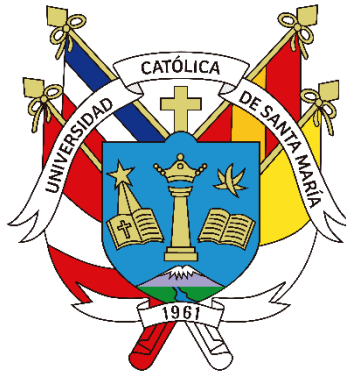


Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
Escuela Profesional de Turismo y Hotelería



**Análisis de la oferta turística y propuesta de un circuito turístico en el distrito
de Huancarqui, provincia de Castilla región Arequipa -2021**

Tesis presentada por las Bachilleres:

Suarez Meneses, Olenka Nicole

ORCID: 0009-0003-0170-1669

Deza Lozano, Fiorella Paola

ORCID: 0009-0007-4114-902X

para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

Asesor (a):

Mg. Palza Monroy, Amely Faridy

ORCID: 0000-0002-6020-7877

Arequipa - Perú

2025

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TURISMO Y HOTELERIA

TITULACIÓN CON TESIS

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 28 de Octubre del 2024

Dictamen: 005936-C-EPTYH-2024

Visto el borrador del expediente 005936, presentado por:

2015244092 - SUAREZ MENESES OLENKA NICOLE

2015202082 - DEZA LOZANO FIORELLA PAOLA

Titulado:

**ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA Y PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURÍSTICO EN EL
DISTRITO DE HUANCARQUI, PROVINCIA DE CASTILLA REGIÓN AREQUIPA -2021**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

Titulo Profesional/Titulo de Segunda Especialidad/Grado Académico a optar:

LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERIA

**29363022 - PARI FLORES ROMULO ELIAS
DICTAMINADOR**



**29519336 - DELGADO DEL CARPIO PEGGY GINA
DICTAMINADOR**



**29733042 - FLORES VILCA IVONNE VIRGINIA
DICTAMINADOR**



Análisis de la oferta turística y propuesta de un circuito turístico en el distrito de Huancarqui, provincia de Castilla región Arequipa -2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

7 %

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

1 %

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1 hdl.handle.net Fuente de Internet 2%

2 repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet 1%

3 repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet 1%

4 MENDOZA APARICIO JULIO VOLODIA. "Informe de Gestión Ambiental del Proyecto Ampliación del Servicio de Protección contra Inundaciones en el Sector Olmedos, Progresiva (0+000 a 0+2000), Margen Izquierda del Río Majes, Distrito Huancarqui, Provincia Castilla - Arequipa-IGA0014526", R.D.G. N° 370-2017-MINAGRI-DVDIAR-DGAAA, 2021
Publicación <1%

5 repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet <1%

DEDICATORIA

A DIOS

Por permitirnos llegar hasta este punto y habernos dado salud para lograr nuestro objetivo además de su infinita bondad y amor.

A NUESTRAS FAMILIAS

A nuestras familias, a la universidad y a las futuras generaciones para que sirva como apoyo en siguientes investigaciones.



AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestro agradecimiento a Dios por darnos la sabiduría y entendimiento para poder realizar esta investigación. A nuestros padres, familiares y amigos por apoyarnos durante este proceso. Así como también a nuestros profesores que contribuyeron con sus enseñanzas y fueron nuestra guía para poder realizar esta investigación.



RESUMEN

La presente investigación titulada "Estudio de la oferta turística y propuesta de un circuito turístico en el distrito de Huancarqui, provincia de Castilla región Arequipa" tuvo como objetivo principal analizar la oferta turística y proponer un circuito turístico en el distrito de Huancarqui, provincia de Castilla en la Región Arequipa. El enfoque de investigación es cualitativo con un nivel descriptivo y el diseño es no experimental. La muestra fue no probabilística por conveniencia, se consideraron los recursos turísticos, actividades turísticas, planta turística, infraestructura básica, superestructura y la propuesta de un circuito turístico en el distrito de Huancarqui, provincia de Castilla región Arequipa.

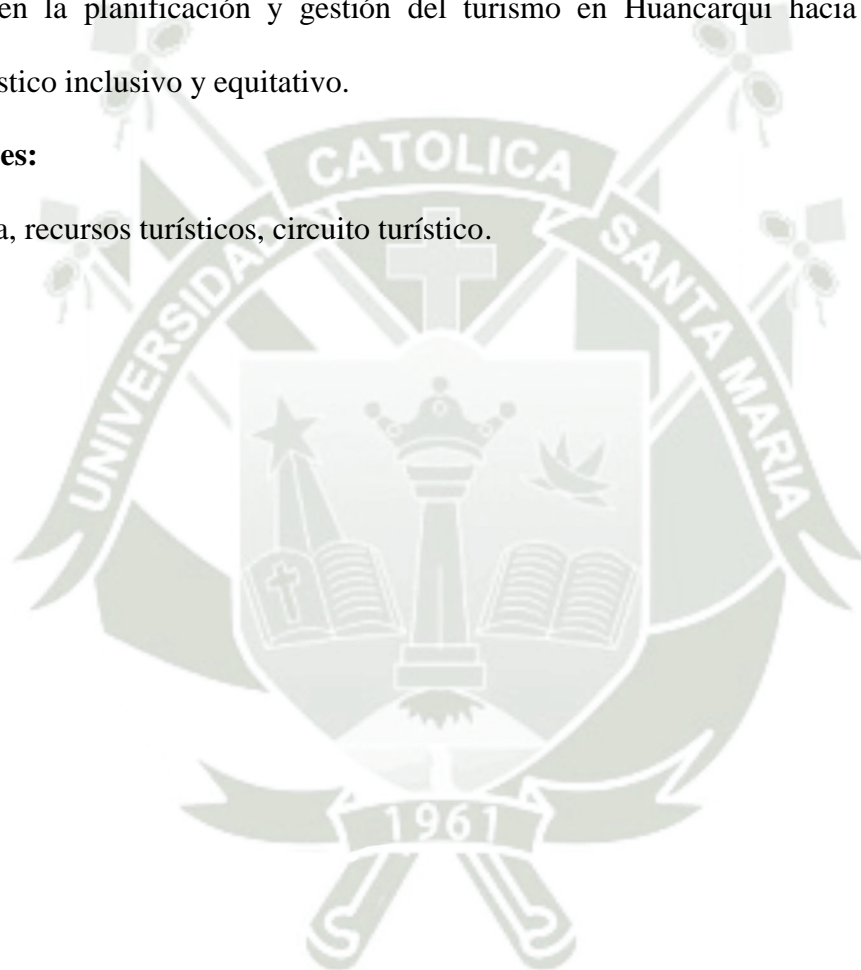
La técnica e instrumento utilizados fueron la observación y la entrevista. Los resultados encontrados muestran que la oferta turística del distrito de Huancarqui cuenta con nueve recursos turísticos, conformados por manifestaciones culturales, sitios naturales y realizaciones técnicas, científicas y artístico-contemporáneas; además de identificar actividades turísticas de naturaleza, deporte/aventura, caminatas, cultura, folklore y otras. En cuanto a la planta turística, cuenta con dos establecimientos de hospedaje, de los cuales, solo uno se encuentra activo; ocho restaurantes, de los cuales solo tres se encuentran en funcionamiento. En cuanto a la infraestructura básica cuenta con una posta médica y una comisaría distrital. Huancarqui cuenta con suministros de agua y desagüe y electricidad, la cobertura 4G de la red de comunicación y finalmente dispone de servicios de transporte público. La municipalidad distrital de Huancarqui, es el organismo público encargado de planificar y optimizar el desarrollo turístico del distrito, es decir es parte de la superestructura.

El resultado de esta investigación muestra que la oferta turística en el distrito de Huancarqui tiene una variedad de atractivos turísticos que combinan naturaleza, historia y cultura.

Además, se propone el diseño de un circuito turístico integral que permita potenciar los recursos locales, diversificar la oferta y promover un turismo sostenible y responsable. En última instancia esta investigación, aspira a contribuir el desarrollo socioeconómico de la región, promoviendo la conservación del patrimonio cultural y natural, así como mejorar la calidad de vida de la población local. Asimismo, se pretende ofrecer herramientas y recomendaciones que orienten a los actores involucrados en la planificación y gestión del turismo en Huancarqui hacia un modelo de desarrollo turístico inclusivo y equitativo.

Palabras claves:

Oferta turística, recursos turísticos, circuito turístico.



ABSTRACT

The present research, titled "Study of the Tourist Offer and Proposal of a Tourist Circuit in the District of Huancarqui, Province of Castilla," aimed to analyze the tourist offer and propose a tourist circuit in the district of Huancarqui, Province of Castilla, in the Arequipa Region. The research approach is descriptive with an exploratory level, and the design is non-experimental. The sample was non-probabilistic by convenience, considering tourist resources, tourist activities, tourist facilities, basic infrastructure, superstructure, and the proposal of a tourist circuit in the district of Huancarqui, Province of Castilla, Arequipa Region.

The techniques and instruments used were observation and interviews. The results show that the tourist offer in the district of Huancarqui includes nine tourist resources, consisting of cultural manifestations, natural sites, and technical, scientific, and contemporary artistic achievements. Additionally, tourist activities such as nature, sports/adventure, hiking, culture, folklore, and others were identified. Regarding tourist facilities, there are two lodging establishments, of which only one is active, and eight restaurants, of which only three are operational. In terms of basic infrastructure, Huancarqui has a medical post and a district police station. It has water and sewage supply, electricity, 4G coverage for communication networks, and public transportation services. The district municipality of Huancarqui is the public body responsible for planning and optimizing the tourism development of the district, making it part of the superstructure.

The result of this research demonstrates the importance and effectiveness of a tourist circuit as a tool for more equitable, sustainable, and enriching tourism for both travelers and local communities. Additionally, the design of a comprehensive tourist circuit is proposed to enhance local resources, diversify the offer, and promote sustainable and responsible tourism. Ultimately, this research aims to contribute to the socio-economic development of the region by promoting the

conservation of cultural and natural heritage, as well as improving the quality of life of the local population. Likewise, it intends to offer tools and recommendations to guide stakeholders involved in the planning and management of tourism in Huancarqui toward an inclusive and equitable tourism development model.

Keywords:

Tourist offer, tourist resources, tourist circuito.



ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
RESUMEN	v
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	4
PLANTEAMIENTO TEÓRICO	4
1. Problema de investigación	4
1.1 Enunciado del problema	4
1.2 Planteamiento del problema	4
1.2.3. Problemas General	4
1.2.2. Problemas Específicos	4
1.3 Campo y Área	5
1.4 Operacionalización de variables	5
1.5 Justificación	7
1.6 Objetivos de Investigación	8
1.6.2. Objetivo General	8
1.6.2. Objetivos Específicos	8
1.7 Justificación	9
1.7.1. Oferta Turística	9
1.7.2. Los recursos turísticos	10
1.7.3. Actividades turísticas	12
1.7.4. La planta turística	12
1.7.5. Infraestructura básica	16
1.7.6. Superestructura	16
1.7.7. Circuito turístico	17
1.7.8. Distrito de Huancarqui	18
1.8. Antecedentes Investigativos	26
1.8 1 Antecedentes Internacionales	26
1.8 2 Antecedentes Nacionales	28
1.8 3 Regionales	30

1.9 Hipótesis.....	34
CAPÍTULO II	35
DISEÑO METODOLÓGICO.....	35
2. Diseño de investigación.....	35
2.1 Tipo, Nivel y Diseño de Investigación	35
2.1.1. Tipo de investigación	35
2.1.2. Nivel de investigación	35
2.1.3.Diseño de investigación.....	36
2.2.Técnica e instrumento.....	37
2.2.1.Técnica de recolección de datos	37
2.2.2.Intrumento de recolección de datos.....	38
2.3. Campo de verificación	41
2.3.1. Ámbito Geográfico.....	41
2.3.2. Unidad de estudio Población y Muestra	41
2.3.3. Temporalidad	43
2.4. Estrategias de recolección de datos	43
2.5. Criterios de procesamiento de información	44
2.6. Cronograma.....	44
CAPÍTULO III.....	45
RESULTADOS	45
3. Resumen de los resultados.....	45
3.1. Análisis de resultados	45
3.1.1. Variable Oferta Turística.....	45
3.1.1. Circuito Turístico.....	73
DISCUSIÓN	84
CONCLUSIONES.....	88
SUGERENCIAS.....	91
REFERENCIAS.....	92
ANEXOS	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Operacionalización de variables.....	6
Tabla 2 - Análisis de los resultados de los recursos turísticos de Huancarqui	47
Tabla 3 - Análisis de los resultados de las actividades turísticas del Distrito de Huancarqui	
49	
Tabla 4- Análisis de los resultados de establecimiento de hospedaje	54
Tabla 5 - Resumen de respuestas de entrevistas	69
Tabla 6 - Estructura del Circuito Turístico.....	74
Tabla 7 - Recorrido Turístico	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	20
Figura 2 - Cronograma	44

ÍNDICE DE FICHAS

Ficha 1- Análisis de los resultados de establecimiento de hospedaje	51
Ficha 2- Ficha 1 de Establecimientos de Restauración – El Rinconcito Huancarquino	56
Ficha 2- Ficha 2 de Establecimientos de Restauración – Panka al Fuego	59
Ficha 4- Ficha 3 de Establecimientos de Restauración – El embrujo del fileteado	62
Ficha 5- Ficha de Accesibilidad	65
Ficha 6- Ficha Técnica de Salud	66
Ficha 7- Ficha Técnica de Seguridad	67
Ficha 8- Ficha Técnica de Servicios Básicos del distrito de Huancarqui.....	68
Ficha 9- Ficha de Precio Independiente.....	82
Ficha 10- Ficha de Precio con agencia de viajes.....	83

INTRODUCCIÓN

Según un informe de la empresa de análisis de datos Global Data, la llegada de turistas a los países de Sudamérica se redujo al 48% en el 2020 a causa de la pandemia, teniendo Perú el mayor retroceso con 73% y el regreso a niveles pre pandemia se estimó hasta el 2022 (Abraham Sánchez, 2021).

Tras la pandemia, los turistas optan por algo más natural. Poco a poco cambian la manera de viajar y con ello las tendencias mundiales del turismo. Algunas de las preferencias de los viajeros para los próximos años serán el turismo local, carretero, rural y sostenible (Babii & Nadeem, 2021).

De tal manera que, para contribuir con la reactivación y desarrollo del turismo, es necesario identificar y conocer la oferta turística con la que cuenta nuestra región. Sin embargo, no toda esta información se encuentra registrada. Huancarqui es un distrito perteneciente al departamento de Castilla, ubicado en la Región Arequipa. En donde actualmente, encontramos diversos recursos turísticos, destacando la naturaleza y cultura en ellos, como, por ejemplo: la Iglesia, los baños termales de Chancaray, los petroglifos de Laja, entre otros (Febres Cateriano, 2007).

Sin embargo, la mayoría de estos recursos turísticos no han sido revisados, registrados y clasificados de acuerdo con la normativa del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. Por lo cual, la presente investigación servirá para crear fichas técnicas que serán una herramienta valiosa para la planificación turística que permitirá conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos del distrito. También tendrá como propósito desarrollar una adecuada gestión y conservación de los recursos turísticos y así promover el patrimonio cultural y natural. Además, en un mercado turístico cada vez más competitivo, las fichas técnicas son una herramienta esencial ya que ofrecen información especializada para diferenciarse de otros destinos.

En cuanto a la oferta turística, no solo impulsa el crecimiento económico a través del turismo, sino que también promueve prácticas sostenibles que buscan preservar los recursos para las futuras generaciones. Del mismo modo, no solo enriquece la experiencia de los visitantes, sino que también desempeña un papel importante en la promoción del país a nivel internacional y en el desarrollo de una industria turística sostenible y próspera.

En cuanto a la propuesta de un circuito turístico, facilita la planificación y logística del viaje. Asimismo, fomenta la diversificación de la oferta turística, para estructurar y ofrecer a los visitantes una experiencia completa y enriquecedora. Del mismo modo, ayuda a conocer de manera ordenada el distrito y a distribuir los flujos de visitantes de manera más sostenible, impulsando el crecimiento económico y la preservación de los recursos culturales y naturales. Este circuito turístico, al integrar los diversos recursos y actividades turísticas, proporcionará a los viajeros la oportunidad de explorar y sumergirse en la riqueza cultural, natural e histórica de Huancarqui.

La poca difusión de este distrito y la falta de infraestructura turística hacen que la potencialidad como destino turístico sea escasa. De igual forma, la informalidad del sector, la calidad en la oferta, la conectividad entre regiones y la sostenibilidad ambiental son los principales desafíos que afronta este destino.

La presente investigación se encuentra dividida en tres capítulos:

En el primer capítulo denominado marco teórico, se desarrolló el enunciado del problema, planteamiento del problema, campo y área, operacionalización de variables, justificación, objetivos de investigación: general y específicos, marco teórico conceptual, antecedentes investigativos e hipótesis.

En el segundo capítulo, denominado diseño metodológico se desarrolla el tipo, nivel y diseño de investigación, técnicas e instrumento, campo de verificación, estrategias de recolección de datos, criterios de procesamiento de información y cronograma.

El tercer capítulo denominado Resultados, contiene los análisis de resultados.

Finalmente se presentan la discusión, conclusiones, sugerencias, referencias y anexos.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. Problema de investigación

1.1. Enunciado del problema

Análisis de la oferta turística y propuesta de un circuito turístico en el distrito de Huancarqui, provincia de Castilla, Arequipa.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la oferta y qué circuito turísticos se puede proponer como alternativa en el distrito de Huancarqui, provincia de Castilla, Arequipa?

1.2.2. Problemas Específicos.

- ¿Cuáles son los recursos turísticos que ofrece el distrito de Huancarqui y cuáles son sus categorías?
- ¿Cuáles son las actividades turísticas que se desarrollan en el distrito de Huancarqui, provincia de Castilla?
- ¿Cómo es la planta turística del distrito de Huancarqui, provincia de Castilla?
- ¿Cómo es la infraestructura básica del distrito de Huancarqui, provincia de Castilla?
- ¿Cómo funciona la superestructura del distrito de Huancarqui, provincia de Castilla?
- ¿Qué circuito turístico se puede proponer, en el distrito de Huancarqui, provincia de Castilla para diversificar la oferta?

1.3. Campo y Área

- **Campo:** Ciencias Sociales
- **Área:** Turismo
- **Línea de Investigación:** Oferta turística

1.4. Operacionalización de variables



Tabla 1

Operacionalización de variables.

Variable	Indicador	Subindicadores	Técnica	Instrumento
Oferta Turística	Recursos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Sitios Naturales • Manifestaciones Culturales • Folclore • Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas • Acontecimientos programados 	Observación	Ficha técnica
	Actividades Turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza • Paseos • Deportes acuáticos • Deportes/Aventura • Cultura y folclore • Otros 	Observación	Ficha técnica
	Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Restaurantes 	Observación	Ficha técnica
	Infraestructura básica	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad • Servicios básicos • Puesto de salud • Comisaría • Comunicaciones 	Observación	Ficha técnica
	Superestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de la municipalidad 	Entrevista	Guía de preguntas
	Circuito turístico	Estructura	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos turísticos • Distancia • Duración • Precio 	Observación

1.5. Justificación

El turismo es una fuente fundamental de ingresos para las comunidades locales, generando empleo y oportunidades económicas. Huancarqui es un destino turístico potencial que posee una rica herencia cultural y natural; su fundación data de la época preincaica. Sin embargo, no cuenta con suficientes visitas para mejorar la economía del lugar. Analizar la oferta turística y proponer un circuito turístico puede ayudar a identificar áreas de mejora y oportunidades de desarrollo.

Académica

A pesar del alto potencial turístico de Huancarqui, la información registrada sobre este destino es limitada. Esta investigación busca llenar ese vacío, proporcionando un análisis detallado de la oferta turística existente y proponiendo estrategias concretas para su desarrollo. Asimismo, la propuesta de un circuito turístico para Huancarqui concuerda con los principios del desarrollo sostenible, buscando equilibrar la conservación del patrimonio natural y cultural con el crecimiento económico y social.

El presente estudio permite a las autoridades y a los ciudadanos conocer los recursos y servicios turísticos que se ofrecen en el distrito de Huancarqui a través de las fichas técnicas elaboradas, las cuales pueden ser utilizadas para implementar un plan de desarrollo turístico así mejorar la oferta turística, ayudando a identificar las necesidades y las deficiencias que se detectan en este destino turístico.

Económico social

El turismo es una fuente importante de desarrollo para una comunidad, específicamente para Huancarqui ya que permitiría diversificar la oferta turística, esto también podría hacer que

sea más atractivo para los turistas, contribuyendo a una estabilidad económica a largo plazo y mejorando la infraestructura, los servicios y la calidad de vida de los pobladores.

Ética

Desde una perspectiva ética, esta investigación cobra relevancia al impulsar el turismo sostenible, un aspecto clave para salvaguardar tanto el medio ambiente como la cultura de Huancarqui. Es crucial que estos recursos sean gestionados de manera responsable, asegurando que las próximas generaciones puedan continuar disfrutando de ellos. Además, se busca fomentar la equidad y la inclusión, garantizando que la comunidad local también se beneficie del turismo de manera justa y equilibrada.

1.6. Objetivos de Investigación

1.6.1. Objetivo General

Analizar la oferta turística y proponer un circuito turístico en el distrito de Huancarqui, provincia de Castilla, región Arequipa.

1.6.2. Objetivos Específicos

- Reconocer los recursos turísticos en el distrito de Huancarqui
- Determinar las actividades turísticas desarrolladas en el distrito de Huancarqui, provincia de Castilla
- Precisar la planta turística del distrito de Huancarqui, provincia de Castilla
- Evaluar la infraestructura básica del distrito de Huancarqui, provincia de Castilla
- Identificar la superestructura del distrito de Huancarqui, provincia de Castilla
- Clasificar los recursos y actividades turísticas para la creación de un circuito turístico.

1.7. Marco Teórico Conceptual

1.7.1. Oferta Turística

La oferta turística se refiere al conjunto de productos y servicios que se ofrecen a los viajeros para que estos puedan elegir según sus preferencias al momento de planificar un viaje. Este conjunto tiene como objetivo satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas, presentándoles distintas opciones. Abarca todos los productos y servicios requeridos para cumplir con las expectativas y demandas de los viajeros a lo largo de su estancia, que van desde hospedaje, medios de transporte y opciones de entretenimiento tanto recreativas como culturales (Centro Europeo de Postgrado - CEUPE, 2022).

Constituye un conjunto integral diseñado para satisfacer las necesidades de los viajeros. Va más allá de una simple combinación de productos específicos, sean turísticos o no, y trasciende a la percepción general que se tiene del destino (Canovas Pereda, 2017).

Está conformada la oferta turística por una variedad de productos, servicios y recursos tanto tangibles como intangibles, que los turistas adquieren o disfrutan. Estos recursos incluyen elementos naturales, históricos y culturales, los cuales están disponibles en el mercado turístico para satisfacer las necesidades de los viajeros (Guerrero González & Ramos Mendoza, 2014).

Abarca todos los aspectos, tanto materiales como inmateriales, que un destino pone a disposición de los visitantes. Esto incluye paisajes naturales, bienes culturales, experiencias gastronómicas, eventos y servicios relacionados con el turismo (Malliquinga Sangucho, 2022).

De acuerdo con Naranjo Lluart & Martínez Rodríguez (2022) se resaltan los principales componentes que conforman la oferta turística:

- a) **Alojamiento:** hoteles, hostales, posadas, casas rurales, campamentos, entre otros.

- b) **Alimentos y bebidas:** restaurantes, bares, cafeterías, puestos de comida ambulante, entre otros.
- c) **Transporte:** servicios de transporte terrestre, aéreo, marítimo y fluvial, así como empresas de alquiler de vehículos.
- d) **Atracciones turísticas:** monumentos, sitios históricos, parques naturales, museos y actividades recreativas, entre otros.
- e) **Servicios de información turística:** oficinas de turismo, centros de información, guías turísticos, mapas y folletos informativos.
- f) **Eventos y actividades recreativas:** festivales, conciertos, eventos deportivos, excursiones, entre otros.

En cuanto a la clasificación de la oferta turística según Naranjo Lluport y Martínez Rodríguez (2022) se puede dividir en tres categorías principales:

- a) **Oferta básica:** comprende los componentes fundamentales necesarios para la provisión de servicios turísticos, como el hospedaje, la alimentación y los medios de transporte
- b) **Oferta complementaria:** abarca productos y servicios que complementan y mejoran la experiencia del viajero, tales como atracciones turísticas, eventos culturales y actividades de ocio.

1.7.2. Los recursos turísticos

Un recurso turístico se define como aquellas manifestaciones de la naturaleza, bienes arqueológicos y expresiones históricas, tanto tangibles como intangibles, que poseen una gran tradición y un valor significativo, sirviendo como el fundamento para desarrollar productos turísticos (Mincetur, 2010).

Para Arnandis-i-Agramunt (2019) el recurso turístico se entiende como un componente geográfico que, al despertar el interés en la comunidad, se emplea para crear una oferta turística.

Según Organización Mundial de Turismo (2022) lo describe como un bien o servicio que, gracias a las características y recursos disponibles, puede ser utilizado por la actividad turística para atender las necesidades de los consumidores. Asimismo, se enfatiza que un recurso natural debe ser intervenido o adaptado por el ser humano para integrarse de manera efectiva en el ámbito turístico.

Se entienden como componentes básicos a los recursos turísticos con potencial para el desarrollo turístico, aunque carecen de las adaptaciones necesarias para facilitar actividades o visitas. No obstante, se consideran un valor en espera de ser aprovechado y comercializado en el ámbito turístico (Entorno Turístico Staff, 2016).

Por otra lado Gunn (2017) plantea que los recursos turísticos son componentes fundamentales que contribuyen al desarrollo de un destino atractivo, permitiéndole destacarse en términos de competitividad en su entorno.

De acuerdo con Mincetur (2023) los recursos turísticos comprenden manifestaciones de la naturaleza, bienes arqueológicos y expresiones históricas, tanto tangibles como intangibles, que poseen una tradición y un valor significativo, siendo el fundamento para el desarrollo de productos turísticos.

Arnandis-i-Agramunt (2019) resalta que los recursos turísticos son características o componentes del entorno que tienen un valor propio o potencial para captar la atención y satisfacer las expectativas de los viajeros. Estos recursos pueden tener origen natural, cultural, patrimonial,

recreativo o relacionado con el ocio, e incluyen elementos como paisajes impresionantes, sitios históricos, festividades culturales y experiencias de aventura.

1.7.3. Actividades turísticas

Ronquillo Segura (2015) describe la actividad turística como un conjunto integrado de acciones que conforman el producto turístico, incluyendo bienes, servicios, infraestructura, recursos naturales y expresiones culturales. Este conjunto, al interactuar de manera dinámica, se convierte en un motor clave para impulsar el crecimiento económico. Además, la actividad turística se desarrolla dentro de un marco económico, social, cultural y ambiental, respondiendo a una demanda que permite generar una oferta turística, involucrando directamente a la comunidad local. Su propósito es no solo garantizar la rentabilidad de los productos turísticos, sino también satisfacer las expectativas de los visitantes, motivados por diversas razones.

Santamaría Freire y Bayas Vascone (2018) comparten la perspectiva de Ronquillo Segura (2015) en cuanto a que la actividad turística implica la comercialización de servicios turísticos dentro de un contexto social, cultural y geográfico. Sin embargo, se diferencian al señalar que cada tipo de producto turístico, como el alojamiento, la alimentación o las actividades recreativas, implica diferentes niveles de gasto para los turistas. Además, destacan que las formas de consumo han evolucionado debido a las demandas cambiantes, lo que ha dado lugar a nuevas propuestas, como el turismo cultural.

1.7.4. La planta turística

Llontop Diez (2017) plantea que las actividades turísticas implican una serie de procesos concretos diseñados no solo para brindar experiencias significativas a los visitantes, sino también

para garantizar la calidad a través de la implementación de estándares orientados a la mejora continua, asegurando así que el valor añadido se refleje en cada experiencia.

La normativa actual acorde con Instituto Costarricense de Turismo (2014) está representada por el Decreto Ejecutivo N.º 11217-MEIC, promulgado el 25 de febrero de 1980 y modificado en diversas ocasiones, siendo la última en 2014. En los artículos 3 y 4 de este decreto se identifican las categorías de establecimientos de hospedaje incluidas dentro de su marco legal, las cuales se detallan a continuación:

A. Establecimientos de hospedaje.

- **Hotel:** Se trata de un establecimiento comercial que opera de manera profesional y regular, ofreciendo servicios de hospedaje y alimentación, proporcionando habitaciones o apartamentos, con la posibilidad de incluir servicios adicionales.
- **Lodge:** Generalmente ubicados en áreas rurales, se caracterizan por su construcción sostenible y su enfoque en ofrecer espacios para el descanso y actividades recreativas.
- **Albergues:** Establecimientos pequeños con un máximo de siete unidades habitacionales, cada una equipada con un dormitorio y baño privado, diseñados según las necesidades específicas de su enfoque.
- **Posada:** Un tipo de alojamiento que dispone de tres habitaciones con baño privado y puede ofrecer servicios de alimentación. Normalmente se encuentra en zonas rurales.
- **Motel:** Es un establecimiento pensado como alojamiento de paso, disponible las 24 horas, y que incluye dormitorio y baño privado en cada unidad.
- **Camping:** Áreas delimitadas y acondicionadas para permitir a las personas, previo pago, disfrutar de actividades al aire libre durante un tiempo limitado con fines recreativos o

- turísticos.
- **Cabañas:** Alojamientos que ofrecen hospedaje por un costo diario, compuestos por un conjunto homogéneo de al menos siete unidades. Cada unidad incluye dormitorio, baño privado, sala, comedor y cocina.
 - **Camas en casa de familias:** Este tipo de alojamiento consiste en ofrecer habitaciones o espacios residenciales dentro de un hogar, con o sin servicio de comidas, a cambio de una tarifa. Se caracteriza por su arquitectura tradicional y por contar con los servicios básicos necesarios.
 - **Condominio/Apart Hotel:** Se trata de establecimientos que ofrecen habitaciones con baño privado, disponibles por una tarifa diaria, y que incluyen servicios como cafetería, restaurante y bar.

