

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO

DOCTORADO EN EDUCACIÓN



**ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE Y
DESARROLLO EMPRESARIAL EN LAS COOPERATIVAS
DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA REGIÓNCUSCO 2010 -
2012**

Tesis presentada por el Magíster:

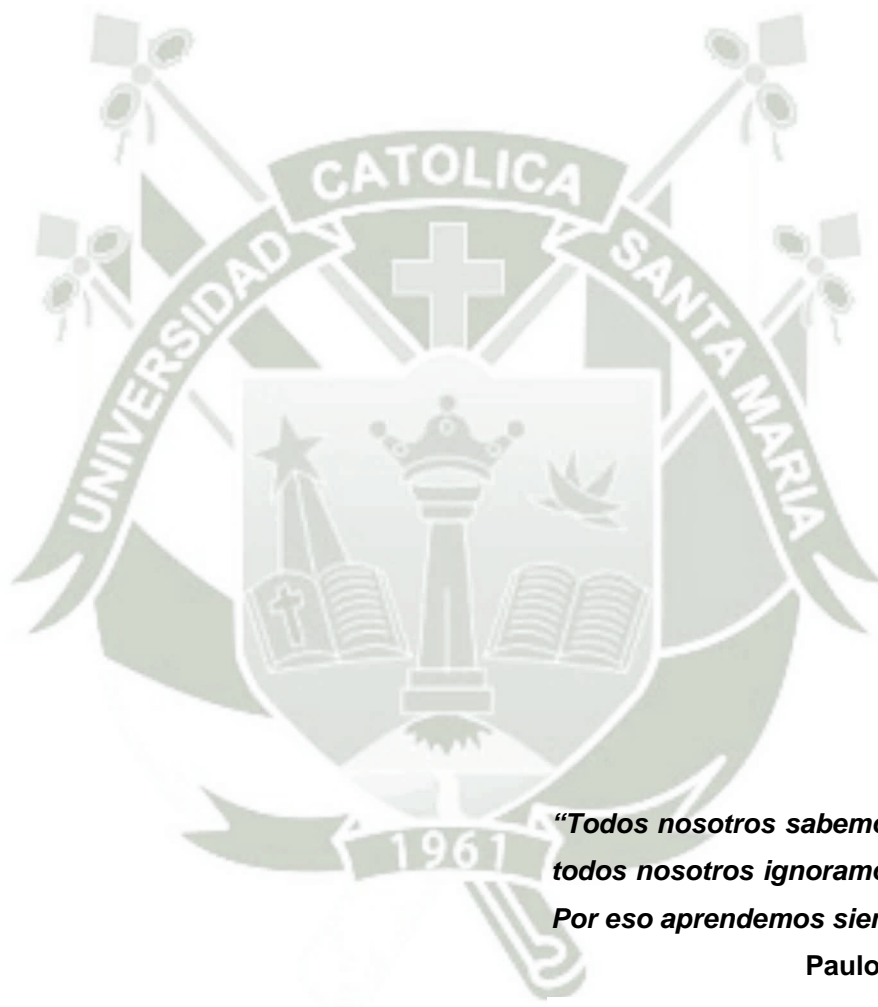
RENNÉ WILFREDO PÉREZ VILLAFUERTE

Para Optar el Grado Académico de:

DOCTOR EN EDUCACIÓN

AREQUIPA - PERÚ

2014



***“Todos nosotros sabemos algo,
todos nosotros ignoramos algo.
Por eso aprendemos siempre”***

Paulo Freire

***“Dime y lo olvido, enséñame y
lo recuerdo, involúcrame y lo
aprendo”***

Benjamín Franklin



A mis amados padres; que desde el cielo irradian su inmenso amor, apoyo y comprensión; porque son el paradigma de hombre a seguir.

A mi esposa e hijos; porque son el sentido de mi vida.

A mis hermanos; por estar siempre velando por el bien.

A mis suegros por darles tanto amor a mis hijos.

ÍNDICE GENERAL

EPÍGRAFE	2
DEDICATORIAS	3
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO ÚNICO: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	9
1. Descripción	9
2. Entornos Virtuales de Aprendizaje	10
3. Desarrollo Empresarial.	12
4. Dimensiones de Investigación.	14
4.1 Entorno de Aprendizaje – Modelo Empresarial	14
4.2 Entorno de Aprendizaje – Gobierno Cooperativo	15
4.3 Entorno de Aprendizaje – Planificación Estratégica	16
4.4 Estilo de Aprendizaje – Modelo Empresarial	17
4.5 Estilo de Aprendizaje – Gobierno Cooperativo	18
4.6 Estilo de Aprendizaje – Planificación Estratégica	19
4.7 Medio de Aprendizaje – Modelo Empresarial	20
4.8 Medio de Aprendizaje – Gobierno Cooperativo	21
4.9 Medio de Aprendizaje – Planificación Estratégica	22
5 Análisis de las proposiciones: Entornos Virtuales de Aprendizaje	23
6 Análisis de las proposiciones: Desarrollo Empresarial	28
PRUEBA DE HIPÓTESIS	34
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	51
CONCLUSIONES	53
RECOMENDACIONES	54
PROPUESTA DE BLOG EDUCATIVO PARA LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA REGIÓN CUSCO.	55
BIBLIOGRAFÍA	70
ANEXO “1”: Proyecto de Investigación.	82
ANEXO “2”: Cuestionario	189
ANEXO “3”: Matriz de Consistencia	191
ANEXO “4”: Matriz de Vaciado de Datos	193

RESUMEN

La investigación efectuada sobre: “Incidencia de los entornos virtuales de aprendizaje en el desarrollo empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco. 2010-2012”, asumió como hipótesis central que: Los entornos virtuales de aprendizaje inciden en el desarrollo empresarial de dichas organizaciones; habiéndose elegido la prueba de Tau-b de Kendall para su demostración. Siendo entonces el diseño de investigación no experimental, descriptivo, correlacional y transversal.

La muestra obtenida involucra a 370 actores de este tipo de cooperativismo en la Región Cusco. Las dimensiones definidas para la variable entornos virtuales de aprendizaje fueron: Entorno, estilo y medio de aprendizaje; las mismas que se analizaron a través de los indicadores: Entorno, aprendizaje, modelo, ambiente y campus virtual, desarrollo social, tutoría virtual, internet, aplicaciones de internet y recursos de escritorio. Las dimensiones definidas para la variable desarrollo empresarial fueron: Modelo empresarial, gobierno cooperativo y planificación estratégica; habiendo sido operativizadas a través de los indicadores: Modelo empresarial cooperativo, dimensiones del modelo empresarial cooperativo, espíritu de empresa, gobierno individual, gobierno externo, gobierno interno, plan estratégico, objetivos estratégicos, riesgos cooperativos e índice perlas. Los datos fueron recogidos a través del cuestionario aplicado; los mismos que fueron organizados en una matriz denominada matriz de vaciado de datos.

Los resultados obtenidos demuestran que existe relación significativa entre las variables de estudio; dicha afirmación se sustenta en los resultados del análisis estadístico efectuado.

PALABRAS CLAVE: ENTORNOS VIRTUALES, BLOG, APRENDIZAJE, COOPERATIVAS, EDUCACIÓN COOPERATIVA, DESARROLLO EMPRESARIAL, PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, EDUBLOG.

ABSTRACT

Investigation on: "Impact of virtual learning environments in the business development of the cooperatives of savings and credit in the Region Cusco. 2010 - 2012 ", took over as central hypothesis that: virtual learning environments have an impact on the business development of these organizations; having chosen the Kendall's Tau-b test for your demonstration. Then still not experimental, descriptive, correlational and cross-sectional research design.

The sample obtained involves 370 actors of this type of cooperative in the Cusco Region. The dimensions defined for the variable virtual learning environments were: environment, style and learning environment; the same ones that were analysed through indicators: environment, learning, model, environment and virtual campus, social development, virtual tutoring, internet, internet applications and desktop resources. The dimensions defined for the variable business development were: business model, co-operative governance and strategic planning; having been operativizadas through indicators: cooperative business model, dimensions of the cooperative business model, spirit of enterprise, individual Government and external Government, Government internal, strategic plan, strategic objectives, cooperative risk and index perlas. Data were collected through the applied questionnaire; the same people who were organized in a matrix called data empty matrix.

The results obtained show that there is a significant relationship between the variables of study; This statement is based on the results of the statistical analysis.

KEY WORDS: VIRTUAL ENVIRONMENTS, BLOG, LEARNING, COOPERATIVE, COOPERATIVE EDUCATION, BUSINESS DEVELOPMENT, STRATEGIC PLANNING, EDUBLOG.

INTRODUCCIÓN

Señor Presidente y Señores miembros del jurado:

Se pone a vuestra consideración la presente investigación intitulada: “INCIDENCIA DE LOS ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA REGIÓN CUSCO: 2010 -2012”

La sociedad del aprendizaje, como un avance natural de la sociedad del conocimiento y la información; hace imprescindible que las organizaciones empresariales migren y se pongan a tono con dicha sociedad, a tal efecto se requiere entre otros aspectos que dialoguen en el mismo lenguaje que la sociedad joven, que se caracteriza por ser integrada por nativos digitales.

La preocupación por desarrollar las organizaciones empresariales cooperativas en la Región Cusco, y que estas interactúen masivamente con sus actores; aunada a la necesidad imperiosa de que dichos actores se encuentren debidamente informados, capacitados y formados para cumplir diversos roles dentro del sistema cooperativo, da pie para plantear el uso de los entornos virtuales de aprendizaje, como medio para satisfacer dichos requerimientos; pues, es impostergable la respuesta de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco a través de la web, que es el medio de interacción de acceso no restringido y masivo, que permite el desarrollo empresarial, si se usa adecuadamente. La educación cooperativa, es uno de los principios cooperativos más importante; pues, a partir de la educación se pueden desarrollar este tipo de organizaciones. Sin embargo, dicha educación se ha orientado históricamente a pequeños grupos no representativos de las masas de cooperativistas, quienes básicamente por intereses personales rotan en cargos dirigenciales y directivos en las cooperativas de ahorro y crédito.

El masificar la educación cooperativa, la información, la capacitación y en general la formación de los actores del cooperativismo es vital para el desarrollo empresarial de las organizaciones cooperativas. Es por ello que en la investigación nos planteamos abordar tres temas principales: El cooperativismo, con el afán de dar a conocer el tipo de organizaciones empresariales que representan las cooperativas de ahorro y crédito; los entornos virtuales de

aprendizaje, como un medio de respuesta a los requerimientos de la sociedad cooperativista nativa digital y un medio impulsor del desarrollo empresarial cooperativo, que es precisamente el tercer tema abordado.

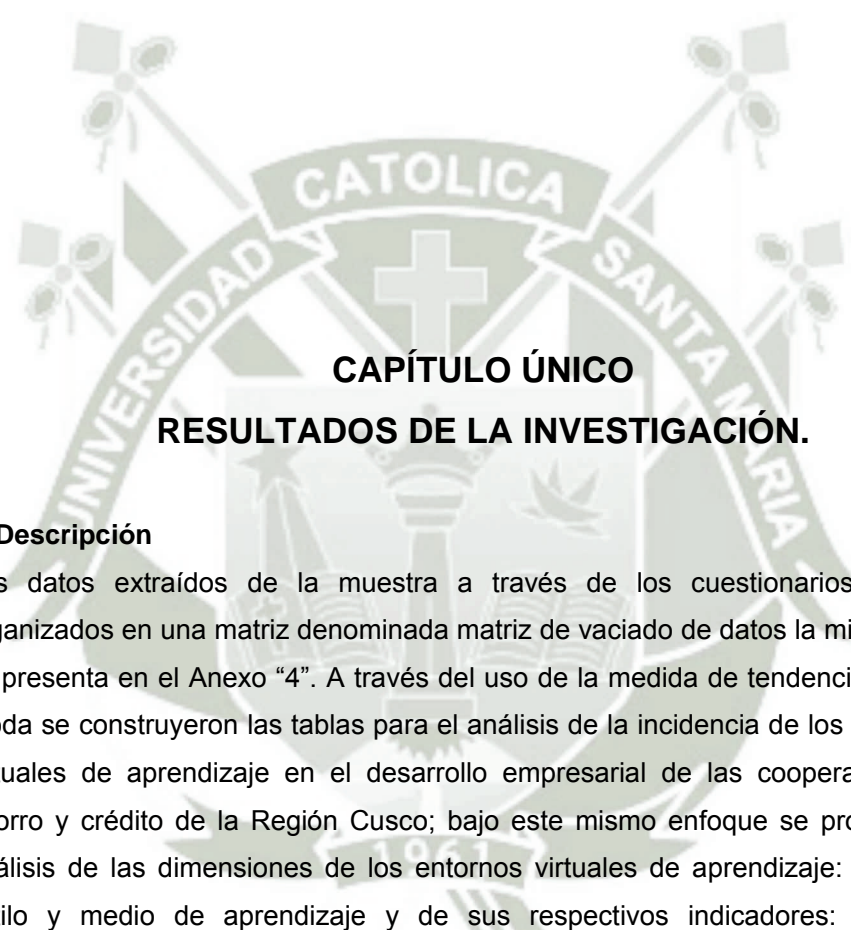
La incidencia de los entornos virtuales de aprendizaje en el desarrollo empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco, como tema investigado, ha dado como fruto los resultados plasmados en el capítulo único, el cual se refiere a los resultados estadísticos; sobre la base de una muestra de 370 actores cooperativos, que representan a una población de 10,000 socios cooperativistas activos; la prueba de Tau-b de Kendall fue elegida para probar las hipótesis; siendo entonces su demostración bajo el contexto del diseño de investigación no experimental, de corte descriptivo, correlacional y transversal. Los resultados están organizados en tablas con su respectiva interpretación; asimismo se ha velado por la coherencia respectiva entre las variables, los objetivos y la hipótesis y, se ha complementado con las respectivas conclusiones y recomendaciones. Producto de la investigación se plantea asimismo, el uso de un edublog o blog educativo como un entorno de aprendizaje que influirá en el desarrollo del modelo empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco. Cabe resaltar que a raíz de la presente propuesta; la Cooperativa de Ahorro y Crédito Santo Domingo de Guzmán del Cusco, a través de su comité de educación tiene el compromiso de hacer uso del blog¹; por lo que sentamos el agradecimiento a dicha cooperativa.

Sea esta ocasión para presentar el más profundo agradecimiento a la Universidad Católica Santa María de Arequipa; por haberme convertido en un hombre educado; a la Dra. Rossana Pajuelo Ponce; por sus sabios consejos y orientaciones; A los Distinguidos Doctores: José Céspedes Gamboa, José Félix Martínez Vargas, Alejandra Hurtado Mazeyra; que con sus críticas y comentarios aportaron a esta tesis; a todos los cooperativistas y personas que coadyuvaron al logro de la investigación y; por encima de todos ellos al Divino Hacedor; a quien pido les derrame sus bendiciones.

Arequipa, agosto del 2014.

Renné Wilfredo Pérez Villafuerte.

¹ PÉREZ, RENNÉ. (2014). *BLOG EDUCATIVO*. RECUPERADO DE: [HTTP://CACSDG.BLOGSPOT.COM](http://CACSDG.BLOGSPOT.COM). EL DÍA 20-10-2014.



CAPÍTULO ÚNICO

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1. Descripción

Los datos extraídos de la muestra a través de los cuestionarios, fueron organizados en una matriz denominada matriz de vaciado de datos la misma que se presenta en el Anexo “4”. A través del uso de la medida de tendencia central moda se construyeron las tablas para el análisis de la incidencia de los entornos virtuales de aprendizaje en el desarrollo empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco; bajo este mismo enfoque se procedió al análisis de las dimensiones de los entornos virtuales de aprendizaje: Entorno, estilo y medio de aprendizaje y de sus respectivos indicadores: Entorno, aprendizaje, modelo, ambiente y campus virtual, desarrollo social, tutoría virtual, internet, aplicaciones de internet y recursos de escritorio. Las dimensiones definidas para el desarrollo empresarial fueron: Modelo empresarial, gobierno cooperativo y planificación estratégica; y su respectivos indicadores: Modelo empresarial cooperativo, dimensiones del modelo empresarial cooperativo, espíritu de empresa, gobierno individual, gobierno externo, gobierno interno, plan estratégico, objetivos estratégicos, riesgos cooperativos e índice perlas.

2. Entornos Virtuales de Aprendizaje.

A través del uso de la medida de tendencia central moda, el porcentaje (%), se construyó la Tabla N° 1.

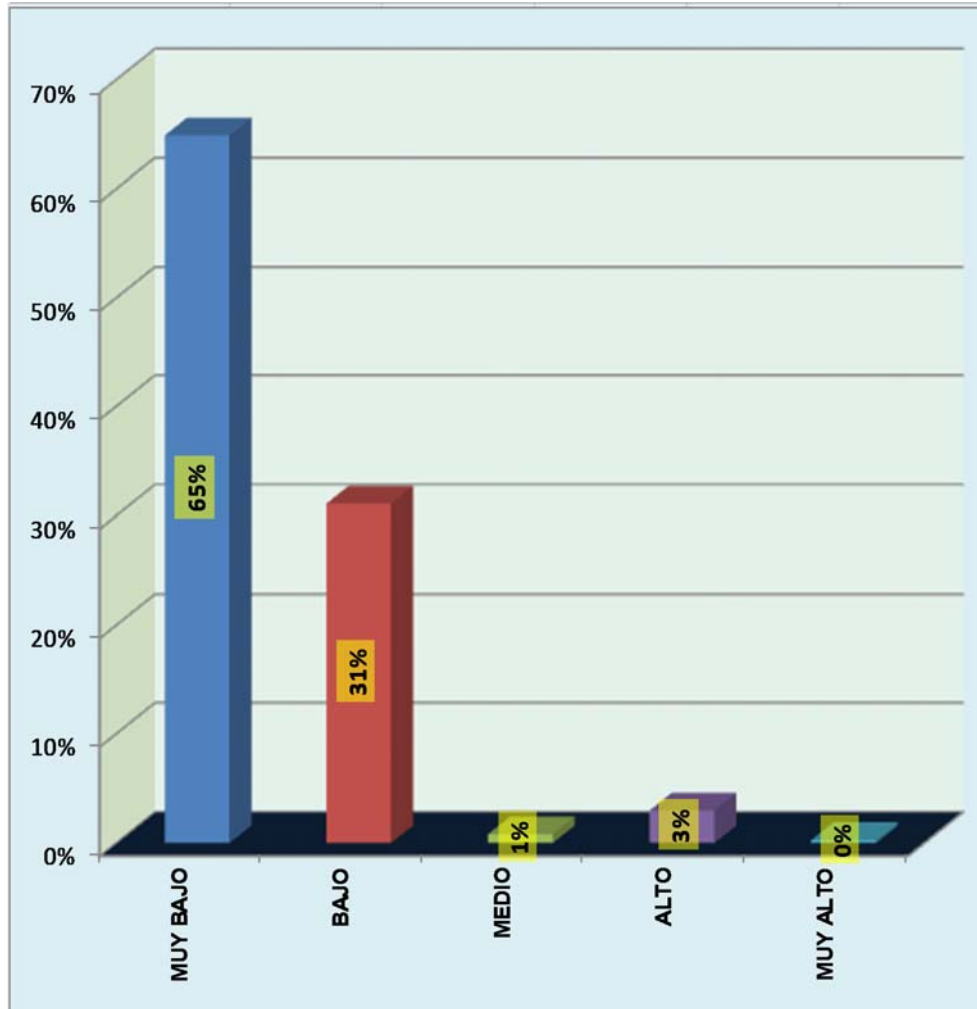
Tabla N° 1
Entornos Virtuales de Aprendizaje.

VACIADO DE DATOS : DISEÑO NO EXPERIMENTAL				
VARIABLE DE ESTUDIO I	DIMENSIONES	CATEGORÍAS	N°	%
ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE	ENTORNO DE APRENDIZAJE	MUY BAJO	227	61%
		BAJO	115	31%
		MEDIO	18	5%
		ALTO	8	2%
		MUY ALTO	2	1%
			370	100%
	ESTILO DE APRENDIZAJE	MUY BAJO	232	63%
		BAJO	119	32%
		MEDIO	7	2%
		ALTO	9	2%
		MUY ALTO	3	1%
			370	100%
	MEDIO DE APRENDIZAJE	MUY BAJO	258	70%
		BAJO	94	25%
		MEDIO	5	1%
		ALTO	9	2%
		MUY ALTO	4	1%
			370	100%
VARIABLE TOTAL: ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE	MUY BAJO	240	65%	
	BAJO	115	31%	
	MEDIO	3	1%	
	ALTO	11	3%	
	MUY ALTO	1	0%	
		370	100	

Fuente: Elaboración Propia. Datos del Cuestionario – Variable Estudio 1.

Los resultados obtenidos y presentados en la tabla 1; referida a la variable de estudio 1: Entornos Virtuales de Aprendizaje, se presentan en la gráfica 1, en donde el eje de las abscisas está representada por la clasificación del puntaje y el eje de las ordenadas está representada por el porcentaje (%)

Gráfica N° 1
Entornos Virtuales de Aprendizaje



Fuente: Elaboración Propia. Datos del Cuestionario – Variable Estudio 1.

En la tabla 1 y la gráfica 1, podemos observar que los encuestados opinan en un 65%, 31% y 1% que existe un muy bajo, bajo y medio grado de uso de los entornos virtuales de aprendizaje en las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco; el 3% opina que dicho grado es alto.

3. Desarrollo Empresarial.

A través del uso de la medida de tendencia central moda, el porcentaje (%), se construyó la Tabla N° 2.

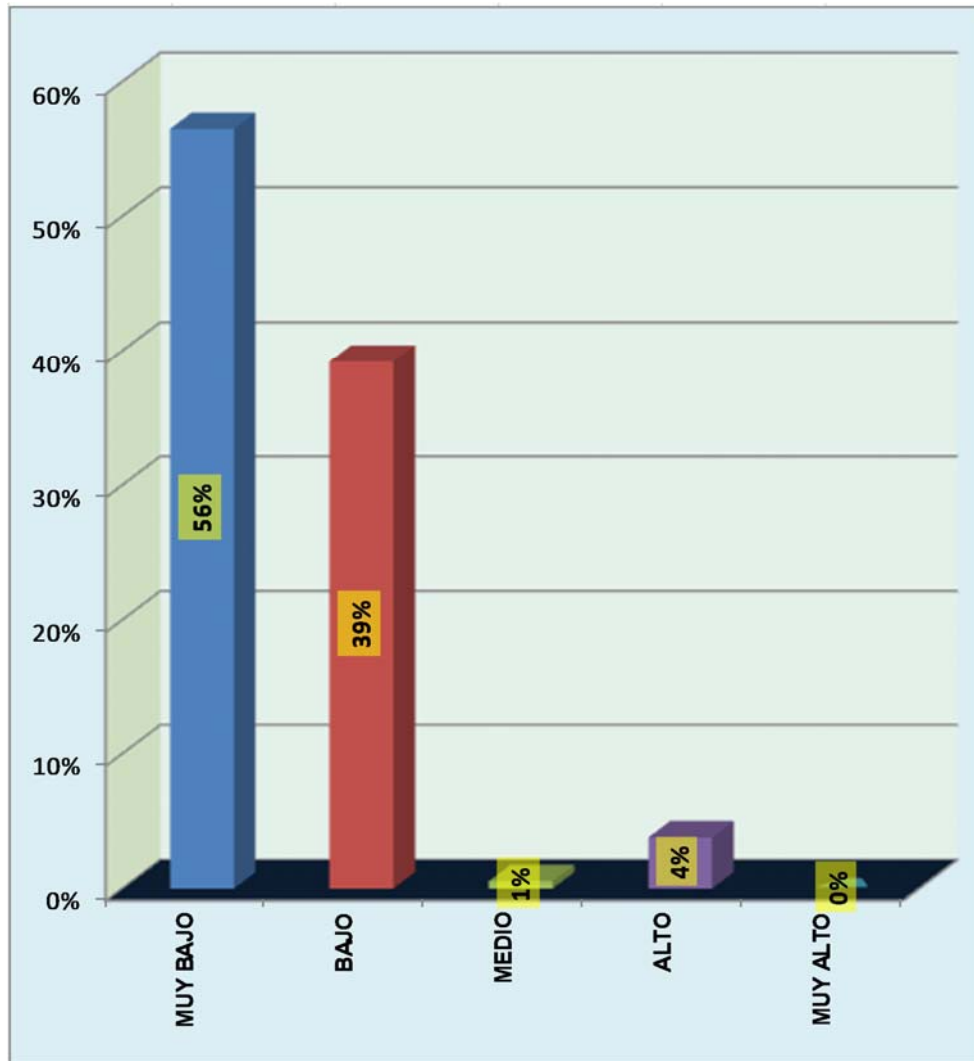
Tabla N° 2
Desarrollo Empresarial.

VACIADO DE DATOS : DISEÑO NO EXPERIMENTAL				
VARIABLE DE ESTUDIO 2	DIMENSIONES	CATEGORIAS	N°	%
DESARROLLO EMPRESARIAL CAC	MODELO EMPRESARIAL	MUY BAJO	164	44%
		BAJO	191	52%
		MEDIO	3	1%
		ALTO	12	3%
		MUY ALTO	0	0%
			370	100%
	GOBIERNO COOPERATIVO	MUY BAJO	249	67%
		BAJO	105	28%
		MEDIO	3	1%
		ALTO	12	3%
		MUY ALTO	1	0%
			370	100%
	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	MUY BAJO	264	71%
		BAJO	86	23%
		MEDIO	8	2%
		ALTO	9	2%
		MUY ALTO	3	1%
			370	100%
TOTAL VARIABLE: DESARROLLO EMPRESARIAL CAC	MUY BAJO	209	56%	
	BAJO	145	39%	
	MEDIO	2	1%	
	ALTO	14	4%	
	MUY ALTO	0	0%	
		370	100%	

Fuente: Elaboración Propia. Datos del Cuestionario – Variable Estudio 2.

Los resultados obtenidos y presentados en la tabla 2; referida a la variable de estudio 2: Desarrollo Empresarial, se presentan en la gráfica 2, en donde el eje de las abscisas está representada por la clasificación del puntaje y el eje de las ordenadas está representada por el porcentaje (%).

Gráfica N° 2
Desarrollo Empresarial



Fuente: Elaboración Propia. Datos del Cuestionario – Variable Estudio 2.

Conforme se puede observar en la tabla 2 y la gráfica 2, los encuestados opinan en un 56%, 39% y 1% que existe un muy bajo, bajo y medio desarrollo empresarial en las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco. El restante 4% opina que el desarrollo empresarial es alto.

4. Dimensiones de Investigación.

A través del uso de la medida de tendencia central moda, se procedió al cruce de las dimensiones correspondientes a los entornos virtuales de aprendizaje y el desarrollo empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

4.1 Entorno de Aprendizaje – Modelo Empresarial

Usando la medida de tendencia central moda, el porcentaje (%), se construyó la Tabla N° 3.

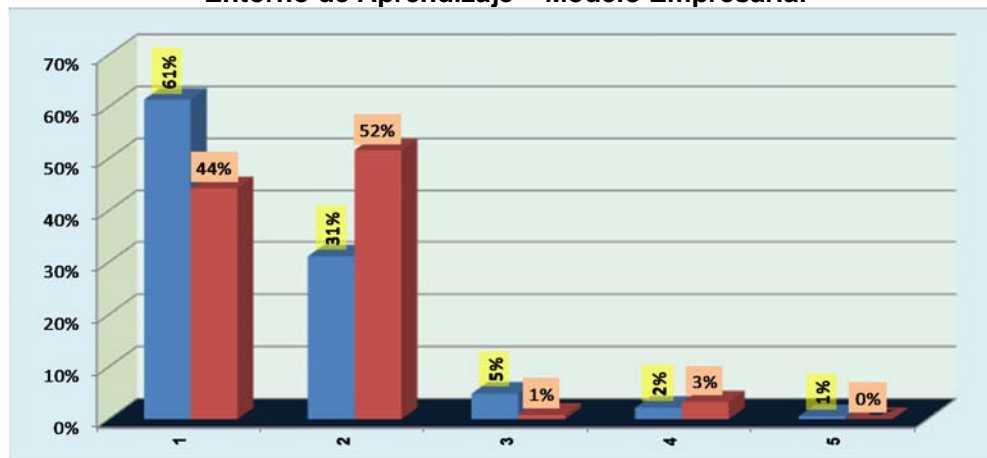
Tabla N° 3
Entorno de Aprendizaje – Modelo Empresarial

VARIABLE 1		VARIABLE 2	
DIMENSIÓN 1: ENTORNO DE APRENDIZAJE		DIMENSIÓN 1: MODELO EMPRESARIAL	
DIMENSIONES	CATEGORÍAS	N°	%
ENTORNO DE APRENDIZAJE	MUY BAJO	227	61%
	BAJO	115	31%
	MEDIO	18	5%
	ALTO	8	2%
	MUY ALTO	2	1%
		370	100%
MODELO EMPRESARIAL	MUY BAJO	164	44%
	BAJO	191	52%
	MEDIO	3	1%
	ALTO	12	3%
	MUY ALTO	0	0%
		370	100%

Fuente: Elaboración Propia. Datos del Cuestionario – Variables de Estudio 1 y 2.

Los resultados obtenidos y presentados en la tabla 3; referida a la dimensión: Entorno de Aprendizaje de la variable de estudio 1: Entornos Virtuales de Aprendizaje y, su relación con la dimensión: Modelo Empresarial de la variable de estudio 2: Desarrollo Empresarial, se presenta en la gráfica 3, en donde el eje de las abscisas está representada por la clasificación del puntaje y eje de las ordenadas está representada por el porcentaje (%).

Gráfica N° 3
Entorno de Aprendizaje – Modelo Empresarial



Fuente: Elaboración Propia. Datos del Cuestionario – Dimensiones de las Variables de Estudio 1 y 2.

4.2 Entorno de Aprendizaje – Gobierno Cooperativo

Usando la medida de tendencia central moda, el porcentaje (%), se construyó la Tabla N° 4.

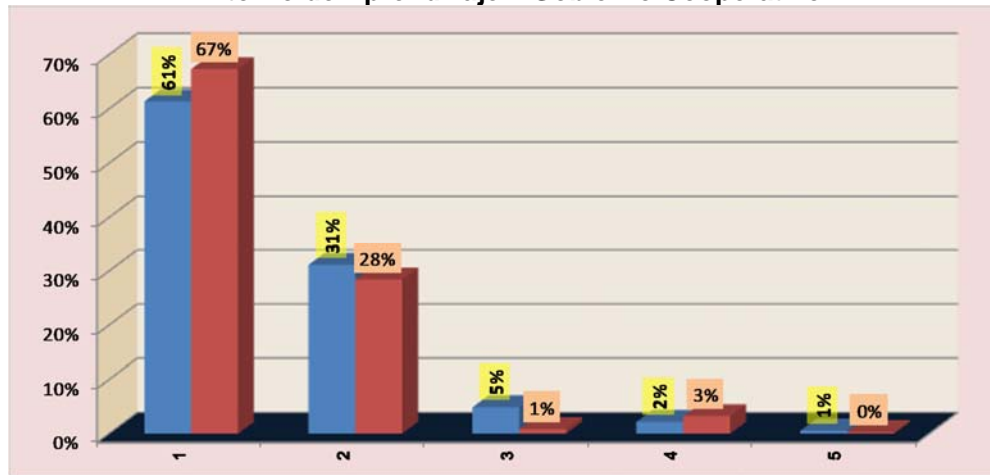
Tabla N° 4
Entorno de Aprendizaje – Gobierno Cooperativo.

VARIABLE 1		VARIABLE 2	
DIMENSIÓN 1: ENTORNO DE APRENDIZAJE		DIMENSIÓN 2: GOBIERNO COOPERATIVO	
DIMENSIONES	CATEGORÍAS	N°	%
ENTORNO DE APRENDIZAJE	MUY BAJO	227	61%
	BAJO	115	31%
	MEDIO	18	5%
	ALTO	8	2%
	MUY ALTO	2	1%
		370	100%
GOBIERNO COOPERATIVO	MUY BAJO	249	67%
	BAJO	105	28%
	MEDIO	3	1%
	ALTO	12	3%
	MUY ALTO	1	0%
		370	100%

Fuente: Elaboración Propia. Datos del Cuestionario – Variables de Estudio 1 y 2.

En la tabla 4; referida a la dimensión: Entorno de Aprendizaje de la variable de estudio 1: Entornos Virtuales de Aprendizaje y, su relación con la dimensión: Gobierno Cooperativo de la variable de estudio 2: Desarrollo Empresarial, se presentan los resultados del cruce de dimensiones, conforme a lo mostrado en la gráfica 4, en donde el eje de las abscisas está representada por la clasificación del puntaje y eje de las ordenadas está representada por el porcentaje (%).

Gráfica N°4
Entorno de Aprendizaje – Gobierno Cooperativo



Fuente: Elaboración Propia. Datos del Cuestionario – Dimensiones de las Variables de Estudio 1 y 2.

4.3 Entorno de Aprendizaje – Planificación Estratégica

Usando la medida de tendencia central moda, el porcentaje (%), se construyó la Tabla N° 5.

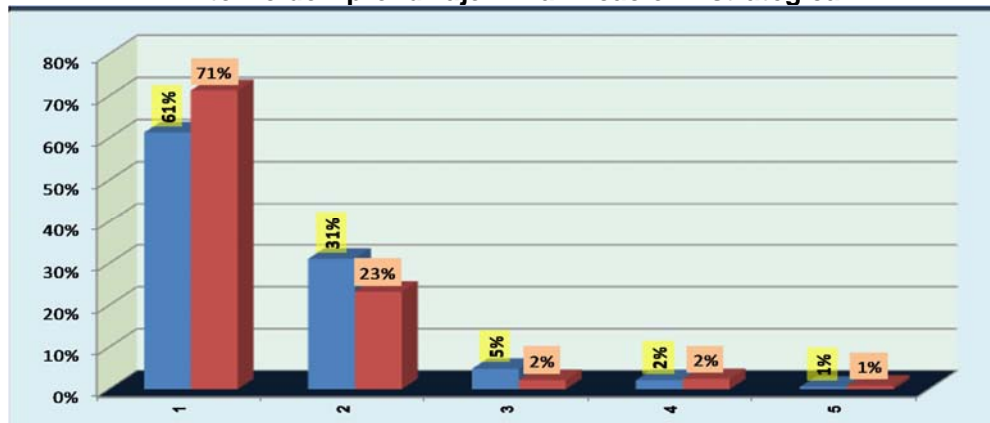
Tabla N° 5
Entorno de Aprendizaje – Planificación Estratégica.

VARIABLE 1		VARIABLE 2	
DIMENSIÓN 1: ENTORNO DE APRENDIZAJE		DIMENSIÓN 3: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	
DIMENSIONES	CATEGORÍAS	N°	%
ENTORNO DE APRENDIZAJE	MUY BAJO	227	61%
	BAJO	115	31%
	MEDIO	18	5%
	ALTO	8	2%
	MUY ALTO	2	1%
		370	100%
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	MUY BAJO	264	71%
	BAJO	86	23%
	MEDIO	8	2%
	ALTO	9	2%
	MUY ALTO	3	1%
		370	100%

Fuente: Elaboración Propia. Datos del Cuestionario – Variables de Estudio 1 y 2.

El cruce de las dimensiones: Entorno de Aprendizaje de la variable de estudio 1: Entornos Virtuales de Aprendizaje y, su relación con la dimensión: Planificación Estratégica de la variable de estudio 2: Desarrollo Empresarial, se presentan en la gráfica 5, en donde el eje de las abscisas está representada por la clasificación del puntaje y eje de las ordenadas está representada por el porcentaje (%).

Gráfica N° 5
Entorno de Aprendizaje – Planificación Estratégica



Fuente: Elaboración Propia. Datos del Cuestionario – Dimensiones de las Variables de Estudio 1 y 2.

4.4 Estilo de Aprendizaje – Modelo Empresarial

Usando la medida de tendencia central moda, el porcentaje (%), se construyó la Tabla N° 6.

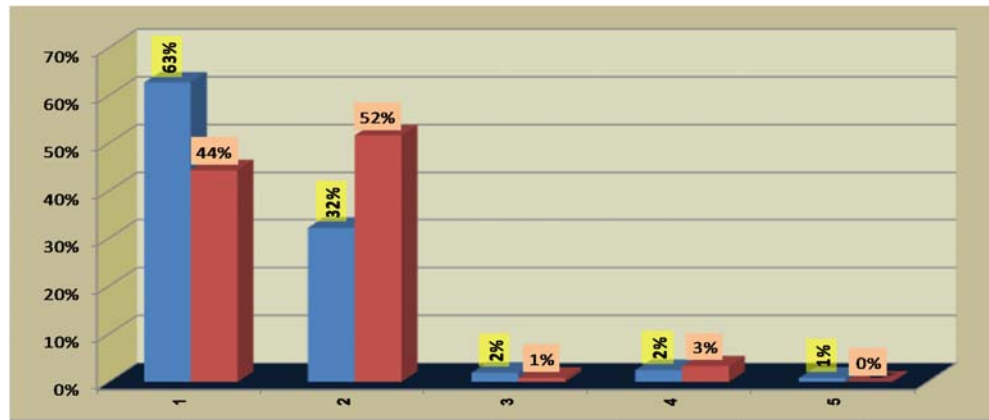
Tabla N° 6
Estilo de Aprendizaje – Modelo Empresarial

VARIABLE 1		VARIABLE 2	
DIMENSIÓN 2: ESTILO DE APRENDIZAJE		DIMENSIÓN 1: MODELO EMPRESARIAL	
DIMENSIONES	CATEGORÍAS	N°	%
ESTILO DE APRENDIZAJE	MUY BAJO	232	63%
	BAJO	119	32%
	MEDIO	7	2%
	ALTO	9	2%
	MUY ALTO	3	1%
		370	100%
MODELO EMPRESARIAL	MUY BAJO	164	44%
	BAJO	191	52%
	MEDIO	3	1%
	ALTO	12	3%
	MUY ALTO	0	0%
		370	100%

Fuente: Elaboración Propia. Datos del Cuestionario – Variables de Estudio 1 y 2.

En la gráfica el eje de las abscisas está representado por la clasificación del puntaje y eje de las ordenadas está representado por el porcentaje (%) de los resultados obtenidos del cruce de las dimensiones: Estilo de Aprendizaje de la variable de estudio 1: Entornos Virtuales de Aprendizaje y, su relación con la dimensión: Modelo Empresarial de la variable de estudio 2: Desarrollo Empresarial; dichos resultados se presentan en la gráfica 6.

Gráfica N° 6
Estilo de Aprendizaje – Modelo Empresarial



Fuente: Elaboración Propia. Datos del Cuestionario – Dimensiones de las Variables de Estudio 1 y 2.

4.5 Estilo de Aprendizaje – Gobierno Cooperativo

Usando la medida de tendencia central moda, el porcentaje (%), se construyó la Tabla N° 7.

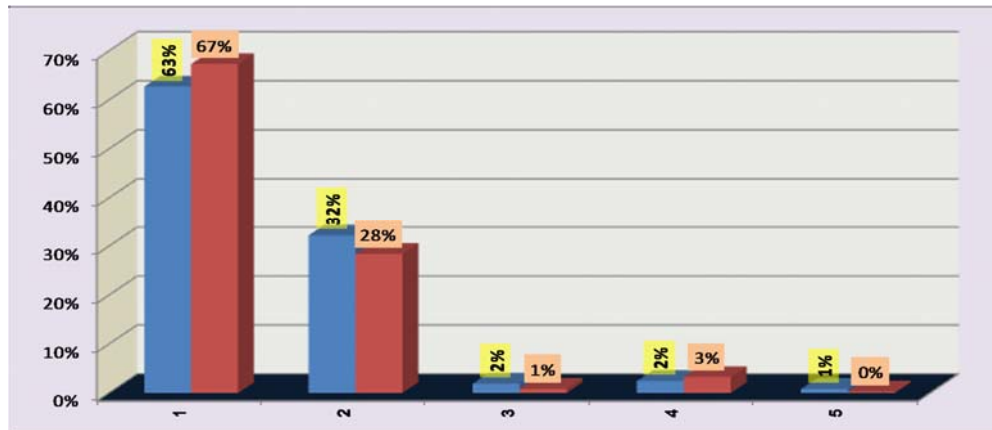
Tabla N° 7
Estilo de Aprendizaje – Gobierno Cooperativo.

VARIABLE 1		VARIABLE 2	
DIMENSIÓN 2: ESTILO DE APRENDIZAJE		DIMENSIÓN 2: GOBIERNO COOPERATIVO	
DIMENSIONES	CATEGORÍAS	N°	%
ESTILO DE APRENDIZAJE	MUY BAJO	232	63%
	BAJO	119	32%
	MEDIO	7	2%
	ALTO	9	2%
	MUY ALTO	3	1%
		370	100%
GOBIERNO COOPERATIVO	MUY BAJO	249	67%
	BAJO	105	28%
	MEDIO	3	1%
	ALTO	12	3%
	MUY ALTO	1	0%
		370	100%

Fuente: Elaboración Propia. Datos del Cuestionario – Variables de Estudio 1 y 2.

Los resultados obtenidos y presentados en la tabla 7; referida a la dimensión: Estilo de Aprendizaje de la variable de estudio 1: Entornos Virtuales de Aprendizaje y, su relación con la dimensión: Gobierno Cooperativo de la variable de estudio 2: Desarrollo Empresarial, se presentan en la gráfica 7, en donde el eje de las abscisas está representada por la clasificación del puntaje y eje de las ordenadas está representada por el porcentaje (%).

Gráfica N° 7
Estilo de Aprendizaje – Gobierno Cooperativo



Fuente: Elaboración Propia. Datos del Cuestionario – Dimensiones de las Variables de Estudio 1 y 2.

4.6 Estilo de Aprendizaje – Planificación Estratégica

Usando la medida de tendencia central moda, el porcentaje (%), se construyó la Tabla N° 8.

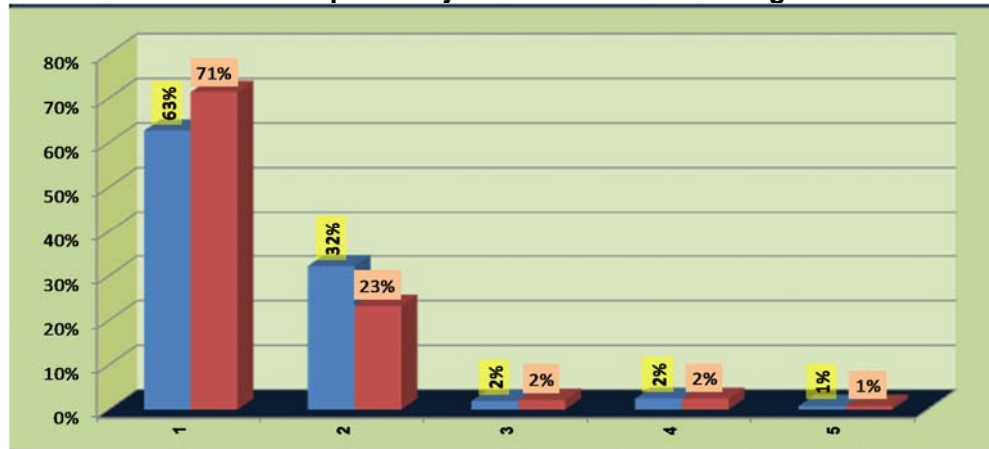
Tabla N° 8
Estilo de Aprendizaje – Planificación Estratégica.

VARIABLE 1		VARIABLE 2	
DIMENSIÓN 2: ESTILO DE APRENDIZAJE		DIMENSIÓN 3: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	
DIMENSIONES	CATEGORÍAS	N°	%
ESTILO DE APRENDIZAJE	MUY BAJO	232	63%
	BAJO	119	32%
	MEDIO	7	2%
	ALTO	9	2%
	MUY ALTO	3	1%
		370	100%
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	MUY BAJO	264	71%
	BAJO	86	23%
	MEDIO	8	2%
	ALTO	9	2%
	MUY ALTO	3	1%
		370	100%

Fuente: Elaboración Propia. Datos del Cuestionario – Variables de Estudio 1 y 2.

En la tabla 8, se presentan los resultados del cruce de las dimensiones: Estilo de Aprendizaje de la variable de estudio 1: Entornos Virtuales de Aprendizaje y, su relación con la dimensión: Planificación Estratégica de la variable de estudio 2: Desarrollo Empresarial. En la gráfica 8, el eje de las abscisas muestra la clasificación del puntaje y eje de las ordenadas representa el porcentaje (%) de dicho cruce de dimensiones.

Gráfica N° 8
Estilo de Aprendizaje – Planificación Estratégica



Fuente: Elaboración Propia. Datos del Cuestionario – Dimensiones de las Variables de Estudio 1 y 2.

4.7 Medio de Aprendizaje – Modelo Empresarial

Usando la medida de tendencia central moda, el porcentaje (%), se construyó la Tabla N° 9.

