

Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
Escuela Profesional de Comunicación Social



**Influencia de la capacitación integral en el empoderamiento de mujeres
del Programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada
Blanca, provincia de Arequipa, 2024**

Tesis presentada por las Bachilleres:

Benavente Diaz, Mariely Roxana

ORCID: 0009-0008-5743-6274

Carrillo Chambi, Maria Fernanda

ORCID: 0009-0000-3743-9496

para optar el Título Profesional de Licenciada en Comunicación Social
con Mención en Comunicación para el Desarrollo

Asesora:

Mg. García Toledo, Lourdes Cecilia

ORCID: 0009-0002-7387-4051

Arequipa - Perú

2025

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
COMUNICACION SOCIAL
CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
TITULACIÓN CON TESIS
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 01 de Octubre del 2025

Dictamen: 013160-C-EPCS-2025

Visto el borrador del expediente 013160, presentado por:

2018240692 - CARRILLO CHAMBI MARIA FERNANDA

2019240852 - BENAVENTE DIAZ MARIELY ROXANA

Titulado:

**INFLUENCIA DE LA CAPACITACIÓN INTEGRAL EN EL EMPODERAMIENTO DE MUJERES DEL
PROGRAMA SINCHI WARMI EN LA RESERVA NACIONAL DE SALINAS Y AGUADA BLANCA,
PROVINCIA DE AREQUIPA, 2024**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

Título Profesional/Título de Segunda Especialidad/Grado Académico a optar:

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN PARA EL
DESARROLLO**

29477766 - CORNEJO PAREDES DORIS
DICTAMINADOR



29602051 - TORREBLANCA GOMEZ GONZALO GABRIEL
DICTAMINADOR



71559834 - MANRIQUE ROJAS ADRIAN ORLANDO
DICTAMINADOR



Influencia de la capacitación integral en el empoderamiento de mujeres del Programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, provincia de Arequipa, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

www.descosur.org.pe

Fuente de Internet

2%

2

Submitted to Universidad Católica de Santa María

Trabajo del estudiante

2%

3

repositorio.ulasamericas.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

repositorio.unap.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

gfmc.online

Fuente de Internet

1%

6

produccioncientificaluz.org

Fuente de Internet

1%

7

tesis.ucsm.edu.pe

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado

Dedicatoria

A mi madre, quien desde pequeña me inculcó saberes sobre el trabajo con la comunidad y el desarrollo social, despertando en mí la vocación de aportar al bienestar de los demás desde cualquier lugar donde me encuentre.

A mi padre, por enseñarme a ser crítica y a mirar más allá de lo evidente, llevándome a conocer algunos pueblos donde pude observar la realidad peruana y comprender la vida con mayor profundidad.

Mariely Roxana Benavente Diaz

A mis padres, Davidson y Giovanna porque aún tengo la suerte de tenerlos conmigo para verme cumplir mis metas, por su amor, consejos y apoyo incondicional.

A mi hermano Nico, con la esperanza de ser siempre una fuente de inspiración para él.

A mis abuelitos, y a mi abuela que partió, un beso al cielo.

A José Ignacio por su compañía constante y paciencia.

Y a Sosito, por estar conmigo en cada desvelo y seguir aquí, mientras escribo estas líneas.

María Fernanda Carrillo Chambi

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a los profesores que, a lo largo de esta carrera, nos inculcaron conocimientos valiosos acerca del desarrollo social y nos motivaron a comprender la realidad de nuestra sociedad con una mirada crítica y transformadora.

Gracias a cada uno de ellos por su entrega, guía y compromiso.

De manera especial, deseo agradecer a mi compañera

María Fernanda Carrillo, con quien tuve la certeza de que era la persona idónea para trabajar juntas en este proyecto.

Su responsabilidad, apoyo y compañerismo hicieron posible que este trabajo se lleve a cabo de la mejor manera.

Mariely Roxana Benavente Díaz

Mi agradecimiento especial a Descosur y al proyecto Mujeres del Agua, gracias por su disposición para apoyarnos y facilitarnos la información necesaria que fue fundamental para el desarrollo de esta tesis.

A las mujeres de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, por su tiempo, disposición y confianza. Su participación fue esencial para esta investigación, y su voz le dio profundidad y verdadero sentido a este trabajo.

Y a mi amiga y compañera de tesis, Mariely Benavente Díaz, por ser parte fundamental en este proceso, por su compromiso, entrega y la forma en que enfrentamos cada desafío juntas.

María Fernanda Carrillo Chambi

RESUMEN

La presente investigación analiza la influencia de la capacitación integral en el empoderamiento de mujeres que participaron en el programa Sinchi Warmi, desarrollado en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, en Arequipa. El estudio parte de la necesidad de evaluar el impacto de los procesos formativos en contextos rurales, considerando dimensiones clave como habilidades personales, sociales, emprendedoras y de liderazgo.

A través de un enfoque cuantitativo, no experimental y de tipo correlacional, se encuestó a 95 mujeres que formaron parte del programa entre los años 2022 y 2023. Los resultados evidencian una relación positiva y significativa entre el nivel de capacitación recibido y el grado de empoderamiento alcanzado por las participantes, reflejado en una mayor autonomía, participación activa y fortalecimiento de sus capacidades.

La investigación concluye que la capacitación integral constituye una herramienta efectiva para promover el desarrollo personal y comunitario de mujeres en zonas rurales, y representa una vía para reducir brechas de género en espacios históricamente desfavorecidos.

Palabras clave:

Capacitación integral, empoderamiento femenino, comunicación para el desarrollo.

ABSTRACT

This research analyzes the influence of comprehensive training on the empowerment of women who participated in the Sinchi Warmi program, implemented in the Salinas and Aguada Blanca National Reserve in Arequipa, Peru. The study addresses the need to assess the impact of educational processes in rural contexts, focusing on key dimensions such as personal, social, entrepreneurial, and leadership skills.

Using a quantitative, non-experimental, correlational approach, surveys were conducted with 95 women involved in the program between 2022 and 2023. The findings reveal a positive and significant relationship between the level of training received and the degree of empowerment achieved by the participants, evidenced by increased autonomy, active participation, and enhanced capabilities.

The study concludes that comprehensive training is an effective tool to promote personal and community development for rural women and serves as a strategy to reduce gender disparities in historically marginalized areas.

Keywords:

comprehensive training, women's empowerment, communication for development.

ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA	3
1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3. INTERROGANTES	6
2. JUSTIFICACIÓN.....	6
3. OBJETIVOS	8
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	8
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
4. HIPÓTESIS.....	9
4.1. HIPÓTESIS ALTERNATIVA (H1)	9
4.2. HIPÓTESIS NULA (H0).....	9
5. MARCO REFERENCIAL	10
5.1. MARCO INSTITUCIONAL	10
5.2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	18
6. ANTECEDENTES	39
6.1. INTERNACIONALES	39
6.2. NACIONALES.....	39
CAPÍTULO II.....	42
1. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN	43
1.1. TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	43

1.2. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	43
1.3. MATERIALES DE VERIFICACIÓN.....	44
2. CAMPO DE VERIFICACIÓN	44
2.1. UBICACIÓN ESPACIAL.....	44
2.2. UBICACIÓN TEMPORAL	44
2.3. UNIDADES DE ESTUDIO.....	44
3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	45
3.1. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS.....	45
3.2. CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN	45
3.2.2.CRITERIOS DE EXCLUSIÓN.....	45
3.3. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	45
CAPÍTULO III.....	47
CONCLUSIONES.....	118
RECOMENDACIONES.....	120
REFERENCIAS	122
ANEXOS	141

ÍNDICE DE TABLAS

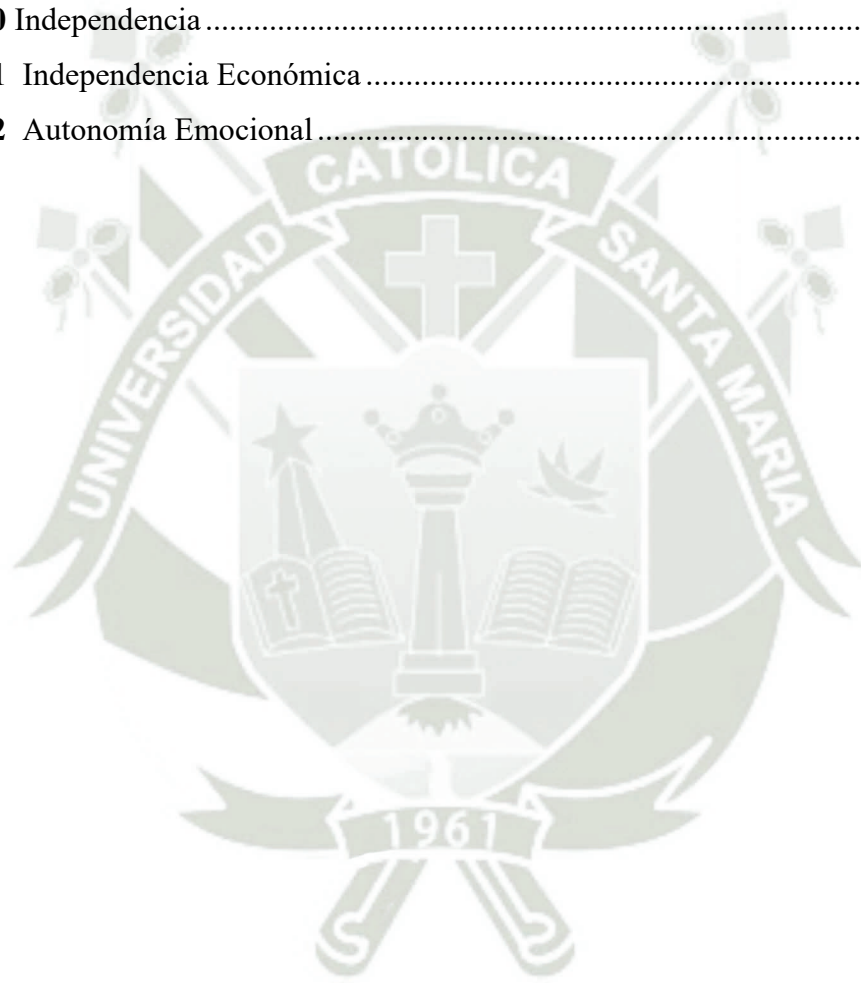
Tabla 1	Matriz de operacionalización de variables	5
Tabla 2	Variable independiente: Capacitación Integral	48
Tabla 3	Habilidades Personales.....	49
Tabla 4	Autoconocimiento	51
Tabla 5	Autoestima	52
Tabla 6	Autoconfianza	54
Tabla 7	Control de emociones.....	55
Tabla 8	Gestión de conflictos.....	56
Tabla 9	Escucha Activa.....	58
Tabla 10	Oratoria.....	59
Tabla 11	Habilidades Sociales	61
Tabla 12	Debates.....	62
Tabla 13	Comunicación Asertiva	64
Tabla 14	Trabajo en Equipo	65
Tabla 15	Sentido de pertenencia	67
Tabla 16	Habilidades Emprendedoras.....	68
Tabla 17	Iniciativa Emprendedora	70
Tabla 18	Superación de la Pobreza	71
Tabla 19	Aspiraciones de éxito	73
Tabla 20	Cumplir Objetivos.....	74
Tabla 21	Habilidades de Liderazgo.....	76
Tabla 22	Participación Política.....	77
Tabla 23	Toma de Decisiones	79
Tabla 24	Gestión Doméstica	80
Tabla 25	Incidencia Política	82
Tabla 26	Inspiración.....	83
Tabla 27	Empoderamiento de la Mujer.....	85
Tabla 28	Participación.....	86
Tabla 29	Hogar.....	88
Tabla 30	Espacios públicos	89
Tabla 31	Asociaciones.....	91

Tabla 32 Política Regional	92
Tabla 33 Igualdad de Género	94
Tabla 34 Erradicación de la Violencia contra la Mujer.....	95
Tabla 35 Corresponsabilidad en el Hogar	97
Tabla 36 Igualdad de Género	98
Tabla 37 Protección Jurídica	100
Tabla 38 Representación	101
Tabla 39 Habilidades Emocionales	103
Tabla 40 Inteligencia emocional	104
Tabla 41 Independencia.....	106
Tabla 42 Económica.....	107
Tabla 43 Autonomía Emocional.....	109
Tabla 44 Corrección de significación de Lilliefors	110
Tabla 45 Correlación Objetivo Específico 1	112
Tabla 46 Correlación Objetivo Específico 2	113
Tabla 47 Correlación Objetivo Específico 3	114
Tabla 48 Correlación Objetivo Específico 4	115
Tabla 49 Correlación de Hipótesis	116

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Capacitación Integral	48
Figura 2 Habilidades Personales	50
Figura 3 Autoconocimiento.....	51
Figura 4 Autoestima.....	53
Figura 5 Autoconfianza.....	54
Figura 6 Control de emociones	55
Figura 7 Gestión de conflictos	57
Figura 8 Escucha Activa	58
Figura 9 Oratoria.....	60
Figura 10 Habilidades Sociales.....	61
Figura 11 Debates	63
Figura 12 Comunicación Asertiva	64
Figura 13 Trabajo en Equipo.....	66
Figura 14 Sentido de pertenencia.....	67
Figura 15 Habilidades Emprendedoras	69
Figura 16 Iniciativa Emprendedora.....	70
Figura 17 Superación de la Pobreza.....	72
Figura 18 Aspiraciones de éxito.....	73
Figura 19 Cumplir Objetivos	75
Figura 20 Habilidades de Liderazgo	76
Figura 21 Participación Política	78
Figura 22 Toma de Decisiones.....	79
Figura 23 Gestión Doméstica.....	81
Figura 24 Incidencia Política	82
Figura 25 Inspiración	84
Figura 26 Empoderamiento de la Mujer	85
Figura 27 Participación	87
Figura 28 Hogar	88
Figura 29 Espacios públicos.....	90
Figura 30 Asociaciones	91
Figura 31 Política Regional.....	93
Figura 32 Igualdad de Género.....	94

Figura 33 Erradicación de la Violencia contra la Mujer	96
Figura 34 Corresponsabilidad en el Hogar.....	97
Figura 35 Igualdad de Oportunidades	99
Figura 36 Protección Jurídica.....	100
Figura 37 Representación.....	102
Figura 38 Habilidades Emocionales.....	103
Figura 39 Inteligencia emocional.....	105
Figura 40 Independencia	106
Figura 41 Independencia Económica	108
Figura 42 Autonomía Emocional	109



ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N°1.....	141
ANEXO N°2.....	144
ANEXO N°3.....	146
ANEXO N°4.....	148



INTRODUCCIÓN

En el contexto rural peruano, las mujeres enfrentan múltiples desafíos sociales, económicos y culturales que limitan su participación plena en los procesos de desarrollo. En zonas altoandinas como la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, estas limitaciones se agravan por factores estructurales como la migración, la pobreza, el analfabetismo y la exclusión de espacios de toma de decisiones. A pesar de ello, las mujeres han asumido un rol fundamental en la sostenibilidad de sus comunidades y en la gestión de los recursos naturales.

El programa Sinchi Warmi surge como una respuesta a esta realidad, apostando por una capacitación integral que fortalezca las habilidades personales, sociales, emprendedoras y de liderazgo de las mujeres participantes. Desde un enfoque de Comunicación para el Desarrollo, esta investigación busca analizar cómo dicha capacitación incide en su empoderamiento, entendido como el incremento de su autonomía, participación y capacidad de decisión tanto en el ámbito familiar como comunitario.

La presente tesis tiene como objetivo principal determinar la influencia de la capacitación integral en el empoderamiento de las mujeres que formaron parte del programa Sinchi Warmi entre 2022 y 2023. Para ello, se aplicó una metodología cuantitativa de tipo no experimental y nivel correlacional, utilizando instrumentos propios validados por expertos y aplicados a una muestra censal de 95 mujeres. Esta investigación no solo contribuye al fortalecimiento de estrategias de intervención social, sino que también promueve el diseño de políticas más inclusivas y sostenibles en beneficio de las comunidades rurales del país.



CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Enunciado del problema

“Influencia de la capacitación integral en el empoderamiento de mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Provincia de Arequipa, 2024”

1.2. Descripción del problema

La Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca (RNSAB) es un territorio clave para la región de Arequipa, tanto por su biodiversidad como por su función vital en la captación y regulación del agua para la ciudad. A pesar de su relevancia, la zona enfrenta serias amenazas derivadas del cambio climático, la escasez de recursos naturales y las dinámicas migratorias que afectan a la población rural, en su mayoría de origen quechua.

Según Ancalla, Rosas y Poma (2025) las mujeres rurales de la RNSAB han asumido roles protagónicos en la conservación de los recursos naturales, la gestión del ganado y la economía de subsistencia, dado que muchos hombres y jóvenes migran a las zonas urbanas en busca de mejores oportunidades. Sin embargo, a pesar de su contribución significativa, estas mujeres siguen enfrentando desigualdades estructurales de género, incluyendo su exclusión de los espacios de toma de decisiones y la falta de reconocimiento por su trabajo.

Esta situación refleja profundas desigualdades de género en un contexto de alta vulnerabilidad económica y ambiental. A nivel nacional, esta problemática no es aislada: según estimaciones del INEI (2023), el 17,4% de la población peruana reside en áreas rurales, y de este porcentaje, cerca de 2 millones 900 mil son mujeres. Estas mujeres rurales enfrentan una incidencia de pobreza monetaria 17 puntos porcentuales mayor que las mujeres urbanas, perciben sólo el 62% del ingreso promedio de los hombres rurales y presentan una tasa de

analfabetismo cuatro veces superior a la de las mujeres urbanas. Además, los índices de violencia doméstica son alarmantemente similares entre el ámbito rural y urbano, afectando a más de la mitad de las mujeres en ambos contextos (Hidalgo, 2024).

El programa Sinchi Warmi, dirigido a fortalecer el liderazgo y las capacidades de las mujeres rurales, busca empoderar a estas mujeres a través de una capacitación integral. Este programa pretendía desarrollar diversas habilidades en las participantes, tales como habilidades personales, habilidades sociales, habilidades emprendedoras y habilidades de liderazgo. Sin embargo, es crucial conocer el impacto real de esta capacitación en el empoderamiento de las mujeres, para determinar si realmente mejoró su situación, les proporcionó mayor autonomía, y permitió una mayor participación en las decisiones tanto en su hogar como en su comunidad.

En este contexto, la presente investigación busca determinar la influencia de la capacitación integral en el empoderamiento de las mujeres participantes del programa Sinchi Warmi en la RNSAB. Esto incluye evaluar la relación entre las habilidades desarrolladas (personales, sociales, emprendedoras y de liderazgo) y su impacto en el empoderamiento individual y colectivo de las mujeres en un contexto rural y altamente desigual.

Nivel: Correlacional

Enfoque: Cuantitativa

Diseño: No experimental y de tipo correlacional

1.2.1. Campo, área y línea de acción

- **Campo:** Ciencias Sociales
- **Área:** Comunicación Social
- **Línea de acción:** Comunicación para el Desarrollo

1.2.2. Operacionalización de variables

Variable independiente: Capacitación integral

Variable dependiente: Empoderamiento de la mujer

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Capacitación integral	Habilidades personales	Autoconocimiento Autoestima Autoconfianza Control de emociones Gestión de conflictos Escucha activa Oratoria
	Habilidades sociales	Debates Comunicación asertiva Trabajo en equipo Sentido de pertenencia
	Habilidades emprendedoras	Iniciativa emprendedora Superación de la pobreza Aspiraciones de éxito Cumplir objetivos
	Habilidades de liderazgo	Participación política Toma de decisiones Gestión doméstica Incidencia política Inspiración
Empoderamiento de la mujer	Participación	Hogar Espacios públicos Asociaciones Política regional
	Igualdad de género	Erradicación de la Violencia contra la mujer Corresponsabilidad en el hogar Igualdad de oportunidades Protección jurídica Representación
	Habilidades emocionales	Inteligencia emocional
	Independencia	Independencia Económica Autonomía Emocional

Nota. Elaboración propia

1.3. Interrogantes

1.3.1. Interrogante general

¿Cuál es la influencia de la capacitación integral en el empoderamiento de mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, provincia de Arequipa, 2024?

1.3.2. Interrogantes específicas

- ¿Cuál es la influencia de las habilidades personales en el empoderamiento de mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, provincia de Arequipa, 2024?
- ¿Cuál es la influencia de las habilidades sociales en el empoderamiento de mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, provincia de Arequipa, 2024?
- ¿Cuál es la influencia de las habilidades emprendedoras en el empoderamiento de mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, provincia de Arequipa, 2024?
- ¿Cuál es la influencia de las habilidades de liderazgo en el empoderamiento de mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, provincia de Arequipa, 2024?

2. JUSTIFICACIÓN

La razón por la que se decidió llevar a cabo esta investigación parte de la necesidad de conocer cómo influyó la capacitación integral en el empoderamiento de mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca (RNSAB) en Arequipa.

En contextos rurales como los de la zona altoandina de Arequipa, donde persisten brechas de género y acceso limitado a oportunidades, resulta fundamental evaluar el impacto real de programas dirigidos al fortalecimiento de capacidades de las mujeres.

Este estudio ofrece una mirada específica sobre el programa Sinchi Warmi, permitiendo identificar cómo sus procesos de capacitación integral pueden traducirse en un mayor empoderamiento personal, social y comunitario. Los resultados servirán como herramienta para optimizar futuras intervenciones, no solo en la RNSAB, sino también en otras experiencias similares que buscan generar cambios sostenibles desde un enfoque territorial, intercultural y con perspectiva de género.

El enfoque metodológico siguió rigurosamente el método científico, asegurando que el aporte al campo del conocimiento sea sólido y válido. Este enfoque permitirá aplicar la teoría a contextos sociales similares y proporcionará una base sólida para futuras investigaciones.

La investigación responde a necesidades reales, además, los resultados pueden ser aplicables a otras comunidades en situaciones similares, generando un impacto social más amplio y promoviendo una red de apoyo entre mujeres.

Es pertinente porque corresponde al contexto actual de la realidad de las mujeres altoandinas de nuestro país, lo que permite proporcionar posibles herramientas de comunicación para el desarrollo y la solución de problemáticas similares. Es relevante porque la comunicación para el desarrollo busca lograr cambios de comportamiento mediante estrategias, entre ellas, la Escalera de la Adopción. Esta metodología tiene como tercer paso el conocimiento, el cual está estrechamente relacionado con la capacitación integral. A través de esta capacitación, se busca que las mujeres adquieran conocimiento, adopten innovaciones y desarrollen la capacidad de tomar decisiones, lo cual equivale al empoderamiento.

El aspecto económico en esta investigación contempla el uso eficiente de recursos, lo que sugiere una gestión económica responsable y la posibilidad de maximizar el impacto de la capacitación. También se busca el desarrollo local, que generará beneficios económicos a nivel comunitario, como la creación de emprendimientos que mejoren la calidad de vida y reduzcan la pobreza. Los resultados de la investigación pueden atraer la atención de organismos y fondos que deseen invertir en programas efectivos, mejorando así la sostenibilidad económica de iniciativas similares.

La utilidad de este proyecto podrá servir como referente tanto para los involucrados en el programa Sinchi Warmi como para profesionales que trabajen con comunidades similares. Los resultados de esta investigación podrán ser utilizados por otras instituciones para actualizar y mejorar sus mecanismos de gestión, asegurando que sus programas sean más efectivos y adaptados a las necesidades de la población. Es factible porque el trabajo de investigación cuenta con los recursos materiales y financieros necesarios para su realización.

En el ámbito académico, esta investigación podrá tomarse como punto de partida para futuros estudios, aportando valor y mejorando la posición académica de nuestra Escuela de Comunicación Social.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la capacitación integral en el empoderamiento de mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.

3.2. Objetivos específicos

- Determinar la influencia de las habilidades personales en el empoderamiento de las mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.
- Determinar la influencia de las habilidades sociales en el empoderamiento de mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.
- Determinar la influencia de las habilidades emprendedoras en el empoderamiento de mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.
- Determinar la influencia de las habilidades de liderazgo en el empoderamiento de mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.

4. HIPÓTESIS

Es probable que la capacitación integral influya positivamente en el empoderamiento de las mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.

4.1. Hipótesis Alternativa (H1)

Existe influencia significativa de la capacitación integral en el empoderamiento de las mujeres, mejorando su autonomía y capacidad de decisión en sus comunidades.

4.2. Hipótesis Nula (H0)

No existe influencia significativa de la capacitación integral en el empoderamiento de las mujeres, es decir, no mejora su autonomía ni su capacidad de decisión en sus comunidades.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1. Marco Institucional

5.1.1. Razón Social

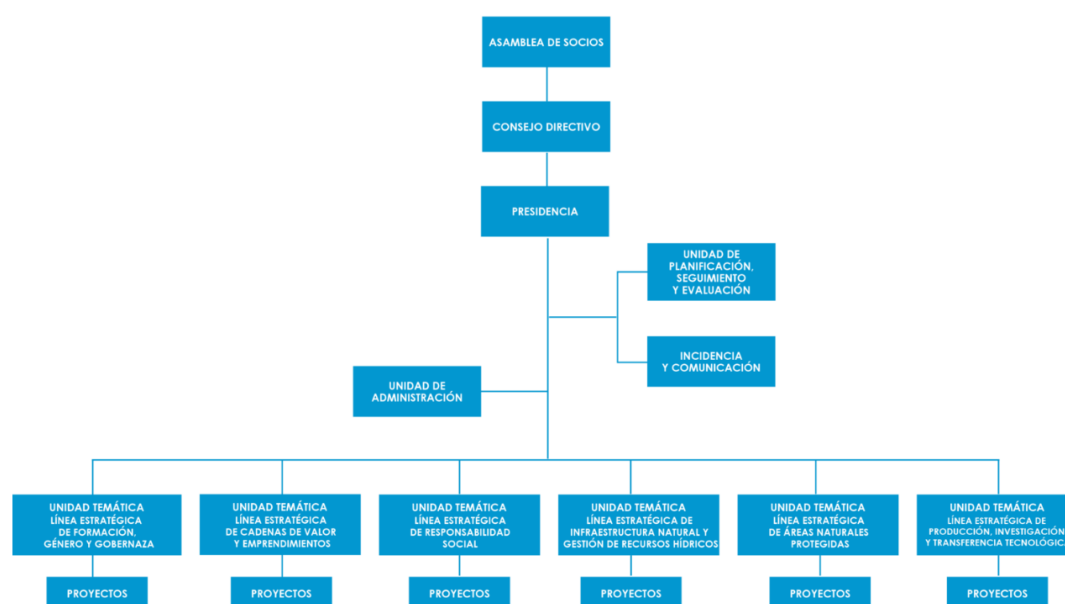
Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo del Sur - Descosur con RUC 20601306647.

5.1.2. Base Legal

- Su representante legal es Milagros Rosa Aguilar Calla.
- Cuenta con un RUC 20601306647 y está acreditada por el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa – Sineace desde el año 2013.
- En el Perú, los Organismos No Gubernamentales (ONG) se encuentran regulados en las siguientes normas:
 - La Constitución Política del Perú (1993) en sus artículos 2, inciso 13, y 60 establece que toda persona tiene derecho a asociarse y a constituir fundaciones u otras formas de organización sin fines de lucro, sin autorización previa y conforme a la ley; además, señala que no puede ser disueltas por resolución.
 - El artículo 80 del Código Civil peruano establece que "la asociación es una organización estable de personas naturales o jurídicas, o de ambas, que a través de una actividad común persigue un fin no lucrativo"

- El Decreto Legislativo 1249, por el que se dictan medidas para fortalecer la prevención, detección y sanción de lavados de activos y el terrorismo; la Ley que incorpora la Unidad de Inteligencia Financiera del Perú (UIF-PERU) a la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones y el Decreto Supremo N°03-94-JUS, por el que se aprueba el Reglamento del Consejo de Supervilancia de Fundaciones. (Durand, 2018).

5.1.3. Estructura organizacional



Nota. Página web Descosur

5.1.4. Estructura funcional

Según el Manual de Organización y Funciones del Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo del Sur – Descosur (2016, documento interno), la estructura organizativa de la institución incluye varios cargos y unidades clave. La Asamblea de Socios constituye el órgano máximo de toma de decisiones, integrada por los socios de Descosur. El Consejo Directivo actúa como órgano de gobernanza, encargado de tomar decisiones estratégicas que garanticen la sostenibilidad institucional, conformado por personas con experiencia y conocimientos

especializados, elegidas democráticamente cada dos años. La Presidencia dirige y representa a Descosur, preside las reuniones del Consejo Directivo y supervisa las actividades generales de la entidad.

En cuanto a las unidades operativas, la Unidad de Administración lidera la gestión financiera y administrativa, supervisando contratos, presupuestos y procesos contables; la Unidad de Planificación elabora y ejecuta los planes estratégicos, definiendo metas, objetivos y estrategias de la organización; y la Unidad de Incidencia y Comunicación fortalece el posicionamiento institucional mediante la articulación de mensajes, acciones y vínculos con actores sociales y políticos, coordinando además los procesos de gestión del conocimiento para sistematizar experiencias y promover el aprendizaje organizacional. Finalmente, las Unidades Temáticas implementan proyectos y consultorías especializadas.

5.1.5. Antecedentes históricos

La intervención de Desco en el departamento de Arequipa comenzó en 1985 con el Programa de Desarrollo Rural Valle del Colca, orientado a fortalecer el desarrollo económico y social de la provincia de Caylloma. Este programa promovió la consolidación de circuitos económicos vinculados a los camélidos sudamericanos domésticos, policultivos para autoconsumo y comercio, además de reforzar la gestión de organizaciones e instituciones locales. (Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo del Sur – Descosur, s. f.)

Entre 1999 y 2001, DESCO participó como coejecutor del Proyecto Araucaria, impulsado por la Agencia Española de Cooperación Internacional. A partir de 2002, mantuvo una presencia sostenida en Caylloma a través de proyectos concertados con entidades públicas y privadas. En el año 2000, extendió sus acciones a la provincia de Caravelí, desarrollando iniciativas en torno a circuitos establecidos como la olivicultura, vitivinicultura y producción frutal. (Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo del Sur – Descosur, s. f.)

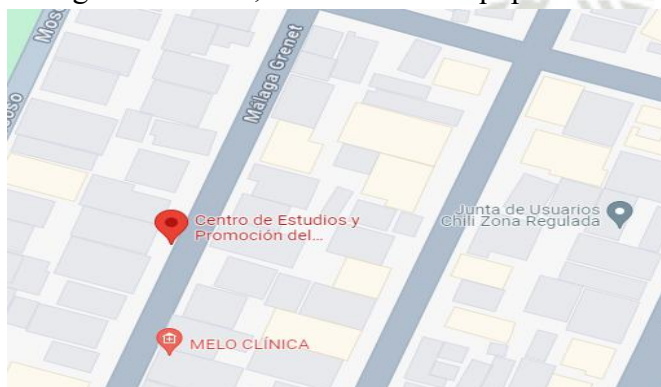
En 2004, se incorporaron nuevos territorios de intervención: Lampa (Puno) y Páucar del Sara Sara (Ayacucho).

Desde 2006, Descosur está a cargo de la administración parcial de la Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca, en virtud de un acuerdo con el Estado peruano. Posteriormente, se implementaron proyectos en Camaná y Castilla (Arequipa), así como en Melgar, Caraballa, Lampa y Azángaro (Puno), dinamizando economías locales vinculadas a frutales, fibra de camélidos y derivados lácteos. (Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo del Sur – Descosur, s. f.).

En el año 2016, como resultado de un proceso de reestructuración institucional pactada, el Programa Regional Sur de Desco se transformó oficialmente en el Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo del Sur – Descosur. Esta transformación implicó la ampliación de las líneas de trabajo, manteniendo el compromiso asumido desde 1985 con el desarrollo sostenible de las regiones del sur del país. (Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo del Sur – Descosur, s. f.).

5.1.6. Ubicación

Málaga Grenet 678, Umacollo - Arequipa



Nota. Ubicación de la oficina de descosur según Google Maps.

5.1.7. Proyecto institucional empresarial

5.1.7.1. Misión

Promovemos el desarrollo sostenible, conjuntamente con los actores económicos, sociales y políticos (públicos y privados) para mejorar las condiciones de vida y la reducción de las desigualdades, en poblaciones urbano marginales y áreas rurales, desde la macro región sur del Perú.

5.1.7.2. Visión

Somos una institución reconocida, con propuestas de desarrollo territorial sostenible validadas y difundidas, en alianza estratégica con los actores económicos, sociales y políticos, aportando alternativas frente al cambio climático, seguridad y soberanía alimentaria, desigualdad económica, social y de género, gestión ambiental y desarrollo de la institucionalidad local para la gobernabilidad y democracia.

5.1.7.3. Valores Institucionales

De acuerdo con el Plan Estratégico Institucional del Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo del Sur – Descosur (2022, documento interno), los valores que la organización maneja son:

- Contribuir a un desarrollo nacional equitativo, sostenible y descentralizado, basado en una institucionalidad democrática y participativa.
- Respetar los derechos humanos y la libertad de culto, costumbres, tradiciones y culturas.
- Trabajar con enfoques de desarrollo territorial, desarrollo local, de promoción de la igualdad de género y de respeto al medio ambiente.

