

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

PROGRAMA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERIA



“CONCIENCIA TURÍSTICA DEL POBLADOR DE LA RUTA DEL LONCCO Y SU PARTICIPACIÓN EN LA SOSTENIBILIDAD PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO, AREQUIPA 2012”

Presentado por el bachiller:

Toro Figueroa, Juan Andrés

Para optar por el título profesional de:

Licenciado en Turismo y Hotelería

**Arequipa-Perú
2012**

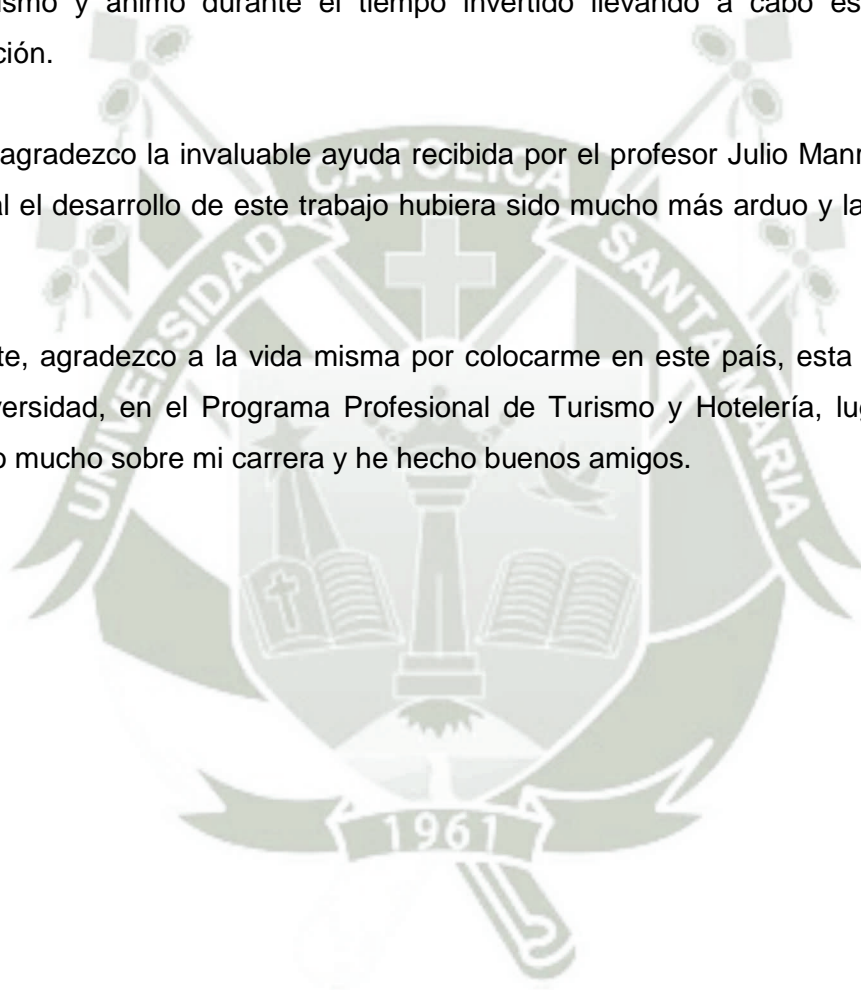
DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mi madre, quien toda mi vida me ha apoyado en todos los aspectos de mi vida, incluidos los académicos y ha sido mi más grande fortaleza durante los 5 años de estudios universitarios y en el desarrollo de la presente Tesis.

Asimismo, a mi padre, a mi familia y a mis amigos, quienes también me han apoyado con su optimismo y ánimo durante el tiempo invertido llevando a cabo este trabajo de investigación.

También agradezco la invaluable ayuda recibida por el profesor Julio Manrique Valdivia, sin la cual el desarrollo de este trabajo hubiera sido mucho más arduo y largo de lo que ha sido.

Finalmente, agradezco a la vida misma por colocarme en este país, esta ciudad y esta gran universidad, en el Programa Profesional de Turismo y Hotelería, lugar donde he aprendido mucho sobre mi carrera y he hecho buenos amigos.



ÍNDICE

RESUMEN
ABSTRACT
INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. ENUNCIADO.....	11
2. DESCRIPCIÓN	11
2.1 Campo y Área	11
2.2 Nivel de Investigación.....	11
2.3 Tipo de problema.....	11
2.4 Análisis de Variables	12
3. JUSTIFICACIÓN.....	13
4. MARCO TEÓRICO	14
4.1 Antecedentes y referencias sobre la Ruta del Loncco	14
4.1.1 Diagnóstico de la ruta del Loncco	14
4.1.2 Etimología	14
4.1.3 Ubicación.....	15
4.1.4 Sabandía.....	15
4.1.5 Characato	16
4.1.6 Mollebaya	16
4.1.7 Yarabamba.....	17
4.1.8 Quequeña	17
4.1.9 Pocsi.....	18
4.1.10 Polobaya	18
4.1.11 Clima.....	19
4.1.12 Morfología	19
4.1.13 Hidrografía.....	20
4.1.14 Biodiversidad.....	20

4.1.14.1 Fauna.....	20
4.1.14.2 Flora.....	20
4.1.15 Historia	21
4.1.15.1 Aparición de los lonccos.....	21
4.1.15.2 Primeros españoles en Arequipa.....	21
4.1.15.3 Estructura Social y los Ancestros del Loncco	22
4.1.15.3.1 Los encomendados y hacendados	22
4.1.15.3.2 Los burócratas, comerciantes y artesanos.....	23
4.1.15.3.3 Los conquistadores	23
4.1.16 La Herencia e Identidad Loncco.....	24
4.1.16.1 El Aspecto Idiomático	24
4.1.16.2 El aspecto patronímico	25
4.1.16.3 El aspecto comercial.....	25
4.1.16.4 El aspecto etnográfico.....	26
4.1.17 Desaparición del Loncco	26
4.2 CONCIENCIA TURÍSTICA	27
4.2.1 Importancia de los recursos o atractivos turísticos	27
4.2.1.1 Recursos y Atractivos Turísticos	27
4.2.1.2 Recursos Turísticos de la Ruta del Loncco.....	29
4.2.1.2.1 Sabandía	29
4.2.1.2.2 Characato	29
4.2.1.2.3 Mollebaya	29
4.2.1.2.4 Yarabamba.....	29
4.2.1.2.5 Quequeña	30
4.2.1.2.6 Pocsi.....	30
4.2.1.2.7 Polobaya	30
4.2.2 Desarrollo Turístico de los pueblos de la Ruta del Loncco	30
4.2.2.1 Sabandía.....	31
4.2.2.2 Characato	31
4.2.2.3 Mollebaya	31
4.2.2.4 Yarabamba.....	32
4.2.2.5 Quequeña	32

4.2.2.6 Pocsi.....	32
4.2.2.7 Polobaya	32
4.2.3 Estrategias de Desarrollo	33
4.2.3.1 Mejoramiento del Circuito Interno del distrito de Sabandía	33
4.2.3.2 Mejoramiento del Circuito Interno del distrito de Characato	34
4.2.3.3 Mejoramiento del Circuito Interno del distrito de Mollebaya	34
4.2.3.4 Mejoramiento del Circuito Interno del distrito de Yarabamba.....	35
4.2.3.5 Mejoramiento del Circuito Interno del distrito de Quequeña	35
4.2.3.6 Mejoramiento del Circuito Interno del distrito de Pocsi	36
4.2.3.7 Mejoramiento del Circuito Interno del distrito de Polobaya	36
4.2.3.8 Proyecto de Fortalecimiento en la Gestión del Patrimonio Cultural de Gobiernos Locales de la Ruta del Loncco Arequipeño	37
4.2.3.9 Proyecto “Fortalecimiento en Gestión de Recursos y Medio Ambiente de Gobiernos Locales”	38
4.2.3.10 Proyecto “Fortalecimiento de Asociaciones – Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de Clúster Turístico”	38
4.2.3.11 Proyecto: “Fortalecimiento de la Gestión Municipal en el Desarrollo Turístico”	39
4.2.3.12 Proyecto “Creación de un Ente Gestor en la Ruta del Loncco Arequipeño”	40
4.2.4 Oferta de Servicios	40
4.2.4.1 Restaurantes.....	41
4.2.4.1.1 Sabandía.....	41
4.2.4.1.2 Characato	41
4.2.4.1.3 Mollebaya	41
4.2.4.1.4 Yarabamba.....	41
4.2.4.1.5 Quequeña	42
4.2.4.2 Asociaciones Gastronómicas	42
4.2.4.2.1 Sabandía.....	42
4.2.4.2.2 Characato	42
4.2.4.2.3 Yarabamba.....	42
4.2.4.2.4 Quequeña	42
4.2.4.3 Hospedajes.....	42
4.2.4.3.1 Sabandía.....	42
4.2.4.3.2 Characato	42

4.2.4.3.3 Yarabamba-Sogay.....	42
4.2.5 Importancia en la Atención al Turista	43
4.2.5.1 Los Servicios Turísticos	43
4.3 SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	44
4.3.1 Importancia de los factores económicos.....	44
4.3.2 Oportunidades de trabajo con un turismo sostenible.....	45
4.3.3 la conservación de los recursos naturales y culturales en relación a los factores ambientales	45
4.3.3.1 Impactos en el medio ambiente	46
4.3.3.2 Impactos Socio-Culturales.....	47
4.3.4 Sensibilización Ecológica.....	49
4.3.4.1 Ecología	49
4.3.4.2 La contaminación del medio ambiente	49
4.3.4.3 Actividades económicas y contaminación ambiental.....	50
4.3.4.4 Turismo y Medio Ambiente.....	50
4.3.4.5 Sensibilización Ecológica.....	51
4.3.5 El apoyo de las organizaciones para el desarrollo turístico.....	51
5. OBJETIVOS	53
5.1 Objetivo General	53
5.2 Objetivos Específicos	53
6. HIPÓTESIS	53

CAPÍTULO II PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS.....	54
2. INSTRUMENTOS.....	54
3. CAMPO DE VERIFICACIÓN	54
3.1 Ámbito	54
3.2 Temporalidad.....	54
3.3 Unidades de Estudio	54
4. Estrategia.....	55

CAPÍTULO III RESULTADOS

1. Presentación de la Primera Variable	56
2. Presentación de la Segunda Variable.....	106
3. DISCUSIÓN.....	169
CONCLUSIONES	170
SUGERENCIAS	171
BIBLIOGRAFÍA	172
WEBGRAFÍA	173
ANEXOS.....	174

RESUMEN

El presente trabajo de investigación para obtener la Licenciatura en la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería, tiene como finalidad determinar la **“CONCIENCIA TURÍSTICA DEL POBLADOR DE LA RUTA DEL LONCCO Y SU PARTICIPACIÓN EN LA SOSTENIBILIDAD PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO, AREQUIPA 2012”**

El trabajo ha sido estructurado en tres capítulos, de la siguiente manera:

El primer capítulo es el Planteamiento Teórico de la Investigación. En él, encontramos el enunciado, la descripción del mismo, la justificación, el Marco Teórico, los objetivos y la hipótesis. Aquí se define el tema, cuyos resultados se mostrarán después.

El segundo capítulo es el Planteamiento Operacional. Encontramos las técnicas e instrumentos que se utilizarán para desarrollar el tema o problema. También se especifica la estrategia a utilizar y se define el campo de verificación.

El tercer capítulo es el de los resultados. Se presentan los cuadros y gráficos estadísticos, así como las interpretaciones, la discusión, conclusiones, sugerencias, bibliografía y anexos.

ABSTRACT

The present research is an investigation work in order to obtain the degree of graduate in Tourism and Hotel Management. Its objective is to determine **“THE TOURISTIC CONSCIENCE OF THE RUTA DEL LONCCO’S INHABITANT AND HIS PATICIPATION IN THE sustentibility FOR THE TOURISTIC DEVELOPMENT, AREQUIPA 2012”**

The investigation has been divided into three chapters, as follows:

The first chapter is the theoretical approach of the research. In it, we find the topic’s enunciation, its description, the justification, the theoretical framework, the objectives and the hypothesis. All this defines the subject, whose results will be shown later.

The second chapter is the operational approach. We found the techniques and tools that were used to develop the topic or problem. The strategy to use is also specified and the verification field is defined.

The third chapter is the one of the results. The statistical tables and graphs are presented as well as the interpretations, the discussion, the conclusions, the suggestions, the bibliography and the appendices.

INTRODUCCIÓN

Arequipa hace mucho tiempo tenía en su territorio grandes áreas de campiña, ambiente natural donde el hombre convive con la naturaleza y se desarrolla principalmente la agricultura.

Sin embargo, actualmente en la ciudad quedan pocos lugares con campiña. La Ruta del Loncco es un conjunto de siete distritos que aún la conserva. Está conformada por los distritos de Sabandía, Characato, Mollebaya, Yarabamba, Quequeña, Pocsi y Polobaya. Además, en dichos distritos los pobladores todavía conservan la forma de hablar “loncca”, típica de Arequipa, que forma parte de la tradición oral de la ciudad.

De esta manera, “La Ruta del Loncco” se presenta como una gran alternativa en turismo, por su ubicación geográfica y por las características que ya fueron mencionadas. También es una motivación para los estudiantes de Turismo, turistas y ciudadanos arequipeños en general conocer esta ruta.

Motivado por conocer el grado de Conciencia Turística y Participación en la Sostenibilidad Turística que hay en esta área de gran tradición, surge el tema del presente trabajo de investigación.

A lo largo del mismo, encontraremos que se divide en tres capítulos. Planteamiento Teórico, Planteamiento Operacional y Resultados, respectivamente. Desde la descripción del enunciado hasta las conclusiones, se puede conocer la realidad turística de la zona investigada, dando una idea más clara al respecto después de que las ONGs “El Taller” y “CIED” hayan llevado a cabo el proyecto “la Ruta del Loncco Arequipeño”.

Finalmente, también figuran los anexos, entre los cuales hallamos los cuestionarios, uno para cada distrito, los cuales han permitido revelar los resultados. Asimismo, también encontramos fichas técnicas de campo y un mapa de la ruta.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. ENUNCIADO

“CONCIENCIA TURÍSTICA DEL POBLADOR DE LA RUTA DEL LONCCO Y SU PARTICIPACIÓN EN LA SOSTENIBILIDAD PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO, AREQUIPA 2012”

2. DESCRIPCIÓN

2.1 CAMPO Y ÁREA

- Campo: Ciencias Sociales
- Área: Turismo y Hotelería

2.2 Nivel de Investigación

Descriptiva – Explicativa

2.3 Tipo de Investigación

De Campo y Explorativa

2.4 Análisis de Variables

VARIABLES	INDICADORES	SUB INDICADORES
1. CONCIENCIA TURÍSTICA	<p>1.1 Conocimiento de Recursos</p> <p>1.2 Importancia del turismo</p> <p>1.3 Acciones y actitudes</p> <p>1.4 Identidad</p> <p>1.5 Servicio y trato al turista</p>	<p>1.1.1 Nombre, ubicación, características y accesibilidad.</p> <p>1.2.1 Beneficios y participación.</p> <p>-----</p> <p>1.4.1 Conocimiento de recursos 1.4.2 Capacitación 1.4.3 Infraestructura de Alojamientos. 1.4.4 Infraestructura de centros de alimentación.</p> <p>1.5.1 Disponibilidad de tiempo. 1.5.2 Interés de atención al turista 1.5.3 Conocimientos de servicios esenciales para el turista</p>
2 PARTICIPACIÓN EN LA SOSTENIBILIDAD	<p>2.1 FACTORES ECONÓMICOS</p> <p>2.2 FACTORES AMBIENTALES</p> <p>2.3 FACTORES SOCIALES</p>	<p>2.1.1 Oportunidades de Trabajo 2.1.2 Ingresos directos o indirectos 2.1.3 Aumento en el ingreso</p> <p>2.2.1 Conservación de los recursos 2.2.2 Participación en campañas ecológicas 2.2.3 Sensibilización ecológica</p> <p>2.3.1 Participación directa o indirecta en turismo 2.3.2 Apoyo de organizaciones 2.3.3 Influencia del turismo</p>

3. JUSTIFICACIÓN

En la ciudad de Arequipa predominan los atractivos turísticos culturales, como lo son las Iglesias Coloniales o las Casonas y Museos. Sin embargo, muchos de los turistas que llegan a Arequipa desean otra cosa para visitar. Algunos desean estar en contacto con la naturaleza y prefieren hacer alguna tipología de turismo, como por ejemplo: turismo de aventura, de salud, rural, vivencial, entre otros.

La Ruta del Loncco constituye una alternativa a ser tomada en cuenta porque reúne la tradicional forma de hablar “loncca” y el paisaje natural, donde el hombre, los animales y la naturaleza conviven en armonía, principalmente en la actividad de la agricultura.

Por otra parte, sabemos que el turismo es muy importante para el desarrollo de cualquier pueblo, y para que se llegue a desarrollar, los habitantes tienen que valorarlo, cuidarlo y eventualmente hacerlo sostenible, pero para lograr esto se necesita detentar Conciencia Turística.

Ante esto, surge el presente trabajo, con el fin de medir la Conciencia Turística y la Participación en la Sostenibilidad que hay en el ámbito de estudio. Además, la investigación sirve para tener una idea de cuál es la realidad turística actual que hay en La Ruta del Loncco, después que se realizará el proyecto del mismo nombre, por la ONG CIED, principalmente.

4. MARCO TEÓRICO

1 ANTECEDENTES O REFERENCIAS SOBRE LA RUTA DEL LONCCO

DIAGNÓSTICO DE LA RUTA DEL LONCCO

“Loncco, se llama así al campesino arequipeño que vivió en la “chacra” o la campiña de la ciudad de Arequipa hasta finales del siglo XX, circunscribiéndose su existencia únicamente a la provincia del mismo nombre, sus distritos y pueblos tradicionales. Es el descendiente de los primeros españoles que habitaron la ciudad desde 1540 y que se fueron estableciendo en las afueras de la urbe, dedicándose principalmente a las labores agrícolas. Se caracterizó por ser un tipo muy recio, trabajador, alegre y galante, que expresó su romanticismo y tristeza en el “Yaraví”, que cautivó a Mariano Melgar, en el que le cantaba al ser amado que nunca correspondió a su amor. Es conocido por su forma de hablar característico: el “*arequipeñismo*”, o “*hablar loncco*”, que es una forma de castellano ataviado de muchos barbarismos, términos propios, y algunas palabras adaptadas de la región con influencias “quechuas”, que se pronuncian con gracia, naturalidad y altisonancia.

ETIMOLOGIA

La palabra “*loncco*” es un *arequipeñismo* onomatopéyico, que originalmente sirvió para designar a las herramientas de cocina (como cuchillo, hacha, etc.) o de labranza (como lampa, pico, machete, etc.) que no poseían filo, y que, por ende, no servían para su verdadero propósito. Es decir, aquello que está *loncco* no sirve y es despreciado.

Este término, luego se empezó a utilizar por el mismochacarero como apelativo para designar a aquellos chacareros que ya no servían para la chacra por ser viejos o no ser muy diestros; pero finalmente, se generalizó su uso para denominar así a todos los arequipeños que vivían en el campo y que eran conocidos así por ser toscos, rudos, poco refinados o sin pulir, por su forma de hablar, de caminar, de vestir, de cantar y hasta de bailar. Contrariamente a lo que se cree, este término no procede del idioma Quechua ni del Aymara. Es pues una palabra acuñada por el mismo arequipeño, al que le corresponde por antonomasia el calificativo de “*arequipeñismo*.”⁽¹⁾

⁽¹⁾ <http://es.wikipedia.org/wiki/Loncco>

UBICACIÓN

“La Ruta del Loncco forma parte de la Cuenca no regulada del río Chili y se ubica en la zona sur oriental de la Provincia de Arequipa, Región Arequipa. Comprende siete deistritos: Sabandía, Characato, Mollebaya, Yarabamba, Quequeña, Pocsi y Polobaya, con una extensión de 1295.58km²(²) y con una población aproximada de 17 663 habitantes, siendo 3920 en Sabandía, 7676 en Characato, 1587 en Mollebaya, 1105 en Yarabamba, 1296 en Quequeña, 594 en Pocsi y 1485 en Polobaya.(³)

Se ubica entre los 1500 y 5500 msnm, en el desierto de Atacama, el más seco del mundo, donde el hombre, haciendo uso de su potencial hídrico, transforma la más agreste geografía en un oasis de espectacular paisaje, conformado por andenerías y campiña, constituyéndose en un legado histórico y ecológico de la cultura Inca.

A continuación, se presenta una descripción sobre cada uno de los distritos que conforman La Ruta del Loncco.

SABANDÍA

“En Sabandía, el 50.8% de la población, son mujeres, mientras que el 49.2%, hombres. De ellos, el 64.4% pertenecen al rango de edad de entre 15-64años, el 26.4% tienen entre 0-14 años y el 9.1% tienen más de 65 años de edad. En cuanto a la situación conyugal de los pobladores de 12 a más años de edad de Sabandía, el 41,0% son solteros, el 30.3% son casados, 22,1% son convivientes, 3,5% son viudos, 2,7% son separados y el 0,3%, son divorciados.

En cuanto al nivel de educación, de las personas de 15 a más años de edad, el 40,8% tienen nivel educativo Superior, el 37,0% solo Secundaria y el 22,1% tiene a lo más Primaria. En este distrito encontramos una tasa de analfabetismo del 5.3%. Por otra parte, en Sabandía, el 75,5% de la población está en edad de trabajar, siendo la tasa de crecimiento promedio anual en este distrito del 2,5%.

En Sabandía, las principales ramas de actividad son: la agricultura (18,4%), el comercio (15,9%) y la construcción (12,1%). Otras ramas figuran con menor porcentaje.

(²)Vásquez Prevate Herrera, María Aurely, “Importancia de los pueblos del corredor sur oriental de Arequipa integrados a la Ruta del Loncco, 2009”, Pág. 36

(³) INEI Arequipa, “Compendio Estadístico Regional 2011”, Pág. 90

CHARACATO

En Characato, el 50,1% de la población son hombres, mientras que el 49,9%, mujeres. De ellos, el 66,4% pertenecen al rango de edad de entre 15-64 años, el 26,0% tienen entre 0 y 14 años y el 7,6% tienen 65 años o más. En cuanto a la situación conyugal de los pobladores de 12 años a más, el 40,2% son solteros, 26,5% son casados, 24,2% son convivientes, 4,3% son separadas, 4,0% son viudos y el 0,8% son divorciados.

En cuanto al nivel de educación de personas de 15 años a más, el 37,9 % tienen a lo más Primaria, el 36,0% poseen Secundaria y el 26,1% tienen nivel educativo Superior. En este distrito, encontramos una tasa de analfabetismo del 4,4%. Por otra parte, en Characato, el 75,5% de la población está en edad de trabajar, siendo la tasa de crecimiento promedio anual en este distrito del 5,4%.

En Characato, las principales ramas de actividad son: el comercio (19,0%) y la agricultura (17,0%). Otras ramas figuran con menor porcentaje.

MOLLEBAYA

En Mollebaya, el 53,5% de los pobladores son hombres y el 46,5% son mujeres. De ellos, el 62,6% tienen entre 15 y 64 años de edad, el 31,1% tienen entre 0 y 14 años y el 6,2% tienen 65 o más años. En cuanto a la situación conyugal de los pobladores de 12 años a más, el 39,3% son solteros, el 31,9% son convivientes, el 22,0% son casados, el 4,2% son viudos, el 1,9% son separados y el 0,7% son divorciados.”⁽⁴⁾

“En cuanto al nivel de educación de personas de 15 años a más, el 36,9% tienen Secundaria, el 32,6%, a lo más primaria, y el 30,5%, tienen nivel educativo Superior. En Mollebaya, la tasa de analfabetismo es del 4,7%. Por otra parte, en Mollebaya, el 70,6% de la población está en edad de trabajar, siendo la tasa de crecimiento promedio anual en este distrito del 4,7%.

En Mollebaya, las principales ramas de actividad son: la manufactura (57,4%) y la agricultura (14,2%). Otras ramas figuran con menor porcentaje.

⁽⁴⁾ INEI Arequipa, “Perfil Socio-demográfico de la Provincia de Arequipa”, 2009, Pág. 32, 36, 48, 88, 99, 151, 175

YARABAMBA

En Yarabamba, el 51,8% de los pobladores, son hombres y el 48,2% son mujeres. De ellos, el 64,6% tienen entre 15 y 64 años, el 21,2% tienen entre 0 y 14 años y el 14,2% tienen 65 años o más. En cuanto a la situación conyugal de los pobladores de 12 a más años, el 37,7% son solteros, el 34,0% son casados, el 19,3% son convivientes, el 5,8% son viudos, el 2,8% son separados y el 0,4% son divorciados.

En cuanto al nivel de educación de personas de 15 años a más, el 37,1% tienen educación Superior, el 36,7% posee educación Secundaria y el 26,2%, a lo más Primaria. La tasa de analfabetismo de este distrito es del 4,2%. Por otra parte, en Yarabamba, el 79,9% de la población está en edad de trabajar, siendo la tasa de crecimiento promedio anual en este distrito del 1,5%.

En Yarabamba, las principales ramas de actividad son: la agricultura (41,2%), la construcción (10,3%) y el comercio (10,0%). Otras ramas figuran con menor porcentaje.

QUEQUEÑA

En Quequeña, el 51,0% de la población, son mujeres y el 49,0% son hombres. De ellos, el 65,2% tienen entre 15 y 64 años, el 21,7% tienen entre 0 y 14 años y el 13,0% de los pobladores, tienen 65 años o más. En cuanto a la situación conyugal de los pobladores de 12 años a más, el 42,7% son solteros, el 31,1% son casados, el 18,7% son convivientes, el 5,7% son viudos, el 1,1% son separados y el 0,7% son divorciados.

En cuanto al nivel educativo de las personas de 15 años a más, el 47,3% tienen nivel educativo Superior, el 33,8% tienen Secundaria y el 19,0% tienen a lo más Primaria. La tasa de analfabetismo en Quequeña es del 3,2%. Por otra parte, en Quequeña, el 80,3% de la población está en edad de trabajar, siendo la tasa de crecimiento promedio anual en este distrito del 3,0%.

En Quequeña, las principales ramas de actividad son: la agricultura (44,0%) y el comercio (9,8%). Otras ramas figuran con menor porcentaje.”⁽⁵⁾

⁽⁵⁾ INEI Arequipa, Ob.Cit., Pág. 32, 36, 48, 88, 99, 151, 175

POCSI

“En Pocsi, el 51,5% de los pobladores son hombres y el 48,5% son mujeres. De ellos, el 57,3% tienen entre 15 y 64 años, el 21,6% tienen 65 años a más y el 21,1% tienen entre 0 y 14 años. En cuanto a la situación conyugal de los pobladores de 12 años a más, el 39,1% son casados, el 33,3% son solteros, el 17,4% son convivientes, el 7,9% son viudos, el 2,0% son separados y el 0,4% son divorciados.

En cuanto al nivel educativo de las personas de 15 años a más, el 51,2% tienen a lo más Primaria, el 35,6% tienen Secundaria y solo el 13,3% tienen educación Superior. La tasa de analfabetismo en Pocsi es del 6,3%. Por otra parte, en Pocsi, el 80,6% de la población está en edad de trabajar, siendo la tasa de crecimiento promedio anual en este distrito del 0,2%.

En Pocsi, la principal rama de actividad es la agricultura (79,9%). Otras ramas figuran con menor porcentaje.

POLOBAYA

En Polobaya, el 58,9% de los pobladores son hombres y el 41,1% son mujeres. De ellos, el 67,8% tienen entre 15 y 64 años de edad, el 23,0% tienen entre 0 y 14 años y el 9,2% tienen 65 años a más. En cuanto a la situación conyugal de los pobladores de 12 años a más, el 35,4% son casados, el 35,3% son solteros, el 22,3% son convivientes, el 4,7% son viudos, el 2,3% son separados y el 0,1% son divorciados.

En cuanto al nivel educativo de las personas de 15 años a más, el 44,5% tiene Secundaria, el 28,5% tienen a lo más Primaria y el 27,0% tienen nivel educativo Superior. La tasa de analfabetismo en Polobaya es del 7,2%. Por otra parte, en Polobaya, el 79,2% de la población está en edad de trabajar, siendo la tasa de crecimiento promedio anual en este distrito del 2,4%.

En Polobaya, las principales ramas de actividad son: la agricultura (54,6%) y la Pesca/Minería (32,0%). Otras ramas figuran con menor porcentaje.”⁽⁶⁾

⁽⁶⁾ INEI Arequipa, Ob.Cit., Pág. 32, 36, 48, 88, 99, 151, 175

CLIMA

“La condición climática de la cuenca está definida por tres pisos ecológicos: Puna, Quechua y Suni. La cuenca es rica en diversidad de climas, que van desde los 4°C en promedio en la zona baja (Polobaya) y en las zonas templadas (Quequeña) alcanza los 14°C en promedio. Presenta un clima seco y templado en la parte baja y frío en la parte alta.

La gradiente térmica tiene una variación de 0.6°C por cada 100 metros de elevación. Los principales climas de la zona de estudio son:

- Semicálido muy seco (Desértico) – Desde la parte sur de Yarabamba, que se ubica desde los 1700 m. de altitud hasta los 2000 m., la temperatura media anual es de 18.5°C.”⁽⁷⁾
- “Templado Sub-húmedo (Valles Interandinos) – Hasta los 3000 m. en todos los distritos que conforman la Ruta del Loncco a estas altitudes. La temperatura media anual es de 20 °C, y la precipitación anual es de 500mm.
- Frío Boreal (Valles meso andinos) – Entre los 300’ y 4000 metros, la temperatura media es de 12°C, y la precipitación anual promedio, de 700 mm.
- Frígido (De Tundra) En sectores alto andinos entre los 4000 y 5000 m. La temperatura media anual es de 6°C y la precipitación de 700 mm.
- Clima de Nieve – Se distribuye en sectores que sobre pasan los 5000 m., la temperatura media anual está por debajo de los 0°C.

MORFOLOGÍA

La Ruta del Loncco se caracteriza por presentar una geomorfología y relieve variados que van desde desiertos a partir de la zona más baja, aproximadamente a los 1700 m. de altitud en la zona sur-oeste del distrito de Yarabamba, pasando por planicies medias alrededor de los 2500 m. en los distritos de Sabandia y Mollebaya, intercaladas por quebradas secas poco profundas con pequeños cursos estacionales de agua y laderas de suave pendiente media entre los 400 y 700 m. de profundidad y con planicies alto andinas a 3500 m. de altitud en Pocsi. Además presenta parte de la cadena de montañas del volcán Pichu Pichu.

⁽⁷⁾ Vásquez Prevate Herrera, María Aurely, Ob.Cit, Pág. 36, 37

HIDROGRAFIA

La Ruta del Loncco se encuentra ocupando dos cuencas: Tambi y Quilca, y tres sub cuencas: Andamayo, Mollebaya y Yarabamba. Cuenta con 117 manantiales y 63 fuentes de agua, siendo los manantiales de Yumina las fuentes más importantes de agua potable de consumo de la ciudad de Arequipa.

“En la cuenca de Quilca se encuentra más del 65% de las microcuencas de los siete distritos. El 35% del área pertenece a la cuenca de Tambom conformada por pequeños ríos y quebradas de régimen estacional, se distribuyen en la zona sur de los distritos de Yarabamba y Polobaya, ocupando más de la mitad de su territorio.

La parte de los siete distritos corresponden a la cuenca de Quilca, hidrológicamente es más abundante, sin embargo, no presenta ríos de tamaño considerable, limitándose a riachuelos y arroyos. Estos cuerpos de agua tienen su origen en manantiales u otras nacientes originadas principalmente por los deshielos del Misti y del Pichu Pichu, así como del agua acumulada por la vegetación alto-andina de las faldas del Pichu Pichu principalmente.

La parte que se encuentra en la cuenca del Tambo, es solamente estacional, siendo la parte más desértica de toda el área. La principal fuente de agua para esta área es pluvial y en menor escala, está representada por aguas subterráneas.”⁽⁸⁾

BIODIVERSIDAD

a) “Fauna

El área que corresponde a la Ruta del Loncco, presenta una gran riqueza de especies considerables para este tipo de ecosistemas, que en su mayoría son desiertos. A lo largo de toda la Ruta del Loncco se ha registrado un total de 28 especies de mamíferos, 119 aves, 7 reptiles, 2 especies de anfibios y 5 de peces óseos.

b) Flora

Son 53 especies que están consideradas como endémicas para el Perú, de las cuales muchas solo se presentan en el departamento de Arequipa. Los distritos con una riqueza importante son los distritos de: Characato con 321 especies, seguido por Pocsi con 297

⁽⁸⁾ Vásquez Prevate Herrera, María Aurely, Ob.Cit, Pág. 36, 37

especies, luego Polobaya con 289 especies de flora; todo ellos también con rangos altitudinales mayores.

La gran variedad de flora silvestre está representada por 88 especies, agrupadas en 73 géneros y 33 familias botánicas. De acuerdo al hábitat de crecimiento de la vegetación, se tiene la presencia de 37 especies herbáceas, 21 especies arbustivas, 10 especies cactáceas y 6 especies arbóreas”(9)

HISTORIA

“APARICIÓN DE LOS “LONCCOS”

Es difícil establecer el momento el que hace su aparición el ancestro o prototipo del “loncco”. Es de entenderse que los conquistadores, blancos y criollos, al establecerse en la campiña, en los alrededores de la ciudad, desarrollaron muy bien el arte del cultivo de la tierra con técnicas españolas, hasta entonces desconocidas por los incas, ya que utilizaron herramientas como la lampa, la horquilla, la yunta, el caballo, la carreta, la forma de riego, la trilla del trigo, la producción de harina, etc. que les permitió levantar su estatus de vida y vivir de una manera digna.

PRIMEROS ESPAÑOLES EN AREQUIPA

“A la llegada de los españoles a la ciudad de Arequipa antes de 1540 encontraron un valle muy hermoso rodeado de volcanes, en el que discurría el Río Chili, y en el que habitaban muy pocos naturales; No hay mucha evidencia de la existencia de incas en el valle de Arequipa, salvo algunas manifestaciones de pobladores de origen Colla o Aymara producto de la emigración del Tiahuanaco. El primer español que llegó a Arequipa fue el soldado Pedro Calvo Barrientos, conocido como “*El desorejado*” castigado de ese modo por haber robado piezas de oro y plata a los jefes de la conquista en 1533. *Pedro Calvo* se refugió en el valle, viviendo en las cercanías del río. Luego llegó el dominico Fray Pedro Ulloa, que se estableció en las colinas de Yanahuara en 1536.”(10)

“No hubo presencia de los conquistadores hasta el 12 de febrero de 1537 en que cruzaron en balsas el Río Tambo los expedicionarios encabezados por Diego de Almagro que regresaban de su aventura descubridora en Chile. Estos expedicionarios

(9) Vásquez Prevate Herrera, María Aurely, Ob. Cit Pág. 38, 39

(10) <http://es.wikipedia.org/wiki/Loncco>, Ob.Cit.

decidieron quedarse en Arequipa y trabajar allí como agricultores, siendo los más lejanos antecesores de los “lonccos”, ya que no poseían ninguna fortuna debido a su desastrosa experiencia en Chile y optaron por trabajar la tierra para sobrevivir.

El 15 de agosto de 1540, don Manuel Garcí de Carbajal, teniente de gobernador y capitán del muy ilustre señor marqués don Francisco Pizarro –como reza el acta levantada por el escribano Alonso de Luque- “... anduvo y reconoció el valle de Arequipa y se informó del asiento más conveniente para fundar una ciudad...”, escogiéndolo en la parte del Collasuyo al frente de la *Chimba* que está encima de la *barranca* de dicho valle de Arequipa y en el que puso la cruz en el sitio elegido para la iglesia y la picota en la parte que sería para la plaza. De este modo se fundó la Villa Hermosa del Valle de Arequipa, una ciudad que para entonces tenía 51 vecinos españoles.

Durante los primeros años de la Conquista, se usó como puerto abastecedor de Arequipa la caleta de Quilca, donde desembarcaron Alonso de Camargo, en 1540 y Gonzalo Pizarro en 1544 trayendo más colonos españoles y animales de monta y carga para la nueva ciudad de Arequipa. Siendo la etnia española muy segregacionista la que conquistó la región, los indios naturales, que en número eran muy pocos, fueron apartados de la ciudad, tanto así que aquéllos que eran utilizados como servidumbre tenían que salir de la ciudad todos los días a las 6 de la tarde.

ESTRUCTURA SOCIAL Y LOS ANCESTROS DEL “LONCCO”

Establecidos ya los españoles en el valle de Arequipa la estructura social y de propiedad que imperó se dividía en tres grupos:

a) Los encomenderos y hacendados

Españoles a quienes la Corona les otorgó grandes extensiones de tierras, muchas de ellas de cultivo, con una cantidad de indios para explotarlas, entreyanaconas, mitayos o mitimaes. Estas “*encomiendas*” se ubicaban por lo general fuera de Arequipa, y abarcaba una extensa región costeña comprendida entre Nazca y Cobija, actualmente el norte de Chile, y las zonas altas de Arequipa como Caylloma, Chiguata, Chuquibamba, Andaray, etc.”

“A los encomenderos de la costa, como Majes, Vitor, Moquegua, Tambo, Camaná, etc. además se les entregó esclavos negros, y cuya principal actividad era la producción de *vinos, aguardientes, azúcar y mieles*. Hay que destacar que este grupo, tanto de *encomenderos o hacendados*, y de *indios yesclavos* no corresponde al pasado

inmediato de los *españoles arequipeños*, que jugaron un papel importante en la aparición de los “lonccos”.

b) Los burócratas, comerciantes y artesanos

Habitaron la ciudad construyendo un casco urbano con características de la metrópoli española, en la que se les repartieron los *solares* de la cuadrícula trazada para que construyan sus casas.”⁽¹¹⁾

“Estos residentes de la nueva ciudad se turnaban los cargos de alcaldes, regidores, alferoces, etc. Muchos de ellos eran también *encomenderos* o *hacendados* que al vivir en la ciudad, concertaban con los españoles pobres la explotación de sus tierras de quienes recibirían un arriendo o pago. A este grupo también habría que sumarle los *artesanos*, que en algún momento fueron el motor que posibilitó el florecimiento y sostenimiento de la ciudad, produciendo bienes de apoyo a la actividad comercial, como los *tinajeros*, que fabricaban grandes depósitos de barro para añejar o almacenar vinos; los curtidores que producían odres de cuero de *chivo* y que tenían muy buena reputación en Arequipa; asimismo, los talabarteros que hacían monturas y arcos para caballos y mulas en cuero repujado; los herradores de animales de carga; más tarde, los hojalateros que hacían fundamentalmente depósitos para transportar aguardientes y alcohol. Todo este grupo muy variado que ocupaba la ciudad, ya denominada “ciudad blanca” por la cantidad de españoles que vivían en ella, son los que van a dar origen al grupo social antagónico de los “lonccos”, un grupo formado por blancos españoles que más tarde tomarán el nombre de los “ccalas”, caracterizados por su mejor situación económica, su vestir citadino y hablar muy bien el castellano al igual que en España.

c) Los conquistadores

Este grupo, también de españoles blancos y criollos, como los expedicionarios de Diego de Almagro, ocuparon las tierras del valle contiguo de la ciudad, donde no dejaron rastros de asentamientos indígenas y donde construyeron sus casas. Por esta razón los conquistadores, que más tarde van a dar origen a los “lonccos”, no contaban con indios para trabajar sus tierras y tuvieron que hacerse cargo ellos mismos del trabajo agrícola. A esta clase social se les denominaba los *españoles pobres o sin encomienda*.

En resumen, los primeros pobladores españoles de Arequipa se repartieron los terrenos de tres maneras: En *encomiendas* y *haciendas* fuera de la ciudad de Arequipa; en *solares*

⁽¹¹⁾ <http://es.wikipedia.org/wiki/Loncco>, Ob.Cit.

y huertas, no siempre contiguas, dentro de la ciudad; y en “chácaras” o “chacras” en la campiña inmediata a la ciudad.

LA HERENCIA E IDENTIDAD DEL LONCCO

El español criollo, en este caso los conquistadores de Almagro que fueron a vivir al campo, se tuvieron que adaptar al entorno natural y cultural que encontraron y a la existencia pasada de la cultura inca. Sin embargo, conservaron su herencia española a la que le dieron un carácter *sui generis*: “el arequipeñismo”. Ello se demuestra en cuatro aspectos inherentes al loncco:”

a) “El aspecto idiomático

El “loncco” conservó hasta finales del siglo XX el voseo clásico o reverencial traído de España, que consistía en usar el pronombre “vos” para dirigirse reverencialmente a la segunda persona gramatical implicando su respectiva conjugación verbal.

Ejemplo: “Vos sois un mentiroso. Si vos no sabís, mejor ¡calláte!”⁽¹²⁾

“Este voseo, muy utilizado antiguamente en el lenguaje *loncco*, ya ha desaparecido totalmente en Arequipa, se ha extinguido debido a la mayor difusión del castellano peruano por los medios de comunicación y por la migración de otras etnias hacia la región; pero que sin embargo, ha dejado una huella imperecedera que demuestra la ascendencia genuinamente española del *loncco*.”

Un aspecto, que tampoco se puede negar, es el matis quechua que terminó por adornar la inflexión de las palabras “*lonccas*”, al ser pronunciadas con altisonancia. Cabe resaltar que el Castellano no se mezcló con los idiomas nativos mencionados, más bien tomó algunos elementos sonoros o fonéticos en cuanto a la acentuación de las palabras.

Este proceso evolutivo se debió básicamente al comercio que se estableció entre el *loncco* y los arrieros e indios que traían productos de la sierra para venderlos en la ciudad, que se realizaba en los *tambos*, donde concurría el *loncco* a comprar charqui, sal, entre otros productos, y donde se aprendió la fonética andina que muy lentamente fue adoptada e incluida en la lengua española.

Por ser un proceso lento, no se puede determinar exactamente el momento en el que apareció el “*hablar loncco*”. Muchas palabras ingresaron en el léxico de los arequipeños y

⁽¹²⁾<http://es.wikipedia.org/wiki/Loncco>, Ob.Cit.

empezaron a tomar connotación y significación local. El *loncco*, en general, a muchas de las palabras de su vocabulario, les agregó una pronunciación nueva caracterizada por su gran sonoridad, es decir utilizó fonemas de articulación velar que en el lenguaje *loncco* son representados con los grafemas: “cc” y “qq”, cuyo sonido es el correspondiente a la combinación de las consonantes *k + j*.

b) El aspecto patronímico

Hasta la desaparición casi total de esta clase social a finales del siglo XX, el *loncco* mantuvo una característica heredada de sus ascendentes españoles: los apellidos *castellanos*, que revelan su carácter criollo auténtico en contraposición a las teorías de mestizaje que han esbozado varios autores.

Haciendo una inspección entre las familias que vivieron o viven aún en los *pueblos tradicionales* de Arequipa, se ha encontrado que hay una constante en cuanto a los patronímicos, entre ellos los *apellidos castellanos* como: *Bejarano, Meza, Valdivia, Salas, Linares, García, Calderón*, etc., apellidos que se han mantenido ligados a las familias tradicionales de los *lonccos* desde tiempos inmemoriales.

Entonces, los conquistadores españoles tenían la costumbre de poner a las ciudades fundadas en el nuevo mundo, apellidos españoles, como Trujillo, Córdoba, Mendoza, Valdivia, León, etc. y por qué no Arequipa, si los españoles eran muy segregacionistas y jamás hubieran puesto a una nueva ciudad fundada por españoles un nombre quechua, es decir de la clase subyugada, a quienes menospreciaban.”⁽¹³⁾

“En segundo término, retrocediendo en el tiempo, antes de las migraciones masivas de etnias puneñas, cusqueñas y apurimeñas del siglo XX, la imagen de Arequipa era la de una ciudad cuadrada sin arrabales, con una campiña con casas de campo y pueblos tradicionales, donde no se puede advertir indicios de la existencia de pueblos jóvenes, suburbios o barrios de indios, que pudieran aportar elementos para elaborar una teoría sobre el mestizaje de la raza española con la inca.

c) El aspecto socio-comercial

Otro aspecto que brinda elementos de juicio para determinar el origen criollo del *loncco*, es que Arequipa, en tiempos del Virreinato, fue aislada totalmente de los principales circuitos Económicos y Comerciales de la Colonia Española, ya que por la explotación de las minas de azogue en Huancavelica en 1566, que permitió perfeccionar

⁽¹³⁾ <http://es.wikipedia.org/wiki/Loncco>, Ob.Cit.

la explotación de plata en Potosí, se configuró una nueva ruta comercial, que llevaba los insumos a Potosí.

d) Aspecto etnográfico

El *loncco* auténtico conservaba los mismos rasgos latinos de los conquistadores españoles, manifestado principalmente en su tez clara, en algunos casos, colorada; *cabello castaño, ojos pardos, algunos verdes*, etc. Este *biotipo* del *loncco* es similar al del español, cuyos descendientes aún se pueden encontrar en la campiña arequipeña; éstos se caracterizan por tener una talla promedio superior a la de los indios. Hasta su extinción como clase social a finales del siglo XX, era muy frecuente en ellos el uso del bigote, la barba, así como la aparición de abundantes canas, bellocidad en brazos y piernas; de pelo lacio y castaño. Por lo general, al hombre y mujer *lonccos* que mejor conservaban estos rasgos se les llamaba “*ccaroso*” y “*ccarosa*”, respectivamente.

DESAPARICIÓN DEL LONCCO

La extinción inevitable de esta *clase social*, a finales del siglo XX, se da precisamente por dos factores bien marcados. Primero, la *modernidad en las telecomunicaciones*, que va a permitir difundir a nivel nacional el castellano peruano que es aprendido por las nuevas generaciones de arequipeños a partir de mediados de siglo. Se pierde en su totalidad el uso de los “*arequipeñismos*” y el voseo. Y, poco a poco, solo fueron quedando los papás y abuelos *lonccos* que conservarán el *acento loncco* hasta su muerte.

El segundo y más contundente factor que lapidó al *loncco*, lo constituye la migración de habitantes de las provincias colindantes con Arequipa: puneños, cusqueños y apurimeños que van a establecerse en los alrededores de la ciudad, en nuevos asentamientos humanos denominados “*pueblos jóvenes*”, llegando a constituir hasta el 70% de la población arequipeña.⁽¹⁴⁾

⁽¹⁴⁾ <http://es.wikipedia.org/wiki/Loncco>, Ob.Cit.

2. CONCIENCIA TURÍSTICA

Para hablar de conciencia turística, hay que hablar de Identidad Cultural, ya que no se puede ser consciente de una realidad si no se está identificado con ella. PROMPERU define la Identidad Cultural como: “Se puede entender como una serie de esfuerzos que convierten paulatinamente a diferentes factores tangibles e intangibles en activos capaces de generar bienestar y desarrollo para las poblaciones locales, presentes y futuras. Estos factores se refieren a temas tan amplios como la historia y las prácticas ancestrales, la geografía y el paisaje, los Recursos Naturales y las culturas vivas locales”⁽¹⁵⁾

“La activación de los recursos humanos es esencial para procurar una actividad turística social y económicamente integrada en la comunidad. A las acciones de formación profesional se han de unir las estrategias de implantación de una conciencia turística en la sociedad local, siempre compatible en el inteligible desde los valores del substrato cultural propio.

