

**Universidad Católica de Santa María**  
**Escuela de Postgrado**  
**Maestría en Administración de Negocios**



**El autoconocimiento y su influencia en la intención emprendedora de los  
estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial,  
Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de  
Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales  
Vigil, Tacna 2022.**

Tesis presentada por la bachiller:

**Tuesta Dávila de Gómez, Dana Elizabeth**

**ORCID:0009-0000-5164-5077**

para optar al Grado Académico de Maestro en Administración de Negocios

Asesor:

**Mg. Candía Aguirre, Germán Antonio**

**ORCID:0009-0001-2130-1107**

Arequipa - Perú

2024

UCSM-ERP

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**  
**ESCUELA DE POSTGRADO**  
**DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS**

Arequipa, 23 de Abril del 2024

**Dictamen: 008131-C-EPG-2024**

Visto el borrador del expediente 008131, presentado por:

**2014000792 - TUESTA DÁVILA DE GÓMEZ DANA ELIZABETH**

Titulado:

**EL AUTOCONOCIMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DEL VI SEMESTRE DE LAS CARRERAS DE ELECTRÓNICA INDUSTRIAL, ELECTRICIDAD INDUSTRIAL Y MECATRÓNICA AUTOMOTRIZ DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO FRANCISCO DE PAULA GONZALES VIGIL, TACNA 2022.**

Nuestro dictamen es:

**APROBADO**

**29201360 - VILLANUEVA SALAS JOSE ANTONIO  
DICTAMINADOR**



**29388008 - TICSE VILLANUEVA EDWING JESUS  
DICTAMINADOR**



**30402488 - SAMALVIDES MARQUEZ ELBERTH HERNAN  
DICTAMINADOR**



# El autoconocimiento y su influencia en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Inst

## ORIGINALITY REPORT

12%

SIMILARITY INDEX

12%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="https://tesis.ucsm.edu.pe">tesis.ucsm.edu.pe</a> Internet Source	3%
2	<a href="https://renati.sunedu.gob.pe">renati.sunedu.gob.pe</a> Internet Source	2%
3	<a href="https://utminclusiva.com">utminclusiva.com</a> Internet Source	1%
4	<a href="https://repositorio.utelesup.edu.pe">repositorio.utelesup.edu.pe</a> Internet Source	1%
5	<a href="https://www.dspace.espol.edu.ec">www.dspace.espol.edu.ec</a> Internet Source	1%
6	<a href="https://repositorio.unsaac.edu.pe">repositorio.unsaac.edu.pe</a> Internet Source	1%
7	<a href="https://www.grafiati.com">www.grafiati.com</a> Internet Source	1%
8	<a href="https://cybertesis.unmsm.edu.pe">cybertesis.unmsm.edu.pe</a> Internet Source	1%

## DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

*A Micaela y Victoria, mis maravillosas hijas que son mi principal motivación para seguir adelante.*

*A Roldán y Beatriz, mis padres que son mis maestros de vida.*

*A Diosito por bendecirme.*

*A mi persona por no rendirme.*



## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la influencia del autoconocimiento en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022. Para ello, se desarrolló una investigación de enfoque cuantitativo, de tipo básica, con un diseño no experimental de corte transversal y un alcance descriptivo-correlacional, en el que participaron 62 estudiantes a los que se les aplicó un cuestionario en escala de Likert. La investigación encontró que la mayoría de los estudiantes, representados por un 54.84%, indicaron tener un nivel alto de autoconocimiento, mientras que un 32.26% manifestaron tener un nivel muy alto. En contraste, un 11.29% reportó un nivel regular de autoconocimiento y solo un 1.61% indicó tener un nivel bajo. En relación a la intención emprendedora, se halló que un 6.45% manifestó una intención emprendedora baja, mientras que un 17.74% mostró una intención regular. Por otro lado, un 41.94% reportó una intención emprendedora alta y un 33.87% una muy alta. La investigación concluyó, mediante la prueba de Correlación de Pearson que existe una relación significativa, directa y de intensidad muy fuerte entre el autoconocimiento y la intención emprendedora de los estudiantes investigados ( $p=,000$ ;  $r=,797$ ). Asimismo, se halló que la intención emprendedora se relaciona significativamente, de forma directa y con una intensidad considerable con la dimensión 1 del autoconocimiento: la conciencia emocional ( $p=,000$ ;  $r_s=,528$ ), y con una intensidad muy fuerte, con las dimensiones 2 y 3 del autoconocimiento: la autoevaluación ( $p=,000$ ;  $r=,772$ ) y autoconfianza ( $p=,000$ ;  $r_s=,772$ ).

**Palabras clave:** *autoconocimiento, intención emprendedora, estudiantes de educación técnica superior.*

## ABSTRACT

The objective of the research was to determine the influence of self-knowledge on the entrepreneurial intention of the students of the VI semester of the Industrial Electronics, Industrial Electricity and Automotive Mechatronics careers of the Francisco de Paula Gonzales Vigil Public Technological Higher Education Institute, Tacna 2022. To do this, a basic quantitative approach research was developed, with a non-experimental cross-sectional design and a descriptive-correlational scope, in which 62 students participated and a Likert scale questionnaire was applied. The research found that the majority of students, represented by 54.84%, indicated having a high level of self-knowledge, while 32.26% stated they had a very high level. In contrast, 11.29% reported a regular level of self-knowledge and only 1.61% indicated having a low level. In relation to entrepreneurial intention, it was found that 6.45% expressed a low entrepreneurial intention, while 17.74% showed a regular intention. On the other hand, 41.94% reported a high entrepreneurial intention and 33.87% a very high one. The research concluded, through the Pearson Correlation test, that there is a significant, direct and very strong relationship between self-knowledge and entrepreneurial intention of the students investigated ( $p=,000$ ;  $r=,797$ ). Likewise, it was found that entrepreneurial intention is significantly related, directly and with considerable intensity, to dimension 1 of self-knowledge: emotional awareness ( $p=,000$ ;  $r_s=,528$ ), and with very strong intensity, with dimensions 2 and 3 of self-knowledge: self-evaluation ( $p=,000$ ;  $r=,772$ ) and self-confidence ( $p=,000$ ;  $r_s=,772$ ).

**Keywords:** self-knowledge, entrepreneurial intention, higher technical education students.

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	8
1. MARCO TEÓRICO	9
1.1 EL AUTOCONOCIMIENTO	9
1.1.1 TEORÍA DE LAS ACTITUDES HACIA LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE CORDÓN ET AL.	9
1.1.2 TEORÍA DE LA COGNICIÓN EMPRESARIAL POR MITCHELL	10
1.1.3 TEORÍA DEL AUTOCONOCIMIENTO COMO FACTOR DE DESARROLLO PERSONAL POR ÁLVAREZ ET AL.	11
1.1.4 TEORÍA DE LA TRANSVERSALIDAD DE LA EDUCACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO POR VARGAS	12
1.1.5 TEORÍA DEL AUTOCONOCIMIENTO EMOCIONAL COMO FACTOR ASOCIADO A LA AUTORREGULACIÓN EMOCIONAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR POR SANTOYA ET AL.	13
1.2 INTENCIÓN EMPRENDEDORA	13
1.2.1 TEORÍA DE LA ACCIÓN RAZONADA PROPUESTA POR FISHBEIN y AJZEN	13
1.2.2 TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO PLANIFICADO DE AJZEN	14
1.2.3 ENFOQUE DE ORIENTACIÓN A LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS PROPUESTA POR ROBINSON	15
1.2.4 MODELO DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA Y HABILIDADES EMPRESARIALES DE LIÑÁN	16
1.2.5 MODELO DEL EVENTO EMPRESARIAL DE SHAPERO y SOKOL	17
1.3 DEFINICIÓN DE CONCEPTOS	21
1.3.1 AUTOCONOCIMIENTO	21
1.3.2 DIMENSIONES DE LA VARIABLE: AUTOCONOCIMIENTO	22
1.3.3 INTENCIÓN EMPRENDEDORA	23

1.3.4	DIMENSIONES DE LA VARIABLE: INTENCIÓN EMPRENDEDORA	23
1.4	ANÁLISIS DE ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	24
1.4.1	ANTECEDENTES INTERNACIONALES	24
1.4.2	ANTECEDENTES NACIONALES	25
1.4.3	ANTECEDENTES LOCALES	27
	CAPÍTULO II	29
2.	METODOLOGÍA	30
2.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN	30
2.2	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	30
2.3	VARIABLES	31
2.4	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	32
2.5	MATRIZ DE CONSISTENCIA (Cuadro de coherencia)	33
2.6	POBLACIÓN DE ESTUDIO	34
2.7	PLANTEAMIENTO OPERACIONAL	34
2.7.1	Técnicas de recolección de datos	35
2.7.2	Instrumentos	35
2.7.3	Materiales de Verificación	37
2.8	ANÁLISIS DE DATOS	39
2.9	CAMPO DE VERIFICACIÓN	39
	CAPÍTULO III	40
3.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	41
3.1	CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	41
3.2	ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE “AUTOCONOCIMIENTO”	44
3.3	ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE “INTENCIÓN EMPRENDEDORA”	52
3.4	ANÁLISIS INFERENCIAL DE LAS VARIABLES	60
3.4.1	PRUEBA DE LA HIPÓTESIS GENERAL	62
3.4.2	PRUEBA DE LA PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA	65
3.4.3	PRUEBA DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA	68
3.4.4	PRUEBA DE LA TERCERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA	71
	CONCLUSIONES	74
	RECOMENDACIONES	76
	FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	78

REFERENCIAS	80
ANEXOS	88
Anexo 1. Matriz de consistencia	89
Anexo 2. Base del instrumento	91
Anexo 3. Instrumento de recolección de datos	92
Anexo 4. Validez por criterio de jueces o expertos	93
Anexo 5. Fichas de entrevista a especialistas	96
Anexo 6. Base de datos	121
Anexo 7. Fotografías de trabajo de campo	122
Anexo 8. Fotografías con los especialistas	126



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables de estudio	32
Tabla 2. Operacionalización de variables	33
Tabla 3. Composición de la población de estudio	34
Tabla 4. Técnicas, instrumentos y materiales de verificación	35
Tabla 5. Niveles de Autoconocimiento	36
Tabla 6. Niveles de Intención Emprendedora	37
Tabla 7. Estadísticos de Fiabilidad	38
Tabla 8. Edad de los investigados	41
Tabla 9. Carreras que cursan los investigados	42
Tabla 10. Estado laboral de los encuestados	43
Tabla 11. Nivel de autoconocimiento de la muestra estudiada	44
Tabla 12. Nivel de conciencia emocional del autoconocimiento de la muestra estudiada	46
Tabla 13. Nivel de autoevaluación del autoconocimiento de la muestra estudiada	48
Tabla 14. Nivel de autoconfianza del autoconocimiento de la muestra estudiada	50
Tabla 15. Nivel de intención emprendedora de la muestra estudiada	52
Tabla 16. Nivel de deseabilidad percibida de la intención emprendedora de la muestra estudiada	54
Tabla 17. Nivel de propensión para actuar de la intención emprendedora de la muestra estudiada	56
Tabla 18. Nivel de viabilidad percibida de la intención emprendedora de la muestra estudiada	58
Tabla 19. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para normalidad de datos	60
Tabla 20. Rangos de intensidad de la prueba de Correlación de Spearman	61
Tabla 21. Prueba de hipótesis de la Hipótesis General	63
Tabla 22. Prueba de hipótesis de la Primera hipótesis específica	66
Tabla 23. Prueba de hipótesis de la Segunda hipótesis específica	69
Tabla 24. Prueba de hipótesis de la Tercera hipótesis específica	72

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Teoría de la Acción Razonada	14
Figura 2. Teoría del Comportamiento Planificado	15
Figura 3. Modelo de la Intención Emprendedora y Habilidades Empresariales	17
Figura 4. Modelo del Evento Empresarial	18
Figura 5. Modelo Teórico del Potencial Emprendedor	20
Figura 6. Modelo Integrado	21
Figura 7. Edad de los investigados	41
Figura 8. Carreras que cursan los investigados	42
Figura 9. Estado laboral de los encuestados	43
Figura 10. Nivel de autoconocimiento de la muestra estudiada	44
Figura 11. Nivel de conciencia emocional del autoconocimiento de la muestra estudiada	46
Figura 12. Nivel de autoevaluación del autoconocimiento de la muestra estudiada	48
Figura 13. Nivel de autoconfianza del autoconocimiento de la muestra estudiada	50
Figura 14. Nivel de intención emprendedora de la muestra estudiada	52
Figura 15. Nivel de deseabilidad percibida de la intención emprendedora de la muestra estudiada	54
Figura 16. Nivel de propensión para actuar de la intención emprendedora de la muestra estudiada	56
Figura 17. Nivel de viabilidad percibida de la intención emprendedora de la muestra estudiada	58

## INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, la crisis social y económica desatadas como consecuencia de la pandemia por Covid-19, ha tenido como una de sus principales repercusiones el incremento del desempleo. Es así que al año 2020, América Latina registró una pérdida neta de empleo de aproximadamente 25 millones de personas (América Economía, 2022).

Para el 2023, la Organización Internacional del Trabajo OIT proyectó un panorama poco alentador. Este ha transcurrido como un año con una fuerte ralentización del crecimiento económico, niveles altos de inflación que ha evidenciado brechas de género y edad en cuanto a tasas de participación laboral, lo que vuelve a ser poco alentador en la generación de empleo en toda la región, proyectándose un panorama similar también para el 2024 (Organización Internacional del Trabajo OIT, 2023).

La situación en el Perú no difiere mucho, las continuas crisis políticas y las generadas, hoy en día, por el cambio climático, han afectado a diversos sectores productivos del país, lo que ha llevado a la informalidad laboral y con ello al aumento alarmante del desempleo y la pobreza, afectando especialmente a los jóvenes, cuyo estrato poblacional se ha visto seriamente afectado (Infobae, 2023).

Una respuesta al problema del desempleo juvenil en América Latina está relacionada a la política de emprendimiento promovida por los gobiernos, ya que se desprenden en programas que hacen que los jóvenes se inserten más rápido al mundo laboral a través de sus propios negocios. Entendiendo que son los jóvenes, los más predispuestos a crear mayor empleo en periodos de crisis, iniciando un negocio por la dificultad de encontrar trabajo (OCDE, 2021).

Dentro de los perfiles de estos jóvenes emprendedores, destacan aquellos que lideran modelos de negocios innovadores a través del uso de las tecnologías, denominadas “startups”. Si bien Perú es un ecosistema de emprendimiento e innovación bastante nuevo en la región, vemos un crecimiento acelerado durante los últimos años. De hecho, el 45 % de los startups de un listado de 100 se fundaron en los últimos 3 años promovida por jóvenes, lo que demuestra que cada año, se fundan más y más startups en el país por este estrato poblacional (Forbes, 2022).

Por otro lado, Perú es uno de los países con la tasa más alta de emprendimiento juvenil en la región, por ello es que en la actualidad las microfinancieras están enfocando la mayoría de sus esfuerzos a este segmento, es así que actualmente el 38% de los clientes de créditos son jóvenes entre 18 y 36 años (Plan Internacional, 2021).

Por parte del gobierno peruano, se han desplegado esfuerzos para poder promover la empleabilidad y el emprendimiento, a través de distintas iniciativas como el Programa de Empleo “Jóvenes Productivos” (antes Programa Nacional para la Empleabilidad), que busca lograr la inserción laboral de las personas mayores de 15 años en situación de pobreza o vulnerabilidad socio-laboral a través de la capacitación, la promoción del autoempleo y la certificación de competencias en áreas urbanas y rurales (Programa Nacional para la Empleabilidad, 2022); así también el Programa “Tu Empresa” que brinda acompañamiento y herramientas para potenciar las capacidades empresariales de las micro y pequeñas empresas, así como de emprendedores a partir de los 18 años (Ministerio de la Producción, 2021). Otro programa enfocado a fomentar el emprendimiento, pero específicamente a través del uso de las tecnologías y la innovación es “Startup Perú”, una iniciativa de Pro Innóvate del Ministerio de la Producción cuya función es cofinanciar con capital semilla, a emprendimientos innovadores y de alto impacto (Startup Perú, 2021).

Es así que se desprende, de lo mencionado en el párrafo anterior, que una alternativa de solución para contrarrestar el desempleo es la formación de estudiantes con un perfil emprendedor. En temas de educación y formación de nuevos emprendedores resulta importante contrastar los rasgos de personalidad del estudiante y detectar aquellos que incentiven al emprendimiento. Debido a que muchos de esos factores pueden ser adquiridos, resulta importante reorientar la educación a fin de aumentar el deseo de emprender. Los institutos de educación superior IES y universidades, el gobierno y la industria deben enfocarse en la formación de jóvenes profesionales orientados a la innovación y creación de valor (Mussons, 2016).

Es importante en este punto, la formación y desarrollo de habilidades para un perfil emprendedor, donde el autoconocimiento es un factor de suma importancia que necesitamos formar y ejercitar constantemente. Surge la necesidad de ejercitar la comprensión de nosotros mismos todos los días, a fin lograr las metas y los resultados deseados, y con ello incrementar nuestro propio desarrollo personal y profesional (Moreti, 2022).

Por lo anterior expuesto, es que la presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, es de tipo básica, con un alcance descriptivo-correlacional y con un diseño no experimental, de corte transversal, que se enfocará en estudiar el autoconocimiento y su influencia en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022. En donde se aplicó la técnica de encuesta, utilizando el cuestionario denominado: “El Autoconocimiento y su influencia en la Intención Emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022” y la escala de valoración utilizada fue la escala de Likert.

La importancia de dicha población de estudio es debido a su tipo de formación técnico y productiva, además de ser las carreras con mayor demanda del instituto de educación superior y más enfocadas a desarrollar iniciativas emprendedoras con valor agregado. Asimismo, es importante manifestar que la población de estudio se desarrolla dentro de un ecosistema de emprendimiento regional que se encuentra en un proceso de desarrollo, a través de las iniciativas propias del Proyecto de Desarrollo de Ecosistemas Regionales de Emprendimiento e Innovación, liderado por la cuádruple hélice de Tacna y ejecutado con cofinanciamiento del Programa de Desarrollo Tecnológico e Innovación - ProInnovate del Ministerio de la Producción. Aunque es cierto que estos programas fortalecen el desarrollo tecnológico y de innovación de las nuevas iniciativas emprendedoras y buscan cerrar brechas técnicas, productivas y de talento; la investigación responde a una brecha adicional de estudio como la influencia del autoconocimiento en la intención emprendedora de futuros egresados y profesionales, un ámbito más enfocado al desarrollo personal en el contexto empresarial.

La presente tesis consta de tres grandes capítulos:

En el capítulo I, se desarrolla el marco teórico, donde se hace revisión y análisis exhaustivo de los fundamentos teóricos del autoconocimiento y de las bases teóricas de la intención emprendedora, las definiciones de cada variable y de las dimensiones por variable. Por otro lado, se desarrolla el análisis de antecedentes investigativos internacionales, nacionales, locales.

En el capítulo II, se expone la metodología que se ha empleado en la presente investigación, se explica cómo está conformada la población de estudio, los instrumentos y los procedimientos para recoger la data.

En el capítulo III, se presentan los resultados y discusión de la investigación. Se ha dividido los resultados en descriptivos y posteriormente los resultados donde se realizan las pruebas de hipótesis correlacionales.

Por último, se encuentran las conclusiones y recomendaciones.

El estudio permitirá tomar mayor conciencia y conocimiento de la importancia de las habilidades blandas dentro de la currícula de enseñanza de cursos de emprendimiento en las instituciones de educación superior IES y sobre todo la relevancia del autoconocimiento sobre la intención emprendedora de los futuros profesionales, que generan valor con la creación de sus propios negocios, en correlación con su formación académica y de forma exitosa.

Consideramos que la presente investigación cumple con los estándares necesarios exigidos por la escuela de postgrado.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **Enunciado del problema**

El autoconocimiento y su influencia en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.

### **INTERROGANTES DEL PROBLEMA**

#### **General**

¿Qué influencia tiene el autoconocimiento en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022?

### **Específicas**

¿Qué influencia tiene la conciencia emocional en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022?

¿Qué influencia tiene la autoevaluación en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022?

¿Qué influencia tiene la autoconfianza en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022?

### **JUSTIFICACIÓN**

Frente a un escenario cambiante y de crisis laboral a nivel mundial, producto de las secuelas ocasionadas por la pandemia de COVID-19, el emprendimiento que nace desde una clara intención de emprender, se convierte en una fuerte alternativa de desarrollo laboral para jóvenes talentos que egresan de distintas carreras del nivel superior durante este periodo de crisis. Así también, el autoconocimiento es una habilidad básica y necesaria en todo futuro emprendedor. Con el fin de establecer sus fortalezas, conocer sus recursos y trabajar en sus limitaciones, entre otros beneficios, el autoconocimiento permite saber cómo tomar acción eficazmente para contrarrestar las dificultades que se presenten en escenarios tan complejos causados por una pandemia. Por lo tanto, resulta muy importante y productivo estudiar el autoconocimiento y su influencia en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022, uno de los institutos más reconocidos a nivel local en la formación de profesionales técnicos.

### **Aspecto económico – empresarial**

Esta investigación servirá de base para fomentar el interés de las autoridades del instituto y su alumnado, generando cambios y fortaleciendo la estructura de su malla curricular, acorde a las necesidades de sus estudiantes, a fin de que se ejecuten cursos que

fortalezcan el perfil emprendedor, en los que el autoconocimiento y toda habilidad blanda se consideren base para la intención de emprender eficaz y acertadamente; y así promover nuevas iniciativas emprendedoras en el alumnado.

### **Aspecto personal – profesional**

El tema de investigación es de especial interés para el autor, ya que su experiencia laboral le ha permitido sumar expertis sobre gestión y liderazgo de equipos de personas de alto rendimiento productivo, asimismo ganar experiencia sobre desarrollo de negocios, valorando la importancia de ambas variables de estudio, reconociendo la necesidad del mismo, para ejecutar de manera eficiente y exitosa un negocio. Por lo que tiene un uso práctico directo.

### **Aspecto económico – social**

Hoy en día, el tema abordado en el presente trabajo tiene validez social, dada la importancia del autoconocimiento tras tiempo de crisis y el impulso que la cuádruple hélice le está dando al desarrollo del emprendimiento.

### **Validez científica – metodológica**

Los procedimientos seguidos en la presente investigación son científica y metodológicamente válidos, por lo que pueden ser replicados en otros estudios similares.

### **Actualidad**

El tema abordado goza de plena actualidad y se proyecta a futuro, por las razones expuestas en párrafos anteriores.

## **HIPÓTESIS**

### **Hipótesis General**

El autoconocimiento influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.

### **Hipótesis Específicas**

La conciencia emocional influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica

Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.

La autoevaluación influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.

La autoconfianza influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Determinar la influencia del autoconocimiento en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.

### **Objetivos Específicos**

Establecer la influencia de la conciencia emocional en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.

Establecer la influencia de la autoevaluación en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.

Establecer la influencia de la autoconfianza en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.



# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 EL AUTOCONOCIMIENTO

#### 1.1.1 TEORÍA DE LAS ACTITUDES HACIA LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE CORDÓN ET AL. (1999)

A fin de estudiar la intención emprendedora y el grado de influencia que ejerce el autoconocimiento sobre ella, desde la etapa de formación superior de los estudiantes, hemos encontrado suficiente información y con ello importantes teorías al respecto que valorar para este estudio.

Teoría de las Actitudes hacia la Creación de Empresas de Cordón et al. (1999), describe el autoconocimiento como una competencia muy importante dentro de la formación de un perfil emprendedor. El autoconocimiento lo define como reconocer nuestras propias creencias, habilidades, miedos, debilidades, metas, incluso la conciencia del grado de satisfacción que poseemos como resultado de nuestras relaciones interpersonales, lo que nos brinda herramientas para afrontar problemas o desafíos y lograr una satisfacción integral.

La teoría considera al autoconocimiento como eje importante cuando se valora la idea de emprender, así como su relación directa con la formación de habilidades interpersonales que necesita todo emprendedor (Cantos et al., 2020)

Cantos et al. (2020), en su artículo denominado: “Espíritu emprendedor en los estudiantes de la escuela Panamá de la ciudad de Cuenca-Ecuador”, encuestó a 79 alumnos de noveno y décimo año de una escuela básica de dicha ciudad, se basó en la Teoría de las Actitudes hacia la Creación de Empresas de Cordón et al. (1999), la investigación fue descriptiva, el estudio empleó un diseño no experimental transversal y de campo.

El autoconocimiento fue evaluado como variable de competencia emprendedora independiente y la variable espíritu emprendedor como variable dependiente; se evaluó a partir de los siguientes ítems: uso mis habilidades, tengo iniciativa para hacer las cosas, tengo en cuenta posibles riesgos, asumo mi parte de responsabilidad.

Concluyó que dentro de las actitudes fundamentales para la formación de un perfil empresarial y para la actividad emprendedora, la persona debe contar con la competencia emprendedora del autoconocimiento, además se concluye que para ser emprendedor se

necesita la disposición de asumir los riesgos, tolerancia y actitudes positivas hacia uno mismo, lo cual está estrechamente relacionada con el autoconocimiento y su dimensión autoconfianza, lo que predice el éxito así sea la probabilidad de triunfar baja o no esté definida.

### **1.1.2 TEORÍA DE LA COGNICIÓN EMPRESARIAL POR MITCHELL ET AL. (2002)**

La Teoría de la Cognición Empresarial aborda las estructuras del conocimiento que las personas utilizan para hacer valoraciones, juicios y tomar decisiones involucradas en la evaluación de oportunidades, la creación de empresas y el crecimiento.

Esta teoría incorpora temas sobre pensamiento y percepción, la teoría plantea que la investigación sobre emprendimiento debe intercambiar ideas con la psicología cognitiva, estableciendo preguntas, conceptos y relaciones, hasta hoy pasadas por alto.

La cognición emprendedora es una perspectiva crítica para la comprensión del fenómeno del emprendimiento y consiste en entender cómo piensan los emprendedores y estudiarlos enfocándose específicamente en los procesos de autoconocimiento y su dimensión conciencia emocional, en el origen de su proyecto de emprendimiento. Se establece la relación pasada por alto entre el emprendimiento y algunas ramas de la psicología cognitiva, específicamente en los procesos ya citados, lo que podría ayudar a predecir la conducta del nuevo emprendedor (Mitchell et al., 2002).

Parra (2013), en su artículo denominado: “La relevancia del autoconocimiento y la autoconciencia del emprendedor en la toma de decisiones y la creación de una organización”, se exploró la importancia del autoconocimiento y su dimensión conciencia emocional, durante un proceso de cambio asociado a la generación de una nueva idea de negocio y la creación de una organización, considerando que mientras más cercano a la realidad sea el conocimiento del sujeto sobre sí mismo, sobre sus propias fortalezas y debilidades como emprendedor, más probabilidades tendrá de tomar mejores decisiones. Uno de los principales aprendizajes que el emprendedor tiene que lograr es la relación consigo, lo que a su vez influye en su autocomprensión, sus percepciones y su comportamiento.

Del estudio se concluye que una persona sin los atributos psicológicos importantes para convertirse en emprendedor podría cometer errores trascendentes en su proceso de

emprendimiento, lo que no impide que se pueda adquirirlos en el futuro, pues estos se aprenden. Esta teoría nos indica que, para definir un perfil emprendedor, se necesita conocer las competencias y habilidades interpersonales que lo definen, además de sus competencias y destrezas en relación a su función laboral, organización y sector económico en que se desarrolle, todo ello permite predecir su comportamiento efectivo en una situación emprendedora.

Dicho conocimiento o conciencia de su ser, le permitirá tomar mejores decisiones en todos los aspectos de su vida. La teoría señala que es importante estudiar los métodos y técnicas de las competencias del autoconocimiento y su dimensión conciencia emocional, ya que con ellos potenciará al emprendedor a decidir de forma acertada sobre el mejor momento para emprender. Este tema constituye un gran desafío para entender y canalizar de mejor manera el potencial emprendedor (Parra, 2013).

### **1.1.3 TEORÍA DEL AUTOCONOCIMIENTO COMO FACTOR DE DESARROLLO PERSONAL POR ÁLVAREZ ET AL. (2017)**

Esta teoría habla sobre la relación existente entre el autoconocimiento y el desarrollo personal. La enseñanza del autoconocimiento está casi ausente en la formación básica y superior del alumno, aunque en algunos niveles educativos existan programas que aborden el tema, la realidad indica que apuntan a responder a la pregunta ¿qué soy? y no ¿quién soy? La diferencia entre estos enfoques es abismal ya que la primera pregunta es consecuencia y la segunda es causa esencia. Lo más preocupante es que los propios profesores, entre otras cosas, por haber carecido de formación en este ámbito, ignoran también su importancia.

Álvarez et al. (2017), en su artículo denominado: “El autoconocimiento ámbito excluido de la formación: vivencias desde la práctica”. Aplicó una metodología que estuvo compuesta por un taller como actividad formativa en el marco de un proyecto denominado “Mujeres en la ciencia”, organizado por la Universidad Autónoma de Nuevo León en México.

Las participantes fueron mujeres jóvenes, entre 14 y 18 años, de varias escuelas preparatorias del estado. Se aplicaron diferentes técnicas para medir los objetivos propuestos como el uso de encuestas, estrategia de llenado de frases y entrevistas a profundidad para valorar la influencia del taller.

Entre las conclusiones obtenidas se pudo comprobar que las participantes mostraron un desconocimiento sobre el tema de autoconocimiento durante su formación, este hecho permitió corroborar que es un ámbito excluido, así mismo su tratamiento, produjo una alta motivación en las estudiantes, que a su vez reconocieron que les interesaría aprender más sobre él, para poder ser más conscientes de ellas mismas. La enseñanza de la esencia de este ámbito formativo: el autoconocimiento, provoca una gran influencia en la manera de pensar de las personas, que siempre será muy útil.

#### **1.1.4 TEORÍA DE LA TRANSVERSALIDAD DE LA EDUCACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO POR VARGAS (2017)**

La presente teoría se centra en la importancia de las competencias transversales sobre las asignaturas de emprendimiento.

Vargas (2017), nos muestra una teoría que se basa en la importancia del rol del autoconocimiento en la educación del emprendimiento, que consiste en que el alumno desarrolle su conexión y tipo de relación con el entorno que le rodea, desarrollando sus habilidades blandas y sociales para interactuar en un mercado, industria o sector donde se desarrolle profesionalmente.

La teoría nos habla del emprendimiento y la exigencia de saber ¿quién es? y ¿qué quiere?, así como de la conciencia tras acciones impulsadas por la relación entre conocimientos y habilidades. El autoconocimiento le permitirá desarrollar aspectos importantes para las competencias transversales, como las habilidades interpersonales y la sensibilidad hacia el entorno, lo que le permitirá desenvolverse en diferentes contextos. Asimismo, fomentar el autoconocimiento es un punto de partida que le permitirá desenvolverse en diferentes contextos, precisamente la esencia de las competencias transversales (Vargas, 2017).

En conclusión, el emprendimiento requiere de un trabajo de autoconocimiento y, por lo tanto, va más allá de una asignatura en la educación de negocios.

### **1.1.5 TEORÍA DEL AUTOCONOCIMIENTO EMOCIONAL COMO FACTOR ASOCIADO A LA AUTORREGULACIÓN EMOCIONAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR POR SANTOYA ET AL. (2018)**

La teoría habla sobre la relación entre el autoconocimiento y la autorregulación emocional.

Santoya et al. (2018), nos presenta una investigación realizada a estudiantes universitarios, de tipo cuantitativo correlacional y diseño transversal. La muestra estuvo compuesta por 356 sujetos entre 15 y 22 años, que cursaban carreras profesionales en tres universidades de Cartagena de Indias (Colombia).

Los hallazgos revelan una asociación estadísticamente significativa entre los niveles de autoconocimiento y los niveles de autorregulación emocional de los participantes, encontrando que, a mayor percepción e identificación de las emociones, mayor es la probabilidad de desarrollar tolerancia a la frustración. De similar manera, se halló que la capacidad de hablar abiertamente de las emociones y de reconocer señales emocionales internas aumenta la probabilidad de regular los impulsos emocionales, de generar estrategias de afrontamiento y de desarrollar tolerancia a la frustración.

Se concluye que, el reconocimiento de las propias emociones llamado autoconocimiento y la comunicación son aspectos determinantes para que los jóvenes puedan regular sus emociones y enfrentar de manera adecuada problemas cotidianos.