- Cultivar un pensamiento crítico orientado al desarrollo humano y la democratización de la sociedad para generar propuestas de política y alternativas.
- Desarrollar y fortalecer capacidades económicas, sociales, políticas y culturales de los sectores menos favorecidos de la sociedad para mejorar su situación, posición y poder.
- Contar con un plan estratégico que guie su accionar con especial énfasis en misión, visión, impacto, sostenibilidad financiera.
- Ser una institución democrática, innovadora y plural, cuyos miembros practican y promueven los valores éticos, la solidaridad y la igualdad de género.
- Ser una institución honesta, responsable, transparente, a brindar información fidedigna a instancias públicas y contrapartes.
- Mantener independencia del gobierno, partidos políticos, empresas u otro sector en su accionar.
- Respetar las leyes del país u otras en donde actúe.

5.1.7.4. Programa de Capacitación Sinchi Warmi

El programa Sinchi Warmi (Mujeres Valientes) se enmarca en el proyecto de colaboración internacional "Mujeres del Agua ", ejecutado por la ONG Descosur y financiado por Emp'act (organización suiza). Se ha desarrollado de manera sostenida desde el año 2019 hasta el 2024.

Es un programa de capacitación dirigido a mujeres líderes con potencial para promover transformaciones en sus comunidades. El programa busca empoderarlas mediante el fortalecimiento de sus habilidades blandas, el desarrollo de su plan de vida y el fortalecimiento de su liderazgo, incorporando un enfoque ambiental, intercultural y de género. Asimismo, brinda herramientas para afrontar problemáticas locales, integrarse en el espacio público y convertirse en agentes de cambio en la acción climática. Su implementación ha contribuido al empoderamiento de mujeres de organizaciones de base, al surgimiento de nuevos liderazgos y

a su participación en espacios de concertación y toma de decisiones a nivel local. Entre sus logros destaca la incorporación de la primera mujer al Comité de Gestión de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, ocupando la vicepresidencia, así como la formación de voceras que impulsan la importancia de las cabeceras de cuenca, la seguridad hídrica y el rol de las mujeres en la adaptación al cambio climático, participando en espacios locales, regionales, nacionales e internacionales (Descosur, 2024).

El programa fue implementado en la región de Arequipa, abarcó la Provincia de Caylloma y la Provincia de Arequipa. Específicamente, se ejecutó en los distritos altoandinos de Yanque (Chalhuanca), San Antonio de Chuca y San Juan de Tarucani.

Su objetivo central fue desarrollar habilidades para que las mujeres se empoderen, asuman el liderazgo y adquieran las competencias necesarias para una gestión adecuada y una proyección de futuro para sus familias y organizaciones.

5.1.7.4.1. Estrategia Metodológica

El programa Sinchi Warmi aplicó una metodología enfocada en la horizontalidad y el aprendizaje vivencial, basada en cuatro estrategias fundamentales:

- **Compromiso:** Se estableció un compromiso formal entre el participante y el mentor, coach o entrenador, con el fin de garantizar una capacitación integral adecuada y eficiente que consolide la participación.
- **Participación:** Se promovió la participación activa mediante el uso de técnicas afectivas y la creación de un ambiente de confianza, buscando que cada sesión constituyera una experiencia de aprendizaje altamente participativo.
- **Aprender – Haciendo:** La metodología se basó en el concepto de aprendizaje vivencial, sumergiendo a las participantes en un entorno donde debían resolver casos prácticos que requerían la aplicación del conocimiento recibido.

- Enfoque de Género: Se reconoció la importancia vital del rol de la mujer como pilar fundamental de la economía y se destacó su creciente capacidad para desarrollar habilidades de emprendimiento y liderazgo en diversos ámbitos.

5.1.7.4.2. Sinchi Warmi desde la Comunicación para el Desarrollo

El diseño y la ejecución de Sinchi Warmi reflejan una clara aplicación de los principios de la Comunicación para el Desarrollo (CpD), considerada como un recurso que fomenta la participación y facilita el cambio social mediante el uso de la comunicación interpersonal, los medios comunitarios y las tecnologías de la información contemporáneas (Ministerio de Asuntos Exteriores, Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación – COSUDE, 2016).

Según la FAO (2014), la CpD se sustenta en enfoques horizontales que promueven la participación significativa de actores locales, la co-creación de soluciones y el empoderamiento para la acción colectiva. Estos elementos se evidencian en Sinchi Warmi, cuya estrategia de participación generó espacios de confianza, diálogo y aprendizaje colaborativo entre las mujeres participantes.

Asimismo, UNICEF (2018) sostiene que la CpD debe ser un proceso que promueva comportamientos sostenibles mediante la reflexión crítica, el intercambio comunitario y la construcción de capacidades, priorizando siempre el protagonismo local. En coherencia con ello, Sinchi Warmi fortaleció las habilidades blandas, el liderazgo y el desarrollo del plan de vida de las participantes, reconociéndolas como agentes activas capaces de transformar su entorno. Este enfoque coincide con lo planteado por UNESCO (2020), que afirma que los procesos comunicacionales transformadores deben integrar dimensiones ambientales, sociales, económicas y culturales, permitiendo una visión holística del desarrollo.

El enfoque comunicacional de Sinchi Warmi puede analizarse también a partir del modelo de la Escalera de la Adopción, que describe las etapas que atraviesa una población para adoptar de manera sostenible una innovación. Estas etapas comprenden:

- Toma de conciencia del problema
- Interés
- Conocimiento/comprensión:
- Cambio de actitud
- Legitimación
- Práctica

En el caso de Sinchi Warmi, la intervención se sitúa inicialmente en el nivel de conocimiento, ya que proporciona información clave y desarrolla capacidades en liderazgo, habilidades personales, sociales, etc.

Por su naturaleza participativa, el programa tiene el potencial de abarcar toda la secuencia de adopción. Sinchi Warmi no solo capacita, constituye un proceso integral de Comunicación para el Desarrollo orientado a la adopción sostenible de innovaciones sociales y ambientales, fortaleciendo el liderazgo femenino y promoviendo transformaciones en la gobernanza comunitaria.

5.2. Fundamentos Teóricos

5.2.1. Capacitación Integral

Rosas y Girard (2023) denominan a la capacitación integral como el desarrollo de las capacidades personales, sociales, emprendedoras y de liderazgo que fortalecen el poder de acción de las mujeres de las comunidades altoandinas para reducir la desigualdad de género, tanto en el espacio familiar como en el de la participación comunitaria.

El proceso de capacitación también aspira a crear capacidades entre los jóvenes para que tomen la iniciativa en la defensa de acciones específicas que produzcan un cambio en sus comunidades mediante la difusión de información y otras formas de interacción. McCall (2011).

5.2.2. Habilidades Personales

Las habilidades personales constituyen un conjunto de competencias internas que influyen directamente en la manera en que una persona actúa, se relaciona consigo misma y afronta los desafíos cotidianos. Fernández (2022) señala que estas habilidades permiten actuar de manera eficiente e incluyen elementos como la sinceridad, el respeto y la calma, los cuales orientan la forma en que las personas ejecutan sus tareas y enfrentan diversos contextos. Esta idea se articula con la propuesta de Goleman (1995), quien entiende las habilidades personales como competencias esenciales de la inteligencia emocional, tales como la autoconciencia, la autorregulación y la motivación.

Desde esta investigación, se asume que estas habilidades resultan relevantes en contextos rurales como la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, donde las mujeres deben gestionar múltiples responsabilidades familiares, productivas y comunitarias.

5.2.3. Autoconocimiento

El autoconocimiento constituye una de las habilidades personales más importantes. Gironella y De la Maza (2021) lo describen como la capacidad de reflexionar sobre uno mismo, reconocer si las tareas realizadas se ajustan a las propias habilidades y entender por qué determinadas actividades generan malestar o satisfacción.

De manera complementaria, Polonia et al. (2022) destacan que el autoconocimiento es clave para fortalecer el liderazgo, la administración y los procesos educativos, ya que habilidades como la percepción de la propia eficacia, el manejo emocional y la comprensión de uno mismo son pilares fundamentales en estos ámbitos.

Al comparar ambas posturas, se observa un punto de convergencia: el autoconocimiento es la base para mejorar el desempeño personal y para construir relaciones sociales más saludables

5.2.4. Autoestima

Mejía, Pastrana y Mejía (2011) señalan que la autoestima se define como la percepción que una persona tiene de sí misma, la cual comprende sus emociones, pensamientos, sentimientos, experiencias y actitudes acumuladas a lo largo de la vida.

Pérez (2019) amplía esta perspectiva al señalar que la autoestima implica una evaluación interna, ya sea positiva o negativa. Esta evaluación está vinculada con la confianza en la propia capacidad para enfrentar la vida, satisfacer necesidades personales y afrontar desafíos con seguridad. Asimismo, el autor destaca que la autoestima se relaciona estrechamente con la sensación de merecimiento, bienestar y felicidad.

Ambas definiciones coinciden en que la autoestima no es estática, sino que se construye a partir de la experiencia y del reconocimiento personal.

5.2.5. Autoconfianza

La autoconfianza es la seguridad de una persona que confía en sus habilidades y cree que puede enfrentar los desafíos diarios con éxito, según la American Psychological Association (2018). Esta idea es complementada por Quinde (2022), quien sostiene que la autoconfianza implica creer profundamente en la propia capacidad para superar dificultades, manteniendo seguridad en las decisiones y acciones que se toman. Ambos autores convergen en señalar que la autoconfianza no se limita a una percepción subjetiva, sino que constituye un recurso psicológico clave que influye en la conducta, la toma de decisiones y la manera de afrontar retos.

5.2.6. Control de Emociones

El control o regulación emocional constituye otro elemento esencial de las habilidades personales. Villavicencio (2019) afirma que controlar las emociones implica regular su manifestación, así como la capacidad de automotivarse y motivar a otros.

Esta postura se complementa con la propuesta de Gross y Thompson (2007), quienes conceptualizan la regulación emocional como la capacidad de ajustar las respuestas emocionales y comportamentales en función de los objetivos personales, del contexto o del bienestar propio y de los demás.

La regulación emocional no es la eliminación de las emociones, sino su gestión consciente para actuar de manera más adaptativa. De esta manera, se convierte en una competencia necesaria para mantener relaciones saludables, desenvolverse adecuadamente en situaciones de presión y fortalecer la capacidad de liderazgo.

5.2.7. Gestión de Conflictos

Para Mendia y Areizaga (s.f.) es una actividad orientada a prevenir o contener la escalada de un conflicto o a reducir su naturaleza destructiva, con el fin último de alcanzar una situación en la que sea posible llegar a un acuerdo o incluso a la resolución del propio conflicto.

Por su parte, De la Cruz (2020), subraya el rol central de la comunicación en la resolución de conflictos cuando se utiliza de manera oportuna y adecuada. Es a través de la comunicación que se obtiene información de la otra parte, lo cual es altamente beneficioso, ya que permite anticipar comportamientos, desarrollar estrategias, tomar decisiones informadas y participar constructivamente en la gestión del conflicto.

En conjunto, estos autores coinciden en que la gestión de conflictos es un proceso dinámico que requiere diálogo, negociación y comprensión mutua.

5.2.8. Escucha Activa

Según Hernández y Lesmes (2017) destacan que la escucha activa influye en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana como lo social, político, económico, cultural y deportivo ya que de no comprender lo que se está diciendo podría desinformar a los individuos, corriendo el riesgo de manipular grupos.

Esta idea se complementa con la perspectiva de Rogers (1951), quien señala que la escucha activa permite que la otra persona se sienta realmente comprendida, facilitando así su desarrollo personal y promoviendo cambios positivos.

Ambos autores muestran que la escucha activa no solo cumple una función comunicativa, sino también ética y formativa: mientras Hernández y Lesmes advierten sus riesgos y alcances sociales, Rogers profundiza en su dimensión personal y transformadora.

5.2.9. Oratoria

Olguín (2020) la define como el arte de hablar en público, informando sobre un determinado tema, entreteniendo y conmoviendo. Esta visión se alinea con la definición de la Real Academia Española (s.f.), que la concibe como el arte de hablar con elocuencia.

Si bien la RAE ofrece una descripción más general, Olguín amplía el enfoque resaltando la intención comunicativa y emocional del acto de hablar en público.

5.2.10. Habilidades Sociales

Dávila (2018) plantea que las habilidades sociales son descritas como un conjunto específico e indispensable de capacidades para interactuar y relacionarse de manera efectiva

con otros. Esta idea dialoga con lo señalado por Gil y León (2011) y Monjas-Casares (2006, citados en Rubiales et al., 2018), quienes afirman que dichas habilidades son enseñables, modificables y dependientes del contexto social. Fernández (2022) complementa estas ideas al señalar que las habilidades sociales son conductas aprendidas y socialmente aceptadas que facilitan la comunicación interpersonal.

5.2.11. Debates

Para la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE, 2016), los debates cumplen un rol social clave al promover la concientización ciudadana y estimular reformas políticas, más allá del simple intercambio de opiniones. Por su parte, García y Sánchez (2015) describen el debate como una discusión formal y estructurada en la que se confrontan argumentos fundamentados con el fin de analizar distintas perspectivas.

Ambas visiones convergen en que el debate no es solamente una técnica discursiva, sino una herramienta de construcción democrática y análisis crítico. Esta complementariedad permite comprender los debates como una habilidad social compleja que fomenta el pensamiento crítico y la participación ciudadana informada.

5.2.12. Comunicación Asertiva

Gómez (2016) señala que la comunicación asertiva es tener en cuenta el punto de vista ajeno así sea diferente del que uno tiene, poder dar opiniones sin miedo a que otros puedan discrepar y asumirlos con serenidad y sencillez al momento de conversar de forma honesta y directa.

Esto nos permite comprender a la comunicación asertiva como una habilidad indispensable para relaciones sanas y para el ejercicio de un liderazgo respetuoso.

5.2.13. Trabajo en Equipo

Ballenato (2005) describe el trabajo en equipo como un pilar del progreso social que tiene una fuerte influencia en el individuo, ya que contribuye a su crecimiento personal, al desarrollo de aspectos como la empatía, la participación y la cooperación, desplazando el aislamiento social. Esto complementa la postura de Ros (2000, citado en Ruíz y Sánchez, 2021) quien lo define como la habilidad para unirse y participar activamente con otros en el logro de metas compartidas, ya sea con personas, departamentos u organizaciones.

Ambas propuestas coinciden en señalar que el trabajo en equipo no es solo una suma de esfuerzos individuales, sino una competencia que potencia el logro colectivo y fortalece las relaciones interpersonales.

5.2.14. Sentimiento de Pertenencia

Para Brea (2014) el sentido de pertenencia se entiende como el reconocimiento de una persona hacia un grupo o espacio específico. Este vínculo de identificación genera conexiones afectivas que favorecen actitudes positivas tanto hacia la colectividad como el entorno. De manera complementaria, la Fundació Factor Humà (2016) describe este sentimiento como la satisfacción derivada de formar parte de un grupo, desarrollando una identificación con sus integrantes y compartiendo sus objetivos.

Este equilibrio entre afecto y propósito permite entender por qué el sentido de pertenencia constituye un elemento clave en procesos de empoderamiento comunitario.

5.2.15. Habilidades Emprendedoras

Kelley (2010, citada en Lasio, 2015) sostiene que las mujeres emprendedoras destacan por su capacidad de innovar de manera frecuente, lo que ha beneficiado a sus comunidades,

por ello, promover el emprendimiento femenino no solo requiere aumentar la cantidad de mujeres que inician negocios, sino que alcancen mejores oportunidades.

5.2.16. Iniciativa Emprendedora

La iniciativa emprendedora, entendida como la habilidad de convertir ideas en acciones, integra actitudes, motivaciones y competencias orientadas a identificar oportunidades de negocio y generar valor (Cámara Oviedo, s.f.). En concordancia, Ovalles et al. (2018) subrayan que esta iniciativa tiene un papel determinante dentro del crecimiento económico, al dinamizar la actividad productiva y promover la innovación. Desde una mirada más conceptual, Sarasvathy y Venkantaraman (2011) argumentan que la iniciativa representa un modo particular de pensamiento, capaz de abordar problemas complejos a través de un enfoque similar al método científico.

5.2.17. Superación de la Pobreza

Reyes y Torrén (2016) señalan que la superación de la pobreza implica no solo un cambio en las condiciones materiales, sino también una transformación personal basada en actitudes de optimismo, gratitud, fuerza y humildad.

En línea con ello, Akurugu et al. (2021, citado en Cueva-Rodríguez et al., 2022) sostienen que la reducción sostenida de la pobreza requiere acciones articuladas orientadas a generar ingresos para mujeres de bajos recursos mediante prácticas agroecológicas y estrategias ambientalmente sostenibles, como el uso de pesticidas orgánicos y una mejor gestión del recurso hídrico.

La interacción entre estos autores permite comprender la superación de la pobreza como un fenómeno multidimensional: mientras Reyes y Torrén enfatizan el componente psicológico y actitudinal, Akurugu et al. amplían la mirada hacia factores comunitarios, productivos y ambientales que sostienen el desarrollo económico y social de las mujeres rurales.

5.2.18. Aspiraciones de Éxito

Lasio (2015) plantea que apoyar las aspiraciones de las mujeres es esencial para promover sus capacidades emprendedoras para crear negocios y aportar soluciones a su vida cotidiana. Esta idea se complementa con la perspectiva de Appadurai (2004, citado en Sepúlveda y Valdebenito (2014) quien entiende la aspiración como una "habilidad social para orientarse, es decir, una guía normativa que indica cómo actuar colectivamente.

En conjunto, ambos autores muestran que las aspiraciones de éxito son un componente central para el desarrollo emprendedor, especialmente en contextos donde las mujeres buscan mejorar su autonomía económica y social.

5.2.19. Cumplir Objetivos

Tinoco (2008, citado en Serrano Orellana et al., 2020) sostiene que el logro de objetivos requiere creatividad, planificación y organización, elementos clave para el desarrollo de proyectos emprendedores. Por su parte, Guzmán (2015) señala que el cumplimiento de objetivos se ve impulsado por factores motivacionales como la iniciativa y la capacidad de aprovechar oportunidades.

Bajo estos conceptos podemos decir que la creatividad y la planificación constituyen la estructura del cumplimiento de objetivos, mientras que la iniciativa y la motivación actúan como fuerzas impulsoras que permiten sostener ese proceso.

5.2.20. Habilidades de Liderazgo

Santander et al. (2023) argumentan que los líderes deben desarrollar habilidades de liderazgo más participativas y orientadas al empoderamiento, que fomenten la autonomía y el crecimiento de los individuos dentro de la organización. En esta misma línea, Martínez y Martínez (2004) destacan que las capacidades clave de un líder incluyen compartir el poder,

resolver conflictos de manera positiva, comunicarse con claridad, facilitar la interacción grupal y delegar responsabilidades, demostrando un compromiso genuino con el colectivo.

Tolentino (2020) aporta una perspectiva complementaria al afirmar que las habilidades sociales y la inteligencia emocional, tanto inter como intrapersonal, son fundamentales para la formación de líderes y lideresas capaces de relacionarse de manera armónica con su entorno.

El diálogo entre estos autores refuerza la idea de que el liderazgo requiere enfoques colaborativos, empáticos y participativos.

5.2.21. Participación Política

Galais (2019) define la participación política como toda acción voluntaria realizada por ciudadanos con el propósito de influir en las decisiones públicas. Esta participación debe provenir de personas comunes, no de autoridades o funcionarios en ejercicio, que no actúen bajo coacción.

Sin embargo, en el contexto peruano, la realidad dista de ser equitativa para las mujeres. El Jurado Nacional de Elecciones (2022) evidencia que persisten barreras estructurales que dificultan la participación política femenina, tales como su colocación en posiciones desfavorables dentro de las listas electorales, la falta de recursos económicos para financiar campañas, menor experiencia en espacios políticos, cobertura mediática desigual, estereotipos de género y la presencia de violencia y acoso político.

5.2.22. Toma de Decisiones

Barrera y Martín (2021) señalan que la toma de decisiones implica abordar y superar desafíos. Asimismo, los autores indican que hay una relación entre la toma de decisiones y el liderazgo siendo ambos aspectos principales para afrontar problemáticas. Esta relación

recíproca destaca la importancia de desarrollar líderes capaces de interpretar contextos complejos y actuar de manera estratégica.

En relación a ello, la Política Nacional de Igualdad de Género (DS N.º 008-2019-MIMP) incorpora como uno de sus objetivos prioritarios garantizar la participación de las mujeres en espacios de toma de decisiones. El decreto indica que es fundamental apoyar el liderazgo de las mujeres en organizaciones sociales y políticas, fortaleciendo capacidades de incidencia y promover una participación democrática paritaria. Si se conecta esta política con lo expuesto por Barrera y Martín, se evidencia que promover la toma de decisiones por parte de las mujeres mejora la equidad de género y también contribuye a fortalecer el liderazgo y la calidad democrática del país.

5.2.23. Gestión Doméstica

Davis (2021) indica que en América Latina y el Caribe el 39% de los hogares están encabezados por mujeres, lo que demuestra su creciente rol en la gestión doméstica y económica familiar. Esta tendencia también se observa en el Perú: según el INEI, entre 2010 y 2020 la proporción de hogares dirigidos por mujeres aumentó de 25.0% a 31.8%. En zonas rurales, este porcentaje también tuvo un incremento relevante, pasando de 18.9% a 22.7% durante el mismo periodo.

Asimismo, Avolio et al. (2021) indica que casi seis de cada diez mujeres inactivas laboralmente se dedican a realizar quehaceres del hogar. En conjunto, esto muestra que la gestión doméstica sigue siendo un espacio donde se entrecruzan responsabilidad, carga de trabajo y género.

5.2.24. Incidencia Política

García (2010, citado en Gutiérrez, 2022) afirmó que cualquier labor que busque la incidencia o acción social pertenece al género comunicativo.

Para Cáceres (2006), la incidencia política es un proceso intencionado orientado a influir en los responsables de tomar decisiones y ejecutar políticas públicas, con el fin de que adopten determinadas propuestas. Según este autor, su propósito principal es fortalecer el derecho a la participación ciudadana y consolidar la democracia como herramienta para que la población exprese sus demandas frente a problemas de pobreza y exclusión.

Al confrontar ambas perspectivas, se observa que la incidencia política combina tanto la dimensión comunicativa, como enfatiza García, como la acción estratégica orientada a la toma de decisiones públicas, según Cáceres.

5.2.25. Inspiración

Acuña (2021, citado en Chavarría, 2023) señala que la inspiración proviene de un líder efectivo, quien debe estar preparado para inspirar y motivar a los miembros de la organización para que acepten los cambios y trabajen juntos para alcanzar los objetivos de la organización, despertando emociones y generando un sentido de propósito. Por su parte, Thrash y Elliot (2003, citado en Ventura et al., 2022) amplían esta visión al plantear que la inspiración no debe considerarse únicamente como un estado temporal, sino también como una característica estable de la personalidad; algunas personas tienden a sentirse inspiradas con mayor frecuencia que otras debido a variaciones individuales.

La combinación de estas perspectivas indica que la inspiración tiene un doble componente: es tanto un proceso relacional, generado por líderes que motivan y conectan con su equipo, como un rasgo individual que influye en la disposición de las personas a comprometerse con objetivos colectivos.

5.2.26. Empoderamiento de la Mujer

Pando et al. (2022) concibe el empoderamiento como un proceso de cambio personal mediante el cual un individuo obtiene la capacidad y la autonomía necesarias para tomar decisiones y lograr sus metas. Dentro de este grupo de personas que experimentan este proceso se incluyen las mujeres, quienes han pasado de la teoría a la práctica en su búsqueda de autonomía y control sobre sus vidas en las últimas décadas. Camberos (2011, citado en Peña, 2019) complementa esta visión al señalar que el empoderamiento es un proceso transformador, ya que no solo satisface necesidades prácticas, sino que también equilibra las relaciones de género, contribuyendo al logro de objetivos económicos, sociales y culturales

Esto muestra que el empoderamiento femenino es un proceso multidimensional: combina la adquisición de habilidades personales y sociales, el fortalecimiento de la autonomía y la participación activa en la vida comunitaria y política, generando cambios tanto a nivel individual como colectivo.

5.2.27. Participación

La participación ciudadana puede potenciarse mediante el uso de herramientas de Comunicación para el Desarrollo (C4D), que permiten establecer canales de diálogo inclusivos y efectivos entre la población, las instituciones y los actores de cooperación (Jenatsch y Bauer, 2016). Desde esta perspectiva, las ONGD tienen un rol fundamental al promover la participación activa de la ciudadanía en procesos de cambio social orientados al desarrollo,

fomentando la solidaridad y el diálogo a nivel local y global (Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo, 2022).

De este modo, la participación no se limita a la acción individual, sino que se entiende como un proceso colectivo que articula capacidades, recursos y decisiones en beneficio del desarrollo comunitario.

5.2.28. Hogar

La figura de la madre en el hogar se ha caracterizado por estar al frente de las tareas de cuidado. (Centro de Investigación Universidad del Pacífico, 2023). A pesar de los cambios en la participación de género en el mercado laboral, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2013) señala que las tareas domésticas continúan siendo mayoritariamente asumidas por mujeres. Esto evidencia la persistencia de la desigualdad en la distribución del trabajo dentro del hogar.

Esta realidad muestra que la participación femenina no solo se desarrolla en espacios públicos, sino también en ámbitos privados, donde la gestión doméstica se convierte en un espacio de responsabilidad y liderazgo silencioso.

5.2.29. Espacios Públicos

Según García (s.f.), la mujer ya no suele estar tan ajena a la participación en espacios públicos y de representación local. Las mujeres rurales están ampliando su radio de acción, asumiendo responsabilidades que antes eran ejercidas únicamente por hombres, como la gestión bancaria, el interés por las nuevas tecnologías y la presencia en organismos públicos a través de asociaciones de mujeres.

De la Torre y De la Torre (s. f.) complementan esta visión al destacar que los espacios públicos son áreas colectivas que facilitan interacciones sociales, promueven la identidad social y fortalecen el sentido de pertenencia comunitaria. El diálogo entre ambos enfoques muestra que la participación femenina en espacios públicos no solo amplía su visibilidad política y social, sino que también contribuye a la construcción de comunidades más inclusivas y cohesionadas.

5.2.30. Asociaciones

Las mujeres rurales e indígenas se unen para proteger sus derechos, especialmente cuando sienten que sus demandas son ignoradas por las comunidades y organizaciones mixtas. Escudero y Ramírez (2017) destacan que estos grupos permiten monitorear políticas públicas, presentar soluciones y administrar programas de capacitación para sus miembros. En línea con esto, Mark Warren (2009, citado en Sánchez, 2018) define las asociaciones como conjuntos de personas que, mediante acciones cooperativas sostenidas en el tiempo, buscan alcanzar objetivos comunes. Al poner en diálogo estas perspectivas, se evidencia que la asociación femenina no solo fortalece la autonomía individual, sino que también tiene un efecto estructural en la participación y gobernanza comunitaria.

5.2.31. Política Regional

Para Escudero y Ramírez (2017) el crecimiento del movimiento feminista ha impulsado una mayor participación de las mujeres en la esfera pública. No obstante, persiste una brecha significativa para las mujeres rurales e indígenas. En las comunidades campesinas y nativas, la mayoría de las presidencias son asumidas por hombres, con un 96.3 % y 98.1 % respectivamente, lo que excluye a las mujeres de la toma de decisiones a menos que sean viudas o madres solteras.

Por su parte Egner (1967, citado en Rodríguez, 1974) destaca que la política regional debe preservar la estabilidad política, ya que el abandono o rezago de ciertas regiones puede provocar que sus habitantes no se sientan parte del Estado, lo que a su vez puede desencadenar conflictos sociales. Conjuntamente, estas visiones muestran que promover la participación política femenina es clave para la cohesión social y la estabilidad regional.

5.2.32. Igualdad de Género

Guillermo y Gómez (2021) por un lado, la consideran un requisito para el desarrollo de una sociedad equitativa e igualitaria, y constituye un principio reconocido en el ámbito jurídico internacional. Por otro lado, el quinto objetivo de la ODS señala que “la igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental, sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible” (Pacto Mundial, 2023).

Esto demuestra que la igualdad de género no solo cumple un rol normativo, sino que también es un motor de desarrollo y justicia social, especialmente en contextos rurales y comunitarios.

5.2.33. Erradicación de la Violencia contra la Mujer

Edwards (2015) señala que la vulnerabilidad social, como la zona geográfica en la que residen, pueden influir directamente en la aparición y mantenimiento de episodios de violencia hacia las mujeres, aunque el perfil del agresor suele ser similar, diferenciándose únicamente por las características demográficas de la localidad. López (2017, citado en Barja-Ore et al., 2022) complementa esta perspectiva al indicar que, en zonas rurales, la menor independencia económica de las mujeres, el acceso limitado a información, los estereotipos de género arraigados y la escasez de profesionales capacitados incrementan la probabilidad de violencia. Benavente (2018) resalta que la respuesta estatal debe ir más allá de políticas y

regulaciones, incorporando un componente educativo que desafíe los prejuicios sociales que perpetúan la desigualdad y la subordinación femenina.

Esto evidencia que la erradicación de la violencia contra la mujer requiere un enfoque integral, que combine prevención, educación, apoyo legal y promoción de igualdad de género.

5.2.34. Corresponsabilidad en el Hogar

La corresponsabilidad es el reparto equilibrado de las responsabilidades domésticas y familiares como la educación, el cuidado y la organización del hogar, que compete a las personas que conviven en el mismo domicilio como la pareja, los hijos e hijas. (Organización de mujeres - Guía de corresponsabilidad, 2013, como se citó en ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables,2023)

Gómez (2009) señala que el principio de corresponsabilidad se centra en el reparto equitativo de responsabilidades y derechos que los padres asumen con sus hijos. Ambas perspectivas permiten observar que la corresponsabilidad no solo implica la repartición de tareas domésticas, sino también la promoción de igualdad de derechos y deberes dentro del hogar, constituyéndose en un factor clave para la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres.

5.2.35. Igualdad de Oportunidades

La Ley de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres (Ley N° 28983, 1993) establece un marco normativo que garantiza el pleno ejercicio de los derechos de hombres y mujeres desde la igualdad. Entre sus lineamientos, se promueve la participación de mujeres rurales, indígenas y afroperuanas en ámbitos económicos, sociales y políticos, asegurando su integración en asociaciones y organizaciones comunitarias en igualdad de condiciones con los hombres. Asimismo, la Resolución N° 0305-JNE de 2015 reguló la participación mínima

de mujeres en listas de elecciones generales y del Parlamento Andino, reforzando la representación política femenina.

Estas disposiciones legales evidencian que la igualdad de oportunidades es tanto un mandato normativo como un mecanismo para reducir la desigualdad estructural de género, fortaleciendo la participación activa de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad.

5.2.36. Protección Jurídica

El estado peruano ofrece protección jurídica a través de cuatro normas a favor de las mujeres dentro de las que se encuentran la Ley N° 30364 para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes de la familia; la Ley N° 27942 de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual; la Ley N° 29819 que incorpora al código penal el feminicidio; la Ley N° 30314 para prevenir el acoso sexual en espacios públicos. Estas leyes tienen como objetivo garantizar su integridad física y emocional (El Peruano, 2020).

Barros (2012) indica que la protección jurídica busca garantizar que las personas ejerzan sus derechos plenamente, sin que estos sean vulnerados por actos ilícitos.

Estas normas crean un marco de seguridad legal que respalda la autonomía, integridad y participación de las mujeres, promoviendo un entorno donde puedan desarrollarse de manera equitativa y segura.

5.2.37. Representación

La representación política puede clasificarse en tres tipos según la definición de Pitkin (1985, citado en Zegarra, 2021): descriptiva, simbólica y sustantiva. La representación descriptiva actúa como un espejo de la sociedad en los estratos de poder; por ejemplo, si la población está conformada en 50 % por mujeres, esta proporción debería reflejarse en el Congreso (Franceschet, 2008, citado en Sánchez, 2024). Por otro lado, la representación

simbólica se refiere a la percepción de la comunidad de que sus representantes son semejantes a ellos, lo que puede empoderar a quienes se identifican con ellos. Finalmente, la representación sustantiva implica las acciones concretas de los representantes en favor de la comunidad, más allá de promesas formales, siendo la sustancia de la actividad el elemento central.

En el Perú, Zambrano y Uchuypoma (2015) señalan que, aunque las mujeres ganaron protagonismo en movimientos políticos y organizaciones sociales desde la década de 1980, no lograron intervenir plenamente en la toma de decisiones, llegando incluso a crear sus propias organizaciones de mujeres indígenas. Actualmente, la legislación electoral peruana establece un mínimo del 30 % de mujeres en la cuota electoral para elecciones municipales y regionales (Resolución N° 0305-JNE, 2020).

Al analizar estas perspectivas, se evidencia que la representación femenina requiere no solo visibilidad en cargos públicos, sino también acciones efectivas y sostenidas que garanticen su participación sustantiva y simbólica.

5.2.38. Habilidades Emocionales

Salovey y Mayer (1990, citado en Cid et al., 2021) sugieren que estas habilidades corresponden a un tipo de habilidad social, lo que implica la capacidad de monitorear las propias emociones y sentimientos, tanto en sí mismos como en los demás. Ruano et al. (2024) complementan esta definición señalando que estas capacidades facilitan identificar, interpretar y regular tanto las emociones propias como las ajenas.

El diálogo entre ambas posturas evidencia que las habilidades emocionales no solo permiten un manejo personal de los sentimientos, sino que también facilitan la interacción social y la toma de decisiones asertivas, contribuyendo al bienestar individual y colectivo.

