



Universidad Católica de Santa María

**Facultad de Obstetricia y Puericultura
Escuela Profesional de Obstetricia y Puericultura**

**Influencia de las redes sociales en el uso de métodos anticonceptivos en
alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación
Superior Pedagógica Pública Arequipa, diciembre-2025.**

Tesis presentada por:

Castro Tintaya, Maria Fernanda

ORCID: 0009-0001-2035-7512

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Obstetricia

Asesor:

Mg. Herrera Cárdenas, Marcos Erveth

ORCID: 0000-0001-5221-7269

Arequipa - Perú

2026

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

OBSTETRICIA Y PUERICULTURA

TITULACIÓN CON TESIS

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 27 de Marzo del 2026

Dictamen: 017981-C-EPOYP-2026

Visto el borrador del expediente 017981, presentado por:

2015222352 - CASTRO TINTAYA MARIA FERNANDA

Titulado:

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL USO DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN
ALUMNOS DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN
SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA AREQUIPA, DICIEMBRE-2025.**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

Título Profesional/Título de Segunda Especialidad/Grado Académico a optar:

LICENCIADA EN OBSTETRICIA

**29374447 - FERNANDEZ VASQUEZ ARMIDA ANGELITA
DICTAMINADOR**



**29642489 - CARDENAS NUÑEZ YENHNY MARGARETH
DICTAMINADOR**



**29640435 - FLORES PARI LIZBETH YANNINE
DICTAMINADOR**



INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL USO DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ALUMNOS DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA AREQUIPA, DICIEMBRE-2025.

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

11%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

revistas.qualitasin.com

Fuente de Internet

3%

2

repositorio.unfv.edu.pe

Fuente de Internet

3%

3

repositorio.unsm.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

tesiunamdocumentos.dgb.unam.mx

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.ucsm.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

alicia.concytec.gob.pe

Fuente de Internet

1%

7

Submitted to Universidad Católica de Santa
María

Trabajo del estudiante

1%

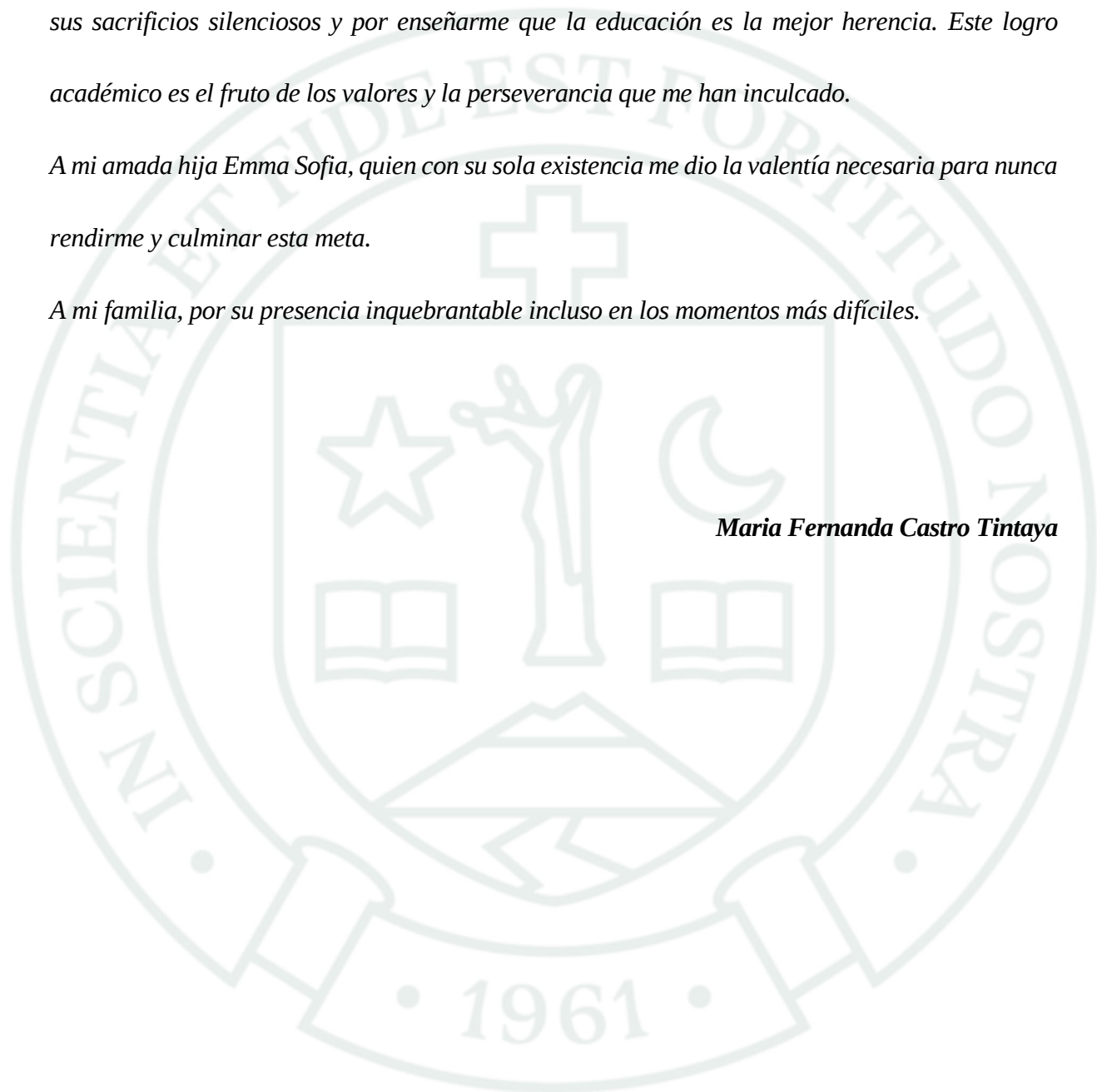
DEDICATORIA

A mis padres Norma y Juan Carlos, por su apoyo incondicional a lo largo de estos años. Gracias por cada palabra de aliento y por haberme dado alas para cumplir uno de mis sueños. Gracias por sus sacrificios silenciosos y por enseñarme que la educación es la mejor herencia. Este logro académico es el fruto de los valores y la perseverancia que me han inculcado.

A mi amada hija Emma Sofía, quien con su sola existencia me dio la valentía necesaria para nunca rendirme y culminar esta meta.

A mi familia, por su presencia inquebrantable incluso en los momentos más difíciles.

Maria Fernanda Castro Tintaya



AGRADECIMIENTOS

A Dios, por ser el guía de mi camino, por dotarme de salud y darme la fortaleza necesaria para superar cada obstáculo y poder así culminar con éxito esta etapa de mi vida profesional.

A la Universidad Católica de Santa María, mi casa de estudios, por abrirme sus puertas y brindarme una formación académica integral.

A los docentes, los cuales me guiaron a lo largo de mi carrera con un compromiso y dedicación que fueron clave para mi desarrollo profesional.

A mi asesor, Mg. Marcos Erveth Herrera Cárdenas, por su guía y disposición para compartir conmigo sus conocimientos.

Maria Fernanda Castro Tintaya

EPÍGRAFE

“La inversión en conocimiento paga el mejor interés.”

-Benjamín Franklin



RESUMEN

Objetivo: Determinar la influencia de las redes sociales en el uso de métodos anticonceptivos en los alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa, identificando las plataformas más utilizadas, la frecuencia de exposición a contenidos sobre salud sexual y los métodos empleados a partir de dicha información.

Material y métodos: Se desarrolló una investigación de campo, con enfoque descriptivo relacional. La población estuvo integrada por 110 alumnos matriculados en el programa de educación primaria. Como instrumento de recolección de información se utilizó una ficha de datos. El procesamiento de la información se realizó con el programa SPSS 26 y luego se organizó en una matriz para su presentación en tablas. Para establecer la relación entre las variables, se aplicó la prueba estadística de Chi cuadrado, considerando un nivel de significancia de $p < 0.05$.

Resultados: Se evidenció un predominio del sexo femenino (69.1%) y una mayor concentración de alumnos en el rango de 21 a 25 años (76.4%). Asimismo, TikTok fue reconocida como la red social más utilizada (93.7%) y también como la principal vía de exposición a contenidos sobre métodos anticonceptivos (80.9%). El contenido que más consumen los alumnos es de tipo informativo (92.7%); sin embargo, la percepción de estos temas ocurre principalmente de manera ocasional, ya que el 97.3% indicó que los observa “a veces”. El 94.5% de los alumnos señaló usar algún método anticonceptivo, siendo los de barrera los más frecuentes (80.2%). A pesar de ello, el uso no es constante, puesto que el 73% de quienes los emplean manifestó hacerlo solo algunas veces.

Conclusiones: La información obtenida a través de las redes sociales ejerce una influencia significativa en la elección y uso de métodos anticonceptivos, se confirmó la existencia de relación entre ambas variables aplicando la prueba de Chi-cuadrado; se evidencia que, si bien las redes sociales impactan en la toma de decisiones, la falta de una exposición constante a contenido especializado podría estar condicionando el uso irregular de métodos anticonceptivos en los alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública de Arequipa.

Palabras clave: Influencia, redes sociales, métodos anticonceptivos.

ABSTRACT

Objective: To determine the influence of social media on the use of contraceptive methods among students in the Primary Education program at the Public Higher Pedagogical School of Arequipa, identifying the most commonly used platforms, the frequency of exposure to sexual health content, and the methods adopted based on such information.

Materials and Methods: A field study was conducted using a relational descriptive approach. The population consisted of 110 students enrolled in the Primary Education program. A data collection sheet was used as the instrument. Data processing was carried out using SPSS version 26 and then organized into a matrix for presentation in tables. To establish the relationship between variables, the Chi-square statistical test was applied, considering a significance level of $p < 0.05$.

Results: A predominance of female participants was observed (69.1%), along with a higher concentration of students aged between 21 and 25 years (76.4%). Likewise, TikTok was identified as the most widely used social media platform (93.7%) and the main source of exposure to contraceptive-related content (80.9%). The most frequently consumed content was informational (92.7%); however, perception of these topics occurred mainly on an occasional basis, as 97.3% reported viewing them sometimes. Additionally, 94.5% of the students indicated using some form of contraception, with barrier methods being the most common (84.6%). Despite this, usage was not consistent, as 76.9% of users reported employing them only occasionally.

Conclusions: The information obtained through social media has a significant influence on the choice and use of contraceptive methods; the existence of a relationship between these two variables was confirmed using the chi-square test; it is evident that, although social media influences decision-making, the lack of constant exposure to specialized content could be contributing to the irregular use of contraceptive methods among students in the primary education program at the Arequipa Public Higher Pedagogical Education School.

Keywords: Influence, social media, contraceptive methods.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

EPÍGRAFE

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO TEÓRICO.....	3
1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.1 Enunciado del problema.....	4
1.2 Descripción del Problema:.....	4
1.3 Justificación del problema.....	5
2 OBJETIVOS	8
3 MARCO TEÓRICO	8
3.1 Marco Conceptual.....	8
3.2 Análisis de antecedentes investigativos:.....	15
4 HIPÓTESIS.....	25
CAPÍTULO II PLANTEAMIENTO OPERACIONAL	26
1 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN.....	27
1.1 Técnica:.....	27
1.2 Instrumento	27
1.3 Materiales de verificación.	28
2 CAMPO DE VERIFICACIÓN.....	28
2.1 Ubicación espacial.....	28
2.2 Ubicación Temporal	28
2.3 Unidades de estudio.....	28
3 ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	29
3.1 Organización	29
3.2 Recursos.....	29
3.3 Validación de instrumentos:	30
3.4 Consideraciones éticas:.....	30
4 ESTRATÉGIA PARA MANEJO DE RESULTADOS:.....	30
4.1 A nivel de sistematización de datos:.....	30
CAPÍTULO III RESULTADOS	32

DISCUSIÓN.....	44
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	4
Tabla 2 Cuadro de operacionalización	27
Tabla 3 Características sociodemográficas de edad y sexo de los alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa.....	33
Tabla 4 Red social más utilizada por los alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa.....	34
Tabla 5 Red social percibida con mayor contenido sobre métodos anticonceptivos usadas por los alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa.....	35
Tabla 6 Frecuencia de visualización de contenido relacionado a métodos anticonceptivos en alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa.....	36
Tabla 7 Tipo de contenido sobre métodos anticonceptivos consumido en redes sociales por alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa.....	37
Tabla 8 Uso de métodos anticonceptivos en los alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa.	38
Tabla 9 Tipo de método anticonceptivo utilizado por los alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa.....	39
Tabla 10 Frecuencia de uso de métodos anticonceptivos en alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa.....	40
Tabla 11 Influencia del tipo de contenido que consume y el método anticonceptivo utilizado por alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa.....	41
Tabla 12 Influencia de las redes sociales y el uso de métodos anticonceptivos en alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa	42
Tabla 13 Influencia de la frecuencia de visualización del contenido relacionado a métodos anticonceptivos en redes sociales y el método anticonceptivo utilizado por	

alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa	43
--	----



ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Croquis del Instituto Superior Pedagógico Arequipa.....	54
Anexo 2 Ficha de recolección de datos	55
Anexo 3 Autorizaciones	57
Anexo 4 Matriz de datos.....	58



INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la expansión del acceso a internet, junto con el uso de teléfonos móviles y el auge de las redes sociales, ha modificado profundamente las dinámicas de comunicación, al permitir un acceso más amplio a la información y fomentar que los jóvenes produzcan sus propios contenidos. No obstante, distintas investigaciones señalan que, pese a la amplia difusión de estas herramientas digitales, su utilización no se presenta de manera uniforme, debido a que las condiciones socioeconómicas influyen en la forma en que adolescentes y jóvenes se relacionan con las plataformas digitales, así como en el tipo de contenidos que consumen o elaboran (1).

