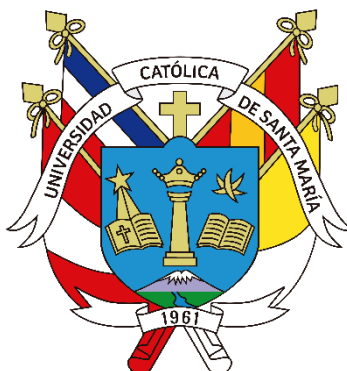


Universidad Católica de Santa María

Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades

Escuela Profesional de Turismo y Hotelería



“ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL PARA IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE MOLLENDÓ - 2022”

Tesis presentada por la Bachiller:

Alvarez Paz, Mariscela

Melgar Rivera, Mayra Elizabeth

para optar el Título Profesional de
Licenciada en Turismo y Hotelería

Asesor (a):

**Lic. Quequesana Miranda, María
Cristina**

Arequipa- Perú

2023

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
TURISMO Y HOTELERIA
TITULACIÓN CON TESIS
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 05 de Enero del 2023

Dictamen: 007117-C-EPTYH-2023

Visto el borrador del expediente 007117, presentado por:

2014241702 - ALVAREZ PAZ MARISCELA

2014202462 - MELGAR RIVERA MAYRA ELIZABETH

Titulado:

**ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL PARA IMPULSAR EL DESARROLLO
SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE MOLLENDÓ, 2022**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

2076 - PALZA MONROY AMELY FARIDY
DICTAMINADOR



2077 - WAGNER CARRILLO YUDY DJANIRA
DICTAMINADOR



2427 - FLORES VILCA IVONNE VIRGINIA
DICTAMINADOR



DEDICATORIA

A Consuelo de Prado, porque su vida fue siempre testimonio de servicio, cercanía y entrega, convirtiéndose para nosotras en una verdadera hermana, confidente y amiga.

Hoy, desde el cielo, su espíritu continúa animándonos e impulsándonos a hacer realidad cada uno de nuestros sueños.



AGRADECIMIENTOS



Quisiera dar gracias a Dios, porque en su amor y ternura he encontrado mi verdadera vocación. A mis padres y a mis hermanas, por guiarme y enseñarme a luchar hasta el final por lo que me hace feliz, por su apoyo incondicional en todos mis proyectos y mis sueños; a mis Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, por el don de compartir la vida y la misión, por alegrarse y disfrutar conmigo cada logro y sostenerme en los momentos de dificultad.

A ustedes mi eterna gratitud.

Mariscela Alvarez Paz



En primer lugar, agradecer a Dios por permitirme haber llegado hasta aquí, a mis padres Nicolás y Elena, a mis hermanas Milagros y Leyla, quienes han sido el impulso y la guía para poder llegar hasta éste punto de mi carrera, por su confianza, su apoyo y sobre todo su paciencia, por nunca dejar que me rinda.

Los amo infinitamente.

Mayra Melgar Rivera.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como principal objetivo analizar el impulso de la gestión turística municipal sobre el desarrollo sostenible del distrito de Mollendo en el año 2022. El enfoque de investigación fue cuantitativo, tipo básico, nivel descriptivo-casual, mientras que el diseño es no experimental de corte transversal. La población de estudio estuvo conformada por los habitantes del distrito de Mollendo, y la muestra final de estudio se conformó por 379 pobladores. Las técnicas empleadas para la recolección de los datos fueron la encuesta y la entrevista, así mismo los instrumentos fueron el cuestionario y la guía de entrevista respectivamente. Los resultados evidenciaron que más de la mitad de los pobladores encuestados del distrito de Mollendo, perciben que, la municipalidad realiza una adecuada gestión turística, realiza eventos y /o práctica de deportes que involucren sus distintos recursos turísticos, desarrolla actividades turísticas, que son los pobladores quienes participan como prestadores de servicios para un turismo coordinado con la municipalidad; así mismo se ha identificado que el 35.1% y el 40.6% de los pobladores perciben ha sido buena y muy buena para el distrito de Mollendo. Se concluye que la gestión turística municipal impulsa positivamente al desarrollo sostenible del distrito de Mollendo, resultados obtenidos mediante el coeficiente de correlación de Spearman con una significancia de 0.019.

Palabras clave: Gestión turística, desarrollo sostenible, Mollendo

ABSTRACT

The main objective of this study was to analyze the promotion of municipal tourism management on the sustainable development of the Mollendo district. The research approach was quantitative, basic type, descriptive-casual level, while the design is non-experimental, cross-sectional. The study population was made up of the inhabitants of the Mollendo district, and the final study sample was made up of 379 inhabitants. The techniques used for data collection were the survey and the interview, likewise the instruments were the questionnaire and the interview guide respectively. The results showed that more than half of the surveyed residents of the Mollendo district perceive that the municipality carries out adequate tourist management, carries out events and / or sports that involve its different tourist resources, develops tourist activities, which are the residents who participate as service providers for coordinated tourism with the municipality; Likewise, it has been identified that 35.1% and 40.6% of the residents perceive it to have been good and very good for the district of Mollendo. It is concluded that municipal tourism management positively promotes the sustainable development of the Mollendo district, results obtained through Spearman's correlation coefficient with a significance of 0.019.

Key words: Tourist management, sustainable development, Mollendo.

INTRODUCCIÓN

Por ser el turismo una de las actividades económicas más significativas a escala mundial, generadora de beneficios económicos y sociales, tomándose actualmente como una forma de mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en las zonas donde se desarrolla. En los últimos años han surgido nuevos tipos de turismo, sumándose turismo de sol y playa, turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo de salud, el turismo comunitario; que comparten el objetivo de satisfacer los intereses del turista, que son conocer diferentes culturas, espacios y realidades.

Mollendo, uno de los principales destinos turísticos a nivel regional y nacional, ofrece al visitante recursos diversos como atractivos culturales, naturales y turísticos. Sin embargo, aún se desconoce por gran parte de los visitantes, que sólo visitan Mollendo por sus playas, por tanto, es necesario “vender” los muchos atractivos turísticos que posee partiendo de una correcta gestión municipal encaminada al desarrollo del turismo sostenible.

Como es bien sabido, la principal responsabilidad del gobierno de turno, ya sea local o regional, es promover el desarrollo socioeconómico echando mano de sus recursos, como es el caso del turismo, este se ha convertido, como se mencionó anteriormente, en una de las actividades económicas con mayores expectativas del público.

Los gobiernos locales y su gestión municipal promueven la prestación efectiva de servicios públicos locales, el bienestar general y el crecimiento armonioso de las áreas bajo su jurisdicción. En este sentido, los municipios son órganos de gobierno local con autonomía administrativa y económica en las materias de su competencia, además del turismo, por tanto, la gestión municipal relacionada al turismo suele ser determinante de la calidad del destino y el desarrollo sostenible.

Mediante este trabajo se busca analizar el impulso de la gestión turística municipal sobre el desarrollo sostenible del distrito de Mollendo, teniendo en cuenta que la gestión turística

municipal se centra en factores de sostenibilidad, es importante tener en cuenta que estos factores incluyen calidad, consistencia y equilibrio. De esta forma, se espera mejorar la calidad de vida de la población local.

El presente trabajo se divide en tres capítulos: El primer capítulo denominado Marco Teórico se centra en el desarrollo del problema de investigación, los objetivos de estudio, revisión de antecedentes y teorías relacionadas al estudio, así como la formulación de la hipótesis que cruza toda la investigación. El segundo capítulo denominado Diseño Metodológico abarca el desarrollo del diseño de investigación, los instrumentos utilizados, la población tomada en cuenta y las estrategias de recolección y posterior análisis de datos. En tercer capítulo denominado Resultados corresponde a la presentación, análisis e interpretación de la información recogida, así como la discusión de los mismos. Por último, se desarrollan las conclusiones y las sugerencias respectivas, así como las referencias utilizadas dentro del estudio y anexos que evidencian el desarrollo correcto de la investigación.

ÍNDICE

ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN.....	viii
CAPÍTULO I	20
1. Problema de investigación.....	21
1.1. Enunciado del problema	21
1.1.1. Pregunta general.....	21
1.2. Planteamiento del problema	21
1.2.1. Preguntas específicas	21
1.3. Campo y Área	21
1.4. Justificación.....	21
1.5. Objetivos de la investigación	22
1.5.1. Objetivo general.....	22
1.5.2. Objetivos específicos.....	22
1.6. Marco Teórico Conceptual	23
1.6.1. Gestión Turística Municipal	23
1.6.1.1. El municipio.....	25
1.6.1.2. El turismo	26
1.6.1.3. El turismo en el nivel comunal.....	27
1.6.1.4. Turismo desigual.....	28
1.6.1.5. Estimulaciones comunales.....	30
1.6.1.6. Actividad turística.....	30
1.6.1.7. Oferta turística	31
1.6.1.7.1. Recurso turístico	32
1.6.1.7.2. Recursos naturales.....	32

1.6.1.7.3.	Recursos culturales	32
1.6.1.7.4.	Planta turística	33
1.6.1.7.5.	Infraestructura.....	33
1.6.1.8.	Sistema de información turística	34
1.6.1.9.	Promoción turística.....	35
1.6.1.10.	Instrumentos de la promoción turística.....	36
1.6.1.10.1.	Elementos de marketing turístico.....	36
1.6.1.11.	Protección del patrimonio	36
1.6.1.12.	Seguridad turística.....	37
1.6.1.12.1.	Seguridad Turística del Mincetur	38
1.6.1.12.2.	Red de Protección al Turista (RPT).....	38
1.6.1.12.3.	Redes Regionales de Protección al Turista.....	38
1.6.2.	Desarrollo sostenible.....	39
1.6.2.1.	Objetivos del Desarrollo Sostenible.....	40
1.6.2.2.	Desarrollo económico	41
1.6.2.3.	Desarrollo social.....	41
1.6.2.4.	Desarrollo ambiental	42
1.6.3.	El Distrito de Mollendo	43
1.6.3.1.	Diagnostico Turístico de Mollendo:	44
1.6.3.1.1.	Principales Recursos Turísticos de Mollendo:	44
1.6.3.1.2.	Gastronomía de Mollendo:	52
1.7.	Antecedentes de investigativos	58
1.7.1.	Antecedentes internacionales.....	58
1.7.2.	Antecedentes nacionales.....	59
1.7.3.	Antecedentes locales	60

1.8. Hipótesis	61
CAPÍTULO II.....	62
2. Diseño de Investigación.....	63
2.1. Tipo, Nivel y Diseño de investigación.....	63
2.1.1. Tipo de investigación	63
2.1.2. Nivel de investigación	63
2.1.3. Diseño de investigación	63
2.2. Técnica e instrumento	64
2.2.1. Técnica de recolección de datos.....	64
2.2.2. Instrumento de recolección de datos.....	64
2.3. Campo de Verificación.....	65
2.3.1. Ámbito Geográfico	65
2.3.2. Unidad de Estudio	65
2.3.2.1. Población.....	65
2.3.2.2. Muestra.....	65
2.3.3. Temporalidad.....	66
2.4. Estrategias de Recolección de Datos	66
2.5. Criterios de procesamiento de información	66
2.6. Cronograma.....	68
CAPÍTULO III.....	69
3. Análisis de resultados.....	70
DISCUSIÓN.....	107
CONCLUSIONES.....	111
SUGERENCIAS.....	113
REFERENCIAS	114

ANEXOS	122
Anexo 1: Matriz de consistencia	123
Anexo 2: Operativización de variables.....	124
Anexo 3: Instrumentos.....	125
Anexo 4: Fichas de validación	133
Anexo 5: Entrevista.....	138
Anexo 6: Matriz de sistematización de datos.....	141

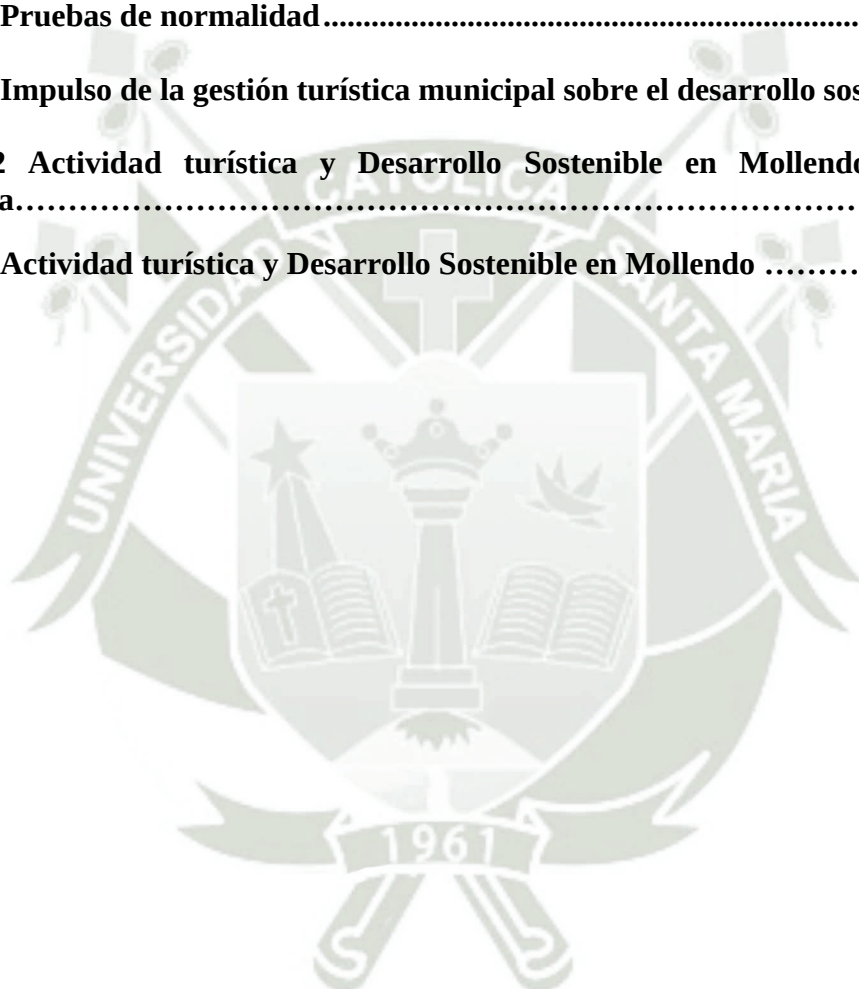


ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿La gestión turística que realiza la Municipalidad de Mollendo es adecuada?	70
Tabla 2 ¿La Municipalidad realiza, eventos y /o práctica de deportes que involucren sus distintos recursos turísticos?	70
Tabla 3 ¿La Municipalidad desarrolla actividades turísticas en el distrito de Mollendo?	72
Tabla 4 ¿Existe la participación de la población como prestadores de servicios en actividades turísticas coordinadas con la Municipalidad de Mollendo?	74
Tabla 5 ¿La municipalidad a través de sus circuitos turísticos que aprovecha la variedad de sus recursos?	75
Tabla 6 ¿La municipalidad cuenta con recursos y servicios adecuados para ofrecer al turista?	77
Tabla 7 ¿La municipalidad de Mollendo cuenta con un plan de turismo local?	78
Tabla 8 ¿La Municipalidad de Mollendo dispone de una oficina o división únicamente para la gestión de turismo?	79
Tabla 9 ¿La municipalidad de Mollendo posee material informativo sobre los circuitos y recursos turísticos?	80
Tabla 10 ¿La municipalidad ejecuta acciones para atraer a turistas al distrito de Mollendo?	81
Tabla 11 ¿La municipalidad de Mollendo promociona el Turismo a través de medios de comunicación. (promoción en redes sociales, afiches, banners, etc.)?	83
Tabla 12 ¿La Municipalidad de Mollendo realiza campañas de promoción turística fuera del Distrito?	84
Tabla 13 ¿La municipalidad es participe del cuidado, conservación y preservación de los recursos turísticos?	85

Tabla 14 ¿La municipalidad de Mollendo sensibiliza a la población en el cuidado de los recursos turísticos?.....	86
Tabla 15 ¿La municipalidad de Mollendo cumple con la protección de los visitantes en los diferentes recursos turísticos?	87
Tabla 16 Gestión Turística Municipal.....	88
Tabla 17 ¿A qué sector cree Ud. que generará mayor beneficio el desarrollo del turismo en el distrito de Mollendo?	89
Tabla 18 ¿Cuál es principal problema que imposibilita el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Mollendo?	90
Tabla 19 ¿Qué actividades económicas tienen mayor demanda en el distrito de Mollendo?	91
Tabla 20 ¿Considera que la actividad turística de Mollendo genera un incremento en la economía del distrito?	92
Tabla 21 ¿Considera usted que el turismo está generando nuevas inversiones en el distrito de Mollendo?.....	93
Tabla 22 ¿De qué manera cree que el turismo en Mollendo ayuda a mejorar el desarrollo económico?	94
Tabla 23 ¿Considera usted que la actividad turística está generando puestos de trabajo para la población del distrito de Mollendo?	95
Tabla 24 ¿Considera que a través del turismo los pobladores del distrito de Mollendo han reafirmado su identidad cultural?	96
Tabla 25 ¿De qué manera cree que el turismo en Mollendo ayuda a mejorar el desarrollo social?	97
Tabla 26 ¿Le gustaría formar parte de algún proyecto turístico en el distrito de Mollendo?	98

Tabla 27 ¿Qué tipo de medidas ayudan a promover la conservación del medio ambiente en el distrito de Mollendo?	99
Tabla 28 ¿De qué manera cree que el turismo en Mollendo ayuda a mejorar el desarrollo ambiental?	100
Tabla 29 Desarrollo Sostenible.....	101
Tabla 30 Pruebas de normalidad	102
Tabla 31 Impulso de la gestión turística municipal sobre el desarrollo sostenible ...	102
Tabla 32 Actividad turística y Desarrollo Sostenible en Mollendo - Síntesis de Entrevista.....	103
Tabla 33 Actividad turística y Desarrollo Sostenible en Mollendo	105

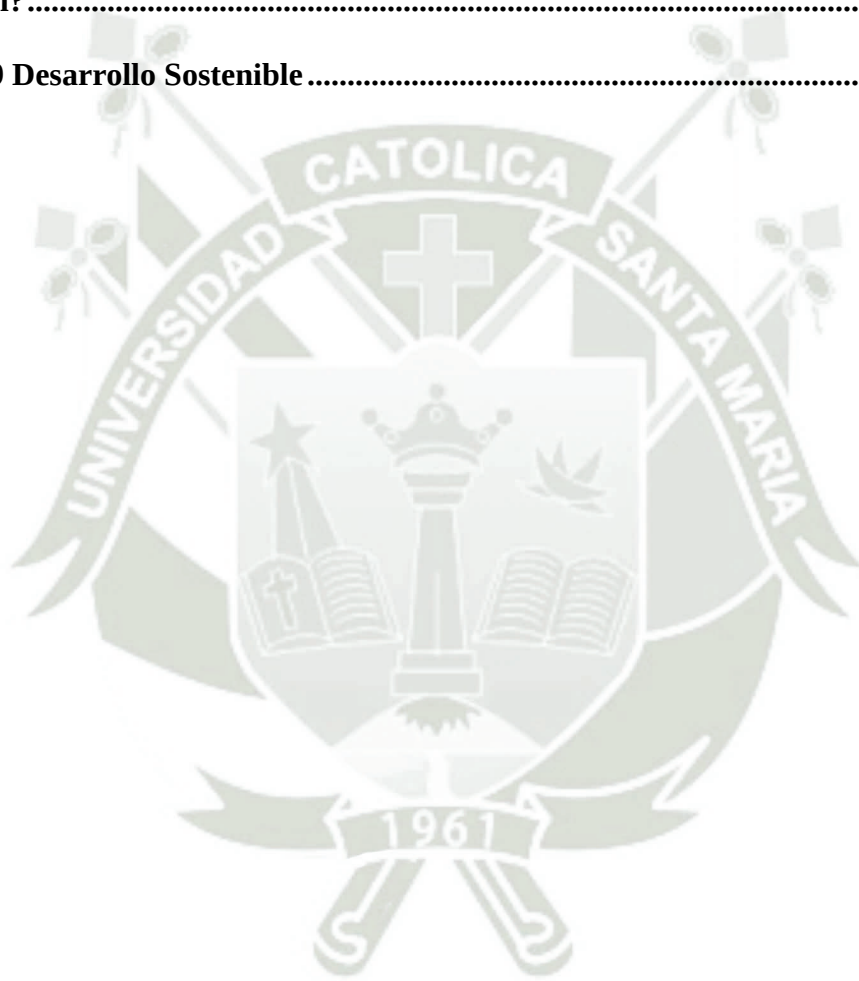


ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿La gestión turística que realiza la Municipalidad de Mollendo es adecuada?	70
Figura 2 ¿La Municipalidad realiza, eventos y /o práctica de deportes que involucren sus distintos recursos turísticos?	72
Figura 3 ¿La Municipalidad desarrolla actividades turísticas en el distrito de Mollendo?	73
Figura 4 ¿Existe la participación de la población como prestadores de servicios en actividades turísticas coordinadas con la Municipalidad de Mollendo?	75
Figura 5 ¿La municipalidad a través de sus circuitos turísticos que aprovecha la variedad de sus recursos?	76
Figura 6 ¿La municipalidad cuenta con recursos y servicios adecuados para ofrecer al turista?.....	77
Figura 7 ¿La municipalidad de Mollendo cuenta con un plan de turismo local?	78
Figura 8 ¿La Municipalidad de Mollendo dispone de una oficina o división únicamente para la gestión de turismo?	80
Figura 9 ¿La municipalidad de Mollendo posee material informativo sobre los circuitos y recursos turísticos?.....	81
Figura 10 ¿La municipalidad ejecuta acciones para atraer a turistas al distrito de Mollendo?.....	82
Figura 11 ¿La municipalidad de Mollendo promociona el Turismo a través de medios de comunicación. (promoción en redes sociales, afiches, banners, etc.)?	83
Figura 12 ¿La Municipalidad de Mollendo realiza campañas de promoción turística fuera del Distrito?.....	84

Figura 13 ¿La municipalidad es participe del cuidado, conservación y preservación de los recursos turísticos?.....	85
Figura 14 ¿La municipalidad de Mollendo sensibiliza a la población en el cuidado de los recursos turísticos?.....	86
Figura 15 ¿La municipalidad de Mollendo cumple con la protección de los visitantes en los diferentes recursos turísticos?	87
Figura 16 Gestión Turística Municipal	88
Figura 17 ¿A qué sector cree Ud. que generará mayor beneficio el desarrollo del turismo en el distrito de Mollendo?	89
Figura 18 ¿Cuál es principal problema que imposibilita el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Mollendo?	90
Figura 19 ¿Qué actividades económicas tienen mayor demanda en el distrito de Mollendo?	91
Figura 20 ¿Considera que la actividad turística de Mollendo genera un incremento en la economía del distrito?	92
Figura 21 ¿Considera usted que el turismo está generando nuevas inversiones en el distrito de Mollendo?	93
Figura 22 ¿De qué manera cree que el turismo en Mollendo ayuda a mejorar el desarrollo económico?	94
Figura 23 ¿Considera usted que la actividad turística está generando puestos de trabajo para la población del distrito de Mollendo?	95
Figura 24 ¿Considera que a través del turismo los pobladores del distrito de Mollendo han reafirmado su identidad cultural?.....	96
Figura 25 ¿De qué manera cree que el turismo en Mollendo ayuda a mejorar el desarrollo social?	97

Figura 26 ¿Le gustaría formar parte de algún proyecto turístico en el distrito de Mollendo?.....	98
Figura 27 ¿Qué tipo de medidas ayudan a promover la conservación del medio ambiente en el distrito de Mollendo?	99
Figura 28 ¿De qué manera cree que el turismo en Mollendo ayuda a mejorar el desarrollo ambiental?.....	100
Figura 29 Desarrollo Sostenible	101





CAPÍTULO I

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1. Problema de investigación

1.1. Enunciado del problema

Análisis de la gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible del distrito de Mollendo - 2022.

1.1.1. Pregunta general

¿Cómo la Gestión Turística Municipal impulsa el Desarrollo Sostenible del Distrito de Mollendo?

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Preguntas específicas

- ¿Cómo la gestión turística municipal está impulsando la actividad turística del Distrito de Mollendo?
- ¿Cuál es la percepción que tiene la población de Mollendo sobre la Gestión turística Municipal?
- ¿Cuál es la percepción que tiene la población de Mollendo sobre el Desarrollo sostenible?

1.3. Campo y Área

Campo: Ciencias Sociales

Área: Turismo

Línea de Investigación: Gestión turística de destinos turísticos.

1.4. Justificación

El presente estudio se sustenta a partir de su aporte teórico, mediante el recojo de la percepción de los pobladores de Mollendo sobre la gestión turística y desarrollo sostenible, las cuales son indispensables para la planificación de la actividad turística. Asimismo, servirá de

precedente teórico para posteriores estudios que se interesen en tratar sobre la problemática de la gestión turística y desarrollo sostenible.

A nivel social, contribuirá al impulso de la gestión turística municipal eficiente para el desarrollo sostenible del distrito de Mollendo, asimismo, involucrará de manera directa el percibir y concebir de los pobladores de la ciudad de Mollendo respecto al nivel de gestión turística municipal que se realiza y el desarrollo sostenible.

Respecto al ámbito económico, la investigación es crucial, ya que permitirá conocer si la gestión turística del distrito presenta inconvenientes, asimismo, permitirá identificar aspectos que sean positivos o negativos en la gestión, de manera que a futuro las autoridades competentes puedan revisar y generar un plan de acción y estrategias que mejoren la infraestructura y las condiciones necesarias para brindar un buen servicio al visitante, con lo cual se podría generar una serie de empleos, mayores ingresos e inversiones.

En el ámbito académico este estudio permite conocer el comportamiento y el grado de influencia de la gestión turística sobre el desarrollo sostenible, lo que significa un aporte de nuevos conocimientos. Asimismo, este trabajo puede ser utilizado como material bibliográfico y antecedente para investigaciones futuras.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Analizar la gestión turística municipal como factor de impulso del desarrollo sostenible del Distrito de Mollendo - 2022

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar las acciones de la Gestión turística municipal que impulsan la actividad turística del Distrito de Mollendo

- Conocer la percepción de la población de Mollendo sobre la Gestión Turística Municipal del Distrito.
- Conocer la Percepción que tiene la población de Mollendo sobre el Desarrollo Sostenible del Distrito.

1.6. Marco Teórico Conceptual

1.6.1. Gestión Turística Municipal

Gómez (2004) concebía la gestión turística municipal como el conjunto de acciones y actividades que a través del estado o algún sector productivo intentan que la comunidad receptora conozca, valore y propenda por el desarrollo económico y la promoción de sus valores autóctonos. Con el fin de contribuir al crecimiento de la economía y la valoración de la cultura de un determinado pueblo.

Ahora bien, es preciso entender que las gestiones municipales por lo general suelen hacerse a cargo de diversas instituciones e infraestructuras, los cuales son fundamentales para la actividad turística, tales como aeropuertos, estaciones de ferrocarriles, museos, centros culturales, oficinas de información, parques nacionales, entre otros. En una dimensión más general, diversos conflictos vinculados a la expansión de la actividad deberán ser resueltos por la actuación pública, en particular para contraponer el interés privado a mediano plazo al de la comunidad (Martínez y Escalona, 2012).

Aunado a ello, la comunidad es el que recoge con mayor disposición las consecuencias positivas, como es el crecimiento económico, valoración cultural y social, o viceversa; el impacto negativo de dicha actividad como el crecimiento de la inseguridad, contaminación medioambiental. Todo ello, debido a que los recursos que dispone la comunidad atraen tanto a los visitantes nacionales como los internacionales y estas comunidades se localizan sobre territorios que están bajo la tutela de una administración local. De ahí que es fundamental ratificar la importancia la planificación y gestión responsable del desarrollo con el fin de

garantizar su sostenibilidad turística (Martínez y Escalona, 2012). Dicho de otra manera, la gestión municipal comprende las acciones del gobierno local con el fin de lograr objetivos, metas, planes y programas a través de las relaciones del agente público y privado para potenciar los atractivos turísticos y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

La gestión turística comprende a una serie de actividades realizadas por el gobierno local, con el fin de convertir un terreno en un destino turístico. Asimismo, se orienta a generar un espacio turístico sostenible, mediante capacitaciones y trabajo articulado con el sector privado, público y la comunidad (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), 2016). En tal sentido, la gestión turística implica la movilización de diversas actividades, como el estudio del destino turístico, planificación y organización del viaje y los esfuerzos por promocionar los destinos particulares.

De esta manera, MINCETUR (2016) formula, destina, sistematiza, confecciona e interviene la capacidad de comercialización externa (con singularidad de la ordenación impositiva) así como la capacidad de turismo, en correspondencia con la actitud general del Estado y en acoplamiento con las divisiones e instauraciones respectivas a su contorno. Desde el punto de vista operativo, el rol del Estado se centra en:

- El progreso de la normatividad.
- El desarrollo de potencialidades turísticas (revaloración turística).
- El perfeccionamiento de construcción básica en torno a los recursos turísticos.
- Impulsar el progreso de la planta y servicios turísticos.
- Mercantilizar el destino país y los atrayentes que lo componen.

La gestión del turismo como una disciplina importante en el campo de la gestión moderna juega un rol primordial en la industria del turismo. Asimismo, está ligado a la cultura

de una sociedad, se aplica correctamente, este puede guiar la gestión de turismo, consecuentemente elevar la calidad de turismo (Huang, 2016).

En la actualidad, la gestión turística aborda aspectos comerciales, como empresas, regulaciones locales y organizaciones. En el campo de la gestión y el turismo, el individuo, la empresa privada, el gobierno y todas las agencias tienen un rol urgente, como es la conservación de los recursos naturales, el desarrollo de las regiones o áreas, y la protección de las áreas de importancia cultural, teniendo como premisa un turismo sostenible como propósito principal. Otro concepto que se puede aplicar a la gestión del turismo es la teoría de las partes interesadas. La teoría de las partes es el grupo o individuo que puede generar el impacto o ser impactado por el resultado de los propósitos de la organización. En el contexto del campo del turismo, la teoría de las partes interesadas se ocupa de la noción de que las organizaciones y los lugares están motivados por el deseo de crear valor (Pahrudin, Liu, y Li, 2022).

1.6.1.1. El municipio

El municipio desempeña una función relevante en las áreas relacionadas a la gestión, planeación y concreción de actividades en el entorno local, dado que, conocen la oferta turística, sus potencialidades y oportunidades que presentan para su desarrollo a partir de un enfoque territorial (Rodríguez, 2015).

En una primera etapa los municipios fungieron el rol enmarcado a la administración, sin capacidad de decisión política. Esto perjudicaba de manera directa a las comunas y ciudades medianas, esa situación cambió cuando a partir de la asignación de una autonomía, lo cual posibilitó constituirse como como municipios garantes de desarrollo (Arocena, 2001).

La globalización contrajo cambios significativos, en particular en los espacios territoriales. Sus marcadas características ocasionaron nuevas responsabilidades políticas e incentivó otras opciones de desarrollo que, además, terminó moldeando actividades de

producción. Y los municipios adquirieron mayores responsabilidades, con ello la posibilidad de fortalecimiento, al dotarles de autonomía para cristalizar su desarrollo. Al iniciarse en el camino del fortalecimiento, su función se complejiza en sus responsabilidades. Que, a la vez, al otorgarse mayor influjo, adquieren un rol protagónico y activo en la actividad turística (Acerenza, 2008).

1.6.1.2. El turismo

Para García (2003), el turismo es considerado como un fenómeno de los tiempos actuales, como respuesta a la necesidad de recuperación, cambio de ambiente, auge del conocimiento y apreciación de la belleza estética, el goce del contacto con el entorno natural y es, en definitiva, fruto de la interculturalidad y fusión de las naciones, como resultado de la actividad comercial, industrial, y el avance incesante de los medios de transporte.

De manera contraria, Acerenza (2008) afirma que el turismo aborda una variedad de elementos, en particular la naturaleza y la cultura son la materia prima del turismo, ya que, estos constituyen al impulso para provocar el cambio en las comunas, mediante un aprovechamiento razonable de los recursos. Este último, en la actualidad es una necesidad urgente en la actividad turística.

En las últimas décadas del Siglo XIX, el turismo se ha desarrollado gradualmente con la mejora del nivel de vida de las personas. Los recursos turísticos pueden impulsar el desarrollo económico de una región, por lo que hacer el mejor uso de los recursos turísticos es el tema más importante para la gestión. No obstante, los recursos turísticos en sí tienen las características de intangibilidad y escasez, y la mayoría de ellos están ubicados en áreas montañosas o remotas con economía atrasada y lenta difusión de la información. El modelo de gestión turística tradicional no puede entregar oportunamente los recursos de información

turística a las personas que necesitan turismo, ni puede ubicar con precisión las necesidades turísticas de los turistas, lo que resulta en el desperdicio de recursos turísticos (Zon et al., 2022).

El turismo juega un papel primordial en el estímulo de la economía, y tiene un papel obvio en la promoción de la economía de industrias y regiones relacionadas. Por lo tanto, también se ha convertido en una industria clave que apoya y prioriza el desarrollo en varias regiones. Sin embargo, con la mejora del nivel de vida y el cambio del concepto turístico de los residentes, el mercado turístico también ha sufrido nuevos cambios. Es difícil que los métodos turísticos tradicionales de recorridos turísticos y recorridos en grupo se adapten a las demandas del mercado diversificado. Los viajes de ocio individuales y los viajes autónomos se han convertido en nuevos conceptos turísticos, y las necesidades individuales de los turistas son cada vez más fuertes, por lo que la demanda de servicios de información ha aumentado considerablemente. El servicio único que presta el modelo de gestión turística tradicional es cada vez más difícil de satisfacer la demanda del mercado (Zon et al., 2022).

En esa misma línea, Muñoz (2017) refiere que el turismo se considera como una de las estrategias fundamentales que promueve el desarrollo socioeconómico y conservación ambiental de las comunidades locales. No obstante, como una estrategia sostenible, en cuanto a su manejo y gestión moviliza diversas actividades de orden social y ecológico con el fin de garantizar un desarrollo económico, sin dañar el atractivo turístico ni alterar de manera significativa su entorno natural.