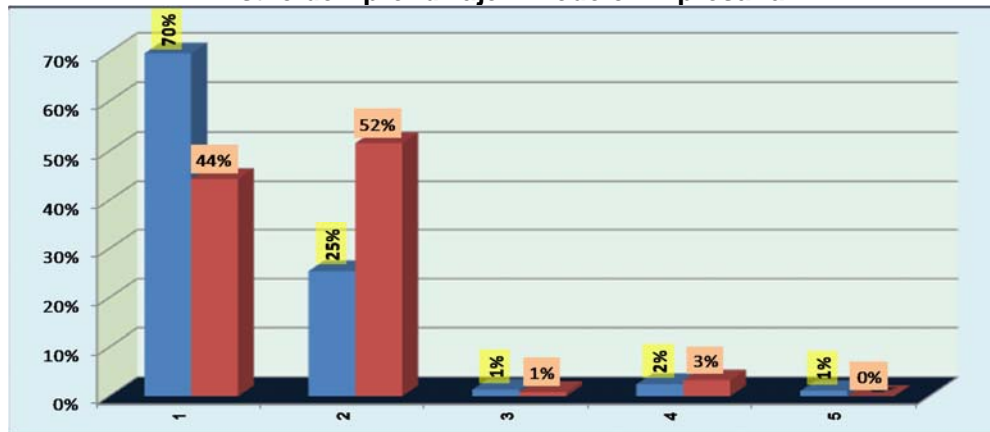
Tabla N° 9
Medio de Aprendizaje – Modelo Empresarial

VARIABLE 1 DIMENSIÓN 3: MEDIO DE APRENDIZAJE		VARIABLE 2 DIMENSIÓN 1: MODELO EMPRESARIAL	
DIMENSIONES	CATEGORÍAS	N°	%
MEDIO DE APRENDIZAJE	MUY BAJO	258	70%
	BAJO	94	25%
	MEDIO	5	1%
	ALTO	9	2%
	MUY ALTO	4	1%
		370	100%
MODELO EMPRESARIAL	MUY BAJO	164	44%
	BAJO	191	52%
	MEDIO	3	1%
	ALTO	12	3%
	MUY ALTO	0	0%
		370	100%

Fuente: Elaboración Propia. Datos del Cuestionario – Variables de Estudio 1 y 2.

El eje de las abscisas de la gráfica 9, representa la clasificación del puntaje y eje de las ordenadas muestra el porcentaje (%), del cruce de las dimensiones: Medio de Aprendizaje de la variable de estudio 1: Entornos Virtuales de Aprendizaje y, su relación con la dimensión: Modelo Empresarial de la variable de estudio 2: Desarrollo Empresarial.

Gráfica N° 9
Estilo de Aprendizaje – Modelo Empresarial



Fuente: Elaboración Propia. Datos del Cuestionario – Dimensiones de las Variables de Estudio 1 y 2.

4.8 Medio de Aprendizaje – Gobierno Cooperativo

Usando la medida de tendencia central moda, el porcentaje (%), se construyó la Tabla N° 10.

Tabla N° 10
Medio de Aprendizaje – Gobierno Cooperativo.

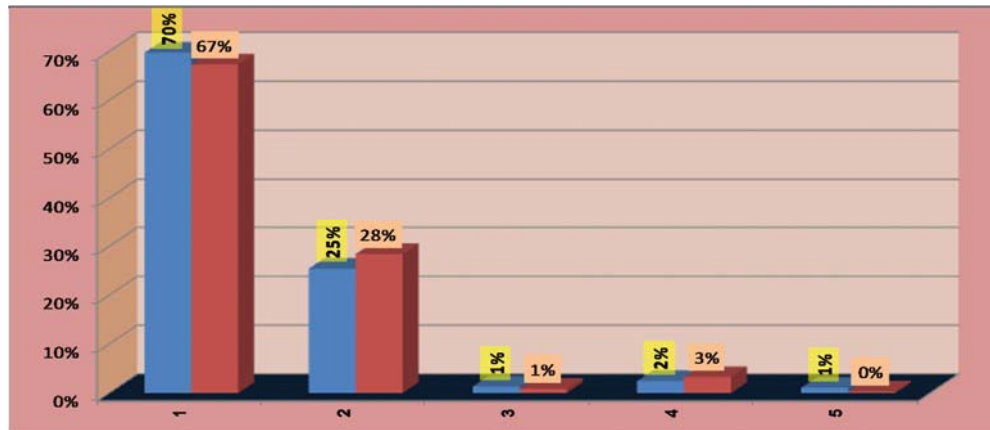
VARIABLE 1		VARIABLE 2	
DIMENSIÓN 3: MEDIO DE APRENDIZAJE		DIMENSIÓN 2: GOBIERNO COOPERATIVO	
DIMENSIONES	CATEGORÍAS	N°	%
MEDIO DE APRENDIZAJE	MUY BAJO	258	70%
	BAJO	94	25%
	MEDIO	5	1%
	ALTO	9	2%
	MUY ALTO	4	1%
		370	100%
GOBIERNO COOPERATIVO	MUY BAJO	249	67%
	BAJO	105	28%
	MEDIO	3	1%
	ALTO	12	3%
	MUY ALTO	1	0%
		370	100%

Fuente: Elaboración Propia. Datos del Cuestionario – Variables de Estudio 1 y 2.

La tabla 10, muestra los resultados obtenidos del cruce de las dimensiones: Medio de Aprendizaje de la variable de estudio 1: Entornos Virtuales de Aprendizaje y, su relación con la dimensión: Gobierno Cooperativo de la variable de estudio 2: Desarrollo Empresarial. En dicha tabla el eje de las abscisas representa la clasificación del puntaje y eje de las ordenadas muestra el porcentaje (%) del cruce de dichas dimensiones

Gráfica N° 10

Medio de Aprendizaje – Gobierno Cooperativo



Fuente: Elaboración Propia. Datos del Cuestionario – Dimensiones de las Variables de Estudio 1 y 2.

4.9 Medio de Aprendizaje – Planificación Estratégica

Usando la medida de tendencia central moda, el porcentaje (%), se construyó la Tabla N° 11.

Tabla N° 11

Medio de Aprendizaje – Planificación Estratégica.

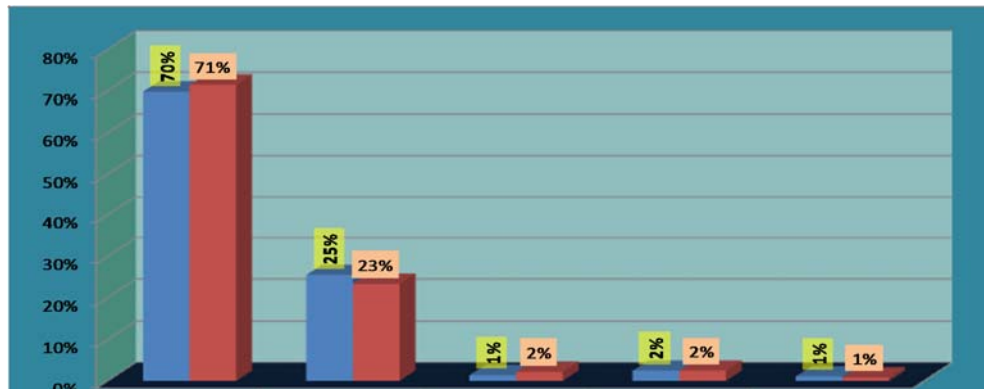
VARIABLE 1		VARIABLE 2	
DIMENSIÓN 3: MEDIO DE APRENDIZAJE		DIMENSIÓN 3: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	
DIMENSIONES	CATEGORÍAS	N°	%
MEDIO DE APRENDIZAJE	MUY BAJO	258	70%
	BAJO	94	25%
	MEDIO	5	1%
	ALTO	9	2%
	MUY ALTO	4	1%
		370	100%
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	MUY BAJO	264	71%
	BAJO	86	23%
	MEDIO	8	2%
	ALTO	9	2%
	MUY ALTO	3	1%
		370	100%

Fuente: Elaboración Propia. Datos del Cuestionario – Variables de Estudio 1 y 2.

Los resultados obtenidos y presentados en la tabla 11; referida a la dimensión: Medio de Aprendizaje de la variable de estudio 1: Entornos Virtuales de Aprendizaje y, su relación con la dimensión: Planificación Estratégica de la variable de estudio 2: Desarrollo Empresarial, se presentan en la gráfica 11, en donde el eje de las abscisas está representada por la clasificación del puntaje y eje de las ordenadas está representada por el porcentaje (%).

Gráfica N° 11

Medio de Aprendizaje – Planificación Estratégica



Fuente: Elaboración Propia. Datos del Cuestionario – Dimensiones de las Variables de Estudio 1 y 2.

5. Análisis de las proposiciones: Entornos Virtuales de Aprendizaje

Tabla N° 12

Entorno de Aprendizaje - Entorno

CATEGORÍAS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%	% ACUM.
MUY BAJO	1	186	50.3%	50.3%
BAJO	2	123	33.2%	83.5%
MEDIO	3	54	14.6%	98.1%
ALTO	4	6	1.6%	99.7%
MUY ALTO	5	1	0.3%	100.0%
TOTAL		370	100.0%	

Fuente: Encuesta realizada

Este resultado apoya el modelo de investigación, por cuanto el 98.1% de los encuestados acepta que el uso de entornos virtuales en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco aún es muy bajo, bajo o medio; en tanto que 1.9% restante señala que dicho uso es alto o muy alto.

Tabla N° 13
Entorno de Aprendizaje - Aprendizaje

CATEGORÍAS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%	% ACUM.
MUY BAJO	1	246	66.5%	66.5%
BAJO	2	108	29.2%	95.7%
MEDIO	3	4	1.1%	96.8%
ALTO	4	10	2.7%	99.5%
MUY ALTO	5	2	0.5%	100.0%
TOTAL		370	100.0%	

Fuente: Encuesta realizada

De los encuestados, un 96.8% considera que la incidencia del aprendizaje en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco es muy bajo, bajo o medio; en tanto que un 3.2%, considera que existe alta o muy alta incidencia. Este resultado apoya el modelo de investigación.

Tabla N° 14
Entorno de Aprendizaje - Modelo de Aprendizaje

CATEGORÍAS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%	% ACUM.
MUY BAJO	1	184	49.7%	49.7%
BAJO	2	158	42.7%	92.4%
MEDIO	3	18	4.9%	97.3%
ALTO	4	6	1.6%	98.9%
MUY ALTO	5	4	1.1%	100.0%
TOTAL		370	100.0%	

Fuente: Encuesta realizada

El modelo de aprendizaje en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco, es calificado como muy bajo, bajo o medio según el 97.3% de los encuestados; aspecto este que también apoya el modelo de investigación; el restante 2.7% considera que dicho modelo es alto o muy alto.

Tabla N° 15
Estilo de Aprendizaje - Ambiente Virtual

CATEGORÍAS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%	% ACUM.
MUY BAJO	1	177	47.8%	47.8%
BAJO	2	161	43.5%	91.3%
MEDIO	3	16	4.3%	95.6%
ALTO	4	15	4.1%	99.7%
MUY ALTO	5	1	0.3%	100.0%
TOTAL		370	100.0%	

Fuente: Encuesta realizada

Los encuestados en un 95.6% consideran que el ambiente virtual en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco es muy bajo, bajo o medio; en tanto que un 4.4% señala que es alto o muy alto. Este resultado apoya el modelo de investigación.

Tabla N° 16
Estilo de Aprendizaje - Campus Virtual

CATEGORÍAS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%	% ACUM.
MUY BAJO	1	246	66.5%	66.5%
BAJO	2	86	23.2%	89.7%
MEDIO	3	26	7.0%	96.7%
ALTO	4	7	1.9%	98.6%
MUY ALTO	5	5	1.4%	100.0%
TOTAL		370	100.0%	

Fuente: Encuesta realizada

Este resultado apoya el modelo de investigación, por cuanto el 96.7% de los encuestados considera que el campus virtual no contribuye lo suficiente en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco; debido a que califica como muy bajo, bajo o medio dicha contribución; sin embargo un 3.3% considera que la contribución es alta o muy alta.

Tabla N° 17
Estilo de Aprendizaje - Desarrollo Social

CATEGORÍAS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%	% ACUM.
MUY BAJO	1	185	50.0%	50.0%
BAJO	2	170	45.9%	95.9%
MEDIO	3	3	0.8%	96.7%
ALTO	4	8	2.2%	98.9%
MUY ALTO	5	4	1.1%	100.0%
TOTAL		370	100.0%	

Fuente: Encuesta realizada

Los encuestados consideran que el desarrollo social de su cooperativa es insuficiente en un 96.7%, debido a que califican como muy bajo, bajo o medio dicho desarrollo; resultado este que apoya el modelo de investigación. Sin embargo un 3.3% piensa que si existe desarrollo social.

Tabla N° 18
Estilo de Aprendizaje - Tutoría Virtual

CATEGORÍAS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%	% ACUM.
MUY BAJO	1	248	67.0%	67.0%
BAJO	2	84	22.7%	89.7%
MEDIO	3	26	7.0%	96.7%
ALTO	4	7	1.9%	98.6%
MUY ALTO	5	5	1.4%	100.0%
TOTAL		370	100.0%	

Fuente: Encuesta realizada

De la tabulación de las encuestas se tiene que el 96.7% de los encuestados considera que la tutoría virtual en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco aún es muy baja, baja o media. Este resultado apoya el modelo de investigación; sin embargo se tiene un 3.3% que piensa que la tutoría virtual es alta o muy alta en este tipo de organizaciones.

Tabla N° 19
Medio de Aprendizaje - Internet

CATEGORÍAS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%	% ACUM.
MUY BAJO	1	197	53.2%	53.2%
BAJO	2	136	36.8%	90.0%
MEDIO	3	20	5.4%	95.4%
ALTO	4	16	4.3%	99.7%
MUY ALTO	5	1	0.3%	100.0%
TOTAL		370	100.0%	

Fuente: Encuesta realizada

Un 95.4% de los encuestados considera que el uso de internet en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco aún es muy bajo, bajo o medio; en tanto que un 4.6% considera que dicho uso es alto o muy alto. Este resultado apoya el modelo de investigación.

Tabla N° 20
Medio de Aprendizaje - Aplicaciones de Internet

CATEGORÍAS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%	% ACUM.
MUY BAJO	1	294	79.5%	79.5%
BAJO	2	37	10.0%	89.5%
MEDIO	3	27	7.3%	96.8%
ALTO	4	11	3.0%	99.8%
MUY ALTO	5	1	0.2%	100.0%
TOTAL		370	100.0%	

Fuente: Encuesta realizada

Este resultado apoya el modelo de investigación, por cuanto el 96.8% de los encuestados considera que el uso de las aplicaciones de internet no contribuye lo suficiente en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco; debido a que califica como muy bajo, bajo o medio dicha contribución. No obstante un 3.2% considera que si existe contribución.

Tabla N° 21
Medio de Aprendizaje - Recursos de Escritorio

CATEGORÍAS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%	% ACUM.
MUY BAJO	1	185	50.0%	50.0%
BAJO	2	170	45.9%	95.9%
MEDIO	3	3	0.8%	96.7%
ALTO	4	8	2.2%	98.9%
MUY ALTO	5	4	1.1%	100.0%
TOTAL		370	100.0%	

Fuente: Encuesta realizada

Del análisis de la tabla anterior se tiene que un 96.7% de los encuestados considera que el uso de los recursos de escritorio en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco es muy bajo, bajo o medio; este resultado apoya el modelo de investigación; sin embargo se tiene un 3.3% que consideran que el uso de los recursos de escritorio es alto y muy alto.

6. Análisis de las proposiciones referidas a: Desarrollo Empresarial

Tabla N° 22
Modelo Empresarial - Modelo Empresarial Cooperativo

CATEGORÍAS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%	% ACUM.
MUY BAJO	1	147	39.7%	39.7%
BAJO	2	146	39.5%	79.2%
MEDIO	3	69	18.6%	97.8%
ALTO	4	8	2.2%	100.0%
MUY ALTO	5	0	0.0%	100.0%
TOTAL		370	100.0%	

Fuente: Encuesta realizada

Este resultado apoya el modelo de investigación, por cuanto el 97.8% de los encuestados considera que el modelo empresarial actual no contribuye lo suficiente al desarrollo empresarial en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco, debido a que califican como muy baja, baja, o media dicha contribución. Por otro lado existe un 2.2% que califica como alta dicha contribución.

Tabla N° 23

Modelo Empresarial - Dimensiones del Modelo Empresarial Cooperativo

CATEGORÍAS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%	% ACUM.
MUY BAJO	1	148	40.0%	40.0%
BAJO	2	186	50.3%	90.3%
MEDIO	3	28	7.6%	97.9%
ALTO	4	8	2.1%	100.0%
MUY ALTO	5	0	0.0%	100.0%
TOTAL		370	100.0%	

Fuente: Encuesta realizada

Este resultado apoya el modelo de investigación, por cuanto el 97.9% de los encuestados considera que las dimensiones del modelo empresarial cooperativo no contribuye actualmente al desarrollo empresarial en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco. Califican como muy baja, baja o media dicha contribución; sin embargo existe un 2.1% que piensa que la aludida contribución es alta.

Tabla N° 24

Modelo Empresarial - Espíritu de Empresa

CATEGORÍAS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%	% ACUM.
MUY BAJO	1	70	18.9%	18.9%
BAJO	2	283	76.5%	95.4%
MEDIO	3	2	0.5%	95.9%
ALTO	4	14	3.8%	99.7%
MUY ALTO	5	1	0.3%	100.0%
TOTAL		370	100.0%	

Fuente: Encuesta realizada

Este resultado apoya el modelo de investigación, por cuanto el 95.9% de los encuestados considera que el espíritu de empresa no se ha desarrollado lo suficiente en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco. Califican como muy bajo, bajo o medio dicho desarrollo. No obstante un 3.1% considera que si existe desarrollo del espíritu de empresa.

Tabla N° 25
Gobierno Cooperativo - Gobierno Individual

CATEGORÍAS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%	% ACUM.
MUY BAJO	1	197	53.2%	53.2%
BAJO	2	136	36.8%	90.0%
MEDIO	3	20	5.4%	95.4%
ALTO	4	16	4.3%	99.7%
MUY ALTO	5	1	0.3%	100.0%
TOTAL		370	100.0%	

Fuente: Encuesta realizada

Un 95.4% de los encuestados considera que el gobierno individual no contribuye lo suficiente en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco. Califican como muy baja, baja o media dicha contribución; este resultado apoya el modelo de investigación. Por otro lado un 4.6% considera que si existe una contribución alta y muy alta del gobierno individual a este tipo de organizaciones.

Tabla N° 26
Gobierno Cooperativo - Gobierno Externo

CATEGORÍAS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%	% ACUM.
MUY BAJO	1	294	79.5%	79.5%
BAJO	2	37	10.0%	89.5%
MEDIO	3	27	7.3%	96.8%
ALTO	4	11	3.0%	99.8%
MUY ALTO	5	1	0.2%	100.0%
TOTAL		370	100.0%	

Fuente: Encuesta realizada

Este resultado apoya el modelo de investigación, por cuanto el 96.8% de los encuestados considera que el gobierno externo no contribuye lo suficiente en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco. Debido a que califican como muy baja, baja y media dicha contribución. En tanto que un 3.2% considera que existe contribución alta y muy alta.

Tabla N° 27
Gobierno Cooperativo - Gobierno Interno

CATEGORÍAS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%	% ACUM.
MUY BAJO	1	185	50.0%	50.0%
BAJO	2	170	45.9%	95.9%
MEDIO	3	3	0.8%	96.7%
ALTO	4	8	2.2%	98.9%
MUY ALTO	5	4	1.1%	100.0%
TOTAL		370	100.0%	

Fuente: Encuesta realizada

Este resultado apoya el modelo de investigación, por cuanto el 96.7% de los encuestados considera que el gobierno interno no contribuye lo suficiente en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco; debido a que califica como muy bajo, bajo o medio dicha contribución. No obstante un 3.3% considera que si existe contribución.

Tabla N° 28
Planificación Estratégica - Plan Estratégico

CATEGORÍAS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%	% ACUM.
MUY BAJO	1	248	67.0%	67.0%
BAJO	2	84	22.7%	89.7%
MEDIO	3	26	7.0%	96.7%
ALTO	4	7	1.9%	98.6%
MUY ALTO	5	5	1.4%	100.0%
TOTAL		370	100.0%	

Fuente: Encuesta realizada

Los encuestados consideran que el plan estratégico de su cooperativa no contribuye lo suficiente al desarrollo empresarial de la misma en un 96.7%, debido a que califican como muy bajo, bajo o medio; resultado este que apoya el modelo de investigación. Sin embargo un 3.3% piensa que si existe contribución a dicho desarrollo.

Tabla N° 29
Planificación Estratégica - Objetivos Estratégicos

CATEGORÍAS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%	% ACUM.
MUY BAJO	1	186	50.3%	50.3%
BAJO	2	120	32.4%	82.7%
MEDIO	3	56	15.1%	97.8%
ALTO	4	6	1.6%	99.4%
MUY ALTO	5	2	0.6%	100.0%
TOTAL		370	100.0%	

Fuente: Encuesta realizada

Este resultado apoya el modelo de investigación, por cuanto el 97.8% de los encuestados considera que los objetivos estratégicos de su cooperativa no contribuyen lo suficiente al desarrollo empresarial pues lo califican como muy bajo, bajo o medio. El restante 2.2% considera que si contribuye al desarrollo empresarial de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco.

Tabla N° 30
Planificación Estratégica - Riesgos Cooperativos

CATEGORÍAS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%	% ACUM.
MUY BAJO	1	253	68.4%	68.4%
BAJO	2	103	27.8%	96.2%
MEDIO	3	2	0.5%	96.7%
ALTO	4	10	2.7%	99.4%
MUY ALTO	5	2	0.6%	100.0%
TOTAL		370	100.0%	

Fuente: Encuesta realizada

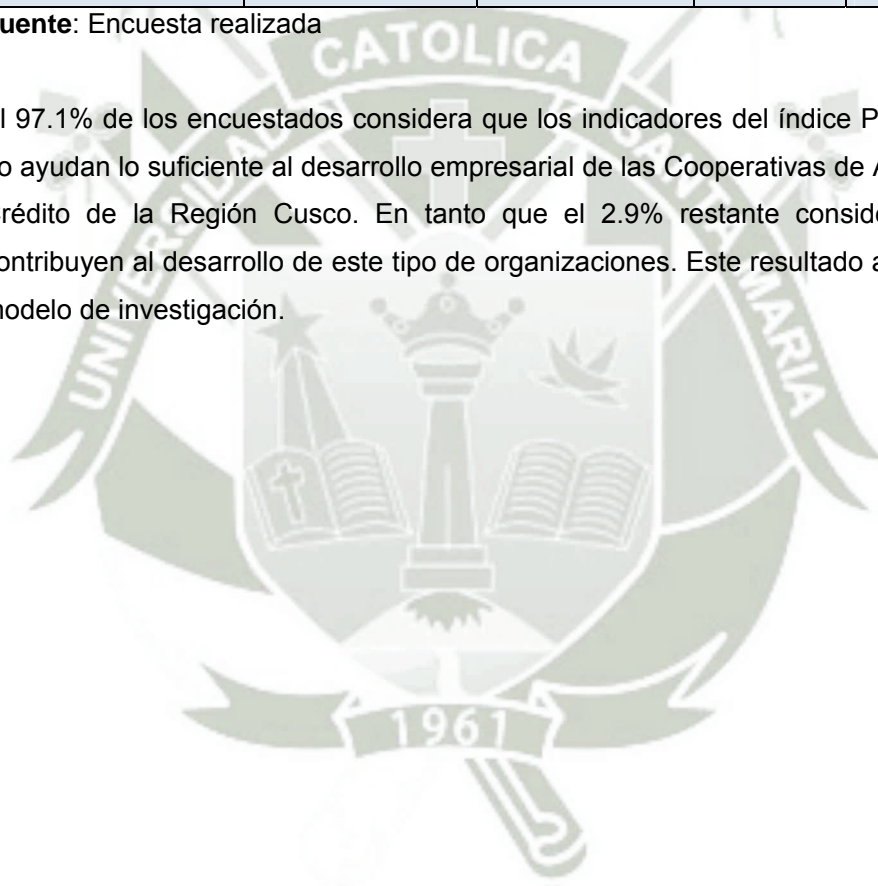
Los encuestado opinan en un 96.7% que el manejo de los riesgos cooperativos en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco, es muy bajo, bajo o medio. El 3.3% restante considera que dicho manejo es alto o muy alto. Este resultado también apoya el modelo de investigación.

Tabla N° 31
Planificación Estratégica - Índice PERLAS

CATEGORÍAS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%	% ACUM.
MUY BAJO	1	196	53.0%	53.0%
BAJO	2	158	42.7%	95.7%
MEDIO	3	5	1.4%	97.1%
ALTO	4	6	1.5%	98.6%
MUY ALTO	5	5	1.4%	100.0%
TOTAL		370	100.0%	

Fuente: Encuesta realizada

El 97.1% de los encuestados considera que los indicadores del índice PERLAS, no ayudan lo suficiente al desarrollo empresarial de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco. En tanto que el 2.9% restante considera que contribuyen al desarrollo de este tipo de organizaciones. Este resultado apoya el modelo de investigación.



PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para iniciar la contrastación de la hipótesis, un primer aspecto es tomar en cuenta los dos tipos de hipótesis, la hipótesis alternativa y la hipótesis nula.

Hipótesis Alternativa:

H1: Los entornos virtuales de aprendizaje inciden en el desarrollo empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco

Hipótesis nula:

H0: Los entornos virtuales de aprendizaje **NO** inciden en el desarrollo empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco

La hipótesis estadística es una afirmación respecto a las características de la población. Contrastar una hipótesis es comparar las predicciones realizadas por el investigador con la realidad observada. Si dentro del margen de error que se ha admitido 5.00%, hay coincidencia, se acepta la hipótesis y en caso contrario se rechaza. Este es el criterio fundamental para la contrastación. Este es un criterio generalmente aceptado en todos los medios académicos y científicos. Existen muchos métodos para contrastar las hipótesis. Algunos con sofisticadas fórmulas y otros que utilizan modernos programas informáticos. Todos de una u otra forma explican la forma como es posible confirmar una hipótesis.

En este trabajo se ha utilizado el software SPSS por su versatilidad y comprensión de los resultados obtenidos. Para efectos de contrastar la hipótesis fue necesario disponer de los datos de las variables. Dichos datos provienen de las respuestas facilitadas por los encuestados. La variable de estudio 1 es ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE (EVA) y la variable de estudio 2 es DESARROLLO EMPRESARIAL (DE).

El análisis de correlación entre variables, nos permite medir el grado de relación entre las variables de estudio 1 y 2. Dentro de ello el coeficiente de correlación y el grado de significancia. La correlación se mide mediante la determinación del Coeficiente de correlación. R = Coeficiente de correlación. Este método mide el

grado de relación existente entre dos variables, el valor de R varía de -1 a 1. El valor del coeficiente de relación se interpreta de modo que a medida que R se aproxima a 1, es más grande la relación entre los datos, por lo tanto R (coeficiente de correlación) mide la aproximación entre las variables.

El coeficiente de correlación se clasifica de la siguiente manera: **Correlación**

valor o rango:	1) Perfecta	1) $R = 1$
	2) Excelente	2) $R = 0.9 \leq R < 1$
	3) Buena	3) $R = 0.8 \leq R < 0.9$
	4) Regular	4) $R = 0.5 \leq R < 0.8$
	5) Mala	5) $R < 0.5$

En la presente investigación el valor de la correlación según el Tau b de Kendall es igual a 0.617, es decir 61.7%; en tanto que el cálculo Rho de Spearman es de 0.620, es decir 62.0%; lo cual indica correlación directa (positiva), por tanto aceptable.

Correlaciones				
			V1_ENTORNOS_VIRTUALES _DE_APRENDIZAJE	V2_DESARROLLO EMPRESARIAL
Tau_b de Kendall	V1_ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE	Coeficiente de correlación	1,000	,617**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	370	370
	V2_DESARROLLO EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	,617**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	370	370
Rho de Spearman	V1_ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE	Coeficiente de correlación	1,000	,620**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	370	370
	V2_DESARROLLO EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	,620**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	370	370

****.** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia a partir del vaciado de datos en el SPSS.

La prueba de significancia estadística busca probar que existe una diferencia real, entre dos variables estudiadas, y además que esta diferencia no es al

azar. Siempre que se estudie dos diferencias existe la probabilidad que dichas diferencias sean producto del azar y por lo tanto deseamos conocerlo y para ello usamos la probabilidad que no es más que el grado de significación estadística, y suele representarse con la letra p . El valor de p es conocido como el valor de significancia. Cuanto menor sea la p , es decir, cuanto menor sea la probabilidad de que el azar pueda haber producido los resultados observados, mayor será la tendencia a concluir que la diferencia existe en realidad. El valor de p menor de 0.05 nos indica que el investigador acepta que sus resultados tienen un 95% de probabilidad de no ser producto del azar, en otras palabras aceptamos con un valor de $p = 0.05$, que podemos estar equivocados en un 5%.

En base al cuadro del SPSS tenemos un valor de significancia (p), igual a 0.00 = 0.00%, el mismo que es menor al margen de error propuesto del 0.05 = 5.00%, lo que, de acuerdo con la teoría estadística generalmente aceptada, permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, desde el punto de vista de la correlación de las variables. Luego, esto significa que la correlación obtenida para la muestra es significativa y que dicho valor no se debe a la casualidad, sino a la lógica y sentido del modelo de investigación formulado; todo lo cual queda consolidado con las pruebas de hipótesis que se desarrollan a continuación.

Prueba de Hipótesis General

a) Planteamiento de la Hipótesis.

Hipótesis Nula (H_0)

H_0 : Los entornos virtuales de aprendizaje **NO** inciden en el desarrollo empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco

Hipótesis Alternativa

H_1 : Los entornos virtuales de aprendizaje inciden en el desarrollo empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco

b) Nivel de significancia (α).

$\alpha = 5\%$ (0.05). Para todo valor de probabilidad mayor a 0.05, se acepta H_0 y, para todo valor menor o igual a 0.05 se rechaza H_0 .

c) Prueba Estadística

Según a la muestra obtenida se eligió la prueba de Tau-b de Kendall, para la prueba respectiva, donde los datos cruzados se presentan en la tabla Entornos Virtuales de Aprendizaje – Desarrollo Empresarial.

TABLA: Entornos Virtuales de Aprendizaje – Desarrollo Empresarial

		V2_DESARROLLO_EMPRESARIAL								Total
		MUYBAJO	%	BAJO	%	MEDIO	%	ALTO	%	
		Tabla de contingencia: V1_ENTORNOS_VIRTUALES_DE_APRENDIZAJE* V2_DESARROLLO_EMPRESARIAL								
V1_ENTORNOS_VIRTUALES_DE_APRENDIZAJE	MUYBAJO	186	89.0%	54	37.2%	0	0.0%	0	0.0%	240
	BAJO	23	11.0%	91	62.8%	0	0.0%	1	7.1%	115
	MEDIO	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	1	7.1%	3
	ALTO	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	11	78.6%	11
	MUYALTO	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.1%	1
Total		209	100.0%	145	100.0%	2	100.0%	14	100.0%	370

Fuente: Elaboración propia a partir del vaciado de datos en el SPSS.

Valores Calculados: (SPSS)

Medidas simétricas

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,617	,041	12,421	,000
N de casos válidos		370			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

Valor de "Tau-b": 0,617 = 61.7%

Valor de p = 0,000 = 0.0%

d) Lectura del p-valor:

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces, con un margen de error del 5% se acepta la hipótesis del investigador. Existe correlación positiva ($Tau-b = 0.617 = 61.7\%$) entre los Entornos Virtuales de Aprendizaje y el Desarrollo Empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

e) Elección de la hipótesis:

Existe relación Significativa entre los Entornos Virtuales de Aprendizaje y el Desarrollo Empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

f) Conclusión:

De acuerdo al proceso realizado para la prueba de hipótesis general, se ha podido demostrar que en la muestra de tamaño 370, existe relación significativa entre las variables los Entornos Virtuales de Aprendizaje y el Desarrollo Empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

Prueba de Hipótesis Específicas

Prueba de Hipótesis Específica 1:

a) Planteamiento de la Hipótesis.

Hipótesis Nula (H_0)

H_0 : El entorno de aprendizaje **NO** Incide en el desarrollo empresarial en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco.

Hipótesis Alterna

H_1 : El entorno de aprendizaje incide en el desarrollo empresarial en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco.

b) Nivel de significancia (alfa).

$\alpha = 5\%$ (0.05). Para todo valor de probabilidad mayor a 0.05, se acepta H_0 y, para todo valor menor o igual a 0.05 se rechaza H_0 .

c) Prueba Estadística

Según a la muestra obtenida se eligió la prueba de Tau-b de Kendall, para la prueba respectiva, donde los datos cruzados se presentan en la tabla Entorno de Aprendizaje – Desarrollo Empresarial.

TABLA: Entorno de Aprendizaje – Desarrollo Empresarial

		V2_DESARROLLO_EMPRESARIAL_CAC				Total	
		MUY BAJO	BAJO	MEDIO	ALTO		
V1_D1_ENTORNO_DE_A PRENDIZAJE	MUY BAJO	Recuento % dentro de V2_DESARROLLO_EMP RESARIAL_CAC	166 79,4%	61 42,1%	0 0,0%	0 0,0%	227 61,4%
	BAJO	Recuento % dentro de V2_DESARROLLO_EMP RESARIAL_CAC	38 18,2%	75 51,7%	2 100,0%	0 0,0%	115 31,1%
	MEDIO	Recuento % dentro de V2_DESARROLLO_EMP RESARIAL_CAC	5 2,4%	9 6,2%	0 0,0%	4 28,6%	18 4,9%
	ALTO	Recuento % dentro de V2_DESARROLLO_EMP RESARIAL_CAC	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	8 57,1%	8 2,2%
	MUY ALTO	Recuento % dentro de V2_DESARROLLO_EMP RESARIAL_CAC	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 14,3%	2 0,5%
Total		Recuento % dentro de V2_DESARROLLO_EMP RESARIAL_CAC	209 100,0%	145 100,0%	2 100,0%	14 100,0%	370 100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir del vaciado de datos en el SPSS.

Valores Calculados: (SPSS)

Medidas simétricas

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,463	,046	9,043	,000
N de casos válidos		370			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

Valor de "Tau-b": 0,463 = 46.3%

Valor de $p = 0,000 = 0.0\%$

d) Lectura del p-valor:

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces, con un margen de error del 5% se acepta la hipótesis del investigador. No existe correlación ($\text{Tau-b} = 0.463 = 46.3\%$) entre los Entorno de Aprendizaje y el Desarrollo Empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

e) Elección de la hipótesis:

No existe relación Significativa entre los Entornos de Aprendizaje y el Desarrollo Empresarial en las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

f) Conclusión:

De acuerdo al proceso realizado para la prueba de hipótesis específica 1, se ha podido demostrar que en la muestra de tamaño 370, No existe relación significativa entre la dimensión Entorno de Aprendizaje y la variable Desarrollo Empresarial en las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

Prueba de Hipótesis Específica 2:

a) Planteamiento de la Hipótesis.

Hipótesis Nula (H_0)

H_0 : El estilo de aprendizaje **NO** incide en el desarrollo empresarial en las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

Hipótesis Alterna

H_1 : El estilo de aprendizaje incide en el desarrollo empresarial en las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

b) Nivel de significancia (alfa).

$\alpha = 5\%$ (0.05). Para todo valor de probabilidad mayor a 0.05, se acepta H_0 y, para todo valor menor o igual a 0.05 se rechaza H_0 .

c) Prueba Estadística

Según a la muestra obtenida se eligió la prueba de Tau-b de Kendall, para la prueba respectiva, donde los datos cruzados se presentan en la tabla Estilo de Aprendizaje – Desarrollo Empresarial.

TABLA: Estilo de Aprendizaje – Desarrollo Empresarial

Tabla de contingencia V1_D2_ESTILO_DE_APRENDIZAJE * V2_DESARROLLO_EMPRESARIAL_CAC

			V2_DESARROLLO_EMPRESARIAL_CAC				Total
			MUY BAJO	BAJO	MEDIO	ALTO	
V1_D2_ESTILO_DE_APRENDIZAJE	MUY BAJO	Recuento	172	60	0	0	232
		% dentro de V2_DESARROLLO_EMPRESARIAL_CAC	82,3%	41,4%	0,0%	0,0%	62,7%
	BAJO	Recuento	36	82	0	1	119
		% dentro de V2_DESARROLLO_EMPRESARIAL_CAC	17,2%	56,6%	0,0%	7,1%	32,2%
	MEDIO	Recuento	1	3	2	1	7
	% dentro de V2_DESARROLLO_EMPRESARIAL_CAC	0,5%	2,1%	100,0%	7,1%	1,9%	
	ALTO	Recuento	0	0	0	9	9
		% dentro de V2_DESARROLLO_EMPRESARIAL_CAC	0,0%	0,0%	0,0%	64,3%	2,4%
	MUY ALTO	Recuento	0	0	0	3	3
		% dentro de V2_DESARROLLO_EMPRESARIAL_CAC	0,0%	0,0%	0,0%	21,4%	0,8%
Total		Recuento	209	145	2	14	370
		% dentro de V2_DESARROLLO_EMPRESARIAL_CAC	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir del vaciado de datos en el SPSS.

Valores Calculados: (SPSS)

Medidas simétricas

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,511	,045	9,887	,000
N de casos válidos		370			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

Valor de "Tau-b": 0,511 = 51.1%

Valor de $p = 0,000 = 0.0\%$

d) Lectura del p-valor:

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces, con un margen de error del 5% se acepta la hipótesis del investigador. Existe correlación positiva ($\text{Tau-b} = 0.511 = 51.1\%$) entre los Estilo de Aprendizaje y el Desarrollo Empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

e) Elección de la hipótesis:

Existe relación Significativa entre el Estilo de Aprendizaje y el Desarrollo Empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

f) Conclusión:

De acuerdo al proceso realizado para la prueba de hipótesis específica 2, se ha podido demostrar que en la muestra de tamaño 370, existe relación significativa entre la dimensión Estilo de Aprendizaje y la variable Desarrollo Empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

Prueba de Hipótesis Específica 3:

a) Planteamiento de la Hipótesis.

Hipótesis Nula (H_0)

H_0 : Los medios de aprendizaje **NO** inciden en el desarrollo empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco

Hipótesis Alternativa

H_1 : Los medios de aprendizaje inciden en el desarrollo empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco

b) Nivel de significancia (α).

$\alpha = 5\% (0.05)$. Para todo valor de probabilidad mayor a 0.05, se acepta H_0 y, para todo valor menor o igual a 0.05 se rechaza H_0 .

c) Prueba Estadística

Según a la muestra obtenida se eligió la prueba de Tau-b de Kendall, para la prueba respectiva, donde los datos cruzados se presentan en la tabla Medios de Aprendizaje – Desarrollo Empresarial.

TABLA: Medios de Aprendizaje – Desarrollo Empresarial

Tabla de contingencia V1_D3_MEDIO_DE_APRENDIZAJE * V2_DESARROLLO_EMPRESARIAL_CAC

			V2_DESARROLLO_EMPRESARIAL_CAC				Total
			MUY BAJO	BAJO	MEDIO	ALTO	
V1_D3_MEDIO_DE_APRENDIZAJE	MUY BAJO	Recuento	189	69	0	0	258
		% dentro de V2_DESARROLLO_EMPRESARIAL_CAC	90,4%	47,6%	0,0%	0,0%	69,7%
	BAJO	Recuento	20	73	0	1	94
		% dentro de V2_DESARROLLO_EMPRESARIAL_CAC	9,6%	50,3%	0,0%	7,1%	25,4%
	MEDIO	Recuento	0	3	2	0	5
	% dentro de V2_DESARROLLO_EMPRESARIAL_CAC	0,0%	2,1%	100,0%	0,0%	1,4%	
	ALTO	Recuento	0	0	0	9	9
		% dentro de V2_DESARROLLO_EMPRESARIAL_CAC	0,0%	0,0%	0,0%	64,3%	2,4%
	MUY ALTO	Recuento	0	0	0	4	4
		% dentro de V2_DESARROLLO_EMPRESARIAL_CAC	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	1,1%
Total		Recuento	209	145	2	14	370
		% dentro de V2_DESARROLLO_EMPRESARIAL_CAC	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir del vaciado de datos en el SPSS.

Valores Calculados: (SPSS)

Medidas simétricas

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,560	,042	10,646	,000
N de casos válidos		370			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

Valor de "Tau-b": 0,560 = 56.0%

Valor de $p = 0,000 = 0.0\%$

d) Lectura del p-valor:

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces, con un margen de error del 5% se acepta la hipótesis del investigador. Existe correlación positiva ($\text{Tau-b} = 0.560 = 56.0\%$) entre los Medios de Aprendizaje y el Desarrollo Empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

e) Elección de la hipótesis:

Existe relación Significativa entre los Medios de Aprendizaje y el Desarrollo Empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

f) Conclusión:

De acuerdo al proceso realizado para la prueba de hipótesis específica 3, se ha podido demostrar que en la muestra de tamaño 370, existe relación significativa entre la dimensión Medios de Aprendizaje y la Variable Desarrollo Empresarial en las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

Prueba de Hipótesis Específica 4:

a) Planteamiento de la Hipótesis.

Hipótesis Nula (H_0)

H_0 : El modelo empresarial en las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco se halla influenciado por los entornos virtuales de aprendizaje.

Hipótesis Alterna

H_1 : El modelo empresarial en las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco se halla influenciado por los entornos virtuales de aprendizaje.

b) Nivel de significancia (alfa).

$\alpha = 5\%$ (0.05). Para todo valor de probabilidad mayor a 0.05, se acepta H_0 y, para todo valor menor o igual a 0.05 se rechaza H_0 .

c) Prueba Estadística

Según a la muestra obtenida se eligió la prueba de Tau-b de Kendall, para la prueba respectiva, donde los datos cruzados se presentan en la tabla Modelo Empresarial - Entornos Virtuales de Aprendizaje.

TABLA: Modelo Empresarial - Entornos Virtuales de Aprendizaje

Tabla de contingencia V2_D1_MODELO_EMPRESARIAL * V1_ENTORNOS_VIRTUALES_DE_APRENDIZAJE

			V1_ENTORNOS_VIRTUALES_DE_APRENDIZAJE					Total
			MUY BAJO	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO	
V2_D1_MODELO_EMPRESARIAL	MUY BAJO	Recuento	138	24	0	2	0	164
		% dentro de V1_ENTORNOS_VIRTUALES_DE_APRENDIZAJE	57,5%	20,9%	0,0%	18,2%	0,0%	44,3%
	BAJO	Recuento	100	89	1	1	0	191
		% dentro de V1_ENTORNOS_VIRTUALES_DE_APRENDIZAJE	41,7%	77,4%	33,3%	9,1%	0,0%	51,6%
	MEDIO	Recuento	1	0	1	1	0	3
		% dentro de V1_ENTORNOS_VIRTUALES_DE_APRENDIZAJE	0,4%	0,0%	33,3%	9,1%	0,0%	0,8%
	ALTO	Recuento	1	2	1	7	1	12
		% dentro de V1_ENTORNOS_VIRTUALES_DE_APRENDIZAJE	0,4%	1,7%	33,3%	63,6%	100,0%	3,2%
Total		Recuento	240	115	3	11	1	370
		% dentro de V1_ENTORNOS_VIRTUALES_DE_APRENDIZAJE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir del vaciado de datos en el SPSS.

Valores Calculados: (SPSS)

Medidas simétricas

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,401	,047	7,911	,000
N de casos válidos		370			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

Valor de “Tau-b”: 0,401 = 40.1%

Valor de $p = 0,000 = 0.0\%$

d) Lectura del p-valor:

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces, con un margen de error del 5% se acepta la hipótesis del investigador. No existe correlación (Tau-b = 0.401 = 40.1%) entre el Modelo Empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco y los Entornos Virtuales de Aprendizaje.

e) Elección de la hipótesis:

No Existe relación Significativa entre el Modelo Empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco y los Entornos Virtuales de Aprendizaje.

f) Conclusión:

De acuerdo al proceso realizado para la prueba de hipótesis específica 4, se ha podido demostrar que en la muestra de tamaño 370, no existe relación significativa entre el Modelo Empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco y los Entornos Virtuales de Aprendizaje.

Prueba de Hipótesis Específica 5:

a) Planteamiento de la Hipótesis.

Hipótesis Nula (Ho)

Ho: El gobierno cooperativo de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco **NO** se halla influenciado por los entornos virtuales de aprendizaje.

Hipótesis Alterna

H1: El gobierno cooperativo de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco se halla influenciado por los entornos virtuales de aprendizaje.

b) Nivel de significancia (alfa).

$\alpha = 5\%$ (0.05). Para todo valor de probabilidad mayor a 0.05, se acepta Ho y, para todo valor menor o igual a 0.05 se rechaza Ho.

c) Prueba Estadística

Según a la muestra obtenida se eligió la prueba de Tau-b de Kendall, para la prueba respectiva, donde los datos cruzados se presentan en la tabla Gobierno Cooperativo – Entornos Virtuales de Aprendizaje.

TABLA: Gobierno Cooperativo - Entornos Virtuales de Aprendizaje

Tabla de contingencia V2_D2_GOBIERNO_COOPERATIVO * V1_ENTORNOS_VIRTUALES_DE_APRENDIZAJE

			V1_ENTORNOS_VIRTUALES_DE_APRENDIZAJE					Total
			MUY BAJO	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO	
V2_D2_GOBIERNO_COOPERATIVO	MUY BAJO	Recuento	231	18	0	0	0	249
		% dentro de V1_ENTORNOS_VIRTUALES_DE_APRENDIZAJE	96,3%	15,7%	0,0%	0,0%	0,0%	67,3%
	BAJO	Recuento	9	96	0	0	0	105
		% dentro de V1_ENTORNOS_VIRTUALES_DE_APRENDIZAJE	3,8%	83,5%	0,0%	0,0%	0,0%	28,4%
	MEDIO	Recuento	0	0	2	0	1	3
	% dentro de V1_ENTORNOS_VIRTUALES_DE_APRENDIZAJE	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	100,0%	0,8%	
	ALTO	Recuento	0	1	0	11	0	12
	% dentro de V1_ENTORNOS_VIRTUALES_DE_APRENDIZAJE	0,0%	0,9%	0,0%	100,0%	0,0%	3,2%	
	MUY ALTO	Recuento	0	0	1	0	0	1
	% dentro de V1_ENTORNOS_VIRTUALES_DE_APRENDIZAJE	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,3%	
Total		Recuento	240	115	3	11	1	370
		% dentro de V1_ENTORNOS_VIRTUALES_DE_APRENDIZAJE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir del vaciado de datos en el SPSS.