Implantar conciencia turística no significa convencer a la sociedad que el turismo es maravilloso y una opción ideal para mejorar la situación económica de la comunidad. Implantar conciencia turística es, ante todo, informar sobre las oportunidades y riesgos que la actividad turística puede suponer para la comunidad y también preparar y formar a la sociedad para asumir dicha actividad, evitando tensiones y maximizando los beneficios de todo tipo (económicos, sociales, ambientales, etc.).”⁽¹⁶⁾

a) Importancia de los Recursos o Atractivos Turísticos

RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Tomando los conceptos formulados por la OMT, tenemos que “No se debe confundir las atracciones con recursos, los atractivos turísticos son principales componentes del sistema turístico”. Los recursos son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción. Así, puede promocionarse las playas, montañas, o la historia de un país, pero a no ser que estos elementos estén situados en localidades accesibles y válidas para la

⁽¹⁵⁾ PROMPERU, Manual de Importancia e impacto del Turismo en el Perú I Edición, Julio 2000, Pág.34

⁽¹⁶⁾ Gallegos Fuentes Liliana Lizbeth, Tapia Salazar Eliana María, “Aspectos Importantes para promover el desarrollo turístico en el distrito de Mariscal Cáceres-Camaná, y su relación con el turismo sostenible, 2008”, Pág. 38

explotación turística, no pueden ser considerados realmente atractivos turísticos. Los recursos no son más que la materia prima de las futuras atracciones” (17)

Atractivo Turístico: “Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de crear un interés en las personas para generar un desplazamiento turístico. Los turistas los visitan generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significado histórico, belleza natural o artificial, original porque es raro, misterioso o para la recreación” (18)

Recursos Turísticos: “Los Recursos Turísticos son aquellos bienes que por sus características naturales, culturales o recreativas, constituyen atractivo capaz de motivar desplazamientos turísticos” (19)

“El MINCETUR como ente principal de la actividad turística complementa esta definición considerando:

- Sitios Naturales
- Manifestaciones Culturales
- Folklore
- Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas.
- Acontecimientos Programados. – Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Manual para la formulación del inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional.”(20)

Entonces, la importancia de los recursos y atractivos turísticos es total, porque sin ellos no podría haber turismo, y estos deben ser valorados, protegidos, promocionados y visitados para que se dé el desarrollo turístico de un destino en particular, y para lograr esto, es importante que sean los mismos ciudadanos los que visiten y valoren sus atractivos y recursos en primera instancia, porque no solo la caridad comienza por casa, el desarrollo turístico también.

Solo la comprensión de la importancia de los atractivos y recursos propios, el conocimiento sobre la realidad en que se vive o con la que se convive y la participación en ella, nos llevará a adquirir conciencia turística y ésta, gracias a su elemento de la participación, nos llevará al desarrollo turístico de un determinado lugar.

(17) OMT, “Introducción al Turismo”, Editado OMT, Madrid-España, 1998, Pág. 129-130

(18) <http://www.monografias.com/trabajos66/glosario-terminos-turisticos/glosario-terminos-turisticos2.shtml>

(19) Diario Oficial El Peruano, Ley para el desarrollo de la actividad turística, ley N°26961

(20) http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf

Ya que esta investigación trata sobre La Ruta del Loncco, a continuación se mencionan sus recursos turísticos:

RECUROS TURÍSTICOS DE LA RUTA DEL LONCCO

“Sabandía

- El Molino de Sabandía
- Las casonas coloniales
- Andenerías (Yumina)
- Manantiales Naturales
- Centros Turísticos Recreativos

Characato

- Iglesia Colonial San Juan Bautista de Characato
- El Manantial Natural “Ojo del Milagro”
- Centro Recreacional “Ojo del Milagro”
- Mirador de Cancahuani
- Casonas Coloniales (en los anexos de Yanayaco, Mosopuquio, Cancahuani)

Mollebaya

- El Mirador de Cahuillata
- La Iglesia de Santa Ana
- Casonas Coloniales
- El Batán
- La Capilla de la abuela Santa Ana
- La cancha de peleas de toros
- Parajes ideales para la práctica de ciclismo y deportes de aventura.

Yarabamba

- El conjunto de molinos hidráulicos (anexos Quichinihuaya, Sogay)
- Andenerías (en forma de anfiteatro que forman el paisaje)
- Las cataratas de Sogay
- Parque de los dinosaurios (anexo de Cerro)

Quequeña

- Iglesia San José de Quequeña
- El Mirador (Cerro Sonccamarca)
- Museo de héroes y mártires de Quequeña
- Petroglifos (Curlaca y Gayalopo)
- Las casonas

Pocsi

- Miradores Naturales
- La Iglesia de Piaca y Pocsi
- Viviendas típicas
- Callejuelas empedradas
- Campanayoc

Polobaya

- El Santuario de Chapi
- Caídas de Agua
- Ruinas de Churajón⁽²¹⁾

b) Desarrollo Turístico de los pueblos de la Ruta del Loncco

Durante los últimos años, el proyecto “La Ruta del Loncco” fue desarrollado primero por dos ONGs, “El Taller” y “CIED”, pero después el proyecto pasó a ser desarrollado completamente por la ONG CIED.

Desde entonces se invirtió mucho dinero en este proyecto, desarrollando cada una de las actividades y tareas que figuraban en el mismo y también a través de los materiales necesarios para el trabajo y publicaciones sobre la ruta. Finalmente, el proyecto terminó en Diciembre de 2011, y habiendo trabajado en la ONG CIED en calidad de practicante, puedo decir lo siguiente sobre el Desarrollo Turístico de los Pueblos de la Ruta del Loncco:

⁽²¹⁾ Vásquez Prevate Herrera, María Aurely, Ob.Cit, Pág. 60,82,94,108,122,123,137,144,145

a) Sabandía

Sabandía, en cuanto a servicios se refiere, posee pocos restaurantes y con el hotel de 4 estrellas “El Lago”. Su atractivo turístico más importante es el Molino de Sabandía. Sin embargo, CIED ha capacitado a todos los trabajadores y dueños de los restaurantes y asociaciones gastronómicas que hay en Sabandía. Asimismo, se gestionaron las licencias de funcionamiento de los restaurantes que no las tenían o de los que habían caducado. Del mismo modo, se creó una base de datos con cada uno de los beneficiarios de cada uno de los distritos del proyecto de la Ruta de Loncco. También se controló el flujo turístico de los visitantes que van al molino, por un periodo de dos meses.

b) Characato

Characato, en servicios, cuenta con varios restaurantes distribuidos a lo largo y ancho de todo su territorio y cuenta con un hospedaje grande y moderno. Su atractivo turístico más importante es “El Ojo del Milagro”. Del mismo modo que en Sabandía, en Characato también se capacitó a todos los trabajadores y dueños de cada uno de los restaurantes del distrito, además del personal del hospedaje. También se tramitaron las licencias de funcionamiento correspondientes, y cada uno de los beneficiarios del proyecto figura en los archivos de la base de datos de todos los beneficiarios del proyecto. Además, cabe mencionar que en un momento dado, por tiempo dos a tres meses, hubo en Characato “Intérpretes Locales”, encargados de brindar información turística en un pequeño módulo en la plaza del distrito y también se encargaban de hacer guiados en la zona. Sin embargo, cuando el proyecto dejó de pagarles por sus servicios, el módulo desapareció y no se ha vuelto a brindar información turística en Characato.

c) Mollebaya

Mollebaya solo cuenta con un restaurante de regular tamaño. Sus trabajadores también fueron capacitados en gastronomía por la ONG CIED y están registrados en la base de datos que manejaba la ONG. Su licencia de funcionamiento fue renovada. En Mollebaya, no hay hospedajes ni ningún otro tipo de servicio turístico, pero cuenta con recursos turísticos que no deben ser subestimados.

d) Yarabamba

Yarabamba cuenta, en servicios, con unos cuantos restaurantes, cuyos trabajadores y dueños también fueron capacitados por la ONG CIED. Ellos también están registrados en la base de datos que posteriormente fue recogida por el organismo financiador del proyecto, FONDOEMPLEO. Yarabamba cuenta con tres hospedajes en el anexo de Sogay.

e) Quequeña

Este distrito cuenta con solo un restaurante grande y una asociación gastronómica bien organizada, pero ningún hospedaje. De igual manera, los trabajadores de estos establecimientos gastronómicos fueron capacitados por la ONG CIED y figuran en la base de datos de la misma. Además, cabe resaltar que en Quequeña también se implementó un módulo de información turística a cargo de “Intérpretes Locales”, con las mismas características de los de Characato, encargados de guiar y brindar información, pero después que el proyecto dejó de pagarles por su actividad, solo se quedó una persona a seguir con el trabajo. Los principales recursos de este distrito son: La Iglesia de San José de Quequeña, El Museo de Héroes y Martires de Quequeña y el Cerro Sonccamarca.

f) Pocsi

Este distrito no cuenta con ningún tipo de servicio turístico, únicamente hay una asociación que produce lácteos. Sus beneficiarios están registrados en la base de datos. Pocsi cuenta con recursos turísticos que valen la pena conocer.

g) Polobaya

Este distrito tiene su mejor representación en turismo a través de la peregrinación al Santuario de Chapi, y por este motivo, también se hizo el control del flujo turístico de los vehículos que parten hacia Chapi desde la ciudad.

Pero, al margen de esto, Polobaya tampoco cuenta con servicios turísticos. Sus beneficiarios están registrados en la base de datos de beneficiarios de toda la Ruta de Loncco que manejaba la ONG CIED hasta el año pasado. Este distrito cuenta con las ruinas de Churajón como recurso remarcable.

c) Estrategias de Desarrollo

La ONG CIED, para su trabajo en el Proyecto de la Ruta del Loncco, cuenta con su texto “Fichas de proyectos Priorizados Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Cuenca Sur Oriental “La Ruta del Loncco Arequipeño 2010-2020”

En este documento, se presentan varios proyectos turísticos para el desarrollo de la Ruta del Loncco, a continuación se presentan los más importantes, comenzando por los proyectos de mejoramiento del Circuito Interno de cada uno de los distritos que conforman la Ruta del Loncco.

1. “Mejoramiento del Circuito Interno del Distrito de Sabandía”

“Descripción de la actividad

El circuito turístico local de Sabandía articula una diversidad de atractivos y recursos turísticos destacando la importancia de la andenería pre inca e inca que actúa como anfiteatros naturales, el rancho de los amigos, manantiales de agua, camino de piedra que une Yumina y Sabandía, miradores naturales, el molino, arquitectura pre hispánica, paseos a caballo, el cementerio de piedra, y una diversidad de costumbres y tradiciones ancestrales.

Frente a este contexto, uno de los limitantes para desarrollar el potencial turístico de Sabandía, está estrechamente ligado con las deficientes instalaciones turísticas, por lo que es importante desarrollar la oferta turística del distrito, que permita tener más alternativas al visitante y que generen una mayor permanencia de este, a fin de impulsar el crecimiento económico del distrito, por concepto del turismo.

Para el mejoramiento del circuito turístico interno del distrito de Sabandía, se propone:

- Acondicionamiento del circuito para caminatas, paseos en bicicleta y a caballo.
- Señalización interpretativa: 15 letreros.
- Instalación de basureros a lo largo del circuito.
- Implementación de SSHH en el circuito.
- Implementación de caseta de control e información turística.

2. “Mejoramiento del Circuito Interno del Distrito de Characato”

Descripción de la actividad:

El circuito turístico local de Characato, cuenta con una impresionante andenería pre inca e inca, el balneario del ojo del milagro, miradores naturales, arquitectura colonial y una diversidad de tradiciones y costumbres ancestrales.

Frente a este contexto, uno de los limitantes para desarrollar el potencial turístico de Characato, está estrechamente ligado con las deficientes instalaciones turísticas, por lo que permita tener más alternativas al visitante y generen una mayor permanencia de este, a fin de impulsar el crecimiento económico por concepto del turismo.

Para el mejoramiento del circuito turístico interno del distrito de Characato, se propone:

- Acondicionamiento del circuito para caminatas, paseos en bicicleta y a caballo.
- Señalización interpretativa: 15 letreros.
- Instalación de basureros a lo largo del circuito.
- Mejoramiento del centro recreacional Ojo del Milagro.
- Implementación de SSHH en el circuito.
- Implementación de caseta de control e información turística.

3. “Mejoramiento del Circuito Interno del Distrito de Mollebaya”

Descripción de la actividad:

El circuito turístico local de Mollebaya articula una diversidad de atractivos y recursos turísticos, destacando la andenería colonial de Santa Ana, casas tradicionales, el Batán de Santa Ana, todo esto enmarcado por costumbres e identidad loncca propia de un pueblo tradicional.

Frente a este contexto, uno de los limitantes para desarrollar el potencial turístico de Mollebaya, está estrechamente ligado con las deficientes instalaciones turísticas, por lo que permita tener más alternativas al visitante y generen una mayor permanencia de este, a fin de impulsar el crecimiento económico por concepto del turismo.

Para el mejoramiento del circuito turístico interno del distrito de Mollebaya, se propone:

- Acondicionamiento del circuito para caminatas, paseos en bicicleta y a caballo.
- Señalización interpretativa: 15 letreros.
- Instalación de basureros a lo largo del circuito.

- Implementación de SSHH en el circuito.
- Implementación de caseta de control e información turística.

4. “Mejoramiento del Circuito Interno del Distrito de Yarabamba”

Descripción de la actividad:

El circuito turístico local de Yarabamba articula una diversidad de atractivos y recursos turísticos, destacando una peculiar andenería pre inca e inca, petroglifos iglesia colonial, cascadas, casas tradicionales, resaltando el pueblo de Sogay, el cual guarda una belleza arquitectónica y es poseedor de una diversidad de tradiciones y costumbres ancestrales que aún se conservan.

Frente a este contexto, uno de los limitantes para desarrollar el potencial turístico de Yarabamba, está estrechamente ligado con las deficientes instalaciones turísticas, por lo que permita tener más alternativas al visitante y generen una mayor permanencia de este, a fin de impulsar el crecimiento económico por concepto del turismo.

Para el mejoramiento del circuito turístico interno del distrito de Yarabamba, se propone:

- Acondicionamiento del circuito para caminatas, paseos en bicicleta y a caballo.
- Señalización interpretativa: 15 letreros.
- Instalación de basureros a lo largo del circuito.
- Implementación de SSHH en el circuito.
- Implementación de caseta de control e información turística.

5. “Mejoramiento del Circuito Interno del Distrito de Quequeña”

Descripción de la actividad:

El circuito turístico local de Quequeña articula una diversidad de atractivos y recursos turísticos, destacando una peculiar andenería pre inca e inca, iglesia colonial, petroglifos, mirador Soncomarca, resaltando el centro urbano de Quequeña, el cual aún se mantiene conservado de la época colonial, también es poseedor de una diversidad de tradiciones y costumbres ancestrales que aún se conservan.

Frente a este contexto, uno de los limitantes para desarrollar el potencial turístico de Quequeña, está estrechamente ligado con las deficientes instalaciones turísticas, por lo

que permita tener más alternativas al visitante y generen una mayor permanencia de este, a fin de impulsar el crecimiento económico por concepto del turismo.

Para el mejoramiento del circuito turístico interno del distrito de Quequeña, se propone:

- Acondicionamiento del circuito para caminatas, paseos en bicicleta y a caballo.
- Señalización interpretativa: 15 letreros.
- Instalación de basureros a lo largo del circuito.
- Implementación de SSHH en el circuito.
- Implementación de caseta de control e información turística.

6. “Desarrollo del Circuito Interno del Distrito de Pocsi”

Descripción de la actividad:

El distrito de Pocsi, cuenta con recursos turísticos como son andenería pre inca e inca, pueblos tradicionales, miradores naturales, casas tradicionales, paisajes especiales por la cercana ubicación del volcán Pichu Pichu, fauna y flora como grupos de guanacos, y bosques de queñuales, entre los más importantes.

Frente a este contexto, uno de los limitantes para desarrollar el potencial turístico de Pocsi, está estrechamente ligado con las deficientes instalaciones turísticas, por lo que permita tener más alternativas al visitante y generen una mayor permanencia de este, a fin de impulsar el crecimiento económico por concepto del turismo.

Para el mejoramiento del circuito turístico interno del distrito de Pocsi, se propone:

- Diseño de un circuito turístico
- Acondicionamiento del circuito para caminatas, paseos en bicicleta y a caballo.
- Señalización interpretativa: 15 letreros.
- Instalación de basureros a lo largo del circuito.
- Implementación de SSHH en el circuito.
- Implementación de caseta de control e información turística.

7. “Mejoramiento del Circuito Interno del Distrito de Polobaya”

Descripción de la actividad:

El circuito turístico local de Polobaya, articula una diversidad de atractivos y recursos turísticos, destacando uno de los más preciosos y espectaculares sistemas de andenería,

diversidad de viviendas de la época colonial que aún se conserva con el potencial vivencial y una diversidad de caldas y cascadas que se unen de manera caprichosa para formar el río Quequeña.

Frente a este contexto, uno de los limitantes para desarrollar el potencial turístico de Polobaya, está estrechamente ligado con las deficientes instalaciones turísticas, por lo que permita tener más alternativas al visitante y generen una mayor permanencia de este, a fin de impulsar el crecimiento económico por concepto del turismo.

Para el mejoramiento del circuito turístico interno del distrito de Pocsi, se propone:

- Acondicionamiento del circuito para caminatas, paseos en bicicleta y a caballo.
- Señalización interpretativa: 15 letreros.
- Instalación de basureros a lo largo del circuito.
- Implementación de SSHH en el circuito.
- Implementación de caseta de control e información turística.

Aparte de los proyectos de mejora del circuito interno de los distritos, también se proponen en este documento otros proyectos:

8. “Proyecto de “Fortalecimiento en la gestión del patrimonio cultural de Gobiernos Locales de la Ruta del Loncco Arequipeño”.

Descripción de la actividad:

La Ruta del Loncco posee un valioso patrimonio cultural, compuesto por elementos tangibles, sitios arqueológicos, muebles e inmuebles históricos, entre otros, y elementos intangibles como la identidad cultural loncca de la zona. La participación del municipio en la gestión del patrimonio es de gran importancia, pues es el responsable de realizar disposiciones, reglamentos, ordenanzas, brindar información sobre su territorio, fomentar las inversiones, entre otros.

En ese sentido, varios municipios de la ruta no cuentan con personal capacitado en protección y puesta en valor del patrimonio cultural, por lo que se propone para el fortalecimiento de la Gestión Municipal del patrimonio cultural, lo siguiente:

- Capacitación municipal en importancia y protección del patrimonio cultural.
- Capacitación municipal sobre formulación de proyectos para la puesta en valor y conservación del patrimonio cultural.

- Establecer y consolidar mecanismos regulares de relación y coordinación entre las diferentes administraciones públicas involucradas, directa o indirectamente en turismo y patrimonio cultural.

9. Proyecto “Fortalecimiento en Gestión de Recursos y Medio Ambiente de Gobiernos Locales”

Descripción de la Actividad:

El Medio Ambiente es el conjunto de todas las cosas vivas que nos rodean. De éste obtenemos agua, comida, combustibles y materias primas que sirven para fabricar las cosas que utilizamos diariamente. Al abusar o hacer mal uso de los recursos del medio ambiente y recursos naturales, que se obtienen del medio ambiente, lo ponemos en peligro y lo agotamos.

La participación del municipio en la protección del medio ambiente y recursos naturales es de gran importancia, pues es el responsable de realizar disposiciones, reglamentos, ordenanzas, brindar información sobre su territorio, fomentar las inversiones, entre otros.

En ese sentido, varios municipios de la ruta no conocen la importancia del medio ambiente, de los recursos naturales y la necesidad de protegerlo y conservarlo.

Para el desarrollo de este proyecto se plantea lo siguiente:

- Capacitación municipal, en importancia, protección del medio ambiente, recursos naturales y desarrollo sostenible.
- Capacitación municipal, sobre procedimientos para la protección de la campiña arequipeña.
- Establecer y consolidar mecanismos regulares de relación y coordinación entre las diferentes administraciones públicas involucradas, directa o indirectamente en turismo y medio ambiente.

10. Proyecto “Fortalecimiento de Asociaciones – Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de Clúster Turístico”

Descripción de la Actividad: Este proyecto consiste en el fortalecimiento de capacidades a jóvenes de la ruta a quienes en un proceso sostenido de sensibilización, capacitación y asistencia técnica, lograrán consolidar sus iniciativas ya existentes.

El propósito del proyecto es, por consiguiente, mejorar la competitividad de la gestión del turismo rural en la “Ruta del Loncco Arequipeño”, promovido por jóvenes, en la Cuenca Sur Oriental de Arequipa, que les permita obtener fuentes de trabajo permanentes e incrementar sus ingresos económicos.

Para el desarrollo de este proyecto se plantea ejecutar un plan de capacitación por competencias para el desarrollo de un clúster de turismo

1 Diseño de Plan de competencias para el clúster turístico

- Desarrollo de capacidades en guiado turístico
- Desarrollo de capacidades en servicio gastronómico.
- Desarrollo de capacidades en servicio de alojamiento.
- Desarrollo de capacidades en elaboración de artesanías.
- Desarrollo de capacidades en elaboración de productos lácteos.

2 Talleres de capacitación modular de clúster turístico

3 Talleres de capacitación de componentes estratégicos de la cadena turística y agropecuaria.

11. Proyecto: “Fortalecimiento de la Gestión Municipal en el Desarrollo Turístico”

Descripción de la actividad:

La participación del municipio en el desarrollo turístico es de gran importancia, pues es el responsable de realizar disposiciones, reglamentos, ordenanzas, brindar información sobre su territorio, fomentar las inversiones y controlar los servicios, entre otros.

En ese sentido, varios municipios de la ruta no cuentan con personal capacitado en temas turísticos, lo cual limita el desarrollo turístico.

Para el fortalecimiento de la Gestión Municipal se propone:

Componente 1: Capacitación Turística

- Talleres sobre autoestima y liderazgo.
- Capacitaciones municipales en desarrollo turístico, dirigidas a sus empleados.

Componente 2: Fortalecimiento de la Gestión:

- Reuniones de trabajo zonificado con autoridades locales.
- Establecer y consolidar mecanismos regulares de relación y coordinación entre las diferentes administraciones públicas, involucradas directa o indirectamente en turismo.

12. Proyecto: “Creación de un Ente Gestor en La Ruta del Loncco Arequipeño”

Descripción de la actividad:

Teniendo presente que son los actores del destino los que deben llevar adelante esta gestión, en el PENTUR se propone un modelo que conlleva a la creación de un Ente Gestor, entendiéndose como tal a la agrupación público-privada de agentes territoriales de un destino turístico.

El modelo promueve esta alianza por reconocer el carácter transversal de la actividad turística. Este Ente gestor sería el encargado del seguimiento e implantación del Plan Estratégico Operativo y articular las líneas estratégicas para hacer más competitiva La Ruta del Loncco.

Para el desarrollo de esta actividad se propone lo siguiente:

Componente 1: Constitución.

- Reuniones y talleres de trabajo para la elección de miembros.
- Asesoría de un especialista durante y después el proceso de constitución.

Componente 2: Funcionamiento.

- Desarrollo de un Manual de funciones.”⁽²²⁾

d) Oferta de Servicios

La Ruta del Loncco cuenta con los siguientes servicios.

⁽²²⁾ ONG CIED, “Fichas de Proyectos Priorizados Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Cuenca Sur Oriental “La Ruta del Loncco Arequipeño” 2010-2020

“RESTAURANTES

SABANDÍA

- Los Leños
- Rancho Aventura
- Picantería “Los Lacayotes”.

CHARACATO

- La Benita
- El Loncco Restaurant
- El Ciprés
- Picantería “Vista Hermosa”
- La Tía Mery.
- Picantería Doña Lucila – Characato
- El Rincón del Yaraví
- El Chaplin
- Tradición Characato
- La Hacienda de Don Silverio.
- Chicharronería Picantería “Ledy”
- Picantería “La Clarita”
- El Characatito
- Casa Alta
- Picarones Leny
- “Bueñuelos Gustitos”

MOLLEBAYA

- El Mollecito

YARABAMBA

- Villa Yarabamba
- La Rosita
- La Chalanita
- Manuelita

QUEQUEÑA

- Sabores de Quequeña.

ASOCIACIONES GASTRONÓMICAS

SABANDÍA

- ADETRUL Sabandía
- Asociación Virgen de la Asunta (Yumina)

CHARACATO

- ADETRUL Characato

YARABAMBA

- ADETRUL YARABAMBA
- Asociación Sogay Turismo y Tradición (Sogay)
- Comercial Yarabamba

QUEQUEÑA

- Asociación ASTUSAJQ

En la Ruta del Loncco no podemos encontrar agencias de viajes, pero en la ciudad sí hay agencias que ofertan el producto “La Ruta del Loncco”.

HOSPEDAJES

SABANDÍA

- Hotel “El Lago”

CHARACATO

- Hospedaje Characato

YARABAMBA – SOGAY

- Hospedaje Doña Panchita
- Hospedaje Mónica
- Hospedaje La Posada de Don José⁽²³⁾

⁽²³⁾ ONG CIED, “Guía de Servicios Turísticos”, 2011

e) Importancia en la Atención al Turista

“Uno de los factores más importantes del turismo es la atención que brinde un país a los visitantes, porque eso determinará que el turista no solo retorne, sino que se convierta en un factor multiplicador que ayudará a la labor de difusión y la llegada de más turistas a un país.”⁽²⁴⁾

Los Servicios Turísticos

Los Servicios Turísticos son aquellos destinados a satisfacer las necesidades de los turistas. El objetivo del servicio debe ser siempre el cliente, es por eso que una empresa de servicios debe inexorablemente prestar buenos servicios. Es necesario atender al cliente para que él pueda tener satisfacción con la venta o uso del servicio.

Los servicios son las prestaciones adicionales que todo cliente espera, además del servicio básico. También es el resultado del precio y de la imagen proyectada.

Servicios turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades tendientes a producir prestaciones (servicios) que se brindan a los turistas con la finalidad de posibilitarles el acceso y permanencia satisfactorios.

Un personal bien calificado y bien preparado, garantiza y avala el cobro de un precio adecuado a la labor y la atención que de ofrece al visitante, por ello la importancia de la vocación de atención.

Entonces, ya podemos comprender la verdadera importancia de la atención al turista: Un turista debe ser bien atendido por todos aquellos prestadores de servicios turísticos con quienes pudiera interactuar en su viaje: establecimientos de hospedaje, establecimientos de restauración, agencias de viajes y turismo, información turística, guiado, transporte aéreo y terrestre, etc.; y también debe ser bien tratado por todos los ciudadanos no vinculados al turismo.

Comprender esto y ponerlo en práctica no solo es entender la importancia de la buena atención al turista, sino también es atender bien al turista.

⁽²⁴⁾ <http://quepasapana.com/2011/12/la-importancia-de-la-atencion-al-turista/>

3. SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

a) Importancia de los Factores Económicos

“El factor económico es importante en base a la justa distribución de la riqueza. Los ingresos deben distribuirse entre la población local y las empresas que prestan los servicios a los turistas, ya que se entiende que mediante la actividad turística, el bienestar económico de la patria tiene necesariamente que resolverse.”⁽²⁵⁾

“El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales.”⁽²⁶⁾

Entonces, muy importante el factor económico, el turismo es un gran captador de divisas, gracias a estos ingresos, los prestadores de servicios turísticos pueden seguir laborando, pagar a sus trabajadores, pagar sus impuestos y también mejorar los servicios que ofertan.

Por otra parte, cuando los turistas dejan su dinero en los destinos que visitan, ya sea al comprar algún souvenir o artesanía, o al pagar por su consumo de restaurante, por ejemplo, ese dinero ayuda, a la larga, a una mejor calidad de vida de los lugareños, pobladores que así viven o se benefician del turismo, pero que generalmente viven en condiciones de pobreza, en un lugar aislado de la ciudad y solo sobreviviendo gracias a sus ingresos por agricultura o ganadería. Primero mejoran quienes se benefician directamente del turismo y luego el resto del poblado. Esto no es tan evidente en un destino “común”, pero sí lo es en uno de mayor relevancia, como Machu Picchu, en el Cusco.

Pero también hay que tratar muy bien al turista que nos visita porque él pagó por los servicios que consume y porque prefirió nuestro destino turístico en vez de algún otro, con el cual nada tenemos que ver. Es deber del sector turismo pretender lograr siempre las expectativas que el visitante tiene.

⁽²⁵⁾ Sánchez Moreno B, “El Turismo y el Periodismo en el Perú de hoy”, S, M, Aserprensa S.C.R.L, Lima, Perú, 1991

⁽²⁶⁾ http://es.wikipedia.org/wiki/organizaci%C3%B3n_Mundial_del_Turismo

b) Oportunidades de Trabajo con un turismo sostenible

Entendemos por sostenibilidad: “Aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.”⁽²⁷⁾

Además, hay que recordar que la sostenibilidad también implica satisfacer las necesidades de los turistas, respetar la capacidad de carga de un determinado atractivo y que se beneficien las comunidades del lugar, así como también los prestadores de servicios turísticos.

Por lo tanto, hablar de desarrollo turístico sostenible, desde el punto de vista de las oportunidades de trabajo y los ingresos económicos, es: “Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.”⁽²⁸⁾

Hay que recordar que es el conjunto de una buena distribución de los ingresos, la conservación de los atractivos o recursos propios, la oferta de servicios turísticos, el buen trato al turista y el tener conciencia turística lo que permite el desarrollo y progreso de una sociedad determinada, y como consecuencia de este progreso es que cada vez hayan más oportunidades y puestos de trabajo, basados en un desarrollo turístico sostenible.

c) La Conservación de los Recursos Naturales y Culturales en relación a los Factores Ambientales

“El turismo tiene impactos considerables sobre el entorno, puesto que las atracciones naturales son insuficientes por sí mismas para satisfacer las necesidades de los turistas y necesitan ser complementadas con otros elementos con la infraestructura, servicios, etc.

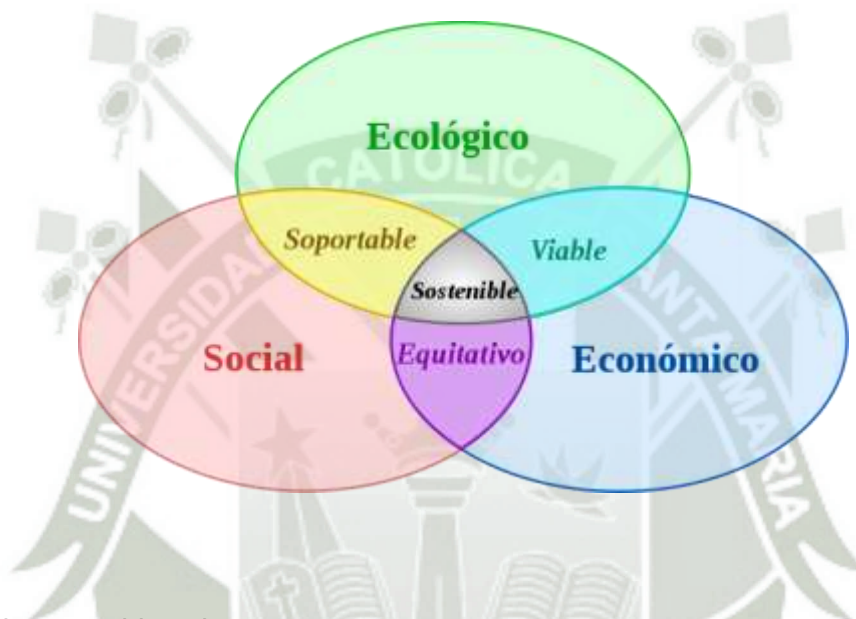
Es por ello que repasaremos los impactos tanto en el plano medioambiental como en el socio-cultural para alcanzar una mejor comprensión de la importancia de la conservación de los Recursos Naturales y cómo la naturaleza, la cultura del lugar y el medio ambiente se relacionan entre sí, viven en armonía y equilibrio y necesitan desarrollarse de esta misma manera.

⁽²⁷⁾ Gro Harlem Brundtland, “Nuestro futuro común, informe de Brundtland”, 1987

⁽²⁸⁾ Loza Solórzano, Leslie Cindy, “Análisis de la oferta turística rural en el distrito de Anapia, y su relación con un turismo sostenible, 2009”, Pág. 21

“Impactos en el Medio Ambiente

Impactos positivos	Impactos negativos
Se valora más el entorno natural Se han dado estándares de calidad ambiental Se toman medidas que faciliten la protección natural de la zona	Construcción arquitectónica que arruina el paisaje. Incremento de la contaminación (paisajes naturales)” ⁽²⁹⁾



Las cuestiones ambientales pasan por:

- Dar una importancia marginal a una principal.
- De una gestión centralizada a una regional o local.
- De un enfoque unisectorial a uno multisectorial y sobre todo sistémico.
- De una intención reactiva ante los problemas a una fundamentalmente preventiva y promotora de soluciones efectivas.
- De una gestión excluyente de la población a una de carácter participativo.”⁽³⁰⁾

⁽²⁹⁾ Vásquez Prevate Herrera, María Aurely, Ob.Cit, P’ag.27

⁽³⁰⁾ Cáceres Chávez, Felipe, “Ecología, sociedad y desarrollo sostenible”, Arequipa 2004, Pág. 24,25

IMPACTOS SOCIO-CULTURALES

La actividad turística constituye un marco en el que siempre se está en contacto con personas de clases culturales y socio-económicas muy diferentes, ya que implica el desplazamiento de turistas de una región distinta del lugar de residencia habitual.”⁽³¹⁾

“En ocasiones se ha señalado que el turismo puede tener beneficios positivos al permitir la interrelación entre culturas diferentes. No obstante, los impactos socioculturales detectados suelen ser negativos para la sociedad anfitriona. Uno de los más destacados es la tendencia a acelerar cambios culturales que despojan de su significado a los elementos culturales para dejarlos solo en lo epifenoménico, lo “visible”, que es tratado como una mercancía más. El desarrollo del turismo puede influir sobre la estructura de las sociedades anfitrionas, generando o incrementando la diferenciación social, y es que los beneficios que se quedan en la zona de destino no se suelen repartir uniformemente, sino que la distribución de la riqueza suele quedarse en unos pocos con poder, y no se reparten a todos por igual.

Para que esta inserción se dé en condiciones favorables para las comunidades, éstas deben controlar el proceso de desarrollo turístico armonioso. Pero esta premisa fundamental requiere de una serie de pre-condiciones ideales para desarrollarse de manera sostenible, pudiendo considerarse como principales, las siguientes:

- El respeto y pleno conocimiento de las comunidades sobre sus derechos humanos.
- Un clima de convivencia intercultural dentro de los territorios de los estados nación.
- Autodeterminación de las comunidades sobre sus recursos y su futuro.
- Democracia política y económica.

Sin la presencia de estas precondiciones, el proceso de construcción de un desarrollo turístico comunitario y sostenible se verá en constante lucha y conflicto con la negación de los principios enunciados.

VENTAJAS

- El turismo es valioso para aquellas comunidades remotas en donde es difícil encontrar fuentes de empleo e ingreso

⁽³¹⁾ Vásquez Prevate Herrera, María Aurely, Ob.Cit, Pág. 26

- En la medida en que la actividad genera beneficios económicos, se logra evitar acciones de depredación de la naturaleza.”

En cuanto a las comunidades locales, el principal argumento o recurso con que cuentan las comunidades a la hora de proyectar el desarrollo turístico, es su propio estrato social y cultural. La identidad colectiva, las relaciones sociales, los valores y las creencias, la estructura económica y productiva tradicional son elementos que han de ser aprovechados como sólidos basamentos sobre los que han de asentar los procesos de desarrollo turístico.

Los procesos de desarrollo turístico, al igual que otras actividades productivas, han de arraigar sus raíces en la propia sociedad local si es que se concibe al turismo como una actividad socialmente integrada y culturalmente beneficiosa.

La participación de la sociedad en el proceso de desarrollo turístico es imprescindible desde un enfoque democrático y de equidad social de las actuaciones.”⁽³²⁾

En cuanto a los Recursos Culturales, el MINCETUR creó el Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional, que consta de 5 categorías. La segunda de estas es “Manifestaciones Culturales”, y se define como “se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.

Esta categoría agrupa los siguientes sub-tipos: “Museos y otros (pinacoteca), Arquitectura y Espacios Urbanos, Lugares Históricos, Sitios Arqueológicos y Pueblos” ⁽³³⁾

Y entendemos que cada ejemplo concreto de cada subtipo de esta categoría representa un Recursos Cultural.

Entonces, para mantener la conservación de los Recursos Naturales y Culturales, en relación a los factores ambientales, es necesario:

- a) “Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- b) En base al manejo racional del ambiente y de los recursos naturales, preocuparse por su recuperación o incremento, sin que se lleve al agotamiento, requisito para equilibrio entre ambiente y desarrollo.

⁽³²⁾ Gallegos Fuentes, Liliana Lizbeth, Tapia Salazar, Eliana María, Ob.Cit, Pág. 37,39, 58-60

⁽³³⁾ http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/Manual_de_Inventario_completo.pdf

- c) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus atractivos culturales arquitectónicos vivos, sus valores tradicionales, contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.”⁽³⁴⁾

d) Sensibilización Ecológica

ECOLOGIA

El término “ecología” deriva de 2 vocablos griegos: OIKOS=casa o lugar donde se vive, y LOGOS = ciencia, estudio de, tratado. Entonces, la ecología significa el estudio de los organismos en su hogar o ambiente natural. Se refiere pues, al estudio de los pobladores del planeta, incluyendo organismos, microorganismos, plantas, vegetales, animales y el hombre.

La ecología ha avanzado, de una división de la Biología hasta ser una ciencia integradora fundamental que vincula entre sí a las ciencias físicas, biológicas y sociales.

La ecología es importante porque nos permite conocer especialmente lo siguiente:

- La forma de interacción de los seres vivos con su medio ambiente.
- El perfecto equilibrio ecológico que existe en el planeta
- Los peligros que asechan la naturaleza; por la contaminación ambiental, holocausto nuclear, etc.
- Las alternativas de solución para los problemas ecológicos que se presentan en la tierra.”⁽³⁵⁾

LA CONTAMINACION DEL MEDIO AMBIENTE

“Constituye uno de los problemas más críticos en el mundo y es por ello que ha surgido la necesidad de la toma de conciencia, la búsqueda de alternativas para su solución.”⁽³⁶⁾

“Los ecosistemas naturales tiene una gestión que desarrollar, la cual si es interrumpida por el hombre, causará grandes desequilibrios en los mismos ecosistemas y con proyecciones más allá de sus propios límites. La perturbación de su funcionamiento, a la

⁽³⁴⁾ Loza Solórzano, Leslie Cindy, Ob.Cit, Pág. 19,21

⁽³⁵⁾ Rodríguez Córdova, Jessica Lupe, “Conocimiento de Ecología y Medio Ambiente de los alumnos del tercer grado del nivel secundario de las instituciones educativas Corazón de Jesús, Circa de Mariano Melgar y Nuestra Señora del Rosario, Arequipa 2008”, Pág. 17,19

⁽³⁶⁾ Rodríguez Córdova, Jessica Lupe, Ob.Cit, Pág. 37

postre, se refleja también en una costosa perturbación de las actividades que el hombre realiza”⁽³⁷⁾

ACTIVIDADES ECONOMICAS Y CONTAMINACION AMBIENTAL

“Las actividades económicas son parte esencial de la existencia de las sociedades, ellas permiten la producción de riquezas, el trabajo de los individuos y generan los bienes y servicios que garantizan su bienestar social.

En la actualidad, muchas actividades económicas son fuente permanente de contaminación. De esta forma se nos presenta el problema de la necesidad de mantener y ampliar nuestras actividades económicas, pero al mismo tiempo debemos tomar consciencia sobre la contaminación ambiental que estas causan, para buscar soluciones y mantener el equilibrio ecológico y ambiental.

El equilibrio ecológico es el resultado de los diferentes factores del ambiente, que hacen que el ecosistema se mantenga con cierto grado de estabilidad dinámica. La relación entre los individuos y su medio ambiente determinan la existencia de un equilibrio ecológico indispensable para la vida de todas las especies, tanto animales como vegetales.”⁽³⁸⁾

TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

“De acuerdo con los principios de la OMT, el desarrollo turístico establece importancia de integrar en la planificación de las relaciones esenciales entre el ambiente y el turismo:

- a) Evitar dañar el ambiente natural, cultural y humano, es una condición fundamental para el desarrollo turístico.
- b) El Manejo irracional del turismo puede contribuir significativamente a la protección y desarrollo del ambiente físico y de la herencia cultural, así como mejorar la calidad de vida de las comunidades.

La OMT, en el libro “Desarrollo Turístico Sostenible, Guía para Planificadores Locales”, menciona lo siguiente:

La sostenibilidad ecológica garantiza el desarrollo compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los recursos biológicos.”⁽³⁹⁾

⁽³⁷⁾ Molina E., Sergio, “Turismo y Ecología” Sexta Edición, Editorial Trillas, México 1998, Pág. 92

⁽³⁸⁾ Rodríguez Córdova, Jessica Lupe, Ob.Cit, Pág. 37,38

⁽³⁹⁾ Palacios Alcazar, Danny José, Peña Cáceres, Miriam Fernanda, “Aprovechamiento de los Recursos Turísticos y la generación del Desarrollo Turístico Sostenible en el distrito de Cayma, 2010”, Pág. 58, 71, 72

SENSIBILIZACIÓN ECOLÓGICA

Entonces, Sensibilización Ecológica es inculcar en las personas, en este caso, en todos aquellos que tienen relación con el turismo y con la ecología al mismo tiempo, la importancia de valorar y proteger el medio ambiente, y de este modo, lograr conciencia ecológica en los actores del turismo, principalmente en los turistas o visitantes.

e) El Apoyo de las organizaciones para el desarrollo turístico.

La Ruta del Loncco sí ha tenido apoyo de organizaciones para su desarrollo turístico, concretamente fueron la ONG “El Taller” y la ONG CIED las que se encargaron de desarrollar esta ruta turística a través de sus proyectos.

A continuación, se detalla lo que hicieron estas dos ONGs por la Ruta del Loncco:

“La ONG “El taller”, a través de publicaciones, proyectos y materiales de trabajo para varios talleres de capacitación, como son:

- La Ruta del Loncco Raíces del Hombre Arequipeño (2008)
- Plan estratégico de Desarrollo Turístico de los distritos de Sabandia, Characato, Quequeña y Polobaya.

La ONG CIED Arequipa, también desarrolló materiales de trabajo, proyectos y estudios como son:

- Turismo Sostenible, la locomotora del desarrollo (2006)
- Plan Estratégico de la Cuenca Sur Oriental de Arequipa 2010-2020 (2007)
- Propuesta de Área de Conservación Regional Chapi – Churajón (2009)⁽⁴⁰⁾
- El proyecto “La Ruta del Loncco Arequipeño”, en la cuenca sur oriental de Arequipa, entre los años 2009-2011.

“Además de esto, también se cuenta con las siguientes publicaciones sobre la Ruta del Loncco:

⁽⁴⁰⁾ Vásquez Prevate Herrera, María Aurely, Ob.Cit, Pág. 30

- El libro “Prehistoria de Arequipa” de Eloy Linares Málaga (1990) explica manifestaciones culturales que se dieron en la zona de Quequeña y Yarabamba.
- El libro “Quequeña y Sogay Alternativa de Turismo Local” (2003), publicación hecha por la Universidad Católica de Santa María y su Programa Profesional de Turismo y Hotelería, en donde se identifican los recursos y atractivos del distrito de Quequeña y Sogay.”⁽⁴¹⁾



⁽⁴¹⁾ Vásquez Prevate Herrera, María Aurely, Ob.Cit, Pág. 30

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Señalar los aspectos importantes en la conciencia turística del poblador de la Ruta del Loncco y su participación en la sostenibilidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar el conocimiento de los Recursos Turísticos que tienen los pobladores de la Ruta del Loncco.
2. Señalar qué acciones y actitudes se manifiestan como aspectos relacionados a la conciencia turística del poblador local.
3. Destacar las principales fortalezas que tienen los pobladores en el servicio y trato al turista.
4. Precisar los factores que influyen en la sostenibilidad del turismo para conseguir un Desarrollo Turístico.

HIPÓTESIS

Dado que el poblador de la Ruta del Loncco aún no logra comprender y valorar la verdadera importancia del turismo en su zona, y por ende tiene poca o insuficiente conciencia turística, es posible que al haber interacción entre los turistas y los pobladores, y al notar éstos los beneficios del turismo, comprendan y alcancen un nivel favorable de conciencia turística, que se vería reflejado en el desarrollo de compromiso y un óptimo nivel de participación en la sostenibilidad, por parte de la población de la ruta.

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS

- 1.1) Observación
 - 1.1.1) Observación de campo
- 1.2) Encuesta

2. INSTRUMENTOS

- a) Fichas Técnicas de Campo (Para el recojo de información sobre atractivos).
- b) Cuestionario (Para aplicar a los pobladores de los diferentes distritos de la Ruta del Loncco)

3. CAMPO DE VERIFICACIÓN

3.1. Ámbito de estudio: Distritos de Sabandía, Characato, Mollebaya, Yarabamba, Quequeña, Pocsi, Polobaya.

3.2. Temporalidad: Año 2012 (Desde Abril a Octubre)

3.3. Unidades de Estudio:

Universo Formado por Pobladores de:

Sabandía 3920

Characato 7676

Mollebaya 1587

Yarabamba 1105

Quequeña 1296

Pocsi 594

Polobaya 1485

TOTAL 17663

Muestra Representativa

$$N = \frac{17\,663 \times 400}{17\,663 + 399}$$

$$N = \frac{7\,065.200}{18062}$$

$$N = \frac{391.16}{18062} = 391$$

$$N = 391$$

La distribución de las 469 encuestas es el resultado del 5% del universo. La cantidad de encuestas que serán aplicadas en cada distrito se muestra a continuación:

UNIVERSO	MUESTRA (5%)
Sabandía 3920	Sabandía 87
Characato 7676	Characato 170
Mollebaya 1587	Mollebaya 35
Yarabamba 1105	Yarabamba 24
Quequeña 1296	Quequeña 29
Pocsi 594	Pocsi 13
Polobaya 1485	Polobaya 33
TOTAL 17663	TOTAL <u>391</u>

Se llegó a estas cifras mediante fórmulas estadísticas.