1.6.1.3. El turismo en el nivel comunal

El turismo como actividad moviliza cada año a millones de individuos. En consecuencia, presenta un impacto significativo en el desarrollo económico, social, cultural y ambiental de los municipios o localidades que se benefician del enorme flujo de visitas de personas. Además, al referirse al término de flujos turísticos internacionales, el impacto económico es más notorio en el nivel local, en contraste al regional o nacional. Esto sucede

porque los recursos turísticos que atraen a los turistas nacionales o extranjeros se encuentran bajo la gestión y administración directa de los municipios (Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), 2003).

1.6.1.4. Turismo desigual

El turismo suele presentar mayor desarrollo significativo en aquellas comunas que presentan calidad de recursos turísticos, atractivos naturales, cercanía y facilidad de acceso. Es así que, la actividad turística se presenta de manera contrastada, algunas localidades presentan una imagen turística reconocida a nivel nacional e internacional. Es preciso señalar que, no todos los municipios poseen iguales condiciones para fomentar un turismo masivo, dado que, el resto no presentan atractivos de un nivel que mantenga el movimiento turístico permanente. No obstante, existe desconocimiento de la realidad turística circundante, en otros términos, las personas tienen una percepción subjetiva de que su jurisdicción no es digna de llamar la atención de visitantes y, en definitiva, no se realiza esfuerzo alguno para promocionar algunos de sus atractivos particularidades de su localidad (Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), 2003).

A partir de estas aseveraciones, es posible afirmar que todas las localidades presentan características particulares que los distinguen del resto, en dicha diferenciaron reside el potencial de desarrollo turístico. Inclusive, si las comunas presentan atractivos turísticos con calidad excepcional, estos son susceptibles de ser aprovechados para actividades turísticas, de esta manera, prolongar la estadía de los visitantes y generar mayor impacto a la economía y valoración cultural de la localidad.

En suma, la responsabilidad recae en las municipalidades para asegurar la intervención de la colectividad en el desarrollo económico, social y cultural de su comunidad. Asimismo, son los que deben inmiscuirse tempranamente en el desarrollo del turismo comunal, para que

éste se transforme en una actividad permanente y sustentable, tanto desde el punto de vista ambiental como económico (SERNATUR, 2003).

La Gestión turística municipal, se sustenta en lo subsiguiente:

- a) Ley General de Base de la Descentralización N° 27783 Encauzada hacia la concentración del Estado y ostenta con la intención sistémica integral y razonable de la nación, por medio de la disociación de competitividades y ocupaciones. Se explora una instrucción ecuánime y absolutista de la jurisdicción en los tres paralelismos de régimen: originario, territorial y específico, para merced de la metrópoli.
- b) Ley Orgánica de Municipalidades N ° 27972: Las mancomunidades son secciones de carácter nacional que, por ley, tiene la facultad para promocionar, proteger y conservar los recursos locales como lo señala la Legislación Unida de Ayuntamientos. Su tarea principal es la administración de actividades locales y del personal municipal, que se realiza por medio de las ocupaciones de programación, trayectoria, ejecución, supervisión e inspección.
- c) Ente gestor: Es un área de coherencia que está conformado por ordenaciones gubernamentales y exclusivas de los transcendentales representantes. Se encarga de coordinar dinamismos que favorezcan el progreso general del turismo, según su ámbito territorial. Asimismo, buscar generar compromisos de los representantes convenientes y realizar el acecho respectivo de la construcción de los dinamismos que han sido detalladas (MINCETUR, 2012).

1.6.1.5. Estimulaciones comunales

- Proyectar y suscitar el progreso urbano y campestre de su jurisdicción.
- Normalizar la zonificación, urbanismo, preparación geomorfológica y colonizaciones humanas.
- Conducir y sistematizar los valores gubernamentales específicas para compensar parvedades fusionadas específicas.
- Expresar y decretar el Procedimiento de Impulso específico con su colectividad y confeccionar los Procedimientos oportunos.
- Ratificar y suministrar componentes y puntos de suscripción, concertación e intervención de la colectividad en el cometido dependiente.
- Decretar las pautas sobre constituyentes de su encargo y plantear las decisiones constituyentes

1.6.1.6. Actividad turística

La actividad turística comprende la concurrencia de actividades y diversos servicios, orientados a atender al turista durante su estadía y la traslado, situación que significa la disposición a contribuir a su satisfacción y la intervención implícita en el logro de sus deseos e intereses, planteándose así una sinergia situacional favorable para la articulación y generación de relaciones sinérgicas. De esta manera, la actividad turística crea una relación local y global única, que se centra en la creación de expresión de flujos que van más allá del desplazamiento de personas y señalan la interacción entre culturas que resultan de escenarios de la localización de unos y de la deslocalización de otros, con implicancias sociales, económicas, políticas y ambientales (Monterio, 2004)

La actividad turística abarca al conjunto de actos que realizan los individuos para generar situaciones o hechos de carácter turístico recreacional. En definitiva, es la suma de todas las organizaciones y entidades privadas que movilizan valiosos recursos para crear bienes

y servicios en beneficio de la comunidad o calidad en el que se desarrolla la actividad turística. Asimismo, es uno de los pilares fundamentales que contribuyen al crecimiento y recuperación de la economía actual (La Secretaría de Turismo, 2022).

Por otro lado, la Consejería de Turismo, Industria y Comercio (2022) refiere que las actividades turísticas orientadas a ofrecer al visitante nacional y extranjero a invertir su tiempo recreacional, es uno de los componentes de la oferta turística e involucra a un conjunto de productos, servicios y actividades, en ese contexto, el turista es el agente pasivo y activo de todas las actividades a desarrollar. Asimismo, las actividades turísticas por lo general se clasifican en turismo activo como son el parque acuático, instalaciones y actividades deportivas, parques zoológicos, excursiones marítimas y aéreas, con fines recreativos.

1.6.1.7. Oferta turística

La oferta turística constituye al conglomerado de servicios y recursos (naturales, culturales e históricos), los cuales están orientados a actividades recreativas en un determinado tiempo y lugar, cuyo fin se traduce al logro de una experiencia placentera para el turista. Asimismo, la oferta turística se caracteriza por diferenciarse y destacar sobre el resto, es decir, estos deben presentar alguna particularidad que los caracteriza como únicos ya sea su accesibilidad, precio, diversificación y combinación, calidad de recursos (Secretaría de Turismo, 2003).

Asimismo, para Socatelli (2015), la oferta turística es el conjunto de productos y servicios vinculados a un determinado espacio territorial, social y cultural, cuyo objetivo se traduce en propiciar y facilitar el uso de los recursos turísticos, los mismos que pueden ser ofertados o vendidos en el mercado al flujo de visitantes locales o extranjeros. Ahora bien, al conglomerado de los recursos y servicios turísticos de un espacio geográfico, a los cuales se les agrega un programa adecuado de promoción enfocado en los consumidores potenciales, un

proyecto estructurado y un precio que responda a las demandas del mercado, se define como el producto turístico.

De acuerdo a Socatelli (2015), para un entendimiento adecuado, es necesario definir y diferenciar los recursos:

1.6.1.7.1. Recurso turístico

El recurso turístico es un componente vinculado a la naturaleza, la historia, y cultura de un espacio geográfico con el potencial turístico, ya sea el caso una catarata, playa, o sitio arqueológico. Empero, es preciso señalar que, esto se concibe atractivo, cuando se le concede los medios necesarios para que sea considerado como tal, como es la infraestructura, vías de acceso, servicios sanitarios, y otros servicios básicos, los cuales posibilitan el aprovechamiento de eficiente de estos atractivos sin atentar ni contaminar los paisajes y los entornos (Socatelli, 2015).

1.6.1.7.2. Recursos naturales

Los recursos naturales son aquellas riquezas que se encuentran en su entorno natural, que, al ser explotado de manera racional, beneficia a los individuos, y motiva a las personas abandonar su domicilio habitual y permanecer fuera por un determinado tiempo, asimismo, sólo es posible poner en oferta cuando es localizable y accesible de manera geográfica para el turista (Cruz, 2013)

1.6.1.7.3. Recursos culturales

Los recursos culturales son el producto de la actividad humana, como es la creación arquitectónica, artística, como es la danza, música, artesanía y pintura, y diversas actividades creadas por el hombre con fines recreativos. Asimismo, forman parte, las tradiciones, costumbres y el conocimiento del hombre (Cruz, 2013)

1.6.1.7.4. Planta turística

La planta turística comprende a los servicios turísticos inmediatos como: restaurantes, hostales, agencias de viaje, y otros. De esta manera, estos conforman la parte de la estructura productiva del turismo, dado que, a través de estos servicios se efectúa el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de una determinada localidad, los cuales se complementan con los servicios que se brindan, como es la atención, con el fin de garantizar una experiencia placentera (Socatelli, 2015).

1.6.1.7.5. Infraestructura

Representa al segundo elemento de la planta turística, este desempeña un rol fundamental, dado que, apunta a la planta turística a través de sus componentes, los mismos que son determinantes para el posicionamiento de los atractivos y el desarrollo de la oferta turística. Asimismo, como obra de demanda pública, se orienta a brindar los servicios a la colectividad, y promueve los servicios elementales para poner en marcha las actividades sociales y económicas, como son el suministro de agua, energía, comunicación, drenajes, sanidad, educación y medios de transporte (Socatelli, 2015).

Adicional a todo lo mencionado, de acuerdo a Socatelli (2015), desde el enfoque del mercadeo, está constituida por los siguientes componentes:

- **La existencia de oferentes:** Este alude a la existencia de las organizaciones, personas o empresas que poseen u ofrecen productos y servicios. Tal como, las agencias de viaje, restaurantes, hoteles y actividades recreativas.
- **La cantidad de un producto:** Está referido a la cantidad de productos o servicios que las organizaciones o empresas disponen para la venta a un precio fijado.
- **Disposición para vender:** Se alude a los distintos productos que las empresas o personas dedicadas a este rubro pretenden vender a un costo y tiempo fijado. O en todo

caso, puede entender como las ofertas concretas que se hace al comprador sobre los servicios o productos.

- **Capacidad para vender:** Se refiere a la cuantía de productos que las empresas, organizaciones o personas pueden suministrar al mercado, a un costo y tiempo fijado.
- **Puesto en el mercado:** Este se refiere al espacio en donde concretamente se colocarán en oferta los servicios de carácter físico o virtual.
- **Precio determinado:** Es la expresión en un valor monetario de los servicios y productos que las empresas disponen a la comercialización. Dicho de otra manera, se refiere al precio a que se venden al comprador los servicios que se oferta.
- **Periodo de tiempo:** Este alude a un determinado ciclo fijado en términos de años, meses, semanas, días y horas, en el que el producto se encuentra disponible a la venta, en un costo establecido. En tal caso, pueden ser las tarifas fijadas en un hotel durante la temporada de verano en la playa, cosa que defiere al precio determinado en un periodo distinto (Socatelli, 2015).
- **Las necesidades y deseos:** Este se refiere a las distintas maneras satisfacer las necesidades de las personas, ya sea como degustar de diversos platillos típicos de una determinada localidad (Socatelli, 2015).

1.6.1.8. Sistema de información turística

Los sistemas de información se presentan como recursos indispensables en la gestión de turismo, ya que, posibilitan elevar los valores autóctonos de cada localidad turística, considerando los recursos y atractivos turísticos. Asimismo, envuelven importantes referentes de la oferta de servicios y productos que son de interés para el turista y favorecen a la generación de conocimiento e información confiable en tiempo real y oportuno sobre la oferta turística de manera detallada y completa. De ahí que, estos instrumentos se convierten en recursos

esenciales para la toma de decisiones durante el proceso de la planificación y gestión del turismo (Pérez y Echarri, 2021).

Asimismo, en la planificación y gestión, los sistemas de información turística logran su posicionamiento en los distintos puntos o módulos de atención o información. Con el fin de brindar asistencia al turística, como es la información cercana sobre los servicios, atracciones turísticas, productos, actividades y destinos turísticos. Inclusive, en la mayoría de las ocasiones, constituyen puntos de información asociados a la gestión de distintas organizaciones acorde a la función de la actividad turística (Pérez y Echarri, 2021).

1.6.1.9. Promoción turística

La promoción turística es una actividad orientada a la persuasión y la influencia sobre un determinado flujo de turistas o clientes, en donde se incluyen actividades de publicidad, oferta de los productos y servicios, asimismo, se incluye las relaciones públicas, esto sucede cuando se encuentran vinculados al proceso marketing.

Por otro lado, para Saavedra et al. (2009), la promoción turística es una actividad articulada por una conjunción de operaciones y herramientas que desempeñan la función de favorecer el desplazamiento turístico, asimismo, permite el progreso y mejoría de la operación del turismo, con el fin de beneficiarse económicamente.

En la actualidad, para la venta de un producto y servicio turístico, no basta con conocer las potencialidades de la oferta, sino que, también demanda conocer las necesidades, gustos, preferencias y posibilidades del cliente. De esta manera, la promoción turística se beneficia del estudio del mercado, lo cual no supone, ofrecer recursos, actividades y atractivos turísticos de calidad, sino que, es necesario conocer al cliente (Jiménez, 2018)

1.6.1.10. Instrumentos de la promoción turística.

Asimismo, La promoción turística emplea de manera general, cuatro herramientas indispensables orientados a brindar información, persuadir e influir en el cliente a través de la publicidad, promoción de productos, relaciones públicas (Saavedra, et al., 2009).

1.6.1.10.1. Elementos de marketing turístico

Asimismo, de acuerdo a Saavedra et al. (2009), la promoción turística se compone de los siguientes elementos de marketing:

- a) Imagen: Es una construcción de reactualización en distintos momentos, el cual está relacionado con la dimensión cognitiva, conativa y afectiva. Es así que el turista con las motivaciones y conductas futuras a que da lugar la imagen (conativo), en esa misma medida, desea volver al mismo destino o consumir el producto, de esa manera comunicar y animar a sus allegados, familiares y amigos. Asimismo, esto podría motivar a participar en sistemas más sofisticados, como el internet, reportajes, documentales, libros u otros estudios (Alvarez-Sousa, 2015).
- b) Segmentos de mercado: Proviene del proceso de segmentación del mercado global diversificado para un bien o servicio, el cual se encuentra dividido en varias partes, considerando los criterios demográficos, geográficos y conductas referidas al servicio (Saavedra, et al., 2009).
- c) Canales de distribución. De estos se entiende como el conjunto de organizaciones o personas que interceden en la transferencia de un servicio, a medida que pasa del vendedor a cliente (Saavedra, et al., 2009).

1.6.1.11. Protección del patrimonio

La creciente comercialización y demanda turística, representa una potencial amenaza que puede provocar deterioro o poner en peligro el estado de conservación del patrimonio. De ahí que, esta preocupación se relaciona con la comercialización turística masiva, la cual sigue

patrones de un turismo descontrolado, cuyo propósito se traduce en términos económicos. Por ello, se recomienda que el patrimonio no debe traducirse exclusivamente a la comercialización indiscriminada a un objeto de consumo, que a posteriori no es conveniente. De esta manera, se pone en evidencia que, el comercio extremo, supone una amenaza potencial para el patrimonio de cualquier índole (Troncoso y Almirón, 2005).

En tal sentido, en la medida que no prevalezca intereses económicos por encima del cuidado del patrimonio, es posible aminorar pérdidas o daños en su contexto natural. Con ello, se tiene por finalidad mantener intacto su valoración patrimonial, proyectándose hacia el futuro. De ahí que, estas cuestiones llevan a esbozar que es preciso alcanzar un equilibrio entre la preservación y la comercialización turística del patrimonio, como forma de asegurar su subsistencia y preservación, asimismo, como recurso de mucha valía para la actividad turística (Troncoso y Almirón, 2005).

Es en torno a este equilibrio que algunos de los beneficios del turismo patrimonial deberían canalizarse hacia la gestión y protección del patrimonio. Se tiene una creencia generalizada de que, si el turismo se desarrolla de acuerdo con los principios del desarrollo sostenible, se resolverá la tensión entre la preservación del patrimonio cultural y el uso del turismo; así, se pueden evitar los daños al patrimonio causados por el turismo, mientras que esta actividad puede ser una forma de protección del patrimonio (Troncoso y Almirón, 2005).

1.6.1.12. Seguridad turística

La seguridad turística es la protección del turista, prestadores de servicio y comunidad a nivel físico, psicológico, y económico, así como el cuidado de la vida y la integridad. Por lo general se presentan conflictos en la relación del medio con el visitante en un destino turístico o recreativo. Asimismo, la seguridad turística supone garantizarle protección al turista durante el desplazamiento por los distintos establecimientos de servicios turísticos y recreativos (Grünewald, 2022).

La seguridad turística constituye al conjunto de medidas a nivel social, político y económico que posibilitan que la actividad turística se lleve a cabo en un entorno de tranquilidad y confianza. Es preciso señalar que, la seguridad turística no hace alusión a los miembros del equipo de seguridad u organizaciones que se encargan de proteger al ciudadano, sino que también aborda aspectos como: la seguridad médica, seguridad informativa, seguridad económica, seguridad de los servicios turísticos. Definitiva, la relación entre la seguridad y el turismo es fundamental para la protección de la vida, la salud, la integridad física y psicológica del turista, el cual debe ser asumido con responsabilidad por los actores principales del sector turístico (Instituto Internacional de Estudios en Seguridad Global, 2022).

1.6.1.12.1. Seguridad Turística del Mincetur

Es una oficina creada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el cual tiene por finalidad garantizar la protección y seguridad al turista a través de la coordinación y trabajo colaborativo con los sectores afines al turismo, asimismo, se encarga de la ejecución del Plan de Protección al Turista 2022 (MINCETUR, 2022).

1.6.1.12.2. Red de Protección al Turista (RPT)

La Seguridad Turística del Mincetur presenta distintas áreas de trabajo, como lo es, la Red de Protección al Turista. Este se encarga de proponer y coordinar medidas de protección y defensa de los turistas y sus bienes. Asimismo, desempeña función preventiva, identificando escenarios de riesgo y vulnerabilidad que podrían intervenir de manera negativa, en el normal desarrollo de la actividad turística (MINCETUR, 2022).

1.6.1.12.3. Redes Regionales de Protección al Turista

Operan de forma sistematizada y preventiva para reducir la posibilidad de ocurrencias de hechos delictivos en agravio de turistas en sus comunas; es por eso que, sus miembros

reciben asistencia técnica y capacitación especializada por parte del Mincetur (MINCETUR, 2022).

En la misma medida, garantizan la seguridad durante el traslado de los turistas en los seis Corredores Turísticos Preferenciales (CTP), implementados en 8 regiones del país. Los CTP están dotados de vehículos tipo camionetas 4x4, motos lineales, cuatrimotos y plataformas de comunicaciones digitales de última generación, entre otros equipos necesarios para brindar protección y seguridad en las vías más frecuentadas por los turistas. Asimismo, estas redes al mando de las Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo (Dircetur) o la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (Gercetur) (MINCETUR, 2022).

1.6.2. Desarrollo sostenible

La primera vez que se habló de “desarrollo sostenible” como un concepto propiamente dicho fue en el informe de Brundtland realizado por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo durante el año 1987. Es así que se define al desarrollo sostenible como “aquel que atiende las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”.

Para el término de desarrollo sostenible se refiere al conjunto de transformaciones de la economía, instituciones, organizaciones, políticas de las distintas naciones que conforman el mundo. Es, además, sinónimo de progreso, hacia una situación favorable y conduce hacia un cambio positivo. De esta manera, el desarrollo sostenible, satisface las necesidades básicas, sin comprometer el futuro. Asimismo, el desarrollo sostenible implica que las generaciones actuales se comprometan frente a las futuras generaciones a dejar recursos naturales, sociales, culturales y económicos necesarios. No obstante, cabe aclarar que el desarrollo sostenible no sólo se traduce a cuestiones ambientales, sino que, también garantiza la igualdad de desarrollo y acceso a la calidad de vida.

Para Buarque (como se citó en Gómez, 2020), el desarrollo sostenible es un proceso cualitativo y cuantitativo de transformación social que concuerda en el tiempo y en el espacio, en el desarrollo económico, preservación ambiental y equidad social.

De acuerdo a Sachs (como se citó en Gómez, 2020) sugiere que el desarrollo sostenible comprende diversos tipos de sostenibilidad:

- Social: equidad en la distribución de ingresos y bienes.
- Económica: uso racional de los recursos naturales, equilibrio de ecosistemas, preservación de recursos no renovables y biodiversidad.
- Espacial: mayor equilibrio de las áreas urbanas y rurales, mejor distribución de territorial de los asentamientos humanos y las actividades económicas.
- Cultural: procesos de modernización enraizados a la cultura local.
- Política: participación de grupos y comunidades locales en las definiciones de prioridades y metas.

1.6.2.1. Objetivos del Desarrollo Sostenible

En los Objetivos del desarrollo sostenible se establecieron políticas públicas de desarrollo encaminadas a lograr la sostenibilidad económica, social y ambiental, de manera articulada (Naciones Unidas, 2019).

Como son:

- Asegurar que todas las personas del mundo tengan acceso a la información y los conocimientos, que posibiliten el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza. Asimismo, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

- Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las mermas posteriores a la cosecha.
- Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo, a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.
- Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.
- Promover la participación justa y equitativa en los beneficios derivados de la utilización de los recursos genéticos y promover el acceso adecuado a esos recursos, según lo convenido internacionalmente.

1.6.2.2. Desarrollo económico

El desarrollo económico es un proceso sistemático que envuelve al sector público y privado, con la finalidad de elevar la calidad de vida de sus ciudadanos, asimismo, busca obtener un crecimiento equilibrado y equitativo. (Córdova & Sánchez, 2021).

La actividad económica prioriza el aprovechamiento sustentable de los recursos, lo cual supone aplicación de regulaciones ambientales, los cuales, puestas en marcha, garantizan una producción racional y eficiente de los recursos naturales (Larrouyet, 2015).

1.6.2.3. Desarrollo social

El desarrollo social es un proceso que, durante su marcha acarrea a la mejora de la calidad de vida de todas las personas en distintos ámbitos, como es la salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios. Asimismo, tiene como principal objetivo reducir la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es

determinante el rol del Estado como garante y coordinador, con la activa cooperación de actores sociales, públicos y privados (Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, 2004).

Por otro lado, para el Ministerio de Desarrollo e inclusión Social (2014), es una situación en todos los individuos que se encuentran en la capacidad de ejercer sus derechos, y en igualdad de oportunidades aprovechar las oportunidades que se encuentran en su entorno.

El desarrollo social prioriza a las personas en los procesos de desarrollo. Asimismo, promueve la inclusión social de los pobres y vulnerables involucrando a las personas, generando sociedades cohesivas y resilientes, y mejorando la accesibilidad y la rendición de cuentas de las instituciones a los ciudadanos (Banco Mundial, 2019).

1.6.2.4. Desarrollo ambiental

El desarrollo ambiental tiene que ver con el cuidado de los recursos naturales y garantizar la supervivencia de todos los seres vivos, además del alimento, también el refugio, aire o energía (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria-BBVA, 2022). De ahí que, conservar su equilibrio resulta indispensable para garantizar toda forma de vida, además, tal como refiere la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2020), gestionar los recursos de manera sostenible permite satisfacer las demandas alimentarias y otras necesidades fundamentales del ser humano, sin alterar de manera significativa el equilibrio ambiental. Es menester cuidar los suelos, gestionar el uso adecuado de las plaguicidas y recursos hídricos. Dado que, los humanos para su supervivencia demandan el consumo de considerable cantidad de recursos humanos. Por ello, es fundamental velar por la protección y uso racional de estos recursos, asimismo, combatir el cambio climático, proteger los océanos y ecosistemas terrestres, promover la cultura colaborativa para el desarrollo sostenible, así como producir energía asequible y no contaminante.

1.6.3. El Distrito de Mollendo

De acuerdo a los datos brindados por la Municipalidad Provincial de Islay (2015), Geográficamente el distrito de Mollendo está localizado en la provincia de Islay con latitud sur de 17°01'52" y con longitud oeste 72°01'52". Así mismo, según los datos brindados por el Instituto Nacional de Informática y Estadística (2020) se estimada que en el distrito de Mollendo hay al menos 26 453 habitantes, cifra que podría incrementar con el pasar de los años, frente a lo cual se sabe que el 50,7% son varones y 49,3% son mujeres. Vale decir que el distrito de Mollendo representa el 48,23% del total de la población provincial que asciende a 54 851 habitantes.

Sus playas son las más extensas del litoral peruano, varias de estas playas en época de verano son muy concurridas por veraneantes que llegan de todo el sur del país y de otros países como Chile, Bolivia, Argentina, Brasil y últimamente Estados Unidos y de Europa. Cuenta con carreteras que las hacen de fácil acceso y con los servicios básicos necesarios. También podemos encontrar playas desérticas para pasar un momento de soledad en contacto con la naturaleza del mar. Las playas más populares de Mollendo son la Primera Playa y la Segunda Playa.



Fuente: Municipalidad Provincial de Islay (2018).

1.6.3.1. Diagnostico Turístico de Mollendo:

1.6.3.1.1. Principales Recursos Turísticos de Mollendo:

- **Castillo Forga**

Uno de los atractivos turísticos de la ciudad de Mollendo es el Castillo Forga, fue construido en el año 1908 por el empresario y ex alcalde de Arequipa, Don José Miguel Forga Selinger.

El castillo Forga es de estilo ecléctico donde conjuga el neogótico, mozárabe, neoclásico, es fácil notar la diferencia, basta ver las portadas, ventanas geminadas y la danza de arcos de la primera planta de un claro estilo neogótico, y la segunda planta observamos ventanas y almenas de influencia mozárabe, consta de 17 habitaciones en toda la edificación, siete son dormitorios 2 de ellos con baños en el segundo piso, en el primero están el salón de media luna, la biblioteca, un baño, comedor, cocina, dos vestíbulos, el lobby en la parte central, la cocina y el oratorio.

El castillo Forga tuvo su época de apogeo durante los años 20 del siglo pasado, sin embargo, después de este tiempo empezó a perder importancia entre los locales y también en los visitantes, llegando al punto de estar abandonado durante muchos, lo que antes había servido de recinto para albergar a religiosas y grandes personajes ahora se habría convertido en el alojamiento temporal de algunos vagabundos. No es hasta 1987 que es castillo Forga, es declarado como Monumento de acuerdo con la Resolución Ministerial N° 775-97-ED, gracias a los esfuerzos del historiador Enrique Chávez Jara quien se habría dedicado a rescatar la historia de tan simbólico atractivo turístico de la ciudad. En 2014 la empresa Kallpa Generación S.A. compró el castillo para luego donarlo a la Municipalidad Provincial de Islay. A pesar de que el castillo se encuentre actualmente descuidado, apolillado, y parcialmente abandonado los

mollendinos ciertamente lo consideran uno de los principales atractivos de su localidad (Delgadillo, 2022).



Fuente: Inventario Nacional de Recursos Turísticos (2018).

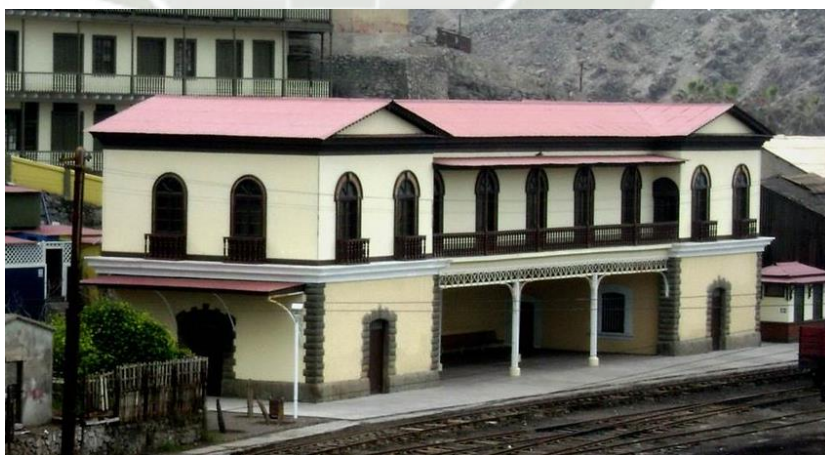
- **Malecón Ratty**

De acuerdo con el (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), 2009) el Malecón Ratty se construyó en el 1919 por el alcalde Don Augusto Ratty, su diseño conjuga con perfección elementos de la tradición y la modernidad pues consta de una Plaza Cívica en la que se observan rosetones, combinando círculos con cuadrados de diferentes colores, palmeras y bancas que rescatan su diseño original, una zona de contemplación así como restaurante y snack panorámicos. Desde este mirador se puede acceder fácilmente al circuito de playas; que se ha convertido nuevamente en el lugar preferido de los mollendinos y visitantes para los paseos de día y de noche. Desde aquí pueden apreciarse el mar, los hermosos atardeceres, el viejo muelle y el moderno Parque Acuático. En la actualidad muy importante para el turismo Regional, ya que representa un icono para la ciudad de Mollendo. Es uno de los lugares más visitados en época de verano, en donde se realizan varias actividades, como la realización de ferias, espectáculos, etc.

- **Estación Ferroviaria de Mollendo**

Se inauguró el 31 de Diciembre de 1870, este Ferrocarril Trasandino, promovió el desarrollo urbano en Mollendo convirtiéndola en una próspera ciudad. La belleza de este edificio de hierro que fuera construido en los Talleres Eiffel de Francia, fue mutilada por los invasores del sur en la Guerra del Pacífico, al llevarse como trofeo de guerra todo el segundo piso, el cual ha sido reconstruido tratando de conservar su planteamiento original, La Estación Cultural de Mollendo nos transporta al pasado, ya que allí el turista podrá rodearse del ambiente en el que se vivía en esos años y en la actualidad alberga al Museo de la Cultura Chiribaya.

En cuanto a su infraestructura comprende un área de 821.80 m² dividido en dos plantas a dos aguas, donde en el primer piso notamos la presencia del sillar y fierro como material de construcción, formando así, amplios almacenes y una sala de espera, asimismo en la segunda planta, la madera cubre por completo este espacio y los balcones que hallamos allí nos ofrecen una maravillosa vista al mar y playas. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), 2013)



Fuente: Ruelas (2015).

- **Mercado de San José**

Este mercado ofrece a los turistas y pobladores distintos productos, pero es reconocido por la calidad culinaria que posee, aquí podremos encontrar todo tipo de platos de comida, su

especialidad el ceviche y el perol, además de ellos son platos económicos que se pueden degustar. La arquitectura que presenta es neoclásica, construida el 25 de mayo de 1926, con columnas toscanas, rejas de hierro forjado, cornisas y techos tijerones, muy similar a mercados como el de la Serena de Chile, Barranco, Huacho y San Antonio, Barcelona, entre otros.

En la actualidad este establecimiento se encuentra bajo la advocación de San José, patrono de los carpinteros, de la familia y de los trabajadores del mercado. Su fecha de celebración es el 19 de marzo. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), 2016)

- **Plaza Grau**

Se encuentra situada en la parte baja de Mollendo y fue construida a finales de 1871 en el primer año de la fundación ferroviaria de Mollendo. En tiempos de su fundación fue conocida como la plaza de Armas o la plaza Principal, en la parte central había un quiosco morisco (glorieta) y en su entorno las construcciones eran totalmente de madera, dándole un aspecto cosmopolita de influencia californiana, allí se concentraba varias entidades bancarias, hoteles, restaurantes, un lugar bastante concurrido por su cercanía al muelle y a la estación ferroviaria. En 1879, a raíz del conflicto armado con Chile, este lugar fue frecuentado por el Almirante Miguel Grau, que llegaba al puerto con la escuadra peruana, también estuvo ocupada por los invasores chilenos durante la Guerra del Pacífico. En el 1912 un enorme incendio destruyó casi la totalidad de sus construcciones, dejando desolación y desgracias económicas. A los pocos años se construyeron edificios de concreto de influencia neoclásica francesa, como la casa: Delgado, Donnelly, Banco del Perú y Londres, etc. El 27 de julio de 1937 se inauguró el monumento y busto al almirante Grau, con motivo de recordar el primer centenario de su nacimiento. Por lo que toma el nombre de Miguel Grau en homenaje al héroe de Angamos. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), 2022)



Fuente: Archivo personal (2022)

- **Puente De Fierro Peatonal**

Construido por la empresa inglesa The Peruvian Corporation Limited, para comunicar la ciudad, las playas y la isla Ponce (llamada así inicialmente, hoy península) y evitar accidentes de pobladores porteños y foráneos en busca de los refrescantes baños de mar. El Puente de Fierro Peatonal de Mollendo, fue inaugurado el 28 de julio de 1921 con motivo del primer Centenario de la Independencia Nacional, un puente que aún sigue operativo.

El Puente de Fierro Peatonal tiene 69.30 metros de largo por 2.30 metros de ancho, la pasarela es de madera de 2.5 pulgadas barandas y balaustradas de una peculiar forma propia de una época de los grandes cambios en la vida del puerto. Es mudo testigo de muchos acontecimientos en la historia de Mollendo, por allí transitaban cientos de miles de turistas, inmigrantes de ultramar, dignatarios, ricos y pobres o simplemente curiosos de las actividades fabriles del puerto en la época de oro de Mollendo.

