

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ESCUELA DE POST GRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR



TESIS:

**“CARACTERÍSTICAS DE LOS ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE SANTA MARÍA Y DE LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES PRÓXIMOS, FRECUENTADOS O QUE SON
CONCURRIDOS. AREQUIPA, 2007”**

**Tesis presentada por la:
Bachiller Rebeca Luz Linares Guillén
Para optar el grado académico de
Magíster en Educación Superior**

Arequipa – Perú

2007

A Dios, a mi querido esposo y a mi familia por su invaluable apoyo durante este eventual alejamiento para la elaboración del presente trabajo de tesis, que me permitirán ver el horizonte con mejores opciones y la posibilidad de brindar algún tipo de beneficio a nuestra sociedad.

A la Universidad Católica de Santa María de Arequipa, por los conocimientos recibidos a través de sus educadores y el esquema de valores que cada uno de ellos proyectó en mí.

A mis compañeros de la Escuela de Post Grado, con quienes construimos conocimiento y compartimos tardes y noches de estudio.

“Para el logro de una educación integral y constructiva de nuestros jóvenes, no sólo basta tener buenos programas educativos, debemos contribuir al fortalecimiento de los valores de cada uno de ellos”.

Juana Loayza de Espinoza
Directora del Instituto para la Investigación
Pedagógica “Yachay Wasi”.

INDICE

	Pág.
Dedicatoria	002
Epígrafe	003
Índice	004
Índice de cuadros	005
Índice de gráficos	006
Índice de Anexos	007
Resumen	008
Abstract	009
Introducción	010
Capítulo Único: Resultados	012
1. Cuestionario para la Variable 1	
2. Cuestionario para la Variable 2	
3. Ficha de observación para establecimientos comerciales	
Conclusiones	046
Sugerencias	048
Planteamiento de propuesta	049
Bibliografía	051
Anexos	053

INDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro Nº 01: ¿Eres alumno universitario?	015
Cuadro Nº 02: ¿En qué universidad estudias?	016
Cuadro Nº 03: ¿En qué facultad estudias?	017
Cuadro Nº 04: ¿Qué carrera universitaria sigue?	018
Cuadro Nº 05: ¿En qué turno estudias?	020
Cuadro Nº 06: ¿Cuánto tiempo llevas estudiando?	021
Cuadro Nº 07: ¿Cuánto tiempo te falta?	022
Cuadro Nº 08: A tu criterio, ¿cómo va tu rendimiento?	023
Cuadro Nº 09: ¿Eres residente arequipeño o vienes de provincia?	024
Cuadro Nº 10: ¿Vives solo(a) o acompañado(a)?	025
Cuadro Nº 11: ¿Vives cerca de la UCSM?	026
Cuadro Nº 12: Datos de control: Sexo de la persona entrevistada	027
Cuadro Nº 13: ¿Sabías de la existencia de establecimientos que expenden licor cerca de la UCSM?	028
Cuadro Nº 14: ¿Qué opinión te merecen estos establecimientos comerciales?	029
Cuadro Nº 15: ¿Visitas estos establecimientos comerciales?	030
Cuadro Nº 16: ¿Con qué frecuencia los visitas?	031
Cuadro Nº 17: ¿Qué consumes?	032
Cuadro Nº 18: ¿Cómo te distraes con tus amigos?	033
Cuadro Nº 19: ¿Hace cuánto tiempo existe este establecimiento comercial?	035
Cuadro Nº 20: ¿El establecimiento comercial cuenta con todas las licencias de funcionamiento necesarias?	036
Cuadro Nº 21: ¿Qué tipo de productos comercializa?	037
Cuadro Nº 22: ¿Cuál es su mercado objetivo?	038
Cuadro Nº 23: ¿Cuál es su horario de trabajo?	039
Cuadro Nº 24: ¿Expende bebidas alcohólicas al público en general?	040
Cuadro Nº 25: ¿Expende bebidas alcohólicas a alumnos universitarios o de otras instituciones educativas?	041
Cuadro Nº 26: Adicionalmente a ello, ¿qué otro tipo de productos comercializa a alumnos universitarios?	042
Cuadro Nº 27: Cuantificar el número de clientes que tienen estos establecimientos }comerciales	043
Cuadro Nº 28: Cuantificar cuántos son o no alumnos universitarios	043
Cuadro Nº 29: Determinar que tipo de productos expende	044
Cuadro Nº 30: Determinar específicamente si vende o no bebidas alcohólicas	044
Cuadro Nº 31: Determinar que tipo de servicios proporcionan a sus visitantes	045

INDICE DE GRAFICOS

	Pág.
Gráfico N° 01: ¿Eres alumno universitario?	015
Gráfico N° 02: ¿En qué universidad estudias?	016
Gráfico N° 03: ¿En qué facultad estudias?	017
Gráfico N° 04: ¿Qué carrera universitaria estudias?	019
Gráfico N° 05: ¿En qué turno estudias?	020
Gráfico N° 06: ¿Cuánto tiempo llevas estudiando?	021
Gráfico N° 07: ¿Cuánto tiempo te falta?	022
Gráfico N° 08: A tu criterio, ¿cómo va tu rendimiento?	023
Gráfico N° 09: ¿Eres residente arequipeño o vienes de provincia?	024
Gráfico N° 10: ¿Vives solo(a) o acompañado(a)?	025
Gráfico N° 11: ¿Vives cerca de la UCSM?	026
Gráfico N° 12: Sexo de la persona entrevistada	027
Gráfico N° 13: ¿Sabías de la existencia de establecimientos que expenden licor Cerca de la UCSM?	028
Gráfico N° 14: ¿Qué opinión te merecen estos establecimientos comerciales?	029
Gráfico N° 15: ¿Visitas estos establecimientos comerciales?	030
Gráfico N° 16: ¿Con qué frecuencia los visitas?	031
Gráfico N° 17: ¿Qué consumes?	032
Gráfico N° 18: ¿Cómo te distraes con tus amigos?	033
Gráfico N° 19: ¿Hace cuánto tiempo existe este establecimiento comercial?	035
Gráfico N° 20: ¿El establecimiento comercial cuenta con todas las licencias de funcionamiento necesarias?	036
Gráfico N° 21: ¿Qué tipo de productos comercializa?	037
Gráfico N° 22: ¿Cuál es su mercado objetivo?	038
Gráfico N° 23: ¿Cuál es su horario de trabajo?	039
Gráfico N° 24: ¿Expende bebidas alcohólicas al público en general?	040
Gráfico N° 25: ¿Expende bebidas alcohólicas a alumnos universitarios o de otras instituciones educativas?	041
Gráfico N° 26: Adicionalmente a ello, ¿qué otro tipo de productos Expende a alumnos universitarios?	042

INDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo N° 01: Proyecto de Investigación: Planteamiento Teórico	054
Anexo N° 02: Proyecto de Investigación: Planteamiento Operacional	100
Anexo N° 03: Proyecto de Investigación: Cronograma de Trabajo	105
Anexo N° 04: Cuestionario para alumnos de la UCSM	106
Anexo N° 05: Cuestionario para Establecimientos Recreativos	107
Anexo N° 06: Ficha de Observación para establecimientos comerciales	108
Anexo N° 07: Matriz de operacionalización de la variable 1	109
Anexo N° 08: Resultados de la matriz de operacionalización de la variable 1	110
Anexo N° 09: Matriz de operacionalización de la variable 2	112
Anexo N° 10: Resultados de la matriz de operacionalización de la Variable 2	113
Anexo N° 11: Relación de Establecimientos Comerciales visitados	114



RESUMEN

El presente trabajo de investigación tienen por objeto presentar las características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos.

En este contexto, el desarrollo efectuado se ha valido fundamentalmente del análisis de información proveniente de fuentes secundarias y principalmente del análisis de información proveniente de fuentes primarias, a través de la aplicación de un cuestionario sistematizado y estandarizado a una muestra de 373 estudiantes en su mayoría universitarios y un cuestionario aplicado a 20 establecimientos comerciales, a los que también se les ha aplicado una ficha de observación elaborada para el efecto.

En lo que se refiere a las conclusiones inferidas, se puede afirmar principalmente que los establecimientos comerciales ubicados en las cercanías de la Universidad Católica de Santa María son reconocidos por los propios alumnos universitarios como negativas influencias para el normal desenvolvimiento de sus labores académicas. Estos establecimientos expenden bebidas alcohólicas principalmente a alumnos universitarios, lo cual ha disminuido el nivel de rendimiento de los alumnos, llegando a los siguientes niveles: Cerca del 85% de los alumnos entrevistados tienen un nivel de rendimiento de bueno a muy malo y el 46% tienen en promedio un nivel de rendimiento negativo.

Finalmente, en lo que se refiere a las propuesta presentada, la Oficina de Bienestar del Alumno, debiera de promover campañas internas que permitan desarrollar una mayor fluidez en la comunicación con el alumnado en general, promoviendo el estrechamiento de las relaciones entre las autoridades universitarias y los alumnos. A nivel de los establecimientos comerciales ubicados en las cercanías de la Universidad Católica de Santa María, las Autoridades Universitarias deberían incrementar su presión sobre las autoridades publicas competentes para que se limite la apertura de estos negocios y en todo caso se restrinja su ubicación a un radio no menor de quinientos metros en las inmediaciones del campus universitario.

ABSTRACT

The present work of research, aims to present the characteristics of students of the Universidad Católica de Santa María and the nearby commercial establishments, which are frequently visited.

In this context, the research carried out has used fundamentally the analysis of information from secondary sources and principally of the analysis of information from primary sources, through the application of a systematized and standardized questionnaire with a sample of 373 students, mainly university students, and a questionnaire applied to 20 commercial establishments to whom also has been applied a card of observation made for the effect.

Regarding the inferred conclusions, it is possible to affirm principally that the commercial establishments located in the surroundings of the Universidad Católica de Santa María, are recognized by the university students as negative influences for the normal development of their academic labors. These establishments expend alcoholic drinks principally to university students, which has diminished their level of performance, coming to the following levels: About 85 % of the interviewed students has a level of performance from Good to Very bad, and 46 % has in average a level of negative performance.

Finally, regarding the presented propositions, in the university environment, the Office of Well-being of the students, must promote internal campaigns to allow the development of a better fluency in the communication with the students in general, promoting the personal relations between the university authorities and the students. About the commercial establishments located in the surroundings of the Universidad Católica de Santa María, the University Authorities should increase their pressure on the public competent authorities in order to put limits on the opening of these establishments and their location must be restricted to a radius not less than five hundred meters in the surrounding areas of the university campus.

INTRODUCCIÓN

Los estudios de post grado que realizamos en la Universidad Católica de Santa María, fueron efectuados dentro de la Maestría de Educación Superior.

De aquí que la elección del tema de la presente investigación haya abordado un problema que se encuentra latente no sólo en el ámbito de nuestra universidad, sino también en el ámbito de la mayoría de centros de enseñanza superior, ya sea universitaria o tecnológica, ubicados en la ciudad de Arequipa.

Las características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y las características de los establecimientos comerciales próximos que son frecuentados, son la materia de investigación del presente trabajo y lo que se pretende es demostrar que estos establecimientos comerciales son negativos como influencia en los alumnos y por ende se deben tomar las previsiones y acciones necesarias para poder erradicar de alguna forma este tipo de establecimientos comerciales de las cercanías de la Universidad Católica de Santa María.

En todo caso y en forma complementaria, se deben establecer los mecanismos necesarios y reales para normar su funcionamiento dentro de los reglamentos o dispositivos legales vigentes.

Es importante precisar que el presente informe de investigación se ciñe estrictamente al esquema estructural de la Tesis de Maestría y esta organizado de la siguiente forma:

- **Aspectos formales**, cubierta o portada, dedicatoria, epígrafe, índice general, índice de cuadros, índice de gráficos, resumen e introducción.
- **Aspectos centrales**, comprende el cuerpo del informe que ha sido presentado en un solo capítulo, cuyo contenido son los resultados de la investigación, sistematizados y analizados. Las conclusiones que dan a conocer el grado de verificación de la hipótesis, y las sugerencias de solución al problema, las cuales se integran en un planteamiento de propuesta.

- **Aspectos formales finales**, bibliografía y anexos, entre ellos el proyecto de investigación y la matriz de sistematización.

En este contexto, el presente trabajo de investigación se ha valido fundamentalmente del análisis de información proveniente de fuentes secundarias y principalmente del análisis de información proveniente de fuentes primarias, a través de la aplicación de un cuestionario sistematizado y estandarizado a una muestra de 373 estudiantes en su mayoría universitarios y un cuestionario desarrollado a 20 establecimientos comerciales, a los que también se les ha aplicado una ficha de observación elaborada para el efecto.

Para finalizar, puntualizo que si algún reconocimiento debo expresar en esta experiencia, debe estar dirigida a las personas que respondieron las encuestas, mostrando su mejor disposición de apoyo al estudio.

Concluyo esta introducción con un reconocimiento a mi asesor de tesis, que con sus oportunas y puntuales recomendaciones, contribuyó especialmente a enriquecer este estudio.

REBECA LUZ LINARES GUILLÉN



CAPITULO ÚNICO: RESULTADOS

Los datos obtenidos en la investigación fueron analizados según el nivel utilizado, es decir, el descriptivo, que como su nombre lo indican, busca precisar y explicar las características del problema de indagación.

El problema central radica en determinar la forma de lograr de la erradicación de todos los locales comerciales que expenden licores y otros estimulantes los cuales fomentan el vicio en sus concurrentes, ubicados en las cercanías de la Universidad Católica de Santa María, así como también de aquellos que se constituyen en centros de entretenimiento prohibidos.

El análisis ha comprendido dos grupos de encuestas desarrolladas para efectos del presente estudio y un grupo de fichas de observación:

- El primero está referido a las encuestas aplicada a los alumnos de la Universidad Católica de Santa María, la cual indaga los siguientes aspectos: la condición o no de alumno universitario de la persona entrevistada, el nombre de su centro de estudios, la facultad, la carrera universitaria, el turno en el que estudia, el tiempo que lleva estudiando, el tiempo que le falta para concluir, el nivel actual de su rendimiento universitario, el lugar de origen de la persona entrevistada, si vive sólo o acompañado, cerca o lejos de la universidad, si sabía o no de la existencia de establecimientos comerciales que expenden licor cerca de la universidad, la opinión que tienen respecto a estos establecimientos, si visita estos establecimientos, la frecuencia con que los visita, los productos que allí consume y la forma en que se distrae con sus amigos. Finalmente, es importante preciar los datos de control de la encuesta aplicada, referidos al sexo de la persona entrevistada y su edad.
- El segundo está referido a las encuestas aplicadas a los establecimientos comerciales ubicados en la cercanías de la Universidad Católica de Santa María, las cuales indagan los siguientes aspectos: la antigüedad del establecimiento comercial, si el establecimiento comercial cuenta o no con las debidas licencias de funcionamiento, el tipo de productos que comercializa, el mercado objetivo al cual esta dirigido y el horario de trabajo del establecimiento. Adicionalmente se ha indagado si el establecimiento expende o no bebidas alcohólicas, si lo hace en forma dirigida a los alumnos de la

universidad o de otras instituciones educativas y que otros productos expende a los alumnos universitarios. Cabe señalar que el número de establecimientos comerciales visitados han sido 20, cuya relación se encuentra detalla en el **Anexo N° 11** de la página 114.

- Finalmente, se analizará las fichas de observación aplicadas también a los establecimientos comerciales con el objetivo de verificar y contrastar la información relevada con las encuesta para establecimientos comerciales. Esta ficha evalúa los siguientes aspectos: cuantificación del número de clientes que tienen estos establecimientos recreativos, cuantificación de cuantos son o no alumnos universitarios, determinación del tipo de productos expende, determinación específica si vende o no bebidas alcohólicas y determinación del tipo de servicios recreativos que proporciona.

1. En cuanto a la variable **“CARACTERÍSTICAS DE LOS ALUMNOS QUE VISITAN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES PRÓXIMOS A LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA”**, los resultados son:



CUADRO N° 01		
¿ERES ALUMNO UNIVERSITARIO?		
Alternativa	Casos	%
Si	365	97.86
No	8	2.14
Total	373	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

En el cuadro precedente se puede apreciar que del total de casos evaluados, el 97.86% son alumnos universitarios, mientras que sólo el 2.14% no son alumnos universitarios.

GRÁFICO N° 01



Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

Cuadro N° 02 ¿En qué universidad estudias?		
Alternativa	Casos	%
UCSM	360	98.63
UCSP	5	1.37
Total	365	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de casos de alumnos universitarios (365), el 98.63% (360 casos) son alumnos de la Universidad Católica de Santa María, mientras que el 1.37% restante (5 casos), son alumnos de la Universidad Católica San Pablo.

GRÁFICO N° 02



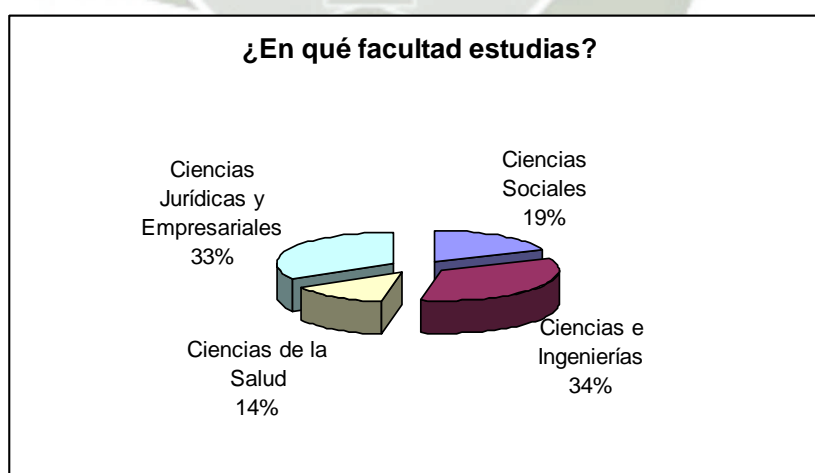
Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

CUADRO N° 03		
¿EN QUÉ ÁREA ESTUDIAS?		
Alternativa	Casos	%
Ciencias Sociales	67	18.61
Ciencias e Ingenierías	123	34.17
Ciencias de la Salud	50	13.89
Ciencias Jurídicas y Empresariales	120	33.33
Total	360	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de alumnos de la Universidad Católica de Santa María, el 18.61% (67 casos) pertenecen a la Facultad de Ciencias Sociales, el 34.17% (123 casos) pertenecen a la Facultad de Ciencias e Ingenierías, el 13.89% (50 casos) pertenecen a la Facultad de la Salud y el 33.33% (120 casos) restante, pertenecen a la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales.

GRÁFICO N° 03



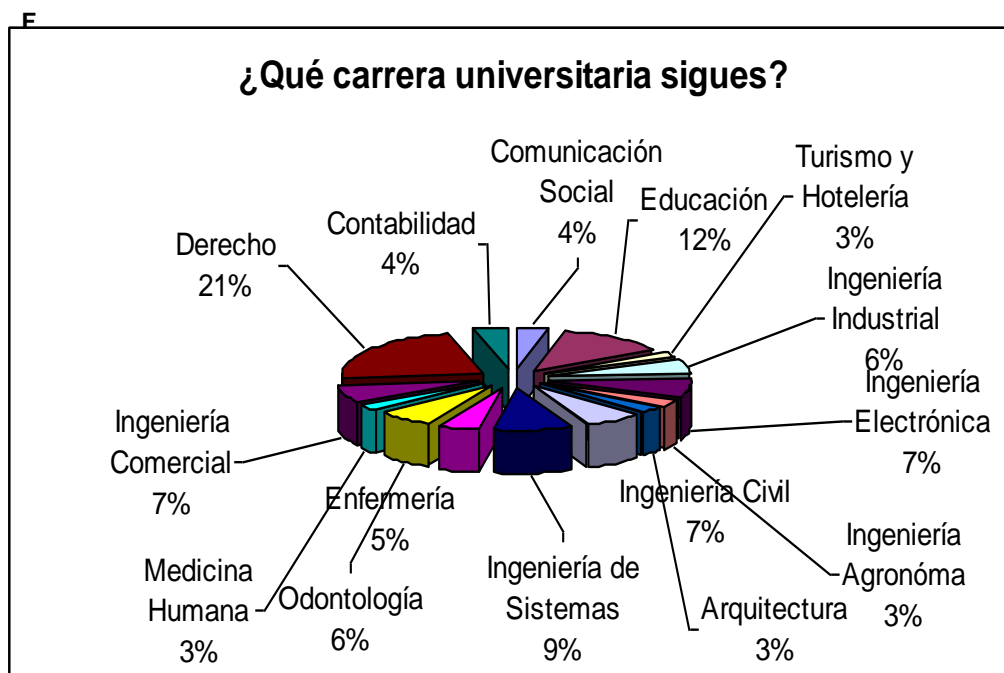
Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

CUADRO N° 04		
¿QUÉ CARRERA UNIVERSITARIA SIGUES?		
Alternativa	Casos	%
Comunicación Social	13	3.61
Educación	44	12.22
Turismo y Hotelería	10	2.78
Ingeniería Industrial	20	5.56
Ingeniería Electrónica	25	6.94
Ingeniería Agrónoma	10	2.78
Arquitectura	12	3.33
Ingeniería Civil	24	6.67
Ingeniería de Sistemas	32	8.89
Enfermería	17	4.72
Odontología	23	6.39
Medicina Humana	10	2.78
Ingeniería Comercial	25	6.94
Derecho	80	22.22
Contabilidad	15	4.17
Total	360	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de alumnos de la Universidad Católica de Santa María (360 casos), el 3.61% estudia la Carrera de Comunicación Social, el 12.22% Educación, el 2.78% Turismo y Hotelería, el 5.56% Ingeniería Industrial, el 6.94% Ingeniería Electrónica, el 2.78% Ingeniería Agrónoma, el 3.33% Arquitectura, e, 6.67% Ingeniería Civil, el 8.89% Ingeniería de Sistemas, el 4.72% Enfermería, el 6.39% Odontología, el 2.78% Medicina Humana, el 6.94% Ingeniería Comercial, el 33.33% Derecho y el 4.17% restante Contabilidad.

GRÁFICO Nº 04



Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007



CUADRO N° 05		
¿ EN QUÉ TURNO ESTUDIAS?		
Alternativa	Casos	%
Mañana	160	44.44
Tarde	90	25.00
Noche	110	30.56
Total	360	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de alumnos de la Universidad Católica de Santa María (360 casos), el 44.44% estudia en el turno de la mañana, el 25% estudia en el turno de la tarde y el 30.56% restante estudia en el turno de la noche.