Valores Calculados: (SPSS)

Medidas simétricas

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,850	,027	17,681	,000
N de casos válidos		370			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

Valor de "Tau-b": $0,850 = 85.0\%$

Valor de $p = 0,000 = 0.0\%$

d) Lectura del p-valor:

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces, con un margen de error del 5% se acepta la hipótesis del investigador. Existe correlación positiva (Tau-b = $0.850 = 85.0\%$) entre el Gobierno Cooperativo y los Entornos Virtuales de Aprendizaje de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

e) Elección de la hipótesis:

Existe relación Significativa entre el Gobierno Cooperativo y los Entornos Virtuales de Aprendizaje de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

f) Conclusión:

De acuerdo al proceso realizado para la prueba de hipótesis específica 5, se ha podido demostrar que en la muestra de tamaño 370, existe relación significativa entre Gobierno Cooperativo y los Entornos Virtuales de Aprendizaje de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

Prueba de Hipótesis Específica 6:

a) Planteamiento de la Hipótesis.

Hipótesis Nula (Ho)

Ho: La planificación estratégica de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco **NO** se halla influenciada por los entornos virtuales de aprendizaje.

Hipótesis Alterna

H1: La planificación estratégica de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco se halla influenciada por los entornos virtuales de aprendizaje.

b) Nivel de significancia (alfa).

$\alpha = 5\%$ (0.05). Para todo valor de probabilidad mayor a 0.05, se acepta H_0 y, para todo valor menor o igual a 0.05 se rechaza H_0 .

c) Prueba Estadística

Según a la muestra obtenida se eligió la prueba de Tau-b de Kendall, para la prueba respectiva, donde los datos cruzados se presentan en la tabla Planificación Estratégica -Entornos Virtuales de Aprendizaje.

TABLA: Planificación Estratégica - Entornos Virtuales de Aprendizaje

Tabla de contingencia V2_D3_PLANIFICACION ESTRATEGICA * V1_ENTORNOS_VIRTUALES_DE APRENDIZAJE

			V1_ENTORNOS_VIRTUALES_DE APRENDIZAJE					Total
			MUY BAJO	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO	
V2_D3_PLANIFICACION_ ESTRATEGICA	MUY BAJO	Recuento	229	35	0	0	0	264
		% dentro de V1_ENTORNOS_VIRTUA LES_DE APRENDIZAJE	95,4%	30,4%	0,0%	0,0%	0,0%	71,4%
	BOJO	Recuento	7	79	0	0	0	86
		% dentro de V1_ENTORNOS_VIRTUA LES_DE APRENDIZAJE	2,9%	68,7%	0,0%	0,0%	0,0%	23,2%
	MEDIO	Recuento	4	1	3	0	0	8
	% dentro de V1_ENTORNOS_VIRTUA LES_DE APRENDIZAJE	1,7%	0,9%	100,0%	0,0%	0,0%	2,2%	
	ALTO	Recuento	0	0	0	9	0	9
	% dentro de V1_ENTORNOS_VIRTUA LES_DE APRENDIZAJE	0,0%	0,0%	0,0%	81,8%	0,0%	2,4%	
	MUY ALTO	Recuento	0	0	0	2	1	3
	% dentro de V1_ENTORNOS_VIRTUA LES_DE APRENDIZAJE	0,0%	0,0%	0,0%	18,2%	100,0%	0,8%	
Total			240	115	3	11	1	370
% dentro de V1_ENTORNOS_VIRTUA LES_DE APRENDIZAJE			100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir del vaciado de datos en el SPSS.

Valores Calculados: (SPSS)

		Medidas simétricas			
		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,733	,038	13,362	,000
N de casos válidos		370			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

Valor de "Tau-b": 0,733 = 73.3%

Valor de $p = 0,000 = 0.0\%$

d) Lectura del p-valor:

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces, con un margen de error del 5% se acepta la hipótesis del investigador. Existe correlación positiva (Tau-b = 0.733 = 73.3%) entre Planificación Estratégica y los Entornos Virtuales de Aprendizaje en las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

e) Elección de la hipótesis:

Existe relación Significativa entre Planificación Estratégica y los Entornos Virtuales de Aprendizaje en las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

f) Conclusión:

De acuerdo al proceso realizado para la prueba de hipótesis específica 6, se ha podido demostrar que en la muestra de tamaño 370, existe relación significativa entre Planificación Estratégica y los Entornos Virtuales de Aprendizaje en las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El cooperativismo es un sistema organizativo que permite a las comunidades y grupos humanos participar, con la finalidad de lograr el bien común. La participación se da por el trabajo continuo, de manera colaborativa y solidaria. Los entornos virtuales de aprendizaje contribuyen enormemente a tal propósito. El cooperativismo busca desarrollar al hombre, a través de la práctica sostenida de sus valores y principios. Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales comunes, mediante una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada. La realidad de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco, nos muestra que el uso de los entornos virtuales de aprendizaje es aun deficiente. La población de cooperativistas en dicha región es cada vez más vieja y no existe renovación de generaciones que puedan hacer sostenible el movimiento cooperativo. La imperiosa necesidad de llevar el cooperativismo a los segmentos de la población joven caracterizada por ser nativos digitales hace impostergable el uso de los entornos virtuales de aprendizaje como una forma masiva de aplicación del conocimiento científico y tecnológico a la educación cooperativa; permite dotar de competencias a miles de socios del movimiento cooperativo en la Región Cusco.

El entorno de aprendizaje virtual es adaptativo y contextual que favorece el trabajo independiente y autónomo del socio, ofrece espacios para la libre asociación de ideas y el desarrollo de enfoques no secuenciales o asincrónicos; ello sin lugar a dudas encaja con la concepción del sector cooperativo de ahorro y crédito. Los entornos virtuales de aprendizaje, son aquellos espacios en los cuales se gestiona el conocimiento a efectos de minimizar el desconocimiento. Las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco, requieren de actores debidamente formados, conocedores del sistema cooperativo y de la gestión de dichas organizaciones a efectos de impulsar su desarrollo empresarial. El objetivismo, constructivismo, colaboracionismo, procesamiento cognitivo de la información y socioculturismo, como modelos de aprendizaje; así como también las teorías, enfoques y estilos de aprendizaje, encuentran en los entornos virtuales de aprendizaje el medio ideal para desarrollarse.

Una cooperativa de ahorro y crédito es fundamentalmente una Empresa, su estructura delimita el plano asociativo del plano empresarial; el gobierno de las mismas está dado por la distribución de poder en tres niveles: Gobierno Individual, Interno y Externo. Estas organizaciones se caracterizan por orientar sus objetivos a la satisfacción de los requerimientos de sus socios; a través de la prestación de servicios cada vez con mayor calidad a efectos de coberturar adecuadamente las necesidades económicas y sus aspiraciones sociales.

Los resultados de la investigación nos muestran que el entorno, estilo y medio de aprendizaje en entornos virtuales en las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco; no se hallan debidamente desarrollados. Asimismo, nos muestran que el desarrollo empresarial es bajo; ello debido a que el modelo empresarial, gobierno cooperativa y la planificación estratégica, requieren ser desarrollados; una alternativa masiva, son los entornos virtuales de aprendizaje.

Los entornos virtuales de aprendizaje inciden en el desarrollo empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito como hipótesis probada; es respaldada por los resultados obtenidos, aunque en otra dimensión temporal y espacial, por: Espiro Susana. El aprendizaje en entornos virtuales. Buenos Aires, Instituto Nacional de Formación Docente, 2008; Cobo Romaní Cristóbal, investigador asociado del Instituto de Internet de la Universidad de Oxford. Educación innovación, aprendizaje y el futuro de Internet. Londres. 2012; Navedo Aponte Héctor. "Enseñar sin la integración efectiva de las nuevas tecnologías de la información y comunicación es ultimar la autogestión del aprendizaje", Universidad de Puerto Rico, Río Piedras. 2012; Pérez María - Mateo Subirá. "La dimensión social en el proceso de aprendizaje colaborativo virtual. El caso de la UOC" Comprender y abordar la dimensión social en el trabajo en grupo virtual. Tesis doctoral. Universidad de Barcelona 2010; Salvatierra Quesada Carlos. Roles dirigenciales para un liderazgo cooperativo y buena gobernabilidad. Cusco. 2012; El Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa. El Cooperativismo. Gobierno de Nicaragua. Memoria. 2012; Piriz Nancy y Susana Tralbaldo. Implementación de proyectos de e-Learning-Entornos Virtuales de Aprendizaje. Universidad Nacional de San Martín de Buenos Aires, Argentina. Directora de Net-Learning. 2012.

CONCLUSIONES

- Primera:** De acuerdo al proceso realizado para la prueba de hipótesis general, se ha podido demostrar que en la muestra de tamaño 370, existe relación significativa entre los Entornos Virtuales de Aprendizaje y el Desarrollo Empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.
- Segunda:** Se demuestra que no existe relación significativa entre la dimensión Entorno de Aprendizaje y el Desarrollo Empresarial en las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.
- Tercera:** Queda establecido que existe relación significativa del Estilo de Aprendizaje y los Medios de Aprendizaje con el Desarrollo Empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.
- Cuarta:** Se prueba asimismo que no existe relación significativa entre el Modelo Empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco y los Entornos Virtuales de Aprendizaje.
- Quinta:** Queda demostrado que existe relación significativa entre el Gobierno Cooperativo y Planificación Estratégica con los Entornos Virtuales de Aprendizaje de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

RECOMENDACIONES

- Primera:** A los Consejos de Administración; de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco; se les exhorta disponer a sus respectivos Comités de Educación y Gerencia General, el uso permanente de los Entornos Virtuales de Aprendizaje.
- Segunda:** Asimismo, se les exhorta adoptar conjuntamente que sus respectivos Comités de Educación y Gerencia General, un estilo y los medios de aprendizaje bajo Entornos Virtuales de Aprendizaje.
- Tercera:** A las Asambleas Generales de Delegados; de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco; delimiten adecuadamente el Gobierno Cooperativo e impulsen los procesos de Planificación Estratégica.



PROPUESTA

PROPUESTA DE BLOG EDUCATIVO PARA LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA REGIÓN CUSCO.

INTRODUCCIÓN

En la transición de la sociedad del conocimiento y la información a la sociedad del aprendizaje; los entornos virtuales de aprendizaje se vienen constituyendo cada vez más en el medio masivo del proceso de enseñanza aprendizaje.

Las organizaciones cooperativas dedicadas al ahorro y crédito requieren por su propia naturaleza que sus actores se hallen informados, capacitados y formados en aspectos no únicamente cooperativas, sino también en temas financieros; por lo que se hace necesario abordar con decisión los temas de capacitación y formación en este tipo de organizaciones empresariales sui generis.

JUSTIFICACIÓN

La necesidad de que los actores del cooperativismo, se encuentren adecuadamente capacitados y formados para la conducción, control, operativización de este tipo de organizaciones empresariales hace que surja la necesidad de contar con un sistema de información, difusión, capacitación, formación, intercambio y en general socialización; que sea asequible a todos sus participantes.

Una alternativa son los blogs orientados a temas educativos; y, para este caso se plantea hacer uso de los denominados edublogs; es decir unir el binomio educación cooperativa con la red y lograr de esta manera coberturar las necesidades educativas de todos los actores del cooperativismo en la región.

OBJETIVOS

- 1.- Desarrollar un blog educativo para las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.
- 2.- Hacer del edublog un espacio de información, capacitación, formación e intercambio de la sociedad cooperativista dedicada al ahorro y crédito en la Región Cusco.

IMPACTO ESPERADO

A CORTO PLAZO

1.- Directivos, delegados, funcionarios y trabajadores de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco, informados sobre el cooperativismo. Sus Principios y Valores.

2.- Directivos, delegados, funcionarios y trabajadores de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco, informados sobre el desarrollo de las finanzas en el Perú y particularmente del sector cooperativo.

A MEDIANO PLAZO

1.- Directivos, delegados, funcionarios y trabajadores de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco informados sobre aspectos financieros básicos.

2.- Socios de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco, informados sobre el cooperativismo. Sus Principios y Valores.

3.- Socios de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco, informados sobre el desarrollo de las finanzas en el Perú y particularmente del sector cooperativo.

A LARGO PLAZO

Directivos, delegados, socios, funcionarios y trabajadores de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco capacitados y formados en temas cooperativos y en aspectos financieros básicos.

FASES

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	FECHA	LUGAR
1.- Exposición del Modelo de Blog ante el Comité de Educación de la cooperativa seleccionada	Licenciado en educación con conocimientos de informática.	13-12-12	Cooperativa de Ahorro y Crédito Santo
2.- Taller de trabajo con el Comité de Educación de la cooperativa seleccionada.	Licenciado en educación con conocimientos de informática.	15-12-12 16-12-12	Domingo de Guzmán del Cusco.

3.- Presentación del blog a los actores de la cooperativa seleccionada	Comité de Educación de la cooperativa seleccionada		
--	--	--	--

RECURSOS

Humanos	Materiales
El Tesista. Integrantes del Comité de Educación de la cooperativa seleccionada.	Internet. Equipo de computo Cañón Multimedia

EVALUACIÓN

Será realizada por los integrantes del comité de educación de la Cooperativa Santo Domingo de Guzmán del Cusco.

FINANCIAMIENTO.

Las cooperativas en general deben contar con un comité de educación el mismo que goza de un presupuesto otorgado por la propia ley general de cooperativas en nuestro país; por lo tanto la actualización, monitoreo y desarrollo posterior del blog, está garantizado. Siendo el monto del financiamiento anual estimado en 10,000 nuevos soles.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

DESARROLLO DEL BLOG

El desarrollo del blog ha sido íntegramente por el tesista y el mantenimiento respectivo hasta la fecha de adopción por cualquier cooperativa de ahorro y crédito. Una vez realizada la entrega formal de la gestión del blog, está se hará cargo de su respectivo mantenimiento y desarrollo.

Al ingresar a blog, se puede apreciar el uso de diversos recursos gratuitos como son:

1. Animaciones.
2. Voky (Avatar incluyendo voz)
3. Fur.ly (Hace posible acceder a múltiples direcciones electrónicas desde una sola dirección.

4. Videos en línea.
5. Pixtón, que permite realizar caricaturas para historietas.

INGRESO AL BLOG

El ingreso al blog se realiza a través de la dirección electrónica siguiente:

<http://cacsdg.blogspot.com/>

GESTIÓN DEL BLOG

El blog en un inicio es gestionado por el tesista; y posteriormente por la cooperativa que la adopte; en este caso la Cooperativa de Ahorro y Crédito Santo Domingo de Guzmán Ltda. Del Cusco.

MÓDULOS DEL BLOG

El blog está diseñado en cuatro grandes módulos los cuales abordan los temas siguientes:

- 1.- Educación Cooperativa.

La página principal aborda este tema, más adelante se encuentra el detalle del contenido de esta página.

- 2.- CAC's² en el Mundo.

² CAC'S: COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO.

← cacsdg.blogspot.com/p/blog-page.html

Esta página está escrita en rumano. ¿Quieres traducirla? Traducir No No traducir nunca del rumano Configuración

Compartir Más Siguiente blogs Crear un blog Acceder

COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO --> AL ALCANCE DE TODOS

EDUCACIÓN COOPERATIVA CAC's EN EL MUNDO CAC's EN EL PERÚ CAC's EN LA REGIÓNCUSCO

DESARROLLANDO LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA
--- REGIÓN CUSCO Y DEL PERÚ ---

By: René W. Pérez Villafuerte

CAC's EN EL MUNDO

Las cooperativas a nivel mundial en los últimos 10 años.

1.1.3.3.- Estadísticas de la membresía

Año	Países	CAC	Socios
2011	100	51,013	196,498,738
2010	100	52,945	187,688,667

Translate

Seleccionar idioma

Con la tecnología de Google Traductor de Google

← cacsdg.blogspot.com/p/blog-page.html

Las cooperativas a nivel mundial en cifras.

LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO EN EL MUNDO EXPRESADAS EN CIFRAS AL 2011 (RESUMEN)

CONTINENTE	NRO PAISES	CAC	SOCCOS	AHORROS	PRESTAMOS	RESERVAS	ACTIVOS	Prom. Penetración
AFRICA	24	18,221	17,983,833	4,308,932,703	4,479,872,086	283,812,921	4,829,148,857	81.17%
AMERICA LATINA	15	1,795	18,085,728	33,488,858,879	30,494,217,000	7,338,344,895	80,222,188,200	8.12%
ASIA	22	18,798	28,729,234	121,039,831,482	88,148,398,425	8,572,872,343	140,220,448,878	2.89%
CARIBE	19	433	2,343,023	4,263,819,519	3,544,878,807	542,743,547	5,223,894,804	39.89%
EUROPA	12	2,321	8,427,381	22,287,285,423	11,588,733,181	3,128,778,183	24,688,627,428	8.26%
NORTE AMERICA	2	8,194	104,839,870	883,887,428,948	889,894,387,829	194,623,874,883	1,258,888,248,988	49.21%
OCEANIA	8	326	5,433,087	18,448,894,322	89,102,834,471	6,838,489,783	88,228,288,816	10.79%
Total general	100	51,013	98,428,728	1,222,812,084,057	1,096,262,697,584	94,374,821,538	1,592,828,248,200	94.86%

FUENTE: Borrador de Tesis: "INFLUENCIA DE LOS ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE EN EL DESARROLLO DEL MODELO EMPRESARIAL DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA REGIÓN CUSCO (2010-2011)". Pérez Villafuerte, René Wilfredo. ELABORACIÓN PROPIA BASADA EN <http://www.uccco.org/indicadores/indicadores>. Consulta actualizada el 28.11.2012.

LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO EN AMÉRICA LATINA EXPRESADAS EN CIFRAS AL 2011

CONTINENTE	PAIS	NRO PAISES	CAC	SOCCOS	AHORROS	PRESTAMOS	RESERVAS	ACTIVOS	Prom. Penetración
AMERICA LATINA	Bolivia	1	785	4,388,941	18,104,958,948	18,918,158,975	5,228,289,000	29,854,811,411	3.31%
	Colombia	1	188	2,948,642	1,788,878,776	2,883,788,888	272,234,714	3,888,128,682	6.79%
	Paraguay	1	172	919,483	378,881,831	373,885,131	88,422,887	782,848,000	5.87%
	Peru	1	188	8,819,268	1,588,888,888	1,488,262,888	88,848,942	1,724,834,811	5.38%
	Venezuela	1	83	888,653	838,177,841	874,688,687	84,888,788	771,688,913	13.70%
	Costa Rica	1	68	811,882	1,228,828,818	1,788,888,827	88,828,283	2,428,128,888	8.34%
	México	1	63	3,788,287	3,881,888,828	2,888,888,827	848,888,827	4,888,128,888	5.87%
	Paraguay (H)	1	47	888,888	888,888,888	888,888,888	88,888,888	788,888,888	16.48%
	Chile	1	41	1,288,888	1,888,888,888	1,888,888,888	88,888,888	2,888,888,888	9.34%
	Ecuador (H)	1	34	1,888,842	1,888,878,878	1,288,888,187	0	1,888,788,187	28.31%
	Uruguay	1	33	128,752	12,881,822	48,288,822	28,288,414	48,881,252	6.52%
	El Salvador	1	32	188,888	288,848,888	288,888,888	12,888,888	388,888,888	4.88%
	Guatemala	1	28	1,813,847	714,881,848	882,281,225	133,888,888	888,188,888	12.84%
	Brasil	1	24	488,888	548,888,888	578,788,888	181,888,888	647,888,888	7.88%
	Nicaragua	1	17	42,384	6,888,888	3,973,287	488,888	7,223,888	1.17%

cooperativa a nivel global.

Archivo del blog

COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA REGIÓN CUSCO

RENÉ WILFREDO PÉREZ VILLAFUERTE

Educación, Capacitación y Formación Cooperativa al alcance de todos.

Ver todo mi perfil

3.- CAC's en el Perú.

COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO --> AL ALCANCE DE TODOS

EDUCACIÓN COOPERATIVA CAC's EN EL MUNDO **CAC's EN EL PERU** CAC's EN LA REGIÓN CUSCO

DESARROLLANDO LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA
--- REGIÓN CUSCO Y DEL PERÚ ---

By: Ramé W. Pérez Vilafuente

CAC's EN EL PERÚ

Estructura del sistema financiero en el Perú.

El sistema financiero en el Perú se halla integrado por sub sistemas que lo conforman, los cuales mostramos a continuación:

```

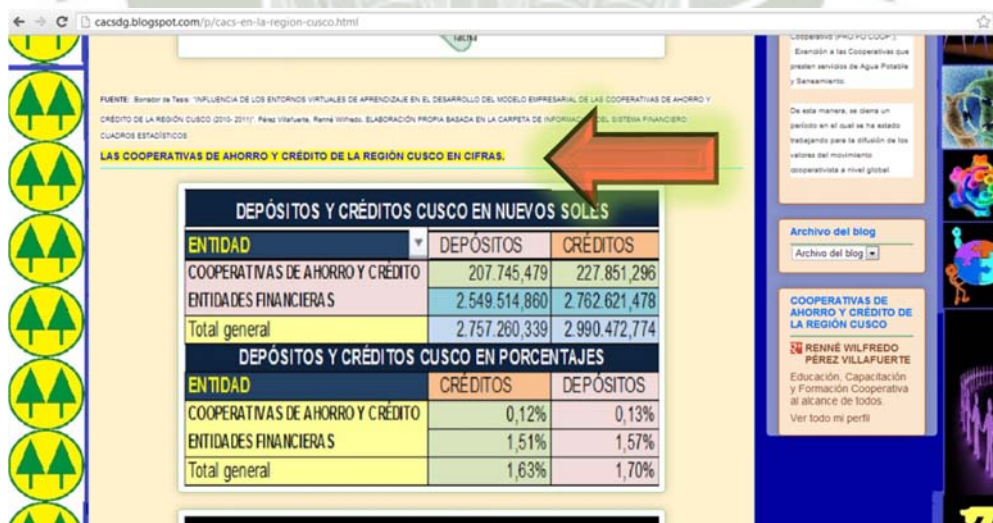
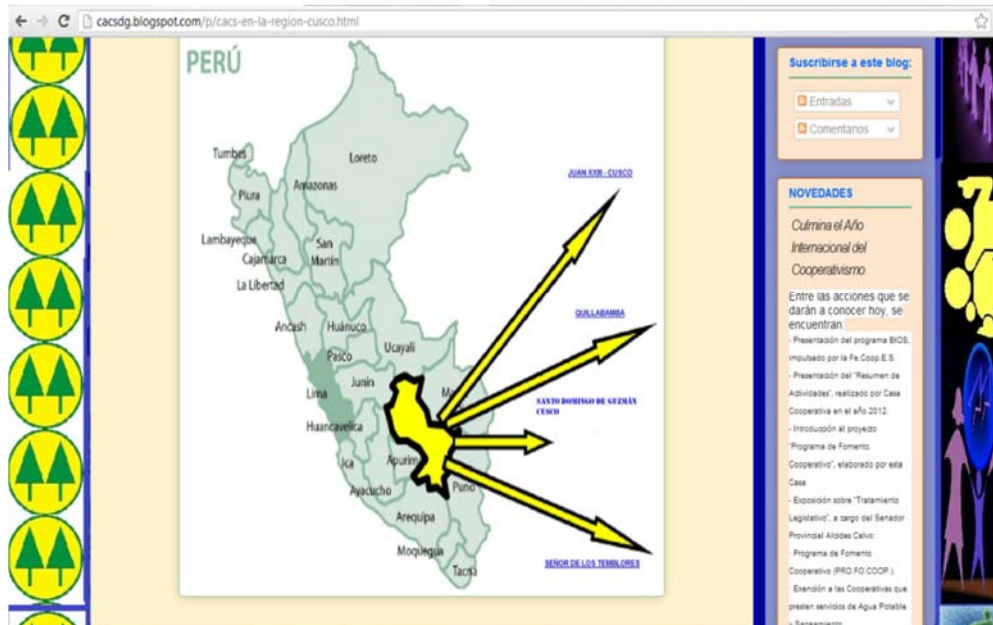
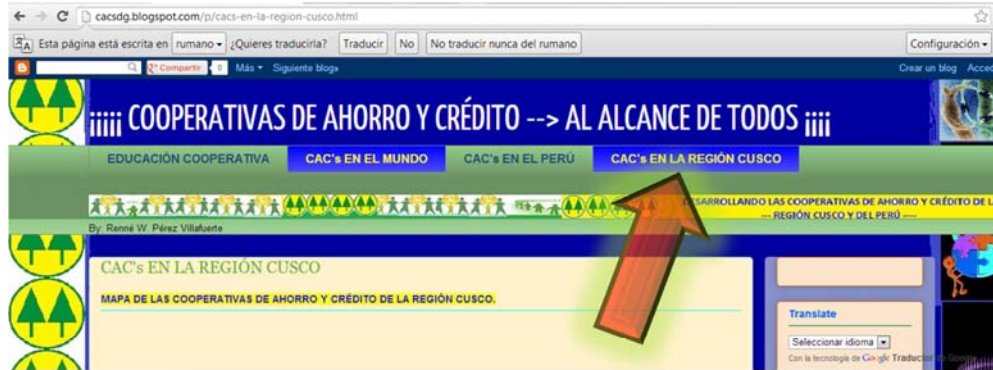
    graph TD
      BM[Banca Múltiple] --- EE[Entidades Estatales]
      BM --- EF[Empresas Financieras]
      EE --- EAF[Empresas de Arrendamiento Financiero]
      EF --- CM[Cajas Municipales]
    
```

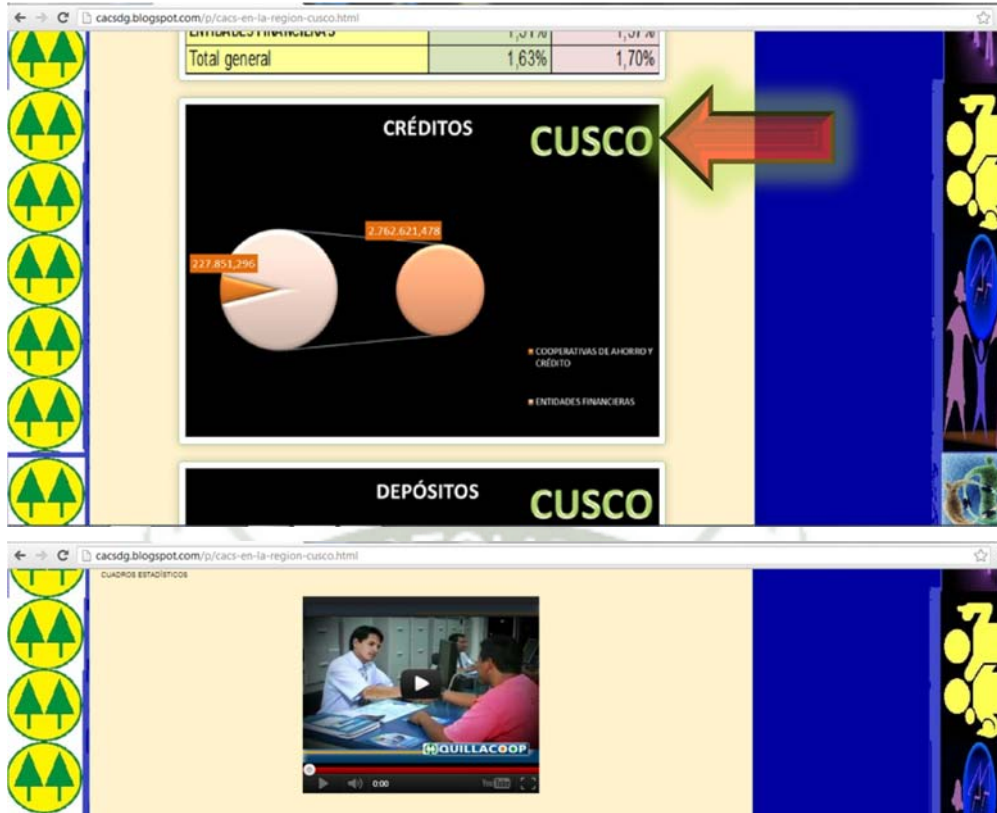
Las Cooperativas de Ahorro y Crédito en el Perú.

COOPERATIVAS POR REGIONES NATURALES

Suma de TOTAL	REGION	DOPTO	Total
COSTA	COSTA	Ancash	3
		Arequipe	4
		Cusco	5
		Ica	1
		La Libertad	7
		Lambayeque	5
		Lima	88
		Moravia	3
		Piura	4
		Tarma	1
		Tumbes	1
Total COSTA		121	
SIERRA	SIERRA	Aquimac	2
		Ayacucho	5
		Cajamarca	8
		Cuzco	4
		Huanca Velica	1
		Huancavelica	1
		Huanuco	2
		Junin	5
		Pasco	4
		Puno	1
Total SIERRA		33	
SELVA	SELVA	Amazonas	1
		Loreto	1
		Madre de Dios	0
		San Martin	4
		Ucayali	0
Total SELVA		6	
EXTRANJERO	EXTRANJERO	Bucaras en el Exterior	0
			0
Total EXTRANJERO		0	
Total general		160	

4.- CAC's en la Región Cusco.





DIAGRAMAS DE TEMAS

La página principal referida a Educación Cooperativa se halla diagramada de la siguiente manera:

1. Bienvenida





2. Principios Cooperativos





3. Las Cooperativas y el Cooperativismo



Publicado por RENÉ WILFREDO PÉREZ VILLAFUERTE en 00:40 Sin comentarios
Recomendar esto en Google Enlaces a esta entrada

LAS COOPERATIVAS Y EL COOPERATIVISMO

QUE SON LAS COOPERATIVAS

El Cooperativismo

El cooperativismo es un sistema organizativo que permite a las comunidades y grupos humanos participar, con la finalidad de lograr el bien común. La participación se da por el trabajo continuo, de manera colaborativa y solidaria.

COOPERATIVISMO! por RENNE PEREZ

PIXTON REALIZADO POR PIXTON.COM IMÁGENES © 2010 PIXTON

Publicado por RENÉ WILFREDO PÉREZ VILLAFUERTE en 00:40 Sin comentarios
Recomendar esto en Google Enlaces a esta entrada

LAS COOPERATIVAS Y EL COOPERATIVISMO

QUE SON LAS COOPERATIVAS

El Cooperativismo

El cooperativismo es un sistema organizativo que permite a las comunidades y grupos humanos participar, con la finalidad de lograr el bien común. La participación se da por el trabajo continuo, de manera colaborativa y solidaria.

COOPERATIVISMO! por RENNE PEREZ

PIXTON REALIZADO POR PIXTON.COM IMÁGENES © 2010 PIXTON

Cooperativa

Según la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) "Es una Asociación Autónoma de Personas que se han Unido Voluntariamente para Satisfacer sus Necesidades Económicas, Sociales y Culturales comunes, mediante una Empresa de Propiedad Conjunta y Democráticamente Controlada".

Algunos libros sobre cooperativismo los tienes haciendo clic aquí → kur.ly/97y2

Las empresas cooperativas ayudan a construir un...

The screenshot shows a web browser with a fur.ly link (http://fur.ly/97y2) highlighted by a red arrow. Below it, a Google Books search for 'COOPERATIVAS+DE+AHORRO+Y+CREDITO' is shown, with a red arrow pointing to the search results. The search results include the book 'Las cooperativas de ahorro y crédito y la usura' by Alfonso Valle Pastora, published by Editorial Hospicio in 1970, with 109 pages. The book is rated 5 stars and has 0 reviews. The search results also show a snippet of text from the book: 'a) Sobre una inhabilidad financiera.'

4. Valores Cooperativos





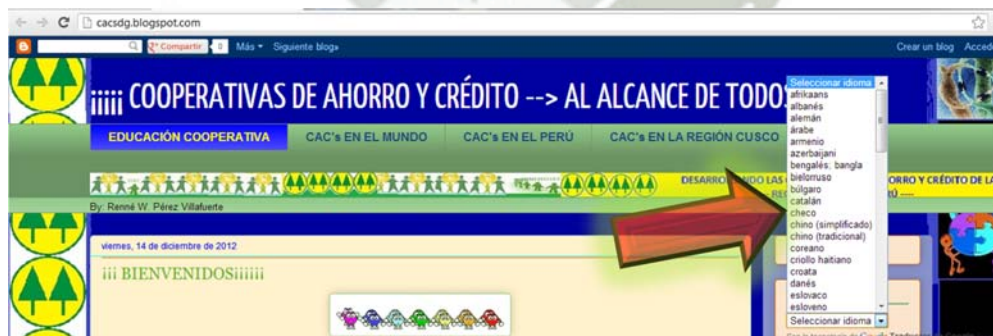
5. Integración Cooperativa.



Las páginas referidas a las Cooperativas de Ahorro y Crédito (CAC's), Mundo, Perú y la Región Cusco, muestran los principales indicadores del cooperativismo.

RECURSOS

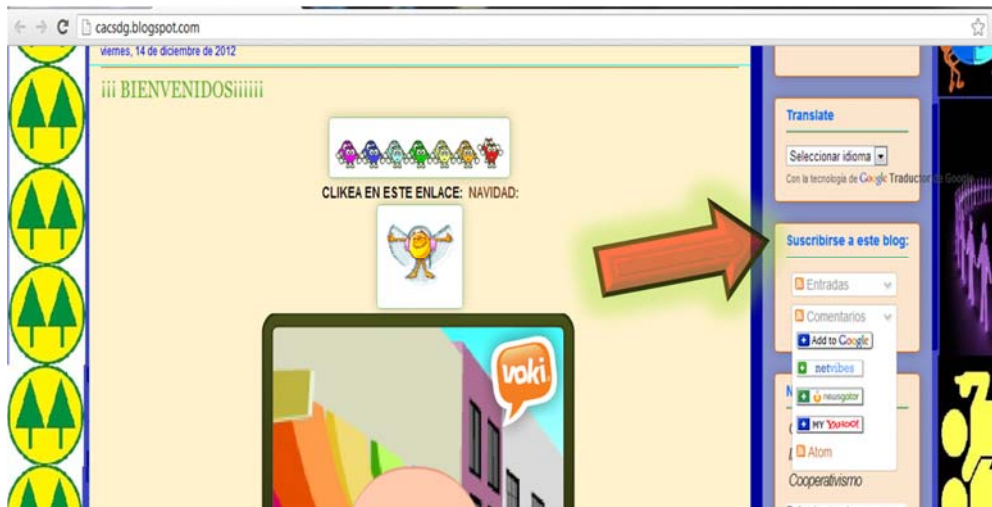
1. Traductor a diversos idiomas.



2. Suscriptor de entradas.



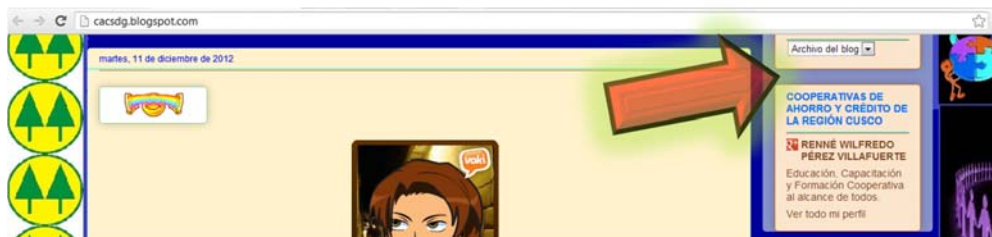
3. Suscriptor de comentarios.



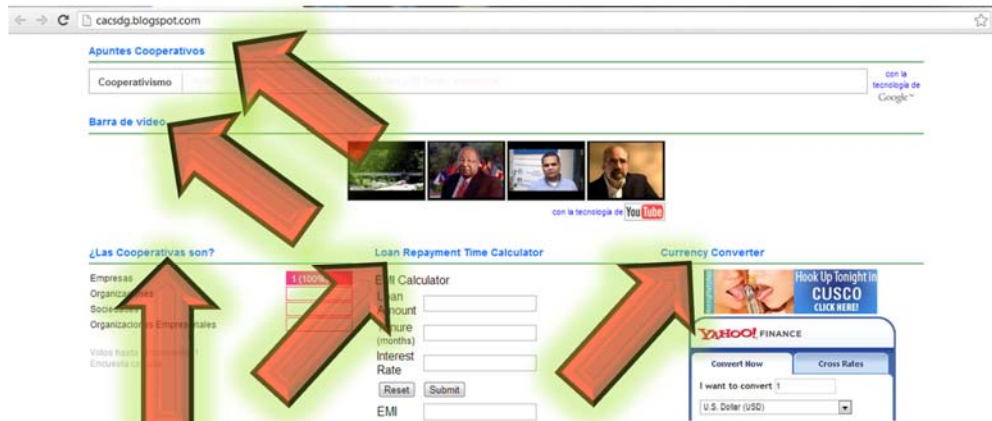
4. Novedades



5. Archivos del Blog.



6. Apuntes Cooperativos con actualización en línea.
7. Barra de Videos con actualización en línea.
8. Encuesta en línea.
9. Calculadora de préstamos en línea.
10. Convertidor de Moneda en línea.



11. Radio.



Mgt. CPCC Renné W. Pérez Villafuerte (Versión 2012). Plantilla Awesome Inc. Con la tecnología de Blogger.

ADMINISTRACIÓN DEL BLOG

El comité de educación de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco; será el encargado de la administración del blog con el apoyo del área informática de las cooperativas

MONITOREO DEL BLOG

El monitoreo del blog corresponde en primera instancia también al comité de educación y en segunda instancia a los órganos de gobierno y ejecutivos de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

MEDIOS Y MATERIALES COMPLEMENTARIOS.

Deben ser incorporados por el Comité de Educación en base a su plan de educación y capacitación cooperativa.

BIBLIOGRAFÍA

- Ausubel, D., Novak, J., & Hanesian, H. (1990). *Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. México: Editorial Trillas.
- Avila, Patricia., & Bosco, Martha. (2001). *Ambientes virtuales de aprendizaje - una nueva experiencia*. Düsseldorf- Alemania. 20th. International Council for Open and Distance Education
- Badia, A., & Mominó, J. (2001). *¿La interacción es la clave de los procesos de enseñanza y aprendizaje en contextos virtuales instruccionales?: La incógnita de la educación a distancia*. Madrid: Editorial Horsori.
- Bates, T. (2005). *Technology, e-learning and distance education*. London & New York: Routledge.
- Bates, T. (2005). Siguiendo a Harasim, L., Hiltz, S., Turoff, M. Teles, L., (2000). *Redes de aprendizaje: Guía para la enseñanza y el aprendizaje en red*. Barcelona: Gedisa.
- Beltrán Llera, Jesús. (2008). Citado por Espiro, Susana: *Virtual Educa. Especialización en Entornos Virtuales de Aprendizaje. El aprendizaje en entornos virtuales*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Formación Docente.
- Borges, F. (2007). *L'estudiant d'entorns virtuals: Una primera aproximació*. Digithu. San Francisco: Pfeiffer y Co.
- Caballero, R. (2007). *Tercer encuentro de comités de educación*. Lima: Fenacrep.
- Cabero, J., & Román, P. (2006). *E actividades: Un referente básico para la formación en internet*. Sevilla: MAD-Eduforma.
- Castillo, Lado., & Zaida, Alicia. (2002). Tesis: "Análisis de las teorías clásicas del aprendizaje, como base en el diseño y desarrollo de programas a distancia y en línea". Victoria, México. Universidad de Tamaulipas.
- Cobo, R. (2012). *Educación innovación, aprendizaje y el futuro de Internet*. Londres: Universidad de Oxford.
- Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Las cooperativas en la Europa de las empresas*. Bruselas, Bélgica: Comisión Europea.

- Díaz Bordenave, Juan. (2008). Citado por Espiro, Susana. *Virtual Educa. Especialización en Entornos Virtuales de Aprendizaje. El aprendizaje en entornos virtuales*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Formación Docente.
- Espiro, Susana. (2008). *Virtual educa: Especialización en Entornos Virtuales de Aprendizaje. El aprendizaje en entornos virtuales. Unidad I: Aprendizaje*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Formación Docente.
- Espiro, Susana. (2008). *Virtual educa: Especialización en Entornos Virtuales de Aprendizaje. El aprendizaje en entornos virtuales. Unidad II: El Aprendizaje en Entornos Virtuales*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Formación Docente.
- Espiro, Susana. (2008). *El aprendizaje en entornos virtuales*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Formación Docente.
- FENACREP. (2003, mayo). *Modelo de riesgo de créditos*. Manual. Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito. Lima. pág. 5
- FENACREP. (2003, mayo). *Modelo de riesgo de liquidez*. Manual. Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito. Lima. pág. 3
- FENACREP. (2003, mayo). *Modelo de riesgo de mercado*. Manual. Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito. Lima. pág. 5
- FENACREP. (2003, mayo). *Modelo de riesgo de operaciones*. Manual. Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito. Lima. pág. 5,6
- FENACREP. (2003, mayo). *Modelo de riesgo de gobernabilidad*. Manual. Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito. Lima. pág. 4
- Friss de Kereki Guerrero, Inés. (2003). Tesis doctoral. Modelo para la Creación de Entornos de Aprendizaje basados en técnicas de Gestión del Conocimiento. Madrid. Universidad Politécnica de Madrid.
- García, F. J. (2005). *Estado actual de los sistemas E-learning: Teoría De La Educación*, España. Universidad de Salamanca.
- Gagné, Robert. Citado por Espiro, Susana. (2008). *Virtual educa: Especialización en Entornos Virtuales de Aprendizaje. El aprendizaje en entornos virtuales*. Buenos Aires. Instituto Nacional de Formación Docente.
- Gros, B. (2004). *La construcción del conocimiento en la red: Límites y posibilidades*. Teoría De La Educación. Barcelona. Universidad de Barcelona

- Hans, Furth. (2008). Citado por Susana Espiro: *Virtual Educa. Especialización en Entornos Virtuales de Aprendizaje. El aprendizaje en entornos virtuales*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Formación Docente.
- Harasim, L., Hiltz, S. R., Turoff, M., & Teles, L. (2000). *Redes de aprendizaje. Guía para la enseñanza y el aprendizaje en red*. Barcelona: Gedisa.
- Hernández, Fernando., & Sánchez, Juana María. (1988). *Para enseñar no basta con saber la asignatura*. España: Ediciones Paidós Ibérica SA.
- Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa. (2012). *El Cooperativismo*. Nicaragua. Memoria del Gobierno de Nicaragua.
- INPYME. (2012). *Análisis e Interpretación de Estados Financieros*. Nicaragua Instituto Nicaragüense de Apoyo a La Pequeña y Mediana Empresa. Nicaragua. Inpyme.
- Jaim Etcheverry, Guillermo. (1999). *La tragedia educativa*. Argentina: Fondo de Cultura Económica de Argentina.
- Navedo Aponte, Héctor. (2012). *“Enseñar sin la integración efectiva de las nuevas tecnologías de la información y comunicación es ultimar la autogestión del aprendizaje”*. Río Piedras. Universidad de Puerto Rico.
- Novak, Joseph., & Gowin, D. Bob. (1988). *Aprendiendo a aprender*. España: Ediciones Martínez Roca SA.
- McConnell, D. (2006). *E-learning groups and communities*. Poland: *The Society for Research into Higher Education y Open University Press*. San Francisco: University of Newcastle,
- McConnell. (2006)., Palloff, R. M., & Pratt, K. (2003). *The virtual student*. San Francisco: University of Newcastle,
- Moliner, María. (1998). *Diccionario de Uso del Español*. España: Editorial Gredos. SA.
- Norbert, Wiener. (1967). *Dios y Golem*. S.A. México: Siglo XXI Editores S.A.
- Ministerio de la Producción. (2012). *Directorio Nacional de Productos y Servicios Financieros para la Micro y Pequeña Empresa: Región Sierra*. Lima: Ministerio de la Producción.

- Mora Portuguez, Alberto. (2007). Tercer encuentro de comités de educación. Lima: Alianza Cooperativa Internacional para las Américas - ACI-Américas.
- Oconitrillo Brenes, Rodolfo. (2006). *Convención Financiera: Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito*. Panamá: -COLAC - Dirección Financiera.
- Para, Johnson. (1992). citado por Cobo Romaní, Cristóbal. (2010). Nuevos modelos para usos educativos. Capítulo 5. Aprendizaje colaborativo. México: FLACSO.
- Pérez, María., & Subirá, Mateo. Tesis Doctoral: “La dimensión social en el proceso de aprendizaje colaborativo virtual. El caso de la UOC”: Comprender y abordar la dimensión social en el trabajo en grupo virtual. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Pérez, María.,& Subirá, Mateo. (2010). *Tesis Doctoral: “La dimensión social en el proceso de aprendizaje colaborativo virtual. el caso de la UOC” Comprender y abordar la dimensión social en el trabajo en grupo virtual*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Piriz, Nancy.,& Trbaldo, Susana. (2008). *Virtual Educa: Especialización en Entornos Virtuales de Aprendizaje. La tutoría en entornos virtuales. Unidad 1*. Buenos Aires: Universidad Nacional de San Martín de Buenos Aires
- Piriz, Nancy.,& Trbaldo, Susana. (2008). *Virtual Educa: Especialización en Entornos Virtuales de Aprendizaje. Funciones generales del tutor. Unidad 2*. Buenos Aires: Universidad Nacional de San Martín de Buenos Aires
- Piriz, Nancy.,& Trbaldo, Susana. (2008). *Virtual Educa: Especialización en Entornos Virtuales de Aprendizaje. Herramientas Tutoriales. Unidad 3*. Buenos Aires: Universidad Nacional de San Martín de Buenos Aires
- Piriz, Nancy.,& Trbaldo, Susana. (2012). *Implementación de proyectos de e-Learning-Entornos Virtuales de Aprendizaje*. Buenos Aires: Universidad Nacional de San Martín de Buenos Aires
- Resnick, M. (2002). *Rethinking learning in the digital age*. En: G. Kirkman (Ed.), *The global information technology report: Readiness for the networked world*. Oxford - Inglaterra: Oxford University Press.