En la actualidad es utilizado también como mirador que permite observar el mar y el muelle turístico. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), 2022)



Fuente: Inventario Nacional de Recursos Turísticos (2022)

- **Muelle Turístico de Mollendo**

El 6 de enero de 1871, después de la inauguración del Ferrocarril, el gobierno dio un Decreto declarando al puerto de Mollendo como término provisional de esta vía, disponiendo además realizar los estudios para determinar si Mollendo, Islay o Mejía debían ser de manera definitiva el término de la línea férrea. A través del tiempo este Muelle tuvo una serie de transformaciones en su infraestructura ya que sirvió como puerto de lanchas y lanchones, constaba de una dársena pequeña con dos muelles. Tuvo su mejor auge comercial en el sur del Perú, siendo la época de oro en la historia del puerto desde 1900 a 1939 del siglo XX, el muelle de Mollendo fue testigo inmutable de los grandes movimientos de carga y descarga de mercaderías, así como de pasajeros que llegaban de todas partes del mundo. Desde 1940 deja de ser puerto al clausurarse las actividades portuarias y trasladarse al reciente puerto de Matarani y deja a Mollendo como una ciudad balnearia del Sur del Perú. El Gobierno Regional de Arequipa en el 2006 remodeló por completo. El Muelle Turístico tiene el atractivo principal por encontrarse a la bajada de playas, donde cabalmente empieza el circuito de playas del sur, presenta zonas de descanso para los transeúntes, ofrece una visión del paisaje marino y permite

observar los atardeceres en todo su esplendor. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), 2021)



Fuente: Archivo personal (2022)

- **Locomotora a vapor “La Mollendina”**

La Mollendina fue parte del primer convoy inaugural del Ferrocarril del Sur, donde los viajeros que llegaban de Europa, se trasladaban al interior del país. Convirtiendo a Mollendo en una ciudad símbolo de la modernidad para la época. Después de 80 años de servicios ininterrumpidos hasta inicios del 60, La Mollendina dejó de hacer rutas largas para luego ser una locomotora de apoyo y maniobras, y finalmente dejar de operar y ser trasladada a la ciudad de Arequipa para su mantenimiento y reparación. Junto a la locomotora está el coche de pasajeros que también formaba parte del convoy en la línea del ferrocarril que se dirige a la ciudad de Arequipa, tenía un alto nivel de lujo y comodidad, que tenía una capacidad para 35 pasajeros y era totalmente de madera, fabricado en la Maestranza del Ferrocarril de Arequipa a inicios del siglo XX.

El 24 de enero del 2013, la locomotora La Mollendina y el coche de pasajeros número 11, retornaron a la ciudad de Mollendo después de más de 50 años de gestión ante el Ministerio

de Transportes y Comunicaciones y del Ferrocarril Trasandino. En el 2014 después de la autorización por parte del Ministerio de Cultura tuvo un primer proceso de restauración con fines de ponerla en valor y se muestra como un museo al aire libre, frente a la antigua y centenaria Estación del ferrocarril en donde se pueden apreciar las figuras de personas que representan al maquinista y trabajadores que echan el carbón y recrean el trabajo de la época. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), 2022)



Fuente: Inventario Nacional de Recursos Turísticos (2022)

1.6.3.1.2. Gastronomía de Mollendo:

- **Perol Mollendino**

De acuerdo con (Alviz, 2021) El Perol es el plato bandera del Distrito de Mollendo, en realidad la palabra “perol” hace alusión a una olla, pero el plato típico es una suerte de mariscos mezclados con una salsa que tiene un sabor entre ocopa y ají..Usualmente se prepara con cualquier tipo de mariscos, pero el ‘perol’ original es elaborado con un marisco que en el sur del Perú se conoce como ‘barquillo’.

Se puede consumir acompañado de cebiche, chicharrón de pulpo y/o lapas arrebozadas.



Fuente: Tripadvisor (2015)

- **El Chiflay Mollendino**

Es una de las típicas bebidas de Mollendo que durante mucho tiempo se veía perdida, pero con la reaparición de la Gaseosa “Nectarin” (uno de sus ingredientes principales) ha logrado volver a su apogeo.

Cuenta la historia que, en el año 1943, surgió esta bebida en el restaurante de Blanca Salazar de Grossman, frente a la estación del tren de Mollendo en donde Unos Ferrocarrileros que bebían cerveza, se quejaron que la cerveza estaba amarga; y la Sra. Blanca echó en una jarra de

cerveza agrego: Nectarin, hielo, pisco y jugo de Limón, mezclo todo y dijo "Ahora sí, ya no está amarga". Uno de ellos, Mariano Salas, exclamó "Qué chu..." y se quedó un instante callado, debido a que la Sra. lo miró fijamente y el ferrocarrilero concluyo diciendo "Flai nos ha preparado Sra. Blanquita" y así nació esta bebida ahora típica de Mollendo. Tal vez la confusión existe por el termino de "Short Fly" (CHOO FLAY), una palabra inglesa muy usada por los ferrocarrileros, usada también en Bolivia y en Chile



Fuente: Facebook (2020)

1.6.3.2. Oficina de Información Turística:

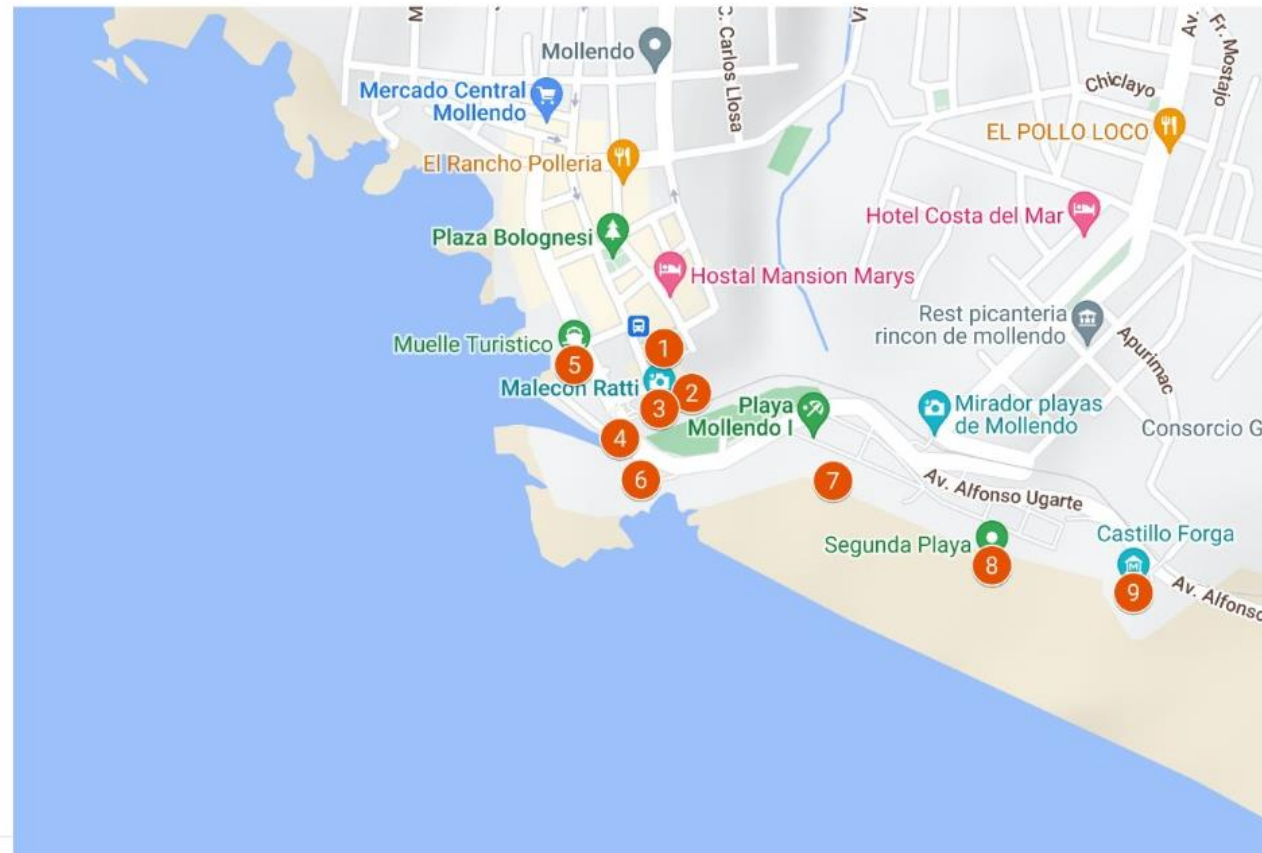
La Municipalidad Provincial de Islay cuenta con la gerencia de Desarrollo Social y Económico, dentro de ésta se encuentra el área de Turismo, adicionalmente esta gestión Implementó una oficina de información turística que se encuentra en los exteriores de la Municipalidad. Dentro podemos encontrar a la encargada de Turismo la Srta. Prianka Delgado Vilchez y a la Srta. Sara Pastor, quien es Guía Oficial de Turismo.

La oficina de información turística además de cumplir su función como organismo informativo, pone a disposición de los visitantes los FREE TOUR, los cuales son desarrollados en forma de city tour por los puntos más importantes del centro de la ciudad de forma gratuita.

Mapa de Free Tour en Mollendo

LEYENDA

- 1 Plaza Grau
- 2 Casa de la Cultura Mollendo
- 3 Malecón Ratti
- 4 Puente de Fierro
- 5 Muelle Turístico
- 6 Museo del Ferrocarril
- 7 Primera Playa
- 8 Segunda Playa
- 9 Castillo Forga



Nota: Elaboración Propia.

1.6.3.3. Desarrollo de Actividades Turísticas Gestión Municipal en el año 2022:

La municipalidad provincial de Islay desde el área de Turismo, realizó diferentes actividades gastronómicas, culturales y deportivas con el fin de promover el turismo en la ciudad de Mollendo.

N°	ACTIVIDAD DESARROLLADA	TEMPORALIDAD	TIPO DE ACTIVIDAD
1	"1er Encuentro Regional de Turismo"	25 de septiembre 2021	Festival gastronómico, cultural y deportivo.
2	Parada Nacional Vóley Playa	25, 26 y 27 de febrero del 2022	Campeonato deportivo.
3	Sudamericano de Vóley Playa 2022	04, 05 y 06 de marzo del 2022	Campeonato deportivo.
4	Copa Nacional de Boxeo	17,18 y 19 de marzo del 2022	Campeonato deportivo.
5	Capacitación "Turismo Emprende"	24 de Junio 2022	Capacitación sector turismo.
6	Capacitación "Atención al Cliente"	21 de julio del 2022	Capacitación sector turismo.
7	"Un Sabor Llamado Perú"	30 y 31 de julio del 2022	Festival gastronómico, cultural y deportivo.
8	"Mollendo corre con Inés Melchor"	30 de julio del 2022	Actividad deportiva (maratón).
9	Capacitación "Formalización de Negocios"	09 de agosto del 2022	Capacitación sector turismo.
10	Expo Juventud	21 de agosto del 2022	Feria de jóvenes emprendedores.
11	Capacitación "Buenas prácticas de manipulación"	31 de agosto del 2022	Capacitación sector turismo.
12	Capacitación para emprendedores y micro empresarios	10 de octubre del 2022	Capacitación sector turismo.
13	Festival gastronómico "Cantando a mi Perú"	30 de octubre del 2022	Festival gastronómico y cultural.
14	Festival "Sol y playa"	13 de Noviembre del 2022	Festival gastronómico, cultural y deportivo.
15	Feria Gastronómica "PERU MUCHO GUSTO"	02 al 04 de diciembre del 2022	Festival gastronómico nacional.

Nota: Elaboración Propia



Segundo módulo de capacitación
"FORMALIZACIÓN DE NEGOCIOS"

SECTOR TURISMO

Hoteles
Restaurantes
Transporte
Playas

Inscripciones
924884176

Martes 09 de Agosto
05:00 p.m.

Estación Cultural

Certificados Gratuitos

II EXPO JUVENTUD MOLLENDÓ

DEGUSTACIÓN Y VENTA DE PLATOS Y POSTRES, VENTA DE TEXTILES, ARTESANÍAS ENTRE OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

DOMINGO
21 AGOSTO

10:00 AM
EXPLANADA DE LA SEGUNDA PLAYA
MOLLENDÓ

te esperamos!

www.gob.pe/munislaymollendo

MunicipalidadProvincialIslay

@munimollendo

Tercer módulo de capacitación
"BUENAS PRÁCTICAS DE MANIPULACIÓN"

31 DE AGO
05:00 P.M.

Certificados Gratuitos

SECTOR TURISMO

- Playas
- Hoteles
- Restaurantes

INSCRIPCIONES
924884176

www.gob.pe/munislaymollendo

MunicipalidadProvincialIslay

@munimollendo

TALLER DE CAPACITACIÓN
EMPRENDEDORES Y MICRO EMPRESARIOS DE NUESTRA PROVINCIA DE ISLAY

Lunes
10 OCTUBRE

06:00 P.M.
AUDITORIO DEL COLEGIO
MARÍA AUXILIADORA

- RÉGIMEN LABORAL DE LAS MYPES
- TEMAS CONTABLES Y TRIBUTARIOS
- INSCRIPCIÓN SUNAT: RUC Y CLAVE SOL

Con el ánimo de capacitarlos, formalizarlos y articularlos a las actividades económicas de nuestra provincia.

ABG. ROBERTO CARLOS SARABIA SALINAS
Jefe Zonal Trabajo y Promoción de Empleo
ABG. ALAN VILCANQUI
Gestor de Servicios SUNAT.
CPC. LORENZO QUEA SELLS
Pdt. Cámara de Comercio Mollendo

CERTIFICACIÓN GRATUITA

SUNAT

TISUR

MunicipalidadProvincialIslay

MOLLENDÓ FESTIVAL SOL Y PLAYA

- FERIA GASTRONÓMICA
- CAMPEONATO DE FÚTBOL Y VÓLEY
- EXHIBICIÓN DE CALISTENIA
- EXHIBICIÓN DE CLAVADOS
- MOTOS NAÚTICAS
- NATACIÓN/AGUAS ABIERTAS / KAYACS
- NATACIÓN/AGUAS ABIERTAS / KAYACS
- ZUMBATÓN ARENA-AERÓBICOS
- SERVICIO DE CUATRIMOTOS
- PRESENTACIÓN CULTURAL DE TAKUMBA
- BAILES, JUEGOS Y MÁS

LUGAR: DESDE EL MUELLE TURÍSTICO
-1RA y 2DA PLAYA MOLLENDÓ

HORA: A PARTIR DE LAS 9:00AM

FECHA: DOMINGO 13 DE NOVIEMBRE

www.gob.pe/munislaymollendo

MunicipalidadProvincialIslay

@munimollendo

Feria Gastronómica Perú mucho gusto
Mollendo 2022

Del 02 al 04 de diciembre
Explanada de La Segunda Playa
Mollendo, Arequipa

Adobo

Rocoto relleno

Chupe de camarones

Castillo Farga - Mollendo

Fuente: Pagina Municipalidad Provincial de Islay (Facebook)

1.7. Antecedentes de investigativos

1.7.1. Antecedentes internacionales

Aucancela y Velasco (2021) llevaron a cabo un estudio que lleva por título: “Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la Microcuenca del río Chimborazo, Cantón Riobamba” en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. Tuvieron como principal objetivo analizar la gestión turística y el desarrollo sostenible donde emplearon una investigación de tipo básica, diseño no experimental y nivel descriptivo correlacional, y aplicaron un cuestionario con escala tipo Likert en una muestra constituida por cinco centros turísticos, teniendo como resultado mediante el coeficiente de Spearman de 0.723, que existe una relación fuerte y positiva entre la gestión turística y el desarrollo sostenible.

Rodríguez (2015) desarrolló un estudio denominado: “Gestión local del turismo: el municipio y su rol en el desarrollo turístico en Chile”, en donde se planteó como principal objetivo analizar el rol que tienen los municipios en la gestión local del turismo en Chile. Asimismo, empleó la metodología de enfoque cualitativo, y el instrumento de fuente de documental. Asimismo, Finalmente, concluyó que existe carencia de instrumentos de planificación turística y la necesidad de incrementar los recursos humanos y financieros de los municipios de Chile.

Del Valle (2017) llevó a cabo un estudio denominado: “La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela”. Teniendo como principal objetivo aplicar secuencias, metodológicas y modelos para disminuir la presión ejercida por el turismo tradicional. En dicha investigación se empleó el enfoque mixto y proyectivo, y trabajo de campo. Donde finalmente, se concluyó que, la secuencia metodológica puede aplicarse en cualquier país con evidentes riquezas naturales y paisajísticas, y con problemas de pobreza rural, dado que, su aplicación demostró que es viable desarrollar un turismo sostenible.

1.7.2. Antecedentes nacionales

Cayotopa (2018) llevó a cabo un estudio denominado: “Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural”, Chiclayo. Teniendo como principal objetivo evaluar la gestión turística y proponer un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para fortalecer el diseño de la oferta turística cultural. Se diseñó un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural, y aplicó un cuestionario con una escala de tipo de Likert (de acuerdo, indiferente, en desacuerdo) en una muestra conformada por los actores sociales de la comunidad. Asimismo, Los resultados, se halló que la gestión turística en el distrito de Zaña presenta carencias y necesita mejorar este proceso, teniendo en cuenta los recursos y servicios turísticos. En base al diagnóstico realizado se construyó la propuesta que permitirá el protagonismo de los actores sociales, así como la valoración de los recursos y servicios turísticos, para fortalecer el diseño de la oferta turística cultural en este distrito, liderado por la municipalidad y con la participación de empresarios y comunidad.

Bustamante (2019) realizó la investigación que titula “Percepción de la gestión turística municipal y el desarrollo local sostenible de los pobladores del distrito de Echarati – La Convención, 2018”, Cusco. Tuvo como objetivo principal estudiar la influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo local sostenible. El estudio fue de tipo aplicada, de nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental, y aplicaron el cuestionario con escala de tipo Likert de 1 a 5, y la fuente documental en una muestra de 256 trabajadores administrativos y 09 gerente. Finalmente, se concluyó que, existe una influencia de manera directa y significativa entre la gestión turística municipal y en el desarrollo local sostenible de los pobladores del distrito de Echarati – La Convención.

Panta y Susanibar (2019) llevaron a cabo un estudio que lleva por título: “Gestión municipal para un turismo sostenible en el distrito de Végueta”, Huacho – Lima. Tuvieron como

propósito principal determinar la relación que existe entre gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Végueta. La investigación fue de tipo aplicada, diseño no experimental y nivel correlacional, y emplearon el cuestionario con una escala (bajo, regular y alto) y guía de entrevista en 117 trabajadores. Asimismo, Finalmente, se concluyó que existe una relación lineal estadísticamente significativa, considerable y directamente proporcional con un grado de correlación positiva muy fuerte entre la variable gestión municipal y turismo sostenible en el distrito de Végueta.

Ríos (2021) llevó a cabo un estudio denominado: “Gestión municipal y desarrollo turístico de las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021”. Tuvo como principal objetivo determinar la relación que existe entre la Gestión Municipal y desarrollo turístico en las playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021. La investigación fue de tipo básica; diseño no experimental, nivel correlacional, corte transversal, y empleó el cuestionario con una escala de tipo Likert (casi nunca, a veces, casi siempre, siempre) en una muestra conformada por 45 empresarios vinculados al sector turístico. Finalmente, se concluyó que existe una relación positiva entre las variables gestión municipal y desarrollo turístico.

1.7.3. Antecedentes locales

Paredes (2019) llevó a cabo un estudio que lleva por título: “Innovación de la gestión del turismo rural comunitario para el desarrollo sostenible del distrito de Pampamarca-La Unión, Arequipa, 2018”. Tuvo como principal objetivo determinar si la innovación de la gestión del turismo rural comunitario influye en el desarrollo sostenible del distrito de Pampamarca, provincia de La Unión, Arequipa, 2018. La investigación fue de tipo básica, diseño no experimentan, corte transeccional y nivel descriptivo, y aplicó la entrevista en los pobladores del distrito de Pampamarca. Asimismo, En los resultaos, se halló que, la infraestructura y las vías de comunicación se encuentran en mal estado; las autoridades carecen de capacidad de

gestión, dado que, la mayoría con estudios básicos inconclusos. Por último, en la localidad no se cuenta con apoyo y capacitación para el desarrollo de las actividades turísticas.

Bolívar y Calderón (2017) desarrollaron un estudio denominado: “Repercusión de la gestión municipal en la opinión pública de los pobladores del Distrito de Pampacolca, Provincia de Castilla, Región Arequipa, año 2017”. El estudio se desarrolló con la finalidad de analizar cómo repercute la Gestión Municipal en la Opinión Pública de los pobladores del Distrito de Pampacolca, Provincia de Castilla. La investigación fue de tipo básica, diseño no experimental, nivel descriptivo correlacional, y aplicaron el cuestionario con una escala dicotómica (sí y no) en una muestra conformada por 349 pobladores. Asimismo, Se halló que, la Municipalidad se limita a cumplir con atención al público, relegando a las demás funciones, y los servicios públicos que brinda son ineficientes.

Huaman y Villanueva (2019) realizaron un estudio que lleva por título: “Turismo rural comunitario y sostenibilidad en el distrito de Sibayo, de la provincia de Caylloma, departamento de Arequipa, 2019”. Tuvieron como la finalidad de Estudiar, analizar y describir el problema de la sostenibilidad del TRC y la influencia del Turismo en su desarrollo en el distrito de Sibayo. La investigación fue de tipo básica, y emplearon la entrevista en una muestra conformada por 20 personas. Asimismo,. Se concluyó que, el TRC debe de ser entendida como una actividad complementaria al ingreso económico, ya que, por sí misma no es suficiente.

1.8. Hipótesis

Dado que la gestión turística municipal busca la consolidación de la actividad turística de una localidad a través del reconocimiento de sus recursos, la protección del patrimonio, la promoción e información turística y la conservación del medio ambiente, es probable que ésta ejerza un impulso positivo en el desarrollo sostenible del distrito de Mollendo.



CAPÍTULO II

CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO

2. Diseño de Investigación

2.1. Tipo, Nivel y Diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

El presente estudio fue de tipo básico. Para Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), las investigaciones básicas tienen por finalidad generar conocimientos y teorías, y no intervienen de manera directa en la resolución del problema. En esa misma línea, Ñaupas et al. (2018) refieren que un estudio puro o sustantiva sirve de base para la investigación aplicada, de ahí que es fundamental la información que aporta.

2.1.2. Nivel de investigación

El presente estudio fue de nivel descriptivo causal. En palabras de Ñaupas et al. (2018), una investigación de nivel descriptivo tiene como principal objetivo recoger datos e informaciones sobre las propiedades, características, aspectos o dimensiones de objetos, fenómenos, personas, procesos naturales o sociales. Asimismo, un estudio de nivel causal o explicativo, de acuerdo a Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) van más allá de la descripción de eventos o sucesos, o el establecimiento de correlación de dos conceptos, sino que, se centra en explicar las causas o el origen de un fenómeno, por qué ocurre y el grado de variabilidad entre dos variables o conceptos que se estudian.

2.1.3. Diseño de investigación

Se empleó el diseño no experimental y corte transeccional. Tal como refieren Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), los estudios de diseño no experimental se llevan a cabo sin la manipulación deliberada de las variables, asimismo, se estudian en su entorno natural para su posterior análisis. Asimismo, en una investigación de corte transeccional, los datos se recogen en un momento único.

2.2. Técnica e instrumento

2.2.1. Técnica de recolección de datos

En la primera variable Gestión turística municipal se empleó la técnica de la encuesta y entrevista. Por otro lado, en la segunda variable Desarrollo sostenible se utilizó la técnica de la encuesta.

2.2.2. Instrumento de recolección de datos

Gestión turística municipal

Se empleó el Cuestionario percepción de la gestión turística municipal, el cual fue adaptado de la investigación que lleva por título “Gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete – 2020” desarrollado por Ramos Quispe Angélica. Que, al ser adaptado al entorno local, su validez se estableció por criterio de expertos, en donde se determinó que el instrumento presenta consistencia interna y es aplicable. Asimismo, se sometió a la confiabilidad mediante la prueba estadística de Alfa de Cronbach, en tal sentido, se determinó un valor alfa de .969, lo cual sugiere que el instrumento presenta un nivel de confiabilidad muy bueno.

Además de la encuesta se realizó una entrevista a la Srta. Prianka Delgado Vilchez, encargada del Área de Turismo de la Municipalidad Provincial de Islay. La guía de entrevista fue elaborada específicamente para esta investigación y su validez se estableció por criterio de expertos, quienes indicaron que la guía para entrevista cumple condiciones de claridad, objetividad, consistencia y coherencia, lo que sugiere que el instrumento es aplicable.

Desarrollo sostenible

Se empleó el Cuestionario percepción de desarrollo sostenible, el cual fue adaptado de la investigación que lleva por título “Gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete – 2020” desarrollado por Ramos Quispe Angélica. Que, al ser

adaptado al entorno local y para su aplicabilidad, se validó por criterio de expertos, con un criterio favorable. Asimismo, se sometió a la confiabilidad mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, en tal sentido, se determinó un valor alfa de .967, lo cual sugiere que el instrumento presenta un nivel de confiabilidad muy bueno.

2.3. Campo de Verificación

2.3.1. Ámbito Geográfico

El estudio se llevó a cabo en el distrito de Mollendo, Provincia de Islay, Departamento de Arequipa.

2.3.2. Unidad de Estudio

La unidad de estudio del presente estudio estuvo conformada por los pobladores del distrito de Mollendo.

2.3.2.1. Población

La población fue constituida por los habitantes del distrito de Mollendo, cuya población según el Boletín especial N° 26 del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el informe “Perú: Estimaciones y proyecciones de población por departamento, provincia y distrito, 2018 - 2020”, y para esta investigación se consideró del año 2020 con 26453 pobladores.

2.3.2.2. Muestra

La muestra fue conformada por los pobladores del distrito de Mollendo. Considerando la cantidad de la población, se empleará la técnica de muestreo en poblaciones finitas.

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_a^2 * P * Q}$$

Donde:

- n = tamaño de la muestra.

- Z_{α}^2 = nivel de confianza deseado.
- p = proporción de la población con la característica deseada (éxito).
- q = proporción de la población sin la característica deseada (fracaso).
- d = error máximo admisible en términos de proporción (precisión)
- N = tamaño de la población.

A partir de:

- Nivel de confianza = 0.95
- Margen de error = 0.05
- Tamaño de la población = 200

Entonces se estima:

$$n = \frac{26453 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (26453 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 379$$

De esta forma se determinó que la muestra está conformada por 379 pobladores.

2.3.3. Temporalidad

El desarrollo del presente trabajo de investigación abarcó el periodo de Mayo hasta el mes de Diciembre correspondiente al año 2022.

2.4. Estrategias de Recolección de Datos

Para el regajo de la información se consideró los siguientes:

- Se coordinó los horarios para la aplicación de los instrumentos,
- La información recogida se tabuló en la de base de datos de Excel,
- Posterior a ello se sistematizó en el software estadístico SPSS en su versión 25.

2.5. Criterios de procesamiento de información

Para el procesamiento de la información se empleó el programa Excel y el Software estadístico SPSS en su versión 25. Dicho proceso, comprendió el análisis estadístico a nivel descriptivo e inferencial. En el aspecto descriptivo, se generó las tablas de distribución de

frecuencias y figuras respecto a la gestión turística municipal y desarrollo sostenible. En el análisis inferencial, se empleó el coeficiente de correlación. En tal sentido, para determinar con precisión el coeficiente a utilizar se realizó la prueba de normalidad, con la finalidad de precisar si poseían o no distribución normal; para este fin se hizo uso de la prueba Kolmogórov-Smirnov considerando el tamaño de la muestra. En base a los resultados del análisis de normalidad, se pudo determinar que los datos correspondientes a las variables, no se ajustan a los criterios de normalidad, en tal sentido se empleó el estadístico de las pruebas no paramétricas, como lo es el coeficiente de correlación Rho de Spearman.



2.6. Cronograma

Actividades	May-22				Jun-22				Jul-22				Ago-22				Set-22				Oct-22				Nov-22				Dic - 22			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Investigación Preliminar																																
2. Definición del tema de Investigación																																
3. Revisión bibliográfica del tema																																
4. Elaboración del Proyecto de investigación																																
5. Elaboración del Marco Teórico																																
6. Presentación del Proyecto de investigación																																
7. Aplicación de Instrumentos																																
8. Procesamiento de la Información																																
9. Análisis de la Información																																
10. Redacción del primer borrador																																
11. Revisión y corrección del primer borrador																																
12. Presentación formal de Tesis																																



CAPÍTULO III

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3. Análisis de resultados

Análisis Descriptivo

Objetivo específico 1; Identificar si la gestión turística municipal está impulsando la actividad turística del distrito de Mollendo.

Tabla 1

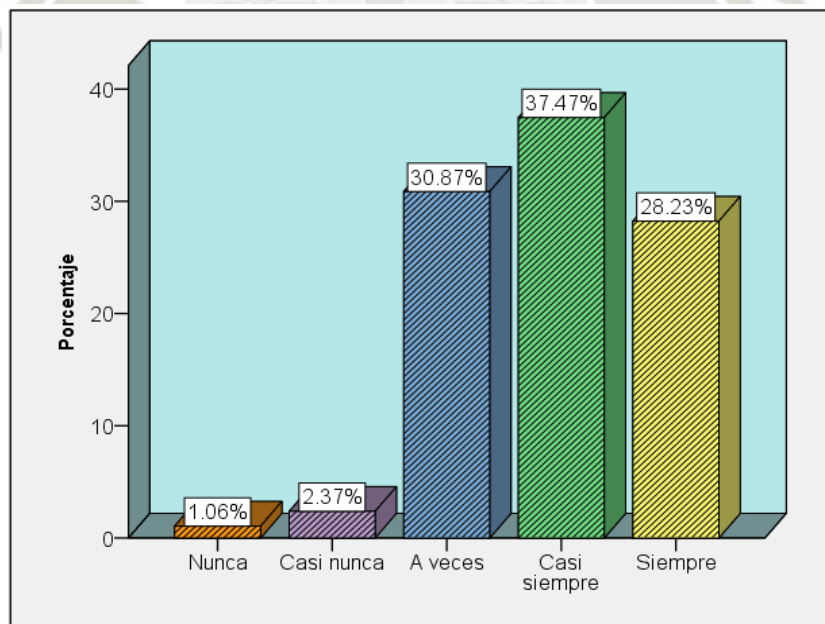
¿La gestión turística que realiza la Municipalidad de Mollendo es adecuada?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Nunca	4	1.1
	Casi nunca	9	2.4
	A veces	117	30.9
	Casi siempre	142	37.5
	Siempre	107	28.2
	Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 1

¿La gestión turística que realiza la Municipalidad de Mollendo es adecuada?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 1 y Figura 1, sobresale que; el 37.5% y el 28.2% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que casi siempre y casi siempre la municipalidad realiza una adecuada gestión turística.

Al respecto debe señalarse que; a raíz de la pandemia por el virus del Covid-19 la actividad turística se vio impactada desfavorablemente al punto de afectar al menos un 70.0% de la población de Mollendo que depende directa e indirectamente de esta actividad económica, frente a lo cual la municipalidad sumó esfuerzos con la empresa privada para poder reactivar la actividad turística lo mejor posible y conseguir una rápida reactivación económica. Es así que; ante la dura decisión del gobierno nacional de cerrar las principales playas del sur del País, entre las que destaca tres playas de la ciudad de Mollendo, durante la pandemia y en fechas cruciales donde se identificaba alzas considerables en los picos de riesgo de las olas de contagio por el virus del Covid-19, la municipalidad gestionó con la empresa privada acciones de soporte a la población que permitieron atenuar el impacto de la pandemia, entre las que destaca, por ejemplo; patrullas Covid para la detección temprana, programas de dotación de oxígeno gratis para la atención de la salud, apoyo directo a comedores populares y programas de capacitación laboral a la población. Así, la municipalidad buscó gestionar la recuperación de la población para que tanto los turistas locales como extranjeros recuperen la confianza en la ciudad y sobretodo en el recurso humano que interviene en esta actividad. Además, la municipalidad también acciono importantes acciones de mejora sobre algunos de los recursos turísticos de la ciudad, obteniendo importantes transferencias monetarias del gobierno nacional para fines del desarrollo turístico.

Tabla 2

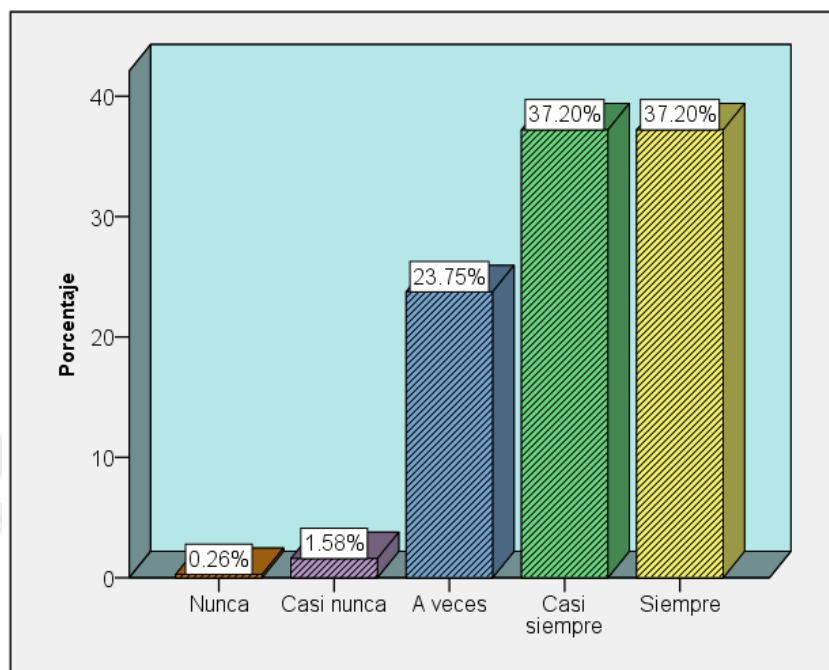
¿La Municipalidad realiza, eventos y /o práctica de deportes que involucren sus distintos recursos turísticos?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Nunca	1	.3
	Casi nunca	6	1.6
	A veces	90	23.7
	Casi siempre	141	37.2
	Siempre	141	37.2
	Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 2

¿La Municipalidad realiza, eventos y /o práctica de deportes que involucren sus distintos recursos turísticos?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 2 y Figura 2, sobresale que; el 37.2% y otro 37.2% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que casi siempre y casi siempre la municipalidad realiza, eventos y /o práctica de deportes que involucren sus distintos recursos turísticos.

