

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES**  
**Y HUMANIDADES**  
**PROGRAMA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**



**“ANÁLISIS Y EVALUACION DE LOS SERVICIOS BASICOS DE  
TRANSPORTE, ALIMENTACION E INFORMACION QUE SE BRINDA EN  
EL CENTRO DE PEREGRINACION Y TURISMO DEL SANTUARIO DE  
CHAPI, AREQUIPA-MAYO 2011”**

**Tesis presentada por los Bachilleres:**

**HERRERA JOTA, JONATHAN JORGE**

**OROSCO JARA, LUÍS FERNANDO**

**Para optar el Título Profesional de**

**Licenciado en Turismo y Hotelería**

**AREQUIPA - PERÚ**

**2013**

## DEDICATORIA

**Fernando Orosco Jara**

*“A Dios, mis padres Fernando y Rosario”*

**Jonathan Herrera Jota**

*“A Dios, mis padres Isidro y Rosa, hermanos Renato y Milagros, amigos y profesores”*

## COLABORADORES

Sr. Luis Gonzales Adrián (Alcalde del Distrito de Polobaya)

Sr. Emilgidio Adrián

Ing. Javier Hualla Cano

Arq. Juan Luis Pechiarovich

Profesor. Dante Manrique Manrique

Profesor. Alejandro Málaga Núñez Zevallos

Andrea Zevallos Salas

Diego Medina Núñez

Hugo Rospigliosi García

Karen Vega Silva

Priscila Ponce Alvis

## INDICE

### RESUMEN

### SUMMARY

### INTRODUCCIÓN

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO TEORICO

1	<b>ENUNCIADO</b> .....	09
2	<b>DESCRIPCIÓN</b> .....	09
	2.1. Campo y Área .....	09
	2.2. Nivel de Investigación.....	09
	2.3. Tipo de Problema .....	09
	2.4. Análisis de la Variable .....	10
3.	<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	12
4.	<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	13
	4.1. Concepto del turismo .....	13
	4.2. Concepto de turista.....	13
	4.3. El Impacto del Turismo.....	13
	4.4. Turismo Religioso.....	14
	4.5. Peregrinación.....	15
	4.6. Evolución Histórica del Turismo Religioso.....	15
	4.6.1. Edad Media .....	15
	4.7. El fenómeno de las peregrinaciones.....	16
	4.8. Las peregrinaciones en la antigüedad .....	16
	4.9. Destinos religiosos en el mundo .....	17
	4.10. Destinos Turísticos Religiosos.....	19
	4.11. Lugares de Peregrinación en el mundo .....	19
	4.11.1. El Vaticano, Basílica de San Pedro.....	19

4.11.1.1 Historia.....	20
4.11.2. Basílica de Guadalupe.....	24
4.11.2.1. Historia de la Construcción de la Basílica de Santa María de Guadalupe .....	25
4.11.2.2 Nueva Basílica de Guadalupe .....	26
4.11.3. Santuario de Lourdes .....	27
4.11.3.1. Descripción del Santuario de Lourdes .....	28
4.11.4. Santuario de Fátima .....	29
4.11.4.1. Historia.....	30
4.11.4.2. El Santuario de Fátima.....	30
4.11.4.3. Peregrinaciones .....	31
4.11.5. La Meca.....	32
4.11.5.1. Historia Anterior a Mahoma .....	34
4.11.5.2. Mahoma .....	35
4.12. Turismo Religioso en el Perú.....	37
4.13. Festividades Religiosas en el Perú .....	39
4.14. Santuarios Religiosos en el Perú .....	41
4.14.1. Señor de Muruhuay .....	41
4.14.1.1. Historia.....	41
4.14.1.2. Relatos de la aparición de la Cruz en la roca ...	42
4.14.1.3. Festividad.....	43
4.14.1.4. Gastronomía .....	44
4.14.1.5. Características .....	44
4.14.1.6. Organización de la procesión .....	44
4.14.2. Señor de Qoylloriti.....	45
4.14.2.1. Historia.....	45
4.14.2.2. Característica.....	47
4.14.2.3. Fiesta del Señor de Qoylloriti – 05 de junio ....	48
4.14.3. Cruz de Motupe.....	50
4.14.3.1. Ubicación .....	50

4.14.3.2. Historia.....	50
4.14.3.3. Festividad.....	52
4.14.4. Señor de Huanca .....	54
4.14.4.1. Historia.....	54
4.15. Recorridos en los destinos religiosos .....	56
4.15.1. Recorrido a Santuarios.....	56
4.15.2. Recorridos por Templos con valor histórico.....	56
4.15.3. Recorridos por fiestas populares.....	56
4.16. Inicios del catolicismo en Arequipa.....	56
4.17. División del Obispado en Arequipa.....	57
4.18. Caracterización del ámbito de estudio de Arequipa.....	58
4.19. Polobaya.....	58
• Recursos naturales del distrito de Polobaya.....	58
• Recursos históricos del distrito de Polobaya.....	59
• Recursos culturales del distrito de Polobaya.....	59
4.20. Ubicación del Santuario de Chápi.....	59
4.21. Historia del Santuario de Chápi .....	60
4.21.1. La Capilla Vieja .....	60
4.21.2. El Templo o Iglesia Vieja .....	62
4.21.3. El Incendio .....	63
4.21.4. Templo Nuevo.....	63
4.21.5. Coronación a la Virgen de Chápi por el Papa Juan Pablo II.....	64
4.21.6. Santuario de Chápi declarado Patrimonio Cultural de la Nación .....	64
4.21.7. Reinicio de las obras en el Santuario de Chápi.....	64
4.22. Recorrido al Santuario de Chápi .....	65

<b>5. OBJETIVOS</b>	
5.1 Objetivo General.....	65
5.2 Objetivos Específicos.....	66
<b>6. HIPÓTESIS.....</b>	<b>66</b>

## CAPITULO II

### PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

<b>1. TÉCNICAS .....</b>	<b>67</b>
<b>2. INSTRUMENTOS.....</b>	<b>67</b>
<b>3. CAMPO DE VERIFICACIÓN .....</b>	<b>67</b>
3.1. Ámbito.....	67
3.2. Temporalidad .....	67
3.3. Unidades de Estudio.....	67
3.4. Muestra.....	68
<b>3. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....</b>	<b>68</b>
3.1. Organización .....	68

## CAPITULO III

### RESULTADOS

#### PRIMER INDICADOR:

I. Transporte .....	70
---------------------	----

#### SEGUNDO INDICADOR:

II. Alimentación .....	84
------------------------	----

#### TERCER INDICADOR:

III. Información .....	113
------------------------	-----

ENCUESTA DE INFORMACION BASICA.....	141
-------------------------------------	-----

DISCUSIÓN.....	188
----------------	-----

ANALISIS FODA .....	188
---------------------	-----

CONCLUSIONES.....	194
-------------------	-----

SUGERENCIAS .....	195
-------------------	-----

BIBLIOGRAFIA .....	197
--------------------	-----

WEBGRAFIA .....	198
-----------------	-----

ANEXOS .....	201
--------------	-----

- Modelo de ficha de observación de Transporte .....	202
--	-----

- Modelo de ficha de observación de Alimentación .....	203
--	-----

- Modelo de ficha de observación de Información .....	205
---	-----

- Modelo de encuesta .....	207
----------------------------	-----

- Fotos .....	209
---------------	-----

MATRIZ.....	216
-------------	-----

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación, ha sido realizado con la finalidad de analizar y evaluar los servicios de Transporte, Alimentación e Información que se brindan en el Centro de Peregrinación y Turismo del Santuario de Chápi, identificando factores favorables y/o desfavorables en el presente.

Dicho trabajo está compuesto por tres capítulos, los cuales se precisan a continuación:

Capítulo I, denominado “Planteamiento Teórico”, en él se desarrolla el marco teórico y conceptos que aclaran y amplían la teoría de la investigación,

Capítulo II, denominado “Planteamiento Operacional” en él se describen las técnicas, instrumentos y estrategias de recolección de información.

Capítulo III, denominado “Resultados” de una variable que corresponde a los servicios, los cuales son analizados en cuadros y gráficos que permitirá identificar diferentes factores positivos o negativos.

Finalmente se efectúa la discusión donde se aprecian los resultados de la investigación, para luego indicar las conclusiones y sugerencias.

## SUMMARY

The present research has been conducted in order to analyze and evaluate the services of Transport, Food and Information to be provided in the center of Pilgrimage and Tourism Chápi Sanctuary, identifying factors favorable and / or unfavorable at present. This work is composed of three chapters, which are specified below:

Chapter I, entitled "Theoretical Approach", it develops the theoretical framework and concepts that clarifies and expands the theory of research.

Chapter II entitled "Operational Approach" in describing the techniques, instruments and data collection strategies.

Chapter III entitled "Results" of a variable that corresponds to services, which are analyzed in charts and graphs that help identify various positive and negative factors. Finally, the discussion takes place where there are research results, then set out the conclusions and suggestions.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene por objeto hacer un análisis y evaluación de los servicios básicos de transporte, alimentación e información que se brinda en el centro de peregrinación y turismo del Santuario de Chápi, como parte de un diagnóstico de la situación actual, a fin de que constituya un aporte para que la Municipalidad de Polobaya, la Arquidiócesis, el Gobierno Regional y las entidades relacionadas al turismo puedan tomar en cuenta y mejorar los servicios brindados en calidad y cantidad, ya que en la actualidad son deficientes, de manera que el Santuario pueda tener mayor prestancia como otros centros de peregrinación del mundo.

El Santuario de Chápi, políticamente está ubicado en el anexo de Chápi, distrito de Polobaya, departamento y región Arequipa, a 76 km al S-E de la ciudad, sobre los 2 420 msnm de altitud.

Los orígenes del Santuario de la Virgen de Chápi se remonta al siglo XVIII, cuando, según la tradición, la imagen de la Virgen fue traída de España, la imagen fue llevada de Pócsi hasta Chápi, donde finalmente fue ubicada, inicialmente en una capilla.

Durante medio siglo los pobladores de Chápi le rindieron culto en esa pequeña capilla, sin embargo los pobladores por su fe decidieron construir un templo más grande en vista de la gran afluencia de peregrinos.

A mediados del siglo XX se tiene mayor información acerca del Santuario, por dicha época se incrementa el peregrinaje por grupos de personas, familiares y amigos, realizando el viaje a pie por rutas peatonales y caminos sin asfaltar, constituyendo una real peregrinación. Al haberse incrementado la cantidad de peregrinos, también aparecen transportistas y personas que venden alimentos y bebidas, generándose de esa manera puestos de trabajo de carácter temporal.

Son estos servicios ofrecidos a los peregrinos y turistas que es materia de evaluación y análisis en la presente Tesis, a fin de que éstos sean mejorados, para así poder satisfacer las expectativas de los peregrinos.

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO TEORICO

#### 1. ENUNCIADO

“Análisis y evaluación de los servicios básicos de Transporte, Alimentación e Información que se brindan en el Centro de Peregrinación y Turismo del Santuario de Chápi - mayo, Arequipa 2011”

#### 2. DESCRIPCIÓN

##### 2.1. Campo y Área

Campo : Ciencias Sociales

Área : Turismo

Línea de investigación : Servicios Básicos

##### 2.2. Nivel de Investigación

Exploratorio y de campo

##### 2.3. Tipo de Problema

Descriptivo / explicativo

## 2.4. Análisis de la Variable

VARIABLE	INDICADORES	SUB-INDICADORES
SERVICIOS	1.- TRANSPORTE	<p>1.1.- Tipo de transporte: Bus, camión, automóvil, couster, motocicleta, bicicleta, bus turístico, bus interprovincial, etc.)</p> <p>1.2.- Capacidad del Servicio ( número de pasajeros)</p> <p>1.3.- Precio Promedio (AQP-7 toldos, AQP-Chapí, viceversa)</p> <p>1.4.- Periodo del Servicio de Atención (febrero(1 día, 2 días, 3 días) mayo(1 día, 2 días, 3 días)</p> <p>1.5.- Procedencia del Servicio desde( AQP-7Toldos) desde(AQP-Chapí)</p> <p>1.6.- Control Policial Permanente (Policía de Carreteras, Policía motorizada, etc.)</p> <p>1.7.- Señalización (durante el Tramo de la ciudad hasta Chapí)</p>
		<p>2.1.- Nombre del Servicio:</p> <p>2.2.- Tipo: (Restaurant, carpa, toldo)</p> <p>2.3.- Capacidad de Atención(Número de personas)</p> <p>2.4.- Mobiliario: mesas, sillas de plástico, sillas metálicas, bancas, tarimas)</p>

	<p style="text-align: center;">2.- ALIMENTACION</p>	<p>2.5.- Oferta Gastronómica(sopas, segundos, otros)</p> <p>2.6.- Precio Promedio (en soles, sopas segundos)</p> <p>2.7.- Periodo del Servicio de Atención: febrero(1 día, 2 días, 3 días) mayo(1 día, 2 días, 3 días)</p> <p>2.8.- Tipo De Utensilios y Vajilla (plástico, porcelana, etc.)</p> <p>2.9.- Agua potable (si es apta para el consumo humano y para la preparación de alimentos cocidos.</p> <p>2.10.-Servicios Higiénicos(adecuados para los comensales)</p> <p>2.11.- Capacidad de Atención del personal ( tiene trato al público)</p> <p>2.12.- Mantenimiento del Establecimiento ( si esta en renovación, situación precaria)</p>
		<p>3.1.- Información General (geografía, historia, acceso, rutas, caminos, atajos, flora y fauna, etc.)</p> <p>3.2.- Información Religiosa ( Horario de misas, bautizos procesiones, liturgias)</p> <p>3.3.- Modulo de Información Turística (Historia de Chapí y su relación con la ciudad de Arequipa, La Fiesta de la Candelaria)</p> <p>3.4.- Distribución de</p>

	<p>3.- INFORMACION</p>	<p>material impreso ( trípticos, foliados, trifoliados, mapas del lugar)</p> <p>3.5.- Venta de Suvenir (velas misioneras, cuadros, platería, etc.)</p> <p>3.6.- Servicio de Guiado ( guías locales, guías de ciudad)</p> <p>3.7.- Difusión y Promoción de las Festividades ( prensa escrita, oral, Televisiva, internet, redes sociales, blog spot)</p> <p>3.8.- Sistema de Señalización ( mapas, rampas parqueo, teléfono, servicios higiénicos públicos, servicios médicos, policía, entradas, salidas, áreas verdes, área de camping, puntos de expendio de bebidas &amp;alimentos)</p>
--	------------------------	--

### 3. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad hacer un diagnóstico de la situación actual de los servicios básicos ofrecidos en el Santuario durante las festividades, que se dan de una manera inorgánica y deficiente, como un modesto aporte a fin de que las instituciones involucradas en su promoción y puesta en valor puedan tomar en cuenta y a partir de la información presentada, preparar planes y programas de mejoramiento, con el objetivo de poner al Santuario de la Virgen de Chápi al nivel de otros centros de peregrinación del mundo como el Santuario de la Virgen de Guadalupe en México, la Virgen de Lourdes entre Francia y España, que congregan millones de peregrinos al año, generando una corriente de Fe y un circuito económico.

## 4. MARCO TEORICO

### 4.1. Concepto del Turismo

Según la OMT el turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos a los de su residencia habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios, religiosos, culturales y otros motivos.

### 4.2. Concepto de Turista

Según la OMT señala que existen dos clases de turistas uno de naturaleza internacional y otro de carácter interno. Es el elemento dinámico, ya que este es el que toma la decisión del viaje y el que hace entrar en funcionamiento del sistema.

### 4.3. El Impacto del Turismo

El turismo constituye una de las mayores fuentes de ingresos para muchos países, el impacto de esta actividad económica trae efectos positivos.

- Es una fuente constante de ingresos de divisas.
- Genera muchos puestos de trabajo directo e indirectos.
- Favorece al desarrollo educacional de las zonas visitadas.
- Permite un crecimiento sostenible a partir de las infraestructuras existentes, las cuales van modernizando progresivamente.
- Impulsa el desarrollo económico.
- Tiene un efecto multiplicador.
- Favorece el entendimiento entre las poblaciones y reduce los motivos de conflicto entre las naciones.

- Ayuda a la conservación del patrimonio.
- Mejora el nivel cultural de los visitantes.

Sin embargo, no dejar de tener unas eventuales (consecuencias negativas), las cuales deben ser identificadas claramente a fin de poder enfrentar, evitar o por lo menos reducir sus consecuencias.

- Es una actividad con carácter temporal, existe una fuerte estacionalidad que hace que algunos empleados sean eventuales.
- Si el desarrollo económico no está bien manejado pueden aparecer grandes desequilibrios.
- Toda población que dependa económicamente del turismo puede verse afectada debido a que somete los destinos a los caprichos de la naturaleza y es muy arriesgada.
- Puede provocar contaminación y afectar el medio ambiente.
- Cuando su crecimiento es demasiado acelerado genera frecuentemente conflictos entre la población local y el flujo de turistas.
- Puede provocar la desaparición de algunas tradiciones o costumbres típicas, las cuales pierden su carácter natural para volverse una oferta comercial para los turistas<sup>1</sup>.

#### 4.4. Turismo Religioso

“El turismo religioso es una clase de turismo que atrae gran cantidad de personas que profesan fe por una religión y se muestran atraídas por conocer monumentos, templos o sitios que simbolizan un credo, un personaje religioso, o un lugar donde se haya realizado un importante acontecimiento

---

<sup>1</sup> COULLIAUD, Denis. Marketing Turístico Hotelero, AV. Thomas Marsano 242-246, Lima 34, Perú, 1ra. Edición – octubre 2006, pag.22.

de esta índole. El Turismo religioso puede convertirse en un buen aporte de desarrollo local, está muy vinculado con lugares religiosos o de peregrinaje: Roma, Jerusalén, Santiago de Compostela, así como manifestaciones locales tradicionales, en este último caso suele presentar un carácter estacional acorde con los eventos programados”<sup>2</sup>

#### 4.5. Peregrinación

“Una **peregrinación** o **peregrinaje** es el viaje a un santuario o lugar sagrado con importantes connotaciones religiosas. Es, también, un viaje efectuado por un creyente (o grupo de creyentes) hacia un lugar de devoción o un lugar considerado como sagrado según la religión de cada uno”<sup>3</sup>.

También podemos encontrar una definición de peregrinación que refiere a "viaje que se emprende para llegar a un lugar considerado sagrado por la acción de Dios en él". Este viaje se emprende por motivos religiosos.<sup>4</sup>

#### 4.6. Evolución Histórica del Turismo Religioso

##### 4.6.1. Edad Media

Durante la Edad Media surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores. Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago (desde el 814 en que se descubrió la tumba del

---

<sup>2</sup> COULLIAUD, Denis. Marketing Turístico Hotelero, AV. Thomas Marsano 242-246, Lima 34, Perú, 1ra. Edición – octubre 2006, pag.29.

<sup>3</sup> Fuente: WIKIPEDIA <http://es.wikipedia.org/wiki/Peregrinaci%C3%B3n>

<sup>4</sup> OSTROWSKI Maciej “Peregrinación o Turismo Religioso” Cracovia, Polonia [http://mercaba.org/FICHAS/Evangelizacion/peregrinacion\\_o\\_turismo\\_religios.htm](http://mercaba.org/FICHAS/Evangelizacion/peregrinacion_o_turismo_religios.htm), 11/04/2002

santo), fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes).

#### **4.7. El Fenómeno de las Peregrinaciones**

Tierra Santa fue un destino inmediato desde el principio, por la devoción a Cristo.

La otra vía era la de reconocer un lugar como el de la inmolación de algún mártir o santo, con la veneración de sus reliquias "in situ". La memoria del mártir o santo pasaba entonces a ser objeto de veneración y de intervención mediática eficaz para el favorecimiento de sus devotos y peregrinos. Rápidamente se organizaba allí un culto ceremonial que haría aumentar la asamblea de fieles, por lo sobrenatural de su aparición y los beneficios que se procuraban. Después vendrían las grandes iglesias que ocuparían los sencillos y antiguos lugares, certificando así la importancia del fenómeno como de alta calificación religiosa, tanto del fenómeno en sí, como de la posterior peregrinación, que comenzaría con una extensión en el ámbito local, hasta expandirse a las comunidades vecinas y extranjeras. El reconocimiento eclesiástico de la certeza de las reliquias certificaría al lugar como un santuario de peregrinación.

#### **4.8. Las Peregrinaciones en la Antigüedad**

Características de las peregrinaciones

Son tres rasgos esenciales en las peregrinaciones las cuales son:

1. Un lugar sagrado
2. Desplazamiento de individuos o grupos al lugar sagrado y
3. La esperanza de alcanzar un bien concreto.

La peregrinación es algo esencial a la religiosidad localizada, a la religiosidad de santuario. La referencia a un lugar religiosamente significativo, la atracción por

él y hacia él; la generalización de una creencia, de una sensación, de una necesidad de efectos compensativos, consoladores, llevan a la movilización constante de masas a dicho lugar sagrado, lo que conlleva luego consecuencias de índole social que exceden al propio hecho religioso en sí.

Al margen de las motivaciones profundas que puedan mover al peregrino en determinada referencia geográfica, atenciones, servicios, infraestructura. Cada viajero cuenta con presupuesto para realizar su viaje ya sea poco o mucho, pero la movilización de personas hacia el santuario es cada vez mayor, por lo que genera riqueza, trae invitación a la iniciativa, trae activación de recursos.

Y lo que comienza por pura y simple dimensión religiosa, viene a ser con el tiempo, una complicada realidad social, económica y cultural.

Por lo general, los santuarios receptores de piadosos visitantes están ligados a los centros de origen y entre sí por itinerarios salpicados de lugares santos menores y secundarios, y por hospederías, mesones y paradas, que suponen para el viajero respectivamente recordatorios y estímulos para su inquietud religiosa y servicios en sus necesidades materiales, incluso vigilancia y garantía de la seguridad del peregrino en pasos difíciles.

#### **4.9. Destino Religioso en el Mundo**

En base a la búsqueda de los destinos religiosos más importantes del mundo, se ha logrado ubicar en los continentes que presenta el globo terráqueo.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Fuente: LISTAS BETAS <http://listas.20minutos.es/lista/los-destinos-religiosos-mas-visitados-del-mundo-317651/>

## ASIA

1. Jerusalén, (Israel)
2. La Meca, (Arabia Saudí)
3. Monte Tai, Shandong, (China)
4. Sitios sagrados y rutas de peregrinación de la cordillera de Kii, (Japón)
5. Varanasi, (India)
6. Tumba del Gran Imán Reza, Mashad, (Irán)
7. Templo de Sabarimala, Kerala, (India)
8. Templo Meiji Jingu, Tokio, (Japón)
9. Tumba del Imán Hussein, Kerbala, (Irak)

## AMERICA

1. Basílica de la Virgen de Guadalupe, Ciudad de México (México)
2. Basílica de San Ponciano, La Plata (Argentina)
3. Aparecida del Norte, Sao Paolo (Brasil)

## EUROPA

1. El Vaticano y la Basílica de San Pedro, Roma (Italia)
2. Santiago de Compostela, Galicia (España)
3. Santuario de Nuestra Señora de Lourdes, Lourdes, (Francia)
4. Catedral de Notre Dame, París (Francia)
5. Santuario de Fátima, (Portugal)
6. Catedral de Santa María de Burgos, Burgos (España)
7. Basílica del Sagrado Corazón, Montmartre, París (Francia)
8. Santuario del Padre Pío en San Giovanni Rotondo, (Italia)
9. Catedral de Canterbury, Canterbury (Reino Unido)
10. Catedral de Santa María de Segovia, Segovia (España)
11. Catedral del Colonia, Colonia (Alemania)
12. Basílica de San Francisco de Asís, (Italia)
13. Santuario de Jasna Gora, Czestochowa, (Polonia)

AFRICA

OCEANIA

ANTARTIDA

De estos 25 centros de turismo religioso en el mundo reconocemos que en el continente Asiático cuenta 9 lugares que representa el 36%, en el continente Americano cuenta con 3 lugares que representa el 12 %, en el continente Europeo cuenta con 13 lugares que representa el 52% lo cual nos indica que posee más de la mitad de destinos en turismo religioso en el mundo, en cambio en los continentes de África, Oceanía y Antártida no registran lugares donde se desarrolla el Turismo religioso.

#### **4.10. Destinos Turísticos Religiosos**

De los anteriores veinte y cinco (25) lugares antes mencionados desarrollaremos los destinos turísticos religiosos más importantes que sirven como punto de referencia y desarrollo del turismo religioso en el Perú.

#### **4.11. Lugares de Peregrinación en el Mundo**

Entre los principales podemos destacar los siguientes:

##### **4.11.1. El Vaticano, Basílica de San Pedro**

La Basílica Papal de San Pedro (en latín: Basílica Sancti Petri, en italiano: Basílica Papale di San Pietro in Vaticano), conocida comúnmente como Basílica de San Pedro, es un templo católico situado en la Ciudad del Vaticano. La basílica cuenta con el mayor espacio interior de una iglesia cristiana en el mundo, presenta 193 m de longitud, 44,5 m de altura y abarca una superficie de 2,3 hectáreas. La altura que le confiere su cúpula hace que sea una característica dominante en el horizonte de Roma. Es considerada como uno de los lugares más sagrados

del catolicismo. Se ha descrito como «ocupante de una posición única en el mundo cristiano», y como «la más grande de todas las iglesias de la cristiandad».

En la tradición católica, la basílica se encuentra situada sobre el lugar de entierro de San Pedro, que fue uno de los doce apóstoles de Jesús de Nazaret, primer obispo de Antioquía, primer obispo de Roma y, por lo tanto, el primero de los pontífices. La tradición y las evidencias históricas y científicas sostienen que la tumba de San Pedro está directamente debajo del altar mayor de la basílica; a causa de esto, muchos papas han sido enterrados en San Pedro desde la época paleocristiana. En el sitio de la actual basílica han sido construidas iglesias desde el siglo IV.

“Ahí se localizan las cuatro Basílicas Mayores: San Pedro, Santa María, San Juan de Letrán y San Pablo. Cabe señalar que la Capilla Sixtina, situada en el Palacio del Vaticano, es la más importante de este lugar, reconocida por sus frescos que adornan las paredes y que fueron pintados por algunos de los más grandes artistas de los siglos XV y XVI.”<sup>6</sup>

La construcción del actual edificio, sobre la antigua basílica constantiniana, comenzó el 18 de abril de 1506, por orden del papa Julio II, y finalizó el 18 de noviembre de 1626.

Como obra arquitectónica, es considerada como el mayor edificio de su época. A pesar de la creencia popular, San Pedro no es una catedral, ya que la basílica de San Juan de Letrán es la catedral de Roma.

---

<sup>6</sup> Fuente: EL UNIVERSAL <http://www.eluniversaldf.mx/home/nota16244.html>

#### 4.11.1.1. Historia

- **La Antigua Basílica**

La antigua basílica fue construida en el lugar donde se encontraba la tumba de Pedro, no lejos del circo de Nerón. Las obras fueron ordenadas por el emperador Constantino, a expensas del papa Silvestre I; comenzaron entre el 326 y el 330, y finalizaron 30 años después. Ante el altar mayor de esta iglesia fueron coronados muchos emperadores, como Carlomagno, a quien el papa León III impuso la corona imperial el día de Navidad del año 800.

- **Plan de Reconstrucción**

A finales del siglo XV, tras el período del papado de Aviñón, la basílica paleocristiana se encontraba bastante deteriorada y amenazaba con derrumbarse. El primer papa que consideró la reconstrucción o, al menos, hacer cambios radicales, fue Nicolás V en 1452. Encargó el trabajo en el antiguo edificio a León Battista Alberti y Bernardo Rossellino, que fue el encargado de diseñar los cambios más importantes. En su proyecto, Rossellino mantuvo el cuerpo longitudinal de cinco naves cubiertas con techos abovedados y renovó el transepto con la construcción de un ábside más amplio al que añadió un coro; esta nueva intersección entre el crucero y el ábside se cubriría con una bóveda. Esta configuración ideada por Rossellino influyó en el posterior proyecto de Bramante. Las obras se interrumpieron tres años después, a la muerte del papa, cuando los muros tan sólo alcanzaban a levantarse un metro del suelo. Sin embargo, el papa ordenó la demolición del Coliseo de Roma y, en el momento de su

muerte, 2 522 carretadas de piedra habían sido transportadas para su uso en el nuevo edificio.

Cincuenta años después, en 1505, bajo el pontificado de Julio II, se reiniciaron las obras, con la idea de que el nuevo edificio fuera el marco adecuado para acoger su sepultura; el papa pretendía con la obra «engrandecerse a sí mismo en la imaginación popular». Para ello se celebró un concurso, existiendo actualmente varios de los diseños en la Galería de los Uffizi en Florencia. El plan iniciado por Julio II continuó a través de los papados de León X (1513-1521), Adriano VI (1522-23), Clemente VII (1523-1534), Paulo III (1534-1549), Julio III (1550-1555), Marcelo II (1555), Pablo IV (1555-1559), Pío IV (1559-1565), San Pío V (1565-1572), Gregorio XIII (1572-1585), Sixto V (1585-1590), Urbano VII (1590), Gregorio XIV (1590-1591), Inocencio IX (1591), Clemente VIII (1592-1605), León XI (1605), Pablo V (1605-1621), Gregorio XV (1621-1623), Urbano VIII (1623-1644) y de Inocencio X (1644-1655).

#### • Construcción

El papa Julio II se propuso continuar las obras iniciadas por Nicolás V, pero en 1505 decidió la construcción de una nueva basílica ex-novo, acorde con la nueva estética renacentista.

#### • Los arquitectos que intervinieron en la Basílica

- 1506: Bramante, en colaboración con Giuliano da Sangallo.

- 1514: Rafael Sanzio, en colaboración con Giuliano da Sangallo, que fue reemplazado por su sobrino Antonio da Sangallo el Joven en 1515, y Fray Giocondo hasta su muerte ese mismo año.
- 1520: Antonio da Sangallo el Joven, con su colaborador Baldassarre Peruzzi hasta 1527.
- 1546: Miguel Ángel.
- 1564: Pirro Ligorio y Jacopo Barozzi da Vignola.
- 1573: Giacomo della Porta con Domenico Fontana.
- 1603: Carlo Maderno.
- 1629: Gian Lorenzo Bernini.

- **Descripción de la Basílica**

La basílica de San Pedro es uno de los edificios más grandes del mundo. Tiene 218 m de largo y 136 m de altura hasta la cúpula; presenta una superficie total de 23 000 m<sup>2</sup>. El edificio está conectado con el palacio del Vaticano por un corredor a lo largo del pasillo al lado de la Scala Regia, junto a la fachada de la Plaza de San Pedro, y dos corredores que lo conectan con la sacristía adyacente. Estos pasos elevados fueron ideados por Miguel Ángel, de modo que su presencia no interrumpe el perímetro de la basílica y permite la existencia de ramificaciones en el templo. Se caracteriza por el uso del orden gigante a partir del cual se establece el ático. Esta configuración es idea de Miguel Ángel y se mantuvo en el cuerpo longitudinal añadido por Carlo Maderno.

El interior de la basílica aloja 45 altares y 11 capillas que guardan obras de arte muy valiosas, entre ellas algunas de la

antigua basílica, como la estatua de bronce de San Pedro, atribuida a Arnolfo di Cambio.<sup>7</sup>

## EL VATICANO



### 4.11.2. Basílica de Guadalupe

Llamada oficialmente Insigne y Nacional Basílica de Santa María de Guadalupe, es un santuario de la iglesia cristiana de rito católico, apostólico y romano dedicado a la Virgen María en su advocación de Guadalupe, ubicado al pie del Cerro del Tepeyac en la delegación Gustavo A. Madero de la Ciudad de México, actualmente perteneciente a Arquidiócesis Primada de México por medio de la Vicaria Guadalupeña que actualmente se encuentra al cuidado

---

<sup>7</sup> Fuente: WIKIPEDIA

[http://es.wikipedia.org/wiki/Bas%C3%ADlica\\_de\\_San\\_Pedro#La\\_antigua\\_bas.C3.ADlica](http://es.wikipedia.org/wiki/Bas%C3%ADlica_de_San_Pedro#La_antigua_bas.C3.ADlica)

de Monseñor Enrique Glennie Graue con el título de Vicario General y Episcopal de Guadalupe y Rector del Santuario.

“Apareció en 1531, diez años después de la Conquista de México. La mañana del 9 de diciembre se presentó ante Juan Diego, quien se dirigía al Convento de Tlatelolco y le reveló que su deseo era tener un templo en ese llano. La mayoría de las peregrinaciones que se realizan comienzan precisamente en México, dirigidas por sacerdotes locales de las diferentes delegaciones. Es considerada el segundo santuario católico más visitado del mundo.”<sup>8</sup>

Es el segundo recinto religioso más visitado del mundo, superado sólo por la Basílica de San Pedro. Anualmente unos veinte millones de peregrinos visitan el santuario, de los cuales cerca de nueve millones lo hacen en los días cercanos al diciembre día en que se festeja a la Virgen María de Guadalupe.

#### **4.11.2.1. Historia de la construcción de la Basílica de Santa María de Guadalupe**

En 1695 comienza la construcción de la basílica dedicada a la Virgen de Guadalupe.

El día 1 de mayo de 1709 abrió sus puertas, con un solemne novenario.

En 1749 recibió el título de colegiata, es decir, que sin ser catedral, posee su propio cabildo.

---

<sup>8</sup> Fuente: EL UNIVERSAL <http://www.eluniversaldf.mx/home/nota16244.html>

Desde 1804 hasta 1836 se da la restauración y decoración de la Colegiata, debido a que su estructura fue dañada por la construcción del Convento de las Capuchinas.

En el año de 1887 hasta 1895 con motivo de la Solemne Coronación Pontificia, el edificio sufrió una gran reforma de conservación, pues la estructura estaba dañada debido al paso del tiempo.

En el año de 1895 se concluyó la obra, fecha en la cual fue coronada solemnemente la Virgen de Guadalupe por el Arzobispo Prospero María Alarcón y Sánchez de la Barquera.

En 1904 es elevada a Basílica, una bomba estalló en el altar mayor en tiempos de la guerra Cristera, lo cual ocasiono daños internos en la Basílica.

A mediados del siglo XX, la basílica sufría graves daños por su antigüedad y deterioro estructural, hundimiento del suelo y el espacio que poseía era insuficiente para albergar grandes peregrinaciones, razón por la cual comienza la construcción de una nueva basílica.

#### **4.11.2.2. Nueva Basílica de Guadalupe**

En 1974 comienza la construcción y en 1976 se culmina, este nuevo edificio fue diseñado por los arquitectos: Pedro Ramírez Vázquez, Alejandro Schoenhofer, fray Gabriel Chávez de la Mora y Javier García Lascuráin. Es un edificio localizado al poniente del Atrio de las Américas y al sur del cerro del Tepeyac.

El 12 de diciembre de 1976 se inauguro la nueva Basílica de Guadalupe.

Para evitar los asentamientos del terreno registrados en los otros edificios circundantes, éste fue construido usando 344 pilotes de control, obra del ingeniero Manuel González Flores.<sup>9</sup>

### **BASILICA DE GUADALUPE**



#### **4.11.3. Santuario de Lourdes**

En el año 1858, la localidad de Lourdes era una muy pequeña aldea con casas humildes, como así también sus habitantes, que en un ochenta por ciento eran analfabetos.

Esta comarca, apenas conocida en Francia en ese momento, se encuentra en el inicio del sistema montañoso de los Pirineos y tiene hacia el oeste un promontorio rocoso conocido con el nombre de Massabielle (Rocas Viejas). Al pie de éste corre el río Gave que se forma con las aguas que descienden de las montañas. A un lado de los muros de rocas

---

<sup>9</sup>Fuente: WIKIPEDIA

[http://es.wikipedia.org/wiki/Bas%C3%ADlica\\_de\\_Santa\\_Mar%C3%ADA\\_de\\_Guadalupe#cite\\_note-2](http://es.wikipedia.org/wiki/Bas%C3%ADlica_de_Santa_Mar%C3%ADA_de_Guadalupe#cite_note-2)

seminegruzcas la naturaleza abrió una pronunciada gruta de 3 metros y medio de ancha por 3 metros y medio de alta.

Esta gruta era un lugar solitario con un suelo árido y seco en el cual crecían rosales silvestres, que eran las flores de la zona. Aquí fue donde, según el testimonio de Bernadette Soubirous, se produjo una de las apariciones marianas más conocidas de la Historia, en el año 1858. Hoy junto a esa Gruta de las Revelaciones se alza un santuario y un lugar de peregrinación. La Gruta y la Basílica de la Inmaculada Concepción (construida por Monseñor Laurence, obispo que acogió las revelaciones privadas a santa Bernadette Soubirous), constituyen el santuario original. Posteriormente, todo el conjunto de templos y edificios que tienen como centro la Gruta mencionada recibieron el nombre de Santuario de Nuestra Señora de Lourdes.