4. ESTRATEGIA

Se utilizarán los cuestionarios para desarrollar la investigación y obtener los resultados de la misma. También se emplearán Fichas Técnicas de Campo, cuya finalidad es sistematizar la información más importante referente a los siete distritos que conforman “La Ruta del Loncco” y medir de esta manera las dos variables de esta investigación “Conciencia Turística” y “Participación en la Sostenibilidad”.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

I) PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA PRIMERA VARIABLE (CONCIENCIA TURÍSTICA)

Para determinar la Conciencia Turística de los pobladores de los siete distritos que conforman la Ruta del Loncco, se encuestó a una muestra de dichas poblaciones. Los resultados, en cuanto a la variable “Conciencia Turística” son los siguientes:

A) EN SABANDÍA

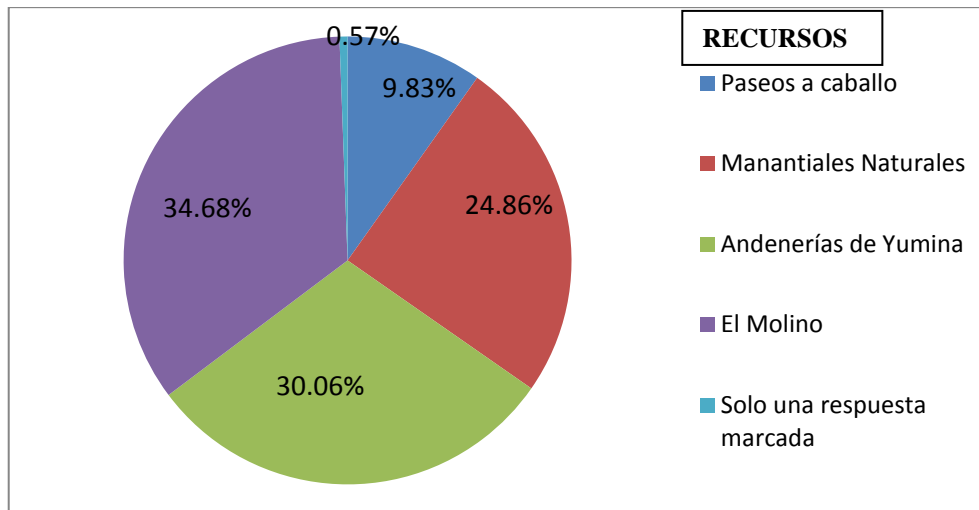
Cuadro N° 1: Recursos Importantes

1) Marque los dos recursos más importantes de su distrito

RECURSOS	FRECUENCIA	%
Paseos a caballo	17	9.83%
Manantiales Naturales	43	24.86%
Andenerías de Yumina	52	30.06%
El Molino	60	34.68%
Solo una respuesta marcada	1	0.57%
TOTAL	173	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 1: Frecuencia de Recursos Importantes



Fuente: Elaboración Propia

Para el 34.68% de la muestra encuestada, el recurso turístico más identificado es el Molino. En efecto, el Molino es el atractivo más conocido de Sabandía en todo Arequipa, el más promocionado e incluso las empresas de transporte como Bustour, Tranvia Tours y otras similares hacen visitas al Molino todos los días, llevando turistas tanto nacionales como extranjeros y siempre con un guía a cargo del grupo. Las andenerías de Yumina constituyen parte esencial de la campiña y ofrecen una vista muy bonita.



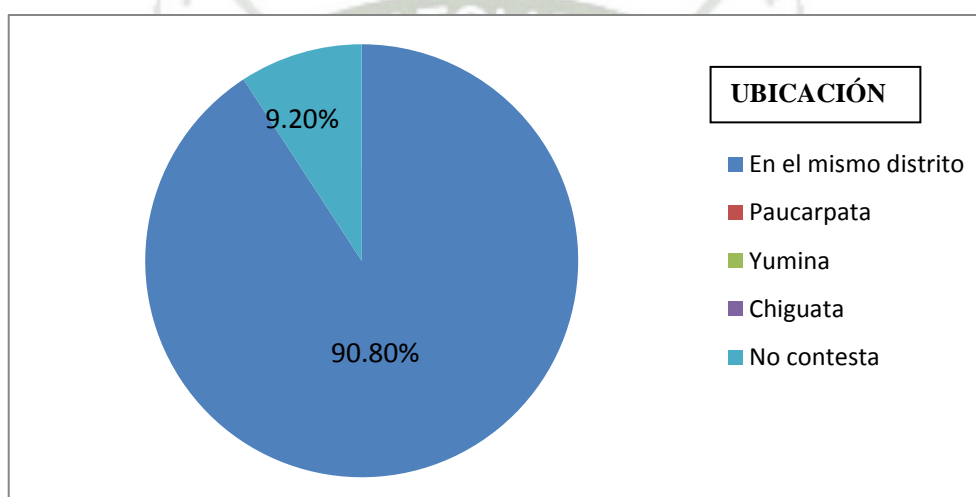
Cuadro N° 2: Ubicación del Atractivo Molino de Sabandía

2) ¿Dónde está ubicado el Molino de Sabandía?

	FRECUENCIA	%
SITIOS		
En el mismo distrito	79	90.80%
Paucarpata	0	0.00%
Yumina	0	0.00%
Chiguata	0	0.00%
No Contesta	8	9.20%
TOTAL	87	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 2: Alternativas de ubicación del Molino de Sabandía



Fuente: Elaboración Propia

La frecuencia porcentual del 90.80% revela que el Molino, el recurso más conocido de Sabandía, se ubica en el mismo distrito de Sabandía. Sin embargo, hay un 9.20% que se abstuvo de contestar la pregunta.



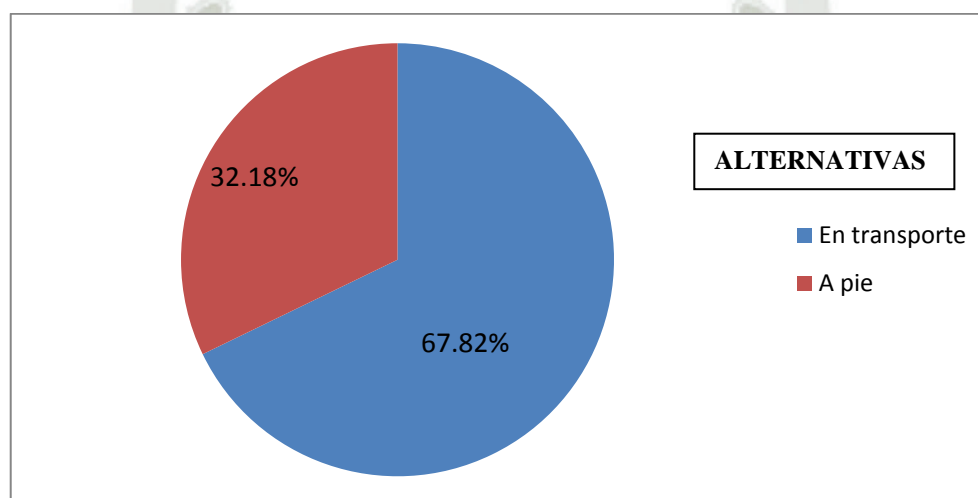
Cuadro N° 3: Forma elegida de llegar al anexo de Yumina

3) ¿De qué forma cree usted que es mejor llegar hasta el anexo de Yumina?

	FRECUENCIA	%
FORMA		
En transporte	59	67.82%
A pie desde Sabandía	28	32.18%
TOTAL	87	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 3: Frecuencia de forma elegida para llegar a Yumina



Fuente: Elaboración Propia

El 67.82% de la muestra encuestada en el distrito de Sabandía, respondió que es mejor llegar hasta el anexo de Yumina en transporte. Esto se debe a que la subida hasta Yumina es larga y para algunos puede resultar algo pesada si hace a pie, por lo que la mayoría prefiere ir en transporte. Además, cabe resaltar que entre las personas que respondieron “en transporte” hay adultos de 40 a más años, mientras que entre los que respondieron “A pie” hay jóvenes.



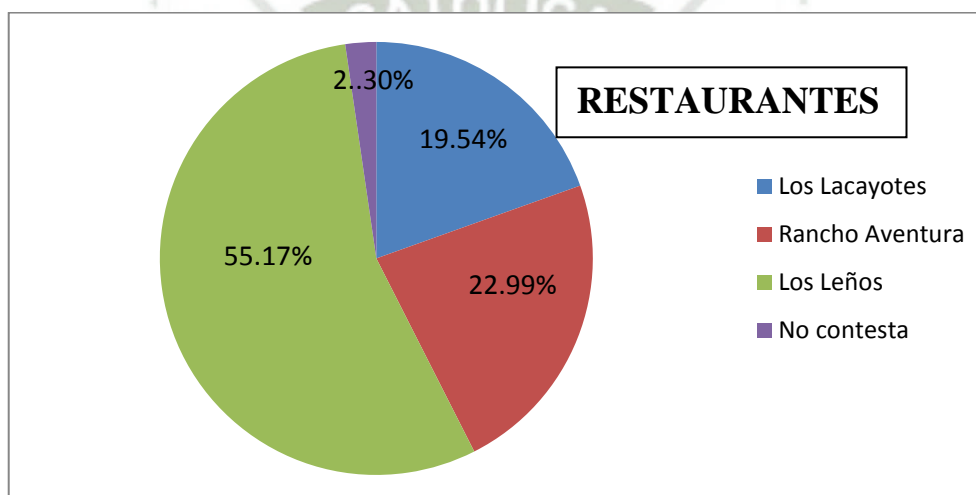
Cuadro N° 4: Restaurantes de Sabandía

4) Marque el que es a su parecer el restaurante más conocido o importante de Sabandia.

	FRECUENCIA	%
RESTAURANTES		
Los Lacayotes	17	19.54%
Rancho Aventura	20	22.99%
Los Leños	48	55.17%
No Contesta	2	2.30%
TOTAL	87	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 4: Frecuencia de Restaurantes



Fuente: Elaboración Propia

Para el 55.17% de las personas encuestadas en Sabandía, el restaurante “Los Leños” es el más conocido o importante del distrito. Es meritorio el alto porcentaje que recibe este restaurante porque se encuentra en Yumina (al igual que “Los Lacayotes”) pero es el más popular y esto debe ser causa de una buena atención en este establecimiento.

El “Rancho Aventura” está ubicado al lado del Molino, el servicio y la infraestructura son buenos, pero es caro. “Los Lacayotes” también se encuentra en Yumina, pero no tiene tanta clientela como su competidor “Los Leños”.

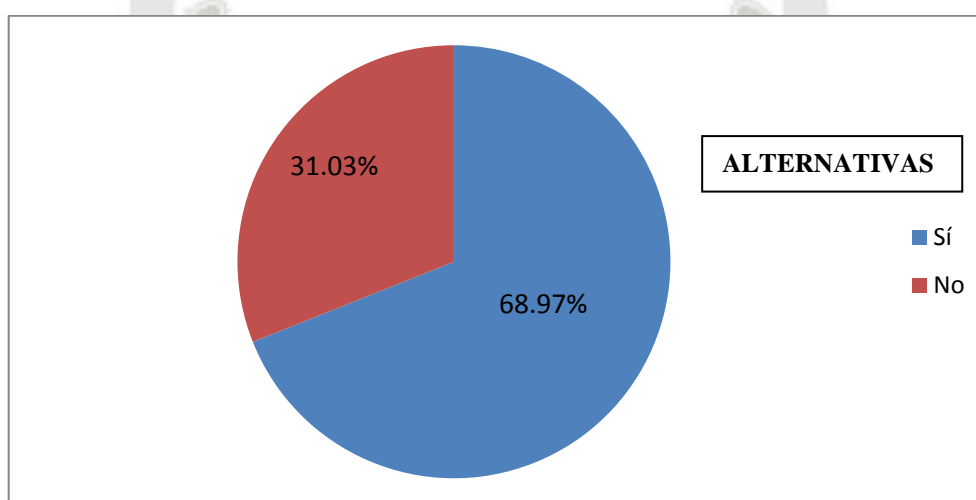
Cuadro N° 5: Hospedajes en Sabandía

5) ¿Sabe usted si hay algún hospedaje u hotel en Sabandía?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	60	68.97%
No	27	31.03%
TOTAL	87	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 5: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Un significativo 68.97% de las personas encuestadas reconoce la presencia de algún hotel u hospedaje en el distrito. En efecto, el hotel “El Lago”, categoría 4 estrellas y perteneciente a la marca hotelera Estelar, se ubica en el distrito de Sabandía, siendo el hotel más importante de toda La Ruta del Loncco”.



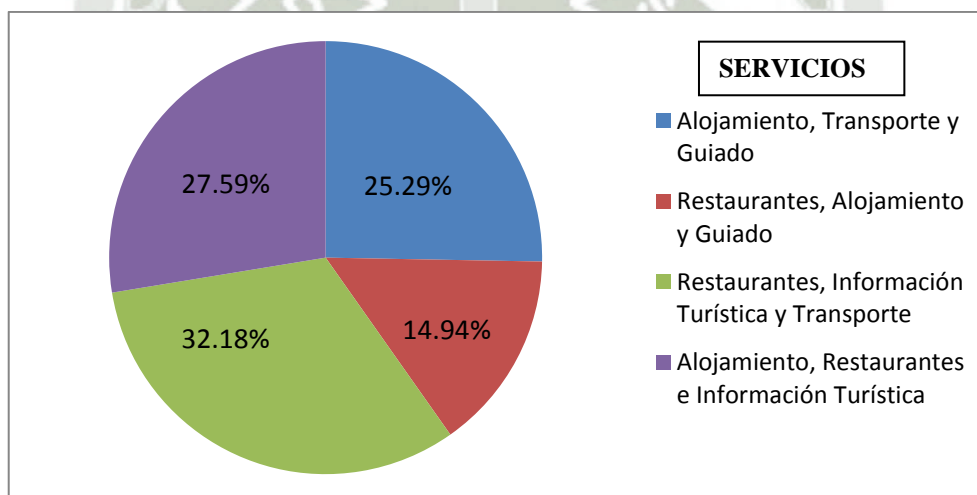
Cuadro N° 6: Resultados de Servicios Básicos en Turismo en Sabandía

6) ¿Cuáles son los servicios básicos en turismo?

SERVICIOS	FRECUENCIA	%
Alojamiento, Transporte y Guiado	22	25.29%
Restaurantes, Alojamiento y Guiado	13	14.94%
Restaurantes, Información Turística y Transporte	28	32.18%
Alojamiento, Restaurantes e Información Turística	24	27.59%
TOTAL	87	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 6: Frecuencia de Servicios Básicos



Fuente: Elaboración Propia

En todos los distritos que conforman la Ruta del Loncco, los pobladores respondieron esta pregunta en base a sus experiencias propias, a su vida cotidiana, que es producto de su idiosincrasia. En Sabandía, la alternativa más elegida fue “Restaurantes, Información Turística y Transporte” En Sabandía se reconoce la importancia de los restaurantes porque el visitante siempre necesita de un lugar donde alimentarse en el lugar que visita.

El transporte se considera fundamental porque, al igual que los demás distritos, porque es el medio que nos lleva de un lugar a otro en poco tiempo, recorriendo grandes distancias, pero ni en Sabandía, ni en los demás distritos encuestados la gente está satisfecha con el servicio de transporte que hay. Esto podría tratarse de un descontento

de la gente con el transporte no solo en La Ruta del Loncco, sino en toda la ciudad de Arequipa.

La Información Turística también se incluye en esta alternativa que recibió mayor votación, pero se debe a que iba acompañada de dos servicios considerados muy importantes por la población de Sabandía y no porque en Sabandía se considere esencial la información turística ya que en este distrito hay guiados, realizados en el Molino con las empresas de transporte como Bustour y otras similares. El Alojamiento es el siguiente servicio en ser considerado importante. La presencia del hotel “El Lago” y la necesidad del turista de descansar en el lugar que visita, colocan al Alojamiento en esta posición.

Finalmente está el Guiado, esto se debe a que en las alternativas que figura esta opción, también aparecen otros servicios que en Sabandía no son considerados tan importantes, principalmente el Alojamiento, que junto al Guiado, recibieron la menor votación.

En esta pregunta podemos observar que las cuatro alternativas reciben un porcentaje importante, no habiendo una opción que gane claramente al resto. Sin embargo, la opción de “Restaurantes, Información Turística y Transporte” saca una ligera ventaja a la que queda en segundo lugar, siendo esta la opción de “Alojamiento, Restaurantes e Información Turística”. Se puede deducir que en Sabandía no se puede diferenciar correctamente cuáles son los servicios básicos en turismo de los que no lo son.



B) EN CHARACATO

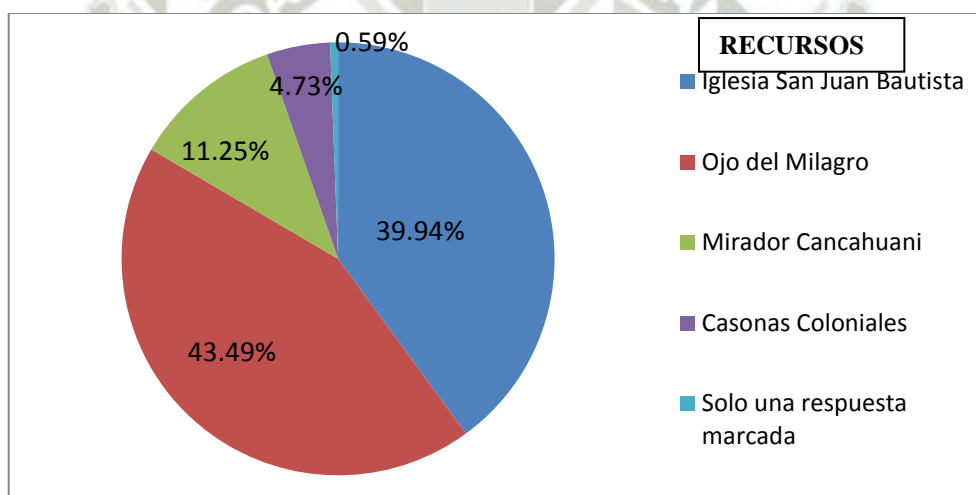
Cuadro N° 7: Recursos Importantes

1. Marque los dos recursos más importantes de su distrito

RECURSOS	FRECUENCIA	%
Iglesia San Juan Bautista	135	39.94%
“Ojo del Milagro”	147	43.49%
Mirador Cancahuani	38	11.25%
Casonas Coloniales	16	4.73%
Solo una respuesta marcada	2	0.59%
TOTA	338	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 7: Frecuencia de Recursos Importantes



Fuente: Elaboración Propia

De la muestra encuestada en Characato, el 43.49% respondió que el recurso más importante del distrito es el “Ojo del Milagro”, seguido por la iglesia con el 39.94% de las respuestas. Esto se debe a que son los dos recursos más resaltantes del distrito.

El “Ojo del Milagro” es un recurso que muestra una particular belleza natural y es un lugar accesible, tanto para el propio poblador de Characato y también para los visitantes que se desplazan desde la ciudad de Arequipa.

La Iglesia de San Juan Bautista es un recursos resaltante, que refuerza la identidad del poblador de tener una fuerte creencia religiosa, ya que en ella, la festividad principal (la

Virgen de la Candelaria) constituye una motivación tradicional que cada año congrega a los lugareños y fieles que se desplazan de Arequipa para participar del acto religioso y festivo que ello significa. Por otra parte, el Mirador de Cancahuani no es tan atrayente y las casonas coloniales están muy abandonadas.



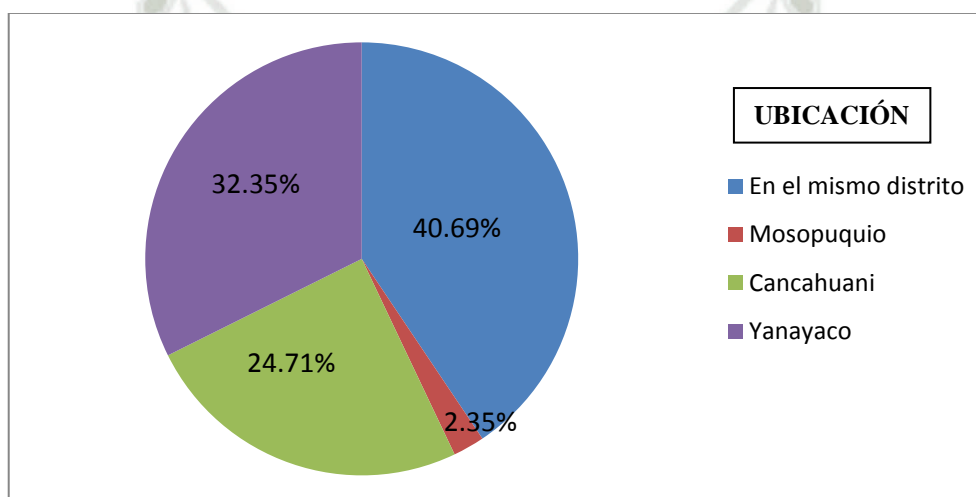
Cuadro N° 8: Ubicación del Recurso “Ojo del Milagro”

2. ¿Dónde está ubicado el “Ojo del Milagro”?

SITIOS	FRECUENCIA	%
En el mismo distrito	69	40.59%
Mosopuquio	4	2.35%
Cancahuani	42	24.71%
Yanayaco	55	32.35%
TOTAL	170	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 8: Alternativas de Ubicación del “Ojo del Milagro”



Fuente: Elaboración Propia

Se puede apreciar que la opción de “en el mismo distrito” recibe el 40.69% de las respuestas, haciendo estas referencia a todo el distrito en su conjunto. Sin embargo, las respuestas de Yanayaco y Cancahuani reciben un puntaje interesante porque el “Ojo del Milagro” se ubica en el límite de ambos anexos, generando muchas dudas si se encuentra en un anexo o en el otro. Esto demuestra que el poblador de Characato no es tan observador en detalles geográficos como éste.

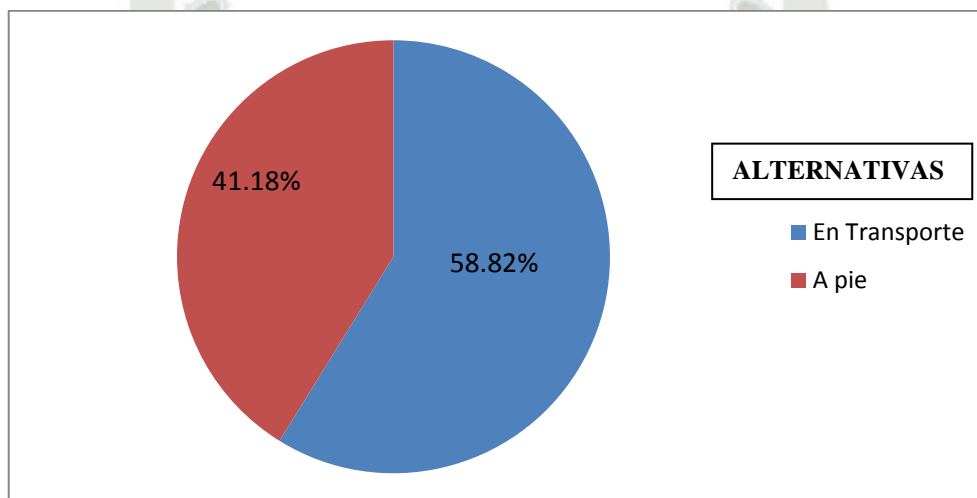
Cuadro N° 9: Forma elegida de llegar hasta el “Ojo del Milagro”

3. ¿De qué forma cree usted que es mejor llegar hasta el “Ojo del Milagro”?

	FRECUENCIA	%
FORMA		
En transporte	100	58.82%
A pie desde Sabandía	70	41.18%
TOTAL	170	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 9: Frecuencia de forma elegida para llegar al “Ojo del Milagro”



Fuente: Elaboración Propia

El 58.82% de las personas encuestadas en Characato, prefirieren ir en transporte a la hora de ir hasta el “Ojo del Milagro”.

Esta opinión está relacionada con la accesibilidad al lugar, que sí lo permite; pero también hay un 41.18% que se siente motivado y dispuesto a hacerlo en la modalidad de trekking, es decir caminando, lo que realmente es saludable, si luego se podrá dar un baño refrescante en las piscinas de este lugar.

Sin embargo, hay que calcular que un porcentaje pequeño se desprende de adultos de 50 a más años, para quienes resulta más cómodo ir en transporte, debido a su edad. También hay que decir que en realidad, se puede ir en transporte hasta cierta parte, pero hay un trecho que se tiene que hacer caminando.

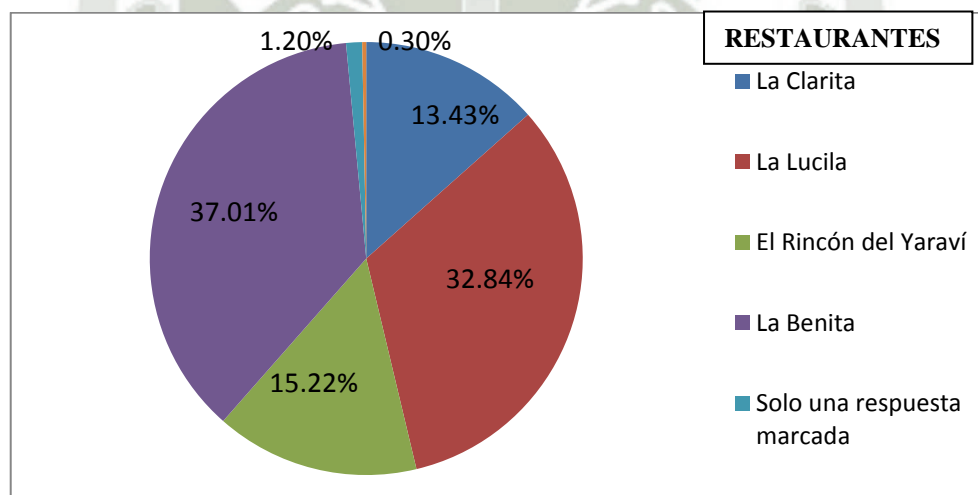
Cuadro N° 10: Restaurantes de Characato

4. Marque los que son a su parecer, los dos restaurantes más conocidos o importantes de su distrito.

	FRECUENCIA	%
RESTAURANTES		
La Clarita	45	13.43%
La Lucila	110	32.84%
El Rincón del Yaraví	51	15.22%
La Benita	124	37.01%
No Contesta	1	0.30%
Solo marca una respuesta	4	1.20
TOTAL	335	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 10: Frecuencia de Restaurantes



Fuente: Elaboración Propia

El 37.01% de personas encuestadas en Characato reconocieron al restaurante “La Benita” como el más importante del distrito. Esto se debe principalmente a que durante el evento “Mistura” de 2011, “La Benita” tuvo una participación muy destacada y ganó un premio. En segundo lugar aparece “La Lucila con el 32.84% de las preferencias por ser un restaurante tradicional del distrito, de los mismos dueños del restaurante “La Lucila” de Sachaca. “El Rincón del Yaraví” y “La Clarita” son restaurantes más pequeños y menos “prestigiosos” en el distrito, pero tienen una clientela fiel.

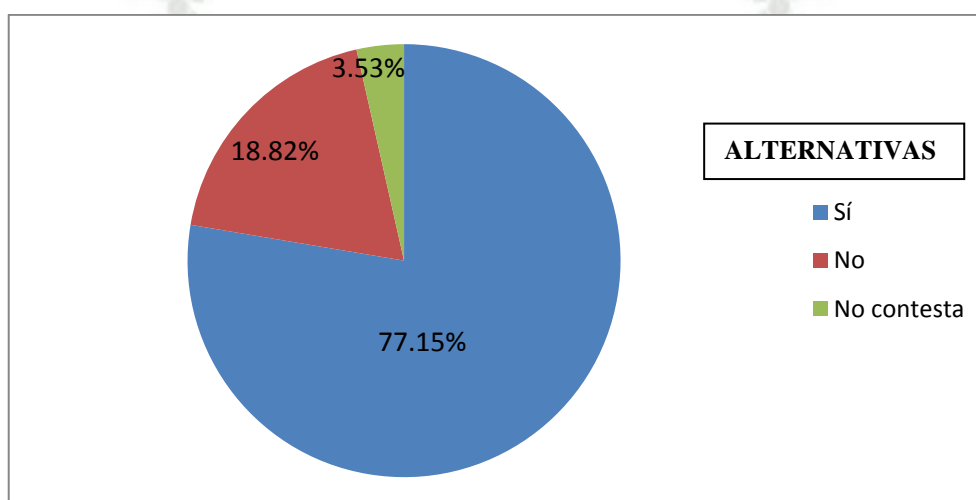
Cuadro N° 11: Hospedajes en Characato

5. ¿Sabe usted si Characato cuenta con algún hospedaje?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	132	77.65%
No	32	18.82%
No Contesta	6	3.53%
TOTAL	170	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 11: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 77.15% de encuestados en Characato respondió que sí hay hospedajes en el distrito. Este conocimiento es correcto, porque hay dos, uno ubicado al frente de la plaza y el otro a un poco más de una cuadra de la plaza.



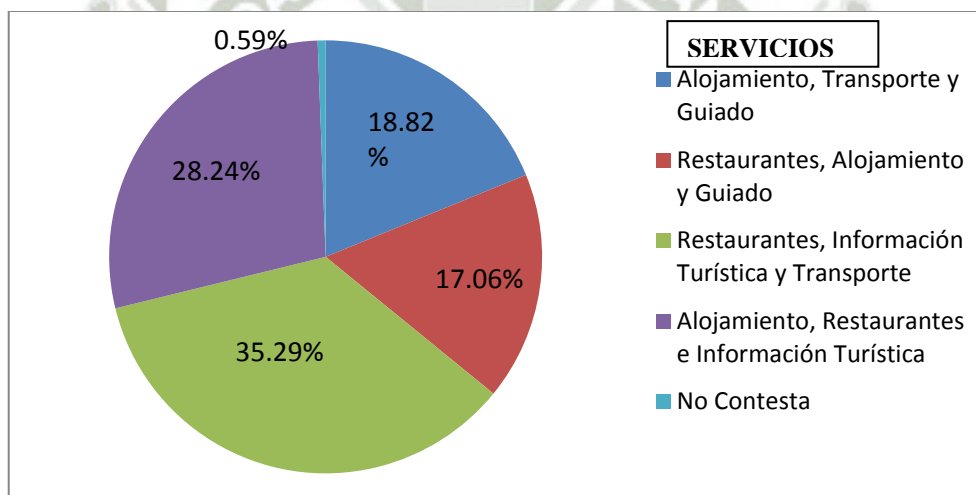
Cuadro N° 12: Resultados de Servicios Básicos en Turismo en Characato

6. ¿Cuáles son los servicios básicos en turismo?

SERVICIOS	FRECUENCIA	%
Alojamiento, Transporte y Guiado	32	18.82%
Restaurantes, Alojamiento y Guiado	29	17.06%
Restaurantes, Información Turística y Transporte	60	35.29%
Alojamiento, Restaurantes e Información Turística	48	28.24%
No Contesta	1	0.59%
TOTAL		100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N°12: Frecuencia de Servicios Básicos



Fuente: Elaboración Propia

Se puede apreciar que la alternativa “Restaurantes, Información Turística y Transporte” recibió el mayor número de respuestas. En Characato, los pobladores contestaron esta pregunta en base a sus propias experiencias de la vida cotidiana. Para ellos el transporte es fundamental porque lo reconocen como el medio que lleva gente de un lugar a otro y además, en este distrito, los habitantes en su mayoría no están contentos con el transporte que tienen, quieren que éste mejore, lo cual beneficiaría también al turismo.

La Información Turística también se considera importante porque reconoce que el turista debe tener información acerca del lugar que visita, y ante la ausencia de guiados en el distrito, tener información es lo más aconsejable según el poblador de Characato. Los

restaurantes se reconocen como básicos ya que siempre el visitante va a requerir un lugar donde alimentarse en el lugar que visita.

El siguiente servicio en importancia en Characato es el Alojamiento, ya que se reconoce en el distrito la necesidad del visitante de tener un lugar donde hospedarse en el lugar que visita, pero debido a que actualmente el flujo turístico no es asiduo en el distrito, prácticamente no hay necesidad de hospedaje, ya que los visitantes suelen visitar el distrito en un solo día y además hay transporte que los lleve rápidamente hasta Arequipa. En último lugar está el guiado porque los encuestados respondieron en base a sus experiencias y esto indica que en el distrito no hay guiados, más conveniente resulta tener información turística individual.



C) EN MOLLEBAYA

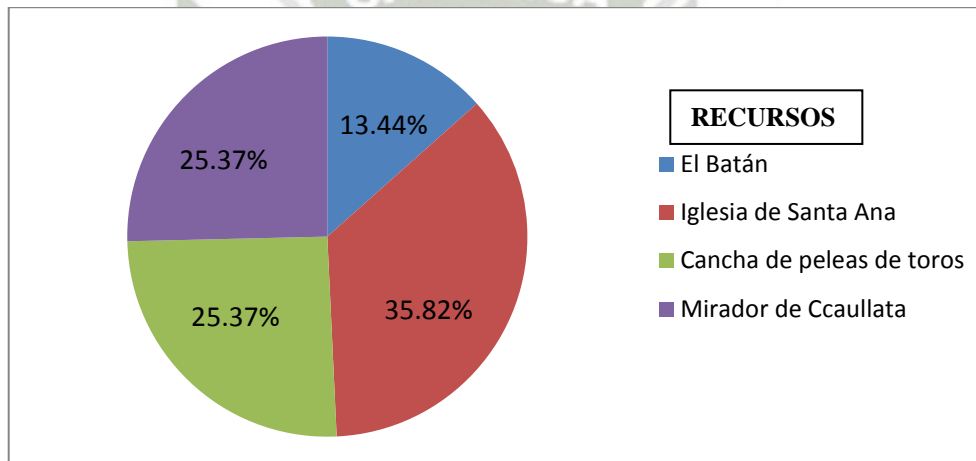
Cuadro N° 13: Recursos Importantes

1. Marque los dos recursos más importantes de su distrito

	FRECUENCIA	%
RECURSOS		
El Batán	9	13.44%
Iglesia Santa Ana	24	35.82%
Cancha de peleas de toros	17	25.37%
Mirador Caullata	17	25.37%
TOTAL	67	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 13: Frecuencia de Recursos Importantes



Fuente: Elaboración Propia

Las personas encuestadas en Mollebaya, el 35.82% identifica a la Iglesia de Santa Ana como el recurso más importante del distrito, debido a la fuerte creencia religiosa que hay en ese pueblo, además los pobladores participan activamente de las festividades religiosas que se llevan a cabo en el distrito. Luego, se tiene una opinión compartida del 25.37% entre la cancha de peleas de toros y el mirador de Ccaullata. Se puede señalar que la cancha de peleas de toros es en Mollebaya donde principalmente se realizan las peleas de toros que hay en la Ruta del Loncco, siendo estas una tradición muy arraigada de Arequipa. Sin embargo, El Mirador de Ccaullata, que ofrece una vista panorámica del lugar, es considerado un recurso igualmente importante del distrito. El Batán resulta ser el menos conocido como un recurso interesante y también porque su ubicación es un poco lejos del distrito (en el anexo de Santa Ana), además de encontrarse descuidado.

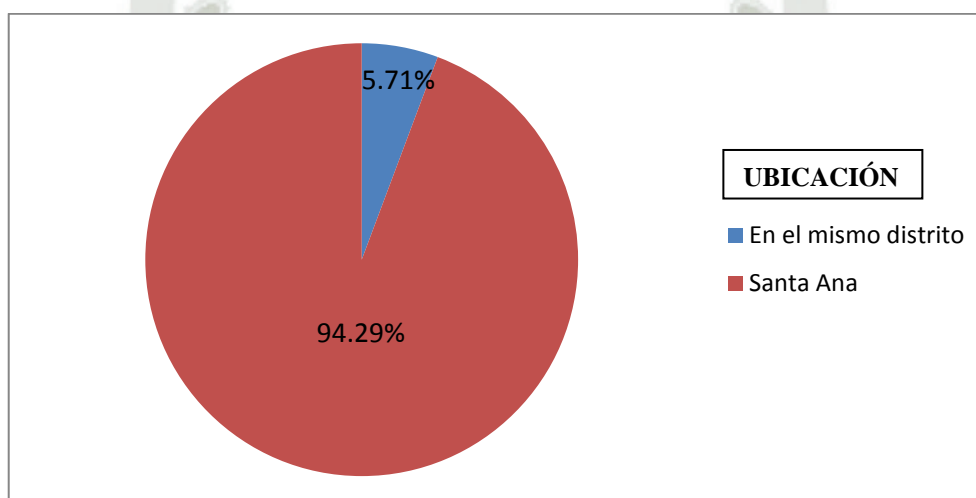
Cuadro N° 14: Ubicación del Batán

2. ¿Dónde está ubicado el Batán?

	FRECUENCIA	%
LUGARES		
Mismo distrito	2	5.71%
Santa Ana	33	94.29%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 14: Alternativas de ubicación del Batán



Fuente: Elaboración Propia

El 94.29% de la muestra encuestada en Mollebaya afirman que el Batán está ubicado en el anexo de Santa Ana y eso demuestra su real conocimiento. Solo 2 personas, el 5.71%, dijeron que El Batán está ubicado en el mismo distrito. Esto refleja un muy buen conocimiento de los habitantes de Mollebaya sobre la ubicación de sus recursos, en este caso, El Batán.



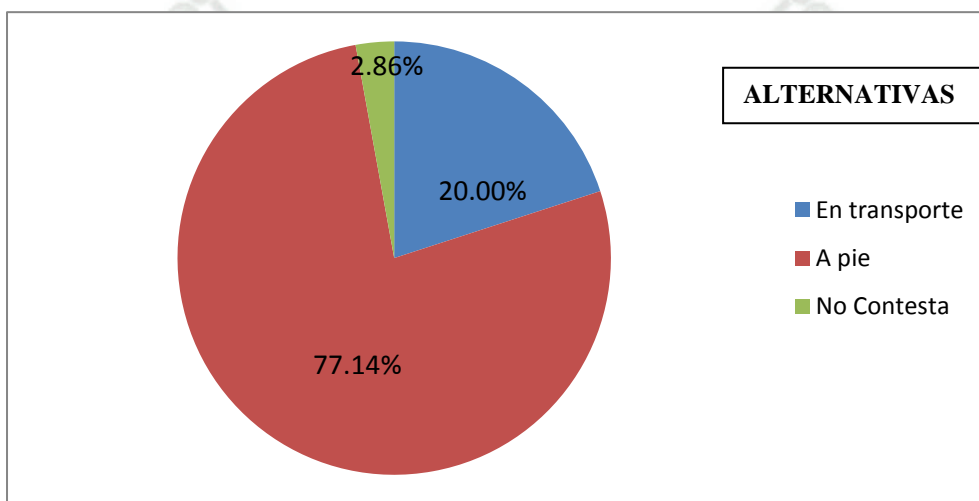
Cuadro N° 15: Forma elegida de llegar hasta el Mirador de Ccahuallata

3. ¿De qué manera cree usted que es mejor llegar hasta los petroglifos de Ccahuallata?

FORMA	FRECUENCIA	%
En transporte	7	20.00%
A pie desde la plaza	27	77.14%
No Contesta	1	2.86%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 15: Frecuencia de forma elegida para llegar al Mirador



Fuente: Elaboración Propia

El 77.14% de los encuestados en Mollebaya respondieron que es mejor ir hasta los petroglifos de Ccahuallata a pie. Esto es un dato positivo para hacer trekking en la distancia que va de la plaza de Mollebaya hasta los petroglifos. Una explicación del porcentaje a favor de ir a pie hasta el mirador es que en Mollebaya la gente está acostumbrada a caminar largas distancias, ya que la mayoría de los pobladores son agricultores en este distrito.



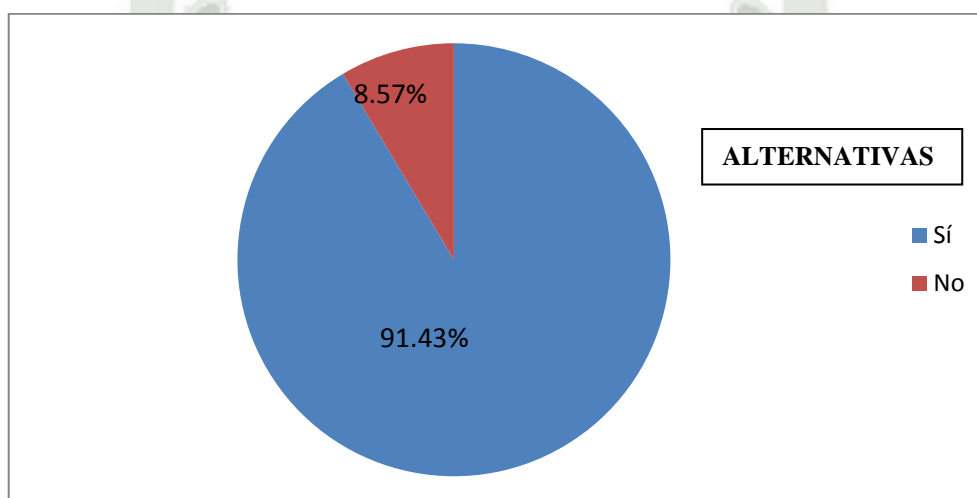
Cuadro N° 16: Restaurantes de Mollebaya

4. ¿Sabe usted si Mollebaya cuenta con algún restaurante?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	32	91.43%
No	3	8.57%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 16: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Un significativo 91.43% de las respuestas obtenidas en Mollebaya afirman que el distrito tiene un restaurante, dato que muestra la realidad. Efectivamente, poseen el restaurante “El Mollecito”, que fue uno de los restaurantes que fueron tomados en cuenta por el proyecto de la Ruta del Loncco, realizado por la ONG CIED. La infraestructura de este restaurante es buena y su capacidad regular.



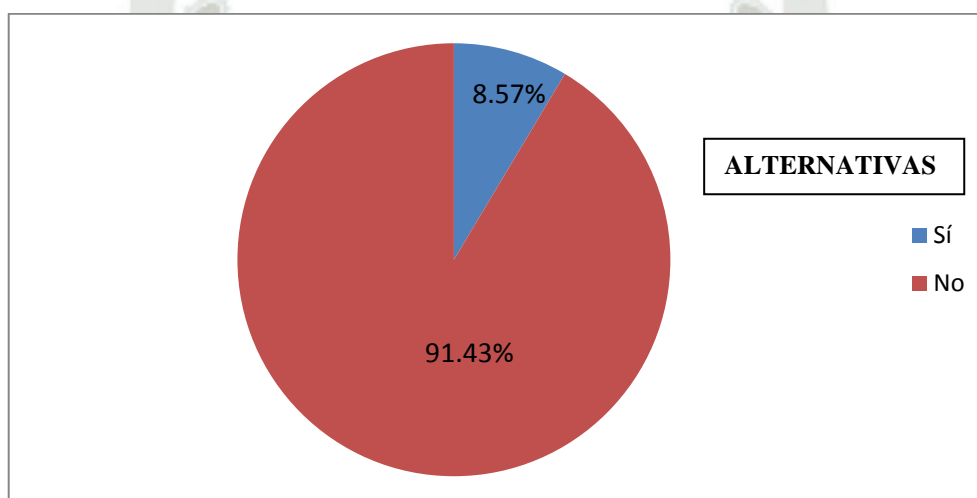
Cuadro N° 17: Hospedajes en Mollebaya

5. ¿Sabe usted si Mollebaya cuenta con algún hospedaje?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	3	8.57%
No	32	91.43%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 17: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

La frecuencia porcentual del 91.43% sostiene que el distrito no cuenta con ningún hospedaje. Esto evidencia el poco turismo que recibe Mollebaya y que no resultaría tan rentable poner un hospedaje en este distrito.



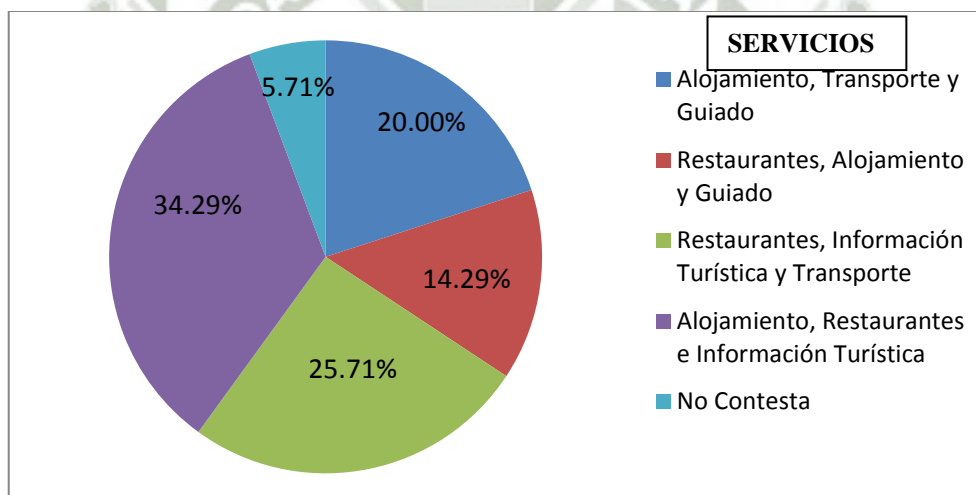
Cuadro N° 18: Resultados de Servicios Básicos en Turismo en Mollebaya

6. ¿Cuáles son los servicios básicos en turismo?

SERVICIOS	FRECUENCIA	%
Alojamiento, Transporte y Guiado	7	20.00%
Restaurantes, Alojamiento y Guiado	5	14.29%
Restaurantes, Información Turística y Transporte	9	25.71%
Alojamiento, Restaurantes e Información Turístico	12	34.29%
No Contesta	2	5.71%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 18: Frecuencia de Servicios Básicos



Fuente: Elaboración Propia

De la muestra encuestada en Mollebaya, la alternativa “Alojamiento, Restaurantes e Información turística” es la mejor identificada. Los restaurantes por cumplir la necesidad de alimentación del visitante son considerados importantes, el Alojamiento por que brinda al turista descanso y la Información Turística, porque al no haber guiados en este distrito, es mejor tener información individual, porque no se necesita más que eso en este distrito. Y esto se debe a que muchos de los encuestados en Mollebaya viven en Arequipa y solo trabajan en Mollebaya.

El siguiente servicio en importancia es el transporte. Nuevamente la razón es del descontento con el servicio de transporte público. Finalmente está el servicio de guiado, que, al igual que en los demás distritos que conforman “La Ruta del Loncco”, no se da. Recordando también que los pobladores respondieron en base a sus experiencias, a su vida cotidiana.

El 34.29% de las personas encuestadas en Mollebaya respondieron la alternativa “Alojamiento, Restaurantes e Información Turística” como la que reunía los servicios básicos en turismo. En segundo lugar figura la opción de “Restaurantes, Información Turística y Transporte” como la que reunía los servicios básicos en turismo.



D) EN YARABAMBA

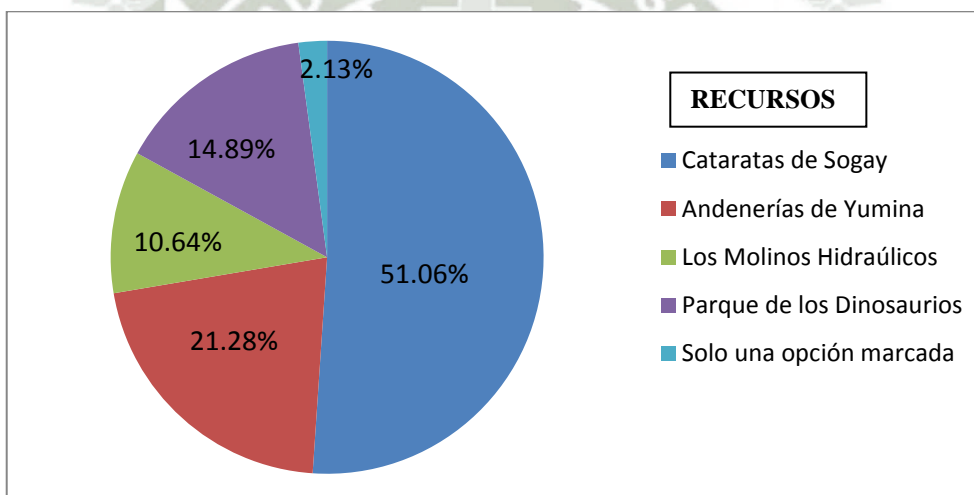
Cuadro N° 19: Recursos Importantes

1. Marque los dos recursos más importantes de su distrito

	FRECUENCIA	%
RECURSOS		
Cataratas de Sogay	24	51.06%
Andenerías	10	21.28%
Molinos Hidráulicos	5	10.64%
Parque de los dinosaurios	7	14.89%
Solo una respuesta marcada	1	2.13%
TOTAL	47	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 19: Frecuencia de Recursos Importantes



Fuente: Elaboración Propia

Para el 51.06% de la muestra encuestada, el recurso turístico más identificado resulta ser “Las Cataratas de Sogay”, lo cual resulta coincidente porque a través de diferentes medios de comunicación se ha podido identificar que por parte del gobierno, sobre todo local, se da una fuerte promoción a este lugar, que efectivamente se ha convertido en el atractivo más visitado. También las Andenerías son otro recurso importante, que para el 21.28% resulta interesante por el marco paisajista que ello representa.

