REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Universidad Católica de Santa María

Escuela de Postgrado

Maestría en Salud Mental del Niño, del Adolescente y de la Familia

INFLUENCIA DEL MODELO ESTÉTICO CORPORAL EN LA INSATISFACCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE AMBOS SEXOS DE 4TO Y 5TO AÑO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, AREQUIPA, 2021

Tesis presentada por la Bachiller:

Cuno Copara, Alexandra Lucía

Para optar el Grado Académico de:

Maestro en Salud Mental del Niño, del Adolescente y de la Familia

Asesora:

Mgtr. Anchante Hernandez, Elva Elvira

Arequipa - Perú

2023

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS

Arequipa, 03 de Enero del 2023

Dictamen: 004598-C-EPG-2023

Visto el borrador del expediente 004598, presentado por:

2020005022 - CUNO COPARA ALEXANDRA LUCIA

Titulado:

INFLUENCIA DEL MODELO ESTÉTICO CORPORAL EN LA INSATISFACCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE AMBOS SEXOS DE 4TO Y 5TO AÑO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PUBLICA , AREQUIPA, 2021

Nuestro dictamen es:

APROBADO

0190 - CHOCANO ROSAS DE VIZCARRA TERESA JESUS
DICTAMINADOR

1653 - VILCHES VELASQUEZ FLOR ALEIDA
DICTAMINADOR

6047 - NIETO BOLAÑOS NICOLA VERONICA
DICTAMINADOR

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Dedicatoria

A Dios, a mis padres y a las personas que siempre me han mostrado su apoyo en todo mi camino de crecimiento de esta carrera como psicóloga.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

RESUMEN

La presente investigación titulada “Influencia del modelo estético corporal en la insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes de ambos sexos de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa pública, Arequipa, 2021”; tiene como objetivo determinar la influencia del modelo estético corporal y el nivel de insatisfacción corporal en estudiantes de ambos sexos de 4to y 5to año de secundaria de una escuela pública; la metodología utilizada fue la técnica del cuestionario utilizando como instrumentos el “Cuestionario de Influencia del Modelo Estético Corporal” y el cuestionario “Cuestionario de Imagen Corporal” ambos aplicados a una muestra de 173 estudiantes de ambos sexos con edades de 15 a 17 años. La hipótesis fue aceptada con valores de 0.000 del coeficiente de Spearman. Se concluye que existe una correlación significativa entre el modelo estético corporal y la insatisfacción por la imagen corporal, es decir, a mayor influencia del modelo estético corporal, mayor será la insatisfacción por el propio cuerpo. Se recomienda el fomento de charlas en las instituciones educativas orientadas a desmitificar el modelo estético corporal actual, para evitar que el porcentaje de alumnos insatisfechos con su cuerpo se incremente y además evitar que se desarrollen conductas de riesgo asociadas a un trastorno de conducta alimentaria.

Palabras clave: Modelo estético corporal, insatisfacción por la imagen corporal, adolescentes.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

ABSTRACT

This research is titled "Influence of the body aesthetic model on body image dissatisfaction in 4th and 5th year high school students of both sexes from a public educational institution, Arequipa, 2021"; Its objective is to determine the influence of the body aesthetic model and the level of body dissatisfaction in students of both sexes of 4th and 5th year of secondary school of a public school; The methodology used was the questionnaire technique using as instruments the "Body Aesthetic Model Influence Questionnaire" and the "Body Image Questionnaire" both applied to a sample of 173 students of both sexes aged 15 to 17 years. The hypothesis was accepted with values of 0.000 of the Spearman coefficients. It is concluded that there is a significant correlation between the body aesthetic model and dissatisfaction with body image, that is, the greater the influence of the body aesthetic model, the greater the dissatisfaction with the body itself. Therefore, it is recommended to encourage talks in educational institutions aimed at demystifying the current body aesthetic model, to prevent the percentage of students dissatisfied with their body from increasing and also prevent risk behaviors associated with a conduct disorder from developing food.

Key words: Body aesthetic model, dissatisfaction with body image, adolescents.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

INDICE GENERAL

Resumen

Abstract

Introducción……1

Hipótesis ……..……...3

Objetivos…..……..….3

CAPÍTULO I: Marco Teórico……4

1. Modelo estético corporal ……5

1.1. Concepto……..….5

1.2. Cambio del modelo estético corporal……...5

1.3. Influencia del modelo estético corporal……6

1.3.1. Concepto……6

1.3.2. Influencia de los medios de comunicación……6

1.3.3. Consecuencias de la influencia del modelo estético corporal……7

1.3.4. Modelos teóricos que explican la influencia del modelo estético corporal……8

2. Imagen Corporal……...9

2.1. Concepto ..……9

2.2. Componentes ….……..9

2.3. Insatisfacción de la imagen corporal ……...10

2.3.1. Concepto……10

2.3.2. Teorías que explican la insatisfacción corporal ……10

2.3.3. Consecuencias de la insatisfacción corporal ……10

CAPÍTULO II: Metodología ……..…….....14

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1. Técnica, instrumentos y material de verificación ...……...15

2. Campo de verificación ……...……..17

3. Estrategia de recolección de datos ……...……....18

CAPÍTULO III: Resultados y Discusión..……20

1. Resultados …...…….21

2. Discusión:...……...61

Conclusiones:...…….…66

Recomendaciones:...…….67

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:…...…….69

ANEXOS:..……...……72

Anexo 1: Ficha Sociodemográfica

Anexo 2: Consentimiento Informado.

Anexo 3: Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal

Anexo 4: Cuestionario de Imagen Corporal

Anexo 5: Matriz de datos.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla Nº 1. Población de estudio según sexo……..…….....22

Tabla Nº 2. Población de estudio según edad...…….…..…...24

Tabla Nº 3. Población de estudio según grado…….……..……26

Tabla Nº 4. Población de estudio según peso, talla y edad…….....……..……..28

Tabla Nº 5. Población de estudio según modelo estético corporal ……..……..…30

Tabla Nº 6. Población de estudio según insatisfacción corporal.……...32

Tabla Nº 7. Modelo estético corporal según sexo…….…….…....34

Tabla Nº 8. Insatisfacción corporal según sexo…….……..…..36

Tabla Nº 9. Población de estudio según indicador de Influencia por la publicidad y sexo….38

Tabla Nº 10. Población de estudio según indicador Angustia por la imagen corporal y sexo 40

Tabla Nº 11. Población de estudio según indicador de Influencia de modelos y situaciones sociales y sexo …….……...……42

Tabla Nº 12. Población de estudio según indicador de Influencia de mensajes verbales y sexo ……..…44

Tabla Nº 13. Población de estudio según indicador de Insatisfacción por la imagen corporal y el peso y sexo …….…….....46

Tabla Nº 14 Población de estudio según indicador de Insatisfacción corporal producida por el propio cuerpo y sexo ……..…….…….……..…48

Tabla Nº 15. Población de estudio según indicador de Insatisfacción por la autodesvalorización por la apariencia física y sexo …….……..50

Tabla Nº 16. Población de estudio según indicador de Insatisfacción por las cogniciones y comportamientos inadecuados para controlar el peso y sexo …….……....52

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Tabla Nº 17. Población de estudio según indicador de Insatisfacción por la percepción corporal negativa y sexo ……..….54

Tabla Nº 18. Prueba de normalidad de Kolgomorov-Smirnov…….56

Tabla Nº 19. Frecuencias entre el nivel de influencia del modelo estético corporal y la insatisfacción por la imagen corporal en la población de estudio……..……..….57

Tabla Nº 20. Análisis correlacional entre el modelo estético corporal, insatisfacción por la imagen corporal……..……..….58

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

INTRODUCCIÓN

De acuerdo a la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica Estética, en el año 2017 hubo un aumento de cirugías estéticas en un 5%, lo cual es equivalente a más de 20 millones de intervenciones estéticas requeridas por el sexo femenino y más de 3 millones por el sexo masculino. Esta cifra es un reflejo de la creciente insatisfacción por el propio cuerpo que se encuentra apoyado por la gran presión que genera el modelo estético corporal difundido diariamente por los medios de comunicación (1).

El dato anteriormente señalado, es más relevante al tener en cuenta diversa investigaciones que señalan que la prevalencia mundial de los trastornos de conducta alimentaria (TCA) está aumentando, sobre todo en las mujeres, pues del año 2013 al 2018 hubo un incremento de casos en un 7,8%, y en los varones, del 1,29% que había en el 2012 ha incrementado un 4,09% para el 2018 (2). Los datos expuestos son importantes, considerando que la insatisfacción corporal es un factor de riesgo para el desarrollo de un TCA. Más aún cuando se tiene en cuenta que la etapa de la adolescencia resulta ser la más vulnerable para el desarrollo de estos trastornos por la gran importancia que toma la apariencia y la opinión externa.

El modelo estético corporal, es una variable que ha cambiado a través del tiempo, sobre todo el femenino, desde un modelo en el cual era considerado como bello la voluptuosidad, por ser signo de fecundidad, hasta el modelo actual, que hace hincapié en una figura estilizada y muy delgada, generando un incremento de uso de productos de belleza y lugares estéticos (3). Una gran diferencia entre el modelo estético corporal femenino y el masculino, es que el segundo resulta ser más alcanzable, ya que mientras que el femenino llama a las mujeres a perder peso por debajo de lo normal, el de los varones los llama a ganar mayor musculatura. Sin embargo,

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

a pesar que uno resulte más alcanzable que el otro, resulta relevante investigar si de igual forma esta discordancia entre la percepción corporal con el modelo estético corporal, genera igual, menor o mayor insatisfacción en los hombres en comparación con las mujeres.

Este tema es de relevancia social, en virtud de que el modelo estético corporal actual, transmitido de manera masiva por los medios de comunicación, genera consecuencias, principalmente, en la población adolescente y juvenil, puesto que existe una discordancia entre el yo real, que se refiere a su propia imagen corporal y el yo ideal, que se refiere a ese modelo promocionado que es visto como una aspiración. Esta incongruencia genera cierta insatisfacción con el propio cuerpo, lo que vuelve a esta población vulnerable al desarrollo de un trastorno de conducta alimentaria.

El estudio posee una relevancia científica pues, el identificar la influencia que tiene el modelo estético corporal en la insatisfacción corporal en adolescentes de ambos sexos, nos traza una línea base para poder planificar mejores programas preventivos, modelando acciones futuras que sirvan de base para nuevos estudios y la aplicación de programas redefinidos. Además, el contar con mayor información científica vuelve más viable el poder generar un cambio de este modelo estético corporal, que resulta inalcanzable.

La investigación es viable y cuenta con relevancia humana, en razón de que el potencial desarrollo de un trastorno de conducta alimentario para una persona, significa un deterioro significativo en distintos ámbitos de su vida, como en lo social, laboral, familiar, imposibilitando a la persona el poder desarrollarse de manera plena y gozar de una buena salud mental y física. Por lo tanto, es relevante estudiar cómo estas variables pueden afectar de manera severa en el desarrollo humano.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

HIPÓTESIS

Dado que la influencia del modelo estético corporal genera discrepancia entre el yo ideal y el yo real, es probable que guarde una relación significativa con la insatisfacción corporal en estudiantes de ambos sexos de 4to y 5to año de secundaria de una Institución Educativa Publica, Arequipa, 2021

OBJETIVOS

Objetivo General

- Determinar la influencia del modelo estético corporal y el nivel de insatisfacción corporal en estudiantes de ambos sexos de 4to y 5to año de secundaria de una Institución Educativa Publica, Arequipa, 2021

Objetivos Específicos

- Establecer el nivel del modelo estético corporal en estudiantes de ambos sexos de 4to y 5to año de secundaria de una Institución Educativa Publica, Arequipa, 2021
- Identificar el nivel de insatisfacción corporal en estudiantes de ambos sexos de 4to y 5to año de secundaria de una Institución Educativa Publica, Arequipa, 2021

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1. MODELO ESTÉTICO CORPORAL

1.1.CONCEPTO

De acuerdo a Carmargos, Mendonça y Duarte, el modelo estético corporal es definido como una construcción social, que influye y es capaz de que cambie de una cultura a otra (4). Carrillo y Del Moral, se refieren a esta variable como una construcción social referida al canon de belleza, en el cual se resalta su capacidad de cambio en base a cada cultura (7).

1.2.CAMBIO DEL MODELO ESTÉTICO CORPORAL

Si comparamos el modelo estético corporal desde la prehistoria a la actualidad se hará evidente el profundo cambio drástico en ella. En la antigüedad la máxima expresión de la belleza femenina estaba enmarcada en la pieza famosa de la Venus de Willendorf, en esta figura artística se puede apreciar que las figuras anchas y redondeadas eran sinónimo de belleza, puesto que expresaban la idea de fertilidad. Mucho tiempo después, con el advenimiento de la cultura egipcia, este modelo se ve modificado, tomando como principal característica la búsqueda de armonía en el cuerpo. Luego en la época medieval el modelo nuevamente se ve modificado y se toma como ideal una figura curvilínea, puesto que la figura delgada estaba asociada a pobreza (4).

Después en el siglo 16 y 17, el modelo estético corporal iría ligado a conceptos como riqueza y clase social y se enfocaría en la zona superior de la mujer, es por eso que las mujeres empezaron a usar el corsé. Es importante resaltar que el uso de esta prenda causaba daños en el cuerpo de la mujer, a pesar de ello, se utilizó casi por toda la sociedad. En el siglo 18, se hace nuevamente un cambio en el modelo estético, ahora prestando mayor interés en la zona inferior sobre todo

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

en las caderas anchas, pues nuevamente se valorizó el tema de la maternidad en las mujeres como sinónimo de belleza, pero también enfatizando que el cuerpo debía de ser tonificado (4).

En los últimos siglos hasta el actual, se ha visto como nuevamente este modelo estético corporal ha sido modificado, se tiene entonces un modelo ideal femenino que se encuentra enmarcado en una figura esbelta, tonificada y con ausencia de imperfecciones, esto evidentemente ha llevado a las mujeres a recurrir de manera más constante a centros de belleza y centros estéticos (4). Es importante señalar que, en cuanto al modelo masculino, no ha habido cambios drásticos a comparación del femenino, pues siempre ha permanecido constante la musculatura como ideal masculino.

La diferencia respecto a tiempos anteriores, es que, en la actualidad, como señala Toro existe una mayor presión cultural sobre el modelo estético, tanto a las mujeres para ser más delgadas como en los hombres para lograr desarrollar musculatura como signo de masculinidad (5).

1.3. INFLUENCIA DEL MODELO ESTÉTICO CORPORAL

1.3.1. CONCEPTO

Zaragoza, Saucedo-Molina y Fernández definen la influencia del modelo estético corporal como el impacto generado por los distintos medios de comunicación y sociedad en sí, en presionar sobre un modelo estético relacionado con la delgadez extrema (6).

1.3.2. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Este modelo, es constantemente difundido mediante los medios de comunicación, actualmente está difusión es mucho más potenciada debido a la existencia y sobreuso de las redes sociales.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Esta influencia genera aspectos negativos en los consumidores de estos medios, principalmente en las mujeres.

De acuerdo a Botta, la publicidad que se encuentra cargada de imágenes sobre el modelo estético puede generar niveles altos de ansiedad o de angustia, debido a que la constante exposición a estos contenidos empieza a promover las comparaciones (6).

