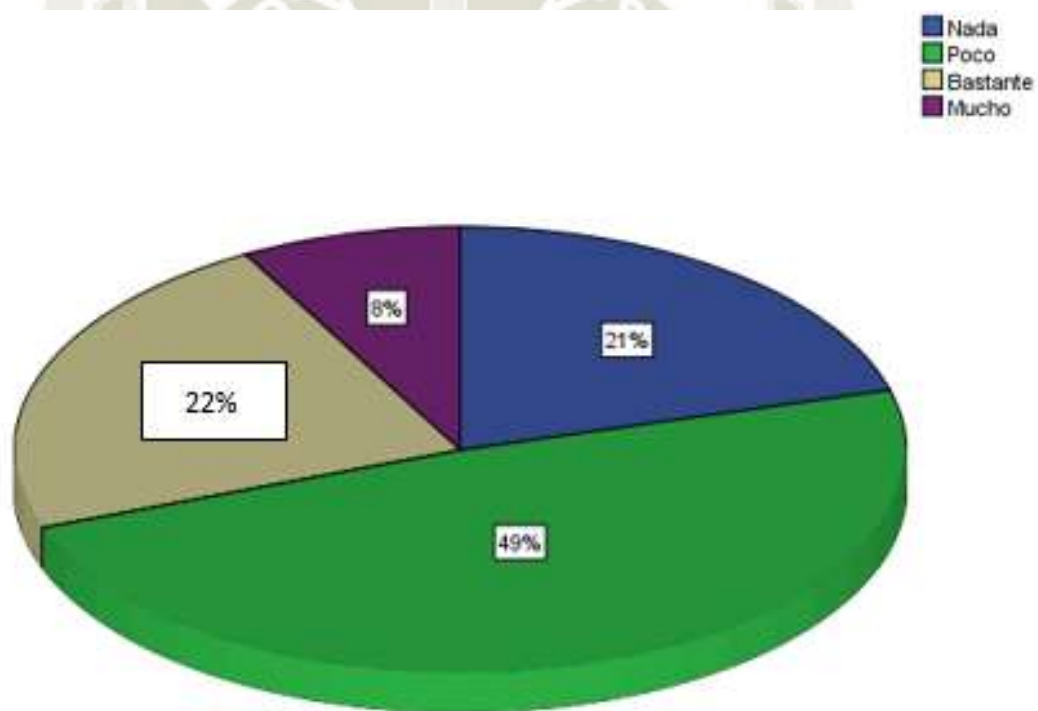
Según la Tabla y Gráfico N° 34 se observa que el 31% de los estudiantes utiliza poco el Messenger. La tabla y gráfico N° 35 muestran que el 23% de los hombres emplea poco frente a un 9% de las mujeres y por otro lado, la tabla y gráfico N° 36 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 9% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes utiliza poco el Messenger, son más los hombres que emplean poco y corresponde a la edad de 13 años.

Tabla 37: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?- Webs educativas

Webs educativas	Frecuencia	Porcentaje
Nada	31	21%
Poco	73	49%
Bastante	34	22%
Mucho	12	8%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 37: ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida?-Webs educativas



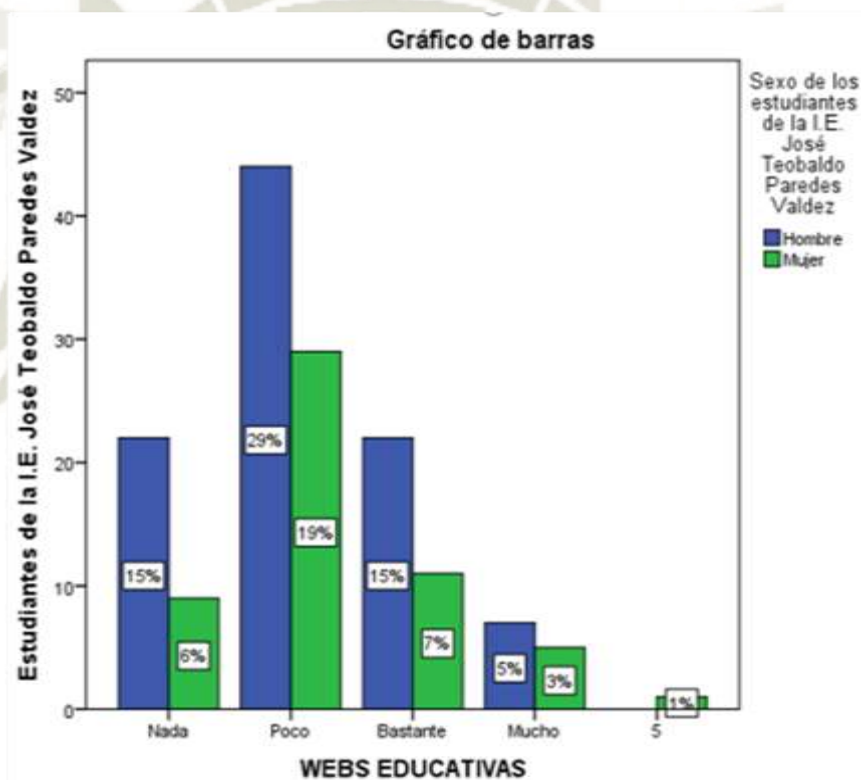
Fuente: Elaboración propia

Tabla 38: Aplicación – Webs educativas en función al sexo

Webs educativas	Sexo de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Nada	22	9	31
Poco	44	29	73
Bastante	22	12	34
Mucho	7	5	12
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 38: Aplicación – Webs educativas en función al sexo



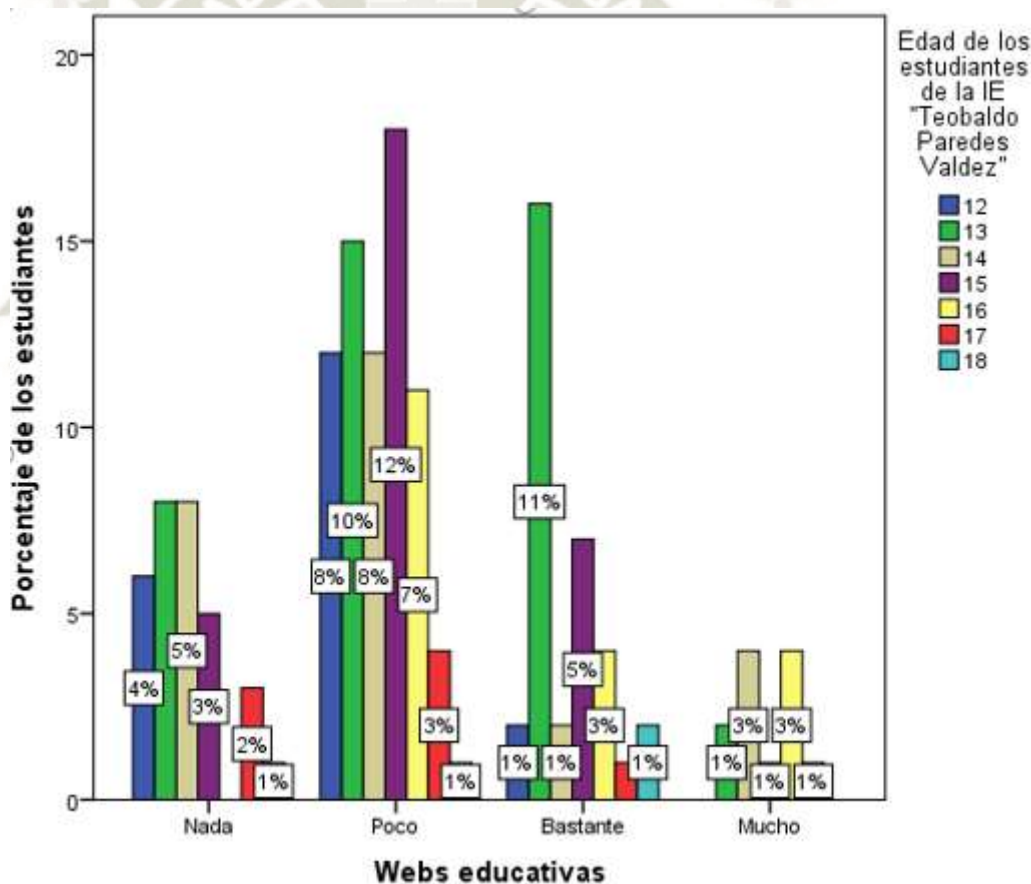
Fuente: Elaboración propia

Tabla 39: Aplicación – Webs educativas en función a la edad

Webs educativas	Edad de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
	Nada	6	8	8	5	0	3	
Poco	12	15	12	18	11	4	1	73
Bastante	2	16	2	7	4	1	2	34
Mucho	0	2	4	1	4	1	0	12
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 39: Aplicación – Webs educativas en función la edad



Fuente: Elaboración propia

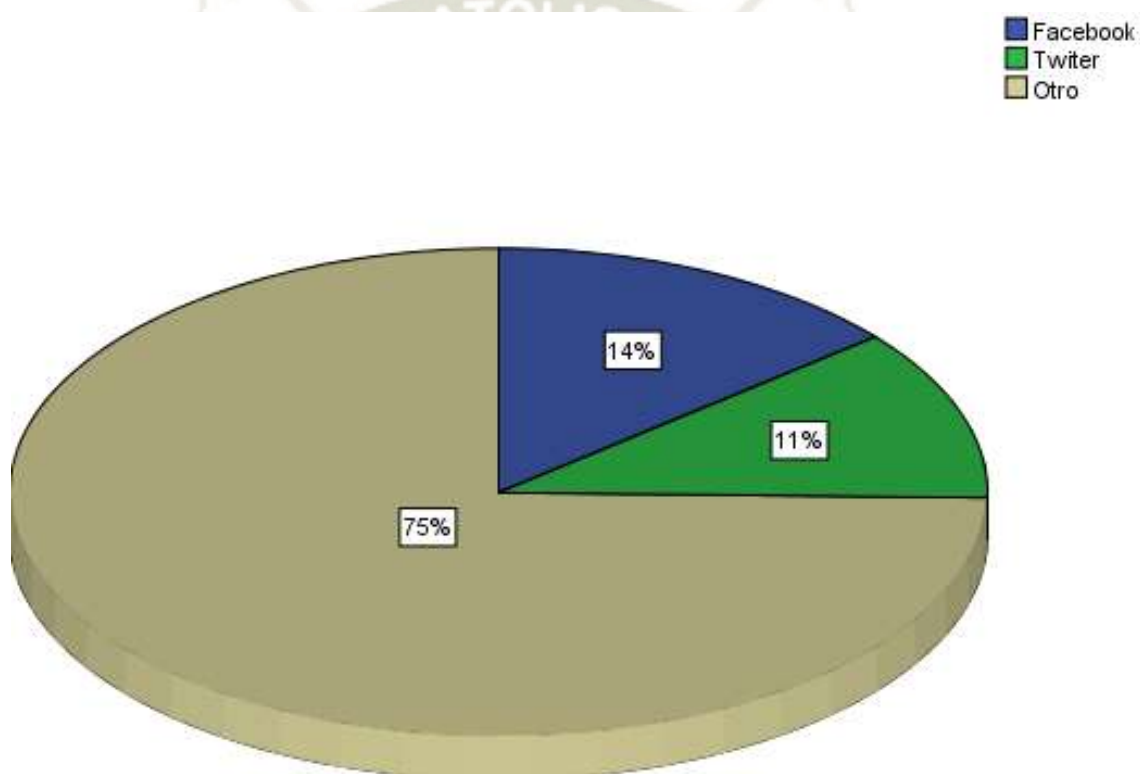
Según la Tabla y Gráfico N° 37 se observa que el 49% de los estudiantes utiliza poco las Webs educativas. La tabla y gráfico N° 38 muestran que el 29% de los hombres emplea poco frente a un 19% de las mujeres y por otro lado, la tabla y gráfico N° 39 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 12% se encuentra en los estudiantes de 15 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes utiliza poco las webs educativas, son más los hombres que emplean poco y corresponde a la edad de los 13 años.

Tabla 40: ¿Qué redes sociales prefieres?

¿Qué redes sociales prefieres?	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	21	14%
Twiter	17	11%
Otro	112	75%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 40: ¿Qué redes sociales prefieres?



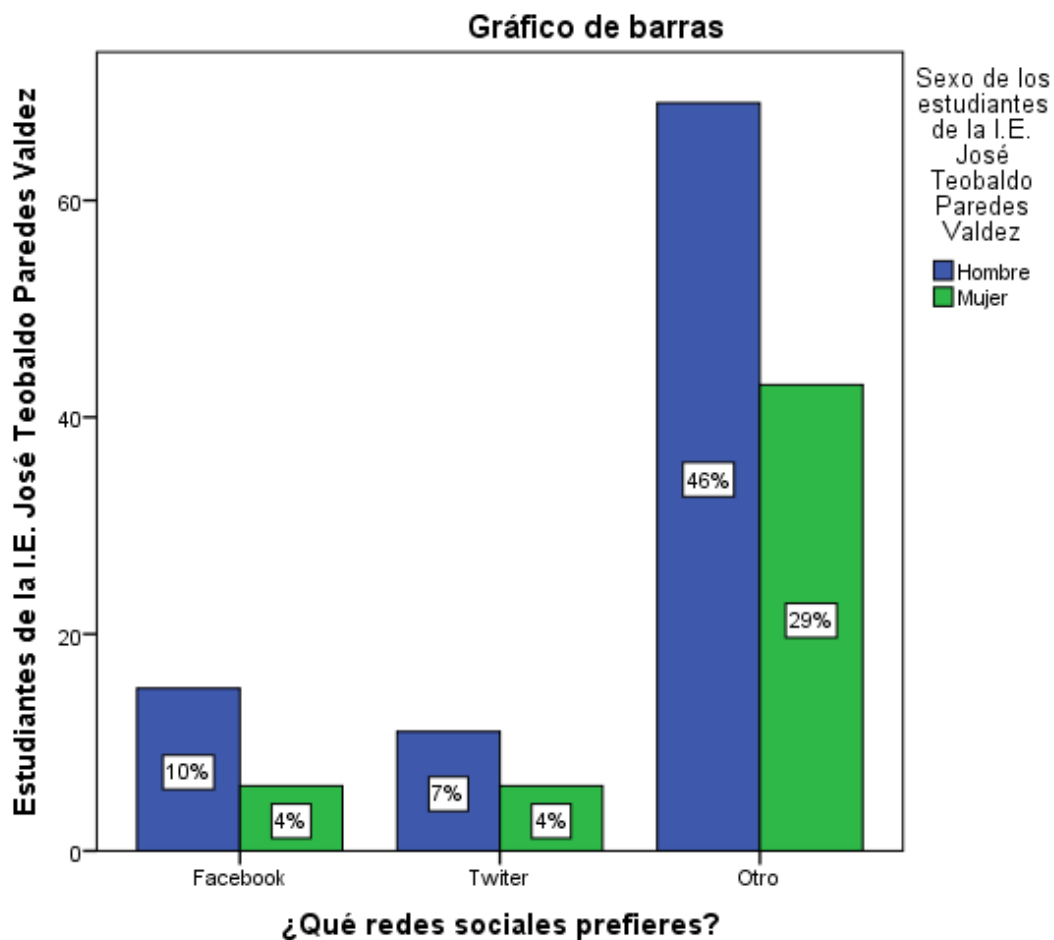
Fuente: Elaboración propia

Tabla 41: ¿Qué redes sociales prefieres? En función al sexo

¿Qué redes sociales prefieres?	Sexo de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Facebook	15	6	21
Twiter	11	6	17
Otro	69	43	112
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 41: ¿Qué redes sociales prefieres? En función al sexo



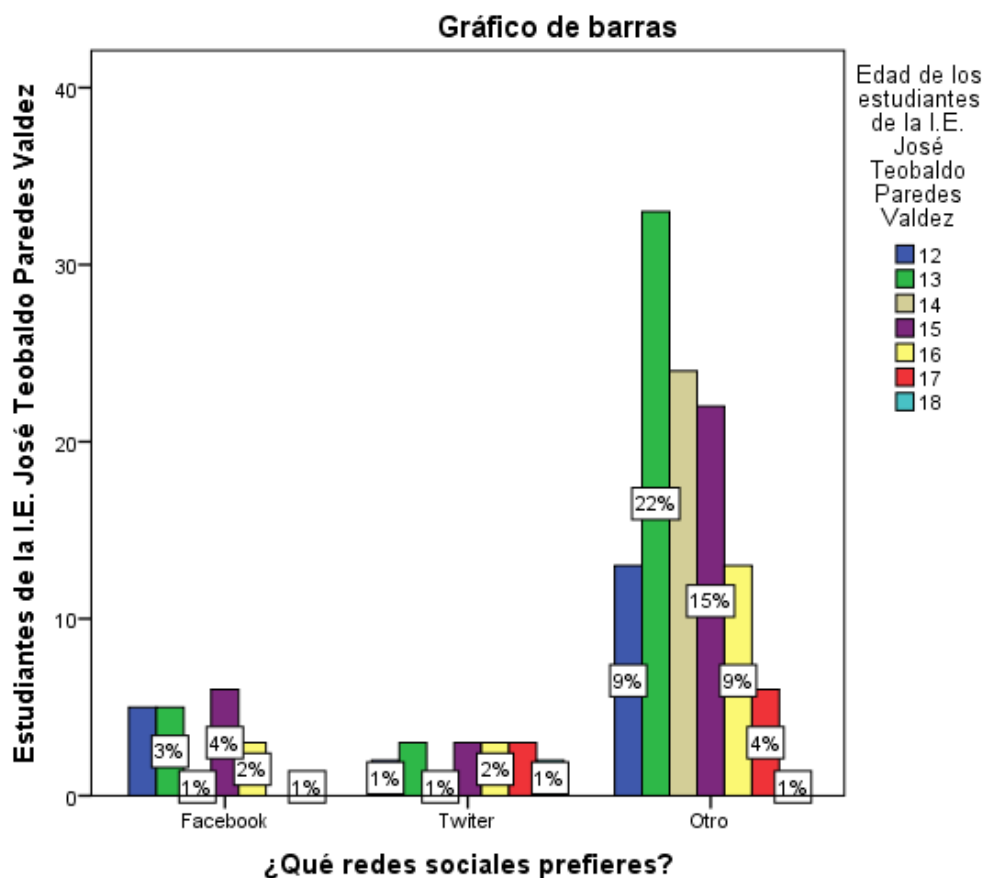
Fuente: Elaboración propia

Tabla 42: ¿Qué redes sociales prefieres? En función a la edad

¿Qué redes sociales prefieres?	Edad de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
	Facebook	5	5	1	6	3	0	
Twiter	2	3	1	3	3	3	2	17
Otro	13	33	24	22	13	6	1	112
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 42: ¿Qué redes sociales prefieres? En función a la edad



Fuente: Elaboración propia

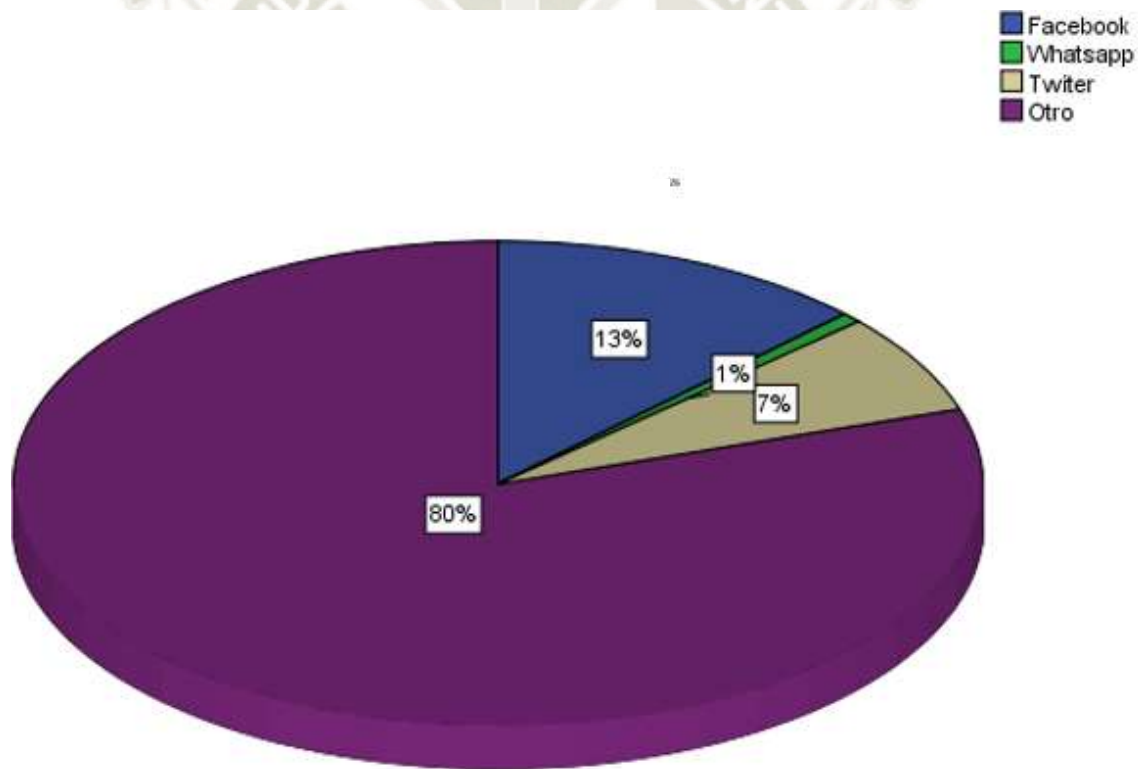
Según la Tabla y Gráfico N° 40 se observa que el 75% de los estudiantes prefiere otras redes sociales diferentes al Facebook, Twiter. La tabla y gráfico N° 41 muestran que el 46 % de los hombres emplea poco frente a un 29% de las mujeres y por otro lado, la tabla y gráfico N° 42 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 22% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes prefiere otras redes sociales diferentes al Facebook y Twiter; son más los hombres que emplean poco estas redes y corresponde a la edad de los 13 años.

Tabla 43: Redes sociales donde han incluido sus datos personales

Redes sociales donde han incluido sus datos personales	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	19	13%
Whatsapp	1	1%
Twiter	10	6%
Otro	120	80%
Total	50	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 43: Redes sociales donde han incluido sus datos personales



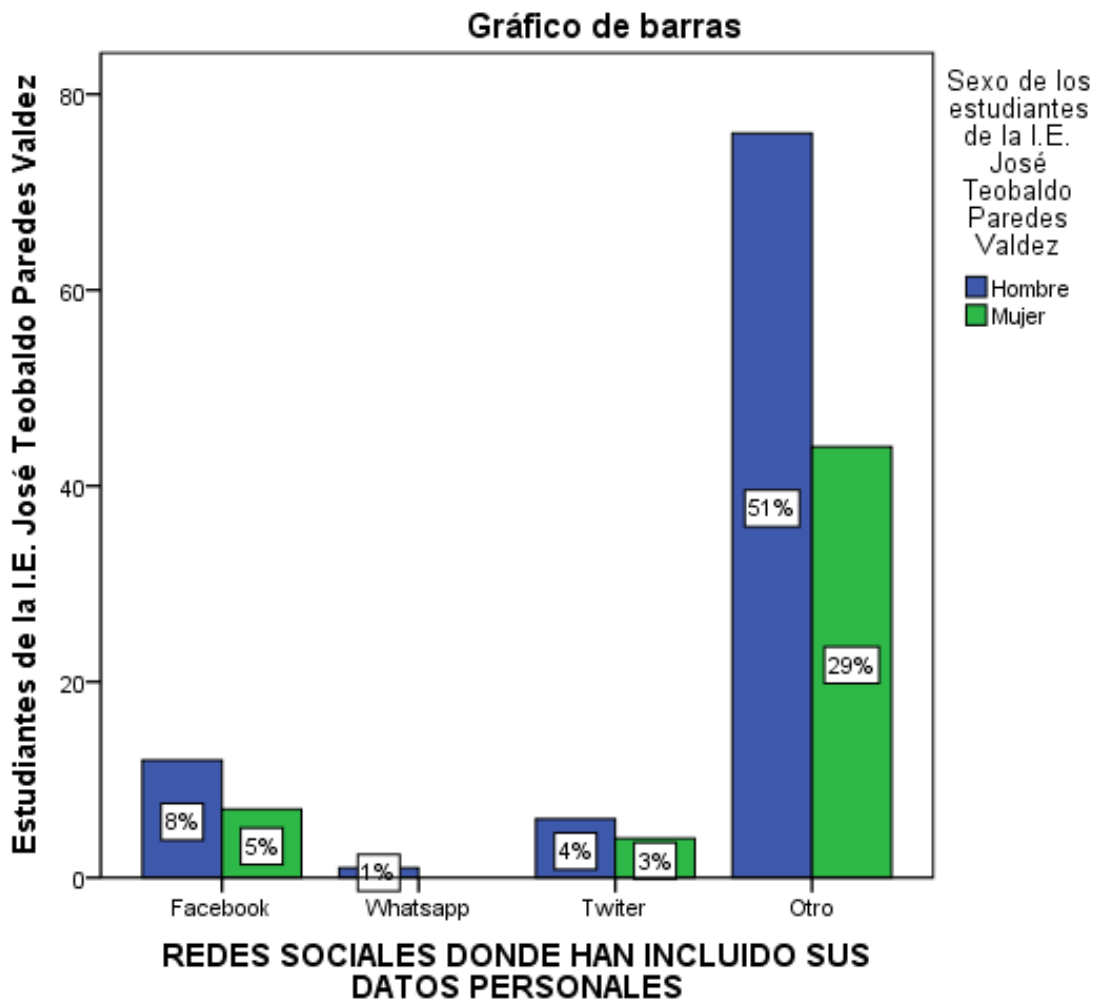
Fuente: Elaboración propia

Tabla 44: Redes sociales donde han incluido sus datos personales en función al sexo

Redes sociales donde han incluido sus datos personales	Sexo de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Facebook	12	7	19
Whatsapp	1	0	1
Twiter	6	4	10
Otro	76	44	120
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 44: Redes sociales donde han incluido sus datos personales en función al sexo



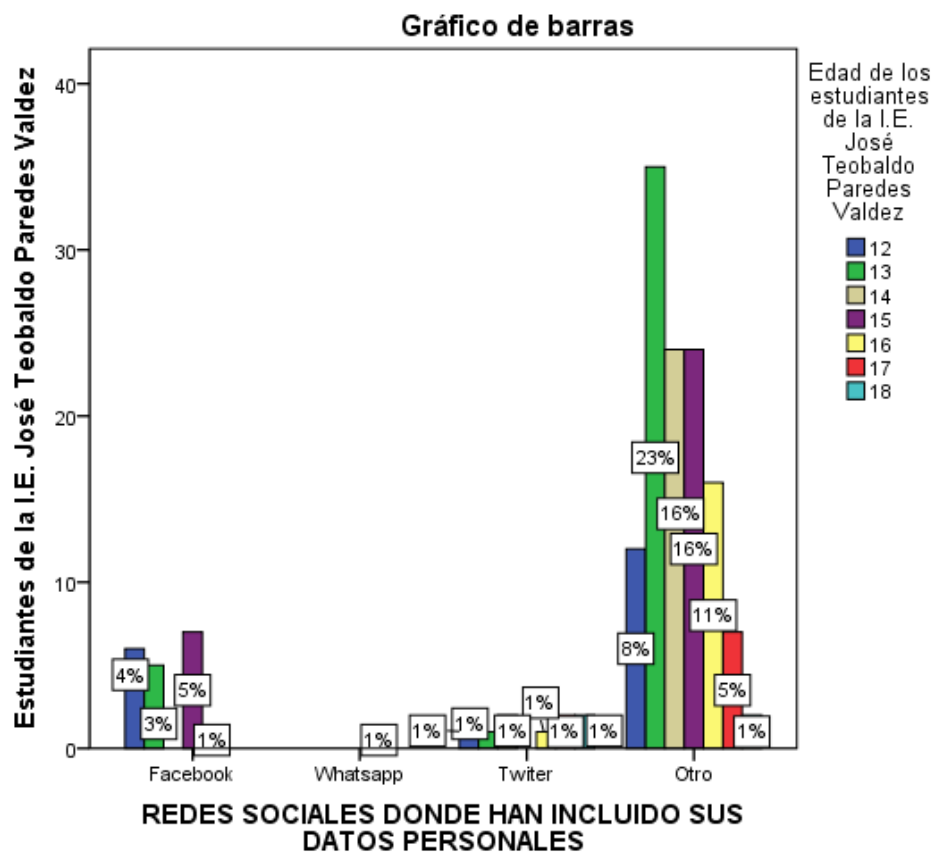
Fuente: Elaboración propia

Tabla 45: Redes sociales donde han incluido sus datos personales en función a la edad

Redes sociales donde han incluido sus datos personales	Edad de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Facebook	6	5	0	7	1	0	0	19
Whatsapp	0	0	0	0	1	0	0	1
Twiter	2	1	2	0	1	2	2	10
Otro	12	35	24	24	16	7	2	120
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 45: Redes sociales donde han incluido sus datos personales en función a la edad



Fuente: Elaboración propia

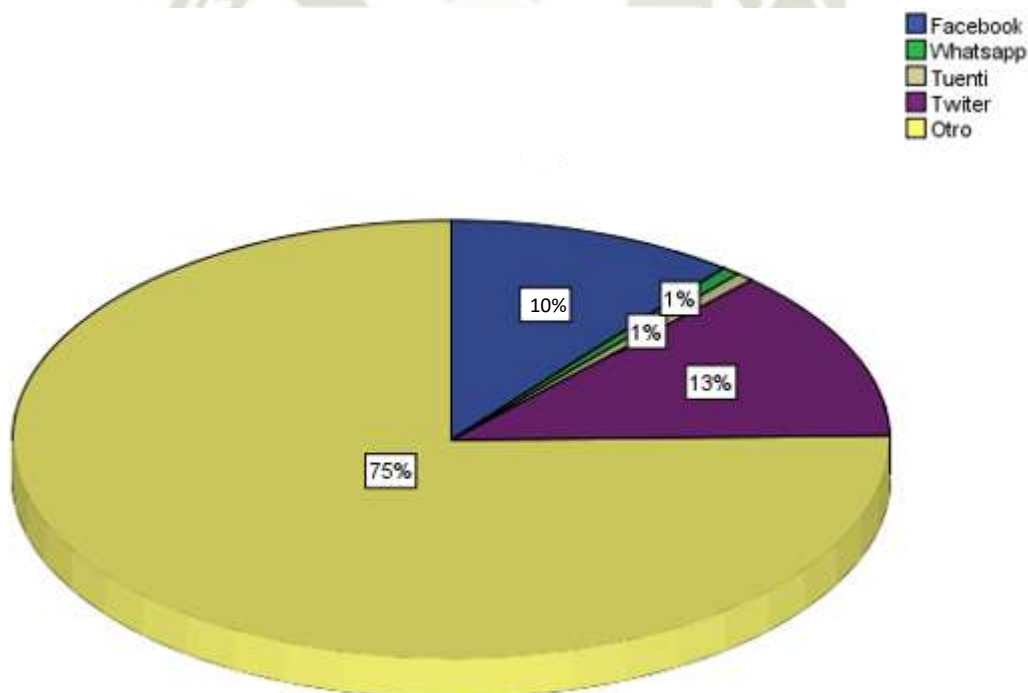
Según la Tabla y Gráfico N° 43 se observa que el 80% de los estudiantes han incluido en otras redes sociales sus datos personales distintas al Facebook, Whatsapp, Twiter. La tabla y gráfico N° 44 muestran que el 51% de los hombres incluyen sus datos en otras redes sociales frente a un 29% de las mujeres y por otro lado, la tabla y gráfico N° 45 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 23% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes han incluido sus datos personales en otras redes sociales diferentes al Facebook, Whatsapp, Twiter; son más los hombres y corresponde a los 13 años de edad.

Tabla 46: Redes sociales que en la actualidad mantienen activas

Redes sociales que en la actualidad mantienen activas	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	16	10%
Whatsapp	1	1%
Tuenti	1	1%
Twiter	19	13%
Otro	113	75%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 46: Redes sociales que en la actualidad mantienen activas



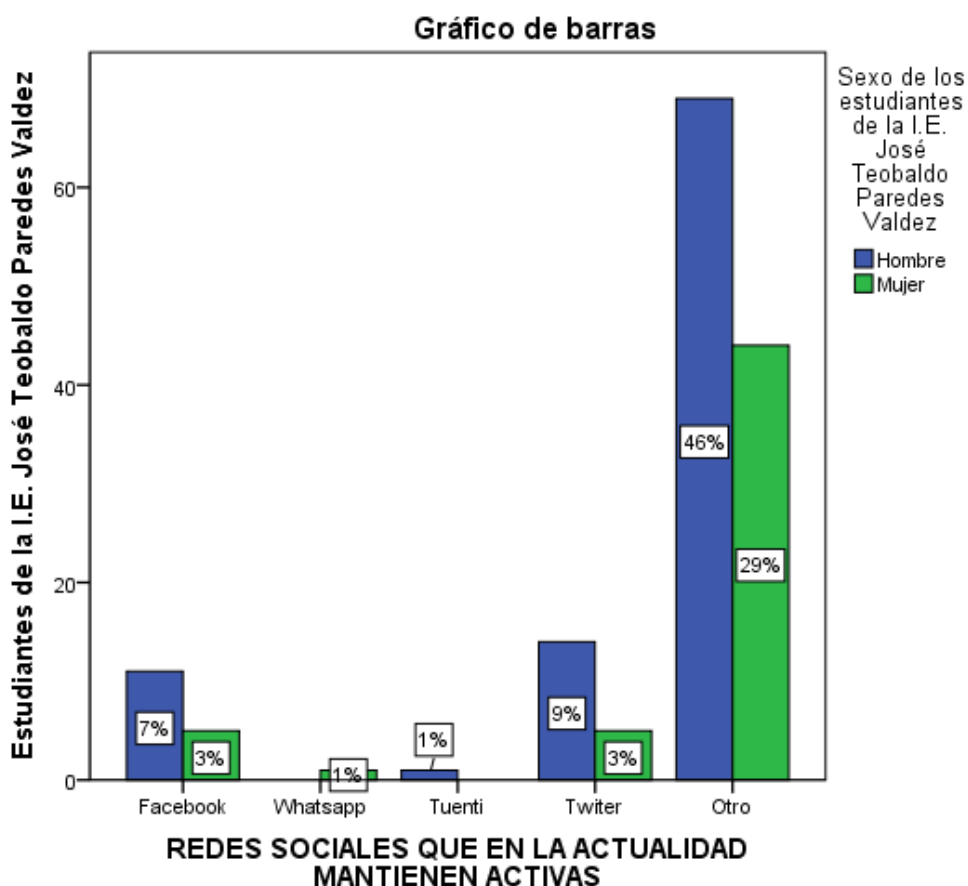
Fuente: Elaboración propia

Tabla 47: Redes sociales que en la actualidad mantienen activas en función a su sexo

Redes sociales que en la actualidad mantienen activas	Sexo de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Facebook	11	5	16
Whatsapp	0	1	1
Tuenti	1	0	1
Twiter	14	5	19
Otro	69	44	113
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 47: Redes sociales que en la actualidad mantienen activas en función a su sexo



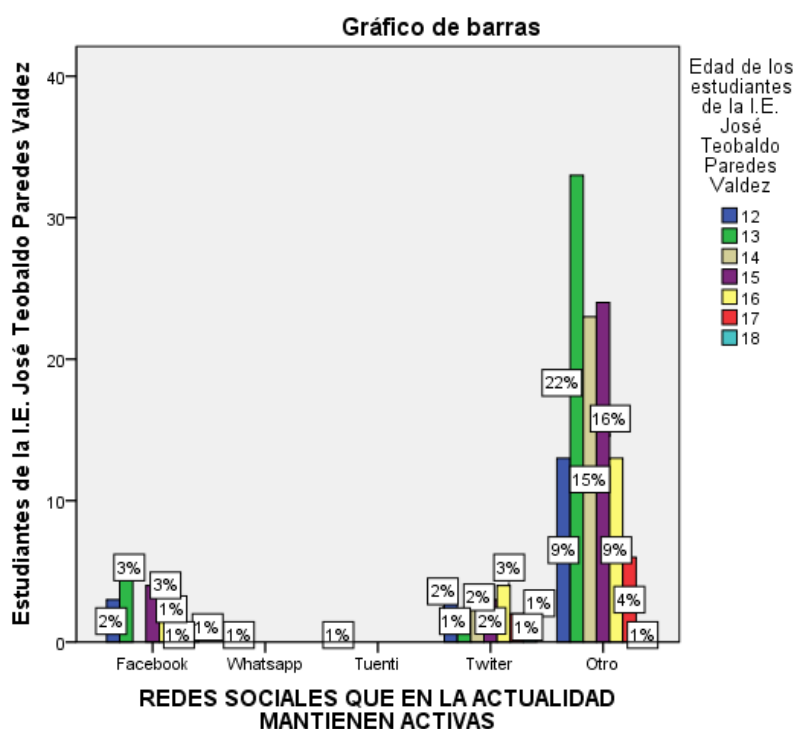
Fuente: Elaboración propia

Tabla 48: Redes sociales que en la actualidad mantienen activas en función a su edad

Redes sociales que en la actualidad mantienen activas	Edad de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	Valdez							
	12	13	14	15	16	17	18	
Facebook	3	5	0	4	2	1	1	16
Whatsapp	0	1	0	0	0	0	0	1
Tuenti	1	0	0	0	0	0	0	1
Twiter	3	2	3	3	4	2	2	19
Otro	13	33	23	24	13	6	1	113
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 48: Redes sociales que en la actualidad mantienen activas en función a su edad



Fuente: Elaboración propia

Según la Tabla y Gráfico N° 46 se observa que el 75% de los estudiantes mantienen activas otras redes sociales distintas al Facebook, Whatsapp, Tuenti, Twiter. La tabla y gráfico N° 47 muestran que el 46 % de los hombres mantienen activas otras redes sociales frente a un 29% de las mujeres y por otro lado, la tabla y gráfico N° 48 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 22% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes mantienen activas otras redes sociales diferentes al Facebook, Whatsapp, Tuenti, Twiter; son más los hombres y corresponde a los 13 años de edad.

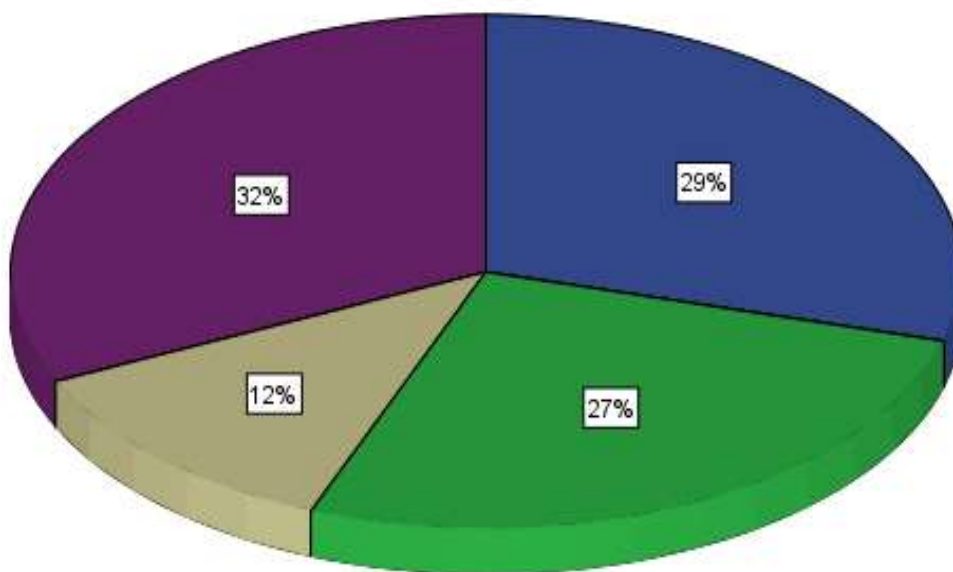
Tabla 49: ¿Cómo usan las redes sociales?

¿Cómo usan las redes sociales?	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al día	44	29%
Varias veces al día	40	27%
Una vez a la semana	18	12%
Varias veces a la semana	48	32%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 49: ¿Cómo usan las redes sociales?