GRÁFICO N° 05



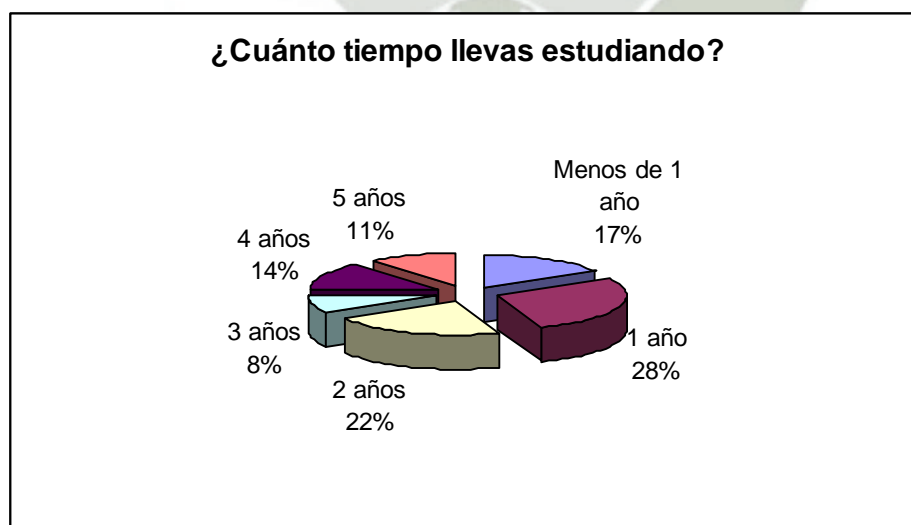
Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

CUADRO N° 06		
¿CUÁNTO TIEMPO LLEVAS ESTUDIANDO?		
Alternativa	Casos	%
Menos de 1 año	60	16.67
1 año	100	27.78
2 años	80	22.22
3 años	30	8.33
4 años	50	13.89
5 años	40	11.11
Total	360	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de alumnos de la Universidad Católica de Santa María (360 casos), el 16.67% estudia menos de 1 año, el 27.78% 1 año, el 22.22% 2 años, el 8.33% 3 años, el 13.89% 4 años y el 11.11% restante estudia 5 años.

GRÁFICO N° 06



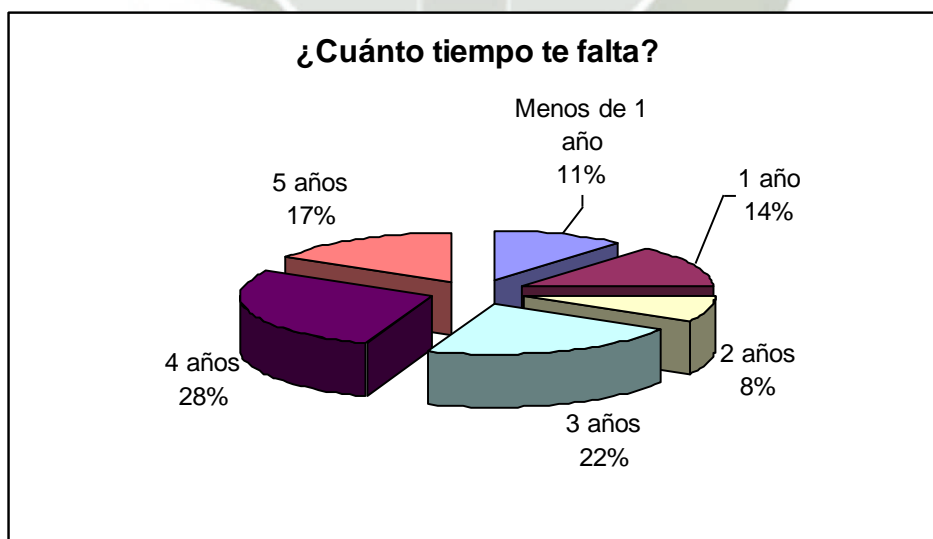
Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

CUADRO N° 07		
¿CUÁNTO TIEMPO TE FALTA?		
Alternativa	Casos	%
Menos de 1 año	40	11.11
1 año	50	13.89
2 años	30	8.33
3 años	80	22.22
4 años	100	27.78
5 años	60	16.67
Total	360	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de alumnos de la Universidad Católica de Santa María (360 casos), al 11.11% le falta menos de 1 año para concluir sus estudios universitarios, al 13.89% 1 año, al 8.33% 2 años, al 22.22% 3 años, al 27.78% 4 años y al 16.67% 5 años.

GRÁFICO N° 07



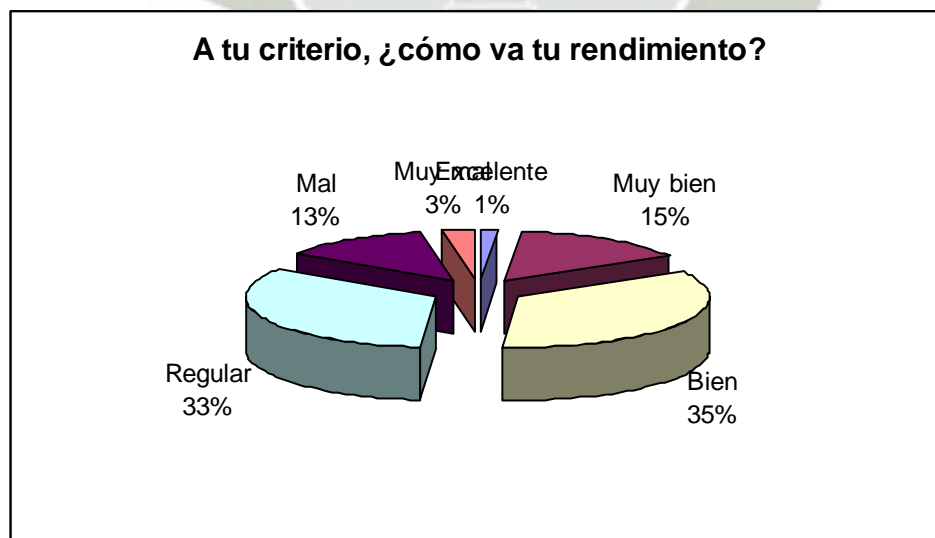
Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

CUADRO N° 08		
A TU CRITERIO, ¿CÓMO VA TU RENDIMIENTO?		
Alternativa	Casos	%
Excelente	5	1.39
Muy bien	55	15.28
Bien	125	34.72
Regular	120	33.33
Mal	45	12.50
Muy mal	10	2.78
Total	360	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de alumnos de la Universidad Católica de Santa María (360 casos), al 1.39% declararon tener un excelente rendimiento, el 15.28% muy bueno, el 34.72% bueno, el 33.33% regular rendimiento, el 12.50% malo y el 2.78% declararon tener un rendimiento muy malo.

GRÁFICO N° 08



Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

CUADRO N° 09		
¿ERES RESIDENTE AREQUIPEÑO O VIENES DE PROVINCIA?		
Alternativa	Casos	%
Arequipeño De provincia	240	66.67
	120	33.33
Total	360	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de alumnos de la Universidad Católica de Santa María (360 casos), al 66.67% son residente de Arequipa y el 33.33% restante viene de provincias.

GRÁFICO N° 09



Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

CUADRO N° 10		
¿VIVES SOLO(A) O ACOMPAÑADO(A)?		
Alternativa	Casos	%
Solo(a)	80	22.22
Acompañado(a)	280	77.78
Total	360	100

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de alumnos de la Universidad Católica de Santa María (360 casos), al 22.22% vive solo y el 77.78% vive acompañado.

GRÁFICO N° 10



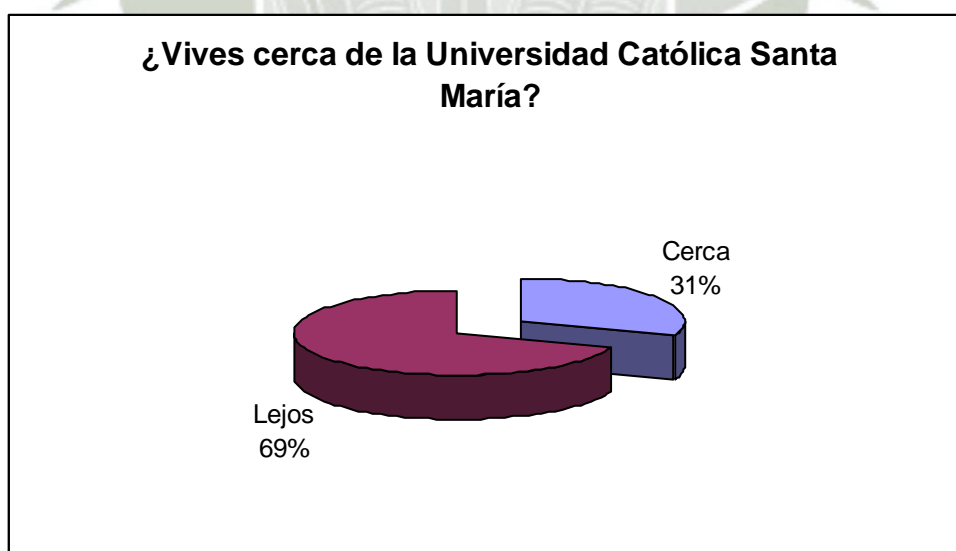
Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

CUADRO N° 11		
¿VIVES CERCA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA?		
Alternativa	Casos	%
Cerca	110	30.56
Lejos	250	69.44
Total	360	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. “Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos”. Arequipa 2007

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de alumnos de la Universidad Católica de Santa María (360 casos), el 30.56% declaró que vive cerca de la Universidad y el 69.44% declaró que vive lejos de la Universidad.

GRÁFICO N° 11



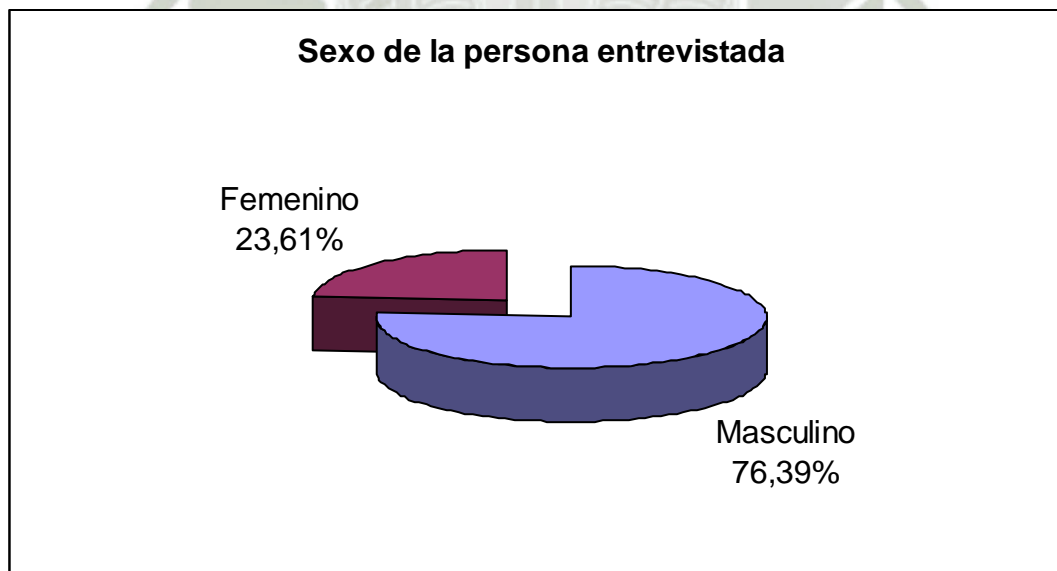
Fuente: Linares Guillén, Rebeca. “Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos”. Arequipa 2007

Cuadro N° 12 Datos de Control: Sexo de la persona entrevistada		
Alternativa	Casos	%
Masculino	275	76.38
Femenino	85	23.61
Total	360	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de casos relevados (360), el 75.07% es de sexo masculino, mientras que el 24.93% restante es de sexo femenino.

GRÁFICO N° 12



Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

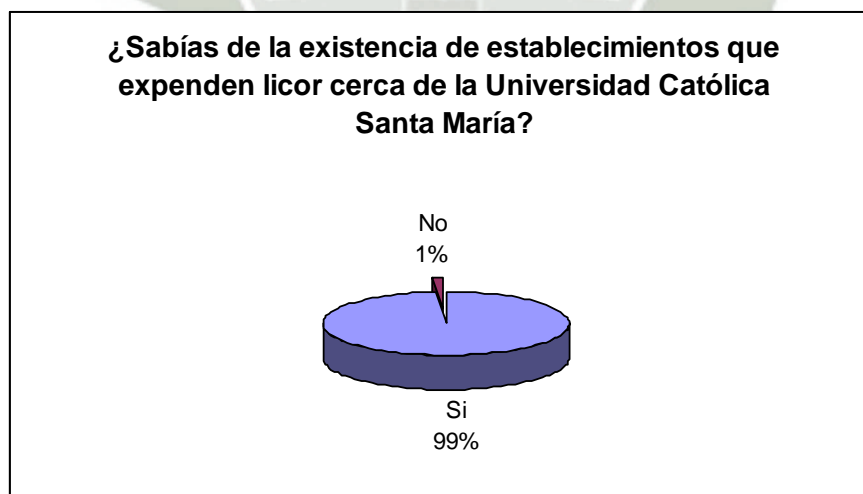
CUADRO N° 13
**¿SABÍAS DE LA EXISTENCIA DE ESTABLECIMIENTOS
QUE EXPENDEN LICOR CERCA DE LA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE SANTA MARÍA?**

Alternativa	Casos	%
Si	355	98.61
No	5	1.39
Total	360	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de alumnos de la Universidad Católica de Santa María (360 casos), el 98.61% declaró conocer la existencia de establecimientos que expendir licor cerca de la Universidad, mientras que el 1.39% restante declaró no conocer.

GRÁFICO N° 13



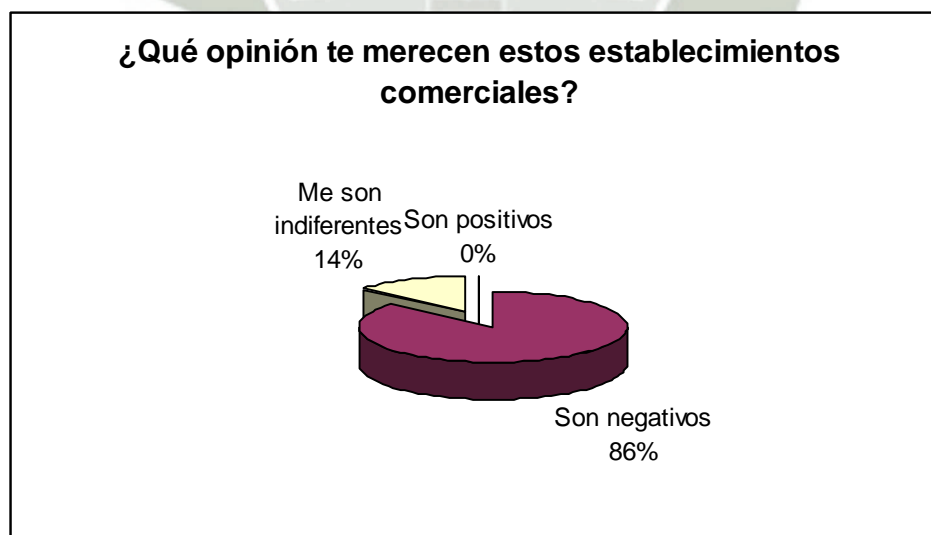
Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

CUADRO N° 14		
¿QUÉ OPINIÓN TE MERECE ESTOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES?		
Alternativa	Casos	%
Son positivos	0	0.00
Son negativos	310	86.11
Me son indiferentes	50	13.89
Total	360	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de alumnos de la Universidad Católica de Santa María (360 casos), el 86.11% declaró que estos establecimientos comerciales eran negativos, mientras que el 13.89% restante declaró que eran indiferentes.

GRÁFICO N° 14



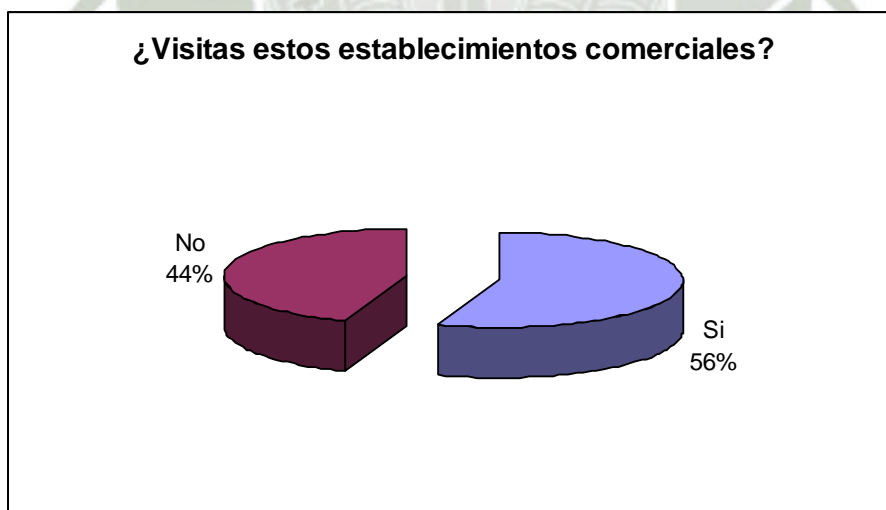
Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

CUADRO N° 15		
¿VISITAS ESTOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES?		
Alternativa	Casos	%
Si	200	55.56
No	160	44.44
Total	360	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de alumnos de la Universidad Católica de Santa María (360 casos), el 55.56% declaró que si visitaba estos establecimientos comerciales, mientras que el 44.44% declaró que no los visitaba.

GRÁFICO N° 15



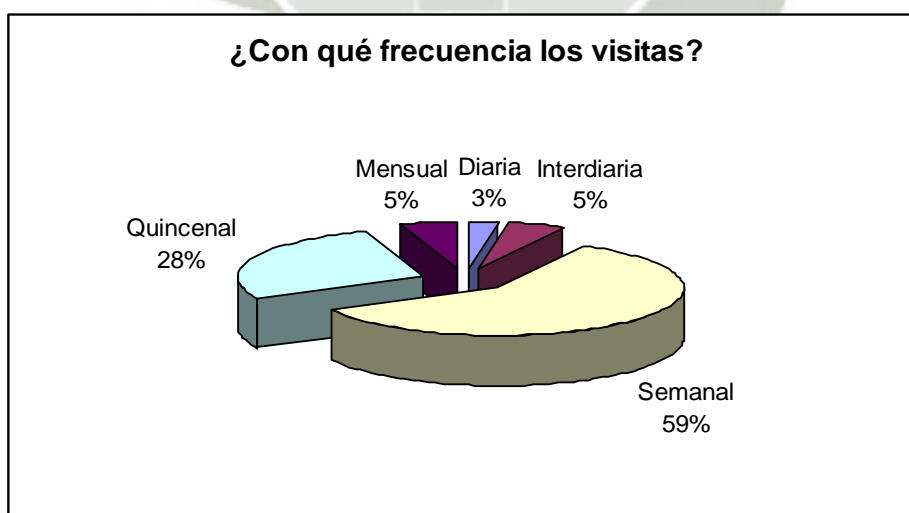
Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

CUADRO N° 16		
¿CON QUÉ FRECUENCIA LOS VISITAS?		
Alternativa	Casos	%
Diaria	5	2.50
Interdiaria	10	5.00
Semanal	120	60.00
Quincenal	55	27.50
Mensual	10	5.00
Total	200	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de alumnos que si visitan estos establecimientos comerciales (200 casos), el 2.50% declaró asistirían diariamente, el 5.00% lo hace en forma interdiaria, el 60.00% en forma semanal, el 27.50% en forma quincenal y el 5.00% restante en forma mensual.

GRÁFICO N° 16



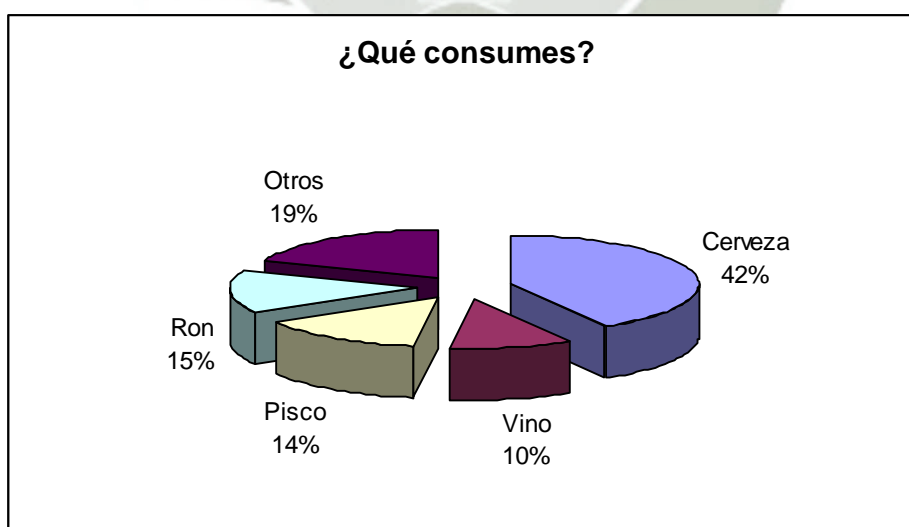
Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

CUADRO Nº 17		
¿QUÉ CONSUMES?		
Alternativa	Casos	%
Cerveza	200	41.75
Vino	50	10.44
Pisco	69	14.41
Ron	70	14.61
Otros	90	18.79
Total	479	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de alumnos que si visitan estos establecimientos comerciales (200 casos), la cerveza es el principal producto que se consume con el 41.75% de las menciones, el 10.44% vino, el 14.41% pisco, el 14.61% ron y el 18.79% consume otros productos.

GRÁFICO Nº 17



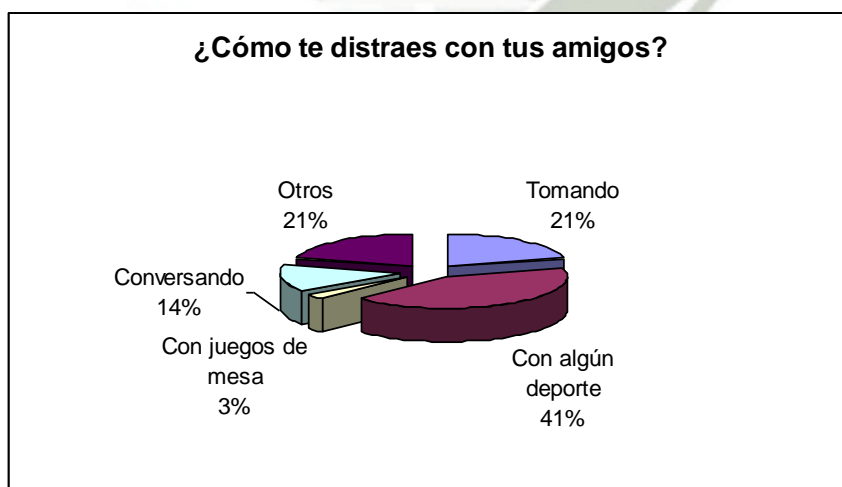
Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

CUADRO N° 18		
¿CÓMO TE DISTRAES COM TUS AMIGOS?		
Alternativa	Casos	%
Tomando	150	20.83
Con algún deporte	300	41.67
Con juegos de mesa	20	2.78
Conversando	100	13.89
Otros	150	20.83
Total	720	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de alumnos de la Universidad Católica de Santa María (360 casos), el 20.83% se distrae tomando con sus amigos, el 41.67% con algún deporte, el 2.78% con juegos de mesa, el 13.89% conversando y el 20.83% restante se distrae con otras cosas.