- Resnick, (2002)., Tiffin, J.,& Rajasimgham, L. (1997). En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información. Barcelona: Paidós.
- Rodríguez Ortiz, Carlos., Tito Arias, Yerson., & Untiveros Morales, Miriam. Tesis: "Uso de MOODLE entorno virtual de aprendizaje para la optimización de cursos en la FIIS UNAC". Callao. Universidad Nacional del Callao.
- Rosenberg, M. J. (2006). *Beyond e-learning: Approaches and technologies to enhance organizational knowledge, learning, and performance*. San Francisco: Pfeiffer y Co. Rosenberg
- Salvatierra Quesada, Carlos. (2012). *Roles dirigenciales para un liderazgo cooperativo y buena gobernabilidad*. Cusco.
- Skinner, B. (1985). *Aprendizaje y comportamiento*. Barcelona: Editorial Martínez Roca SA.
- Schunk, D. (1997). *Teorías del aprendizaje*. España: Prentice Hall Hispanoamericana SA.
- UNESCO. (2005). Informe mundial. Hacia las sociedades del conocimiento. París: Publicaciones Unesco.
- Vera, Rexach. (2008). *Virtual Educa: Herramientas tecnológicas. Web2. Unidad I*. Buenos Aires: Universidad Nacional de San Martín de Buenos Aires.
- Wilson, B. (1995). *Metaphors for instruction: Why we talk about learning environments*. New Jersey: Educational Technology.
- Wurman, Richard. (2001). *Angustia Informativa*. Argentina: Pearson Education.

MATERIAL DE CONSULTA ADICIONAL

- "La Gerencia Estratégica". Fred R. David, Fondo Editorial Legis, Tercera Reimpresión Febrero 1990. - "Planeación Estratégica". Jeftee Evoli, www.monografias.com .- "Planeación Estratégica". Mtra. Claudia de Fuentes, Taller de Innovación, UAM – Azcapotzalco: Presentan: Br. Renato Dimitri Colón.- Br. Salvador Ángel Rodríguez.- shamba_sv@yahoo.com .-Santa Ana. Consultado en mayo del 2012.

- Taller internacional: “Sistemas de formación profesional basados en competencias: aprendizajes y desafíos” Lima 15 y 16 de mayo de 2003. Consultado en abril del 2012.
- Prospectiva en Formación Continua.- prospecta 2004.- 16 y 17 de setiembre de 2004: Sandro Paz, Wilfredo Yushimito. Consultado en mayo del 2012.
- Seminario nacional sobre formación profesional.- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, Ministerio de Educación. Consultado en mayo del 2012.
- Sistemas de Formación Profesional Basados en competencias Aprendizajes y Desafíos.- Programa de capacitación laboral CAPLAB – fases de institucionalización 2003-2006. Consultado en marzo del 2012.
- Programa Competencias Laborales Fundación Chile.- Programa Competencias Laborales.- www.competencialaboral.cl. Consultado en mayo del 2012.
- Taller: Sistemas de formación profesional basados en competencias.- modelo Senati de formación profesional basada en competencias laborales.- lima 15 y 16 de mayo de 2003. Consultado en mayo del 2012. Consultado en marzo del 2012.
- América Latina desarrolla las competencias para el trabajo de los jóvenes .- Ministerio de Educación.- Viceministerio de Gestión Institucional.- Oficina de Cooperación Internacional .- Boletín informativo.- junio 2006.- Para mayor información sobre la educación técnica profesional en América Latina, conectarse con Claudia Jacinto al correo electrónico: redetis@ides.org.ar. Consultado en abril del 2012.
- Material proporcionado por la Doctora Luisa Aquije de Lozano, Curso: Didáctica Orientada a la Educación.- Facultad de Educación USIL 2006. Consultado en mayo del 2012.
- Material de los Cursos de: Gerencia de recursos humanos, administración educativa.- del docente de la USIL Ing. Carlos Aquino Gomero y en los Cursos de: Marketing educativo, toma de decisiones, del docente de la USIL Ing. Jorge Fernandez Davila Cadenillas.- Facultad de Educación USIL 2006. Consultado en mayo del 2012.

Webs (Links) Consultadas.

- Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito - WOCCU. (2012). *Informe Estadístico 2012*. Recuperado de: <http://www.woccu.org/publications/statreport>. El día 20-03-2013.
- Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito - WOCCU. (2012). *Sistema Internacional de CAC*. Recuperado de: <http://www.woccu.org/about/intlicusystem>. El día 22-05-2012
- Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito –WOCCU. (2011). Boletín estadístico. Recuperado de: <http://www.woccu.org/publications/>. El día 20-03-2012.
- Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito -WOCCU. (2012) Principios de gobierno -Governance Principles Overview Spanish.pdf. Recuperado de: <http://www.woccu.org/publications/>. El día 20-03-2012.
- INFOMIPYME. (2012). *Estados Financieros*. Recuperado de: <http://www.infomipyme.com/Docs/NI/Offline/analisis%20financieros/Estados%20financieros%20parte1.pdf>. El día 28-06-2012
- Leidner, Dorothy., & Jarvenpaa, Sirkka. (1995). The use of information technology to enhance management school education: A theoretical view. En: MIS Quarterly, Sep 1995, Vol 19, Issue 3, p. 265.

Centros de Investigación cooperativa:

- Centro Cooperativo Sueco – SCC. (2013). Recuperado de: www.sccportal.org. El día 11 -05-2013.
- Comité para la Promoción y el Progreso de las Cooperativas – COPAC. (2012). Recuperado de: www.copacgva.org/spanish/indice.htm. El día 04 -02-2012.
- Instituto de Promoción de la Economía Social (Perú). (2012). Recuperado de: www.ipes.org. El día 19 -11-2012.
- Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social. (2013). Recuperado de: www.inaes.gov.ar. El día 06 -03-2013.
- Centro para Cooperativas Universidad de California. (2012). Recuperado de: www.cooperatives.ucdavis.edu. El día 08 -04-2012.
- Instituto del Sector Cooperativo de Portugal. (2013). Recuperado de:

www.inscoop.pt. El día 29 -03-2013.

- Centro Internacional de Investigación e Información de Economía Pública, Social y Cooperativa. (2012). Recuperado de: www.ciriec.es. El día 18 -09-2012.
- Centro de Información y Documentación Europea de Economía Pública, Social y Cooperativa – CIDEC. (2013). Recuperado de: <http://www.uv.es/cidec/c/index.htm>. El día 14 -11-2012.
- Sociedad de Cooperación para el Desarrollo Internacional – SOCODEVI. (2012). Recuperado de: www.socodevi.org. El día 30 -06-2012.
- Departamento de Cooperativas - Gobierno de Chile. (2012). Recuperado de: www.coopchile.cl. El día 14 -06-2012.
- Instituto de Estudios Cooperativos de la Universidad de Victoria. (2012). Recuperado de: <http://web.uvic.ca/bcics/>. El día 14 -11-2012.
- Centro para el estudio de las Cooperativas de la Universidad de Saskatchewan (Canadá). (2012). Recuperado de: <http://coop-studies.usask.ca>. El día 14 -07-2012.
- Negocios y Programas Cooperativos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. (2012). Recuperado de: www.rurdev.usda.gov/rbs. El día 14 -07-2012.
- Centro de Cooperativas Universidad de Wisconsin. (2013). Recuperado de: www.wisc.edu/uwcc. El día 22 -07-2013.
- Centro Australiano para la investigación y el desarrollo cooperativo – ACCORD. (2012). Recuperado de: www.accord.org.au. El día 14 -07-2012.

ORGANISMOS COOPERATIVOS DE INTEGRACIÓN INTERNACIONALES

- Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas. (2012). Recuperado de: www.cudecoop.org.uy. El día 04 -07-2012.
- Confederación Nacional de Cooperativas de Actividades diversas de la República Mexicana. (2013). Recuperado de:

www.confe-coop.org.mx. El día 14 -12-2012.

- Federación de Asociaciones y Cooperativas de Ahorro y Crédito del Salvador – FEDECACES. (2012). Recuperado de: www.fedecaces.com/ . El día 09 -07-2012.
- Federación Chilena de Cooperativas de Ahorro y Crédito – FECRECOOP. (2013). Recuperado de: <http://www.fecrecoop.vivedisen.cl/>. El día 11 -03-2012.
- Federación Uruguaya de Cooperativas de Ahorro y Crédito. (2012). Recuperado de: <http://www.fucac.com.uy/>. El día 22 -07-2012.
- Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Honduras – FACACH. (2012). Recuperado de: <http://www.facach.hn/>. El día 28 -07-2012.
- Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú – FENACREP. (2012). Recuperado de: www.fenacrep.org/. El día 29 -07-2012.
- Confederación Cooperativa de la República Argentina. (2013). Recuperado de: <http://www.cooperar.coop/>. El día 11 -01-2013.
- Organización de Cooperativas Brasileñas – OCB. (2013). Recuperado de: <http://www.ocb.org.br/>. El día 17 -08-2013.
- Confederación Nacional de Cooperativas Campesinas de Chile – CAMPOCOOP. (2012). Recuperado de: www.campocoop.cl. El día 12 -10-2012.
- National Cooperative Bussines Association. (2012). Recuperado de: www.ncba.coop. El día 11 -10-2012.
- Credit Unión National Association - CUNA. (2013). Recuperado de: <http://www.cuna.org>. El día 11 -07-2013.
- NATIONAL ASSOCIATION OF HOUSING COOPERATIVES – NAHC. (2012). Recuperado de: www.coophousing.org. El día 25 -05-2012.
- CANADIAN COOPERATIVE ASSOCIATION. (2012).

- Recuperado de: www.coopscanada.coop. El día 04 -02-2012.
- CONSEIL CANADIEN DE LA COOPÉRATION. (2012). Recuperado de: www.ccc.coop. El día 15 -03-2012.
 - COOPERATIVE HOUSING FEDERATION OF Canadá. (2012). Recuperado de: www.chfc.coop. El día 14 -10-2012.
 - Mondragón Corporación Cooperativa. (2013). Recuperado de: www.mondragon.mcc.es. El día 18 -07-2013.
 - Confederación de Cooperativas Agrarias de España -CCAE. (2012). Recuperado de: www.ccae.es. El día 16 -03-2012.
 - Liga de Cooperativas de Puerto Rico. (2012). Recuperado de: <http://www.liga.coop>. El día 13 -05-2012.
 - Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana. (2013). Recuperado de: www.confecova.com. El día 14 -07-2013.
 - Confederación Empresarial Española de la Economía Social CEPES. (2012). Recuperado de: www.cep.es. El día 11 -09-2012.
 - Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado – COCETA. (2012). Recuperado de: www.coceta.coop. El día 11 -10-2012.
 - Association of British Credit Unions LTD. (2012). Recuperado de: www.abcul.org/. El día 11 -02-2012.
 - Groupement National de la Coopération. (2012). Recuperado de: www.entreprises.coop. El día 14 -02-2012.
 - Fédération nationale des sociétés coopératives d'Hlm. (2012). Recuperado de: <http://www.hlm.coop/>. El día 15 -02-2012.
 - Confederazione Cooperative Italiane. (2013). Recuperado de: www.confcooperative.it. El día 29 -11-2012.
 - Lega Nazionale Cooperative – LEGACOOP. (2012). Recuperado de: www.legacoop.it. El día 28 -11-2012.

- Irish League of Credit Unions. (2012). Recuperado de: www.creditunion.ie. El día 22 -09-2012.

ORGANISMOS MULTILATERALES.

- Organización de las Naciones Unidas – ONU. (2013). Recuperado de: <http://www.un.org/spanish/>. El día 19 -07-2013.
- Organización Internacional del Trabajo OIT. (2013). Recuperado de: <http://www.ilo.org/public/spanish/index.htm>. El día 14 -08-2013.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2012). Recuperado de: <http://www.unesco.org/>. El día 12 -05-2012.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2012). Recuperado de: <http://www.fao.org/>. El día 03 -02-2012.
- Organización Mundial de la Salud. (2013). Recuperado de: <http://www.who.int/es/index.html>. El día 17 -05-2013.
- Banco Mundial. (2012). Recuperado de: <http://www.bancomundial.org/>. El día 18 -04-2012.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2012). Recuperado de: <http://www.iadb.org/index.cfm?language=spanish>. El día 16-04-2012.
- Alianza Cooperativa Internacional en las Américas. (2012). Recuperado de: <http://www.aciamericas.coop/>. El día 13 -03-2012.
- ICA Alianza Cooperativa Internacional. (2013). Recuperado de: <http://www.coop.org/>. El día 22 -11-2013.
- Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito – COLAC. (2013). Recuperado de: <http://www.colac.com/>. El día 13 -09-2013.
- World Council of Credit Unions – WOCCU. (2012). Recuperado de: <http://www.woccu.org/>. El día 19 -09-2012.
- Confederación Alemana de Cooperativas – DGRV. (2012). Recuperado de: <http://www.dgrv.org/>. El día 09 -07-2012.





**ANEXO "1": PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO

DOCTORADO EN EDUCACIÓN



“ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE Y DESARROLLO EMPRESARIAL EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA REGIÓN CUSCO 2010 - 2012”

Proyecto de Tesis presentado por el

Magíster:

RENNÉ WILFREDO PÉREZ VILLAFUERTE

Para Optar el Grado Académico de:

DOCTOR EN EDUCACIÓN

AREQUIPA - PERÚ

2012

I. Preámbulo

En la transición de la sociedad del conocimiento y la información a la sociedad del aprendizaje, surge la necesidad que la educación cooperativa se ponga a tono de esta post modernidad, en la cual los entornos virtuales de aprendizaje han cobrado singular relevancia. La realidad de las cooperativas de ahorro y crédito dista mucho en cuanto al uso de estas nuevas formas de generar conocimiento y aplicarlo a realidades concretas, más aun; cuando la población de cooperativistas en nuestra región es cada vez más vieja y no existe renovación de generaciones que puedan hacer sostenible el movimiento cooperativo en el futuro. Surge entonces la imperiosa necesidad de llevar el cooperativismo a los segmentos de la población joven de nuestra región, a efectos de sembrar en ellos los valores y principios del cooperativismo; para así impulsar una nueva corriente empresarial en la gestión de este tipo particular de organizaciones.

El rol que me tocó desempeñar como auditor en la cooperativa de ahorro y crédito Santo Domingo de Guzmán de la ciudad del Cusco; hace aproximadamente una década atrás y, la actual responsabilidad asumida como directivo de la mencionada cooperativa; han sembrado el deseo de contribuir a que la conducción de este tipo de organizaciones sea bajo un enfoque empresarial; para ello, el requisito indispensable es la educación cooperativa. Sin embargo, si consideramos los miles de cooperativistas actuales y potenciales, entonces observamos que la educación cooperativa bajo un enfoque tradicional no contribuye ni contribuirá al impulso de un nuevo modelo empresarial que permita el despegue real de este tipo de organizaciones. En esta era de la revolución informática; donde los entornos virtuales de aprendizaje como una forma de aplicación de la ciencia y la tecnología a la educación; viene a constituirse el nuevo modelo que puede adaptarse a la educación cooperativa como eje impulsor de un nuevo modelo de gestión empresarial de este tipo de organizaciones. La educación cooperativa virtual a través de los entornos virtuales de aprendizaje, puede ser ese factor que impulse un nuevo modelo de gestión empresarial en las organizaciones cooperativas, para convertirlas en empresas cooperativas, sin perder de vista los principios del cooperativismo.

El tema de investigación elegido, es por si solo complejo; pues, involucra una serie de actores, factores y aspectos a ser considerados para su desarrollo. En tal razón se ha optado por focalizar la investigación en las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco. El estar inmerso en el cooperativismo y particularmente en la cooperativa antes aludida, motiva entonces el desarrollo de la investigación a ser realizada.



II. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA.

“Incidencia de los entornos virtuales de aprendizaje en el desarrollo empresarial en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco (2010- 2012)”

1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

A. Área del Conocimiento

Campo : Sociales

Área : Educación

Línea : Servicios Educativos

B.- Variables:

Según la clasificación de las áreas de investigación; propuesta por la Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas (UNESCO); tenemos la delimitación del Campo, Disciplina y Sub Disciplina a investigar para cada variable es:

B.1.- Variable de Estudio 1: **ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE**

Campo: PEDAGOGÍA (58)

Disciplina: 5801 Teoría y métodos educativos

Sub disciplinas: 01 Medios audiovisuales
07 Métodos pedagógicos
08 Enseñanza programada

B.2.- Variable de Estudio 2: **DESARROLLO EMPRESARIAL**

Campo: CIENCIAS ECONÓMICAS (53)

Disciplina: 5304 Actividad económica

Sub disciplinas: 01 Consumo, ahorro, inversión
06 Dinero y operaciones bancarias

B.3.- Ente Interviniente (unidad de análisis): **COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA REGIÓN CUSCO (2010-2012)**

B.4.- ANÁLISIS DE VARIABLES:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable de Estudio 1. ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE	Entorno de Aprendizaje	Entorno
		Aprendizaje
		Modelo
	Estilo de Aprendizaje	Ambiente Virtual
		Campus Virtual
		Desarrollo Social
	Medio de Aprendizaje	Tutoría Virtual
		Internet
		Aplicaciones de Internet
		Recursos de Escritorio
Variable de Estudio 2. DESARROLLO EMPRESARIAL	Modelo Empresarial	Modelo empresarial Cooperativo
		Dimensiones del Modelo Empresarial Cooperativo
		Espíritu de Empresa
	Gobierno Cooperativo	Gobierno Individual
		Gobierno Externo
		Gobierno Interno
	Planificación Estratégica	Plan Estratégico
		Objetivos Estratégicos
		Riesgos Cooperativos
		Índice Perlas

C. INTERROGANTES

BÁSICAS:

¿En qué medida los ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE inciden en el DESARROLLO EMPRESARIAL en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco. 2010-2012?

SECUNDARIAS:

¿Cuál es el nivel de incidencia del ENTORNO DE APRENDIZAJE en el DESARROLLO EMPRESARIAL en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco?

¿En qué medida el ESTILO DE APRENDIZAJE incide en el DESARROLLO EMPRESARIAL en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco?

¿Cuál es el nivel de incidencia de los MEDIOS DE APRENDIZAJE en el DESARROLLO EMPRESARIAL de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco?

¿En qué medida El MODELO EMPRESARIAL en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco se ve influenciado por los ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE?.

¿En qué medida El GOBIERNO COOPERATIVO de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco se ve influenciado por los ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE?

¿En qué medida la PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco se ve influenciado por los ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE?

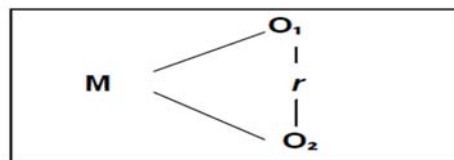
D. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Nuestra investigación es de tipo: Básico sustantivo, descriptivo y correlacional; es básica porque trata de responder a los problemas teóricos o sustantivos, en tal sentido está orientada, a describir, explicar, predecir o retrodecir la realidad; en búsqueda de principios y leyes generales que permita organizar una teoría científica. En este sentido, nuestra investigación sustantiva nos encamina hacia la investigación básica o pura; es descriptiva porque describe los hechos observados y es correlacional debido a que se estudian las relaciones entre variables y su correlación.

E. NIVEL DE INVESTIGACIÓN:

Nuestro diseño es no experimental, descriptivo, correlacional de corte transversal; Es no experimental, porque buscaremos y recogeremos información relacionada con el objeto de estudio; sin presentarnos en su administración o control; es descriptiva porque describiremos los hechos que observaremos; asimismo, nuestra investigación tiene un diseño correlacional; puesto que se examinarán los efectos de la variable de estudio 1 sobre la variable de estudio 2; y es transversal porque los datos fueron tomados en un momento dado.

Esquema:



Dónde:

M = Muestra.

O₁ = Variable 1

O₂ = Variable 2.

r = Relación de las variables de estudio.

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La educación cooperativa es uno de los principios cooperativos más importante; pues, a partir de la educación se pueden desarrollar este tipo de organizaciones. Sin embargo, la realidad de la educación cooperativa en nuestra región, se caracteriza por tener un enfoque tradicional, en donde los actores son escasos debido a que básicamente está orientada a los representantes de los socios; es decir a sus directivos, dirigentes y delegados; más no así a los dueños de las organizaciones cooperativas. Al no llegar la educación cooperativa a sus grandes mayorías, se viene perdiendo espacio en el mercado; pues en el ámbito de las entidades financieras y de aquellas dedicadas al ahorro y crédito el mercado es altamente competitivo. Por ende, la investigación es relevante socialmente porque contribuirá a una mejor conducción de las organizaciones cooperativas en las cuales se hallan asociados miles de socios.

En esta sociedad del conocimiento y la información; el plantear la adopción de los entornos virtuales de aprendizaje como una forma de aplicación del conocimiento científico y tecnológico a la educación cooperativa; la misma que se orienta a dotar de competencias a miles de socios del movimiento cooperativo en nuestra región; hace que la investigación tenga una relevancia científica; pues la evolución de la ciencia y la tecnología precisamente es de carácter permanente en los entornos virtuales.

Los nuevos modelos de gestión empresarial, sustentados en la planificación estratégica de todos los actos cooperativos; deben ser adoptados por el movimiento cooperativa de la región, para ello es indispensable la educación cooperativa. De ahí que la investigación planteada es pertinente, pues, pretende mejorar la gestión empresarial de este tipo de organizaciones a través del uso de los entornos virtuales de aprendizaje como medio de educación cooperativa.

Producto de la investigación se pretende implantar en las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco, los entornos virtuales de aprendizaje en el proceso de educación cooperativa como medio de desarrollo empresarial de estas organizaciones.

El trabajo es original, pues en las indagaciones efectuadas para la preparación del proyecto no se han encontrado investigaciones similares a nivel regional, nacional e internacional.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO

2.1.1. Cooperativismo.

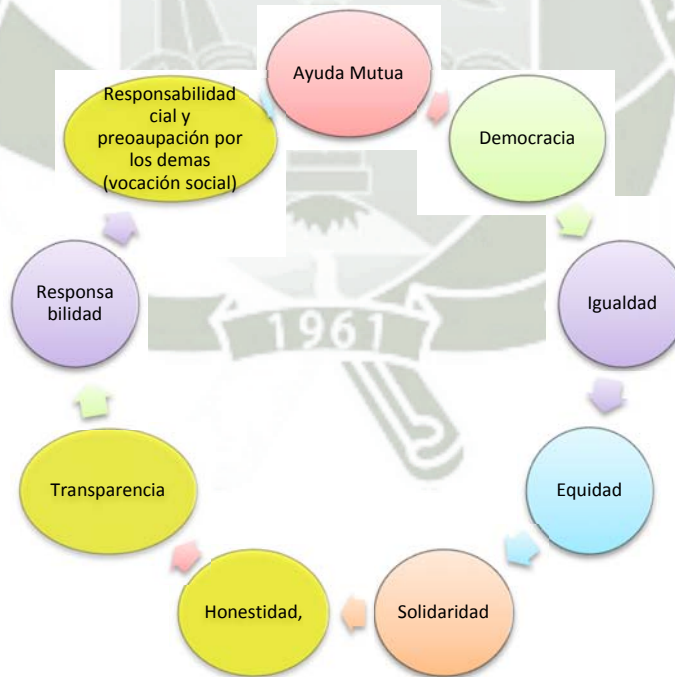
Adentrándonos, en el tema materia del proyecto, tenemos que este se halla sustentado en un principio fundamental del cooperativismo: **EDUCACIÓN**; veamos entonces el marco de referencia del proyecto a ser desarrollado. El cooperativismo es un sistema organizativo que permite a las comunidades y grupos humanos participar, con la finalidad de lograr el bien común. La participación se da por el trabajo continuo, de manera colaborativa y solidaria.

2.1.2. Cooperativa

Según la Alianza Cooperativa Internacional (ACI). “Es una Asociación Autónoma de Personas que se han Unido Voluntariamente para Satisfacer sus Necesidades Económicas, Sociales y Culturales comunes, mediante una Empresa de Propiedad Conjunta y Democráticamente Controlada”.

2.1.3. Valores del cooperativismo.

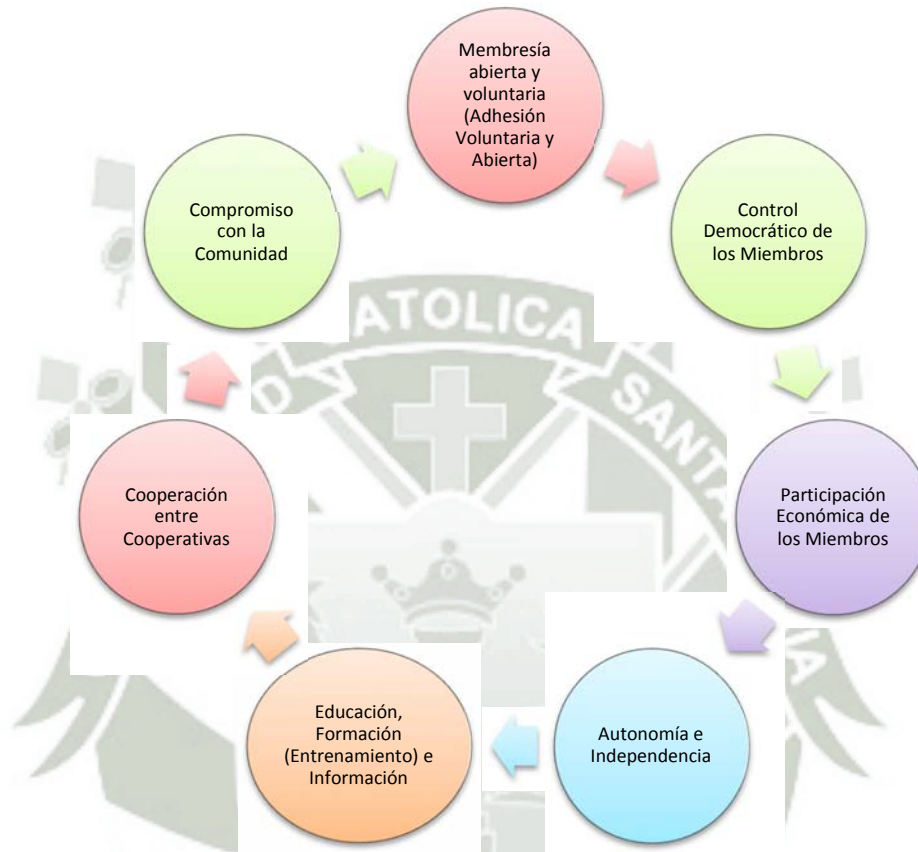
El cooperativismo, como movimiento y doctrina, cuenta con nueve valores:



Fuente: Elaboración Propia basado en la Alianza Cooperativa Internacional.

2.1.4. Principios del Cooperativismo

Las cooperativas operan para responder a las necesidades de sus socios y, siendo estos los propietarios de la cooperativa, son ellos entonces los que fijan las metas y políticas de la cooperativa. Sin embargo la fijación de metas se halla sometida a los siete principios del cooperativismo:



Fuente: Elaboración Propia basado en la Alianza Cooperativa Internacional.

2.1.5. Objetivo final del cooperativismo.

El cooperativismo busca desarrollar al HOMBRE, a través de la práctica sostenida de sus valores y principios.

2.1.6. EDUCACIÓN COOPERATIVA.

2.1.6.1. EDUCACIÓN.

A efectos de contextualizar la educación en la transición de la sociedad del conocimiento y la información hacia la sociedad del aprendizaje, presentamos la propuesta de expertos que desde hace más de una década visionaron lo que se venía en materia educativa con el uso de las

tecnologías de la información y las comunicaciones, sus efectos y los cambios vertiginosos en la forma de educar. La Educación en la Era del Aprendizaje³, la podemos abordar en dos partes, una primera referida a lo que se pensaba y una segunda a lo que se viene en el futuro.

EXPERTOS	PROPUESTAS
Pazos [Pazos, J., 2001]	<p>Diferencia entre educación, formación y entrenamiento. Por educación entiende a la aceptación crítica de la información (datos, noticias o conocimientos); sobre un conjunto de valores universalmente aceptados y conquistados por el hombre a lo largo de su historia.</p> <p>Formación refiere a poner el énfasis en teorías abstractas o generales.</p> <p>Entrenamiento es la adquisición, más bien mecánica, de respuestas a estímulos dados.</p> <p>Los objetivos de la educación son: adquisición de conocimientos, estructuración y desarrollo de la mente, facilidad para identificar, conceptualizar y modelizar situaciones, capacidad de razonamiento y solución de problemas, desarrollo de capacidades de innovación, adaptación al cambio y control de la inestabilidad y aprender a comunicarse con los demás.</p> <p>La única forma que se conoce de adquirir habilidades y, o, conocimientos es mediante la instrucción y el aprendizaje. Los problemas de la educación actual son: plétora de</p>

³ Sistematizado a partir de lo expuesto por: Friss de Kereki Guerrero, Inés. (2003). Tesis doctoral. Modelo para la Creación de Entornos de Aprendizaje basados en técnicas de Gestión del Conocimiento. Madrid. Universidad Politécnica de Madrid.

EXPERTOS	PROPUESTAS
	<p>conocimientos, anacronismo e inadecuación. Destaca la falta de calidad de la enseñanza actual y una desilusión creciente ante el aula tradicional, debido a que la forma de estudiar continúa desfasada de las necesidades y de los medios existentes en el mundo actual y porque la didáctica va detrás del desarrollo técnico.</p> <p>Entre las razones para el deterioro de la enseñanza se encuentra: la baja calidad de la enseñanza, la desilusión generalizada y creciente por el aula tradicional y el mal uso de los medios actuales, de los cuales deberían conocerse sus deficiencias.</p>
<p>Dewey [Dewey, J., 1967],</p>	<p>Educación, es aquella reconstrucción o reorganización de la experiencia que da sentido a la experiencia y que aumenta la capacidad para dirigir el curso de la experiencia subsiguiente. Dicho de otra forma, la idea de la educación se resume formalmente en la idea de la reconstrucción continua de la experiencia.</p> <p>Indica que se abusa de la acumulación y de la adquisición de información para reproducirla en la repetición y el examen.</p>
<p>Andersen [Andersen C., 1991]</p>	<p>La capacidad de las personas para asimilar información e interactuar con ella depende en gran medida de cómo se les presenta dicha información.</p>
<p>Ackoff [Ackoff, R., 1993].</p>	<p>La transmisión de entendimiento o las maneras de obtenerlo prácticamente no ocupa tiempo en la escuela. Además en el proceso educacional se hace poca distinción entre datos, información y conocimiento.</p>

EXPERTOS	PROPUESTAS
	<p>Señala que la mayor parte de nuestras escuelas, colegios y universidades son diseminadores industrializadas de información. Operan como fábricas. Los alumnos son tratados como materia prima que se pone en una línea de montaje para convertirla en un producto terminado. El material procesado es inspeccionado y testeado periódicamente.</p>
<p>Meirieu [Meirieu, P., 1992]</p>	<p>“La educación consiste en crear un entorno favorable, no aprendemos nada que uno mismo no haya redescubierto y reconstruido”. Un aprendizaje se efectúa cuando un individuo recoge información de su entorno en función de un proyecto personal.</p>
<p>Marchesi y colegas [Marchesi, A. <i>et al.</i>, 1998]</p>	<p>Los sistemas educativos deben preparar a sus alumnos para las nuevas demandas. Los cambios educativos son inevitables y necesarios. “Estando inmerso el sistema educativo en una sociedad en constante transformación, no es posible pensar que la institución educativa puede mantenerse alejada de las modificaciones que permanentemente van sucediendo”.</p>
<p>Battro y colegas [Battro, A. <i>et al.</i>, 1997],</p>	<p>Los cambios en la educación son lentos y tardíos: “Las empresas (exitosas) saben adaptarse a los cambios del mercado con mucha rapidez, la educación no siempre sabe hacerlo, es lenta y muchas veces reacciona tarde a los cambios”.</p>
<p>Najmanovich [Najmanovich, D., 2000]</p>	<p>Nuevas prácticas, teorías, narraciones e instituciones surgen día a día, transformando nuestra manera de aprender, de relacionarnos, de comunicarnos, de comprar y vender, de amar y sufrir, de crear y producir.</p>

EXPERTOS	PROPUESTAS
	<p>Refiere a que la escuela -en términos generales parece un museo de cera de sí misma, manteniéndose los mismos esquemas de siempre: profesor al frente, asientos en fila y timbres para indicar comienzo y fin de clases, aunque, también señala, los docentes tienen que empezar a pedirle a los alumnos que apaguen el teléfono celular durante la clase, y este sí es un cambio sustancial.</p> <p>La educación ha trasvasado la cuestión de la escolaridad, se ha vuelto permanente. En la actualidad educación, formación y capacitación son una tríada interconectada en una red de producción y transmisión de prácticas educativas.</p>
<p>Burbules y colegas [Burbules, N. <i>et al.</i>, 2001]</p>	<p>Afirman que las antiguas ideas sobre el modo en que las personas se comunican, envían, reciben e interpretan la información, y la manera como se relacionan unas con otras tendrán que cambiar, lo cual significa que tendrán que cambiar las ideas sobre la educación.</p>
<p>Tedesco [Tedesco, J., 2000]</p>	<p>En el modelo actual, el oficio de alumno está basado en una dosis muy alta de instrumentalismo, dirigido a obtener los mejores resultados posibles de acuerdo con los criterios de evaluación.</p>
<p>Kozma y colegas [Kozma, R. <i>et al.</i>, 2000]</p>	<p>Comparan la escuela con una línea de montaje, con programas de estudio prolijamente divididos en materias, impartido en unidades de tiempo predecible, ordenado en forma secuencial por grados y controlado mediante exámenes estandarizados.</p>
<p>Pozo [Pozo, J., 1996].</p>	<p>“Si lo que ha de aprenderse evoluciona, y</p>

EXPERTOS	PROPUESTAS
	nadie duda de que evoluciona y cada vez a mayor velocidad, la forma en que ha de aprenderse y enseñarse también debería evolucionar”.
Spender [Spender, D., 1998]	No hay una historia profesional de cambio e innovación: “hemos continuado primariamente enseñando lo que aprendimos”.
Papert [Papert, S., 1997],	“No basta el argumento de que es ‘buena matemática’, pues el currículum incluye sólo una parte del total de las ‘buenas matemáticas’, la razón real es porque se adapta a la tecnología del lápiz y papel: es fácil para el estudiante dibujar una curva en papel cuadriculado y es fácil para el docente verificar si la tarea ha sido correctamente realizada”.
Fainholc [Fainholc, B., 1999]	El aprendizaje, es un proceso permanente que se da en todos y cada uno de los espacios y tiempos de la vida.
Srisa-an [Srisa-an, W., 2000]	Señala: Con los rápidos cambios en la empresa y en los ambientes tecnológicos, además del incremento geométrico de la disponibilidad de información, hace que sea necesario continuamente adquirir nuevas habilidades y actualizarse uno mismo para prevenir la obsolescencia intelectual o profesional.
Porter [Porter, M., 1997]	“El proceso de aprender en sí mismo crea la necesidad de seguir aprendiendo”.
Kozma y colegas [Kozma, R. <i>et al.</i> , 2000].	El aprendizaje ya no está encapsulado en función del tiempo, lugar y la edad, sino que ha pasado a ser una actividad y una actitud generalizada que continúa durante toda la vida.
Lucas [Lucas, A., 2000],	Los procesos de aprendizaje deben ser cada vez más permanentes y los conocimientos

EXPERTOS	PROPUESTAS
	documentales (información sobre la información) van teniendo importancia creciente.
Azpiazu y colegas [Azpiazu, J. <i>et al.</i> , 2001],	“Educación es sinónimo de esfuerzo y sacrificio, afán de superación y espíritu crítico e inquisitivo”. Señalan con el enfoque de “instruir deleitando” se ha querido suplantar la verdadera educación, causando mediocridad
Drucker [Drucker, P., 1993]	“En la sociedad del saber la gente tiene que aprender cómo aprender”. “Es más, puede que en la sociedad del saber las materias importen menos que la capacidad del estudiante para continuar aprendiendo y su motivación para hacerlo. La sociedad postcapitalista exige estudiar de por vida.”

Lo que se viene en materia educativa es el uso intenso de los entornos virtuales de aprendizaje; más aún cuando el rol del docente ha migrado a ser un facilitador, un mediador, un líder.

Si consideramos que el fin supremo de la educación, es producir **“un Hombre Educado”**, entonces investiguemos si influyen los entornos virtuales de aprendizaje existente propios de la sociedad del conocimiento y la información en el desarrollo del modelo empresarial de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco; pues consideremos además a la educación como un eje propulsor del proceso de planificación estratégica en este tipo de organizaciones, entendida esta última como la simulación de escenarios futuros en los tiempos actuales, a efectos de tomar decisiones hoy que han de tener implicancias en el mañana (futuro).

Intentemos ahora aproximarnos a una definición de educación. En tal sentido tenemos que el diccionario de la lengua española la define así: “La acción o proceso de educar o ser educado” o igualmente, más simple: “La

acción de impartir conocimiento”. Sin embargo existen autores que definen en términos de propósito.⁴

Para el diccionario de educación de las ciencias de la conducta de Wolman (1987, pag.11), la educación es “un conjunto de actividades dinámicas tendientes a generar en los individuos habilidades, capacidades, actitudes y conocimientos, modificando y potenciando sus disposiciones naturales encaminadas a la consecución de los criterios establecidos por instituciones. Cambios progresivos de una persona que afectan sus conocimientos, actitudes y conductas como resultado de la enseñanza formal y el estudio”.⁵

Lado Castillo, Zaida Alicia; continúa desarrollando el concepto de educación y arriba a la conclusión siguiente: “La primera parte de esta definición hace referencia más a la función de la educación en sus objetivos y metas; y la parte final, específica lo que sucede en el individuo respecto a sus estructuras cognoscitivas, como resultado del proceso. Sin embargo ambas son complementarias”.

Consideramos que el concepto de educación contiene el proceso de enseñanza–aprendizaje, de acuerdo a las modernas interpretaciones de los mismos, actuando así como para lograr una mejor relación con conceptos comunes y existentes, de ahí que la educación, se considera ahora: “*Como una actividad emprendida o iniciada por uno o más agentes con el objeto de producir cambios en el conocimiento, las habilidades o las actitudes de individuos, grupos o comunidades. El término destaca al educador, el agente de cambio que presenta estímulos y un reforzamiento para aprender y que diseña actividades para introducir el cambio*”, (Knowles, 2001, pág.13)⁶

2.1.6.2. La educación a distancia y su utilidad para la educación cooperativa.

Lado Castillo, Zaida Alicia; considera a la educación a distancia como: “Una forma de educación, y refiriéndose al proceso, este es realizado a distancia.

⁴ Castillo, Lado., & Zaida, Alicia. (2002). Tesis: “Análisis de las teorías clásicas del aprendizaje, como base en el diseño y desarrollo de programas a distancia y en línea”. Victoria, México. Universidad de Tamaulipas.

⁵ Castillo, Lado., & Zaida, Alicia. (2002). citado en la página.

⁶ Castillo, Lado., & Zaida, Alicia. (2002). citado en la página.

Por lo que podría definirse como: La acción o proceso de educar o ser educado, cuando este proceso se realiza a distancia”⁷

Adicionalmente presenta a algunos conceptos de Moore y Kersley (1966), quienes hacen distinciones entre algunos términos, que a continuación se presentan:

2.1.6.3. La educación cooperativa a través del E_learning.

Desde un punto de vista de la educación a distancia, la educación cooperativa es posible que se de manera virtual, presencial y semipresencial, sin embargo se desarrolla aquella que contiene aspectos referidos tanto a la educación virtual como presencial, es decir una educación cooperativa de corte semipresencial mediante el uso de la plataforma E_Learning. (Conocida también como B_Learning).

2.1.6.4. La formación profesional y la educación cooperativa.

En esta parte se pretende relacionar la educación cooperativa con la formación profesional de los agentes participantes del movimiento cooperativo en lo que respecta a su formación profesional en todos y cada uno de sus niveles.

En tal contexto se pretende desarrollar temas relacionados con la formación profesional de los agentes participantes de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

2.2. ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE

El entorno de aprendizaje virtual es “El espacio virtual adaptativo y contextual que favorece el trabajo independiente y autónomo del participante, que tiene por finalidad ofrecer espacios para la libre asociación de ideas y el desarrollo de enfoques no secuenciales”.

Los entornos virtuales de aprendizaje, son aquellos espacios en los cuales se gestiona el conocimiento a efectos de minimizar el desconocimiento. Un entorno virtual de aprendizaje es un software con accesos restringidos, concebido y

⁷castillo, Lado., & Zaida, Alicia. (2002). citado en la página 98.

diseñado para que las personas que acceden a él desarrollen procesos de incorporación de habilidades y saberes. Sin embargo; para el presente trabajo de investigación se considera software libre, que a través de la web podemos hacer uso para efectos de aprendizaje de temas cooperativos orientados a mejorar el modelo empresarial cooperativo.

2.2.1 ENTORNO

EXPERTOS	PROPUESTAS
<p>María Moliner: <i>Diccionario de Uso del Español</i>. España: Editorial Gredos SA, 1998 (2da. edición). Moliner [Moliner, M., 1998]</p>	<p>Es el conjunto de personas y circunstancias que rodean a alguien y pueden influir en su comportamiento</p>
<p>Diccionario de la Real Academia Española [Real Academia Española, 2001]</p>	<p>Al definir “entorno” vincula el término con el área de informática: “es el conjunto de condiciones extrínsecas que necesita un sistema informático para funcionar”.</p>

De lo anterior podemos señalar que “entorno”, son las condiciones extrínsecas que necesita un socio en su rol de participante de los actos cooperativos bajo entornos virtuales de aprendizaje; para poder adquirir determinadas competencias en la parte cognitiva por lo menos.

2.2.2 APRENDIZAJE

EXPERTOS ⁸	PROPUESTAS
<p>B. F. Skinner: <i>Aprendizaje y comportamiento</i>. Barcelona: Editorial Martínez Roca SA, 1985.[Skinner, B., 1985]</p>	<p>Define aprendizaje como un cambio en la probabilidad de la respuesta.</p>

⁸ Sistematizado a partir de lo expuesto por: Friss de Kereki Guerrero, Inés. (2003). Tesis doctoral. Modelo para la Creación de Entornos de Aprendizaje basados en técnicas de Gestión del Conocimiento. Madrid. Universidad Politécnica de Madrid.

