

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS
SOCIALES Y HUMANIDADES
PROGRAMA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



CLIMA FAMILIAR Y ADICCIÓN A INTERNET
EN ADOLESCENTES

Tesis presentada por el Bachiller:
Manuel Yulino Aguirre Cutimango
para obtener el Título Profesional
de Licenciado en Psicología

Arequipa, Perú
2013

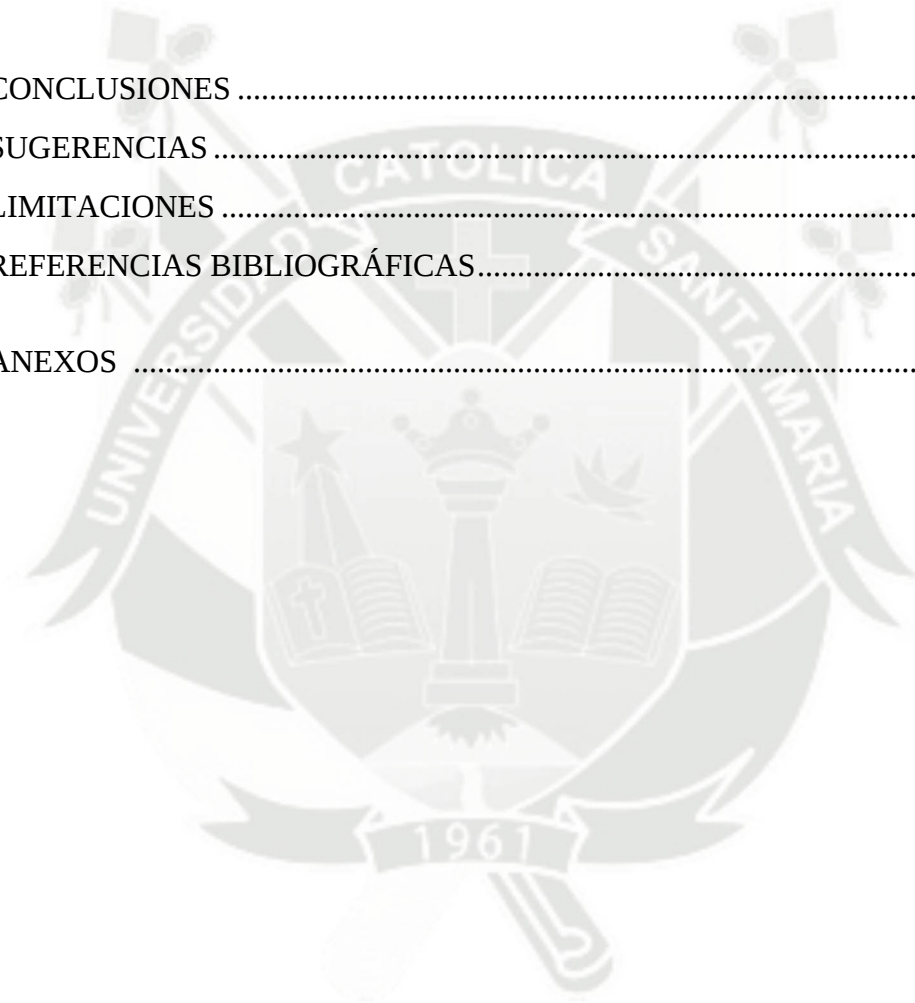
ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I: Marco Teórico	10
Introducción	11
Enunciado del problema.....	13
Variables	13
Interrogantes	14
Objetivos	14
Antecedentes Teóricos	15
La familia	15
Clima familiar	18
Internet	22
Adicciones psicológicas.....	26
Adicción a internet.....	28
Adolescencia	31
Antecedentes Investigativos.....	38
Hipótesis.....	40
 CAPÍTULO II: Diseño Metodológico	41
Tipo de investigación	42
Técnicas	42
Instrumento	42
Descripción de la Prueba.....	42
Estrategia de recolección de datos	46
Criterios de procesamiento de la información	46

CAPÍTULO III: Resultados	48
Resultados de la Aplicación de la Escala de Clima Social Familiar (FES)	49
Resultados del Internet Adiction Test (IAT).....	53
Nivel de Relación Entre Clima Familiar y Adicción a Internet.....	55
Discusión	58
CONCLUSIONES	62
SUGERENCIAS	63
LIMITACIONES	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	66
ANEXOS	69



DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo primeramente a Dios por guiarme durante todo el periodo de tiempo que tomó llegar hasta este punto en mi vida.

A mi familia, con el infinito soporte para conmigo en cada cosa que hago y cada decisión que tomo. A mi madre por ser la motivación, el empuje moral, espiritual y la principal razón para cada logro en mi vida. A mi padre, a su paciencia, su apoyo incondicional y cariño eterno. A mi hermana a quien amo y admiro extensamente.

A mis amigos, aquellos que demuestran ser más que risas y reuniones, y llegan a ser conciencia, confianza y apoyo. Gracias en especial a Ana María, Pierre, Angela y Yulio, porque además de ayudarme con decenas de encuestas y trabajos, su alegría y buen humor hicieron mucho más liviano este camino.

A todas las personas en general que Dios puso en mi camino para llegar a este momento en mi vida profesional; que si bien uno es arquitecto de cada cosa en su vida, la mía ha tenido una basta bendición y mucha riqueza en calidad de personas que me tocó conocer, su gentileza y su sabiduría están plasmadas en mi forma de pensar. Gracias eternas.

RESUMEN

La investigación de tipo correlacional, evaluó el nivel de relación entre el clima familiar y la adicción a internet en adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno. Se trabajó con una muestra de 99 adolescentes cibernautas de esa ciudad. Se utilizó la Escala de Clima Social Familiar (FES) para establecer el clima familiar de los adolescentes, y el Internet Adiction Test (IAT) que mide el agrado de adicción a internet. Los resultados mostraron que existe correlación entre el clima familiar y la adicción a internet en los adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno, con lo que se comprobó la hipótesis.

Palabras claves: Clima familiar, adicción a internet, adolescentes.

ABSTRACT

The correlational research assessed the level of relationship between family environment and Internet addiction in adolescents netizens in the city of Puno, Peru. We worked with a sample of 99 adolescents netizens in that city. We used the Family Environment Scale (FES) to establish the family environment of adolescents, and the Internet Addiction Test (IAT) to measure the level of Internet addiction. The results showed a correlation between family environment and Internet addiction in adolescents netizens of Puno city. The hypothesis was confirmed.

Keywords: Family environment, internet addiction, teenagers, netizens.



CAPITULO I

Marco Teórico

Introducción

Con el rápido crecimiento de la tecnología y la constante comercialización que vive nuestro medio social, el internet se ha convertido en una herramienta básica y primordial para la búsqueda de información, la constante comunicación, la recreación, el ocio, y para el creciente número de utilidades que se da hoy en día. Se reconoce entonces, la utilidad de esta red virtual que facilita nuestro trabajo diario. Sin embargo, junto con el crecimiento rápido de esta red, se ha encontrado cierta dificultad para establecer control sobre la misma a nivel individual.

Esta dificultad se ha exteriorizado en una brusca transición a la adicción, que a menudo no es oficialmente reconocida como tal, y que es denominada adicción a Internet, que afecta a la persona en el control sobre el uso de esta herramienta o servicio.

Los primeros estudios sobre adicción a internet se realizaron por Kimberly Young quien presentó la primera investigación de adicción a Internet en 1996 para la Asociación Americana de Psicología (APA). Desde entonces, los estudios se han ido incrementando en diferentes países del mundo. Los índices de adición van en aumento en países como Italia, Pakistán, Irán, Alemania y República Checa. Los Últimos reportes señalan que la adicción a Internet se ha convertido en un problema serio en China, Korea y Taiwan. Es difícil estimar cuan dispersa es esta problemática. Todo ello hace que actualmente la adicción a internet sea considerada un serio desorden

Es difícil encontrar los causantes y/o acentuantes de esta adicción; sin embargo, lo que se sabe es que dicha adicción afecta el desarrollo normal y cotidiano del individuo y así también del medio que lo rodea, como por ejemplo, su familia.

La familia, siendo un factor básico para el buen desenvolvimiento social y para la formación sana y adecuada de cada miembro que lo integra, podría ser también un factor que se relacione a la adicción a internet en adolescentes en nuestros últimos tiempos.

El sistema relacional de una familia en la etapa adolescente se enfrenta a intensos cambios de uno a más de sus miembros y por lo tanto necesariamente también cambia su propio funcionamiento. En este sentido, es una etapa en la cual la homeostasis se reajusta en un nuevo nivel de funcionamiento, más apropiado para el desarrollo de sus miembros. Hay interacciones que muestran que la retroalimentación positiva predomina sobre la negativa, es decir, se producen cambios que a su vez activan nuevos cambios.

Por estas razones, la etapa con hijos adolescentes suele ser considerada por diversos autores como una de las más difíciles dentro del ciclo vital de la familia. Es decir, es una etapa donde los distintos miembros de la familia cambian su orientación hacia relaciones extra familiares y las fronteras pueden volverse menos permeables que en etapas anteriores.

Esta investigación se enfoca en establecer la relación que existe entre el clima familiar y la adicción a internet.

Problema

¿Qué tipo de relación existe entre el clima familiar y la adicción a internet en los adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno?

Variables

Variable 1: Clima familiar.

El clima familiar describe las características psicológicas e institucionales de un determinado grupo humano situado en un ambiente familiar, abordando interrelaciones que se dan entre los miembros de la familia donde se cumplen las funciones de comunicación, interacción, etc., por lo que determina el desarrollo personal que puede ser fomentado por la vida en común, así como la organización y el grado de control que se ejercen unos sobre otros miembros de la familia. Moos, R. (1974). La medición del clima familiar se expresa a través de sus tres dimensiones: relación, desarrollo y estabilidad, que a su vez se mide en siete categorías: muy mal, mal, tendencia media, media, tendencia buena, buena y muy buena.

Variable 2: Adicción a internet.

La adicción a internet es el trastorno de dependencia de la red, conocido también como desorden de adicción a Internet (Internet Addiction Disorder (IAD)). (Goldberg, 1995), que se expresa a través de un conjunto de manifestaciones fisiológicas, comportamentales y cognoscitivas en el cual la dependencia de la red adquiere la máxima prioridad para el individuo, más que cualquier otro comportamiento de los que en el pasado tuvieron el valor más alto. Esta adicción

se mide y resulta en tres escalas de adicción a internet: usuario medio moderado, el usuario con tendencia a adicción y el usuario adicto.

Interrogantes secundarias

¿Qué tipo de clima familiar presentan los adolescentes con adicción a internet?

¿Qué nivel de adicción existe en los adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno?

Objetivos

General

Determinar el nivel de relación entre el clima familiar y la adicción a internet en adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno.

Específicos

- Determinar el tipo de clima familiar que existe en los adolescentes con adicción a internet.
- Establecer el tipo de clima familiar que existe en los adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno
- Establecer el nivel de adicción que existe en los adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno.

Antecedentes Teóricos – Investigativos.

La familia

Definiciones Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 1994). La familia es una entidad universal y tal vez el concepto más básico de la vida social; sin embargo, las familias se manifiestan de muy diversas maneras y con distintas funciones. El concepto del papel de la familia varía según las sociedades y las culturas. No existe una imagen única ni puede existir una definición universalmente aplicable, es así que en lugar de referirnos a una familia, parece más adecuado hablar de "familias", ya que sus formas varían de una región a otra y a través de los tiempos, con arreglo a los cambios sociales, políticos y económicos. Escardo (Escardo, 1964) bajo este marco de estudio sostiene que: la Familia es una entidad basada en la unión biológica de una pareja que se consume con los hijos y que constituye un grupo primario en el que cada miembro tiene funciones claramente definidas. No podemos ignorar que la familia está inmersa en la sociedad de la que recibe de continuo múltiples, rápidas e inexcusables influencias, de lo que resulta que cada sociedad tiene su tipo de familia de acuerdo con sus patrones e intereses culturales.