GRÁFICO N° 18



Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007

2. En cuanto a la variable **“CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES PRÓXIMOS A LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA”**, los resultados son:

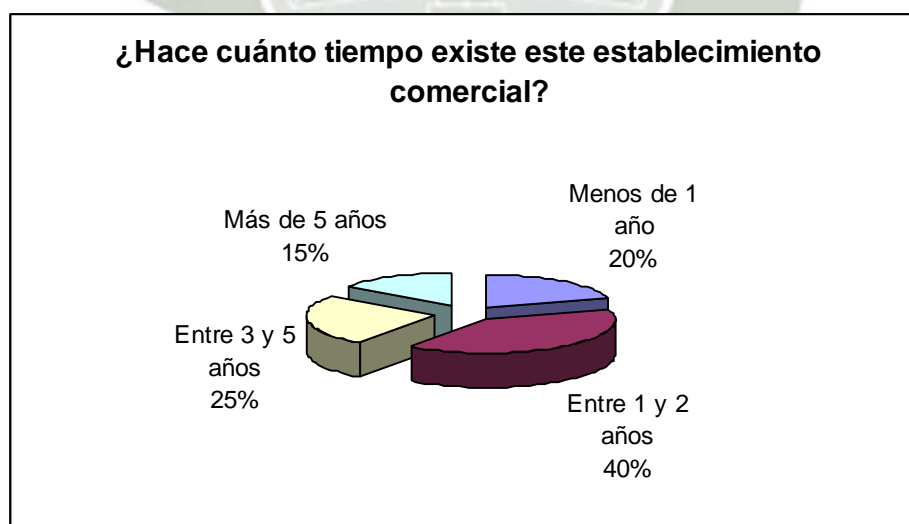


CUADRO Nº 19 ¿HACE CUÁNTO TIEMPO EXISTE ESTE ESTABLECIMIENTO COMERCIAL?		
Alternativa	Casos	%
Menos de 1 año	4	20.00
Entre 1 y 2 años	8	40.00
Entre 3 y 5 años	5	25.00
Más de 5 años	3	15.00
Total	20	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de casos relevados (20), el 20.00% tiene una antigüedad menor a 1 año, el 40.00% entre 1 y 2 años, el 25.00% entre 3 y 5 años y el 15.00% más de 5 años.

GRÁFICO Nº 19



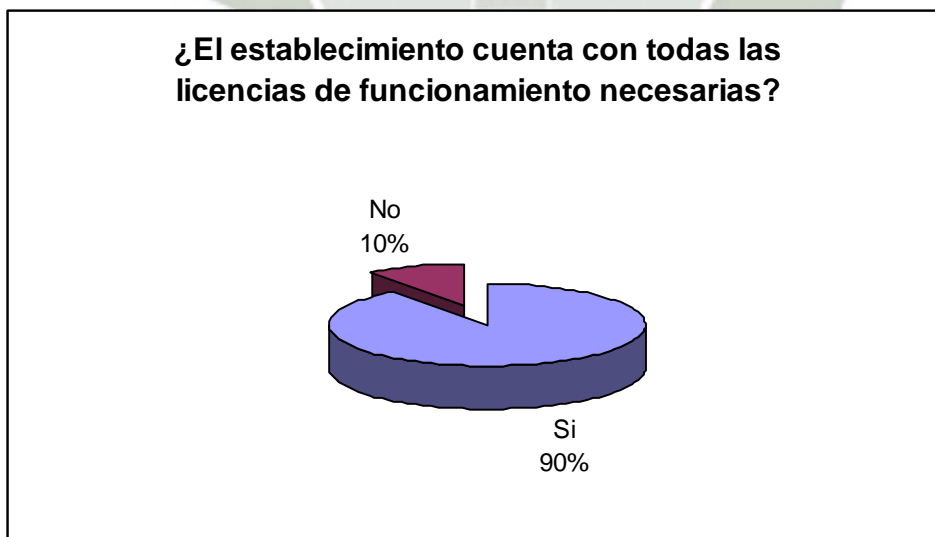
Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

CUADRO N° 20 ¿EL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL CUENTA CON TODAS LAS LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO NECESARIAS?		
Alternativa	Casos	%
Si	18	90.00
No	2	10.00
Total	20	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de casos relevados (20), el 90.00% declaró tener todas las licencias de funcionamiento necesarias, mientras que el 10.00% restante declaró no tenerlas.

GRÁFICO N° 20



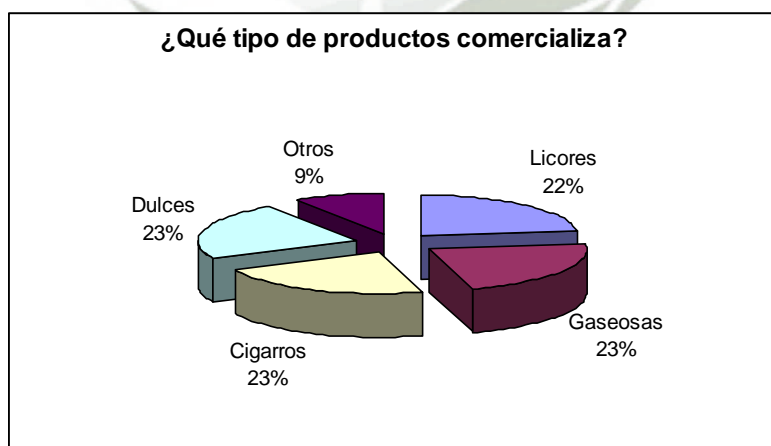
Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

CUADRO N° 21		
¿QUÉ TIPO DE PRODUCTOS COMERCIALIZA?		
Alternativa	Casos	%
Licores	20	22.73
Gaseosas	20	22.73
Cigarros	20	22.73
Dulces	20	22.73
Otros	8	9.09
Total	88	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de casos relevados (20), los productos más comercializados son los licores con el 22.73%, las gaseosas con el 22.73%, los cigarros con el 22.73%, los dulces con el 22.73% y otros productos con el 9.09% (Es importante precisar que al tratarse de varios productos los mencionados en cada establecimiento visitado, el cuadro hace referencia al número de establecimientos por cada producto, por lo que el número de casos (88) no coincide con el número de establecimientos visitados (20)).

GRÁFICO N° 21



Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

CUADRO N° 22		
¿CUÁL ES SU MERCADO OBJETIVO?		
Alternativa	Casos	%
El público en general	20	52.63
Alumnos universitarios	18	47.37
Total	38	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de casos relevados (20), el 52.63% de las menciones se refieren a que el mercado objetivo es el público en general, mientras que el 47.37% de las menciones se refieren a que el público objetivo son los alumnos universitarios.

GRÁFICO N° 22



Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

CUADRO N° 23

¿CUÁL ES SU HORARIO DE TRABAJO?

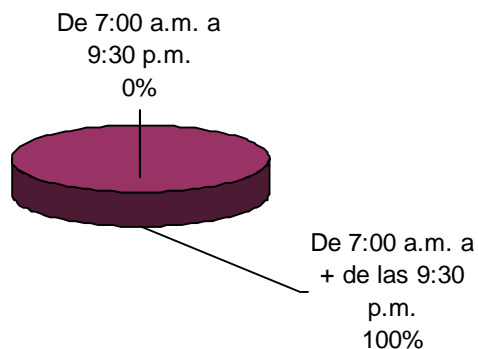
Alternativa	Casos	%
De 7:00 a.m. a 9:30 p.m.	0	0.00
De 7:00 a.m. a + de las 9:30 p.m.	20	100.00
Total	20	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de casos relevados (20), el 100.00% de los casos atiende desde las 7:00 a.m. hasta más de las 9:30 p.m.

GRÁFICO N° 23

¿Cuál es su horario de trabajo?



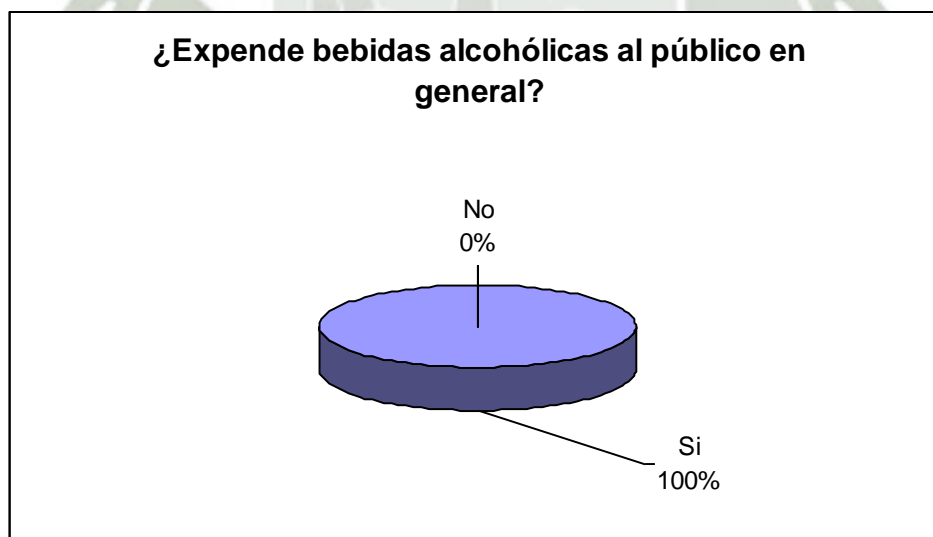
Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

CUADRO Nº 24		
¿EXPENDE BEBIDAS ALCOHÓLICAS AL PÚBLICO EN GENERAL?		
Alternativa	Casos	%
Si	20	100.00
No	0	0.00
Total	20	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de casos relevados (20), el 100.00% de los casos expende bebidas alcohólicas al público en general.

GRÁFICO Nº 24



Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

CUADRO Nº 25 ¿EXPENDE BEBIDAS ALCOHÓLICAS A ALUMNOS UNIVERSITARIOS O DE OTRAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS?		
Alternativa	Casos	%
Si	20	100.00
No	0	0.00
Total	20	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de casos relevados (20), el 100.00% de los casos expende bebidas alcohólicas a alumnos universitarios o de otras instituciones educativas.

GRÁFICO Nº 25



Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

CUADRO N° 26 ADICIONALMENTE A ELLO, ¿QUÉ OTRO TIPO DE PRODUCTOS COMERCIALIZA A ALUMNOS UNIVERSITARIOS?		
Alternativa	Casos	%
Cigarros	20	25.64
Dulces	20	25.64
Snacks	18	23.08
Útiles	10	12.82
Otros	10	12.82
Total	78	100.00

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

Del cuadro precedente se puede apreciar que del total de casos relevados (78), adicionalmente el 25.64% vende cigarros, el 25.64% vende dulces, el 23.08% vende snacks, el 12.82% vende útiles universitarios y el 12.82% vende otros productos.

GRÁFICO N° 26



Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

3. En cuanto a la "FICHA DE OBSERVACION APLICADA A LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES", los resultados son los siguientes:

<p>CUADRO N° 27</p> <p>CUANTIFICAR EL NÚMERO DE CLIENTES QUE TIENEN ESTOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES</p>
<p>Inferencia</p>
<p>No se ha podido determinar con exactitud el numero de clientes que tienen diariamente estos establecimientos comerciales, pero se ha podido determinar que en promedio, mas del 90% son alumnos de la Universidad Católica de Santa María.</p>

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

<p>CUADRO N° 28</p> <p>CUANTIFICAR CUÁNTOS SON O NO ALUMNOS UNIVERSITARIOS</p>
<p>Inferencia</p>
<p>Como se ha determinado en la inferencia anterior, del total de clientes de estos centros de entretenimiento, el 90% son alumnos universitarios.</p>

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

CUADRO N° 29

DETERMINAR QUE TIPO DE PRODUCTOS EXPENDE

Inferencia

En promedio, estos establecimientos comerciales expenden principalmente bebidas alcoholicas de diversos tipos como cerveza, pisco, vino, ron y otros, gaseosas, snacks, dulces, cigarrillos y otros.

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

CUADRO N° 30

**DETERMINAR ESPECÍFICAMENTE SI VENDE O NO BEBIDAS
ALCOHÓLICAS**

Inferencia

Estos establecimientos comerciales, en su totalidad expenden bebidas alcoholicas al publico en general y especialmente a alumnos universitarios, sin importarles su edad o sin tener ningun tipo de consideracion adicional.

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.

CUADRO N° 31

**DETERMINAR QUE TIPO DE SERVICIOS RECREATIVOS
PROPORCIONAN A SUS VISITANTES**

Inferencia

De acuerdo a la evaluación y observación realizada, se ha podido determinar que estos establecimientos brindan a sus clientes juegos de mesa, billas y billar como medios de entretenimiento.

Fuente: Linares Guillén, Rebeca. "Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos". Arequipa 2007.



CONCLUSIONES

- Primera:** Los establecimientos comerciales ubicados en las cercanías de la Universidad Católica de Santa María son reconocidos por los propios alumnos universitarios como una negativa influencia para el normal desenvolvimiento de sus labores académicas.
- Segunda:** La mayoría de los alumnos entrevistados a través de la aplicación del cuestionario, a pesar de estar concientes de la mala influencia que desarrollan estos establecimientos comerciales, los visitan en forma normal y frecuente.
- Tercera:** Cabe señalar que la mayoría de los alumnos entrevistados, consumen bebidas alcohólicas de todo tipo, sin importarles el grado de alcohol que puedan tener.
- Cuarta:** Por otro lado, también es importante precisar que, en contraste con lo anteriormente anotado, de acuerdo a la información relevada, cerca del 42% de los alumnos entrevistados definen a la práctica del deporte como su principal forma de diversión, el cual lo practican en compañía de sus amigos.
- Quinta:** De acuerdo a la información relevada, Cerca del 85% de los alumnos entrevistados declararon tener un nivel de rendimiento académico ubicado en un intervalo que va de bueno a muy malo y un 46% adicional de alumnos entrevistados declararon tener en promedio, un nivel de rendimiento académico negativo. Es importante precisar que el 70% de los estudiantes entrevistados declararon vivir lejos de la Universidad Católica de Santa María y paralelamente, el 78% de los estudiantes entrevistados declararon vivir en compañía de familiares o amigos cercanos.
- Sexta:** En lo que se refiere a los establecimientos comerciales, todos los que fueron visitados expenden bebidas alcohólicas. El 90% de estos establecimientos comerciales cuenta con todos sus documentos de

acuerdo a las disposiciones legales vigentes, frente solo a un 10% que declararon no tenerlo o tenerlo en forma parcial. Cerca del 50% de estos establecimientos comerciales declararon que su mercado objetivo o mercado primario son los alumnos universitarios que los frecuentan como ya se ha indicado antes.

Séptima: De acuerdo a la información primaria relevada de los propios alumnos universitarios, se puede afirmar que los establecimientos comerciales que expendían licor en las inmediaciones de la Universidad Católica Santa María de Arequipa, influyen de manera negativa en el rendimiento de los alumnos universitarios, más aun si se tiene en cuenta que estos establecimientos también ofrecen a sus clientes, especialmente alumnos universitarios, diversos tipos de diversiones como juegos de azar, mesas de billar y billas, etc.



SUGERENCIAS

- Primera:** En lo que respecta la Universidad Católica de Santa María, la Oficina de Bienestar del Alumno, debiera promover permanentes campañas internas que permitan desarrollar una mayor fluidez en la comunicación e interrelación con el alumnado en general, promoviendo el estrechamiento de los lazos entre las autoridades universitarias y los propios alumnos universitarios.
- Segunda:** Se deberían establecer en forma inmediata un Proyecto para un Programa permanente de Tutoría Universitaria.
- Tercera:** Las acciones de los Tutores Docentes deben ser más dinámicas y efectivas con los alumnos, con mucho diálogo ayudándose con material complementario.
- Cuarta:** Al igual que en el caso de los Tutores Docentes, las acciones de los Tutores Coordinadores que en la mayoría son psicólogos también deben ser más dinámicas y efectivas con los alumnos universitarios.
- Quinta:** En relación a los establecimientos comerciales ubicados en las cercanías de la Universidad Católica de Santa María, las Autoridades Universitarias deberían incrementar su presión sobre las autoridades públicas competentes para que se limite la apertura de estos negocios comerciales y en todo caso se restrinja su ubicación a un radio no menor de quinientos metros en las inmediaciones del campus universitario.
- Sexta:** Las Autoridades Universitarias deberían negociar con las autoridades públicas como el ofrecimiento de losas deportivas o de parques y árboles a cambio de restringir la apertura de estos establecimientos que tanto daño hacen a los alumnos.
- Séptima:** Las Autoridades Universitarias podrían poner policías en las cercanías de los establecimientos existentes para que con su presencia limiten el acceso de los alumnos a estos establecimientos

PLANTEAMIENTO DE PROPUESTA

Considerando las conclusiones y sugerencias descritas anteriormente, el planteamiento de Propuesta resultado del presente trabajo de investigación, involucra dos niveles de acción diferentes de la Universidad Católica de Santa María:

- **Nivel de acción interno:** El primero esta referido a sistema de comunicación que se tiene con los alumnos, en este caso a partir de la Oficina de Bienestar del Alumno, la cual debería formular y poner en práctica un plan de acción más efectivo y más puntual en relación al acercamiento con los alumnos.

A través de acciones o actividades más efectivas, la Universidad podrá tener un mayor nivel de control sobre los alumnos, ya que ellos son su principal razón de existir, y su futuro, mientras dure su paso por el campus universitario, está bajo su entera responsabilidad.

Con lo expuesto no se pretenden de ninguna manera hacer una crítica ácida a la Oficina de Bienestar de la Universitario, muy por el contrario, la intención es que de alguna manera perfeccione su plan de acción o su plan de actividades de tal manera que se pueda lograr un mayor acercamiento con los alumnos universitarios y de esta forma se disminuya el riesgo que plantean los establecimientos comerciales cercados.

- **Nivel de acción externo:** Aprovechando de su liderazgo interinstitucional fruto de su intachable prestigio acumulado a lo largo de su existencia, la Universidad Católica de Santa María a través de sus principales Autoridades debería tratar de dar a conocer este peligro a las Autoridades Municipales y Regionales, en cada caso en forma pertinente, de tal forma que se pueda lograr la modificatoria de las leyes y otros documentos legales vigentes que reglamenten a este tipo de establecimientos comerciales, especialmente si estos se encuentran ubicados en las cercanías de la Universidad.

Al entender de la autora del presente trabajo de investigación, existen suficientes argumentos que incluyen los resultados del presente trabajo, que podrían servir de base para un planteamiento bien justificado que permita

alcanzar el objetivo de erradicar a estos establecimientos o bien normarlos de una manera más drástica y en beneficios de los propios alumnos universitarios.

Al igual que en caso anterior, la intención no es tratar de sobre pasar la autoridad universitaria, muy por el contrario, la intención es la de recomendar acciones que a juicio de la autora podrían ayudar a solucionar el problema expuesto.



BIBLIOGRAFÍA

BID y UNESCO (2002) Juventud, violencia y vulnerabilidad social en América Latina: desafíos para políticas públicas, Brasil.

BRUNNER, J. (2000). Educación Superior: Desafíos y Tareas. Discurso de Incorporación a la Academia Chilena de Ciencias Sociales, Políticas y Morales.

BURT, Martha (1998) ¿Por Qué Debemos Invertir en el Adolescente? Organización Panamericana de la Salud (OPS) y Fundación Kellogg, Washington.

CELADE (2000), Juventud, población y desarrollo: problemas, posibilidades y desafíos, Santiago, Serie Población Y Desarrollo No. 6.

CELADE/CEPAL (2000), Juventud, población y desarrollo en América Latina y el Caribe, Santiago, LC/G.2113-P. Colombia Joven (2000) Encuesta Nacional de Jóvenes, Bogotá.

CEPAL (1991), Educación y conocimiento: eje de la transformación productiva con equidad, Santiago.

CEPAL (1997), Panorama Social de América Latina, 1997.

CEPAL (1998), Panorama Social de América Latina 1998.

CEPAL (2001), Construir la equidad en la infancia. Avances y rezagos en la situación de niños, niñas y adolescentes en Iberoamérica, Santiago, CEPAL, UNICEF, SECIB, LC/G.2144.

CEPAL (2001), Panorama Social de América Latina 2000-2001, Santiago.

CEPAL (2002), Panorama Social de América Latina 2001-2002, Santiago.

CEPAL/CELADE (2002), Vulnerabilidad sociodemográfica: viejos y nuevos riesgos para comunidades, hogares y personas, Santiago, LC/G.2170(SES.29/16).

DIEZ DE MEDINA, RAFAEL (2001), "Jóvenes y empleo en los noventa", OIT/
CINTERFOR, Montevideo.

GARCÍA, F. (2003) .La Universidad del Siglo XXI.

ORTEGA, FACUNDO. "los desertores del futuro", en: serie investigación, Universidad
Nacional de Córdoba.

PAREDES NÚÑEZ, JULIO ERNESTO. Manual para la formulación del proyecto de
tesis, Universidad Católica de Santa María, Escuela de Postgrado, Primera
Edición, 2004, Arequipa – Perú.

PAREDES NÚÑEZ, JULIO ERNESTO. Manual para la investigación científica,
Universidad Católica de Santa María, Escuela de Postgrado, Tercera Edición,
2003, Arequipa – Perú.

PERRENOUD, PH. "La construcción del éxito y del fracaso escolar" Galicia, PAIDEIA,
fundaciones Morata, S.A.

TEOBALDO, MARTA. "Evaluación de la calidad educativa en el primer año
universitario: una combinatoria de enfoques cuantitativos y cualitativos" , en: 10
estudios- investigaciones, pesun, 1995/96.

VECINO ALEGRET, F. "Papel de la universidad en el desarrollo social y económico
del país". Revista Cubana de Educación Superior. (13, 3). (1993).

VELA VALDÉS, JUAN. "Educación Superior: Inversión para el futuro". Revista
Cubana de Educación Superior; (20; 1). La Habana. (p. 14). (2000).

www.geocities.com/brunner_cl/academiadis.html

www.gestiondelconocimiento.com.



ANEXO Nº 01**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: PLANTEAMIENTO TEÓRICO****1. Problema de investigación****1.1. Enunciado del Problema**

“Características de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María y de los establecimientos comerciales próximos, frecuentados o que son concurridos. Arequipa, 2007”.

1.2. Descripción del Problema

Es de imperiosa necesidad el logro de la erradicación de todos los locales comerciales que expenden licores y otros estimulantes los cuales fomentan el vicio en sus concurrentes, ubicados en las cercanías de la Universidad Católica de Santa María, así como también de aquellos que se constituyen en centros de entretenimiento prohibidos.

1.2.1. Campo y Área de Estudio

- Campo : Ciencias Sociales.
- Área : Educación.
- Línea : Rendimiento Académico y Evasión.

1.2.2. Tipo de Problema de Investigación

Investigación de Campo.

1.2.3. Nivel de Investigación

El desarrollo de la actual investigación contemplará el **Nivel descriptivo**, ya que esta orientado a descubrir y señalar las características negativas resaltantes de este tipo de establecimientos comerciales.

1.2.4. Análisis de las Variables**1.2.4.1. Variable 1:**

Características de los alumnos que visitan los establecimientos comerciales próximos a la Universidad Católica de Santa María.

1.2.4.1.1. Indicadores de la Variable: Características de los alumnos que visitan los establecimientos comerciales próximos a la Universidad Católica de Santa María:

- Identificación de los alumnos.
- Aspectos socio – económicos de los alumnos.

1.2.4.2. Variable 2:

Características de los establecimientos comerciales próximos a la Universidad Católica de Santa María.

1.2.4.2.1. Indicadores de la Variable: Características de los establecimientos comerciales próximos a la Universidad Católica Santa María.

- Del establecimiento.
- De los productos que comercializan.
- Información acerca de los establecimientos.

1.2.5. Interrogantes Básicas

- ¿Cuáles son las características de los alumnos que visitan estos establecimientos comerciales próximos a la Universidad Católica Santa María?. 2007.
- ¿Cuáles son las características generales de los establecimientos comerciales próximos a la Universidad Católica de Santa María?. 2007.