5.2.39. Inteligencia Emocional

La inteligencia emocional se define como la capacidad para razonar sobre las emociones y utilizarlas para mejorar el pensamiento (Mayer y Salovey, 1997, citado en Mayer, 2005). Esto incluye identificar con precisión las emociones, acceder a ellas y utilizarlas en el pensamiento, comprenderlas y regularlas reflexivamente, promoviendo así el desarrollo emocional e intelectual. Gutiérrez et al. (2017, citado en Rubiales et al., 2018) agregan que un mayor nivel de inteligencia emocional se relaciona con mejor salud física y mental, mayor bienestar y un funcionamiento social más efectivo.

Al relacionar las habilidades emocionales con la inteligencia emocional, se observa que ambas son complementarias: mientras las primeras se centran en la gestión y regulación de emociones, la segunda permite utilizar estas emociones para mejorar el pensamiento, la toma de decisiones y la interacción social.

5.2.40. Independencia

Aquino (2021) define la independencia como la capacidad de una persona para liberarse del yugo de otros que ocupan un estadio superior. La autora resalta que el trabajo es un medio fundamental mediante el cual las mujeres pueden acortar la brecha existente entre ellas y los hombres, alcanzando así una verdadera libertad. Los datos del cuarto trimestre de 2023 muestran que el 61,7 % de mujeres participó activamente en el mercado laboral, ya sea ocupadas o en búsqueda de empleo, lo que evidencia un avance hacia la autonomía y la emancipación económica.

Este enfoque se alinea con la idea de que la independencia no solo se logra mediante la participación laboral, sino también a través de la adquisición de habilidades y recursos que permitan a las mujeres tomar decisiones libres y efectivas en diversos ámbitos de su vida.

5.2.41. Independencia Económica

Según la visión de la ONU el empoderamiento económico se basa en tres criterios básicos unidos a los derechos económicos de las mujeres, que se fundamentan en la transformación, participación e impacto, ya que las actividades económicas tienen un gran impacto en sus hogares, comunidades y en el ámbito político. Esto supone la eliminación de la violencia y su participación en política (Organización de las Naciones Unidas Mujeres, América Latina y el Caribe, s.f.).

Tener ingresos propios ayuda a las mujeres a fortalecer sus capacidades y autonomía lo que a su vez les permite tener control sobre sus recursos. A nivel personal, esto supone una herramienta para salir de círculos de violencia y alcanzar sus propias metas (RPP, 2020).

La independencia económica es un pilar que refuerza la autoconfianza, la autoestima y la capacidad de decidir, conectando directamente con el empoderamiento integral.

5.2.42. Autonomía Emocional

La autonomía emocional es entendida como la capacidad de gestionar la propia vida afectiva y cognitiva de manera equilibrada. Valverde et al. (2021) indican que esta autonomía permite desarrollar autoestima, autoconfianza, automotivación, pensamiento positivo y responsabilidad sobre las propias decisiones. Asimismo, incluye el reconocimiento y valoración de las propias limitaciones, habilidades y conocimientos (autoconcepto).

De manera complementaria, el Departamento de Salud del Gobierno Vasco considera que la autonomía emocional implica no verse seriamente afectado por los estímulos del entorno, manteniendo un equilibrio entre dependencia emocional y desvinculación.

6. ANTECEDENTES

6.1. Internacionales

El estudio realizado por Rojas (2017) aborda de forma integral el desarrollo profesional y el empoderamiento de mujeres en el norte de Tunja, en Colombia, mediante un programa de capacitación estructurado. Iniciando de un diagnóstico social participativo, en el cual se aplicaron técnicas como el árbol de problemas, encuestas y entrevistas no estructuradas a diez familias de los barrios Coeducadores y Capitolio, este estudio identificó como principales problemáticas la falta de oportunidades de empleo fijo y la dificultad de acceso a formación superior.

Para mitigar esta situación, se planteó un programa de capacitación basado en tres ejes fundamentales: curso de manualidades, curso de administración de empresas y negocios, y desarrollo de autoestima bajo el lema "me valoro, así progreso". El estudio subraya la importancia de estrategias educativas focalizadas como herramienta para reducir desigualdades y fortalecer la autonomía económica de las mujeres en comunidades vulnerables.

6.2. Nacionales

El estudio realizado por Chávez (2022) examina la relación entre las herramientas de comunicación para el desarrollo y el empoderamiento de los beneficiarios del programa Emprende en Casa en Moquegua. A través de un enfoque metodológico basado en encuestas, se aplicó un cuestionario estructurado con veinticuatro ítems a una muestra de 66 personas, conformada por hombres y mujeres entre 20 y 60 años, con el propósito de evaluar la eficacia de las herramientas comunicativas utilizadas en el programa y el nivel de empoderamiento alcanzado por sus participantes.

Los resultados del estudio revelaron una correlación moderada, positiva y significativa entre las variables analizadas. En particular, se encontró que la eficacia de las herramientas de comunicación para el desarrollo aplicadas en el programa es regular, mientras que el nivel de empoderamiento de los beneficiarios es alto. Estos hallazgos destacan que el acceso a estrategias comunicativas adecuadas favorece el desarrollo personal y profesional de los participantes, permitiéndoles transformar su entorno y generar cambios sostenibles en el tiempo.

En conclusión, el estudio enfatiza la importancia de las herramientas de comunicación como un mecanismo clave para impulsar el empoderamiento y mejorar las condiciones socioeconómicas de las personas beneficiadas, subrayando la necesidad de fortalecer estrategias comunicacionales en programas de desarrollo comunitario.

El estudio realizado por León (2017) examina las estrategias comunicacionales aplicadas en el proyecto Empoderamiento de mujeres organizadas para la reducción de vulnerabilidades en la ruta de atención de la violencia familiar y sexual en la región Puno, desarrollado por la ONG Movimiento Manuela Ramos. A través de un enfoque descriptivo de corte transversal, se trabajó con una muestra censal de 60 mujeres, empleando cuestionarios, entrevistas a profundidad y análisis documentario como herramientas de recolección de datos.

Los hallazgos del estudio destacan la efectividad de las estrategias comunicacionales implementadas, aunque se identificó la necesidad de mejorar el seguimiento para fortalecer su impacto. Entre las herramientas más utilizadas, se encuentran afiches, folletos y programas radiales, mientras que los medios audiovisuales, como cortometrajes y registros en video, demostraron un alto nivel de efectividad en la sensibilización de las participantes.

En cuanto al desarrollo de capacidades, se promovieron actividades grupales y sesiones individuales, según la necesidad de cada beneficiaria, complementadas con talleres y charlas que facilitaron la apropiación del conocimiento adquirido. Como resultado, muchas de las participantes continúan aplicando lo aprendido en colaboración con instituciones que trabajan en la defensa de los derechos de las mujeres.

Respecto a la participación y movilización social, el proyecto promovió marchas y reuniones con aliados estratégicos, aunque el estudio revela que la falta de seguimiento ha reducido la continuidad en estos movimientos. Esto resalta la importancia de fortalecer los procesos de sensibilización para garantizar un compromiso sostenido en la lucha contra la violencia de género.

El método empleado para el desarrollo de la investigación es de tipo mixto y descriptivo, siguiendo la propuesta de Danhke (citado por Hernández, 2003), quien señala que los estudios descriptivos buscan especificar propiedades y características de personas, grupos y comunidades, permitiendo medir, analizar e interpretar sistemáticamente los fenómenos estudiados dentro de su contexto real. En conclusión, el estudio subraya el papel clave de la comunicación en el empoderamiento femenino y la necesidad de estrategias estructuradas para maximizar su impacto y sostenibilidad a largo plazo.



PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN

1.1. Técnica de recolección de datos

La técnica de recolección de datos utilizada en esta investigación fue la encuesta, dirigida a las participantes, entre los 18 a 55 años, del programa Sinchi Warmi, entre los años 2022-2023.

La encuesta es una técnica que utiliza procedimientos estandarizados para recoger y analizar datos de investigación de una muestra, y pretende explorar o explicar una serie de propiedades (García, 2005). Pueden ser utilizados para datos de interés sociológico a través de interrogaciones a los miembros de una comunidad y es el instrumento más importante y usado para este tipo de investigaciones (Sierra, 2001).

1.2. Instrumento de recolección de datos

La primera parte estuvo dirigida al estudio de la variable "capacitación integral", que estuvo compuesta de 4 ítems correspondientes a las dimensiones de habilidades personales, habilidades sociales, habilidades emprendedoras y habilidades de liderazgo. Esta parte incluyó 20 afirmaciones y empleó una escala ordinal con las siguientes alternativas: Alto, medio, bajo. Este instrumento es de elaboración propia.

La segunda parte estuvo dirigida al estudio de la variable "empoderamiento", que estuvo compuesta de 4 ítems, de elaboración propia. Esta parte correspondió a las dimensiones de participación, igualdad de género, habilidades emocionales e independencia, e incluyó 12 afirmaciones en las que empleó una escala ordinal con las siguientes alternativas: Alto, medio, bajo.

1.3. Materiales de verificación

Para el estudio se usaron dos cuestionarios, uno para la variable independiente “capacitación integral” y otro para la variable dependiente “empoderamiento de la mujer”.

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1. Ubicación espacial

El estudio se realizó en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, en la provincia de Arequipa.

- País: Perú.
- Región: Arequipa
- Provincia: Arequipa

2.2. Ubicación temporal

El estudio se realizó entre los meses de julio 2024 a julio 2025.

2.3. Unidades de estudio

2.3.1. Universo/corpus

El universo del presente estudio está conformado por la totalidad de mujeres que participaron en el proyecto Sinchi Warmi durante los años 2022 y 2023, entre las edades de 18 a 55 años. De acuerdo con los informes técnicos del proyecto, en ese período se registró la participación de 95 mujeres, cifra que se tomó como referencia para determinar la población objetivo del estudio.

Cabe señalar que no se empleó técnica de muestreo, ya que se trabajó bajo un enfoque censal, es decir, se consideró a la totalidad de la población participante como muestra del estudio, permitiendo así obtener datos integrales sobre el grupo involucrado.

2.3.2. Muestra/subcorpus

Se trabajó con la totalidad del universo compuesta por 95 mujeres, entre las edades de 18 a 55 años, del proyecto Sinchi Warmi entre los años 2022 y 2023 con un margen de error del 5% y un 95% de nivel de confianza.

3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1. Criterios y procedimientos

- Se recolectó la información necesaria de la ong para conocer más sobre el proyecto.
- Se elaboró el cuestionario.
- Se realizó la validación del instrumento por dos expertos.
- Se aplicó el cuestionario a la muestra previamente escogida.
- Se analizaron los resultados para determinar las conclusiones y resultados.

3.2. Criterios de Inclusión y Exclusión

3.2.1. Criterios de Inclusión

- Mujeres participantes del programa Sinchi Warmi de los años 2022 y 2023.
- Mujeres que pertenecían a la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.

3.2.2. Criterios de Exclusión

- Mujeres que no quisieron participar en el estudio.
- Mujeres que no participaron en el programa Sinchi Warmi.
- Mujeres que no pertenecían a la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca

3.3. Procesamiento de la información

- Revisión del instrumento
- Prueba piloto a 10 mujeres del proyecto

- Prueba de fiabilidad del instrumento con alfa de cronbach
- Corrección del instrumento
- Aplicación del instrumento
- Tabulación de las encuestas con Statistical Package for Social Sciences (SPSS)
- Vaciado de datos al SPSS
- Aplicación de herramienta estadística Rho de Spearman
- Elaboración de tablas y figuras
- Interpretación de tablas y resultados
- Conclusiones y Recomendaciones





RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. Estadística Descriptiva

1.1. Variable: Capacitación Integral

Tabla 2

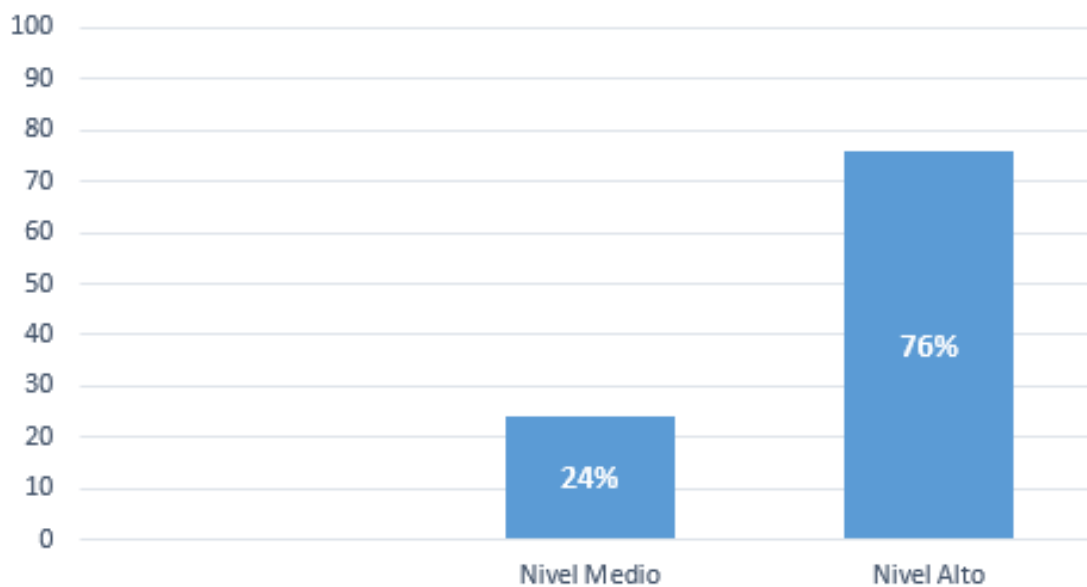
Variable independiente: Capacitación Integral

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	-	-
Medio	23	24.0
Alto	72	76.0
Total	95	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 1

Capacitación Integral



Interpretación

Los resultados evidencian que el 76% (72 mujeres) alcanzó un nivel alto, mientras que el 24% (23 mujeres) se ubicó en el nivel medio. No se registraron casos en el nivel bajo.

La capacitación integral comprende el desarrollo equilibrado de habilidades personales, sociales, emprendedoras y de liderazgo. El predominio del nivel alto muestra que las participantes lograron incorporar aprendizajes relevantes que fortalecen su desarrollo individual y su participación comunitaria. Esto evidencia que la capacitación promovió un crecimiento multisectorial que contribuye a la autonomía femenina.

El nivel medio revela que un grupo aún requiere consolidar plenamente las competencias trabajadas.

1.1.1. Dimensión Habilidades Personales

Tabla 3

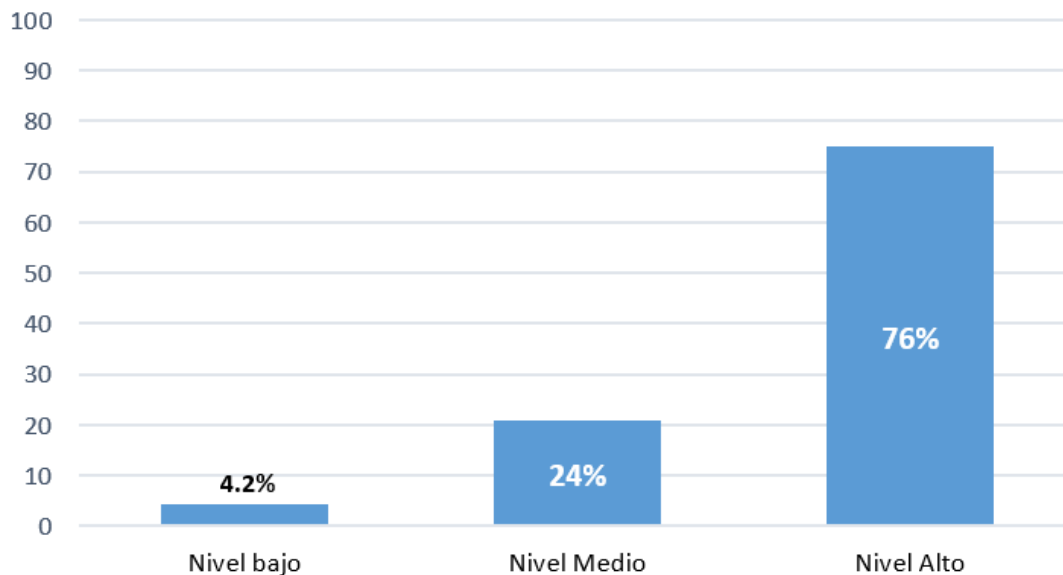
Habilidades Personales

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	4	4.2
Medio	20	20.8
Alto	71	75.0
Total	95	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 2

Habilidades Personales



Interpretación

Los datos muestran que el 75% (71 mujeres) presenta un nivel alto, el 20.8% (20 mujeres) un nivel medio y el 4.2% (4 mujeres) un nivel bajo.

Las habilidades personales incluyen la capacidad de conocerse, valorarse, manejar emociones y enfrentar retos. El porcentaje alto indica que la mayoría de mujeres ha fortalecido su estabilidad personal, lo que favorece su seguridad, iniciativa y toma de decisiones. Estos avances son fundamentales para fortalecer su empoderamiento.

Los niveles medio y bajo reflejan que algunas participantes aún requieren mayor reforzamiento en aspectos vinculados a su autopercepción y regulación emocional.

Tabla 4

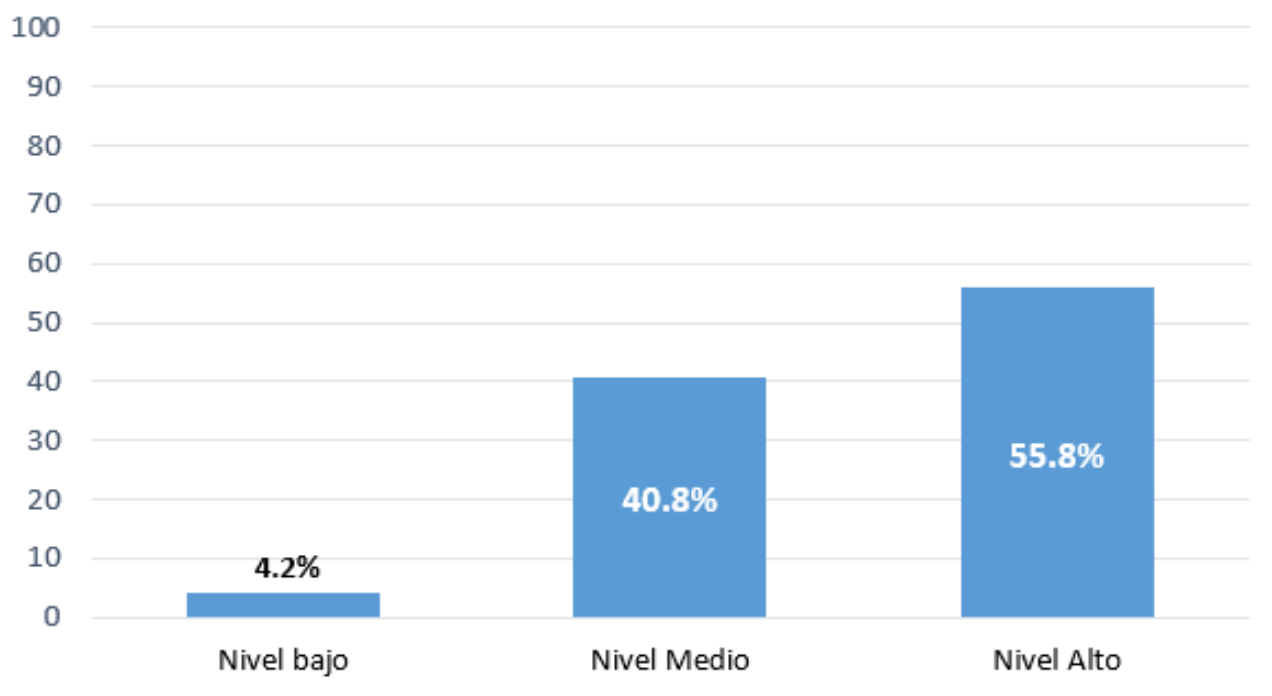
Autoconocimiento

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	4	4.2
Medio	38	40.8
Alto	53	55.8
Total	95	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 3

Autoconocimiento



Interpretación

Los resultados indican que el 55.8% (53 mujeres) logró un nivel alto, el 40.8% (39 mujeres) un nivel medio y el 4.2% (4 mujeres) un nivel bajo.

El nivel alto sugiere que más de la mitad de las mujeres ha desarrollado claridad sobre sus fortalezas y necesidades, un aspecto clave para definir objetivos y tomar decisiones con autonomía.

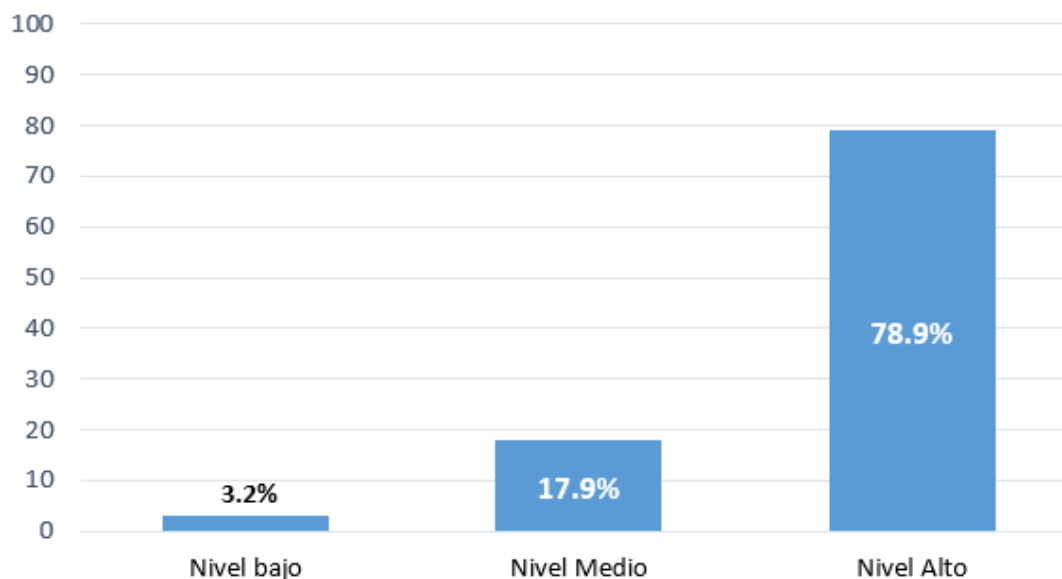
El porcentaje medio, evidencia que muchas participantes aún están en proceso de explorar y comprender sus rasgos personales, mientras que el nivel bajo muestra casos puntuales donde el conocimiento personal aún es limitado

Tabla 5

Autoestima

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	3	3.2
Medio	17	17.9
Alto	75	78.9
Total	95	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 4*Autoestima***Interpretación**

Los resultados indican que el 78.9% (75 mujeres) alcanzó un nivel alto; el 17.9% (17 mujeres) se ubicó en el nivel medio y el 3.2% (3 mujeres) en el nivel bajo.

La autoestima se relaciona con valorar las propias capacidades y sentirse merecedora de respeto y bienestar. El porcentaje alto revela que la mayoría de mujeres ha fortalecido su percepción positiva de sí mismas, lo que mejora su seguridad, comunicación y disposición para asumir nuevos desafíos.

Los valores medio y bajo indican que algunas participantes todavía requieren afianzar su autoimagen y confianza personal.

Tabla 6

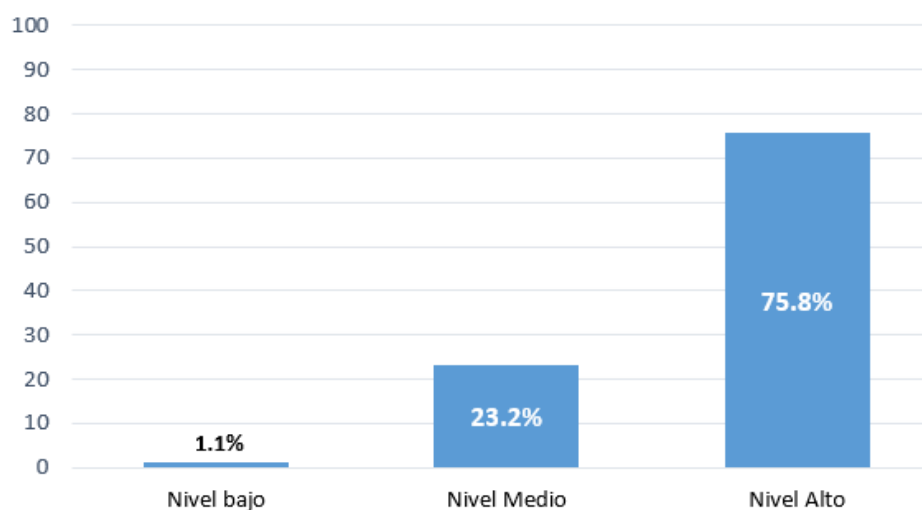
Autoconfianza

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	1	1.1
Medio	22	23.2
Alto	72	75.8
Total	95	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 5

Autoconfianza



Interpretación

Los resultados muestran que el 75.8% (72 mujeres) presenta un nivel alto, el 23.2% (22 mujeres) un nivel medio y el 1.1% (1 mujer) un nivel bajo.

La autoconfianza implica la seguridad para actuar, decidir y asumir responsabilidades. El nivel alto refleja que la mayoría de mujeres se siente capaz de enfrentar retos y desenvolverse adecuadamente en distintas situaciones, tanto personales como comunitarias.

El nivel medio indica que una parte de las participantes aún necesita fortalecer su seguridad personal, mientras que el nivel bajo representa casos aislados con dificultades en esta área.

Tabla 7

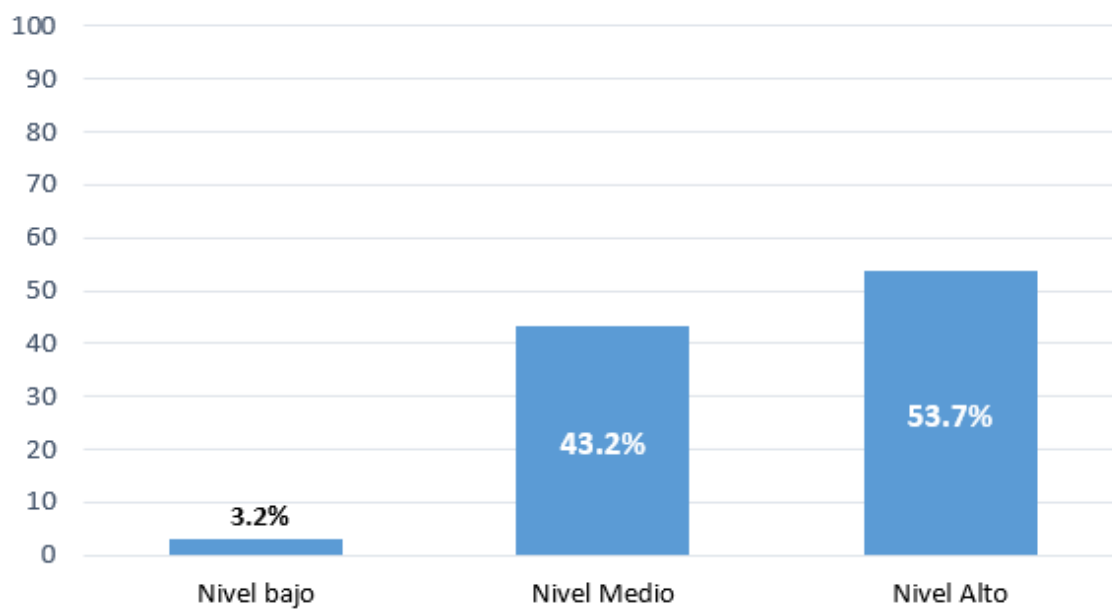
Control de emociones

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	3	3.2
Medio	41	43.2
Alto	51	53.7
Total	95	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 6

Control de emociones



Interpretación

Los resultados señalan que el 53.7% (51 mujeres) presenta un nivel alto, el 43.2% (41 mujeres) un nivel medio y el 3.2% (3 mujeres) un nivel bajo.

El control de emociones se refiere a la capacidad de regular sentimientos, evitar reacciones impulsivas y mantener estabilidad emocional. El porcentaje alto evidencia que la mitad de las mujeres logra gestionar adecuadamente sus emociones, lo cual favorece relaciones armoniosas y decisiones más reflexivas.

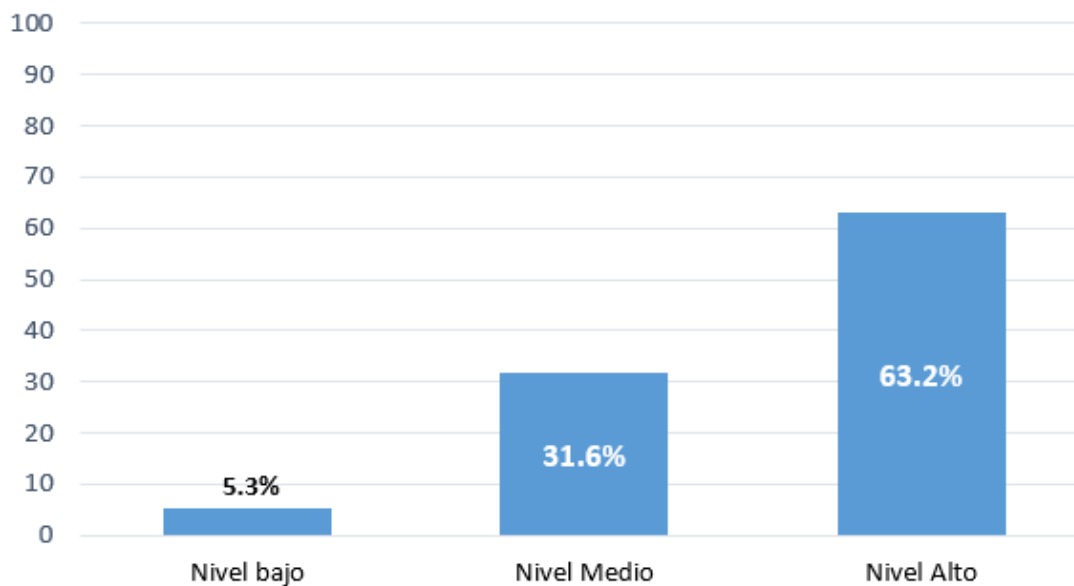
El porcentaje medio, bastante elevado, muestra que muchas participantes aún están fortaleciendo esta habilidad, mientras que el nivel bajo indica que algunas requieren apoyo adicional para manejar situaciones emocionalmente intensas.

Tabla 8

Gestión de conflictos

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	5	5.3
Medio	30	31.6
Alto	60	63.2
Total	95	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 7*Gestión de conflictos***Interpretación**

Los resultados muestran que el 63.2% (60 mujeres) presenta un nivel alto, el 31.6% (30 mujeres) un nivel medio y el 5.3% (5 mujeres) un nivel bajo.

La gestión de conflictos implica resolver desacuerdos de manera asertiva, dialogada y respetuosa.

El nivel alto demuestra que una mayoría considerable de mujeres practica estrategias adecuadas para afrontar tensiones, lo que contribuye a mejorar la convivencia familiar y comunitaria.

Los niveles medio y bajo indican que algunas participantes aún enfrentan dificultades para manejar desacuerdos o emplear herramientas de resolución pacífica.

Tabla 9

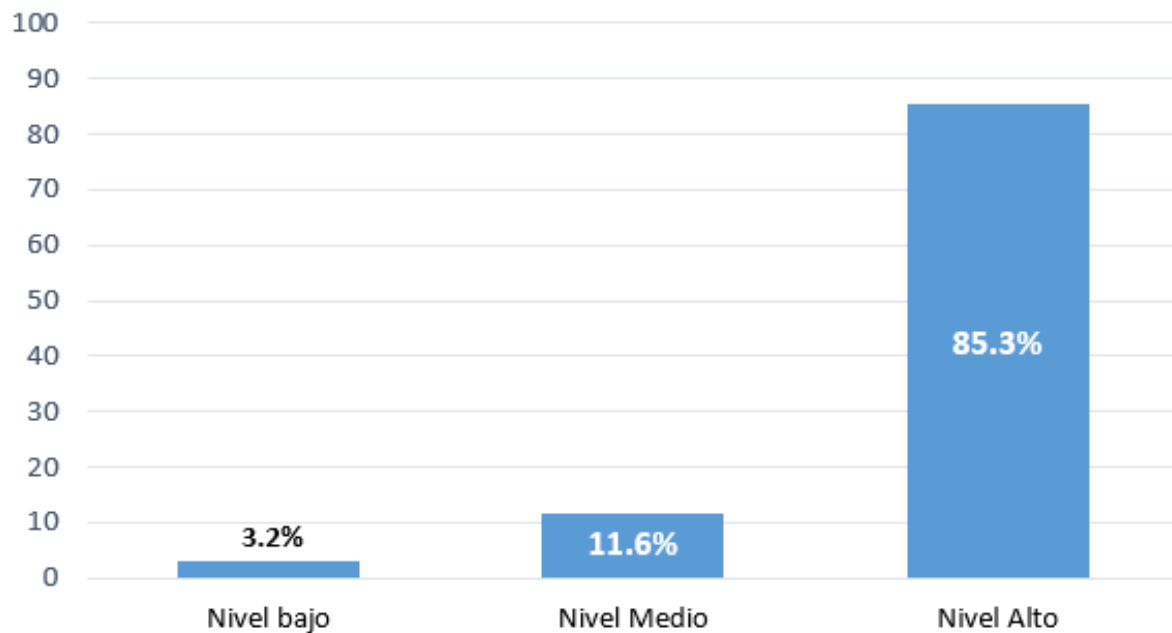
Escucha Activa

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	3	3.2
Medio	11	11.6
Alto	81	85.3
Total	95	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 8

Escucha Activa



Interpretación

Los resultados reflejan que el 85.3% (81 mujeres) presenta un nivel alto en escucha activa, el 11.6% (11 mujeres) se ubica en el nivel medio y el 3.2% (3 mujeres) en el nivel bajo.