Sloninsky (Sloninsky, 1962) al referirse a la familia sostiene que: es un organismo que tiene su unidad funcional; como tal, está en relación de parentesco, de vecindad y de sociabilidad, creando entre ellas influencias e interacciones mutuas. La estructura interna de la familia determina la formación y grado de

madurez de sus miembros. Benites (Benites, 1997) sostiene que: la familia sigue siendo considerada como la estructura básica de la sociedad, cuyas funciones no han podido ser sustituidas por otras organizaciones creadas expresamente para asumir sus funciones.

De éstas, la más importante, es aquella de servir como agente socializador que permite proveer condiciones y experiencias vitales que facilitan el óptimo desarrollo bio-psico-social de los hijos. A partir del conjunto de definiciones anteriores, conceptualizaremos a la familia como el conjunto de personas que viven juntas, relacionadas unas con otras, que comparten sentimientos, responsabilidades, informaciones, costumbres, valores, mitos y creencias. Cada miembro asume roles que permiten el mantenimiento del equilibrio familiar. Es una unidad activa, flexible y creadora, es una institución que resiste y actúa cuando lo considera necesario. La familia como institución social es un sistema de fuerzas que constituyen un núcleo de apoyo para sus miembros y la comunidad.

Tipos de Familia: Las Naciones Unidas (ONU, 1994, citado por Benites, 1997). define los siguientes tipos de familias, que es conveniente considerar debido al carácter universal y orientador del organismo mundial. - Familia nuclear; integrada por padres e hijos. - Familias uniparentales o monoparentales; se forman tras el fallecimiento de uno de los cónyuges, el divorcio, la separación, el abandono o la decisión de no vivir juntos. - Familias polígamas; en las que un hombre vive con varias mujeres, o con menos frecuencia, una mujer se casa con varios hombres.

- Familias compuestas; que habitualmente incluye tres generaciones: abuelos, padres e hijos que viven juntos. - Familias extensas; además de tres generaciones, otros parientes tales como: tíos, tías, primos o sobrinos viven en el mismo hogar. - Familia reorganizada; que viven con otros matrimonios o cohabitan con personas que tuvieron hijos con otras parejas. - Familias inmigrantes; compuestas por miembros que proceden de otros contextos sociales, generalmente, del campo hacia la ciudad. - Familias apartadas; aquellas en las que existe aislamiento y distancia emocional entre sus miembros. - Familias enredadas; son familias de padres predominantemente autoritarios.

Funciones de la Familia. Según Romero (Romero, 1997), sostiene que todas las personas, especialmente los niños, necesitan que los responsables de la familia cumplan ciertas funciones. Dado a que cada persona tiene necesidades particulares, las mismas que deben ser satisfechas y que son muy importantes para su calidad de vida. Manifiesta además que, la familia es el primer lugar en donde el niño aprende a satisfacer esas necesidades que en el futuro le servirán de apoyo para integrarse a un medio y a su comunidad.

Una de las funciones más importantes de la familia es en este sentido satisfacer las necesidades de sus miembros. Además de esta función fundamental, la familia cumple otras funciones, entre las que podemos destacar: - La función biológica; que se cumple cuando una familia da alimento, calor y subsistencia. - La función económica; la cual se cumple cuando una familia entrega la posibilidad de tener vestuario, educación y salud. - La función educativa; que tiene que ver con la transmisión de hábitos y conductas que permiten que la

persona se eduque en las normas básicas de convivencia y así pueda, posteriormente, ingresar a la sociedad.

- La función psicológica; que ayuda a las personas a desarrollar sus afectos, su propia imagen y su manera de ser. - La función afectiva; que hace que las personas se sientan queridas apreciadas, apoyadas, protegidas y seguras. - La función social; que prepara a las personas para relacionarse, convivir enfrentar situaciones distintas, ayudarse unos con otros, competir negociar y aprender a relacionarse con el poder. - La función ética y moral; que transmite los valores necesarios para vivir y desarrollarse en armonía con los demás.

Clima Familiar

La Teoría del Clima Social de Moos. Para kemper (Kemper, 2000), la escala del clima social en la familia tiene como fundamento a la teoría del clima social de Rudolf Moos (Moss, 1974), y esta tiene como base teórica a la psicología ambientalista.

La Psicología Ambiental (Holaban, 1996, citado por Kemper, 2000). La Psicología Ambiental comprende una amplia área de investigación relacionada con los efectos psicológicos del ambiente y su influencia sobre el individuo. También se puede afirmar que esta es un área de la psicología cuyo foco de investigación es la interrelación del ambiente físico con la conducta y la experiencia humana. Este énfasis entre la interrelación del ambiente y la conducta es importante; porque no solamente los escenarios físicos afectan la vida de las personas, sino también los individuos influyen activamente sobre el ambiente.

Características de la Psicología Ambiental. Kemper (Kemper, 2000) nos hace una breve descripción del trabajo del Claude Levy 1985 al enfocar las características de la psicología ambiental. Refiere que estudia las relaciones Hombre - Medio Ambiente en un aspecto dinámico, afirma que el hombre se adapta constantemente y de modo activo al ambiente donde vive, logrando su evolución y modificando su entorno.

Da cuenta de que la psicología del medio ambiente se interesa ante todo por el ambiente físico, pero que toma en consideración la dimensión social ya que constituye la trama de las relaciones hombre y medio ambiente; el ambiente físico que simboliza, concretiza y condiciona a la vez el ambiente social. Asimismo sostiene que el ambiente debe ser estudiado de una manera total para conocer las reacciones del hombre o su marco vital y su conducta en el entorno. Afirma que la conducta de un individuo en su medio ambiente no es tan solo una respuesta a un hecho y a sus variaciones físicas; sino que éste es todo un campo de posibles estímulos.

Dimensiones y áreas del Clima Social Familiar. Kemper (Kemper, 2000), sostiene que el clima social que es un concepto y cuya operacionalización resulta difícil de universalizar, pretende describir las características psicológicas e institucionales de un determinado grupo humano situado sobre un ambiente. Moos (Moss, 1974), manifiesta que para estudiar o evaluar el clima social familiar, son tres las dimensiones o atributos afectivos que hay que tener en cuenta, para lo cual ha elaborado diversas escalas de Clima Social aplicables a diferentes tipos de ambiente, como es el caso de la Escala del Clima Social en la Familia (FES).

En ella se trata sobre las interrelaciones que se dan entre los miembros de la familia donde se cumplen las funciones de comunicación, interacción, etc. El desarrollo personal puede ser fomentado por la vida en común, así como la organización y el grado de control que se ejercen unos miembros sobre otros. Cuyas características son:

Relaciones; Es la dimensión que evalúa el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Está integrado por 3 subescalas: cohesión, expresividad y conflicto.

Cohesión; mide el grado en el que los miembros del grupo familiar están compenetrados y se apoyan entre sí.

Expresividad; explora el grado en el que se permite y anima a los miembros de la familia a actuar libremente y a expresar directamente sus sentimientos.

Conflictos; grado en el que se expresan libre y abiertamente la cólera agresividad y conflicto entre los miembros de la familia.

Desarrollo; Evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser permitidos o no por la vida en común. Esta dimensión comprende las subescalas de autonomía, actuación, intelectual-cultural y moralidad-religiosidad.

Autonomía; grado en el que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son independientes y toman sus propias decisiones.

Actuación; grado en el que las actividades, tales como el colegio o el trabajo se enmarcan en una estructura orientada a la acción- competencia.

Intelectual – Cultural; grado de interés en las en las actividades de tipo político, intelectual y cultural y social.

Moralidad – Religiosidad; importancia que se le da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso.

Estabilidad; Proporciona informaciones sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros. Lo forman dos sub-escalas: organización y control.

Organización; importancia que se le da en el hogar a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.

Control; grado en el que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos.

Internet

Internet puede definirse como una red de redes de ordenadores que comparten datos y recursos. Existe una conexión de redes a nivel mundial que permite a los ordenadores (y a las personas) comunicarse entre sí en cualquier parte del mundo. Esto nos permite tener acceso a información y personas que de otra forma no sería posible.

El abaratamiento de los costes de conexión, las mejoras tecnológicas y la llegada masiva de los ordenadores personales a los hogares, está produciendo un crecimiento exponencial de los usuarios y que internet pase de ser sólo una herramienta de investigación en las universidades y servicios de defensa, a convertirse en un instrumento imprescindible para ocio y negocio.

Pero internet es mucho más que entretenimiento, para algunas personas se convierte en el medio alrededor del cual gira buena parte de sus vidas. Desde el punto de vista de la comunicación permite crear grupos, asociaciones y comunidades virtuales con un objetivo o interés en común que solo es posible en este medio que elimina las distancias geográficas. A esto es a lo que se llama globalización.

Para ello, Internet cuenta con multitud de herramientas y aplicaciones que permiten al usuario interaccionar con la máquina y con los otros. Esebbag y Martínez (Esebbag y Martínez, 1998) refieren que las más utilizadas son:

Los navegadores web: Cuando se accede a una página de la World Wide Web (WWW, la telaraña mundial) mediante algún navegador tenemos acceso a un documento de hipertexto. El hipertexto es lo que nos permite saltar de una página a otra de nuestro interés simplemente pulsando en un vínculo resaltado. Esto facilita la navegación.

El contenido de una página web puede ser de cualquier tipo, incluyendo imágenes, sonidos, videos y texto escrito. Para localizar una información existen los llamados motores de búsqueda (Ejemplo: google) que examinan millones de

direcciones en pocos segundos. Esto hace posible que podamos encontrar lo que buscamos con solo introducir la palabra clave relacionada.

Internet Relay Chat (IRC): Los canales IRC permiten mantener conversaciones con otros usuarios. Las salas de chat se estructuran habitualmente según el tema que están tratando, el usuario solo tiene que pulsar en el tema de su interés para unirse a la conversación (ejemplo fútbol o sexo). A las salas de chat se puede acceder desde un programa cliente o desde alguna página web que tenga este servicio. En las salas de chat aparecen los apodos (nicks) de los usuarios que están conectados, permitiéndose enviar mensajes o mantener conversaciones privadas con solo pulsar sobre su nombre.

El correo electrónico: Es quizá la herramienta más utilizada. Sirve para enviar mensajes con varias ventajas: rapidez, economía, fiabilidad y comodidad. Las listas de correo o grupos de noticias son grupos de gente interesadas en un mismo tema que comparte artículos, noticias e ideas por esta vía. Los foros de debate mundiales. Ejemplo: las redes de usuarios (USENET) acogen grupos de discusión en los que cualquiera puede expresar sus opiniones.

Transferencia de ficheros: Mediante el Protocolo de transferencia de archivos (FTP) se permite acceder a ficheros en ordenadores conectados de todo el mundo, lo que permite conseguir imágenes, programas informáticos gratuitos o artículos científicos y grabarlos en nuestro ordenador.

Redes Sociales: Es una estructura que pone en contacto a través de internet a personas conocidas o desconocidas. Se utiliza el correo electrónico para bajar o subir información.