El Santuario de Lourdes junto con los Santuarios de Torreciudad, Montserrat y El Pilar conforman la Ruta mariana (itinerario guiado por la espiritualidad y devoción mariana, poseedor de una gran riqueza turística, patrimonial, rural, gastronómica y natural

#### **4.11.3.1. Descripción del Santuario**

El área que la compone tiene 52 hectáreas con 22 lugares de culto, la visitan 6 millones de personas al año, aproximadamente. El responsable hoy es el obispo de Tarbes-Lourdes, que nombra como representante permanente a un rector. El rector se hace cargo de aproximadamente siete mil personas de la Hospitalidad Nuestra Señora de Lourdes y más de 100.000 de las hospitalidades de las distintas peregrinaciones y regiones del mundo. También transitan 30 sacerdotes para recibir y acompañar a peregrinos y celebrar y administrar los sacramentos.

Pertenecen a cuatro congregaciones religiosas y diferentes diócesis. Además, existen cinco comunidades femeninas que están también al servicio del santuario. Posee 297 empleados fijos y 95 temporales para el mes de febrero (cuando se celebra la fiesta de la Virgen de Lourdes) y más 63 de servicios varios.<sup>10</sup>

### EL SANTUARIO DE LOURDES



#### 4.11.4. El Santuario de Fátima

El Santuario de Fátima, localizado en la Cova da Iria, freguesía de Fátima (Portugal) es uno de los más importantes santuarios marianos del mundo. El santuario está situado a 11 km de la ciudad de Ourém, a 25 km de Leiria, 120 km de Lisboa, 180 km de Oporto y está aproximadamente a 300 metros encima del nivel del mar, en pleno macizo calcáreo de Extremadura.

---

<sup>10</sup> Fuente: WIKIPEDIA [http://es.wikipedia.org/wiki/Santuario\\_de\\_Lourdes](http://es.wikipedia.org/wiki/Santuario_de_Lourdes)

#### 4.11.4.1. Historia

En 1917, Lucía de Jesús, Francisco Marto y Jacinta Marto (conocidos como "los tres pastorcitos"), afirmaron haber presenciado varias apariciones de la Virgen María. En una de esas apariciones les habría dicho que construyeran una capilla en aquel lugar, que actualmente es la parte central del Santuario donde está guardada una imagen de Nossa Senhora. Con el paso del tiempo el Santuario se extendió, hasta hoy en día, en que existen ya dos basílicas, aumentando así la capacidad del acogimiento de los peregrinos en el recinto abierto.

#### 4.11.4.2. El Santuario de Fátima

El Santuario de Fátima está compuesto principalmente por la Capilla de las Apariciones, Recinto de Oración, Basílica de Nuestra Señora del Rosario, Casa de Retiro de Nuestra Señora del Carmen y Rectorado, Casa de Retiro de Nuestra Señora de los Dolores y Albergue para enfermos, Plaza Pío XII, Centro Pastoral Pablo VI y la nueva Iglesia de la Santísima Trinidad.

La Azinheira Grande era la encina más grande de la Cova da Iria en 1917 y, por eso, también es parte de la historia de las apariciones. Junto a ella, esperaban los pastorcitos a que apareciera la Virgen María.

La Cruz Alta tiene 27 m de altura.

Un módulo de hormigón del muro de Berlín recuerda la intervención de Dios, prometida en Fátima, en la caída del comunismo.

El Presepio es una escena del nacimiento de Jesús, cuyo autor es el escultor José Aurelio y está situado junto al Rectorado.

#### 4.11.4.3. Peregrinaciones

Anualmente más de cinco millones de visitantes, de todos los países, se desplazan allí. Las mayores peregrinaciones tienen lugar anualmente desde los días 12 y 13 de mayo al 13 de octubre, siendo tradicionalmente hechas a pie. El 13 de agosto, tiene lugar una gran peregrinación, dedicada al emigrante.

El CNC (Centro Nacional de Cultura) en colaboración con las entidades responsables del Santuario de Fátima lanzaron en 2003 un proyecto cuya finalidad era, semejante de lo que ocurre con las peregrinaciones al Santuario de Santiago de Compostela, a marcar los Caminos de Fátima para guiar a los innumerables peregrinos que todos los años se dirigen a pie al Santuario, creando los Caminos de Fátima. De este proyecto nacieron dos caminos más, el Camino do Tejo, que une Lisboa a Fátima, y el Camino do Norte, que enlaza Oporto y Fátima. El Camino do Tejo acaba de ser terminado, con sus flechas azules indicando la ruta, mientras que el Camino do Norte se encuentra en fase de conclusión.

Se ha difundido por todo el mundo el Culto a la Virgen de Fátima, gracias a los viajes de las Vírgenes Peregrinas (imágenes de la Virgen de Fátima que recorren varios países) y a los emigrantes portugueses. Así es posible encontrar varias iglesias, parroquias, diócesis, escuelas, hospitales, monumentos, etc. dedicadas a Nuestra Señora de Fátima.

El actual rector de este Santuario es el Padre Virgilio Antúnez.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> Fuente: WIKIPEDIA

[http://es.wikipedia.org/wiki/Santuario\\_de\\_F%C3%A1tima#Peregrinaciones](http://es.wikipedia.org/wiki/Santuario_de_F%C3%A1tima#Peregrinaciones)

## SANTUARIO DE FATIMA



### 4.11.5. La Meca

**La Meca** (simplemente **Makkah**) es la principal ciudad de la región del Hiyaz, en la actual Arabia Saudita, y una de las más importantes de la península de Arabia. Está situada al oeste de la península y cuenta con 1.294.167 habitantes (censo de 2004), localizada en un estrecho valle, a 277 m sobre el nivel del mar; se ubica a 80 km del mar Rojo.

El nombre completo que lleva desde tiempos islámicos es: Makka al-Mukarrama, que significa "Makkah, con honor". Ptolomeo, en el siglo II, se refirió a ella con el nombre de Makoraba, helenización del árabe **Makkah Harb**, o "Meca de Harb" (nombre de una tribu).

“También denominado Hajj, la peregrinación a La Meca es uno de los momentos más importantes en la vida de un musulmán. El centro de

adoración se localiza en la región de Hiyaz, en la nueva Arabia Saudita. La peregrinación al lugar es el quinto y último pilar fundamental del Islam que los fieles se ven obligados a cumplir. Los otros cuatro son la profesión de la fe, la oración, la limosna y el ayuno durante el Ramadán.

Es considerada la más larga del mundo y tiene lugar en el décimo segundo mes del calendario islámico, del día 8 al 12, en los que millones de personas llegan al recinto sagrado. El viaje a La Meca, se estableció tras la redacción del Corán a la muerte de Mahoma. Por ello, todo musulmán en condiciones física y económicas, debe acudir a la peregrinación al menos una vez en su vida”<sup>12</sup>.

Ciudad natal de Mahoma, es la más importante de todas las ciudades santas del islam, visitada cada año por millones de peregrinos. Antes de que Mahoma predicara el islam, ésta era ya para los paganos una ciudad santa, con varios lugares de importancia religiosa, entre ellos el más importante de todos: la Kaaba.

Para los musulmanes, el peregrinaje a La Meca forma parte de uno de los aspectos fundamentales de su fe, los denominados pilares del islam. Cada año, cerca de tres millones de peregrinos se dirigen a la ciudad santa para realizar el peregrinaje mayor o Hajj durante el mes musulmán de du l-hiyya. Muchos más hacen la peregrinación menor o Umrah, que puede realizarse durante todo el año. Un cómputo aproximado de los musulmanes que visitan anualmente La Meca, alcanzaría los 13 millones de visitantes, sumando el peregrinaje mayor y menor. Muy pocos no musulmanes han podido ver los ritos y rituales del Hajj, ya que está totalmente prohibida la entrada de no creyentes en La Meca y en Medina.

---

<sup>12</sup> Fuente: EL UNIVERSAL <http://www.eluniversaldf.mx/home/nota16244.html>

#### 4.11.5.1. Historia anterior a Mahoma

Según la tradición islámica es [Adán] quien lleva a cabo la primera construcción en la Meca a petición de Alá. Con el tiempo la construcción va desapareciendo hasta los días de Ismael y Abraham. Sarai, Esposa de Abraham al ser estéril, ofreció a su esclava, Agar a Abraham. Agar concibe pronto. Sarai, celosa, trata a Agar duramente, forzándola a huir con su hijo al desierto. Ambos al borde de morir de sed, aparece ante la madre de Ismael un ángel y le pide que golpee el suelo. Al golpearlo comienza a brotar del suelo agua y se forma el pozo de Zamzam. Alrededor de este pozo se instalan junto con más gente del desierto y surge Meca (beka). Tras varias visitas de Abraham a Ismael, Abraham se propone, por petición de Alá, la construcción de la habitación de la Kaaba para que la gente peregrine a este lugar. Con el tiempo se olvidó el adorar a un sólo dios y las distintas tribus comenzaron a llegar a la Meca llevando sus dioses de piedra. Pronto La Meca se convirtió en un lugar de peregrinaje para distintas formas de idolatría. Esta situación duró hasta que llegó el profeta Mahoma (swsa) quien recordó a los pueblos, entre otras cosas, el adorar sólo a Alá sin asociarle nada.

Las duras condiciones de la península arábiga por lo general significaban un estado constante de conflicto entre las distintas tribus de Arabia, pero una vez al año se declaraba una tregua y convergían en La Meca en un peregrinaje anual. Este viaje era por razones religiosas, para rendir homenaje al santuario y para beber las aguas del Pozo de Zamzam. Sin embargo, también era el momento en que cada año se arbitraran las controversias, las deudas se resolvieran y el comercio se desarrollara en las ferias

de La Meca. Estos eventos anuales de las tribus dieron un sentido de identidad común e hicieron de La Meca una ciudad muy importante en toda la península.

En el siglo V, la tribu Quraysh se hizo con el control de La Meca y sus miembros se convirtieron en expertos mercaderes y comerciantes. En el siglo VI se sumaron al lucrativo comercio de especias, ya que las luchas en otras partes del mundo fueron motivo para desviar las rutas comerciales de las peligrosas rutas marítimas a las relativamente más seguras rutas terrestres.

#### **4.11.5.2. Mahoma**

Mahoma o Muhammad nació en La Meca en el 570 y desde entonces la historia de su vida ha estado íntimamente ligada a esta ciudad. Era miembro de una pequeña facción, la hachemita, de la tribu gobernante Quraysh. Después de que comenzara a recibir revelaciones y empezara la predicación en contra del paganismo de la ciudad, emigró (véase Hégira) en el año 622 con algunos seguidores a la ciudad de Medina, y lanzó una serie de redadas contra el comercio de la Meca. En la Batalla de Badr diezmó el liderazgo que ostentaba La Meca y ganó para sí un considerable prestigio entre las tribus beduinas. El conflicto siguió, como en la Batalla de Uhud y la Batalla de la trinchera.

En 628, Mahoma adoptó una postura más pacífica: él y algunos seguidores trataron de entrar en La Meca en peregrinación, para mostrar que los rituales tradicionales podrían ser adoptados por el islam. Con el Tratado de Hudaibiyyah se acordó una tregua que permitiría a los musulmanes entrar en la ciudad. Dos años después, la tregua se rompió, pero en lugar de una lucha, la

ciudad de La Meca simplemente se entregó a Mahoma, quien declaró la amnistía para los habitantes y dio generosos regalos a los principales Quraysh.

Creó algunos de los principales cambios, ordenó retirar y destruir todas las imágenes de culto del interior de la Kaaba, que se convertía en ese momento en el lugar más sagrado para el islam y centro de la peregrinación musulmana. Luego regresó a Medina después de nombrar a Attab Bin Usaid como gobernador con un sueldo de 1 dirham al día. Muchas de las tribus de Arabia decidieron aceptar el islam como su propia fe. Mahoma logró entonces algo que parecía imposible: unir a las tribus guerreras de la península arábiga en una sola umma. Su predicación y coránicas visiones han creado una síntesis de múltiples sistemas de creencias, que combina elementos paganos de Arabia, ideas religiosas, judías, cristianas, siriacas.

Mahoma murió en 632, pero con el sentido de unidad que él había transmitido a los árabes, el islam comenzó una rápida expansión, y en los próximos cien años se extendió hasta África del Norte y Asia. A medida que el Imperio Islámico crecía, la Meca continuó atrayendo peregrinos, no sólo de Arabia, sino en adelante de todo el Imperio.

Otro cambio importante fue que los musulmanes se habían postrado en dirección a Jerusalén en sus oraciones diarias, pero descendió una aleya del Corán (Qur'an), revelando a Mahoma el cambio de esta práctica y exigió a todos mirar hacia la Kaaba en su lugar.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Fuente: WIKIPEDIA [http://es.wikipedia.org/wiki/La\\_Meca](http://es.wikipedia.org/wiki/La_Meca)

## LA MECA



### 4.12. Turismo Religioso en el Perú

La religión oficial en el Perú es la católica romana, cerca del 80% de los peruanos la practica con profunda devoción y fervor, existe sin embargo, libertad de cultos en el país y un marcado sincretismo religioso que se manifiesta principalmente en la sierra y la amazonia, donde la gente practica el catolicismo sin dejar de lado las creencias tradicionales, generalmente relacionadas con la tierra o pachamama y los fenómenos naturales.<sup>14</sup>

Los festivales andinos contemporáneos tiene sus antecedentes históricos en los grandes ceremoniales precolombinos, que se mantuvieron en parte durante la colonia, lo que quedo de ellos fue adaptado a las formas culturales barrocas que llegaron de España a principios del siglo XVII, esto significa que permaneció la

---

<sup>14</sup> H. WUST, Walter. CORONADO, German. *Guía Inca del Perú: Destinos Turísticos y red vial*. Av. Dos de Mayo 1285, San Isidro Lima 27, Perú: Promoción Editorial Inca S.A., 2002. pág.22.

voluntad de expresar la autoridad a través del espectáculo, haciendo del mismo un instrumento de educación y poder.

No es posible enumerar las fiestas que se llevan a cabo durante el año, en el Perú cada día hay no menos de 10 celebraciones patronales en distintos puntos del país.

La observación más superficial de la vida de los pueblos andinos nos dice que existe un quehacer ceremonial que corre paralelo a los rituales cívicos que se disponen desde la capital, desfiles y marchas en honor a las fiestas patrias o los días consagrados a los padres y maestros, son episodios del calendario oficial.

Los santos patronos, el día del pueblo y las varias fiestas que siendo religiosas son también universales tienen un sentido distinto a las efemérides nacionales.

Nadie puede atreverse a mencionar unas fiestas regionales más importantes que otras. Como por ejemplo de Qoullorití puede opacar a otras no menos fastuosas pero de menor visibilidad turística, como el Señor Cautivo de Ayabaca o la Virgen de la Puerta de Otuzco entre otras.

Es difícil encontrar un modelo de fiesta tradicional que se repita en todas las regiones del Perú, las similitudes más notables que se dan entre ellas ocurren en las áreas rurales y se agrupan en torno al culto a la tierra y a las celebraciones agrícolas y ganaderas, la fiesta dedicada a la fertilidad y a la esperanza de lluvias pueden mostrar caracteres comunes en distintas partes del territorio peruano, por más que se presenten bajo la advocación de uno u otro santo o de la Virgen, tienen estos festivales una larga historia, pero revelan una relación entre el hombre andino y la naturaleza.

#### 4.13. Festividades Religiosas en el Perú

FESTIVIDAD	REGION	RESOLUCION	Fecha
Virgen de la Puerta de Otuzco	La Libertad	VMPCIC RVM N°065-2012-VMPCIC-MC	25-11-2012
Festividad de la Santísima Virgen de la Candelaria de Chápi	Arequipa	VMPCIC RVM N°048-2012-VMPCIC-MC	29-08-2012
Festividad de la Virgen del Carmen del distrito de Huarocondo	Cusco	VMPCIC RVM N°693-2011-VMPCIC-MC	06-09-2011
Festividad Patronal de Huamachuco	La Libertad	VMP CIC RVM N°685-2011- VMP CIC-MC	25-07-2011
Fiesta de San Francisco de Borja o "Tata Pancho"	Puno	VMP CIC 682-2011-VMP CIC-MC	06-06-2011
Fiesta Patronal de San Juan Bautista de Pachaconas	Apurímac	RDN RVP CIC-MC-260-2010	22-12-2010
Festividad de San Sebastián	Cusco	RDN 1360/INC-2010	18-06-2010
Fiesta de San Juan de la Amazonia	Amazonas San Martin	RDN 575/INC-2010	18-03-2010

Peruana	Madre de Dios Ucayali Loreto		
Festividad de Santa Fortunata	Moquegua	RDN 576/INC-2010	18-03-2010
Festividad de la Virgen del Carmen de Huari	Ancash	RDN 1671/INC-2009	05-11-2009
Festividad de las Cruces de Pentecostés de Yuca	Cusco	RDN 1519/INC-2009	13-10-2009
Festividad de la Virgen de Cocharcas	Apurímac	RDN 1320/INC-2009	07-09-2009
Festividad de la Virgen de la Asunta de Langui	Cusco	RDN 955/INC-2009	01-07-2009
Feria del Señor del Lampa	Ayacucho	RDN 579/INC-2008	24-04-2008
Festividad del Señor de Choqekillka	Cusco	RDN 549/INC-2008	16-04-2008
Fiesta de la Virgen del Carmen de Paucartambo	Cusco	RDN 543/INC-2006	11-04-2006
Festividad del Señor de los	Lima	RDN 1454/INC-2005	27-10-2005

Milagros			
Santuario y a la Festividad de Qoyllorit'i	Cusco	RDN 608/INC-2004	10-08-2004
Festividad del Corpus Christi	Cusco	RDN 599/INC-2004	06-08-2004
Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno	Puno	RDN 655/INC-2003	02-09-2003

En este cuadro se encuentran las festividades religiosas que se desarrollan en el Perú las cuales han sido declaradas como Patrimonio Cultural de la Nación.<sup>15</sup>

#### 4.14. Santuarios Religiosos en el Perú

Detallaremos los destinos religiosos que estén relacionados con el Santuario de la Virgen de Chápi.

##### 4.14.1. Señor de Muruhuay

**Región:** Junín

**Provincia:** Tarma

**Distrito:** Acobamba, en las faldas del cerro Shalacoto

**Distancia:** A 10 km de la ciudad de Tarma

##### 4.14.1.1. Historia

La palabra Muru huay hace referencia a una epidemia de viruela que afecto hace mucho tiempo la región. En lengua quechua,

<sup>15</sup> Fuente: Ministerio de Cultura  
<http://intranet.mcultura.gob.pe/intranet/dpcn/index.jsp?menu=consulta>

“muru” quiere decir “viruela” y “huay” o “wasi” quiere decir “casa” también se le atribuye el nombre de “El Señor de la Viruela”. En este lugar se albergó a los enfermos de la epidemia,

#### **4.14.1.2. Relatos de la aparición de la Cruz en la roca**

Entre las leyendas más conocidas, cuentan que en el cerro apareció un manantial, cuyas aguas curaron de viruela a los pobladores del lugar, también se cuenta que vieron un hombre de tés blanca con una cruz en la mano montado en un caballo sobre las rocas, desapareciendo, en la cual en una de las rocas se grabó su imagen.

Esta celebración está asociada con el ritual prehispánico agrícola de agradecimiento a la tierra y agua, elementos que proporcionan alimentos a los pobladores.

El escritor Adolfo Vienrich en el año 1905 describe la aparición de la cruz y la imagen de Cristo: "Es la imagen de una cruz grabada sobre una piedra".

Las primeras manifestaciones del culto al Señor de Muruhuy las realizaron los pobladores de Acobamba, durante el siglo XIX, el 3 de mayo de 1835 esta roca fue encontrada en las faldas del cerro Shalacoto.

El Santuario actual fue construido en el año de 1972 por el primer Obispo Prelado de Tarma, Monseñor Antonio Kiuner.

La misa es celebrada en Quechua, los feligreses dejan “cartas” donde piden favores o agradecimiento por los milagros concedidos.

#### 4.14.1.3. Festividad

Como día central de una fiesta se escogió el 3 de mayo, fecha en la cual fue encontrada y que celebraría cada año, el milagro de la aparición de la cruz sobre la roca. En 1928, en el Santuario del Señor de Muruhuay y cerca de la roca, se erigió un primer santuario que sería sede de la fiesta del Señor de Muruhuay. La Misión Comboniana o los padres Alemanes como les llamaban se encargaron de construir el templo actual con la modernidad de la época.

La fiesta dura todo el mes de mayo, en lo cual se baila la “chonguinada” danza de influencia europea del siglo XVII, (del minué Francés, deriva del nombre “chunga” que significa burla o imitación), en algunos casos, se prolonga hasta el mes de junio o meses siguientes la celebración. Su culto es conocido en todo el Perú e incluso ha traspasado fronteras.<sup>16</sup>

Sobre la festividad del Señor de Muruhuay en la Gran Enciclopedia del Perú, indica “Las fiestas de mayo que duran todo el mes son famosas en Tarma, se realizan en el villorrio de Muruhuay y a un kilómetro del distrito de Acobamba, cercado la ciudad de Tarma. Se trata de la celebración del Señor de Muruhuay al pie de un Santuario de modernísima construcción. En realidad las fiestas comienzan la última semana de abril, con la instalación de las vivanderas, que ofrecen los platos típicos del lugar como picantes de cuyes y pachamancas, hay quema de castillos, fuegos artificiales, desfiles de conjunto de danzas bernaculares y una feria pueblerina.

---

<sup>16</sup> Fuente WIKIPEDIA [http://es.wikipedia.org/wiki/Se%C3%B1or\\_de\\_Muruhuay](http://es.wikipedia.org/wiki/Se%C3%B1or_de_Muruhuay)

Los devotos llegan de distintos pueblos llegando conjuntos de danzas, cuyos integrantes visten trajes multicolores con adornos de plata labrada.”<sup>17</sup>

#### 4.14.1.4. Gastronomía

Durante las celebraciones de la fiesta del Señor de Muruhuay se expenden platos típicos de la zona entre ellos, los preparados con cuyes fritos acompañados con frijoles y maní, pachamanca tarmeña.

#### 4.14.1.5. Características

Su construcción es de estilo suizo, en su torre destacan 3 campanas eléctricas, cuenta con cuadros religioso realizados por los artesanos de San Pedro de Cajas.

#### 4.14.1.6. Organización de la Procesión

La procesión está dirigida por el mayordomo, su esposa, alféreces, cuadrillas de danzantes como los chonguinos, caracolillos entre otros danzan alegremente durante el recorrido.

### SEÑOR DE MURUHUAY



<sup>17</sup> GRAN ENCICLOPEDIA DEL PERU, Departamento de Creación Editorial Lexus Editores, España, 1998, ISBN: 9972-625-13-3, pág. 540.

#### 4.14.2. Señor de Qoylloriti

**Región:** Cusco

**Provincia:** Quispicanchis

**Distrito:** Congate

El santuario está ubicado en las faldas del nevado Sinakara, a 4 600 m.s.n.m. y 171 Km. De distancia de la carretera asfaltada: Cusco – Mawayani y de ésta 9 Km. vía camino de herradura en ascenso hasta el santuario.

**Asistencia:**

Reúne a más de 10 000 peregrinos cada año.<sup>18</sup>

**Comienzo:**

Día de la Ascensión

**Termino:**

Primer martes después de la Santísima Trinidad.

##### 4.14.2.1. Historia

Cuenta la historia que el Niño Jesús, disfrazado de pastorcito, se le apareció a un niño indígena llamado Marianito Mayta y ambos se convirtieron en amigos. Cuando los padres los encontraron vestidos con ropas finas avisaron al párroco del lugar, quien intentó capturarlos pero sin éxito, el niño desapareció por lo cual Marianito murió de pena. En el lugar donde fue enterrado el niño, apareció la imagen del Señor

---

<sup>18</sup> Fuente: WIKIPEDIA <http://es.wikipedia.org>, Señor de Qoyllorit'i

crucificado sobre una roca, allí se construyó el templo en medio de las colosales montañas de nieve.

En el santuario se efectúan ceremonias, católico-andino, ambas manteniendo sus normas y costumbres, para la gente del ande las montañas tienen atributos religiosos. Llegan de las denominadas “**Naciones**” (diferentes pueblos) o clanes con sus delegaciones de danzas como: los Qapaq chunchos, Collas, K’achampa, Auqa chilenos, etc. y danzas bolivianas, todos éstos con instrumentos típicos andinos.

Existe una particularidad, la presencia de los “**Pabluchas**” que son unos personajes míticos, vigilantes del Señor, encargados de poner el orden y la disciplina durante los actos litúrgicos, así como los “**Celadores**” que también llevan un látigo y están a la expectativa de cualquier anomalía que pueda entorpecer la festividad. Se realiza el mercado o juego de “**Alasitas**” (juego de ilusiones), compra de una casa, autos, ganados, títulos profesionales, celebración de matrimonios, y objetos en miniatura con dinero de juguete, luego son bendecidos. Se realizan las “**Apachetas**” (conjunto de piedras colocadas por los devotos, simboliza el pecado).

Algunas delegaciones efectúan ascenso hacia Tayankani, se aprecia distintos ritos: salida del sol, qenqos y terminar con una misa en la capilla del lugar. El último día, los feligreses descienden después de ser bendecidos por el Señor, sin importar los 4° grados bajo cero, mientras que los “**Pabluchas**” o “**Ukukos**” retornan del nevado de Qolqepunku cargando sobre sus espaldas un bloque de hielo, para después mostrar en la procesión de Corpus Christi de Cusco o regar simbólicamente

sus tierras con el agua sagrada en sus comunidades. Así es la festividad del **Señor de Qoyllorit'i**, llena de tradiciones católicas y misticismo andino, congrega 100 000 personas entre lugareños, visitantes nacionales y extranjeros.<sup>19</sup>

#### 4.14.2.2. Característica

Los meses de mayo y junio concentran algunas de las más grandes actividades cusqueñas. Poco antes del Corpus Christi, se inicia la peregrinación de Qoylloriti al Santuario del mismo nombre, ubicada en la quebrada Sinakara (Provincia de Quispicanchis)<sup>20</sup>. Esta festividad es una mezcla de tradición prehispánica y cristiana, durante 3 días se realizan bailes en honor al “apu” Ausangate y Señor de Qoylloriti, esta peregrinación reúne a más de 2 000 fieles(entre ellos numerosos danzantes y enmascarados), se le considera la festividad más importante de América.<sup>21</sup>

Al Señor de Qoylloriti también se le denomina “Señor de las Nieves”, ”Apu Qoylloriti”, “Creador de la vida y símbolo de la fertilidad”.<sup>22</sup>

---

<sup>19</sup> Fuente: CUSCO CULTO <http://www.cuscoculto.com/eventos/peregrinacion-al-senor-de-qoyllority-1376.html>

<sup>20</sup> H. WUST, Walter. CUZCO The Hearth de los Incas, El Corazón de los incas. Segunda Edición, noviembre 2005:ISBN 9972-9094-6-8, pág.58.

<sup>21</sup> H. WUST, Walter, CORONAD. Germán. *Guía Inca del Perú: Destinos Turísticos y red vial*. Av. Dos de Mayo1285, San Isidro Lima 27, Perú: Promoción Editorial Inca S.A., 2002. pág.177.

<sup>22</sup> GARAYAR, Carlos. ATLAS REGIONAL DEL PERU/ TOMO 3: AREQUIPA. Av. Dos de Mayo 1285 San Isidro Lima 27, Perú. Ediciones Quebecor World Perú S.A, 2004. pág. 102.

**Qoyllorit'i, Qoyllor rit'i, Qoyllur rit'i, Qolloriti** se origina de dos palabras quechuas: **qoyllur** (lucero del atardecer o del alba) y **rit'i** (nieve), es decir **lucero o estrella de nieve**, venerada en la actividad andina al apu Qoyllorit'i (Señor de las Nieves), por la luminosidad que despide éste nevado. Es una peregrinación tradicional de hace más de dos siglos que se celebra con la aparición de la imagen de Cristo crucificado sobre una roca de esta cordillera del Ausangate.

#### 4.14.2.3. Fiesta del Señor de Qoyllurriti - 05 junio del 2012

Los pobladores del distrito de Ocongate (Quispicanchis), en la región Cusco, realizan un rito cuyo símbolo externo es la imagen de Cristo, pero su objetivo de fondo es la integración del hombre con la naturaleza, las personas de este lugar son devotos del Taytacha Qoylloriti (El Señor de la Nieve Brillante). Esta es una antigua costumbre religiosa sólo practicada por los habitantes de los Andes. Cada año, unos días antes de la celebración del Corpus Christi, cada pueblo pequeño o clan envía una delegación de coloridos bailarines y "**Pabluchas**" a la Capilla del Señor de Qoyllur ritti.

El ritual, asociado con la fertilidad de la tierra y con la adoración a los Apus (cerros, dioses tutelares), forma parte de una de las fiestas de naciones indígenas más grandes de América. La ceremonia principal se realiza al pie del nevado Ausangate, el ritual consiste en una peregrinación de pastores, comerciantes y curiosos que se reúnen en el Santuario de Sinakara en el pueblo de Mawayany a 4600 m.s.n.m.

La festividad es organizada por la Hermandad del Señor de Qoyllurit'i, una organización laica que también se encarga de mantener el orden durante la celebración. Los preparativos empiezan el día de la Ascensión con la procesión del Señor de Qoyllorit'i desde su capilla en Mawallani hasta su santuario en Sinakara. El primer miércoles después del Pentecostés, una segunda procesión lleva una estatua de Nuestra Señora de Fátima desde el santuario de Sinakara hasta una gruta cuesta arriba. La mayoría de los peregrinos llegan el domingo de Trinidad, que es cuando la eucaristía sale en procesión por el Santuario; al siguiente día el Señor de Qoyllorit'i es llevado en procesión a la gruta de la virgen y traído de vuelta. En la noche de este segundo día los elencos de danzantes bailan por turnos en el Santuario. Al amanecer del tercer día, ukukus agrupados por naciones escalan los glaciares del monte Colquepunku para recoger cruces puestas en la cima, también traen consigo bloques de hielo que son considerados de tener cualidades medicinales.

### SEÑOR DE QOLLORITY



#### 4.14.3. Cruz de Motupe

**Región:** Lambayeque

**Provincia:** Lambayeque

**Distrito:** Motupe

**Distancia:** A 90 km, aproximadamente 1 hora 30 minutos de la ciudad de Chiclayo.

Acceso vía aéreo de Lima a Chiclayo

Vía terrestre Lima-Chiclayo 12 horas de viaje 770 km de distancia.

##### 4.14.3.1. Ubicación

El pueblo de Motupe está ubicado a 90 kilómetros al norte de la ciudad de Chiclayo, en la región de Lambayeque, en la costa del Perú. El 5 de agosto de 1868, un joven de 22 años llamado José Mercedes Anteparra descubrió, dentro de una gruta del cerro Chalpón, una fina cruz de madera de guayacán de unos dos metros de largo.

##### 4.14.3.2. Historia

En el año 1860 apareció en Motupe un religioso franciscano de nombre Juan Abad, el cual llevaba una vida muy recogida y austera. El pueblo lo llamaba el Ermitaño o padre Abad, El “Padre Santo” y nadie sabía dónde moraba. Juan Abad se presentaba los días sábados en Motupe y Olmos, alternadamente se rezaba el rosario en el templo, realizaba misas. Bautizos.

En ambos pueblos el Ermitaño hizo buenos amigos, quienes le daban posada y alimento, pero nunca dinero. Fue a través de

estos amigos que con el tiempo se supo que el religioso había construido tres cruces y que las había instalado en tres cerros de la región: (Chalpón, Penachi y Rajado), aunque no se conoció nada sobre los sitios exactos donde se encontraban. Así como Juan Abad apareció, este desapareció. Parece ser que se internó en la sierra, en donde contrajo la enfermedad de Ichismaniasis, conocida como uta. Murió en Lima el 13 de octubre de 1866.

Desde ese momento, los pobladores conociendo la vida piadosa y austera de este sacerdote, decidieron en buscar las cruces que él hizo y que representaban el paso por Motupe. El cerro Chalpón está a una distancia aproximada de diez kilómetros de Motupe. Se trata de un empinado monte de difícil acceso, cuyo cuerpo rocoso está cubierto de escasa vegetación. Sin embargo, en este cerro predomina lo abrupto y seco sobre lo verde y húmedo. Al parecer, el Ermitaño vivía en una cueva del cerro Chalpón, obra de la naturaleza pero mejorada en algo por él mismo. El sitio donde él clavó la cruz es de difícil acceso.

La suerte de las dos cruces restantes (las de Penachi y Rajado) es incierta, parece que la dejada en el cerro Penachi, que pertenece al distrito de Salas, fue en algún momento hallada, mas no se habla mucho de ella.

La Cruz de Chalpón es rústica y sus dos brazos suman aproximadamente dos metros de largo. La espiga vertical mide algo más. En la actualidad sus troncos no muy gruesos están cubiertos con anillos de plata y oro y están instalados sobre una peana de metal, de este modo se preserva la cruz a fin de protegerla debido a las luminarias que son colocadas a sus pies. Desde el hallazgo de la Cruz de Chalpón las cosas han cambiado mucho.

Antiguamente la bajada de la cruz desde su cueva hacia el llano era una tarea difícil que demandaba el concurso de muchos devotos. La cruz era deslizada hacia abajo por medio de cuerdas y de igual manera para volver a instalarla en su refugio al terminar los festejos.

Por indicación previa del padre Abad, la cruz debía permanecer en su cueva casi todo el tiempo y sólo podía ser llevada al templo de Motupe, por pocos días, para su pública veneración. Desde 1950 el lugar donde se encuentra la gruta ha sido ampliado y cuenta con un voladizo donde se puede llevar a cabo misa. A medida que se aproximan a Motupe los conjuntos de caminantes parecen riachuelos que se suman a otros, pues estando próximos a su destino apuran el paso para llegar al templo y postrarse a los pies de la cruz.

El día de hoy los peregrinos, los visitantes y los turistas dejan limosnas en el templo, gracias a las limosnas es que la cruz tiene bellos ornamentos en plata.

Las sumas recaudadas en la actualidad son grandes. Se ha asfaltado calles, se ha mejorado locales escolares y el templo se ha visto favorecido. Los organizadores en un gesto que tiende a disipar cualquier tipo de problema, contabiliza, en acto público, todo el dinero de las limosnas y se comunica al pueblo la suma total de lo recaudado, la cruz por sí sola, tiene gran poder de convocatoria.

#### **4.14.3.3. Festividad**

El día 3, en lo alto del cerro, dentro de la cueva, se realiza una misa con la cruz presente, la que luego procede a ser bajada. Son

muchos los fieles que anhelan estar cerca de ella, así que los cargadores se alternan a medida que la cruz descende.

El día 4 la cruz ingresa en anda al pueblo de Motupe. Previamente la cruz se ha detenido en las afueras y allí ha sido "vestida" con sus bellos ornamentos. Luego se le ha colocado "milagros", que son ofrendas de los fieles por las diversas gracias recibidas.

El día 5 en el atardecer, la fecha principal de la festividad, sale la procesión, cuya cruz se recoge en su templo el alba del día 6. En la plaza principal se enciende, muchos "castillos" de fuegos artificiales, mientras los músicos no cesan de tocar sus instrumentos. Cohetes y avellanas también iluminan el espacio.<sup>23</sup>

### CRUZ DE MOTUPE



<sup>23</sup> Fuente: WIKIPEDIA  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Sant%C3%ADsima\\_Cruz\\_de\\_Motupe](http://es.wikipedia.org/wiki/Sant%C3%ADsima_Cruz_de_Motupe)

#### 4.14.4. Señor de Huanca

**Región:** Cusco

**Provincia:** Casma

**Distrito:** San Salvador

El Santuario del Señor de Huanca está ubicado a 48 Km de la ciudad del Cusco a 3,100 m.s.n.m.