La escucha activa implica prestar atención plena al interlocutor, comprender su mensaje y responder de manera adecuada, lo cual fortalece la comunicación interpersonal y la construcción de relaciones positivas. El porcentaje alto evidencia que la gran mayoría de participantes ha desarrollado esta habilidad, lo que facilita una comunicación más efectiva, cooperación dentro de la comunidad y resolución adecuada de desacuerdos.

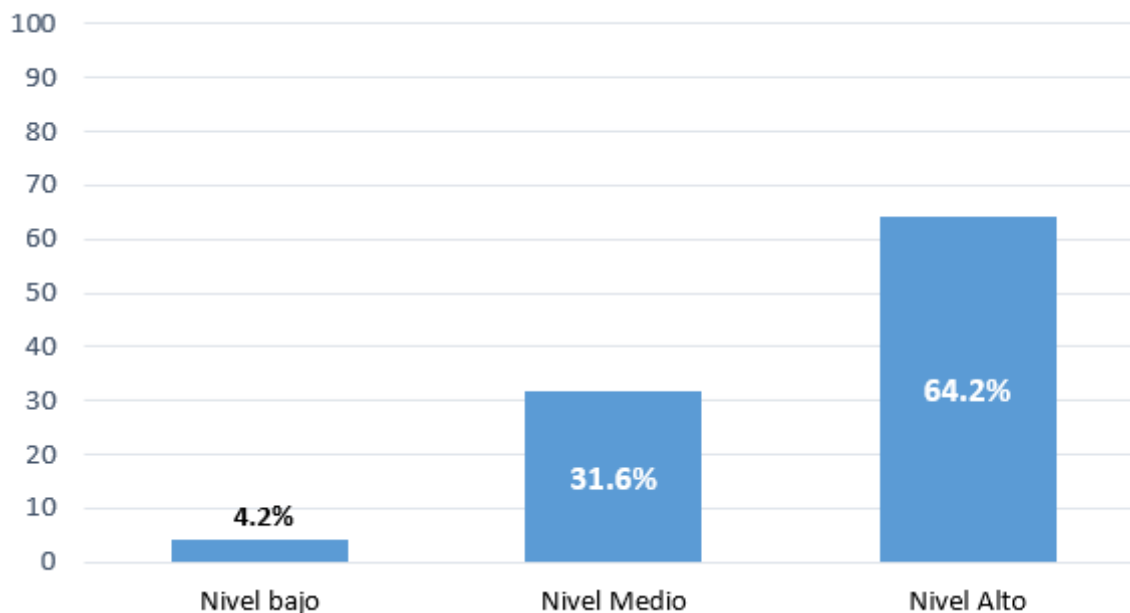
Los niveles medio y bajo muestran que aún existe un pequeño grupo que requiere reforzar esta capacidad para mejorar sus interacciones y la claridad en los intercambios comunicativos.

Tabla 10

Oratoria

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	4	4.2
Medio	30	31.6
Alto	61	64.2
Total	95	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 9*Oratoria***Interpretación**

Los resultados muestran que el 64.2% (61 mujeres) alcanzó un nivel alto en oratoria, mientras que el 31.6% (30 mujeres) se encuentra en el nivel medio y el 4.2% (4 mujeres) en el nivel bajo.

La oratoria se relaciona con la capacidad de expresarse con claridad, seguridad y fluidez ante otras personas, especialmente en espacios sociales o comunitarios. El porcentaje alto revela que una parte importante de las mujeres ha fortalecido su habilidad para comunicar ideas, expresar opiniones y desenvolverse con mayor seguridad en público, lo que favorece su liderazgo y participación en actividades colectivas.

Los niveles medio y bajo evidencian que algunas participantes aún necesitan mejorar su desenvolvimiento verbal, ya sea por inseguridad, falta de práctica o dificultades para organizar ideas durante la comunicación oral.

1.1.2. Dimensión Habilidades Sociales

Tabla 11

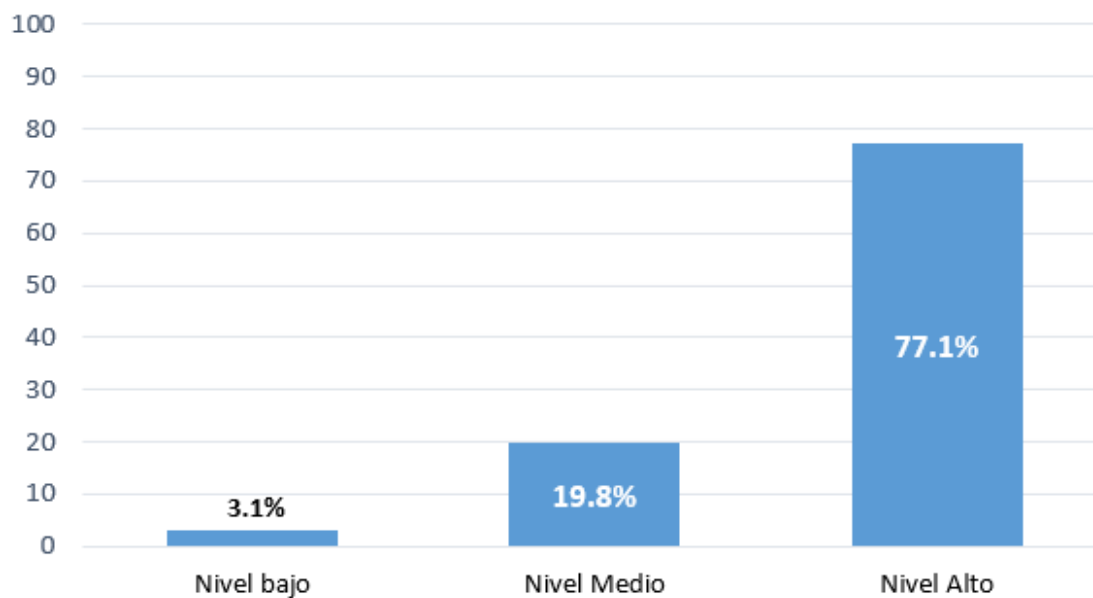
Habilidades Sociales

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	3	3.1
Medio	19	19.8
Alto	73	77.1
Total	95	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 10

Habilidades Sociales



Interpretación

Los resultados muestran que el 77.1% de las participantes (73 personas) alcanzó un nivel alto en habilidades sociales, mientras que el 19.8% (19 personas) se encuentra en el nivel medio y el 3.1% (3 personas) en el nivel bajo. Estos niveles reflejan la capacidad de las participantes para interactuar, relacionarse de manera efectiva con otros y desenvolverse adecuadamente en distintos contextos sociales.

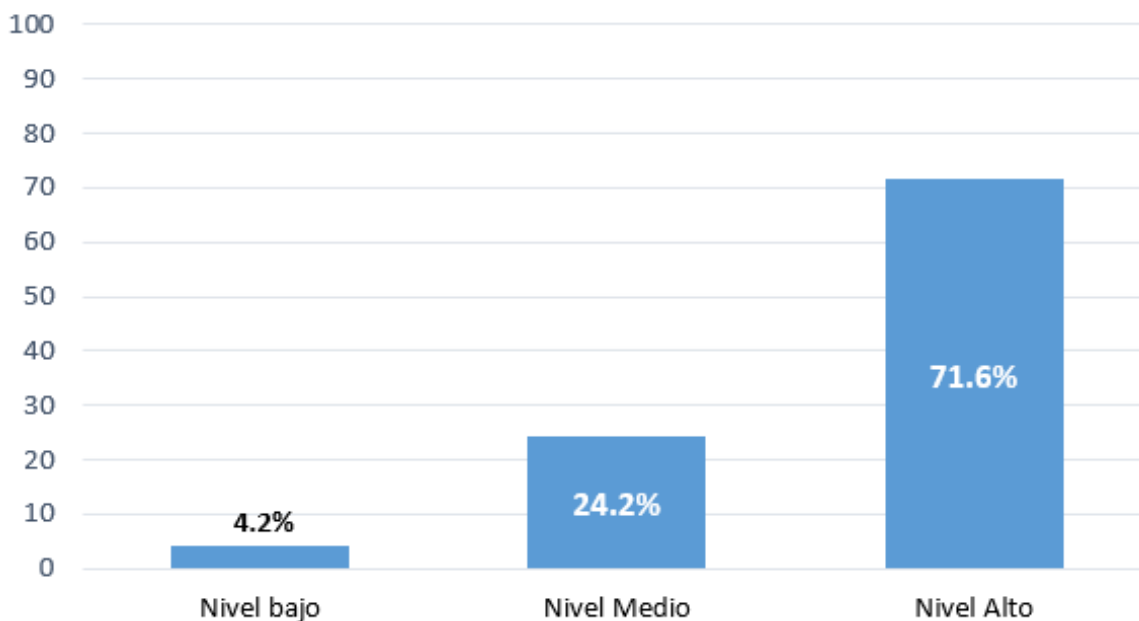
El porcentaje alto evidencia que la mayoría de las participantes ha consolidado estas competencias, mostrando seguridad, empatía y facilidad para relacionarse con otros. Por su parte, los niveles medio y bajo indican que algunas personas aún necesitan reforzar aspectos como la comunicación efectiva, la cooperación o la adaptación a distintas dinámicas sociales para desenvolverse con mayor soltura en sus interacciones.

Tabla 12

Debates

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	4	4.2
Medio	23	24.2
Alto	68	71.6
Total	95	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 11*Debates***Interpretación**

Los resultados muestran que el 71.6% de las participantes (68 mujeres) alcanzó un nivel alto en debates, mientras que el 24.2% (23 mujeres) se ubica en el nivel medio. Estos niveles expresan la capacidad de las mujeres para participar en discusiones, defender argumentos con sustento y analizar distintas perspectivas dentro de un intercambio formal de ideas.

El porcentaje alto evidencia que la mayoría de las mujeres ha fortalecido estas competencias, mostrando seguridad al intervenir, claridad en la argumentación y capacidad para analizar problemáticas de manera crítica, lo que favorece su liderazgo y su participación en espacios comunitarios. Por su parte, el nivel medio indica que un grupo de participantes aún necesita reforzar la formulación de argumentos, mejorar su fluidez al debatir o adquirir mayor práctica para desenvolverse con mayor solidez en discusiones formales.

Tabla 13

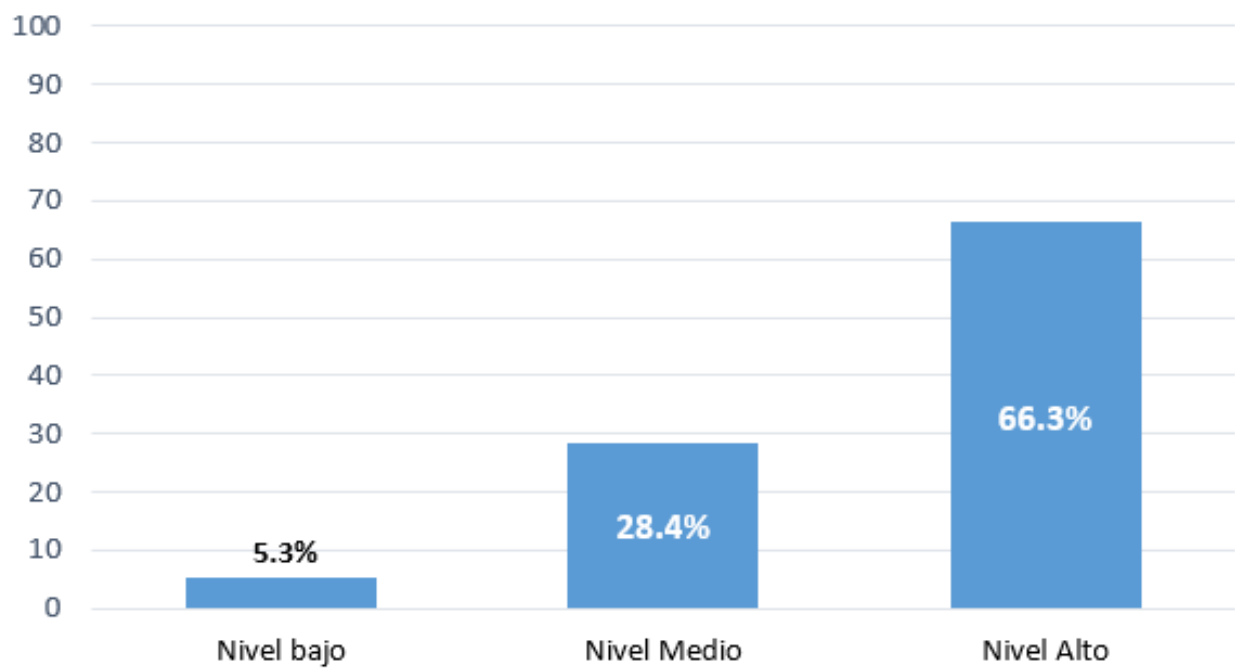
Comunicación Asertiva

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	5	5.3
Medio	27	28.4
Alto	63	66.3
Total	95	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 12

Comunicación Asertiva



Interpretación

Los resultados muestran que el 66.3% de las participantes (63 mujeres) alcanzó un nivel alto en comunicación asertiva, mientras que el 28.4% (27 mujeres) se encuentra en el nivel medio y el 5.3% (5 mujeres) en el nivel bajo. Estos niveles reflejan la capacidad de las mujeres para expresar sus sentimientos y opiniones con serenidad, claridad y respeto, incluso cuando otras personas no comparten su punto de vista.

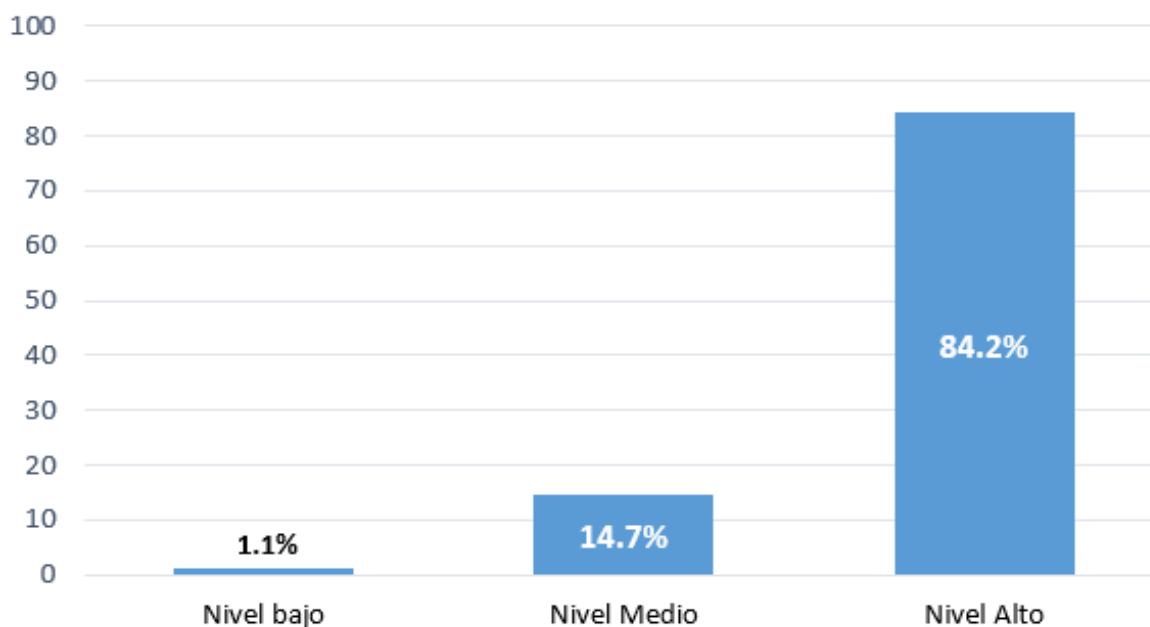
El porcentaje alto evidencia que la mayoría de las participantes ha desarrollado una actitud comunicativa sólida, capaz de transmitir sus emociones con tranquilidad y sostener conversaciones respetuosas, lo que contribuye positivamente a su empoderamiento y a la construcción de vínculos más colaborativos. Por otro lado, los niveles medio y bajo muestran que algunas mujeres aún requieren fortalecer su confianza al expresar sus ideas, manejar mejores situaciones de desacuerdo o adquirir mayor práctica para comunicar sentimientos de manera clara y serena.

Tabla 14

Trabajo en Equipo

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	1	1.1
Medio	14	14.7
Alto	80	84.2
Total	95	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 13*Trabajo en Equipo***Interpretación**

Los resultados muestran que el 84.2% de las participantes (80 mujeres) alcanzó un nivel alto en trabajo en equipo, mientras que el 14.7% (14 mujeres) se encuentra en el nivel medio y el 1.1% (1 mujer) en el nivel bajo. Estos niveles reflejan la capacidad de las mujeres para integrarse activamente con otras personas, colaborar de manera efectiva y contribuir al logro de metas comunes.

El porcentaje alto evidencia que la mayoría de las participantes ha fortalecido sus habilidades colaborativas, mostrando disposición para apoyar a sus compañeras, asumir roles dentro del grupo y trabajar de manera organizada hacia propósitos compartidos. Por su parte, los niveles medio y bajo indican que un pequeño grupo de mujeres aún necesita mejorar aspectos como la coordinación, la comunicación interna o la participación activa dentro de las actividades colectivas.

Tabla 15

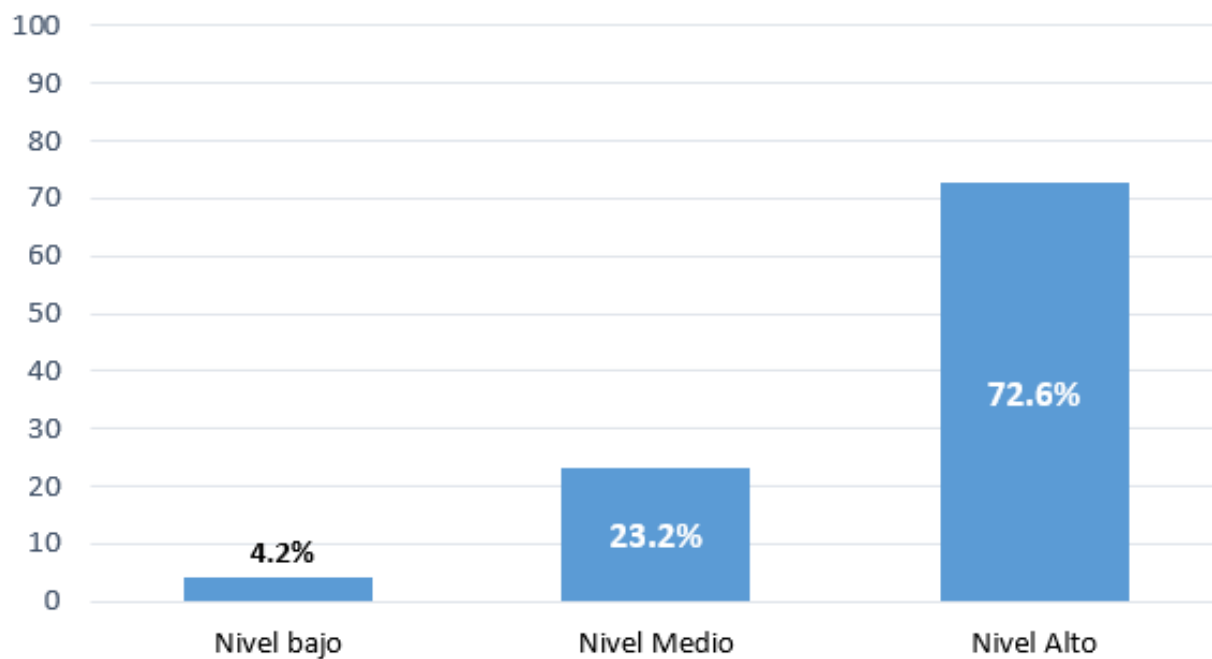
Sentido de pertenencia

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	4	4.2
Medio	22	23.2
Alto	69	72.6
Total	95	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 14

Sentido de pertenencia



Interpretación

Los resultados muestran que el 72.6% de las participantes (69 mujeres) alcanzó un nivel alto en sentido de pertenencia, mientras que el 23.2% (22 mujeres) se encuentra en el nivel medio. Estos niveles evidencian cómo las mujeres reconocen su vínculo con la comunidad y se sienten parte activa de ella. El 4.2% restante corresponde al nivel bajo, lo que indica una presencia mínima de dificultades en este aspecto.

El porcentaje alto revela que la mayoría de las participantes se identifica plenamente con su comunidad, lo que favorece su involucramiento en acciones comunes, la cooperación con otras mujeres y la construcción de lazos sociales más sólidos. Por su parte, el nivel medio muestra que algunas mujeres aún requieren fortalecer su conexión con el grupo, ya sea incrementando su participación, reconociendo su rol dentro de la comunidad o afianzando su confianza en su contribución colectiva.

1.1.3. Dimensión Habilidades Emprendedoras

Tabla 16

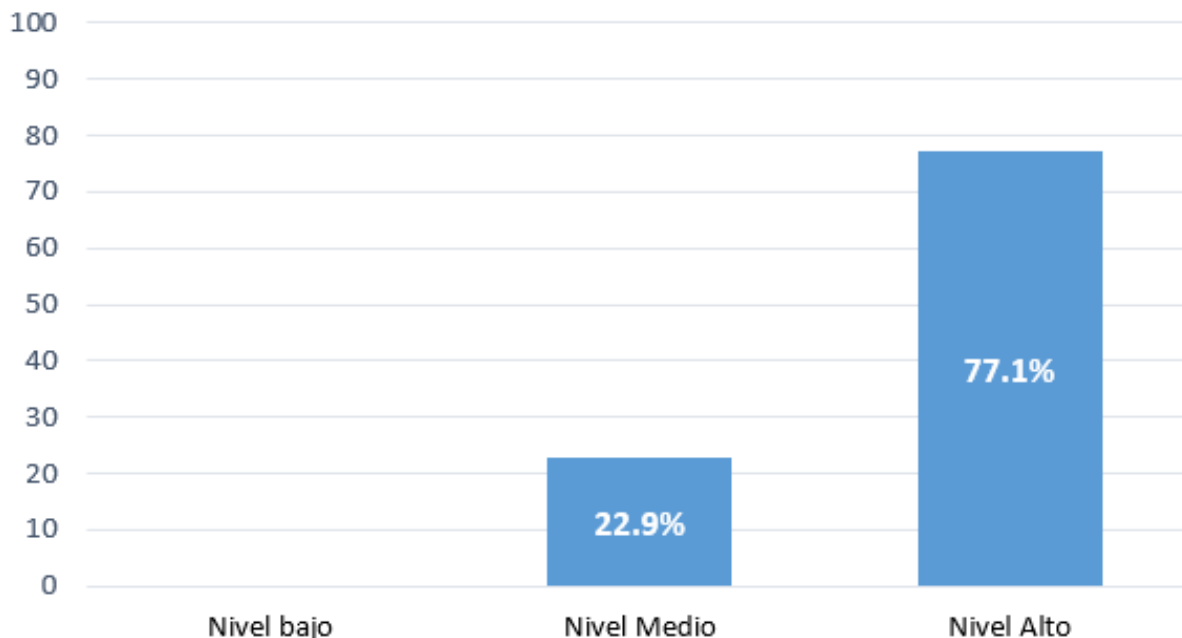
Habilidades Emprendedoras

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	-	-
Medio	22	22.9
Alto	73	77.1
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 15

Habilidades Emprendedoras



Interpretación

Los resultados muestran que, de las 95 mujeres evaluadas, el 77.1% (73 mujeres) presenta un nivel alto en habilidades emprendedoras, mientras que el 22.9% (22 mujeres) se ubica en un nivel medio. No se registraron participantes en el nivel bajo. Esto resulta favorable para el empoderamiento económico, ya que fortalece la capacidad de las mujeres para generar ingresos propios y tomar decisiones relacionadas con sus emprendimientos.

El grupo ubicado en el nivel medio refleja que aún existen mujeres que se encuentran en proceso de consolidar estas habilidades. Esto sugiere la importancia de seguir reforzando los procesos formativos para lograr un desarrollo emprendedor más uniforme entre todas las participantes.

Tabla 17

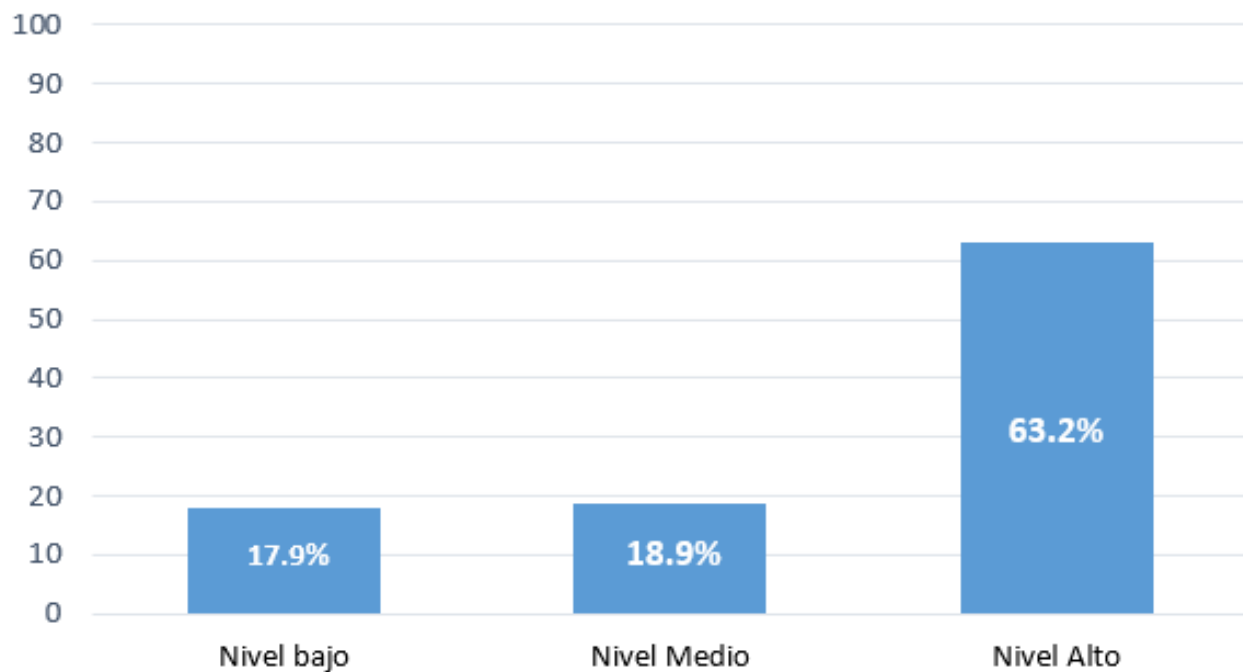
Iniciativa Emprendedora

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	17	17.9
Medio	18	18.9
Alto	60	63.2
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 16

Iniciativa Emprendedora



Interpretación

Los resultados muestran que el 63.2% (60 mujeres) se encuentra en un nivel alto de iniciativa emprendedora; el 18.9% (18 mujeres) en un nivel medio y el 17.9% (17 mujeres) en el nivel bajo. Esta distribución evidencia que la mayoría de las mujeres ha fortalecido su capacidad para proponer mejoras y crear alternativas dentro de sus actividades productivas, lo cual es fundamental para el desarrollo de emprendimientos sostenibles.

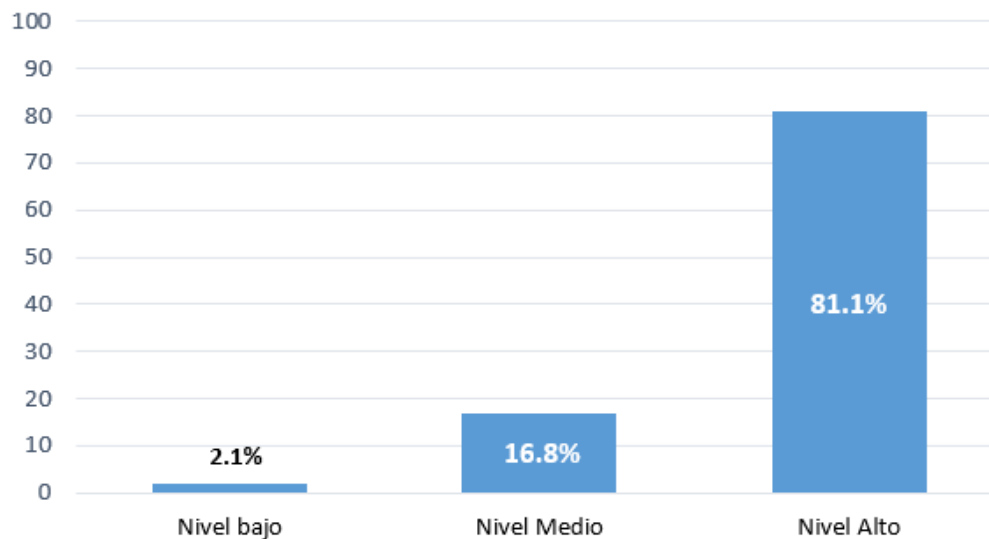
No obstante, el porcentaje ubicado en niveles medio y bajo evidencia que algunas mujeres aún requieren fortalecer la seguridad, iniciativa y disposición para integrarse a espacios productivos colectivos, lo que sugiere la necesidad de continuar desarrollando actividades de acompañamiento emprendedor.

Tabla 18

Superación de la Pobreza

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	2	2.1
Medio	16	16.8
Alto	77	81.1
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 17*Superación de la Pobreza***Interpretación**

Los resultados muestran que el 81.1% (77 mujeres) se ubica en el nivel alto en el indicador “superación de la pobreza”; el 16.8% (16 mujeres) presenta un nivel medio, mientras que el 2.1% (2 mujeres) se encuentran en el nivel bajo. El alto porcentaje en este nivel sugiere que la mayoría de participantes percibe que sus habilidades y aprendizajes contribuyen a mejorar su situación económica y la de sus familias. El pequeño porcentaje en niveles bajos indica que algunas mujeres aún encuentran limitaciones estructurales o personales que obstaculizan su mejora económica.

Tabla 19

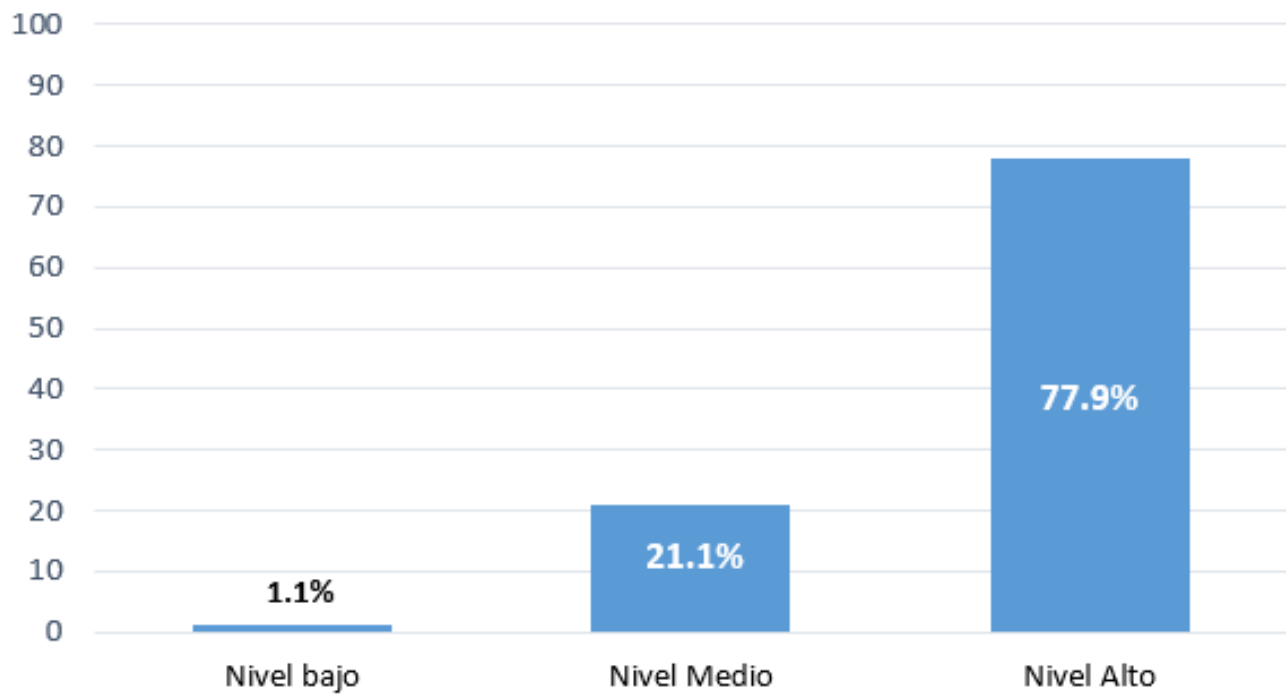
Aspiraciones de éxito

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	1	1.1
Medio	20	21.1
Alto	74	77.9
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 18

Aspiraciones de éxito



Interpretación

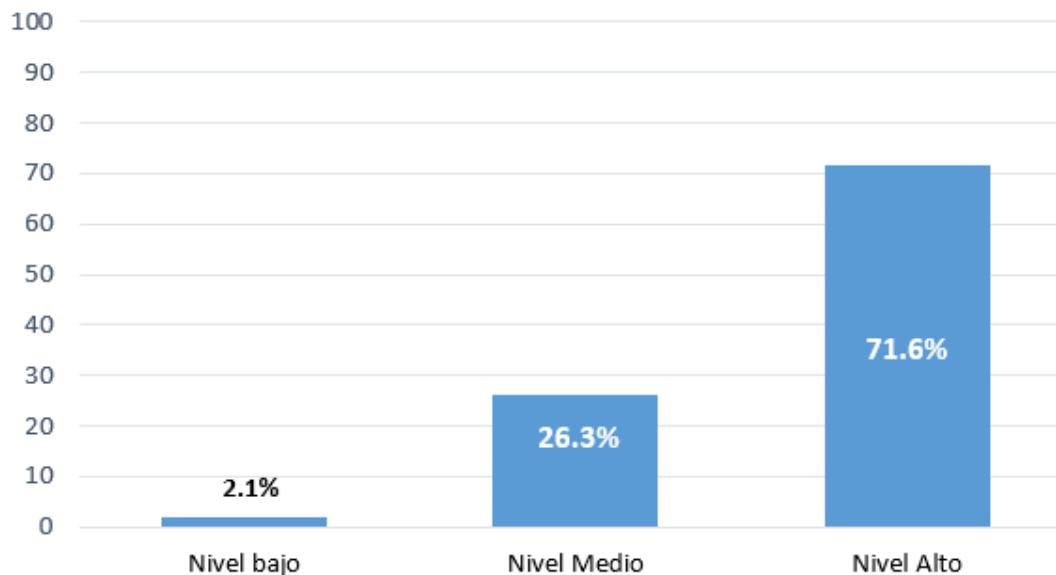
Los datos muestran que el 77.9% (74 mujeres) presenta un nivel alto en aspiraciones de éxito; el 21.1% (20 mujeres) se ubica en un nivel medio y el 1.1% (1 mujer) en el nivel bajo. Esta distribución evidencia que la mayoría de mujeres mantiene una visión positiva sobre su futuro y el logro de metas productivas. No obstante, el grupo ubicado en niveles inferiores sugiere que algunas participantes requieren mayor apoyo para fortalecer su motivación, autoeficacia y proyección hacia metas de mayor impacto económico.