Entre las redes más conocidas están Facebook, Myspace, Hi5, Digg, Tuenti, Twitter o Windows Live Spaces. La popularidad de unas y otras no está igualmente extendida en todos los países del mundo. (Purificación, 2010).

A esta variedad se le suma el atractivo que poseen algunos juegos en red al poder ser jugados on line (por un solo jugador o en un equipo contra otro en distinto lugar geográfico) o en su modalidad en land (con los miembros de ambos equipos presentes en el mismo cyber). (Petit, 2006)

Los videos juegos en red son una modalidad que permite el juego simultáneo a múltiples jugadores. No son juegos solitarios, sino cada participante interactúa en tiempo real, con personas semejantes que se encuentran en la misma sala, tienen habilidades particulares y arman estrategias espontáneamente, otorgándole a cada juego un matiz nuevo y una resolución inesperada. Para Levis (Levis, 1997) “los juegos en red rompen con los mitos de aislamiento de los videogames: acá los chicos interactúan con otros reales, en un territorio que excede la pantalla”.

Otra aplicación que usa Internet son los canales MUD (MultiUsersDungeons), una evolución del clásico juego de rol *Dungeons and dragons* (Dragones y mazmorras) en los que los jugadores crean un personaje virtual que va evolucionando en función de lo sus decisiones en el transcurso de una historia (Morahan-Martin y Schumacker, 1997).

El diseño de estas aplicaciones e Internet en sí permiten el anonimato en las interacciones, lo cual hace que la comunicación por vía electrónica tenga una características que la diferencian de la que se puede dar en la vida real: la

desinhibición (Greenfield, 1999): Consiste en una pérdida del pudor y del miedo a expresarse libremente, lo cual provee a la persona de un sentimiento de protección y libertad al mismo tiempo.

Internet es una herramienta a la que se le atribuyen innumerables ventajas para la educación, el comercio el entretenimiento y en última instancia para el desarrollo del individuo. La participación en grupos virtuales nos permite interaccionar con gente con nuestros propios intereses donde sea que estén ubicados físicamente. En un estudio con estos grupos de discusión (McKenna y Bargh, 1998) se encontró que este medio permitía a aquellos con personalidades estigmatizadas (por razones de sexo o ideología) llegar a una gran autoaceptación que en última instancia conducía a revelar a sus familiares y amigos su identidad oculta. Esto hace que la pertenencia al grupo virtual se convierta en una parte importante de su identidad.

Sin embargo a Internet también se le atribuyen propiedades negativas. En el estudio de Kraut y cols. (Kraut, 1998) se llegó a la conclusión de que Internet contribuía a reducir el círculo social y afectaba al bienestar psicológico, desplazando la actividad social y reemplazando los lazos de unión fuertes por otros más débiles. Las amistades creadas en la red parecen ser más limitadas que las respaldadas por una proximidad física.

En los últimos años, la evidencia sobre consecuencias negativas relacionadas con el uso de Internet ha llevado a varios autores (Echeburúa y cols., 1998; Griffiths, 1997; Young, 1996) a proponer la existencia de un desorden de adicción a Internet similar a los problemas que aparecen con otras conductas adictivas (juego, sexo, trabajo, etc.).

Adicciones Psicológicas (No Químicas)

Para la gente el concepto de adicción incluye tomar drogas, la mayoría de las definiciones sobre lo que es una adicción se centran en el abuso de sustancias. Sin embargo hay un movimiento creciente de autores (Echeburúa, 1999; Griffiths, 1998) que encuentran una serie de conductas potencialmente adictivas, incluyendo muchos comportamientos que no implican el consumo de drogas. Estas adicciones no químicas incluirían conductas como el juego, el sexo, el trabajo o las compras (Echeburúa, 1999).

Durante siglos la gente se ha encontrado dependiente psicológica o físicamente a muchos comportamientos y sustancias. Esto no se debe a un mero interés, sino que consiste en un patrón de uso que puede llevar a un eventual impacto negativo en el funcionamiento, afectando al matrimonio, relaciones, trabajo, economía e incluso al estatus legal (Greenfield, 1999).

Sin embargo, las adicciones psicológicas o no químicas no se encuentran incluidas como tales en el DSM – IV - TR, en las que el término adicción se reserva para los trastornos producidos por el abuso de sustancias psicoactivas. En el DSM – IV - TR (APA, 2000) las adicciones psicológicas vendrían incluidas en los trastornos del control de impulsos, tal como aparece el juego patológico.

Según Echeburúa y Corral (Echeburúa y Corral, 1994) cualquier conducta normal placentera es susceptible de convertirse en un comportamiento adictivo. Se podrían hacer usos anormales de una conducta en función de la intensidad, de la frecuencia o de la cantidad de dinero invertida y, en último término, en función

del grado de interferencia en las relaciones familiares, sociales y laborales de las personas implicadas. Los componentes fundamentales de los trastornos adictivos serían la pérdida de control y la dependencia.

Para Griffiths (Griffiths, 1998) cualquier comportamiento que cumpla estos seis criterios será definido operacionalmente como adicción:

Saliencia: Se refiere a cuando una actividad particular se convierte en la más importante en la vida del individuo y domina sus pensamientos, sentimientos y conducta.

Modificación del humor: Experiencias subjetivas que la gente experimenta como consecuencia de implicarse en la actividad.

Tolerancia: Proceso por el cual se requiere incrementar la cantidad de una actividad particular para lograr los efectos anteriores.

Síndrome de abstinencia: Estados emocionales desagradables y/o efectos físicos que ocurren cuando una actividad particular es interrumpida o repentinamente reducida.

Conflicto: Se refiere a los conflictos que se desarrollan entre el adicto y aquellos que le rodean (conflicto interpersonal), conflictos con otras actividades (trabajo, vida social, intereses, aficiones), o dentro de los propios individuos (conflicto intrapsíquico) que están involucrados con la actividad particular.

Recaída: Es la tendencia a volver los patrones tempranos de la actividad que vuelven a repetirse, restaurando los patrones más extremos de la adicción tras muchos años de abstinencia o control.

Por lo tanto lo importante en la adicción no es la actividad concreta que genera la dependencia, sino la relación que se establece con ella. Es una relación negativa, incluso destructiva que el sujeto se muestra incapaz de controlar.

La adicción a Internet

Con el desarrollo de Internet y su crecimiento exponencial han aparecido también los primeros casos de psicopatología relacionados con la red. El trastorno de dependencia de la red se ha conocido con muchos nombres: desorden de adicción a Internet –Internet Addiction Disorder (IAD)- (Goldberg, 1995), uso compulsivo de Internet (Morahan-Martin y Schumacker, 1997), o uso patológico de Internet – Pathological Internet Use (PIU) (Young y Rodgers, 1998).

La tarea de definir lo que es la adicción a Internet es algo que ya de partida nos supone un problema. Con lo ya expuesto en el apartado anterior podemos decir que el uso de Internet (como cualquier otro comportamiento) es susceptible de crear una adicción en función de la relación que el sujeto establezca con ese uso.

Uno de los aspectos problemáticos es: ¿a qué se hacen adictos los adictos a Internet? ¿Es al contenido al que acceden o es al Internet en sí? Respecto a esto Pratarelli y cols. (Pratelli, 1999), utilizan el término de adicción al ordenador/Internet, y la definen como un fenómeno o desorden putativo que depende tanto del medio como del mensaje, sin inclinarse a favor de ninguno.

Un ejemplo de la problemática lo encontramos en la relación entre adicción al sexo y adicción a Internet. Un individuo que fuese adicto a las páginas de contenido sexual, ¿sería un adicto al sexo, a Internet, o a

ambos?.Guerricaecheverría y Echeburúa (Guerricaecheverría y Echeburúa,1997) exponen un caso clínico de adicción a las líneas telefónicas de party line y eróticas, señalando que se trata de una variante de adicción al sexo. En este caso nos sería difícil de entender que existiera una adicción al teléfono en sí.

Por otro lado, Griffiths (Griffiths, 1997) señala la existencia de lo que él llama "adicciones tecnológicas", que se definen como adicciones no químicas que involucran la interacción hombre-máquina. Estas pueden ser pasivas (como la televisión) o activas (como los juegos de ordenador o Internet). Esta sería una modalidad de las adicciones psicológicas o conductuales, que a su vez incluiría a la adicción a Internet.

Varios autores (Echeburúa, 1999; Griffiths, 1998) han señalado que Internet podría ser, en la mayoría de los casos, solo un medio o "lugar" donde alimentar otras adicciones o trastornos (p. Ej. adicción al sexo, ludopatía o parafilias), aunque también señalan que existen casos de adicción a Internet por sí mismo.

En nuestro país la llegada de internet marca un gran cambio en la manera que los peruanos nos comunicamos, buscamos información, comprábamos, vendíamos y en general, cambio la manera en que muchas personas vivían.

La CIE-10 o ICD – 10 (International Classification of Diseases) define la *adicción* como “síndrome de dependencia”. Se trata de un conjunto de manifestaciones fisiológicas, comportamentales y cognoscitivas en el cual el consumo de una droga, o de un tipo de ellas, adquiere la máxima prioridad para el

individuo, mayor incluso que cualquier otro tipo de comportamiento de los que en el pasado tuvieron el valor más alto.

En el caso concreto de la presente investigación, siguiendo el criterio de Kimberly Young (Young, 1996), creador del Internet Adicción Test (IAT) que se emplea en este estudio, existen tres escalas de adicción a internet: usuario medio moderado que es aquel que tiene control total sobre el uso a internet; el usuario con tendencia a adicción es aquel que tiene ciertos problemas con el uso de internet sin llegar a la adicción; y el usuario adicto es aquel al que el uso de internet le está causando problemas mayores.

Adolescencia

Según Papalia (Papalia, 2005), la adolescencia es la transición del desarrollo entre la niñez y la edad adulta, la cual implica importantes cambios físicos, cognoscitivos y psicosociales. Por lo general la adolescencia comienza con la pubertad, que es el proceso que conduce a la madurez sexual o fertilidad, por lo tanto dura aproximadamente de los 11 o 12 años a los 19 o inicios de los 20.

El término Adolescencia es un constructo social utilizado a partir del siglo XX, es por esto que en las culturas occidentales los niños entraban al mundo adulto cuando maduraban físicamente o al aprender un oficio. Actualmente el ingreso a la edad adulta lleva más tiempo. La llegada de la pubertad se adelanta conforme avanzan las generaciones y el ingreso a un oficio suele tardar más.

Si bien en casi todas las sociedades del mundo existe un término legal para llamarse adultos, generalmente uno se convierte en adulto en el momento en el que se puede mantener económicamente, se ha casado o ha iniciado una familia.

La adolescencia es una época de oportunidades y riesgos en la que los adolescentes se encuentran en el umbral del amor, de la vida, de trabajo y de la participación en la sociedad de los adultos. De misma forma también se exponen a situaciones que cierran sus opciones y limitan sus posibilidades.

Erikson (1950,1965,1968) identificó la adolescencia como una crisis de identidad en oposición a confusión de papel. El rápido crecimiento del cuerpo y la nueva maduración genital evidencian ante los jóvenes su inminente adultez, y los hacen interrogarse acerca de sus papeles en la sociedad adulta. La tarea más importante de la adolescencia es descubrir “Quién soy yo”. Un aspecto significativo de esta búsqueda de identidad es la decisión por parte de los jóvenes de seguir una carrera.