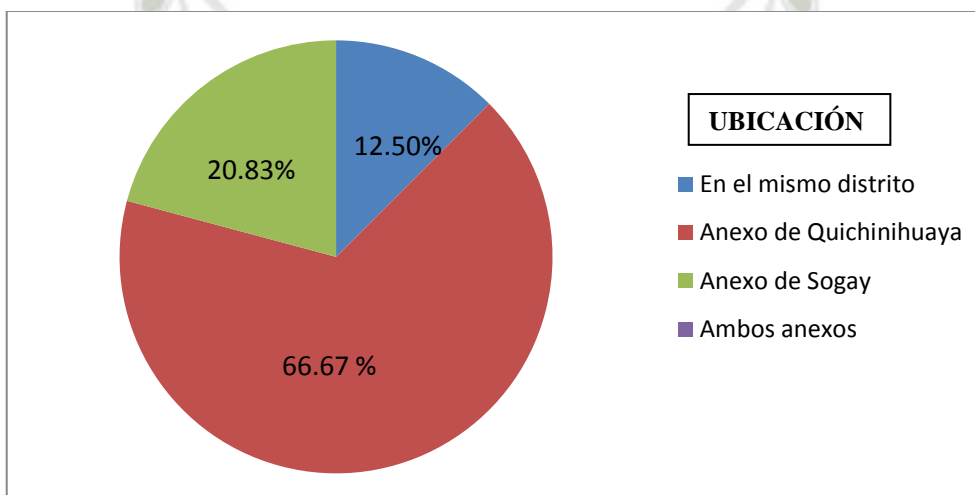
Cuadro N° 20: Ubicación de los Molinos Hidráulicos

2. ¿Dónde están ubicados los Molinos Hidráulicos?

SITIOS	FRECUENCIA	%
En el mismo distrito	3	12.50%
Anexo Quichinihuaya	16	66.67%
Anexo Sogay	5	20.83%
Ambos anexos	0	0.00%
TOTAL	24	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 20: Alternativas de Ubicación de los Molinos Hidráulicos



Fuente: Elaboración Propia

Se puede apreciar que el 66.67% de la población encuestada en Yarabamba, dice que los Molinos Hidráulicos están ubicados en el anexo de Quichinihuaya, lo cual es cierto, pues los molinos se encuentran en este anexo, camino a Sogay. El resto, contestó esta pregunta correctamente. Esto refleja un aceptable conocimiento de los yarabambinos con respecto a la ubicación de los molinos.



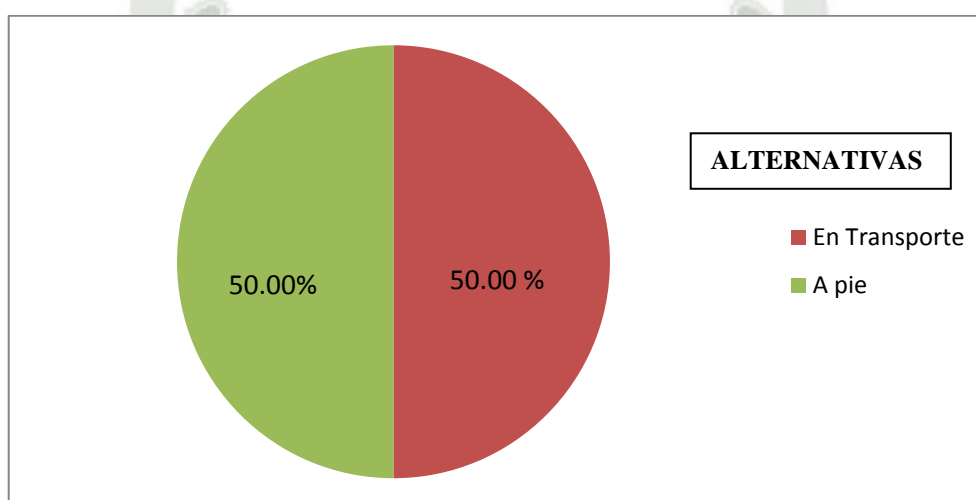
Cuadro N° 21: Forma elegida de llegar a las Cataratas de Sogay

3. ¿De qué forma cree usted que es mejor llegar hasta las Cataratas de Sogay?

	FRECUENCIA	%
FORMA		
En transporte	12	50%
A pie desde la plaza	12	50%
TOTAL	24	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 21: Frecuencia de forma elegida para llegar a las Cataratas



Fuente: Elaboración Propia

Se aprecia que hay una opinión compartida en la población encuestada sobre la forma en que se prefiere llegar hasta las cataratas de Sogay, esto se debe, en parte, a que los jóvenes y los adultos jóvenes hombres prefieren ir a pie, mientras que los más adultos prefieren ir en transporte. De todos modos, es un resultado alentador para impulsar una caminata hasta las cataratas desde Sogay en un día de excursión.



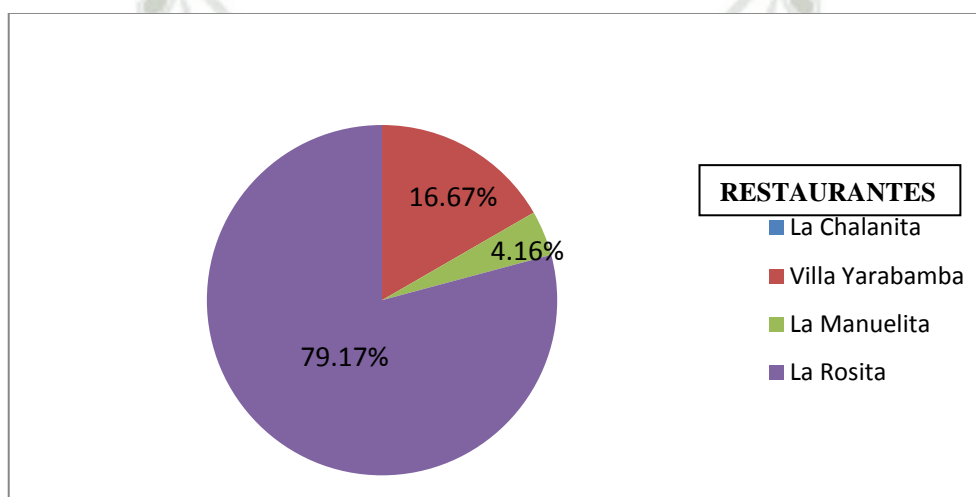
Cuadro N° 22: Restaurantes de Yarabamba

4. ¿Cuál es a su parecer el restaurante más conocido o importante de Yarabamba?

	FRECUENCIA	%
RESTAURANTES		
La Chalanita	0	0.00%
Villa Yarabamba	4	16.67%
La Manuelita	1	4.16%
La Rosita	19	79.17%
TOTAL	24	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 22: Frecuencia de Restaurantes



Fuente: Elaboración Propia

Para el 79.17% de las personas encuestadas, el restaurante “La Rosita” es el más importante y conocido de Yarabamba. En efecto, este es el restaurante más popular del distrito, la atención que brinda sin ser muy buena, está dentro de un promedio aceptable. Sin embargo, el local, en cuanto a infraestructura, no es bueno y en este sentido, mucho mejor resulta ser el de “Villa Yarabamba” que, por esta razón, obtiene el segundo lugar con el 16.67%.



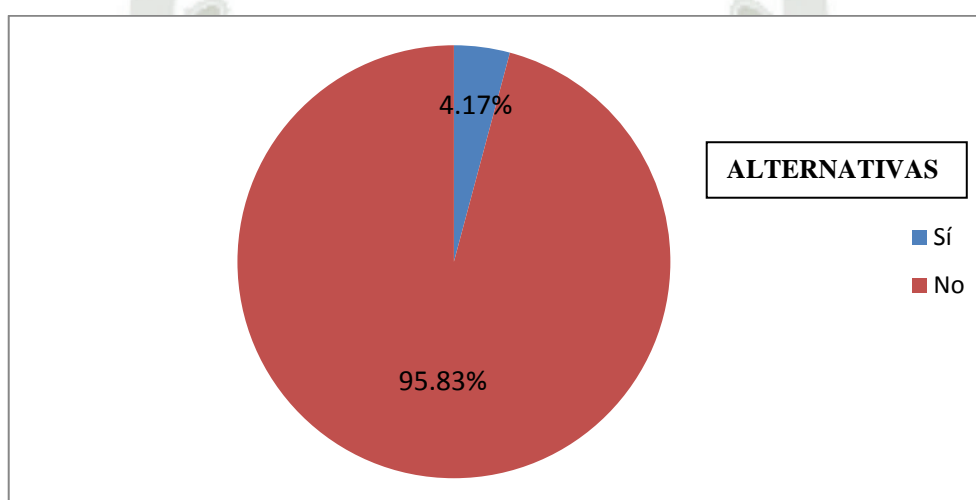
Cuadro N° 23: Hospedajes en Yarabamba

5. ¿Sabe usted si hay hospedajes en Yarabamba?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	1	4.17%
No	23	95.83%
TOTAL	24	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 23: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 95.83% de la población manifiesta no conocer la presencia de hospedajes en Yarabamba, siendo un conocimiento equivocado, porque en el anexo de Sogay, que forma parte del distrito y de la Ruta del Loncco, se tiene pequeños hospedajes en casas que fueron restauradas mediante el apoyo de la ONG CIED y FONDOEMPLEO, faltando efectuar una mayor promoción sobre la existencia de dicho servicio.



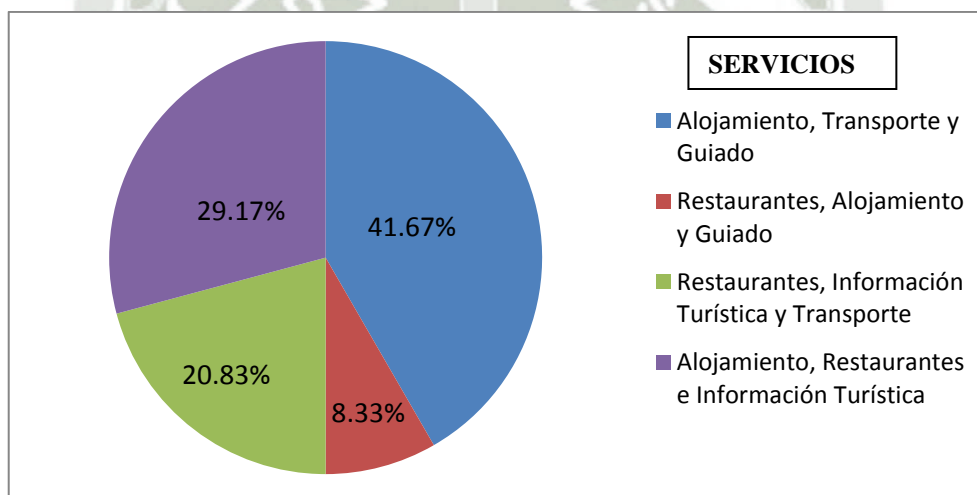
Cuadro N° 24: Resultados de Servicios Básicos en Turismo en Yarabamba

6. ¿Cuáles son los servicios básicos en turismo?

SERVICIOS	FRECUENCIA	%
Alojamiento, Transporte y Guiado	10	41.67%
Restaurantes, Alojamiento y Guiado	2	8.33%
Restaurantes, Información Turística y Transporte	5	20.83%
Alojamiento, Restaurantes e Información Turístico	7	29.17%
TOTAL	24	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 24: Frecuencia de Servicios Básicos



Fuente: Elaboración Propia

En Yarabamba, la opinión de los pobladores que considera al “Alojamiento, Transporte y Guiado”, alcanza un porcentaje del 41.67% por que al notar la carencia del Alojamiento en el distrito, se plantea la necesidad de su implementación para motivar la presencia de turistas, que aportarían beneficios económicos.

Considerando la cercanía de Yarabamba a la ciudad de Arequipa, y que por ello se tiene la presencia de pobladores de Arequipa en la condición de “Excursionistas”, es importante mejorar las condiciones del servicio de transporte, así como también capacitar al segmento de jóvenes del pueblo para que puedan ser guías locales.

La relación articulada de servicios en ser considerados importantes en este distrito es el de restauración, junto con el de Información Turística. El primero porque cumple la necesidad básica de alimentación y el segundo porque, como en otros distritos, al ser el guiado inexistente, es mejor tener información individual sobre los recursos turísticos.

Esta pregunta se hizo para obtener una idea clara de cuáles son los servicios básicos en turismo, según los pobladores de la Ruta del Loncco. En Yarabamba, el 41.67% dice que los servicios básicos en turismo son alojamiento, transporte y guiado, seguido de alojamiento, restaurantes e información turística, que obtiene el 29.17%. Los resultados nos indican que en Yarabamba, no se logra diferenciar correctamente sobre los servicios que son básicos y los que no lo son.



E) EN QUEQUEÑA

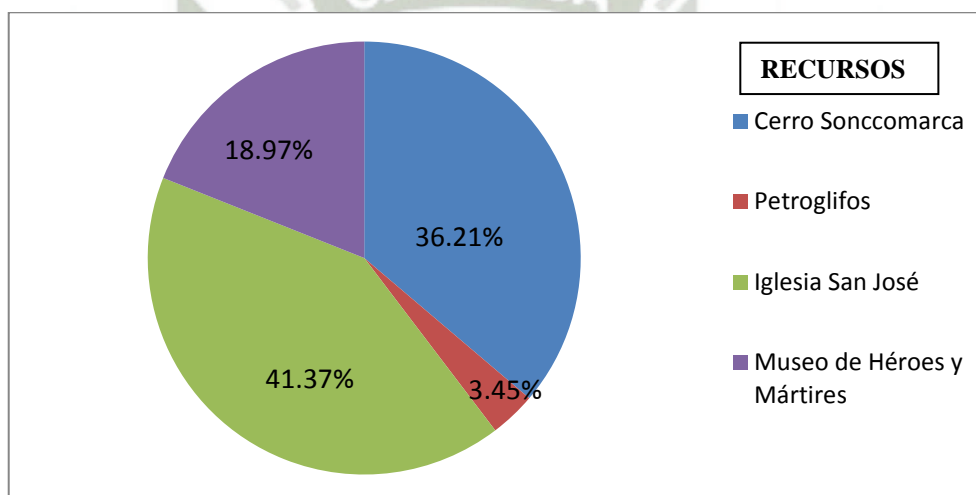
Cuadro N° 25: Recursos Importantes

1. Marque los dos recursos más importantes de su distrito

	FRECUENCIA	%
RECURSOS		
Cerro Sonccamarca	21	36.21%
Petroglifos	2	3.45%
Iglesia San José	24	41.37%
Museo de Héroes y Mártires	11	18.97%
TOTAL	58	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 25: Frecuencia de Recursos Importantes



Fuente: Elaboración Propia

En Quequeña, el 41.37% de la muestra encuestada menciona a la Iglesia San José de Quequeña como el recurso más importante del distrito, esto se debe a la fuerte creencia religiosa que tienen los pobladores. El cerro Sonccamarca tiene el 36.21%. Lo cual explica que el Cerro Sonccamarca es considerado un apu muy importante, tanto así que en el mismo Cerro hay un Cristo Blanco, que refleja la fe de los pobladores de Quequeña, para que el Cerro y el Cristo Blanco siempre los protejan. Además, el Cerro Sonccamarca ofrece una vista panorámica de Quequeña, pudiéndose apreciar desde allí el pueblo, las andenerías, el cementerio e incluso parte del camino hacia Quequeña. En el Museo de Héroes y Mártires encontramos la historia del distrito. Además es un recurso que ha recibido apoyo por parte de la Universidad Católica y de la ONG CIED. Finalmente, los Petroglifos son poco visitados y por eso solo recibieron el 3.45% de las preferencias.

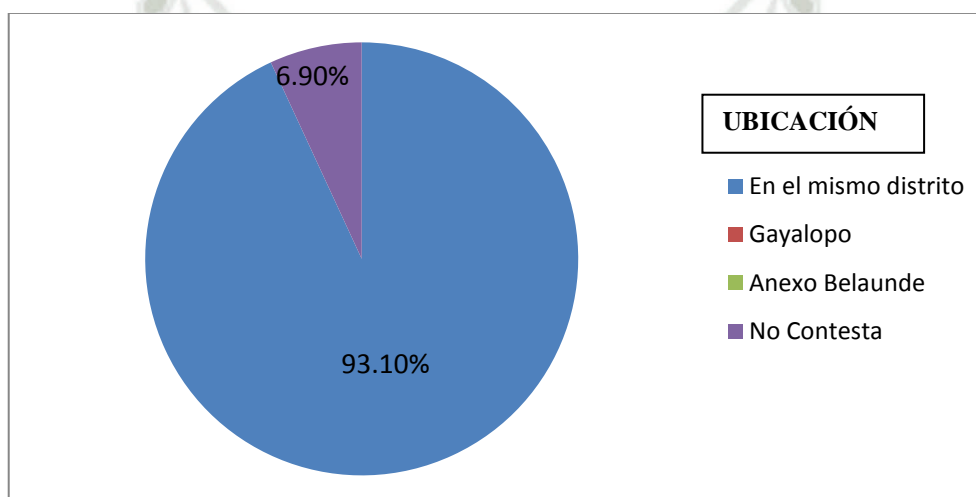
Cuadro N° 26: Ubicación del Cerro Sonccamarca

2. ¿Dónde está ubicado el Cerro Sonccamarca?

SITIOS	FRECUENCIA	%
En el mismo distrito	27	93.10%
Gayalopo	0	0.00%
Anexo Belaunde	0	0.00%
No Contesta	2	6.90%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 26: Alternativas de ubicación del Cerro Sonccamarca



Fuente: Elaboración Propia

La frecuencia porcentual del 93.10% revela que el Cerro Sonccamarca se encuentra en el mismo distrito, lo cual es correcto, y efectivamente, se ubica a pocos metros de la plaza, subiendo por el cerro hasta llegar a la cima. El 6.90% no contestó la pregunta. Los resultados muestran un muy buen conocimiento de los pobladores con respecto a la ubicación del Cerro Sonccamarca, como atractivo natural que tiene el distrito.



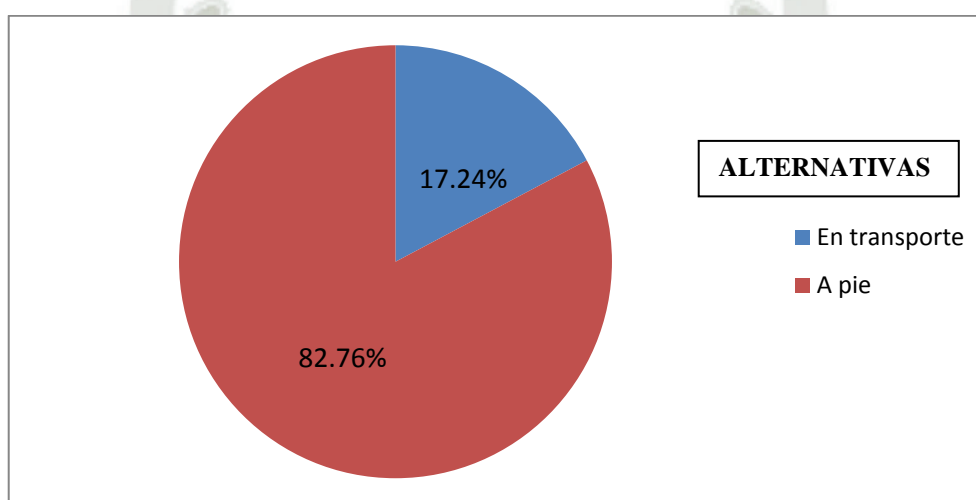
Cuadro N° 27: Forma elegida para llegar a los Petroglifos de Gayalopo

3. ¿De qué forma cree usted que es mejor llegar hasta los Petroglifos de Gayalopo?

	FRECUENCIA	%
FORMA		
En transporte	5	17.24%
A pie desde la plaza	24	82.76%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 27: Frecuencia de forma elegida para llegar a los Petroglifos



Fuente: Elaboración Propia

En Quequeña, el 82.76% de los encuestados prefieren ir a los Petroglifos de Gayalopo a pie, y esto se debe a que en Quequeña, la gente está acostumbrada a caminar largas distancias para casi todas las actividades que realizan, por lo que hacer turismo, yendo hasta los petroglifos no son la excepción. Este es un dato positivo para impulsar una caminata obligatoria hasta los petroglifos, desde el desvío en la carretera al realizar la visita a los petroglifos.



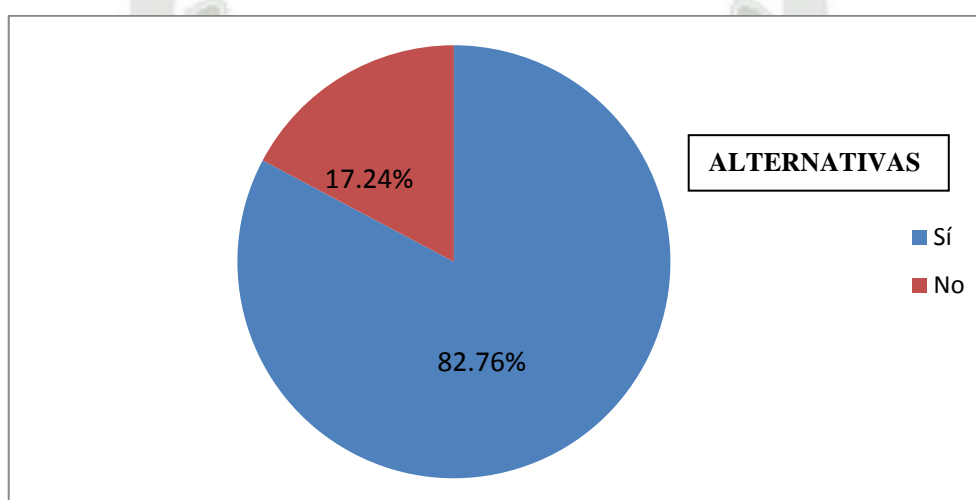
Cuadro N° 28: Restaurantes en Quequeña

4. ¿Sabe usted si hay restaurantes en Quequeña?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	24	82.76%
No	5	17.24%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 28: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 82.76% de la población de Quequeña reconoce la existencia de restaurantes en el distrito, habiendo uno. Este ofrece buena atención y variedad de platos, pero solo atiende los días domingo. Sin embargo, este restaurante se encuentra en el camino a la plaza y a simple vista puede pasar desapercibido. Se ha podido observar durante el fin de semana que el restaurante “Sabores de Quequeña” tiene concurrencia y ello compromete en brindar un servicio adecuado para motivar la presencia de más visitantes al lugar.



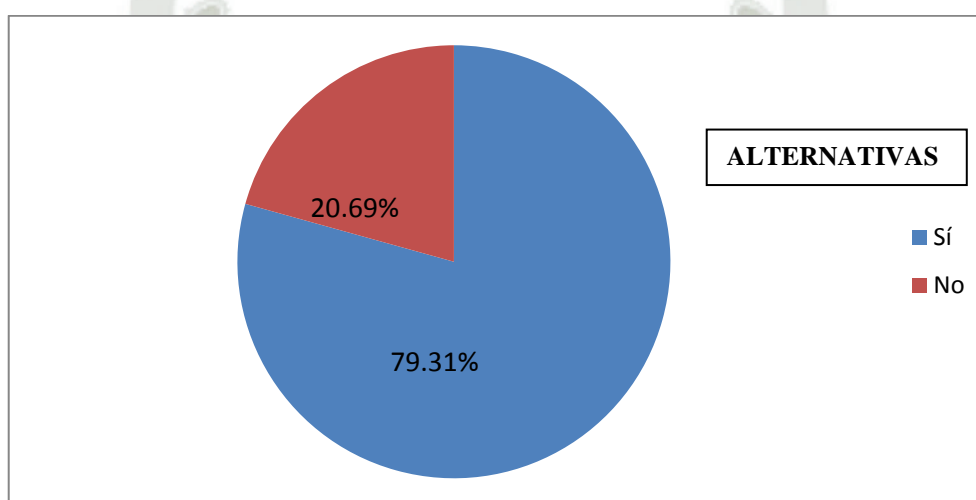
Cuadro N° 29: Hospedajes en Quequeña

5. ¿Sabe usted si hay hospedajes en Quequeña?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	23	79.31%
No	9	20.69%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 29: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Para el 79.31% de los encuestados, existe un hospedaje en el distrito, dato que refleja la realidad. Sin embargo, el caso de este hospedaje es similar al del restaurante, ya que este hospedaje también se encuentra camino a la plaza del distrito, con un letrero pequeño que dice “Hospedaje”. Se trata de un local pequeño, que no puede albergar muchos visitantes, realidad que debe ser mejorada.



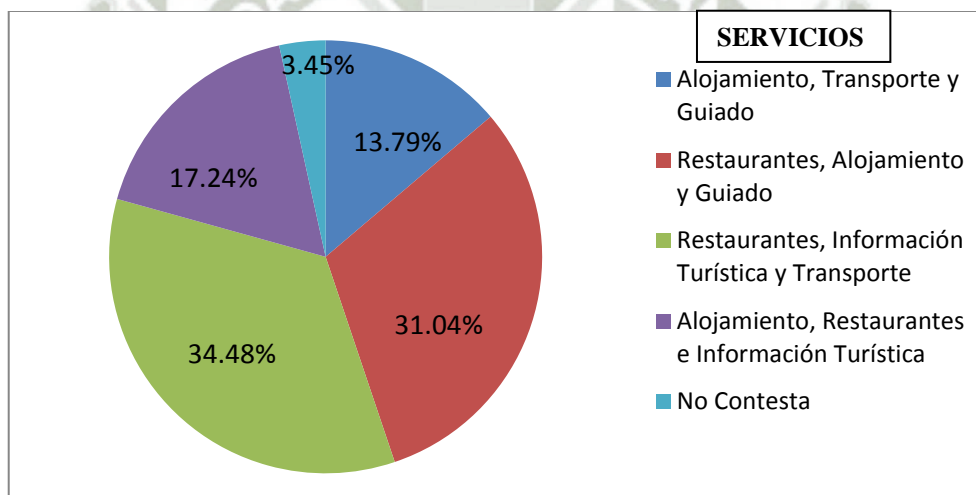
Cuadro N° 30: Resultados de Servicios Básicos en Turismo en Quequeña

6. ¿Cuáles son los servicios básicos en turismo?

SERVICIOS	FRECUENCIA	%
Alojamiento, Transporte y Guiado	4	13.79%
Restaurantes, Alojamiento y Guiado	9	31.04%
Restaurantes, Información Turística y Transporte	10	34.48%
Alojamiento, Restaurantes e Información Turístico	5	17.24%
No Contesta	1	3.45%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 30: Frecuencia de Servicios Básicos



De la muestra encuestada en Quequeña, el 34.48% menciona la opción de “Restaurantes, Información Turística y Transporte” como los servicios básicos en turismo. Los restaurantes son importantes por cumplir con la necesidad de alimentación del visitante, el transporte por lo ya dicho sobre el descontento y también porque para Quequeña casi no hay transporte público, la gente más se moviliza en colectivos, lo que les hace ver con más detenimiento la importancia del transporte en el distrito.

La información Turística también es considerada importante, ya que el servicio de guiado en el distrito solo se da en el Museo de Héroes y Mártires, pero no en los demás recursos. La información turística es, al parecer, más importante que el guiado.

El siguiente servicio en importancia es justamente el guiado. Esto indica confusión en el distrito sobre si es más importante el guiado o la información turística, pero se percibe que el estar informado sobre los recursos, es importante. Finalmente está el Alojamiento. En Quequeña, este servicio no es considerado importante porque los visitantes no se quedan a pernoctar en este distrito, por lo general van los fines de semana y de día.



F) EN POCSI

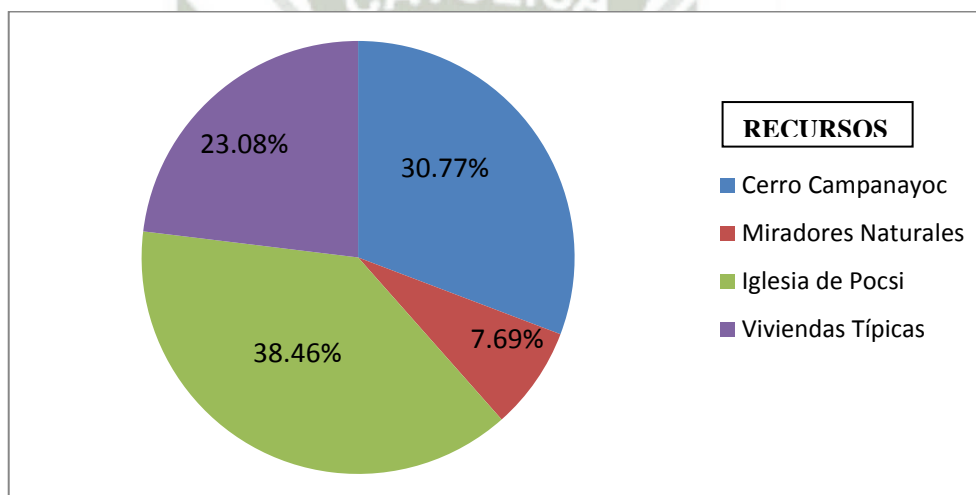
Cuadro N° 31: Recursos Importantes

1. Marque los dos recursos más importantes de su distrito

	FRECUENCIA	%
RECURSOS		
Cerro Campanayoc	8	30.77%
Miradores Naturales	2	7.69%
Iglesia de Pocsi	10	38.46%
Viviendas Típicas	6	23.08%
TOTAL	26	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 31: Frecuencia de Recursos Importantes



Fuente: Elaboración Propia

En Pocsi encontramos que el 38.46% de la muestra encuestada respondieron que el recurso más importante del distrito es la Iglesia. Esto se debe a la fuerte creencia religiosa que hay en Pocsi y además porque es un distrito pequeño, con pocos recursos. En segundo lugar está el Cerro Campayanoc, con el 30.77% de las respuestas, el cual ofrece una vista panorámica del distrito. Las viviendas típicas son identificadas por los pobladores como recurso, ya que son viviendas típicas, que conservan la tradición, y no modernas como ocurre en las ciudades. Los Miradores Naturales están abandonados. Cabe destacar que Pocsi es un distrito pequeño y no posee promoción turística y su flujo turístico es casi nulo, por lo que en este caso, las respuestas obtenidas en los cuestionarios tienen que ser tomadas como importantes y no pueden ser comparadas con otras fuentes.

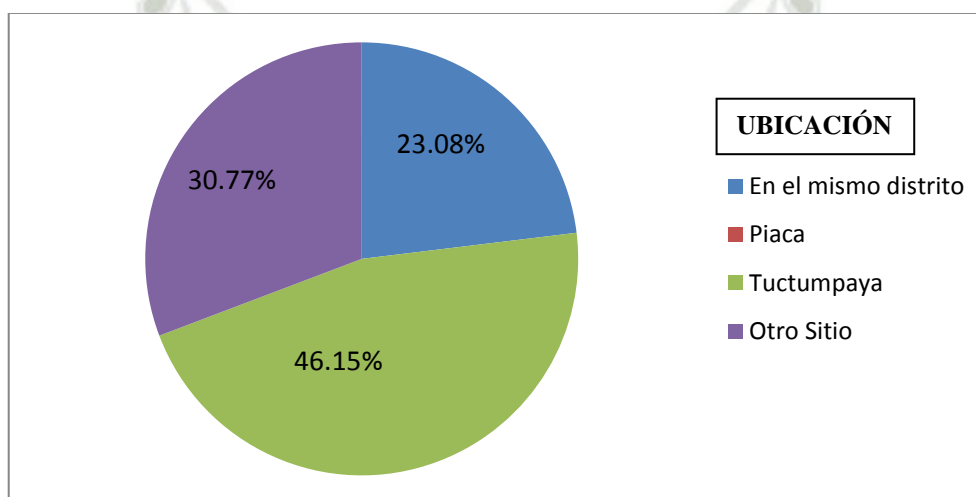
Cuadro N° 32: Ubicación de los Manantiales Naturales

2. ¿Dónde están ubicados los Manantiales Naturales?

	FRECUENCIA	%
SITIOS		
En el mismo distrito	3	23.08%
Piaca	0	0.00%
Tuctumpaya	6	46.15%
Otro Sitio	4	30.77%
TOTAL	13	100%

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 32: Alternativas de ubicación de los Manantiales Naturales



Fuente: Elaboración Propia

En esta pregunta, el 46.15% de los encuestados respondieron que los Manantiales Naturales de Pocsi se encuentran en el anexo de Tuctumpaya, lo que es correcto, aunque cabe destacar que muy cerca de ahí hay otro poblado, y por esa razón la opción de “Otro sitio” obtiene el 30.77% de las respuestas.



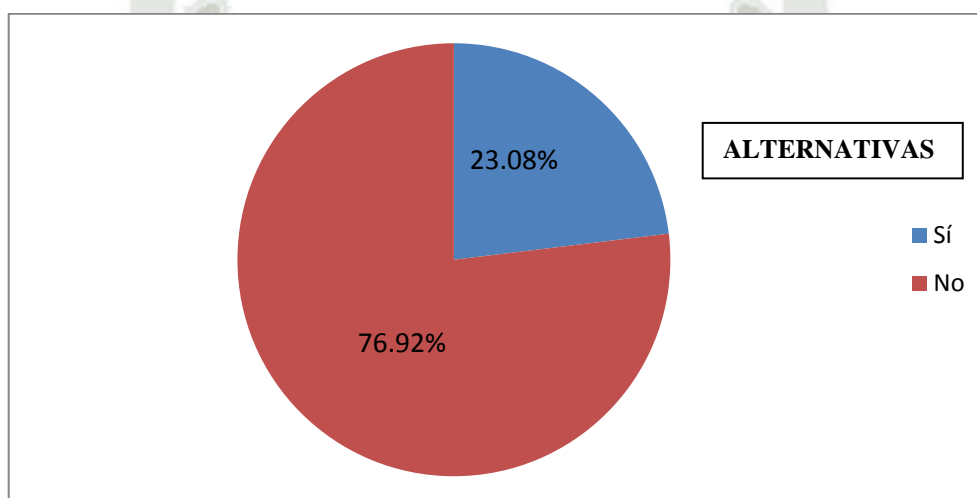
Cuadro N° 33: Restaurantes en Pocsi

3. ¿Sabe usted si Pocsi cuenta con algún restaurante?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	3	23.08%
No	10	76.92%
TOTAL	13	100%

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 33: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 76.92% de los encuestados sostiene que en Pocsi no hay ningún restaurante, siendo esa la realidad preocupante. Esto se debe a que Pocsi es un distrito pequeño y no resultaría tan rentable poner un restaurante en este distrito, en tanto no haya mayor promoción turística.



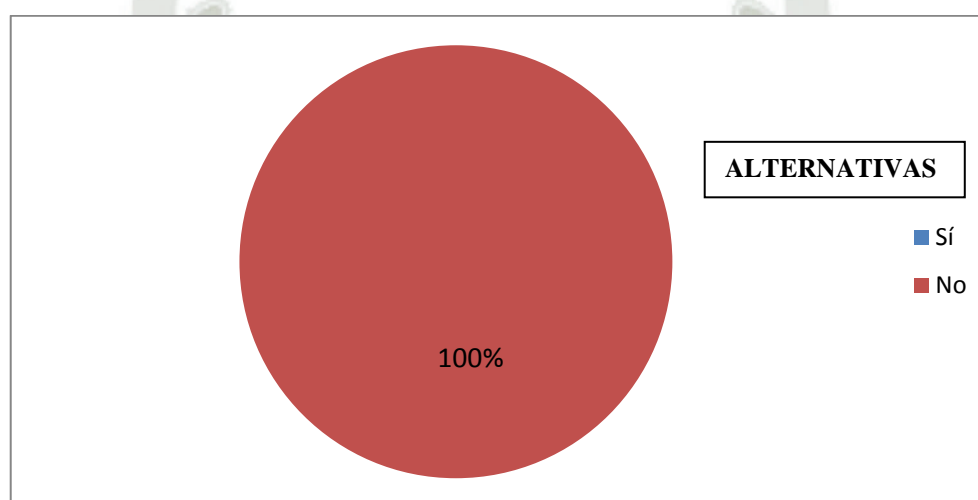
Cuadro N° 34: Hospedajes en Pocsi

4. ¿Sabe usted si Pocsi cuenta con algún hospedaje?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	0	0.00%
No	13	100%
TOTAL	13	100%

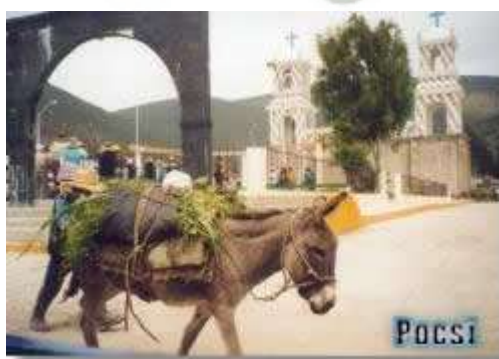
Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 34: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

La totalidad de los encuestados en Pocsi respondieron que en el distrito no hay ningún hospedaje, lo que es correcto. Esto nos hace pensar y reflexionar sobre el futuro turístico de los distritos que conforman “La Ruta del Loncco”, donde dichos lugares requieren tener servicios; Pocsi es un distrito alejado y por esa razón requiere de un hospedaje para los visitantes que desean quedarse a pernoctar y apreciar al día siguiente el amanecer en un pueblo andino.



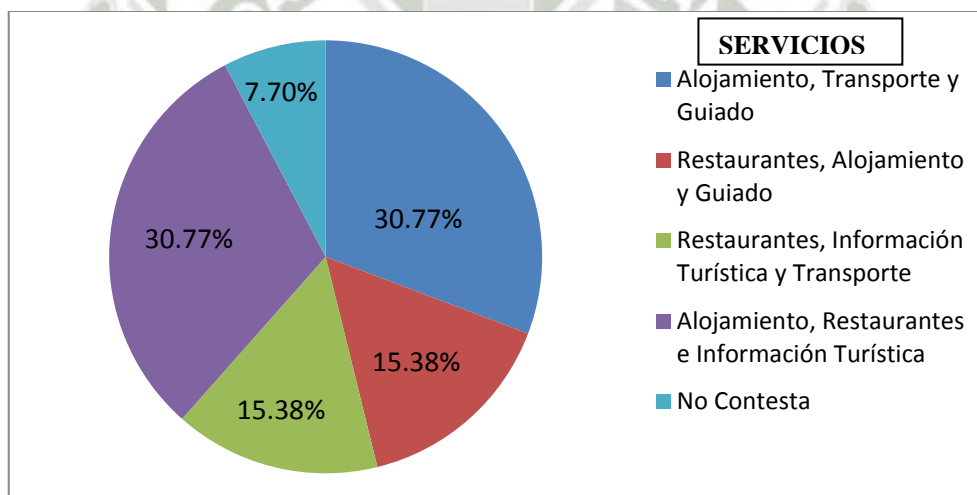
Cuadro N° 35: Resultados de Servicios Básicos en Turismo en Pocsi

5. ¿Cuáles son los servicios básicos en turismo?

SERVICIOS	FRECUENCIA	%
Alojamiento, Transporte y Guiado	4	30.77%
Restaurantes, Alojamiento y Guiado	2	15.38%
Restaurantes, Información Turística y Transporte	2	15.38%
Alojamiento, Restaurantes e Información Turístico	4	30.77%
No Contesta	13	7.70%
TOTAL	13	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 35: Frecuencia de Servicios Básicos



Fuente: Elaboración Propia

En Pocsi, hay una opinión compartida al señalar que el “Alojamiento, Transporte y Guiado” y “Alojamiento, Restaurantes e Información Turística” son importantes en turismo. El Alojamiento es común en ambas respuestas y su importancia en Pocsi se debe a que la gente de este distrito también se moviliza constantemente de Pocsi a Arequipa y la carencia en su distrito de Alojamiento les hace pensar que es importante. Los restaurantes son importantes por la necesidad del visitante de alimentarse en el lugar que visita, y la Información Turística porque al no haber guiado en Pocsi, resulta mejor tener información individual.

El siguiente servicio importante es el Transporte. En Pocsi, no hay transporte público, este servicio lo realiza una empresa de transportes de Arequipa que brinda este servicio a lugares alejados de la ciudad. Y aunque en Pocsi el transporte no es mucho, hay lo suficiente. Por esto en Pocsi no están tan descontentos con el transporte como en otros distritos.

En último lugar está el guiado, ya que Pocsi apenas cuenta con pocos recursos, siendo el más resaltante la Iglesia. Esto explica por qué este servicio fue el menos señalado.

Se puede apreciar una igualdad entre las opiniones de los pobladores encuestados en Pocsi sobre cuáles son los servicios básicos en turismo. Las opciones que igualan con mayor puntaje son “Alojamiento, Transporte y Guiado” y “Alojamiento, Restaurantes e Información Turística”.



G) EN POLOBAYA

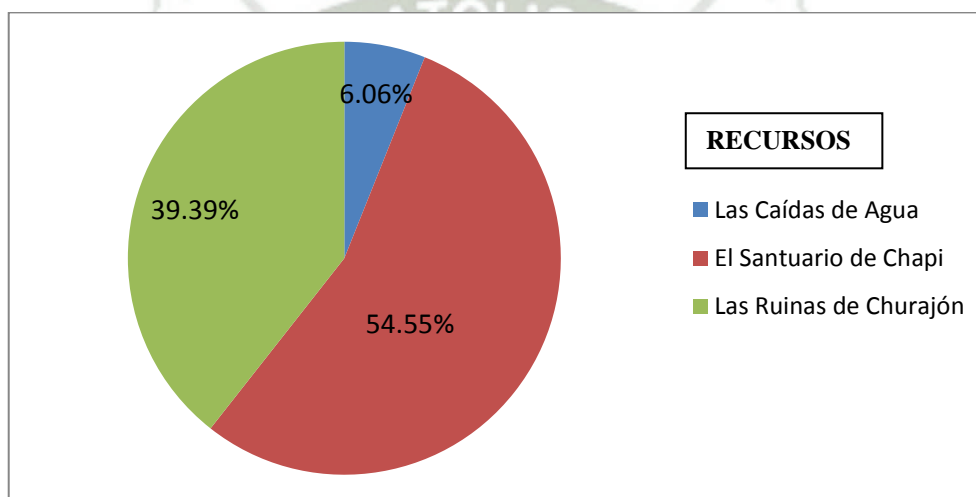
Cuadro N° 36: Recurso más Importante

1. Marque cuál es el recurso más importante de su distrito

	FRECUENCIA	%
RECURSOS		
Las Caídas de Agua	2	6.06%
El Santuario de Chapi	18	54.55%
Las Ruinas de Churajón	13	39.39%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N°36: Frecuencia de Recurso más Importante



Fuente: Elaboración Propia

De la muestra encuestada en Polobaya, el 54.55%, identificó al Santuario de Chapi como el recurso turístico más importante del distrito. Esto se debe al fuerte arraigo que tiene entre la gente la virgen de Chapi y las peregrinaciones que se hacen hacia el Santuario de Chapi, incluso a pie desde Arequipa. Las Ruinas de Churajón son un recurso muy importante por la importancia de la cultura Churajón, que se desarrolló en el lugar y la gran importancia que se le da a un recurso arqueológico como este. Las Caídas de Agua ofrecen un bonito panorama, pero no tiene la importancia que sí tienen El Santuario de Chapi y las Ruinas de Churajón.

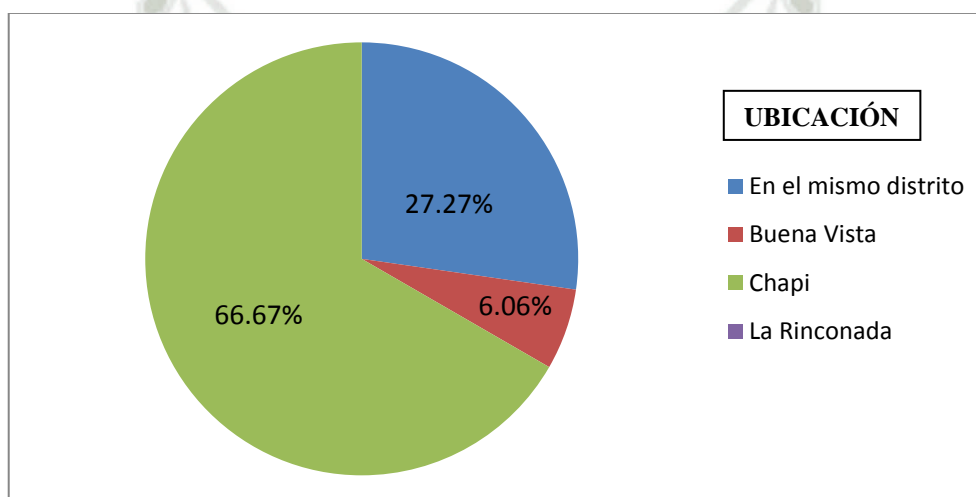
Cuadro N° 37: Ubicación de las Ruinas de Churajón

2. ¿Dónde están ubicadas las Ruinas de Churajón?

	FRECUENCIA	%
SITIOS		
En el mismo distrito	9	27.27%
Buena Vista	2	6.06%
Chapi	22	66.67%
La Rinconada	0	0.00%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 37: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 66.67% de las personas encuestadas en Polobaya respondieron que Las Ruinas de Churajón se ubican en Chapi. En realidad, se encuentran muy cerca a Chapi, camino al Santuario. La respuesta se considera correcta, al no haber entre las alternativas el nombre del lugar exacto.



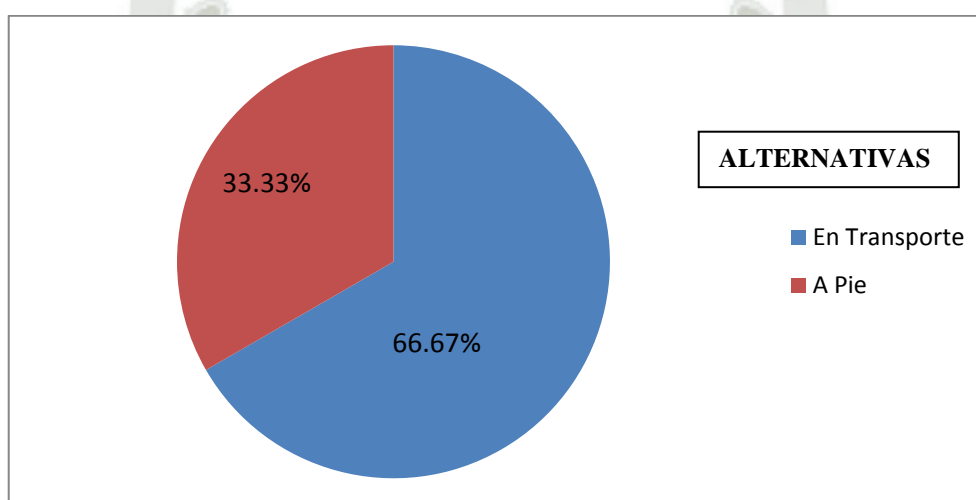
Cuadro N° 38: Forma elegida para llegar hasta el Santuario de Chapi

3. ¿De qué forma cree usted que es mejor llegar hasta el Santuario de Chapi?