## **1.2 INTENCIÓN EMPRENDEDORA**

### **1.2.1 TEORÍA DE LA ACCIÓN RAZONADA PROPUESTA POR FISHBEIN y AJZEN (1980)**

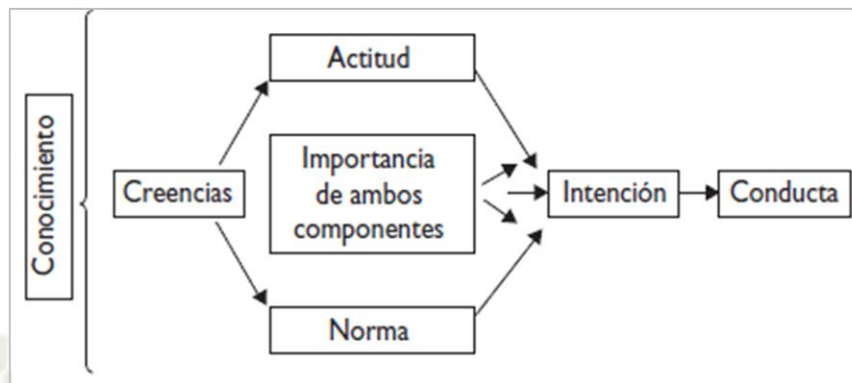
La Teoría de la Acción Razonada TAR, se basa en el estudio de la conducta humana y la actitud de la persona frente a acciones determinadas a partir de información. Esta teoría nos habla sobre el estudio de personas racionales y su mecanismo de acción, evaluando de forma positiva sus acciones y considerando importante la aprobación de su entorno social (Contreras et al., 2020).

La intención es considerada un indicador de la conducta, las variables que explican la intención son la actitud hacia la conducta y el factor social o norma subjetiva (Fishbein y

Ajzen, 1980). La actitud hacia la conducta es considerada como las creencias que guían el comportamiento del individuo y la norma subjetiva, la influencia que ejercen los individuos o grupos sociales importantes para él (Contreras et al., 2020).

**Figura 1.**

*Teoría de la Acción Razonada.*



*Nota.* Tomado de Fishbein y Ajzen (1980).

### 1.2.2 TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO PLANIFICADO DE AJZEN (1991)

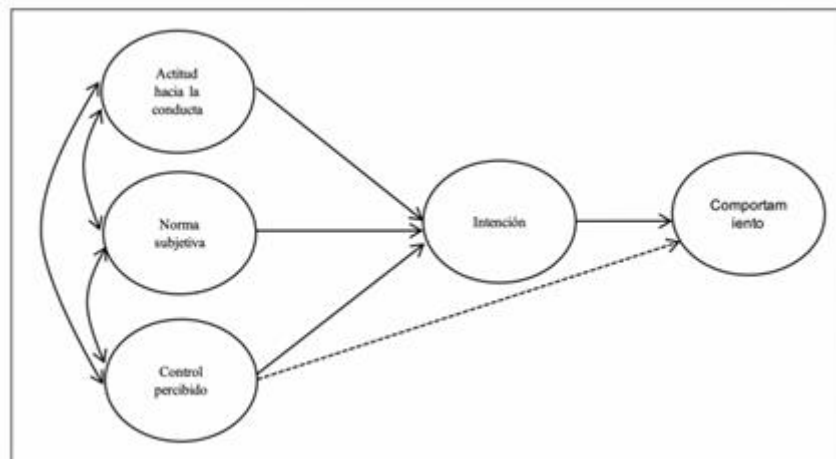
La Teoría del Comportamiento Planificado TPB es considerado el modelo más poderoso en el estudio de las intenciones individuales, puede predecir el comportamiento humano (Ajzen, 1991). Esta teoría se apoya ampliamente por evidencia empírica y ha servido de base para estudios relacionados sobre la intención emprendedora en estudiantes de educación superior, así también ha sido útil para ayudar a la comprensión del comportamiento emprendedor de estos (Valencia et al., 2022).

El modelo de Ajzen (1991) sobre intención emprendedora, se basa en el comportamiento humano y se centra sobre la premisa de que dicho comportamiento humano requiere de cierta cantidad de planificación previa y en dicha planificación y comportamiento posterior, influyen sus creencias.

La TPB considera la función de la intención emprendedora en tres factores fundamentales: La actitud como una evaluación de la conducta emprendedora, el control de la conducta percibida, que es la facilidad o dificultad que concibe el estudiante sobre la realización de una conducta emprendedora y la norma subjetiva, que abarca la presión social recibida por parte del estudiante para realizar una determinada conducta emprendedora (Fragoso et al., 2019).

**Figura 2.**

*Teoría del Comportamiento Planificado.*



*Nota.* Tomado de Ajzen (1991).

### 1.2.3 ENFOQUE DE ORIENTACIÓN A LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS PROPUESTA POR ROBINSON ET AL. (1991)

El Enfoque de Orientación a la Actitud Emprendedora OAE es considerado un modelo alternativo que se centra en las actitudes que son el principal determinante de la acción de emprender. Se diferencia de los modelos clásicos propuestos por Fishbein y Ajzen (1980), Ajzen (1991) o Krueger y Brazeal (1994), ya que Robinson et al. (1991) se centra en cómo las actitudes y los rasgos de personalidad impactan en el comportamiento emprendedor (Valenzuela et al., 2021).

Robinson et al. (1991) nos señala que el modelo OAE, considera que median actitudes referidas a:

- 1) La necesidad de lograr el planteamiento de metas.
- 2) La innovación, búsqueda de oportunidades y la capacidad para enfrentarlas.
- 3) El control interno que se refiere a la percepción de un individuo sobre su capacidad para realizar la tarea.
- 4) La autoestima identificada como la seguridad y confianza con la que un individuo la enfrenta.

En el ámbito del emprendimiento, las actitudes constituyen un factor vinculante con la intención emprendedora, que demuestran cómo una persona percibe el comportamiento

empresarial y sus consecuencias (Ajzen, 1991). Es así como las actitudes pasan a ser una medida de la intención emprendedora, permitiendo capturar la actitud general hacia el comportamiento empresarial (Valenzuela et al., 2021).

#### **1.2.4 MODELO DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA Y HABILIDADES EMPRESARIALES DE LIÑÁN (2008)**

Maluk (2014), en su trabajo de investigación “Variables explicativas de la intención emprendedora de los estudiantes universitarios y la importancia de la materia de emprendimiento como un factor”. El objetivo fue definir y confirmar los conceptos y variables que explican la intención emprendedora.

Se utilizó como base la Teoría del Comportamiento Planificado TPB de Ajzen (1991), aplicado con frecuencia para explicar el proceso mental que lleva a la creación de empresas. Explica y predice cómo el entorno cultural y social influye en el comportamiento humano, para determinar su intención de emprender, la que es el resultado de los factores determinados por el autor y cuyas principales variables del modelo TPB son:

- 1) La atracción personal o actitud percibida hacia o sobre el comportamiento de emprender que es una evaluación personal del individuo.
- 2) Las normas subjetivas sobre ese comportamiento que es lo que piensan los demás o la presión social sobre ese comportamiento que percibe el individuo.
- 3) El control percibido sobre su conducta que es la capacidad de hacerlo y si puede controlarlo, que depende de su autoeficacia percibida.

Se utilizó como modelo a validar el de Liñán (2008), el que determina de manera confirmatoria los constructos de: valoración cercana, habilidades, atracción personal, norma subjetiva y control conductual percibido, como explicativos de la intención emprendedora de los estudiantes de la Universidad de Sevilla.

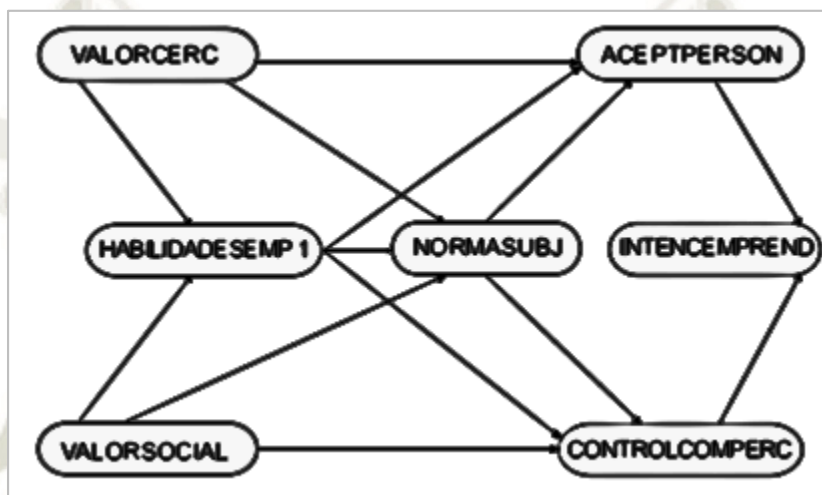
Respecto al instrumento para la intención emprendedora se utilizó el cuestionario escala de intenciones empresariales del proyecto de investigación sobre “Cómo las habilidades empresariales afectan a la intención emprendedora”. Para seleccionar la muestra, se tomó como población objetivo los estudiantes de los dos últimos años de la Facultad de

Ciencias Sociales y Humanísticas de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Ecuador), se escogieron 120 estudiantes de manera aleatoria.

Como conclusión es necesario enfocar la materia de emprendimiento en la apreciación de las personas cercanas al estudiante, así se refuerza la variable valoración cercana y como consecuencia el efecto sobre la variable atracción personal para ser emprendedor, lo que deriva finalmente en un mayor nivel de intención emprendedora.

**Figura 3.**

*Modelo de la Intención Emprendedora y Habilidades Empresariales.*



*Nota.* Tomado de Maluk (2014).

### 1.2.5 MODELO DEL EVENTO EMPRESARIAL DE SHAPERO y SOKOL (1982)

El proceso de intención emprendedora se desarrolla por diversas teorías que señalan cómo el emprendedor genera su iniciativa de emprendimiento tomando como influencia sus relaciones y entorno sociocultural, dicha intención se fortalece en acciones (Fragoso et al., 2019). Las teorías más desarrolladas sobre intención emprendedora son las propuestas por Ajzen (1991) y el modelo del evento empresarial de Shapero y Sokol (1982), en adelante EEM por sus siglas en inglés.

Valencia et al. (2022), nos señala que el modelo EEM se refiere a la autoeficacia empresarial y considera tres indicadores claves que influyen sobre la intención emprendedora y son:

- 1) La deseabilidad percibida que está en relación al deseo de iniciar un negocio y la influencia de su entorno social, concebido como apoyo social.

2) La propensión para actuar que son sus gustos, preferencias e inclinaciones en sus acciones.

3) La viabilidad percibida definida como la autoconfianza para convertirse en emprendedor.

Según el modelo, el sujeto siempre elegirá un comportamiento creíble que se da por la combinación entre el deseo y la viabilidad, solamente el comportamiento será creíble si el sujeto lo percibe como deseable y viable. Estas percepciones son las que explican en gran medida la intención emprendedora del sujeto, aunque siempre en un nivel potencial, pues es necesario eventos significativos y cruciales en la vida del sujeto para que finalmente el sujeto decida emprender.

Shapero ofrece en su estudio multitud de ejemplos de empresas que son fundadas en circunstancias complejas y especiales, como cuando el emprendedor pierde su anterior empleo, recibe un premio de lotería o le sucede cualquier otro cambio personal que acciona el suceso disparador y lo convierte en una intención real de emprender (Mussons y Tarrats, 2020).

**Figura 4.**  
*Modelo del Evento Empresarial.*



*Nota.* Tomado de Shapero y Sokol (1982).

Es así que, sobre la base de esta teoría se trabajará el modelo de investigación del presente proyecto, sustentado también en los aportes de otros autores que han trabajado bajo este modelo, que se detallan en los siguientes párrafos:

Krueger (1993), en su trabajo denominado “El impacto de la exposición empresarial previa en las percepciones de la viabilidad y conveniencia de nuevas empresas”, estudio

realizado en 126 estudiantes universitarios de negocios, prueba el modelo de iniciación de nuevas empresas basado en las intenciones de Shapero.

Donde las intenciones empresariales derivan de las percepciones de factibilidad y conveniencia más una propensión a actuar sobre las oportunidades. Las experiencias previas relacionadas con el espíritu empresarial deberían influir indirectamente en las intenciones empresariales a través de estas percepciones. Los análisis de ruta encontraron que las percepciones de factibilidad y conveniencia, así como la propensión a actuar demostraron antecedentes significativos de las intenciones empresariales.

La viabilidad percibida se asoció significativamente con la amplitud de la exposición previa. La conveniencia percibida se asoció significativamente con la positividad de esa exposición previa. Se encontró un fuerte apoyo para el modelo de Shapero, argumentando a favor de una mayor aplicación de modelos de procesos de actividad empresarial basados en intenciones.

Mussons y Tarrats (2020), en su artículo denominado “Modelo de credibilidad emprendedora en los estudiantes de enfermería y fisioterapia”, analiza cuáles son los factores sociodemográficos, rasgos de personalidad, así como las variables endógenas y exógenas de viabilidad que ejercen una mayor influencia en la conducta del estudiante emprendedor.

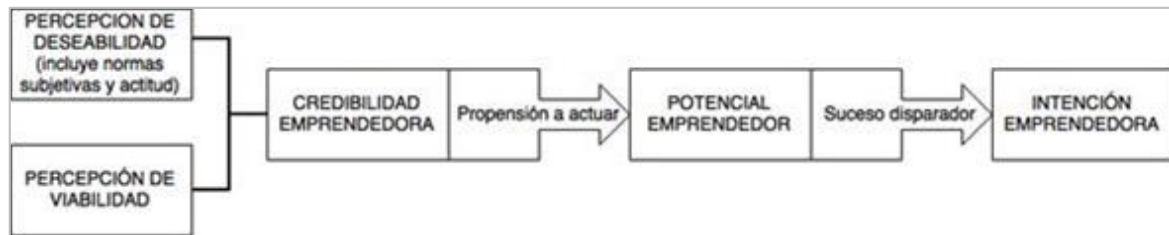
El esquema teórico se basa en el modelo del potencial emprendedor de Krueger y Brazeal (1994), desarrollado a partir de los modelos del evento emprendedor de Shapero y Sokol (1982) y de la teoría de la conducta planificada de Ajzen (1991). El estudio identifica las variables claves en la percepción de deseabilidad y viabilidad que afectan directamente a la credibilidad emprendedora del estudiante. La muestra estuvo formada por 302 estudiantes de grados de ciencias de la salud.

La ecuación del modelo de credibilidad emprendedora determina la gran incidencia de las variables de percepción de viabilidad, especialmente de la autoeficacia y de la creatividad e innovación.

La conclusión que llegaron fue que los programas formativos orientados al desarrollo de la competencia del emprendimiento serán efectivos si inciden en factores de personalidad como: apertura, propensión al riesgo, responsabilidad y motivación del logro, pues todas ellas inciden directamente en la variable clave de creatividad e innovación.

**Figura 5.**

*Modelo Teórico del Potencial Emprendedor.*



*Nota.* Tomado de Tarrats et al. (2015).

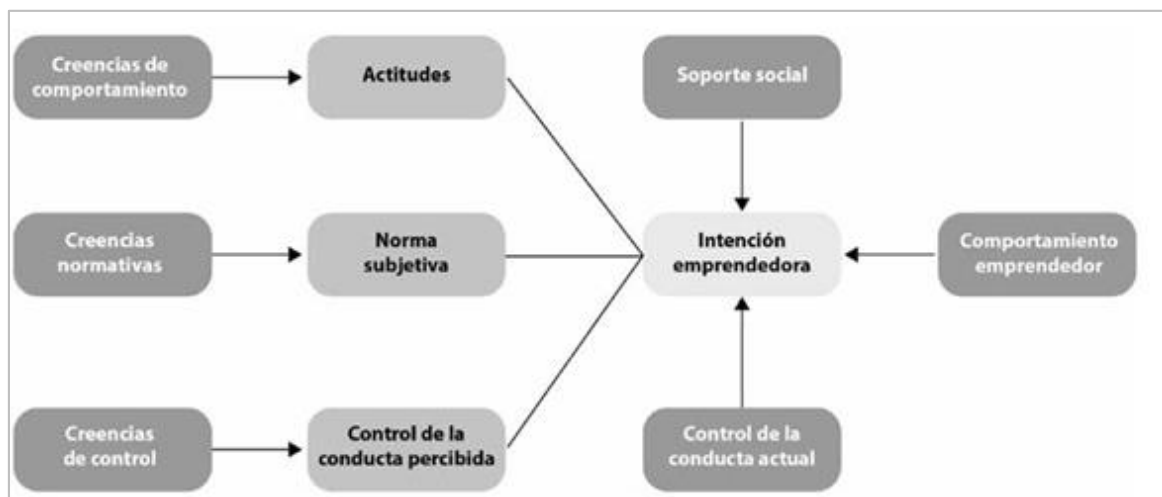
Valencia et al. (2022), en su estudio sobre “Factores que influyen en la intención emprendedora de estudiantes de psicología de la modalidad virtual”, consideró un modelo integrado entre teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991) y el modelo del evento empresarial de Shapero y Sokol (1982). Se realizó un estudio cuantitativo en el que se utilizó la técnica estadística de análisis factorial AF. Se encuestó a 178 participantes de entre 18 y 42 años y se les cuestionó sobre las expectativas individuales al culminar la carrera. La mayoría de ellos manifestaron inclinarse por crear una empresa, seguir estudiando, buscar empleo o todas. También consideraron un nivel de formación media en el ámbito de creación de empresas.

En relación a los resultados obtenidos, el modelo postula ocho antecedentes del modelo TPB: creencias de comportamiento, actitud personal, creencias normativas, creencias de control, creencias del comportamiento percibido, control del comportamiento actual, comportamiento emprendedor y norma subjetiva. Mientras que del modelo EEM se postuló un antecedente: soporte social de la intención emprendedora. La actitud tuvo la influencia más significativa con respecto a la intención empresarial de los estudiantes encuestados. Esto indica entonces que la valoración personal de los estudiantes de convertirse en emprendedor podría influir positivamente en la intención de emprender un negocio.

Los hallazgos sugieren una relación relevante entre el control de la conducta percibida y la intención de los estudiantes, lo que implica que la percepción de ser suficientemente independiente condicionada por poder controlar el entorno, influencia al estudiante sobre el destino de un proyecto de emprendimiento. El control de la conducta actual también demuestra tener una influencia positiva en la creación de empresa por parte de los estudiantes encuestados.

**Figura 6.**

*Modelo Integrado.*



*Nota.* Tomado de Ajzen (1991) y Shapero y Sokol (1982).

### 1.3 DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

#### 1.3.1 AUTOCONOCIMIENTO

Comprender que el conocimiento de uno mismo es el primer aprendizaje, es una invitación a reflexionar sobre uno mismo, antes que en los demás y por extensión, ocuparse del cultivo personal, primero que todo (Álvarez et al., 2017).

Se define al autoconocimiento como el reconocimiento de quienes somos, nuestras creencias, valoraciones, capacidades, objetivos e incluso nuestros miedos, lo que nos permite una visión completa, clara y sólida de nuestro ser y así conocer nuestros propios recursos para afrontar las adversidades y desafíos que se presenten en cualquier situación (Cantos et al., 2020).

Desde el campo psicológico, el autoconocimiento se considera como el reconocimiento de los propios estados internos, gustos y preferencias, así como el conocimiento de nuestras fortalezas y recursos, incluso intuiciones (LyT direct and the McClelland Center for Research and Innovation, 2011).

Desde tiempo atrás, los especialistas del comportamiento humano indican que el conocimiento propio, que abarca la introspección y la comprensión propia, es importante para el funcionamiento productivo de la persona y en sus relaciones con los demás, lo que permite tener una comprensión interpersonal y desarrollar empatía con el entorno (Whetten y Cameron, 2011).

El autoconocimiento como otros temas importantes, ha estado ausente en la formación del alumno durante su educación superior, sin embargo, cuando en algunos niveles educativos existen programas en la currícula que abordan el tema, la realidad indica que se estudia como una consecuencia y no como tema central. Lo más inquietante en este punto, es que los propios profesores que han carecido de formación en este ámbito ignoran también su importancia. La experiencia indica que cuando se trabaja este tema en un espacio de formación, se revela su importancia y puesta de valor (Álvarez et al., 2017).

El autoconocimiento entonces es el eje de la madurez personal, que a su vez es el eje de la formación y finalidad fundamental de la misma. El autoconocimiento es una condición para interiorizar y de mejora como persona, es así que es un derecho educativo del alumnado, aunque quizás no sea importante para la rentabilidad de los sistemas sociales, ya que generalmente les interesa más una persona manipulable y adoctrinada, que una persona consciente de ella misma y de lo que sucede a su alrededor. Es indiscutible que es un ámbito imprescindible para la madurez y evolución personal, por lo tanto, su enseñanza debe ser un imperativo profesional para todo docente (Álvarez et al., 2017).

### **1.3.2 DIMENSIONES DE LA VARIABLE: AUTOCONOCIMIENTO**

#### **A. *CONCIENCIA EMOCIONAL***

Reconocimiento de las propias emociones y sus efectos (LyT direct and the McClelland Center for Research and Innovation, 2011). En la psicología, se define la conciencia emocional o experiencia consciente de la emoción como un concepto relacionado con indicadores de ajuste individual, influenciado por los estados de ánimo de una persona (Villanueva, 2014).

#### **B. *AUTOEVALUACIÓN***

Reconocimiento de las propias fortalezas y límites (LyT direct and the McClelland Center for Research and Innovation, 2011). Es un procedimiento para analizar, examinar y valorar la propia acción y sus resultados, a fin de alcanzar estabilidad o mejora. Se da lugar a nivel individual o grupal. Autoevaluarse se define como la propia evaluación del individuo, la evaluación de su trabajo, la evaluación de la calidad en su acción, conjuntamente con el reconocimiento de los recursos con los que cuenta para la realización de la misma (Basurto, 2021).

### **C. AUTOCONFIANZA**

Fuerte sentido del propio valor y capacidades (LyT direct and the McClelland Center for Research and Innovation, 2011). Dentro del estudio del proceso del emprendimiento, la autoconfianza se define como el convencimiento íntimo de que eres capaz de emprender (Araya, 2021). La confianza en uno mismo es una de las habilidades con más deseo por alcanzar. Nos permite tomar decisiones arriesgadas y nos ayuda a sentirnos mejor con nosotros mismos (Jericó, 2021).

#### **1.3.3 INTENCIÓN EMPRENDEDORA**

La intención se define como un impulso que nos lleva a una serie de comportamientos de determinada forma y nos ayudan a la búsqueda de oportunidades, brindando claridad de lo que se debe hacer y que no (Krueger et al., 2000). La intención emprendedora es considerada como la iniciativa de crear una nueva empresa a futuro, relacionado con el espíritu empresarial de un individuo por formar su propia empresa, que toma como centro las características personales que definirán su comportamiento empresarial en base a su iniciativa de emprender. La intención es un buen predictor del comportamiento a futuro (Valencia et al., 2022).

#### **1.3.4 DIMENSIONES DE LA VARIABLE: INTENCIÓN EMPRENDEDORA**

##### **A. DESEABILIDAD PERCIBIDA**

La deseabilidad percibida se considera como una tendencia a ofrecer una imagen demasiado favorable de uno mismo, es una medida sustantiva de personalidad que refleja una necesidad de aprobación social (Domínguez, 2012). También referida al grado de deseo por iniciar un negocio propio (Valencia et al., 2022). Se define, también, como la percepción del individuo en relación a las opiniones de las personas más importantes en su vida y la posibilidad de iniciar su emprendimiento, conocido este último como apoyo social (Tarrats et al., 2015).

##### **B. PROPENSIÓN PARA ACTUAR**

Según la RAE, se define como la tendencia para actuar de forma determinada con un firme propósito (Real Academia Española, 2022). Es considerada la inclinación y elecciones

por iniciar un negocio propio, teniendo en cuenta las acciones adecuadas (Valencia et al., 2022).

### **C. VIABILIDAD PERCIBIDA**

La persona percibe de una determinada forma su capacidad para realizar una acción y conseguir los resultados previstos de un determinado comportamiento (Ventura, 2013). Relacionada estrechamente con el grado de capacidad o nivel de confianza que posee un individuo para iniciar su propio negocio y así convertirse en emprendedor (Sanawi, 2019).

## **1.4 ANÁLISIS DE ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

### **1.4.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES**

García y Treviño (2020), en su investigación titulada “Las competencias universitarias y el perfil de egreso”, realizada a los estudiantes de la universidad Autónoma de Nuevo León en México y que tuvo por objetivo general contribuir al cambio en la formación de conocimientos y competencias profesionales en relación a sus perfiles de egreso para asegurar un adecuado desempeño profesional. Se realizó una investigación de campo, con el tamaño de la muestra definida se procedió a elaborar una encuesta en línea, la metodología que se utilizó fue muestreo aleatorio, participaron estudiantes de cualquier semestre y cualquier carrera de la facultad. Para el estudio se consideraron las primeras 581 respuestas recibidas. Se concluyó que las competencias emocionales tienen un peso importante en los egresados. Una vez que logramos manejar el autoconocimiento es importante trabajar la autoestima, ya que es la clave del bienestar emocional. Su dominio potencia una mejor adaptación al contexto y favorece un enfrentamiento a la vida con mayores posibilidades de éxito.

Leyva et al. (2019), cuyo artículo titula “Formación del perfil emprendedor en educación superior en la universidad de Sonora, México”, con alumnos del séptimo, octavo y noveno semestre de la licenciatura de administración en la Universidad de Sonora, México. Y que tuvo como objetivo medir la relación que tienen las habilidades personales como la autoconfianza, habilidades intelectuales como la capacidad para identificar problemas y habilidades sociales como el trabajo en equipo, sobre el logro en el emprendedurismo del alumnado. Se aplicó una metodología mixta, donde la primera fase consistió en un análisis exploratorio mediante prueba piloto, para contextualizar el problema analizado y validar el

instrumento de medición y en la segunda fase con la recolección de datos, mediante un cuestionario semiestructurado que se aplicó a los alumnos, se realizó un análisis estadístico con modelos de ecuaciones estructurales. El tamaño de la muestra fue de 111 cuestionarios válidos. Los principales resultados muestran que los alumnos con habilidades emprendedoras saben de la importancia de las habilidades personales, lo que les permite desarrollar de forma efectiva las sociales y creen que durante su formación profesional podrán aprender y mejorar las habilidades intelectuales, necesarias en habilidades de logro al emprender nuevos negocios.

Trejo (2015), en tu tesis titulada “Perfil psicosocial de la Persona Emprendedora”, realizada a 1084 personas emprendedoras y no emprendedoras de determinadas provincias de España, cuyo objetivo principal se centró en estudiar el perfil psicosocial de la persona emprendedora y de la emprendedora que continúa a pesar de la crisis y constatar las diferencias que presentan respecto al resto de la población. Se presentan los estudios sobre personalidad emprendedora. Se aplicó una metodología mixta, donde la primera fase consistió en un análisis exploratorio mediante prueba piloto para contextualizar el problema analizado y validar el instrumento de medición y en la segunda fase consistió la recolección de datos mediante una encuesta que se aplicó a los alumnos, se realizó un análisis estadístico con modelos de ecuaciones estructurales. Se concluye que las personas emprendedoras que desarrollan o mantienen su empresa a pesar de las crisis muestran más energía, dinamismo, asertividad, perseverancia, estabilidad, control de las emociones, apertura a la cultura y a la experiencia, desarrollando importantes habilidades blandas basadas en el autoconocimiento que les permite utilizar correctamente sus recursos propios para emprender de forma positiva, aún también en tiempo de crisis.

#### **1.4.2 ANTECEDENTES NACIONALES**

Diego y Velásquez (2022), en su tesis titulada “Perfil de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de administración de UPAO, campus Trujillo”, que tuvo el objetivo de establecer la relación entre el perfil de emprendimiento y la actitud emprendedora, se consideró una muestra probabilística de 256 estudiantes. El diseño de la investigación fue básica, la técnica de contrastación correlacional, se usó la encuesta con su instrumento que es el cuestionario. Llegando a la conclusión que el perfil de emprendimiento si se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de administración de UPAO campus Trujillo - 2021.

Sánchez (2020), en su tesis titulada “La autoeficacia emprendedora, los valores motivacionales y el rendimiento académico de estudiantes universitarios en la asignatura de emprendedores – UNTELS 2016”, desarrollada en la ciudad de Lima, tuvo como objetivo determinar la relación entre la autoeficacia emprendedora y los valores motivacionales con el rendimiento académico en la asignatura de emprendimiento de los estudiantes de las carreras de Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones, Ingeniería Mecánica y Eléctrica, Ingeniería de Sistemas y de Administración de Empresas. La investigación fue de tipo básica, descriptiva, correlacional y comparativa cuyo diseño es no experimental y transversal. La muestra de 102 personas, fue elegida de manera no intencional, no aleatoria y está constituida por los estudiantes de las carreras mencionadas. Para la recolección de la información se utilizaron una escala de autoeficacia emprendedora y el cuestionario de valores de Schwartz (1992). En su tesis define que la autoeficacia es la creencia de la persona en sus propias habilidades para desempeñar las tareas necesariamente requeridas en la empresa, lo que se encuentra relacionada con la intención emprendedora y la define como el autorreconocimiento de la convicción de crear un negocio y la planificación consciente para su realización en un tiempo futuro. Entre sus principales resultados, indican que un gran porcentaje de estudiantes (65.7%) confían en sus habilidades para emprender un negocio, comprobando que quienes conocen sus habilidades saben usarlas para formar emprendimientos.

Pérez (2019), en su tesis titulada “El clima motivacional y el emprendedurismo como factores del desarrollo de la cultura emprendedora en la facultad de ciencias administrativas de la UNMSM”, cuya población de estudio estuvo conformada por los estudiantes matriculados el semestre académico 2017-II correspondientes del 8vo y 10mo ciclo de la facultad de ciencias administrativas de dicha casa de estudios y cuyo objetivo general fue determinar si los factores de clima motivacional y emprendimiento influyen en la cultura emprendedora. En este estudio de investigación se utilizaron instrumentos estadísticos de recolección de datos, fuentes primarias, cuestionarios y entrevistas, y la obtención de información mediante fuentes secundarias. Llegó a la conclusión que en cada persona existe una necesidad de ego o estima, el cual es parte íntima de cada individuo, siempre y cuando la persona sea parte de una sociedad va a tener una necesidad de reconocimiento de grupo y estima, delante de todos los integrantes del grupo y también a nivel suyo, es donde entra a tallar la importancia de su autoconcepción y autovaloración personal, cuya dimensión específica es la autoestima y la autoeficacia, que son las dimensiones de medición del

emprendimiento, cumpliendo ambas un rol importante en la comprensión y gestión eficiente del comportamiento emprendedor en el proceso del desarrollo de una cultura empresarial.

Alvares (2018), en su tesis titulada “Actitud hacia la conducta, norma subjetiva y autoeficacia emprendedora como factores de la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de la escuela profesional de Ingeniería Mecánica, Mecánica - Eléctrica y Mecatrónica de UCSM”, realizada en la ciudad de Arequipa a alumnos de dicha casa de estudios, cuyo objetivo general es determinar si la actitud hacia la conducta, norma subjetiva y autoeficacia emprendedora influyen en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre. Basándose en la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen (1991), se realizó un trabajo no experimental, transversal y descriptiva correlacional, su propósito fue describir la intención emprendedora de los estudiantes y analizar su relación con los siguientes factores: actitud hacia la conducta, norma subjetiva y autoeficacia emprendedora. Para la obtención de los datos como principal técnica se utilizó la técnica de la encuesta con su respectivo cuestionario de preguntas. De acuerdo a los resultados descritos en el presente trabajo de investigación, la intención emprendedora de los estudiantes está influenciada por la actitud hacia la conducta emprendedora, la autoeficacia emprendedora y la norma subjetiva que se resume en un autoconocimiento sobre sus fortalezas, debilidades, conductas y creencias que todo emprendedor debe tener claro sobre sí mismo para emprender. Los estudiantes mostraron niveles altos de la intención de crear en el futuro una empresa propia. Así también se encontró la relación significativa y positiva entre la intención emprendedora y la edad de los estudiantes, la que estará determinada por la condición de los estudiantes que están terminando su carrera universitaria.