Como señala Esnaola y Salazar, el aspecto más preocupante en este tema es que el modelo difundido por todos los medios, no corresponde en primera instancia a un modelo real, y por lo tanto es insano, es decir, que las mujeres que buscan llegar a este ideal difícilmente lo lograran sólo mediante el uso de dietas saludables, pues al ser irreal, se necesitará de intervenciones quirúrgicas para llegar al mismo (6).

Esta influencia del modelo estético empieza a verse como una presión ejercida por los medios de comunicación, donde ya no solo promocionan este modelo irreal, sino que también lo asocian a otros conceptos que son naturalmente aspirables, como por ejemplo el éxito, el control sobre uno mismo y el poseer un buen estatus social (5).

1.3.3. CONSECUENCIAS DE LA INFLUENCIA DEL MODELO ESTÉTICO CORPORAL

Se ha estudiado que la presión sobre la imagen corporal puede llevar a los adolescentes a tomar ciertas conductas de riesgo asociadas a un trastorno de conducta alimentaria como la restricción en comidas (5), o la adopción de dietas sin ninguna asesoría profesional.

El resultado de la constante difusión del modelo, termina generando cierta insatisfacción corporal, el cual es un factor que desencadena otros problemas a nivel psicológico (6). Dentro

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

de estos se encuentran los problemas de baja autoestima, el aislamiento social, y el anteriormente señalado el Trastorno de conducta alimentaria, cabe resaltar, que estas consecuencias suelen darse sobre todo en la población femenina (6).

1.3.4. MODELOS TEÓRICOS QUE EXPLICAN LA INFLUENCIA DEL MODELO ESTÉTICO CORPORAL

De acuerdo a la teoría de Bandura, las personas aprenden tanto mediante la observación como por el hecho de seguir un modelo. Por esto, Mischel señala que, para la ocurrencia de este tipo de aprendizaje, la persona tendría que mirar a sus pares o poner atención a distintos símbolos como imágenes, o contenido multimedia donde se observe a un modelo. De esta manera es que los adolescentes aprenderán el "canon de belleza" difundido y buscarán alcanzarlo (7), ya sea mediante el uso de comportamientos para la ganancia de musculatura en el caso de los varones o una perdida exagerada de peso para las mujeres.

De acuerdo a Castiglia el modelo estético corporal, se ve afectado por factores socioculturales, como la publicidad, lo cual hace tender a una insatisfacción baja con el propio cuerpo y a la realización de comportamientos de riesgo. Cabe resaltar que la presión ejercida no solo se produce mediante la publicidad, sino también es ejercida por los pares o familia que ya fueron influenciados por la misma. Se debe poner en relieve que los medios como el internet y las redes sociales están tomando mayor fuerza, debido principalmente a que su uso es más intensivo en la transmisión de estos ideales. Los problemas como la insatisfacción con el propio cuerpo y los trastornos alimenticios, como señala Guzmán, son, en gran medida, el resultado de la interiorización de estos factores socioculturales (7).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2. IMAGEN CORPORAL

2.1.CONCEPTO

Esnaola señala que la imagen corporal es un constructo basado en diversas dimensiones que incluyen la manera en que la persona piensa, siente y se comporta con respecto a sus características físicas (6).

Vaquero define la imagen corporal como un constructo que se encuentra sujeto a la actitud y valoración que una persona hace sobre su cuerpo, la cual no necesariamente coincide con su apariencia física real (6).

Cabe señalar que la imagen corporal tiene influencia sobre la forma de procesar la información, la forma de percibir el mundo y a los demás. De tal forma que también influirá en los comportamientos (5).

2.2.COMPONENTES

De acuerdo a Cash y Pruzinsky y Thompson, la imagen corporal contiene tres componentes (7):

- Componente perceptual: Se refiere a la percepción del cuerpo de manera total y también parcial, las alteraciones en este componente están referidas a una sobre o subestimación del tamaño del cuerpo.
- Componente cognitivo- afectivo: Se refiere al conjunto de actitudes, sentimientos y cogniciones, sobre el tamaño del cuerpo en su totalidad o parte de este. Una alteración implicaría sentimientos de insatisfacción, angustia, etc.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- Componente conductual: Incluye a los comportamientos generados como consecuencia de la percepción y sentimientos sobre el cuerpo.

2.3.INSATISFACCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL

2.3.1. CONCEPTO

Esposito define a la insatisfacción como la relación de las alteraciones cognitivas y afectivas sobre el propio cuerpo, causando un concepto negativo sobre el mismo (7). En otras palabras, la insatisfacción corporal hace referencia a la preocupación sobre la imagen corporal, al verse contrastada con el ideal de belleza, generando malestar, dado a que se percibe una sobrevaloración de las dimensiones del cuerpo, creando pensamientos negativos.

La insatisfacción corporal es el efecto de una contrastación entre el modelo estético corporal y la percepción del propio cuerpo, generando una valoración negativa. La insatisfacción corporal es el resultado de un proceso cognitivo de comparación, autoevaluación y auto rechazo (5).

2.3.2. TEORÍAS QUE EXPLICAN LA INSATISFACCIÓN CORPORAL

Las principales teorías que buscan dar una explicación a esta variable son la Teoría de discrepancia del Yo de Higgins y las Teorías Socioculturales. La primera hace referencia a la existencia de 3 yoes, el yo real, el yo ideal y el yo obligado. Higgins menciona que la primera corresponde a la percepción de la imagen corporal actual, la segunda se refiere al modelo de belleza instaurado por la sociedad y la tercera a los atributos que se deberían de tener, la discrepancia entre las dos primeras generara un malestar emocional en la persona, y la diferencia entre el yo real y el yo obligado generara ansiedad y agitación (7).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Estas diferencias también alimentarán los sentimientos de inseguridad, la instauración de distorsiones cognitivas y síntomas depresivos. La insatisfacción corporal será el resultado de la diferencia entre el yo real y el yo ideal (7).

La teoría de comparación social de Festinger, hace referencia a las facultades cognitivas que las personas hacen sobre sus opiniones y creencias en comparación con los demás. Es importante señalar que lo riesgoso no es la comparación en sí, sino la frecuencia con la que esta se realiza, además del modelo con quien se da esta comparación. Estudios señalan que la población femenina es la que más comparaciones realiza en cuanto a su apariencia física, volviéndolas más vulnerables a presentar insatisfacción sobre su propio cuerpo (8).

Festinger, respecto a la comparación que hace una persona respecto a otra, estableció dos tipos, se trata de la comparación descendente y la comparación ascendente. La comparación descendente se refiere a la comparación que tiene un individuo respecto a otra que se encuentra en un estado muy inferior, generando ello una autoestima mayor. La ascendente, es lo opuesto, aquí el individuo se compara con alguien óptimo y bello, generando entonces una baja autoestima, puesto que no se percibe igual a esa persona, cabe señalar que el sexo femenino es el que recurre más a este tipo de comparación (9).

2.3.3. CONSECUENCIAS DE LA INSATISFACCIÓN CORPORAL

La insatisfacción corporal está establecida como un factor de riesgo para el desarrollo de conductas no adaptativas sobre las formas inapropiadas e insalubres para conseguir una pérdida de peso. Así mismo, es un gran factor de riesgo para el desarrollo de trastornos de conducta alimentaria (5) y diversos estudios lo reafirman (6), puesto que toman esta variable incluso como

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

un factor predictor del desarrollo de anorexia y bulimia, con una frecuencia mayor en mujeres sobre hombres (6).

De igual manera, la insatisfacción corporal se encuentra relacionada al desarrollo de la depresión, de hecho, uno de los motivos por los que se instaura un TCA, es por los síntomas depresivos que tiene el individuo, como el desprecio que tiene así mismo. Esta relación se ha encontrado, de acuerdo a diversos estudios, tanto en el sexo femenino, como en el masculino. En cuanto a las mujeres, es posible que esto se deba a una internalización del ideal de belleza femenino y a una constante atención al Índice de Masa Corporal (IMC), pues mientras más alto, es mayor la insatisfacción (10).

Otro aspecto relevante al que se encuentra ligado a la insatisfacción corporal es la autoestima baja, estudios señalan que la relación entre ambas variables puede estar asociada a la desvalorización de la apariencia física, sintiendo un rechazo hacia la misma, como consecuencia de una percepción distorsionada o no. De igual manera se encontró, que esta relación es más evidente en el sexo femenino a comparación del masculino (6).

Por lo tanto, es evidente que la presencia de insatisfacción hacia el propio cuerpo, independientemente del sexo, genera un malestar en la persona. Sin embargo, cabe resaltar que en las mujeres esta insatisfacción es más alta, lo cual se encuentra asociado a una deteriorada calidad de vida, mayores preocupaciones psicológicas, y potencial desarrollo de trastornos. De igual manera, se encuentra relacionado a mayores niveles de estrés, favoreciendo el desarrollo de síntomas depresivos (11). Además, la insatisfacción corporal también se ha encontrado asociada a la probabilidad de desarrollar conductas adictivas, y una menor probabilidad de dejar

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

hábitos no saludables como el tabaco, un menor funcionamiento sexual, síntomas ansiosos y bajo optimismo.

Por último, es importante tener en cuenta el nivel de insatisfacción que tiene una persona sobre su propio cuerpo, debido a que de acuerdo a las investigaciones, este se encuentra relacionado a no solo un trastorno de conducta alimentaria, sino a otros trastornos como el dismórfico corporal, el desarrollo de personalidades perfeccionistas, dificultades en las relaciones sociales, ansiedad social, una perjudicial internalización de los modelos estéticos corporales, impulsos por ganar mayor musculatura de maneras no adecuadas, recurriendo a suplementos o uso de esteroides, excesivo control por el índice de masa corporal, excesivos entrenamientos en gimnasios y apegos inseguros (12).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

METODOLOGÍA

1. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN

1.1.Técnica e instrumento

Para la evaluación de las dos variables se utilizó la técnica del cuestionario y los instrumentos utilizados fueron las cédulas de preguntas, las cuales se detallan a continuación:

a) **Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC):** Diseñado por Toro, Salamero y Martínez en el año 1994 en España, y validado en el Perú por Agesto y Barja en el 2017 en Lima en una muestra adolescente, obteniendo una validez de 0,08 y una confiabilidad de 0,926. El instrumento posee 40 ítems con una escala de Likert (nunca, a veces y siempre), las cuales poseen un puntaje de 0, 1 y 2 respectivamente. Este instrumento posee 5 indicadores: malestar por la imagen corporal, influencia de la publicidad, influencia de los mensajes verbales, influencia de los modelos sociales y finalmente influencia de las situaciones sociales. El resultado de cada indicador se obtiene de la sumatoria de los ítems y luego de acuerdo a los baremos se clasifica en nivel bajo, medio y alto. El punto de corte es de 16/17, además mientras más alto sea el puntaje, mayor será la influencia del modelo estético corporal.

b) **Cuestionario de Imagen Corporal (BSQ):** Diseñado por Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn en 1987 en Inglaterra. Fue adaptado por Ríos en el 2014 en Trujillo, con una muestra de 426 alumnas de una escuela secundaria con

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

edades de 13 a 17 años. Este instrumento tiene una validez de 0,78 y una confiabilidad de 0,96. Está compuesto por 34 preguntas con una escala de Likert (nunca, raramente, algunas veces, a menudo, muy a menudo y siempre) las cuales poseen un puntaje del 1 al 6 respectivamente. El instrumento se divide en 5 indicadores; Preocupación por la imagen corporal y el peso, insatisfacción corporal producida por el propio cuerpo, autodesvalorización por la apariencia física, cogniciones y comportamiento inadecuados para controlar el peso y percepción corporal negativa. El resultado de cada factor se obtiene de la sumatoria de cada indicador, luego de acuerdo a los baremos se clasifica en "No hay insatisfacción", "Leve insatisfacción", "Moderada insatisfacción" y "Extrema insatisfacción. A mayor puntaje, mayor será la insatisfacción corporal. El punto de corte del puntaje total es de 76.

Cuadro de coherencias

VARIABLE	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO	ESTRUCTURA DEL INSTRUMENTO
Influencia del modelo estético corporal	Angustia por la imagen corporal	Cuestionario	Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC)	Ítems 5,7,8,13,17,19,21,22,26,28,30
	Influencia de la publicidad			4,10,12,15,18,20,23,24
	Influencia de mensajes verbales			1,2,3,11,114,27,29,31,32
	Influencia de modelos y situaciones sociales			6,9,16,25

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Insatisfacción Corporal	Preocupación por la imagen corporal y el peso	Cuestionario	Cuestionario de Imagen Corporal (BSQ)	2, 3, 4, 6, 14, 17, 21, 22, 23, 24, 34
	Insatisfacción corporal producida por el propio cuerpo			12, 19, 20, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 33
	Auto desvalorización por la apariencia física			8, 9, 10, 11, 15, 18
	Cogniciones y comportamientos inadecuados para controlar el peso			7, 16, 26, 32
	Percepción corporal negativa			1, 5, 13

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1. Ubicación Espacial

Institución Educativa San Martín de Socabaya

2.2. Ubicación Temporal

Es coyuntural para el año 2021

2.3. Unidades de Estudio

Estudiantes de ambos sexos, de 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa San Martín de Socabaya, con edades de 15 a 17 años. Se tomará en cuenta el peso y la talla. La muestra fue no probabilística por conveniencia, y está conformada por 173 estudiantes.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.4.Criterios de Inclusión

- Estudiantes de 4to y 5to de secundaria, de ambos sexos.
- Estudiantes que acepten de manera voluntaria participar en la investigación y firmen el consentimiento informado.
- Estudiantes con edades entre los 15 y 17 años.

2.5.Criterios de Exclusión

- Estudiantes que no deseen participar de la investigación
- Estudiantes que no hayan firmado el consentimiento informado
- Estudiantes que no estén presentes en la recolección de datos
- Estudiantes que presenten un diagnóstico de trastorno de conducta alimentaria o depresión.

3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1.Organización

La autora de la presente investigación fue la responsable de la entera recolección de datos. Para lograrlo, una vez obtenido el permiso para la evaluación por parte de la institución, se realizó las coordinaciones con los profesores correspondientes de cada grado. Luego se hizo el envío del formulario de Google, el cual contenía el consentimiento informado, la ficha sociodemográfica y los dos instrumentos. Esta recolección se realizó solo una vez.

3.2.Recursos

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Recursos humanos:

- La autora
- 4 profesores que se encargaron del envío del formulario a su grupo de clase.

Recursos materiales

- 1 laptop con el programa estadístico SPSS
- 1 formulario Google

Recursos financieros

- Debido a la coyuntura actual, la recolección de datos se hizo de manera virtual por lo que no hubo un gasto económico.

3.3.Criterios y procesamiento de la Información

Una vez recolectadas las 173 respuestas de los estudiantes, se procedió a exportar los resultados de la página de Formularios Google a una hoja de cálculo en Excel. Luego, a las respuestas cualitativas de cada prueba se les otorgó su respectivo puntaje cuantitativo, seguido a esto se crearon columnas en la hoja de cálculo donde se introdujo la fórmula de la sumatoria, para cada indicador. De esta forma, luego, al exportarlo al programa estadístico SPSS, resultó más sencillo el procesamiento de los datos. Después, se obtuvo la estadística descriptiva, es decir las frecuencias, la normalidad de los datos se obtuvo mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov y por último se consiguió la asociación de las variables con la prueba no paramétrica de Spearman.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

RESULTADOS

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla N°1.