FORMA	FRECUENCIA	%
En Transporte	22	66.67%
A pie desde Polobaya	11	33.33%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 38: Frecuencia de forma elegida para llegar al Santuario de Chapi



Fuente: Elaboración Propia

Se puede apreciar que la alternativa “En Transporte” recibe el 66.67% de las respuestas, lo que indica que en Polobaya se prefiere llegar hasta el Santuario de Chapi por esta vía. Esto es porque el camino hasta Chapi es largo y resulta mejor ir en transporte que a pie desde Polobaya. Por otra parte, cabe resaltar que entre las personas que respondieron “en transporte” hay adultos de 40 a más años, mientras que entre los que respondieron “A pie” hay jóvenes.



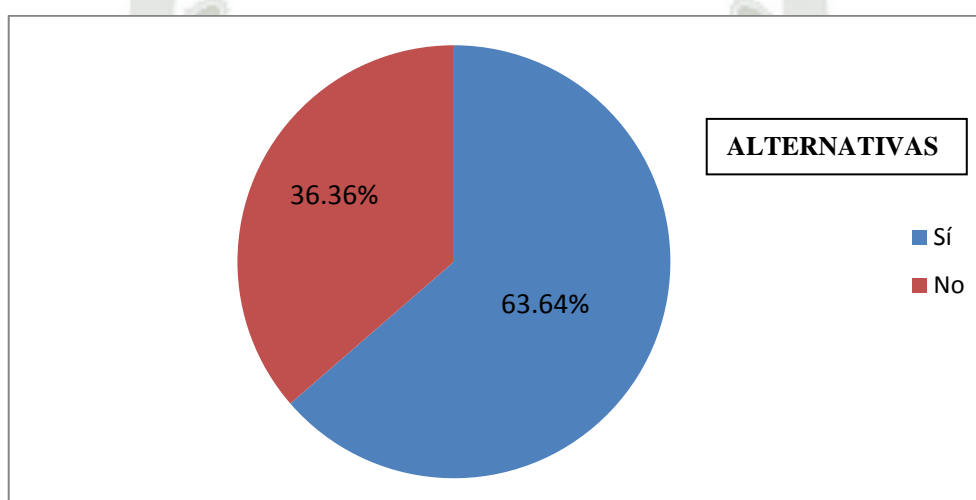
Cuadro N° 39: Restaurantes en Polobaya

4. ¿Sabe usted si Polobaya cuenta con algún restaurante?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	21	63.64%
No	12	36.36%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 39: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

La frecuencia porcentual del 63.64% afirma en Polobaya que hay un solo un restaurante, conocimiento que refleja la realidad. Esto nos indica que Polobaya es un distrito que al estar alejado de la ciudad, es relativamente pequeño y cuenta con pocos servicios, como restaurantes. Un solo restaurante en Polobaya es poco para recibir a un buen número de visitantes. Además, muchos pobladores no están pendientes de este restaurante ya que viven al margen de él y se alimentan en sus viviendas o en la ciudad, ya que un buen porcentaje de los pobladores viajan todos los días de Polobaya a Arequipa y viceversa.



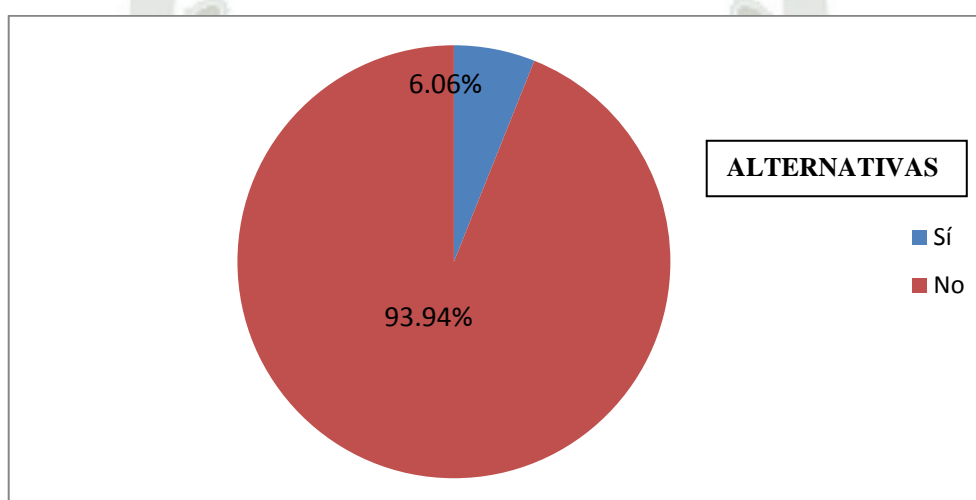
Cuadro N° 40: Hospedajes en Polobaya

5. ¿Sabe usted si Polobaya cuenta con algún hospedaje?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	2	6.06%
No	31	93.94%
TOTAL	13	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 40: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Para el 93.94% de los encuestados, no hay ningún hospedaje en el distrito. Esto refleja la preocupante realidad y se debe a que el turismo que hay actualmente en Polobaya es poco y por lo tanto no resulta tan rentable poner un hospedaje, ya que los pocos visitantes que tiene Polobaya se regresan el mismo día. Este es un factor que nos hace pensar y reflexionar sobre el futuro turístico de los distritos que más carecen de servicios en la ruta, como Polobaya.



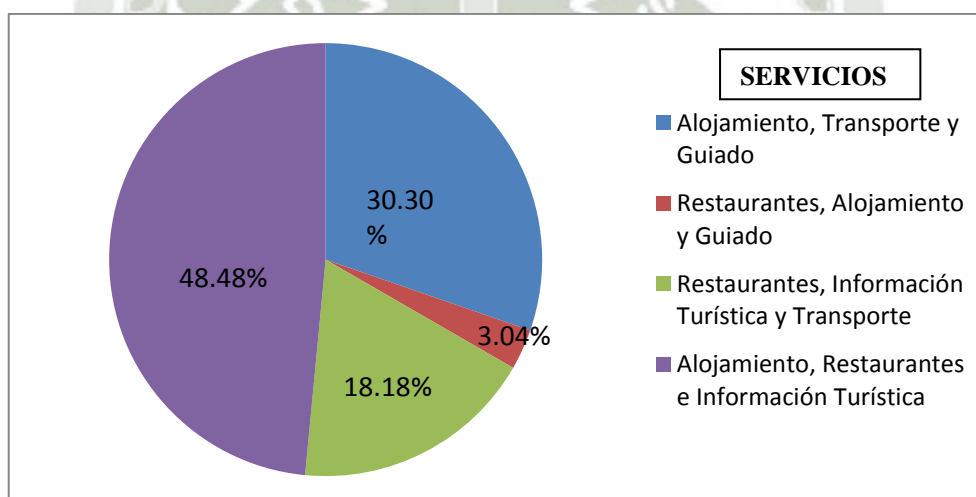
Cuadro N° 41: Resultados de Servicios Básicos en Turismo en Polobaya

6. ¿Cuáles son los servicios básicos en turismo?

	FRECUENCIA	%
SERVICIOS		
Alojamiento, Transporte y Guiado	10	30.30%
Restaurantes, Alojamiento y Guiado	1	3.04%
Restaurantes, Información Turística y Transporte	6	18.18%
Alojamiento, Restaurantes e Información Turística	16	48.48%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 41: Frecuencia de Servicios Básicos



Fuente: Elaboración Propia

El 48.48% de los encuestados en Polobaya respondieron que la alternativa “Alojamiento, Restaurantes e Información Turística” es la reunión de los servicios básicos en turismo. Los restaurantes son considerados importantes por la necesidad del visitante de alimentarse en el lugar que visita.

El Alojamiento también se considera importante por la necesidad de descanso y pernocte que también necesita el turista y la Información Turística porque se reconoce la importancia del turista de tener información sobre el lugar que visita, pero al no haber guías en Polobaya, es conveniente tener información individual.

El transporte es el siguiente servicio en importancia en Polobaya, esto se debe al descontento general de los distritos de la ruta con el servicio de transporte público, se piden mejoras en este sentido. Finalmente está el Guiado, recibiendo pocos votos, consecuencia del nulo guiado en el distrito, recordando que esta pregunta fue respondida en base a las experiencias de los pobladores.

Cabe resaltar que los pobladores de Polobaya constantemente van y vienen de Arequipa, por lo que también están familiarizados con el turismo en la ciudad y por eso los servicios de Alojamiento, Restaurantes y Guiado reciben alto puntaje.



II) Presentación de los resultados de la segunda variable (Participación en la Sostenibilidad)

Para determinar la Sostenibilidad para el Desarrollo Turístico que los pobladores de los siete distritos tienen, se encuestó a una muestra de dichas poblaciones. Los resultados, en cuanto a la variable “Sostenibilidad para el Desarrollo Turístico” son los siguientes:

A) EN SABANDÍA

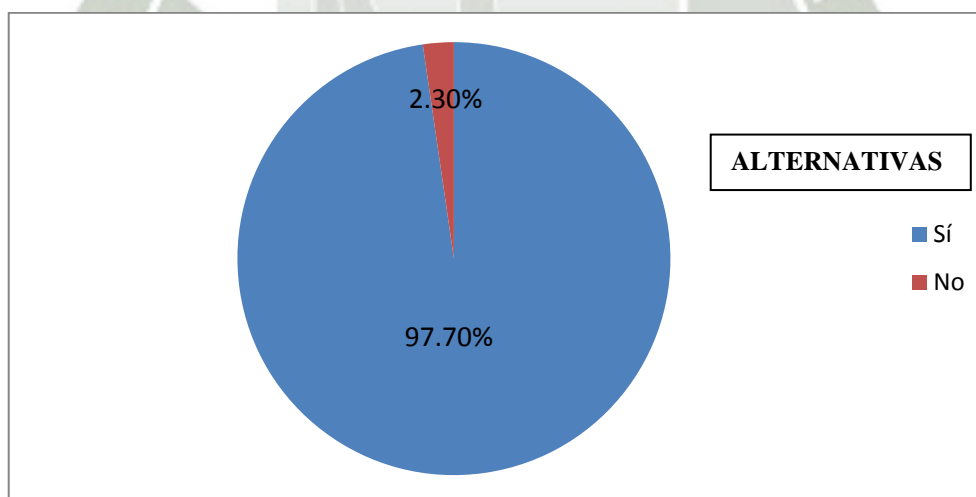
Cuadro N° 42: Importancia del Turismo

1) ¿Cree usted que el turismo es importante para el desarrollo de un pueblo como Sabandía?

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Sí	85	97.70%
No	2	2.30%
TOTAL	87	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 42: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 97.70% de los encuestados en Sabandía considera que el turismo es importante para el desarrollo del distrito. Esto quiere decir que en Sabandía hay convicción acerca de la importancia que tiene el turismo para una sociedad. Sin embargo, es baja la cantidad de visitantes que llegan a Sabandía.

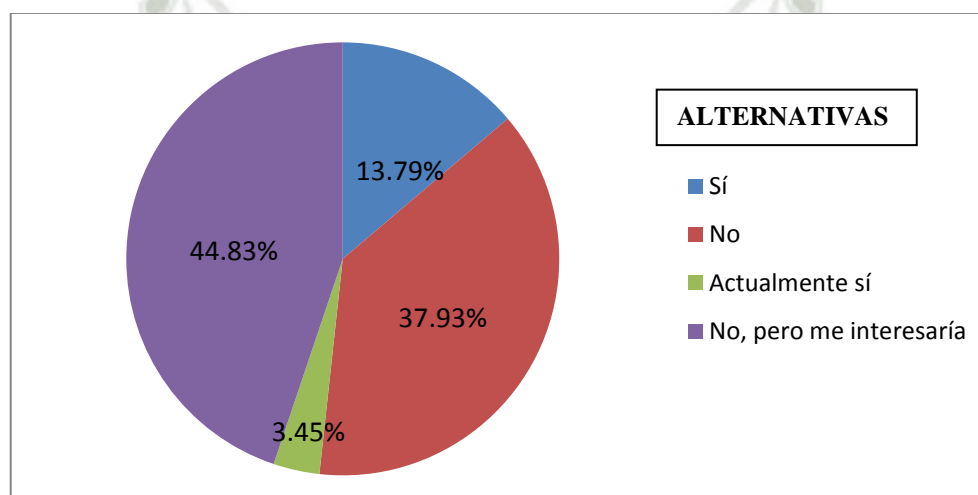
Cuadro N° 43: Participación en Turismo

2) ¿Alguna vez ha trabajado o participado usted en turismo?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	12	13.79%
No	33	37.93%
Actualmente sí	3	3.45%
No, pero me interesaría	39	44.83%
TOTAL	87	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 43: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 44.83% de la muestra encuestada en Sabandía se muestra interesada en trabajar o participar en la actividad turística a pesar de nunca haberlo hecho. En Sabandía, la gente se dedica mayoritariamente a la agricultura y en el caso de algunas mujeres, a ser ama de casa, pero según los resultados obtenidos, a pesar del trabajo en agricultura, muchos disponen de tiempo y de ganas para participar en turismo.

Sin embargo, el 37.93% de los encuestados no han trabajado nunca en turismo, pero tampoco desean hacerlo, esto puede ser por desinterés en turismo o porque tienen otro trabajo o la edad en algunos casos ya no lo permite. El 13.79% de los encuestados manifiesta tener la experiencia de haber trabajado y es posible que quieran volver a hacerlo, porque saben cómo desenvolverse en el área que tienen práctica y porque eso significaría algún ingreso económico extra.

Solo el 3.45% de los encuestados trabajan actualmente en turismo. Se debe tratar de personas vinculadas al Molino, al restaurante que hay cerca del molino o a las empresas de transporte que hacen visitas al molino, ya que éste es el único lugar en Sabandía donde verdaderamente se puede decir que se hace turismo.



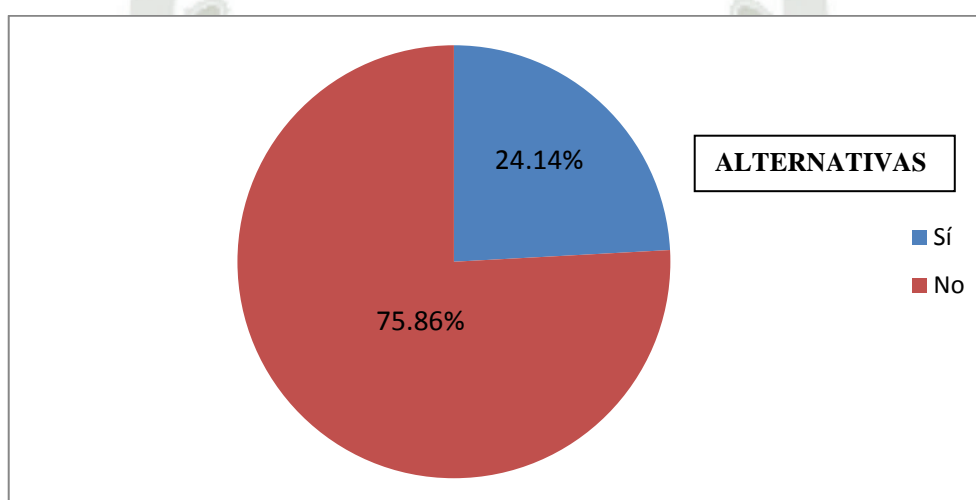
Cuadro N° 44: Beneficio que se obtiene del Turismo

3) ¿Actualmente usted se beneficia de alguna manera del turismo?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	21	24.14%
No	66	75.86%
TOTAL	87	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 44: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 75.86% de encuestados en Sabandía aseguran no beneficiarse de ninguna manera del turismo. Las encuestas aplicadas fueron dirigidas al poblador común y no a los beneficiarios del proyecto “La Ruta del Loncco”, siendo estos últimos los que se benefician del turismo porque tienen negocios en turismo, esta es la razón principal del mayoritario 75.86% que no se beneficia actualmente de ninguna manera del turismo.

Se infiere que mayoritariamente los que más se benefician del turismo en Sabandía son los trabajadores y dueños del Molino y que al margen de eso, la población de este distrito no está familiarizada con la actividad turística, aparte de ser un distrito donde predomina la agricultura como mayor fuente de ingresos.

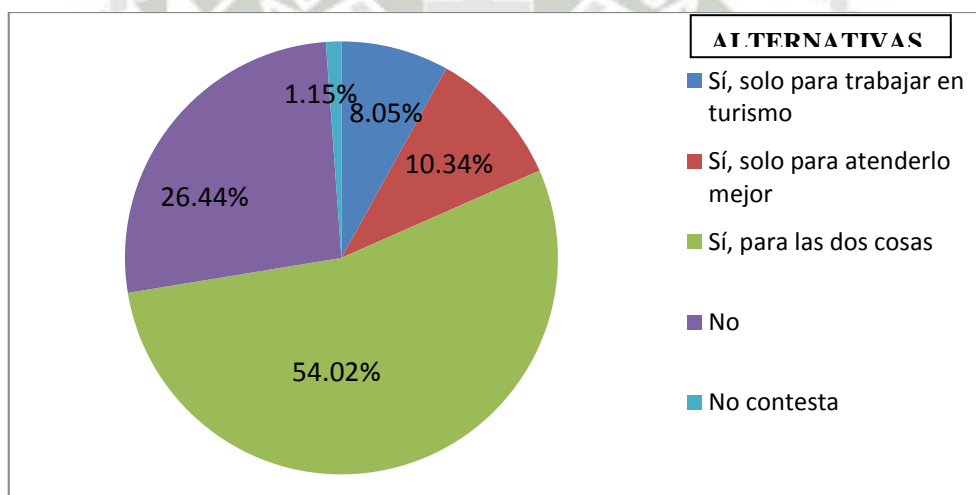
Cuadro N° 45: Capacitación en Turismo

4) ¿Le interesaría capacitarse en turismo, ya sea para trabajar en la actividad o para atender mejor al turista?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí, solo para trabajar en turismo	7	8.05%
Si, solo para atenderlo mejor	9	10.34%
Si, para las dos cosas	47	54.02%
No	23	26.44%
No Contesta	1	1.15%
TOTAL	87	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 45: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Se puede apreciar que el 54.02% de la muestra encuestada en Sabandía, se muestra interesado en capacitarse en turismo tanto para trabajar en la actividad turística como para atender mejor al turista. Esta misma tendencia se refleja en la mayoría de distritos que conforman La Ruta del Loncco.

El 10.34% se muestra interesado en capacitarse en turismo, pero solamente para atender mejor al turista. El 8.05% también está interesado en capacitarse en turismo, pero solo para trabajar en turismo.

Solamente al 26.44% de los encuestados no les gustaría capacitarse en turismo para ningún fin. Estas respuestas indican que la gente en Sabandía está interesada en el turismo, pero sus intereses en una eventual participación en turismo pueden ser diferentes de unos a otros, dándonos esta pregunta un mayor detalle al respecto.



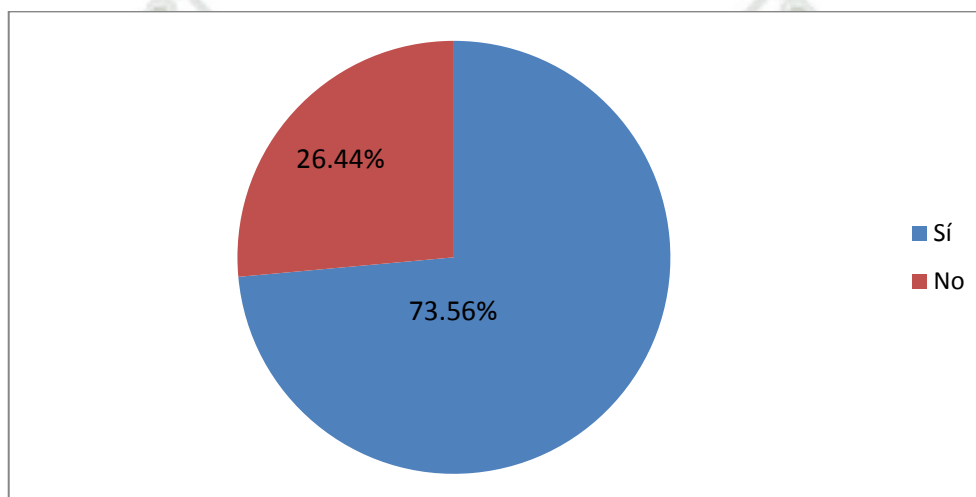
Cuadro N° 46: Disposición de Tiempo para el Turismo

5) ¿Dispondría usted de tiempo para participar de una forma u otra en la actividad turística de Sabandía?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	64	73.56%
No	23	26.44%
TOTAL	87	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 46: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 73.56% de los encuestados en este distrito, respondió disponer de tiempo para participar de alguna manera en la actividad turística de Sabandía. Esto indica que la vida cotidiana en Sabandía, no acapara totalmente el tiempo de los pobladores. Esta pregunta refleja que sí hay disposición de tiempo, la siguiente refleja la predisposición, actitud y voluntad para querer llegar a hacer algo a favor del turismo en el distrito.

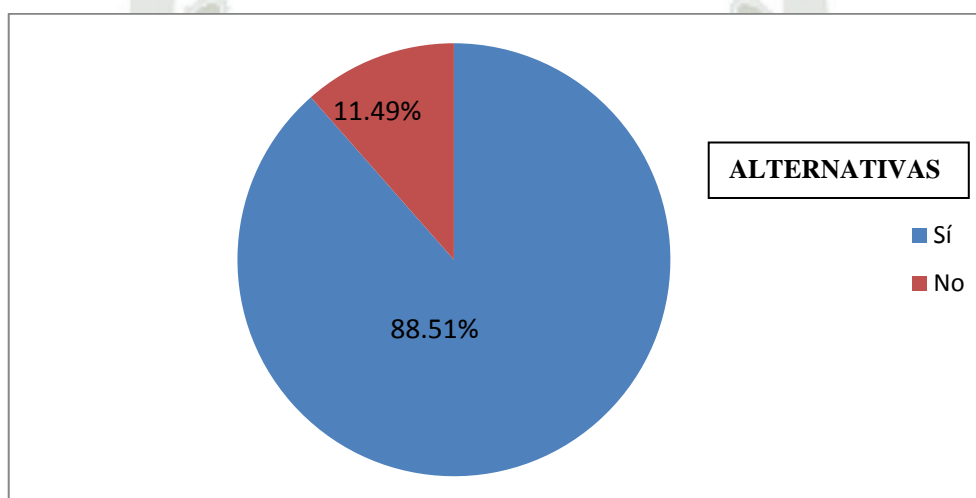
Cuadro N° 47: Contribución al Desarrollo Turístico

6) ¿Podría contribuir al desarrollo turístico del distrito?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	77	88.51%
No	10	11.49%
TOTAL	87	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 47: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Se puede apreciar que el 88.51% de las personas encuestadas en Sabandía tienen la actitud y voluntad de poder contribuir al desarrollo turístico del distrito, lo que indica que la gente en Sabandía se identifica con su distrito y están dispuestos a hacer algo por mejorarlo.



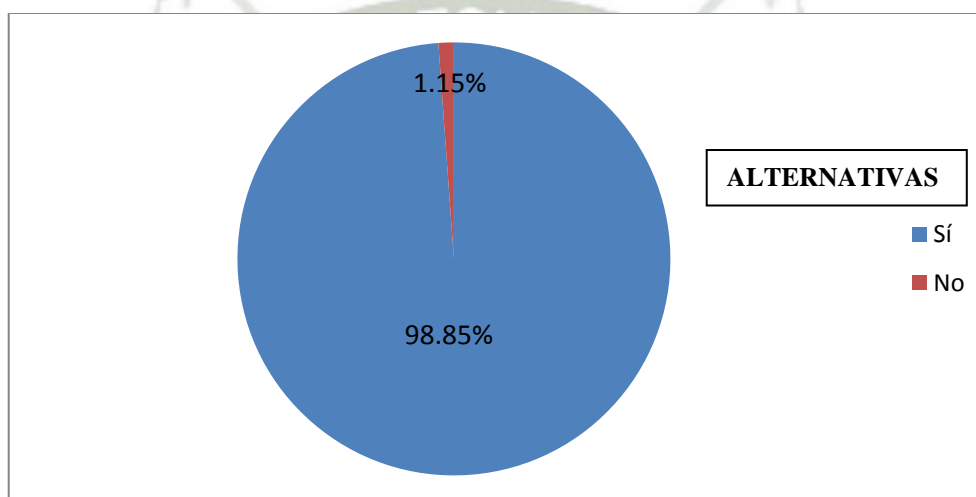
Cuadro N° 48: Importancia de la conservación de los Recursos y del Medio Ambiente

7) ¿Considera que la conservación de los recursos y del medio ambiente es importante para el turismo en su distrito?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	86	98.85%
No	1	1.15%
TOTAL	87	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 48: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 98.85% de las personas encuestadas en este distrito aseguran que la conservación de los recursos y del medio ambiente es muy importante para el turismo en el distrito. Este dato positivo puede basarse en que estos distritos son los pocos que conservan la campiña que tenía antes Arequipa y viven y trabajan en contacto con la naturaleza, principalmente con la agricultura y el ganado, y por lo tanto la conservación de los recursos y del medio ambiente es fundamental para ellos. Esto es un buen comienzo en el objetivo que los pobladores tengan conciencia turística y participen activamente en la sostenibilidad turística de su distrito

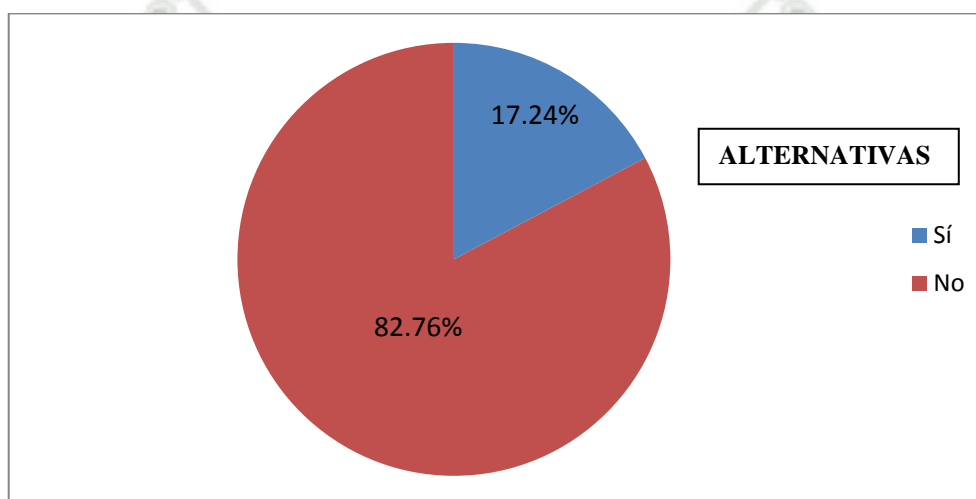
Cuadro N° 49: Apoyo en Turismo de Organizaciones

8) ¿Sabe usted si su distrito ha recibido apoyo en turismo por parte de alguna organización?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	15	17.24%
No	72	82.76%
TOTAL	87	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 49: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Un significativo 82.76% de la muestra encuestada en Sabandía desconoce que el distrito haya recibido apoyo en turismo por parte de alguna organización. Esto muestra que en Sabandía hay desinformación sobre lo que se hace en el distrito. La causa de esto está en que las Municipalidades no informan a sus habitantes sobre los proyectos y obras que se llevan a cabo en el distrito. Además las encuestas aplicadas no estaban dirigidas a los beneficiarios del proyecto, sino al poblador “común” de los distritos.



B) EN CHARACATO

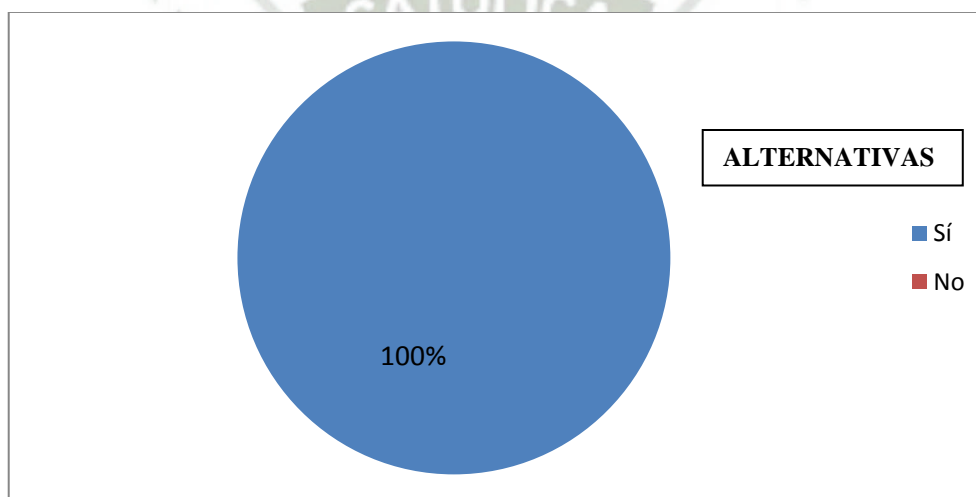
Cuadro N° 50: Importancia del Turismo

1. ¿Cree usted que el turismo es importante para el desarrollo de un pueblo como Characato?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	170	100%
No	0	0.00%
TOTAL	170	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 50: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

En este cuadro se puede apreciar que el 100% de las personas encuestadas tienen la convicción que el turismo es muy importante para el desarrollo del distrito. Este es un buen indicador porque es la base para que haya progreso turístico, pero falta que los agentes turísticos de la ciudad comiencen a enviar visitantes a Characato y a los demás distritos que conforman “La Ruta del Loncco”.

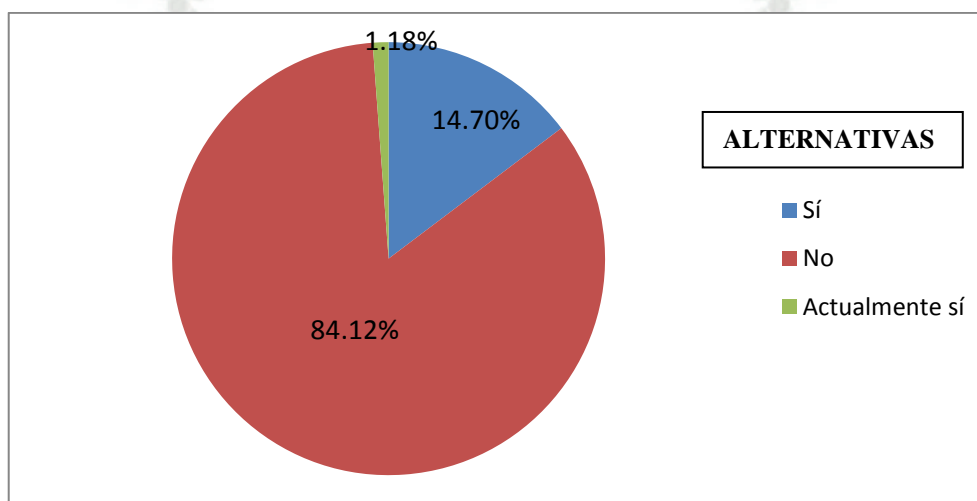
Cuadro N° 51: Participación en Turismo

2. ¿Alguna vez ha trabajado o participado usted en turismo?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	25	14.70%
No	120	84.12%
Actualmente sí	2	1.18%
TOTAL	170	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 51: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

En Characato, el 84.12% de los encuestados no han trabajado o participado nunca en turismo, pero a diferencia de los demás distritos, en este gran grupo no se hace una diferenciación entre los que sí les interesaría incursionar en turismo y los que no desean hacerlo por algún motivo. Characato es un distrito grande, en el que predomina la agricultura como actividad principal.

14.70% de las personas encuestadas dicen tener la experiencia de haber participado o trabajado alguna vez en turismo, y es probable que muchos de ellos quieran volver a hacerlo si tienen la oportunidad, principalmente porque ya saben cómo hacerlo y porque les significaría un ingreso adicional.

Solo el 1.18% de encuestados en Characato, trabajan actualmente en turismo. Esto se debe a que las encuestas aplicadas no estaban dirigidas a los beneficiarios del proyecto “La Ruta del Loncco”, sino al poblador “común”, por lo que este resultado tiene sentido.

Cabe mencionar que en Characato se hace turismo principalmente al “Ojo del Milagro” y a la Iglesia San Juan Bautista cuando está abierta, por lo tanto, los negocios que hay alrededor del “Ojo del Milagro” se benefician del turismo, al igual que algunos restaurantes del distrito, sobre todo los que están al frente de la plaza o cerca a ésta.

LA EBENITA

RESTAURANTE
PICANTERÍA



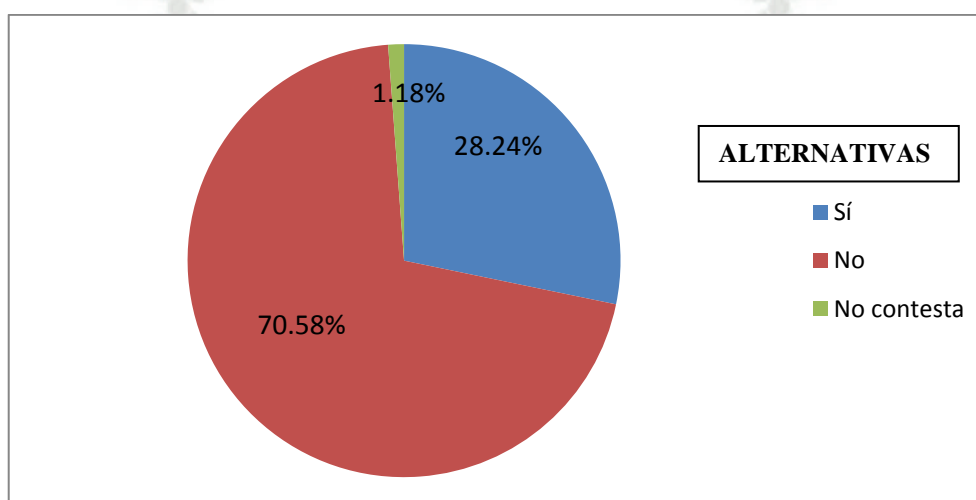
Cuadro N° 52: Beneficio que se obtiene del Turismo

3. ¿Actualmente usted se beneficia de alguna manera del turismo?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	48	28.24%
No	120	70.58%
No Contesta	2	1.18%
TOTAL	170	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 52: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Un significativo 70.58% de personas encuestadas en Characato no se beneficia de ninguna forma del turismo, mientras que sólo el 28.24% de los encuestados sí se benefician. El 28.24% de personas que sí se benefician puede parecer un poco excesivo, pero esto podría deberse a que en Characato hay un buen número de restaurantes y algunos encuestados podrían ser trabajadores o socios de los restaurantes.



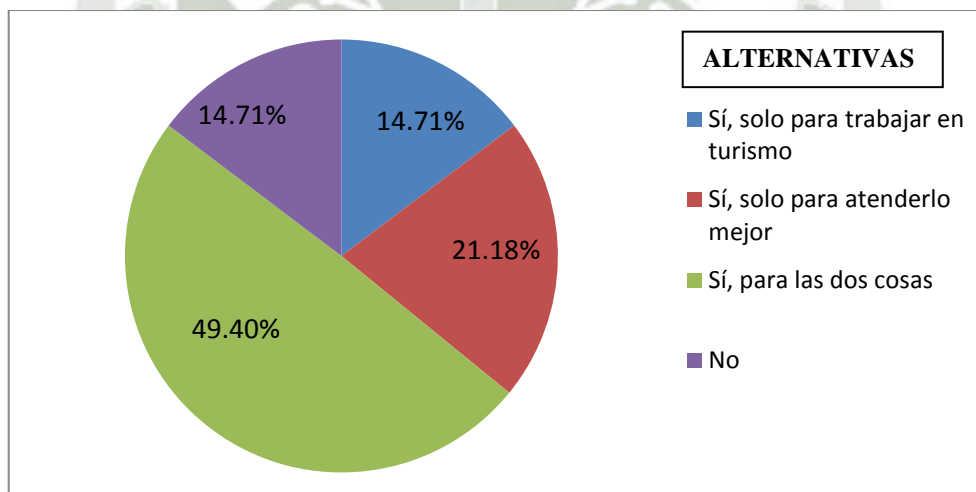
Cuadro N° 53: Capacitación en Turismo

4. ¿Le interesaría capacitarse en turismo, ya sea para trabajar en la actividad o para atender mejor al turista?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí, solo para trabajar en turismo	25	14.71%
Si, solo para atenderlo mejor	36	21.18%
Si, para las dos cosas	84	49.40%
No	25	14.71%
TOTAL	170	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 53: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Se puede apreciar que al 49.40% de los encuestados en Characato les interesaría capacitarse en turismo tanto para trabajar en la actividad como para atender mejor al turista, lo que da más luces al interés que tienen los characatos en incursionar más en turismo. Al 21.18% de los encuestados, les interesaría capacitarse en turismo, pero solo para atender mejor al turista. Al 14.71% también le interesaría capacitarse en turismo, pero solo para trabajar en la actividad. Solo a otro 14.71% de los encuestados no les interesaría capacitarse en turismo para ningún fin. Estas respuestas indican que la gente en Characato está interesada en el turismo, lo que representa el 85.29%, pero sus intereses de una eventual participación en turismo, pueden ser diferentes de unos a otros, dándonos esta pregunta un mayor detalle al respecto.

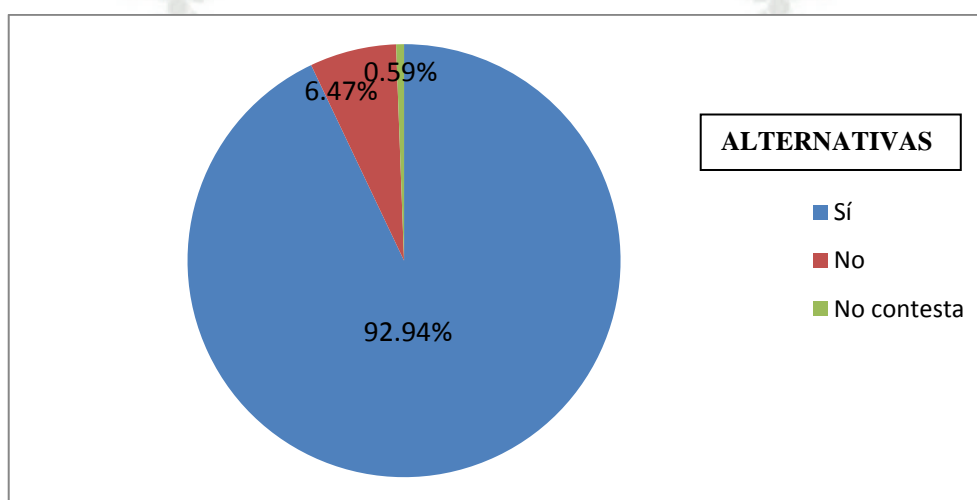
Cuadro N° 55: Contribución al Desarrollo Turístico

6. ¿Podría contribuir al desarrollo turístico del distrito?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	158	92.94%
No	11	6.47%
No Contesta	1	0.59%
TOTAL	170	100%

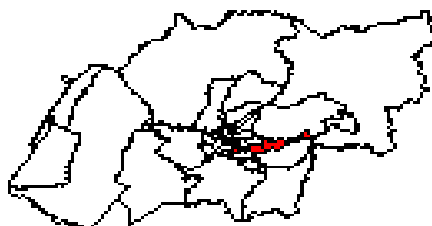
Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 55: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Se puede apreciar que el 92.94% de los encuestados en Characato mencionan sí poder contribuir al desarrollo turístico del distrito, lo cual representa la voluntad y la actitud de hacerlo. Esto podría darse a través de alguna actividad o evento conjunto entre la población, a una forma de participación, teniendo en cuenta de la disposición que tienen los pobladores en hacer sostenible el turismo en su distrito.



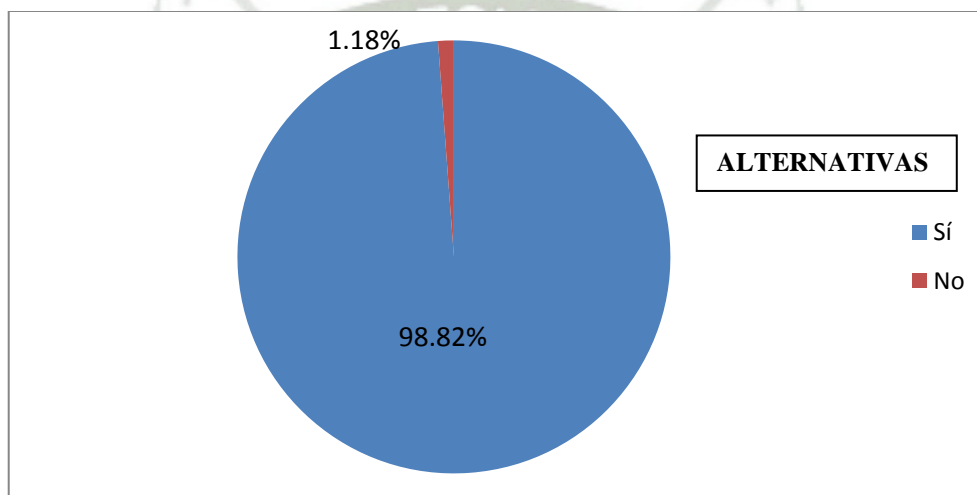
Cuadro N° 56: Importancia de la conservación de los Recursos y del Medio Ambiente

7. ¿Considera que la conservación de los recursos y del medio ambiente es importante para el turismo en su distrito?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	168	98.82%
No	2	1.18%
TOTAL	170	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 56: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 98.82% de los encuestados en Characato está convencido que es muy importante conservar los recursos y el medio ambiente que poseen. Se observa que hay una fuerte convicción sobre esta importancia a lo largo de toda la ruta.

Este dato nos señala que estos distritos tienen un propósito claro de conservar la campiña que tienen y estar en contacto con la naturaleza, principalmente con la agricultura y el ganado, y por lo tanto la conservación de los recursos y del medio ambiente es fundamental para ellos. Esto es un buen comienzo en el objetivo que los pobladores tengan conciencia turística y participen activamente en la sostenibilidad turística de su distrito.

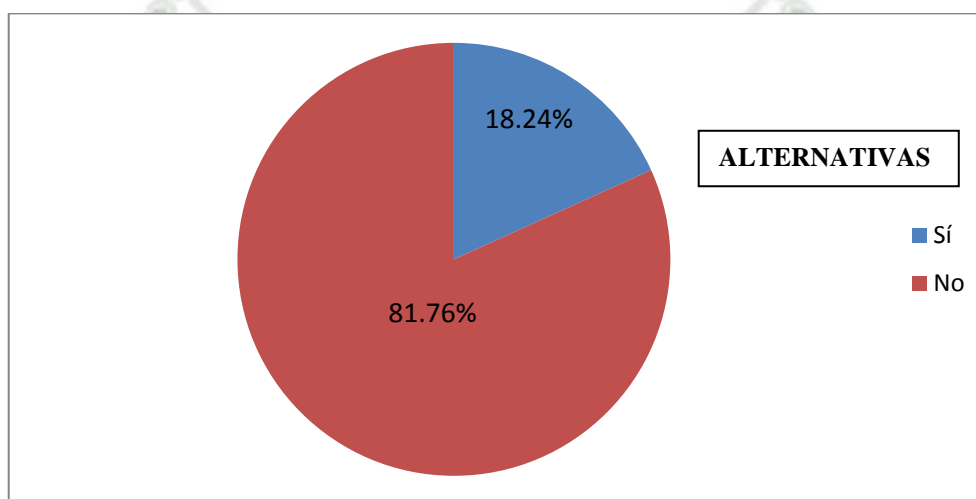
Cuadro N° 57: Apoyo en Turismo de Organizaciones

8. ¿Sabe usted si su distrito ha recibido apoyo en turismo por parte de alguna organización?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	31	18.24%
No	139	81.76%
TOTAL	170	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 57: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 81.76% de encuestados en Characato desconoce que el distrito haya recibido apoyo en turismo por parte de alguna organización. Esto no refleja la realidad porque Characato fue el distrito que más se benefició del proyecto de la Ruta del Loncco realizado por la ONG CIED. Pero hay que decir que, por lo general, los municipios no informan a sus habitantes sobre los proyectos y obras que se desarrollan en el distrito.

Adicionalmente, primero: al parecer, la prensa tampoco le dio interés al proyecto de “La Ruta del Loncco”, ya que esta sería otra fuente de información, y segundo: Las encuestas aplicadas no estaban dirigidas a los beneficiarios del proyecto, sino al poblador “común” de los distritos.

C) EN MOLLEBAYA

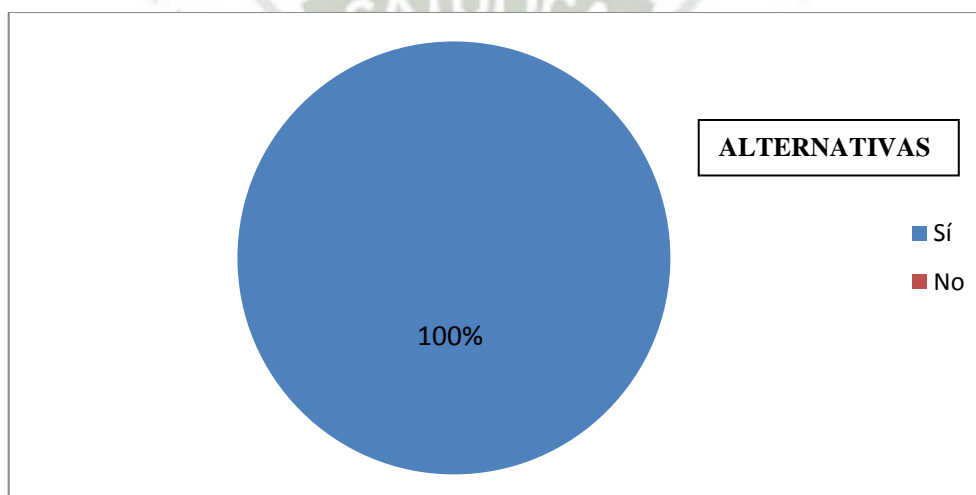
Cuadro N° 58: Importancia del Turismo

1. ¿Cree usted que el turismo es importante para el desarrollo de un pueblo como Mollebaya?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	35	100%
No	0	0.00%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 58: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Se puede apreciar que el 100% de la muestra encuestada en Mollebaya considera al turismo como factor importante para el desarrollo del distrito. Esto indica que en Mollebaya también se reconoce la importancia del turismo, aunque no saben cómo explotarlo adecuadamente.



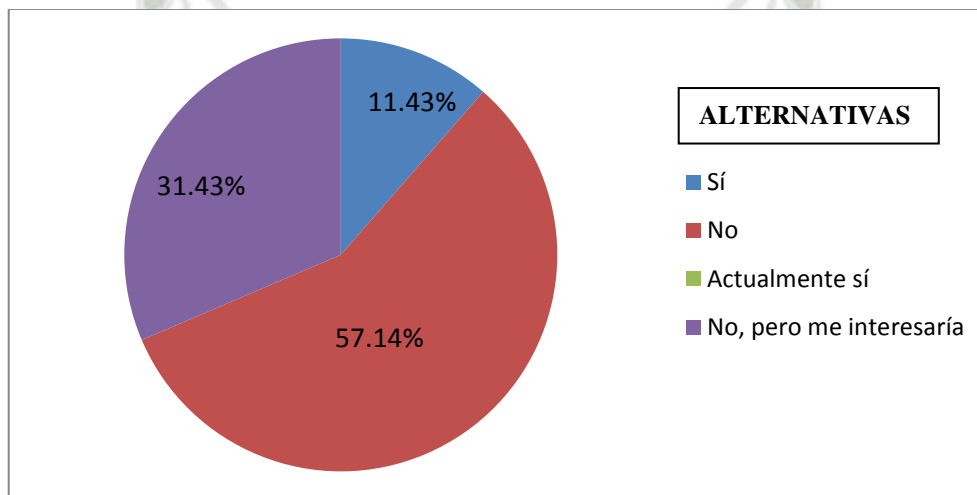
Cuadro N° 59: Participación en Turismo

2. ¿Alguna vez ha trabajado o participado usted en turismo?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	4	11.43%
No	20	57.14%
Actualmente sí	0	0.00%
No, pero me interesaría	11	31.43%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 59: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Se puede apreciar que el 57.14% de las personas encuestadas en Mollebaya nunca han trabajado o participado en turismo, y solo un 31.43% estaría interesado en trabajar en turismo. Esto podría deberse a que Mollebaya es un distrito que cuenta con muy pocos recursos de real interés, además de estar alejado de la ciudad, no tiene mayor promoción, y por lo tanto sus pobladores no se identifican ni se motivan con el turismo.