1.3. Justificación

El problema, materia del presente trabajo de investigación, lo constituye la determinación de las características de los alumnos que frecuentan los establecimientos comerciales próximos a la Universidad Católica de Santa María.

Según las proyecciones del Fondo de Población de Naciones Unidas, al mes de junio de 2003 éramos 6 248 863 001 millones de personas en el mundo, de las cuales la mitad son menores de 25 años.

El desempleo «afecta a los jóvenes en forma desproporcionada: el segmento de 15 a 24 años representa más del 40% del total de la población desempleada a nivel mundial, y los índices del desempleo juvenil son dos o tres veces más altos que los índices para los adultos.

En términos económicos, la juventud es el sector más importante de la población: constituye la fuerza que, en la siguiente generación, será el eje de la población económicamente activa y, por lo tanto, el factor de producción fundamental. El 12% de los jóvenes vive en países con altos ingresos per cápita (más de 10 mil dólares por año), mientras que dos terceras partes de la juventud están creciendo en países con ingresos per cápita anuales extremadamente bajos, por debajo de los mil dólares.

Aunque a escala mundial parece haber un consenso en que los principales problemas contemporáneos son la globalización, los choques culturales, el medio ambiente, el crecimiento de la población, el materialismo y la pérdida de espiritualidad, no está claro si los jóvenes tienen las mismas inquietudes.

El proceso de globalización y la creciente ampliación de las fronteras de competitividad en un escenario de acelerada incorporación de innovaciones tecnológicas, reconversión industrial e irrupción de servicios de alta especialización como motores del desarrollo, suponen una mayor valorización del aporte potencial que representan los jóvenes —hombres y mujeres— al desarrollo de sus sociedades.

Son ellos los que deberían tener niveles educativos superiores en comparación con las cohortes más antiguas, así como mayor facilidad para absorber la innovación y la adaptación a los cambios tecnológicos.

Se puede afirmar que el peligro de que la potencial influencia negativa de los establecimientos comerciales ubicados en las cercanías de la universidad en el desarrollo académico de los alumnos, está ampliamente justificada y permite el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Es importante precisar de igual modo que, en lo que respecta a la motivación personal, en mi calidad de docente universitaria en el Programa Profesional de Ingeniería, he tenido la oportunidad de observar y evaluar directa e indirectamente el nivel de rendimiento de los alumnos a mi cargo y de alguna manera lo he relacionado con la influencia negativa o positiva de los establecimientos comerciales ubicados en la cercanías de la Universidad Católica de Santa María.

Considero importante y motivacional, a título personal, el poder investigar y comprobar mis apreciaciones respecto a esta influencia, considerando que el rendimiento académico de los alumnos universitarios es crucial e importante para su desarrollo personal a futuro.

2. Marco Conceptual

2.1. Definiciones

2.1.1. Impacto

Se define como el grado de influencia de un estímulo en una determinada variable. En el presente caso, está referido al nivel de influencia de los establecimientos recreativos que podría incidir en el desarrollo o rendimientos académico de los alumnos, especialmente universitarios, que visitan este tipo de establecimientos recreativos.

2.1.2. Rendimiento académico

El rendimiento académico se define como el nivel de resultados, ya sea éstos positivos o negativos, que pueden generar un determinado grupo de alumnos, en este caso universitarios, bajo ciertas condiciones tanto externas como internas.

2.1.3. Rol

Se define como el grado (ya sea éste menor o mayor) o nivel de intervención que puede desempeñar una determinada variable o estímulo externo, dentro de un contexto conceptual determinado. El grado de influencia de la variable, determinará el nivel de importancia de la misma.

2.1.4. Prevención

La prevención se define como el conjunto de medidas, directas e indirectas, que se toman o asumen para poder prevenir un determinado acontecimiento.

En el presente caso, se refiere específicamente al conjunto de medidas que deben ser asumidas por los responsables involucrados para poder evitar que los establecimientos comerciales se conviertan en una mala influencia en el nivel de rendimiento de los alumnos que los visitan.

2.1.5. Difusión

La difusión se define específicamente como la acción de difundir un determinado concepto o hecho. La importancia de la difusión podrá ser medida o evaluada en función al mayor o menor grado de estímulo externo que pueda aplicarse para que la difusión en cuestión sea más o menos amplia.

2.1.6. Establecimientos comerciales

Negocios particulares, ya sean éstos de naturaleza jurídica o personal, dedicados a la comercialización de productos variados incluyendo bebidas alcohólicas. Adicionalmente brindan servicios de recreación y/o juegos. En términos generales, podría indicarse que se trata de “lugares de recreación” en donde sus visitantes se distraen a través de medios recreativos.

2.2. Desarrollo conceptual

Los jóvenes de las naciones en desarrollo se preocupan más por la delincuencia y el medio ambiente, mientras que los del mundo industrializado expresan graves dudas acerca del futuro del mundo y rechazan «la antigua forma de hacer las cosas». La tasa de inscripción en la educación superior está creciendo más rápido en el caso de las mujeres jóvenes que en el de los hombres jóvenes.

Debido al aumento del registro educacional, la participación de los jóvenes en la fuerza laboral ha disminuido desde 1970. Las estadísticas muestran que las mujeres jóvenes trabajan más que los hombres jóvenes. Por lo general, la edad promedio del primer matrimonio ha aumentado entre los 22 y 26 años para las mujeres, y entre los 25 y 28 años para los hombres. Menos del 2% de los hombres de entre 20 y 24 años están casados en la mayoría de las regiones.

La tasa de fertilidad de las mujeres menores de 20 años está disminuyendo rápidamente en casi todas las regiones del mundo. La única excepción es África al sur del Sahara, donde la tasa de fertilidad es mayor para las mujeres menores de 20 años. En la mayoría de las regiones del mundo, menos del 25% de las mujeres casadas menores de 20 años y menos del 40% de las mujeres casadas menores de 25 años utilizan métodos anticonceptivos.

Un creciente número de jóvenes admite tener algún comportamiento arriesgado o experimental. No obstante, sólo una minoría está involucrada en problemas graves tales como abuso de sustancias, embarazos adolescentes, pandillas o crimen.

Más de un tercio de los 333 millones de casos nuevos estimados de enfermedades sexualmente transmitidas cada año ocurre entre jóvenes menores de 25 años. En países en desarrollo, la mortalidad materna en mujeres menores de 18 años es de 2 a 5 veces más alta que en mujeres de 18 a 25 años. Los suicidios juveniles van en aumento y son la causa de por lo menos 100 mil muertes al año. La tasa de suicidios de mujeres es 75% mayor que la de hombres jóvenes.

En el año 2000, América Latina y el Caribe contaban con una población de alrededor de 508 millones de personas, 100 millones de las cuales eran jóvenes de entre 15 y 24 años, es decir alrededor del 20% de la población total de la región. Más de la mitad de estos jóvenes viven en condiciones de pobreza y exclusión, y sufren privaciones de todo tipo, a pesar de la legislación y los derechos que los amparan. El elevado y persistente desempleo de los jóvenes no es privativo de América Latina: en todo el mundo (desarrollado y en desarrollo) se observan tasas de desempleo sustancialmente superiores a la de los adultos, lo que pone de manifiesto que existen factores comunes a la problemática, a la par que algunos específicos vinculados a la variable etarea.

En el caso de América Latina, la tasa de desempleo de jóvenes (de 15 a 24 años) es, en promedio, dos veces y media la general; y si se acota la franja en 15 a 19 años, la tasa juvenil cuadruplica la global. Si bien esta problemática es mundial, es particularmente grave en el contexto de América Latina, donde muestra una disparidad más marcada entre el desempleo juvenil y el general. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), los datos sociodemográficos de América Latina y el Caribe permiten inferir que en los próximos treinta o cuarenta años persistirán dos características tradicionales de la región: el elevado porcentaje de menores de 24 años (hoy superior al 50% de la población) y la fuerte segmentación social con bolsones de extrema pobreza. Alrededor del 15% de los jóvenes de entre 15 y 24 años no estudia ni trabaja, 30% entre los más pobres y 5% en la clase alta. Sólo uno de cada diez adolescentes en América Latina y el Caribe usa algún método anticonceptivo.

En ciudades latinoamericanas de más de un millón de habitantes, el homicidio ocupa el segundo lugar entre las principales causas de muerte en el grupo de jóvenes de entre 15 y 24 años, y es una de las principales causas de muerte en toda la región. Las drogas más comúnmente utilizadas en la región son la marihuana, la pasta básica de cocaína, los analgésicos y las sustancias hipnóticas/ácidos. Cuestiones como la violencia, una de las principales causas de muerte de jóvenes de ambos sexos en América Latina y el Caribe, son atravesadas por circunstancias tan diversas como la identidad, las oportunidades de realización, el delito, la violencia familiar, la formación moral y, en algunos países, incluso por la guerra. No son menos complejos temas como el embarazo adolescente, las muertes por abortos mal realizados o el abuso de sustancias psicoactivas.

En 1993 el Perú tenía 23 009 480 habitantes y los jóvenes representaban el 28,6%; 50,6% de los cuales eran de sexo masculino y 74,3% vivía en el área urbana. Para el año 2003 se proyecta una población joven del 28,1% del total, que descendería al 24,4% hacia el 2025. Según la Encuesta Nacional de Hogares-III trimestre 2001, en el Perú urbano existía un total de 3 463 435 jóvenes comprendidos entre los 16 a 25 años, lo que representó un 28% de la población en edad de trabajar (PET) urbana. Más de la mitad de los jóvenes se encuentran trabajando, mientras que 4 de cada diez no participan en el mercado de trabajo (inactivos). Los resultados cambian si se tiene en cuenta el sexo y la edad: los más jóvenes y las mujeres son las que muestran mayor inactividad (por razones de estudio y por los quehaceres del hogar). En lo que respecta al mercado laboral, la situación del joven es más preocupante que en el resto de grupos de edad. La participación en la fuerza de trabajo alcanza a un 60,1% de la PET juvenil. Este porcentaje es menor al existente a nivel total, que alcanza a un 67,8% de la PET urbana.

Asimismo, la inserción laboral de los jóvenes es diversa según sexo y tramos de edad. El 41% de jóvenes de 16 a 17 años participan en el mercado de trabajo, porcentaje que alcanza el 65% entre los jóvenes de 18 a 25 años. El empleo juvenil se caracteriza por su precariedad y está asociado principalmente a la pequeña producción, sin condiciones de estabilidad y con importantes sectores no cubiertos por la seguridad social, y concentrado en ocupaciones de baja calificación laboral. En el año 2001 la tasa de analfabetismo para los jóvenes de 15 a 19 años fue de 2,4%, mientras que

para el grupo de 20 a 29 años fue de 4,0%, lo que en términos absolutos representa aproximadamente a 240 mil jóvenes.

El Perú tiene una tasa de fecundidad de 2,89, lo cual indica una estructura poblacional mayormente joven. Asimismo, para el año 2002 se estimó una tasa de crecimiento de 14,97 por mil. Como plantea el Banco Interamericano de Desarrollo, en estos momentos la juventud adquiere mayor importancia en América Latina debido al proceso de transición demográfica por el que las tasas de fertilidad están cayendo. Una gran cantidad de niños se convierten en jóvenes e ingresan a la población económicamente activa, y el número de ancianos todavía es relativamente bajo. Pero esta transición demográfica también acentúa la urgencia de políticas que potencien a la juventud en la medida en que sólo tendrán vigencia en las próximas dos décadas.

3. Antecedentes Investigativos

De acuerdo a un análisis preliminar de fuentes secundarias relacionadas al tema del presente trabajo, a priori, no existen estudios similares realizados con carácter investigador, salvo la Tesis de Grado denominada “Causas del bajo rendimiento del estudiante universitario”¹, cuyo resumen es el siguiente:

Los datos obtenidos en el marco de la investigación realizada en el presente trabajo, a lo largo de 18 meses, incluyen opiniones de profesores y alumnos, acerca del bajo rendimiento universitario, de forma comparativa, de modo que es posible apreciar las distintas valoraciones que unos y otros mantienen sobre el tema. Las causas del bajo rendimiento se han clasificado en tres categorías: institucionales, relacionadas con los docentes y relacionadas con los alumnos. El documento ofreciendo diversas pautas de actuación para mejorar el rendimiento de los alumnos universitarios, que podrán ser tenidas en cuenta en la planificación y gestión de la instituciones universitarias.

El bajo rendimiento académico, el excesivo tiempo invertido en el estudio de una titulación, el abandono de los estudios, son problemas comunes a todos los países de nuestro entorno cultural y económico. Este tema no sólo preocupa a las autoridades educativas, sino también a los responsables políticos, que en tiempos de ajustes

¹ Tesis de Grado: “CAUSAS DEL BAJO RENDIMIENTO DE ESTUDIANTE UNIVERSITARIO”, por Efraín Rodrigo Torres Pérez, Universidad Nacional de San Agustín, Facultad de Letras, 2004, Arequipa.

presupuestarios comprueban cómo el gasto público en educación no produce los resultados deseados.

La mayoría de las investigaciones dirigidas a determinar el éxito o el fracaso en los estudios han reducido el concepto de rendimiento a la certificación académica o calificaciones. Tras revisar los principales estudios en los que se ha contemplado la regularidad académica de los alumnos o sus calificaciones, dentro del ámbito universitario, podemos afirmar que las bajas notas medias, los altos porcentajes de no presentación a examen o de suspensos y la alta tasa de repetición (años de estudio), no son un fenómeno reciente y se mantienen a lo largo de los últimos años.

Las investigaciones llevadas a cabo permiten concluir que en todos los países de nuestro entorno económico-cultural existe el problema del bajo rendimiento en sus sistemas universitarios, ya se midan éstos a través de las tasas de abandono-éxito, ya se midan a través de la regularidad académica o de las calificaciones obtenidas. Los factores que influyen en el rendimiento académico de los alumnos, también llamados determinantes del rendimiento académico, son difíciles de identificar, pues dichos factores o variables conforman muchas veces una tupida maraña, una red tan fuertemente entretejida, que resulta ardua la tarea de acotarlas o delimitarlas para atribuir efectos claramente discernibles a cada uno de ellos. Sin embargo, a través de un relevamiento de información en la Internet, a nivel mundial se han podido detectar estudios similares, dentro de los cuales destacan los siguientes:

3.1. Deserción Universitaria – Facundo Ortega (Resumen)

La investigación realizada por La Lic. Marta Teobaldo, con alumnos del Ciclo Básico Común (CBC) de la Universidad de Buenos Aires (UBA), se efectuó mediante encuestas y entrevistas que incluyen variables y dimensiones consideradas significativas para aprehender las representaciones de los docentes y de los estudiantes sobre la calidad de los procesos educativos en el aula. Se tuvo en cuenta los antecedentes académicos de los docentes, la trayectoria escolar previa de los estudiantes y se tomaron en consideración aspectos relacionados con los contenidos de conocimiento, metodologías de enseñanza, tiempo empleado para el desarrollo de los temas del programa, manejo del tiempo y de técnicas de estudio, procedimientos de evaluación, relación entre lo enseñado y lo evaluado y dificultades en la enseñanza y en el aprendizaje.

Su pudo encontrar coincidencias y discordancias en sus representaciones sobre la calidad de los procesos educativos. Se detectaron deficiencias que los alumnos arrastran del secundario, según sostiene la autora *“El 86% de los docentes encuestados, sostiene que la formación inicial de los alumnos es “insuficiente”*. Esta afirmación con respecto a la formación deficitaria en el secundario, es también compartida y aceptada por los estudiantes, el 70% de la población encuestada califica su formación previa como “poco suficiente” e “insuficiente. Debido a la insuficiencia de los aprendizajes iniciales de los estudiantes, las secuencias de las unidades del programa de la materia se alteran y exigen una reestructuración del programa. El tiempo también es una variable a tener en cuenta, hay discordancia entre las respuestas de los profesores que consideran que el tiempo “alcanza justo”, y los estudiantes que sostienen que el tiempo “no alcanza”.

Otro factor que influye en la adquisición de conocimiento, es el método que elige el docente para exponer la clase, la exposición resulta la elección más coherente en términos de la economía del tiempo, más aún ante la “insuficiencia de conocimientos” con que ingresan los alumnos. Sin embargo, en este tipo de práctica, la autonomía del alumno es débil, sólo logra dar cumplimiento al programa pero impide estimular la participación del estudiante. Esto se refleja en la opinión de la Lic. Marta Teobaldo, al señalar que *“Si los contenidos se presentan exclusivamente como verdades concluidas y no se explicitan sus presupuestos, queda oculto el proceso de construcción del conocimiento...” “...el aprendizaje supone no sólo la aprehensión del saber sino también del “saber hacer”...”*.

Algunos profesores emplean “guías de lectura”, para orientar la comprensión de los textos, este es un instrumento importante para los alumnos, pero sería preferible que los estudiantes elaboraran ellos mismos las guías, para evaluar en qué medida han logrado aprender a abstraer del texto su estructura central. Las dificultades que los alumnos declaran tener en el aprendizaje durante el primer año, son: “la capacidad de síntesis” (35%); “la forma de estudiar” (31%) y “la comprensión de textos” (27%). Con respecto al uso de la lengua oral y escrita, sólo el 36% declara tener dificultades en la expresión oral y un 17% en la expresión escrita. Aunque, en relación con esta variable, se observan discordancias entre docentes y estudiantes.

Según la opinión de los docentes, los obstáculos para lograr una mejor calidad en la enseñanza, se debe a:

- La inestabilidad laboral, la pasividad de los cursos y la baja dedicación docente.
- La formación de los alumnos y el tiempo que dedican al estudio
- Las condiciones de trabajo en términos de infraestructura.

La autora considera que es necesario aprender el oficio de estudiante universitario, para incorporarse a la universidad de modo tal de permanecer en ella, exige un proceso de resocialización en las exigencias y reglas propias de este nivel. En la universidad se aprende, también, el oficio de estudiante. Este aprendizaje requiere adaptarse a nuevos estilos y modelos de docentes, diferentes normativas y funcionamiento institucional. Quienes no logran aprender el oficio de alumno, no llegan a afiliarse a la institución y a convertirse en nativos se verán forzados, en la mayoría de los casos, a abandonar la Universidad o a permanecer en ella en calidad de “crónicos”.

La Lic. Teobaldo, expone la opinión de A. Coulón, que señala, *“que se puede pensar que cada vez que una negociación fracasa, el trabajo no se realiza, no se concluye o es sancionado como insuficiente, con lo que estarían dando los primeros pasos hacia el fracaso académico del alumno, el que –en este sentido- podría considerarse como “fracaso en la negociación en cuanto a la definición de la situación”*². En cuanto al pasaje del nivel secundario a la universidad, A. Coulón, destaca que el tránsito puede considerarse desde tres dimensiones temporales:

- ❖ El tiempo del extrañamiento, en el cual el alumno entra en un universo institucional desconocido.
- ❖ El tiempo del aprendizaje, en el cual el alumno se adapta progresivamente a las nuevas reglas institucionales.
- ❖ El tiempo de la afiliación, en el que el estudiante adquiere el dominio de las nuevas reglas.

La dificultad tal vez más compleja reside en la relación que los alumnos tienen con el conocimiento. Este problema que no sólo se observa en el CBC sino que es compartida por ingresantes a otras universidades, plantea la necesidad de desarrollar estrategias metodológicas que intenten revertir la relación de “extrañamiento” que numerosos estudiantes mantienen con el conocimiento.

² Ciclo Básico Común (CBC) de la Universidad de Buenos Aires (UBA).

La Lic. Teobaldo, sostiene que: *“El mejoramiento de la calidad educativa requiere, como condición esencial, que los estudiantes se involucren en el proceso de conocimiento”. “El ejercicio de la docencia en el primer año de la universidad, plantea la exigencia de lograr que los alumnos aprendan no sólo las reglas del juego de la institución sino las reglas del trabajo intelectual, lo que sólo es posible a partir de una vinculación afectiva que modifique la relación que los estudiantes han establecido con el conocimiento a lo largo de la escolaridad”.*

Otra de las investigaciones analizadas, es la de Alberto Fernández, realizada en la Universidad de Buenos Aires, con ingresantes al CBC y alumnos que ya cursaron materias en la UBA. Su objetivo se basa en la problemática de la educación superior y el abandono de la Universidad e indaga los niveles de deserción. Los elementos que se encuentran presentes en la desvinculación de la universidad son, la baja disposición social y el escaso desarrollo de criterios de autonomía.

El autor hizo este estudio en las ocho sedes que posee la UBA, en Capital Federal y el Gran Buenos Aires, esto permite analizar una masa homogénea de jóvenes que provienen de diversas zonas geográficas y de diversos estratos sociales. Se realizó en distintos turnos, con alumnos que trabajan tiempo completo, medio tiempo y los que no trabajan. El fenómeno de la desvinculación en el CBC presentaba tres poblaciones:

- Jóvenes que formalizaron su solicitud de inscripción al CBC, pero que debían completar una serie de requisitos, un 20% no completaron sus trámites.
- Estudiantes que completaron sus trámites de inscripción y fueron asignados a materias pero un 20% de ellos no comenzaron sus cursos.
- Estudiantes que habiendo iniciado las clases abandonaron antes de la primera o de la segunda evaluación.

Si bien los integrantes del primer grupo no pueden ser considerados desertores, se realizó un cuestionario telefónico para verificar por qué habían abandonado la universidad. Al preguntarles por qué habían elegido a la UBA, por qué no completaron los trámites, la opinión de sus padres frente al abandono de la universidad, la valoración del título, sobre su situación laboral, las respuestas fueron las siguientes:

- Eligieron a la UBA por su prestigio, por su nivel académico, por ser pública y por ser gratuita (65%). Un 19% se inclinó por al gratuidad solamente y un 16% por ser la única universidad en la que se dicta la carrera elegida.
- No haber completado su trámite de inscripción por no haber finalizado el secundario.
- La dificultad que representa el CBC en particular, así como la UBA en general. Consideraban que el nivel de exigencia era superior al que habían adquirido en la secundaria.
- El 14% contestó que la incorporación al mercado laboral les impidió iniciar sus estudios. Un 32% manifestó un cambio en su decisión inicial de seguir estudios universitarios, un 18% eligió una carrera que no se dictaba en la UBA, mientras el resto, dijo que la distancia entre sus casas y las sedes les resultaba excesiva.
- Con respecto a la opinión de sus padres, el 54% contestó que pensaban que era importante que siguieran una carrera universitaria.
- Un 66% de los jóvenes opinó que el tener un título universitario les posibilitaría una mejora futura a nivel económico-laboral. Casi todos (86%) acordaron que traería beneficios en el nivel cultural y en su mundo de relaciones. Sin embargo, la mayoría de los jóvenes pensaba que, en esta sociedad, capacitarse era una condición necesaria pero no suficiente para conseguir un mejor empleo. Parecían percibir un título universitario no necesariamente les garantiza una inserción en el mundo del trabajo.

Con estos datos, se confirma que un 20% no llega a la Universidad por razones ajenas a la institución.

Entre los entrevistados en el grupo de estudiantes que cumplieron con la inscripción pero no comenzaron la carrera y los que cursaron pero luego abandonaron, se pudo deducir que, aparece como una problemática sobresaliente la necesidad de definir su inserción laboral, así como la de adquirir independencia económica y participación social. Se percibe una dualidad, por un lado el reconocimiento de la excelencia académica, el valor del título y la gratuidad de la Universidad pública; por el otro, una desvalorización que determina la elección de otros espacios de estudio con una menor complejidad institucional. La desvinculación de la UBA no implicó necesariamente su separación del sistema de educación superior.