La industria dedicada a los alimentos y bebidas puede clasificarse en diversas categorías:

B. Alimentos y bebidas

De acuerdo con Morfín Herrera (2007) y ESDAI (2023) señalan que existen múltiples formas de clasificar este tipo de empresas. Sin embargo, destacan que la clasificación más representativa se basa en el tipo de servicio de restauración ofrecido, ya que responde a las variadas demandas de los turistas dentro de este ámbito, y se detalla de la siguiente manera:

- **Cafetería:** Establecimientos que, durante su horario de atención, ofrecen una variedad de cafés, infusiones, bebidas y comidas ligeras o refrigerios de preparación rápida
- **Restaurante:** Establecimiento comercial donde se brinda a los clientes una oferta variada de alimentos y bebidas para ser consumidos en el mismo lugar, disponiendo de mesas y espacios adecuados para su comodidad.

- **Soda:** Pequeño establecimiento de comida que suele ofrecer platos caseros y tradicionales. Generalmente, es atendido por el propietario o administradores, quienes crean un ambiente familiar al interactuar con los clientes de manera cercana y acogedora. Su menú, por lo general, es reducido y se ofrece a la carta, destacando platillos simples y cotidianos que remiten a la cocina casera urbana.
- **Bar:** Local donde se comercializan bebidas alcohólicas y no alcohólicas. Además, suelen ofrecerse bocadillos y aperitivos, los cuales pueden estar incluidos con las bebidas o tener un costo adicional.
- **Comedores típicos:** Los comedores típicos poseen características más informales y populares en comparación con los restaurantes. Sus características rústicas y su ambiente particular los convierten en un atractivo adicional para los turistas, ya que aportan una experiencia única y novedosa.
- **Quiosco:** Pequeña estructura o caseta, generalmente ubicada en espacios públicos, destinada a la venta de diversos productos.
- **Heladería:** Establecimiento dedicado a la venta y servicio de helados. Normalmente cuenta con un escaparate refrigerado donde se exhiben los distintos sabores o tipos de helados. Suele ser un lugar accesible y abierto, con un diseño que permite a los clientes acceder de manera fácil y directa.

El turismo implica el desplazamiento de personas desde su lugar habitual de residencia hacia destinos diferentes, motivados principalmente por el ocio y la recreación. Durante este proceso, los turistas buscan descubrir experiencias únicas e innovadoras en áreas como hospedaje, gastronomía y entretenimiento. Es aquí donde la infraestructura turística juega un papel crucial al satisfacer las expectativas y necesidades que surgen durante el viaje. Estos servicios, en conjunto,

se consideran como “el conjunto de recursos y acciones que garantizan la comodidad y el disfrute del visitante, integrando componentes materiales e inmateriales, cuyo consumo final es interdependiente”.

1.7.5. Infraestructura básica

Como lo explica Villanueva Rosas (2021) se refiere a la infraestructura como el conjunto de diversas instalaciones, edificaciones, medios de transporte, empresas comerciales, viviendas, escuelas tanto públicas como privadas, áreas recreativas, entre otros elementos.

Tal como lo mencionan Goeldner & Brent Ritchie (2011) describen la infraestructura como "un componente fundamental para el desarrollo y consolidación de una región, que implica la ejecución de construcciones distribuidas a lo largo de todo el territorio" de igual forma señalan que la infraestructura se compone de elementos esenciales como el suministro de agua, redes de gas, sistemas de drenaje y alcantarillado, carreteras, vías de comunicación y otros medios de conexión, así como también facilidades comerciales.

La infraestructura se entiende como el conjunto de obras y los servicios públicos o privados que se ofrecen, los cuales constituyen la base para el desarrollo de actividades económicas (Varrisco, 2013).

1.7.6. Superestructura

Tal como lo menciona Noboa (2008) la superestructura, también conocida como "supraestructura", constituye el último componente del sistema turístico. Está integrada por un conjunto de instituciones que, de manera directa o indirecta, participan en la organización y operación del turismo.

Por otro lado, también se define a la superestructura, como la legislación y a los organismos especializados, tanto públicos como privados, que tienen la responsabilidad de mejorar y ajustar, cuando sea necesario, el funcionamiento de las diferentes partes que conforman el sistema turístico. Además, se encargan de coordinar sus interacciones para facilitar la producción y comercialización de los diversos servicios que componen el producto turístico (Tenesaca Cujilema, 2018).

1.7.7. Circuito turístico

Un circuito turístico se define como un grupo de áreas territoriales que integran la oferta de bienes y servicios relacionados con el turismo. Su principal característica radica en que su trayecto tiene forma circular o semicircular, y en su recorrido se encuentran diversos atractivos y servicios que enriquecen la experiencia del visitante (Aguilera, 2013).

Por su parte Segura Aldana (2020) sostiene que el circuito turístico se refiere a la integración de diversos componentes como atractivos, centros turísticos, equipamiento e infraestructura, que facilitan la exploración y disfrute de los destinos turísticos.

Caisalitin Ortiz & Vega Dumancela (2020) describen el circuito turístico como un trayecto que inicia y finaliza en el mismo punto, caracterizándose por no repetir ninguna de las rutas durante el recorrido.

El circuito turístico constituye la base para la creación de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos, proporcionando la estructura fundamental sobre la que se integrarán diversos servicios y actividades (Jafari, 2005).

Para Morrero (2016) lo describe como un itinerario o recorrido que inicia y finaliza en un mismo punto, diseñado para explorar diversos sitios de interés turístico. Este recorrido incluye paradas programadas para conocer los lugares más relevantes, ya sea con guía o de forma autónoma. Se realiza generalmente en autobús y visita diferentes destinos de interés. Además, incluye servicios como alojamiento, hospedaje y acceso a lugares de especial interés turístico.

1.7.8. Distrito de Huancarqui

A. Descripción Geográfica

El distrito de Huancarqui se encuentra en el valle de Majes, uno de los valles más cálidos, fértiles y hospitalarios de la región de Arequipa. Este territorio está atravesado por el río Majes, con el mismo nombre que el valle, y se localiza en la provincia de Castilla, a unas tres horas en vehículo desde la ciudad de Arequipa (Febres Cateriano, 2007).

El valle de Majes, situado en la parte baja de la provincia de Castilla, está a menos de 1000 metros sobre el nivel del mar. Su topografía es mayormente plana con ligeras ondulaciones. Comprende los distritos de Aplao, Uraca y Huancarqui. Este valle, largo y encajonado, se encuentra en la llanura costera del Pacífico, lejos tanto del litoral como de las cadenas montañosas de los Andes, y sigue el trazado sinuoso del río que lo atraviesa.

La llanura está rodeada de cerros escarpados y extensos cultivos, brindando al visitante una experiencia que va más allá de una simple escapada campestre y gastronómica, con la excepción de los meses de enero a marzo debido al periodo de veda.

Coordenadas geográficas:

- Latitud: -16.0969
- Longitud: -72.4725
- Latitud: 16° 5' 49" Sur
- Longitud: 72° 28' 21" Oeste
- UTC -5:00 (America/Lima).
- El horario de verano y el horario de invierno son los mismos que el horario estándar
- Superficie 79.500 hectáreas 795,00km²Altitud de Huancarqui:599 m
- Clima de Huancarqui: Árido, cálido

B. Accesibilidad

Para llegar al valle de Majes hasta el distrito de Huancarqui, la duración del viaje es de tres horas en transporte privado y tres horas con treinta minutos a cuatro horas en servicio de transporte público. Se inicia el recorrido desde la ciudad de Arequipa hacia la Panamericana norte, pasando por el distrito de Uchumayo, seguidamente al distrito de La Joya y el distrito del Pedregal.

Después de veinte minutos de recorrido, se llega a un desvío en el distrito del Pedregal. Tomando el camino hacia la derecha, se accede al Valle de Majes, mientras por el lado izquierdo, la carretera continúa hacia Camaná y Lima.

Continuamos por la carretera de la provincia de Castilla tomando el lado derecho. Tras aproximadamente veinte minutos, llegamos a un punto conocido como “El Alto”. Desde allí, seguimos por el lado derecho, descendiendo hacia el valle de Majes. Después de otros veinte minutos de recorrido, alcanzamos el pueblo y el puente de “Punta Colorada”, por donde cruza el río Majes. Posteriormente, continuamos por la carretera hacia el margen izquierdo, llegando al

conocido pueblo de “Corire”. Siguiendo la misma ruta, finalmente arribamos al distrito de “Aplao”, capital de la provincia de Castilla.

Seguidamente, se continúa por la carretera de la vía derecha, la cual conduce al puente del distrito de Huancarqui. Después de pasar un pequeño control, se sigue por el margen derecho durante aproximadamente cinco minutos desde el puente, hasta llegar finalmente al distrito de Huancarqui.

Figura 1

Mapa de Huancarqui



Nota. En la figura se puede observar el croquis del mapa de Huancarqui, donde vemos las principales referencias y calle del distrito. Tomado de *Google Maps*.

C. Demografía

Según el último censo del INEI 2020 se determinó que Huancarqui tiene 1586 habitantes. Centros poblados: Huancarqui, Huatiapa, Pampa Blanca, Tomaca, Las Islas, La Laja, Callejones y Santo Domingo.

D. Reseña Histórica

El distrito fue establecido en los primeros años de la era republicana, formando parte de la provincia que lleva el nombre del mariscal Ramón Castilla Márquez, creada mediante el Decreto Supremo del 21 de marzo de 1824. Este acto legal dio origen a la provincia de Castilla, conformándola con parroquias como Aplao, Huancarqui, Pampacolca, Viraco, Andahua, Chachas y Choco, que fueron separadas de las antiguas provincias de Condesuyos y Camaná.

No obstante, la historia humana en esta región se remonta a siglos anteriores, con la presencia de los primeros cazadores alto-andinos, cuyos vestigios se encuentran en los famosos petroglifos de Toro Muerto, ubicados en el distrito de Uraca. Estructuras prehispánicas, como las chulpas construidas con piedras unidas con barro en sitios como Antaimarca y Aya Pukara, son testimonio de esta antigua ocupación.

Hacia 1587, durante la época colonial, los españoles llevaron a cabo repartimientos en localidades como Pampacolca, Viraco, Machaguay, Chilpacas, Chachas y Ucuchachas. Estas asignaciones favorecieron a personajes como Fernando de Cárdenas, Fabián de León, Francisco de Hinojosa y el capitán Francisco de Grado.

E. Economía

Las actividades económicas de la región se enfocan principalmente en la producción agropecuaria. En este valle fértil, los cultivos de frutales prosperan con gran abundancia,

destacándose especialmente la vid, lo que ha consolidado su tradición histórica como zona vitivinícola. Además, el área está oficialmente reconocida como una región autorizada para la producción de pisco. También se cultivan una amplia variedad de vegetales, junto con el arroz, que se produce de manera intensiva. Entre los frutales cultivados, destacan la palta, el pacay, las manzanas y el mango.

F. Turismo

El Valle de Majes, localizado en el departamento de Arequipa en el suroeste del Perú, se sitúa a altitudes que varían entre los 200 y 800 metros sobre el nivel del mar. Este valle fértil, que forma parte de la extensión del Cañón del Colca, abarca aproximadamente 80 kilómetros y alberga petroglifos, cementerios preincaicos y pinturas rupestres a lo largo de su recorrido. La totalidad del valle está intensamente cultivada, destacándose los sembríos de arroz y trigo, además de algunos árboles frutales en menor escala.

El distrito de Huancarqui se caracteriza por su tranquilidad, donde los habitantes mantienen una relación cercana y cordial. Su economía se centra en el cultivo de arroz, vegetales y frutas. Además, ofrece un clima cálido y diversos atractivos para los visitantes, como los baños medicinales de Chancharay, los petroglifos de La Laja y La Tacta, el pueblo mismo, y el río Majes, entre otros puntos de interés.

En cuanto a su gastronomía, se tiene todos los platos a base de camarón, los dulces y panes como rosquitas, maicillos, bizcochos, camotillos, tacta entre otros.

G. Festividades

En Huancarqui, se ha consolidado como tradición la representación del Vía Crucis en el cerro Calvario, una actividad llevada a cabo por los escolares y habitantes del distrito.

Asimismo, se celebran diversas festividades, entre las cuales destacan:

- **San Nicolás Tolentino:**

San Nicolás Tolentino, un fraile agustino venerado en la Iglesia Católica, nació en Italia durante el siglo XIII y es recordado por su vida dedicada a la devoción, humildad y caridad. Su festividad se conmemora el 10 de septiembre, fecha en la que se le reconoce como patrón del pueblo. Sin embargo, en Huancarqui, las celebraciones en su honor tienen lugar durante el mes de noviembre, específicamente el último fin de semana, reuniendo a la comunidad en un evento lleno de fe y tradición.

- **Virgen del Carmen:**

La Virgen del Carmen es una figura profundamente venerada en Huancarqui y en numerosas regiones de América Latina, incluyendo Perú. Las festividades en su honor destacan por su relevancia cultural y religiosa, con actividades como procesiones, danzas folclóricas y ceremonias devocionales. En el distrito de Huancarqui, su conmemoración se lleva a cabo cada 30 de agosto en la plaza principal, donde se reúne la población local junto con vecinos y comunidades cercanas para rendir homenaje. Una de las tradiciones particulares de estas celebraciones incluye las peleas de gallos, añadiendo un componente distintivo a las costumbres del lugar.

- **Virgen del Rosario:**

La Virgen del Rosario es una advocación mariana venerada en la Iglesia Católica. La devoción al Rosario, una forma de oración que incluye la recitación de ciertas oraciones y la meditación sobre misterios de la vida de Jesucristo y de la Virgen María, está estrechamente asociada con esta advocación. Esta festividad se lleva a cabo el último fin de semana del mes de Octubre.

En el transcurso de este mes, se fomenta de manera especial la práctica de la oración del Santo Rosario, considerada una oportunidad para meditar sobre los momentos significativos en la vida de Jesús y de la Virgen María.

Durante el Jueves Santo, se lleva a cabo la solemne misa junto con el tradicional lavado de pies, acto que simboliza humildad y servicio. En la noche, algunos habitantes participan en peregrinaciones hacia los cerros del distrito, como parte de las prácticas religiosas. El Viernes Santo está marcado por la procesión del Santo Sepulcro y la liturgia de las Siete Palabras, momentos de reflexión y devoción. Las celebraciones continúan el Sábado de Gloria y culminan con el Domingo de Resurrección, conmemorando la resurrección de Cristo.

H. Leyendas

Decían que las brujas eran unas viejas horribles que vestían trajes largos y destrozados; tenían ojos muy rojos, los cabellos desgreñados, la nariz prolongada y puntiaguda y caminaban encorvadas, como dobladas por el peso de los años, acostumbran cambiar sus ojos por los de un gato o por los de la lechuza con el fin de poder ver mejor; y viajaban siempre de noche, principalmente los martes y los viernes; nunca comían sal para poder volar.

Decían que eran muy amigas de satanás y les placía la hechicería, los filtros de amor y la magia negra; gustaban mucho de los hombres ya que eran muy lujuriosas; hacían sus reuniones o asambleas en parajes solitarios, principalmente en aquellos donde abundaban los árboles cuyas ramas penden gran cantidad de melenas; su principal congreso lo realizan en la noche del 31 de Octubre, víspera del día de todos los santos, nunca se reunían los domingos porque es el día del Señor.

Las brujas solían transformarse en aves nocturnas y pasaban volando por los Corredores y techos de las casas, dando fuertes aletazos, riendo estruendosamente y lanzando gritos agudos a manera de chillidos prolongados, y por lo general se anunciaban con mucho ruido.

Las mujeres huancarquinas para volverse brujas, dicen compraban una escoba y la forraban de negro, la llevaban a las doce de la noche a un punto del cementerio y en una bóveda vacía se metía con la escoba, por el término de dos o tres horas. Luego se despojaba de sus vestiduras, quedando desnuda completamente, prendían una vela y decían: Asedrín, asedrín, príncipe del infierno, achendrín, gobernador dice ella y se tira el cabello, ocultaba su rostro y decía: Sin Dios y sin Santa María.

Se tira en la cama, tiene un cigarro y se baña con siete perfumes, entonces Se prende el cigarro del lado del revés, se fuma y desaparece. Dicen que cuando las brujas van a emprender el primer vuelo se suben en el techo de una casa, Se montan en la escoba y pronuncian las siguientes palabras:

No creo en Dios ni en María Santísima sólo creo en Satanás que es mi confidente. Le daban un talonazo a la escoba y salen volando.

Las brujas o hechiceras no pueden morir hasta que haya otra mujer que las reemplace y poderles dejar el cargo o sea la piedra de los siete lados que la bruja mantiene escondida porque es la que le dice lo que tiene que hacer. Cuando mueren les chilla un lagarto o un sapo en el estómago (L. Del Valle G)

El falso amigo

Hace muchos años en el pueblo de Huancarqui vivía un chico que era amigo de todos él se llamaba Israel el confiaba de todos sus amigos por eso también lo llamaban el amiguero En un día como otros el salió a pasear y se le ocurrió la idea de ir a Chancharay caminando para ver si lograba hacer un nuevo amigo. En el camino se encontró con una persona que estaba preparando algo en un puesto de comida, Israel estaba cansado y decidido acercarse a ese puesto para comprarse algo de comer o beber cuando llego al puesto pidió lo que iba a comer y se quedó hablando un rato con el vendedor luego de hablar por un largo tiempo el vendedor dice lo siguiente-Me caíste muy bien así que toma a si además me llamo Raúl. Raúl le había entregado una empanada de queso y Israel sin dudarlo se comió la empanada y siguió con su cometido, Luego de ese día agotador Israel fue a dormir al día siguiente Israel aparece todo hinchado como un sapo rápidamente supo lo que paso Raúl le había maldecido con el mal del sapo y llamo a su abuelo para que lo ayudara a curarse de la maldición su abuelo rápidamente lo acudió, el indignado fue a hablar con el chico que le dió la empanada y no lo encontró nunca más.

1.8. Antecedentes Investigativos

1.8.1. Antecedentes Internacionales:

Tigua Carranza (2017) en su investigación “Análisis de la oferta turística para el desarrollo de un producto turístico en la comuna Bellavista de la isla Puna del Cantón Guayaquil - Ecuador”, tuvo como objetivo principal determinar la viabilidad de diseñar un producto turístico con el fin de conocer si las actividades turísticas pueden ser una alternativa de subsistencia para las comunidades mencionadas y a la vez para promover los recursos naturales para que la comunidad

anfitriona interactúe con los turistas, permitiendo explotarsus recursos turísticos, exposiciones productivas en general, el desarrollo local a partir del beneficio que brindan las áreas rurales, el paisaje y sus aspectos socioculturales como atracción turística.

El presente estudio se estructura en seis capítulos que abordan temas clave, como el concepto y evolución de la oferta turística actual, la clasificación de recursos turísticos, y el desarrollo de fichas de observación. Además, se presenta una propuesta para el diseño de un producto turístico viable en la zona de análisis, incluyendo un estudio de las características generales y una reseña del lugar. También se destaca una selección de los principales atractivos turísticos de la comunidad de Bellavista en la Isla Puná, con la colaboración de los habitantes comprometidos con esta actividad. Finalmente, se incluyen estrategias publicitarias diseñadas para fomentar el desarrollo del turismo en el área.

Llegando a la conclusión que la metodología de trabajo de campo implementada fue clave para obtener un conocimiento profundo sobre la actividad turística que tiene lugar en la comuna de Bellavista. Asimismo, permitió analizar la oferta turística, la participación de la comunidad y la gestión del turismo, aspectos que se convirtieron en herramientas fundamentales para el diseño de la propuesta presentada.

Los resultados de la encuesta aplicada a los turistas que visitan la comuna revelaron que la mayoría de los visitantes tienen entre 31 y 45 años, siendo predominantemente hombres. Tanto los residentes locales como los turistas enfrentan problemas relacionados con la falta de personal en los servicios turísticos, además de la contaminación indirecta provocada por los desechos arrojados al océano. Es necesario mejorar la capacidad de guianza y animación turística, así como brindar

una atención al cliente más cálida al recibir a los turistas, con el fin de obtener una mayor calificación en cuanto a la calidad del servicio por parte de los visitantes.

La mayoría de los turistas evaluaron el costo como muy bueno, mostrando un mayor interés en los recursos naturales y destacando positivamente el servicio de lanchas ofrecido. Estos hallazgos subrayan la relevancia del proyecto propuesto, enfocado en desarrollar un producto turístico alineado con las expectativas de los visitantes, además de incluir recomendaciones orientadas al progreso turístico de la comuna.

1.8.2. Antecedentes Nacionales:

Chuecas Gatty (2020) En su estudio titulado "La oferta turística y el turismo gastronómico como herramienta de diferenciación del destino turístico de Iquitos, Loreto, Perú", el objetivo principal fue analizar cómo la oferta turística y el turismo gastronómico pueden contribuir a la diferenciación del destino turístico de Iquitos, Loreto, Perú, en 2020. Esta investigación incluyó variables relacionadas con la oferta turística y el turismo gastronómico.

Se consideró como población a un total de 858,234 personas. Para llevar a cabo la encuesta piloto, se seleccionaron 30 participantes, utilizando Google Forms para su implementación y el programa estadístico SPSS versión 26 para el procesamiento de los datos, con la inclusión de una pregunta filtro para asegurar la validez estadística. Con el fin de validar la confiabilidad del instrumento cuantitativo, se aplicó el análisis de confiabilidad utilizando el Alfa de Cronbach, con una muestra representativa de 384 turistas. Dado que se trató de una investigación de enfoque mixto, los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron la entrevista, para obtener información cualitativa, y la encuesta, para los datos cuantitativos.

Concluyendo a partir del análisis de las 384 encuestas realizadas, ambas modalidades de oferta turística contribuyen significativamente a atraer corrientes turísticas al destino de Loreto. Sin embargo, lo más relevante fue la identificación del enorme potencial de recursos con los que cuenta la región para desarrollar una propuesta innovadora de oferta turística basada en la gastronomía. Además, el 95% de los encuestados expresó que sería conveniente implementar tours, circuitos o rutas específicas dedicadas exclusivamente al turismo gastronómico en la ciudad de Iquitos.

La encuesta tuvo como objetivo medir el nivel de consistencia interna del instrumento cuantitativo, así como determinar los valores de p y q , dos probabilidades que permiten reducir el margen de error y precisar el tamaño futuro de la muestra. Para ello, se realizó una prueba piloto tras la validación del juicio de expertos sobre la matriz de operacionalización de variables.

La prueba piloto consistió en 30 participantes, y se utilizó Google Forms para su desarrollo, mientras que el análisis de los datos se realizó con el programa estadístico SPSS versión 26, aplicando una pregunta filtro para determinar la conveniencia estadística.

Cáceres Flores (2020) en su estudio titulado "Oferta turística de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco 2020", tuvo como propósito principal analizar y describir la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba, ubicada en el distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco. La investigación incluyó como eje central la variable de la oferta turística, enfocándose en su evaluación y características.

Se concluyó que la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba, en el distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco, para el año 2020, es valorada como buena, según la percepción del 95.5% de los encuestados. La comunidad dispone de una diversidad de recursos turísticos, y la

infraestructura disponible, junto con la participación de la superestructura, facilita el desarrollo de la actividad turística. Su ubicación cercana al pueblo de Lamay, favorece el acceso y permite gestionar los servicios que no están presentes en la comunidad, lo que posibilita la satisfacción de las necesidades de los turistas.

Los hallazgos indican que la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba se encuentra en un nivel favorable. Además, se observa que las dimensiones que componen esta oferta, como los recursos turísticos, la planta turística y la superestructura, también mantienen un nivel adecuado. En cuanto a los recursos turísticos naturales y culturales, la comunidad destaca por su excelente nivel, gracias a la presencia de restos arqueológicos, sitios naturales, festividades patronales, representaciones culturales, tradiciones vivenciales, paisajes impresionantes y una rica diversidad de flora y fauna.

La planta turística, que incluye tanto la estructura como la infraestructura, se encuentra en un nivel adecuado, lo que demuestra una implementación efectiva de comercios, agencias de viajes, senderos, miradores, señalización turística, servicios básicos y red de carreteras. En cuanto a la superestructura, los organismos públicos han logrado una buena aceptación por parte de los visitantes locales y nacionales. Sin embargo, la participación de los organismos privados aún es insuficiente y debe mejorar considerablemente para lograr una superestructura más competitiva.

1.8.3. Regionales:

Llanos Huaracallo & Medina Gallegos (2019) en su investigación titulada “Estudio de la oferta turística del distrito de Sabandía - Arequipa, 2019”, tuvo como objetivo principal identificar y analizar la oferta turística en dicho distrito, siendo la oferta turística la variable central de su estudio.

Para realizar la investigación, se definió una muestra y unidad de estudio compuesta por varios indicadores, tales como: atractivos turísticos, recursos turísticos, actividades turísticas, planta turística e infraestructura básica. Los métodos empleados para la recolección de datos incluyeron técnicas de observación, revisión documental y entrevistas.

Se valida la hipótesis es correcta, dado que la oferta turística del distrito de Sabandía está compuesta por un atractivo turístico, más de diez recursos turísticos, más de ocho actividades turísticas, así como una planta turística e infraestructura básica. En el estudio se identificaron un total de 33 recursos turísticos y 24 actividades turísticas. En cuanto a la planta turística, se encuentran disponibles restaurantes del tipo picantería y un hotel de cuatro estrellas. Finalmente, la infraestructura básica, aunque en proceso de desarrollo, está en marcha.

García Barriga & LLamoca Huamani (2017) en su estudio titulado “Análisis del potencial turístico del valle de Vítor y sus posibilidades para una ruta del Pisco Arequipa, 2015”, tuvieron como objetivo principal evaluar el potencial turístico del valle de Vítor y analizar las oportunidades para desarrollar una ruta turística vinculada al Pisco.

La muestra utilizada en la investigación se basó en la demanda potencial de turistas nacionales y extranjeros. Se obtuvo a partir del número de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina en 2015, que fue de 133,023, y el número de turistas nacionales, que ascendió a 50,087 en el mismo año. Para la recolección de datos, se emplearon diversos instrumentos, entre ellos fichas de observación, entrevistas, encuestas, revisión documental, fichas de comparación, fichas de inventario turístico y cuestionarios.

La investigación concluyó que, tras analizar los elementos que componen el potencial turístico, el valle de Vítor posee los recursos suficientes para el desarrollo de una ruta del Pisco,

así como para el turismo de naturaleza y cultural. El valle cuenta con una diversidad de recursos turísticos que, si se valoran adecuadamente, pueden transformarse en atractivos turísticos de gran relevancia.

Tamamoto Chirinos (2018) en su investigación titulada “Propuesta de un Circuito Turístico para el Desarrollo Sostenible en el Distrito de Tumán - Chiclayo”, tuvo como objetivo principal la formulación de un circuito turístico que favoreciera el desarrollo sostenible en dicha localidad. En la investigación se aplicó un muestreo probabilístico, encuestando a un total de 68 habitantes. La técnica utilizada fue la encuesta. Aproximadamente el 90% de los encuestados consideraron que es necesario implementar un modelo de desarrollo turístico sostenible que permita equilibrar los aspectos socioculturales, económicos y medioambientales, además de promover un producto turístico a través de una propuesta que implique la participación de los habitantes y el fomento del turismo local.

Al finalizar, la investigación identificó el potencial turístico del distrito de Tumán mediante el uso de las fichas de Inventario de Recursos Turísticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Se localizaron diez elementos clave que cumplen con los requisitos para convertirse en un producto turístico con gran potencial.

Se diseñó un circuito turístico denominado "Tumán, la tierra del dulce amanecer", el cual fue validado por las agencias "Anacy Tours" y "Perú Legendario". Este circuito se considera una propuesta rentable, innovadora y alternativa, ofreciendo una forma no convencional de comercializar paquetes turísticos en el Departamento de Lambayeque.

Suyón Cortez (2019) en su estudio titulado “Diseño de un circuito turístico como estrategia de diversificación para los pasajeros de cruceros que llegan al puerto del Callao, Perú, 2019”,

planteó como objetivo central desarrollar una propuesta de circuito turístico que sirviera como estrategia para diversificar las opciones disponibles para los viajeros que desembarcan en dicho puerto. Este estudio se estructuró en cinco capítulos principales. En el primer capítulo se abordaron el marco teórico, los antecedentes investigativos y la definición de los términos fundamentales. El segundo capítulo estuvo dedicado a la formulación de hipótesis generales y específicas, así como a la identificación de las variables.