De acuerdo con un estudio realizado en estadística de redes sociales, el papel que juegan las mismas hoy es indiscutible, siendo el uso de herramientas simples de comunicación a centros neurálgicos de nuestra vida social. Sin embargo, su impacto está fuertemente condicionado por la edad del usuario. Los autores refieren que es curioso observar el contraste, por un lado, las personas mayores de 70 años a menudo ignoran su funcionamiento o existencia; y por el otro, la juventud muestra una dependencia tal que el tiempo de conexión diaria suele superar la jornada de un trabajador promedio, entre 8 y 12 horas diarias(2).

Asimismo, estudios recientes indican que el empleo de estas plataformas tiene repercusiones en el grado de conocimiento, en las actitudes y en las decisiones que los jóvenes adoptan en relación con la anticoncepción. En el ámbito universitario, se ha identificado que las redes sociales constituyen una de las principales vías para acceder a información sobre salud sexual, lo que puede contribuir a la adopción de conductas preventivas, aunque también puede ocasionar confusión cuando la información difundida resulta incompleta o incorrecta (3).

En el Perú, las redes sociales se utilizan significativamente, según el informe de IPSOS (2021), la población inmersa en estas plataformas asciende a aproximadamente 13.8 millones de usuarios, con un aspecto demográfico que abarca desde los 18 hasta los 70 años. Los datos actuales posicionan a Facebook, WhatsApp y YouTube como las plataformas con la mayor incidencia de uso. No obstante, es importante señalar que estos parámetros se encuentran sujetos a fluctuación constante y a una reconfiguración progresiva debido a la variación en las preferencias y la adopción de nuevas plataformas por parte de los usuarios (4).

La motivación para desarrollar este estudio nació porque se evidenció que los jóvenes, aunque muchas veces muestran interés en informarse, a menudo toman decisiones basadas en

contenidos superficiales o poco fundamentados, compartidos en plataformas digitales. Esta situación genera una necesidad urgente de analizar de manera sistemática cómo las diversas redes sociales tienen influencia en el conocimiento, percepción y uso de los métodos anticonceptivos en los alumnos.

Por esta razón, el presente estudio tiene como propósito analizar de qué manera la exposición, la frecuencia y el tipo de contenido difundido en redes sociales inciden en la adopción de métodos anticonceptivos entre los alumnos, con el objetivo de aportar evidencia que favorezca el fortalecimiento de la orientación educativa y la promoción de comportamientos sexuales responsables en la población juvenil.

Bajo esa perspectiva, la presente investigación se organiza en tres capítulos. El primero comprende el marco teórico, la operacionalización de variables, los objetivos, la justificación, los antecedentes de estudio y la hipótesis. El segundo desarrolla el planteamiento operativo. Finalmente, el tercer capítulo presenta los resultados, junto con la discusión, las conclusiones y las recomendaciones.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Enunciado del problema

Influencia de las redes sociales en el uso de métodos anticonceptivos en alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa, diciembre-2025.

1.2 Descripción del Problema:

1.2.1 Área del conocimiento

- Área General : Ciencias de la Salud
- Área Específica : Salud Sexual y Reproductiva
- Línea : Planificación Familiar

1.2.2 Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADOR	SUBINDICADORES
REDES SOCIALES	Redes sociales más utilizadas	• Tiktok • Facebook • Instagram • YouTube • Otros
	Red social percibida con mayor contenido sobre métodos anticonceptivos	• Tiktok • Facebook • Instagram • YouTube • Otros
	Frecuencia con la que los alumnos visualizan contenido	• Nunca • A veces • Frecuentemente • Siempre
	Tipo de contenido	• Informativo • Testimonios • Opiniones de creadores de contenido

VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADOR	SUBINDICADORES
USO DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS	Utiliza algún método anticonceptivo	• SI • No
	Tipo de método utilizado	• Natural • Barrera • Hormonal • Emergencia • Otro
	Frecuencia de uso	• Siempre • A veces • Nunca

Nota. Elaboración propia

1.2.3 Interrogantes básicas

- ¿Cómo es el uso de las redes sociales más utilizadas por los alumnos del programa de educación primaria de la Escuela Superior Pedagógica Pública Arequipa, diciembre- 2025?
- ¿Cómo es el uso de los métodos anticonceptivos en los alumnos del programa de educación primaria de la Escuela Superior Pedagógica Pública Arequipa, diciembre-2025?
- ¿Cuál es la influencia de las redes sociales en el uso de métodos anticonceptivos en los alumnos del programa de educación primaria de la Escuela Superior Pedagógica Pública Arequipa, diciembre-2025?

1.2.4 Tipo de investigación

Estudio de campo

1.2.5 Nivel de investigación

Descriptivo Relacional

1.3 Justificación del problema

1.3.1 Originalidad:

La influencia de las redes sociales en el uso de métodos anticonceptivos constituye un

tema poco explorado en el ámbito local, especialmente al centrarse en una población específica: los alumnos del programa de Educación Primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública de Arequipa durante el año 2025. En ese sentido, el estudio dirige su atención a un grupo de “futuros docentes”, lo que le otorga un valor particular y diferencial.

A través de esta investigación se busca examinar el papel relevante que cumplen actualmente las redes sociales en la vida de los jóvenes, considerando que se han convertido en entornos donde ellos permanecen gran parte de su tiempo. Desde esa perspectiva, el estudio pretende ofrecer una visión novedosa y contextualizada sobre la manera en que estas plataformas influyen en la toma de decisiones vinculadas con la salud sexual y reproductiva.

1.3.2 Relevancia social:

La importancia social de este estudio se sustenta en que el uso de métodos anticonceptivos continúa siendo un asunto prioritario de salud pública en el Perú. De acuerdo con la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar, aún se mantienen desigualdades en el acceso y en el uso de anticonceptivos, sobre todo en población joven, situación que incrementa las infecciones de transmisión sexual y la probabilidad de embarazos no deseados (5).

En un escenario donde los embarazos no planificados en adolescentes y jóvenes siguen representando un problema, resulta fundamental comprender de qué manera las redes sociales pueden intervenir, ya sea favorable o desfavorablemente, en la adopción de conductas sexuales responsables. La relevancia de esta investigación también se encuentra en que está dirigida a jóvenes que atraviesan una etapa de formación, por lo que busca aportar al desarrollo de una sociedad mejor informada, más consciente y con mayores capacidades para tomar decisiones relacionadas con la salud sexual y reproductiva. Al tratarse de alumnos de educación superior y futuros docentes, se pretende fortalecer tanto sus conocimientos como sus prácticas responsables en torno a los métodos anticonceptivos; ello no solo repercute en su propio bienestar, sino también en la calidad de la educación sexual que posteriormente podrán transmitir a sus futuros alumnos.

1.3.3 Factibilidad:

La investigación resulta viable debido al fácil acceso a la población objeto de estudio, conformada por alumnos del programa de Educación Primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica de Arequipa, así como por la disponibilidad de tiempo y la existencia de instrumentos de recolección de datos adecuados para contextos semejantes. Del mismo modo, se dispone del soporte metodológico indispensable para llevar a cabo el análisis de las variables propuestas.

Por otro lado, la información relacionada con los métodos anticonceptivos y las redes sociales es de carácter público y puede consultarse ampliamente en informes nacionales, bases de datos académicas y publicaciones científicas recientes (6).

1.3.4 Contribución académica:

Desde la perspectiva universitaria y profesional, esta investigación aporta integralmente a la formación de los alumnos de Obstetricia y Puericultura, también servirá de referencia para futuras tesis y proyectos académicos que aborden la intersección entre medios digitales y salud sexual y reproductiva. Los hallazgos de este estudio serán útiles para ver cuanta influencia tienen las redes sociales respecto a la elección de los métodos anticonceptivos en jóvenes.

1.3.5 Relevancia práctica:

Los hallazgos de esta investigación serán de utilidad para las instituciones educativas y de salud, al proporcionar evidencia empírica sobre la manera en que los jóvenes reciben y procesan información sobre métodos anticonceptivos en redes sociales y como esto, en algunas oportunidades influye en su decisión. Esto nos permitirá diseñar estrategias comunicacionales y preventivas más efectivas, ajustadas a la realidad digital en la que los alumnos se desenvuelven.

1.3.6 Interés y motivación personal:

La presente investigación posee un interés personal, debido a que representa una oportunidad para profundizar en un tema que, en los últimos años, ha adquirido gran relevancia, muchos jóvenes recurren a las redes sociales como una fuente de orientación para tomar decisiones importantes. La motivación personal para desarrollar este estudio en el campo de la salud sexual y reproductiva surge del interés por contribuir a que los

jóvenes tomen decisiones adecuadas al momento de elegir algún método anticonceptivo, para ello, se considera fundamental que acudan a profesionales capacitados en obstetricia y que no basen sus elecciones únicamente en contenidos reales en redes sociales, pues estos, con frecuencia, pueden inducir a error.

2 OBJETIVOS

- Determinar cómo es el uso de las redes sociales más utilizadas en los alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa, diciembre-2025.
- Conocer como es el uso de los métodos anticonceptivos en los alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa, diciembre-2025.
- Conocer la influencia de la información recibida en redes sociales en la elección y uso de métodos anticonceptivos en los alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa, diciembre-2025.

3 MARCO TEÓRICO

3.1 Marco Conceptual

3.1.1 Redes sociales

Las redes sociales constituyen entornos digitales creados para facilitar la comunicación, la interacción y el intercambio de información entre los usuarios, a través de publicaciones, mensajes, imágenes y videos.

Estas herramientas han transformado los procesos de comunicación y socialización, especialmente en la población joven, al constituirse una fuente de información principal (5).

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2023), el acceso a información veraz y comprensible sobre métodos anticonceptivos constituye un elemento clave para prevenir infecciones de transmisión sexual y embarazos no deseados en adolescentes. Aun así, en las redes sociales la información difundida no siempre mantiene estándares adecuados de calidad, lo que puede disminuir su utilidad

como recurso educativo. Además de circular información, estos entornos digitales se han convertido en espacios donde los jóvenes comparten vivencias, opiniones y puntos de vista. En ese marco, Smith et al. (2022) señalan que cerca de dos tercios de los adolescentes acuden a plataformas como YouTube, TikTok e Instagram, para informarse sobre salud sexual, hecho que refleja la influencia significativa que ejercen las redes sociales en sus decisiones (6).

Las redes sociales trascienden su función comunicativa, ya que también operan como escenarios donde los jóvenes elaboran sus ideas, consolidan creencias y orientan sus comportamientos a partir de los contenidos que observan. Esto ocurre tanto por la información que reciben directamente como por los testimonios, experiencias y opiniones compartidas por otros usuarios.

El acceso constante a diversas plataformas hace que la información que circula por estas redes sociales teniendo un impacto directo en la manera en que los alumnos perciben temas vinculados con la salud reproductiva y sexual.

En este sentido, la influencia no depende únicamente de la frecuencia de uso, sino también de la calidad del contenido que consumen los jóvenes, la credibilidad de las distintas fuentes y la capacidad crítica de los usuarios para discriminar entre información confiable y aquella que carece de verdad o no tiene un sustento científico que lo compruebe.

Asimismo, el papel de las redes sociales trasciende el ámbito individual, pues también comparten opiniones grupales, ya sea con amigos, familiares o personas externas, ya sea en un grupo de WhatsApp, Facebook o difusiones. A través de estos sitios, los jóvenes comparten experiencias, discuten sobre prácticas y validan conductas sexuales.

Últimamente las redes sociales son fuente de potencial educativo, a veces muy bueno ya que hay fuentes confiables, como investigaciones o artículos confiables, pero al mismo tiempo existe un riesgo si la información transmitida no está correctamente fundamentada y carece de base científica.

Estudios indican que los jóvenes, al tomar decisiones sobre salud sexual, pueden priorizar las recomendaciones de estos influencers o creadores de contenido sobre el consejo profesional, lo que conlleva a la elección de métodos anticonceptivos

inadecuados (7).

3.1.1.1 Tiktok:

TikTok, conocida inicialmente en China como Douyin, apareció en septiembre de 2016. El término puede traducirse como “sacudir la música”. Más adelante, en 2017, la aplicación empezó su expansión fuera del mercado chino y adoptó el nombre con el que hoy se le conoce a nivel mundial. Desde entonces, su posicionamiento ha sido cada vez mayor, hasta convertirse en una de las plataformas digitales más usadas del mundo, actualmente es la tercera red social más usada, su crecimiento fue a partir del periodo de la pandemia por COVID-19, etapa en la que se intensificó de manera notable. En la actualidad, esta red social ocupa un lugar relevante entre las generaciones más jóvenes. Dave Tyler, sostiene que los futuros alumnos que ingresarán a institutos y universidades ya forman parte activa de esta plataforma, aspecto que pone en evidencia la necesidad de estudiar sus alcances y su aprovechamiento en el campo educativo (8).