Tabla 20

Cumplir Objetivos

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	2	2.1
Medio	25	26.3
Alto	68	71.6
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 19*Cumplir Objetivos***Interpretación**

Los resultados señalan que el 71.6% (68 mujeres) presenta un nivel alto en cumplir objetivos; el 26.3% (25 mujeres) se ubica en un nivel medio y el 2.1% (2 mujeres) en el nivel bajo.

El predominio del nivel alto indica que la mayoría de mujeres consigue avanzar en sus metas productivas, familiares o personales, lo cual es clave para la continuidad de cualquier iniciativa económica. Sin embargo, quienes permanecen en niveles medio y bajo aún requieren fortalecer la organización, el seguimiento de metas y la constancia para asegurar el cumplimiento pleno de sus propósitos.

1.1.4. Dimensión Habilidades de Liderazgo

Tabla 21

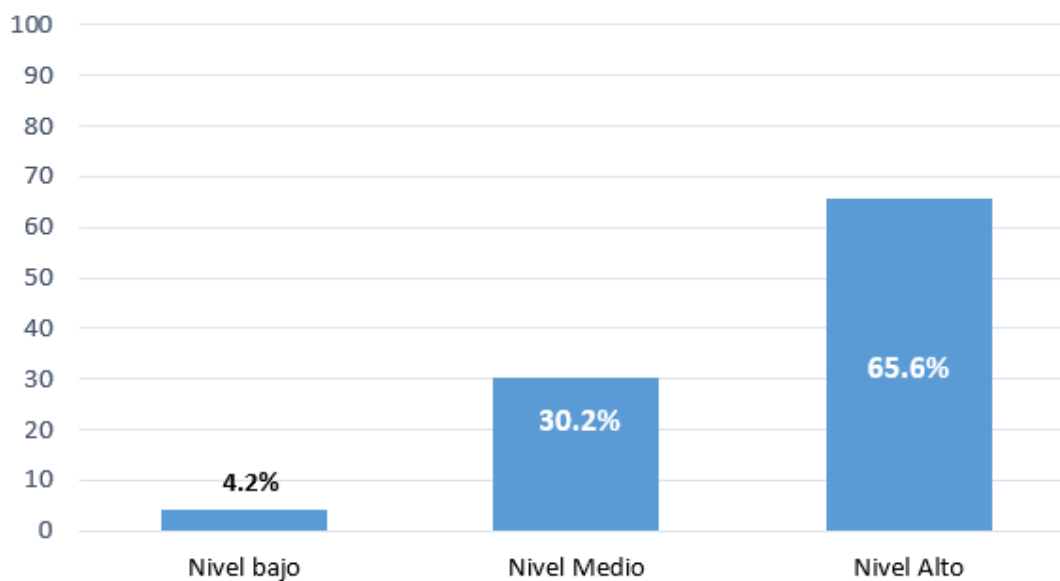
Habilidades de Liderazgo

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	4	4.2
Medio	29	30.2
Alto	62	65.6
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 20

Habilidades de Liderazgo



Interpretación

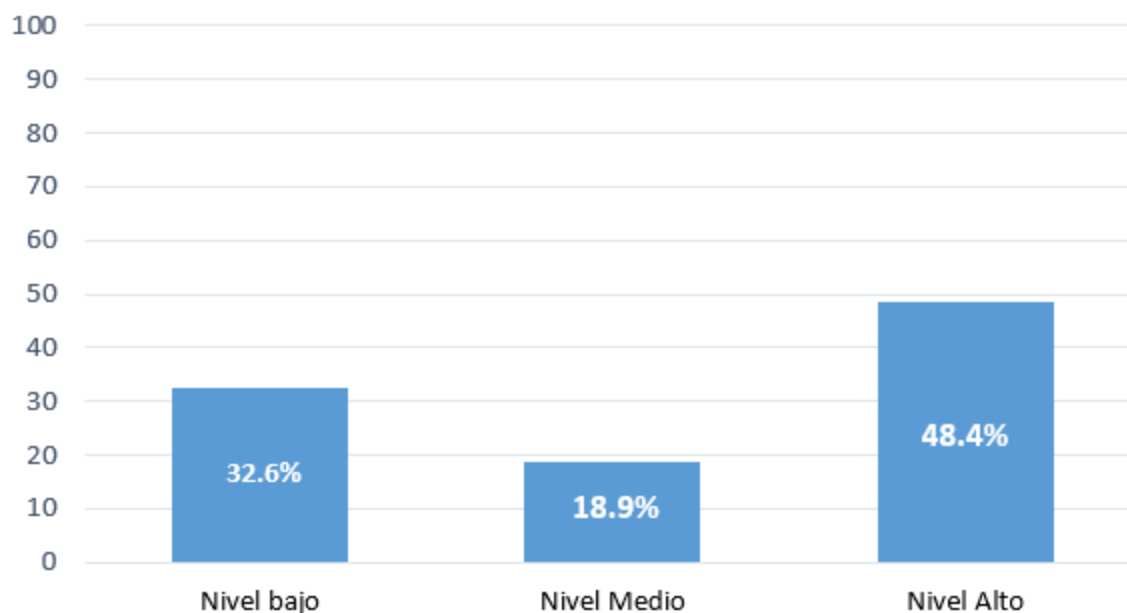
Los resultados muestran que el 65.6% (62 mujeres) presenta un nivel alto en habilidades de liderazgo; el 30.2% (28 mujeres) se encuentra en un nivel medio y el 4.2% (4 mujeres) en el nivel bajo. El predominio del nivel alto muestra que más de la mitad de las participantes se siente capaz de asumir roles de liderazgo dentro de su comunidad, aspecto fundamental para la participación y el empoderamiento social. Mientras que, el grupo en niveles inferiores indica la importancia de continuar fortaleciendo competencias de liderazgo democrático, toma de decisiones y coordinación comunitaria.

Tabla 22

Participación Política

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	31	32.6
Medio	18	18.9
Alto	46	48.4
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 21*Participación Política***Interpretación**

Se observa que el 48.4% (46 mujeres) presenta un nivel alto de participación política; el 18.9% (18 mujeres) está en un nivel medio y el 32.6% (31 mujeres) en un nivel bajo.

Desde el concepto de participación política, entendido como la acción voluntaria que busca influir en decisiones públicas, el nivel alto indica que una parte importante de las mujeres ha comenzado a involucrarse en procesos donde se expresan demandas, se deliberan asuntos comunales y se contribuye a decisiones colectivas. Esto refleja avances en su ejercicio ciudadano, especialmente en un contexto rural donde suelen existir barreras culturales y estructurales.

Sin embargo, los porcentajes medio y bajo evidencian que muchas mujeres siguen enfrentando limitaciones como falta de información, menor experiencia en espacios formales y persistencia de estereotipos de género, lo que sugiere la necesidad de fortalecer habilidades para el liderazgo y la participación política.

Tabla 23

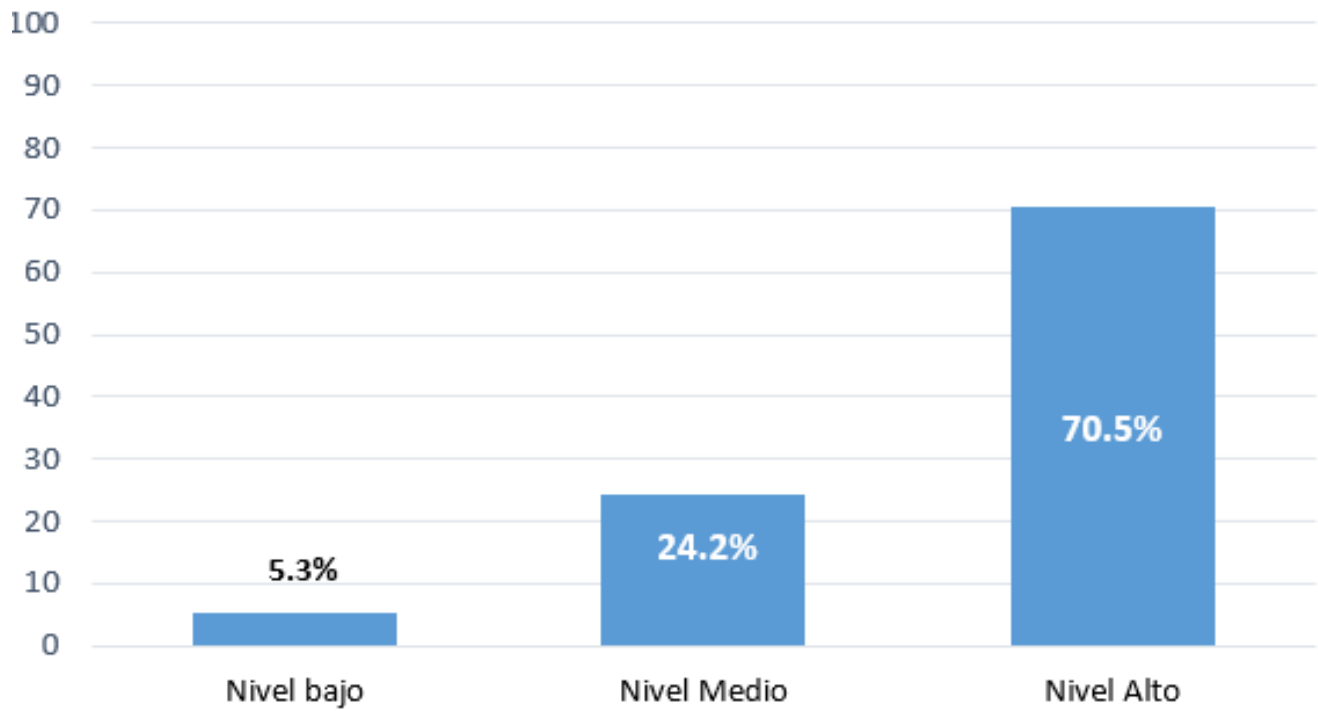
Toma de Decisiones

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	5	5.3
Medio	23	24.2
Alto	67	70.5
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 22

Toma de Decisiones



Interpretación

En relación con la toma de decisiones, los datos muestran que el 70.5% (67 mujeres) tiene un nivel alto, el 24.2% (23 mujeres) se encuentra en nivel medio y el 5.3% (5 mujeres) en nivel bajo.

La toma de decisiones se concibe como un proceso mediante el cual una persona enfrenta desafíos, evalúa alternativas y actúa con autonomía. El nivel alto refleja que la mayoría de las mujeres se sienten capaces de intervenir de manera activa en decisiones que afectan su vida, su familia o su comunidad, lo cual está estrechamente vinculado al fortalecimiento del liderazgo femenino.

Los niveles medio y bajo indican que aún existe un grupo que requiere mayor seguridad, información o práctica para ejercer decisiones de forma firme y autónoma, en especial en entornos donde tradicionalmente no han liderado estos procesos.

Tabla 24

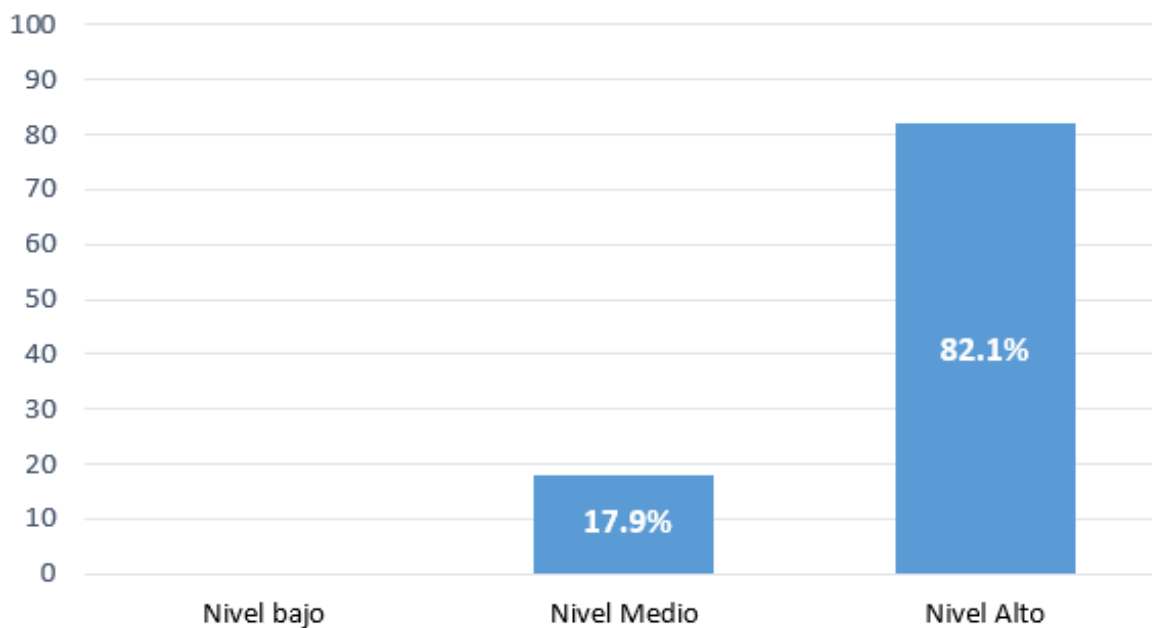
Gestión Doméstica

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	-	-
Medio	17	17.9
Alto	78	82.1
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 23

Gestión Doméstica



Interpretación

En este indicador se aprecia que el 82.1% (78 mujeres) alcanza un nivel alto de gestión doméstica y el 17.9% (17 mujeres) un nivel medio.

La gestión doméstica implica asumir la organización del hogar, distribuir responsabilidades, tomar decisiones y coordinar tareas familiares. El alto porcentaje demuestra que la mayoría de las participantes ha desarrollado una gestión efectiva del hogar, lo que contribuye directamente a su autonomía cotidiana y a la capacidad de equilibrar roles personales y comunitarios.

El nivel medio evidencia que algunas mujeres aún requieren fortalecer su organización interna o la corresponsabilidad familiar para consolidar completamente este aspecto.

Tabla 25

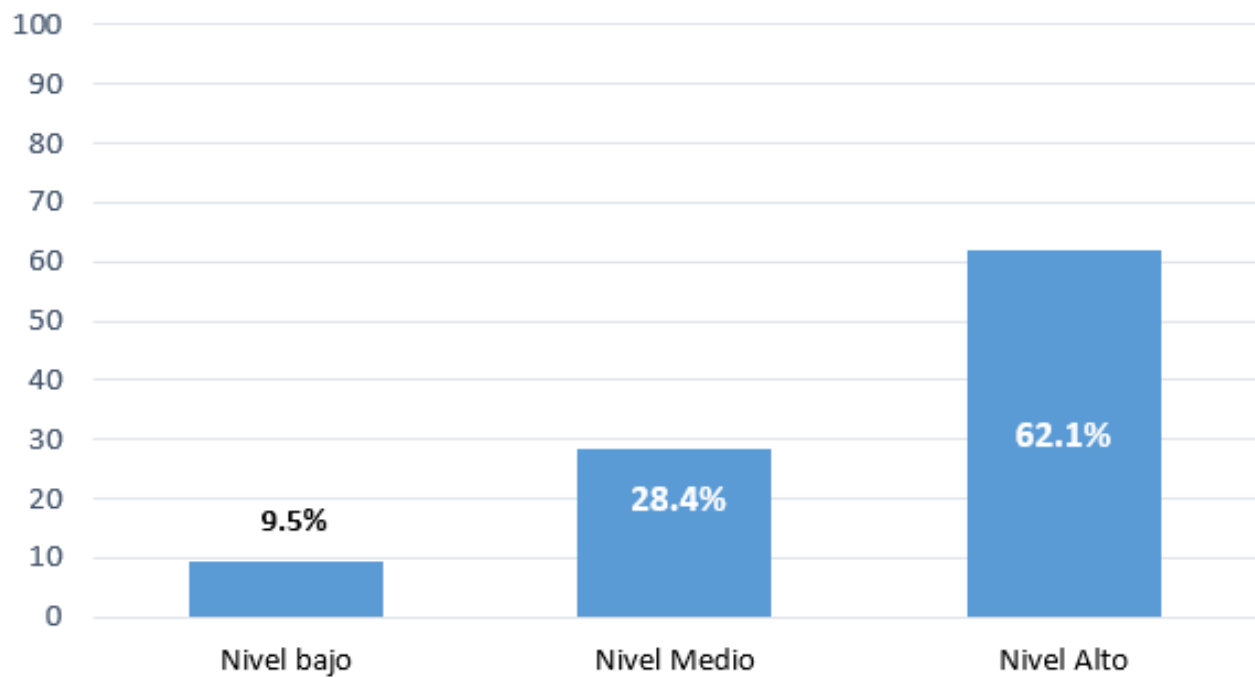
Incidencia Política

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	9	9.5
Medio	27	28.4
Alto	59	62.1
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 24

Incidencia Política



Interpretación

Los resultados indican que el 62.1% (59 mujeres) se ubica en el nivel alto de incidencia política; el 28.4% (27 mujeres) en el nivel medio y el 9.5% (9 mujeres) en el nivel bajo.

La incidencia política se entiende como la acción orientada a influir en quienes toman decisiones y en las políticas que afectan a la comunidad. El porcentaje alto señala que muchas mujeres consideran que tienen la capacidad de intervenir, expresarse y hacer propuestas en espacios públicos o comunitarios, lo cual es clave para el fortalecimiento de la participación ciudadana.

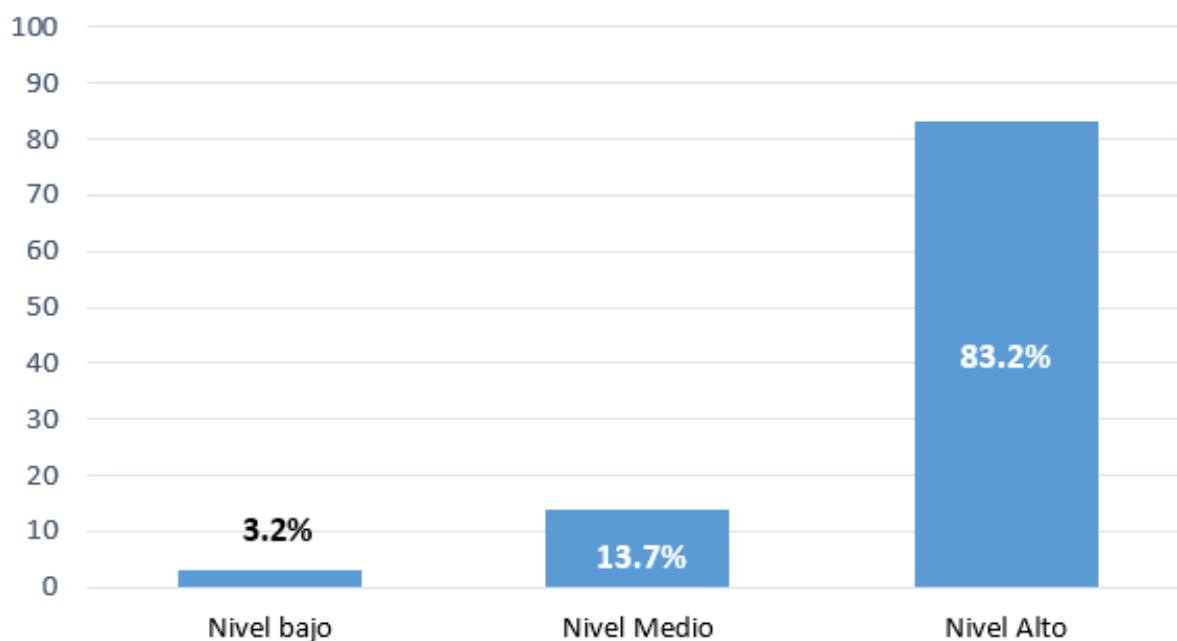
Los porcentajes medio y bajo muestran que existe un grupo que todavía carece de herramientas o confianza suficiente para incidir políticamente, lo que resalta la importancia de seguir promoviendo espacios de formación y empoderamiento.

Tabla 26

Inspiración

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	3	3.2
Medio	13	13.7
Alto	79	83.2
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 25*Inspiración***Interpretación**

Los datos revelan que el 83.2% (79 mujeres) presenta un nivel alto de inspiración; el 13.7% (13 mujeres) se sitúa en nivel medio y el 3.2% (3 mujeres) en el nivel bajo.

La inspiración se comprende como la capacidad de motivar, generar propósito y despertar emociones positivas en uno mismo y en los demás. El nivel alto evidencia que la mayoría de las participantes se siente motivada, con iniciativa y con la habilidad para transmitir entusiasmo, lo que favorece el liderazgo comunitario y la cohesión grupal.

Los niveles medio y bajo evidencian que algunas mujeres aún requieren fortalecer su motivación, confianza personal o habilidades comunicativas para inspirar a otros con mayor seguridad y constancia.

1.2. Variable Empoderamiento de la Mujer

Tabla 27

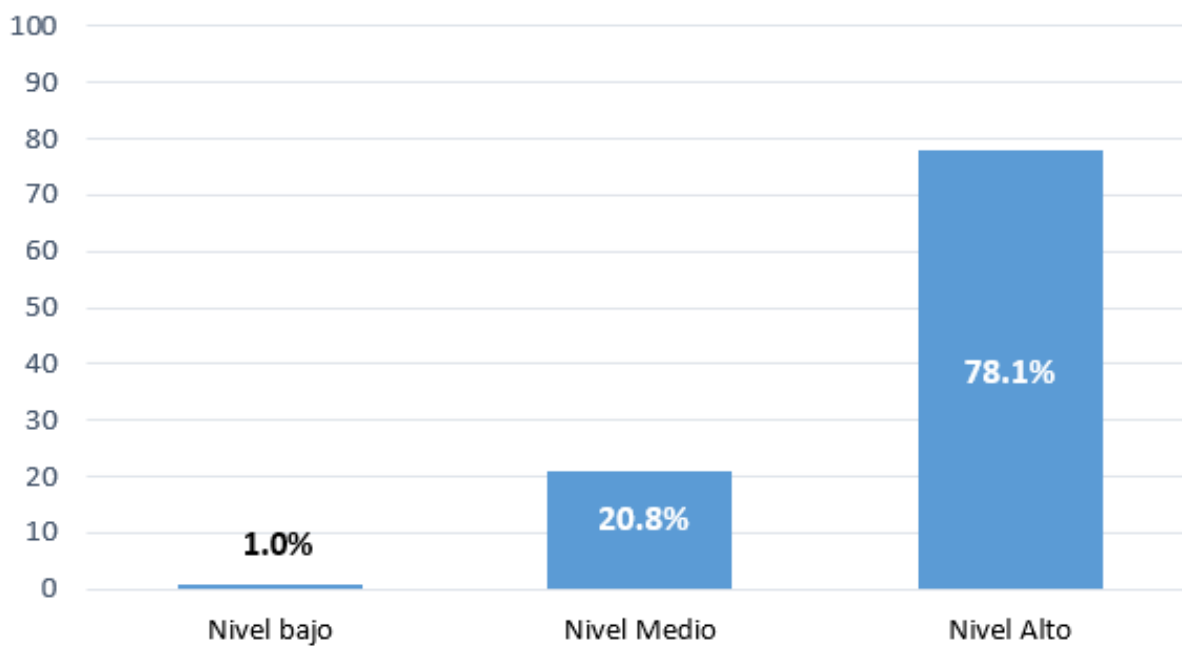
Empoderamiento de la Mujer

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	1	1.0
Medio	20	20.8
Alto	74	78.1
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 26

Empoderamiento de la Mujer



Interpretación

Los resultados muestran que el 78.1% (74 mujeres) presenta un nivel alto de empoderamiento; el 20.8% (20 mujeres) se encuentra en el nivel medio y el 1% (1 mujer) en el nivel bajo.

La alta proporción de mujeres empoderadas indica que la mayoría ha desarrollado mayor control sobre sus acciones, confianza para asumir responsabilidades y capacidad para influir en su entorno, elementos esenciales para equilibrar las relaciones de género y avanzar hacia una participación más activa en la comunidad.

El porcentaje restante evidencia que algunas mujeres aún requieren apoyo para fortalecer su autonomía, su seguridad personal y su capacidad de decisión, por lo que es necesario continuar impulsando estrategias que consoliden este proceso.

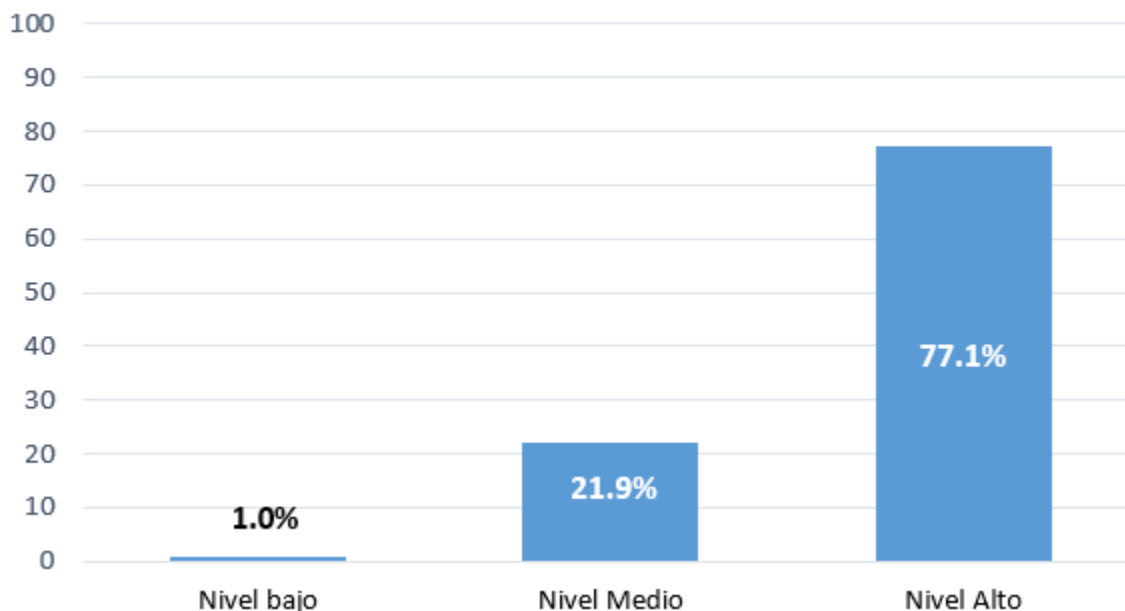
1.2.1. Dimensión Participación

Tabla 28

Participación

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	1	1.0
Medio	21	21.9
Alto	73	77.1
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 27*Participación***Interpretación**

Los resultados evidencian que el 77.1% (73 mujeres) presenta un nivel alto de participación; el 21.9% (21 mujeres) se ubica en el nivel medio y el 1% (1 mujer) en el nivel bajo.

La participación se concibe como la intervención activa en actividades comunitarias, espacios organizativos y procesos colectivos orientados al desarrollo. El alto porcentaje indica que una mayoría considerable de mujeres está involucrándose en espacios donde pueden expresar opiniones, colaborar con otras personas y contribuir a iniciativas comunales, lo que refuerza su rol como agentes de cambio.

Los niveles medio y bajo muestran que aún existe un grupo que necesita fortalecer su integración comunitaria, ya sea por falta de tiempo, recursos o confianza, lo que sugiere la importancia de seguir promoviendo oportunidades de participación inclusiva.

Tabla 29

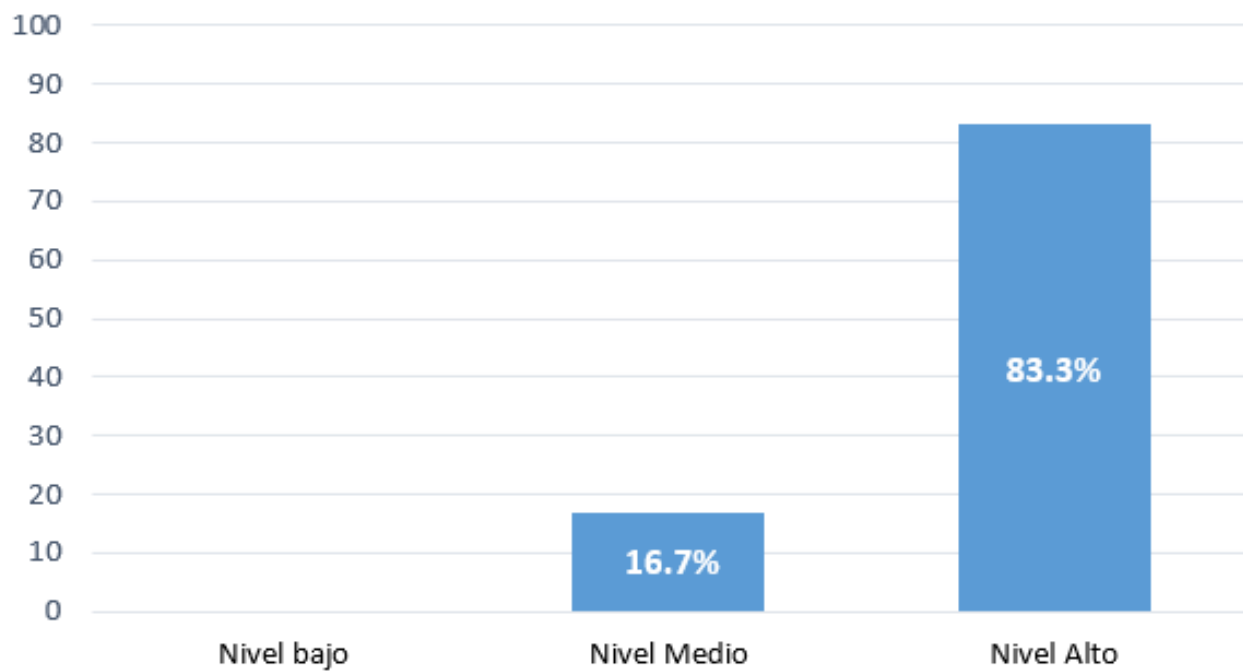
Hogar

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	-	-
Medio	15	16.7
Alto	80	83.3
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 28

Hogar



Interpretación

Los resultados indican que el 83.3% (79 mujeres) presenta un nivel alto de participación en el hogar, mientras que el 16.7% (16 mujeres) se encuentra en el nivel medio.

La participación en el hogar comprende la toma de decisiones familiares, la distribución de tareas y el ejercicio de responsabilidades dentro del entorno doméstico. El alto porcentaje revela que la mayoría de mujeres asume un rol activo en la organización y funcionamiento del hogar, lo que refleja autonomía y capacidad de liderazgo dentro del espacio familiar.