Población de estudio según sexo

Sexo	N°	%
Femenino	84	48.6
Masculino	89	51.4
Total	173	100.0

Fuente: Elaborado por la investigadora

Como se puede apreciar de los 173 alumnos que conforman el 100% de la muestra, más de la mitad son estudiantes masculinos con un porcentaje de 51,4%, y 48,6% femeninos.

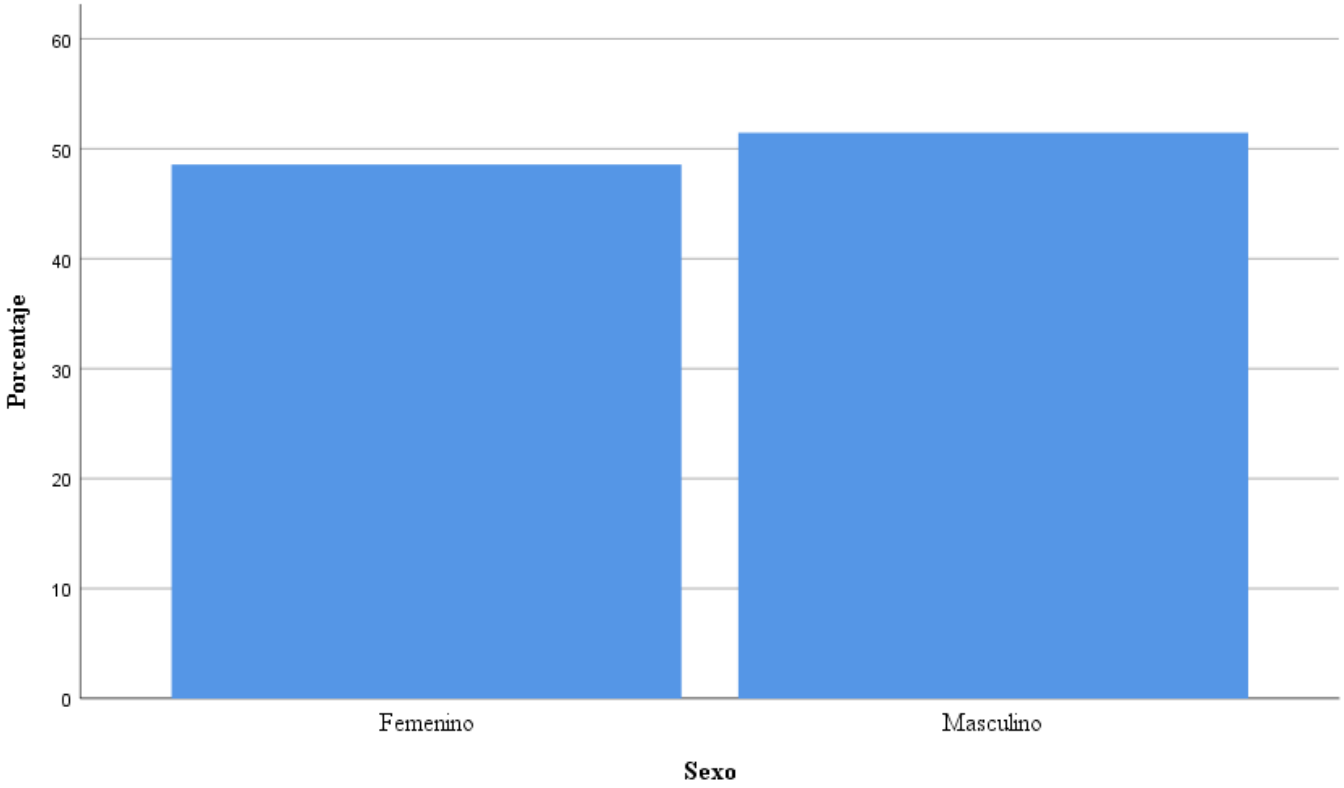
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Gráfico N°1

Población de estudio según sexo



Fuente: Elaborado por la investigadora

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla N°2.

Población de estudio según edad

Edad	N°	%
15	51	29.5
16	88	50.9
17	34	19.7
Total	173	100.0

Fuente: Elaborado por la investigadora

Se observa que de los 173 alumnos que conforman el 100% de la muestra, más de la mitad son estudiantes de 16 años con un porcentaje de 50,9%, seguidos por alumnos de 15 años con 29,5% y finalmente estudiantes de 17 años con 19,7%.

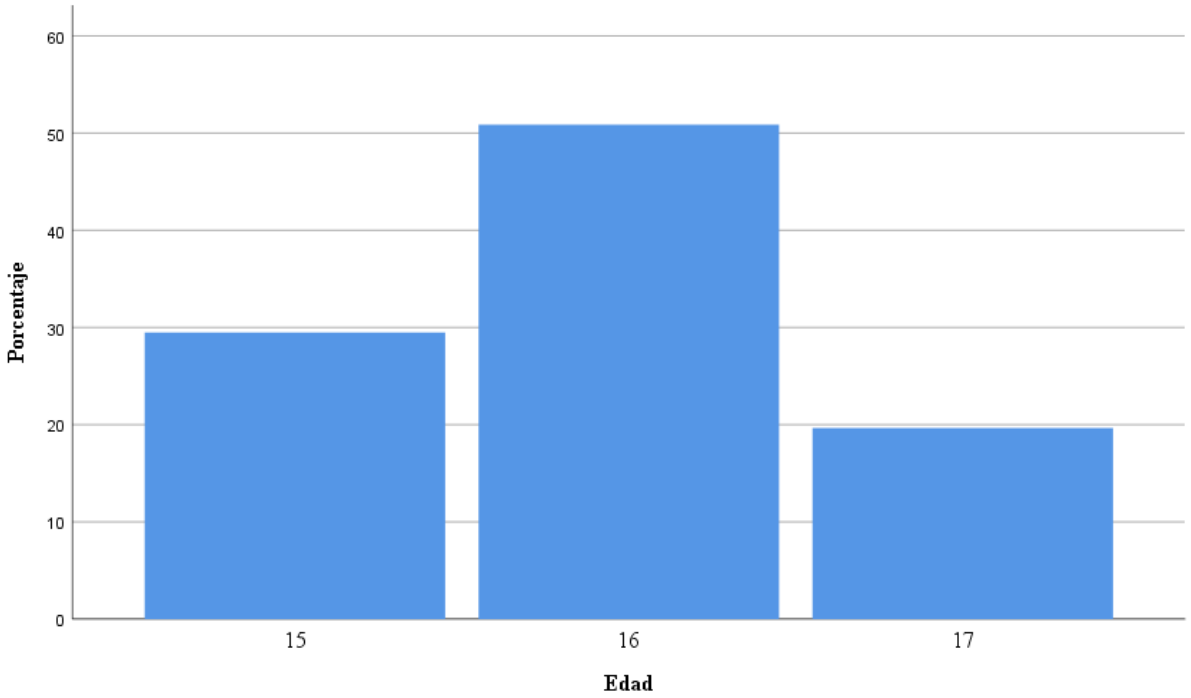
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Gráfico N°2

Población de estudio según edad



Fuente: Elaborado por la investigadora

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla N°3.

Población de estudio según grado

Grado	N°	%
4to de secundaria	79	45.7
5to de secundaria	94	54.3
Total	173	100.0

Fuente: Elaborado por la investigadora

De los 173 estudiantes de ambos sexos de los dos últimos grados de secundaria, se observa un mayor porcentaje de alumnos de 5to de secundaria con un 54,3%, seguidos de los de 4to de secundaria con un 45.7%.

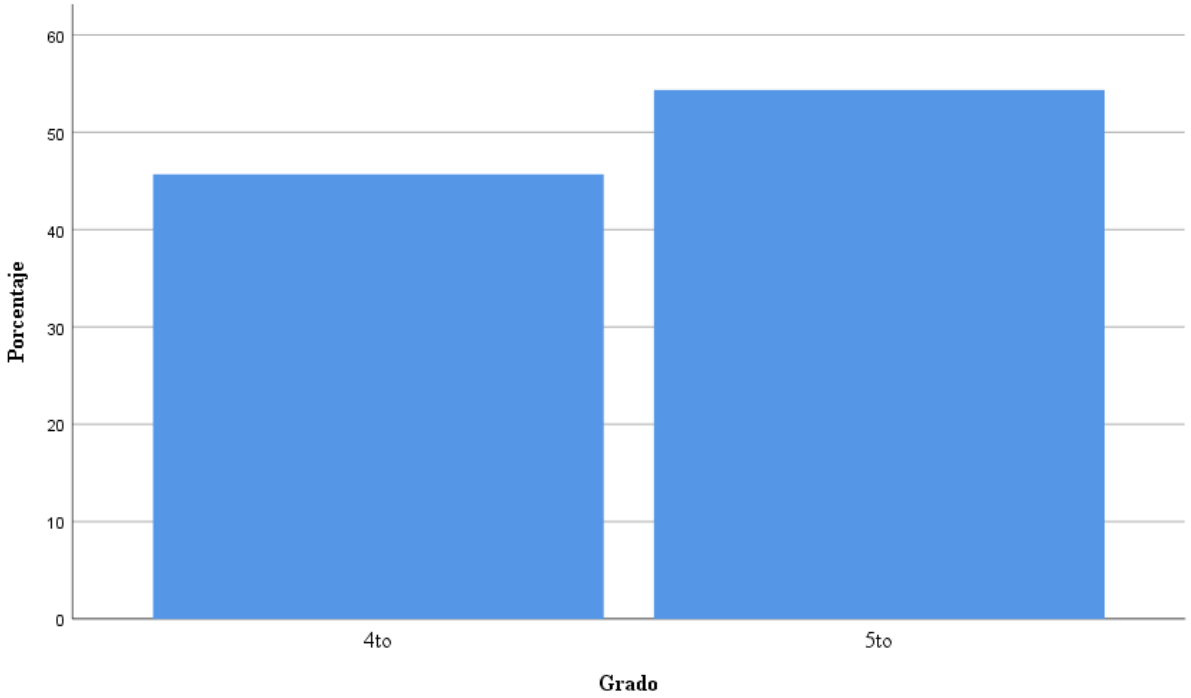
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Gráfico N°3

Población de estudio según grado



Fuente: Elaborado por la investigadora

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla N°4.

Población de estudio según peso, talla y edad

	Mínimo	Máximo	Media
Edad	15	17	15.90
Peso	35	91	61.06
Talla	142	183	164.08

Fuente: Elaborado por la investigadora

La muestra estuvo conformada por 173 estudiantes de ambos sexos, con edades que oscilaron entre los 15 y 17 años, teniendo como promedio de edad los 16 años. En cuanto al peso, la muestra oscila entre los 35 kilos y los 91, teniendo como promedio 61 kg. Con referencia a la talla, se oscila entre los 142 cm y 183 cm, teniendo un promedio de estatura de 164 cm.

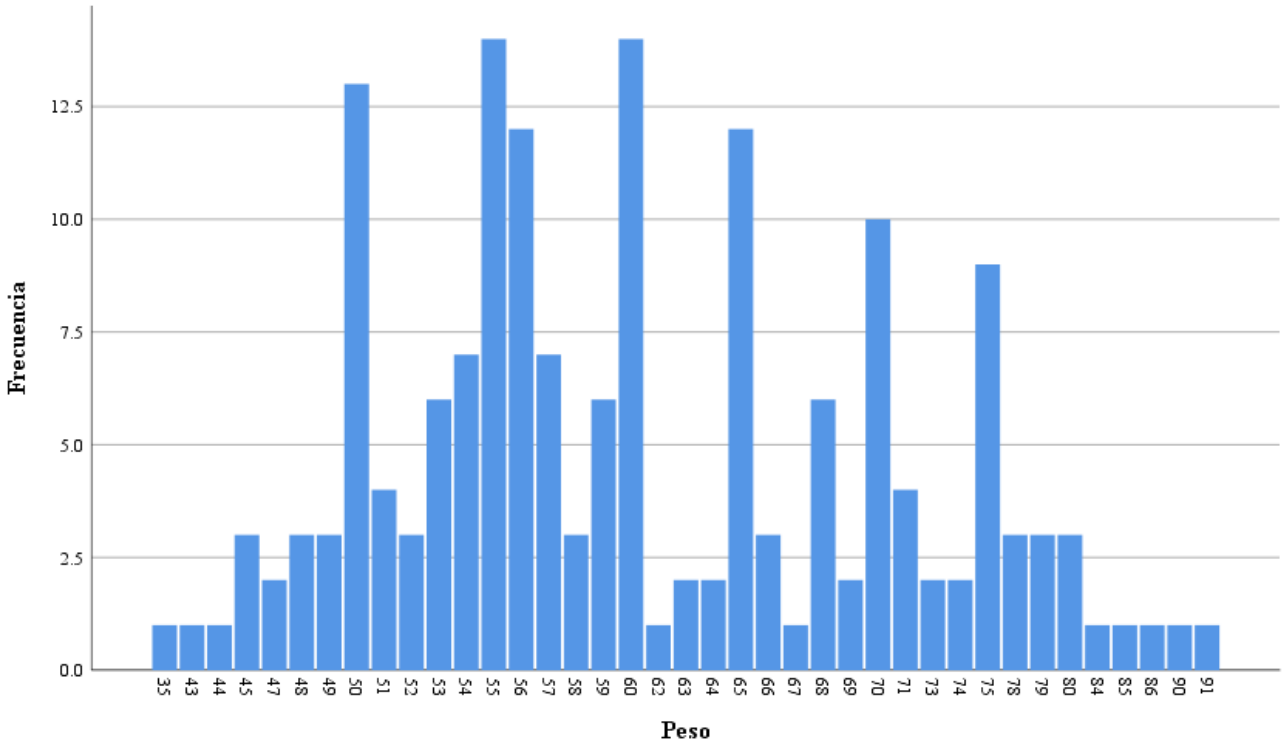
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Gráfico N°4

Población de estudio según peso



Fuente: Elaborado por la investigadora

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla N°5.

Población de estudio según modelo estético corporal

		N°	%
Nivel de influencia del modelo estético corporal	**Bajo**	86	49.7
	Moderado	56	32.4
	Alto	31	17.9
	Total	173	100.0

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Se encuentra un mayor porcentaje de una baja influencia del modelo estético corporal con un valor de 49,7%, seguido por una influencia moderada con un valor de 32,4%. Por último, el menor porcentaje se encuentra en el nivel alto de influencia con un 17,9%.