Erikson considera que el primer riesgo de este estadio es la confusión de identidad. Dice que puede expresarse en una persona joven que toma mucho tiempo para llegar a la adultez y ofrece a Hamlet como un “ejemplo glorificado” de ello. Los adolescentes también pueden expresar su confusión actuando impulsivamente, comprometiéndose en cursos de acción pobremente pensados o regresando a comportamientos pueriles para evitar resolver conflictos. Considera las pandillas exclusivistas de la adolescencia y su intolerancia a las diferencias como defensas contra la confusión de identidad. También considera el enamorarse como un intento para definir la identidad. Llegando a intimar con otra persona y

compartiendo pensamientos y sentimientos, el adolescente da a conocer su propia identidad, ve su reflejo en la persona amada y es capaz de clarificar su yo.

Durante la “moratoria psicosocial” que proporcionan la adolescencia y la juventud, los esfuerzos de muchas personas jóvenes se centran en la búsqueda de compromisos a los cuales pueden ser leales. Dichos compromisos son tanto ideológicos como personales, y se extienden a todo aquello que las personas jóvenes pueden considerar válido con el fin de determinar su habilidad para resolver la crisis de este estadio.

Se han basado varios estudios en las teorías de Erikson, tratando de determinar las formas por las cuales los compromisos de las personas jóvenes, ya sea en una ocupación o en un conjunto de creencias, las ayudan a formar su identidad.

Logro de identidad: Después de una crisis en la cual la persona ha gastado gran cantidad de esfuerzo buscando activamente elecciones, ahora expresa un fuerte compromiso.

Cerrazón: Esta persona ha hecho compromisos, pero en vez de pasar por una crisis, ha aceptado los planes de otras personas. Ha llegado a ser un ama de casas piadosas desde el punto de vista religioso, porque su madre lo fue; o en otro caso, ha llegado a ser un hacendado de determinado partido político debido a que su padre también lo fue.

Difusión de identidad: No compromisos. Esta persona puede ser un joven busca placeres, que evita activamente comprometerse, o alguien que se deja llevar, sin rumbo, sin metas.

Moratoria: Todavía en crisis, esta persona se encamina al compromiso y probablemente logrará identidad.

Para muchos adolescentes, los años comprendidos entre los 13 y los 19 son un período de gran idealismo, cuando se llega a estar convencido de la necesidad de cambio social, durante el cual se insulta la hipocresía y complacencia de la sociedad y se trata de cambiar el mundo. Se esfuerzan por ser auténticos y cuando la sociedad puede canalizar constructivamente sus energías, sus contribuciones pueden ser significativas.

Respecto a las etapas de la adolescencia, según Gallego (2007), se tiene la pre-adolescencia, la adolescencia temprana, la adolescencia media y la adolescencia tardía.

La pre-adolescencia se da entre los 8 y 11 años. Es la etapa final de la niñez, donde los conflictos internos adolescentes empiezan a manifestarse.

Se produce un crecimiento desigual de los huesos, órganos y músculos, dando lugar a una apariencia algo torpe. El adolescente tiene pensamientos lógicos y una tendencia a despreciar pensamientos imaginativos de la infancia. Aumenta la capacidad para acumular grandes acontecimientos y aplicar nuevos conceptos, además de un mayor interés por aprender habilidades de la vida.

Por lo que respecta a su desarrollo moral, el adolescente suele ser egocéntrico en general, aunque ya tiene conciencia. Comprende los conceptos lo que es justo y la negociación. No siempre se ve reflejada su capacidad moral en su comportamiento. Y en cuanto lo relacionado con el concepto de sí mismos, se

puede decir que en gran medida está influido por las relaciones con los miembros de su familia, profesores y cada vez más, por sus compañeros. Muchos niños tienden a imitar el estereotipo masculino. La auto-imagen de muchas niñas puede sufrir con la llegada de la pubertad.

Las relaciones con sus padres como con sus iguales se ven afectadas de la siguiente forma:

- Relación con sus padres: Relación de afecto y dependencia de ambos padres. Deseo de participar más en decisiones que les afecta. Tendencia a discutir sobre tareas, deberes, y orden. Conflictos con hermanos.
- Relación con sus compañeros: Eligen amigos con mismos gustos y aficiones. Las niñas tienden a tener menos amigas pero más íntimas que los niños. En esta etapa se forman pandillas de amigos que pueden excluir a otros niños.

La adolescencia temprana ocurre entre los 11 y 15 años. Coincide con la pubertad, es decir, con el cambio físico del cuerpo del niño al de adolescente. Las niñas tienen su primera menstruación y los niños comienzan a experimentar el cambio de voz y otros signos de la edad adulta. Se produce un desarrollo de nuevas capacidades para ver las cosas en términos relativos y abstractos y para pensar y su sentido de humor puede estar más centrado en la ironía y el sexo. Se produce una época de mayor conflicto con padres.

Por lo que respecta a su desarrollo moral, continúan siendo egocéntricos, además de buscar la aprobación social de sus compañeros. Empiezan

a entender los conceptos relacionados con el orden social, pero a esta edad suelen cuestionar ciertos principios sociales, morales y/o éticos, a veces sobre todo los que tienen los padres. En cuanto lo relacionado con el concepto de sí mismos, depende de cómo aceptan los cambios que ocurren durante la pubertad: tendencia a conformarse con estereotipos de hombre o mujer, la preocupación con problemas de peso, piel, altura y el aspecto físico en general. Además empiezan a necesitar más intimidad en el hogar, suelen sufrir cambios muy fuertes de humor y pueden pasar de la tristeza absoluta a la alegría desbordada en cuestión de horas, sin saber muy bien por qué.

Las relaciones con sus padres como con sus iguales se ven afectadas de la siguiente forma:

- **Relación con sus padres:** Suele ser la etapa de mayor conflicto con los padres mientras buscan una identidad propia dentro de la familia más allá que la del niño o la niña de antes. Busca más compañía de sus amigos. Rechaza a veces muestras de cariño, aunque las sigue necesitando. Aumenta el deseo de tomar sus propias decisiones y rebelar contra las limitaciones de la disciplina de padres aunque la siguen necesitando.
- **Relación con sus compañeros:** Los cambios de la pubertad y cómo reaccionan los compañeros pueden condicionar las amistades. Tienen mayor tendencia a compartir confidencialidades y formar grupos de 2 a 6 amigos. Comienza a despertarse el deseo sexual y algunos empiezan ya a formar parejas.

La Adolescencia Media se da entre los 15 a 18 años. El adolescente empieza a asumir su nuevo cuerpo, y su nueva identidad. Ya no se ve a sí mismo como un niño. Paralelamente, comienzan los contactos con el sexo opuesto y las pandillas mixtas. La principal preocupación es el sexo y conseguir gustar y seducir a los miembros del sexo contrario. Son frecuentes las dudas sobre orientación sexual y la experimentación con estímulos fuertes como el alcohol, las drogas y el tabaco.

Tienen una mayor capacidad para pensar de forma abstracta e hipotética sobre el presente y el futuro, debido a que pueden entender y compartir mejor los acontecimientos que les rodean y que ocurren más allá de su círculo social inmediato, pueden adoptar una nueva conciencia social.

En lo que respecta a su desarrollo moral, suelen ser menos egocéntricos y presentan mayor énfasis sobre valores abstractos y principios morales. Como el desarrollo emocional y el desarrollo cognitivo no van al mismo paso, es posible que los mismos adolescentes que reivindican ciertos valores, los violan a la vez. En este sentido es una etapa algo contradictoria. En cuanto al concepto de sí mismos, es la etapa en la que los adolescentes forman su propia identidad. Experimentan con distintos aspectos, papeles, valores, amigos, aficiones. Niñas con problemas de peso pueden tener tendencia a la depresión, por eso se puede decir que tienen cierta vulnerabilidad ante posibles preocupaciones como son las depresiones, y trastornos como la anorexia.

Las relaciones con sus padres como con sus iguales se ven afectadas de la siguiente forma:

- Relación con sus padres: Conforme se va avanzando por esta última etapa de la adolescencia, suele haber menos conflictos entre hijos y padres y mayor respeto porque los hijos ya ven a sus padres como individuos y comprenden que sus opiniones se basan en ciertos valores y esto produce una mejoría en las relaciones familiares. Siguen discrepando con algunos límites impuestos por los padres (como dinero, tareas en casa, hora de llegar a casa, apariencia), aunque la existencia de estos límites les beneficiarán mucho a largo plazo.
- Relación con sus compañeros: Las amistades entre chicos y chicas empiezan a ser más frecuentes y la influencia de los amigos sigue siendo clave en el desarrollo personal de una identidad propia. Los amigos antisociales pueden aumentar un comportamiento antisocial en el adolescente.

La adolescencia tardía se da de 18 años en adelante. En esta etapa los conflictos internos de identidad se van resolviendo y el grupo de amigos pierde importancia frente a la búsqueda de pareja. Para algunos autores, la adolescencia termina cuando un joven es totalmente independiente emocionalmente y económicamente de sus padres.

Entre los rasgos psicológicos de los adolescentes adictos a internet (Gallego, 2007) se tienen los siguientes:

- Sentido de euforia o sobresatisfacción al estar en el Internet, inhabilidad para poder parar la actividad. Aumenta la necesidad de estar conectado en la computadora. El adolescente ya no se sacia con una o dos horas, ahora necesita cuatro o cinco horas. El adolescente comienza a rechazar familia

y amigos. Se siente vacío, deprimido e irritado al no estar en la computadora. Miente a sus amigos y familiares sobre el tiempo que le dedica a dicha actividad. Sufre de problemas en la escuela.

- A menudo se presentan síntomas físicos como el "Carpa tunnelsyndrom", ojos reseco, migrañas (dolores de cabeza), dolores de espalda, hábitos alimenticios irregulares (saltan comidas). Los adolescentes por estar tan envueltos en su adicción, descuidan sus hábitos de higiene y se perturban sus patrones de sueño.

Antecedentes investigativos

Parra y Oliva (Parra y Oliva, 2002) en su estudio sobre: Comunicación y conflicto familiar durante la adolescencia, arribaron a las siguientes conclusiones:

- El uso problemático de Internet se ha descrito en la literatura psicológica como “adicción a Internet” o ‘uso patológico de Internet’.
- Se identificó a un subgrupo de internautas (4,9% de la muestra) que manifestaban tener problemas frecuentes con el uso de la red, como sentimientos de culpa, deseo intenso de estar o continuar con la conexión a Internet, pérdida de control, pérdida de tiempo de trabajo o clase. También manifestaban una mayor ansiedad y disfunción social, valoradas a través del GHQ-28, que el resto de la muestra. Acceden con frecuencia a servicios de Chat y a páginas de contenido sólo para adultos.

Delgado (Delgado, 2009) en su estudio sobre: Internet y las dificultades interpersonales en la adolescencia, arriba a las siguientes conclusiones:

- Existe relación entre la adicción a internet y las dificultades interpersonales donde la población fue la de adolescentes de edad tardía de entre 17 y 21 años del área de sociales de la Universidad Católica de Santa María.

Hipótesis

Es probable que exista un nivel de relación positiva entre el clima familiar y la adicción a internet en adolescentes de entre 14 y 17 años cibernautas de la ciudad de Puno.

CAPITULO II



Diseño Metodológico

Tipo de Investigación

- Esta investigación es de tipo relacional, transversal – no experimental, ya que describe la relación entre dos variables. (Hernández, Fernández y Baptista, 1997)

Técnicas e Instrumentos

Técnica

Encuesta.