**Asistencia:**

Reúne aproximadamente a 20 000 personas<sup>24</sup>

##### 4.14.1. Historia

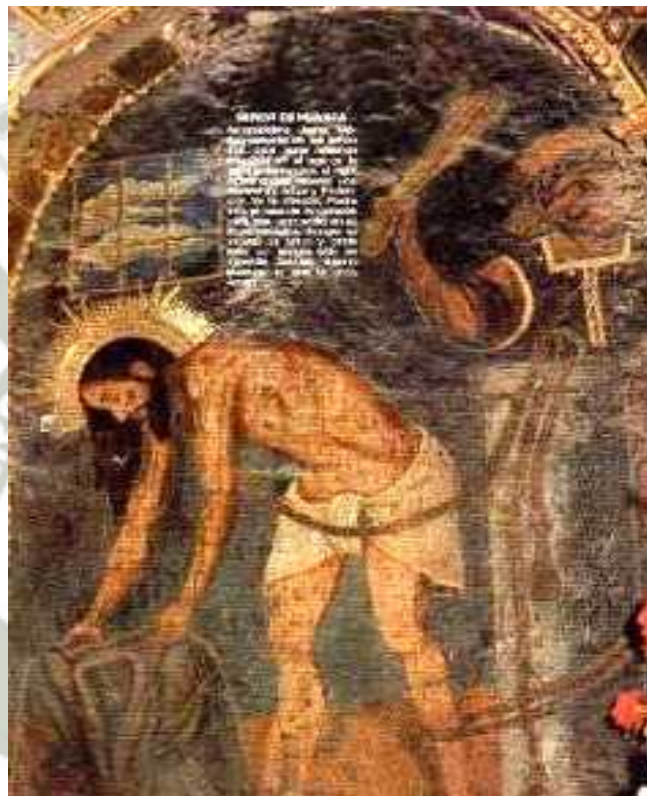
Según publicaciones sobre la historia del Señor de Huanca podemos señalar las siguientes, la Gran Enciclopedia del Perú de Lexus donde indica: “El Santuario del Señor de Huanca, ubicado en los cerros de Pachatusan, distrito de San Salvador, Provincia de Casma (50km de cusco) es uno los más importantes lugares de peregrinación desde hace mas de 200 años, sobre todo cada 14 de setiembre. La imagen que se venera es la que pinto en 1665 un humilde minero de Chinchero, Diego Quispe a quien se le apareció el señor luego de que se escondiera en la región para huir del régimen esclavizante de las minas. Después de un milagro en favor de un devoto boliviano, casi un siglo después de estos hechos, se inicia la devoción, la cual congrega peregrinos no solo del Perú, sino, incluso de Bolivia, Chile y

---

<sup>24</sup> Fuente: RPP [www.rpp.com.pe](http://www.rpp.com.pe), Unas 20000 mil personas participaron en fiesta del Señor de Huanca, miércoles 14 de setiembre del 2011.

Brasil. Se dice que para que se cumpla un petición hay que visitar al Señor de Huanca 3 años consecutivos”.<sup>25</sup>

### SEÑOR DE HUANCA



---

<sup>25</sup> GRAN ENCICLOPEDIA DEL PERU, Departamento de Creación Editorial Lexus Editores, España, 1998, ISBN: 9972-625-13-3, pág. 376-377.

#### **4.15. Recorridos en los Destinos Religiosos**

##### **4.15.1. Recorrido a Santuarios**

Los santuarios que se encuentran inmersos en poblaciones urbanas, muchas veces se suman a la vida cotidiana de la población local, como un recinto religioso.

##### **4.15.2 Recorridos por Templos con valor Histórico**

En diferentes lugares existe una diversidad de construcciones de carácter religioso con un alto valor cultural, generando con ello espacios de expresión de la cultura local y dando valor agregado a las visitas de aquellos sitios.

##### **4.15.3 Recorridos por Fiestas Populares**

En diversos lugares la tradición y la religiosidad popular se encuentran tan arraigadas, que han creado un sin número de expresiones de fervor y arte popular únicos.

#### **4.16. Inicios del Catolicismo en Arequipa**

España en el proceso de la conquista trajo consigo una de las más poderosas instituciones medievales, la iglesia con la intención de incrementar su patrimonio y de ingresos económicos, ganar más fieles en la geopolítica de proyección universal, convertido a naturales al catolicismo, por ello se dice que hay una estrecha vinculación de la iglesia con el estado colonial que trataba de dominar no solo políticamente si no de transformar culturalmente a los grupos conquistados.

Las primeras ordenes que llegaron a Arequipa fueron, los dominicos en 1541, los mercedarios en 1548, los franciscanos en 1551, los agustinos en 1572, los jesuitas en 1573, posteriormente se fundó el monasterio de Santa Catalina en 1579.

El conquistador mantenía una dualidad de pensamiento político y religioso, el actuaba en las guerras, por Dios y por el Rey, de esta manera con el transcurrir de los años se van creando patronatos de un determinado Santo como una organización auxiliar de la Iglesia.

#### **4.17. División del Obispado de Arequipa**

“El Virrey Luis de Velasco Márquez de Salinas, el 17 de octubre de 1713 expide un auto por el cual se deslinda el obispado de Arequipa en siete corregimientos de los cuales el corregimiento de Vitor, comprende varias doctrinas servidas por 11 sacerdotes, 9 frailes y 2 clérigos, 1 clérigo y 1 fraile mercedario en las haciendas del valle de Vitor, otro clérigo en el valle de Chule y Tambo, además tenía bajo su control el valle de Ilo del corregimiento de Arica, 4 frailes de la orden de Santo Domingo de Guzmán se encargan de la evangelización y doctrina de los naturales de la Chimba(Cayma, Yanahuara, Antiquilla y Tiabaya) Paucarpata y Chiguata, 1 fraile mercedario en San Juan Bautista de Characato y 1 fraile franciscano en Pocsi Polobaya”<sup>26</sup>

En nuestra ciudad fueron muchas las fiestas religiosas que se realizaban además de las que se hacían en cada pueblo, entre las más importantes tenemos: La fiesta de San Sebastián el día 20 de enero, de la Candelaria el 2 de febrero, La semana santa, La Fiesta de la Virgen de Chapí el día 01 de mayo, San Isidro el 15 de mayo, Corpus Christi el 02 de junio, de San Juan el 24 de junio, de Santa Martha el 29 de julio, del Templo de Santo Domingo el 08 de agosto, de la Virgen de la

---

<sup>26</sup> MALAGA MEDINA, Alejandro. LA EVANGELIZACION DEL PERU SIGLO XVI, Av. Brasil 3959, Magdalena, Lima 17-Peru, Editorial Nuevo Mundo E.I.R.L., 1992. Pág., 181-182.

Asunción el 15 de agosto, de San Roque el 16 de agosto, de las Mercedes y San Genaro el 24 de setiembre y la del nacimiento del niño Jesús el 25 de diciembre.

#### **4.18. Caracterización del Ámbito de Estudio de Arequipa**

La ciudad de Arequipa se encuentra sobre el valle del río chili, flanqueada por tres grandes volcanes de cumbre nevadas: El Misti (5821 m.s.n.m.) El Chachani (6075 m.s.n.m.) El Pichu Pichu (5425 m.s.n.m.)

Cuenta la tradición que su nombre derivaría de la voz quechua “**Ari-que-pay**” que significa “**si, quedaos**” palabras que habría pronunciado el Inca Mayta Capac al hallar el lugar propicio para el descanso de sus huestes.

La ciudad de Arequipa cuenta con distritos tradicionales donde se celebran el aniversario de dicho patrón o virgen entre ellos están: Distrito de Polobaya (Virgen de Chapí)

#### **4.19. Polobaya**

El distrito de Polobaya está ubicado en el extremo sur oriental de la provincia de Arequipa, a una distancia de 35 Km. del centro histórico de la ciudad, cuanta con una superficie de 441.61 km<sup>2</sup>, que se extiende sobre el flanco oeste de la cordillera occidental de los andes meridionales del Perú, entre los 1500 y 5500 m.s.n.m.

- **Recursos Naturales del Distrito de Polobaya**

Polobaya posee una campiña variada con hermosos paisajes naturales, andenería pre inca e inca caminos naturales, con una inmensa variedad de flora y fauna nativa correspondiente a la región quechua, ofrece también sus miradores naturales en los cerros de Tunata Chico (Buenavista) Tunata

Grande (La Rinconada) San Luís (Uzuña) Choquellampa (Tasata), Cerro Negro (Candelaria).

Se encuentran manadas de guanacos, así como vicuñas, tarucas son las zonas para convertirse en áreas protegidas.

- **Recursos Históricos del Distrito de Polobaya**

El centro nuclear de la cultura Churajón fue el complejo arqueológico de Churajón, ubicado en el anexo de Tasata ciudadela que preserva restos arqueológicos de andenería, canales, reservorios de agua, ambientes de adoración cementerios compuestos por tumbas y chullpas, las ruinas de Maucallacta en el anexo de Bellavista constituyen otro resto arqueológico junto con los cerros de Tunata Chico y Tunata Grande en anexos de la rinconada y Buenavista, la plaza de la capilla alberga una pintoresca iglesia colonial echa en sillar, el diseño urbano de Polobaya se caracteriza por presentar calles urbana desordenadas de su arquitectura tradicional.

- **Recursos Culturales del Distrito de Polobaya**

En Arequipa y muy especialmente en Polobaya es tradicional la celebración de la virgen de Chapí que se realiza en 4 fechas importantes, 02 de febrero, 01 de mayo, 08 de septiembre, 08 de diciembre con entrada de capo, sirios, misas y procesiones forman parte de sus costumbres tradicionales.

#### **4.20. Ubicación del Santuario de Chápi**

El Santuario está localizado en el pequeño valle llamado Chápi o Chaypi a 76 kilómetros de la ciudad, ubicándose entre límites de Arequipa y Moquegua. En esa zona los conquistadores crearon un corregimiento integrado por repartimientos: Ubinas, Carumas, Puquina, Cochuna y Pocsi, sobre la base del antiguo Curacazgo de Pocsi o Pocosi que comprendía diferentes Ayllus ubicados en las zonas de Mollehuaca, Piaca, Polohuaya, Usuña, Motu y Totorani, así como

Quequeña, Yarabamba o Yarabaja, Sogay o Sucay y Chápi o Chaypi, el pueblo principal fue la doctrina de San Francisco de Pochi”.

#### **4.21. Historia del Santuario de Chápi**

“Los últimos resultados arqueológicos de la zona, Dados a conocer por un equipo de investigadores a cargo del arqueólogo Josef Szikulski para el proyecto Churajón de la Universidad Católica de Santa María, demuestra que la zona fue encontrada desde la época pre cerámica y la presencia humana se hizo cada vez más numerosa con el pasar de los siglos, los puquinas en su mayoría, llegaron a edificar numerosos andenes, canales , poblados y hasta un sitio ceremonial, llamado por el monseñor Leónidas Bernedo M, el Templo del Sol. Para el S.XVI, los españoles movilizaron a la mayoría de los indios a las mitas quedando muy pocos que continuaron secretamente con sus ceremonias ancestrales, para lo cual, los primeros doctrineros jesuitas, transformaron ese espacio sagrado en una Iglesia a la cual por marcada influencia de las imágenes de Characato y Copacabana, introdujeron una similar para que sea más fácil la conversión.

Cuando erupciono y exploto el volcán Huaynaputina, en febrero de 1600, cubrió de ceniza la pequeña iglesia y alrededores quedando inhabitables, a partir de entonces la imagen comenzó un periplo por la zona hasta quedarse definitivamente en Chápi. A mediados del siglo XVII un manuscrito indica que” Se bendicen españoles y otras personas en particular en un vallecito de los de otros departamentos llamado Chápi”

##### **4.21.1. La Capilla Vieja**

Cuando por real cedula se decide desviar las aguas del alto Arequipa hacia tierras más cercanas a la ciudad (Yarabamba y Quequeña) muchos de los pobladores que vivían en las cercanías en la antigua ciudad de Churajón o conocida como La Huaca, se ven obligadas a trasladarse.

Una gran parte se dirigió a Yarabamba y Quequeña ya que allí les entregarían tierras de cultivo, otra parte se estableció en Pocsi y Polobaya, y un tercer grupo principalmente los indígenas que vivían en el pueblo de Paranay se dirigió a la quebrada o valle de Chápi, aunque las aguas fueron desviadas había suficiente caudal para el riego del valle.

Escribe el Padre. Bernedo Málaga que en el año de 1743 cuando la imagen de la virgen llegó al valle de Chápi, según constaba en una relación dada por el señor Francisco Gómez en el año de 1795.

Los paranayos se extendieron a lo largo de todo el valle de Chápi, que era un “ayllo” de buen clima y el lugar de frecuente residencia de los párrocos.

Situado donde los terrenos se ensanchan más, aproximadamente a la mitad del valle en la zona denominada Capilla Vieja, porque fue allí donde le construyeron a la imagen de la Virgen una Capilla.

Durante más de cincuenta años los pobladores que ya no eran paranayos sino chapeños veneraron a su patrona en esa humilde capilla, cuyos restos aun pueden verse

Esta construcción midió aproximadamente 20 metros de largo y 7.70 cm de ancho, con una sola nave, muros de 1.15 metros de espesor con cuatro contrafuertes, una puerta central de acceso y dos laterales.

El grueso de la población de esa zona se ubicaba en los pueblos tradicionales de indios de Polobaya y Pocsi, estando la pequeña y árida quebrada de Chápi, escasamente poblada y cultivada, por lo que se pensó que sería más conveniente trasladar la imagen a uno de los pueblos mencionados, sin embargo al momento de trasladarla pesaba mucho y no podía moverla, así, manifestó su voluntad de quedarse allí. Hacia 1798 se

quiso trasladar la imagen por una reiterada queja del curaca Felipe Adrián al párroco de Pocsi Juan de Dios José Tamayo.

#### 4.21.2. El Templo Viejo o Iglesia Vieja

Refiere el Padre Bernedo Málaga que el Padre Don Emeterio Retamozo, párroco de Pocsi, visito la antigua capilla de Chápi, levantada por el Padre Málaga decide levantar un templo digno y decoroso que sirviera de morada a la Madre de Dios.

La Virgen de Chapí quiso ser llevada a Sogay por orden del párroco de Pocsi Juan de Dios Tamayo, lo cual no sucedió, en 1876 se crea la fiesta el 01 de mayo, por orden del párroco de Pocsi Emeterio Retamozo, en 1890 la virgen de Chapí visita por primera vez Arequipa.

Fue así como el doce de febrero del 1893 se comenzaron a escavar los cimientos del nuevo templo el cual tendría aproximadamente 41 metros de largo por 9 metros de ancho, con muros de 0.80 cm de espesor y casi 10 metros de altura, el techo sería abovedado y en la construcción se usaría sillar.

Este lugar queda a unos minutos de camino a pie desde el templo viejo, quebrada abajo.

En 1907 se crea la fiesta del 08 de septiembre por orden del párroco de Pocsi don Raymundo Todco, en 1914 se divide el repartimiento de Pocsi en la cual Chápi va a pertenecer a la parroquia de Quequeña, la parroquia de Pocsi comprendía Mollebaya, Uzuña, Pocsi, Piaca, Totorani, la parroquia de Quequeña comprendía Yarabamba, Polobaya, Sogay, Chapí.

#### 4.21.3. Incendio

Las fiestas de febrero y mayo fueron desarrollándose normalmente en este templo viejo hasta que el 03 de mayo hubo un gran incendio, este templo fue también deteriorado por el terremoto de 11 de mayo de 1921

Los trabajos de restauración fueron culminados para el 01 de mayo de 1929, siendo el párroco el P. Bernedo Málaga.

#### 4.21.4. Templo Nuevo

Después que el antiguo templo fuera restaurado y en vista al número creciente de peregrinos, se comenzó a considerar la posibilidad de hacer un templo más grande.

Por lo tanto el Párroco de Quequeña, el Padre Mariano Cárdenas y Paz había comenzado los trabajos de ampliación en el año de 1940.

Entre las mejoras que se querían realizar estaban, alargar el templo unos 5 metros, construir una pequeña bóveda para lograr mejor iluminación, también más ventilación para disminuir la posibilidad de otro incendio.

En 1940 se crea la fiesta del 08 de diciembre, en 1952 es desmembrada de la parroquia de Quequeña por orden del Arzobispo de Arequipa

Poco tiempo después, la colectividad arequipeña propicio la construcción del actual santuario que fue finalizado a mediados del presente siglo.

El 20 de octubre de 1952, el arzobispo José Leonardo Rodríguez Ballón elevó el santuario de Chápi a la categoría de Capellanía, nombrando al canónigo José Francisco Peña, para que se desempeñe todas las facultades allí, según decreto arzobispal del 20 de octubre de ese año. En 1985 el estado donó 267.813 m<sup>2</sup> por ley 24023 del 11 de diciembre, adjudicando la venta al arzobispado de Arequipa.

El 21 de abril de 1986 fue declarado Santuario Arquidiocesano, en 1992, el arzobispo Monseñor Fernando Vargas Ruiz de Somocurcio pasó la capellanía del santuario a los padres del Verbo Encarnado.

#### **4.21.5 Coronación a la Virgen de Chápi por el Papa Juan**

##### **Pablo II**

El 2 de febrero de 1985 el Papa Juan Pablo II, visito Arequipa con dos motivos: beatificar a nuestra monja dominica Sor Ana de los Ángeles Monteagudo y Coronar a la Virgen de Chápi. Por segunda vez fue trasladada en helicóptero hasta el Campus Universitario de la Universidad Nacional de San Agustín, donde su santidad coronó a la imagen y al niño, despediéndose le regalo un rosario de oro y perlas.

#### **4.21.6 Santuario de la Virgen de Chápi Declarado**

##### **Patrimonio Cultural de la Nación**

Por medio el número del documento 048-2012-VMPCIC-MC, de Resolución Viceministerial con fecha 29 de Agosto del 2012 en la ciudad de Lima, se declara Patrimonio Cultural de la Nación a la Festividad de la Santísima Virgen de la Candelaria de Chapí<sup>27</sup>

#### **4.21.7 REINICIO DE LAS OBRAS DEL SANTUARIO DE CHAPI**

Después de 2 años de espera se construirá el nuevo Templo de la Virgen de Chápi.

Este retraso en las obras se debió a que el Ministerio de Economía y Finanzas no consideraba el proyecto de interés público, sin embargo ante esta situación el Gobierno Regional de Arequipa y el Arzobispado

---

<sup>27</sup> Fuente: Ministerio de Cultura [http://intranet.mcultura.gob.pe/intranet/dpcn/anexos/107\\_1.pdf](http://intranet.mcultura.gob.pe/intranet/dpcn/anexos/107_1.pdf)

promovieron a que se habilite el proyecto y fuera aprobada en el Congreso de la República.<sup>28</sup>

La peregrinación es multitudinaria, como hemos mencionado, siendo integrada principalmente por jóvenes y adultos de ambos sexos.

#### **4.22. RECORRIDO AL SANTUARIO DE CHAPI**

Parte de la ciudad de Arequipa, atraviesa los distritos de Paucarpata, Sabandia, Characato hasta llegar a Yarabamba, luego, al llegar al pueblo de San Antonio de Pampas nuevas, siguen a Sogay, encontrando los peregrinos un sitio denominado Primera Apacheta, señalada con tres cruces, que indican el inicio de un largo ascenso por la cuesta de hornillos, al llegar a lo alto de hornillos se está a mitad de camino, se continúa hasta la pampa Tumbabay y luego se llega a la segunda apacheta coronada con una cruz, se sigue hasta llegar a la pampa del Tolar, luego siete toldos, denominado así, porque en esa zona se instalaban unos toldos para comercializar algunas mercaderías, viene la tercera apacheta o alto de la escalerilla, donde se inicia el descenso por un camino llamado la escalerilla y luego se llega al Santuario<sup>29</sup>.

### **5. OBJETIVOS**

#### **5.1. Objetivo General**

- Analizar, evaluar y determinar la calidad de los servicios básicos que se brinda en el centro de peregrinación y turismo del Santuario de Chapí.

---

<sup>28</sup> Fuente: DIARIO La República <http://www.larepublica.pe/30-11-2012/dan-luz-verde-construccion-de-santuario-de-virgen-de-chapi>, 01 de diciembre del 2012

<sup>29</sup> MALAGA NUÑEZ ZEVALLOS, Alejandro. Historia de la Virgen Candelaria en el Obispado de Arequipa S. XVI-XX. Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú 2004, pág. 72-74

## 5.2. Objetivos Específicos

- Analizar si existen servicios básicos que se brinde a los turistas y/o peregrinos en el centro de peregrinación y turismo del Santuario de Chapí.
- Evaluar el estado en el que se encuentran actualmente los servicios básicos.
- Determinar si los servicios básicos brindados a los turistas y/o peregrinos satisfacen sus necesidades básicas.

## 6. HIPOTESIS

Dado que al analizar y evaluar los servicios básicos de transporte, alimentación e información en el Santuario de Chápi.

Es probable que logremos conocer la situación en la que se encuentran, para brindar un servicio de calidad a los turistas y/o peregrinos y de esta manera mejorar y contribuir con el desarrollo de un Turismo Religioso sostenible con la participación de pobladores locales de Polobaya.

## CAPITULO II

### PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

#### TECNICAS / INSTRUMENTOS

##### 1. TECNICA

- a) Encuesta.
- b) Observación.

##### 2.- INSTRUMENTO

- a) Cuestionario Cerrado.
- b) Fichas técnicas de observación de campo.

##### 3.- CAMPO DE VERIFICACION

###### 3.1.      **Ámbito**

- Arequipa, distrito de Polobaya-Santuario de la Virgen de Chápi.

###### 3.2.      **Temporalidad**

- Sábado 30 de abril, domingo 1 de mayo, lunes 2 de mayo.

###### 3.3.      **Unidades de Estudio**

- Visitantes: Conformado por peregrinos, turistas (nacionales y extranjeros) en su totalidad. (Fuente: Arzobispado de Arequipa).
- Transporte: Conformado por transporte público, privado, turístico en su totalidad.
- Alimentación: Conformado por todos los centros de expendio de comida como restaurantes y puntos de venta en su totalidad.

- Información: Conformado por recurso humano y logístico que facilita la información turística religiosa.

### 3.4. MUESTRA

**Procedimiento de Muestreo: 80 000**

$$n = N \times 400 / N + 399$$

$$n = 80\,000 \times 400 / 80\,000 + 399$$

$$n = 32000000 / 80399$$

$n = 398$
-----------

## 4.- ESTRATEGIAS DE RECOLECCION DE DATOS

### 4.1 Organización:

Antes de aplicar el instrumento de evaluación se realizaran las siguientes actividades:

- Buscar y recopilar información bibliográfica, datos estadísticos, revistas, libros, archivos, páginas web entre otros medios, los cuales nos proporcionen información consistente para el desarrollo de nuestra investigación.
- Se ha estado visitando el Santuario de Chápi desde el 2008 hasta la actualidad, el cual demuestra el avance y desarrollo de la nueva infraestructura y cómo la población participa para brindar servicios básicos a los visitantes.
- Se han logrado reuniones con historiadores, arqueólogos, antropólogos, alcalde, arzobispado como fuente de conocimiento acerca de la historia y proyectos a desarrollarse en relación al Santuario de Chápi.

- Identificamos los servicios básicos de transporte, alimentación e información que se brindan en el recinto religioso en épocas festivas como febrero y mayo.
- Se realizó un modelo de encuesta que fue aplicada el 1er y 2do día del mes de febrero con la finalidad de conocer si es efectiva su aplicación para la festividad principal de mayo.



### CAPITULO III

### RESULTADOS

#### PRIMER INDICADOR – S.B. TRANSPORTE

#### TIPO DE TRANSPORTE PRIVADO

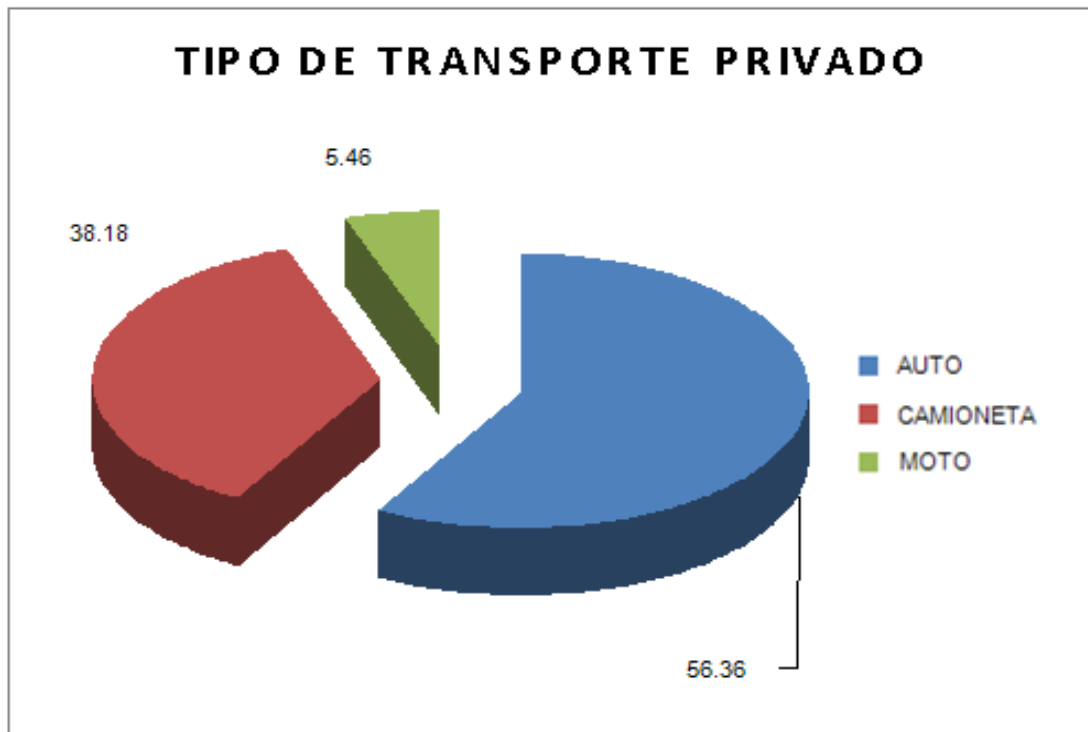
#### CUADRO N° 01

INDICADORES	FRECUENCIA	
	Fr	%
AUTO	62	56.36
CAMIONETA	42	38.18
MOTO	6	5.46
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100.00</b>

PRIVADO	110	38.60
PUBLICO	175	61.40
<b>TOTAL DE VEHICULOS</b>	<b>285</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 01



Fuente: Elaboración Propia

### INTERPRETACION

Los datos obtenidos en relación al “transporte privado” que utilizan los visitantes peregrinos al Santuario de Chápi nos muestra que más de la mitad de personas se trasladan en “auto” representado por el 56.36% (62 personas) donde el grupo de personas (amigos o familia) menor a 5 personas en su mayoría son de mayor afluencia.

De igual manera podemos encontrar que los visitantes peregrinos se trasladan en “camionetas” representado por el 38.18% (42 personas) lo cual demuestra que el grupo de personas en su mayoría son más de 5 personas entre amigos y/o familia.

## TIPO DE TRANSPORTE PÚBLICO

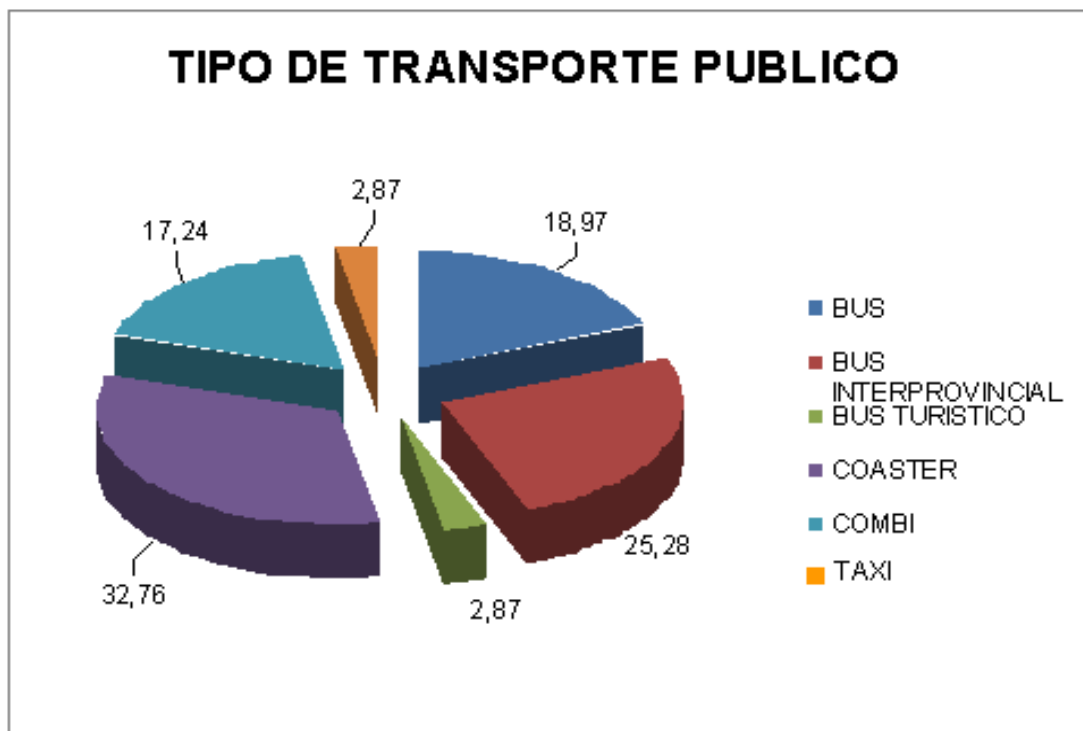
CUADRO N° 02

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
BUS	33	18.86
<b>BUS INTERPROVINCIAL</b>	<b>44</b>	<b>25.14</b>
BUS TURISTICO	5	2.86
<b>COASTER</b>	<b>57</b>	<b>32.58</b>
COMBI	30	17.14
TAXI	6	3.42
<b>TOTAL</b>	<b>175</b>	<b>100.00</b>

PRIVADO	110	38.60
PUBLICO	175	61.40
<b>TOTAL DE VEHICULOS</b>	<b>285</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 02



Fuente: Elaboración Propia

### INTERPRETACION

De los datos obtenidos del cuadro sobre el tipo de transporte público que utilizan los visitantes peregrinos al Santuario de Chápi, nos señala que un gran número se traslada en “coaster” representado por el 32.76% (57 personas) este dato indica que del transporte público proveniente de la ciudad de Arequipa es el más utilizado por su espacio y comodidad.

También podemos encontrar un porcentaje elevado de visitantes peregrinos se trasladan en “bus interprovincial” representado con el 25.28% (44 personas) lo cual demuestra que la movilidad que se utiliza en gran medida son los que provienen de las regiones del País.

## CAPACIDAD DE NÚMERO DE PASAJEROS

### CUADRO N° 03

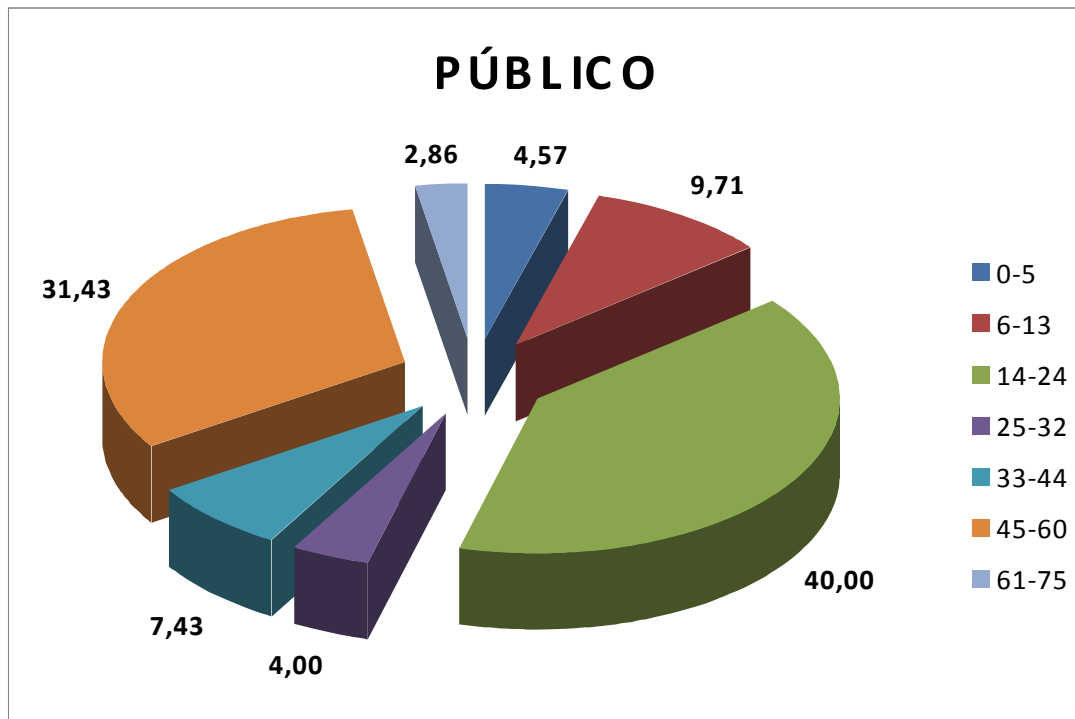
#### A) PUBLICO

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
0-5	8	4.57
6-13	17	9.71
14-24	70	40.00
25-32	7	4.00
33-44	13	7.43
45-60	55	31.43
61-75	5	2.86
<b>TOTAL</b>	<b>175</b>	<b>100.00</b>

PRIVADO	110	38.60
PUBLICO	175	61.40
<b>TOTAL DE VEHICULOS</b>	<b>285</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 03



Fuente: Elaboración Propia

### INTERPRETACION

Del cuadro indicado podemos encontrar datos en relación a la capacidad de número de pasajeros que cuenta el transporte público para su traslado al Santuario de Chápi, donde un gran número de vehículos su capacidad oscila entre 14-24 asientos, representado por el 40% (70 vehículos) provenientes de la ciudad de Arequipa.

Asimismo del cuadro se desprende un buen porcentaje en relación a los vehículos de transporte público de capacidad de 45-60 asientos representado por el 31.43% (55 vehículos) los cuales en su mayoría provienen de las regiones del País como son de Ica, Lima, Tacna, Puno.

**CAPACIDAD DE NÚMERO DE PASAJEROS**

**CUADRO N° 04**

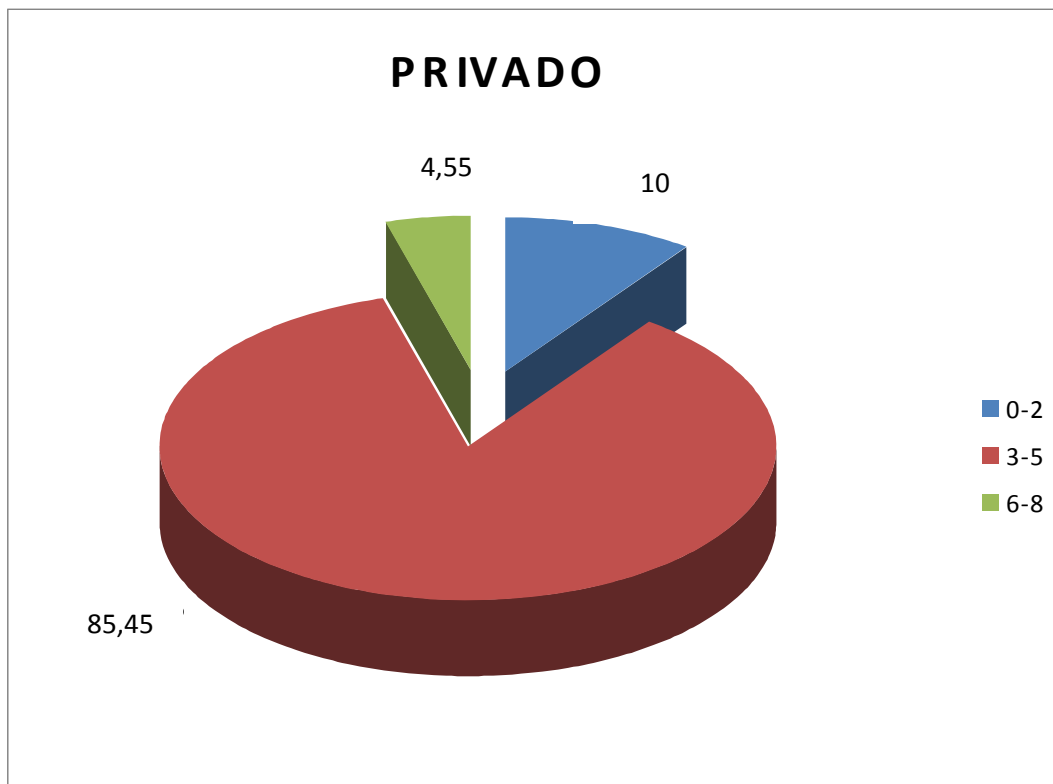
**B) PRIVADO**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
0-2	11	10
3-5	94	85.45
6-8	5	4.55
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100.00</b>

PRIVADO	110	38.60
PUBLICO	175	61.40
<b>TOTAL DE VEHICULOS</b>	<b>285</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N° 04**



Fuente: Elaboración Propia

### **INTERPRETACION**

Del cuadro los datos obtenidos en relación al número de pasajeros en la capacidad de números de asientos en vehículos privados, más de las  $\frac{3}{4}$  de unidades de transporte son de 3-5 asientos, representado por el 85.45% (94 vehículos).

También podemos encontrar en menor número la capacidad de números de asientos en relación de 0-2 representado por el 10% (11 vehículos) que en su mayoría son motos.