La municipalidad en complicidad con la empresa privada y el soporte del gobierno regional accionó medidas para reactivar el turismo de la ciudad de Mollendo y conseguir activar la economía local, tomando el deporte y otras actividades como puntos eje para atraer mucho más a los turistas. Es así que; en el primer Encuentro Regional de Turismo, realizado en el Castillo Forga y las playas uno y dos de Mollendo, se promocionó actividades gastronómicas, culturas y deportivas que pueden aprovechar los turistas. Así, la primera y segunda playa de la ciudad de Mollendo son espacios en los que se promueve la realización de actividades deportivas, entre las que están el atletismo, calistenia, levantamiento de pesas, vóley y fútbol net, frontón, karate, boxeo, escalada, rapel, parapente, paratrike, entre otras. Parte de ahí que La municipalidad ve en el deporte un punto a favor para atraer nuevos turistas, otras actividades que fueron muy importantes como el Nacional de Voley playa que se dio en el mes de febrero, y poniendo a Mollendo ante los ojos de mundo con el Latinoamericano de Voley playa que se realizó en las playas de Mollendo en el mes de Marzo, y así actividades que sumaban como

“Corre con Inés Melchor” maratón que se dio en el mes de Julio atrayendo muchos más turistas, nacionales e internacionales. Sin embargo, se reconoce que aún no se ha conseguido generar un atractivo turístico entorno al deporte pues el perfil del turista que viene de otras ciudades o del extranjero refiere una estadía corta en esta ciudad, dándoles tiempo mayormente a disfrutar de las playas y algunas visitas en ciertos lugares de la ciudad.

Tabla 3

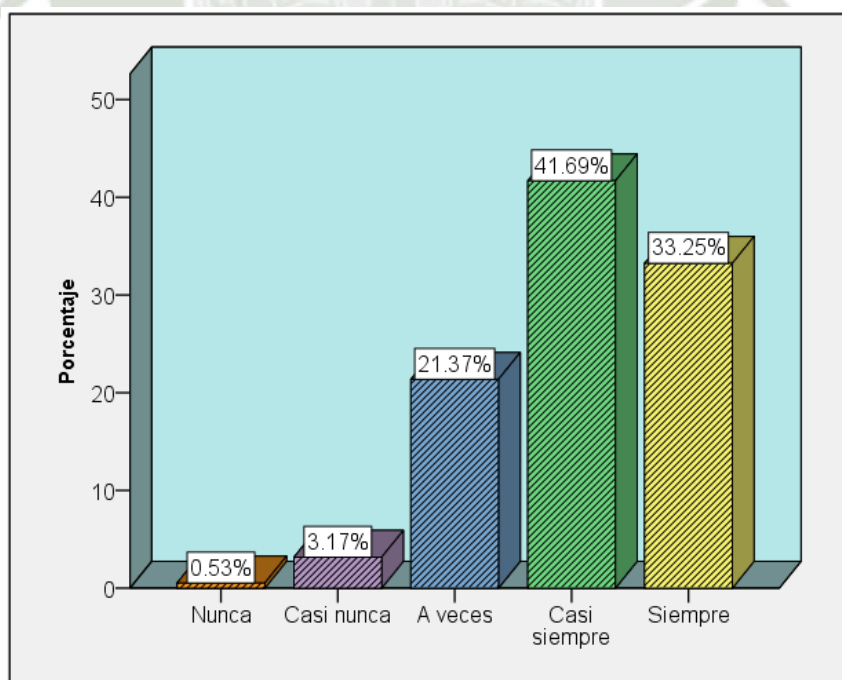
¿La Municipalidad desarrolla actividades turísticas en el distrito de Mollendo?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Nunca	2	.5
	Casi nunca	12	3.2
	A veces	81	21.4
	Casi siempre	158	41.7
	Siempre	126	33.2
	Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 3

¿La Municipalidad desarrolla actividades turísticas en el distrito de Mollendo?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 3 y Figura 3, sobresale que; el 41.7% y otro 33.2% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que casi siempre y casi siempre la municipalidad desarrolla actividades turísticas en el distrito.

A esto, debe reconocerse que; la municipalidad en conjunto con la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo, realizan algunas actividades para promocionar el turismo, sobresaliendo el Encuentro Regional por el día mundial del Turismo, en donde se tienen eventos gastronómicos, de cultura y deportivos, todos lo que son trasmitidos en vivo por medio de las principales redes sociales a fin de publicitar los atractivos turísticos entorno a ciertas actividades de la comunidad y con ello tener un mayor impacto. Parte de ahí que la Municipalidad realizó diferentes actividades, como ferias gastronómicas y culturales como fue la actividad “Con sabor y talento” que se realizó en el mes de Julio por fiestas patrias o el “Expo Juventud” en el mes de Setiembre impulsando a los jóvenes de la provincia a participar con sus diferentes emprendimientos y a su vez dando una nueva visión a los turistas que Mollendo puede ser visitado en cualquier época del año, no solo en la temporada de verano. También se enfocó en la capacitación del sector turismo, brindando cursos y charlas informativas sobre atención al cliente y la adecuada manipulación de los alimentos. De igual manera, en eventos importantes durante el día mundial del turismo, se realiza la presentación de diversas manifestaciones culturales a través de la danza como son, Chollonqueros y una marinera a Mollendo, al mismo tiempo que sobresale como gran atracción los recorridos informativos por la ciudad en “bus tour”, para conocer sobre la locomotora “La Mollendina”, Puente de Fierro, malecón Ratti, tradicionales casonas de madera, el obelisco y muchos otros sectores, de tal manera que se resalta un turismo entorno a muchas más opciones.

Tabla 4

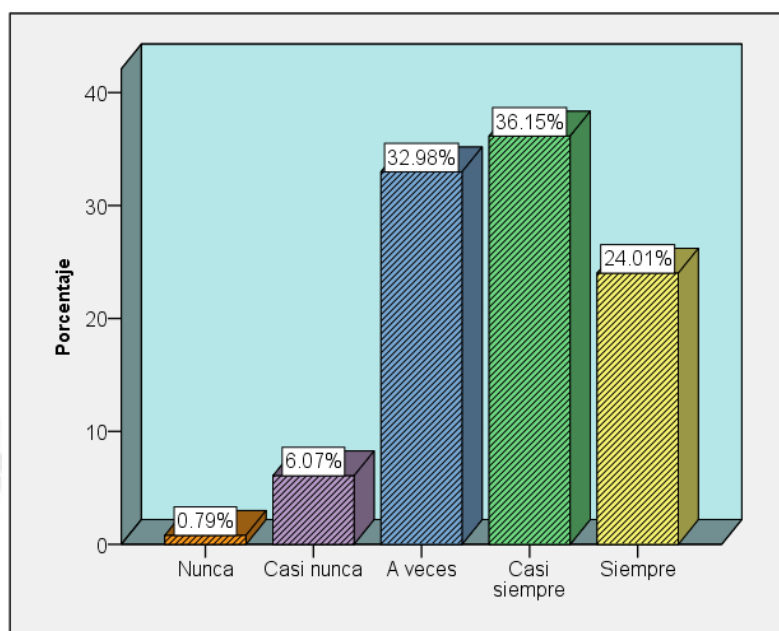
¿Existe la participación de la población como prestadores de servicios en actividades turísticas coordinadas con la Municipalidad de Mollendo?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Nunca	3	.8
	Casi nunca	23	6.1
	A veces	125	33.0
	Casi siempre	137	36.1
	Siempre	91	24.0
	Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 4

¿Existe la participación de la población como prestadores de servicios en actividades turísticas coordinadas con la Municipalidad de Mollendo?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 4 y Figura 4, sobresale que; el 36.1% y el 24.0% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que casi siempre y siempre hay una participación de la población como prestadores de servicios en actividades turísticas coordinadas con la municipalidad.

La municipalidad provincial de Islay en conjunto con la municipalidad distrital de Mollendo y la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo, realizan eventos para destacar la importancia de los operadores turísticos en la ciudad, así como el esfuerzo de la población para conseguir un turismo suficientemente bueno y seguro como para atraer a los turistas. Es así que, en la reactivación del turismo, tanto los operadores turísticos, como la población local de Mollendo han cumplido un rol fundamental ya que han trabajado de forma exitosa para conseguir un buen cumplimiento de protocolos de bioseguridad que devuelvan la confianza a los turistas. Pero es notorio que la población no se involucra tanto como se desearía, las empresas relacionadas al turismo se dedican a su actividad independientemente.

Tabla 5

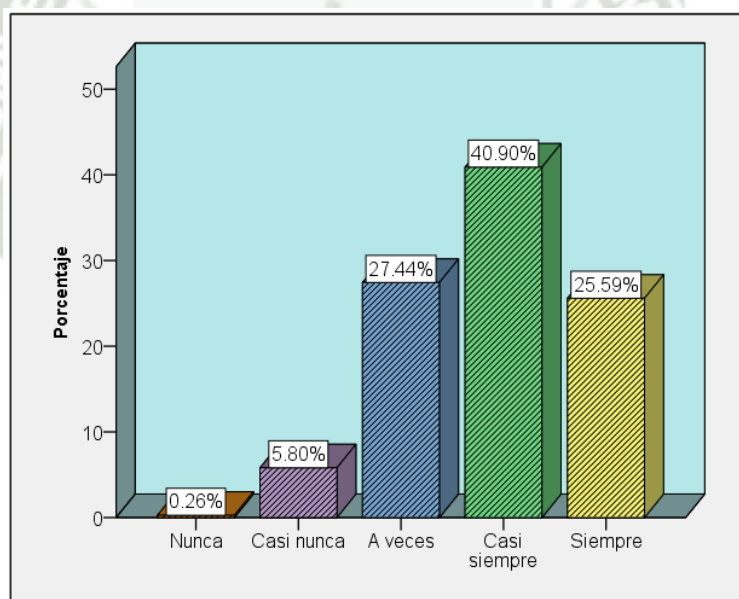
¿La municipalidad a través de sus circuitos turísticos que aprovecha la variedad de sus recursos?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Nunca	1	.3
	Casi nunca	22	5.8
	A veces	104	27.4
	Casi siempre	155	40.9
	Siempre	97	25.6
	Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 5

¿La municipalidad a través de sus circuitos turísticos que aprovecha la variedad de sus recursos?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 5 y Figura 5, sobresale que; el 40.9% y el 25.6% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que casi siempre y siempre la municipalidad a través de sus circuitos turísticos que aprovecha la variedad de sus recursos.

Al respecto, debe mencionarse que; pese a los esfuerzos de la municipalidad, no se ha conseguido una gestión exitosa para poder integrar los diferentes recursos turísticos de la ciudad de Mollendo, y es que pocos de estos recursos cuentan con el nivel de jerarquía suficientemente bueno como para ser incorporados con los que sí cuentan con la jerarquía apropiada. Además,

tampoco se ha conseguido un plan integral de turismo que establezca rutas turísticas de mayor atracción como para que el turista decida quedarse un mayor tiempo, dejando mayores ganancias para hacer rentable un turismo más integral.

Tabla 6

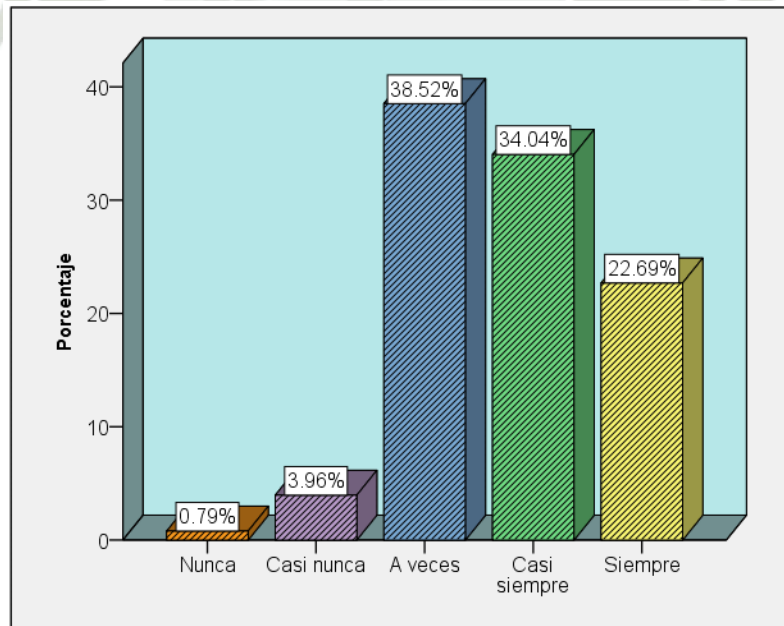
¿La municipalidad cuenta con recursos y servicios adecuados para ofrecer al turista?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Nunca	3	.8
	Casi nunca	15	4.0
	A veces	146	38.5
	Casi siempre	129	34.0
	Siempre	86	22.7
	Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 6

¿La municipalidad cuenta con recursos y servicios adecuados para ofrecer al turista?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 6 y Figura 6, sobresale que; el 34.0% y el 22.7% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que casi siempre y siempre la municipalidad cuenta con recursos y servicios adecuados para ofrecer al turista.

Al respecto, debe mencionarse que; la municipalidad ha gestionado esfuerzos para mejorar la oferta turística de Mollendo, principalmente en garantizar el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad en los establecimientos de hospedaje en la ciudad, mientras que, al mismo tiempo en el ámbito privado se ha dado una evolución en la oferta hotelera con un incremento significativo de plazas y camas en estos establecimientos, pero ahora con enfoque al turista local, pues la ciudad de Mollendo es uno de los destinos más frecuentados dentro de las cuatro importantes ciudades de la Región de Arequipa que son visitadas con fines de recreación. Sin embargo, la infraestructura que conecta a la actividad turística aún necesita ser atendida para poder brindarle al turista una experiencia realmente satisfactoria de principio a fin.

Tabla 7

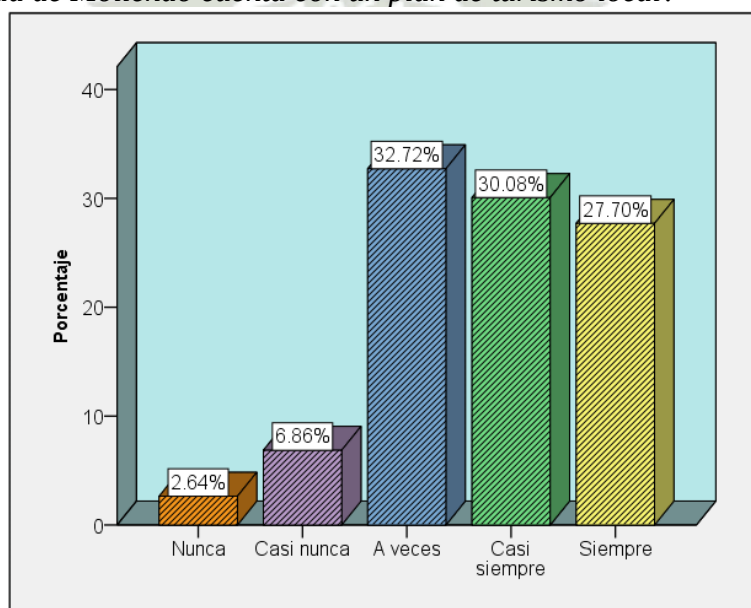
¿La municipalidad de Mollendo cuenta con un plan de turismo local?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Nunca	10	2.6
	Casi nunca	26	6.9
	A veces	124	32.7
	Casi siempre	114	30.1
	Siempre	105	27.7
Total		379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 7

¿La municipalidad de Mollendo cuenta con un plan de turismo local?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 7 y Figura 7, sobresale que; el 30.1% y el 27.7% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que casi siempre y siempre la municipalidad cuenta con un plan de turismo local.

Ciertamente, la municipalidad no cuenta con un plan específico para el turismo, esto a pesar de que resulta ser la principal actividad que contribuye a la economía local, y aunque existe un plan de desarrollo concertado que establece la ruta para el desarrollo de Mollendo, con un importante componente turístico, dicho plan no ha demostrado efectividad ante deficiencias presupuestales y la necesidad de una nueva priorización que amortigüe el impacto de la pandemia. Por otro lado, la Municipalidad Provincial de Islay en la que se ubica Mollendo, gestiona medidas estratégicas de forma articulada con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, para que de forma alineada al Plan Copesco Nacional, si se consiga importantes inversiones públicas que ayuden a desarrollar el turismo en la ciudad, como lo es El plan de Restauración del Castillo Forga.

Tabla 8

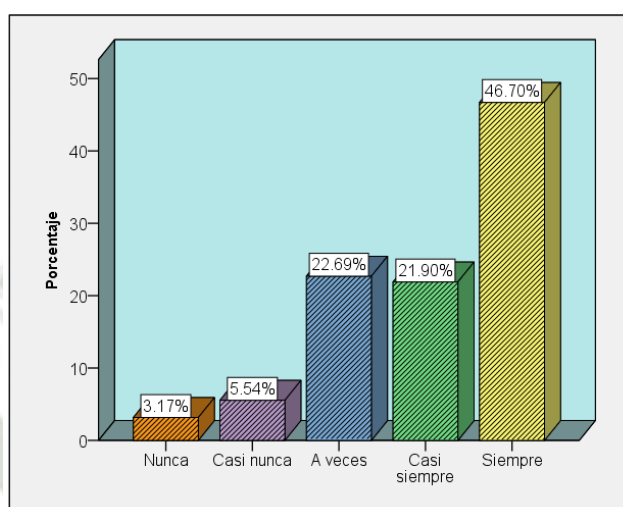
¿La Municipalidad de Mollendo dispone de una oficina o división únicamente para la gestión de turismo?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Nunca	12	3.2
	Casi nunca	21	5.5
	A veces	86	22.7
	Casi siempre	83	21.9
	Siempre	177	46.7
	Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 8

¿La Municipalidad de Mollendo dispone de una oficina o división únicamente para la gestión de turismo?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 8 y Figura 8, sobresale que; el 21.9% y el 46.7% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que casi siempre y siempre la municipalidad dispone de una oficina o división únicamente para la gestión de turismo.

Ahora bien, la Municipalidad Provincial de Islay que también trabaja articuladamente con la del distrito de Mollendo, dentro de la Gerencia de Desarrollo Social y Económico, cuenta con una Subgerencia de Educación, Cultura, Deporte y Turismo, así mismo, se implementó una Oficina de Información Turística donde personal capacitado por la Municipalidad se encontraba presto a ayudar ante las necesidades de los visitantes, así mismo se ofrecían free tour por los puntos principales de centro de la ciudad para que los visitantes puedan conocer un poco más de la historia de Mollendo.

Tabla 9

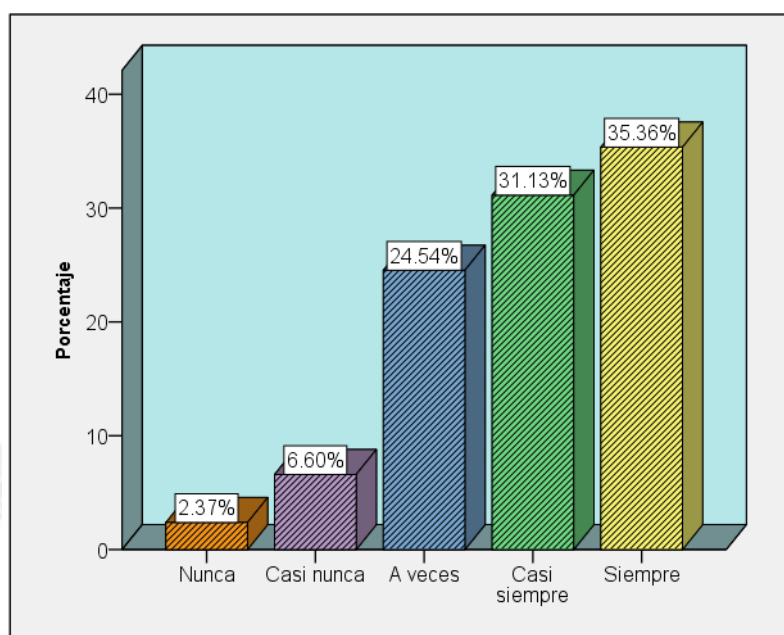
¿La municipalidad de Mollendo posee material informativo sobre los circuitos y recursos turísticos?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Nunca	9	2.4
	Casi nunca	25	6.6
	A veces	93	24.5
	Casi siempre	118	31.1
	Siempre	134	35.4
Total		379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 9

¿La municipalidad de Mollendo posee material informativo sobre los circuitos y recursos turísticos?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 9 y Figura 9, sobresale que; el 31.1% y el 35.4% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que casi siempre y siempre la municipalidad posee material informativo sobre los circuitos y recursos turísticos.

En este sentido, si debe rescatarse que; la municipalidad ha sumado esfuerzos con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, para conseguir que Mollendo figure en las redes sociales, publicitando eventos turísticos vinculados también a áreas culturales, deportivas y otras, siendo transmitidos en vivo o que captados para que los internautas puedan revisarlo cuando lo desearan. Por otro lado Mollendo no cuenta con prestadores de servicios que realicen visitas a sus diferentes atractivos, si bien la Municipalidad pone a disposición los free tour, fuera de este solo brinda la información de los recursos existentes en la oficina de turismo a los que cada persona puede visitar por cuenta propia, mas no existe una ruta establecida.

Tabla 10

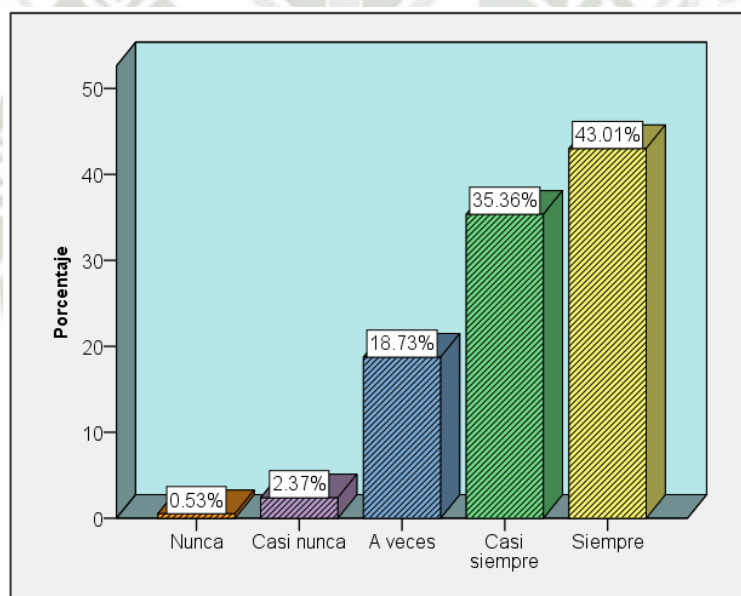
¿La municipalidad ejecuta acciones para atraer a turistas al distrito de Mollendo?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Nunca	2	.5
	Casi nunca	9	2.4
	A veces	71	18.7
	Casi siempre	134	35.4
	Siempre	163	43.0
	Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 10

¿La municipalidad ejecuta acciones para atraer a turistas al distrito de Mollendo?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 10 y Figura 10, sobresale que; el 35.4% y el 43.0% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que casi siempre y siempre la municipalidad ejecuta acciones para atraer a turistas al distrito.

Sin duda alguna, el mayor de los logros que ha conseguido con la gestión municipal, ha sido la obtención del Sello de Safe Travels para Mollendo, colocando a esta ciudad como un destino seguro, con lo que se aumenta la confianza del turista y se le atrae mucho más, en especial en medio de un contexto de pandemia en el que se valora mucho la seguridad mediante el cumplimiento estricto de medidas que protejan al turista de riesgos por contagio de Covid-

19, entre otros. Adicionalmente debe reconcomerse que; se ha conseguido presupuestos significativos que serán utilizados para el desarrollo turístico, esto indudablemente posiciona a Mollendo con un mayor potencial turístico. En este sentido, como parte de la política de impulsar la reactivación económica y contribuir al cierre de brechas, mediante el Plan Copesco Nacional, se destinó el monto de S/ 4 millones 169 mil para la ejecución del proyecto: Mejoramiento del servicio turístico público de la Playa Mollendina, Sector Playa Lote D (Playa 3 y 4) distrito de Mollendo, provincia de Islay, Arequipa.

Tabla 11

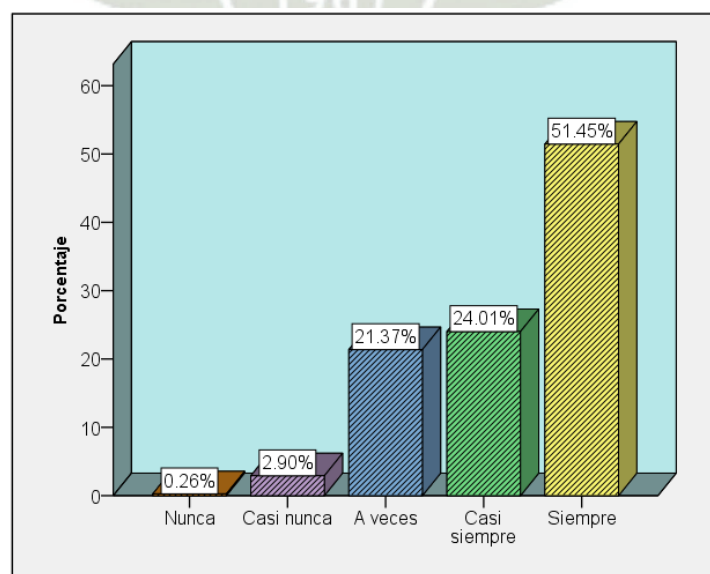
¿La municipalidad de Mollendo promociona el Turismo a través de medios de comunicación (promoción en redes sociales, afiches, banners, etc.)?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Nunca	1	.3
	Casi nunca	11	2.9
	A veces	81	21.4
	Casi siempre	91	24.0
	Siempre	195	51.5
	Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 11

¿La municipalidad de Mollendo promociona el Turismo a través de medios de comunicación (promoción en redes sociales, afiches, banners, etc.)?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 11 y Figura 11, sobresale que; el 24.0% y el 51.5% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que casi siempre y siempre la municipalidad promociona el Turismo a través de medios de comunicación. (promoción en redes sociales, afiches, banners, etc.).

Aunque la municipalidad realiza ciertas acciones para promocionar el turismo, los esfuerzos han sido mínimos a través de los medios convencionales como lo son afiches y banners. No obstante, la promoción del turismo a través de medios menos convencionales como lo son las redes sociales, ha mostrado una mayor atención, también en medios televisivos como canales nacionales como es el caso de Latina, que pese al esfuerzo del alcalde de lograr que Mollendo este en televisión nacional, la promoción de esta ciudad como destino Turístico aún es muy escaso.

Tabla 12

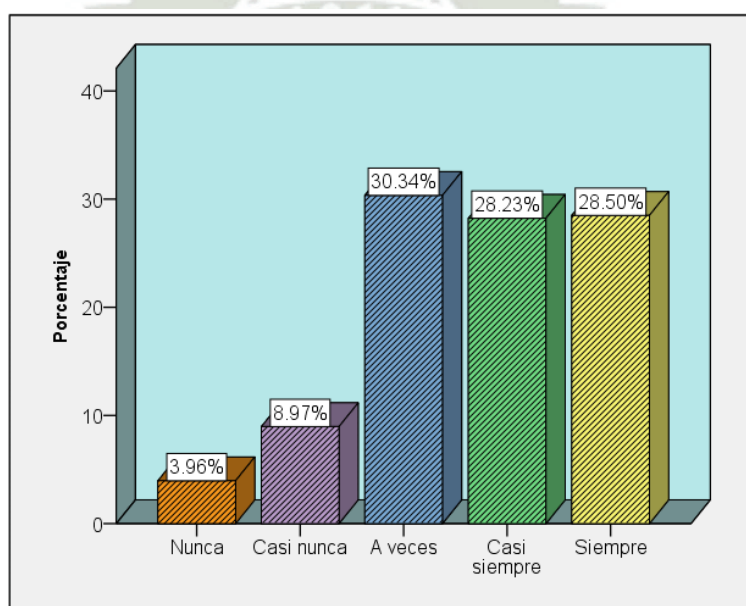
¿La Municipalidad de Mollendo realiza campañas de promoción turística fuera del Distrito?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Nunca	15	4.0
	Casi nunca	34	9.0
	A veces	115	30.3
	Casi siempre	107	28.2
	Siempre	108	28.5
	Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 12

¿La Municipalidad de Mollendo realiza campañas de promoción turística fuera del Distrito?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 12 y Figura 12, sobresale que; el 28.2% y el 28.5% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que casi siempre y siempre la municipalidad realiza campañas de promoción turística fuera del distrito.

La principal promoción turística para Mollendo, se logra por un lado en el 1er Encuentro Regional de Turismo pues este contó con la presencia de múltiples autoridades de otros distritos y provincias de la región Arequipa que son agentes muy importantes en a la gestión turística. Ésta gestión también optó por visitar diferentes departamentos del sur del País para realizar campañas de promoción, no solo de Mollendo como destino, sino de toda la provincia de Islay, visitaron las ciudades de Arequipa, Cusco, Tacna, Puno e Ica, invitando así a los turistas de otros departamentos a poder visitarla.

Tabla 13

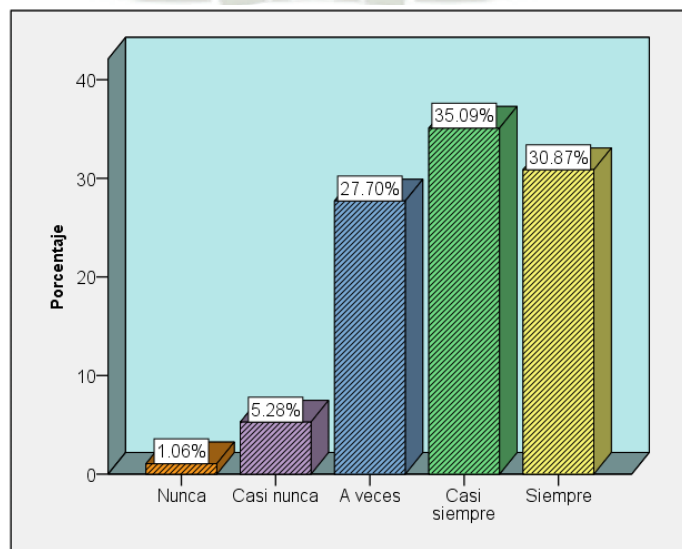
¿La municipalidad es participe del cuidado, conservación y preservación de los recursos turísticos?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Nunca	4	1.1
	Casi nunca	20	5.3
	A veces	105	27.7
	Casi siempre	133	35.1
	Siempre	117	30.9
	Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 13

¿La municipalidad es participe del cuidado, conservación y preservación de los recursos turísticos?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 13 y Figura 13, sobresale que; el 35.1% y el 30.9% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que casi siempre y siempre la municipalidad es participe del cuidado, conservación y preservación de los recursos turísticos.

En este aspecto, debe reconocerse que; la municipalidad ha gestionado acciones que promocionan el cuidado de los recursos turísticos de Mollendo, principalmente el cuidado de las playas mediante algunas campañas de limpieza, aunque todavía no se ha conseguido una fuerte cultura de los turistas y también en los comerciantes.

Tabla 14

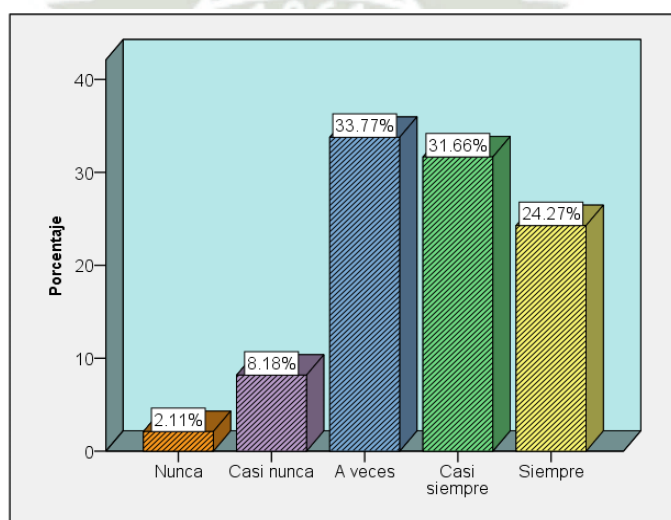
¿La municipalidad de Mollendo sensibiliza a la población en el cuidado de los recursos turísticos?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Nunca	8	2.1
	Casi nunca	31	8.2
	A veces	128	33.8
	Casi siempre	120	31.7
	Siempre	92	24.3
	Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 14

¿La municipalidad de Mollendo sensibiliza a la población en el cuidado de los recursos turísticos?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 14 y Figura 14, sobresale que; el 31.7% y el 24.3% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que casi siempre y siempre la municipalidad sensibiliza a la población en el cuidado de los recursos turísticos.

La municipalidad realiza campañas de limpieza, bajo su slogan de “Mollendo te quiero limpio, realiza limpieza diaria no solo de las playas sino de los puntos más resaltantes de la ciudad, así mismo con campañas de reciclaje donde toda la población puede participar.

Tabla 15

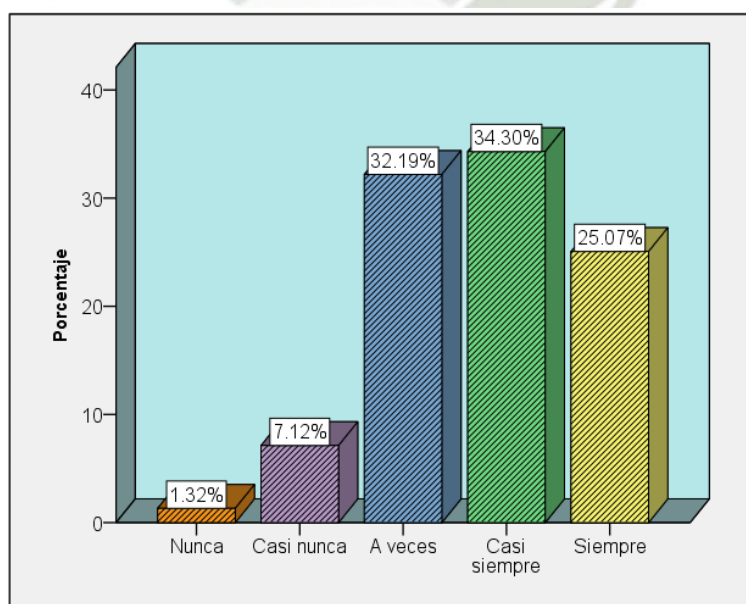
¿La municipalidad de Mollendo cumple con la protección de los visitantes en los diferentes recursos turísticos?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Nunca	5	1.3
	Casi nunca	27	7.1
	A veces	122	32.2
	Casi siempre	130	34.3
	Siempre	95	25.1
Total		379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 15

¿La municipalidad de Mollendo cumple con la protección de los visitantes en los diferentes recursos turísticos?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 15 y Figura 15, sobresale que; el 34.3% y el 25.1% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que casi siempre y siempre la municipalidad cumple con la protección de los visitantes en los diferentes recursos turísticos.