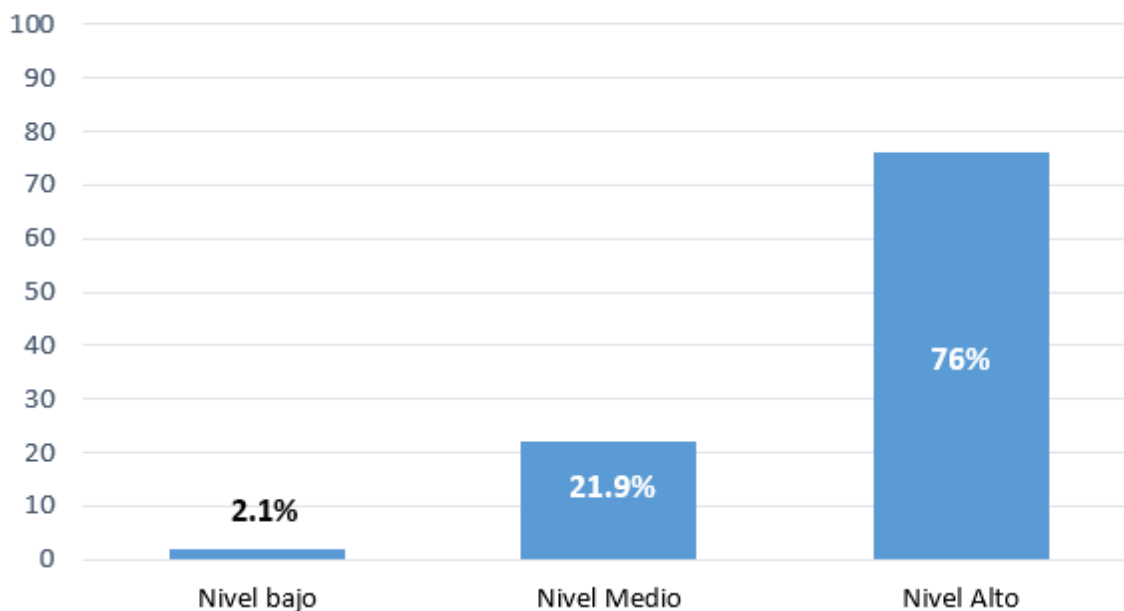
El nivel medio señala que un grupo de mujeres aún requiere fortalecer su participación interna, posiblemente debido a dinámicas familiares tradicionales o distribución desigual de responsabilidades.

Tabla 30

Espacios públicos

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	2	2.1
Medio	21	21.9
Alto	72	76.0
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 29*Espacios públicos***Interpretación**

Los resultados muestran que el 76% (72 mujeres) presenta un nivel alto, el 21.9% (21 mujeres) se ubica en el nivel medio y el 2.1% (2 mujeres) en el nivel bajo.

La participación en espacios públicos implica la presencia en actividades comunitarias, trámites, reuniones, gestiones o acciones colectivas fuera del hogar. El porcentaje alto indica que muchas mujeres están ampliando su campo de acción y se sienten capaces de desenvolverse con seguridad en espacios abiertos, lo cual favorece su visibilidad y protagonismo social.

Los niveles medio y bajo evidencian que algunas mujeres aún enfrentan barreras vinculadas a la confianza personal, limitaciones de tiempo o patrones culturales, lo que sugiere la necesidad de reforzar sus capacidades para interactuar en la esfera pública.

Tabla 31

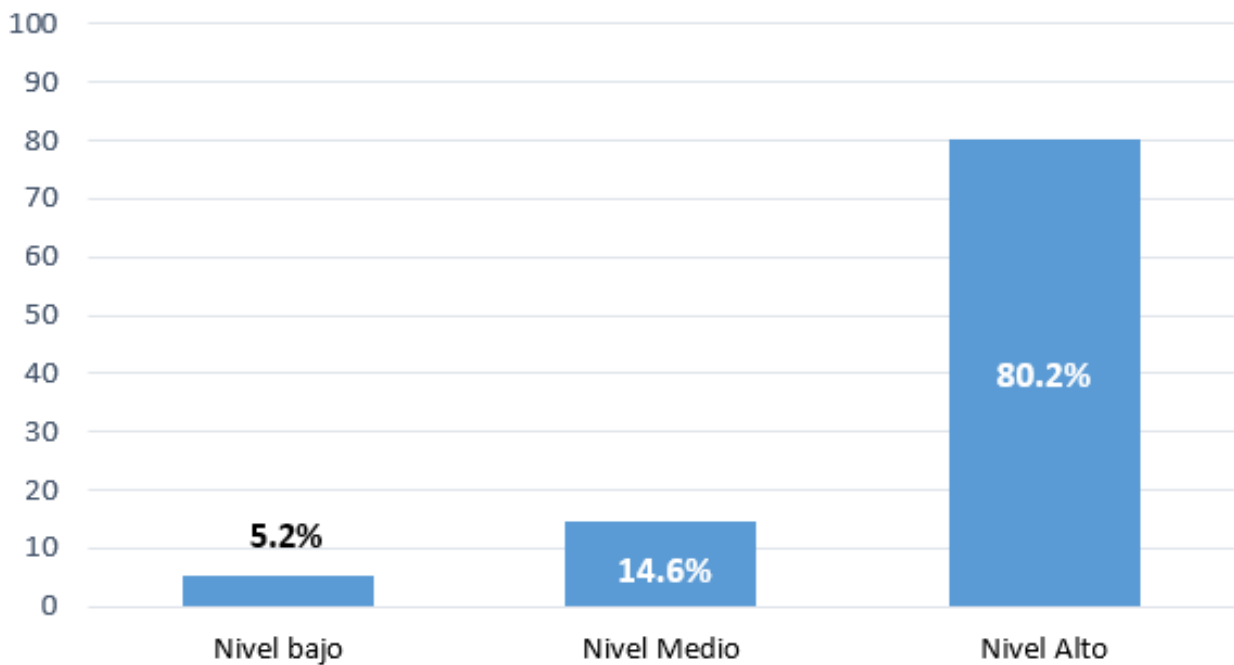
Asociaciones

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	5	5.2
Medio	14	14.6
Alto	76	80.2
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 30

Asociaciones



Interpretación

Los resultados destacan que el 80.2% (76 mujeres) presenta un nivel alto de participación en asociaciones; el 14.6% (14 mujeres) se encuentra en nivel medio y el 5.2% (5 mujeres) en el nivel bajo.

La participación en asociaciones se entiende como la integración en grupos organizados que buscan objetivos comunes y que permiten coordinar esfuerzos colectivos. El nivel alto demuestra que la mayoría de mujeres se involucra en asociaciones, donde pueden ejercer liderazgo, fortalecer capacidades y acceder a redes de apoyo comunitario.

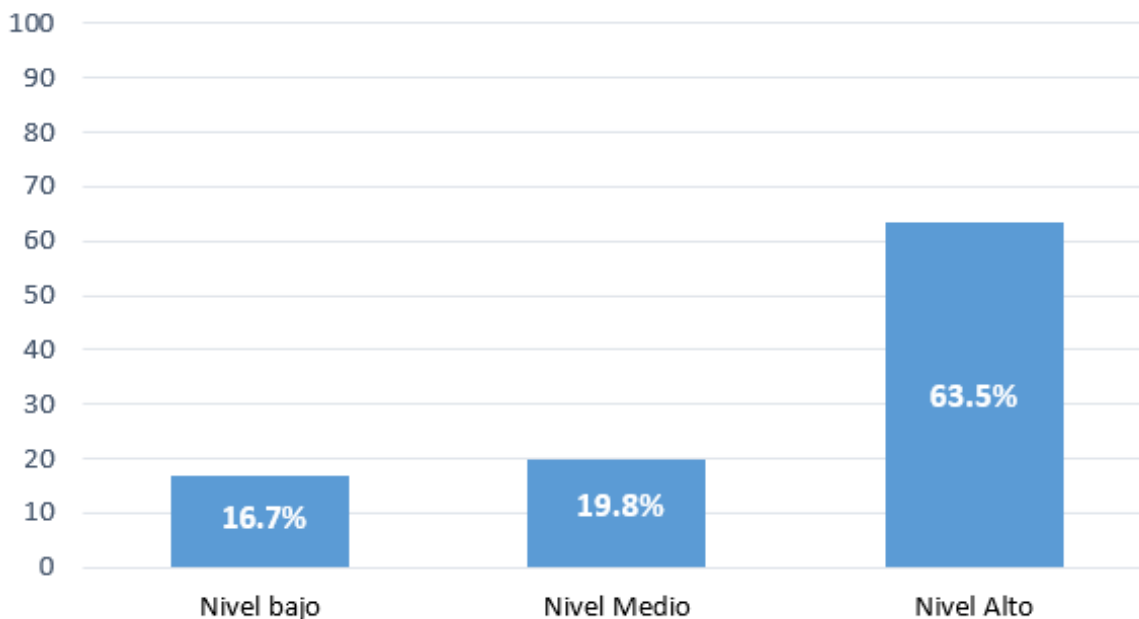
Por su parte, los porcentajes medio y bajo muestran que algunas mujeres aún necesitan fortalecer su sentido de pertenencia, habilidades sociales o confianza para integrarse plenamente en organizaciones formales.

Tabla 32

Política Regional

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	16	16.7
Medio	19	19.8
Alto	60	63.5
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 31*Política Regional***Interpretación**

Los resultados revelan que el 63.5% (60 mujeres) tiene un nivel alto, el 19.8% (19 mujeres) está en el nivel medio y el 16.7% (16 mujeres) en un nivel bajo.

La participación en política regional se refiere a involucrarse en asuntos vinculados al gobierno local o regional, expresar demandas, asistir a reuniones o contribuir a procesos de decisión pública.

El nivel alto sugiere que una parte significativa de las mujeres ha desarrollado mayor capacidad para intervenir en temas que trascienden el ámbito comunitario y que son relevantes para el desarrollo territorial.

Los porcentajes en niveles medio y bajo indican que aún persisten barreras que dificultan su participación, como falta de información, escasa experiencia política o limitaciones culturales, lo cual evidencia la necesidad de continuar promoviendo espacios que fortalezcan su liderazgo regional.

1.2.2. Dimensión Igualdad de género

Tabla 33

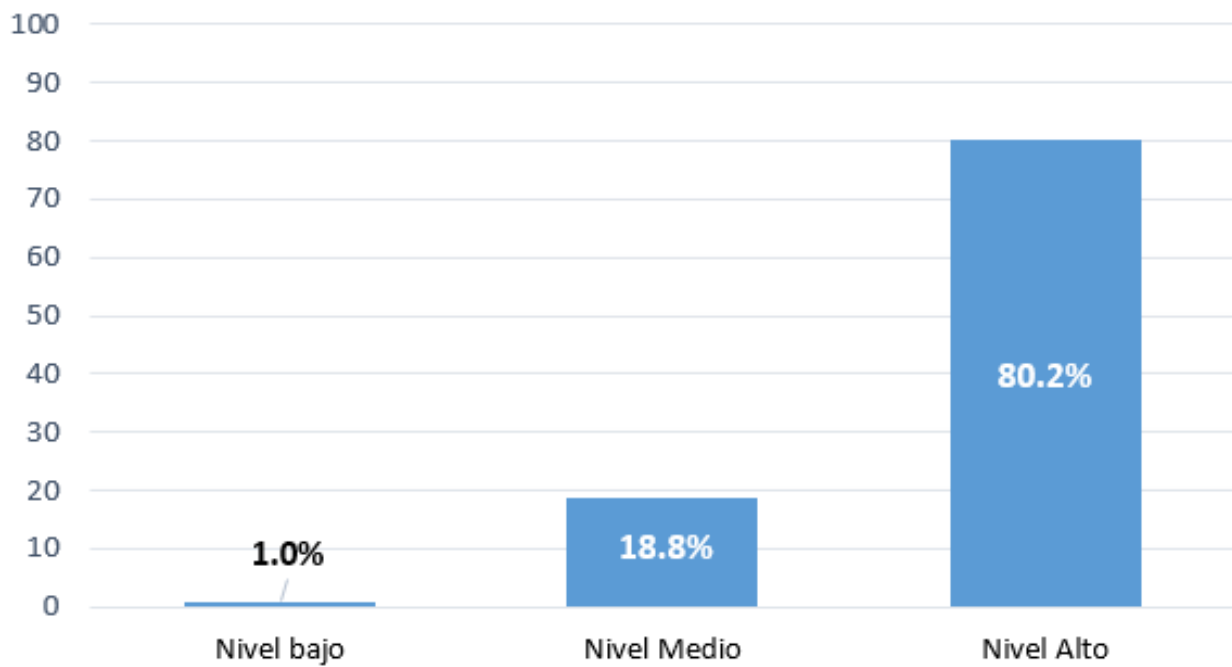
Igualdad de Género

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	1	1.0
Medio	18	18.8
Alto	76	80.2
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 32

Igualdad de Género



Interpretación

Los resultados muestran que el 80.2% (76 mujeres) presenta un nivel alto de igualdad de género, el 18.8% (18 mujeres) en el nivel medio y el 1% (1 mujer) en el nivel bajo.

La igualdad de género se entiende como el acceso equitativo a oportunidades, derechos y condiciones para participar en la vida social, económica y política. El alto porcentaje indica que la mayoría de las mujeres percibe avances en la equidad dentro de su entorno, lo cual es clave para construir relaciones más justas y espacios comunitarios inclusivos.

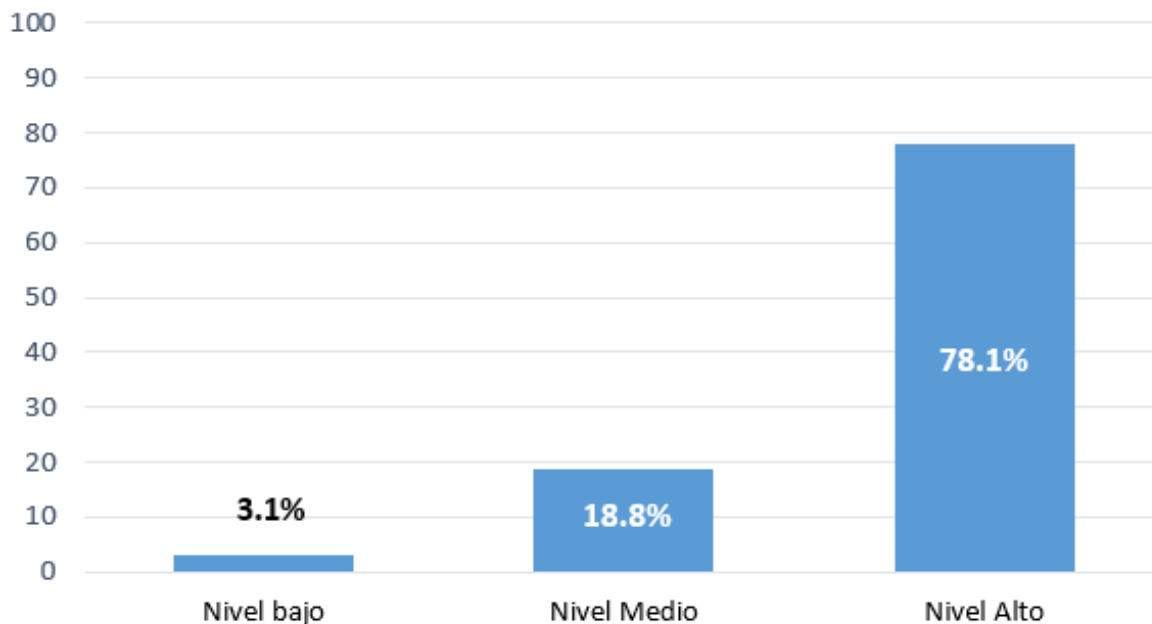
El porcentaje medio y bajo señala que todavía existen experiencias o percepciones de desigualdad, lo que demuestra la importancia de seguir promoviendo prácticas y políticas que garanticen condiciones equitativas para todas las mujeres.

Tabla 34

Erradicación de la Violencia contra la Mujer

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	3	3.1
Medio	18	18.8
Alto	74	78.1
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 33*Erradicación de la Violencia contra la Mujer***Interpretación**

Los resultados muestran que el 78.1% (74 mujeres) presenta un nivel alto, el 18.8% (18 mujeres) se ubica en el nivel medio y el 3.1% (3 mujeres) en el nivel bajo.

La erradicación de la violencia contra la mujer implica identificar, prevenir y enfrentar situaciones de agresión física, psicológica o económica, especialmente en contextos rurales donde las condiciones de vulnerabilidad pueden aumentar los riesgos. El porcentaje alto indica que la mayoría de participantes reconoce la importancia de rechazar toda forma de violencia, busca apoyo y comprende la necesidad de proteger su integridad y la de otras mujeres, lo que fortalece su autonomía y bienestar.

Los niveles medio y bajo muestran que aún existe un grupo que necesita mayor información, acompañamiento o fortalecimiento emocional para afrontar situaciones de violencia y romper patrones normalizados en su entorno.

Tabla 35

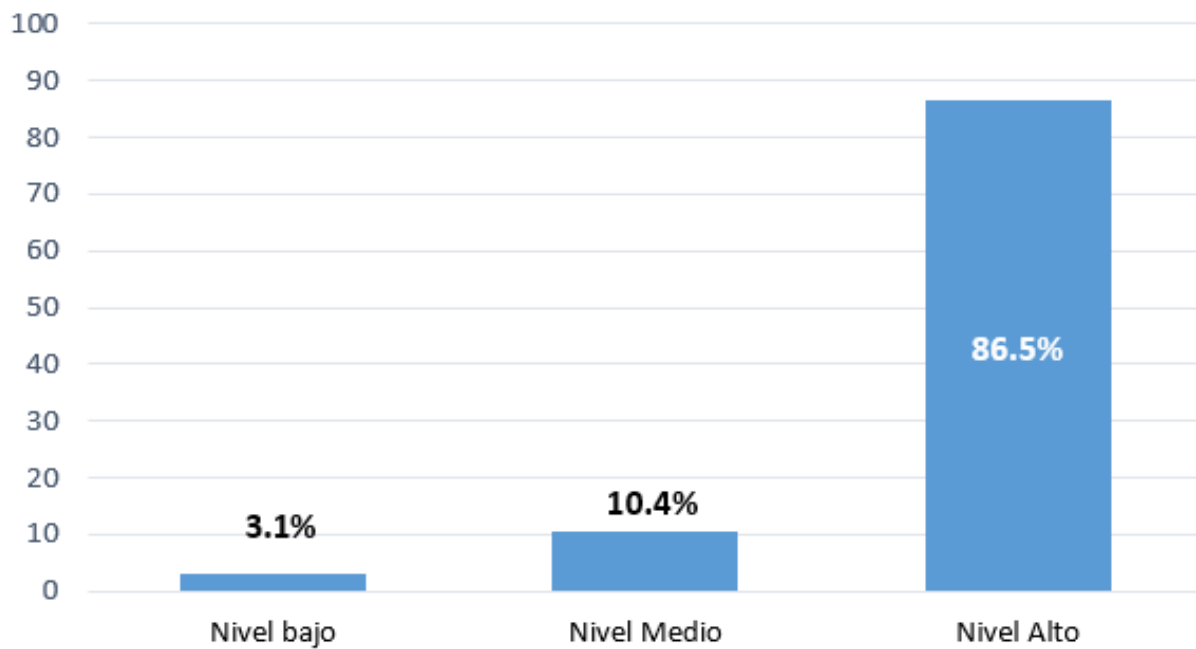
Corresponsabilidad en el Hogar

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	3	3.1
Medio	10	10.4
Alto	82	86.5
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 34

Corresponsabilidad en el Hogar



Interpretación

Los resultados indican que el 86.5% (82 mujeres) presenta un nivel alto, el 10.4% (10 mujeres) en nivel medio y el 3.1% (3 mujeres) en nivel bajo.

La corresponsabilidad en el hogar implica el reparto equilibrado de tareas y responsabilidades familiares entre todos los miembros del hogar. El alto porcentaje evidencia que la mayoría de mujeres percibe o practica una distribución más justa del trabajo doméstico, lo que contribuye a reducir la carga laboral femenina y promueve relaciones más equitativas en el entorno familiar.

Los niveles medio y bajo sugieren que aún persisten dinámicas donde las mujeres cargan con la mayor parte de las tareas, lo que evidencia la necesidad de promover mayor sensibilización sobre la equidad doméstica.

Tabla 36

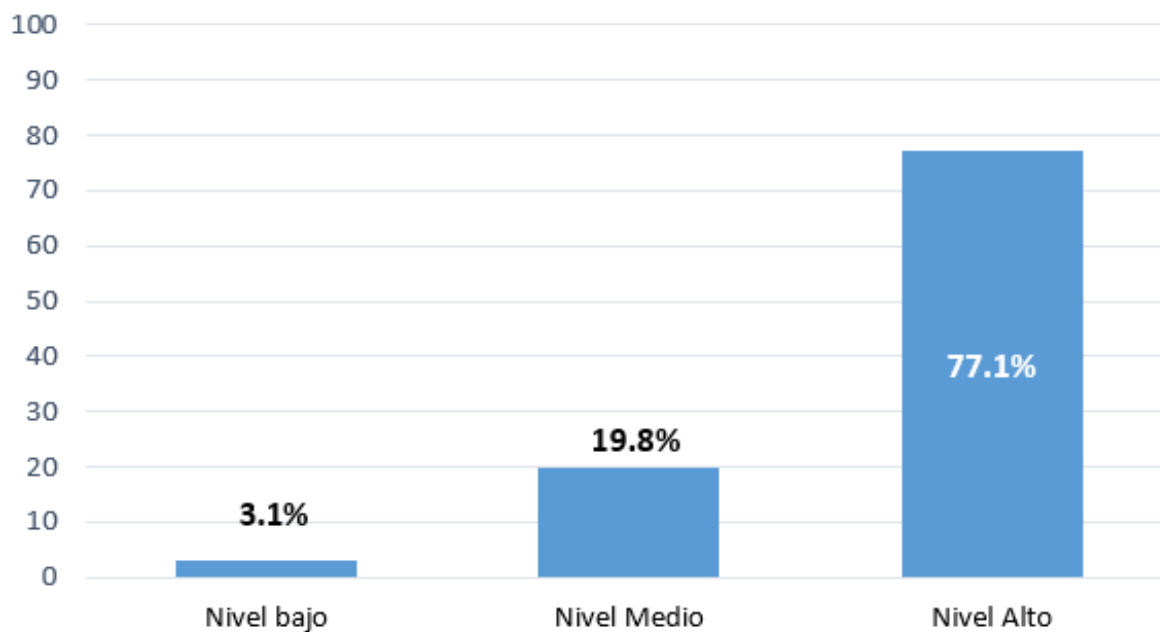
Igualdad de Oportunidades

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	3	3.1
Medio	19	19.8
Alto	73	77.1
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 35

Igualdad de Oportunidades



Interpretación

Los resultados muestran que el 77.1% de las participantes (73 mujeres) alcanzó un nivel alto en igualdad de oportunidades, mientras que el 19.8% (19 mujeres) se encuentra en el nivel medio y el 3.1% (3 mujeres) en el nivel bajo. Estos niveles reflejan el acceso de las mujeres a participar en las organizaciones de su comunidad en condiciones similares a las de los hombres, evidenciando su inclusión y participación equitativa.

El porcentaje alto evidencia que la mayoría de las participantes tiene acceso y se involucra activamente en su comunidad, fortaleciendo su participación y representación. Por su parte, los niveles medio y bajo indican que un grupo menor de mujeres aún enfrenta barreras que limitan su participación plena, ya sea por falta de información, recursos o confianza para asumir un rol activo en organizaciones comunitarias.

Tabla 37

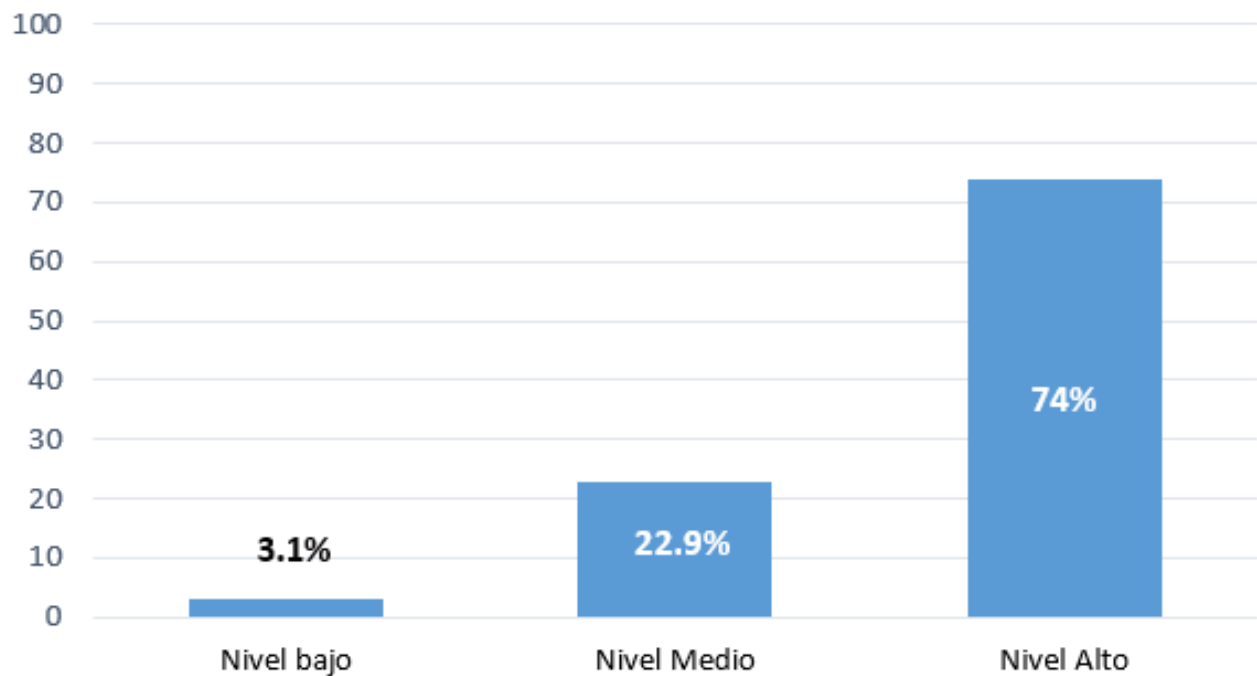
Protección Jurídica

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	3	3.1
Medio	22	22.9
Alto	70	74.0
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 36

Protección Jurídica



Interpretación

Los resultados muestran que el 74.0% de las participantes (70 mujeres) alcanzó un nivel alto en protección jurídica, mientras que el 22.9% (22 mujeres) se encuentra en el nivel medio y el 3.1% (3 mujeres) en el nivel bajo. Estos niveles reflejan la capacidad de las mujeres para ejercer sus derechos plenamente y desenvolverse en un entorno seguro y equitativo.

El porcentaje alto evidencia que la mayoría de las participantes tiene un conocimiento y acceso suficiente a las normas que respaldan sus derechos, fortaleciendo su seguridad y participación en distintos ámbitos. Por su parte, los niveles medio y bajo indican que algunas mujeres aún necesitan fortalecer su comprensión y aplicación de la protección jurídica para ejercer plenamente sus derechos y desenvolverse de manera segura en su entorno.

Tabla 38

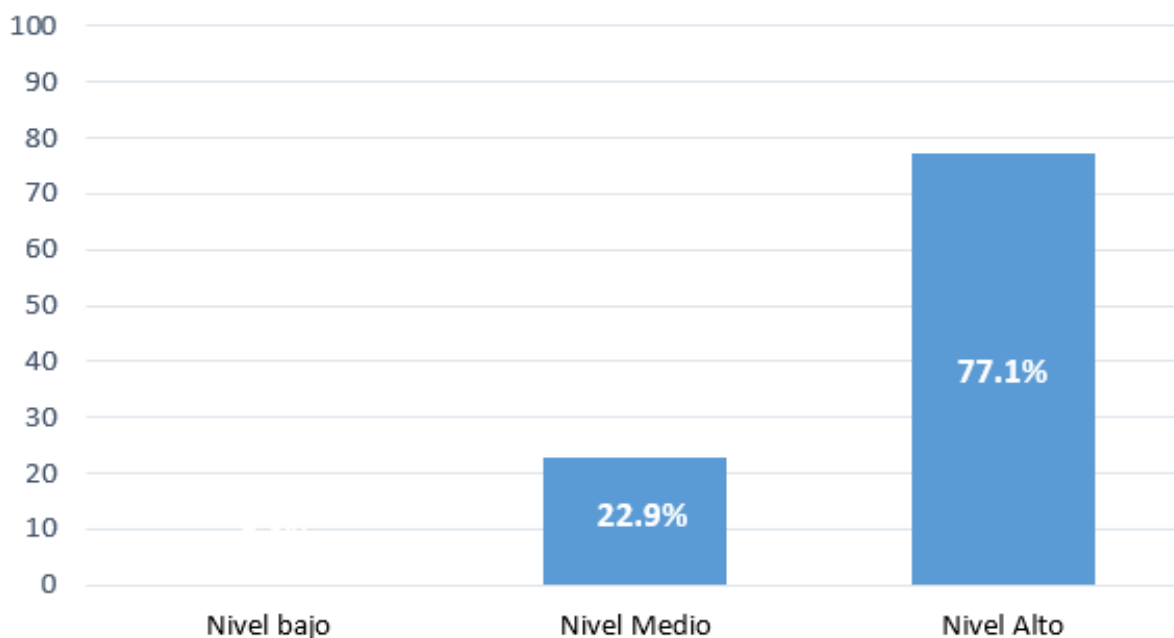
Representación

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	-	-
Medio	22	22.9
Alto	73	77.1
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 37

Representación

**Interpretación**

Los resultados muestran que el 77.1% de las participantes (73 mujeres) alcanzó un nivel alto en representación, mientras que el 22.9% (22 mujeres) se encuentra en el nivel medio. Estos niveles reflejan la percepción de las mujeres sobre su capacidad para actuar como representantes de su comunidad y ser vistas como referentes con quienes otros pueden identificarse.

El porcentaje alto evidencia que la mayoría de las participantes se percibe capaz de desempeñar un rol representativo, fortaleciendo su liderazgo y su influencia positiva en la comunidad. Por su parte, el nivel medio indica que algunas mujeres aún necesitan consolidar su confianza, visibilidad y habilidades para asumir plenamente su papel como representantes de la comunidad.

1.2.3. Dimensión Habilidades Emocionales

Tabla 39

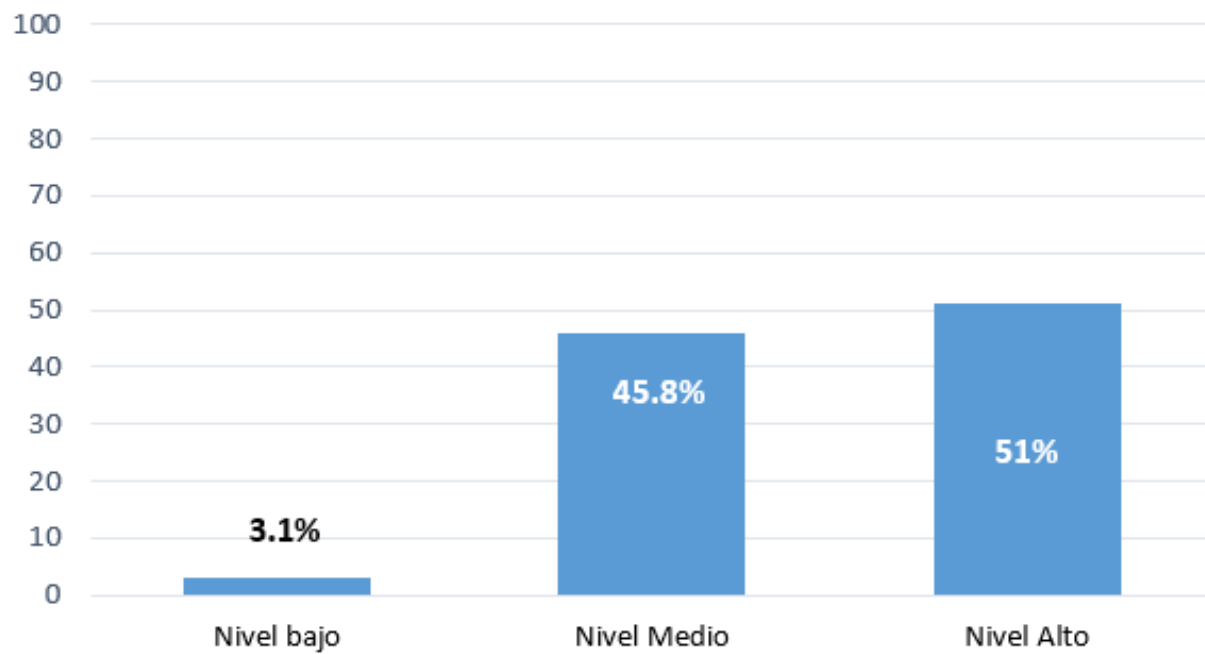
Habilidades Emocionales

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	3	3.1
Medio	44	45.8
Alto	48	51.0
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 38

Habilidades Emocionales



Interpretación

Los resultados muestran que el 51.0% de las participantes (48 personas) alcanzó un nivel alto en habilidades emocionales, mientras que el 45.8% (44 personas) se encuentra en el nivel medio y el 3.1% (3 personas) en el nivel bajo. Estos niveles reflejan la capacidad de las participantes para reconocer, monitorear y gestionar sus propias emociones, así como comprender y responder a las emociones de los demás.

