

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ESCUELA DE POSTGRADO
DOCTORADO EN EDUCACIÓN**



**“CORRELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES
VIRTUALES Y EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES
SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL V CICLO DEL NIVEL
PRIMARIO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PNP NEPTALÍ
VALDERRAMA AMPUERO, FAP. RAÚL LEGUÍA DRAGO Y EL
EJÉRCITO. AREQUIPA, 2014”**

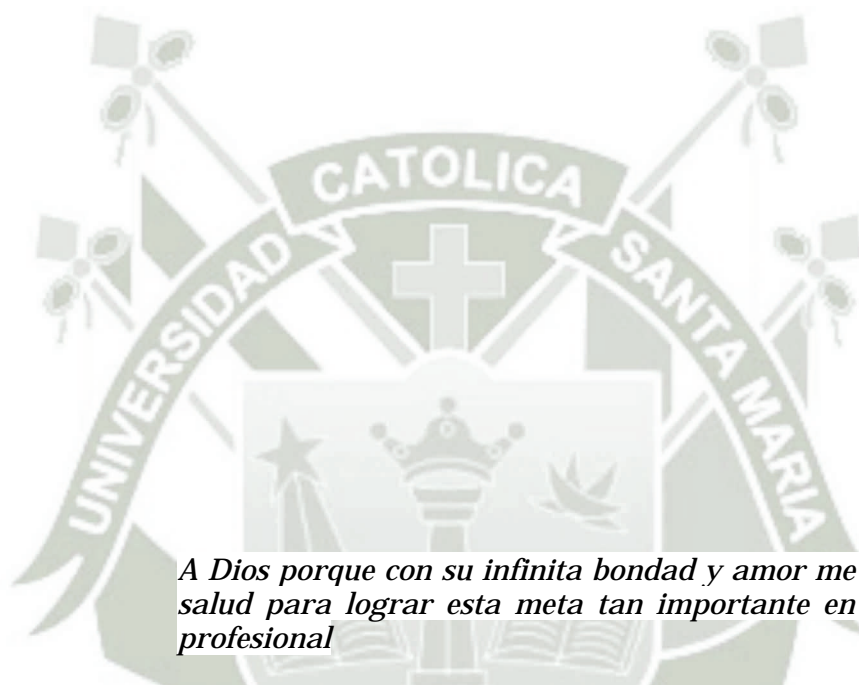
Tesis presentada por la Magíster:

BARRA PINTO, Pamela Rocío

Para obtener el Grado Académico de

DOCTORA EN EDUCACIÓN

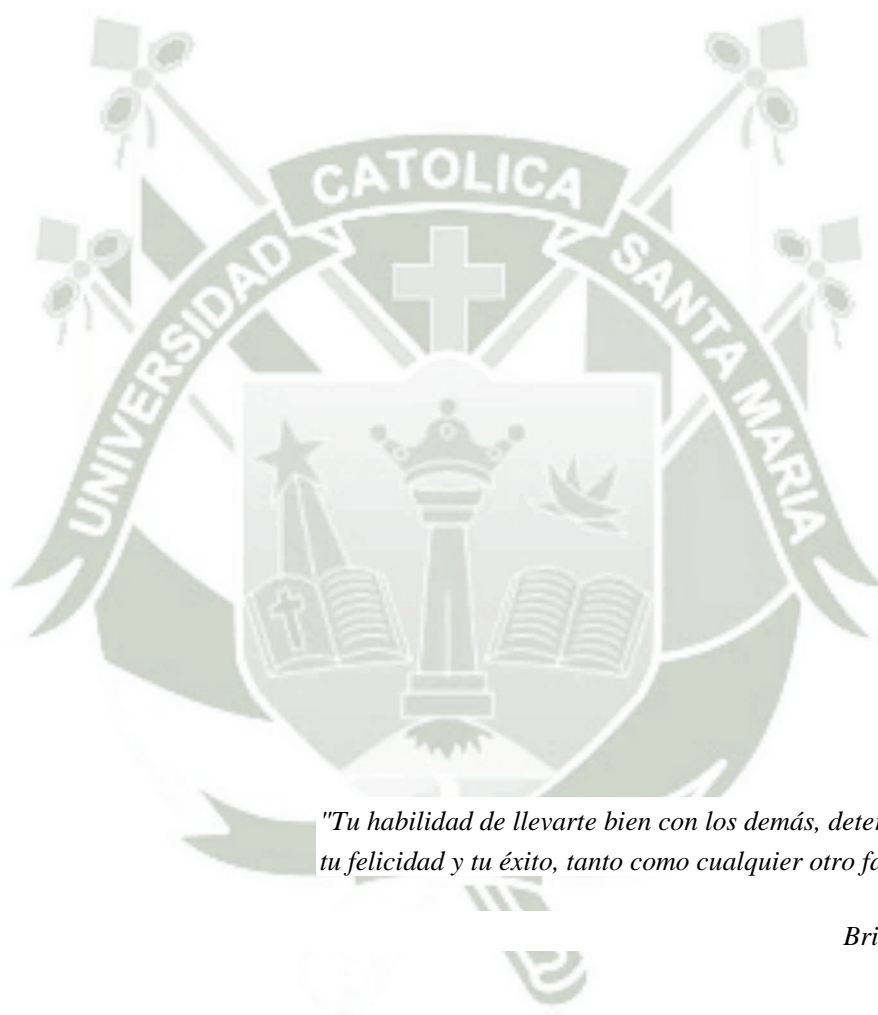
**AREQUIPA- PERÚ
2016**



A Dios porque con su infinita bondad y amor me ha dado salud para lograr esta meta tan importante en mi vida profesional

A mis padres Víctor y Sonia por su ejemplo de perseverancia, amor y su apoyo incondicional y por ser fuente de motivación para superarme en la vida.

A mi hermano Alejandro por estar conmigo y apoyarme siempre. Y a mi hermana Mónica que estando en el cielo, siento que esta junto a mí y porque sé que el logro de esta meta hubiera sido especial para las dos



"Tu habilidad de llevarte bien con los demás, determinará tu felicidad y tu éxito, tanto como cualquier otro factor."

Brian Tracy

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	v
SUMMARY	vi
INTRODUCCIÓN	vii

CAPÍTULO ÚNICO

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. Uso de las Redes Sociales.....	2
2. Habilidades Sociales	23
3. Correlación entre Uso de Redes sociales y Habilidades Sociales	41
4. Discusión	43
Conclusiones.....	49
Recomendaciones	51
Propuesta de intervención	52
Bibliografía	60

ANEXOS

Anexo N° 1: Proyecto de Investigación	68
Anexo N° 2: Matrices de Datos.....	116
Anexo N° 3: Estadística de correlación	136
Anexo N° 4: Carta de validación y autorizaciones de aplicación de las Instituciones Educativas.....	146
Anexo N° 5: Descripción de las Dinámicas propuestas	151

RESUMEN

El presente trabajo de investigación desarrolla el tema: Correlación entre el uso de redes sociales virtuales y el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes del V ciclo del nivel primario de las instituciones educativas: PNP Neptalí Valderrama Ampuero, FAP. Raúl Leguía Drago y El Ejército. Arequipa, 2014"; presenta dos variables de estudio independientes: El uso de redes virtuales y el desarrollo de las habilidades sociales.

La población estuvo compuesta por 361 estudiantes a quienes se les aplicó la técnica de cuestionario a través del instrumento cédula de preguntas para la investigación de la primera variable y el instrumento Inventario sobre Habilidades Sociales en el caso de la segunda variable.

Se planteó como objetivo general: Determinar la correlación entre el uso de las redes sociales virtuales en el desarrollo de Habilidades Sociales en los estudiantes del V Ciclo del Nivel Primario de las Instituciones Educativas: PNP Neptalí Valderrama Ampuero, FAP. Raúl Leguía Drago y El Ejército Arequipa. Así, los principales resultados demostraron que:

El nivel de uso de redes sociales es alto en todos los estudiantes; en tanto que es bajo el nivel de desarrollo de las habilidades sociales avanzadas, las afectivas, las desarrolladas frente a la agresión, para manejar el estrés y las de planificación. Existe una relación inversa entre estas dos variables; es decir que a mayor uso de redes sociales es menor el desarrollo de las habilidades sociales; presentando un valor de -0.71 , lo que indica que es alto el nivel de relación entre estas dos variables.

SUMMARY

This research develops the theme: "The relationship between the use of virtual social networks and the development of social skills in students of primary level V cycle of educational institutions: PNP Neptalí Valderrama Ampuero, FAP. Raul Leguía Drago and the army. Arequipa, 2014 "; It has two independent variables of the study: The use of virtual networking and the development of social skills.

The population consisted of 361 students who were administered the questionnaire technique through the writ of research questions of the first variable and Social Skills Inventory instrument in the case of the second variable instrument.

They were raised as general objective: To determine the correlation between the use of virtual social networks to develop social skills in students of Primary Level V Cycle of Educational Institutions: PNP Neptalí Valderrama Ampuero, FAP. Raul Leguía Drago and The Army Arequipa. Thus, the main results showed that:

The level of use of social networks is high for all students; while it is under the level of development of advanced social skills, emotional, developed against aggression, stress management and planning. There is an inverse relationship between these two variables; It is that increased use of social networks is less the development of social skills; with a value of -0.706 , which indicates that the level is high relationship between these two variables.

INTRODUCCIÓN

Señor Presidente y señores miembros del Jurado:

El uso de las redes sociales ha ampliado la forma de comunicación entre las personas; pues a través de ellas se intercambian opiniones, se comparte información, fotos, videos, etc., entre las más importantes están el Facebook, el Skype, hotmail y el twitter; las que tienen como característica importante el permitir comunicarse con personas que por la distancia tienen dificultades para relacionarse socialmente en el mundo real, hacer nuevos amigos; entre otras ventajas.

Por otro lado; se llama desarrollo de habilidades sociales al logro de la capacidad para actuar y comportarse de manera correcta y positiva en la relación con los amigos, los conocidos, los padres de familia, etc. permitiendo expresarse en forma adecuada, directa y afectiva lo que siente, piensa, cree y desea; por lo tanto implica un proceso de entrenamiento y aprendizaje para mejorar los comportamientos y por ende la interacción social que va desde el saludar, presentarse hasta actuar de forma asertiva sabiendo defender nuestros derechos e intereses; siendo respetuosos con los derechos de los demás. De allí que se considera existe una relación entre estas dos variables.

El trabajo de investigación titulado: “Correlación entre el uso de redes sociales virtuales y el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes del V ciclo del nivel primario de las instituciones educativas PNP Neptalí Valderrama Ampuero, FAP. Raúl Leguía Drago y El Ejército. Arequipa, 2014”. En general se trabajó con una muestra estratificada

compuesta por 361 estudiantes; aplicando la técnica de cuestionario a través de los instrumentos cédula de preguntas e Inventario sobre Habilidades Sociales.

Contiene un solo capítulo denominado “Resultados de la Investigación”, en el que se presentan los datos recolectados en el proceso de la investigación a través de la aplicación de los instrumentos, que han sido procesados y sistematizados estadísticamente, debidamente interpretados a la luz de las teorías que sustentan la investigación desarrollada. Y para demostrar la correlación se aplicó la prueba estadística de Pearson.

Entre las limitaciones que se presentaron al desarrollar la investigación están relacionadas a la demora de tiempo en las gestiones para tener acceso a la aplicación de los instrumentos.

Finalmente, se presentan las Conclusiones y Recomendaciones en relación a los resultados obtenidos; así como la Bibliografía y los Anexos, que contienen el Proyecto de Investigación, el instrumento, la validación y las matrices.

Arequipa, Diciembre del 2015

LA AUTORA.



CAPÍTULO ÚNICO

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente capítulo se presentan los resultados de la investigación desarrollada, los que han permitido determinar la correlación entre el uso de redes sociales virtuales y el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes del V ciclo del nivel primario de las instituciones educativas: PNP Neptalí Valderrama Ampuero, FAP. Raúl Leguía Drago y El Ejército. Arequipa, 2014.

En una primera parte, se presentan los resultados de la cédula de preguntas sobre el uso de redes sociales y en su segunda parte los resultados de la aplicación del inventario sobre habilidades sociales, sistematizados en cuadros estadísticos con su respectiva interpretación y análisis; seguidamente se presentan los resultados de correlación entre estas dos variables; para finalizar con la discusión de resultados.

1. USO DE REDES SOCIALES

CUADRO N° 1

TENENCIA DE COMPUTADORA CON ACCESO A INTERNET EN CASA

Tenencia de computadora	ni	%
Posee	306	85%
No posee	55	15%
Total	361	100%

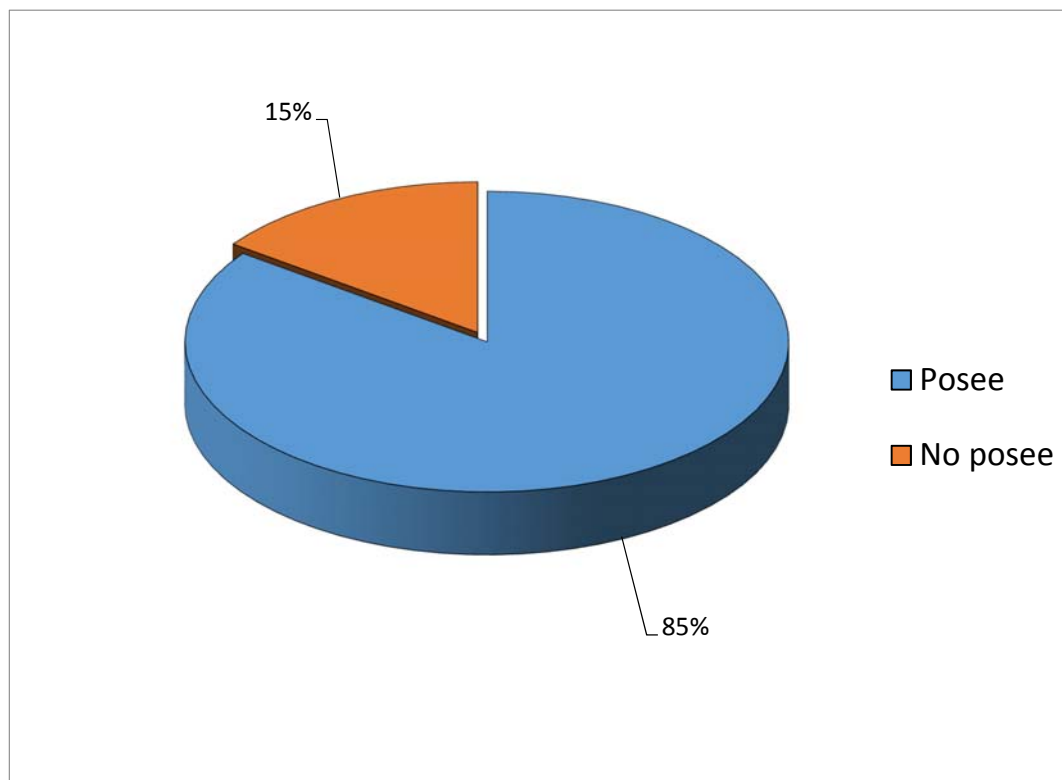
Fuente: Encuesta a estudiantes

Se aprecia en el cuadro estadístico que la gran mayoría o el 85% de estudiantes encuestados cuentan con computadora en casa con acceso a internet; ya que es un medio que facilita la tarea educativa y la interactividad del estudiante; en tanto que un reducido 15% no tiene acceso a internet, al parecer por no contar con los recursos económicos familiares suficientes para tener este servicio en casa; así en estos casos deben acceder este servicio a través del uso de cabinas públicas de internet.

En general se aprecia que la mayoría de los estudiantes tienen acceso al servicio de internet en su domicilio, esto como una exigencia de hoy en día para las satisfacer las diferentes demandas educativas y sociales de los estudiantes.

GRÁFICA N° 1

**TENENCIA DE COMPUTADORA CON ACCESO
A INTERNET EN CASA**



Fuente: Encuesta a estudiantes

CUADRO N° 2

**RED SOCIAL QUE MAYORMENTE USA PARA
COMUNICARSE CON OTRAS PERSONAS**

Red social	ni	%
Skype	14	4%
Hotmail	28	8%
Facebook	296	82%
Twitter	8	2%
Sin Información	15	4%
Total	361	100%

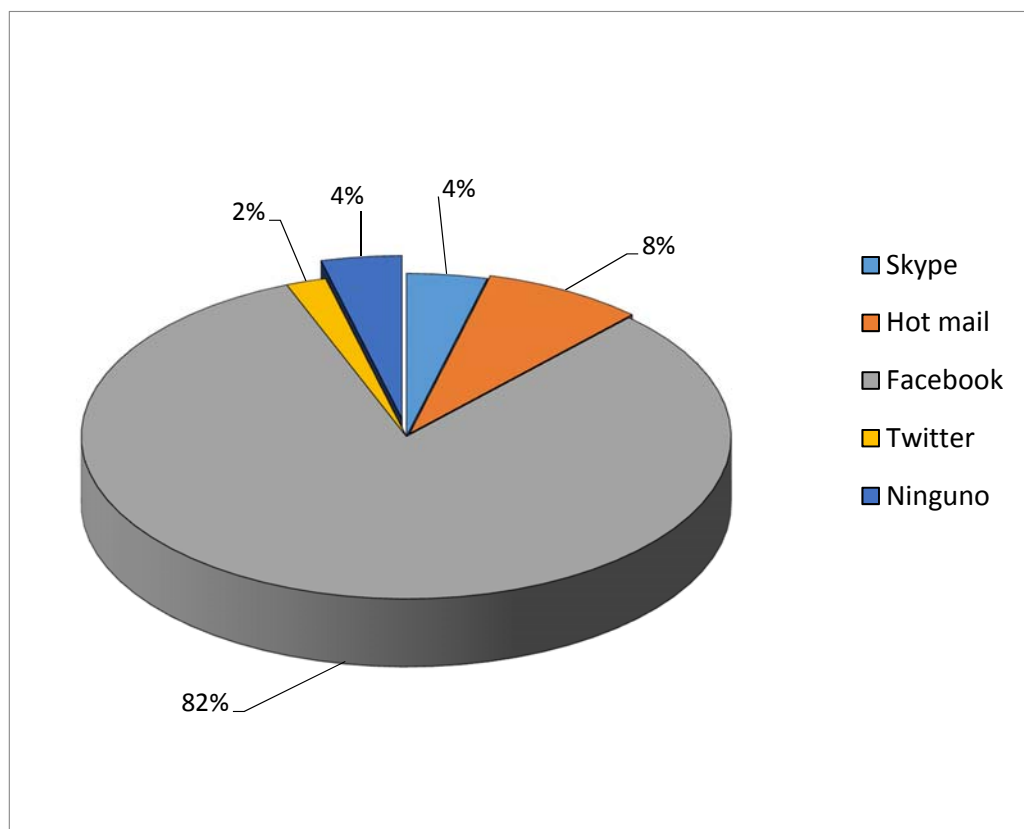
Fuente: Encuesta a estudiantes

Los datos porcentuales reflejan que la red social más usada para comunicarse con otras personas sean amigos, familiares, compañeros u otros, es el Facebook en el 82% de los estudiantes encuestados; en tanto que en porcentajes minoritarios se comunican a través de otras redes como el Hotmail según el 8%, Skype el 4%, Twitter, el 2%.

Se confirma en este cuadro estadístico que la red social que mayoritariamente utilizan los estudiantes para comunicarse con otras personas es el Facebook, a través de la cual se intercambian imágenes, fotos, videos, etc.

GRÁFICA N° 2

RED SOCIAL QUE MAYORMENTE USA PARA COMUNICARSE CON OTRAS PERSONAS



Fuente: Encuesta a estudiantes

CUADRO N° 3**FRECUENCIA DE USO DE LA RED SOCIAL PARA
COMUNICARSE CON OTRAS PERSONAS**

Frecuencia de uso	ni	%
Diaria	138	38%
Interdiaria	132	37%
Semanal	91	25%
Total	361	100%

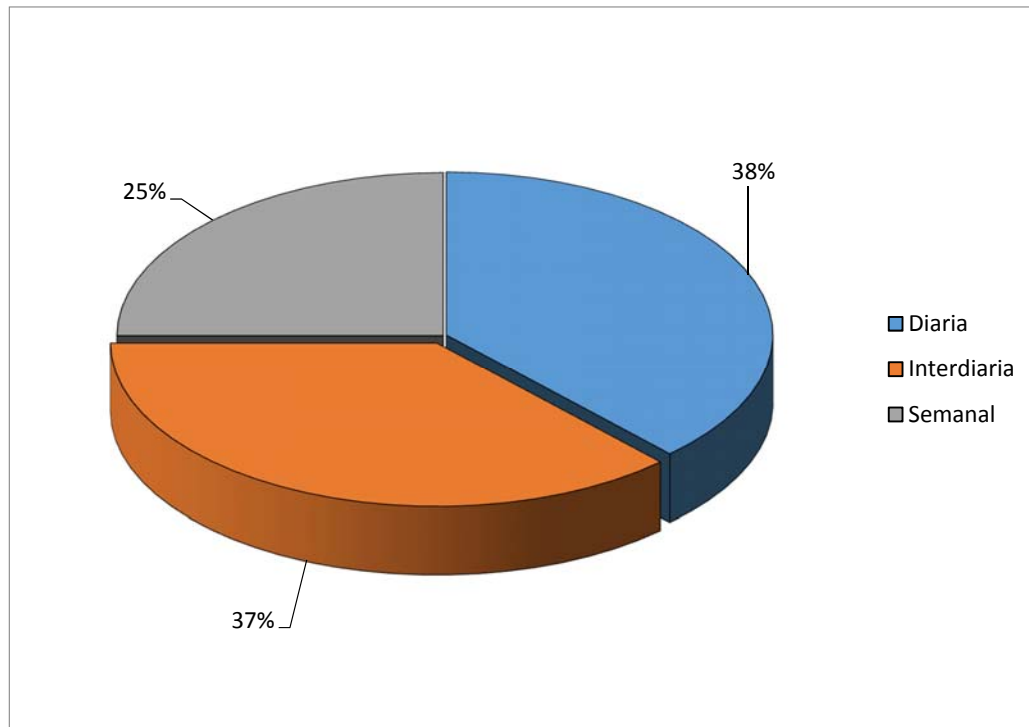
Fuente: Encuesta a estudiantes

La frecuencia con que los estudiantes acceden a internet para hacer uso de las redes sociales y comunicarse con otras personas, es en la mayoría de casos diaria e interdiaria en un 38% y 37% respectivamente; en tanto que en una frecuencia más espaciada, la cuarta parte de los estudiantes se comunica en forma semanal.

En términos generales, se precisa que la frecuencia con que los estudiantes acceden a las redes sociales es diaria o interdiaria, de lo que se infiere que con una frecuencia cotidiana o intercalada los estudiantes se comunican con otras personas a través de las redes sociales, ya que sumados estos porcentajes alcanzan a las tres cuartas partes del total.

GRÁFICA N° 3

**FRECUENCIA DE USO DE LA RED SOCIAL PARA
COMUNICARSE CON OTRAS PERSONAS**



Fuente: Encuesta a estudiantes

CUADRO N° 4**PROMEDIO DE HORAS QUE SE COMUNICA POR MEDIO
DE LAS REDES SOCIALES**

HORAS DE USO	ni	%
Menos de una hora	86	24
1 a 2 horas	152	42
3 a 4 horas	101	28
5 a más	22	6
Total	361	100

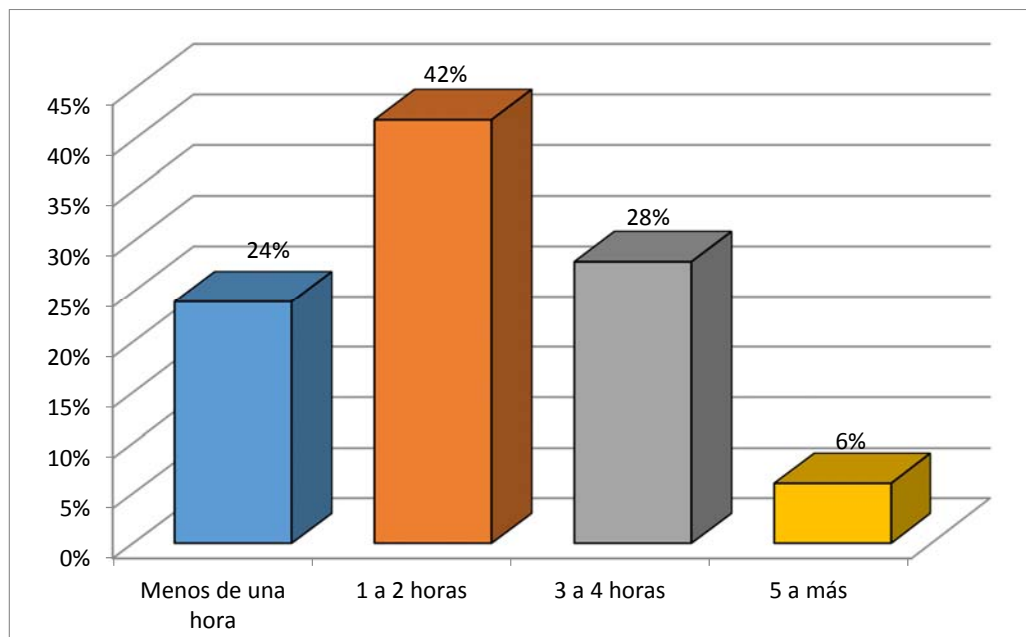
Fuente: Encuesta a estudiantes

El tiempo que dedican la mayoría de estudiantes para comunicarse a través de las redes sociales (42%) es de 1 a 2 horas, esto al margen de la frecuencia; seguido del 28% de estudiantes que se comunican entre 3 y 4 horas aproximadamente; en tanto que el 23% o casi la cuarta parte del total le dedica menos de una hora.

Se deduce por tanto que la mayoría de estudiantes dedica entre menos de 1 a 2 horas para comunicarse con otras personas a través de las redes sociales, y teniendo en cuenta que su mayoría lo hace diariamente, se precisa que los estudiantes con frecuencia se comunican a través de las redes sociales.

GRÁFICA N° 4

PROMEDIO DE HORAS QUE SE COMUNICA POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES



Fuente: Encuesta a estudiantes

CUADRO N° 5

**FRECUENCIA CON QUE UNA PERSONA ADULTA SUPERVISA
EL USO DE LAS REDES SOCIALES**

Presencia de adultos	ni	%
Siempre	78	22%
A veces	80	22%
Nunca	203	56%
Total	361	100%

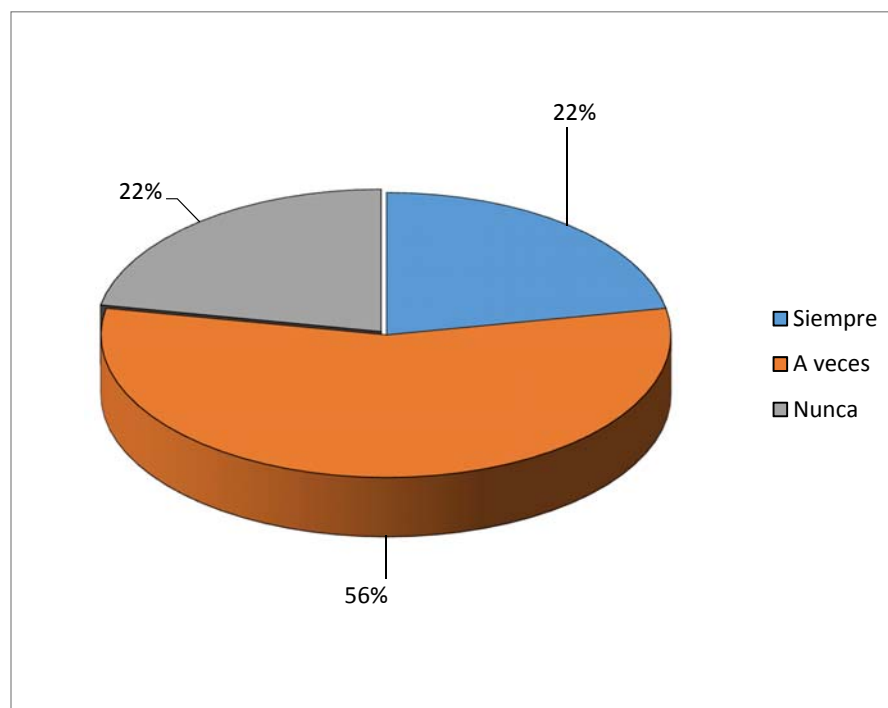
Fuente: Encuesta a estudiantes

Al indagar a los estudiantes sobre la frecuencia con que una persona adulta está presente durante el uso de las redes sociales se aprecia que en la mayoría de casos o en el 56% nunca se encuentra presente una persona adulta; en tanto que en porcentajes iguales de 22% si hay una persona adulta “siempre” o “a veces”.

Se infiere por tanto que pese a la edad de los estudiantes, en todos los casos menores de edad, hacen uso de las redes sociales en forma libre sin el control o supervisión de una persona adulta.

GRÁFICA N° 5

FRECUENCIA CON QUE UNA PERSONA ADULTA SUPERVISA EL USO DE LAS REDES SOCIALES



Fuente: Encuesta a estudiantes

CUADRO N° 6

**PREFERENCIA DEL MEDIO PARA COMUNICARSE
CON SUS AMIGOS**

Medio de comunicación	Ni	%
En persona	143	40%
A través de Redes Sociales	184	51%
Vía telefónica	34	9%
Total	361	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

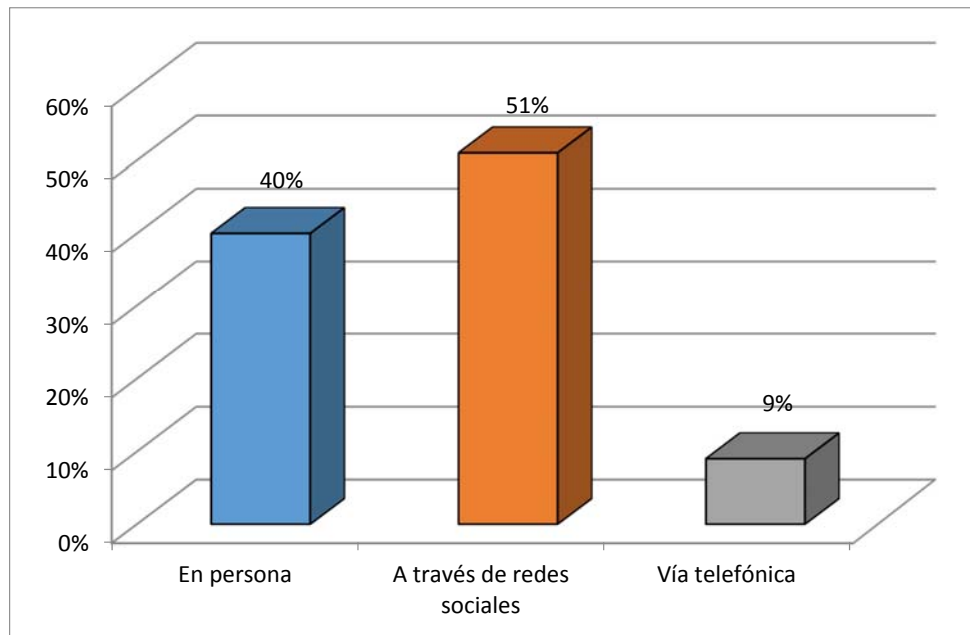
En el presente cuadro estadístico se observa que es mayoritario el porcentaje de estudiantes que a la hora de comunicarse con sus amigos prefiere hacerlo a través de las redes sociales, el 51%; en tanto que el 40% prefiere hacerlo en persona y un reducido 9% prefiere comunicarse vía telefónica.