Instrumentos

Aplicación de Cuestionarios

a) Internet Adicción Test (IAT)

Esta prueba fue creada por Kimberly Young, para ser utilizada en uno de sus estudios sobre la adicción a internet. La prueba consta de 20 ítems en los cuales los encuestados califican cada pregunta en una escala de likert relacionados con el uso de internet, la influencia que tiene esta en el desenvolvimiento diario de las personas. El puntaje mínimo es de 20 y el máximo es 100. Mientras más alto el puntaje, mayor será la problemática causada por la Internet. Young sugiere que un puntaje de 20-49 corresponde a un usuario que tiene total control en su uso del Internet: usuario medio-moderado. Un puntaje de 50-79 significa frecuentes problemas debido al uso de Internet: usuario con tendencia a adicción; y un puntaje de 80-100 significa que el uso de Internet está causando problemas mayores: usuario adicto.

b) Escala de Clima Social Familiar (FES)

Los autores son R.H. Moss, B.S. Moos y E.J. Trickett. Se trata de una escala independiente que evalúa las características socio ambientales y las relaciones personales en la familia. Los ítems son respondidos a través de la técnica de “elección forzada” (V o F) marcando para tal efecto con un aspa (x) sobre la opción que el sujeto crea conveniente.

Consta de 90 ítems, Está conformada por 10 sub escalas las cuales miden tres grandes dimensiones: Relación, Desarrollo y Estabilidad. Se utiliza la adaptación española. (1984) Universidad Autónoma de Madrid. De manera colectiva o Individual.

La Escala de Clima Social Familiar (FES) está compuesta de 90 ítems, los que son respondidos a través de la técnica de “elección forzada” (V o F) marcando para tal efecto con un aspa (x) sobre la opción que el entrevistado crea conveniente.

Está conformada por 10 sub escalas las cuales miden tres grandes dimensiones: Relación, Desarrollo y Estabilidad.

La dimensión de relaciones está conformado por las sub escalas de: cohesión, expresividad y conflicto. La dimensión de desarrollo la conforman las sub escalas de autonomía, actuación, intelectual-cultural, social-recreativo y moralidad-religiosidad. Finalmente, la dimensión de estabilidad está conformada por las sub escalas de organización y control.

Para calificar de manera individual cada sub escala, se utiliza la Tabla N°1 que se muestra en el manual. Para calificarla por Dimensión del clima Social Familiar, se utiliza la Tabla N°2 si la muestra es de Varones y la Tabla N°3 Si la muestra es de mujeres. Posteriormente se transfiere los puntajes obtenidos al perfil del FES, clasificando el puntaje de acuerdo a las categorías que se indica:

0 a 30 = Muy Mal, a 35 = Mal, a 40 = Tendencia Media, de 45 a 55 = Media, a 60 = Tendencia Buena, a 65 = Buena, 70 a 90 = Muy Buena

A mayor puntuación se pone de manifiesto un buen clima social familiar. A menor puntuación, se trasluce un clima social familiar malo.

Confiabilidad: Para la estandarización en Lima, usando el método de Consistencia Interna, los coeficientes de habilidad van de 0,88 a 0,91 con una media de 0,89 para el examen individual, siendo las áreas de Cohesión. intelectual-Cultural, Expresión y Autonomía, las más altas (La muestra usada en este estudio de confiabilidad fue de 139 jóvenes con promedio de edad de 17 años). En el Test-retest con dos meses de lapso, los coeficientes eran de 0,86 en promedio (variando: de 3 a 6 puntos).

Validez: En el estudio de Ruiz y Guerra (1993), se probó la validez de la prueba correlacionándola con la Prueba de Bell. Específicamente en el área de Ajuste en el Hogar. Con adolescentes los coeficientes fueron; en Área Cohesión 0,57; Conflicto 0,60, Organización 0,51. Con adultos los coeficientes fueron; en Área Cohesión 0,80; Conflicto 0,59; y Organización 0,57; para Expresividad 0,53 en el análisis a nivel del grupo familiar. También se prueba el FES con la Escala TAMAI (área familiar) y el nivel individual, los coeficientes en Cohesión fueron de 0,62; Expresividad 0,53 y Conflictos 0,59. Ambos trabajos demuestran la

validez de la Escala FES. (La muestra individual fue de 100 jóvenes y de 77 familias).

Para la Calificación del FES, coloque la parrilla sobre la hoja de respuestas, cuente de manera lineal las V (Verdadero) y F (Falso) que coinciden con la parrilla. Se coloca la Sub Escala que evalúa y se anota el puntaje bajo la comuna de PD. Cada coincidencia vale un punto (1) y además en cada fila no puede haber más de nueve puntos.

Población

Adolescentes cibernautas de entre 14 y 17 años de edad de la ciudad de Puno, ubicada en el distrito de Puno, que según información oficial del INEI asciende a 10,183 adolescentes.

Muestra

Para la determinación de la muestra se aplicarán las tablas de Arkin y Colton, y con arreglo a ellas, considerando una amplitud de la población de hasta 15,000, y una amplitud de la muestra para márgenes de error de hasta el 10%, la muestra se determina en 99 adolescentes cibernautas entre 14 y 17 años, que frecuentan los servicios de cabinas de internet localizados en la zona céntrica de la ciudad, las cuales ascienden alrededor de 20 negocios formales de un total 150 negocios registrados a lo largo de la ciudad, a quienes se les aplicará los instrumentos de investigación.

La investigación se ubicó geográficamente en la ciudad de Puno, que corresponde al distrito de Puno, de la Provincia y Región de Puno, Perú.

Estrategias de Recolección de Datos

A la muestra seleccionada, en las cabinas de internet de la ciudad de Puno, se aplicarán los instrumentos de investigación anteriormente descritos. Tratándose de una investigación de tipo transversal, se recogerá la información en un momento determinado, la investigación se realizará en el presente año 2013.

Se aplicará la prueba piloto en 5% del equivalente de la muestra.

Criterios de Procesamiento de Información

A efectos de la investigación, para la sistematización o procesamiento de los datos obtenidos se empleará como procedimientos la seriación, la codificación, la tabulación y la graficación para la contabilización de las respuestas y la elaboración de cuadros o tablas y gráficas.

En el análisis de la información que se obtenga, se empleará el proceso de jerarquización de datos para luego establecer relaciones previas y apreciar posteriormente de manera crítica la información así ordenada y sistematizada.

De esta forma el estudio de los datos observados y los que se encontrarán en el momento del análisis que se realizará, servirá de fundamento de las conclusiones de la investigación.

Cronograma

Tiempo Actividades	Mes				Mes				Mes			
	Febrero 2013				Marzo 2013				Abril 2013			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
•Elaboración y presentación del proyecto		X	XX									
•Recolección de datos					X	X						
•Estructuración de resultados							X	X				
•Informe final									X	X		



CAPITULO III

Resultados

Resultados de la Aplicación de la Escala de Clima Social Familiar (FES) Para Determinar el Tipo de Clima Familiar que Existe en los Adolescentes con Adicción a Internet.

Tabla 1.

Dimensión de Relación del Clima Familiar

Categorías de clima familiar	F	%
Muy mal	7	7
Mal	11	11
Tendencia media	28	29
Media	41	41
Tendencia buena	7	7
Buena	4	4
Muy buena	1	1
TOTAL	99	100

Fuente: Elaboración propia

Según se observa en esta tabla, en la dimensión de relación del clima familiar de los adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno se encontró que el 41% presenta categoría de clima familiar media, seguido del 28% que tiene categoría con tendencia media. Muy atrás están los que tienen categoría mala con 11% seguidos de los que presentan categoría muy mala con 7%. Otro 7% tiene tendencia buena.

Desafortunadamente, tan sólo un 4% tiene categoría de clima familiar buena y únicamente en un 1% es muy buena.

Tabla 2.

Dimensión de Desarrollo del Clima Familiar

Categorías de clima familiar	F	%
Muy mal	8	8
Mal	9	9
Tendencia media	30	30
Media	40	41
Tendencia buena	6	6
Buena	4	4
Muy buena	2	2
TOTAL	99	100

Fuente: Elaboración propia

En la dimensión de desarrollo del clima familiar de los adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno, se encontró que el 40% tiene categoría de clima familiar media y el 30% la tiene con tendencia media. Atrás están los que tienen clima familiar categoría mala con 9% y muy mala con 8%. Los que tienen tendencia buena son el 6%, sólo el 4% tiene tendencia buena y únicamente en el 2% es muy buena.

Tabla 3.

Dimensión de Estabilidad del Clima Familiar

Categorías de clima familiar	F	%
Muy mal	8	8
Mal	9	10
Tendencia media	29	29
Media	41	41
Tendencia buena	6	6
Buena	3	4
Muy buena	3	2
TOTAL	99	100

Fuente: Elaboración propia

En la dimensión de estabilidad del clima familiar de los adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno, se encontró que el 41% tiene categoría de clima familiar media y el 29% tiene tendencia media; el 10% tiene tendencia mala y el 8% tendencia muy mala. Los que tienen tendencia buena son el 6%, el 4% tiene tendencia buena y únicamente el 2% tiene categoría de clima familiar muy buena.

Tabla 4.

Diagnóstico General del Clima Familiar

Categorías de clima familiar	F	%
Muy mal	8	8
Mal	10	10
Tendencia media	29	29
Media	40	41
Tendencia buena	6	6
Buena	4	4
Muy buena	2	2
TOTAL	99	100

Fuente: Elaboración propia

Aplicada la Escala de Clima Social Familiar (FES) en adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno, el diagnóstico general obtenido es el siguiente: el 41% presenta clima familiar medio y el 29% tiene clima familiar con tendencia media.

Le siguen el 10% que presentan mal clima familiar y el 8% que revela un clima familiar muy malo.

Asimismo, se obtuvo un 6% con clima familiar tendencia buena, un 4% con clima familiar bueno y tan sólo un 2% con clima familiar muy bueno.

En atención a los objetivos de la investigación de establecer el nivel de la relación que existe entre el clima familiar y la adicción a internet, se tiene que un 18% de

los adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno presenta clima familiar malo y muy malo, correspondiendo el 10% a clima familiar malo y el 8% a clima familiar muy malo.

Esto significa que las dimensiones de: Relación, Desarrollo y Estabilidad, son malos o muy malos.



Resultados del Internet Adiction Test (IAT) Para Establecer el Nivel de Adicción que Existe en los Adolescentes Cibernautas de la Ciudad de Puno.

Tabla 5.