Además, el 57.14% que respondió que no ha trabajado o participado en turismo tiene otro trabajo o actividad, pero hay un 31.43% que tampoco ha trabajado en turismo, pero sí le interesaría, por diferentes motivos. Solo el 11.43% cuenta con la experiencia y podrían querer repetirla si tuvieran la oportunidad. De los encuestados, nadie trabaja actualmente en turismo.

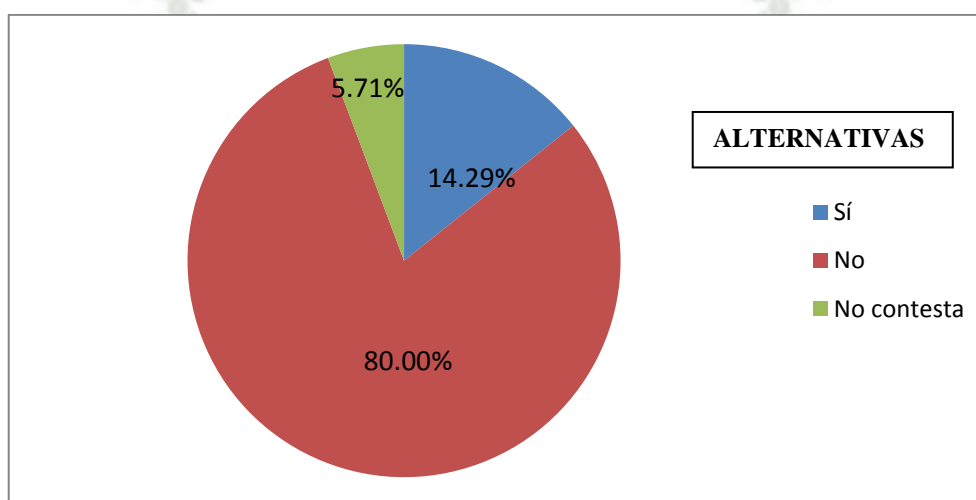
Cuadro N° 60: Beneficio que se obtiene del Turismo

3. ¿Actualmente usted se beneficia de alguna manera del turismo?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	5	14.29%
No	28	80.00%
No Contesta	2	5.71%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 60: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 80.00% de encuestados en Mollebaya no se benefician de ninguna manera del turismo, y solamente el 14.29%, que puede parecer mucho, pero son solo 5 personas, sí se benefician del poco flujo turístico que llega a Mollebaya. El amplio 80.00% se dedica a otra actividad o en el caso de los adultos mayores, la edad ya no permite trabajar.



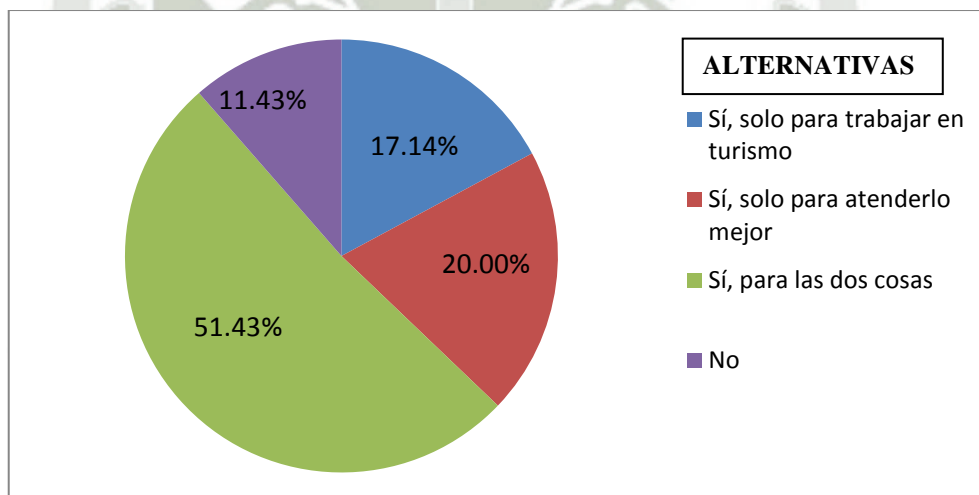
Cuadro N° 61: Capacitación en Turismo

4. ¿Le interesaría capacitarse en turismo, ya sea para trabajar en la actividad o para atender mejor al turista?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí, solo para trabajar en turismo	6	17.14%
Si, solo para atenderlo mejor	7	20.00%
Si, para las dos cosas	18	51.43%
No	4	11.43%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 61: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Al 51.43% de las personas encuestadas en Mollebaya sí les interesaría capacitarse en turismo, tanto para trabajar en turismo como para atender mejor al turista. Este porcentaje es contrastante con los resultados anteriores, pero se puede inferir que aunque el distrito es poco visitado, hay un interés en cambiar esta realidad.

Al 20.00% de los encuestados, les interesaría capacitarse en turismo, pero solo para atender mejor al turista. Esto quiere decir, orientarlo, darle información, consejos, etc, sin que esto sea algo lucrativo. Al 17.14% de los encuestados también les interesaría capacitarse en turismo, pero solo para trabajar en la actividad. Solo al 11.43% de los encuestados no les interesaría capacitarse en turismo para ningún fin.

Podemos señalar que la suma de quienes se interesan en capacitarse para trabajar, para atender mejor al turista o para ambas posibilidades, que resulta ser del 88.57%, constituye un “recurso humano valioso”, porque su inserción en la planificación y organización del turismo para el distrito cuenta con el respaldo de esas personas y su compromiso.



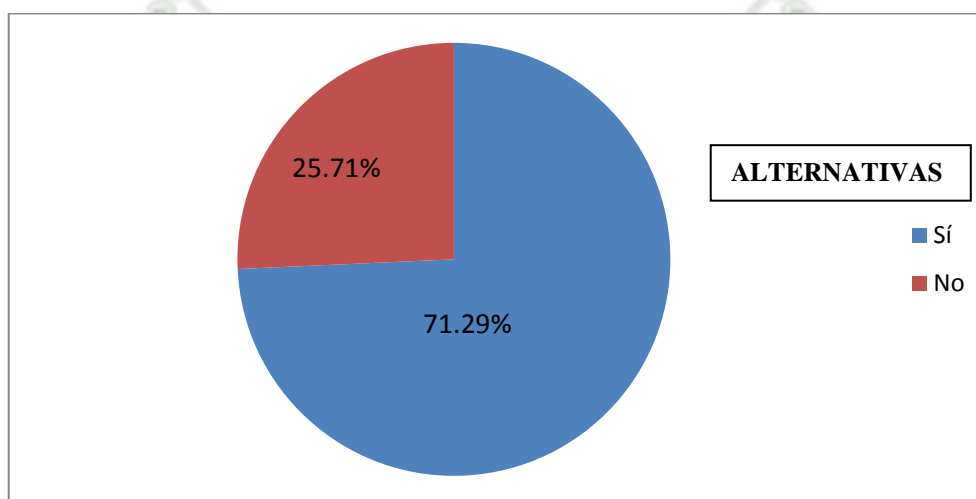
Cuadro N° 62: Disposición de Tiempo para el Turismo

5. ¿Dispondría usted de tiempo para participar de una forma u otra en la actividad turística de Mollebaya?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	26	74.29%
No	9	25.71%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 62: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 71.19% de encuestados en Mollebaya afirma tener tiempo para dedicarle al turismo de una manera u otra. Esto revela que en Mollebaya al menos, la vida cotidiana no acapara todo el tiempo de los habitantes, y por ende, sí dispondrían de un tiempo para dedicarle al turismo, reconociendo el aporte al desarrollo del pueblo que se puede conseguir.



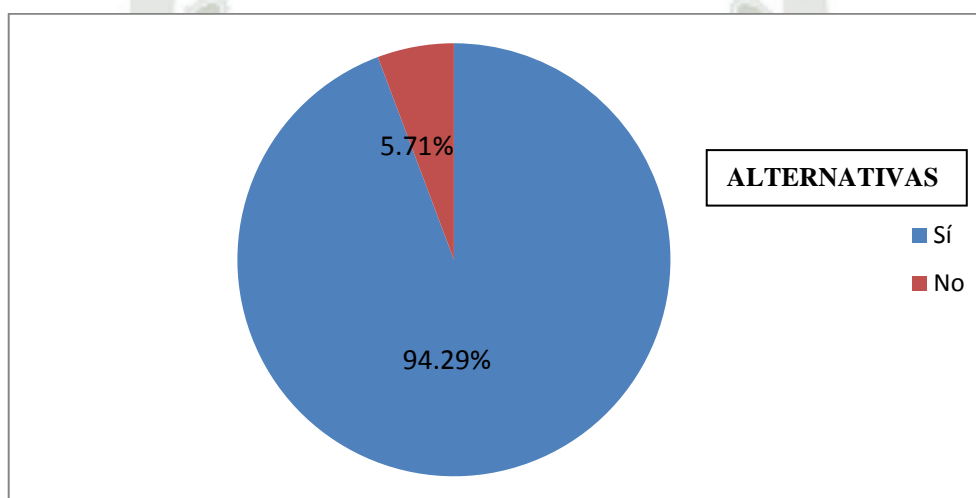
Cuadro N° 63: Contribución al Desarrollo Turístico

6. ¿Podría contribuir al desarrollo turístico del distrito?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	33	94.29%
No	2	5.71%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 63: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 94.29% de las personas encuestadas en Mollebaya dice que sí podría contribuir al desarrollo turístico del distrito de alguna manera. Este dato indica que, en Mollebaya, los pobladores sí estarían dispuestos a comenzar a desarrollar su conciencia turística de una manera participativa.



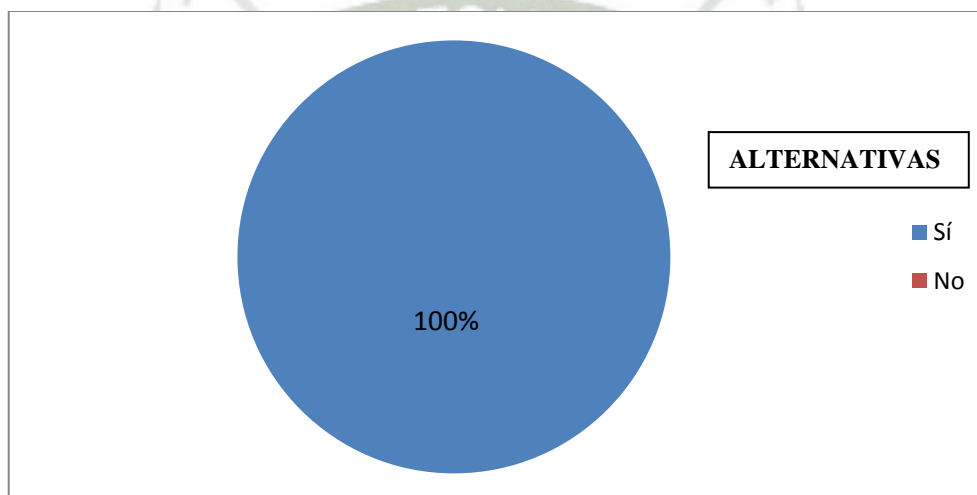
Cuadro N° 64: Importancia de la conservación de los Recursos y del Medio Ambiente

7. ¿Considera usted que la conservación de los recursos y del medio ambiente es importante para el turismo en su distrito?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	35	100%
No	0	0.00%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 64: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Se puede apreciar que el 100% de la muestra tomada en Mollebaya considera en su totalidad que es importante la conservación de los recursos y del medio ambiente. Esto refleja haber conciencia tanto ambiental como turística en este sentido.

Este resultado puede basarse en que estos distritos son los pocos que conservan la campiña que tenía antes Arequipa, y viven y trabajan en contacto con la naturaleza, principalmente con la agricultura y el ganado, y por lo tanto la conservación de los recursos y del medio ambiente es fundamental para ellos. Esto es un buen comienzo en el objetivo que los pobladores tengan conciencia turística y participen activamente en la sostenibilidad turística de su distrito.

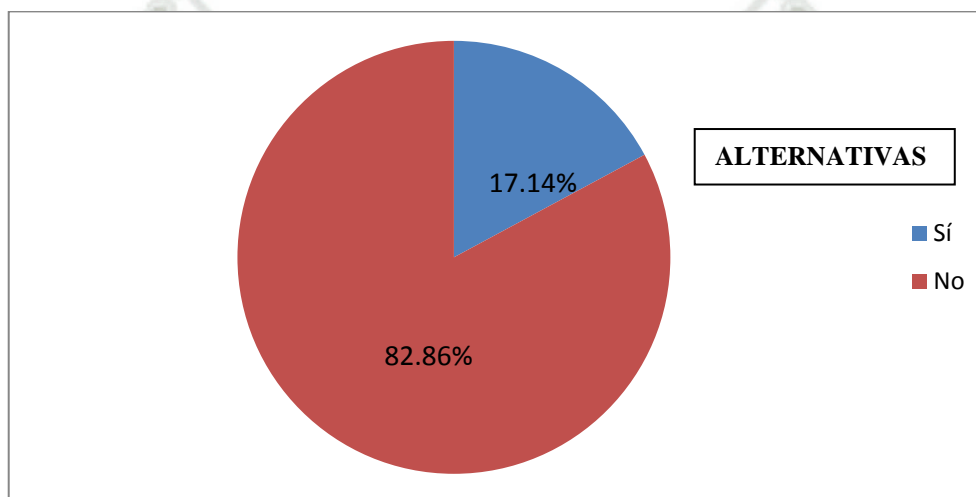
Cuadro N° 65: Apoyo en Turismo de Organizaciones

8. ¿Sabe usted si su distrito ha recibido apoyo en turismo por parte de alguna organización?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	6	17.14%
No	29	82.86%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 65: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Según el 82.86% de las personas encuestadas en Mollebaya, el distrito no ha recibido apoyo en turismo por parte de ninguna organización. Esto indica que en Mollebaya, la población está desinformada sobre los proyectos que se llevan a cabo en su distrito, como el de la Ruta del Loncco, y podría indicar también falta de interés de los habitantes en este tipo de asuntos. Sin embargo, cabe mencionar que el apoyo a Mollebaya del proyecto realizado por el CIED fue poco.



D) EN YARABAMBA

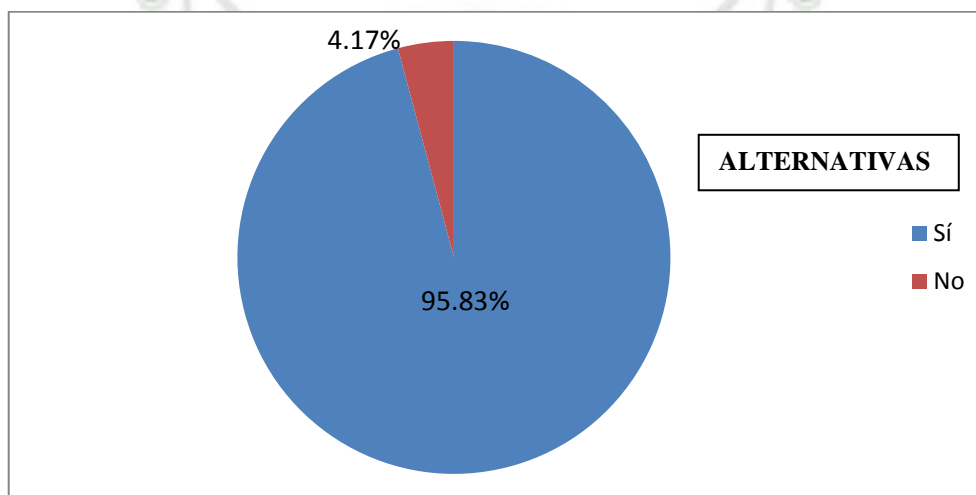
Cuadro N° 66: Importancia del Turismo

1. ¿Cree usted que el turismo es importante para el desarrollo de un pueblo como Yarabamba?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	23	95.83%
No	1	4.17%
TOTAL	24	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 66: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Para el 95.83% de la muestra encuestada considera que el turismo es importante para el distrito, lo que nos revela que sí en Yarabamba sí son conscientes de la importancia del turismo, pero no saben cómo debe ser gestionado, planificado y conservado.



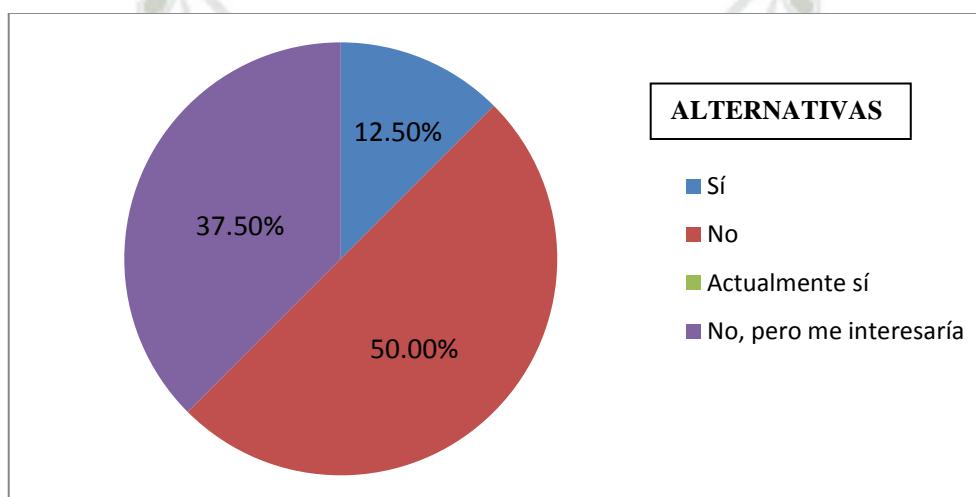
Cuadro N° 67: Participación en Turismo

2. ¿Alguna vez ha trabajado o participado usted en turismo?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	3	12.50%
No	12	50.00%
Actualmente sí	0	0.00%
No, pero me interesaría	9	37.50%
TOTAL	24	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 67: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

En Yarabamba, el 50% de los encuestados nunca han participado o trabajado en turismo, a un 37.50% le interesaría hacerlo, un 12.50% tiene la experiencia de haber trabajado o participado en turismo, mientras que ninguno de los encuestados trabaja actualmente en la actividad.

Esto se debe a que en Yarabamba, la población se dedica mayoritariamente a la agricultura, otra parte de los encuestados, con más tiempo e interés, ya sea de negocios o por interés de involucrarse en turismo sí les interesaría incursionar en la actividad turística, el 12.50% que tiene la experiencia es mayoritariamente proclive a querer volver a hacerlo, como un ingreso extra.

Llama la atención que actualmente ningún encuestado trabaje en turismo en Yarabamba, lo que indica que en este distrito no hay más actividad turística que en los restaurantes, los fines de semana.

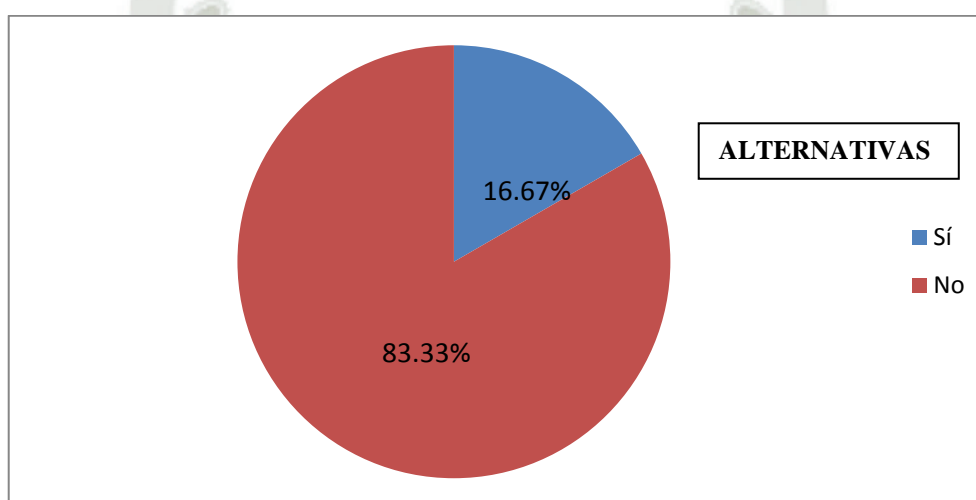
Cuadro N° 68: Beneficio que se obtiene del Turismo

3. ¿Actualmente usted se beneficia de alguna manera del turismo?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	4	16.67%
No	20	83.33%
TOTAL	24	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 68: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Un 83.33% de la muestra encuestada no se beneficia del turismo, mientras que solo un 16.67% sí se beneficia. Estos últimos pueden ser familiares o socios de los dueños de los restaurantes o los dueños de alguna tienda, lugares en los cuales el visitante tiene contacto con el negocio y deja su dinero ahí. Además, las encuestas aplicadas fueron dirigidas al poblador común y no a los beneficiarios del proyecto “La Ruta del Loncco”, siendo estos últimos los que se benefician del turismo porque tienen negocios en turismo.



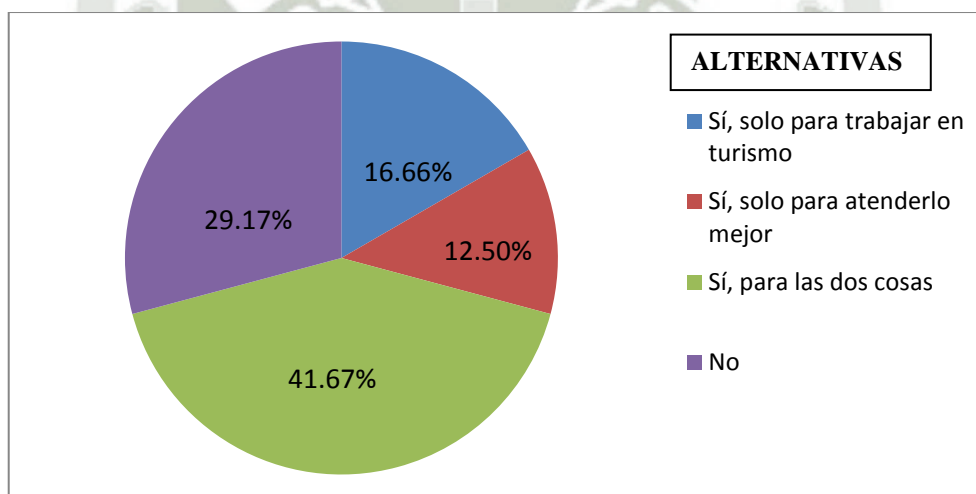
Cuadro N° 69: Capacitación en Turismo

4. ¿Le interesaría capacitarse en turismo, ya sea para trabajar en la actividad turística o para atender mejor al turista?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí, solo para trabajar en turismo	4	16.66%
Si, solo para atenderlo mejor	3	12.50%
Si, para las dos cosas	10	41.67%
No	7	29.17%
TOTAL	24	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 69: Frecuencia de Alternativas

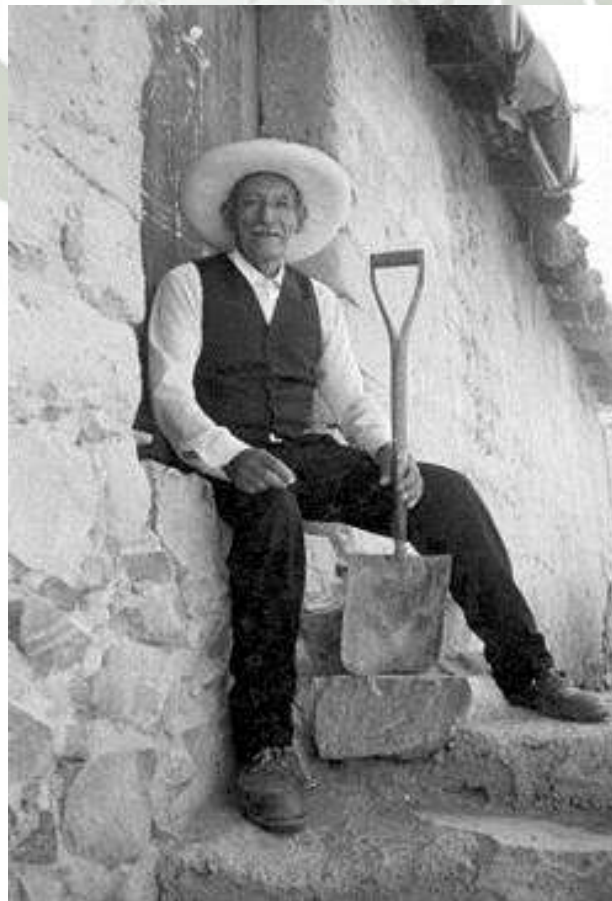


Fuente: Elaboración Propia

De la muestra encuestada en Yarabamba, obtenemos que al 70.83% sí le interesaría capacitarse en turismo tanto para trabajar en turismo como para atender mejor al turista. Al 16.66% le interesaría capacitarse en turismo, pero solo para trabajar en la actividad, y el 12.50% de los encuestados está interesado en capacitarse en turismo, pero solo para atender mejor al turista.

Al 29.17% de los encuestados no les interesaría capacitarse en turismo para ningún fin, lo cual es un aspecto no favorable porque demuestra la indiferencia hacia una actividad que puede contribuir al desarrollo colectivo (población) y la realización personal.

Estas respuestas indican que la gente en Yarabamba está interesada en el turismo, pero sus intereses en una eventual participación en turismo pueden ser diferentes de unos a otros, dándonos esta pregunta un mayor detalle al respecto.



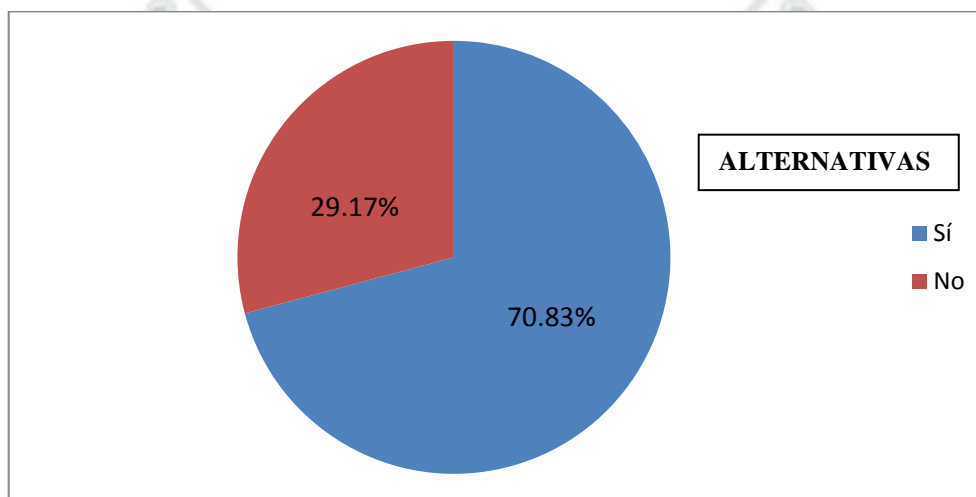
Cuadro N° 70: Disposición de Tiempo para el Turismo

5. ¿Dispondría usted de tiempo para participar de una forma u otra en la actividad turística de Yarabamba?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	17	70.83%
No	7	29.17%
TOTAL	24	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 70: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 70.83% de los encuestados en Yarabamba revela que sí dispondrían de tiempo para participar en turismo de alguna forma, porcentaje que coincide con el de la pregunta anterior, en la que contestaron que sí les interesaría capacitarse en turismo. Esta pregunta solo hace referencia al tiempo, entendiendo que no sería una actividad exclusiva, porque la actividad económica principal está centrada en la agricultura, siendo entonces el turismo una actividad complementaria.



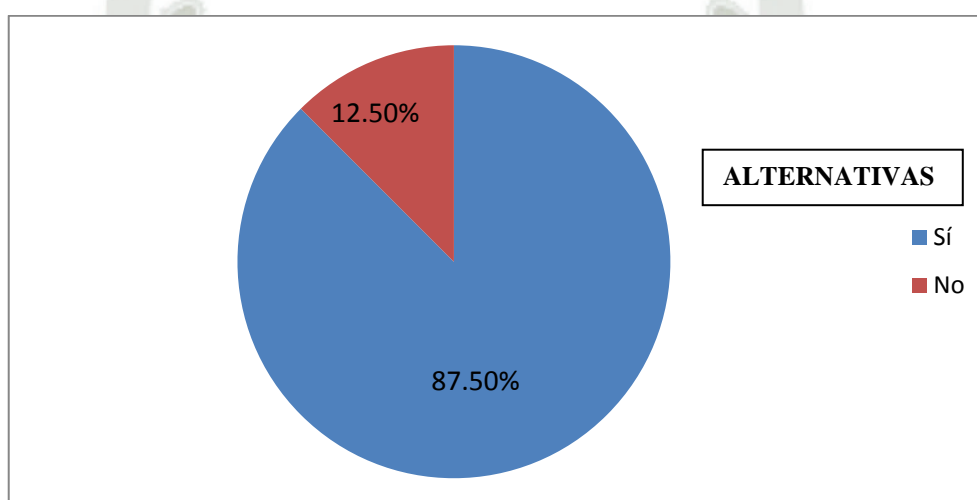
Cuadro N° 71: Contribución al Desarrollo Turístico

6. ¿Podría contribuir al desarrollo turístico del distrito?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	21	87.50%
No	3	12.50%
TOTAL	24	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 71: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Puede apreciarse que el 87.50% de los encuestados en Yarabamaba, dice que sí podrían contribuir al desarrollo turístico del distrito. Esto podría darse a través de alguna actividad o evento conjunto entre la población, a una forma de participación, teniendo en cuenta de la disposición que tienen los pobladores en hacer sostenible el turismo en su distrito.



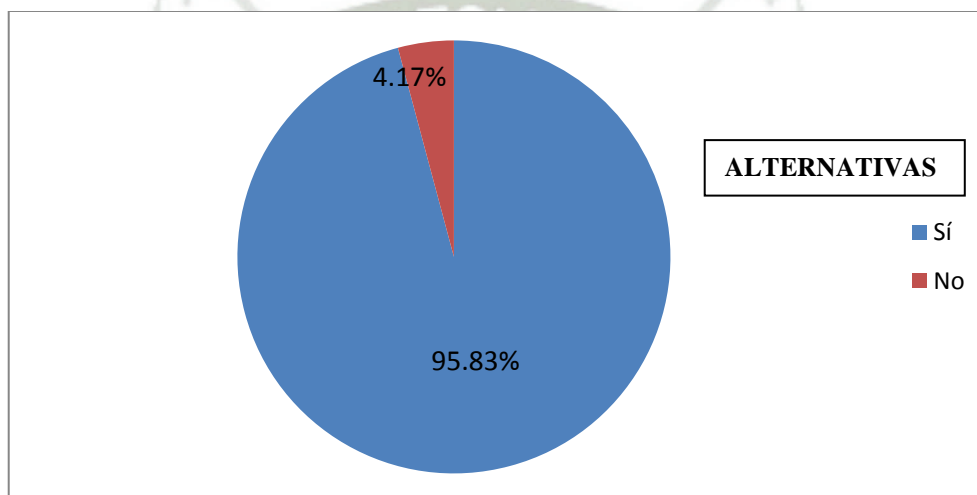
Cuadro N° 72: Importancia de la conservación de los Recursos y del Medio Ambiente

7. Considera usted que la conservación de los recursos y del medio ambiente es importante para el turismo en su distrito?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	23	95.83%
No	1	4.17%
TOTAL	24	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 72: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 95.83% de los pobladores encuestados en Yarabamaba considera que la conservación de los recursos y del medio ambiente es importante para el turismo, habiendo claramente conciencia de este aspecto fundamental de conservar el entorno donde destaca en paisaje rural.

Este resultado se basa en que estos distritos son los pocos que conservan la campiña existente en Arequipa, que además trabajan en contacto con la naturaleza, principalmente con la agricultura y el ganado, y por lo tanto la conservación de los recursos y del medio ambiente es fundamental para ellos. Esto es un buen comienzo en el objetivo que los pobladores tengan conciencia turística y participen activamente en la sostenibilidad turística de su distrito.

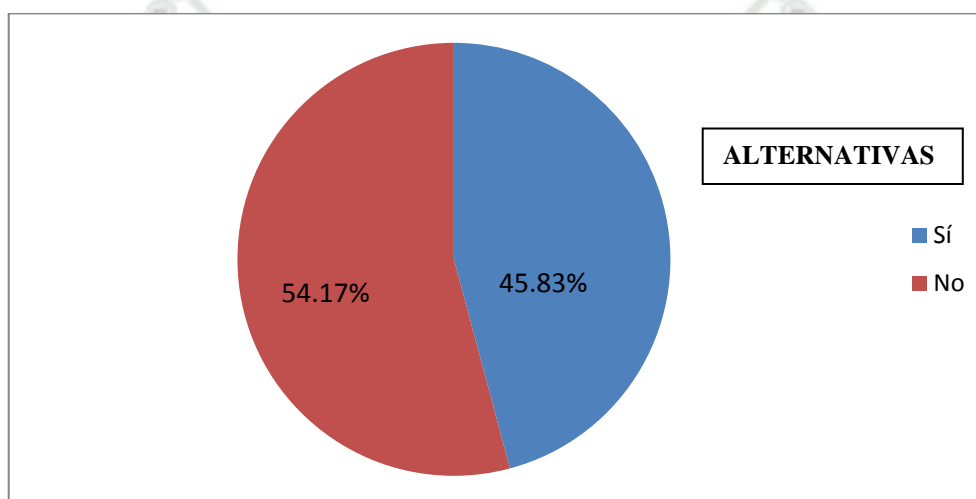
Cuadro N° 73: Apoyo en Turismo de Organizaciones

8. ¿Sabe usted si su distrito ha recibido apoyo en turismo por parte de alguna organización?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	11	45.83%
No	13	54.17%
TOTAL	24	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 73: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 54.17% de encuestados en Yarabamba desconoce que en el distrito se haya hecho algo por impulsar el turismo en el distrito, mientras que el 45.83% reconoce que sí ha habido este apoyo. Como sabemos, la ONG CIED desarrolló en los últimos tres años el proyecto de La Ruta de del Loncco, que incluía a Yarabamba, pero los resultados demuestran que la población mayoritariamente no está informada sobre este hecho.

Esto se debe a que en muchas municipalidades, los proyectos que se desarrollan en el distrito no son difundidos a la población. Los resultados también son consecuencia de que las encuestas aplicadas no estaban dirigidos a los beneficiarios del proyecto de la Ruta de Loncco, sino al poblador “común” que no que participa en turismo.

E) EN QUEQUEÑA

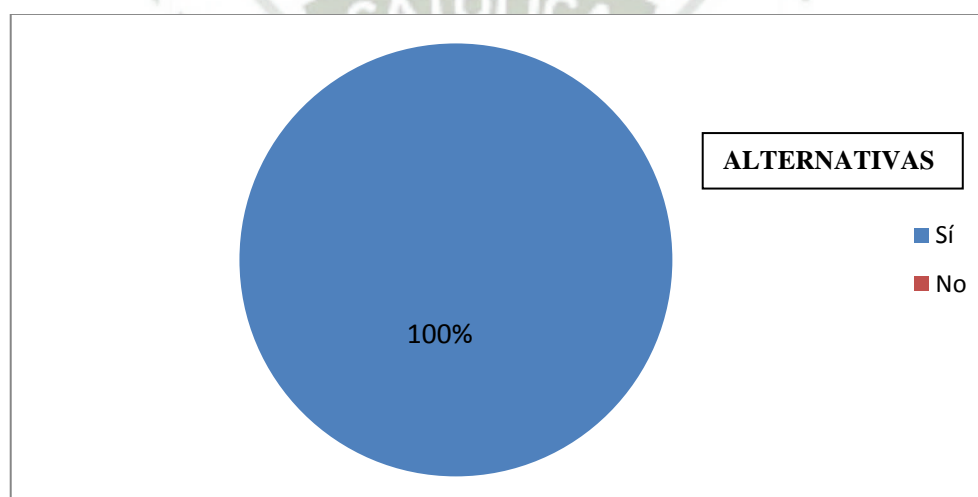
Cuadro N° 74: Importancia del Turismo

1. ¿Cree usted que el turismo es importante para el desarrollo de un pueblo como Quequeña?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	29	100%
No	0	0.00%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 74: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

La totalidad de los encuestados en Quequeña está convencida que el turismo es importante, incluso fundamental, para el desarrollo del distrito, lo cual es un buen indicador, que se basa sobre la presencia de visitantes, especialmente los fines de semana, y pueden visitar la iglesia, el Cerro Sonccamarca y el Museo, ubicados muy cerca de la plaza. Los resultados indican que en Quequeña han notado el beneficio económico de dichas visitas.

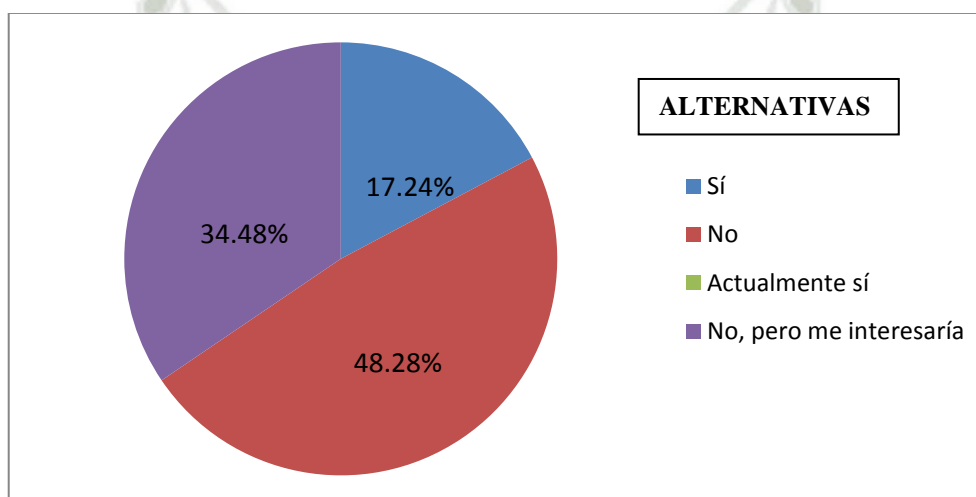
Cuadro N° 75: Participación en Turismo

2. ¿Alguna vez ha trabajado o participado usted en turismo?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	5	17.24%
No	14	48.28%
Actualmente sí	0	0.00%
No, pero me interesaría	10	34.48%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 75: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 48.28% respondió que nunca han trabajado o participado en turismo, mientras que el 34.48% dice que no, pero que sí les interesaría. El 17.24% de los encuestados reconoce tener alguna experiencia de ese tipo, mientras que ningún encuestado trabaja actualmente en turismo.

En Quequeña, la mayor parte de la población se dedica a la agricultura, tanto hombres como mujeres, aunque hay un porcentaje de mujeres que son amas de casa, y por ende no han participado nunca en turismo. También hay un 34.48% que sí está interesado en incursionar en la actividad turística, por diversos motivos, entre ellos los más probables son: espíritu emprendedor y de negocios e identificación con el distrito y afinidad con el turismo.

El 17.24% que sí ha trabajado en la actividad es, en su mayoría, proclive a querer participar de nuevo, sobre todo pensando en un ingreso extra. Actualmente nadie trabaja en turismo en Quequeña, lo que indica que este distrito solo los restaurantes se benefician del turismo los fines de semana.

Consideramos que el porcentaje de personas que nunca participaron (48.28%) puede ser motivado para integrarse a la actividad turística que se organice en el distrito, y de esa forma tener una participación favorable al desarrollo.



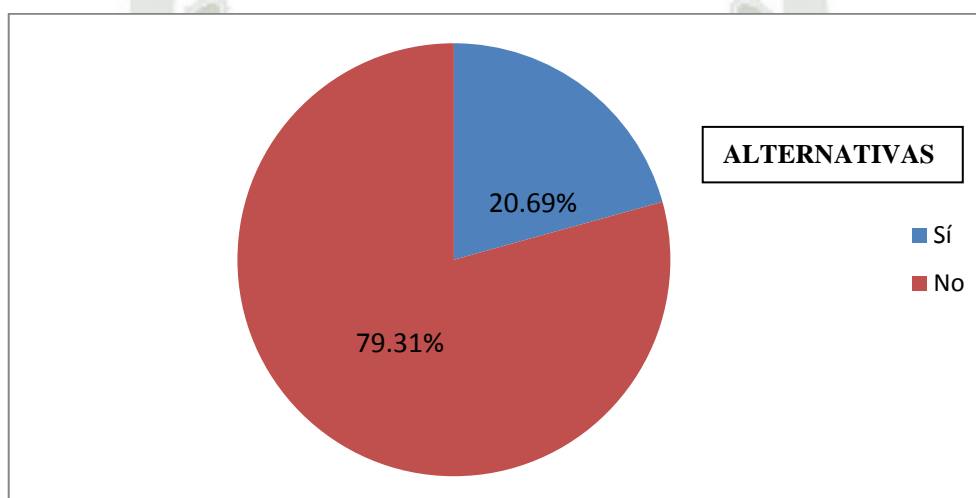
Cuadro N° 76: Beneficio que se obtiene del Turismo

3. ¿Actualmente usted se beneficia de alguna manera del turismo?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	6	20.69%
No	23	79.31%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 76: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

EL 79.31% de los encuestados en Quequeña menciona no beneficiarse del turismo, mientras que el 20.69% dice sí hacerlo.

El distrito de Quequeña tiene una buena potencialidad con los recursos o atractivos que se han considerado, donde la tranquilidad, la inexistencia de contaminación y su paisaje constituyen una motivación para visitar y regresar, en el caso de la población arequipeña. Por lo tanto, el gobierno local debería promover una mayor participación de la población local, especialmente brindando servicios.

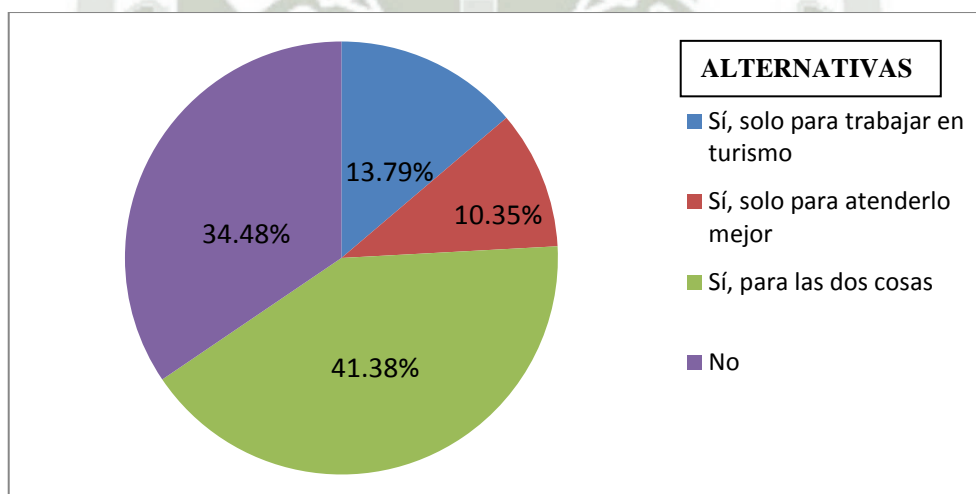
Cuadro N° 77: Capacitación en Turismo

4. ¿Le interesaría capacitarse, ya sea para trabajar en la actividad turística o para atender mejor al turista?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí, solo para trabajar en turismo	4	13.79%
Si, solo para atenderlo mejor	3	10.35%
Si, para las dos cosas	12	41.38%
No	10	34.48%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 77: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Se puede apreciar que al 41.38% de los encuestados les interesaría en capacitarse en turismo, tanto para trabajar en la actividad turística como para atender mejor al turista. Al 13.79% de encuestados les interesaría capacitarse en turismo, pero solo para trabajar en la actividad, mientras que al 10.35% de los encuestados también les interesaría capacitarse en turismo, pero sólo para atender mejor al turista. Es decir, darle información, consejos, etc, sin que esto sea algo lucrativo, lo cual constituye el 65.52% de actitud a favor de la actividad turística y el beneficio que puede traer al distrito.

Al 34.48% de los encuestados no les interesaría capacitarse en turismo para ningún fin. Estas respuestas indican que la gente en Quequeña carece de una motivación para el turismo.

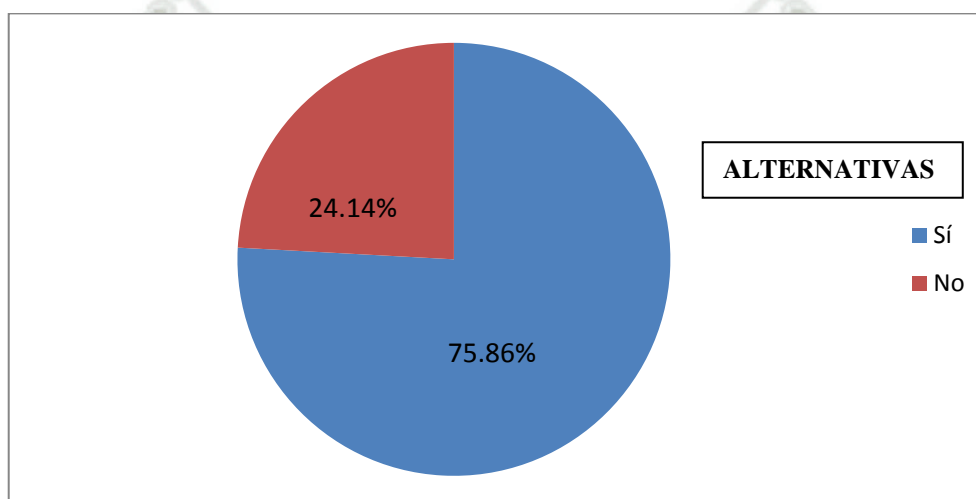
Cuadro N° 78: Disposición de Tiempo para el Turismo

5. ¿Dispondría de tiempo para participar de una forma u otra en la actividad turística de Quequeña?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	22	75.86%
No	7	24.14%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 78: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 75.86% de los encuestados en Quequeña aseguran disponer de tiempo para participar de alguna manera en la actividad turística. Además, se puede entender que esa posibilidad permite a los pobladores tener una actividad básica y otra complementaria, como es el turismo; reconociendo que les aporta beneficios económicos y sociales.