Respecto a su impacto global, TikTok ha alcanzado cifras bastante elevadas. Datareportal informó en 2020 que la plataforma registraba cerca de 800 millones de usuarios activos al mes en todo el mundo. A ello se suma que, durante el primer trimestre de ese mismo año, logró alrededor de 315 millones de descargas sumadas, de acuerdo con Sensor Tower Store Intelligence. Por otra parte, Conde del Río (2021), al examinar la configuración mediática de TikTok, señala que en 2019 la red fue utilizada principalmente por adolescentes de 11 a 16 años, grupo que concentraba la mayor parte de sus usuarios, con una cifra aproximada de 500 millones (8).

Asimismo, Tobeña en su estudio sobre el papel de Tiktok en las comunidades educativas, sostiene que una de las mayores oportunidades que puede ofrecer esta red a la escuela se relaciona con el fomento del aprendizaje experiencial. Dicho enfoque, más allá de la simple experimentación, integra una concepción pedagógica que articula teoría y práctica, combinando el conocimiento formal con el aprendizaje que surge de la acción misma (9).

3.1.1.2 Facebook

Facebook es una red social en línea desarrollada por Meta Platforms Inc. que funciona como un espacio virtual para interactuar socialmente, la creación y el intercambio de contenidos digitales, y que además se ha consolidado como una herramienta de

comunicación y aprendizaje en distintos contextos educativos y sociales (10).

Facebook actualmente es considerada la red social mas utilizada a nivel mundial, no solo facilita la interacción entre individuos, sino que también se ha convertido en un espacio de construcción de identidades, socialización y difusión de discursos culturales, influyendo de manera que las personas se logran comunicar y participan en la esfera pública (11).

3.1.1.3 YouTube

YouTube es una plataforma digital en línea que permite la interacción de millones de usuarios a nivel global mediante la difusión y el consumo de contenido audiovisual.

Desde el 2006, YouTube experimentó un crecimiento acelerado tanto en número de usuarios como en volumen de visitas. Este éxito temprano evidenció la necesidad de contar con una plataforma gratuita capaz de alojar grandes cantidades de contenido audiovisual, accesible a nivel global y con un funcionamiento sencillo e intuitivo. Jawed Karim, uno de los cofundadores, señaló que el posicionamiento de YouTube se debió a varios factores clave: la posibilidad de recomendar vídeos relacionados, el uso de enlaces para compartirlos, la incorporación de herramientas de interacción con los usuarios, un reproductor integrado de fácil acceso y, posteriormente, la ventaja de las sinergias derivadas de su adquisición por Google. No obstante, aunque la plataforma logró captar rápidamente a una audiencia masiva, sus primeros años también estuvieron marcados por importantes pérdidas económicas, ya que el incremento en su alcance implicaba mayores costos de mantenimiento. Hoy en día YouTube se considera la segunda plataforma con más usuarios a nivel mundial (12).

3.1.1.4 Instagram

Instagram se define como una plataforma digital centrada en lo visual, que brinda a los usuarios la posibilidad de publicar imágenes, videos y mensajes, promoviendo así la interacción y el desarrollo de comunidades en línea. Su impacto ha modificado las formas de comunicación, especialmente entre los jóvenes, quienes también construyen su identidad en entornos digitales. Debido a su amplio alcance y atractivo visual, esta red social se ha posicionado como un medio relevante de información e influencia en diversos ámbitos, incluidos temas sociales y de salud, como las conductas y actitudes vinculadas a la sexualidad y el autocuidado (13).

3.1.2 Influencia

La influencia puede entenderse como cualquier modificación que se produce en la mente, en los procesos psicológicos como pensamientos o emociones o en la conducta de las personas a partir de un estímulo determinado. Cuando se trata de influencia social, adquieren especial relevancia las variaciones que se generan según el contexto en el que se desarrollan, ya sea grupal, organizacional, social o cultural. Asimismo, sobresalen los cambios originados en la interacción entre el individuo y la situación que lo rodea, así como aquellos que nacen de la relación con otras personas, tanto de manera individual como en el marco de un grupo u organización (6).

3.1.2.1 Influencia de las redes sociales

En los últimos años, las redes sociales han dejado de cumplir exclusivamente una función comunicativa e informativa, para pasar a desempeñar también un papel capaz de generar diversas repercusiones, e incluso influenciar de forma negativa, en numerosos alumnos. En la actualidad, la tecnología ocupa una posición predominante como uno de los principales agentes de influencia dentro de la vida social. Por ello, es frecuente ver a los jóvenes inmersos en espacios digitales, ya que manejan con facilidad estas plataformas, las cuales les permiten desarrollar distintas acciones, como publicar fotos y videos, actualizar estados, relacionarse con otras personas y opinar sobre diferentes asuntos. Sin embargo, gran parte de ellos no aprovecha plenamente las ventajas educativas que las redes podrían ofrecer, pues suelen centrarse en los aspectos más recreativos. De esta manera, el uso constante de la tecnología se ha integrado en su rutina diaria, permitiéndoles mantenerse conectados todo el tiempo mediante los sistemas de mensajería instantánea (14).

3.1.2.2 Influencia de las redes sociales en la salud sexual

Las redes tienen un impacto creciente e influencia en temas de salud sexual y reproductiva; por un lado, facilita acceder a información masiva y rápida, fomentando la curiosidad y el aprendizaje autónomo en temas sensibles como los métodos anticonceptivos. Por otro lado, la falta de filtros adecuados y la propagación de mitos pueden generar percepciones erróneas y decisiones inadecuadas (19).

En América Latina, se ha identificado que los jóvenes confían cada vez más en fuentes informales de información, como influencers, foros o videos cortos, en lugar de

recurrir a profesionales de la salud. Esto evidencia tanto el potencial educativo como el riesgo asociado al uso de redes sociales como medio de orientación en salud sexual (20).

3.1.3 Métodos anticonceptivos

Los métodos anticonceptivos comprenden diversas técnicas, dispositivos y fármacos cuyo propósito es impedir la unión entre el óvulo y el espermatozoide, de esta forma evitar embarazos no deseados y, en determinados casos, prevenir infecciones de transmisión sexual. Entre ellos se incluyen los métodos de barrera, como el condón masculino y femenino; los hormonales, entre los que se encuentran las píldoras, inyecciones, implantes y parches; los dispositivos intrauterinos; los procedimientos quirúrgicos, como la ligadura de trompas y la vasectomía; y también los métodos naturales, como el calendario y el ritmo (15).

El conocimiento y la utilización correcta de estos métodos representan un componente fundamental de la salud sexual y reproductiva. En ese sentido, la Organización Mundial de la Salud (OMS) señala que fomentar la anticoncepción en la población joven contribuye de manera importante a disminuir los embarazos no planificados, las complicaciones obstétricas y el abandono escolar (16).

3.1.3.1 Métodos de barrera

Los métodos de barrera son aquellos que actúan impidiendo el paso de los espermatozoides hacia el útero, evitando así la fecundación del óvulo, es el único método que ofrece doble protección.

- **Preservativo masculino:** Es una funda delgada, que por lo general suele estar elaborada de látex, se encuentra previamente lubricada, esta se coloca sobre el pene erecto antes de la relación sexual (vaginal, anal u oral) para evitar el contacto directo con fluidos y piel, cubriéndolo totalmente.
- **Preservativo femenino:** El preservativo para mujeres es un dispositivo de barrera que se introduce en la vagina (similar a la aplicación de un tampón) y puede ser colocado con una anticipación de hasta ocho horas antes de la actividad sexual. Proporciona una protección eficaz tanto contra el embarazo como contra las ETS (17).

3.1.3.2 Métodos hormonales

Los métodos anticonceptivos hormonales consisten en el uso de sustancias sintéticas que alteran el ciclo reproductivo de la mujer con el fin de evitar la concepción. Se dividen en dos grupos: Anticonceptivos hormonales combinados y anticonceptivos hormonales solo de progestina. Los anticonceptivos hormonales combinados son aquellos que contienen 2 hormonas, las cuales son estrógenos y progesterona que actúa espesando el moco cervical logrando la inhibición de la ovulación. Los niveles de estrógeno se incrementan después de la regla. La progesterona facilita la formación del recubrimiento uterino, cuya caída provoca la menstruación. Si se usa correctamente, este método hormonal regula el ciclo y previene la gestación, a continuación, dentro de este grupo se incluye diferentes presentaciones, como los anticonceptivos inyectables, píldoras orales e implantes subdérmicos, cada uno con características propias en cuanto a duración, vía de administración y esquema de uso.

- **Píldoras anticonceptivas:** Este método consiste en tabletas (blíster de 21 o 28 unidades) y su ingesta debe comenzar con el ciclo menstrual. La clave para su eficacia es la consistencia: tomar la píldora constantemente. Un simple olvido anula la protección anticonceptiva, por lo que se debe emplear un método de barrera (como el condón) de forma complementaria para evitar la gestación.
- **Inyectable:** Este método utiliza una combinación de hormonas femeninas, como el estrógeno y la progesterona, para inhibir la ovulación. Es altamente efectivo para prevenir el embarazo, aunque es importante recordar que no logra aportar protección para enfermedades de transmisión sexual. Existen dos tipos o presentaciones principales de este anticonceptivo inyectable, mensual que contiene la hormona de estrógeno y progestágeno y el de aplicación trimestral que solo contiene progestágeno.
- **Implante subdérmico:** El dispositivo es una varilla plástica flexible que se introduce en la zona superior del brazo mediante un procedimiento que requiere anestesia local, esta varilla libera diariamente pequeñas cantidades de progestágeno en el torrente sanguíneo, inhibiendo la ovulación y espesando el moco cervical. Una vez colocado bajo la piel, el método garantiza protección anticonceptiva de largo plazo, con una efectividad que se extiende de 3 a 5 años (17).

3.1.3.3 Dispositivos intrauterinos

Es un dispositivo que se inserta en la cavidad uterina y libera cobre. Es uno de los métodos anticonceptivos de larga duración, la cual puede brindar protección hasta por 12 años. Este método afecta la capacidad de los espermatozoides de pasar a través de la cavidad uterina, ya sea inmovilizándolos o destruyéndolos, interfiere en el proceso reproductor antes que ocurra la fertilización. (17).

3.1.3.4 Métodos quirúrgicos

Son métodos anticonceptivos permanentes, que se realizan mediante una intervención quirúrgica electiva, de complejidad intermedia, que son los siguientes:

- **Ligadura de trompas:** La Anticoncepción Quirúrgica Femenina es una operación que bloquea las trompas de Falopio para que los óvulos liberados no puedan llegar al útero ni cruzarse con los espermatozoides. Al realizarse esta cirugía, la mujer adquiere una esterilización permanente que elimina su capacidad de quedar embarazada (17).
- **Vasectomía:** La vasectomía es una operación que busca la anticoncepción al interrumpir el paso del espermatozoide a través de los conductos deferentes. Esta cirugía no tiene ningún impacto en la actividad ni en el disfrute sexual. El aspecto del semen se mantiene igual, pero este deja de contener células reproductivas (17).

3.1.4 Uso de métodos anticonceptivos

El uso de métodos anticonceptivos se entiende como la práctica voluntaria y sostenida de cualquier estrategia, dispositivo, técnica o fármaco (incluyendo métodos de barrera, hormonales, dispositivos intrauterinos o métodos naturales) cuyo propósito esencial es la prevención a medida para no contraer ITS y un embarazo no deseado. La Organización Mundial de la Salud (OMS) complementa esta definición, enfatizando que el concepto trasciende la mera adopción del método, pues requiere su utilización consistente, correcta y efectiva para asegurar el máximo nivel de protección reproductiva (18).

3.2 Análisis de antecedentes investigativos:

3.2.1 Internacionales

Título: Conocimiento, actitudes y prácticas sobre métodos anticonceptivos en alumnos universitarias de la Universidad de Chiang Mai, Tailandia (21).

Autor(es): Pattaraporn Charussangsuriya, Sasivimol Srisukho, Tanawat Jantra, Panisa Suebsai-on, Theera Tongsong.

Año de publicación: 2024

Resumen:

La investigación se desarrolló entre julio y agosto de 2023 en la Universidad de Chiang Mai, ubicada al norte de Tailandia, y estuvo dirigida a alumnos universitarias de pregrado cuyas edades oscilaban entre los 18 y 26 años. Su propósito fue analizar el nivel de conocimiento, las actitudes frente a la anticoncepción y las fuentes de información empleadas por mujeres jóvenes. Para asegurar la representatividad de la muestra, se recurrió a un muestreo aleatorio simple, mediante el cual las participantes fueron seleccionadas de manera voluntaria al finalizar sus clases y durante los periodos de descanso. La información se obtuvo a través de cuestionarios anónimos y autoadministrados aplicados en una plataforma virtual, excluyéndose únicamente a quienes no tenían dominio del idioma tailandés. Se trató de un estudio de corte transversal y, además, contó con la aprobación ética del comité de revisión institucional de la Facultad de Medicina de la Universidad de Chiang Mai. Asimismo, se obtuvo el consentimiento informado de todas las participantes.