Los datos porcentuales demuestran que los estudiantes encuestados tienen una inclinación mayoritaria hacia la comunicación virtual, esto en desmedro del contacto personal en el que no solo se da una mera transmisión de información; sino que se manifiestan expresiones, gestos, emociones., etc.

Se precisa por tanto que la preferencia de comunicación con sus amigos a través de las redes sociales desfavorece la interrelación social a través del contacto personal, esto en desmedro del desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes.

GRÁFICA N° 6

**PREFERENCIA DEL MEDIO PARA COMUNICARSE
CON SUS AMIGOS**



Fuente: Encuesta a estudiantes

CUADRO Nº 7**RAZONES POR LA QUE LA COMUNICACIÓN POR MEDIO DE REDES
SOCIALES FAVORECE LAS RELACIONES INTERPERSONALES**

Razones de uso de redes sociales	ni	%
Se conoce a más gente	110	30%
Se dispone de más tiempo	34	9%
Existe variedad de medios	38	11%
Permite compartir más y en menos tiempo	93	26%
Ninguna	86	24%
Total	361	100%

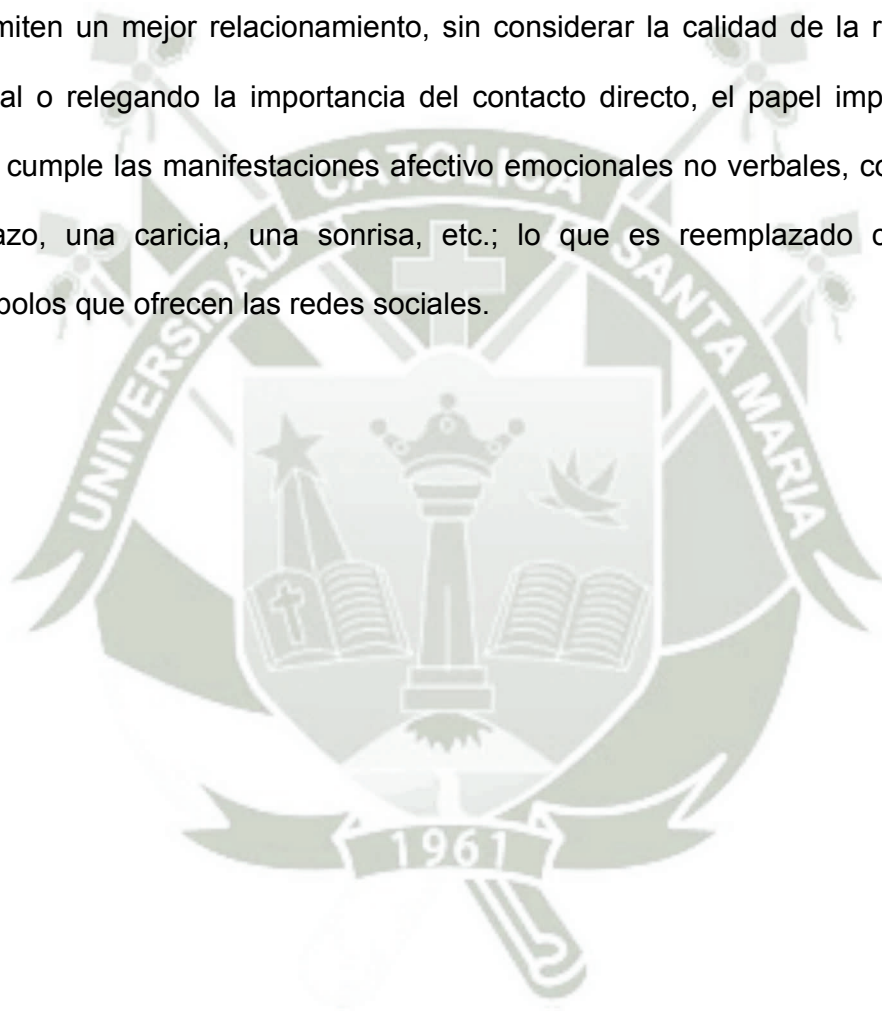
Fuente: Encuesta a estudiantes

Los estudiantes señalaron que las razones por las que consideran que la comunicación a través de las redes sociales facilitan las relaciones interpersonales, es que les permite conocer más gente, según el 30%; seguido de quienes consideran es que les permite compartir más en menos tiempo, esto según el 26%; siendo estos los dos atributos más importantes de las redes sociales; en tanto que en porcentajes minoritarios consideran que les ofrece variedad de medios, según el 11%, esto en la medida que en forma simultánea se pueden realizar varias actividades en la multimedia y más aún comunicarse al mismo tiempo con varias personas.

No obstante sólo el 24% o casi la cuarta parte de los estudiantes consideran que las redes sociales no favorece ni facilita las relaciones

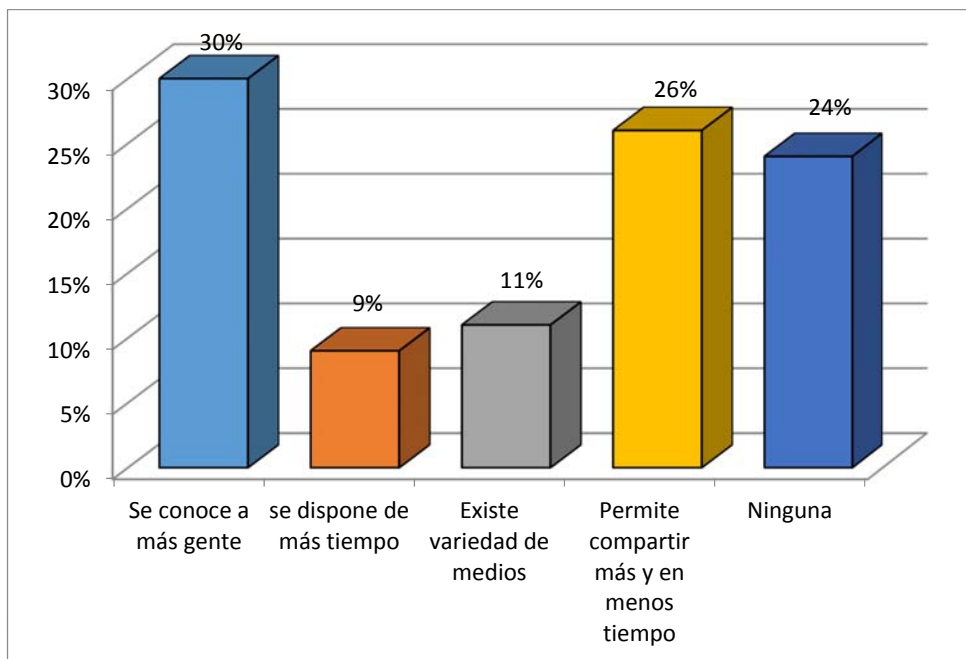
interpersonales; porcentaje que corresponde a quienes tienen un limitado acceso a la internet o que tienen una mayor inclinación hacia el relacionamiento directo.

En términos generales, se puede precisar que el conocer más personas a través de las redes es la razón fundamental por la que consideran que estas permiten un mejor relacionamiento, sin considerar la calidad de la relación social o relegando la importancia del contacto directo, el papel importante que cumple las manifestaciones afectivo emocionales no verbales, como un abrazo, una caricia, una sonrisa, etc.; lo que es reemplazado con los símbolos que ofrecen las redes sociales.



GRÁFICA N° 7

RAZONES POR LA QUE LA COMUNICACIÓN POR MEDIO DE REDES SOCIALES FAVORECE LAS RELACIONES INTERPERSONALES



Fuente: Encuesta a estudiantes

CUADRO Nº 8

**PREFERENCIA POR AMIGOS REALES O VIRTUALES PARA TRATAR
PROBLEMAS PERSONALES Y/O FAMILIARES**

Preferencia en el trato de problemas	ni	%
Amigos reales	301	84%
Amigos virtuales	30	8%
Ninguno	30	8%
Total	361	100%

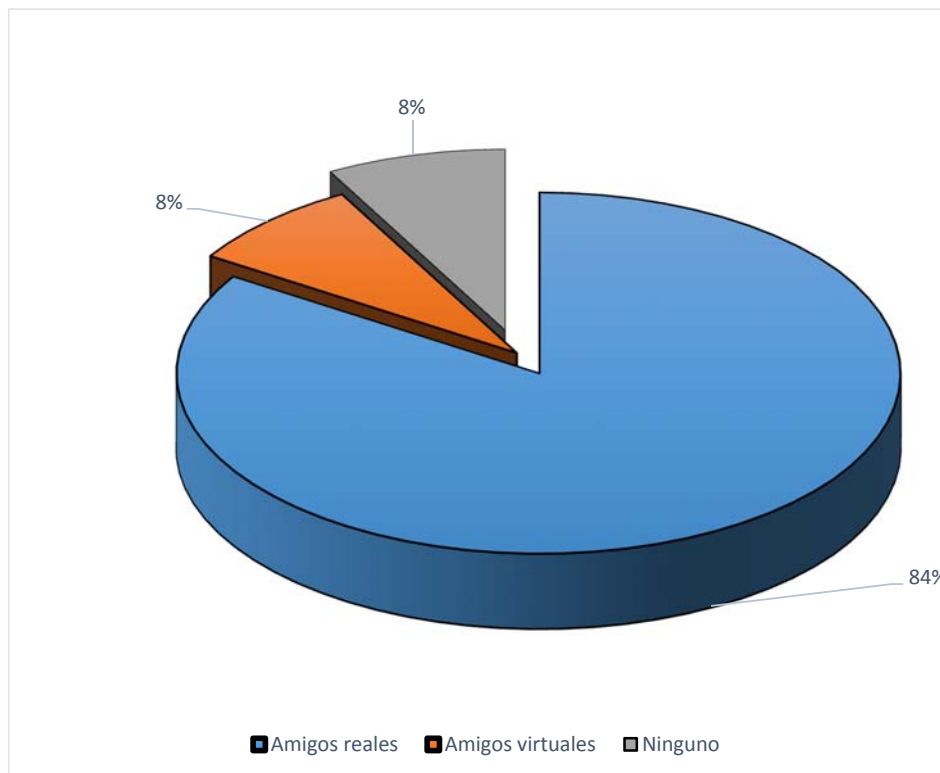
Fuente: Encuesta a estudiantes

En el presente cuadro estadístico se aprecia que a la hora de tratar problemas personales y/o familiares los estudiantes en un relevante 84% prefieren hacerlo en contacto directo con sus amigos reales o que conoce personalmente; por cuanto de esta manera satisface sus necesidades socio-emocionales propias de la naturaleza humana. En tanto que un insignificante porcentaje de 8% para el fin señalado prefieren a los amigos virtuales o que fundamentalmente fueron conectados por las redes sociales, que no los conoce personalmente; pero con quienes ha establecido un vínculo social. Y en igual porcentaje no lo prefiere comentar.

Se comprueba que la red social no ha llenado aun todos los espacios sociales y que los estudiantes reconocen la necesidad del contacto directo con las demás personas.

GRÁFICA N° 8

**PREFERENCIA POR AMIGOS REALES O VIRTUALES PARA TRATAR
PROBLEMAS PERSONALES Y/O FAMILIARES**



Fuente: Encuesta a estudiantes

CUADRO N° 9

**FÁCILIDAD PARA RELACIONARSE POR MEDIO DE
LAS REDES SOCIALES**

Facilidad para relacionarse por medio de las redes sociales		ni	%
SI	Puedo hablar por más tiempo	59	17%
	Tengo libertad para expresarme	126	34%
NO	Prefiero hablar personalmente	152	42%
	Prefiero hablar con mis padres	24	7%
Total		361	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

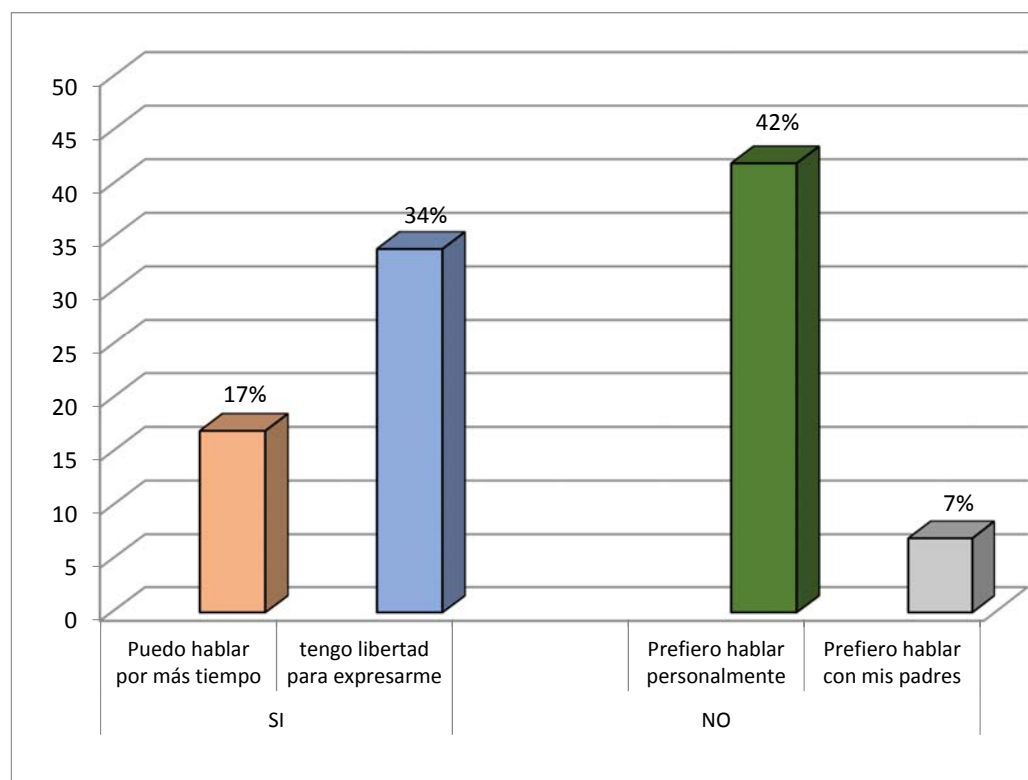
Se aprecia en el cuadro estadístico que algo más de la mitad de los estudiantes o el 51% dieron a conocer que les es más fácil relacionarse con otras personas a través de las redes sociales que personalmente; dando como razones principales, que a través de estas tiene más libertad de expresarse, ya que al no ver directamente a las personas no se pone nervioso, ni se cohibe al escribir lo que piensa y lo que siente, entonces, en estos casos, prefieren tener una comunicación virtual.

Por otro lado, en un porcentaje similar de 49% los estudiantes dieron a conocer que para ellos les es más fácil relacionarse personalmente que a través de las redes sociales, ya que prefiere comunicarse personalmente o

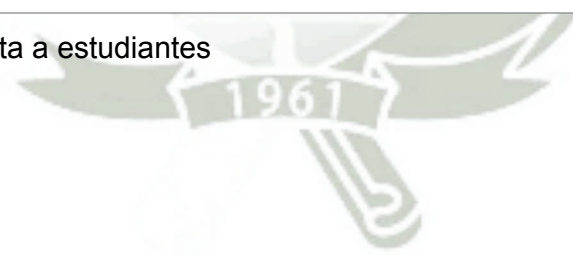
hablar con sus padres. Se precisa entonces que en los estudiantes existe una mayor inclinación para la relación a través de las redes sociales.

GRÁFICA N° 9

**FÁCILIDAD PARA RELACIONARSE POR MEDIO DE
LAS REDES SOCIALES**



Fuente: Encuesta a estudiantes



CUADRO Nº 10**USO DE HORAS LIBRES POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES**

Uso de horas libres	ni	%
Salir con tus amigos	52	14%
Chatear por redes sociales	158	44%
Estar con su familia	104	29%
Participando en actividades recreativas, deportivas, artísticas, etc.	47	13%
Total	361	100%

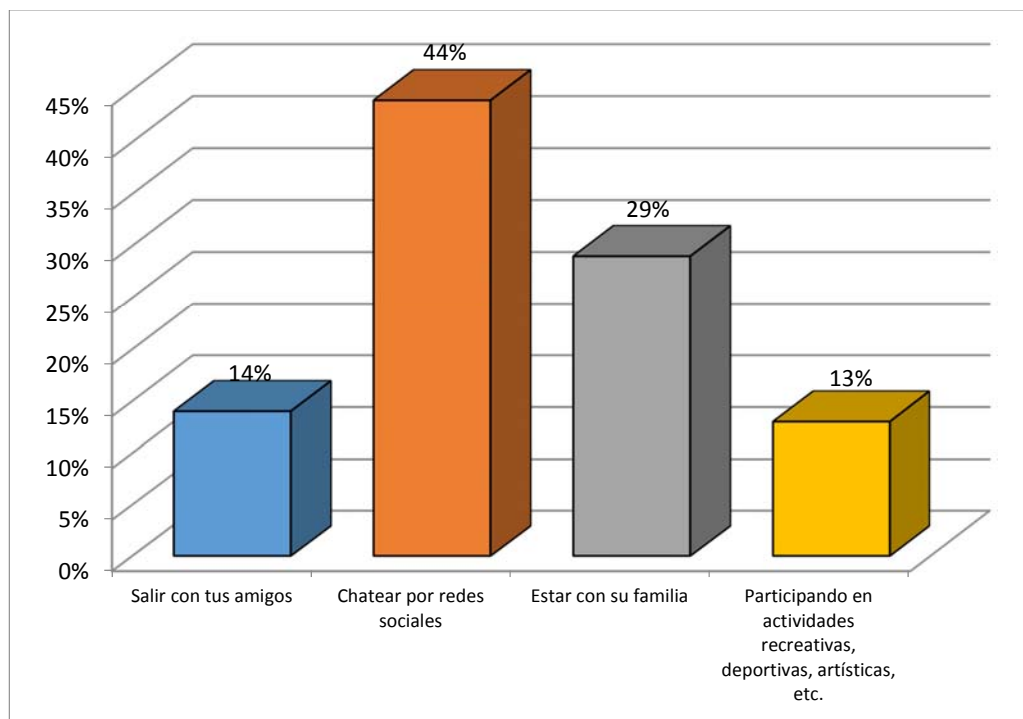
Fuente: Encuesta a estudiantes

Al indagar a los estudiantes respecto a la dedicación del tiempo libre, un elevado 44% las usa para relacionarse con otras personas o amigos a través de las redes sociales; seguido del 29% de estudiantes que pasa sus horas libres con su familia; en tanto que un reducido 14% lo usa para relacionarse directamente con sus amigos y solo el 13% participa en actividades recreativas, deportivas, artísticas, etc.

Se confirma que la mayoría de estudiantes usa sus horas libres para relacionarse con sus amigos a través de las redes sociales, esto en desmedro del desarrollo de las habilidades sociales, ya que las redes no permiten el contacto directo.

GRÁFICA N° 10

USO DE HORAS LIBRES POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES



Fuente: Encuesta a estudiantes

2. HABILIDADES SOCIALES

CUADRO Nº 11

DESARROLLO DE HABILIDADES INICIALES

Desarrollo de habilidades iniciales		ni	%
0 – 19	Bajo desarrollo	61	17%
20	Desarrollo medio	248	69%
21 – 32	Alto desarrollo	52	14%
Total		361	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

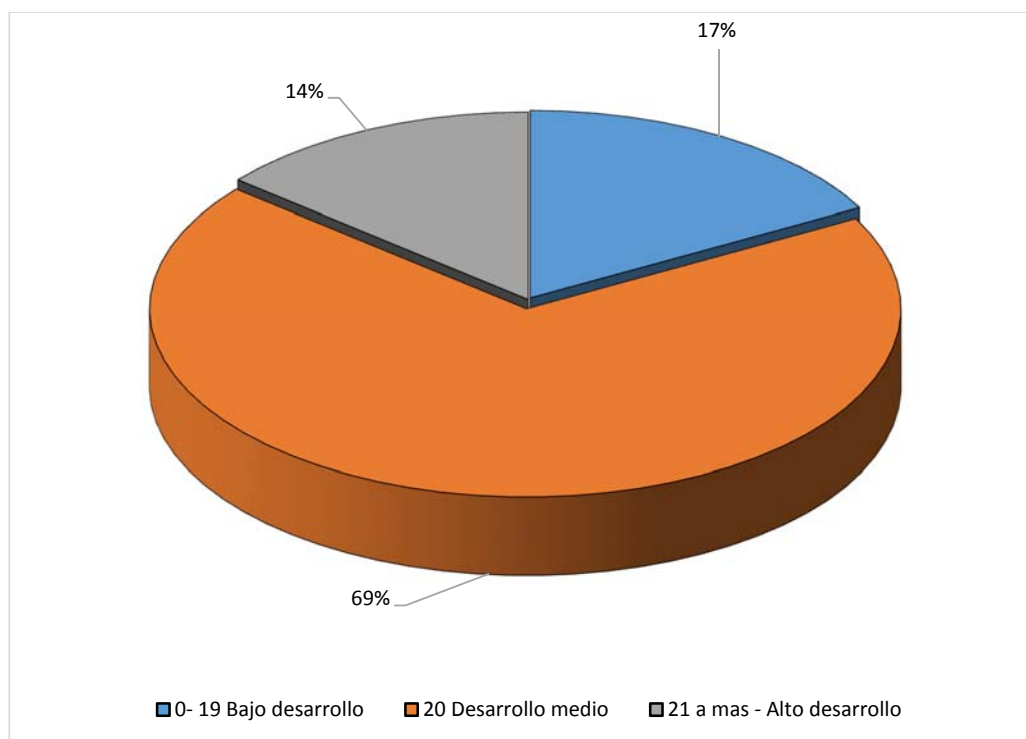
El desarrollo de las habilidades sociales iniciales en los estudiantes, que consisten en: escuchar; iniciar, mantener una conversación, formular una pregunta, dar las gracias, presentarse y presentar; así como elogiar; se aprecia que la mayoría o el 69% tiene un desarrollo medio de esta habilidad, presentando un comportamiento adecuado; en tanto que un reducido porcentaje de 14% presenta un alto desarrollo, y en el peor de los casos el 17% de estudiantes, se observa un desarrollo deficiente, mostrando una conducta inhibida en actividades que implican un proceso de interacción directo.

En términos generales, se aprecia que es elevado el porcentaje de estudiantes que presenta un desarrollo medio del grupo de habilidades iniciales o básicas referidas al saludo, pedir por favor, etc.; en tanto que son

muy reducidos los porcentajes que opuestamente carecen de esta habilidad o presentan un alto desarrollo.

GRÁFICA N° 11

DESARROLLO DE HABILIDADES INICIALES



Fuente: Encuesta a estudiantes

CUADRO Nº 12**DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES AVANZADAS**

Desarrollo de habilidades avanzadas		ni	%
0 – 14	Bajo desarrollo	205	57%
15	Desarrollo medio	123	34%
16 a 24	Alto desarrollo	33	9%
Total		361	100%

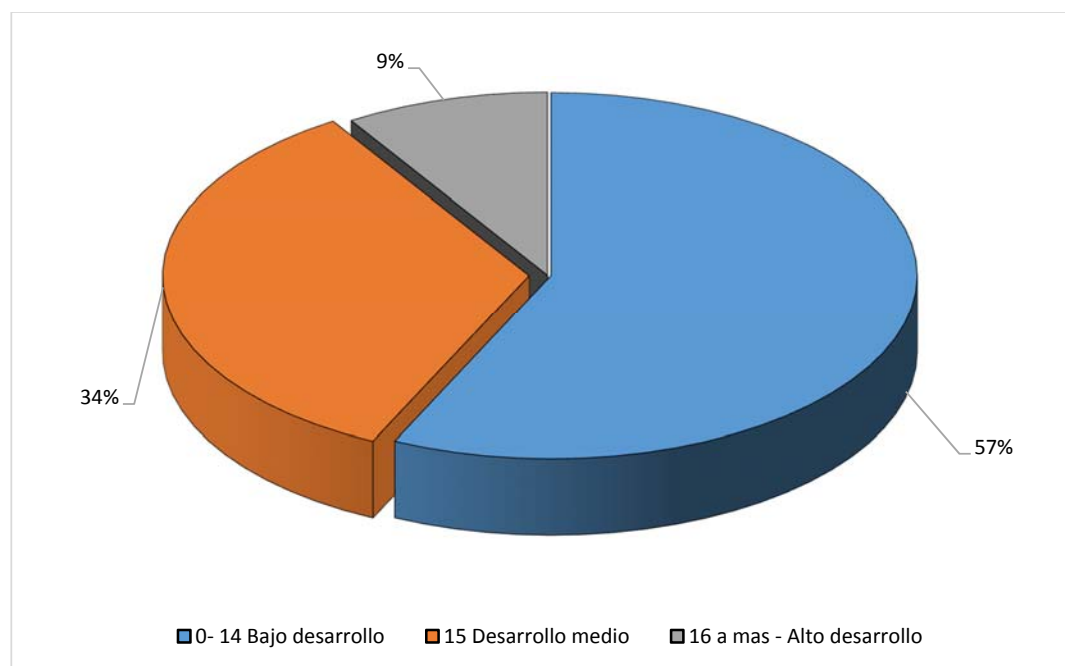
Fuente: Encuesta a estudiantes

El desarrollo de las habilidades avanzadas en los estudiantes (Participar, disculparse, dar, seguir instrucciones, disculparse y convencer a los demás) es bajo en más de la mitad de éstos (57%); por tanto presentan una conducta cohibida a la hora de interactuar con las demás personas; por cuanto estas implican una interacción más activa, a diferencia del grupo de las habilidades básicas; no obstante presentan como característica que la persona obtiene un beneficio por su ejecución.

Por otro lado, en el término medio de desarrollo de las habilidades avanzadas se encuentra el 34% algo más de la tercera parte; consecuentemente es muy reducido el porcentaje de estudiantes (9%) que tienen un alto desarrollo en este grupo de habilidades, al lograr una mejor interacción en los indicadores señalados.

GRÁFICA N° 12

DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES AVANZADAS



Fuente: Encuesta a estudiantes

CUADRO Nº 13

DESARROLLO DE HABILIDADES AFECTIVAS

Desarrollo de habilidades afectivas		ni	%
0 - 17	Bajo desarrollo	235	65%
18	Desarrollo medio	72	20%
19 a 28	Alto desarrollo	54	15%
Total		361	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

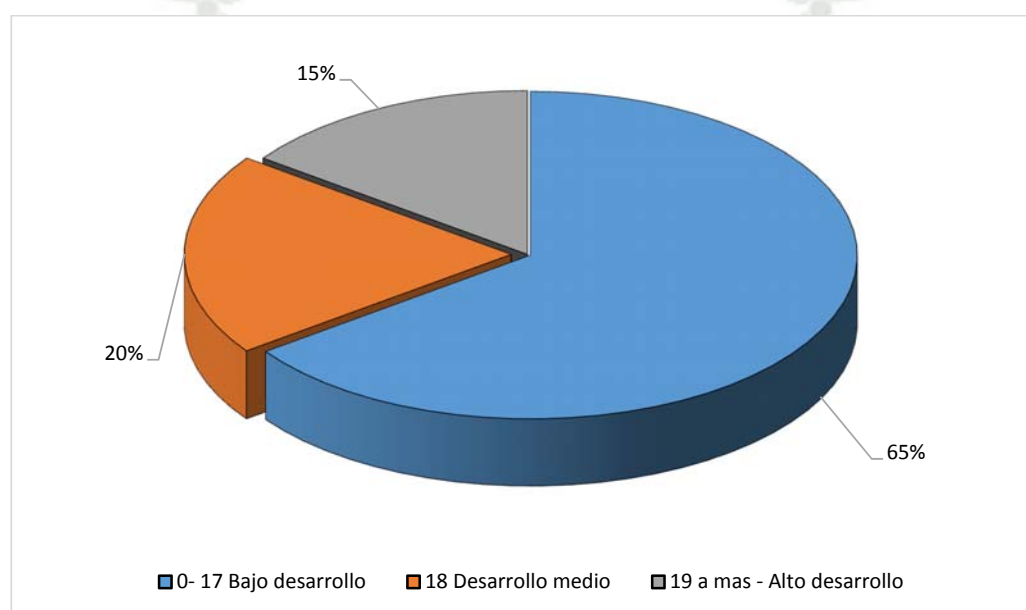
El grupo de habilidades afectivas están relacionadas con los sentimientos, tanto como hacia el sujeto mismo o de afectividad propia como hacia los demás, entonces mezcla ambas habilidades. Así estas habilidades se relacionan con: conocer los propios sentimientos, expresar afecto, sentimientos; comprender los sentimientos de otros, resolver el miedo y auto-recompensarse.

La mayoría de estudiantes o el 65% presentan un bajo desarrollo al no lograr su expresión afectiva; pues este porcentaje es más reducido en comparación con los grupos anteriores de habilidades. Por otro lado, el 20% de estudiantes presenta un desarrollo medio de estas habilidades; y opuestamente a ello es reducido el porcentaje de estudiantes 15% que presenta un alto nivel de desarrollo de este grupo de habilidades, favoreciendo su propia afectividad y para con los demás.

Se precisa que las habilidades afectivas se encuentran poco desarrolladas en la mayoría de estudiantes por cuanto no logren una afectividad propia ni para con los demás.

GRÀFICA Nº 13

DESARROLLO DE HABILIDADES AFECTIVAS



Fuente: Encuesta a estudiantes

CUADRO Nº 14**DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES FRENTE
A LA AGRESIÓN**

Desarrollo de habilidades frente a la agresión		ni	%
0 – 22	Bajo desarrollo	238	66%
23	Desarrollo medio	69	19%
24 a 36	Alto desarrollo	54	15%
Total		361	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

En este grupo de habilidades frente a la agresión relacionadas a la autorregulación de la conducta o el autocontrol, compartir, ayudar, negociar, defender los propios derechos, evitar los problemas con los demás y no entrar en conflictos, el 66% obtuvieron un puntaje inferior por tanto presentan un bajo desarrollo o carece de este grupo de habilidades; lo que revela que los estudiantes optan por resolver sus conflictos, utilizando más la agresión y violencia; no optando por otras maneras alternativas de carácter más armónicas; esto en desmedro de las relaciones interpersonales.