Diagnóstico del Nivel de Adicción en los Adolescentes Cibernautas de la Ciudad de Puno

Escalas de adicción a Internet	F	%
Usuario medio - moderado	84	85
Usuario con tendencia a adicción	8	8
Usuario Adicto	7	7
TOTAL	99	100

Fuente: Elaboración propia

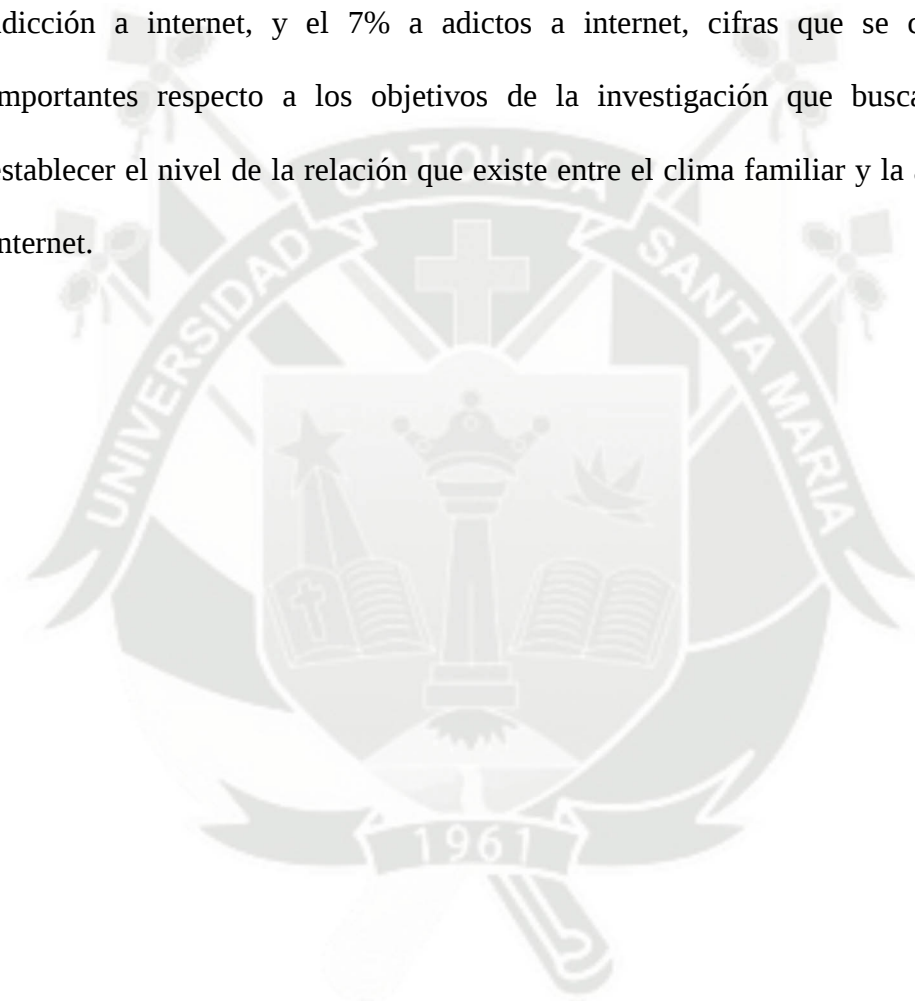
Aplicado el Internet Adiction Test (IAT) en adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno, el diagnóstico que se obtuvo es el siguiente: el 85% es un usuario medio-moderado, es decir, que tiene control sobre su uso, a pesar que por períodos largos navegue por la web.

El 8% es un usuario con tendencia a adicción, es decir, que experimenta problemas ocasionales con internet, por lo cual debería considerar el impacto que internet está causando en su vida.

Asimismo, el 7% es un usuario adicto a internet, lo cual significa que el uso de internet está causando problemas importantes en su vida, debido a lo cual debe

evaluar el impacto de ello y resolver los problemas causados directamente por su uso.

Esto significa que un 15% de los entrevistados presenta tendencia a adicción y adicción al uso de internet, correspondiendo el 8% a los que tienen tendencia a la adicción a internet, y el 7% a adictos a internet, cifras que se consideran importantes respecto a los objetivos de la investigación que busca también establecer el nivel de la relación que existe entre el clima familiar y la adicción a internet.



Determinación del Nivel de la Relación que Existe Entre el Clima Familiar y la Adicción a Internet en Adolescentes Cibernautas de la Ciudad de Puno.

Tabla 6.

Relación Entre Clima Familiar y Adicción a Internet

<u>Tipos de Clima</u>		<u>Tipos de Usuarios Cibernautas</u>			Total	%
<u>Familiar</u>		Usuario medio-moderado	Usuario con tendencia a adicción	Usuario Adicto		
Muy mal		6	2	0	8	8
Mal		7	2	1	10	10
Tendencia media		25	1	3	29	29
Media		35	2	3	40	41
Tendencia buena		6	0	0	6	6
Buena		3	1	0	4	4
Muy buena		2	0	0	2	2
TOTAL		84	8	7	99	
%		85	8	7		100

$X^2=5.226$, por lo cual $7.4121 > 5.226$ sí existe dependencia entre las variables.

Revisando la tabla de correlación entre los niveles de clima familiar y los tipos de usuario según el test de adicción a internet, encontramos que el 18%, que constituyen los adolescentes con clima familiar malo y muy malo, demuestran una relación con el resultado del 15% que constituyen los usuarios con tendencia a adicción y adictos a internet.

Dentro del 18% de clima familiar malo y muy malo, y así también dentro del 15% de usuarios con tendencia a adicción y usuario adicto; encontramos 5 individuos que comparten ambos rasgos.

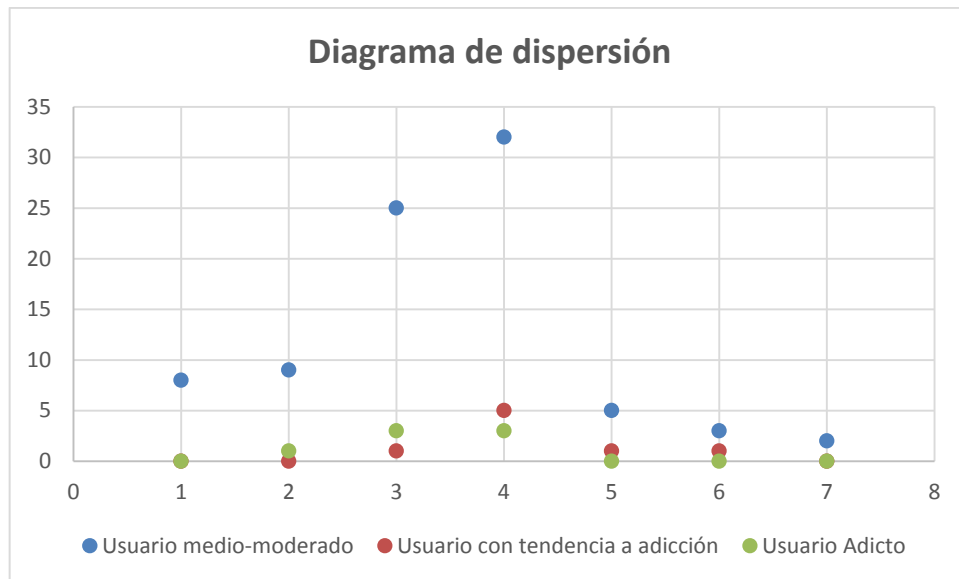
Así también, dentro de los porcentajes de clima familiar bueno y muy bueno que refleja un total de 6% y del 85% que son usuarios moderados de internet, encontramos un total de 5 individuos que comparten ambos rasgos.

Dentro del porcentaje mayor que es de 41% que tienen un clima familiar medio y el 85% que son usuarios moderados de internet, encontramos un total de 35 individuos que comparten ambos rasgos.

Con los presentes datos procedemos a realizar el cálculo estadístico para encontrar la correlación entre ambas variables.

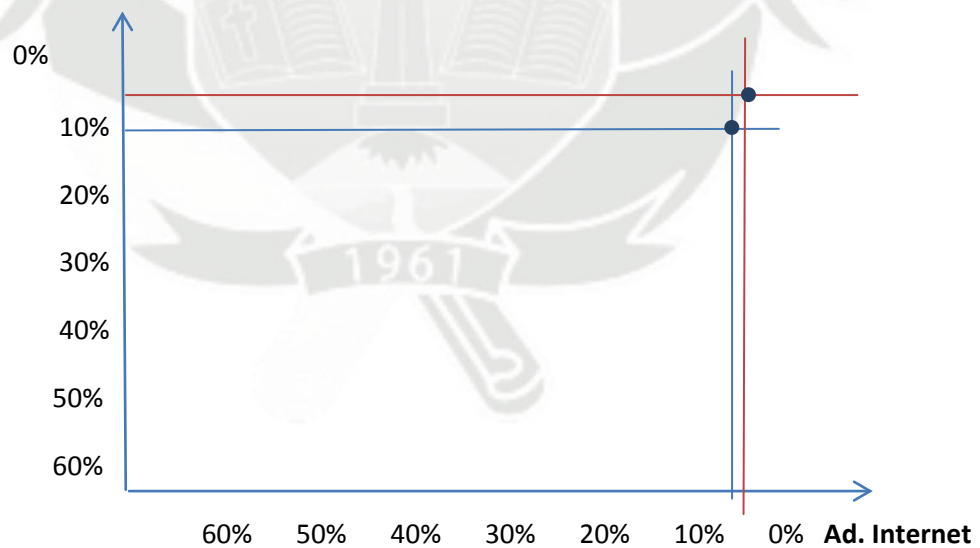
Para tal efecto se realiza chi cuadrado.

De igual forma, lo antes expuesto se ratifica en el siguiente diagrama de dispersión:



Asimismo, se observa en la siguiente gráfica:

Clima Familiar



LEYENDA:

— Relación entre clima familiar malo (10%) y tendencia a adicción a internet (8%)

— Relación entre clima familiar muy malo (8%) y adictos a internet (7%)

Discusión

Para la Organización de las Naciones Unidas (1994), la familia es una entidad universal y tal vez el concepto más básico de la vida social. El papel de la familia varía según las sociedades y las culturas, de lo que se infiere que es más adecuado hablar de "familias", pues sus formas varían de una región a otra y a través de los tiempos, con arreglo a los cambios sociales, políticos y económicos. Siguiendo este marco inicial, Escardo, F. (1964) sostiene que: la Familia es una entidad basada en la unión biológica de una pareja que se consuma con los hijos y que constituye un grupo primario en el que cada miembro tiene funciones claramente definidas. La familia, al estar inmersa en la sociedad, recibe de manera continua, múltiples, rápidas e inexcusables influencias, de lo que resulta que cada sociedad tiene su tipo de familia de acuerdo con sus patrones e intereses culturales.

Moos (1974), sostiene que para estudiar o evaluar el clima social familiar, son tres las dimensiones o atributos afectivos que hay que tener en cuenta, como son las dimensiones de: Relación, Desarrollo y Estabilidad, para lo cual se ha elaborado diversas escalas de clima social aplicables a diferentes tipos de ambiente, como es el caso de la Escala del Clima Social en la Familia (FES), que fue aplicada a los adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno. Siguiendo lo expuesto por este autor, el clima familiar de estos adolescentes, evaluando sus dimensiones de relación, desarrollo y estabilidad, estableció que el 40% presenta clima familiar medio y el 29% tiene clima familiar con tendencia media. Le siguen el 10% que presentan mal clima familiar y el 8% que revela un clima familiar muy malo. Asimismo, se obtuvo un 6% con clima familiar tendencia

bueno, un 4% con clima familiar bueno y tan sólo un 2% con clima familiar muy bueno.

Analizando estos resultados y, siguiendo a Kemper (2000), las categorías más altas establecen que sus integrantes adolescentes cibernautas son menos propensos a una influencia negativa en la adicción a internet, en tanto que las categorías más bajas significan lo contrario. En ese sentido los resultados obtenidos establecen que el 18% de los adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno que presenta clima familiar malo y muy malo, se encuentran expuestos a adicción a internet.

El desarrollo de Internet y su crecimiento exponencial ha permitido que aparezcan también psicopatologías relacionadas con la red. El trastorno de dependencia de la red se ha conocido con muchos nombres: desorden de adicción a Internet –Internet Addiction Disorder (IAD)- (Goldberg, 1995), uso compulsivo de Internet (Morahan-Martin y Schumacker, 1997), o uso patológico de Internet –Pathological Internet Use (PIU) (Young y Rodgers, 1996). Para establecer su existencia actualmente se emplea el Internet Adiction Test (IAT), el cual fue aplicado a los adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno que mide la adicción a internet en tres niveles: usuario medio-moderado, usuario con tendencia a adicción y usuario adicto.