Objetivo: Evaluar el nivel de conocimiento, actitudes y prácticas con respecto a los métodos anticonceptivos en alumnos universitarias.

Resultados: En comparación con las alumnas de otras áreas académicas, las alumnos de ciencias de la salud presentaron una menor frecuencia de consumo de alcohol y tabaco, así como una participación menos habitual en empleos de tiempo parcial. En relación con la anticoncepción, el nivel promedio de conocimiento encontrado fue intermedio; aun así, la mayoría de las participantes (86.9%) manifestó una actitud favorable hacia los métodos anticonceptivos. Por otra parte, las principales fuentes de información sobre anticoncepción fueron los contenidos disponibles en Internet y en redes sociales. Asimismo, alrededor del 30% de las universitarias encuestadas indicó

haber tenido experiencia sexual. Dentro de este grupo, únicamente el 7.9% recurría a métodos anticonceptivos reversibles de larga duración, entre ellos implantes, inyecciones y dispositivos intrauterinos, sin que se identificaran diferencias relevantes entre las distintas facultades.

Conclusiones: El estudio evidencia que el 30% de las alumnas son sexualmente activas, con una mayor prevalencia en carreras que no están relacionadas al área de salud. Persiste una contradicción entre la actitud favorable hacia la anticoncepción y el bajo nivel de conocimiento real, lo que explica la escasa adopción de métodos anticonceptivos reversibles de larga duración y el predominio de alternativas menos seguras. Se concluye que es imperativo mejorar la calidad de la información y rediseñar los servicios de salud sexual para que sean más atractivos y efectivos.

Título: Alfabetización en salud sexual y reproductiva de alumnos de educación superior: una revisión del alcance de determinantes, herramientas de detección e intervenciones efectivas (22).

Autor(es): Nour Waleed Zuhair Alhussaini, Usra Elshaikh, Khadiga Abdurashid, Sana Elashie, Noor Ahmed, Ghadir Fakhri.

Año de publicación: 2025

Resumen:

Esta revisión de alcance se enfocó en la alfabetización sanitaria dentro de la educación superior y evidenció que la salud reproductiva está condicionada por distintos factores. Entre los más relevantes se identificaron el origen regional, la religión y el género. Del mismo modo, el análisis subraya la importancia del entorno familiar y destaca que las herramientas digitales pueden contribuir al fortalecimiento de los conocimientos y las actitudes. Para reunir la evidencia, se desarrolló una búsqueda sistemática en Scopus, Embase y PubMed, restringida a artículos publicados entre enero de 2013 y marzo de 2023. La estrategia de búsqueda se construyó a partir de la relación entre alfabetización en salud y población universitaria, considerando esta última como una categoría amplia que integra diversas palabras asociadas, se propone un modelo conceptual orientado a profundizar en cómo inciden los factores socioculturales, con la finalidad de diseñar intervenciones preventivas, pertinentes y ajustadas a la realidad de los jóvenes.

Objetivo: Revisar la literatura para identificar los factores que determinan la alfabetización en salud sexual y reproductiva en alumnos de educación superior.

Resultados: La revisión encontró que, a nivel interpersonal, la influencia familiar juega un papel crucial, pero la intervención de la tecnología es fundamental. La red es una fuente primaria de información de SSR para los adultos jóvenes. Se destaca el potencial de las intervenciones que se basan en la tecnología (redes sociales y web) para mejorar la alfabetización en salud, ya que pueden llegar a una audiencia más amplia a menor costo y garantizan privacidad y confidencialidad.

Conclusiones: La revisión pone en evidencia que las herramientas tecnológicas pueden constituir un recurso valioso para fortalecer la alfabetización en salud sexual y reproductiva en alumnos universitarios. Del total de 11 artículos analizados, predominó el enfoque transversal, presente en ocho investigaciones, mientras que los demás trabajos correspondieron a estudios cualitativos y a un ensayo clínico. En conjunto, la evidencia reunió a 7,936 participantes, cuyas edades fluctuaban entre los 17 y 35 años. En el plano geográfico, la mayor parte de la producción científica se ubicó en Estados Unidos y en diversos países de Asia-Pacífico, entre ellos China, Tailandia, Japón y Australia. A su vez, esta distribución permitió advertir una limitada disponibilidad de estudios en otras regiones, como África, Sudamérica y Europa. Con respecto a los temas desarrollados, además del interés mostrado por el Virus del Papiloma Humano.

Título: Influencia del uso de redes sociales para elección de métodos anticonceptivos en los adolescentes de la UMF 2 (23).

Autor(es): Flores Hernández, Jacqueline.

Año de publicación: 2025

Resumen:

Objetivo: El objetivo fue determinar la influencia del uso de las redes sociales para la elección de métodos anticonceptivos en los adolescentes de la UMF 2.

Metodología: Se desarrolló un estudio de tipo analítico y de corte transversal. Para la recolección de datos se empleó un cuestionario validado en Perú por Ortiz-Alburque, cuyo coeficiente Alfa de Cronbach fue de 0.85. Mediante este instrumento se examinaron

diversas variables sociodemográficas, entre ellas la religión, el número de hijos, el estado civil, el grado de instrucción y la edad. Antes de la aplicación del cuestionario, se entregó el respectivo consentimiento informado.

Resultados: Entre los participantes del estudio, predominó la población menor de 17 años, con un 71.3%. Asimismo, la gran mayoría señaló ser soltera (97.9%), mientras que, en el aspecto religioso, el 55.3% se identificó como católica. En cuanto al lugar de procedencia, el 97% provenía de zonas urbanas. Respecto al número de hijos, el 1.5% manifestó tener uno y el 0.3% indicó tener dos. En relación con el uso de anticonceptivos, el 64.5% reportó no protegerse con ningún método, mientras que el 25.7% refirió utilizar preservativo. Sobre las redes sociales, Instagram fue la plataforma de mayor preferencia, alcanzando el 54.8%. Además, se determinó que la influencia de estas plataformas en las decisiones con la anticoncepción llegó al 50.9%, identificándose una asociación estadísticamente significativa con variables como el nivel educativo, la religión y la edad.

Conclusiones: A partir de los hallazgos obtenidos, la autora concluyó que las redes sociales ejercen una influencia importante en la toma de decisiones sobre métodos anticonceptivos entre los adolescentes, especialmente en aquellos menores de 17 años. También se evidenció que la mayoría no emplea métodos anticonceptivos; sin embargo, entre quienes sí los utilizan, existe una preferencia por los métodos de barrera, particularmente el preservativo masculino. Esta situación se vincula con la información incorrecta que con frecuencia circula en las redes sociales.

3.2.2 Nacionales

Título: Influencia de las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos en alumnos de 5to año de secundaria del Colegio César Vallejo, Santa Anita 2024 (24).

Autor(es): Huanca Chacón Jennifer Lisset (24).

Año de publicación: 2024

Resumen:

Objetivo: Analizar la influencia de las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos en alumnos de 5to año de secundaria de los alumnos del colegio Cesar

Vallejo, Santa Anita.

Metodología: La investigación se abordó desde un enfoque cuantitativo y se desarrolló con un diseño descriptivo de corte transversal. Su carácter descriptivo respondió al interés por examinar cómo influyen las redes sociales en la orientación relacionada con los métodos anticonceptivos, mientras que la naturaleza transversal se debió a que la información fue recogida en un solo momento. Para ello, se aplicó una encuesta a 80 alumnos de quinto año de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo, ubicada en Santa Anita, con el propósito de determinar el nivel de influencia que ejercen las redes sociales en este tema.

Resultados: Los hallazgos muestran un escenario preocupante respecto a la forma en que los jóvenes acceden a información sobre salud sexual. Casi siete de cada diez alumnos, equivalente al 68%, manifestaron otorgar alta credibilidad a los contenidos que circulan en redes sociales. Dentro de ese entorno digital, TikTok apareció como la plataforma de mayor preferencia, desplazando la consulta especializada y favoreciendo la influencia de figuras públicas e influencers. Esta situación se vuelve aún más delicada al considerar que el 45% de la muestra reconoció no haber tenido contacto directo con profesionales de salud, lo que evidencia que la orientación formal está siendo reemplazada por fuentes informales, a pesar de que la mayoría reconoce la relevancia de la anticoncepción.

Conclusiones: Se determinó que las redes sociales ocupan un lugar clave en la educación sexual y reproductiva de los adolescentes. No obstante, su efecto podría ser más favorable si su uso se complementara con estrategias educativas sustentada.

Título: Uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en el Centro de Salud Ascensión, Huancavelica 2021 (25).

Autor(es): Huamán Huamán Dacia, Bach Zuasnabar Crispin Ruth Gisela.

Año de publicación: 2022

Resumen:

Objetivo: Determinar el uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y la percepción de su idoneidad entre las usuarias que acuden

al servicio de planificación familiar del Centro de Salud Ascensión, Huancavelica en el año 2021.

Metodología: La recolección de la información se llevó a cabo mediante entrevistas, utilizando para ello un cuestionario previamente validado como instrumento de estudio. La investigación contó con la participación de 78 usuarias del servicio de planificación familiar. En cuanto al diseño metodológico, el estudio se caracterizó por ser observacional, descriptivo y de corte transversal. Su naturaleza descriptiva respondió al propósito de examinar y caracterizar a la población dentro de su contexto natural, tomando la observación como base principal del análisis.

Resultados: En cuanto al perfil sociodemográfico de las usuarias, se identificó que la muestra está compuesta principalmente por adultas jóvenes (50.1%), de las cuales más de la mitad mantiene una relación de convivencia (53.8%). Respecto a su nivel educativo y ocupación, destaca que un 39.7% cuenta con instrucción secundaria y un tercio se dedica exclusivamente a las labores del hogar; además, la mayoría (78.2%) ya tiene entre uno y dos hijos. Sobre el uso de anticonceptivos, existe una preferencia por los métodos hormonales, destacando el inyectable trimestral (26.9%) y el mensual (21.8%), seguidos por el preservativo (15.4%). Un dato relevante es la fidelidad al método, ya que casi la mitad de las participantes (46.2%) los ha utilizado por más de un año, acudiendo mayoritariamente a centros de salud (78.2%) para obtenerlos.

Conclusiones: En el Perú, las redes sociales muestran una elevada aceptación como recurso educativo en salud sexual, lo que refleja una transformación en la manera en que se busca información sobre estos temas. El 89.5% de las usuarias considera que estas plataformas constituyen un medio adecuado para difundir información vinculada con los métodos anticonceptivos. En cuanto a su uso, se identificó una utilización regular de Facebook, YouTube y TikTok, mientras que WhatsApp e Instagram presentaron una frecuencia de uso constante.

Título: Influencia de redes sociales en la decisión del uso de métodos anticonceptivos en alumnos de un Instituto de Educación Superior de Lima 2025 (26).

Autor(es): Cárdenas Araujo Jhoselyn Brenda, Pastor Rodríguez Gianella Milagros.

Año de publicación: 2025

Resumen:

Objetivo: El objetivo de este estudio fue determinar cómo influyen las redes sociales en la decisión y uso de métodos anticonceptivos por parte de los alumnos del Instituto arzobispo Loayza durante el año 2025.

Metodología: La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y adoptó un diseño no experimental, descriptivo y transversal. Estas características respondieron al propósito de examinar el fenómeno sin intervenir ni modificar las variables, centrándose en la descripción de sus rasgos principales. La información fue obtenida a partir de una muestra conformada por 110 alumnos. Para la recolección de los datos se utilizó un cuestionario, aplicado como instrumento principal del estudio.

Resultados: El grupo de alumnos encuestados se caracterizó principalmente por tener entre 18 y 21 años y residir mayoritariamente en Ate Vitarte. En cuanto a sus prácticas, una gran proporción de ellos (84.5 %) es sexualmente activa y la vasta mayoría (83.9 %) utiliza algún método anticonceptivo, siendo el preservativo y las píldoras los más comunes. Respecto al entorno digital, los alumnos utilizan intensivamente las redes sociales (principalmente Instagram y TikTok), dedicando a ellas entre 2 y 4 horas diarias, y casi la totalidad (95.7 %) las prefiere como fuente de información de métodos anticonceptivos. Finalmente, la influencia de estas plataformas es directa y decisiva, ya que una mayoría significativa (65.6%) afirmó que su decisión inicial de usar un método provino de lo aprendido en redes, y la mayoría (60.2 %) continúa el uso por esa misma razón.

Conclusiones: La investigación evidenció que las redes sociales ocupan un lugar determinante en las decisiones reproductivas de los alumnos. Este hallazgo se relaciona con la elevada frecuencia de actividad sexual y con el uso de métodos anticonceptivos presente en esta población. Asimismo, se identificó que Instagram y TikTok se posicionan como las principales vías de información sobre métodos anticonceptivos para la gran mayoría de los alumnos, quienes además destinan varias horas al día a estas plataformas. De igual forma, la exposición constante a estos entornos digitales no cumple únicamente una función informativa, sino que también influye de manera decisiva en la continuidad y el inicio del uso de anticonceptivos. El análisis estadístico no evidenció una relación significativa entre el uso de métodos anticonceptivos por parte

de los alumnos y el tiempo o la frecuencia que destinan a las redes sociales.