En el tercer capítulo se detalló la metodología empleada, incluyendo el tipo, diseño, enfoque y técnicas de recopilación de datos. El análisis de la información fue desarrollado en el cuarto capítulo, mientras que el quinto capítulo presentó la propuesta de investigación. Por último, se incluyeron las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio. La investigación consideró una muestra de 379 cruceristas, empleando como técnicas de recopilación tanto entrevistas como encuestas.

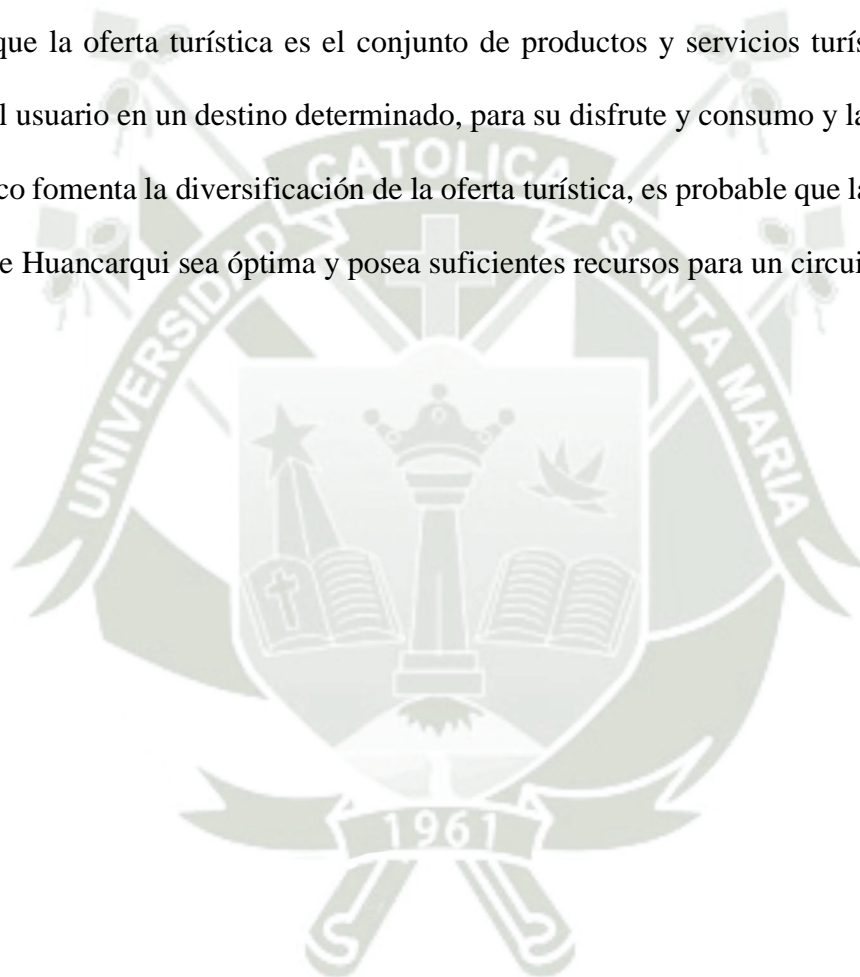
En conclusión, la investigación revela que más del 52.7% de los participantes consideran que Lima dispone de una cantidad adecuada de atractivos turísticos que podrían ser aprovechados, destacando la necesidad de incluirlos en estrategias para diversificar los paquetes turísticos disponibles. La oferta principal dirigida a los cruceristas consiste en un recorrido de día completo o medio día, que incluye visitas a Lima Colonial, Miraflores y sus impresionantes vistas al Océano Pacífico. La investigación sugiere la creación de seis circuitos turísticos, que abarcan Islas Palomino, la Fortaleza Real Felipe, un tour gastronómico, el Museo Larco, los templos Huaca Pucllana y Pachacámac, y un recorrido por los mercados locales de Lima.

Núñez Huertas (2022) en su estudio titulado "Estudio de la oferta turística del distrito de Jacobo Hunter en la ciudad de Arequipa 2021", tuvo como objetivo principal identificar y describir

la oferta turística de dicho distrito. Según los resultados obtenidos a través del trabajo de campo, el distrito cuenta con un total de 20 recursos turísticos, de los cuales únicamente 10 pudieron ser inventariados. Estos recursos se distribuyen en dos categorías principales: sitios naturales y manifestaciones culturales.

1.9. Hipótesis

Dado que la oferta turística es el conjunto de productos y servicios turísticos puestos a disposición del usuario en un destino determinado, para su disfrute y consumo y la creación de un circuito turístico fomenta la diversificación de la oferta turística, es probable que la oferta turística en el distrito de Huancarqui sea óptima y posea suficientes recursos para un circuito turístico.



CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

2. Diseño de Investigación

2.1. Tipo, Nivel y Diseño de Investigación

2.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo básica ya que se describieron los indicadores de la oferta turística y de un circuito turístico del distrito de Huancarqui. Según Hernández Sampieri et al. (2014) la investigación básica tiene como objetivo principal identificar y detallar las propiedades, características y aspectos esenciales de cualquier fenómeno en estudio. Este tipo de investigación se centra en describir patrones y comportamientos dentro de un grupo o población específicos.

Según el enfoque de la investigación es cualitativa ya que los autores Blasco Mira & Pérez Turpín, (2008) señalan que la investigación cualitativa se enfoca en analizar la realidad dentro de su entorno natural, considerando cómo se desarrolla y ocurre. Su propósito es extraer e interpretar los fenómenos desde la perspectiva de las personas involucradas. Para recopilar información, emplea diversas herramientas, tales como entrevistas, observaciones, imágenes y relatos de vida.

2.1.2. Nivel de investigación

La investigación se clasifica como descriptiva según Hernández Sampieri et al. (2014) centrada en detallar y caracterizar un evento, fenómeno, individuo o grupo, con el propósito de identificar su estructura o comportamiento. Los hallazgos obtenidos en este tipo de estudio alcanzan un nivel intermedio de profundidad en términos de conocimiento. Como se ha señalado, este enfoque aborda aspectos específicos de la realidad, generando conclusiones concretas y

directas que destacan las particularidades del fenómeno, sin profundizar en otros niveles de análisis.

Asimismo, este enfoque incorpora características adicionales, como el empleo de métodos sistemáticos. Esto implica establecer un orden estructurado que guíe el análisis de la realidad y facilite la identificación y recopilación de los componentes que integran el fenómeno estudiado.

La investigación descriptiva se centra en analizar hechos reales, destacándose por ofrecer una interpretación precisa de los mismos. Su principal objetivo es identificar características esenciales de grupos homogéneos de fenómenos, empleando métodos sistemáticos que revelen su estructura o comportamiento. Esto permite destacar los aspectos distintivos de la realidad examinada.

2.1.3. Diseño de investigación

Kerlinger (2008) considera que el diseño de investigación se refiere al esquema y la organización de un estudio. Es definido como el plan y la estructura diseñados para responder a las interrogantes planteadas en una investigación. En este contexto, el diseño de investigación establece cómo conceptualizar un problema y encuadrarlo dentro de una estructura que sirva como guía para la experimentación, en el caso de diseños experimentales, así como para la recopilación y el análisis de datos.

El diseño no experimental se caracteriza por ser utilizado cuando el investigador se limita a observar los hechos tal como ocurren, sin ejercer ninguna intervención en ellos. En este tipo de investigación, los fenómenos se analizan en su contexto natural, lo que permite describirlos y comprenderlos sin alterarlos o manipularlos.

2.2. Técnica e instrumento

2.2.1. Técnica de recolección de datos

En esta investigación se emplearon dos técnicas principales: la observación y la entrevista. Según Hernández Sampieri et al. (2014) la observación se define como un procedimiento mediante el cual el investigador contempla directamente el fenómeno en estudio, sin intervenir o modificarlo de ninguna manera. Esto implica analizarlo en su estado natural, sin ejercer ningún tipo de manipulación o influencia.

La observación es considerada uno de los procedimientos empíricos más fundamentales y utilizados, siendo tanto el más antiguo como el más recurrido. Este método establece una conexión directa y detallada entre el investigador y el fenómeno o los actores sociales que se investigan, proporcionando datos que posteriormente se sintetizan para avanzar en la investigación. La observación es descrita como una "lectura lógica de las formas" y está basada en el ejercicio de una "metodología de la mirada", que implica tanto la deconstrucción como la creación de una nueva realidad. A lo largo de los últimos años, particularmente desde finales del siglo pasado y principios del actual, esta técnica ha sido cada vez más empleada de manera sistemática, consolidándose como una herramienta metodológica clave en disciplinas como la antropología, aunque en la actualidad su aplicación se extiende a muchos otros campos.

Para esta investigación utilizamos las fichas del Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos. 1ra edición (2018)

- Entrevista: Para Hernández Sampieri et al. (2014) considera como una serie de encuentros cara a cara entre el entrevistador y los informantes, en los que se busca entender las perspectivas que estos tienen sobre sus vidas, experiencias o circunstancias. Este proceso está orientado a

obtener información detallada a partir de las vivencias y puntos de vista de los entrevistados, con el objetivo de explorar y comprender más profundamente los aspectos que se están investigando. “La entrevista es una forma de comunicación interpersonal que tiene por objeto proporcionar o recibir información y en virtud de las cuales se toman determinadas decisiones”.

2.2.2. Instrumento de recolección de datos

En la investigación se empleó:

A. Variable: Oferta turística

a) **Recursos turísticos:** Se utilizó la ficha de registro de recursos turísticos del “Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos”. Que comprende:

- Datos generales
- Características de la visita del recurso turístico
- Actividades turísticas
- Servicios turísticos actuales, servicios complementarios, condiciones de accesibilidad para el visitante
- Infraestructura básica
- Saneamiento físico legal

b) **Actividades turísticas:** Se utilizó la ficha de registro de recursos turísticos del "Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos" en la cual se encuentra los tipos de actividades turísticas que son:

- Naturaleza
- Paseos
- Deportes acuáticos

- Deportes/Aventura
- Cultura y folclore
- Otros

c) **Planta turística:** Para la planta turística se utilizaron fichas técnicas de establecimientos para hospedajes y restaurantes. Para el establecimiento de hospedaje se consideró:

- Datos generales de la empresa
- Clase y categorización
- Capacidad
- Servicios
- Sistema de pago
- Relación con agencia de viajes

Para el establecimiento de restaurante se consideró:

- Datos generales de la empresa
- Clase y categorización
- Capacidad de aforo
- Servicios
- Sistema de pago

d) **Infraestructura:** Se utilizaron fichas técnicas para identificar la accesibilidad, servicios básicos y comunicaciones.

Para la accesibilidad se consideró los siguientes criterios:

- Tipo de medio de transporte
- Rutas de acceso
- Empresas de transporte publico

- Terminal terrestre

Para servicios básicos se consideró los siguientes ítems:

- Tipo
- Estado de conservación
- Cobertura
- Estabilidad del suministro

En la ficha de telecomunicaciones se consideró:

- Empresa de telecomunicaciones
- Red de telecomunicaciones
- Conexión a Internet
- Conexión a Tv por cable o satelital

e) **Superestructura:** Se utilizó una guía de entrevista que consta de nueve preguntas para el alcalde del distrito, dicha guía se sometió a la valoración y validación por profesionales en turismo, tomando en cuenta los siguientes criterios:

- Gestión
- Planificación
- Difusión

B. Variable: Circuito turístico

a) **Estructura:** Para la estructura del circuito se consideró una ficha la cual consta de los siguientes criterios:

- Recursos turísticos
- Servicios
- Duración

- Distancia
- b) **Precio:** Dentro del precio se está considerando una propuesta de precio independiente y una propuesta precio con agencia de viajes

Para el precio independiente se consideró una ficha la cual consta de los siguientes criterios:

- Transporte
- Alimentación
- Entradas

Para la propuesta del precio con agencia de viaje, se consideró una ficha la cual consta de los siguientes elementos:

- Transporte
- Guía
- Alimentación
- Entradas

2.3. Campo de verificación

2.3.1. Ámbito Geográfico

La investigación se llevó a cabo en el distrito de Huancarqui, ubicado en la provincia de Castilla, en la región Arequipa.

2.3.2. Unidad de estudio Población y Muestra

Variable oferta turística:

La primera unidad de estudio comprendió los recursos y las actividades turísticas del distrito de Huancarqui. No existiendo un registro oficial de los RRTT se realizó la identificación de recursos durante las visitas a Huancarqui, teniendo como población los siguientes recursos turísticos:

1. Iglesia de Huancarqui
2. Plaza de Huancarqui
3. Balneario de Chancaray
4. Petroglifos de Laja
5. Árbol del Guarango
6. Yanaricos
7. Hacienda Gutiérrez
8. Aguardientes Gutiérrez
9. La Tacta

Como segunda unidad de estudio se tiene la planta turística. Teniendo como población los establecimientos de hospedaje y restauración que fueron brindados por la municipalidad de Huancarqui según el oficio n° 068-22.

Establecimiento de Hospedaje:

1. Hotel Rinconcito Huancarquino
2. Hotel los Pinos

Establecimiento de Restauración:

1. Restaurante Rinconcito Huancarquino.
2. Restaurante el Coloso.

3. Restaurante campestre las islas.
4. Restaurante cuyería Tarzan.
5. Restaurante Fundo la Laja.
6. Restaurante Panka al Fuego.
7. Restaurante El embrujo de fileteado
8. Restaurante Ninacocha

La tercera unidad de estudio se consideró la infraestructura básica del distrito de Huancarqui. Teniendo como población los medios de accesibilidad, servicios básicos, puesto de salud, comisaría y empresas de telecomunicaciones del distrito de Huancarqui.

Cuarta unidad de estudio se consideró al alcalde Dr. Flavio Martínez Martínez del distrito de Huancarqui.

2.3.3 Temporalidad

La investigación se realizó entre el mes de diciembre del 2021 hasta el mes de diciembre del 2023.

2.4. Estrategias de recolección de datos

En esta investigación se realizaron visitas de campo al distrito de Huancarqui, para poder recolectar toda la información necesaria acerca de la oferta turística como recursos turísticos, actividades, planta turística e infraestructura que ofrece el distrito.

Se coordinó con el alcalde distrital el Dr. Flavio Martínez Martínez para obtener información sobre la superestructura.

Toda la información fue recolectada a través de fotografías, videos, fichas técnicas y links para guardar este material.

Para la elaboración del circuito turístico se hizo la elección de los recursos turísticos que podrían consignarse dentro del circuito turístico. Se realizó una prueba de campo y con esta prueba en vacío se realizó la estructura de este circuito.

2.5. Criterios de procesamiento de información

Siendo una investigación cualitativa se realizó la interpretación de fichas técnicas levantadas en el trabajo de campo de acuerdo con los objetivos definidos en la investigación.

2.6. Cronograma

Figura 2

Cronograma

ACTIVIDADES	MES																															
	MARZO22- JUNIO22								JULIO22 -OCTUBRE22								NOVIEMBRE22 – MARZO 23								ABRIL 23 – NOVIEMBRE23							
	SEMANAS																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8
FASE I																																
Recolección de Datos	■	■	■	■																												
Redacción y Revisión					■	■	■	■	■	■	■	■																				
Mecanografía y presentación																																
FASE II																																
Elaboración de Instrumentos																																
Recolección de Datos																																
Tabulación de Datos																																
Análisis e Interpretación de Datos																																
Mecanografía y presentación																																
FASE III																																
Elaboración del Documento																																
Redacción y Revisión																																
Mecanografía y Presentación																																

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3. Resumen de los resultados

3.1 Análisis de resultados

En este capítulo se presentan y desarrollan los resultados de la investigación titulada “Estudio de la oferta turística del distrito de Huancarqui en la provincia de Castilla, Arequipa 2021”, cuyo objetivo principal es definir la oferta turística del distrito de Huancarqui. Bajo este objetivo, se analizaron los siguientes indicadores que conforman la oferta turística del distrito: atractivo turístico, recursos turísticos, actividades turísticas, planta turística e infraestructura básica. Las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron la observación directa y entrevistas a actores clave del sector turístico.

Los resultados obtenidos se presentan en tablas y se formula una interpretación detallada de cada aspecto. En primer lugar, se exponen los resultados sobre los atractivos turísticos, seguidos de los recursos turísticos, las actividades turísticas, la planta turística y, finalmente, la infraestructura básica del distrito.

3.1.1 Variable Oferta Turística

A. Recursos turísticos

En la Tabla 2, se muestra que en el distrito de Huancarqui se encuentran nueve recursos turísticos, de acuerdo con la información obtenida de la Municipalidad de Huancarqui. Los recursos turísticos no se encuentran en el inventario nacional de recursos, por lo que se

completaron las fichas siguiendo los lineamientos técnicos del manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos del MINCETUR.

Dentro de la categoría de Manifestaciones culturales encontramos siete recursos turísticos que son: La Iglesia de Huancarqui, la plaza de Huancarqui, los petroglifos de Laja, Yanaricos, la Hacienda Gutiérrez, Aguardientes Gutiérrez y la Tacta. Mientras que en la categoría de Sitios Naturales encontramos dos recursos turísticos que son: el balneario de Chancharay y el árbol del Guarango.

En cuanto al estado de conservación de los nueve recursos turísticos del distrito de Huancarqui, solo cuatro se encuentran en buen estado de conservación: El árbol del Huarango, La Hacienda Gutiérrez, Aguardientes Gutiérrez y Los Baños de Chancharay mientras que el resto de los recursos turísticos se encuentran en estado de abandono.

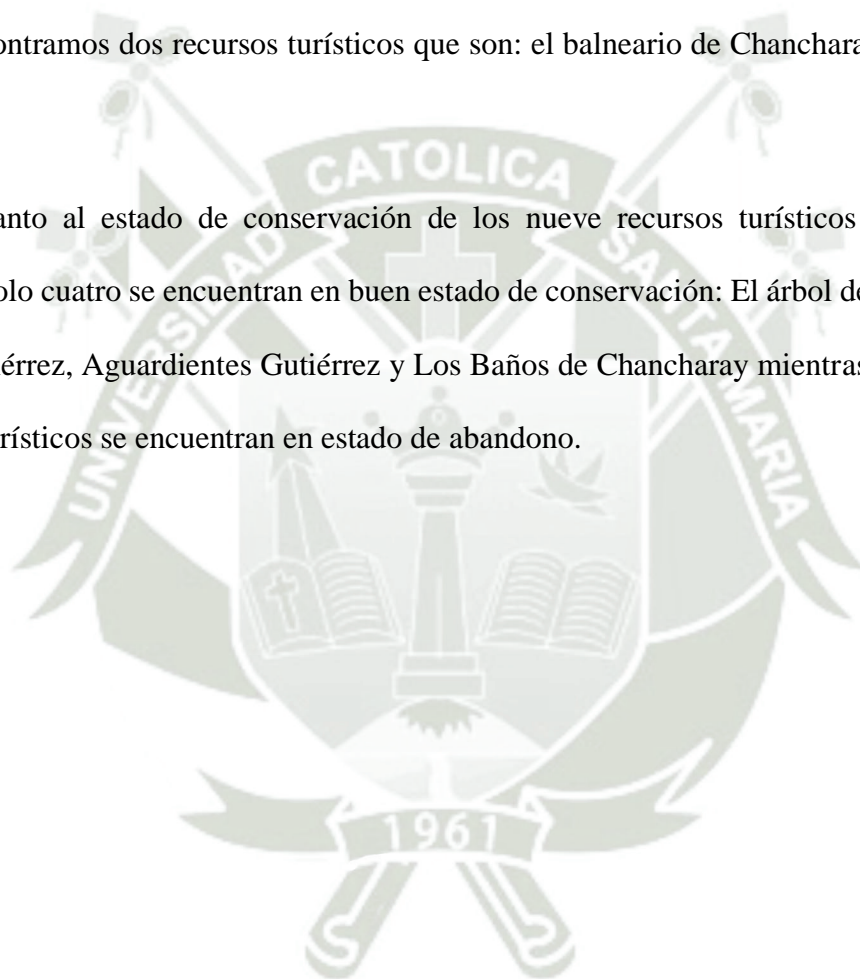


Tabla 2

Análisis de los resultados de los recursos turísticos de Huancarqui

Ficha N ^a	Nombre del Recurso	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Estado de Conservación	Ubicación
01	Iglesia de Huancarqui	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia	Bueno	Lado sur de plaza de armas, entre calles López y Nates y 7 de junio.
02	Plaza de Huancarqui	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plazas	Bueno	Sexta cuadra de calles López Y Nates.
03	Balneario de Chancharay	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Piscinas	Bueno	A 2 km sur de la plaza de armas, camino hacia el sector de la Laja.
04	Petroglifos de la Laja	Manifestaciones Culturales	Sitios arqueológicos	Petroglifos grabados	Regular	A 1 km hacia el sur de la plaza de armas, camino a la Laja y al anexo de Tomaca.
05	Árbol del Huarango	Sitios Naturales	Zonas paisajísticas	Lugares pintorescos de flora y fauna	Bueno	Fundo el Recodo, callejón Las Islas s/n del sector Las Islas, Huancarqui.
06	Yanaricos	Sitios Naturales	Cavidades naturales	Grutas	Malo	Camino al cementerio del distrito en el cerro central.
07	Hacienda Gutiérrez	Realizaciones técnicas, científicas artísticas contemporáneas y	Explotaciones agropecuarias	Agricultura	Bueno	Fundo el Recodo, callejón Las Islas s/n del sector Las Islas, Huancarqui.
08	Aguardientes Gutiérrez	Realizaciones técnicas científicas artísticas contemporáneas y	Explotaciones industriales	Bodegas de pisco, vino u otros licores	Bueno	Fundo el Recodo, callejón Las Islas s/n del sector Las Islas, Huancarqui.
09	La Tacta	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Parques	Bueno	Calle 15 de agosto s/n

La Tabla 2 permite evidenciar que el distrito de Huancarqui cuenta con una diversidad de recursos turísticos, clasificados en tres categorías: Manifestaciones Culturales, Sitios Naturales y Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas. De los nueve recursos identificados, cuatro de ellos pertenece a la primera categoría, mientras que los restantes corresponden a sitios naturales u realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas.

Aunque Huancarqui tiene un potencial notable en términos de recursos turísticos, su aprovechamiento está limitado por problemas de conservación y una falta de reconocimiento formal, lo que representa un desafío para el desarrollo turístico del distrito.

B. Actividades Turísticas

De acuerdo con la tabla 3 podemos apreciar tres categorías: recursos turísticos, tipos y actividades turísticas.

En la categoría de recursos turísticos, podemos apreciar ocho recursos, los cuales son: Iglesia Huancarqui, Plaza de Huancarqui, Balneario de Chancharay, Petroglifos de Laja, Árbol del Huarango, Yanaricos, Hacienda Gutiérrez y La Tacta.

Como segunda categoría, tenemos tipos, los cuales son: cultura/folclore, naturaleza, deportes/aventura, paseos y otros.

En la última categoría, tenemos a actividades turísticas. En esta podemos visualizar que en todas no se puede realizar la misma actividad, pero en su mayoría tienen en común: estudios de investigación y toma de fotografías.

Tabla 3

Análisis de los resultados de las actividades turísticas del Distrito de Huancarqui.

Recursos Turísticos	Tipos	Actividades Turísticas
1. Iglesia de Huancarqui	Cultura y Folclore	Actividades religiosas o patronales.
	Otros	Estudios e investigación, toma de fotografías, compra de artesanías o souvenirs, compra de productos regionales, vigiliass.
2. Plaza de Huancarqui	Naturaleza	Observación de aves, observación de flora.
	Deportes/Aventura	Caminata.
	Paseos	Paseo en bicicleta, paseo en motocicleta.
	Cultura y Folclore	Ferias, Actividades religiosas, degustación y preparación de platos o bebidas típicas, apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, pintura, escultura)
3. Balneario de Chancharay	Otros	Estudios e investigación, toma de fotografías
	Naturaleza	Observación del paisaje, observación de flora y fauna, observación de aves.
	Deportes/Aventura	Caminata, natación.
	Cultura y Folclore	Rituales místicos o tradicionales, apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, pintura, escultura)
4. Petroglifos de Laja	Otros	Estudios e investigación, toma de fotografías
	Naturaleza	Observación del paisaje, observación de aves.
	Deportes/Aventura	Caminata.
5. Árbol del Huarango	Otros	Estudios e investigación, toma de fotografías
	Naturaleza	Observación del paisaje, observación de aves
	Deportes/Aventura	Caminata.
6. Yanaricos	Cultura y Folclore	Rituales místicos y tradicionales.
	Otros	Estudios e investigación, Toma de fotografías.
7. Hacienda Gutiérrez	Naturaleza	Observación del paisaje, observación de aves, observación de flora y fauna-
	Deportes/Aventura	Caminata.
	Cultura y folclore	Degustación y preparación de productos y bebidas típicas. Participación del proceso de elaboración de productos locales.
	Otros	Estudios e investigación, toma de fotografías, compra de productos regionales
8. Aguardientes Gutiérrez	Cultura y folclore	Degustación y preparación de productos y bebidas típicas. Participación del proceso de elaboración de productos locales.
	Otros	Estudios e investigación, toma de fotografías, compra de productos regionales
9. La Tacta	Naturaleza	Observación del paisaje
	Otros	Estudios e investigación, Toma de fotografías


C. Planta Turística

En la Ficha 1 se observa que el distrito de Huancarqui cuenta con un establecimiento de hospedaje con licencia de funcionamiento activa: “Hotel Rinconcito Huancarquino”. Este hotel está categorizado como un hotel de 2 estrellas, sin embargo, no ha sido categorizado oficialmente, lo que indica que el establecimiento ofrece servicios básicos y confortables, pero sin lujos ni sofisticación que caracterizan a hoteles de 3 o más estrellas.

Esto sugiere que el hotel se enfoca en un público que busca una opción económica, con los servicios esenciales para una estancia cómoda. Los servicios proporcionados por el hotel, como estacionamiento, agua caliente y desayuno, son elementos importantes que aumentan la comodidad de los huéspedes. Cuenta con habitaciones dobles, triples y simples. En cuanto a la demanda con mayor afluencia, el hotel ha identificado que su público principal es tanto nacional como regional, con un enfoque especial en familias y jóvenes. Se puede pagar en efectivo, con tarjetas o aplicativos móviles como yape y plin.

Ficha 1

Análisis de los resultados de establecimiento de hospedaje

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	
Ficha Nro.	1
Nombre Comercial	Hotel “Rinconcito Huancarqui”
Licencia de funcionamiento	Activo
Dirección:	Calle Loreto 172, Huancarqui
Teléfono	+51 928666159
Email Pág. Web.	Instagram y TikTok Rinconcito Huancarqui
Clase	a) Hotel b) Apart- hotel c) Hostal d) Albergue
Categorizado	SI () NO (X)
Categoría:	-
	a) 1 estrella () d) 4 estrellas () b) 2 estrellas (X) e) 5 estrellas () c) 3 estrellas () f) Sin categoría ()
Capacidad:	
Tipo de habitación:	a) Simple (X) b) Doble (X) c) Triple (X) d) Otros _____
Servicios:	a) Baño diferenciado b) Estacionamiento (X) c) Agua caliente (X) d) Teléfono en habitación e) Desayuno (X) f) Otros _____
Demanda con Mayor Afluencia:	a) Local () e) Familias(X) b) Nacional (X) f) Jóvenes(X) c) Regional (X) g) Adultos() d) Internacional (X) h) Adultos mayores()
Sistema de pago:	a) Efectivo() b) Tarjeta de crédito() c) Tarjeta de débito() d) Plin (X) e) Yape(X)
Trabaja con agencias de viaje:	SI () NO (X)
Foto:	



D. Infraestructura Básica

En la tabla 4, se observa que el distrito de Huancarqui cuenta con ocho restaurantes de los cuales solo tres se encuentran activos, los cuales son: restaurante campestre “Rinconcito Huancarquino”, restaurante “Panka al fuego” y restaurante “El embrujo de fileteado”. Los mismos que cuentan con licencia de funcionamiento, todos los establecimientos cuentan con número de contacto.

Las especialidades de cada restaurante varían: el restaurante “Rinconcito Huancarquino” es un restaurante campestre que ofrece comida típica regional del distrito de Huancarqui y comida tradicional de Arequipa. Su aforo total es de 90 comensales. El restaurante “Panka al fuego” ofrece comida regional, la mayoría de los platos que posee son a la carta, a base de camarones. Su aforo total es de 80 comensales. El restaurante “El embrujo de fileteado” de igual manera, ofrece comida regional y nacional. Su aforo es de 100 personas.

Los principales comensales son de origen local y regional. Principalmente familias, jóvenes y adultos. La accesibilidad es afirmada, todos los establecimientos manejan el sistema de pago efectivo y yape. Cuentan con servicios higiénicos y lugar para estacionar autos. No ofrecen servicio de seguridad.