Se observó una fuerte crítica a la escuela media, los jóvenes reconocían no haber adquirido una cultura de trabajo, ni una metodología de estudio, que les provocaba un enorme esfuerzo para permanecer en la Universidad. Esto también se debe al escaso desarrollo de la autonomía necesaria como para insertarse en una institución más compleja. A partir del conjunto de las entrevistas pueden resaltarse puntos sobresalientes:

- La necesidad de definir su inserción en el mundo laboral.
- El reconocimiento de la Universidad de Buenos Aires como el lugar de continuidad “natural” de los estudios.
- El hecho de que no se buscara la obtención de un título como garantía de movilidad social sino, como capacitación para competir en el corto plazo.
- Se apreciaba una falta de orientación y de convicción respecto de la carrera elegida.
- La búsqueda de dar continuidad a los estudios como forma de construir un espacio de pertenencia.
- Una crítica a la escuela media.
- Un fuerte descreimiento de las posibilidades futuras en el medio social y una falta de credibilidad tanto en la dirigencia como en las instituciones políticas.
- Con respecto a su paso por la Universidad, las cuestiones más relevantes aparecían ligadas a: la relación impersonal con los profesores, falta de tiempo para establecer una relación con sus compañeros, los usos y las costumbres en las diferentes disciplinas y sus dificultades frente al desenvolvimiento institucional de la universidad.
- Una situación de incertidumbre y la elaboración permanente de estrategias de supervivencia.

Aunque el tema del abandono de los estudios está ligado a las dificultades económicas, no parece ser el determinante principal. Si bien no se descarta la influencia socioeconómica, los estudiantes incluían cuestiones que iban más allá del esfuerzo de trabajar y estudiar.

“... Se podría asociar las posibles causas de la desvinculación con los cambios culturales y sociales registrados en los últimos diez años y el impacto que éstos tuvieron sobre los jóvenes. Sin dejar de considerar la incidencia económica pudiera tener sobre el fenómeno desvinculación pero sin otorgarle un peso central”. La

incidencia de lo económico pareciera tener mayor peso cuando se analiza el fenómeno de la deserción en los niveles primarios y secundarios.

El fenómeno de la deserción estaría asociado a dimensiones socioculturales y psicosociales. Las causas del abandono de los estudios, estarían relacionados por un lado con la inadecuación entre la disposición del sujeto y la demanda exigida por una institución universitaria compleja, y por el otro, con la falta de elementos y de orientación que están relacionados con el empobrecimiento cultural. A continuación analizaremos la investigación realizada por Facundo Ortega, en la Universidad de Córdoba, en la cual intenta descubrir las estrategias de evasión y las distintas variables que llevan al “fracaso” y las causas del abandono universitario.

Según el autor, actualmente se construye una relación negativa con los conocimientos escolares adquiridos desde la primaria. Los alumnos poseen dos formas de evadir el conocimiento: la del cumplimiento forzado con las exigencias curriculares, con la sola finalidad de aprobar las materias. Desde la docencia también se construye frecuentemente a facilitar la construcción de las estrategias de evasión. La no asimilación de conocimientos previos, hace que los alumnos acumulen ignorancia y se les dificulta el tránsito por la universidad y para muchos estos significa el fin de la carrera.

Los factores políticos y económicos tienen influencia en la indeterminación y la indecisión, pero en gran parte, el peso que tienen se lo deben a la fragilidad de las decisiones. A raíz de las encuestas realizadas, se obtuvieron los siguientes datos: Los alumnos abandonaron temporariamente los estudios, por:

- Dificultades de estudio (31%).
- Problemas económicos (22.5%).
- Problemas de salud (12.4%).
- Trabajo (5.8%).
- Servicio militar (3.5%)
- Otros (25%)(incluye viajes, problemas personales, etc).

Los alumnos manifestaron tener problemas para el cursado, que se focalizan en algunos casos en los docentes, en otros en ellos mismos. La regularización de las materias, presenta una tranquilidad para los alumnos, ya que les permite continuar con otras materias y postergar las dificultades, pero como tienen un límite temporal, esto

es solo una postergación del inconveniente. La acumulación de materias regularizadas y no rendidas pone en peligro la continuación de los estudios y muchas veces provoca el abandono de los estudios. Cuando se trata de materias correlativas, el problema se agudiza, ya que no está en condiciones de seguir cursando otras materias hasta que apruebe la correlativa anterior.

Con respecto al planteo de, si las causas de la deserción están relacionadas con el factor económico, los estudiantes entrevistados manifestaron que, para muchos de ellos el trabajo no es una consecuencia directa de las urgencias económicas sino un instrumento para tomar distancia en relación a las obligaciones académicas. Aunque hubo excepciones, para quienes, trabajan para su subsistencia. También hay diferencias en el porcentaje entre hombres y mujeres que trabajan. El autor también plantea la situación de “herencia” y presión de los padres. *“...casos de abandono en los que frecuentemente se alude al “fracaso” como una consecuencia de la presión de los padres para elegir una carrera “conveniente”. “...muchos argumentos muestran la presión paterna que insiste en el interés en la realización del hijo a través de una carrera “que le guste”, cuando –paradójicamente- la máxima presión desde el hijo está en la obligatoriedad de un deseo que se contrapone...”. “Más allá de las paradojas del triunfo o del fracaso hay un fenómeno social que es una cristalización padre-hijo: la apropiación del futuro por parte de los padres”³.*

Al analizar las encuestas, se observa que los alumnos que deben distanciarse de sus padres, e instalarse en otras ciudades para estudiar, logran una mayor autonomía y manejo del tiempo, pero se ha comprobado que en los casos en que esto sucede, hay más deserción. También hay una diferencia entre las mujeres y los hombres, las mujeres que se dirigen a otras regiones, organizan el tiempo y mantienen el control de los estudios. Al ser consultados acerca de cuáles son los factores que más influyen positivamente en el desarrollo de la carrera, manifestaron que:

- La persistencia y el esfuerzo por continuar a pesar de las dificultades con algunas materias (32.2%)
- La posibilidad de encontrar una carrera que responda a sus intereses (21.2%)
- La inteligencia y la preparación personal (19.8%)
- El apoyo familiar (18.8%)

³ Ciclo Básico Común (CBC) de la Universidad de Buenos Aires (UBA).

Según Facundo Ortega, *“No es posible garantizar la finalización de la carrera cuando los alumnos depositan la base del éxito en el “esfuerzo por continuar”, porque la universidad se convierte en el penoso camino a un futuro incierto”.*

Conclusión

La formación Universitaria es una experiencia privilegiada de la persona y uno de los medios más eficaces con que cuenta la sociedad para moldear su futuro con dignidad. Para que ello suceda, el paso por la Universidad debe conformar un proceso de responsabilidad y exigencia. Ella no es posible si la Universidad y el alumno ingresante no se han elegido mutuamente como contrapartes deseables y confiables. La Universidad necesita asegurarse desde el mismo comienzo que sus alumnos tendrán confianza en ella, en su experiencia, métodos y estilo y se le entregarán confiadamente. El ingresante, por su parte, debe estar razonablemente seguro que la Universidad será digna custodia y maestra de sus metas y desvelos. Si ello no es así por ambas partes –y no por una sola de ellas- el paso frustrado por la Universidad, tarde o temprano, quedará comprometido.

Comprender el término calidad en la educación superior universitaria requiere una explicación de las diferentes dimensiones y los ejes fundamentales, desde donde se puede reconocer la calidad de un sistema educativo. Esto implica reconocer que en lugar de un problema teórico, uno se enfrenta con el paradigma de distinguir que la calidad es parte de un ineludible compromiso profesional académico.

El esfuerzo de mejoramiento se debe dar en busca de una educación integral como proceso que asegure la adquisición de conocimientos significativos, y el desarrollo de capacidades que permitan al estudiante universitario concebirse como inmerso en una realidad social de la que es parte activa y, frente a la cual se desempeña no sólo como experto del conocimiento en un ámbito específico, sino como ciudadano competente. Si no se tienen en cuenta estas variables, es posible que el fracaso de los estudiantes universitarios lleve a una deserción.

3.2. La deserción de los alumnos universitarios y sus causas - Alberto Fernández (Resumen)

A través de las investigaciones llevadas a cabo sobre la deserción de los estudiantes durante el primer año universitario en la República Argentina, surge como consecuencia la necesidad de realizar una investigación que evidencie los diversos

motivos de dicha deserción. El siguiente trabajo tiene como propósito exponer las razones por las cuales los estudiantes universitarios desertan el primer año, partiendo de la investigación realizada por la Lic. Sra. Marta Teobaldo, quien desarrolló el tema de la calidad educativa en el Ciclo Básico Común de la universidad de Buenos Aires (UBA). Seguido por la investigación desarrollada por Alberto Fernández, en la universidad de Buenos Aires, quien analizó la problemática de la educación universitaria y el temprano abandono de los estudios superiores, relacionándolos con el marco sistema-universidad, sus variables del contexto sociocultural y económico y si este marco es determinante o no, en la permanencia del estudiante en la universidad. A continuación le sigue una investigación realizada por Facundo Ortega en la Universidad de Córdoba, quien expone las estrategias de evasión y las diferentes razones que conducen al fracaso y al abandono de la universidad. Y finalmente una investigación realizada por Ph. Perrenoud en la escuela de Ginebra, sobre la elaboración del éxito y el fracaso escolar, señalando como punto de partida las jerarquías de excelencia adquiridas en la escuela primaria.

La investigación llevada a cabo por la lic. Marta Teobaldo es producto del estudio realizado en la universidad de Buenos Aires (UBA) acerca de la calidad educativa. Dicha investigación es llevada a cabo por medio de recolección de información cualitativa y cuantitativa necesaria para poder organizar encuestas tanto a docentes como a alumnos que permitan revelar cómo es la relación existente de aprendizaje entre profesor y alumno y a partir de ellas, planificar estrategias institucionales para el mejoramiento de la calidad educativa. La información recopilada proviene de encuestas institucionales de evaluación, proporcionada a docentes y estudiantes integrantes de los cursos, y de las entrevistas semiestructuradas realizadas a profesores titulares, ambas con diferentes variables y dimensiones adaptadas para "aprehender" sus representaciones, las cuales permitieron develar qué referentes juzgan y orientan las acciones de cada uno, en relación a la adaptación de cada encuesta en particular. Se tuvo en cuenta los antecedentes académicos de los docentes, la trayectoria escolar previa de los estudiantes y también aspectos relacionados con los contenidos de conocimiento: metodología de enseñanza, procedimientos de evaluación, dificultades en la enseñanza y el aprendizaje, tiempo empleado para el desarrollo de los temas del programa, relación entre lo enseñado y lo evaluado y manejo del tiempo y técnicas de estudio. Los resultados de las encuestas realizadas tanto a alumnos como a profesores, demuestran que ambos

grupos evidencian similitudes y diferencias respecto de sus referentes de calidad educativa. Otro punto importante de la investigación es la deficiente formación que los alumnos adquirieron a lo largo de la vida estudiantil.

De esta manera y para hacer frente a las amplias carencias de formación del alumnado se llevan a cabo reformas en las unidades de los programas de cada una de las materias dictadas. Un factor a tener en cuenta en la adquisición de conocimiento es el método que propone el profesor para llevar adelante la clase. En dicha exposición, generalmente se procura transmitir los conocimientos de manera que el programa se lleve a cabo en tiempo y forma. Pero a pesar de las medidas tomadas sus resultados son verdaderamente insatisfactorios, ya que para lograr dichas metas queda casi totalmente neutralizada la participación del estudiante durante la clase, hecho que genera que los contenidos sean presentados como verdades absolutas sin tener en cuenta las fuentes de las cuales provienen, quedando aislada u oculta una parte de la información a la cual el alumno no tiene acceso. Los alumnos confiesan tener dificultades en la capacidad de síntesis, en la forma de estudiar, en la comprensión de textos y en el uso de la lengua oral y escrita, menos en la oral que en la escrita, a lo que los profesores no adhieren teniendo en cuenta la percepción de cada uno de los actores que acaba en diferencia de opiniones; los profesores sostienen que los obstáculos para lograr una mejor calidad en la enseñanza se debe a:

- inestabilidad laboral, pasividad de los cursos y la baja dedicación docente.
- La formación de los alumnos y el tiempo que dedican al estudio.
- Las condiciones de trabajo en términos de infraestructura.

Una parte interesante de la investigación es cuando la autora considera que es fundamental aprender el oficio de estudiante universitario para asegurarse la permanencia en la institución lo que supone la incorporación de un proceso de resocialización en las exigencias y reglas propias de este nivel. " En la universidad se aprende también el oficio de estudiante. Este aprendizaje requiere adaptarse a nuevos estilos y modelos de docentes, diferentes normativas y funcionamiento institucional..." La resocialización implica "volver a nacer" y adquirir conductas de los que ya componen el entramado universitario, solo de esa manera podrá insertarse en el sistema universitario. Quienes no logran aprender el oficio de ser alumno, no llegan a

afiliarse a la institución, esto supone la dislocación del lugar del alumno en la universidad que finalizara posiblemente abandonando o permaneciendo en ella en calidad de "crónico". La autora hace referencia a Woods cuando sostiene que los alumnos en situación de "crónicos" utilizan mecanismos de negociación que puestos en marcha entre los protagonistas funcionan como un sistema de técnicas que lo llevan adelante en su tarea de estudiante. A. Coulón señala al respecto que si una negociación fracasa todo el sistema cae y esto incitaría al alumno al "fracaso de la negociación".

En cuanto al pasaje del secundario a la universidad A. Coulón destaca que el tránsito puede considerarse desde tres dimensiones:

- El tiempo de extrañamiento, en el cual el alumno entra a un universo institucional desconocido.
- El tiempo del aprendizaje, en el cual el alumno se adapta progresivamente a las nuevas reglas institucionales.
- El tiempo de afiliación en el que el estudiante adquiere dominio de las nuevas reglas.

Aprender las nuevas reglas supone aprender un nuevo manejo del tiempo, de la autonomía, de condiciones que estimulan al individuo a fabricar sus propias prácticas. La superación progresiva de las dimensiones depende siempre del alumno, su patrimonio cultural, la capacidad de adaptación, las formas de adquisición de los saberes y la relación que el sujeto mantiene con el conocimiento. Este proceso de conocimiento asegura la autora, es esencial para mejorar la calidad educativa, que debe ir acompañada del ejercicio de los docentes que deben lograr que los alumnos aprendan no solo las reglas del juego de la institución sino también las reglas del trabajo intelectual, lo que es posible a partir de una vinculación afectiva que modifique la relación que los estudiantes han establecido con el conocimiento a lo largo de la escolaridad. Al igual que la lic. M. Teobaldo, A. Fernández realiza una investigación en la universidad de Buenos Aires (UBA) tomando como universo de estudio a los estudiantes del Ciclo Básico Común (CBC), pero a diferencia de la lic. Teobaldo va a basar su estudio no en la calidad educativa sino en el abandono prematuro de los estudios y su relación con el marco sistema-universidad y las variables y posibles conexiones con el ámbito socio cultural y económico.

El autor presume que el fenómeno del abandono temprano de los estudios universitarios puede ser atribuido a factores externos al ámbito de la universidad, pero que igualmente, inciden en el estudiante en cuanto a la decisión de la deserción o incorporación a la vida universitaria. Para ello la investigación se llevó adelante por medio técnicas cualitativas y cuantitativas de análisis; por ejemplo, elección de las sedes, materias, turnos, etc., que permitieron caracterizar adecuadamente los grupos de alumnos a entrevistar, para finalmente, indagar las causas probables de la desvinculación. De esta clasificación resultaron tres poblaciones:

- Aquellos jóvenes que formalizaron su inscripción pero que no completaron sus tramites y por lo tanto no alcanzaron la condición de alumno (20%)
- Aquellos estudiantes que completaron la solicitud y fueron asignados a materias pero no se presentaron a cursar o abandonaron la primera semana.
- Aquellos estudiantes que cumplieron con los requisitos académicos, iniciaron las clases pero antes de la primera evaluación abandonaron (5 % a 9% la primera evaluación, y 14% la segunda).

Si bien los estudiantes de la primera población no pueden ser considerados como desertores, se realizó un seguimiento telefónico para revelar datos útiles sobre la deserción de los mismos. El resultado de la encuesta revela que la elección de la universidad de Buenos Aires era por prestigio, por su nivel académico, por ser pública y gratuita y por que en ella se dictaba la carrera elegida. Los que no completaron el trámite afirmaron no haber finalizado el secundario y otros afirman no haber concurrido por haberse incorporado al campo laboral. Así también argumentaron la dificultad que presenta el CBC en particular, así como la UBA en general considerando que el nivel secundario adquirido no era suficiente para la permanencia del CBC. Otros desertores eligieron carreras que no se dictaban en la UBA, mientras que el resto dijo que la distancia desde sus casas era excesiva para concurrir. Con respecto a la opinión de los padres expresaron que para ellos era importante que siguieran una carrera universitaria. En cuanto a los jóvenes ellos expresaron que obtener un título universitario les otorgaría en el futuro una mejora en el aspecto económico-laboral, así como en el aspecto sociocultural pero no les aseguraría un mejor empleo en nuestra sociedad.

Gracias a la recolección de estos datos, se confirma que el 20% de los estudiantes desertaron por razones relacionadas con cuestiones ajenas a la universidad. En relación con los otros grupos de población quienes cumplieron con los requisitos académicos y los que cursaron y luego abandonaron se realizó una selección con informantes clave apelando nuevamente a la técnica cualitativa y cuantitativa resaltando la importancia de una nueva categoría según criterios morfológicos que permitieron una categorización socioeconómica de cada zona. Se llevo a cabo una nueva entrevista que se asemejaba a la realizada al grupo anterior en la que se revela el reconocimiento de la UBA como la universidad como excelencia ya sea por el valor del título como por ser gratuita y pública aunque no se corresponde con la opinión de la complejidad de dicho establecimiento que en buena medida encaminaba a los estudiantes a buscar otras instituciones menos complejas en el caso de querer continuar con sus estudios.

Las nuevas entrevistas mostraron varios temas importantes, necesarios para el estudiante en cuestión de permanecer en la institución:

- La necesidad de definir la inserción en el mundo laboral y un perfil profesional así como adquirir independencia económica y participación social.
- Reconocimiento de la UBA como espacio "natural" y legitimidad de los títulos que se otorgan a la hora de la búsqueda laboral.
- La adaptación al ritmo universitario con respecto al nivel de la escuela media y a todo esto se suma la falta de sentimiento de pertenencia relacionado con los nuevos usos y costumbres, con la relación impersonal con los profesores, la falta de tiempo para establecer grupos de compañeros y complejidad del sistema universitario.
- La necesidad de un cambio social que guarda intrínsecamente la posibilidad de una mejor visión del futuro basada en el retroceso de los valores cambiados por la nueva sociedad.

De esto resulta que la información registrada no concuerda específica y enteramente con los problemas económicos; si bien es importante, este factor no determina la permanencia del estudiante en la universidad, si no que los estudiantes expresaban problemas que iban mas allá de lo económico. Estos problemas estarían asociados a dimensiones socioculturales y psicosociales que tienen que ver con la inadecuación

entre la disposición del sujeto y la demanda exigida por una institución universitaria y con la falta de elementos de orientación que están relacionados con el empobrecimiento cultural y la complejidad institucional. A continuación se analizará la investigación llevada a cabo por Facundo Ortega, realizada en la universidad de Córdoba, en la que se propone explicar la deserción universitaria y la construcción de estrategias de evasión del conocimiento que llevan a dicha deserción, utilizando el método de encuestas.

El autor señala que desde la primaria se construye una relación negativa con el conocimiento y de esto resulta que lo que se retiene luego de la lectura es un recorte desordenado de información que no alcanza para elaborar un mensaje. Esto se relaciona con el universo que se construye y las practicas que esta construcción engendra, como la estrategia de evasión que debe ser tomada como una forma de relacionarse con el mundo de nuevos mecanismos utilizados por el sujeto anteriormente por preferencia, gusto, aprendizaje previo en instituciones en general y principios de acción que orientan al individuo a asimilar la situación y a reaccionar en cada caso.

El autor reconoce diferentes formas de evadir el conocimiento, estas son:

- Cumplimiento forzado con las exigencias curriculares, conocimiento de las debilidades de los docentes, el "lance". Estas practicas forzadas representarían la no realización del "oficio de ser alumno" señalado por Marta Teobaldo que recaerá necesariamente en el abandono.
- Los docentes tratan de facilitar la construcción de las estrategias de evasión con practicas de ayuda al alumno, que no sirven para la asimilación del conocimiento, sino para la reiteración de un discurso.
- El arrastre de conocimientos previos y la acumulación progresiva de la ignorancia que dificulta la adaptación al ritmo universitario que finaliza con el abandono.
- La falta de interés generada por la insuficiencia en el empuje e incentivo de las escuelas que genera en el individuo un ataque a la identidad y el esfuerzo por lograr a partir de ello la legitimación ficticia de la condición de estudiante cuando este solo realiza una parte , de las tareas de "estudiante".

Todos estos factores determinan la deserción de los alumnos, así mismo esto va acompañado en gran parte por la fragilidad en la toma de decisiones por parte de los estudiantes. Una encuesta realizada revela que los alumnos que abandonan y retoman los estudios (matrícula errática) tenían dificultad de estudio (31%), problemas económicos (22,5%), problemas de salud (12,4%), problemas de trabajo (5,8%), servicio militar (3,5%) y otras dificultades (25%) (viajes, problemas familiares, etc. Esta matrícula errática refiere en el enfoque de Fernández a los desertores, pero a diferencia de estos desertores en el estudio de Ortega, manifestaron tener problemas en la cursada que en algunas ocasiones apuntaban a la enseñanza de los docentes y en otras en ellos mismos y sus problemas de aprendizaje. En el informe de Fernández argumentaron que los problemas de deserción van más allá de cuestiones intrainstitucionales.

La regularización de materias da una tranquilidad al alumno que es falsa y que conduce a la acumulación de una deuda imposible de saldar que dificulta la continuación de los estudios y que finaliza con el abandono; a diferencia de materias correlativas que detienen su cursada hasta pagar su deuda. En las encuestas realizadas otro factor preponderante fue el económico, aquellos estudiantes lo toman como el comienzo de la evasión, "...el fin de una obligación conflictiva con escapes conflictivos que aumentan progresivamente su presencia...", como un instrumento para evadir las obligaciones institucionales, (si bien hubo excepciones; los que trabajaban para mantenerse).