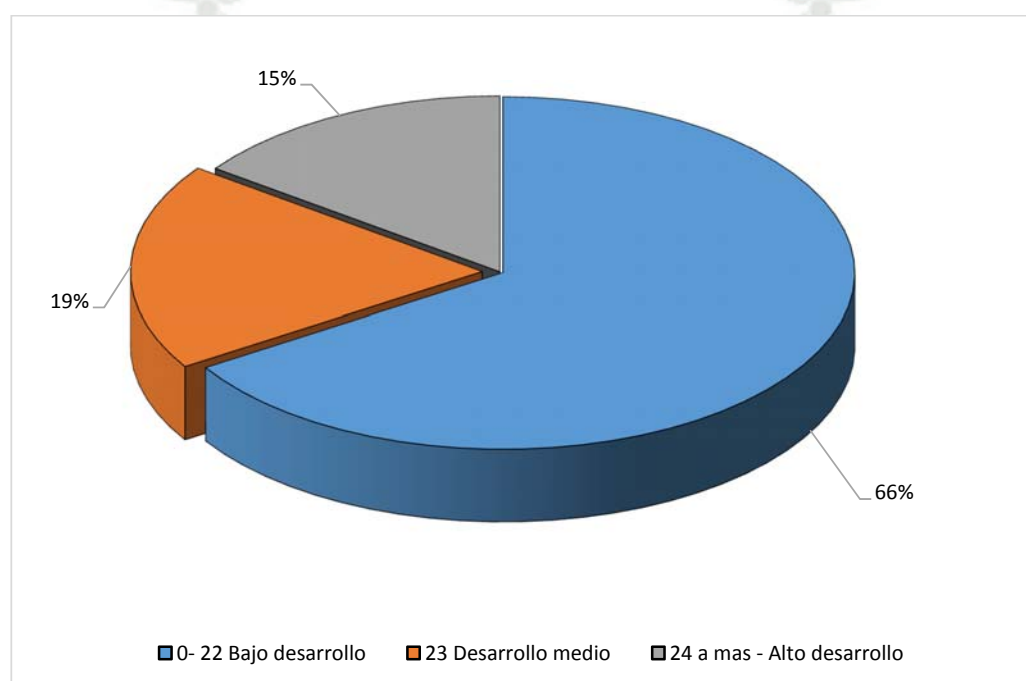
Por otro lado, un significativo 19% ha logrado un desarrollo medio de este grupo de habilidades, presentando una conducta adecuada para responder a la agresión de otras personas; y mejor respuesta aun presenta el 15% de estudiantes que ha logrado un alto desarrollo.

Se precisa por tanto que la mayoría de estudiantes presenta un bajo desarrollo de las habilidades sociales frente a la agresión; no logrando el

autocontrol y la defensa de sus derechos de manera pacífica, lo que dificulta su interrelación social con los demás.

GRÁFICA N° 14

DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES FRENTE A LA AGRESIÓN



Fuente: Encuesta a estudiantes

CUADRO Nº 15**DESARROLLO DE HABILIDADES FRENTE AL ESTRÉS**

Desarrollo de habilidades frente al estrés		ni	%
0 - 29	Bajo desarrollo	254	70%
30	Desarrollo medio	51	14%
31 - 48	Alto desarrollo	56	16%
Total		361	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

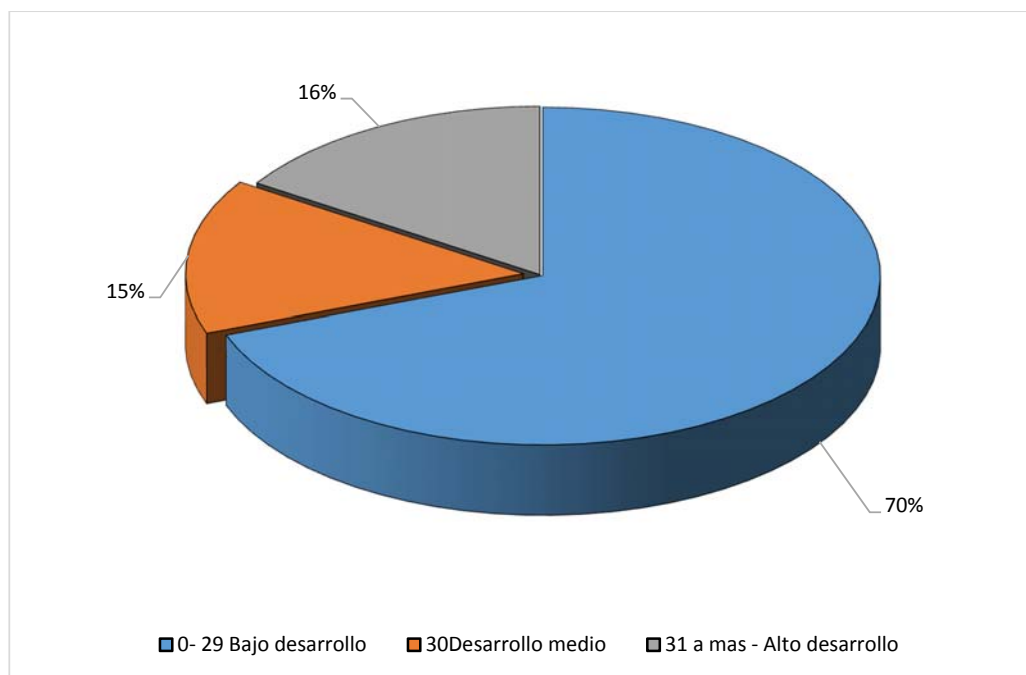
En este grupo de habilidades sociales, que corresponden a aquellas que permiten hacer frente a las presiones y a situaciones que generan estrés; la mayoría de estudiantes o el 70% presentan un bajo nivel de desarrollo respecto a: formular y responder una queja; demostrar deportividad después de un juego, responder a la persuasión, al fracaso, a la acusación y hacer frente a las presiones del grupo.

Por otro lado solo el 14% de estudiantes presentan un nivel medio de desarrollo y un reducido 16% presenta un alto nivel de desarrollo.

En líneas generales la mayoría de estudiantes no ha desarrollado un adecuado manejo de situaciones socialmente estresantes, que involucran su autoimagen y la tolerancia a las frustraciones, lo que desfavorece la interacción social con las demás personas.

GRÁFICA Nº 15

DESARROLLO DE HABILIDADES FRENTE AL ESTRÉS



Fuente: Encuesta a estudiantes

CUADRO Nº 16**DESARROLLO DE HABILIDADES DE PLANIFICACIÓN**

Desarrollo de habilidades de planificación		ni	%
0 - 19	Bajo desarrollo	261	72%
20	Desarrollo medio	45	13%
21 a 32	Alto desarrollo	55	15%
Total		361	100%

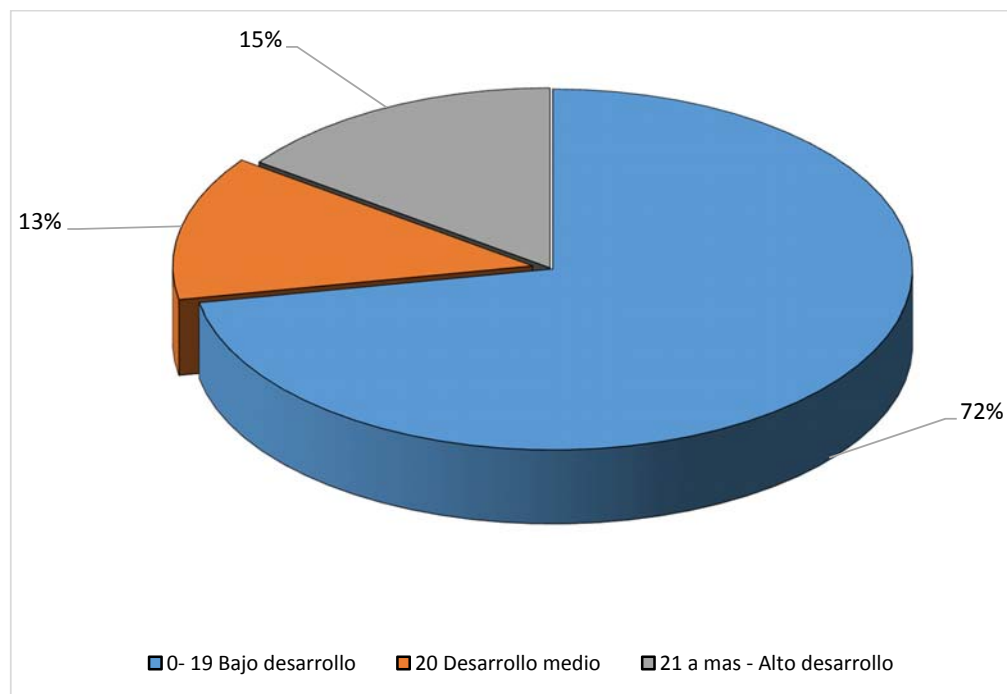
Fuente: Encuesta a estudiantes

En el presente cuadro estadístico respecto al grupo de habilidades sociales de planificación que requieren involucrarse más activamente con los demás ya que se relaciona a la forma de resolver problemas y discernir sobre la causa del mismo tales como: la toma de iniciativa y decisión, discernir sobre la causa de un problema, establecer un objetivo, resolver los problemas por importancia y concentrarse en una tarea; un elevado 72% presenta un bajo nivel de desarrollo; observándose una tendencia más marcada, en relación al déficit de habilidades, en comparación con los grupos de habilidades anteriores.

Se precisa, en general que el grupo de habilidades sociales referidos a la planificación la mayoría o casi las tres cuartas partes de estudiantes presentan un bajo desarrollo, presentando dificultades en la resolución de los problemas que enfrenta.

GRÁFICA Nº 16

DESARROLLO DE HABILIDADES DE PLANIFICACIÓN



Fuente: Encuesta a estudiantes

CUADRO N° 17

CONSOLIDADO DE HABILIDADES SOCIALES

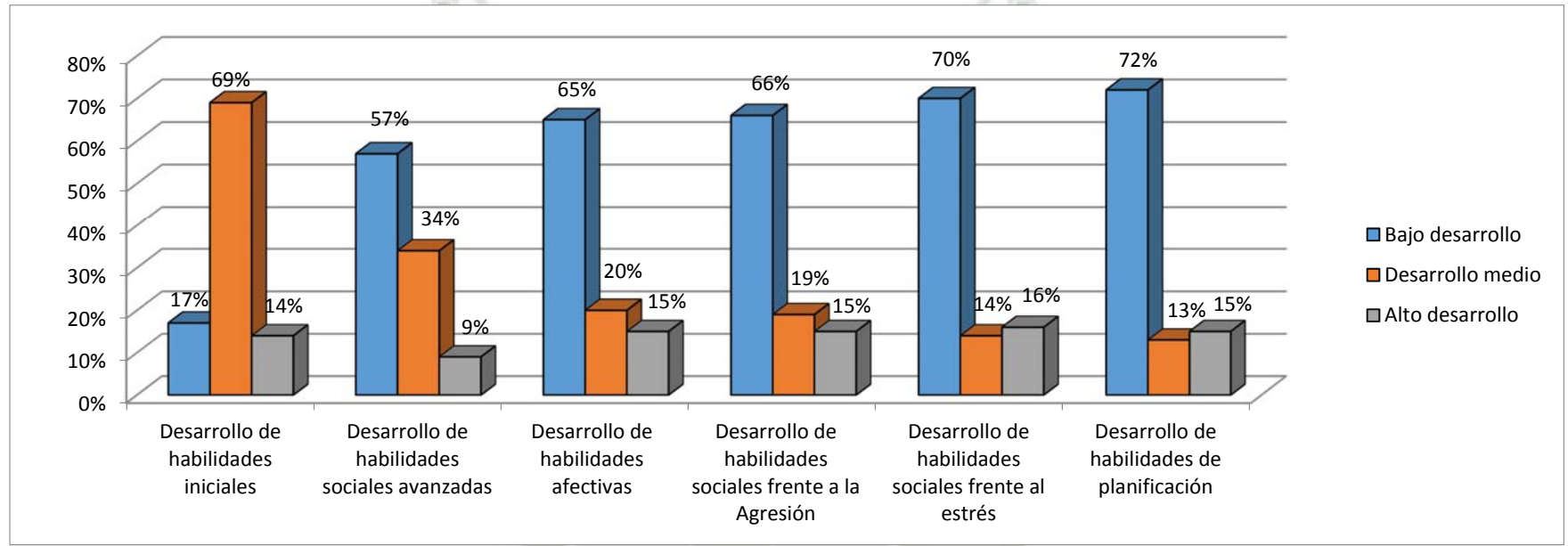
	Desarrollo de habilidades iniciales	Desarrollo de habilidades sociales avanzadas	Desarrollo de habilidades afectivas	Desarrollo de habilidades sociales frente a la Agresión	Desarrollo de habilidades sociales frente al estrés	Desarrollo de habilidades de planificación
Bajo desarrollo	17%	57%	65%	66%	70%	72%
Desarrollo medio	69%	34%	20%	19%	14%	13%
Alto desarrollo	14%	9%	15%	15%	16%	15%
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta a estudiantes

Se aprecia en el cuadro estadístico respecto al desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes que en un 69% presentan un desarrollo medio en las habilidades iniciales; no obstante en general es bajo el desarrollo en las demás habilidades sociales; así en el 57% de estudiantes es bajo el desarrollo de las habilidades sociales avanzadas, el 65% presenta un bajo desarrollo en las habilidades afectivas; en el 66% el desarrollo de las habilidades sociales frente a la agresión son también bajas al igual que en el 70% frente al estrés y en el 72% frente a las habilidades de planificación.

GRÁFICA Nº 17

CONSOLIDADO DE HABILIDADES SOCIALES



CUADRO Nº 18**USO PROMEDIO DE LAS REDES SOCIALES**

Uso de redes sociales		ni	%
2 - 8	Bajo uso	80	22
9 - 15	Uso medio	118	33
16 - 22	Alto uso	163	45
Total		361	100%

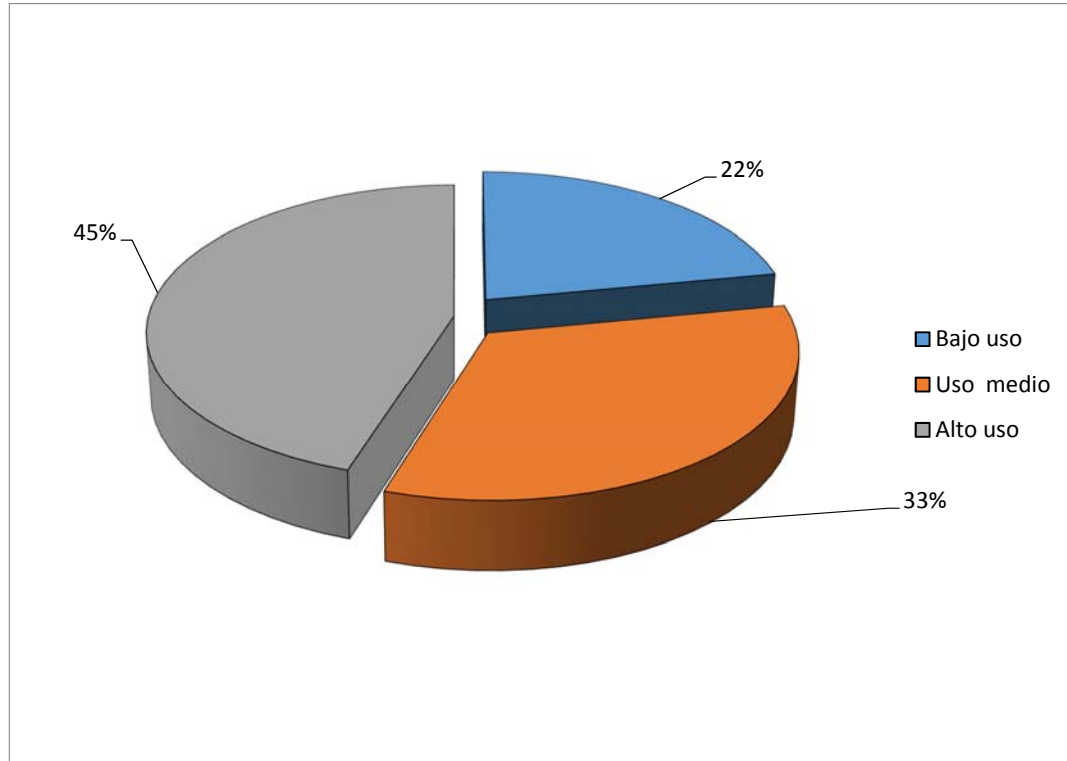
Fuente: Encuesta a estudiantes

En el cuadro estadístico respecto al uso promedio de redes sociales se aprecia que menos de la cuarta parte de los estudiantes encuestados presentan un bajo uso; en tanto que un significativo 45% presenta un alto uso y la tercera parte aproximadamente presenta un uso medio.

En términos generales se evidencia que es elevado el porcentaje de estudiantes que hace un alto uso de las redes sociales.

GRÁFICA Nº 18

USO PROMEDIO DE LAS REDES SOCIALES



CUADRO Nº 19**DESARROLLO PROMEDIO DE HABILIDADES SOCIALES**

Desarrollo de habilidades sociales		ni	%
Menos de 110	Bajo desarrollo	163	45%
111 - 155	Desarrollo medio	188	52%
156 - 200	Alto desarrollo	10	3%
Total		361	100%

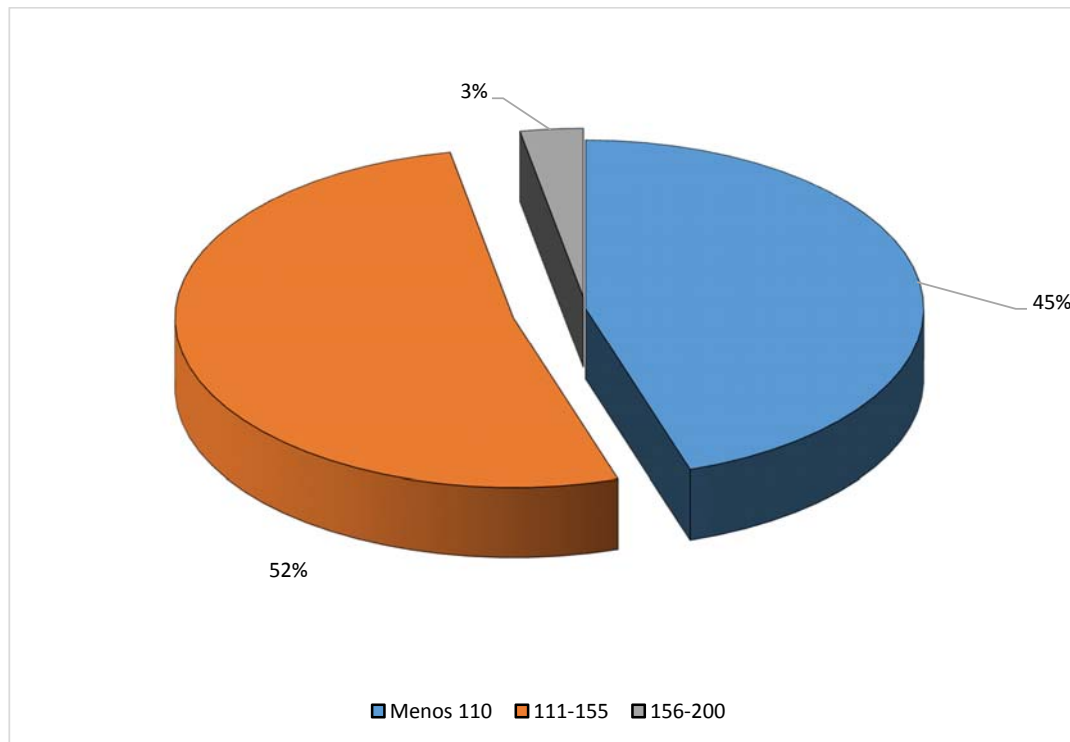
Fuente: Encuesta a estudiantes

En el cuadro estadístico respecto al desarrollo promedio de las habilidades sociales en general, un sector importante de estudiantes de 45% presenta un bajo desarrollo; en tanto que el 52% presenta un desarrollo medio y solo un insignificante 3% de estudiantes ha logrado un alto desarrollo.

En términos generales se evidencia que es elevado el porcentaje de estudiantes que no ha logrado un desarrollo adecuado de las habilidades sociales.

GRÁFICA Nº 19

DESARROLLO PROMEDIO DE HABILIDADES SOCIALES



Fuente: Encuesta a estudiantes

3. CORRELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES Y EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES SOCIALES

Para efectuar la evaluación de la correlación se ha utilizado los criterios siguientes:

Positiva (+) → DIRECTA

Negativa (-) → INVERSA

*La correlación positiva: Indica una dependencia entre las dos variables denominada también relación directa, o sea cuando una de ellas aumenta, la otra también lo hace en proporción constante.

*Correlación negativa: denominada también inversa; indica que la relación entre las dos variables es opuesta; o sea cuando una de ellas aumenta, la otra disminuye en proporción constante.

En tanto que el índice de correlación se refiere al grado de estrechez existente entre las variables. Según Pearson establece la escala y su valoración siguiente:

ESCALA	VALORACIÓN
000	Nula
De $\pm 0,01$ a $\pm 0,19$	Muy baja
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,39$	Baja
De $\pm 0,40$ a $\pm 0,69$	Moderada
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,89$	Alta
De $\pm 0,90$ a $\pm 0,99$	Muy alta
1,00	Perfecta

CUADRO Nº 20
**CORRELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES Y EL
DESARROLLO DE LAS HABILIDADES SOCIALES**

Uso de redes sociales	Correlación de Pearson Sig. N = 361	-0.71
Desarrollo de habilidades sociales	Correlación de Pearson Sig. N = 361	

El índice de correlación entre las variables uso de redes sociales y desarrollo de habilidades sociales fue -0.71, lo que significa existe una correlación negativa o inversa; es decir a mayor uso de redes sociales menor desarrollo de habilidades sociales y a menor uso de redes sociales mayor desarrollo de habilidades sociales. Es decir que el uso intensivo de la Comunicación Virtual influye en el escaso desarrollo de las Habilidades Sociales que presentan los estudiantes.

Finalmente respecto a la fuerza o el grado de estrechez entre estas variables y según la tabla de valoración de Pearson es alta la correlación existente.

4. DISCUSIÓN

La mayoría de los estudiantes tienen acceso al servicio de internet en su domicilio, esto como una exigencia de hoy en día para las satisfacer las diferentes demandas educativas y sociales de los estudiantes, lo cual favorece la frecuencia de uso de las redes sociales en los estudiantes. Aunque actualmente existe una diversidad de redes sociales que permiten comunicarse con diferentes personas sin importar la distancia; en la población estudiada el Facebook es la red social más usada para comunicarse con otras personas; sean amigos, familiares, compañeros u otros en el 82% de los estudiantes (cuadro 2), la cual permite compartir imágenes, fotos, videos, comunicación simultánea con varias personas, entre los atributos más importantes.

Así, los principales motivos que mueven a los estudiantes a conectarse a la red están relacionados con la posibilidad de conectarse y vincularse con su grupo de iguales, sin importar la distancia física.

Su uso es cada vez más intensivo en la población a nivel mundial, es así que las tres cuartas partes de los estudiantes de las tres instituciones educativas usan la red social en forma diaria o interdiaria y el promedio de horas que se comunican es mayoritariamente (70%) entre 1 a 4 horas, según el cuadro N° 4; esto generalmente sin la presencia de una persona adulta. Para Echeburúa (1999), este uso intensivo puede ser problemático por cuanto el número de horas de conexión afecta al correcto desarrollo de la vida cotidiana, causándole estados de somnolencia, alteración del estado de ánimo, reducción de las horas

dedicadas al estudio o a sus obligaciones e inestabilidad en el caso de interrupción y dificultad para salir de la pantalla.

Por otro lado, la mayoría de estudiantes usa sus horas libres para relacionarse con sus amigos a través de las redes sociales; coincidiendo con los estudios realizados por Viñas (2002) que señala que el uso de las redes sociales se asocia a un mayor malestar psicológico donde se limitan las formas de diversión y se reducen las relaciones sociales.

Así, en la tabla 6 se percibe una tendencia por la comunicación virtual por cuanto el 51% de estudiantes prefiere comunicarse con sus amigos a través de las redes sociales dando a conocer su preferencia, esto en desmedro del contacto personal y de la inter relación social en la que se manifiestan expresiones, gestos, emociones., etc. lo que es atribuido por Beranuy y Graner (2006) a que la ausencia de elementos de la comunicación no verbal facilita la interacción y posibilita enmascarar la identidad personal, hecho que puede provocar la vivencia de una experiencia placentera; además de disponer de las veinticuatro horas para contactarse.

En este sentido afirma Echeburrúa, E. (2011) que las habilidades sociales se basan fundamentalmente en el dominio de las habilidades de comunicación y requieren de un buen autocontrol emocional por parte del individuo. Además que para su desarrollo requieren de un permanente entrenamiento; por ello se puede afirmar que la preferencia y uso de las

redes sociales va desfavoreciendo progresivamente el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes.

Los estudiantes consideran que la comunicación a través de redes sociales virtuales facilitan las relaciones interpersonales por cuanto permite conocer más gente (30%), comparten más en menos tiempo (26%), según cuadro 7; ya que en forma simultánea se pueden realizar varias actividades en la multimedia y comunicarse al mismo tiempo con varias personas; relegando de esta manera la importancia del contacto personal o la relación “cara” a “cara” y con ello las manifestaciones afectivo emocionales no verbales, como un abrazo, una caricia, una sonrisa, etc.

De esta forma para más de la mitad de los estudiantes les es más fácil relacionarse a través de las redes sociales que personalmente; ya que tienen más libertad de expresarse. Comprobando los resultados de los estudios realizados por Fiel (2001) que concluyen en que el uso de las redes sociales tienen un efecto desinhibidor producto del anonimato y la ausencia de contacto visual, lo que le permite expresar alguna necesidad o emoción desagradable o, en otras ocasiones, ser honesto, abierto y expresar emociones sobre asuntos personales que no podrían ser fácilmente discutidos frente a frente.

Así también King (1996) coincidiendo con estas afirmaciones señala que en general el adolescente se encuentra en un mundo diferente, sin las limitaciones del mundo “real”, un lugar donde se oculta la vergüenza y

surgen las intimidades de su mundo interno, en el que puede expresar y hablar de temas que desde la relación cara a cara les sería difícil o imposible de realizar.

Si bien la comunicación a través de las redes sociales han ganado un espacio muy importante en la vida de los adolescentes, aun no lo ha hecho totalmente ya que a la hora de tratar problemas personales y/o familiares los estudiantes en un relevante 92% prefieren hacerlo en contacto directo con sus amigos reales o que conoce personalmente por cuanto de esta manera satisface sus necesidades socio-emocionales propias de la naturaleza humana (tabla 8); además para el 49% les es más fácil relacionarse personalmente que a través de las redes sociales (cuadro 9). De esta manera en general un elevado 45% de los estudiantes presenta un alto uso de las redes sociales.

Respecto al desarrollo de las habilidades sociales estas son necesarias para un mejor desenvolvimiento social, ayudan a que las personas tengan una mejor convivencia social; ya que permiten el entendimiento y comprensión a partir del respeto por los demás. Así, en los estudiantes que según Goldstein, (citado por Muñoz, 2009), en las iniciales se encuentran “Escuchar, iniciar, mantener una conversación, formular una pregunta, dar las gracias, presentarse y presentar; así como elogiar”; el 69% (cuadro 11) tiene un desarrollo medio de esta habilidad, presentando un comportamiento adecuado; no obstante en el resto de habilidades sociales la mayoría de estudiantes presenta un bajo desarrollo al presentar

una conducta cohibida a la hora de interactuar con los demás; específicamente en las habilidades sociales avanzadas que, a diferencia de las habilidades iniciales, implican una interacción activa y están referidas, según Corral, P. (2010), a “participar, disculparse, dar, seguir instrucciones, disculparse y convencer a los demás” el 57% de estudiantes presenta un bajo desarrollo (cuadro 12).

En el grupo de habilidades afectivas o relacionadas con los sentimientos, hacia el propio sujeto y hacia los demás; por lo tanto implica el conocer los propios sentimientos, expresar afecto, sentimientos; comprender los sentimientos de otros, resolver el miedo y auto-recompensarse; el 65% presentan un bajo desarrollo (cuadro 13).

Por otro lado, respecto al desarrollo de habilidades contra la agresión o de emplear autocontrol y que implica pedir permiso, compartir y ayudar, defender los propios derechos, evitar los problemas con los demás y no entrar en conflictos, y negociar, el 66% presentan un bajo desarrollo o carece de este grupo de habilidades; por lo tanto prefieren resolver los conflictos utilizando la violencia. De igual manera es bajo el desarrollo de las habilidades frente al estrés o para hacer frente a las presiones; la mayoría de estudiantes o el 70% presentan un bajo nivel de desarrollo (cuadro 15); demostrando el poco desarrollo de tolerancia y el inadecuado manejo de situaciones socialmente estresantes.

Un elevado 72% (cuadro 16) presenta un bajo nivel de desarrollo de las habilidades sociales de planificación, ya que estas requieren de

involucrarse más activamente con los demás, resolviendo problemas y discerniendo sobre la causa del mismo, tomar iniciativa, establecer un objetivo y tener capacidad de decisión; por ello el desarrollo de esta en los estudiantes es más baja que las otras habilidades sociales. Así, en general el 45% de los estudiantes presenta un bajo nivel de desarrollo de las habilidades sociales y solo un insignificante 3% ha logrado un alto desarrollo (cuadro 17).

Al correlacionar estas dos variables: uso de redes sociales y desarrollo de habilidades sociales se obtuvo un índice de -0.71 (cuadro 18), demostrando la existencia de una correlación inversa; o sea a mayor uso de redes sociales menor desarrollo de habilidades sociales y a menor uso de redes sociales mayor desarrollo de habilidades sociales, y que según la escala de Pearson es alta la correlación existente. Estos resultados son similares los obtenidos por Mejía, G. y otros autores (2014) que realizaron una investigación entre los estudiantes de una universidad de Lima, el 56.3% registró un nivel bajo en el desarrollo de las habilidades sociales; además encontraron que existe una correlación inversa altamente significativa entre la adicción al Facebook y el desarrollo de las habilidades sociales de los jóvenes.

Asumiendo la existencia de esta correlación se puede afirmar que el uso adecuado de las redes sociales favorece y potencia la capacidad humana, permitiendo el normal desarrollo de las habilidades sociales y con ello el desarrollo integral humano al favorecer la interacción social y la

convivencia; así también desde el punto de vista psicológico favorece el desarrollo socio emocional.



CONCLUSIONES

PRIMERA.- Es alto el uso de las redes sociales como medio comunicativo en los estudiantes de las tres instituciones educativas (45%); siendo el Facebook la red social la de mayor uso, ya que les resulta más fácil relacionarse, conocer más gente o compartir más en menos tiempo; así las tres cuartas partes acceden en forma diaria e interdiaria, y el 70% lo usa entre una a cuatro horas y en sus horas libres prefiere chatear con sus amigos. Sin embargo, a la hora de tratar problemas personales y/o familiares el 92% prefieren hacerlo en contacto directo con sus amigos reales por lo que la red social no ha llenado este espacio social.

SEGUNDA.- El nivel de desarrollo de las habilidades sociales que han logrado la mayoría los estudiantes en términos generales es “bajo” en el 45%, y en forma específica las iniciales o las referidas al saludo, pedir por favor, etc., se encuentra en un nivel “medio”. Así, es bajo su desarrollo en el caso de las habilidades avanzadas en el 57%, las afectivas en el 65%, en las desarrolladas frente a la agresión, en el 66%; para manejar el estrés en el 70% y las de planificación 72%; siendo las relacionadas al manejo de emociones las que se encuentran menos desarrolladas en los estudiantes.

TERCERA.- Existe una correlación inversa entre el uso de redes sociales y el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes de las tres instituciones educativas; es decir que a mayor uso de redes sociales es menor el desarrollo de las habilidades sociales; presentando un valor de -0.701

Por lo tanto, se comprueba que es alto el nivel de relación entre estas dos variables; de esta manera la hipótesis planteada, quedó aceptada en su totalidad.