### **1.4.3 ANTECEDENTES LOCALES**

Luque (2020), en su tesis titulada “La inteligencia social y el emprendimiento de los egresados de la carrera profesional de ciencias de la comunicación de la Universidad Privada de Tacna”, tuvo como objetivo establecer la influencia del nivel de inteligencia social en el emprendimiento de los egresados de dicha casa de estudio. Basándose en el resultado de un cuestionario aplicado a 180 egresados. La investigación fue de tipo descriptiva, correlacional y explicativa. Sus conclusiones indicaron que más del 95% de los egresados encuestados presentaban un nivel alto y medio de autoconfianza, lo que se traduce en que cuentan con una alta capacidad de influenciar en el resultado final de sus situaciones de ventajas y con ello, poder emprender firmemente confiando en su propia capacidad de completar una tarea

difícil o de enfrentar un desafío, por lo tanto, el nivel de intención de crear un negocio o empresa es muy alto en la población encuestada.

Laque (2020), en su tesis titulada “Análisis del perfil emprendedor de las generaciones X, Y y Z, en la ciudad de Tacna en el año 2019”, realizada a 384 habitantes correspondientes a las tres generaciones en estudio, cuyo objetivo general fue el de determinar el nivel del perfil emprendedor. En cuanto a la metodología, el tipo de investigación fue básica, nivel descriptivo y el diseño es no experimental y transversal. El instrumento utilizado fue el cuestionario, obtuvo resultados donde el 57,6 % de encuestados coincidieron en que el conocimiento aporta al desarrollo o fortalecimiento de la creatividad, el 40,6 % indicó que el conocimiento aporta al desarrollo o fortalecimiento de la autonomía, el 44,8 % indicó que busca soluciones considerando los recursos que tiene, el 58,9 % de encuestados dijo que están totalmente de acuerdo con el interés por identificar sus virtudes y errores. Lo que nos permite concluir lo importante que es el autoconocimiento respecto al conocimiento de nuestros propios recursos sean virtudes y carencias, para el desarrollo y fortalecimiento de nuestra creatividad, autonomía, y demás habilidades, siendo indispensable para emprender y potenciar un nuevo negocio.

Guanilo (2020), en su tesis titulada “El emprendimiento empresarial y la actitud emprendedora de los alumnos de la escuela profesional de ciencias administrativas de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de la Región de Tacna, 2017”, realizada a alumnos de dicha casa de estudios, cuyo objetivo principal fue determinar la relación que existe entre el emprendimiento empresarial y la actitud emprendedora de los alumnos. Fue una investigación de tipo básica, de diseño no experimental y de nivel correlacional. Para tal propósito fue necesario encuestar a 198 alumnos de la escuela profesional. Se concluyó que la actitud emprendedora y el emprendimiento empresarial están relacionados, como fuente de inspiración, la confianza en sí mismos y su capacidad para crear o iniciar una empresa, con conocimientos adquiridos durante su formación profesional, siendo gestores de ideas innovadoras para transformar sus ideas en negocios.



## CAPÍTULO II

## METODOLOGÍA

### 2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según lo propuesto por Hernández y Mendoza (2018), esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que será posible medir y estimar magnitudes de los fenómenos o problemas de investigación. Utilizaremos datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, y así establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

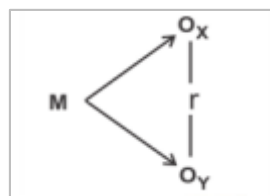
Asimismo, la investigación es de tipo básica. Según Carrasco (2019), las investigaciones de tipo básica se enfocan en la producción de conocimiento que es el objetivo del presente estudio.

### 2.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

En cuanto al diseño de la investigación, Hernández y Mendoza (2018) plantea estratégicamente la forma de obtener la información y responder al planteamiento del problema. En esta investigación se emplea un diseño no experimental, ya que ninguna de las variables se manipula de manera intencional. Los datos se obtienen y recogen en su estado original, no se pretenden provocar alguna situación o condición y así dar respuesta a las hipótesis planteadas. De acuerdo a la clasificación de diseños no experimentales expuesta por el autor en mención, esta investigación responde a la del tipo transversal, ya que la obtención de la información se dará en una única etapa.

Los alcances corresponden: al descriptivo dado que, estos tipos de investigación describen y analizan la composición de los fenómenos de estudios, así también corresponde al alcance correlacional, en tanto estas investigaciones se encuentran orientadas a determinar de forma más precisa, la vinculación que existe entre los constructos de estudio.

Entonces el diseño de la presente investigación es no experimental y de corte transversal, el mismo que se puede apreciar esquemáticamente a continuación:



Donde:

- M: Población de estudio.
- Ox: Autoconocimiento.
- Oy: Intención Emprendedora.
- r: Correlación entre las variables de estudio.

En tal sentido, al desprenderse del presente estudio la medición de sus variables para conocer el grado de influencia entre estas, se usará el enfoque cuantitativo, considerando que para lograr los objetivos de esta investigación, se necesitará un análisis estadístico de la correlación de estos, donde los datos recolectados y su análisis, posibilitará responder a las hipótesis planteadas, además de corroborar las teorías precedentes y conocer patrones de comportamiento humano con mayor confianza y/o exactitud como lo manifiesta Hernández y Mendoza (2018). Adicionalmente el enfoque cuantitativo, permitirá la comparación de los resultados frente a otros estudios similares que hayan sido llevados a cabo en contextos y/o escenarios distintos, por ejemplo, en un periodo anterior a la pandemia, enriqueciéndose así etapas como la discusión de los resultados.

Por lo tanto, la presente investigación responde a un enfoque cuantitativo, de tipo básica, con un diseño no experimental de corte transversal y un alcance descriptivo-correlacional.

### 2.3 VARIABLES

Variable Independiente: Autoconocimiento

Variable Dependiente: Intención Emprendedora

## 2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Tabla 1.**

*Operacionalización de variables de estudio.*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>INDEPENDIENTE:</b> <b>AUTOCONOCIMIENTO</b> (LyT direct and the McClelland Center for Research and Innovation, 2011)	Conciencia Emocional	Reconocimiento de emociones. Reconocimiento de consecuencia de actos.
	Autoevaluación	Reconocimiento de fortalezas y debilidades. Metas establecidas.
	Autoconfianza	Reconocimiento del valor propio. Compromiso y disciplina.
	Deseabilidad percibida	Deseo iniciar un negocio propio. Apoyo social.
<b>DEPENDIENTE:</b> <b>INTENCIÓN EMPRENDEDORA</b> Shapero y Sokol (1982)	Propensión para actuar	Aprendizaje para el emprendimiento. Capacidad de acción.
	Viabilidad percibida	Conocimiento del mercado. Trabajo en equipo.

## 2.5. MATRIZ DE CONSISTENCIA (Cuadro de Coherencia)

Tabla 2.

Operacionalización de variables.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Métodos
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General				
¿Qué influencia tiene el autoconocimiento en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022?	Determinar la influencia del autoconocimiento en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.	El autoconocimiento influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.	Independiente: Autoconocimiento	Conciencia Emocional	Reconocimiento de emociones. Reconocimiento de consecuencia de actos.	<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo <b>Tipo:</b> Básica <b>Diseño:</b> No experimental, de corte transversal <b>Alcance:</b> Descriptivo Correlacional <b>Población:</b> Los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022. <b>Técnica:</b> Encuesta <b>Instrumento:</b> Cuestionario <b>Método de Análisis:</b> SPSS V24, Estadística Descriptiva, Correlacional.</p>
				Autoevaluación	Reconocimiento de fortalezas y debilidades. Metas establecidas.	
				Autoconfianza	Reconocimiento del valor propio. Compromiso y disciplina.	
				Deseabilidad percibida	Deseo de iniciar un negocio propio. Apoyo social.	
				Propensión para actuar	Aprendizaje para el emprendimiento. Capacidad de acción.	
				Viabilidad percibida	Conocimiento del mercado. Trabajo en equipo.	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas				
1.¿Qué influencia tiene la conciencia emocional en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022? 2.¿Qué influencia tiene la autoevaluación en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022? 3.¿Qué influencia tiene la autoconfianza en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022?	1.Establecer la influencia de la conciencia emocional en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022. 2.Establecer la influencia de la autoevaluación en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022. 3.Establecer la influencia de la autoconfianza en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.	1.La conciencia emocional influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022. 2.La autoevaluación influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022. 3.La autoconfianza influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.	Dependiente: Intención emprendedora			

## 2.6 POBLACIÓN DE ESTUDIO

La población objeto del presente estudio, son los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.

Se distribuyen de la siguiente manera:

**Tabla 3.**

*Composición de la población de estudio.*

CARRERA	CANT.
Electrónica Industrial	16
Electricidad Industrial	24
Mecatrónica Automotriz	22
<b>Total</b>	<b>62</b>

La importancia de la población seleccionada radica en que son alumnos del último semestre de las carreras técnicas con mayor demanda de la institución educativa y con mayor proyección al emprendimiento de sus negocios por las características, formación profesional y desarrollo de cada carrera laboral que permite que sean jefes de negocio.

Por la cantidad de población de estudio, no hay que calcular una cantidad de muestra específica, por ende, se trabajará con toda la población del sexto semestre de las carreras especificadas, que asciende a 62 estudiantes.

## 2.7 PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

Técnicas, instrumentos y materiales de verificación:

**Tabla 4.**

*Técnicas, instrumentos y materiales de verificación.*

TÉCNICA	INSTRUMENTO	MATERIALES DE VERIFICACIÓN
Encuesta: Con esta técnica de recolección de datos se establece contacto con las unidades de observación, mediante cuestionarios establecidos.	Cuestionario a estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Textos bibliográficos.</li> <li>• Informe de opinión de juicio de expertos.</li> <li>• Método de consistencia - Alfa de Cronbach.</li> <li>• Evidencias fotográficas.</li> </ul>

### 2.7.1 Técnicas de recolección de datos

Para la obtención de los datos sobre la población estudiada, como principal técnica se utilizó la técnica de la encuesta con su respectivo cuestionario de preguntas.

### 2.7.2 Instrumentos

En el presente estudio, el instrumento que se aplicó para la recolección de datos de la población estudiada fue el cuestionario titulado: “El autoconocimiento y su influencia en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022”, siendo este el principal de los instrumentos de recolección de datos para este estudio. Desarrollado a partir de Emotional and social competency inventory (ESCI): A user guide for accredited practitioners (LyT direct and the McClelland Center for Research and Innovation, 2011).

Este cuestionario en su primera sección: identifica información sociodemográfica como: edad, sexo, ciudad de procedencia, situación laboral, tiempo de experiencia laboral; además de contener en su segunda sección, 29 preguntas las cuales miden las 2 variables en estudio, autoconocimiento e intención emprendedora y sus respectivas dimensiones. Así también una tercera sección, con preguntas abiertas de mucha ayuda para obtener información cualitativa que enriquecerán los resultados cuantitativos obtenidos, así como las conclusiones y recomendaciones finales.

Este cuestionario permitió la verificación de la hipótesis, así como la culminación de la investigación. Véase el anexo 3.

### Instrumento para la variable Autoconocimiento

Se utilizó la “Escala de Likert” donde se realiza una valoración del encuestado sobre la variable “Autoconocimiento”.

Tendremos la escala de valoración, siendo la siguiente:

Nunca: 1

Casi nunca: 2

A veces: 3

Casi siempre: 4

Siempre: 5

Para efectos de la investigación nos encontramos categorizando la variable Autoconocimiento en 4 niveles, considerando:

**Tabla 5.**

*Niveles de Autoconocimiento.*

NIVEL	DESCRIPCIÓN
Muy Alto	La persona reconoce muy fácilmente sus propios estados internos, gustos o preferencias, así como sus fortalezas y recursos.
Alto	La persona reconoce fácilmente sus propios estados internos, gustos o preferencias, así como sus fortalezas y recursos.
Regular	La persona reconoce moderadamente sus propios estados internos, gustos o preferencias, así como sus fortalezas y recursos.
Bajo	La persona reconoce con dificultad sus propios estados internos, gustos o preferencias, así como sus fortalezas y recursos.

### Instrumento para la variable Intención Emprendedora

La escala de calificación utilizada fue la “Escala de Likert”, donde se realiza una valoración del encuestado sobre la variable “Intención Emprendedora”.

Se utilizó la escala de valoración, siendo la siguiente:

Nunca: 1

Casi nunca: 2

A veces: 3

Casi siempre: 4

Siempre: 5

Para efectos de la investigación nos encontramos categorizando la variable Intención Emprendedora en 4 niveles, considerando:

**Tabla 6.**

*Niveles de Intención Emprendedora.*

NIVEL	DESCRIPCIÓN
Muy Alto	La persona cuenta con una muy notoria iniciativa por crear una nueva empresa a futuro y un gran espíritu empresarial.
Alto	La persona cuenta con notoria iniciativa por crear una nueva empresa a futuro y espíritu empresarial.
Regular	La persona cuenta con cierta iniciativa por crear una nueva empresa a futuro y espíritu empresarial neutro.
Bajo	La persona cuenta con poca iniciativa por crear una nueva empresa a futuro y espíritu empresarial débil.

### 2.7.3 Materiales de Verificación

#### Textos Bibliográficos

Se analizaron diferentes textos bibliográficos y documentación virtual. En relación a las variables de estudio, sus dimensiones e indicadores, esta información se utilizó para definir la estructura del marco teórico, el campo de aplicación teórica.

### Informe de opinión de juicio de expertos (3)

Asimismo, para confirmar la correspondencia total entre dominio específico de la variable y contenido del instrumento, se realizó una revisión mediante el método denominado “Juicio de Expertos”, para ello se solicitó la participación de tres expertos, cuya valoración positiva: “**buena**” del instrumento sostuvo su aplicación.

Mencionadas evaluaciones se encuentran en el anexo 4.

### Análisis de Confiabilidad del Instrumento - Alfa de Cronbach

Para medir la confiabilidad del instrumento se aplicó el coeficiente de Alfa de Cronbach, empleado en los análisis estadísticos y así medir la consistencia interna de las variables, varía entre 0 y 1, y si los resultados brindan un acercamiento a 1, esto significa una mayor consistencia de las preguntas como lo menciona George y Mallery (2019).

Las reglas que usualmente considera este análisis se basan en la escala que sigue a continuación:

$\alpha > 0.9$ —Excelente

$\alpha > 0.8$ —Bueno

$\alpha > 0.7$ —Aceptable

$\alpha > 0.6$ —Cuestionable

$\alpha > 0.5$ —Pobre

$\alpha < 0.5$ —Inaceptable

El instrumento alcanzó un alto nivel de fiabilidad en sus dos variables. Así se tiene que la prueba de Alfa de Cronbach tuvo el siguiente resultado:

**Tabla 7.**  
*Estadísticos de Fiabilidad.*

	Alfa de Cronbach	N de elementos
<b>Autoconocimiento</b>	,879	12
<b>Intención Emprendedora</b>	,932	17

## **Evidencias fotográficas**

Cabe mencionar que se entrevistaron cinco expertos, especialistas de los constructos de investigación. Para ello se empleó el uso de “Fichas de entrevistas a expertos”, aunque no se contemplaron para el análisis cuantitativo del estudio, brindaron gran aporte para obtener y validar información cualitativa que enriqueció el marco teórico, así como las conclusiones y recomendaciones finales de este estudio.

Mencionadas entrevistas a expertos, así como las evidencias fotográficas de la interacción con la población estudiada, se encuentran en los anexos 5, 7 y 8.

## **2.8 ANÁLISIS DE DATOS**

Finalmente, los datos se trasladaron desde los cuestionarios aplicados a la población de estudio hacia el programa Excel para luego tabularse y analizarlos con los softwares IBM SPSS Statistics versión 24 (paquete estadístico para las ciencias sociales), cuyos resultados se presentarán en el capítulo siguiente.

## **2.9 CAMPO DE VERIFICACIÓN**

### **Ubicación espacial**

La investigación se desarrolla en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, ubicado en el distrito del Alto de la Alianza, Provincia de Tacna, Departamento de Tacna.

### **Ubicación temporal**

La investigación se llevó a cabo desde el 15 de setiembre al 15 de diciembre del 2022.

### **Unidades de estudio**

Los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022



## CAPÍTULO III

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 3.1 CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

**Tabla 8.**

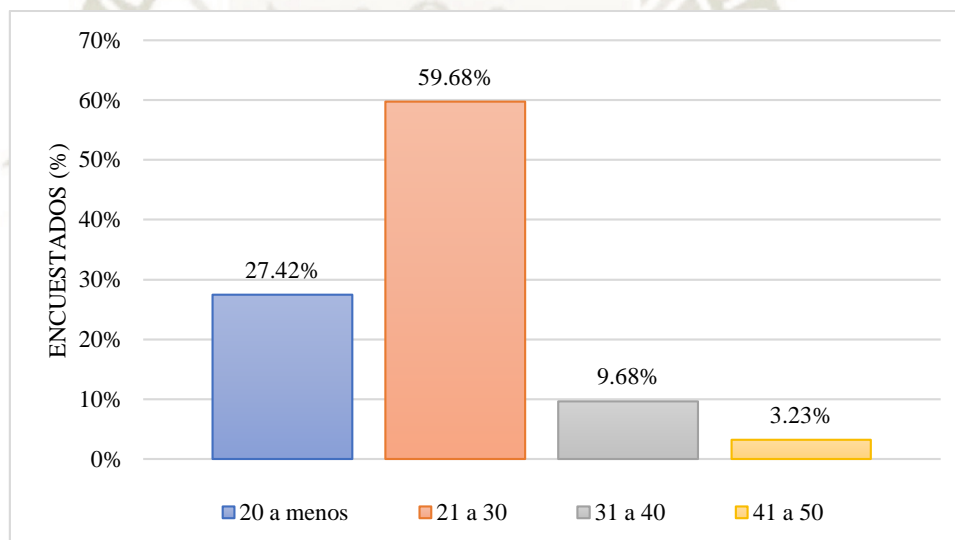
*Edad de los investigados.*

Edad	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
20 a menos	17	27,42	27,42
21 a 30	37	59,68	87,10
31 a 40	6	9,68	96,77
41 a 50	2	3,23	100,00
Total	62	100,00	

*Nota:* Elaborado según datos analizados en SPSS v24.

**Figura 7.**

*Edad de los investigados.*



*Nota:* Elaborado según datos presentados en Tabla 8.

Como puede observarse en la Tabla 8 y Figura 7, se tiene que el 27,42 % de encuestados tiene hasta 20 años de edad, el 59,68 % de 21 a 30 años, el 9,68 % de 31 a 40 años y el 3,23% de 41 a 50 años de edad.

**Tabla 9.**

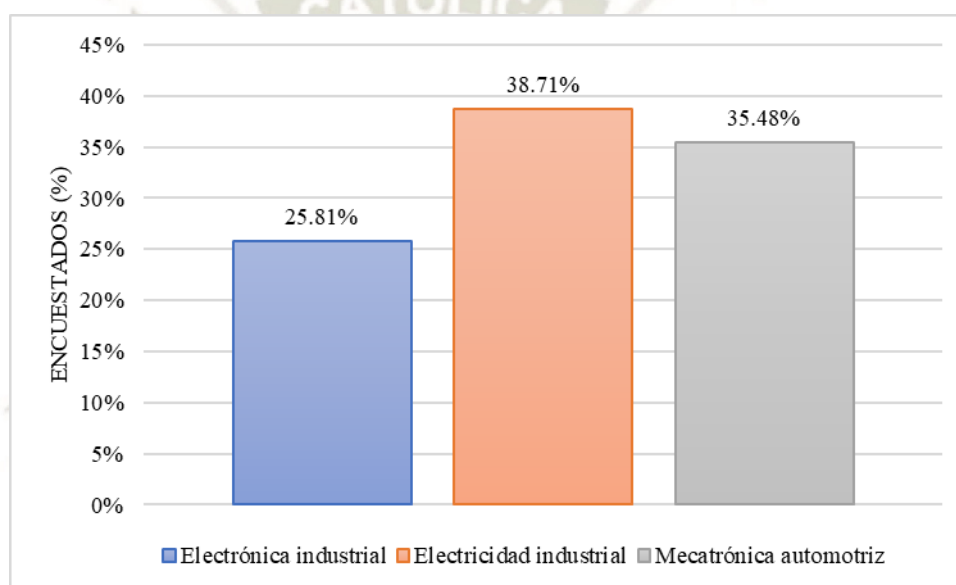
*Carreras que cursan los investigados.*

Carrera	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Electrónica industrial	16	25,81	25,81
Electricidad industrial	24	38,71	43,55
Mecatrónica automotriz	22	35,48	100,00
Total	62	100,00	

*Nota:* Elaborado según datos analizados en SPSS v24.

**Figura 8.**

*Carreras que cursan los investigados.*



*Nota:* Elaborado según datos presentados en Tabla 9.

En la investigación realizada sobre las preferencias de carrera de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna durante 2022, se observa que la mayoría, un 38,71%, estaba matriculado en Electricidad Industrial. Le sigue Mecatrónica Automotriz, con un 35,48% de los encuestados, mientras que en Electrónica Industrial estuvo matriculado el menor porcentaje, con solo un 25,81% de los encuestados.

**Tabla 10.**

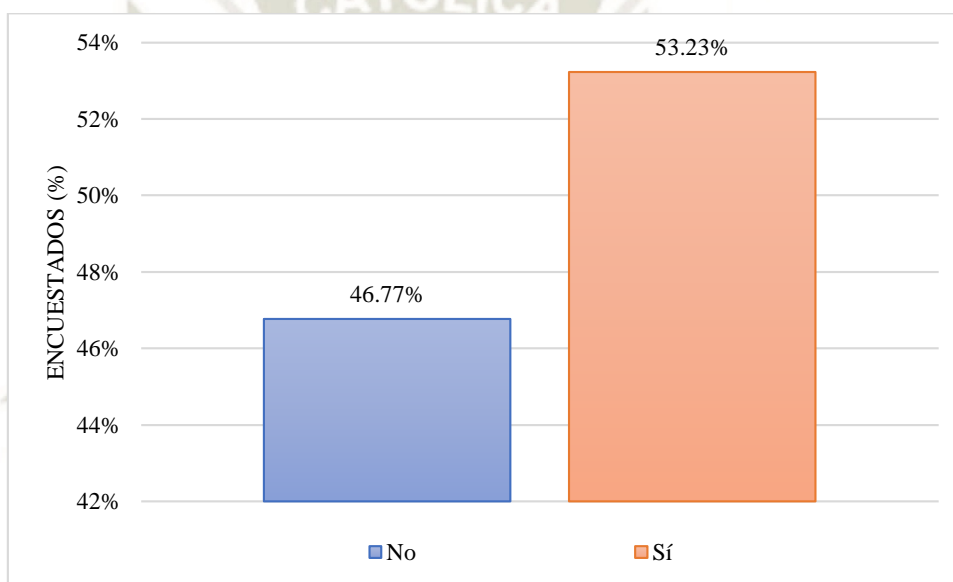
*Estado laboral de los encuestados.*

Trabaja	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
No	29	46,77	46,77
Sí	33	53,23	100,00
Total	62	100,00	

*Nota:* Elaborado según datos analizados en SPSS v24.

**Figura 9.**

*Estado laboral de los encuestados.*



*Nota:* Elaborado según datos presentados en Tabla 10.

En la investigación realizada entre los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna durante 2022, se observa que la mayoría, un 53,23%, indicaron que sí trabajan. Mientras que un 46,77% de los encuestados afirmaron que no trabajan.

### 3.2 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE “AUTOCONOCIMIENTO”

**Tabla 11.**

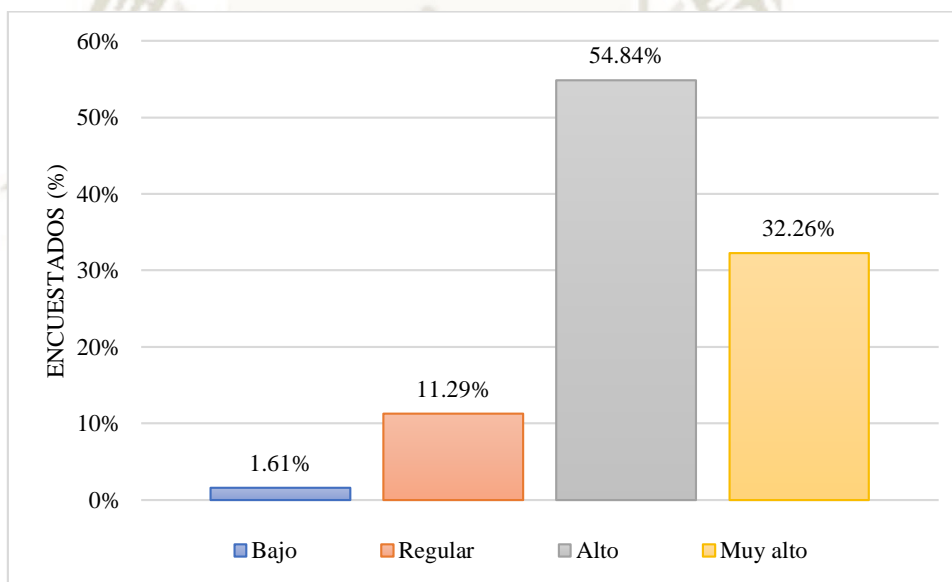
*Nivel de autoconocimiento de la muestra estudiada.*

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Bajo	1	1,61	1,61
Regular	7	11,29	12,90
Alto	34	54,84	67,74
Muy alto	20	32,26	100,00
Total	62	100,00	

*Nota:* Elaborado según datos analizados en SPSS v24.

**Figura 10.**

*Nivel de autoconocimiento de la muestra estudiada.*



*Nota:* Elaborado según datos presentados en Tabla 11.

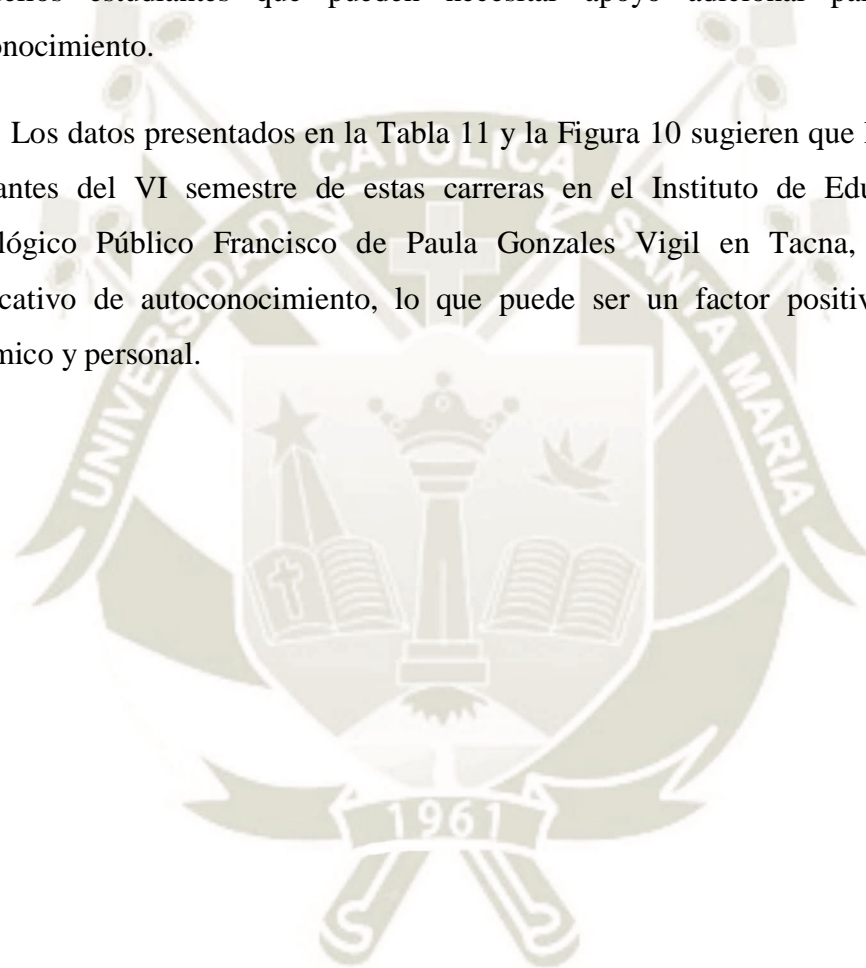
La Tabla 11 y la Figura 10 muestran los resultados del análisis del nivel de autoconocimiento entre los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna durante 2022.

De acuerdo con estos datos, se observa que la mayoría de los estudiantes, representados por un 54,84%, indicaron poseer un nivel alto de autoconocimiento. Además, un 32,26% de los encuestados manifestaron tener un nivel muy alto de autoconocimiento.

Estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes tienen un buen entendimiento de sí mismos, lo que podría contribuir positivamente a su desarrollo personal y académico.

Por otro lado, un 11,29% reportó tener un nivel regular de autoconocimiento, mientras que solo un 1,61% indicó tener un nivel bajo. Aunque estos porcentajes son menores en comparación con los niveles alto y muy alto, aún es importante prestar atención a aquellos estudiantes que pueden necesitar apoyo adicional para fortalecer su autoconocimiento.

Los datos presentados en la Tabla 11 y la Figura 10 sugieren que la mayoría de los estudiantes del VI semestre de estas carreras en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna, tienen un nivel significativo de autoconocimiento, lo que puede ser un factor positivo para su éxito académico y personal.



**Tabla 12.**

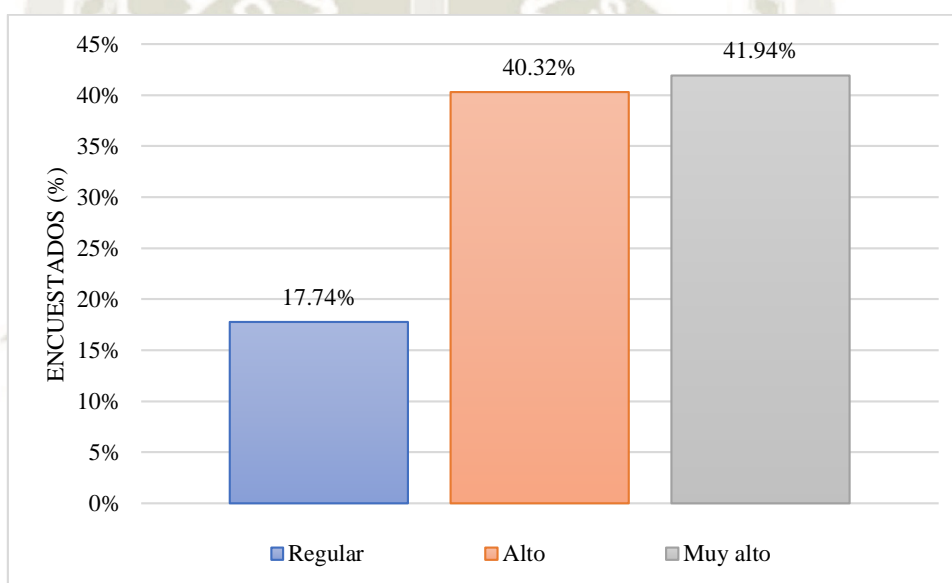
*Nivel de conciencia emocional del autoconocimiento de la muestra estudiada.*

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Regular	11	17,74	17,74
Alto	25	40,32	58,06
Muy alto	26	41,94	100,00
Total	62	100,00	

*Nota:* Elaborado según datos analizados en SPSS v24.

**Figura 11.**

*Nivel de conciencia emocional del autoconocimiento de la muestra estudiada.*



*Nota:* Elaborado según datos presentados en Tabla 12.

La Tabla 12 y la Figura 11 presentan los resultados del análisis del nivel de la Dimensión 1 "Conciencia emocional" de la Variable "Autoconocimiento" entre los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna durante 2022.

Según los datos proporcionados, se observa que un 17,74% de los estudiantes manifestaron tener un nivel regular de conciencia emocional. Por otro lado, un 40,32% indicaron tener un nivel alto en esta dimensión, mientras que un 41,94% reportaron tener un nivel muy alto. Estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes tienen una buena o excelente comprensión de sus propias emociones.

Una alta conciencia emocional puede ser beneficiosa para los estudiantes, ya que les permite comprender y manejar sus emociones de manera efectiva, lo que puede contribuir a un mejor desempeño académico y a un mayor bienestar personal. Sin embargo, también es importante prestar atención a aquellos estudiantes que puedan tener un nivel regular en esta dimensión, ya que podrían beneficiarse de programas o intervenciones que fortalezcan su conciencia emocional.