Los resultados encontrados establecieron que el 85% de los adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno es usuario medio-moderado a internet, el 8% es usuario con tendencia a adicción y el 7% es usuario adicto. Esto significa, siguiendo a Young y Rodgers (1996), que la mayor parte de los adolescentes en

estudio con tendencia media-moderada tienen control sobre el uso de internet, a pesar que por períodos largos navegue por la web. Significa también que los usuarios con tendencia a adicción experimentan problemas ocasionales con internet debido a lo cual deben analizar de manera seria el impacto que éste está causando en su vida. Finalmente en los usuarios adictos, internet está causando problemas importantes en su vida.

Asimismo, corroborando lo expuesto por Kemper (2000), respecto a que las categorías más altas de clima social familiar establecen que sus integrantes adolescentes cibernautas son menos propensos a una influencia negativa en la adicción a internet, en tanto que las categorías más bajas significan lo contrario, en la investigación se estableció que del 18% de los adolescentes cibernautas de Puno que presentan clima social familiar malo y muy malo, el 15% de ellos es un usuario con tendencia a adicción, o es adicto a internet, presentando los adictos rasgos psicológicos como euforia o sobre satisfacción al estar en el Internet, inhabilidad para poder parar la actividad, aumento en horas de la necesidad de estar conectado en la computadora, rechazo a la familia y amigos, sentimiento de vacío, depresión e irritación al no estar en la computadora, declarando mentiras a sus amigos y familiares sobre el tiempo que le dedica a dicha actividad, a lo que se agrega problemas en el colegio. Este resultado fue corroborado con los resultados de la prueba de chi-cuadrado que se realizó, así como con el diagrama de dispersión que se elaboró, con lo que se confirmó la hipótesis.

Conclusiones

Primera: La mayor parte de los adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno presenta clima familiar medio, seguidos de los que tienen tendencia media, mala y muy mala. Muy atrás están los que tienen tendencia buena, buena y muy buena. Los que presentan clima familiar malo y muy malo representan el 18%.

Segunda: La mayoría de los adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno son usuarios medio-moderados de internet, seguidos de los que son usuarios con tendencia a adicción y de los usuarios adictos. Los usuarios con tendencia a adicción y los adictos representan el 15%.

Tercera: Existe relación entre los niveles de deterioro desfavorables de clima familiar y la adicción a internet en los adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno, lo que se ratificó con la prueba de chi cuadrado y por lo tanto se comprobó la hipótesis expuesta.

Sugerencias

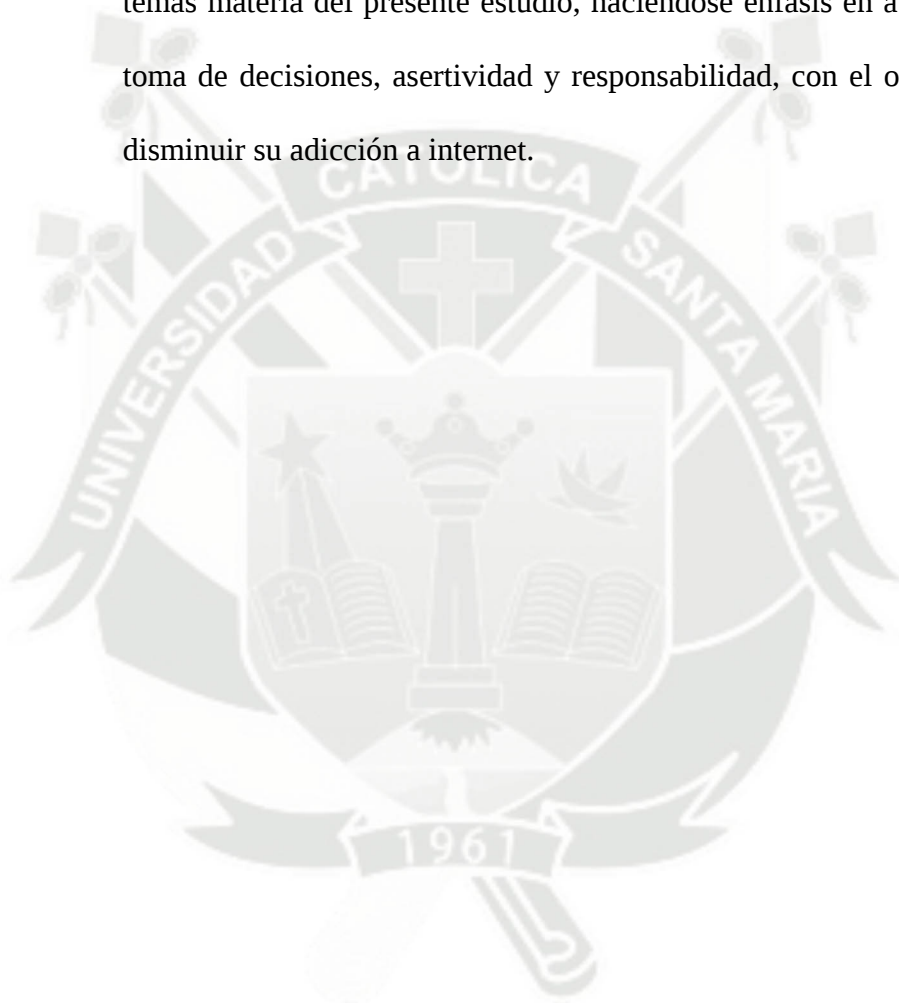
1.- A nivel de Universidad: Programa Profesional de Psicología

- Se sugiere la realización de otros estudios de investigación complementarios al presente, sobre la relación entre el clima familiar y la adicción a internet, a efectos de establecer si la relación encontrada en la presente investigación es igual, menor o superior en otras regiones del país, en especial en ciudades de la sierra, costa y selva de Perú.
- Que en los cursos lectivos de la carrera profesional, se incluyan los contenidos relacionados al tema materia de la presente investigación, a efectos de conseguir una profundización y especialización en esta materia por parte de los alumnos de psicología de la Universidad Católica de Santa María.

2.- A nivel de Región de Educación

- Difundir los resultados de la presente investigación a las instancias pertinentes de la Dirección Regional de Educación del Gobierno Regional de Puno, a efectos los haga de conocimiento de los centros educativos, docentes, padres de familia, alumnos y colectividad en general, con el fin que adopten las acciones necesarias tales como campañas de prevención, para minimizar la adicción a internet encontrada en los adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno.

- Capacitar a los padres de familia en los temas materia de la presente investigación, con el propósito que contribuyan a mejorar el clima familiar y de esta forma disminuya la adicción a internet.
- Capacitar a los alumnos adolescentes de la ciudad de Puno en los temas materia del presente estudio, haciéndose énfasis en autoestima, toma de decisiones, asertividad y responsabilidad, con el objetivo de disminuir su adicción a internet.



Limitaciones

Primera: La bibliografía referente al tema no es muy extensa y es difícil conseguirla, a lo que se agrega que presenta ciertas discrepancias respecto a definiciones y alcances. Asimismo, no existen antecedentes investigativos específicos sobre este tema, sino tan sólo antecedentes que tienen cierta relación con la materia de investigación.

Segunda: Los adolescentes cibernautas de la ciudad de Puno, en muchas ocasiones presentaron reticencia para colaborar con la investigación, al negarse a desarrollar el test de Clima Social Familiar (FES) así como el Internet Adiction Test (IAT), generando dificultades para obtener la información correspondiente en la realización del trabajo de campo, lo que retrasó la realización de la presente investigación.

Referencias Bibliográficas

Aguilera, P.; Morante. M (2010). *Tratamiento informático de la información*. Madrid, España: Editex.

American Psychiatric Association (1994). *DSM – IV. manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales*. Barcelona, España: Masson.

Benites, L. (1997). *Tipos de familia, habilidades, sociales y autoestima en un grupo de Adolescentes en situación de Riesgo*. Lima, Perú: Universidad Nacional San Martín de Porres.

Casas, C. (2008). *Aplicaciones a la red de Internet*. Málaga, España: Editorial Vertice.

Delgado, L. (2009). *Adicción a internet y dificultades interpersonales en la adolescencia*. Arequipa, Perú: Universidad Católica de Santa María

Echeburúa, E. (1999). *¿Adicciones sin drogas?. Las nuevas adicciones: juego, sexo, comida, compras, trabajo, internet*. Bilbao, España: Desclee de Brower.

Erikson, E. H. (1968). *Identity Youth and Crisis*. New York, USA. Norton Edition

Escardo, F. (1964). *Anatomía de la Familia*. Buenos Aires, Argentina: Editorial El Ateneo

Esebbag, J. y Martínez. (2000), J. *Internet: Guía práctica para usuarios*. Madrid, España: Anaya Multimedia.

Gallego, J. (2007). *Educación en la adolescencia sin límites*. Madrid, España: Editorial Paraninfo.

Greenfield , D. (1999). *The nature of Internet Addiction: Psychological factors in compulsive internet use*. Boston, USA: Massachussets Editions.

Greenfield, D.N. (1999). *Virtual Addiction: Help for Netheads, Cyber Freaks, and Those who love them*. Oakland, USA:New Harbinger Publications.

Griffiths, M.(1998).*Internet addiction: Does it really exist?*.New York, USA: Gackenbach Editions.

Guerrica echevarría, C.; Echeburúa, E. (1997). *Tratamiento psicológico de la adicción al teléfono (lineasparty line y eróticas): un caso clínico. Análisis y modificación de conducta*. USA: New Harbinger Publications.

Kemper, S. (2000). *Influencia de la práctica religiosa (Activa - No Activa) y del género de la familia sobre el Clima Social Familiar*. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Moos, R. H. (1974). *Family environment scale*. Palo Alto, CA: Consulting Psychologist Press.

Moos, R. H. (1984). *Escala de Clima Social Familiar*. Madrid, España: Ediciones Fernandez ballesteros R. y Sierra B. Universidad Autónoma de Madrid.

Papalia, D. E. (2005). *Desarrollo Humano*. Mexico D.F, Mexico: McGraw-Hill Edition.

Parra, A. y Oliva, A. (2002). *Comunicación y conflicto familiar durante la adolescencia*. Murcia, España: Universidad de Murcia.

Petit, Cristina (2006). *La generación tecnocultural – Adolescentes*. Cordova, Argentina: Encuentro Grupo Editor.

Pratarelli, M.E., Browne B.L. y Johnson, K. (1999). *The bits and bytes of computer/Internet addiction: A factor analytic approach. Behavior research methods, instruments and computers*. USA: New Harbinger Publications.