RECOMENDACIONES

- 1.- Los Directores y docentes de las instituciones educativas deben planificar y ejecutar actividades que promuevan en los estudiantes el adecuado y dosificado uso de las redes sociales; así también capacitar a los padres de familia para que orienten, supervisen y controlen su uso.
- 2.- Es conveniente que los docentes sean capacitados por especialistas en la materia y a través de cursos, seminarios y talleres en estrategias para el desarrollo de habilidades sociales a fin de que en forma transversal desarrollen técnicas, actividades y dinámicas que favorezcan el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes. En forma paralela se deben trabajar directamente con los estudiantes dinámicas de animación grupal, que permitan desarrollar en los estudiantes las habilidades sociales. Y promover que en el entorno familiar se favorezca el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes.
- 3.- Los Directores, personal docente y profesionales que laboran en las instituciones educativas tomen consciencia de la importancia que los estudiantes desarrollen las habilidades sociales y realicen actividades en el entorno educativo que las favorezcan.
- 4.- Es conveniente que se realicen y profundicen investigaciones sobre el uso de las redes sociales en relación con el desarrollo de habilidades sociales a fin de que su análisis permita encontrar las alternativas orientadas a su solución.

PROPUESTA DE DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES

1. FUNDAMENTACION

La propuesta de intervención estará orientada a reducir el uso de redes sociales e incrementar el desarrollo de habilidades sociales poniendo énfasis en aquellas en las que los estudiantes presentan mayor déficit; así se considera importante realizar estrategias que permitan estimular la interacción social, a fin de que asuman su importancia en su desarrollo personal y en su relación a nivel afectivo-social con los demás y así puedan convivir adecuada y armoniosamente en sociedad.

El diseño de estrategias responde a la problemática encontrada en la investigación en la que se establece la relación inversa existente entre el uso de redes sociales y el desarrollo de las habilidades sociales; demostrándose que el alto el uso de la red social de Facebook hace que exista un bajo desarrollo de las habilidades sociales.

En este sentido se propone como estrategias de intervención el desarrollo de dinámicas de animación grupal, las cuales permitirán que los estudiantes experimenten la socialización, haciéndolo más comunicativo, solidario y respetuoso de sí mismo y de los derechos de los demás. Se ha de tener en cuenta además proponer estrategias de intervención a nivel de los docentes y padres de familia, esto con el fin de alcanzar los objetivos propuestos.

2. OBJETIVO GENERAL

Brindar una propuesta de intervención para reducir el uso de las redes sociales e incrementar el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes.

3. RESPONSABLES DE LA ORGANIZACIÓN Y LA CONDUCCIÓN DE LA PROPUESTA

- *Directores
- *Docentes coordinadores
- *Psicólogo
- *Tutores de aula
- *Asociación de Padres de Familia

4. ESTRATEGIAS

4.1 De implementación:

- a. Se prepara el material necesario para utilizar en las diversas actividades planificadas.
- b. Establecer los lineamientos de trabajo con la colaboración de los Directores, docentes y padres de familia.
- c. La exposición del desarrollo de esta propuesta se hará utilizando métodos activos y grupales, permitiendo un trabajo mancomunado,

con participación cooperativa, responsabilidad colectiva, ayuda mutua y toma de decisiones grupales.

4.2 De realización:

- a. Administrar y dirigir el programa de motivación.
- b. Desarrollar las actividades de acuerdo a los objetivos, alcanzados, según cronograma elaborado.

4.3 Estrategias Académicas

- *Talleres
- *Exposición
- *Dialogo Simultáneo
- *Plenario
- *Discusión en pequeños grupos
- *Juego de roles
- *Sociodrama

5. ÁREAS DE INTERVENCIÓN

5.1 A NIVEL DE ESTUDIANTES



5.2 A NIVEL DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS

A NIVEL DE LOS DOCENTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

OBJETIVO

Lograr que los docentes promuevan el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes a partir de acciones que demanden un mayor contacto social y que permitan mejorar la autonomía personal, la toma de decisiones y la interacción social.

EXPOSICIÓN DE TEMAS SOBRE:

- Importancia de las Habilidades Sociales en los estudiantes
- Tipos y entrenamiento de las habilidades sociales
- Estrategias para el desarrollo de HHSS
- Dinámicas de animación grupal para la socialización

TALLERES TEÓRICO PRÁCTICOS:

- Comunicación verbal y no verbal.
- Aceptación de normas.
- Normas de convivencia y respeto a los demás.
- Manejo de conflictos.
- Expresión de emociones.

5.3 A NIVEL DE PADRES DE FAMILIA

A NIVEL DE LOS PADRES DE FAMILIA

OBJETIVO

Orientar a los padres de familia para que supervisen y reduzcan el uso de las redes sociales y por el contrario realicen actividades que favorezcan el desarrollo de habilidades sociales en sus hijos

USO DE REDES SOCIALES VIRTUALES:

- Ventajas y desventajas de R. Sociales.
- Falta de privacidad y seguridad en Redes Sociales.
- Importancia de Supervisión de los padres.
- Estrategias para el uso educativo e informativo del Internet.

DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES:

- Reflexión sobre habilidades sociales.
- Definición, tipos, importancia para el desarrollo de HHSS en los niños.
- Estrategias para desarrollar HHSS en autonomía

6. METODOLOGÍA

La metodología en su mayoría es método activo, grupal e individual.

7. RECURSOS

a. Recursos Humanos

- * Directores
- * Docentes del aula
- * Estudiantes
- * Padres de familia

b. Materiales

- * Mobiliario
- * Material didáctico
- * Material de escritorio
- * Equipo de música
- * Cajas
- * Pañoletas
- * Aros
- * Letreros
- * Tijeras
- * Cartones de bingo
- Registros
- * Fotografías
- * Cámara fotográfica
- * Maquillaje
- * Vestimenta

8. EVALUACIÓN:

a. Objetivo:

*Realizar los seguimientos de las acciones previstas según los cronogramas establecidos.

*Evaluar a los docentes sobre el aprendizaje y dominio para desarrollar habilidades sociales en los estudiantes.

b. Técnicas

*Evaluación individual

*Coevaluación

*Evaluación grupal

c. Instrumentos

*Pruebas

*Trabajos



BIBLIOGRAFÍA

1. **BERANUY Y GRANER**. Qué uso hacen los jóvenes y adolescentes de internet y del móvil. Madrid. Edit. Pirámide. 2006, pp. 98.
2. **BRAVO**, A. y Fernández, R. Nuevas tecnologías y Transformación Universitaria en Vísperas del Tercer Milenio. Bs. As. S. Edit. 2010, pp. 139.
3. **CARVER**, J. Control y teoría de las habilidades sociales. Barcelona. Edit. PPU. 2008, pp. 167.
4. **CASTELLANA**, M., et.al. El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos. España. Edit. Consejo General de la Psicología de España. 2010, pp. 91.
5. **CORRAL**, P. La función del tutor: La Orientación y el desarrollo de habilidades sociales. Madrid. Edit. Simancas. 2010, pp. 142.
6. **DIEZ**, S. Técnicas de Comunicación: La comunicación en la Empresa. España. Edit. Ideas Propias. 2006, pp. 84.
7. **DOBLES**, C. Clima socio escolar y desarrollo personal: un programa de mejoramiento. Santiago de Chile. Edit. Andrés Bello. 2008, pp. 70.
8. **DOLAN**, S. y Martín, I. La Comunicación y el cambio de Comportamiento Individual en la comunidad. Buenos Aires Argentina. Edit. Trillas. 2009, pp. 151.

9. **ECHEBURÚA, E.** ¿Adicciones sin drogas? Bilbao: Edit. Desclée de Brouwer. 1999, pp. 67.
10. **ECHEBURÚA, E.**; Labrador, F.; Becoña, E. Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. España. Edit. Pirámide S.A. 2009, pp. 88.
11. **FERNÁNDEZ, Á.** Nuevas tecnologías y Transformación Universitaria en Vísperas del Tercer Milenio. Bs. As. Edit. Humanitas. 2009, pp. 123.
12. **FERRARI, A.** Las Redes Sociales en Internet. España. Edit. ONTSI. 2011, pp. 182.
13. **GUBERT, J.** El Aprendizaje por medios virtuales. México. Edit. Mc Graw Hill. 2008, pp. 160.
14. **MANOVICH, Lev.** El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la nueva era. Madrid. Edit. Paídos Ibérica, S.,A. 2008, pp. 114.
15. **MARTÍNEZ, N. & Martínez.** Entrenamiento en Habilidades Sociales aplicado a jóvenes tímidos. Cuba. Edit. Universidad del Oriente. 2008, pp. 143.
16. **MERELO, J.** Redes Sociales. Una introducción. España. Edit. Universidad de Granada. 2008, pp. 81.
17. **MONTGOMERY, W.** La timidez y su tratamiento. Lima. Edit. Universo. 2010, pp. 79.

18. **MORDUCHOWICZ, R. & ALARCON, A.** Los adolescentes y las redes sociales. México. Edit. Ministerio de Educación 2010, pp. 115.
19. **MUÑOZ, E.** Las habilidades sociales en la práctica docente. Chile. Edit. Universidad Católica de Chile Iruetia. 2009, pp. 223.
20. **PONCE, Isabel.** Redes Sociales y tecnología. España. Edit. Creative. 2011, pp. 112.
21. **PRECIADO, K.** Comunicación en plataformas digitales. Chile. Edit. Universidad Católica de Chile. 2011, pp. 120.
22. **RIVIERE, E.** La psicología y las redes sociales. Boletín de Investigación de la Asociación Oaxaqueña de Psicología. N° 6. México: Mc Graw Hill. 2006, pp. 58.
23. **RODOTÀ, S.** Redes sociales y privacidad del menor. España. Edit. Reus S.A. 2011, pp. 157.
24. **RODRÍGUEZ, E.** Jóvenes y videojuegos: espacio, significación y conflictos. Madrid. Edit. Fundación de Ayuda contra la Drogadicción. 2002, pp. 76.
25. **ROYERO, J.** Una tipología analítica de la red social. Madrid. Edit. Océano. 2007, pp. 105.
26. **URUEÑA, A.; Ferrari, A. & Blanco, D.** Las redes sociales en Internet. España. Edit. ONTSI. 2011, pp. 182.
27. **TENZER, M, Ferro, O; Palacios, N.** Redes sociales virtuales: Persona, sociedad y empresa. Venezuela. Edit. Alfa. 2009, pp. 113.

HEMEROGRAFÍA

28. **ANGUIANO**, S. y otros. Las habilidades sociales en universitarios, adolescentes y alcohólicos en recuperación de un grupo de alcohólicos anónimos (AA). Revista de Psicología Liberabit N°. 16. Lima. Edit. Universidad San Martín de Porres. 2010, pp. 66-74.
29. **ABARCA**, N. La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. Revista Psicología Iberoamericana – Universidad Iberoamericana. N° 23. México. Edit. Trillas. 2011, pp. 59-67.
30. **ABARCA**, N & Hidalgo, Carmen Gloria. Desarrollo de habilidades sociales en estudiantes universitarios. Revista Latinoamericana de Psicología N°. 22. Colombia. Edit. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. 2010, pp. 118-133.
31. **CABRERA**, M. Internet y la sociedad red. Revista Catalana de Pensamiento Social. N° 19. España. Edit. Océano, 2009, pp. 46-53.
32. **CHAMARRO**, A. y Hernández, E. Nuevos estilos de vida en la sociedad red: una propuesta teórica enfocada a la intervención en salud. Revista Iberpsicología, Nro. 10. España. S. Edit. 2005, pp. 6-15.
33. **CHOQUE**, R. y Chirinos, J. Eficacia del Programa de habilidades para la vida en adolescentes escolares de Huancavelica, Perú. Revista de Salud Pública N° 11. Perú. Edit. Ministerio de Salud. 2009, pp. 60-68.

34. **ECHEBURÚA**, E.; Fernández, I y De Corral, P. Aprendizaje de las habilidades sociales básicas. Revista Práctica Docente. N° 7. España. Edit. Pirámide. 2011, pp. 5-11.
35. **KELLY**, A. Las habilidades sociales en universitarios, adolescentes y alcohólicos en recuperación de un grupo de alcohólicos anónimos (AA). Revista de Psicología, N° 16. Lima. Edit. Universidad de San Martín de Porres, 2009, pp. 10-15.
36. **SCHERLIES**, R. Lazos predominantes en las redes sociales personales. Revista Educación y Cultura N° 23. México. Edit. Trillas. 2008, pp. 81-89.
37. **VIÑAS**, F. Internet y psicopatología: las nuevas formas de comunicación y su relación con diferentes índices de psicopatología. Revista Clínica y salud. N° 13. Madrid. Edit. Colegio de Psicólogos. 2002, pp. 25-33.
38. **ZAMORA**, B. La Comunicación Virtual en la educación. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. N° 3. Madrid. Edit. Paidós. 2006, pp. 28-41.

SITIOS WEB

39. **ALBACETE**. R. Redes sociales para los profesionales del ámbito de la calidad. En <http://www.aec.es> Consultado el 28-11-2014

40. Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación a Usuarios de Internet. Navegantes en la Red. 13va. Encuesta a Usuarios de Internet. 2011. En: <http://www.aimc.es/-Informacion-y-Formacion-.html>. Consultado el 28-11-2014.
41. **BACCAGLIONI**, Fabio Redes Sociales: La mitad de los jóvenes las usan todos los días. En <http://www.entremujeres.clarim.com>. Consultado el 27-11-2014.
42. **BRAVO**, A. La formación en Habilidades para la Vida y su aporte a los procesos de fortalecimiento de las universidades como escenarios promotores de salud. Bogotá. En: <http://www.averiana.edu.com> Consultado el 28-11-2014.
43. **CARRASCO**, M. Innovación tecnológica y la enseñanza. En <http://lamagiadelainnovaciontecnologica.blogspot.com>. Consultado el 28-11-2014
44. **DICCIONARIO** de la Real Academia Española 2010. En: <http://www.re.es> Consultado el 28-11-2014
45. **DUARTE**, V.; Gamboa, A. y Arguello, S. Impacto actual de las redes sociales. en: <https://docs.google.com/document>. Consultado el 28-11-2014
46. **El informe** 'Retratos de Juventud' evidencia una "brecha" intergeneracional en su uso y también diferencias intrageneracionales. En: <http://www.20minutos.es/noticia/> Consultado el 28-11-2014

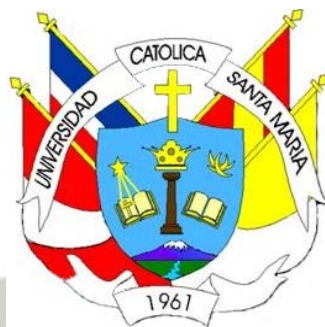
47. **FIEL, G.** Los grupos de charla de Internet como objeto de adicción: caso IRC. 2001. En: www.ub.edu.ar. Consultado el 28-11-2014.
48. **GOLDSTEIN.** Habilidades Sociales y socio-laborales. 2008. En: <http://www.habilidadesyorientacionlaboral.blogspot.com>. Consultado el 28-11-2014.
49. **KING, S. A.** Is the Internet Addictive, or Are Addicts Using the Internet?. 1996. En: <http://webpages.charter.net/stormking>. Consultado el 25-11-2014.
50. **MEJÍA, G., et. al.** Adicción a facebook y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima. 2014. En: <http://www.revistascientificas.upeu.edu.pe>. Consultado el 26-11-2014
51. **MUÑOZ, E.** Las habilidades sociales en la práctica docente. En <http://www.csicsif.es>. Consultado el 28-11-2014
52. **OTTAVIANO,** Melania & Campanelli, Mabe. Redes sociales: la mitad de los jóvenes las usan todos los días. En: <http://www.entremujeres.clarin.com> Consultado el 25-11-2011.
53. **WIKIPEDIA.** Twitter. En; <http://es.wikipedia.org> Consultado el 28-11-2014





ANEXO Nº 1
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA ESCUELA DE POSTGRADO DOCTORADO EN EDUCACIÓN



“CORRELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES VIRTUALES Y EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL V CICLO DEL NIVEL PRIMARIO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: PNP NEPTALÍ VALDERRAMA AMPUERO, FAP. RAÚL LEGUÍA DRAGO Y EL EJÉRCITO. AREQUIPA, 2014”

Proyecto de Tesis presentado por la
Magíster:

BARRA PINTO, Pamela Rocío

para obtener el Grado Académico de
DOCTORA EN EDUCACIÓN

**AREQUIPA- PERÚ
2013**

I. PREÁMBULO

En esta época contemporánea el hombre se encuentra inmerso en un mundo globalizado que ha transformado de manera acelerada las formas de interacción y de comunicación, a partir de la influencia creciente del avance de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, denominadas las TICs.; así los niños de hoy viven una saturación mediática generando nuevos sistemas de comunicación que difieren totalmente de la que tenían sus padres y abuelos.

El navegar por Internet se ha convertido sin lugar a dudas es una experiencia verdaderamente impactante, ofrece la posibilidad de apertura y tener acceso a nuevos sistemas de comunicación, a una gran cantidad de información; masificando su uso en tiempo record; esto por las grandes ventajas de comunicación; pues sus usuarios, de cualquier edad, sexo, raza, religión, etc. han encontrado en estas redes un lugar donde es más sencillo comunicarse, intercambiar información, enviar mensajes, videos, fotos, etc. entre usuarios a través de las redes sociales.

Sin embargo, su uso de las redes sociales virtuales no solo ha beneficiado a la humanidad, sino que también ha generado efectos colaterales tales como el uso excesivo que en algunos casos está llegando a la dependencia de los usuarios a la Internet, y con ello es innegable que se está produciendo un rápido cambio en la vida de las personas, modificando las formas de comunicación, de relacionarse, los hábitos, las costumbres, las formas de encontrar información y lo que implica un

decremento de la comunicación cara a cara, la expresión afectiva a través del contacto directo, etc.

Paralelamente estas redes han incrementado las posibilidades de acceso a nuevos amigos locales, nacionales e incluso internacionalmente, estableciendo lazos de amistad sin que si quiera se conozcan o hayan estrechado sus manos, a partir de la publicación de fotos, videos, estados de ánimo, etc. en desmedro de la privacidad se puedan recibir comentarios “muy positivos” o “muy negativos” que afectan de diferente manera y según la vulnerabilidad psicológica del individuo la autoestima de las personas; modificando de esta manera, el desarrollo de las habilidades sociales, definidas básicamente como “el conjunto de conductas interpersonales que permiten comunicarse con los demás de forma eficiente en base a sus intereses y bajo el principio de respeto mutuo”¹

En este sentido, las Tecnologías de la Información y Comunicación paulatinamente han reconfigurado la esfera social del hombre, por cuanto es más sencillo escribir tras una pantalla iniciando allí desde una amistad hasta una relación sentimental, que efectuar dichas relaciones en el contacto directo y personal. Diversas investigaciones como las de Young²,

¹Anguiano, S. y otros. Las habilidades sociales en universitarios, adolescentes y alcohólicos en recuperación de un grupo de alcohólicos anónimos (AA). Revista de Psicología Liberabit N°. 16. Lima. Edit. Universidad San Martín de Porres. 2010. Pág. 69.

²Young, K. (1998). Internet Addiction: The emergence of a new clinical disorder. Citado por Castellana, M., et al. El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos. España. Edit. Consejo General de la Psicología de España. 2010. Pág. 15.

Rodríguez³, Chamarro & Hernández⁴, han coincidido en que el prolongado uso de Internet, especialmente de las redes sociales virtuales, denota una clara expresión de escaso desarrollo de habilidades sociales.

Actualmente existen más de 200 páginas donde realizan relaciones sociales virtuales; pero la gran expansión de este fenómeno se produjo en el año 2004, con la aparición de Facebook, definido como: “la red social que le da a la gente el poder de compartir y hace el mundo más abierto y conectado”⁵. Así el uso masivo, creciente e intensivo de las redes sociales virtuales, tiene efectos en el desarrollo de las habilidades sociales que aún no están lo suficientemente estudiados; pues el hecho de pasar más tiempo dentro de las redes sociales virtuales, no ha de significar que las personas aumenten su interacción social, aunque así lo parezca, o que signifique un incremento o detrimento de su autoestima o que las obtengan mayor satisfacción en sus relaciones.

Esta realidad no se puede ignorar y esperar que simplemente ocurra; el impacto sobre el uso de las TIC constantemente se expande a nivel mundial y es sumamente importante determinar la forma real en que está influyendo en el desarrollo de las habilidades sociales en los niños que son los más vulnerables.

³Rodríguez, E. Jóvenes y videojuegos: espacio, significación y conflictos. Madrid. Edit. Fundación de Ayuda contra la Drogadicción. 2002. Pág. 24

⁴Chamarro, A. y Hernández, E. Nuevos estilos de vida en la sociedad red: una propuesta teórica enfocada a la intervención en salud. Revista Iberpsicología, Nro. 10. España. S. Edit. 2005. Pág. 8

⁵Tenzer, M, Ferro, O; Palacios, N. Redes sociales virtuales: Persona, sociedad y empresa. Venezuela. Edit. Alfa. 2009. Pág. 17.

II PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 ENUNCIADO

“Correlación entre el uso de redes sociales virtuales y el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes del V Ciclo del Nivel Primario de las Instituciones Educativas: PNP Neptalí Valderrama Ampuero, FAP. Raúl Leguía Drago y El Ejército. Arequipa, 2014”

1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

A. Campo, área y línea de investigación

*Campo: Ciencias Sociales

*Área: Educación

*Línea: Habilidades sociales

B. Análisis u operacionalización de variables

Variable 1: Uso de Redes Sociales Virtuales

Definición: “La conexión o interacción de los usuarios a través de espacios virtuales en los que se relacionan, comunican, comparten con el resto de usuarios en un tiempo real o diferido a partir de la aplicación de herramientas diseñadas para este fin”⁶

⁶ Ferrari, A. Las Redes Sociales en Internet. España. Edit. ONTSI. 2011. Pág. 67

INDICADORES	SUBINDICADORES
Tipo de red	*Hotmail *Facebook *Skype *Twitter
Frecuencia	*Diaria *Intermedia *Semanal
Números de horas	*Menos de 1 hora *1 a 2 *3 a 4 *5 a más
Control de persona adulta	*Todo el tiempo *Algunas veces *Nunca

Variable 2: Habilidades sociales

Definición: “La capacidad para actuar y comportarse de manera correcta y positiva en la relación con los amigos, los conocidos, los padres de familia, los maestros, etcétera. Las habilidades sociales permiten a una persona expresar de forma adecuada, directa y afectiva lo que siente, piensa, cree y desea; de esta manera se siente seguro y tranquilo respecto a lo que hace frente a relaciones personales o problemas que se viven a diario”⁷.

⁷Abarca, N & Hidalgo, C. *Desarrollo de habilidades sociales en estudiantes universitarios*. Revista Latinoamericana de Psicología N°. 22. Colombia. Edit. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. 2010. Pág.124.

INDICADORES	SUBINDICADORES
Habilidades sociales iniciales	<ul style="list-style-type: none"> *Escuchar. *Iniciar, mantener una conversación. *Formular una pregunta. *Dar las gracias. *Presentarse y presentar. *Elogiar.
Habilidades sociales avanzadas	<ul style="list-style-type: none"> *Pedir ayuda. *Participar. *Dar, seguir instrucciones. *Disculpase. *Convencer a los demás.
Habilidades afectivas	<ul style="list-style-type: none"> *Conocer los propios sentimientos. *Expresar afecto, sentimientos. *Comprender los sentimientos de otros *Resolver el miedo. *Auto-recompensarse
Habilidades frente a la agresión	<ul style="list-style-type: none"> *Pedir permiso *Compartir y ayudar *Emplear el autocontrol. *Defender los propios derechos. *Evitar los problemas con los demás y no entrar en conflictos *Negociar.
Habilidades para hacer frente al estrés	<ul style="list-style-type: none"> *Formular, responder una queja. *Demostrar deportividad después de un juego. *Responder a la persuasión, al fracaso, a la acusación *Hacer frente a las presiones del grupo.
Habilidades de planificación	<ul style="list-style-type: none"> *Tomar iniciativas, decisión *Discernir sobre la causa de un problema. *Establecer un objetivo. *Resolver los problemas por importancia. *Concentrarse en una tarea.

C. Interrogantes

¿Qué uso le dan a las redes sociales virtuales los estudiantes del V Ciclo del Nivel Primario de las Instituciones Educativas: PNP

Neptalí Valderrama Ampuero, FAP. Raúl Leguía Drago y El Ejército Arequipa.

¿Cuál es el nivel de desarrollo de las Habilidades Sociales en los estudiantes del V Ciclo del Nivel Primario de las Instituciones Educativas: PNP Neptalí Valderrama Ampuero, FAP. Raúl Leguía Drago y El Ejército Arequipa?

¿Qué tipo y grado de correlación existe entre el uso de las redes sociales virtuales en el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes del V Ciclo del Nivel Primario de las Instituciones Educativas: PNP Neptalí Valderrama Ampuero, FAP. Raúl Leguía Drago y El Ejército Arequipa.

D. Nivel del problema de investigación

Es correlacional

E. Tipo de investigación

Por el lugar de aplicación es una investigación de campo, por cuanto el estudio se realizará donde el fenómeno se da de manera natural y real.

Por el alcance temporal: Es transeccional, se realizará en un periodo de tiempo definido.

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:

En la realidad concreta se aprecia que los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa PNP Nepalí

Valderrama Ampuero, FAP Raúl Leguía Drago y Ejercito Arequipa, muestran actitudes y comportamientos que reflejan un escaso desarrollo de las habilidades sociales; ya que es cada vez menos frecuente el saludo formal, el pedir las cosas en forma adecuada; así algunos tienden a aislarse; mientras que otros son poco comunicativos y tienen muchas dificultades para expresar sus sentimientos y emociones; y en el peor de los casos se evidencia la presencia de conflictos entre compañeros, lo que dificulta el proceso educativo y se ve afectada la formación integral de los estudiantes.

Su desarrollo es **conveniente** por cuanto generará información de gran valor respecto a si existe una real influencia del uso de redes sociales virtuales en el desarrollo de habilidades sociales, cuyos resultados permitirán el planteamiento de alternativas tendientes a la superación de la problemática encontrada.

Tiene **relevancia social** por cuanto es un problema que tiene implicancia en el ámbito de las relaciones humanas y la interactividad social; así su estudio permitirá encontrar la problemática específica y encausarla.

Su desarrollo tiene **implicancias practicas** por cuanto permitirá contribuir a la solución de la problemática a nivel del uso de redes sociales virtuales y el desarrollo de habilidades sociales; con ello favorecer la interactividad y convivencia social entre los estudiantes a partir de relaciones interpersonales más armoniosas.

2. MARCO CONCEPTUAL

2.1 LA COMUNICACIÓN

Básicamente la comunicación es definida como: “La capacidad que tiene todo se animado de relacionarse con su entorno. Es el intercambio de ideas, pensamientos entre dos o más personas”⁸.

Diez, Sara define la comunicación como:

“Un proceso bilateral de intercambio de información entre al menos dos personas o dos grupos: emisor el que trasmite el mensaje, y el receptor el que recibe la información, y comprensión porque la información debe tener una significación para el receptor”⁹.

Es también definida como:

“El proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios y emociones”¹⁰

Los conceptos presentados coinciden en que la comunicación es una interacción realizada por el hombre necesariamente entre dos o más personas, a través de la cual se intercambian ideas, sentimientos, necesidades; en donde el sistema de comunicación puede ser verbal u oral, ya sea por símbolo o palabras.

⁸Dolan, S. y Martín, I. *La Comunicación y el cambio de Comportamiento Individual en la comunidad*. Buenos Aires Argentina. Edit. Trillas. 2009. Pág. 23.

⁹Diez, S. *Técnicas de Comunicación: La comunicación en la Empresa*. España. Edit. Ideas Propias. 2006. Pág. 8

¹⁰Fernández, Á. *Nuevas tecnologías y Transformación Universitaria en Vísperas del Tercer Milenio*. Bs. As. Edit. Humanitas. 2009. Pág. 15.

Para Manovich: “La comunicación juega un papel de suma importancia dentro del desarrollo de la sociedad en general, ya que la misma tiene que ver con la forma como los individuos interactúan”¹¹

Básicamente son dos las formas de comunicación:

- a. Comunicación Oral: Consiste en la comunicación que el emisor produce a través del habla, mediante conversaciones telefónicas, presentaciones, discursos formales, etc.
- b. Comunicación escrita: Consiste en la comunicación que el emisor produce a través de la escritura, comprende: cartas, informes, correos electrónicos y otros documentos escritos.

Dada la aparición e impacto de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, actualmente se considera una forma más:

- c. Comunicación Visual: Es la comunicación que el receptor percibe por medio de la vista, a la que algunos autores la han denominado “comunicación virtual”, Zamora la define como: “Formas de interacción social, de intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos virtuales”¹²

Así se desprende que esta forma de comunicación se ha creado al amparo del internet y se ha instrumentalizado a través

¹¹Manovich, L. *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la nueva era*. Madrid. Edit. Paídos Ibérica, S.A. 2008. Pág. 8.

¹²Zamora, B. *La Comunicación Virtual en la educación*. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. N° 3. Madrid. Edit. Paidós. 2006. Pág. 32.

de las redes sociales, bajo el uso común de las computadoras y la telefonía digital.

2.2 LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

Entre los años 2001 y 2002 aparecen por primera vez los sitios que fomentan el uso de redes de amigos; es pues los medios de comunicación, uno de los elementos más representativos de la evolución tecnológica humana.

2.2.1. Definiciones

El término red, proviene del latín rete, y se utiliza para definir a una estructura que tiene un determinado patrón. Básicamente las redes sociales virtuales se podrían definir como “estructuras en donde muchas personas mantienen diferentes tipos de relaciones amistosas, laborales, amorosas¹³.

Royero define las redes sociales como "el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado"¹⁴.

Entonces este término de red social se usa para denominar a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir

¹³Bravo, A. y Fernández, R. *Nuevas tecnologías y Transformación Universitaria en Vísperas del Tercer Milenio*. Bs. As. S. Edit. 2010. Pág. 29.

¹⁴Royero, J. *Una tipología analítica de la red social*. Madrid. Edit. Océano. 2007. Pág. 18.

contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros.

También son definidas como:

“El proceso de transmisión de información y retroalimentación, que se produce entre los usuarios de las nuevas tecnologías en un espacio aparentemente ‘real’ ya que este, es sólo un espacio virtual, creado por la nuevas tecnologías temas digitales y que necesita de un aparato electrónico para producirse, como un computador o un teléfono celular que cuente con esta tecnología”¹⁵.

Se desprende que las redes sociales consideran las comunicaciones en que los participantes preservan su identidad de una relación física; por cuanto una característica importante que posee es que permite un cierto anonimato que permite reproducir de uno mismo la imagen ideal que se quisiera dar, y así difundir una personalidad virtual paralela a la propia realidad de cada persona.

2.2.2. Características de la comunicación virtual

Las redes sociales virtuales permiten a sus miembros mostrar preferencias, fotografías, vídeos o estados, pero supeditados necesariamente a las condiciones de uso y funciones de la red social. De igual manera, las opciones de configuración de cuenta y privacidad proporcionan a los usuarios alternativas de búsqueda de

¹⁵Preciado, K. *Comunicación en plataformas digitales*. Chile. Edit. Universidad Católica de Chile. 2011. Pág. 16.

amigos, conexión con otros miembros y visibilidad personal, personalizando así su implicación en la red.