Es importante mencionar por último la situación de herencia y presión de los padres que se explica con la reproducción de los mecanismos perversos en cuanto a la relación con el conocimiento y el éxito profesional que sin duda interfiere en el discurso sobre la herencia, padres que han abandonado sus estudios con problemas semejantes a los de sus hijos, esto alude "... a la cristalización padre-hijo : apropiación del futuro por parte de los padres que determinan el mismo. En las encuestas se observa que los alumnos con esta dificultad se trasladan a otras ciudades para estudiar, lograr una mayor autonomía y manejo del tiempo. Pero sucede que esto no funciona, observando en estos casos mayor deserción. Diferente es la situación de las mujeres quienes logran organizar el tiempo y obtener el control de los estudios. Indagando acerca de los factores que influyen positivamente en el desarrollo de la carrera fueron: la persistencia y el esfuerzo por continuar a pesar de las dificultades

con algunas materias (32,2%), la posibilidad de encontrar una carrera que responda a sus intereses (21,2%), la inteligencia y preparación personal (19,8%), el apoyo familiar. "...No es posible garantizar la finalización de la carrera cuando los alumnos depositan la base del éxito en el esfuerzo por continuar por que la universidad se convierte en el penoso camino a un futuro incierto: cada ves mas penoso mientras mas se consoliden las estrategias de evasión y más incierto por que más lejanas parecen las posibilidades de un reconocimiento social de la tarea cotidiana de estudiar .

para finalizar se tratará de analizar aquí , la obra de Ph Perrenoud " La construcción del éxito t del fracaso escolar" que tiene como objetivo esencial investigar de que manera se construye el fracaso y el éxito escolar partiendo de la escuela primaria y sus formas de elaborar jerarquías de excelencia las cuales van a determinar dicha construcción. El autor sostiene que la escuela primaria utiliza la evaluación como medio para elaborar juicios de excelencia de alumnos, que luego van a diferenciar en grupos acordes a los resultados simbólicos que éste les otorgue. Preponed señala que entre los alumnos se encuentran desigualdades de conocimiento que la sociología de la educación generaliza como desigualdades escolares, cuando estas dependen también del ámbito cultural en el que el alumno esté inserto. Estas desigualdades "reales" surgen ; por un lado del saber y , por el otro del saber hacer que cuando se evalúan en la escuela se traducen en símbolos que muestran si el alumno aprendió el proceso o no. Así mismo las desigualdades dependen de los procesos de fabricación elaborados de la estructura del *curriculum* , de la esencia del trabajo escolar y de las modalidades de evaluación que los maestros lleven a cabo al evaluar ,cómo evidencia o transmite el conocimiento el alumno.

Cuando se habla de excelencia escolar se lo asocia al destacarse y distinguirse en un ámbito compartido por alguna disciplina en el que cada grupo social fabrica su tipo de jerarquía de excelencia que finalmente recae en la competencia que a su ves genera distintos niveles de aproximación a la norma y que pone en juego a la persona y su dominio entero de la práctica respecto de su conocimiento y patrimonio cultural como la lengua, los vínculos entre las jerarquías escolares y otras jerarquías, son tanto mas explicables en la medida en que se pretende que la enseñanza constituya una preparación para la vida. Esto hace referencia a lo que la lic. Teobaldo expresa cuando dice que "la superación de cada una de las etapas del alumno en la adaptación a la universidad depende de su patrimonio cultural, relación que el sujeto

mantiene con el conocimiento, formas de adquisición de los saberes (entre otras) y no solo con lo aprendido en la escuela. Así mismo las clasificaciones escolares no son mas que la calificación de lo destacada que es la persona en la sociedad global ,que si no es calificada por el maestro lo es por la misma sociedad que lo agrupa con sus semejantes.

La fabricación del curriculum es el resultado de una síntesis que comprende:

- Imagen global de la excelencia de cada alumno.
- Comprobación del éxito o fracaso respecto de las exigencias (limitado por el tiempo , expresado por el boletín).
- Determinadas decisiones que en caso de fracaso se lo hace repetir.
- Por ultimo al final de la enseñanza primaria una selección para el ingreso al secundario basado en el éxito de la primaria.

Esta fabricación del curriculum en el caso en que el alumno sea universitario y se compruebe el fracaso de una materia reflejaría, en el caso de Ortega la creación de estrategias de evasión que a la larga llevan a la desvinculación del estudiante con la universidad. Los juicios y jerarquías de excelencia son el resultado de una construcción intelectual, cultural y social codificadas por la organización escolar y por la inversión de cada maestro que carátula a alumnos que no logran aprender; en un mal alumnos. Lo mismo sucede con la fabricación de la locura y de la delincuencia (aunque hay excepciones) "... queremos subrayar el poder que tienen las instituciones psiquiátricas y judiciales para construir una imagen del funcionamiento mental, de los pacientes o conductas de un individuo, que tiene fuerza de ley y que proporciona la base para determinadas decisiones...".

Estas reglas de conducta son construidas por la sociedad y aunque se ejerza en condiciones menos dramáticas el poder de la escuela no es menor; obliga al alumno a adquirir conocimiento para no ser "separado" y caratulado. "...La escuela afecta a todo el mundo juzga a todos y otorga a cada uno un lugar dentro de las jerarquías de excelencia..."

Luego de aclarar el origen de las jerarquías el autor expone una investigación realizada por un grupo de especialistas (RAPSODIE) sobre el fracaso escolar y la

diferenciación, basándose en la evaluación como medio para elaborar las jerarquías de excelencia. El universo de la investigación es la escuela primaria ginebrina y se tomó como muestra un grupo de alumnos que fue estudiado durante tres años, por medio de un seguimiento que comprendió 4º, 5º y 6º grado. Los grupos permanentes de trabajo estaban compuestos por ; la inspectora , las coordinadoras y los investigadores del proyecto. El proyecto señala que la escuela primaria elabora las jerarquías de excelencia , que a su vez marcan las desigualdades en los alumnos clasificados según sus calificaciones ,que provocan la competencia entre los niveles de aproximación más cercanos a la norma. El resultado de la excelencia es codificado por el maestro quien para realizar su fabricación sigue el camino delineado por la institución (programa) y elabora según criterios culturales sociales e intelectuales un curriculum con un símbolo de excelencia (generalmente expresado en números).

Se destaca importante al papel del capital cultural del alumno que constituye "la memoria del individuo, sus adquisiciones, la resultante de los aprendizajes que no cesa de efectuar, sobre todo si es joven , y aquellos conocimientos innatos. Este capital cultural es importante a la hora de desarrollar sus capacidades en una evaluación y muchas veces marcan ,(como en el caso del informe de Ortega), una deficiencia en el alumno debido al arrastre que trae de cursos anteriores, como en el caso de la universidad, lo que provoca la no adaptación del alumno y finalmente la deserción. Esto sucede cuando el entorno, sea cual fuere, (incluido el alumno) realiza el juego de alcanzar la excelencia exigida o un mínimo de ella, para alcanzar la regla y sea aceptado . pero esto no se vive solo en la escuela sino también en el club, en el ámbito familiar, etc.

Esta competencia escapa al control del individuo por ello no puede ser apartado y es vivido como una satisfacción de control y dominio que le facilitará ventajas y materiales o simbólicas. El problema de la escolaridad y su relación con la excelencia no puede ser resuelto con la falta de competencia o carencias de aptitud, por que ello supondría una igualdad de condiciones psíquicas imposibles de alcanzar por que cada uno posee diferentes aptitudes y diferentes momentos para asimilar el aprendizaje . M. Teobaldo señala, con respecto a lo anteriormente mencionado, que para llegar a la afiliación del estudiante a la universidad debe transitar por tres momentos que se superan progresivamente y que dependen de las capacidades y aptitudes de adaptación del alumno."...en resumen las jerarquías de excelencia, relativas a las

prácticas observables, operan, al menos en parte, a una desigualdad de competencias. Para explicarla podemos poner de manifiesto la probable diversidad de los docentes, la desigual voluntad de aprender, la inversión diferente efectuada en el trabajo escolar. Si la desigualdad de competencias adquiridas subsiste cuando la voluntad y el trabajo son iguales, en condiciones idénticas de formación, se apelará a la desigualdad de "aptitudes para aprender...". En conclusión los cuatro trabajos expuestos y comparados en diferentes cuestiones que se asemejan o diferencian, encierran una misma problemática que es la de la construcción del fracaso que comienza con la negación de adquisición de conocimiento en la primaria, sigue con la competencia por la excelencia a la cual el alumno del primario no puede escapar, por que le es impuesto por obligación, continua con el paso por el secundario, el egreso, y luego el ingreso a la universidad que pone de manifiesto todas las carencias del alumno en las prácticas propias de la institución, a las que no logra adaptarse, debido a la demanda académica que el alumno no puede costear.

Si bien las investigaciones tienen universos de estudios diferentes y temas que no son similares, todos coinciden que el fracaso (abandono de una institución), es una construcción que el estudiante realiza y que está determinado por el medio socioeconómico, psíquico en el que se desenvuelve..."... cualesquiera sean las razones por las que la escuela establece las jerarquías de excelencia, es preciso percatarse de que fabrica una realidad nueva que provoca en los alumnos una serie de juicios que confieren a las desigualdades reales una significación, una importancia y unas consecuencias que no existirían si no fuera por la evaluación..."

3.3. La crisis en la Educación, - Jorge Herrera Fuentes (Resumen)

A. La crisis como sensación epidérmica.

A lo largo de casi medio siglo se viene hablando insistentemente en círculos académicos de la existencia de una crisis educativa que se inserta dentro de una espiral de profundización y agravamiento. Los análisis se suceden unos a otros a lo largo de estos años señalando causas y culpables e insumiendo miles de horas de esfuerzos, de recursos y por sobre todo un extenso capital de esperanzas. Hemos buscado insistentemente caminos de solución para un problema que se nos instala a diario dentro de las aulas, sembrando en todos los actores insatisfacción y frustraciones. ¿Por qué no hemos sido capaces de construir soluciones satisfactorias? ¿Existen estas o todo se reduce a la búsqueda de un mítico "dorado"? No pretendo

construirme en un iluminado pero creo que hemos buscado en el rumbo equivocado. Ya son varias las voces que comienzan a levantarse orientando la discusión hacia la aceptación de que el estrecho relacionamiento de educación y sociedad, los cambios de esta, el gran salto cualitativo que vivimos, obliga a que la primera deba recorrer los mismos pasos. Esto es clave para colarnos a la defensiva frente a muchas propuestas que ampliamente auspiciadas no hacen sino plantear *más de lo mismo*.

Mientras se multiplican las voces, que en los más diversos tonos, manifiestan insatisfacción, lo prolongado de la presencia de este fenómeno ha creado una sensación de familiaridad. A la larga, esto se transforma en uno de los obstáculos a superar a la hora de proceder a una búsqueda. Vivimos una suerte de acostumbramiento que no conduce sino a considerar *normal* lo que no lo es. Por otra parte, la escuela está tan firmemente afincada en el imaginario colectivo que cuando proponemos transformar este en problema, no son pocas las resistencias internas que hemos de vencer. Nos sentimos atacando las *vacas sagradas* del templo. La reacción inmediata es atribuir las deficiencias percibidas como incapacidad de los que transitan por las aulas de incorporar conocimientos, tanto por desidia como por factores externos; los docentes son profesionalmente inhábiles para la labor; faltan recursos esenciales, aunque no se evalúa la *rentabilidad* los que se dispone. Tampoco falta la referencia directa a la herencia dejada por la dictadura cívica – militar del 73-85. También se hace presente la referencia a los niveles salariales que buscan explicar de modo amplio el fracaso que se está viendo.

Volviendo a la insatisfacción que cruza la sociedad, podemos encontrar un indicio en la proliferación de *cursos paralelos*, que han creado un mercado paralelo que ha pasado a ocupar un espacio en el sistema educativo. Atendiendo al número de horas clases que brindan al cabo del año, su presencia no es para nada despreciable. Pero la significación del hecho está en que demuestra una tendencia a buscar salidas individuales, aceptando las carencias de los centros formales tanto públicos como privados. Coincidiendo con esta visión hace ya casi tres lustros Ettore Gelpi afirmaba: “La falta de confianza en el sistema de educación formal, estimula muchas veces a los padres, a los jóvenes y a los adultos a buscar soluciones particulares para satisfacer a sus necesidades educativas. Las sociedades parecen preferir inversiones públicas en servicios sociales, médicos y sanitarios que en educación, pero esta tendencia puede

ser peligrosa para la democracia educativa de cada país como a nivel internacional”⁴ Hay autores que buscan explicar este comportamiento analizando la fuerte presencia del Estado dentro de la creación y difusión de los sistemas públicos, los que fuertemente centralizados, impidieron que la sociedad civil madurara mecanismos de intervención en el hacer de la institución escolar. Esto en parte explicaría la conducta de quien no encuentra plenamente satisfactoria la oferta, elaborada sin su intervención, y busca complementarla en otro ámbito. La consecuencia inmediata de este hecho es que agudiza la segmentación social. Los diferenciadores pasan a estar fuera de los sistemas educativos instituidos y a los que se garantiza, como en Uruguay, por lo menos en lo formal, el acceso de todos. Se devalúa la formación básica recibida y pesan cada vez más elementos que circulan en ese mercado paralelo que señaláramos. Tener finalizado el Ciclo Básico debe ser complementado por créditos en idiomas, capacitación laboral, computación, etc para adquirir valor en el terreno ocupacional.

Volviendo a la insatisfacción y las múltiples formas que adopta en la cotidianidad de los diferentes actores, es evidente que estamos ante un relacionamiento distorsionado entre la institución escolar y los diferentes grupos que conforman la sociedad. Tal como lo afirma J. C. Tedesco en un trabajo relativamente reciente: “La concertación educativa supone, en consecuencia, reconocer al otro y negociar formas de trabajo común. La concertación no elimina el conflicto, ni las tensiones, ni las diferencias. No significa uniformidad. Es evidente que seguirá habiendo intereses distintos y tensiones entre, por ejemplo, las demandas del mercado de trabajo y la formación integral de la personalidad, entre los valores particulares de las familias y el universalismo de la cultura escolar, entre la autonomía local y la necesidad de coordinar a nivel regional o nacional. Pero la concertación crea un mecanismo a través del cual esos conflictos y tensiones son resueltos mediante el diálogo y los acuerdos para la acción.”⁵ En la medida en que la institución fracasa en la construcción de un equilibrio, si bien precario y perecedero, entre las diferentes líneas de poder que cruzan la sociedad, el aislamiento se profundiza y todo el mensaje comienza a perder pertinencia frente a amplios sectores. Se alimentan por este camino las quejas que agudizan la insatisfacción. En la gran mayoría de casos quienes manifiestan críticas, no edifican su reflexión sobre la base del conocimiento de la institución real, sino a través de una

⁴ Ettore Gelpi. Cambios científicos y tecnológicos y educación permanente. UNESCO. Proyecto principal de Educación Boletín 23, 1990.

⁵ J. C. Tedesco. Obra citada. Página 185. Subrayado propio.

imagen donde lo mítico se mezcla con lo emotivo. Por otra parte, también de modo frecuente, las escuelas basan el relacionamiento con los padres a partir de una concepción autoritaria e idealista. Autoritaria porque no admite negociación, posee la razón y no cabe sino aceptarlo, no es admisible el menor cuestionamiento. El idealismo es que se parte de una estructura y funcionamiento familiar, así como un capital cultural, que ha cambiado sustancialmente, hecho que no es tomado en cuenta.

El resultado no es sino un auténtico diálogo de sordos. Este virtual divorcio entre lo que la comunidad reclama, lo que necesita y lo que proporciona la institución escolar, es lo suficientemente grave como para justificar la afirmación de que estamos ante una auténtica crisis del sistema educativo estructurado. “Con respecto a la baja calidad de los resultados educativos, el punto que aquí nos interesa enfatizar es que el empobrecimiento de las propuestas curriculares y de los criterios de evaluación de los resultados de la acción pedagógica escolar es un producto de la débil conectividad entre sociedad y sistema escolar. El correlato de este fenómeno, desde el punto de vista de la administración y la gestión, ha sido el fortalecimiento de un estilo de acción fuertemente disociado de los resultados de la acción pedagógica.”⁶

Hay autores que, teniendo ante sí la realidad de la escuela de los Estados Unidos señalan que la expresión definitoria de este divorcio está en el hecho de que mientras la escuela se mantiene dentro de las coordenadas de la modernidad, los alumnos se mueven en el mundo posmoderno. Si bien, la validez estricta de esta manifestación puede relativizarse, es evidente que fuera de los límites escolares se maneja un discurso que tiene escasos puntos de contacto con los que se manifiestan dentro. Una prueba de lo que afirmáramos lo encontramos en los mensajes difundidos a través de los medios masivos de comunicación. Los valores involucrados poco o nada tienen que ver con los que son privilegiados por los centros educativos. Sea como parte de la *cultura del ocio* o como vehículo para promover consumos de la más variada naturaleza, se proyectan modelos de comportamiento y de pensar que deben ser tomados en cuenta a la hora de pretender modificar los sistemas educativos. Este es uno de los tantos aspectos que no hemos sabido resolver, no por la vía de rechazar o ignorar la acción de los medios, sino siendo capaces de alfabetizar en estos nuevos códigos. Dejando de lado, por el momento, las formulaciones que genéricamente

⁶ J.C. Tudesco. Nuevas estrategias de cambio educativo en América Latina. UNESCO. Boletín N° 28. Proyecto Principal de Educación 1993

podemos agrupar como de naturaleza académica, encontramos otras que no hacen sino traslucir el manejo de la imagen mítica a que hiciéramos referencia. A esta altura recordamos un cuento corto de Javier de Viana que lleva por título *La vencedora*. En el mismo dos paisanos que llegan a un determinado rincón de nuestro campo, comienzan a verlo cambiado, los símbolos de la modernización están presentes por todos lados. Como remate de ese cúmulo de asombros, aparece ante ellos la escuela, la vencedora. Todo el relato no hace sino reflejar una confianza, una fe ilimitada en la capacidad de la escuela de introducir modificaciones en la sociedad, impulsándola hacia cada vez mejores niveles de civilización y cultura. Esa pérdida de fe no responde a una construcción racional, sino más bien un sentimiento con componentes contradictorios. Tiene la virtud de constituir una acumulación de visiones parciales que tiene la particularidad de alimentar resistencias pero ser impotente para generar cambios reales y efectivos. La visión elaborada a partir de la insatisfacción, está formada por una serie de puntos inconexos y responde a intereses muy específicos de personas y grupos.

Esa particular combinación de elementos racionales, emotivos y míticos, la no diferenciación entre causas y consecuencias, así como una no jerarquización de los problemas que se asocian en este hecho, conforman un cuadro poblado de obstáculos. Se impone entonces proceder a un salto cualitativo en el abordaje de la crisis. Superar, mediante una construcción teórica alternativa, ese sentimiento epidérmico. Antes de comenzar a poner las bases de una imagen del problema educativo, quiero hacer referencia a algunas manifestaciones que se procesan en la epidermis de la propia institución. Se destaca en este terreno todo lo que se deriva de la situación salarial de los docentes y administrativos. La retribución, tiene la particularidad de involucrar a todos los funcionarios y se refleja en el hacer cotidiano de los mismos. Las consecuencias que nos interesa señalar se relacionan con los conflictos generalizados que se desencadenan cada tanto y que implican una distorsión en el desarrollo de los años lectivos. En el continente hemos asistido en los últimos años a conflictos prolongados que han dejado heridas más que importantes. Esos enfrentamientos dificultan la creación de ámbitos de colaboración con los proyectos reformistas y por el contrario alimentan un sentimiento inmediateista de rechazo a toda propuesta que emane de las autoridades. Combinado esto con las presiones que llegan hasta los docentes desde otros planos de la cotidianidad llegamos a una situación como la que describe H. Gardner: “La mayoría de los

maestros, sin embargo, conseguirán una incómoda tregua tanto con sus superiores como con los estudiantes, adoptando una enseñanza defensiva. Observando las normativas, no planteando demasiadas exigencias a nadie (incluyendo a ellos mismos), pidiendo a los alumnos principalmente que memoricen definiciones y listas en vez de abordar los problemas arduos. Mantendrán el control sobre sus aulas pero al precio de abandonar la inspiración educativa. Como dice McNeil, 'cuando la organización de la escuela en la administración y el control los maestros y los alumnos se toman la escuela menos en serio. Caen en un ritual de enseñar y aprender que tiende hacia los estándares mínimos y al mínimo esfuerzo' ⁷ Pero lo salarial no sólo desencadena problemas en los docentes. Los sistemas educativos cuentan con índices de burocratización con dimensiones kafkaianas. Considero que más que burocratización tendríamos que emplear la expresión funcionarización a pesar de constituir un neologismo. Con ello apuntamos a señalar la perversión del modelo burocrático descrito por M. Weber.

B. Actores de primera línea a considerar.

Hablar de crisis significa hacer referencia a la actuación de actores concretos que se mueven en un determinado momento, en circunstancias socio históricas concretas. Por lo general cuando se aborda este tema se toman en consideración el Estado, el sector político, los técnicos, la burocracia institucional y los docentes. El relacionamiento mutuo entre los mismos ha sido considerado como una de las claves a tomar en cuenta a efectos de evaluar y prever la evolución de los sistemas educativos. Tal consideración no resulta errónea pero es insuficiente para abarcar el problema. Los enfoques tradicionales se han edificado a partir de la oferta, pero aún así dejar fuera de la consideración a los medios de comunicación de masas, los medios electrónicos y los organismos financieros internacionales, resulta imposible. De esta manera hemos de incorporar a tres nuevos actores: los padres, organizados o no, los propios estudiantes y formas surgidas de la sociedad civil como las ONG.

La forma en que canalizan y vehiculizan sus intereses y aquellos que representan estos actores se relacionan con redes de poder presentes en el entramado social general y particular. Ahora bien, las reformas educativas se han concentrado en el sistema formal de educación y han adoptado sus propias fronteras como límites para

⁷ Howard Gardner. La mente no escolarizada. Como piensan los niños y cómo deberían enseñar las escuelas. Editorial Paidós. Barcelona. España. 1993. Página 146.

su acción. Incluso muchas de ellas se han limitado aún más centrándose en el ámbito público, como es el caso uruguayo. Esto en sí mismo encierra un doble error. Por una parte, por reducir el campo de acción sobre el que pretende actuar y el segundo por dejar fuera los demás canales educativos que se han consolidado en la sociedad. La escuela que se impusiera en un modelo surgido en el siglo XVIII y XIX, hoy ya no ocupa el espacio que tuviera. Este enfoque no hace sino reiterar la anemia teórica que sacude a los llamados a materializar los cambios educativos. Lo anterior le confiere una debilidad importante porque deja fuera todo un universo de canales que ejercen una labor educativa más que significativa. En la medida en que no se tracen puentes entre ambos espacios es evidente que no podrá ser resuelto el problema de fondo que se pretende afrontar: la crisis educativa que nos afecta a todos. No se trata entonces de, siguiendo el modelo tradicional, pensar la educación exclusivamente a partir del plano formal de la misma, sino por el contrario, ver a esta como parte de una trama mucho más compleja.

Si no procuramos abarcar en un proyecto educativo macro las diferentes formas que se han desarrollado de nuestros días, estaremos adoptando ángulos parciales que no nos posibilitará solucionar la raíz del problema. Simplemente entraremos en un nuevo plano pero manteniendo la persistencia de la crisis. La evaluación del rol que juega en la actualidad cada uno de los actores del proceso educativo desde sus posiciones, es una de las tareas esenciales a efectos de explorar caminos de salida a la presente situación. El Estado ha sido y es uno de los actores fundamentales a tomar en consideración. En nuestros días se procesa una profunda discusión sobre la naturaleza, dimensión y roles del mismo. Quizás sea este el aspecto ideológico más importante que cruza a la sociedad.

Podríamos trazar un cuadro de síntesis sobre los grandes ejes en torno a los cuales se despliega su accionar, en los siguientes términos:

- Limitación de su esfera de actividad. Propicia la lógica de mercado extendida a todas las actividades. El ciudadano aparece sustituido por el cliente. El Estado Moderno Periférico (EMP), adopta por una parte una actitud prescindente en aquellos sectores en donde rige el mercado y marcadamente intervencionista en todo lo que tiene que ver con el desmontaje de la esfera pública.
- Verticaliza la toma de decisión y limita los mecanismos de participación y control. La sociedad civil ve dificultada su relacionamiento con el

funcionamiento de diferentes instituciones públicas las que muchas veces aparecen como cotos privados de sectores y líderes político – partidarios. Un en el caso en que se transfieren responsabilidades a organizaciones de base, se hace a partir de designaciones arbitrarias o por el mecanismo del abandono de la presencia del Estado.