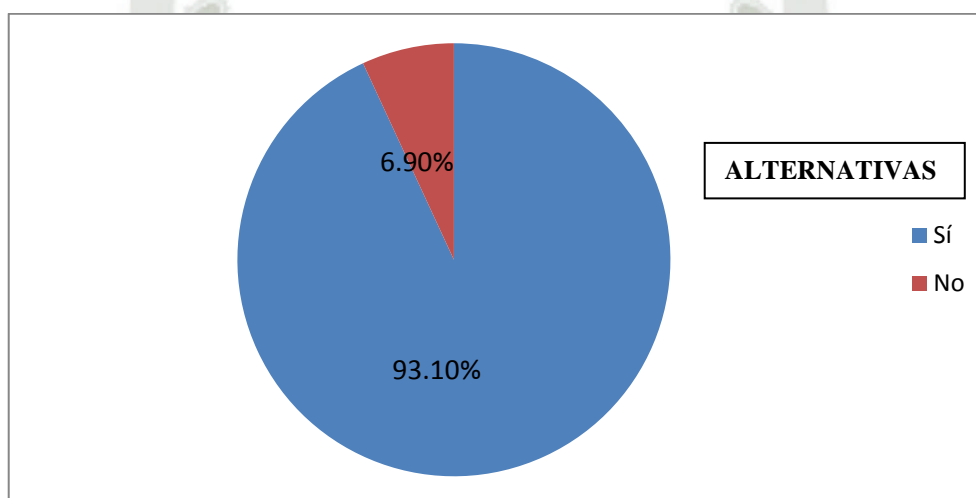
Cuadro N° 79: Contribución al Desarrollo Turístico

6. ¿Podría contribuir al desarrollo turístico del distrito?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	27	93.10%
No	2	6.90%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 79: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Es significativo que el 93.10% de los encuestados dicen sí poder contribuir al desarrollo turístico del distrito. A diferencia de la pregunta anterior, que se refiere solo a la disponibilidad de tiempo, esta pregunta se refiere a la forma o el cómo, que está relacionado a la disposición y la actitud por participar e involucrarse en el turismo del distrito, lo que tiene mucho que ver con la conciencia turística y la sostenibilidad, los ejes de esta investigación.



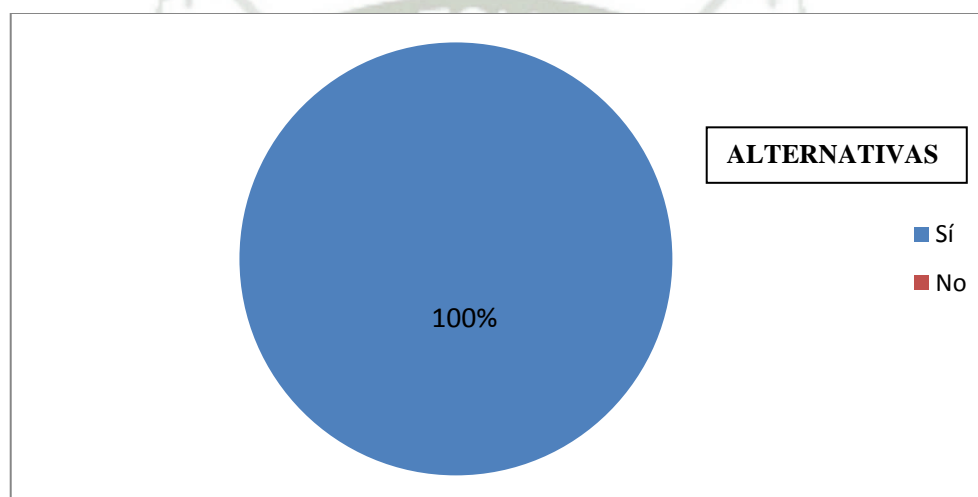
Cuadro N° 80: Importancia de la conservación de los Recursos y del Medio Ambiente

7. ¿Considera que la conservación de los recursos y del medio ambiente es importante para el turismo en su distrito?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	29	100%
No	0	0.00%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 80: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

En Quequeña, al igual que en otros distritos que conforman La Ruta del Loncco, el 100% de la muestra encuestada encuentra importante conservar los recursos y el medio ambiente, tanto en lo ambiental como en lo turístico.

Este dato positivo es importante para impulsar un turismo sostenible, que se articula con la agricultura y la ganadería. Por lo tanto la conservación de los recursos y del medio ambiente es fundamental para ellos. Esto es un buen comienzo en el objetivo que los pobladores tengan conciencia turística y participen activamente en la sostenibilidad turística de su distrito.

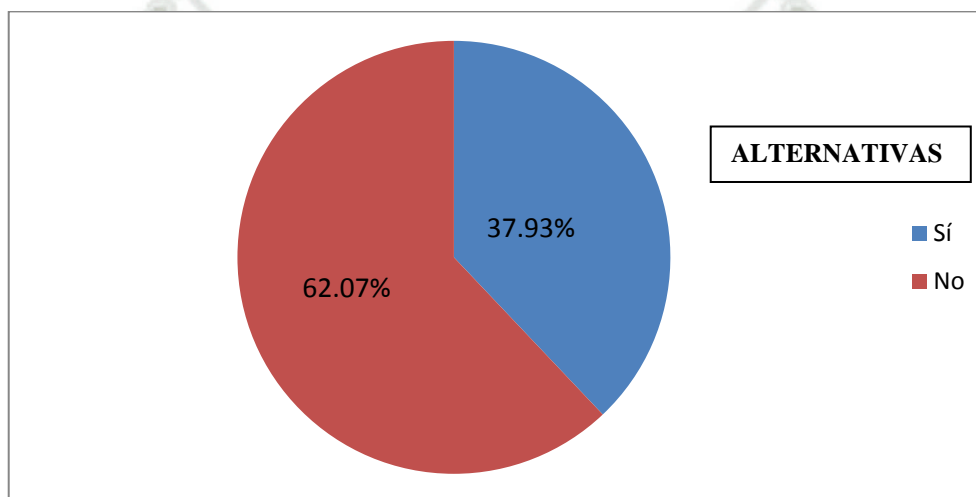
Cuadro N° 81: Apoyo en Turismo de Organizaciones

8. ¿Sabe usted si su distrito ha recibido apoyo en turismo por parte de alguna organización?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	11	37.93%
No	18	62.07%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 81: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

En Quequeña, el 62.87% de los encuestados desconocen que el distrito ha recibido apoyo en turismo por parte de la ONG CIED y también en un inicio por la ONG El Taller, con el proyecto de “La Ruta del Loncco”. Sin embargo, cabe resaltar que por lo general la población no está informada sobre lo que hacen sus Municipalidades y gobiernos.



F) EN POCSI

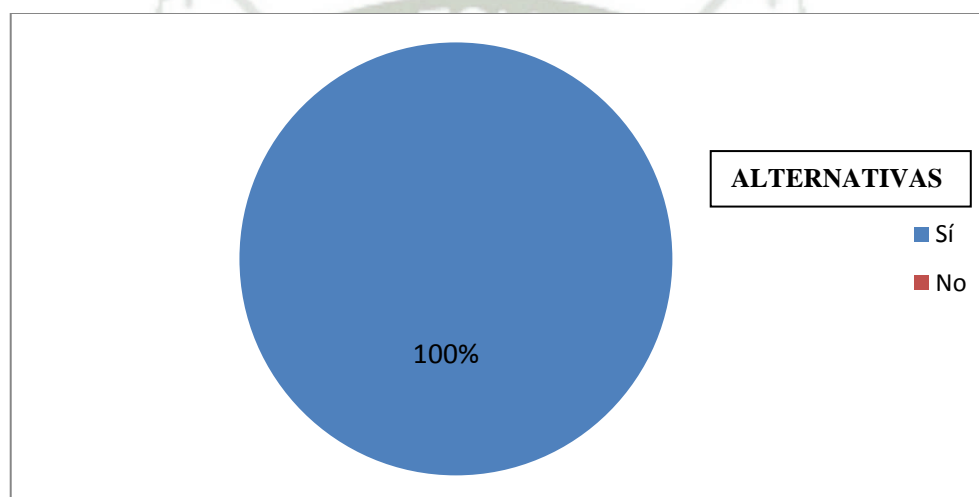
Cuadro N° 82: Importancia del Turismo

1. ¿Cree usted que el turismo es importante para el desarrollo de un pueblo como Pocsi?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	13	100%
No	0	0.00%
TOTAL	13	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 82: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

La totalidad de la muestra encuestada en Pocsi está de acuerdo en que el turismo es muy importante para el desarrollo del distrito. Esto nos revela que aunque Pocsi es un distrito pequeño y alejado de la ciudad, tienen la convicción que el turismo es importante para ellos.



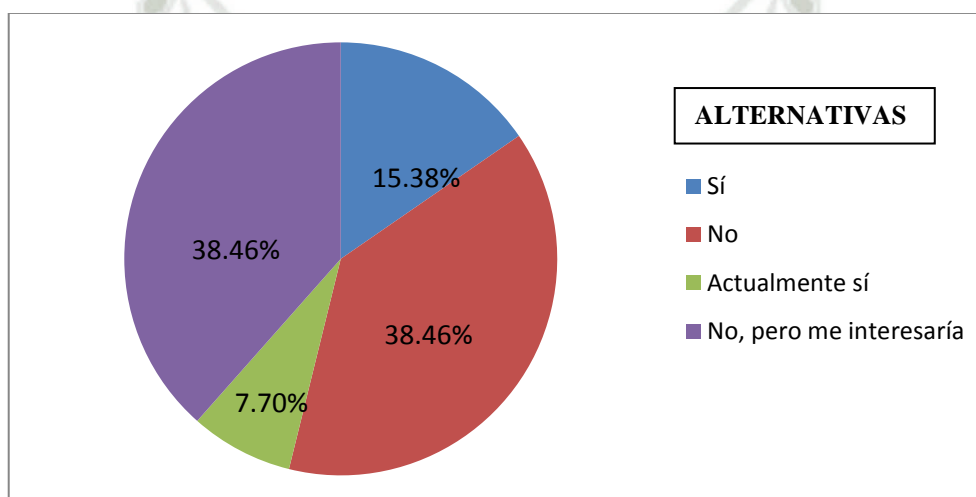
Cuadro N° 83: Participación en Turismo

2. ¿Alguna vez ha trabajado o participado usted en turismo?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	2	15.38%
No	5	38.46%
Actualmente sí	1	7.70%
No, pero me interesaría	5	38.46%
TOTAL	13	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 83: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Se puede apreciar una igualdad del 38.46% entre quienes respondieron no haber trabajado o participado nunca en turismo y a quienes tampoco lo han hecho, pero sí les interesaría. Esto nos muestra que en Pocsi no se vive del turismo y la gente tiene otras ocupaciones, otros tienen más tiempo y más interés en los negocios y en experimentar cosas nuevas y por lo tanto, sí les interesaría involucrarse en turismo en el distrito.

El 15.38% que sí tiene la experiencia de participar en turismo, es más proclive a querer volver a participar, ya que esto significaría un ingreso extra, en la mayoría de los casos. Hay un 7.70% que dice sí trabajar actualmente en turismo, una persona, pero no difícil darse cuenta cómo, ya que en Pocsi no hay ni restaurantes ni hospedajes.

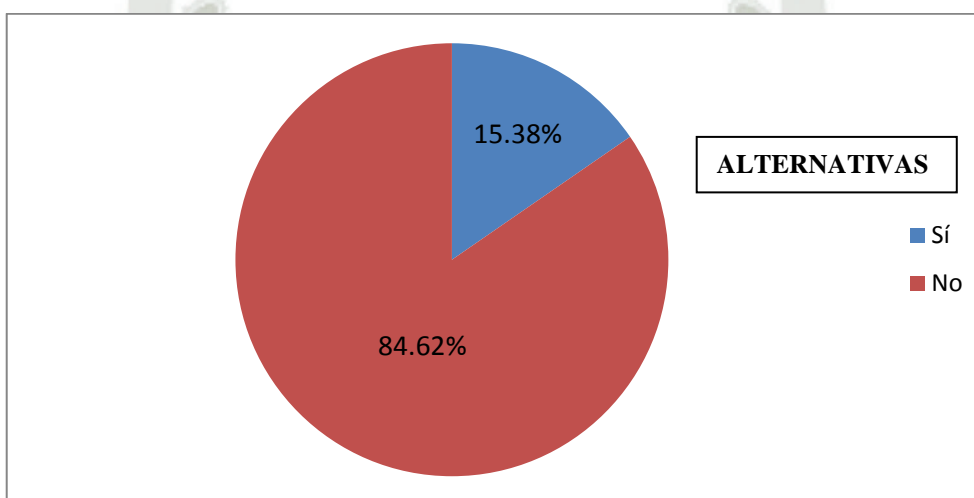
Cuadro N° 84: Beneficio que se obtiene del Turismo

3. ¿Actualmente usted se beneficia de alguna manera del turismo?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	2	15.38%
No	11	84.62%
TOTAL	13	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 84: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

En Pocsi, el 84.62% de la muestra encuestada señala no beneficiarse de ninguna manera del turismo. En Pocsi no hay ni restaurantes ni hospedajes, la ayuda dada por la ONG CIED a este distrito fue a unos pequeños negocios que no eran turísticos. Esto refleja el poco turismo que hay en Pocsi, ya que no es promocionado y no tiene recursos turísticos resaltantes. El 15.38% puede parecer mucho, pero en realidad solo representa a 2 personas, que pueden ser los dueños de alguna tienda, que al pasar eventualmente un visitante, éste compra algo del negocio.



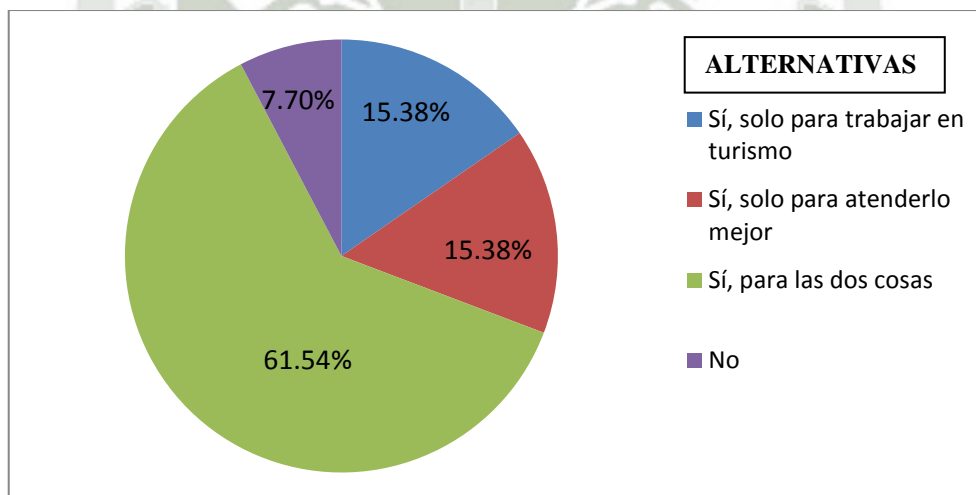
Cuadro N° 85: Capacitación en Turismo

4. ¿Le interesaría capacitarse en turismo, ya sea para trabajar en la actividad o para atender mejor al turista?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí, solo para trabajar en turismo	2	15.38%
Si, solo para atenderlo mejor	2	15.38%
Si, para las dos cosas	8	61.54%
No	1	7.70%
TOTAL	13	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 85: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

De entre los pobladores encuestados en Pocsi, al 61.54% le interesaría capacitarse en turismo tanto para trabajar en turismo como para atender mejor al turista. Este es un dato positivo porque demuestra que en Pocsi están interesados por recibir turismo y prepararse para él, a pesar que en la pregunta anterior (8) mayoritariamente menciona no estar recibiendo ningún beneficio

Hay una igualdad del 15.38% de los encuestados a los que sí les gustaría capacitarse en turismo, pero por motivos diferentes, a unos, solo para trabajar en la actividad turística y a los otros, solo para atender mejor al turista, esto quiere decir, orientarlo, darle información, consejos, etc, sin que esto sea algo lucrativo, lo que nos indica una actitud favorable.

Solo al 7.70% de los encuestados no les interesaría capacitarse en turismo para ningún fin. Estas respuestas indican que la gente en Pocsi está interesada en el turismo, pero sus intereses en una eventual participación en turismo pueden ser diferentes de unos a otros, dándonos esta pregunta un mayor detalle al respecto.



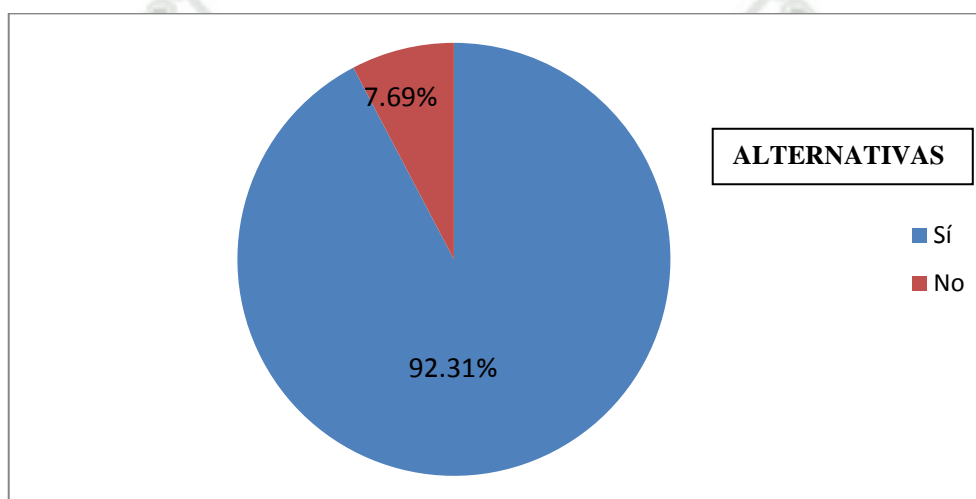
Cuadro N° 86: Disposición de Tiempo para el Turismo

5. ¿Dispondría de tiempo para participar de una forma u otra en la actividad turística de Pocsi?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	12	92.31%
No	1	7.69%
TOTAL	13	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 86: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 92.31% de la muestra encuestada en Pocsi, señala disponer de tiempo para participar de alguna manera en la actividad turística en su distrito. Esto revela que en Pocsi al menos, la vida cotidiana no acapara todo el tiempo de los habitantes, y por ende, sí dispondrían de un tiempo para dedicarle al turismo, reconociendo el aporte al desarrollo del pueblo que se puede conseguir.



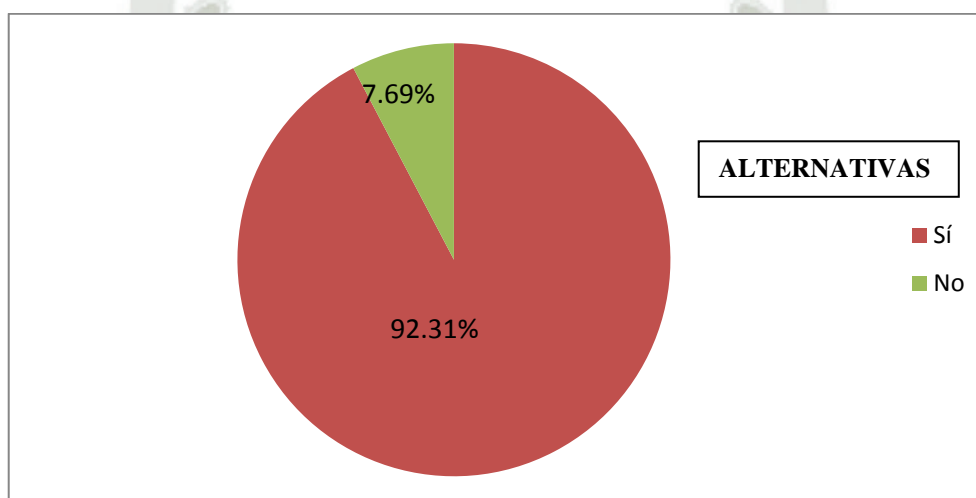
Cuadro N° 87: Contribución al Desarrollo Turístico

6. ¿Podría contribuir al desarrollo turístico del distrito?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	12	92.31%
No	1	7.69%
TOTAL	13	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 87: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Coincidentemente con la pregunta anterior, el 92.31% de la muestra encuestada en Pocsi afirman poder contribuir al desarrollo turístico del distrito. Este dato nos proporciona una información importante porque su elevado porcentaje muestra que hay recursos humanos disponibles que quizás solo requieren organizarse y ser capacitados convenientemente.



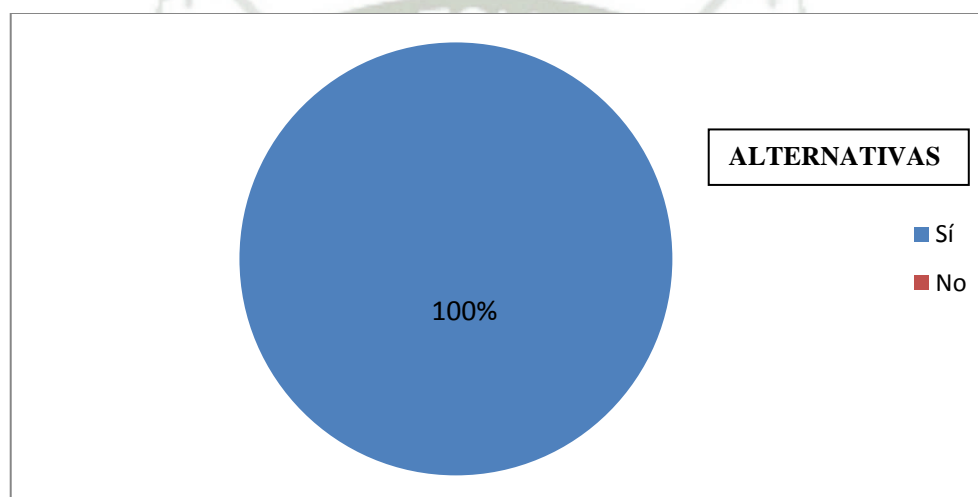
Cuadro N° 88: Importancia de la conservación de los Recursos y del Medio Ambiente

7. ¿Considera que la conservación de los recursos y del medio ambiente es importante para el turismo en su distrito?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	13	100%
No	0	0.00%
TOTAL	13	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 88: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 100% de las personas encuestadas en Pocsi están convencidos de la importancia que tiene la conservación de los recursos y del medio ambiente como factor importante para el turismo en el distrito.

Este resultado puede basarse en que estos distritos son los pocos que conservan la campaña existente en Arequipa, que además trabajan en contacto con la naturaleza, principalmente con la agricultura y el ganado, y por lo tanto la conservación de los recursos y del medio ambiente es fundamental para ellos.

Esto es un buen comienzo en el objetivo que los pobladores tengan conciencia turística y participen activamente en la sostenibilidad turística de su distrito.

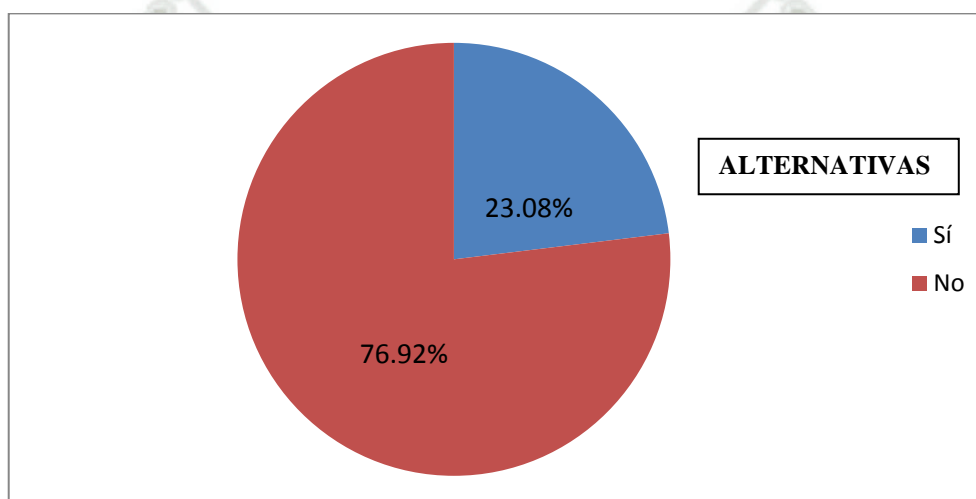
Cuadro N° 89: Apoyo en Turismo de Organizaciones

8. ¿Sabe usted si su distrito ha recibido apoyo en turismo por parte de alguna organización?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	3	23.08%
No	10	76.92%
TOTAL	13	100%

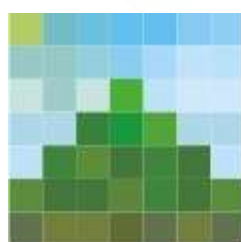
Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 89: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Para el 76.92% de los encuestados, el distrito no ha recibido apoyo en turismo por parte de ninguna organización. Esto podría justificarse tanto por la desinformación que hay en todo sitio, debido a que las Municipalidades no informan a sus pobladores sobre lo que se hace en el distrito, pero también porque Pocsi fue el distrito que recibió menos apoyo por parte del proyecto de la Ruta del Loncco, llevada a cabo por la ONG CIED.



CIED

Inclusión • Equidad • Desarrollo

G) EN POLOBAYA

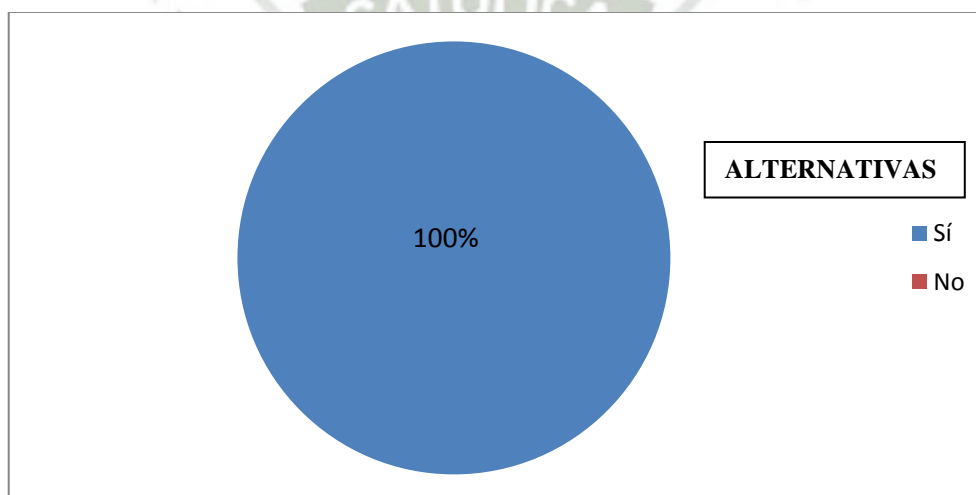
Cuadro N° 90: Importancia del Turismo

1. ¿Cree usted que el turismo es importante para el desarrollo de un pueblo como Polobaya?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	33	100%
No	0	0.00%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 90: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 100% de la muestra encuestada en el distrito de Polobaya es consciente de la importancia que tiene el turismo tanto en Polobaya como en cualquier otro sitio. Este es un dato muy importante porque muestra que la gente piensa que el turismo en Polobaya es importante y ese es un buen inicio para que el turismo en este distrito mejore.



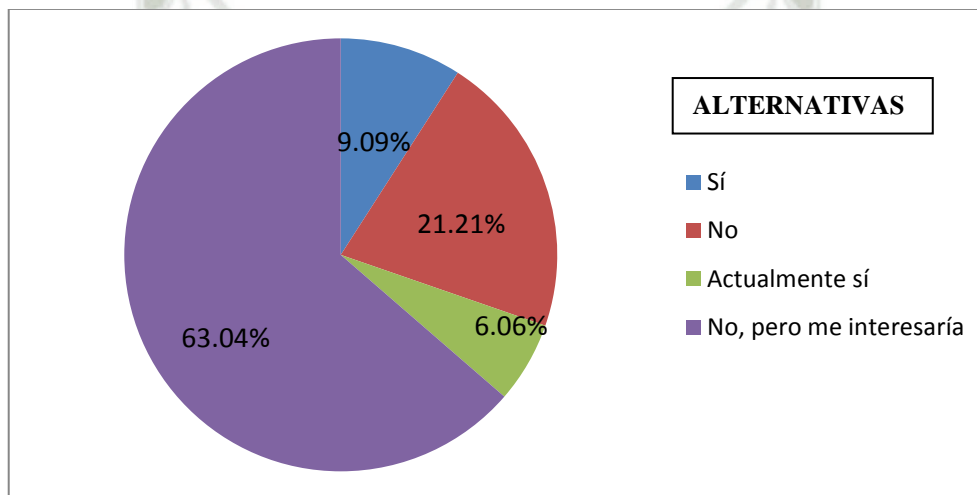
Cuadro N° 91: Participación en Turismo

2. ¿Alguna vez usted ha trabajado o participado en turismo?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	3	9.09%
No	7	21.21%
Actualmente sí	2	6.06%
No, pero me interesaría	21	63.64%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 91: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 63.04% de la muestra encuestada en Polobaya se muestra interesada en trabajar o participar en turismo, a pesar de nunca haberlo hecho. Esto muestra que en Polobaya, hay interés en el turismo, a pesar que éste es bajo en el distrito. El 21.21% de los encuestados dicen no trabajar en turismo y tampoco les interesa, se puede apreciar que este porcentaje es significativamente menor al del resto de distritos.

El 9.09% de los encuestados sí han trabajado o participado alguna vez en turismo, y es posible que quieran volver a hacerlo si tienen la oportunidad. Por último, solo el 6.06% de los encuestados trabajan actualmente en turismo. Podría tratarse de gente vinculada de alguna forma al único restaurante que hay en el distrito.

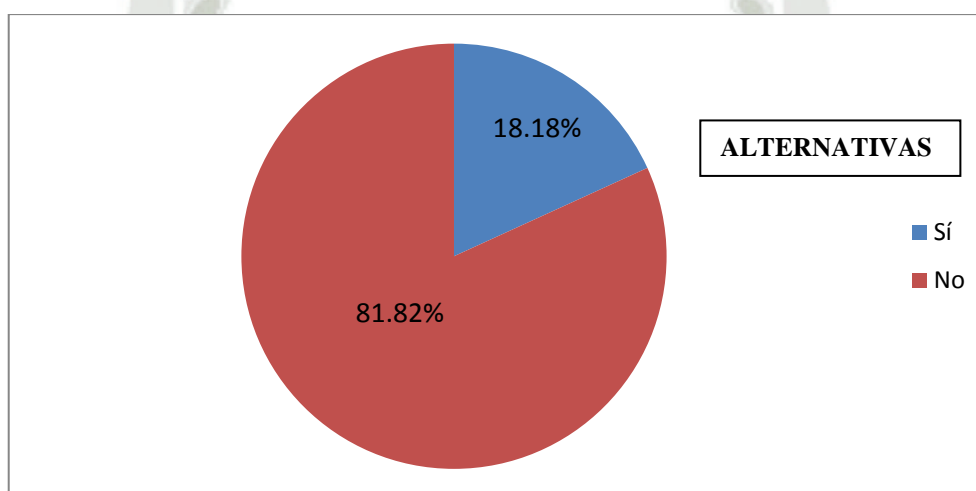
Cuadro N° 92: Beneficio que se obtiene del Turismo

3. ¿Actualmente usted se beneficia de alguna manera del turismo?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	6	18.18%
No	27	81.82%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 92: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 81.82% de encuestados en Polobaya no se benefician del turismo de ninguna manera. Esto es evidencia del poco flujo turístico que llega a Polobaya, siendo este mayor cuando se hacen las peregrinaciones a Chapi.

Pero, al margen del poco flujo turístico a Polobaya, las encuestas aplicadas fueron dirigidas al poblador común y no a los beneficiarios del proyecto “La Ruta del Loncco”, siendo estos últimos los que se benefician del turismo porque tienen negocios en turismo.

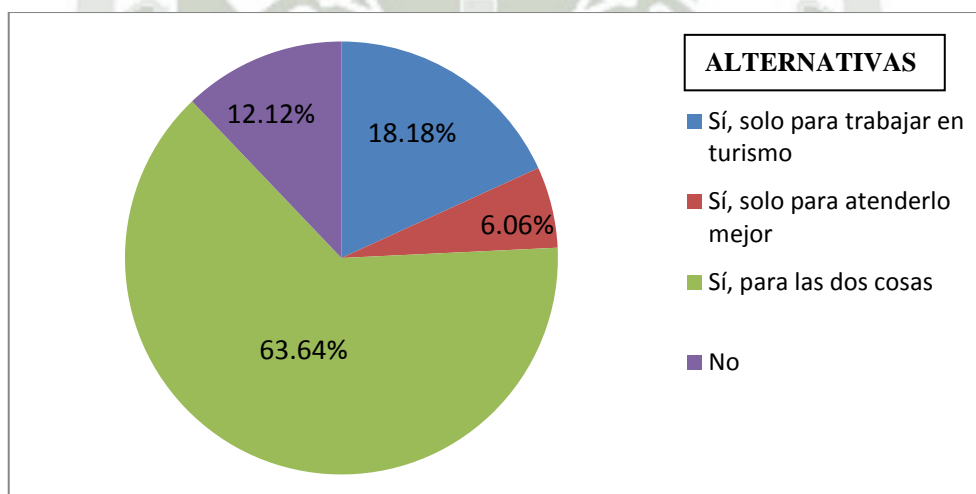
Cuadro N° 93: Capacitación en Turismo

4. ¿Le interesaría capacitarse en turismo, ya sea para trabajar en la actividad o para atender mejor al turista?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí, solo para trabajar en turismo	6	18.18%
Si, solo para atenderlo mejor	2	6.06%
Si, para las dos cosas	21	63.64%
No	4	12.12%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 93: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

De la muestra tomada en Polobay, al 63.64% le interesaría capacitarse en turismo tanto para trabajar en la actividad turística como para darle una buena atención al turista. Esto muestra interés por parte de la población en querer familiarizarse y vincularse con la actividad turística en el distrito. El 18.18% de los encuestados respondieron que sí les interesaría capacitarse en turismo, pero solo para trabajar en turismo, mientras que el 12.12% respondió que también les interesaría capacitarse en turismo, pero solo para atender mejor al turista. Solamente al 12.12% de los encuestados no les interesaría capacitarse en turismo para ningún fin. Estas respuestas indican que la gente en Polobaya está interesada en el turismo, pero sus intereses en una eventual participación en turismo pueden ser diferentes de unos a otros, dándonos esta pregunta un mayor detalle al respecto.

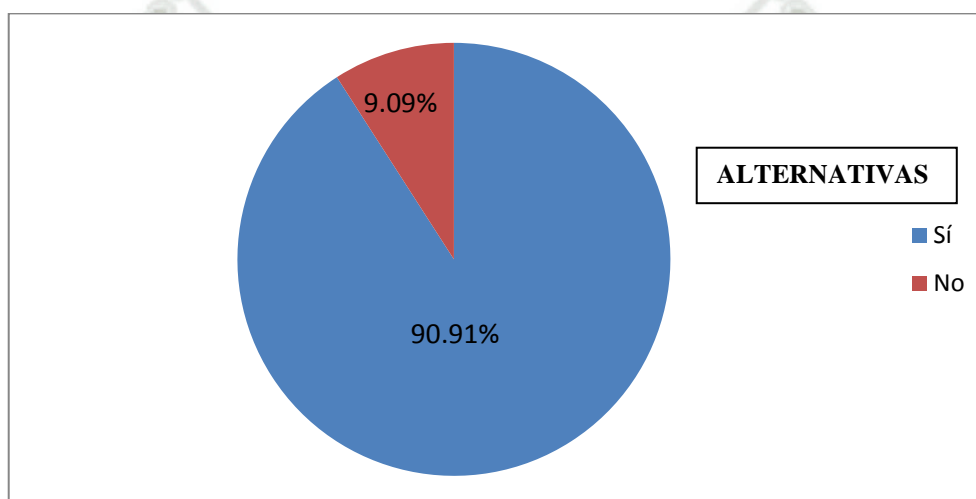
Cuadro N° 94: Disposición de Tiempo para el Turismo

5. ¿Dispondría usted de tiempo para participar de una forma u otra en la actividad turística de Polobaya?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	30	90.91%
No	3	9.09%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 94: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 90.91% de los encuestados cuenta con tiempo para dedicarse de alguna manera al turismo. Esta ha sido una respuesta recurrente en todos los distritos, lo que hace pensar que al margen de la vida cotidiana, se puede hacer un tiempo para otra actividad. La siguiente pregunta refleja la voluntad de los habitantes por querer hacer algo a favor del progreso turístico para su distrito.



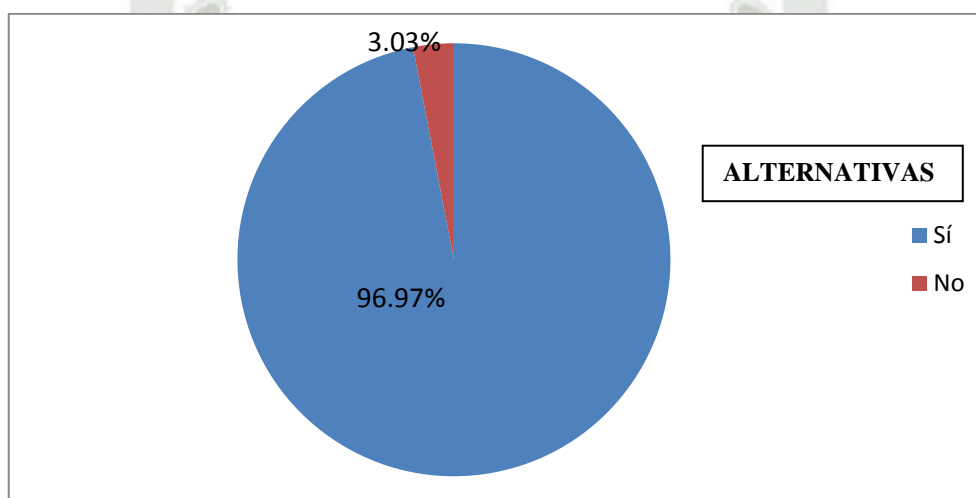
Cuadro N° 95: Contribución al Desarrollo Turístico

6. ¿Podría contribuir al desarrollo turístico del distrito?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	32	96.97%
No	1	3.03%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 95: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

El 96.97% de la muestra encuestada en Polobaya respondió poder contribuir al desarrollo turístico del distrito. Esto podría darse a través de alguna actividad o evento conjunto entre la población, a una forma de participación, teniendo en cuenta de la disposición que tienen los pobladores en hacer sostenible el turismo en su distrito.



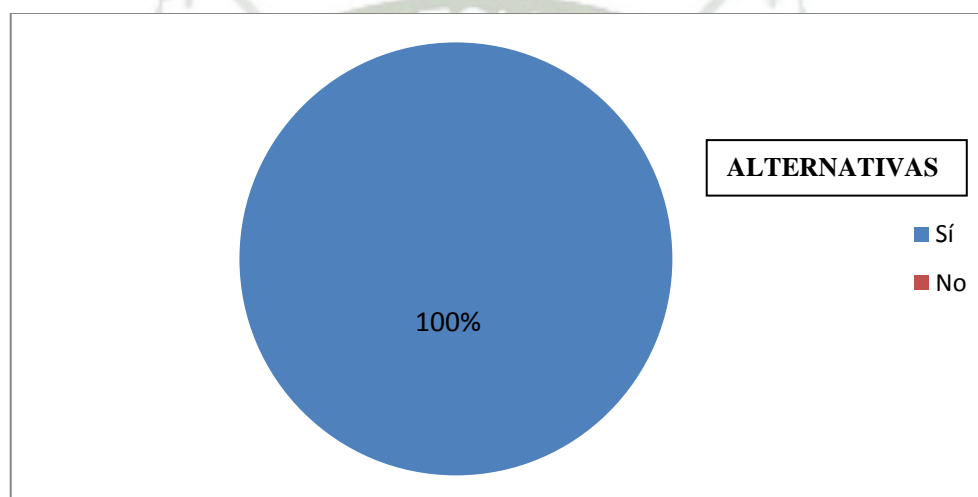
Cuadro N° 96: Importancia de la conservación de los Recursos y del Medio Ambiente

7. ¿Considera que la conservación de los recursos y del medio ambiente es importante para el turismo en su distrito?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	33	100%
No	0	0.00%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 96: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

En Polobaya, al igual que en otros distritos que conforman La Ruta del Loncco, el 100% de encuestados encuentra importante conservar los recursos y el medio ambiente, tanto en lo ambiental como en lo turístico.

Este dato positivo puede basarse en que estos distritos son los pocos que conservan la campiña existente en Arequipa, que además trabajan en contacto con la naturaleza, principalmente con la agricultura y el ganado, y por lo tanto la conservación de los recursos y del medio ambiente es fundamental para ellos.

Esto es un buen comienzo en el objetivo que los pobladores tengan conciencia turística y participen activamente en la sostenibilidad turística de su distrito

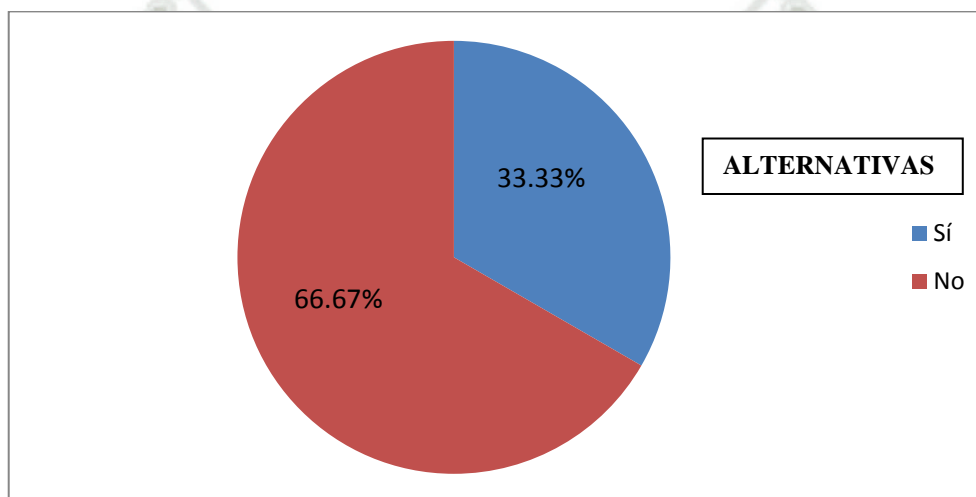
Cuadro N° 97: Apoyo en Turismo de Organizaciones

8. ¿Sabe usted si su distrito ha recibido apoyo en turismo por parte de alguna organización?

	FRECUENCIA	%
OPCIONES		
Sí	11	33.33%
No	22	66.67%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 97: Frecuencia de Alternativas



Fuente: Elaboración Propia

Según el 66.67% de los encuestados en Polobaya, el distrito no ha recibido apoyo en turismo por parte de ninguna organización. En Polobaya, esta cifra puede estar justificada ya que el apoyo dado por la ONG CIED a través del proyecto de “La Ruta del Loncco” no tuvo mayor participación in situ en Polobaya, ésta fue más que todo promocional mediante revistas, folletos y publicidad distribuida en Arequipa.



DISCUSIÓN

Sobre Conciencia Turística

Los resultados nos revelan que el poblador de La Ruta del Loncco tiene Conciencia Turística. En efecto, son capaces de identificar los recursos turísticos que poseen y dónde se ubican pero los servicios no son suficientes y además deben mejorar en cuanto a calidad. Characato es el distrito que posee mayor número de restaurantes, pero solo pocos de ellos dan buen servicio. El mejor es “El Lago”, ubicado en Sabandía.

En Cuanto a Participación

Se ha identificado dos tipos de potenciales partícipes en la actividad turística, incluso a un buen porcentaje le gustaría llegar a capacitarse. Por una parte están los partícipes directos, que son aquellos que desean participar activamente en turismo y, a la vez, desean tener ingresos económicos por esa participación. Además, también trabajan dentro de una empresa u organización.

Por el otro lado, los partícipes indirectos son aquellos que también quieren participar en turismo, pero no necesariamente recibir una remuneración por ello. Su participación sería con una simple ayuda, para atender mejor al turista, orientarlo, darle información y hacer que el visitante se lleve un buen recuerdo del distrito y la gente que lo trató bien, no perteneciendo el partícipe indirecto a ninguna organización.

Desarrollo Turístico

Los resultados nos informan que los habitantes tienen el tiempo y la voluntad de contribuir al desarrollo turístico del área. Sin embargo, para lograr tal desarrollo, hace falta una buena organización y liderazgo, por parte de los Responsables de Instituciones de cada distrito, ya que el recurso humano existe y está interesado en lograr un mayor desarrollo.

CONCLUSIONES

PRIMERA

Los pobladores de la Ruta del Loncco detentan una Conciencia Turística en cuanto al conocimiento sobre los Recursos Turísticos que tienen, su valor y dónde se ubican, pudiendo brindar información de cómo llegar hasta ellos, igualmente se manifiesta buena actitud hacia el turismo, mostrándose muy interesados para involucrarse en la actividad, mediante el trabajo y participación.

SEGUNDA

Se puede apreciar un fuerte interés de los pobladores en contribuir al desarrollo turístico de su distrito. Esto se refleja en las encuestas que fueron aplicadas, donde los resultados indican que a los pobladores les interesaría participar en la actividad turística, de diversas formas: trabajando, capacitándose, y haciendo actividades ellos mismos a favor del turismo en su distrito.

TERCERA

La principal fortaleza en la ruta, en servicio de Restauración está representada por Characato, porque supera en cantidad y calidad a los otros distritos. En el servicio de Alojamiento, la fortaleza está representada por el Hotel de cuatro estrellas Estelar “El Lago”.

CUARTA

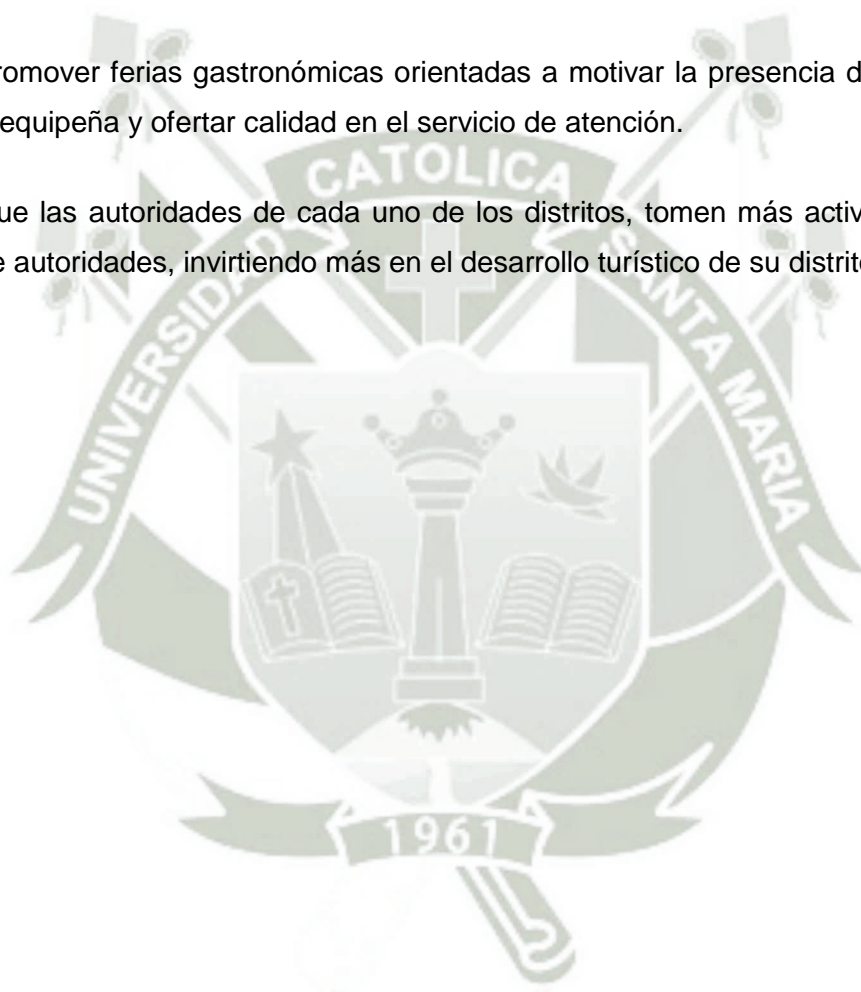
En cuanto al trato al turista, todos los distritos están al mismo nivel, no habiendo uno que destaque sobre el resto. El visitante percibe amabilidad y ánimo de ayuda por parte de los pobladores, tanto al visitar los recursos como al buscar una dirección o al hacer uso de algún servicio.