Nuevamente cabe referir que; entre el mayor de los logros que ha conseguido con la gestión municipal, ha sido la obtención del Sello de Safe Travels para Mollendo, colocando a esta ciudad como un destino seguro.

Objetivo específico 2; Analizar cuál es la percepción que tiene la población de Mollendo sobre la Gestión Turística Municipal.

Tabla 16

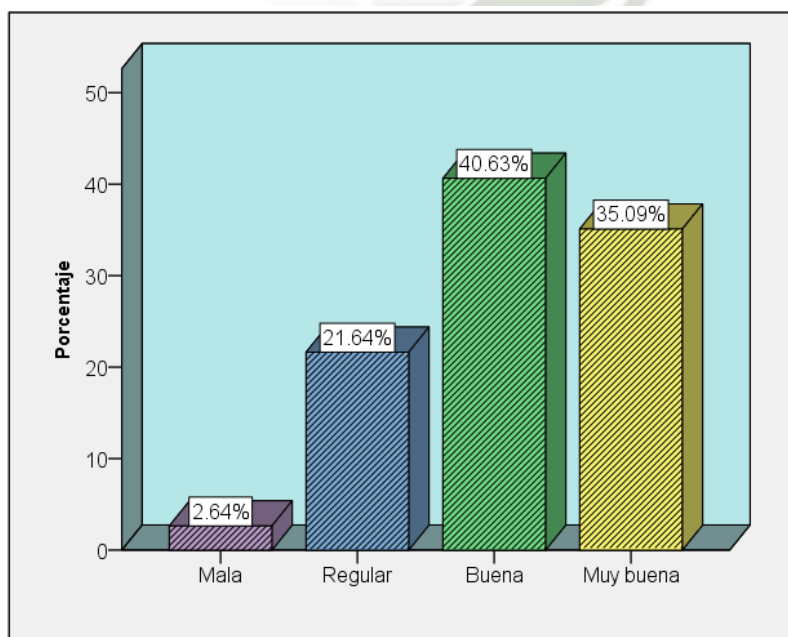
Gestión Turística Municipal

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel	Mala	10	2.6
	Regular	82	21.6
	Buena	154	40.6
	Muy buena	133	35.1
	Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 16

Gestión Turística Municipal



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 16 y Figura 16, sobresale que; el 40.6% y el 35.1% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben una buena y muy buena gestión turística municipal.

Objetivo específico 3; Identificar cual es la Percepción que tiene la población de Mollendo sobre el Desarrollo Sostenible.

Tabla 17

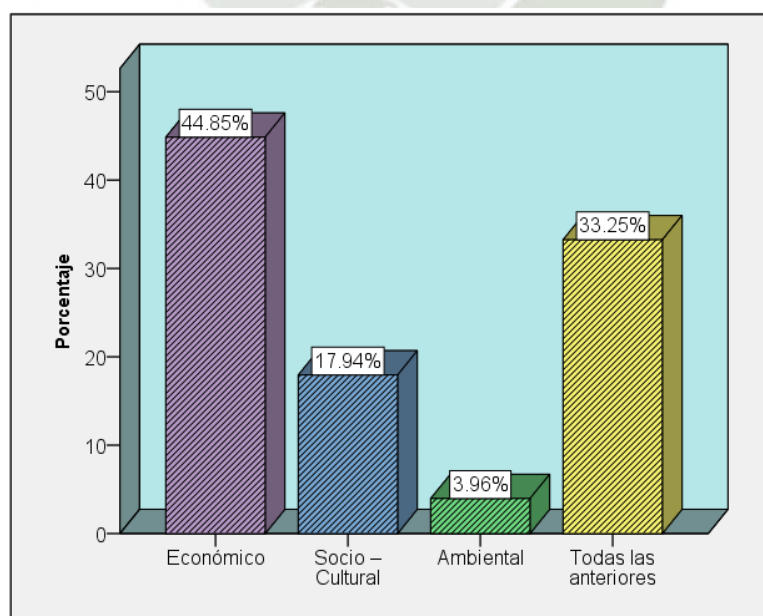
¿A qué sector cree Ud. que generará mayor beneficio el desarrollo del turismo en el distrito de Mollendo?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Económico	170	44.9
	Socio – Cultural	68	17.9
	Ambiental	15	4.0
	Todas las anteriores	126	33.2
	Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 17

¿A qué sector cree Ud. que generará mayor beneficio el desarrollo del turismo en el distrito de Mollendo?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 17 y Figura 17, sobresale que; el 44.9% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que el desarrollo turístico genera mayor beneficio en el sector económico del distrito, seguido por un 33.2% de pobladores que consideran que los beneficios son transversales a lo económico, social, cultural y ambiental.

El turismo para la ciudad de Mollendo, es un eje central pues el 70.0% de la población se dedica a actividades entorno al turismo, por lo que, se ha vuelto en la principal fuente de ingresos monetarios. Sin embargo, dado que aún no se consigue una oferta turística que calce con las exigencias de la demanda turística, pues el principal recurso turístico que son las playas tienen un fuerte componente estacional en verano, con lo cual los créditos de esta actividad en el aspecto económico son todavía relativamente regulares.

Tabla 18

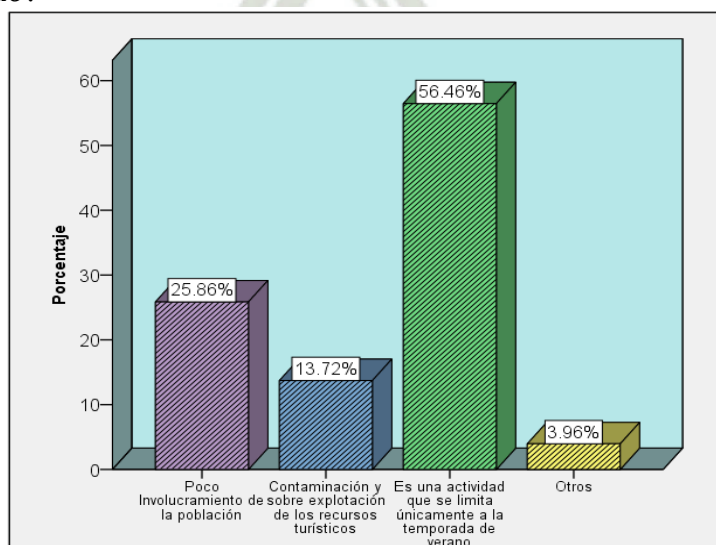
¿Cuál es principal problema que imposibilita el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Mollendo?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Poco Involucramiento de la población	98	25.9
	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	52	13.7
	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	214	56.5
	Otros	15	4.0
	Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 18

¿Cuál es principal problema que imposibilita el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Mollendo?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 18 y Figura 18, sobresale que; el 56.5% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que el hecho de que el turismo solo sea una actividad de verano limita el desarrollo turístico en el distrito, mientras que, un 25.9% de los pobladores consideran que es causa del poco involucramiento de la población en este sector.

Si bien es cierto que el turismo en la ciudad de Mollendo gira principalmente entorno a las actividades recreativas en las playas, las que usualmente son visitadas en temporadas de verano, las autoridades ediles municipales comprenden que el problema va más allá de esto, y es que; para un desarrollo inocuo del turismo hace falta mejorar la infraestructura turística, conseguir la jerarquía suficiente en un mayor número de los recursos turísticos, así como contar con un plan que integre todos recursos turísticos y sobre todo los promocióne de forma correcta.

Tabla 19

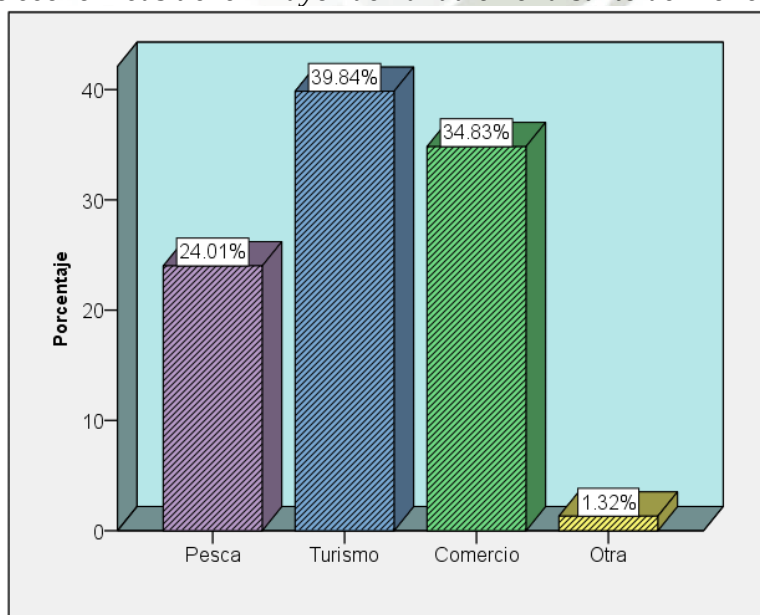
¿Qué actividades económicas tienen mayor demanda en el distrito de Mollendo?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Pesca	91	24.0
	Turismo	151	39.8
	Comercio	132	34.8
	Otra	5	1.3
	Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 19

¿Qué actividades económicas tienen mayor demanda en el distrito de Mollendo?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 19 y Figura 19, sobresale que; el 39.8% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que el turismo es una de las actividades económicas de mayor demanda en el distrito, seguido de un 34.83% de los pobladores que consideran que en realidad el comercio es la actividad de mayor demanda.

Aunque, el turismo tiene una importante contribución a la economía de la ciudad de Mollendo, en temporada alta que van desde el mes de diciembre a marzo, lo que resta del año es el comercio lo que genera ingresos en la ciudad.

Tabla 20

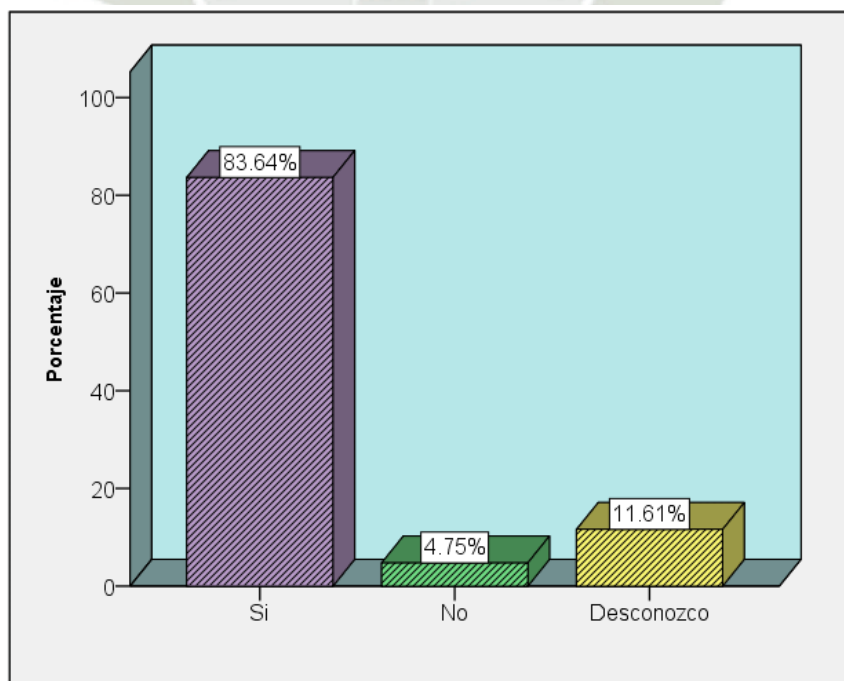
¿Considera que la actividad turística de Mollendo genera un incremento en la economía del distrito?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Si	317	83.6
	No	18	4.7
	Desconozco	44	11.6
	Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 20

¿Considera que la actividad turística de Mollendo genera un incremento en la economía del distrito?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 20 y Figura 20, sobresale que; el 83.6% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que la actividad turística genera un incremento significativo en la economía del distrito.

La actividad turística se ha vuelto una gran generadora de ingresos en la ciudad de Mollendo, gracias a que esta gestión ha logrado que muchos prestadores de servicios como hoteles y hospedajes que solo permanecían abiertos durante la temporada de verano, han mantenido sus puertas abiertas durante todo el año lo que les ha generado nuevos ingresos.

Tabla 21

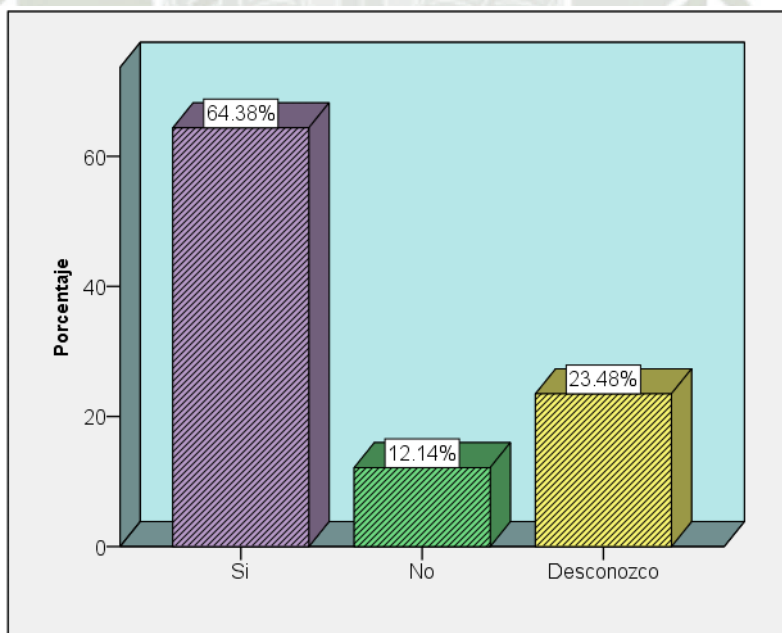
¿Considera usted que el turismo está generando nuevas inversiones en el distrito de Mollendo?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Si	244	64.4
	No	46	12.1
	Desconozco	89	23.5
	Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 21

¿Considera usted que el turismo está generando nuevas inversiones en el distrito de Mollendo?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 21 y Figura 21, sobresale que; el 64.4% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que la actividad turística está generando nuevas inversiones en el distrito.

Aunque el turismo tiene un significativo impacto en la economía local de la mayoría de la población de Mollendo, el que todavía se cuente con un turismo poco integrado, limita nuevas inversiones. Cabe recalcar que, durante ésta gestión, se ha logrado que se den grandes inversiones a favor del turismo, como el mejoramiento del circuito de playas y el proyecto más grande que se encuentra en desarrollo es la restauración del Castillo Forga, proyecto que posicionará a Mollendo como un importante destino turístico al Sur del país.

Tabla 22

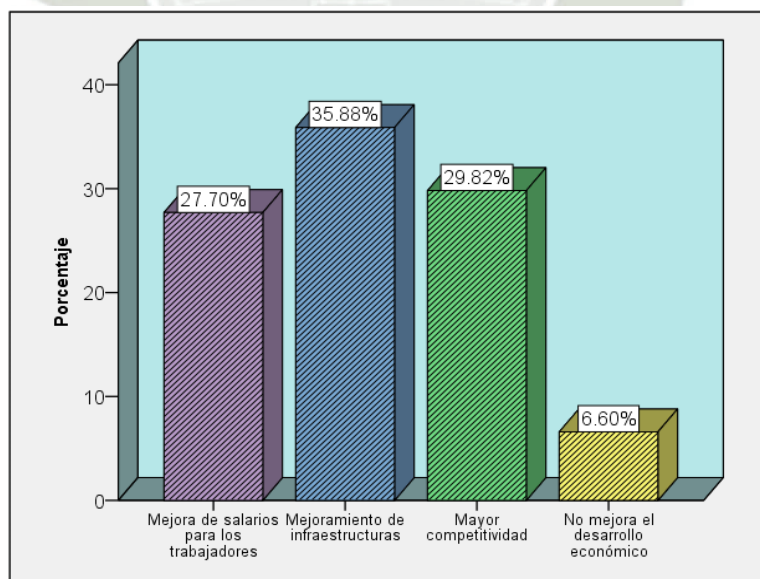
¿De qué manera cree que el turismo en Mollendo ayuda a mejorar el desarrollo económico?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Mejora de salarios para los trabajadores	105	27.7
	Mejoramiento de infraestructuras	136	35.9
	Mayor competitividad	113	29.8
	No mejora el desarrollo económico	25	6.6
	Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 22

¿De qué manera cree que el turismo en Mollendo ayuda a mejorar el desarrollo económico?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 22 y Figura 22, sobresale que; el 35.9% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que el turismo ayuda a mejorar el desarrollo económico del distrito pues favorece al mejoramiento de infraestructuras, mientras que, el

29.8% de los pobladores consideran que es debido a la competitividad que ha permitido desarrollar.

Mollendo es un distrito que ha demostrado un relativo avance sobre el desarrollo económico con el mejoramiento de la infraestructura turística, no obstante, el turismo no es lo suficientemente competitivo como para tener buenos salarios o contar con los recursos para incentivar a la reinversión en la localidad.

Tabla 23

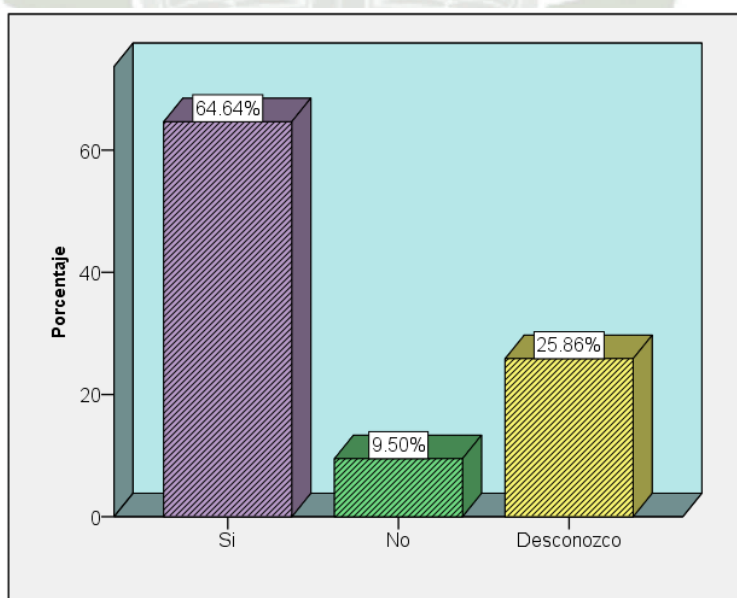
¿Considera usted que la actividad turística está generando puestos de trabajo para la población del distrito de Mollendo?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Si	245	64.6
	No	36	9.5
	Desconozco	98	25.9
	Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 23

¿Considera usted que la actividad turística está generando puestos de trabajo para la población del distrito de Mollendo?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 23 y Figura 23, sobresale que; el 64.6% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que la actividad turística está generando puestos de trabajo para la población del distrito.

Como se expuso, la actividad turística en la ciudad de Mollendo contribuye a que más del 70.0% de la población se involucre en algún tipo de actividad que les proporcione ingresos, en la temporada alta se da bastante contratación de personal para las diferentes empresas relacionadas al turismo, si bien no es algo formal y estable, es un soporte, por eso se quiere lograr que no sea solo una actividad en la temporada de verano.

Tabla 24

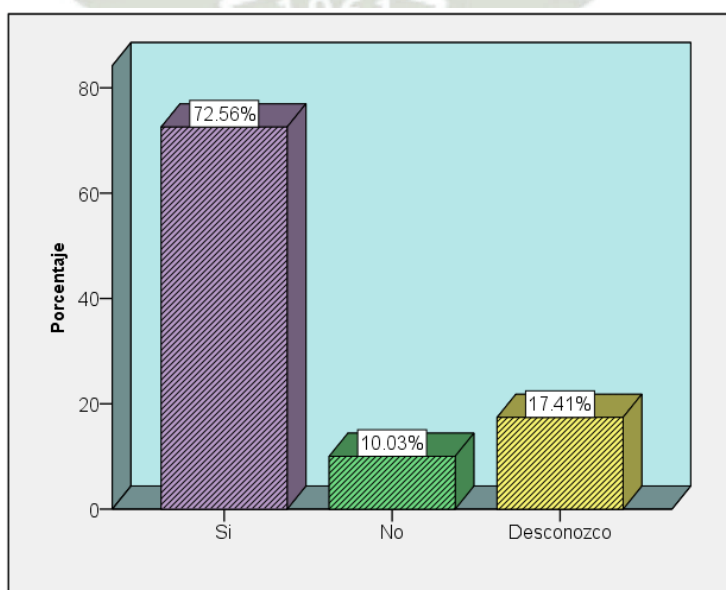
¿Considera que a través del turismo los pobladores del distrito de Mollendo han reafirmado su identidad cultural?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Si	275	72.6
	No	38	10.0
	Desconozco	66	17.4
	Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 24

¿Considera que a través del turismo los pobladores del distrito de Mollendo han reafirmado su identidad cultural?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 24 y Figura 24, sobresale que; el 72.6% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que a través del turismo los pobladores del distrito de Mollendo han reafirmado su identidad cultural.

Al respecto, debe reconocerse que los avances en el turismo de la ciudad de Mollendo, si fomentan una mayor identidad cultural pues en eventos especiales como el Encuentro Regional de Turismo no solo se promocionan, sino que también se realiza actividades culturales como elementos que atraigan mucho más al turista, danzas tradicionales como los Chollonqueros y marinera de Puerto Bravo. Así mismo el mejoramiento de la ciudad genera mayor orgullo en los pobladores de Mollendo.

Tabla 25

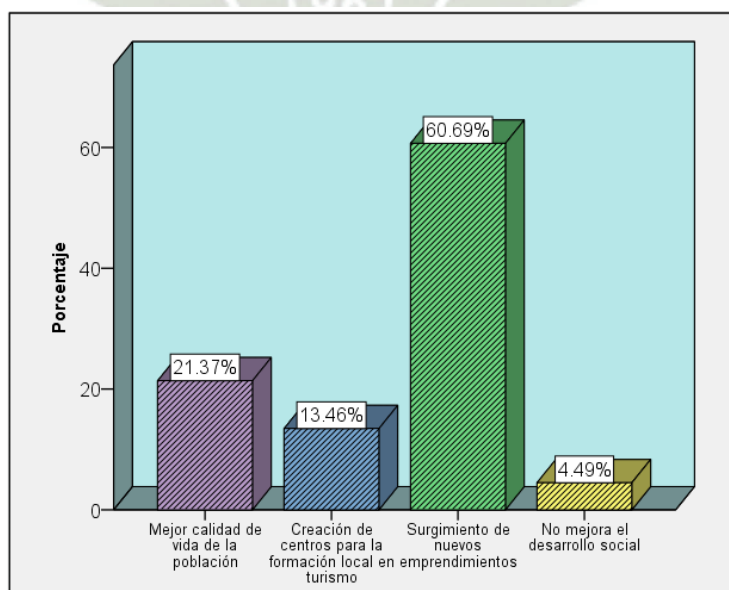
¿De qué manera cree que el turismo en Mollendo ayuda a mejorar el desarrollo social?

	Frecuencia	Porcentaje
Escala Mejor calidad de vida de la población	81	21.4
Creación de centros para la formación local en turismo	51	13.5
Surgimiento de nuevos emprendimientos	230	60.7
No mejora el desarrollo social	17	4.5
Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 25

¿De qué manera cree que el turismo en Mollendo ayuda a mejorar el desarrollo social?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 25 y Figura 25, sobresale que; el 60.7% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben que la manera en la que el turismo ayuda al desarrollo social es favoreciendo el surgimiento de nuevos emprendimientos, seguido de un 21.4% de los pobladores que consideran que ha permitido mejorar la calidad de vida de la población.

La Municipalidad Provincial de Islay, con apoyo del Gobierno Regional Arequipa, apoyan al emprendimiento local mediante el fortalecimiento de las capacidades de empresarios y emprendedores, principalmente en el sector turismo, brindando cursos tales como liderazgo empresarial, turismo electrónico y marketing digital, costos y presupuestos, actitud frente al servicio al cliente entre otros. Así mismo en conjunto con la empresa privada como Samay con el proyecto Puerto Bravo y minera Tia Maria, se han realizado concursos para apoyar a los diferentes emprendimientos donde los ganadores se llevaron importantes sumas de dinero, con el fin de que puedan crecer y desarrollarse favorablemente.

Tabla 26

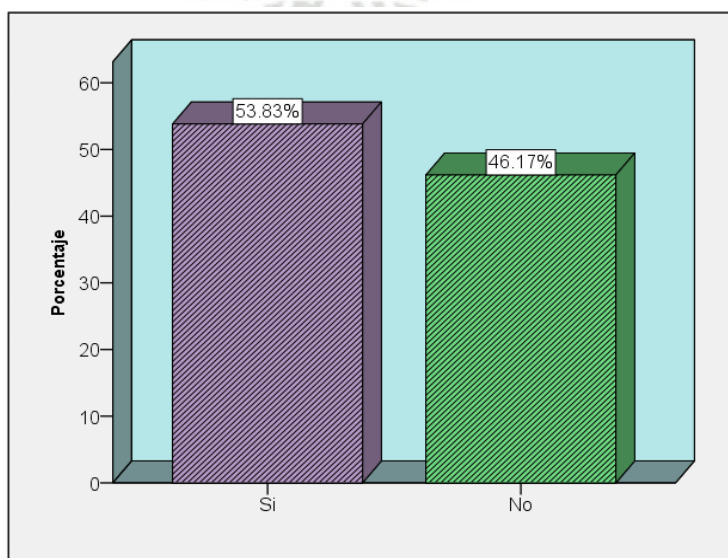
¿Le gustaría formar parte de algún proyecto turístico en el distrito de Mollendo?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Si	204	53.8
	No	175	46.2
Total		379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 26

¿Le gustaría formar parte de algún proyecto turístico en el distrito de Mollendo?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 26 y Figura 26, sobresale que; el 53.8% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, les gustaría formar parte de algún proyecto turístico en el distrito.

Una forma de participar según los mismos pobladores es con formación de nuevos guías locales, así mismo como voluntarios en las diferentes actividades o proyectos turísticos que se realicen en la ciudad.

Tabla 27

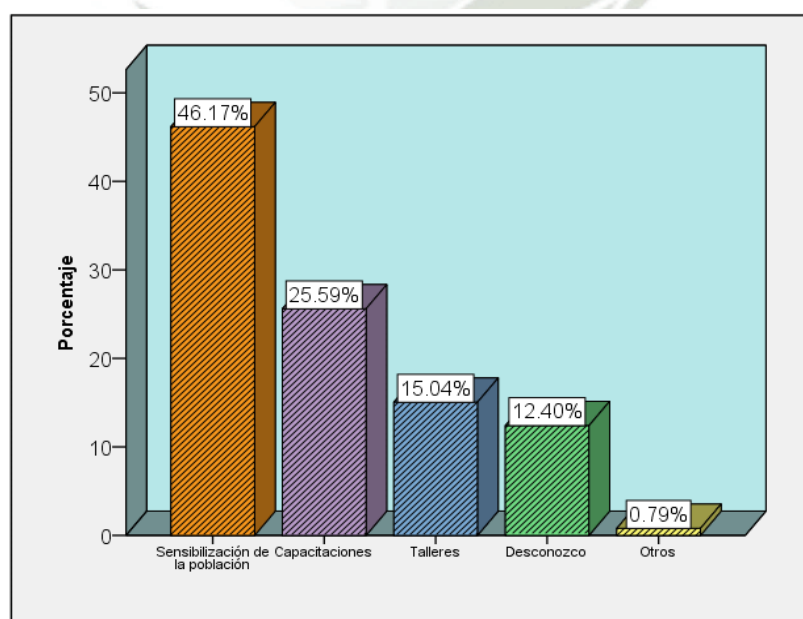
¿Qué tipo de medidas ayudan a promover la conservación del medio ambiente en el distrito de Mollendo?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Sensibilización de la población	175	46.2
	Capacitaciones	97	25.6
	Talleres	57	15.0
	Desconozco	47	12.4
	Otros	3	.8
Total		379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 27

¿Qué tipo de medidas ayudan a promover la conservación del medio ambiente en el distrito de Mollendo?



Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 27 y Figura 27, sobresale que; el 46.2% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, considera que el tipo de medidas que ayudan a promover la conservación del medio ambiente en el distrito es la sensibilización a la población, seguido por el 25.6% de pobladores que consideran que para este fin las capacitaciones son muy útiles.

Tabla 28

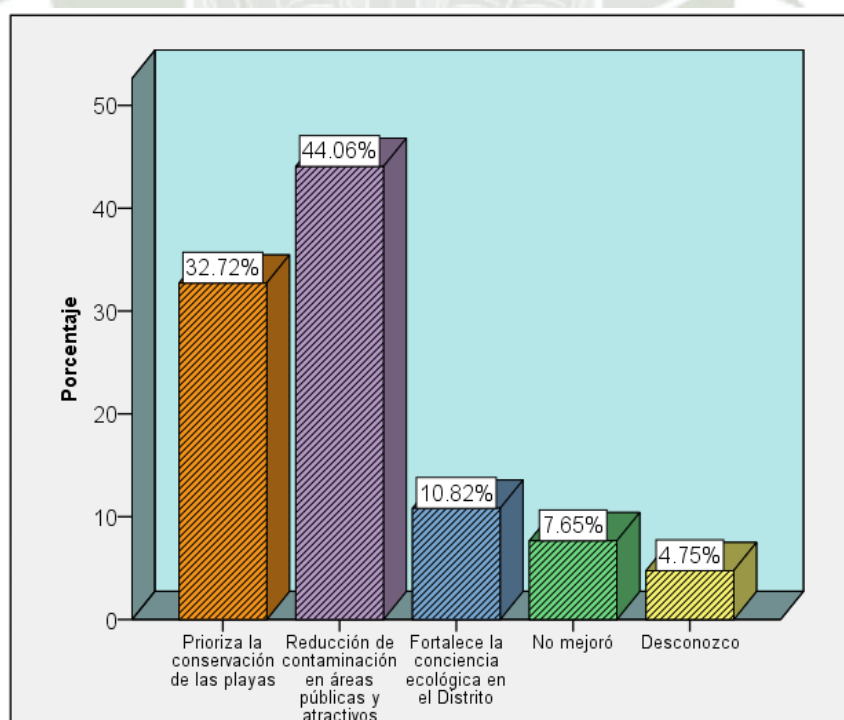
¿De qué manera cree que el turismo en Mollendo ayuda a mejorar el desarrollo ambiental?

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Prioriza la conservación de las playas	124	32.7
	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos	167	44.1
	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito	41	10.8
	No mejoró	29	7.7
	Desconozco	18	4.7
	Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 28

¿De qué manera cree que el turismo en Mollendo ayuda a mejorar el desarrollo ambiental?



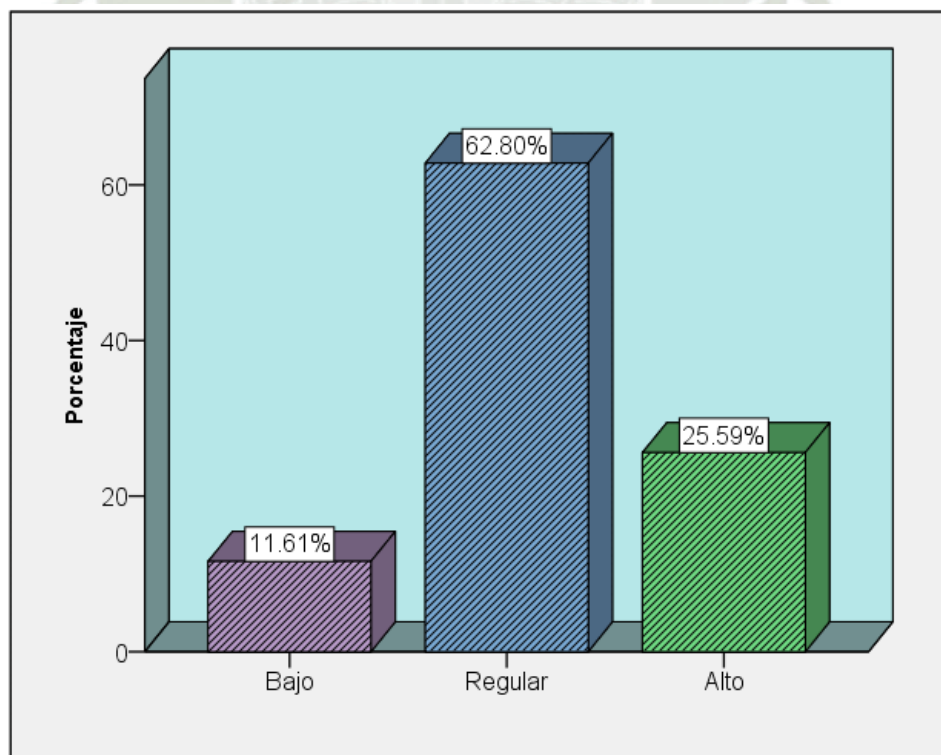
Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 28 y Figura 28, sobresale que; el 44.1% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, considera que la manera en que el turismo ayuda a mejorar el desarrollo ambiental es por medio de la reducción de contaminación en áreas públicas y principalmente en los atractivos turísticos, seguido por el 32.7% de pobladores que considera que es la priorización de la conservación de las playas el mayor aporte al desarrollo ambiental.

Tabla 29
Desarrollo Sostenible

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel	Bajo	44	11.6
	Regular	238	62.8
	Alto	97	25.6
	Total	379	100.0

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 29
Desarrollo Sostenible


Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 29 y Figura 29, sobresale que; el 25.6% de los pobladores del distrito de Mollendo que fueron encuestados, perciben un alto desarrollo sostenible en el distrito, mientras que, el 62.8% de pobladores percibe que tal tipo desarrollo ha sido solo regular.

Análisis Inferencial

En este apartado, se presenta los resultados de la prueba estadística empleada para dar cumplimiento al objetivo general de investigación y la correspondiente corroboración de hipótesis de la investigación.