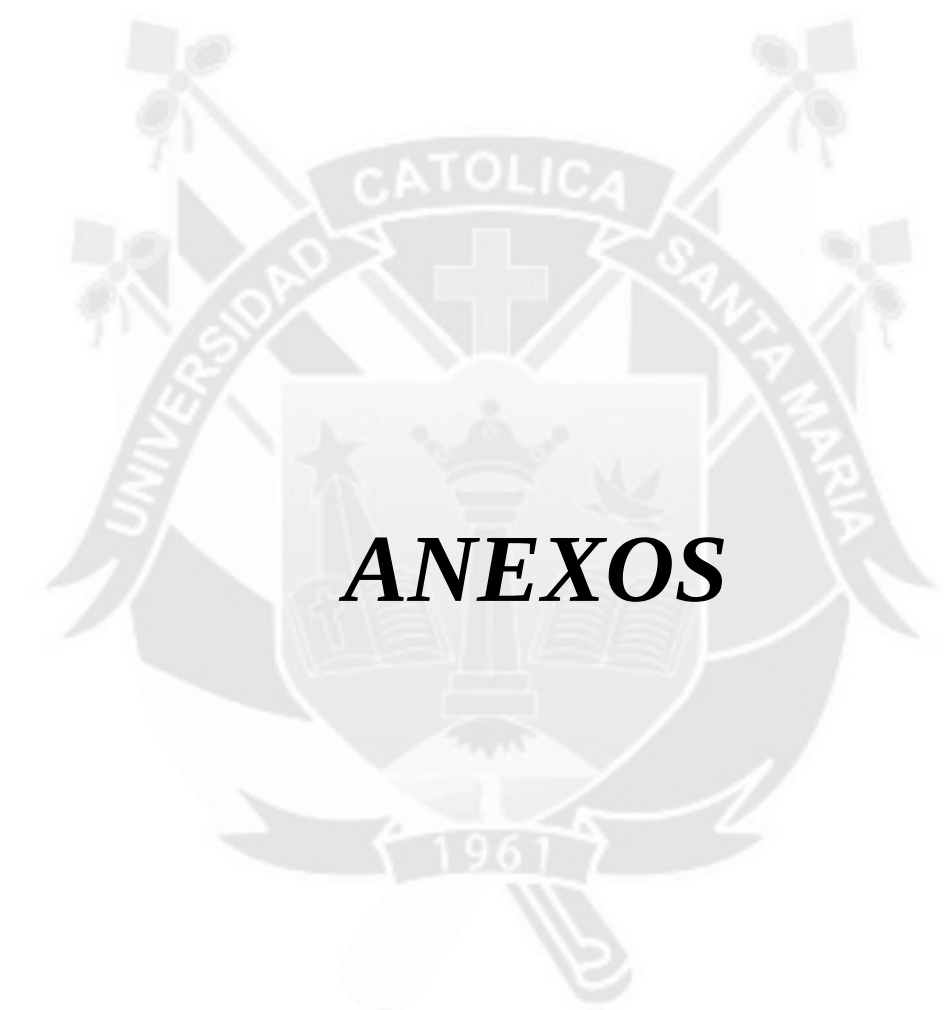
Romero, Sarquis y Zegers. (1997). *Comunicación Familiar*. Lima, Peru: Pontificia Universidad Católica.

Sloninsky, T. (1962). *Familia y Relaciones Humanas*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Omeba.

Young, K. S. (1996). *Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder*. Toronto, Canadá: American Psychological Association. USA: New Harbinger Publications.

Young, K. S. (1997). *What makes the Internet Addictive: Potential explanations for pathological Internet use*. Chicago, USA: American Psychological Association.

Young, K.S. (1999). *Internet addiction: symptoms, evaluation and treatment*. USA: VandeCreek & T. Jackson Editions.



ANEXOS

Addiction Test (IAT)**Test de Adicción a Internet**

El test de adicción a internet (IAT) es la primera encuesta confiable y validada capaz de medir el uso adictivo a internet. Desarrollado por la Dra. Kimberly Young, el IAT es un cuestionario de 20 ítems que mide la baja, moderada y severa adicción al uso de internet.

Datos Generales:

Sexo: M() F()

Fecha : _____

INSTRUCCIONES:

Marque para cada una de las 20 preguntas, que represente con mayor precisión lo que usted experimenta respecto al uso de Internet: Si su respuesta es “nunca” no marque ningún número.

1	2	3	4	5	
RARA VEZ	A VECES	USUALMENTE	CON FRECUENCIA	SIEMPRE	
1	Con que frecuencia se encuentra con que lleva más tiempo navegando en red o jugando en red del que pretendía estar?	☒	☐	☐	☐
2	Dejas de hacer tareas o asignaciones por pasar más tiempo frente a la computadora navegando o jugando en red?	☐	☐	☐	☐
3	Prefiere relacionarse(pasar el tiempo) con su pareja a través de Internet antes que hacerlo en la vida real	☐	☐	☐	☐
4	Con que frecuencia establece relaciones amistosas con gente que sólo conoce a través de Internet?	☐	☐	☐	☐
5	Con que frecuencia personas de su entorno (como padres o familiares) le recriminan que pasa demasiado tiempo conectado a Internet?	☐	☐	☐	☐
6	Su actividad académica (notas y desempeño escolar o universitario) se ve perjudicada porque dedica demasiado tiempo navegando en red o jugando en red?	☐	☐	☐	☐
7	Con que frecuencia chequea el correo electrónico o pagina social como facebook, antes de realizar otras tareas prioritarias?	☐	☐	☐	☐
8	Su productividad en la escuela instituto u oficio se ve perjudicada por el uso de Internet?	☐	☐	☐	☐
9	Se vuelve precavido o reservado (se siente incómodo(a)) cuando alguien le pregunta en que dedica el tiempo que pasa navegando?	☐	☐	☐	☐
10	Se evade de sus problemas de la vida real pasando un rato conectado a Internet?	☐	☐	☐	☐
11	Se encuentra alguna vez pensando en lo que va a hacer la próxima vez que se conecte a Internet?	☐	☐	☐	☐

12	Teme que su vida sin Internet sea aburrida y vacía?	☐	☐	☐	☐	☐
13	Se siente molesto cuando alguien lo/a interrumpe mientras esta navegando o jugando en red?	☐	☐	☐	☐	☐
14	Con que frecuencia pierde horas de sueño pasándolas conectado a Internet?	☐	☐	☐	☐	☐
15	Se encuentra a menudo pensando en cosas relacionadas a Internet cuando no está conectado?	☐	☐	☐	☐	☐
16	Le ha pasado alguna vez eso de decir "solo unos minutitos más" antes de apagar la computadora?	☐	☐	☐	☐	☐
17	Ha intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado a Internet y no lo ha logrado?	☐	☐	☐	☐	☐
18	Trata de ocultar cuanto tiempo pasa realmente navegando?	☐	☐	☐	☐	☐
19	Prefiere pasar más tiempo online que con sus amigos en la vida real?	☐	☐	☐	☐	☐
20	Se siente ansioso, nervioso, deprimido o aburrido (cualquiera de las anteriores) cuando no está conectado a Internet?	☐	☐	☐	☐	☐

Para obtener su resultado, escriba aquí un correo electrónico donde se le será enviado el resultado de su prueba:

Gracias por su colaboración.

Por favor, continúe y resuelva el siguiente y último test.

Escala de Clima Social en Familia

(FES) DE R.H. MOOS

Instrucciones:

A continuación se presenta en este impreso, una serie de frases. Los mismos que usted tiene que leer y decidir si le parecen verdaderos o falsos en relación con su familia marcando con una "x". Si considera que la frase es cierta para unos miembros de familia y para otros falsa marque la respuesta que corresponde a la mayoría. Por favor sea lo más sincero posible, esta prueba es completamente confidencial.

Nº	AFIRMACIONES DE CLIMA FAMILIAR	V	F
1.	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.		
2.	Los miembros de la familia guardan a menudo, sus sentimientos para sí mismos.		
3.	En nuestra familia peleamos mucho.		
4.	En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.		
5.	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.		
6.	A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia.		
7.	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.		
8.	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia		
9.	Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.		
10.	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.		
11.	Muchas veces da la impresión de que en casos solo estamos "pasando el rato"		
12.	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.		
13.	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.		
14.	En mi familia nos esforzamos para mantener la independencia de cada uno.		

15.	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.		
16.	Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.)		
17.	Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.		
18.	En mi casa no rezamos en familia.		
19.	En mi casa somos muy ordenados y limpios.		
20.	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.		
21.	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.		
22.	En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a todos.		
23.	En la casa a veces nos molestamos tanto que a veces golpeamos o rompemos algo.		
24.	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.		
25.	Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.		
26.	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.		
27.	Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte.		
28.	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, Santa Rosa de Lima, etc.		
29.	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos		
30.	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.		
31.	En mi familia estamos fuertemente unidos.		
32.	En mi casa comentamos nuestros problemas personales.		
33.	Los miembros de la familia, casi nunca expresamos nuestra cólera.		
34.	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.		
35.	Nosotros aceptamos que haya competencia y “que gane el mejor”.		
36.	Nos interesan poco las actividades culturales.		
37.	Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.		

38.	No creemos en el cielo o en el infierno.		
39.	En mi familia la puntualidad es muy importante.		
40.	En la casa las cosas se hacen de una forma establecida.		
41.	Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.		
42.	En la casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo mas.		
43.	Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.		
44.	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.		
45.	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.		
46.	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.		
47.	En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones.		
48.	Las personas de mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.		
49.	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.		
50.	En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas.		
51.	Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras.		
52.	En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.		
53.	En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos.		
54.	Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en sí misma cuando surge un problema.		
55.	En la casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.		
56.	Algunos de nosotros toca algún instrumento musical.		
57.	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera de trabajo o del colegio.		
58.	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.		

59.	En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados		
60.	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.		
61.	En mi familia hay poco espíritu de grupo		
62.	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.		
63.	Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz		
64.	Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros al defender sus propios derechos.		
65.	En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.		
66.	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la biblioteca o leemos obras literarias.		
67.	Los miembros de la familia asistimos a veces a cursos o clases particulares por afición o por interés.		
68.	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.		
69.	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.		
70.	En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera.		
71.	Realmente nos llevamos bien unos con otros.		
72.	Generalmente nos llevamos bien unos con otros.		
73.	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.		
74.	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.		
75.	“Primero es el trabajo, luego es la diversión” Es una norma en mi familia.		
76.	En mi casa ver la televisión es más importante que leer.		
77.	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.		
78.	En mi casa, leer la biblia es algo importante.		
79.	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.		

80.	En mi casa las normas son muy rígidas y “tienen” que cumplirse.		
81.	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.		
82.	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.		
83.	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.		
84.	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.		
85.	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.		
86.	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.		
87.	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.		
88.	En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.		
89.	En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.		
90.	En mi familia, uno no puede salirse con la suya.		

El resultado de esta prueba se le será enviado al correo electrónico escrito anteriormente.

Muchas Gracias por su tiempo y que tenga un excelente día.



Nota: Cualquier duda contáctame a “manu67_mcr@hotmail.com” .

Después de haber contestado todas las preguntas, sume los números que ha seleccionado para cada respuesta para obtener una puntuación final. Cuanto más alto sea su puntaje, mayor es su nivel de adicción y los problemas que causa su uso de Internet. He aquí una escala general para ayudar a medir su puntaje:

20 a 49 puntos: Usted es un usuario on-line medio. Usted puede navegar por la Web un por periodos largos a veces, pero usted tiene control sobre su uso.

50-79 puntos: Usted está experimentando problemas ocasionales o frecuentes por la Internet. Usted debería considerar el impacto que está causando internet en su vida.

80 a 100 puntos: El uso de Internet está causando problemas importantes en su vida. Usted DEBE evaluar el impacto de Internet en su vida y resolver los problemas causados directamente por su uso de Internet.

Después de haber identificado la categoría que se ajuste a su puntuación total, mirar hacia atrás en las preguntas para las cuales su anotó un 4 o 5. ¿Te diste cuenta que era un problema importante para ti? Por ejemplo, si su respuesta es 4 (con frecuencia) a la pregunta # 2 en relación con el abandono de las tareas del hogar, estaba consciente de cuán a menudo su ropa sucia se apila o cómo se vacía la nevera?

Diga usted si contestó 5 (siempre) a la pregunta # 14 sobre el sueño perdido debido a las noches para conectarse en línea. ¿Te has detenido a pensar en lo difícil que se ha convertido para arrastrarse fuera de la cama todas las mañanas? ¿Se siente agotado en el trabajo? ¿Está este patrón comenzado a hacer mella en su cuerpo y su salud en general?