- Una vez al día
- Varias veces al día
- Una vez a la semana
- Varias veces a la semana



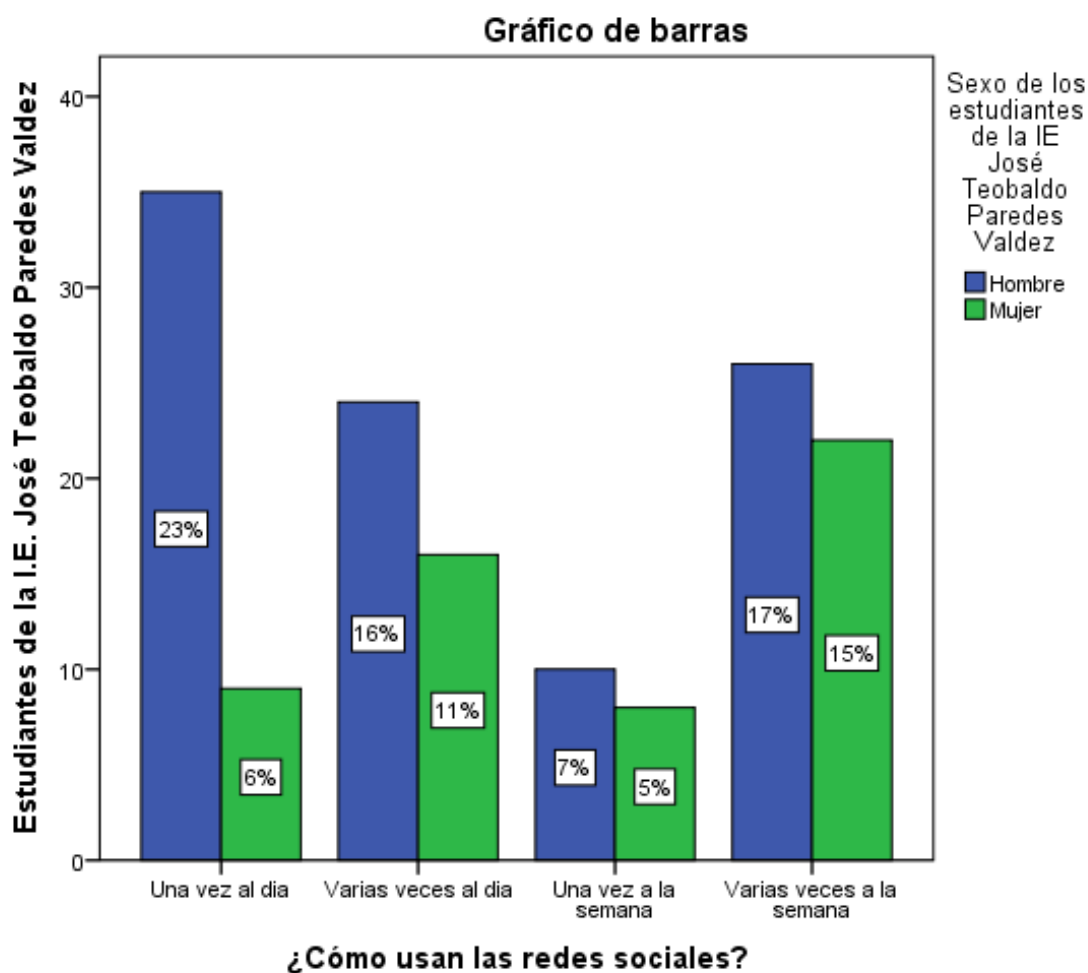
Fuente: Elaboración propia

Tabla 50: ¿Cómo usan las redes sociales? en función a su sexo

¿Cómo usan las redes sociales?	Sexo de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Una vez al día	35	9	44
Varias veces al día	24	16	40
Una vez a la semana	10	8	18
Varias veces a la semana	26	22	48
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 50: ¿Cómo usan las redes sociales? en función a su sexo



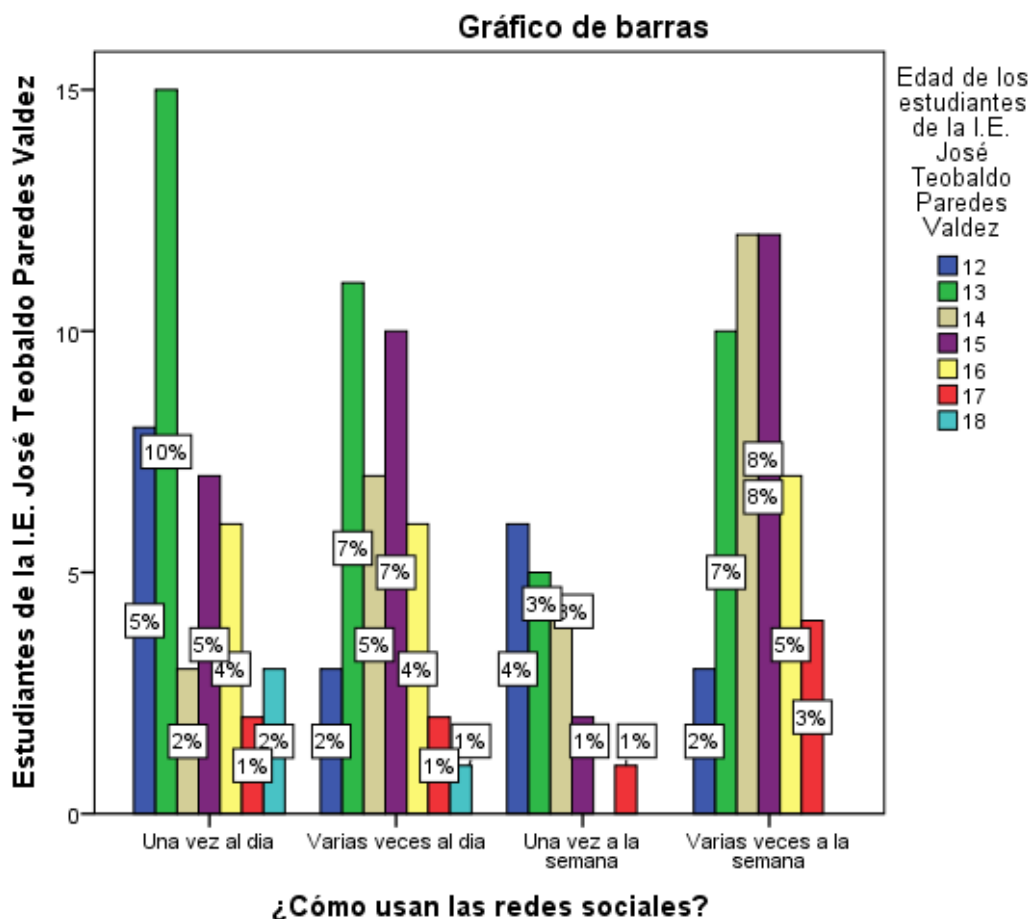
Fuente: Elaboración propia

Tabla 51: ¿Cómo usan las redes sociales? en función a su edad

¿Cómo usan las redes sociales?	Edad de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Una vez al día	8	15	3	7	6	2	3	44
Varias veces al día	3	11	7	10	6	2	1	40
Una vez a la semana	6	5	4	2	0	1	0	18
Varias veces a la semana	3	10	12	12	7	4	0	48
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 51: ¿Cómo usan las redes sociales? en función a su edad



Fuente: Elaboración propia

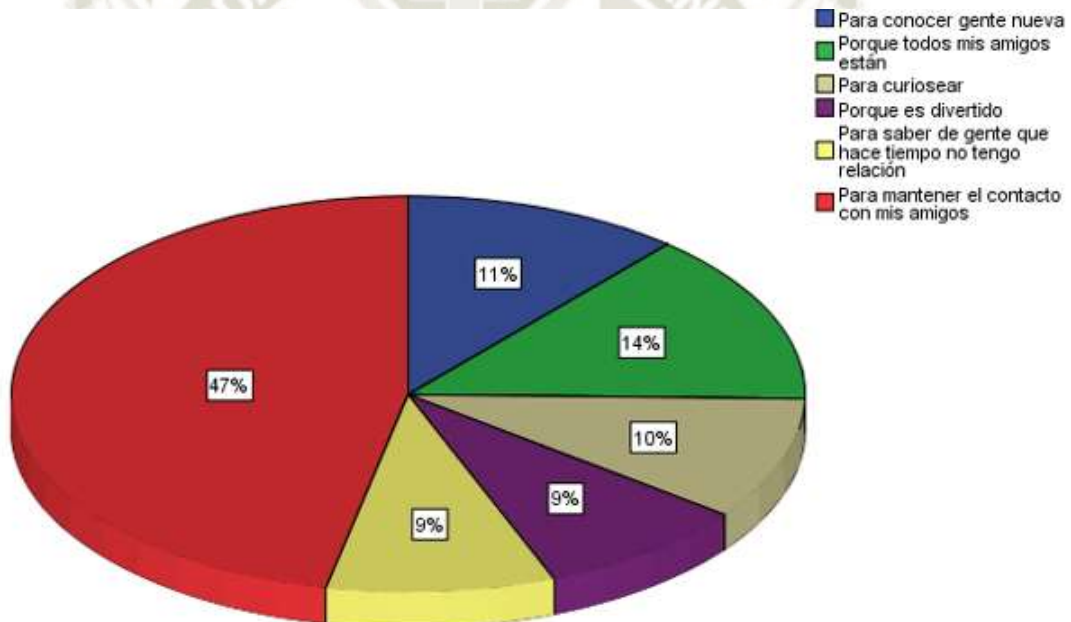
Según la Tabla y Gráfico N° 49 se observa que el 32% de los estudiantes usan varias veces a la semana frente a un 12% que utiliza una vez al día las redes sociales. La tabla y gráfico N° 50 muestran que el 23% de los hombres usan una vez al día las redes sociales frente a un 6% de las mujeres y por otro lado, la tabla y gráfico N° 51 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 10% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes usan las redes sociales varias veces al día; son más los hombres y corresponde a los 13 años.

Tabla 52: ¿Por qué usan las redes sociales? Razones de uso de las redes sociales

¿Por qué usan las redes sociales? Razones de uso de las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Para conocer gente nueva	17	11%
Porque todos mis amigos están	21	14%
Para curiosear	15	10%
Porque es divertido	13	9%
Para saber de gente que hace tiempo no tengo relación	14	9%
Para mantener el contacto con mis amigos	70	46%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 52: ¿Por qué usan las redes sociales? Razones de uso de las redes sociales



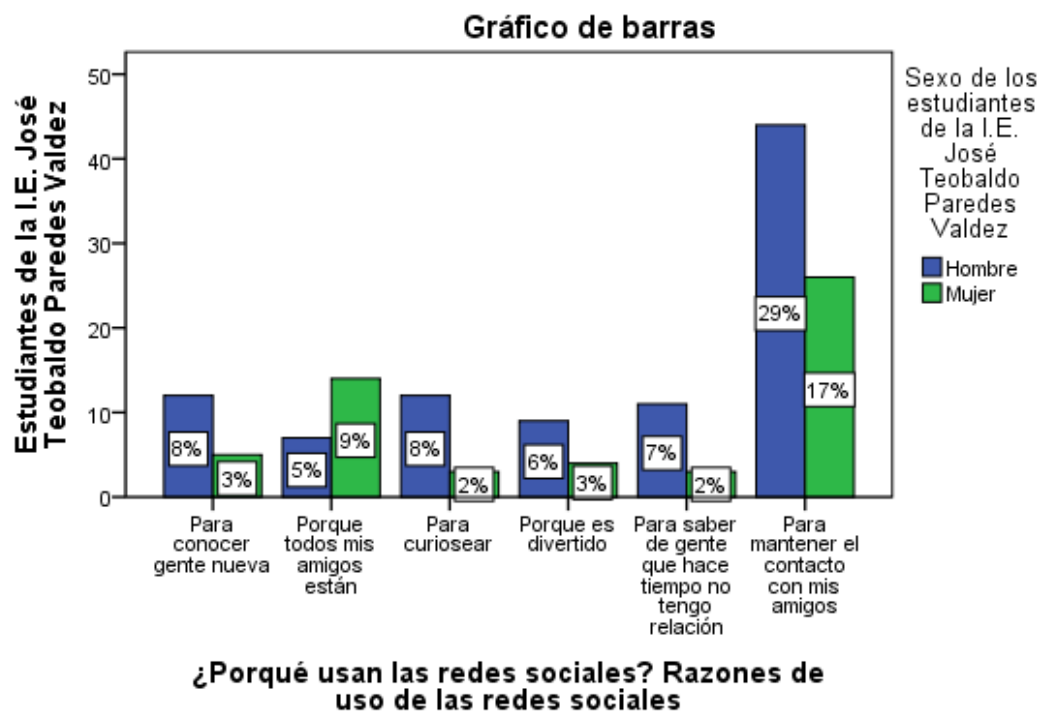
Fuente: Elaboración propia

Tabla 53: ¿Por qué usan las redes sociales? Razones de uso de las redes sociales en función a su sexo

¿Por qué usan las redes sociales? Razones de uso de las redes sociales	Sexo de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Para conocer gente nueva	12	5	17
Porque todos mis amigos están	7	14	21
Para curiosear	12	3	15
Porque es divertido	9	4	13
Para saber de gente que hace tiempo no tengo relación	11	3	14
Para mantener el contacto con mis amigos	44	26	70
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 53: ¿Por qué usan las redes sociales? Razones de uso de las redes sociales en función a su sexo



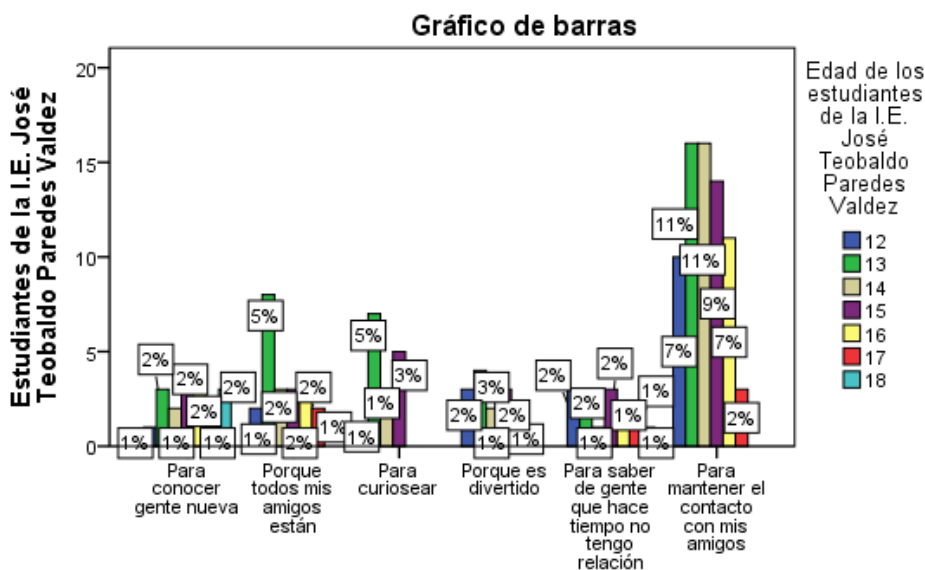
Fuente: Elaboración propia

Tabla 54: ¿Por qué usan las redes sociales? Razones de uso de las redes sociales en función a su edad

¿Por qué usan las redes sociales? Razones de uso de las redes sociales	Edad de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
	Para conocer gente nueva	1	3	2	3	3	2	
Porque todos mis amigos están	2	8	3	3	3	2	0	21
Para curiosear	1	7	2	5	0	0	0	15
Porque es divertido	3	4	2	3	1	0	0	13
Para saber de gente que hace tiempo no tengo relación	3	3	1	3	1	2	1	14
Para mantener el contacto con mis amigos	10	16	16	14	11	3	0	70
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 54: ¿Por qué usan las redes sociales? Razones de uso de las redes sociales en función a su edad



¿Por qué usan las redes sociales? Razones de uso de las redes sociales

Fuente: Elaboración propia

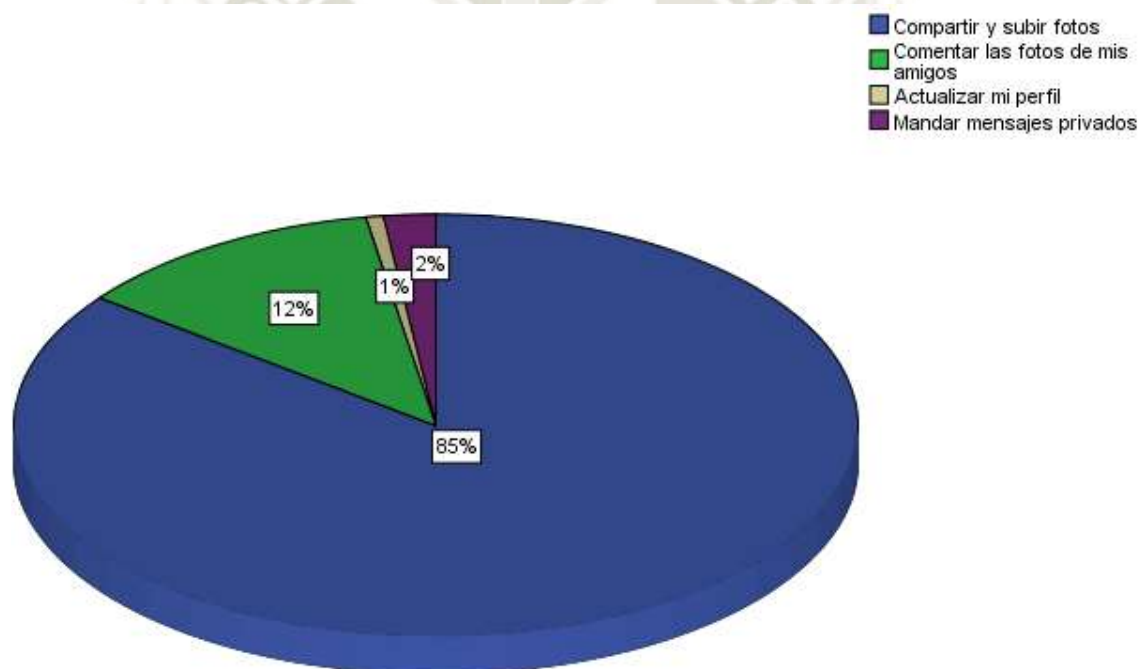
Según la Tabla y Gráfico N° 52 se observa que el 46% de los estudiantes se conectan a las redes sociales para mantener en contacto con sus amigos. La tabla y gráfico N° 53 muestran que el 29% de los hombres se conectan por la razón mencionada frente a un 17% de las mujeres y por otro lado, la tabla y gráfico N° 54 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 11% se encuentra en los estudiantes de 13 y 14 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes usan las redes sociales para mantenerse en contacto con sus amigos; son más los hombres y corresponde a las edades de 12 y 13 años.

Tabla 55: Actividades desarrolladas en el tiempo de uso de redes sociales

Actividades desarrolladas en el tiempo de uso de redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Compartir y subir fotos	128	85%
Comentar las fotos de mis amigos	18	12%
Actualizar mi perfil	1	1%
Mandar mensajes privados	3	3%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 55: Actividades desarrolladas en el tiempo de uso de redes sociales



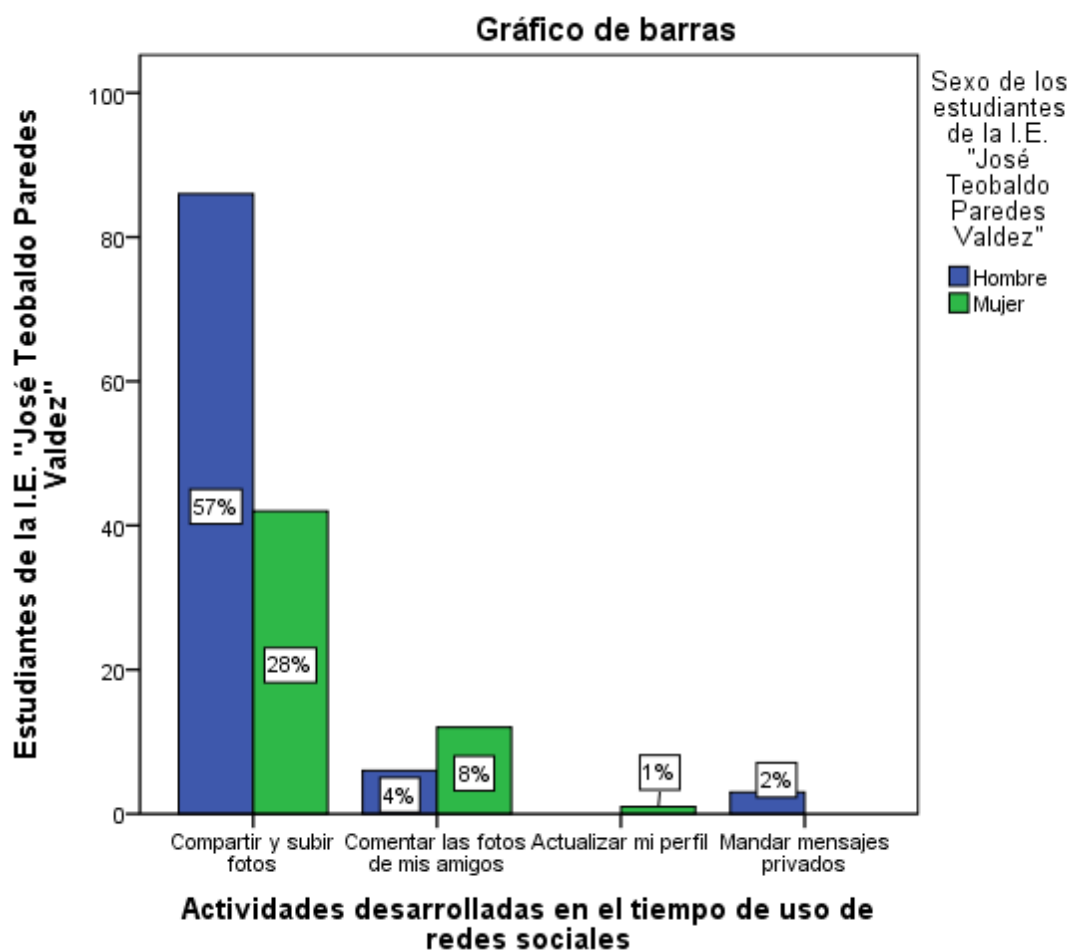
Fuente: Elaboración propia

Tabla 56: Actividades desarrolladas en el tiempo de uso de redes sociales en función a su sexo

Actividades desarrolladas en el tiempo de uso de redes sociales	Sexo de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Compartir y subir fotos	86	42	128
Comentar las fotos de mis amigos	6	12	18
Actualizar mi perfil	0	1	1
Mandar mensajes privados	3	0	3
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 56: Actividades desarrolladas en el tiempo de uso de redes sociales en función a su sexo



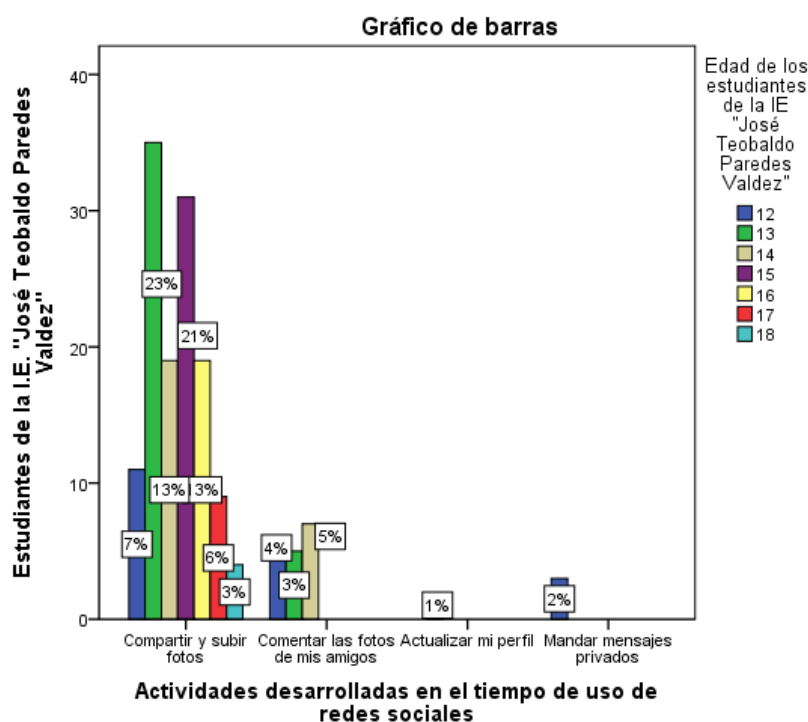
Fuente: Elaboración propia

Tabla 57: Actividades desarrolladas en el tiempo de uso de redes sociales en función a su edad

Actividades desarrolladas en el tiempo de uso de redes sociales	Edad de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
	Compartir y subir fotos	11	35	19	31	19	9	
Comentar las fotos de mis amigos	6	5	7	0	0	0	0	18
Actualizar mi perfil	0	1	0	0	0	0	0	1
Mandar mensajes privados	3	0	0	0	0	0	0	3
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 57: Actividades desarrolladas en el tiempo de uso de redes sociales en función a su edad



a su edad

Fuente: Elaboración propia

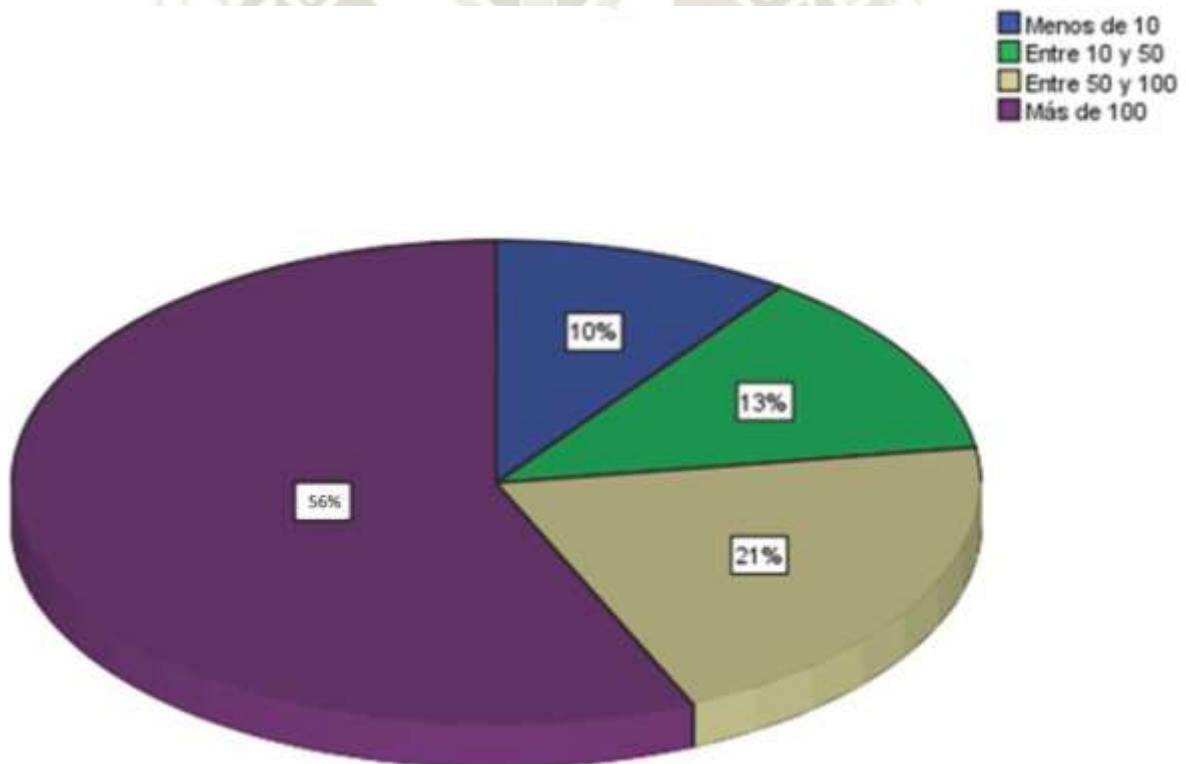
Según la Tabla y Gráfico N° 55 se observa que el 85% de los estudiantes utilizan las redes sociales para compartir y subir fotos frente a 1% que lo utiliza para actualizar su perfil. La tabla y gráfico N° 56 muestran que el 57% de los hombres lo utilizan para compartir y subir fotos frente a un 28% de las mujeres y por otro lado, la tabla y gráfico N° 58 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 23% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes utiliza las redes sociales para compartir y subir fotos; son más los hombres que comparten y suben sus fotos y corresponde a la edad de los 13 años.

Tabla 58: ¿Cuántos contactos tienen en su red social?

¿Cuántos contactos tiene en su red?	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 10	15	10%
Entre 10 y 50	19	13%
Entre 50 y 100	31	21%
Más de 100	85	56%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 58: ¿Cuántos contactos tienen en su red social?



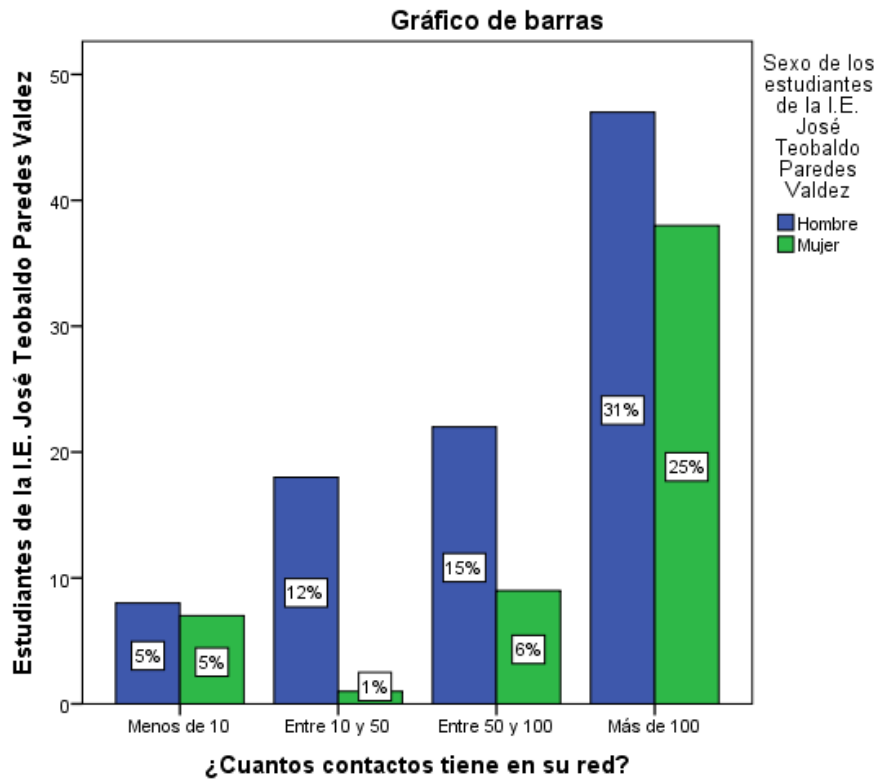
Fuente: Elaboración propia

Tabla 59: ¿Cuántos contactos tienen en su red social? en función a su sexo

¿Cuántos contactos tiene en su red?	Sexo de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Menos de 10	8	7	15
Entre 10 y 50	18	1	19
Entre 50 y 100	22	9	31
Más de 100	47	38	85
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 59: ¿Cuántos contactos tienen en su red social? en función a su sexo



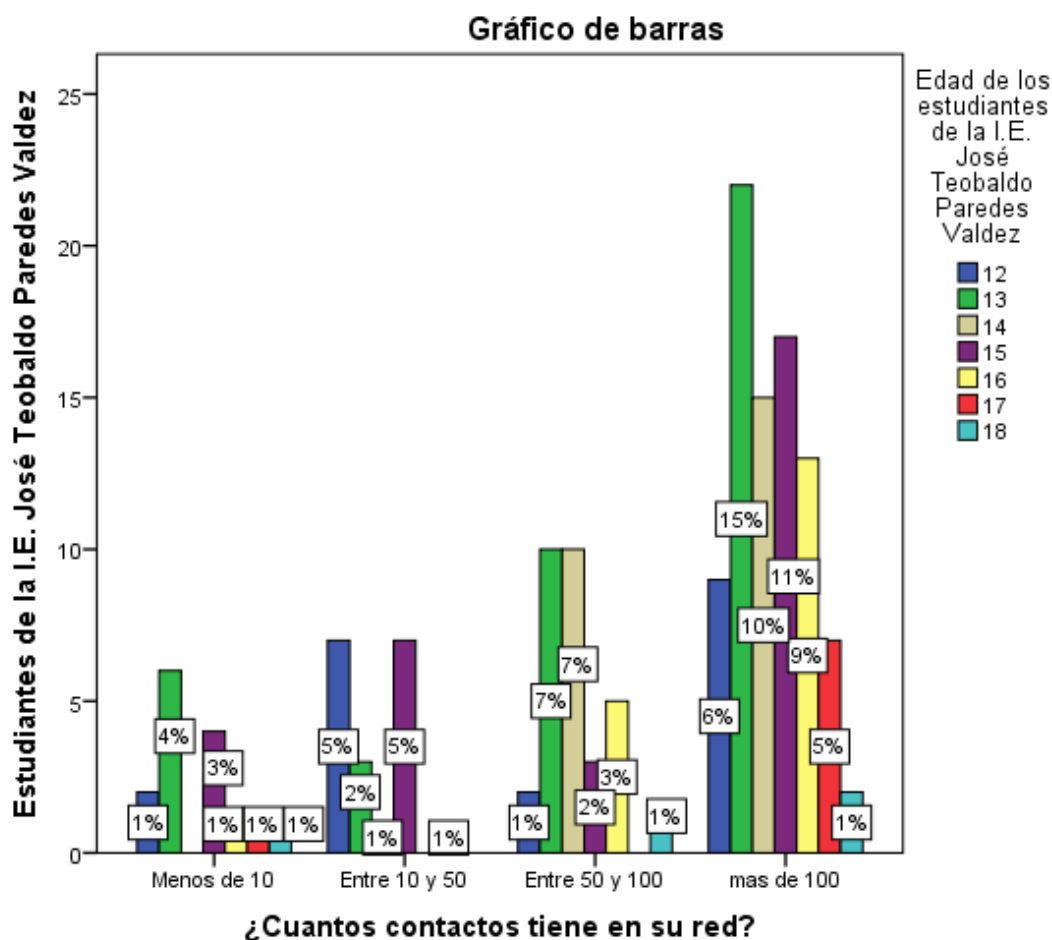
Fuente: Elaboración propia

Tabla 60: ¿Cuántos contactos tienen en su red social? en función a su edad

¿Cuántos contactos tiene en su red?	Edad de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	Paredes Valdez							
	12	13	14	15	16	17	18	
Menos de 10	2	6	0	4	1	1	1	15
Entre 10 y 50	7	3	1	7	0	1	0	19
Entre 50 y 100	2	10	10	3	5	0	1	31
Más de 100	9	22	15	17	13	7	2	85
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 60: ¿Cuántos contactos tienen en su red social? en función a su edad



Fuente: Elaboración propia

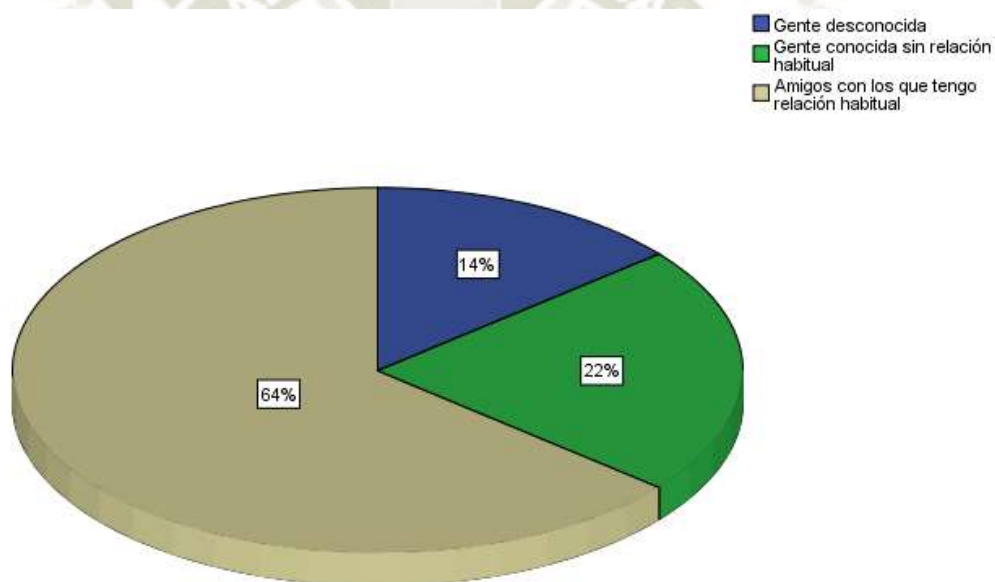
Según la Tabla y Gráfico N° 58 se observa que el 56% tienen más de 100 contactos en su red. La tabla y gráfico N° 59 muestran que el 31% de los hombres tienen más de 100 contactos en su red frente a un 25% de las mujeres y por otro lado, la tabla y gráfico N° 60 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 15% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes tiene más de 100 contactos en su red; son más los hombres y corresponde a la edad de 13 años.

Tabla 61: ¿Qué tipos de contactos tienen en sus redes sociales?

¿Qué tipos de contactos tienen en sus redes sociales?	Frecuencia	Porcentaje
Gente desconocida	21	14%
Gente conocida sin relación habitual	33	22%
Amigos con los que tengo relación habitual	96	64%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 61: ¿Qué tipos de contactos tienen en sus redes sociales?



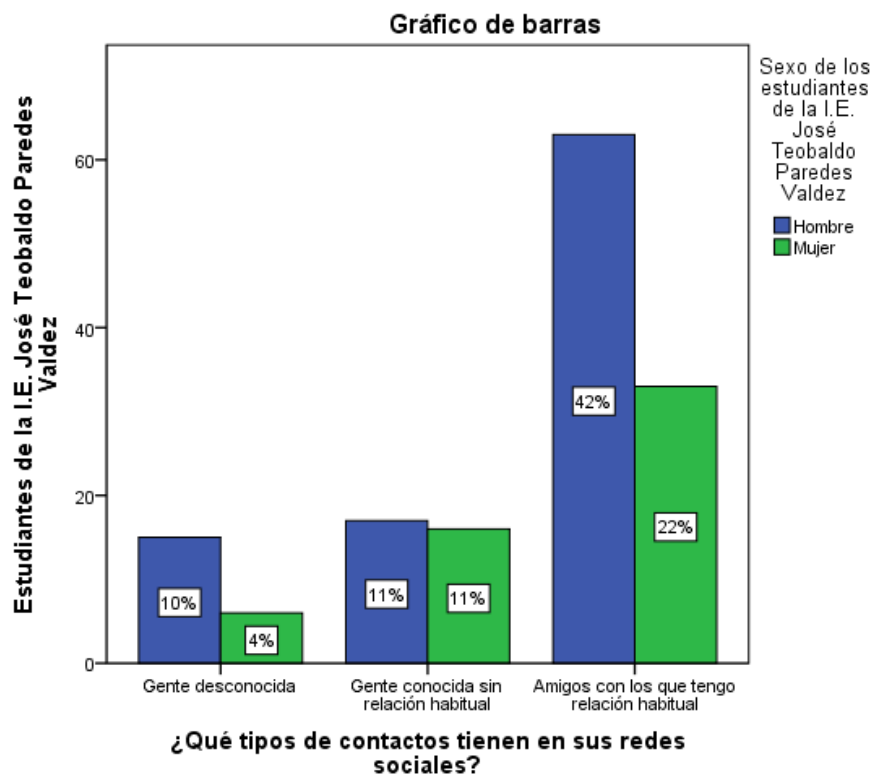
Fuente: Elaboración propia

Tabla 62: ¿Qué tipos de contactos tienen en sus redes sociales? en función a su sexo

¿Qué tipos de contactos tienen en sus redes sociales?	Sexo de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Gente desconocida	15	6	21
Gente conocida sin relación habitual	17	16	33
Amigos con los que tengo relación habitual	63	33	96
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 62: ¿Qué tipos de contactos tienen en sus redes sociales? en función a su sexo



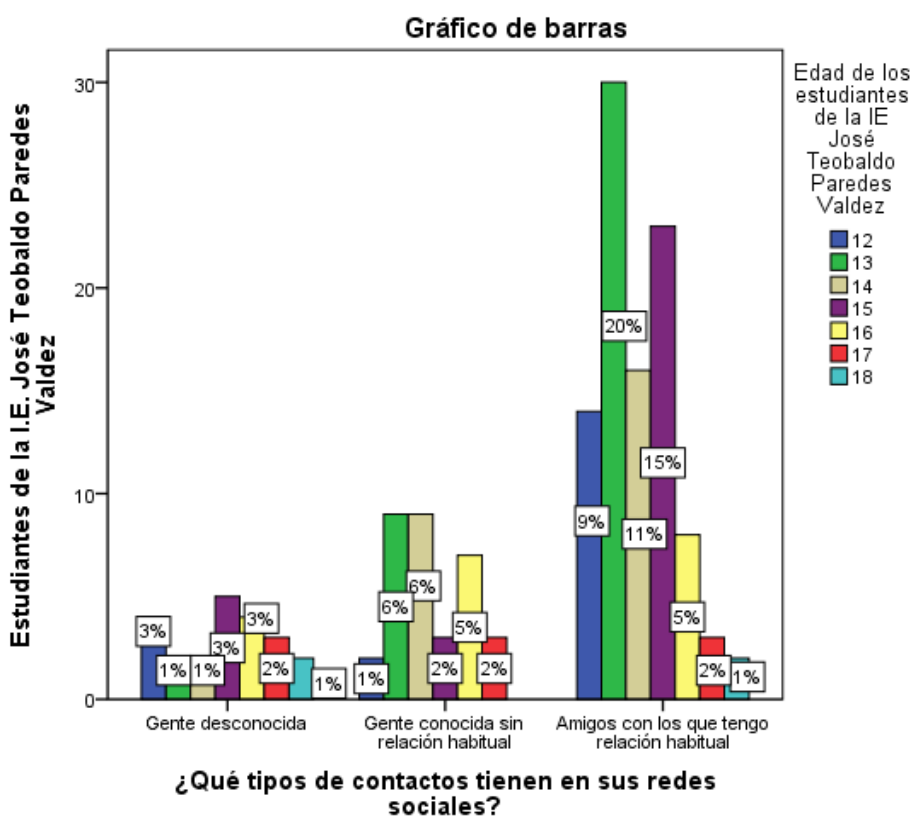
Fuente: Elaboración propia

Tabla 63: ¿Qué tipos de contactos tienen en sus redes sociales? en función a su edad

¿Qué tipos de contactos tienen en sus redes sociales?	Edad de los estudiantes de la IE "Teobaldo Paredes Valdez"							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Gente desconocida	4	2	1	5	4	3	2	21
Gente conocida sin relación habitual	2	9	9	3	7	3	0	33
Amigos con los que tengo relación habitual	14	30	16	23	8	3	2	96
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 63: ¿Qué tipos de contactos tienen en sus redes sociales? en función a su edad



Fuente: Elaboración propia

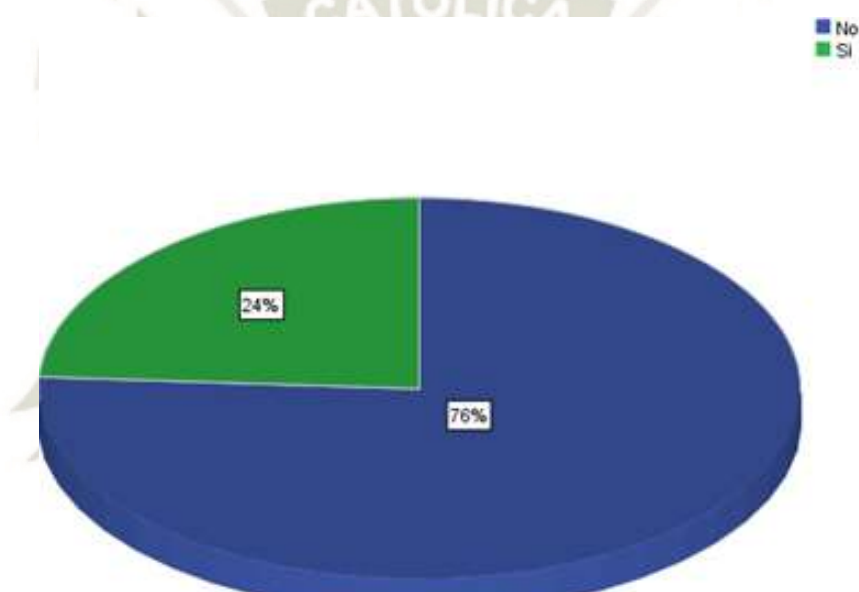
Según la Tabla y Gráfico N° 61 se observa que el 64% de los estudiantes tienen contacto en las redes sociales con amigos con los que tienen relación habitual, mientras que sólo un 14% tiene contacto con gente desconocida. La tabla y gráfico N° 62 muestran que el 42% de los hombres estudiantes tienen contacto en las redes sociales con amigos con los que tienen relación habitual frente a un 22% de las mujeres y por otro lado, la tabla y gráfico N° 63 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 20% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes tiene contacto con sus amigos con los que tiene relación habitual,; son más los hombres y corresponde a la edad de los 13 años.

Tabla 64: ¿A través de las redes sociales mantienen contactos con desconocidos?

¿Alguna vez has quedado con algún desconocido que has conocido en internet?	Frecuencia	Porcentaje
No	114	76%
Si	36	24%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 64: ¿A través de las redes sociales mantienen contactos con desconocidos?