- Es gestor ideológico y administrador de la crisis. Ante el convencimiento íntimo de no poder solucionarla, procura mantenerla dentro de los parámetros manejables.
- Existe un proceso inocultable de transferencia real de decisiones hacia los organismos internacionales, dejando de lado para ello los mecanismos democráticos instituidos. Se crean mecanismos transversales que vacían de significado la tarea de organismos conformados de acuerdo al ordenamiento jurídico vigente.
- Sustenta y legitima una fórmula de distribución de la renta que lleva a la segmentación social.
- Aparece como tomador de situaciones y no como gestor de políticas generales y particulares que favorezcan los mecanismos de integración que rigieran en el pasado y que dotaran a la sociedad de un grado importante de estabilidad. Desenvuelve su acción cotidiana en medio de equilibrios precarios fruto de las oscilaciones que se producen en el bloque hegemónico, cuyo principal integrante son entidades extranjeras, multinacionales y organismos financieros.

Con referencia a la educación este punto tiene una trascendencia de primera línea dado que nuestro SEN nace dentro de la fórmula del *Estado Docente* Esto significa que desde el surgimiento mismo se estableció la responsabilidad estatal de proporcionar la base física y los recursos materiales, definir los contenidos y proveer los docentes encargados de llevar adelante la labor. Este modelo de *Estado Docente* descansaba y descansa sobre premisas esenciales que a la vez de servir de base al mismo marcan una determinada orientación macro del sistema educativo.

- a) La educación formal, con la escuela como su representante genérica, es considerada como el canal, prácticamente único, a través del cual se canaliza la cultura y el conocimiento. Esta premisa se ha heredado de generación en generación y hoy es adoptada acríticamente en los hechos, más allá que el discurso, plantee sus contradicciones.

- b) Se produce una apropiación por parte de lo público de una parte de las labores tradicionalmente, hasta entonces, desempeñadas por la familia. Era necesario formar el ciudadano lo cual descansaba en la asimilación de un conjunto de conocimientos y actitudes que desembocaran en la aceptación y participación dentro de determinadas reglas de juego que señalaban a su vez el campo de legitimidad.

Ahora bien, más allá de la dimensión que se le confiera a la esfera de lo público "...las escuelas han sido tradicionalmente consideradas como parte del Estado, debido a que se les supone estar comprometidas en ayudar a los estudiantes a obtener los conocimientos y las habilidades necesarias para ejercer la ciudadanía"⁸. Las premisas enunciadas se muestran en nuestros días limitadas en su validez por las transformaciones producidas en el escenario global, lo que obliga a plantearse una nueva base político-ideológica, a partir de la cual transformar los sistemas de enseñanza. J. Habermas contribuye, sin dudas a fijar las grandes coordenadas a partir de las cuales hemos de reconstruir la historicidad de este particular momento. En un trabajo que lleva el subjetivo nombre de ¿Aprendemos de las catástrofes?, leído en la Universidad de Magdeburgo establece: "La liquidación del Estado de bienestar social tuvo, sin dudas, una consecuencia directa: las crisis que habían logrado detener resurgieron con más fuerza. Esos costos sociales dañaron la capacidad política de integración de una sociedad liberal. Los indicadores revelan de modo inequívoco un aumento de la pobreza, de la inseguridad social, de desigualdad de los salarios, todo esto resume las tendencias de desintegración social"⁹

Todo apunta entonces a interpretar la crisis educativa como parte de una manifestación mayor que la engloba. Esto coincide con la verificación de que las escuelas ya no pueden ser consideradas como las únicas fuentes de conocimientos en la sociedad moderna, ni siquiera en la más importante. Por otra parte la graduación y certificación que acompaña el modelo descrito, pierden su validez entre otras razones por la necesidad de abordar una educación permanente. Somos conscientes que no hemos sino rozado una compleja realidad encerrada bajo la denominación de reforma

⁸ Carlos A. Torres. Las secretas aventuras del orden. Miño y Dávila Editores. Buenos Aires. Argentina.1996. Página 71

⁹ J. Habermas. ¿Aprendemos de las catástrofes? Universidad de Magdeburgo. Versión electrónica. 2000

educativa. El discurso pedagógico contemporáneo, pretende presentarse como único, intérprete de una realidad singular. Lo que sale a la luz a poco de ponernos a reflexionar es que si limitamos nuestra visión al ámbito del aula y su contexto inmediato, corremos el riesgo de caer en simplificaciones extremas. La educación deberá ser siempre pensada como fenómeno social situada en las tormentas de la vida. Las acciones de las ONG(s), que ganan espacio rápidamente en las últimas tres décadas, constituyen respuestas elaboradas que llenan vacíos institucionales. El sistema estatal no penetra dentro de determinados sectores y es allí donde se concentra la labor de aquellas. Lo más revelador, a poco que analizamos cómo han surgido y con qué población se nutren, se hace evidente que responden ante el fracaso del sistema público el cual en muchos casos aparece como el que expulsara por variados mecanismos a los jóvenes.

Las ONG son una continuación de un impulso que se fortaleciera en los años sesenta y en el que jugara un papel de primer orden la acción social de la Iglesia. Ante el fenómeno del analfabetismo extendido nacen organizaciones que comienzan a atender puntualmente a determinados sectores populares. Esa será la matriz donde se forjará nada menos que el pensamiento de Paulo Freire el cual propone una visión madura, intelectualmente hablando, que pretende impregnar el conjunto del sistema formal. Ya no son colegios privados que siguen más o menos fielmente la propuesta pública, sino organizaciones de base amplia que impulsan su propio modelo educativo con un claro énfasis en el desarrollo de la conciencia política como paso previo a la liberación del individuo. Freire no fue el único. En Méjico surge la Crefal que en sus inicios no tuvo participación oficial y que fue un gestor de primer orden de teorías alternativas.

C. Aproximación al concepto de crisis.

Todo docente, como lo hemos señalado, experimenta a poco de integrarse al sistema educativo que como popularmente se dice *hay cosas que no andan bien*. Casi como una sensación que recoge su epidermis comienza a apreciar disfunciones en diversos planos. Comienza a impactar entonces sobre él los juegos perversos de circulación de culpabilidad. Eso contribuye a que en su interior todos los docentes nos sentimos en el fondo inseguros con respecto a nuestra labor. Inseguridad que buscamos muchas veces superar con el empleo de *recetas*. Esas fórmulas para desempeñarnos mejor en este o aquel plano, léase constructivismo o todos los ismos que hemos encontrado en

nuestro tránsito, no desembocan sino en sentimientos de desencanto al ver que los resultados son más o menos los mismos. Se impone entonces buscar otro camino para comprender el problema. Al decir de Popper, hay “...**algo no está en el orden de nuestro presunto saber**” Esa situación es de tal amplitud y profundidad que no cabe sino considerarla como una crisis de la forma actual que nos coloca ante la necesidad de encontrar otra cualitativamente superior.

El empleo de la palabra crisis para caracterizar la situación por la que atraviesa la educación en nuestros días, resulta bastante frecuente. Lo paradójico radica a que dicho uso se ha difundido sin que se defina adecuadamente su propio contenido y dimensión. La masificación produce una falsa sensación de familiaridad que no es tomada debidamente en cuenta y que puede, y de hecho lo hace, presentar falsos acuerdos. Casi podríamos afirmar que hay un concepto de crisis particular detrás de cada uno de los trabajos que procuran explicarlo. Ello constituye un flanco importante desde el punto de vista teórico ya que señala la existencia de concepciones muy diferentes de la propia educación, con la consecuente ausencia de un consenso mínimo. Considero que la familiaridad, derivada de la masificación del empleo del término crisis nos lleva a que hablemos de cosas totalmente diferentes. Ello se transforma en un obstáculo desde el momento en que muestra supuestos acuerdos, allí donde no los hay. Las polémicas sucesivas que se desatan llevan a que se enfoquen aspectos parciales del problema, absolutizándolos, y perdiendo de vista la raíz misma de aquel. Paralelamente dado que dichas polémicas surgen de posicionamientos que se vinculan con situaciones de poder, se llega a la congelación de posiciones cerrando, por ende, las puertas a aportes provenientes desde diferentes ángulos.

Al recurrir a diccionarios corrientes en procura del significado de la expresión nos encontramos como primera acepción, una referencia concreta a un momento dentro de una enfermedad. Un punto de inflexión. "Mutación considerable que acaece en una enfermedad, ya sea para mejorarse, ya para agravarse el enfermo. Mutación importante en el desarrollo de otros procesos, ya de orden físico, ya históricos o espirituales."¹⁰ " Cambio considerable que acaece en una enfermedad. Ya para mejorarse ya para agravarse. Por et, momento culminante y decisivo de un negocio

¹⁰ Diccionario Enciclopédico Universal Aula. Madrid España. 1996 (pag. 220-245).

grave"¹¹ Fernando Calderón Gutiérrez (1987) aporta un punto de vista mucho más interesante a los efectos de considerar los aspectos que están involucrados en nuestro problema. La crisis "...es sobre todo un estado donde afloran contradicciones que permanecieron rezagadas por mucho tiempo, un momento de rupturas, desacuerdos, desconciertos, perplejidades y paradojas y muy especialmente de ambigüedades, pues las relaciones de poder y las acciones institucionales vacilan frente a sus propias conductas; en la crisis la normalidad queda en suspenso y la certeza de las políticas es inconcebible."¹² Umberto Eco (1988), en una de sus obras comentando el pensamiento de Hobbes, Condillac, Vico y Leibniz nos proporciona algunas claves para poder llevar a una relectura de las definiciones citadas. Con referencia al primero recoge la idea de que "...cada lengua es un modo de ver el mundo" y apelando al pensamiento de Leibniz establece, "...cada lengua no solamente refleja la historia de un pueblo, sino que condiciona su mentalidad y sus costumbres."¹³ Pierre Bourdieu (1980) también contribuye a fijarnos un norte en la búsqueda emprendida. Sostiene al respecto: "La sociología sólo puede liberarse de las formas de dominación que la lingüística y sus conceptos ejercen todavía hoy sobre las ciencias sociales a condición de hacer patentes las operaciones de construcción del objeto en que esta ciencia se ha fundado, y las condiciones sociales de producción y circulación de sus conceptos fundamentales."¹⁴

A partir de la consideración de los pensamientos expuestos, es clara la necesidad de poner en evidencia los procesos de producción y circulación conceptual que se manifiestan en torno a la crisis. En el mismo sentido al desnudar los supuestos en que se basan las diferentes acepciones en que es manejado el término avanzamos en la construcción de una imagen del propio objeto que nos servirá de norte al desarrollo del presente trabajo. Tomando en cuenta, pues, lo establecido precedentemente la visión de la crisis como una etapa de una enfermedad, no puede ser sólo obra de una casualidad. Asumirla como parte de una enfermedad, nos conduce a una visión que se vincula con el funcionalismo. Un cuerpo sano entra en un período de enfermedad que deriva en caso extremo en la muerte del sujeto o retorna al estado de salud. Una concepción un tanto mecánica se desprende de esa dimensión del concepto. Todo

¹¹ Nuevo Diccionario Español Ilustrado Sopena.

¹² Fernando Calderón Gutiérrez. *Latinoamérica: lo político y lo social en la crisis*. CLACSO. Argentina 1987. Página 9

¹³ Umberto Eco. **Signo**. Editorial Labor S.A. Barcelona. España. 1988. Página 123.

¹⁴ Pierre Bourdieu. *¿Qué significa hablar?* Editorial AKAL. Madrid. España. 1980. Página 11.

está bien, estado de salud, hasta que aparece la enfermedad, estado anormal, dentro de esta se vive un momento específico donde se define la salida o el fin, en el primer caso se vuelve al estado de salud, con o sin secuelas de aquella. Esto constituye una peculiar forma de concebir la historia y su movimiento. El punto de partida es una situación de equilibrio y funcional que sufre una desestabilización, fruto de disfunciones que se producen en su interior, lo cual puede llevar a la muerte o la superación de la misma, pero sin que se altere la naturaleza misma del cuerpo afectado. Pero no es la única visión posible. ¿Qué pasa si por un momento dejamos de imaginar una continuidad para asumir que la historia misma constituye un conjunto de discontinuidades, donde importan tanto las "voces" como los "silencios"? ¿Qué consecuencias podemos extraer de considerar la "muerte o la enfermedad" como parte de la vida misma? El concepto mismo de enfermedad ¿no traduce acaso una construcción social que marca determinados límites para la "normalidad"? Considero que a partir de los diferentes trabajos de M. Foucault, esto debe ser tomado en cuenta. "La historia será efectiva en la medida en que introduzca lo discontinuo en nuestro mismo ser... El saber no ha sido hecho para comprender, ha sido hecho para hacer tajos".¹⁵

La asociación entre crisis y enfermedad, no es un producto natural, sino uno de esos tajos a que se refiere el autor. Esto introduce otra óptica al conjunto. Los conceptos dejan de ser absolutos para transformarse en "posibles" dentro de un abanico de posibilidades, dejan de ser portadores de la certeza. Este giro epistemológico es clave a los efectos de concebir la sociedad misma como un espacio cruzado de conflictos y por líneas de poder. Dos de los elementos que consideramos fundamentales en la búsqueda planteada. La crisis pasa a ser parte misma del proceso de vida. No como un período anómalo, sino integrada al proceso "vital" de la sociedad y de cada institución. Otra visión de crisis la encontramos en el propio campo pedagógico y es expuesta por M.A. Santos (1999). Este autor considera que la crisis, el estar en una encrucijada es propia de la naturaleza de la escuela (y por ende de la sociedad misma) agregando. "Afortunadamente. Porque las crisis permiten (y exigen) una reflexión que obliga a salir de la situación creada. Las crisis son el crisol de las instituciones."¹⁶ En este caso la crisis pierde su connotación negativa para

¹⁵ Michel Foucault. **Microfísica del poder**. Nietzsche, la genealogía, la historia. Ediciones de La Piqueta. Madrid. España. 1992. Página 20.

¹⁶ Miguel A Santos Guerra. **Crítica de la eficacia y eficacia de la crítica**. Incluido en Escuela pública y sociedad neoliberal. Miño y Dávila Editores. Madrid. España. 1999. Página 83 - 84.

transformarse en parte misma del proceso. En definitiva equivale a concebir la vida misma de las instituciones como enmarcada en contradicciones y conflictos que es necesario procesar. Cuando una forma de equilibración adoptada no resulta suficiente, se produce una agudización de aquellos fenómenos y es necesario introducir nuevos mecanismos de modo de fundar un nuevo equilibrio. Este será siempre precario y condenado a ser sustituido.

En este punto debemos tener en cuenta que ninguna forma es sustituida históricamente por otra antes de agotar sus posibilidades. Además el simple hecho de plantearnos esta posibilidad, señala que estamos cercanos, al menos de dicha situación. La crisis, entonces, más que señalar conflictos o insuficiencias en uno o más puntos de una estructura o institución, señala la necesidad de favorecer el alumbramiento de nuevas formas que ya se encuentran en gestación. Tenemos propuestas dos visiones básicas con respecto al concepto de crisis aplicado a la educación: a) como una situación anómala a partir de un desequilibrio de una forma que reunía las características de funcionalidad y eficiencia en su desenvolvimiento. Superada la misma e introducidos ajustes, la forma recobra su equilibrio sobre las mismas bases sobre la que fuera edificada. b) La crisis como integrada naturalmente a la vida misma de las instituciones, nos abre la puerta a la finitud de las instituciones y su refundación sobre bases diferentes. Si bien puede resultar tentador adoptar rápidamente esta última posición, ello obliga a plantearse una definición del carácter mismo de la crisis en función de su profundidad y extensión. En efecto, hemos de reconocer la existencia de diferentes niveles críticos que pueden desembocar en ajustes, más o menos extensos, o determinar cambios radicales, transformaciones de fondo que hagan cambiar los cimientos mismos sobre los que se eleva el edificio institucional.

D. Consideraciones en torno a la construcción del problema

Transformar la reforma educativa en problema de nuestra reflexión impone la necesidad de construir lo que será objeto de nuestro pensamiento. El blanco del conocimiento nunca puede ser un fenómeno inerte y totalmente separado de cada uno de nosotros. En este punto considero que hemos de adoptar la definición de hecho que nos proporciona Piaget en uno de sus últimos trabajos. "... un hecho es siempre, el producto de la composición entre una parte provista por los objetos y otra construida por el sujeto...Se puede, pues, considerar al objeto como una síntesis de hechos

referidos a un mismo sustrato, y los hechos como la expresión de relaciones o de acciones entre objetos, o interiores a uno de ellos...”¹⁷ Lo anterior supone que no hay una separación de objeto y sujeto, sino que uno y otro se construyen a medida que maduran, uno de ellos o ambos. Toda decisión metodológica se despliega dentro de un determinado marco epistemológico que orienta el conjunto de la reflexión. Impone una determinada “lógica” y un determinado ángulo de consideración de los hechos, así como normas respecto a cómo proceder a la elaboración de los mismos. La teoría de T. Khun respecto a los paradigmas no hace sino tomar en consideración estos aspectos, señalando el poder que los mismos tienen en cuanto a la orientación del conjunto de la ciencia en un determinado momento histórico. Entonces, se hace necesario poner en claro ante nosotros mismos, en primer lugar, cuál es el marco genérico en que desenvolveremos el trabajo. A su vez, es menester analizar cómo combinar de modo válido ángulos particulares que se han consolidado en torno al problema que nos ocupa a lo largo del tiempo.

Haciendo referencia a la lógica de las ciencias sociales, Karl Popper propone una línea de acción a tomar en consideración. “...el conocimiento no comienza con percepciones u observación o con la recopilación de datos o de hechos, sino con problemas. No hay conocimientos sin problemas – pero tampoco hay ningún problema sin conocimiento.”¹⁸ En las palabras anteriores se establecen una serie de elementos importantes que es necesario abordar. El colocar al problema en el centro de la construcción de conocimiento introduce un factor significativo. A su vez nos obliga a definir el propio concepto de problema. K. Popper propone la existencia de un problema cuando existe un desacuerdo entre lo que hemos construido en el plano de la reflexión con la información proporcionada por el propio hecho. Con sus propias palabras el problema es definido en estos términos: “... todo problema surge del descubrimiento de que algo no está en el orden de nuestro presunto saber; o, lógicamente considerado, en el descubrimiento de una contradicción interna entre nuestro supuesto conocimiento y los hechos; o expresado quizás más adecuadamente, en el descubrimiento de una posible contradicción entre nuestro supuesto conocimiento y los supuestos hechos.”¹⁹ Esta postura con la cual establecemos un acuerdo de carácter general nos conduce a dos aspectos que hemos

¹⁷ J. Piaget y R. García. Psicogénesis e historia de la ciencia. Editorial Siglo XXI. 3ra Edición. Méjico 1987. Páginas 24 y 25

¹⁸ Karl Popper. La lógica de las ciencias sociales. Editorial Grijalbo. México. 1978. Página 10

¹⁹ K. Popper. Obra Citada. Página 10.

de interrelacionarlos directamente con el tema que nos ocupa. En primer lugar, tenemos el plano de lo concreto en donde debemos evaluar el comportamiento de determinadas variables en el escenario social considerado. En segundo lugar, y vinculado con lo anterior, encontramos que el cuerpo explicativo que se ha desarrollado no es suficiente para dar cuenta de determinados comportamientos de los hechos. Además, la forma de construir los mismos también se ven afectadas ante la consideración de ángulos y valoraciones diversas. Es decir, que un problema se produce cuando una determinada estructura explicativa es desbordada por la aparición de nuevos elementos o cuando el marco explicativo se muestra débil como para comprender nuevos ángulos de la situación en cuestión.

Al hablar del primero, Foucault, señala la importancia de "... encontrar bajo el aspecto único de un carácter, o de un concepto, la proliferación de sucesos a través de los cuales (gracias a los que, contra los que) se ha formado"²⁰ El conocimiento consolidado no puede ser concebido como un logro definitivo independiente de toda referencia espacio temporal. Por el contrario es un posible que permite elaborar una serie, más o menos extensa, con referentes concretos. La procedencia apunta, pues, a mostrar cómo los conceptos y las cosas presentan una gama muy grande de pliegues y fisuras que los transforman en construcciones inestables, transmitiendo dicho carácter a todo lo que sobre ella se apoye. En nuestro caso particular, a la inestabilidad de nuestra construcción teórica del problema del gasto educativo debe sumarse el hecho de que los complejos procesos históricos no son sino otras elaboraciones igualmente inestables. ¿Invalida esto los resultados alcanzados? Considero que no. Toda edificación teórica debe estar abierta a reconstrucciones fruto de la crítica. Pero la postura de Foucault y su aporte, nos pone en guardia ante otro fenómeno de no menor importancia. No resulta válido proceder a extrapolaciones y comparaciones mecánicas dado que cada elaboración ha sido creada en coordenadas específicas que no son absolutamente transferibles a otros entornos. Al no existir la pretendida esencia dentro de los fenómenos, más allá de las palabras que identifican dos o más hechos, son en buena medida además de inestables con una alta dosis de artificiosidad. El segundo concepto, la emergencia, podría definirse como el punto de surgimiento de cada construcción teórica. Constituye un escenario cruzado por fuerzas que se combinan y oponen dialécticamente y dan como resultado concreto, la posibilidad de que emerjan determinados conceptos y hechos. Estas no surgen en

²⁰ M. Foucault. *Microfísica del poder*. Ediciones La Piqueta. España. 1991. Página 13

cualquier unidad espacio – temporal, sino en aquella donde la constelación de fuerzas en juego lo posibilitan

E. Enfoques generales del concepto de crisis educativa.

Hemos seleccionado dos formas básicas para señalar sus enfoques sobre la crisis educativa, lo que posibilita mostrar el proceso histórico de construcción del concepto mismo.

El enfoque de Philip H. Coombs

La razón por la que iniciaremos las referencias pedagógicas por los planteos de P. Coombs es su relativamente temprana aparición y por ser una matriz de razonamiento sobre la cual se han edificado otras líneas interpretativas. El 1967 en un adelanto de lo que fuera luego su obra más madura, el autor propone cinco puntos en los que el desfase producido en el campo educativo y que constituyen la clave, la razón del estado crítico de la enseñanza en aquel momento. Los ítems considerados son los siguientes: A lo anterior se debe agregar un reclamo muy fuerte desde el punto de vista ético. La igualdad de posibilidades, efectiva y funcionante, perdónese el neologismo, se ubica junto al discurso de esta corriente. Se traza así una línea de comunicación directa entre los reclamos socio – políticos y las posturas de esta corriente. Ello determina una adhesión primaria muy fuerte en determinados sectores, mientras las instituciones procuraban cerrar todos los caminos de posible ingreso de tales planteos. Mientras se mantuvieran en el discurso, mientras se tomaran sólo los aspectos didácticos del pensamiento freireano, no pasaba nada. Pero cuando se procuraba introducir la discusión política afloraban inmediatamente los conflictos.