Los datos presentados en la Tabla 12 y la Figura 11 indican que la mayoría de los estudiantes del VI semestre de estas carreras en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna tienen un nivel significativo de conciencia emocional, lo que puede ser un aspecto positivo en su desarrollo personal y académico.



**Tabla 13.**

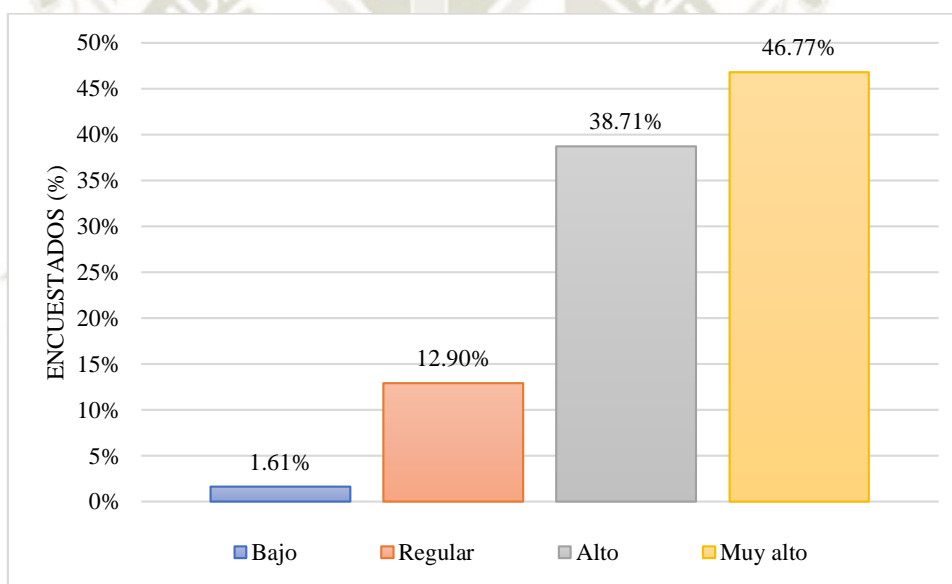
*Nivel de autoevaluación del autoconocimiento de la muestra estudiada.*

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Bajo	1	1,61	1,61
Regular	8	12,90	14,52
Alto	24	38,71	53,23
Muy alto	29	46,77	100,00
Total	62	100,00	

*Nota:* Elaborado según datos analizados en SPSS v24.

**Figura 12.**

*Nivel de autoevaluación del autoconocimiento de la muestra estudiada.*



*Nota:* Elaborado según datos presentados en Tabla 13.

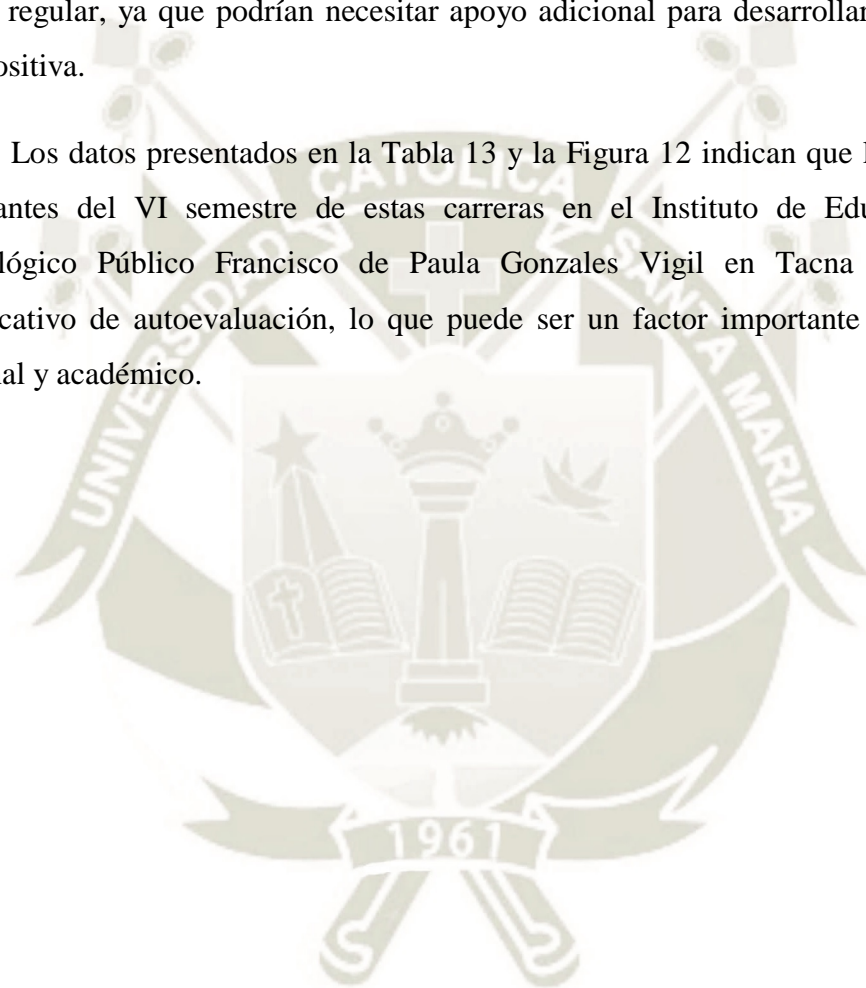
La Tabla 13 y la Figura 12 presentan los resultados del análisis del nivel de la Dimensión 2 "Autoevaluación" de la Variable "Autoconocimiento" entre los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna durante 2022.

Según los datos proporcionados, se observa que un 1,61% de los estudiantes manifestaron tener un nivel bajo de autoevaluación. Por otro lado, un 12,90% indicaron tener un nivel regular en esta dimensión, mientras que un 38,71% reportaron tener un nivel alto y

un 46,77% un nivel muy alto. Estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes tienen una autoevaluación positiva de sí mismos.

Una autoevaluación alta o muy alta puede ser beneficiosa para los estudiantes, ya que les permite tener una visión realista de sus habilidades y limitaciones, lo que puede motivarlos a mejorar y alcanzar sus metas académicas y profesionales. Sin embargo, también es importante prestar atención a aquellos estudiantes que puedan tener una autoevaluación baja o regular, ya que podrían necesitar apoyo adicional para desarrollar una autoimagen más positiva.

Los datos presentados en la Tabla 13 y la Figura 12 indican que la mayoría de los estudiantes del VI semestre de estas carreras en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna tienen un nivel significativo de autoevaluación, lo que puede ser un factor importante en su desarrollo personal y académico.



**Tabla 14.**

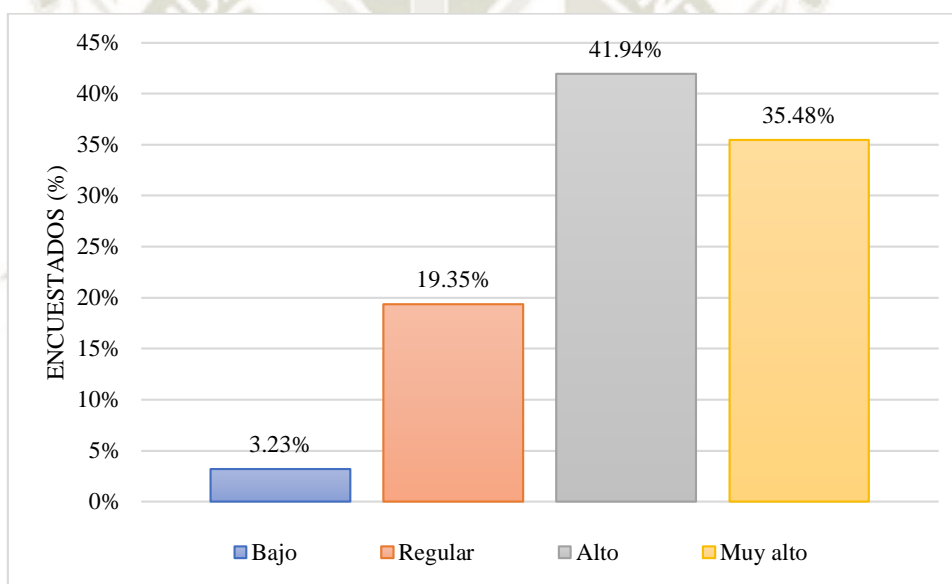
*Nivel de autoconfianza del autoconocimiento de la muestra estudiada.*

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Bajo	2	3,23	3,23
Regular	12	19,35	22,58
Alto	26	41,94	64,52
Muy alto	22	35,48	100,00
Total	62	100,00	

*Nota:* Elaborado según datos analizados en SPSS v24.

**Figura 13.**

*Nivel de autoconfianza del autoconocimiento de la muestra estudiada.*



*Nota:* Elaborado según datos presentados en Tabla 14.

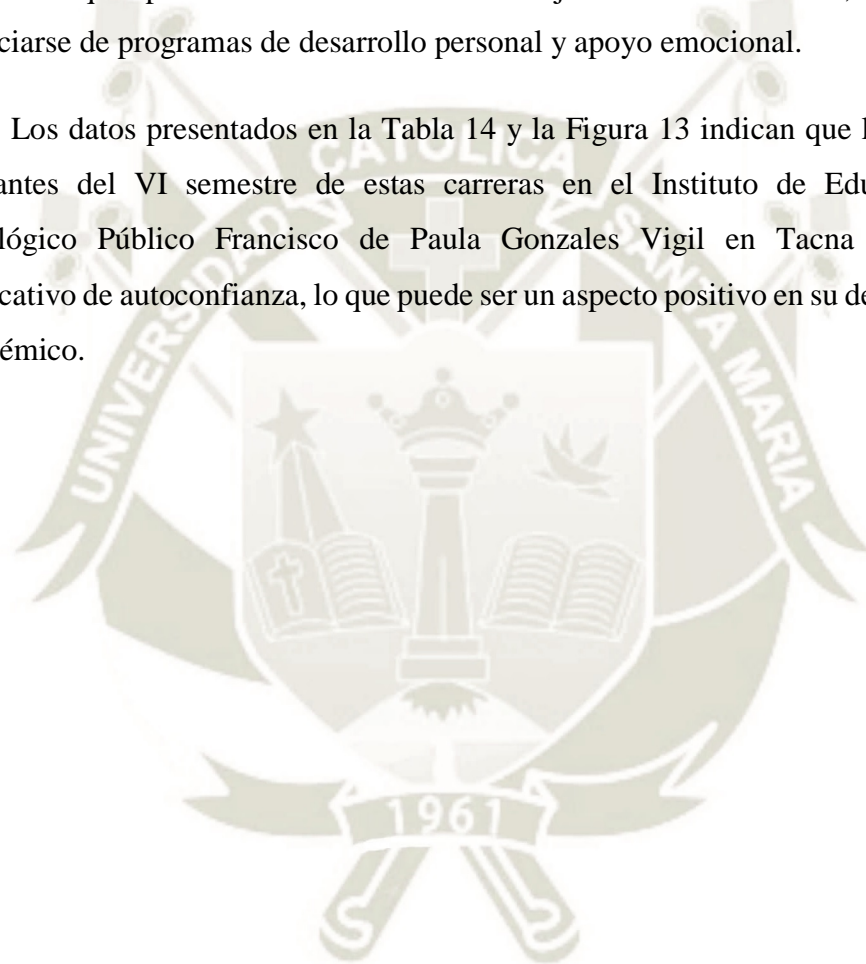
La Tabla 14 y la Figura 13 muestran los resultados del análisis del nivel de la Dimensión 3 "Autoconfianza" de la Variable "Autoconocimiento" entre los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna durante 2022.

De acuerdo con los datos proporcionados, se observa que un 3,23% de los estudiantes manifestaron tener un nivel bajo de autoconfianza. Por otro lado, un 19,35% indicaron tener un nivel regular en esta dimensión, mientras que un 41,94% reportaron tener un nivel alto y

un 35,48% un nivel muy alto. Estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes tienen un nivel significativo de autoconfianza.

La autoconfianza es un aspecto crucial para el éxito académico y profesional, ya que influye en la capacidad de los estudiantes para enfrentar desafíos y perseguir sus metas con determinación. Un alto nivel de autoconfianza puede llevar a una mayor motivación y rendimiento académico. Sin embargo, también es importante reconocer y apoyar a aquellos estudiantes que puedan tener niveles más bajos de autoconfianza, ya que podrían beneficiarse de programas de desarrollo personal y apoyo emocional.

Los datos presentados en la Tabla 14 y la Figura 13 indican que la mayoría de los estudiantes del VI semestre de estas carreras en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna tienen un nivel significativo de autoconfianza, lo que puede ser un aspecto positivo en su desarrollo personal y académico.



### 3.3 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE “INTENCIÓN EMPRENDEDORA”

**Tabla 15.**

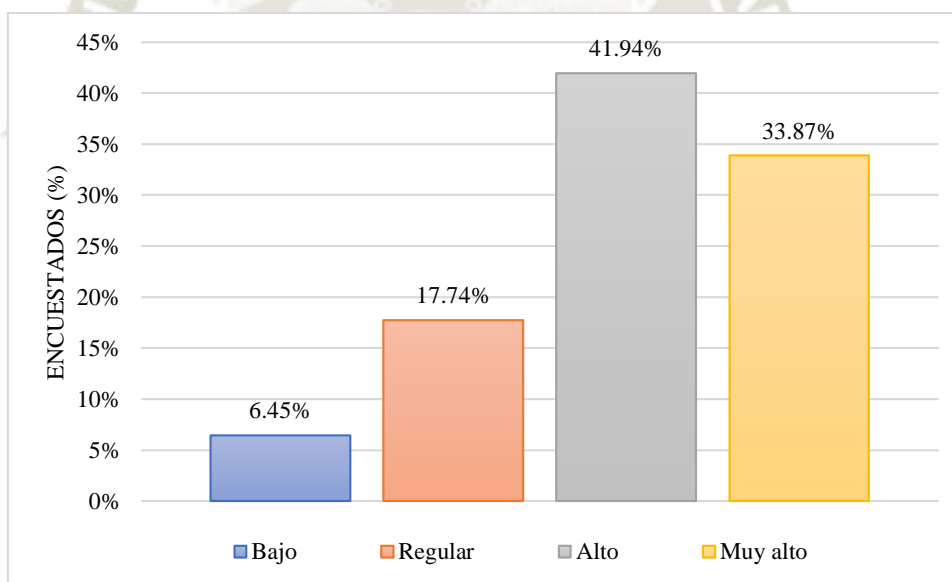
*Nivel de intención emprendedora de la muestra estudiada.*

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Bajo	4	6,45	6,45
Regular	11	17,74	24,19
Alto	26	41,94	66,13
Muy alto	21	33,87	100,00
Total	62	100,00	

*Nota:* Elaborado según datos analizados en SPSS v24.

**Figura 14.**

*Nivel de intención emprendedora de la muestra estudiada.*



*Nota:* Elaborado según datos presentados en Tabla 15.

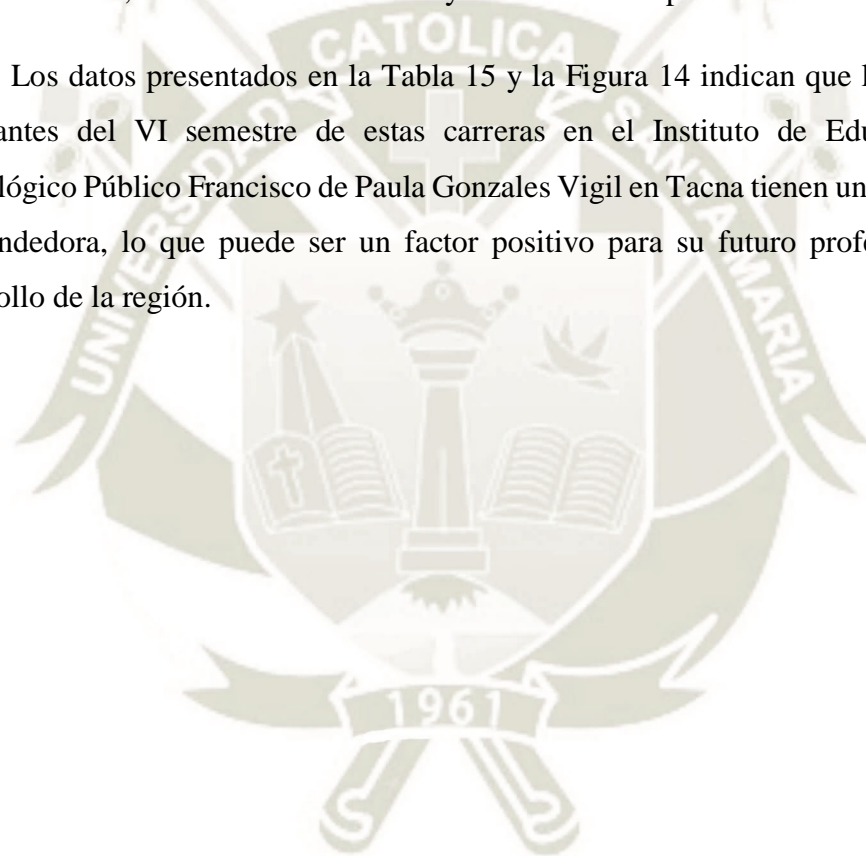
La Tabla 15 y la Figura 14 presentan los resultados del análisis del nivel de intención emprendedora entre los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna durante 2022.

Según los datos proporcionados, se observa que un 6,45% de los estudiantes manifestaron tener una intención emprendedora baja. Por otro lado, un 17,74% indicaron

tener una intención emprendedora regular, mientras que un 41,94% reportaron tener una intención emprendedora alta y un 33,87% una intención emprendedora muy alta. Estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes tienen una fuerte inclinación hacia el emprendimiento.

El fomento de la intención emprendedora entre los estudiantes puede ser beneficioso para el desarrollo económico y social de una comunidad, ya que el emprendimiento puede generar empleo, innovación y crecimiento económico. Además, promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes puede prepararlos mejor para enfrentar los desafíos del mercado laboral, fomentar la creatividad y la iniciativa empresarial.

Los datos presentados en la Tabla 15 y la Figura 14 indican que la mayoría de los estudiantes del VI semestre de estas carreras en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna tienen una fuerte intención emprendedora, lo que puede ser un factor positivo para su futuro profesional y para el desarrollo de la región.



**Tabla 16.**

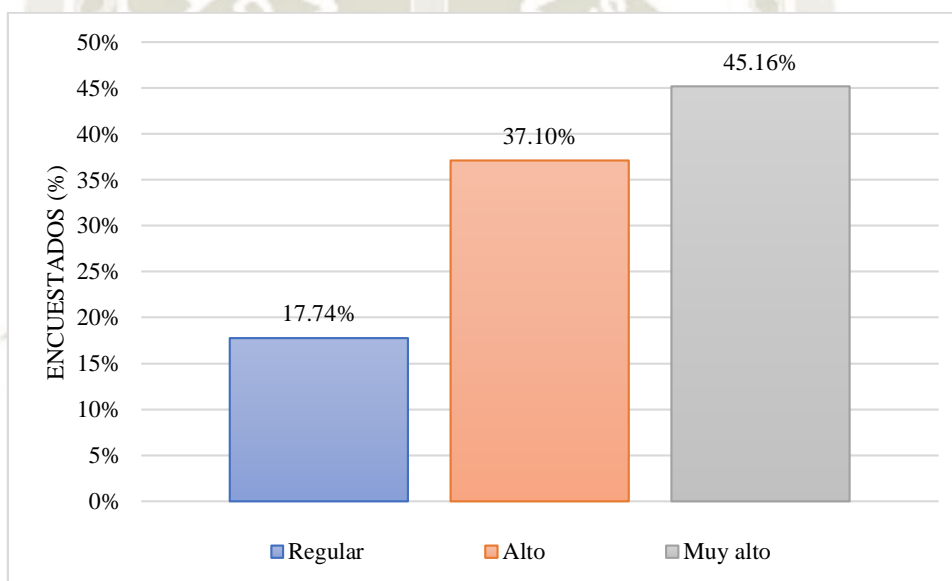
*Nivel de deseabilidad percibida de la intención emprendedora de la muestra estudiada.*

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Regular	11	17,74	17,74
Alto	23	37,10	54,84
Muy alto	28	45,16	100,00
Total	62	100,00	

*Nota:* Elaborado según datos analizados en SPSS v24.

**Figura 15.**

*Nivel de deseabilidad percibida de la intención emprendedora de la muestra estudiada.*



*Nota:* Elaborado según datos presentados en Tabla 16.

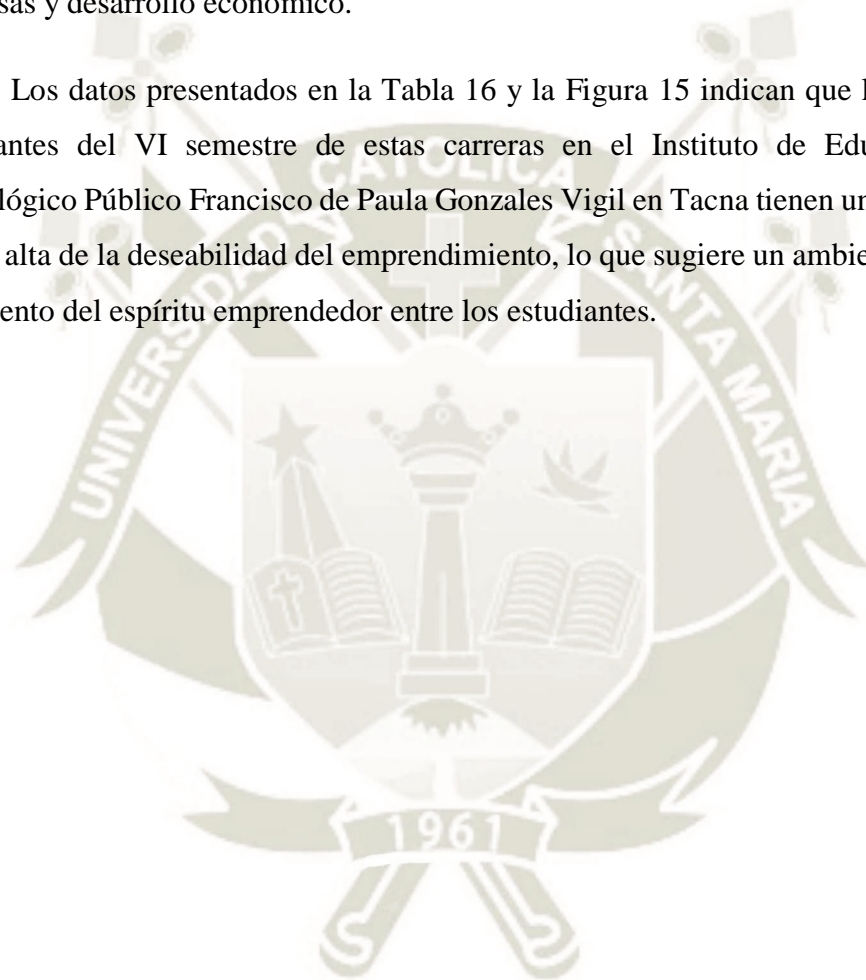
La Tabla 16 y la Figura 15 presentan los resultados del análisis del nivel de la Dimensión 1 "Deseabilidad percibida" de la Variable "Intención emprendedora" entre los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna durante 2022.

De acuerdo con los datos proporcionados, se observa que un 17,74% de los estudiantes manifestaron tener una percepción de deseabilidad percibida regular en relación con la intención emprendedora. Por otro lado, un 37,10% indicaron tener una percepción alta en esta dimensión, mientras que un 45,16% reportaron tener una percepción muy alta.

Estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes consideran el emprendimiento como una opción altamente deseable.

La percepción de la deseabilidad del emprendimiento puede influir en la disposición de los estudiantes para iniciar un negocio propio o participar en actividades emprendedoras. Una percepción positiva de la deseabilidad puede aumentar la motivación y la confianza de los estudiantes para emprender, lo que a su vez puede llevar a mayores tasas de creación de empresas y desarrollo económico.

Los datos presentados en la Tabla 16 y la Figura 15 indican que la mayoría de los estudiantes del VI semestre de estas carreras en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna tienen una percepción alta o muy alta de la deseabilidad del emprendimiento, lo que sugiere un ambiente propicio para el fomento del espíritu emprendedor entre los estudiantes.



**Tabla 17.**

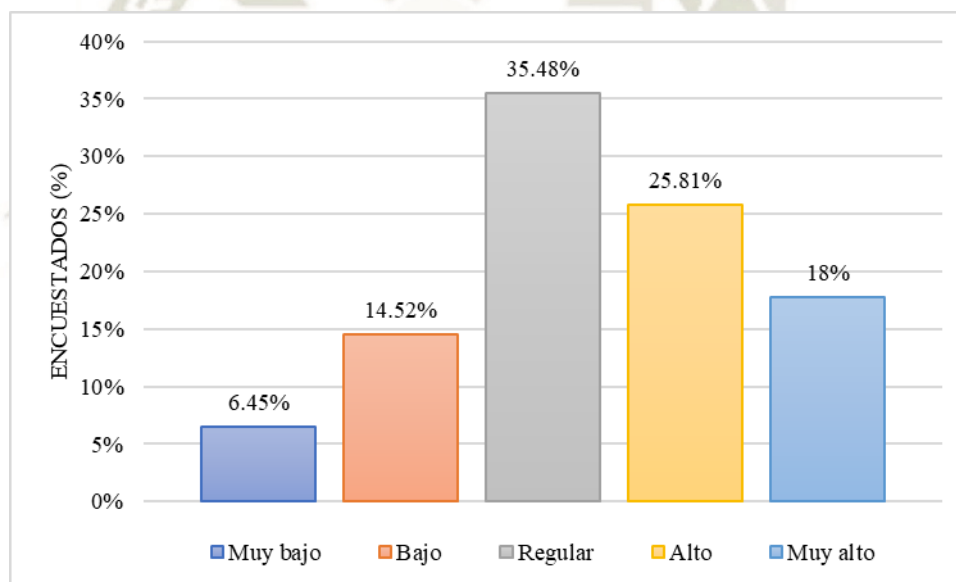
*Nivel de propensión para actuar de la intención emprendedora de la muestra estudiada.*

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Muy bajo	4	6,45	6,45
Bajo	9	14,52	20,97
Regular	22	35,48	56,45
Alto	16	25,81	82,26
Muy alto	11	17,74	100,00
Total	62	100,00	

*Nota:* Elaborado según datos analizados en SPSS v24.

**Figura 16.**

*Nivel de propensión para actuar de la intención emprendedora de la muestra estudiada.*



*Nota:* Elaborado según datos presentados en Tabla 17.

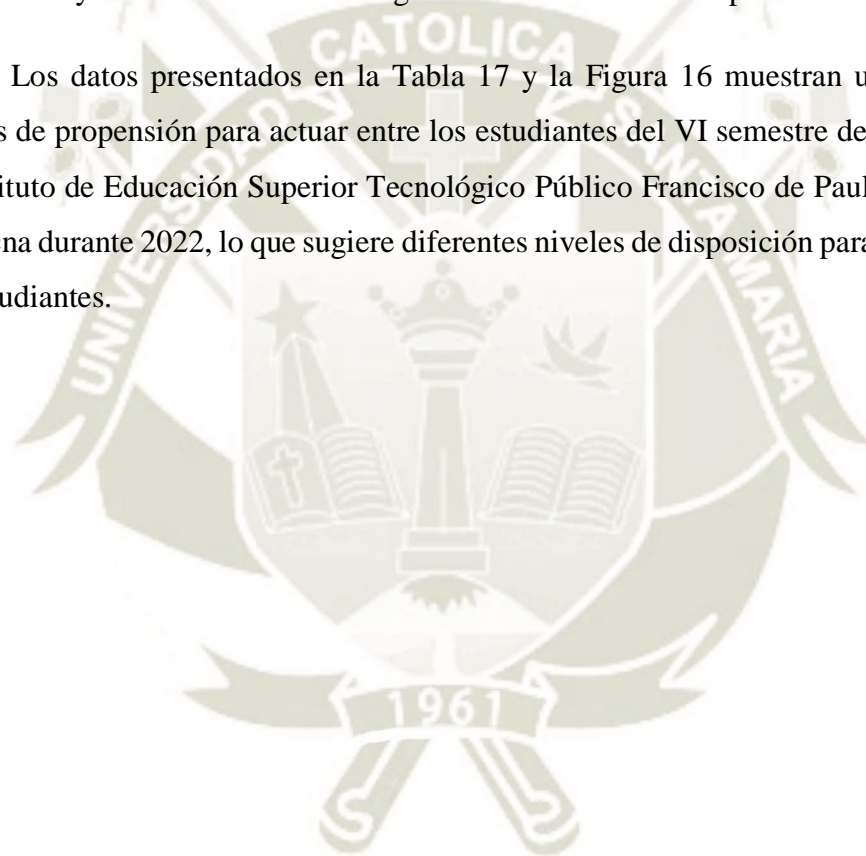
La Tabla 17 y la Figura 16 presentan los resultados del análisis del nivel de la Dimensión 2 "Propensión para actuar" de la Variable "Intención emprendedora" entre los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna durante 2022.

Según los datos proporcionados, se observa que un 6,45% de los estudiantes manifestaron tener una propensión para actuar muy baja en relación con la intención

empresadora. Por otro lado, un 14,52% indicaron tener una propensión baja, mientras que un 35,48% reportaron tener una propensión regular. Además, un 25,81% mostraron una propensión alta y un 17,74% una propensión muy alta. Estos resultados sugieren que hay una variedad de niveles de propensión para actuar entre los estudiantes en relación con el emprendimiento.

La propensión para actuar se refiere a la disposición de una persona para tomar medidas concretas para iniciar un negocio o llevar a cabo actividades emprendedoras. Una propensión alta o muy alta para actuar puede indicar una mayor disposición para enfrentar los desafíos y tomar decisiones arriesgadas asociadas con el emprendimiento.

Los datos presentados en la Tabla 17 y la Figura 16 muestran una diversidad de niveles de propensión para actuar entre los estudiantes del VI semestre de estas carreras en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna durante 2022, lo que sugiere diferentes niveles de disposición para emprender entre los estudiantes.



**Tabla 18.**

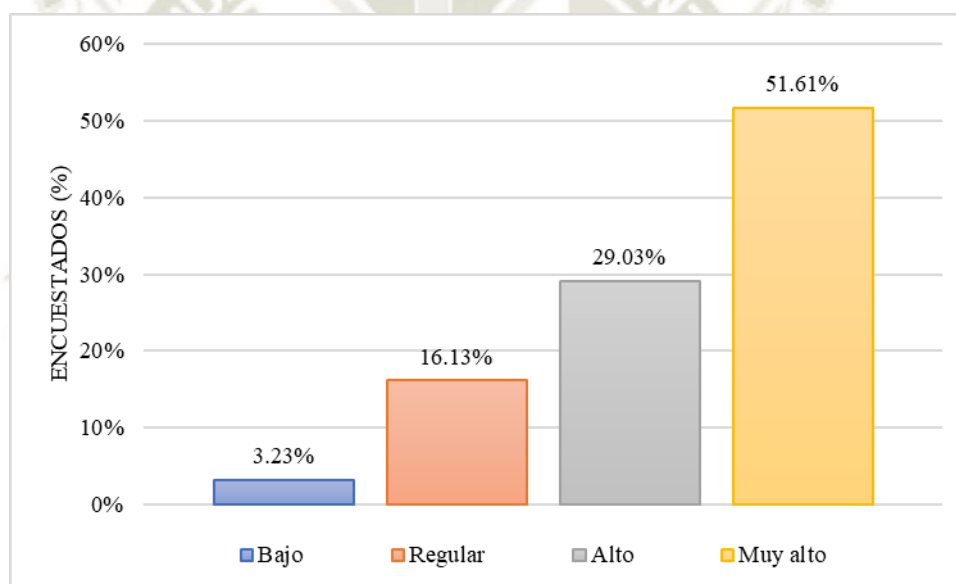
*Nivel de viabilidad percibida de la intención emprendedora de la muestra estudiada.*

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Bajo	2	3,23	3,23
Regular	10	16,13	19,35
Alto	18	29,03	48,39
Muy alto	32	51,61	100,00
Total	62	100,00	

*Nota:* Elaborado según datos analizados en SPSS v24.

**Figura 17.**

*Nivel de viabilidad percibida de la intención emprendedora de la muestra estudiada.*



*Nota:* Elaborado según datos presentados en Tabla 18.