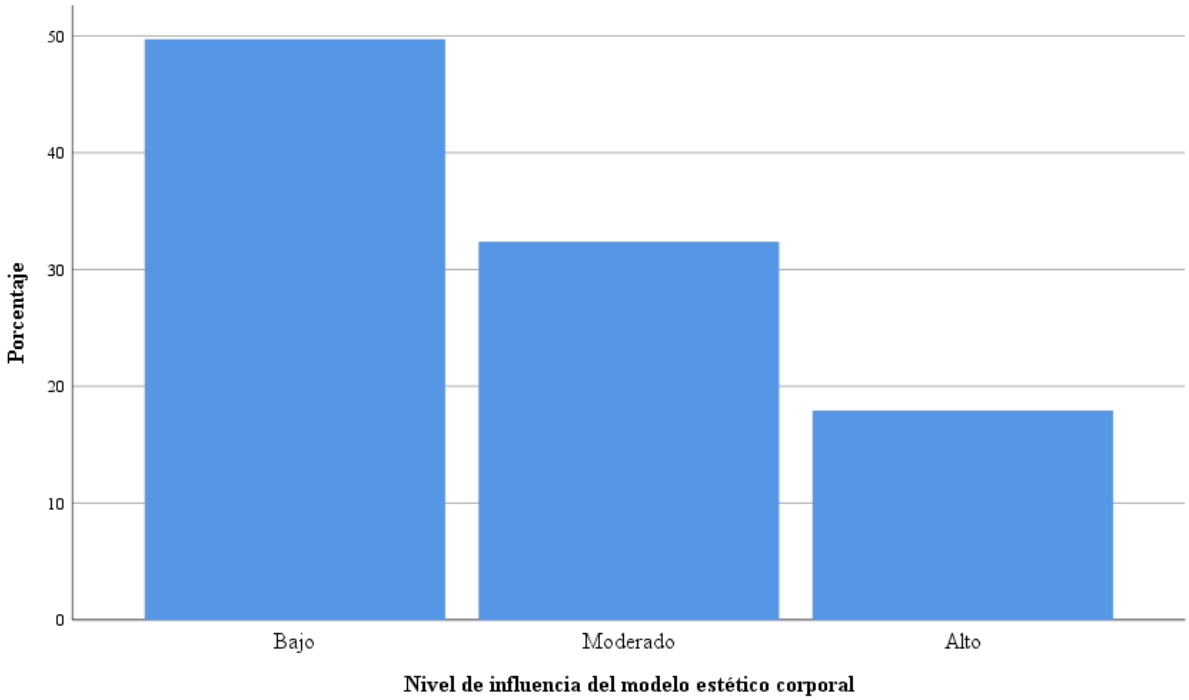
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Gráfico N°5

Población de estudio según modelo estético corporal



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla N°6.

Población de estudio según la insatisfacción corporal

Insatisfacción corporal	N°	%
No hay	100	57.8
Leve	25	14.5
Moderada	18	10.4
Extrema	30	17.3
Total	173	100.0

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Se observa que más de la mitad de la muestra no presenta insatisfacción corporal con un valor de 57%. Mientras que un 10,4% de estudiantes de la muestra se encuentran con una insatisfacción hacia su propio cuerpo en un nivel moderado. Es importante señalar que un 17,3% de la muestra se ubica en un nivel extremo de insatisfacción corporal.

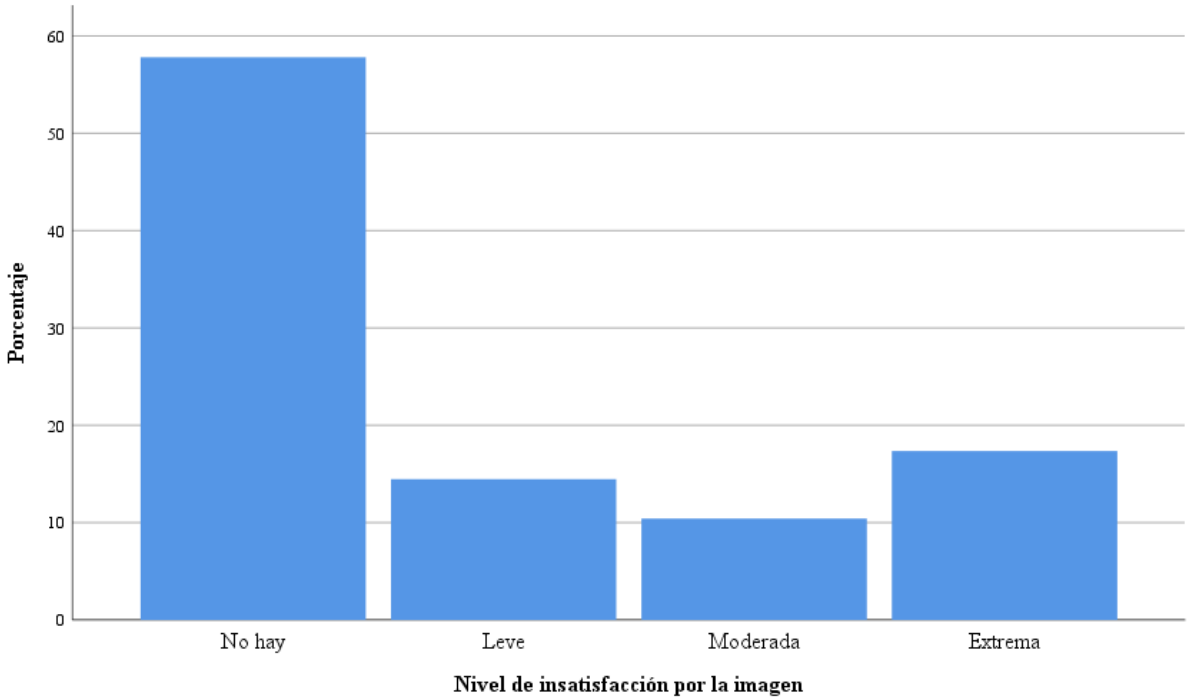
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Gráfico N°6

Población de estudio según la insatisfacción corporal



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla N°7.

Modelo estético corporal según sexo

		Sexo				Total	
		Femenino		Masculino			
Nivel de influencia del modelo estético corporal		N°	%	N°	%	N°	%
	Bajo	29	34.5%	57	64.0%	86	49.7%
	Moderado	29	34.5%	27	30.3%	56	32.4%
	Alto	26	31.0%	5	5.6%	31	17.9%
Total		84	100.0 %	89	100.0%	173	100.0 %

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

En cuanto al sexo, se puede observar que los porcentajes en el sexo femenino se encuentran distribuidos en los tres niveles de manera casi equitativa, teniendo un mayor porcentaje en dos niveles, el bajo y el moderado con 34,5%. En cuanto a los hombres, el mayor porcentaje se encuentra en el nivel bajo con 64% y el menor, en el nivel alto con 5,6%.

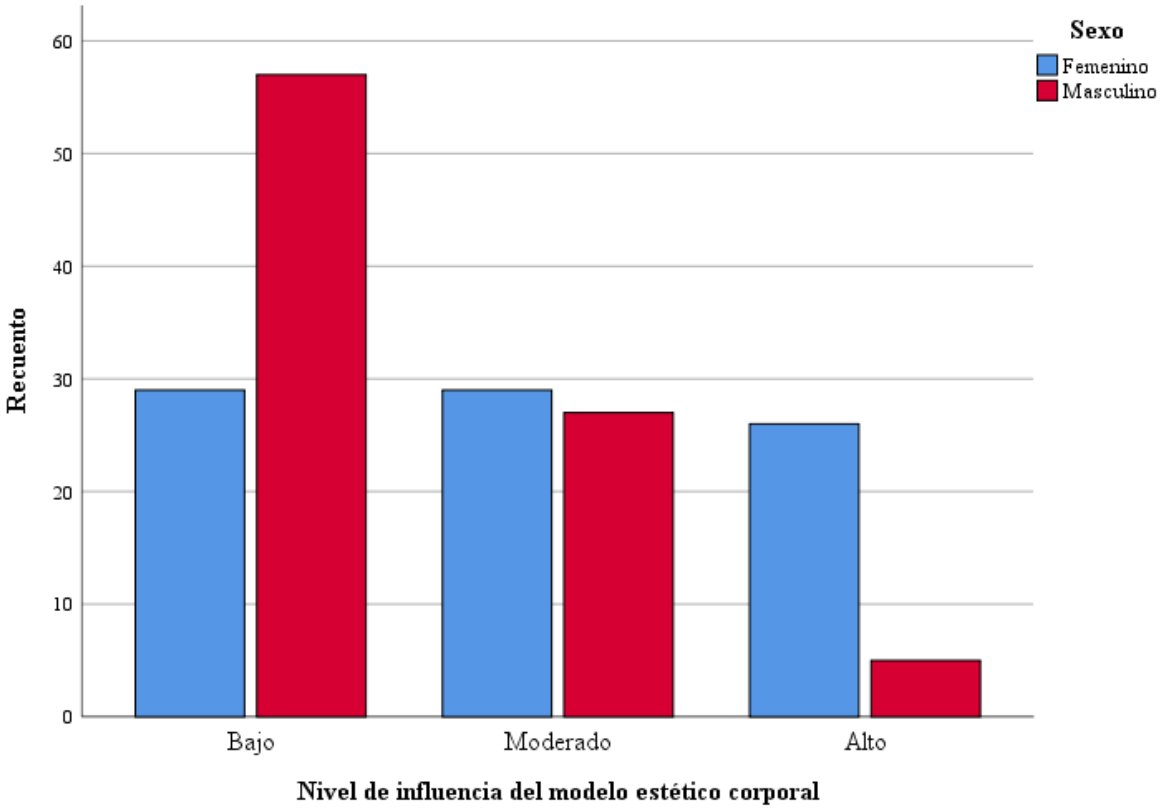
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Gráfico N°7

Modelo estético corporal según sexo



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla N°8.

Insatisfacción corporal según sexo

		Sexo				Total	
		Femenino		Masculino			
Nivel de insatisfacción por la imagen		N°	%	N°	%	N°	%
	No hay	32	38.1%	68	76.4%	100	57.8%
	Leve	14	16.7%	11	12.4%	25	14.5%
	Moderada	12	14.3%	6	6.7%	18	10.4%
	Extrema	26	31.0%	4	4.5%	30	17.3%
Total		84	100.0%	89	100.0%	173	100.0%

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

En cuanto al sexo, un gran porcentaje de varones no presenta insatisfacción por su imagen corporal (76,4%), y solo un 4,5% de hombres muestran una insatisfacción extrema por su cuerpo. En cambio, las mujeres, si bien un 38,1% no presenta insatisfacción por su imagen, un 31% se ubican en una insatisfacción extrema.

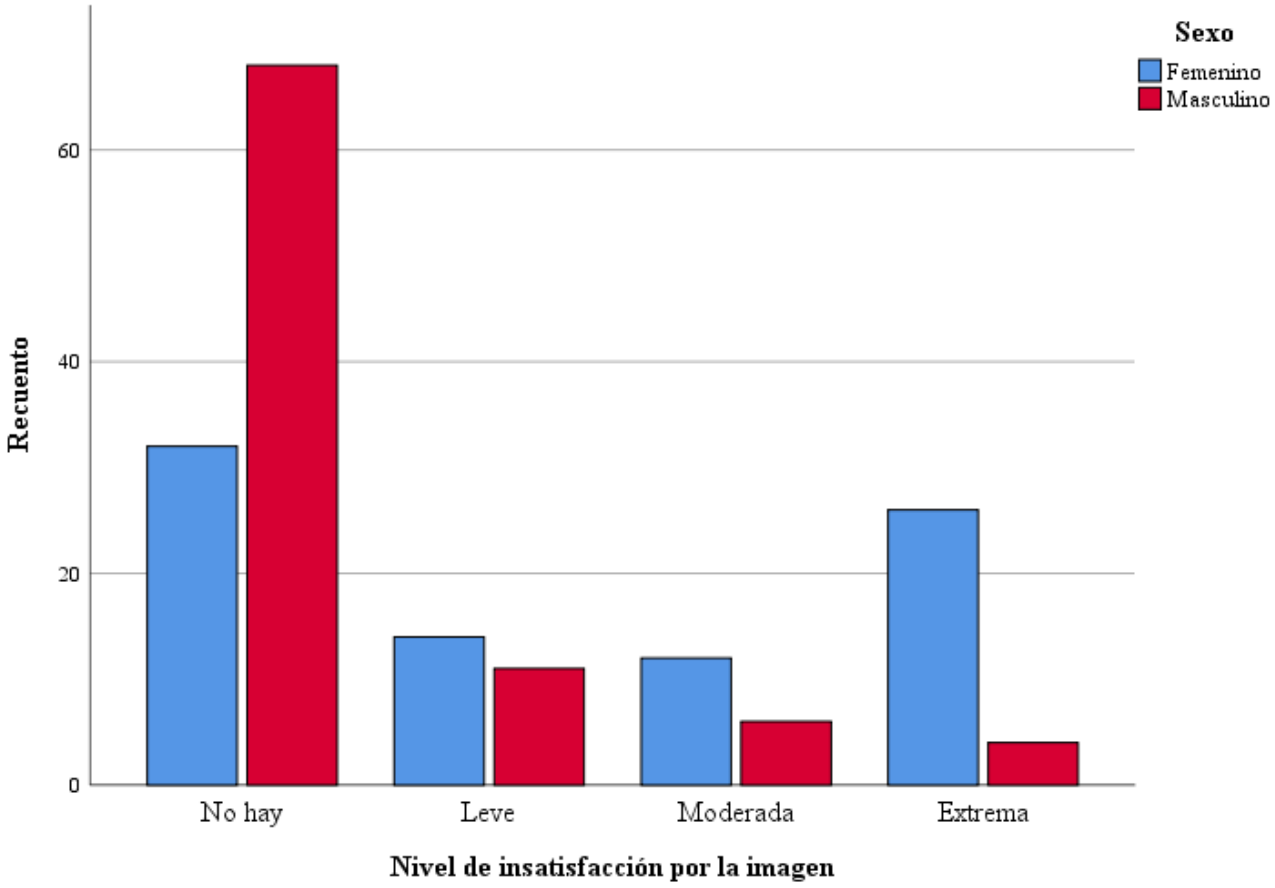
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Gráfico N°8.

Insatisfacción corporal según sexo



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla N°9.

Población de estudio según indicador de Influencia por la publicidad y sexo

		Sexo				Total	
		Femenino		Masculino			
Nivel de influencia por la publicidad		N°	%	N°	%	N°	%
	Bajo	11	13.1%	39	43.8%	50	28.9%
	Moderado	48	57.1%	45	50.6%	93	53.8%
	Alto	25	29.8%	5	5.6%	30	17.3%
Total		84	100.0%	89	100.0%	173	100.0 %

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Se encuentra que del primer indicador del modelo estético corporal que mide el nivel de influencia por la publicidad, más de la mitad de la muestra, con un 53,8% se encuentra en un nivel moderado, y un 17,3% en un nivel alto. En cuanto al sexo, tanto el femenino como masculino poseen porcentajes altos en el nivel moderado de influencia con un 57,1% en el primer caso y 50,6% en los varones. El sexo femenino se ubica en un nivel alto de influencia con un 29,8%, mientras que solo un 5,6% de varones se ubican en este nivel, encontrándose los demás en un nivel bajo con 43,8%.