Tabla 30

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión Turística Municipal	.068	379	.000	.977	379	.000
Desarrollo Sostenible	.116	379	.000	.976	379	.000

Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 30, se discierne que, las variables de investigación no cumplen con el supuesto de normalidad, pues el nivel de significancia del estadístico de Kolmogorov Smirnov fue de 0.000, un valor menor al parámetro de referencia igual a 0.050. Por tanto, se justifica el empleo de una prueba estadística no paramétrica como lo es el coeficiente de correlación de Spearman.

Objetivo general; Analizar el impulso de la gestión turística municipal sobre el desarrollo sostenible del distrito de Mollendo.

Tabla 31

Impulso de la gestión turística municipal sobre el desarrollo sostenible

			Desarrollo Sostenible
Rho de	Gestión Turística	Coeficiente de correlación	.121*
Spearman	Municipal	Sig. (bilateral)	.019
		N	379

Nota. Elaboración propia (2022).

A partir de la Tabla 31, se discierne que, si existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis que plantea que la gestión turística municipal impulsa positivamente al desarrollo sostenible del distrito de Mollendo, pues el coeficiente de correlación de Spearman tiene una significancia de 0.019 que es menor al parámetro de referencia igual a 0.050, es decir, que una buena gestión turística por parte de la municipalidad distrital de Mollendo incide en un mayor desarrollo sostenible del distrito.

Adicionalmente se expone a continuación una síntesis y una tabla de resumen sobre los principales argumentos y comentarios referidos por la jefa a cargo del área de turismo de la Municipalidad de Mollendo, en la entrevista realizada y que de alguna manera permite tener una mejor visión respecto de la Gestión Turística Municipal y del Desarrollo Turístico de Mollendo, pero desde la perspectiva de la entidad gubernamental.

Tabla 32 Actividad turística y Desarrollo Sostenible en Mollendo - Síntesis de Entrevista

Oferta turística: Inventario de recursos turístico actualizado
Se cuenta actualmente con 20 recursos turísticos, uno es gastronómico y el resto son de tipo turístico, logrando que cinco suban de categorización, es decir, ahora son de mayor jerarquía.
Oferta turística: Rutas, paquetes y circuitos
Se ha logrado avanzar iniciativas con el diseño de rutas y circuitos que integren los recursos turísticos de Mollendo a otros de la Región, sin embargo, se enfrenta el reto de establecer alianzas estratégicas.
Oferta turística: Asociaciones o gremios a fines de la actividad turística
Existe una rivalidad entre los distintos agentes del sector turismo, por lo que, la única experiencia de integrarlos no fue trunca. De otro modo, existen pequeñas asociaciones independientes con limitada perspectiva de crecimiento que no facilita la realización de actividades coordinadas.
Promoción turística: Promoción y conservación de los recursos turísticos
Se realiza acciones de promoción del turismo, principalmente entorno a las playas, además de intervenir mejorando parte de la infraestructura turística como por ejemplo el Castillo Forga, a la vez que se ha conservado el resto de los recursos turísticos.

Gestión Municipal Turística

La Municipalidad ha estado realizando una buena gestión enfocada al turismo, por ejemplo, se ha logrado embellecer la ciudad, se ha recuperado el castillo de Forga, se están trabajando emprendimientos, se tiene el circuito de playas del corredor del sur, etc. Sin embargo, se reconoce la dificultad para mantener vínculos con el ámbito privado que proporcione un mayor soporte económico, pues antes era la mina Tía María otorgaba un gran apoyo económico, o incluso la actual señalización turística que es deficiente.

Gestión Municipal Turística para el Desarrollo Sostenible

Las acciones de la gestión municipal turística dirigidas a impulsar el desarrollo sostenible, han sido unas pocas, pues la entidad gubernamental no cuenta con el soporte financiero suficiente, sin embargo, cabe destacar el impulso a las ferias locales que motivaron no solo una mayor promoción turística sino a que algunos establecimientos como hoteles y restaurantes se mantengan abiertos pese a que únicamente lo hacían en temporadas, generando así empleo e ingresos a las familias que veían su situación económica beneficiada. Igualmente debe reconocerse que en el área ambiental se tiene la campaña “Mollendo te quiero Limpia” que está enfocada no solo en promover una ciudad atractiva para el mismo turista.

Gestión Municipal Turística Pos pandemia

La entidad gubernamental se ha enfoca en reactivar el turismo a través de la obtención de una certificación especial “Safe Travels” que demuestre el sello de calidad de algunas actividades turísticas, ejecutando acciones sencillas como una debida señalización sobre el distanciamiento, el uso de mascarillas y la adecuada desinfección, además de mejorar la infraestructura con la construcción de rampas para fomentar el ingreso de personas discapacitadas, entre otras medidas que garantizaban la seguridad frente a la pandemia e incluso la pos pandemia. Se logró nueve certificaciones “Safe Travels”, cinco para hoteles y cuatro para restaurantes.

Sistema de información turística

No se manejan cifras directas vinculadas al turismo, aunque se tiene datos de empleo vinculado al turismo a partir de algunos establecimientos que se encuentran registrados y se conoce la cantidad de trabajadores.

Fuente; Entrevista realizada a la jefa del Área de Turismo de la Municipalidad de Mollendo.

Tabla 33

Actividad turística y Desarrollo Sostenible en Mollendo

Pregunta	Respuesta
1. ¿El Distrito de Mollendo cuenta con un inventario de recursos turístico actualizado?	Si, se cuenta actualmente con: • 19 recursos turísticos. • 01 gastronómico.
2. ¿Mollendo cuenta con asociaciones o gremios a fines de la actividad turística?	No
3. Como municipalidad, ¿que acciones están ejecutando para la promoción y conservación de los recursos turísticos de la localidad.	• Promoción del turismo entorno a las playas. • Mejoramiento de la infraestructura turística.
4. ¿Cuál es la oferta turística de Mollendo, en cuanto a rutas, paquetes y circuitos y cuál de estas tiene mayor afluencia?	La actual gestión recién se encuentra diseñando las rutas y circuitos integrados que potencien el turismo.
5. ¿Considera que la municipalidad está haciendo una gestión adecuada del turismo en Mollendo?	Si, la Municipalidad a esta realizado una buena gestión enfocada al turismo.
6. ¿Qué iniciativas impulsa la gestión municipal para contribuir al desarrollo sostenible en el distrito de Mollendo?	• Ferias en las que se promocióne el turismo • Incentivar la apertura parmente de negocios que antes solo funcionaban durante el verano • Campaña ambiental “Mollendo te quiero Limpia”
7. ¿Qué políticas se han implementado para una buena gestión turística post pandemia?	• Reactivación del turismo • Apoyo en la documentación para formalizar el turismo

	Se logró nueve certificaciones “Safe Travels”, cinco para hoteles y cuatro para restaurantes.
8. ¿Cuentan con una estadística actualizada sobre cuántos puestos de trabajo derivados del turismo se han generado en Mollendo?	No.
9. ¿Los restaurantes y hoteles están registrados en el Mincetur?	Si, pero este registro no es actualizado

Fuente; Entrevista realizada a la jefa del Área de Turismo de la Municipalidad de Mollendo.

A partir de las Tabla 32 y 33, podemos inferir que, desde la perspectiva de la de la Encargada del Área de Turismo de la Municipalidad Provincial de Islay, la Gestión Turística Municipal que se está desarrollando en Mollendo está siendo adecuada y beneficiosa para el Distrito, pues ha conseguido la reactivación de turismo post pandemia, se ha aumentado la categoría y jerarquización de algunos de sus atractivos en el MINCETUR, así como también han logrado obtener 9 certificaciones “Safe Travels” para hoteles y restaurantes; las cuales han permitido contar con afluencia de turistas durante todo el año. Este factor ha sido crucial en el desarrollo sostenible de Mollendo pues ha favorecido considerablemente a la generación de empleo en el Distrito, la mejora de la calidad de vida de los pobladores y la conservación y protección del medio ambiente.

Por otro lado, de acuerdo con la Encargada del Área de Turismo de la Municipalidad Provincial de Islay, la Gestión turística Municipal se enfrenta al reto de luchar contra la informalidad y el desinterés del sector privado para lograr un trabajo articulado en búsqueda de la mejora y la calidad turística del distrito.

DISCUSIÓN

De los resultados que se obtuvieron de la investigación realizada, se establece la siguiente discusión:

El objetivo fundamental fue analizar si la gestión turística municipal impulsa el desarrollo sostenible del distrito de Mollendo.

Entre los principales hallazgos se encontró que; más de la mitad de los pobladores encuestados del distrito de Mollendo, perciben que, la municipalidad realiza una adecuada gestión turística, realiza, eventos y /o práctica de deportes que involucren sus distintos recursos turísticos, desarrolla actividades turísticas, que son los pobladores quienes participan como prestadores de servicios para un turismo coordinado con la municipalidad. Igualmente, es la mayoría de los pobladores quienes perciben que, la municipalidad aprovecha la variedad de los recursos turísticos del distrito por medio de sus circuitos turísticos, mientras que, esta cuenta con recursos y servicios adecuados para ofrecer al turista pues se tienen un plan de turismo local que sirve de guía, contando la municipalidad con una oficina o división únicamente para la gestión de turismo, en donde posee material informativo sobre los circuitos y recursos turísticos. Por otro lado, la municipalidad ejecuta acciones para atraer a turistas al distrito, para lo que, incluso se promociona el turismo a través de medios de comunicación. (promoción en redes sociales, afiches, banners, etc.) y se desarrollan campañas de promoción del turismo en las que se promueve el cuidado, conservación y preservación de los recursos turísticos mediante una sensibilización a la población a quienes se les involucra en garantizar la protección de los visitantes en los diferentes recursos turísticos.

Entonces, respecto de la gestión turística municipal se ha identificado que el 35.1% y el 40.6% de los pobladores perciben que ha sido buena y muy buena la gestión municipal turística para el distrito de Mollendo.

Por otro lado, en cuanto al desarrollo sostenible del distrito de Mollendo, más de la mitad de la población encuestada percibe que; el turismo genera mayor beneficio al sector económico del distrito, aunque el turismo se encuentra limitado al ser una actividad usualmente de verano pese a ser la primera actividad de mayor demanda en el distrito. Igualmente, los pobladores del distrito de Mollendo perciben que el turismo genera nuevas inversiones, favorece el mejoramiento de infraestructuras y hace más competitivo al distrito, mientras que, al mismo tiempo genera mayor empleo local, lo cual ha servido para una reafirmación de la identidad cultural de los pobladores, pues el turismo no solo favorece al desarrollo económico, sino también al desarrollo social al impulsar nuevos emprendimientos, incentivando una mayor voluntad de la población para participar en nuevos proyectos. Por otro lado, el desarrollo sostenible del distrito de Mollendo se ha visto favorecido por el turismo ya que también contribuye a conservar el medio ambiente con una reducción de la contaminación en áreas públicas y sobre todo en los atractivos turísticos.

Finalmente, se ha concluido que, una buena gestión turística por parte de la municipalidad distrital de Mollendo impulsa al desarrollo sostenible del distrito.

Estos hallazgos son consistentes con los encontrados en investigaciones como la realizada por Aucancela y Velasco (2021), en la que también se concluyó que la gestión turística favorecía positivamente al desarrollo sostenible. En el mismo sentido de la investigación Rodríguez (2015) tuvo como conclusión que la gestión y planificación deficiente municipal, tiene como consecuencia resultados paupérrimos de desarrollo turístico sostenible. Mientras que Del Valle (2017) en su trabajo de investigación argumento que es posible desarrollar un turismo sostenible con la correcta gestión municipal turística, lo cual traería beneficios al desarrollo de las localidades y los ecosistemas. En contraste, la investigación presentada tiene resultados que concuerdan con estos estudios, ya que, al darse mayor inversión y adecuada

gestión turística municipal se mejora el desarrollo sostenible de los distritos, tal como se evidencia en este estudio.

Asimismo Cayotopa (2018), en su trabajo reveló que, un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para fortalecer el diseño de la oferta turística cultural permitía un protagonismo de los actores sociales, así como la valoración de los recursos y servicios turísticos, de manera que se conseguía fortalecer el diseño de la oferta turística cultural en este distrito, liderado por la municipalidad y con la participación de empresarios y comunidad, con lo cual se conseguía un desarrollo para el distrito.

Igualmente, en Bustamante (2019), su investigación tuvo conclusión que, existe una influencia de manera directa y significativa entre la gestión turística municipal y en el desarrollo local sostenible de los pobladores, mientras que en Panta y Susanibar (2019), se encontró que, la gestión municipal impulsaba positivamente el turismo sostenible en el distrito y con ello se conseguía una mayor probabilidad de un mejor desarrollo sostenible para el distrito. Asimismo, en Ríos (2021) de acuerdo con su investigación aplicada concluye afirmando que la buena gestión municipal ayuda a que se dé el desarrollo turístico en los distritos. En relación con la investigación presentada se concuerda que la variable gestión turística municipal tiene gran influencia en el desarrollo local sostenible.

Siguiendo con este razonamiento, Paredes (2019) en su estudio evidenció que la falta de capacidad en la gestión municipal turística dificulta el desarrollo de las localidades, y las hace menos atractivas. Por su parte en el trabajo realizado por Bolívar y Calderón (2017) se halló que, la gestión municipal influenciaba positivamente en el desarrollo turístico y en el denominado desarrollo sostenible. Finalmente Human y Villanueva (2019) afirman en su investigación que el turismo rural comunitario y su sostenibilidad, tienen dependencia de la gestión turística municipal.

Según resultados obtenidos en esta investigación tienen concordancia con las investigaciones anteriormente mencionadas en esta discusión, por lo que el estudio es respaldado en diversos argumentos que tienen como conclusión que la gestión turística municipal impulsa el desarrollo sostenible



CONCLUSIONES

Primera; Se acepta la hipótesis de investigación respecto de que; la gestión turística municipal impulsa positivamente al desarrollo sostenible del distrito de Mollendo, pues se encontró un coeficiente de correlación de Spearman con una significancia de 0.019.

Segunda; Se identificó que la gestión turística municipal del distrito de Mollendo impulsa al turismo, pues los hallazgos muestran que; más de la mitad de los pobladores encuestados del distrito de Mollendo, perciben que, la municipalidad realiza una adecuada gestión turística ya que esta cuenta con un plan de turismo que guía las acciones a ejecutarse para conseguir un turismo coordinado y participativo con la población, de tal manera que se consiga aprovechar mejor los recursos turísticos del distrito.

Tercera; El 40.6% y el 35.1% de los pobladores del distrito de Mollendo perciben que se tiene una buena y muy buena gestión turística municipal, pues la municipalidad interviene activamente en la promoción del turismo por medio de la realización de eventos y /o práctica de deportes que involucren sus distintos recursos turísticos, además de desarrollar distintas actividades turísticas en las que se realiza los circuitos turísticos, al mismo tiempo que cuenta con una oficina o división únicamente para la gestión de turismo, en donde posee material informativo sobre los circuitos y recursos turísticos. Por otro lado, la municipalidad ejecuta acciones para atraer a turistas al distrito a través de medios de comunicación. de campañas de promoción del turismo en las que se promueve el cuidado, conservación y preservación de los recursos turísticos mediante una sensibilización a la población a quienes se les involucra en garantizar la protección de los visitantes en los diferentes recursos turísticos.

Cuarta; Se identificó que, el 25.5% de los pobladores del distrito de Mollendo perciben que, respecto al desarrollo sostenible, el turismo genera mayor beneficio al sector económico del distrito pese a que es una actividad limitada al ser usualmente de verano, siendo el turismo la primera actividad de mayor demanda en el distrito y la cual genera nuevas inversiones, favorece

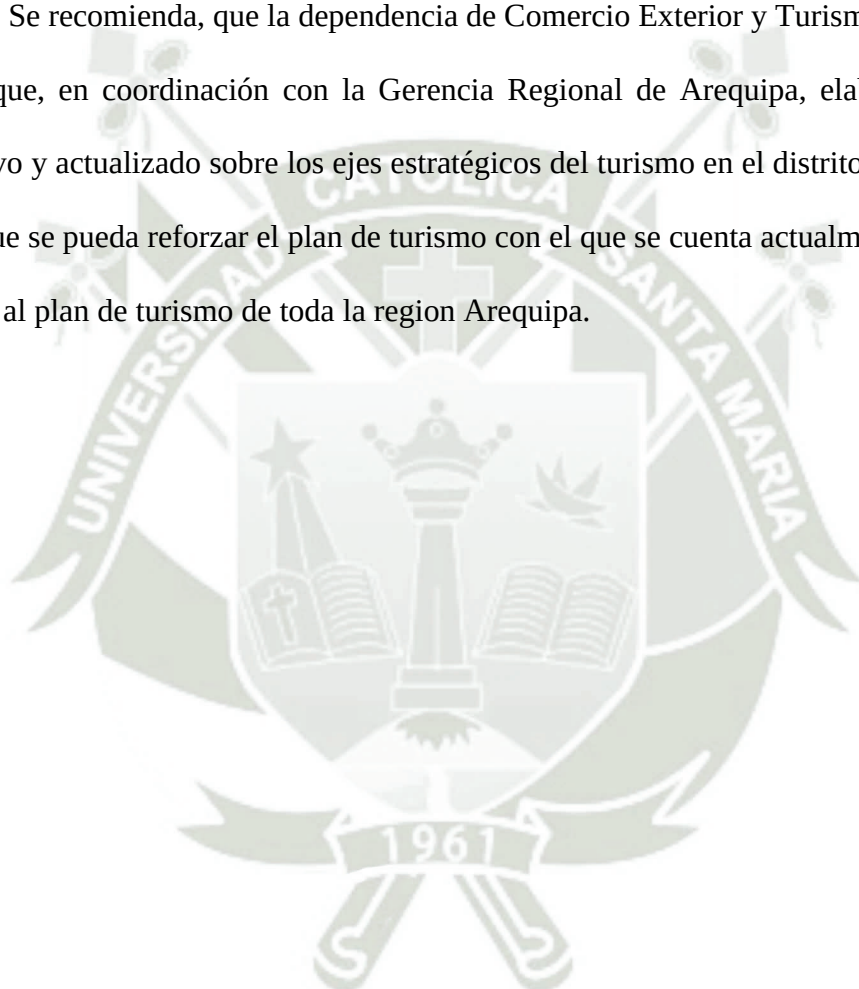
el mejoramiento de infraestructuras y hace más competitivo al distrito además de generar mayor empleo local. Así, el turismo ha favorecido a una reafirmación de la identidad cultural de los pobladores, impulsando tanto el desarrollo social con nuevos emprendimientos y una mayor voluntad de la población para participar en nuevos proyectos, como en el desarrollo ambiental del distrito ya que también contribuye a conservar el medio ambiente con una reducción de la contaminación en áreas públicas y sobre todo en los atractivos turísticos.



SUGERENCIAS

Primera; Se recomienda a la Gerencia de la Municipalidad Distrital de Mollendo, realice alianzas estratégicas con las principales empresas del sector privado, esto a fin de que se pueda conseguir una actividad turística mucho más integrada, al mismo tiempo que, se obtiene nuevos canales para masificar la promoción del turismo en el distrito.

Segunda; Se recomienda, que la dependencia de Comercio Exterior y Turismo de la provincia de Islay que, en coordinación con la Gerencia Regional de Arequipa, elaboren un estudio cuantitativo y actualizado sobre los ejes estratégicos del turismo en el distrito de Mollendo, de manera que se pueda reforzar el plan de turismo con el que se cuenta actualmente y sobre todo se integre al plan de turismo de toda la region Arequipa.



REFERENCIAS

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (17 de Diciembre de 2009). *Inventario Nacional de Recursos Turísticos*. Obtenido de https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=2032
- Acerenza, M. (2008). *Gestión municipal del turismo, México*. Trillas.
- Alvarez-Sousa, A. (2015). Imagen, lealtad y promoción turística. Análisis con ecuaciones estructurales. *Pasos*, 629-648. Obtenido de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.044>
- Alviz, G. (01 de octubre de 2021). *SCRIB*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/528941378/PEROL-MOLLENDINO#>
- Arocena, J. (2001). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*, Montevideo. Taurus.
- Aucancela, B., & Velasco, V. (2021). gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la Microcuenca del río Chimborazo, Cantón Riobamba. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*(12), 102-112. Obtenido de <https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06>
- Aucancela, B., & Velasco, V. (2021). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la Microcuenca del río Chimborazo, Cantón Riobamba. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*(12), 102-112. Obtenido de <https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06>
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria. (2022). *¿Qué es el medio ambiente y por qué es clave para la vida? BBVA*. .
- Banco Mundial. (2019). *Desarrollo social*. BIRF-AIF. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>
- Bolívar, J., & Calderón, J. (2017). *Repercusión de la gestión municipal en la opinión pública de los pobladores del Distrito de Pampacolca, Provincia de Castilla, Región Arequipa*,

- año 2017. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín]. Obtenido de <http://190.119.145.154/handle/UNSA/4722>
- Bustamante, Y. (2019). *Percepción de la gestión turística municipal y el desarrollo local sostenible de los pobladores del distrito de Echarati – La Convención, 2018*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Obtenido de <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/4282>
- Cardoso, C., Castillo, M., & Hernández, C. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS). *Reflexiones teóricas Estudios y Perspectivas en Turismo*, 376-395. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180730867009.pdf>
- Cayotopa, C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. *Hacer*, 7(3), 77–85. Obtenido de <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-hacer/article/view/712>
- Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. (2004). *Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública*. Obtenido de Definición desarrollo social.
- Consejería de Turismo, Industria y Comercio . (11 de Octubre de 2022). *Gobierno de Canarias*. Obtenido de http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementarias/
- Córdova, A., & Sánchez, K. (2021). Una mirada al desarrollo económico local con enfoque al crecimiento socioeconómico. *Ciencia Latina*, 5(5), 8302-8335. Obtenido de https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.920
- Cruz, L. (2013). *Plan de desarrollo turístico municipal*. Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/32557/tesis%20leslie%207%20febrero%202013%20...%20%282%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Del Valle, S. (2017). La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13(2), 164-183. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/riat/v13n2/0718-235X-riat-13-02-00164.pdf>
- Fernández, M., & Moral, M. (2013). a sostenibilidad como factor de equidad e igualdad de oportunidades en el turismo. *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, 13, 85–112.
- García, A. (2003). *Planificación y evaluación del turismo*. Limusa.
- Gómez, I. (2020). *Desarrollo sostenible*. Elearning S. L.
- Gomez, J. (2004). *Conciencia Turistica*. Carabobo.
- Grünewald, L. (14 de Octubre de 2022). *Foro de Seguridad: Foro Latinoamericano de Seguridad*.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education.
- Huaman, L., & Villanueva, J. (2019). *Turismo rural comunitario y sostenibilidad en el distrito de Sibayo, de la provincia de Caylloma, departamento de Arequipa, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín]. doi:<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/20.500.12773/13379>
- Huang, X. (2016). Discusión sobre el impacto de la cultura tradicional china en la gestión del turismo. (págs. Actas del 4º congreso internacional de educación, economía, ciencias sociales, artes, deportes e ingeniería de gestión de 2016 (IEESASM 2016)). Prensa Atlantida. Obtenido de ISBN: 978-94-6252-230-5
- Instituto Internacional de Estudios en Seguridad Global. (23 de 11 de 2022). *Seguridad turística: su importancia y proyección*. Obtenido de Seguridad al día:

<https://www.iniseg.es/blog/seguridad/seguridad-turistica-su-importancia-y-proyeccion/>

Jiménez, M. (2018). análisis de la estrategia en las redes sociales oficiales desarrollada por el Consejo de Promoción Turística de México. *Cimexus*, 13(1), 13-29. Obtenido de <https://cimexus.umich.mx/index.php/cim1/article/viewFile/266/215>

La Secretaría de Turismo. (11 de 10 de 2022). *DATATUR*. Obtenido de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#:~:text=%E2%80%8BCo,mprende%20las%20actividades%20que,remunerada%20en%20el%20lugar%20visitado.>

Larrouyet, M. (2015). *Desarrollo sustentable : origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta*. Universidad Nacional de Quilmes. Obtenido de https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/154/TFI_2015_larrouyet_003.pdf?sequence=1

Martínez, A., & Escalona, M. (2012). La Gestión Turística Municipal En El Archipiélago De Chiloé. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21(3), 621-645. Obtenido de https://repositoriodigital.uct.cl/bitstream/handle/10925/1705/MARTINEZ_GESTION_TURISMO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) . (02 de Mayo de 2016). *Inventario Nacional de Recursos Turísticos*. Obtenido de https://consultaslinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=9107

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (20 de Junio de 2013). *Inventario Nacional de Recursos Turísticos*. Obtenido de https://consultaslinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=2034

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2016). *Capacitación gestión turística municipal*. (MINCETUR).

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (05 de Abril de 2021). *Inventario Nacional de Recursos Turísticos*. Obtenido de https://consultasonlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=10908
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (05 de Abril de 2021). *Inventario Nacional de Recursos Turísticos*. Obtenido de https://consultasonlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=10908
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (28 de Setiembre de 2022). *Inventario Nacional de Recursos Turísticos*. Obtenido de https://consultasonlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=10910
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (07 de Diciembre de 2022). *Inventario Nacional de Recursos Turísticos*. Obtenido de https://consultasonlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=10909
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (07 de diciembre de 2022). *Inventario Nacional de Recursos Turísticos*. Obtenido de https://consultasonlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=10907
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022). *Seguridad Turística del Mincetur*. MINCETUR. Obtenido de <https://www.gob.pe/15037-ministerio-de-comercio-exterior-y-turismo-seguridad-turistica-del-mincetur>
- Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. (2014). *Política nacional de desarrollo e inclusión social*. MIDIS. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2023349/PNDIS_DS%20003-MIDIS-2016.pdf.pdf
- Monterio, J. (2004). Desarrollo local y actividad turística. *Aportes y transferencias*, 8(1), 11-38. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/281/1/Apo2004a8v1pp11-38.pdf>

- Muñoz, A. (2017). Percepciones de la gestión del turismo en dos reservas de biosfera ecuatorianas: Galápagos y Sumaco. *Tourism Management Perceptions in two Ecuadorian Biosphere Reserves: Galapagos and Sumaco. Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía*, 110-125. Obtenido de <https://doi.org/10.14350/rig.47805>
- Naciones Unidas. (2019). *Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad*. CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44785/1/S1900378_es.pdf
- Ñaupas, H., Romero, E., Pañacios, J., Valdivia, M., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación. cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). ((2020).). *Objetivo de Desarrollo del Milenio 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente*. FAO.
- Pahrudin, P., Liu, L., & Li, S. (2022). ¿Cuál es el papel de la gestión y el marketing turístico hacia el turismo sostenible? Un enfoque de análisis bibliométrico. *Sostenibilidad*, 14(7), 1-18. Obtenido de <https://doi.org/10.3390/su14074226>
- Panta, L., & Susanibar, M. (2019). Gestión municipal para un turismo sostenible en el distrito de Végueta. *Revista de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez*. Obtenido de <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/2205/ARTICULO%20CIENTIFICO%20TURISMO%20SOSTENIBLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Paredes, L. (2019). *Innovación de la gestión del turismo rural comunitario para el desarrollo sostenible del distrito de Pampamarca-La Unión, Arequipa, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica de San Pablo]. Obtenido de http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15962/1/HORTENCIA_HINOJOSA_ANA_RUR.pdf

- Pérez, L., & Echarri, M. (2021). Retos y perspectivas de los Sistemas de Información en Destinos Turísticos. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 5(1), 125-146. Obtenido de <https://doi.org/10.21071/riturem.v5i1.13>
- Plúas, K. (2020). Gestión turística local para el desarrollo territorial del Cantón Nobol, Ecuador. *TURPADE*, 7(12), 1-22. Obtenido de <https://revistaturpade.delasalle.edu.mx/index.php/turpade/article/view/33>
- Ríos, M. (2021). *Gestión municipal y desarrollo turístico de las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/71187>
- Rodríguez, J. (2015). Gestión local del turismo: el municipio y su rol en el desarrollo turístico en Chile. *Gestión Turística*, 34-56. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223353235003.pdf>
- Saavedra, E., Durán, E., & Dumandal, C. (2009). *Promoción turística: una llave de desarrollo de Chiquisaca*. Fundación PIEB.
- Secretaría de Turismo. (2003). *Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal*. CEDOC. Obtenido de <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/003162Pri0000.pdf>
- Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). (2003). *Turismo y Gestión Municipal*. Asociación Chilena de Municipalidades.
- Socatelli, M. (2015). *Oferta Turística*. EUNED.
- Troncoso, C., & Almirón, A. (2005). Turismo y patrimonio. hacia una relectura de sus relaciones. *Aportes y Transferencias*, 1(9), 56-74. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27690104.pdf>

Zong, H., Qing, W., & canción, Y. (2022). Modo de gestión del turismo de sabiduría en el contexto de Big Data del Internet de las cosas. *Hindawi*, 20(22), 1-22. Obtenido de <https://doi.org/10.1155/2022/3765194>



ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Enunciado del problema	Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables
	Problema General	Objetivo General	Hipótesis general	
Análisis de la gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible del distrito de Mollendo - 2022.	¿Cómo la Gestión Turística Municipal impulsa el Desarrollo Sostenible del Distrito de Mollendo?	Analizar el impulso de la gestión turística municipal sobre el desarrollo sostenible del distrito de Mollendo.	Dado que la gestión turística municipal busca la consolidación de la actividad turística de una localidad a través del reconocimiento de sus recursos, la protección del patrimonio, la promoción e información turística y la conservación del medio ambiente es probable que ésta ejerza un impulso positivo en el desarrollo sostenible del distrito de Mollendo.	Variable X: Gestión turística municipal
	Problemas específicos	Objetivos específicos		
	a)¿Cómo la gestión turística municipal esté impulsando la actividad turística del Distrito de Mollendo? b)¿Cuál es la percepción que tiene la población de Mollendo sobre la Gestión turística Municipal? c)¿Cuál es la percepción que tiene la población de Mollendo sobre el Desarrollo sostenible?	a)Identificar si la gestión turística municipal está impulsando la actividad turística del distrito de Mollendo b)Analizar cuál es la percepción que tiene la población de Mollendo sobre la Gestión Turística Municipal c)Identificar cual es la Percepción que tiene la población de Mollendo sobre el Desarrollo Sostenible		Variable Y: Desarrollo sostenible

Anexo 2: Operativización de variables

Variables	Indicadores	Sub indicadores	Fuente	Técnica	Instrumentos
Variable X: Gestión turística municipal	Actividad Turística	- Producto turístico - Servicios turísticos	- Población del Distrito de Mollendo - Encargada de Turismo de la Municipalidad Provincial de Islay	- Encuesta - Entrevista	- Cuestionario - Guía de Entrevista
	Oferta turística	- Recurso turístico - Planta turística			
	Sistema de información turística.	Oficinas y centros de información.			
	Promoción Turística	Marketing turístico.			
	Protección del patrimonio	Leyes locales y nacionales			
	Seguridad Turística	Protección al turista.			
Variable Y: Desarrollo sostenible	Desarrollo económico	- Trabajo decente y crecimiento económico. - Industria, innovación e infraestructura. - Ciudades y comunidades sostenibles. - Producción y consumo responsable. - Paz, justicia e instituciones sólidas. - Alianzas para lograr objetivos.	- Población del Distrito de Mollendo - Encargada de Turismo de la Municipalidad Provincial de Islay	- Encuesta - Entrevista	- Cuestionario - Guía de Entrevista
	Desarrollo ambiental	- Producto turístico - Servicios turísticos			
	Desarrollo social	- Recurso turístico - Planta turística			

Anexo 3: Instrumentos



INSTRUMENTO 01: CUESTIONARIO PERCEPCIONES DE LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL



Como egresadas de la carrera profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Católica Santa María, con el fin de lograr la licenciatura, hemos realizado la presente investigación, que tiene por objetivo determinar el impulso de la gestión turística municipal sobre el desarrollo sostenible del distrito de Mollendo. El cuestionario es totalmente de carácter anónimo.

Agradecemos su importante colaboración.

Instrucciones:

- Lea con atención los siguientes ítems y marque la alternativa que mejor denote su respuesta.
- Coloque una “x” sobre la opción que ya escogió.

Edad:

Sexo: F () M ()

N°	Ítems	ESCALA				
		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
1	La gestión turística que realiza la Municipalidad de Mollendo es adecuada					
ACTIVIDAD TURÍSTICA		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca

2	La Municipalidad realiza, eventos y /o práctica de deportes que involucren sus distintos recursos turísticos					
3	La Municipalidad desarrolla actividades turísticas en el distrito de Mollendo.					
4	Existe la participación de la población como prestadores de servicios en actividades turísticas coordinadas con la Municipalidad de Mollendo					
OFERTA TURÍSTICA		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	La municipalidad a través de sus circuitos turísticos que aprovecha la variedad de sus recursos.					
6	La municipalidad cuenta con recursos y servicios adecuados para ofrecer al turista					
7	La municipalidad de Mollendo cuenta con un plan de turismo local					
SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
8	La Municipalidad de Mollendo dispone de una oficina o división únicamente para la gestión de turismo					
9	La municipalidad de Mollendo posee material informativo sobre los circuitos y recursos turísticos.					

PROMOCIÓN TURÍSTICA		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
10	La municipalidad ejecuta acciones para atraer a turistas al distrito de Mollendo					
11	La municipalidad de Mollendo promociona el Turismo a través de medios de comunicación. (promoción en redes sociales, afiches, banners, etc.)					
12	La Municipalidad de Mollendo realiza campañas de promoción turística fuera del Distrito					
PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
13	La municipalidad es participe del cuidado, conservación y preservación de los recursos turísticos					
14	La municipalidad de Mollendo sensibiliza a la población en el cuidado de los recursos turísticos.					
SEGURIDAD TURÍSTICA		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
15	La municipalidad de Mollendo cumple con la protección de los visitantes en los diferentes recursos turísticos.					



INSTRUMENTO 02: CUESTIONARIO DE PERCEPCION DEL DESARROLLO SOSTENIBLE



Buenos días, somos egresadas de la carrera profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Católica Santa María, con el fin de lograr la licenciatura, he realizado la presente investigación, que tiene por objetivo determinar el impulso de la gestión turística municipal sobre el desarrollo sostenible del distrito de Mollendo. El cuestionario es totalmente de carácter anónimo, y agradezco su importante colaboración.