**PROCEDENCIA**

**CUADRO N° 05**

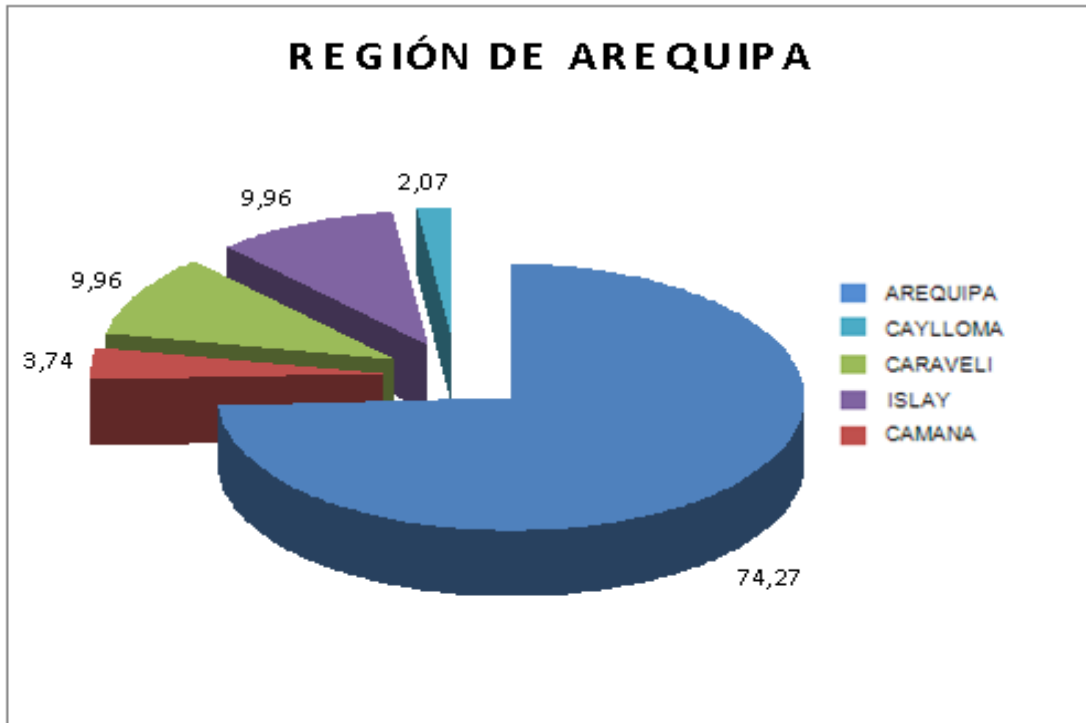
**A) REGION DE AREQUIPA**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
AREQUIPA	179	74.27
CAMANA	9	3.74
CARAVELI	24	9.96
ISLAY	24	9.96
CAYLLOMA	5	2.07
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100.00</b>

REGION AREQUIPA	241	84.56
ICA, LIMA, MOQUEGUA	44	15.44
<b>TOTAL DE VEHICULOS</b>	<b>285</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 05



Fuente: Elaboración Propia

### INTERPRETACION

Los datos obtenidos del cuadro en relación a la procedencia de los vehículos provenientes de la región de Arequipa, no señala que en su mayoría son de la ciudad de Arequipa representado por el 74.27% (179 vehículos).

De igual manera es importante destacar que las provincias aledañas a las que constituyen un importante número de vehículos como son Camana, Caravely e Islay representado por el 23.66% (53 vehículos).

**PROCEDENCIA**

**CUADRO N° 06**

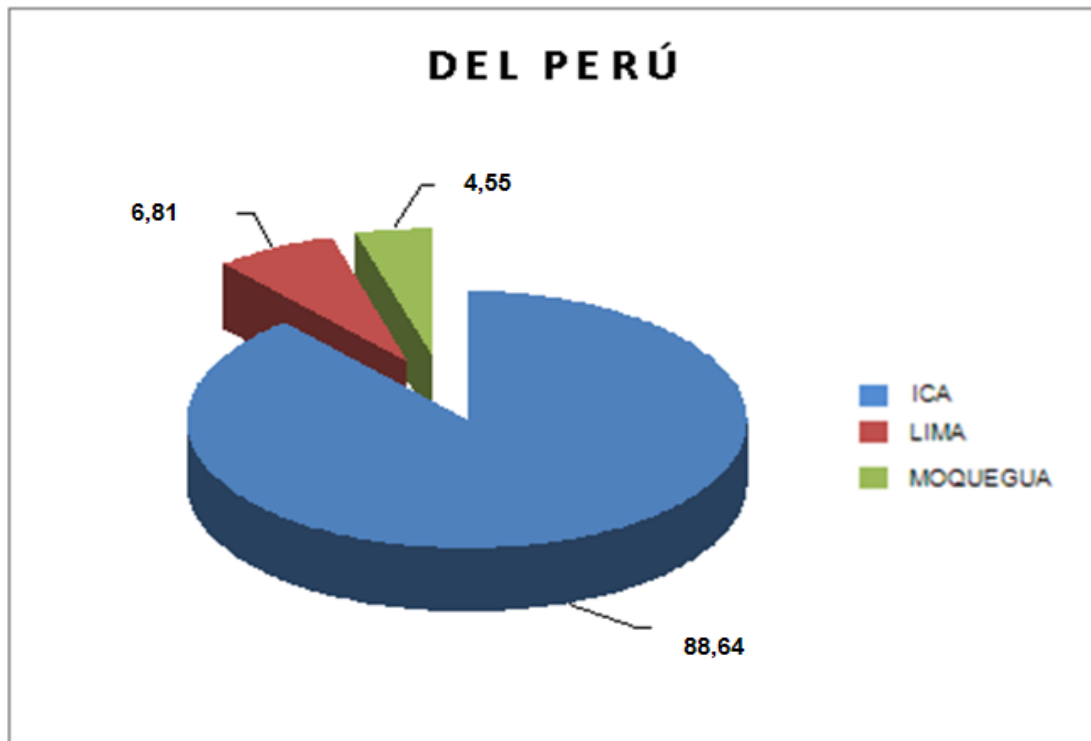
**B) DEL PERU**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
ICA	39	88.64
LIMA	3	6.81
MOQUEGUA	2	4.55
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100.00</b>

REGION AREQUIPA	241	84.56
ICA, LIMA, MOQUEGUA	44	15.44
<b>TOTAL DE VEHICULOS</b>	<b>285</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 06



Fuente: Elaboración Propia

### INTERPRETACION

En relación a los datos obtenidos del cuadro sobre la procedencia de vehículos provenientes de las regiones del País, dentro de las regiones que conforman la macro región sur, la región con mas afluencia en trasporte es de Ica representado por el 88.64% (39) vehículos).

También es importante señalar que de las regiones que conforman la macro región centro del País, los vehículos provenientes de la región Lima son en menor medida los que arriban al Santuario de Chápi, representado por el 6.81% (3 vehículos).

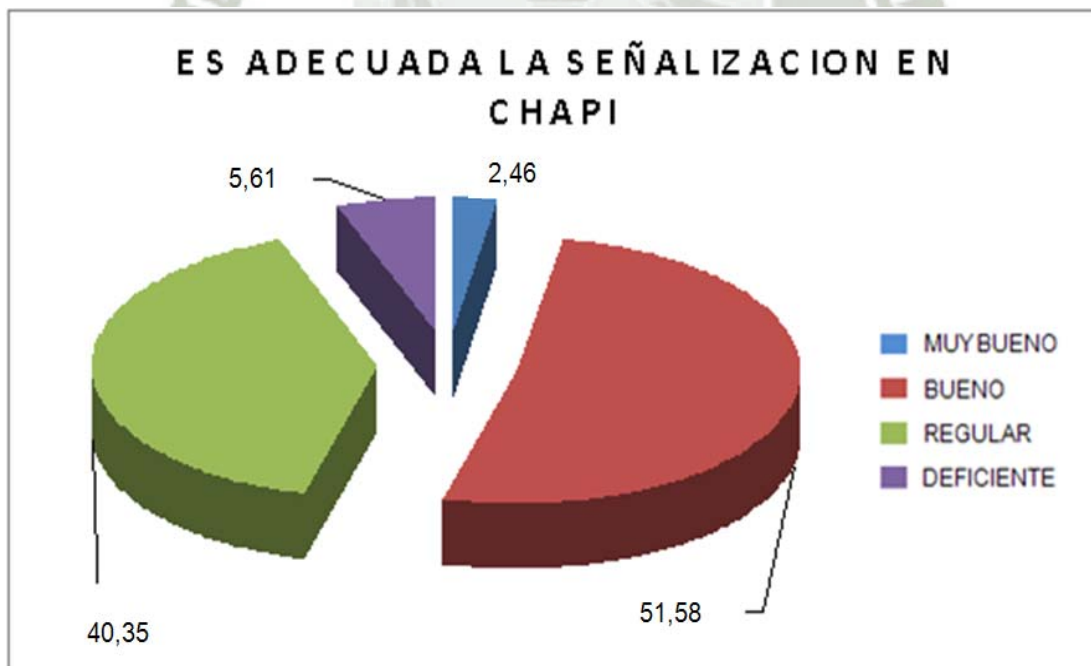
**ES ADECUADA LA SEÑALIZACION EN CHAPI**

**CUADRO N° 07**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
MUY BUENO	7	2.46
<b>BUENO</b>	<b>147</b>	<b>51.58</b>
<b>REGULAR</b>	<b>115</b>	<b>40.35</b>
DEFICIENTE	16	5.61
<b>TOTAL</b>	<b>285</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N° 07**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

De los datos derivados del cuadro en correspondencia “si es adecuada la señalización en Chápi”, los transportistas indican en su mayoría que es “buena” representado por el 51.58% (147 vehículos).

Asimismo podemos encontrar que otro sector de transportistas manifiestan que la señalización en Chápi es “regular” representado por el 40.35% (115 personas).



## RESULTADOS

### SEGUNDO INDICADOR – S.B. ALIMENTACION

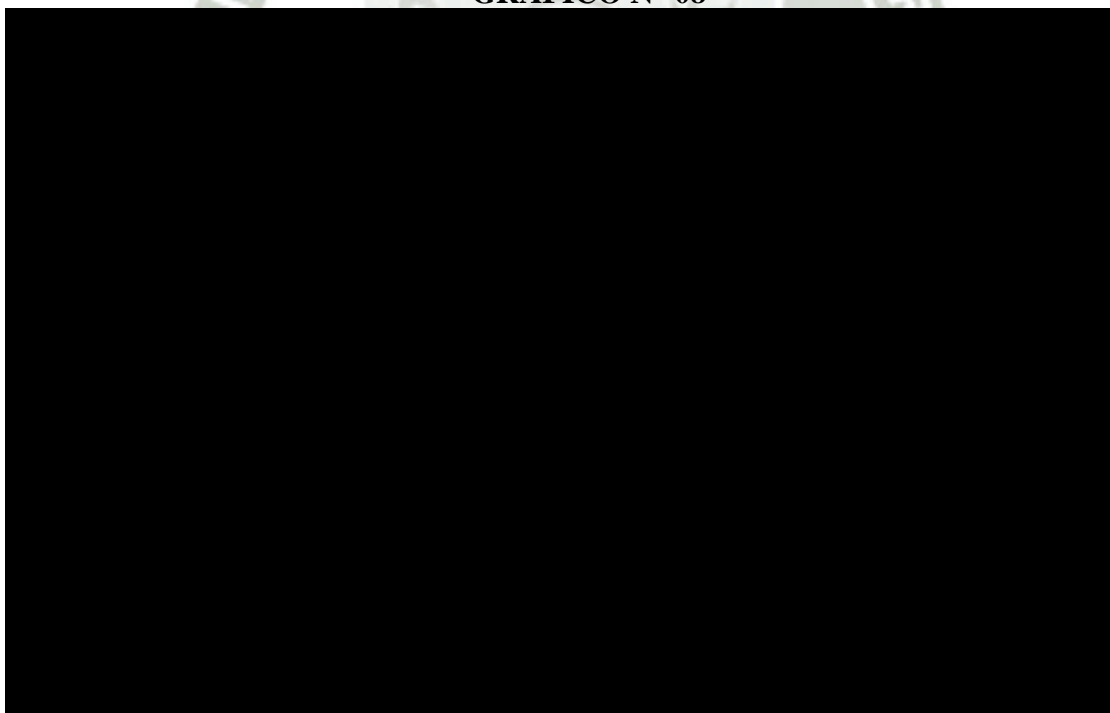
#### NOMBRE DEL SERVICIO

#### CUADRO N° 08

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
CON NOMBRE	35	60.34
SIN NOMBRE	23	39.66
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

#### GRAFICO N° 08



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

Los datos derivados del cuadro “nombre del servicio” podemos determinar que la cantidad total de restaurantes, corresponde a 58 establecimientos, de los cuales, 35 establecimientos, que corresponde al 60.34% cuentan con nombre determinado y de manera formal.

Así como también de los 23 establecimientos, que corresponde al 39.66% no cuentan con nombre y realizan sus actividades de manera informal, podemos determinar que la afluencia a estos establecimientos es menor, por diferentes motivos, como informalidad, calidad de servicio, atención, escasa variedad de platos y bebidas, entre otros.



**TIPO DE RESTAURANTE**

**CUADRO N° 09**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
CARPA	8	13.79
TOLDO	5	8.62
ESTERA	45	77.59
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N°09**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

Como muestra la información del cuadro sobre el “tipo de restaurante”, podemos encontrar tres indicadores y como total de establecimientos, determinamos 58 en su totalidad, de los cuales 45 establecimientos de restaurante, que representa el 77.59%, su infraestructura está elaborada a base de esteras de material precario, son 8 los establecimientos de restaurante que son carpas y que están representados por el 13.79% y en menor número encontramos 5 toldos, como establecimientos de restaurante, que representa el 8.62%, determinamos que al no existir una adecuada infraestructura en el Santuario de Chápi, todos los establecimientos de restaurante son temporales y de infraestructura precaria y simple.



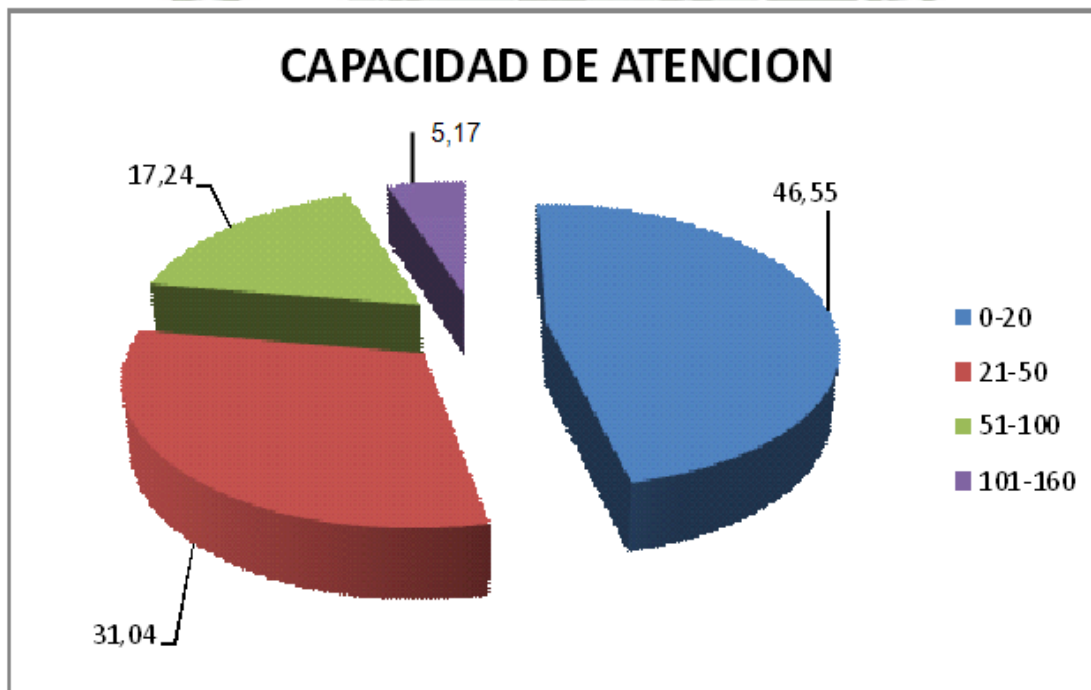
### CAPACIDAD DE ATENCION

CUADRO N° 10

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
0-20	27	46.55
21-50	18	31.04
51-100	10	17.24
101-160	3	5.17
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 10



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

En relación al cuadro presentado de la “capacidad de atención” en los restaurantes encontramos que el número de comensales en locales de pequeña capacidad encontramos el 77.59% (45 restaurantes) siendo estos los más concurridos por los visitantes peregrinos.

Otro dato importante es la presencia de restaurantes de gran capacidad representado por el 5.17% (3 restaurantes) entendiéndose esto que la participación de restaurantes de mayor poder adquisitivo en infraestructura y en capacidad de atención están posicionándose en la festividad de la Virgen de Chápi.



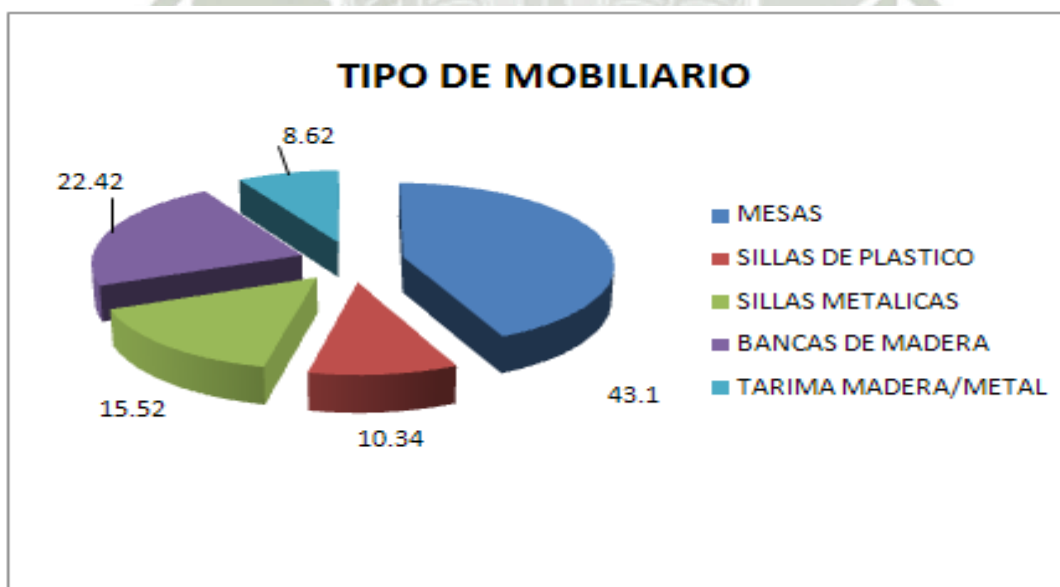
**TIPO DE MOBILIARIO**

**CUADRO N° 11**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
MESAS	25	43.10
SILLAS DE PLASTICO	6	10.34
SILLAS METALICAS	9	15.52
BANCAS DE MADERA	13	22.42
TARIMA MADERA/METAL	5	8.62
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N° 11**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

En relación al “tipo de mobiliario” en su totalidad, corresponde a 58 en los establecimientos de restaurante, de los cuales 25 mesas son las que conforman mayor numero, correspondiendo al 43.10%, 13 bancas de madera, que corresponde al 22.42%, 9 sillas metálicas que corresponde al 15.52%, 6 sillas de plástico que corresponde al 10.34% y 5 tarimas que en su minoría corresponde al 8.62.% del mobiliario de establecimientos de restaurante, lo que demuestra que el uso de mesas son más usados por grupos de peregrinos visitantes, amigos y familiares logrando así mayor concurrencia a estos establecimientos.



**OFERTA GASTRONOMICA**

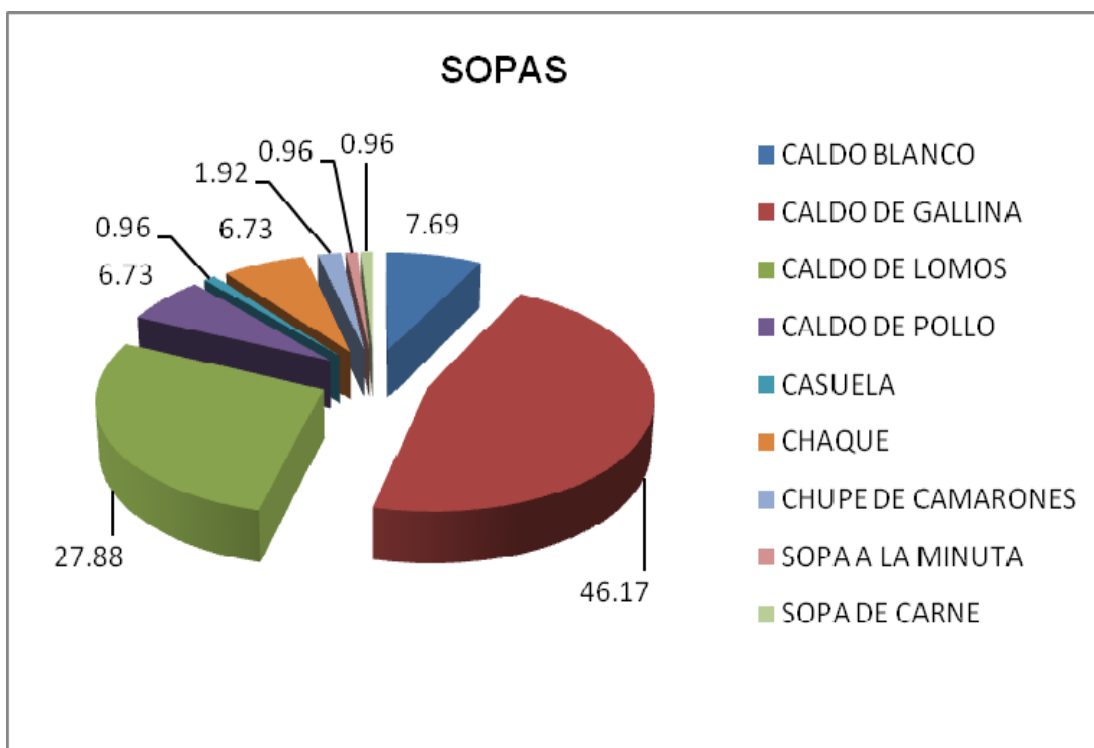
**RESPUESTA MULTIPLE**

**CUADRO N° 12**

**A) SOPAS**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
CALDO BLANCO	8	7.69
CALDO DE GALLINA	48	46.17
CALDO DE LOMOS	29	27.88
CALDO DE POLLO	7	6.73
CASUELA	1	0.96
CHAQUE	7	6.73
CHUPE DE CAMARONES	2	1.92
SOPA A LA MINUTA		0.96
SOPA DE CARNE	1	0.96
<b>TOTAL</b>	<b>104</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

### INTERPRETACION

De acuerdo al cuadro de oferta gastronómica, relacionado a "sopas", del total de personas encuestadas, que está representado por el 104 en su totalidad, determinamos que el consumo masivo por parte de peregrinos y/o visitantes, son 48 personas que prefieren caldo gallina, lo que representa el 46.17%, debido a su alta concentración nutritiva, agradable sabor y presentación bien proporcionada es aceptada en su mayoría por los comensales en los restaurantes, son 29 personas que prefieren caldo de lomos, que representa el 27.88%, la preparación de este tipo de sopa está preparada con carnes rojas es menor por el riesgo de toxinas que pueda contener impidiendo su valor reconstituyente y nutritivo, esto señala que estos son los 2 caldos de mayor preferencia de los peregrinos y/o visitantes.

**OFERTA GASTRONOMICA**

**RESPUESTA MULTIPLE**

**CUADRO N° 13**

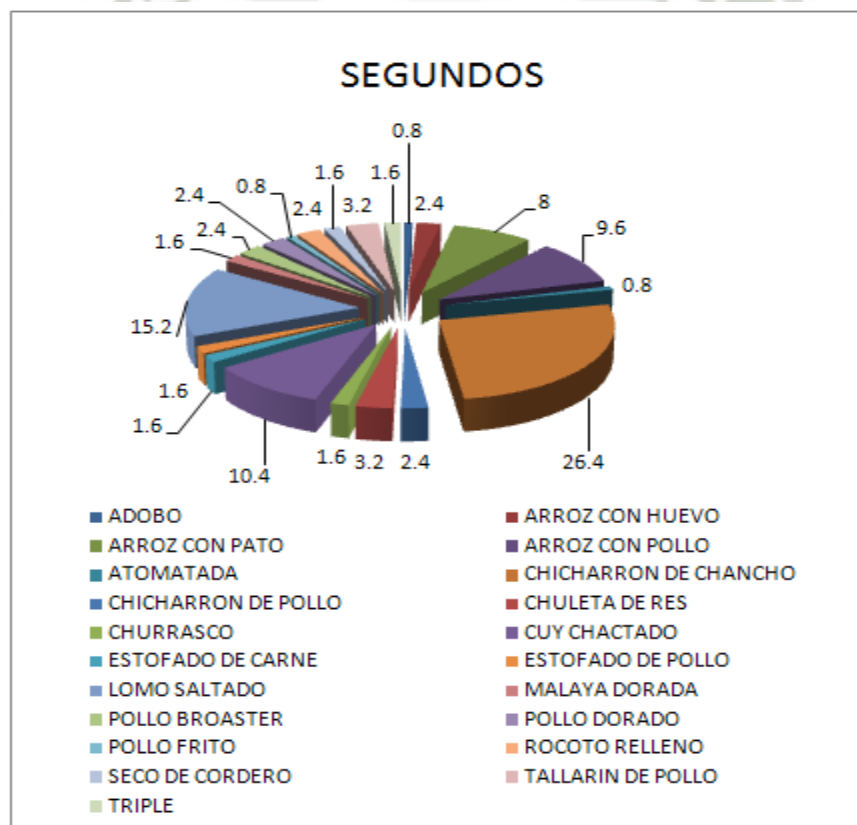
**B) SEGUNDOS**

FRECUCENCIA		Fr	%
INDICADORES			
ADOBO		1	0.80
ARROZ CON HUEVO		3	2.40
ARROZ CON PATO		10	8.00
ARROZ CON POLLO		12	9.60
ATOMATADA		1	0.80
CHICHARRON DE CHANCHO		33	26.40
CHICHARRON DE POLLO		3	2.40
CHULETA DE RES		4	3.20
CHURRASCO		2	1.60
CUY CHACTADO		13	10.40
ESTOFADO DE CARNE		2	1.60
ESTOFADO DE POLLO		2	1.60
LOMO SALTADO		19	15.20
MALAYA DORADA		2	1.60

POLLO BROASTER	3	2.40
POLLO DORADO	3	2.40
POLLO FRITO	1	0.80
ROCOTO RELLENO	3	2.40
SECO DE CORDERO	2	1.60
TALLARIN DE POLLO	4	3.20
TRIPLE	2	1.60
<b>TOTAL</b>	<b>125</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N° 13**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

De acuerdo al cuadro de oferta gastronómica, relacionado a “segundos”, del total de personas encuestadas, 33 personas que son representadas por el 26.40% prefieren como plato de fondo, chicharrón de chanco, consumido por su exquisito sabor a pesar de su alto contenido de colesterol y grasas saturadas, 19 personas que son representados por el 15.20% prefieren lomo saltado, siendo un plato criollo es muy aceptado en estos restaurantes, 13 personas representados por el 10.40% prefieren cuy chactao, es un plato de carne altamente nutritiva y de sabor agradable más aun aceptado por personas de la serranía del país, esto quiere decir que la preferencia es por chicharrones y/o frituras de platos de diferente elaboración que los ofrecidos habitualmente.



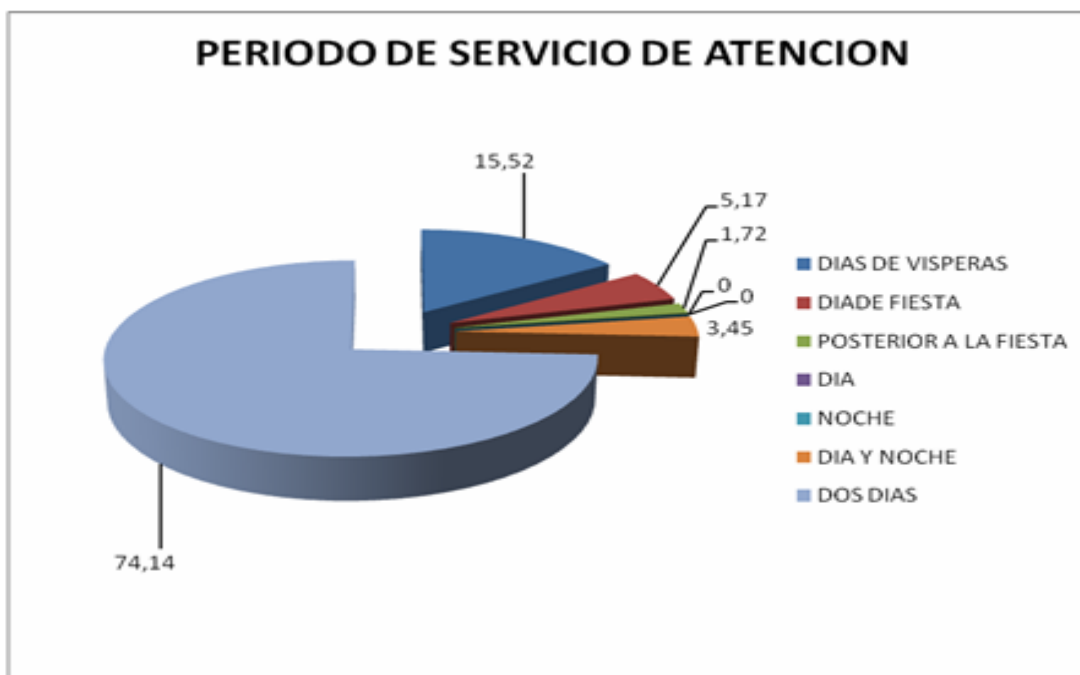
**PERIODO DE SERVICIO DE ATENCION**

**CUADRO N° 14**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
<b>DIAS DE VISPERAS</b>	9	15.52
DIADA FIESTA	3	5.17
POSTERIOR A LA FIESTA	1	1.72
DIA	--	--
NOCHE	--	--
DIA Y NOCHE	2	3.45
<b>DOS DIAS</b>	43	74.14
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 14



Fuente: Elaboración Propia

### INTERPRETACION

Según el cuadro “periodo de servicio de atención” de los establecimientos de restaurante, determinamos que realizan sus actividades 2 días, representado por el 74.14% (43 restaurantes), esto significa que los establecimientos brindan servicio las vísperas y el día central de la fiesta por la ubicación y acceso así como también en la planificación de sus instalaciones e inmobiliario para su óptimo funcionamiento; 9 establecimientos brindan servicio de alimentación días de víspera, representado por el 15.52% (9 restaurantes) mostrando así que no cuentan la mayoría de establecimientos con capacidad económica para la capacidad de venta y atención al público en general, determinamos la importancia del traslado, instalación para brindar un adecuado servicio tanto en días de víspera como en el día principal.

**TIPO DE UTENSILIOS**

**CUADRO N° 15**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
METAL	58	100.00
DESCARTABLES	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N°15**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

De la información obtenida en el cuadro “tipo de utensilios” determinamos que el uso de menaje metálico es total en el servicio de alimentación, y está representado por el 100%, siendo estos de material de acero inoxidable lo cual permite una mayor durabilidad e higiene en el servicio.

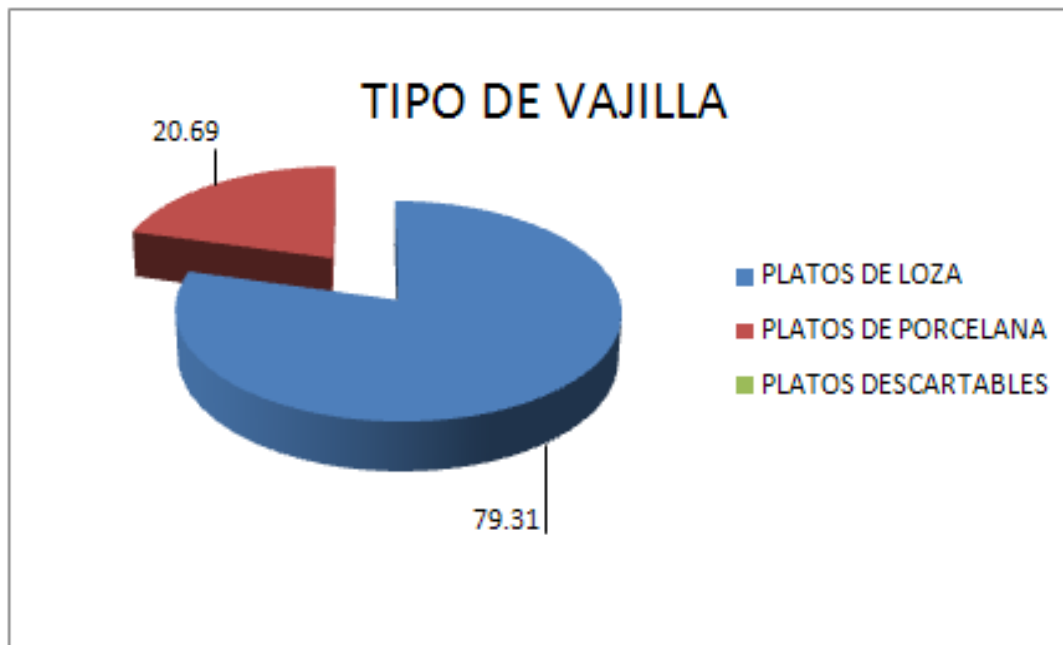


**TIPO DE VAJILLA**  
**CUADRO N° 16**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
PLATOS DE LOZA	46	79.31
PLATOS DE PORCELANA	12	20.69
PLATOS DESCARTABLES	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N°16**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

De la información obtenida en el cuadro “tipo de vajilla” determinamos que el uso de platos de loza es el 79.31% (46 restaurantes) del total, platos de porcelana, representado por el 20.69% (12 restaurantes) que significa que el uso de platos descartables no es utilizado.



**TIPO DE TAZAS**  
**CUADRO N° 17**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
PORCELANA	58	100.00
PLASTICO	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N°17**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

Como referencia del cuadro “tipo de tazas” vemos que el uso de tazas de porcelana representa el 100% (58 restaurantes) del total, lo que significa que todos los establecimientos utilizan en su totalidad tazas de porcelana por ser higiénicos, reutilizables, fácil en su lavado para brindar un mejor servicio.



**TIPO DE VASOS**  
**CUADRO N° 18**

INDICADORES	FRECUENCIA	
	Fr	%
VIDRIO	58	100.00
PLASTICO REHUSABLE	--	--
PLASTICO DESCARTABLE	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N°18**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

Como referencia del cuadro “tipo de vasos” determinamos que el uso de vasos de vidrios representa el 100% (58 restaurantes) del total, lo que significa que todos los establecimientos utilizan en su totalidad vasos de vidrio por ser higiénicos, reutilizables, para brindar un mejor servicio en cuanto a bebidas frías.



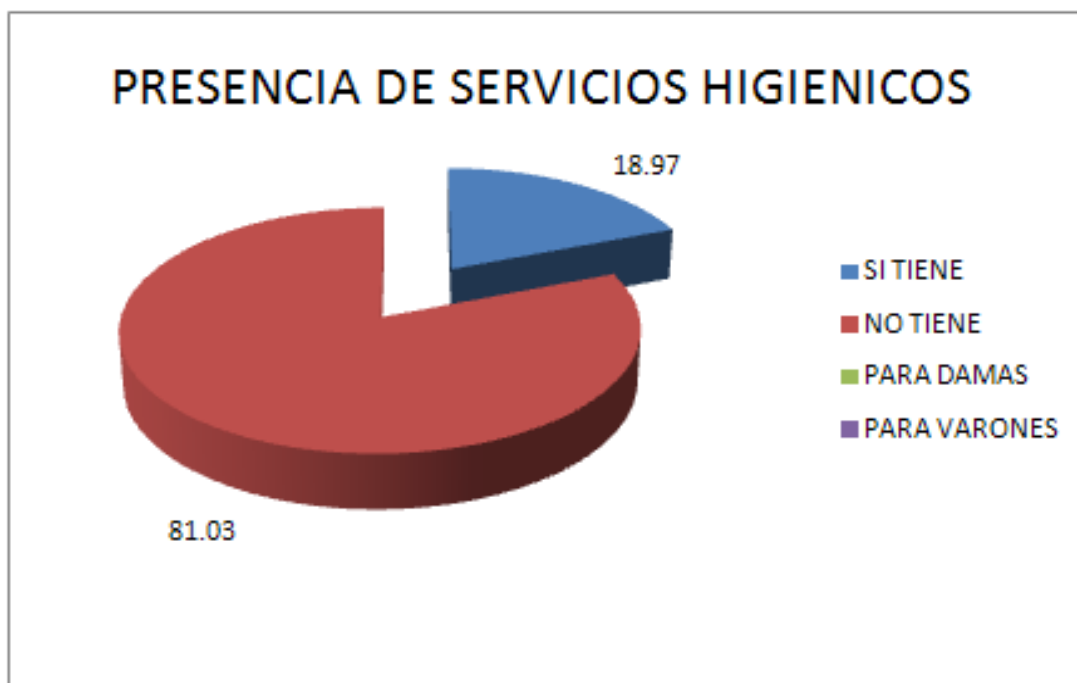
**PRESENCIA DE SERVICIOS HIGIENICOS**

**CUADRO N° 19**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
SI TIENE	11	18.97
NO TIENE	47	81.03
PARA DAMAS	--	--
PARA VARONES	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N°19**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

Según los datos obtenidos con referencia a la” presencia y/o existencia de servicios higiénicos”, del total de 58 establecimientos, determinamos que 47 establecimientos, lo que está representado por el 81.03% no cuenta con servicios higiénicos, 11 establecimientos, lo que están representados por el 18.97% si cuentan con servicios higiénicos, dándose el caso que los servicios higiénicos no existen genera un problema de atención, calidad y servicio, así mismo los servicios existentes son precarios y anti higiénicos, los cuales pueden generar problemas de contaminación.