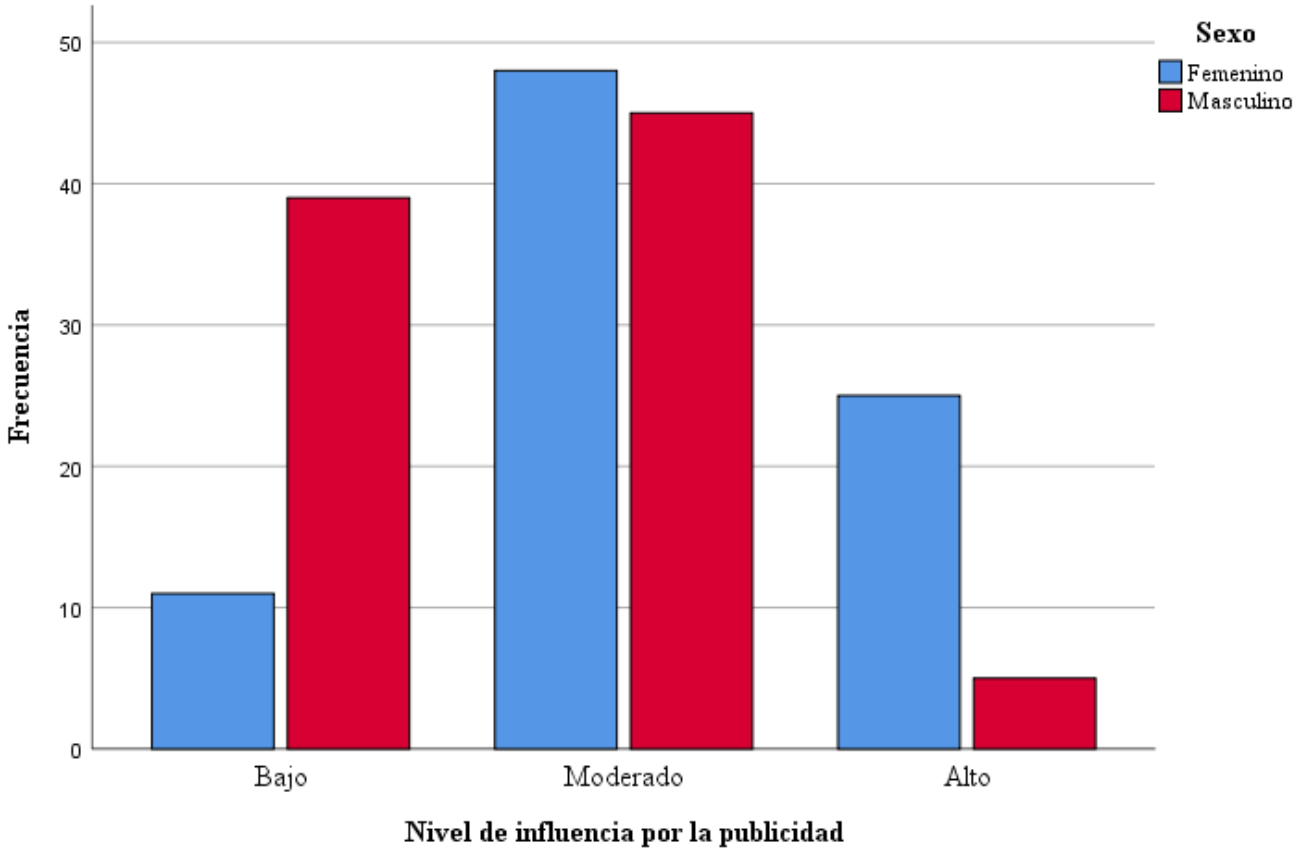
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Gráfico N°9

Población de estudio según indicador de Influencia por la publicidad y sexo



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla N°10.

Población de estudio según indicador de Angustia por la imagen corporal y sexo

		Sexo				Total	
		Femenino		Masculino			
Nivel de angustia por la imagen corporal		N°	%	N°	%	N°	%
	Bajo	43	51.2%	71	79.8%	114	65.9%
	Moderado	17	20.2%	10	11.2%	27	15.6%
	Alto	24	28.6%	8	9.0%	32	18.5%
Total		84	100.0 %	89	100.0%	173	100.0%

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

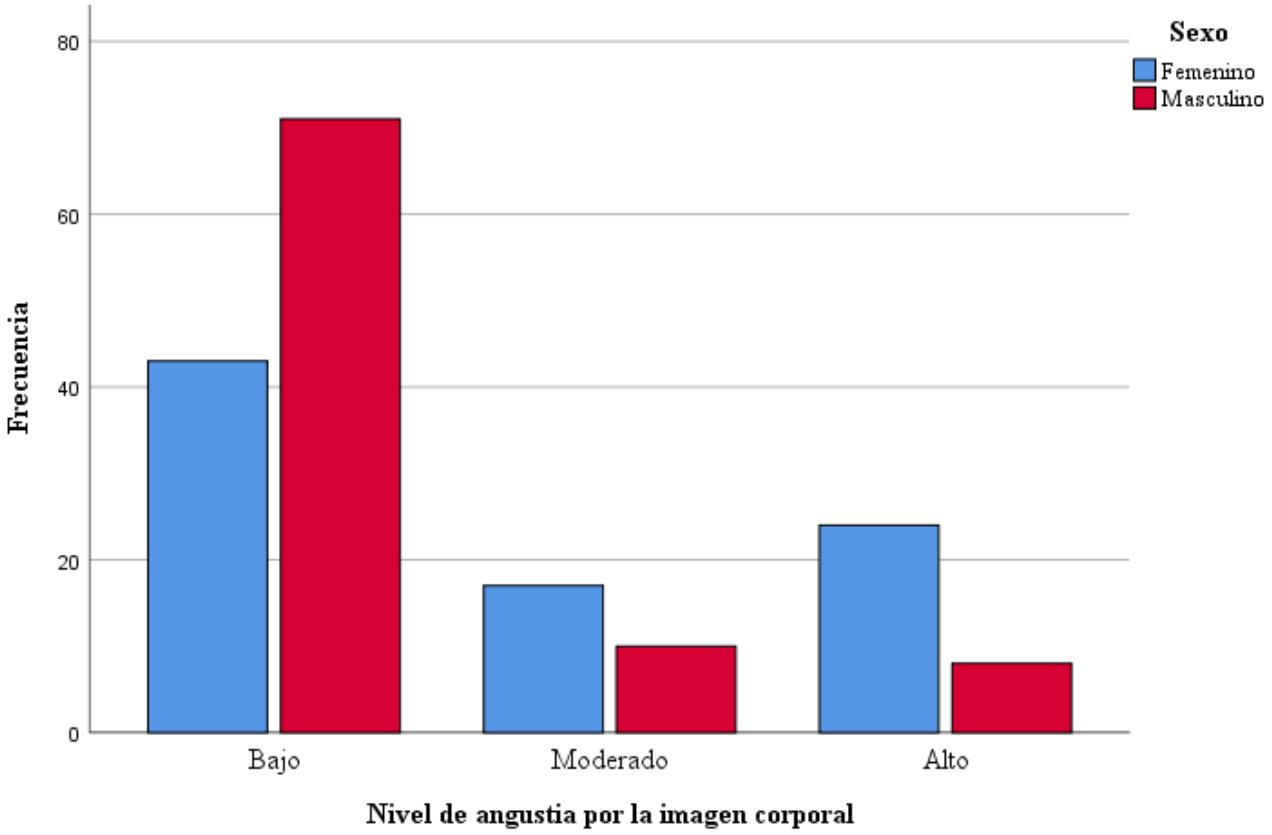
En cuanto al segundo indicador que registra el nivel de angustia por la imagen corporal, un 65,9% se encuentra en un nivel bajo y un 18,5% en un nivel alto de angustia. En cuanto al sexo, se observa que tanto mujeres como varones tienen los porcentajes más altos en un nivel bajo de angustia por la imagen corporal (mujeres 51,2% y varones 79,8%). El siguiente porcentaje más alto se encuentra en el caso de las mujeres en un nivel alto de angustia con 28,6%, mientras que en los varones se ubica en un nivel moderado con 11,2%.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Gráfico N°10

Población de estudio según indicador de Angustia por la imagen corporal y sexo



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla N°11.

Población de estudio según indicador de Influencia de modelos y situaciones sociales y sexo

		Sexo				Total	
		Femenino		Masculino			
Nivel de influencia de modelos y situaciones sociales		N°	%	N°	%	N°	%
	Bajo	70	83.3%	82	92.1%	152	87.9%
	Moderado	14	16.7%	7	7.9%	21	12.1%
Total		84	100.0%	89	100.0%	173	100.0%

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Se observa que referente al tercer indicador, que mide el nivel de influencia de los modelos y situaciones sociales, un 87,9% de la muestra se encuentra en un nivel bajo y un 12,1% en un nivel moderado, rescatando que no se encontró ningún estudiante que se ubique en un nivel alto en este indicar particular. En cuanto al sexo, se evidencia que ambos obtuvieron porcentajes muy altos en el nivel bajo de influencia (mujeres 83,3% y varones 92,1%).

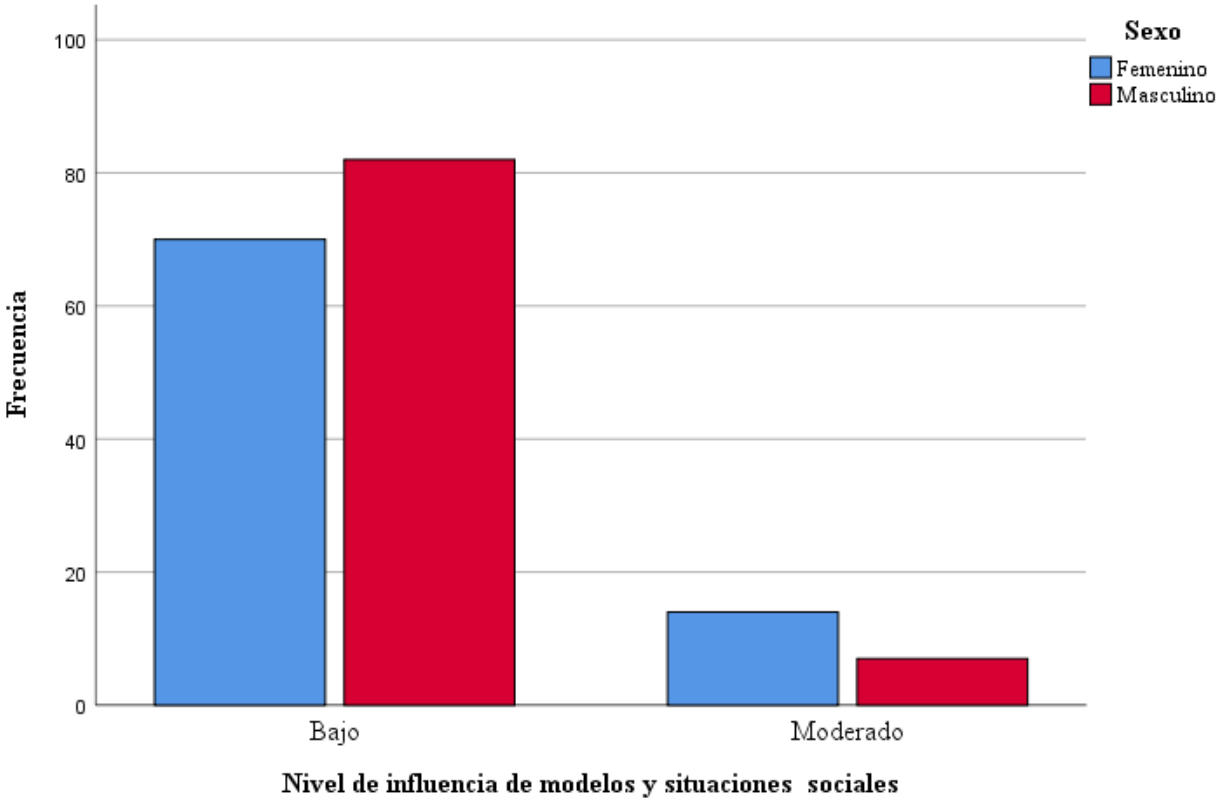
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Gráfico N°11

Población de estudio según indicador de Influencia de modelos y situaciones sociales y sexo



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla N°12.

Población de estudio según indicador de Influencia de mensajes verbales y sexo

		Sexo				Total	
		Femenino		Masculino			
Nivel de influencia de mensajes verbales		N°	%	N°	%	N°	%
	Bajo	23	27.4%	36	40.4%	59	34.1%
	Moderado	12	14.3%	20	22.5%	32	18.5%
	Alto	49	58.3%	33	37.1%	82	47.4%
Total		84	100.0 %	89	100.0%	173	100.0 %

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Por último, en el indicador de influencia de los mensajes verbales, se encontró que un 47, 4% de la muestra, se ubicó en un nivel alto, y 34,1% en un nivel bajo. En cuanto al sexo, el porcentaje más alto en las mujeres se encuentra ubicado en el nivel alto de influencia de mensajes verbales con 58,3%, y el nivel con mayor porcentaje en los hombres se ubica en el nivel bajo de influencia con 40,4%. El menor porcentaje en ambos sexos se ubica en el nivel moderado, las mujeres con 14,3% y los varones con 22,5%.

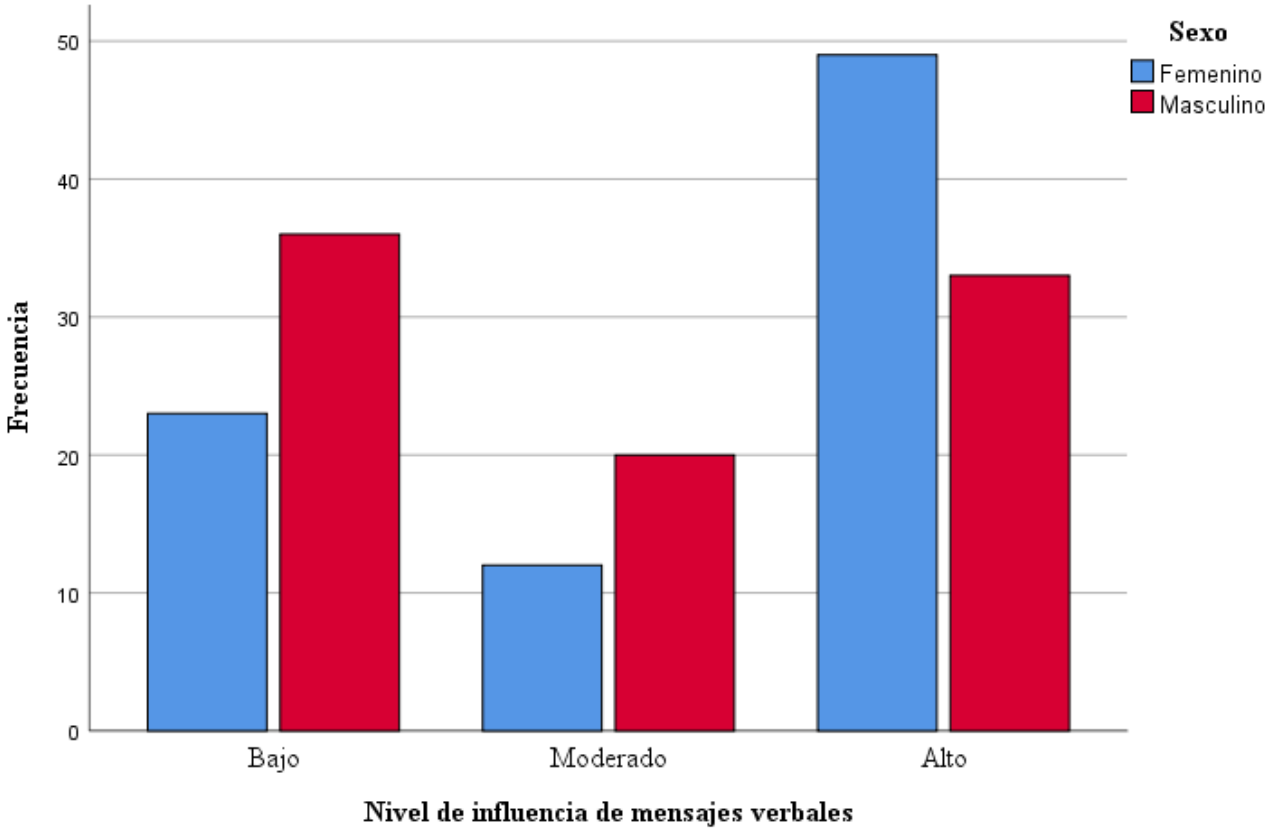
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Gráfico N°12

Población de estudio según indicador de Influencia de mensajes verbales y sexo



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla N°13.