“... con el registro y la creación de una cuenta, el usuario personaliza un perfil, y envía solicitudes a otros individuos de la red para establecer una conexión a través de ella. Los usuarios que aceptan la solicitud se convierten en miembros de la lista de contactos que conforma su red social, y viceversa”¹⁶.

Es a partir del vínculo on-line, los usuarios pueden relacionarse compartiendo contenidos e información en general. Las prácticas sociales se establecen mediante las actividades propuestas por el servicio que, habitualmente, son: Compartir contenido como fotografías, vídeos, páginas web, textos, música o noticias; enviar mensajes privados a otros usuarios, participar en juegos sociales que ofrece el servicio, comentar el contenido compartido por otros usuarios, publicar eventos para anunciar acontecimientos a su red de contactos, hablar en tiempo real con uno o más usuarios mediante chat o sistemas de conversión grupal, crear grupos exclusivos para determinados contactos.

Sus características específicas se resume en:

- a. **Están basadas en el usuario:** Las redes sociales son construidas y dirigidas por los mismos usuarios, quienes además las nutren con el contenido.

¹⁶Ponce, I. *Redes Sociales y tecnología*. España. Edit. Creative. 2011. Pág. 36

b. Son Interactivas: Las redes sociales poseen además de un conjunto de salas de chat y foros, una serie de aplicaciones basadas en una red de juegos, como una forma de conectarse y divertirse con los amigos. Una de las características más importantes del cibermedio es la interactividad y constituye una de las grandes ventajas sobre otros medios. La interactividad debe acomodarse a la necesidad de respuesta o feedback de los contenidos del ciber medio y al nivel sociocultural y proactivo de su usuario pretendido.

c. Establecen relaciones:

Las redes sociales no sólo permiten descubrir nuevos amigos sobre la base de intereses, sino que también permiten volver a conectar con viejos amigos con los que se ha perdido contacto desde muchos años atrás. “El 45% de los jóvenes de 11 a 18 años encuestados afirmó sentirse más feliz en su vida on line que en su vida real; estos hallazgos sugieren que los niños ven el ciberespacio como algo separable del mundo real y un lugar donde explorar las partes de su comportamiento y personalidad que posiblemente no se muestran en la vida real”¹⁷.

d. Intercambio de información e intereses: Las redes sociales virtuales permiten que el contenido publicado por un usuario se

¹⁷ El informe 'Retratos de Juventud' evidencia una "brecha" intergeneracional en su uso y también diferencias intrageneracionales. En: <http://www.20minutos.es/noticia/>

difunda a través de una red de contactos y sub-contactos mucho más grande de lo que se pueda imaginar. Para Gubert “esta tecnología transforma el modo en el que nos comunicamos y relacionamos, nos permite ampliar y desarrollar la propia estructura de la sociedad que, como hemos visto, se organiza en forma de redes”¹⁸

e. Ofrece una variedad de servicios: Intercambio de información, fotografías, servicios de telefonía, juegos, chat, foros.

2.2.3. Tipos de redes sociales virtuales

Las redes sociales se han incrementado progresivamente desde su aparición en el año 1995, cuando fue creada por un estudiante universitario la primera red social. “Existen en la actualidad mas de 200 redes sociales, con más de 800 millones de usuarios, en todo el mundo”¹⁹.

En este sentido, es fácil afirmar que se seguirá incrementando la aparición de redes sociales con muchos seguidores. Su función principal es la de relacionar personas a través de las herramientas que ofrecen, y todas comparten las mismas características: crear un perfil, compartir contenidos y generar listas de contactos; de allí que

¹⁸Gubert, J. *El Aprendizaje por medios virtuales* México. Edit. Mc Graw Hill. 2008. Pág. 21.

¹⁹ Merelo, J. *Redes Sociales. Una introducción.* España. Edit. Universidad de Granada. 2008. Pág. 1

la motivación de los usuarios al acceder a ellas es la interrelación general, sin un propósito concreto. Algunas de ellas son:

A. Skype:

“Es un software que permite comunicaciones de texto, voz y video sobre Internet; es una aplicación freeware que permite hacer llamadas telefónicas por internet (VoIP) y video llamadas el servicio es gratuito. También incluye una característica denominada YY SkypeOut, que permite a los usuarios llamar a teléfonos convencionales, cobrándoles diversas y bajas tarifas según el país de destino, pudiendo llamar a casi cualquier teléfono del mundo”²⁰

B. Hotmail: “Es un servicio gratuito de correo electrónico que ofrece medidas de seguridad y almacenamiento; además de mensajería instantánea; actualmente fue adquirido por Microsoff, lanzada en la versión 2011”²¹.

C. Facebook: Red social gratuita creada por Mark Zuckerberg en el 2004 para unir una comunidad de estudiantes de la universidad de Harvard, donde estudiaba, en diciembre de ese año alcanza el millón de usuarios.

“Las estadísticas son claras, el Facebook tiene alrededor de 800 millones de usuarios en todo el mundo; es

²⁰Abarca, N. *La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales*. Revista Psicología Iberoamericana – Universidad Iberoamericana. N° 23. México. Edit. Trillas. 2011. Pág. 63.

²¹ Cabrera, M. *Internet y la sociedad red*. Revista Catalana de Pensamiento Social. N° 19. España. Edit. Océano, 2009. Pág. 48.

utilizado por la gran mayoría de usuarios como una fuente de entretenimiento, ocio o diversión, como medio de comunicación”²²

Sus usuarios tienen diferentes edades, es heterogéneo, tienden a comentar más eventos relacionados con su vida personal esto debido a que tienen entre sus contactos a más personas conocidas en la vida real que virtual. Así es considerada la red social más grande del mundo, es el 6° sitio más visitado del mundo con 275 millones de visitantes únicos al mes y el promedio de amigos o contactos por usuario alcanza a 130 personas promedio.

Desde hace una década esta red social se encuentra abierta a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico; ofrece a sus usuarios la posibilidad de crear grupos y páginas, enviar regalos, y participar en juegos sociales. En cuanto a la privacidad, Facebook ha incluido recientemente una serie de opciones que le permite a los usuarios elegir quién puede ver su información personal y publicaciones.

D. Twitter: “Es un servicio microblogging con sede en San Francisco, California, en EEUU. que funciona desde el 2007 y tiene 58 millones de usuarios aproximadamente. Permite compartir información interesante tanto personal como

²²Carrasco, M. Innovación tecnológica y la enseñanza. En <http://lamagiadelainnovaciontecnologica.blogspot.com>. Consultado 28/11/2014

profesional y acumular seguidores que no necesariamente son conocidos en la vida real”²³.

Los usuarios indistintamente pueden tuitear desde la web del servicio, con aplicaciones oficiales externas que pueden ser para teléfonos inteligentes o mediante el servicio de mensajes cortos (SMS).

“La red permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados tuits, que se muestran en la página principal del usuario. Los usuarios pueden suscribirse a los tuits de otros usuarios – a esto se le llama "seguir" y a los usuarios abonados se les llama "seguidores", "followers" y a veces tweeks ('Twitter' + pepes,) seguidores novatos que aún no han hecho muchos tweets). Por defecto, los mensajes son públicos, pudiendo difundirse privadamente mostrándolos únicamente a unos seguidores determinados”²⁴.

La primera vez que se ingresa al portal de Twitter resulta algo difícil entender su funcionamiento. Esto se debe a que no se presenta como una página visualmente amigable como lo es Facebook.

2.2.4. Uso de las redes sociales: Frecuencia

El uso de las redes sociales se define como:

La conexión o interacción de los usuarios a través de espacios virtuales en los que se relacionan, comunican, comparten con el

²³Riviere, E. *La psicología y las redes sociales*. Boletín de Investigación de la Asociación Oaxaqueña de Psicología. N° 6. México. Edit. Mc Graw Hill. 2006. Pág. 8.

²⁴Wikipedia. Twitter. En; <http://es.wikipedia.org>. Consultado 28/11/2014

resto de usuarios en un tiempo real o diferido a partir de la aplicación de herramientas diseñadas para este fin”²⁵

Según los datos aportados por la 13va. Encuesta Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación a Usuarios de Internet señala que las redes sociales Facebook, Tuenti y YouTube son las redes sociales visitadas con mayor frecuencia por los usuarios de redes sociales, se asocia básicamente al uso desde su hogar.

Los usuarios de redes sociales han incrementado en 2010 la frecuencia con la que utilizan es significativo el incremento en la frecuencia de uso diario, así el 61% de los usuarios de redes sociales las consultan diariamente y un 23% varias veces por semana, por lo que el 84% de los usuarios las consulta de manera muy habitual”²⁶.

Al respecto se ha considerado relevante destacar dos informes; uno realizado en 2010 por la Universidad Camilo José Cela de Madrid, y otro del año 2009, concluyeron en los siguientes datos importantes:

“El 92,6% de los niños y adolescentes dicen haber accedido o visitado alguna vez, al menos, alguna una red social. Un 39% consultan varias veces al día las redes sociales y el 27% las consultan una sola vez al día. El usuario medio pasa en esta red social 55 minutos diarios, aduciendo como principal motivo de uso el mantener el contacto con amigos o conocidos de

²⁵ Ferrari, A. Las Redes Sociales en Internet. España. Edit. ONTSI. 2011. Pág. 67

²⁶ Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación a Usuarios de Internet. Navegantes en la Red. 13va. Encuesta a Usuarios de Internet. 2011. En: <http://www.aimc.es/-Informacion-y-Formacion-.html>. Consultado el 28-11-2014. Pág. 54-55.

forma gratuita y saber de personas con las que hace tiempo no mantienen relación”²⁷.

Los niños permanecen on-line un promedio de dos horas y seis minutos diarios, según datos de una encuesta realizada por la empresa de seguridad informática londinense TalkTalk Home Safe a 4.427 adultos. Casi la mitad de los niños de 6 a 11 años juegan una o dos horas al día en Internet, pero sólo el 10% navega la Web diariamente para hacer sus tareas. Pues los niños menores de 15 años no conocieron un mundo sin Internet. Esto revolucionó la forma en que aprenden, juegan y se comunican entre sí”²⁸.

Según una encuesta realizada por Norton Online Family a 2.800 niños y 7 mil adultos en 14 países, “el 50% de niños y adolescentes utiliza las redes sociales “todos los días”, mientras que sólo el 16% usa Internet a diario para hacer los deberes”²⁹.

2.2.5. Control de una persona adulta durante el uso de las redes sociales

Para los estudiosos “la proximidad y la orientación de los padres es un buen recurso para ayudar a los jóvenes a entender cómo mantener una experiencia positiva en el uso de las redes, aprovechándolas al

²⁷ Uruña, A.; Ferrari, A. & Blanco, D. *Las redes sociales en Internet*. España. Edit. ONTSI. 2011. Pág. 127.

²⁸ Baccaglioni, Fabio. Redes sociales: la mitad de los jóvenes las usan todos los días. En: <http://www.entremujeres.clarin.com>. Consultado 27/11/2014

²⁹ Albacete. R. Redes sociales para los profesionales del ámbito de la calidad. En <http://www.aec.es>. Consultado 28/11/2014.

máximo para encontrar la mejor información de consulta, amigos y diversión, sin exponer su privacidad”³⁰.

La supervisión de los padres es importante en la medida que dos de cada diez niños sufrieron alguna experiencia negativa en la Web; sin embargo, la mayoría de adolescentes navegan por internet sin la compañía o control de una persona adulta.

“Así los chicos que gestionan su perfil en la red social sin supervisión de un adulto, se basan en sus propios conocimientos para tomar decisiones cuando se mueven por la red social más popular del mundo. Por sexos, los varones son menos propensos a reclamar asesoramiento que las chicas”³¹

Es importante que los adultos supervisen el uso de las redes sociales en sus hijos; en este sentido deben tener en cuenta que la principal recomendación del Facebook es que una cuenta en esta red social debe abrirse a partir de los 13 años; así también la supervisión ha de incidir en que los adolescentes no acepten solicitudes de personas que no conozcan; además de guiarlos en el uso de herramientas de seguridad y privacidad, limitando la visibilidad de sus actividades en las redes sociales.

³⁰ El informe 'Retratos de Juventud' evidencia una "brecha" intergeneracional en su uso y también diferencias intrageneracionales. En: <http://www.20minutos.es/noticia/> Consultado 28/11/2014

³¹ Ottaviano, Melania & Campanelli, Mabe. Redes sociales: la mitad de los jóvenes las usan todos los días. En: <http://www.entremujeres.clarin.com> Consultado el 25-11-2011.

2.3 EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN E INTERACCION SOCIAL

Los avances tecnológicos en el campo de la comunicación siempre han sido objeto de estudio de las ciencias sociales, puesto que generan nuevas formas de relación social y con ello una transformación en los hábitos y costumbres de la sociedad. Tal como lo hacen otras innovaciones tecnológicas, el uso de las redes sociales transforma los estilos de vida, cambia las prácticas y, también, crea nuevo vocabulario, pero todo esto se produce a un ritmo tan acelerado que genera confusión y desconocimiento de la usabilidad y los derechos en torno a su actividad.



“El advenimiento de la Web 2.0 cambia las formas de comunicación y la Internet adopta características nuevas de colaboración y participación sin precedentes. A diferencia de la Web 1.0 de sólo lectura, la Web 2.0 es de lectura y escritura, se ha llamado en muchas ocasiones la Web social, porque en ella se comparte información dinámica, en constante actualización”³².

La comunicación por medio de las redes sociales, es más amplia dado que la utilizan como un hobby por ser muy sencilla creando un espacio convergente en el cual expresamos nuestros saberes, sentimientos, emociones, entre otros. Las redes sociales de contactos de amigos, intentan potenciar la comunicación y mantener contacto entre usuarios; es así que ahora gracias a este tipo de redes sociales se ahorra tiempo y dinero.

³²Diccionario de la Real Academia Española 2010. En: <http://www.ra.es> Consultado el 28-11-2014. Pág. 148.

Las redes sociales han sido un fenómeno en estos últimos años, no sólo las utilizan personas para comunicarse de una forma instantánea, intercambiar ideas, reencontrarse con otras personas, compartir e intercambiar información en diferentes medios, sino también están siendo utilizadas por grandes corporaciones.

“El deseo de compartir experiencias y la necesidad de pertenencia al grupo provocan esta actividad colectiva, el software traslada los actos cotidianos a un sitio informático, facilitando la interacción de un modo completamente nuevo. Si antes llamábamos por teléfono a un amigo para decirle que estábamos pasando unos días en la playa, ahora podemos mostrar nuestra localización o transmitir esa información en nuestro estado, a todos nuestros contactos, en tiempo real”³³.

Esto supone una nueva forma de comprender y utilizar Internet desarrolla la auténtica interacción, los individuos establecen relaciones entre ellos y las redes personales se convierten en lo más importante. Los foros permiten crear un perfil, los juegos sociales conocer al resto de jugadores, y los sitios para compartir vídeos enviar mensajes a otros usuarios; posibilitando la creación de comunidades de personas en que se establece un intercambio dinámico y comunicativo. “El término amigo en las redes sociales, tiene un significado diferente al tradicional que recibe en la vida real. En las redes sociales es amigo todo aquel que ha sido invitado a visitar el sitio personal en la red”³⁴

³³Rodotà, S. *Redes sociales y privacidad del menor*. España. Edit. Reus S.A. 2011. Pág. 82.

³⁴Morduchowicz, R. & Alarcon, A. *Los adolescentes y las redes sociales*. México. Edit. Ministerio de Educación. 2010. Pág. 3

El uso de las redes sociales incide en los hábitos de socialización de los usuarios, ya que su empleo aporta un mayor grado de interacción entre los usuarios en muchos casos en tiempo real sin que sea relevante la ubicación física de los mismos.

“El efecto de las Redes sociales en la actualidad se basa en que el 99.9% de jóvenes y adultos utilizan el internet lo hacen principalmente para conectarse y mantener comunicación con otras personas, ya sean conocidas o no; otra principal tendencia de utilizar las Redes sociales es conseguir amigos nuevos, establecer relaciones a larga distancia, mantener contacto con familiares y amigos que se encuentran en otros lugares del mundo”³⁵.

Las redes sociales se convierten en parte del aprendizaje social, que si bien puede ser beneficioso utilizado convenientemente, en muchos casos crea modelos alejados de la realidad generando comportamientos y actitudes que suscitan problemas de autoestima y estrés, entre ellos están los relacionados con el cuidado de la imagen, los prototipos de éxito o la reputación digital.

Así también, el valor de la colaboración e intercambio entre grupos, a través de una red de relaciones, permite el acceso a determinados recursos para el beneficio grupal e individual, otorgando un nuevo significado a la luz de las modernas maneras de interrelación que producen las redes sociales. Se ha constatado efectos incuestionables:

- a. El cambio de hábitos cotidianos.

³⁵Duarte, V.; Gamboa, A. y Arguello, S. Impacto actual de las redes sociales. en: <https://www.docs.google.com/document>. Consultado 28/11/2014

- b. Aumento de información.
- c. Disminución de la comunicación interpersonal directa.
- d. Aparición de grandes organización.
- e. Masificación y alienación.
- f. Reforzamiento de actitudes, intereses y comportamientos preexistentes.
- g. Retención selectiva.
- h. Influencia personal de los líderes de opinión.
- i. Activación o desactivación de conductas en los receptores³⁶.

En este sentido, es conveniente aclarar que estos efectos no se dan necesariamente todos en una persona y que el grado de influencia depende de la personalidad del receptor frente a la comunicación en tiempo real, aunque también puede darse la comunicación diferida en el tiempo, como en el caso de los foros.

2.4 LAS HABILIDADES SOCIALES

En muchas ocasiones las personas no saben pedir un favor, les cuesta ir solos a realizar actividades sencillas, no pueden comunicar lo que sienten, no saben resolver situaciones con los amigos, o con la familia, puede ocurrir que no tengan amigos, a estos comportamientos les

³⁶Echeburúa, E.; Labrador, F.; Becoña, E. *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. España. Edit. Pirámide S.A. 2009. Pág. 53

denominamos falta de habilidad social. El uso explícito del término habilidades significa que la conducta interpersonal consiste en un conjunto de capacidades de actuación aprendidas.

2.4.1 Definiciones de habilidades sociales

La habilidad se define como:

“La capacidad o el talento que se aprende y desarrolla al practicar o hacer algo cada vez mejor. Y lo social significa como nos llevamos con los demás (amigos, hermanos, padres, profesores)”³⁷.

Es por ello que, las habilidades sociales, se refieren a nuestra habilidad para tratar y congeniar con los demás. Montgomery (2010) sostiene que:

“Una habilidad, propia del ser humano, que nos permite comprender y experimentar el punto de vista de otras personas o entender algunas de sus estructuras de mundo, sin adoptar necesariamente esta misma perspectiva”³⁸

La habilidad social es definido como:

“La capacidad para actuar y comportarse de manera correcta y positiva en la relación con los amigos, los conocidos, los padres de familia, los maestros, etcétera. Las habilidades sociales permiten a una persona expresar de forma adecuada, directa y afectiva lo que siente, piensa, cree y desea; de esta manera se siente seguro y tranquilo respecto a lo que hace frente a relaciones personales o problemas que se viven a diario”³⁹.

³⁷Carver, J. *Control y teoría de las habilidades sociales*. Barcelona. Edit. PPU. 2008. Pág. 8.

³⁸Montgomery, W. *La timidez y su tratamiento*. Lima. Edit. Universo. 2010. Pág. 23.

³⁹Abarca, N & Hidalgo, C. *Desarrollo de habilidades sociales en estudiantes universitarios*. Revista Latinoamericana de Psicología N°. 22. Colombia. Edit. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. 2010. Pág.124.

También es definida como:

“Un conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación inmediata, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas”⁴⁰.

Entonces las habilidades sociales en general son un conjunto de comportamientos eficaces en las relaciones interpersonales. Estas conductas son aprendidas, facilitan la relación con los otros, la reivindicación de los propios derechos sin negar los derechos de los demás. Estas conductas se basan fundamentalmente en el dominio de las habilidades de comunicación y requieren de un buen autocontrol emocional por parte del individuo.

2.4.2 Tipos de habilidades sociales

Es muy importante tener en cuenta que la interacción social, a diferencia de intercambio, es una acción mutua o de reciprocidad; es decir la acción se desarrolla entre varias personas, lo que dará la posibilidad de retroalimentación; así las habilidades sociales hoy en día tienen importancia capital, debido a las exigencias actuales, tales como la frecuencia de contactos trascendentales en la vida de una persona.

⁴⁰Kelly, A. *Las habilidades sociales en universitarios, adolescentes y alcohólicos en recuperación de un grupo de alcohólicos anónimos (AA)*. Revista de Psicología, N° 16. Lima. Edit. Universidad de San Martín de Porres. 2009. Pág. 14.

Las habilidades sociales no deben considerarse como algo estático pues son dinámicas; o sea cambiantes en la persona ya que pueden desarrollarse; además hay muchos tipos de habilidades sociales; de esta forma alguien no es totalmente social o totalmente anti social, ya que hay varios términos y tipos de habilidades sociales.

La clave de los tipos de habilidades sociales está en saber dónde te encuentras y desarrollar las habilidades sociales para que te permitan poder conversar, hacer amigos, conocer gente.

En general las habilidades sociales son clasificadas como:

- A. Habilidades simples: Los cumplidos, los elogios.
- B. Habilidades complejas: Asertividad, empatía, expresar quejas, rebatir peticiones irracionales, comunicar sentimientos, defender los propios derechos, pedir favores, solicitar cambios, resolver conflictos, relacionarse el sexo opuesto, tratar con los niños, tratar con adultos⁴¹.

Pero la clasificación más usada o con la que más se trabaja es la realizada por Goldstein (2009)

- A. Habilidades sociales iniciales o básicas:** hacen referencia al repertorio comportamental básico para poder iniciar interacciones con otras personas; son pre-requisito para

⁴¹ Muñoz E. Las habilidades sociales en la práctica docente. En: <http://www.csicsif.es>. Consultado 28/11/2014

alcanzar las habilidades de segundo nivel. Entre ellas se tienen: Escuchar; iniciar, mantener una conversación; formular una pregunta, dar las gracias, elogiar, presentarse y presentar.

B. Habilidades sociales avanzadas: Son las que permiten consolidar y regular las interacciones con otras personas.

Entre ellas se tienen:

- a. Pedir ayuda.
- b. Participar: Es un problema que nos domina, el quedarnos callado y no dar nuestro punto de vista nos hace una persona sumisa que aceptamos todo lo que nos dicen aunque sepamos que está mal o no estemos de acuerdo.
- c. Dar, seguir instrucciones: cuando se quiere que las cosas salgan bien hay que ser claro y específico cuando se de instrucciones de esa manera se garantiza que lo harán como se pide; así mismo cuando se realiza alguna actividad se debe seguir las instrucciones.
- d. Disculparse: Es una habilidad que toda persona debe desarrollar no es malo admitir cuando se comete un error, al contrario ayuda a rectificarse y quitar esa mala imprecación que dejamos hacia otras personas.
- e. Convencer a los demás.

C. Habilidades afectivas: Se refiere a aquellas que se encuentran relacionadas con los sentimientos. Entre estas se pueden mencionar:

- a. Conocer los propios sentimientos: lo que sentimos solo esta en nuestro interior y si lo queremos sacar depende mucho de cuanto estemos seguro de lo que sentimos porque a veces podemos lastimar a muchas personas y a nosotros mismos innecesaria o erróneamente; por eso que se debe aclarar nuestros sentimientos y expresarlos con seguridad.
- b. Expresar afecto, sentimientos: Mostrar actitudes y expresar lo que se siente en el interior de la persona..
- c. Comprender los sentimientos de otros: el egoísmo es lo que esta presente; hacemos las cosas y no se piensa en los demás puede que no sepamos, o simplemente no nos importe lo que le sucede a alguien cercano a nosotros eso hace que no comprendamos los sentimientos que se dan en nuestro entorno. Escuchar y comprender a los demás es una gran virtud.
- d. Enfrentarse con el enfado de otro.
- e. Resolver el miedo: Es una debilidad que por naturaleza debe ser enfrentada desde pequeños, el temor que nos causa algún acontecimiento de nuestra vida o algo que nos causa el miedo nos paraliza de una manera que no sabemos como reaccionar ocasionándonos grandes problemas en nuestra vida. Este se resuelve al controlar esas emociones y actitudes de temor.

- f. Auto-recompensarse: Lo que hagamos con nosotros lo haremos con los demás cuida tu cuerpo amalo es tuyo dale lo mejor también tu mente nútrela de conocimientos y a tu corazón llénalo de amor ,valores y todo lo que nos hace ser una persona feliz.

D. Habilidades para hacer frente a la agresión

- a. Pedir permiso es una habilidad que siempre debemos utilizar ya que nos ayudan a no encontrarnos con inconvenientes y algunos rozones con las demás personas.
- b. Compartir y ayudar: La solidaridad es un valor que lo vemos desde la biblia y que es transmitidos por muchas maneras el compartir con los demás nos hace personas bondadosas además que logra que se manifieste un afecto hacia nosotros.
- c. Empezar el autocontrol.
- d. Defender los propios derechos: Todos ocupamos un lugar en la sociedad y formamos parte de un estado democrático en la cual cumplimos con obligaciones pero también tenemos derechos que nos ayuda a vivir en un estado democrático siempre y cuando los hagamos respetar
- e. Evitar los problemas con los demás y no entrar en peleas los conflictos es mejor evitarlos ya sean verbales o físicos

es mejor tratar de no involucrarse en estos malos ratos que ocasionan rompimiento en las relaciones sociales.

f. Negociar

E. Habilidades para hacer frente al estrés: Se refieren a aquellas habilidades sociales que permitan:

- a. Formular, responder una queja: Es bueno sacar lo que se lleva dentro y no quedarse con eso que hace sentir mal, hace sufrir; así por más doloroso que se ha es mejor decirlo. Además que nos podría ayudar aclarar nuestras ideas del mismo modo si nos toca estar en el otro lado escuchar y tratar de comprender. Y en caso contrario responderla.
- b. Demostrar deportividad después de un juego.
- c. Responder a la persuasión, al fracaso, a la acusación
- d. Hacer frente a las presiones del grupo.

F. Habilidades de planificación: Es la capacidad de fijar metas y prioridades a la hora de realizar una tarea, desarrollar un área o un proyecto conviniendo la acción, los plazos y los recursos que se deben utilizar.

- a. Tomar iniciativas, decisión: Es una habilidad, que se debe practicar siempre en todo lugar donde nos encontremos. Es importante tomar decisiones en la vida y asumir las consecuencias que esto implica, pero mucho más

importante es vencer todos los obstáculos que se presenten en el camino para lograr nuestras metas.

- b. Discernir sobre la causa de un problema.
- c. Establecer un objetivo.
- d. Resolver los problemas por importancia.
- e. Concentrarse en una tarea: Es muy importante concentrarse en las actividades que se realizan, dedicarse en cuerpo, alma y mente para tener éxito en todo⁴².

Las habilidades sociales anteriormente citadas comprenden un extenso conjunto de elementos verbales y no verbales que se combinan en complejos repertorios conductuales. Las habilidades sociales dependen de procesos cognitivos (pensamientos, autocríticas, sentimientos, etc.) para su correcta ejecución; además supone un proceso interactivo de combinación de estas características individuales en contextos ambientales cambiantes.

Asimismo, la destreza para desempeñar una habilidad social puede no tener ninguna correspondencia con la desenvoltura de otras (ejemplo: conversar y rechazar peticiones), incluso considerando el mismo tipo de habilidad la conducta concreta del sujeto puede variar según factores personales (estado de ánimo, cogniciones, cambios fisiológicos) y ambientales (las personas

⁴² Citado por: Choque, R. y Chirinos, J. *Eficacia del Programa de habilidades para la vida en adolescentes escolares de Huancavelica, Perú*. Revista de Salud Pública N° 11. Perú. Edit. Ministerio de Salud. 2009. Pág. 65-66.

con quienes esté relacionándose, el tipo de relación, la situación en la que se encuentre, etc.)

2.4.3 Ventajas y desventajas del desarrollo de las habilidades sociales

A. Ventajas cuando se posee buenas Habilidades Sociales

- Mejor interacción con las personas.
- Se comprende mejor a si mismo y a los demás.
- Encuentra nuevos amigos y conoce mejor a los que ya tiene.
- Puede tener mejores relaciones con su familia y está más implicado en las decisiones que ellos tomen.
- Mejor rendimiento escolar.
- Se lleva mejor con los profesores y compañeros de clase.

B. Desventajas cuando se posee pocas Habilidades Sociales

- No es capaz de comunicar sus necesidades y sentimientos a los demás.
- Se le hace muy difícil hacer nuevos amigos y conservar los que ya tienes.
- Se verá apartado de las cosas importantes y divertidas que puedan sucederle.
- Se encontrará solo, perderá a sus amigos o llegara a tener problemas con ellos.

2.5 TEORÍAS DE LAS HABILIDADES SOCIALES

Las habilidades sociales son estrategias aprendidas de forma natural. Existen varias teorías al respecto, destacando la Teoría del Aprendizaje Social y la teoría análisis experimental de la ejecución social.

2.5.1 La Teoría de Aprendizaje Social de Bandura

Esta teoría se basa en los principios del condicionamiento operante desarrollado por Skinner, parte de que la conducta está regulada por las consecuencias del medio en el que se desarrolla dicho comportamiento. El esquema de cómo aprendemos según este modelo es el siguiente: ESTÍMULO----RESPUESTA----CONSECUENCIA (positiva o negativa). Con base en este esquema, nuestra conducta está en función de unos antecedentes y unas consecuencias que si son positivas, refuerzan nuestro comportamiento⁴³.

Las habilidades sociales se adquieren mediante reforzamiento positivo y directo de las habilidades. También se adquieren mediante aprendizaje vicario u observacional, mediante retroalimentación interpersonal y mediante el desarrollo de expectativas cognitivas respecto a las situaciones interpersonales.

2.5.2 Teoría del Análisis Experimental de la Ejecución Social:

Las semejanzas entre la interacción social y las habilidades motrices configuran cada uno de los elementos de este modelo.

⁴³Citado por: Echeburúa, E.; Fernández, I y De Corral, P. *Aprendizaje de las habilidades sociales básicas*. Revista Práctica Docente. Nº 7. España. Piramide. 2011. Pág. 8.

- a. Fase 1: Fines de la actuación hábil. Se trata de conseguir unos objetivos o metas bien definidos.
- b. Fase 2: Percepción selectiva de las señales.
- c. Fase 3: Procesos centrales de traducción:
 - Asignación de significado a la información percibida.
 - Generación de alternativas.
 - Selección y planificación de la alternativa más eficaz y menos costosa.
- d. Fase 4: Respuestas motrices o actuación. Ejecución por parte del sujeto de la alternativa de respuesta considerada como más adecuada.
- e. Fase 5: Feedback y acción correctiva. La reacción del interlocutor proporciona información social a la persona sobre lo eficaz (o no) de su actuación. En este momento puede darse por terminado el circuito de la interacción o bien iniciarse una nueva acción (vuelta al paso 2)⁴⁴.

Este modelo explica los déficits en las habilidades sociales como un error producido en algún punto del sistema que provoca un cortocircuito en la interacción social.