EXPERTOS ⁸	PROPUESTAS
<p>Guillermo Jaim Etcheverry: <i>La tragedia educativa.</i> Argentina: Fondo de Cultura Económica de Argentina, 1999. Jaim [Jaim, G., 1999]</p>	<p>Aprender supone que cada persona emprenda un esfuerzo individual destinado a modificarse a sí mismo y cita un proverbio chino, “los maestros abren la puerta, tú debes entrar por ti mismo”.</p>
<p>Dale Schunk: <i>Teorías del aprendizaje.</i> 2da. edición. España: Prentice Hall Hispanoamericana SA, 1997. [Schunk, D., 1997]</p>	<p>Aprender comprende la adquisición y la modificación de conocimiento, habilidades, estrategias, creencias, actitudes y conductas. Exige Capacidades cognoscitivas, lingüísticas, motoras y sociales y adopta muchas formas. Aprender es un cambio perdurable de la conducta o en la capacidad de conducirse de manera dada como resultado de la práctica o de otras formas de experiencia.</p>
<p>Richard Saul Wurman: <i>Angustia Informativa.</i> Argentina: Pearson Education, 2001. [Wurman, R., 2001]</p>	<p>El aprendizaje, es recordar aquello en lo que se está interesado.</p>
<p>Norbert Wiener: Dios y Golem S.A. México: Siglo XXI Editores S.A., 1967. [Wiener, N., 1967]</p>	<p>El padre de la cibernética, define “un sistema organizado es aquel que transforma un cierto mensaje de entrada en otro de salida de acuerdo con algún principio de transformación. Si tal principio está sujeto a cierto criterio de validez de funcionamiento y si el método de transformación se ajusta a fin de que tienda a mejorar el funcionamiento del sistema, se dice que el sistema aprende”. O sea, el aprendizaje es la adquisición de nuevos modelos mentales, conocimiento, habilidades, destrezas, etc.; que permiten encarar, con más posibilidades de éxito la</p>

EXPERTOS ⁸	PROPUESTAS
	solución de cualquier problema, mejorando la toma de decisión en base a la experiencia.
<p>Joseph Novak, D. Bob Gowin: Aprendiendo a aprender. España: Ediciones Martínez Roca SA, 1988. Novak y colegas [Novak, J. et al., 1988]</p>	<p>El aprendizaje es personal e idiosincrásico, el conocimiento público y compartido; el aprendizaje no se puede compartir, los significados sí, se pueden discutir, negociar y convenir. Estos autores refieren a Schwab y señalan que los elementos de una experiencia educativa son: el profesor, el que aprende, el currículum y el medio. El profesor debe planificar la agenda de actividades y decidir qué conocimientos deberían tomarse en consideración y en qué orden. El currículum comprende los conocimientos, habilidades y valores de la experiencia educativa que satisfagan criterios de excelencia. El medio es el contexto en el que tiene lugar la experiencia de aprendizaje.</p> <p>Indican, refiriendo a Ausubel, que para aprender significativamente, el individuo debe tratar de relacionar los nuevos conocimientos con los conceptos y las proposiciones relevantes que ya conoce. En el aprendizaje memorístico, el nuevo conocimiento puede adquirirse mediante la memorización verbal, y puede incorporarse arbitrariamente a la estructura de conocimientos de una persona, sin ninguna interacción con lo que existe en ella.</p> <p>También diferencian entre el aprendizaje receptivo hasta el aprendizaje por descubrimiento autónomo. Indican que el mapa conceptual, que tiene por objeto representar relaciones significativas entre</p>

EXPERTOS ⁸	PROPUESTAS
	<p>conceptos en forma de proposiciones, es un instrumento útil para ayudar a reflexionar a los estudiantes sobre la estructura y proceso de producción de conocimiento. También destacan, refiriendo a Ausubel, que el factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe.</p>
<p>David Ausubel, Joseph Novak, Helen Hanesian: Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo. México: Editorial Trillas, SA de CV, 2da, edición, 1990. Ausubel y colegas [Ausubel, D. <i>et al.</i>, 1990]</p>	<p>Diferencian el aprendizaje significativo del memorístico. El aprendizaje <i>significativo</i> es la adquisición de significados nuevos. Es un proceso activo que requiere por lo menos a) del tipo de análisis cognoscitivo necesario para averiguar cuáles aspectos de la estructura cognoscitiva existente son más pertinentes al nuevo material potencialmente significativo; b) cierto grado de reconciliación con las ideas existentes en la estructura cognoscitiva y c) la reformulación del material de aprendizaje. El aprendizaje de <i>memoria</i> es la adquisición de asociaciones arbitrarias al pie de la letra en situaciones de aprendizaje en donde el material de aprendizaje en sí no se puede relacionar de manera sustancial y no arbitraria con la estructura cognoscitiva o donde el aprendiz exhibe una actitud de aprendizaje no significativa.</p>
<p>Diccionario de la Real Academia Española [Real Academia Española, 1970].</p>	<p>Aprendizaje está definido como la “acción de aprender algún arte u oficio”</p>
<p>Dorothy Leidner, Sirkka Jarvenpaa: The use of information technology to enhance</p>	<p>Diferencian modelos de aprendizaje. Según estos autores, los modelos de aprendizaje son objetivismo, constructivismo, colaboracionismo, procesamiento cognitivo de la</p>

EXPERTOS ⁸	PROPUESTAS
<p>management school education: a theoretical view. En: MIS Quarterly, Sep 1995, Vol 19, Issue 3, p. 265. Leidner y colegas [Leidner, D. <i>et al.</i>, 1995]</p>	<p>información y socioculturismo. Se describen los modelos, premisas básicas y suposiciones, metas e implicaciones para la instrucción de cada uno de esos modelos.</p>
<p>Fernando Hernández, Juana María Sánchez: Para enseñar no basta con saber la asignatura. España: Ediciones Paidós Ibérica SA, 1998. Hernández y colegas [Hernández, F. <i>et al.</i>, 1998].</p>	<p>Aprender es una cualidad evolutiva vinculada al desarrollo de los individuos y derivada de su necesidad de adaptación al medio (físico y cultural). Según estos autores, se puede ver el aprendizaje desde diferentes ópticas, siendo algunas de ellas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) El aprendizaje como resultado de una actividad condicionada. Se fundamenta en el sicofisiólogo soviético Pavlov sobre la reacción condicionada. 2) El aprendizaje según el conductismo. Refiriéndose a Thorndike estos autores citan la Ley del Aprendizaje Causal: el organismo intenta repetir aquellas acciones particulares que tienen una relación causal aparente con el resultado deseado. Se asocia el logro del éxito. Otras dos leyes también planteadas por Thorndike son la de la Frecuencia y la del Efecto. La Ley de la Frecuencia refiere a la importancia de la repetición como forma de establecer la conexión entre un estímulo y una reacción. La Ley del Efecto postula que una acción que conduce a un resultado deseable es verosímil que se repita en circunstancias similares. 3) El aprendizaje mediante penetración comprensiva. Vinculado a la Gestalt, a la idea de asociación. Según esto, el individuo

EXPERTOS ⁸	PROPUESTAS
	<p>logra superar una dificultad, aprender, etc. mediante una ocurrencia, comprensión repentina o intuición. Dice que lo primero que hay que hacer para que la información resulte comprensiva es estructurarla.</p> <p>4) El aprendizaje por descubrimiento: citan la postura de John Dewey sobre que la enseñanza debe basarse en la acción, en la solución de problemas cotidianos y que sólo se</p> <p>Tiene varias críticas, una es que lleva mucho tiempo aprender conceptos y principios.</p> <p>5) El aprendizaje como proceso constructivo: basado en el enfoque cognitivo en la psicología contemporánea. La fuente del conocimiento no radica en los objetos ni en el sujeto, sino en su relación interactiva. Por un lado, el sujeto construye un modelo de la realidad ajustando sus modelos internos, por el otro, construye unos esquemas mentales que se adecuan a la realidad, realizando diferenciación y reorganización. Todo conocimiento resulta de la reorganización de un conocimiento anterior y toda nueva adquisición que tenga la impronta de la novedad se pone en relación con lo que se ha adquirido previamente.</p> <p>6) El aprendizaje como procesamiento de información. Lindsay y colegas [Lindsay, P. <i>et al.</i>, 1983] señalan que hay tres tipos de operaciones relacionadas con la memoria que hacen posible el estudio de un tema y la asimilación de información completa. Son: acreción, reestructuración y ajuste. La</p>

EXPERTOS ⁸	PROPUESTAS
	<p>acreción es la adquisición de información nueva. La reestructuración es la formación de nuevos esquemas mediante los cuales organizar el conocimiento. Finalmente, la sintonización es el ajuste de los esquemas de la memoria para su adecuación y eficiencia.</p> <p>7) El aprendizaje significativo por recepción: basado en los aportes de Ausubel. Como ya se indicó, el aprendizaje significativo se produce cuando las ideas expresadas de forma simbólica son relacionadas de manera no arbitraria, sino sustancial.</p>

EXPERTOS ⁹	POSTURA
Jesús Beltrán Llera	“Cambio más o menos permanente de la conducta que se produce como resultado de la práctica.”
Juan Díaz Bordenave	“Modificación relativamente permanente en la disposición o en la capacidad del hombre, ocurrida como resultado de su actividad, y que no puede atribuirse simplemente al proceso de crecimiento y maduración o a causas tales como enfermedad o mutaciones genéticas.”
Robert Gagné	“Es un cambio de la capacidad humana (habilidades y destrezas), que se manifiesta a través del cambio en la conducta, que tiene carácter de relativa permanencia y no es atribuible sólo al proceso de maduración sino que ocurre cuando el individuo interactúa con los eventos del medio ambiente”.

⁹ CITADOS POR: ESPIRO, SUSANA. (2008). EL APRENDIZAJE EN ENTORNOS VIRTUALES. BUENOS AIRES: INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN DOCENTE.

EXPERTOS ⁹	POSTURA
Hans Furth	“En su sentido estricto, es una adquisición de conocimiento por medio de la información adquirida por el ambiente. El aprendizaje no se concibe sin una previa estructura interna de equilibrio, que engendra la capacidad de aprender y de estructurar el proceso de aprendizaje. En sentido amplio, incluye ambos factores”.

2.2.3 Modelos de aprendizaje.

Para Leidner y colegas [Leidner, D. *et al.*, 1995]. Los modelos de aprendizaje son objetivismo, constructivismo, colaboracionismo, procesamiento cognitivo de la información y socioculturismo. Se pueden apreciar en el siguiente cuadro, las premisas básicas y suposiciones, metas e implicaciones para la instrucción de cada uno de esos modelos.

CUADRO 7: MODELOS DE APRENDIZAJE DE LEIDNER

MODELO	PREMISAS BÁSICAS Y SUPOSICIONES	METAS	IMPLICACIONES PARA LA INSTRUCCIÓN
OBJETIVISMO			
El aprendizaje es la absorción no crítica de objetivos	El instructor tiene todo el conocimiento necesario. Los estudiantes aprenden mejor en ambientes aislados e intensivos sobre la materia.	Transferir conocimiento del instructor al aprendiz	El instructor provee los estímulos y controla el material
CONSTRUCTIVISMO			
Aprender es el proceso de	Los estudiantes aprender mejor	Formar conceptos	El instructor da soporte en vez de

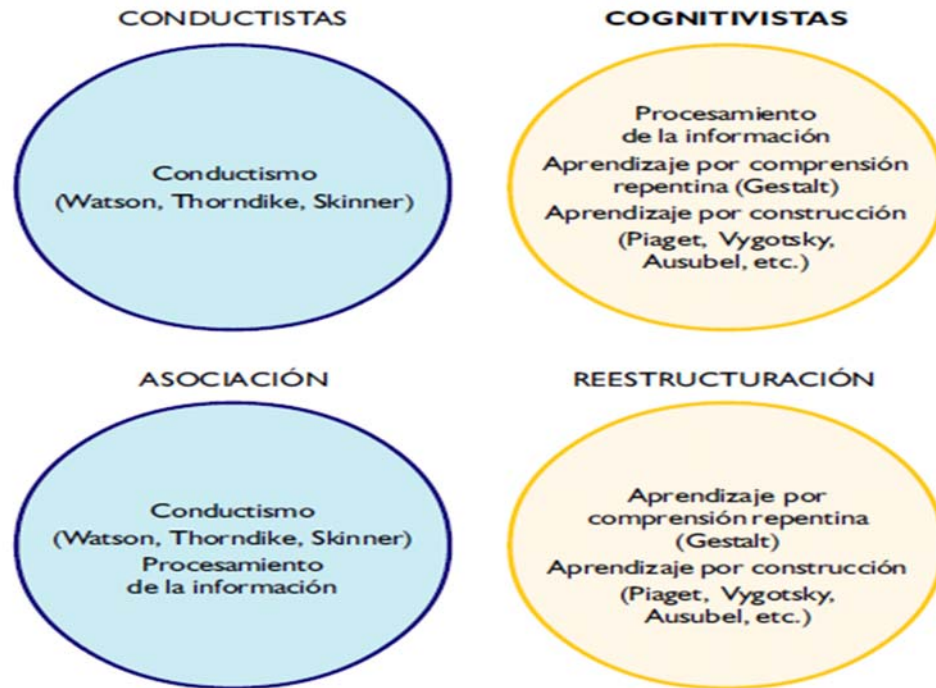
MODELO	PREMISAS BÁSICAS Y SUPOSICIONES	METAS	IMPLICACIONES PARA LA INSTRUCCIÓN
construir conocimiento	cuando descubren las cosas ellos mismos y controlan el proceso de aprendizaje	abstractos para representar la realidad, asignar significado a los eventos e información	dirección, el centro está en el aprendiz
COLABORACIONISMO			
El aprendizaje surge a través de compartir entendimientos de más de un estudiante	El compromiso es crítico, se basa en la comunicación	Promover actividades de grupo	Se debe promover la socialización
PROCESAMIENTO COGNITIVO DE LA INFORMACIÓN			
Aprender es el proceso de transferir nuevo conocimiento a la memoria de largo plazo	Limitada atención selectiva. El conocimiento previo afecta el nivel de apoyo necesario	Mejorar las habilidades de procesamiento cognitivo y retención de los estudiantes	Los aspectos de los estímulos pueden afectar la atención
SOCIOCULTURISMO			
El aprendizaje es subjetivo e individualístico	El aprendizaje ocurre mejor en ambientes donde se conocen personalmente	Orientado a las acciones, aprendices con la visión de cambiar en vez de aceptar o entender la sociedad	La instrucción está embebida en las actividades de todos los días, en un contexto socio cultural-

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA APARTIR DE LO EXPUESTO POR LEIDNER.

2.2.4.- Esquema de las teorías del aprendizaje¹⁰:

En forma sucinta podemos clasificar las teorías de aprendizaje de la siguiente manera:

CUADRO 8: TEORÍAS DEL APRENDIZAJE



FUENTE: EDUCA VIRTUAL 2008.

2.2.5.- Enfoques del aprendizaje¹¹

Los enfoques de aprendizaje dependiendo de su naturaleza pueden ser: Enfoque profundo, superficial o estratégico, conforme a lo que se muestra en el cuadro siguiente:

¹⁰ Basado en el expuesto por: Espiro, Susana. (2008). *Virtual educa: Especialización en Entornos Virtuales de Aprendizaje. El aprendizaje en entornos virtuales. Unidad I: Aprendizaje*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Formación Docente.

¹¹ Basado en el expuesto por: Espiro, Susana. (2008). *Virtual educa: Especialización en Entornos Virtuales de Aprendizaje. El aprendizaje en entornos virtuales. Unidad II: El Aprendizaje en Entornos Virtuales*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Formación Docente.

CUADRO 9: ENFOQUES DE APRENDIZAJE.

Enfoque Profundo	Enfoque Superficial	Enfoque Estratégico
Intención de comprender	Intención de cumplir los requisitos de la tarea	Intención de obtener buenas notas
Fuerte implicación con el contenido	Memoriza la información para aprobar	Reflexión sobre exámenes previos para predecir preguntas
Relaciona las nuevas ideas con el conocimiento anterior	Encara la tarea como imposición externa	Atención a pistas
Relaciona los conceptos con la experiencia cotidiana	No reflexiona sobre propósitos o estrategias	Organiza el tiempo y distribuye los esfuerzos
Relaciona los datos con las conclusiones	Se focaliza en elementos sueltos sin integrarlos	Busca los materiales adecuados y las mejores condiciones de estudio
Examina la lógica de los argumentos	No distingue principios a partir de ejemplos	

FUENTE: Pozo. Juan Ignacio. 1999. Aprendices y maestros: La nueva cultura del aprendizaje. Capítulo 7.

2.2.6 Estilos de aprendizaje.

Podemos referirnos básicamente a cuatro estilos de aprendizaje, que se acomodan a la sociedad del aprendizaje; dichos estilos son los que mostramos en el cuadro siguiente.

CUADRO 10: ESTILOS DE APRENDIZAJE



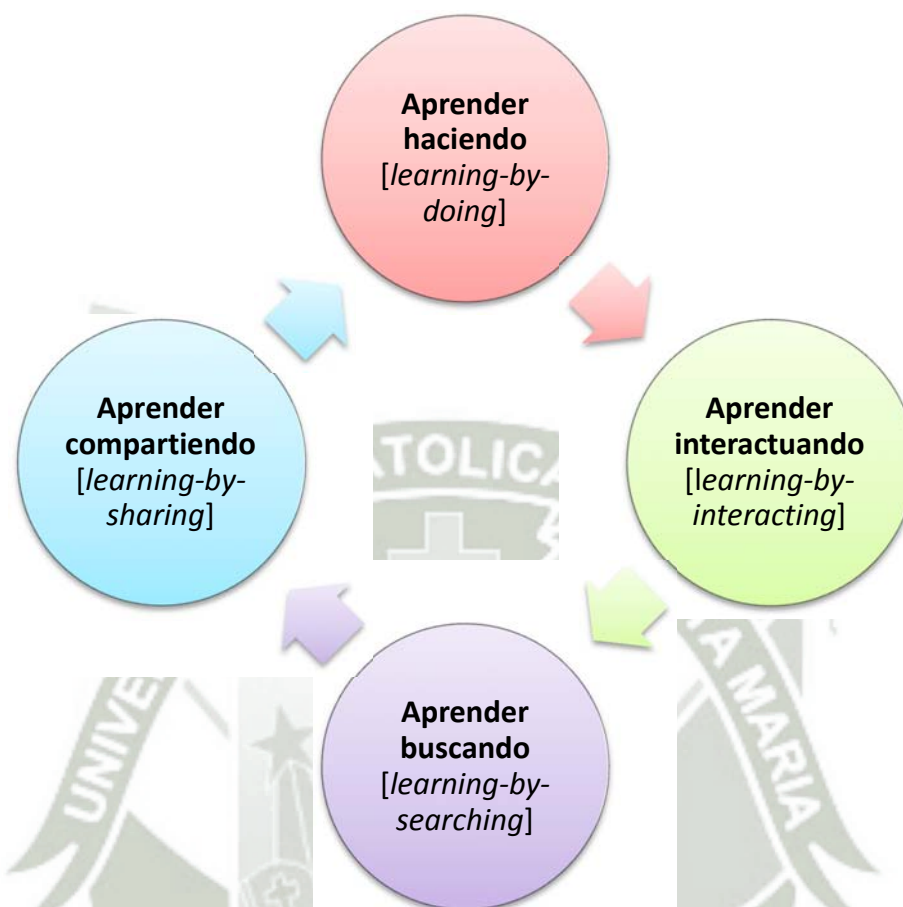
FUENTE: Elaboración propia basado en lo expuesto por Honey y Mumford, tomada del libro de Alonso, Gallego y Honey. 1994. Los Estilos de Aprendizaje: procedimientos de diagnóstico y mejora.

2.2.7.- Tipologías de aprendizaje¹²

Según Johnson, es el conocimiento se genera dentro del contexto de una continua negociación y se produce cuando los intereses de los actores estén incluidos. Desde su punto de vista existen las siguientes tipologías de aprendizaje

¹² Basado en lo expuesto por: Para, Johnson. (1992). citado por Cobo Romaní, Cristóbal. (2010). Nuevos modelos para usos educativos. Capítulo 5. Aprendizaje colaborativo. México: FLACSO.

GRÁFICO 11: TIPOLOGÍA DEL APRENDIZAJE



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

2.2.8.- Tecnologías del aprendizaje.

Las tecnologías aplicables a las teorías del aprendizaje para Leidner y colegas [Leidner, D. *et al.*, 1995]¹³ son las siguientes:

¹³ Leidner, Dorothy., & Jarvenpaa, Sirkka. (1995). The use of information technology to enhance management school education: A theoretical view. En: MIS Quarterly, Sep 1995, Vol 19, Issue 3, p. 265.

CUADRO 11: TECNOLOGÍAS DEL APRENDIZAJE DE LEIDNER

TECNOLOGÍA	OBJETIVISMO	CONSTRUCTIVISMO	COLABORATIVO	PROCESAMIENTO COGNITIVO DE LA INFORMACIÓN	SOCIOCULTURISMO
Centro en el Instructor (“instructor con consola”)	■				
Instructor con consola y estudiantes con computadoras aisladas (replicando lo que hace el profesor)	■	■			
Aprendizaje asistido por computadora	■			■	
Aprendizaje a distancia	■				■
Instructor estudiante por correo electrónico (el acceso limitado al instructor limita la comunicación)				■	
Redes de aprendizaje (Los estudiantes crean sus propias estructuras de conocimiento)		■		■	
Hipermedia, Internet (Los estudiantes crean sus propias estructuras de conocimiento)		■		■	
Simulación, realidad virtual		■			
“Groupware”			■	■	■
Comunicación asincrónica a distancia			■	■	■
“Groupware” con comunicación asincrónica a distancia			■	■	■

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA BASADA EN LO EXPUESTO POR LEIDNER.

Sin embargo, consideramos que los nuevos espacios para el desarrollo de las teorías del aprendizaje son precisamente los entornos virtuales de aprendizaje; que viene a ser un concepto que incluye todo lo expuesto anteriormente.

2.2.9.- Educación a distancia¹⁴

“Las instituciones de enseñanza superior tendrán que mostrarse más flexibles para adaptarse a las necesidades de la sociedad y preverlas. Esto se aplica sobre todo a los países en desarrollo, en los que es urgente establecer nuevos modelos universitarios más adaptados a las necesidades y susceptibles de propiciar sinergias disciplinarias y geográficas, así como actividades de cooperación en el plano regional e internacional. Querer imitar a toda costa a las grandes universidades de los países del Norte sería un error”.

Para algunos la educación a distancia podría representar una forma de inclusión educativa y social donde le abre las puertas a la globalización e internacionalización, para otros como David Noble (1998) es sinónimo de una ‘fábrica de diplomas’. Noble establece que las tendencias hegemónicas en torno a las universidades virtuales convierten a la universidad en un “supermercado de credenciales”. Existe la posibilidad real de que algunas llamadas “universidades virtuales” les hagan un flaco servicio a sus estudiantes. Ortega y Gasset (1930) describe como una brutalidad y estupidez cuando un hombre se especializa en una sola área del saber. En un sentido más amplio la educación superior virtual debe estar enfocada en los procesos y beneficios de la globalización más que el propio impacto de las TIC’s en la enseñanza.

En el libro de (García Areito, 2001) se expuso cómo la educación a distancia fue abriéndose paso, poco a poco, como una vía alternativa a la educación presencial. Este tipo de educación se consideraba viable exclusivamente a aquellos individuos que, por diversas razones, no tenían acceso a la enseñanza presencial. Es decir, la educación a distancia era considerada como una opción de segunda categoría. Según Mena (2007) en el siglo XIX comienzan las propuestas a distancia basadas en la correspondencia, cuyo soporte era el papel impreso y utilizaba como medio de comunicación el correo postal. En ese sentido la interacción profesor-estudiante era muy lenta. Luego se integraron medios de comunicación como la radio, la

¹⁴ UNESCO. (2005). Informe mundial. Hacia las sociedades del conocimiento. Paris: Publicaciones Unesco.

televisión y video casetes a la educación a distancia. La mayoría de estos instrumentos tecnológicos son unidireccionales, por lo cual el estudiante tiene poca o ninguna interacción con el profesor.

El refuerzo del potencial de las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) en el aula, con relación al grupo como comunidad de aprendizaje, se caracteriza por 3 elementos (Departamento de Pedagogía Aplicada, 2006). La interactividad que proporciona. Fomenta la realización de actividades de forma individual o en equipo y permite la exploración y experimentación de diversas situaciones a través de la activación consciente de los alumnos, permitiendo del mismo modo aumentar el nivel de participación y de compromiso. Las posibilidades de almacenamiento de información permiten recibir y disponer de información del modo que mejor se adapte a las posibilidades receptoras del alumno (por ejemplo, magnificando imágenes y/o texto, transformando el texto en audio).

Las múltiples presentaciones que posibilita. El uso de textos, sonidos e imágenes permite ofrecer informaciones a través de estimulaciones perceptivas multisensoriales. Las posibilidades que las TIC aportan para la atención a las necesidades educativas, por un lado, y para la consideración como comunidad de aprendizaje, por otro, son importantes; al respecto algunos argumentos cabe tener presentes: La potenciación de las situaciones interactivas de aprendizaje. Resultado de la facilitación de situaciones de aprendizaje al tener el alumno un mayor control de sus acciones. Las relaciones entre la máquina y el alumno son contingentes, de manera que como resultado se produce una mayor regulación de la propia actividad por parte del alumno y se favorece las habilidades de autocontrol. La facilitación de la expresión y del control del entorno. La relación causa-efecto, en la que el control es continuo, facilita la toma de decisiones. No podemos obviar que el uso de las tecnologías se ha ido simplificando, por lo que su adaptación y utilización requiere de aprendizajes, también, simples. La adaptación tecnológica permite aumentar la variedad de respuestas y, por tanto de funciones que el alumno pueda realizar; tener presente las tecnologías multimedia incide sobre el aumento de oportunidades de aprendizaje y permite ampliar las experiencias por parte del alumno.

La facilitación y potenciación de la interacción social. Aspecto importante si consideramos que algunos alumnos, por casuística muy variada, tienen un acceso limitado al entorno social, pudiendo ser su experiencia interaccionar bastante pobre o incluso nula en algunos casos. La potenciación de la motivación. Entendida desde la activación que provoca en el sujeto, en la medida que sea accesible. Percibir un escenario virtual nos permite recordar que al analizar la teoría que prevalece en el proceso enseñanza-aprendizaje, convenimos en que ésta se sustenta en la de la comunicación (dentro de un sistema o sistemas), no en la de la información. La teoría de la información es unidireccional, sin posibilidad de retroalimentación, en cambio, la teoría de la comunicación nos permite establecer un “*feed-back*” a través del cual determinar la consistencia de la integración de la información y del conocimiento obtenido, conformando esto un paraguas de conocimiento al alcance del grupo de aprendizaje, siendo dicho grupo arte y parte. El reto de las TIC's se establecerá, entre otros aspectos, en la selección del conocimiento, en su priorización, en su forma de uso, en el control, en la posibilidad de fomentar más conocimiento y en la generación creativa de este.

2.2.10.- Ambientes virtuales¹⁵

El término “ambientes virtuales” para Schank¹⁶ (1997), es “un resultado de las herramientas de mediación, que actualiza los contenidos, de manera interactiva, en pantallas. Es la estructuración de los contenidos y de las formas de interacción y de comunicación”. Por su parte Comezaña (2005) define a las aulas virtuales como el espacio de aprendizaje en línea donde aprendices y tutores interactúan y que se encuentran soportados por medios digitales o electrónicos.

2.2.11.- Aprendizaje virtual.

Aprendizaje virtual es una expresión más amplia que el aprendizaje a través de Internet, e incluye todas las formas de aprendizaje que están mediadas informáticamente. La virtualidad es un resultado de la herramienta de

¹⁵ Basado en: Navedo Aponte, Héctor. (2012). “*Enseñar sin la integración efectiva de las nuevas tecnologías de la información y comunicación es ultimar la autogestión del aprendizaje*”. Río Piedras. Universidad de Puerto Rico.

¹⁶ Schunk, D. (1997). *Teorías del aprendizaje*. España: Prentice Hall Hispanoamericana SA.

mediación, que actualiza los contenidos, de manera interactiva, en pantallas. Es la estructuración de los contenidos y de las formas de interacción y de comunicación lo que a nuestro juicio constituye el problema más interesante, independientemente del soporte o el medio de transmisión (Schank, 1997)¹⁷.

Para el educador y para las instituciones educativas es fundamental tener claro las funciones, objetivos y estándares de calidad que rigen los salones virtuales. Un profesor que tenga dominio del uso las tecnologías de la información y comunicación pero no sepa cómo aplicarlas correctamente es como si no supiera utilizarlas. A continuación se presenta una tabla donde se expone un modelo viable del uso de las TIC's en las instituciones educación superior.

CUADRO 12: APRENDIZAJE VIRTUAL SEGÚN HIGUERA (2007).

Funciones ¿A qué responde la incorporación virtual?	Objetivos ¿Qué quiero que el alumno aprenda?	Actividad ¿Qué modalidad organizativa de la tarea parece más conveniente?
1. Socializadora	Colaborar en la inserción progresiva del alumno en la sociedad de la información y la comunicación y en el desarrollo de la propia cultura.	Comunidades virtuales de aprendizaje
2. Responsabilizadora	Comprometerse e implicarse en el propio aprendizaje al asumir el reto de aprender mediante un nuevo medio.	Contratos virtuales
3. Informativa	Consultar diversidad de informaciones provenientes de fuentes también diversas.	Internet
4. Comunicativa	Expresar los propios conocimientos, experiencias y opiniones en un contexto	Discusiones virtuales

¹⁷ Schunk, D. (1997). *Teorías del aprendizaje*. España: Prentice Hall Hispanoamericana SA.

Funciones ¿A qué responde la incorporación virtual?	Objetivos ¿Qué quiero que el alumno aprenda?	Actividad ¿Qué modalidad organizativa de la tarea parece más conveniente?
	comunicativo real.	
5. Formativa y Formadora	Construir conocimiento compartido con el profesor y otros compañeros con su ayuda.	Trabajo colaborativo
6. Motivadora	Ampliar los conocimientos personales siguiendo itinerarios personales y mediante la exploración libre u orientada.	Edición web
7. Evaluadora	Plasmar el aprendizaje realizado y argumentar los procesos de comprensión de los contenidos.	Preguntas de corrección automática
8. Organizador a	Ordenar la propia manera de proceder en el proceso de aprendizaje.	BBDD personales
9. Analítica	Indagar mediante la observación y comparación e datos obtenidos y realizarse preguntas al respecto.	Proyectos electrónicos
10. Innovadora	Integrar diferentes medios tecnológicos para obtener un resultado funcional.	Material multimedia o presentaciones ppt.
11. Investigadora	Probar el método científico en relación a pequeños estudios personales.	Investigaciones virtuales.

FUENTE: Elaboración propia a partir de lo expuesto por HIGUERA.

Si pretendemos ser innovadores en nuestros salones de clases, no puede ser disfrazando lo nuevo con lo viejo utilizando las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) para hacer lo mismo. Como ilustra Levine (1980) "las palabras claves para describir cualquier innovación deben ser: novedad y

cambio”. En resumen, este tipo de ambiente crea un espacio idóneo para entrelazar el ambiente presencial de aprendizaje con el virtual a distancia.

2.2.12.- Campus virtual

Un campus virtual, es un espacio organizado que a través de internet posibilita el acceso a la información oferta por una determinada organización.

2.2.13.- Aula virtual

Aula virtual dentro del entorno de aprendizaje, consta de una plataforma o software a través del cual el ordenador permite la facilidad de dictar las actividades en clases, de igual forma permitiendo el desarrollo de las actividades de enseñanza y aprendizaje habituales que requerimos para obtener una buena educación. Como afirma Turoff (1995) una *«clase virtual es un método de enseñanza y aprendizaje inserto en un sistema de comunicación mediante el ordenador»*. A través de ese entorno el alumno puede acceder y desarrollar una serie de acciones que son las propias de un proceso de enseñanza presencial tales como conversar, leer documentos, realizar ejercicios, formular preguntas al docente, trabajar en equipo, etc. Todo ello de forma simulada sin que nadie utilice una interacción física entre docentes y alumnos.

2.2.14.- Definición de entorno de aprendizaje

Una primera aproximación a la definición de entorno de aprendizaje es indicar qué debería contener. Esto es que debe contener los elementos con los cuales el alumno construye sus modelos mentales, o sea dar las condiciones por las cuales cualquier alumno, más o menos normal, estaría en disposición de aprender por sí mismo. Ese entorno debe ser eficiente (que le permita asimilar esos conceptos y no se creen modelos falsos) y efectivo (esto es que facilite los modelos correctos, adecuados). Asimismo debería fomentar la interactividad (no como en la clase que preguntan sólo porque no entienden, son preguntas muy inmediatas pues no tienen suficiente tiempo para reflexionar), quizás deban tener menos contenido pero contenido de mayor calidad.

EXPERTOS	PROPUESTAS
<p>Brent Wilson: Metaphors for instruction: why we talk about learning environments. En: Educational Technology, Vol 35, No. 5. p. 25-30, 1995. [Wilson, B., 1995]</p>	<p>Un entorno de aprendizaje debe contener como mínimo: al aprendiz y un espacio donde el aprendiz actúa usando herramientas y dispositivos, coleccionando e interpretando información, interactuando con otros, etc. Desde el punto de vista del constructivismo, un entorno o ambiente sería un lugar donde los aprendices pueden trabajar juntos y darse apoyo unos a otros así como usar una variedad de herramientas y recursos de información en la obtención de metas de aprendizaje y actividades de resolución de problemas.</p>
<p>Patricia Avila, Martha Bosco: Ambientes virtuales de aprendizaje - una nueva experiencia. Avila y colegas [Avila, P. et al., 2001].</p>	<p>Una definición más formal y genérica de entorno de aprendizaje indica que es el espacio en donde se crean las condiciones para que el individuo se apropie de nuevos conocimientos, nuevas experiencias, de nuevos elementos que le generen procesos de análisis, reflexión y apropiación.</p>
<p>Dale Schunk: Teorías del aprendizaje. 2da. edición. España: Prentice Hall Hispanoamericana SA, 1997.[Schunk, D., 1997]</p>	<p>El entorno tiene que ver con la función de la estructura y la organización del aula, la disposición de las actividades, el agrupamiento de los estudiantes, la evaluación y las recompensas por el trabajo, el establecimiento de la autoridad y la distribución del tiempo.</p>
<p>Elías Islas: Ideas para reflexionar en torno a la importancia y necesidad de implementar una asignatura relativa a la formación de</p>	<p>Los entornos de aprendizaje están cambiando. Los nuevos escenarios plantean desafíos técnicos y pedagógicos a los que las instituciones de educación superior deben responder. Los roles de</p>

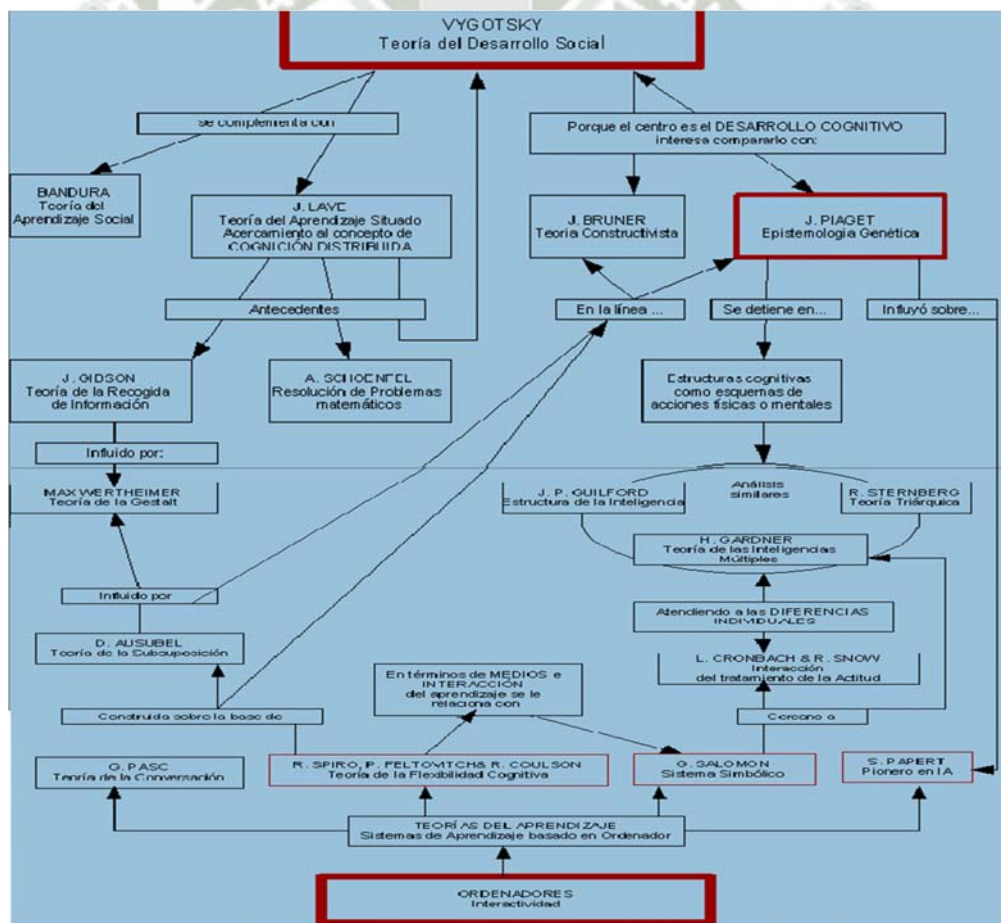
EXPERTOS	PROPUESTAS
usuarios de la información. [Islas, E., 2001].	los profesores, alumnos y personal de apoyo deben adaptarse a los nuevos entornos.

A manera de conclusión definamos entorno de aprendizaje virtual como: “El espacio virtual adaptativo y contextual que favorece el trabajo independiente y autónomo del participante, que tiene por finalidad ofrecer espacios para la libre asociación de ideas y el desarrollo de enfoques no secuenciales”.

2.2.15.- Teoría del desarrollo social

Esquemáticamente presentan la teoría del desarrollo social de la forma siguiente:

ESQUEMA 2: TEORÍA DEL DESARROLLO SOCIAL DE VYGOSKY



FUENTE: Rodríguez Ortiz, Carlos. Tito Arias, Yerson . Untiveros Morales, Miriam. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO. Tesis. “Uso de MOODLE

entorno virtual de aprendizaje para la optimización de cursos en la FIIS UNAC”.
CALLAO – PERÚ. 2011

2.2.16.- Aprender en entornos virtuales¹⁸

EXPERTOS	PROPUESTAS
Harasim, L.; Hiltz, S. R.; Turoff, M; Teles, L. (2000). <i>Redes de aprendizaje. Guía para la enseñanza y el aprendizaje en red.</i> Barcelona: Gedisa. Harasim <i>et al.</i> , 2000; Resnick, M. (2002). Rethinking learning in the digital age. En: G. Kirkman (Ed.), <i>The global information technology report: Readiness for the networked world</i> (32-37). Oxford University Press. .Resnick, 2002; Tiffin, J.; Rajasimgham, L. (1997). <i>En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información.</i> Barcelona: Paidós. Tiffin y Rajasimgham, 1997	Las posibilidades y características de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), junto con la creciente accesibilidad a éstas, ha llevado a algunos investigadores a calificarla como el “ Nuevo Paradigma ”. “El Paradigma educativo del siglo XXI, cuyo modelo de formación es el aprendizaje en red”
Bates, T. (2005). <i>Technology, e-learning and distance education.</i> USA: Routledge. Bates (2005)	Impulsa el carácter digital o tecnológico del aprendizaje. Afirma que el <i>e-learning</i> abarca cualquier tipo de telecomunicaciones y de aprendizaje por ordenador.
García, F. J. (2005). Estado	Entornos Virtuales para La <i>American Society of</i>

¹⁸ Basado en la expuesto por: Pérez, Maria.,& Subirá, Mateo. (2010). *Tesis Doctoral: “La dimensión social en el proceso de aprendizaje colaborativo virtual. el caso de la UOC” Comprender y abordar la dimensión social en el trabajo en grupo virtual.* Barcelona: Universidad de Barcelona.

EXPERTOS	PROPUESTAS
<p>actual de los sistemas e-learning. Teoría De La Educación, 6. (García, 2005).</p>	<p><i>Training and Development</i> es definido como “término que cubre un amplio grupo de aplicaciones y procesos, tales como aprendizaje basado en web, aprendizaje basado en ordenadores, aulas virtuales y colaboración digital. Incluye entrega de contenidos vía Internet, intranet/extranet, audio y vídeo grabaciones, transmisiones satelitales, TV interactiva, CD-ROM y más”.</p>
<p>Rosenberg, M. J. (2006). Beyond e-learning: Approaches and technologies to enhance organizational knowledge, learning, and performance. San Francisco: Pfeiffer y Co. Rosenberg (2006:72),</p>	<p>Refiriéndose a las posibilidades de Internet, lo define al E_learning como “el uso de las tecnologías de internet para crear y ofrecer un entorno de aprendizaje enriquecedor que incluya una amplia selección de recursos de instrucción e información y soluciones, cuyo objetivo sea el de mejorar el rendimiento individual y organizativo”. Este autor enfatiza la importancia de Internet en la definición del término cuando señala como criterios fundamentales del <i>e-learning</i> los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) El e-learning trabaja en red, lo que lo hace capaz de ser instantáneamente Aprender en la sociedad red: retos para la educación superior; <i>Contextualizar</i>, actualizado, almacenado, recuperado, distribuido y permite compartir instrucción o información; 2) Es entregado al usuario final a través del uso de ordenadores utilizando tecnología estándar de Internet; y 3) Se enfoca en la visión más amplia del aprendizaje que va más allá de los paradigmas tradicionales de capacitación.
<p>Bates, T. (2005). Technology, e-learning and distance</p>	<p>Aprendizaje en línea, el cual utiliza específicamente Internet y la Web; se define</p>

EXPERTOS	PROPUESTAS
<p>education. USA: Routledge. Bates (2005). Siguiendo a Harasim, L.; Hiltz, S. R.; Turoff, M; Teles, L. (2000). Redes de aprendizaje. Guía para la enseñanza y el aprendizaje en red. Barcelona: Gedisa. Harasim et al. (2000).</p>	<p>como cualquier curso que ofrezca su plan de estudios enteramente en un entorno virtual, permitiendo que los estudiantes puedan participar independientemente de su situación geográfica, rompiendo así las barreras de tiempo y espacio.</p>
<p>Harasim, L.; Hiltz, S. R.; Turoff, M; Teles, L. (2000). Redes de aprendizaje. Guía para la enseñanza y el aprendizaje en red. Barcelona: Gedisa. Harasim et al. (2000).</p>	<p>Aprendizaje en red; hace referencia al uso del ordenador e internet, enfatizando la idea de conexión y colaboración. El aprendizaje en red se caracteriza por “la interactividad global, el aprendizaje colaborativo y el acceso durante toda la vida a las actividades y servicios educativos”.</p>
<p>(Twigg, 2001 citado por Bates, 2005).</p>	<p>Aprendizaje distribuido (del término informático “inteligencia distribuida”), el cual normalmente abarca tanto los cursos presenciales como los cursos a distancia en línea.</p>
<p>(McConnell, 2006)</p>	<p>Otra denominación no tan frecuente pero que nos parece relevante para describir el uso de las comunicaciones electrónicas e internet en la educación es “e-learning colaborativo en red” (<i>Networked collaborative e-learning</i>). Sostiene que éste es uno de los conceptos más apropiados para referirse a estas prácticas, teniendo en cuenta que sitúa el énfasis conjuntamente en las personas y en los recursos; y en la colaboración como la mayor forma de relaciones sociales en un contexto de aprendizaje. Se enfatiza especialmente en el “aprendizaje” y no en la tecnología.</p>

2.2.17.- Rasgos característicos del aprendizaje en línea¹⁹

Los expertos coinciden en los siguientes **rasgos característicos** del aprendizaje en línea.

EXPERTOS	PROPUESTAS
Borges, F. (2007). L'estudiant d'entorns virtuals. una primera aproximació. Digithum, 9. (Borges, 2007); Rosenberg, M. J. (2006). Beyond e-learning: Approaches and technologies to enhance organizational knowledge, learning, and performance. San Francisco: Pfeiffer y Co. (Rosenberg, 2006).	En primer lugar, el aprendizaje en línea sitúa al estudiante en el centro , convirtiéndose en una figura central en torno a la cual pivota la institución y la acción docente. Ilustrativo de este aspecto son los diferentes términos acuñados para designar estos procesos educativos: <i>e-learning</i> , aprendizaje en línea, aprendizaje en red, etc. Todos estos conceptos centran la atención en el aprendizaje. El aprendizaje en línea, por tanto, focaliza en el “ <i>e-learning</i> ”, no en el “ <i>e-training</i> ”
McConnell, D. (2006). E-learning groups and communities. Poland: The Society for Research into Higher Education y Open University Press. McConnell (2006); Palloff, R. M; Pratt, K. (2003). The virtual student. San Francisco: Jossey Bass Wiley. Palloff y Pratt (2003); Badia, A.; Mominó, J. (2001). ¿La interacción es la clave de los procesos de enseñanza y aprendizaje en contextos virtuales instruccionales? En: E.	En segundo lugar, el aprendizaje en red se basa en la interacción . Enfatiza que una de las principales ideas que sustentan al “e-learning colaborativo en red” es la importancia de la interacción, teniendo en cuenta que “cuando los estudiantes interactúan unos con otros y con los recursos disponibles, cambian”. El aprendizaje en línea es una experiencia transformadora. La actividad basada en la interacción es una de las piezas clave en los procesos de enseñanza virtual y puntualizan que el concepto de interacción en entornos virtuales debe contemplar tanto la actividad

¹⁹ Basado en la expuesto por: Pérez, María., & Subirá, Mateo. (2010). *Tesis Doctoral: “La dimensión social en el proceso de aprendizaje colaborativo virtual. el caso de la UOC” Comprender y abordar la dimensión social en el trabajo en grupo virtual*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

EXPERTOS	PROPUESTAS
<p>Barberà (Ed.), La incógnita de la educación a distancia (157-185). Barcelona: ICE Universitat de Barcelona /Horsori. Badia y Mominó (2001); Mclsaac, M.; Gunawardena, C. N. (1996). Distance education. En: D. H. Jonassen (Ed.), Handbook on research for educational communications and technology (403-437). Nueva York: McMillan. (Mclsaac y Gunawardena, 1996).</p>	<p>general que despliegan los agentes educativos implicados en el proceso educativo, como las actividades individuales de los mismos en su dimensión cognitiva y social, ya que las interacciones configuran una práctica social compleja que tiene una función claramente socializadora. De esta manera, la interacción puede presentar las siguientes relaciones: interacción estudiante-docente; interacción estudiante-contenido; interacción estudiante-estudiante; e interacción estudiante-interfaz comunicativa.</p> <p>Señalan tres tipologías de interacción necesarias para que el contexto virtual facilite el desarrollo de procesos constructivistas de enseñanza y aprendizaje.</p> <p>Las interacciones para favorecer las condiciones afectivas adecuadas (interacciones afectivas virtuales), la función de las cuales es regular y favorecer la existencia de un clima afectivamente positivo en el intercambio comunicativo habitual.</p> <p>Las interacciones relacionadas con la gestión y la organización de la actividad virtual (interacciones intersubjetivas virtuales), cuya finalidad es alcanzar interpretaciones plenamente compartidas de la actividad entre el docente y los estudiantes. Esto implica promover un alto nivel de comunicación y colaboración docente-estudiante a fin de clarificar en</p>

EXPERTOS	PROPUESTAS
	<p>cada tarea los objetivos a conseguir, las condiciones de la actividad y los criterios de evaluación.</p> <p>Las interacciones orientadas a impulsar la construcción de conocimiento compartido (<i>interacción educativa virtual</i>), es decir, el desarrollo de un proceso comunicativo en el cual el estudiante construye su conocimiento interactuando tanto con los materiales escritos como con el profesor, los otros compañeros y las herramientas disponibles.</p>
<p>Badia, A.; Mominó, J. (2001). ¿La interacción es la clave de los procesos de enseñanza y aprendizaje en contextos virtuales instruccionales? En: E. Barberà (Ed.), La incógnita de la educación a distancia (157-185). Barcelona: ICE Universitat de Barcelona /Horsori. (Badia y Mominó, 2001); Harasim, L.; Hiltz, S. R.; Turoff, M; Teles, L. (2000). Redes de aprendizaje. Guía para la enseñanza y el aprendizaje en red. Barcelona: Gedisa. Harasim et al., 2000); Gros, B. (2004). La construcción del conocimiento en la red: Límites y posibilidades.</p>	<p>En tercer lugar, el aprendizaje en línea tiene lugar en colaboración. Aunque inicialmente los estudios sobre aprendizaje a distancia hacían hincapié en sus posibilidades para el aprendizaje autónomo e individualizado, los expertos no tardaron en advertir las grandes posibilidades para la interacción y la colaboración entre estudiantes y profesores, deviniendo incluso un elemento característico del aprendizaje virtual.</p> <p>Efectivamente, “las TIC ya no se contemplan como una herramienta de interés para el aprendizaje individualizado sino también como un soporte para el aprendizaje grupal y la creación conjunta de conocimiento”.</p> <p>Se trata, por tanto, de un cambio en el concepto de la educación basada en el individualismo y la competición a otro donde se valoran Aprender en la sociedad red. El</p>

EXPERTOS	PROPUESTAS
Teoría De La Educación, 5. (Gros, 2004).	trabajo en equipo mediante el uso de la red, refleja los cambios experimentados en la sociedad y en el mundo laboral
Cabero, J.; Román, P. (2006). E actividades. Un referente básico para la formación en internet. Sevilla: MAD-Eduforma. (Cabero, 2006).	En cuarto lugar, el aprendizaje en línea utiliza las TIC como medio para desarrollar los procesos educativos. Se trata, por tanto, de un aprendizaje mediado por ordenador que utiliza el navegador web para acceder a la información. Al mismo tiempo, como apunta Cabero (2006), utiliza diferentes herramientas de comunicación (síncronas o asíncronas), es hipertextual-hipermedia, multimedia, almacena, mantiene y administra los materiales digitales sobre un servidor web, facilita la comunicación entre los estudiantes y los materiales de aprendizaje o los recursos, etc.
Delfino, M.; Manca, S. (2007). The expression of social presence through the use of figurative language in a web-based learning environment. Computers in Human Behavior, 23(5), 2190-2211. (Delfino y Manca, 2007)	En quinto lugar, la opción preferida por la mayoría de experiencias que tienen lugar en internet son de naturaleza asíncrona , esto es, existe un periodo de aplazamiento entre las diferentes contribuciones o comunicaciones tanto entre estudiantes como entre el estudiante y el docente. Asimismo, tiene lugar con independencia del espacio .
(Delfino y Manca, 2007); Garrison, D. R. (2006). Online collaboration principles. Journal of Asynchronous Learning Networks, 10(1), 25-34. Garrison, 2006;	En sexto y último lugar, el aprendizaje en línea se basa en el texto . Lejos de ser el lenguaje escrito un sistema pobre y vacío de contenido, la palabra escrita deviene un medio extraordinariamente apropiado para la construcción, revisión colectiva y la transmisión del conocimiento.