Población de estudio según indicador de Iinsatisfacción por la imagen corporal y el peso y sexo

		Sexo				Total	
		Femenino		Masculino			
Nivel de insatisfacción por la imagen corporal y el peso		N°	%	N°	%	N°	%
	No hay	33	39.3%	62	69.7%	95	54.9%
	Leve	18	21.4%	19	21.3%	37	21.4%
	Moderada	7	8.3%	4	4.5%	11	6.4%
	Extrema	26	31.0%	4	4.5%	30	17.3%
Total		84	100.0 %	89	100.0%	173	100.0 %

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Se encuentra que un 54,9% de la muestra no presenta una insatisfacción por su imagen corporal y peso, obteniendo un porcentaje menor de 6,4% en el nivel moderado, y un porcentaje de 17,3% en un nivel extremo de insatisfacción. En cuanto al sexo, se observa que tanto las mujeres como los hombres tienen sus porcentajes más altos en el nivel de ausencia de insatisfacción, las mujeres con un 39,3% y los varones un 69,7%. El 31% de las mujeres se ubican en el nivel extremo de insatisfacción, mientras que en los hombres es el 21,3% en el nivel leve de insatisfacción.

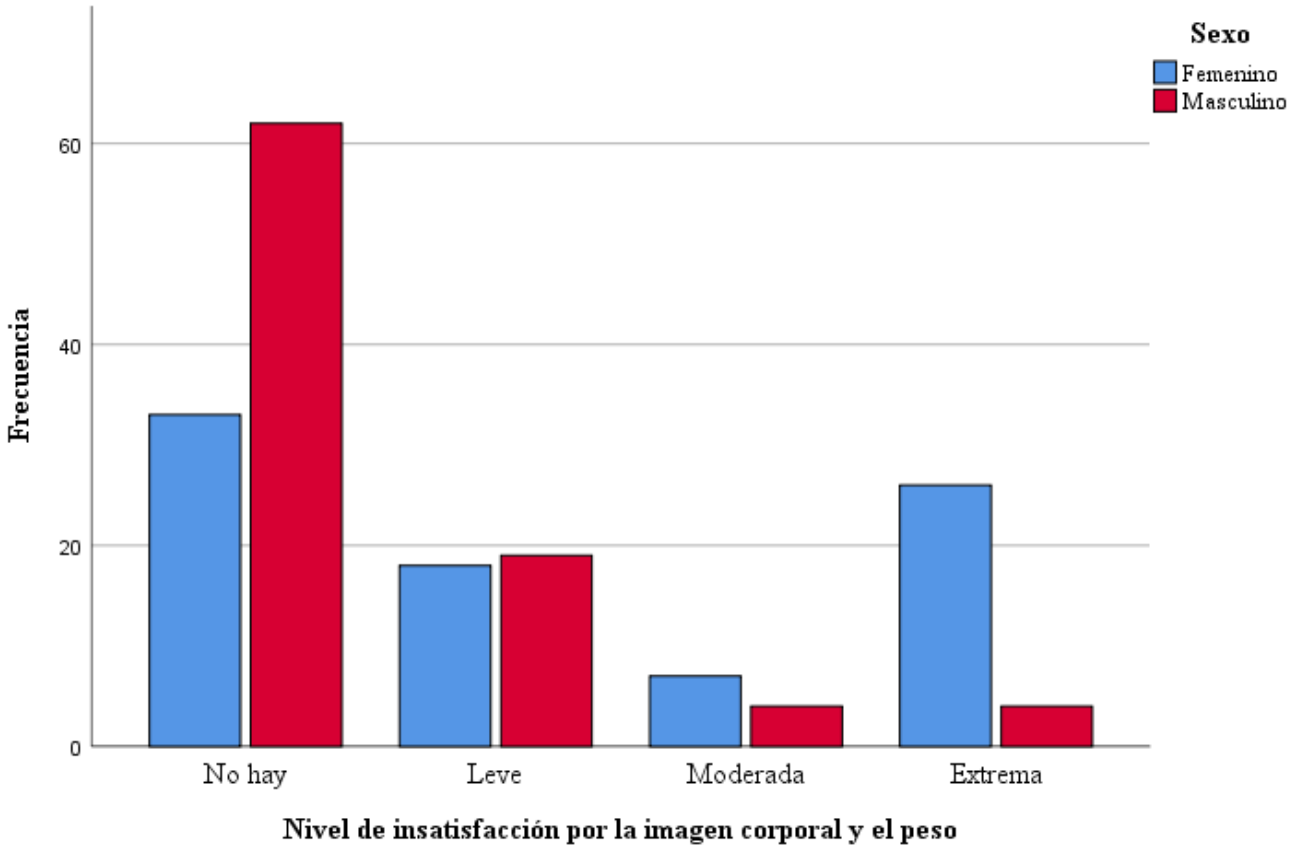
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Gráfico N°13

Población de estudio según indicador de Iinsatisfacción por la imagen corporal y el peso y sexo



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla N°14.

Población de estudio según indicador de Insatisfacción corporal producida por el propio cuerpo y sexo

		Sexo				Total	
		Femenino		Masculino			
Nivel de insatisfacción corporal producida por el propio cuerpo		N°	%	N°	%	N°	%
	No hay	31	36.9%	70	78.7%	101	58.4%
	Leve	18	21.4%	11	12.4%	29	16.8%
	Moderada	11	13.1%	4	4.5%	15	8.7%
	Extrema	24	28.6%	4	4.5%	28	16.2%
Total		84	100.0%	89	100.0%	173	100.0 %

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Se encuentra que un 58,4% no presenta insatisfacción corporal producida por el propio cuerpo con, sin embargo, un 16,2% se ubica en un nivel extremo de insatisfacción, y un menor porcentaje se encuentra en un nivel moderado con 8,7%. En cuanto al sexo, se puede apreciar que del porcentaje de 58,4% de ambos sexos que se encuentran en un nivel de ausencia de insatisfacción, 78,7% son hombres y solo 36,9% son mujeres. El siguiente nivel donde las mujeres tienen más porcentaje es el nivel de insatisfacción extrema con un 28,6% y en menor proporción en el nivel moderado con un 13,1%. Mientras que en el caso de los hombres solo el 4,5% de ellos se encuentra en el nivel extremo.

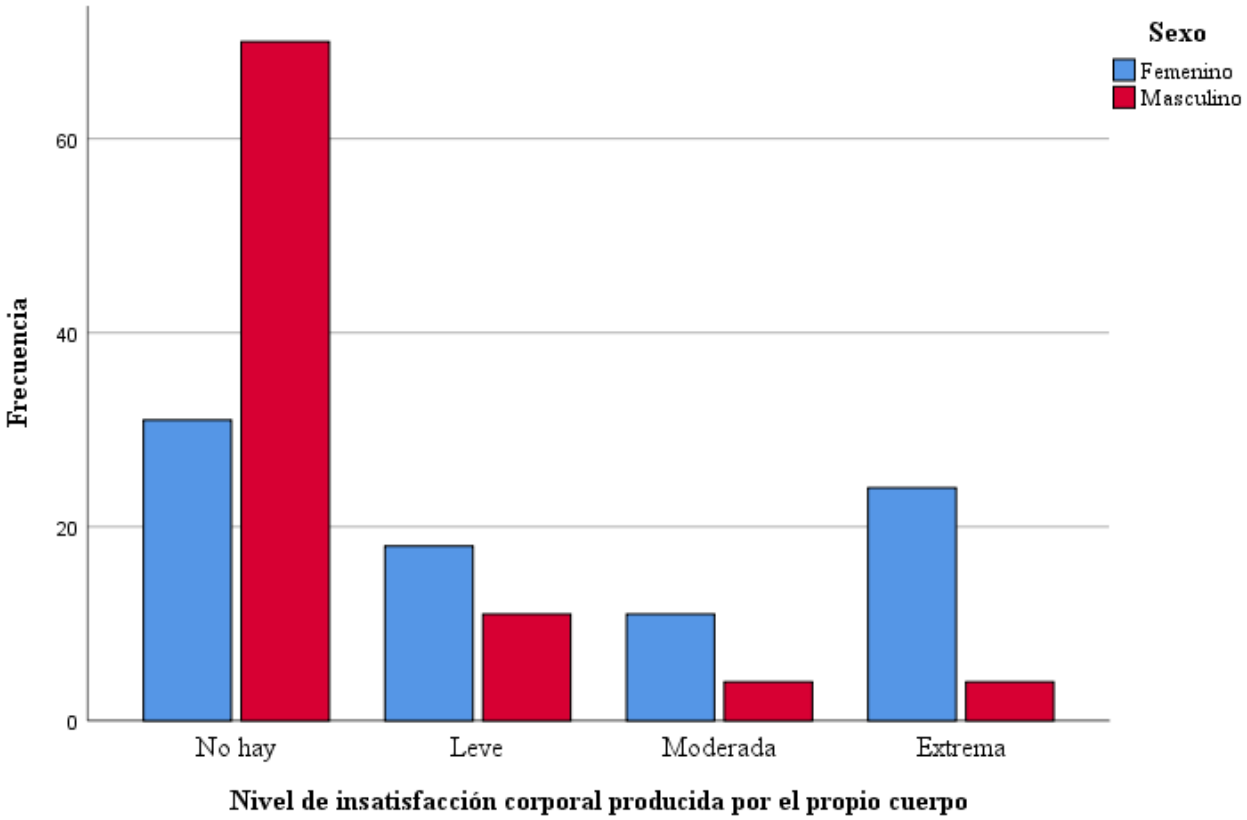
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Gráfico N°14

Población de estudio según indicador de Insatisfacción corporal producida por el propio cuerpo y sexo



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla N°15.

Población de estudio según indicador de Autodesvalorización por la apariencia física y sexo

		Sexo				Total	
		Femenino		Masculino			
Nivel de insatisfacción por la autodesvalorización por la apariencia física		N°	%	N°	%	N°	%
	No hay	39	46.4%	71	79.8%	110	63.6%
	Leve	8	9.5%	7	7.9%	15	8.7%
	Moderada	16	19.0%	7	7.9%	23	13.3%
	Extrema	21	25.0%	4	4.5%	25	14.5%
Total		84	100.0 %	89	100.0%	173	100.0 %

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Se observa que el 63,6% de la muestra no presenta una insatisfacción por la autodesvalorización por la apariencia física, y un 8,7% se encuentra en el nivel leve. En cuanto al sexo, ambos sexos tienen un mayor porcentaje en la ausencia de insatisfacción, (mujeres 46,4% y hombres 79,8). En cuanto al nivel extremo se observa que un 25% de mujeres se ubican en este nivel y solo 4,5% de hombres. También se encuentra una cifra menor pero significante en el moderado en el sexo femenino con un porcentaje de 19%.

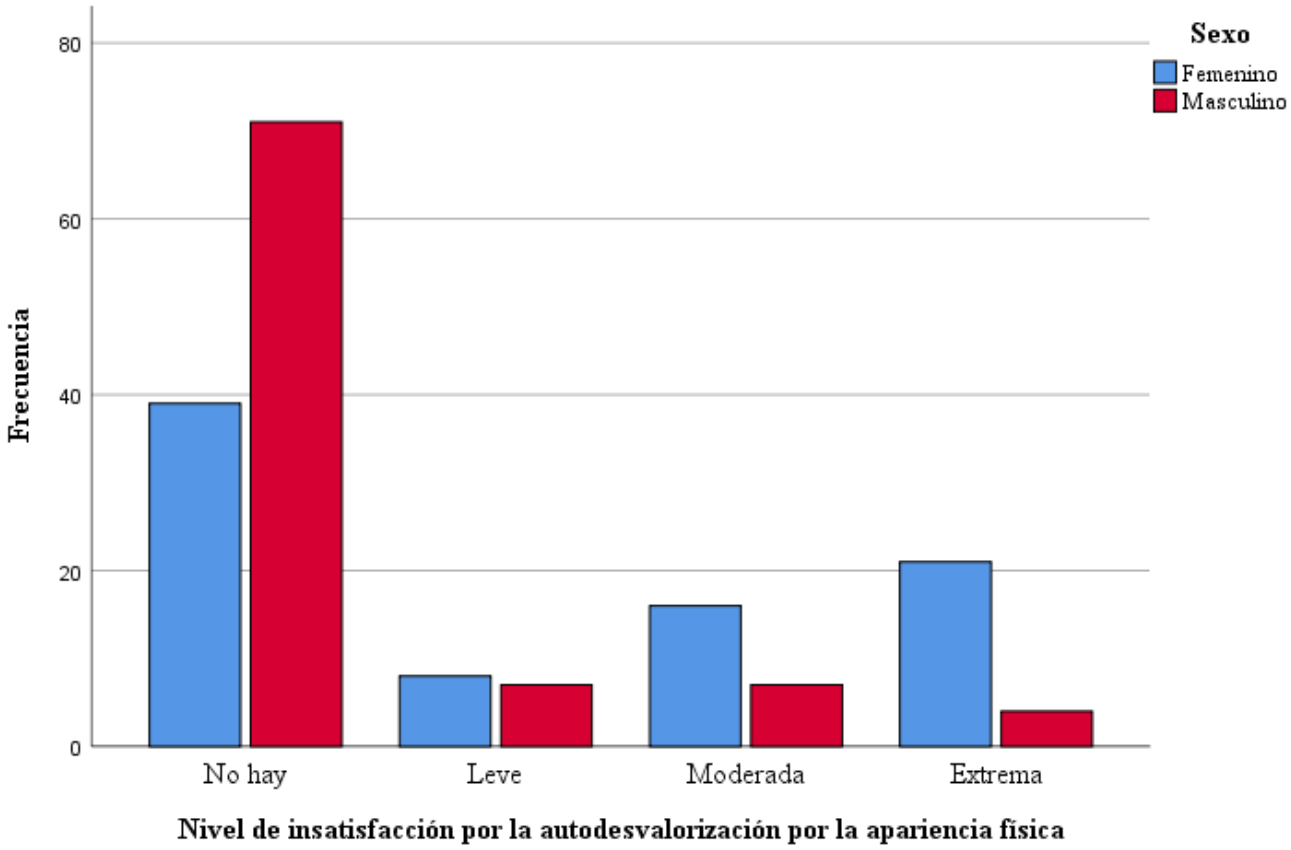
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Gráfico N°15

Población de estudio según indicador de Autodesvalorización por la apariencia física y sexo



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla N°16.