La Educación Popular adopta desde el inicio mismo un ángulo de análisis totalmente diferente al que hasta entonces fuera hegemónico. Sin negar por nada la importancia de la educación para el desarrollo de los individuos, se cuestiona la acción misma de los sistemas escolares. En este contexto "la educación aparece como un bien desigualmente distribuido existiendo una segregación de grandes sectores de la población que se traduce en in escolaridad, deserción y bajos niveles de instrucción y calificación para los grupos que se ubican en los tramos más bajos de la estructura

social y productiva."²¹ Ello es fruto de la existencia de una determinada estructura de poder que se hace manifiesta tanto en la selectividad del sistema escolar, como también en el contenido del mismo. Esto último nos conduce a otro de los rasgos característicos del enfoque de estas corrientes y es el consistente en la revalorización del saber popular. Carlos Brandao (!980) al respecto sostiene "aunque la cultura actual del campesinado sea, en parte, producto de la transformación de culturas colonizadoras, aunque en la cultura popular se entrecrucen y mezclen normas y elementos no son de la propia clase, no se puede negar que la producción material y simbólica del campesinado y, en general, de los sectores populares, expresan también, su propia vida y poseen una lógica que les es propia... Cualquiera de los tipos culturales concretos de pueblos en que el pueblo se divide, posee su arte y su ciencia"²²

A partir de estas dos premisas la visión de la crisis educativa no puede ser definida. En efecto, los resultados alcanzados por los sistemas escolares no harían otra cosa que dar cumplimiento a su propia naturaleza. La exclusión, los bajos niveles de aprendizaje, y toda una gama de elementos que señalan la disfunción de aquel, deben ser vistos en cambio como indicadores del éxito de proyecto original. Esta imagen es la adoptada por ejemplo por Adriana Puiggrós (1994) al afirmar: " Lo familiar, lo espectral, lo oculto, intercambiables y reductibles, son los atributos de un sistema que, porque triunfó, se devora a sí mismo. La razón amamantada por el sistema educativo occidental creó formas que anulan los principios fundantes de ese sistema. La igualdad, la libertad de pensamiento y el racionalismo humanista, embalsamados, ocultan que la eficiencia del sistema educativo se plasma finalmente en la selectividad, la tecnocracia elitista y los intentos de ensamble definitivo de saber y poder. La creciente tendencia a establecer dos vertientes dentro de cada sistema educativo, una dirigida a instruir a la gran masa y otra a instruir - educar a la elite intelectual dirigente, no expresa la crisis sino el éxito de la idea educativa moderna."²³ La conclusión entonces es que la raíz del problema deber ser buscada en otro lado, en el mismo

²¹ Marcela Gajardo. En torno a la teoría y la práctica de la educación popular. Incluido en Teoría y práctica de la educación popular. Edit por :PREDE - OEA. CREFAL y IDRC. Pátzcuaro, Michoacán. México 1985. Página 11.

²² Carlos Brandao. Estructuras sociales de reproducción del saber popular. En Teoría y práctica de la educación popular. Obra citad. Página 147

²³ Adriana Puiggrós. Imaginación y crisis en la educación latinoamericana. Aique Grupo Editor. Instituto de Estudios y Acción Social. Buenos Aires. Argentina. 1994. Página 73. La autora es miembro del Instituto Paulo Freire que nuclea a varios de los continuadores del pensamiento de aquel autor.

trabajo citado, se sostiene que la misma está en el fin de una forma cultural que hasta ahora ha resultado hegemónica. Esto nos lleva otra de las dimensiones de las diferentes líneas posibles de encontrar dentro de la Educación Popular. La educación debe estar orientada a transformar la sociedad. Al respecto toda la obra de Paulo Freire pondrá especial énfasis en este punto.

Como es posible apreciar, a partir de las propias premisas de la corriente de Educación Popular, llegamos a un puerto diferente. La crisis está situada en la necesidad de reestructurar el sistema escolar globalmente para que sea capaz de responder a las exigencias propuestas por un funcionamiento social totalmente diferente al que rigiera hasta la mitad del siglo XX. Las corrientes reproductivas difundidas a partir de la década de los sesenta, demoran en llegar a nuestro país, como consecuencia del aislamiento a que nos sometiera la dictadura. De ahí que cuando ingresan masivamente ya se encontraban en retirada en el resto del mundo de la teoría educativa.

4. Objetivos

- Determinar las características de los alumnos que visitan los establecimientos comerciales próximos a la Universidad Católica de Santa María. 2007.
- Determinar las características de los establecimientos comerciales próximos a la Universidad Católica de Santa María, precisando si expenden o no bebidas alcohólicas y otros productos similares. 2007.

5. Hipótesis

“Considerando la existencia y las características de los establecimientos comerciales ubicados en las cercanías de la Universidad Católica de Santa María de Arequipa y teniendo en cuenta las características de los alumnos universitarios que los frecuentan;

Es probable que, debido a la influencia de estos establecimientos, el rendimiento académico este por debajo de lo normal “.

ANEXO Nº 02

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. Técnicas, Instrumentos y Materiales de Verificación

1.1. Variable 01

Características de los alumnos que visitan los establecimientos comerciales próximos a la Universidad Católica de Santa María.

INDICADOR	VERIFICACIÓN	
	TÉCNICA	INSTRUMENTO
<ul style="list-style-type: none"> Identificación de los alumnos. Aspectos socio – económicos de los alumnos. 	Observación	Ficha de Observación y Cuestionario

1.2. Variable 02

Características de los establecimientos comerciales próximos a la Universidad Católica Santa María.

INDICADOR	VERIFICACIÓN	
	TÉCNICA	INSTRUMENTO
<ul style="list-style-type: none"> Del establecimiento. De los productos que comercializan. Información acerca de los establecimientos. 	Observación	Ficha de Observación y Cuestionario

2. Campo de Verificación

2.1. Ubicación Espacial

Un perímetro de 3 manzanas a la redonda de la Universidad Católica de Santa María (Calle Samuel Velarde Nº 320, Urbanización San José, Umacollo, Distrito de Yanahuara, Provincia y Departamento de Arequipa).

2.2. Ubicación Temporal

El período de tiempo para el desarrollo del presente trabajo de investigación, comprende los meses de Septiembre del 2006 a Agosto del 2007.

2.3. Unidades de Estudio

2.3.1. Establecimientos recreativos

En total se analizarán 20 casos, mediante la aplicación de las entrevistas descritas más adelante.

2.3.2. Alumnos de la Universidad Católica de Santa María

En total se analizarán 373 casos (el detalle completo sobre la determinación de la muestra está ubicado en el punto **3.4.4. Muestra**, de la página 103), mediante la aplicación de las encuestas descritas más adelante.

2.3.3. Cuadro integral de operatividad de las variables

Variable 1	Indicadores			Referentes del cuestionario para alumnos universitarios (Anexo N° 01)
Características de los alumnos que visitan los establecimientos comerciales próximos a la Universidad Católica de Santa María	Identificación de los alumnos.	Observación	Ficha de Observación y Cuestionario	Pregunta N° 1 Pregunta N° 2 Pregunta N° 3 Pregunta N° 4 Pregunta N° 5 Pregunta N° 6 Pregunta N° 7 Pregunta N° 8
	Aspectos socio – económicos de los alumnos.	Observación	Ficha de Observación y Cuestionario	Pregunta N° 9 Pregunta N° 10 Pregunta N° 11 Pregunta N° 12 Pregunta N° 13 Pregunta N° 14 Pregunta N° 15 Pregunta N° 16 Pregunta N° 17 Pregunta N° 18
Variable 2	Indicadores	Técnica de verificación	Instrumento de verificación	Referentes del cuestionario para establecimientos recreativos (Anexos N° 02 Y 03)
Características de los establecimientos comerciales próximos a la Universidad Católica de Santa María	Del establecimiento.	Observación	Ficha de Observación y Cuestionario	Pregunta N° 1 Pregunta N° 2 Pregunta N° 5
	De los productos que comercializan.	Observación	Ficha de Observación y Cuestionario	Pregunta N° 3 Pregunta N° 8
	Información acerca de los establecimientos.	Observación	Ficha de Observación y Cuestionario	Pregunta N° 4 Pregunta N° 6 Pregunta N° 7

3. Estrategia de Recolección de Datos

3.1. Organización y Ejecución

Individual.

3.2. Recursos

3.2.1. Humanos

Profesional, Ingeniero Rebeca Luz Linares Guillén. Adicionalmente se ha contado con el apoyo de 4 jóvenes asistentes quienes apoyaron en la aplicación de las encuestas a los alumnos y en los cuestionarios y fichas de observación para los establecimientos comerciales.

En el caso de las encuestas para los alumnos universitarios, los asistentes fueron aleccionados para presentarse como encuestadores de una empresa privada contratos por un “Club” próximo a operar en las inmediaciones de la Universidad Católica de Santa María, de tal forma que los entrevistados entraran en confianza para poder contar con información más veraz.

En el caso de las encuestas y a las fichas de observación para los establecimientos comerciales, los asistentes fueron aleccionados para presentarse como clientes y/o consumidores, de tal forma que pudieran pasar desapercibidos sin levantar sospechas de los dueños o trabajadores de los establecimientos y así también poder contar con información veraz.

3.2.2. Físicos, Materiales y Suministros

Compuesto por todo el apoyo logístico requerido, en este caso se considera cuadros, tablas. Se considera la participación de algunas instituciones públicas y privadas.

3.2.3. Equipos y Materiales

Cámara fotográfica, grabadora y medios magnéticos.

3.2.4. Financieros

Propio.

3.3. Cuestionarios

3.3.1. Cuestionario para los alumnos de la Universidad Católica de Santa María

El detalle del cuestionario se encuentra en el **Anexo N° 01**.

3.3.2. Cuestionario para establecimientos comerciales

El detalle del cuestionario se encuentra en el **Anexo N° 02**.

3.3.3. Ficha de observación de los establecimientos comerciales

El detalle de la ficha de observación se encuentra en el **Anexo N° 03**.

3.4. Criterios de muestreo

La muestra ha sido determinada considerando una segmentación proporcional al número actual de alumnos pertenecientes a cada programa profesional de la universidad. En lo que se refiere al muestreo propiamente dicho, se la seleccionada en forma aleatoria a los alumnos integrantes de la muestra.

3.4.1. Técnica

Encuesta.

3.4.2. Instrumento

Cuestionario estandarizado con preguntas abiertas y cerradas.

3.4.3. Población

13,000 alumnos.

3.4.4. Muestra

$$n \geq \frac{s^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + s^2 * p * q}$$

S: valor correspondiente a la Distribución de Gauss (1.96 por 5% de error).

n: tamaño de la muestra

N : población

p: probabilidad de ocurrencia

q: probabilidad de no ocurrencia

E: margen de error 5% (0.05)

$$n \geq \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 13000}{(0.05^2 * 12999) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n \geq 373.16 \approx 373$$

3.4.5. Unidades de estudio

Hombres y mujeres, alumnos de la Universidad Católica de Santa María de Arequipa.

3.4.6. Ámbito geográfico

Un perímetro de 3 manzanas a la redonda de la Universidad Católica de Santa María (Calle Samuel Velarde N° 320, Urbanización San José, Umacollo, Distrito de Yanahuara, Provincia y Departamento de Arequipa).

3.4.7. Temporalidad

Agosto del 2007.



ANEXO Nº 03

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: CRONOGRAMA DE TRABAJO (2006 – 2007)

TIEMPO ACTIVIDADES		Set	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago
1	Elaboración del Plan de Tesis	■	■	■	■	■	■	■	■				
2	Aprobación del Plan de Tesis			■	■	■	■	■	■				
3	Elaboración del Proyecto								■				
4	Aprobación del Proyecto								■				
5	Recolección de datos									■			
6	Análisis de los datos obtenidos									■			
7	Elaboración del Borrador										■	■	
8	Aprobación del Borrador											■	
9	Entrega del Trabajo Final												■



ANEXO Nº 04

CUESTIONARIO PARA ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Primera parte: Introducción

El entrevistador se presentará como vendedor de una nueva marca de ron (bebida alcohólica) y justificará el presente cuestionario, indicando de que se trata simplemente de un trabajo exploratorio para introducir esta nueva marca de bebida alcohólica en los establecimientos recreativos cercanos a la Universidad Católica de Santa María.

Segunda parte: Cuestionario

- 1- ¿Eres alumno(a) universitario?.
1) Si 2) No
- 2- ¿En qué universidad estudias?.
1)
- 3- ¿En qué facultad estudias?.
1)
- 4- ¿Qué carrera universitaria sigues?.
1)
- 5- ¿En qué turno estudias?.
1)
- 6- ¿Cuánto tiempo llevas estudiando?.
1)
- 7- ¿Cuánto tiempo te falta?.
1)
- 8- A tu criterio, ¿cómo va tu rendimiento?.
1) Excelente 2) Muy bien 3) Bien
4) Regular 5) Mal 6) Muy mal
- 9- ¿Eres residente arequipeño o vienes de provincia?.
1) Arequipeño 2) De provincia
- 10- ¿Vives solo(a) o acompañado (a)?.
1) Solo(a) 2) Acompañado(a)
- 11- ¿Vives cerca de la Universidad Católica Santa María?.
1) Cerca 2) Lejos
- 12- Sexo de la persona entrevistada:
1) Masculino 2) Femenino
- 13- ¿Sabías de la existencia de establecimientos comerciales que expenden licor cerca de la Universidad Católica de Santa María?.
1) Si 2) No
- 14- ¿Qué opinión te merecen estos establecimientos comerciales?.
1) Son positivos 2) Son negativos
3) Me son indiferentes
- 15- ¿Visitas estos establecimientos comerciales?.
1) Si 2) No
- 16- ¿Con qué frecuencia los visitas?.
1) Diaria 2) Interdiaria
3) Semanal 4) Quincenal ...
5) Mensual
- 17- ¿Qué consumes?.
1)
- 18- ¿Cómo te distraes con tus amigos?.
1)

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO

ANEXO Nº 06

FICHA DE OBSERVACION PARA ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

Datos de control

Nombre del Establecimiento: _____

Fecha: _____

Lugar: _____

Primera parte: Introducción

El observador se presentará en el establecimiento recreativo como un alumno universitario en busca de diversión.

Segunda parte: Información por relevar

- 1- Cuantificar el número de clientes que tienen estos establecimientos recreativos.
- 2- Cuantificar cuantos son o no alumnos universitarios.
- 3- Determinar que tipo de productos expende.
- 4- Determinar específicamente si vende o no bebidas alcohólicas.
- 5- Determinar que tipo de servicios recreativos proporciona.



ANEXO N° 07

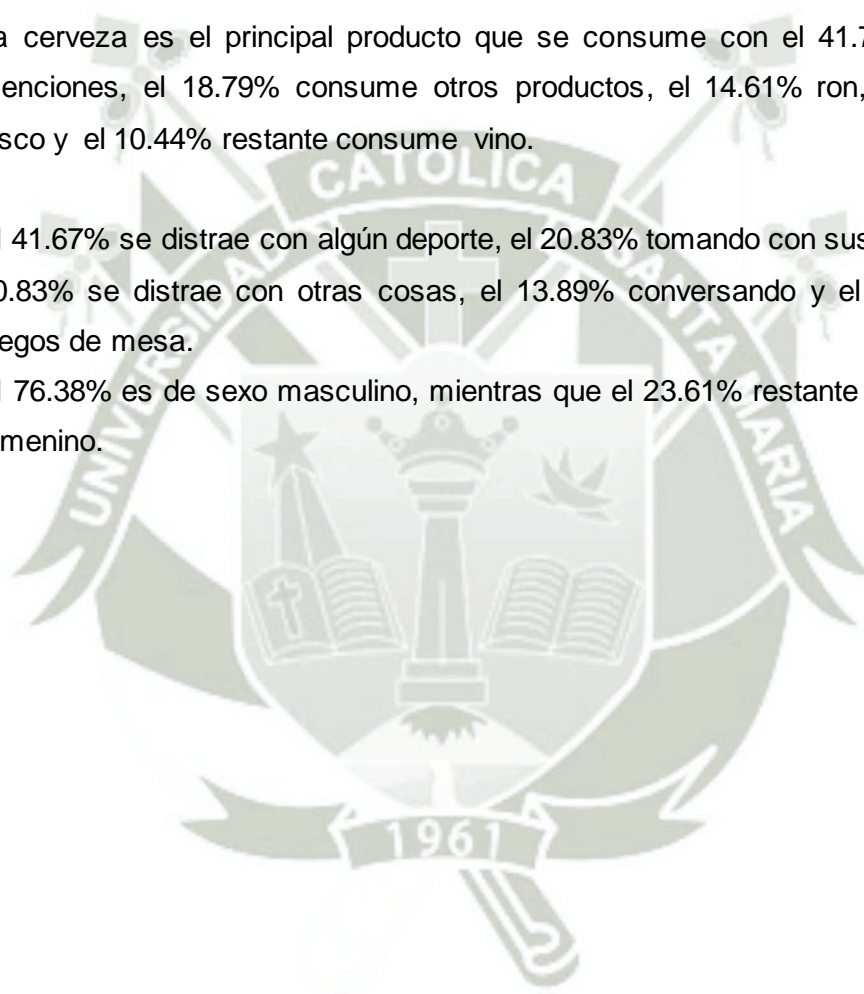
MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE 1: CARACTERISTICAS DE LOS ALUMNOS QUE VISITAN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES PRÓXIMOS A LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Indicadores	Referentes del cuestionario para alumnos universitarios (Anexo N° 02)
Identificación de los alumnos.	Pregunta N° 1 Pregunta N° 2 Pregunta N° 3 Pregunta N° 4 Pregunta N° 5 Pregunta N° 6 Pregunta N° 7 Pregunta N° 8
Aspectos socio – económicos de los alumnos.	Pregunta N° 9 Pregunta N° 10 Pregunta N° 11 Pregunta N° 12 Pregunta N° 13 Pregunta N° 14 Pregunta N° 15 Pregunta N° 16 Pregunta N° 17 Pregunta N° 18

ANEXO N° 08:**MATRIZ DE RESULTADOS DE LA VARIABLE 1: CARACTERISTICAS DE LOS ALUMNOS QUE VISITAN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES PRÓXIMOS A LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**

- De total de casos evaluados, el 97.86% son alumnos universitarios, mientras que sólo el 2.14% no son alumnos universitarios.
- El 98.63% (360 casos) son alumnos de la Universidad Católica de Santa María, mientras que el 1.37% restante (5 casos), son alumnos de la Universidad Católica San Pablo.
- El 34.17% (123 casos) pertenecen a la Facultad de Ciencias e Ingenierías, el 33.33% (120 casos) pertenecen a la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales, el 18.61% (67 casos) pertenecen a la Facultad de Ciencias Sociales y el 13.89% (50 casos) pertenecen a la Facultad de la Salud.
- El 33.33% estudia la Carrera de Derecho, el 12.22% estudia Educación, el 8.89% Ingeniería de Sistemas, el 6.94% Ingeniería Comercial, el 6.94% Ingeniería Electrónica, el 6.67% Ingeniería Civil, el 6.39% Odontología, el 5.56% Ingeniería Industrial, el 4.72% Enfermería, el 4.17% Contabilidad, el 3.61% Comunicación Social, el 3.33% Arquitectura, el 2.78% Turismo y Hotelería, el 2.78% Ingeniería Agrónoma y el 2.78% restante estudia Medicina Humana.
- El 44.44% estudia en el turno de la mañana, 30.56% estudia en el turno de la noche y el 25% restante estudia en el turno de la tarde.
- El 16.67% estudia menos de 1 año, el 27.78% 1 año, el 22.22% 2 años, el 13.89% 4 años, el 11.11% estudia 5 años y el 8.33% restante 3 años.
- Al 27.78% le falta 4 años para concluir sus estudios, al 22.22% 3 años, al 16.67% 5 años, al 13.89% 1 año, al 11.11% menos de 1 año y al 8.33% 2 años.
- El 34.72% declararon tener un rendimiento bueno, el 33.33% regular, el 15.28% muy bueno, el 12.50% malo, el 2.78% declararon tener un rendimiento muy malo y el 1.39% restante un excelente rendimiento.
- El 66.67% son residente de Arequipa y el 33.33% restante viene de provincias.
- El 77.78% declaró que vive acompañado y el 22.22% vive solo.
- El 69.44% declaró que vive lejos de la Universidad y el 30.56% declaró que vive cerca de la Universidad.

- El 98.61% declaró conocer la existencia de establecimientos que expendir licor cerca de la Universidad, mientras que el 1.39% restante declaró no conocer.
- El 86.11% declaró que estos establecimientos comerciales eran negativos, mientras que el 13.89% restante declaró que eran indiferentes.
- El 55.56% declaró que si visitaba estos establecimientos comerciales, mientras que el 44.44% declaró que no los visitaba.
- El 60.00% declaró que asistían en forma semanal, el 27.50% en forma quincenal, el 5.00% en forma interdiaria, el 5.00% en forma mensual y el 2.50% el forma diaria.
- La cerveza es el principal producto que se consume con el 41.75% de las menciones, el 18.79% consume otros productos, el 14.61% ron, el 14.41% pisco y el 10.44% restante consume vino.
- El 41.67% se distrae con algún deporte, el 20.83% tomando con sus amigos, el 20.83% se distrae con otras cosas, el 13.89% conversando y el 2.78% con juegos de mesa.
- El 76.38% es de sexo masculino, mientras que el 23.61% restante es de sexo femenino.



ANEXO N° 09

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE 2: CARACTERISTICAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES PRÓXIMOS A LA UNIVERSIDAD CATOLICA SANTA MARIA

Indicadores	Referentes del cuestionario para establecimientos recreativos (Anexos N° 01 Y 03)
Del establecimiento.	Pregunta N° 1 Pregunta N° 2 Pregunta N° 5
De los productos que comercializan.	Pregunta N° 3 Pregunta N° 8
Información acerca de los establecimientos.	Pregunta N° 4 Pregunta N° 6 Pregunta N° 7



ANEXO Nº 10

MATRIZ DE RESULTADOS DE LA VARIABLE 1: CARACTERISTICAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES PRÓXIMOS A LA UNIVERSIDAD CATOLICA SANTA MARIA

- Del total de casos relevados (20), el 20.00% tiene una antigüedad menor a 1 año, el 40.00% entre 1 y 2 años, el 25.00% entre 3 y 5 años y el 15.00% más de 5 años.
- El 90.00% declaró tener todas las licencias de funcionamiento necesarias, mientras que el 10.00% restante declaró no tenerlas.
- Los productos más comercializados son los licores con el 22.73%, las gaseosas con el 22.73%, los cigarrros con el 22.73%, los dulces con el 22.73% y otros productos con el 9.09%.
- El 52.63% de las menciones se refieren a que el mercado objetivo es el público en general, mientras que el 47.37% de las menciones se refieren a que el público objetivo son los alumnos universitarios.
- El 100.00% de los casos atiende desde las 7:00 a.m. hasta más de las 9:30 p.m.
- El 100.00% de los casos expende bebidas alcohólicas al público en general.
- El 100.00% de los casos expende bebidas alcohólicas a alumnos universitarios o de otras instituciones educativas.
- El 25.64% vende cigarrros, el 25.64% vende dulces, el 23.08% vende snacks, el 12.82% vende útiles universitarios y el 12.82% vende otros productos.

ANEXO Nº 11

RELACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES VISITADOS, UBICADOS EN LAS CERCANÍAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1. La Cucaracha.
2. El J-Kuna.
3. El Trébol.
4. La Esquina.
5. El Punto.
6. Las Tablitas.
7. El Escondite.
8. El Trensito.
9. El Asador.
10. El Huequito.
11. El Marquesito.
12. Los Tacos.
13. La Taberna.
14. La Juanita.
15. La Pensión.
16. Los Amigos.
17. Librería – Bazar.
18. Chela Sabrosa.
19. Fin de Semana.
20. Doña María.