Título: Redes sociales y elección de métodos anticonceptivos en adolescentes, Institución Educativa Jesús Alberto Miranda Calle Moyobamba - 2023 (3).

Autor(es): Ramos Estela Luz Clarita, Delgado García Joel.

Año de publicación: 2023

Resumen:

Objetivo: El estudio tuvo como objetivo poder establecer la relación entre las redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes de la Institución Educativa Jesús Alberto Miranda Calle en Moyobamba durante el año 2023.

Metodología: La investigación se desarrolló dentro de un enfoque cuantitativo y correspondió a un estudio de carácter básico o puro, orientado a producir conocimiento sin una aplicación práctica inmediata. En ese marco, el interés principal estuvo puesto en describir el fenómeno y en identificar las relaciones existentes entre las variables. La población total estuvo conformada por 152 alumnos; sin embargo, para la obtención de la información se trabajó con una muestra integrada por 60 adolescentes. Sobre este grupo se aplicaron los instrumentos y se recogieron los datos destinados al análisis correlacional.

Para la recolección de información se utilizó un cuestionario estructurado, compuesto por un conjunto de preguntas elaboradas específicamente para medir las variables de interés y recoger percepciones, conocimientos y actitudes de los alumnos adolescentes.

Resultados: El estudio mostró que, entre los adolescentes, el uso de redes sociales se situó principalmente en un nivel medio, con un 81,7%; en menor proporción se identificó un nivel alto (16,7%) y, de forma poco frecuente, un nivel bajo (1,7%). De manera similar, la selección de métodos anticonceptivos también se concentró mayoritariamente en el nivel medio, alcanzando el 91,7%, mientras que los niveles bajo y alto registraron porcentajes menores, con 5% y 3,3%, respectivamente. Sin embargo, al aplicar la prueba de correlación, se determinó que no existía una relación estadísticamente significativa entre la elección de métodos anticonceptivos y las dimensiones vinculadas al uso de redes sociales, como el conocimiento, la actitud, el

comportamiento y la exposición, debido a que el valor de significancia obtenido fue mayor a 0,05.

Conclusiones: Los investigadores concluyeron que, aunque las plataformas digitales son ampliamente populares y los adolescentes les dedican una parte importante de su tiempo, estas no constituyen un factor directo ni estadísticamente significativo en la elección de métodos de planificación familiar. Este resultado permite inferir que las decisiones sobre anticoncepción probablemente se apoyan en otras fuentes de orientación, entre ellas la educación sexual formal, la consejería en salud sexual y reproductiva o las charlas educativas sobre planificación familiar, más que en los contenidos observados en las distintas redes sociales.

3.2.3 Locales:

Título: Uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y su influencia en la elección de un anticonceptivo en mujeres que acuden al servicio de planificación familiar del Centro de Salud Maritza Campos Díaz, Arequipa 2020 (27).

Autor: Pomaleque Roque, Karla Rosa.

Año de publicación: 2020

Resumen:

Objetivo: Identificar la frecuencia del uso de redes sociales y los dispositivos que las usuarias emplean para acceder a información sobre métodos anticonceptivos. Su fin principal fue analizar el grado de influencia de estas redes sociales en la elección de un método y, posteriormente, determinar la relación del uso de las plataformas digitales y la influencia resultante en las decisiones de planificación familiar.

Metodología: El estudio se desarrolló bajo un enfoque de campo con alcance relacional. La recolección de datos se realizó con una muestra de 93 usuarias que acudieron al área de planificación familiar del “Centro de Salud Maritza Campos Díaz” durante febrero de 2020. En cuanto al instrumento, se empleó una herramienta diseñada por Adela Liz Timoteo Inga, la cual fue sometida a evaluación por expertos para garantizar su validez, alcanzando una confiabilidad de 0.98.

Resultados: En la muestra estudiada, la mayor proporción de usuarias del servicio de Planificación Familiar del “Centro de Salud Maritza Campos Díaz” (Arequipa, 2020) se ubicó entre los 18 y 27 años, representando el 54.8%. Asimismo, se observó predominio de mujeres con instrucción superior (64.5%) y de estado civil conviviente (51.6%); además, el 36.6% señaló ser madre de dos hijos.

Con respecto al uso de redes sociales, Facebook fue la plataforma más empleada por esta población, con un 81.7%. Aunque el acceso a estas redes se dio principalmente de manera ocasional (86.0%), el 69.9% de las participantes consideró útil la información sobre métodos anticonceptivos que circulaba en dichos espacios digitales.

Conclusiones: Por otra parte, se identificó que el 52.7% de las encuestadas eligió utilizar algún método anticonceptivo a partir de la información obtenida en redes sociales. Sin embargo, también se determinó que, pese al papel predominante de Facebook como principal fuente informativa sobre anticoncepción entre las usuarias del servicio de planificación familiar del “C.S. Maritza Campos Díaz”, no se encontró una relación estadísticamente significativa entre esa fuente de información y la influencia directa en la elección del método anticonceptivo.

4 HIPÓTESIS

Dado que, las redes sociales se han convertido en una fuente de acceso rápido donde los jóvenes buscan información de diversos temas, entre ellos de planificación familiar.

Es probable que, estas plataformas, al ofrecer contenidos inmediatos y accesibles, influyan en la decisión del uso de métodos anticonceptivos en los alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa, diciembre-2025.



CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN

1.1 Técnica:

Para obtener la información necesaria en la investigación, se recurrió al cuestionario como técnica de recolección de datos.

1.2 Instrumento

Como instrumento de estudio se utilizó una ficha de recolección de datos, estructurada en 9 preguntas (Anexo 2).

Tabla 2
Cuadro de operacionalización

VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
REDES SOCIALES (V. independiente)	Redes sociales más utilizadas	Cuestionario	Ficha de Recolección de datos
	Red social percibida con mayor contenido sobre métodos anticonceptivos		
	Frecuencia con la que los alumnos visualizan contenido		
	Tipo de contenido		
USO DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS (V. dependiente)	Utiliza algún método anticonceptivo		
	Tipo de método utilizado		
	Frecuencia de uso		

Nota. Elaboración propia

1.3 Materiales de verificación.

- Ficha de recolección de datos en formato impreso

2 CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1 Ubicación espacial

2.1.1 Precisión del lugar

- **Ámbito general:** Arequipa
- **Ámbito específico:** Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa
- **Caracterización del lugar:** La investigación se llevó a cabo en las aulas donde reciben formación los alumnos del programa de Educación Primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa.
- **Delimitación gráfica del lugar:** Dirección: Av. Ramón Castilla 700, Arequipa 04018. Croquis de la Institución Educativa (Anexo 1)

2.2 Ubicación Temporal

2.2.1 Cronología:

El estudio se realizó en diciembre del año 2025

2.2.2 Visión temporal:

Prospectivo

2.2.3 Corte temporal:

Transversal

2.3 Unidades de estudio

2.3.1 Universo

El universo de estudio estuvo integrado por 110 alumnos matriculados en el semestre par de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública de Arequipa durante el año académico 2025.

2.3.2 Criterios de inclusión:

- Alumnos matriculados en el semestre par
- Alumnos que hayan firmado el consentimiento informado aceptando participar

en la investigación.

2.3.3 Criterios de exclusión:

- Alumnos que no se encuentren presentes al momento de aplicar la ficha de recolección de datos
- Alumnos que no deseen participar de la investigación
- Alumnos que tengan alguna discapacidad que les impida participar de esta investigación
- Alumnos que sean menores de edad

3 ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La estrategia de recolección de datos contempla los siguientes aspectos:

3.1 Organización

3.1.1 Autorización

- La Universidad Católica de Santa María remitió una carta de presentación a la directora de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública, para de solicitar la autorización correspondiente para aplicar el instrumento.
- El permiso fue otorgado por la directora de Escuela, Mg. Lourdes Zubia Pineda.
- Posteriormente, se coordinó el día para la aplicación del instrumento con la jefa de unidad académica.
- Una vez obtenido el permiso, se coordinó con la jefa de unidad académica la fecha en que se realizaría la aplicación del instrumento.

3.2 Recursos

3.2.1 Humanos

- **Asesor de la investigación:** Mg. Herrera Cárdenas, Marcos Erveth
- **Bachiller:** Castro Tintaya, María Fernanda

3.2.2 Físicos

- Laptop de la marca Huawei con sistema operativo Windows 11

- Impresora Epson
- Software Office 2021, IBM SPSS version 26.
- Materiales de escritorio (lápiz, hojas de papel bond y lapicero)

3.2.3 Recursos financieros

Autofinanciado

3.2.4 Recursos institucionales:

Instalaciones de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa.

3.3 Validación de instrumentos:

Debido a que en esta investigación se empleó una ficha de recolección de datos como instrumento, no fue necesario registrar información relacionada con su validez ni con su confiabilidad (Anexo 2).

3.4 Consideraciones éticas:

El desarrollo de esta investigación se regió por principios éticos rigurosos para salvaguardar los derechos de los alumnos participantes. Dado que el estudio aborda información de carácter sensible y personal, se va a garantizar la confidencialidad absoluta y el anonimato mediante la no recolección de datos identificativos. La participación será completamente voluntaria respetando los derechos de los alumnos.

4 ESTRATÉGIA PARA MANEJO DE RESULTADOS:

4.1 A nivel de sistematización de datos:

4.1.1 Tipo de sistematización:

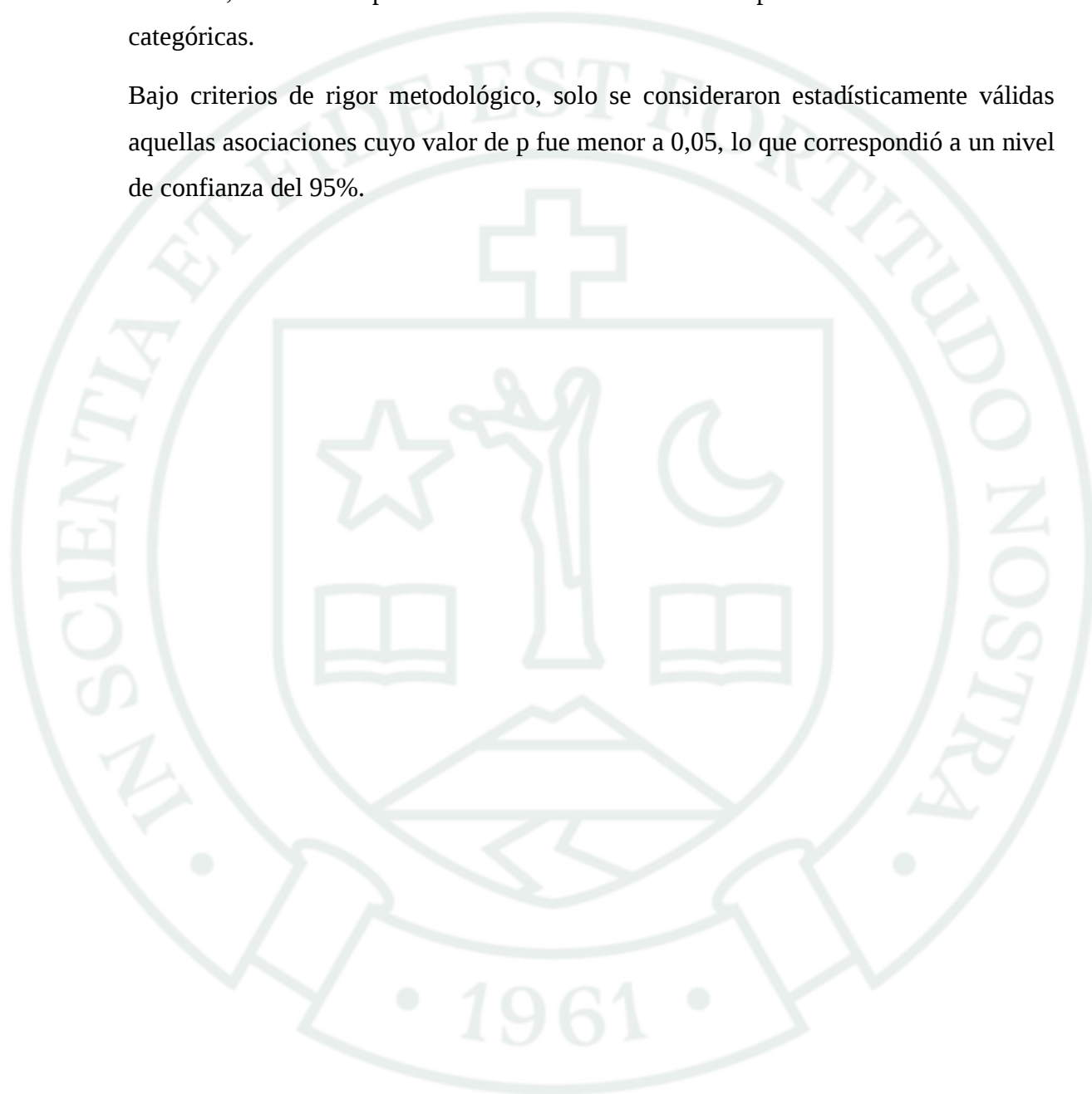
La información obtenida fue organizada de forma electrónica. En una primera etapa, los datos se registraron en una base elaborada en Excel, lo que facilitó el ordenamiento de las variables consideradas en el estudio y permitió una mejor precisión en su manejo. Posteriormente, el procesamiento estadístico se realizó con el programa SPSS, versión 26, herramienta mediante la cual se garantizó la consistencia y confiabilidad de los resultados, en concordancia con los objetivos de la investigación.