Población de estudio según indicador de Insatisfacción por las cogniciones y comportamientos inadecuados para controlar el peso y sexo

		Sexo				Total	
		Femenino		Masculino			
Nivel de insatisfacción por las cogniciones y comportamientos inadecuados para controlar el peso		N°	%	N°	%	N°	%
	No hay	19	22.6%	52	58.4%	71	41.0%
	Leve	9	10.7%	14	15.7%	23	13.3%
	Moderada	27	32.1%	18	20.2%	45	26.0%
	Extrema	29	34.5%	5	5.6%	34	19.7%
Total		84	100.0 %	89	100.0%	173	100.0 %

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Como se puede observar, un 41% de la muestra no presenta insatisfacción por las cogniciones y comportamientos inadecuados para controlar el peso, un 13,3%, se ubica en el nivel leve y un 19,7% se encuentra en un nivel extremo. En cuanto al sexo, el mayor porcentaje en el caso de las mujeres se ubica en el nivel extremo de insatisfacción con un 34,5%, mientras que en el caso de los hombres solo el 5,6% se ubica en este nivel. El mayor porcentaje en los varones se encuentra en el nivel de ausencia de insatisfacción con un 58,4%, mientras que solo un 22,6% se encuentra en este nivel.

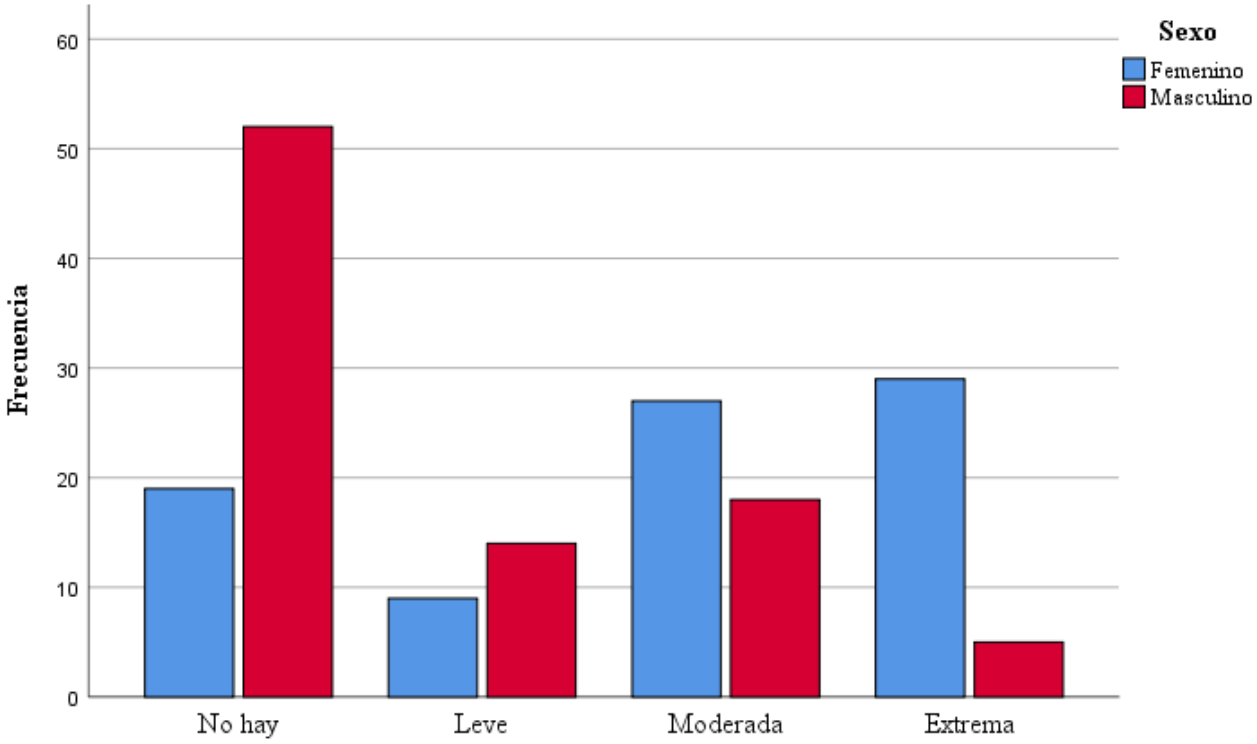
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Gráfico N°16

Población de estudio según indicador de Insatisfacción por las cogniciones y comportamientos inadecuados para controlar el peso y sexo



Nivel de insatisfacción por las cogniciones y comportamientos inadecuados para controlar el peso

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla N°17.

Población de estudio según indicador de Insatisfacción por la percepción corporal negativa y sexo

		Sexo				Total	
		Femenino		Masculino			
Nivel de insatisfacción por la percepción corporal negativa		N°	%	N°	%	N°	%
	No hay	43	51.2%	67	75.3%	110	63.6%
	Leve	14	16.7%	16	18.0%	30	17.3%
	Moderada	1	1.2%	2	2.2%	3	1.7%
	Extrema	26	31.0%	4	4.5%	30	17.3%
Total		84	100.0%	89	100.0%	173	100.0 %

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Un porcentaje de 63,6%, no presenta insatisfacción por la percepción corporal negativa, y solo un 1,7% se ubica en el nivel moderado de insatisfacción. En cuanto al sexo, ambos tuvieron porcentajes altos en la ausencia de insatisfacción, un 51,2% de mujeres se ubica en esa escala, y un 75,3% de hombres se encuentran ahí. El siguiente porcentaje importante en el sexo femenino es en el nivel de extrema insatisfacción con un 31%, muy diferente al caso de los hombres, pues solo un 4,5% se ubican en este nivel.

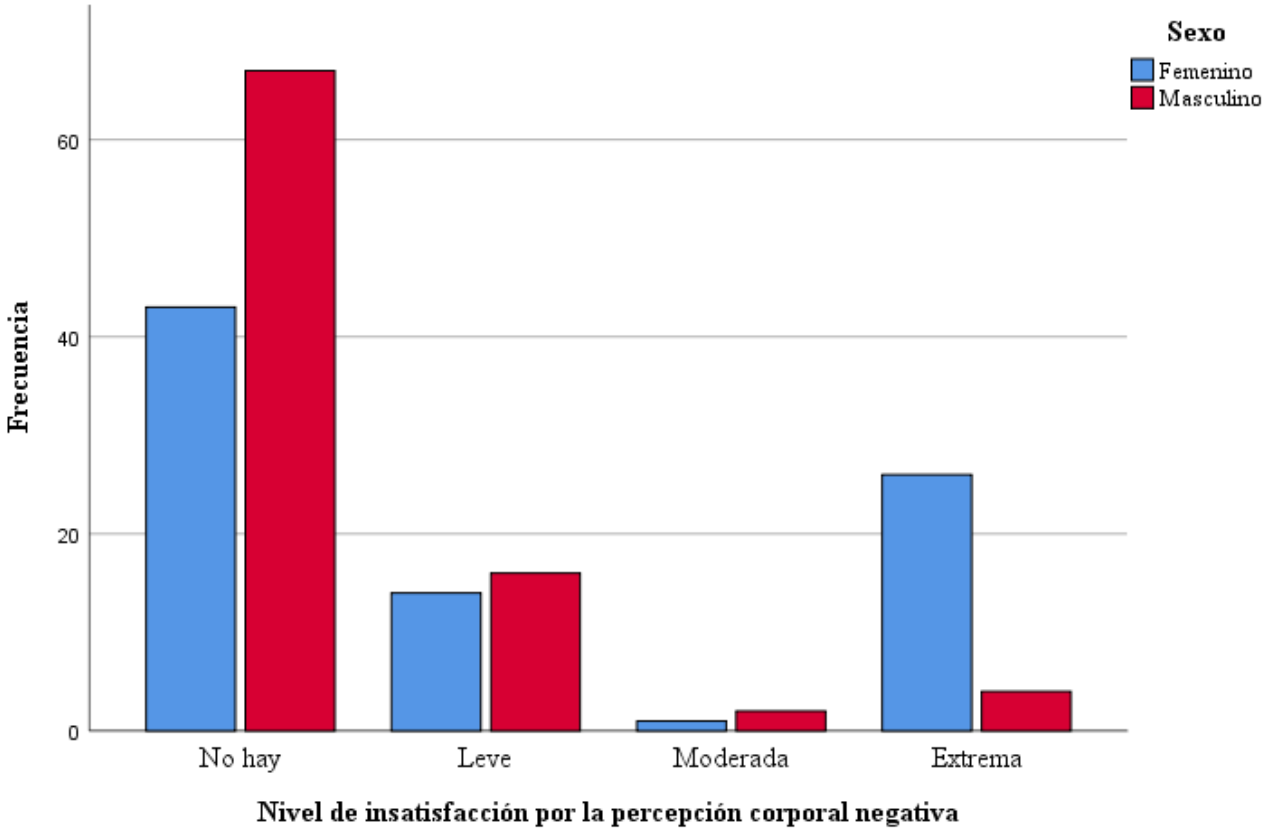
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Gráfico N°17

Población de estudio según indicador de Insatisfacción por la percepción corporal negativa y sexo



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla N°18.

Prueba de normalidad de Kolgomorov-Smirnov

	Estadístico	Sig.
Influencia por la publicidad	.133	.000
Angustia por la imagen corporal	.266	.010
Influencia de modelos y situaciones sociales	.191	.000
Influencia de mensajes verbales	.122	.000
Puntaje total de influencia de del modelo estético corporal	.184	.000
Preocupación por la imagen corporal y el peso	.197	.000
Insatisfacción corporal producida por el propio cuerpo	.227	.000
Autodesvalorización por la apariencia física	.258	.000
Cogniciones y comportamientos inadecuados para controlar el peso	.238	.000
Percepción corporal negativa	.209	.000
Total de insatisfacción por la imagen corporal	.207	.000

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

De acuerdo a la prueba de normalidad de Kolgomorov-Smirnov se encontró que las dos variables estudiadas presentan una distribución no normal de datos puesto que poseen una significancia menor ($p<0.05$).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla N°19.

Nivel de influencia del modelo estético corporal y la insatisfacción por la imagen corporal en la población de estudio

			Nivel de insatisfacción por la imagen				Total
			No hay	Leve	Moderada	Extrema	
Nivel de influencia del modelo estético corporal	Bajo	N°	81	5	0	0	86
		%	46.8%	2.9%	0.0%	0.0%	49.7%
	Moderado	N°	18	18	14	6	56
		%	10.4%	10.4%	8.1%	3.5%	32.4%
	Alto	N°	1	2	4	24	31
		%	0.6%	1.2%	2.3%	13.9%	17.9%
Total		N°	100	25	18	30	173
		%	57.8%	14.5%	10.4%	17.3%	100.0%

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Se observa que un 46,8% de la muestra presenta un nivel bajo de influencia del modelo estético corporal y a la vez no presenta insatisfacción por su cuerpo. Así mismo, se aprecia que un 13,9% de la muestra presenta una alta influencia del modelo estético corporal, así como una extrema insatisfacción por su propia imagen. También se observa que un 22% posee una moderada influencia del modelo estético corporal y una insatisfacción por su imagen, de manera leve, moderada y extrema.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla N°20.

Análisis correlacional entre el modelo estético corporal, insatisfacción por la imagen corporal

	Preocupación por la imagen corporal y el peso	Insatisfacción corporal producida por el propio cuerpo	Autodesvalorización por la apariencia física	Cogniciones y comportamientos inadecuados para controlar el peso	Percepción corporal negativa	Total de la insatisfacción por la imagen
Influencia de la publicidad	.828**	.811**	.794**	.708**	.763**	.841**
	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Angustia por la imagen corporal	.661**	.638**	.650**	.615**	.664**	.671**
	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Influencia de modelos y situaciones sociales	.386**	.387**	.335**	.310**	.417**	.397**
	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Influencia de mensajes verbales	.726**	.744**	.677**	.693**	.745**	.762**
	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Puntaje total influencia del modelo estético corporal	.834**	.824**	.784**	.731**	.821**	.857**
	.000	.000	.000	.000	.000	.000

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora

Se utilizo la prueba no paramétrica de Spearman, ya que los datos fueron no normales. Como se puede observar todos los valores del p valor son menores de 0,05, lo cual significa que, si existe una asociación muy significativa entre ambas variables, y entre sus indicadores. Las cuales son las siguientes: Influencia de la publicidad y preocupación por la imagen corporal y el peso (r=.828; p=.000), insatisfacción corporal producida por el propio cuerpo (r=.811; p=.000), autodesvalorización por la apariencia física (r=.794; p=.000), cogniciones y comportamientos

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

inadecuados para controlar el peso (r=.708; p=.000), percepción corporal negativa (r=.763; p=.000) y con el total de insatisfacción por la imagen corporal (r=.841; p=.000),

El indicador de angustia por la imagen corporal posee una relación muy significativa con la preocupación por la imagen corporal y el peso (r=.661; p=.000), insatisfacción corporal producida por el propio cuerpo (r=.638; p=.000), autodesvalorización por la apariencia física (r=.650; p=.000), cogniciones y comportamientos inadecuados para controlar el peso (r=.615; p=.000), percepción corporal negativa (r=.664; p=.000) y con el total de insatisfacción por la imagen corporal (r=.671; p=.000).

El indicador de influencia entre modelos y situaciones sociales se relaciona de manera muy significativa con preocupación por la imagen corporal y el peso (r=.386; p=.000), insatisfacción corporal producida por el propio cuerpo (r=.387; p=.000), autodesvalorización por la apariencia física (r=.335; p=.000), cogniciones y comportamientos inadecuados para controlar el peso (r=.310; p=.000), percepción corporal negativa (r=.417; p=.000) y con el total de insatisfacción por la imagen corporal (r=.397; p=.000).

El indicador de influencia de mensajes verbales se relaciona de manera muy significativa con preocupación por la imagen corporal y el peso (r=.726; p=.000), insatisfacción corporal producida por el propio cuerpo (r=.744; p=.000), autodesvalorización por la apariencia física (r=.677; p=.000), cogniciones y comportamientos inadecuados para controlar el peso (r=.693; p=.000), percepción corporal negativa (r=.745; p=.000) y con el total de insatisfacción por la imagen corporal (r=.762; p=.000).

Por último, el puntaje total de la influencia del modelo estético corporal posee una relación muy significativa con la preocupación por la imagen corporal y el peso (r=.834; p=.000), insatisfacción corporal producida por el propio cuerpo (r=.824; p=.000), autodesvalorización por la apariencia física (r=.784; p=.000), cogniciones y comportamientos inadecuados para

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

controlar el peso (r=.731; p=.000), percepción corporal negativa (r=.821; p=.000) y con el total de insatisfacción por la imagen corporal (r=.857; p=.000).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

DISCUSIÓN

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

DISCUSIÓN

El presente estudio buscó encontrar la influencia del modelo estético corporal en la insatisfacción por la imagen corporal en estudiantes de ambos sexos de una escuela estatal de Arequipa. La muestra estuvo conformada por 173 adolescentes del sexo femenino y masculino, con un numero predominante de varones (51,4%), por sobre las mujeres (48,6%), de los grados de 4to (45,7%) y 5to de secundaria (54,3%), con una media de edad de 16 años, y promedios de peso de 61 kg y 164 cm, lo cual ubicaría esta muestra con un Índice de Masa Corporal dentro de un peso normal.