EXPERTOS	PROPUESTAS
<p>Harasim, L.; Hiltz, S. R.; Turoff, M; Teles, L. (2000). Redes de aprendizaje. Guía para la enseñanza y el aprendizaje en red. Barcelona: Gedisa. (Harasim et al., 2000).</p>	

Todos estos rasgos distintivos, del aprendizaje en línea fomentan los procesos de enseñanza-aprendizaje. Todos los expertos coinciden en otorgar mayores ventajas que inconvenientes al aprendizaje en línea.

Lo expuesto anteriormente se constituye en una forma moderna de aprendizaje sin precedentes y bajo entornos virtuales que obligan al sistema educativo a redefinir sus ejes estratégicos, objetivos y procedimientos para poder adaptarse a los requerimientos de la denominada sociedad en red.

2.2.18.- Tutoría en entornos virtuales

Hoy en día la actividad de los formadores se ha complejizado, pues el rol de antaño de autores y evaluadores, se ha transformado al de conductores activos de sistemas de tutoría en línea. “La tutoría es pues la función que dinamiza, que propone y mantiene en funcionamiento un sistema de educación virtual”²⁰.

2.2.18.1.- Clasificación.

En cuanto a los modelos de tutoría podemos clasificarlas de la siguiente manera:

²⁰ Basado en lo expuesto por: Piriz, Nancy.,& Tralbaldo, Susana. (2008). *Virtual Educa: Especialización en Entornos Virtuales de Aprendizaje. La tutoría en entornos virtuales. Unidad I.* Buenos Aires: Universidad Nacional de San Martín de Buenos Aires.

ESQUEMA 3: CLASIFICACIÓN DE LA TUTORÍA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

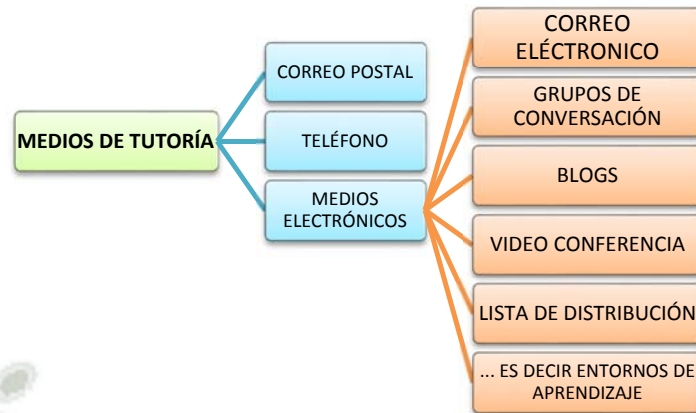
En esta investigación; la clasificación que destaca, es la referida al momento en que se realiza la tutoría, es decir la tutoría sincrónica o asincrónica; estamos hablando de aquella que se basa en la presencia o concurrencia simultánea o no de las personas en los extremos de comunicación, es decir emisor y receptor o viceversa.

Tanto el Chat, como los Blogs por ejemplo pueden cumplir un proceso sincrónico como asincrónico, ello dependerá de la presencia simultánea de los participantes.

2.2.18.2.- Medios de tutoría.

Los medios de tutoría los podemos sistematizar de la forma siguiente:

ESQUEMA 4: MEDIOS DE TUTORÍA



FUENTE: Elaboración Propia

2.2.18.3.- Formas de tutoría.

Las formas de tutoría son las que mostramos en el esquema siguiente:

ESQUEMA 5: FORMAS DE TUTORÍA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

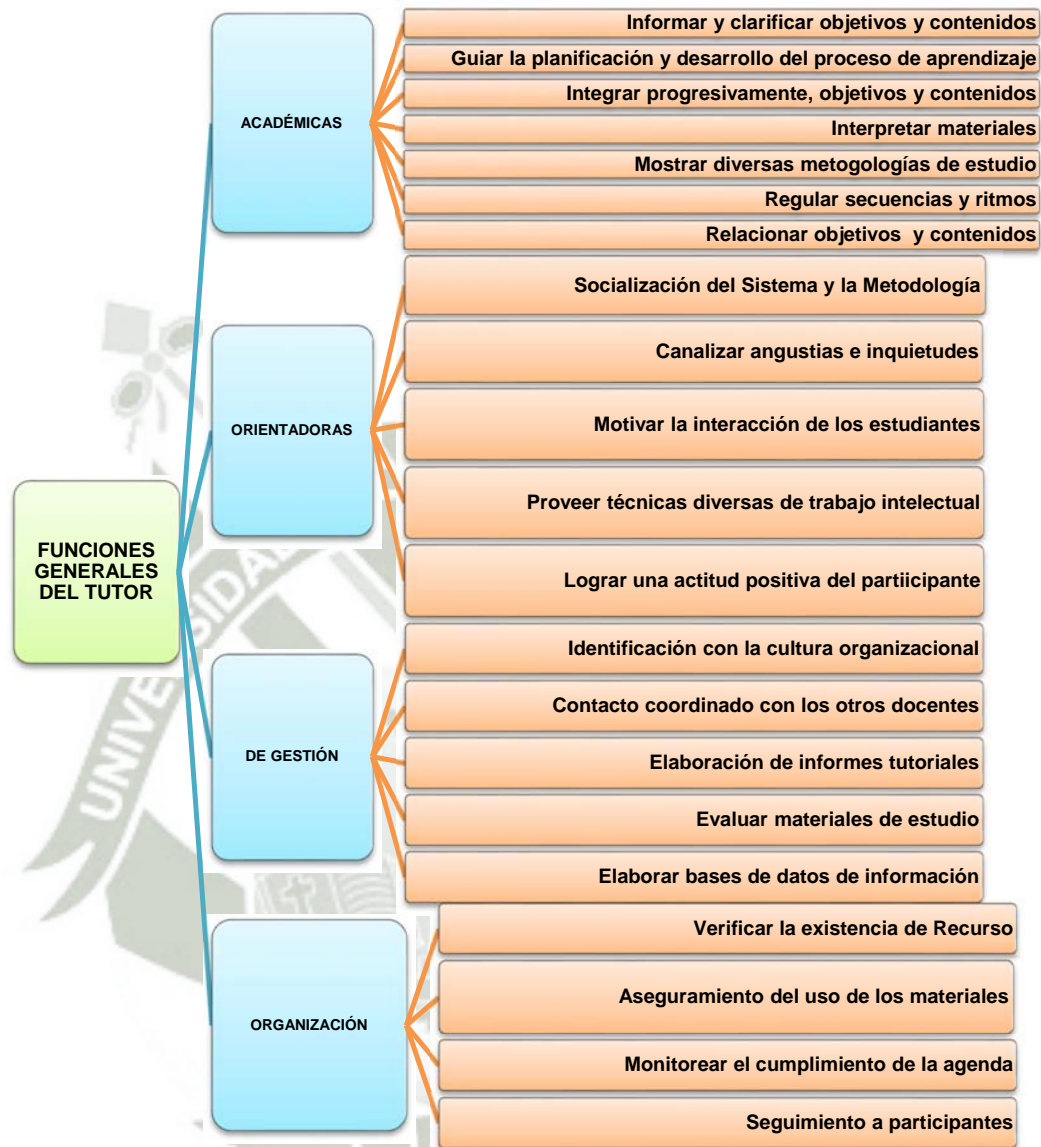
2.2.18.4.- Funciones generales del tutor²¹

Sistematizando en cuatro ejes, las funciones generales del tutor tenemos:

Funciones Académicas, Orientadoras, de Gestión y de organización.

²¹ Basado en lo expuesto por: Piriz, Nancy.,& Tralbaldo, Susana. (2008). *Virtual Educa: Especialización en Entornos Virtuales de Aprendizaje. Funciones generales del tutor. Unidad 2.* Buenos Aires: Universidad Nacional de San Martín de Buenos Aires

ESQUEMA 6: FUNCIONES GENERALES DEL TUTOR.

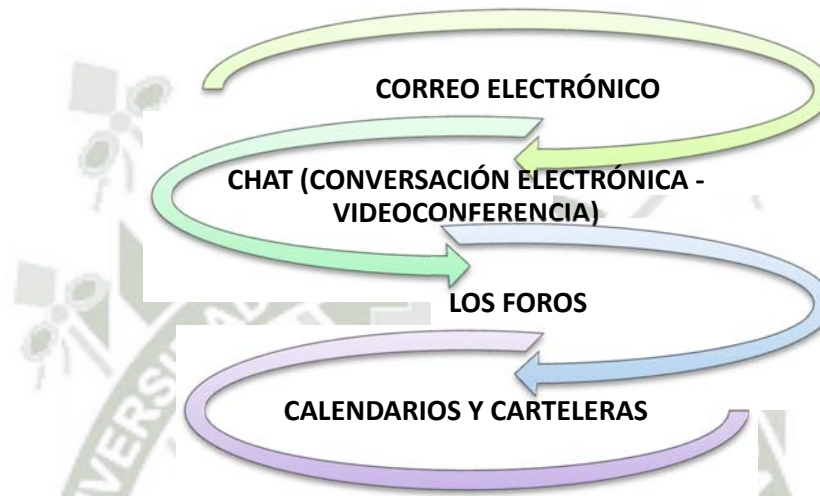


FUENTE: Elaboración Propia

2.2.18.5.- Herramientas tutoriales²²

En la actualidad podemos encontrar un sin número de herramientas y medios tutoriales; sin embargo las más importantes desde nuestro punto de vista son:

ESQUEMA 7: HERRAMIENTAS TUTORIALES.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

2.2.19.- Internet y los entornos virtuales de aprendizaje²³

Para Emil Ferreiro²⁴ las posibilidades tecnológicas que nos ofrece internet; “... están introduciendo cambios profundos y acelerados en la manera de comunicarnos y de recibir información. .. Pero esos instrumentos no son “democráticos” por sí mismos (tanto como el alfabeto no es democrático en sí mismo). Luchar por la democratización en el acceso a las nuevas tecnologías es una cosa; aplicarle el calificativo de “democrática es otra cosa”

Este hecho condiciona a los tutores y docentes a tener que adquirir competencias comunicativas; es decir que en este aspecto debemos

²² Basado en lo expuesto por: Piriz, Nancy, & Tralbaldo, Susana. (2008). *Virtual Educa: Especialización en Entornos Virtuales de Aprendizaje. Herramientas Tutoriales. Unidad 3*. Buenos Aires: Universidad Nacional de San Martín de Buenos Aires

²³ Basado en lo expuesto por: Vera, Rexach. (2008). *Virtual Educa: Herramientas tecnológicas. Web2. Unidad I*. Buenos Aires: Universidad Nacional de San Martín de Buenos Aires

²⁴ CITADA POR VERA, REXACH. (2008).

alfabetizarnos adecuadamente para poder responder adecuadamente a lo demandado por esta sociedad del aprendizaje.

2.2.19.1.- APLICACIONES CLÁSICAS DE INTERNET

HERRAMIENTA	CONCEPTO
REDES SOCIALES	Servicios Web prestados generalmente a través de una plataforma en línea; en donde los participantes formulan su perfil público para relacionarse con los demás miembros de la red.
RECURSOS DE ESCRITORIO	Espacio de trabajo a veces denominado plataforma; el cual se viene convirtiendo en el nuevo escritorio de trabajo (en la nube). En esta época es posible crear, editar, almacenar, eliminar, compartir, calendarizar actividades, agendar, dibujar, pintar, es decir hacer infinidad de cosas sin necesidad de contar con una computadora donde se almacenen los datos. La nube se encarga de esto. Ejemplos claros de este hecho son google y zoho.
IMÁGENES Y VIDEOS COMPARTIDOS	Pueden ser considerados también como redes sociales; es conveniente separarlas porque tienen una gran cantidad de micro aplicaciones como son las plataformas de guardado de vídeos, fotos y otros tipos de archivos multimedia; son ejemplo de este tipo de herramientas You Tube y Flickr
WIKIS	El significado de wiki es rápido, por lo que el wiki es un sitio web que puede ser de fácilmente actualizado por los visitantes. Prestan un espacio de escritura colectiva de forma tal que todos pueden aportar conocimientos o su trabajo de manera espontánea. Ejemplo del avance de esta herramienta es WIKIPEDIA, la gran enciclopedia mundial colaborativa.
BLOGS	Un blog, bitácora o weblog, es un espacio personal de escritura en internet en el que el autor o propietario del blog publica artículos o post, es decir

HERRAMIENTA	CONCEPTO
	<p>noticias en forma de texto, imágenes e hipervínculos. Se caracterizan los post debido a que aparecen en orden cronológico inverso, es decir que aparece primero lo último que se publicó.</p> <p>Estamos hablando entonces del uso del blog como un medio de “Aprendizaje socialmente adquirido”, de intercambio de información y generación de contenidos colectivos, es decir de conocimiento intercambiable, acumulativo, colaborativo, compartido y transferido masivamente.</p> <p>Para efectos de la presente investigación, se plantea hacer uso de un blog para informar, orientar y hacer participar a los actores del sector de cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.</p>
<p>OTROS</p>	<p>Existe una lista interminable de aplicaciones; sin embargo resaltan Google, Yahoo!, páginas personales y blogs. Asimismo, se tienen los micro-blogging, que permite postear mensajes de la misma forma que los blogs, pero de forma sintética a dispositivos móviles. Twitter y Facebook son servicios que gozan de gran popularidad y se incrustan fácilmente en una página web. De otro lado tenemos los servicios para escuchar música, Los Podcast en archivos RSS, aulas virtuales y plataformas diversas y virtual second life.</p>
<p>LOS EDUBLOGS</p>	<p>Existe una gran corriente de hacer uso de la red para actividades educativas, es decir la tendencia en materia educativa va de la mano del binomio red – educación.</p> <p>Los blogs educativos son usados para fines pedagógicos (pedablogía²⁵) o en entornos virtuales</p>

²⁵ Término recuperado de: <http://pedablogia.wordpress.com/2007/05/03/organizadores-graficos-una-poderosa-herramienta-de-aprendizaje/>. El día 11-02-2012. Pedablogía significa el uso pedagógico del blog.

HERRAMIENTA	CONCEPTO
	<p>de aprendizaje; donde concurren los actores de los procesos educativos.</p> <p>El ciberespacio es el escenario de aprendizaje más importante hoy en día; pues permite la confluencia de millones de personas en línea, con diversos propósitos dentro de los cuales por ejemplo tenemos el debate, la conversación, la socialización de los post y el aprendizaje.</p> <p>Los blogs en tal sentido vienen potenciando la educación en el mundo; pues al permitir la retroalimentación, la crítica, la respuesta, los comentarios y aportes, réplicas y duplicas; es decir que los blogs se vienen a constituir en el espacio libre donde los estudiantes participan activamente en la construcción de sus competencias.</p> <p>Tal es la evolución de los blogs que hoy en día hablamos de una educación a través de la blogósfera. Que no es otra cosa que mirar a la educación pero a escala global. El uso racional y concienzudo de los edublogs como medios de comunicación y educación, implica dejar de lado el uso superficial de las tecnologías de la información y comunicación.</p> <p>Los edublogs representan un escenario ideal para el constructivismo, pues; permiten a sus participantes ser constructores, editores, correctores entre otros de su propio aprendizaje.</p>

2.2.19.2.- DOS RECURSOS DE ESCRITORIO A MANERA DE EJEMPLO:

<p>GOOGLE: Google no es sólo un buscador. Ofrece también</p>	<p>Productos y servicios: SERVICIOS WEB: <u>BUSCADOR DE GOOGLE.</u> <u>GOOGLE IMÁGENES.</u> <u>GOOGLE GRUPOS.</u> <u>GOOGLE NOTICIAS.</u> <u>GMAIL.</u> <u>GOOGLE VIDEO.</u> <u>GOOGLE MAPS.</u> <u>GOOGLE</u></p>
--	--

<p>gran cantidad de productos y servicios.</p>	<p><u>EARTH</u>, <u>ADSENSE</u>, <u>ADWORDS</u>, <u>GOOGLE CALENDAR</u>, <u>YOUTUBE</u>, <u>GOOGLE LATITUDE</u>.</p> <p>Otros servicios web: <u>Alertas Google</u>, <u>Blogger</u>, <u>FeedBurner</u>, <u>Google Wallet</u>, <u>Google Analytics</u>, <u>Google App Engine</u>, <u>Google Base</u>, <u>Google Blogsearch</u>, <u>Google Code</u>, <u>Google Drive</u>, <u>Google Docs</u>, <u>Picasa</u>, <u>Google Friend Connect</u>, <u>Google Grupos</u>, <u>Google Libros</u>, <u>Google News</u>, <u>Google Reader</u>, <u>Google Scholar</u>, <u>Google Sites</u>, <u>Google Bookmarks</u>, <u>Google Page Creator</u>, <u>Google Trends</u>, <u>Google Traductor</u>, <u>Google Translator Toolkit</u>, <u>Google Voice</u>, <u>Google Webmasters Tools</u>, <u>OpenSocial</u>, <u>Orkut</u>, <u>Panoramio</u>, <u>Picasa</u>, <u>YouTube</u>, <u>Google+</u>, <u>Google Grants</u>.</p> <p>Aplicaciones de escritorio: <u>Google Chrome</u>, <u>Google Talk</u>, <u>Google Earth</u>, <u>Picasa</u>, <u>Google Drive</u>, <u>Google AdWords</u>, <u>Gmail</u>.</p> <p>Aplicaciones para móviles: <u>Gmail</u>, <u>Maps</u>, <u>Sync</u>, <u>Talk</u>, <u>Google Voice</u>, <u>YouTube</u>, <u>Goggles</u>, <u>Shopper</u>, <u>Reader</u>, <u>Google Play Books</u>, <u>Google Play Movies</u>, <u>Google Play Musi</u>, <u>Google Play Store</u>, <u>Translate</u>, <u>Wallet</u>.</p> <p>Extensiones de escritorio: <u>Blogger Web Comments</u>, <u>Gears</u>, <u>Enviar a móvil</u>, <u>Google Toolbar</u>.</p>
<p>ZOHO.- Es un conjunto de <u>aplicaciones web</u> desarrolladas por la empresa de la India <u>Zoho Corporation Private Limited</u>, antes</p>	<p>Composición</p> <p>Zoho Writer: <u>procesador de texto</u>.</p> <p>Zoho Sheet: <u>hoja de cálculo</u>.</p> <p>Zoho Show: editor de <u>diapositivas</u>.</p> <p>Zoho Wiki: editor de <u>wikis</u>.</p> <p>Zoho Notebook: <i>aplicación</i> <u>multipropósito</u>.</p> <p><i>Zoho Meeting:</i> <i>aplicación de</i> <u>conferencias</u> <i>web</i>.</p> <p>Zoho Projects: <u>administrador</u> de proyectos.</p> <p>Zoho CRM: aplicación de <u>administración</u> y gestión.</p>

<p>AdventNet. Zoho clasifica sus aplicaciones en 3 grupos, de acuerdo a sus características: "Aplicaciones de Colaboración", "Aplicaciones de Negocio" y "Aplicaciones Productivas".</p>	<p>Zoho Creator: aplicación que permite la creación de bases de datos online conformando mini-aplicaciones. Zoho Planner: organizador personal. Zoho Chat: aplicación de chat. Zoho Mail: groupware incluye un cliente de correo electrónico y otras aplicaciones.</p>
--	--

2.3.- DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO.

EL DESARROLLO EMPRESARIAL; Se halla delimitado por su modelo empresarial, su gobierno y su planificación estratégica; el logro de un modelo empresarial exitoso, de un buen gobierno cooperativo caracterizado por buenas prácticas; y de una planificación estratégica acorde a las exigencias del mercado; que se plasman en adecuados niveles de rentabilidad y satisfacción de necesidades de sus miembros; es desarrollo empresarial.

2.3.1.- La empresa cooperativa

Entendemos que el Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa²⁶, cuando desarrolla el tema cooperativo y define a las cooperativas como: *"Una Cooperativa, es un grupo de personas que se organizan para ahorrar y prestarse dinero unos a otros a intereses razonables"*. Se está refiriendo a las cooperativas de ahorro y crédito. El mencionado instituto señala que: **"El espíritu de empresa está en la médula de una Cooperativa"**.

²⁶ Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa. (2012). *El Cooperativismo*. Nicaragua. Memoria del Gobierno de Nicaragua.

Sustenta tal afirmación en el sentido de que son las necesidades, las que originan el surgimiento de las cooperativas; pues, las necesidades deben ser atendidas. Entonces el nacimiento de una organización cooperativa está en la idea de cómo enfrentar dichas necesidades; que aunada a la voluntad de organizarse dan origen a las empresas cooperativas.

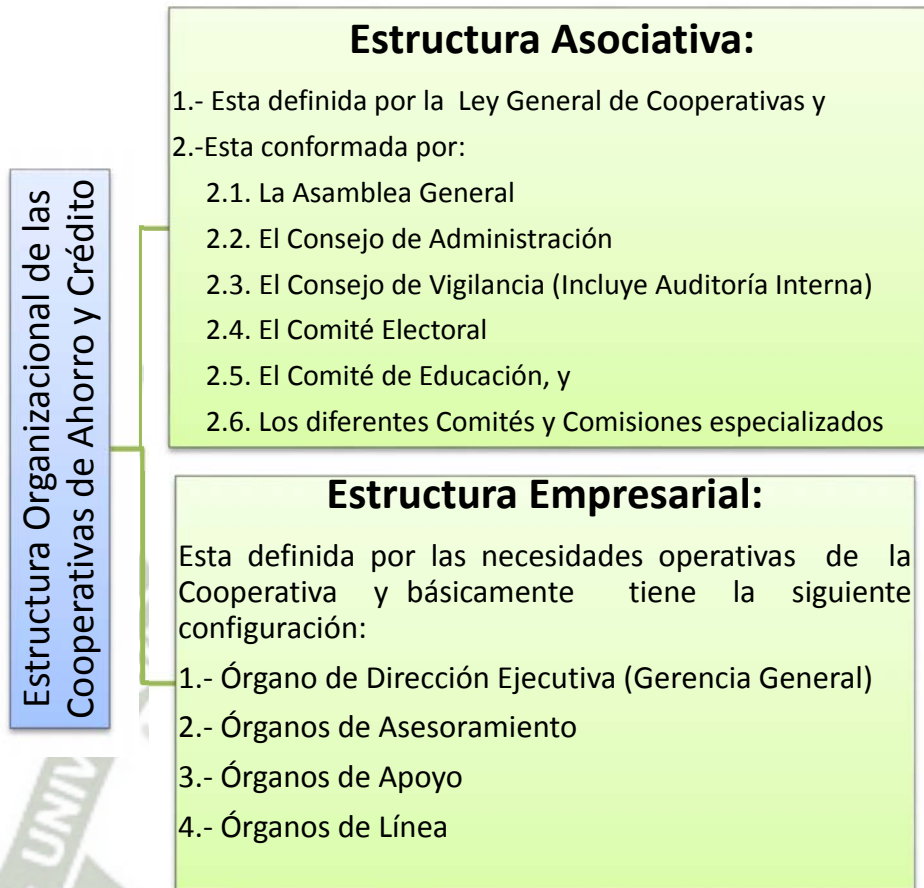
El aludido Instituto señala además que el concepto de empresa en las organizaciones cooperativas está determinado por su espíritu: ***“Este es espíritu de empresa: -emprender- un proyecto importante, sacarlo adelante, resolverlo de la mejor manera y en forma audaz”***. Ello da pie al concepto de empresa cooperativa. Remata señalando que ***“Las Cooperativas son el resultado del espíritu de empresa; el resultado de personas y grupos dispuestos a comprometerse en un proyecto de acción social”***.

De lo anterior inferimos entonces que la Cooperativa fundamentalmente es una Empresa, caracterizada como toda empresa por orientar sus objetivos a la satisfacción de los requerimientos de sus socios; a través de la prestación de servicios cada vez con mayor calidad a efectos de coberturar adecuadamente las necesidades económicas de sus socios y sus legítimas aspiraciones sociales. Es por ello que la empresa cooperativa es parte importante de la estructura económica y social de nuestro país.

2.3.2.- El modelo empresarial cooperativo.

En la actualidad el sector cooperativo de ahorro y crédito, se halla organizado tanto asociativamente como empresarialmente; esquemáticamente tal organización es la siguiente:

CUADRO 13: MODELO EMPRESARIAL COOPERATIVO



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

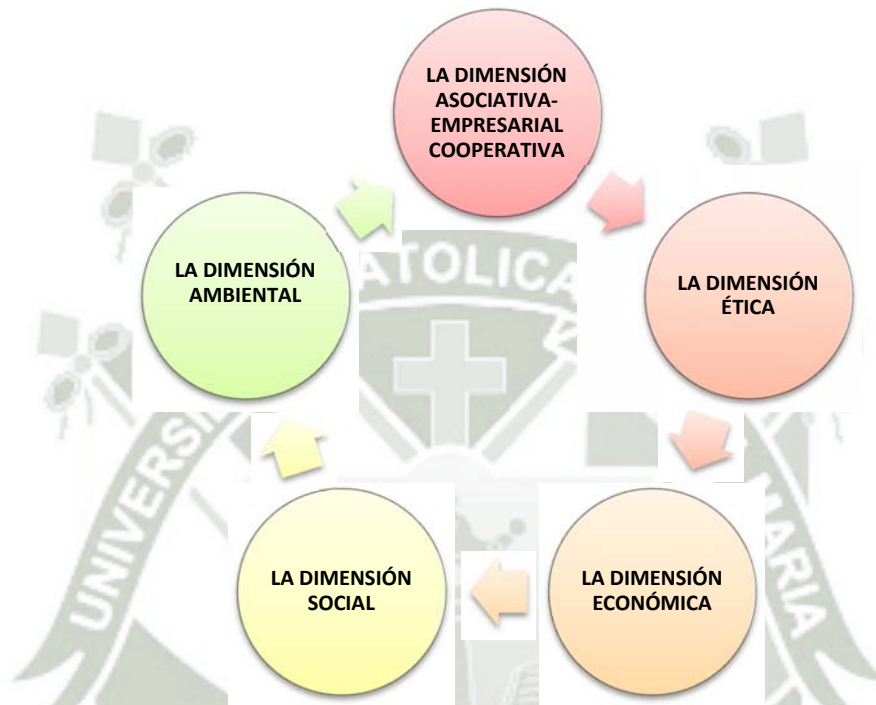
Una estructuración orgánica empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito da como resultado el siguiente organigrama básico:



2.3.3.- Dimensiones del modelo empresarial cooperativo²⁷.

En un enfoque moderno de gestión de las organizaciones cooperativas dedicadas al ahorro y crédito podemos establecer las siguientes dimensiones:

GRÁFICO 12: DIMENSIONES DEL MODELO EMPRESARIAL COOPERATIVO



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

2.3.3.1.- Dimensión asociativa-empresarial cooperativa

La dualidad empresarial inherente a las cooperativas surge como producto de su propia estructura, la misma que contempla una estructura Asociativa y otra empresarial. La asociación de personas que libre y voluntariamente se organizan en una cooperativa bajo el paraguas de los principios cooperativos y los valores impulsados por este movimiento, en realidad dan origen a la estructura asociativa de la cooperativa, pero; la operativización de los objetivos de la misma se da, a través de un modelo que lo estructura empresarialmente.

²⁷ Basado en el seminario taller expuesto por: Salvatierra Quesada, Carlos. (2012). *Roles dirigenciales para un liderazgo cooperativo y buena gobernabilidad*. Cusco.

Es importante resaltar que las Cooperativas como Asociaciones de personas llamados socios, tienen fines sociales; sin embargo como empresas tienen fines económicos; pues, en un mundo competitivo estas organizaciones empresariales tienen que ser sostenibles y rentables, así como también deben consolidarse en el mercado. El hecho de ser una cooperativa que tiene propósitos y naturaleza social, no la inhibe de tener una perspectiva económica, financiera y menos de generar remanentes.

En esta dimensión la parte asociativa no debe perder su enfoque social; pero, tampoco se debe perder de vista la parte empresarial de esta dimensión; puesto que, solo con el éxito empresarial, se podrán lograr los objetivos sociales en las cooperativas. El equilibrio de ambos aspectos de esta dimensión es vital. No dejemos pasar por desapercibido que en esta época las empresas en general vienen asumiendo su responsabilidad social empresarial.

2.3.3.2.- Dimensión ética

Las cooperativas a diferencia de otros modelos empresariales no tiene con fin supremo la rentabilidad de las inversiones sin importar los medios.

El sistema cooperativo propone métodos diferentes sustentados básicamente en el desarrollo humano. Los actos cooperativos se hallan enmarcados en sus valores, y el que hacer cooperativo vela por el irrestricto cumplimiento de sus principios, anteponiendo los intereses sociales a los económicos y financieros. Los otros modelos empresariales básicamente se caracterizan por orientar sus esfuerzos a satisfacer los intereses de lucro de sus los accionistas o inversores.

En las empresas cooperativas tanto los principios, como los valores son asumidos por los directivos de la cooperativa, los cuales aunados al código de ética y de conducta cooperativista hacen posible que en el quehacer cooperativo las prácticas meramente lucrativas sean desterradas.

Las cooperativas como empresas tiene por visión el desarrollo integral de sus socios, no únicamente su desarrollo económico, de ahí que se

diferencian de los otros modelos empresariales, pues su actuar se enmarcan en valores, se sustenta en principios y en todo acto existe transparencia.

2.3.3.3.- Dimensión económica

El hecho de que el actuar cooperativo vele por el cumplimiento de los objetivos sociales de la misma, no implica que se deje de ser eficiente y eficaz en sus aspectos estrictamente empresariales.

El desenvolverse bajo el manto de los principios y valores cooperativos; por ende buscar el crecimiento humano de sus socios, no tiene por qué afectar los resultados económicos y financieros de la misma, por el contrario debe ser una ventaja estratégica frente a los competidores del mercado.

Eficiencia en las cooperativas implica gestionarla con calidad y tecnología; ejecutar los procesos de manera ágil, usar las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones, gestionar los riesgos; desarrollar e innovar los productos permanentemente, hacer uso del marketing estratégico, contar con talento humano altamente capacitado, tecnificado y fundamentalmente comprometido; es decir, lograr que la cooperativa sea competitiva para enfrentar los desafíos del mercado.

Los objetivos empresariales no tienen por qué opacar y menos afectar los resultados sociales de la cooperativa. Ambos objetivos deben ser alcanzados.

2.3.3.4.- Dimensión social

La responsabilidad social empresarial; no es un tema nuevo para el sector cooperativo; pues, su propia naturaleza la obliga a velar por el bienestar y desarrollo de sus socios y por ende de la sociedad en la que se ubican los mismos. Es por ello que se habla de un Balance Social producto de sus actividades.

La cooperativa es un modelo educativo que a través de los actos cooperativos genera cambios en las de sus socios, ello a través de la

reflexión y el diálogo. La responsabilidad social en una cooperativa se caracteriza por su proyección hacia la comunidad, asumiendo un rol protagónico en su desarrollo, creando espacios de concertación y participación.

Las cooperativas a diferencia de los otros modelos empresariales consideran al talento humano como sus principales gestores y colaboradores, se preocupan por el crecimiento y desarrollo de los mismos, no solamente en los aspectos profesionales o técnicos sino fundamentalmente en aspectos humanos ello en un ambiente de libertad y solidaridad.

2.3.3.5.- Dimensión ambiental.

Los efectos del cambio climático y de los altos niveles de contaminación están cambiando nuestras vidas. Nuestro planeta está siendo destruido por todos nosotros, pues, la destrucción de los ecosistemas, la contaminación del agua y del aire son producto de lo irracionales que somos los seres racionales; el calentamiento global nos está afectando cada vez con mayor fuerza.

Las cooperativas, así como toda organización en general no pueden estar exentas de su responsabilidad ambiental. Hoy en día esta responsabilidad debe ser priorizada por tratarse de una cuestión de vida o muerte de la raza humana.

Desechar el uso de papel y otros materiales, el uso adecuado de la energía, el consumo racional del agua, el diseño de construcciones que aprovechen al máximo la iluminación natural, la circulación de aire, la energía solar; son solo muestras de contribución de las organizaciones para con el medio ambiente.

Estas dimensiones deben confluir en un todo armónico, sistémico. Lo uno afecta e influye en lo otro; es decir buscando siempre el equilibrio de los objetivos asociativos con los objetivos empresariales en las organizaciones cooperativas.

2.3.4.- Espíritu de empresa²⁸

Tal como señala al Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa²⁹, “El espíritu de empresa está en la médula de una Cooperativa”.

Sustenta tal afirmación en el sentido de que son las necesidades, las que originan el surgimiento de las cooperativas, pues las necesidades deben ser atendidas; entonces el nacimiento de una organización cooperativa está en la idea de cómo enfrentar las necesidades aunada a la voluntad de poderla organizar, para atender dicha necesidad.

El aludido Instituto señala además que el concepto de empresa en las organizaciones cooperativas está determinado por su espíritu: ***“Este es espíritu de empresa: “emprender” un proyecto importante y sacarlo adelante y resolverlo de la mejor manera y en forma audaz”.***

Remata señalando que ***“Las Cooperativas son el resultado del espíritu de empresa; el resultado de personas y grupos dispuestos a comprometerse en un proyecto de acción social”.***

Dentro de su argumentación además da a entender que las cooperativas operan para responder a las necesidades de sus socios y, siendo estos los propietarios de la cooperativa, son ellos entonces los que fijan las metas y políticas de la cooperativa.

La Comisión de las Comunidades Europeas³⁰, ya en año 2001 hablaba de que las cooperativas son empresas y las contextualizaba de la manera siguiente: ***“Las cooperativas son empresas como cualesquiera otras, pero su razón de ser no es sólo la de dar rentabilidad a las inversiones sino también, y ante todo, la de servir a las necesidades de los miembros a los que pertenecen y que las controlan”.***

²⁸ Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa. (2012). *El Cooperativismo*. Nicaragua. Memoria del Gobierno de Nicaragua. Página 9.

²⁹ Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa. (2012). *El Cooperativismo*. Nicaragua. Memoria del Gobierno de Nicaragua. Página 10.

³⁰ Basado en el documento de Consulta elaborado por la: Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Las cooperativas en la Europa de las empresas*. Bruselas, Bélgica: Comisión Europea.

“Es preciso que en la moderna economía de mercado mixta haya lugar para modelos o formas de empresas que sean orientadas por las necesidades de las personas que utilicen sus servicios más que por los intereses de quienes invierten su capital en ellas”.

2.3.5.- El gobierno en las cooperativas, su planificación estratégica y sus riesgos.

2.3.5.1.- Principios del gobierno de las cooperativas de ahorro y crédito³¹

El Gobierno es el sistema diseñado para controlar y distribuir el poder dentro de la organización. Los principios del Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito (WOCCU) para el gobierno de las cooperativas de ahorro y crédito presentan los retos del poder organizativo dentro de estas organizaciones en tres niveles separados. La Directiva y gerentes, como una unidad con cohesión, aseguran el cumplimiento de las cooperativas de ahorro y crédito de temas relacionados a gobierno externo e interno. A fin de alcanzar esta meta, cada miembro de la directiva tiene el deber de adherirse a los principios de gobierno individual.

2.3.5.1.1.- Gobierno individual

Deben desempeñar sus deberes colectivos, los miembros individuales de la directiva y gerentes; tienen la obligación de mantener una conducta ética y profesionalismo; y de hablar con voz singular una vez que se han adoptado las decisiones de la directiva. De los miembros de la directiva también deben poseer las habilidades necesarias para cumplir sus deberes.

2.3.5.1.2.- Gobierno externo

De todas las instituciones financieras, sin perjuicio del tipo, se espera cumplimiento con estos estándares básicos de transparencia, auditoría e información financiera. Las cooperativas de ahorro y crédito deben cumplir con los Estándares Internacionales de seguridad y solidez, en

³¹ Basado en lo expuesto por: Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito -WOCCU. (2012) Principios de gobierno -Governance Principles Overview Spanish.pdf. Recuperado de: <http://www.woccu.org/publications/>. El día 20-03-2012.

adición a operar dentro de los marcos legales nacionales y la supervisión de los reguladores.

2.3.5.1.3.- Gobierno interno

A diferencia de una corporación con fines de lucro, las cooperativas de ahorro y crédito existen para servir a sus miembros. Además, estas organizaciones deben presentar esta capa adicional de gobierno relacionada a su naturaleza democrática de dirección por los miembros. Esto incluye un compromiso a “un miembro, un voto,” así como adherirse a los Principios Operativos Internacionales de las Cooperativas de Ahorro y Crédito y el rol de la asamblea general como el órgano más alto de gobierno.

CUADRO 14: PRINCIPIOS DE GOBIERNO DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO

INDIVIDUAL	EXTERNOS	INTERNOS
<p>INTEGRIDAD La cooperativa de ahorro y crédito o la federación deberán brindar un código estandarizado de conducta que claramente explique el comportamiento impropio.</p> <p>Los Directores o gerentes no deben tener antecedentes penales y judiciales o bancarrotas recientes.</p> <p>Los miembros de la directiva se deben</p>	<p>TRANSPARENCIA La Directiva se debe comprometer a una comunicación honesta, regular de sus actividades con los miembros, reguladores y público en general bajo el espíritu de revelación total. - Los estados financieros, en cumplimiento con los principios de contabilidad generalmente aceptados, deben</p>	<p>ESTRUCTURA La Directiva deberá estar compuesta de un número impar de miembros, no menos de cinco y no mayor de nueve.</p> <p>Todos los miembros de la Directiva están limitados a un máximo de dos períodos consecutivos, con cada período durando entre uno a tres años. - Los miembros en general interesados que cumplan con los estándares de gobierno individual deberán estar permitidos de participar para</p>

INDIVIDUAL	EXTERNOS	INTERNOS
<p>excusar de discusiones y votos sobre asuntos de los que ellos o sus familias podrían ganar.</p> <p>Los miembros de familia inmediatos o aquellos con relación cercana no deben servir en la Directiva o en la gerencia a la vez.</p> <p>Los préstamos a directores o a la gerencia deberán ser aprobados por la directiva sin voto de la parte beneficiaria. Los préstamos a tales personas deberán realizarse dentro de los parámetros de política de crédito aprobados y serán reportados de manera regular a toda la Directiva.</p> <p>Los Directores con préstamos morosos serán removidos de la Directiva.</p> <p>COMPETENCIA Todos los miembros de la Directiva deben tener un mínimo de conocimientos</p>	<p>estar disponibles a los miembros y al público.</p> <p>CUMPLIMIENTO Se espera que la Directiva cumpla tanto con la carta y el espíritu de regulación y que coopere completamente con el cuerpo regulador de su país y en cumplimiento con las leyes nacionales.</p> <p>La Directiva debe asegurar que las cooperativas de ahorro y crédito alcancen o excedan los Estándares Internacionales de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Seguridad y Solidez, así como cualquier otro estándar relevante para instituciones financieras.</p>	<p>nominaciones.</p> <p>La directiva debe alentar el diálogo con los miembros en general en la Asamblea Ordinaria Anual.</p> <p>La Asamblea Ordinaria Anual deberá ser adecuadamente promovida para asegurar suficiente participación de los miembros</p> <p>CONTINUIDAD La directiva debe crear estrategias para mantener la competitividad de las cooperativas de ahorro y crédito.</p> <p>La directiva debe crear planes de sucesión tanto para directores como gerentes; que aseguren la existencia continua de la cooperativa de ahorro y crédito.</p> <p>La directiva debe aprobar un plan de gerencia de desastres y de recuperación.</p>

INDIVIDUAL	EXTERNOS	INTERNOS
<p>financieros, incluyendo la capacidad de interpretar estados financieros y estándares, o comprometerse a adquirir estas habilidades a través de capacitación o entrenamiento en el plazo de un año.</p>	<p>La Cooperativa de ahorro y crédito deberá experimentar auditorías externas anuales dentro de los 90 días del final de cada año fiscal.</p>	<p>La directiva debe asegurar que las cooperativas de ahorro y crédito intenten seguir los estándares financieros para el capital institucional, morosidad y pérdida de provisiones</p>
<p>Los miembros individuales deberán tener habilidades de especialidad financiera o de negocios y/o un punto de vista enfocado en el miembro.</p>	<p>La relación con la auditoría deberá ser examinada frecuentemente y el auditor cambiado por lo menos cada 3-5 años en un proceso de oferta competitiva.</p>	<p>BALANCE La composición de la directiva deberá reflejar una construcción democrática de sus miembros, y el balance que el servicio financiero demanda de los miembros.</p>
<p>COMPROMISO Los Directores deben desear y ser capaces de comprometer el tiempo necesario para el gobierno de la cooperativa de ahorro y crédito. La falla en la asistencia a las sesiones de la Directiva puede resultar en destitución.</p>	<p>RESPONSABILIDAD La directiva y la gerencia tienen que ser conscientes constantemente de las responsabilidades a las estructuras del gobierno, incluyendo pero no son limitadas de los reguladores, el congreso, la comunidad, la prensa y el público.</p>	<p>La directiva debe buscar balancear la diversidad y experiencia, pero todos los directores deben alcanzar los estándares del gobierno individual.</p>
<p>Los Directores deben respetar las decisiones de la directiva, promoviendo activamente</p>		<p>RESPONSABILIDAD La directiva es formalmente responsable ante la asamblea general que es el órgano de más alto nivel de responsabilidad. El rol y responsabilidades de la Directiva, comités y gerentes deberán ser</p>

INDIVIDUAL	EXTERNOS	INTERNOS
todas las políticas que han sido adoptadas, sin perjuicio de la opinión personal y para hablar a una voz		<p>establecidos claramente en los estatutos u otras políticas.</p> <p><u>Es deber de la Directiva establecer la dirección estratégica, aprobar políticas y monitorear la implementación de estas políticas y el logro de los objetivos por la gerencia.</u></p> <p>Es el deber de la gerencia preparar el plan y presupuesto, asumir operaciones, implementar las políticas aprobadas por la Directiva y lograr los objetivos fijados.</p>

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA BASADA EN CONSEJO MUNDIAL DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO (WOCCU).

2.3.5.2.- Plan estratégico.

Es el instrumento de gestión rector del conjunto de acciones a ser realizadas en cualquiera de las Cooperativas y Ahorro y Crédito de la Región Cusco.

2.3.5.2.1.- Planificación tradicional y planificación estratégica.

El desarrollo empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito está estrechamente vinculado con su planificación estratégica. El enfoque de la planificación es importante para el logro de los objetivos y metas de las organizaciones; en tal sentido, lo importante desde nuestro criterio es; enfocarse en el logro de lo estratégico; para ello se puede hacer uso de la

planificación estratégica o de la planificación estratégica prospectiva como desarrollo natural de la primera.