⁴⁴Citado por: Martínez, N. & Martínez. *Entrenamiento en Habilidades Sociales aplicado a jóvenes tímidos*. Cuba: Universidad del Oriente. 2008. Pág. 43.

2.6 IMPACTO DEL USO DE LA REDES SOCIALES VIRTUAL EN LAS HABILIDADES SOCIALES

“Es claro que desde lo virtual no han de fortalecerse las habilidades sociales, por ello es importante la construcción de vínculos desde lo afectivo, desde la interacción real en ambientes de crianza favorables y, asimismo, que estos sean fortalecidos desde la escuela, en donde los niños sean tenidos en cuenta con sus opiniones, sentimientos y capacidad creativa”⁴⁵.

Así, las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) paulatinamente han reconfigurado la esfera social del hombre, por cuanto es más sencillo escribir tras una pantalla iniciando allí desde una amistad hasta una relación sentimental, que efectuar dichas relaciones en el contacto directo y personal.

“La adicción a la red social virtual está produciendo un rápido cambio en la vida de las personas, modificando los hábitos, las costumbres, las formas de encontrar información y de relacionarse, lo que implica un decremento en la comunicación con los miembros de la familia en el hogar y disminución de la vida social, entre otros”⁴⁶

Recientes investigaciones en el tema han establecido que el uso extendido de Internet, especialmente de las redes sociales virtuales, conlleva al decremento de habilidades sociales. Asimismo, establecieron que dicho fenómeno se desencadena a raíz de la vulnerabilidad

⁴⁵Dobles, C. *Clima socio escolar y desarrollo personal: un programa de mejoramiento*. Santiago de Chile: Andrés Bello. 2008. Pág. 31.

⁴⁶Scherlies, R. *Lazos predominantes en las redes sociales personales*. Revista Educación y Cultura N° 23. México: Trillas. 2008. Pág. 84.

psicológica del individuo, a factores estresantes y a la calidad del apoyo familiar y social.

Por lo tanto, se produce un círculo vicioso por cuanto frente a déficits de habilidades sociales, el individuo se hace más vulnerable, su dinámica personal sufre un proceso de transformación y cada día empieza a necesitar más esa acción y ese objeto que le llena de goce, porque le hace sentirse autosuficiente. Así, Bravo, señala que: “La manera de interactuar con los demás viene a ser modificada y acompañada de una paulatina pérdida de control en los individuos, tanto así que ponen en peligro sus actividades académicas, trabajo y/o sus relaciones”⁴⁷

En esta misma línea “estar conectado” es más económico y seguro que “estar relacionado”, por el hecho de que en la red no se necesita hacer uso de habilidades sociales propias, sino de neologismos, de crear una ciber-vida en la que no se necesita mucho esfuerzo para entablar un discurso elaborado como en las interacciones físicas⁴⁸.

La progresiva dependencia se inicia posiblemente por la búsqueda de algo que complete la existencia, lo que significa que el individuo atraviesa dificultades o crisis con su identidad y sus habilidades sociales.

Por lo tanto, frente a una baja en las habilidades sociales y a una

⁴⁷Bravo, A. La formación en Habilidades para la Vida y su aporte a los procesos de fortalecimiento de las universidades como escenarios promotores de salud. Bogotá. En: <http://www.averiana.edu.com> . Consultado 28/11/2014.

⁴⁸Goldstein. Habilidades Sociales y socio-laborales. 2008. En: <http://www.habilidadesyorientacionlaboral.blogspot.com>. Consultado 28/11/2014

búsqueda de identidad, el individuo se hace más vulnerable y proclive a subsanar esos vacíos a través de una acción o un objeto, esto explica también la ludopatía.

Entonces el hecho de pasar más tiempo dentro de las redes sociales virtuales, no ha de significar que las personas aumenten su interacción social, ni su autoestima y ni que obtengan mayor satisfacción en sus relaciones; sino por el contrario exista un detrimento de estas.

3. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

3.1 Título:

EL CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y LAS HABILIDADES SOCIALES DE LOS ALUMNOS DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL CALLAO

Autor: SANTOS PAUCAR LUIS ALBERTO

Lugar y fecha: Lima-Perú 2012

Objetivos.

General

*Determinar la relación entre el clima social familiar y las habilidades sociales de los alumnos de secundaria de menores de una institución educativa del Callao.

Específicos.

*Identificar la relación entre la dimensión relación del clima social familiar y las habilidades sociales de los alumnos de secundaria de menores de una institución educativa del Callao.

*Identificar la relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y las habilidades sociales de los alumnos de secundaria de menores de una institución educativa del Callao. Identificar la relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y las habilidades sociales de los alumnos de secundaria de menores de una institución educativa del Callao.

Conclusiones

*Existe una relación entre el clima social familiar y las habilidades sociales de los alumnos de secundaria de menores de una institución educativa del Callao.

*Existe una relación entre la dimensión relación del clima social familiar y las habilidades sociales de los alumnos de secundaria de menores de una institución educativa del Callao.

*Existe una relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y las habilidades sociales de los alumnos de secundaria de menores de una institución educativa del Callao.

*Existe una relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y las habilidades sociales de los alumnos de secundaria de menores de una institución educativa del Callao

3.2 Título:

EL JUEGO COOPERATIVO COMO PROMOTOR DE HABILIDADES SOCIALES EN NIÑAS DE 5 AÑOS.

Autora: Camacho Medina, Laura Janet

Lugar y fecha: Lima - 2012

Objetivos

*Vincular el juego cooperativo con el desarrollo de las habilidades sociales necesarias para la edad de 5 años.

*Conocer ¿Qué habilidades sociales son necesarias en el juego cooperativo en niñas de 5 años?

*Conocer los resultados de la aplicación de un programa de juegos cooperativos orientados al desarrollo de habilidades sociales.

Conclusiones

*El juego cooperativo brinda espacios a las alumnas para poner en práctica sus habilidades sociales, destrezas de organización y mejora los niveles de comunicación entre los participantes.

*Los juegos cooperativos promovidos en el aula constituyen una alternativa para mejorar las habilidades sociales entre el grupo de alumnas, promoviendo un clima adecuado en el aula.

*Mediante el programa de juegos las habilidades avanzadas se han incrementado de manera positiva en el grupo; las habilidades relacionadas a los sentimientos y alternativas a la agresión son aquellas que el incremento de estas ha sido de manera significativa en el grupo, después de haber sido aplicado el programa de juegos.

4. OBJETIVOS

- a. Establecer el uso de las redes sociales virtuales en los estudiantes del V Ciclo del Nivel Primario de las Instituciones Educativas: PNP Neptalí Valderrama Ampuero, FAP. Raúl Leguía Drago y El Ejército Arequipa.
- b. Precisar el nivel de desarrollo de las Habilidades Sociales en los estudiantes del V Ciclo del Nivel Primario de las Instituciones Educativas: PNP Neptalí Valderrama Ampuero, FAP. Raúl Leguía Drago y El Ejército Arequipa.
- c. Determinar el tipo y grado de correlación entre el uso de las redes sociales virtuales en el desarrollo de Habilidades Sociales en los estudiantes del V Ciclo del Nivel Primario de las Instituciones Educativas: PNP Neptalí Valderrama Ampuero, FAP. Raúl Leguía Drago y El Ejército Arequipa.

5. HIPÓTESIS

Dado que todo tipo de aprendizaje requiere una adecuada maduración; así como de la necesaria ejercitación mediante experiencias concretas; es probable que existe una correlación inversa y alta entre el uso de las redes sociales virtuales y el desarrollo de las Habilidades Sociales que presentan los estudiantes del V Ciclo del Nivel Primario de las Instituciones Educativas: PNP Neptalí Valderrama Ampuero, FAP. Raúl Leguía Drago y El Ejército Arequipa.

III. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE VERIFICACIÓN

1.1 TÉCNICA E INSTRUMENTO PARA LA PRIMERA VARIABLE

Para la variable Uso de las redes virtuales se aplicará la técnica de cuestionario a través de su instrumento el cedula de preguntas, que ha sido elaborado por la graduando, la que tiene un total de 10 preguntas con alternativa múltiple.

1.2 TÉCNICA E INSTRUMENTO PARA LA SEGUNDA VARIABLE

Para la variable Habilidades Sociales se aplicará como técnica el Cuestionario y como instrumento el Inventario de Habilidades Sociales de Goldstein, que contiene 50 preguntas.

1.3 CUADRO DE COHERENCIAS

VARIABLES	INDICADORES	TECNICA E INSTRUMENTOS	Ítems
VARIABLE 1 Uso de Redes Sociales Virtuales	Tipo de red	Cuestionario Cedula de preguntas	1-2
	Frecuencia		3
	Números de horas		4
	Control de persona adulta		5
	Preferencia de uso		6-7-8-9-10
VARIABLE 2 Habilidades sociales	Habilidades sociales iniciales	Cuestionario Inventario sobre Habilidades Sociales	1-2-3-4-5-6-7-8
	Habilidades sociales avanzadas		9-10-11-12-13-14
	Habilidades afectivas		15-16-17-18-19-20-21
	Habilidades frente a la agresión		22-23-24-25-26-27-28-29-30
	Habilidades frente al estrés		31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42
	Habilidades de planificación		43-44-45-46-47-48-49-50

La calificación es un procedimiento simple y directo que se ve facilitado por la estimación que hace el sujeto de su grado de competencia o deficiente en que usa las habilidades sociales, comprendidas en la lista de chequeo, el cual están indicando un valor cuantitativo.

La puntuación máxima a obtener es un ítem es 4 y el valor mínimo es 1. Es posible obtener los siguientes puntajes de medidas de uso competente o deficiente de las habilidades sociales al usar la escala. De esta manera se puede obtener el nivel de desarrollo de la habilidad específica, para lo cual se suma el puntaje mínimo (número de ítems) más el puntaje total máximo dividido entre dos, lo cual equivale al promedio de allí que los puntajes inferiores a este se valoran como bajo nivel de desarrollo y los superiores como alto nivel de desarrollo de la habilidad.

El puntaje total, que varía en función al número de ítems que responde el sujeto en cada valor de 1 a 4, este puntaje como mínimo es 40 y como máximo 200 puntos.

1.4 PROTOTIPO O MODELO DE INSTRUMENTOS

CÉDULA DE PREGUNTAS SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES VIRTUALES

El presente cuestionario tiene fines de estudio académico, es de carácter anónimo y confidencial y tiene como finalidad realizar propuestas que mejoren el desarrollo de las habilidades sociales. Esperando obtener tus respuestas con veracidad se te agradece anticipadamente tu participación.

Instrucciones: A continuación se presentan preguntas las que debes leer detenidamente y marcar con un aspa la alternativa que consideras da respuesta a la pregunta:

1. ¿Tienes computadora con acceso a internet en su domicilio?

- a. Si ()
- b. No ()

Si su respuesta es negativa señale ¿Dónde consigue ese acceso?

- *Cabina ()
- *Familiares ()
- *Amigos ()

2. Generalmente te comunicas con otras personas por medio de:

- a. Skype ()
- b. Hot mail ()
- c. Facebook ()
- d. Twitter ()
- e. Otro: _____

3. ¿Con que frecuencia entras a Internet para comunicarte con otras personas?

- a. Diaria ()
- b. Interdiaria ()
- c. Semanal ()

Generalmente que días:.....

4. El promedio de horas que te comunicas en las redes sociales es:

- a. Menos de una hora ()
- b. 1 a 2 horas ()
- c. 3 a 4 horas ()
- d. d. 5 a más ()

En que horario: Mañana () tarde () noche ()

5. ¿Con que frecuencia hay una persona adulta presente cuando usas las redes sociales?

- a. Siempre ()
- b. A veces ()
- c. Nunca () Porque? _____

Si marco alguna de las dos primeras alternativas, generalmente quien es la persona: Padre () Madre () Familiar () otro ()

6. A la hora de comunicarte con tus amigos (as) prefieres hacerlo:

- a. En persona ()
- b. A través de redes sociales ()
- c. Vía telefónica o celulares ()

7. La comunicación a través de redes sociales virtuales favorecen las relaciones personales porque:

- a. Se conoce más gente ()
- b. Se dispone de más tiempo ()
- c. Existe variedad de medios ()
- d. Permite compartir más y en menos tiempo ()
- e. Ninguna ()

8. A la hora de tratar problemas personales o familiares prefiere hacerlo con:

- a. Amigos reales ()
- b. Amigos virtuales ()
- c. Ninguno

9. Te es más fácil relacionarte por las redes sociales que personalmente

- a. Si ()
- b. No ()

¿Porqué? _____

10. Las horas libres las usa más para relacionarse:

- a. Salir con tus amigos ()
 - b. Chatear por redes sociales ()
 - c. Estar con su familia ()
 - d. Participando en actividades recreativas, deportivas, artísticas, etc. ()
- Otras () ¿Cuáles? _____

INVENTARIO SOBRE HABILIDADES SOCIALES (HH.SS)

Estimado alumno, el presente cuestionario tiene el propósito evaluar el nivel de desarrollo de las Habilidades sociales, sus resultados permitirán proponer alternativas para mejorar dichas habilidades.

Instrucciones: Mucho le agradeceré marcar con un aspa “X” en el recuadro que corresponde según el grado en que te ocurre lo que indican cada una de las cuestiones. Este cuestionario es ANÓNIMO, y su procesamiento será reservado, por lo que te solicitamos que seas SINCERO en las respuestas; teniendo en cuenta la valoración siguiente:

- 1 = Me sucede MUY POCAS veces
- 2 = Me sucede ALGUNAS veces
- 3 = Me sucede BASTANTES veces
- 4 = Me sucede MUCHAS veces

N°	HABILIDADES SOCIALES	1	2	3	4
1	Prestas atención a la persona que te está hablando y haces un esfuerzo para comprender lo que te está diciendo				
2	Hablas con los demás de temas poco importantes para pasar luego a los más importantes				
3	Hablas con otras personas sobre cosas que interesan a ambos				
4	Clarificas la información que necesitas y se la pides a la persona adecuada				
5	Permites que los demás sepan que les agradeces los favores				
6	Te das a conocer a los demás por propia iniciativa				
7	Ayudas a que los demás se conozcan entre sí				
8	Dices que te gusta algún aspecto de la otra persona o alguna de las actividades que realiza				
9	Pides que te ayuden cuando tienes alguna dificultad				
10	Eliges la mejor forma para integrarte en un grupo o para participar en una determinada actividad				
11	Explicas con claridad a los demás cómo hacer una tarea específica				

12	Prestas atención a las instrucciones, pides explicaciones y llevas adelante las instrucciones correctamente				
13	Pides disculpas a los demás por haber hecho algo mal				
14	Intentas persuadir a los demás de que tus ideas son mejores y que serán de mayor utilidad que las de la otra persona				
15	Intentas reconocer las emociones que experimentas				
16	Permites que los demás conozcan lo que sientes				
17	Intentas comprender lo que sienten los demás				
18	Intentas comprender el enfado de la otra persona				
19	Permites que los demás sepan que te interesas o preocupas por ellos				
20	Piensas porqué estás asustado y haces algo para disminuir tu miedo				
21	Te dices a ti mismo o haces cosas agradables cuando te mereces una recompensa				
22	Reconoces cuando es necesario pedir permiso para hacer algo y luego lo pides a la persona indicada				
23	Te ofreces para compartir algo que es apreciado por los demás				
24	Ayudas a quien lo necesita				
25	Llegas a establecer un sistema de negociación que te satisface tanto a ti mismo como a quienes sostienen posturas diferentes				
26	Controlas tu carácter de modo que no se te “escapan las cosas de la mano”				
27	Defiendes tus derechos dando a conocer a los demás cuál es tu postura				
28	Te las arreglas sin perder el control cuando los demás te hacen bromas				
29	Te mantienes al margen de situaciones que te pueden ocasionar problemas				
30	Encuentras otras formas para resolver situaciones difíciles sin tener que pelearte				
31	Dices a los demás cuándo han sido los responsables de originar un determinado problema e intentas encontrar una solución				
32	Intentas llegar a una solución justa ante la queja justificada de alguien				
33	Expresas un sincero cumplido a los demás por la forma en que han jugado				
34	Haces algo que te ayude a sentir menos vergüenza o a estar menos cohibido				
35	Eres consciente cuando te han dejado de lado en alguna actividad y, luego, haces algo para sentirte mejor en ese momento				
36	Manifiestas a los demás que han tratado injustamente a un amigo				

37	Consideras con cuidado la posición de la otra persona, comparándola con la propia, antes de decidir lo que hacer				
38	Comprendes la razón por la cual has fracasado en una determinada situación y qué puedes hacer para tener más éxito en el futuro				
39	Reconoces y resuelves la confusión que se produce cuando los demás te explican una cosa pero dicen o hacen otras que se contradicen				
40	Comprendes lo que significa la acusación y por qué te la han hecho y, luego, piensas en la mejor forma de relacionarte con la persona que te ha hecho la acusación				
41	Planificas la mejor forma para exponer tu punto de vista antes de una conversación problemática				
42	Decides lo que quieres hacer cuando los demás quieren que hagas otra cosa distinta				
43	Resuelves la sensación de aburrimiento iniciando una nueva actividad interesante				
44	Reconoces si la causa de algún acontecimiento es consecuencia de alguna situación bajo tu control				
45	Tomas decisiones realistas sobre lo que eres capaz de realizar antes de comenzar una tarea				
46	Eres realista cuando debes dilucidar cómo puedes desenvolverte en una determinada tarea				
47	Resuelves qué necesitas saber y cómo conseguir la información				
48	Determinas de forma realista cuál de los numerosos problemas es el más importante y el que deberías solucionar primero				
49	Consideras las posibilidades y eliges la que te hará sentir mejor				
50	Te organizas y te preparas para facilitar la ejecución de tu trabajo				

GRACIAS.

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN:

2.1 UBICACIÓN ESPACIAL:

Las tres instituciones educativas PNP Neptalí Valderrama Ampuero, FAP. Raúl Leguía Drago y El Ejército Arequipa se ubican en la provincia y departamento de Arequipa, el primero en el distrito de Paucarpata, el segundo en el distrito de Arequipa y el tercero en el distrito de Miraflores.

2.2 UBICACIÓN TEMPORAL: Se realizará de abril a agosto del 2014.

2.3 UNIDADES DE ESTUDIO

Las unidades de estudio la constituyen los alumnos varones y mujeres del V Ciclo del Nivel Primario de la Institución Educativa PNP Neptalí Valderrama Ampuero, FAP. Raúl Leguía Drago y El Ejército Arequipa. Distribuido de la siguiente manera:

INSTITUCION EDUCATIVA	Grado	Mujeres	Varones
PNP Neptalí Valderrama Ampuero	5to.	41	45
	6to.	40	44
FAP. Raúl Leguía Drago	5to.	18	14
	6to.	16	13
El Ejército Arequipa	5to.	35	31
	6to.	34	30
TOTAL		184	177

3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1 ORGANIZACIÓN

*Se coordinara con la Dirección del Plantel, con el fin de obtener la aprobación y autorización en la ejecución del proyecto.

*Entrevistas con los docentes de la institución educativa a fin de contar con el apoyo respectivo.

3.2 VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

A. Validación de la Cedula de Preguntas sobre Uso de Redes

Sociales virtuales: Se procedió a la elaboración de una cedula de preguntas sobre el uso de redes sociales, el cual fue validado por juicio de expertos, habiéndose asumido las recomendaciones se

estructuro el cuestionario definitivo, con lo que se obtuvo la carta de validación (Anexo).

B. Validación del Inventario sobre Habilidades Sociales: Según la investigación psicométrica, las puntuaciones Alfa de Cronbach superiores a 0.70 indican un nivel de fiabilidad aceptable; aquellas puntuaciones superiores de 0.90 indican un nivel de fiabilidad óptimo. En el presente caso, los valores alfa de las escalas I, II, III y VI el valor alfa del total del instrumento es óptimo (0.916), considerando que el total de 50 ítems considerados tienen un alto índice de fiabilidad y validez.

Las correlaciones entre los ítems fueron lo suficientemente altas como para concluir que la matriz es óptima (el test de esfericidad de Bartlett alcanzó un valor de 5913.655, $gl=28$, $p<0.00001$). Por otro lado, la comparación de las magnitudes de los coeficientes observados de correlación con las magnitudes de los coeficientes de correlación parcial, mediante la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin, mostró un valor ($KMO=0.777$) lo suficientemente alto como para considerar evidencia suficiente para realizar la factorización de los ítems.

3.3 CRITERIO PARA EL MANEJO DE LOS RESULTADOS

El criterio a utilizarse para el manejo de los resultados se realizará a partir de la recolección de datos los cuales serán procesados a través del conteo y tabulación respectiva, para posteriormente ser sistematizados

en cuadros estadísticos, haciendo uso de herramientas estadísticas y el Programa de EXCEL. Los resultados serán presentados en cuadros estadísticos, los que serán debidamente interpretados y analizados, a la luz de las teorías y según los objetivos e hipótesis planteada. Y para establecer la relación se aplicará la prueba de Pearson

IV. CRONOGRAMA DE TRABAJO

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Recolección de datos							X	X	X	X	X	X								
Estructuración de resultados													X	X	X					
Informe final																	X	X	X	

ANEXO Nº 2
MATRICES DE DATOS

MATRIZ DE REDES SOCIALES

	1ra.	2da.	3ra.	4ta.	5ta.	6ta.	7ma.	8va.	9na.	10ma.	TOTAL
1.	2	2	1	2	2	2	3	0	1	2	17
2.	2	2	0	2	1	2	0	0	1	2	12
3.	0	1	1	2	0	0	1	0	1	0	6
4.	2	2	0	1	1	2	1	0	1	0	10
5.	2	2	1	2	2	0	3	0	1	2	15
6.	0	1	1	3	0	0	1	0	1	0	7
7.	2	2	1	0	1	0	1	0	1	0	8
8.	2	2	1	2	2	2	0	0	1	1	13
9.	0	0	2	2	0	0	1	0	1	0	6
10.	2	2	0	1	1	0	1	0	1	0	8
11.	2	2	1	2	2	0	1	0	1	2	13
12.	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	3
13.	2	2	1	2	1	2	0	0	1	2	13
14.	2	2	1	2	2	2	2	0	2	2	17
15.	0	1	2	1	0	0	1	0	1	0	6
16.	2	2	1	2	1	1	0	0	1	2	12
17.	0	2	0	1	2	0	1	0	1	0	7
18.	0	0	2	1	2	0	1	0	1	0	7
19.	2	2	0	2	2	1	0	0	1	2	12
20.	2	2	2	2	1	2	0	0	1	2	14
21.	2	2	2	3	0	0	1	0	1	2	13
22.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
23.	2	2	1	2	2	2	2	0	1	2	16
24.	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	4
25.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
26.	2	2	0	0	1	0	1	0	1	0	7
27.	0	0	2	1	0	0	1	0	1	0	5
28.	2	2	2	2	1	0	1	0	1	2	13
29.	2	2	1	2	2	1	0	0	1	0	11
30.	2	2	1	2	2	1	0	0	1	0	11
31.	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18
32.	2	2	1	2	2	2	0	0	1	0	12
33.	2	2	1	1	1	2	0	0	1	0	10
34.	2	2	0	1	1	0	1	0	1	0	8
35.	2	2	2	1	2	2	3	0	2	2	18
36.	2	2	2	2	1	0	1	0	1	2	13
37.	2	2	1	1	2	1	0	0	1	2	12

38.	2	2	2	0	1	0	1	0	1	0	9
39.	2	2	0	2	1	0	1	0	1	0	9
40.	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	21
41.	2	2	1	2	2	2	3	0	2	2	18
42.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
43.	2	2	1	2	1	2	2	0	1	2	15
44.	2	2	0	0	1	0	1	0	1	0	7
45.	2	2	2	1	1	0	1	0	1	0	10
46.	2	2	1	2	2	2	3	0	2	2	18
47.	2	2	1	2	2	2	2	0	1	1	15
48.	2	2	1	3	1	2	0	0	1	0	12
49.	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18
50.	2	2	0	0	1	0	1	0	1	0	7
51.	2	2	1	1	2	2	0	0	1	0	11
52.	2	2	0	3	1	0	1	0	1	0	10
53.	2	2	1	2	2	2	3	0	2	2	18
54.	2	2	1	3	2	1	0	0	1	2	14
55.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	0	17
56.	2	2	1	2	2	2	2	0	1	2	16
57.	2	2	0	1	1	0	1	0	1	0	8
58.	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	21
59.	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	22
60.	2	2	1	2	1	2	0	0	1	2	13
61.	2	2	1	1	2	2	0	0	1	2	13
62.	2	2	2	1	1	0	1	0	1	2	12
63.	2	2	1	2	2	2	3	0	2	2	18
64.	2	2	0	1	1	0	1	0	1	0	8
65.	2	2	1	2	2	2	2	0	2	2	17
66.	2	2	1	3	2	1	0	0	1	2	14
67.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
68.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
69.	2	2	2	1	2	2	3	0	2	2	18
70.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
71.	2	2	0	0	1	0	1	0	1	0	7
72.	2	2	1	1	1	2	0	0	1	1	11
73.	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	22
74.	2	2	1	2	2	2	3	0	2	2	18
75.	2	2	1	2	2	2	2	0	1	1	15
76.	2	2	1	1	1	1	0	0	1	1	10
77.	2	2	1	2	2	2	0	0	1	1	13
78.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
79.	2	2	1	1	2	1	0	0	1	2	12

80.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
81.	2	2	1	1	2	1	0	0	1	2	12
82.	2	2	1	2	2	2	3	0	2	2	18
83.	2	2	0	1	1	0	1	0	1	0	8
84.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
85.	2	2	2	1	1	0	1	0	1	0	10
86.	2	2	1	2	2	2	3	0	1	1	16
87.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
88.	2	2	1	2	2	1	0	0	1	0	11
89.	2	2	1	1	2	2	2	0	1	2	15
90.	2	2	2	1	2	2	3	0	2	2	18
91.	2	2	0	2	1	0	1	0	1	0	9
92.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
93.	2	2	2	1	1	2	1	0	1	2	14
94.	2	2	0	2	1	2	0	0	1	0	10
95.	2	2	1	2	2	2	3	0	2	2	18
96.	2	2	1	2	2	2	2	0	1	2	16
97.	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	22
98.	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	22
99.	2	2	0	1	1	0	1	0	1	0	8
100.	2	2	1	1	2	1	0	0	1	1	11
101.	2	2	1	2	2	2	3	0	2	2	18
102.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
103.	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	21
104.	2	2	0	1	0	0	1	0	1	0	7
105.	2	2	1	2	2	2	2	0	2	1	16
106.	2	2	0	3	0	0	1	0	1	0	9
107.	0	1	2	1	0	0	1	0	1	0	6
108.	2	2	0	0	0	0	1	0	1	0	6
109.	2	2	0	1	0	0	1	0	1	0	7
110.	2	2	1	2	2	2	2	0	1	2	16
111.	2	2	2	3	0	0	1	0	1	2	13
112.	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	4
113.	0	1	2	1	0	0	1	0	1	0	6
114.	2	2	0	1	0	0	1	0	1	0	7
115.	2	2	1	2	2	2	2	0	2	1	16
116.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
117.	2	2	1	2	2	2	2	0	1	2	16
118.	2	2	1	3	2	1	0	0	1	2	14
119.	2	2	0	1	1	0	1	0	1	0	8
120.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
121.	0	1	2	1	0	0	1	0	1	0	6

122.	2	2	2	1	1	0	0	0	1	0	9
123.	2	2	1	2	2	2	3	0	2	2	18
124.	2	2	1	2	1	1	0	0	1	2	12
125.	2	2	2	3	2	2	3	0	2	2	20
126.	2	2	0	3	2	2	2	0	1	1	15
127.	2	2	1	1	1	2	0	0	1	2	12
128.	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	4
129.	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	22
130.	2	2	0	1	0	0	1	0	1	0	7
131.	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	3
132.	2	2	1	1	2	2	3	0	1	2	16
133.	0	1	2	0	0	0	1	0	1	0	5
134.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
135.	2	2	1	2	2	2	2	0	2	2	17
136.	2	2	1	3	1	2	0	0	1	0	12
137.	2	2	1	2	2	2	3	0	2	2	18
138.	2	2	1	2	1	2	0	0	1	0	11
139.	2	2	1	1	2	0	1	0	1	0	10
140.	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	22
141.	2	2	1	1	2	2	2	0	1	1	14
142.	2	2	1	2	2	2	3	0	2	2	18
143.	2	2	1	2	2	1	0	0	1	0	11
144.	2	2	0	2	1	0	1	0	1	0	9
145.	2	2	1	1	2	2	2	0	1	1	14
146.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
147.	0	2	0	0	0	0	1	0	1	0	4
148.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
149.	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	22
150.	2	2	1	2	1	2	0	0	1	1	12
151.	0	2	2	1	0	0	1	0	1	0	7
152.	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	3
153.	2	2	1	3	2	2	0	0	1	1	14
154.	0	2	0	1	0	0	1	0	1	0	5
155.	2	2	1	2	1	1	0	0	1	1	11
156.	2	2	2	1	2	2	3	0	2	2	18
157.	0	2	2	0	0	0	1	0	1	0	6
158.	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	22
159.	2	2	0	3	1	0	1	0	1	0	10
160.	2	2	0	1	2	2	2	0	2	1	14
161.	2	2	1	2	2	2	3	0	2	2	18
162.	2	2	0	2	1	0	1	0	1	0	9
163.	2	2	2	1	2	0	1	0	2	1	13

164.	2	2	0	3	0	0	1	0	1	0	9
165.	0	1	2	1	0	0	1	0	1	0	6
166.	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	4
167.	2	2	2	1	1	0	1	0	1	0	10
168.	2	2	1	1	1	1	0	0	1	1	10
169.	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	3
170.	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	22
171.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
172.	2	2	1	1	2	1	0	0	1	1	11
173.	0	1	2	1	0	0	1	0	1	0	6
174.	2	2	1	2	1	2	3	0	2	2	17
175.	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	3
176.	2	2	1	3	1	0	1	0	1	1	12
177.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
178.	2	2	1	2	2	2	3	0	2	0	16
179.	2	2	1	3	2	1	0	0	1	0	12
180.	2	2	1	2	2	2	3	0	2	2	18
181.	2	2	1	2	2	0	1	0	1	0	11
182.	2	2	1	3	2	1	0	0	1	0	12
183.	2	2	0	1	1	0	1	0	1	0	8
184.	2	2	1	3	1	2	0	0	1	0	12
185.	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	22
186.	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	21
187.	2	2	0	1	1	0	1	0	1	0	8
188.	2	2	2	3	2	2	3	0	2	2	20
189.	2	2	1	1	2	1	0	0	1	0	10
190.	2	2	0	2	2	2	0	0	1	0	11
191.	2	2	1	1	2	2	0	0	2	1	13
192.	2	2	1	2	2	2	3	0	2	2	18
193.	2	2	1	2	2	2	3	0	2	1	17
194.	2	2	1	1	1	1	1	0	1	0	10
195.	0	2	0	0	0	0	1	0	1	0	4
196.	2	2	2	1	0	0	1	0	1	0	9
197.	0	2	0	0	0	0	1	0	1	0	4
198.	2	2	1	2	2	2	0	0	2	1	14
199.	2	2	1	2	2	2	2	0	2	2	17
200.	2	2	1	3	2	1	0	0	2	0	13
201.	2	2	0	1	1	0	1	0	1	0	8
202.	2	2	2	2	1	0	1	0	1	0	11
203.	2	2	0	1	2	0	1	0	1	0	9
204.	0	1	2	2	0	0	1	0	1	0	7
205.	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	22