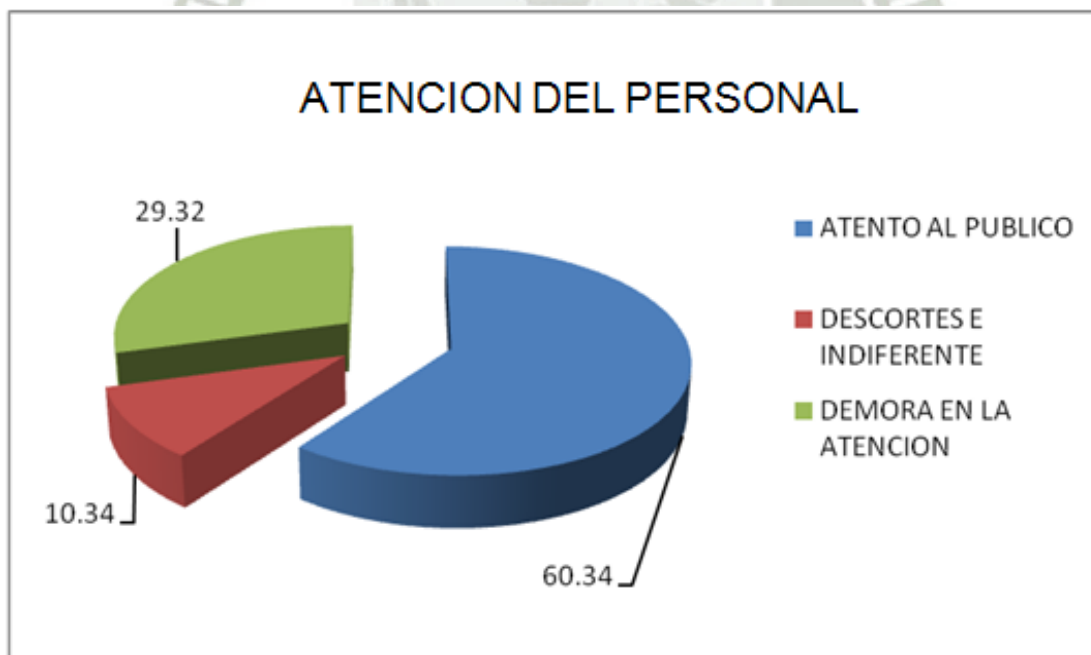
### ATENCIÓN DEL PERSONAL

CUADRO N° 20

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
ATENTO AL PUBLICO	35	60.34
DESCORTES INDIFERENTE E	6	10.34
DEMORA EN LA ATENCIÓN	17	29.32
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N°20



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

De la información obtenida del cuadro “atención del personal” podemos notar claramente de 58 establecimientos, 35 cuentan de personal adecuadamente capacitado para la atención al público en general, lo que está representado por 60.34%, encontramos que 17 establecimientos, demora en la atención al cliente, lo que está representado por 29.32% y en un menor número, encontramos que 6 establecimientos, el servicio al público es descortés e indiferente, representado por 10.34%.



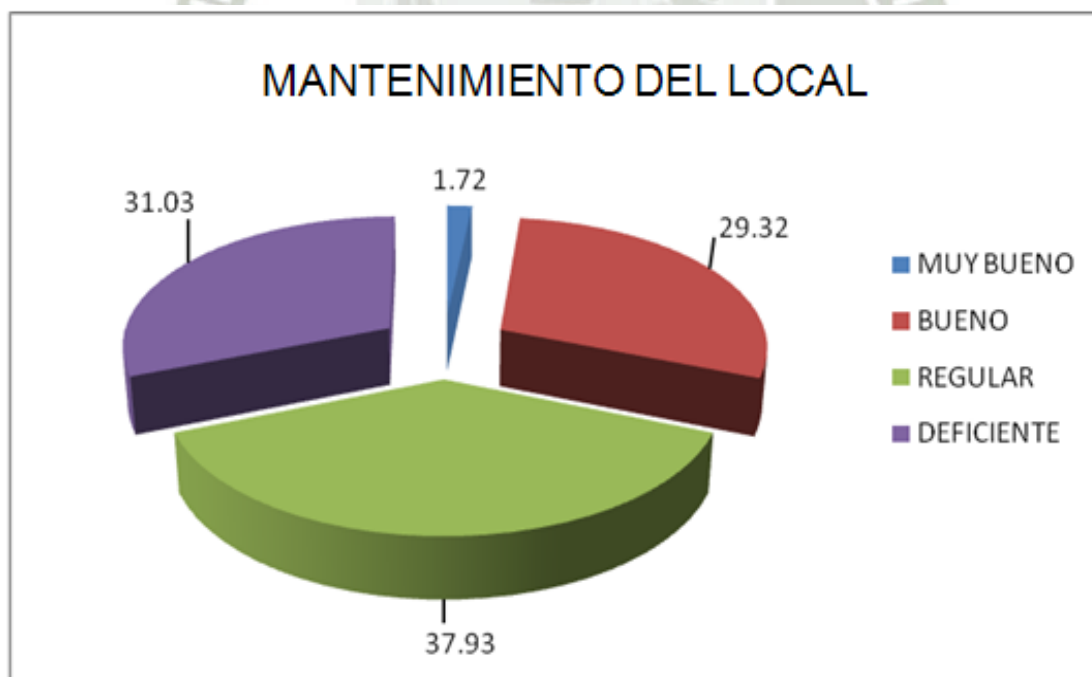
**MANTENIMIENTO DEL LOCAL**

**CUADRO N° 21**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
MUY BUENO	1	1.72
BUENO	17	29.32
REGULAR	22	37.93
DEFICIENTE	18	31.03
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N° 21**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

En base a los datos del cuadro “mantenimiento del local” podemos precisar que de 58 establecimientos en su totalidad, los establecimientos que poseen un adecuado mantenimiento, está representado por 37.93% (22 restaurantes), lo que demuestra la preocupación por parte de los propietarios de ofrecer una adecuada infraestructura y mobiliario para brindar un servicio de calidad, asimismo encontramos, 22 establecimientos que de forma regular mantienen su local, lo que está representado por 37.93%, también encontramos 17 establecimientos, que realizan mantenimiento del local de adecuada forma, lo que está representado por 29.32%, determinamos que en cuanto al mantenimiento del local en el Santuario de Chápi es adecuado para brindar el servicio de alimentación al público en general.

**RESULTADOS**

**TERCER INDICADOR – S.B. INFORMACION**

**NOMBRE DEL SERVICIO**

**CUADRO N° 22**

FRECUENCIA	Fr	%
INDICADORES		
CON NOMBRE	--	--
<b>SIN NOMBRE</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N° 22**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

Por la información apreciada en el lugar, este recinto no cuenta con un nombre determinado, siendo este representado por el 100%, para que los peregrinos puedan identificarlo claramente para poder obtener información relacionada a los eventos y servicios que brinda el santuario de Virgen de Chápi.

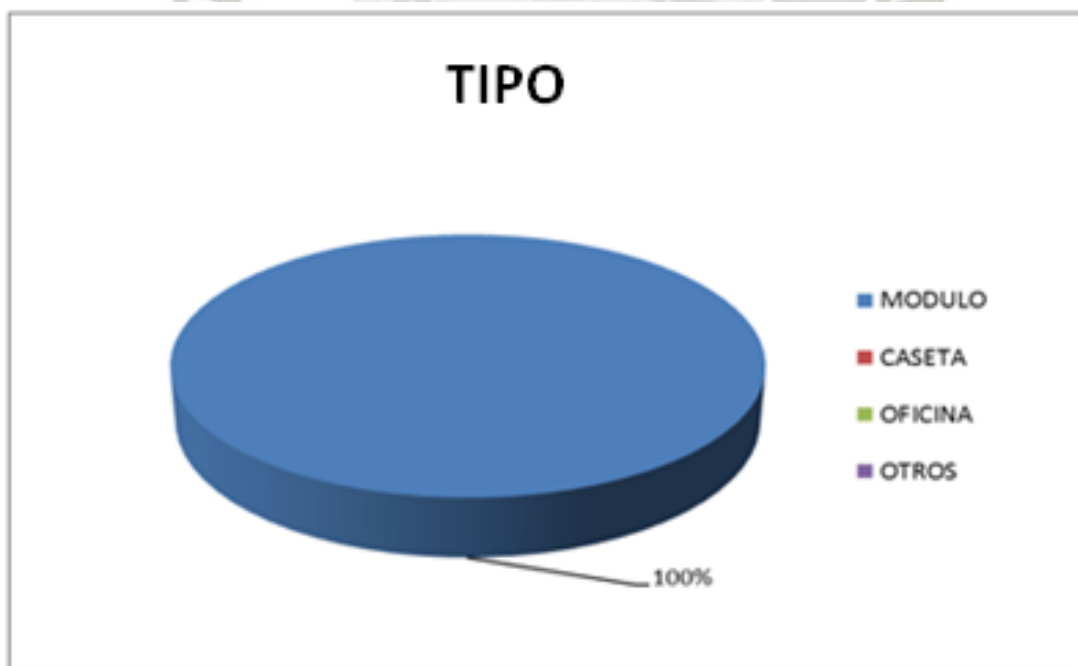


**TIPO**  
**CUADRO N° 23**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
MODULO	1	100.00
CASETA	--	--
OFICINA	--	--
OTROS	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N° 23**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

De la información obtenida en el cuadro “Tipo” determinamos que el equipamiento que se presta para la información se acondiciona como modulo, representado por el 100%, siendo este el único mobiliario existente, insuficiente e inadecuado frente al movimiento constante de flujo de personas en el recinto.



**CAPACIDAD DE ATENCION**

**CUADRO N° 24**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
1	--	--
<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100.00</b>
3	--	--
4	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N° 24**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

Según los datos obtenidos con referencia a la “capacidad de atención” determinamos que son 2 las personas encargadas de brindar dicho servicio, representado por el 100% el cual podemos inferir que es insuficiente frente al gran movimiento de personas que se movilizan al recinto para poder obtener información de los eventos programados por la festividad del Santuario de Chápi.



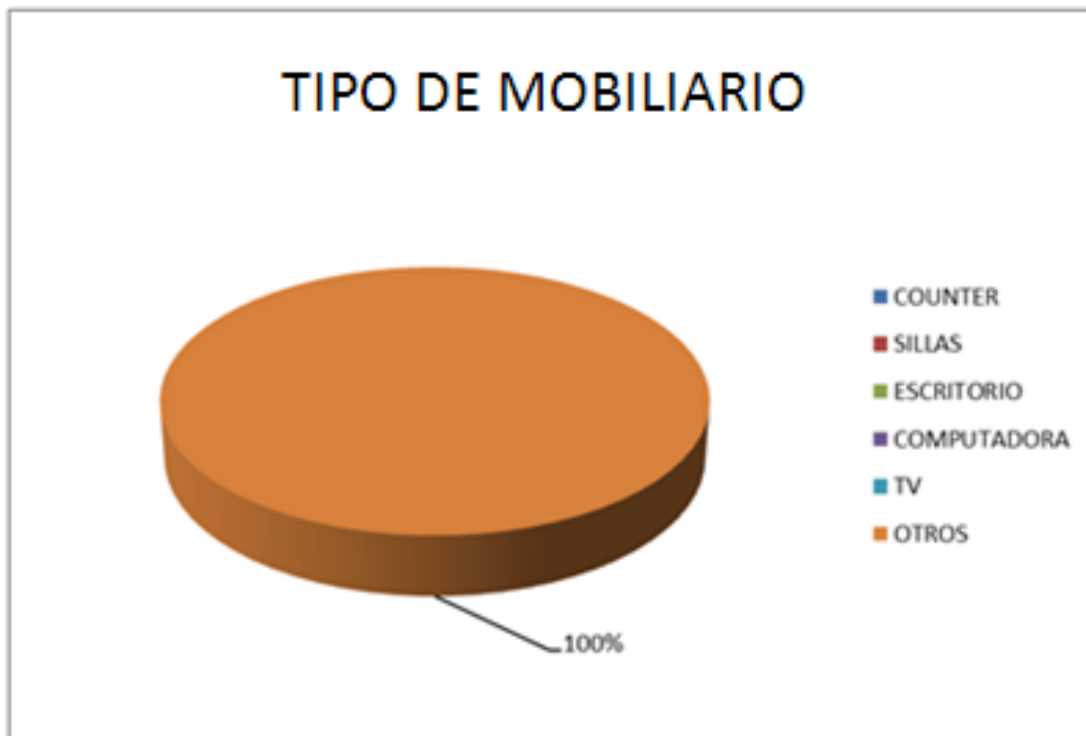
**TIPO DE MOBILIARIO**

**CUADRO N° 25**

FRECUCENCIA INDICADORES	Fr	%
COUNTER	--	--
SILLAS	--	--
ESCRITORIO	--	--
COMPUTADORA	--	--
TV	--	--
<b>OTROS</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO Nº 26



Fuente: Elaboración Propia

### INTERPRETACION

Como referencia del cuadro "Tipo de mobiliario" encontramos que no cuentan con los implementos adecuados para poder brindar un buen servicio, representado por el 100%

Consideramos que otros vienen ser las vitrinas y estanterías donde se expenden productos referidos a la Virgen de Chápi, como cuadros, libros, DVD, llaveros, estampitas, cadenitas, entre otros.

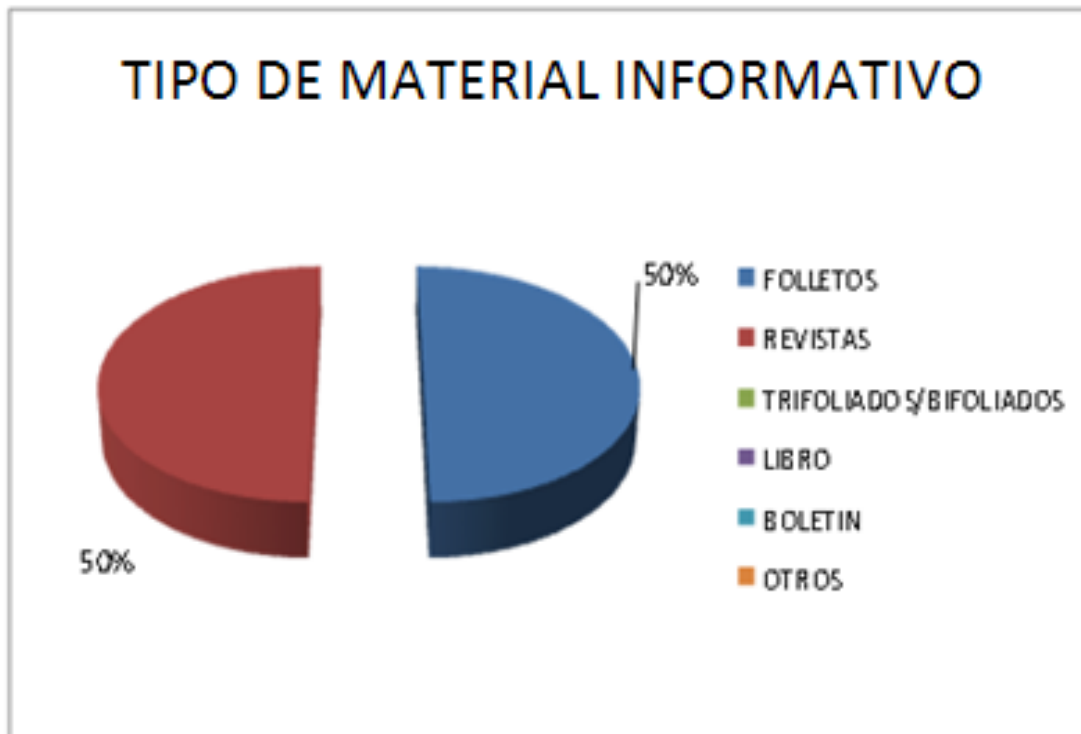
**TIPO DE MATERIAL INFORMATIVO**

**CUADRO N° 26**

INDICADORES \ FRECUENCIA	Fr	%
FOLLETOS	1	50.00
REVISTAS	1	50.00
TRIFOLIADOS/BIFOLIADOS	--	--
LIBRO	--	--
BOLETIN	--	--
OTROS	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 26



Fuente: Elaboración Propia

### INTERPRETACION

Según los datos obtenidos del cuadro “Tipo de material informativo” encontramos folletos que están representados por el 50%, y revistas representadas por el 50%, lo cual conforman el 100%.

Lo cual llegamos a la conclusión que el material brindado de información al turista es escaso e insuficiente para ser obtenido con facilidad por los visitantes peregrinos al sanitario de la Virgen de Chápi

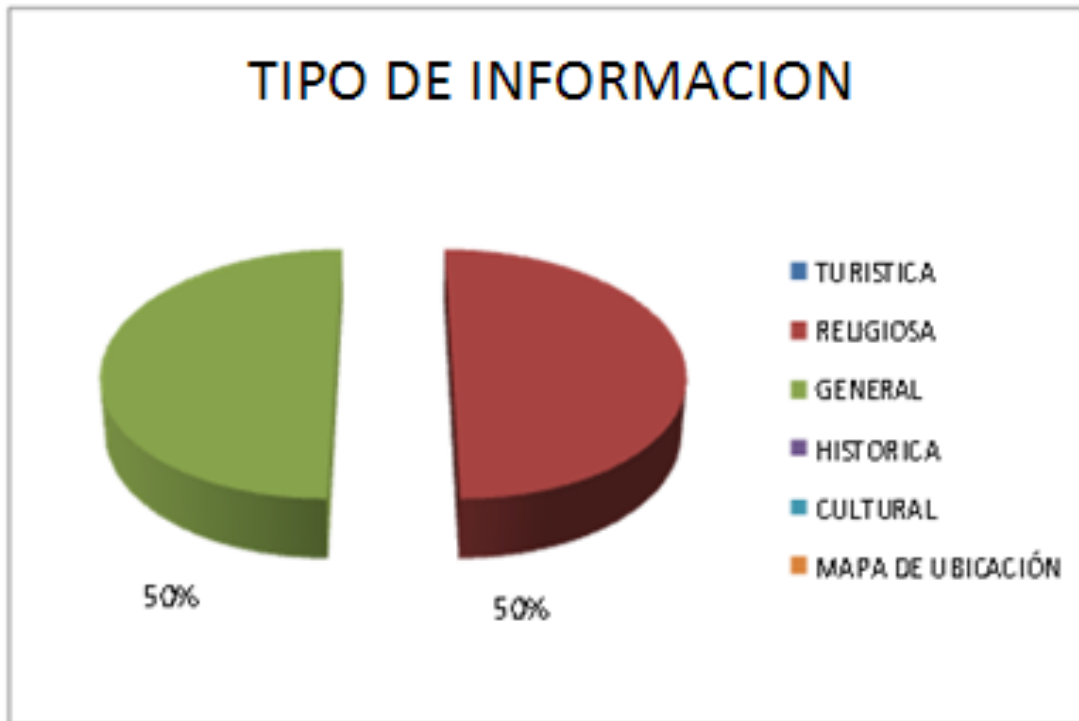
**TIPO DE INFORMACION**

**CUADRO N° 27**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
TURISTICA	--	--
RELIGIOSA	1	50.00
GENERAL	1	50.00
HISTORICA	--	--
CULTURAL	--	--
MAPA DE UBICACIÓN	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 27



Fuente: Elaboración Propia

### INTERPRETACION

De los datos obtenidos en referencia al cuadro de “Tipo de información” esta es brindada por 2 personas se limitan en dar información religiosa, representado por el 50% y general, representado por el 50%.

Podemos determinar que la información en Turismo que brindan es inexistente y la información en religión y general es escasa siendo esta insuficiente con referencia a las expectativas de los peregrinos visitantes que arriban de nuestra región como Caraveli, Islay, Camana, entre otros y de otras regiones del País como Ica, Lima, Moquegua entre otros.

### HORARIO DE ATENCION

CUADRO N° 28

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
MAÑANA	1	100.00
TARDE	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 28



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

Según el cuadro “Horario de atención” del establecimiento es en la mañana, representado por el 100%, en su totalidad

De esta manera podemos concluir que la atención en la mañana es la única efectiva durante el día para las personas que arriban al santuario, siendo esto contrario en la tarde que no es aperturado el horario, para las personas que llegan al santuario.



**TEMPORADA DE ATENCION**

**CUADRO N° 29**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
PERMANENTE	1	100.00
DURANTE EL EVENTO	--	--
OTRAS FECHAS	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N° 29**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

De los datos obtenidos con referencia a la “Temporada de atención” muestra que la atención brindada en el Santuario de Chápi es permanente, representada por el 100%

Es preciso indicar que en temporada de festividades y en especial en el mes de mayo esta viene siendo cubierta de manera permanente por el personal del arzobispado que tiene a su cargo las actividades programadas en esta determinada fecha.



**CALIDAD DE LA INFORMACION**

**CUADRO N° 30**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
MUY BUENO	--	--
<b>BUENO</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>
REGULAR	--	--
DEFICIENTE	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N° 30**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

De la información obtenida en “Calidad de información” es concebida como buena, representada por el 100%

De lo cual la percepción como buena es en base a la información general y religiosa que es brindada a los peregrinos religiosos en el Santuario de Chápi.



### UBICACIÓN DEL LOCAL

CUADRO N° 31

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
ADECUADO	1	100.00
INADECUADO	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 31



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

Con referencia al cuadro” Ubicación del local” este está localizado de manera adecuada, en el Museo del Niño Cimarrón representada por el 100%

La ubicación del local está bien ubicada en el acceso principal al Museo del Niño Cimarrón, por lo que es muy visitado y estratégico, siendo este el único recinto donde se puede obtener información del Sanitario de Chápi.



**MANTENIMIENTO DEL LOCAL**

**CUADRO N° 32**

FRECUENCIA	Fr	%
INDICADORES		
MUY BUENO	--	--
<b>BUENO</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>
REGULAR	--	--
DEFICIENTE	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 32



Fuente: Elaboración Propia

#### INTERPRETACION

Según la información obtenida del cuadro “Mantenimiento del local” que es bueno, representado por el 100%, podemos inferir que cuenta con buena infraestructura y ubicación, ya que está en el interior del Museo del Niño Cimarrón, lo cual permite que sea seguro y estable en servicio permitiendo así su adecuado mantenimiento.

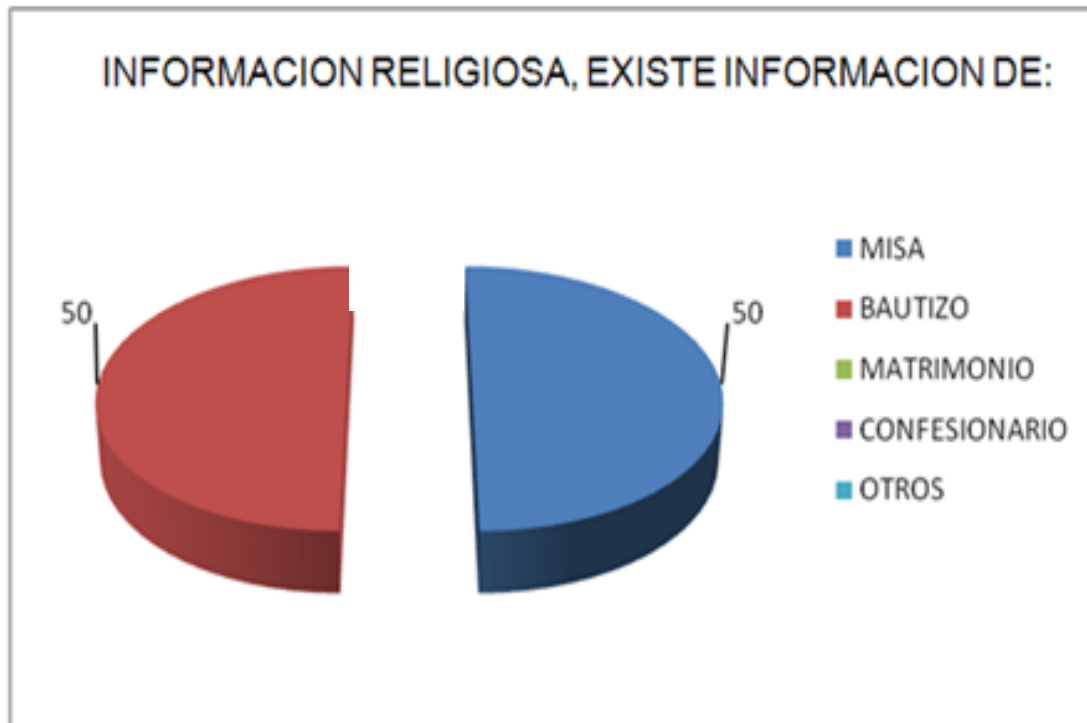
**INFORMACION RELIGIOSA, EXISTE HORARIOS DE:**

**CUADRO N° 33**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
MISA	1	50.00
BAUTIZO	1	50.00
MATRIMONIO	--	--
CONFESIONARIO	--	--
OTROS	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N° 33**



Fuente: Elaboración Propia

### **INTERPRETACION**

En relación a “Información Religiosa de horarios” es la de misa, representada por el 50% y la de bautizos, representado por el 50% los que más se programan en el Santuario de Chápi, debido a que son las actividades con mayor demanda por la facilidad en asistencia de los visitantes peregrinos.

En cuanto al horario de misas en la festividad del mes de mayo la que genera mayor asistencia por los visitantes peregrinos de la Virgen de Chápi siendo estas programadas en la mañana y en la tarde.

Por otro lado la de bautizos, es bien concurrida y solicitada por los visitantes peregrinos por la espiritualidad de los padres de familia por recibir la bendición de la Virgen.

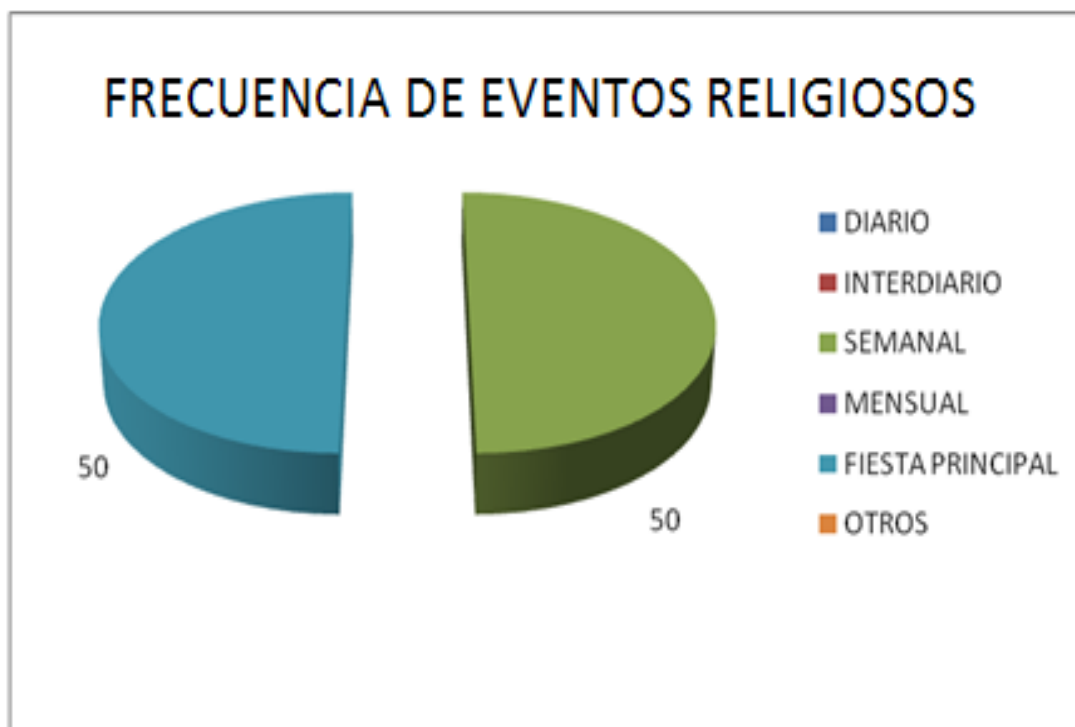
**FRECUENCIA DE EVENTOS RELIGIOSOS**

**CUADRO N° 34**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
DIARIO	--	--
INTERDIARIO	--	--
SEMANAL	1	50.00
MENSUAL	--	--
FIESTA PRINCIPAL	1	50.00
OTROS	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 34



Fuente: Elaboración Propia

### INTERPRETACION

De la información obtenida del cuadro "frecuencia de eventos religiosos" encontramos que se produce de manera semanal durante el año, representada por el 50% y en la fiesta principal, representado por el 50%.

De lo cual podemos concluir que la programación de eventos de manera semanal es por la afluencia permanente de los visitantes peregrinos que lo hacen por las condiciones adecuadas de la carretera Arequipa – Santuario de Chápi.

De igual manera la programación de eventos se da con la festividad principal de la Virgen de Chápi en el mes de mayo, siendo considerada la principal actividad durante el año, en el Santuario.

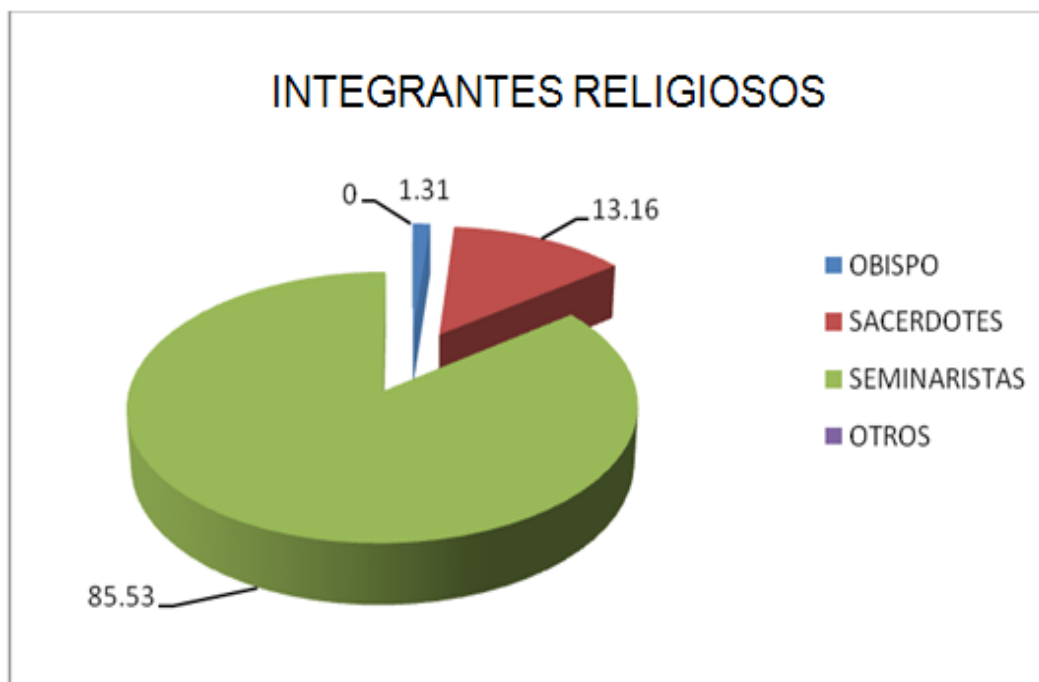
### INTEGRANTES RELIGIOSOS

CUADRO N° 35

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
OBISPO	1	1.31
SACERDOTES	10	13.16
SEMINARISTAS	65	85.53
OTROS	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 35



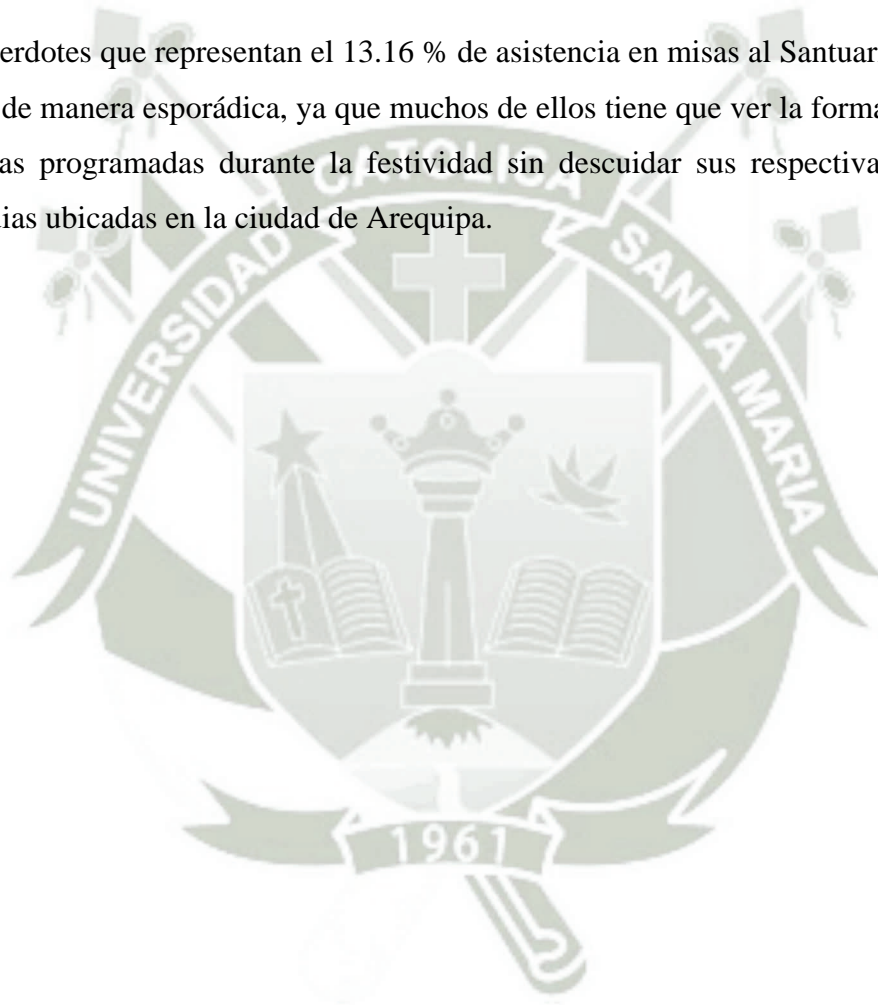
Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

De la información obtenida del cuadro” integrantes religiosos” encontramos que estos se encuentran ubicados dentro de las instalaciones del templo, durante la fiesta principal de la 1ro de mayo.

El monseñor Javier del Rio Alva, es quien preside la misa oficial de la Virgen de Chápi, que es celebrada antes del mediodía en la explanada del Museo del “Niño Cimarrón”

Los sacerdotes que representan el 13.16 % de asistencia en misas al Santuario de Chápi, arriban de manera esporádica, ya que muchos de ellos tiene que ver la forma de asistir a las misas programadas durante la festividad sin descuidar sus respectivas iglesias y parroquias ubicadas en la ciudad de Arequipa.