CUADRO 15: PLANIFICACIÓN TRADICIONAL VERSUS PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

Planificación Tradicional	Planificación Estratégica
Problemas antes que misión	Misión en base a la visión
Análisis causa-efecto-solución	Análisis FODA: Diagrama de Ishikawa ³² -Pareto ³³
Lo hacen los planificadores	Responsabilidad alta dirección
Ascendente/ sectorial	Descendente: compromete a todos
Incrementales: para el mantenimiento	Innovativo: Para el cambio (Uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones)
Continuación de planes anteriores	Cambios violentos, radicales, motivados por la competencia, avance tecnológico, etc.
Espectro temporal: 1-2-5 años	Largo plazo, más de 5 años mediante planes tácticos
Programación del futuro sin mayores perspectivas	No es una programación del futuro, sino hacia el futuro deseado (Uso de entornos virtuales de aprendizaje con mayor acentuación en este ítem)
Es un instrumento para crecer	Es un documento orientador para desarrollar

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. Basada en el Material del docente de la facultad de educación de la Usil, Ing. Carlos Aquino Gomeró.

³² ISHIKAWA, Kaoru. El Diagrama Causa-Efecto es llamado usualmente diagrama de "Ishikawa" en honor a su creador. Kaoru Ishikawa fue experto en dirección de empresas interesado en mejorar el control de la calidad; también es llamado "Diagrama Espina de Pescado" porque su forma es similar al esqueleto de un pez.

³³ PARETO, Wilfredo (Paris 1848 – Turín 1923) economista italiano. El análisis de Pareto es una técnica que separa los "pocos vitales" de los "muchos triviales". Una Gráfica Pareto es utilizada para separar gráficamente los aspectos significativos de un problema desde los triviales de manera que un equipo sepa dónde dirigir sus esfuerzos para mejorar (regla 80/20)

2.4.5.2.2.- Objetivos Estratégicos.- Niveles, atributos y designaciones semánticas de los propósitos estratégicos.

CUADRO 16: PROPÓSITOS ESTRATÉGICOS

NIVELES	ATRIBUTOS	DESIGNACIONES SEMÁNTICAS
1.- VISIÓN	1.1 Permanente 1.2 Cualitativo 1.3 Valorativo	La Visión Se proyecta
2.- MISIÓN	1.4 Permanente 1.5 Cualitativo 1.6 Valorativo	La Misión Se persigue
3.- OBJETIVO GENERAL	1.1 Terminal 1.2 Integral 1.3 Cuantitativo	El objetivo general: Se alcanza
4.-OBJETIVOS ESPECIFICOS	1.1 Conductuales 1.2 Especifico 1.3 Cualitativos	Los objetivos específicos: Se logran
5.- METAS	1.1 Tiempos 1.2 Actividades 1.3 Cuantitativas	Las Metas: Se cumplen
6.- ACTIVIDADES	1.4 Tiempos 1.5 Repetitivas 1.6 Cuantitativas	Las Actividades: Se desarrollan
7.- TAREAS	1.7 Personas 1.8 Repetitivas 1.9 Cuantitativas	Las Tareas: Se ejecutan

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA BASADA EN EL TERCER ENCUENTRO DE COMITÉS DE EDUCACIÓN. Lima Febrero del 2007. Basado en la ponencia del Dr. Alejandro Caballero R.

2.3.5.3.- Riesgos Cooperativos, herramientas e indicadores de apoyo a la planificación estratégica.

Las Cooperativas de ahorro y crédito pueden ser evaluadas desde el punto de vista financiero y de gestión en lo que respecta a su funcionamiento institucional así como a su comportamiento con referencia al sector financiero. En tal sentido debe recurrir a los entornos virtuales de aprendizaje como instrumento de apoyo a dicho proceso que incluye entre otros evaluar la gestión de riesgos, indicadores y cualquier otro aspecto que le ayude a lograr sus metas.

Los riesgos son aquellas situaciones peligrosas que pueden afectar severamente los actos cooperativos y que pueden traer como consecuencia perjuicios.

Los entornos virtuales de aprendizaje permiten evaluar de forma masiva y en tiempo real los riesgos a efectos de adoptar decisiones oportunas que tendientes a la adecuada gestión y control de los mismos, en la prospección de que los riesgos no se conviertan en pérdidas para las cooperativas de ahorro y crédito. Ello independientemente a los procesos u hechos que la unidad de control de riesgos pueda realizar.

De todos los riesgos, el riesgo crediticio es el que se presenta con mayor frecuencia en las organizaciones cooperativas dedicadas a la actividad del ahorro y crédito, su incidencia entonces puede tener impactos sustanciales en la organización cooperativa.

2.3.5.3.1- Tipos de riesgos

Tipo de riesgo	Definición del Riesgo
Riesgo de Créditos ³⁴	Riesgo de créditos se define como la posibilidad de que una contraparte (socio) incumpla sus obligaciones contractuales (crédito) en las condiciones y plazos pactados. Mientras que la administración de riesgos de créditos, se define como el proceso que consiste en identificar, medir y controlar este riesgo. De ahí surge la importancia y necesidad de hacer uso de los entornos virtuales de aprendizaje para por ejemplo capacitar al socio, informarle, requerirle, recordarle, anticiparle hechos que se van a realizar en referencia a sus operaciones crediticias con la cooperativa.
RIESGO DE LIQUIDEZ ³⁵	El riesgo de liquidez surge de manera natural en las instituciones cooperativas debido a que prestan a plazos mayores respecto a los que frecuentemente pactan para los depósitos, configurándose un cuadro en que en algunos casos conducen a que las fuentes de financiamiento sean más volátiles que las colocaciones de fondos. Por tal motivo el tema de liquidez es determinante al momento de valorizar la capacidad financiera de una institución financiera ante condiciones de mercado imprevistas, considerando que su inadecuada administración ha sido en algunos casos el punto de partida de quiebra de muchas instituciones.
RIESGOS DE MERCADO ³⁶	Es el riesgo de incurrir en pérdidas en posiciones dentro y fuera de la hoja de balance, derivadas de movimientos en los precios de mercado. El riesgo de mercado se subdivide

³⁴ Sistematizado a partir de expuesto por: FENACREP. (2003, mayo). *Modelo de riesgo de créditos*. Manual. Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito. Lima. pág. 5

³⁵ FENACREP. (2003, mayo). *Modelo de riesgo de liquidez*. Manual. Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito. Lima. pág. 3.

³⁶ FENACREP. (2003, mayo). *Modelo de riesgo de mercado*. Manual. Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito. Lima. pág. 5

Tipo de riesgo		Definición del Riesgo
		<p>en cuatro principales riesgos: Tipo de Cambio, Tasas de Interés, Precios de Acciones y Precios de Commodities³⁷. En algunos casos, estos riesgos se hallarán distribuidos dentro y fuera de las hojas de balance, como el Riesgo de Tipo de Cambio y de Tasas de Interés. En otros, como el Riesgo de Precios de Acciones y Commodities (activos) se hallarán concentrados casi exclusivamente en la Cartera Negociable y fuera de balance.</p> <p>El Riesgo de Liquidez, en tal contexto, constituye un riesgo altamente asociado a los Riesgos de Mercado, por cuanto afecta la capacidad de liquidar posiciones y el precio que puede obtenerse en aquel momento.</p>
RIESGO DE TASAS INTERES	DE DE	<p>Es el riesgo producto del descalce entre activos y pasivos y posiciones fuera de balance de la Cuenta de Devengo. También se conoce como el riesgo de mantener posiciones descalzadas de deuda y de derivados atados a la tasa de interés en la cartera negociable y fuera de balance.</p>
RIESGO TIPO CAMBIO	DE DE	<p>Es el riesgo de mantener posiciones abiertas, dentro y fuera de balance, en monedas distintas aquellas en que están expresados los estados financieros. Dentro de este riesgo se incluyen las posiciones en oro.</p> <p>Para los activos financieros cuyo flujo de efectivo no está denominado en dólares, es el riesgo de que el tipo de cambio cambie adversamente dando como resultado menos dólares.</p>
RIESGO PRECIO VALORES	DE DE	<p>Es el riesgo de mantener posiciones en acciones, bonos e instrumentos derivados asociados a acciones o a índices de acciones en la cartera negociable y fuera de balance respectivamente.</p>

³⁷ COMMODITIES. MATERIAS PRIMAS DE CARÁCTER MUNDIAL QUE SON OBJETO DE NEGOCIACIÓN EN LOS MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES, Y CUYOS PRECIOS SON FIJADOS POR DICHOS MERCADOS.

Tipo de riesgo	Definición del Riesgo
<p>RIESGO DE PRECIO DE COMMODITIES</p>	<p>Es el riesgo de mantener posiciones en commodities en la cartera negociable y fuera de balance, respectivamente.</p> <p>Un commodity está definido como un producto físico el cual es o puede ser negociado en un mercado secundario, por ejemplo: productos agrícolas, minerales (incluyendo petróleo) y metales preciosos (excluido el oro que esta tratado como una moneda).</p> <p>Este riesgo, se presenta en algunas entidades bancarias nacionales, mas no así en las cooperativas de ahorro y crédito del país.</p>
<p>RIESGOS DE OPERACIONES³⁸</p>	<p>El riesgo de operaciones es la posibilidad de ocurrencia de pérdidas económicas por deficiencia o fallas en los procesos operativos, sistemas informáticos, recursos humanos o por ocurrencia de eventos externos adversos.</p>
<p>RIESGO DE SISTEMAS</p>	<p>Es la posibilidad de que una cooperativa tenga pérdidas económicas financieras originadas por fallas o uso inadecuado de los sistemas informáticos y la tecnología derivadas de ellos. Estos problemas pueden afectar la ejecución de las operaciones y los servicios que brinda la institución al atender contra la disponibilidad, integridad y confiabilidad de la información.</p> <p>Los riesgos de sistemas están relacionados a los programas, equipos, infraestructura, sistemas de respaldo, sistemas de seguridad, medios de comunicación, usuarios, capacitación, complejidad, especialistas informáticos, gestión gerencial, capacidad económica de la cooperativa y a la ocurrencia de eventos externos adversos.</p> <p>La administración del riesgo de sistemas tiene por objetivo evitar o reducir el riesgo, disminuir la probabilidad de ocurrencia y minimizar sus consecuencias. Algunos de los</p>

³⁸ FENACREP. (2003, mayo). *Modelo de riesgo de operaciones*. Manual. Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito. Lima. pág. 5,6

Tipo de riesgo	Definición del Riesgo
	riesgos pueden ser mitigados mediante adecuados planes de contingencias y rigurosos sistemas de seguridad.
RIESGO DE PROCESOS	<p>Pérdidas relacionadas al diseño inapropiado de los procesos críticos, o a políticas y procedimientos inadecuados o inexistentes que puedan tener como consecuencia el desarrollo deficiente de las operaciones y servicios o la suspensión de los mismos.</p> <p>En tal sentido, podrán considerarse entre otros, los riesgos asociados a fallas en los modelos utilizados, los errores en las transacciones, la evaluación inadecuada de contratos o de la complejidad de productos, operaciones y servicios, errores en la información contable, incumplimientos de plazos.</p>
RIESGO DE RECURSOS HUMANOS	<p>Son los riesgos asociados a los funcionarios y empleados de la cooperativa y que pueden ocasionar grandes pérdidas económicas. Entre las principales deficiencias podemos mencionar las siguientes: inadecuada capacitación, negligencia, mala calidad del personal, alta rotación de empleados, cambios organizacionales frecuentes, errores humanos, sabotaje, fraude, paralizaciones, apropiación de información sensible, deficiencia en la aplicación de la normatividad laboral, carecer de políticas de personal, etc.</p>
RIESGO DE EVENTOS EXTERNOS	<p>En este rubro se debe considerar la posibilidad de pérdidas de la ocurrencia de eventos ajenos al control de la cooperativa, que pudiera alterar el desarrollo de sus actividades.</p> <p>También pueden ser considerados los riesgos que implican las contingencias legales, la falla de los servicios públicos, la ocurrencia de desastres naturales, atentados y actos delictivos, así como las fallas en servicios críticos provistos por terceros.</p>

Tipo de riesgo	Definición del Riesgo
RIESGOS DE GOBERNABILIDAD ³⁹	El riesgo de gobernabilidad en las Cooperativas de Ahorro y Crédito está asociado a la forma de gobierno y gestión de las cooperativas, a su forma de propiedad, de todos y de nadie según algunos; incluye todos los riesgos asociados a la toma de decisiones de la Asamblea General, la Gestión del Consejo de Administración, el manejo administrativo del Gerente, y la labor de control del Consejo de Vigilancia.
RIESGO LEGAL	El riesgo legal es aquel que proviene de la no observancia de la normatividad legal inherente a las organizaciones cooperativas, producto de los actos cooperativos o de las operaciones realizadas en esta.

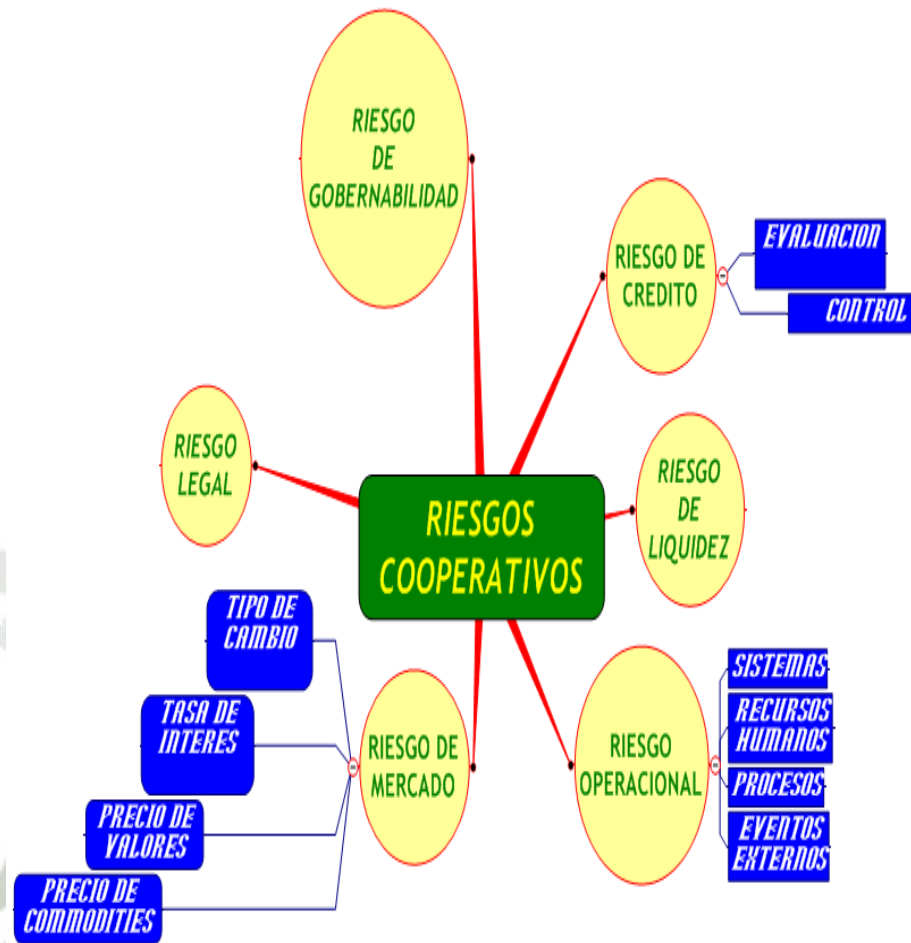
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA BASADA EN LOS DISTINTOS MANUALES DE LA FENACREP

Un resumen ilustrativo de los riesgos cooperativos es el siguiente:



³⁹ FENACREP. (2003, mayo). *Modelo de riesgo de gobernabilidad*. Manual. Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito. Lima. pág. 4.

ESQUEMA 8: RIESGOS COOPERATIVOS

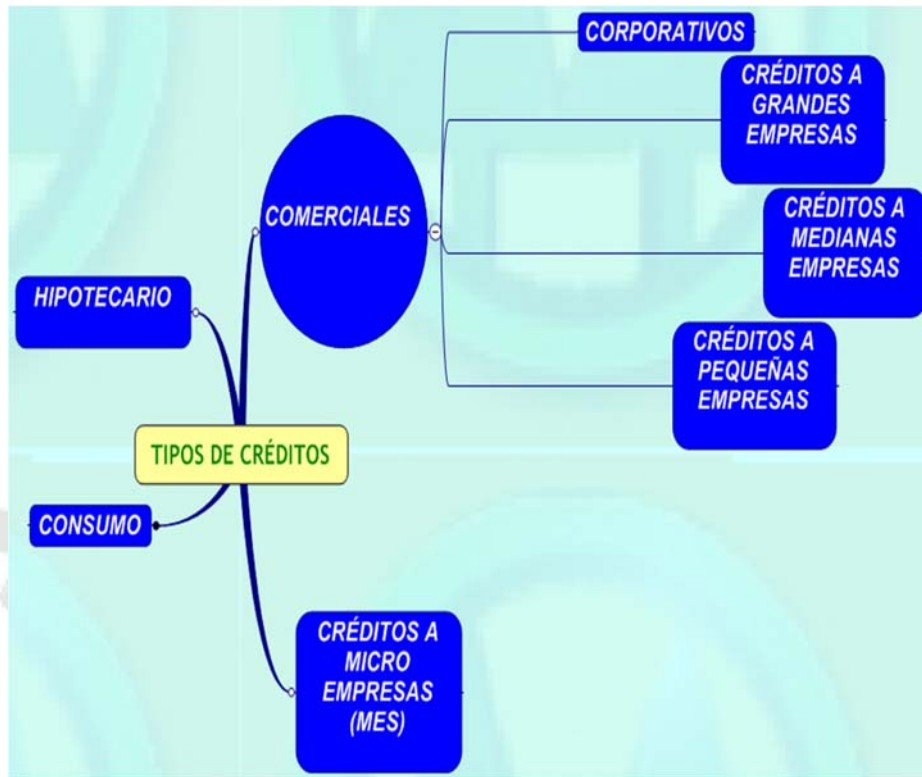


FUENTE: ELABORACION PROPIA.

2.3.5.3.2- Tipos de créditos y sus riesgos

En el sector financiero y según lo dispuesto por disposiciones normativas establecidas por la Superintendencia de Banca y Seguros, la cartera de créditos se dividirá en cuatro tipos de créditos: Créditos de Consumo, Créditos a la Microempresa (MES), Créditos Comerciales (que incluyen los corporativos, a las empresas grandes, medianas y pequeñas) y Créditos Hipotecarios para Viviendas.

ESQUEMA 9: TIPOS DE CRÉDITOS

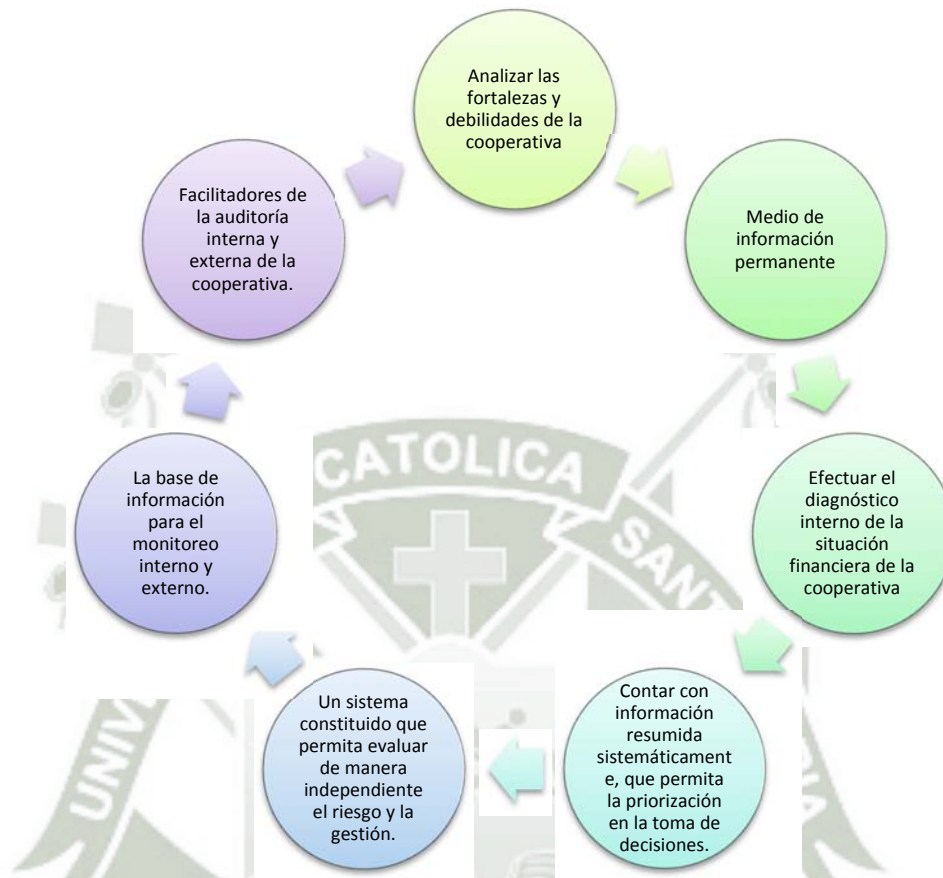


FUENTE: ELABORACION PROPIA.

Obviamente que el otorgamiento de créditos se presentan los riesgos inherentes al sector financiero, pero también se pueden apreciar los niveles de eficiencia en la gestión crediticia de la cooperativa.

Para evaluar estos aspectos se deben usar los entornos virtuales de aprendizaje a efectos de implantar una serie de instrumentos estratégicos orientados a facilitar la gestión tanto a dirigentes como a gerentes de las cooperativas, los objetivos de dichos instrumentos de aprendizaje y desarrollo virtual entre otros aspectos deben permitir o ser:

GRÁFICO 13: OBJETIVOS DE LOS ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO

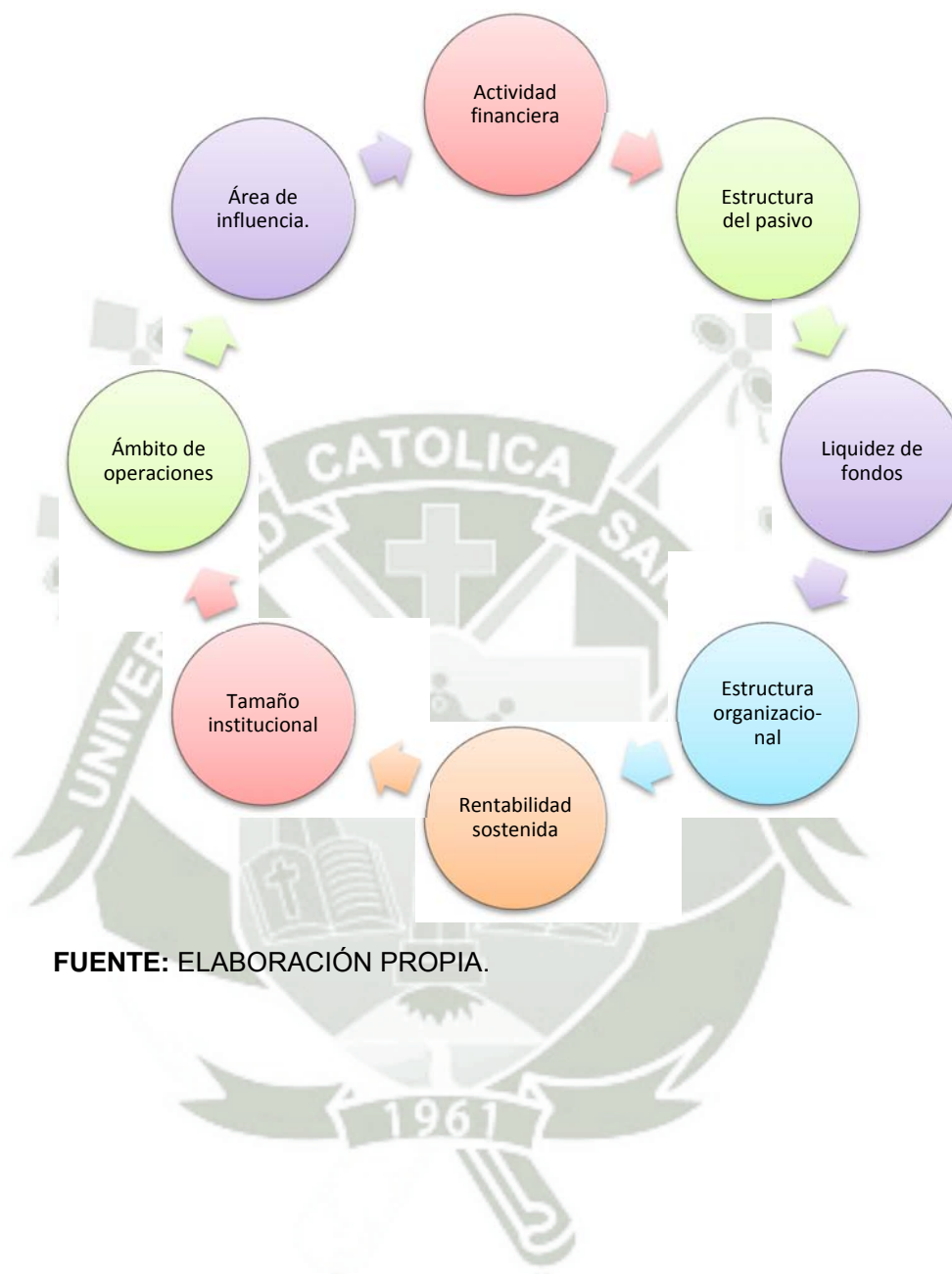


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Las evaluaciones en el aspecto de riesgos, deben estar en correspondencia a los rangos permitidos para cada indicador pre definido y responde a normas de carácter prudencial en el manejo de los riesgos de las cooperativas; dichas evaluaciones deben considerar básicamente: La actividad financiera, liquidez, estructura organizacional, rentabilidad sostenida, tamaño institucional, ámbito de operaciones.

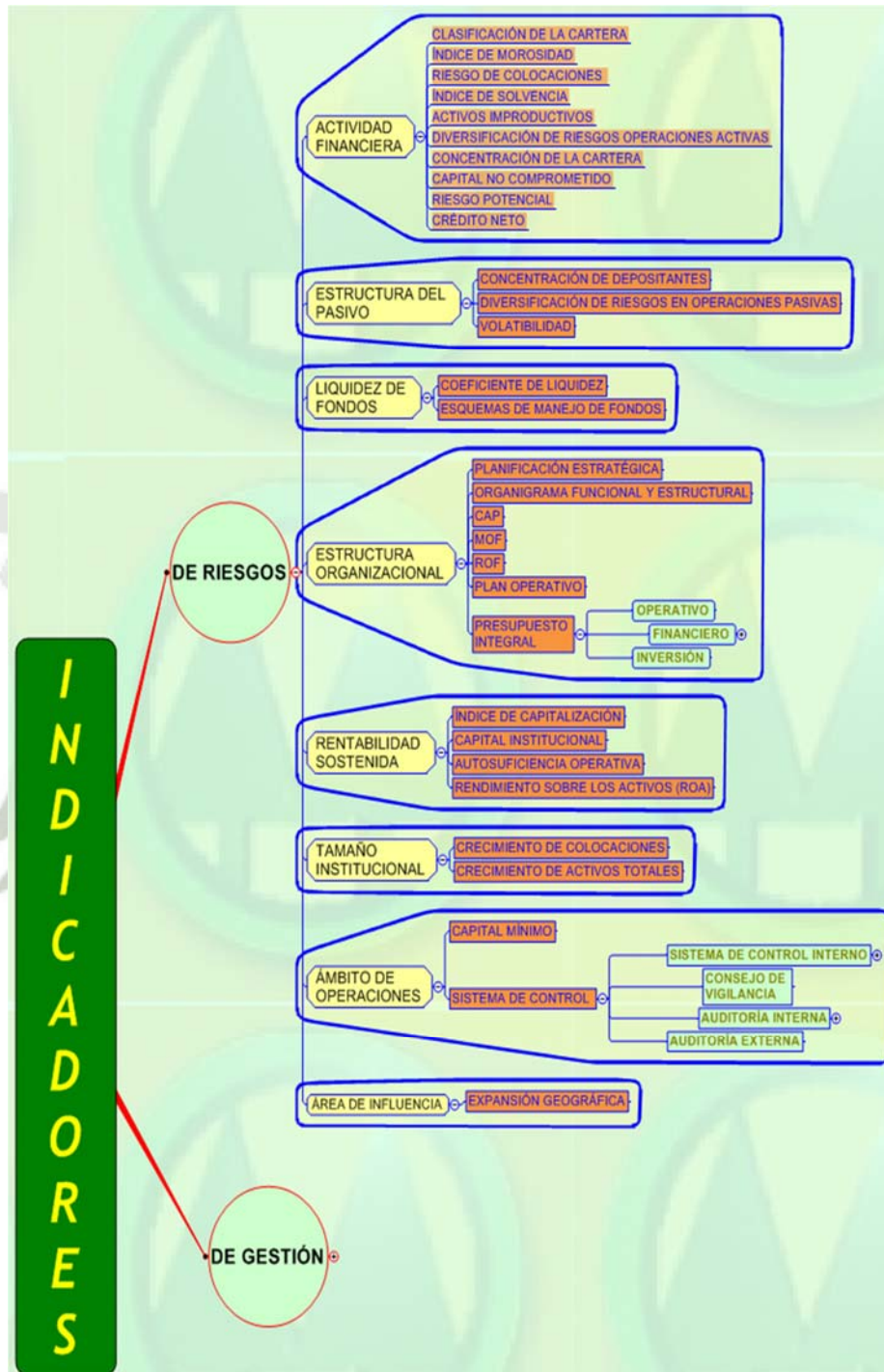
En el esquema que se presenta a continuación se ha sistematizado los riesgos a efectos de poder señalar algunos indicadores para su adecuada gestión. En dicho esquema hemos abordado aspectos referidos a:

GRÁFICO 14: INDICADORES DE RIESGOS FINANCIEROS DE LAS
COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

ESQUEMA 10: DETALLE DE LOS INDICADORES DE RIESGOS FINANCIEROS DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

2.3.5.3.3- Evaluaciones de gestión

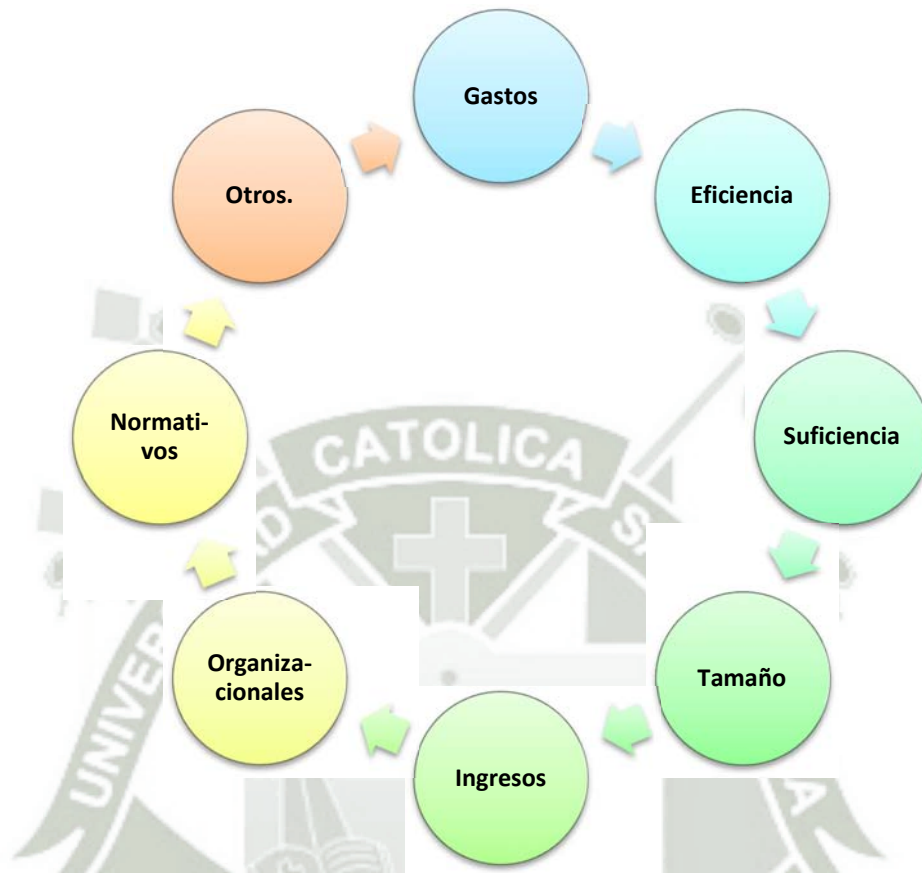
Las evaluaciones de gestión deben estar definidas por rangos que generalmente son los promedios del sector, pudiendo ser también definidos por la propia cooperativa en base a sus planes estratégicos; tales evaluaciones deben orientarse a: Los gastos, la eficiencia y eficacia, la suficiencia, el tamaño, los ingresos, los aspectos organizacionales y normativos.

De lo anterior concluimos que existe la necesidad de crear indicadores basados en la utilización de entornos virtuales de aprendizaje en este tipo de organizaciones que deben ser: Enfocados, sólidos, organizados y pocos; que permitan la gestión del riesgo a partir de un adecuado manejo principalmente de los elementos: Solvencia o rentabilidad sostenida, liquidez y seguridad.

Los indicadores de gestión estarán basados en los parámetros del mercado financiero y los valores límites previstos en los planes estratégicos. Teniendo a su vez claramente definidos los estándares deseados sobre: Ingresos, gastos, costos, tamaño de operaciones, eficiencia y eficacia, crecimientos, entre otros.

En el esquema que se presenta más adelante, se muestran algunos indicadores de gestión referidos a los siguientes ítems.

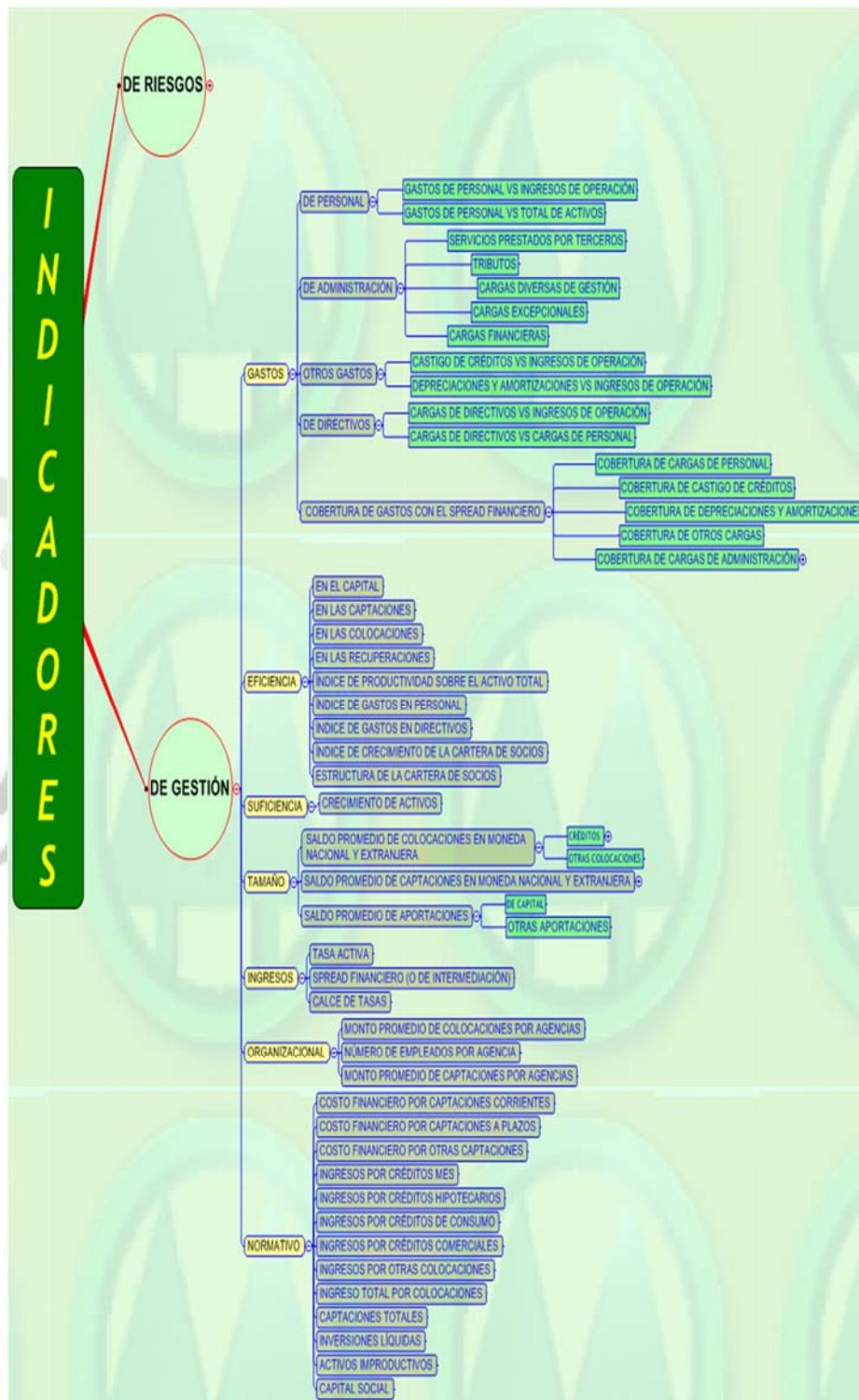
**GRÁFICO 15: INDICADORES DE RIESGOS DE GESTIÓN DE LAS
COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO**



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El monitoreo de la gestión a través de los indicadores mínimos señalados en la gráfica anterior adquiere particular importancia; pues de la adopción oportuna de medidas correctivas tendientes a evitar desviaciones dependerá el logro de los objetivos y metas planteadas en la planificación estratégica realizada en este tipo de organizaciones empresariales.

**ESQUEMA 11: DETALLE DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN DE LAS
COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO**



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

2.3.5.3.4- Índice perlas⁴⁰

Las organizaciones cooperativas de ahorro y crédito están dedicadas básicamente a la captación y colocación de los recursos financieros, es el giro del negocio de este tipo de organizaciones, pues los otros eventos económicos giran alrededor de estas operaciones básicas

El aporte de este tipo de indicadores a la gestión de este tipo de organizaciones es importante pues como se podrá apreciar en el esquema siguiente, abordan aspectos estratégicos importantes para las organizaciones cooperativas.

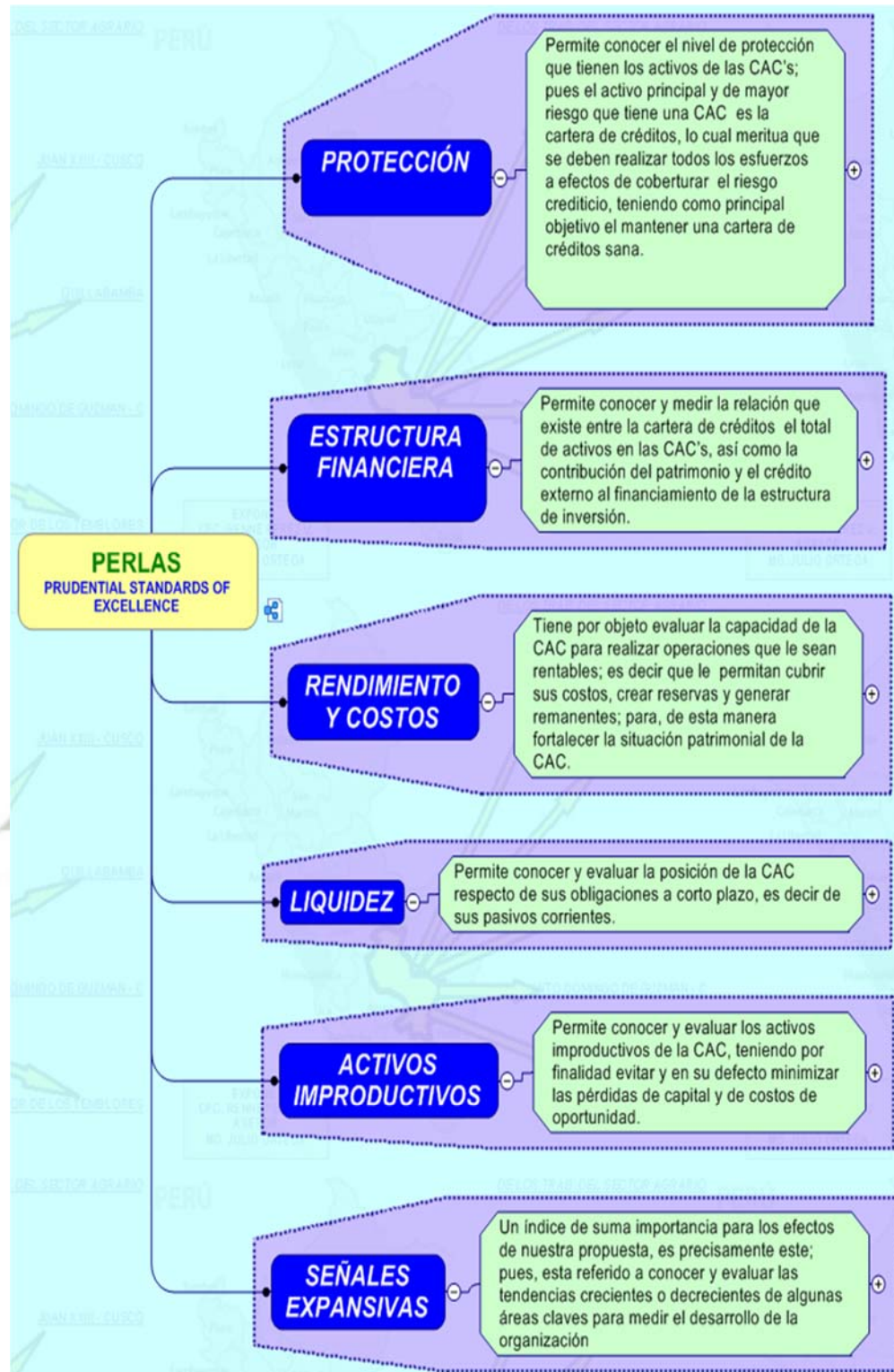
Los indicadores financieros conocidos con la denominación PERLAS⁴¹ se encuentran clasificados en seis grupos así:

- Protección
- Estructura financiera
- Rendimiento y costos
- Liquidez
- Activos improductivos
- Señales expansivas

⁴⁰ PERLAS. PROTECCIÓN, ESTRUCTURA FINANCIERA, RENDIMIENTO Y COSTOS, LIQUIDEZ, ACTIVOS IMPRODUCTIVOS, SEÑALES DE ALERTA. PERLAS ES UN SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN CREADO POR EL CONSEJO MUNDIAL DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO QUE USA UNA SERIE DE INDICADORES FINANCIEROS PARA PROVEER DE UNA RADIOGRAFÍA DETALLADA Y ADECUADA PARA LAS OPERACIONES DE UNA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO.

⁴¹ INPYME. (2012). *Análisis e Interpretación de Estados Financieros*. Nicaragua Instituto Nicaragüense de Apoyo a La Pequeña y Mediana Empresa. Nicaragua. Inpyme.

ESQUEMA 12: INDICADORES FINANCIEROS –PERLAS-



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Algunos indicadores para medir estos grupos son los que a continuación presentamos:

GRUPO	INDICADOR
PROTECCION	1. Provisión para incobrables
ESTRUCTURA FINANCIERA	1. Participación de la cartera en activos 2. Capital Institucional
RENDIMIENTOS Y COSTOS	1. Rendimiento de Cartera 2. Eficiencia operativa 3. Costo de los pasivos 4. Margen financiero 5. Punto de equilibrio 6. Punto de equilibrio de cartera 7. Sostenibilidad financiera 8. Auto sostenibilidad financiera
LIQUIDEZ	1. Reserva de liquidez 2. Liquidez disponible 3. Encaje
ACTIVOS IMPRODUCTIVOS	1. Morosidad 2. Cartera afectada 3. Activos improductivos 4. Financiamiento del activo improductivo
SEÑALES EXPANSIVAS	1. Crecimiento en activo total 2. Crecimiento de cartera 3. Crecimiento de clientes

FUENTE: ELABORACION PROPIA

2.4. MARCO CONCEPTUAL

Para efectos del presente trabajo conceptualizamos a continuación el conjunto de indicadores utilizados

2.4.1. ENTORNOS VIRTUALES

Los conceptos de los indicadores de esta variable son los siguientes:

ENTORNO DE APRENDIZAJE

Son las condiciones extrínsecas que necesita un socio en su rol de participante de los actos cooperativos bajo entornos virtuales de aprendizaje; para poder adquirir determinadas competencias en la parte cognitiva por lo menos.

ESTILO DE APRENDIZAJE

El estilos de aprendizaje, en la sociedad del aprendizaje; puede ser: Activo, Reflexivo, Teórico y Pragmático dichos estilos están delimitados por el ambiente y enfoque de aprendizaje, el modelo utilizado sea este el objetivismo, constructivismo, colaboracionismo, procesamiento cognitivo de la información y socioculturismo; y por el conjunto de premisas básicas y suposiciones, metas e implicaciones para la instrucción de cada uno de esos modelos.

MEDIO DE APRENDIZAJE

Se halla delimitado por los rasgos característicos del aprendizaje, su entorno, la forma de tutoría y sus herramientas y el uso del internet.