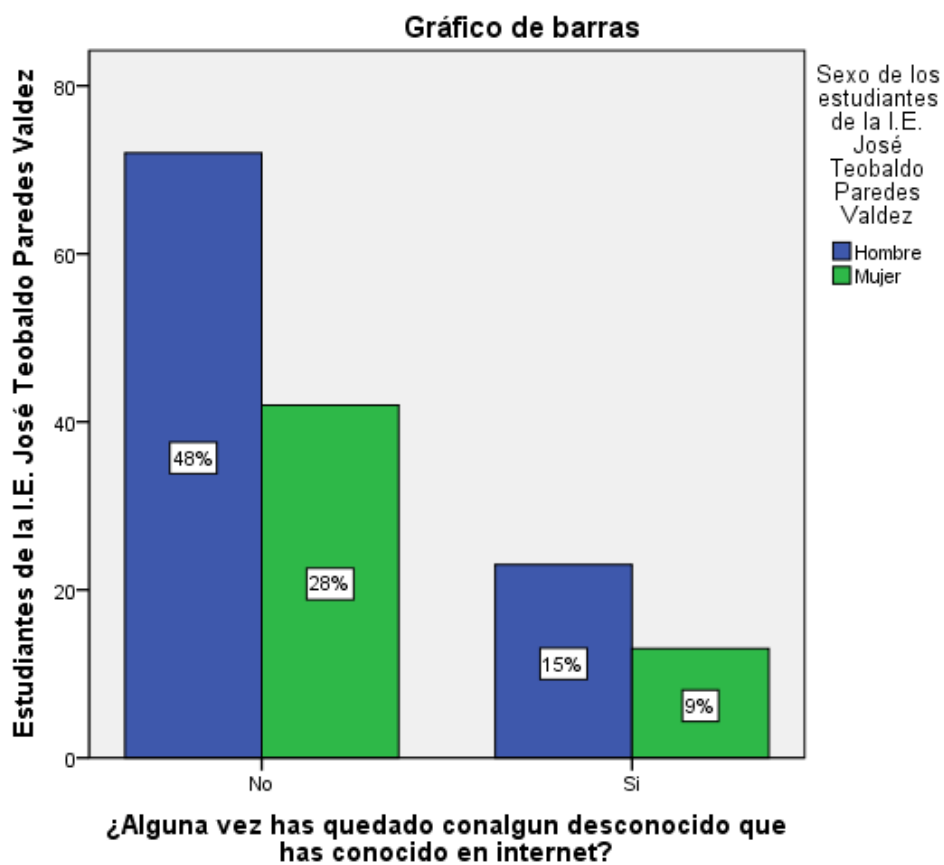
Fuente: Elaboración propia

Tabla 65: ¿A través de las redes sociales mantienen contactos con desconocidos? en función a su sexo

¿Alguna vez has quedado con algún desconocido que has conocido en internet?	Sexo de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
No	72	42	114
Si	23	13	36
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 65: ¿A través de las redes sociales mantienen contactos con desconocidos? en función a su sexo



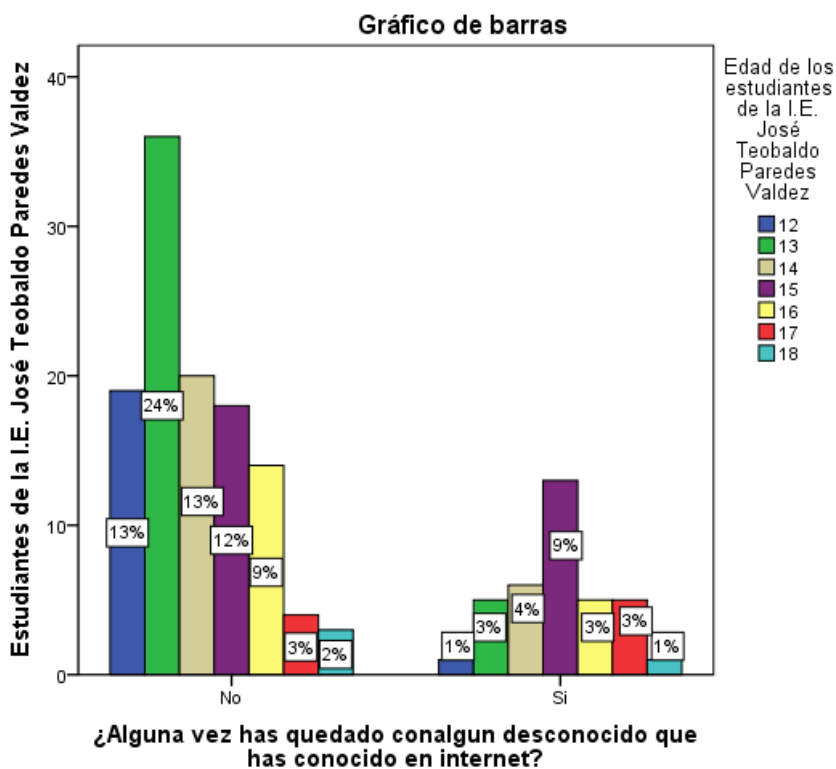
Fuente: Elaboración propia

Tabla 66: ¿A través de las redes sociales mantienen contactos con desconocidos? en función a su edad

¿Alguna vez has quedado con algún desconocido que has conocido en internet?	Edad de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
No	19	36	20	18	14	4	3	114
Si	1	5	6	13	5	5	1	36
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 66: ¿A través de las redes sociales mantienen contactos con desconocidos? en función a su edad



Fuente: Elaboración propia

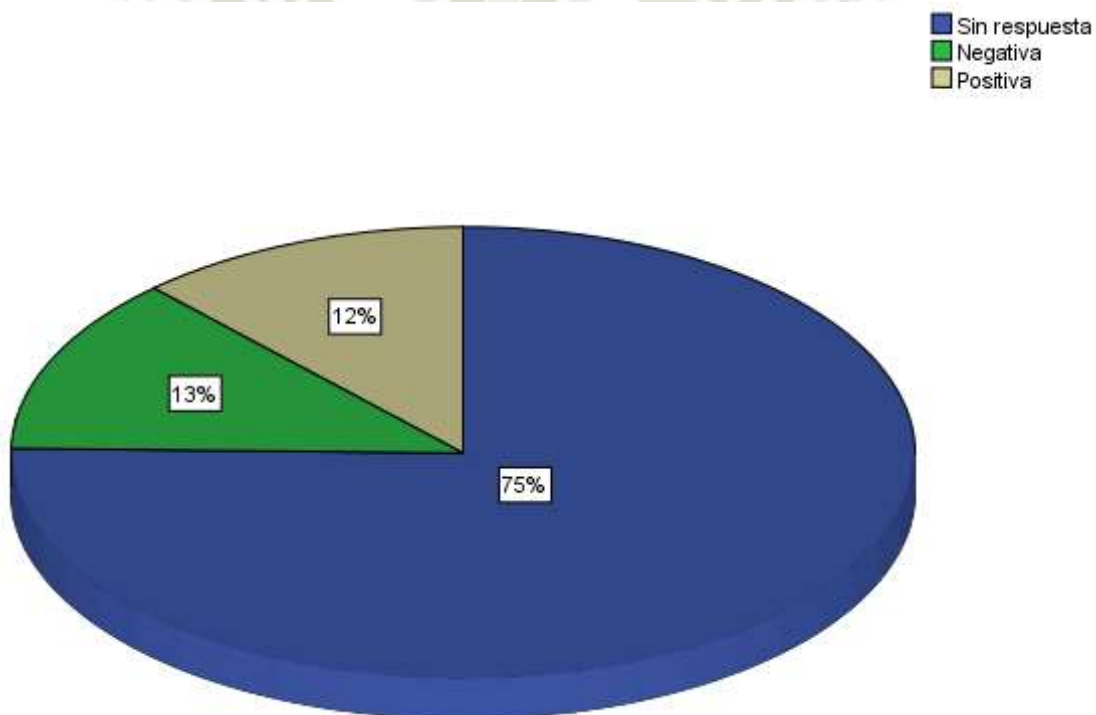
Según la Tabla y Gráfico N° 64 se observa que el 76% no han quedado con algún desconocido que han conocido en internet. La tabla y gráfico N° 65 muestran que el 48% de los hombres no han quedado con algún desconocido frente a un 28% de las mujeres y por otro lado, la tabla y gráfico N° 66 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 24% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes no ha quedado con algún desconocido en internet; son más los hombres y corresponde a la edad de los 13 años.

Tabla 67: En caso de que tu respuesta sea sí ¿Cómo calificarías la experiencia?

En caso de que tu respuesta sea si ¿Cómo calificarías la experiencia?	Frecuencia	Porcentaje
Sin respuesta	113	75%
Negativa	19	13%
Positiva	18	12%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 67: En caso de que tu respuesta sea sí ¿Cómo calificarías la experiencia?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 68: En caso de que tu respuesta sea sí ¿Cómo calificarías la experiencia? En

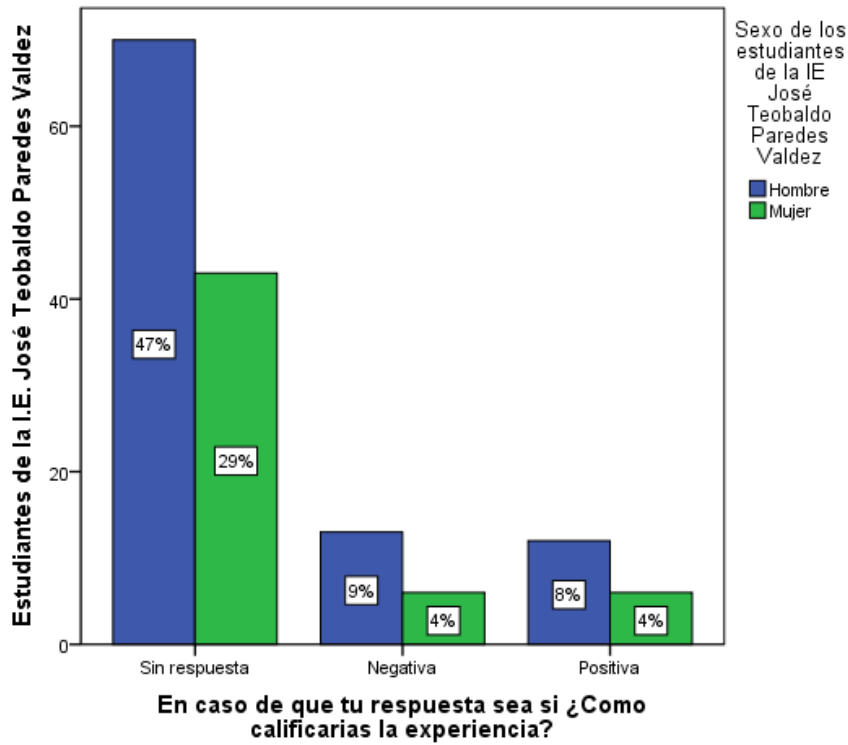
Función a su sexo

En caso de que tu respuesta sea si ¿Cómo calificarías la experiencia?	Sexo de los estudiantes de la IE "Teobaldo Paredes Valdez"		Total
	Hombre	Mujer	
Sin respuesta	70	43	113
negativa	13	6	19
Positiva	12	6	18
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 68: En caso de que tu respuesta sea sí ¿Cómo calificarías la experiencia? en función a su sexo

Gráfico de barras



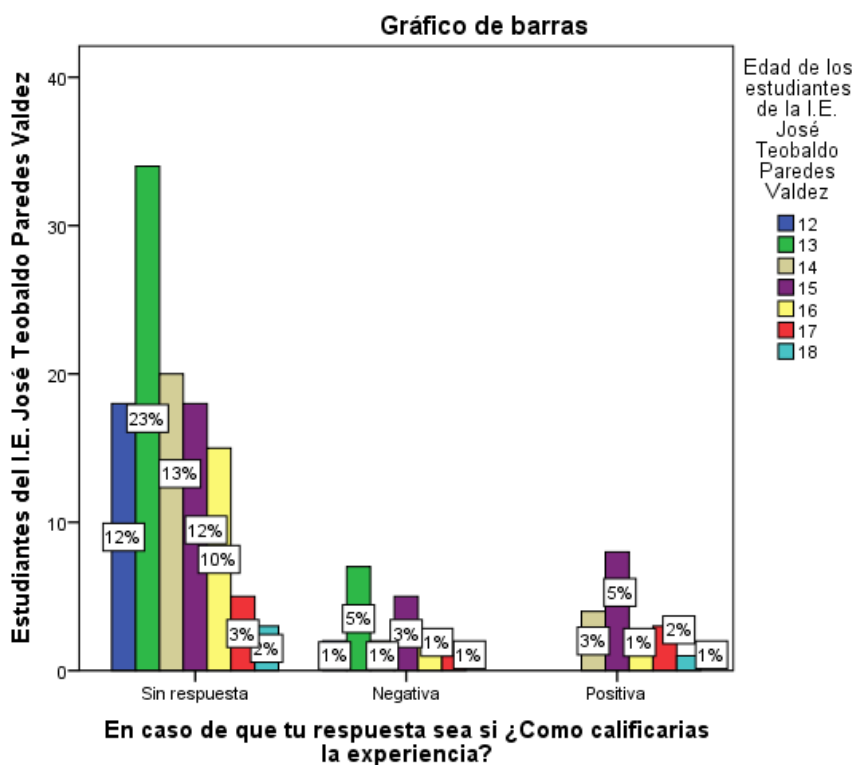
Fuente: Elaboración propia

Tabla 69: En caso de que tu respuesta sea sí ¿Cómo calificarías la experiencia? En función a su edad

En caso de que tu respuesta sea si ¿Cómo calificarías la experiencia?	Edad de los estudiantes de la IE "Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Sin Respuesta	18	34	20	18	15	5	3	113
Negativa	2	7	2	5	2	1	0	19
Positiva	0	0	4	8	2	3	1	18
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 69: En caso de que tu respuesta sea sí ¿Cómo calificarías la experiencia? en función a su edad



Fuente: Elaboración propia

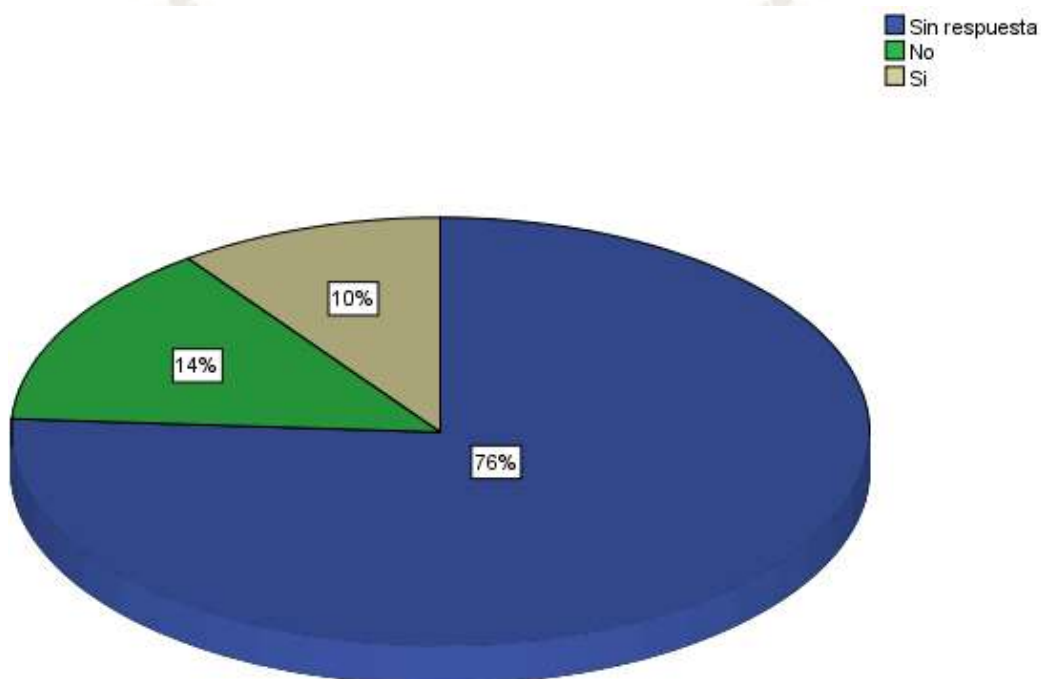
Según la Tabla y Gráfico N° 67 se observa que el 75% no marcaron respuesta alguna a la pregunta sobre la experiencia que tuvieron al tener contacto con desconocidos, mientras que el 12% indica que la experiencia fue positiva. La tabla y gráfico N° 68 muestran que el 47% de los hombres no marcaron respuesta alguna frente a un 29% de las mujeres y por otro lado, la tabla y gráfico N° 69 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 23% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes no marcaron a respuesta a la pregunta sobre la experiencia que tuvieron al tener contacto con desconocidos; son más los hombres que no marcaron respuesta alguna y corresponde a los 13 años de edad.

Tabla 70: ¿Volverías a hacerlo?

	Frecuencia	Porcentaje
Sin respuesta	114	76%
No	21	14%
Si	15	10%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 70: ¿Volverías a hacerlo?



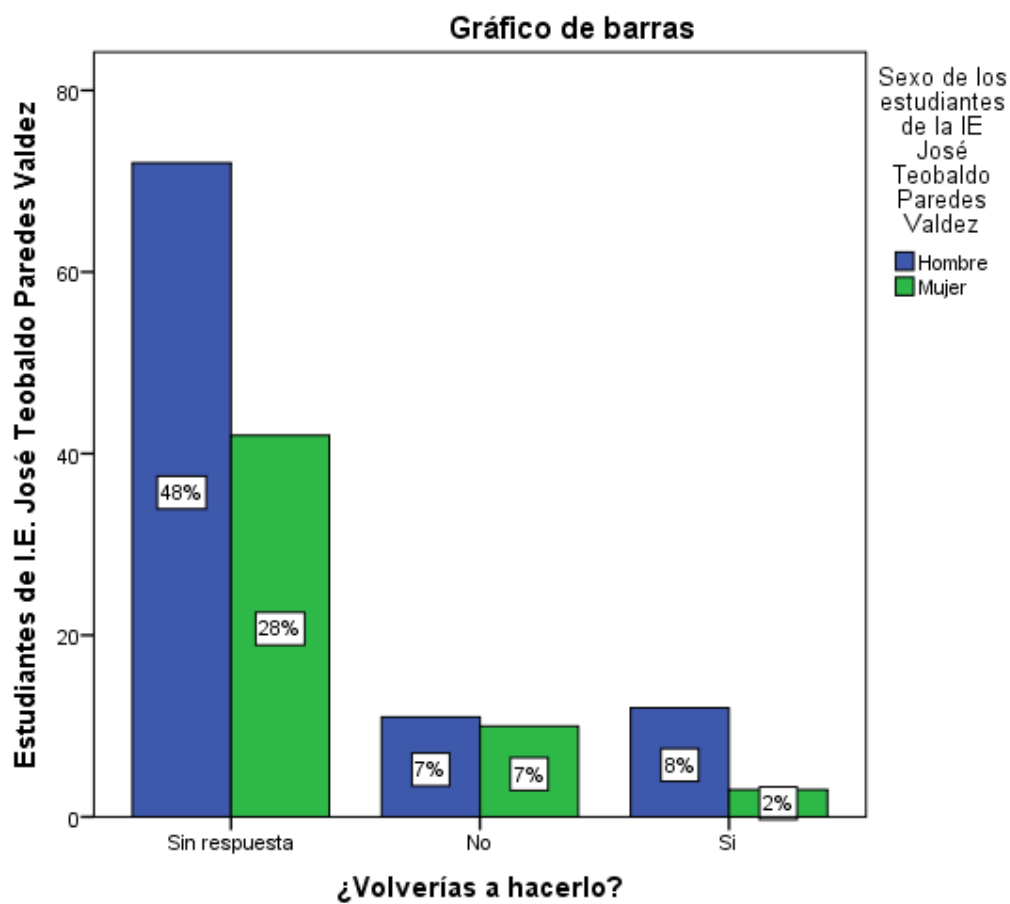
Fuente: Elaboración propia

Tabla 71: ¿Volverías a hacerlo? en función a su sexo

¿Volverías a hacerlo?	Sexo de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Sin respuesta	72	42	114
No	11	10	21
Si	12	3	15
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 71: ¿Volverías a hacerlo? en función a su sexo



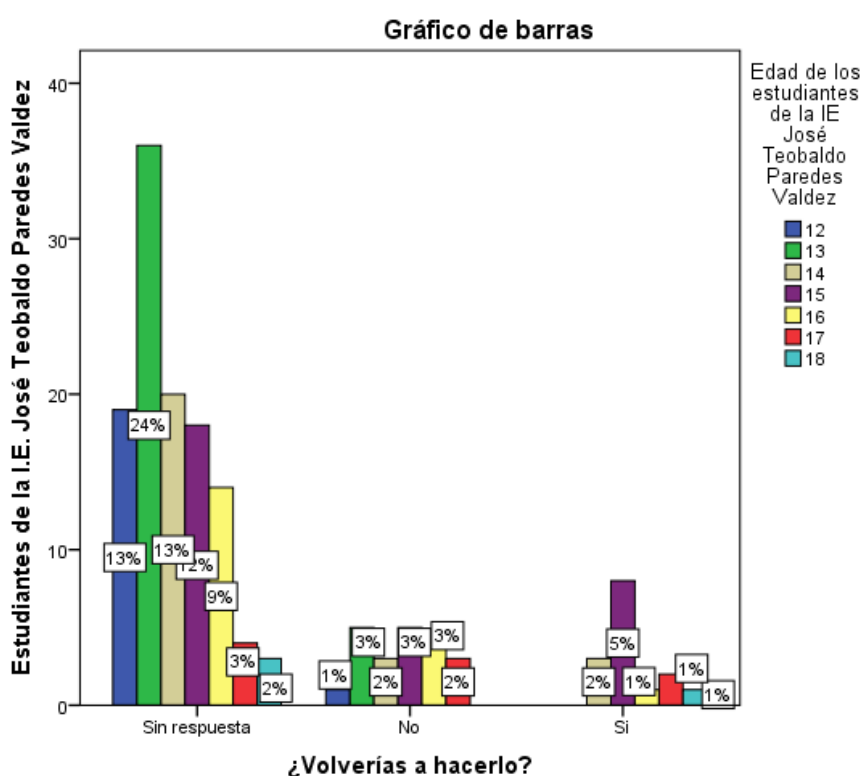
Fuente: Elaboración propia

Tabla 72: ¿Volverías a hacerlo? en función a su edad

¿Volverías a hacerlo?	Edad de los estudiantes de la IE "Teobaldo Paredes Valdez"							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Sin respuesta	19	36	20	18	14	4	3	114
No	1	5	3	5	4	3	0	21
Si	0	0	3	8	1	2	1	15
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 72: ¿Volverías a hacerlo? en función a su edad



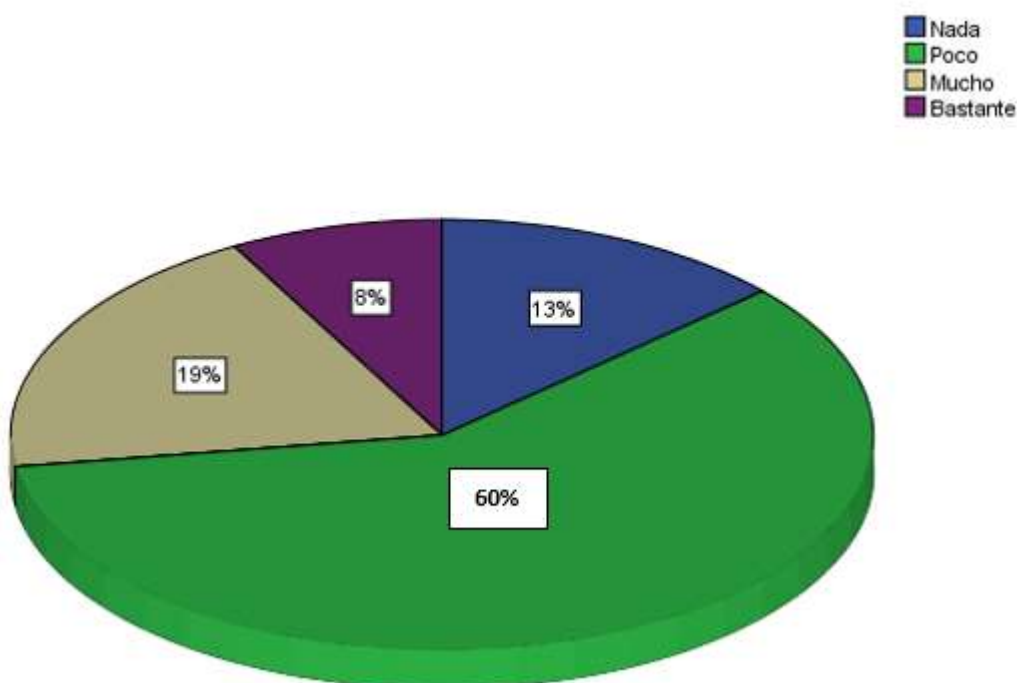
Según la Tabla y Gráfico N° 70 se observa que el 76% no marcaron respuesta alguna a la pregunta sobre si volverían a tener contacto con desconocidos, mientras que el 10 %indica que volverían hacerlo. La tabla y gráfico N° 71 muestran que el 48 % de los hombres no marcaron respuesta alguna a la pregunta sobre si volverían a tener contacto con desconocidos frente a un 28% de las mujeres y por otro lado, la tabla y gráfico N° 72 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 24% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes no marcaron respuesta alguna a la pregunta si volverían a tener contacto con desconocidos, son más los hombres que no marcaron respuesta alguna y en cuanto a la edad corresponde a los 13 años.

Tabla 73: ¿Cuánto tiempo sueles emplear el Facebook, WhatsApp, Tuenti, Twitter, MySpace, otro?

¿Cuánto tiempo sueles emplear el Facebook, WhatsApp, Tuenti, Twitter, MySpace, otro?	Frecuencia	Porcentaje
Nada	20	13%
Poco	89	60%
Mucho	29	19%
Bastante	12	8%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 73: ¿Cuánto tiempo sueles emplear el Facebook, WhatsApp, Tuenti, Twitter, MySpace, otro?



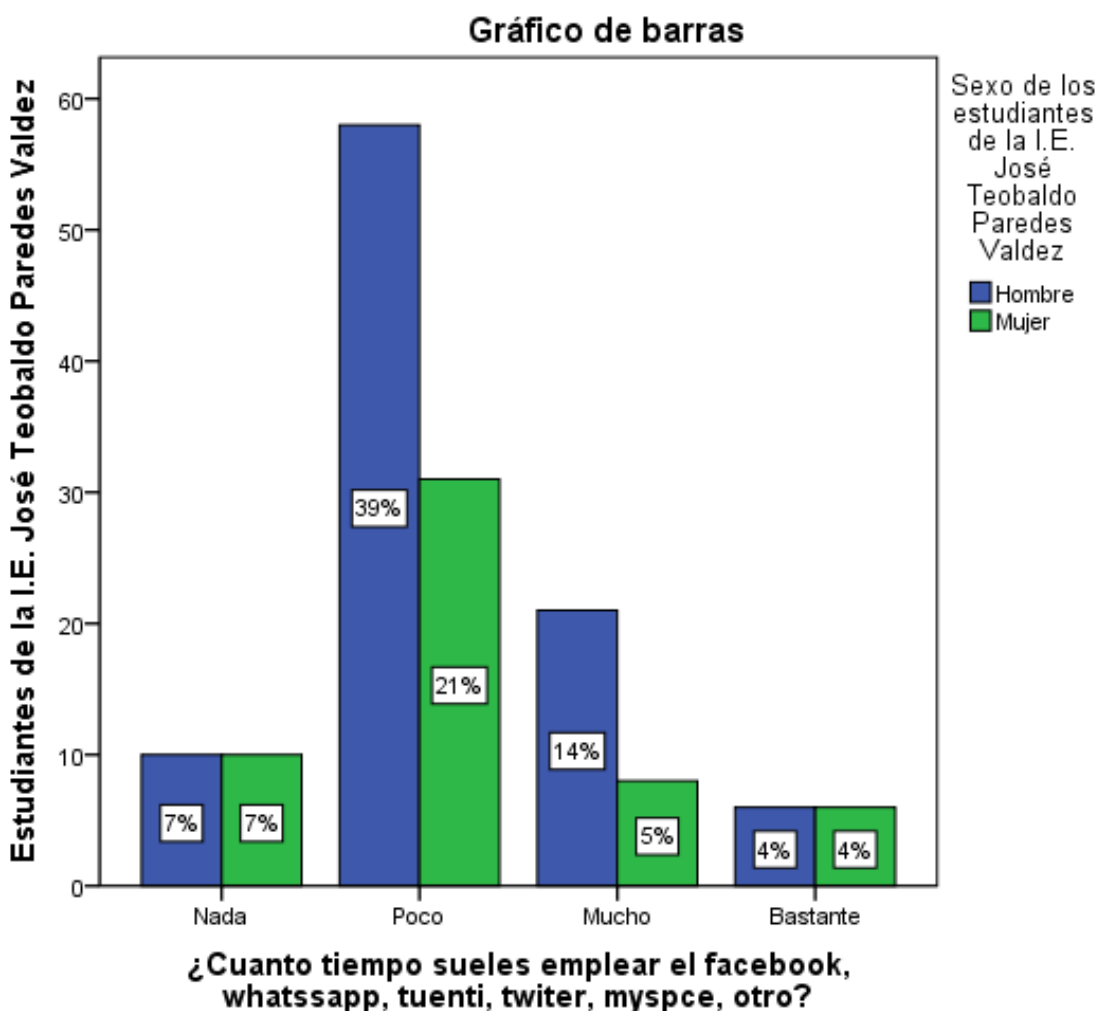
Fuente: Elaboración propia

Tabla 74: ¿Cuánto tiempo sueles emplear el Facebook, WhatsApp, Tuenti, Twitter, MySpace, otro? en función a su sexo

¿Cuánto tiempo sueles emplear el Facebook, WhatsApp, Tuenti, Twitter, MySpace, otro?	Sexo de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Nada	10	10	20
Poco	58	31	89
Mucho	21	8	29
Bastante	6	6	12
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 74: ¿Cuánto tiempo sueles emplear el Facebook, WhatsApp, Tuenti, Twitter, MySpace, otro? en función a su sexo



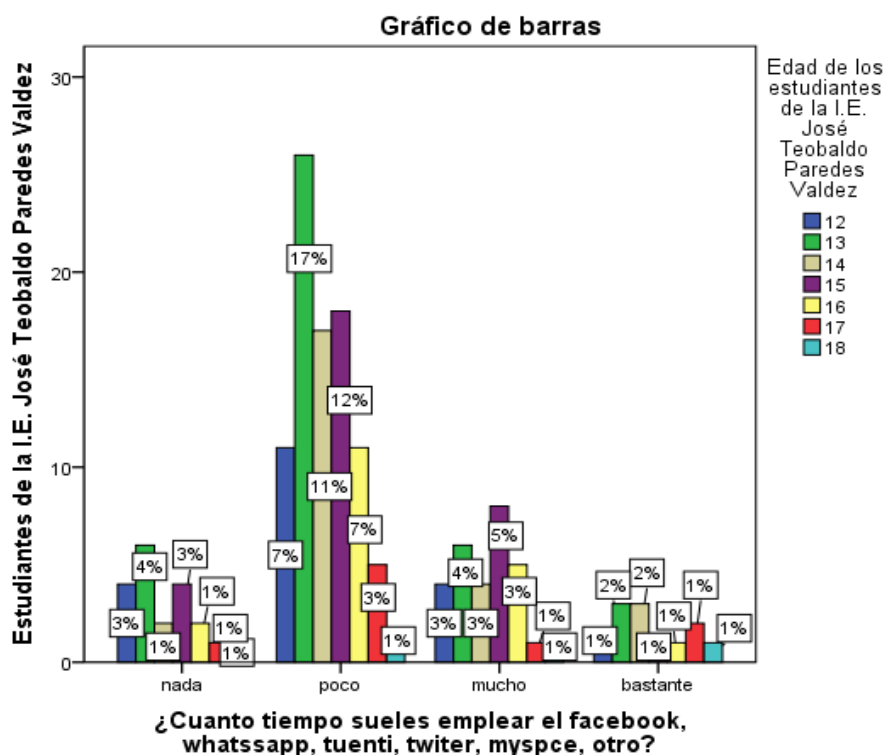
Fuente: Elaboración propia

Tabla 75: ¿Cuánto tiempo sueles emplear el Facebook, WhatsApp, Tuenti, Twitter, MySpace, otro? en función a su edad

¿Cuánto tiempo sueles emplear el Facebook, WhatsApp, Tuenti, Twitter, MySpace, otro?	Edad de los estudiantes de la IE "Teobaldo Paredes Valdez"							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Nada	4	6	2	4	2	1	1	20
Poco	11	26	17	18	11	5	1	89
Mucho	4	6	4	8	5	1	1	29
Bastante	1	3	3	1	1	2	1	12
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 75: ¿Cuánto tiempo sueles emplear el Facebook, WhatsApp, Tuenti, Twitter, MySpace, otro? en función a su edad



Fuente: Elaboración propia

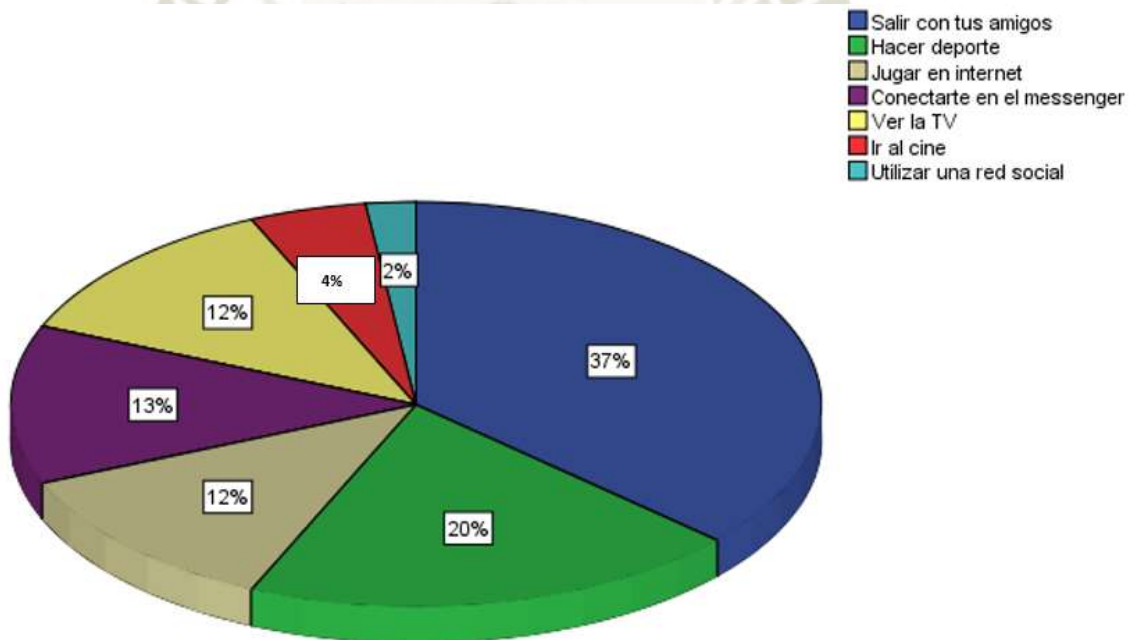
Según la Tabla y Gráfico N° 73 se observa que el 60% emplean poco tiempo en Facebook, WhatsApp, Tuenti, Twitter y MySpace y otro mientras que el 8% emplean bastante tiempo. La tabla y gráfico N° 74 muestran que el 39% de los hombres emplean poco tiempo frente a un 21% de las mujeres y por otro lado, la tabla y gráfico N° 75 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 17% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes emplea poco tiempo en Facebook, WhatsApp, Tuenti, Twitter y MySpace; son más los hombres y en cuanto a la edad corresponde a los 13 años.

Tabla 76: .- ¿Cómo afectan las redes sociales a tus hábitos de ocio? ¿Prefieren estar conectados por redes sociales antes que salir con sus amistades?

¿Cómo afectan las redes sociales a tus hábitos de ocio? ¿Prefieren estar conectados por redes sociales antes que salir con sus amistades?	Frecuencia	Porcentaje
Salir con tus amigos	55	37%
Hacer deporte	30	20%
Jugar en internet	18	12%
Conectarte en el Messenger	19	13%
Ver la TV	18	12%
Ir al cine	7	4%
Utilizar una red social	3	2%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 76: ¿Cómo afectan las redes sociales a tus hábitos de ocio? ¿Prefieren estar conectados por redes sociales antes que salir con sus amistades?



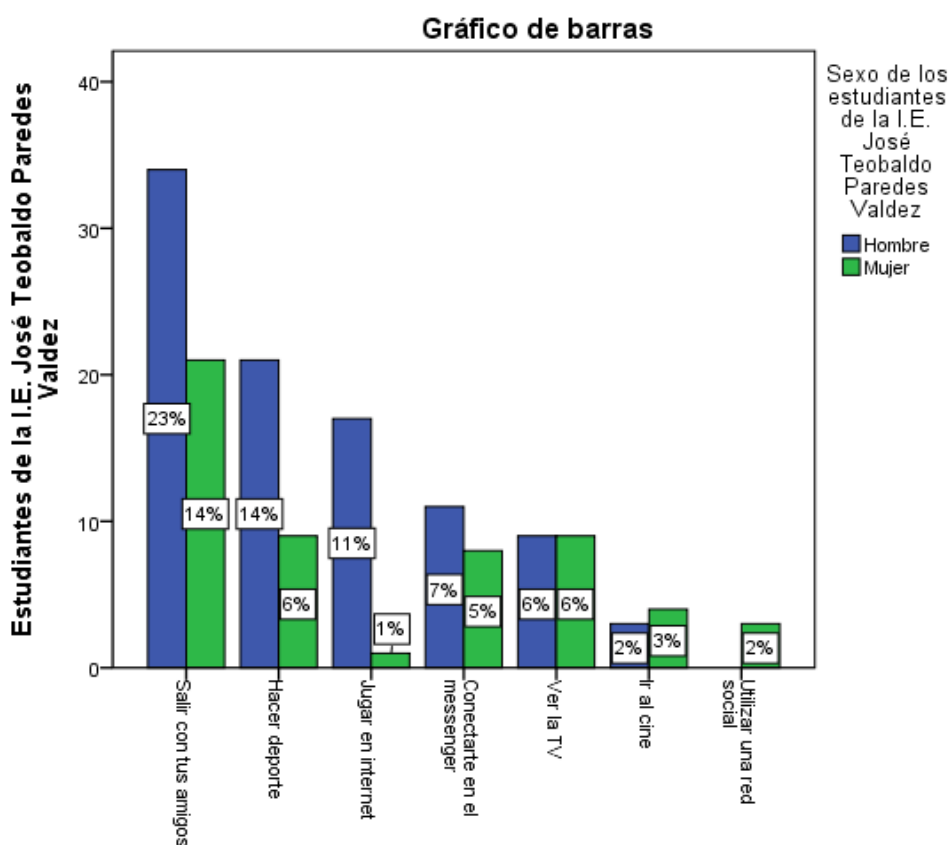
Fuente: Elaboración propia

Tabla 77: ¿Cómo afectan las redes sociales a tus hábitos de ocio? ¿Prefieren estar conectados por redes sociales antes que salir con sus amistades? en función a su sexo

¿Cómo afectan las redes sociales a tus hábitos de ocio? ¿Prefieren estar conectados por redes sociales antes que salir con sus amistades?	Sexo de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Salir con tus amigos	34	21	55
Hacer deporte	21	9	30
Jugar en internet	17	1	18
Conectarte en el Messenger	11	8	19
Ver la TV	9	9	18
Ir al cine	3	4	7
Utilizar una red social	0	3	3
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 77: ¿Cómo afectan las redes sociales a tus hábitos de ocio? ¿Prefieren estar conectados por redes sociales antes que salir con sus amistades? en función a su sexo



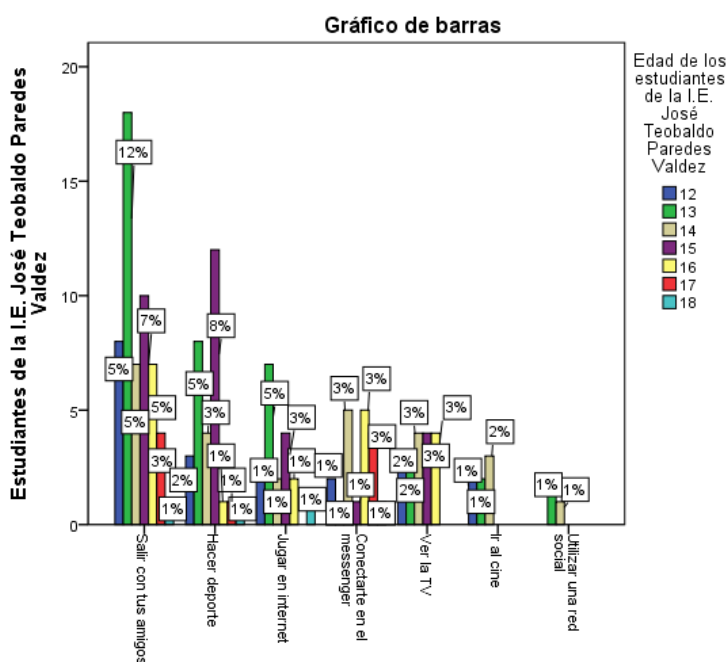
Fuente: Elaboración propia

Tabla 78: ¿Cómo afectan las redes sociales a tus hábitos de ocio? ¿Prefieren estar conectados por redes sociales antes que salir con sus amistades? en función a su edad

¿Cómo afectan las redes sociales a tus hábitos de ocio? ¿Prefieren estar conectados por redes sociales antes que salir con sus amistades?	Edad de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Salir con tus amigos	8	18	7	10	7	4	1	55
Hacer deporte	3	8	4	12	1	1	1	30
Jugar en internet	2	7	2	4	2	0	1	18
Conectarte en el messenger	2	1	5	1	5	4	1	19
Ver la TV	3	3	4	4	4	0	0	18
Ir al cine	2	2	3	0	0	0	0	7
Utilizar una red social	0	2	1	0	0	0	0	3
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 78: ¿Cómo afectan las redes sociales a tus hábitos de ocio? ¿Prefieren estar conectados por redes sociales antes que salir con sus amistades? en función a su edad



Fuente: Elaboración propia

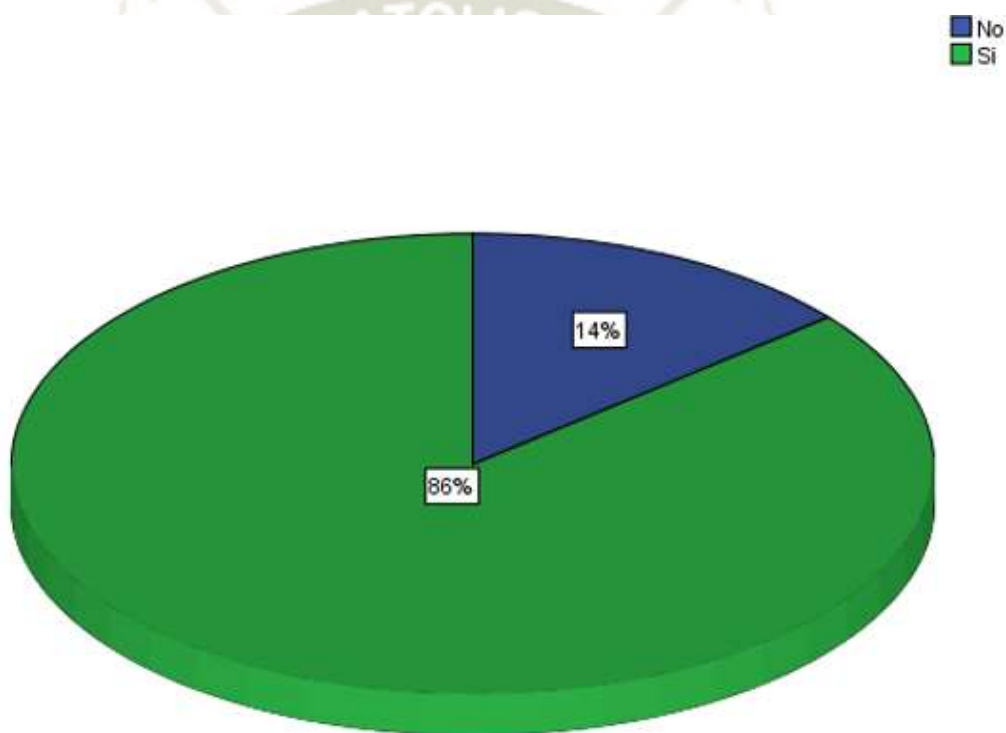
Según la Tabla y Gráfico N° 76 se observa que el 37% prefieren salir con sus amigos. La tabla y gráfico N° 77 muestran que el 23% de los hombres prefieren salir con sus amigos frente a un 14% de las mujeres y por otro lado, la tabla y gráfico N° 78 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 12% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor de estudiantes prefiere salir con sus amigos; son más los hombres y en cuanto a la edad corresponde a los 13 años.

Tabla 79: .- ¿Crees que con las redes sociales corre peligro tu privacidad?

¿Crees que con las redes sociales corre peligro tu privacidad?	Frecuencia	Porcentaje
No	21	14%
Si	129	86%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 79: ¿Crees que con las redes sociales corre peligro tu privacidad?