## RESULTADOS

### ENCUESTA DE INFORMACION BASICA

#### CUADRO N° 36

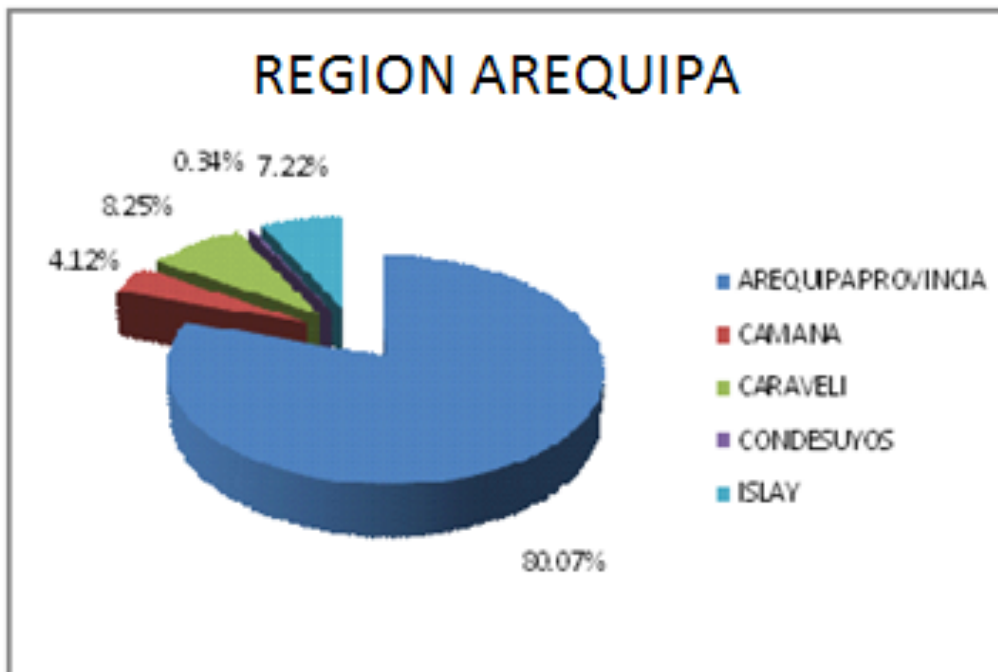
#### A) REGION AREQUIPA

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
AREQUIPA PROVINCIA	233	80.07
CAMANA	12	4.12
CARAVELI	24	8.25
CONDESUYOS	1	0.34
ISLAY	21	7.22
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>100.00</b>

REGION AREQUIPA	291
PERU	106
INTERNACIONAL	1
<b>TOTAL DE ENCUESTAS</b>	<b>398</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 36



Fuente: Elaboración Propia

### INTERPRETACION

Los datos obtenidos sobre la procedencia de los visitantes peregrinos, nos señalan una afluencia masiva que se traslada desde la ciudad de Arequipa hacia el Santuario de Chapí y que está representado por el 80.07 % (233 personas) lo cual demuestra una relación muy directa y cercana de la población Arequipeña que procede asimismo de diversos distritos tanto urbanos como rurales, reafirmando en esa presencia la fuerte devoción de la feligresía mistiana hacia la patrona en el sentido religioso como es la “Virgen de Chápi”

También resulta importante encontrar que otra zona de procedencia lo conforman las provincias del litoral Arequipeño, como son Camana, Caraveli e Islay; de donde encontramos que la afluencia conjunta está representada por el 19.59 % (57 personas) con lo cual queda señalado que la devoción a la Virgen tiene en estas ciudades un compromiso católico hacia lo que representa dicha imagen en la vida religiosa de sus pobladores.

**PROCEDENCIA**

**CUADRO N° 37**

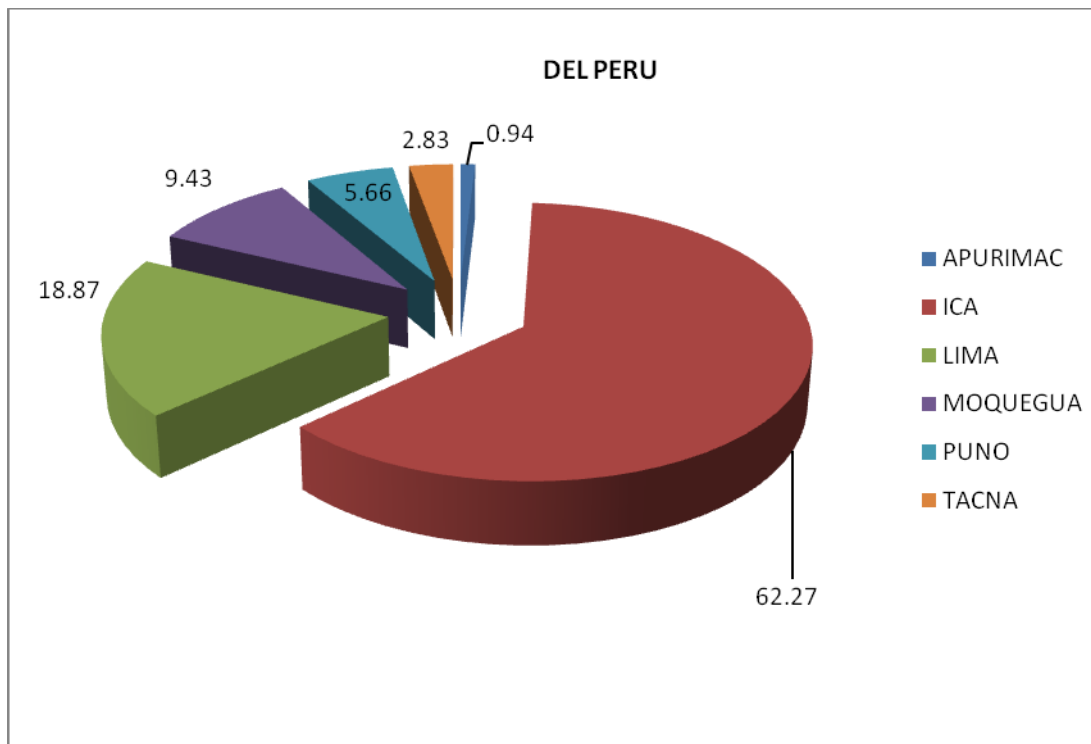
**B) DEL PERU**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
APURIMAC	1	0.94
<b>ICA</b>	<b>66</b>	<b>62.27</b>
<b>LIMA</b>	<b>20</b>	<b>18.87</b>
MOQUEGUA	10	9.43
PUNO	6	5.66
TACNA	3	2.83
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>100.00</b>

REGION AREQUIPA	291
PERU	106
INTERNACIONAL	1
<b>TOTAL DE ENCUESTAS</b>	<b>398</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N° 37**



Fuente: Elaboración Propia

### INTERPRETACION

Igualmente los datos relacionados sobre la procedencia de los visitantes peregrinos, de los distintas regiones del país, nos señalan una afluencia masiva que se traslada desde la región de Ica hacia el Santuario de Chápi y que está representada por el 62.27 % (66 personas) lo cual demuestra que a pesar de la distancia existente entre ambas regiones el fervor católico es intenso.

En este caso se puede interpretar que la devoción de quienes tienen su habitual residencia en la ciudad de Arequipa, nos permite entender en el pensamiento católico la asociación que suele darse al juntar en el lecho de la fe, la devoción al Cristo Redentor (Señor de Luren en Ica) y la Madre (La Virgen de Chápi en Arequipa).

Igualmente resulta importante señalar que existen dos zonas de procedencia de visitantes peregrinos como son la región de Lima que está representada por el 18.87 % (20 personas) lo cual demuestra, que siendo una región del centro del país, el fervor religioso es también representativo; la otra zona de afluencia está conformada por las regiones del sur del país como son Moquegua, Puno y Tacna, que representa el 17.92 % (19 personas) con lo cual queda señalado que las regiones cercanas demuestran su fervor a la región de Arequipa y en especial al Santuario.



**PROCEDENCIA**

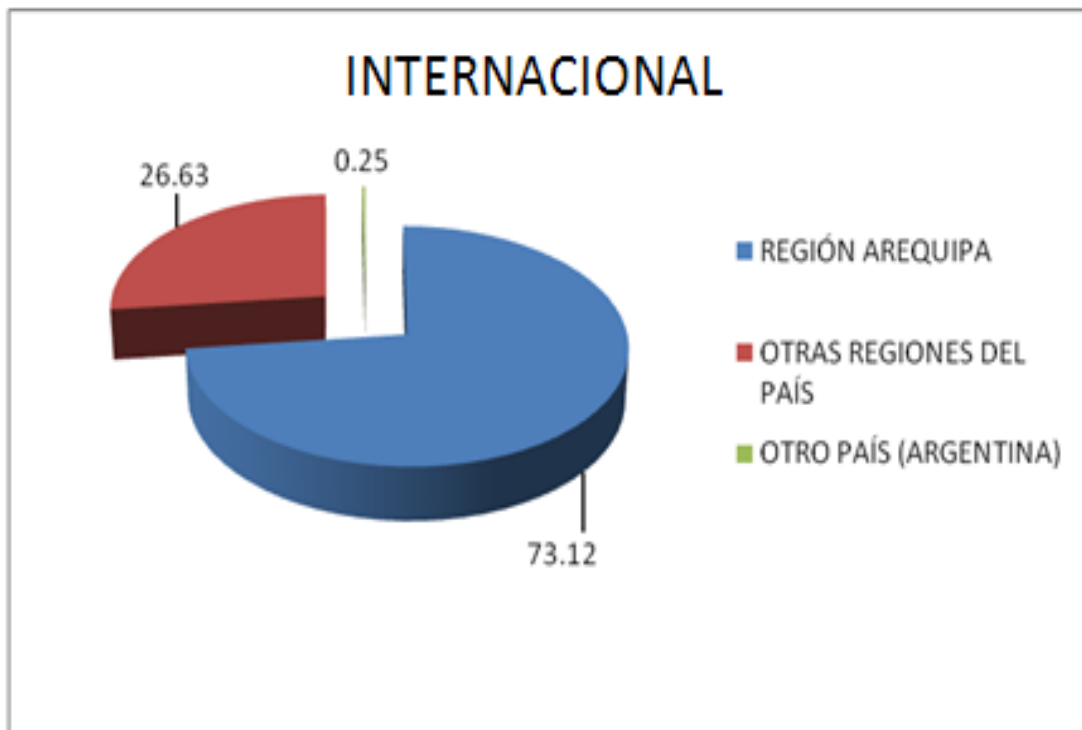
**CUADRO N ° 38**

**C) INTERNACIONAL**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
REGIÓN AREQUIPA	291	73.12
OTRAS REGIONES DEL PAÍS	106	26.63
OTRO PAÍS (ARGENTINA)	1	0.25
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 38



Fuente: Elaboración Propia

### INTERPRETACION

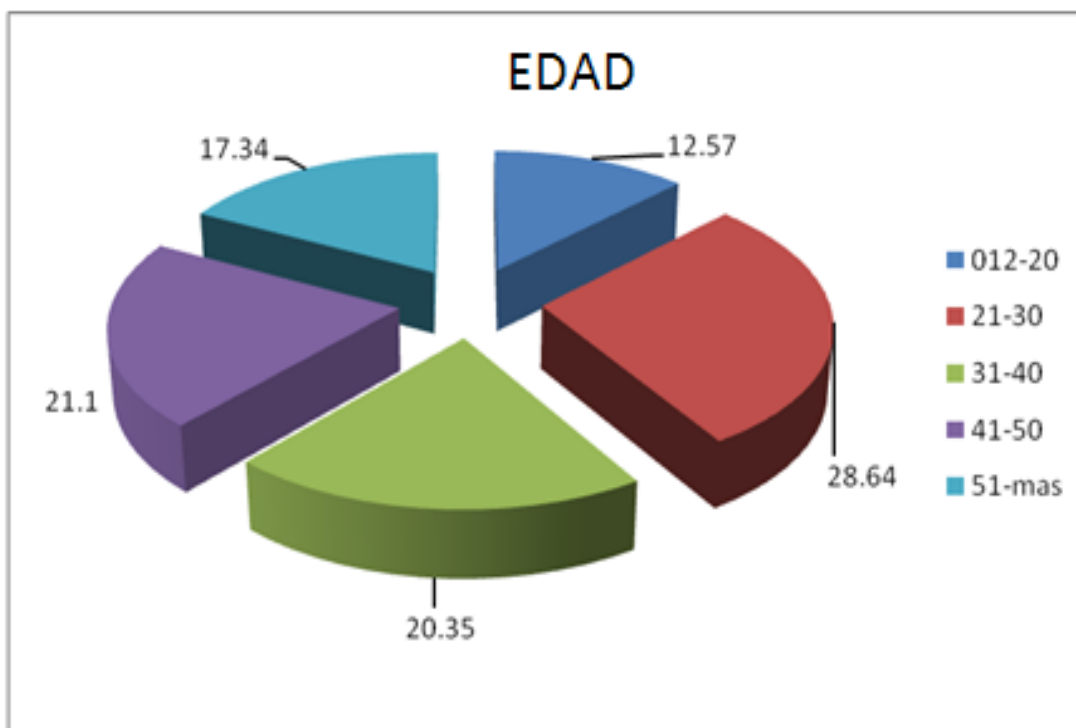
Al encontrar que dentro de la totalidad de los visitantes peregrinos encuestados, hallamos la presencia de una extranjera, cuya procedencia es de Argentina y que representa el 0.25% podemos con ese dato precisar que posiblemente más que un visitante peregrino, debido a que su conocimiento sobre el santuario tiene su origen en una “recomendación”, entonces podemos concluir en este caso en particular señalando que es un turista y no necesariamente un peregrino.

**EDAD**  
**CUADRO N° 39**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
12-20	50	12.57
21-30	114	28.64
31-40	81	20.35
41-50	84	21.10
51-mas	69	17.34
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 39



Fuente: Elaboración Propia

### INTERPRETACION

De la información dada del cuadro en relación a la edad de los visitantes peregrinos que permanecen en el Santuario de Chápi, señala que de la población total los jóvenes son los que más presencia tienen en la festividad representado por el 28.64% (114 personas) siendo esto un dato sumamente importante debido a que la nueva generación participa actualmente de actividades religiosas fortaleciendo así el sentimiento católico.

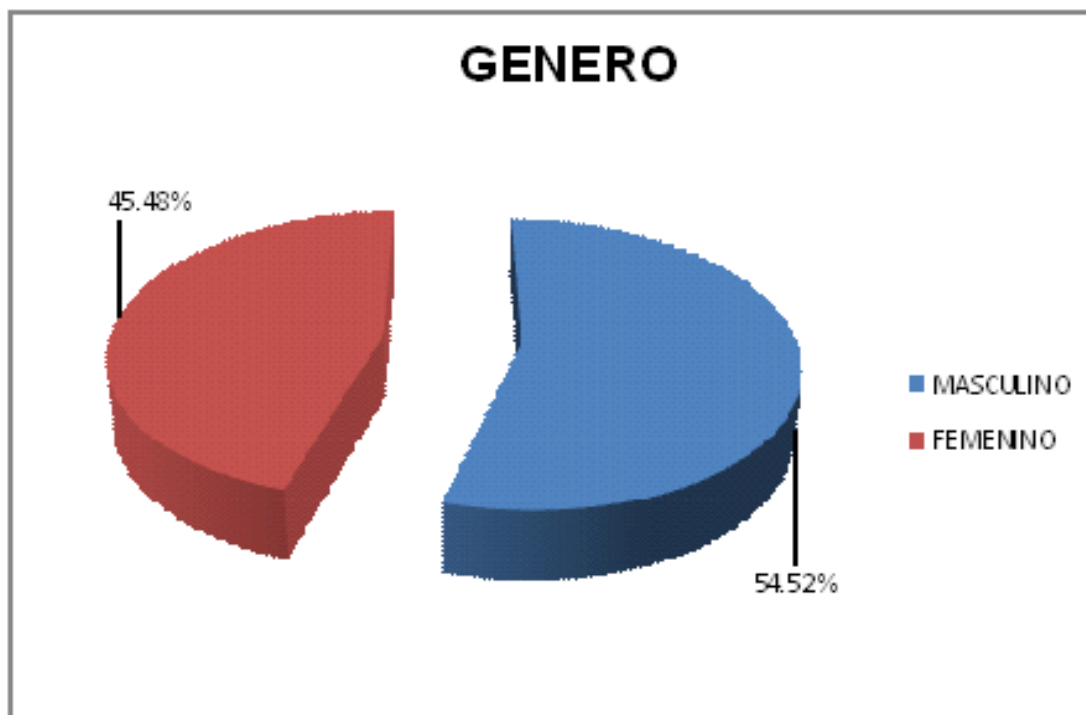
Otro dato importante es la participación de personas de la tercera edad que arriban al Santuario de Chápi representado por el 17.34% (69 personas) indicando que antes no lo hacían por las circunstancias mismas de la peregrinación que de manera tradicional era a pie, siendo esto ahora diferente por la facilidad de acceso de vehículos por el asfaltado de la carretera, permitiendo así que las visitas sean más seguras y cómodas.

**GENERO**  
**CUADRO N° 40**

INDICADORES	FRECUENCIA	
	Fr	%
MASCULINO	217	54.52
FEMENINO	181	45.48
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N° 40**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

Los datos obtenidos sobre la afluencia de los visitantes peregrinos al Santuario de Chápi, demuestra que son las personas del género masculino los que visitan en mayor número y que está representado por el 54.52% (217 personas) mostrando así su acervo católico en la relación que se da entre la Virgen con los peregrinos.

De igual forma es importante indicar que las personas del género femenino están representadas por el 45.48 % (181 personas), lo cual demuestra que la relación entre el género masculino y femenino de los visitantes peregrinos es próxima.



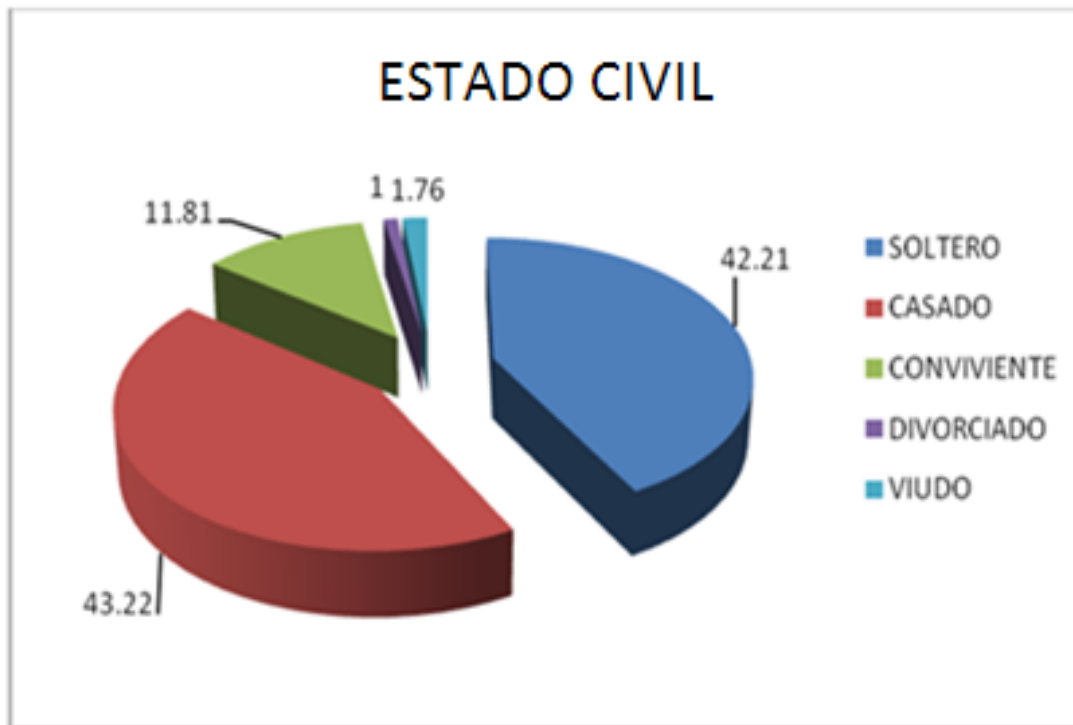
**ESTADO CIVIL**

**CUADRO N° 41**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
SOLTERO	168	42.21
CASADO	172	43.22
CONVIVIENTE	47	11.81
DIVORCIADO	4	1.00
VIUDO	7	1.76
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 41



Fuente: Elaboración Propia

### INTERPRETACION

Con respecto al estado civil de los visitantes peregrinos al Santuario de Chápi, demuestra que son las personas casadas las que mayor representación tienen con un 43.22 % (172 personas), no obstante la cantidad de personas solteras con un margen mínimo de diferencia, representado por el 42.21 % (168 personas) demuestra claramente que las personas que son “casadas” buscan en este tipo de actividades festivo-religiosas la bendición, consolidación y renovación de votos en la vida familiar que el pueblo peruano guarda mas relación con los valores y sentimientos católicos.

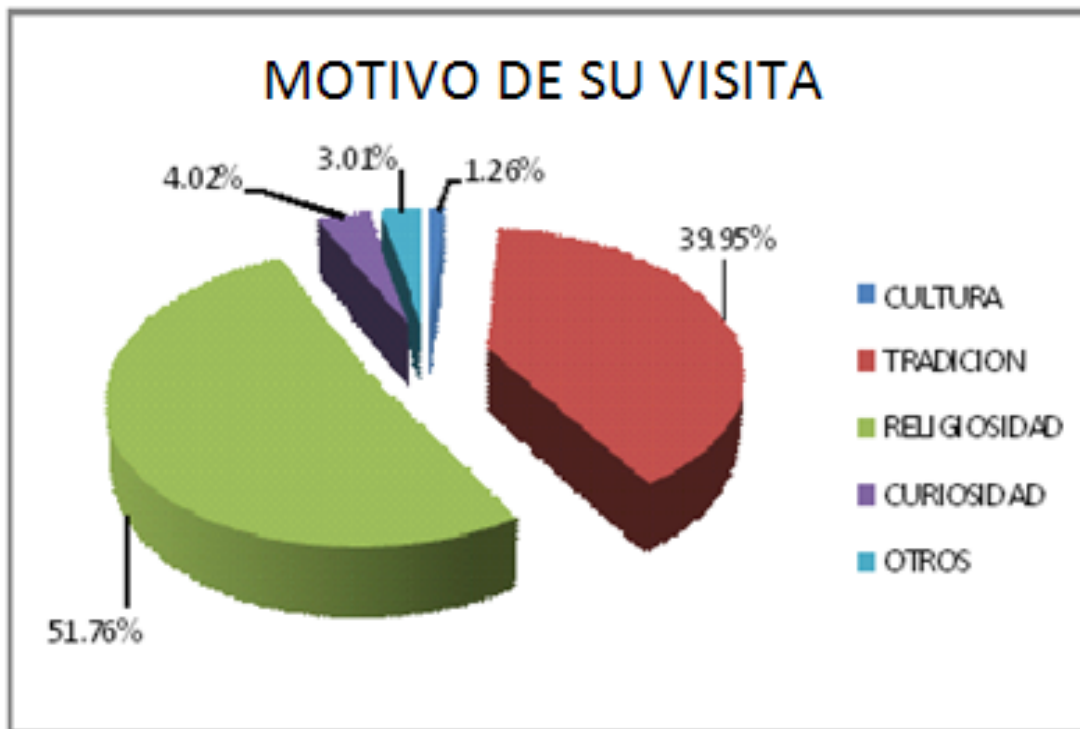
**MOTIVO DE SU VISITA**

**CUADRO N° 42**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
CULTURA	5	1.26
TRADICION	159	39.95
RELIGIOSIDAD	206	51.76
CURIOSIDAD	16	4.02
OTROS	12	3.01
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 42



Fuente: Elaboración Propia

### INTERPRETACION

Los datos derivados del cuadro en relación al motivo de visita de los visitantes peregrinos al Santuario de Chápi, demuestra significativamente que la “religiosidad” mostrada por las personas, es predominante representado con el 51.76 % (206 personas), lo cual indica que a pesar de las distintas alternativas de recreación generadas en los días festivos como es el Turismo verde o de aventura, el fervor católico permanece a pesar de las distancia y el tiempo.

También observamos como dato importante que la afluencia de visitas que se da por “tradición”, representada por el 39.95 % (159 personas) esto quiere decir que las familias mantienen su relación directa y cercana con el fervor religioso a través de la transmisión de hábitos, costumbres y enseñanzas de generación en generación.

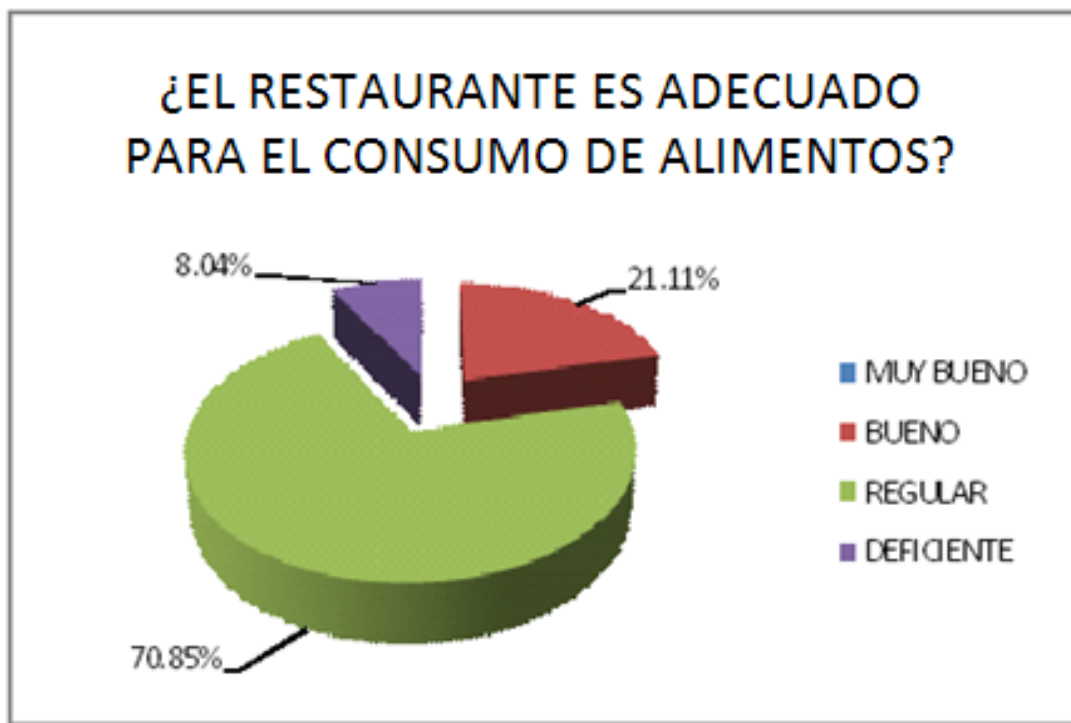
**INFORMACION BASICA - ALIMENTACION**  
**¿EL RESTAURANTE ES ADECUADO PARA EL**  
**CONSUMO DE ALIMENTOS?**

**CUADRO N° 43**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
MUY BUENO	--	--
BUENO	84	21.11
REGULAR	282	70.85
DEFICIENTE	32	8.04
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 43



Fuente: Elaboración Propia

### INTERPRETACION

De la información obtenida del cuadro podemos notar claramente que la percepción que tiene el visitante peregrino respecto los servicios de restauración en la forma de Restaurante es “regular” lo cual es representada por 70.85 % (282 personas) donde las condiciones básicas como luz, agua, desagüe y alcantarillado no existen en dichos establecimientos de expendio de comida., sumado a esto el 8.04%(32 personas) nos indican su malestar por lo deficiente como se encuentra el restaurante lo cual constituye un serio riesgo por la asistencia masiva que se da en esta importante fecha.

Del mismo modo encontramos que en menor proporción los restaurantes existentes en el Santuario de Chápi son “buenos”, representados por el 21.11 % (84 personas) lo cual señala que más de la mitad de los visitantes peregrinos se sienten preocupados por este tipo de situaciones para poder satisfacer su necesidad básica de alimentación.

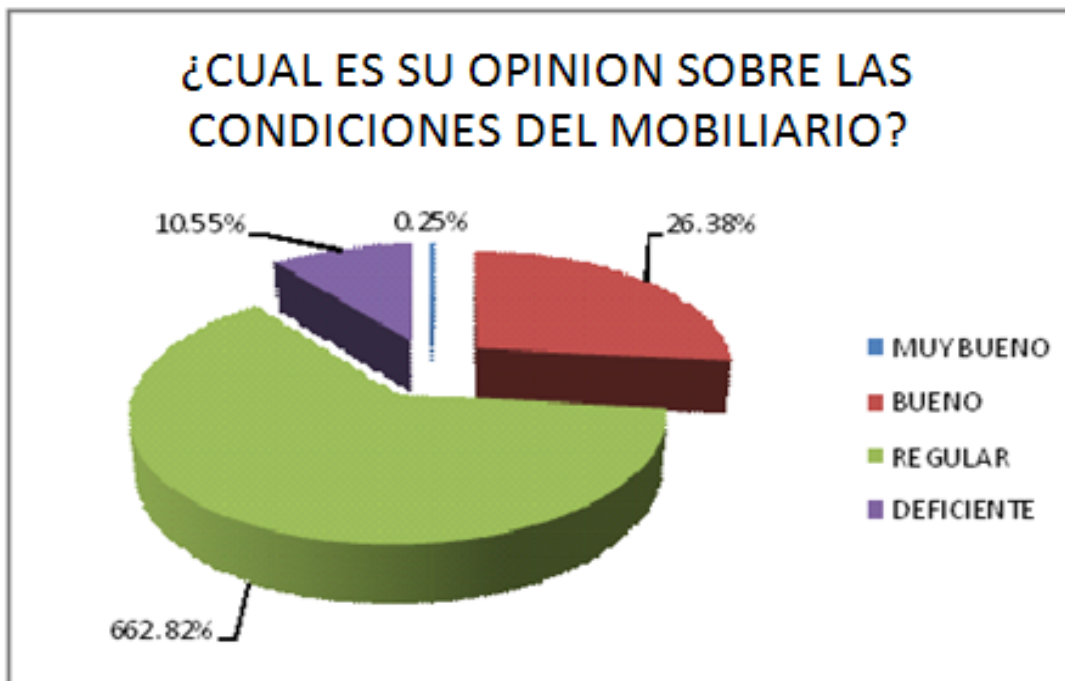
**¿CUAL ES SU OPINION SOBRE LAS  
CONDICIONES DELMOBILIARIO?**

**CUADRO N° 44**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
MUY BUENO	1	0.25
BUENO	105	26.38
REGULAR	250	62.82
DEFICIENTE	42	10.55
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N° 44**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

La información obtenida sobre las condiciones del mobiliario en los lugares de comida que son usados por los peregrinos señala que dichas personas en su mayoría determinan que es regular e inadecuado el mobiliario en los restaurantes por el 62.82 % (250 personas) lo cual denota que muy aparte de las condiciones medio ambientales para la prestación de servicio, el mobiliario usado para la satisfacción de los comensales son precaria e incómodas, lo cual afecta en medida a los peregrinos que se desplazan al Santuario de Chápi en caminatas siendo esto parte de su devoción y esperan encontrar lugares de expendio de comida apropiados como son los restaurantes para descansar y reponer las energías perdidas durante el trayecto.

Asimismo podemos encontrar otro porcentaje en menor proporción constituido por personas que están conformes con las buenas condiciones del mobiliario brindado en los restaurantes representados por el 26.38 % (105 personas) indicando que los locales que prestan el servicio de alimentación cuentan con mobiliarios sencillos para su consumo.

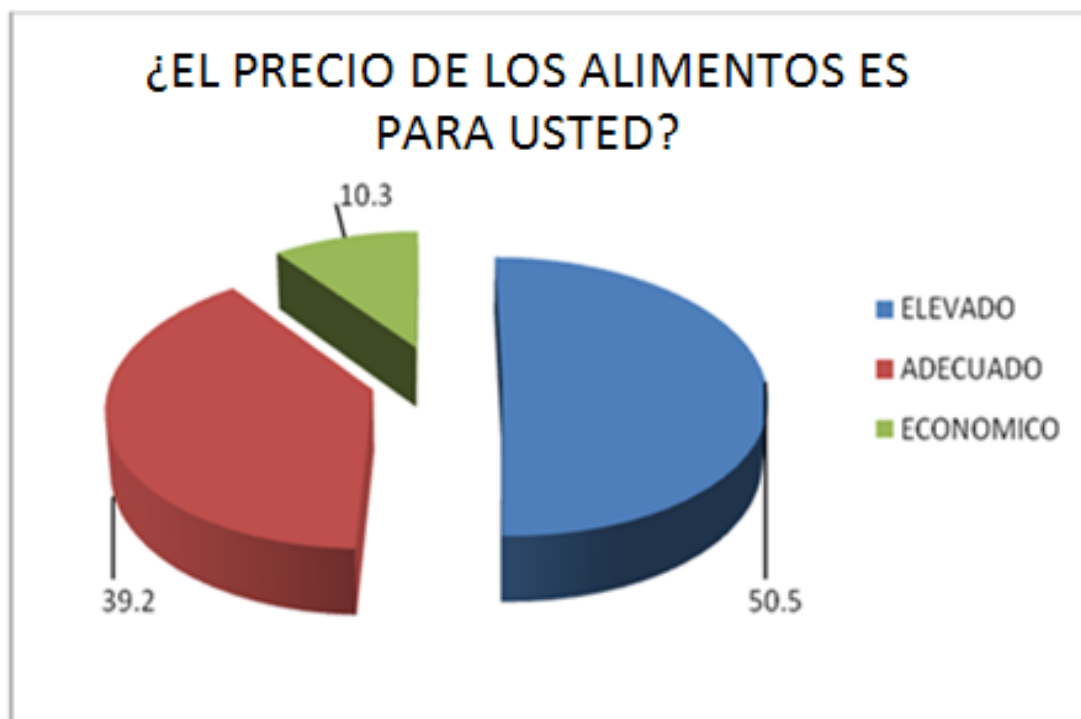
¿EL PRECIO DE LOS ALIMENTOS ES PARA USTED?

CUADRO N° 45

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
ELEVADO	201	50.50
ADECUADO	156	39.20
ECONOMICO	41	10.30
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 45

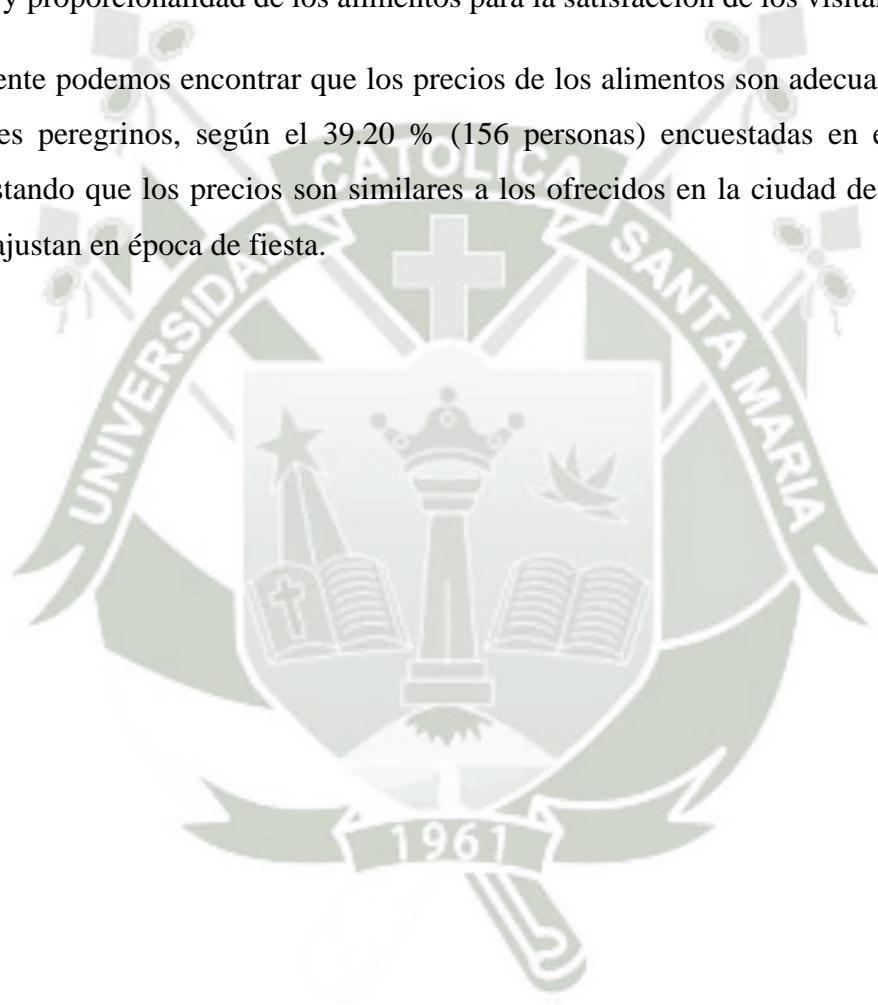


Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

Referente al precio de los alimentos que se expenden a los visitantes peregrinos en el Santuario de Chápi, la mitad de personas encuestadas, representado por el 50.50 % (201 personas), determinan que el precio es elevado debido a la falta de proporcionalidad en los platos por los precios dados, agravándose esta situación en el día principal de la fiesta donde los precios de los platos son elevados siendo contrario a esto en relación de calidad y proporcionalidad de los alimentos para la satisfacción de los visitantes.

Igualmente podemos encontrar que los precios de los alimentos son adecuados para los visitantes peregrinos, según el 39.20 % (156 personas) encuestadas en el Santuario manifestando que los precios son similares a los ofrecidos en la ciudad de Arequipa y que se ajustan en época de fiesta.