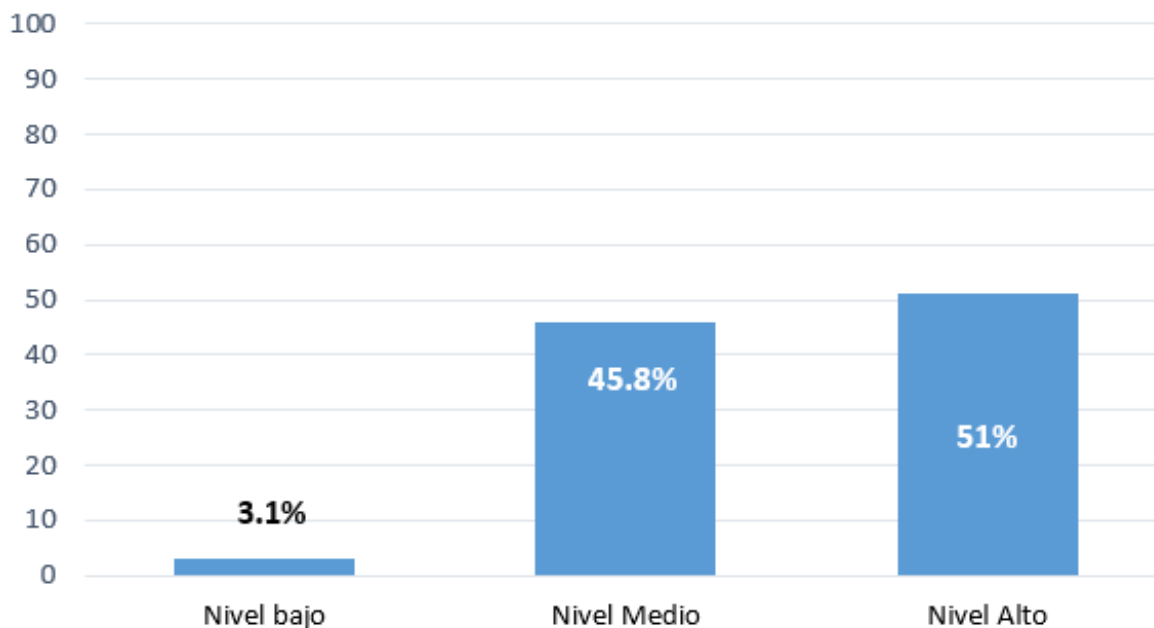
El porcentaje alto evidencia que la mayoría de las participantes ha desarrollado un manejo adecuado de sus emociones y de las relaciones con otros, lo que contribuye a su bienestar personal y social. Por su parte, los niveles medio y bajo indican que algunas personas aún necesitan fortalecer la conciencia emocional, la regulación de sus sentimientos y la comprensión de las emociones ajenas para desenvolverse con mayor eficacia en sus interacciones.

Tabla 40

Inteligencia emocional

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	3	3.1
Medio	44	45.8
Alto	48	51.0
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 39*Inteligencia emocional***Interpretación**

Los resultados muestran que el 51.0% de las participantes (48 mujeres) alcanzó un nivel alto en inteligencia emocional, mientras que el 45.8% (44 mujeres) se encuentra en el nivel medio y el 3.1% (3 mujeres) en el nivel bajo. Estos niveles reflejan la capacidad de las participantes para reconocer, comprender y utilizar sus emociones de manera estratégica, con el fin de mejorar su pensamiento y toma de decisiones.

El porcentaje alto evidencia que poco más de la mitad de las participantes ha desarrollado habilidades para gestionar sus emociones y utilizarlas de manera funcional, fortaleciendo su desarrollo personal y social. Por su parte, los niveles medio y bajo muestran que un grupo significativo aún requiere mejorar la comprensión y regulación de sus emociones para optimizar su desempeño emocional y relacional.

1.2.4. Dimensión Independencia

Tabla 41

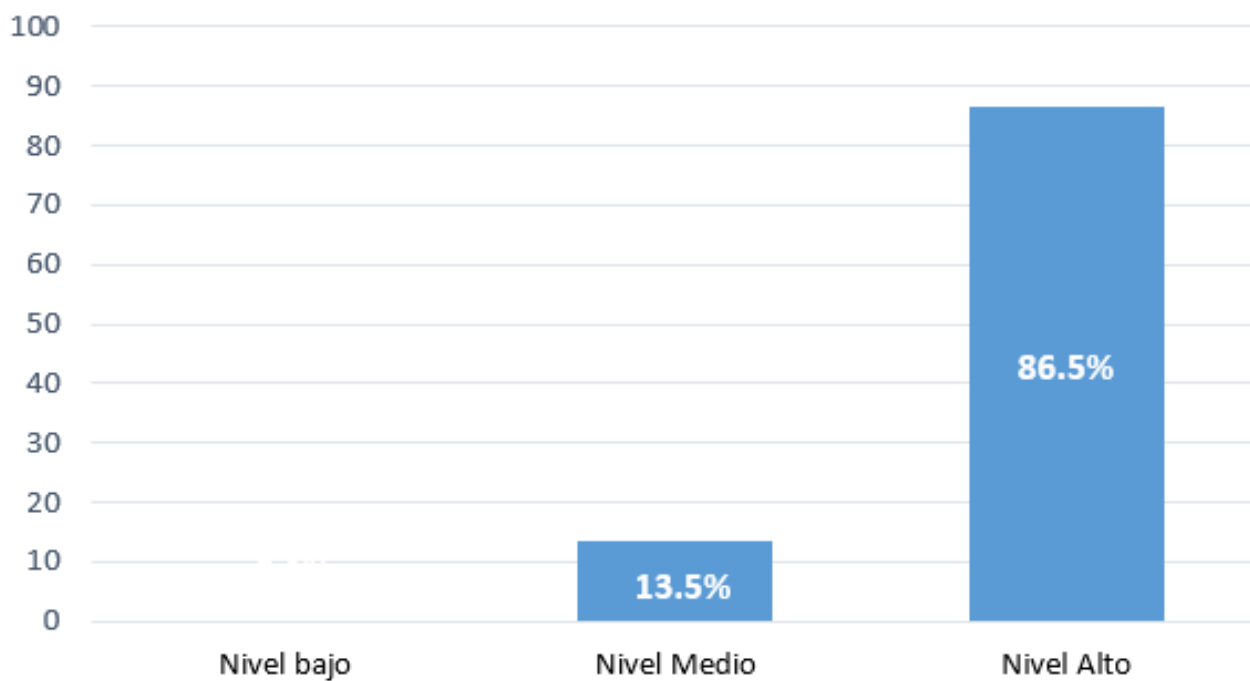
Independencia

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	-	-
Medio	13	13.5
Alto	82	86.5
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 40

Independencia



Interpretación

Los resultados muestran que el 86.5% de las participantes (82 personas) alcanzó un nivel alto en independencia, mientras que el 13.5% (13 personas) se encuentra en el nivel medio. Estos niveles reflejan la capacidad de las mujeres para tomar decisiones de manera libre y efectiva, apoyándose en habilidades y recursos propios.

El porcentaje alto evidencia que la mayoría de las participantes ha desarrollado autonomía para actuar y decidir en distintos ámbitos de su vida, mientras que el nivel medio indica que algunas aún requieren fortalecer sus habilidades y recursos para lograr una independencia plena..

Tabla 42

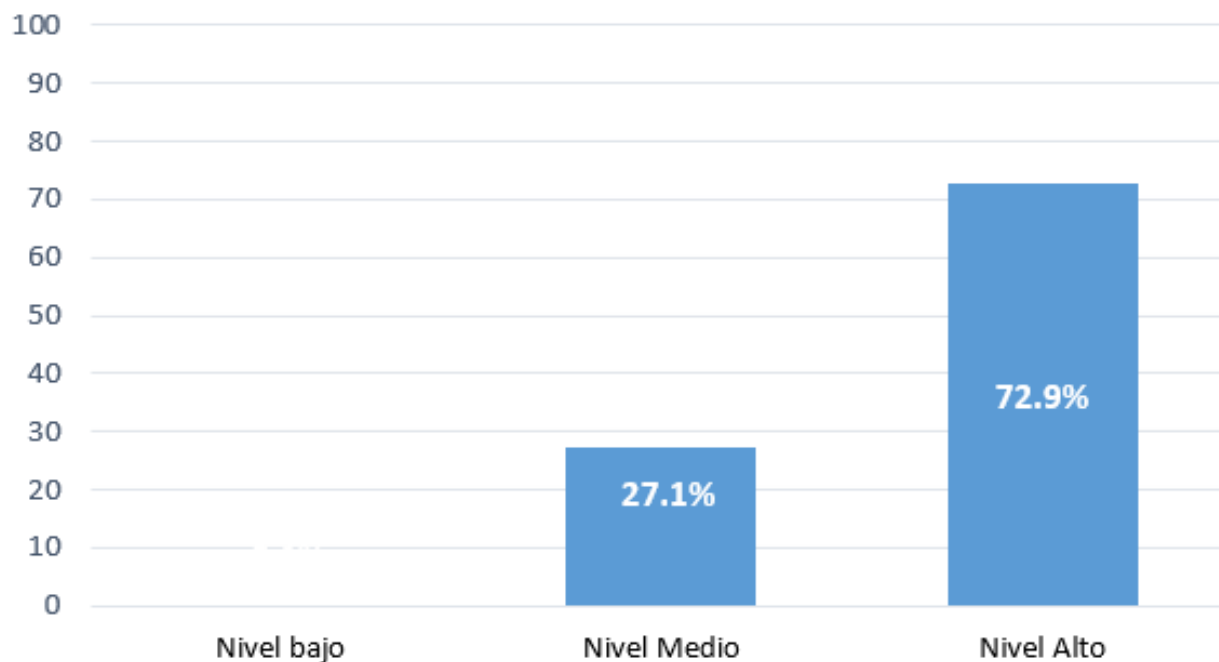
Independencia Económica

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	-	-
Medio	25	27.1
Alto	70	72.9
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 41

Independencia Económica



Interpretación

Los resultados muestran que el 72.9% de las participantes (70 mujeres) alcanzó un nivel alto en independencia económica, mientras que el 27.1% (25 mujeres) se encuentra en el nivel medio. Estos niveles reflejan la capacidad de las mujeres para ejercer control sobre sus decisiones económicas y gestionar recursos de manera autónoma.

El porcentaje alto evidencia que la mayoría de las participantes ha desarrollado autonomía financiera, fortaleciendo su autoconfianza, autoestima y capacidad de tomar decisiones, mientras que el nivel medio indica que algunas aún requieren reforzar su control y gestión de los recursos para lograr plena independencia económica.

Tabla 43

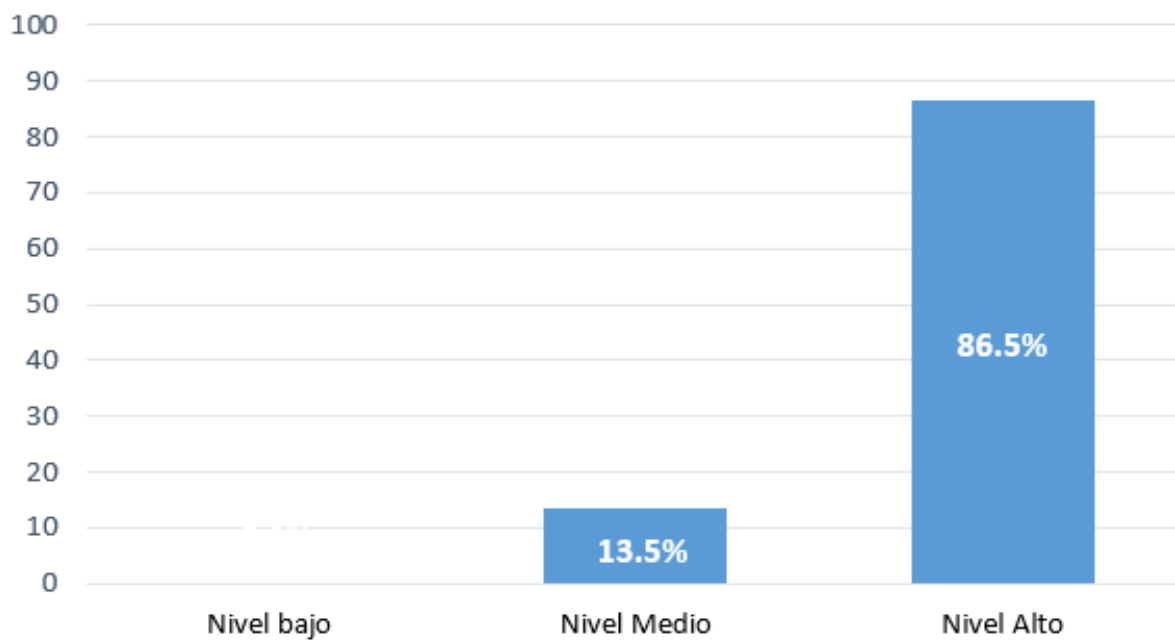
Autonomía Emocional

Escala	<i>f</i>	%
Bajo	-	-
Medio	13	13.5
Alto	82	86.5
Total	95	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 42

Autonomía Emocional



Interpretación

Los resultados muestran que el 86.5% de las participantes (82 mujeres) alcanzó un nivel alto en autonomía emocional, mientras que el 13.5% (13 mujeres) se encuentra en el nivel medio. Estos niveles reflejan la capacidad de las mujeres para gestionar sus emociones de manera autónoma, mantener el control sobre sus reacciones y actuar con autorregulación en distintas situaciones.

El porcentaje alto evidencia que la mayoría de las participantes ha desarrollado habilidades sólidas de autorregulación emocional y autonomía personal, mientras que el nivel medio indica que algunas aún requieren fortalecer estas competencias para manejar sus emociones con mayor eficacia.

2. Estadística inferencial

2.1. Prueba de normalidad

Tabla 44

Corrección de significación de Lilliefors

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Participación	.472	95	.000	.540	95	.000
Igualdad de género	.487	95	.000	.505	95	.000
Habilidades emocionales	.334	95	.000	.707	95	.000
Independencia	.518	95	.000	.404	95	.000
EMPODERAMIENTO DE LA MUJER	.477	95	.000	.529	95	.000
Habilidades personales	.455	95	.000	.572	95	.000
Habilidades sociales	.467	95	.000	.548	95	.000

Habilidades emprendedoras	.477	95	.000	.520	95	.000
Habilidades de liderazgo	.407	95	.000	.653	95	.000
CAPACITACIÓN INTEGRAL	.472	95	.000	.529	95	.000

Nota. Elaboración propia.

Interpretación

Se realizó la prueba de normalidad utilizando el estadístico de Kolmogorov-Smirnov, debido a que la muestra analizada está compuesta por más de 40 casos ($n = 95$). Los resultados obtenidos muestran que todas las variables evaluadas presentan un valor de significancia (Sig.) de 0.000, el cual es menor al nivel crítico de 0.05. Esto indica que se rechaza la hipótesis nula de normalidad para cada una de las variables.

Por tanto, se concluye que las variables no siguen una distribución normal. En consecuencia, el análisis inferencial debe realizarse utilizando pruebas no paramétricas, ya que los supuestos de normalidad no se cumplen.

En este contexto, para determinar la relación entre las variables, se recomienda utilizar el coeficiente de correlación Rho de Spearman, ya que es una prueba no paramétrica adecuada para muestras que no presentan distribución normal.

Objetivo Específico 1

Determinar la influencia de las habilidades personales en el empoderamiento de las mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.

Tabla 45

Correlación Objetivo Específico 1

			Habilidades personales	EMPODERA MIENTO DE LA MUJER
Rho de Spearman	Habilidades personales	Coefficiente de correlación	1.000	.701**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	95	95
EMPODERAMIENTO DE LA MUJER	EMPODERAMIENTO DE LA MUJER	Coefficiente de correlación	.701**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	95	95

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Se formuló el objetivo de determinar la influencia de las habilidades personales en el empoderamiento de las mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca. Los resultados obtenidos muestran un coeficiente de correlación de Spearman de 0.701, con un valor de significancia bilateral de 0.000. Este resultado indica una correlación positiva alta entre las habilidades personales y el empoderamiento de la mujer. Dado que el valor de significancia es menor al nivel crítico de 0.01, se confirma que existe una influencia significativa de las habilidades personales en el empoderamiento de las mujeres participantes del programa Sinchi Warmi.

Objetivo Específico 2

Determinar la influencia de las habilidades sociales en el empoderamiento de mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.

Tabla 46

Correlación Objetivo Específico 2

		Habilidades sociales		EMPODERAMIENTO DE LA MUJER
Rho de Spearman	Habilidades sociales	Coefficiente de correlación	1.000	.741**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	95	95
EMPODERAMIENTO DE LA MUJER	EMPODERAMIENTO DE LA MUJER	Coefficiente de correlación	.741**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	95	95

Nota. Elaboración propia.

Interpretación

Se planteó el objetivo de determinar la influencia de las habilidades sociales en el empoderamiento de las mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca. Los resultados obtenidos muestran un coeficiente de correlación de Spearman de 0.741, con un valor de significancia bilateral de 0.000. Este resultado indica una correlación positiva alta entre las habilidades sociales y el empoderamiento de la mujer. Al ser el valor de significancia inferior al nivel crítico de 0.01, se concluye que existe una influencia significativa de las habilidades sociales en el empoderamiento de las mujeres participantes del programa Sinchi Warmi.

Objetivo específico 3

Determinar la influencia de las habilidades emprendedoras en el empoderamiento de mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.

Tabla 47

Correlación Objetivo Específico 3

		Habilidades emprendedoras	EMPODERAMIENTO DE LA MUJER
Rho de Spearman	Habilidades emprendedoras	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.304**
		N	95
EMPODERAMIENTO DE LA MUJER	EMPODERAMIENTO DE LA MUJER	Coeficiente de correlación	.304**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	95

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Se planteó el objetivo de determinar la influencia de las habilidades emprendedoras en el empoderamiento de las mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca. Los resultados obtenidos muestran un coeficiente de correlación de Spearman de 0.304, con un valor de significancia bilateral de 0.003. Este resultado indica una correlación positiva baja entre las habilidades emprendedoras y el empoderamiento de la mujer. Dado que el valor de significancia es menor al nivel crítico de 0.01, se concluye que existe una influencia significativa, aunque baja, de las habilidades emprendedoras en el empoderamiento de las mujeres participantes del programa Sinchi Warmi.

Objetivo Específico 4

Determinar la influencia de las habilidades de liderazgo en el empoderamiento de mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.

Tabla 48

Correlación Objetivo Específico 4

			Habilidades de liderazgo	EMPODERA MIENTO DE LA MUJER
Rho de Spearman	Habilidades de liderazgo	Coeficiente de correlación	1.000	.653**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	95	95
EMPODERAMIENTO DE LA MUJER	EMPODERAMIENTO DE LA MUJER	Coeficiente de correlación	.653**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	95	95

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Se planteó el objetivo de determinar la influencia de las habilidades de liderazgo en el empoderamiento de las mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca. Los resultados obtenidos muestran un coeficiente de correlación de Spearman de 0.653, con un valor de significancia bilateral de 0.000. Este resultado indica una correlación positiva considerable entre las habilidades de liderazgo y el empoderamiento de la mujer. Al ser el valor de significancia inferior al nivel crítico de 0.01, se concluye que existe una influencia significativa de las habilidades de liderazgo en el empoderamiento de las mujeres participantes del programa Sinchi Warmi.

PRUEBA DE HIPÓTESIS

H1: Existe influencia significativa de la capacitación integral en el empoderamiento de mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.

H0: No existe influencia significativa de la capacitación integral en el empoderamiento de mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.

Tabla 49
Correlación de Hipótesis

			CAPACITACIÓN INTEGRAL	EMPODERAMIENTO DE LA MUJER
Rho de Spearman	CAPACITACIÓN INTEGRAL	Coefficiente de correlación	1.000	.766**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	95	95
	EMPODERAMIENTO DE LA MUJER	Coefficiente de correlación	.766**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	95	95

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Se planteó la hipótesis nula (H_0): "No existe influencia significativa de la capacitación integral en el empoderamiento de mujeres del programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, provincia de Arequipa – 2024", y la hipótesis alterna (H_1): "Existe influencia significativa de la capacitación integral en el empoderamiento de mujeres del mismo proyecto".

Los resultados obtenidos indican un coeficiente de correlación de Spearman de 0.766 con un valor de significancia bilateral de 0.000. Este resultado revela una correlación positiva alta entre las variables capacitación integral y empoderamiento de la mujer.

Dado que el valor de significancia es menor al nivel crítico de 0.01, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), concluyendo que existe una influencia significativa de la capacitación integral en el empoderamiento de las mujeres participantes del proyecto Sinchi Warmi.



CONCLUSIONES

PRIMERA

Los hallazgos de la investigación confirman que la capacitación integral tiene una influencia significativa en el empoderamiento de las mujeres participantes del programa Sinchi Warmi, desarrollado en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca. El análisis estadístico, mediante el coeficiente de correlación de Spearman (0.766) y una significancia bilateral de 0.000, evidencia una relación positiva alta entre ambas variables. Esto significa que se descarta la idea de que no hay relación entre la capacitación y el empoderamiento, y se confirma que las capacitaciones realizadas en el proyecto realmente ayudan a que las mujeres desarrollen sus habilidades, tomen decisiones con mayor seguridad y participen activamente en sus comunidades.

SEGUNDA

Hay una influencia significativa de las habilidades personales en el empoderamiento de las mujeres participantes del programa Sinchi Warmi, en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca. El coeficiente de correlación de Spearman fue de 0.701, con un valor de significancia bilateral de 0.000, lo que indica una relación positiva alta entre ambas variables. Esto confirma que el desarrollo de habilidades personales contribuye directamente a que las mujeres se sientan más seguras, tomen decisiones con mayor autonomía y participen activamente en sus espacios familiares y comunitarios.

TERCERA

Las habilidades sociales tienen una influencia significativa en el empoderamiento de las mujeres del programa Sinchi Warmi, en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca. El coeficiente de correlación de Spearman fue de 0.741 y el valor de significancia bilateral de 0.000, lo que indica una relación positiva alta entre ambas variables. Esto confirma que el fortalecimiento de las

habilidades sociales impulsa la seguridad, la comunicación y la participación activa de las mujeres en sus entornos familiares, sociales y comunitarios.

CUARTA

Sí existe una influencia significativa, aunque baja, de las habilidades emprendedoras en el empoderamiento de las mujeres del programa Sinchi Warmi, en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca. El coeficiente de correlación de Spearman fue de 0.304, con un valor de significancia bilateral de 0.003, lo que indica una relación positiva débil entre ambas variables. A pesar de su menor intensidad, esta relación confirma que el desarrollo de habilidades emprendedoras aporta al proceso de empoderamiento, fortaleciendo la iniciativa y autonomía económica de las participantes.

QUINTA

Los resultados evidencian una influencia significativa de las habilidades de liderazgo en el empoderamiento de las mujeres del programa Sinchi Warmi, en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca. El coeficiente de correlación de Spearman fue de 0.653, con un valor de significancia bilateral de 0.000, lo que indica una relación positiva considerable entre ambas variables. Esto demuestra que el fortalecimiento de las capacidades de liderazgo impulsa la confianza, la toma de decisiones y la participación activa de las mujeres en sus comunidades.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

El empoderamiento no se logra de forma inmediata, sino que requiere tiempo y acompañamiento. Por ello, se recomienda que el programa Sinchi Warmi contemple una etapa de seguimiento post-capacitación, que permita reforzar lo aprendido, apoyar la aplicación práctica de los conocimientos y mantener el vínculo con las participantes. Esto contribuiría a que los avances logrados sean sostenibles y se consoliden en el tiempo.

SEGUNDA

Se sugiere que, en caso de continuar con futuras ediciones del programa Sinchi Warmi, se implemente una evaluación comparativa al inicio y al final del programa. Este diagnóstico inicial y final permitiría medir con mayor precisión los cambios generados en las participantes, tanto a nivel individual como colectivo, y brindaría información valiosa para ajustar y mejorar los contenidos, metodologías y enfoques del proyecto.

TERCERA

El programa Sinchi Warmi puede potenciar su impacto incorporando estrategias de comunicación para el desarrollo, que promuevan la participación activa de las mujeres no solo como receptoras de información, sino como generadoras de contenido y voceras de sus propias experiencias. Esto implica facilitar espacios donde ellas puedan expresar sus ideas, contar sus historias, compartir aprendizajes y visibilizar sus logros, tanto dentro como fuera de sus comunidades.

CUARTA

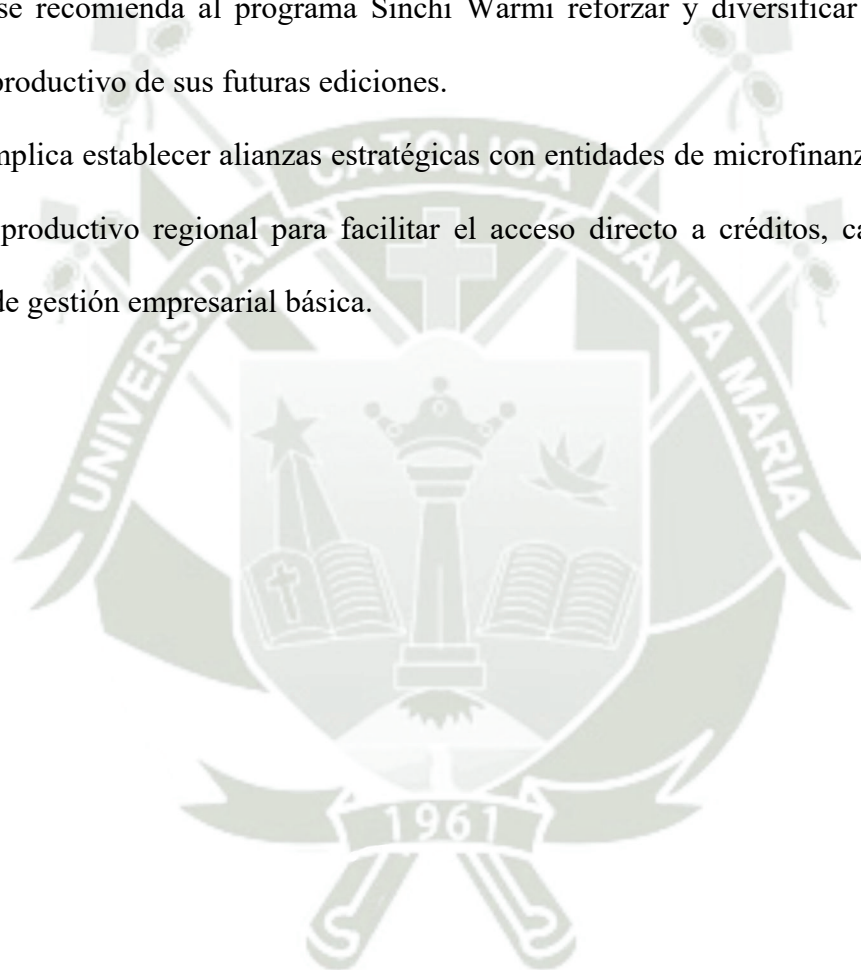
Se recomienda al programa Sinchi Warmi que, de planificar futuras ediciones, incorpore el diseño y ejecución de sesiones de sensibilización y capacitación dirigidas a hombres y líderes clave (como autoridades comunales y presidentes de comités) de las comunidades de la Reserva Nacional de

Salinas y Aguada Blanca. Esta acción es crucial, ya que se ha confirmado la fuerte influencia de las habilidades personales y sociales en el empoderamiento de las mujeres, y esta capacitación a terceros asegurará un entorno de apoyo que valide su liderazgo y participación.

QUINTA

Dado que la influencia de las habilidades emprendedoras en el empoderamiento fue significativa, aunque baja, se recomienda al programa Sinchi Warmi reforzar y diversificar el componente económico y productivo de sus futuras ediciones.

Esta mejora implica establecer alianzas estratégicas con entidades de microfinanzas o programas de desarrollo productivo regional para facilitar el acceso directo a créditos, capital semilla o herramientas de gestión empresarial básica.



REFERENCIAS

Acosta. (2016). *Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género*. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5919079>

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) (2016). *Comunicación para el desarrollo, una guía práctica: Incidir en políticas públicas*.

<https://www.eda.admin.ch/deza/es/home/cosude/publicacion/alle-deza-publikationen.html/content/publikationen/es/deza/diverse-publikationen/Communication-for-development-Manual>

Ancalla Mamani, R. E., Rosas Pari, L. M., & Poma Bonifaz, D. (2025). Sinchi Warmi 2.0:

Mujeres comprometidas con la acción climática y la seguridad hídrica [Boletín Nosotras, edición n.º 13]. DESCO.

https://www.desco.org.pe/recursos/site/files/CONTENIDO/1630/Boletin_NOSOTRAS_13_VF.pdf

American Psychological Association. (2018). Self-confidence. APA Dictionary of Psychology.

<https://dictionary.apa.org/self-confidence>

Aquino, M. (2021, 1 abril). *La mujer independiente: una lectura del capítulo XIV de Le deuxième sexe de Simone de Beauvoir - Reflexiones Marginales*. Reflexiones Marginales.

<https://reflexionesmarginales.com/blog/2021/03/29/la-mujer-independiente-una-lectura-del-capitulo-xiv-de-le-deuxieme-sexe-de-simone-de-beauvoir/>

- Avolio, B., Del Carpio, L., Fajardo, V., Del Río, C., & Chávez, J. (2021). *Gestión y distribución del tiempo de las mujeres y hombres en el Perú*. En Centro de Investigación En Liderazgo Socialmente Responsable, Mujer y Equidad Centrum PUCP. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/175322/Gestion%20y%20Distibucion%20del%20Tiempo%20Final.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Ballenato, G. (2005). *Trabajo en equipo: dinámica y participación en los grupos*. Redined. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/65174>
- Barja-Ore, J., Flores-Paucarima, A., Campos-Enrique, J., & Burga-Martos, A. (2022). *Manifestaciones de violencia contra la mujer en zonas urbanas y rurales del Perú*. SciELO Cuba. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252022000400006&script=sci_arttext
- Barrera, J., & Martin, M. (2021). *El papel de la toma de decisiones en el liderazgo organizacional*. Revista Gerencia Libre, Volumen 7, 34. https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gerencia_libre/article/view/9480/8478
- Barros, D. (2012). *Homestead and Other Legal Protections*. En Elsevier eBooks (pp. 167-171). <https://doi.org/10.1016/b978-0-08-047163-1.00355-6>
- Benavente Llerena, K. S. (2018). *La Violencia contra la mujer en el Perú*. Revista Iuris Omnes, Volumen XX, N° 2, pp. 81-89. ISSN 1994-702X. <https://csjarequipa.pj.gob.pe/main/wp-content/uploads/2021/05/07.-La-violencia-contra-la-mujer-en-el-peru.pdf>
- Brea Sención, L. M. (2014). *El sentido de pertenencia y la identidad de lugar: un estudio con adolescentes escolarizados de República Dominicana* [Tesis doctoral, Universitat de Barcelona]. TDX. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/284952/TLMBA.pdf>

- Cáceres Valdivia, E. (2006). *Manual de incidencia política para la gobernabilidad democrática local*. InWEnt – Internationale Weiterbildung und Entwicklung gGmbH. https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/5043/resource_files/manual-incidencia-politica.pdf
- Calua, M. R., Delgado, Y., & López, Ó. (2021). *Comunicación asertiva en el contexto educativo: revisión sistemática*. Revista boletín redipe, 10(4). [https://revista.redipe.org/index.php/1/article/download/1274/1180/2222#:~:text=16%20\(Guerra%2C%202019\)%20La,situaci%C3%B3n%20sin%20lastimar%20a%20otros.](https://revista.redipe.org/index.php/1/article/download/1274/1180/2222#:~:text=16%20(Guerra%2C%202019)%20La,situaci%C3%B3n%20sin%20lastimar%20a%20otros.)
- Cámara de Comercio de Oviedo. (s. f.). *Iniciativa emprendedora: qué es y cómo fomentarla*. <https://www.mba-asturias.com/empresas/iniciativa-emprendedora/>
- Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo del Sur – Descosur. (s. f.). *Nosotros*. Descosur. <https://www.descosur.org.pe/nosotros/>
- Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. (2023). *La distribución del tiempo de la madre peruana: ¿Cómo conciliar el cuidado y crecimiento personal con la atención a la familia?* CIUP. <https://ciup.up.edu.pe/analisis/la-distribucion-del-tiempo-madre-peruana-como-conciliar-el-cuidado-crecimiento-personal-con-la-atencion-a-la-familia/>
- Chavarría-Briceño, R. (2023). *Innovación y liderazgo* *Economía & Negocios*, 5(2), 127-141. <https://www.doi.org/10.33326/27086062.2023.2.1760>

Chávez Ormeño, M. S. (2022). Herramientas de comunicación para el desarrollo y empoderamiento en los beneficiarios del programa Emprende en casa, Moquegua, 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio Institucional de la UCSM. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/11760>

Cid, F. M., Ferro, E. F., Nahuelñir, M. A. R., Escafi, B. C., y Briones, P. B. H. (2021). *Relación de los estilos de aprendizaje, habilidad emocional, habilidades múltiples y detección emocional en estudiantes de educación física de Santiago de Chile*. Ciencias de la Actividad Física, 22(2), 1-13. <https://doi.org/10.29035/rcaf.22.2.1>

Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo. (2022). Código de conducta. https://coordinadoraongd.org/wp-content/uploads/2022/10/Co%CC%81digo-conducta-2022_COORDI_v3.pdf

Constitución Política del Perú. (1993). Constitución Política del Perú. Diario Oficial El Peruano. <https://lpderecho.pe/constitucion-politica-peru-actualizada/>

Cueva-Rodríguez, M., Castillo-SantaMaría, B., Rodríguez-Rodríguez, D. W., y Rodríguez, O. B. C. (2022). *Empoderamiento de las mujeres en la economía rural y erradicación de la pobreza, región Cajamarca*. Revista Venezolana de Gerencia, 27(Especial 8), 1314-1328. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.8.37>

Dávila, R. (2018). *Programa de actividades lúdicas para desarrollar habilidades sociales*. Revista Hacedor, 2(1), 77-87. <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/HACEDOR/article/view/979/839>

Davis, R. (2021, 8 marzo). *Apostar al liderazgo de las mujeres durante la recuperación de la COVID-19*. UNDP. <https://www.undp.org/es/blog/apostar-al-liderazgo-de-las-mujeres-durante-la-recuperacion-de-la-covid-19>

De Beauvoir, S. (1949). *El segundo sexo*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comyddhhlic/wp-content/uploads/sites/152/2020/08/7-De-Beauvoir-Simone-El-segundo-sexo.pdf>

Decreto Supremo N.º 008 -2019-MIMP. (2019, 04 de abril). Diario Oficial El Peruano. https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/peru_-_politica-nacional-igualdad-de-genero.pdf

De la Cruz Sulca, S. (2020) *Importancia de la comunicación asertiva en el ámbito educativo y familiar durante la Pandemia del COVID-19* [Tesis de Bachiller, Universidad Peruana Unión]. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4269/Sophia_Trabajo_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

del Prete, A., Gisbert Cervera, M., & Camacho Martí, M. D. M. (2013). *Las TIC como herramienta de empoderamiento para el colectivo de mujeres mayores. El caso de la comarca del Montsià (Cataluña)*. Pixel-Bit. Revista De Medios Y Educación, (43), 37–50. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2013.i43.03>

De la Torre, M. I., & De la Torre, M. I. (s. f.). *Espacio público y colectivo social*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052015000200495#:~:text=2015&text=Tradicionalmente%20los%20espacios%20p%C3%ABlicos%20se,y%20el%20sentido%20de%20comunidad.