QUINTA

Los factores que influyen en los pobladores para la sostenibilidad, es su identidad con la actividad turística y la decisión de ser partícipes activos de la misma y generando beneficios para la colectividad y el distrito.

SUGERENCIAS

1. Planificar y organizar la promoción de la Ruta del Loncco que incluya inicial y estratégicamente sólo a los distritos de Sabandía, Characato, Yarabamba y Quequeña, mejorando al mismo tiempo los servicios. Posteriormente, con el criterio de cercanía a los demás distritos.
2. Señalizar adecuadamente para facilitar el desplazamiento de los visitantes y excursionistas.
3. Promover ferias gastronómicas orientadas a motivar la presencia de la población arequipeña y ofertar calidad en el servicio de atención.
4. Que las autoridades de cada uno de los distritos, tomen más activamente su rol de autoridades, invirtiendo más en el desarrollo turístico de su distrito.



BIBLIOGRAFÍA

- 1) Cáceres Chávez, Felipe, “Ecología, sociedad y desarrollo sostenible”, Arequipa 2004
- 2) Diario Oficial El Peruano, Ley para el desarrollo de la actividad turística, ley N°26961
- 3) Gallegos Fuentes Liliana Lizbeth, Tapia Salazar Eliana María, “Aspectos Importantes para promover el desarrollo turístico en el distrito de Mariscal Cáceres-Camaná, y su relación con el turismo sostenible, 2008”
- 4) Gro Harlem Brundtland, “Nuestro futuro común, informe de Brundtland”, 1987
- 5) INEI Arequipa, “Compendio Estadístico Regional 2011”
- 6) Loza Solórzano, Leslie Cindy, “Análisis de la oferta turística rural en el distrito de Anapia, y su relación con un turismo sostenible, 2009”
- 7) Molina E., Sergio, “Turismo y Ecología” Sexta Edición, Editorial Trillas, México 1998
- 8) OMT, “Introducción al Turismo”, Editado OMT, Madrid-España, 1998
- 9) ONG CIED, “Fichas de Proyectos Priorizados Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Cuenca Sur Oriental “La Ruta del Loncco Arequipeño” 2010-2020
- 10) ONG CIED, “Guía de Servicios Turísticos”, 2011
- 11) Palacios Alcazar, Danny José, Peña Cáceres, Miriam Fernanda, “Aprovechamiento de los Recursos Turísticos y la generación del Desarrollo Turístico Sostenible en el distrito de Cayma, 2010”
- 12) PROMPERU, Manual de Importancia e impacto del Turismo en el Perú I Edición, Julio 2000
- 13) Rodríguez Córdova, Jessica Lupe, “Conocimiento de Ecología y Medio Ambiente de los alumnos del tercer grado del nivel secundario de las instituciones educativas Corazón de Jesús, Circa de Mariano Melgar y Nuestra Señora del Rosario, Arequipa 2008”
- 14) Sánchez Moreno B, “El Turismo y el Periodismo en el Perú de hoy”, S, M, Aserprensa S.C.R.L, Lima, Perú, 1991
- 15) Vásquez Prevate Herrera, María Aurely, “Importancia de los pueblos del corredor sur oriental de Arequipa integrados a la Ruta del Loncco, 2009”

WEBGRAFÍA

1. <http://es.wikipedia.org/wiki/Loncco>
2. http://es.wikipedia.org/wiki/organizaci%C3%B3n_Mundial_del_Turismo
3. http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/Manual_de_Inventario_completo.pdf
4. http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OC_T2006.pdf
5. <http://www.monografias.com/trabajos66/glosario-terminos-turisticos/glosario-terminos-turisticos2.shtml>
6. <http://quepasapanama.com/2011/12/la-importancia-de-la-atencion-al-turista/>





Programa Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Católica de Santa María Se le agradece su participación en esta encuesta, que tiene por objetivo ser parte fundamental de una investigación de tesis.

Cuestionario para el Distrito de Sabandía

Marque en el recuadro según corresponda

1. De los siguientes, marque los dos recursos más importantes de su distrito
 Los paseos a caballo Las Andenerías de Yumina
 Los Manantiales Naturales El Molino
2. ¿Dónde está ubicado el Molino de Sabandía?
 En el mismo distrito Paucarpata Yumina Chiguata
3. ¿De qué forma cree usted que es mejor llegar al anexo de Yumina?
 En transporte A pie desde Sabandía
4. De los siguientes, marque el que es a su parecer el restaurante más conocido o importante de Sabandía
 Los Lacayotes Rancho Aventura Los Leños
5. ¿Sabe usted si hay algún hospedaje u hotel en Sabandía? Sí No
6. ¿Cuáles son los servicios básicos en turismo?
 Alojamiento, transporte y guiado
 Restaurantes, Alojamiento y Guiado
 Restaurantes, Información Turística y Transporte
 Alojamiento, Restaurantes e Información Turística
7. ¿Cree usted que el turismo es importante para el desarrollo de un pueblo como Sabandía?
 Sí No
8. ¿Alguna vez ha trabajado o participado usted en turismo?
 Sí No Actualmente si No, pero me interesaría
9. ¿Actualmente usted se beneficia de alguna manera del turismo? Sí No
10. ¿Le interesaría capacitarse en turismo, ya sea para trabajar en la actividad o para atender mejor al turista?
 Sí, solo para trabajar en turismo Sí, solo para atenderlo mejor
 Sí, para las dos cosas No.
11. ¿Dispondría usted de tiempo para participar de una forma u otra en la actividad turística en Sabandía? Sí No.
12. ¿Podría contribuir usted al desarrollo turístico del distrito? Sí No
13. ¿Considera que la conservación de los recursos y del medio ambiente es importante para el turismo en su distrito? Sí No.
14. ¿Sabe usted si su distrito ha recibido apoyo en turismo por parte de alguna organización?
 Sí No.

Programa Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Católica de Santa María Se le agradece su participación en esta encuesta, que tiene por objetivo ser parte fundamental de una investigación de tesis.

Cuestionario para el Distrito de Characato

Marque en el recuadro según corresponda

1. De los siguientes, marque los dos recursos más importantes de su distrito
Iglesia San Juan Bautista Mirador Cancahuani
El "Ojo del Milagro" Las casonas coloniales
2. ¿Dónde está ubicado el Manantial "Ojo del Milagro"?
En el mismo distrito Mosopuquio Cancahuani Yanayaco
3. ¿De qué forma cree usted que es mejor llegar al "Ojo del Milagro"?
En transporte A pie desde la Plaza de Characato
4. De los siguientes, marque los que son a su parecer los 2 restaurantes más conocidos o importantes de Characato
La Clarita La Lucila El Rincón del Yaraví La Benita
5. ¿Sabe usted si Characato cuenta con algún hospedaje? Sí No
6. ¿Cuáles son los servicios básicos en turismo?
Alojamiento, transporte y guiado
Restaurantes, Alojamiento y Guiado
Restaurantes, Información Turística y Transporte
Alojamiento, Restaurantes e Información Turística
7. ¿Cree usted que el turismo es importante para el desarrollo de un pueblo como Characato?
Sí No
8. ¿Alguna vez ha trabajado o participado usted en turismo?
Sí No Actualmente si No, pero me interesaría.
9. ¿Actualmente usted se beneficia de alguna manera del turismo? Sí No
10. ¿Le interesaría capacitarse en turismo, ya sea para trabajar en la actividad o para atender mejor al turista?
Sí, solo para trabajar en turismo Sí, solo para atenderlo mejor
Sí, para las dos cosas No.
11. ¿Dispondría usted de tiempo para participar de una forma u otra en la actividad turística en Characato? Sí No.
12. ¿Podría contribuir usted al desarrollo turístico del distrito? Sí No
13. ¿Considera que la conservación de los recursos y del medio ambiente es importante para el turismo en su distrito? Sí No.
14. ¿Sabe usted si su distrito ha recibido apoyo en turismo por parte de alguna organización?
Sí No.

Programa Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Católica de Santa María Se le agradece su participación en esta encuesta, que tiene por objetivo ser parte fundamental de una investigación de tesis.

Cuestionario para el Distrito de Mollebaya

Marque en el recuadro según corresponda

1. De los siguientes, marque los dos recursos más importantes de su distrito
 El Batán La cancha de peleas de toros
 La Iglesia de Santa Ana El Mirador de Cahullata
2. ¿Dónde está ubicado el Batán?
 En el mismo distrito En Santa Ana
3. ¿De qué manera cree usted que es mejor llegar hasta los Petroglifos de Ccaullata?
 En transporte A pie desde Mollebaya
4. ¿Sabe usted si Mollebaya cuenta con algún restaurante? Sí No
5. ¿Sabe usted si Mollebaya cuenta con algún hospedaje? Sí No
6. ¿Cuáles son los servicios básicos en turismo?
 Alojamiento, transporte y guiado
 Restaurantes, Alojamiento y Guiado
 Restaurantes, Información Turística y Transporte
 Alojamiento, Restaurantes e Información Turística
7. ¿Cree usted que el turismo es importante para el desarrollo de un pueblo como Mollebaya?
 Sí No
8. ¿Alguna vez ha trabajado o participado usted en turismo?
 Sí No Actualmente si No, pero me interesaría.
9. ¿Actualmente usted se beneficia de alguna manera del turismo? Sí No
10. ¿Le interesaría capacitarse en turismo, ya sea para trabajar en la actividad o para atender mejor al turista?
 Sí, solo para trabajar en turismo Sí, solo para atenderlo mejor
 Sí, para las dos cosas No.
11. ¿Dispondría usted de tiempo para participar de una forma u otra en la actividad turística en Mollebaya? Sí No
12. ¿Podría contribuir usted al desarrollo turístico del distrito? Sí No
13. ¿Considera que la conservación de los recursos y del medio ambiente es importante para el turismo en su distrito? Sí No.
14. ¿Sabe usted si su distrito ha recibido apoyo en turismo por parte de alguna organización?
 Sí No.

Programa Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Católica de Santa María Se le agradece su participación en esta encuesta, que tiene por objetivo ser parte fundamental de una investigación de tesis.

Cuestionario para el Distrito de Yarabamba

Marque en el recuadro según corresponda

1. De los siguientes, marque los dos recursos más importantes de su distrito
 Las cataratas de Sogay Los Molinos hidráulicos
 Las andenerías El parque de los dinosaurios
2. ¿Dónde están ubicados los Molinos Hidráulicos?
 En el mismo distrito Anexo de Sogay
 Anexo de Quichinihuaya En ambos anexos
3. ¿De qué forma cree usted que es mejor llegar hasta las cataratas de Sogay?
 En transporte A pie desde Yarabamba
4. De los siguientes, marque cual es a su parecer el restaurante más conocido o importante de Yarabamba
 La Chalanita Villa Yarabamba La Manuelita La Rosita
5. ¿Sabe usted si hay hospedajes en Yarabamba? Sí No
6. ¿Cuáles son los servicios básicos en turismo?
 Alojamiento, transporte y guiado
 Restaurantes, Alojamiento y Guiado
 Restaurantes, Información Turística y Transporte
 Alojamiento, Restaurantes e Información Turística
7. ¿Cree usted que el turismo es importante para el desarrollo de un pueblo como Yarabamba?
 Sí No
8. ¿Alguna vez ha trabajado o participado usted en turismo?
 Sí No Actualmente si No, pero me interesaría.
9. ¿Actualmente usted se beneficia de alguna manera del turismo? Sí No
10. ¿Le interesaría capacitarse en turismo, ya sea para trabajar en la actividad o para atender mejor al turista?
 Sí, solo para trabajar en turismo Sí, solo para atenderlo mejor
 Sí, para las dos cosas No.
11. ¿Dispondría usted de tiempo para participar de una forma u otra en la actividad turística en Yarabamba? Sí No.
12. ¿Podría contribuir usted al desarrollo turístico del distrito? Sí No
13. ¿Considera que la conservación de los recursos y del medio ambiente es importante para el turismo en su distrito? Sí No
14. ¿Sabe usted si su distrito ha recibido apoyo en turismo por parte de alguna organización?
 Sí No

Programa Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Católica de Santa María Se le agradece su participación en esta encuesta, que tiene por objetivo ser parte fundamental de una investigación de tesis.

Cuestionario para el Distrito de Quequeña

Marque en el recuadro según corresponda

1. De los siguientes, marque los dos recursos más importantes de su distrito
 El Cerro Sonccamarca La Iglesia de San José
 Los petroglifos El Museo de Héroes y Mártires
2. ¿Dónde está ubicado el Cerro Sonccamarca?
 En el mismo distrito En Gayalopo En el anexo de Belaunde
3. ¿De qué forma cree usted que es mejor llegar hasta los petroglifos de Gayalopo?
 En transporte A pie desde Quequeña
4. ¿Sabe usted si hay restaurantes en Quequeña? Sí No
5. ¿Sabe usted si hay hospedajes en Quequeña? Sí No
6. ¿Cuáles son los servicios básicos en turismo?
 Alojamiento, transporte y guiado
 Restaurantes, Alojamiento y Guiado
 Restaurantes, Información Turística y Transporte
 Alojamiento, Restaurantes e Información Turística
7. ¿Cree usted que el turismo es importante para el desarrollo de un pueblo como Quequeña?
 Sí No
8. ¿Alguna vez ha trabajado o participado usted en turismo?
 Sí No Actualmente sí No, pero me interesaría.
9. ¿Actualmente usted se beneficia de alguna manera del turismo? Sí No
10. ¿Le interesaría capacitarse en turismo, ya sea para trabajar en la actividad o para atender mejor al turista?
 Sí, solo para trabajar en turismo Sí, solo para atenderlo mejor
 Sí, para las dos cosas No.
11. ¿Dispondría usted de tiempo para participar de una forma u otra en la actividad turística en Quequeña? Sí No.
12. ¿Podría contribuir usted al desarrollo turístico del distrito? Sí No
13. ¿Considera que la conservación de los recursos y del medio ambiente es importante para el turismo en su distrito? Sí No
14. ¿Sabe usted si su distrito ha recibido apoyo en turismo por parte de alguna organización?
 Sí No

Programa Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Católica de Santa María Se le agradece su participación en esta encuesta, que tiene por objetivo ser parte fundamental de una investigación de tesis.

Cuestionario para el Distrito de Pocsi

Marque en el recuadro según corresponda

1. De los siguientes, marque los dos recursos más importantes de su distrito
 Campanayoc La Iglesia de Pocsi
 Los Miradores Naturales Las viviendas típicas
2. ¿Dónde están ubicados los Manantiales Naturales?
 En el mismo distrito En Piaca En Tuctumpaya En otro sitio
3. ¿Sabe usted si Pocsi cuenta con algún restaurante? Sí No
4. ¿Sabe usted si hay hospedajes en Pocsi? Sí No
5. ¿Cuáles son los servicios básicos en turismo?
 Alojamiento, transporte y guiado
 Restaurantes, Alojamiento y Guiado
 Restaurantes, Información Turística y Transporte
 Alojamiento, Restaurantes e Información Turística
6. ¿Cree usted que el turismo es importante para el desarrollo de un pueblo como Pocsi? Sí No
7. ¿Alguna vez ha trabajado o participado usted en turismo?
 Sí No Actualmente si No, pero me interesaría
8. ¿Actualmente usted se beneficia de alguna manera del turismo? Sí No
9. ¿Le interesaría capacitarse en turismo, ya sea para trabajar en la actividad o para atender mejor al turista?
 Sí, solo para trabajar en turismo Sí, solo para atenderlo mejor
 Sí, para las dos cosas No.
10. ¿Dispondría usted de tiempo para participar de una forma u otra en la actividad turística en Pocsi? Sí No
11. ¿Podría contribuir usted al desarrollo turístico del distrito? Sí No
12. ¿Considera que la conservación de los recursos y del medio ambiente es importante para el turismo en su distrito? Sí No
13. ¿Sabe usted si su distrito ha recibido apoyo en turismo por parte de alguna organización? Sí No

Programa Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Católica de Santa María Se le agradece su participación en esta encuesta, que tiene por objetivo ser parte fundamental de una investigación de tesis.

Cuestionario para el Distrito de Polobaya

Marque en el recuadro según corresponda

1. De los siguientes, marque cuál es el recurso más importantes de su distrito
Las caídas de Agua El Santuario de Chapi Las ruinas de Churajón
2. ¿Dónde están ubicadas Las Ruinas de Churajón?
En el mismo distrito Buena Vista Chapi La Rinconada
3. ¿De qué forma cree usted que es mejor llegar hasta el Santuario de Chapi
En transporte A pie desde Polobaya
4. ¿Sabe usted si Polobaya cuenta con algún restaurante? Sí No
5. ¿Sabe usted si Polobaya cuenta con algún hospedaje? Sí No
6. ¿Cuáles son los servicios básicos en turismo?
Alojamiento, transporte y guiado
Restaurantes, Alojamiento y Guiado
Restaurantes, Información Turística y Transporte
Alojamiento, Restaurantes e Información Turística
7. ¿Cree usted que el turismo es importante para el desarrollo de un pueblo como Polobaya?
Sí No
8. ¿Alguna vez ha trabajado o participado usted en turismo?
Sí No Actualmente si No, pero me interesaría
9. ¿Actualmente usted se beneficia de alguna manera del turismo? Sí No
10. ¿Le interesaría capacitarse en turismo, ya sea para trabajar en la actividad o para atender mejor al turista?
Sí, solo para trabajar en turismo Sí, solo para atenderlo mejor
Sí, para las dos cosas No.
11. ¿Dispondría usted de tiempo para participar de una forma u otra en la actividad turística en Polobaya? Sí No
12. ¿Podría contribuir usted al desarrollo turístico del distrito? Sí No
13. ¿Considera que la conservación de los recursos y del medio ambiente es importante para el turismo en su distrito? Sí No
14. ¿Sabe usted si su distrito ha recibido apoyo en turismo por parte de alguna organización?
Sí No

FICHA TÉCNICA DE CAMPO

Distrito: Sabandía () Characato () Mollebaya () Yarabamba() Quequeña() Pocsi () Polobaya()
Tiempo de llegada:
Distancia desde Arequipa:
Características básicas
Importancia del distrito
principal actividad económica es la agricultura (18 años (12,5%). Además, el 75,5% de la población promedio mensual en este distrito del 2,
Atractivos Turísticos
andia: del siglo XVIII, que se construyó para insu atractivo muy interesante para visitar. Paseos a cab en un grupo de caballos que se encuentran al lado del m es turístico. El paseo complementa la visita al Molino, anexo al molino es un lugar más natural que el mism y maestra de cerro son sus Andenerías, parte del paisaje y agr
Servicios turísticos que ofrece
Foto del Distrito

MATRIZ DE DATOS DEL DISTRITO DE SABANDÍA

Nº	P1	P1_2	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14
1	2	2	1	2	3	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2
2	3	4	1	1	1	1	4	1	1	2	3	1	1	1	2
3	2	4	1	1	1	2	3	2	2	1	2	2	1	1	2
4	2	3	1	2	3	1	3	1	2	2	2	1	1	1	2
5	2	3	1	1	3	1	1	1	4	1	3	2	1	1	2
6	1	4	1	1	3	1	1	1	4	2	3	1	1	1	1
7	2	3	1	1	3	1	3	1	4	1	4	1	1	1	1
8	1	3	1	1	1	1	1	1	4	1	3	1	1	1	2
9	2	3	1	2	2	2	1	1	4	2	3	1	1	1	1
10	1	4	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	2
11	2	4	1	1	3	1	2	1	2	1	3	1	2	1	2
12	2	4	1	2	2	1	3	1	2	2	4	1	1	1	2
13	3	4	1	2	2	1	4	1	4	1	3	1	1	1	2
14	3	4	1	1	3	1	3	1	2	1	1	2	1	1	2
15	3	3	1	1	1	1	3	1	2	1	3	1	1	1	2
16	3	4	1	2	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	2
17	1	3	1	1	3	2	2	1	2	2	3	1	1	1	2
18	2	4	1	2	1	1	1	1	4	1	3	1	1	1	1
19	3	4	1	1	1	2	4	1	2	1	4	1	2	1	2
20	2	3	1	1	3	1	4	1	2	1	4	2	1	1	2
21	2	4	1	2	2	1	2	1	4	2	4	1	1	1	2
22	3	4	1	1	3	1	3	1	2	2	3	1	1	1	2
23	3	4	1	2	3	1	4	1	4	2	1	1	1	1	2
24	2	4	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2
25	2	4	1	1	3	1	2	1	2	2	3	1	1	1	1
26	2	4	1	2	3	2	3	1	4	2	4	1	2	2	1
27	3	4	1	1	2	1	4	1	4	2	4	2	1	1	2
28	3	4	1	1	3	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1
29	2	4	1	1	1	1	4	2	1	2	3	1	1	1	1
30	3	4	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2
31	2	4	1	1	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1
32	2	4	1	1	3	1	1	1	4	2	3	1	1	1	2
33	1	3	1	2	3	1	1	1	4	1	3	2	1	1	2
34	3	3	1	1	1	1	4	1	4	2	4	1	1	1	2
35	3	4	1	2	2	2	4	1	4	2	4	1	1	1	2
36	2	3	1	1	3	2	1	1	4	1	3	1	1	1	2
37	1	4	1	1	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	2
38	1	4	1	2	1	1	4	1	4	2	3	2	2	1	1
39	3	3	1	1	3	1	1	1	4	2	4	1	1	1	2
40	2	4	1	1	1	1	4	1	2	2	3	2	1	1	1
41	3	4	1	2	2	1	2	1	2	2	3	2	1	1	2
42	3	3	1	2	3	2	1	1	2	2	4	2	1	1	2
43	1	4	1	1	3	2	4	1	2	1	3	1	1	1	2
44	3	4	1	1	3	1	4	1	4	2	2	2	1	1	2
45	1	4	1	1	3	1	3	1	3	2	3	1	2	1	2
46	2	4	1	1	3	1	2	1	4	2	4	1	1	1	2
47	2	4	1	2	3	1	2	1	4	2	3	1	1	1	2
48	3	4	1	1	1	1	4	1	4	2	4	1	1	1	2
49	2	4	1	1	2	1	4	1	4	2	1	1	1	1	2
50	2	4	1	1	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	2
51	2	4	1	1	2	1	4	1	3	2	4	1	1	1	2
52	2	4	1	1	3	1	3	1	2	1	3	1	1	1	2
53	3	3	1	1	3	1	2	1	4	2	4	1	1	1	1
54	2	4	1	2	3	2	1	1	1	2	4	1	1	1	2
55	3	3	1	2	3	2	2	1	4	2	4	1	2	1	2
56	3	4	1	1	3	1	4	1	4	2	3	1	1	1	2
57	2	4	1	1	1	1	4	1	4	2	2	2	1	1	1
58	2	4	1	1	1	1	4	1	4	2	2	1	1	1	2
59	3	4	1	1	3	2	4	1	4	2	1	1	1	1	2
60	2	4	1	2	3	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1
61	3	3	1	1	2	1	3	1	4	2	2	1	1	1	2
62	3	4	1	1	3	2	3	1	2	2	3	2	1	1	2
63	2	4	1	2	3	2	4	1	2	2	3	1	1	1	2
64	2	4	1	1	3	1	1	1	4	1	4	2	1	1	2
65	2	4	1	1	2	2	3	1	4	2	4	1	1	1	2
66	2	4	1	1	2	1	3	1	2	1	3	1	1	1	2
67	3	4	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	1	1	2
68	1	3	1	1	3	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2
69	1	4	1	1	2	1	2	1	3	2	3	1	1	1	2
70	3	3	1	2	3	2	1	1	4	2	3	1	1	1	2
71	3	4	1	1	3	1	3	1	4	2	3	2	1	1	2
72	3	3	1	1	3	2	4	1	2	2	3	1	1	1	2
73	2	4	1	2	3	1	4	1	4	2	3	1	1	1	2
74	1	4	1	1	2	2	3	1	4	2	3	1	1	1	2
75	2	4	1	1	3	1	3	1	2	1	4	2	1	1	2
76	2	3	1	1	3	2	1	1	1	2	3	1	1	1	1
77	1	3	1	2	2	2	4	1	2	2	3	1	2	1	2
78	2	4	1	1	3	1	3	1	4	2	3	2	1	1	2
79	2	4	1	1	2	2	3	1	2	2	4	1	1	1	2
80	1	3	1	1	3	1	3	1	2	2	4	1	1	1	2
81	2	3	1	1	2	1	3	1	1	2	3	2	1	1	2
82	1	4	1	1	3	2	3	1	2	2	4	1	1	1	2
83	1	4	1	1	2	1	3	1	4	1	3	1	2	1	2
84	2	4	1	2	3	2	3	1	4	2	4	2	1	1	2
85	2	3	1	2	1	1	3	1	1	2	3	2	1	1	2
86	2	3	1	1	3	1	3	1	2	2	3	1	1	1	2
87	1	4	1	2	2	1	3	1	2	2	3	2	1	1	2

MATRIZ DE DATOS DEL DISTRITO DE CHARACATO

Nº	P1	P1_2	P2	P3	P4	P4_2	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14
1	1	3	4	1	1	4	2	4	1	2	1	3	2	1	1	2
2	2	3	4	1	1	4	1	3	1	2	1	3	1	1	1	2
3	2	4	1	1	2	4	2	4	1	2	1	3	2	1	1	2
4	1	2	1	2	2	4	2	3	1	2	2	1	1	1	1	2
5	1	2	1	1	2	4	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1
6	2	5	1	1	2	4	1	2	1	2	1	3	1	1	1	2
7	1	3	4	1	2	4	1	2	1	2	1	3	2	1	1	2
8	2	3	1	2	2	4	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2
9	1	2	1	1	2	4	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2
10	2	4	4	2	1	4	1	3	1	2	2	3	1	1	1	2
11	1	2	1	2	1	4	1	3	1	2	2	4	1	1	1	2
12	1	1	1	1	2	4	1	4	1	2	2	2	1	1	1	2
13	1	2	1	2	2	4	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1
14	2	4	1	2	1	4	1	4	1	2	1	3	1	1	1	2
15	2	4	4	2	2	4	1	3	1	2	2	3	1	1	1	2
16	1	2	4	1	3	4	1	4	1	1	2	3	1	1	1	2
17	1	2	1	1	2	4	1	3	1	1	2	3	1	1	1	2
18	2	3	1	2	2	4	2	3	1	1	1	4	1	2	1	1
19	2	3	1	2	1	4	2	3	1	2	2	1	1	1	1	1
20	2	4	4	1	1	4	1	3	1	2	2	2	1	1	1	2
21	1	2	1	1	2	4	2	4	1	2	1	3	1	1	1	2
22	1	2	1	2	2	4	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2
23	2	5	1	1	2	4	1	1	1	2	2	3	2	1	1	2
24	1	3	4	1	2	4	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2
25	1	3	1	2	3	4	1	2	1	2	1	3	2	1	1	2
26	1	2	3	1	2	4	1	1	1	2	1	3	2	1	1	2
27	2	4	1	2	1	4	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1
28	1	2	3	1	2	4	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2
29	1	1	4	1	2	4	1	1	1	2	2	4	1	1	1	2
30	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1
31	2	4	3	1	2	4	1	2	1	2	1	3	1	1	1	2
32	2	4	3	2	3	4	2	4	1	2	2	3	1	1	1	2
33	1	2	4	1	2	4	1	1	1	2	2	3	2	1	1	2
34	1	2	4	1	2	4	1	4	1	2	2	3	1	1	1	2
35	2	3	4	1	1	4	2	3	1	2	2	3	1	1	1	2
36	2	3	1	1	1	4	1	1	1	1	2	4	1	2	1	2
37	1	2	4	2	2	4	2	3	1	2	2	1	1	1	1	2
38	2	4	4	2	2	4	1	4	1	2	1	4	2	1	1	2
39	1	2	1	2	2	4	1	1	1	1	2	3	2	1	1	2
40	1	1	4	2	2	4	1	2	1	1	2	4	1	1	1	2
41	1	2	4	2	3	4	1	1	1	2	1	3	1	1	1	2
42	2	3	4	2	3	4	1	4	1	2	2	3	1	1	1	2
43	2	3	1	2	2	4	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1
44	1	2	1	2	1	4	2	3	1	2	2	1	2	1	1	2
45	1	4	1	1	2	4	1	3	1	2	2	2	2	1	1	2
46	1	2	1	1	2	4	1	3	1	2	2	3	2	1	1	2
47	1	1	4	1	2	4	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1
48	2	3	2	1	1	4	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2
49	2	3	4	2	2	4	1	2	1	2	1	3	2	1	1	2
50	1	2	4	1	1	4	2	1	1	2	2	3	1	2	1	1
51	1	4	3	1	2	4	1	2	1	2	2	3	1	1	1	2
52	1	2	4	1	2	4	1	3	1	2	1	1	2	1	1	1
53	1	1	1	2	2	4	1	4	1	2	2	3	2	1	1	2
54	1	2	2	2	2	4	1	3	1	2	2	3	2	1	1	1
55	2	4	1	2	1		1	3	1	2	2	3	1	1	1	2
56	2	4	1	2	2	3	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2
57	2	3	3	1	2	3	1	4	1	2	2	2	1	1	1	2
58	2	3	4	1	2	4	1	1	1	3	2	3	2	1	1	2
59	1	2	4	1	1	4	1	2	1	2	2	4	1	2	1	2
60	2	4	4	1	2	4	1	1	1	2	1	3	2	1	2	2
61	1	2	4	2	2	4	2	3	1	2	2	3	1	1	1	2
62	1	1	1	2	2	4	1	2	1	2	1	3	2	1	1	1
63	1	2	3	2	1	4	1	4	1	2	2	1	1	1	1	2
64	2	4	4	2	1	4	1	3	1	2	1	3	1	1	1	2
65	2	4	4	1	2	3	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2
66	1	2	4	1	2	3	1	3	1	2	1	3	1	1	1	2
67	1	2	3	1	2	4	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2
68	1	2	4	2	1		1	3	1	2	1	2	1	1	1	2
69	1	2	4	1	2	3	1	4	1	2	2	3	2	2	1	2
70	1	2	4	2	2	3	2	2	1	2	2	4	1	1	1	2
71	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	3	1	1	1	2
72	1	2	1	1	1	4	1	4	1	2	2	3	1	1	1	2
73	1	2	4	1	1	2	2	2	1	2	2	4	1	1	1	2
74	1	2	1	2	2	4	1	3	1	3	2	3	1	1	1	2
75	1	2	4	1	2	4	1	3	1	2	2	3	2	1	1	2
76	2	3	1	1	2	4	1	3	1	2	2	3	1	1	1	2
77	1	2	1	2	1	4	1	1	1	2	2	3	1	1	1	2
78	1	2	3	2	1	4	2	3	1	2	1	1	1	1	1	2
79	1	2	1	1	1	4	2	3	1	2	2	3	1	2	1	1
80	1	2	3	1	2	4	1	3	1	1	1	4	1	1	1	2
81	1	2	3	1	2	4	1	4	1	2	2	3	1	1	1	2
82	1	2	2	1	1	4	1	3	1	2	2	1	1	1	1	2
83	2	3	4	1			1	3	1	2	2	2	1	1	1	2
84	1	2	1	2	2	3	1	3	1	1	2	3	1	1	1	2
85	1	2	1	2	2	3		4	1	2	2	4	2	1	1	2
86	2	3	1	1	2	4	1	3	1	2	2	3	1	1	1	2
87	1	2	1	1	1	4	1	1	1	2	1	4	1	1	1	2
88	1	2	1	1	1	4	1	4	1	2	1	2	1	1	1	2
89	1	2	1	1	2	4	1	1	1	1	2	3	1	1	1	2
90	1	2	4	1	2	4	1	2	1	2	2	3	1	2	1	1
91	1	2	3	1	2	4	1	2	1	2	2	3	1	1	1	2
92	1	2	3	2	1	2	1	4	1	1	1	4	1	1	1	2
93	1	3	1	1	2	3	1	4	1	1	2	1	2	1	1	2
94	1	2	1	1	2	3	1	3	1	2	2	2	1	1	1	2
95	1	2	3	1	2	3	2	4	1	2	1	3	1	1	1	2
96	2	3	1	2	2	3	1	3	1	2	1	2	2	1	1	2

97	1	2	1	1	2	4		4	1	2	2	3	1	1	1	2
98	1	2	1	2	2	3	1	3	1	2	2	3	1	1	1	2
99	1	2	4	1	2	3	1	3	1	2	1	1	2	1	1	2
100	1	3	4	1	2	4	1	4	1	1	2	3	1	1	1	2
101	1	2	1	1	2	4	1	3	1	1	2	3	1	1	1	2
102	1	2	1	1	2	4	1	4	1	2	2	3	2	1	1	2
103	2	3	1	1	1	4		3	1	2	1	4	1	2	1	2
104	1	2	4	2	1	4	2	3	1	2		3	1	1	1	1
105	1	3	1	2	2	3	1	4	1	2	1	3	1	1	1	2
106	1	2	1	1	2	3	1	3	1	2	2	4	2	1	1	1
107	2	3	1	1	2	3	1	4	1	1	1	2	1	1	1	2
108	1	2	4	2	2	3	1	4	1	2	2	2	1	1	1	2
109	1	2	4	1	2	4	1	4	1	2	1	2	1	1	1	1
110	1	2	1	1	2	3	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1
111	1	2	1	1	2	3	1	3	1	2	2	3	1	1	1	2
112	1	2	1	1	2	4	1	3	1	2	2	3	1	2	1	2
113	1	2	1	2	2	4	1	3	1	2	1	4	1	1	1	1
114	1	2	1	2	2	4	1	3	1	2	1	1	1	1	1	2
115	2	3	3	2	2	4		1	1	1	2	2	2	1	1	2
116	1		1	1	1		1	2	1	1	2	3	1	2	1	2
117	2	3	4	1	1	4	2	4	1	2	2	1	1	1	1	2
118	1	2	1	1	2	3	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1
119	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2
120	2	3	1	2	2	3	1	4	1	1	2	3	1	1	1	2
121	1	2	3	1	2	4	1	4	1	2	2	1	1	1	1	2
122	1	2	3	1	2	4	1	3	1	2	2	2	1	1	1	2
123	1	2	4	2	1		1	3	1	2	1	3	2	1	1	2
124	1	2	3	1	1	4	1	3	1	2	2	4	1	1	1	1
125	1	2	1	1	3	4	1	4	1	2	2	3	1	1	1	2
126	1	2	1	1	3	4	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2
127	1	3	1	2	3	4	0	4	1	2	2	2	2	1	1	1
128	1	2	3	2	3	4	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2
129	1	3	3	1	2	4	1	4	1	2	2	3	1	1	1	2
130	1	2	3	3	1	2		2	2	1	2	2	3	1	1	1
131	1	2	1	1	2	4	2	4	1	2	2	4	2	1	1	2
132	1	2	3	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2
133	1	2	4	1	1	2	1	2	1	1	2	4	1	1	1	2
134	1	2	3	1	3	4	1	3	1	2	2	3	1	1	1	2
135	1	2	4	2	3	4	1	1	1	2	2	4	1	1	1	2
136	2	3	3	1	3	4	1	3	1	2	2	3	2	1	1	1
137	1	2	4	2	3	4	1	4	1	2	2	1	1	1	1	2
138	1	2	3	2	2	4	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2
139	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2	2	3	2	1	1	2
140	1	2	3	2	2	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1
141	2	3	4	2	2	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2
142	1	2	3	2	2	4	1	2	1	2	2	4	2	1	1	2
143	1	2	4	2	2	4	1	4	1	2	2	3	1	1	1	1
144	1	3	3	2	1	2	1	4	1	2	2	2	1	1	1	2
145	1	2	4	2	2		1	4	1	2	1	3	2	1	1	2
146	1	2	3	1	2	4	2	3	1	2	2	3	1	1	1	2
147	1	3	1	2	1	2	1	3	1	2	2	4	1	1	1	1
148	2	3	3	1	1	2	2	4	1	2	2	3	2	1	1	2
149	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	2
150	1	2	3	1	1	3	1	4	1	1	1	1	1	1	1	2
151	1	3	4	1	3	4	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2
152	1	2	3	2	3	4	1	4	1	2	2	3	1	1	1	2
153	1	2	4	1	2	4	1	2	1	2	2	4	1	1	1	1
154	1	2	3	2	2	3	1	4	1	2	2	3	1	1	1	2
155	1	2	4	2	2	3	1	4	1	2	1	3	1	1	1	2
156	1		3	1	2	4	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2
157	1	2	3	1	2	4	1	4	1	2	2	1	2	1	1	2
158	2	3	4	2	1		1	1	1	1	2	2	2	1	1	2
159	1	2	3	2	1	4	1	3	1	2	2	2	1	1	1	2
160	1	2	4	2	3	4	1	4	1	2	2	4	1	1	1	1
161	1	2	3	2	3	4	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1
162	1	2	4	1	3	4	1	3	1	2	2	2	1	1	1	2
163	1	2	3	1	2	4	1	4	1	2	2	3	1	1	2	2
164	1	2	4	1	2	4	2	3	1	2	2	2	1	1	1	2
165	1	3	3	2	1	4	1	3	1	2	2	3	2	1	1	2
166	1	2	1	1	1		2	3	1	1	2	2	1	1	1	1
167	1	2	1	1	3	4	1	3	1	2	2	2	1	1	1	2
168	1	2	1	1	3	4	1	1	1	2	2	3	2	1	1	2
169	1	2	2	1	3	4	1	4	1	2	2	2	1	1	1	2
170	1	2	3	1	3	4	1	3	1	2	2	3	1	1	1	2

MATRIZ DE DATOS DEL DISTRITO DE MOLLEBAYA

Nº	P1	P1_2	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14
1	1	4	2	2	1	2	3	1	2	2	3	1	1	1	2
2	1	4	2	2	1	2	3	1	2	2	3	1	1	1	2
3	2	3	2	1	1	2	2	1	2	2	3	1	1	1	2
4	2	3	2	2	1	2	3	1	2	2	4	1	1	1	2
5	4	3	2	2	1	2	2	1	2	2	3	1	1	1	1
6	3	4	2	2	1	2	4	1	4		3	1	1	1	2
7	2	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
8	2	3	2	2	2	1	2	1	4	2	3	1	1	1	1
9	2	3	2	2	1	2	3	1	4	2	3	1	1	1	2
10	2	3	2		1	2	3	1	2	2	1	2	1	1	2
11	1	4	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2
12	2		2	2	2	1	1	1	1	2	3	1	1	1	2
13	2	3	2	2	1	2	1	1	4	2	2	2	2	1	2
14	2	3	2	1	1	2	4	1	1	2	2	1	1	1	2
15	1		1	2	1	2	1	1	2	1	3	1	1	1	1
16	2	3	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2
17	2	3	2	2	1	2	3	1	2	1	3	1	1	1	2
18	2	4	2	2	1	2	1	1	4	2	3	1	1	1	2
19	2	3	1	2	2	1	1	1	4		2	1	1	1	2
20	2	4	2	2	1	2		1	4	2	1	1	1	1	1
21	1	4	2	2	1	2	3	1	1	2	2	1	1	1	2
22	2	4	2	2	1	2	1	1	2	2	3	1	1	1	2
23	2	3	2	1	1	2	4	1	2	2	4	2	1	1	2
24	2	3	2	2	1	2	4	1	2	2	3	1	1	1	2
25	1	4	2	2	1	2	3	1	2	1	1	1	2	1	1
26	2	4	2	1	1	2	3	1	4	2	3	1	1	1	2
27	2	3	2	2	1	2	4	1	4	2	4	2	1	1	2
28	2	4	2	2	1	2	4	1	2	2	3	1	1	1	2
29	2	4	2	1	1	2	4	1	4	2	2	1	1	1	2
30	2	3	2	2	1	2	4	1	2	2	1	1	1	1	2
31	1	4	2	2	1	2	4	1	2	2	3	1	1	1	1
32	2	4	2	2	1	2	4	1	4	2	3	1	1	1	2
33	2	3	2	2	1	2		1	2	2	4	1	1	1	2
34	1	4	2	2	1	2	4	1	2	2	1	2	1	1	2
35	1	4	2	2	1	2	4	1	2	2	3	2	1	1	2



MATRIZ DE DATOS DEL DISTRITO DE YARABAMBA

Nº	P1	P1_2	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14
1	1	2	2	2	4	2	4	1	2	2	2	1	1	1	1
2	1	4	2	2	4	2	3	1	4	2	3	1	1	1	1
3	1	3	3	2	4	2	4	1	2	2	3	1	1	1	2
4	1	2	1	1	4	2	1	1	1	1	3	2	2	1	1
5	1	4	2	1	2	2	2	1	2	2	4	1	1	1	2
6	1		2	2	4	2	1	1	2	2	3	1	1	1	1
7	1	4	2	1	4	2	1	1	4	2	4	2	1	1	2
8	1	3	1	2	4	2	2	1	4	1	4	1	1	1	2
9	2	3	3	1	3	2	3	1	2	2	3	1	2	1	2
10	1	4	3	1	4	1	4	2	2	2	2	2	1	1	1
11	1	2	2	2	4	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1
12	1	2	2	2	4	2	3	1	4	2	1	1	1	1	2
13	1	5	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1
14	1	3	2	1	4	2	4	1	2	2	3	1	1	1	2
15	1	3	3	2	4	2	1	1	2	2	3	2	1	1	1
16	1	2	2	2	4	2	4	1	4	2	4	1	1	1	1
17	1	4	2	1	2	2	1	1	4	2	3	2	1	1	2
18	1	2	2	1	4	2	1	1	2	1	3	1	1	1	2
19	1	1	2	1	2	2	1	1	4	2	1	1	1	1	2
20	1	2	2	1	4	2	4	1	4	2	3	2	1	1	1
21	1	4	2	1	4	2	3	1	2	2	1	1	2	1	2
22	1	4	3	2	4	2	1	1	4	2	4	1	1	1	2
23	1	2	2	2	4	2	3	1	2	2	4	1	1	1	2
24	1	2	2	2	4	2	4	1	2	2	4	1	1	1	1



MATRIZ DE DATOS DEL DISTRITO DE QUEQUEÑA

Nº	P1	P1_2	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14
1	1	4	1	2	1	1	2	1	2	2	3	1	1	1	1
2	1	3	1	2	1	1	2	1	2	2	3	1	1	1	1
3	1	3	1	2	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	2
4	1	4	1	2	1	1	3	1	2	2	3	1	1	1	1
5	1	3	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2
6	1	4	1	2	1	2	3	1	2	2	3	1	1	1	1
7	1	3	1	1	1	1	3	1	1	2	3	2	1	1	2
8	2	3	1	2	1	2	1	1	2	2	4	1	1	1	2
9	3	4	1	2	2	2	2	1	4	1	4	1	1	1	1
10	1	3	2	2	2	1	1	1	4	2	1	2	1	1	2
11	1	3	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2
12	1	3	1	2	1	1	3	1	2	2	4	1	2	1	2
13	1	3	1	2	1	1	3	1	4	1	4	2	1	1	1
14	1	3	1	2	1	2	5	1	2	2	1	2	1	1	1
15	1	3	1	1	1	1	4	1	4	2	4	1	1	1	1
16	3	4	1	2	1	1	4	1	2	2	3	1	1	1	2
17	1	3	1	2	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	2
18	1	4	1	2	1	1	1	1	4	2	4	1	1	1	1
19	1	3	1	1	1	1	4	1	4	2	4	1	1	1	2
20	1	4	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1
21	1	4	1	2	2	1	2	1	4	1	3	2	1	1	2
22	1	3	1	2	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1	1
23	1	3	2	2	1	2	2	1	2	2	3	1	1	1	2
24	3	4	1	2	1	1	1	1	2	2	4	2	1	1	2
25	3	4	1	2	1	1	3	1	4	1	3	1	1	1	2
26	1	3	1	2	1	1	3	1	2	2	3	1	1	1	2
27	2	3	1	2	1	1	3	1	1	2	3	1	1	1	2
28	3	4	1	2	2	1	4	1	4	2	4	2	1	1	2
29	3	3	1	2	1	1	4	1	4	2	4	1	1	1	2



MATRIZ DE DATOS DEL DISTRITO DE POCSI

Nº	P1	P1_2	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
1	3	4	3	2	2	4	1	2	2	3	1	1	1	2
2	1	3	4	2	2	1	1	2	2	3	1	1	1	2
3	1	3	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1
4	1	3	4	1	2	2	1	3	2	4	1	1	1	2
5	1	3	3	2	2	4	1	4	2	3	1	1	1	2
6	2	3	3	2	2	3	1	2	1	1	1	1	1	2
7	1	3	1	1	2	4	1	4	2	2	1	1	1	1
8	3	4	4	2	2	1	1	4	2	3	1	1	1	2
9	3	4	1	1	2		1	4	2	3	1	1	1	2
10	1	4	3	2	2	1	1	4	1	2	1	1	1	1
11	2	3	1	2	2	4	1	2	2	3	1	1	1	2
12	1	4	3	2	2	3	1	2	2	3	2	2	1	2
13	1	4	4	2	2	1	1	1	2	3	1	1	1	2



MATRIZ DE DATOS DEL DISTRITO DE POLOBAYA

Nº	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14
1	3	3	1	2	2	1	1	4	1	1	1	1	1	2
2	3	3	2	1	2	1	1	4	2	2	1	1	1	2
3	2	3	1	2	2	4	1	4	2	3	1	1	1	1
4	2	3	2	1	2	1	1	1	2	3	1	1	1	2
5	2	1	2	1	2	1	1	4	2	3	2	1	1	2
6	2	3	1	1	2	4	1	1	2	3	1	1	1	2
7	1	3	1	1	1	3	1	2	2	4	1	1	1	2
8	2	1	2	1	2	1	1	4	2	3	1	1	1	2
9	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2
11	2	3	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2
12	2	2	2	2	2	1	1	3	1	3	2	2	1	2
13	3	1	2	1	2	3	1	4	2	1	1	1	1	1
14	3	3	1	1	2	4	1	3	1	3	1	1	1	2
15	2	1	1	1	1	4	1	4	2	3	1	1	1	2
16	2	3	1	1	2	4	1	4	2	3	1	1	1	2
17	3	2	1	1	2	4	1	4	2	3	1	1	1	1
18	2	1	1	2	2	4	1	4	2	3	1	1	1	2
19	2	3	1	2	2	4	1	2	2	1	1	1	1	2
20	2	1	2	1	2	3	1	4	2	3	1	1	1	2
21	3	3	1	2	2	4	1	2	2	3	1	1	1	1
22	3	1	1	1	2	4	1	4	2	3	1	1	1	2
23	2	3	2	1	2	4	1	4	2	3	1	1	1	2
24	2	3	1	2	2	4	1	2	2	4	1	1	1	2
25	3	3	1	2	2	4	1	4	2	4	1	1	1	1
26	3	3	1	2	2	3	1	4	2	3	2	1	1	1
27	1	3	1	1	2	4	1	2	2	3	1	1	1	2
28	3	3	1	1	2	1	1	4	2	3	1	1	1	2
29	3	3	2	1	2	4	1	4	2	4	1	1	1	1
30	2	3	1	2	2	1	1	4	1	3	1	1	1	1
31	3	1	2	1	2	4	1	4	2	1	1	1	1	1
32	2	3	1	2	2	3	1	4	2	3	1	1	1	2
33	2	3	2	1	2	3	1	4	2	3	1	1	1	1