2.4.2. DESARROLLO EMPRESARIAL

Los conceptos de los indicadores de esta variable son los siguientes:

MODELO EMPRESARIAL

El modelo empresarial cooperativo se halla delimitado por sus estructura asociativa y empresarial, las mismas que se desagregan a través de sus dimensiones: Asociativa – empresarial, ética, económica, social y ambiental

GOBIERNO COOPERATIVO

El gobierno cooperativo está delimitado por el control y distribución del poder dentro de la organización. Según los principios del Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito (WOCCU) para el gobierno de las cooperativas de ahorro y crédito presentan los retos del poder organizativo dentro de estas organizaciones en tres niveles separados. La Directiva y gerentes, como una unidad con cohesión, aseguran el cumplimiento de las cooperativas de ahorro y crédito de temas relacionados a gobierno externo e interno. A fin de alcanzar esta meta, cada miembro de la directiva tiene el deber de adherirse a los principios de gobierno individual.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Es un sistema gerencial que desplaza el énfasis en el ¿qué lograr? (objetivos) al ¿qué hacer? (estrategias). Busca concentrarse en sólo aquellos objetivos factibles de lograr y en qué negocio o área competir, en correspondencia con las oportunidades y amenazas que ofrece el entorno. Permite a una organización ser proactiva en vez de reactiva en la formulación de su futuro, por lo que define la evolución que debe de seguir la organización para aprovechar, en función de la situación interna, las oportunidades actuales y futuras del entorno. La Planeación Estratégica es un proceso que permite a una organización ser proactiva en vez de reactiva en la formulación de su futuro.

2.4.3. OTROS CONCEPTOS IMPORTANTES

Cooperativa.- Es una asociación abierta y flexible, de hecho y derecho cooperativo, de la economía social y participativa, autónoma, de personas que se unen mediante un proceso y acuerdo voluntario, para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, para generar bienestar integral, colectivo y personal, por medio de procesos y empresas de propiedad colectiva, gestionadas y controladas democráticamente.

“Es una Asociación Autónoma de Personas que se han Unido Voluntariamente para Satisfacer sus Necesidades Económicas, Sociales

y Culturales comunes, mediante una Empresa de Propiedad Conjunta y Democráticamente Controlada”. (ACI) Alianza Cooperativa Internacional.

Cooperativismo.- Es un movimiento socioeconómico de carácter mundial constituido por asociaciones económicas cooperativas en las que todos los miembros son beneficiarios de su actividad según el aporte a la cooperativa.

Acto cooperativo. El acto cooperativo es aquel que se caracteriza por ser voluntario, igualitario, no lucrativo y solidario. Además, de estas características debemos incluir en el acto cooperativo los siguientes componentes: Manejo transparente, disciplina en el mercado, en las operaciones financieras, en las operaciones en general; prudencia en la gestión; imagen y solidez.

Educación.- “Actividad emprendida o iniciada por uno o más agentes con el objeto de producir cambios en el conocimiento, las habilidades o las actitudes de individuos, grupos o comunidades. El término destaca al educador, el agente de cambio que presenta estímulos y un reforzamiento para aprender y que diseña actividades para introducir el cambio”, (Knowles, 2001, pág.13) ⁴²

Educación a distancia.- “La acción o proceso de educar o ser educado, cuando este proceso se realiza a distancia”⁴³

Administración de riesgos de créditos.- Proceso que consiste en identificar, medir y controlar este riesgo.

Balance Scorecard (BSC).- Es una herramienta eficaz para la visualización, comunicación, planeación y control de la estrategia organizacional.

Basilea II.- Representa la nueva filosofía que se aplicaran a las relaciones entre la banca y las empresas, la cual ha ido posponiendo su puesta en marcha, pero que las entidades financieras pondrán definitivamente en vigor a partir de enero del 2008.

⁴² CASTILLO, LADO., & ZAIDA, ALICIA. (2002). PÁG. 33. CITADO EN LA PÁGINA 98.

⁴³ Castillo, Lado., & Zaida, Alicia. (2002). Pág. 33. Citado en la página 98.

Estrategias.- Son los medios por los cuales se lograrán los objetivos.

Las microfinanzas.- Mecanismo de ayuda en pequeña escala, puesto en marcha por instituciones que cumplen la función de intermediación financiera local"; mediante este mecanismo se conceden créditos principalmente para financiar actividades micro empresariales.

PERLAS. Protección, Estructura financiera, Rendimiento y costos, Liquidez, Activos improductivos, Señales de alerta. PERLAS es un sistema de monitoreo y evaluación creado por el Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito que usa una serie de indicadores financieros para proveer de una radiografía detallada y adecuada para las operaciones de una cooperativa de ahorro y crédito.

Provisiones.- Una provisión es un monto equivalente a un porcentaje de los saldos adeudados por los socios y que son registrados en la contabilidad de las cooperativas como incobrables o de dudosa recuperación. Su finalidad es cubrir posibles pérdidas, a modo de protección para la institución.

Riesgos.- Los riesgos son aquellas situaciones peligrosas que pueden afectar severamente los actos cooperativos y que pueden traer como consecuencia perjuicios.

Riesgo de créditos.- Posibilidad de que una contraparte (socio) incumpla sus obligaciones contractuales (crédito) en las condiciones y plazos pactados.

Riesgo de liquidez.- Posibilidad de que las fuentes de financiamiento sean más volátiles que las colocaciones de fondos.

Riesgos de mercado.- Es el riesgo de incurrir en pérdidas en posiciones dentro y fuera de la hoja de balance, derivadas de movimientos en los precios de mercado. El riesgo de mercado se subdivide en cuatro principales riesgos: Tipo de Cambio, Tasas de Interés, Precios de Acciones y Precios de Commodities.

Riesgo de tasas de interés.- Es el riesgo producto del descalce entre activos y pasivos y posiciones fuera de balance de la Cuenta de Devengo.

Riesgo de tipo de cambio.- Es el riesgo de mantener posiciones abiertas, dentro y fuera de balance, en monedas distintas aquellas en que están expresados los estados financieros.

Riesgo de precio de valores.- Es el riesgo de mantener posiciones en acciones, bonos e instrumentos derivados asociados a acciones o a índices de acciones en la cartera negociable y fuera de balance respectivamente.

Riesgo de precio de commodities.- Es el riesgo de mantener posiciones en commodities en la cartera negociable y fuera de balance, respectivamente.

Riesgos de operaciones.- El riesgo de operaciones es la posibilidad de ocurrencia de pérdidas económicas por deficiencia o fallas en los procesos operativos, sistemas informáticos, recursos humanos o por ocurrencia de eventos externos adversos.

Riesgo de sistemas.- Es la posibilidad de que una cooperativa tenga pérdidas económicas financieras originadas por fallas o uso inadecuado de los sistemas informáticos y la tecnología derivadas de ellos.

Riesgo de procesos.- Pérdidas relacionadas al diseño inapropiado de los procesos críticos, o a políticas y procedimientos inadecuados o inexistentes que puedan tener como consecuencia el desarrollo deficiente de las operaciones y servicios o la suspensión de los mismos.

Riesgo de recursos humanos.- Son los riesgos asociados a los funcionarios y empleados de la cooperativa y que pueden ocasionar grandes pérdidas económicas.

Riesgo de eventos externos.- En este rubro se debe considerar la posibilidad de pérdidas de la ocurrencia de eventos ajenos al control de la cooperativa, que pudiera alterar el desarrollo de sus actividades.

Riesgos de gobernabilidad.- El riesgo de gobernabilidad en las Cooperativas de Ahorro y Crédito está asociado a la forma de gobierno y gestión de las cooperativas, a su forma de propiedad, de todos y de nadie según algunos; incluye todos los riesgos asociados a la toma de decisiones de la Asamblea General, la Gestión del Consejo de Administración, el manejo administrativo del Gerente, y la labor de control del Consejo de Vigilancia.

Riesgos de legal.- El riesgo legal es aquel que proviene de la no observancia de la normatividad legal inherente a las organizaciones cooperativas, producto de los actos cooperativos o de las operaciones realizadas en esta.

PRINCIPIOS COOPERATIVOS⁴⁴:

Adhesión Voluntaria y Abierta.- Las Cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.

Control Democrático de los Miembros.- Las Cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, quienes participan activamente en la fijación de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su Cooperativa responden ante los miembros. En las Cooperativas de base, los miembros tienen igual derecho de voto (Un miembro un voto). En las Cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos.

⁴⁴ Basado en el seminario taller expuesto por: Salvatierra Quesada, Carlos. (2012). *Roles dirigenciales para un liderazgo cooperativo y buena gobernabilidad*. Cusco.

Participación Económica de los Miembros.- Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la Cooperativa, por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la Cooperativa.

Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía.

Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos:

1. El desarrollo de la Cooperativa mediante la creación de reservas, de la cual al menos una parte debe ser indivisible;
2. Los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la Cooperativa,
3. Y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía.

Autonomía e Independencia.- Las Cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (Incluyendo Gobiernos) u obtienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la Cooperativa.

Educación, Entrenamiento e Información.- Las Cooperativas brindan Educación y Entrenamiento a sus miembros, a sus Dirigentes electos, Gerentes y Empleados; de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus Cooperativas. Las Cooperativas Informan al público en general, Particularmente a jóvenes y creadores de opinión acerca de la naturaleza y beneficios del Cooperativismo.

Compromiso con la Comunidad.- La Cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.

Cooperación entre Cooperativas.- Las Cooperativas sirven a sus miembros eficazmente y fortalecen el movimiento Cooperativo, trabajando

de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

VALORES COOPERATIVOS⁴⁵:

Los Valores son la expresión aceptada de la moral, normas y patrones culturales de una determinada sociedad o grupo; los valores forman las creencias fundamentales de dichos grupos humanos, proveen con los que los miembros de una sociedad pueden relacionarse entre sí. Estimulan e influyen la conducta, promueven cambios y ayudan a mantener unida a la sociedad.

La Autoayuda.- Los Cooperativistas creemos que el desarrollo individual pleno solamente se puede producir en asociación con los demás, como individuo uno está limitado en lo que puede hacer o conseguir, a través de la ayuda mutua y la acción conjunta se puede conseguir más, especialmente aumentando la influencia colectiva en el mercado y ante los Gobiernos.

La Autorresponsabilidad.- Los socios de una Cooperativa asumen la responsabilidad de su fundación y de su vida continua, son responsables de promover su Cooperativa entre su familia, amigos y conocidos; así mismo son responsables de asegurarse que su Cooperativa permanezca independiente de otras organizaciones públicas y/o privadas.

La Igualdad.- Las Cooperativas están basadas en la igualdad, la unidad básica es el socio que puede ser un individuo o una agrupación de individuos, los cuales tienen los mismos derechos y las mismas obligaciones, así como iguales oportunidades. Es el compromiso recíproco de ayuda mutua entre los miembros de una Cooperativa, significa que los Cooperativistas y las Cooperativas se deben mantener unidos, es aceptar que entre las Cooperativas existe un punto común, sin importar sus diferentes fines y diferentes contextos

⁴⁵ Basado en el seminario taller expuesto por: Salvatierra Quesada, Carlos. (2012). *Roles dirigenciales para un liderazgo cooperativo y buena gobernabilidad*. Cusco.

La Equidad.- Las Cooperativas deben distribuir equitativamente los beneficios entre sus miembros, en base a la contribución y no a la especulación, en base al trabajo y no a la posesión de los bienes de capital

La Solidaridad.- Es el compromiso recíproco de ayuda mutua entre los miembros de una Cooperativa, significa que los Cooperativistas y las Cooperativas se deben mantener unidos, es aceptar que entre las Cooperativas existe un punto común, sin importar sus diferentes fines y diferentes contextos

Honestidad.- Es mantener un compromiso moral de los Cooperativistas de proceder con decencia y honradez en su accionar con los socios y no socios de las Cooperativas

La Transparencia.- Los Cooperativistas y las Cooperativas deben de proporcionar información real y verdadera de sus operaciones a su Membresía, al Público y a los Gobiernos

Responsabilidad.- Los Cooperativistas, tienen la obligación de responsabilizarse por sus propios actos, los del conjunto de la actividad y por su impacto en la sociedad.

3. ANÁLISIS DE ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

En realidad no existe antecedente alguno del tema investigado, pues en las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco, no se tomó en cuenta el uso de los entornos virtuales de aprendizaje como parte del proceso de educación cooperativa y menos aún a esta última como factor de desarrollo del modelo empresarial cooperativo. De las indagaciones realizadas, no se encuentran temas similares o parecidos investigados. El problema planteado es original y nuevo.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Establecer en qué medida los ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE inciden en el DESARROLLO EMPRESARIAL en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco. 2010-2012.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Determinar cuál es el nivel de incidencia del ENTORNO DE APRENDIZAJE en el DESARROLLO EMPRESARIAL en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco.

Establecer en qué medida el ESTILO DE APRENDIZAJE incide en el DESARROLLO EMPRESARIAL en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco.

Determinar cuál es el nivel de incidencia de los MEDIOS DE APRENDIZAJE en el DESARROLLO EMPRESARIAL de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco.

Establecer en qué medida El MODELO EMPRESARIAL en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco se ve influenciado por los ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE.

Determinar en qué medida El GOBIERNO COOPERATIVO de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco se ve influenciado por los ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE.

Establecer en qué medida la PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco se ve influenciado por los ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE.

5. HIPÓTESIS

5.1. HIPÓTESIS PRINCIPAL, GENERAL O CENTRAL.

Los **ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE** inciden en el **DESARROLLO EMPRESARIAL** de las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:

El ENTORNO DE APRENDIZAJE incide en el DESARROLLO EMPRESARIAL en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco.

El ESTILO DE APRENDIZAJE incide en el DESARROLLO EMPRESARIAL en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco.

Los MEDIOS DE APRENDIZAJE inciden en el DESARROLLO EMPRESARIAL de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco.

El MODELO EMPRESARIAL en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco se halla influenciado por los ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE.

El GOBIERNO COOPERATIVO de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco se halla influenciado por los ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE.

La PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco se halla influenciada por los ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE.



5.3. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES.

Variable de Estudio 1					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable de Estudio 1. ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE (EVA)	Los entornos virtuales de aprendizaje, son aquellos espacios en los cuales se gestiona el conocimiento a efectos de minimizar el desconocimiento. Un entorno virtual de aprendizaje es un software con accesos restringidos, concebido y diseñado para que las personas que acceden a él desarrollen procesos de incorporación de habilidades y saberes.	Son las condiciones extrínsecas que necesita un socio en su rol de participante de los actos cooperativos bajo entornos virtuales de aprendizaje; para poder adquirir determinadas competencias en la parte cognitiva por lo menos.	Entorno de Aprendizaje	Entorno	Muy Bajo Bajo Medio Alto Muy Alto
				Aprendizaje	
				Modelo	
			Estilo de Aprendizaje	Ambiente Virtual	Muy Bajo Bajo Medio Alto Muy Alto
				Campus Virtual	
				Desarrollo Social	
			Medio de Aprendizaje	Tutoría Virtual	Muy Bajo Bajo Medio Alto Muy Alto
				Internet	
				Aplicaciones de Internet	
				Recursos de Escritorio	

Variable de Estudio 2					
Variable de Estudio 2. DESARROLLO EMPRESARIAL (DE)	El desarrollo empresarial en las cooperativas es similar a cualquier otra empresa; está delimitado por los niveles de rentabilidad, y de satisfacción de las necesidades de sus socios.	El desarrollo empresarial cooperativo se halla delimitado por sus estructura asociativa y empresarial, las mismas que se desagregan a través de sus dimensiones: Asociativa – empresarial, ética, económica, social y ambiental.	Modelo Empresarial	Modelo empresarial Cooperativo	Muy Bajo Bajo Medio Alto Muy Alto
				Dimensiones del Modelo Empresarial Cooperativo	
				Espíritu de Empresa	
			Gobierno Cooperativo	Gobierno Individual	Muy Bajo Bajo Medio Alto Muy Alto
				Gobierno Externo	
				Gobierno Interno	
			Planificación Estratégica	Plan Estratégico	Muy Bajo Bajo Medio Alto Muy Alto
				Objetivos Estratégicos	
				Riesgos Cooperativos	
				Índice Perlas	

III. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

3.1. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN

3.1.1. TÉCNICA

3.1.1.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Las técnicas de recolección de datos a ser usada en el presente trabajo de investigación es: La técnica de la encuesta, la cual se aplicará a través de cuestionarios dirigidos a los actores cooperativos de la Región Cusco. Se complementará con entrevistas.

3.1.1.2. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS.

El procesamiento y análisis de datos se realizará a través del uso del Excel y el paquete estadístico SPSS.

3.1.2. INSTRUMENTOS

El instrumento de recolección de información fue el cuestionario complementado con el registro de análisis documental y la guía de entrevistas.

3.1.3. MATERIALES

La presente investigación se desarrollará tomando con el material proporcionado por las Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Región Cusco.

3.2. CAMPO DE VERIFICACION.

3.2.1. UBICACIÓN ESPACIAL

La investigación involucra a las cuatro cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco. (Juan XXII, Quillabamba, Señor de los Temblores y Santo Domingo de Guzmán)

3.2.2. UBICACIÓN TEMPORAL

La Investigación se realiza para el periodo comprendido entre el año 2010 al 2012.

3.2.3. UNIDADES DE ESTUDIO

3.2.3.1. Universo

Se halla delimitado por los integrantes de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Región Cusco; que en total ascienden a 10,000 cooperativistas activos; incluidos socios, directivos y trabajadores.

3.2.3.2. Muestra

La muestra estará compuesta por 370 personas relacionadas con las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco, entre directivos, funcionarios, trabajadores y socios. Para definir el tamaño de la muestra se ha utilizado el método probabilístico y aplicado la fórmula generalmente aceptada para poblaciones menores de 100,000.

$$n = \frac{(p.q)Z^2 .N}{(EE)^2 (N - 1) + (p.q)Z^2}$$

Dónde:

n	Es el tamaño de la muestra que se va a tomar en cuenta para el trabajo de campo. Es la variable que se desea determinar.
P y q	Representan la probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra. De acuerdo a la doctrina, cuando no se conoce esta probabilidad por estudios estadísticos, se asume que p y q tienen el valor de 0.5 cada uno.
Z	Representa las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error= 0.05, lo que equivale a un intervalo de confianza del 95 % en la estimación de la muestra, por tanto el valor Z = 1.96
N	El total de la población. Este caso 10,000 personas, considerando socios, directivos y trabajadores.
EE	Representa el error estándar de la estimación. En este caso se ha tomado 5.00%.

$$\text{Sustituyendo: } n = (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2 \times 10,000) / (((0.05)^2 \times 9,999) + (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2))$$

$$n = 370$$

3.3. ESTRATEGIAS DE RECOLECCION DE DATOS.

3.3.1 ORGANIZACIÓN.

La recolección de datos se efectuará a través del instrumento denominado cuestionario.

3.3.2 RECURSOS

3.3.2.1. Recursos humanos.

La investigación estará a cargo del tesista, se contará para los trabajos de campo con el concurso de dos asistentes y para la elaboración del informe final con el apoyo de un digitador

3.3.2.2. Recursos Financieros.

Se ha estimado que el presupuesto de inversión que ha de demandar el presente proyecto de investigación es el que se detalla a continuación:

CONCEPTO	DETALLE	MONTO
1. REMUNERACIONES		
Investigador	12 meses por dos horas diarias	12,000
Digitador	10 días	500
Asistentes	Dos asistentes por 25 días	1,500
2. BIENES		
Materiales de Escritorio	Papeles, lapiceros y útiles en general	100
Materiales de Impresión	Papeles	100
Textos	Referidos a tema de investigación.	800
3. SERVICIOS		
Impresión de cuestionarios e instrumentos de recolección de datos.	Impresiones de formatos	300
Internet	Navegación en la red	1000

Empastado	De Proyecto final	200
4. OTROS (Imprevistos)		200
TOTAL		16,500

El financiamiento del Proyecto se realizara con recursos propios del tesista.

3.3.3. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

La prueba de normalidad del instrumento se realizará con un experto con grado académico de Doctor.

La confiabilidad del Instrumento del estudio de la Variable 1: Entornos Virtuales de Aprendizaje y del estudio de Variable 2: Desarrollo empresarial, se medirá a través del Alfa de Cronbach a partir de las varianzas, el alfa de Cronbach se calcula así:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde

S_i^2 Es la varianza del ítem i,

S_t^2 Es la varianza de los valores totales observados y

k Es el número de preguntas o ítems.

El alfa de Cronbach no deja de ser una media ponderada de las correlaciones entre nuestras dos variables y de los ítems que forman parte de la escala de Likert a ser utilizada en nuestra investigación.

3.3.4. ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LOS RESULTADOS

3.3.4.1. A NIVEL DE SISTEMATIZACIÓN.

Los procesos de sistematización seguirán los siguientes pasos:

1. Aplicación del instrumento
2. Análisis Estadístico en Excel y SPSS.
3. Propuesta de un entorno virtual de aprendizaje para las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

3.3.4.2. A NIVEL DE ESTUDIO DE LOS DATOS.

Se tabulará la data obtenida en el instrumento a través del Excel y luego se someterá al sistema SPSS, a efectos de demostrar las hipótesis.

El Excel se usará para:

Las Tablas de frecuencia: Con la finalidad de tener información desagregada en categorías o frecuencias.

Los Gráficos: A efectos de presentar los datos de formas visibles, que permita en forma simple y rápida observar las características de los datos o las variables.

El SPSS, se usará para:

El estadístico Tau-b Kendall; que formalmente se obtiene de la aplicación de la formula siguiente:

$$T_b = \frac{C - D}{\sqrt{(C+D+T_x)(C+D+T_y)}}$$

Dónde:

C: Pares Concordantes

D: Pares Discordantes

T_x: Número de pares coincidentes en X

T_y: Número de pares coincidentes en Y

3.3.4.3. A NIVEL DE CONCLUSIONES.

Una vez concluida el proceso de análisis estadístico bajo la metodología planteada; se procederá a poner a consideración de los integrantes del Comité de Educación de la cooperativa objeto de estudio antes de proceder a redactar las conclusiones que deberán estar en estrecha correspondencia con los objetivos trazados y las hipótesis planteadas.

3.3.4.4. A NIVEL DE RECOMENDACIONES.

La redacción de las recomendaciones estará en correspondencia a los resultados y serán alcanzados a las cooperativas de ahorro y crédito de la Región Cusco.

IV. CRONOGRAMA

DETALLE	2012					2013							
	A G O	S E P	O C T	N O V	D I C	E N E	F E B	M A R	A B R	M A Y	J U N	J U L	A G O
Elaboración de proyecto de investigación.													
Sustentación del proyecto.													
Inscripción del proyecto de investigación.													
Elaboración de los instrumentos.													
Validación de los instrumentos.													
Elaboración del marco teórico.													
Aplicación de los instrumentos.													
Tabulación y codificación de datos.													
Contrastación de hipótesis.													
Análisis e interpretación de resultados.													
Elaboración de las conclusiones y recomendaciones.													
Elaboración del informe final.													
Presentación del informe final.													
Sustentación del informe final.													

Anexo: “2”

CUESTIONARIO

“INCIDENCIA DE LOS ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA REGIÓN CUSCO. 2010-2012”

ENCUESTA DIRIGIDA A DIRIGENTES, DIRECTIVOS Y TRABAJADORES

ESTIMADO COOPERATIVISTA, la presente encuesta se viene aplicando con fines de contribuir al desarrollo empresarial del cooperativismo de la Región Cusco, para lo cual requerimos de su valiosa colaboración.

Fecha de Aplicación: día ____/mes ____/año ____ Hora: ____/____

IMPORTANTE LEA CON ATENCIÓN ANTES DE CONTESTAR

A continuación se plantea un conjunto de proposiciones (Interrogantes y Afirmaciones); las cuales agradeceremos mucho se sirva usted, analizar y calificar. Su calificación debe estar comprendida en un rango de 1 a 5. De acuerdo a la escala de Likert.

ESCALA	SIGNIFICADO
1	MUY BAJO
2	BAJO
3	MEDIO
4	ALTO
5	MUY ALTO

Solo tiene que aspear (x) en uno de los recuadro de la escala de Likert. Tal como se muestra en el ejemplo siguiente.

ESCALA DE LIKERT				
1	2	3	4	5
		x		

En el presente cuestionario existen dos grandes bloques de preguntas, uno de los cuales está referido a los ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE y el otro al DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA REGIÓN CUSCO. En cada bloque de preguntas existen un conjunto de factores que serán evaluados. Agradeciéndoles el espacio de tiempo dedicado, queremos manifestarles que su aporte será plasmado en beneficio del cooperativismo en nuestra región.

Por favor responda de acuerdo a su experiencia y opinión actual en la Institución y no en términos de lo que usted piensa que debería ser o en términos de lo que otros contestarían. Es importante que sus respuestas sean totalmente honestas, se le garantiza que serán manejadas de forma estrictamente confidencial, y que sólo se reportarán resultados globales de las diversas Áreas.

Se le solicita responder marcando con una "X" en el recuadro de la derecha a cada pregunta, eligiendo la opción que más se acerque a su opinión, considerando la escala de 1 a 5.

1	Muy bajo	2	Bajo	3	Medio	4	Alto	5	Muy Alto
---	----------	---	------	---	-------	---	------	---	----------

ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE

DIMENSIÓN	N°	PROPOSICIONES	1	2	3	4	5
ENTORNO DE APRENDIZAJE	1	Considero que el entorno de aprendizaje virtual en mi cooperativa es factor determinante en su desarrollo empresarial.					
	2	Estoy convencido que el aprendizaje por parte de los actores en mi cooperativa contribuye significativamente a su desarrollo empresarial.					
	3	Sé muy bien que el modelo de aprendizaje bajo entornos virtuales en mi cooperativa efectivamente contribuye a su desarrollo.					
ESTILO DE APRENDIZAJE	4	Me gusta el estilo de aprendizaje de mi cooperativa, debido a que el ambiente virtual en el que se desarrolla contribuye con su desarrollo empresarial.					
	5	El campus virtual de mi cooperativa es bastante amigable.					
	6	El desarrollo social de mi cooperativa a través del uso de entornos virtuales de aprendizaje es relevante.					
MEDIO DE APRENDIZAJE	7	Estoy convencido que la tutoría virtual a los socios contribuye al desarrollo empresarial de mi cooperativa.					
	8	Son muy interesantes las metodologías bajo entornos virtuales que se pueden adoptar en internet.					
	9	Es muy importante saber que las aplicaciones de internet, vienen impulsando el desarrollo de las empresas.					
	10	Considero que los recursos de escritorio bajo entornos virtuales son de calidad y contribuyen al desarrollo de mi cooperativa.					

DESARROLLO EMPRESARIAL

DIMENSIÓN	N°	PROPOSICIONES	1	2	3	4	5
MODELO EMPRESARIAL	11	Considero que el modelo empresarial de mi cooperativa es el idóneo; pues toma en cuenta los entornos virtuales de aprendizaje.					
	12	Sé muy bien que el modelo empresarial en mi cooperativa se desarrolla a través de todas sus dimensiones y bajo entornos virtuales de aprendizaje.					
	13	Creo que en mi cooperativa prima el espíritu empresarial y de innovación tecnológica.					
GOBIERNO COOPERATIVO	14	Estoy convencido que el gobierno individual en mi cooperativa es trascendente en su desarrollo					
	15	Creo que el gobierno externo de mi cooperativa está bien articulado bajo entornos virtuales					
	16	Es interesante la articulación virtual que tiene el gobierno interno en mi cooperativa.					
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	17	Sé muy bien que el plan estratégico de mi cooperativa está debidamente socializado en entornos virtuales.					
	18	Estoy convencido que objetivos estratégicos en mi cooperativa son los más idóneos para su desarrollo					
	19	En mi cooperativa es interesante como se manejan los riesgos cooperativos.					
	20	Considero que los resultados arrojados por el índice perlas en mi cooperativa son excelentes.					

ANEXO 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	FUENTE	ESTRATEGIA	INSTRUMENTO
Variable de Estudio 1.	Entorno de Aprendizaje	Entorno	Plan Anual del Comité de Educación. Plan Anual de Capacitación. Publicaciones WEB. Comité de Educación	Revisión y Análisis Documental Entrevistas, Encuesta	Formato de Análisis documental, Guía de Entrevista Cuestionario
		Aprendizaje			
		Modelo			
	Estilo de Aprendizaje	Ambiente Virtual			
		Campus Virtual			
		Desarrollo Social			
	Medio de Aprendizaje	Tutoría Virtual			
		Internet			
		Aplicaciones de Internet			
		Recursos de Escritorio			
		Modelo empresarial			

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	FUENTE	ESTRATEGIA	INSTRUMENTO
Variable de Estudio 2. DESARROLLO EMPRESARIAL	Modelo Empresarial	Cooperativo	Plan Estratégico	Revisión y Análisis Documental Entrevistas, Encuesta	Formato de Análisis documental, Guía de Entrevista Cuestionario
		Dimensiones del Modelo Empresarial	de las Cooperativas de Ahorro y Crédito, ubicadas en la		
		Espíritu de Empresa	Región Cusco.		
	Gobierno Cooperativo	Gobierno Individual	Instrumentos de Gestión		
		Gobierno Externo			
		Gobierno Interno			
	Planificación Estratégica	Plan Estratégico			
		Objetivos Estratégicos			
		Riesgos Cooperativos			
		Índice Perlas			

ANEXO 4: MATRIZ DE VACIADO DE DATOS

ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE

Nº	ENTORNO DE APRENDIZAJE				ESTILO DE APRENDIZAJE				MEDIO DE APRENDIZAJE					PROMEDIO	MODA TOTAL	
	1	2	3	MODA	4	5	6	MODA	7	8	9	10	MODA			
1	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4
2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
6	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
7	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
10	1	2	2	2	3	3	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2
11	3	4	3	3	3	3	5	3	3	4	5	5	5	4	4	3
12	3	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
13	3	3	3	3	4	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2
14	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
18	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
19	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	3	1	3	3	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1
21	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
22	3	3	2	3	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2
23	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
24	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
25	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
29	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
30	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
31	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
34	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
35	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1

Nº	ENTORNO DE APRENDIZAJE				ESTILO DE APRENDIZAJE				MEDIO DE APRENDIZAJE					PROMEDIO	MODA TOTAL
	1	2	3	MODA	4	5	6	MODA	7	8	9	10	MODA		
36	2	1	1	1	2	3	2	2	3	1	1	2	1	1	2
37	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
40	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
41	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
43	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
44	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
45	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
46	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1
47	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
48	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
49	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
50	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
51	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
52	1	1	2	1	2	3	2	2	3	1	1	2	1	1	1
53	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2
54	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1
55	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
56	3	3	2	3	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2
57	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1
58	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
59	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
60	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
61	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
62	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
63	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
64	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
65	1	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2
66	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
67	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
68	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
69	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
70	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
71	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
72	1	1	2	1	3	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2
73	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
74	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
75	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Nº	ENTORNO DE APRENDIZAJE				ESTILO DE APRENDIZAJE				MEDIO DE APRENDIZAJE					PROMEDIO	MODA TOTAL	
	1	2	3	MODA	4	5	6	MODA	7	8	9	10	MODA			
76	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
77	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
78	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
79	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
80	2	1	2	2	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1
81	1	1	1	1	2	3	2	2	3	1	1	2	1	1	1	1
82	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
83	3	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
84	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
85	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1
86	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
87	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
88	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
89	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
90	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
91	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
92	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
93	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
94	3	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
95	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
96	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
97	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
98	3	1	1	1	2	3	2	2	3	1	1	2	1	1	1	1
99	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2
100	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
101	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
102	3	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2
103	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1
104	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
105	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
106	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
107	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
108	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
109	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2
110	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
111	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
112	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
113	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
114	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
115	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1

Nº	ENTORNO DE APRENDIZAJE				ESTILO DE APRENDIZAJE				MEDIO DE APRENDIZAJE					PROMEDIO	MODA TOTAL
	1	2	3	MODA	4	5	6	MODA	7	8	9	10	MODA		
116	1	1	2	1	2	3	2	2	3	1	1	2	1	1	1
117	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
118	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
119	1	1	2	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1
120	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
121	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
122	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
123	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
124	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
125	2	2	1	2	2	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2
126	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
127	3	1	1	1	2	3	2	2	3	1	1	2	1	1	1
128	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
129	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
130	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
131	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
132	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2
133	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
134	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
135	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
136	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
137	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2
138	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
139	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
140	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
141	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
142	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
143	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
144	2	2	1	2	2	3	2	2	3	1	1	2	1	2	2
145	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2
146	1	2	1	1	2	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2
147	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
148	3	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2
149	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1
150	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
151	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
152	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
153	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
154	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
155	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1

Nº	ENTORNO DE APRENDIZAJE				ESTILO DE APRENDIZAJE				MEDIO DE APRENDIZAJE					PROMEDIO	MODA TOTAL	
	1	2	3	MODA	4	5	6	MODA	7	8	9	10	MODA			
156	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
157	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
158	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
159	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
160	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
161	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
162	2	1	1	1	2	3	2	2	3	1	1	2	1	1	1	2
163	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
164	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
165	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
166	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
167	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2
168	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
169	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
170	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
171	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
172	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
173	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
174	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
175	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
176	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
177	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
178	1	1	2	1	2	3	2	2	3	1	1	2	1	1	1	1
179	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2
180	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1
181	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1
182	3	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2
183	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1
184	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
185	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
186	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
187	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
188	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
189	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
190	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
191	1	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2
192	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
193	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
194	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
195	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1

Nº	ENTORNO DE APRENDIZAJE				ESTILO DE APRENDIZAJE				MEDIO DE APRENDIZAJE					PROMEDIO	MODA TOTAL
	1	2	3	MODA	4	5	6	MODA	7	8	9	10	MODA		
196	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
197	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
198	1	1	2	1	3	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2
199	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
200	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
201	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
202	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
203	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
204	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
205	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
206	3	2	2	2	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1
207	1	1	1	1	2	3	2	2	3	1	1	2	1	1	1
208	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
209	3	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1
210	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
211	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
212	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
213	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
214	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
215	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
216	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
217	3	2	3	3	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1
218	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
219	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
220	3	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
221	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
222	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
223	3	1	1	1	2	3	2	2	3	1	1	2	1	1	1
224	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
225	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
226	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
227	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
228	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2
229	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
230	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
231	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
232	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
233	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2
234	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
235	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Nº	ENTORNO DE APRENDIZAJE				ESTILO DE APRENDIZAJE				MEDIO DE APRENDIZAJE					PROMEDIO	MODA TOTAL	
	1	2	3	MODA	4	5	6	MODA	7	8	9	10	MODA			
236	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
237	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
238	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
239	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
240	2	2	1	2	2	3	2	2	3	1	1	2	1	2	2	2
241	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2
242	1	2	1	1	2	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2
243	3	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1
244	3	1	3	3	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1
245	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1
246	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
247	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
248	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
249	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
250	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
251	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
252	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
253	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
254	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
255	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
256	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
257	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
258	2	1	1	1	2	3	2	2	3	1	1	2	1	1	1	2
259	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
261	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
262	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
263	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2
264	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
265	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
266	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
267	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
268	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
269	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
270	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
271	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
272	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
273	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
274	1	1	2	1	2	3	2	2	3	1	1	2	1	1	1	1
275	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2

Nº	ENTORNO DE APRENDIZAJE				ESTILO DE APRENDIZAJE				MEDIO DE APRENDIZAJE					PROMEDIO	MODA TOTAL
	1	2	3	MODA	4	5	6	MODA	7	8	9	10	MODA		
276	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1
277	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
278	3	1	3	3	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1
279	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1
280	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1
281	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1
282	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
283	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
284	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
285	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
286	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
287	1	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	1
288	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1
289	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
290	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
291	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
292	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
293	3	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
294	1	1	2	1	2	1	2	2	1	3	2	2	2	2	1
295	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
296	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
297	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
298	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
299	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
300	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
301	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
302	3	1	3	3	4	1	1	1	1	4	1	1	1	2	1
303	1	1	1	1	2	3	2	2	3	1	1	2	1	1	1
304	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1
305	3	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1
306	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
307	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
308	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
309	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1
310	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
311	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
312	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
313	3	2	3	3	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1
314	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
315	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Nº	ENTORNO DE APRENDIZAJE				ESTILO DE APRENDIZAJE				MEDIO DE APRENDIZAJE					PROMEDIO	MODA TOTAL	
	1	2	3	MODA	4	5	6	MODA	7	8	9	10	MODA			
316	3	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
317	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
318	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
319	3	1	1	1	2	3	2	2	3	1	1	2	2	1	1	1
320	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
321	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
322	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
323	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
324	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2
325	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
326	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
327	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
328	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
329	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2
330	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
331	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
332	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
333	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
334	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
335	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1
336	2	2	1	2	2	3	2	2	3	1	1	2	2	1	2	2
337	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2
338	1	2	1	1	2	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2
339	3	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1
340	3	1	3	3	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1
341	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1
342	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
343	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
344	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
345	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
346	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
347	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1
348	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
349	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
350	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
351	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
352	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
353	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1
354	2	1	1	1	2	3	2	2	3	1	1	2	2	1	1	2
355	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2

Nº	ENTORNO DE APRENDIZAJE				ESTILO DE APRENDIZAJE				MEDIO DE APRENDIZAJE					PROMEDIO	MODA TOTAL	
	1	2	3	MODA	4	5	6	MODA	7	8	9	10	MODA			
356	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
357	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
358	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
359	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2
360	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
361	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2
362	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
363	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
364	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
365	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
366	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
367	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
368	2	2	1	2	2	3	2	2	3	1	1	2	1	2	2	2
369	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2
370	1	2	1	1	2	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2

DESARROLLO EMPRESARIAL

Nº	MODELO EMPRESARIAL				GOBIERNO COOPERATIVO				PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA					PROMEDIO	MODA TOTAL	
	1	2	3	MODA	4	5	6	MODA	7	8	9	10	MODA			
1	4	3	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	5	4	4	4
2	1	3	1	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
3	4	4	4	4	5	3	3	3	5	5	4	5	5	4	4	4
4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4
6	2	2	4	2	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
7	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
9	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
10	1	1	1	1	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	1
11	2	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4	3	3	4	4	4
12	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	5	4	4	4
13	4	3	4	4	4	4	2	4	2	3	3	3	3	4	4	4
14	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
17	1	1	4	1	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4

Nº	MODELO EMPRESARIAL				GOBIERNO COOPERATIVO				PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA						MODA TOTAL
	1	2	3	MODA	4	5	6	MODA	7	8	9	10	MODA	PROMEDIO	
18	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2
19	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1
20	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	1	2	2	1	1
21	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
22	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	1	2	2	1	1
23	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
24	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2
25	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1
26	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1
28	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
29	3	4	4	4	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1
30	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1
31	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
32	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	4	3	4	4	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2
34	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2
35	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2
36	1	2	2	2	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1
37	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2
38	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
40	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
41	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1
42	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
43	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2
44	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2
45	2	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
46	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
47	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
48	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1
49	1	1	2	1	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2
50	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2
51	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2
52	1	1	2	1	1	1	2	1	3	1	1	2	1	1	1
53	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
54	3	3	2	3	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2
55	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2
56	1	2	2	2	1	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2

Nº	MODELO EMPRESARIAL				GOBIERNO COOPERATIVO				PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA						MODA TOTAL	
	1	2	3	MODA	4	5	6	MODA	7	8	9	10	MODA	PROMEDIO		
57	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
58	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2
59	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2
60	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
61	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
62	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2
63	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1
64	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2
65	1	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2
66	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2
67	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
68	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
69	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
70	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1
71	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1
72	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1
73	2	3	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2
74	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
75	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
76	1	1	2	1	2	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1
77	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
78	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
79	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1
80	2	2	2	2	4	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	2
81	1	1	2	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1
82	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2
83	1	1	2	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
84	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
85	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1
86	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2
87	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2
88	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
89	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
90	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
91	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3	2	1	1	1	1	1
92	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2
93	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
94	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
95	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2
96	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2

Nº	MODELO EMPRESARIAL				GOBIERNO COOPERATIVO				PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA						MODA TOTAL
	1	2	3	MODA	4	5	6	MODA	7	8	9	10	MODA	PROMEDIO	
97	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2
98	2	2	2	2	1	1	2	1	3	3	1	1	3	2	2
99	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2
100	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2
101	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2
102	1	2	2	2	1	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2
103	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2
104	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2
105	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2
106	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
107	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
108	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
109	3	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2
110	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1
111	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
112	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1
113	1	1	2	1	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2
114	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2
115	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2
116	1	2	2	2	1	1	2	1	3	1	1	2	1	1	1
117	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2
118	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
119	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
120	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2
121	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
122	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
123	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
124	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
125	3	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2
126	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
127	1	2	2	2	1	1	2	1	3	3	1	1	3	2	1
128	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2
129	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
130	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
131	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1
132	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2
133	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2
134	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2
135	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1
136	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1

Nº	MODELO EMPRESARIAL				GOBIERNO COOPERATIVO				PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA						MODA TOTAL	
	1	2	3	MODA	4	5	6	MODA	7	8	9	10	MODA	PROMEDIO		
137	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2
138	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
139	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
140	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
141	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2
142	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2
143	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2
144	1	1	2	1	1	1	2	1	3	2	2	1	2	1	1	1
145	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2
146	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1
147	2	2	2	2	1	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	2
148	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	1	2	2	1	1	1
149	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
150	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2
151	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1
152	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
153	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
154	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
155	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2
156	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
157	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
158	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
159	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
160	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2
161	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2
162	1	2	2	2	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1
163	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2
164	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
165	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
166	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
167	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1
168	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
169	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2
170	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
171	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1
172	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
173	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
174	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
175	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
176	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2

Nº	MODELO EMPRESARIAL				GOBIERNO COOPERATIVO				PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA						MODA TOTAL
	1	2	3	MODA	4	5	6	MODA	7	8	9	10	MODA	PROMEDIO	
177	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2
178	1	1	2	1	1	1	2	1	3	1	1	2	1	1	2
179	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
180	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2
181	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2
182	1	2	2	2	1	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2
183	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1
184	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2
185	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2
186	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
187	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
188	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1
189	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
190	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2
191	1	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2
192	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2
193	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
194	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
195	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
196	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
197	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1
198	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1
199	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2
200	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
201	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
202	2	1	1	1	2	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1
203	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
204	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
205	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
206	2	2	2	2	4	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2
207	1	1	2	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1
208	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2
209	2	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1
210	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
211	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1
212	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2
213	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2
214	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
215	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
216	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1

Nº	MODELO EMPRESARIAL				GOBIERNO COOPERATIVO				PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA						MODA TOTAL
	1	2	3	MODA	4	5	6	MODA	7	8	9	10	MODA	PROMEDIO	
217	3	2	2	2	1	1	2	1	1	3	2	1	1	1	2
218	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2
219	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
220	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1
221	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2
222	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2
223	1	2	2	2	1	1	2	1	3	3	1	1	3	2	1
224	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2
225	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
226	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
227	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1
228	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2
229	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2
230	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2
231	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1
232	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
233	2	3	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2
234	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
235	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
236	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
237	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2
238	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2
239	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2
240	2	1	1	1	1	1	2	1	3	2	2	1	2	1	1
241	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2
242	2	3	2	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2
243	2	2	2	2	1	2	1	1	1	3	1	2	1	1	2
244	2	1	1	1	1	2	1	1	2	3	1	2	2	1	1
245	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1
246	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2
247	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1
248	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
249	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1
250	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
251	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1
252	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1
253	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
254	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
255	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2
256	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2

Nº	MODELO EMPRESARIAL				GOBIERNO COOPERATIVO				PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA						MODA TOTAL	
	1	2	3	MODA	4	5	6	MODA	7	8	9	10	MODA	PROMEDIO		
257	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2
258	1	2	2	2	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1
259	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2
260	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
261	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
262	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
263	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2
264	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
265	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2
266	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
267	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1
268	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
269	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
270	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
271	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
272	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2
273	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2
274	1	1	2	1	1	1	2	1	3	1	1	2	1	1	1	1
275	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
276	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2
277	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2
278	1	2	2	2	1	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2	2
279	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
280	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2
281	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2
282	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
283	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
284	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
285	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1
286	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2
287	1	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2
288	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2
289	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
290	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
291	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
292	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1
293	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1
294	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1
295	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2
296	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Nº	MODELO EMPRESARIAL				GOBIERNO COOPERATIVO				PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA						MODA TOTAL	
	1	2	3	MODA	4	5	6	MODA	7	8	9	10	MODA	PROMEDIO		
297	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
298	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1
299	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
300	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
301	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1
302	2	2	2	2	4	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2
303	1	1	2	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1
304	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2
305	1	1	2	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
306	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
307	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1
308	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2
309	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2
310	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
311	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
312	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1
313	3	2	2	2	1	1	2	1	1	3	2	1	2	1	1	2
314	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2
315	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
316	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1
317	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2
318	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
319	1	2	2	2	1	1	2	1	3	3	1	1	1	3	2	1
320	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2
321	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
322	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
323	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1
324	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2
325	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2
326	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2
327	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1
328	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
329	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2
330	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
331	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
332	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
333	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2
334	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2
335	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2
336	2	1	1	1	1	1	2	1	3	2	2	1	2	1	1	1

Nº	MODELO EMPRESARIAL				GOBIERNO COOPERATIVO				PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA						MODA TOTAL
	1	2	3	MODA	4	5	6	MODA	7	8	9	10	MODA	PROMEDIO	
337	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1
338	3	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2
339	2	2	2	2	1	2	1	1	1	3	1	2	1	1	2
340	2	1	1	1	1	2	1	1	2	3	1	2	2	1	1
341	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1
342	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2
343	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1
344	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
345	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1
346	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
347	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2
348	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1
349	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
350	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
351	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2
352	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2
353	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2
354	1	2	2	2	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1
355	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2
356	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
357	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
358	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
359	3	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2
360	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
361	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2
362	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
363	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
364	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
365	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2
366	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2
367	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2
368	2	1	1	1	1	1	2	1	3	2	2	1	2	1	1
369	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1
370	3	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2