- Descosur. (2024). Programa Sinchi Warmi 2.0. <https://www.descosur.org.pe/wp-content/uploads/2024/09/Programa-Sinchi-Warmi-2.0.pdf>
- Diario Oficial El Peruano. (2020, 4 de marzo). *Legislación peruana otorga protección legal a las mujeres*. <https://www.elperuano.pe/noticia/90629-legislacion-peruana-otorga-proteccion-legal-a-las-mujeres>
- Durand Vásquez, P. (2018). *Regulación sobre supervisión de actividades y financiamiento de los organismos no gubernamentales en Perú, España y Chile* (Informe de Investigación N° 19). Congreso de la República del Perú. [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/994910FB432068F20525833F00634CBF/\\$FILE/REGULACI%C3%93N_SOBRE_SUPERVISI%C3%93N_DE_ACTIVIDADES_Y_FINANCIAMIENTO_N_19.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/994910FB432068F20525833F00634CBF/$FILE/REGULACI%C3%93N_SOBRE_SUPERVISI%C3%93N_DE_ACTIVIDADES_Y_FINANCIAMIENTO_N_19.pdf)
- Edwards, K. M. (2015). *Intimate Partner Violence and the Rural–Urban–Suburban Divide: Myth or Reality? A Critical Review of the Literature*. *Trauma, Violence, & Abuse*, 16(3), 359-373. <https://doi.org/10.1177/1524838014557289>
- Equipo editorial de Indeed. (2023). *Habilidades personales: definición y ejemplos*. Indeed. <https://www.indeed.com/orientacion-profesional/cv-cartas-presentacion/habilidades-persona-definicion-ejemplos>
- Escudero, K., & Ramírez, R. (2017). Informe sobre mujeres rurales en Perú. https://d3o3cb4w253x5q.cloudfront.net/media/documents/20171002.informe_mujeresrurales_peru_1.pdf

Fundació Factor Humà. (2016). Sentido de pertenencia.

https://factorhuma.org/attachments/article/12569/sentit_pertinenca_cast.pdf

Fernández, M. (2022). Habilidades personales y sociales, *Comunicación efectiva y trabajo en equipo* (2 ed., p. 1-3). Ediciones Paraninfo, S.A.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=KYZ3EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=habilidades+personales+en+comunicaci%C3%B3n&ots=eHjeR1TUBa&sig=hmzaByGfvDbeveI1z2KbFUIzTFU#v=onepage&q=habilidades%20personales%20en%20comunicaci%C3%B3n&f=false>

Gabriela, P. B. L. (2017, 26 enero). *Estrategias comunicacionales del proyecto empoderamiento de la mujer en el Movimiento Manuela Ramos de la Región Puno del 2014.*

<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/5482>

Galais, C. (2019). Participación política. Universitat Oberta de Catalunya, PID_00258723.

https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/147067/5/FundamentosDelComportamientoPolitico_Modulo2_LaParticipacionPolitica.pdf

Gamma App. (2024). Mujeres del Agua. <https://gamma.app/docs/Mujeres-del-Agua-2024-qi5fmof5lu33yx?mode=present#card-qn2yw39w8doybpx>

García, F. (2005). *El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. Editorial Limusa.

García, Joaquín (2010) Recuperando la esencia: las ONGD como agentes de comunicación para el cambio social. En Erro y Burgui (Eds.), *Acción social y Comunicación* (pp. 24-50). Foro Comunicación, Educación y Ciudadanía. Pamplona.

García, B. (s.f.). Las mujeres en los procesos de desarrollo de los pueblos. *Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales*, p. 116.

http://www.cesmuamfar.com/pdf/Las_mujeres_en_los_procesos_de_desarrollo_de_los_pueblos.pdf

García, C. de los Á., & Sánchez, M. A. (2015). *Estrategias didácticas aplicadas en la educación secundaria* [Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua].

<https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/2238/1/11053.pdf>

Gironella, N y de la Maza, S. (2021). ¿Cuándo pueden explotar Rocío y Kiko todo su potencial?: los ResKis, Anatomía de la comunicación (primera ed., p. 106). Plataforma Editorial, S.L.

Gobierno Vasco. (s.f.). *Autonomía emocional* (Documento técnico). Gobierno Vasco.

https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/adicciones_alcohol_programas/es_def/adjuntos/05.%20Autonomia%20emocional.pdf

Goleman, D. (1995). *Emotional Intelligence: Why it can matter more than IQ*. BLOOMSBURY.

Gómez, F. L. (2009). *Custodia compartida y corresponsabilidad parental: aproximaciones jurídicas y sociológicas*. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3000048>

Gómez, F. S. J. (2016, diciembre). La comunicación. SCIELO.

https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1316-71382016000300002&script=sci_arttext

Gross, J. J. G. (2007). *Handbook of Emotion Regulation* (2.^a ed.). Nueva York, NY, EE.UU.: Guilford Press.

Guillermo Girao, M. A., & Gómez Campos, S. N. . (2021). Fomento de la igualdad de género: un gran desafío para la gobernanza en Perú. *Saber Servir: Revista De La Escuela Nacional De Administración Pública*, (6), 122–144. <https://doi.org/10.54774/ss.2021.06.07>

Gutiérrez, J. (2022, noviembre). Comunicación y Desarrollo: objetivos comunicativos y fuentes de financiación en las ONGD del Estado español. Hegoa. https://biblioteca.hegoa.ehu.eus/downloads/21528/%2Fsystem%2Fpdf%2F4691%2FTFM_82_Maria-Aneiros.pdf

Guzmán, J. A. A. A. (2015). Compilación teórica: emprendimientos en la República Dominicana. RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas/Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas, 14(2). <https://doi.org/10.15304/rips.14.2.2451>

Guzmán, V., & Moreno, C. (2007). Hacia un horizonte paritario en América Latina: representación política de las mujeres. En *Repositorio Digital de la CEPAL*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/190774a9-193e-4092-a2c4-ff54720fa1b0/content>

Hernández-Calderón, K y Lesmes-Silva, A. (2017). La escucha activa como elemento necesario para el diálogo. *Revista Convicciones*, 5, 84-86. <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/272>

Hernández, R.(2003) Metodología de la investigación, Edición Mc Graw Hill. Chile.

Hidalgo, A. (2024). Día Internacional de la Mujer Rural: Panorama actual y reflexiones para el futuro. *Instituto de Democracia y Derechos Humanos*. Recuperado de <https://idehpucp.pucp.edu.pe/boletin-eventos/dia-internacional-de-la-mujer-rural-panorama-actual-y-reflexiones-para-el-futuro/>

Iniciativa Spotlight, UNFPA y Humanity & Inclusion. (2021). Prácticas prometedoras de incidencia política en violencia contra niñas y mujeres con discapacidad en América Latina y el Caribe hispano. 2021. <https://serviciosesencialesviolencia.org/wp-content/uploads/2021/08/DISC-Resumen-Incidencia-Politica.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022, 7 de marzo). El 31,8 % de los hogares del país tienen a una mujer como jefa de hogar [Noticia]. Diario Oficial El Peruano. <https://elperuano.pe/noticia/140754-inei-el-318-delos-hogares-del-pais-tienen-a-una-mujer-como-jefa-de-hogar>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Informe sobre la situación de género en el Perú, cuarto trimestre 2023*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Recuperado de <https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-genero-4t2023.pdf>

Jenatsch, T., & Bauer, R. (2016). Comunicación para el desarrollo: una guía práctica. <https://www.eda.admin.ch/deza/es/home/cosude/publicacion/alle-deza-publikationen.html/content/publikationen/es/deza/diverse-publikationen/Communication-for-development-Manual>

Jurado Nacional de Elecciones. (2022). La participación política de las poblaciones en situación de exclusión y vulnerabilidad. https://observaigualdad.jne.gob.pe/documentos/recursos/Materiales_educativos/22_06%20Cartilla%20-%20La%20participacion%20politica%20de%20las%20poblaciones%20en%20situacion%20de%20exclusion%20y%20vulnerabilidad.pdf

- RPP Noticias. (2020, 8 de octubre). La importancia de la independencia económica para las mujeres. <https://rpp.pe/campanas/valor-compartido/la-importancia-de-la-independencia-economica-para-las-mujeres-noticia-1297297>
- Lasio, V. (2015). Emprendedoras y empresarias en Ecuador: características, motivaciones y desafíos. ESPAE Graduate School of Management, ESPOL. https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/emprendedoras_espae.pdf
- León Aquino, A. C. (2017). Estrategias comunicacionales del proyecto empoderamiento de la mujer en el Movimiento Manuela Ramos de la Región Puno del 2014 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional de la UNAP. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/5482>
- LP Derecho. (2025). Código Civil peruano. <https://lpderecho.pe/codigo-civil-peruano-realmente-actualizado/>
- Martínez, M., & Martínez, J. (2004). Coaliciones comunitarias: una estrategia participativa para el cambio social. *Intervención Psicosocial*, 12. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/17005/file_1.pdf?sequence=1
- Mayer, J. (2005). La inteligencia emocional. Una breve Sinopsis. *Revista de Psicología y Educación*, 1(2005), pág. 35-46. <https://www.revistadepsicologiayeducacion.es/pdf/4.pdf>
- McCall, E. M. (2011). COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO: Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas (1.a ed., Vol. 1). <https://unsdg.un.org/sites/default/files/c4d-effectiveness-of-UN-SP.pdf>

- Mejía, A., Pastrana, J. y Mejía, J. (2011). XII Congreso Internacional de Teoría de la Educación. *La autoestima, factor fundamental para el desarrollo de la autonomía personal y profesional*. Barcelona: Universidad de Barcelona. <https://es.slideshare.net/cite2011/la-autoestima-factor-fundamental-para-el-desarrollo-de-la-autonomia-personal-y-profesional>
- Mendia, I y Areizaga, M (s.f.). *Gestión de conflictos*. En Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo. <https://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/118.html>
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2013). *Plan Nacional de Fortalecimiento de las Familias 2013-2021*. https://www.mimp.gob.pe/files/mimp/planes/plan-nacional-fortalecimiento-familias-2013-2021_old.pdf
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (s.f.). *Corresponsabilidad familiar: Licencia por paternidad* [Diapositivas de presentación]. <https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgna/Corresponsabilidad-Familiar-Licencia-por-paternidad-RCaldas.pdf>
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (s.f.). *Ley de igualdad de oportunidades*. https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgfc/diff/normatividad_nacional_general/6_Ley_de_Igualdad_de_oportunidades.pdf
- Mujer, Pobreza y Emprendimiento: Experiencias Claves para la Superación*. (2020). Yuvitza Reyes.
- Neetwork Business School. (19 de octubre de 2019). *Autoconfianza: Qué es y cómo puedes mejorarla*. <https://neetwork.com/autoconfianza/>

Núñez, M., Mercado, P., y Madrigal, B. (2014). Autoestima y habilidades emprendedoras en estudiantes de ciencias económico-administrativas de la universidad de Guadalajara - México. *Comunicación*, 5(2), 13-24. Recuperado en 22 de octubre de 2025, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682014000200002&lng=es&tlng=es.

Olguín, V. (2020). *Oratoria* [Archivo PDF]. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa1/2020/oratoria.pdf

ONU Mujeres. (s.f.). Qué hacemos: Empoderamiento económico. ONU Mujeres América Latina y el Caribe. Recuperado de <https://lac.unwomen.org/es/que-hacemos/empoderamiento-economico>

Orellana, B. S., Brito-Gaona, L., Riofrío Orozco, O., & Sotomayor Pereira, G. (2016). Capacidad Emprendedora Y Limitantes En La Generación De Emprendimientos: Una Mirada Desde La Condición De Género. *European Scientific Journal*, ESJ, 12(31), 96. <https://doi.org/10.19044/esj.2016.v12n31p96>

Ovalles-Toledo, L. V., Freites, Z. M., Urbina, M. Á. O., & Guerra, H. S. (2018). *Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico*. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/html/index.html>

Pacto Mundial. (2023). *¿En qué consiste el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5?*. <https://www.pactomundial.org/ods/5-igualdad-de-genero/#:~:text=y%20las%20ni%C3%B1as%E2%80%9D-,%C2%BFEn%20qu%C3%A9%20consiste%20el%20Objetivo%20de%20Desarrollo%20Sostenible%205%3F,desarrollo%20sostenible%20de%20la%20sociedad>.

Pando, T. T., Cangalaya-Sevillano, L. M., Herrera, Z. E., y Cabrejos, R. E. (2022). *Liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú*. *Revista de Ciencias Sociales* (Ve), XXVIII(Especial 5), 234-245.

<https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/6907/38159-Texto%20del%20art%C3%ADculo-71180-1-10-20220525.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Peña Jiménez P. (2019). *Empoderamiento y discurso femenino: el caso de la Reina Letizia de España*. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 1031-1043.

<https://doi.org/10.5209/esmp.64823>

Pérez Villalobos, H. (2019, julio). Autoestima: Teorías y su relación con el éxito personal. *Alternativas*. <https://alternativas.me/wp-content/uploads/2019/03/2.-Autoestima-teorias-y-su-relacion-con-el-exito-personal.pdf>

Polonia, A. D. C. P., Miotto, A. I. M., Suyo, J., Meneses-La-Riva, M. E. M.-L.-R., Centro Universitario Euroamericano, & Universidad Cesar Vallejo. (2024). *PROTAGONISMO Y AUTOCONOCIMIENTO: PERSPECTIVAS, FACTORES Y DINÁMICAS INTRAPERSONALES E INTERPERSONALES*. *Profesorado*, 28(2).

<https://doi.org/10.30827/profesorado.v28i2.29671>

Programa de Apoyo a la Formación Sindical. (2023). *Técnicas y habilidades para la Oratoria: La oratoria. Origen, tipos y finalidad*. Dirección de Prensa y Comunicaciones, MTEySS.

<https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/oratoria.pdf>

Quinde, J. (2022). *Motivación, activación y autoconfianza*. UDEP.

<https://www.udep.edu.pe/hoy/2022/05/motivacion-activacion-y-autoconfianza/>

Quiñones, H. T. (2020). Habilidades sociales y estrategias didácticas para la formación del liderazgo desde la educación básica. *Revista Educación*.

<https://doi.org/10.15517/revedu.v44i2.40270>

Real Academia Española (s. f.). Real Academia Española. Recuperado 3 de junio de 2024, de

<https://dle.rae.es/oratorio?m=form>

Resolución N.º 0305-2020-JNE. Define JEE y circunscripciones EG 2021 (05 septiembre de 2020).

https://portal.jne.gob.pe/portal_documentos/files/cd9bb802-18bf-4026-896d-1854d5465ae6.pdf

Reyes Donoso, Y., & Torrén Jaramillo. Tesis de Magíster: Mujer, Pobreza y Emprendimiento Experiencias Claves para la Superación.

https://www.academia.edu/4796131/Tesis_de_Mag%C3%ADster_Mujer_Pobreza_y_Emprendimiento_Experiencias_Claves_para_la_Superaci%C3%B3n

Rodríguez, C. (1974). Política Económica Regional: Algunas consideraciones. *Revista de Economía Política*, 67. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/2496645.pdf>

Rogers, C. R. (1951). *Client-centered therapy: Its current practice, implications and theory*. Houghton Mifflin.

Rojas, K. L. (2017). Programa de capacitación en desarrollo profesional para empoderar a mujeres del sector norte de Tunja. [Diplomado de profundización para grado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. Repositorio Institucional UNAD.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/13285>

Rosas Pari, L. M., & Girard, C. (2023, 9 marzo). Sinchi Warmi formando lideresas para el cambio.

NOSOTRAS la Mujer En el Perú.

https://www.desco.org.pe/recursos/site/files/CONTENIDO/1510/Boletin_NOSOTRAS_09_vf.pdf?fbclid=IwAR0DP4PqVEu_Q6H21LgcefUIZUNVYloUGJZkQas4VVaY6EoMqsl1lwRcW9Q

Ruano, A. C. B., Mariño, A. V. P., Pulupa, C. E. R., Del Rocío Quinata Encarnación, L., &

Alquinga, B. S. C. (2024). Importancia de las Habilidades Emocionales en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje en Niños y Adolescentes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 956-970. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12338

Ruíz, Y., & Sánchez, A. (2021). Caracterización de las actividades de trabajo en equipo en una empresa. *Revista Perspectiva Empresarial*, 8(2). <https://doi.org/10.16967/23898186.722>

Rubiales, J., Russo, D., Paneiva Pompa, J. P., & González, R. (2018). Revisión sistemática sobre los programas de Entrenamiento Socioemocional para niños y adolescentes de 6 a 18 años publicados entre 2011 y 2015/Systematic Review of Social-Emotional Training Programs For Children and Adolescents. *Revista Costarricense De Psicología*, 37(2), 163–186. <https://doi.org/10.22544/rcps.v37i02.05>

Sánchez, A. (2024, 9 marzo). *La importancia de la representación - Revista Memoria PUCP*. Revista Memoria PUCP. <https://idehpucp.pucp.edu.pe/revista-memoria/articulo/la-importancia-de-la-representacion/>

Sánchez, G. J. G. (2018). Las asociaciones y los bienes que generan. El debate conceptual y metodológico. *Espiral Estudios Sobre Estado y Sociedad*, 25(71), 39-70. <https://doi.org/10.32870/espiral.v25i71.5753>

- Santander-Salmon, E. S., & Lara-Rivadeneira, L. J. (2023). El liderazgo en el ámbito organizacional dentro del contexto humano. *Journal Of Economic And Social Science Research (JESSR)*, 3(2), 15-29. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n2/64>
- Sarasvathy, S., & Venkantaraman, S. (2011). *Entrepreneurship as Method: Open Questions for an Entrepreneurial Future. Entrepreneurship Theory and Practice*. https://effectuation.org/hubfs/Journal%20Articles/Other%20Unfiled%20Articles/Sarasvathy_et_al-2011-Entrepreneurship_Theory_and_Practice.pdf?hsLang=en
- Sepúlveda, L., & Valdebenito, M. J. (2014). ¿Las cosas claras? Aspiraciones de futuro y proyecto educativo laboral de jóvenes estudiantes secundarios. *Estudios Pedagógicos*, XL(1), 243-261. <https://www.redalyc.org/pdf/1735/173531772015.pdf>
- Sierra Bravo, R. (2001). *Técnicas de investigación social: Teoría y ejercicios* (9.ª ed.). Editorial Paraninfo. Recuperado de https://significanteotro.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/08/docslide-com-br_tecnicas-de-investigacion-social-r-sierra-bravo.pdf
- Tolentino Quiñones, H. (2020). Habilidades sociales y estrategias didácticas para la formación del liderazgo desde la educación básica. *Revista Educación*, 44(2), 651–665. <https://doi.org/10.15517/revedu.v44i2.40270>
- UNESCO. (2020). *Transforming communication for sustainable development*. UNESCO Publishing. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000372773>

UNICEF. (2018). Communication for development (C4D): Community engagement and behavior change. United Nations Children's Fund.

<https://www.unicef.org/media/73836/file/Global-annual-results-report-2019-communication-for-development-accessible.pdf>

Valverde-Zavaleta, S. A., Rubiños-Vizcarra, M. A., Gutiérrez-Álvarez, D. E., & Rodríguez-Moreno, R. M. (2021). *Inteligencia emocional y resiliencia en estudiantes de educación primaria*. *Polo del Conocimiento*, 6(12), 1334-1353.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9373860>

Ventura, J., Caycho, T., Sánchez, A., Peña, B., & Sánchez, J. (2022). Inspiración académica: Desarrollo y validación de un instrumento en la educación superior. *Electronic Journal Of Research In Educational Psychology*, 20(3).

<https://ojs.ual.es/ojs/index.php/EJREP/article/download/5599/7479#:~:text=As%C3%AD%2C%20ciertos%20comportamientos%20de%20un,como%20un%20rasgo%20de%20personalidad.>

Villavicencio, J. (2019). Control de emociones: clave para decisiones exitosas. *Review of Global Management*, 5(2), 44-57.

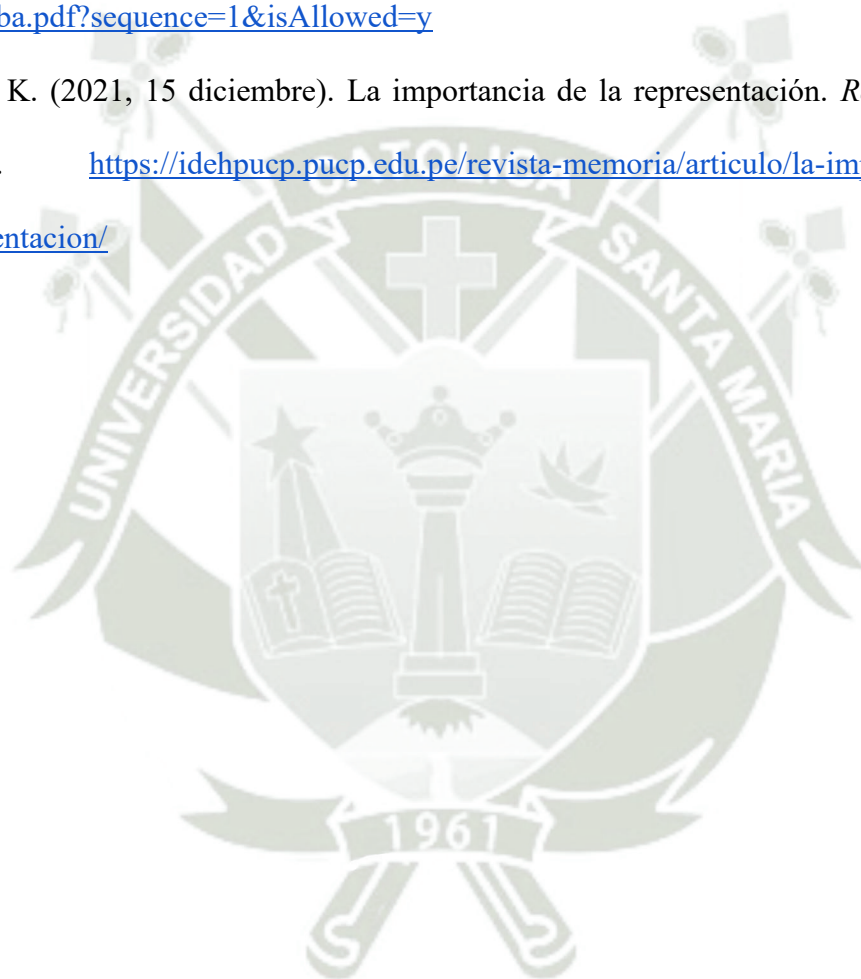
Vista de Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. (s. f.).

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/view/6109/5301>

Zambrano, G., & Uchuypoma, D. (2015). *Intersectando desigualdades: participación política de mujeres indígenas a nivel subnacional en el Perú*. (1.^a ed.).

<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/110636/2015-Intersectando%20desigualdades.%20Participaci%3%b3n%20pol%3%adtica%20de%20las%20mujeres%20ind%3%adgenas%20a%20nivel%20nacional%20en%20el%20Per%3%ba.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zegarra Diaz, K. (2021, 15 diciembre). La importancia de la representación. *Revista Memoria PUCP*. <https://idehpucp.pucp.edu.pe/revista-memoria/articulo/la-importancia-de-la-representacion/>



ANEXOS

Anexo N°1

CUESTIONARIO 1: CAPACITACIÓN INTEGRAL

INFLUENCIA DE LA CAPACITACIÓN INTEGRAL EN EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DEL PROGRAMA SINCHI WARMI EN LA RESERVA NACIONAL DE SALINAS Y AGUADA BLANCA, AREQUIPA - 2024

La presente encuesta tiene por finalidad recopilar información para llevar a cabo una investigación con propósitos académicos, siendo totalmente anónima, por lo que valoraremos su sinceridad en el desarrollo de esta. Agradecemos su participación en este estudio.

Lea atentamente y escoja la respuesta marcando una X en el casillero de la opción que considere de acuerdo a nivel donde se sienta más identificada, siendo **bajo, medio, alto**.

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	ALTO	MEDIO	BAJO
	Autoconocimiento	Conozco mis habilidades, talentos y en qué tareas destaco. También entiendo qué actividades me resultan difíciles y reflexiono sobre cómo mejorar.			
Habilidades personales	Autoestima	He aprendido a valorarme.			
	Autoconfianza	Confío mucho en mí, en mis decisiones y opiniones.			
	Control de emociones	He aprendido a controlar mis emociones (felicidad, tristeza, enojo...)			

	Gestión de conflictos familiares	Aplico herramientas o formas de resolver conflictos en mi familia.
	Escucha activa	He aprendido a escuchar atentamente a las personas
	Oratoria	He desarrollado la capacidad para hablar frente a las personas.
Habilidades sociales	Debates	Me siento cómoda compartiendo mis puntos de vista con los demás.
	Comunicación asertiva	Siento que puedo expresar mis sentimientos con serenidad y sencillez, incluso si algunas personas no opinan igual que yo.
	Trabajo en equipo	Puedo trabajar activamente en equipo con mis compañeras.
	Sentido de pertenencia	Siento que soy parte de mi comunidad, contribuyendo a la toma de decisiones en diferentes actividades.
Habilidades emprendedoras	Iniciativa emprendedora	Gracias a mis habilidades en el tejido, puedo formar parte de una asociación de artesanas, lo que me permite convertir mi talento en una fuente de ingresos
	Superación de la pobreza	He aprendido a superarme ante las adversidades de mis condiciones de vida.
	Aspiraciones de éxito	Puedo conseguir todo aquello que me proponga para superarme en la vida

	Cumplir objetivos	Cumplo con todo aquello que me propongo
Habilidades de liderazgo	Participación política	Participé en la construcción de la agenda de género de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.
	Toma de decisiones	Siento que los demás me consideran en las decisiones de la comunidad.
	Gestión doméstica	Me encargo de las responsabilidades del hogar y, en muchos casos, lidero la toma de decisiones dentro de mi familia.
	Incidencia política	Siento que soy capaz de participar políticamente en espacios públicos.
	Inspiración	Siento que puedo seguir el ejemplo de otras compañeras para lograr lo que deseo.

Anexo N°2

CUESTIONARIO 2: EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

INFLUENCIA DE LA CAPACITACIÓN INTEGRAL EN EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DEL PROGRAMA SINCHI WARMI EN LA RESERVA NACIONAL DE SALINAS Y AGUADA BLANCA, AREQUIPA - 2024

La presente encuesta tiene por finalidad recopilar información para llevar a cabo una investigación con propósitos académicos, siendo totalmente anónima, por lo que valoraremos su sinceridad en el desarrollo de esta. Agradecemos su participación en este estudio.

Lea atentamente y escoja la respuesta marcando una X en el casillero de la opción que considere de acuerdo a nivel donde se sienta más identificada, siendo **bajo (del 1 al 3)**, **medio (del 4 al 6)**, **alto (del 7 al 10)**.

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	ALTO	MEDIO	BAJO
Participación	Hogar	Mi participación en las decisiones y tareas del hogar me hace sentir más empoderada.			
	Espacios públicos	Me siento segura y capaz de participar en reuniones de mi comunidad.			
	Asociaciones	Fermo parte de una asociación de mi distrito o comunidad.			
	Política regional	Me siento con la capacidad para ocupar cargos públicos, como presidenta de asociaciones/comités, teniente gobernadora, regidora o			

		integrante de junta directiva, entre otros.
Igualdad de género	Erradicación de la Violencia contra la mujer	Participo activamente en erradicar la violencia contra la mujer.
	Corresponsabilidad en el hogar	En mi familia, todos colaboramos en las tareas del hogar.
	Igualdad de oportunidades	Tengo acceso a participar en las organizaciones de mi comunidad al igual que los hombres.
	Protección jurídica	Conozco medidas de protección para mujeres que enfrentan violencia física, emocional y económica.
	Representación	Me identifico con algunas mujeres de la comunidad que nos representan en los comités de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca (RNSAB).
Habilidades emocionales	Inteligencia emocional	Pienso con claridad y no me dejo llevar por mis emociones.
Independencia	Económica	Tengo autonomía económica, soy yo quien decide qué hacer con el dinero.
	Autonomía emocional	Decido por mí misma cómo sentirme en diferentes situaciones.

Anexo N°3

Validador 01:

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

I.1 Apellidos y nombres del experto: Romero Apaza Franco Daniel

I.2 Grado académico: Maestro

I.3 Cargo e institución donde labora el experto: Docente.

I.4 Título de la Investigación: Influencia de la Capacitación Integral en el Empoderamiento de Mujeres del Programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Provincia de Arequipa - 2024

I.5 Autor(as) del instrumento:

Bach. Benavente Diaz, Mariely Roxana

Bach. Carrillo Chambi, María Fernanda

I.6 Nombre del instrumento: Cuestionario de Capacitación Integral y cuestionario de Empoderamiento de la mujer

Por favor marque con una x la respuesta escogida de entre las opciones que se presenta

CRITERIO DE VALIDACIÓN	APRECIACIÓN			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Claridad en la redacción de los Ítems		X		
Pertinencia con las variables e indicadores	X			
Relevancia del contenido		X		

OBSERVACIONES: _____

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento es adecuado

FIRMA DEL EXPERTO: [Firma]

DNI: 47163676

Validador 02:

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- I.1 Apellidos y nombres del experto:** Melissa Deisy Nieves Guzmán
- I.2 Grado académico:** Magister en Comunicación y Marketing
- I.3 Cargo e institución donde labora el experto:** Docente universitaria de la E.P. de Comunicación Social
- I.4 Título de la Investigación:** Influencia de la Capacitación Integral en el Empoderamiento de Mujeres del Programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Provincia de Arequipa - 2024
- I.5 Autor(es) del instrumento:**
- Bach.** Benavente Diaz, Mariely Roxana
- Bach.** Carrillo Chambi, María Fernanda
- I.6 Nombre del instrumento:** Cuestionario de Capacitación Integral y cuestionario de Empoderamiento de la mujer

Por favor marque con una x la respuesta escogida de entre las opciones que se presenta

CRITERIO DE VALIDACIÓN	APRECIACIÓN			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Claridad en la redacción de los Ítems.	x			
Pertinencia con las variables e indicadores	x			
Relevancia del contenido		x		

OBSERVACIONES: _____

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: **Aplicable**

FIRMA DEL EXPERTO: 

DNI: 45491023

Anexo N°4

**AUTORIZACIÓN PARA UTILIZAR EL NOMBRE Y DATOS DEL CENTRO
DE ESTUDIOS Y PROMOCIÓN DEL DESARROLLO DEL SUR - DESCOSUR**

Mariely Roxana Benavente Díaz
María Fernanda Carrillo Chambi

Bachilleres en Comunicación Social
Universidad Católica de Santa María

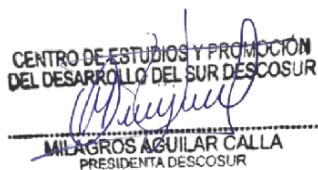
Estimada Mariely y María Fernanda:

Reciban un cordial saludo de mi parte. He recibido y revisado su solicitud para utilizar los datos y el nombre del Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo del Sur - DESCOSUR en su Proyecto de Investigación para Tesis, titulado *"Influencia de la Capacitación Integral en el Empoderamiento de Mujeres del Programa Sinchi Warmi en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Provincia de Arequipa – 2024"*.

En atención a su solicitud y en virtud de la previa aprobación otorgada por nuestra organización, tengo el agrado de comunicarles que autorizamos el uso del nombre del Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo del Sur - DESCOSUR en su investigación.

Les deseo mucho éxito en la culminación de su tesis y quedo a su disposición para cualquier apoyo adicional que puedan requerir.

Atentamente,



CENTRO DE ESTUDIOS Y PROMOCIÓN
DEL DESARROLLO DEL SUR DESCOSUR
MILAGROS AGUILAR CALLA
PRESIDENTA DESCOSUR

Milagros Aguilar Calla
Presidenta
Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo del Sur - DESCOSUR

Arequipa, 18 de julio del 2024