Tabla 4

Análisis de los resultados de establecimientos de restauración

Nro. de ficha	1	2	3
Nombre Comercial	Restaurante “El Rinconcito Huancarqui”	Restaurante “Panka al Fuego”	Restaurante” El embrujo de fileteado”
Licencia de Funcionamiento	Activo	Activo	En tramite
Dirección	Calle Loreto 172, Huancarqui	Balneario de Chancharay, Huancarqui	Hacienda Cuculintay S/N, Huancarqui
Teléfono	51 928666159	+51 996800066 / +51 942189965	51 95297066
Email/ Pag Web	Rinconcito Huancarquino	-	-
Comida ofertada	Comida típica, platos a la carta	Comida típica en base a camarones, platos a la carta	Comida típica tradicional, platos a la carta
Capacidad Aforo	El restaurante posee un aforo de 90 comensales	El restaurante posee un aforo de 80 personas	El restaurante posee un aforo de 100 personas
Demanda con mayor afluencia	Locales, nacionales, internacionales	Locales, nacionales, internacionales	Locales, nacionales, internacionales
Accesibilidad	Afirmada	Afirmada	Afirmada
Servicio de Pago	Efectivo, yape, plin	Yape, transferencia bancaria, plin	Yape, plin, transferencia bancaria
Nro. de ficha	1	2	3
Trabaja con Agencia de Viajes	No	No	No

En la Ficha 2 se observa que en el distrito de Huancarqui encontramos al establecimiento de restauración denominado “El Rinconcito Huancarquino”, el cual cuenta con una licencia de funcionamiento activa. Además, cuenta con un teléfono de contacto y redes sociales como Instagram y TikTok.

La especialidad de la comida es regional, siendo su fuerte la comida arequipeña. La capacidad de aforo es de 90 comensales.

El horario de atención es de las 12:00 hasta las 17:00 hrs. La demanda con mayor afluencia es local y nacional; el sistema de pago se puede realizar con tarjeta de crédito, débito y los aplicativos de yape y plin.

La accesibilidad es afirmada y los servicios que brindan son estacionamiento, restaurante al aire libre, asimismo no cuenta con personal de seguridad. Cabe aclarar que este establecimiento se encuentra categorizado.

Ficha 2

Ficha 1 de Establecimientos de Restauración – El Rinconcito Huancarquino

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN									
Ficha Nro.	1								
Nombre Comercial	Restaurante “El Rinconcito Huancarqui”								
Licencia de funcionamiento	Activo								
Dirección:	Calle Loreto 172, Huancarqui								
Teléfono	51 928666159								
Email Pág. Web.	Rinconcito Huancarquino								
Horario de atención	12 a 17:00 hrs								
Categorizado	SI () NO (X)								
Clase y Categoría:	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>a) 1 tenedor ()</td> <td>d) 4 tenedores ()</td> </tr> <tr> <td>b) 2 tenedores ()</td> <td>e) 5 tenedores ()</td> </tr> <tr> <td>c) 3 tenedores ()</td> <td>f) No categorizado(X)</td> </tr> </table>	a) 1 tenedor ()	d) 4 tenedores ()	b) 2 tenedores ()	e) 5 tenedores ()	c) 3 tenedores ()	f) No categorizado(X)		
a) 1 tenedor ()	d) 4 tenedores ()								
b) 2 tenedores ()	e) 5 tenedores ()								
c) 3 tenedores ()	f) No categorizado(X)								
Especialidad de la comida:	Regional /Arequipeña								
Capacidad de Aforo:	90 comensales								
Demanda con Mayor Afluencia:	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>a) Local(X)</td> <td>e) Familias(X)</td> </tr> <tr> <td>b) Nacional(X)</td> <td>f) Jóvenes()</td> </tr> <tr> <td>c) Regional()</td> <td>g) Adultos()</td> </tr> <tr> <td>d) Internacional(X)</td> <td>h) Adultos mayores()</td> </tr> </table>	a) Local(X)	e) Familias(X)	b) Nacional(X)	f) Jóvenes()	c) Regional()	g) Adultos()	d) Internacional(X)	h) Adultos mayores()
a) Local(X)	e) Familias(X)								
b) Nacional(X)	f) Jóvenes()								
c) Regional()	g) Adultos()								
d) Internacional(X)	h) Adultos mayores()								
Servicios que brinda:	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>a) Estacionamiento(X)</td> </tr> <tr> <td>b) Juegos Infantiles ()</td> </tr> <tr> <td>c) ServiciosHigiénicos (X)</td> </tr> </table>	a) Estacionamiento(X)	b) Juegos Infantiles ()	c) ServiciosHigiénicos (X)					
a) Estacionamiento(X)									
b) Juegos Infantiles ()									
c) ServiciosHigiénicos (X)									
Trabaja con agencias de viaje:	SI () NO (X)								
Sistema de pago:	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>a) Efectivo(X)</td> </tr> <tr> <td>b) Tarjeta de crédito()</td> </tr> <tr> <td>c) Tarjeta de débito()</td> </tr> <tr> <td>d) Plin (X)</td> </tr> <tr> <td>e) Yape(X)</td> </tr> </table>	a) Efectivo(X)	b) Tarjeta de crédito()	c) Tarjeta de débito()	d) Plin (X)	e) Yape(X)			
a) Efectivo(X)									
b) Tarjeta de crédito()									
c) Tarjeta de débito()									
d) Plin (X)									
e) Yape(X)									

Foto:

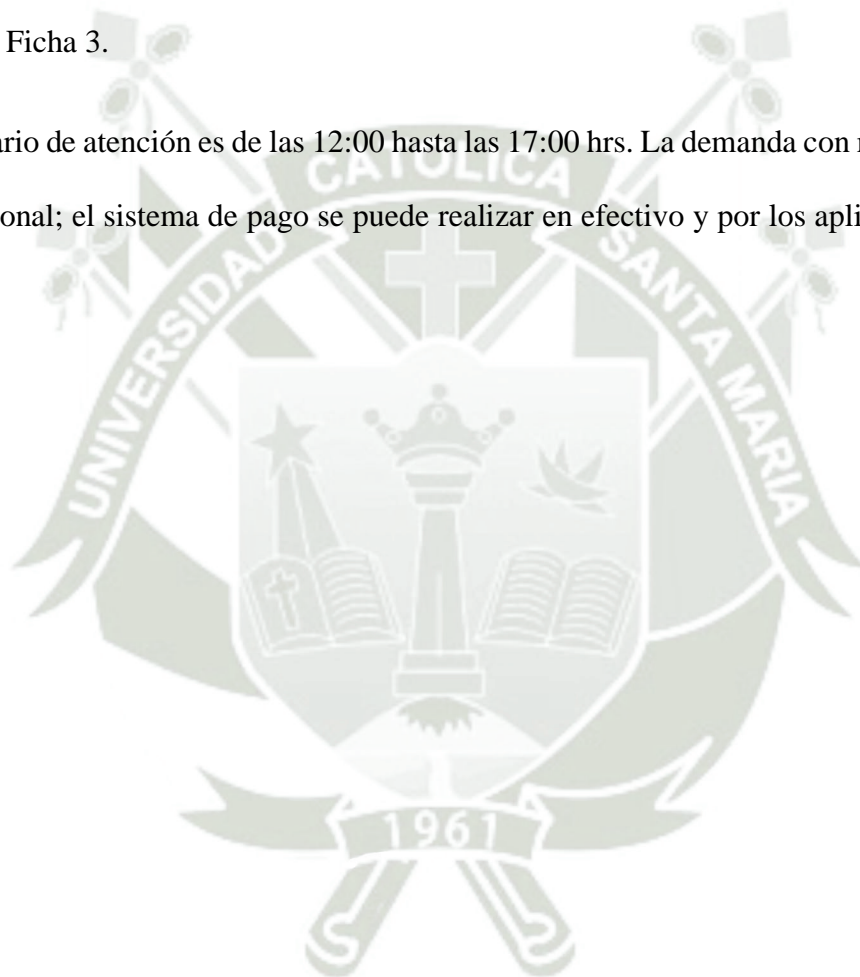




En la Ficha 2 podemos observar el análisis que se realizó al primer restaurante, el Rinconcito Huancarquino el cual es de los más representativos en el distrito por su ubicación estratégica, si bien no está categorizado cuenta con una amplia variedad de platos en su carta.

Otro de los establecimientos de restauración que encontramos en el distrito es “Panka al Fuego” el cual cuenta con licencia de funcionamiento activa, realizando un análisis como se ve reflejado en la Ficha 3.

El horario de atención es de las 12:00 hasta las 17:00 hrs. La demanda con mayor afluencia es local y nacional; el sistema de pago se puede realizar en efectivo y por los aplicativos de yape y plin.



Ficha 3

Ficha 2 de Establecimientos de Restauración – Panka al Fuego

FICHA 2 DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN											
Ficha Nro.	2										
Nombre Comercial	Restaurante “Panka al Fuego”										
Licencia de funcionamiento	Activo										
Dirección:	Balneario de Chancharay, Huancarqui										
Teléfono	+51 996800066 / +51 942189965										
Email Pág. Web.	-										
Horario de atención	12:00 hrs a 17 hrs										
Categorizado	SI () NO (X)										
Clase y Categoría:	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">a) 1 tenedor ()</td> <td style="width: 50%;">d) 4 tenedores ()</td> </tr> <tr> <td>b) 2 tenedores ()</td> <td>e) 5 tenedores ()</td> </tr> <tr> <td>c) 3 tenedores ()</td> <td>f) No categorizado(X)</td> </tr> </table>	a) 1 tenedor ()	d) 4 tenedores ()	b) 2 tenedores ()	e) 5 tenedores ()	c) 3 tenedores ()	f) No categorizado(X)				
a) 1 tenedor ()	d) 4 tenedores ()										
b) 2 tenedores ()	e) 5 tenedores ()										
c) 3 tenedores ()	f) No categorizado(X)										
Especialidad de la comida:	Platos a base de camarones										
Capacidad de Aforo:	80 comensales										
Demanda con Mayor Afluencia:	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">a) Local(X)</td> <td style="width: 50%;">e) Familias(X)</td> </tr> <tr> <td>b) Nacional(X)</td> <td>f) Jóvenes(X)</td> </tr> <tr> <td>c) Regional()</td> <td>g) Adultos()</td> </tr> <tr> <td>d) Internacional(X)</td> <td>h) Adultos mayores()</td> </tr> </table>	a) Local(X)	e) Familias(X)	b) Nacional(X)	f) Jóvenes(X)	c) Regional()	g) Adultos()	d) Internacional(X)	h) Adultos mayores()		
a) Local(X)	e) Familias(X)										
b) Nacional(X)	f) Jóvenes(X)										
c) Regional()	g) Adultos()										
d) Internacional(X)	h) Adultos mayores()										
Servicios que brinda:	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">a) Estacionamiento(X)</td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td>b) Juegos Infantiles ()</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c) Servicios Higiénicos (X)</td> <td></td> </tr> </table>	a) Estacionamiento(X)		b) Juegos Infantiles ()		c) Servicios Higiénicos (X)					
a) Estacionamiento(X)											
b) Juegos Infantiles ()											
c) Servicios Higiénicos (X)											
Trabaja con agencias de viaje:	SI () NO (X)										
Sistema de pago:	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">a) Efectivo(X)</td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td>b) Tarjeta de crédito()</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c) Tarjeta de débito()</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d) Plin (X)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>e) Yape(X)</td> <td></td> </tr> </table>	a) Efectivo(X)		b) Tarjeta de crédito()		c) Tarjeta de débito()		d) Plin (X)		e) Yape(X)	
a) Efectivo(X)											
b) Tarjeta de crédito()											
c) Tarjeta de débito()											
d) Plin (X)											
e) Yape(X)											

Foto:



En la Ficha 3 observamos el análisis realizado al restaurante “Panka al Fuego” en el cual la especialidad de la comida es regional, siendo su fuerte la comida a base de camarones. La capacidad de aforo es de 80 comensales. Este restaurante está ubicado dentro de uno de los atractivos turísticos con mayor afluencia, siendo así que se tiene un ambiente al aire libre en el cual se conecta con la naturaleza del balneario.

En la Ficha 4 se muestra que el distrito de Huancarqui dispone de un establecimiento de restauración denominado “El Embrujo de Fileteado”, el cual no cuenta con licencia de funcionamiento, ya que esta se encuentra actualmente en trámite. Sin embargo, dispone de un teléfono de contacto.

La especialidad de la comida es regional especializándose en comida típica arequipeña. La capacidad de aforo es de 100 comensales.

El horario de atención es de las 13:00 hasta las 18:00 hrs. La demanda con mayor afluencia es local y nacional; el sistema de pago se puede realizar en efectivo y por los aplicativos de yape y plin.

Ficha 4

Ficha 3 de Establecimientos de Restauración – El embrujo del fileteado

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN									
Ficha Nro.	3								
Nombre Comercial	Restaurante” El embrujo de fileteado”								
Licencia de funcionamiento	En tramite								
Dirección:	Hacienda Cucurintay S/N, Huancarqui								
Teléfono	51 95297066								
Email Pág. Web.									
Horario de atención	13:00 a 18:00 hrs								
Categorizado	SI () NO (X)								
Clase y Categoría:	<table border="0"> <tr> <td>a) 1 tenedor ()</td> <td>d) 4 tenedores ()</td> </tr> <tr> <td>b) 2 tenedores ()</td> <td>e) 5 tenedores ()</td> </tr> <tr> <td>c) 3 tenedores ()</td> <td>f) No categorizado(X)</td> </tr> </table>	a) 1 tenedor ()	d) 4 tenedores ()	b) 2 tenedores ()	e) 5 tenedores ()	c) 3 tenedores ()	f) No categorizado(X)		
a) 1 tenedor ()	d) 4 tenedores ()								
b) 2 tenedores ()	e) 5 tenedores ()								
c) 3 tenedores ()	f) No categorizado(X)								
Especialidad de la comida:	Comida regional								
Capacidad de Aforo:	100 comensales								
Demanda con Mayor Afluencia:	<table border="0"> <tr> <td>a) Local()</td> <td>e) Familias()</td> </tr> <tr> <td>b) Nacional(X)</td> <td>f) Jóvenes()</td> </tr> <tr> <td>c) Regional(X)</td> <td>g) Adultos()</td> </tr> <tr> <td>d) Internacional(X)</td> <td>h) Adultos mayores()</td> </tr> </table>	a) Local()	e) Familias()	b) Nacional(X)	f) Jóvenes()	c) Regional(X)	g) Adultos()	d) Internacional(X)	h) Adultos mayores()
a) Local()	e) Familias()								
b) Nacional(X)	f) Jóvenes()								
c) Regional(X)	g) Adultos()								
d) Internacional(X)	h) Adultos mayores()								
Servicios que brinda:	<table border="0"> <tr> <td>a) Estacionamiento(X)</td> </tr> <tr> <td>b) Juegos Infantiles ()</td> </tr> <tr> <td>c) Servicios Higiénicos (X)</td> </tr> </table>	a) Estacionamiento(X)	b) Juegos Infantiles ()	c) Servicios Higiénicos (X)					
a) Estacionamiento(X)									
b) Juegos Infantiles ()									
c) Servicios Higiénicos (X)									
Trabaja con agencias de viaje:	SI () NO (X)								
Sistema de pago:	<table border="0"> <tr> <td>a) Efectivo(X)</td> </tr> <tr> <td>b) Tarjeta de crédito()</td> </tr> <tr> <td>c) Tarjeta de débito()</td> </tr> <tr> <td>d) Plin (X)</td> </tr> <tr> <td>e) Yape(X)</td> </tr> </table>	a) Efectivo(X)	b) Tarjeta de crédito()	c) Tarjeta de débito()	d) Plin (X)	e) Yape(X)			
a) Efectivo(X)									
b) Tarjeta de crédito()									
c) Tarjeta de débito()									
d) Plin (X)									
e) Yape(X)									
Foto:									



En la Ficha 4 luego del análisis realizado al restaurante “El Embrujo del Fileteado” concluimos si bien por el momento no cuenta con licencia de funcionamiento, está en trámite, dentro de los servicios que ofrece está el estacionamiento dado que dicho restaurante está ubicado en la parte campestre del distrito teniendo así también acceso a la vista privilegiada y un ambiente más tranquilo al estar apartado de la zona urbana.

En la Ficha 5 podemos observar los diferentes medios de transporte para llegar al distrito de Huancarqui. Asimismo, podemos apreciar el estado de la ruta, siendo el primer acceso por la carretera Panamericana Sur, conectando con la vía que lleva a Aplao y luego a Huancarqui. Encontramos también el estado de las vías y la distancia.

Actualmente el traslado se realiza por transporte público, siendo la única empresa directa de buses “Transportes Del Carpio” y colectivos que comunican con Aplao y otras localidades vecinas.

Ficha 5

Ficha de Accesibilidad

FICHA DE ACCESIBILIDAD		
Tipo de medio de transporte		
Transporte Público (X)	Bus Turístico (X)	Automóvil Particular (X)
Bicicleta (X)	Colectivo (X)	Otro: _____
Ruta(s) de acceso		
Vía	Estado de la vía	Distancia
Asfaltado	Bueno	145km
Observaciones	Carretera Panamericana	
Empresas de Transporte Público		
Nombre de la Empresa	Horario	Costo aprox.
Transportes del Carpio	Lunes a Domingo 8:00am- 12:00pm-3:00pm-5:30pm- 7:00pm	S/.25.00
Terminal Terrestre: Si (X) No () Dirección: Terrapuerto Arequipa		

Se analizó el sistema de salud del distrito en la Ficha 6 y se observa que cuenta con un centro de salud, con servicios básicos y atención primaria. En cuanto a la accesibilidad las vías de acceso se encuentran en buen estado. Las instalaciones parcialmente adaptadas para personas con discapacidad, con necesidad de mejoras en accesos y señalización.

Ficha 6

Ficha Técnica de Salud

FICHA TÉCNICA DE SALUD							
DATOS GENERALES:							
Nombre del establecimiento de salud:				Centro de Salud Huancarqui			
Centro poblado más cerca:	Aplao	Distrito:	Huancarqui	Provincia:	Castilla	Región:	Arequipa
Dirección: Calle Juan Pablo Vizcardo Y G. S/N-Huancarqui							
El terreno es propio:	SI		NO		Nro. de trabajadores que laboran:	16 entre médicos, enfermeras, auxiliares entre otros	
	X						
Accesibilidad:							
Vía terrestre:	Asfaltada:			Trocha carrozable	Camino peatonal		
	X						
Quién proporcionó los datos:				Superior Vásquez			

En la Ficha 6 se presenta la información con respecto a centro de salud, el cual cuenta el centro poblado, teniendo acceso vía peatonal y vehicular también, ubicada en la última calle del distrito.

En la Ficha 7 describimos las características de la comisaría local para la seguridad pública, que es denominado “puesto de auxilio rápido”. Encontramos datos básicos como el nombre del encargado, dirección, teléfono, horario de atención, número de efectivos y quien proporcionó los datos.

Ficha 7

Ficha Técnica de Seguridad

FICHA TÉCNICA DE SEGURIDAD	
Nombre de la comisaria	Puesto de Auxilio Rápido, Huancarqui
Nombre del encargado:	Superior Vásquez
Dirección	Calle López y Nates Nro.525, Huancarqui
Teléfono:	-
Horario de atención:	24 horas
Nro. de efectivos:	08 efectivos
Quien proporcionó los datos	Superior Vásquez

Según la Ficha 7, la comisaría se encuentra ubicada en la calle principal, a una cuadra de la plaza del distrito. Cuenta con acceso tanto peatonal como vehicular, y los ciudadanos pueden acceder a sus servicios las 24 horas del día.

De acuerdo con Ficha 8, ficha técnica de servicios básicos del distrito de Huancarqui se observa que cuenta con servicios de agua potable y es administrado por SEDAPAR en la zona urbana, sin embargo, el servicio no llega a zonas rurales. El distrito cuenta con el servicio de agua y desagüe, la continuidad del servicio es buena.

En cuanto al servicio de energía eléctrica, el alcance es óptimo el estado de la red es regular. El alumbrado público existe en las zonas urbanas, pero en las zonas rurales no cuentan.

Ficha 8

Ficha Técnica de Servicios Básicos del distrito de Huancarqui

FICHA TÉCNICA DE SERVICIO BÁSICOS								
ENERGIA ELECTRICA:	SI	NO	Funciona:	SI	NO	Dentro del distrito:	SI	NO
RED PÚBLICA:	X			X			X	
AGUA:	SI	NO	Funciona:	SI	NO	Dentro del distrito:	SI	NO
RED PÚBLICA	X			X			X	
DESAGUE:	SI	NO	Funciona:	SI	NO	Dentro del distrito:	SI	NO
RED PÚBLICA	X			X			X	

E. Superestructura

Se realizó una entrevista con el alcalde provincial de Huancarqui tal como se muestra en el Anexo 8 con el fin de poder conocer otros aspectos del distrito, los resultados fueron plasmado en la Tabla 5.

Tabla 5

Resumen de respuestas de entrevistas

Criterio	Nro. de Pregunta	Respuesta general
Gestión	1	No se cuenta con el área de turismo sin embargo el encargado es Flavio Martínez
Gestión turística	2	Los recursos turísticos no se encuentran inventariados.
Planificación	3	La municipalidad no cuenta con un plan de desarrollo turístico.
Planificación	4	No se ha considerado una ruta turística neta en el distrito.
Gestión	5	En la pandemia se llevó a cabo una buena gestión sanitaria y responsabilidad en el distrito de Huancarqui.
Difusión	6	Actualmente no se realizan actividades para difundir el turismo.
Gestión	7	Para incrementar la economía se sugiere más enfoque en la gastronomía del distrito. Mejores fechas para visitar Huancarqui: marzo -octubre Misas y festividades: - Virgen del rosario - Virgen del Carmen - San Nicolás Tolentino
Difusión	8	- San Lorenzo, - San Martín de Porres - Santo sepulcro - Virgen de chapi. - Día de las brujas - Aniversario de Huancarqui - Fiestas patrias
Planificación	9	Los tipos de turismo que se realizan en Huancarqui son: - Turismo de naturaleza (Chancaray) - Turismo religioso (misas y festividades) - Turismo de aventura (petroglifos de Laja y Huatiapa)

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

Respecto a la pregunta 1, cuyo criterio se basó en la gestión, la primera pregunta fue:

1. ¿En la municipalidad distrital existe la oficina encargada del Turismo?

Respuesta:

No se cuenta con el área de turismo. Sin embargo, el alcalde Flavio Martínez está actuando como encargado de manera temporal.

En cuanto a la pregunta 2, cuyo criterio fue de gestión la pregunta fue.

2. ¿Los recursos turísticos se encuentran inventariados?

Respuesta:

No se encuentran inventariados.

Con relación a la pregunta 3, cuyo criterio fue de planificación, la pregunta fue

3. ¿La Municipalidad cuenta con un plan de Desarrollo?

Respuesta:

La municipalidad no cuenta con un plan de desarrollo, pero si se piensa proyectar.

En lo que respecta a la pregunta 4, cuyo criterio fue de planificación, la pregunta fue:

4. ¿Han considerado realizar una ruta turística teniendo en cuenta la variedad de recursos?

Respuesta:

Aún no se ha considerado hacer una ruta turística netamente de Huancarqui, pero espera que se pueda lograr próximamente.

Sobre la pregunta 5, donde su criterio fue de gestión, la pregunta fue:

5. ¿Qué acciones se tomaron en cuenta durante y post pandemia en referencia al turismo?

Respuesta:

En la pandemia se llevó a cabo una buena gestión sanitaria y responsabilidad en el distrito de Huancarqui. Actuando con desinfecciones, control, personas y vehículos por dentro y por fuera.

En lo que se refiere a la pregunta 6, cuyo criterio fue difusión la pregunta fue:

6. ¿Actualmente se realizan actividades para difundir el turismo?

Respuesta:

Actualmente no se realizan actividades para difundir el Turismo.

Con respecto a la pregunta 7, cuyo criterio fue, gestión la pregunta fue:

7. Que otras actividades o recursos sugeriría usted que se podría tener en cuenta para incrementar el turismo en el distrito?

Respuesta:

Para incrementar la economía se sugiere más enfoque en la gastronomía del distrito.

Respecto a la pregunta 8, cuyo criterio fue difusión la pregunta fue.

8. ¿Cuál es la mejor fecha para visitar Huancarqui?

Respuesta:

Las mejores fechas para visitar Huancarqui son de marzo a octubre y encontramos misas y festividades como: Virgen del Rosario, Virgen del Carmen, San Nicolás de Tolentino, San Lorenzo, Santo sepulcro, Virgen de Chapi, Aniversario de Huancarqui y Fiestas Patrias.

En cuanto a la pregunta 9, cuyo criterio fue planificación, la pregunta fue:

9. ¿Qué tipo de Turismo se puede realizar en Huancarqui?

Respuesta:

Los tipos de turismo que se realizan en Huancarqui son: Turismo de naturaleza (Chancharay), Turismo Religioso (Misas y Festividades), Turismo de Aventura (Petroglifos de Laja y Huatiapa).

3.1.2. Variable Circuito Turístico

A. Estructura

a. Recursos Turísticos

Luego de identificar previamente en la tabla 2 los diferentes recursos turísticos disponibles en el área de estudio, se procede a diseñar la estructura del circuito turístico, determinando la categoría a la que pertenece cada recurso y resaltando sus principales características distintivas.



Tabla 6

Estructura del Circuito Turístico

ESTRUCTURA DEL CIRCUITO TURÍSTICO		
Localización:	Distrito de Huancarqui, Provincia de Castilla, Región Arequipa	
Temática	Full Day	
Selección de Recursos Turísticos:		
Nombre del Recurso	Categoría de Recurso (natural, cultural)	Característica Principal
Plaza de Huancarqui	Manifestaciones culturales	Plaza rectangular con una pileta y decoración aledaña al lugar como botella de vino y frutas del lugar como durazno, palta entre otras.
Iglesia de Huancarqui	Manifestaciones culturales	Puerta principal y lateral. Cruz de madera con una banda con letras y símbolos.
Árbol del Huarango	Sitios Naturales	Árbol más antiguo y alto de la zona.
Aguardientes Gutiérrez	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Elaboración y producción de licores artesanales tales como pisco, vino, y aguardiente de caña.
Hacienda Gutiérrez	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Los principales frutos cultivados son caña, uva y frutales
Petroglifos de Laja	Manifestaciones culturales	Figuras zoomorfas, antropomorfas y representaciones de dibujos geométricos
Yanaricos	Sitios Naturales	Cuevas en las faldas del cerro de Huancarqui.

ESTRUCTURA DEL CIRCUITO TURÍSTICO

Localización:	Distrito de Huancarqui, Provincia de Castilla, Región Arequipa	
Temática	Full Day	
Selección de Recursos Turísticos:		
Nombre del Recurso	Categoría de Recurso (natural, cultural)	Característica Principal
Balneario de Chancaray	Manifestaciones culturales	Formado básicamente por filtraciones de agua, que cuentan con ciertas propiedades medicinales.
La Tacta	Manifestaciones culturales	Formación rocosa, erosionada por el viento a través de los años

b. Distancia

Se tiene predeterminado una distancia aproximada de 12 km entre los diferentes recursos a conocer.

c. Duración

La duración del recorrido será de 1 día y 11:50 hrs. El recorrido empieza partiendo desde la ciudad de Arequipa a las 5:00 horas. Encuentro en un punto inicial.

Después de un viaje de aproximadamente 3 horas y 30 minutos, se llegará al distrito de Huancarqui alrededor de las 8:30 a.m. Allí se dejarán las pertenencias en el hospedaje Rinconcito Huancarquino para luego comenzar el recorrido. La primera parada será a las 9:00 a.m. en el árbol de Huarango, cuya altura supera los 32 metros y su diámetro alcanza los 8.20 metros. Este árbol, que se estima tiene una antigüedad de 300 años, se encuentra dentro de la propiedad de la familia Gutiérrez Martínez, en la hacienda Recodos. El día 17 de Diciembre del 2020 recibió un Reconocimiento público de la Gerencia Regional de comercio Exterior y Turismo mencionando el reconocimiento perteneciente a "Árboles patrimoniales de Arequipa".

A las 9:15 a.m. visitamos Aguardientes Gutiérrez, un lugar dedicado a la producción y distribución de licores. Las tinajas utilizadas en el proceso fueron traídas desde Estados Unidos en 1840; sin embargo, en 1843 un incendio destruyó la fábrica de los aguardientes, lo que detuvo su producción y dejó las tinajas en desuso. Actualmente, se produce el destilado de aguardiente de caña y se elaboran licores a base de uva, como el pisco y el vino.

A continuación, a las 9:55 a.m. visitamos la Hacienda Gutiérrez, una construcción que data aproximadamente del año 1700. Sus edificaciones destacan por tener paredes de 1 metro de espesor y 3 metros de altura. Entre los principales cultivos de la hacienda se encuentran la caña de azúcar, la uva y diversos frutales. Los productos que se elaboran en la actualidad artesanalmente son el vino, pisco y aguardiente de caña.

Posteriormente a las 10:45 a.m. nos dirigimos al siguiente destino: la Tacta, una formación rocosa de forma particular, que ha sido erosionada por el viento a lo largo de los años. Esta roca también da la impresión de que una piedra ha sido colocada sobre otra. Se calcula que la Tacta pesa alrededor de 3 toneladas. Además, tiene la particularidad de compartir su nombre con un pan típico del distrito.

Acto seguido a las 11:10 a.m. visitaremos los Yanaricos, unas cuevas situadas en las faldas del cerro de Huancarqui. Estas cuevas tienen entradas estrechas pero un amplio interior, y se cree que fueron los comienzos de un largo camino secreto que, según dicen, conduce a la ciudad de Cusco.

A las 11:35 a.m. llegaremos a la plaza del distrito, donde podremos apreciar la flora que la rodea y conocer su historia. La plaza cuenta con una fuente en su parte central y tiene una forma rectangular, rodeada de palmeras y árboles con flores multicolores. El piso que cubre toda la plaza

es de cerámica, con sardineles a su alrededor, y también se encuentra un asta para izar la bandera en ocasiones especiales.