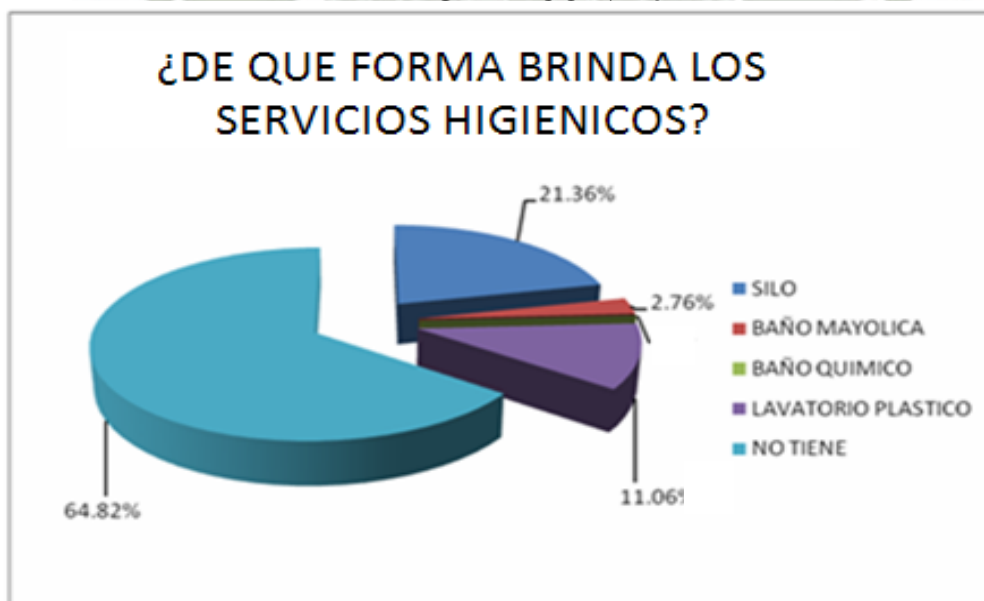
**¿DE QUE FORMA SE BRINDA LOS SERVICIOS HIGIENICOS?**

**CUADRO N° 46**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
SILO	85	21.36
BAÑO MAYOLICA	11	2.76
BAÑO QUIMICO	--	--
LAVATORIO PLASTICO	44	11.06
NO TIENE	258	64.82
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N° 46**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

En base a la información obtenida sobre la forma en que se brindan que los servicios higiénicos a los visitantes peregrinos, demuestra que el 64.82% (258 personas) determinan que al no existir el servicio de agua potable, desagüé, alcantarillado, ni redes sanitarias, no tienen las condiciones básicas de servicios higiénicos adecuados.

También podemos encontrar que el 21.36 % (85 personas) optan por hacer uso de silos, los cuales has sido construidos como medida alternativa para suplir las necesidades básicas los cuales muchos de ellos en épocas festivas están colapsados generando malestar en el ambiente y más cuando esto están cercanos a los restaurantes o dentro de los mismos, lo cual atenta contra la salud de los visitantes y la contaminación medio ambiental por la proliferación inadecuada y desordenada de baños públicos improvisados.

Los visitantes peregrinos consideran que los baños que tienen mayólicas son los brindados dentro de las Instalaciones del Templo del Niño Cimarrón representados con el 2.76% (11 personas) donde en temporada alta habilitan los 36 baños entre damas y varones siendo escaso frente a los más de 100, 000 visitantes que recibe el Santuario de Chápi en época de fiesta, donde se puede ver la formación inmensa de personas que esperan su turno en forma ordenada para suplir su necesidades básicas.

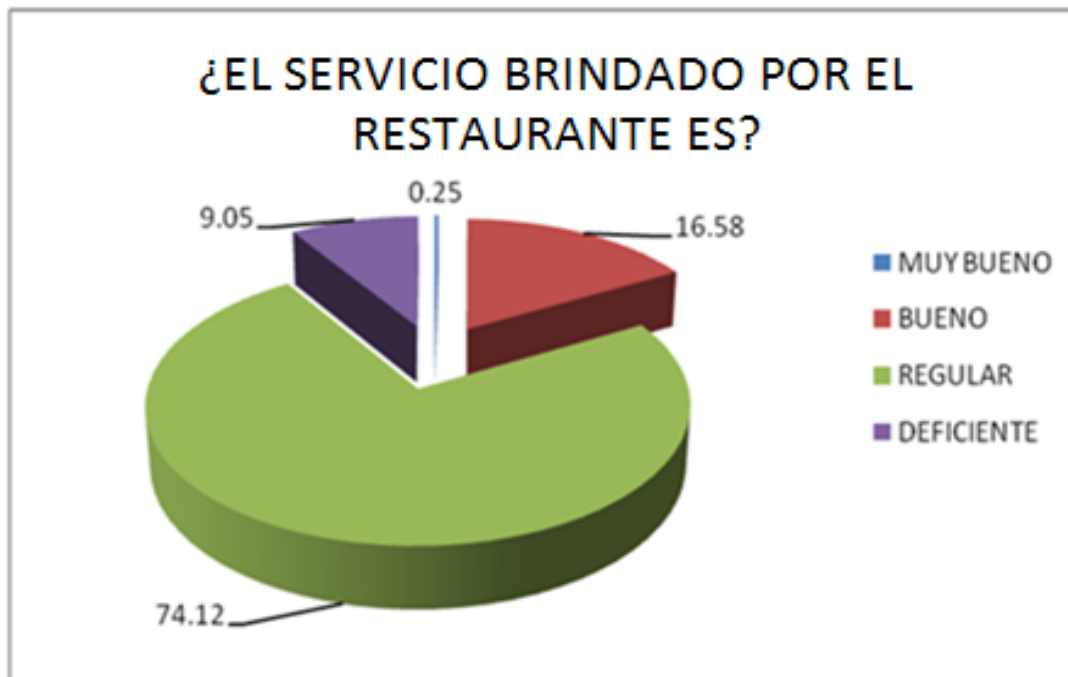
**¿EL SERVICIO BRINDADO POR EL RESTAURANTE ES?**

**CUADRO N° 47**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
MUY BUENO	1	0.25
<b>BUENO</b>	<b>66</b>	<b>16.58</b>
<b>REGULAR</b>	<b>295</b>	<b>74.12</b>
DEFICIENTE	36	9.05
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N° 47**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

En referencia al “servicio brindado por los restaurantes” a los visitantes peregrinos en el Santuario de Chápi, señala que las personas en su mayoría, califican como regular este servicio, representado por el 74.12 % (295 personas) mostrando así su malestar por el trato que estos reciben cuando demandan un mejor servicio y atención.

Es importante precisar que en menor porcentaje las personas califican que el servicio brindado es “bueno” en los restaurantes, representado por el 16.58 % (66 personas) lo cual demuestra que el servicio brindado por los restaurantes es concebido por los visitantes peregrinos en su mayoría poco satisfactorio.



**INFORMACION BASICA - INFORMACION**

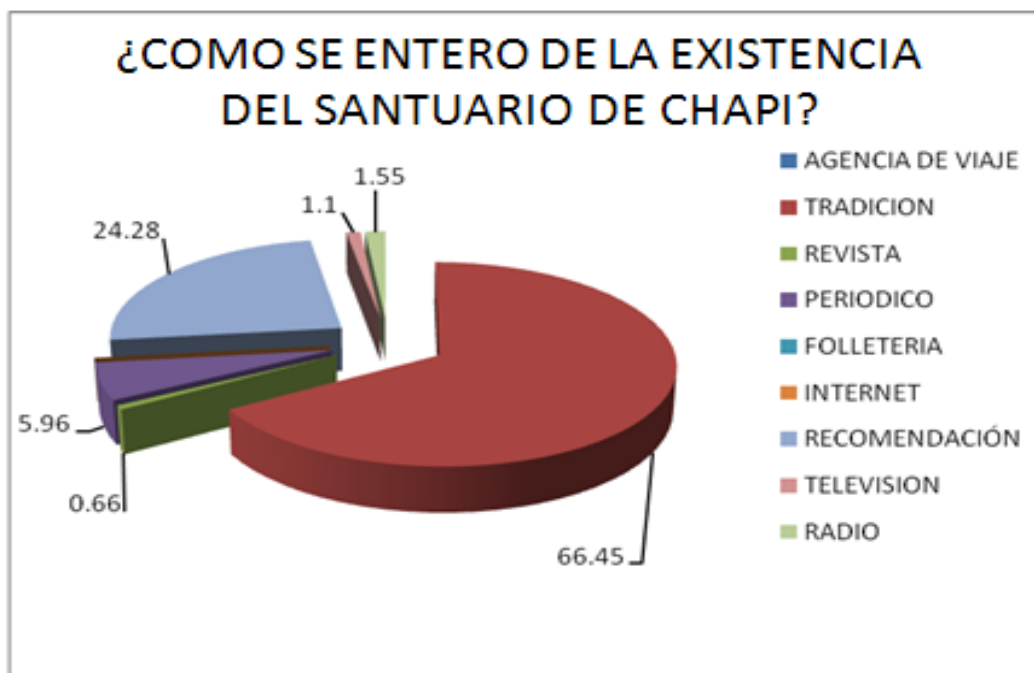
**¿COMO SE ENTERO DE LA EXISTENCIA DEL SANTUARIO DE CHAPI?**

**CUADRO N° 48**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
AGENCIA DE VIAJE	--	--
<b>TRADICION</b>	<b>301</b>	<b>66.45</b>
REVISTA	3	0.66
PERIODICO	27	5.96
FOLLETERIA	--	--
INTERNET	--	--
<b>RECOMENDACIÓN</b>	<b>110</b>	<b>24.28</b>
TELEVISION	5	1.10
RADIO	7	1.55
<b>TOTAL</b>	<b>453</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 48



Fuente: Elaboración Propia

### INTERPRETACION

La información obtenida de los datos en referencia de “cómo se enteró de la existencia del Santuario de Chápi”, demuestra que la mayor afluencia de personas se da mediante la información oral y costumbrista, representada por el 66.45 % (301 personas) demostrando que más de la mitad de personas visitantes peregrinos lo hacen por costumbres relacionadas directamente a su religiosidad.

De igual manera podemos encontrar que del 24.28% (110 personas) los visitantes peregrinos lo hacen siguiendo las “recomendaciones” brindadas por las buenas expectativas generadas, que son en su mayoría transmitidas oralmente, logrando así que la repercusión año tras año sea cada vez mayor.

Otro dato no menos importante es el aporte generado por los medios de comunicación (periódico, radio y televisión) representado por el 8.61% (39 personas) en forma relativa, lo cual demuestra que el periodismo local y nacional está colaborando con la difusión de tan importante actividad religiosa.

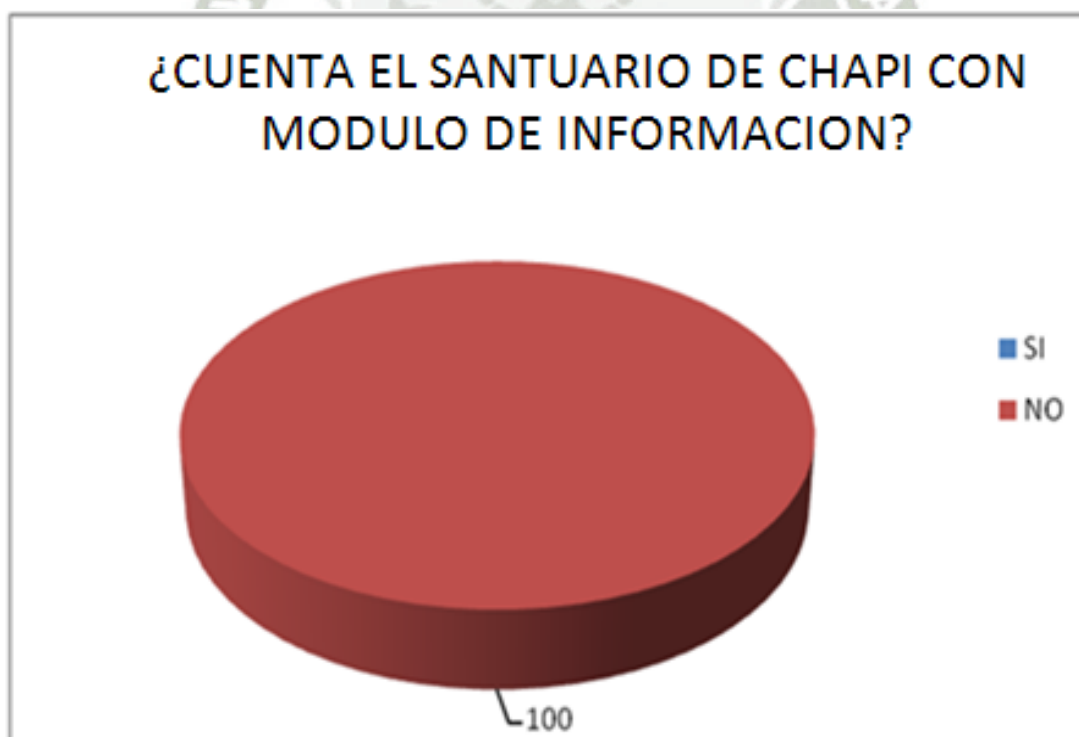
**¿CUENTA EL SANTUARIO DE CHAPI CON MODULO DE INFORMACION?**

**CUADRO N° 49**

INDICADORES	FRECUENCIA	
	Fr	%
SI	--	--
<b>NO</b>	<b>398</b>	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N° 49**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

En base a los datos del cuadro podemos precisar que en su totalidad durante las fiesta principal de la Virgen de Chápi en mayo, no existen módulos de información turística o de información básica sobre la conducción del visitante peregrino dentro del santuario, representado en el 100 % (398 personas), donde los feligreses que llevan puestos algún distintivo alusivo a la Virgen que son percibidas como personas que pueden brindar información sobre las actividades generadas en el santuario como son los horarios de las misas y bautizos, petitorios, servicios básicos, etc.



**¿SE CUENTA CON LA PARTICIPACION DE  
GUIAS EN TURISMO PARA BRINDAR MEJOR INFORMACION?**

**CUADRO N° 50**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
SI	--	--
NO	398	100.00
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N° 50**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

Por la información obtenida se puede afirmar que para la totalidad de los visitantes peregrinos representados por el 100% (398 personas) la presencia de guías de turismo o locales es nula para poder contar mejor servicio en información, lo cual podemos inferir que a pesar del enorme potencial de visitantes que genera el Santuario de Chápi con la llegada de turistas locales, nacionales e internacionales, los turistas no cuentan con asistencia en información Turística.



**IDENTIFIQUE ¿CUAL DE LOS SIGUIENTES  
SERVICIOS SON BRINDADOS EN EL SANTUARIO DE CHAPI?**

**CUADRO N° 51**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
CONTENEDORDE BASURA	21	1.74
SERVICIOS HIGIENICOS	175	14.66
<b>CRUZ ROJA</b>	<b>240</b>	<b>20.10</b>
SS.HH DISCAPACITADOS	27	2.26
PARQUEO	202	16.92
CAMPING	42	3.52
<b>PNP</b>	<b>300</b>	<b>25.14</b>
BOMBEROS	3	0.25
DEFENSA CIVIL	10	0.84
MODULO DE INFORMACION	--	--
RAMPAS	29	2.43
COMERCIO	132	11.06
TELEFONO	13	1.09
<b>TOTAL</b>	<b>1194</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 51

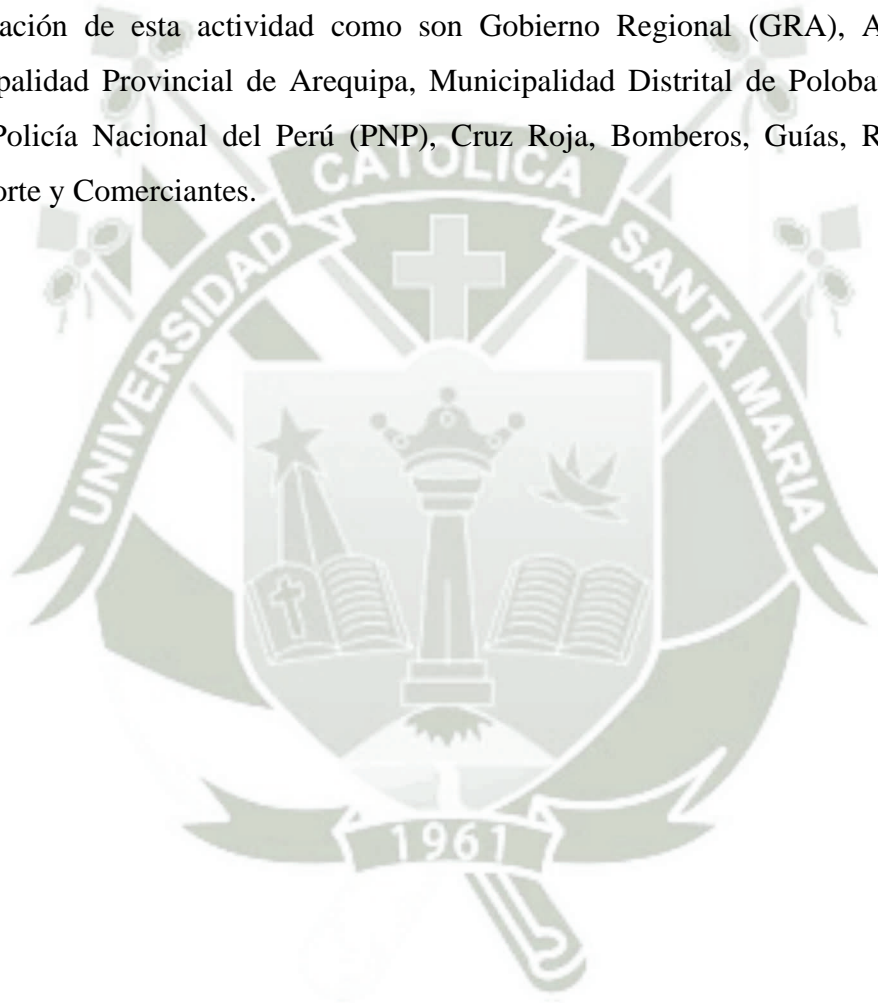


Fuente: Elaboración Propia

### INTERPRETACION

De la información obtenida sobre los servicios del Santuario de Chápi debe brindar para la seguridad y satisfacción de los visitantes peregrinos reconoce que la Policía Nacional del Perú (PNP) está presente durante el recorrido al santuario y dentro del mismo, lo cual representa el 25.14% (300 personas) lo cual hace que los visitantes peregrinos al santuario se sientan resguardados y puedan disfrutar de manera segura su visita y estancia el tiempo que permanezca en el Santuario.

Es importante también destacar que la asistencia médica y/o servicios de atención en salud representa un porcentaje alto de aceptación representado por el 20.10% (240 personas), las carpas de la CRUZ ROJA están ubicadas de manera estratégicas tanto internamente como a la entrada y salida del santuario, prestando rápida atención a los visitantes peregrinos que llegan a pie como los que llegan en transporte, es así que los servicios en su conjunto para que sean percibidos como satisfactorios deberían de contar con una mejor planificación anticipada con los sectores relacionados con la organización de esta actividad como son Gobierno Regional (GRA), Arzobispado, Municipalidad Provincial de Arequipa, Municipalidad Distrital de Polobaya, Defensa Civil, Policía Nacional del Perú (PNP), Cruz Roja, Bomberos, Guías, Restaurantes, Transporte y Comerciantes.



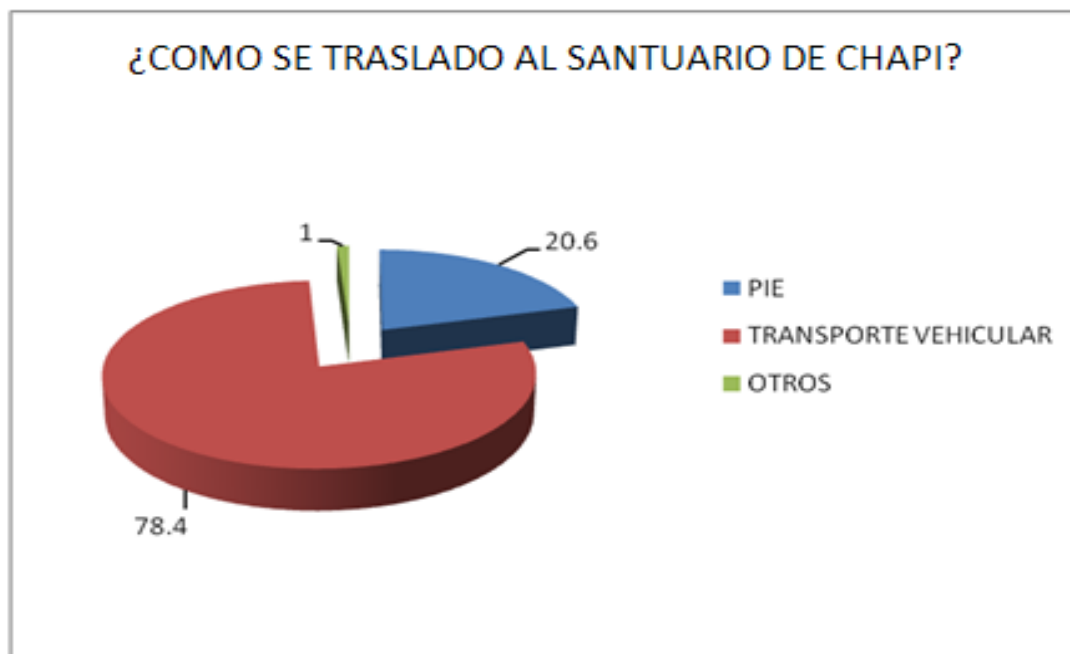
**INFORMACION BASICA - TRANSPORTE**  
**¿COMO SE TRASLADO AL SANTUARIO DE CHAPI?**

**CUADRO N° 52**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
PIE	82	20.60
TRANSPORTE VEHICULAR	312	78.40
OTROS	4	1.00
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N° 52**

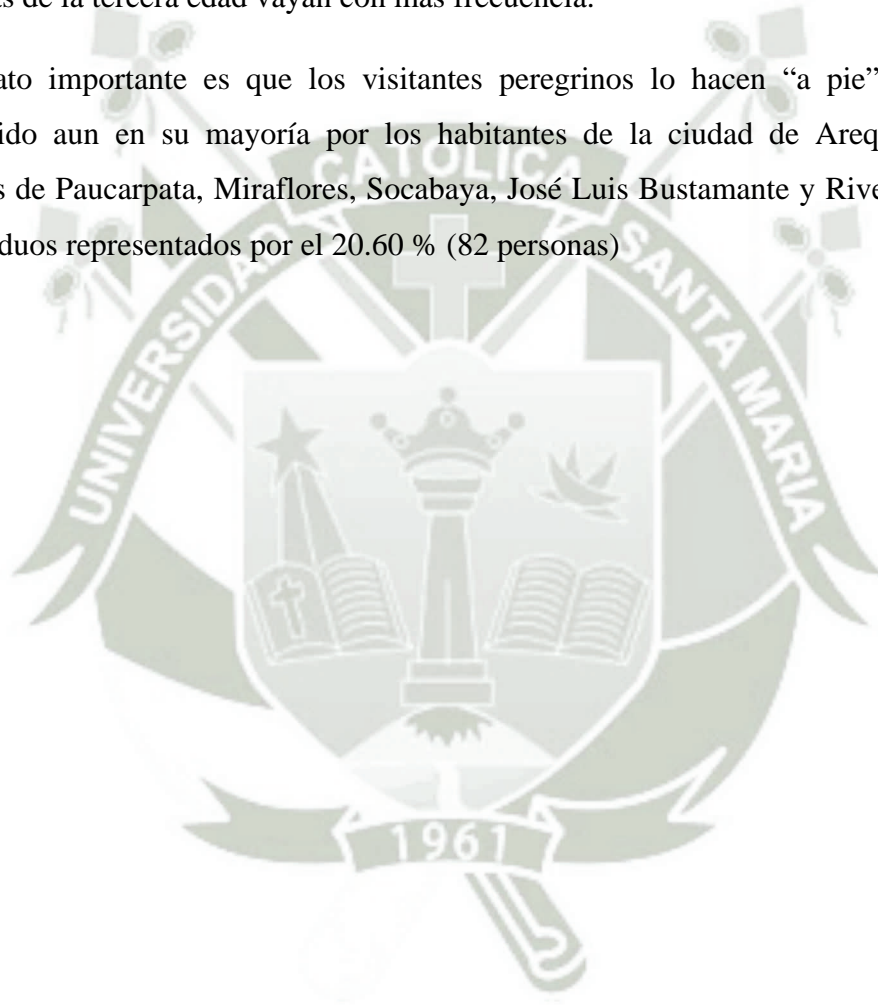


Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

Como resultado de la información del cuadro en referencia “como se trasladó al Santuario de Chápi” más de las  $\frac{3}{4}$  partes de los visitantes peregrinos lo hacen usando algún medio de transporte vehicular representado por el 78.40% (312 personas) debido a que el tramo de la ciudad de Arequipa al Santuario ha sido asfaltada en su totalidad, logrando así que el transporte vehicular sea más accesible y seguro, permitiendo así que personas de la tercera edad vayan con más frecuencia.

Otro dato importante es que los visitantes peregrinos lo hacen “a pie” lo cual es mantenido aun en su mayoría por los habitantes de la ciudad de Arequipa de los distritos de Paucarpata, Miraflores, Socabaya, José Luis Bustamante y Rivero entre los más asiduos representados por el 20.60 % (82 personas)



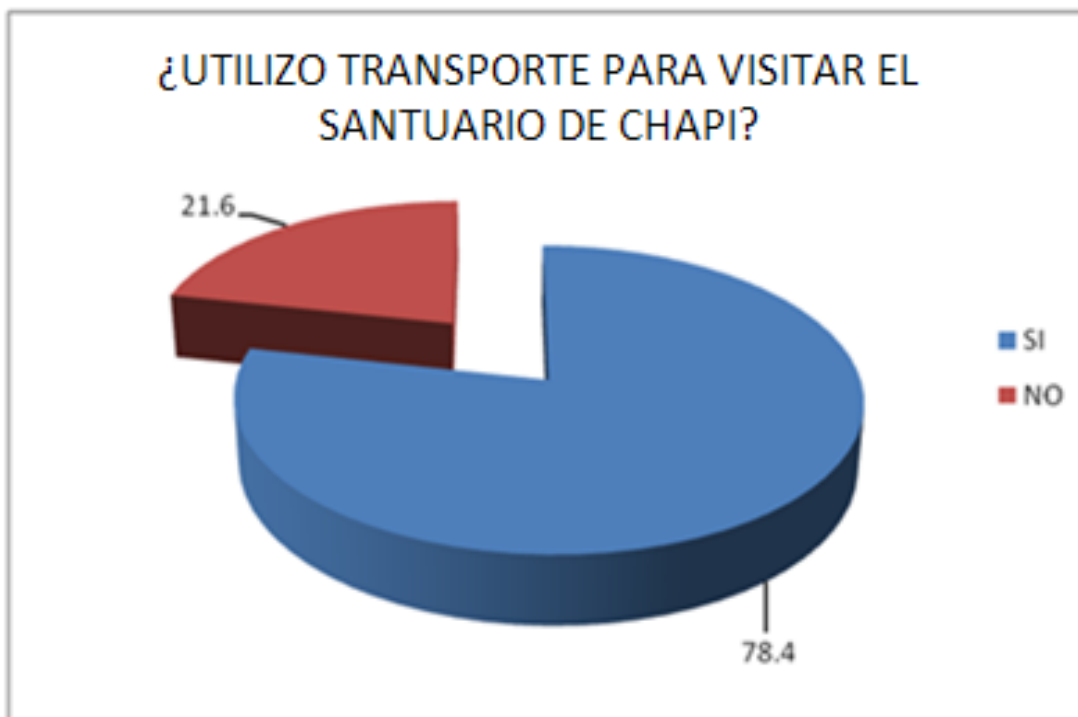
**¿UTILIZO TRANSPORTE PARA VISITAR EL SANTUARIO DE LA VIRGEN DE CHAPI?**

**CUADRO N° 53**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
SI	312	78.40
NO	86	21.60
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N° 53**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

De los datos obtenidos del cuadro sobre el uso de transporte para llegar a Santuario de Chápi la gran mayoría se movilizó en Transporte representado por el 78.40% (312 personas) debido a que las condiciones de la carretera son adecuadas para un mejor flujo de vehículos para el santuario.

De igual forma es importante destacar que en proporción menor esta los visitantes peregrinos que no usaron medio de transporte vehicular representado por el 21.60% (86 personas) lo cual indica que por sus propios medios logran llegar.



**DURANTE EL RECORRIDO HACIA EL SANTUARIO ¿LA SEÑALIZACION  
HA SIDO UBICADA DE MANERA ADECUADA?**

**CUADRO N° 54**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
SI	231	58.04
NO	167	41.96
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N° 54**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

Al revisar la información dada por el cuadro sobre la señalización encontrada de manera adecuada hacia el Santuario de Chápi, muestra que más de la mitad de visitantes peregrinos encuentran señalización lo cual está representada por el 58.04% (231 personas) donde desde la salida de la ciudad de Arequipa por los distritos de Yarabamba, Quequeña, hacia el santuario se encuentran ubicados de manera adecuada y clara las señalizaciones lo cual hace que el recorrido hacia el santuario sea seguro.

Del mismo modo podemos indicar que en otra medida los visitantes peregrinos no encuentran señalizaciones lo cual está representada por el 41.96% (167 personas) donde la mayoría de las personas indican que son la escasa señalización interna en el santuario como: parqueo vehicular que ocasiona en horas punta desorden, aéreas verdes para la disposición de carpas, comercio para la compra de productos típicos de la fiesta, de servicios higiénicos y agua para cubrir las necesidades básicas, etc.

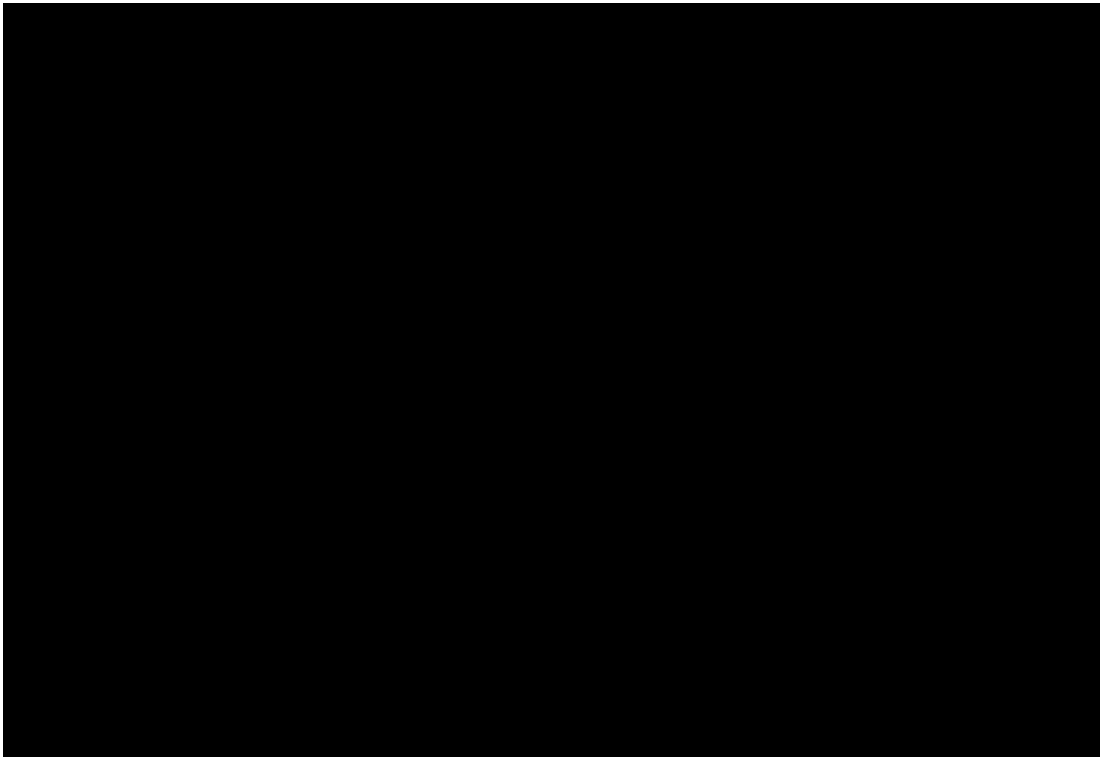
**¿QUE TIPO DE VEHICULO UTILIZO PARA LLEGAR AL SANTUARIO DE  
CHAPI?**

**CUADRO N° 55**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
PARTICULAR	101	32.97
MOTO	2	0.64
COMBI	16	5.12
COASTER	82	26.28
BUS	51	16.35
EMPRESA TURISTICA	3	0.96
BUS INTERPROVINCIAL	57	18.27
<b>TOTAL</b>	<b>312</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

### GRAFICO N° 55



Fuente: Elaboración Propia

#### INTERPRETACION

Referente a los datos vertidos del cuadro los visitantes peregrinos en relación al vehículo que utilizo para llegar al Santuario de Chápi lo hicieron en forma “particular” representado por el 32.97% (101 personas) mostrando así que son los viajes organizados con personas conocidas relacionadas al grupo de viaje que tienen mayor participación a la visita del santuario en época de fiesta.

En otro porcentaje no menor encontramos los visitantes peregrinos que utilizan “coasters” representado por el 26.28% (82 personas) lo cual demuestra que las personas que viajan de manera personal o en pequeños grupos de 2 a 3 personas lo hacen en transporte público económico y cómodo.

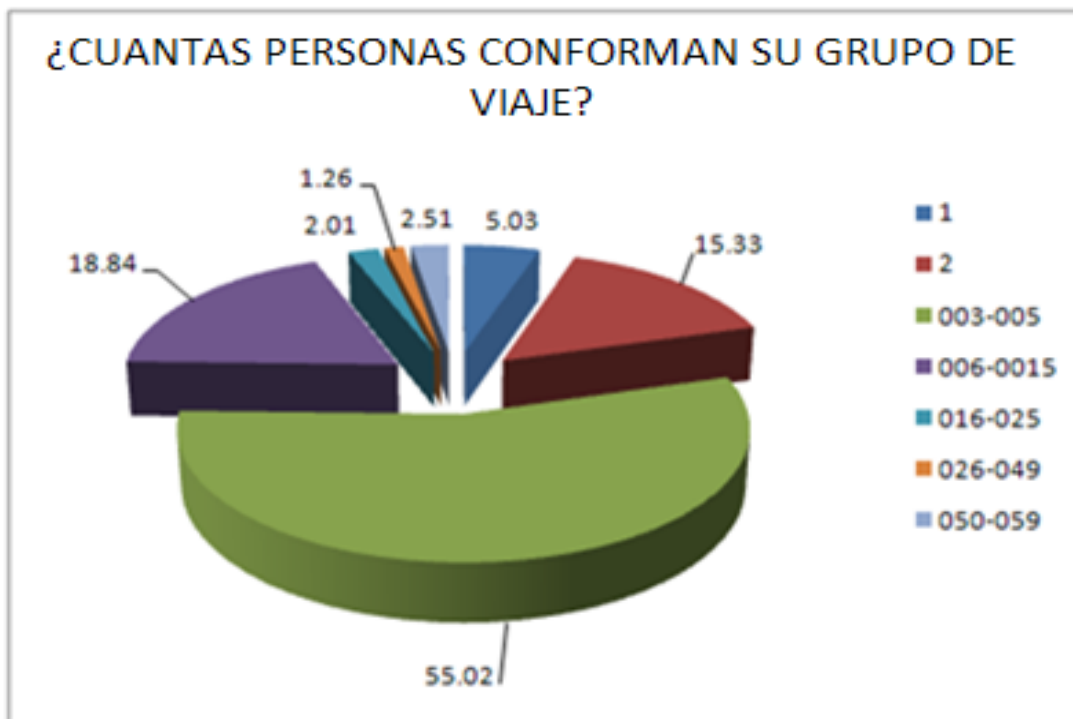
**¿CUANTAS PERSONAS CONFORMAN SU GRUPO DE VIAJE?**

**CUADRO N° 56**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
1	20	5.03
2	61	15.33
3-5	219	55.02
6-15	75	18.84
16-25	8	2.01
26-49	5	1.26
50-59	10	2.51
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

GRAFICO N° 56



Fuente: Elaboración Propia

### INTERPRETACION

De la información obtenida sobre "cuántas personas conforman su grupo de viaje" podemos identificar que se movilizan personas de manera individual - 1", representado por el 5.03% (20 personas), de igual forma han ido "dos personas, amigos o parejas - 2" representado por el 15.33% (61 personas), también han llegado al santuario en "grupo de amigos o familia - 3 a 5" son los que generan mayor movimiento representado por 55.02% (219 personas) en las cifras anteriores las personas encuestadas se han movilizado a pie o han optado el uso de vehículo público-privado, por ello podemos encontrar que la visitas y/o peregrinación al Santuario de Chápi lo hacen personas que se conocen entre sí, familiares, amigos o parejas las que provienen de la Región Arequipa.