Instrucciones:

- Lea con atención los siguientes ítems y marque la alternativa que mejor denote su respuesta.
- Coloque una “x” sobre la opción que ya escogió.

Edad:

Sexo: F ()

M ()

Puesto de trabajo:

Dependiente ()

Independiente ()

DESARROLLO ECONOMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL

1. ¿A qué sector cree Ud. que generará mayor beneficio el desarrollo del turismo en el distrito de Mollendo?
 - a. Económico
 - b. Socio – Cultural
 - c. Ambiental
 - d. Todas las anteriores.

2. ¿Cuál es principal problema que imposibilita el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Mollendo?
- a. Poco Involucramiento de la población
 - b. Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos.
 - c. Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano.
 - d. Otros: _____

DESARROLLO ECONOMICO

3. ¿Qué actividades económicas tienen mayor demanda en el distrito de Mollendo?
- a. Pesca
 - b. Turismo
 - c. Comercio
 - d. Otra: _____
4. ¿Considera que la actividad turística de Mollendo genera un incremento en la economía del distrito?
- a. Sí
 - b. No
 - c. Desconozco.
5. ¿Considera usted que el turismo está generando nuevas inversiones en el distrito de Mollendo?
- a. Sí
 - b. No
 - c. Desconozco
- Si su respuesta es afirmativa. ¿De qué manera?: _____
6. ¿De qué manera cree que el turismo en Mollendo ayuda a mejorar el desarrollo económico?
- a. Mejora de salarios para los trabajadores
 - b. Mejoramiento de infraestructuras

- c. Mayor competitividad
- d. No mejora el desarrollo económico

DESARROLLO SOCIAL

7. ¿Considera usted que la actividad turística está generando puestos de trabajo para la población del distrito de Mollendo?

- a. Sí
- b. No
- c. Desconozco

Si la respuesta es afirmativa. ¿De qué manera?:_____

8. ¿Considera que a través del turismo los pobladores del distrito de Mollendo han reafirmado su identidad cultural?

- a. Sí
- b. No
- c. Desconozco

9. ¿De qué manera cree que el turismo en Mollendo ayuda a mejorar el desarrollo social?

- a. Mejor calidad de vida de la población.
- b. Creación de centros para la formación local en turismo.
- c. Surgimiento de nuevos emprendimientos.
- d. No mejora el desarrollo social.

10. ¿Le gustaría formar parte de algún proyecto turístico en el distrito de Mollendo?

- a. Sí
- b. No

Si su respuesta fue afirmativa ¿De qué manera?:_____

DESARROLLO AMBIENTAL

11. ¿Qué tipo de medidas ayudan a promover la conservación del medio ambiente en el distrito de Mollendo?
- a. Sensibilización de la población
 - b. Capacitaciones
 - c. Talleres
 - d. Desconozco
 - e. Otros: _____
12. ¿De qué manera cree que el turismo en Mollendo ayuda a mejorar el desarrollo ambiental?
- a. Prioriza la conservación de las playas.
 - b. Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos.
 - c. Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito.
 - d. No mejoró.
 - e. Desconozco

INSTRUMENTO 3: GUÍA PARA ENTREVISTA A LA SRTA. PRIANKA DELGADO VILCHEZ, ENCARGADA DEL AREA DE TURISMO DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE ISLAY

10. ¿El distrito de Mollendo cuenta con un inventario de recursos turístico actualizado?
11. ¿Mollendo cuenta con asociaciones o gremios a fines de la actividad turística?
12. Como municipalidad, ¿ qué acciones están ejecutando para la promoción y conservación de los recursos turísticos de la localidad?
13. ¿Cuál es la oferta turística de Mollendo, en cuanto a rutas, paquetes y circuitos y cuál de estas tiene mayor afluencia?
14. ¿Considera que la municipalidad está haciendo una gestión adecuada del turismo en Mollendo?
15. ¿Qué iniciativas impulsa la gestión municipal para contribuir al desarrollo sostenible en el distrito de Mollendo?
16. ¿Qué políticas se han implementado para una buena gestión turística post pandemia?
17. ¿Cuentan con una estadística actualizada sobre cuántos puestos de trabajo derivados del turismo se han generado en Mollendo?
18. ¿Los restaurantes y hoteles están registrados en el Mincetur?

Anexo 4: Fichas de validación

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO 01

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto:** Ramon Orlando Maque Diaz
- 1.2 Grado académico:** Doctor
- 1.3 Título de la Investigación:** Análisis de la gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible del distrito de Mollendo - 2022.
- 1.4 Autor del instrumento:** Mariscela Alvarez y Mayra Melgar
- 1.5 Maestría/ Doctorado/ Mención:** Licenciatura de Turismo y Hotelería
- 1.6 Nombre del instrumento:** Cuestionario percepción de la gestión turística municipal

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	

OBSERVACIONES:

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

Lugar y fecha: Arequipa 27 de junio del 2022



Firma de experto
DNI: 41636177

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO 01

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del experto: Carlos Choquehuanca Quispe.

1.2. Grado académico: Licenciado.

1.3. Título de la Investigación: Análisis de la gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible del distrito de Mollendo - 2022.

1.4. Autor del instrumento: Mariscela Alvarez y Mayra Melgar

1.5. Maestría/ Doctorado/ Mención: Licenciatura de Turismo y Hotelería

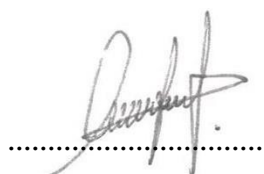
1.6. Nombre del instrumento: Cuestionario percepción de la gestión turística municipal

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
11. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
12. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
13. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
14. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
15. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
16. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
17. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
18. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				X	
19. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
20. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	

OBSERVACIONES: Ninguna.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

Lugar y fecha: Arequipa 27 de junio del 2022



Firma de experto

DNI: 71625209

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO 02

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: Ramon Orlando Maque Diaz

1.2 Grado académico: Doctor

1.3 Título de la Investigación: Análisis de la gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible del distrito de Mollendo - 2022.

1.4 Autor del instrumento: Mariscela Alvarez y Mayra Melgar

1.5 Maestría/ Doctorado/ Mención: Licenciatura de Turismo y Hotelería

1.6 Nombre del instrumento: Cuestionario percepción del desarrollo sostenible

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 1-100%
21. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
22. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
23. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
24. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
25. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
26. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
27. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				X	
28. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				X	
29. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
30. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	

OBSERVACIONES:

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

Lugar y fecha: Arequipa 27 de junio del 2022



Firma de experto
DNI: 41636177

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO 02

I. DATOS GENERALES

- 1.1. **Apellidos y nombres del experto:** Carlos Choquehuanca Quispe.
- 1.2. **Grado académico:** Licenciado.
- 1.3. **Título de la Investigación:** Análisis de la gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible del distrito de Mollendo - 2022.
- 1.4. **Autor del instrumento:** Mariscela Alvarez y Mayra Melgar
- 1.5. **Maestría/ Doctorado/ Mención:** Licenciatura de Turismo y Hotelería
- 1.6. **Nombre del instrumento:** Cuestionario percepción del desarrollo sostenible

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
31. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
32. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
33. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
34. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
35. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
36. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de estudio.					X
37. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
38. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				X	
39. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de estudio.					X
40. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	

OBSERVACIONES: Ninguna.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

Lugar y fecha: Arequipa 27 de junio del 2022



.....
Firma de experto
DNI: 71625209

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO 03

I. DATOS GENERALES

- 1.1. **Apellidos y nombres del experto:** Carlos Choquehuanca Quispe.
- 1.2. **Grado académico:** Licenciado.
- 1.3. **Título de la Investigación:** Análisis de la gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible del distrito de Mollendo - 2022.
- 1.4. **Autor del instrumento:** Mariscela Alvarez y Mayra Melgar
- 1.5. **Maestría/ Doctorado/ Mención:** Licenciatura de Turismo y Hotelería
- 1.6. **Nombre del instrumento:** Guía para Entrevista a la Encargada del Área de Turismo de la Municipalidad Provincial de Islay

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
31. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
32. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
33. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
34. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
35. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
36. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de estudio.					X
37. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				X	
38. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				X	
39. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de estudio.					X
40. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X

OBSERVACIONES: Ninguna.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

Lugar y fecha: Arequipa 27 de junio del 2022



.....

Firma de experto

DNI: 71625209

Anexo 5: Entrevista

TRASNCRIPCION DE LA ENTREVISTA A LA SRTA. PRIANKA DELGADO VILCHEZ - ENCARGADA DEL AREA DE TURISMO DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE ISLAY

1. ¿El distrito de Mollendo cuenta con un inventario de recursos turístico actualizado?

Si, actualmente toda la provincia de Mollendo, cuenta con un total de 20 recursos turísticos, de los cuales uno es gastronómico y el resto son de tipo turístico. En el último año se ha realizado una actualización de cinco de ellos subiéndolos de categoría, pues cada cierto periodo de evalúa si estos pueden subir de jerarquía o continúan en la que se encuentran catalogados. Esta información es de acceso público y es manejada a nivel nacional.

2. ¿Mollendo cuenta con asociaciones o gremios a fines de la actividad turística?

Se tuvo un intento de conformar una asociación que incluyera a un grupo considerables de agentes que intervienen en el sector turismo, especialmente del rubro hotelero, sin embargo, fue una experiencia no trunca debido a que existe una especie de rivalidad entre los interesados. Por otro lado, existen algunas asociaciones, pero son pequeñas y se manejan de manera independiente, siendo complicado poder coordinar actividades turísticas por la relativa participación de todos los agentes y su escasa perspectiva para crecer.

3. Como municipalidad, ¿qué acciones están ejecutando para la promoción y conservación de los recursos turísticos de la localidad?

Si, la municipalidad ha venido realizando acciones de promoción del turismo y también ha intervenido para mejorar de alguna manera la infraestructura turística de Mollendo, principalmente la del Castillo de Mollendo en la tercera playa. Así, el enfoque de la actual gestión ha sido dirigido a promover actividades turísticas que puedan realizarse en torno a las playas de Mollendo principalmente. Sin embargo, el resto de recursos turísticos que se encuentran inventariados no han incluidos en un programa de promoción del turismo, únicamente se ha realizado una conservación d estos.

4. ¿Cuál es la oferta turística de Mollendo, en cuanto a rutas, paquetes y circuitos y cuál de estas tiene mayor afluencia?

En la actual gestión recién se encuentra diseñando las rutas y circuitos integrados que potencien el turismo de Mollendo y favorezcan un mayor día de estadía del turismo, sin embargo, existen dificultades para establecer alianzas que permitan circuitos con gran interés para el turista.

5. ¿Considera que la municipalidad está haciendo una gestión adecuada del turismo en Mollendo?

Si, la Municipalidad a esta realizado una buena gestión enfocada al turismo, por ejemplo, se ha logrado embellecer la ciudad, se ha recuperado el castillo de Mollendo, se están trabajando emprendimientos se tiene el circuito de playas del corredor del sur, etc. Sin embargo, también se reconoce como principal debilidad la dificultad para mantener vínculos con el ámbito privado que proporcione un mayor soporte económico, por ejemplo; anteriormente era la mina Tía María otorgaba un gran apoyo económico por medio de inversión, o incluso la actual señalización turística que es deficiente.

6. ¿Qué iniciativas impulsa la gestión municipal para contribuir al desarrollo sostenible en el distrito de Mollendo?

Estas han sido limitadas, al menos se puede mencionar la realización de ferias en las que se promoció el turismo y se mantenga activos muchos negocios que funcionan en torno al turismo únicamente en temporadas, generando así empleo e ingresos a las familias y beneficiar su situación económica. Igualmente debe reconocerse que en el área ambiental se tiene la campaña “Mollendo te quiero Limpia” que está enfocada no solo en promover una ciudad limpia, sino que esta resulte atractiva para el mismo turista.

7. ¿Qué políticas se han implementado para una buena gestión turística post pandemia?

Luego del fuerte golpe que ha significado la pandemia para el sector turismo, se ha enfocado los esfuerzos en reactivar de alguna manera el turismo, buscando al mismo tiempo preservar el bienestar del turismo, por ejemplo; además de apoyar en la documentación para conseguir una certificación especial “Safe Travels” que demuestre el sello de calidad de algunas actividades turísticas, ejecutando acciones sencillas como una debida señalización sobre el distanciamiento, el uso de mascarillas y la adecuada desinfección, además de mejorar la infraestructura por medio de la construcción de rampas para fomentar el ingreso de personas discapacitadas, entre otras medidas que garantizaban la seguridad frente a la pandemia e incluso la post pandemia. Así, se logró nueve certificaciones “Safe Travels”, cinco para hoteles y cuatro para restaurantes.

8. ¿Cuentan con una estadística actualizada sobre cuántos puestos de trabajo derivados del turismo se han generado en Mollendo?

En la municipalidad, la oficina de turismo, no se tiene un manejo de estadísticas de turismo, mayormente se tiene datos de nivel económico que de alguna forma puede conocerse el empleo vinculado al turismo.

9. ¿Los restaurantes y hoteles están registrados en el Mincetur?

Se tiene un registro de algunos establecimientos, aunque no es del todo actualizado y se maneja de forma general.



Anexo 6: Matriz de sistematización de datos

Gestión Turística Municipal															
Nº	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
2	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
3	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
4	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre
5	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	A veces
6	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
7	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
8	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	A veces
9	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre
10	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
11	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre
12	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	A veces
13	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
14	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
15	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	A veces
16	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
17	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca
18	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
19	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca
20	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Nunca	Nunca	Nunca
21	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	A veces	Casi siempre	Nunca	Casi siempre	A veces	Siempre
22	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces
23	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre
24	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	A veces
25	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	A veces
26	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	A veces	A veces	A veces
27	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi nunca	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	A veces
28	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	A veces
29	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi nunca	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	A veces	A veces
30	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre
31	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
32	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	A veces	A veces	A veces
33	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces
34	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi nunca	A veces	Casi nunca	A veces
35	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
36	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	A veces
37	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces
38	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre
39	Casi siempre	A veces	Siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	A veces	A veces
40	Casi siempre	Siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	A veces

Gestión Turística Municipal															
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
41	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre
42	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
43	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces
44	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
45	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
46	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
47	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Siempre
48	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre
49	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre
50	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Nunca	Nunca	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca
51	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre
52	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi nunca	Casi siempre	A veces
53	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
54	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
55	Nunca	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Nunca	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
56	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
57	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces
58	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre
59	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
60	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
61	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces
62	A veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	A veces	Nunca	Siempre	Siempre	Casi siempre
63	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	A veces	Casi nunca	A veces	Nunca	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre
64	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre
65	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	A veces	A veces	A veces
66	A veces	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces
67	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
68	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
69	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
70	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre
71	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	A veces	A veces	Casi siempre
72	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre
73	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre
74	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces
75	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
76	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
77	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces
78	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi nunca
79	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Nunca	Casi nunca	A veces	Siempre	A veces	A veces	Casi nunca	A veces
80	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre

Gestión Turística Municipal															
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
81	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Nunca	A veces	Nunca	Casi siempre	Siempre	Casi nunca	A veces	Casi nunca	A veces
82	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces
83	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
84	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces
85	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	Casi siempre
86	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces
87	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Casi nunca
88	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces
89	A veces	Casi siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	A veces	A veces	A veces
90	Siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
91	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
92	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
93	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
94	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces
95	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
96	A veces	Casi siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	A veces	A veces	A veces
97	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces
98	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
99	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi siempre
100	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi siempre
101	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	A veces
102	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces
103	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	A veces
104	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre
105	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces
106	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca
107	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces
108	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
109	A veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre
110	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces
111	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces
112	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces
113	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca	A veces
114	A veces	Casi siempre	Casi nunca	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces
115	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Nunca	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca
116	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Nunca	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
117	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces
118	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
119	Nunca	A veces	A veces	A veces	A veces	Nunca	Nunca	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
120	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre

Gestión Turística Municipal															
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
121	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi siempre	A veces	A veces
122	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces
123	A veces	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
124	A veces	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
125	A veces	Siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre
126	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi siempre
127	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces
128	Nunca	Nunca	Nunca	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	A veces	Casi nunca	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Nunca
129	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre
130	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	Casi nunca
131	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre
132	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	A veces
133	Siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
134	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	Nunca	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre
135	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre
136	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
137	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi nunca	A veces
138	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Nunca	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	Casi nunca
139	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre
140	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre
141	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
142	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
143	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
144	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
145	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
146	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
147	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
148	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
149	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces
150	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces
151	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
152	A veces	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre
153	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
154	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces
155	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Siempre	Siempre	Casi siempre
156	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
157	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
158	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
159	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
160	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces

Gestión Turística Municipal															
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
161	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
162	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
163	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
164	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
165	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
166	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre
167	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
168	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces
169	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre
170	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
171	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces
172	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	A veces	Siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca
173	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces
174	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces
175	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
176	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces
177	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
178	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre
179	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
180	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
181	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca
182	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca
183	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi nunca	A veces
184	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces
185	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces
186	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces
187	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre
188	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
189	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
190	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
191	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre
192	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
193	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre
194	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
195	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
196	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
197	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	A veces	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca
198	A veces	A veces	Casi nunca	Siempre	A veces	A veces	Nunca	Nunca	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Siempre
199	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre
200	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre

Gestión Turística Municipal															
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
201	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Siempre
202	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	A veces	Siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca
203	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	A veces	Siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca
204	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
205	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
206	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
207	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
208	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
209	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
210	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
211	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
212	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces
213	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi siempre
214	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	Nunca	Siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi nunca	A veces
215	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre
216	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
217	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
218	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
219	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
220	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
221	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
222	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
223	Casi siempre	Siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces
224	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces
225	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces
226	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi siempre
227	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
228	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
229	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
230	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Siempre
231	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
232	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
233	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
234	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
235	Siempre	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces
236	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre
237	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
238	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
239	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
240	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre

Gestión Turística Municipal															
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
241	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces
242	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca
243	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces
244	A veces	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Casi nunca
245	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre
246	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
247	A veces	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Nunca	Nunca
248	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
249	Casi nunca	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Nunca	A veces	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
250	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre
251	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
252	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre
253	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Siempre
254	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre
255	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces
256	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
257	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
258	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
259	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces
260	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
261	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
262	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre
263	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
264	Casi siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre
265	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Casi nunca
266	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces
267	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
268	A veces	Siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	Nunca	A veces	A veces	A veces
269	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	Casi nunca
270	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
271	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	A veces
272	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi nunca
273	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre
274	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces
275	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	A veces
276	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	Siempre	A veces	A veces
277	A veces	A veces	Nunca	Nunca	Nunca	A veces	A veces	Siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	A veces	A veces
278	A veces	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
279	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
280	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	A veces

Gestión Turística Municipal															
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
281	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
282	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
283	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
284	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre
285	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Siempre
286	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre
287	Casi nunca	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre
288	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces
289	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
290	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre
291	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces
292	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca
293	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre
294	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
295	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Siempre
296	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	A veces	A veces	Casi siempre
297	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
298	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
299	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
300	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
301	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
302	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre
303	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Siempre	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre
304	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
305	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre
306	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
307	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
308	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
309	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
310	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca
311	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces
312	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
313	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
314	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
315	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
316	Siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
317	A veces	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca
318	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca
319	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca
320	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre

Gestión Turística Municipal															
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
321	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
322	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
323	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
324	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
325	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
326	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
327	Siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
328	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre
329	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
330	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca	Siempre	A veces	A veces	Nunca	Nunca	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre
331	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
332	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
333	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
334	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca
335	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
336	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces
337	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces
338	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
339	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces
340	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
341	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre
342	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces
343	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre
344	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre
345	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
346	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces
347	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Casi siempre
348	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
349	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
350	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Siempre
351	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
352	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
353	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
354	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
355	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
356	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
357	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
358	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces
359	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Nunca	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces
360	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre

Gestión Turística Municipal															
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
361	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
362	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces
363	Nunca	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi nunca
364	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi siempre
365	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Siempre
366	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre
367	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
368	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
369	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
370	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
371	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	A veces	Nunca	Nunca
372	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
373	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
374	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces
375	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
376	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
377	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre
378	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
379	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca	Siempre	A veces	A veces	Nunca	Nunca	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre



Desarrollo Sostenible												
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	Económico	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
2	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
3	Económico	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Desconozco	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Desconozco	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
4	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
5	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	No	Mejoramiento de infraestructuras	No	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Desconozco	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
6	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
7	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
8	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Desconozco	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Desconozco	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
9	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Desconozco	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
10	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	No	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Desconozco	Mejor calidad de vida de la población	Si	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
11	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Desconozco	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
12	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Desconozco	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
13	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
14	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	No mejora el desarrollo económico	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
15	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Desconozco	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
16	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
17	Económico	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Desconozco	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
18	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Desconozco	Desconozco	Mejora de salarios para los trabajadores	Desconozco	Desconozco	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Sensibilización de la población	No mejoró
19	Económico	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Desconozco	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
20	Socio – Cultural	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Comercio	Si	Desconozco	Mejora de salarios para los trabajadores	Desconozco	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Desconozco	Prioriza la conservación de las playas
21	Económico	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Desconozco	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Desconozco	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
22	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	No	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Talleres	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
23	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	No mejoró
24	Socio – Cultural	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Pesca	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	No	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
25	Económico	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Si	Desconozco	Mayor competitividad	Desconozco	No	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	No mejoró
26	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Desconozco	Mayor competitividad	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
27	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Desconozco	Mejor calidad de vida de la población	No	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
28	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Desconozco	Mejor calidad de vida de la población	No	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
29	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
30	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Desconozco	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos

Desarrollo Sostenible												
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
31	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	No mejora el desarrollo económico	Desconozco	Si	No mejora el desarrollo social	No	Desconozco	Desconozco
32	Socio – Cultural	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Pesca	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
33	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Otra	Si	Desconozco	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
34	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
35	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
36	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Desconozco	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Desconozco	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
37	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
38	Socio – Cultural	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
39	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
40	Ambiental	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	No mejoró
41	Todas las anteriores	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
42	Socio – Cultural	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
43	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
44	Todas las anteriores	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Desconozco	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Sensibilización de la población	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
45	Todas las anteriores	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Si	Desconozco	Mayor competitividad	No	Desconozco	No mejora el desarrollo social	Si	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
46	Socio – Cultural	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Pesca	Desconozco	Desconozco	Mayor competitividad	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
47	Todas las anteriores	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Pesca	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
48	Socio – Cultural	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Desconozco	Mayor competitividad	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Desconozco	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
49	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Desconozco	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
50	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Desconozco	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	No	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Talleres	Prioriza la conservación de las playas
51	Económico	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Pesca	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
52	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
53	Ambiental	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Pesca	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
54	Ambiental	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Si	Desconozco	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Desconozco	Mejor calidad de vida de la población	No	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
55	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Desconozco	Desconozco	No mejora el desarrollo económico	Desconozco	Desconozco	No mejora el desarrollo social	No	Desconozco	No mejoró
56	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
57	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
58	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Desconozco	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
59	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Desconozco	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
60	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	No	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos

Desarrollo Sostenible												
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
61	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Desconozco	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Talleres	No mejoró
62	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Desconozco	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	No	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
63	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
64	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Desconozco	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Talleres	Prioriza la conservación de las playas
65	Todas las anteriores	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Si	No	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
66	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Desconozco	Prioriza la conservación de las playas
67	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Desconozco	Desconozco	Mejora de salarios para los trabajadores	Desconozco	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
68	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	No	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
69	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
70	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	No mejoró
71	Socio – Cultural	Poco Involucramiento de la población	Comercio	No	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
72	Ambiental	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
73	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
74	Todas las anteriores	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Comercio	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Talleres	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
75	Ambiental	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
76	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
77	Socio – Cultural	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
78	Ambiental	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
79	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	No mejoró
80	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
81	Económico	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Desconozco	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
82	Socio – Cultural	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Desconozco	Desconozco	Mayor competitividad	Desconozco	Desconozco	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Desconozco	No mejoró
83	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Desconozco	Desconozco	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	No mejoró
84	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	No	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
85	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
86	Todas las anteriores	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
87	Todas las anteriores	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Pesca	Desconozco	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
88	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Desconozco	Prioriza la conservación de las playas
89	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	No	No	No mejora el desarrollo económico	No	No	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
90	Ambiental	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Si	Mayor competitividad	No	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas

Desarrollo Sostenible												
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
91	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Desconozco	Mayor competitividad	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
92	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
93	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	No mejora el desarrollo económico	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
94	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	No mejora el desarrollo económico	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
95	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	No	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Desconozco	Mejor calidad de vida de la población	Si	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
96	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	No	No	No mejora el desarrollo económico	No	No	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
97	Ambiental	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Desconozco	Prioriza la conservación de las playas
98	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
99	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Desconozco	Mayor competitividad	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Desconozco	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
100	Todas las anteriores	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Desconozco	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
101	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Desconozco	Prioriza la conservación de las playas
102	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Desconozco	Prioriza la conservación de las playas
103	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	No	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
104	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Desconozco	Desconozco	Mayor competitividad	Desconozco	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
105	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	No	Mayor competitividad	No	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
106	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
107	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	No mejora el desarrollo económico	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
108	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
109	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Desconozco	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Desconozco	Prioriza la conservación de las playas
110	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Desconozco	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
111	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
112	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	No	Si	Mejoramiento de infraestructuras	No	No	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Talleres	Prioriza la conservación de las playas
113	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Desconozco	Mejora de salarios para los trabajadores	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
114	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
115	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Desconozco	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
116	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Desconozco	Desconozco	Mejora de salarios para los trabajadores	Desconozco	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
117	Todas las anteriores	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
118	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Otros	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
119	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Desconozco	Desconozco	Mejora de salarios para los trabajadores	Desconozco	No	No mejora el desarrollo social	Si	Desconozco	No mejoró
120	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas

Desarrollo Sostenible												
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
121	Socio – Cultural	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
122	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Desconozco	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Desconozco	Prioriza la conservación de las playas
123	Todas las anteriores	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Pesca	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
124	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Desconozco	Mayor competitividad	No	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Capacitaciones	No mejoró
125	Socio – Cultural	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Talleres	Prioriza la conservación de las playas
126	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
127	Socio – Cultural	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Desconozco	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Si	No	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	No mejoró
128	Socio – Cultural	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Comercio	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	No	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
129	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Desconozco	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
130	Socio – Cultural	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Pesca	Si	Si	Mayor competitividad	No	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
131	Todas las anteriores	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Desconozco	Mejor calidad de vida de la población	Si	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
132	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Desconozco	No	Mejora de salarios para los trabajadores	Desconozco	No	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
133	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
134	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Desconozco	No	No mejora el desarrollo económico	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	No mejoró
135	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
136	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Talleres	Prioriza la conservación de las playas
137	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Desconozco	Desconozco	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Capacitaciones	Desconozco
138	Socio – Cultural	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Desconozco	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
139	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
140	Económico	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
141	Socio – Cultural	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	No	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
142	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
143	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
144	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	No	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
145	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
146	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
147	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	No mejora el desarrollo económico	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
148	Económico	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
149	Económico	Otros	Pesca	Si	No	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
150	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Desconozco	Prioriza la conservación de las playas

Desarrollo Sostenible												
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
151	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
152	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Desconozco	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
153	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
154	Todas las anteriores	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Comercio	Si	Desconozco	Mayor competitividad	Desconozco	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Capacitaciones	No mejoró
155	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Desconozco	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
156	Económico	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Pesca	Desconozco	Desconozco	Mayor competitividad	Si	No	No mejora el desarrollo social	No	Capacitaciones	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
157	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	No	No	Mejora de salarios para los trabajadores	No	Desconozco	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Desconozco	Desconozco
158	Económico	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Si	No	Mayor competitividad	Si	No	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Sensibilización de la población	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
159	Económico	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
160	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
161	Económico	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
162	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
163	Económico	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Pesca	Si	No	No mejora el desarrollo económico	No	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Desconozco	Desconozco
164	Económico	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Talleres	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
165	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
166	Todas las anteriores	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Pesca	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
167	Económico	Otros	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
168	Todas las anteriores	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Pesca	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	No mejoró
169	Económico	Otros	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
170	Económico	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
171	Económico	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
172	Todas las anteriores	Otros	Pesca	Si	Si	Mayor competitividad	Si	No	No mejora el desarrollo social	Si	Otros	No mejoró
173	Económico	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
174	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
175	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
176	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
177	Socio – Cultural	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
178	Económico	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
179	Económico	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Talleres	Prioriza la conservación de las playas
180	Todas las anteriores	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Pesca	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas

Desarrollo Sostenible												
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
181	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	No	Mejoramiento de infraestructuras	No	No	No mejora el desarrollo social	Si	Sensibilización de la población	No mejoró
182	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	No	Mejoramiento de infraestructuras	Si	No	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
183	Económico	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
184	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	No	Mejoramiento de infraestructuras	No	No	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Desconozco	No mejoró
185	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
186	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	No mejoró
187	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Desconozco	Mayor competitividad	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
188	Económico	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Desconozco	Desconozco	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
189	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
190	Ambiental	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Desconozco	Prioriza la conservación de las playas
191	Económico	Otros	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
192	Económico	Otros	Pesca	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
193	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Desconozco	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
194	Económico	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
195	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Desconozco	Prioriza la conservación de las playas
196	Económico	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
197	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Desconozco	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
198	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	No	No	Mayor competitividad	Desconozco	No	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Desconozco	No mejoró
199	Económico	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Desconozco	Desconozco	Mejora de salarios para los trabajadores	Desconozco	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Talleres	Desconozco
200	Todas las anteriores	Otros	Pesca	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
201	Económico	Otros	Otra	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Otros	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
202	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	No	No mejora el desarrollo social	Si	Sensibilización de la población	No mejoró
203	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	No	No mejora el desarrollo social	Si	Sensibilización de la población	No mejoró
204	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
205	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
206	Económico	Otros	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
207	Económico	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	No	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
208	Económico	Otros	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
209	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
210	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas

Desarrollo Sostenible												
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
211	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Otra	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
212	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
213	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Desconozco	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
214	Económico	Otros	Comercio	No	No	No mejora el desarrollo económico	No	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
215	Económico	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Desconozco	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Desconozco	No mejora el desarrollo social	No	Sensibilización de la población	Desconozco
216	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
217	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
218	Económico	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
219	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
220	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	No	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Talleres	Prioriza la conservación de las playas
221	Socio – Cultural	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
222	Económico	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
223	Todas las anteriores	Otros	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
224	Económico	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	No	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
225	Económico	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
226	Económico	Otros	Comercio	Desconozco	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
227	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Desconozco	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
228	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Desconozco
229	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
230	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
231	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
232	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Desconozco	Desconozco	Mayor competitividad	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
233	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Desconozco	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	No	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
234	Económico	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	No	Mayor competitividad	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
235	Socio – Cultural	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
236	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
237	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Desconozco	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Talleres	Prioriza la conservación de las playas
238	Económico	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
239	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
240	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito

Desarrollo Sostenible												
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
241	Económico	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
242	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Desconozco	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
243	Económico	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Si	Si	Mayor competitividad	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
244	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Desconozco	No	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
245	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
246	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
247	Económico	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	No	Mayor competitividad	No	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Talleres	Desconozco
248	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
249	Económico	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
250	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
251	Socio – Cultural	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
252	Económico	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
253	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
254	Económico	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Talleres	Prioriza la conservación de las playas
255	Ambiental	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
256	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
257	Socio – Cultural	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	No	Mayor competitividad	Desconozco	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
258	Económico	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Comercio	No	No	Mayor competitividad	No	Desconozco	No mejora el desarrollo social	No	Talleres	Prioriza la conservación de las playas
259	Ambiental	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Desconozco	Mayor competitividad	Desconozco	No	Mejor calidad de vida de la población	No	Sensibilización de la población	Desconozco
260	Económico	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Comercio	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	No	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
261	Económico	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	No	Desconozco	Mejor calidad de vida de la población	No	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
262	Económico	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Desconozco	Mejora de salarios para los trabajadores	Desconozco	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
263	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Desconozco
264	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
265	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	No	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
266	Económico	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Si	No	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
267	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
268	Ambiental	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Desconozco	Desconozco	No mejora el desarrollo económico	Si	Desconozco	No mejora el desarrollo social	No	Desconozco	Prioriza la conservación de las playas
269	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
270	Económico	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos

Desarrollo Sostenible												
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
271	Económico	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Desconozco	Mayor competitividad	No	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
272	Económico	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
273	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
274	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Desconozco	Mayor competitividad	Desconozco	No	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Desconozco	Prioriza la conservación de las playas
275	Económico	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Si	No	No mejora el desarrollo económico	Desconozco	No	No mejora el desarrollo social	No	Talleres	No mejoró
276	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	No	Mejoramiento de infraestructuras	No	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
277	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	No	Mayor competitividad	No	No	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
278	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Desconozco
279	Económico	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
280	Económico	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Desconozco	Mayor competitividad	Si	No	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
281	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Talleres	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
282	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
283	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
284	Todas las anteriores	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Desconozco	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Desconozco	Desconozco
285	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
286	Económico	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
287	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	No	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	No	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Talleres	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
288	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Talleres	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
289	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Otra	No	No	Mayor competitividad	No	No	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
290	Económico	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
291	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
292	Económico	Otros	Comercio	Si	No	Mayor competitividad	No	Desconozco	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Capacitaciones	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
293	Socio – Cultural	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
294	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
295	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Talleres	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
296	Económico	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Desconozco	Mejor calidad de vida de la población	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
297	Socio – Cultural	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Desconozco	Mayor competitividad	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
298	Económico	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
299	Socio – Cultural	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
300	Económico	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Pesca	Si	No	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos