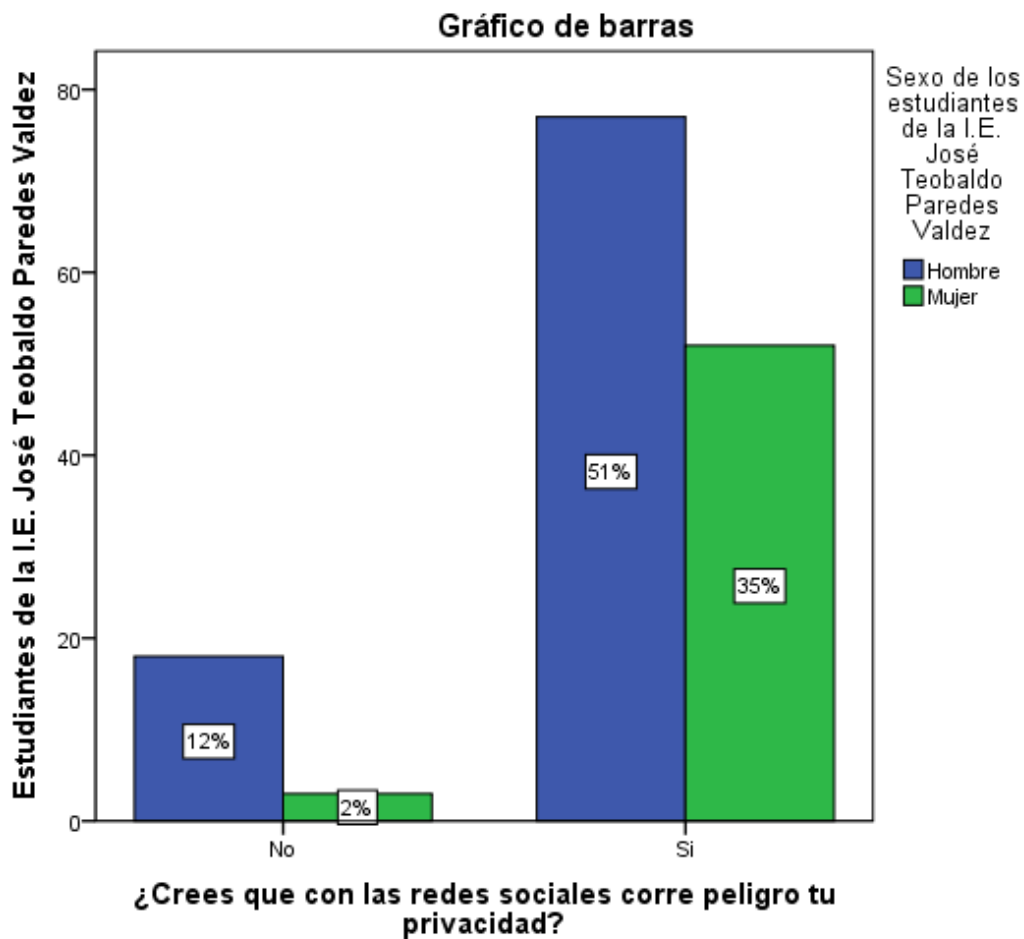
Fuente: Elaboración propia

Tabla 80: ¿Crees que con las redes sociales corre peligro tu privacidad? en función a su sexo

¿Crees que con las redes sociales corre peligro tu privacidad?	Sexo de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
No	18	3	21
Si	77	52	129
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 80: ¿Crees que con las redes sociales corre peligro tu privacidad? en función a su sexo



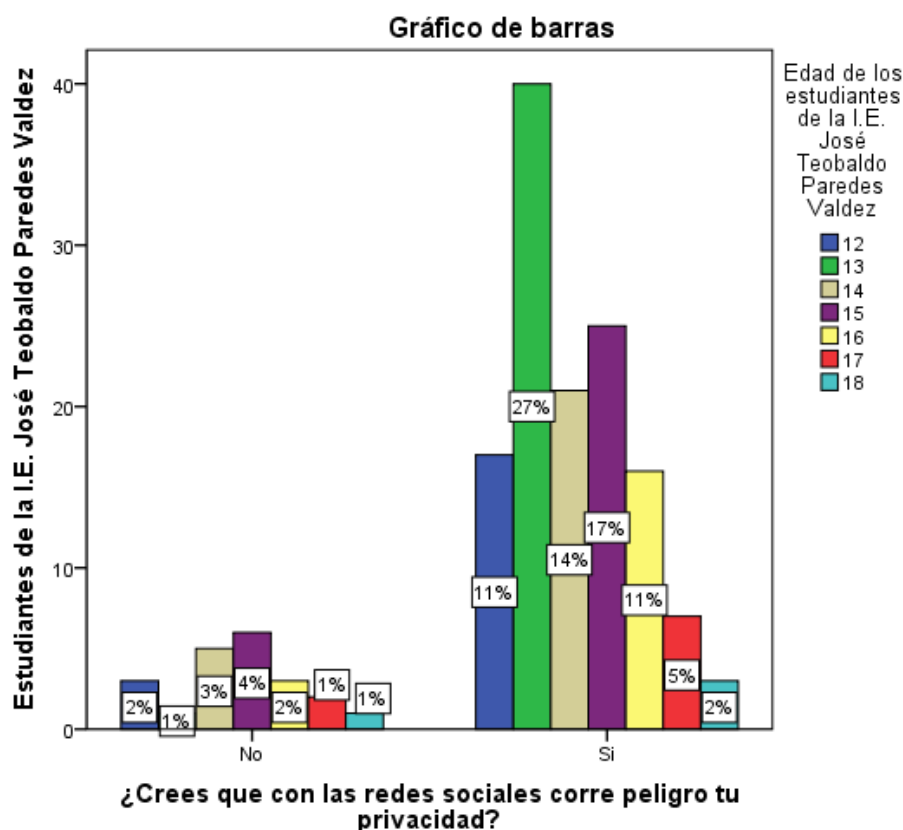
Fuente: Elaboración propia

Tabla 81: ¿Crees que con las redes sociales corre peligro tu privacidad? en función a su edad

¿Crees que con las redes sociales corre peligro tu privacidad?	Edad de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
	No	3	1	5	6	3	2	
Si	17	40	21	25	16	7	3	129
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 81: ¿Crees que con las redes sociales corre peligro tu privacidad? en función a su edad



Fuente: Elaboración propia

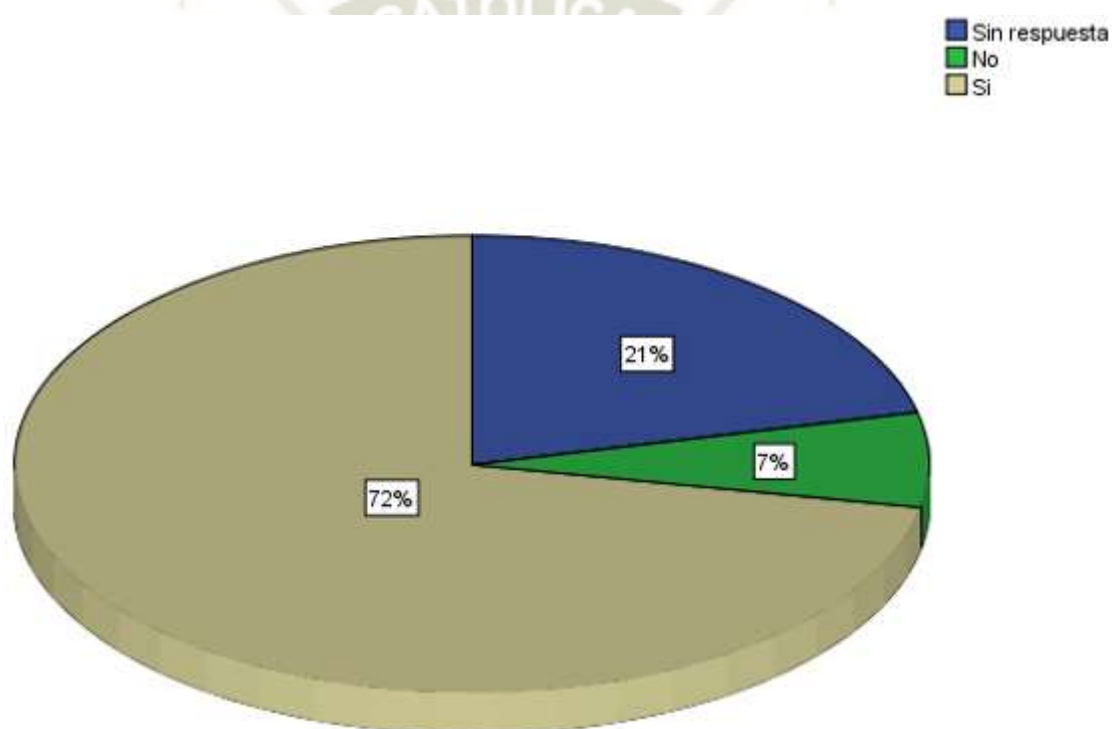
Según la Tabla y Gráfico N° 79 se observa que el 86% si creen que en las redes sociales corren peligro su privacidad, mientras que el 14% creen que no corre peligro su privacidad. La tabla y gráfico N° 80 muestran que el 51 % de los hombres si creen corren peligro su privacidad frente a un 35% de las mujeres y por otro lado, la tabla y gráfico N° 81 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 27% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes si creen que en las redes sociales corre peligro su privacidad; son más los hombres que creen que su privacidad en las redes corre peligro y en cuanto a la edad corresponde a los 13 años.

Tabla 82: .- En caso de que la pregunta anterior sea afirmativa ¿Te preocupa?

En caso de que la pregunta anterior sea afirmativa ¿Te preocupa?	Frecuencia	Porcentaje
Sin respuesta	32	21%
No	10	7%
Si	108	72%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 82: En caso de que la pregunta anterior sea afirmativa ¿Te preocupa?



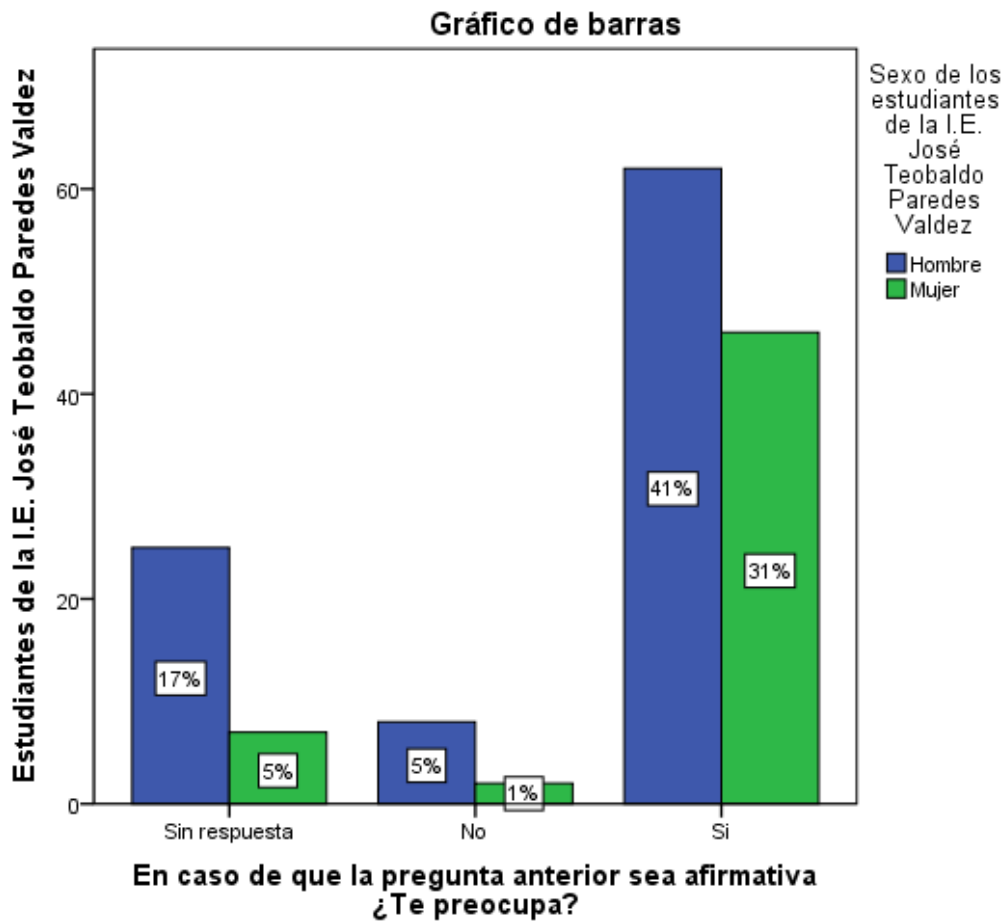
Fuente: Elaboración propia

Tabla 83: En caso de que la pregunta anterior sea afirmativa ¿Te preocupa? en función a su sexo En caso de que la pregunta anterior sea afirmativa ¿Te preocupa?

	Sexo de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Sin respuesta	25	7	32
No	8	2	10
Si	62	46	108
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 83: En caso de que la pregunta anterior sea afirmativa ¿Te preocupa? en función a su sexo



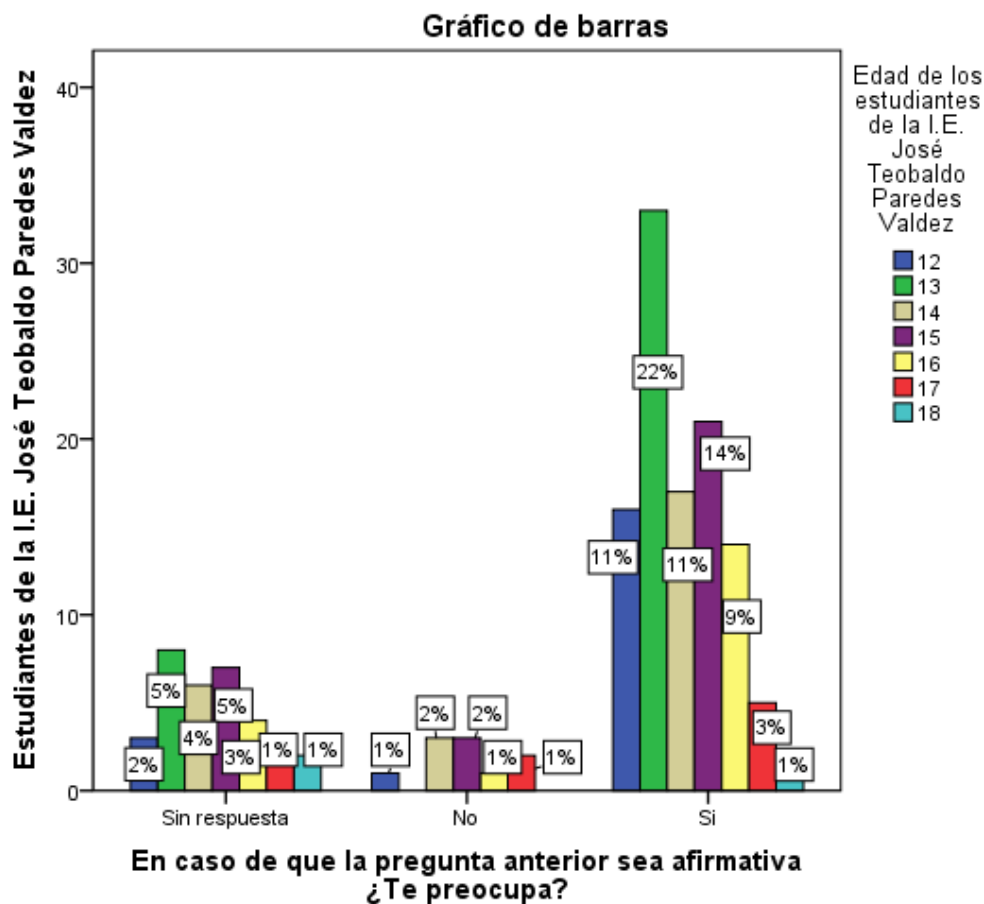
Fuente: Elaboración propia

Tabla 84: En caso de que la pregunta anterior sea afirmativa ¿Te preocupa? en función a su edad

En caso de que la pregunta anterior sea afirmativa ¿Te preocupa?	Edad de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Sin respuesta	3	8	6	7	4	2	2	32
No	1	0	3	3	1	2	0	10
Si	16	33	17	21	14	5	2	108
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 84: En caso de que la pregunta anterior sea afirmativa ¿Te preocupa? en función a su edad



Fuente: Elaboración propia

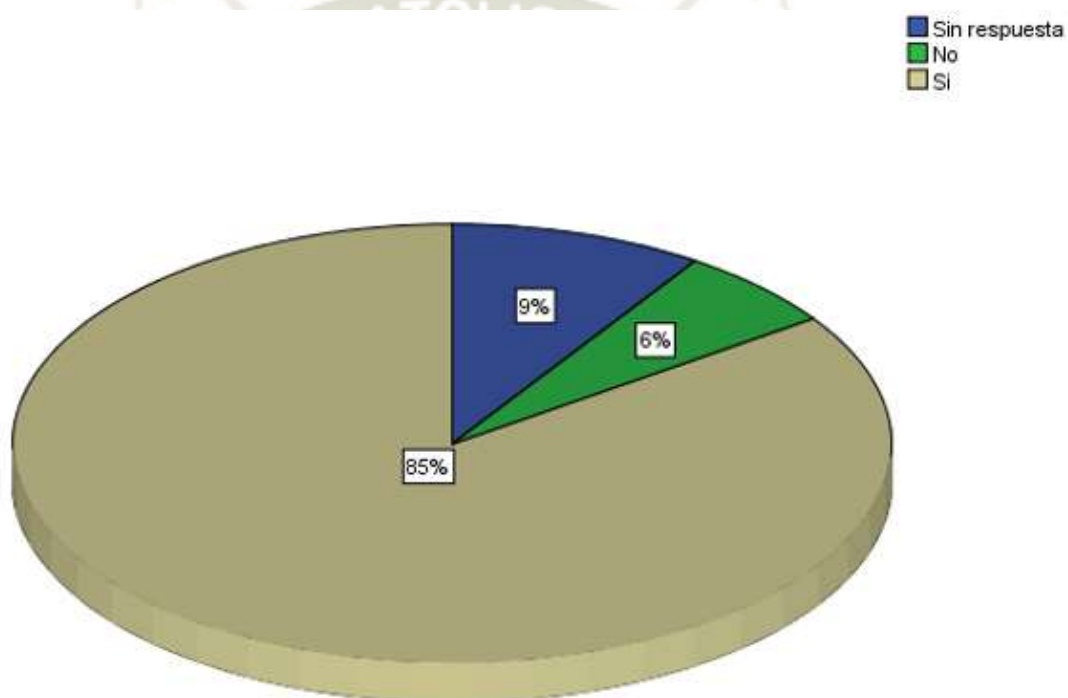
Según la Tabla y Gráfico N°82 se observa que el 72% si le preocupa que corra peligro su privacidad en las redes sociales, mientras que un 7% dice que no le preocupa. La tabla y gráfico N° 83 muestran que el 41 % de los hombres le preocupa que corra peligro su privacidad frente a un 31% de las mujeres y por otro lado, la tabla y gráfico N° 84 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 22% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto al mayor porcentaje de estudiantes si le preocupa que corra peligro su privacidad en las redes sociales, son más los hombres a quienes les preocupa y en cuanto a la edad corresponde a los 13 años.

Tabla 85: Haces algo por proteger tu privacidad

Haces algo por proteger tu privacidad	Frecuencia	Porcentaje
Sin respuesta	14	9%
No	9	6%
Si	127	85%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 85: Haces algo por proteger tu privacidad

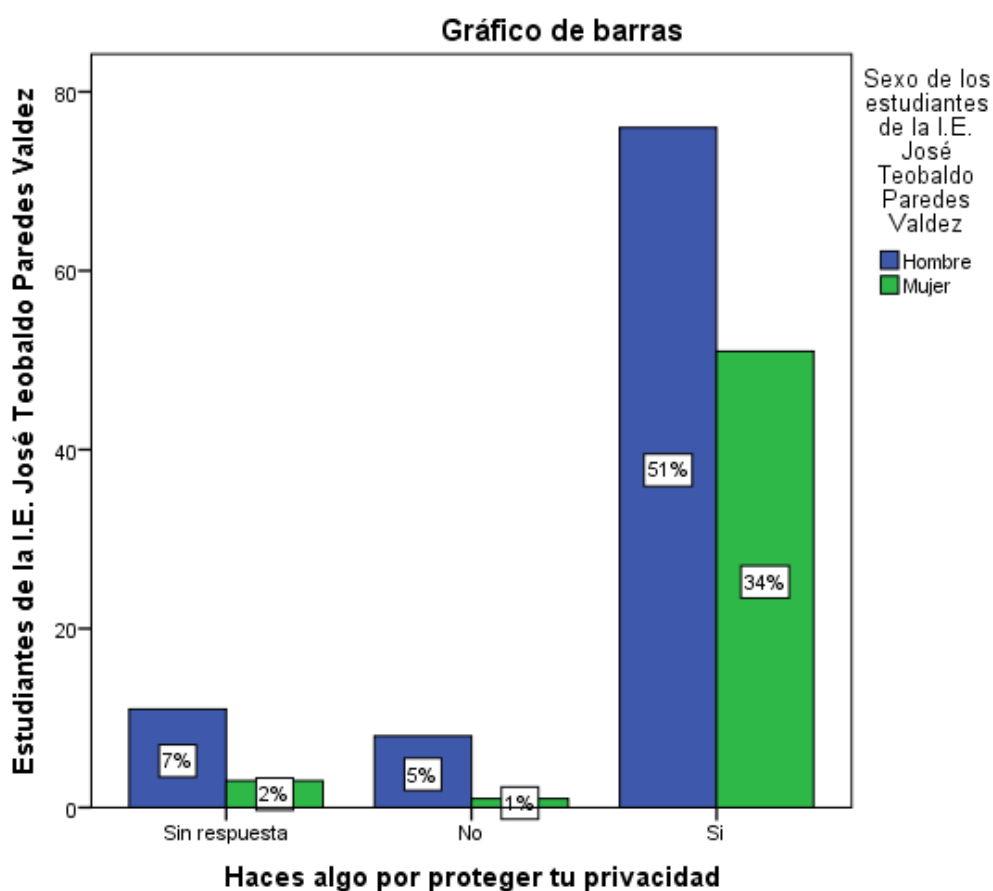


Fuente: Elaboración propia

Tabla 86: Haces algo por proteger tu privacidad, en función a su sexo

Haces algo por proteger tu privacidad	Sexo de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Sin respuesta	11	3	14
No	8	1	9
Si	76	51	127
Total	95	55	150

Gráfico 86: Haces algo por proteger tu privacidad, en función a su sexo

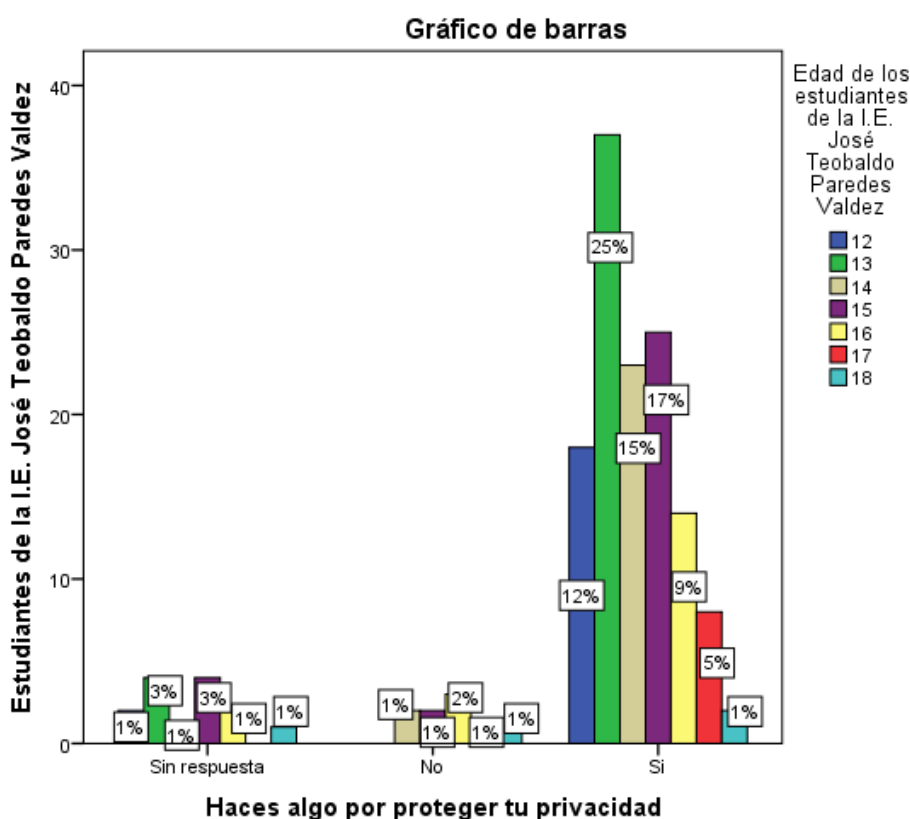


Fuente: Elaboración propia

Tabla 87: Haces algo por proteger tu privacidad, en función a su edad

Haces algo por proteger tu privacidad	Edad de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	Paredes Valdez							
	12	13	14	15	16	17	18	
Sin respuesta	2	4	1	4	2	0	1	14
No	0	0	2	2	3	1	1	9
Si	18	37	23	25	14	8	2	127
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Gráfico 87: Haces algo por proteger tu privacidad, en función a su edad



Fuente: Elaboración propia

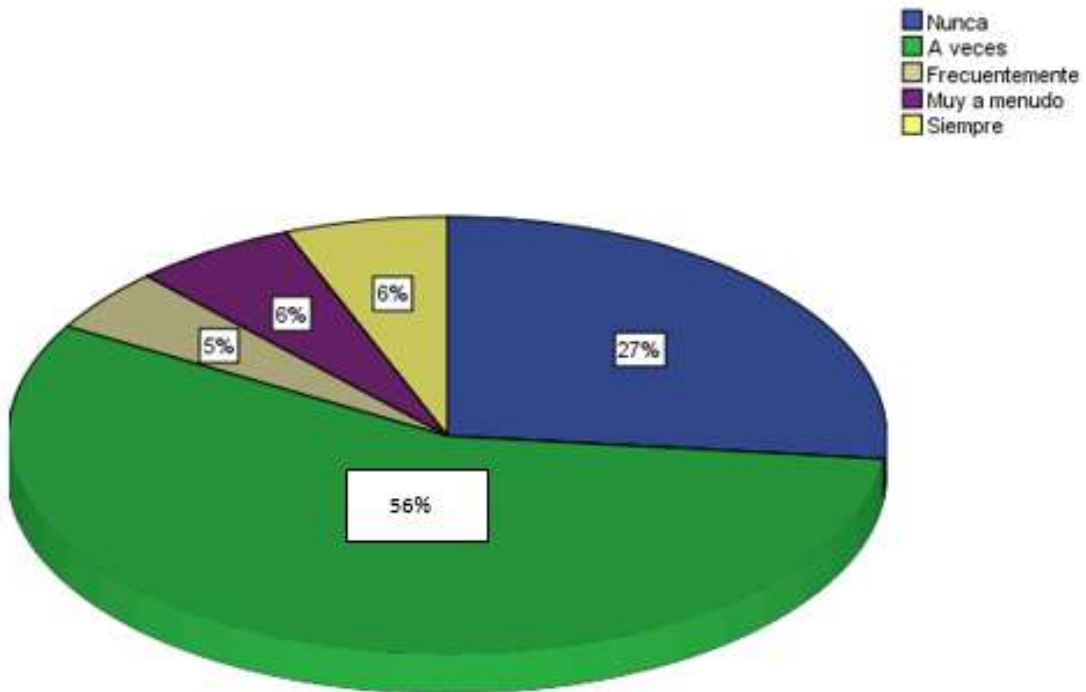
Según la Tabla y Gráfico N°8 se observa que el 85% si hacen algo por proteger su privacidad mientras que el 6% no lo hace. La tabla y gráfico N° 86 muestran que el 51% de los varones si lo hacen algo frente a un 34% de las mujeres y por otro lado, la tabla y gráfico N° 87 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 25% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes si hace algo por proteger su privacidad; son más los hombres que si hacen algo por proteger su privacidad y en cuanto a la edad corresponde a los 13 años.

Tabla 88: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?-Pierdo horas de sueño por estar conectado a alguna red social.

Pierdo horas de sueño por estar conectado a alguna red social.	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	40	27%
A veces	85	56%
Frecuentemente	7	5%
Muy a menudo	9	6%
Siempre	9	6%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 88: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?-Pierdo horas de sueño por estar conectado a alguna red social



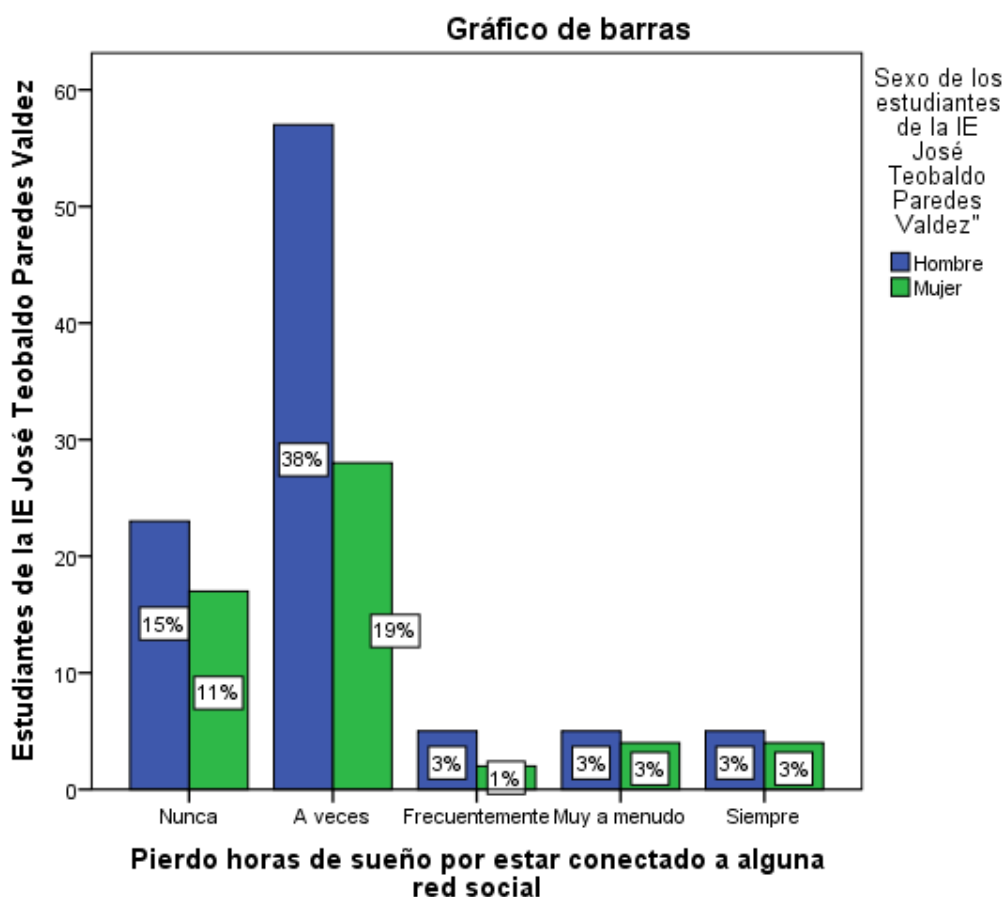
Fuente: Elaboración propia

Tabla 89: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?-Pierde horas de sueño por estar conectado a alguna red social en función al sexo

Pierdo horas de sueño por estar conectado a alguna red social	Sexo de los estudiantes de la IE "Teobaldo Paredes Valdez"		Total
	Hombre	Mujer	
nunca	23	17	40
a veces	57	28	85
frecuentemente	5	2	7
muy a menudo	5	4	9
siempre	5	4	9
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 89: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?- Pierde horas de sueño por estar conectado a alguna red social en función al sexo



Fuente: Elaboración propia

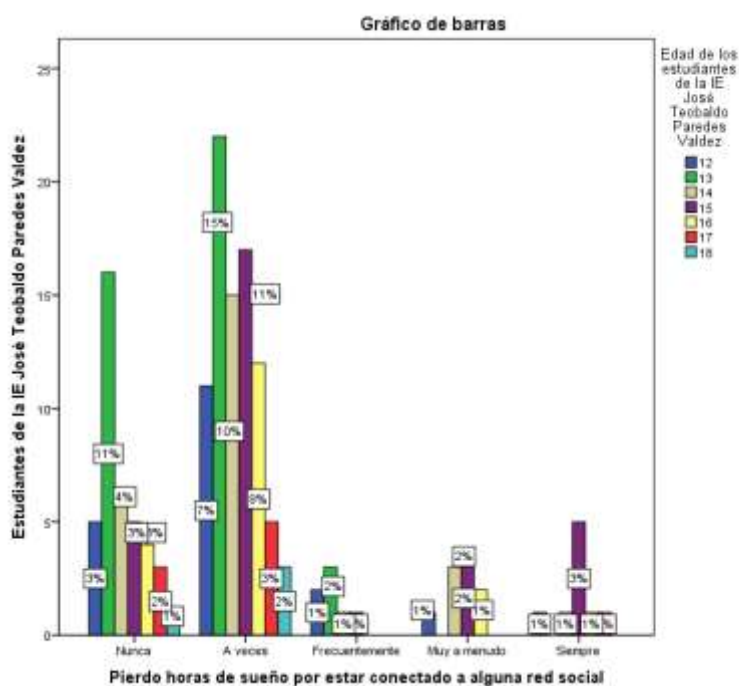
Tabla 90: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?-Pierde horas de sueño por estar conectado a alguna red social en función a la edad

Pierdo horas de sueño por estar conectado a alguna red social	Edad de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Nunca	5	16	6	5	4	3	1	40
A veces	11	22	15	17	12	5	3	85
Frecuentemente	2	3	1	1	0	0	0	7
Muy a menudo	1	0	3	3	2	0	0	9
Siempre	1	0	1	5	1	1	0	9
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Elaboración propia

Fuente:

Gráfico 90: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?- Pierde horas de sueño por estar conectado a alguna red social en función a la edad



Fuente: Elaboración propia

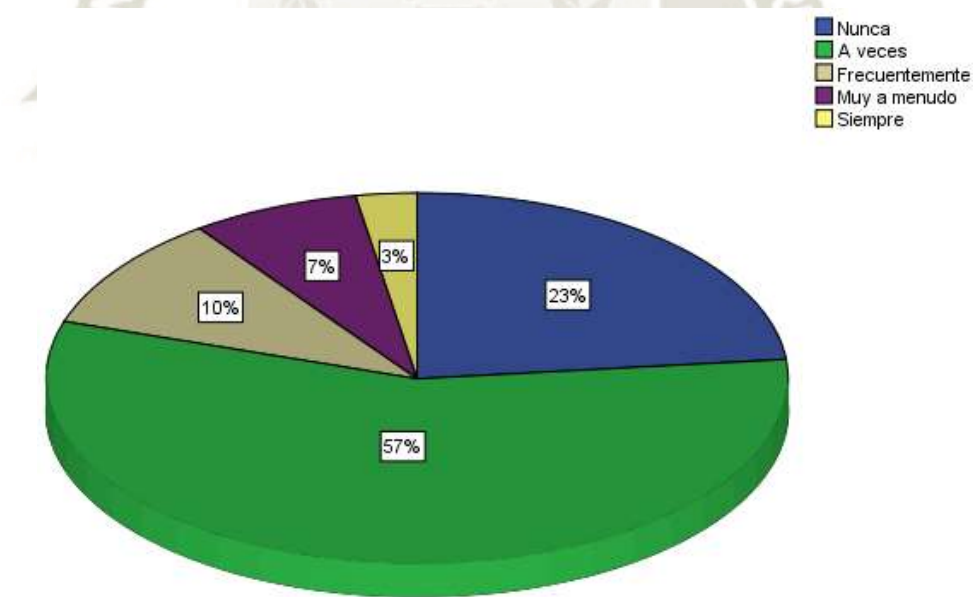
En la Tabla y gráfico 88 el 56% de estudiantes a veces pierde sueño por estar conectado a alguna red social, mientras que un 5% lo hace frecuentemente. La Tabla y gráfico N° 89 muestran que el 38% de los hombres pierde sueño a veces por estar conectado a alguna red social, frente a un 19% de las mujeres y por otro lado La Tabla y gráfico N° 90 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 15% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes si pierde sueño al estar conectado a alguna red social; son más los hombres y en cuanto a la edad corresponde a los 13 años.

Tabla 91: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?-Mis actividades y tareas del colegio se ven perjudicados porque dedico demasiado tiempo a la utilización de las redes sociales.

Mis actividades y tareas del colegio se ven perjudicados porque dedico demasiado tiempo a la utilización de las redes sociales.	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	35	23%
A veces	85	57%
Frecuentemente	15	10%
Muy a menudo	11	7%
Siempre	4	3%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 91: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?-Mis actividades y tareas del colegio se ven perjudicados porque dedico demasiado tiempo a la utilización de las redes sociales.



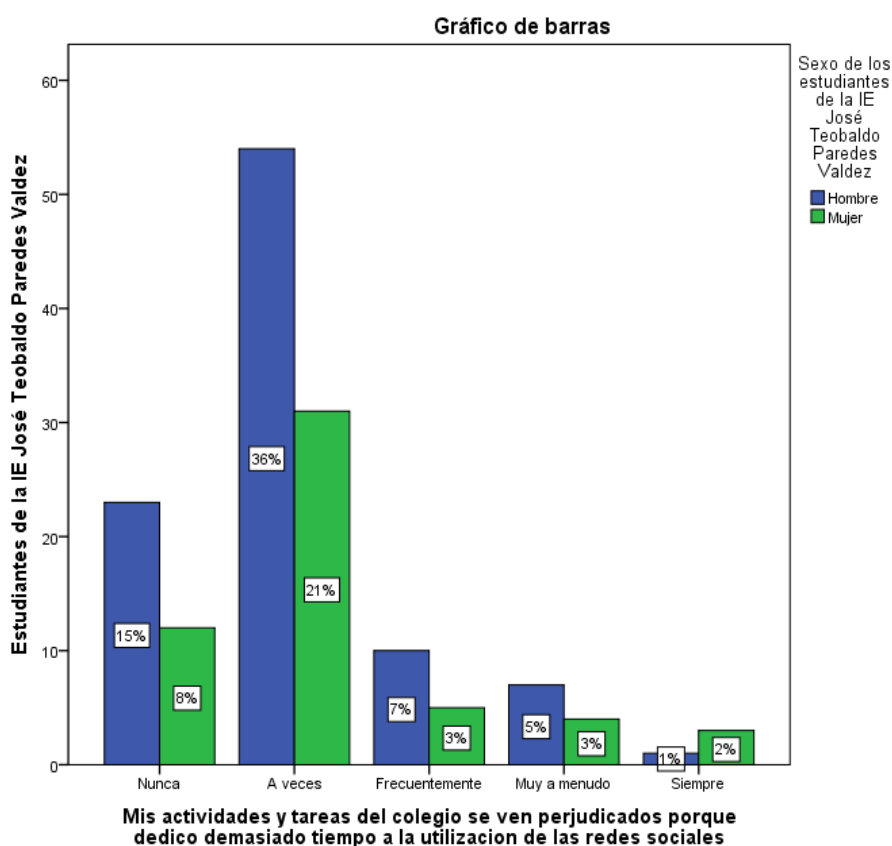
Fuente: Elaboración propia

Tabla 92: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?-Actividades y tareas del colegio que se ven perjudicados porque dedican demasiado tiempo a la utilización de las redes sociales en función al sexo

Mis actividades y tareas del colegio se ven perjudicados porque dedico demasiado tiempo a la utilización de las redes sociales	Sexo de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Nunca	23	12	35
A veces	54	31	85
Frecuentemente	10	5	15
Muy a menudo	7	4	11
Siempre	1	3	4
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 92: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?-Actividades y tareas del colegio se ven perjudicados porque dedican demasiado tiempo a la utilización de las redes sociales en función al sexo



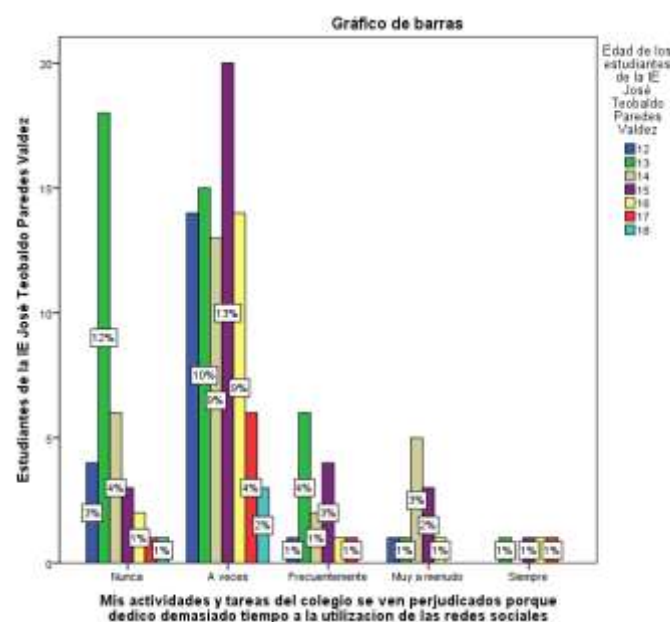
Fuente: Elaboración propia

Tabla 93: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?-Actividades y tareas del colegio que se ven perjudicados porque dedican demasiado tiempo a la utilización de las redes sociales en función a la edad.

Mis actividades y tareas del colegio se ven perjudicados porque dedico demasiado tiempo a la utilización de las redes sociales	Edad de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Nunca	4	18	6	3	2	1	1	35
A veces	14	15	13	20	14	6	3	85
Frecuentemente	1	6	2	4	1	1	0	15
Muy a menudo	1	1	5	3	1	0	0	11
Siempre	0	1	0	1	1	1	0	4
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 93: ¿El uso de redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?-Actividades y tareas del colegio se ven perjudicados porque dedican demasiado tiempo a la utilización de las redes sociales en función a la edad.



Fuente: Elaboración propia

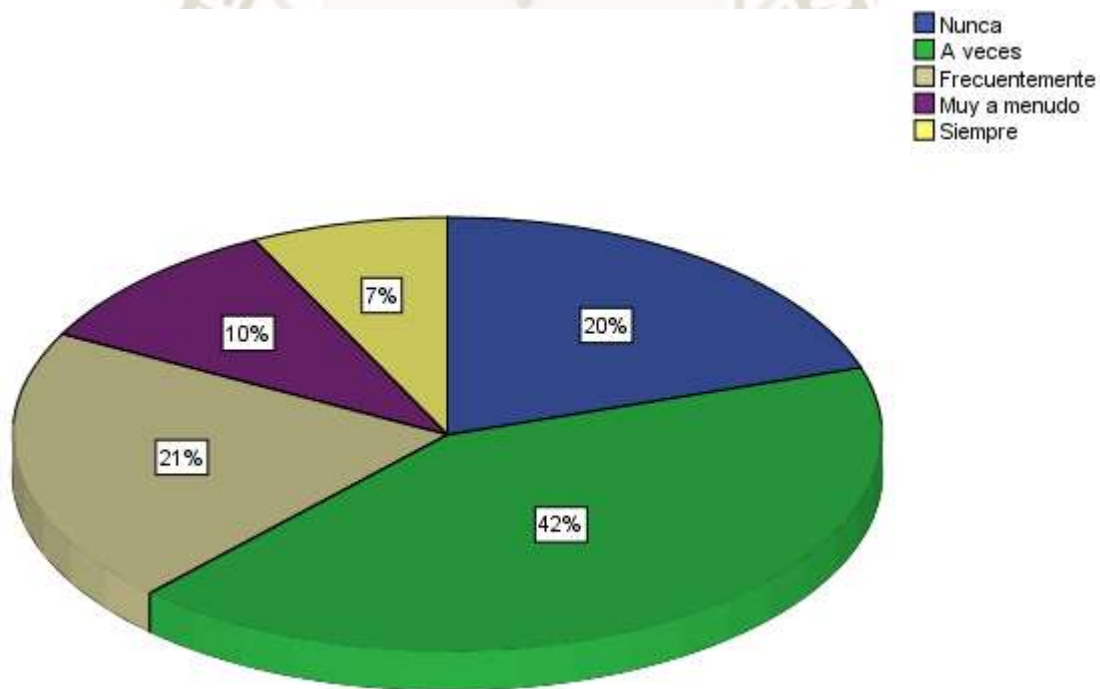
En la Tabla y gráfico 91 el 57% de estudiantes indica que sus tareas y actividades del colegio se ven perjudicados a veces por que dedican demasiado tiempo a la utilización de las redes sociales, mientras que un 3% lo hace siempre. La Tabla y gráfico N° 92 muestran que el 36% de los hombres indica que sus tareas y actividades del colegio se ven perjudicados a veces por que dedican demasiado tiempo a la utilización de las redes sociales, frente a un 21 % de las mujeres y por otro lado La Tabla y gráfico N° 93 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 13% se encuentra en los estudiantes de 15 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes indica que sus tareas y actividades del colegio se ven perjudicados a veces por que dedican demasiado tiempo a la utilización de las redes sociales; son más los hombres que indican que se perjudican de esta manera y en cuanto a la edad corresponde a los 15 años.