Luego de ello, para contrastar la hipótesis planteada y establecer la relación entre las dos variables, se aplicó la prueba de Chi-cuadrado.

4.1.2 Análisis estadístico:

Con fines de análisis estadístico, las respuestas proporcionadas por los participantes fueron incorporadas a una base de datos en “SPSS” versión 26. A partir de esta sistematización, la significancia estadística se determinó mediante la prueba de Chi-cuadrado, adecuada para examinar relaciones de dependencia entre variables categóricas.

Bajo criterios de rigor metodológico, solo se consideraron estadísticamente válidas aquellas asociaciones cuyo valor de p fue menor a 0,05, lo que correspondió a un nivel de confianza del 95%.





CAPÍTULO III

RESULTADOS

Tabla 3

Características demográficas de los alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa, diciembre-2025

	N°	%
Grupo etario	18 a 20 años	9.1%
	21 a 25 años	76.4%
	26 a 30 años	12.7%
	31 a 35 años	0.9%
	36 a 40 años	0.9%
Sexo	Masculino	30.9%
	Femenino	69.1%
	Total	100.0%

Nota. Elaboración propia

En la Tabla N° 3, en relación con la edad de los alumnos encuestados, se observa que la mayor proporción pertenece al grupo etario de 21 a 25 años (76.4%), también se observa los resultados por sexo, donde predomina el sexo femenino (69.1%).

Tabla 4

Red social más utilizada por los alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa, diciembre-2025

	Nº	%
Tiktok	103	93.7%
Facebook	3	2.7%
Instagram	1	0.9%
YouTube	3	2.7%
Total	110	100.0%

Nota. Elaboración propia

En la Tabla N° 4 se evidencia que la red social más utilizada por los alumnos es TikTok (93.7%), mostrando una clara preferencia por esta plataforma frente a otras redes sociales.

Tabla 5

Red social percibida con mayor contenido sobre métodos anticonceptivos utilizados por los alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa, diciembre-2025

	N°	%
Tiktok	89	80.9%
Facebook	1	0.9%
Instagram	11	10.0%
YouTube	9	8.2%
Total	110	100.0%

Nota. Elaboración propia

En la Tabla N° 5 se observa que TikTok es la red social donde los alumnos reportan haber visualizado mayor contenido relacionado a métodos anticonceptivos (80.9%).

Tabla 6

Frecuencia de visualización de contenido relacionado a métodos anticonceptivos en alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa, diciembre-2025

	N°	%
A veces	107	97.3%
Frecuentemente	3	2.7%
Total	110	100.0%

Nota. Elaboración propia

En la Tabla N° 6 se aprecia que la mayoría de los alumnos percibe contenido relacionado con métodos anticonceptivos solo a veces (97.3%).

Tabla 7

Tipo de contenido sobre métodos anticonceptivos consumido en redes sociales por alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa, diciembre-2025

	N°	%
Informativo	102	92.7%
Testimonios	4	3.6%
Opiniones de creadores de contenido	4	3.6%
Total	110	100.0%

Nota. Elaboración propia

La Tabla N° 7 se muestra que el tipo de contenido sobre métodos anticonceptivos más consumido por los alumnos es el informativo (92.7%).

Tabla 8

Uso de métodos anticonceptivos en los alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa, diciembre-2025

	N°	%
Si	104	94.5%
No	6	5.5%
Total	110	100.0%

Nota. Elaboración propia

En la Tabla N° 8, se observa que (94.5%) de los alumnos utiliza algún método anticonceptivo, mientras que solo (5.5%) refiere no usar métodos anticonceptivos.

Tabla 9

Tipo de método anticonceptivo utilizado por los alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa, diciembre-2025

	N°	%
Natural	5	4.5%
Barrera	88	80.2%
Hormonal	9	8.1%
Emergencia	2	1.8%
No usa	6	5.4%
Total	110	100.0%

Nota. Elaboración propia

En la Tabla N° 9 se muestra que el método anticonceptivo más utilizado por los alumnos es el método de barrera (80.2%).

Tabla 10

Frecuencia de uso de métodos anticonceptivos en alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa, diciembre-2025

	N°	%
Siempre	24	21.6%
A veces	80	73.0%
Nunca	06	5.4%
Total	110	100.0%

Nota. Elaboración propia

En la Tabla N° 10 se observa que (73.0%) de los alumnos utiliza a veces el método anticonceptivo, mientras que (21.6%) indicó que lo utiliza siempre.

Tabla 11

Influencia del tipo de contenido que consumen y el método anticonceptivo utilizado por
alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior
Pedagógica Pública Arequipa, diciembre-2025

¿Qué tipo de contenido consume?	¿Qué método anticonceptivo usa?								Total	
	Natural		Barrera		Hormonal		Emergencia			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Informativo	5	100.0%	83	94.3%	8	88.9%	1	50.0%	97	93.3%
Testimonios	0	0.0%	3	3.4%	1	11.1%	0	0.0%	4	3.8%
Opiniones de creadores de contenido	0	0.0%	2	2.3%	0	0.0%	1	50.0%	3	2.9%
Total	5	100.0%	88	100.0%	9	100.0%	2	100.0%	104	100.0%

Nota. Elaboración propia

$$X^2 = 17.912$$

$$P = 0.006$$

$$P < 0.05$$

En la Tabla N° 11 según el análisis interferencial mediante la prueba de chi cuadrado ($X^2 = 17.912$) presenta la influencia entre el tipo de contenido consumido en redes sociales y el método anticonceptivo utilizado, donde se identificó una relación estadísticamente significativa; así mismo se observa que el contenido informativo predomina ampliamente con un 93.3% entre los alumnos que utilizan métodos anticonceptivos.

Tabla 12

Influencia de las redes sociales y uso de métodos anticonceptivos en alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa, diciembre 2025

¿Cuál es la red social que más utiliza?	¿Qué método anticonceptivo usa?								Total	
	Natural		Barrera		Hormonal		Emergencia			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Tiktok	4	80.0%	83	94.3%	9	100.0%	1	50.0%	97	93.3%
Facebook	0	0.0%	2	2.3%	0	0.0%	1	50.0%	3	2.9%
Instagram	0	0.0%	1	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%
YouTube	1	20.0%	2	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.9%
Total	5	100.0%	88	100.0%	9	100.0%	2	100.0%	104	100.0%

Nota. Elaboración propia

$$X^2 = 22.150$$

$$P = 0.008$$

$$P < 0.05$$

En la Tabla N° 12 según el análisis interferencial mediante la prueba de Chi-cuadrado ($X^2 = 22.150$) se presenta la influencia entre las redes sociales más utilizadas y el método anticonceptivo empleado por los alumnos. Se observa que la red social TikTok concentra la mayor proporción de usuarios, con un 93.3% entre quienes utilizan métodos anticonceptivos basándose en la información recibida en redes sociales.

Tabla 13

Influencia de la frecuencia de visualización del contenido relacionado a métodos anticonceptivos en redes sociales y el método anticonceptivo utilizado en alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arequipa, diciembre-2025

¿Cuál es la frecuencia con la que visualizan contenido relacionado a métodos anticonceptivos en las redes sociales?	¿Qué método anticonceptivo usa?								Total	
	Natural		Barrera		Hormonal		Emergencia			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
A veces	5	100.0%	87	98.9%	8	88.9%	1	50.0%	101	97.1%
Frecuentemente	0	0.0%	1	1.1%	1	11.1%	1	50.0%	3	2.9%
Total	5	100.0%	88	100.0%	9	100.0%	2	100.0%	104	100.0%

Nota. Elaboración propia

$$X^2 = 19.131$$

$$P = 0.000$$

$$P < 0.05$$

En la Tabla N° 13 según el análisis interferencial mediante la prueba de Chi-cuadrado ($X^2 = 19.131$), se presenta la relación entre la frecuencia con la que los alumnos perciben contenido sobre métodos anticonceptivos en redes sociales y el método anticonceptivo utilizado, donde se evidenció una asociación estadísticamente significativa. Se observa que la mayoría de los alumnos percibe este contenido a veces, con un 97.1%.

DISCUSIÓN

El estudio tuvo como finalidad analizar de qué manera las redes sociales influyen en el uso de métodos anticonceptivos; para ello, también se buscó identificar cuáles son las plataformas digitales más empleadas por los alumnos del programa de Educación Primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica de Arequipa durante el periodo comprendido entre el mes diciembre del año 2025.

Con relación a las características demográficas presentadas en la tabla 3, se advierte que en los alumnos de Educación Primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública de Arequipa predomina el sexo femenino, con un 69,1%, y se observa además una marcada concentración en el grupo etario de 21 a 25 años, que representa el 76,4%, lejos de ser un dato menor, esta composición evidencia la presencia mayoritaria de una generación de nativos digitales que actualmente encabeza los cambios en las formas de acceso y consumo de información.

Por otro lado, la tabla 4 muestra que TikTok concentra de manera dominante la preferencia de los alumnos, alcanzando el 93,7%, mientras que Facebook apenas registra el 2,7%, al igual que YouTube y por último Instagram que solo obtiene solo el 0,9%, estos resultados confirman que TikTok es la red social de mayor uso entre los alumnos evaluados. Además, se observa una diferencia importante frente a lo reportado por Roque, cuya investigación todavía reflejaba una distribución más equilibrada entre TikTok, Facebook e Instagram (27).

Los resultados presentados en este estudio (Tabla 5) confirma que el 80.9% de los alumnos percibe que TikTok es la red con mayor contenido sobre métodos anticonceptivos, la rapidez del formato de video corto ha desplazado a las redes de texto e imagen estática. En comparación con el estudio de Junes, sostiene en la revista Encuentros, que las redes sociales no son solo espacios de ocio, sino ecosistemas donde se reconfigura la identidad y la toma de decisiones de los jóvenes; en este sentido, TikTok ha pasado de ser una plataforma recreativa a un agente de educación sexual informal (20).

En cuanto a la forma en la cual los alumnos perciben información sobre métodos anticonceptivos (Tabla 6) se evidencia que el 97,3% de los participantes percibe este contenido solo a veces, esto define lo que la literatura denomina exposición incidental, esto quiere decir que el estudiante no busca la información, sino que esta le aparece mediante el algoritmo que la red social Tiktok maneja; al comparar esto con lo reportado por Huanca, se coincide en que

esto puede ser un arma de doble filo. Si bien democratiza el acceso, al no ser una búsqueda activa, el conocimiento tiende a ser fragmentado, superficial y muchas veces conduce a error (24).

En cuanto a la preferencia de contenido (Tabla 7), muestra una tendencia positiva, el 92,7% de los participantes prefiere contenido informativo, por encima de testimonios de influencers, publicidad y opiniones de creadores de contenido, este comportamiento se alinea con el perfil profesional de los futuros docentes. A diferencia de otras poblaciones estudiadas por Araujo de la Universidad Norbert Wiener, muestran una inclinación hacia la objetividad(26).

También se refleja una alta responsabilidad preventiva que utiliza algún método anticonceptivo (Tabla 8), donde el 94.5% declara utilizar algún método anticonceptivo; al analizar el tipo de método que utilizan los alumnos (Tabla 9), el 80.2% opta por los métodos de barrera. Esta elección es consistente y coincide con los resultados de Araujo de la Universidad Wiener, quien encontró que los alumnos universitarios prefieren los métodos de barrera por su inmediatez, bajo costo y la protección dual contra embarazos e ITS(26).

En cuanto al uso continuo de los métodos anticonceptivos (Tabla 10), el 73% de los alumnos admite utilizar los métodos solo a veces. Existe una discrepancia severa entre el conocimiento que es alto e informativo y la constancia de uso, esta irregularidad sugiere que la influencia de las redes sociales es eficaz para motivar el uso del método, pero no para consolidar la disciplina necesaria para el uso correcto y permanente. Como señala Huanca, el contenido digital suele omitir la importancia de la adherencia estricta, lo que deja a los alumnos en una situación de riesgo por uso inconsistente (24).

En cuanto al tipo de contenido y método utilizado (Tabla 11), se halló una asociación estadísticamente significativa ($p = 0.006$). Esto indica que el contenido informativo que consumen está directamente relacionado a la elección mayoritaria hacia los métodos de barrera, por mayor accesibilidad y menor costo.