Luego continuaremos con la visita a la Iglesia de Huancarqui, conocida como la Iglesia San Nicolás de Tolentino, ubicada a la derecha de la Plaza de Armas. Esta edificación fue reconstruida después del terremoto de 1979 y es una construcción moderna. En ella se encuentran una puerta principal y una puerta lateral, junto a la cual hay una cruz de madera con una banda que lleva letras y símbolos.

Seguidamente a las 12:00 p.m. nos dirigimos hacia los Petroglifos de Laja, un lugar donde se encontraron representaciones gráficas talladas en piedras. A pesar de su antigüedad y la falta de preservación, los petroglifos no se han borrado y se mantienen en buen estado. Los dibujos representan principalmente figuras zoomorfas, como mamíferos, aves, reptiles e insectos, así como figuras antropomorfas y representaciones geométricas.

12:50 p.m. Finalmente visitamos el Balneario de Chancharay Este balneario está formado básicamente por filtraciones de agua del cerro, se le atribuyen ciertas propiedades medicinales, como curar la infertilidad de las mujeres, cicatrización de heridas y artrosis. Además de poder observar la flora y fauna alrededor.

Por la parte del cerro encontramos ojos de agua cristalina y fría, por ahí sale el agua de manantial, las cuales desembocan en las piscinas del balneario de Chancharay.

17:10 hrs: Tarde libre y pernocte en Huancarqui.

Al día siguiente tomaremos desayuno en el Hotel.

09:00 hrs Partimos desde Huancarqui hacia al parque Jurásico de Querulpa durante aproximadamente 20 minutos de trayecto, llegamos Querulpa, en este lugar hacemos un recorrido de 1 hr 30 min como máximo, este lugar conocido por el descubrimiento de 69 huellas de dinosaurios que tienen millones de años de antigüedad. Gracias a un proyecto turístico, se ha mejorado la infraestructura y señalización del lugar para recibir a los visitantes.

Luego nos trasladaremos a los petroglifos de Toro Muerto teniendo como hora de llegada 11:10 hrs dónde hacemos un recorrido de 2 hrs a estos petroglifos considerados a nivel mundial como uno de los lugares con la mayor concentración de arte rupestre, los petroglifos de Toro Muerto albergan aproximadamente 2600 bloques decorados con grabados en bajo relieve que presentan imágenes geométricas, animales y figuras humanas.

Seguidamente se descenderá para movilizarnos hacia el restaurante dónde se contará con 1:30 hrs para almorzar y luego proceder con el retorno hacia la ciudad de Arequipa aproximadamente 14:55 hrs llegando aproximadamente a las 17:55 hrs.

Tabla 7

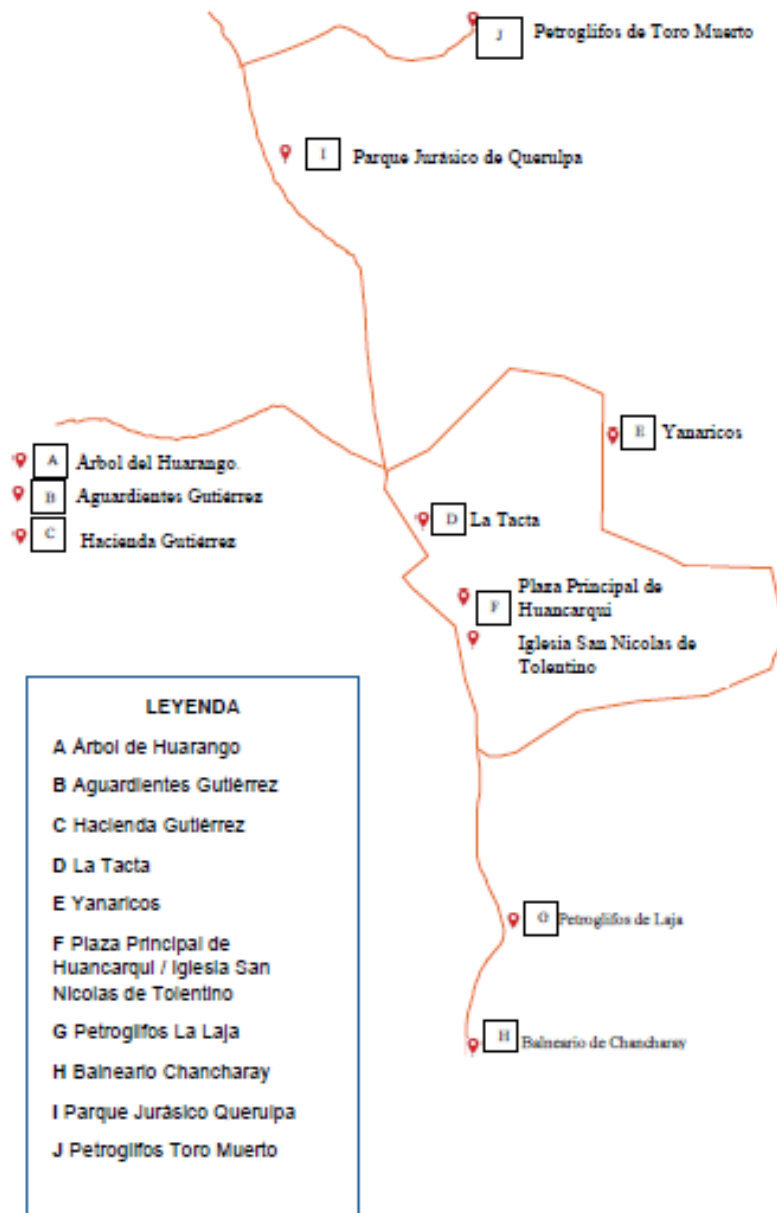
Recorrido Turístico

Recorrido turístico						
5:00 a 8:30						
Partida desde Arequipa						
Partida	Distancia a 1ra. parada	1ra. parada	Actividades en 1ra. Parada	Tiempo permanencia 1ra. parada	Estado de las vías de acceso	Observaciones
9:00 a 9:15		Árbol del Huarango	Breve Reseña histórica	15 min	Trocha	-

	Distancia a 2da. parada	2da. parada	Actividades en 2da. Parada	Tiempo permanencia 2da. parada	Estado de las vías de acceso	Observaciones
9:15 a 9:55		Aguardientes Gutiérrez	Recorrido	40 minutos	Trocha	Venta de Productos
	Distancia a 3ra. parada	3ra. parada	Actividades en 3ra. Parada	Tiempo permanencia 3ra. parada	Estado de las vías de acceso	Observaciones
9:55 a 10:25		Hacienda Gutierrez	Recorrido	30 minutos	Trocha	-
	Distancia a 4ta. parada	4ta. Parada	Actividades en 4ta. Parada	Tiempo permanencia 4ta. parada	Estado de las vías de acceso	Observaciones
10:45 a 11:00		La Tacta	Breve Explicación	20 minutos	Alfartado	
	Distancia a 5ta. parada	5ta. Parada	Actividades en 5ta. Parada	Tiempo permanencia 5ta. parada	Estado de las vías de acceso	Observaciones
11:10 a 11:25		-Yanaricos	Breve Explicación y Tiempo libre	15 minutos	Trocha	-
	Distancia a 5ta. parada	6ta. Parada	Actividades en 6ta. Parada	Tiempo permanencia 6ta. parada	Estado de las vías de acceso	Observaciones
11:35 a 11:55		Plaza Iglesia	Información sobre los recursos turísticos	20 minutos	Asfaltado	-
	Distancia a 6ta. parada	7ma. parada	Actividades en 7ma. Parada	Tiempo permanencia 7ma. parada	Estado de las vías de acceso	Observaciones

12:00 a 12:45	-	Petroglifos de La Laja	Ascenso al cerro (opcional)	15 minutos	Trocha	
	Distancia a 7ma. parada	8va. parada	Actividades en 8va. Parada	Tiempo permanencia 8va. parada	Estado de las vías de acceso	Observaciones
12:50 a 16:50	-	Balneario de Chancharay	Breve explicación y tiempo libre	4 horas	Trocha	Dentro de las horas se considera el tiempo para el almuerzo
Pernocte en Huancarqui						
SEGUNDO DÍA						
	Distancia a 7ma. parada	8va. parada	Actividades en 8va. Parada	Tiempo permanencia 8va. parada	Estado de las vías de acceso	Observaciones
09:20 a 10:50	-	Parque Jurásico de Querullpa	Breve explicación y recorrido	1h 30 min	Asfaltado	-
11:10 a 13:10	-	Petroglifos de toro muerto	Breve explicación y recorrido	2 horas	Trocha	-
14:55 a 18:00	Almuerzo y Regreso a Arequipa					

CROQUIS DEL CIRCUITO



d. Precio

En la primera ficha de precio independiente, podemos apreciar cada componente con su precio individual en este caso, transporte público o transporte privado, alimentación, entradas y otros gastos. El turista tiene la facilidad de escoger por cuenta propia, lo que le permite comparar precios y personalizar su itinerario según sus preferencias y economía.

Ficha 9

Ficha de Precio Independiente

FICHA DE PRECIO INDEPENDIENTE		
Transporte:		
Transporte Público: S/.25.00 por persona		Automóvil Particular: S/.35.00 por persona
Alimentación:		
Desayuno	Almuerzos	Otros:
S/.10.00	S/30.00	S/30.00
Alojamiento:		
S/.90.00		
Entradas:		
Balneario de Chancharay S/5.00		
Otros gastos: S/30.00		
TOTAL transporte público por persona: S/160.00 (no incluye otros gastos)		
TOTAL auto particular: S/170.00 (no incluye otros gastos)		

En la ficha de precio con agencia de viajes previamente mostrada, incluimos todos los servicios como transporte, guía, entradas, y almuerzo en un solo precio. En este caso se trabajaría con operadores en el sector y de acuerdo con la cantidad de pasajeros se podría reducir algunos costos. Este enfoque hace más fácil el viaje para el turista, ofreciendo comodidad, seguridad y posibles ahorros.

Ficha 10

Ficha de Precio con agencia de viajes

FICHA DE PRECIO CON AGENCIA DE VIAJES	
Transporte: S/15.00	
Guía: S/.15.00	
Alojamiento: S/60.00	
Desayuno:	Almuerzos:
S/.8.00	S/25.00
Entradas:	
Balneario de Chancharay S/.5.00	
TOTAL NETO: S/128.00	
TOTAL + 25% (CARGOS) ganancia de agencia, gastos administrativos: S/160.00	

DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar la oferta turística y proponer un circuito turístico en el distrito de Huancarqui, provincia de Castilla, Región Arequipa. 2021.

Con base en la hipótesis planteada, se confirmó que la oferta turística en el distrito de Huancarqui es óptima y posee suficientes recursos para un circuito turístico.

En la presente investigación de tipo cualitativa se emplearon las técnicas de observación, revisión documental y entrevista que permitieron captar de manera directa las características de la oferta turística y establecer los recursos adecuados para la elaboración de un circuito turístico en el distrito de Huancarqui. Estas mismas técnicas fueron utilizadas por Llanos Huaracallo & Medina Gallegos (2019) para la recolección de datos al analizar la oferta turística del Distrito de Sabandía.

La oferta turística en el distrito de Huancarqui está compuesta por recursos y actividades turísticas, planta turística que comprende restaurantes y hospedajes básicos para los visitantes. La infraestructura básica conformada por la comisaría, puesto de salud y servicios de comunicación y transporte garantizan una estadía segura y de fácil acceso. Sin embargo, la superestructura de gestión turística necesita más desarrollo. A partir del análisis de la oferta turística, se ha diseñado un circuito turístico que aprovecha los recursos disponibles. Estos resultados son los que comparte Cáceres Flores (2020) en la investigación “Oferta turística de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco 2020” sin embargo, hace mención de que los organismos privados no tienen todavía una adecuada participación, la cual debería mejorar de forma sustancial para poder tener una superestructura competitiva. Consideramos que la participación del sector privado es fundamental para el desarrollo adecuado de la oferta turística

en lugares como Huancarqui. Aunque no se haya abordado exhaustivamente en la presente investigación, reconocemos su relevancia.

En cuanto a la identificación de los recursos turísticos en Huancarqui, se identificó una diversidad significativa de recursos culturales, históricos y naturales. Entre ellos, la Iglesia de Huancarqui, la Plaza de Huancarqui, el Balneario de Chancharay y los Petroglifos de Laja. Esta variedad de recursos sugiere un gran potencial para atraer a distintos tipos de turistas, como aquellos interesados en la historia, la cultura o la naturaleza. Sin embargo, es crucial que estos recursos sean adecuadamente gestionados para asegurar su preservación y aprovechamiento sostenible. El uso de las fichas de Inventario de Recursos Turísticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo permite identificar las características de los recursos que posteriormente se utilizan en la creación de circuitos turísticos, como lo demuestra Tamamoto Chirinos (2018) su investigación identificó el potencial turístico del distrito Tumán a través de estas fichas.

Las actividades turísticas que se pueden realizar en el distrito de Huancarqui, identificadas mediante las fichas del Inventario de Recursos Turísticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, muestran una diversidad de opciones que los visitantes pueden aprovechar no solo desde un punto de vista recreativo, sino también cultural. Entre ellas, destacan la visita a Aguardientes Gutiérrez y la Hacienda Gutiérrez, que pueden formar parte de una ruta turística. García Barriga & Llamoca Huamani (2017) concluyen, después de analizar los elementos que conforman el potencial turístico, que el valle de Vítor tiene suficiente potencial para el desarrollo de una ruta del Pisco, turismo de naturaleza y cultural. Además, señalan que el valle de Vítor cuenta con variados recursos turísticos que necesitan ser valorados y promovidos para convertirse en atractivos. Estas conclusiones se relacionan con las nuestras en cuanto a las actividades turísticas que se pueden realizar, sobre todo potenciando las visitas a la hacienda de Gutiérrez.

En relación con planta turística de Huancarqui, incluye dos hoteles y una serie de restaurantes, lo que podría considerarse suficiente para el turismo en condiciones normales. No obstante, la limitación en la capacidad de hospedaje podría representar un obstáculo durante temporadas de mayor afluencia, afectando negativamente la experiencia de los visitantes. Es evidente la necesidad de evaluar la posibilidad de ampliar la capacidad de alojamiento o fomentar el desarrollo de alternativas, como alojamientos rurales o posadas familiares, que además involucren a la comunidad local en la cadena de valor del turismo. Se observa que esta limitación también fue identificada por Núñez Huertas (2022) quien señala que Hunter cuenta con una variedad de recursos turísticos y actividades; sin embargo, carece de una infraestructura turística adecuada y de condiciones óptimas. En este sentido, es necesario fortalecer estos aspectos para mejorar la oferta turística.

Con respecto a la infraestructura relacionada con la accesibilidad, los servicios básicos, la salud y la seguridad son vitales para garantizar una experiencia turística satisfactoria. Si bien se ha señalado que estos elementos están presentes, es importante realizar un análisis más detallado de su calidad y cobertura. El éxito de un circuito turístico depende, en gran medida, de la facilidad con que los turistas puedan acceder a los atractivos y de la seguridad y comodidad que encuentren durante su estancia. Mejorar la infraestructura, especialmente en términos de transporte y conectividad, podría incrementar el atractivo de Huancarqui como destino turístico. Llanos Huaracallo & Medina Gallegos (2019) mencionan en los resultados de su investigación que Sabandía cuenta con una oferta turística que incluye recursos turísticos, actividades turísticas, una planta turística e infraestructura básica adecuada. Sin embargo, al igual que en nuestro caso, señalan que la infraestructura básica aún se encuentra en desarrollo.

La superestructura en relación con la Municipalidad Distrital está promoviendo, con todos los recursos disponibles, el correcto funcionamiento óptimo de los otros tres elementos clave: planificación, gestión turística y difusión. A pesar de las limitaciones existentes, se observa un esfuerzo constante por integrar y fortalecer estos componentes, lo que sugiere un compromiso claro con el desarrollo sostenible y eficiente del turismo en la región.

El circuito turístico propuesto tiene como objetivo fomentar el Turismo Cultural en el distrito de Huancarqui, para la creación de este circuito se consideró estado de conservación de los recursos, la distancia y accesibilidad. La propuesta busca incrementar la oferta turística en el distrito de Huancarqui y generar ingresos económicos a través del turismo.

La existencia de una variedad de recursos turísticos permite la creación de circuitos que diversifican la oferta turística, tal como menciona Suyón Cortez (2019) se evidencia que la implementación de un buen circuito turístico puede contribuir al desarrollo de la ciudad, generando empleos y mejorando la economía local.

Finalmente, los resultados obtenidos muestran que Huancarqui posee diversos recursos turísticos, actividades turísticas, planta turística, infraestructura básica y una superestructura adecuada para recibir visitantes tanto nacionales como extranjeros. Sin embargo, existen aspectos a mejorar como el cuidado de los recursos turísticos y la promoción de este destino turístico.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Respecto al objetivo general, la oferta turística del distrito de Huancarqui incluye 9 recursos turísticos y 21 actividades turísticas. La planta turística está compuesta por restaurantes y establecimientos de hospedaje que cuentan con condiciones básicas para la atención al visitante. La infraestructura básica incluye una comisaría, un puesto de salud, así como servicios de comunicación y transporte que garantizan una estadía segura y un fácil acceso al distrito. Por otro lado, la superestructura relacionada con la gestión turística requiere de una mayor actividad. Todo lo anterior ha permitido estructurar un circuito turístico que aprovecha los recursos, actividades, planta e infraestructura adecuadas para la visita.

SEGUNDA: Respecto al primer objetivo específico, en esta investigación se han identificado 9 recursos turísticos. Estos recursos corresponden a sitios naturales y manifestaciones culturales. De ellos, dos son sitios naturales: el Balneario de Chancharay y el Árbol de Huarango. En cuanto a las manifestaciones culturales, se han identificado seis: la Iglesia de Huancarqui, la Plaza de Huancarqui, los Petroglifos de Laja, los Yanaricos, la Hacienda Gutiérrez, los Aguardientes Gutiérrez y la Tacta.

TERCERA: Con respecto al segundo objetivo específico, en el distrito de Huancarqui se pueden realizar veintiún actividades turísticas, de las cuales seis pertenecen al tipo cultura y folclore, tres pertenecen al subtipo de naturaleza, cinco a deportes y aventura dos a paseos y cinco a otras actividades como estudios, toma de fotografías, vigilias, etc.

CUARTA: En relación con el tercer objetivo específico, la planta turística de Huancarqui está conformada por tres establecimientos de restaurantes, los cuales son: restaurante campestre “Rinconcito Huancarquino”, restaurante “Panka al fuego” y restaurante “El embrujo de fileteado”. Los cuales cuentan con licencia de funcionamiento y número de contacto. En cuanto a hoteles,

Huancarqui ofrece un solo hotel, “Rinconcito Huancarquino” que se encuentra en funcionamiento y brinda los servicios básicos como internet, agua caliente, tv cable, desayuno, estacionamiento y restaurante.

QUINTA: En consideración al cuarto objetivo específico, la infraestructura básica del distrito de Huancarqui se puede identificar que tiene servicio de luz suministrado la SEAL, el servicio de agua y desagüe por SEDAPAR. Además, ofrece servicio de seguridad ciudadana a cargo de la comisaria PAR-HUANCARQUI. También se encuentra un centro de salud con personal entre médicos, enfermeras, auxiliares y otros. Respecto al servicio de transporte, la empresa Del Carpio es la única empresa formal de buses que realiza traslados y envíos directos al distrito; así como también existen dos empresas de minivans que realizan la misma ruta. Asimismo, Huancarqui cuenta con señal 4G Movistar, Claro, Entel y Bitel.

SEXTA: Con respecto al quinto objetivo específico la Municipalidad de Huancarqui no cuenta con un área específica de turismo si posee un encargado de asuntos turísticos. Los recursos turísticos del distrito han sido identificados, pero no existe un plan de desarrollo turístico ni una ruta definida. Durante la pandemia, la gestión sanitaria fue eficiente. Las mejores fechas para visitar Huancarqui coinciden con festividades religiosas como las celebraciones de la Virgen del Rosario, San Nicolás Tolentino, y otras. La Municipalidad considera enfocarse en la gastronomía para mejorar la economía local. Actualmente no se realizan actividades de difusión turística, pero los tipos de turismo existentes incluyen el turismo de naturaleza, gastronómico, religioso y de aventura.

SÉPTIMA: En relación sexto objetivo específico se propone un circuito de 02 días y 01 noche en Huancarqui con una duración de 1 día y 11 horas y media, donde se pernocta en el distrito de Huancarqui, durante las cuales se visitan recursos de categoría de manifestaciones culturales, sitios

naturales y realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas del lugar. El recorrido incluye actividades como caminatas, sesiones de fotos, degustación de la gastronomía local y momentos de recreación. El costo aproximado varía según el tipo de transporte: S/150.00 por persona en transporte público, S/170.00 en automóvil particular (sin incluir otros gastos) y S/160.00 con agencia de viajes (incluyendo el 25% de ganancia).



SUGERENCIAS

Primera: La municipalidad distrital de Huancarqui debería invertir y trabajar en el asfaltado de las pistas, así como señalización para mejorar la accesibilidad al distrito.

Segunda: Trabajar en el impulso y promoción de dicho distrito a través de diversas campañas turísticas, ferias gastronómicas, spots publicitarios, trabajar de la mano con agencias de viaje que incluya este distrito en sus paquetes turísticos.

Tercera: Realizar la coordinación con las autoridades respectivas para registrar oficialmente estos recursos turísticos y se tenga información actualizada y sirva como conocimiento a la población en general.

Cuarta: Incentivar a los pobladores y visitantes sobre el cuidado y conservación de los recursos turísticos, así como también el rescate y revalorización del patrimonio inmaterial. Promover una educación ambiental el uso de energías limpias y renovables, que contribuya a la concientización del aprovechamiento racional de los recursos existentes.

Quinta: Establecer estrategias de desarrollo local, para implementar espacios protegidos y de esta forma conservar los recursos turísticos para fines de conservación, investigación y turismo. La implementación de certificaciones que contribuya a mejorar la calidad de la oferta turística.

REFERENCIAS

- Abraham Sánchez. (2021). Perú: el país sudamericano más afectado en la pandemia.
- Aguilera, T. (2013). Circuitos turísticos.
- Arandis-i-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphia la Academia Hispana. Cuadernos de Turismo.
- Babii, A., & Nadeem, S. (2021, February 26). El turismo en el mundo tras la pandemia.
- Blasco Mira, J. E., & Pérez Turpín, J. A. (2008). METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE: AMPLIANDO HORIZONTES.
- Cáceres Flores, F. R. (2020). OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE CHUQUIBAMBA DEL DISTRITO DE LAMAY, PROVINCIA DE CALCA, CUSCO-2020. Universidad Andina del Cusco.
- Caisalitin Ortiz, D. M., & Vega Dumancela, E. L. (2020). Análisis de la planta turística. Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Canovas Pereda, V. (2017). Análisis de la oferta y la demanda en el turismo de las prácticas y actividades físicas de aventura en la naturaleza. Universitar de Barcelona.
- Centro Europeo de Postgrado - CEUPE. (2022). ¿Qué es la oferta Turística?
- Chuecas Gatty, L. C. (2020). LA OFERTA TURÍSTICA Y EL TURISMO GASTRONÓMICO COMO HERRAMIENTA DE DIFERENCIACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DE IQUITOS, LORETO, PERÚ-2020.
- Entorno Turístico Staff. (2016, September 30). ¿Qué son los recursos turísticos y cómo se calsifican? Entorno Turístico Staff.
- ESDAI. (2023, November 13). Blog Universidad Panamericana.

- Febres Cateriano, J. I. (2007). Monografía de la provincia de Castilla.
- García Barriga, J. M., & Llamoca Huamani, R. H. (2017). Análisis del potencial turístico del Valle de Vitor y sus posibilidades para una ruta del Pisco, Arequipa 2015. Universidad San Agustín.
- Goeldner, C. R., & Brent Ritchie, J. R. (2011). Tourism principles practices, philosophies. John Wiley & Sons, Inc.
- Guerrero Gonzáles, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). Introducción al turismo (Primera Edición). Patria.
- Gunn, G. (2017). Recurso Turístico. Tourism Educators News Letter.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). Metodología de la investigación (6a Edición).
- Instituto Costarricense de Turismo. (2014). Decreto Ejecutivo N°11217.
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. 42.
- Kerlinger, F. N. (2008). Fundamentos de investigación en ciencias del comportamiento (4a Edición).
- Llanos Huaracallo, E. I., & Medina Gallegos, M. R. (2019). Estudio de la oferta turística del distrito de Sabandía - Arequipa 2019. Universidad Nacional de San Agustín.
- Llontop Diez, C. E. (2017). La relación entre gestión y turismo, basada en la experiencia del visitante. Turismo y Patrimonio, 11, 77-93.
<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2017.n11.07>
- Malliquina Sangucho, D. M. (2022). La responsabilidad ambiental y la oferta turística en la laguna de Yambo. Universidad Técnica de Ambato.
- Marrero, M. (2016). Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados (1ra edición).

- Mincetur. (2010, September 18). Ley general de turismo. Editorial Perú.
- Mincetur. (2023). DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS BRECHAS DE INFRAESTRUCTURA O DE ACCESO A SERVICIOS.
- Morfín Herrera, M. del C. (2007). Análisis de los establecimientos de alimentos y bebidas (Trillas 2007).
- Naranjo Llupart, M. R., & Martínez Rodríguez, M. de los Á. (2022). La oferta turística: Precisiones teóricas para su análisis. Encuentros, Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico, 16. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6917147>
- Noboa, P. (2008). Texto básico de gestión de recursos culturales. Escuela Superior de Politécnica de Chimborazo.
- Núñez Huertas, G. A. (2022). Estudio de la oferta turística del distrito de Jacobo Hunter en la ciudad de Arequipa 2021. Universidad Católica de Santa María.
- Organización Mundial de Turismo. (2022). Tourism Data & Statistics.
- Ronquillo Segura, S. (2015). El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador.
- Santamaría Freire, E., & Bayas Vascones, F. M. (2018). Efecto económico de la actividad turística en la provincia de Tungura. Revista Ciencias Administrativas.
- Segura Aldana, J. Y. (2020). Diseño de un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito de Monsefú. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Suyón Cortez, S. E. (2019). PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN PARA LOS PASAJEROS DE CRUCERO QUE ARRIBAN EN EL PUERTO DE CALLAO - PER+U 2019. Universidad San Martín de Porres.

- Tamamoto Chirinos, V. H. (2018). Propuesta de un circuito turístico para el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán - Chiclayo. Universidad Señor de Sipán.
- Tenesaca Cujilema, T. L. (2018). Estudio de la superestructura turística para el funcionamiento y operación de turismo sostenible en la parroquia Cacha, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Tigua Carranza, Y. M. (2017). Análisis de la oferta turística para el desarrollo de un producto turístico en la comuna bellavista de la sila Punta del Cantón Guayaquil. Universidad de Guayaquil.
- Varrisco, C. (2013). SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS.
- Villanueva Rosas, E. F. (2021). Evaluación de la infraestructura e instalaciones turísticas para el turista con discapacidad motriz en el santuario histórico bosque de Pómac. Universidad Señor de Sipán.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Preguntas de Investigación	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
Interrogante Principal	Objetivo General:	Hipótesis General:		Recursos Turísticos	Tipo de Investigación:
Identificar y analizar ¿Cuál es la oferta turística del distrito de Huancarqui?	-Analizar la oferta turística en el distrito de Huancarqui, provincia de Castilla	Dado que la oferta turística es el conjunto de productos y servicios turísticos puestos a disposición del usuario en un destino determinado, para su disfrute y consumo, es probable que el distrito de Huancarqui posea recursos, actividades y servicios turísticos adecuada para ofrecer al turista	La oferta turística	Actividades turísticas Planta Turística Infraestructura básica Superestructura	-Descriptiva
Interrogantes secundarias:	Objetivos específicos				Nivel de Investigación:
¿Cuáles son los recursos turísticos que ofrece el distrito de Huancarqui?	-Identificar los recursos turísticos en el distrito de Huancarqui				-Nivel Exploratorio
¿Cuáles son las actividades turísticas que se desarrollan en el distrito de Huancarqui?	Identificar las actividades turísticas desarrolladas en el distrito de Huancarqui				Diseño:
¿Cómo es la infraestructura básica del distrito de Huancarqui?	Identificar cuáles son los servicios básicos en el distrito de Huancarqui				-No experimental
¿Cómo funciona la superestructura del distrito de Huancarqui?	Identificar cómo funciona la superestructura del distrito de Huancarqui				Técnica:
					-Observación -Entrevista
					Instrumentos:
					- Ficha de observación (Fichas técnicas MINCETUR)
					Muestra:
					Es una muestra no probabilística por conveniencia
					Recursos turísticos del distrito de

<p>distrito de Huancarqui, provincia de Castilla?</p>					<p>Huancarqui La entrevista se realizará a las autoridades del distritos, entre ellas al alcalde y demás autoridades y entes relacionadas con el turismo en esta zona</p>
---	--	--	--	--	---



Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos: Ficha de recursos turísticos

Ficha de Registro de Recursos turísticos

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)				FICHA N° (*)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)		Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)			Longitud	
Distrito (*)		Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro (*)			Longitud	
Referencia (*)		Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría (*)				
Tipo (*)				
Sub-tipo (*)				
DESCRIPCIÓN (*)				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Estado Actual		Observaciones (*)		

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado de rubros señalados con asterisco

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

TIPO DE VISITANTE (*) (se puede considerar más de una opción)

Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobantes)

Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turistas Extranjeros				
Turistas Nacionales				
Visitantes Locales (Excursionistas)				

RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO

La ruta de acceso se compone de “Recorridos”. Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

Recorrido ¹	Tramo ²	Tipo de Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Tipo de Vía terrestre ⁵	Distancia en km./tiempo ⁶

1. Se señalarán los lugares que forman el tramo
2. Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.
3. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...)
4. Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha

carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.

5. Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)

6. Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...)

Marca X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
	Libre	
	Semi-restringido (previo permiso)	
	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
	Otros (especificar):	
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)		
Marca X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:	
HORARIO DE VISITA:		
ESPECIFICACIONES:		

(* En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado de rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES/AVENTURA
	Observación de aves (especificar)		Ala Delta
	Observación de fauna (especificar)		Caminata/Treacking
	Observación de flora (especificar)		Caza deportiva
	Observación de paisaje		Ciclismo
Marca X	PASEOS		Escalada en roca
	Cruceros		Esquí sobre nieve
	Paseos en bote		Espeleísmo
	Paseos en Caballitos de Totora		Parapente
	Paseos en caballo		Cabalgatas
	Paseos en carruaje		Pesca de altura
	Paseos en blanca o canoa		Pesca submarina
	Paseos en pedalones		Puenting
	Paseos en yate		Sandboard
	Paseos en bicicleta		Zip-Line /Canopy
	Sobrevuelo en aeronave		Escalada en hielo
	Paseos en cuatrimotos		Montañismo
	Paseos en embarcaciones		Camping
	Paseos en motocicleta		Eco-caminata sobre las copas delos arboles
	Otros (especificar)		Otros (especificar)

Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
	Buceo/diving		Ferías
	Canotaje		Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
	Rafting		Rituales místicos o tradicionales
	Esquí acuático		Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
	Sea kayak		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
	Motonáutica		Actividades religiosas o patronales
	Natación		Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
	Pesca Deportiva	Marca X	OTROS
	Remo		Compras de artesanías/Souvenir
	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard		Compra de productos regionales
	Vela (Windsurf)		Estudios e investigación
			Realización de eventos
	Kitesurf		Toma de fotografías y filmaciones
	Otros (especificar)		Otros (especificar):

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1. Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales			
EE.HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencia de viajes			
Servicios de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedales			

Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar).....			
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Oros (especificar)			

D2. Instalaciones Publicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos				
Estacionamiento de vehículos				
Señales turísticas de orientación				
Señales turísticas de interpretación				
Boletería				

Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet			
Bancos			
Cajero automático			
Casa de cambio			
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros			
Servicio de correos			
Servicio de estacionamiento			
Servicios de taxis			
Servicios de salvavidas			
Centro de salud – Tópico			
Ventas de materiales para fotografías			
Seguridad/POLTUR/Comisaría			
Alquiler y compra de equipos deportivos			
Librerías			
Bodegas o minimarkets			
Otros (especificar):			

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
Física						
Mental						
Intelectual						
Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el Servicio
Agua potable			
Luz (Suministro Eléctrico)			
Energía Alternativa			
Teléfono			
Alcantarillado			

Sistemas de tratamiento			
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)			
Señalización			
Otra:.....			



Anexo 3: Fichas técnicas de planta turística

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	
Ficha Nro.	
Nombre Comercial	
Licencia de funcionamiento	
Dirección:	
Teléfono	
Email Pág. Web.	
Clase	a) Hotel b) Apart- hotel c) Hostal d) Albergue
Categorizado	SI () NO ()
Categoría:	
	a) 1 estrella () b) 2 estrellas () c) 3 estrellas () d) 4 estrellas () e) 5 estrellas () f) Sin categoría ()
Capacidad:	
Tipo de habitación:	a) Simple () b) Doble () c) Triple () d) Otros _____
Servicios:	a) Baño diferenciado b) Estacionamiento c) Agua caliente d) Teléfono en habitación e) Desayuno f) Otros _____
Demanda con Mayor Afluencia:	a) Local () b) Nacional () c) Regional () d) Internacional () i) Familias () j) Jóvenes () k) Adultos () l) Adultos mayores ()
Sistema de pago:	a) Efectivo () b) Tarjeta de crédito () c) Tarjeta de débito () d) Plin () e) Yape ()
Trabaja con agencias de viaje:	SI () NO ()
Observaciones:	
Foto:	

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACION		
Ficha Nro.		
Nombre Comercial		
Licencia de Funcionamiento		
Dirección:		
Teléfono:		
Email Pág. Web.		
Horario de Atención:		
Categorizado	SI () NO ()	
Clase y Categoría:	a) 1 tenedor () b) tenedores () c) 3 tenedores ()	d) 4 tenedores () e) 5 tenedores () f) No categorizado (X)
Especialidad de la comida:		
Capacidad de Aforo:		
Demanda con Mayor Afluencia:	a) Local () b) Nacional () c) Regional () d) Internacional ()	e) Familias () f) Jóvenes () g) Adultos () h) Adultos mayores ()
Servicios que brinda:	a) Estacionamiento () b) Juegos Infantiles () c) Servicios Higiénicos ()	
Trabaja con agencias de viaje:	SI () NO ()	
Sistema de pago:	a) Efectivo () b) Tarjeta de crédito () c) Tarjeta de debito () d) Plin () e) Yape ()	
Observaciones:		
Foto:		

Anexo 4: Fichas técnicas de infraestructura básica

FICHA DE ACCESIBILIDAD		
Tipo de medio de transporte		
Transporte Público ()	Bus Turístico ()	Automóvil Particular ()
Bicicleta ()	Colectivo ()	Otro: _____
Ruta(s) de acceso		
Vía	Estado de la vía	Distancia
Empresas de Transporte Público		
Nombre de la Empresa	Horario	Costo aprox.
Terminal Terrestre: Si () No () Dirección: _____		

FICHA TÉCNICA DE SERVICIOS BÁSICOS						
TIPO	Estado de Conservación			Cobertura	Estabilidad del suministro	
	B	R	M		permanente	Temporal
ENERGIA ELECTRIC A						
AGUA						
DESAGUE						

FICHA TÉCNICA DE PUESTO DE SALUD					
DATOS GENERALES:					
Nombre del establecimiento de salud:					
Centro poblado más cercano:		Distrito:		Provincia:	
Características del terreno:					
El terreno es propio:	SI	NO	El terreno cuenta con saneamiento legal:	SI	NO
Accesibilidad:					
Vía terrestre:	Asfaltada:		Trocha carrozable	Camino peatonal	
	X				
Quién proporcionó los datos:					

FICHA TECNICA DE SEGURIDAD			
Nombre de la comisaria			
Nombre del encargado:			
Dirección			
Teléfono:			
Horario de atención:			
Nro de efectivos:			
Quien proporcione los datos:			

FICHA TECNICA DE COMUNICACIONES					
EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES	Red de telecomunicaciones			Conexión a Internet	Conexión a Tv por cable o satelital
	3G	4G	5G		
CLARO					
MOVISTAR					
ENTEL					
BITEL					

Anexo 5: Ficha técnica circuito turístico

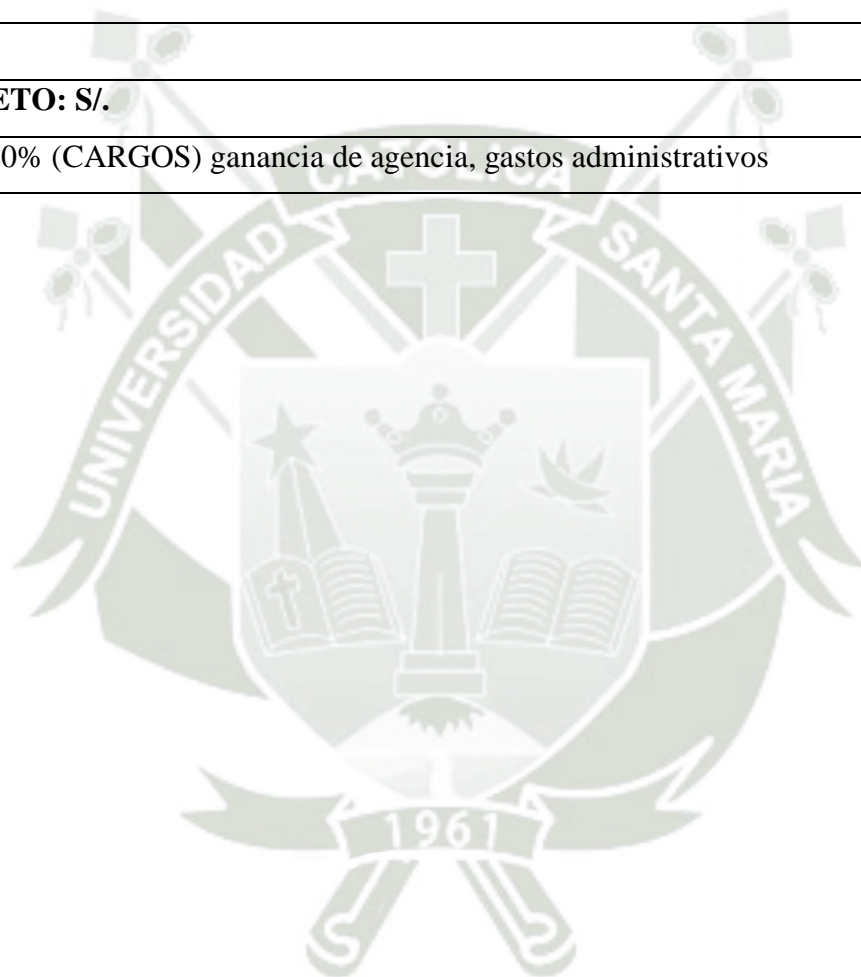
ESTRUCTURA DEL CIRCUITO TURÍSTICO						
Localización:						
Temática						
Selección de Recursos Turísticos:						
Nombre del Recurso	Tipo de Recurso (natural, cultural)			Característica Principal		
Identificación de los Servicios:						
Tipo		Nombre			Ubicación	
Duración:		10 hrs, Inicio: Termino:				
Distancia:						
Partida	Distancia a 1ra. parada	1ra. parada	Actividades en 1ra. parada	Tiempo permanencia 1ra. parada	Estado de las vías de acceso	Observaciones
Llegada						
CROQUIS DEL CIRCUITO						



FICHA DE PRECIO INDEPENDIENTE

Transporte:		
Transporte Público: S/.	aprox	Automóvil Particular: S/.
Alimentación: S/.		
Desayuno	Almuerzos	Otros:
Entradas:		
Otros gastos:		
TOTAL transporte público por persona: S/.		
TOTAL automovil particular:		

FICHA DE PRECIO CON AGENCIA DE VIAJES	
Transporte:	
Guía:	
Alimentación: S/.	
Desayuno	Almuerzos
Entradas:	
TOTAL NETO: S/.	
TOTAL + 20% (CARGOS) ganancia de agencia, gastos administrativos	



Anexo 6: Validación de la entrevista

FORMATO PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUECES EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de recolección de datos para conocer la finalidad de cuanto es el conocimiento que tiene un empleado que trabaja en un establecimiento hotelero en época de pandemia en la ciudad de Arequipa, formado parte de la investigación “ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE HUANCARQUI, DEPARTAMENTO CASTILLA, REGIÓN AREQUIPA 2021”.

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área investigativa de la psicología como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

Variable	Indicadores	Ítem	Validez de contenido (Congruencia)		Redacción		Observación
			Si	No	Si	No	
	Recursos turísticos	1. ¿Han considerado realizar una ruta del pisco propio del distrito teniendo en cuenta la variedad y calidad de los productos?	X				
		Antes de la pandemia, ¿con qué frecuencia recibían visitas de turistas y cuál era su procedencia?	X				
		3. Sabemos que Huancarqui cuenta con un gran patrimonio cultural inmaterial relacionado con la historia del distrito como: libros, cuentos, leyendas, etc. ¿Actualmente se realizan actividades para difundir	X				

		estos conocimientos?					
La oferta turística	Actividades turísticas	4. ¿Qué otras actividades o recursos sugerirían usted que se podrían tener en cuenta para incrementar el turismo en el distrito?	X				
		5. ¿Cuál es la mejor fecha para visitar Huancarqui y qué les diría a las personas que aún no conocen el distrito?	X				
		6. ¿Qué festividades se celebran para incentivar el turismo? o conocen el distrito?	X				
		7. ¿Qué tipos de turismo se realizan en Huancarqui?	X				
Servicios turísticos		8. ¿En la municipalidad distrital existe alguna oficina o departamento encargado de promocionar el turismo?	X				
		9. ¿Cuál es la capacidad hotelera de este distrito?	X				
		10. ¿Considera ud, que Huancarqui cuenta con los protocolos necesarios para recibir visitas durante esta pandemia?	X				

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Yo María Cristina Quequesana Miranda especialista en Turismo con D.N.I. 29722978 NP: 0009 ostento el grado de Licenciada en Turismo y ejerzo la carrera profesional en Turismo. Por medio de la presente hago constar que he revisado, con fines de validación, el instrumento "**Entrevista a las autoridades del distrito de Huancarqui**" que será aplicado en el mes de Noviembre 2021 - Marzo 2022, en el desarrollo de la investigación de las alumnas Fiorella Deza y Olenka Suarez.

Luego de hacer las verificaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO

N°	INDICADORES	VALORES			
		1	2	3	4
1	El instrumento presenta coherencia con problemas de investigación.			x	
2	El instrumento evidencia el problema a solucionar.			x	
3	El instrumento guarda relación con los objetivos propuestos en la investigación.			x	
4	El instrumento facilita la comprobación de la hipótesis que se plantea en la investigación.			x	
5	Los indicadores son los correctos para cada dimensión.				x
6	La redacción de los ítems es clara y apropiada para cada dimensión.				x
7	En general, el instrumento permite un manejo ágil de la información.			x	

1= Deficiente 2= Regular 3= Bueno 4= Eficiente

Observaciones,
Arequipa, 01 de marzo del 2022





MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUANCARQUI

PROVINCIA DE CASTILLA REGIÓN AREQUIPA

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Huancarqui, 30 de marzo 2022

OFICIO N.º 068-2022-M.D.H.

SEÑORITAS:

OLENKA SUAREZ

FIGRELLA DEZA

Presente. -

Asunto: REMITIMOS INFORMACIÓN SOLICITADA.

Es grato dirigirme a ustedes para saludarlas cordialmente, a nombre de la Municipalidad Distrital de Huancarqui, el motivo del presente es para remitir la información que solicito y se detalla a continuación:

RESTAURANTES DEL DISTRITO DE HUANCARQUI	
RESTAURANTE RINCONCITO HUANCARQUINO	Calle Loreto – Primera cuadra
RESTAURANTE EL COLOSO	Calle Lopez y Nates
RESTAURANTE CAMPESTRE LAS ISLAS	Al ingreso de los reparos de Huancarqui
RESTAURANTE EL FILETEADO CUCULINTAY	Sector Las Islas - Huancarqui
RESTAURANTE CUYERIA TARZAN	Sector La Laja
RESTAURANTE FUNDO LA LAJA	Sector La Laja - salida a Chancharay
RESTAURANTE NINACOCKA	Balneario de Chancharay
RESTAURANTE PANCA	Balneario de Chancharay

HOTELES DEL DISTRITO DE HUANCARQUI	
HOTEL RINCONCITO HUANCARQUINO	Calle Loreto – Primera cuadra
HOTEL LOS PINOS	Sector La Laja

Agradeciendo su atención al presente, quedamos de ustedes

Atentamente,



Calle 7 de junio 711- Huancarqui.

Telf.471114

Anexo 8: Entrevista

1. ¿En la municipalidad distrital existe la oficina encargada del turismo?

Actualmente no se cuenta con el área de turismo, anteriormente existió pero faltó el personal adecuado. Sin embargo, por el momento el encargado es el alcalde Flavio Martínez.

2. ¿Los recursos turísticos se encuentran inventariados?

Los recursos turísticos no se encuentran inventariados

3. ¿La municipalidad cuenta con un plan de Desarrollo?

La municipalidad no cuenta con un plan de desarrollo turístico, pues no se tomó la debida importancia en este sector.

4. ¿Han considerado realizar una ruta turística teniendo en cuenta la variedad de recursos?

No se ha considerado una ruta turística neta en el distrito, se pensó una ruta del pisco con algunos productores artesanales, pero no se concluyó.

5. ¿Qué acciones se tomaron en cuenta durante y post pandemia en referencia al turismo?

En la pandemia se llevó a cabo una buena gestión sanitaria y responsabilidad en el distrito de Huancarqui. Hemos sido uno de los distritos escasos que hemos actuado con desinfecciones, control, personas y vehículos por dentro y por fuera. Todo esto ha permitido que no haya muchos fallecidos en el distrito.

6. ¿Actualmente se realizan actividades para difundir el Turismo?

Actualmente no se realizan actividades para difundir el turismo, pero se prevalecen las festividades a los santos, Huancarqui es un distrito muy católico.

7. ¿Qué otras actividades o recursos sugeriría usted que se podría tener en cuenta para incrementar el turismo en el Distrito?

Para incrementar la economía se sugiere más enfoque en la gastronomía del distrito de Huancarqui cuenta con platos locales y postres típicos que tendrían muy buena acogida para los visitantes.

8. ¿Cuál es la mejor fecha para visitar Huancarqui?

Mejores fechas para visitar Huancarqui: marzo -octubre
Actividades importantes:

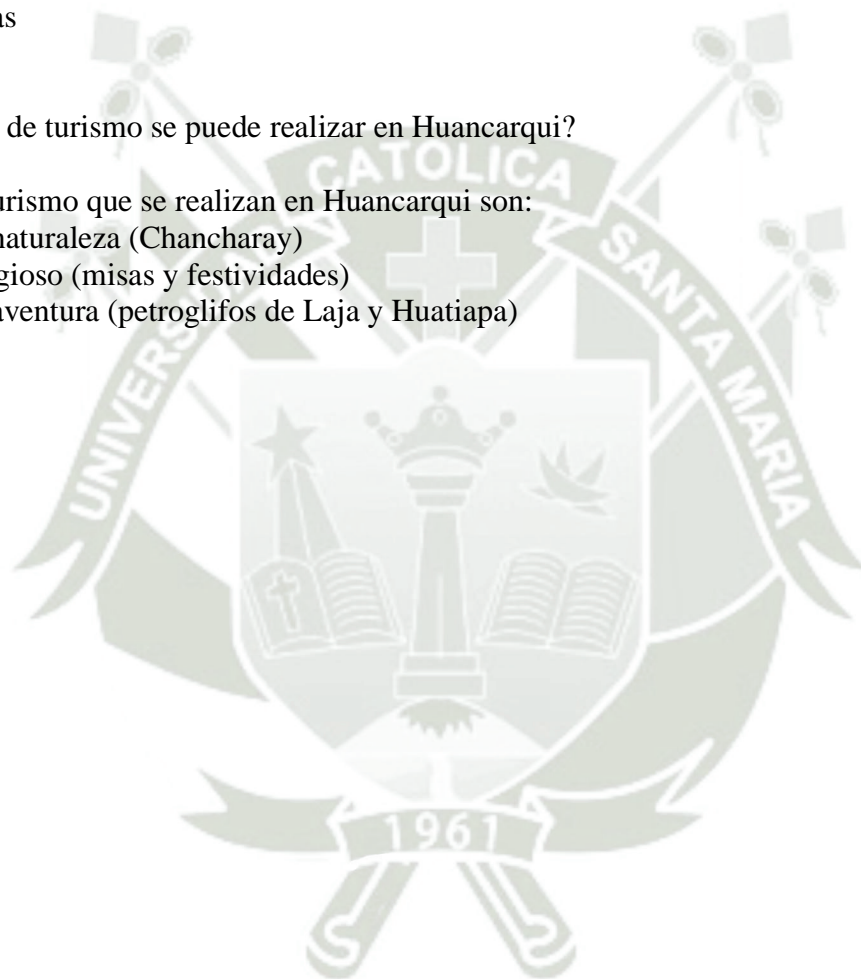
Misas y festividades:

- Virgen del rosario
- Virgen del Carmen
- San Nicolás Tolentino
- San Lorenzo,
- San Martín de Porres
- Santo sepulcro
- Virgen de chapi.
- Día de las brujas
- Aniversario de Huancarqui
- Fiestas patrias

9. ¿Qué tipo de turismo se puede realizar en Huancarqui?

Los tipos de turismo que se realizan en Huancarqui son:

- Turismo de naturaleza (Chancharay)
- Turismo religioso (misas y festividades)
- Turismo de aventura (petroglifos de Laja y Huatiapa)



Anexo 9: Fichas de Recursos Turísticos

Ficha 01 de inventario de Recursos Turísticos de la Iglesia de Huancarqui

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso(*)	Iglesia de Huancarqui			FICHA N° (1)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Arequipa	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Castilla		Longitud	
Distrito (*)	Huancarqui	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro (*)			Longitud	
Referencia (*)		Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
Categoría (*)	Manifestaciones culturales			
Tipo (*)	Arquitectura y espacios urbanos			
Sub-tipo (*)	Iglesia			

DESCRIPCIÓN (*)
<p>Desde el punto de vista jerárquico de la Iglesia católica forma parte de la Prelatura de Chuquibamba en la Arquidiócesis de Arequipa</p> <p>Llamada Iglesia de rosario de Tolentino, Es una iglesia en el distrito de Huancarqui, esta iglesia está situada frente a la plaza de Armas de Huancarqui y cerca a la municipalidad de Huancarqui.</p> <p>Esta edificación fue reconstruida tras el terremoto que hubo en 1979, esta edificación es una construcción moderna donde encontramos una puerta principal y una puerta lateral. Junto a la puerta lateral una cruz de madera con una banda con letras y símbolos.</p>

<p>En el interior de esta iglesia encontramos un retablo de madera caoba, que es lo más llamativo de esta Iglesia.</p> <p>También podemos encontrar una torre donde encontramos el campanario. Esta tiene una cruz en la parte superior .</p>	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
<p>La fiesta principal que se festeja en esta Iglesia es el 30 de Agosto en honor a la Virgen del Carmen</p> <p>Y la de San Nicolas de Tolentino a finales del mes de Noviembre, patrón del pueblo.</p> <p>Cuando se celebra la fiesta de la virgen del Carmen en la Iglesia de Huancarqui, se invitan a las diferentes familias de Huancarqui y autoridades a que sean Anfitriones (mayordomo) para la organización de la fiesta del próximo año, estos se encargan de coordinar la misa, armar el altar y la serenata con fuegos artificiales y una verbena donde participa todos los pobladores del distrito de Huancarqui, en esta fecha llegan de muchas partes del Peru y del mundo a conmemorar esta festividad.</p>	<p>Entre las iglesias en todo el valle de Majes, esta es muy caracterizada por la construcción de su alfarería en el retablo. Cuyo retablo es muy imponente.</p>
Estado Actual	Observaciones (*)
<p>La iglesia de Huancarqui se encuentra en buen estado de conservación, sin embargo, no siempre está abierta al público a fin de ser apreciada..</p>	

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberás ser llenado de rubros señalados con asterisco.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) (se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobantes)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros	X				
Turistas Nacionales	X				
Visitantes Locales (Excursionistas)	X				
ruta de acceso al recurso turístico					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido¹	Tramo²	Tipo de Acceso³	Medio de transporte⁴	Tipo de Vía terrestre⁵	Distancia en km./tiempo⁶
1	Arequipa- Aplao	Terrestre	Bus publico	Asfaltado	
2	Aplao- Huancarqui	Terrestre	Movilidad propia	Asfaltado	
3	Huancarqui-Iglesia	Terrestre	A pie	Asfaltado	
Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...)					
Se señalarán los lugares que forman el tramo					
Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.					
Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...)					
Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.					
Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)					
Marca X	TIPO DE INGRESO:			OBSERVACIONES:	
X	Libre			No se presentan observaciones	
	Semi-restringido (previo permiso)				
	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
	Otros (especificar):				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marca X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
X	Todo el año				
	Esporádicamente- algunos meses				
	Fines de semana				
	Otros				
HORARIO DE VISITA:					
Domingos 8am					
ESPECIFICACIONES:					

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado de rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
MarcarX	NATURALEZA	MarcarX	DEPORTES/AVENTURA
	Observación de aves (especificar)		Ala Delta
	Observación de fauna (especificar)		Caminata/Trekking
	Observación de flora (especificar)		Caza deportiva
	Observación de paisaje		Ciclismo
MarcaX	PASEOS		Escalada en roca
	Cruceros		Esquí sobre nieve
	Paseos en bote		Espeleísmo
	Paseos en Caballitos deTora		Parapente
	Paseos en caballo		Cabalgatas
	Paseos en carruaje		Pesca de altura
	Paseos en blanca o canoa		Pesca submarina
	Paseos en pedalones		Puenting
	Paseos en yate		Sandboard
	Paseos en bicicleta		Zip-Line /Canopy
	Sobrevuelo en aeronave		Escalada en hielo
	Paseos en cuatrimotos		Montañismo
	Paseos en embarcaciones		Camping
	Paseos en motocicleta		Eco-caminata sobre las copas delos arboles
	Otros (especificar)		Otros (especificar)
MarcarX	DEPORTES ACUÁTICOS	MarcarX	CULTURA Y FOLCLORE
	Buceo/diving		Ferias
	Canotaje		Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
	Rafting		Rituales místicos o tradicionales
	Esquí acuático		Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
	Sea kayak		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
	Motonáutica	X	Actividades religiosas o patronales
	Natación		Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
	Pesca Deportiva	MarcaX	OTROS
	Remo	X	Compras de artesanías/Souvenir
	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	X	Compra de productos regionales

	Vela (Windsurf)	X	Estudios e investigación
			Realización de eventos
	Kitesurf	X	Toma de fotografías y filmaciones
	Otros (especificar)		Otros (especificar): vigalias

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1. Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)	X	-	-
Albergues	-	-	-
Apart-Hoteles	-	-	-
Hostales	-	-	-
EE.HH. (S/Clase ni categoría)	-	-	-
Otros (especificar):.....	-	-	-
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes	X	-	-
Kioscos de comida y bebidas	X	-	-
Bares	-	-	-
Fuentes de Soda	-	-	-
Cafeterías	-	-	-
Venta de comida rápida	X	-	-
Otros (especificar):.....	-	-	-
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencia de viajes	-	-	-
Servicios de guiado. Idioma:	-	-	-
Venta de artesanía	-	-	-
Alquiler de camionetas 4 x 4	-	-	-

Alquiler de carruajes	-	-	-
Alquiler de botes	-	-	-
Alquiler de pedalones	-	-	-
Alquiler de caballos	-	-	-
Alquiler de bicicletas	-	-	-
Otros (Especificar).....	-	-	-
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas	-	-	-
Peñas	-	-	-
Cines o teatros	-	-	-
Juegos de casino y/o tragamonedas	-	-	-
Karaoke	-	-	-
Bares	-	-	-
Juegos infantiles	-	-	-
Centros deportivos	-	-	-
Hipódromos	-	-	-
Lugares de picnic	-	-	-
Oros (especificar)	-	-	-



D2. Instalaciones Publicas	EN EL	FUERA DEL RECURSO	
	RECURSO		
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos	-	-	-
Estacionamiento de vehículos	-	-	-
Señales turísticas de orientación	-	-	-
Señales turísticas de interpretación	-	-	-
Boletería	-	-	-
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros	-	-	-
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre	-	-	-
Paradores turísticos	-	-	-
Embarcaderos	-	-	-
Muelles turísticos	-	-	-
Marina turística	-	-	-
Oficina de información turística	-	-	-
Zonas de campamento (camping)	-	-	-
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)	-	-	-
Orquideario	-	-	-
Caminos peatonales	X	-	-
Caminos de herradura (caballo)	-	-	-
Puesto de auxilio rápido	-	-	-
Refugios (para recorridos largos)	-	-	-
Museo de Sitio		-	-
Otros (especificar)	-	-	-



ALOJAMIENTO:	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	-	X	Aplao
Bancos	-	X	Aplao
Cajero automático	-	X	Aplao
Casa de cambio	-	-	-
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	-	X	Aplao
Servicio de correos	-	-	-
Servicio de estacionamiento	-	-	-
Servicios de taxis	-	X	Aplao
Servicios de salvavidas	-	-	-
Centro de salud – Tópico	-	X	Aplao
Ventas de materiales para fotografías	-	-	-
Seguridad/POLTUR/Comisaría	-	X	Aplao
Alquiler y compra de equipos deportivos	-	-	-
Librerías	-	X	Aplao
Bodegas o minimarkets	-	X	Aplao
Otros (especificar):			
OBSERVACIONES	La Iglesia no cuenta con algún programa para las personas discapacitadas ni adultos mayores.		