Es importante también destacar que visitan al Santuario grupos de personas que forman parte de una comunidad cristiana, adultos mayores o de otras regiones como es el caso de los que provienen de las regiones aledañas de los que se movilizan en movilidad pública de “mayor capacidad 50-59” representado por el 2.51% (10 personas).



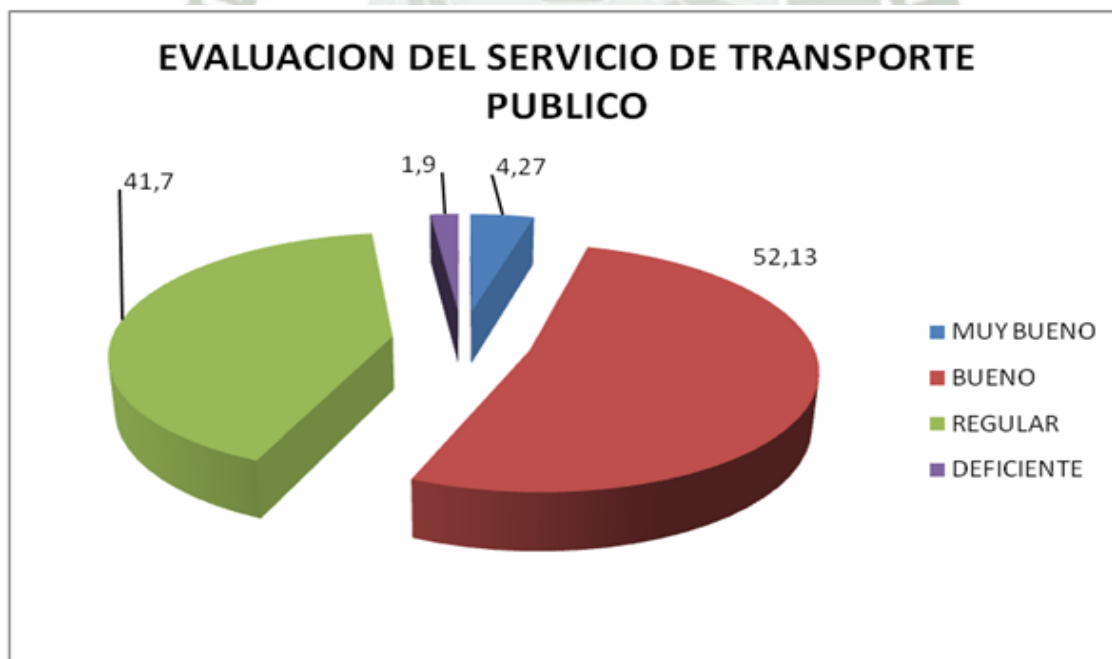
**EVALUACION DEL SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO**

**CUADRO N° 57**

FRECUENCIA INDICADORES	Fr	%
MUY BUENO	9	4.27
<b>BUENO</b>	<b>110</b>	<b>52.13</b>
<b>REGULAR</b>	<b>88</b>	<b>41.70</b>
DEFICIENTE	4	1.90
<b>TOTAL</b>	<b>211</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRAFICO N° 57**



Fuente: Elaboración Propia

## INTERPRETACION

Debido a los datos que muestra el cuadro la percepción que tiene el visitante peregrino sobre el servicio de transporte público es “buena” representada por el 52.13% (110 personas) donde el grado de satisfacción es tomada de buena manera en relación con el servicio público prestado para el ingreso y salida de los vehículos.

Igualmente podemos encontrar que en un porcentaje que la percepción del visitante peregrino es “regular” representada por el 41.70% (88 personas) de lo cual se puede inferir que más de las  $\frac{3}{4}$  partes de visitantes peregrinos muestran su aceptación al servicio que brinda.



## DISCUSIÓN

TRANSPORTE	POSITIVOS	NEGATIVOS
<p><b>INTERNOS</b></p>	<p><b>FORTALEZA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carretera en óptimas condiciones desde Arequipa hasta el Santuario de Chápi.</li> <li>- Cuenta con una adecuada señalización visual.</li> <li>- Carretera segura por que transitan vehículos pesados durante todo el año (minería) y vehículos menores.</li> <li>- La Municipalidad Provincial de Arequipa, otorga permiso especial para que brinde el servicio de Arequipa-Chápi-Arequipa de manera segura.</li> <li>- La Policía Nacional del Perú en el trayecto al santuario de Chápi cuenta con vehículos de carretera,</li> </ul>	<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Las vías internas de ingreso, salida y parqueo no se encuentran asfaltados.</li> <li>- Tanto la vía auxiliar para el ingreso así como de salida del santuario no están pavimentadas generando malestar a las personas que se encuentran como visitantes, comerciantes, restaurantes por la generación de polvo.</li> <li>- No cuenta con paraderos formales para el control y ubicación adecuada de los vehículos menores y pesados que arriban al santuario</li> <li>- No cuenta con paraderos destinados para recibir personas que arriban de la tercera edad,</li> </ul>

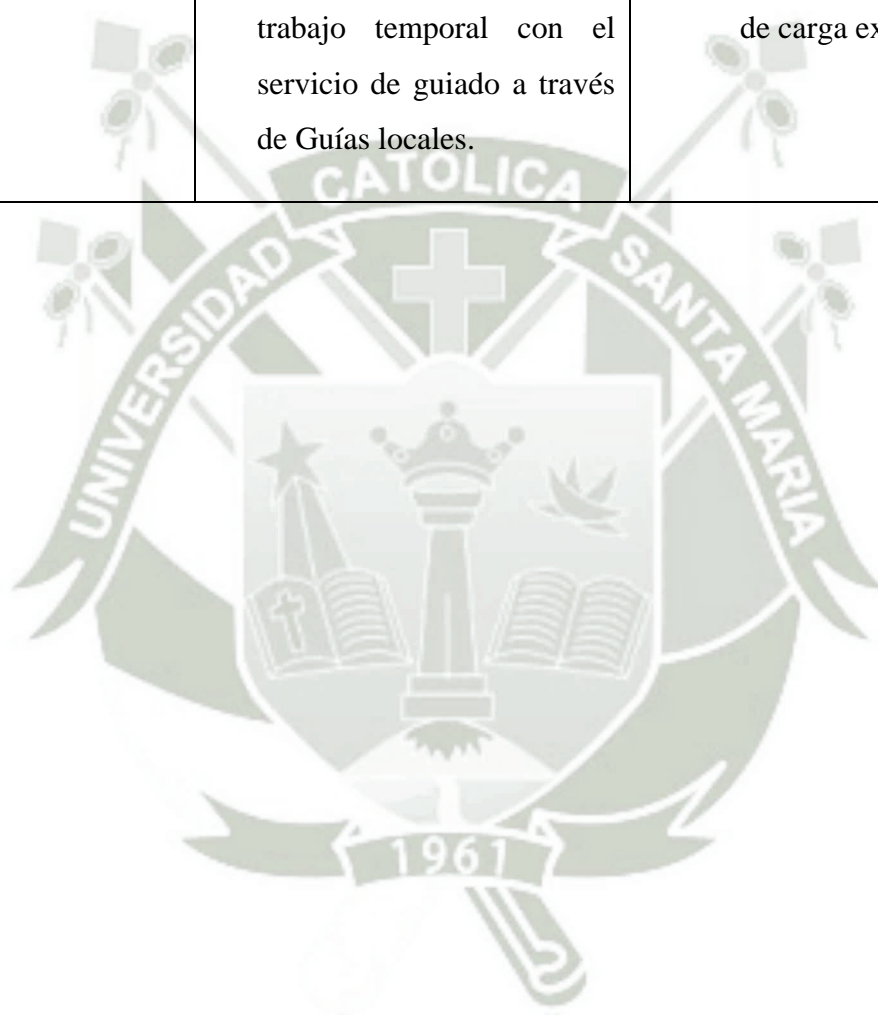
	<p>así como de vehículo motorizados dentro del santuario.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existen 2 paraderos plenamente identificados por los usuarios, ubicados en la Av. Andrés Avelino Cáceres del distrito de José Luís Bustamante y Rivero y el de la Av. Kennedy del distrito de Paucarpata.</li> </ul>	<p>discapacitados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El personal a cobrar el peaje de ingreso al santuario de Chápi no cuentan con una caseta formal para mejorar la asistencia y servicio.</li> </ul>
<p><b>EXTERNOS</b></p>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La infraestructura vial es óptima para recibir visitantes de otras regiones del país.</li> <li>- Debido a que la carretera genera menor tiempo de traslado hacia la ciudad, ha generado el desarrollo de pequeños comerciantes y restaurantes.</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No se cuenta con un control vehicular por parte de la Municipalidad Provincial de Arequipa, para evitar el congestionamiento de vehículos en el Santuario de Chápi.</li> <li>- Frente al excesivo número de vehículos año atrás año en el santuario de Chápi puede generar molestias. Sonoras y ambientales.</li> </ul>

ALIMENTACION	POSITIVOS	NEGATIVOS
<p><b>INTERNOS</b></p>	<p><b>FORTALEZA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La competencia generada por la afluencia mayor de restaurantes permite en mejorar la calidad del servicio.</li> </ul>	<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No cuentan con el servicio de agua potable y desagüe.</li> <li>- No cuentan con servicio de luz, usando como alternativa las generadas por grupos electrógenos que generan contaminación.</li> <li>- La mayoría de los restaurantes que permanecen dos días no cuentan con servicio de electricidad lo que hace dudoso las personas que consumen sus alimentos.</li> <li>- Los baños con los que cuentan los restaurantes no disponen de condiciones mínimas para su uso (agua y desagüe)</li> </ul>

<p><b>EXTERNOS</b></p>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de nuevos restaurantes con diferentes tipos de servicios a fin de garantizar la variedad y exigencias de los comensales.</li> <li>- Generación de nuevos puestos y centros de trabajo (restaurantes) en el santuario de Chápi de manera temporal.</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pueda afectar la salud de los comensales que permanecen más de un día en el santuario de Chápi por las escasas condiciones de la conservación de alimentos, así como de agua potable para el consumo, lavado y preparación de los alimentos.</li> <li>- La infraestructura en cuanto a la construcción de los restaurantes de forma precaria ante cualquier sismo puede verse afectado.</li> </ul>
<p><b>INFORMACION</b></p>	<p><b>POSITIVOS</b></p>	<p><b>NEGATIVOS</b></p>
<p><b>INTERNOS</b></p>	<p><b>FORTALEZA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A pesar que no se cuenta con material informativo, la asistencia al santuario es masiva debido a la experiencia gratificante que</li> </ul>	<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Genera desinformación de los turistas locales, regionales, nacionales que visitan al santuario de</li> </ul>

	<p>realizan al visitar al santuario</p>	<p>Chápi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No cuentan con módulos de información de asistencia en turismo para brindar mejor información y trato al turista</li> <li>- No se dispone de material informativo como volantes, folletos de las actividades generadas durante la festividad del santuario de Chápi.</li> <li>- Escasa presencia de personal del arzobispado, así como de su vestimenta característica y acreditación en brindar información de los actos litúrgicos.</li> <li>- No se cuenta con la asistencia turística de guías locales a fin de orientar y proporcionar información del lugar y turística.</li> </ul>
--	---	---

<b>EXTERNOS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
	<p>Habilitación de módulos de asistencia al turista por parte del municipio distrital.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Generación de puestos de trabajo temporal con el servicio de guiado a través de Guías locales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Debido a que no se cuenta con un control de ingreso de personas y vehículos, puede generar una capacidad de carga excesiva.</li></ul>



## CONCLUSIONES

- PRIMERO** Al analizar y evaluar los servicios básicos de transporte, alimentación e información que se brindan en el Santuario de Chápi, constatamos que su infraestructura y servicio brindado presentan deficiencias.
- SEGUNDO** Teniendo en cuenta que a pesar de las carencias en infraestructura y condiciones para brindar un buen servicio, cumplen con los requisitos mínimos para su funcionamiento.
- TERCERO** Al no contar con los servicios básicos de agua, desagüe y electricidad, los comerciantes tratan de proveer estos recursos de manera propia, lo cual causa desorden, inseguridad en las noches y contaminación ambiental que genera malestar e incomodidad tanto para los que ofrecen los servicios como los demandantes al Santuario de Chápi (turistas, peregrinos). Son los gobiernos locales los encargados de proveer estos servicios para mejorar la calidad de los servicios en un futuro.
- CUARTO** Debido a las mejoras que se han venido dando en las vías de acceso, la seguridad, orden, ubicación del transporte, comercio y restaurantes así como la Infraestructura del Santuario de Chápi, permite que la afluencia de peregrinos sea mayor, turistas provengan de diferentes regiones del país.

## SUGERENCIAS

- PRIMERO** Colocar letreros de señalización visual vehicular para la seguridad en las vías que facilitaran u adecuado tránsito desde la ciudad de Arequipa, así como dentro del Santuario de Chápi, tanto en el ingreso, parqueo y salida de los vehículos.
- SEGUNDO** Habilitar paraderos preferenciales para personas de la tercera y/o discapacitados así como también paraderos para buses de mayor capacidad
- TERCERO** Pavimentar las vías internas del Santuario de Chápi, ya que al costado de las mismas se encuentran ubicados los restaurantes, que son afectados por el polvo que se genera cuando los vehículos pasan cerca de ellos.
- CUARTO** Instalar los servicios básicos de agua, desagüe y luz en el Santuario de Chápi para sí evitar que en la festividad principal se sature y colapse los improvisados e inadecuados servicios que han sido instalados por los mismos comerciantes (tanques de agua, silos) que ocasionaría considera contaminación ambiental.
- QUINTO** Supervisar con el apoyo de una entidad relacionada a la Salud y Consumo de alimentos que estos locales que expenden alimentos y bebidas cumplan con las condiciones sanitarias adecuadas para su consumo.
- SEXTO** Contar con módulos de información y personal capacitado para la asistencia a los peregrinos y turistas tanto en el ingreso al Santuario como dentro de las instalaciones donde puedan proporcionar información y material de las actividades de la festividad principal, mapa de orientación en el Santuario de Chapí y servicios que este posee.

- SETIMO** Implementar letreros de señalización peatonal que muestren los senderos que sean seguros para las personas que se movilizan a pie desde la ciudad de Arequipa hasta el arribo al Santuario.
- OCTAVO** Habilitar áreas para acampar y descanso de las personas que llegan al santuario a pie.
- NOVENO** Fomentar a la población que trabaja y se beneficia de manera directa así como de los agentes involucrados de manera indirecta sobre su adecuado mantenimiento y mejoras en calidad de los servicios que este brinda para un desarrollo sostenible a largo plazo.



## BIBLIOGRAFIA

- COULLIAUD, Denis. Marketing Turístico Hotelero, AV. Thomas Marsano 242-246, Lima 34, Perú, 1ra. Edición – octubre 2006.
- GARAYAR, Carlos. ATLAS REGIONAL DEL PERU/ TOMO 3: AREQUIPA. Av. Dos de Mayo 1285 San Isidro Lima 27, Perú. Ediciones Quebecor World Perú S.A, 2004. pág. 102.
- GRAN ENCICLOPEDIA DEL PERU, Departamento de Creación Editorial Lexus Editores, España, 1998, ISBN: 9972-625-13-3, pág. 376-377.
- H. WUST, Walter. CORONADO, German. *Guía Inca del Perú: Destinos Turísticos y red vial*. Av. Dos de Mayo 1285, San Isidro Lima 27, Perú: Promoción Editorial Inca S.A., 2002. pág.22.
- H. WUST, Walter, CUZCO The Hearth de los Incas, El Corazón de los incas. Segunda Edición, noviembre 2005: ISBN 9972-9094-6-8, pág.58.
- MALAGA MEDINA, Alejandro. LA EVANGELIZACION DEL PERU SIGLO XVI, Av. Brasil 3959, Magdalena, Lima 17-Peru, Editorial Nuevo Mundo E.I.R.L., 1992. pág. 181-182.
- MALAGA NUÑEZ ZEVALLOS, Alejandro. Historia de la Virgen Candelaria en el Obispado de Arequipa S. XVI-XX. Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú 2004, pág. 72-74.

## WEBGRAFIAS

- **BASILICA DE GUADALUPE**

WIKIPEDIA

[http://es.wikipedia.org/wiki/Bas%C3%ADlica\\_de\\_Santa\\_Mar%C3%ADA\\_de\\_Guadalupe#cite\\_note-2](http://es.wikipedia.org/wiki/Bas%C3%ADlica_de_Santa_Mar%C3%ADA_de_Guadalupe#cite_note-2)

EL UNIVERSAL <http://www.eluniversaldf.mx/home/nota16244.html>

- **BASILICA DE SAN PEDRO**

WIKIPEDIA

[http://es.wikipedia.org/wiki/Bas%C3%ADlica\\_de\\_San\\_Pedro#La\\_antigua\\_bas.C3.ADlica](http://es.wikipedia.org/wiki/Bas%C3%ADlica_de_San_Pedro#La_antigua_bas.C3.ADlica)

- **CRUZ DE MOTUPE**

WIKIPEDIA [http://es.wikipedia.org/wiki/Sant%C3%ADsima\\_Cruz\\_de\\_Motupe](http://es.wikipedia.org/wiki/Sant%C3%ADsima_Cruz_de_Motupe)

- **DECLARACION DEL SANTUARIO DE CHAPI COMO PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACION**

Ministerio de Cultura

[http://intranet.mcultura.gob.pe/intranet/dpcn/anexos/107\\_1.pdf](http://intranet.mcultura.gob.pe/intranet/dpcn/anexos/107_1.pdf)

- **FESTIVIDADES RELIGIOSAS EN EL PERU**

Ministerio de Cultura

<http://intranet.mcultura.gob.pe/intranet/dpcn/index.jsp?menu=consulta>

- **LA MECA**

WIKIPEDIA [http://es.wikipedia.org/wiki/La\\_Meca](http://es.wikipedia.org/wiki/La_Meca)

- **LISTA DE DESTINOS RELIGIOSOS EN EL MUNDO**

LISTAS BETAS <http://listas.20minutos.es/lista/los-destinos-religiosos-mas-visitados-del-mundo-317651/>

- **PEREGRINACION**

OSTROWSKI Maciej “Peregrinación o Turismo Religioso” Cracovia, Polonia  
[http://mercaba.org/FICHAS/Evangelizacion/peregrinacion\\_o\\_turismo\\_religios.htm](http://mercaba.org/FICHAS/Evangelizacion/peregrinacion_o_turismo_religios.htm),  
11/04/2002

WIKIPEDIA <http://es.wikipedia.org/wiki/Peregrinaci%C3%B3n>

- **REINICIO DE LAS OBRAS EN CHAPI**

DIARIO La República <http://www.larepublica.pe/30-11-2012/dan-luz-verde-construccion-de-santuario-de-virgen-de-chapi>, 01 de diciembre del 2012

- **SANTUARIO DE LOURDES**

WIKIPEDIA [http://es.wikipedia.org/wiki/Santuario\\_de\\_Lourdes](http://es.wikipedia.org/wiki/Santuario_de_Lourdes)

- **SANTUARIO DE FATIMA**

WIKIPEDIA  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Santuario\\_de\\_F%C3%A1tima#Peregrinaciones](http://es.wikipedia.org/wiki/Santuario_de_F%C3%A1tima#Peregrinaciones)

- **SEÑOR DE HUANCA**

[www.rpp.com.pe](http://www.rpp.com.pe), Unas 20000 mil personas participaron en fiesta del Señor de Huanca, miércoles 14 de setiembre del 2011.

GRAN ENCICLOPEDIA DEL PERU, Departamento de Creación Editorial Lexus Editores, España, 1998, ISBN: 9972-625-13-3, pág. 376-377

- **SEÑOR DE MUTUHUAY**

WIKIPEDIA [http://es.wikipedia.org/wiki/Se%C3%B1or\\_de\\_Muruhuay](http://es.wikipedia.org/wiki/Se%C3%B1or_de_Muruhuay)

- **SEÑOR DE QOYLLORITI**

WIKIPEDIA <http://es.wikipedia.org>, Señor de Qoyllorit'i

CUSCO CULTO <http://www.cuscoculto.com/eventos/peregrinacion-al-senor-de-qoyllority-1376.html>



## ANEXOS

### FICHA DE OBSERVACION SOBRE EL SERVICIO BASICO DE TRANSPORTE

#### 1. TIPO DE TRANSPORTE PRIVADO

a) Auto  b) Camioneta  c) Motocicleta

#### 2. TIPO DE TRANSPORTE PÚBLICO

a) Taxi  b) Combi  c) Coaster  d) Bus  e) Bus Turístico   
f) Bus Interprovincial

#### 3. CAPACIDAD DE NÚMERO DE PASAJEROS:

#### 4. PROCEDENCIA:

#### 5. ¿ES ADECUADA LA SEÑALIZACION EN CHAPI?

a) Muy Bueno  b) Bueno  c) Regular  d) Deficiente

**FICHA DE OBSERVACION Y ENCUESTA SOBRE EL SERVICIO BASICO DE ALIMENTACION**

**1. NOMBRE DEL SERVICIO:** \_\_\_\_\_

**2. TIPO DE RESTAURANT :** a) Carpa  b) Toldo  c) Estera

**3. CAPACIDAD DE ATENCION (PERSONAS):** \_\_\_\_\_

**4. TIPO Y CANTIDAD DE MOBILIARIO:** a) Mesas  b) Sillas de plástico  c) Sillas metálicas   
d) Bancas de madera  e) Tarima madera o metal

**5. OFERTA GASTRONOMICA**

SOPAS

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

SEGUNDOS

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**6. PERIODO DEL SERVICIO DE ATENCION:**

a) Días de Víspera  b) Día de Fiesta  c) Posterior a la Fiesta   
d) Día  e) Noche  f) Día y Noche  g) Dos Días

**7. TIPO DE UTENSILIOS**

a) Metal   
  
b) Descartables

**8. TIPO DE VAJILLA**

a) Platos de Loza   
b) Platos de Porcelana   
c) Platos de Plásticos Descartables

**9. TIPO DE TAZAS:**

- a) Porcelana
- b) Plástico

**10. TIPO DE VASOS:**

- a) De Vidrio
- b) De Plástico Reusable
- c) De Plástico Descartable

**11. PRESENCIA DE SERVICIOS HIGIENICOS**

- a) Si Tiene  b) No Tiene  c) Para Damas  d) Para Varones

**12. ATENCION DEL PERSONAL**

- a) Atento al Publico  b) Descortés E Indiferente  c) Demora En La Atención

**13. MANTENIMIENTO DEL LOCAL**

- a) Muy bueno  b) Bueno  c) Regular  d) Deficiente

## FICHA DE OBSERVACION Y ENCUESTA SOBRE SERVICIO BASICO DE INFORMACION TURISTICA Y RELIGIOSA

### 1.- NOMBRE DEL SERVICIO

.....

2.- TIPO: a) Modulo  b) Caseta  c) Oficina  d) Otros

3.- CAPACIDAD DE ATENCION, N° DE PERSONAS.....

4.- TIPO DE MOBILIARIO: a) Counter  b) Sillas

c) Escritorio  d) Computadora  e) Tv  Otros

### 5.- TIPO DE MATERIAL INFORMATIVO

a) Folletos  b) revistas  c) Trifoliados/Bifoliados  d) Libro

e) Boletín  f) Otros

### 6.- TIPO DE INFORMACION

a) Turística  b) Religiosa  c) General

d) Histórica  e) Cultural  f) mapa de Ubicación

### 7.- HORARIO DE ATENCION

a) Mañana  b) Tarde

### 8.- TEMPORADA DE ATENCION

a) Permanente  b) Durante el evento  c) Otras fechas

### 9.- CALIDAD DE INFORMACION

a) Muy buena  b) Buena  c) Regular  d) Deficiente

### 10.- UBICACIÓN DEL LOCAL

a) Adecuada  b) Inadecuada

### 11.- MANTENIMIENTO DEL LOCAL

a) Muy buena  b) Buena  c) Regular  d) Deficiente

### 12.- INFORMACION RELIGIOSA, EXISTE HORARIOS DE:

a) Misa  b) Bautizos  c) Matrimonios  d) Confesionarios

e) Otros

**13.- FRECUENCIA DE EVENTOS RELIGIOSOS**

- a) Diario  b) Ínter diario  c) Semanal  d) Mensual   
e) fiesta Principal  f) Otros

**14.- INTEGRANTES RELIGIOSOS:**

- a) Obispo  b) Sacerdote  c) Seminaristas   
d) Otros



TECNICA - ENCUESTA

ENCUESTA DE AFLUENCIA DE TURISTAS MES DE MAYO

MES: 01 DE MAYO

INFORMACION GENERAL BASICA

PROCEDENCIA:  EDAD:  SEXO: M  F

ESTADO CIVIL: a) Soltero  b) Casado  c) Conviviente

d) Divorciado  e) Viudo

MOTIVO DE SU VISITA: a) Cultura  b) Tradición  c) Religiosidad

d) Curiosidad  e) Otros

TRANSPORTE

1) ¿COMO SE TRASLADO AL SANTUARIO DE CHAPI?

a) A Pie  b) Transporte Vehicular  c) Otros

2) ¿UTILIZO EL TRANSPORTE PARA VISITAR EL SANTUARIO DE LA VIRGEN DE CHAPI? (DADA LA RESPUESTA SI, CONTINUAR CON LA ENCUESTA)

a) Si  b) No

3) ¿DURANTE EL RECORRIDO HACIA EL SANTUARIO DE CHAPÍ, LA SEÑALIZACIÓN HA SIDO UBICADA DE MANERA ADECUADA?

a) Si  b) No

4) ¿Qué TIPO DE VEHICUL UTILIZO PARA LLEGAR AL SANTUARIO DE CHAPI? (MARCAR SOLO UNA RESPUESTA)

a) Particular  b) Motocicleta  c) Combi  d) Coaster

e) Bus  f) Empresa Turística  g) Bus Interprovincial

5) CUANTAS PERSONAS CONFORMAN SU GRUPO DE VIAJE:

6) EVALUACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO

A) Muy bueno  B) Bueno  C) Regular  D) Deficiente

**ALIMENTACION**

**1) ¿EL RESTAURANTE ES ADECUADO PARA EL CONSUMO DE ALIMENTOS?**

- A) Muy bueno  B) Bueno  C) Regular  D) Deficiente

**2) ¿CUÁL ES SU OPINIÓN SOBRE LAS CONDICIONES DEL MOBILIARIO?**

- A) Muy bueno  B) Bueno  C) Regular  D) Deficiente

**3) ¿EL PRECIO DE LOS ALIMENTOS ES PARA USTED?**

- a) Elevado  b) Adecuado  c) Económico

**4) DE QUE FORMA BRINDAN LOS SERVICIOS HIGIÉNICOS**

- a) Silo  b) Baño Mayólica  c) Baño Químico   
d) Lavatorio Plástico  e) No Tiene

**5) EL SERVICIO BRINDADO POR EL RESTAURANTE ES:**

- a) Muy bueno  b) Bueno  c) Regular  d) Deficiente

**INFORMACION**

**1) ¿COMO SE ENTERO DE LA EXISTENCIA DEL SANTUARIO DE LA VIRGEN DE CHAPI? (MARCAR ÚNICAMENTE DOS RESPUESTAS)**

- a) Agencias de Viaje  b) Tradición  c) Revista   
d) Periódico  e) Folletería  e) Internet  f) Recomendación   
g) Televisión  h) Radio

**2) ¿CUENTA EL SANTUARIO DE LA VIRGEN DE CHAPÍ CON MODULO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA?**

- a) Si  b) No

**3) ¿SE CUENTA CON LA PARTICIPACIÓN DE GUÍAS EN TURISMO PARA BRINDAR LA MEJOR INFORMACIÓN?**

- a) Si  b) No

**4) IDENTIFIQUE CUAL DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS SON BRINDADOS EN EL SANTUARIO DE LA VIRGEN DE CHAPI (MARCAR ÚNICAMENTE TRES RESPUESTAS)**

- a) Contenedor de Basura  b) Servicios Higiénicos  c) Cruz Roja   
d) SS.HH para discapacitados  e) Área de Parqueo  f) Área de Camping   
g) PNP  h) Bomberos  i) Defensa Civil  j) Modulo de Información   
k) Rampas  l) Comercio  m) Teléfono

IGLESIA DE CHAPI 2009



IGLESIA DE CHAPI 2011



VISTA LATERAL DERECHO DE LA IGLESIA



VISTA LATERAL IZQUIERDO DE LA IGLESIA



## RESTAURANTE FORMAL



## RESTAURANTE INFORMAL



### SERVICIO DE INFORMACION Y VENTA DE RECUERDOS DEL SANTUARIO DE CHAPI EN EL MUSEO “DEL NIÑO CIMARRON”



### SERVICIOS HIGIENICOS EN EL MUSEO “DEL NIÑO CIMARRON”



AÑO 2008, VIA ASFALTADA/ VIA SIN ASFALTAR



PARQUEO DE CARROS EN LOS ALREDEDORES DEL SANTUARIO



## DESARROLLANDO LAS ENCUESTAS EN EL SANTUARIO DE CHAPI



## DESARROLLANDO INSITU LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS Y FICHAS DE OBSERVACION DE LA TESIS



## PERSONAS QUE PRESTAN EL SERVICIO DE LOCUTORIO



## MATRIZ

FICHA DE OBSERVACION Y ENCUESTA DEL SERVICIO DE TRANSPORTE													
TIPO DE TRANSPORTE PRIVADO		TIPO DE TRANSPORTE PUBLICO		CAPACIDAD DEL NUMERO DE PASAJEROS(PUBLICO)		CAPACIDAD NUMERO DE PASAJEROS(PRIVADO)		PROCEDECENCIA PROVINCIAS AREQUIPA		PROCEDECENCIA REGIONES		SEÑALIZACION DE CHAPI	
INDICADO	FRECUENC	INDICADORES	FRECUENC	INDICADO	FRECUENC	INDICADO	FRECUENC	INDICADO	FRECUENC	INDICADO	FRECUENC	INDICADO	FRECUENC
AUTO	62	BUS	33	000-005	8	000-002	11	AREQUIPA	173	ICA	39	MUY BUENA	7
CAMIONETA	42	BUS INTERPROVINCIAL	44	006-0013	17	003-005	34	CAMANA	9	LIMA	3	BUENA	147
MOTO	6	BUS TURISTICO	5	014-024	70	006-008	5	CARAVELI	24	MOQUEGUA	2	REGULAR	115
		COASTER	57	025-032	7			ISLAY	24			DEFICIENTE	16
		COMBI	30	033-044	13			CAYLLOMA	5				
		TAXI	6	045-060	55								
				061-075	5								
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>		<b>175</b>		<b>175</b>		<b>110</b>		<b>241</b>		<b>44</b>		<b>285</b>

FICHA DE OBSERVACION Y ENCUESTA DEL SERVICIO DE ALIMENTACION												
	NOMBRE DEL SERVICIO		TIPO DE RESTAURANTE		CAPACIDAD DE ATENCION		TIPO DE MOBILIARIO		OFERTA GASTRONOMICA (SOPAS)		OFERTA GASTRONOMICA (SEGUNDOS)	
	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA
	CON NOMBRE	35	CARPA	8	000-0020	27	MESAS	25	CALDO BLANCO	8	ADOBO	1
	SIN NOMBRE	23	TOLDO	5	0021-0050	18	SILLAS DE PLASTICO	6	CALDO DE GALLINA	48	ARROZ CON HUEVO	3
			ESTERA	45	0051-0100	10	SILLAS METALICAS	9	CALDO DE LOMOS	29	ARROZ CON PATO	10
					0101-0105	3	BANCAS DE MADERA	13	CALDO DE POLLO	7	ARROZ CON POLLO	12
							TARIMA DE MADERA/METAL	5	CASUELA	1	ATOMATADA	1
								CHAQUE	7	CHICHARRON DE CHANCHO	33	
								CHUPE DE CAMARON	2	CHICHARRON DE POLLO	3	
								SOPA A LA MINUTA	1	CHULETA DE RES	4	
								SOPA DE CARNE	1	CHURRASCO	2	
										CUY CHACTADO	13	
										ESTOFADO DE CARNE	2	
										ESTOFADO DE POLLO	2	
										LOMO SALTADO	19	
										MALAYA DORADA	2	
										POLLO BROSTER	3	
										POLLO DORADO	3	
										POLLO FRITO	1	
										ROCOTO RELLENO	3	
										SECO DE CORDERO	2	
										TALLARIN DE POLLO	4	
										TRIPLE	2	
<b>TOTAL</b>		<b>58</b>		<b>58</b>		<b>58</b>		<b>58</b>		<b>104</b>		<b>125</b>



Plan de Observación y encuesta sobre el servicio de información

NOMBRE DEL SERVICIO		TIPO				TIPO DE ESPACIO				TIPO DE MATERIAL INFORMATIVO		TIPO DE INFORMACION		HORARIO DE ATENCION	
INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA
CON NOMBRE	0	MODULO	1	1	0	COUNTER	0	FOLLETOS	1	TURISTICA	0	MAÑANA	1		
SIN NOMBRE	1	CASETA	0	2	2	SILLAS	0	REVISTAS	1	RECIBIDA	1	TARDE	0		
		OFICINA		3	0	ESCRITORIO	0	TRAFICADORES/BIPLAZADOS	0	GENERAL	1				
		OTROS		4	0	COMPUTADORA	0	LIBRO	0	HISTORICA	0				
						TV	0	BOLETIN	0	CULTURAL	0				
						OTROS	1	OTROS	0	MAPA DE UBICACIÓN	0				
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>1</b>		<b>2</b>		<b>1</b>		<b>2</b>		<b>2</b>		<b>1</b>		



FICHA DE OBSERVACION Y ENCUESTA SOBRE EL SERVICIO DE INFORMACION													
TEMPORALIDAD DE ATENCION		CALIDAD DE INFORMACION		UBICACION DEL LOCAL		MANTENIMIENTO DEL LOCAL		INFORMACION RELIGIOSA		FRECUENCIA DE EVENTOS RELIGIOSOS		INTEGRANTES RELIGIOSOS	
INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA
PERMANENTE	1	MUY BUENO	0	ADECUADO	1	MUY BUENO	0	MISA	1	DIARIO	0	OBISPO	1
DURANTE EL EVENTO	0	BUENO	1	INADECUADO	0	BUENO	1	BAUTIZO	1	INTERDIARIO	0	SACERDOTES	10
OTRAS FECHAS	0	REGULAR	0			REGULAR	0	MATRIMONIO	0	SEMANAL	1	SEMINARISTAS	65
		DEFICIENTE	0			DEFICIENTE	0	CONFESIONARIO	0	MENSUAL	0	OTROS	0
								OTROS	0	FIESTA PRINCIPAL	1		
										OTROS	0		
	1		1		1		1		2		2		76

ENCUESTA DE INFORMACION GENERAL BASICA													
REGION AREQUIPA		PERU		INTERNACIONAL		EDAD		SEXO		ESTADO CIVIL		MOTIVO DE SU VISITA	
INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA
AREQUIPA PROVINCIA	233	APURIMAC	1	REGION AREQUIPA	291	0012-0020	50	MASCULINO	217	SOLTERO	168	CULTURA	5
CAMAÑA	12	ICA	66	OTRAS REGIONES	106	0021-0030	114	FEMENINO	181	CASADO	172	TRADICION	159
CARAVELI	24	LIMA	20	ARGENTINA	1	0031-0040	81			CONVIVIENTE	47	RELIGIOSIDAD	206
CONDESUYOS	1	MOQUEGUA	10			0041-0050	84			DIVORCIADO	4	CURIOSIDAD	16
ISLAY	21	PUNO	6			0051- MAS	69			VIUDO	7	OTROS	12
		TACNA	3										
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>		<b>106</b>		<b>1</b>		<b>398</b>		<b>398</b>		<b>398</b>		<b>398</b>



ENCUESTA SOBRE EL SERVICIO DE TRANSPORTE											
TRASLADO AL SANTUARIO DE CHAPI		USO TRANSPORTE AL SANTUARIO DE CHAPI		REALIZACION ADECUADA HACIA EL SANTUARIO		VEHICULO QUE UTILIZO PARA MOVILIZARSE		NUMERO DE PERSONAS DEL VIAJE		EVALUACION DEL SERV. TRANSP. PUBLICO	
INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA	INDICADORES	FRECUENCIA
A PIE	82	SI	312	SI	231	PARTICULAR	101	1	20	MUY BUENO	9
TRANSPORTE VEHICULAR	312	NO	86	NO	167	MOTO	2	2	61	BUENO	110
OTROS	4					COMBI	16	003-005	219	REGULAR	88
						COASTER	82	006-015	75	DEFICIENTE	4
						BUS	51	016-025	8		
						EMPRESA TURISTICA	3	026-049	5		
						BUS INTERPROVINCIAL	57	050-059	10		
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>		<b>398</b>		<b>398</b>		<b>312</b>		<b>398</b>		<b>211</b>