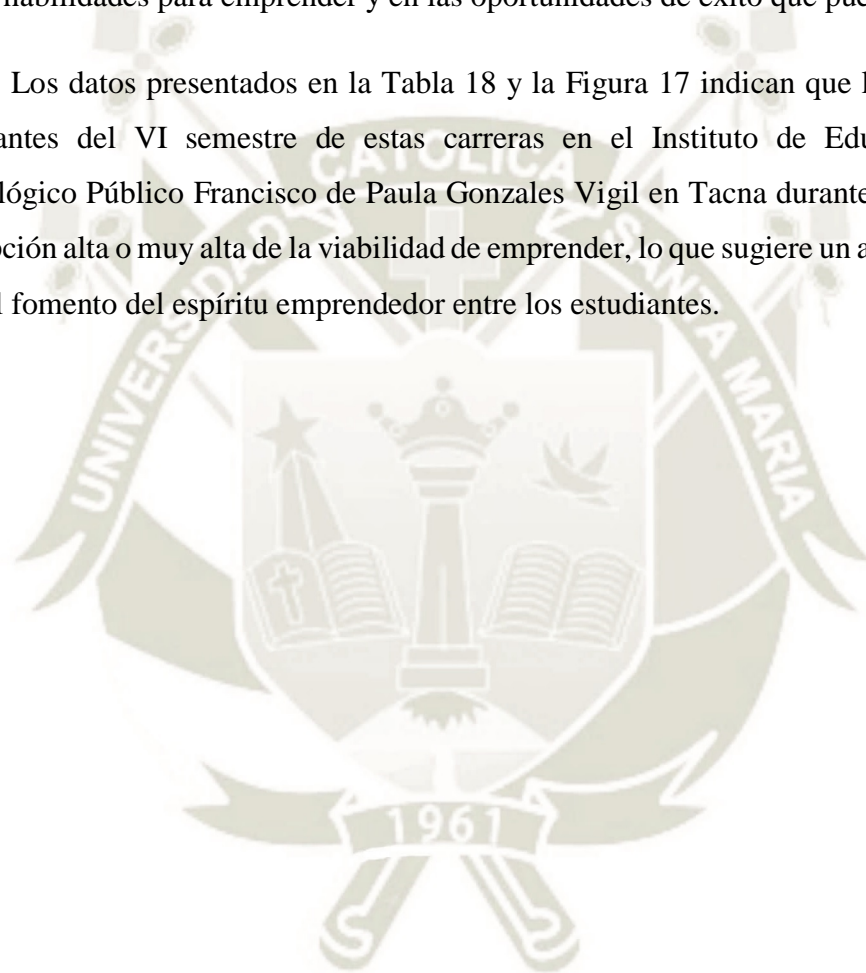
La Tabla 18 y la Figura 17 muestran los resultados del análisis del nivel de la Dimensión 3 "Viabilidad percibida" de la Variable "Intención emprendedora" entre los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna durante 2022.

Según los datos proporcionados, se observa que un 3,23% de los estudiantes manifestaron tener una percepción de viabilidad percibida baja en relación con la intención emprendedora. Por otro lado, un 16,13% indicaron tener una percepción regular en esta

dimensión, mientras que un 29,03% reportaron tener una percepción alta y un 51,61% una percepción muy alta. Estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes perciben que emprender es una opción viable y factible.

La percepción de la viabilidad de emprender puede influir en la disposición de los estudiantes para iniciar un negocio propio o participar en actividades emprendedoras. Una percepción alta o muy alta de la viabilidad puede aumentar la confianza de los estudiantes en sus habilidades para emprender y en las oportunidades de éxito que pueden encontrar.

Los datos presentados en la Tabla 18 y la Figura 17 indican que la mayoría de los estudiantes del VI semestre de estas carreras en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna durante 2022 tienen una percepción alta o muy alta de la viabilidad de emprender, lo que sugiere un ambiente propicio para el fomento del espíritu emprendedor entre los estudiantes.



### 3.4 ANÁLISIS INFERENCIAL DE LAS VARIABLES

Al aplicar la prueba de Kolmogorov-Smirnov a la muestra de estudiantes, se obtiene información valiosa sobre la distribución de los datos y, por lo tanto, se puede tomar una decisión informada sobre qué pruebas estadísticas son apropiadas para realizar un análisis más detallado. Esto garantiza que los resultados obtenidos sean confiables y precisos, lo que a su vez facilita la interpretación y la toma de decisiones basadas en los datos recopilados. La utilización de la prueba de Kolmogorov-Smirnov en este contexto es fundamental para garantizar la validez y la robustez de cualquier análisis estadístico realizado sobre los datos de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna 2022.

La prueba de Kolmogorov-Smirnov es una herramienta estadística utilizada para evaluar si una muestra proviene de una distribución específica, ya sea normal o no. En este caso, la aplicación de esta prueba puede ayudar a determinar si los datos de autoconocimiento e intención emprendedora siguen una distribución normal o no.

Si los datos siguen una distribución normal, se pueden utilizar pruebas paramétricas como la prueba de Correlación de Pearson. Por otro lado, si los datos no siguen una distribución normal, se pueden emplear pruebas no paramétricas como la prueba de correlación de Spearman para evaluar relaciones entre variables.

**Tabla 19.**

*Prueba de Kolmogorov-Smirnov para normalidad de datos.*

Variables y dimensiones	Estadístico	gl	Significancia	Distribución
Variable Autoconocimiento	,091	62	,200	Normal
Dimensión 1 de la Variable Autoconocimiento: Conciencia emocional.	,153	62	,001	No normal
Dimensión 2 de la Variable Autoconocimiento: Autoevaluación.	,103	62	,099	Normal
Dimensión 3 de la Variable Autoconocimiento: Autoconfianza.	,115	62	,040	No normal
Variable Intención emprendedora	,082	62	,200	Normal

*Nota:* Tabla desarrollada a partir de los datos recopilados en campo.

La prueba de Kolmogorov-Smirnov es una herramienta estadística utilizada para evaluar si una muestra proviene de una distribución específica, ya sea normal o no. Cuando el valor de significancia (p) resultante de esta prueba es mayor a 0.05, indica que los datos

se distribuyen de manera normal. En el caso de las variables analizadas, tanto la Variable Autoconocimiento, específicamente la Dimensión 2 "Autoevaluación", como la Variable Intención emprendedora, han mostrado distribuciones normales según los resultados de la prueba de Kolmogorov-Smirnov.

Para valorar el coeficiente de correlación ( $r$ ), se optó por utilizar la tabla de Hernández y Mendoza (2023), que proporciona valores críticos para determinar la significancia de la correlación. Este enfoque permite interpretar el coeficiente de correlación y determinar si la relación entre las variables es estadísticamente significativa.

**Tabla 20.**

*Rangos de intensidad de las pruebas de Correlación.*

Rango	Nivel	Dirección
- 0.91 a -1.00	Perfecta	Inversa
- 0.76 a -0.90	Muy Fuerte	Inversa
- 0.51 a - 0.75	Considerable	Inversa
- 0.11 a - 0.50	Media	Inversa
- 0.01 a - 0.10	Débil	Inversa
0.00	No Existe	
0.01 a 0.10	Débil	Directa
0.11 a 0.50	Media	Directa
0.51 a 0.75	Considerable	Directa
0.76 a 0.90	Muy Fuerte	Directa
0.91 a 1.00	Perfecta	Directa

*Nota:* Tomada de Hernández y Mendoza (2023).

### 3.4.1 PRUEBA DE LA HIPÓTESIS GENERAL

#### a. Planteamiento de la hipótesis general nula

Inicialmente se planteó la hipótesis nula:

$H_0$ : El autoconocimiento NO influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.

$H_i$ : El autoconocimiento influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.

#### b. Fijación del nivel de significancia ( $\alpha$ )

El nivel de significancia alfa ( $\alpha$ ) se ha definido en un 5%, lo que equivale a  $\alpha=0.05$ . Siguiendo esta regla establecida, se establece el siguiente criterio:

Sí  $p\text{-valor} < \alpha$ , entonces se aceptará la hipótesis general.

Sí  $p\text{-valor} > \alpha$ , entonces se aceptará la hipótesis nula.

En otras palabras, si el valor  $p$  obtenido en el análisis estadístico es menor que  $\alpha$ , se concluye que existe evidencia suficiente para afirmar que el autoconocimiento influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna 2022. Por el contrario, si el valor  $p$  es mayor que  $\alpha$ , se considera que no hay suficiente evidencia para afirmar esta relación y se acepta que no existe una influencia significativa del autoconocimiento en la intención emprendedora de los estudiantes. Este enfoque estadístico proporciona un marco objetivo para la evaluación de la relación entre las variables y ayuda a tomar decisiones fundamentadas basadas en los resultados obtenidos en el análisis.

**c. Determinación del estadístico para probar la hipótesis**

El análisis de normalidad realizado mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov reveló que ambas variables tuvieron  $p=,200$ , es decir, presentan una distribución normal. Por lo tanto, se procedió a aplicar la prueba de Correlación de Pearson para examinar la relación entre ellas. Este análisis se llevó a cabo utilizando el software SPSS V24, el cual permitió analizar los datos y obtener los resultados pertinentes. Es importante destacar que la prueba de Correlación de Pearson es adecuada cuando se desea evaluar la relación lineal entre dos variables cuantitativas que se distribuyen normalmente. Al utilizar esta prueba, se busca determinar si existe una relación significativa entre el autoconocimiento y la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna 2022.

**Tabla 21.**  
*Prueba de hipótesis de la Hipótesis General.*

		Variable Autoconocimiento	Variable Intención emprendedora
Variable Autoconocimiento	Correlación de Pearson	1	,797
	Sig. (bilateral)		,000
	N	62	62
Variable Intención emprendedora	Correlación de Pearson	,797	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	62	62

*Nota:* Tabla desarrollada con la tabulación de cuestionarios.

**d. Interpretación de la prueba estadística**

El análisis de la prueba de Correlación de Pearson revela que la significancia bilateral obtenida es menor que el nivel de significancia establecido ( $\alpha$ ), con un resultado de  $p=,000$  y un coeficiente de correlación  $r=,797$ . Esto conlleva a las siguientes interpretaciones:

- **Relación:** El valor de  $p=,000$  indica que existe una relación significativa entre el autoconocimiento y la intención emprendedora de los estudiantes investigados. Por lo tanto, se confirma la validez de la Hipótesis General de la Investigación que postula que el autoconocimiento influye en la intención emprendedora.

- **Dirección:** El coeficiente positivo de correlación  $r=,797$  revela una relación directa entre las variables. Esto implica que a medida que el autoconocimiento aumenta, también lo hace la intención emprendedora de los estudiantes. Es decir, existe una relación directa entre el autoconocimiento y la intención de emprender.
- **Intensidad:** El valor de  $r=,797$ , según la categorización propuesta por Hernández y Mendoza (2023), indica una correlación "muy fuerte". Esto sugiere que el aumento en el autoconocimiento se traduce en un incremento muy fuerte en la intención emprendedora de los estudiantes.

Los resultados obtenidos permiten afirmar que el autoconocimiento tiene una influencia directa y de intensidad muy fuerte en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna 2022. Este hallazgo subraya la importancia de fomentar el autoconocimiento entre los estudiantes como una estrategia para promover el espíritu emprendedor y el desarrollo de habilidades empresariales.

### 3.4.2 PRUEBA DE LA PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

#### a. Planteamiento de la primera hipótesis específica nula

Inicialmente se planteó la hipótesis nula:

$H_0$ : La conciencia emocional NO influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.

$H_i$ : La conciencia emocional influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.

#### b. Fijación del nivel de significancia ( $\alpha$ )

El nivel de significancia alfa ( $\alpha$ ) se ha definido en un 5%, lo que equivale a  $\alpha=0.05$ . Siguiendo esta regla establecida, se establece el siguiente criterio:

Sí  $p\text{-valor} < \alpha$ , entonces se aceptará la primera hipótesis específica.

Sí  $p\text{-valor} > \alpha$ , entonces se aceptará la hipótesis nula.

#### c. Determinación del estadístico para probar la hipótesis

El análisis de normalidad realizado mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov reveló que la Dimensión 1 de la Variable Autoconocimiento: “Conciencia emocional” no tiene distribución normal ( $p=,001 < ,05$ ) mientras que la Variable Intención Emprendedora sí la tiene ( $p=,200 > ,05$ ). Por lo tanto, se procedió a aplicar la prueba de Correlación de Spearman para examinar la relación entre ellas. Este análisis se llevó a cabo utilizando el software SPSS V24, el cual permitió analizar los datos y obtener los resultados pertinentes. Es importante destacar que la prueba de Correlación de Spearman es adecuada cuando se desea evaluar la relación lineal entre dos variables cuantitativas que no cumplen la condición de distribuirse normalmente. Al utilizar esta prueba, se busca determinar si existe una relación significativa entre la conciencia emocional del autoconocimiento y la intención

empresaria de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna 2022:

**Tabla 22.**

*Prueba de hipótesis de la Primera hipótesis específica.*

		Dimensión 1 de Variable Autoconocimiento: Conciencia emocional	Variable Intención empresaria	
Rho de Spearman	Dimensión 1 de Variable Autoconocimiento: Conciencia emocional	Coefficiente de correlación	,528	
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	62	
	Variable Intención empresaria	Coefficiente de correlación	,528	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	62	62

*Nota:* Tabla desarrollada con la tabulación de cuestionarios.

#### **d. Interpretación de la prueba estadística**

El análisis de la prueba de Correlación de Spearman revela que la significancia bilateral obtenida es menor que el nivel de significancia establecido ( $\alpha$ ), con un resultado de  $p=,000$  y un coeficiente de correlación  $r_s=,528$ . Esto conlleva a las siguientes interpretaciones:

- **Relación:** El valor de  $p=,000$  indica que existe una relación significativa entre la Dimensión 1 de la Variable Autoconocimiento: “Conciencia emocional” y la intención empresaria de los estudiantes investigados. Por lo tanto, se confirma la validez de la Primera Hipótesis Específica de la Investigación que postula que la conciencia emocional influye en la intención empresaria.
- **Dirección:** El coeficiente positivo de correlación  $r_s=,528$  revela una relación directa entre las variables. Esto implica que a medida que la conciencia emocional aumenta, también lo hace la intención empresaria de los estudiantes. Es decir, existe una relación directa entre la conciencia emocional y la intención de emprender.
- **Intensidad:** El valor de  $r_s=,528$ , según la categorización propuesta por Hernández y Mendoza (2023), indica una correlación "considerable". Esto sugiere que el

aumento en la conciencia emocional se traduce en un incremento considerable en la intención emprendedora de los estudiantes.

Los resultados obtenidos permiten afirmar que la conciencia emocional tiene una influencia directa y de considerable intensidad en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna 2022.



### 3.4.3 PRUEBA DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

#### a. Planteamiento de la segunda hipótesis específica nula

Inicialmente se planteó la hipótesis nula:

$H_0$ : La autoevaluación NO influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.

$H_i$ : La autoevaluación influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.

#### b. Fijación del nivel de significancia ( $\alpha$ )

El nivel de significancia alfa ( $\alpha$ ) se ha definido en un 5%, lo que equivale a  $\alpha=0.05$ . Siguiendo esta regla establecida, se establece el siguiente criterio:

Sí  $p\text{-valor} < \alpha$ , entonces se aceptará la segunda hipótesis específica.

Sí  $p\text{-valor} > \alpha$ , entonces se aceptará la hipótesis nula.

#### c. Determinación del estadístico para probar la hipótesis.

El análisis de normalidad realizado mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov reveló que la Dimensión 2 de la Variable Autoconocimiento: “Autoevaluación” tiene distribución normal ( $p=,099 > ,05$ ), asimismo la Variable Intención Emprendedora sí la tiene ( $p=,200 > ,05$ ). Por lo tanto, se procedió a aplicar la prueba de Correlación Pearson para examinar la relación entre ellas. Este análisis se llevó a cabo utilizando el software SPSS V24, el cual permitió analizar los datos y obtener los resultados pertinentes para determinar si existe una relación significativa entre la autoevaluación del autoconocimiento y la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna 2022:

**Tabla 23.**

*Prueba de hipótesis de la Segunda hipótesis específica.*

		Dimensión 2 de Variable Autoconocimiento: Autoevaluación	Variable Intención emprendedora
Dimensión 2 de Variable Autoconocimiento: Autoevaluación	Correlación de Pearson	1	,772
	Sig. (bilateral)		,000
	N	62	62
Variable Intención emprendedora	Correlación de Pearson	,772	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	62	62

*Nota:* Tabla desarrollada con la tabulación de cuestionarios.

#### **d. Interpretación de la prueba estadística.**

El análisis de la prueba de Correlación de Pearson revela que la significancia bilateral obtenida es menor que el nivel de significancia establecido ( $\alpha$ ), con un resultado de  $p=,000$  y un coeficiente de correlación  $r=,772$ . Esto conlleva a las siguientes interpretaciones:

- **Relación:** El valor de  $p=,000$  indica que existe una relación significativa entre la Dimensión 2 de la Variable Autoconocimiento: “Autoevaluación” y la intención emprendedora de los estudiantes investigados. Por lo tanto, se confirma la validez de la Segunda Hipótesis Específica de la Investigación que postula que la autoevaluación influye en la intención emprendedora.
- **Dirección:** El coeficiente positivo de correlación  $r=,772$  revela una relación directa entre las variables. Esto implica que a medida que la autoevaluación aumenta, también lo hace la intención emprendedora de los estudiantes. Es decir, existe una relación directa entre la autoevaluación y la intención de emprender.
- **Intensidad:** El valor de  $r=,772$ , según la categorización propuesta por Hernández y Mendoza (2023), indica una correlación "muy fuerte". Esto sugiere que el aumento en la autoevaluación se traduce en un incremento muy fuerte en la intención emprendedora de los estudiantes.

Los resultados obtenidos permiten afirmar que la autoevaluación tiene una influencia directa y de intensidad muy fuerte en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna 2022.



### 3.4.4 PRUEBA DE LA TERCERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

#### a. Planteamiento de la tercera hipótesis específica nula

Inicialmente se planteó la hipótesis nula:

$H_0$ : La autoconfianza NO influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.

$H_i$ : La autoconfianza influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.

#### b. Fijación del nivel de significancia ( $\alpha$ )

El nivel de significancia alfa ( $\alpha$ ) se ha definido en un 5%, lo que equivale a  $\alpha=0.05$ . Siguiendo esta regla establecida, se establece el siguiente criterio:

Sí  $p\text{-valor} < \alpha$ , entonces se aceptará la tercera hipótesis específica.

Sí  $p\text{-valor} > \alpha$ , entonces se aceptará la hipótesis nula.

#### c. Determinación del estadístico para probar la hipótesis.

El análisis de normalidad realizado mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov reveló que la Dimensión 3 de la Variable Autoconocimiento: “Autoconfianza” no tiene distribución normal ( $p=,040 < ,05$ ) mientras que la Variable Intención Emprendedora sí la tiene ( $p=,200 > ,05$ ). Por lo tanto, se procedió a aplicar la prueba de Correlación de Spearman para examinar la relación entre ellas. Este análisis se llevó a cabo utilizando el software SPSS V24, el cual permitió analizar los datos y obtener los resultados pertinentes para determinar si existe una relación significativa entre la autoconfianza del autoconocimiento y la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna 2022:

**Tabla 24.**

*Prueba de hipótesis de la Tercera hipótesis específica.*

		Dimensión 3 de Variable Autoconocimiento: Autoconfianza		Variable Intención emprendedora
Rho de Spearman	Dimensión 3 de Variable Autoconocimiento: Autoconfianza	Coefficiente de correlación	1,000	,772
		Sig. (bilateral)		,000
		N	62	62
	Variable Intención emprendedora	Coefficiente de correlación	,772	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	62	62

*Nota:* Tabla desarrollada con la tabulación de cuestionarios.

#### **d. Interpretación de la prueba estadística.**

El análisis de la prueba de Correlación de Spearman revela que la significancia bilateral obtenida es menor que el nivel de significancia establecido ( $\alpha$ ), con un resultado de  $p=,000$  y un coeficiente de correlación  $r_s=,772$ . Esto conlleva a las siguientes interpretaciones:

- **Relación:** El valor de  $p=,000$  indica que existe una relación significativa entre la Dimensión 3 de la Variable Autoconocimiento: “Autoconfianza” y la intención emprendedora de los estudiantes investigados. Por lo tanto, se confirma la validez de la Tercera Hipótesis Específica de la Investigación que postula que la autoconfianza influye en la intención emprendedora.
- **Dirección:** El coeficiente positivo de correlación  $r_s=,772$  revela una relación directa entre las variables. Esto implica que a medida que la autoconfianza aumenta, también lo hace la intención emprendedora de los estudiantes. Es decir, existe una relación directa entre la autoconfianza y la intención de emprender.
- **Intensidad:** El valor de  $r_s=,772$ , según la categorización propuesta por Hernández y Mendoza (2023), indica una correlación "muy fuerte". Esto sugiere que el aumento en la autoconfianza se traduce en un incremento muy fuerte en la intención emprendedora de los estudiantes.

Los resultados obtenidos permiten afirmar que la autoconfianza tiene una influencia directa y de intensidad muy fuerte en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil en Tacna 2022.



## CONCLUSIONES

### **Primera:**

Los resultados obtenidos permiten afirmar que el autoconocimiento tiene una relación significativa, influencia directa y de intensidad muy fuerte en la intención emprendedora de los estudiantes. El valor obtenido con el estadístico correlación de Pearson ( $r=0,797$ ); así mismo, en cuanto al valor de significancia obtenido ( $p=,000$ ), al ser menor al valor 0.05, nos permite desechar la hipótesis nula y validar la Hipótesis General de la Investigación, la cual dice: El autoconocimiento influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.

### **Segunda:**

Los resultados obtenidos permiten afirmar que la Dimensión 1 de la Variable Autoconocimiento: La conciencia emocional tiene una relación significativa, influencia directa y de considerable intensidad en la intención emprendedora de los estudiantes. El valor obtenido con el estadístico correlación de Spearman ( $r_s=,528$ ); así mismo, en cuanto al valor de significancia obtenido ( $p=,000$ ), al ser menor al valor 0.05, nos permite desechar la hipótesis nula y validar la Primera Hipótesis Específica de la Investigación, la cual dice: La conciencia emocional influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.

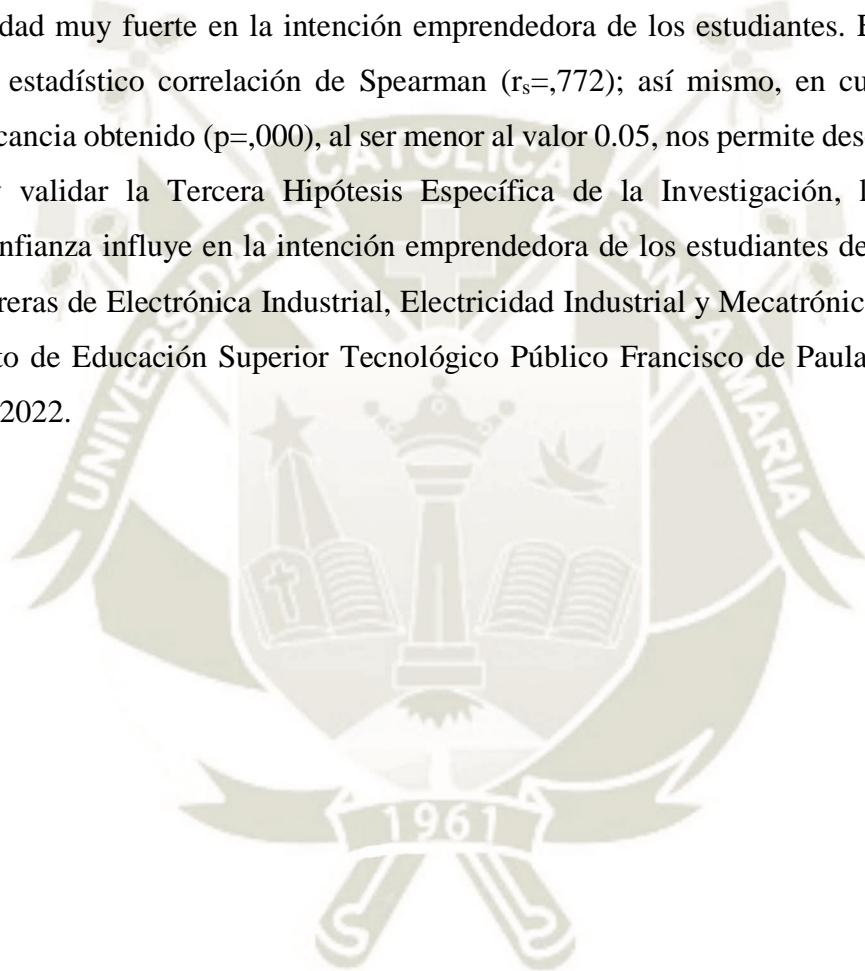
### **Tercera:**

Los resultados obtenidos permiten afirmar que la Dimensión 2 de la Variable Autoconocimiento: La autoevaluación tiene una relación significativa, influencia directa y de intensidad muy fuerte en la intención emprendedora de los estudiantes. El valor obtenido con el estadístico correlación de Pearson ( $r=0,772$ ); así mismo, en cuanto al valor de significancia obtenido ( $p=,000$ ), al ser menor al valor 0.05, nos permite desechar la hipótesis nula y validar la Segunda Hipótesis Específica de la Investigación, la cual dice: La autoevaluación influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de

las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.

**Cuarta:**

Los resultados obtenidos permiten afirmar que la Dimensión 3 de la Variable Autoconocimiento: La autoconfianza tiene una relación significativa, influencia directa y de intensidad muy fuerte en la intención emprendedora de los estudiantes. El valor obtenido con el estadístico correlación de Spearman ( $r_s=,772$ ); así mismo, en cuanto al valor de significancia obtenido ( $p=,000$ ), al ser menor al valor 0.05, nos permite desechar la hipótesis nula y validar la Tercera Hipótesis Específica de la Investigación, la cual dice: La autoconfianza influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.



## RECOMENDACIONES

### **Primera:**

Desarrollar y/o fortalecer programas de emprendimiento con un enfoque especial en la enseñanza y trabajo de habilidades blandas, que reparen en el estudio teórico y práctico sobre el autoconocimiento, considerando su vital importancia en la intención de emprender de los estudiantes, así se obtendría resultados más efectivos que solo realizar el proceso de enseñanza de emprender desde la parte técnica como se viene dando.

### **Segunda:**

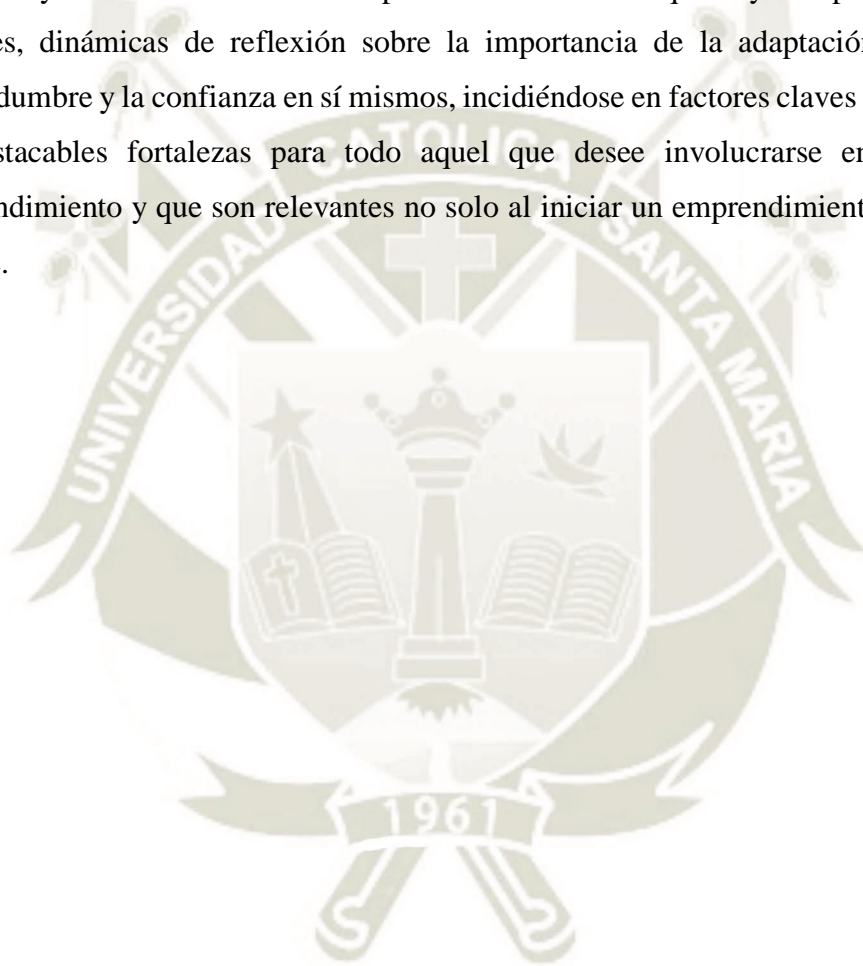
Desarrollar espacios de laboratorios experimentales en escenarios de negocios y/o experiencias formativas en situaciones reales de trabajo, que fortalezcan la conciencia emocional de los estudiantes, por ejemplo talleres en toma de decisiones, dirigido por profesionales expertos en emprendimiento y mentores, que trabajen de la mano con la unidad de bienestar y empleabilidad del instituto, a fin de enseñarles a los estudiantes la forma de comprender y manejar sus emociones de manera efectiva y asertiva en situaciones particulares de negocio, contribuyendo así drásticamente a su mejoría en la conciencia de sus emociones y toma de decisiones al momento de decidir emprender.

### **Tercera:**

Desarrollar y/o ejecutar evaluaciones continuas dentro de los programas académicos de emprendimiento, apoyadas en pruebas diagnósticas aplicadas a los estudiantes, que permitan evaluar el dominio de habilidades blandas al iniciar sus estudios. Para ello, sería deseable trabajar de la mano con el área de bienestar estudiantil, que forma parte de la unidad de bienestar y empleabilidad del instituto, a fin de contar con el resultado e interpretación de las mismas por especialistas. Dichos resultados permitirán a los profesores de emprendimiento, medir su evolución o variación a través del tiempo que dure el programa académico, con el fin de identificar oportunidades de mejoría durante el proceso de formación e identificar la probabilidad que podrían tener los estudiantes para emprender.

**Cuarta:**

Fortalecer a través de la formación emprendedora, los factores que componen tanto al autoconocimiento como la intención emprendedora, en especial la autoconfianza, dada la importancia que posee en tiempos complejos como los afrontados a consecuencia del COVID-19, panorama previo a la presente investigación. Para hacerlo efectivo, se podría propiciar actividades de formación emprendedora que involucren el acompañamiento de mentores y/o conversatorios con emprendedores de éxito que hayan superados situaciones difíciles, dinámicas de reflexión sobre la importancia de la adaptación en tiempos de incertidumbre y la confianza en sí mismos, incidiéndose en factores claves que se conviertan en destacables fortalezas para todo aquel que desee involucrarse en el camino del emprendimiento y que son relevantes no solo al iniciar un emprendimiento, sino a lo largo de éste.



## FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Como resultado de esta investigación, surgieron nuevas interrogantes que podrían ser consideradas en futuras líneas de investigación, siempre orientado a enriquecer el conocimiento científico sobre el autoconocimiento y la intención emprendedora de los estudiantes.

Es así que se propone las siguientes interrogantes: ¿cómo se relaciona el autoconocimiento y la intención emprendedora de los estudiantes del último año de las carreras de la facultad de ciencias empresariales de la universidad nacional de Tacna?, ¿cuál es la influencia del autoconocimiento en la intención emprendedora de estudiantes del último año de la universidad nacional comparado con los estudiantes de la universidad particular de la ciudad de Tacna?, ¿cómo se da la influencia del autoconocimiento en la intención emprendedora del SENATI de Tacna?, ¿cómo influye la intención emprendedora en el desarrollo sostenible de las Startups?, ¿cómo se desempeña el autoconocimiento y la intención emprendedora en países de la región, tomando en consideración a los sujetos de estudio con características similares?