En la Tabla 12, TikTok resultó ser la variable condicionante más fuerte ($p = 0.008$). Al concentrar al 93.3% de los usuarios activos, esta red social está moldeando la percepción de los métodos anticonceptivos en los futuros docentes de Arequipa. Este dato supera las estimaciones de Junes, quien ya preveía que el formato de video corto sería el canal de mayor impacto en la conducta sexual juvenil (20).

Los resultados obtenidos en la Tabla 13 demuestran una asociación significativa entre la frecuencia con la que los alumnos del programa de educación primaria de la Escuela de Educación Superior Pública Arequipa perciben contenido sobre anticoncepción en redes sociales y el método que efectivamente utilizan. Este hallazgo sugiere que el entorno digital no es solo una fuente de entretenimiento, sino un factor influyente en la toma de decisiones sobre salud sexual y reproductiva en esta población académica.



CONCLUSIONES

PRIMERA: Entre las plataformas digitales utilizadas, TikTok se posicionó como la red social de mayor preferencia entre los alumnos del programa de Educación Primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública de Arequipa, al concentrar el 93,7% de uso, en relación con la exposición a contenidos sobre métodos anticonceptivos, se estableció que el 97,3% de los alumnos accede a este tipo de información a veces, lo que evidencia que esta modalidad de recepción es la predominante.

SEGUNDA: En cuanto a la frecuencia de uso de los métodos anticonceptivos, se determinó que el 73.0% utilizan a veces el método anticonceptivo, también se aprecia que el método anticonceptivo mas usado son los métodos de barrera con un 80.2% en los alumnos del programa de Educación Primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública de Arequipa.

TERCERA: La información obtenida a través de las redes sociales mantiene una influencia significativa en el uso de métodos anticonceptivos entre los alumnos del programa de Educación Primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública de Arequipa, se confirmó la existencia de relación entre ambas variables aplicando la prueba de Chi-cuadrado.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se propone que la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública de Arequipa incorpore programas de salud sexual y reproductiva apoyados en formatos audiovisuales breves, similares a los de TikTok; a través de este recurso, la institución podrá difundir contenido creativo y científicamente validado, con el fin de contrarrestar la información imprecisa que circula en redes sociales y promover en los alumnos una comprensión más clara sobre la importancia del uso constante de los métodos anticonceptivos.

SEGUNDA: Al personal de salud del área de Obstetricia, se le sugiere proponer materiales audiovisuales informativos sobre métodos anticonceptivos, preparados especialmente para su difusión en plataformas de amplio alcance como Facebook, Instagram y TikTok. Esta estrategia contribuirá a resolver dudas frecuentes y a favorecer una elección más adecuada del método anticonceptivo por parte de los alumnos.

TERCERA: A los alumnos de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública de Arequipa, se les recomienda que cuando busquen información relacionada a métodos anticonceptivos, accedan a plataformas y fuentes digitales que cuenten con respaldo científico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Andrade L, Iriarte M, Rivera D, Yunga D. Jóvenes y redes sociales: Entre la democratización del conocimiento y la inequidad digital. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, [Internet]. 2021 [citado el 1 de septiembre de 2025]; 69 (69): 85–95. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8061001&info=resumen&idioma=SPA>
2. López C, Gómez M, Valle G. La estadística en las redes sociales. [Internet]. 2023 [citado el 5 de noviembre de 2025]; Disponible en: <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/61376>
3. Ramos E, Delgado J. Redes sociales y elección de métodos anticonceptivos en adolescentes, Institución Educativa Jesús Alberto Miranda Calle Moyobamba - 2023. Universidad Nacional de San Martín [Internet]. 2024 [citado el 10 de septiembre de 2025]; Disponible en: <https://repositorio.unsm.edu.pe/item/a336baf9-4a90-4741-bd71-c88cb341ef4>
4. Araujo J, Pastor G. Influencia de redes sociales en la decisión del uso de métodos anticonceptivos en alumnos de un instituto de educación superior de Lima 2025. Repositorio de la Universidad Norbert Wiener [Internet]. 2025 [citado el 5 de noviembre de 2025]; Disponible en: <https://repositorio.uwiener.edu.pe/server/api/core/bitstreams/4a96ac35-938c-4e21-bc84-b014ead3bf61/content>
5. Alejos Saldaña A. Nivel de conocimiento de la población que accede a servicios de salud sexual y reproductiva: análisis de la encuesta de demografía y salud familiar, 2021. Universidad Continental [Internet]. 2025 [citado el 5 de noviembre de 2025]; Disponible en: <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/16669>
6. Ticona C. Uso de redes sociales y elección de métodos anticonceptivos en alumnos de nutrición de la Facultad de Medicina “Hipólito Unanue” - UNFV - 2024. Universidad Nacional Federico Villarreal [Internet]. 2024 [citado el 5 de septiembre de 2025]; Disponible en: https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/9503/UNFV_FMHU_Ticona_Garcia_Christian_Joaquin_Titulo_profesional_2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y
7. Lozano R, Mira M, Gil M. Redes sociales y su influencia en los jóvenes y niños: análisis en Instagram, Twitter y YouTube. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación* [Internet]. 2023 [citado el 7 de diciembre de 2025]; (74): 125–37. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8732448&info=resumen&idioma=ENG>

8. Acevedo J, Sosa M, Porras I, González A. Recursos Digitales en Educación Superior: TikTok como herramienta didáctica. Revista Reidocrea [Internet]. 2022 [citado el 5 de noviembre de 2025]; 11: 623–36. Disponible en: <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/77646/11-54.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
9. Iturriaga M, Martínez S, Sáez A, Sánchez M, Sedano E, Tomé E. TikTok como herramienta educativa en el aula [Internet]. 2021 [citado el 5 de noviembre de 2025]. Disponible en: <https://riubu.ubu.es/bitstream/handle/10259/6375/Iturriaga-Martinez-Saez-Sanchez-Sedano-Tome.pdf;jsessionid=03000C429FDFBFBFB4618D4D0E42B22?sequence=1>
10. Sánchez F. El devenir del ciberespacio como medio de comunicación e interacción, una revisión documental a través de los usos comunicacionales de la plataforma socio digital Facebook como medio social. Scielo [Internet]. 2022 [citado el 3 de septiembre de 2025]; (8): 113–32. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2594-16822022000100113&lng=es&nrm=iso&tlng=es
11. Paredes G, Sánchez M. Análisis del discurso de los alumnos universitarios chimboracenses en la red social Facebook [Tesis de titulación]. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo; 2025. [citado el 5 de noviembre de 2025]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/14594>
12. Díaz A, Álvarez J, Mora V. YouTube y el nuevo rumbo de la prensa española. RLCS, Revista Latina de Comunicación Social [Internet]. 2022 [citado el 5 de septiembre de 2025]; 80: 47–67. Disponible en: <https://burjcdigital.urjc.es/server/api/core/bitstreams/a32e86a8-a0b3-4b3d-93db-889e0e9bf6a8/content>
13. Planas T. Impacto de las redes sociales en jóvenes universitarios. UniRadio como cauce formativo. Universidad Nacional de Andalucía [Internet]. 2025 [citado el 15 de octubre de 2025]; Disponible en: <https://dspace.unia.es/handle/10334/10141>
14. Payares M, Chamorro M. Impacto negativo del uso excesivo de redes sociales en la salud mental de jóvenes y adolescentes. [Tesis de titulación] Universidad Nacional Abierta y a Distancia 2024; Disponible en: <http://repository.unad.edu.co/handle/10596/62710>
15. MINSA. Norma técnica de salud de Planificación familiar [Internet]. [citado el 19 de septiembre de 2025]. Disponible en: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/322903/Norma_t%C3%A9cnica_de_salud_de_planificaci%C3%B3n_familiar20190621-17253-tyg9uv.pdf?v=1634914237

16. Rios P, Rivas D, Rodríguez A. Promoción de la salud sexual y grado de conocimientos sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de León. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León [Internet]. 2025 [citado el 19 de septiembre de 2025]; Disponible en: <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/10228/1/254783.pdf>
17. Loayza M. Conocimiento y uso de métodos anticonceptivos en adolescentes de 5o de secundaria en la I.E Manuel González Prada Los Olivos – 2022. [Tesis de titulación] Universidad Privada San Juan Bautista. Disponible en: <https://repositorio.upsjb.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/0ac0e8c3-e4de-4510-9f69-3928f134e584/content>
18. OMS. 2023. 2023 [citado el 4 de diciembre de 2025]. Métodos anticonceptivos. Disponible en: https://www.paho.org/sites/default/files/2024-01/rotafolio-metodos-anticonceptivos_0.pdf
19. Torres J, Criollo C, Guamán W. Las redes sociales y la educación sexual. Universidad Nacional de Chimborazo [Internet]. 2024 [citado el 22 de septiembre de 2025]; 9 (1): 2290–300. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10197481&info=resumen&idioma=ENG>
20. Junes L, Aranda M, Montes-Berges B. Red social e interacciones sociales en jóvenes y su relación con conductas sexuales de riesgo. Encuentros Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico [Internet]. 2023 [citado el 11 de octubre de 2025]; 18: 12–30. Disponible en: <https://encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/article/view/470>
21. Charussangsuriya P, Jutarat S, Tanawat J, Suebsai-On P, Theera T, Sasivimol S. Knowledge, Attitudes, and Practices Toward Contraceptive Methods Among Female Undergraduate Students of Chiang Mai University, Thailand: A Cross-Sectional Survey. Womens Health Rep (New Rochelle) [Internet]. 2025 [citado el 15 de octubre de 2025]; 6(1): 221. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/40130036/>
22. Waleed N, Elshaikh U, Abdulrashid K, Elashie S, Noor Ahmed H, Fakhri G. Sexual and reproductive health literacy of higher education students: a scoping review of determinants, screening tools, and effective interventions. PubMed [Internet]. 2025 [citado el 23 de septiembre de 2025]; 18(1): 2480417. Disponible en: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11934179/>
23. Flores J. Influencia del uso de redes sociales para elección de métodos anticonceptivos en los adolescentes de la UMF 2. Repositorio de la Universidad Nacional Autónoma de México [Internet]. 2025 [citado el 5 de diciembre de 2025]; Disponible en: https://tesiunamdocumentos.dgb.unam.mx/ptd2025/jul_sep/0874716/0874716.pdf