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)

PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad	-	-	-	-	-	-
Física	-	-	-	-	-	-
Mental	-	-	-	-	-	-
Intelectual	-	-	-	-	-	-
Sensorial	-	-	-	-	-	-
Niños	-	-	-	-	-	-
Jóvenes	-	-	-	-	-	-
Adulto Mayor	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-


G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	X	-	-
Luz (Suministro Eléctrico)	X	-	-
Energía Alternativa	-	-	-
Teléfono	-	X	Aplao
Alcantarillado	-	X	Aplao
Sistemas de tratamiento	-	-	-
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	-	-	-
Señalización	X	-	-
Otra:.....	-	-	-

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:	
	Público	Nombre:
	Privado	Nombre:
	Otra situación:	
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL	
	1. Ficha Registral: Número de Partida:.....	
	2. Certificado de Compra-Venta:.....	
	3. Certificado de Posesión Nro.:.....	
	4. Otra situación	
ADMINISTRADO POR:		
Nombre:		
Tiempo de administración:		

Ficha 02 de Inventario de Recursos turísticos de la Plaza de Huancarqui

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso(*)		Plaza de Huancarqui		FICHA N°(2)
Toponimia (*)				0002
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Regiónn (*)	Arequipa	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Castilla		Longitud	
Distrito (*)	Huancarqui	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro (*)			Longitud	
Referencia (*)		Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría (*)	Manifestaciones culturales			
Tipo (*)	Arquitecturay espacios urbanos			
Sub-tipo (*)	Plaza			
DESCRIPCIÓN (*)				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Recientemente han puesto una tinaja alusiva al pisco y también pusieron un picaflor que pareciera que toma el neta de una flor hecho con fibra de vidrio				
Estado Actual		Observaciones (*)		
Su estado de conservación actual es bueno ya que la plaza se encuentra asfaltada y los jardines cuidados. Los basureros y bancas de igual manera se encuentran en buen estado. La pileta está bien conservada.		Se accede por la pista principal, 4 cuadras de frente.		

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) (se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobantes)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales	X				
Visitantes Locales (Excursionistas)	X				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de “Recorridos”. Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido¹	Tramo²	Tipo de Acceso³	Medio de transporte⁴	Tipo de Vía terrestre⁵	Distancia en km./tiempo⁶
1	Arequipa- Aplao	Terrestre	Bus publico, movilidad propia	Asfaltado	3 horas
2	Aplao-Huancarqui	Terrestre	Movilidad propia	Asfaltado	10 minutos
3	Huancarqui- Plaza de Armas de Huancarqui	Terrestre	Movilidad propia	Asfaltado	3 minutos
Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...)					
Se señalarán los lugares que forman el tramo					
Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.					
Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...)					
Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.					
Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)					
MarcaX	TIPO DE INGRESO:			OBSERVACIONES:	
X	Libre				
	Semi-restringido (previo permiso)				
	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
	Otros (especificar):.....				

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)

MarcaX	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
X	Todo el año
	Esporádicamente – algunos meses (especificar).....
	Fines de semana (especificar).....

Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha);

HORARIO DE VISITA:

Todo el día

ESPECIFICACIONES:

.....
.....

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con X, más de una opción)

MarcarX	NATURALEZA	MarcarX	DEPORTES/AVENTURA
X	Observación de aves (especificar)	-	Ala Delta
-	Observación de fauna (especificar)	X	Caminata/Treacking
X	Observación de flora (especificar)	-	Caza deportiva
-	Observación de paisaje	X	Ciclismo
MarcarX	PASEOS	-	Escalada en roca
	Cruceros	-	Esquí sobre nieve
-	Paseos en bote	-	Espeleísmo
-	Paseos en Caballitos de Totorá	-	Parapente
-	Paseos en caballo	-	Cabalgatas
-	Paseos en carruaje	-	Pesca de altura
-	Paseos en blanca o canoa	-	Pesca submarina
-	Paseos en pedalones	-	Puenting
-	Paseos en yate	-	Sandboard
X	Paseos en bicicleta	-	Zip-Line /Canopy
-	Sobrevuelo en aeronave	-	Escalada en hielo
-	Paseos en cuatrimotos	-	Montañismo
-	Paseos en embarcaciones	-	Camping
X	Paseos en motocicleta	-	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
-	Otros (especificar).....	-	Otros (especificar).....
MarcarX	DEPORTES ACUÁTICOS	MarcarX	CULTURA Y FOLCLORE
-	Buceo/diving	X	Ferías
-	Canotaje	X	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas

			típicas
-	Rafting	-	Rituales místicos o tradicionales
-	Esquí acuático	-	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
-	Sea kayak	X	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
-	Motonáutica	X	Actividades religiosas opatronales
-	Natación	-	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
-	Pesca Deportiva	MarcaX	OTROS
-	Remo	-	Compras de artesanías/Souvenir
-	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	-	Compra de productos regionales
-	Vela (Windsurf)	X	Estudios e investigación
-	Kitesurf	X	Toma de fotografías y filmaciones
-	Otros (especificar)	-	Otros (especificar):



D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una

opción)			
D1. Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
ALOJAMIENTO:			
Hoteles (especificar categorías)	X	-	-
Albergues	-	-	-
Apart-Hoteles	-	-	-
Hostales	-	X	-
EE.HH. (S/Clase ni categoría)	-	-	-
Otros (especificar):	-	-	-
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes	X	-	-
Kioscos de comida y bebidas	X	-	-
Bares	-	-	-
Fuentes de Soda	-	-	-
Cafeterías	-	-	-
Venta de comida rápida	X	-	-
Otros (especificar):	-	-	-
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencia de viajes	-	-	-
Servicios de guiado. Idioma:	-	-	-
Venta de artesanía	-	X	Aplao
Alquiler de camionetas 4 x 4	-	-	-
Alquiler de carruajes	-	-	-
Alquiler de botes	-	-	-
Alquiler de pedalones	-	-	-
Alquiler de caballos	-	-	-
Alquiler de bicicletas	-	-	-
Otros (Especificar).....	-	-	-
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas	-	-	-
Peñas	-	-	-
Cines o teatros	-	-	-
Juegos de casino y/o tragamonedas	-	-	-
Karaoke	-	-	-
Bares	-	-	-
Juegos infantiles	-	-	-
Centros deportivos	-	-	-
Hipódromos	-	-	-

Lugares de picnic	-	-	-
Oros (especificar)	-	-	-

D2. Instalaciones Publicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se usa servicio
Miradores turísticos	-	-	-
Estacionamiento de vehículos	-	-	-
Señales turísticas de orientación	-	-	-
Señales turísticas de interpretación	-	-	-
Boletería	-	-	-
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros	-	-	-
Centros de interpretación	-	-	-
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre	-	-	-
Paradores turísticos	-	-	-
Embarcaderos	-	-	-
Muelles turísticos	-	-	-
Marina turística	-	-	-
Oficina de información turística	-	-	-
Zonas de campamento (camping)	-	-	-
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)	-	-	-
Orquideario	-	-	-
Caminos peatonales	X	-	-
Caminos de herradura (caballo)	-	-	-
Puesto de auxilio rápido	-	-	-
Refugios (para recorridos largos)	-	-	-
Museo de Sitio	-	-	-
Otros (especificar)	-	-	-

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X		
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	-	X	Aplao
Bancos	-	X	Aplao
Cajero automático	-	X	Aplao
Casa de cambio	-		
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	-	X	Aplao
Servicio de correos	-	-	-
Servicio de estacionamiento	-	-	-
Servicios de taxis	-	X	Aplao
Servicios de salvavidas	-	-	
Centro de salud – Tópico	-	X	Aplao
Ventas de materiales para fotografías	-	-	-
Seguridad/POLTUR/Comisaría	-	X	Aplao
Alquiler y compra de equipos deportivos	-	-	-
Librerías	-	X	Aplao
Bodegas o minimarkets	X	-	-
Otros (especificar):	-	-	-

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad	-	-	-	-	-	-
- Física	-	-	-	-	-	-
- Mental	-	-	-	-	-	-
- Intelectual	-	-	-	-	-	-
- Sensorial	-	-	-	-	-	-
- Niños	-	-	-	-	-	-
- Jóvenes	-	-	-	-	-	-
- Adulto Mayor	-	-	-	-	-	-
- Otros	-	-	-	-	-	-
OBSERVACIONES	La plaza no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.					

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	X	-	-
Luz (Suministro Eléctrico)	X	-	-
Energía Alternativa	-	-	-
Teléfono	-	X	Aplao
Alcantarillado	-	X	Aplao
Sistemas de tratamiento	-	-	-
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	-	-	-
Señalización	X	-	-
Otra:	-	-	-

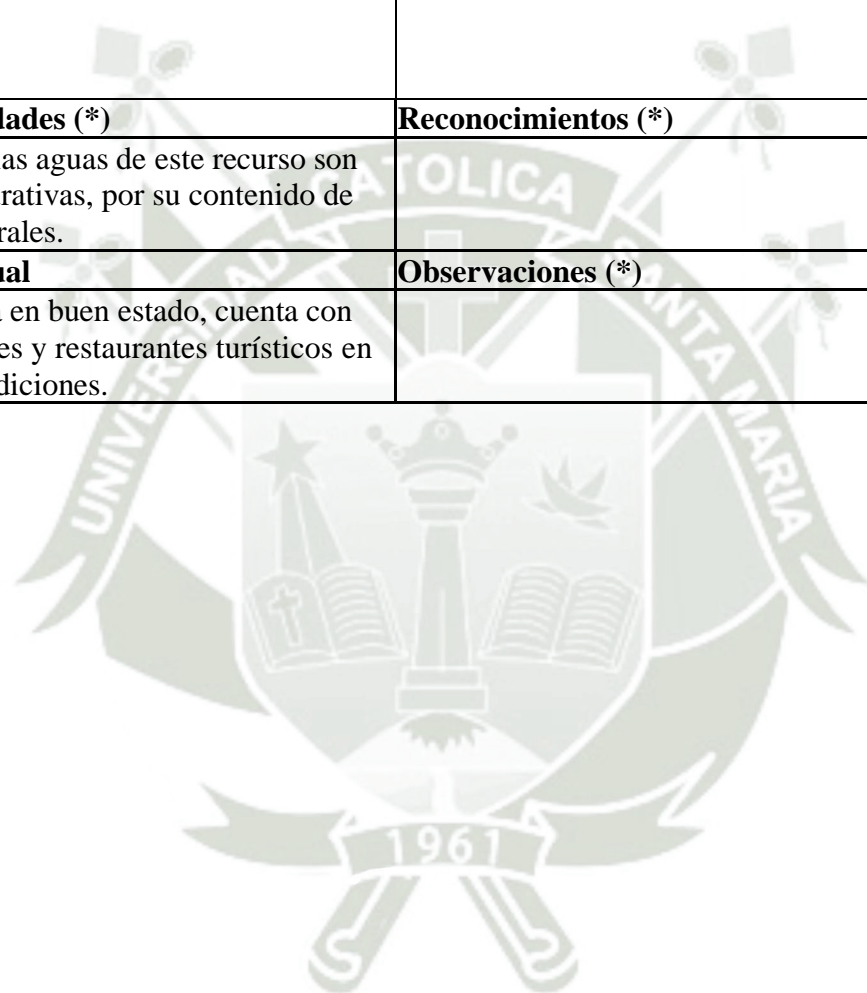


Ficha 03: de Inventario de Recursos Turísticos del Balneario de Chancharay

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso(*)	Balneario de Chancharay	FICHA N°(3)		
Toponimia (*)		003		
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Arequipa	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Castilla		Longitud	
Distrito (*)	Huancarqui	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro (*)			Longitud	
Referencia (*)		Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría (*)	Manifestaciones culturales			
Tipo (*)	Aguas mineromedicinales			
Sub-tipo (*)	Aguas termales			

DESCRIPCIÓN (*)	
<p>Está formado básicamente por filtraciones de agua del cerro, que cuentan con ciertas propiedades medicinales, sirven para la fertilidad de las personas, animales, etc. El cerro tiene una estructura con cortes verticales, de las cuales encontramos ojos de agua donde por ahí sale el agua pura del manantial, las cuales desembocan en las piscinas del balneario de Chancharay.</p> <p>También se conoce una leyenda dentro de este, sobre una sirena de Chancharay, donde hacía apariciones a numerosas</p>	

personas.	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Se dice que las aguas de este recurso son altamente curativas, por su contenido de sales y minerales.	
Estado Actual	Observaciones (*)
Se encuentra en buen estado, cuenta con señalizaciones y restaurantes turísticos en óptimas condiciones.	



B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) (se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobantes)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales	X				
Visitantes Locales (Excursionistas)	X				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de “Recorridos”. Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido¹	Tramo²	Tipo de Acceso³	Medio de transporte⁴	Tipo de Vía terrestre⁵	Distancia en km./tiempo⁶
1	Arequipa-Aplao	Terrestre	Autobus, camioneta, auto	Asfaltado	km
2	Aplao-Huancarqui	Terrestre	Movilidad propia	Asfaltado	km
3	Huancarqui-Balneario de Chancharay	Terrestre	Movilidad propia	Trocha	km
Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...)					
Se señalarán los lugares que forman el tramo					
Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.					
Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...)					
Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.					
Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)					
MarcaX	TIPO DE INGRESO:			OBSERVACIONES:	
X	Libre				
	Semi-restringido (previo permiso)				
X	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
	Otros (especificar):.....				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
MarcaX	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				

X	Todo el año
	Esporádicamente – algunos meses (especificar).....
	Fines de semana (especificar).....

	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha);
--	--

HORARIO DE VISITA:

Miércoles a Domingo y Feriados: 8:00am a 6:00pm

ESPECIFICACIONES:

Los días Lunes y Martes se hace mantenimiento y Limpieza.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con X, más de una opción)

MarcarX	NATURALEZA	MarcarX	DEPORTES/AVENTURA
X	Observación de aves (especificar)		Ala Delta
X	Observación de fauna (especificar)	X	Caminata/Treacking
X	Observación de flora (especificar)	-	Caza deportiva
X	Observación de paisaje	X	Ciclismo
MarcaX	PASEOS	-	Escalada en roca
-	Cruceros	-	Esquí sobre nieve
-	Paseos en bote	-	Espeleísmo
-	Paseos en Caballitos deTitora	-	Parapente
-	Paseos en caballo	-	Cabalgatas
-	Paseos en carruaje	-	Pesca de altura
-	Paseos en blanca o canoa	-	Pesca submarina
-	Paseos en pedalonos	-	Puenting
-	Paseos en yate	-	Sandboard
-	Paseos en bicicleta	-	Zip-Line /Canopy
-	Sobrevuelo en aeronave	-	Escalada en hielo
-	Paseos en cuatrimotos	-	Montañismo
-	Paseos en embarcaciones	X	Camping
-	Paseos en motocicleta	-	Eco-caminata sobre las copas de los arboles
-	Otros (especificar)	-	Otros (especificar)
MarcarX	DEPORTES ACUÁTICOS	MarcarX	CULTURA Y FOLCLORE
-	Buceo/diving	-	Ferías
-	Canotaje	-	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas

-	Rafting	X	Rituales místicos o tradicionales
-	Esquí acuático	-	Visita y participación en actividades de vida cotidiana dela comunidad
-	Sea kayak	X	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
-	Motonáutica	-	Actividades religiosas opatronales
X	Natación	-	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
-	Pesca Deportiva	MarcaX	OTROS
-	Remo	-	Compras de artesanías/Souvenir
-	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	-	Compra de productos regionales
-	Vela (Windsurf)	X	Estudios e investigación
-		-	Realización de eventos
-	Kitesurf	X	Toma de fotografías y filmaciones
-	Otros (especificar)	-	Otros (especificar):

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1. Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
ALOJAMIENTO:			
Hoteles (especificar categorías)	-	X	Huancarqui
Albergues	-	-	-
Apart-Hoteles	-	-	-
Hostales	-	X	Aplao
EE.HH. (S/Clase ni categoría)	-	-	-
Otros (especificar):.....	-	-	-
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes	X	-	-
Kioscos de comida y bebidas	X	-	-
Bares	-	-	-
Fuentes de Soda	-	-	-
Cafeterías	-	-	-
Venta de comida rápida	X	-	-
Otros (especificar):	-	-	-

OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencia de viajes	-	-	-
Servicios de guiado. Idioma:....	-	-	-
Venta de artesanía	-	X	Aplao
Alquiler de camionetas 4 x 4	-	-	-
Alquiler de carruajes	-	-	-
Alquiler de botes	-	-	-
Alquiler de pedalones	-	-	-
Alquiler de caballos	-	-	-
Alquiler de bicicletas	-	-	-
Otros (Especificar).....	-	-	-
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas	-	-	-
Peñas	-	-	-
Cines o teatros	-	-	-
Juegos de casino y/o tragamonedas	-	-	-
Karaoke	-	-	-
Bares	-	-	-
Juegos infantiles	X	-	-
Centros deportivos	-	-	-
Hipódromos	-	-	-
Lugares de picnic	X	-	-
Oros (especificar)	-	-	-

D2. Instalaciones Publicas	EN EL	FUERA DEL RECURSO	
	RECURSO	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos	-	-	-
Estacionamiento de vehículos	-	-	-
Señales turísticas de orientación	-	-	-
Señales turísticas de interpretación	-	-	-
Boletería	X	-	-
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros	-	-	-
Centros de interpretación	-	-	-
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre	X	-	-
Paradores turísticos	-	-	-
Embarcaderos	-	-	-

Muelles turísticos	-	-	-
Marina turística	-	-	-
Oficina de información turística	-	-	-
Zonas de campamento (camping)	-	-	-
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)	X	-	-
Orquideario	-	-	-
Caminos peatonales	X	-	-
Caminos de herradura (caballo)	-	-	-
Puesto de auxilio rápido	-	-	-
Refugios (para recorridos largos)	-	-	-
Museo de Sitio	-	-	-
Otros (especificar)	-	-	-

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio	
ALOJAMIENTO:				
Servicios de internet	-	X	Aplao	
Bancos	-	X	Aplao	
Cajero automático	-	X	Aplao	
Casa de cambio	-	-	-	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	-	X	Aplao	
Servicio de correos	-	-	-	
Servicio de estacionamiento	-	-	-	
Servicios de taxis	-	X	Aplao	
Servicios de salvavidas	-	-	-	
Centro de salud – Tópico	-	X	Aplao	
Ventas de materiales para fotografías	-	-	-	
Seguridad/POLTUR/Comisaría	-	X	Aplao	
Librerías	-	X	Aplao	
Bodegas o minimarkets	X	-	-	
Otros (especificar):	-	-	-	
Alquiler y compra de equipos deportivos				


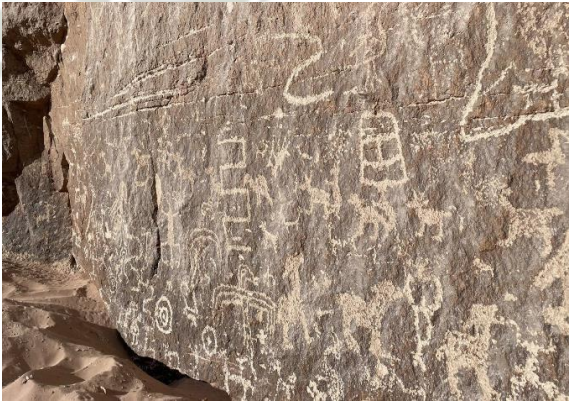
F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)

PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad	-	-	-	-	-	-
-Física	-	-	-	-	-	-
- Mental	-	-	-	-	-	-
-Intelectual	-	-	-	-	-	-
-Sensorial	-	-	-	-	-	-
-Niños	-	-	-	-	-	-
-Jóvenes	-	-	-	-	-	-
Adulto Mayor	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-
Observaciones						

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	MarcarX	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	X	-	-
Luz (Suministro Eléctrico)	X	-	-
Energía Alternativa	-	-	-
Teléfono	-	X	Aplao
Alcantarillado	-	X	Aplao
Sistemas de tratamiento	-	-	-
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	-	-	-
Señalización	X	-	-
Otra:..... ...	-	-	-

Ficha 04 de Inventario de Recursos Turísticos de Petroglifos de Laja

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso(*)	Petroglifos de Laja			FICHA N°(4)
Toponimia (*)				0004
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Arequipa	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Castilla		Longitud	
Distrito (*)	Huancarqui	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro (*)			Longitud	
Referencia (*)		Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
Categoría (*)	Manifestaciones culturales			
Tipo (*)	Sitios arqueológicos			
Sub-tipo (*)	Petroglifos (grabados en piedra)			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Se encontraron representaciones gráficas en piedras que a pesar de su antigüedad y de preservación no se han borrado y por el contrario permanecen en buenas condiciones.</p> <p>Los dibujos realizados generalmente representan figuras zoomorfas, mamíferos, aves, reptiles, insectos, antropomorfas y representaciones de dibujos geométricos.</p>				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Se encuentran en la parte alta y aunno hay un camino afirmado ni señalizado.				

Estado Actual	Observaciones (*)
<p>Se encuentra en buen estado de conservación, sin embargo, este recurso se encuentra desprotegido y expuesto a un mal comportamiento por parte de los visitantes ya que se encontraron marcas de nombres con pintura en las piedras.</p>	<p>Se debe contar con una buena condición física, ya que la subida a los petroglifos es muy resbaladiza y de difícil acceso, es necesario ir con zapatillas especiales para arena y rocas. Con gorra y si se puede con un bastón para la ayuda.</p>

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado de rubros señalados con asterisco.



B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) (se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobantes)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)	X				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de “Recorridos”. Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido¹	Tramo²	Tipo de Acceso³	Medio de transporte⁴	Tipo de Vía terrestre⁵	Distancia en km./tiempo⁶
1	Arequipa- Aplao	Terrestre	Bus público, movilidad propia	Asfaltado	km 3 horas
2	Aplao-Huancarqui	Terrestre	Movilidad propia	Asfaltado	10min
3	Huancarqui-Petroglifos de Laja	Terrestre	A pie	Tocha,arena	2 horas
Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...)					
Se señalarán los lugares que forman el tramo					
Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.					
Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...)					
Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.					
Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)					
MarcaX	TIPO DE INGRESO:		OBSERVACIONES:		
X	Libre		Cualquier persona puede acceder, tanto así que se encontraron graffittis y nombres de personas.		
	Semi-restringido (previo permiso)				
	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
	Otros (especificar):				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
MarcaX	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
X	Todo el año				
-	Esporádicamente – algunos meses (especificar).....				

	Fines de semana (especificar).....
-	
-	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha);
HORARIO DE VISITA:	
Por seguridad, en las mañanas, ya que no hay señalización, ni un camino.	
ESPECIFICACIONES:	
...	

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
MarcarX	NATURALEZA	MarcarX	DEPORTES/AVENTURA
X	Observación de aves (especificar)	-	Ala Delta
X	Observación de fauna (especificar)	X	Caminata/Trekking
-	Observación de flora (especificar)	-	Caza deportiva
X	Observación de paisaje	-	Ciclismo
MarcarX	PASEOS	X	Escalada en roca
-	Cruceros	-	Esquí sobre nieve
-	Paseos en bote	-	Espeleísmo
-	Paseos en Caballitos de Totorá	-	Parapente
-	Paseos en caballo	-	Cabalgatas
-	Paseos en carruaje	-	Pesca de altura
-	Paseos en blanca o canoa	-	Pesca submarina
-	Paseos en pedales	-	Puenting
-	Paseos en yate	-	Sandboard
-	Paseos en bicicleta	-	Zip-Line /Canopy
-	Sobrevuelo en aeronave	-	Escalada en hielo
-	Paseos en cuatrimotos	X	Montañismo
-	Paseos en embarcaciones	-	Camping
-	Paseos en motocicleta	-	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
-	Otros (especificar)	-	Otros (especificar)
MarcarX	DEPORTES ACUÁTICOS	MarcarX	CULTURA Y FOLCLORE
-	Buceo/diving	-	Ferias
-	Canotaje	-	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
-	Rafting	X	Rituales místicos o tradicionales

-	Esquí acuático	-	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
-	Sea kayak	-	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
-	Motonáutica	-	Actividades religiosas patronales
-	Natación	-	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
-	Pesca Deportiva	MarcaX	OTROS
-	Remo	-	Compras de artesanías/Souvenir
-	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	-	Compra de productos regionales
-	Vela (Windsurf)	X	Estudios e investigación
-		-	Realización de eventos
-	Kitesurf	X	Toma de fotografías y filmaciones
-	Otros (especificar)	-	Otros (especificar):.....

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)

D1. Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio	
ALOJAMIENTO:				
Hoteles (especificar categorías)	-	X	Huancarqui	
Albergues	-	-	-	
Apart-Hoteles	-	-	-	
Hostales	-	X	Aplao	
EE.HH. (S/Clase ni categoría)	-	-	-	
Otros (especificar):.....	-	-	-	
ALIMENTACIÓN:				
Restaurantes	-	X	Huancarqui	
Kioscos de comida y bebidas	-	X	Huancarqui	
Bares	-	-	-	
Fuentes de Soda	-	-	-	
Cafeterías	-	-	-	
Venta de comida rápida	-	-	-	

Otros (especificar):.....	-	-	-
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencia de viajes	-	-	-
Servicios de guiado. Idioma:.....	-	-	-
Venta de artesanía	-	X	Aplao
Alquiler de camionetas 4 x 4	-	-	-
Alquiler de carruajes	-	-	-
Alquiler de botes	-	-	-
Alquiler de pedalones	-	-	-
Alquiler de caballos	-	-	-
Alquiler de bicicletas	-	-	-
Otros (Especificar).....	-	-	-
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas	-	-	-
Peñas	-	-	-
Cines o teatros	-	-	-
Juegos de casino y/o tragamonedas	-	-	-
Karaoke	-	-	-
Bares	-	-	-
Juegos infantiles	-	-	-
Centros deportivos	-	-	-
Hipódromos	-	-	-
Lugares de picnic	-	-	-
Oros (especificar)	-	-	-

D2. Instalaciones Publicas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos	-	-	-
Estacionamiento de vehículos	-	-	-
Señales turísticas de orientación	-	-	-
Señales turísticas de interpretación	-	-	-
Boletería	-	-	-
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros	-	-	-
Centros de interpretación	-	-	-
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre	-	-	-
Paradores turísticos	-	-	-
Embarcaderos	-	-	-

Muelles turísticos	-	-	-
Marina turística	-	-	-
Oficina de información turística	-	-	-
Zonas de campamento (camping)	-	-	-
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)	-	-	-
Orquideario	-	-	-
Caminos peatonales	-	-	-
Caminos de herradura (caballo)	-	-	-
Puesto de auxilio rápido	-	-	-
Refugios (para recorridos largos)	-	-	-
Museo de Sitio	-	-	-
Otros (especificar)	-	-	-

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	-	X	Aplao
Bancos	-	X	Aplao
Cajero automático	-	X	Aplao
Casa de cambio	-		
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	-	X	Aplao
Servicio de correos	-	-	-
Servicio de estacionamiento	-	-	
Servicios de taxis	-	X	Aplao
Servicios de salvavidas	-	-	-
Centro de salud – Tópico	-	X	Aplao
Ventas de materiales para fotografías	-	-	-
Seguridad/POLTUR/Comisaría		X	Aplao
Alquiler y compra de equipos deportivos	-	-	-
Librerías	-	X	Aplao
Bodegas o minimarkets	X		-
Otros (especificar):	-	-	-


F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)

PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad	-	-	-	-	-	-
- Física	-	-	-	-	-	-
- Mental	-	-	-	-	-	-
-Intelectual	-	-	-	-	-	-
-Sensorial	-	-	-	-	-	-
-Niños	-	-	-	-	-	-
-Jóvenes	-	-	-	-	-	-
-Adulto Mayor	-	-	-	-	-	-
-Otros	-	-	-	-	-	-
Observaciones:						

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	MarcarX	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	-	X	Huancarqui
Luz (Suministro Eléctrico)	-	X	Huancarqui
Energía Alternativa	-	-	-
Teléfono	-	X	Aplao
Alcantarillado	-	X	Aplao
Sistemas de tratamiento	-	-	-
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	-	-	-
Señalización	X	-	-
Otra:.....	-	-	-

Ficha 05 de inventario de Recursos Turísticos del Árbol de Huarango

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso(*)	Árbol del Huarango			FICHA N°(5)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Arequipa	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Castilla		Longitud	
Distrito (*)	Huancarqui	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro (*)			Longitud	
Referencia (*)		Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría (*)	Manifestaciones culturales			
Tipo (*)	Zonas paisajísticas			
Sub-tipo (*)	Lugares pintorescos de flora y fauna			

DESCRIPCIÓN (*)	
Este Huarango (<i>Prosopis pallida</i>) ubicado en el distrito de Huancarqui cuya altura supera los 32 metros y su diametro los 8.20 metros.	
Sus propietarios, la familia Gutiérrez Martínez de la hacienda Recodos, calculan que tiene una antigüedad de 300 años.	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Es el árbol por mayor antigüedad y altura de la región.	
Estado Actual	Observaciones (*)

Se encuentra en buen estado de conservación, bajo el cuidado de la familia Gutiérrez.	
---	--

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado de rubros señalados con asterisco.



B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

TIPO DE VISITANTE (*) (se puede considerar más de una opción)

Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobantes)

Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turistas Extranjeros				
Turistas Nacionales				
Visitantes Locales (Excursionistas)	X			

RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO

La ruta de acceso se compone de “Recorridos”. Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

Recorrido ¹	Tramo ²	Tipo de Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Tipo de Vía terrestre ⁵	Distancia en km./tiempo ⁶
1	Arequipa- Aplao	Terrestre	Bus publico movilidad propia	Asfaltado	km
2	Aplao- Huancarqui	Terrestre	Movilidad propia	Asfaltado	km
3	Huancarqui- Fundo el Recodo, Las islas- Huancarqui	Terrestre	Movilidad propia	Asfaltado	km

Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...)

Se señalarán los lugares que forman el tramo

Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.

Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...)

Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.

Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)

MarcaX	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
X	Libre	
	Semi-restringido (previo permiso)	
	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
	Otros (especificar):.....	

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)

MarcaX	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
X	Todo el año
	Esporádicamente – algunos meses (especificar).....
	Fines de semana (especificar)
	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha);
HORARIO DE VISITA:	
.....	
.....	
ESPECIFICACIONES:	
.....	
.....	