Todas estas interrogantes fortalecerán el marco literario en el ámbito científico sobre el Autoconocimiento y la Intención Emprendedora, abriendo nuevos puntos de vista, alternativas de solución y generar nuevas oportunidades para un país como el nuestro, en el cual, el espíritu emprendedor es INHERENTE.

## REFERENCIAS

- Ajzen, I. (1991, December). *The Theory of Planned Behavior*. ScienceDirect. Retrieved September 06, 2022, from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/074959789190020T?via%3Dihub>
- Alvares, R. (2018, octubre 29). *Actitud hacia la conducta, Norma Subjetiva y Autoeficacia Emprendedora como factores de la Intención Emprendedora de los Estudiantes del X semestre de la Escuela Profesional de Ingeniería Mecánica, Mecánica - Eléctrica Y Mecatrónica De UCSM, Arequipa 2017*. Repositorio de Tesis UCSM. Retrieved September 13, 2022, from <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/8257/8H.1749.MG.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Álvarez, N., De la Herrán, A., Castillo, J., y Torres, A. (2017). *El autoconocimiento ámbito excluido de la formación: vivencias desde la práctica*. Dialnet. Retrieved November 06, 2022, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6719887>
- América Economía. (2022, January 17). *América Latina aportará este año casi el 14% del desempleo mundial, según la OIT*. América Economía. Retrieved June 23, 2022, from <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/america-latina-aportara-este-ano-casi-el-14-del-desempleo-mundial-segun-la-oit>
- Araya, S. (2021, July 08). *Autoconfianza y Actitud hacia la Enseñanza del Emprendimiento / Cuadernos de Investigación Educativa*. Sistema de Revistas y Publicaciones. Retrieved August 15, 2022, from <https://revistas.ort.edu.uy/cuadernos-de-investigacion-educativa/article/view/3091>
- Basurto, S. (2021). *Autoevaluación, Coevaluación y Heteroevaluación como enfoque innovador en la práctica pedagógica y su efecto en el proceso de enseñanza-aprendizaje*. REDIB. Retrieved September 06, 2022, from [https://redib.org/Record/oai\\_articulo3107568-autoevaluaci%C3%B3n-coevaluaci%C3%B3n-y-heteroevaluaci%C3%B3n-como-enfoque-innovador-en-la-pr%C3%A1ctica-pedag%C3%B3gica-y-su-efecto-en-el-proceso-de-ense%C3%B1anza-aprendizaje](https://redib.org/Record/oai_articulo3107568-autoevaluaci%C3%B3n-coevaluaci%C3%B3n-y-heteroevaluaci%C3%B3n-como-enfoque-innovador-en-la-pr%C3%A1ctica-pedag%C3%B3gica-y-su-efecto-en-el-proceso-de-ense%C3%B1anza-aprendizaje)

- Cantos, M., López, J., y Reyes, A. (2020). *Espíritu emprendedor en los estudiantes de la escuela Panamá de la ciudad de Cuenca-Ecuador*. Redalyc. Retrieved August 02, 2022, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=572762223008>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de La Investigación Científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. SAN CRISTOBAL LIBROS. Retrieved April 16, 2024, from [https://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-cientifica\\_45761](https://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-cientifica_45761)
- Contreras, A., González, O., y Macías, P. (2020, September 09). *Intención Emprendedora de los estudiantes universitarios*. Revista de Investigación Educativa de la REDIECH. Retrieved August 03, 2022, from [https://www.rediech.org/ojs/2017/index.php/ie\\_rie\\_rediech/article/view/780](https://www.rediech.org/ojs/2017/index.php/ie_rie_rediech/article/view/780)
- Cordón, E., Rubio, E., y Agote, A. (1999). *Actitudes hacia la creación de empresas: un modelo explicativo*. Dialnet. Retrieved August 02, 2022, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=497565>
- Diego, X., y Velásquez, L. (2022). *Perfil de emprendimiento y la Actitud Emprendedora de los estudiantes de administración de UPAO Campus Trujillo - 2021*. Universidad Privada Antenor Orrego. Retrieved September 15, 2022, from <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/8731>
- Domínguez, A. (2012). *La Deseabilidad Social Revalorada*. SCIELO MEXICO. Retrieved September 06, 2022, from [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttextpid=S2007-48322012000300005](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttextpid=S2007-48322012000300005)
- Fishbein, M., y Ajzen, I. (1980). *Predicting and Understanding Family Planning Behaviors*. NYU Scholars. Retrieved August 03, 2022, from <https://nyuscholars.nyu.edu/en/publications/predicting-and-understanding-family-planning-behaviors>
- Forbes. (2022, June 01). *Las mejores STARTUPS del Perú*. Forbes México. Retrieved June 30, 2022, from

[https://cdn.graphics.forbes.com.mx/suscripciones/revistas/2022/peru/junio/Forbes PE\\_Junio%202022.pdf](https://cdn.graphics.forbes.com.mx/suscripciones/revistas/2022/peru/junio/Forbes PE_Junio%202022.pdf)

Fragoso, R., Rocha, W., y Xavier, A. (2019, June 22). *Determinant Factors of Entrepreneurial Intention among University Students in Brazil and Portugal*. Journal of Small Business y Entrepreneurship. Retrieved July 26, 2022, from <https://doi.org/10.1080/08276331.2018.1551459>

García, C., y Treviño, A. (2020). *Las Competencias Universitarias y el Perfil de Egreso*. SCIELO. Retrieved September 15, 2022, from [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-01322020000100003](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322020000100003)

George, D., y Mallery, P. (2019, December 3). *IBM SPSS Statistics 26 Step by Step / A Simple Guide and Reference / D*. Taylor y Francis eBooks. Retrieved January 29, 2024, from <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780429056765/ibm-spss-statistics-26-step-step-darren-george-paul-mallery>

Guanilo, M. (2020). *El Emprendimiento Empresarial y la Actitud Emprendedora de los Alumnos de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de la Región de Tacna, 2017*. Repository. Retrieved September 15, 2022, from <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/4071>

Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. Repositorio Digital UASB Sede Bolivia. Retrieved April 16, 2024, from <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

Hernández, R., y Mendoza, C. (2023). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Wikipedia. Retrieved April 16, 2024, from [https://books.google.com.pe/books/about/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_investigaci%C3%B3n.html?id=aq8y0AEACAAJyredir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n.html?id=aq8y0AEACAAJyredir_esc=y)

Infobae. (2023, July 27). *Desempleo en Perú*. Infobae. Retrieved February 22, 2024, from <https://www.infobae.com/peru/2023/07/27/desempleo-en-peru-como-golpeo-la-crisis-politica-y-climatica-a-la-empleabilidad-y-que-acciones-debe-anunciar-el-gobierno/>

- Jericó, P. (2021, March 31). *Cuatro niveles de confianza*. El País. Retrieved September 06, 2022, from [https://elpais.com/elpais/2021/03/30/laboratorio\\_de\\_felicidad/1617113682\\_518662.html](https://elpais.com/elpais/2021/03/30/laboratorio_de_felicidad/1617113682_518662.html)
- Krueger, N. (1993). *El impacto de la exposición empresarial previa en las percepciones de la viabilidad y conveniencia de nuevas empresas*. Sage Journals. Retrieved November 03, 2022, from <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/104225879301800101>
- Krueger, N., y Brazeal, D. (1994). *Entrepreneurial Potential and Potential Entrepreneurs*. Iberoamerican Journal of Entrepreneurship and Small Business. Retrieved September 15, 2022, from <https://www.regepe.org.br/regepe/article/view/1071>
- Krueger, N., Reilly, M. D., y Carsrud, R. (2000). *Competing models of entrepreneurial intentions*. Journal of Business Venturing. Retrieved August 15, 2022, from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0883902698000330?via%3Dihub>
- Laque, Y. (2020). *Análisis del perfil emprendedor de las generaciones X, Y y Z en la ciudad de Tacna, año 2019*. Repository. Retrieved September 15, 2022, from <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/4217>
- La República. (2022, January 04). *El Desempleo*. Diario La República. <https://larepublica.pe/economia/2022/01/04/desempleo-faltan-recuperarse-unos-50000-empleos-juveniles-pandemia/>
- Leyva, A., Alcántara, J., Espejel, J., y Coronado, M. (2019, September 03). *Formación del perfil emprendedor en educación superior en la Universidad de Sonora, México*. Revistas Científicas de la Universidad EAN. Retrieved September 15, 2022, from <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/2293>
- Liñán, F. (2008). *Modelos basados en la intención de la iniciativa empresarial Educación*. Pequeñas Empresas 11-35.

- Lloja, H., Chugnas, E., Tello, Z., y Cruz, J. (2021). *Intención emprendedora: percepción desde los estudiantes universitarios*. Redalyc. Retrieved October 26, 2022, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449870429003>
- LyT direct and the McClelland Center for Research and Innovation. (2011). *Emotional and social competency inventory (ESCI)*. Emotional Intelligence Consortium. Retrieved April 22, 2024, from [https://www.eiconsortium.org/pdf/ESCI\\_user\\_guide.pdf](https://www.eiconsortium.org/pdf/ESCI_user_guide.pdf)
- Luque, A. (2020). *La Inteligencia Social y el Emprendimiento de los Egresados de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, Año 2018*. Universidad Privada de Tacna. Retrieved September 15, 2022, from <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1400>
- Maluk, O. (2014). *Variables Explicativas de la Intención Emprendedora de los Estudiantes Universitarios y la Importancia de la Materia Emprendimiento como un Factor*. Dialnet. Retrieved November 3, 2022, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5803765>
- Ministerio de la Producción. (2021). *Conoce Programa Nacional Tu Empresa*. Tu Empresa. Retrieved June 30, 2022, from <https://www.tuempresa.gob.pe/conoce-tu-empresa/>
- Mitchell, R., Busenitz, L., Lant, T., McDougall, P., Morse, E., y Smith, B. (2002, April). *Toward a Theory of Entrepreneurial Cognition: Rethinking the People Side of Entrepreneurship Research*. Sage Journals. Retrieved November 10, 2022, from <https://journals.sagepub.com/doi/10.1111/1540-8520.00001>
- Moreti, P. (2022, May 08). *El Autoconocimiento como ventaja competitiva, por Paulo Moreti*. Guillem Recolons. Retrieved July 12, 2022, from <https://www.guillemrecolons.com/autoconocimiento/>
- Mussons, M. (2016, May 12). *Factores influyentes en la credibilidad emprendedora del estudiante de educación postobligatoria*. TDX.CAT. Retrieved July 07, 2022, from <http://hdl.handle.net/10803/396104>
- Mussons, M., y Tarrats, E. (2020). *Modelo de Credibilidad Emprendedora en los estudiantes de enfermería y fisioterapia*. SCIELO España. Retrieved November 3,

2022, from [https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1695-61412018000100294yscript=sci\\_arttextylng=pt](https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1695-61412018000100294yscript=sci_arttextylng=pt)

OCDE. (2021, November 29). *The Missing Entrepreneurs 2021: Políticas for Inclusive Entrepreneurship and Self-Employment* | en. OECD. Retrieved June 23, 2022, from <https://www.oecd.org/industry/the-missing-entrepreneurs-43c2f41c-en.htm>

Organización Internacional del Trabajo. (2023, December 19). *Panorama Laboral 2023*. Organización Internacional del Trabajo. Retrieved February 22, 2024, from [https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS\\_907143/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_907143/lang--es/index.htm)

OIT. (2010). *La población joven: ¿qué edades abarca?* Senaju. Retrieved April 11, 2024, from <https://juventud.gob.pe/wp-content/uploads/2019/12/Politica-Nacional-de-la-Juventud.pdf>

Parra, S. (2013, November). *La Relevancia del Autoconocimiento y la Autoconciencia del Emprendedor en la Toma de Decisiones y la Creación de una Organización*. Cuocient.com. Retrieved August 04, 2022, from [https://www.cuocient.com/index.php/cl/article/view/co12/pdf\\_5](https://www.cuocient.com/index.php/cl/article/view/co12/pdf_5)

Pérez, E. (2019). *El clima motivacional y el emprendedurismo como factores del desarrollo de la cultura emprendedora en la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM*. Cybertesis. Retrieved September 15, 2022, from <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/10760>

Plan International. (2021, June 16). *Conoce la realidad del emprendimiento juvenil en Perú y lo que viene*. Plan International Perú. Retrieved June 30, 2022, from <https://www.planinternational.org.pe/blog/conoce-la-realidad-del-emprendimiento-juvenil-en-peru-y-lo-que-viene>

Programa Nacional para la Empleabilidad. (2022, February 22). *Información institucional - Programa Nacional para la Empleabilidad*. Gobierno del Perú. Retrieved June 30, 2022, from <https://www.gob.pe/institucion/empleabilidad/institucional>

Puch, M. (2023, November 22). *Universidad Nacional Mayor de San Marcos La influencia de la actitud emprendedora en la intención emprendedora, de los capacita*. Cybertesis. Retrieved February 4, 2024, from

[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/20622/Puch\\_cm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/20622/Puch_cm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Real Academia Española. (2022, September 04). *Propensión / Definición / Diccionario de la lengua española / RAE - ASALE*. Diccionario de la Lengua Española. Retrieved September 06, 2022, from <https://dle.rae.es/propensi%C3%B3n>

Robinson, P., Stimpson, D., Huefner, J., y Hunt, H. (1991, July 01). *An Attitude Approach to the Prediction of Entrepreneurship*. Sage Journals. Retrieved August 03, 2022, from <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/104225879101500405>

Roy, I., Rivas, R., Pérez, M., y Palacios, L. (2019). *Correlación: no toda correlación implica causalidad*. Revista Alergia México. <https://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/651>

Sanawi, S. (2019, December 19). *Examining Entrepreneurial Intention of the Saudi Arabia's University Students: Analyzing Alternative Integrated Research Model of TPB and EEM*. Springer Link. Retrieved August 15, 2022, from <https://link.springer.com/article/10.1007/s40171-019-00231-8>

Sánchez, R. (2020). *La autoeficacia emprendedora, los valores motivacionales y el rendimiento académico de estudiantes universitarios en la asignatura de Emprendedores – UNTELS 2016*. Cybertesis. Retrieved September 15, 2022, from <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/15200>

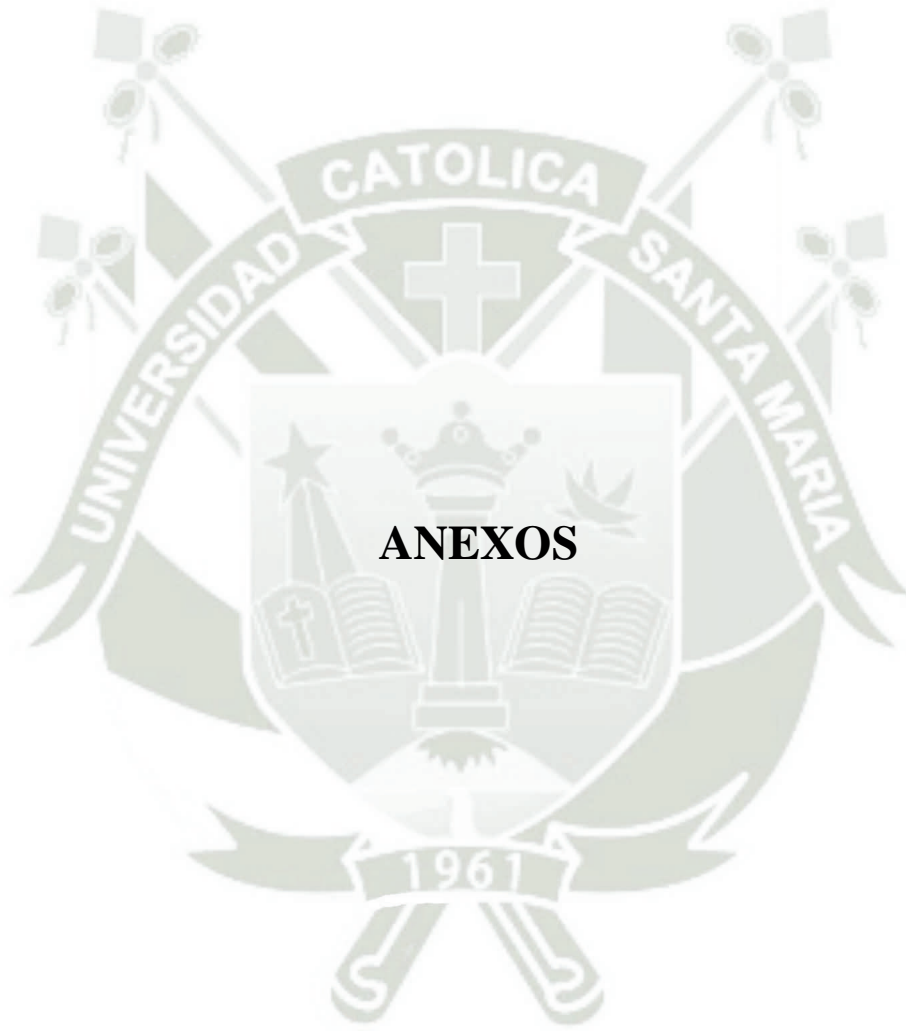
Santoya, Y., Garcés, M., y Tezón, M. (2018). *Las emociones en la vida universitaria: análisis de la relación entre autoconocimiento emocional y autorregulación emocional en adolescentes y jóvenes universitarios*. Redalyc. Retrieved November 06, 2022, from <https://www.redalyc.org/journal/4975/497557156009/html/>

Shapero, A., y Sokol, L. (1982). *The Social Dimensions of Entrepreneurship*. In C.A. Kent, D.L. Sexton, y K.H. Vesper (Eds.). *Encyclopedia of Entrepreneurship*. Englewood Cliffs, NJ Prentice-Hall, 72-90. - References. Scientific Research Publishing. Retrieved September 15, 2022, from [https://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkposzje\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=685177](https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkposzje))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=685177)

- Startup Perú. (2021). *Startup Perú*. Retrieved June 30, 2022, from <https://startup.proinnovate.gob.pe/>
- Tarrats, E., Mussons, M., y Ferrás, X. (2015). *Del modelo del evento emprendedor al modelo sistémico de emprendimiento*. Dialnet. Retrieved August 15, 2022, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5093286>
- Trejo, E. (2015). *Perfil Psicosocial de la Persona Emprendedora*. Uvadoc. Retrieved September 15, 2022, from <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/16786/Tesis987-160418.pdf?sequence=1>
- Valencia, A., Rodríguez, P., Cárdenas, J., y Gómez, S. (2022, April 20). *Factores que influyen en la intención emprendedora de estudiantes de psicología de la modalidad virtual* | Retos. Revista RETOS. Retrieved July 26, 2022, from <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/5648>
- Valenzuela, A., Gálvez, F., Silva, E., y Moreno, M. (2021, August). *Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios de primer año en Chile*. SCIELO. Retrieved September 14, 2022, from [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttextypid=S0718-50062021000400103yIng=enynrm=isoytIng=en](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttextypid=S0718-50062021000400103yIng=enynrm=isoytIng=en)
- Vargas, G. (2017). *La Transversalidad de la Educación en Emprendimiento*. Acta Académica. Retrieved August 04, 2022, from <https://www.aacademica.org/gildardo.adolfo.vargas.aguirre/3.pdf>
- Ventura, R. (2013). *Factores explicativos de la intención de emprender en la mujer. Aspectos diferenciales en la población universitaria s*. Redalyc. Retrieved September 06, 2022, from <https://www.redalyc.org/pdf/2743/274325767005.pdf>
- Villanueva, L. (2014). *Conciencia emocional, estados de ánimo e indicadores de ajuste individual y social en niños de 8-12 años*. SCIELO ESPAÑA. Retrieved September 06, 2022, from [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttextypid=S0212-97282014000200040](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttextypid=S0212-97282014000200040)

Whetten, D., y Cameron, K. (2011). *Desarrollo de habilidades directivas* (8ª edición).  
Universidad CLEA. Retrieved August 15, 2022, from  
[https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/f12eda1de07b7c59560816f683210111.  
pdf](https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/f12eda1de07b7c59560816f683210111.pdf)





**ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de consistencia


MATRIZ DE CONSISTENCIA						
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>				
¿Qué influencia tiene el autoconocimiento en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022?	Determinar la influencia del autoconocimiento en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.	El autoconocimiento influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.	Independiente: Autoconocimiento	Conciencia Emocional	Reconocimiento de emociones. Reconocimiento de consecuencia de actos.	<b>Enfoque:</b> Cuantitativo <b>Tipo:</b> Básica <b>Diseño:</b> No experimental, de corte transversal <b>Alcance:</b> Descriptivo Correlacional <b>Población:</b> Los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022. <b>Técnica:</b> Encuesta <b>Instrumento:</b> Cuestionario <b>Método de Análisis:</b> SPSS V24, Estadística Descriptiva, Correlacional
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>				
1. ¿Qué influencia tiene la conciencia emocional en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022?	1. Establecer la influencia de la conciencia emocional en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.	1. La conciencia emocional influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.		Autoevaluación	Reconocimiento de fortalezas y debilidades. Metas establecidas.	
				Autoconfianza	Reconocimiento del valor propio. Compromiso y disciplina.	
1. ¿Qué influencia tiene la conciencia emocional en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022?	1. Establecer la influencia de la conciencia emocional en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.	1. La conciencia emocional influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.		Dependiente: Intención emprendedora	De sea bilidad percibida	Deseo de iniciar un negocio propio. Apoyo social
2. ¿Qué influencia tiene la autoevaluación en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022?	2. Establecer la influencia de la autoevaluación en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.	2. La autoevaluación influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.		Propensión para actuar	Aprendizaje para el emprendimiento. Capacidad de acción.	
3. ¿Qué influencia tiene la autoconfianza en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022?	3. Establecer la influencia de la autoconfianza en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.	3. La autoconfianza influye en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.		Viabilidad percibida	Conocimiento del mercado. Trabajo en equipo.	

Fuente: Elaboración propia.

## Anexo 2. Base del instrumento

VARIABLE	DIMENSIONES		ENUNCIADOS EN BASE A INDICADORES
AUTOCONOCIMIENTO	Conciencia Emocional	Reconocimiento de las propias emociones y sus efectos (Hay Group, McClelland Center for Research and Innovation, 2005). Dentro del campo de la psicología, se define a la conciencia emocional o experiencia consciente de la emoción como un concepto importante relacionado con diferentes indicadores de ajuste individual que está influenciada por los estados de ánimo de una persona (Villanueva, 2014).	Reconozco mis emociones: alegría, tristeza, miedo, ira y/o desagrado.
			Reconozco mis sentimientos: resentimiento, aceptación, resignación, ambición.
			Soy consciente de las consecuencias de mis acciones.
			Soy consciente de las consecuencias de mis actitudes.
	Autoevaluación	Reconocimiento de las propias fortalezas y límites (Hay Group, McClelland Center for Research and Innovation, 2005). Es un procedimiento para analizar, examinar y valorar la propia acción y sus resultados a fin de alcanzar esta habilidad o mejora, se da lugar a nivel individual o grupal. Autoevaluarse se define como la propia evaluación del individuo, la evaluación de su trabajo, la evaluación de la calidad en su acción conjuntamente con el reconocimiento de los recursos con los que cuenta para la realización de la misma (Basurto, 2021).	Reconozco mis fortalezas y debilidades.
			Es fácil para mí analizar los resultados de mis acciones.
Autoconfianza	Fuerte sentido del propio valor y capacidades (Hay Group, McClelland Center for Research and Innovation, 2005). Dentro del estudio del proceso del emprendimiento, la autoconfianza se define como el convencimiento íntimo de que eres capaz de emprender (Araya, 2021). La confianza en uno mismo es una de las habilidades con más deseo por alcanzar. Nos permite tomar decisiones arriesgadas y nos ayuda a sentirnos mejor con nosotros mismos (Jericó, 2021).	Valoro los logros que voy obteniendo en el camino.	
		Tengo metas establecidas para los próximos meses.	
		Poseo habilidades técnicas necesarias en mi carrera.	
		Poseo habilidades de comunicación interpersonal.	
INTENCIÓN EMPRENDEDORA	Deseabilidad percibida	Referido al grado de deseo por iniciar un negocio propio (Valencia Arias et al., 2022). También se define como la percepción del individuo sobre las opiniones de las personas más importantes en su vida sobre la posibilidad de que inicie su emprendimiento, conocido también como apoyo social (Tarrats Pons et al., 2015). La deseabilidad social a través de los años se considera como una tendencia a ofrecer una imagen demasiado favorable de uno mismo, es una medida sustantiva de personalidad que refleja una necesidad de aprobación social (Dominguez Espinosa, 2012).	Soy capaz de llevar a cabo nuevos proyectos.
			Soy comprometido y disciplinado al momento de idear o dirigir un nuevo proyecto.
			Tengo interés de empezar un negocio propio.
			Valoro que mis familiares me motiven a emprender un negocio.
	La propensión para actuar	Es considerada la inclinación y las elecciones de los estudiantes por iniciar su propio negocio considerando las acciones adecuadas (Valencia et al., 2022). Según la RAE, se define como la tendencia para actuar de forma determinada con un firme propósito (Real Academia Española, 2022).	Valoro que mis docentes me motiven a emprender un negocio.
			Valoro un fracaso como una forma de aprendizaje.
			Me capacito para mejorar mis habilidades para emprender.
	La viabilidad percibida	Definida como el nivel de confianza suficiente que posee una persona para iniciar su propio negocio y así convertirse en emprendedor en camino de acción posible para el mismo (Sanaui, 2019). La persona percibe de una determinada forma su capacidad para realizar una acción y conseguir los resultados previstos de un determinado comportamiento (Ventura, 2013).	Asisto a eventos sobre temas del negocio donde deseo emprender.
			Tengo conocimiento de las alternativas de financiamiento para emprender.
He explorado las necesidades del mercado donde quiero emprender.			
Poseo habilidades blandas para emprender y dirigir un emprendimiento.			
Conozco el sector empresarial donde deseo emprender.			
Sé trabajar en equipo para lograr mejores resultados.			
Estoy dispuesto a esforzarme para lograr emprender.			
Tengo como objetivo personal ser dueño de mi propia empresa.			
Estoy dispuesto a hacer lo que haga falta para ser empresario.			
Mi objetivo profesional es llegar a ser mi propio jefe.			
He pensado muy seriamente en crear una empresa.			
Tengo la firme intención de crear una empresa algún día.			

### Anexo 3. Instrumento de recolección de datos

		<b>EL AUTOCONOCIMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DEL VI SEMESTRE DE LAS CARRERAS DE ELECTRÓNICA INDUSTRIAL, ELECTRICIDAD INDUSTRIAL Y MECATRÓNICA AUTOMOTRIZ DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO FRANCISCO DE PAULA GONZALES VIGIL, TACNA 2022</b>				
<b>ESTIMADO ALUMNO:</b>						
<p>El presente cuestionario ha sido diseñado con fines académicos para recolectar la información necesaria para determinar el autoconocimiento y su influencia en la intención emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de electrónica industrial, electricidad industrial y mecatrónica automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.</p> <p>A continuación le presento algunos ítems que deberá contestar sinceramente, de tal forma que me permita recabar dicha información. Para su completa tranquilidad los datos que usted aporte serán solo usados con fines de investigación. Por ello puede usted responder con toda sinceridad y confianza.</p>						
<b>SECCIÓN I: INFORMACIÓN GENERAL</b>						
<b>DATOS GENERALES</b>	Edad					
	Sexo					
	Lugar de residencia					
	Carrera					
	Ciclo de estudios					
	Trabajas actualmente (Sí / No)					
	¿Dónde?					
	Tiempo experiencia laboral					
<b>SECCIÓN II: PREGUNTAS DE LAS VARIABLES</b>						
VARIABLE	ENUNCIADOS	1	2	3	4	5
		NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
<b>AUTOCONOCIMIENTO</b>	Reconozco mis emociones: alegría, tristeza, miedo, ira y/o desagrado.					
	Reconozco mis sentimientos: resentimiento, aceptación, resignación, ambición.					
	Soy consciente de las consecuencias de mis acciones.					
	Soy consciente de las consecuencias de mis actitudes.					
	Reconozco mis fortalezas y debilidades.					
	Es fácil para mí analizar los resultados de mis acciones.					
	Valoro los logros que voy obteniendo en el camino.					
	Tengo metas establecidas para los próximos meses.					
	Poseo habilidades técnicas necesarias en mi carrera.					
	Poseo habilidades de comunicación interpersonal.					
	Soy capaz de llevar a cabo nuevos proyectos.					
Soy comprometido y disciplinado al momento de idear o dirigir un nuevo proyecto.						
<b>INTENCIÓN EMPRENDEDORA</b>	Tengo interés de empezar un negocio propio.					
	Valoro que mis familiares me motiven a emprender un negocio.					
	Valoro que mis docentes me motiven a emprender un negocio.					
	Valoro un fracaso como una forma de aprendizaje.					
	Me capacito para mejorar mis habilidades para emprender.					
	Asisto a eventos sobre temas del negocio donde deseo emprender.					
	Tengo conocimiento de las alternativas de financiamiento para emprender.					
	He explorado las necesidades del mercado donde quiero emprender.					
	Poseo habilidades blandas para emprender y dirigir un emprendimiento.					
	Conozco el sector empresarial donde deseo emprender.					
	Sé trabajar en equipo para lograr mejores resultados.					
	Estoy dispuesto a esforzarme para lograr emprender.					
	Tengo como objetivo personal ser dueño de mi propia empresa.					
	Estoy dispuesto a hacer lo que haga falta para ser empresario.					
	Mi objetivo profesional es llegar a ser mi propio jefe.					
He pensado muy seriamente en crear una empresa.						
Tengo la firme intención de crear una empresa algún día.						

**SECCIÓN III: PREGUNTAS ABIERTAS**

1. ¿Qué acciones realizas para poder tomar conciencia de tus emociones, sentimientos y reacciones?

--

2. ¿Cuáles son tus fortalezas como futuro profesional y cuáles son tus metas?

--

3. ¿Cuáles son tus habilidades técnicas y habilidades personales (comunicación, liderazgo, etc.)?

--

4. ¿Podrías contarnos un poco más sobre el negocio que tienes en mente emprender en un futuro?

--

5. ¿Qué acciones has avanzado hasta el momento en relación al negocio que deseas emprender? (Es válido responder avances preliminares)

--

6. ¿Qué sacrificios y esfuerzos estás dispuesto a realizar para llevar a cabo tu sueño de emprender?

--

7. ¿Cómo crees que puede ayudarte Tu Instituto para que logres emprender un negocio?

--

## Anexo 4. Validez por criterio de jueces o expertos

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Tapia Ponce, Karla Verónica
- 1.2. Grado Académico: Ingeniero Comercial
- 1.3. Profesión: Ingeniero Comercial
- 1.4. Institución donde labora: Universidad Privada de Tacna
- 1.5. Cargo que desempeña: Coordinadora de Incubadora de Empresas
- 1.6. Denominación del Instrumento: Cuestionario sobre el Autoconocimiento y su influencia en la Intención Emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.

#### II. VALIDACIÓN:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles.				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.					X
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					8	20
<b>SUMATORIA TOTAL</b>		28				

#### III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN:

Valoración cualitativa:

Deficiente ( )      Regular ( )      Bueno ( X )

Lugar y fecha: Tacna, 28 diciembre 2022

Nombre: Karla Tapia Ponce

DNI: 44826622

Teléfono: 970889202



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

**I DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Acosta Hinojosa, Justiniano David
- 1.2. Grado Académico: Doctor
- 1.3. Profesión: Economista
- 1.4. Institución donde labora: Universidad Privada de Tacna
- 1.5. Cargo que desempeña: Director de la Escuela de Economía y Microfinanzas
- 1.6. Denominación del Instrumento: Cuestionario sobre el Autoconocimiento y su influencia en la Intención Emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.

**II VALIDACIÓN:**

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Mal	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles.				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.					X
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					8	20
<b>SUMATORIA TOTAL</b>					28	

**III RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN:**

Valoración cualitativa:

Deficiente ( ) Regular ( ) Bueno (X)

Lugar y fecha: Arequipa, 28 de diciembre 2022

Nombre: David Acosta Hinojosa

DNI: 29377344

Teléfono: 994825557



FIRMA

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

**I DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Dávila Arancibia, Bertha Beatriz
- 1.2. Grado Académico: Magister
- 1.3. Profesión: Psicóloga
- 1.4. Institución donde labora: I.E.S.P.Francisco de Paula Gonzales Vigil
- 1.5. Cargo que desempeña: Docente / Psicóloga del Área de Bienestar Estudiantil
- 1.6. Denominación del Instrumento: Cuestionario sobre el Autoconocimiento y su influencia en la Intención Emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna 2022.