Tabla 94: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas? - La utilización de las redes sociales mejora mis relaciones sociales con otras personas

La utilización de las redes sociales mejora mis relaciones sociales con otras personas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	30	20%
A veces	63	42%
Frecuentemente	31	21%
Muy a menudo	15	10%
Siempre	11	7%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 94: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas? - La utilización de las redes sociales mejora mis relaciones sociales con otras personas



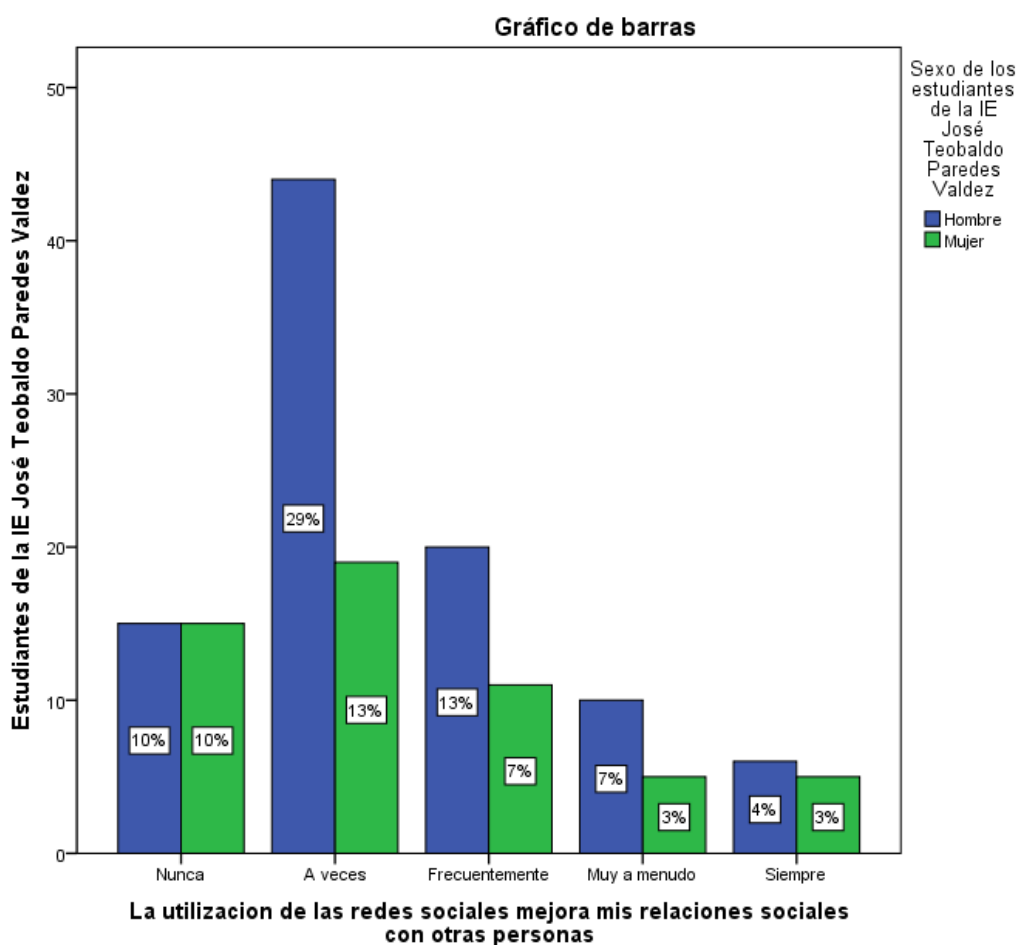
Fuente: Elaboración propia

Tabla 95: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas? - La utilización de las redes sociales mejora las relaciones sociales con otras personas en función al sexo.

La utilización de las redes sociales mejora mis relaciones sociales con otras personas	Sexo de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Nunca	15	15	30
A veces	44	19	63
Frecuentemente	20	11	31
Muy a menudo	10	5	15
Siempre	6	5	11
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 95: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas? - La utilización de las redes sociales mejora las relaciones sociales con otras personas en función al sexo.



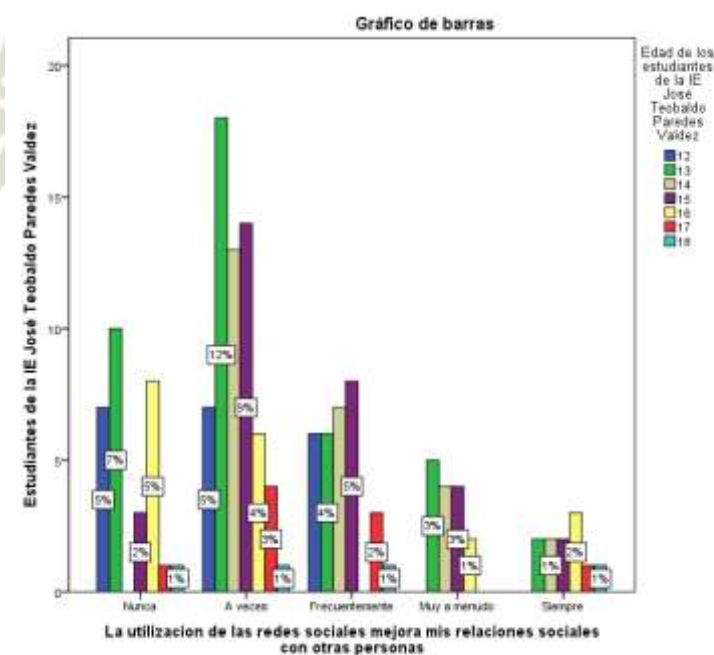
Fuente: Elaboración propia

Tabla 96: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas? - La utilización de las redes sociales mejora las relaciones sociales con otras personas en función a la edad.

La utilización de las redes sociales mejora mis relaciones sociales con otras personas	Edad de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Nunca	7	10	0	3	8	1	1	30
A veces	7	18	13	14	6	4	1	63
Frecuentemente	6	6	7	8	0	3	1	31
muy a menudo	0	5	4	4	2	0	0	15
siempre	0	2	2	2	3	1	1	11
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 96: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas? - La utilización de las redes sociales mejora las relaciones sociales con otras personas en función a la edad.



Fuente: Elaboración propia

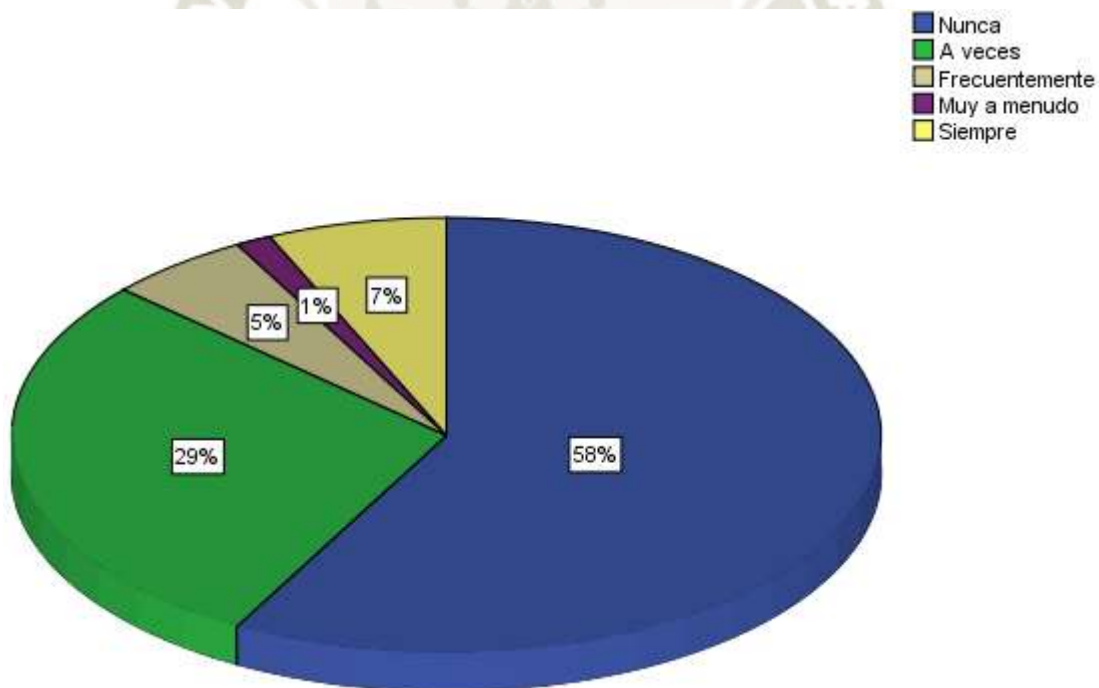
En la Tabla y gráfico 94 el 42% de estudiantes indica que a veces la utilización de las redes sociales mejora sus relaciones sociales con otras personas, mientras que un 7% lo hace siempre. La Tabla y gráfico N° 95 muestran que el 29% de los hombres indica que a veces la utilización de las redes sociales mejora sus relaciones sociales con otras personas, frente a un 13% de las mujeres y por otro lado La Tabla y gráfico N° 96 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 12% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes indica que a veces la utilización de las redes sociales mejora sus relaciones sociales con otras personas; son más los hombres que indican esta situación y en cuanto a la edad corresponde a los 13 años.

Tabla 97: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas? - A veces dejo de salir con mis amistades por estar conectado con amigos en alguna red social.

A veces dejo de salir con mis amistades por estar conectado con amigos en alguna red social	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	87	58%
A veces	43	29%
Frecuentemente	8	5%
Muy a menudo	2	1%
Siempre	10	7%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 97: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas? - A veces dejo de salir con mis amistades por estar conectado con amigos en alguna red social.



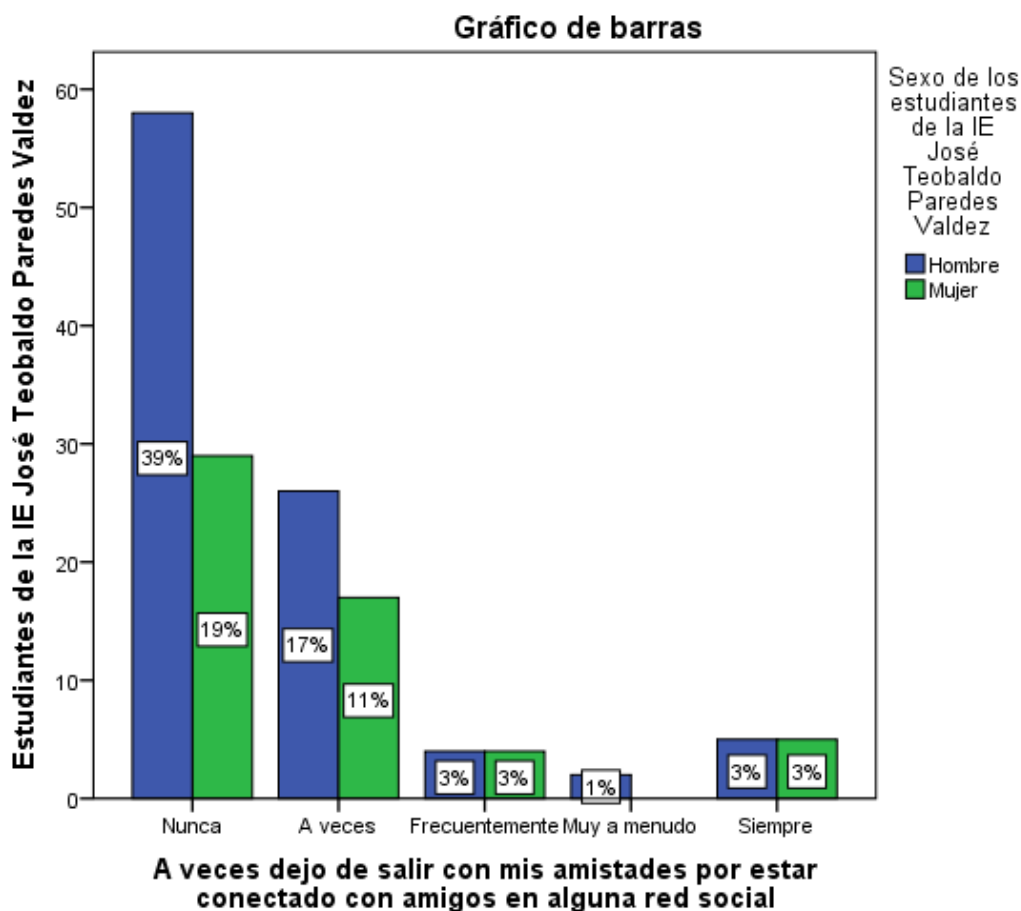
Fuente: Elaboración propia

Tabla 98: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas?- A veces dejan de salir con sus amistades por estar conectados con amigos en alguna red social en función al sexo.

A veces dejo de salir con mis amistades por estar conectado con amigos en alguna red social	Sexo de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Nunca	58	29	87
A veces	26	17	43
Frecuentemente	4	4	8
Muy a menudo	2	0	2
Siempre	5	5	10
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 98: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas?- A veces dejan de salir con sus amistades por estar conectados con amigos en alguna red social en función al sexo.



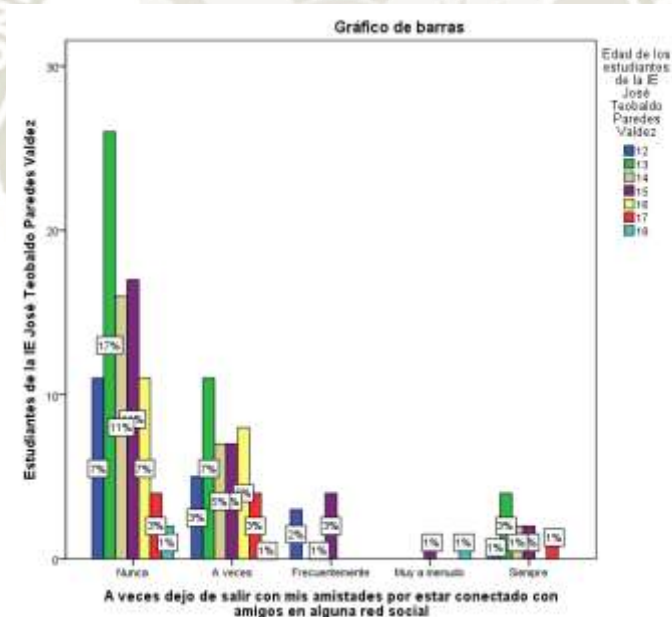
Fuente: Elaboración propia

Tabla 99: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas? - A veces dejan de salir con sus amistades por estar conectados con amigos en alguna red social en función a la edad.

A veces deajo de salir con mis amistades por estar conectado con amigos en alguna red social	Edad de los estudiantes de la IE "Teobaldo Paredes Valdez"							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Nunca	11	26	16	17	11	4	2	87
A veces	5	11	7	7	8	4	1	43
Frecuentemente	3	0	1	4	0	0	0	8
Muy a menudo	0	0	0	1	0	0	1	2
Siempre	1	4	2	2	0	1	0	10
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 99: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas? - A veces dejan de salir con sus amistades por estar conectados con amigos en alguna red social en función a la edad.



Fuente: Elaboración propia

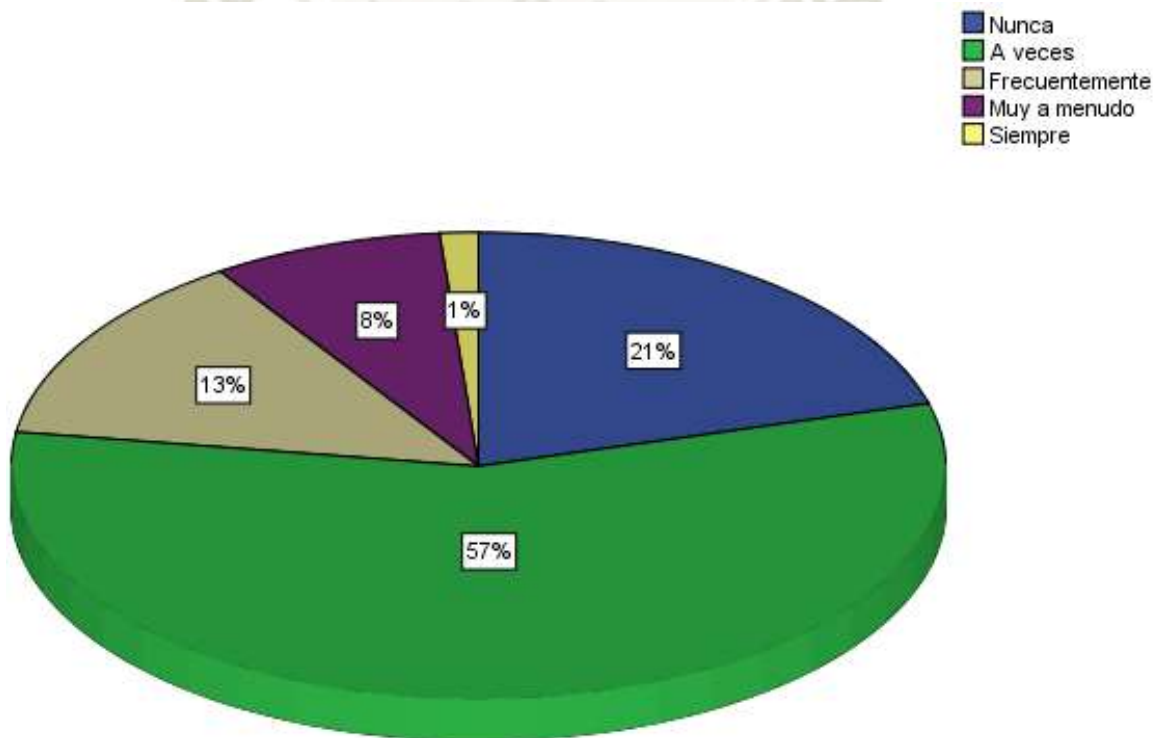
En la Tabla y gráfico 97 el 58% de estudiantes indica que nunca se da que a veces dejan de salir con sus amistades por estar conectados con amigos en alguna red social, mientras que un 1% lo hace a menudo. La Tabla y gráfico N° 98 muestran que el 39% de los hombres indica que nunca se da que a veces dejan de salir con sus amistades por estar conectados con amigos en alguna red social, frente a un 19% de las mujeres y por otro lado La Tabla y gráfico N° 99 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 17% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes que nunca se da que a veces dejan de salir con sus amistades por estar conectados con amigos en alguna red social; son más los hombres que indican ello y en cuanto a la edad son de 13 años.

Tabla 100: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas?- Si no estás conectado a una red social no te enteras de lo que pasa entre tus amistades

Si no estás conectado a una red social no te enteras de lo que pasa entre tus amistades	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	31	21%
A veces	85	57%
Frecuentemente	20	13%
Muy a menudo	12	8%
Siempre	2	1%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 100: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas?- Si no estás conectado a una red social no te enteras de lo que pasa entre tus amistades



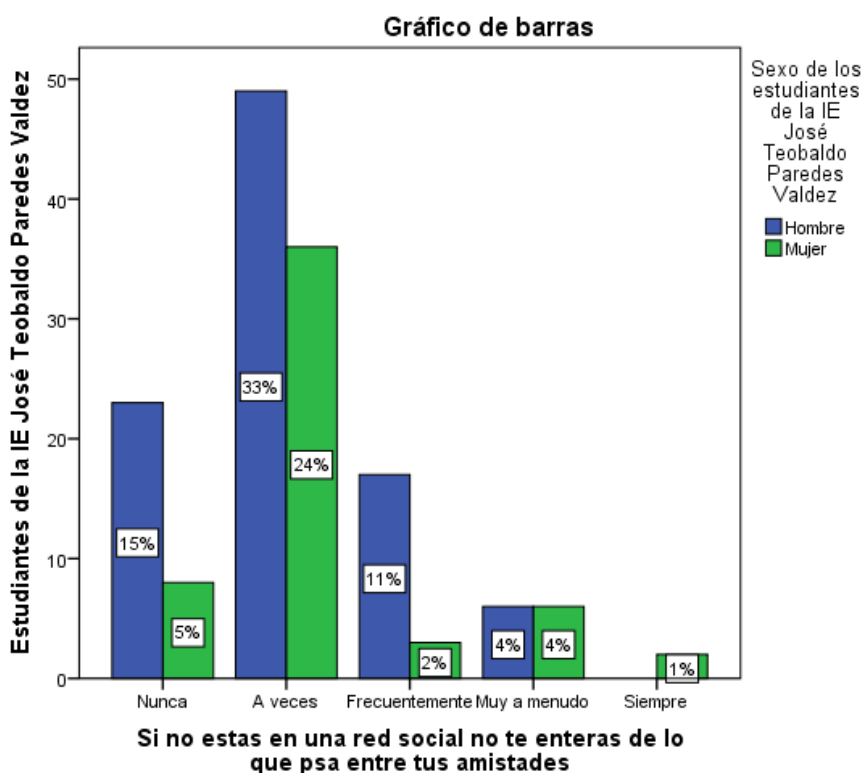
Fuente: Elaboración propia

Tabla 101: ¿El uso de redes sociales interfiere en las relaciones sociales con otras personas?- Si no están conectados a una red social no se enteran de lo que pasa entre sus amistades en función al sexo.

Si no estás en una red social no te enteras de lo que pasa entre tus amistades	Sexo de los estudiantes de la IE "Teobaldo Paredes Valdez"		Total
	Hombre	Mujer	
Nunca	23	8	31
A veces	49	36	85
Frecuentemente	17	3	20
Muy a menudo	6	6	12
Siempre	0	2	2
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 101: ¿El uso de redes sociales interfiere en las relaciones sociales con otras personas?- Si no están conectados a una red social no se enteran de lo que pasa entre sus amistades en función al sexo.



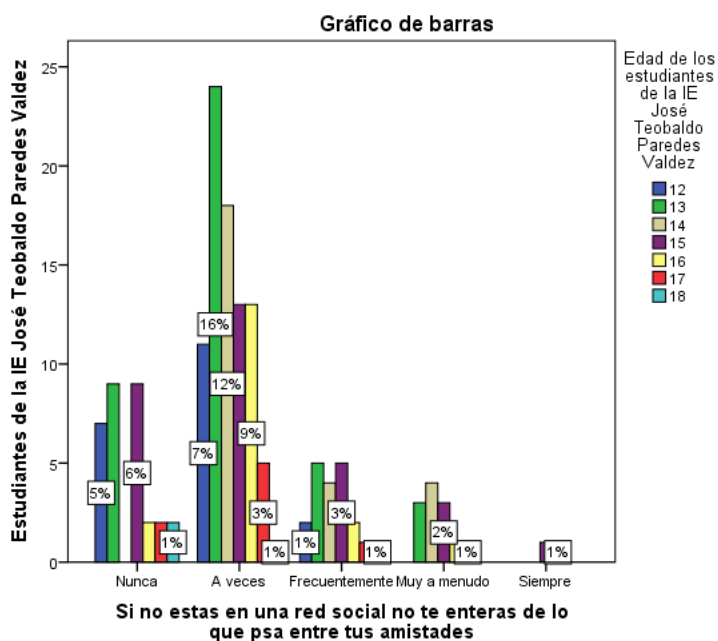
Fuente: Elaboración propia

Tabla 102: ¿El uso de redes sociales interfiere en las relaciones sociales con otras personas?- Si no están conectados a una red social no se enteran de lo que pasa entre sus amistades en función a la edad.

Si no estás en una red social no te enteras de lo que pasa entre tus amistades	Edad de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Nunca	7	9	0	9	2	2	2	31
A veces	11	24	18	13	13	5	1	85
Frecuentemente	2	5	4	5	2	1	1	20
Muy a menudo	0	3	4	3	1	1	0	12
Siempre	0	0	0	1	1	0	0	2
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 102: ¿El uso de redes sociales interfiere en las relaciones sociales con otras personas?- Si no están conectados a una red social no se enteran de lo que pasa entre sus amistades en función a la edad.



Fuente: Elaboración propia

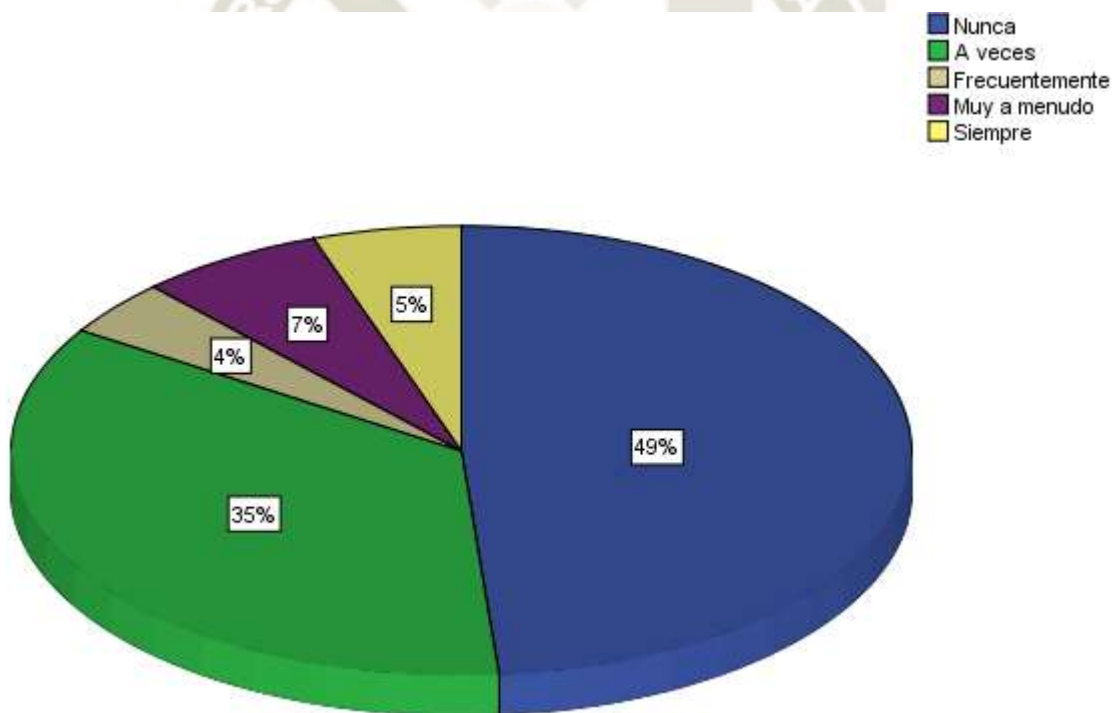
En la Tabla y gráfico 100 el 57% de estudiantes indica que a veces se da que si no están conectados a una red social no te enteras de lo que pasa entre tus amistades, mientras que un 1% lo hace siempre. La Tabla y gráfico N° 101 muestran que el 33% de los hombres indica que a veces se da que si no están conectados a una red social no te enteras de lo que pasa entre tus amistades, frente a un 24 % de las mujeres y por otro lado La Tabla y gráfico N° 102 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 16% se encuentra en los estudiantes de 13 años. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes indica que a veces se da que si no están conectados a una red social no te enteras de lo que pasa entre tus amistades; son más los hombres que indican ello y en cuanto a la edad son de 13 años.

Tabla 103: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas?- Prefiero pasar más tiempo on-line que con mis amigos de la vida real

Prefiero pasar más tiempo on-line que con mis amigos de la vida real	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	73	49%
A veces	53	35%
Frecuentemente	6	4%
Muy a menudo	10	7%
Siempre	8	5%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 103: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones sociales con otras personas?- Prefiero pasar más tiempo on-line que con mis amigos de la vida real



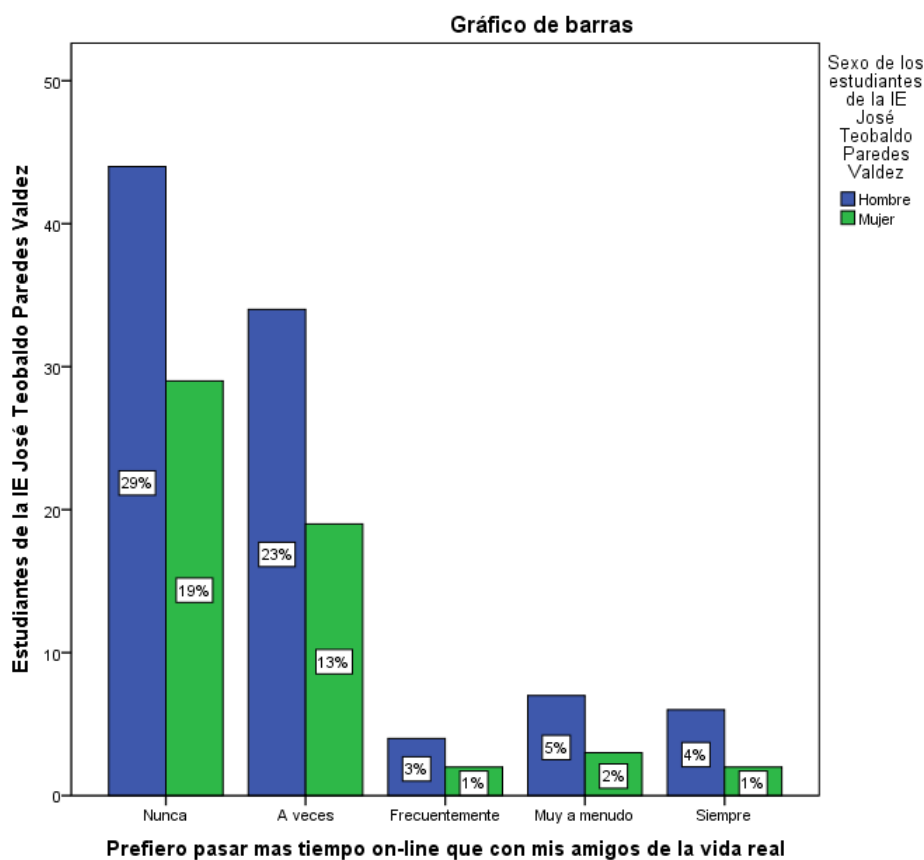
Fuente: Elaboración propia

Tabla 104: ¿El uso de redes sociales interfiere en las relaciones sociales con otras personas? -Prefieren pasar más tiempo on-line que con sus amigos de la vida real en función al sexo.

Prefiero pasar más tiempo on-line que con mis amigos de la vida real	Sexo de los estudiantes de la IE "Teobaldo Paredes Valdez"		Total
	Hombre	Mujer	
Nunca	44	29	73
A veces	34	19	53
Frecuentemente	4	2	6
Muy a menudo	7	3	10
Siempre	6	2	8
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 104: ¿El uso de redes sociales interfiere en las relaciones sociales con otras personas? -Prefieren pasar más tiempo on-line que con sus amigos de la vida real en función al sexo.



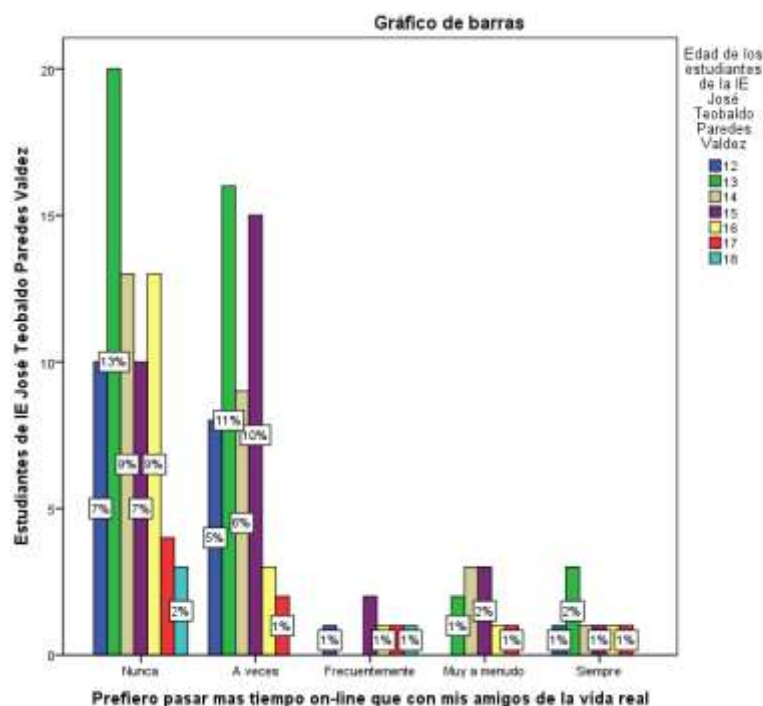
Fuente: Elaboración propia

Tabla 105: ¿El uso de redes sociales interfiere en las relaciones sociales con otras personas? -Prefieren pasar más tiempo on-line que con sus amigos de la vida real en función a la edad.

Prefiero pasar más tiempo on-line que con mis amigos de la vida real	Edad de los estudiantes de la IE "Teobaldo Paredes Valdez"							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Nunca	10	20	13	10	13	4	3	73
A veces	8	16	9	15	3	2	0	53
Frecuentemente	1	0	0	2	1	1	1	6
Muy a menudo	0	2	3	3	1	1	0	10
Siempre	1	3	1	1	1	1	0	8
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 105: ¿El uso de redes sociales interfiere en las relaciones sociales con otras personas? -Prefieren pasar más tiempo on-line que con sus amigos de la vida real en función a la edad.



Fuente: Elaboración propia

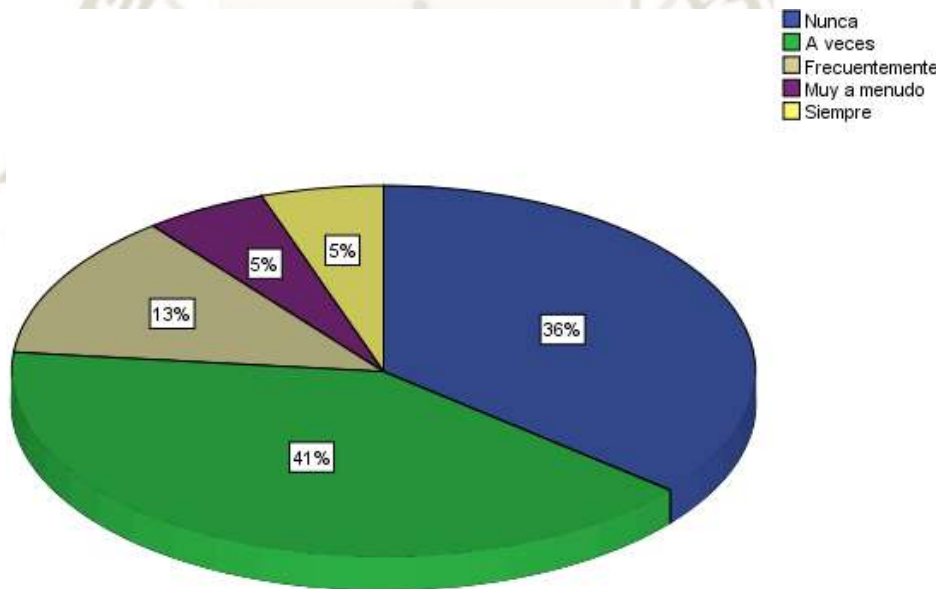
En la Tabla y gráfico 103 el 49% de estudiantes indica que a veces prefiere pasar más tiempo on-line que con amigos de verdad, mientras que un 5% lo hace siempre. La Tabla y gráfico N° 104 muestran que el 29% de los hombres indica que a veces prefiere pasar más tiempo on-line que con amigos de verdad, frente a un 19% de las mujeres y por otro lado La Tabla y gráfico N° 105 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 13% se encuentra en los estudiantes de 13 años que indican que nunca prefieren pasar más tiempo on-line que con amigos de verdad. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes indica que a veces prefiere pasar más tiempo on-line que con amigos de verdad; son más los hombres que indican ello y en cuanto a la edad corresponde a los 13 años.

Tabla 106: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas? - Mis padres se han quejado por el tiempo que paso conectado a las redes sociales

Mis padres se han quejado por el tiempo que paso conectado a las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	54	36%
A veces	61	41%
Frecuentemente	19	13%
Muy a menudo	8	5%
Siempre	8	5%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 106: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas? - Mis padres se han quejado por el tiempo que paso conectado a las redes sociales



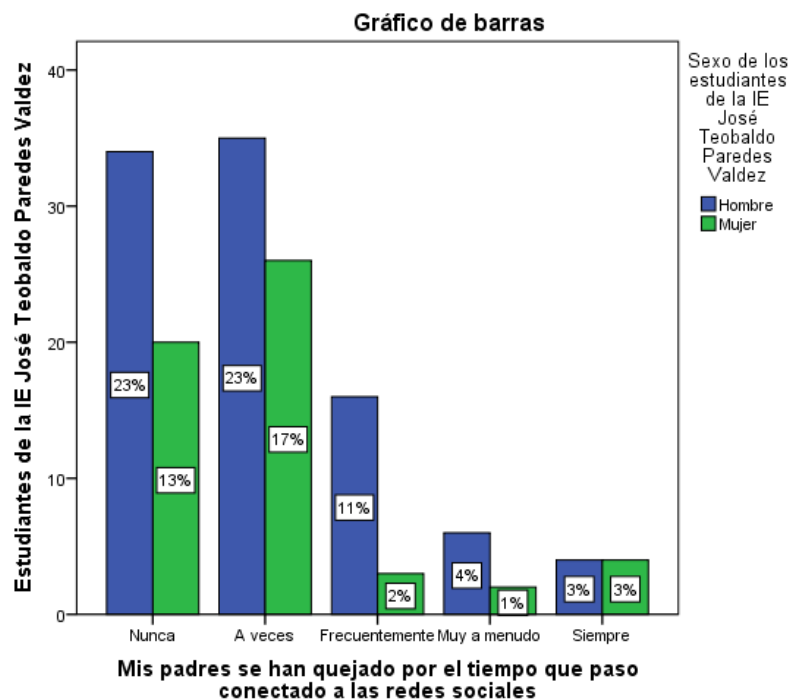
Fuente: Elaboración propia

Tabla 107: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas?- Mis padres se han quejado por el tiempo que paso conectado a las redes sociales en función al sexo.

Mis padres se han quejado por el tiempo que paso conectado a las redes sociales	Sexo de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Nunca	34	20	54
A veces	35	26	61
Frecuentemente	16	3	19
Muy a menudo	6	2	8
Siempre	4	4	8
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 107: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas?- Mis padres se han quejado por el tiempo que paso conectado a las redes sociales en función al sexo.



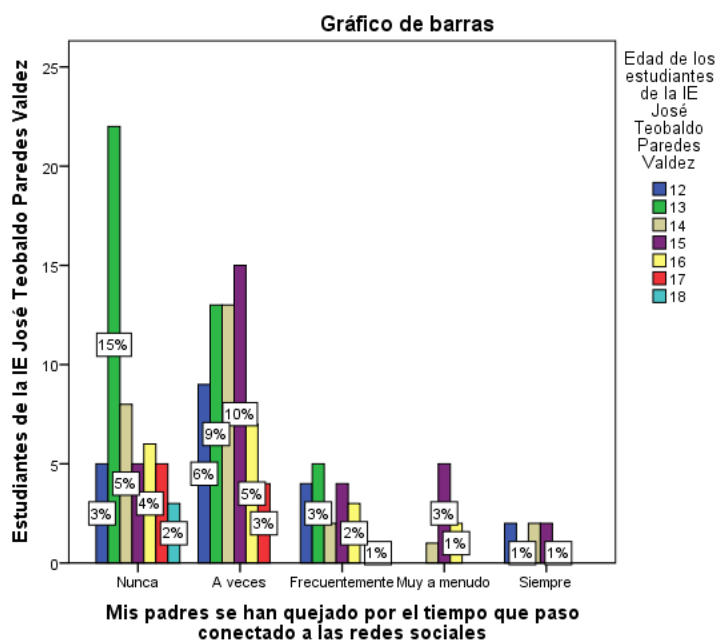
Fuente: Elaboración propia

Tabla 108: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas? - Mis padres se han quejado por el tiempo que paso conectado a las redes sociales en función a la edad

Mis padres se han quejado por el tiempo que paso conectado a las redes sociales	Edad de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Nunca	5	22	8	5	6	5	3	54
A veces	9	13	13	15	7	4	0	61
Frecuentemente	4	5	2	4	3	0	1	19
Muy a menudo	0	0	1	5	2	0	0	8
Siempre	2	1	2	2	1	0	0	8
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 108: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas? - Mis padres se han quejado por el tiempo que paso conectado a las redes sociales en función a la edad



Fuente: Elaboración propia

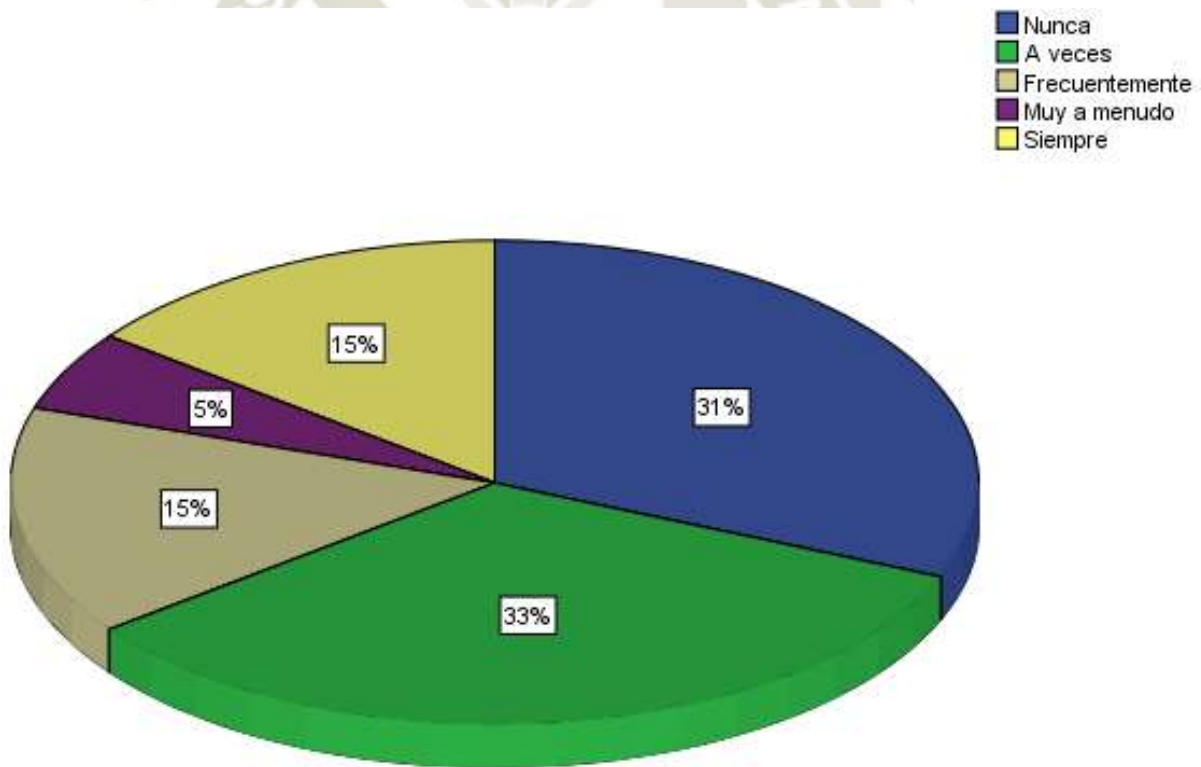
En la Tabla y gráfico 106 el 41% de estudiantes indica que a veces sus padres se han quejado por el tiempo que pasan conectados a las redes sociales, La Tabla y gráfico N° 107 muestran que el 23% de los hombres indica que a veces sus padres se han quejado por el tiempo que pasan conectado a las redes sociales, frente a un 17% de las mujeres y por otro lado La Tabla y gráfico N° 108 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 15% se encuentra en los estudiantes de 13 años que indican que nunca sus padres se han quejado por el tiempo que pasan conectado a las redes sociales. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes indica que a veces sus padres se han quejado por el tiempo que pasan conectados a las redes sociales; son más los hombres que indican ello y en cuanto a la edad corresponde a los 13 años.