Desarrollo Sostenible												
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
301	Económico	Poco Involucramiento de la población	Turismo	No	No	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Desconozco	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
302	Económico	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
303	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Desconozco	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
304	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	No	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Desconozco	Mejor calidad de vida de la población	Si	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
305	Socio – Cultural	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Pesca	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
306	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
307	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	No	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Desconozco	Mejor calidad de vida de la población	Si	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
308	Económico	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
309	Socio – Cultural	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Pesca	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
310	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	No	No	No mejora el desarrollo económico	No	No	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
311	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Desconozco	Prioriza la conservación de las playas
312	Ambiental	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Talleres	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
313	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	No mejora el desarrollo económico	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
314	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
315	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Desconozco	Mayor competitividad	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
316	Ambiental	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Si	Mayor competitividad	No	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
317	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	No	No	No mejora el desarrollo económico	No	No	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
318	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Talleres	Prioriza la conservación de las playas
319	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	No mejora el desarrollo económico	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
320	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Desconozco	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
321	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
322	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
323	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
324	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
325	Ambiental	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Otra	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
326	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	No	Mayor competitividad	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
327	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Si	Mayor competitividad	Desconozco	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
328	Económico	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Desconozco	Desconozco	Mejora de salarios para los trabajadores	Desconozco	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Talleres	No mejoró
329	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
330	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	No	No	Mayor competitividad	Desconozco	No	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Desconozco	No mejoró

Desarrollo Sostenible												
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
331	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
332	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
333	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Sensibilización de la población	Fortalece la conciencia ecológica en el Distrito
334	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Desconozco	No	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
335	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
336	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Desconozco	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
337	Económico	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
338	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
339	Económico	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
340	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	No	Mejoramiento de infraestructuras	No	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Desconozco	Prioriza la conservación de las playas
341	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
342	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
343	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Desconozco	Desconozco	Mayor competitividad	Desconozco	Desconozco	Mejor calidad de vida de la población	Si	Desconozco	Desconozco
344	Todas las anteriores	Otros	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
345	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Desconozco	Desconozco	No mejora el desarrollo económico	Desconozco	No	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Talleres	Desconozco
346	Económico	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
347	Económico	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
348	Socio – Cultural	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
349	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
350	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	No	No	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
351	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Talleres	Desconozco
352	Económico	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Desconozco	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Desconozco	Prioriza la conservación de las playas
353	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Desconozco	No mejora el desarrollo económico	Desconozco	Si	No mejora el desarrollo social	No	Desconozco	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
354	Económico	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	No mejora el desarrollo económico	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
355	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Desconozco	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
356	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	No	No	No mejora el desarrollo económico	No	No	No mejora el desarrollo social	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
357	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Desconozco
358	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
359	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
360	Todas las anteriores	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos

Desarrollo Sostenible												
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
361	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Si	Si	Mayor competitividad	Desconozco	No	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
362	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Desconozco	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
363	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
364	Económico	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Comercio	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	No	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	No	Talleres	No mejoró
365	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
366	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
367	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Si	Si	Creación de centros para la formación local en turismo	Si	Talleres	Desconozco
368	Económico	Poco Involucramiento de la población	Comercio	Desconozco	Desconozco	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Desconozco	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Desconozco	Prioriza la conservación de las playas
369	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Desconozco	No mejora el desarrollo económico	Desconozco	Si	No mejora el desarrollo social	No	Desconozco	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
370	Económico	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	No mejora el desarrollo económico	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
371	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	Desconozco	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Capacitaciones	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
372	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	No	No	No mejora el desarrollo económico	No	No	No mejora el desarrollo social	No	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
373	Socio – Cultural	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Capacitaciones	Desconozco
374	Todas las anteriores	Poco Involucramiento de la población	Turismo	Si	Si	Mejoramiento de infraestructuras	Desconozco	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
375	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Pesca	Si	Si	Mejora de salarios para los trabajadores	Si	Si	Mejor calidad de vida de la población	Si	Capacitaciones	Prioriza la conservación de las playas
376	Todas las anteriores	Contaminación y sobre explotación de los recursos turísticos	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Reducción de contaminación en áreas públicas y atractivos turísticos
377	Económico	Poco Involucramiento de la población	Pesca	Desconozco	Desconozco	Mejora de salarios para los trabajadores	Desconozco	Si	Mejor calidad de vida de la población	No	Talleres	No mejoró
378	Todas las anteriores	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Turismo	Si	Si	Mayor competitividad	Si	Si	Surgimiento de nuevos emprendimientos	Si	Sensibilización de la población	Prioriza la conservación de las playas
379	Económico	Es una actividad que se limita únicamente a la temporada de verano	Comercio	No	No	Mayor competitividad	Desconozco	No	Surgimiento de nuevos emprendimientos	No	Desconozco	No mejoró



Gestión Turística Municipal									Desarrollo Sostenible			
N°	Gestión Turística Municipal P_1	Actividad Turística	Oferta Turística	Sistema de Información Turística	Promoción Turística	Protección del Patrimonio	Seguridad Turística	Gestión Turística Municipal	Desarrollo Económico	Desarrollo Social	Desarrollo Ambiental	Desarrollo Sostenible
1	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
2	Buena	Muy buena	Regular	Buena	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Alto
3	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Regular	Regular	Bajo
4	Muy buena	Buena	Regular	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
5	Buena	Regular	Regular	Muy buena	Buena	Regular	Regular	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
6	Mala	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Alto	Alto
7	Buena	Mala	Regular	Regular	Buena	Muy buena	Buena	Buena	Alto	Regular	Alto	Regular
8	Buena	Regular	Regular	Muy buena	Buena	Regular	Regular	Buena	Regular	Alto	Regular	Regular
9	Buena	Buena	Regular	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Buena	Regular	Alto	Regular	Regular
10	Muy buena	Buena	Regular	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Regular	Alto	Alto
11	Buena	Buena	Regular	Buena	Buena	Buena	Muy buena	Buena	Regular	Alto	Regular	Regular
12	Buena	Regular	Regular	Muy buena	Buena	Regular	Regular	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
13	Regular	Buena	Regular	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Alto	Alto	Alto	Alto
14	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Alto	Alto	Regular
15	Buena	Regular	Regular	Muy buena	Buena	Regular	Regular	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
16	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Alto	Alto	Alto
17	Buena	Buena	Regular	Regular	Mala	Mala	Mala	Regular	Regular	Alto	Regular	Bajo
18	Buena	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Regular	Bajo	Regular
19	Buena	Buena	Regular	Muy mala	Muy mala	Muy mala	Mala	Mala	Regular	Alto	Regular	Bajo
20	Buena	Buena	Regular	Regular	Regular	Muy mala	Muy mala	Regular	Regular	Regular	Bajo	Bajo
21	Buena	Buena	Regular	Regular	Mala	Buena	Muy buena	Regular	Regular	Alto	Regular	Regular
22	Buena	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Regular
23	Buena	Buena	Regular	Buena	Regular	Regular	Buena	Buena	Alto	Alto	Regular	Alto
24	Buena	Buena	Buena	Regular	Muy buena	Regular	Regular	Buena	Regular	Alto	Regular	Regular
25	Buena	Buena	Regular	Regular	Mala	Mala	Regular	Regular	Alto	Alto	Bajo	Regular
26	Buena	Buena	Regular	Regular	Mala	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Regular	Regular
27	Buena	Buena	Regular	Muy buena	Regular	Regular	Regular	Buena	Alto	Regular	Regular	Regular
28	Buena	Buena	Regular	Muy buena	Regular	Regular	Regular	Buena	Alto	Bajo	Regular	Regular
29	Buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Regular	Buena	Regular	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
30	Buena	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Regular	Alto	Regular	Regular
31	Buena	Buena	Regular	Regular	Regular	Buena	Buena	Buena	Regular	Bajo	Bajo	Bajo
32	Buena	Buena	Buena	Buena	Regular	Regular	Regular	Buena	Regular	Alto	Regular	Regular
33	Buena	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Regular	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
34	Buena	Buena	Mala	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Alto	Alto
35	Regular	Regular	Buena	Regular	Regular	Muy buena	Buena	Buena	Regular	Alto	Alto	Alto
36	Buena	Buena	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular
37	Buena	Regular	Regular	Muy buena	Buena	Buena	Regular	Buena	Regular	Alto	Regular	Regular
38	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Buena	Buena	Regular	Regular	Alto	Regular	Bajo
39	Buena	Regular	Regular	Buena	Buena	Buena	Regular	Buena	Regular	Alto	Regular	Regular
40	Buena	Buena	Regular	Buena	Regular	Buena	Regular	Buena	Regular	Alto	Regular	Regular
41	Muy buena	Muy buena	Regular	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Alto	Regular	Alto
42	Muy buena	Muy buena	Regular	Buena	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Alto	Regular	Regular
43	Regular	Regular	Mala	Buena	Regular	Buena	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Regular
44	Buena	Buena	Regular	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Regular	Regular	Alto	Regular
45	Buena	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Bajo	Alto	Regular
46	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Regular	Regular
47	Buena	Buena	Buena	Buena	Regular	Regular	Muy buena	Buena	Regular	Alto	Alto	Regular
48	Buena	Muy buena	Regular	Buena	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
49	Buena	Buena	Regular	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Regular	Alto	Regular	Regular
50	Buena	Muy buena	Mala	Muy mala	Regular	Regular	Mala	Regular	Regular	Regular	Alto	Regular

Gestión Turística Municipal									Desarrollo Sostenible			
N°	Gestión Turística Municipal P_1	Actividad Turística	Oferta Turística	Sistema de Información Turística	Promoción Turística	Protección del Patrimonio	Seguridad Turística	Gestión Turística Municipal	Desarrollo Económico	Desarrollo Social	Desarrollo Ambiental	Desarrollo Sostenible
51	Buena	Muy buena	Regular	Buena	Buena	Regular	Buena	Buena	Regular	Alto	Regular	Regular
52	Buena	Buena	Regular	Regular	Buena	Regular	Regular	Buena	Alto	Alto	Alto	Alto
53	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Regular	Regular
54	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Regular	Muy buena	Buena	Buena	Regular	Regular	Alto	Regular
55	Muy mala	Regular	Regular	Mala	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Bajo	Bajo	Bajo
56	Buena	Buena	Regular	Regular	Buena	Buena	Buena	Buena	Alto	Alto	Alto	Alto
57	Buena	Buena	Regular	Regular	Buena	Buena	Regular	Buena	Alto	Alto	Alto	Alto
58	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Buena	Regular	Regular	Alto	Alto	Regular
59	Regular	Muy buena	Regular	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Alto	Alto	Alto
60	Regular	Muy buena	Regular	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Regular	Alto	Alto	Alto
61	Regular	Regular	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
62	Regular	Muy buena	Regular	Muy buena	Regular	Muy buena	Buena	Buena	Regular	Alto	Regular	Regular
63	Buena	Regular	Mala	Mala	Regular	Buena	Buena	Regular	Alto	Alto	Regular	Regular
64	Regular	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Buena	Buena	Regular	Alto	Alto	Regular
65	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Regular	Alto
66	Regular	Buena	Regular	Regular	Regular	Buena	Regular	Buena	Regular	Alto	Bajo	Regular
67	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Regular
68	Regular	Buena	Buena	Muy buena	Regular	Regular	Regular	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
69	Regular	Regular	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Regular	Alto	Alto	Regular
70	Regular	Regular	Muy buena	Muy buena	Buena	Regular	Buena	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
71	Buena	Regular	Regular	Muy buena	Mala	Regular	Buena	Buena	Regular	Alto	Alto	Regular
72	Buena	Buena	Buena	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
73	Buena	Regular	Regular	Buena	Buena	Regular	Buena	Buena	Alto	Regular	Alto	Regular
74	Regular	Mala	Regular	Muy buena	Buena	Buena	Regular	Buena	Alto	Alto	Alto	Alto
75	Muy buena	Buena	Regular	Muy buena	Regular	Buena	Buena	Buena	Alto	Alto	Alto	Alto
76	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Alto	Alto	Alto	Alto
77	Buena	Muy buena	Regular	Regular	Regular	Buena	Regular	Buena	Alto	Alto	Alto	Regular
78	Buena	Buena	Regular	Regular	Buena	Muy buena	Mala	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
79	Regular	Mala	Regular	Mala	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Bajo	Regular
80	Buena	Buena	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Alto	Alto
81	Buena	Regular	Regular	Mala	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Regular	Bajo
82	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Bajo	Bajo
83	Regular	Regular	Regular	Buena	Regular	Buena	Buena	Buena	Regular	Alto	Regular	Regular
84	Regular	Mala	Mala	Buena	Regular	Buena	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Regular
85	Regular	Regular	Regular	Buena	Regular	Regular	Buena	Regular	Alto	Alto	Alto	Alto
86	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Regular	Muy buena	Regular	Alto	Regular	Regular
87	Buena	Buena	Regular	Muy buena	Buena	Buena	Mala	Buena	Regular	Regular	Alto	Regular
88	Regular	Regular	Regular	Buena	Mala	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Bajo	Alto
89	Regular	Buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Regular	Regular	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular
90	Muy buena	Regular	Regular	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
91	Mala	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Alto	Alto
92	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Regular	Regular
93	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Alto	Alto	Regular
94	Buena	Regular	Regular	Buena	Buena	Regular	Regular	Buena	Regular	Alto	Regular	Regular
95	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Regular	Alto	Alto
96	Regular	Buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Regular	Regular	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular
97	Regular	Regular	Regular	Muy buena	Mala	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Bajo	Regular
98	Regular	Regular	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Alto	Alto	Alto	Alto
99	Regular	Regular	Buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Buena	Buena	Regular	Alto	Regular	Regular
100	Regular	Buena	Regular	Buena	Muy buena	Regular	Buena	Buena	Regular	Alto	Regular	Regular

Gestión Turística Municipal									Desarrollo Sostenible			
N°	Gestión Turística Municipal P_1	Actividad Turística	Oferta Turística	Sistema de Información Turística	Promoción Turística	Protección del Patrimonio	Seguridad Turística	Gestión Turística Municipal	Desarrollo Económico	Desarrollo Social	Desarrollo Ambiental	Desarrollo Sostenible
101	Muy buena	Regular	Regular	Muy buena	Regular	Regular	Regular	Buena	Regular	Alto	Bajo	Regular
102	Regular	Buena	Buena	Muy buena	Regular	Buena	Regular	Buena	Regular	Alto	Bajo	Regular
103	Regular	Mala	Regular	Regular	Mala	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Regular
104	Regular	Regular	Regular	Buena	Buena	Regular	Buena	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular
105	Regular	Regular	Regular	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
106	Buena	Regular	Regular	Muy buena	Muy buena	Buena	Mala	Buena	Alto	Alto	Regular	Alto
107	Buena	Regular	Regular	Buena	Buena	Regular	Regular	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular
108	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Alto
109	Regular	Muy buena	Muy buena	Regular	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Regular	Bajo	Regular
110	Regular	Regular	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Buena	Alto	Regular	Alto	Alto
111	Buena	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Buena	Alto	Alto	Alto	Alto
112	Regular	Regular	Regular	Regular	Mala	Buena	Regular	Regular	Alto	Regular	Alto	Regular
113	Regular	Regular	Regular	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Regular	Regular
114	Regular	Regular	Mala	Mala	Regular	Buena	Regular	Regular	Alto	Alto	Regular	Regular
115	Mala	Mala	Regular	Regular	Regular	Regular	Mala	Mala	Regular	Alto	Alto	Alto
116	Buena	Regular	Muy buena	Regular	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Regular	Regular	Alto	Regular
117	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Regular	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Alto
118	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Alto
119	Muy mala	Regular	Muy mala	Regular	Mala	Muy mala	Muy mala	Mala	Regular	Bajo	Bajo	Bajo
120	Buena	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Regular	Buena	Buena	Alto	Alto	Regular	Alto
121	Buena	Regular	Regular	Buena	Regular	Buena	Regular	Regular	Alto	Alto	Regular	Regular
122	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Buena	Regular	Regular	Regular	Alto	Bajo	Regular
123	Regular	Regular	Buena	Regular	Regular	Buena	Buena	Buena	Regular	Alto	Alto	Alto
124	Regular	Buena	Regular	Buena	Regular	Buena	Buena	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular
125	Regular	Buena	Regular	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Alto	Alto	Regular
126	Regular	Regular	Regular	Buena	Muy buena	Regular	Buena	Buena	Regular	Alto	Alto	Regular
127	Mala	Mala	Mala	Regular	Regular	Buena	Regular	Regular	Regular	Alto	Bajo	Bajo
128	Muy mala	Muy mala	Mala	Regular	Regular	Regular	Muy mala	Mala	Alto	Alto	Regular	Regular
129	Buena	Regular	Buena	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Buena	Regular	Alto	Alto	Regular
130	Regular	Regular	Regular	Regular	Mala	Regular	Mala	Regular	Alto	Alto	Alto	Regular
131	Buena	Regular	Muy buena	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Regular	Alto	Alto
132	Regular	Mala	Mala	Mala	Muy mala	Mala	Regular	Mala	Bajo	Regular	Alto	Regular
133	Muy buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Regular	Alto	Alto
134	Regular	Regular	Mala	Mala	Regular	Mala	Buena	Regular	Bajo	Alto	Bajo	Bajo
135	Regular	Regular	Regular	Buena	Regular	Regular	Buena	Buena	Regular	Alto	Regular	Regular
136	Buena	Regular	Regular	Buena	Regular	Muy buena	Buena	Buena	Regular	Alto	Alto	Alto
137	Regular	Mala	Mala	Mala	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Regular	Regular	Regular
138	Regular	Regular	Mala	Mala	Mala	Regular	Mala	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
139	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
140	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
141	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Alto	Regular	Regular
142	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Alto	Alto
143	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Regular	Alto	Regular
144	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Alto	Alto
145	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Regular	Regular
146	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Regular	Regular
147	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Alto	Regular	Regular
148	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Alto	Alto	Regular
149	Buena	Regular	Regular	Buena	Buena	Regular	Regular	Buena	Regular	Alto	Regular	Regular
150	Muy buena	Muy buena	Regular	Regular	Muy buena	Regular	Regular	Buena	Regular	Alto	Bajo	Regular
151	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Regular	Regular	Regular
152	Regular	Buena	Regular	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Alto	Alto
153	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
154	Regular	Mala	Mala	Muy buena	Buena	Buena	Regular	Regular	Alto	Regular	Regular	Regular
155	Regular	Mala	Buena	Buena	Regular	Muy buena	Buena	Buena	Alto	Regular	Regular	Regular
156	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Bajo	Alto	Bajo
157	Mala	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Bajo	Regular	Bajo	Bajo
158	Regular	Regular	Regular	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Regular
159	Buena	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Regular	Alto	Regular	Regular
160	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Alto	Alto

N°	Gestión Turística Municipal								Desarrollo Sostenible			
	Gestión Turística Municipal P_1	Actividad Turística	Oferta Turística	Sistema de Información Turística	Promoción Turística	Protección del Patrimonio	Seguridad Turística	Gestión Turística Municipal	Desarrollo Económico	Desarrollo Social	Desarrollo Ambiental	Desarrollo Sostenible
161	Regular	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Regular	Alto	Alto	Regular
162	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Alto	Regular	Regular
163	Buena	Regular	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Bajo	Regular	Bajo	Bajo
164	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Alto	Alto
165	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Alto
166	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Alto
167	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Alto	Regular	Regular
168	Buena	Buena	Regular	Buena	Muy buena	Regular	Regular	Buena	Regular	Alto	Bajo	Regular
169	Buena	Muy buena	Regular	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Alto	Alto	Regular	Alto
170	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
171	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Buena	Regular	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
172	Regular	Mala	Mala	Buena	Regular	Mala	Mala	Regular	Alto	Regular	Bajo	Regular
173	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Buena	Regular	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
174	Buena	Buena	Regular	Muy buena	Muy buena	Buena	Regular	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
175	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
176	Muy buena	Buena	Regular	Muy buena	Muy buena	Regular	Regular	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
177	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Alto	Regular	Regular
178	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Alto	Regular	Bajo
179	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Alto	Regular
180	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Alto	Regular	Regular
181	Regular	Regular	Regular	Buena	Buena	Buena	Mala	Buena	Regular	Bajo	Bajo	Regular
182	Buena	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Mala	Buena	Regular	Alto	Alto	Alto
183	Buena	Buena	Regular	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Alto	Regular
184	Buena	Regular	Regular	Buena	Buena	Buena	Regular	Buena	Regular	Alto	Bajo	Regular
185	Buena	Buena	Regular	Muy buena	Muy buena	Buena	Regular	Buena	Alto	Alto	Regular	Alto
186	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Bajo	Regular
187	Buena	Buena	Buena	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Alto	Regular	Regular	Regular
188	Buena	Regular	Mala	Muy buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Regular	Regular	Regular
189	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
190	Muy buena	Buena	Regular	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Regular	Alto	Bajo	Regular
191	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Alto
192	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Regular	Alto	Regular	Regular
193	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
194	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Regular	Regular
195	Muy buena	Buena	Regular	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Regular	Alto	Bajo	Regular
196	Regular	Regular	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Regular	Regular
197	Regular	Mala	Mala	Mala	Muy mala	Mala	Mala	Mala	Alto	Alto	Regular	Regular
198	Regular	Regular	Mala	Mala	Mala	Mala	Muy buena	Regular	Alto	Regular	Bajo	Bajo
199	Buena	Buena	Regular	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Bajo	Regular	Regular	Bajo
200	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Regular	Alto	Alto
201	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Alto
202	Regular	Mala	Mala	Buena	Regular	Mala	Mala	Regular	Alto	Regular	Bajo	Regular
203	Regular	Mala	Mala	Buena	Regular	Mala	Mala	Regular	Regular	Regular	Bajo	Bajo
204	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
205	Regular	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
206	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Alto
207	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
208	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular
209	Regular	Regular	Buena	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
210	Buena	Buena	Buena	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Alto	Alto	Regular	Alto
211	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Alto
212	Regular	Regular	Regular	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Regular	Regular
213	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Alto	Regular	Regular	Regular
214	Buena	Regular	Mala	Mala	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Regular	Regular
215	Regular	Buena	Buena	Buena	Regular	Buena	Buena	Buena	Regular	Bajo	Bajo	Bajo
216	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
217	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Alto	Alto	Regular
218	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Alto	Regular
219	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Alto
220	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Alto	Alto	Regular

Gestión Turística Municipal									Desarrollo Sostenible			
N°	Gestión Turística Municipal P_1	Actividad Turística	Oferta Turística	Sistema de Información Turística	Promoción Turística	Protección del Patrimonio	Seguridad Turística	Gestión Turística Municipal	Desarrollo Económico	Desarrollo Social	Desarrollo Ambiental	Desarrollo Sostenible
221	Muy buena	Muy buena	Buena	Regular	Regular	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Alto	Regular	Regular
222	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
223	Buena	Buena	Regular	Muy buena	Buena	Regular	Regular	Buena	Alto	Alto	Regular	Alto
224	Regular	Regular	Buena	Buena	Buena	Regular	Regular	Buena	Alto	Regular	Regular	Bajo
225	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Regular	Buena	Regular	Regular	Alto	Bajo
226	Buena	Buena	Regular	Regular	Buena	Regular	Buena	Buena	Regular	Alto	Regular	Regular
227	Buena	Buena	Muy buena	Buena	Regular	Muy buena	Buena	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular
228	Regular	Regular	Regular	Muy buena	Regular	Muy buena	Buena	Buena	Alto	Alto	Bajo	Regular
229	Buena	Muy buena	Regular	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
230	Buena	Regular	Regular	Buena	Regular	Regular	Muy buena	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
231	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Alto
232	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Alto	Regular	Regular
233	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Regular	Regular	Regular
234	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
235	Muy buena	Regular	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Regular	Muy buena	Regular	Alto	Regular	Regular
236	Regular	Regular	Mala	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Regular	Alto	Regular	Regular
237	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Alto	Alto	Regular
238	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
239	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Alto	Alto
240	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Alto	Alto
241	Regular	Buena	Regular	Muy buena	Buena	Buena	Regular	Buena	Alto	Alto	Alto	Alto
242	Regular	Regular	Regular	Buena	Muy buena	Muy buena	Mala	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
243	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
244	Regular	Regular	Mala	Buena	Muy buena	Buena	Mala	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
245	Regular	Buena	Regular	Buena	Regular	Buena	Buena	Buena	Alto	Alto	Alto	Regular
246	Muy buena	Muy buena	Regular	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
247	Regular	Regular	Mala	Muy mala	Regular	Regular	Muy mala	Mala	Alto	Regular	Regular	Regular
248	Buena	Buena	Regular	Buena	Regular	Muy buena	Buena	Buena	Alto	Alto	Regular	Alto
249	Mala	Regular	Mala	Buena	Regular	Muy buena	Buena	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
250	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Alto	Alto	Regular
251	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Regular	Regular	Bajo
252	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Alto	Regular
253	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Regular	Regular	Regular
254	Buena	Buena	Regular	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Regular	Alto	Alto	Regular
255	Muy buena	Muy buena	Regular	Mala	Regular	Buena	Regular	Buena	Alto	Regular	Regular	Regular
256	Buena	Buena	Regular	Buena	Regular	Buena	Buena	Buena	Alto	Alto	Alto	Alto
257	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Regular	Regular	Regular
258	Buena	Regular	Regular	Buena	Regular	Buena	Buena	Buena	Alto	Bajo	Alto	Bajo
259	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Buena	Regular	Regular	Alto	Bajo	Bajo	Regular
260	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
261	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Bajo	Alto	Regular
262	Buena	Buena	Buena	Buena	Regular	Buena	Buena	Buena	Regular	Regular	Regular	Bajo
263	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular
264	Buena	Regular	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Alto	Alto
265	Muy buena	Muy buena	Regular	Muy buena	Muy buena	Buena	Mala	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
266	Regular	Buena	Buena	Regular	Buena	Buena	Regular	Buena	Alto	Alto	Alto	Regular
267	Regular	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Alto	Alto	Alto	Alto
268	Regular	Buena	Buena	Buena	Mala	Regular	Regular	Buena	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
269	Regular	Muy buena	Regular	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
270	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Alto	Regular
271	Buena	Buena	Buena	Mala	Mala	Regular	Regular	Regular	Alto	Regular	Regular	Regular
272	Buena	Muy buena	Mala	Buena	Muy buena	Muy buena	Mala	Buena	Alto	Alto	Alto	Regular
273	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
274	Regular	Regular	Regular	Buena	Buena	Buena	Regular	Buena	Alto	Regular	Bajo	Regular
275	Regular	Regular	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Buena	Bajo	Bajo	Regular	Bajo

N°	Gestión Turística Municipal								Desarrollo Sostenible			
	Gestión Turística Municipal P.1	Actividad Turística	Oferta Turística	Sistema de Información Turística	Promoción Turística	Protección del Patrimonio	Seguridad Turística	Gestión Turística Municipal	Desarrollo Económico	Desarrollo Social	Desarrollo Ambiental	Desarrollo Sostenible
276	Muy buena	Regular	Regular	Muy buena	Buena	Buena	Regular	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
277	Regular	Muy mala	Mala	Buena	Mala	Regular	Regular	Mala	Alto	Alto	Alto	Regular
278	Regular	Buena	Regular	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Alto	Alto	Bajo	Regular
279	Buena	Regular	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Alto	Regular	Regular	Regular
280	Regular	Buena	Regular	Muy buena	Regular	Muy buena	Regular	Buena	Alto	Alto	Alto	Regular
281	Buena	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Regular	Alto	Alto	Alto
282	Buena	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Alto	Alto	Alto	Alto
283	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Alto
284	Buena	Muy buena	Regular	Muy buena	Regular	Regular	Buena	Buena	Regular	Regular	Bajo	Bajo
285	Regular	Mala	Buena	Muy buena	Buena	Regular	Muy buena	Buena	Alto	Alto	Alto	Alto
286	Regular	Buena	Buena	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
287	Mala	Regular	Regular	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Regular	Alto	Alto	Regular
288	Buena	Regular	Regular	Mala	Buena	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Alto	Alto
289	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Regular	Alto
290	Muy buena	Muy buena	Regular	Regular	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
291	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Regular	Muy buena	Regular	Alto	Regular	Regular
292	Regular	Regular	Mala	Regular	Regular	Regular	Mala	Regular	Alto	Regular	Alto	Regular
293	Regular	Buena	Regular	Muy buena	Muy buena	Regular	Buena	Buena	Alto	Alto	Alto	Alto
294	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
295	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Regular	Alto	Regular
296	Regular	Buena	Buena	Buena	Regular	Regular	Buena	Buena	Regular	Regular	Regular	Bajo
297	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Alto	Regular
298	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Alto	Regular
299	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Alto	Regular	Regular
300	Buena	Mala	Regular	Regular	Buena	Muy buena	Buena	Buena	Regular	Regular	Alto	Regular
301	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Regular	Regular	Bajo
302	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Alto	Regular	Regular
303	Buena	Buena	Regular	Buena	Buena	Buena	Muy buena	Buena	Regular	Alto	Regular	Regular
304	Muy buena	Buena	Regular	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Regular	Alto	Alto
305	Buena	Buena	Regular	Buena	Buena	Buena	Muy buena	Buena	Regular	Alto	Alto	Regular
306	Buena	Mala	Regular	Regular	Buena	Muy buena	Buena	Buena	Alto	Regular	Alto	Regular
307	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Regular	Alto	Alto
308	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Alto	Regular
309	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
310	Regular	Regular	Buena	Muy buena	Regular	Mala	Mala	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular
311	Regular	Regular	Regular	Muy buena	Mala	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Bajo	Alto
312	Regular	Regular	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Alto	Alto	Alto	Alto
313	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Alto	Alto	Regular
314	Regular	Regular	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Regular	Regular
315	Mala	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Alto	Alto
316	Muy buena	Regular	Regular	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
317	Regular	Buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Mala	Mala	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular
318	Regular	Regular	Regular	Muy buena	Muy mala	Mala	Mala	Regular	Alto	Alto	Alto	Alto
319	Buena	Regular	Regular	Buena	Muy buena	Mala	Mala	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular
320	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Alto	Regular	Regular
321	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Alto	Alto	Alto
322	Regular	Regular	Mala	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Regular	Regular
323	Buena	Mala	Regular	Regular	Buena	Muy buena	Buena	Buena	Alto	Regular	Alto	Regular
324	Mala	Regular	Mala	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Alto	Regular
325	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Alto
326	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Alto	Alto	Alto
327	Muy buena	Regular	Regular	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
328	Buena	Buena	Regular	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Bajo	Regular	Regular	Bajo
329	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Alto
330	Buena	Mala	Regular	Muy mala	Mala	Mala	Buena	Regular	Alto	Regular	Bajo	Bajo
331	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Alto	Alto	Alto
332	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Regular
333	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Alto	Alto
334	Regular	Mala	Mala	Mala	Muy mala	Mala	Mala	Mala	Alto	Regular	Regular	Regular
335	Buena	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Alto	Regular	Regular
336	Regular	Mala	Regular	Buena	Mala	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Regular	Regular
337	Buena	Buena	Regular	Buena	Buena	Buena	Regular	Buena	Alto	Alto	Alto	Alto
338	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Alto
339	Buena	Regular	Regular	Muy buena	Regular	Buena	Regular	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
340	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Alto	Bajo	Regular

Gestión Turística Municipal									Desarrollo Sostenible			
N°	Gestión Turística Municipal P_1	Actividad Turística	Oferta Turística	Sistema de Información Turística	Promoción Turística	Protección del Patrimonio	Seguridad Turística	Gestión Turística Municipal	Desarrollo Económico	Desarrollo Social	Desarrollo Ambiental	Desarrollo Sostenible
341	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Alto
342	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto	Alto	Alto	Alto
343	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Regular	Bajo	Bajo
344	Regular	Buena	Buena	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Alto	Alto
345	Buena	Regular	Buena	Regular	Buena	Buena	Buena	Buena	Bajo	Regular	Regular	Bajo
346	Buena	Buena	Regular	Buena	Muy buena	Buena	Regular	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
347	Regular	Mala	Mala	Buena	Mala	Regular	Buena	Regular	Alto	Alto	Regular	Regular
348	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Alto	Alto	Alto	Alto
349	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Alto	Regular	Regular
350	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Regular	Regular	Regular
351	Buena	Buena	Regular	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Regular	Alto	Regular	Alto
352	Buena	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Buena	Regular	Regular	Bajo	Bajo
353	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Regular	Bajo	Regular	Bajo
354	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Regular	Regular	Bajo
355	Muy buena	Regular	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Regular	Alto	Alto	Alto
356	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Bajo	Regular	Bajo
357	Regular	Buena	Buena	Muy buena	Regular	Buena	Buena	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
358	Regular	Regular	Regular	Buena	Regular	Buena	Regular	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
359	Buena	Regular	Regular	Muy buena	Regular	Buena	Regular	Buena	Regular	Alto	Regular	Regular
360	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Alto
361	Regular	Regular	Regular	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Alto	Regular	Regular	Regular
362	Buena	Regular	Mala	Regular	Regular	Buena	Regular	Regular	Alto	Alto	Regular	Alto
363	Muy mala	Regular	Mala	Buena	Regular	Regular	Mala	Regular	Alto	Alto	Regular	Alto
364	Muy buena	Muy buena	Regular	Buena	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Alto	Regular	Regular	Regular
365	Buena	Buena	Regular	Muy buena	Regular	Buena	Muy buena	Buena	Alto	Alto	Regular	Alto
366	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Regular	Regular	Regular
367	Regular	Buena	Buena	Buena	Regular	Buena	Buena	Buena	Regular	Alto	Regular	Alto
368	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Regular	Bajo	Bajo
369	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Regular	Bajo	Regular	Bajo
370	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Bajo
371	Regular	Mala	Mala	Buena	Mala	Mala	Muy mala	Mala	Regular	Alto	Alto	Alto
372	Regular	Regular	Regular	Regular	Buena	Buena	Buena	Buena	Regular	Bajo	Regular	Bajo
373	Regular	Regular	Regular	Regular	Mala	Buena	Buena	Regular	Alto	Alto	Regular	Regular
374	Regular	Regular	Regular	Buena	Buena	Regular	Regular	Buena	Alto	Alto	Regular	Regular
375	Regular	Buena	Regular	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Regular	Alto	Regular	Regular
376	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Alto
377	Buena	Buena	Regular	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Buena	Bajo	Regular	Regular	Bajo
378	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Alto	Alto	Regular	Alto
379	Buena	Mala	Regular	Muy mala	Mala	Mala	Buena	Regular	Alto	Regular	Bajo	Bajo