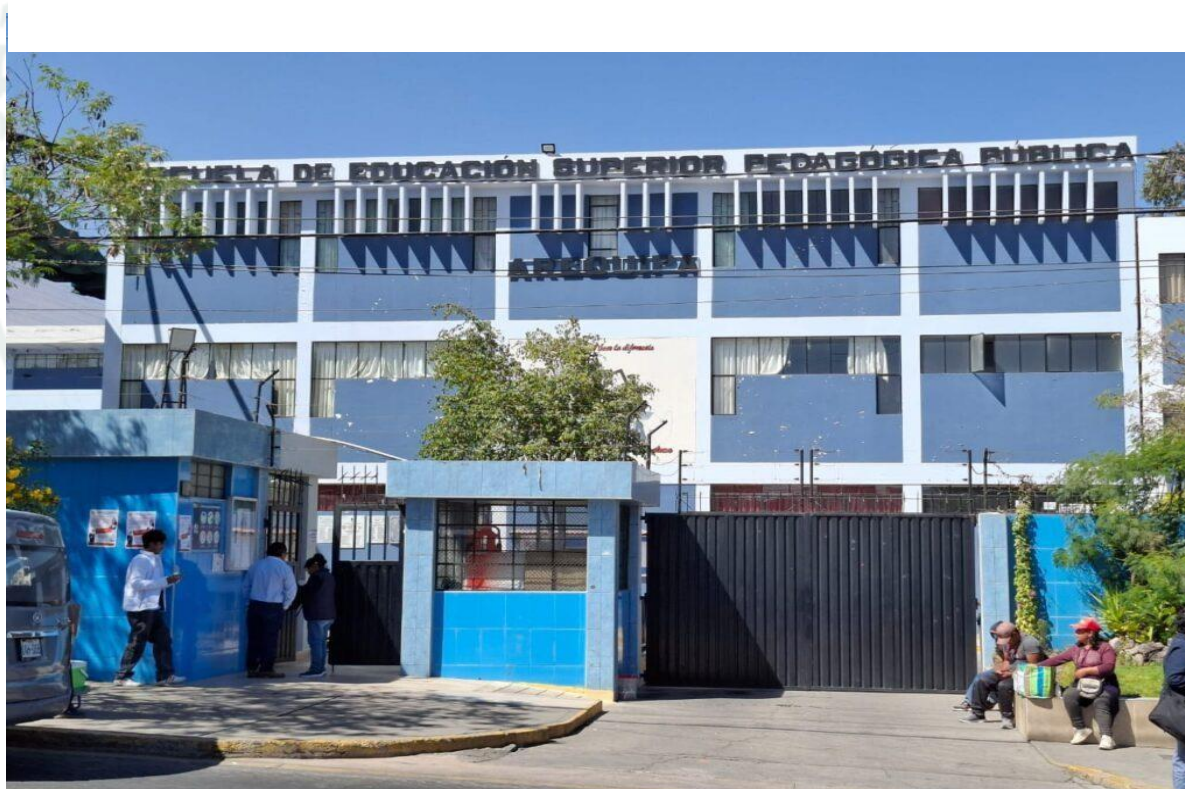
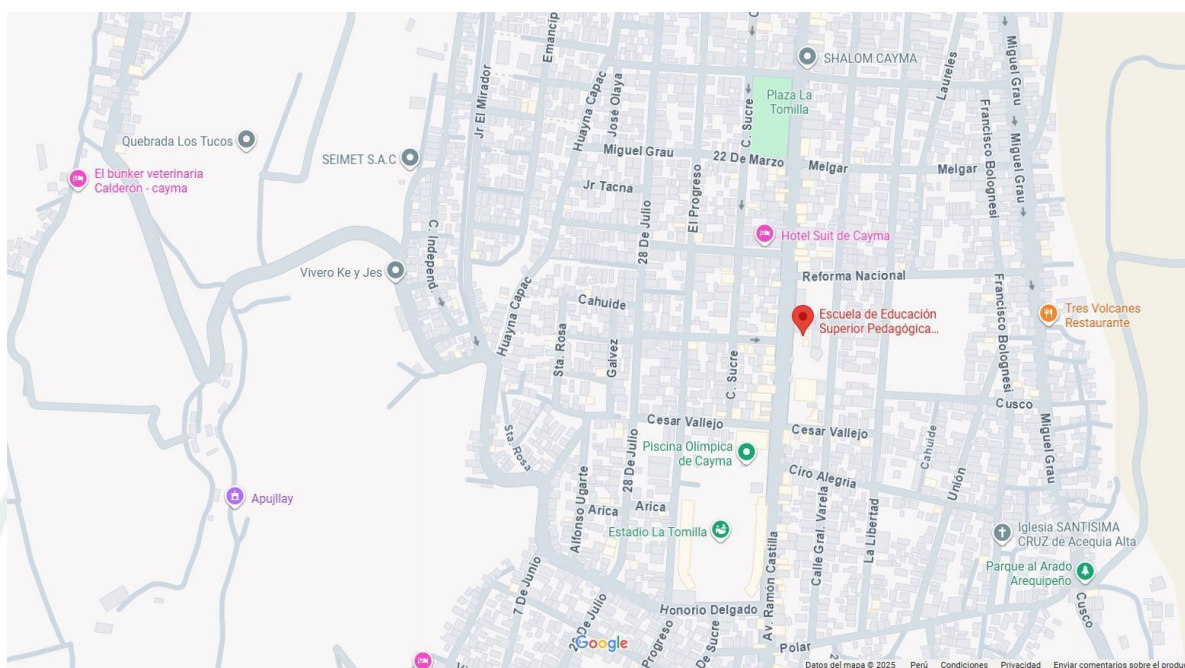
24. Huanca J. Influencia de las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos en alumnos de 5to año de secundaria del Colegio César Vallejo, Santa Anita 2024. Universidad Nacional Federico Villarreal [Internet]. 2024 [citado el 8 de septiembre de 2025]; Disponible en: <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/10710>
25. Huaman D, Zuasnabar R. Uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en el centro de salud Ascensión, Huancavelica 2021. [Tesis de titulación]: Universidad Nacional de Huancavelica; 2022. Disponible en: <https://repositorio.unh.edu.pe/items/f703151e-4b4b-4e33-8db5-e754976ba762>
26. Araujo J, Pastor G. Influencia de redes sociales en la decisión del uso de métodos anticonceptivos en alumnos de un instituto de educación superior de Lima 2025. [Tesis de titulación] Repositorio Universidad Norbert Wiener. 2025. Disponible en: <https://repositorio.uwiener.edu.pe/server/api/core/bitstreams/4a96ac35-938c-4e21-bc84-b014ead3bf61/content>
27. Roque R. Uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y su influencia en la elección de un anticonceptivo en mujeres que acuden al servicio de planificación familiar del Centro de Salud Maritza Campos Díaz, Arequipa 2020. [Tesis de titulación]. Arequipa: Universidad Católica de Santa María. 2020; Disponible en: <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f67b9374-77bf-4c73-ba68-137e57d01189/content>



ANEXOS

Anexo 1

Croquis del Instituto Superior Pedagógico Arequipa



Nota. Google maps

Anexo 2

Ficha de recolección de datos

Nº de Ficha: _____

I. DATOS PERSONALES

1. **Edad:** _____
2. **Sexo:** () Masculino () Femenino

II. USO DE REDES SOCIALES

3. **¿Cuál es la red social que más utiliza?**
 - a) Tiktok
 - b) Facebook
 - c) Instagram
 - d) YouTube
 - e) Otros
4. **¿Cuál es la red social donde ha visto mayor contenido sobre métodos anticonceptivos?**
 - a) Tiktok
 - b) Facebook
 - c) Instagram
 - d) YouTube
 - e) Otros
5. **¿Cuál es la frecuencia con la que percibes contenido relacionado a métodos anticonceptivos en las redes sociales?**
 - a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Frecuentemente
 - d) Siempre
6. **¿Qué tipo de contenido consume?**
 - a) Informativo
 - b) Testimonios
 - c) Opiniones de creadores de contenido

d) Otros

III. CARACTERISTICAS DEL USO DE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS

7. ¿Utiliza algún método anticonceptivo? SI() NO()

8. Si su respuesta en la anterior pregunta fue sí. Indicar que método anticonceptivo usa

a) Natural

b) Barrera

c) Hormonal

d) Emergencia

e) Otro _____

9. ¿Cuál es la frecuencia con la que los usa?

a) Siempre

b) A veces

c) Nunca

Observaciones:

.....

.....

Anexo 3

Autorizaciones



Universidad Católica
de Santa María

AREQUIPA – PERU

(5154)382038 <http://www.ucsm.edu.pe> [facebook.com/ucsm.edu.pe/](https://www.facebook.com/ucsm.edu.pe/)

"IN SCIENTIA ET FIDE ES IT FORTITUDO NOSTRA"
(En la Ciencia y en la Fe está nuestra Fortaleza)

Arequipa, 18 de diciembre del 2025

Sra. Mgter.

LOURDES CONSTANZA ZUBIA PINEDA

Directora General de la Escuela Superior Pedagógica Pública Arequipa

Ciudad. -

Asunto: Aplicación de Instrumento de
Tesis - FOyP.

Tengo a bien dirigirme a Usted, para manifestarle que uno de los requisitos para la titulación de nuestras egresadas de la Facultad de Obstetricia y Puericultura es realizar un trabajo de investigación sobre nuestra carrera profesional, y para lo cual la señorita estudiante **MARIA FERNANDA CASTRO TINTAYA**, Identificada con DNI 72220464, están realizando el trabajo de investigación titulado: **"INFLUENCIA DE LA REDES SOCIALES EN EL USO DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ALUMNOS DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA AREQUIPA, DICIEMBRE-2025."**, y como entenderá el mismo deberá obtener información mediante aplicación de una ficha de recolección de datos a los alumnos del programa de educación primaria de la **Escuela Superior Pedagógica Pública Arequipa**, en el periodo del mes de diciembre del presente año 2025.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para expresarle los sentimientos de mi especial consideración.

Atentamente,

Mgter. **LOURDES ARENCIO HEREDIA**
Decana (e) de la Facultad de Obstetricia y Puericultura
Universidad Católica de Santa María

LMAH/DFOyP
Rca

Anexo 4

Matriz de datos

NRO	Edad	Grupo etario	Sexo	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9
1	19	1	2	1	1	2	1	1	2	2
2	21	2	2	1	1	2	1	1	2	2
3	20	1	2	1	1	2	1	1	2	1
4	18	1	2	1	1	3	1	1	2	2
5	25	2	2	1	3	2	1	1	2	1
6	23	2	2	4	1	2	1	1	2	2
7	22	2	2	1	1	2	1	1	2	2
8	18	1	1	1	1	2	1	1	2	2
9	21	2	1	1	1	2	1	1	2	2
10	21	2	2	1	4	2	1	1	2	2
11	20	1	2	1	3	2	1	1	2	1
12	19	1	1	1	1	2	1	2		
13	20	1	1	3	1	2	1	1	2	2
14	21	2	2	1	1	2	1	1	2	2
15	21	2	2	1	1	2	1	1	2	1
16	22	2	2	1	1	2	1	1	2	1
17	23	2	2	1	1	2	1	1	2	2
18	26	3	2	1	1	3	1	1	3	1
19	26	3	2	1	3	2	1	1	2	1
20	21	2	2	1	4	2	2	1	2	2
21	22	2	2	1	1	2	1	1	2	2
22	21	2	2	1	1	2	1	1	2	2
23	19	1	2	1	1	2	1	1	1	1
24	38	5	1	1	1	2	1	2		
25	22	2	2	4	1	2	1	1	1	2
26	21	2	2	1	1	2	1	1	1	2
27	21	2	2	1	1	2	4	2		
28	22	2	2	1	1	2	1	1	2	1
29	22	2	1	1	1	2	1	1	2	2
30	21	2	2	1	3	2	1	1	2	2
31	24	2	1	1	1	2	1	1	2	2
32	25	2	1	1	1	2	1	1	2	2
33	21	2	2	1	1	2	1	1	2	2
34	22	2	2	1	4	2	1	1	1	2
35	23	2	1	1	1	2	1	1	2	1
36	21	2	1	1	3	2	1	1	2	2
37	32	4	1	1	1	2	1	1	2	2
38	21	2	1	1	1	2	1	1	2	2
39	22	2	1	1	1	2	1	1	2	2
40	25	2	1	1	1	2	1	2		

41	21	2	2	1	1	2	1	1	2	1
42	22	2	2	1	1	2	1	1	2	2
43	22	2	2	1	1	2	1	1	2	2
44	21	2	2	1	1	2	1	1	2	2
45	22	2	2	1	1	2	1	1	2	2
46	22	2	2	1	3	2	1	1	2	2
47	24	2	2	1	1	2	1	1	2	1
48	23	2	2	1	1	2	1	1	3	2
49	22	2	2	1	1	2	4	1	6	2
50	23	2	2	1	1	2	1	1	2	2
51	23	2	2	1	1	2	1	1	2	2
52	21	2	2	1	1	2	1	1	2	2
53	26	3	2	1	1	2	1	1	2	2
54	25	2	2	1	1	2	1	1	2	2
55	24	2	2	1	1	2	1	1	3	1
56	25	2	1	1	1	2	2	1	2	2
57	21	2	1	1	1	2	1	1	2	1
58	23	2	1	1	1	2	1	1	2	2
59	21	2	1	1	4	2	1	1	2	2
60	23	2	2	1	3	2	1	1	2	2
61	21	2	1	1	1	2	1	1	2	2
62	23	2	2	1	1	2	1	1	2	2
63	22	2	2	1	1	2	1	1	2	1
64	21	2	2	1	1	2	1	1	2	2
65	22	2	2	1	1	2	1	1	2	1
66	24	2	1	1	1	2	1	1	2	2
67	21	2	1	4	1	2	1	1	2	2
68	22	2	1	1	1	2	2	1	2	2
69	23	2	1	1	3	2	1	1	1	2
70	22	2	1	1	1	2	1	1	3	1
71	22	2	2	1	1	2	1	1	2	2
72	22	2	2	1	1	2	1	1	2	2
73	21	2	2	1	1	2	1	1	2	2
74	29	3	2	1	4	2	1	1	3	1
75	25	2	2	1	2	2	1	1	2	2
76	27	3	2	2	1	3	1	1	6	2
77	24	2	2	1	1	2	4	1	2	2
78	26	3	1	2	1	2	1	1	2	2
79	23	2	2	1	1	2	1	1	2	2
80	23	2	2	1	1	2	1	1	2	2
81	22	2	2	1	1	2	1	1	2	2
82	23	2	1	1	1	2	1	1	2	2
83	22	2	1	1	1	2	1	1	2	2
84	23	2	2	1	1	2	1	1	2	2
85	24	2	2	1	3	2	1	1	2	2
86	24	2	2	1	1	2	1	1	2	2

87	22	2	2	1	1	2	1	1	2	2
88	25	2	1	1	1	2	1	1	2	2
89	24	2	2	1	1	2	1	1	2	2
90	23	2	1	1	1	2	1	1	2	1
91	22	2	2	1	1	2	1	1	2	2
92	21	2	2	1	1	2	1	1	2	2
93	29	3	2	1	3	2	1	1	3	1
94	23	2	1	1	1	2	1	1	3	1
95	23	2	2	1	4	2	1	1	2	2
96	22	2	2	1	1	2	1	1	3	1
97	19	1	2	1	1	2	1	2		
98	21	2	2	1	1	2	1	1	2	2
99	22	2	2	1	4	2	1	1	2	2
100	18	1	1	2	1	2	1	1	2	2
101	29	3	2	1	4	2	1	1	2	2
102	26	3	1	1	1	2	1	1	2	2
103	21	2	2	1	3	2	1	2		
104	24	2	2	1	1	2	1	1	2	2
105	25	2	2	1	1	2	1	1	2	2
106	27	3	2	1	1	2	1	1	2	2
107	26	3	2	1	1	2	1	1	2	2
108	26	3	1	1	4	2	1	1	2	2
109	28	3	2	1	1	2	2	1	3	1
110	29	3	1	1	1	2	4	1	2	1