206.	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	22
207.	2	2	1	2	1	0	1	0	1	0	10
208.	2	2	0	2	2	2	3	0	2	2	17
209.	2	2	0	1	1	0	1	0	1	0	8
210.	2	2	2	2	2	1	0	0	2	0	13
211.	2	2	1	3	2	2	0	0	2	1	15
212.	2	2	2	1	2	0	1	0	1	0	11
213.	2	2	1	2	2	2	3	0	2	2	18
214.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
215.	2	2	2	1	2	2	3	0	2	2	18
216.	2	2	0	1	1	0	1	0	1	0	8
217.	2	2	2	1	2	2	3	0	2	2	18
218.	2	2	2	2	1	0	1	0	2	0	12
219.	2	2	1	3	2	2	0	0	2	1	15
220.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
221.	2	2	0	3	0	0	1	0	1	0	9
222.	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	3
223.	2	2	1	3	2	0	1	0	1	0	12
224.	2	2	0	1	1	0	1	0	1	0	8
225.	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2
226.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
227.	0	1	0	2	0	0	1	0	1	0	5
228.	2	2	1	3	1	2	0	0	2	0	13
229.	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	22
230.	2	2	1	1	2	2	2	0	2	1	15
231.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
232.	2	2	1	2	2	2	0	0	2	1	14
233.	2	2	1	1	2	0	1	0	2	0	11
234.	0	1	0	3	0	0	1	0	1	0	6
235.	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	4
236.	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	3
237.	2	2	0	1	0	0	1	0	1	0	7
238.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
239.	2	2	2	1	1	2	0	0	2	0	12
240.	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	21
241.	2	2	1	2	2	2	3	0	2	2	18
242.	0	1	0	2	0	0	1	0	1	0	5
243.	2	2	1	3	2	2	0	0	2	1	15
244.	2	2	0	3	0	0	1	0	1	0	9
245.	0	1	0	3	0	0	1	0	1	0	6
246.	2	2	0	2	0	0	1	0	1	0	8
247.	2	2	0	0	0	0	1	0	1	0	6

248.	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	5
249.	2	2	2	1	2	2	0	0	2	1	14
250.	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	22
251.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
252.	2	2	1	2	1	1	0	0	2	0	11
253.	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	22
254.	2	2	1	3	2	1	0	0	2	0	13
255.	2	2	0	2	0	0	1	0	1	0	8
256.	2	2	1	2	2	2	3	0	2	2	18
257.	2	2	2	1	2	1	0	0	2	0	12
258.	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18
259.	2	2	1	3	1	0	1	0	2	0	12
260.	2	2	0	0	0	0	1	0	1	0	6
261.	2	2	2	3	2	2	3	0	2	2	20
262.	2	2	0	2	2	2	0	0	2	1	13
263.	2	2	2	0	0	0	1	0	1	0	8
264.	2	2	0	3	1	2	0	0	2	1	13
265.	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2
266.	0	0	2	1	0	0	1	0	1	0	5
267.	0	1	0	3	0	0	1	0	1	0	6
268.	0	1	0	2	0	0	1	0	1	0	5
269.	2	2	2	3	2	2	3	0	2	2	20
270.	2	2	1	2	1	1	1	0	2	1	13
271.	2	2	0	1	0	0	1	0	1	0	7
272.	2	2	0	1	0	0	1	0	1	0	7
273.	2	2	2	3	0	0	1	0	1	0	11
274.	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	3
275.	2	0	2	3	2	2	3	2	2	2	20
276.	2	2	1	3	2	2	0	0	2	1	15
277.	2	2	2	3	1	2	0	0	2	1	15
278.	0	1	0	1	0	0	1	2	1	0	6
279.	2	2	1	2	2	2	0	0	2	1	14
280.	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18
281.	2	2	0	2	1	0	1	0	1	0	9
282.	2	2	1	2	2	2	0	0	2	1	14
283.	2	2	2	3	2	2	2	0	2	2	19
284.	0	0	0	2	0	0	3	2	1	0	8
285.	2	2	1	2	2	2	3	0	2	2	18
286.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
287.	2	2	2	2	2	2	0	0	2	1	15
288.	2	2	2	3	1	0	3	0	2	1	16
289.	2	2	1	2	2	2	0	0	2	1	14

290.	0	1	0	3	0	0	1	2	1	0	8
291.	2	2	1	2	1	2	0	0	2	1	13
292.	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	22
293.	2	2	2	3	2	2	0	0	2	1	16
294.	2	2	0	2	1	0	1	0	1	0	9
295.	2	2	1	2	2	0	1	0	2	1	13
296.	2	2	0	3	0	0	1	0	1	0	9
297.	2	2	1	3	2	2	0	0	2	1	15
298.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
299.	2	2	1	2	2	2	0	0	2	0	13
300.	2	2	2	3	2	2	0	0	2	2	17
301.	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18
302.	2	1	1	2	0	0	1	0	1	0	8
303.	2	2	2	1	2	0	1	0	2	2	14
304.	0	0	0	2	0	0	3	0	1	0	6
305.	2	2	1	3	1	2	0	0	2	0	13
306.	0	1	0	3	0	0	3	2	1	2	12
307.	2	2	2	3	2	2	3	0	2	2	20
308.	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18
309.	2	2	1	2	2	1	0	0	2	0	12
310.	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	22
311.	2	2	1	1	1	0	0	0	2	0	9
312.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
313.	0	1	0	3	0	0	3	0	1	0	8
314.	2	2	2	3	2	2	3	0	2	2	20
315.	2	2	2	1	2	0	3	0	1	2	15
316.	0	1	2	1	0	0	1	2	1	0	8
317.	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	3
318.	0	1	2	3	0	0	3	0	1	2	12
319.	2	2	1	2	1	0	0	0	1	0	9
320.	2	2	0	1	1	0	1	0	1	0	8
321.	2	2	1	3	2	2	3	0	2	2	19
322.	2	2	2	3	2	1	2	0	2	2	18
323.	2	2	1	2	1	0	1	0	1	0	10
324.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
325.	2	2	1	2	2	0	1	0	1	2	13
326.	2	2	1	3	2	0	0	0	2	2	14
327.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
328.	2	2	1	2	2	2	2	0	2	1	16
329.	2	2	2	3	1	1	0	0	1	2	14
330.	0	1	2	1	0	0	1	0	1	0	6
331.	2	2	1	3	2	2	0	0	2	2	16

332.	2	2	2	3	2	2	3	0	2	2	20
333.	2	2	2	2	2	2	0	0	2	1	15
334.	2	2	1	2	2	0	0	0	1	2	12
335.	2	2	2	2	0	1	0	0	2	2	13
336.	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0	5
337.	2	1	0	2	0	0	1	0	1	0	7
338.	2	2	2	3	2	2	2	0	2	2	19
339.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
340.	2	2	0	2	1	1	0	0	1	0	9
341.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
342.	2	2	2	1	2	2	3	0	2	2	18
343.	2	2	0	1	2	0	1	0	1	0	9
344.	2	2	2	1	2	2	3	0	2	2	18
345.	2	2	2	1	2	2	3	0	2	2	18
346.	2	2	0	1	1	0	1	0	1	0	8
347.	2	2	1	1	2	0	0	0	1	0	9
348.	2	2	2	3	2	2	3	0	2	2	20
349.	2	2	1	1	1	0	0	0	1	0	8
350.	2	2	1	3	2	2	2	0	2	2	18
351.	0	1	2	2	0	0	1	0	1	0	7
352.	2	2	0	1	1	0	0	0	1	0	7
353.	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18
354.	2	2	2	3	2	2	3	0	2	2	20
355.	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	19
356.	2	2	1	1	2	2	0	0	1	1	12
357.	2	2	2	3	2	2	0	0	2	2	17
358.	2	2	2	3	2	2	3	0	2	2	20
359.	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	21
360.	2	2	2	3	2	2	2	0	2	2	19
361.	2	2	2	2	2	1	0	0	1	2	14

MATRIZ DE HABILIDADES SOCIALES

Nº	Iniciales	Avanzadas	Afectivas	Contra la agresión	Contra el estrés	Planificación	TOTAL
1.	18	15	17	22	30	17	119
2.	20	18	16	23	24	19	120
3.	32	24	28	36	40	32	192
4.	26	18	17	23	20	29	133
5.	20	13	18	20	29	17	117
6.	20	15	17	23	37	28	140
7.	20	15	15	23	33	19	125
8.	22	13	18	20	28	16	117
9.	20	12	18	21	30	32	133
10.	20	12	13	20	28	19	112
11.	20	15	15	32	26	27	135
12.	32	12	16	21	28	32	141
13.	20	15	15	22	22	18	112
14.	20	13	18	20	28	18	117
15.	20	15	24	23	28	19	129
16.	20	20	9	23	16	12	100
17.	20	15	19	23	21	33	131
18.	28	12	17	23	22	19	121
19.	20	15	20	22	21	18	116
20.	26	15	15	22	22	20	120
21.	20	12	16	21	28	18	115
22.	20	12	14	17	21	8	92
23.	20	11	19	22	22	16	110
24.	28	18	20	36	37	32	171
25.	20	9	15	22	21	20	107
26.	20	18	16	22	24	29	129
27.	32	11	18	16	21	32	130
28.	20	15	11	22	26	30	124
29.	22	21	16	21	28	16	124
30.	20	12	18	18	26	20	114
31.	20	13	15	16	16	13	93
32.	20	12	13	23	29	14	111
33.	20	15	18	22	24	20	119
34.	22	20	17	23	27	19	128

35.	20	15	17	18	18	14	102
36.	20	14	15	21	26	19	115
37.	20	14	16	22	24	20	116
38.	20	22	16	23	22	18	121
39.	20	15	18	19	30	32	134
40.	14	11	14	18	18	14	89
41.	11	12	10	14	16	16	79
42.	20	9	13	18	18	4	82
43.	20	21	19	23	28	19	130
44.	20	15	17	22	24	18	116
45.	22	15	24	22	18	19	120
46.	20	13	15	20	26	16	110
47.	20	19	17	18	20	25	119
48.	20	14	18	22	25	20	119
49.	20	12	10	14	16	7	79
50.	20	15	16	23	35	32	141
51.	20	13	17	18	20	19	107
52.	20	14	18	23	25	20	120
53.	10	15	17	19	21	18	100
54.	20	11	18	23	30	18	120
55.	20	18	18	23	24	13	116
56.	20	12	14	18	22	19	105
57.	20	13	15	20	26	16	110
58.	20	7	12	16	22	4	81
59.	16	10	16	23	26	28	119
60.	19	13	15	21	28	19	115
61.	20	13	16	18	22	19	108
62.	28	18	28	23	24	18	139
63.	20	15	14	17	24	12	102
64.	10	15	15	20	30	32	122
65.	16	12	16	22	30	19	115
66.	20	15	16	23	30	32	136
67.	14	15	17	23	28	32	129
68.	20	11	12	16	17	12	88
69.	20	13	22	18	18	19	110
70.	20	12	18	14	16	14	94
71.	20	15	16	23	26	18	118
72.	20	13	15	20	26	16	110
73.	20	15	17	16	16	18	102
74.	20	15	15	23	38	19	130

75.	16	10	14	12	16	16	84
76.	20	17	15	22	22	19	115
77.	20	12	16	21	28	19	116
78.	12	10	11	16	18	13	80
79.	20	13	13	14	26	15	101
80.	20	14	10	16	17	12	89
81.	23	15	21	18	18	14	109
82.	12	10	10	15	22	18	87
83.	24	13	15	27	38	32	149
84.	14	10	15	16	25	13	93
85.	20	13	17	22	30	19	121
86.	20	14	15	22	21	12	104
87.	20	11	15	14	17	10	87
88.	14	12	17	20	18	16	97
89.	13	9	13	12	16	16	79
90.	20	8	12	12	20	4	76
91.	20	15	16	21	30	20	122
92.	20	14	17	22	19	10	102
93.	17	10	18	23	42	19	129
94.	24	15	17	30	34	19	139
95.	20	15	18	22	28	18	121
96.	20	9	9	16	26	11	91
97.	20	11	19	14	19	16	99
98.	20	15	18	23	30	20	126
99.	21	15	16	22	30	19	123
100.	17	15	17	22	20	19	110
101.	20	15	20	23	29	14	121
102.	14	11	14	18	18	14	89
103.	11	12	10	14	16	16	79
104.	29	15	17	32	38	32	163
105.	19	11	16	22	33	18	119
106.	20	15	20	22	30	18	125
107.	20	16	21	22	30	19	128
108.	20	18	16	27	38	18	137
109.	20	15	17	25	30	19	126
110.	20	13	15	20	26	16	110
111.	29	32	22	22	35	19	159
112.	20	15	18	33	39	19	144
113.	20	20	23	30	41	18	152
114.	20	21	17	31	41	18	148

115.	20	15	18	23	26	30	132
116.	22	10	17	16	16	16	97
117.	20	15	18	20	28	17	118
118.	20	7	10	14	16	15	82
119.	20	13	15	20	26	16	110
120.	20	10	13	16	19	8	86
121.	24	15	19	22	28	19	127
122.	20	15	16	27	30	28	136
123.	20	15	17	18	26	17	113
124.	20	17	15	23	37	17	129
125.	14	14	14	16	18	10	86
126.	20	14	17	21	29	19	120
127.	20	15	18	23	24	15	115
128.	22	15	16	30	35	29	147
129.	20	13	14	18	20	20	105
130.	20	15	16	36	38	32	157
131.	26	22	24	32	42	32	178
132.	20	15	23	22	36	18	134
133.	21	21	17	28	39	18	144
134.	20	14	13	16	25	10	98
135.	20	15	20	22	27	19	123
136.	20	14	16	19	24	12	105
137.	20	15	17	23	30	19	124
138.	20	13	17	22	30	19	121
139.	20	13	17	23	42	18	133
140.	20	10	19	16	16	14	95
141.	20	15	17	18	20	29	119
142.	20	13	15	20	26	16	110
143.	14	13	19	20	22	16	104
144.	18	15	18	30	32	28	141
145.	20	15	15	22	22	19	113
146.	20	12	16	21	28	17	114
147.	21	15	18	34	34	31	153
148.	14	11	14	18	18	14	89
149.	11	12	10	14	16	16	79
150.	20	21	17	22	36	30	146
151.	20	15	19	22	30	18	124
152.	23	15	13	21	30	19	121
153.	20	15	16	21	30	19	121
154.	20	17	18	22	34	30	141

155.	20	14	18	23	30	18	123
156.	20	12	13	21	17	5	88
157.	20	12	14	27	26	32	131
158.	14	9	10	15	16	12	76
159.	20	12	9	14	26	20	101
160.	20	13	19	21	28	19	120
161.	20	15	11	22	30	17	115
162.	20	15	22	22	22	19	120
163.	20	15	12	23	30	19	119
164.	20	12	14	23	30	18	117
165.	25	15	21	30	34	31	156
166.	20	16	24	22	22	19	123
167.	15	14	15	19	25	18	106
168.	20	15	16	22	24	30	127
169.	25	15	18	22	35	18	133
170.	14	11	14	18	18	19	94
171.	20	12	10	14	16	15	87
172.	20	15	14	22	28	20	119
173.	21	15	18	23	35	31	143
174.	20	12	18	23	22	14	109
175.	20	12	22	23	37	31	145
176.	20	14	17	30	26	11	118
177.	20	12	10	20	30	20	112
178.	20	14	17	32	28	19	130
179.	16	13	13	23	28	19	112
180.	20	15	11	23	26	15	110
181.	20	15	14	29	22	19	119
182.	21	9	11	22	29	18	110
183.	20	13	18	23	22	19	115
184.	20	14	15	19	24	15	107
185.	20	12	15	16	22	14	99
186.	20	12	14	16	16	19	97
187.	20	14	18	26	25	17	120
188.	15	11	12	22	20	19	99
189.	20	12	16	21	20	18	107
190.	20	13	11	20	29	18	111
191.	20	13	13	21	22	19	108
192.	20	13	15	20	26	16	110
193.	20	15	17	18	20	18	108
194.	23	14	18	22	25	18	120

195.	20	13	18	21	32	30	134
196.	20	15	20	18	30	19	122
197.	22	14	16	26	27	19	124
198.	20	13	15	20	26	16	110
199.	16	11	18	20	21	19	105
200.	21	13	16	19	26	18	113
201.	20	15	23	32	26	32	148
202.	20	15	20	23	26	32	136
203.	20	14	18	28	21	19	120
204.	20	17	21	22	32	32	144
205.	12	10	12	16	16	16	82
206.	20	10	14	16	22	16	98
207.	16	13	16	20	21	19	105
208.	20	12	19	16	16	14	97
209.	20	11	21	22	30	18	122
210.	20	11	15	19	24	15	104
211.	19	9	15	16	22	17	98
212.	20	9	17	18	20	19	103
213.	20	10	11	16	30	29	116
214.	22	13	14	23	16	19	107
215.	20	11	15	18	20	15	99
216.	26	12	16	21	28	18	121
217.	18	12	22	16	21	16	105
218.	20	11	19	23	34	24	131
219.	16	12	19	23	30	24	124
220.	20	15	24	22	30	19	130
221.	20	14	19	32	28	19	132
222.	20	15	18	30	41	32	156
223.	15	10	16	21	28	19	109
224.	20	13	15	20	26	16	110
225.	26	13	16	28	30	19	132
226.	20	14	16	24	33	19	126
227.	26	15	22	33	41	19	156
228.	20	15	16	23	30	19	123
229.	15	11	13	18	16	14	87
230.	20	13	15	20	26	16	110
231.	20	9	19	16	16	14	94
232.	20	12	17	23	21	16	109
233.	27	9	18	16	16	16	102
234.	20	15	15	30	23	18	121

235.	20	15	17	24	30	19	125
236.	20	15	22	32	34	32	155
237.	19	13	17	22	30	18	119
238.	20	9	19	16	16	14	94
239.	20	12	18	20	20	20	110
240.	20	9	13	18	20	17	97
241.	20	14	18	22	16	20	110
242.	18	15	18	21	43	19	134
243.	20	9	13	18	26	20	106
244.	20	15	16	28	36	19	134
245.	20	15	17	30	35	19	136
246.	20	12	18	22	30	20	122
247.	19	15	25	23	21	27	130
248.	20	15	17	28	37	28	145
249.	20	7	12	23	18	18	98
250.	14	11	16	14	20	14	89
251.	20	13	18	20	30	16	117
252.	20	12	12	22	21	20	107
253.	20	9	17	19	18	14	97
254.	20	13	19	22	22	19	115
255.	17	12	16	16	26	32	119
256.	18	14	17	20	21	20	110
257.	20	10	17	20	32	20	119
258.	17	12	18	27	16	17	107
259.	20	13	18	20	28	18	117
260.	20	13	15	20	26	16	110
261.	16	16	15	22	22	18	109
262.	20	12	16	21	28	18	115
263.	20	15	18	23	26	20	122
264.	20	15	16	22	26	20	119
265.	20	15	17	22	41	32	147
266.	20	15	23	22	40	19	139
267.	20	11	19	23	36	30	139
268.	27	15	17	25	30	30	144
269.	20	14	16	18	30	16	114
270.	20	15	23	20	23	20	121
271.	20	13	15	20	26	16	110
272.	19	11	16	22	30	19	117
273.	20	14	14	29	26	19	122
274.	20	15	25	31	40	19	150

275.	20	10	14	18	26	20	108
276.	14	16	12	18	22	20	102
277.	20	14	17	16	29	11	107
278.	24	15	18	30	30	32	149
279.	20	15	18	23	20	17	113
280.	18	18	16	16	19	14	101
281.	20	20	17	23	21	18	119
282.	22	8	18	20	18	17	103
283.	20	15	18	19	16	20	108
284.	20	15	17	30	30	19	131
285.	20	12	12	22	24	15	105
286.	20	15	18	30	22	19	124
287.	19	15	17	22	24	19	116
288.	20	14	18	22	32	20	126
289.	24	13	18	22	16	14	107
290.	20	15	17	32	34	20	138
291.	16	15	16	18	30	18	113
292.	16	13	14	20	21	12	96
293.	20	14	16	20	22	14	106
294.	24	13	18	22	16	14	107
295.	20	12	18	22	20	20	112
296.	20	15	18	28	36	19	136
297.	14	13	12	18	30	20	107
298.	20	13	12	15	26	13	99
299.	20	11	15	19	24	15	104
300.	20	12	15	16	22	16	101
301.	20	8	17	18	20	18	101
302.	20	15	18	22	36	29	140
303.	20	15	17	18	24	15	109
304.	20	25	18	22	30	19	134
305.	18	14	17	18	20	17	104
306.	20	15	16	23	21	32	127
307.	20	15	14	22	21	20	112
308.	20	16	10	14	26	9	95
309.	20	13	15	20	26	16	110
310.	20	15	18	22	26	20	121
311.	20	15	17	28	21	20	121
312.	20	13	14	15	20	10	92
313.	23	15	25	23	16	19	121
314.	16	14	22	23	30	19	124

315.	20	15	16	21	26	18	116
316.	20	15	18	23	34	19	129
317.	20	15	18	28	37	32	150
318.	20	18	17	23	30	19	127
319.	17	14	12	15	28	16	102
320.	20	15	14	22	30	19	120
321.	20	13	18	20	28	18	117
322.	24	13	18	22	16	14	107
323.	16	14	18	22	18	16	104
324.	23	13	15	20	21	18	110
325.	24	13	18	22	16	14	107
326.	20	12	18	32	21	19	122
327.	22	11	15	20	18	20	106
328.	24	13	16	19	16	19	107
329.	20	14	16	22	22	16	110
330.	20	13	18	27	35	20	133
331.	22	14	15	21	20	18	110
332.	23	12	16	21	28	18	118
333.	20	12	18	20	18	19	107
334.	24	15	17	19	16	18	109
335.	20	14	14	23	23	20	114
336.	20	15	18	30	29	20	132
337.	20	15	15	28	38	20	136
338.	22	9	18	16	16	14	95
339.	24	13	18	22	16	14	107
340.	20	15	17	20	18	20	110
341.	20	15	16	19	16	18	104
342.	20	15	17	20	19	18	109
343.	20	9	18	16	16	20	99
344.	20	13	16	23	18	20	110
345.	20	14	18	23	39	19	133
346.	30	15	15	18	20	11	109
347.	20	15	18	20	30	20	123
348.	24	13	18	22	16	14	107
349.	20	14	18	22	26	20	120
350.	20	15	17	16	20	20	108
351.	20	15	15	23	22	19	114
352.	20	15	18	23	26	32	134
353.	20	12	15	18	18	10	93
354.	24	13	18	22	16	14	107

355.	22	13	18	20	30	14	117
356.	20	11	15	19	24	15	104
357.	20	12	15	16	22	16	101
358.	18	13	17	18	20	19	105
359.	20	12	17	18	16	12	95
360.	24	13	18	22	16	14	107
361.	20	12	17	22	18	20	109

ANEXO Nº 3

ESTADÍSTICA DE CORRELACIÓN

ESTADÍSTICA DE CORRELACIÓN

Nº	X	Y	XY	X ²	Y ²
1.	17	119	2023	289	14161
2.	12	120	1440	144	14400
3.	2	192	384	4	36864
4.	10	133	1330	100	17689
5.	15	117	1755	225	13689
6.	3	140	420	9	19600
7.	8	125	1000	64	15625
8.	13	117	1521	169	13689
9.	6	133	798	36	17689
10.	8	112	896	64	12544
11.	13	135	1755	169	18225
12.	3	141	423	9	19881
13.	13	112	1456	169	12544
14.	17	117	1989	289	13689
15.	6	129	774	36	16641
16.	12	100	1200	144	10000
17.	7	131	917	49	17161
18.	7	121	847	49	14641
19.	12	116	1392	144	13456
20.	14	120	1680	196	14400
21.	13	115	1495	169	13225
22.	19	92	1748	361	8464
23.	16	110	1760	256	12100
24.	4	171	684	16	29241
25.	19	107	2033	361	11449
26.	7	129	903	49	16641
27.	5	130	650	25	16900
28.	13	124	1612	169	15376
29.	11	124	1364	121	15376
30.	11	114	1254	121	12996
31.	18	93	1674	324	8649
32.	12	111	1332	144	12321
33.	10	119	1190	100	14161
34.	8	128	1024	64	16384
35.	18	102	1836	324	10404
36.	13	115	1495	169	13225
37.	12	116	1392	144	13456

38.	9	121	1089	81	14641
39.	9	134	1206	81	17956
40.	21	89	1869	441	7921
41.	18	79	1422	324	6241
42.	19	82	1558	361	6724
43.	15	130	1950	225	16900
44.	7	116	812	49	13456
45.	10	120	1200	100	14400
46.	18	110	2034	324	12769
47.	15	119	1785	225	14161
48.	12	119	1428	144	14161
49.	18	79	1422	324	6241
50.	7	141	987	49	19881
51.	11	107	1177	121	11449
52.	10	120	1200	100	14400
53.	18	100	1800	324	10000
54.	14	120	1680	196	14400
55.	17	116	1972	289	13456
56.	16	105	1680	256	11025
57.	8	110	904	64	12769
58.	21	81	1701	441	6561
59.	22	119	2618	484	14161
60.	13	115	1495	169	13225
61.	13	108	1404	169	11664
62.	12	139	1668	144	19321
63.	18	102	1836	324	10404
64.	8	122	976	64	14884
65.	17	115	1955	289	13225
66.	14	136	1904	196	18496
67.	19	129	2451	361	16641
68.	19	88	1672	361	7744
69.	18	110	1980	324	12100
70.	19	94	1786	361	8836
71.	7	118	826	49	13924
72.	11	110	1254	121	12996
73.	22	102	2244	484	10404
74.	18	130	2340	324	16900
75.	15	84	1260	225	7056
76.	10	115	1150	100	13225
77.	13	116	1508	169	13456
78.	19	80	1520	361	6400
79.	12	101	1212	144	10201

80.	19	89	1691	361	7921
81.	12	109	1308	144	11881
82.	18	87	1566	324	7569
83.	8	149	1192	64	22201
84.	20	93	1860	400	8649
85.	10	121	1210	100	14641
86.	16	104	1664	256	10816
87.	19	87	1653	361	7569
88.	11	97	1067	121	9409
89.	15	79	1185	225	6241
90.	18	76	1368	324	5776
91.	9	122	1098	81	14884
92.	19	102	1938	361	10404
93.	14	129	1806	196	16641
94.	10	139	1390	100	19321
95.	18	121	2178	324	14641
96.	16	91	1456	256	8281
97.	22	99	2178	484	9801
98.	9	126	1134	81	15876
99.	8	123	984	64	15129
100.	11	110	1287	121	13689
101.	18	121	2178	324	14641
102.	19	89	1691	361	7921
103.	21	79	1659	441	6241
104.	7	163	1141	49	26569
105.	16	119	1904	256	14161
106.	9	125	1125	81	15625
107.	6	128	768	36	16384
108.	6	137	822	36	18769
109.	7	126	882	49	15876
110.	16	110	1872	256	13689
111.	13	159	2067	169	25281
112.	4	144	576	16	20736
113.	6	152	912	36	23104
114.	7	148	1036	49	21904
115.	16	132	2112	256	17424
116.	19	97	1843	361	9409
117.	16	118	1888	256	13924
118.	14	82	1148	196	6724
119.	8	110	888	64	12321
120.	19	86	1634	361	7396
121.	6	127	762	36	16129

122.	9	136	1224	81	18496
123.	18	113	2034	324	12769
124.	12	129	1548	144	16641
125.	20	86	1720	400	7396
126.	15	120	1800	225	14400
127.	12	115	1380	144	13225
128.	4	147	588	16	21609
129.	22	105	2310	484	11025
130.	7	157	1099	49	24649
131.	3	178	534	9	31684
132.	16	134	2144	256	17956
133.	5	144	720	25	20736
134.	19	98	1862	361	9604
135.	17	123	2091	289	15129
136.	12	105	1260	144	11025
137.	18	124	2232	324	15376
138.	11	121	1331	121	14641
139.	10	133	1330	100	17689
140.	22	95	2090	484	9025
141.	14	119	1666	196	14161
142.	18	110	2034	324	12769
143.	11	104	1144	121	10816
144.	9	141	1269	81	19881
145.	14	113	1582	196	12769
146.	19	114	2166	361	12996
147.	4	153	612	16	23409
148.	19	89	1691	361	7921
149.	22	79	1738	484	6241
150.	12	146	1752	144	21316
151.	7	124	868	49	15376
152.	7	121	847	49	14641
153.	14	121	1694	196	14641
154.	5	141	705	25	19881
155.	11	123	1353	121	15129
156.	18	88	1584	324	7744
157.	6	131	786	36	17161
158.	22	76	1672	484	5776
159.	10	101	1010	100	10201
160.	14	120	1680	196	14400
161.	18	115	2070	324	13225
162.	9	120	1080	81	14400
163.	13	119	1547	169	14161

164.	9	117	1053	81	13689
165.	6	156	936	36	24336
166.	4	123	492	16	15129
167.	10	106	1060	100	11236
168.	10	127	1270	100	16129
169.	3	133	399	9	17689
170.	22	94	2068	484	8836
171.	19	87	1653	361	7569
172.	11	119	1309	121	14161
173.	6	143	858	36	20449
174.	17	109	1853	289	11881
175.	3	145	435	9	21025
176.	12	118	1416	144	13924
177.	19	112	2128	361	12544
178.	16	130	2080	256	16900
179.	12	112	1344	144	12544
180.	18	110	2052	324	12996
181.	11	119	1309	121	14161
182.	12	110	1320	144	12100
183.	8	115	920	64	13225
184.	12	107	1284	144	11449
185.	22	99	2178	484	9801
186.	21	97	2037	441	9409
187.	8	120	960	64	14400
188.	20	99	1980	400	9801
189.	10	107	1070	100	11449
190.	11	111	1221	121	12321
191.	13	108	1456	169	12544
192.	18	110	1998	324	12321
193.	17	108	1836	289	11664
194.	10	120	1200	100	14400
195.	4	134	536	16	17956
196.	9	122	1098	81	14884
197.	4	124	496	16	15376
198.	14	110	1554	196	12321
199.	17	105	1785	289	11025
200.	13	113	1469	169	12769
201.	8	148	1184	64	21904
202.	11	136	1496	121	18496
203.	9	120	1080	81	14400
204.	7	144	1008	49	20736
205.	22	82	1804	484	6724

206.	22	98	2156	484	9604
207.	10	105	1050	100	11025
208.	17	97	1649	289	9409
209.	8	122	976	64	14884
210.	13	104	1352	169	10816
211.	15	98	1470	225	9604
212.	11	103	1133	121	10609
213.	18	116	2088	324	13456
214.	19	107	2033	361	11449
215.	18	99	1782	324	9801
216.	8	121	968	64	14641
217.	18	105	1890	324	11025
218.	12	131	1572	144	17161
219.	15	124	1860	225	15376
220.	19	130	2470	361	16900
221.	9	132	1188	81	17424
222.	3	156	468	9	24336
223.	12	109	1308	144	11881
224.	8	110	928	64	13456
225.	6	132	792	36	17424
226.	19	126	2394	361	15876
227.	5	156	780	25	24336
228.	13	123	1599	169	15129
229.	22	87	1914	484	7569
230.	15	110	1710	225	12996
231.	19	94	1786	361	8836
232.	14	109	1526	196	11881
233.	11	102	1122	121	10404
234.	6	121	726	36	14641
235.	4	125	500	16	15625
236.	3	155	465	9	24025
237.	7	119	833	49	14161
238.	19	94	1786	361	8836
239.	12	110	1320	144	12100
240.	21	97	2037	441	9409
241.	18	110	1980	324	12100
242.	5	134	670	25	17956
243.	15	106	1590	225	11236
244.	9	134	1206	81	17956
245.	6	136	816	36	18496
246.	8	122	976	64	14884
247.	6	130	780	36	16900