**II VALIDACIÓN:**

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Mal	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles.					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.					X
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					8	20
<b>SUMATORIA TOTAL</b>		28				

**III RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN:**

Valoración cualitativa:

Deficiente ( ) Regular ( ) Bueno (X)

Lugar y fecha: Tacna, 6 de enero 2023

Nombre: Beatriz Dávila Arancibia

DNI: 00412415

Teléfono: 952958866



FIRMA

## Anexo 5. Fichas de entrevista a especialistas

"El Autoconocimiento y su influencia en la Intención Emprendedora de los estudiantes del VI semestre de las carreras de Electrónica Industrial, Electricidad Industrial y Mecatrónica Automotriz del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula González Vigil, Tacna 2022"

---

### INSTRUMENTO PARA ENTREVISTA A ESPECIALISTA DE EMPRENDIMIENTO

#### I. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO

El objetivo de este instrumento es recabar información sobre aspectos relacionados a la forma como se fomenta el emprendimiento, los obstáculos a los que se enfrentan; así como las variables de estudio, el autoconocimiento y la intención emprendedora respecto a la institución que labora y se desempeña el especialista.

#### II. IDENTIFICACIÓN DEL ENTREVISTADO:

- ✓ **Nombres y Apellidos:**  
Opal Alzamora Soriano
- ✓ **Profesión:**  
Contadora Pública
- ✓ **Cargo en la Institución:**  
Consultora de proyectos de emprendimiento e innovación
- ✓ **Celular:**  
962966066
- ✓ **Correo Electrónico:**  
opal.alzamora07@gmail.com

#### III. DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO

La entrevista se desarrollará a través de un diálogo interpersonal entre el entrevistador y el entrevistado, es decir, de una forma directa.

Se trata de una entrevista estructurada, ya que cuenta con enunciados y preguntas previamente organizadas, pero eso no descarta la posibilidad de agregar algunos aspectos de importancia que se puedan ir presentando durante el desarrollo de la entrevista.

La entrevista se divide en las siguientes partes:

1. Enunciados referidos al expertis de la entrevistada y sus iniciativas para fomentar el emprendimiento.
2. Enunciados referidos dentro de su expertis, a sus logros y limitaciones para fomentar el emprendimiento.
3. Enunciados sobre las variables de estudio: Autoconocimiento e Intención Emprendedora.

---

*Lic. Dana Tuesta Dávila*

#### IV. DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

##### 4.1. SOBRE SU EXPERIENCIA EN EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO:

- ✓ **¿Cuáles han sido las principales iniciativas que ha desarrollado como gestora de emprendimiento en el ecosistema nacional?**

La experiencia de la entrevistada data del año 2014, cuando inician los programas de Startup Perú, con la colaboración de las incubadoras de negocios de las universidades. Se empieza a gestar las primeras generaciones de incubadoras en el Perú. A partir del año 2015, la contribución fue que, a raíz de la ley universitaria ya implementada, donde se incorporan las incubadoras de negocio en las universidades, se realizan los vínculos de los proyectos cofinanciados con el respaldo de Pro Innóvate junto a las incubadoras de las universidades. Gestión de control y supervisión que esté a cargo de las incubadoras. Y en relación a los proyectos de emprendimiento, su gestión fue de ejecutiva financiera inicialmente, velaba por el control del fondo no reembolsable que se recibía de Pro Innóvate, a los emprendimientos innovadores de 50 000 soles y dinámicos de 150 000 soles. Su labor era de fiscalizar dichos fondos, que se ejecute las actividades de acuerdo a los presupuestos establecidos. Cada proyecto debía ser fiscalizado y tenía que ser supervisado. Trabajó en Startup Perú, Reto Bio, Softlanding con atracción de emprendedores del extranjero. (16.25)

- ✓ **De acuerdo a su expertis ¿Qué problemas o dificultades se han identificado en el desarrollo de emprendimientos?**

Transmitir bien la propuesta de valor en el rango de tiempo, al principio fue como una prueba ya que se recibía emprendimientos con modelos de negocio inicial no formalizados como empresa, eran ideas, ajustándolo a las necesidades y no había una identificación precisa del problema, en base a la identificación puede resolverse el problema. Allí es donde se arranca, sin una buena identificación del problema, se veía los mercados latinoamericanos que no se ajustaban a la realidad peruana. En el 2018 o 2019 ya se tenía una línea de aprendizaje de 4 a 5 años con proyectos más maduros, incorporando una propuesta de valor acorde a las necesidades de los clientes y ya formalizados como empresas. (20.42)

##### 4.2. SOBRE ACIERTOS Y LIMITACIONES

- ✓ **¿Qué iniciativas a nivel nacional considera han sido acertadas para promover el emprendimiento en el Perú?**

La difusión, en un inicio todo el desarrollo y gestión se realizó en Lima ya que fueron las primeras universidades y centros de negocios que iniciaron; luego se realizó la capacitación llamada "evangelización" a través de las universidades, sociedad civil, empresa privada, diferentes actores; capacitándose y dando a conocer los mecanismos de fondos para emprendedores, de dónde venían estos fondos, como se canalizaba estos fondos, quienes eran los actores: Pro Innóvate como brazo ejecutor desde el Ministerio de Producción, también articulando con universidades, la Cámara

---

*Lic. Dana Tuesta Dávila*

de Comercio, la empresa privada, sociedad civil, ese fue un reto que se pudo lograr y para capacitar e informar a los distintos gestores de a nivel nacional.(22.28)

- ✓ **¿Qué limitaciones ha identificado que obstaculizan el desarrollo del emprendimiento en el Perú?**

Las capacitaciones que se dieron que, si bien llegaba a las principales ciudades: Tacna, Arequipa, Trujillo, Piura; existía la necesidad de desplegar e insertar en otras provincias, para poder insertar lo relacionado a programas de cofinanciamientos, capacitaciones, toda la articulación que no se daba en otras provincias; y que vaya de la mano de la ley universitaria, que todos los temas de la malla curricular sean cursos transversales en relación a las carreras profesionales: innovación, gestión, etc.; logrando la articulación de manera que toda la parte interna, alumnos y profesores tengan a la mano la información. (24.30)

- ✓ **¿Cuáles son los sectores donde se ha visto mayor nivel de emprendimiento?**

Principalmente se encuentra por regiones: toda la parte norte se encuentra un desarrollo agroindustrial bastante importante hacia el norte desde La Libertad, Piura, Tumbes, etc.

En Lima, se ha centralizado la parte de educación: Desarrollo de las EDTECH, CREHANA, UDEMY, TALENTLY, LAS FINTECH en Lima. El tema de los aplicativos como Marketplace.

Un poco en el sur o nororiente con el tema Bio y súper alimentos: Tema del cacao, del café, etc.

Son las líneas que hemos identificado. (26.30)

#### 4.3. SOBRE EL AUTOCONOCIMIENTO Y LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA

- ✓ **Desde su percepción, ¿cómo y cuánto cree que influye el autoconocimiento del emprendedor en su intención emprendedora?**

Como un 80%, todas las habilidades duras que trae y dependiendo del perfil profesional que tenga: administrador, abogado, ingeniero. El otro complemento son las habilidades blandas con toda la tecnología que va de la mano. El autoconocimiento es esencial para que los chicos puedan hacer en grow, no necesariamente una función determinada lo hace un único perfil de carrera. En el tema de ingeniería ahora lo hacen incluso lo hace un administrador, uno de comunicaciones, etc. (29.00)

- ✓ **¿Qué podría sugerir para mejorar el nivel de autoconocimiento del emprendedor recién egresado y graduado?**

Es fundamental revisar un poco el network, con el tema de las habilidades duras y blandas. Es importante promover el network entre los alumnos y egresados; y ver la realidad por cada región, el desarrollo de un proyecto de emprendimiento para una región, la idea es que esto sirva y sea escalable, por ejemplo, inicie en Tacna y sirva

en otras ciudades, incluso en Latam, para ello es importante el intercambio de conocimientos y experiencias. (30.30)

- ✓ Desde su percepción, ¿Cuánto y cómo cree que se ha avanzado en promover la intención emprendedora en los recién egresados o graduados?

Se ha avanzado un 70%, bajo el conocimiento de las principales incubadoras de las principales ciudades del Perú: Ica, Arequipa, Trujillo, etc.; es necesario que se implante una base dentro de la parte académica en las universidades, para que luego los egresados con esta base en la parte académica puedan egresar, se necesita alinear y es responsabilidad del sector educación y todavía existe mucho por mejorar esta línea donde todas las universidades de las ciudades mantengan la misma información, como por ejemplo en Lima se alineó a la currícula, que mantuvo la línea de la creación de incubadoras de negocio dentro de las universidades, en algunas dentro la vicepresidencia de emprendimiento o vicerrectorado de investigación, que es lo que se pide. Finalmente, que llegue a articular en todas las regiones. Aún no se da en Cajamarca, Ancash, Chimbote, etc.; que recién están alineando la currícula. (32.40)

Tacna, 16 de junio 2023



---

CPC. Opal Alzamora Soriano  
DNI N° 06808471

**INSTRUMENTO PARA ENTREVISTA A REPRESENTANTE DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO FRANCISCO DE PAULA GONZALES VIGIL**

**I. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO**

El objetivo de este instrumento es recabar información sobre aspectos relacionados a la forma como se fomenta el emprendimiento, los obstáculos a los que se enfrentaron; así como las variables de estudio: El Autoconocimiento y la Intención Emprendedora en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula González Vigil.

**II. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTREVISTADA:**

- ✓ **Nombres y Apellidos:**  
BERTHA BEATRIZ DAVILA ARANCIBIA
- ✓ **Profesión:**  
PSICOLOGA
- ✓ **Cargo en la Institución:**  
AREA DE PSICOLOGIA, UNIDAD DE BIENESTAR ESTUDIANTIL Y JEFATURA DE BIENESTAR Y EMPLEABILIDAD
- ✓ **Celular:**  
952958866
- ✓ **Correo Electrónico:**  
bbda3@hotmail.com

**III. DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO**

La entrevista se desarrollará a través de un diálogo interpersonal entre el entrevistador y el entrevistado, es decir, de una forma directa.

Se trata de una entrevista estructurada, ya que cuenta con enunciados y preguntas previamente organizadas, pero eso no descarta la posibilidad de agregar algunos aspectos de importancia que se puedan ir presentando durante el desarrollo de la entrevista.

La entrevista se divide en las siguientes partes:

1. Enunciados referidos a la institución y sus iniciativas para fomentar el emprendimiento.
2. Enunciados referidos a sus logros y limitaciones para fomentar el emprendimiento.
3. Enunciados sobre las variables de estudio: Autoconocimiento e Intención Emprendedora.

---

*Lic. Dana Tuesta Dávila*

#### IV. DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

##### 4.1. SOBRE LA INSTITUCIÓN Y SUS INICIATIVAS PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO.

- ✓ ¿Cómo se fomenta el emprendimiento en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula González Vigil?

El Instituto Tecnológico Vigil cuenta con nueve (9) programas de estudio, los cuales cuentan con planes de estudios. En los últimos años de carrera, estos planes de estudio involucran cursos de emprendimiento para los estudiantes, de esta forma al egresar, ellos pueden optar por realizar su propio emprendimiento, que es una de las opciones para lo cual los formamos.

- ✓ ¿Qué problemas o dificultades se ha identificado en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula González Vigil para fomentar el emprendimiento?

Nuestra misión y visión como institución educativa superior es fomentar el desarrollo de capacidades que les permitan emprender. El problema que encontramos está relacionado con las propias formas de ser y actitudes del estudiante, que son una limitante que no les está permitiendo tomar decisiones, creer en ellos mismos y generar sus propios negocios.

- ✓ ¿Qué sugerencias tendría para que el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula González Vigil fomente mejor el emprendimiento?

Definitivamente las actividades que debemos desarrollar y puntualizar se encuentra en las unidades didácticas que permiten el desarrollo de habilidades blandas. Nosotros contamos con un área donde trabajan docentes de empleabilidad y estos docentes se encuentran encargados de permitir el desarrollo de sus habilidades blandas, como: fortalecimiento de autoestima, toma de decisiones, resiliencia, entre otras. Fomentando e impulsando en nuestros estudiantes este tipo de aprendizaje y prácticas; producto de ello van a sentirse mucho más seguros y valorar la oportunidad de emprender.

##### 4.2. SOBRE LOGROS Y LIMITACIONES

- ✓ ¿Qué logros en temas de emprendimiento ha conseguido su institución?

En el área de investigación a través de su jefatura de investigación, tenemos planes de trabajo donde se propone que los estudiantes pueden concursar en temas de negocios y emprendimiento, también contamos con invitaciones de otras empresas. Observamos que cuando el estudiante participa con apoyo nuestro, tienen éxito. A nivel regional tenemos experiencias con estudiantes que han logrado el primer puesto con sus proyectos.

---

*Lic. Dana Tuesta Dávila*

- ✓ ¿Qué limitaciones para fomentar el emprendimiento en la institución ha identificado?

Limitaciones en los mismos estudiantes, que debemos ayudar a superar, fomentando en ellos el desarrollo de habilidades blandas.

#### 4.3. SOBRE EL AUTOCONOCIMIENTO Y LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA

- ✓ ¿Cómo considera usted se encuentra el nivel de autoconocimiento de los estudiantes de la institución para el desarrollo de sus proyectos personales?

Encontramos en el tema de autoconocimiento muchas limitantes en nuestros estudiantes. Encontramos la tendencia a una baja autoestima producto de sus propias vivencias, sus limitaciones, crianza, lugar de procedencia y carencias que pueden haber tenido, que luego lo superan lentamente.

- ✓ ¿Qué podría sugerir para mejorar el nivel de autoconocimiento de los estudiantes para el desarrollo proyectos personales?

Como docentes de empleabilidad, intervenimos permanentemente en el reforzamiento de los planes de estudios y lo que proponemos es se priorice en el tema de desarrollo de habilidades blandas en los estudiantes y así al obtener este conocimiento, ellos mismos puedan tener las herramientas de su propio autoconocimiento para emprender y así puedan ampliar su campo de acción y no depender de un jefe.

- ✓ ¿Cómo considera usted se encuentra el nivel de intención para emprender de los estudiantes?

La intención de emprender si existe en nuestros estudiantes, ellos responden en sus unidades didácticas. Por ejemplo, en la carrera de agropecuaria, los estudiantes realizan pequeños proyectos de emprendimiento, por ejemplo, transforman el durazno que producen en mermelada, licor, etc.; en respuesta a lo solicitado en su unidad didáctica.

- ✓ ¿Qué podría sugerir para promover más la intención emprendedores en los estudiantes?

Necesitamos trabajar en nuestros estudiantes su autoconocimiento y autoestima. En todas las unidades didácticas deben trabajarse transversalmente los conceptos de autoestima, autoconocimiento, toma de decisiones, motivación, entre otros; que son temas de habilidades blandas que nuestros estudiantes necesitan para que ellos se sientan más seguros de sí mismos y emprender.

---

*Lic. Dana Tuesta Dávila*

- ✓ **Dentro de sus competencias y expertis profesional ¿Cómo define el Autoconocimiento?**

El autoconocimiento pasa por conocerse así mismo. Al trabajar el FODA, analizamos cuales son nuestras fortalezas personales y esas fortalezas que oportunidades no brindan; así también reconocer nuestras debilidades a fin de reconocer lo que se debe trabajar y no se conviertan en amenazas.

Todo esto se trabaja en diversas unidades didácticas transversales como la ética y valores, manejo de emociones, comunicación asertiva, lo que permite que el estudiante tenga un conocimiento de su persona y entienda que tan valioso es, hasta donde puedo llegar, trabajan su misión y visión, que es un trabajo personal y así encontrar un verdadero conocimiento de sí mismo.

- ✓ **De acuerdo a la estadística que maneja el instituto ¿Cuál es el porcentaje de graduados de una promoción?**

Al haber experimentado dos años de pandemia, no se puede determinar un porcentaje de egresados o graduados, desde el 2020 se ha reforzado el trabajo virtual con ellos, necesitamos comprender que manejamos una institución estatal y dependemos de las decisiones del estado, por lo que adolecemos de recursos y muchos de ellos generan carencias que ha tenido el mismo joven en su formación durante la pandemia.

Fuera de pandemia, hemos tenido la experiencia de graduados trabajando en empresas de renombre, han tenido la posibilidad de especializarse fuera del país. Cuando al joven se le brinda asesoría constante y los recursos adecuados durante su formación profesional, si responden a las expectativas de nuestra institución.

- ✓ **¿El Instituto cuenta con una bolsa de trabajo y programa de seguimiento de graduados?**

Sí, tenemos una jefatura de la Unidad de Bienestar y Empleabilidad, el Ing. Ceferino Ordoño es responsable de dicha área que se encarga de la búsqueda de bolsa de trabajo en diversas empresas, a fin de que nuestros jóvenes tengan experiencias formativas, existe un tutor que les realiza seguimiento y en las mismas empresas existe un responsable que brinda informes de su desempeño. Respecto a un programa de seguimiento de graduados, este programa se encuentra fortaleciéndose logrando formar una asociación de egresados, muy bien organizada y estructurada.

Tacna, 14 de marzo del 2023



Ps. Bertha Beatriz Dávila Arancibia  
DNI 00412415

---

Lic. Dana Tuesta Dávila

### INSTRUMENTO PARA ENTREVISTA A REPRESENTANTE DE LA INSTITUCIÓN

#### I. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO

El objetivo de este instrumento es recabar información sobre aspectos relacionados a la forma como se fomenta el emprendimiento, los obstáculos a los que se enfrentaron; así como las variables de estudio, el autoconocimiento y la intención emprendedora en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula González Vigil.

#### II. IDENTIFICACIÓN DEL ENTREVISTADO:

✓ **Nombres y Apellidos:**

Willy Juan Rivera García (DNI 00442786)

✓ **Profesión:**

Docente de Instituto de E. S. T. P. Francisco de Paula González Vigil de Tacna

✓ **Cargo en la Institución:**

Jefe de la Unidad de Investigación

✓ **Celular:**

952946494

#### III. DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO

La entrevista se desarrollará a través de un diálogo interpersonal entre el entrevistador y el entrevistado, es decir, de una forma directa.

Se trata de una entrevista estructurada, ya que cuenta con enunciados y preguntas previamente organizadas, pero eso no descarta la posibilidad de agregar algunos aspectos de importancia que se puedan ir presentando durante el desarrollo de la entrevista.

La entrevista se divide en las siguientes partes:

1. Enunciados referidos a la institución y sus iniciativas para fomentar el emprendimiento.
2. Enunciados referidos a sus logros y limitaciones para fomentar el emprendimiento.
3. Enunciados sobre las variables de estudio: Autoconocimiento e Intención Emprendedora.

---

*Lic. Dana Tuesta Dávila*

#### IV. DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

##### 4.1. SOBRE LA INSTITUCIÓN Y SUS INICIATIVAS PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO.

- ✓ ¿Cómo se fomenta el emprendimiento en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula González Vigil?

De acuerdo a los planes de estudio o itinerarios formativos, así llamados en los Institutos Tecnológicos, existen unidades de emprendimientos en los 9 programas que tenemos como carreras técnicas, que son:

- Oportunidad de Plan de negocios
- Proyectos Empresariales
- Emprendimiento

Básicamente esas 3 unidades son las que llevan los 9 programas, algunos llevan 3 o 2 de los mencionados.

En la página web del instituto se encuentra publicado los 9 itinerarios formativos, donde se visualiza todas las unidades didácticas enlazadas con emprendimiento y que básicamente están en quinto y sexto año, que son los últimos años de formación académica.

- ✓ ¿Qué problemas o dificultades se ha identificado en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula González Vigil para fomentar el emprendimiento?

1.- Problemas de índole legal, al momento de querer que los jóvenes hagan su emprendimiento.

2.- Cambios en la normativa para titularse: En el año 2022 la normativa cambia, al momento que los jóvenes deseen titularse, estos jóvenes acceden al grado de bachiller con el nuevo plan de estudios.

3.- El poco acceso a el capital semilla: Potencial existe, casuística de casos de éxito de emprendimiento existen, jóvenes que han concluido su carrera técnica, no la ejercen; pero si hacen negocios de su carrera, pero se da cuenta que el comerciante gana más, en poco tiempo sin hacer el esfuerzo desplegado y opta por vender productos eléctricos.

4.- Costo elevados en recursos para implementar un negocio: El costo en metal mecánica es caro. Un torno o presadora para metalmecánica, es caro, pero si pueden abrir un taller y trabajar para terceros. Con el tiempo con préstamos podrían hacer sus negocios. Son carreras que sus costos son muy altos. A diferencia de asistente de gerencia que puede realizar eventos con costos mínimos. El capital semilla es el punto de quiebre, ideas de negocio tienen y algo que va más allá de la idea o deseo de querer hacer un emprendimiento, existe un tema de autoestima por trabajar en ellos.

4.- Bajo Autoestima: Esto es una opinión personal, existe un tema de autoestima que se encuentra latente y la diferencia de un joven que estudia en la universidad y en el instituto existen diferencias en el mismo alumnado. Como si la educación técnica fuera algo temporal que va a ejercer. Falta seguridad en su profesión y tener claro su proyección en la misma. Cuando un profesor les habla con seguridad desde esa óptica, los jóvenes se entusiasman y el índice de productividad de 30% pasa a 80%, y se han empoderado tanto que quizá han dejado de lado la titulación y han encontrado viada en sus emprendimientos, se debe dar esa dosis de capacidades blandas.

---

*Lic. Dana Tuesta Dávila*

- ✓ ¿Qué sugerencias tendría para que el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula González Vigil fomente mejor el emprendimiento?

1.-Vía Convenio con empresas como Pro Innóvate, a pesar que la municipalidad los ayuda, considero que, con un programa de charlas, ayudaría muchísimo a abrirles el concepto mental de "estudia para que trabajes" cuando debería ser "estudia para abrir tu negocio".

Tengo un alumno de ingeniería mecánica en la universidad mecánica y estudiaba en el Instituto Vigil la carrera de electrónica, tenía una empresa. Así que decidió estudiar su segunda carrera que era la técnica porque se dio cuenta que podría él también ejercerlo por su negocio y no recurrir a proveedores fuera de la ciudad. Ese joven pudo convalidar con un curso de emprendimiento y convalidar por su experiencia de negocios.

2.- Falta capacitación a los docentes que enseñan los cursos de emprendimientos.

3.- El Capital semilla de apoyo a las ideas de emprendimiento a los futuros egresados y estudiantes.

#### 4.2.SOBRE LOGROS Y LIMITACIONES

- ✓ ¿Qué logros en temas de emprendimiento ha conseguido su institución?

Respecto a los proyectos organizados por la DRET. Ocupamos los dos primeros lugares, estos fueron:

- La vivienda dogmática o vivienda inteligente
- Proyecto de control de agua

Ambos son logros a nivel institucional, pero queda solo en proyectos, no existe las oficinas de transferencia de investigación de emprendimiento, como la mayoría de los trabajos de investigación que quedan para la biblioteca, que si existiera alguna oficina de enlace o la vitrina para que llegue a inversionistas. Tan buenos trabajos desaprovechados.

Tenemos todo el potencial como instituto, pero nos sobre valoran por ser instituto técnico y en un sistema de producción lo que se requiere son técnicos. Y faltan más técnicos con la inversión minera, falta mano de obra calificada en todas las áreas y no tenemos esa respuesta a la demanda que genera el empresariado privado.

- ✓ ¿Qué limitaciones para fomentar el emprendimiento en la institución ha identificado?

Nosotros hemos tenido la experiencia de participación en INACAP Chile y sin embargo conocían toda nuestra información, información de la situación en Perú.

Jóvenes tacneños de comunidades andinas capacitados por Souther en la INACAP Chile y regresaban a trabajar en Souther. Las limitaciones no son solo a nivel tecnológico del Instituto Vigil, las limitaciones son donde existen estos institutos y empresas grandes que no existe un enlace entre ellos.

Tacna tiene una ubicación estratégica geopolíticamente, la mayoría de los egresados, terminan y viajan al norte de Chile, Calama, Antofagasta, Iquique, Azapa, por el

---

*Lic. Dana Tuesta Dávila*

convenio Andrés Bello les pagan más, se nacionalizan por el tema de impuestos y lo cierto es que se quedan a radicar en Chile.

Los que se quedan en Tacna son porque están rezagados. Nos falta un tema de seguimiento del egresado. La mayoría de los egresados se ubican en Cerro Verde – Arequipa, Argentina, Bolivia, pero la mayoría está trabajando en su área.

La solución es un seguimiento de egresados, volcar sus experiencias, tener cursos importantes como inglés y AutoCAD, la falta de conocimiento que los limita en empoderarse para realizar negocios propios.

#### 4.3. SOBRE EL AUTOCONOCIMIENTO Y LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA

- ✓ ¿Cómo considera usted se encuentra el nivel de autoconocimiento de los estudiantes de la institución para el desarrollo de sus proyectos personales?

Los estudiantes manejan en el instituto, el paradigma de "estudiar para trabajar" sea por la familia o por su entorno. Lo que necesitamos es que los jóvenes rompan esa idea, son jóvenes con mucho potencial, con un autoconocimiento sesgado y parametrado. Necesitan mayor orientación y firmeza por parte de sus docentes. Ellos necesitan darse cuenta que, si pueden y en el instituto experiencias de éxito si tenemos, solo que no son informadas y son aisladas.

Se puede trabajar en ellos y su mejoraría, esa brecha se acortaría, incorporándolos a emprender. Gana el que piensa. Gana dinero el que se capacita, me autocapacito. Se puede romper esa mentalidad.

Necesitamos trabajar la Flexibilidad Mental, poniendo a los alumnos en situaciones imaginarias para que aprenda cómo reaccionar en determinadas situaciones.

Es un instituto que tiene de todo, pienso que si a los estudiantes se les refuerza y capacita en autoconocimiento podrían dar más.

- ✓ ¿Qué podría sugerir para mejorar el nivel de autoconocimiento de los estudiantes para el desarrollo proyectos personales?

Capacitaciones en plan de vida, muchos estudiaron sus carreras por obligación, pienso que unas capacitaciones de ese tipo podrían ayudarlos bastantes, ayudaría a que no se limite y tengan mayor apertura aprender nuevas y muchas cosas

- ✓ ¿Cómo considera usted se encuentra el nivel de intención para emprender de los estudiantes?

Es diverso su nivel de intención. Los estudiantes para secretariado, contabilidad y computo vienen del cercado de Tacna, con colegios con recursos, tienen claro su elección para su carrera profesional.

Por ejemplo, en producción agropecuaria, son contaditos los que participan y la mayoría son tímidos, pero cuando se les pide hacer una actividad de faena agrícola ellos ya saben cómo hacerlo por si solos porque lo han aprendido en sus lugares de procedencia de zonas alto andinas de Tacna, algunos tienen granjas por compromiso con sus padres y luego no ejercen.

Tenemos casos de éxito de Vilma que realizo un vivero y vende bandejas de plántones, empezó con 100 y tiene hoy en día mas de 3000, su emprendimiento empezó de cero, es un caso de éxito.

---

*Lic. Dana Tuesta Dávila*

✓ ¿Qué podría sugerir para promover más la intención emprendedores en los estudiantes?

1.- En los estudiantes necesitamos trabajar el tema de autoconocimiento, cambiar el paradigma que las carreras universitarias son la prioridad.

2.- En Chile, tienen el SAG equivalente a SENASA, generan sus instituciones en base a su planeamiento, no es exclusivo a la necesidad del territorio. Todo está planeado.

Aquí no existe planificación en la agricultura, por ejemplo, la experiencia de nuestro vecino país de Chile, es de aprendizaje, no se pierde en producción, su asesoramiento es constante.

3.- El cambio permanente de autoridades no permite cambios sostenibles e importantes.

4.- Impulsar ferias.

5.- Pero lo más importante, deberíamos aprovechar la normativa, por ejemplo, en el Instituto Vigil en relación a su reglamento de titulación, no tenemos un solo trabajo en proyecto de investigación, o trabajo social, o proyecto de emprendimiento, lo que constituye un gran beneficio social para una organización.

Juan Pérez termina su carrera de agropecuaria, hace un trabajo de titulación como un proyecto de injertos y si con eso me puedo titular y a la vez estoy llevando a cabo un proyecto empresarial que puedo ejecutar, y estoy aportando a la sociedad, ya no soy una carga para el estado y me independizo generando mi empresa.

Debería clasificarse una estructura de proyectos para efecto de titulación, el MINEDU traslada la responsabilidad a la institución.

Cuando la normativa sale de la DIGESUR es de estricto cumplimiento, si sale la normativa desde el MINEDU esta sería de estricto cumplimiento, si dijera que se titula con proyecto de emprendimiento y se enlazaría una doble utilidad en todos los institutos público y privados.

Tacna, 13 de enero 2023



Prof. Willy Juan Rivera García  
N° 00442786

Prof. Willy Juan Rivera García  
DNI N°00442786

---

*Lic. Dana Tuesta Dávila*

## INSTRUMENTO PARA ENTREVISTA A ESPECIALISTA DE EMPRENDIMIENTO

### I. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO

El objetivo de este instrumento es recabar información sobre aspectos relacionados a la forma como se fomenta el emprendimiento, los obstáculos a los que se enfrentan; así como las variables de estudio, el autoconocimiento y la intención emprendedora respecto a la institución que labora y se desempeña el especialista.

### II. IDENTIFICACIÓN DEL ENTREVISTADO:

- ✓ **Nombres y Apellidos:**  
Eco. Jenny Quispe Quispe
- ✓ **Profesión:**  
Economista
- ✓ **Cargo en la Institución:**  
Coordinadora Sectorial del Ministerio de la Producción PRODUCE, Región Tacna
- ✓ **Celular:**  
952 638 820
- ✓ **Correo Electrónico:**  
jenny.upt@gmail.com

### III. DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO

La entrevista se desarrollará a través de un diálogo interpersonal entre el entrevistador y el entrevistado, es decir, de una forma directa.

Se trata de una entrevista estructurada, ya que cuenta con enunciados y preguntas previamente organizadas, pero eso no descarta la posibilidad de agregar algunos aspectos de importancia que se puedan ir presentando durante el desarrollo de la entrevista.

La entrevista se divide en las siguientes partes:

1. Enunciados referidos a la institución y sus iniciativas para fomentar el emprendimiento.
2. Enunciados referidos a sus logros y limitaciones para fomentar el emprendimiento.
3. Enunciados sobre las variables de estudio: Autoconocimiento e Intención Emprendedora.

---

*Lic. Dana Tuesta Dávila*

#### IV. DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

##### 4.1. **SOBRE LA INSTITUCIÓN EN QUE LABORA Y SUS INICIATIVAS PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO EN LA REGION:**

- ✓ **¿Cuáles fueron y son las iniciativas del Ministerio de la Producción, para fomentar el emprendimiento en la ciudad de Tacna?**

El Ministerio de la Producción, en la ciudad de Tacna, tiene un programa que se llama Programa Nacional "Tu Empresa", donde hay una asesora empresarial que se encarga de varias actividades, entre ellas el proceso de constitución de empresas, tanto como persona natural con negocio y jurídica, reduciendo costos en el que incurre una persona a fin de constituir una empresa, los costos son al 50%; luego desarrollan talleres de capacitación en gestión empresarial, les brindan información sobre financiamiento, además de brindarles charlas sobre moderamiento de negocios, así también algunas otras capacitaciones que requiere un emprendedor cuando va a iniciar un negocio.

Paralelo a esto, el Ministerio de la Producción también cuenta con un Programa Nacional que se llama Pro Innóvate, que a través de convocatorias cofinancia proyectos de innovación; asimismo existe un programa Start Up Perú, donde se brinda a través de convocatorias capital semilla de hasta 50 000 soles para emprendedores que generen prototipos innovadores de productos o servicios.

- ✓ **¿Qué problemas o dificultades se han identificado en la región de Tacna para fomentar el emprendimiento?**

Encontramos las siguientes dificultades:

1.- La informalidad, existe un alto porcentaje de en nuestra ciudad.

2.- Barreras Burocráticas para los emprendimientos en ciertos sectores. Algunos procesos de formalización a nivel municipal que genera "trabas" burocráticas; por ejemplo, cuando una empresa necesita obtener una licencia de funcionamiento lo que tiene un proceso largo y desanima; algunas exigencias sanitarias o reglamentaria que no toma en cuenta el tamaño del negocio, que deben cumplir tanto los más pequeños como grandes negocios, donde no existe una focalización del tamaño y proceso, lo que genera una desmotivación entre ellos ya que quizá el empresario no pueda asumir esos costos y desmotive a emprender.