Tabla 109: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas? - Mis padres muestran preocupación por las relaciones que tengo en mi red social

Mis padres muestran preocupación por las relaciones que tengo en mi red social	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	47	32%
A veces	50	33%
Frecuentemente	23	15%
Muy a menudo	8	5%
Siempre	22	15%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 109: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas? - Mis padres muestran preocupación por las relaciones que tengo en mi red social



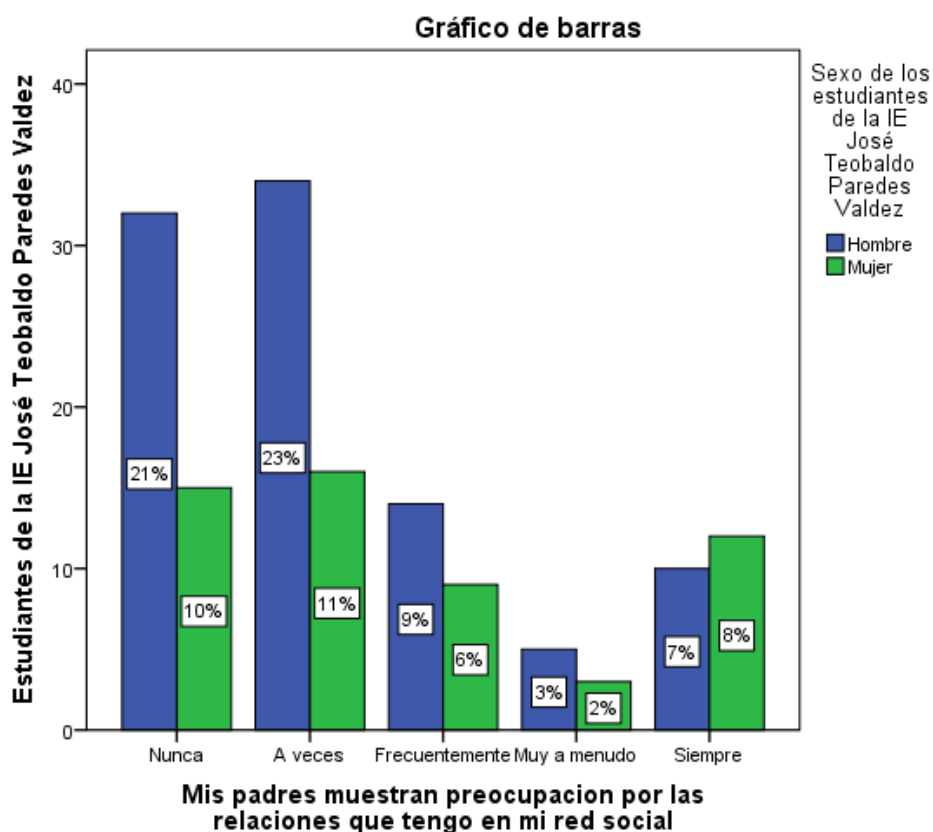
Fuente: Elaboración propia

Tabla 110: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas? - Mis padres muestran preocupación por las relaciones que tengo en mi red social en función al sexo.

Mis padres muestran preocupación por las relaciones que tengo en mi red social	Sexo de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Nunca	32	15	47
A veces	34	16	50
Frecuentemente	14	9	23
Muy a menudo	5	3	8
Siempre	10	12	22
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 110: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas? - Mis padres muestran preocupación por las relaciones que tengo en mi red social en función al



sexo.

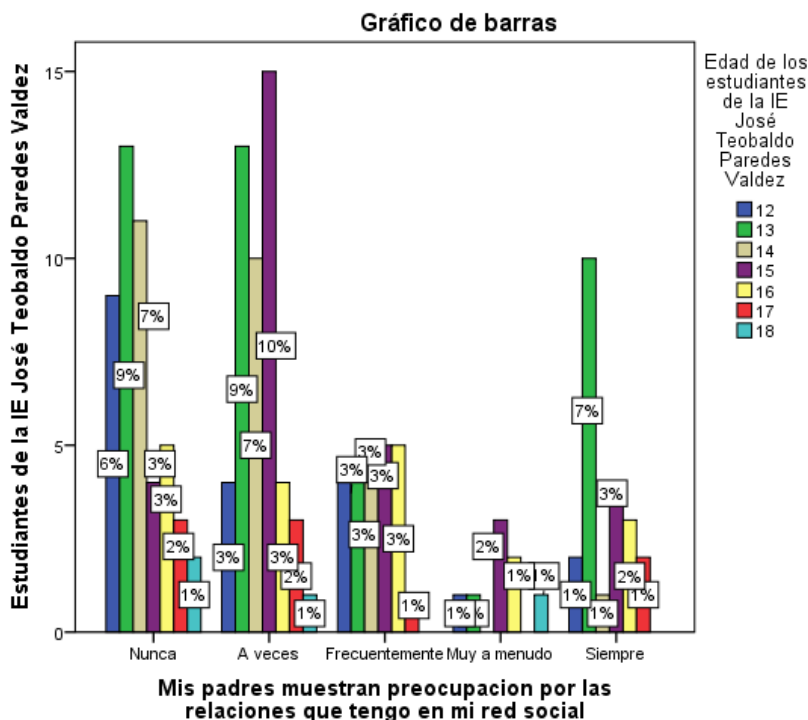
Fuente: Elaboración propia

Tabla 111: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas? - Mis padres muestran preocupación por las relaciones que tengo en mi red social función a la edad

Mis padres muestran preocupación por las relaciones que tengo en mi red social	Edad de los estudiantes de la IE "Teobaldo Paredes Valdez"							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Nunca	9	13	11	4	5	3	2	47
A veces	4	13	10	15	4	3	1	50
Frecuentemente	4	4	4	5	5	1	0	23
Muy a menudo	1	1	0	3	2	0	1	8
Siempre	2	10	1	4	3	2	0	22
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 111: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas? - Mis padres muestran preocupación por las relaciones que tengo en mi red social función a la edad



Fuente: Elaboración propia

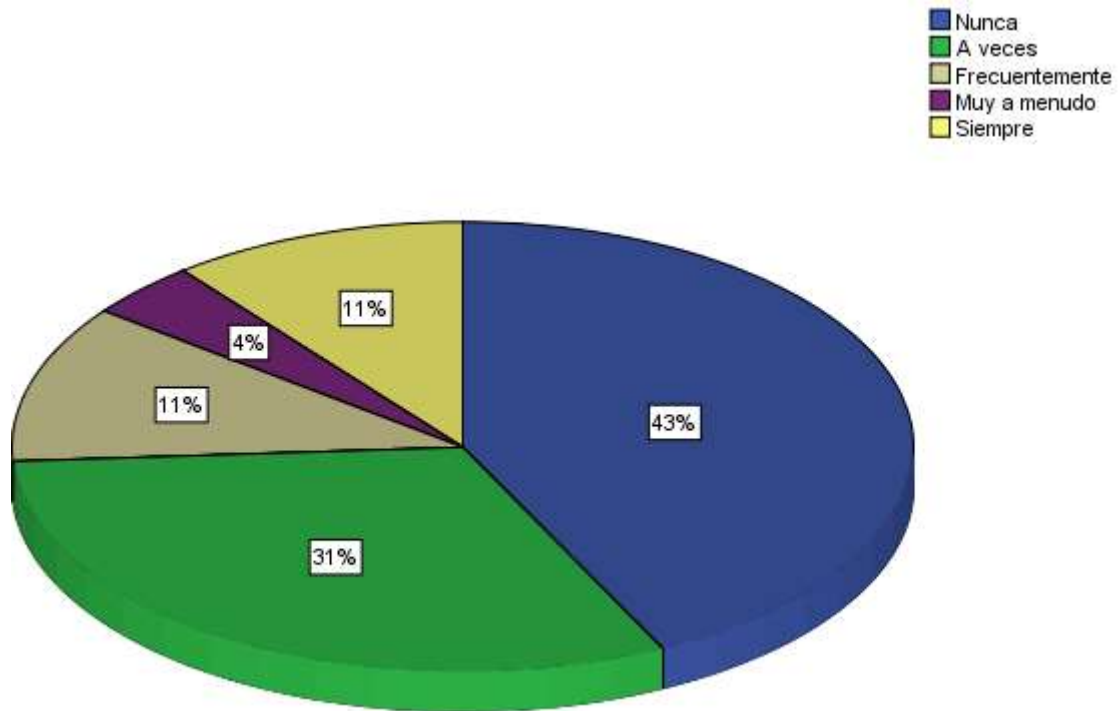
En la Tabla y gráfico 109 el 33% de estudiantes indica que a veces sus padres muestran preocupación por las relaciones que tienen en su red social, La Tabla y gráfico N° 110 muestran que el 23% de los hombres indica que a veces sus padres muestran preocupación por las relaciones que tienen en su red social , frente a un 11 % de las mujeres y por otro lado La Tabla y gráfico N° 111 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 10% se encuentra en los estudiantes de 15 años que indican que a veces sus padres muestran preocupación por las relaciones que tienen en su red social. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes indica que a veces sus padres muestran preocupación por las relaciones que tienen en su red social; son más los hombres que indican ello y en cuanto a la edad corresponde a los 15 años.

Tabla 112: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas? - Mis padres me controlan las relaciones que tengo en mi red social

Mis padres me controlan las relaciones que tengo en mi red social	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	64	43%
A veces	47	31%
Frecuentemente	17	11%
Muy a menudo	6	4%
Siempre	16	11%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 112: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas? - Mis padres me controlan las relaciones que tengo en mi red social



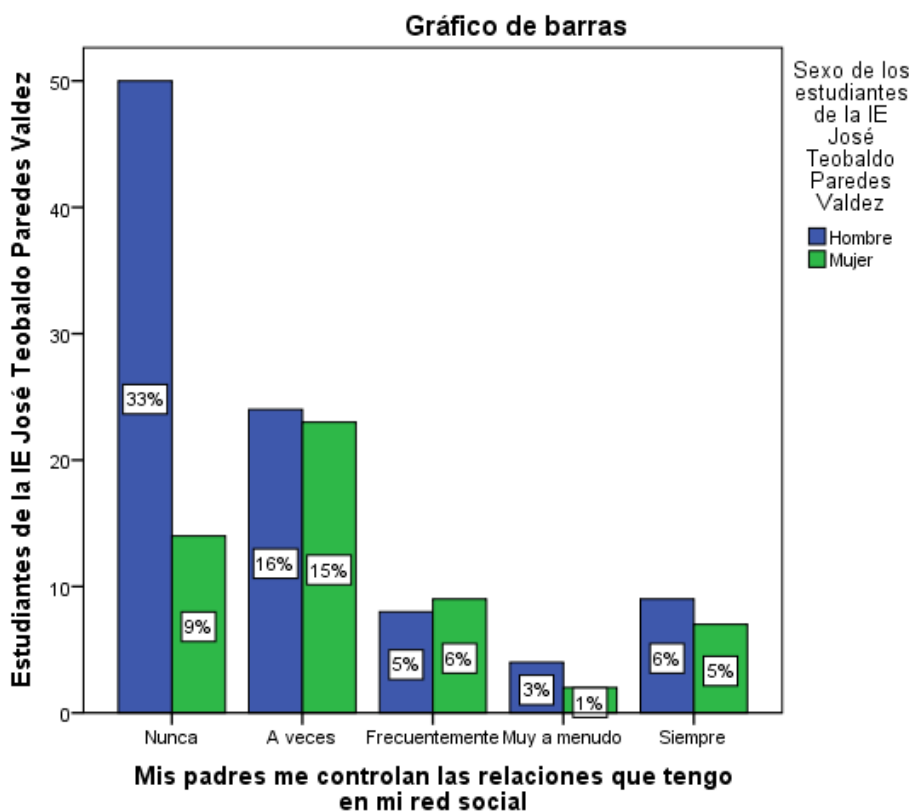
Fuente: Elaboración propia

Tabla 113: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas?- Mis padres me controlan las relaciones que tengo en mi red social en función al sexo.

Mis padres me controlan las relaciones que tengo en mi red social	Sexo de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Nunca	50	14	64
A veces	24	23	47
Frecuentemente	8	9	17
Muy a menudo	4	2	6
Siempre	9	7	16
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 113: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas?- Mis padres me controlan las relaciones que tengo en mi red social en función del sexo



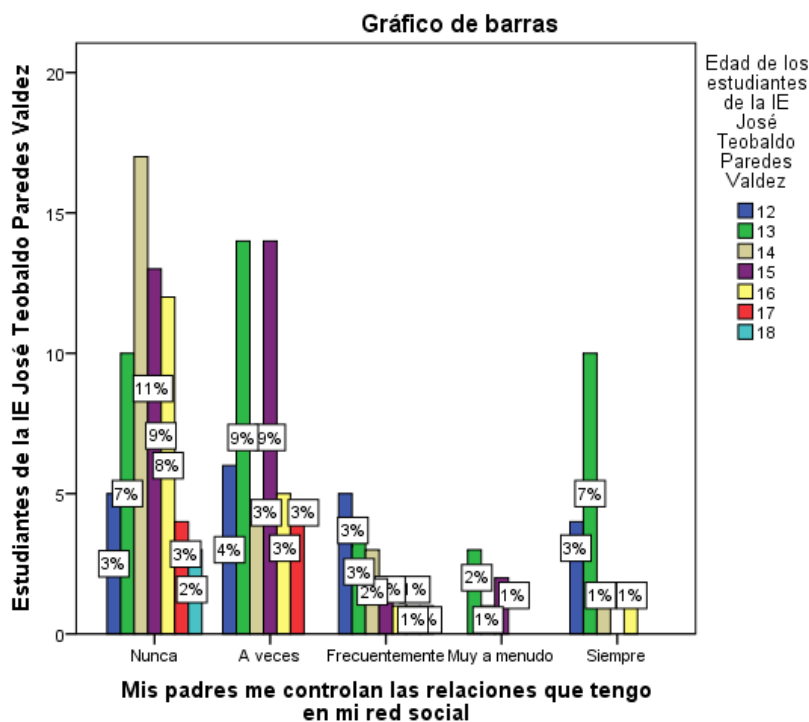
Fuente: Elaboración propia

Tabla 114: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas? - Mis padres me controlan las relaciones que tengo en mi red social

Mis padres me controlan las relaciones que tengo en mi red social	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	64	43%
A veces	47	31%
Frecuentemente	17	11%
Muy a menudo	6	4%
Siempre	16	11%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 114: ¿El uso de redes sociales interfiere en mis relaciones familiares con otras personas? - Mis padres me controlan las relaciones que tengo en mi red social en función a la edad



Fuente: Elaboración propia

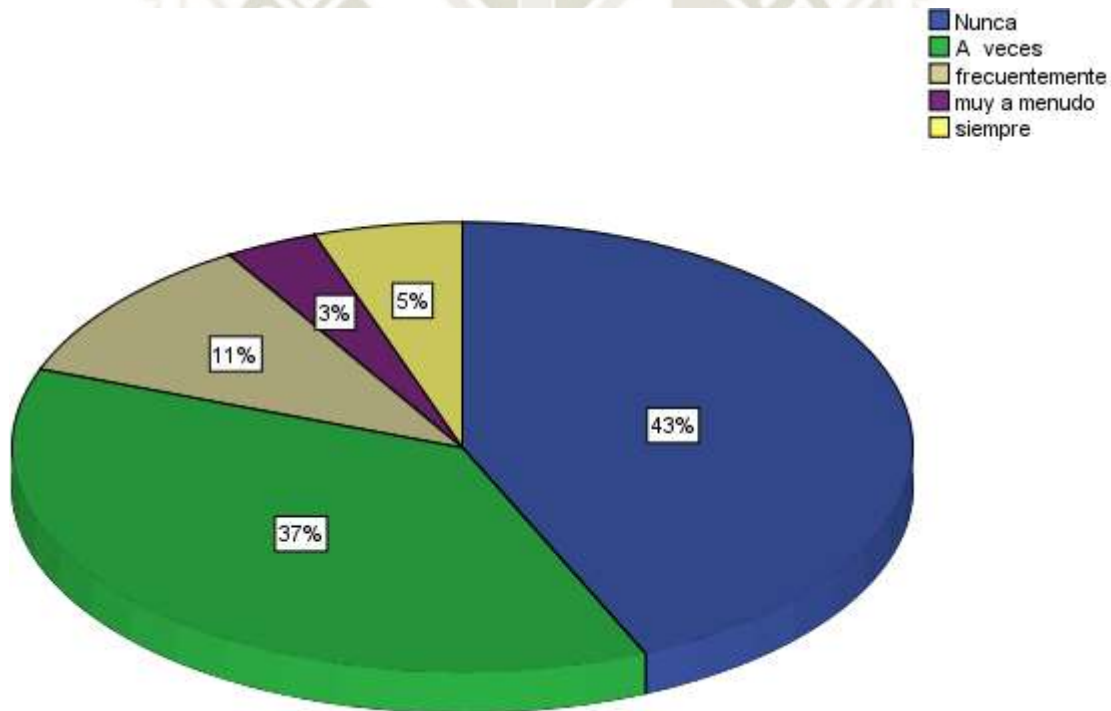
En la Tabla y gráfico 112 el 43% de estudiantes indica que nunca sus padres controlan las relaciones que tienen en su red social, La Tabla y gráfico N° 113 muestran que el 33% de los hombres indica que a veces sus padres controlan las relaciones que tienen en su red social, frente a un 9% de las mujeres y por otro lado La Tabla y gráfico N° 114 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 11% se encuentra en los estudiantes de 14 años que indican que nunca sus padres controlan las relaciones que tienen en su red social. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes indica que nunca sus padres controlan las relaciones que tienen en su red social; son más los hombres que indican ello y en cuanto a la edad corresponde a los 14 años.

Tabla 115: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?- A veces pienso que mi vida sin redes sociales sería aburrida y vacía.

A veces pienso que mi vida sin redes sociales sería aburrida y vacía.	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	65	43%
A veces	56	37%
Frecuentemente	16	11%
Muy a menudo	5	3%
Siempre	8	5%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 115: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?- A veces pienso que mi vida sin redes sociales sería aburrida y vacía.



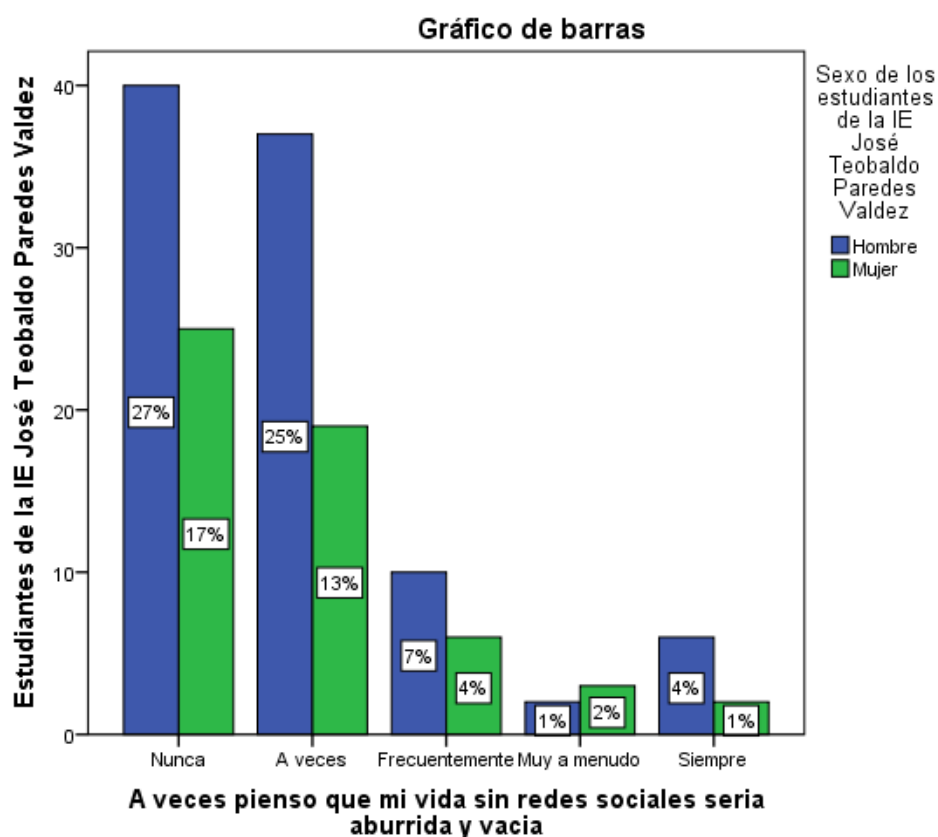
Fuente: Elaboración propia

Tabla 116: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?- A veces pienso que mi vida sin redes sociales sería aburrida y vacía en función al sexo.

A veces pienso que mi vida sin redes sociales sería aburrida y vacía	Sexo de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Nunca	40	25	65
A veces	37	19	56
Frecuentemente	10	6	16
Muy a menudo	2	3	5
Siempre	6	2	8
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 116: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?- A veces pienso que mi vida sin redes sociales sería aburrida y vacía función del sexo



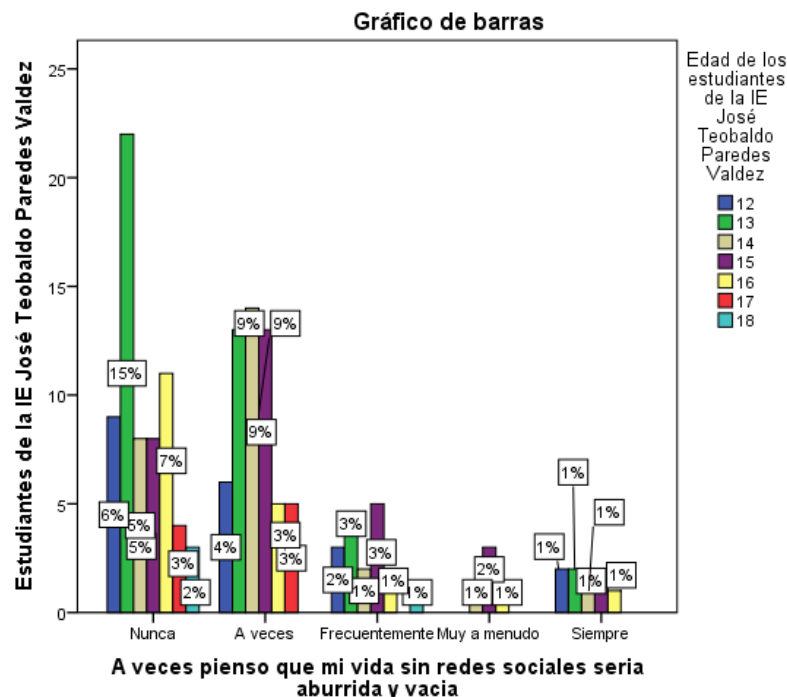
Fuente: Elaboración propia

Tabla 117: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?- A veces pienso que mi vida sin redes sociales sería aburrida y vacía en función a la edad

A veces pienso que mi vida sin redes sociales seria aburrida y vacía	Edad de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Nunca	9	22	8	8	11	4	3	65
A veces	6	13	14	13	5	5	0	56
Frecuentemente	3	4	2	5	1	0	1	16
Muy a menudo	0	0	1	3	1	0	0	5
Siempre	2	2	1	2	1	0	0	8
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 117: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?- A veces pienso que mi vida sin redes sociales sería aburrida y vacía en función a la edad



Fuente: Elaboración propia

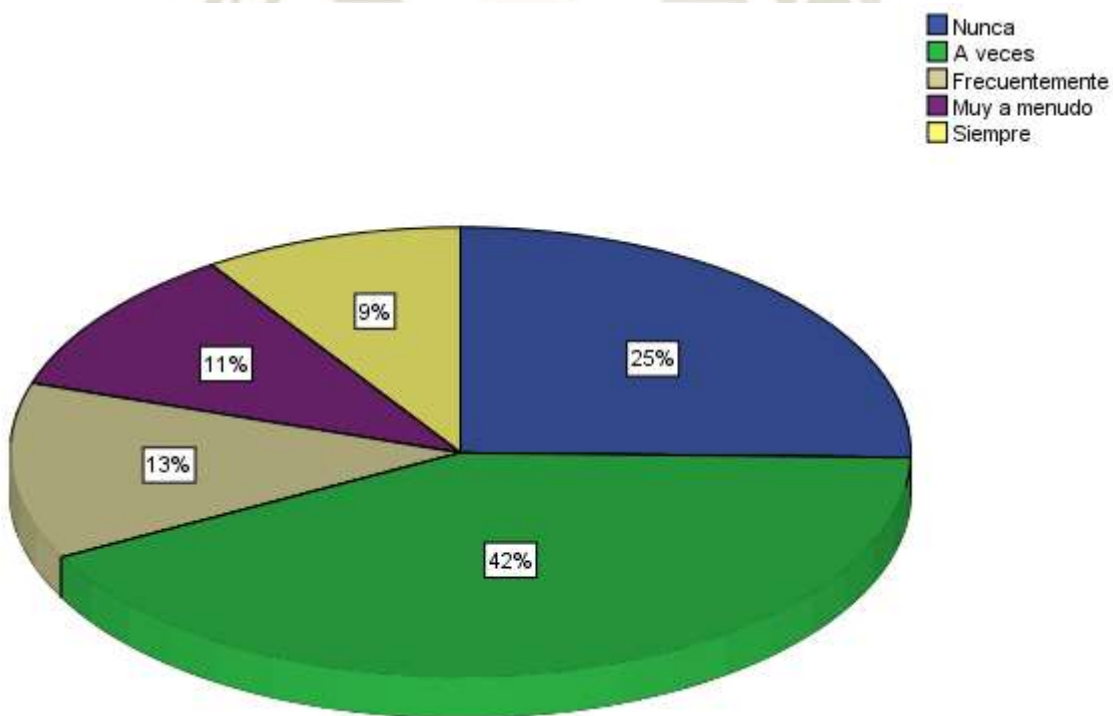
En la Tabla y gráfico 115 el 43% de estudiantes indica que nunca se da que a veces piensa que su vida sin redes sociales sería aburrida y vacía, La Tabla y gráfico N° 116 muestran que el 27% de los hombres indica que nunca se da que veces piensa que su vida sin redes sociales sería aburrida y vacía, frente a un 17 % de las mujeres y por otro lado La Tabla y gráfico N° 117 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 15% se encuentra en los estudiantes de 13 años que indican que nunca se da a veces piensan que su vida sin redes sociales sería aburrida y vacía. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes indican que nunca se da que a veces piensa que su vida sin redes sociales sería aburrida y vacía; son más los hombres que indican ello y en cuanto a la edad corresponde a los 13 años.

Tabla 118: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?- Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado a internet

Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado a internet	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	38	25%
A veces	63	42%
Frecuentemente	19	13%
Muy a menudo	16	11%
Siempre	14	9%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 118: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?-Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado a internet



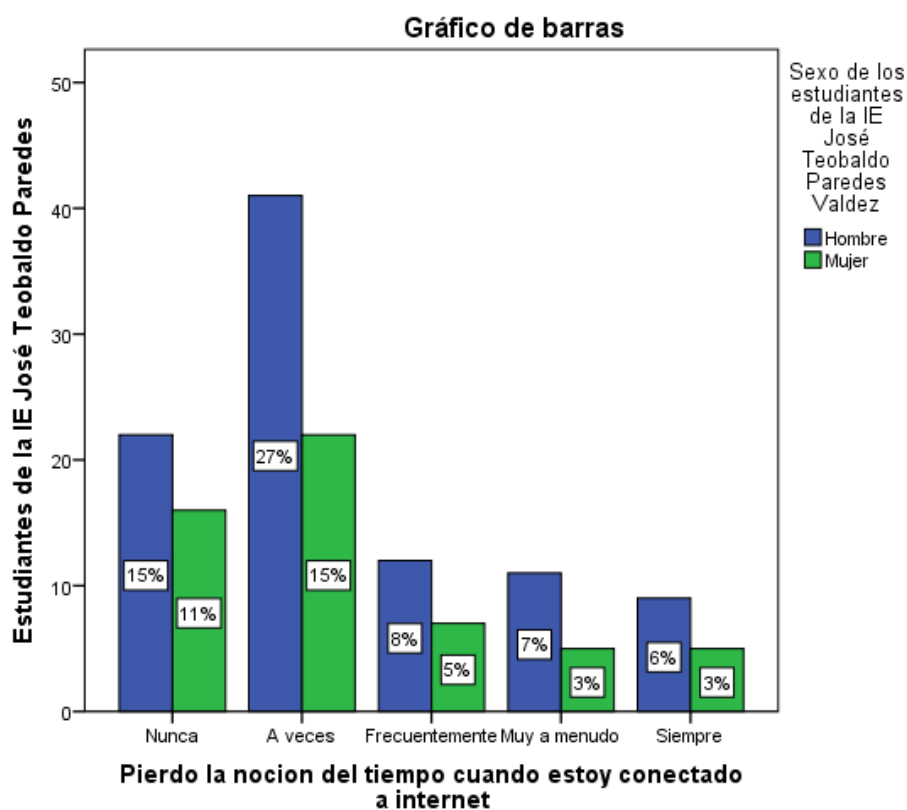
Fuente: Elaboración propia

Tabla 119: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?- Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado a internet en función al sexo.

Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado a internet	Sexo de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Nunca	22	16	38
A veces	41	22	63
Frecuentemente	12	7	19
Muy a menudo	11	5	16
Siempre	9	5	14
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 119: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?- Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado a internet en función al sexo.



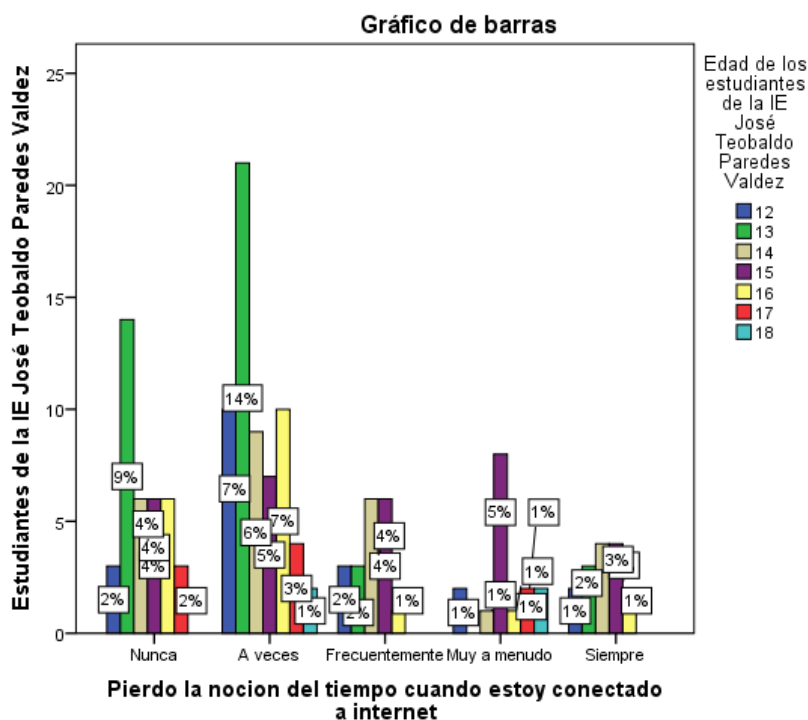
Fuente: Elaboración propia

Tabla 120: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?- Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado a internet en función a la edad

Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado a internet	Edad de los estudiantes de la IE "Teobaldo Paredes Valdez"							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Nunca	3	14	6	6	6	3	0	38
A veces	10	21	9	7	10	4	2	63
Frecuentemente	3	3	6	6	1	0	0	19
Muy a menudo	2	0	1	8	1	2	2	16
Siempre	2	3	4	4	1	0	0	14
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 120: ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?- Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado a internet en función a la edad



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y gráfico 118 el 42% de estudiantes indica que nunca pierden la noción del tiempo cuando están conectados a internet, La Tabla y gráfico N° 119 muestran que el 27% de los hombres indica que nunca se da que veces pierden la noción del tiempo cuando están conectados a internet, frente a un 15 % de las mujeres y por otro lado La Tabla y gráfico N° 120 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 14% se encuentra en los estudiantes de 13 años que indican que a veces pierden la noción del tiempo cuando están conectados a internet. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes indica que nunca pierden la noción del tiempo cuando están conectados a internet; son más los hombres que indican ello y en cuanto a la edad corresponde a los 13 años

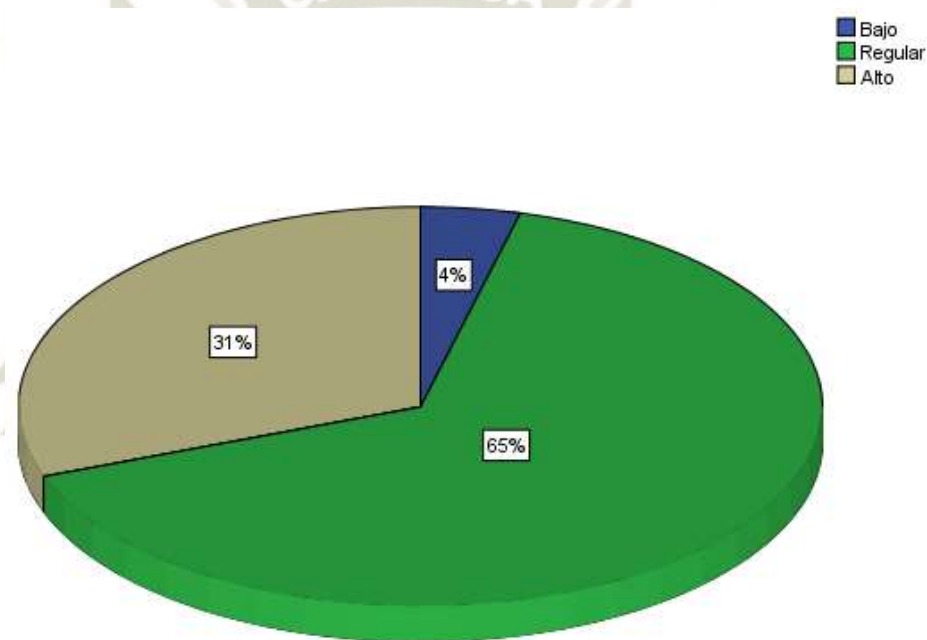
3.1. Análisis de los resultados de la variable Redes Sociales

Tabla 121 : Nivel de uso de Redes Sociales

Nivel de Uso	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	4%
Regular	98	65%
Alto	46	31%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 121: Nivel de uso de redes sociales



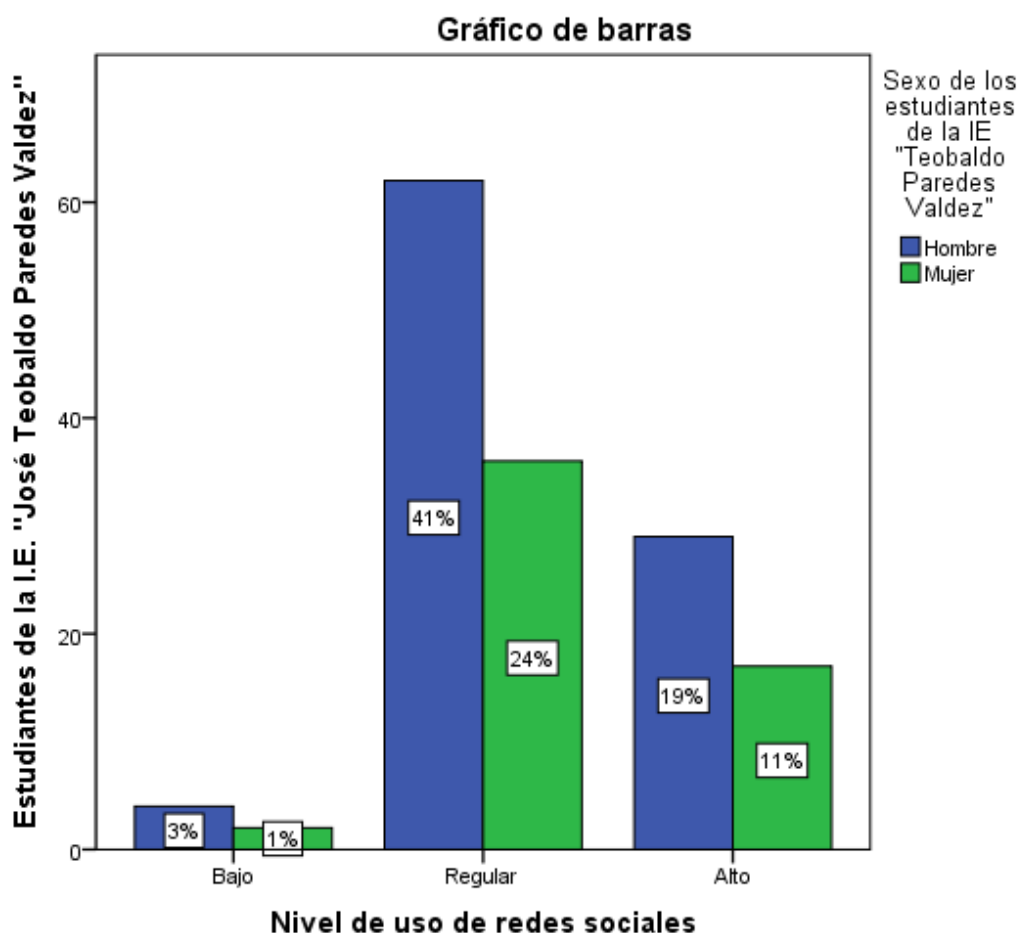
Fuente: Elaboración propia

Tabla 122: Nivel de uso de redes sociales en función al sexo

Nivel de uso de las redes sociales de los estudiantes de la I.E. José Teobaldo Paredes Valdez en función al sexo				
Nivel de uso		Hombre	Mujer	Total
Bajo	Recuento	4	2	6
	Frecuencia esperada	3,8	2,2	6,0
Regular	Recuento	62	36	98
	Frecuencia esperada	62,1	35,9	98,0
Alto	Recuento	29	17	46
	Frecuencia esperada	29,1	16,9	46,0
Total	Recuento	95	55	150
	Frecuencia esperada	95,0	55,0	150,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 122: Nivel de uso de redes sociales en función al sexo



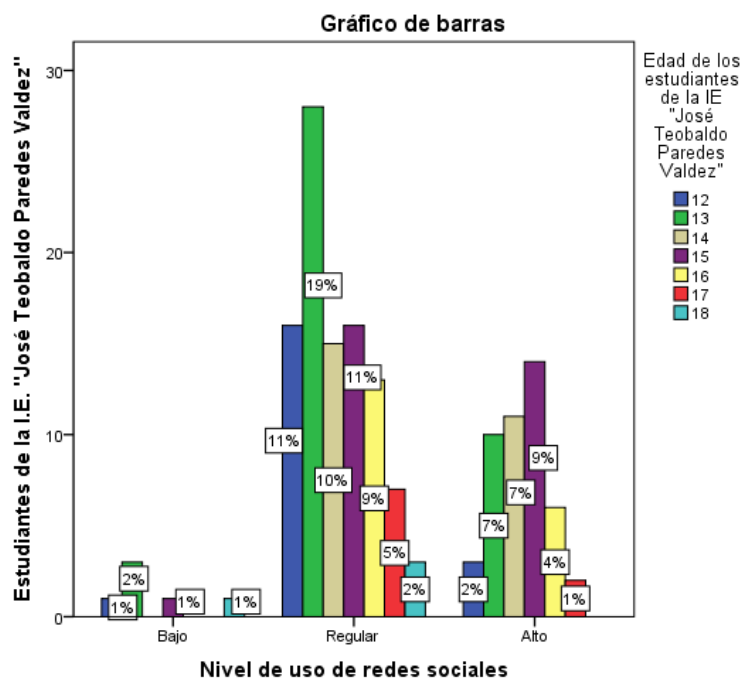
Fuente: Elaboración propia

Tabla 123: Nivel de uso de redes sociales en función a la edad

Nivel de uso de redes sociales		Edad de los estudiantes de la IE "Teobaldo Paredes Valdez"							Total
		12	13	14	15	16	17	18	
Bajo	Recuento	1	3	0	1	0	0	1	6
	Frecuencia esperada	,8	1,6	1,0	1,2	,8	,4	,2	6,0
Regular	Recuento	16	28	15	16	13	7	3	98
	Frecuencia esperada	13,1	26,8	17,0	20,3	12,4	5,9	2,6	98,0
Alto	Recuento	3	10	11	14	6	2	0	46
	Frecuencia esperada	6,1	12,6	8,0	9,5	5,8	2,8	1,2	46,0
Total	Recuento	20	41	26	31	19	9	4	150
	Frecuencia esperada	20,0	41,0	26,0	31,0	19,0	9,0	4,0	150,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 123: Nivel de uso de redes sociales en función a la edad



Fuente: Elaboración propia

En el análisis de la Tabla y gráfico 121 el 65% de estudiantes tiene un nivel regular de uso de redes sociales y hábitos de uso, mientras que en un 4% se observa que el nivel es bajo. La Tabla y gráfico N° 122 muestran que el 41% de los hombres indica que el nivel de uso de las redes sociales es regular, frente a un 24% de las mujeres y por otro lado La Tabla y gráfico N° 123 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 19% se encuentra en los estudiantes de 13 años que indican que el nivel de uso de las redes sociales es regular. Por lo tanto el mayor porcentaje de los estudiantes tiene un nivel regular de uso de las redes sociales; en cuanto al sexo son más los hombres que tienen un nivel regular de uso de las redes y en cuanto a la edad corresponde a estudiantes de 13 años de edad que tienen un nivel regular de uso de las redes sociales.