248.	5	145	725	25	21025
249.	14	98	1372	196	9604
250.	22	89	1958	484	7921
251.	19	117	2223	361	13689
252.	11	107	1177	121	11449
253.	22	97	2134	484	9409
254.	13	115	1495	169	13225
255.	8	119	952	64	14161
256.	18	110	1980	324	12100
257.	12	119	1428	144	14161
258.	18	107	1926	324	11449
259.	12	117	1404	144	13689
260.	6	110	672	36	12544
261.	20	109	2180	400	11881
262.	13	115	1495	169	13225
263.	8	122	976	64	14884
264.	13	119	1547	169	14161
265.	2	147	294	4	21609
266.	5	139	695	25	19321
267.	6	139	834	36	19321
268.	5	144	720	25	20736
269.	20	114	2280	400	12996
270.	13	121	1573	169	14641
271.	7	110	791	49	12769
272.	7	117	819	49	13689
273.	11	122	1342	121	14884
274.	3	150	450	9	22500
275.	20	108	2160	400	11664
276.	15	102	1530	225	10404
277.	15	107	1605	225	11449
278.	6	149	894	36	22201
279.	14	113	1582	196	12769
280.	18	101	1818	324	10201
281.	9	119	1071	81	14161
282.	14	103	1442	196	10609
283.	19	108	2052	361	11664
284.	8	131	1048	64	17161
285.	18	105	1890	324	11025
286.	19	124	2356	361	15376
287.	15	116	1740	225	13456
288.	16	126	2016	256	15876
289.	14	107	1568	196	12544

290.	8	138	1104	64	19044
291.	13	113	1469	169	12769
292.	22	96	2112	484	9216
293.	16	106	1696	256	11236
294.	9	107	999	81	12321
295.	13	112	1456	169	12544
296.	9	136	1224	81	18496
297.	15	107	1605	225	11449
298.	19	99	1881	361	9801
299.	13	104	1352	169	10816
300.	17	101	1717	289	10201
301.	18	101	1818	324	10201
302.	8	140	1120	64	19600
303.	14	109	1526	196	11881
304.	6	134	804	36	17956
305.	13	104	1352	169	10816
306.	12	127	1524	144	16129
307.	20	112	2240	400	12544
308.	18	95	1710	324	9025
309.	12	110	1320	144	12100
310.	22	121	2662	484	14641
311.	9	121	1089	81	14641
312.	19	92	1748	361	8464
313.	8	121	968	64	14641
314.	20	124	2480	400	15376
315.	15	116	1740	225	13456
316.	8	129	1032	64	16641
317.	3	150	450	9	22500
318.	12	127	1524	144	16129
319.	9	102	918	81	10404
320.	8	120	960	64	14400
321.	19	117	2223	361	13689
322.	18	107	2016	324	12544
323.	10	104	1040	100	10816
324.	19	110	2090	361	12100
325.	13	107	1443	169	12321
326.	14	122	1708	196	14884
327.	19	106	2014	361	11236
328.	16	107	1712	256	11449
329.	14	110	1540	196	12100
330.	6	133	798	36	17689
331.	16	110	1808	256	12769

332.	20	118	2360	400	13924
333.	15	107	1605	225	11449
334.	12	109	1308	144	11881
335.	13	114	1482	169	12996
336.	5	132	660	25	17424
337.	7	136	952	49	18496
338.	19	95	1805	361	9025
339.	19	107	2147	361	12769
340.	9	110	990	81	12100
341.	19	104	1976	361	10816
342.	18	109	1962	324	11881
343.	22	99	2178	484	9801
344.	18	110	1980	324	12100
345.	18	133	2394	324	17689
346.	8	109	872	64	11881
347.	9	123	1107	81	15129
348.	20	107	2220	400	12321
349.	8	120	960	64	14400
350.	18	108	1944	324	11664
351.	7	114	798	49	12996
352.	7	134	938	49	17956
353.	18	93	1674	324	8649
354.	20	107	2220	400	12321
355.	19	117	2223	361	13689
356.	12	104	1248	144	10816
357.	17	101	1717	289	10201
358.	20	105	2100	400	11025
359.	21	95	1995	441	9025
360.	19	107	2033	361	11449
361.	14	109	1526	196	11881
	4704	41973	523263	71332	4992087

$$r = \frac{(n) (\sum XY) - (\sum X) (\sum Y)}{\sqrt{[(n) \sum X^2 - (\sum X)^2] [(n) \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

$$r = \frac{(361) (523263) - (4704) (41973)}{\sqrt{[(361) (71332) - (4704)^2] [(361) (4992087) - (41973)^2]}}$$

$$r = \frac{188897943 - 197440992}{\sqrt{(25750852 - 22127616) (1802143407 - 1761732729)}}$$

$$r = \frac{-8543049}{121000306}$$

$r = -0.71$

ANEXO N° 4

**CARTA DE VALIDACIÓN Y AUTORIZACIONES DE
APLICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

CARTA DE VALIDACIÓN

Arequipa, 24 de junio del 2014

De mi consideración:

En atención a la solicitud de Validación del Instrumento de Evaluación para medir el uso de redes sociales, debo mencionar lo siguiente:

Revisado el instrumento de evaluación presentado por la Lic. Pamela Rocio Barra Pinto correspondiente a la investigación titulada: "Relación entre el uso de redes sociales virtuales y el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes del V Ciclo del Nivel Primario de las Instituciones Educativas: PNP Neptalí Valderrama Ampuero, FAP. Raúl Leguía Drago y El Ejército. Arequipa, 2014"

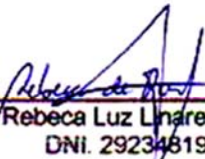
Considero que dicho instrumento reúne los requisitos de estructura, forma y contenido suficiente para medir los indicadores de la variable señalada en el trabajo de investigación. Las preguntas por tanto son pertinentes y los reactivos de la prueba miden los indicadores de manera suficiente.

Rebeca Luz Linares Guillén

Doctora en Ciencias Sociales

En actual servicio en la Universidad Católica de Santa María.




Dra. Rebeca Luz Linares Guillén
DNI. 29234819

ANEXO Nº 5

DESCRIPCIÓN DE LAS DINÁMICAS PROPUESTAS

1. A NIVEL DE ESTUDIANTES: DINÁMICAS DE ANIMACIÓN GRUPAL

Mediante las dinámicas de animación grupal se podrá estimular, motivar y mejorar la socialización en los estudiantes por cuanto son eminentemente participativa, generan aprendizaje, permiten que se exprese lo que saben, viven y sienten. Mediante estas se genera un ambiente de alegría, confianza donde el niño aprende a desenvolverse libremente y desarrolla el espíritu de observación la agudeza visual, táctil y auditiva da soltura agilidad al cuerpo.

Las dinámicas seleccionadas están orientadas al desarrollo de habilidades sociales, orientando en valores y comportamientos de respeto, solidaridad, justicia, cooperación, libertad, entre los más importantes.

- 1ra. Dinámica: “El Semáforo”
- 2da. Dinámica: “Las caretas”
- 3ra. Dinámica: “Termina la historia”
- 4ta. Dinámica: “Así soy yo, así eres tú”
- 5ta. Dinámica: “Dinámica como me siento”
- 6ta. Dinámica: “Caricias por escrito”
- 7ma. Dinámica: “Bingo de los sentimientos”
- 8va. Dinámica: “Aprendemos a convivir”
- 9na. Dinámica: “Pareja de emociones”
- 10ma. Dinámica: “Bits emocionantes de Obras de arte”
- 11va. Dinámica: “Bits de fotografías
- 12va. Dinámica: “Un besito para salvar”
- 13va. Dinámica: “Dipatata”
- 14va. Dinámica: “Silla humana”

DESCRIPCIÓN DE LAS DINÁMICAS GRUPALES

1ra. Dinámica: “El Semáforo”

a. Objetivo:

Identificar situaciones que nos pueden entristecer y que nos hacen enfadar.

b. Acciones

*De Motivación: Comentamos una noticia triste y otra alegre

*Desarrollo de la sesión

-Se tendrá en clase un semáforo con los tres colores y un muñeco dibujado en cada círculo.

-El círculo rojo tendrá dibujado un niño triste y la palabra PÁRATE en mayúsculas.

-El círculo naranja tiene dibujado un muñeco pensativo y la palabra PIENSA.

-El círculo verde tiene dibujado un niño sonriente y la palabra ACTÚA.

-Utilizaremos esta actividad en el momento que surja un conflicto en clase, diremos en qué color nos encontramos y si estamos en el rojo tendremos que para, pensar y pasar al color verde para actuar bien y solucionar el conflicto surgido. Todos pondremos la cara como el muñeco del círculo verde.

-Una vez finalizada la actividad, se hablara en asamblea que es lo que se ha sentido y el porqué de ese conflicto y hacer una serie de normas para que no vuelva a surgir algo así.

2da Dinámica: “Las caretas”

a. Objetivo:

Comprender los sentimientos de los demás

b. Acciones

*Motivación: Saludamos a los niños con la canción linda gallinita luego preguntamos cómo se comportaron en casa y si se enojaron o hicieron renegar a sus cuidadores.

*Desarrollo

- Se entrega a cada niño tres cartulinas cortadas en forma de óvalo en las que habremos practicado cuatro agujeros previamente: dos para los ojos, uno para la nariz y otro para la boca.

-Se les pide a los niños que dibujen en cada careta un sentimiento: alegría, tristeza y enfado (les enseñamos cómo, haciendo nosotros lo mismo en la pizarra).

-Se va poniendo casos en los que puedan sentir alegría, tristeza o enfado (por ejemplo, nos vamos de excursión o se nos pierde un juguete o nos tenemos que ir a dormir y queremos seguir jugando) y pedimos que según lo que sientan en esas situaciones que vamos diciendo, se pongan la careta que representa ese sentimiento.

-Se pregunta por qué se siente así (sobre todo si no corresponde con la careta requerida)

-Finalmente se conversa sobre la actividad y se promueve que los estudiantes comenten lo que hacen cuando se sienten enojados en casa

3ra. Dinámica: “Termina la historia”

a. Objetivo:

Fomentar trabajo en equipo, la creatividad y la participación.

b. Acciones

*El docente divide el grupo en equipos con el mismo número de personas, que habrán de reunirse en lugares distintos dentro del espacio (interior o exterior) en el que se desarrolla la dinámica.

*Luego empezará a contar una historia a los equipos, que tienen la misión de terminarla, en función del sentido final que quiera otorgarle el animador a la historia. El equipo que antes lo haga tendrá que exponerlo en común al resto del grupo.

*La historia podría empezar: “Una tarde unos amigos se reunieron para merendar, y uno de ellos propuso que se fueran juntos a disfrutar de unas vacaciones. Comenzaron a discutir sobre el destino y el precio del viaje. Entonces...” En este momento el docente informa a los equipos que la historia debe tener un final feliz. Los equipos se reúnen y el que primero termine, expone.

*Finalmente, se preguntara a los miembros de los equipos que tal se han sentido con sus compañeros, si lo han conocido más, si

coinciden en sus pensamientos, si podría extrapolarse el comportamiento del equipo al grupo, etc.

4ta. Dinámica: “Así soy yo, así eres tú”

a. Objetivo:

Valorar nuestras características positivas y de los demás y comprender que las negativas pueden cambiarse.

b. Acciones

*Motivación: Creamos un cuento

*Desarrollo de la sesión

- Se orienta a los estudiantes sobre la dinámica a desarrollarse.
- Damos a cada uno un folio y les pedimos que lo dividan con una línea. En una parte del folio tiene que escribir cinco características que les definan y decir si les gustan o no.
- Cuando terminen se recogen los folios y se reparte de manera que a nadie le toque el suyo.
- Pedimos a los alumnos que lean las características y dibujen en la parte del folio que queda cómo se imaginan a esa persona.
- *Después cada alumno explica cómo es la persona que le ha tocado y por qué la ha dibujado así.
- Luego entre todos intentaremos descubrir quién es.

5ta. Dinámica: “Dinámica como me siento”

a. Objetivo:

Identificar el propio estado de ánimo y el de su compañeros en diferentes momentos del día

b. Acciones

*Motivación: Se les invita a cantar una canción “amigo”

*Desarrollo de la Sesión

-Se pregunta individualmente:

¿Cómo te sientes? (primero contestará el docente)

¡Buenos días!

Hoy me siento... porque...

¿Ha venido...?

¿Cómo te sientes?”

-El estudiante mencionado será quien continuara el saludo de bienvenida y así hasta que la cadena termine.

-El estudiante nombrado, después de explicar cómo se siente, dibujara en una la cara que refleja su estado de ánimo al lado de su nombre o fotografía. Y así haremos con los demás niños de la clase

-Al finalizar haremos una valoración del estado de ánimo que más predomina en la clase. Además invitaremos a algunos niños a que nos cuenten por qué se sienten así.

-Se repetirá en distintos momentos del día, reflexionando sobre los cambios de estado de ánimo a por situaciones del entorno

6ta. Dinámica: “Caricias por escrito”

a. Objetivo:

Motivar mediante el intercambio gratificante

b. Acciones

*Motivación: Presentamos a nuestro compañero

*Desarrollo de la sesión

-Se solicita a los participantes que tomen dos o tres hojas carta y las doblen en ocho pedazos, cortándolas posteriormente lo mejor que puedan.

-En cada uno de los pedazos tienen que escribir por el inverso, uno a uno, los nombres de sus compañeros.

-Por el reverso, escriben en dos líneas o renglones, un pensamiento, buen deseo, verso, o una combinación de estos, dirigido al compañero designado en cada pedazo de papel.

-Al terminar son entregados a los destinatarios en propia mano.

-Se forman subgrupos de 4 ó 5 estudiantes para discutir la experiencia.

-Cada subgrupo nombra a un coordinador para ofrecer en reunión plenaria sus experiencias.

7ma. Dinámica: “Bingo de los sentimientos”

a. Objetivo:

Reconocer situaciones en las que se experimentan diferentes sentimientos y favorecer un clima de confianza entre los alumnos.

b. Acciones

*Motivación: Cantamos una canción

*Desarrollo de la sesión

-Se orienta sobre la dinámica a desarrollarse

-Se da a cada alumno un cartón para jugar al bingo.

-Cuando saquemos una palabra del bombo los alumnos tienen que representar el sentimiento o emoción que haya salido y después comprobar si la tienen en su cartón para tacharla.

-Si un niño canta línea, podrá pedir a cualquiera de sus compañeros que describa una situación en la que se haya sentido o emocionado como alguna de las palabras que hayan salido.

ALEGRÍA				TRISTEZA
	AMOR	PLACER		
RABIA		ENFADO		AUTOESTIMA

-Cuándo alguien cante bingo tendrá que narrar una historia en la que aparezcan las cuatro palabras de las esquinas de su cartón.

-Si tiene dificultades el resto de los compañeros le ayudará

8va. Dinámica: “Aprendemos a convivir”

a. Objetivo:

Manifiestar una actitud positiva para la resolución de problemas cotidianos

b. Acciones

*Motivación: Contamos una historia

* Desarrollo de la sesión

- A partir de la visualización de tarjetas con imágenes que plantean normas de convivencia, los alumnos deberán levantar la pancarta con el ojo abierto, si las situaciones que mostramos son correctas, y un ojo cerrado si las situaciones son incorrectas. Con nuestra ayuda, los niños/as descubrirán distintas situaciones que les harán reflexionar sobre las distintas normas.

-Posteriormente se extraerán una serie de conclusiones que resumiremos en un listado de normas de convivencia

9na. Dinámica: “Pareja de emociones”

a. Objetivo:

Expresar y manejar sus emociones frente a los demás.

b. Acciones

*Motivación: Saludamos a los niños con la canción “Como están niños”

*Desarrollo

-Los niños reciben las tarjetas según vayan llegando al patio.

-La profesora explicará que deben encontrar a su media naranja y a la mayor brevedad posible.

-Una vez que hayan descubierto de que se trata la pareja, a cada uno le tocara diferentes emociones por ejemplo, tristeza, alegría, ira, miedo, etc.

-Luego se forma en parejas y cada pareja explicara un momento de su vida según la emoción que le toco por ejemplo alegría: un momento alegre.

-Conversamos con los niños acerca de lo que hicimos, como se sintieron al descubrir una emoción

10ma. Dinámica: “Bits emocionantes de Obras de arte”

a. Objetivo:

Reconocer algunas emociones en obras artísticas y plantear alternativas para actuar frente a estados de ánimo

b. Acciones

*Motivación: Salimos al campo y apreciamos la naturaleza

*Desarrollo de la sesión

-Seleccionar una serie de bits de inteligencia relacionados con el arte que reflejen sentimientos y estados de ánimo.

-Presentar obras de arte seleccionadas a los estudiantes.

-Pedirles que observen cuidadosamente y las agrupen según los estados de ánimo identificados en estas.

-Se forman grupos y trabajan la forma en que se debe actuar frente a cada estado de ánimo que identificaron.

-Se realiza el plenario desarrollando conclusiones y sugerencias.



Título: Hombre riendo.
Autor: Rembrandt
Sentimiento: risa



Título: La modelo Aline Masson.
Autor: Raimundo de Madrazo y Garreta.
Sentimiento: felicidad



Título: Autorretrato con medallón.
Autor: Frida Kahlo.
Sentimiento: enfado



Título: El Grito.
Autor: E. Munch.
Sentimiento: temor



Título: Las lágrimas de San Pedro.
Autor: El Greco
Sentimiento: tristeza



Título: Mujer llorando.
Autor: Picasso
Sentimiento: pena.



Título: El Pensador.
Autor: Rodin
Sentimiento: pensativo



Título: El mundo de Boco.
Autor: Vasizquier.
Sentimiento: alegría.

11va. Dinámica: "Bits de fotografías"

a. Objetivo:

Reconocer emociones y aprender a tratarlas

b. Acciones

*Motivación: Hacemos un saludo especial

*Desarrollo de la sesión

-Seleccionar una serie de bits de fotografías relacionados con diferentes estados de ánimo en personas o grupos de personas; o sea que reflejen sentimientos y expresiones afectivas.

-Introducir a través de la rutina diaria la presentación los bits de fotografías.

-Se presentan en el salón indistintamente y se pide identifiquen los estados de ánimo o expresiones afectividad que se observan.

-A través de lluvia de ideas los estudiantes opinan sobre la forma como tratarían a estas personas para lograr una comunicación amena o asertiva.

-Se analizan las alternativas propuestas y se extraen las conclusiones respectivas.

12va. Dinámica: “Un besito para salvar”

a. Objetivo:

Sentir que es apreciado y querido por los demás

b. Acciones

*Motivación: Cantan una canción con mimica

*Desarrollo de la sesión

-De entre todos los niños elegiremos a uno que paga (si son muchos, pueden pagar varios niños). Los otros niños deben evitar que les pillen. Y para ello deben correr.

-Si les vana pillar pueden decir “abrazo” y colocar las manos entrelazadas delante del cuerpo con los brazos extendidos, como si estuviera dando un abrazo. En esta posición no se le puede pillar.

-Para ser salvado y poder seguir corriendo, otro compañero deberá entrar en el abrazo y darle un beso en la mejilla.

13va. Dinámica: “Dipatata”

a. Objetivo:

Mejorar el estado de ánimo

b. Acciones

*Motivación: Cantan la canción el elefante trompita

*Desarrollo de la sesión

-Se indica a los estudiantes lo que vamos a trabajar en esta sesión

-Salen los estudiantes de uno en uno. Indicamos al niño que sale a la pizarra qué sentimiento tiene que representar para la foto.

- Mientras que el estudiante posa y le hacemos la foto (real o ficticia), el resto de la clase debe adivinar de qué sentimiento se trata.

“ Una vez identificado, preguntamos a los estudiantes en qué situaciones se encuentran así.

-Al final, con la cámara fotográfica, hacemos tres fotos a toda la clase: una en la que estén todos alegres, otros todos tristes y enfadados. Luego las revelamos y las colgamos en la clase.

14va. Dinámica: “Silla humana”

a. Objetivo:

Desarrollar la confianza entre compañeros

b. Acciones

*Motivación: Conversan en dialogo simultaneo sobre lo que le gusta y disgusta en el salón

*Desarrollo de la sesión

-Invitar a los niños a formar un círculo y tomar de la cintura al compañero o compañera de adelante.

-Luego se indica, todos deben inclinarse y sentarse en las rodillas del compañero o compañera que está atrás de tal manera que queden sentados sin romper el círculo.

-Cada vez el círculo se rompe los invitaremos hacer el mismo ejercicio hasta lograr el objetivo.

¿Cómo se han sentido?

¿Qué fue necesario para conseguir el objetivo?

¿Por qué podemos decir que todos somos necesarios?

Evaluación

- a. Analizar periódicamente los logros y actividades realizadas en relación al cronograma planificado.
- b. Evaluar a los estudiantes antes, durante y después del programa cuyos instrumentos son:

*Cartel de auto evaluación

*Cartel de coevaluación

*Ficha de observación

ESTRATEGIAS DE RELACIONAMIENTO SOCIAL EN EL AULA:

1era. “Representando valores en el teatro

a. Objetivo

- *Comunica ideas, pensamientos y mensajes realizando movimientos corporales y gestuales.
- *Trata con amabilidad y cortesía a los compañeros, maestros, padres y demás personas.
- *Cumple los compromisos con el maestro y con los compañeros.
- *Se niega a mentir para favorecer a alguien

b. Actividades

- *Realiza gestos coordinados acorde a lo que comunica.
- *Expresa movimientos gestuales cuando se dirige a los demás.
- *Mueve sus manos de acuerdo a lo que quiere expresar.
- *Observan la realización de movimientos corporales y gestuales a través de la representación mímica “El valor de la Amistad”.
- *Responden a las siguientes interrogantes:
 - ¿Qué observaron?
 - ¿Has visto alguna vez este tipo de actuación?
 - ¿Qué mensaje transmitieron?
 - ¿Cómo están expresando lo que quieren transmitir a los espectadores?
 - ¿Cómo se le llama a este tipo de artistas?
 - ¿Qué se logra desarrollar con el mimo?

2da. Representando a través de sociodramas

a. Objetivo

- *Representa y participan en los sociodramas.
- *Se interrelaciona con sus compañeros a través de la preparación y representación del sociodrama elegido.

b. Actividades

- *Se da a conocer el tema.
- *Observan la aplicación del maquillaje para la escenificación.
- *Se forman grupos por afinidad.
- *Se sortea por grupos algunos valores los cuales van a representar a través del mimo.

1 ^{er} Grupo
“Cumple con sus compromisos en el aula y hogar”

2 ^{do} Grupo
“Trata con amabilidad y cortesía”

3 ^{er} Grupo
“Auxilia a las personas que necesitan ayuda”

4 ^{to} Grupo
“Devuelvo lo que no es mío y digo la verdad”

- *Se les entrega el material correspondiente para dramatizar.
- *Se visten con prendas oscuras.
- *Entre los miembros del grupo, se pintan el rostro, resaltando con lápiz negro las facciones según el personaje.
- *Por sorteo inician la escenificación del mimo.
- *Se realiza la heteroevaluación.
- *Eligen el mejor grupo del aula el que más les gustó y explican el por qué.

3ero. “Bautizando la guagua”

a. Objetivo:

- *Leen oralmente textos diversos que han analizado anticipadamente, para compartir su contenido a través de dramatizaciones, lo hace con voz audible, postura y vocalización adecuada.
- *Reconoce la importancia de las manifestaciones culturales, costumbres y tradiciones de su comunidad.
- *Dirige la mirada a sus compañeros cuando expresa sus ideas.
- *Vocaliza adecuadamente las palabras que pronuncia.
- *Emplea pausas cuando transmite mensajes.
- *Utiliza posturas adecuadas al comunicar sus ideas.
- *Conoce las costumbres de su comunidad participando de ellos.

b. Actividades

- Leen un texto relacionado a las costumbres del mes de noviembre.

El bautizo de guaguas

Es tradicional en este mes de noviembre el bautizo de guaguas de pan. Las típicas “guaguas” son hechas de bizcocho con caretas de yeso. La fiesta de guaguas es una vieja tradición que las personas cuando no son parientes entre sí, recurren a las guaguas para estrechar vínculos de amistad, y en otros casos de enamoramiento. La costumbre consiste en que una persona (generalmente varón). Envía de regalo una guagua a otra persona (generalmente una dama) con una tarjeta en la cual suplica que haga bautizar a la criatura. La dama recibe la guagua y responde al remitente que será bautizada en tal fecha y hora y en su casa, llegando el momento y previamente disfrazados, padres, padrinos, testigos, el cura y el sacristán proceden al bautizo de la guagua que se caracteriza por actos picantes y jocosos, que concluyen abrazo sincero y el reparto de capillos humorísticos, continuando con la fiesta y la degustación de comida, bebida y una tajada de guagua.

➤ Responden a las siguientes preguntas:

- *¿De qué trata el texto?
- *¿En cuál de éstas costumbres participas con tu familia en tu comunidad?
- *¿Quiénes participan en el bautizo de guaguas?
- *¿Este bautizo es real o ficticio? ¿Por qué?
- *¿Para actuar que recursos se necesitan?
- *¿Es lo mismo dramatizar que actuar?

4ta. “Celebrando el día de la canción criolla”

a. Objetivo

Comunica ideas, pensamientos y mensajes con voz audible, vocalización, entonación y ritmo adecuado.

b. Acciones

- *Escuchan la canción "Mi Perú".
- *Reciben individualmente copias de la canción, pero con los párrafos

desordenados.

*Escuchan nuevamente la canción.

*Recortan y pegan en hojas bond la canción en el orden respectivo.

*Entonan la canción.

*Responden a las siguientes preguntas:

-¿Qué instrumentos utilizaron en la canción escuchada?

-¿De qué trata la canción?

-¿A qué género musical pertenece la canción?

-¿Cuándo se festeja el día de la canción criolla y por qué?

-¿Los vals pertenecen al género de la canción criolla?

*Se da a conocer el tema: "Celebrando el Día de la Canción Criolla canto a mi Perú".

*Se forman en grupos.

*Crean una canción y la acompañan con la melodía de una canción criolla.

*Utilizan instrumentos (cajón y guitarra) para entonar su canción.

*En macrogrupo entonan la canción creada.

*Se realiza la heteroevaluación.

*Se reflexiona acerca de la importancia de la canción criolla para los peruanos.

5ta. Encuentro mediante música

a. Objetivo

Lograr un ambiente de alegría y confianza y desarrollar buenas relaciones sociales

b. Actividades

- Abrazos musicales

*Primero se les dará las indicaciones a los estudiantes en que consiste este juego de abrazos musicales.

*Se indica que caminen o bailen libremente al compás de la música, cuando la música se detiene cada niño abraza a otro que está cerca formando parejas, la música continúa y las parejas bailan juntas hasta que la música se vuelva a detener y en ese momento abrazarán a las parejas que están cerca y abrazados, bailan los 4 cuando la música vuelve a sonar, luego será de 6, 8, y así sucesivamente hasta llegar a un abrazo final.

- Aros musicales

*Se les explicará la consigna que consiste en lograr el mayor número de parejas entre en un solo aro.

-Se forman parejas dentro del aro y cada niño sujeta a una parte del aro, bailan o saltan dentro del aro mientras la música suena, cada vez que deja de sonar la música los niños de dos aros diferentes forman un solo

aro (colocándose uno encima de otro y funcionando como un solo aro)
este proceso será hasta que tantos niños sea posible estén dentro de un
único aro formado por todos los aros juntos.

6ta. Representación de *Mimos*

a. Objetivos

Comprender los sentimientos de los demás para relacionarse mejor.

b. Actividades

*Motivación:

Iniciamos pintándonos las caras las investigadoras y hacemos diferentes
emociones para que ellos las reconozcan.

*Desarrollo

-Ponemos en común la importancia que tiene identificar los
sentimientos de las personas que nos rodean y saber expresar los
propios.

-Para practicar esta habilidad el profesor elegirá un niño para que
represente mediante mímica un sentimiento (tristeza, alegría,
nerviosismo).

-Los demás compañeros deberán adivinar de qué sentimiento se
trata.

-Una vez identificado el sentimiento, preguntamos a los alumnos en
qué situaciones se han sentido así.

-Sería conveniente que participaran todos los alumnos en la
representación de sentimientos, aunque estos se repitan, para que
comprendan que hay diferentes formas de expresarlos.

*Cierre: Debemos aplicar a los niños la importancia que es conocer los diferentes sentimientos para poder reconocerlos y comprenderlos.

2. A NIVEL DE DOCENTES

a. Objetivo

Lograr que los docentes promuevan el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes a partir de acciones que demanden un mayor contacto social y que permitan mejorar la autonomía personal, la toma de decisiones y la interacción social.

b. Acciones

*Coordinación:

- Con la Dirección de las instituciones educativas para la aprobación y apoyo en la ejecución del proyecto.
- Con profesionales especializados Psicólogos y Asistentes Sociales

*Motivación

- En el periódico mural de las instituciones educativas
- Oficios circulares
- Boletín ilustrativo

*Ejecución

Exposición de temas sobre:

- Importancia de las Habilidades Sociales en los estudiantes
- Tipos y entrenamiento de las habilidades sociales
- Estrategias para el desarrollo de habilidades sociales
- Dinámicas de animación grupal que favorecen la socialización

*Talleres teórico prácticos sobre:

- Comunicación verbal y no verbales
- Aceptación de Normas
- Normas de convivencia y respeto a los demás
- Manejo de conflictos
- Expresión de emociones

3. A NIVEL DE PADRES DE FAMILIA

a. Objetivo

Orientar a los padres de familia para que supervisen y reduzcan el uso de las redes sociales y por el contrario realicen actividades que favorezcan el desarrollo de habilidades sociales en sus hijos.

b. Acciones

*Coordinación:

- Realización de gestiones y coordinaciones con los Directores de las instituciones educativas para la aprobación y apoyo en la ejecución del proyecto.
- Con profesionales especializados Psicólogos y Asistentes Sociales
- Con la Directiva de la Asociación de Padres de Familia

*Motivación

- Elaboración y distribución de boletines ilustrativos
- Entrevistas individuales y grupales
- Volantes

*Ejecución

	ACTIVIDADES
Respecto al uso de redes sociales virtuales	<p>Exposición de temas sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Uso de redes sociales: Ventajas y desventajas -Riesgos por falta de privacidad y escasa seguridad -Importancia de la supervisión de los padres -Estrategias para un uso educativo e informativo de la internet
Respecto al desarrollo de las Habilidades Sociales	<ul style="list-style-type: none"> -Proceso reflexivo sobre el desarrollo de Habilidades Sociales - Definición, tipos e importancia -Factores protectores para el desarrollo de habilidades sociales en los hijos -Estrategias para desarrollar habilidades de autonomía personal -Estrategias para desarrollar habilidades de interacción social