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado de rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
MarcarX	NATURALEZA	MarcarX	DEPORTES/AVENTURA
X	Observación de aves (especificar)		Ala Delta
X	Observación de fauna (especificar)		Caminata/Treacking
X	Observación de flora (especificar)		Caza deportiva
X	Observación de paisaje		Ciclismo
MarcarX	PASEOS		Escalada en roca
	Cruceros		Esquí sobre nieve
	Paseos en bote		Espeleísmo
	Paseos en Caballitos de Totorá		Parapente
	Paseos en caballo		Cabalgatas
	Paseos en carruaje		Pesca de altura
	Paseos en blanca o canoa		Pesca submarina
	Paseos en pedales		Puenting
	Paseos en yate		Sandboard
	Paseos en bicicleta		Zip-Line /Canopy
	Sobrevuelo en aeronave		Escalada en hielo
	Paseos en cuatrimotos		Montañismo
	Paseos en embarcaciones		Camping
	Paseos en motocicleta		Eco-caminata sobre las copas de los árboles

	Otros (especificar)		Otros (especificar)
MarcarX	DEPORTES ACUÁTICOS	MarcarX	CULTURA Y FOLCLORE
	Buceo/diving		Ferías
	Canotaje		Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
	Rafting		Rituales místicos o tradicionales
	Esquí acuático		Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
	Sea kayak		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
	Motonáutica		Actividades religiosas o patronales
	Natación		Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
	Pesca Deportiva	MarcaX	OTROS
	Remo		Compras de artesanías/Souvenir
	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard		Compra de productos regionales
	Vela (Windsurf)	X	Estudios e investigación
			Realización de eventos
	Kitesurf	X	Toma de fotografías y filmaciones
	Otros (especificar)		Otros (especificar):

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1. Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)	-	X	Huancarqui
Albergues	-	-	-
Apart-Hoteles	-	-	-
Hostales	-	X	Aplao
EE.HH. (S/Clase ni categoría)	-	-	-
Otros (especificar):.....	-	-	-
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes	-	X	Huancarqui
Kioscos de comida y bebidas	-	X	Huancarqui
Bares	-	-	-
Fuentes de Soda	-	-	-
Cafeterías	-	-	-
Venta de comida rápida	-	-	-
Otros (especificar):.....	-	-	-
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencia de viajes	-	-	-
Servicios de guiado. Idioma:.....	-	-	-
Venta de artesanía	-	X	Aplao
Alquiler de camionetas 4 x 4	-	-	-
Alquiler de carruajes	-	-	-
Alquiler de botes	-	-	-
Alquiler de pedalones	-	-	-
Alquiler de caballos	-	-	-
Alquiler de bicicletas	-	-	-
Otros (Especificar).....	-	-	-
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas	-	-	-
Peñas	-	-	-
Cines o teatros	-	-	-
Juegos de casino y/o tragamonedas	-	-	-
Karaoke	-	-	-
Bares	-	-	-
Juegos infantiles	-	X	Huancarqui
Centros deportivos	-	-	-
Hipódromos	-	-	-
Lugares de picnic	-	-	-

Oros (especificar)	-	-	-
--------------------	---	---	---

D2. Instalaciones Publicas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos	-	-	-
Estacionamiento de vehículos	-	-	-
Señales turísticas de orientación	-	-	-
Señales turísticas de interpretación	-	-	-
Boletería	-	-	-
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros	-	-	-
Centros de interpretación	-	-	-
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre	-	-	-
Paradores turísticos	-	-	-
Embarcaderos	-	-	-
Muelles turísticos	-	-	-
Marina turística	-	-	-
Oficina de información turística	-	-	-
Zonas de campamento (camping)	-	-	-
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)	-	-	-
Orquideario	-	-	-
Caminos peatonales	-	-	-
Caminos de herradura (caballo)	-	-	-
Puesto de auxilio rápido	-	-	-
Refugios (para recorridos largos)	-	-	-
Museo de Sitio	-	-	-
Otros (especificar)	-	-	-

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	-	X	Aplao
Bancos	-	X	Aplao
Cajero automático	-	X	Aplao
Casa de cambio	-	-	-
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	-	X	Aplao
Servicio de correos	-	-	-
Servicio de estacionamiento	-	-	-
Servicios de taxis	-	X	Aplao
Servicios de salvavidas	-	-	-
Centro de salud – Tópico	-	X	Aplao
Ventas de materiales para fotografías	-	-	-
Seguridad/POLTUR/Comisaría	-	X	Aplao
Alquiler y compra de equipos deportivos	-	-	-
Librerías	-	X	Aplao
Bodegas o minimarkets	X	-	-
Otros (especificar):	-	-	-

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marca	Específica	Marca	Específica	Marca	Específica
	r	r	r	r	r	r
Personas con discapacidad	-	-	-	-	-	-
-Física	-	-	-	-	-	-
-Mental	-	-	-	-	-	-
-Intelectual	-	-	-	-	-	-
-Sensorial	-	-	-	-	-	-
-Niños	-	-	-	-	-	-
-Jóvenes	-	-	-	-	-	-
-Adulto Mayor	-	-	-	-	-	-
-Otros	-	-	-	-	-	-
OBSERVACIONES	-	-	-	-	-	-

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	X	-	-
Luz (Suministro Eléctrico)	X	-	-
Energía Alternativa	-	-	-
Teléfono	-	X	Aplao
Alcantarillado	-	X	Aplao
Sistemas de tratamiento	-	-	-
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	-	-	-
Señalización	-	-	-
Otra:	-	-	-

Ficha 06 de Inventario de Recursos turísticos de los Yanaricos

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Yanaricos			FICHA N° (6)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Arequipa	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Castilla		Longitud	
Distrito (*)	Huancarqui	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro (*)			Longitud	
Referencia (*)		Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría (*)	Sitios Naturales			
Tipo (*)	Cavidades naturales			
Sub-tipo (*)	Grutas			

<p>DESCRIPCIÓN (*)</p> <p>Los yanaricos son cuevas que se encuentran en las faldas del cerro de Huancarqui, con entradas estrechas y amplio interior, posiblemente eran los inicios de un largo camino secreto que se dice conduce al Cusco.</p> <p>https://dokumen.tips/documents/attractivos-turisticos-de-castilla.html</p>	
<p>Particularidades (*)</p>	<p>Reconocimientos (*)</p>
<p>Yana=negro rico= parece</p> <p>Son túneles, caminossecretos.</p>	
<p>Estado Actual</p>	<p>Observaciones (*)</p>
<p>Se encuentra en mal estado, ya no se pueden acceder ya que todo está tapado de piedras y se han ido cayendo con el pasar de los años.</p> <p>El acceso es muy difícil, actualmente solo se puede lograr algunas partes y con dificultad.</p>	

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado de rubros señalados con asterisco.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) (se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobantes)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)	X				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de “Recorridos”. Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido 1	Tramo 2	Tipo de Acceso 3	Medio de transporte 4	Tipo de Vía terrestre ⁵	Distancia en km./tiem po ⁶
1	Arequipa-Aplao	Terrestre	Bus publico,movilidad propia	Asfaltado	km 3 horas
2	Aplao-Huancarqui	Terrestre	Movilidad propia	Asfaltado	15min
3	Huancarqui-Yanaricos	Terrestre	Movilidad propia	Troch	8min

1. Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...)
2. Se señalarán los lugares que forman el tramo
3. Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvia.
4. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...)
5. Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.
6. Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)

Marca	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
X		
X	Libre	
	Semi-restringido (previo permiso)	
	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
	Otros (especificar):	

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)

Marca	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
X	
X	Todo el año
	Esporádicamente – algunos meses (especificar)..... ...
	Fines de semana (especificar)
	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha);

HORARIO DE VISITA:

.....
.....

ESPECIFICACIONES:

.....
.....

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado de rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES/AVENTURA
X	Observación de aves (especificar)		Ala Delta
-	Observación de fauna (especificar)	X	Caminata/Treacking
-	Observación de flora (especificar)	-	Caza deportiva
X	Observación de paisaje	-	Ciclismo
Marca X	PASEOS	-	Escalada en roca
-	Cruceros	-	Esquí sobre nieve
-	Paseos en bote	-	Espeleísmo
-	Paseos en Caballitos de Titora	-	Parapente
-	Paseos en caballo	-	Cabalgatas
-	Paseos en carruaje	-	Pesca de altura
-	Paseos en blanca o canoa	-	Pesca submarina
-	Paseos en pedales	-	Puenting
	Paseos en yate	-	Sandboard
-	Paseos en bicicleta	-	Zip-Line /Canopy
-	Sobrevuelo en aeronave	-	Escalada en hielo
-	Paseos en cuatrimotos	-	Montañismo

-	Paseos en embarcaciones	-	Camping
-	Paseos en motocicleta	-	Eco-caminata sobre las copas de los arboles
-	Otros (especificar)	-	Otros (especificar)
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
-	Buceo/diving	-	Ferias
-	Canotaje	-	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
-	Rafting	x	Rituales místicos o tradicionales
-	Esquí acuático	-	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
-	Sea kayak	-	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
-	Motonáutica	-	Actividades religiosas o patronales
-	Natación	-	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
-	Pesca Deportiva	Marca X	OTROS
-	Remo	-	Compras de artesanías/Souvenir
-	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	-	Compra de productos regionales
-	Vela (Windsurf)	X	Estudios e investigación
-		-	Realización de eventos
-	Kitesurf	X	Toma de fotografías y filmaciones
-	Otros (especificar)	-	Otros (especificar):

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1. Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)	-	X	Huancarqui
Albergues	-	-	-
Apart-Hoteles	-	-	-
Hostales	-	X	Aplao
EE.HH. (S/Clase ni categoría)	-	-	-
Otros (especificar):	-	-	-
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes	-	X	Huancarqui
Kioscos de comida y bebidas	-	X	Huancarqui
Bares	-	-	-
Fuentes de Soda	-	-	-
Cafeterías	-	-	-
Venta de comida rápida	-	-	-
Otros (especificar):	-	-	-
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencia de viajes	-	-	-
Servicios de guidado. Idioma:	-	-	-
Venta de artesanía	-	X	Aplao
Alquiler de camionetas 4 x 4	-	-	-
Alquiler de carruajes	-	-	-

Alquiler de botes	-	-	-
Alquiler de pedalones	-	-	-
Alquiler de caballos	-	-	-
Alquiler de bicicletas	-	-	-
Otros (Especificar).....	-	-	-
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas	-	-	-
Peñas	-	-	-
Cines o teatros	-	-	-
Juegos de casino y/o tragamonedas	-	-	-
Karaoke	-	-	-
Bares	-	-	-
Juegos infantiles	-	X	Huancarqui
Centros deportivos	-	-	-
Hipódromos	-	-	-
Lugares de picnic	-	-	-
Oros (especificar)	-	-	-

D2. Instalaciones Publicas	1967		
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos	-	-	-
Estacionamiento de vehículos	-	-	-
Señales turísticas de orientación	-	-	-

Señales turísticas de interpretación	-	-	-
Boletería		-	-
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros	-	-	-
Centros de interpretación	-	-	-
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre	-	-	-
Paradores turísticos	-	-	-
Embarcaderos	-	-	-
Muelles turísticos	-	-	-
Marina turística	-	-	-
Oficina de información turística	-	-	-
Zonas de campamento (camping)	-	-	-
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)	-	-	-
Orquideario	-	-	-
Caminos peatonales	-	-	-
Caminos de herradura (caballo)	-	-	-
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			


Otros (especificar)			
---------------------	--	--	--

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	-	X	Aplao
Bancos	-	X	Aplao
Cajero automático	-	X	Aplao
Casa de cambio	-	-	-
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	-	X	Aplao
Servicio de correos	-	-	-
Servicio de estacionamiento	-	-	-
Servicios de taxis	-	X	Aplao
Servicios de salvavidas	-	-	-
Centro de salud – Tópico	-	X	Aplao
Ventas de materiales para fotografías	-	-	-
Seguridad/POLTUR/Comisaría	-	X	Aplao
Alquiler y compra de equipos deportivos			
Librerías		X	Aplao
Bodegas o minimarkets	X		
Otros (especificar):			

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marca r	Específica r	Marca r	Específica r	Marca r	Específica r
Personas con discapacidad	-	-	-	-	-	-
- Física	-	-	-	-	-	-
- Mental	-	-	-	-	-	-
-Intelectual	-	-	-	-	-	-
-Sensorial	-	-	-	-	-	-
-Niños	-	-	-	-	-	-
-Jóvenes	-	-	-	-	-	-
-Adulto Mayor	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-
OBSERVACIONES	No cuentan con fácil acceso, se tiene subir una montaña de escombros para lograr ver algo de los restos.					

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	X	-	-
Luz (Suministro Eléctrico)	X	-	-
Energía Alternativa	-	-	-
Teléfono	-	X	Aplao
Alcantarillado	-	X	Aplao
Sistemas de tratamiento	-	-	-
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	-	-	-
Señalización	-	-	-
Otra:	-	.	-

Ficha 07 de inventario de Recursos Turísticos de la Hacienda Gutiérrez

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Hacienda Gutiérrez			FICHA N° (7)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Arequipa	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Castilla		Longitud	
Distrito (*)	Huancarqui	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro (*)			Longitud	
Referencia (*)	Fundo el Recodo, Las islas- Huancarqui	Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría (*)	Manifestaciones culturales			
Tipo (*)	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas			
Sub-tipo (*)	Explotaciones industriales			

DESCRIPCIÓN (*)	
Fue construida en 1700 aprox. Sus construcciones con paredes hechas de 1 metro de espesor y 3 metros de altura. Los principales frutos cultivados son caña uva y frutales	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Estado Actual	Observaciones (*)

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado de rubros señalados con asterisco.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

TIPO DE VISITANTE (*) (se puede considerar más de una opción)

Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobantes)

Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turistas Extranjeros				
Turistas Nacionales				
Visitantes Locales (Excursionistas)				

RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO

La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la

distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

Recorrido ^{o1}	Tramo ^{o2}	Tipo de Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Tipo de Vía terrestre ⁵	Distancia en km./tiempo ⁶

1. Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...)
2. Se señalarán los lugares que forman el tramo
3. Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.
4. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...)
5. Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.
6. Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)

Marca X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
	Libre	
	Semi-restringido (previo permiso)	
	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
	Otros (especificar):	

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)

Marca X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:

HORARIO DE VISITA:

.....
.....

ESPECIFICACIONES:

.....
.....

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado de rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES/AVENTURA
x	Observación de aves (especificar)		Ala Delta
x	Observación de fauna (especificar)	x	Caminata/Trekking
x	Observación de flora (especificar)		Caza deportiva
x	Observación de paisaje	x	Ciclismo
Marca X	PASEOS		Escalada en roca
	Cruceros		Esquí sobre nieve
	Paseos en bote		Espeleísmo
	Paseos en Caballitos de Totora		Parapente
	Paseos en caballo		Cabalgatas
	Paseos en carruaje		Pesca de altura
	Paseos en blanca o canoa		Pesca submarina
	Paseos en pedalones		Puenting
	Paseos en yate		Sandboard
	Paseos en bicicleta		Zip-Line /Canopy
	Sobrevuelo en aeronave		Escalada en hielo

	Paseos en cuatrimotos		Montañismo
	Paseos en embarcaciones	x	Camping
	Paseos en motocicleta		Eco-caminata sobre las copas de los árboles
	Otros (especificar)		Otros (especificar)
MarcarX	DEPORTES ACUÁTICOS	Marc arX	CULTURA Y FOLCLORE
	Buceo/diving		Ferias
	Canotaje	x	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
	Rafting	x	Rituales místicos o tradicionales
	Esquí acuático	x	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
	Sea kayak		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
	Motonáutica		Actividades religiosas o patronales
	Natación		Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
	Pesca Deportiva	Marc aX	OTROS
	Remo		Compras de artesanías/Souvenir
	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	x	Compra de productos regionales
	Vela (Windsurf)	x	Estudios e investigación
			Realización de eventos
	Kitesurf	x	Toma de fotografías y filmaciones
	Otros (especificar)		Otros (especificar):

	Paseos en motocicleta		Eco-caminata sobre las copas de los arboles
	Otros (especificar)		Otros (especificar)
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
	Buceo/diving		Ferias
	Canotaje	x	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
	Rafting	x	Rituales místicos o tradicionales
	Esquí acuático	x	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
	Sea kayak		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
	Motonáutica		Actividades religiosas o patronales
	Natación		Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
	Pesca Deportiva	Marca X	OTROS
	Remo		Compras de artesanías/Souvenir
	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	x	Compra de productos regionales
	Vela (Windsurf)	x	Estudios e investigación
			Realización de eventos
	Kitesurf	x	Toma de fotografías y filmaciones
	Otros (especificar)		Otros (especificar):

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1. Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)	-	X	Huancarqui
Albergues	-	-	-
Apart-Hoteles	-	-	-
Hostales	-	X	Aplao
EE.HH. (S/Clase ni categoría)	-	-	-
Otros (especificar):	-	-	-
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes	-	X	Huancarqui
Kioscos de comida y bebidas	-	X	Huancarqui
Bares	-	-	-
Fuentes de Soda	-	-	-
Cafeterías	-	-	-
Venta de comida rápida	-	-	-
Otros (especificar):	-	-	-
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencia de viajes	-	-	-
Servicios de guidado. Idioma:	-	-	-
Venta de artesanía	-	X	Aplao
Alquiler de camionetas 4 x 4	-	-	-
Alquiler de carruajes	-	-	-
Alquiler de botes	-	-	-
Alquiler de pedalones	-	-	-
Alquiler de caballos	-	-	-

Alquiler de bicicletas	-	-	-
Otros (Especificar).....	-	-	-
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas	-	-	-
Peñas	-	-	-
Cines o teatros	-	-	-
Juegos de casino y/o tragamonedas	-	-	-
Karaoke	-	-	-
Bares	-	-	-
Juegos infantiles	-	X	Huancarqui
Centros deportivos	-	-	-
Hipódromos	-	-	-
Lugares de picnic	-	-	-
Oros (especificar)	-	-	-
Lugares de picnic	-	-	-
Oros (especificar)	-	-	-

D2. Instalaciones Publicas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de Interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet			
Bancos			
Cajero automático			
Casa de cambio			
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros			
Servicio de correos			
Servicio de estacionamiento			
Servicios de taxis			
Servicios de salvavidas			
Centro de salud – Tópico			
Ventas de materiales para fotografías			
Seguridad/POLTUR/Comisaría			
Alquiler y compra de equipos deportivos			
Librerías			
Bodegas o minimarkets			
Otros (especificar):			

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con Discapacidad						
-Física						
.Mental						
-Intelectual						
-Sensorial						
-Niños						
-Jóvenes						
-Adulto Mayor						
-Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable			
Luz (Suministro Eléctrico)			
Energía Alternativa			
Teléfono			
Alcantarillado			

Sistemas de tratamiento			
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)			
Señalización			
Otra:			


H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)	
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
	Público Nombre:
	Privado Nombre:
	Otra situación:
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL
	1. Ficha Registral: Número de Partida:
	2. Certificado de Compra – Venta:
	3. Certificado de Posesión Nro.:
	4. Otra situación
ADMINISTRADO POR:	
Nombre:	
Tiempo de administración:	

Ficha 08 de inventario de Recursos Turísticos de Aguardientes Gutiérrez

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Aguardientes Gutiérrez			FICHA N° (8)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Arequipa	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Castilla		Longitud	
Distrito (*)	Huancarqui	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro (*)			Longitud	
Referencia (*)		Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría (*)	Manifestaciones culturales			
Tipo (*)	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas			

<p>Sub-tipo (*)</p>	<p>Explotaciones industriales</p>	
----------------------------	-----------------------------------	---



DESCRIPCIÓN (*)	
<p>Aguardientes Gutiérrez se dedican a la producción y distribución de licores. Las tinajas fueron traídas de estados unidos en 1840, en 1843 se incendió la fábrica y dejaron de producir, quedaron obsoletas pues tras de esto pararon con su elaboración.</p> <p>Otras tinajas fueron fabricadas en el mismo Huancarqui, en un horno el cual le ponían una cruz dedicada a un santo para que no se rompiera. Las antiguas bodegas vineras contaban con una pequeña ventana en la parte superior para avisar que ya estaba el jugo listo y que abrieran el conducto para repartir a las tinajas, las canaletas eran hechas de sillar.</p> <p>Las tinajas están hechas desde 1756, el trapiche funciona con caña de azúcar, el trapiche exprime el jugo lo cual se convierte el bagazo, este bagazo sirve como combustible.</p> <p>El jugo de la caña se hierve hasta que se condense de tal manera que se convierta en miel, en su defecto sehace otro proceso de solidificación y se hace la chancaca.</p> <p>Lo cual estos productos también se venden en esta bodega.</p> <p>Para el destilado del aguardiente de caña, esta falca 1200 litros, tiene un proceso de rectificación para el aguardiente de caña, muy diferente al del pisco de uva que es directo.</p> <p>Pues este tiene un sistema de rectificación con agua, se enfríanlos alcoholes superiores, regresan y se evaporan para que como resultado se</p>	

obtenga este aguardiente de caña.	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Estado Actual	Observaciones (*)

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado de rubros señalados con asterisco.



B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) (se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobantes)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
<p>La ruta de acceso se compone de “Recorridos”. Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.</p>					
Recorrido¹	Tramo²	Tipo de Acceso³	Medio de transporte⁴	Tipo de Vía terrestre⁵	Distancia en km./tiempo⁶
<p>1. Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...)</p> <p>2. Se señalarán los lugares que forman el tramo</p> <p>3. Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.</p> <p>4. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...)</p> <p>5. Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.</p> <p>6. Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)</p>					
Marca	TIPO DE INGRESO:		OBSERVACIONES:		
X					
	Libre				
	Semi-restringido (previo permiso)				

	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)
	Otros (especificar):
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)	
Marca X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
HORARIO DE VISITA:	
ESPECIFICACIONES:	

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES/AVENTURA
	Observación de aves (especificar)		Ala Delta
	Observación de fauna (especificar)		Caminata/Treacking
	Observación de flora (especificar)		Caza deportiva
	Observación de paisaje		Ciclismo
Marcar X	PASEOS		
	Cruceros		Escalada en roca
	Paseos en bote		Esquí sobre nieve
	Paseos en Caballitos de Totora		Espeleísmo
	Paseos en caballo		Parapente
	Paseos en carruaje		Cabalgatas
	Paseos en blanca o canoa		Pesca de altura
	Paseos en pedalones		Pesca submarina
	Paseos en yate		Puenting
	Paseos en bicicleta		Sandboard
	Sobrevuelo en aeronave		Zip-Line /Canopy
	Paseos en cuatrimotos		Escalada en hielo
	Paseos en embarcaciones		Montañismo
	Paseos en motocicleta		Camping
	Otros (especificar)		Eco-caminata sobre las copas de los arboles
			Otros (especificar)
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
	Buceo/diving		Ferias

	Canotaje	x	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
	Rafting		Rituales místicos o tradicionales
	Esquí acuático		Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
	Sea kayak		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
	Motonáutica		Actividades religiosas o patronales
	Natación	x	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
	Pesca Deportiva	Marca X	OTROS
	Remo		Compras de artesanías/Souvenir
	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	x	Compra de productos regionales
	Vela (Windsurf)	x	Estudios e investigación
			Realización de eventos
	Kitesurf	x	Toma de fotografías y filmaciones
	Otros (especificar)		Otros (especificar):

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1. Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales			
EE.HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencia de viajes			
Servicios de guidado. Idioma:			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			

Otros (Especificar).....			
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Oros (especificar)			

D2. Instalaciones Publicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X		Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos				
Estacionamiento de vehículos				
Señales turísticas de orientación				
Señales turísticas de Interpretación				
Boletería				
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros				
Centros de interpretación				
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre				
Paradores turísticos				
Embarcaderos				
Muelles turísticos				
Marina turística				
Oficina de información turística				

Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet			
Bancos			
Cajero automático			
Casa de cambio			
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros			
Servicio de correos			
Servicio de estacionamiento			
Servicios de taxis			
Servicios de salvavidas			
Centro de salud – Tópico			
Ventas de materiales para fotografías			
Seguridad/POLTUR/Comisaría			

Alquiler y compra de equipos deportivos			
Librerías			
Bodegas o minimarkets			
Otros (especificar):			

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
-Física						
- Mental						
-Intelectual						
-Sensorial						
-Niños						
-Jóvenes						
-Adulto Mayor						
-Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable			
Luz (Suministro Eléctrico)			
Energía Alternativa			
Teléfono			
Alcantarillado			
Sistemas de tratamiento			
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)			
Señalización			
Otra:			

Ficha 09 de inventario de Recursos Turísticos de la Tacta

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	La Tacta			FICHA N° (9)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Arequipa	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Castilla		Longitud	
Distrito (*)	Huancarqui	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro (*)			Longitud	
Referencia (*)		Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría (*)	Manifestaciones culturales			
Tipo (*)	Arquitectura y espacios urbanos			
Sub-tipo (*)	parques			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Es una formación rocosa con una forma bastante particular, la cual fue erosionada por el viento a través de los años. Esta roca también da la impresión de haber colocado una roca sobre otra.</p> <p>La tacta debe pesar alrededor de 3 toneladas.</p> <p>Hace mucho tiempo era un punto de encuentro para los amigos, donde se</p>				

<p>encontraban. Actualmente se encuentra dentro de un parque para niños, lo cual a su vez esta siendo más protegido con rejas a su alrededor.</p>	
<p>Particularidades (*)</p>	<p>Reconocimientos (*)</p>
<p>Singularidades del recurso que lo diferencian de otros. Se dice que gracias a la formación rocosa tan famosa en este distrito, se le puso nombre a un pan muy conocido en este lugar, que tiene forma de pan aplanado, el cual esta hecho con manteca y harina de trigo.</p>	
<p>Estado Actual</p>	<p>Observaciones (*)</p>
<p>Estado de conservación en el que se encuentra el recurso Actualmente se encuentra dentro de un parque infantil como un monumento, con el fin de poder protegerlo y no se dañe, el parque se encuentra enrejado</p>	

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado de rubros señalados con asterisco.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) (se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobantes)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de “Recorridos”. Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido¹	Tramo²	Tipo de Acceso³	Medio de transporte⁴	Tipo de Vía terrestre⁵	Distancia en km./tiempo⁶
<p>6. Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...)</p> <p>7. Se señalarán los lugares que forman el tramo</p> <p>8. Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.</p> <p>9. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...)</p> <p>10. Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.</p> <p>11. Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)</p>					
Marca	TIPO DE INGRESO:		OBSERVACIONES:		
X					
	Libre				

	Semi-restringido (previo permiso)
	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)
	Otros (especificar):
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)	
Marca X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
HORARIO DE VISITA:	
ESPECIFICACIONES:	

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado de rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES/AVENTURA
	Observación de aves (especificar)		Ala Delta
	Observación de fauna (especificar)		Caminata/Trekking
	Observación de flora (especificar)		Caza deportiva
x	Observación de paisaje		Ciclismo
Marca X	PASEOS		Escalada en roca
	Cruceros		Esquí sobre nieve
	Paseos en bote		Espeleísmo
	Paseos en Caballitos de Totora		Parapente
	Paseos en caballo		Cabalgatas
	Paseos en carruaje		Pesca de altura
	Paseos en blanca o canoa		Pesca submarina
	Paseos en pedales		Puenting
	Paseos en yate		Sandboard
	Paseos en bicicleta		Zip-Line /Canopy
	Sobrevuelo en aeronave		Escalada en hielo
	Paseos en cuatrimotos		Montañismo
	Paseos en embarcaciones		Camping
	Paseos en motocicleta		Eco-caminata sobre las copas de los árboles
	Otros (especificar)		Otros (especificar)
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
	Buceo/diving		Ferias
	Canotaje		Degustación y preparación de platos, productos o bebidas

			típicas
	Rafting		Rituales místicos o tradicionales
	Esquí acuático		Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
	Sea kayak		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
	Motonáutica		Actividades religiosas o patronales
	Natación		Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
	Pesca Deportiva	Marca X	OTROS
	Remo		Compras de artesanías/Souvenir
	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard		Compra de productos regionales
	Vela (Windsurf)	x	Estudios e investigación
			Realización de eventos
	Kitesurf	x	Toma de fotografías y filmaciones
	Otros (especificar)		Otros (especificar):

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1. Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales			
EE.HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencia de viajes			
Servicios de guidado. Idioma:			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			

Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar).....			
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar)			

D2. Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio	
Miradores turísticos				
Estacionamiento de vehículos				
Señales turísticas de orientación				
Señales turísticas de Interpretación				
Boletería				
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros				
Centros de interpretación				
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre				
Paradores turísticos				
Embarcaderos				

Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet			
Bancos			
Cajero automático			
Casa de cambio			
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros			
Servicio de correos			
Servicio de estacionamiento			
Servicios de taxis			
Servicios de salvavidas			
Centro de salud – Tópico			
Ventas de materiales para fotografías			
Seguridad/POLTUR/Comisaría			

Alquiler y compra de equipos deportivos			
Librerías			
Bodegas o minimarkets			
Otros (especificar):			

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con Discapacidad						
-Física						
-Mental						
-Intelectual						
-Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el Servicio
Agua potable			
Luz (Suministro Eléctrico)			
Energía Alternativa			
Teléfono			
Alcantarillado			
Sistemas de tratamiento			
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)			
Señalización			
Otra:			

*	
*	
*	
*	
*	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO
	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR)
REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
FECHA:/...../...../