Resultados según los indicadores de la variable redes sociales

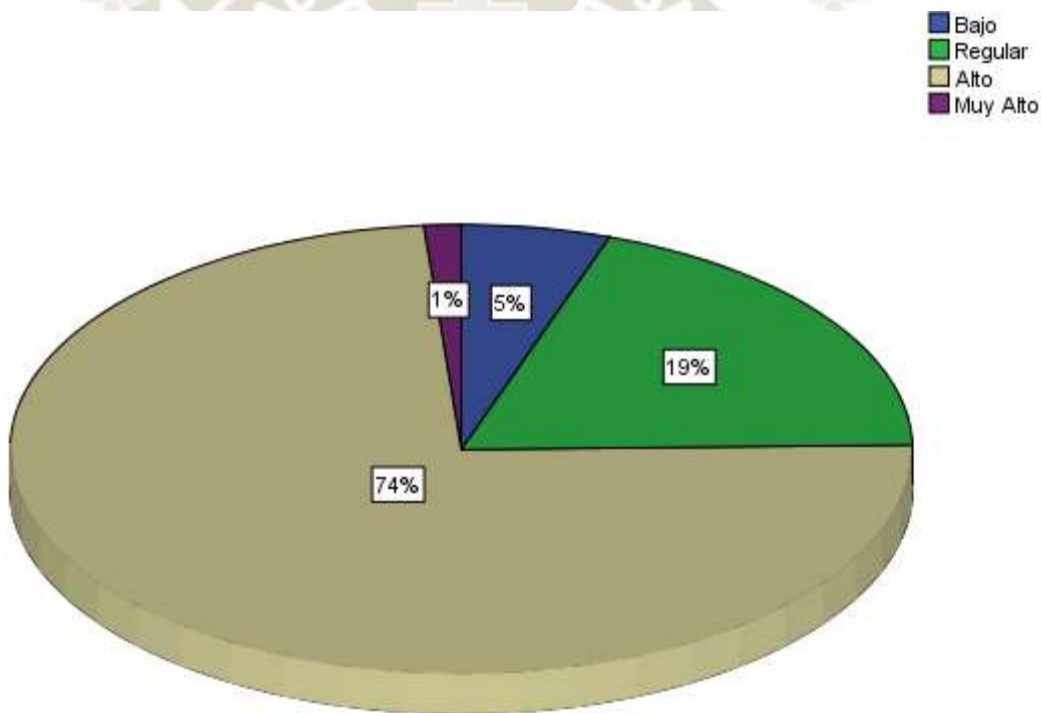
Indicador N° 1: Redes sociales y hábitos de uso

Tabla 124: Nivel de uso de redes sociales y hábitos de uso

Nivel de uso de Redes Sociales y Hábitos de uso	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	5%
Regular	29	19%
Alto	111	74%
Muy alto	2	1%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 124: Nivel de uso de redes sociales y hábitos de uso



Fuente: Elaboración propia

En el análisis de la Tabla y gráfico 124 se observa que el 74% de estudiantes tiene un nivel alto de uso de redes sociales y hábitos de uso los cuales están relacionados con la utilización, el conocimiento, distribución, aplicaciones de internet, redes sociales de su preferencia, las razones y las actividades que realizan en las redes mientras que en un 1% de estudiantes tiene un nivel que es muy alto. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes tiene un nivel alto de uso de redes sociales y sus hábitos de uso vinculados a los siguientes aspectos: Redes sociales de su preferencia, cómo llegaron a conocer las redes sociales, el cómo y para qué usan las redes sociales así como las aplicaciones de internet que emplean en mayor medida.

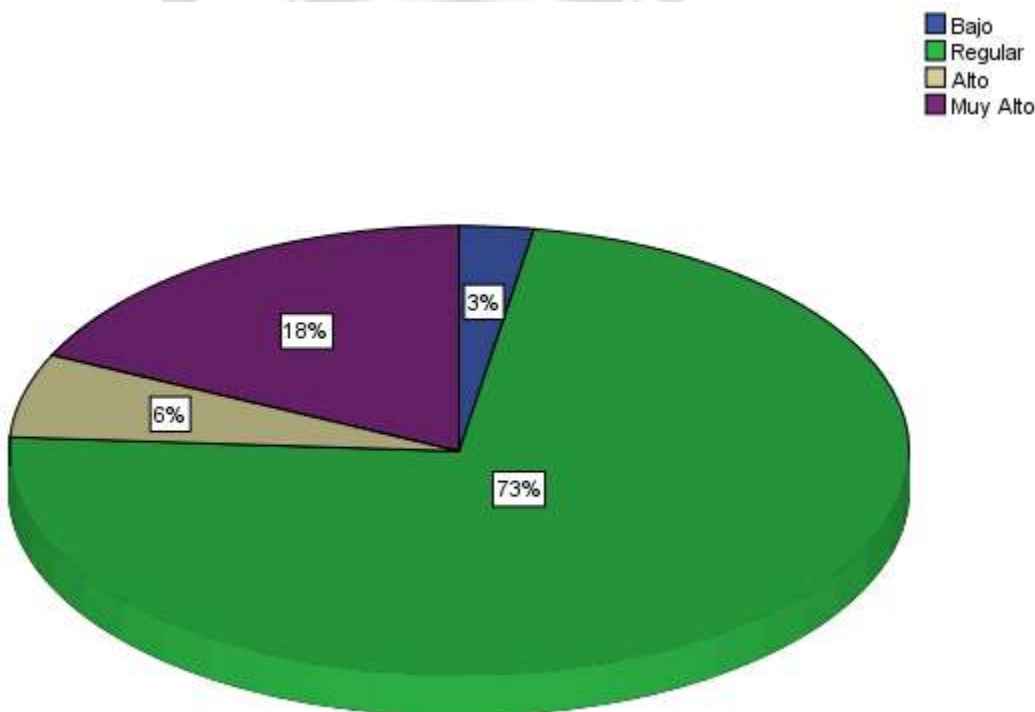
Indicador N° 2: Redes sociales y relaciones sociales

Tabla 125 : Nivel de uso de redes sociales y relaciones sociales

Nivel de uso de redes sociales y relaciones sociales	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	3%
Regular	110	73%
Alto	9	6%
Muy alto	27	18%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 125: Nivel de uso de redes sociales y relaciones



Fuente: Elaboración propia

En el análisis de la Tabla y gráfico 125 se observa que el 73% de estudiantes tiene un nivel regular de uso de redes sociales y relaciones sociales los cuales tienen que ver con las características que tienen las redes sociales que utilizan los estudiantes desde un punto de vista relacional es decir aspectos referidos a los contactos, tipos de contactos que mantienen en las redes sociales, mientras que en un 3% de estudiantes se observa que el nivel es bajo. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes tiene un nivel regular de uso de redes sociales y relaciones sociales vinculados a los siguientes aspectos: Cantidad y tipo de contactos que mantienen en las redes sociales.

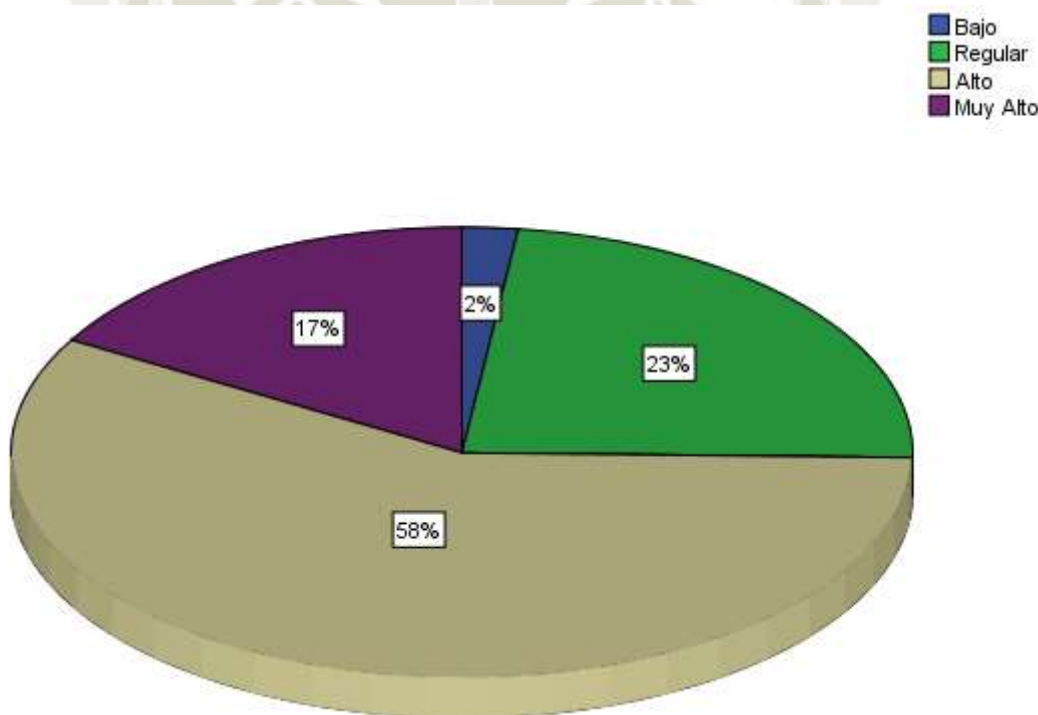
Indicador N° 3: Redes sociales y mitos sociales

Tabla 126 : Nivel de uso de redes sociales y mitos sociales

Nivel de uso de redes sociales y mitos sociales	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	2%
Regular	35	23%
Alto	87	58%
Muy alto	25	17%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 126: Nivel de uso de redes sociales y mitos sociales



Fuente: Elaboración propia

En el análisis de la Tabla y gráfico 125 se observa que el 58% de estudiantes tiene un nivel alto de uso de redes sociales y mitos sociales los cuales están relacionados a cuestiones que generan inquietud social es decir están referidos a la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico, hábitos de ocio y peligros en las redes sociales, mientras que en un 2% de estudiantes se observa que el nivel es bajo. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes tiene un nivel alto de uso de redes sociales y mitos sociales vinculados a los siguientes aspectos: Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar, como afectan las redes sociales a sus hábitos de ocio así como los peligros a los cuales se exponen en las redes sociales.

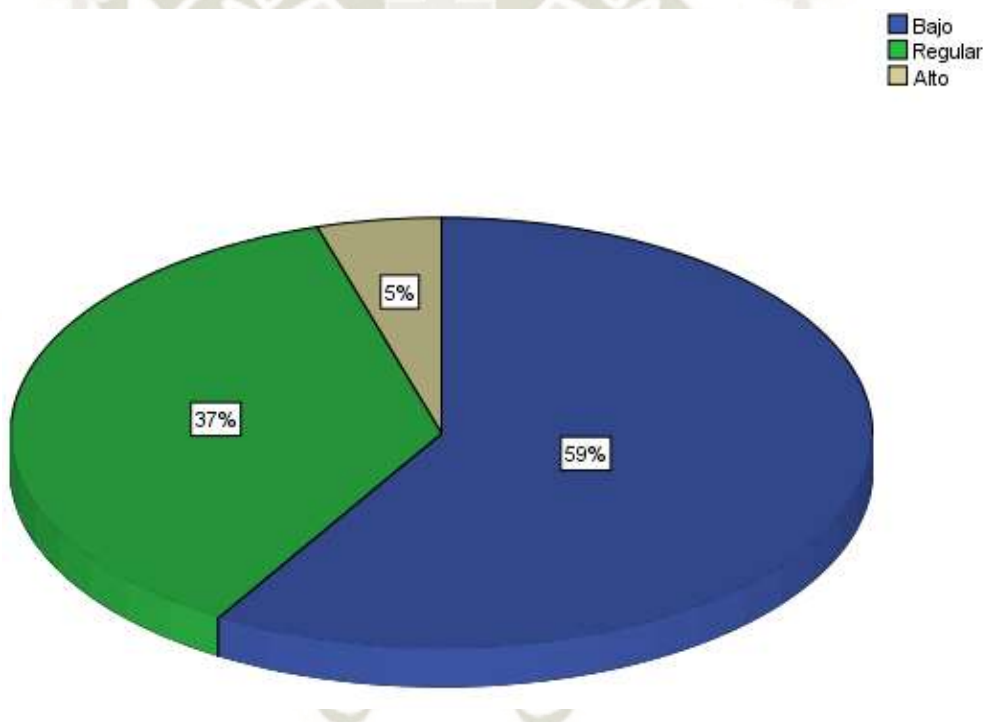
Indicador N° 4: Redes sociales y percepciones de los adolescentes

Tabla 127: Nivel de uso de redes sociales y percepciones de los adolescentes

Nivel de uso de redes sociales y percepciones de los adolescentes	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	88	58%
Regular	55	37%
Alto	7	5%
Muy alto	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 127: Nivel de uso de redes sociales y mitos sociales



Fuente: Elaboración propia

En el análisis de la Tabla y gráfico 127 se observa que el 58% de estudiantes tiene un nivel bajo de uso de redes sociales y percepciones de los adolescentes aquí se pretende dar la palabra a los estudiantes al plantear interrogantes relacionados a cómo ven ellos las redes sociales y como creen que influye en sus vidas es decir están referidos a la interferencia de las redes sociales en el rendimiento académico, en las relaciones sociales, en relaciones familiares y la mediatización de las redes sociales, mientras que en un 3% de estudiantes se observa que el nivel es bajo. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes tiene un nivel bajo de uso de redes sociales y percepciones de los adolescentes vinculados a los siguientes aspectos: Percepción que tienen los estudiantes en cuanto al porque el uso de las redes sociales puede llegar a interferir en su rendimiento académico, en sus relaciones sociales, en sus relaciones sociales y en qué medida su vida puede estar mediatizada por las redes sociales.

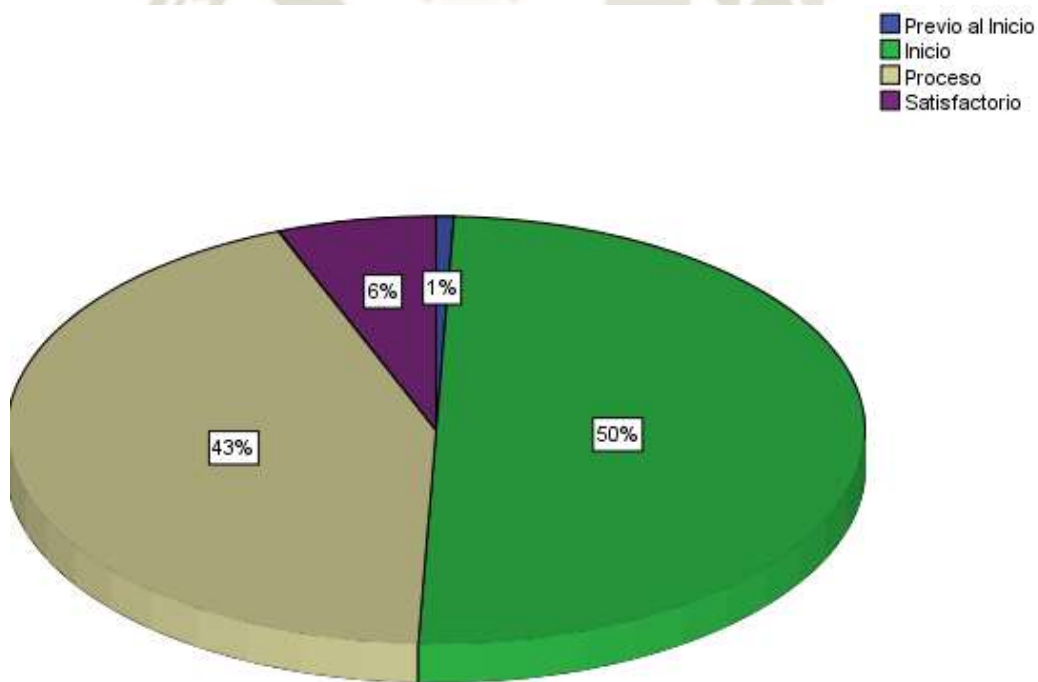
3.3. Análisis de los resultados de la variable Rendimiento Académico

Tabla 128: Nivel de rendimiento escolar de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez

Nivel de rendimiento escolar de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez	Frecuencia	Porcentaje
Previo al Inicio	1	1%
Inicio	75	50%
Proceso	65	43%
Satisfactorio	9	6%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 128: Nivel de rendimiento escolar de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes



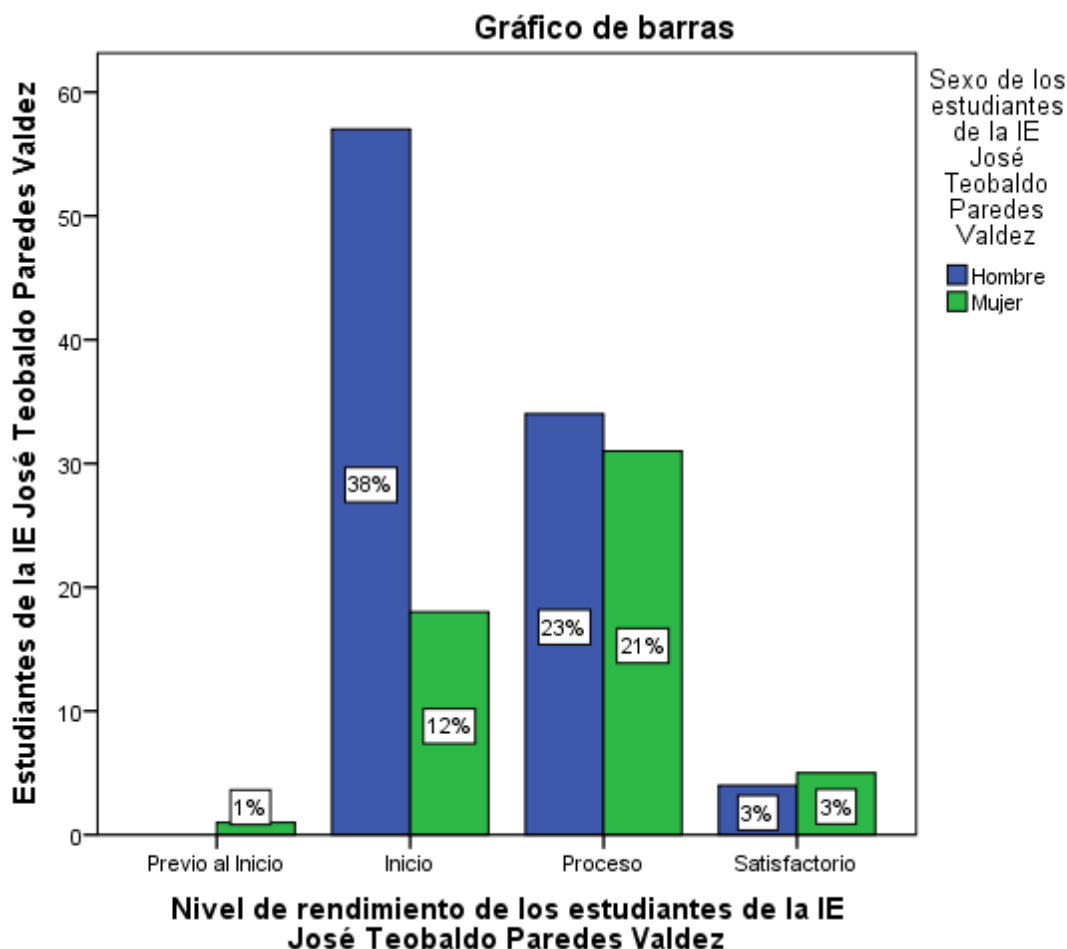
Fuente: Elaboración propia

Tabla 129: Nivel de rendimiento escolar de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez en función al sexo

Nivel de rendimiento de los estudiantes de la IE "Teobaldo Paredes Valdez"	Sexo de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez		Total
	Hombre	Mujer	
Previo al Inicio	0	1	1
Inicio	57	18	75
Proceso	34	31	65
Satisfactorio	4	5	9
Total	95	55	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 129: Nivel de rendimiento escolar de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez en función al sexo



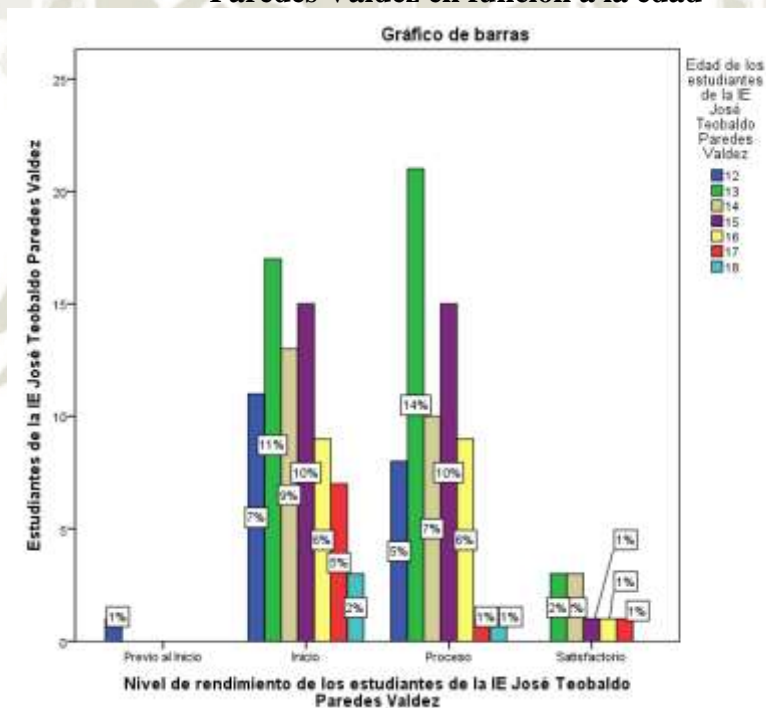
Fuente: Elaboración propia

Tabla 130: Nivel de rendimiento escolar de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez en función a la edad

Nivel de rendimiento de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez	Edad de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez							Total
	12	13	14	15	16	17	18	
Previo al Inicio	1	0	0	0	0	0	0	1
Inicio	11	17	13	15	9	7	3	75
Proceso	8	21	10	15	9	1	1	65
Satisfactorio	0	3	3	1	1	1	0	9
Total	20	41	26	31	19	9	4	150

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 130: Nivel de rendimiento escolar de los estudiantes de la IE José Teobaldo Paredes Valdez en función a la edad



Fuente: Elaboración propia

En el análisis de la Tabla y gráfico 133 se observa que el 50% de estudiantes se encuentran en un nivel de inicio de rendimiento académico, La Tabla y gráfico N° 134 muestran que el 38 % de los hombres se encuentran en un nivel de inicio en rendimiento académico, frente a un 12 % de las mujeres y por otro lado La Tabla y gráfico N° 135 hacen referencia a la edad de los estudiantes mostrándonos que el mayor porcentaje 14% se encuentra en los estudiantes de 13 los cuales se encuentran en proceso en cuanto a su rendimiento académico. Por lo tanto el mayor porcentaje de estudiantes se encuentra en el nivel de inicio en cuanto a rendimiento académico, son más los hombres ubicados en este nivel y en cuanto a la edad corresponde a los 13 años.

3.4. Análisis de normalidad

Para determinar la prueba estadística procedemos a normalizar para determinar si las variables son o no paramétricas

Consideraremos a Kolmogorov Smirnov ya que tenemos 150 unidades de investigación

Tabla 131: Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Redes sociales	Rendimiento académico
N		150	150
Parámetros normales ^{a,b}	Media	1,64	63,08
	Desviación típica	,830	13,680
	Absoluta	,246	,078
Diferencias más extremas	Positiva	,246	,042
	Negativa	-,201	-,078
Z de Kolmogorov-Smirnov		3,018	,950
Sig. asintót. (bilateral)		,000	,327

a. La distribución de contraste es la Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.

Según los resultados se observa que la variable redes sociales es no paramétrica ya que el p valor (,000) es menor que el nivel de significancia (,05) esto quiere decir que la distribución de la variable en estudio no tiene una distribución normal por lo tanto es no paramétrica.

En cuanto a la segunda variable rendimiento académico es paramétrica ya que el p valor (,327) es mayor que el nivel de significancia (,05) por lo tanto es paramétrica. Por lo que en la comprobación de la hipótesis utilizaremos Chi Cuadrado.

3.5. Prueba estadística para validar la hipótesis

Tabla 132: Estadísticos de contraste

	Redes sociales	Rendimiento académico
Chi-cuadrado	85,120 ^a	114,853 ^b
gl	2	3
Sig. asintót.	0,000	0,000

a. 0 casillas (0,0%) tienen frecuencias esperadas menores que 5. La frecuencia de casilla esperada mínima es 50,0.

b. 0 casillas (0,0%) tienen frecuencias esperadas menores que 5. La frecuencia de casilla esperada mínima es 37,5.

Se observa que existen diferencias estadísticamente significativas entre ambas variables ya que la probabilidad asociada al estadístico Chi Cuadrado es de 0,000 valor inferior a 0,05 Por lo tanto debe rechazarse la hipótesis nula y confirmar que la relación entre las variables redes sociales y rendimiento académico es significativa.

3.6. Correlación entre Rendimiento Académico y Uso de redes sociales de internet

Tabla 133: Estadísticos de contraste

**Índices de correlación de Pearson. Entre las dimensiones del
Uso de Redes Sociales y Rendimiento Académico**

DIMENSIÓN	RENDIMIENTO ACADÉMICO
Dimensión 1. redes sociales y hábitos de uso	0.37797252
Dimensión 2. redes sociales y relaciones sociales	0.4971254
Dimensión 3. redes sociales y mitos sociales	0.13185213
Dimensión 4. redes sociales y percepciones de los adolescentes	0.32806884

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la Tabla 133, se observan correlación moderada entre la “Dimensión 2. Redes sociales y relaciones sociales” y el Rendimiento Académico Estático (0.4971254). Así mismo, se ha identificado correlaciones bajas entre la “Dimensión 1. Redes sociales y hábitos de uso” y la “Dimensión 4. Redes sociales y percepciones de los adolescentes” con el Rendimiento Académico de los estudiantes cuyos coeficientes de correlación de Pearson son 0.37797252 y

0.32806884, respectivamente. Y finalmente, se identificó una correlación muy bajo entre la “Dimensión 3. Redes sociales y mitos sociales” y el Rendimiento Académico (0.13185213).

3.7. Discusión

Al realizar la presente investigación consideramos que el nivel de uso de redes sociales por parte de los estudiantes de la Institución Educativa José Teobaldo Paredes Valdez guarda una relación significativa con el nivel del rendimiento académico

Las redes sociales llegaron para quedarse y para revolucionar los diferentes ámbitos que van desde la comunicación, la psicología, la cultura y por supuesto la Educación y desde este ámbito encontramos **dos posturas desde el punto de vista del docente: Por un lado** docentes que se resisten a integrar las redes sociales por considerarlas como distractores sin considerar que es una tendencia actual el uso masivo de las TIC los que a su vez se encuentran en innovación constante , esta tendencia junto a la aceleración masiva de la producción de conocimientos, reconocimiento y revaloración de los saberes de otra cultura y el trabajo con gran cantidad de información y en colectivos nos obliga a ser conscientes que las formas de informarse, comunicarse, entretenerse y de enseñar y aprender han cambiado, hoy en día hablamos del aprendizaje ubicuo aprendemos desde cualquier lugar y en cualquier momento; los espacios de aprendizaje no se limitan a lugares físicos, los entornos virtuales de aprendizaje responden a los retos y desafíos de estas tendencias. Surge entonces la imperiosa necesidad del aprovechamiento de las TIC junto con la apropiación y desarrollo de la competencia se desenvuelve en entornos virtuales generados por la TIC en primer lugar el docente está llamado a desarrollar y empoderarse de las capacidades de personalizar entornos virtuales, gestionar información del entorno virtual, interactuar en entornos virtuales y crear objetos virtuales en distintos formatos; de esta manera será capaz de orientar la participación de los estudiantes en espacios virtuales para comunicarse, construir y mantener vínculos según su edad, intereses, respetando valores, así como el contexto socio cultural propiciando que sean seguros y coherentes y **por otro lado** encontramos docentes que han asumido que las tecnologías digitales y dentro de

ellas las redes sociales aportan mejoras en los procesos de enseñanza- aprendizaje, responden a las exigencias del siglo XXI y permiten formar ciudadanos autónomos, creativos y emprendedores, considerando sus intereses y contextos. (Minedu)

Desde el punto de vista de los estudiantes ellos tienen acceso, oportunidades y posibilidades para aprovechar y utilizar las redes sociales para interrelacionarse y transformar sus comunidades, a fin de lograr su realización plena en la sociedad de manera ética y responsable aquí entran a tallar los docentes como agentes de cambio para **aprovechar las oportunidades, posibilidades, ventajas y beneficios de utilizar las redes sociales** para motivar y organizar a los estudiantes, favorecer la cooperación y el trabajo colaborativo entre estudiantes, promover la participación de los estudiantes incluso de los más tímidos, fomentar la creatividad y el pensamiento crítico, el aprendizaje autónomo y la retroalimentación. A su vez es imprescindible que los estudiantes aprendan a identificar los riesgos y desafíos en los **hábitos de uso de las redes sociales** que simplemente se pueden reducir a espacios de ocio, entretenimiento y comunicación desaprovechando su potencial didáctico. En cuanto **al uso de las redes sociales de los adolescentes y sus relaciones sociales** se habla de una Cibercomunicación que permite la interacción de las personas en las redes sociales con ayuda del internet, en nuestra investigación los estudiantes tienen contacto con sus amigos con los que tienen una relación habitual 42% en los varones y 22% en las mujeres

Redes sociales y mitos sociales nos encontramos con las siguientes interrogantes ¿El uso de las redes sociales influye en el rendimiento escolar? ¿Cómo afectan las redes sociales a sus hábitos de ocio? ¿Prefieren estar conectados por redes sociales antes que salir con sus amistades? ¿Los adolescentes están concienciados de los peligros de las redes sociales? ¿Emplean mecanismos para incrementar su privacidad? para responder a estas preguntas debemos considerar el tiempo limitado a conexión a internet, la forma como interactúan los adolescentes en las redes sociales, los tipos de contacto, el uso de las redes sociales con la presencia o monitoreada por los docentes o los padres.

La interferencia de las redes sociales en las relaciones sociales se da también por el abuso de las redes sociales ocasionando aislamiento social el cual se traduce en

la pérdida de las habilidades sociales al grado de tener más amigos virtuales que no saben si existen o no.

La interferencia de las redes sociales en las relaciones familiares ocurre por la falta de control y monitoreo de los padres hacia los hijos y en esta sociedad se da también en sentido contrario de los hijos hacia los padres para efectos de alfabetizarlos digitalmente en el uso de estos medios en muchos casos. Esta interferencia ocasiona cierta ruptura en los lazos familiares al estar más tiempo conectado a las redes dejando de lado la práctica de actividades que reúnen y fortalecen a la familia.

En cuanto a la **influencia de las redes sociales en el rendimiento académico** Mejía Zambrano (2015); Cueva (2015) y Peñafiel (2016), quienes señalan que **las redes sociales interfieren en el aprendizaje** de los estudiantes. Los autores coinciden en que el uso excesivo e inadecuado de las redes sociales afecta negativamente el rendimiento académico al ocasionar desidia, desinterés; trayendo consigo un bajo nivel de rendimiento académico y **por otro lado** en el Artículo titulado Las redes Sociales y rendimiento académico (2018) mencionan a Santillan que nos indica que **las redes sociales poseen relación con el desempeño académico**, pero al contrario de lo que se puede pensar, estos no afectan de forma negativa al promedio resultante, sino que **ayudan de forma positiva** ya que reafirman o mejoran destrezas como la habilidad para trabajar en equipo, la capacidad para organizarse y para pedir ayuda a otros en caso de necesidad; el estar conectados con sus compañeros de salón les permite no olvidarse de las tareas asignadas en clase (2017, p. 41).

La interferencia de las redes sociales en el rendimiento escolar se da por el abuso de las redes sociales por parte de los estudiantes que no distribuyen bien su tiempo lo cual trae consigo déficit de atención, disminución de las horas de sueño y como consecuencia disminución del rendimiento académico, repitencia y en algunos casos abandono escolar.

Por los resultados encontrados tenemos que indicar que al observar el nivel de uso de las redes sociales tiene relación significativa con el nivel de rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa José Teobaldo Paredes Valdez, corroborando la hipótesis de estudio lo cual indica que

existen diferencias estadísticas significativas entre ambas variables ya que la probabilidad asociada al estadístico Chi Cuadrado es de 0,000 valor inferior a 0,05 acotando que no es posible diferenciar una relación directa o inversa lo cual significa que esta relación dependerá del tipo de uso que se haga de las redes sociales pudiendo ser positiva, provechosa, significativa y potencialmente didáctica por un lado y por otro lado el uso negativo y excesivo desembocara en desidia, desinterés, déficit de atención, disminución de horas y por supuesto un bajo rendimiento académico paralelamente encontramos los riesgos y peligros que conlleva su uso inadecuado.

Los resultados obtenidos de nuestra investigación corroboran con el estudio de Jiménez, Cristian (2018) en su tesis Influencia de la tecnología disruptiva y el rendimiento escolar de los alumnos del primer año de secundaria de la sección A de la Institución Educativa José Olaya Balandra- Distrito de Carquin quien concluyó que existe una relación significativa entre la tecnología disruptiva y el rendimiento escolar debido a que el p valor del Chi- Cuadrado es menor que la prueba de significancia ($p=0.003<0.059$). Asimismo Vilca, Nereyda (2018) en su estudio realizado: Influencia de las redes sociales en el rendimiento academico de los estudiantes del VII ciclo de Educación Secundaria de la Institución Educativa Mariano Lino Urquieta de Puquina- Moquegua concluyo que existe una relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes con un valor de $r=0.621$ según el coeficiente de R de Pearson lo cual muestra una tendencia moderada y su nivel de significancia presentado es de $p=0.18$ por un lado y en contraposición tenemos a Añari, Areliz y Valencia, Brenda (2017) en su tesis: Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann, Distrito de José Luis Bustamante y Rivero- Arequipa concluyeron que el uso excesivo de las redes sociales por parte de los adolescentes, para el 57% afecta sus estudios obteniendo bajas calificaciones, el 11% afecta sus relaciones sociales, el 6% presenta problemas psicológicos como la ansiedad por estar conectados todo el día, considerando que por el abuso necesitan ayuda para mejorar su rendimiento escolar en un 51%

Por los resultados obtenidos se hace necesario orientar el uso adecuado de las redes sociales para aprovechar las oportunidades, posibilidades y ventajas en beneficios del nivel de rendimiento académico de los estudiantes.



CONCLUSIONES

PRIMERA

Las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata Arequipa tienen relación con el rendimiento académico porque existen diferencias estadísticamente significativas entre ambas variables. Asimismo se observa que en cuanto al uso de redes sociales y hábitos de uso se encuentra en un nivel alto (74%) según la Tabla 124; el uso de redes sociales y relaciones sociales en un nivel regular (73%) según la Tabla 125; el uso de redes sociales y mitos sociales en un nivel alto (58%) según la Tabla 126 y el uso de redes sociales y percepciones de los adolescentes en un nivel bajo (58%) según la Tabla 127.

SEGUNDA

El nivel de uso de redes sociales de los estudiantes de la Institución Educativa José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata-Arequipa es regular con un 41% de varones frente a un 24% de mujeres según el Gráfico 122. Los estudiantes de 13 años representan el mayor porcentaje 19% con un nivel de uso regular de las redes sociales según el Gráfico 123.

TERCERA

En cuanto al nivel de rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata Arequipa encontramos al 38% de los varones que se encuentran en Inicio frente al 12% de mujeres según el Gráfico 128. Los estudiantes de 13 años representan el mayor porcentaje 14% con un nivel de rendimiento académico en proceso según el Grafico 126.

CUARTA

La relación entre el uso de redes sociales y rendimiento académico es significativa lo cual queda demostrado con la prueba estadística no paramétrica del Chi Cuadrado ya que la probabilidad asociada este estadístico es de 0,000 valor inferior a 0,05 según la Tabla 132.

SUGERENCIAS

PRIMERA

El Ministerio de Educación debe organizar talleres educativos sobre el uso de redes sociales como una herramienta educativa, dirigido a docentes, con la finalidad de tenerla como una aliada en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

SEGUNDA

Los docentes deben utilizar con mayor frecuencia las redes sociales, como una herramienta de comunicación y de enseñanza – aprendizaje, a través de grupos específicos conformados por padres de familia y estudiantes, como por ejemplo; usar para acceder a tareas, videos y otras actividades educativas.

TERCERA

Los padres de familia deben involucrarse junto con su prole en emplear las redes sociales y asimismo establecer mecanismos efectivos de supervisión, en cuanto al tiempo en que sus hijos(as) usan las redes sociales.

CUARTA

Los estudiantes deben tener horarios específicos para el cumplimiento de sus diversas tareas educativas, personales y sociales, donde debe estar incluido el uso de las redes sociales, con la finalidad de utilizarlo como una herramienta en su aprendizaje y así pueda mejorar en su estudio y por consiguiente el rendimiento académico.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- AGUILAR Rodriguez, D. E y Hung, E. S (2010) Identidad y Subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de facebook. Zona Próxima, 12. Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/zona/article/viewFile/1145/725>
- ANTONIO Rial, P. G. (2014). Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España). SCIELO
- ARAB, E., & Díaz, A. (2015a). Impacto de las redes sociales. Revista Médica Clínica Las Condes, 26(1) Recuperado de <http://www.elsevier.es/es-revista-revista-medica-clinica-las-condes-202-articulo-impacto-las-redes-sociales-e-S0716864015000048>
- ARDÉVOL, Elisenda (setiembre, 2005). Catálogo de sueños: las relaciones interpersonales por internet como producto de consumo - Culturas, mercado y poder. Simposio Antropología de los media, X Congreso de Antropología, Sevilla. Recuperado en https://eardevol.files.wordpress.com/2008/10/catalogo_de_suenos_ardevol.pdf.
- AYERDI, K. M. (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. SCIELO.
- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (2013). “Manual de orientación para participar en redes sociales. Brazil.
- BELÉN CASAS-MAS (2018) en la revista del centro Reina Sofia sobre adolescencia y Juventud en su sección: uso y abuso de las Tecnologías de la información y la Comunicación por adolescentes: Un estudio representativo de la ciudad de Madrid. s/v (9) p 182-186
- BENEYTO Sánchez, S. (2015). Entorno Familiar y Rendimiento Académico. Alicante: Área de Innovación y Desarrollo, S.L.
- BOTTENTUIT, J.B. y Patriota, O.C. (2016). Possibilidades para uso do WhatsApp na educação: Análise de casos e estratégias pedagógicas. Comunicación presentada en el I Simpósio Nacional de Tecnologías Digitais na Educação, celebrado en São Luis (Brasil), en noviembre de 2016.

- BOYD, d. y Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1). Recuperado de: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>
- CALDEVILLA (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Revistas Científicas Complutenses*, 24-68.
- CAMPOS, F. (25 de Mayo de 2013). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. Obtenido de Revista Latina de comunicación social: Recuperado de: http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/23_34_Santiago/Francisco_Campos.html
- CASTAÑEDA, L., y Gutiérrez, I. (2010). Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas. *Aprendizaje con Redes Sociales. Tejidos educativos en los nuevos entornos*. Recuperado de: http://mc142.uib.es:8080/rid=1MX54C554WJ3R5J2WQ/Redes_sociales%20y%20otros%20tejidos%20online.pdf
- CELAYA, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Editorial Grupo Planeta, España.
- CHACÓN, H., Aragón, Y., Romero, J.F. y Caurcel, M.J. (2015). Uso de telefonía, redes sociales y mensajería entre adolescentes granadinos de educación secundaria. *Revista científica electrónica de educación y comunicación en la Sociedad del Cono-cimiento*, 15 (2), 207-223.
- CHADWICK C. (2005) *Rendimiento en la escuela*. México: Trillas.
- CHIQUITO, M. & LOZANO, D. (2013) *Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes*. Guayaquil:Ecuador.
- CHOEZ, Santos Liliana Lizbeth (2018) En su investigación titulada: *Uso de las redes sociales y su influencia en los adolescentes de 13 a 17 años de edad del recinto, Tres postes, Canton Jujan, Provincia de Guayas*
- CHURCH, K. y Oliveira, R. (2013). What's up with WhatsApp? Comparing mobile instant messag-ing behaviors with traditional SMS. *Comunica-ción presentada en*

Conferencia Mobile HCI 2013 - Collaboration and communication, celebrada en Munich (Alemania) en agosto de 2013.

DEL RÍO, J.; Sádaba, C. y Bringué, X. (2010, marzo). Menores y redes ¿sociales?: de la amistad al ciberbullying. En: A. Rubio (Coord.), Juventud y nuevos medios de comunicación. Revista de Estudios de la Juventud, nº 88, 115-129.

DEL VALLE, J. (2016) Impacto de las redes humanas en el rendimiento escolar. Tesis de maestría Ba Guayaquil: Ecuador.

DUARTE, F; Almada, M. y Medina A. En la revista de investigación Académica sin Frontera.

ECHEBURÚA, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Redalyc, 6.

ECHEBURÚA, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Redalyc, Revista Adicciones, 5.

ESPINOZA Guamán, E. E., Cruz Yaguachi, L. N., & Espinoza Freire, E. E. (2018). Las redes sociales y rendimiento académico. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 1(3), 38-44. Recuperado de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/>

FERNANDEZ, R. (2013). Redes sociales, apoyo social y salud. BARCELONA PERIFERIA. Recuperado de http://revista-redes.rediris.es/Periferia/english/number3/perferia_3_3

FLORES, J. (01 de 10 del 2014). Las redes sociales. Universidad de San Martín de Porres. PERU: UVA Recuperado de http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8TVCCBB-15599LW-1S6Z/redes_sociales.pdf

GIMENO, Sacristan, J. (2003) "la evaluación en la enseñanza". En Gimeno J. y Pérez, A. "Comprender y transformar la enseñanza". Madrid. Morata (334-397).

GÓMEZ-TORRES, R., Jaimes, R., Hidalgo, O., & Luján-Mora, S. (2018). Influencia de redes sociales en el análisis de sentimiento aplicado a la situación Política en Ecuador. Revistas Enfoque UTE, 9(1). Recuperado de <http://ingenieria.ute.edu.ec/enfoqueute/index.php/revista/article/view/235>

- GUZMÁN, C. Martín, H. y Nono, B. (2018) Manual de buenas prácticas en las redes sociales. España (Colección Manuales y Guías 2018)
- GROSS, R. y Acquisti, A. (2005) Information Revelation and Privacy in Online Social Networks. Presentado en Workshop on Privacy in the Electronic Society. Alexandria: ACM Press.
- HAROLD, H. (2014) Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. 4-5. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- HERNÁNDEZ, José (2018) en la Revista del Instituto de la familia en su sección: La tecnología, internet y redes sociales en la vida de los niños, niñas y adolescentes s/v (3) p 43-45
- LÓPEZ, C. B. (2013). Percepción de Amistad en Adolescentes. SCIELO.
- MARIS, S. (2016). Conectados a la tecnología y desconectados de la familia. Recuperado de: <https://www.planetamama.com.ar/nota/conectados-a-la-tecnologia-desconectados-de-la-familia?page=full>
- MEJÍA Zambrano, V. J. (2015). Análisis de la influencia de las Redes Sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi. Tesis para la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- MORATO, A. (2014) El whatsapp como complemento del aprendizaje en la clase de E/LE . 10. Recuperado de: <http://foroele.es/revista>
- MOROCCO, P. M. (2015). Uso del Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014 (Tesis de pregrado). Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- PALACIOS, J. Andrade, P. (2007). Desempeño académico y conductas de riesgo en adolescentes. Recuperado de: http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/antiores/7/007_Palacios.pdf
- PEÑAFIEL, L. (2016). Las Redes Sociales en el aula y su incidencia en el inter-aprendizaje de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de

Ambato. Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

PÉREZ Alcalá, M. D., y Ortiz Ortiz, M. G. (2015). Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio. *SCIELO*.