3.- Desconocimiento en funcionarios municipales en ciertos rubros, como es el de agencia de turismo.

3.- En las universidades hay limitados centros de emprendimiento de pre incubación, existe una carencia en relación al espíritu emprendedor, falta que se genere las herramientas y acompañamientos desde sus centros a los emprendedores; entonces existe un limitado acompañamiento en los programas de pre incubación donde los nuevos emprendedores empiezan negocios por subsistencia y no por oportunidad sin una planificación, sin una estrategia de desarrollo y también la débil gestión empresarial de los emprendedores que limita la gestión y conducción de sus negocios. Tacna cuenta solo con una incubadora que pertenece a la Universidad Privada de Tacna: UPT Incuba.

---

*Lic. Dana Tuesta Dávila*

4.- Limitado capital semilla para que los nuevos emprendedores puedan desarrollar nuevos emprendimientos.

- ✓ ¿Cuáles serían las acciones a tener en cuenta a fin de fomentar mejor la intención emprendedora en la región?

La función de PRODUCE en la ciudad de Tacna, articular los instrumentos de apoyo a la MIPYME, en materia desarrollo empresarial productivo, emprendimientos, que puedan articularse a la micro y pequeña empresa, puedan conjuntamente con los gobiernos regionales y municipalidades, llegar a estos empresarios.

Produce levanta información que pueda generar algún producto o servicio dirigido a los empresarios.

El diseño de políticas y acciones se desarrollan desde la ciudad de Lima.

En tema de gestión de gestión empresarial y formalización, el Programa Nacional TU EMPRESA, desarrolla cursos de gestión para dotar de capacidades a los emprendedores.

PRO INNOVATE a través de convocatorias cofinancia a emprendedores innovadores con un capital de 50 000 soles para emprendedores con prototipos de ideas innovadoras.

En el tema de licencias, se necesita una coordinación con el gobierno regional y la municipalidad para poder determinar esos puntos críticos que generan trabas en las licencias se demoren.

#### 4.2. SOBRE LOGROS Y LIMITACIONES

- ✓ ¿Qué logros en temas de emprendimiento se han obtenido para la región Tacna?

El Ministerio de la Producción tiene diferentes áreas, dentro del viceministerio hay una Dirección General de Desarrollo Empresarial que tiene direcciones de línea y que cumple funciones tales como: instrumentos financieros, asociatividad, desarrollo productivo; entonces se van diseñando productos para la micro y pequeña empresa.

Y todo lo que es fomento de emprendimiento corresponde al Programa Nacional TU EMPRESA que tiene sus actividades de constitución de empresas, de gestión empresarial y brindar información para el tema de la ruta digital; lo que está ya establecido, lo que apunta a la brecha de la informalidad, con formalización reduciendo costos; la débil gestión empresarial con una batería de cursos; en el tema de la digitalización con la ayuda a la creación de página web para los emprendedores y PRO INNOVATE con capital semilla para los emprendimientos innovadores.

Respecto al resultado de esas intervenciones, existe una alta demanda y ejecución grande con 900 constituciones de empresas aproximadamente y así trabajan con metas para que puedan cumplir.

- ✓ ¿Cuáles son los sectores donde se ha visto mayor nivel de emprendimiento?

En la ciudad de Tacna, mayor nivel de emprendimiento lo notamos en los sectores de comercio y servicios.

#### 4.3. SOBRE EL AUTOCONOCIMIENTO Y LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA

✓ **¿Cómo se percibe el nivel de autoconocimiento: personal y de sus capacidades del emprendedor de la micro y pequeña empresa de la región Tacna?**

Existen dos tipos de emprendedores, el que tiene estudio y el que no tiene estudio.

El que no tiene estudio empieza directo con los pocos saberes aprendidos o la experiencia práctica, empieza con el equipamiento e inversión y también a desarrollar el emprendimiento sin ayuda especializada. Ese emprendedor no posee experiencia previa en gestión de negocio, salvo algunos que son trabajadores como por ejemplo en el sector de confecciones que se convierten en empresarios justo por su experiencia previa; este emprendedor ya tiene un conocimiento técnico de confecciones debido a la experiencia laboral.

El otro emprendedor que tiene formación porque ha egresado de la universidad o algún centro de formación, tienen conocimiento teórico en gestión empresarial, por los cursos que ha llevado en su carrera empresarial, si proviene de una carrera de ciencias empresariales, pero no tiene un conocimiento práctico, lo que es un 15% que le sirve para desarrollar su emprendimiento.

Existe otro tipo de emprendedor que egresó de la universidad, pero con conocimientos técnicos, que pertenece por ejemplo a una carrera como industrias alimentarias, cuyos egresados tiene formación técnica y práctica, pero adolecen de la parte de gestión empresarial.

Depende mucho de qué tipo de autoconocimiento posee, como lo generan, conocimientos previos, emprender es asumir riesgos, necesitan conocer el negocio que van a emprender y observar otros emprendimientos.

Por eso es necesario la presencia de las incubadoras se desarrolle: la pre incubación en las universidades, porque si quiero emprender debo saber cómo realizar mi modelo de negocio, determinar mi público objetivo, qué valor voy a generar, en qué costos voy a incurrir, cómo lo voy a desarrollar, todo ello se ve en el modelo de negocios, por eso son importantes estos centros de pre incubación en las universidades.

En Tacna existe una incubadora que generan dos o tres programas al año, el resto sale empíricamente.

✓ **¿Qué podría sugerir para mejorar el nivel de autoconocimiento de los empresarios de la micro y pequeña empresa de la región Tacna?**

Justamente son necesario las incubadoras de negocio, que gestionan los programas de pre incubación.

Las incubadoras de negocio que se gestan en las universidades y que por ley universitaria deben existir, sus roles son importantes, que deben desarrollar programas de pre incubación donde educar e instruir a nuevos emprendedores.

También municipalidades y algunas instituciones del estado deben desarrollar estos programas, pero principalmente el acompañamiento es a cargo de las incubadoras de negocios.

Por ejemplo.

Soy una persona de 40 años que deseo emprender solo, busco lo que necesito y lo hago, así se dan los emprendimientos del Perú, por subsistencias porque me quedé sin trabajo y gano muy poco. Lo que se busca es que estos emprendimientos sean por oportunidad, porque tengo un capital o una idea; por ejemplo, Tacna adolece de muchos casos de sobre peso, obesidad y diabéticos, existe una mala alimentación, entonces detecto una oportunidad y genero un emprendimiento generando un menú diabético; para ello genero mi modelo de negocio, hago una prueba y un sondeo. Me inscribo en el UPT y me ayudan a desarrollar mi modelo de negocio, me ayudan a desarrollar mis prototipos y todo lo necesario para generarlo, teniendo un

---

*Lic. Dana Tuesta Dávila*

acompañamiento más profesional, allí me van a enseñar lo importante de generar valor en la población, lo importante de innovar, el factor de diferenciación, como distribuir el producto y todo lo que es necesario para disminuir mi riesgo de entrar en el mercado. Al existir una sola incubadora no cubre la demanda.

Después de mi nacimiento empresarial, se da el proceso de acompañamiento y que ya estoy en el mercado; las universidades necesitan tener aceleradoras de negocio, capital semilla para crecer, que exista fondos de innovación que si existe y desarrollar e innovar otro tipo de negocio, pensando no solo en desarrollarlo en Tacna, sino emprendiendo fuera de Tacna, también.

- ✓ Desde su percepción, ¿Cuál es el nivel de avance de la intención de emprender de los jóvenes que ven en Tacna?

Desde mi experiencia, veo un bajo nivel emprendimiento, ya que este se debería fomentar desde la primaria y secundaria ya que nuestra educación, actualmente, se está formando empleados no emprendedores.

Lo que se necesita es hacer vivencias de emprendimiento desde primaria en el colegio, cómo lo realizan algunos colegios en Tacna.

- ✓ ¿Qué podría sugerir para promover más la intención emprendedora en los jóvenes de la región Tacna?

En la formación educativa:

1.- A nivel de la currícula de educación, debería colocarse temas de emprendimiento, que fomente el espíritu emprendedor y herramientas empresariales.

2.- A los docentes deberían ser sensibilizados, docentes involucrados que crean en el emprendimiento.

- ✓ De acuerdo a su conocimiento sobre el Instituto Tecnológico Vigil y sus acciones para fomentar el emprendimiento en sus graduados ¿Cuáles cree Usted que son sus fortalezas en relación a las universidades en Tacna?

1.- Una buena acción es haber reglamentado que todos sus egresados se gradúan con un plan de negocio.

2.- Cuentan con un laboratorio tecnológico donde va a desarrollar innovación, lo que constituye un gran paso; lo que no se ha visto aún en las universidades, pero haría falta que fortalezcan más innovación para el sector empresarial y hagan un trabajo mas efectivo.

Tacna, marzo 2023



---

Eco. Jenny Quispe Quispe  
DNI N° 00486354

---

*Lic. Dana Tuesta Dávila*

## **INSTRUMENTO PARA ENTREVISTA A ESPECIALISTA DE EMPRENDIMIENTO**

### **I. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO**

El objetivo de este instrumento es recabar información sobre aspectos relacionados a la forma como se fomenta el emprendimiento, los obstáculos a los que se enfrentan; así como las variables de estudio, el autoconocimiento y la intención emprendedora respecto a la institución que labora y se desempeña el especialista.

### **II. IDENTIFICACIÓN DEL ENTREVISTADO:**

- ✓ **Nombres y Apellidos:**  
Ing. Karla Verónica Tapia Ponce
- ✓ **Profesión:**  
Ingeniera Comercial
- ✓ **Cargo en la Institución:**  
Coordinadora General de la Incubadora de Empresas de la Universidad Privada de Tacna
- ✓ **Celular:**  
970 889 202
- ✓ **Correo Electrónico:**  
karlatapiaponce@gmail.com

### **III. DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO**

La entrevista se desarrollará a través de un diálogo interpersonal entre el entrevistador y el entrevistado, es decir, de una forma directa.

Se trata de una entrevista estructurada, ya que cuenta con enunciados y preguntas previamente organizadas, pero eso no descarta la posibilidad de agregar algunos aspectos de importancia que se puedan ir presentando durante el desarrollo de la entrevista.

La entrevista se divide en las siguientes partes:

1. Enunciados referidos a la institución y sus iniciativas para fomentar el emprendimiento.
2. Enunciados referidos a sus logros y limitaciones para fomentar el emprendimiento.

3. Enunciados sobre las variables de estudio: Autoconocimiento e Intención Emprendedora.

#### IV. DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

##### 4.1. SOBRE LA INSTITUCIÓN EN QUE LABORA Y SUS INICIATIVAS PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO EN LA REGIÓN:

- ✓ ¿Cuáles fueron y son las iniciativas de la institución que lidera, para fomentar el emprendimiento en la ciudad de Tacna?

Como principales iniciativas se puede mencionar que:  
Parte de identificar las brechas que hay del nivel de emprendimiento en Tacna  
Parte de hacer un diagnóstico y estudio de mercado para ver por donde hay potencial para emprender  
Parte de hacer una línea de base para ver cómo ha estado el nivel de emprendimiento en la ciudad de Tacna  
Son las principales iniciativas de diagnóstico como línea de base.  
En base a ello, hacer iniciativas más directas:  
1.- Hacer un Programa de pre- incubación en 4 ediciones: Cuando se tiene recién una idea de negocio o tienen mucha experiencia en el sector y desea emprender en base a ese sector y se les ayuda a validar esas ideas. Este programa hace que esa idea que tienen este sustentada en un problema real del mercado. Cuyo objetivo es que los participantes tengan un producto mínimo viable testeado o en el mejor de los casos validado para salir al mercado y generar ingresos.  
2.- Avanzar a un programa de incubación que es otro nivel: Los emprendedores deben llegar con un prototipo que tenga ya cierta acogida en el mercado y nosotros los ayudamos a crecer comercialmente, a mejorar su modelo de negocio. Antes no se hacía en Tacna, ahora se realizan a través de la incubadora. Antes la universidad tenía su centro de emprendimiento, estaba enfocada en emprendimientos más tradicionales. La tendencia a nivel mundial es promover emprendimientos tecnológicos, innovadora, modelos de negocio de impacto social ambiental.  
3.- Además de los programas, una de las formas de promover el emprendimiento es articular con los aliados que hay en el ecosistema: Gobierno Regional, Gremios Empresariales, Entidades Académicas, así como aliados nacionales e internacionales.  
4.- Por otro lado, a los emprendedores no los dejamos solos, los ayudamos a postular a diferentes fondos no solo del gobierno, sino también de empresas privadas fundaciones o de nivel internacional.

- ✓ De acuerdo a su expertis ¿Qué problemas o dificultades se han identificado en la región de Tacna para fomentar el emprendimiento?

Al inicio, la primera dificultad fue que existía mucho desconocimiento de lo que son las incubadoras; que tiene el objetivo no solo de cuidar de un emprendedor hasta que esté listo para salir al mercado, sino validándolo en el mercado y acompañándolo en todo el proceso. Se debió trabajar en la cultura, qué es, para qué sirve, por qué es necesario la participación del emprendedor.

Otro reto fue el cambio de chip de los participantes de que no solo van a recibir capacitación. Los programas de capacitación son muy pragmáticos, se necesita trabajar fuera en su mercado. Con tareas que eran necesarias para avanzar.

A nivel institucional, era que comprendan los procesos que se dan dentro de una incubadora, entender el modelo y que no solo se trabaja en la universidad, sino también para los egresados. El foco era necesario abrirlo. El trabajo era tanto para el ecosistema interno y externo.

El otro desafío fue que no nos vieran como competencia, sino como apoyo, ya que todo en el sistema no se ve competidores sino colaboradores.

A veces los emprendedores que no tienen un negocio innovador o tecnológico sienten discriminación y es lo que estaría pendiente articular con la universidad a través de la Facultad de Ciencias Empresariales. Aquí se trata de detectar un problema en el mercado e innovar en una propuesta de valor distinta.

La incubadora de UPT creada en el 2017, operativa 2019 hasta el 2022 que entró en receso y nuevamente se ha activado. La incubadora más antigua del Perú es la SIDEPU que hoy en día se llaman Nexum. Luego se creó la de USIL, U. Pacífico y la aceleradora de la UTEC, Wayra, U. Cayetano Heredia, o aceleradora privada como la de Movistar.

#### 4.2. SOBRE LOGROS Y LIMITACIONES

✓ ¿Qué logros en temas de emprendimiento se han obtenido para la región Tacna?

Nosotros como universidad, a través de nuestra incubadora de empresas, consideramos que hemos visto que el emprendimiento avanzado, que ya además de tomar en cuenta el emprendimiento tradicional, hoy en día se está considerando mucho foco a un emprendimiento de modelos y negocios innovadores. Modelos de negocios que pueden solucionar problemas de algún nicho de mercado en particular, pero ya basándose en algún nuevo modelo de negocio, usando otra tecnología, proponiendo algo nuevo.

Entonces considero que ese es uno de los principales logros que ha tenido la región Tacna, que, por ser una región fronteriza, tiene el tema de comercio, de turismo tan fronterizo, tiene también el tema del problema del agua. Y lo que ya estamos comenzando a ver es que si las cosas no funcionan de la forma como estamos solucionando... el emprendimiento y un emprendimiento enfocado a la innovación se pueden generar grandes soluciones.

✓ **¿Cuáles son los sectores donde se ha visto mayor nivel de emprendimiento?**

Los sectores generalmente siempre todo lo que tiene que ver con comercio, todo lo que tiene con e-commerce, todo lo que tiene que ver con acercar al cliente a lo que necesita, Marketplace, todo ese tipo es lo que más he visto yo que aparecen.

Otro rubro también de emprendimientos que he visto que aparecen y me llamo la atención es todo lo que tiene que ver con tecnologías para la educación, que pareciera que en Tacna como que hay algunas plataformas y programas interesantes, pero es algo que he visto y me parece muy bueno. También he visto algunos emprendimientos que quieren solucionar temas relacionados a la nutrición, a la buena alimentación, que han llegado a la cartera de nosotros, también emprendimientos de impacto social, también que quieren resolver algún problema relacionados a agricultura del desierto.

4.3. **SOBRE EL AUTOCONOCIMIENTO Y LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA**

✓ **¿Cómo percibe el nivel de autoconocimiento: personal y de sus capacidades del emprendedor recién egresado y graduado?**

Te respondo de lo que yo conozco, primero que hoy en día el estudiante de instituto y de universidad, considero que temen mucho sus habilidades todavía porque están muy enfocados solo en estudiar y no están mirando la posibilidad de "desde lo que yo me conozco, desde lo que yo sé puedo emprender algo" no importa si no es el "Bum" o no importa si no es la tecnología, pero emprender algo como que todavía les cuesta visualizarlo como un camino, ha habido cambios pero cuesta todavía, y yo creo que una de las cosas que hace falta es que ellos conozcan mejor sus habilidades, ¿dónde pueden ser buenos?.

Hoy en día he visto muy de cerca a personas que tienen su empresa y están estudiando y han crecido con su empresa conforme han crecido en la universidad, entonces eso es porque han aprendido a ver cuáles son sus talentos, en que cosas son buenos, que cosas les falta para buscar un aliado para ellos.

Entonces el conocerse también les va a ayudar a ver que otro aliado necesitan, que otro socio necesitan, entonces yo considero que todavía como que les falta conocerse más, consideraría que están en un nivel intermedio, les falta creer más en las habilidades que tienen, he visto que ahora hay más chicos como que se atreven con los retos de innovación que hemos hecho como que tu presentas y dices "wow" ¿de dónde salen tantos? ¿dónde estaban estos chicos que quieren cambiar las cosas?" Pero antes no lo había, entonces considero que si hay más gente que se atreve es porque se valora y se conoce más.

- ✓ **¿Qué podría sugerir para mejorar el nivel de autoconocimiento del emprendedor recién egresado y graduado?**

Lo que podría sugerir es que en el caso de la universidad tenemos cinco años que estamos con ellos, entonces es importante que a través de cursos extracurriculares, pero verdaderos cursos extracurriculares o programas más que cursos, guiados por ejemplo, yo creo que un programa liderado por un psicólogo, pero no como una clase si no como un "programa de training", podrían ellos llevar terapia personal para que ellos aprendan a conocer sus habilidades y talentos y eso se trabaja en un año (doce meses bien trabajados) con psicólogos que tengas cinco chicos que estén detrás (como una tutoría pero más personalizado), pero creo que es algo imposible por el tema de costos, pero algo complementario podría ser un programa que te ayude realmente, no como curso si no como un programa de acompañamiento tipo mentorías que te ayuden a conocerte y las cosas que tú quieras mejorar de ti, la universidad te ofrece esos programas como complemento y ahí podría canjearse concretos extracurriculares, eso podría sugerir. Y lo otro es que en este caso, los que dirigen las facultades, motiven a sus estudiantes a participar de esto, por eso decía que al comienzo al estudiante hay que "obligarlo" hasta que le agarre el gusto, entonces estos programas podrían ayudar mucho.

- ✓ **Desde su percepción, ¿Cuál es el nivel de avance de la intención de emprender del emprendedor recién egresado y graduado?**

Como comentaba anteriormente yo creo que ha mejorado, antes uno tenía que rogar que participen de tus programas o que vengan ahora a veces ya ni nos abastecemos, yo creo que eso, pero generalmente en los últimos ciclos, difícilmente hay un estudiante que entre ya con las ganas de decir "voy a emprender, entonces para que estudio si voy a emprender" pero no es así pues el estudiar una carrera te da una capacidad de juicio crítico, una capacidad de mirar las cosas de una manera que siempre te aporta, no es todo lo que vas a usar en tu vida pero siempre te aporta.

Entonces en ese proceso en donde estas aprendiendo a ejercer una carrera, sea la que sea que hayas elegido, se debería meter ese bichito de "también puedes emprender algo" porque como están surgiendo las cosas en el mundo no podemos depender solo de un trabajo, tenemos que ser capaces de generar nuestros propios ingresos, sea con innovación o con tecnología. Entonces yo considero que se ha mejorado y hay un avance, que al menos los de los últimos ciclos ya lo ven como que "oye, lo voy a hacer, lo tengo que hacer" pero creo que falta en los de primeros ciclos.

- ✓ **¿Qué podría sugerir para promover más la intención emprendedora del emprendedor recién egresado y graduado?**

Lo que estamos haciendo ahora en la U, que nuestros programas de pre incubación y de incubación se canjeeen como créditos extracurriculares para los estudiantes. Que los estudiantes participen y pueda canjearles como créditos extracurriculares. Es como decir, "mira, tengo que llevar obligatoriamente dos créditos extracurriculares,

inscríbete en un programa de pre incubación, te enseñamos a emprender a validar tu idea con innovación y eso te va a servir de créditos" Entonces, eso podría contagiar a los primeros ciclos.

Porque generalmente los chicos estudian sus créditos extracurriculares en los primeros ciclos. Eso hemos conversado con el director académico y están dispuestos a ayudarnos. Entonces, cuando saquemos nuestra campaña de participar en el programa de pre incubación, cámbalo porque es extracurricular. Creo que es una manera de promover la intención emprendedora.

Me he dado cuenta de que los estudiantes y egresados se motivan mucho cuando buscamos aliados como MiBanco, como TACNA Innova, o como una organización pública como Pocollay, donde sepan que los proyectos que van a presentar serán utilizados realmente por alguien. Que el proyecto que están emprendiendo será de valor para alguna función, ya sea porque lo van a vender, o porque lo van a proyectar, lo van a poder ejecutar. Eso los motiva mucho. Si de verdad ellos quieren emprender algo, les motiva mucho que su proyecto al final no queda solamente como un concurso de ideas, sino que lo vayan a operar. Entonces, seguir buscando esos aliados va a ayudar mucho.

- ✓ **De acuerdo a su conocimiento sobre el Instituto Tecnológico Vigil y sus acciones para fomentar el emprendimiento en sus graduados ¿Cuáles cree Usted que son sus fortalezas en relación a las universidades en Tacna?**

No conozco mucho del instituto, no he trabajado allí, pero lo que sí conozco es que han trabajado mucho para conseguir un FabLab. Hacen un concurso de ideas o investigaciones que puedan dar lugar a un emprendimiento. Me comentó un profesor de una plataforma turística que hicieron, pero igual considero que caemos en lo mismo. Osea si no partimos de lo que necesita el mercado, si no partimos de primero enseñarles a mapear que hay en la competencia, que hay en el mercado, dónde están las brechas para innovar o primero para investigar o luego para innovar o innovar de una manera, porque a veces la innovación no necesariamente se basa en investigación, puede ser más espontánea, puede ser más orgánica. Seguimos en lo mismo, y seguimos premiándonos nosotros mismos. Entonces yo considero que en el caso de Vigil, se han hecho pequeñas cosas que están bien, pero hay que empezar a aterrizarlas en cosas que funcionen en un mercado. Después sé que han avanzado con su FabLab, lo cual ayuda mucho con el tema del prototipado.

No hay que quedarse solo con el prototipado, hay que enseñarles de que el prototipo, pero rápidamente tengo que textear con un usuario. Tengo que textear con un mercado que lo necesita. No lo sé, porque si nos quedamos sólo en prototipar, porque hay un FabLab, también pierde valor si no lo testeamos rápidamente con el usuario. Entonces creo que esas son sus fortalezas, lo que tienen en el FabLab. Qué bueno, al ser una carrera técnica, a diferencia de una universitaria, como que creo que más rápido el estudiante rápidamente puede ponerse de cara a llevarlo a cabo, Porque quizás son más prácticas las clases, lo considero así. Pero al mismo tiempo se les puede pedir, lo que

pueden estar haciendo es dentro de ese trabajo pragmático que hacen, digamos, si tienen una carrera de soldadura o algo así, a un estudiante se le pide, por ejemplo, hacer un servicio, algo que va acompañado de algo que no salga simplemente de la cabeza del estudiante, sino que el profesor lo lleve.

Por eso todos los profesores deberían tener un curso mínimo de soluciones centradas en el usuario, cómo crear cosas que alguien realmente le sirva, pero que no piense yo que le sirvan si no que lo testeé. Entonces creo que lo que ha avanzado esta bien, porque esas son sus fortalezas. Y creo que con esta respuesta la del aporte adicional, podrían empaparse un poquito más de estas nuevas metodologías que hay para emprender, con innovación o para emprender en modelos tradicionales, pero que le sirva a alguien, podrían empaparse un poco más y trabajar programas complementarios que fortalezcan lo que no se da en el salón.

Tacna, 15 de abril 2023



---

Ing. Karla Verónica Tapia Ponce  
DNI N° 44826622

---

Dic. Diana Thorta Dávila



### Anexo 6. Base de datos

VARIABLE	AUTOCONOCIMIENTO												INTENCIÓN EMPRENDEDORA																
	Conciencia Emocional				Autoevaluación				Autoconfianza				Deseabilidad percibida				La propensión para actuar				La viabilidad percibida								
INDICADOR	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
PREGUNTA																													
ENCUESTADO																													
1	3	3	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5
2	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	2	2	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5
3	3	3	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	4	3	4	5	5	4	5	5	5
4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
6	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
7	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
8	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	1	4	3	4	4	1	5	5	5	5	5	5
9	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	3	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4
11	5	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	4	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1
12	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
13	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	3	5
14	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
15	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	3	5	5	4	3	3	3	2	2	4	5	4	5	4	5	5	5
16	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5
17	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5
18	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	4	5	4	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	4	5	4	5	5
19	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5
20	4	3	5	4	3	5	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4	2	3	5	5	5	5	4	5	3	4
21	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4
22	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4
23	5	5	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3	2	2	4	3	5	5	4	4	5
24	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	1	4	3	3	4	4	3	3
25	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
26	4	4	5	5	3	4	4	3	4	5	2	4	2	3	3	5	3	1	1	3	2	4	5	5	4	4	5	3	3
27	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	2	3	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5
28	3	3	4	4	4	4	3	3	5	2	3	3	4	4	3	3	3	2	1	1	3	2	3	3	4	3	4	3	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	2	1	3	3	4	4	5	4	4	5	3	3	3
31	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	3	3	4	4
32	4	4	5	5	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3
33	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5
34	3	4	4	3	4	5	5	3	3	4	3	3	3	4	5	3	2	3	4	2	3	3	4	4	4	3	4	3	4
35	5	5	5	5	4	3	3	2	3	2	3	3	5	5	4	4	3	2	2	2	3	1	2	5	5	5	5	3	4
36	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	2	2	3	3	5	5	4	4	3	4	4	4
37	4	4	5	4	4	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	4	2	1	1	1	1	3	4	4	1	1	2	1	2
38	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
39	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4
40	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3
41	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
42	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4
43	4	4	4	4	4	3	5	5	3	4	5	4	3	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5
44	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5
45	3	2	3	3	3	4	3	5	4	3	4	5	5	5	3	2	4	2	4	4	5	5	3	5	4	5	5	5	5
46	4	4	3	3	4	3	5	5	3	4	3	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
47	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
48	4	3	5	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3	4	4	4	3
49	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
50	5	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
51	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
52	5	5	3	3	5	3	5	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
53	2	2	3	4	1	4	1	3	1	3	1	4	4	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3	4	4	3	3	4	5
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
55	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	5
56	3	2	3	4	3	2	4	4	3	3	2	4	3	4	2	2	1	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3	2	2
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4
58	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
59	3	2	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5
60	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
61	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
62	4	3	3	3	4	4	4	5	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3

## Anexo 7. Fotografías de trabajo de campo



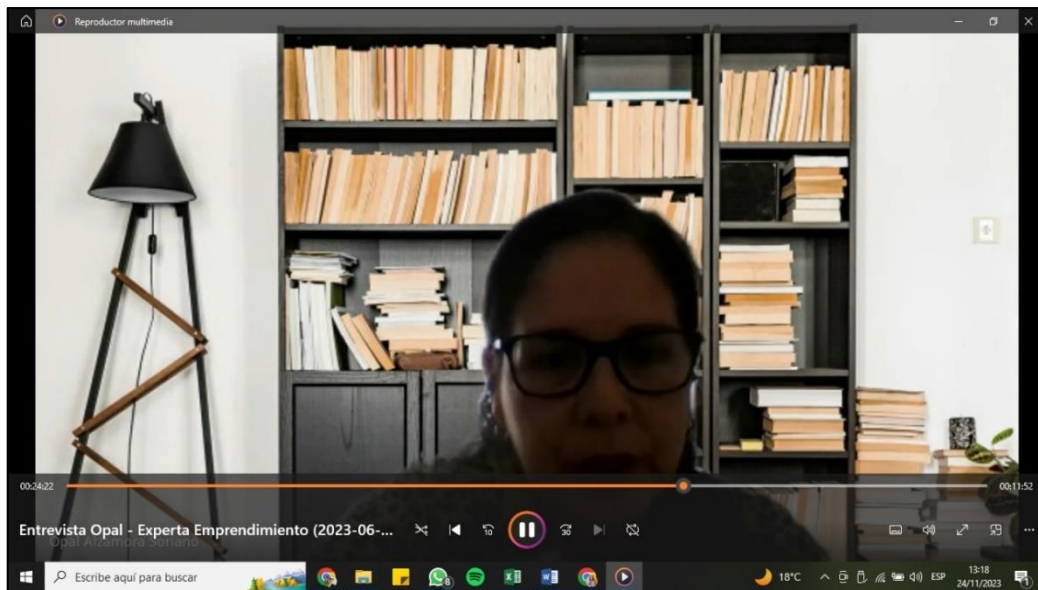






## Anexo 8. Fotografías con los especialistas

**Opal Alzamora Soriano**, Consultora de proyectos de Emprendimiento e Innovación a nivel nacional.



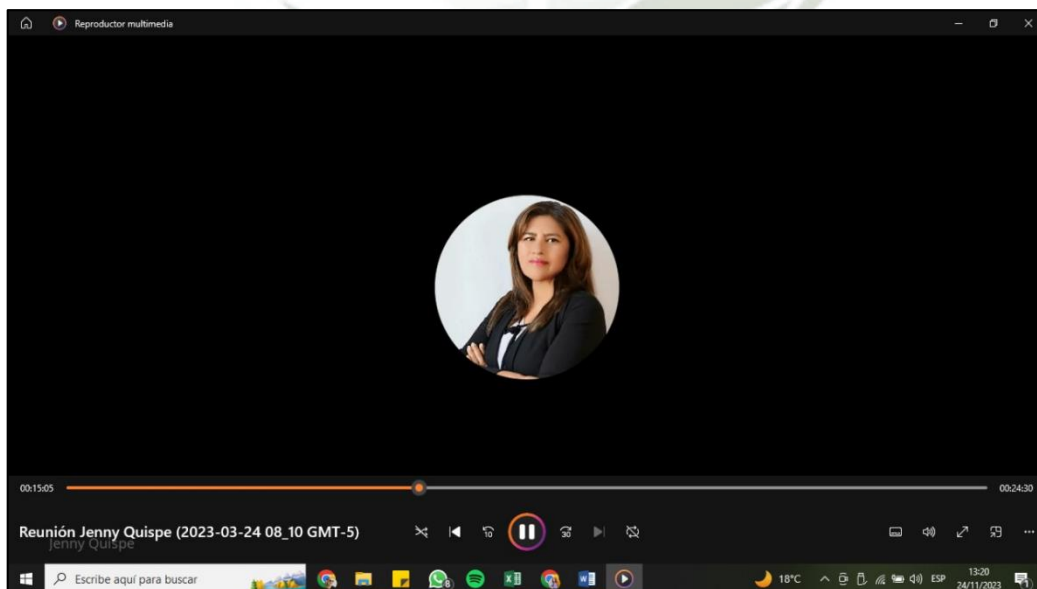
**Bertha Beatriz Dávila Arancibia**, Docente, Psicóloga, Área de Psicología, Unidad de Bienestar Estudiantil, Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna.



**Willy Juan Rivera García**, Docente, Jefe de la Unidad de Investigación, Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Francisco de Paula Gonzales Vigil, Tacna.



**Yenny Quispe Quispe**, Coordinadora Sectorial del Ministerio de la Producción PRODUCE, Región Tacna.



**Karla Veronika Tapia Ponce**, Coordinadora General de la Incubadora de Empresas de la Universidad Privada de Tacna.