REIS, D. C. (2013). Vulnerabilidades a la salud en la adolescencia: condiciones. *SCIELO*

REQUENA, F. (2013) El concepto de red social. Málaga: Universidad de Málaga. Recuperado de <file:///C:/Users/Valencia/Downloads/Dialnet-ElConceptoDERedSocial-249260.pdf>

RODRÍGUEZ, G. (2013). Presencia de las redes sociales en los centros de auto acceso de Lenguas. Recuperado de: <http://cad.cele.unam.mx/leaa/cnt/ano05/num01/0501a06.pdf>

ROUSE, M. (30 de 10 de 2017). Social network. Recuperado de <https://www.computerhope.com7jargon/s/socinetw.htm>

ROZO, Claudia Patricia (2019) en el portafolio de investigación: consecuencias negativas generadas en las relaciones interpersonales por el uso excesivo de las redes sociales virtuales en adolescentes en la ciudad de Pamplona, Norte de Santander 1(159 p 124-140

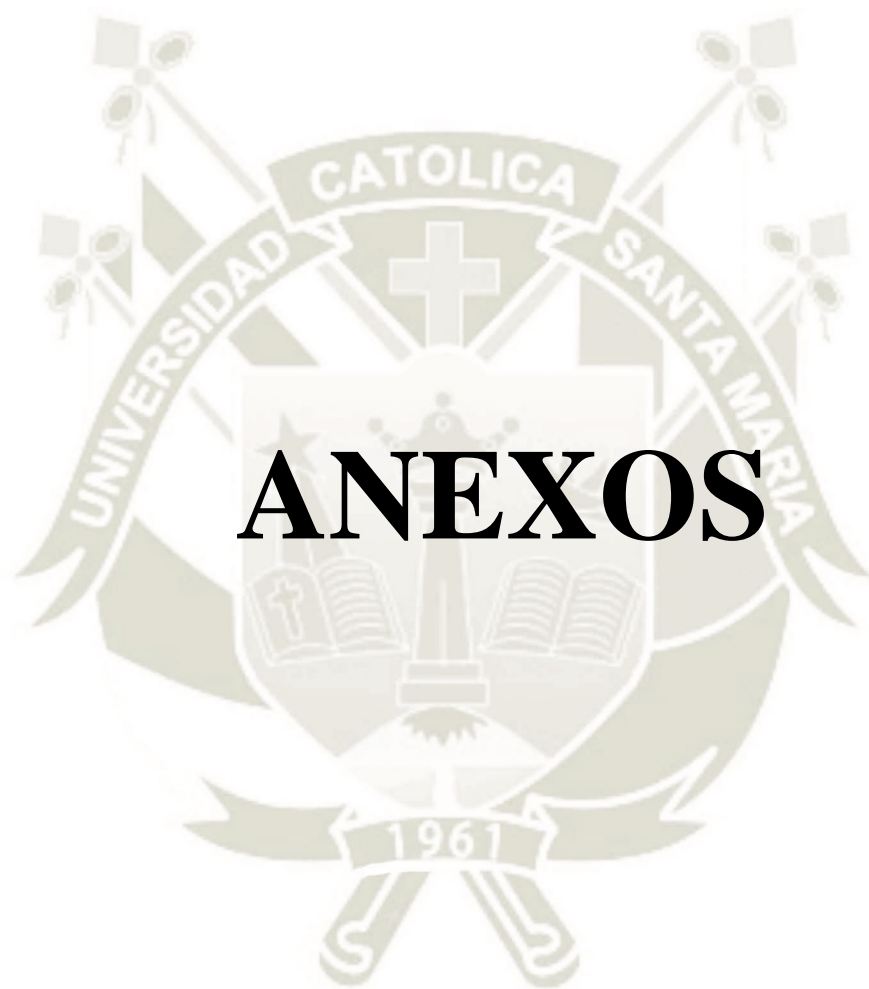
RUIDO, P; Castro, Y. y Fernández, M. (2017) El impacto de las redes sociales en adolescentes gallegos. Revista de estudios e investigación en psicología y educación Extr.(13) Recuperado de: <https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.13.2281>

SANTILLÁN-LIMA, J., et al. (2017). Redes sociales y el rendimiento académico, caso de estudio ESPOCH, UNACH, UEB. Universidades Ecuatorianas. IV Jornadas de TIC e Innovación en el Aula. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/66331>

SANZ, J.J. (2014). WhatsApp: potencialidad educativa versus dependencia y adicción. Revista DIM, 30, formato digital

SUAREZ, Belén (2018) WhatssApp: su uso educativo, ventajas y desventajas. Revista de investigación en educación 16(2). Recuperado de <http://webs.uvigo.es/reined/>

- TAPIA, M. (2016). Los vínculos interpersonales en las redes sociales. Nuevos modos de comunicación en el marco de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), Argentina. Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. Espacio Abierto, 25(4), 193-201 Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12249087015>
- TORRE, L. D (2012). Las redes sociales: conceptos y teorías. Argentina: Consonancias. Recuperado de <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/redes-sociales-conceptos-teorias.pdf>
- URQUIZO, S. G. (16 de enero de 2015). Influencia de las redes sociales en los adolescentes. Recuperado de <https://solegu11.wordpress.com/2015/01/16/influencia-de-las-redes-sociales-enlos-adolescentes/>
- VALEIRAS, Nora (2018). Fundamentos y reflexiones. En BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE SEVILLA. Las tecnologías de la Información y la Comunicación como herramientas mediadoras de los procesos educativos, Bellaterra Editorial, pp. 20.
- VANDERHOVEN, E., Schellens, T., y Valcke, M. (2014). Enseñar a los adolescentes los riesgos de las redes sociales: una propuesta de intervención en Secundaria. Comunicar, 43, 123-132. Recuperado de: <https://doi.org/10.3916/C43-2014-12>
- VÁZQUEZ, R. (MARZO, 2015). Youtube como herramienta educativa. Recuperado de: <http://www.revistacabal.coop/tecnologia/youtube-como-herramienta-educativa>
- VELÁSTEGUI, Efraín (2018) El uso de las redes sociales como estrategia educativa
Obtenido de DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v2i4.341>
- VILLANUEVA, Eduardo (2010). “No confundamos redes con medios”. Consultado en Casi un blog mkt. II [en línea]. Consulta: 10 de abril de 2018.
- VIÑAS M.(2011) 15 Razones para usar Facebook en el aula. Recuperado de: <https://www.totemguard.com/aulatotem/2011/08/15-razones-para-empezar-a-usarfacebook-eel-aula/>



ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO.- INFLUENCIA DEL USO DE REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ TEOBALDO PAREDES VALDEZ DEL DISTRITO DE PAUCARPATA AREQUIPA 2018.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>INTERROGANTE GENERAL ¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales y el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la IE José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata y Provincia de Arequipa?</p> <p>INTERROGANTES ESPECÍFICAS ¿Cuál es el nivel de uso de redes sociales en función a la edad y el sexo de los estudiantes del nivel secundario de la IE José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata y Provincia de Arequipa en el año 2018? ¿Cuál es el nivel de rendimiento escolar en función a la edad y el sexo de los estudiantes del nivel secundario de la IE José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata y Provincia de Arequipa en el año 2018? ¿Cuál es el grado de relación que existe entre el uso de redes sociales y el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la IE José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata y Provincia de Arequipa en el año 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL - Determinar la relación entre el uso de redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundario de la IE José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata y Provincia de Arequipa.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS - Determinar el nivel de uso de redes sociales en función a la edad y el sexo de los estudiantes del nivel secundario de la IE José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata y Provincia de Arequipa. -Determinar el nivel de rendimiento académico en función a la edad y el sexo de los estudiantes del nivel secundario de la IE José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata y Provincia de Arequipa. -Determinar el grado de relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundario de la IE José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata y Provincia de Arequipa.</p>	<p>H: El uso de redes sociales tiene relación con el rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata y Provincia de Arequipa.</p> <p>Ho: El uso de redes sociales no tiene relación con el rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa José Teobaldo Paredes Valdez del Distrito de Paucarpata y Provincia de Arequipa.</p>	<p>VARIABLE 1: REDES SOCIALES INDICADORES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales y hábitos de uso • Redes sociales y relaciones sociales • Redes sociales y mitos sociales • Redes sociales y percepciones de los adolescentes <p>VARIABLE 2: RENDIMIENTO ESCOLAR INDICADORES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rendimiento promedio en inicio • Rendimiento promedio en proceso • Rendimiento promedio previsto • Rendimiento promedio destacado 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Según su finalidad: Básica Según su alcance temporal: -Seccional, sincrónica o coyuntural Según su temporalidad -Transversal Según la profundidad o alcance: -Explicativa Según el ámbito: -De campo Según su amplitud: Micro-Investigación. Según su enfoque: Cuantitativo NIVEL DE INVESTIGACIÓN: -No experimental -Correlacional.</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph LR M --- Ox M --- Oy Ox --- r r --- Oy </pre> </div> <p>POBLACIÓN CENSAL: Estudiantes del nivel secundario de la IE “José Teobaldo Paredes Valdez” TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN: VARIABLE 1: Redes sociales TÉCNICA: -Encuesta INSTRUMENTO: -Cuestionario VARIABLE 2: Rendimiento escolar TÉCNICA: -Documental INSTRUMENTO: -Actas ANÁLISIS DE DATOS: Descriptivo-Inferencial</p>

Anexo 2: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	SUB-INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE 1: REDES SOCIALES	<p>Según (INTECO Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación 2009, p 39)</p> <p>Las redes sociales online son servicios prestados a través de internet que permiten a los usuarios generar un perfil, desde el que hacer públicos datos e información personal y que proporcionan herramientas que permiten interactuar con otros usuarios y localizarlos en función de las características en sus perfiles.</p>	<p>Según (Farber, Shafron, Hamadani, Wald & Nitzburg 2012, p 28)</p> <p>Las redes sociales constituyen una de las principales fuentes de ocio para los/as adolescentes, verdaderos/as nativos/as digitales, que han encontrado en estos medios lugares en los que compartir información, establecer relaciones y comunicarse, incluso en ocasiones pueden preferir este tipo de medios cara a cara.</p>	<p>Redes sociales y hábitos de uso</p> <p>Redes sociales y relaciones sociales</p> <p>Redes sociales y mitos sociales</p> <p>Redes sociales y percepciones de los adolescentes</p>	<p>-Conocimiento y uso de las redes sociales por adolescentes. -Aplicaciones de internet que emplean en mayor medida. -Redes sociales de su preferencia.</p> <p>-Contactos en la red social. -Tipos de contactos</p> <p>-Influencia de las redes en el rendimiento escolar y en los hábitos de ocio -Conocimiento y concientización de los peligros de las redes sociales.</p> <p>-Las redes sociales y la interferencia negativa en el rendimiento escolar -Las redes sociales y la interferencia en las relaciones sociales. -Las redes sociales y la interferencia en las relaciones familiares.</p>	<p>Siempre Muy a menudo Frecuentemente A veces Nunca</p>
VARIABLE 2: RENDIMIENTO ESCOLAR	<p>Según (Chadwick 2005, p 35)</p> <p>Define al rendimiento académico como: La expresión de capacidades y de características psicológicas de los estudiantes desarrollados y actualizados a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un periodo o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado.</p>	<p>Según (Vera (2007, p267) define el rendimiento académico, como “la expresión de capacidad y características psicológicas del estudiante, desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza aprendizaje, que le permite obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un periodo académico que se sintetiza en un calificativo cuantitativo final evaluador del nivel alcanzado”.</p>	<p>-Rendimiento promedio previo al inicio -Rendimiento promedio en inicio -Rendimiento promedio en proceso -Rendimiento promedio satisfactorio</p>	<p>-Promedio bimestral -Promedio Anual</p>	<p>Previo al inicio (0 a 10)</p> <p>En Inicio (11 a 13) En Proceso (14 a 17)</p> <p>Satisfactorio (18 a 20)</p>

Anexo 3:

INSTRUMENTO: REDES SOCIALES

REDES SOCIALES Y HÁBITOS DE USO

1.- ¿Conoces y usas las redes sociales?

a. No las conozco	
b. Las conozco pero no las utilizo	
c. Las conozco y utilizo	

2.- ¿Cómo llegaste a conocer las redes sociales?

➤ Distribución del conocimiento sobre las redes sociales

a. Por amigos	
b. Por casualidad, navegando un día	
c. Por publicidad	
d. Otros	

➤ Antigüedad en las redes sociales

a. Menos de 2 años	
b. Más de 2 años	

3.- ¿Qué aplicaciones de internet empleas en mayor medida? Marca donde corresponda

Aplicación / Frecuencia	Mucho	Bastante	Poco	Nada
Subir a la red mis videos				
Participar en blog				
Comentar fotos, videos				
Descargar películas, música, etc				
Redes sociales				
Chats y foros				
Juegos online				
Messeenger				
Webs educativas				

4.- ¿Qué redes sociales prefieres? Marca donde corresponda

a. Facebook	
b. Whatsapp	
c. Tuenti	
d. Myspace	
e. Twiter	
f. Otra	

➤ Redes sociales donde han incluido sus datos personales

a. Facebook	
b. Whatsapp	
c. Tuenti	
d. Myspace	
e. Twiter	
f. Otra	

➤ Redes que en la actualidad mantienen activas es decir la usan con frecuencia

a. Facebook	
-------------	--

b. Whatsapp	
c. Tuenti	
d. Myspace	
e. Twiter	
f. Otra	

5.- ¿Cómo usan las redes sociales?

a. Una vez al día	
b. Varias veces al día	
c. Una vez a la semana	
d. Varias veces a la semana	

6.- ¿Para qué usan las redes sociales?

➤ Razones de uso de las redes sociales

a. Para conocer gente nueva	
b. Porque es divertido	
c. Porque todos mis amigos están	
d. Para saber de gente que hace tiempo no tengo relación	
e. Para curiosear	
f. Para mantener el contacto con mis amigos	

➤ Actividades desarrolladas en el tiempo de uso de redes sociales

a. Facebook	
b. Whatsapp	
c. Tuenti	
d. Myspace	
e. Twiter	
f. Otra	

REDES SOCIALES Y RELACIONES SOCIALES

7.- ¿Cuántos contactos tienen en su red social?

a. Más de 100	
b. Entre 50 y 100	
c. Entre 10 y 50	
d. Menos de 10	

8.- ¿Qué tipos de contactos tienen en sus redes sociales?

a. Gente desconocida	
b. Gente conocida sin relación habitual	
c. Amigos con los que tengo relación habitual	

9.- ¿A través de las redes sociales mantienen contactos con desconocidos?

¿Alguna vez has quedado con algún desconocido que has conocido en internet? Sí 3 No 2

¿En caso de que tu respuesta sea Si ¿Cómo calificarías la experiencia? Positiva 3 Negativa 2

¿Volverías a hacerlo? Sí 3 No 2
Sin respuesta 0

REDES SOCIALES Y MITOS SOCIALES

10.- ¿El uso de las redes sociales influye en el rendimiento escolar?

Cuándo estas conectado a internet ¿Cuánto sueles emplear el Facebook, Whatsapp, Tuenti, Twiter, Myspace, otro?

a. Nada	
b. Poco	
c. Bastante	
d. Mucho	

11.- ¿Cómo afectan las redes sociales a tus hábitos de ocio? ¿Prefieren estar conectados por redes sociales antes que salir con sus amistades?

Salir con tus amigos	Hacer deporte	Jugar en internet	Conectarte en el Messenger
Ver la Televisión	Ir al cine	Utilizar una red social	

12.- ¿Los adolescentes están concienciados de los peligros de las redes sociales? ¿Emplean mecanismos para incrementar su privacidad?

- ¿Crees que con las redes sociales corre peligro tu privacidad? Sí No
- En caso de que la pregunta anterior sea afirmativa, ¿Te preocupa? Sí No
- ¿Haces algo por proteger tu privacidad? Sí No

Sin respuesta 0

REDES SOCIALES Y PERCEPCIONES DE LOS ADOLESCENTES

13.- ¿El uso de las redes sociales interfiere en mi rendimiento escolar?

- Pierdo horas de sueño por estar conectado a alguna red social

a. Siempre	
b. Muy a menudo	
c. Frecuentemente	
d. A veces	
e. Nunca	

- Mis actividades y tareas del colegio se ven perjudicados porque dedico demasiado tiempo a la utilización de las redes sociales.

a. Siempre	
b. Muy a menudo	
c. Frecuentemente	
d. A veces	
e. Nunca	

14.- ¿El uso de las redes sociales interfiere en mis relaciones sociales?

- La utilización de las redes sociales mejora mis relaciones sociales con otras personas

a. Siempre	
b. Muy a menudo	
c. Frecuentemente	
d. A veces	
e. Nunca	

- A veces dejo de salir con mis amistades por estar conectado con amigos en alguna red social

a. Siempre	
b. Muy a menudo	
c. Frecuentemente	
d. A veces	
e. Nunca	

- Si no estás en una red social no te enteras de lo que pasa entre tus amistades

a. Siempre	
b. Muy a menudo	
c. Frecuentemente	
d. A veces	
e. Nunca	

- Prefiero pasar más tiempo on-line que con mis amigos de la vida real

a. Siempre	
b. Muy a menudo	
c. Frecuentemente	
d. A veces	
e. Nunca	

15.- ¿El uso de las redes sociales interfiere en mis relaciones familiares?

- Mis padres se han quejado por el tiempo que paso conectado a las redes sociales

a. Siempre	
b. Muy a menudo	
c. Frecuentemente	
d. A veces	
e. Nunca	

- Mis padres muestran preocupación por las relaciones que tengo en mi red social

a. Siempre	
b. Muy a menudo	
c. Frecuentemente	
d. A veces	
e. Nunca	

- Mis padres me controlan las relaciones que tengo en mi red social

a. Siempre	
b. Muy a menudo	
c. Frecuentemente	
d. A veces	
e. Nunca	

16.- ¿En qué medida mi vida esta mediatizada por las redes sociales?

- A veces pienso que mi vida sin redes sociales seria aburrida y vacía

a. Siempre	
b. Muy a menudo	
c. Frecuentemente	
d. A veces	
e. Nunca	

- Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado a internet

a. Siempre	
b. Muy a menudo	
c. Frecuentemente	
d. A veces	
e. Nunca	

Anexo 4: CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Análisis de fiabilidad

[Conjunto_de_datos1] C:\Users\EULALIA\Desktop\beca 3.0\I
SEMESTRE\Metodología De la Investigación\Redes Sociales
.sav

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	25	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	25	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,754	39

Anexo 5: FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

Ficha Técnica del instrumento de Redes Sociales

NOMBRE	EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO
Autores	Adolfo Sánchez Burón Martin Poveda Fernández
Procedencia	Documento de Trabajo de Investigación.
Año de elaboración	2009
Administración	Auto administrado
Duración del cuestionario	20 minutos aproximadamente
Áreas que evalúan los reactivos	El presente cuestionario evalúa los comportamientos y las actitudes que manifiestan los adolescentes sobre sus hábitos del uso de las redes sociales
Grado de aplicación	Estudiantes de 12 a 18 años
Validez	De contenido y a través de jueces expertos.
Confiabilidad	Por consistencia interna (interrelación de reactivos) probada con el coeficiente de Cronbach (.754).
Calificación	<p>Preguntas dicotómicas cerradas</p> <p>Sí No</p> <p>Positiva Negativa</p> <p>Politómicas cerradas</p> <p>Siempre</p> <p>Muy a menudo</p> <p>Frecuentemente</p> <p>A veces</p> <p>Nunca</p>

21	2	3	1	0	0	1	1	1	1	2	2	1	4	0	5	0	5	5	29	1	2	2	0	0	5	1	5	2	3	3	14	1	1	0	1	1	0	1	1	4	0	1	11	59	
22	1	0	1	0	0	1	3	0	1	2	0	1	5	0	4	3	5	0	27	2	2	2	0	0	6	1	5	3	3	3	15	0	1	2	1	2	1	1	1	2	0	3	14	62	
23	2	3	0	0	1	1	3	1	1	0	1	0	0	4	2	2	4	5	25	1	2	2	0	0	5	1	0	3	3	3	10	1	1	0	0	1	1	2	3	4	0	1	14	54	
24	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2	0	0	0	2	4	1	11	0	0	2	0	0	2	0	0	3	3	3	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	23	
25	2	3	1	1	0	2	2	1	1	1	3	2	0	5	5	0	1	0	30	3	2	2	0	0	7	1	0	3	3	3	10	0	0	2	0	1	1	0	0	2	0	2	8	55	
26	1	0	0	1	0	0	2	0	0	2	1	0	0	5	0	0	2	0	14	2	1	2	0	0	5	1	0	3	3	3	10	0	2	1	0	1	0	1	0	0	0	1	6	35	
27	2	0	1	1	2	1	1	2	2	2	3	0	5	5	5	1	2	0	35	3	2	2	0	0	7	1	0	3	3	3	10	1	0	3	0	1	1	1	1	1	0	0	9	61	
28	2	1	0	1	0	2	2	1	2	2	2	2	5	5	5	0	1	0	33	2	2	2	0	0	6	1	1	3	3	3	11	1	1	2	0	2	1	0	0	0	1	1	9	59	
29	2	1	1	0	0	1	2	2	2	3	2	2	5	5	5	0	5	0	38	3	2	2	0	0	7	1	2	3	3	3	12	0	0	1	4	1	0	2	1	1	2	1	13	70	
30	2	2	1	0	0	2	2	2	2	0	2	1	5	4	5	0	2	0	32	3	1	2	0	0	6	2	1	3	3	3	12	1	1	3	1	3	0	1	0	2	1	1	14	64	
31	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	5	0	2	2	0	0	4	0	1	3	0	3	7	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	18
32	2	0	1	0	0	0	1	2	0	3	0	2	0	0	0	0	1	0	12	0	1	2	0	0	3	0	6	3	0	3	12	1	0	0	0	0	0	0	0	1	4	1	0	7	34
33	2	0	0	3	0	1	2	3	3	2	3	2	5	5	5	1	3	0	40	1	2	2	0	0	5	1	2	3	3	3	12	0	1	4	1	1	3	1	2	2	0	4	19	76	
34	2	0	1	1	0	2	3	2	2	1	3	2	5	5	5	3	5	0	42	3	1	3	2	2	11	1	6	3	3	3	16	1	1	3	4	1	3	1	0	3	1	1	19	88	
35	2	3	1	0	0	0	2	1	1	0	0	2	5	5	5	2	5	0	34	3	2	2	0	0	7	1	0	3	3	3	10	0	0	1	0	0	0	0	0	4	4	0	0	9	60
36	2	1	1	0	1	1	3	1	1	0	3	1	5	5	5	3	5	0	38	3	2	2	0	0	7	3	3	3	3	3	15	0	0	1	0	3	0	0	1	1	0	1	7	67	
37	2	1	0	1	0	2	1	3	2	3	3	1	5	5	5	1	5	0	40	3	2	3	2	2	12	2	4	3	3	3	15	0	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	12	79	
38	1	3	1	0	1	0	2	1	1	1	1	1	5	4	4	0	5	0	31	3	2	2	2	0	9	1	3	2	0	0	6	1	1	1	2	0	1	2	0	1	2	1	12	58	
39	2	3	1	1	0	0	1	2	1	2	1	0	5	5	5	0	2	0	31	3	2	2	0	0	7	1	0	3	3	3	10	0	0	1	0	0	0	0	0	1	4	0	0	6	54
40	2	3	1	0	0	1	2	2	2	1	2	1	5	5	5	3	4	0	39	3	2	2	0	0	7	3	4	3	3	3	16	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	6	68	
41	2	3	0	0	0	3	2	1	1	1	1	1	5	5	5	0	5	0	35	3	2	2	0	0	7	1	1	3	3	3	11	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	15	68	
42	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	3	4	0	13	2	2	2	0	0	6	1	4	3	3	3	14	1	1	1	0	2	0	0	2	4	0	0	11	44	
43	2	1	1	0	0	1	3	3	1	3	3	1	5	5	5	0	5	0	39	3	2	2	0	0	7	3	0	2	0	0	5	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	3	54	
44	2	1	0	0	1	2	3	2	1	2	3	2	5	5	5	3	5	0	42	3	1	2	0	0	6	2	1	3	3	3	12	1	1	1	1	1	1	0	3	2	1	4	16	76	
45	2	1	1	3	1	1	1	3	1	2	1	1	5	5	5	0	5	0	38	3	2	3	2	2	12	1	0	3	3	3	10	1	1	1	0	3	1	0	0	0	2	1	10	70	
46	1	3	0	0	0	1	1	1	1	2	0	2	5	5	5	2	3	0	32	0	1	2	2	0	5	0	0	3	0	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	4	0	1	6	46	
47	1	3	0	3	1	3	3	1	1	3	1	1	5	0	0	3	5	0	34	1	2	2	0	0	5	1	0	3	3	3	10	1	0	1	0	3	1	0	1	1	0	2	10	59	

48	2	1	0	0	0	1	0	1	0	3	1	1	5	5	5	1	1	0	27	3	2	2	0	0	7	1	0	3	3	3	10	1	0	1	0	1	1	0	1	3	0	0	8	52	
49	2	0	1	0	0	2	3	3	1	3	3	3	5	5	5	2	5	1	43	3	2	2	0	0	7	3	3	3	3	3	15	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	8	73	
50	1	3	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	2	4	1	32	2	2	2	0	0	6	1	0	3	3	3	10	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	50		
51	2	3	0	2	1	3	3	2	2	3	1	0	5	5	5	3	5	1	45	2	2	2	0	0	6	2	1	3	3	3	12	1	1	3	0	3	0	0	0	0	1	4	13	76	
52	1	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	7	0	0	2	0	0	2	0	4	3	3	3	13	4	3	1	2	1	1	1	2	1	0	1	17	39	
53	2	3	1	1	0	1	2	1	0	1	2	1	5	5	5	0	4	1	34	3	0	2	0	0	5	1	0	3	3	3	10	1	2	1	1	1	0	2	0	2	1	0	11	60	
54	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	5	5	5	0	1	1	20	0	2	2	0	0	4	0	0	3	3	3	9	0	1	0	0	1	1	0	0	3	0	0	6	39	
55	1	3	0	0	0	1	2	1	0	0	0	1	5	5	5	2	1	1	27	0	2	2	0	0	4	0	1	3	3	3	10	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	5	46	
56	2	3	1	0	1	2	3	1	2	1	2	0	5	5	5	1	0	1	34	3	1	3	2	2	11	1	0	3	3	3	10	1	0	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13	68
57	2	1	1	0	0	1	3	2	1	0	3	2	5	5	5	1	5	1	37	3	1	2	0	0	6	1	4	3	3	3	14	1	1	2	0	1	0	0	1	1	0	1	8	65	
58	2	3	1	0	0	2	1	3	3	0	3	2	5	5	4	1	5	1	40	3	1	2	0	0	6	1	3	3	3	3	13	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9	68
59	2	3	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	5	5	5	2	5	1	33	3	1	2	0	0	6	1	1	3	0	3	8	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	5	52	
60	2	3	0	0	1	1	3	3	2	1	2	0	5	5	5	1	1	1	35	2	2	2	0	0	6	1	6	3	3	3	16	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	2	16	73	
61	2	1	0	0	0	1	2	3	2	1	3	3	5	5	5	1	1	1	35	3	2	2	0	0	7	1	3	3	3	3	13	0	1	1	0	1	0	0	2	2	0	3	10	65	
62	2	1	0	0	0	3	1	2	1	3	1	0	5	5	5	1	1	0	31	3	1	2	0	0	6	2	2	3	3	3	13	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	17	67	
63	2	3	1	0	0	0	3	2	2	1	3	2	5	5	5	0	5	0	39	3	2	2	0	0	7	2	3	3	3	3	14	1	1	1	0	1	0	1	4	4	0	0	13	73	
64	2	3	1	1	0	3	3	3	1	3	3	0	5	5	5	1	4	0	43	3	2	3	2	2	12	1	2	3	0	0	6	1	0	0	0	2	1	0	1	1	1	0	7	68	
65	2	3	0	1	0	3	3	2	2	1	2	1	5	5	5	3	3	0	41	3	2	3	2	2	12	2	2	3	3	3	13	0	0	1	1	0	4	0	0	1	4	1	12	78	
66	2	0	0	0	0	1	1	1	1	2	1	1	5	5	4	0	2	0	26	1	2	2	2	0	7	1	0	3	3	3	10	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	3	46	
67	2	3	1	1	0	0	2	2	2	3	2	0	5	5	5	0	5	0	38	2	2	2	0	0	6	2	2	3	3	3	13	0	2	1	4	1	4	2	2	0	4	1	21	78	
68	1	0	0	1	0	1	3	1	1	2	1	1	5	5	5	0	1	0	28	2	0	2	0	0	4	1	1	3	0	3	8	2	3	1	0	1	1	0	0	0	1	1	10	50	
69	2	3	0	0	1	2	3	2	0	3	2	1	5	5	5	1	0	0	35	3	0	2	0	0	5	1	0	3	0	3	7	1	2	3	0	0	4	2	2	0	0	1	15	62	
70	2	1	1	0	0	2	1	1	1	3	1	3	5	0	5	0	5	0	31	2	2	2	0	0	6	1	2	3	3	3	12	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	6	55	
71	2	3	0	1	1	1	3	1	1	3	2	0	5	5	5	1	0	0	34	3	0	3	2	2	10	2	0	2	0	0	4	1	3	3	4	2	3	4	2	3	3	2	30	78	
72	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	5	0	2	2	0	0	4	0	0	3	3	3	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	
73	2	2	0	0	1	1	2	2	1	1	2	1	5	5	5	3	5	0	38	3	1	2	0	0	6	1	4	2	0	3	10	2	1	1	0	1	1	1	0	2	1	0	10	64	
74	2	0	1	1	0	1	2	2	2	2	2	1	5	5	5	3	5	0	39	3	2	2	0	0	7	1	0	3	2	3	9	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	7	62	

75	2	2	1	0	1	1	2	2	2	0	1	3	5	5	5	3	5	0	40	2	2	3	3	2	12	0	3	3	3	3	12	1	1	2	0	1	1	1	2	4	1	0	14	78	
76	1	3	1	0	0	1	3	1	0	2	1	0	5	5	4	3	3	0	33	3	2	2	0	0	7	0	3	3	3	3	12	1	1	1	0	0	0	0	4	1	0	1	9	61	
77	2	3	1	0	0	1	3	1	3	1	3	1	5	5	5	3	1	0	38	3	2	3	3	3	14	1	0	3	3	2	9	1	3	2	4	1	1	1	1	1	2	1	18	79	
78	2	3	1	0	0	2	2	3	1	0	3	1	0	0	5	3	5	0	31	3	2	3	3	3	14	0	1	3	3	3	10	1	1	4	1	3	1	0	1	1	3	2	18	73	
79	2	0	1	1	1	1	3	3	3	1	3	0	5	0	5	3	5	0	37	3	2	3	3	3	14	1	1	3	3	3	11	4	2	3	2	3	1	1	3	0	2	2	23	85	
80	2	1	1	0	0	1	3	2	1	0	3	1	5	5	5	1	1	0	32	2	2	2	0	0	6	1	0	3	3	3	10	3	3	2	0	1	0	1	4	1	1	1	17	65	
81	2	3	1	0	0	0	1	1	1	1	3	1	0	5	5	0	5	0	29	3	2	2	0	0	7	1	1	3	3	3	11	1	1	2	4	2	4	1	0	0	1	2	18	65	
82	1	0	1	0	0	0	2	2	1	2	1	3	5	5	4	2	3	0	32	2	2	2	0	0	6	1	5	3	3	3	15	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	13	66	
83	2	0	0	0	0	2	2	2	2	1	2	1	5	5	5	3	5	0	37	1	2	2	0	0	5	1	1	3	3	3	11	1	1	1	0	1	0	0	2	2	1	0	9	62	
84	2	3	1	0	0	1	2	3	3	2	3	1	0	5	5	1	5	0	37	3	2	3	3	3	14	2	4	3	3	3	15	1	2	3	0	2	1	2	1	0	2	3	17	83	
85	2	3	1	0	0	1	1	2	3	3	2	1	5	5	5	0	2	0	36	2	2	2	0	0	6	2	0	3	3	3	11	1	3	1	0	2	3	2	0	0	4	4	20	73	
86	2	1	0	1	1	1	3	2	1	2	3	0	5	5	5	3	2	0	37	3	2	3	2	2	12	2	2	3	3	3	13	2	1	2	2	1	3	1	2	0	1	3	18	80	
87	2	1	0	3	1	1	2	3	2	3	1	0	4	5	5	3	3	0	39	3	1	3	2	2	11	1	0	3	3	2	9	3	3	1	1	1	0	3	0	0	0	1	13	72	
88	1	3	1	1	1	0	3	1	1	3	1	1	4	0	4	1	5	0	31	1	2	2	0	0	5	1	4	3	2	3	13	1	1	2	0	1	2	3	4	3	1	1	19	68	
89	2	0	1	0	0	1	2	2	1	1	1	1	5	5	5	0	5	0	32	2	2	2	0	0	6	1	0	3	2	2	8	1	1	1	1	0	1	2	0	0	1	1	9	55	
90	2	0	1	1	1	2	3	1	2	1	1	0	5	5	5	3	2	0	35	2	2	2	0	0	6	1	0	2	0	3	6	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	3	50	
91	2	1	1	1	0	1	1	1	3	1	3	1	5	5	5	3	2	0	36	3	2	2	0	0	7	1	1	3	3	3	11	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	6	60	
92	2	1	1	0	0	2	2	1	1	1	2	1	5	5	5	1	5	0	35	3	2	3	3	3	14	1	1	2	0	3	7	0	2	2	0	0	3	3	4	3	3	3	23	79	
93	2	3	1	0	0	1	3	2	2	1	2	1	5	5	5	1	5	0	39	3	1	2	0	0	6	1	1	3	3	3	11	1	1	0	1	0	0	1	1	1	2	0	8	64	
94	2	3	1	1	1	2	3	3	3	3	3	0	5	5	5	3	0	0	43	3	2	3	3	3	14	1	1	2	0	3	7	4	2	4	1	3	0	1	0	0	1	4	20	84	
95	1	3	1	0	0	1	1	2	1	2	1	2	5	5	5	1	5	0	36	1	2	2	0	0	5	2	2	3	3	3	13	1	1	1	2	2	1	3	4	0	1	3	19	73	
96	2	0	0	0	1	1	1	1	1	3	1	1	0	0	0	3	3	0	18	3	1	2	0	0	6	1	1	3	2	3	10	4	3	1	3	0	2	2	1	1	1	3	21	55	
97	2	3	1	1	0	1	3	2	1	3	2	1	5	5	5	1	5	0	41	3	1	3	3	3	13	1	2	3	2	3	11	3	2	3	1	2	3	2	1	0	2	4	23	88	
98	2	0	1	1	1	1	3	3	3	3	3	0	0	5	5	3	4	0	38	1	0	3	3	3	10	3	0	3	3	3	12	4	2	2	0	0	4	4	1	0	4	4	25	85	
99	2	3	1	0	0	1	2	2	1	3	0	1	5	5	5	0	5	0	36	2	2	2	0	0	6	2	2	3	3	3	13	1	3	1	0	3	0	4	2	0	1	1	16	71	
100	2	0	0	0	0	3	1	3	3	3	3	1	5	5	5	3	5	0	42	3	1	3	3	3	13	3	4	3	2	2	14	1	1	4	0	1	1	1	0	0	1	2	12	81	
101	1	1	3	1	0	0	0	2	1	1	3	0	1	5	5	5	2	4	0	34	1	1	2	0	0	4	1	3	3	2	2	11	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	2	8	57

10	2	2	3	1	0	0	1	2	1	0	0	2	0	4	5	4	1	5	0	31	1	2	2	0	0	5	1	0	2	0	3	6	1	1	2	0	1	0	2	1	0	1	2	11	53
10	3	2	0	1	0	0	1	2	2	1	0	2	1	5	4	5	3	5	0	34	2	1	2	0	0	5	1	5	3	3	3	15	1	1	2	0	1	0	1	1	0	1	2	10	64
10	4	2	0	1	0	0	1	3	2	1	0	2	1	5	4	5	3	5	0	35	3	1	2	0	0	6	1	5	3	3	3	15	1	1	2	0	1	1	1	1	0	1	2	11	67
10	5	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	5	5	5	3	5	0	42	3	2	3	2	2	12	1	0	3	3	3	10	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	16	80
10	6	2	1	1	1	0	1	3	2	3	1	3	1	5	5	5	1	1	0	36	3	0	3	2	2	10	1	0	3	3	3	10	3	1	3	1	1	0	3	3	1	3	3	22	78
10	7	1	0	0	0	1	0	3	1	1	0	1	2	5	5	5	3	0	0	28	0	2	2	0	0	4	1	4	3	0	3	11	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	7	50
10	8	2	3	1	0	0	1	3	2	1	0	1	1	5	5	5	3	5	0	38	2	1	2	0	0	5	2	0	3	3	0	8	1	2	1	1	3	2	3	4	1	1	3	22	73
10	9	2	2	1	0	0	1	2	2	1	0	2	1	5	5	5	1	5	0	35	3	0	2	0	0	5	1	0	3	3	0	7	1	1	1	0	1	0	2	3	0	0	1	10	57
11	0	2	1	1	1	0	1	3	3	3	2	3	1	5	5	5	0	1	0	37	3	0	3	2	2	10	1	0	3	3	3	10	4	3	4	0	1	0	4	4	0	3	4	27	84
11	1	2	0	1	0	0	0	2	2	2	1	2	3	5	5	5	3	5	0	38	3	2	2	0	0	7	1	4	3	3	3	14	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	4	63	
11	2	2	2	0	0	0	1	2	1	1	0	1	1	4	5	4	3	5	0	32	3	2	2	0	0	7	1	4	3	3	3	14	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	4	57	
11	3	2	3	1	1	0	1	0	1	0	0	1	3	0	5	5	0	5	0	28	2	1	2	0	0	5	3	3	3	3	15	0	1	0	0	4	0	0	2	4	1	1	13	61	
11	4	2	3	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	4	5	5	3	5	0	30	3	2	3	2	2	12	1	0	3	3	3	10	1	1	1	1	1	0	1	4	1	1	1	13	65
11	5	2	2	0	0	0	0	2	1	1	1	2	0	5	5	5	3	5	0	34	1	2	2	0	0	5	0	4	2	0	3	9	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	5	53
11	6	2	3	1	2	0	1	1	2	2	3	1	1	5	5	5	1	1	0	36	3	0	3	2	2	10	2	0	3	3	3	11	3	3	3	1	1	1	1	2	1	2	3	21	78
11	7	2	2	1	0	0	1	1	2	1	3	1	2	0	0	0	1	2	0	19	2	2	3	2	2	11	1	2	2	0	0	5	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	4	9	44
11	8	2	1	1	0	0	1	2	1	1	2	1	2	5	5	5	0	5	0	34	2	2	2	0	0	6	1	1	2	0	3	7	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	7	54
11	9	2	3	0	0	0	2	2	1	0	1	1	2	5	5	5	1	3	0	33	3	0	2	0	0	5	0	0	2	0	0	2	1	0	1	0	2	1	1	0	0	1	0	7	47
12	0	2	3	0	0	0	1	1	1	1	2	1	2	4	5	4	3	5	0	35	1	2	2	0	0	5	1	0	3	3	3	10	0	1	1	0	1	0	1	4	1	0	1	10	60
12	1	2	3	1	0	1	0	1	1	1	0	2	1	5	5	0	0	3	0	26	2	2	2	0	0	6	1	4	3	3	0	11	0	1	1	1	2	1	0	1	0	1	4	12	55
12	2	2	3	1	0	0	1	2	3	3	0	3	1	5	5	5	0	5	0	39	3	0	2	0	0	5	2	1	2	0	0	5	1	4	2	0	1	1	2	2	1	0	3	17	66
12	3	2	2	1	0	0	1	3	2	1	0	3	2	5	5	4	1	5	0	37	3	1	2	0	0	6	1	4	3	3	3	14	1	1	2	0	1	0	0	1	0	0	6	63	

12	4	2	1	1	1	0	3	2	2	2	2	3	3	5	5	5	3	2	0	42	3	2	3	3	3	14	2	1	3	3	3	12	4	1	4	0	3	1	3	3	2	1	1	23	91	
12	5	2	2	0	1	0	2	2	1	1	2	2	1	5	5	5	0	2	0	33	0	2	2	0	0	4	0	2	3	3	3	11	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	9	57	
12	6	2	2	0	1	1	0	2	2	2	3	2	2	5	0	5	2	4	0	35	0	2	2	0	0	4	1	1	3	3	3	11	1	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1	10	60	
12	7	2	3	1	0	0	1	2	3	3	2	3	1	5	5	5	0	5	0	41	3	2	3	3	3	14	2	1	3	3	3	12	1	1	2	0	2	0	1	1	1	0	2	11	78	
12	8	2	0	1	0	0	1	2	2	1	0	2	3	4	5	4	3	0	0	30	2	0	3	0	2	7	1	3	2	3	3	12	3	1	1	0	1	4	1	3	0	4	1	19	68	
12	9	2	3	1	1	2	1	3	2	2	3	2	2	4	1	5	0	3	0	37	3	2	3	3	3	14	1	0	3	3	3	10	1	1	4	0	2	0	3	1	1	0	1	14	75	
13	0	2	2	1	0	0	1	2	1	1	0	1	1	5	5	4	3	5	0	34	3	2	2	0	0	7	1	0	3	3	3	10	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	5	56	
13	1	2	2	1	0	1	1	3	1	2	3	2	2	5	5	4	0	5	0	39	3	1	2	0	0	6	1	2	2	0	3	8	1	0	3	0	1	0	1	2	0	0	1	9	62	
13	2	2	0	1	0	0	1	2	2	1	3	3	1	5	5	5	3	5	0	39	3	0	2	0	0	5	1	3	3	3	3	13	1	2	2	4	1	3	1	1	0	1	3	19	76	
13	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	6	0	2	2	0	0	4	0	2	2	0	2	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	19		
13	4	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	3	1	0	19	3	1	3	3	2	12	0	0	3	3	3	9	0	4	0	0	0	0	0	1	2	1	0	0	8	48
13	5	2	3	1	0	0	2	3	3	3	1	3	0	5	5	5	1	1	0	38	3	2	2	0	0	7	3	3	3	2	3	14	0	1	4	0	1	2	0	0	1	0	0	9	68	
13	6	2	0	0	0	1	3	3	1	1	0	0	2	5	5	5	3	4	0	35	3	2	3	0	2	10	1	1	2	0	3	7	0	4	0	0	3	0	0	1	0	0	3	11	63	
13	7	2	1	1	3	1	3	3	3	3	1	3	0	4	4	4	1	4	0	41	3	1	2	0	0	6	3	3	2	0	3	11	1	1	1	0	0	4	1	4	2	1	0	15	73	
13	8	3	1	1	0	0	1	2	1	1	2	1	1	5	5	0	2	1	0	27	3	1	3	3	2	12	1	0	3	3	3	10	1	1	2	1	2	1	0	2	1	0	1	12	61	
13	9	2	0	1	0	1	1	2	2	1	2	2	1	0	5	0	3	0	0	23	3	1	2	0	0	6	2	4	2	0	2	10	1	1	0	0	2	3	0	0	0	0	2	9	48	
14	0	2	0	1	1	0	1	2	1	1	0	1	1	5	5	5	1	4	0	31	2	2	2	0	0	6	2	3	3	3	3	14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	10	61
14	1	2	2	1	1	2	2	2	3	3	1	3	2	5	5	5	1	1	0	41	3	2	2	0	0	7	1	3	3	0	2	9	3	1	4	1	1	0	2	1	1	2	0	16	73	
14	2	2	0	1	0	2	3	1	3	2	1	3	2	5	4	5	1	5	0	40	3	1	2	0	0	6	1	3	3	0	3	10	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	5	61	
14	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	3	5	5	5	0	0	0	21	0	0	2	0	0	2	0	1	3	3	3	10	0	0	0	0	1	0	0	4	0	0	0	5	38	
14	4	2	3	1	0	0	3	3	3	3	3	3	1	5	5	5	1	5	0	46	3	1	2	0	0	6	2	2	3	3	3	13	1	1	3	0	1	0	1	2	1	0	1	11	76	
14	5	2	3	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	3	0	0	32	1	1	2	0	0	4	1	3	3	3	3	13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	60

14 6	2	0	1	0	0	1	2	2	2	0	2	3	5	5	5	0	5	0	35	0	0	3	3	3	9	0	0	3	2	2	7	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	3	54
14 7	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	5	5	5	0	0	0	32	2	0	2	0	0	4	1	1	3	0	0	5	1	1	4	3	2	2	2	3	2	2	3	25	66	
14 8	2	3	1	0	0	2	3	2	2	1	2	1	4	4	4	1	0	0	32	3	0	2	0	0	5	3	3	3	3	3	15	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	7	59	
14 9	2	0	1	0	1	3	2	2	1	3	2	2	4	4	4	0	4	0	35	3	2	3	3	3	14	2	0	3	3	3	11	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5	65
15 0	1	0	1	0	1	2	3	3	1	3	3	1	4	4	4	0	0	0	31	3	0	3	3	3	12	2	0	3	3	3	11	4	1	2	1	0	0	0	0	0	0	1	9	63	