Se decidió evaluar a ambos sexos, ya que la mayoría de investigaciones se enfocan solo en investigar estas variables en el sexo femenino. En base a esto, se encontró que efectivamente hay una marcada diferencia en la forma de percibir el modelo estético corporal y en la forma en cómo se ve afectada la satisfacción con el propio cuerpo, lo cual se encuentra avalado por la investigación de Ramos (17).

Se demuestra que son las mujeres quienes suelen verse más afectadas y ubicarse en niveles más altos de influencia e insatisfacción, a comparación de los hombres, pues de acuerdo a los resultados, un 65,5% de las damas se ubican en niveles moderados y altos de influencia del modelo estético, comparado con un 64,0% de hombres que se ubican en un nivel bajo de influencia. Esto puede deberse a que las mujeres se encuentran mucho más presionadas por el modelo estético corporal que se transmite en la sociedad de manera masiva y constante y además porque este modelo resulta mucho más irreal e inalcanzable a comparación de los varones, esto se encuentra respaldado por estudios como los de Mitta (10), que señalan que la mujer tiende a internalizar más estos ideales establecidos culturalmente y que al no cumplir con la expectativa, no sentirán que encajan e incluso podría desarrollar sintomatología depresiva.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En cuanto a la insatisfacción por la imagen corporal se encuentra que un 68% de varones no presenta insatisfacción, teniendo solo 4% de hombres en insatisfacción extrema, mientras que en el caso de las mujeres un 38% no presenta insatisfacción, pero un 31% de damas presentan una insatisfacción extrema. Nuevamente esto puede deberse a la rigidez cultural que hay sobre la apariencia física, se suele exigir más parámetros a las mujeres que los hombres. Esta diferencia entre sexos se asemeja a lo encontrado por Aguinaga (15), señalando que las mujeres son las que tienen una mayor preocupación por su apariencia física, pues le otorgan un valor más importante a comparación de los varones, volviéndolas más vulnerables a influenciarse por el modelo estético corporal.

Sin embargo, al observar los resultados de manera general, se puede denotar que se percibe una idea distinta, ya que al ver el total de las tablas N° 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, en donde se muestra las frecuencias de las escalas generales e indicadores, se encontró altos porcentajes en la ausencia de insatisfacción y baja influencia del modelo estético corporal, esto sucedió en otras investigaciones como las de Aguinaga (15), Ramos (17) y Huamani (16) que, al incluir ambos sexos, la tendencia cambio. Esto podría deberse a que la muestra tenía un mayor porcentaje de población masculina y que además esta se ubicaba en gran parte en niveles como bajo o ausencia.

A pesar de ello, es importante señalar que más del 50% de la muestra (50,3%) se encuentra influenciado por el modelo estético corporal, del cual 17,9% se encuentra altamente influenciado. Además, un 27,7% de la muestra se ubica en niveles altos y extremos de insatisfacción. Lo cual sugiere que efectivamente ambos sexos se ven afectados por estas variables. Esto discrepa de la investigación de Huamani (16), puesto que halló un número menor de insatisfacción en su muestra de ambos sexos, pero esto apoyaría el estudio de Zerpa (2) que

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

señala que la prevalencia de insatisfacción corporal se estaría incrementando con el pasar de los años.

Se comprueba la hipótesis planteada en la presente investigación, puesto que se obtuvieron valores altamente significativos de correlación, indicando que, a mayor influencia del modelo estético corporal, mayor será la insatisfacción percibida por el adolescente. Este hallazgo se encuentra respaldado por investigaciones como las de Ramirez (5), Silva (6), Agesto (7), Romero (13), Vengas (14), Cuno (20) que también encontraron que ambas variables muestran una correlación fuerte.

Esto implica que, a mayor influencia de la publicidad, es decir de la atracción por anuncios publicitarios relacionados a adelgazar, mayor será la preocupación por el peso, con el deseo constante de no subir de peso, también existirá una mayor percepción negativa hacia e propio cuerpo, una autodesvalorización, es decir un rechazo hacia sí mismo, pensamientos y conductas no adecuadas para querer controlar el peso, pues como señala el estudio de Silva (6), esta exposición haría que los adolescentes sientan la necesidad de recurrir a estos productos adelgazantes, o dietas extremas, que no son saludables, y por último existirán una percepción del cuerpo negativa.

También implica que, a mayor angustia por la imagen corporal, en otras palabras, a mayor angustia presentada en momentos donde uno se encuentra comparado con un modelo estético, mayor será la preocupación por el peso, esto concuerda con el estudio de Silva (6) que señala que las adolescentes sienten angustia en el momento que se les hace algún comentario relacionado a su peso; además que el tener una buena apariencia física y estar acorde al modelo estético corporal con el peso ideal, para los adolescentes sería garantía de éxito. De igual manera, habrá una mayor desvalorización, mala percepción y cogniciones y conductas inadecuadas para controlar el peso.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Luego se encontró que, a mayor influencia de mensajes verbales, es decir a mayor atracción por escritos relacionados a la delgadez, mayor será la insatisfacción por el propio cuerpo, mayor será el control de peso de manera no adecuada y habrá una mayor autodesvalorización hacia uno mismo. Esto se encuentra respaldado por estudios de Parillo (18) y Vergara (19), pues mayor exposición a este contenido implica mayor interiorización.

Por último mayor influencia de modelos y situaciones sociales, es decir a mayor percepción de necesitar aprobación por parte de la sociedad y mayor presión al momento de consumir alimentos frente a otras personas, habrá una mayor insatisfacción corporal, autodesvalorización, control de peso, y cogniciones y conductas inadecuadas, puesto a que como señala Silva (6), mientras mayor sea esta influencia, mayor valor tendrá el aspecto físico, generando mayores sentimientos de insatisfacción y menosprecio.

Por otra parte, es importante señalar que el indicador que obtuvo altos puntajes por parte de ambos sexos, fue el de influencia de los mensajes verbales, por lo que se difiere que tanto hombres como mujeres son vulnerables al contenido del modelo estético corporal que es difundido mediante diálogos o reseñas, o más claramente mediante las redes sociales, esto se encuentra respaldado por estudios como los de Parillo (18), Vergara (19), donde se encontró que los adolescentes al estar en una constante exposición a redes desde muy temprana edad, los vuelve más vulnerable a su contenido, generando inseguridad, miedo, baja autoestima y una constante comparación con lo expuesto en redes como Facebook e Instagram, donde se expone continuamente los nuevos “influencers” que transmiten este ideal estético, pues difunden la idea de lo poderoso que es la belleza corporal.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

CONCLUSIONES

PRIMERA: Gran porcentaje de la muestra posee un nivel bajo de influencia del modelo estético corporal, y una menor cantidad se ubica en un nivel alto. Se evidencia una mayor proporción de mujeres en niveles moderados y altos, a comparación de los varones.

SEGUNDA: La mayoría de la muestra no presenta insatisfacción corporal, seguido por un porcentaje menor, pero considerable, de extrema insatisfacción y en menor proporción un nivel moderado. Es evidente la mayor proporción de mujeres en niveles extremos y moderados, tanto en las escalas generales como en sus indicadores, a comparación de los varones.

TERCERA: La prueba no paramétrica de Spearman obtuvo valores de 0,00, permitiendo demostrar la hipótesis de la investigación, concluyendo que existe una relación muy significativa entre el modelo estético corporal y el nivel de insatisfacción corporal en estudiantes de ambos sexos de 4to y 5to año de secundaria de una Institución Educativa Publica, Arequipa, 2021

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda al Director de la Institución Educativa San Martín de Socabaya, evaluar la posibilidad de coordinar con el área psicopedagógica para que se organicen charlas dirigidas a desmitificar el modelo estético corporal actual, para evitar que el porcentaje de alumnos insatisfechos con su cuerpo se incremente y además evitar que se desarrollen conductas de riesgo asociadas a un trastorno de conducta alimentaria.

SEGUNDO: Se recomienda a la Gerencia de Salud de Arequipa realizar un trabajo conjunto con la Gerencia de Educación de Arequipa, para promover en las instituciones educativas el desarrollo de talleres que se encuentren enfocados en la promoción de hábitos de alimentación saludable, y al fortalecimiento de la percepción de la imagen corporal tanto en varones como mujeres.

TERCERA: Se recomienda al Ministerio de Salud, realizar investigaciones similares, pero con una muestra más representativa, para evaluar si la tendencia de las frecuencias es ambos sexos permanece, o sí se muestran diferencias.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1.Sociedad Internacional de Cirugía Plástica Estética. Reciente estudio internacional muestra que la cirugía estética continúa aumentando en todo el mundo. 2018. Disponible en https://www.isaps.org/wp-content/uploads/2019/12/ISAPS-Global-Survey-2018-Press-Release-Spanish.pdf

2. Zerpa C, Ramírez A. Prevalencia de Conductas Alimentarias de Riesgo en Adolescentes de Caracas: 2012 vs. 2018. RESPYN. 2020; 19 (2): 9-18.
3. Cuno A, Escobar M. Modelo Estético Corporal a través de la historia y repercusiones psicológicas en la mujer. Universidad Católica San Pablo. Arequipa, Perú. 2019
4. Asociación TCA Aragón. Estadísticas sobre los TCA. Zaragoza. 2020. Disponible en https://www.tca-aragon.org/2020/06/01/estadisticas-sobre-los-tca/
5. Ramirez, M. Conductas Alimentarias de Riesgo e Insatisfacción con la Imagen Corporal – Adolescentes Mujeres - I.E. Antonio José De Sucre. Arequipa – 2017 [Pregrado]. Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa; 2018. Disponible en http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/5155/ENrahem.pdf?sequence=1&isAllowed=y
6. Silva A. Insatisfacción con la Imagen Corporal e Influencia del Modelo Estético de Delgadez en estudiantes mujeres de una Universidad Privada De Trujillo en el año 2015 [Pregrado]. Universidad Privada del Norte. Trujillo; 2017. Disponible en https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12409/Silva%20Ocas%20Alicia%20Janet.pdf?sequence=1&isAllowed=y
7. Agesto J, Barja B. Influencias del modelo estético e insatisfacción corporal en adolescentes mujeres de una Institución Educativa Estatal de Lima Este, 2016 [Pregrado]. Universidad

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Peruana Unión. Lima; 2017. Disponible en https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/412/Jhonny_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

8. Pachecho P. Nivel de Imagen Corporal en asistentes a un Gimnasio en Lima Metropolitana [Pregrado]. Universidad Inca Garcilazo De La Vega. Lima; 2019. Disponible en http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4321/TRABSUFICIENCIA_PACHECO_PAOLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
9. Guzmán J. Relaciones Intrafamiliares e Insatisfacción Corporal en adolescentes mujeres de una Institución Educativa de Trujillo [Pregrado]. Universidad Privada del Norte. Lima; 2020. Disponible en https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24753/T055_47676337_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
10. Mitta A. Insatisfacción Corporal Y Sintomatología Depresiva En Mujeres Jóvenes [Pregrado]. Pontificia Universidad Católica Del Perú. Lima; 2020. Disponible en https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17467/MITTA_MACHADO_ALLISON_VALERIA%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
11. Izquierdo S, Caycho T, Barboza M, Reyes M. Insatisfacción corporal en mujeres universitarias: nuevas evidencias psicométricas del Body Shape Questionnaire de 14 ítems (BSQ-14). CPD2. 2021; 21(2): 112-126
12. Girón, J, Pari, J. Insatisfacción corporal y uso de redes sociales asociados a la dismorfia muscular en estudiantes universitarios [Pregrado]. Universidad Continental, Huancayo; 2021. Disponible en https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9217/1/IV_FCS_502_TE_Giron_Pari_2021.pdf

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

13. Romero M, Munoz C, Aguilar G, Padilla G. Body image, food behavior and models esthetic in university students, European Psychiatry. S. 2017; 41:452

14. Venegas K, González M. Social influences in a model of body dissatisfaction, weight worry and bodily discomfort in Mexican women. ACP. 2020; 23(1): 7-17. Disponible en http://www.doi. org/10.14718/ACP.2020.23.1.2

15. Aguinaga A, Solano M. Modelo Estético Corporal en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017 [Pregrado]. Universidad Peruana Unión. Tarapoto; 2018. Disponible en https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1072/Aydee_tesis_Bachiller_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y

16. Huamani E. Insatisfacción de la Imagen Corporal de los Adolescentes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa 2015 Manuel Gonzáles Prada – Los Olivos, 2018 [Pregrado]. Universidad Cesar Vallejo. Lima; (2018). Disponible en https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27985/Huamani_REC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

17. Ramos F. Relación entre conductas alimentarias de riesgo e imagen corporal en estudiantes de una universidad pública, Lima-2017 [Pregrado]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima:2019. Disponible en https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11834/Ramos_hf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

18. Parillo P, Troncoso M. Influencia de la Red Social Instagram en la Percepción de la Imagen Corporal en Adolescentes [Pregrado]. . Universidad Católica San Pablo. Arequipa; 2019. Disponible en

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16518/4/PARILLO_PEREZ_PAM_RED.pdf

19. Vergara L. Imagen Corporal y Redes Sociales en jóvenes de sexo femenino en etapa de adolescencia temprana [Posgrado]. Universidad de Chile; 2020. Disponible en https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/176181/Imagen%20corporal%20y%20redes%20sociales%20en%20j%C3%B3venes%20de%20sexo%20femenino%20en%20etapa%20de%20adolescencia%20temprana.pdf?sequence=1&isAllowed=y
20. Cuno A. Espinoza M. Relación de la Influencia del Modelo Estético Corporal, Insatisfacción por la Imagen Corporal y el riesgo de presentar características asociadas a un Trastorno de Conducta Alimentaria en estudiantes de una Universidad Privada de Arequipa [Pregrado]. Universidad Católica San Pablo; 2021.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

ANEXOS

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ANEXOS

Anexo N°1

FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

Por favor, llene todos sus datos en esta ficha. En caso que no cuente con los datos exactos, llene el espacio con valores aproximados. Asegúrese de no dejar ningún espacio en blanco.

Edad: _____ años Sexo: 1. F 2. M

Grado: ( ) 4to de secundaria ( ) 5to de secundaria

Peso: ____ kg Talla: _____ cm

Lugar de nacimiento:

( ) 1. Arequipa ( ) 2. Lima ( ) 3. Cusco ( ) 4. Otro:_____

¿Ha recibido algunos de los siguientes diagnósticos? Marque con una (x) si su respuesta es afirmativa y señale el tiempo de tratamiento en meses.

( ) Ninguno

( ) 1. Trastorno de conducta alimentaria Tiempo de tratamiento: _____

( ) 2. Depresión Tiempo de tratamiento: _____

( ) 3. Otro:_____ Tiempo de tratamiento: _____

Recuerde que todos los datos brindados son confidenciales. **Muchas gracias por su colaboración.**

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Anexo N°2

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El presente documento virtual tiene como finalidad invitarlo a ser parte del estudio denominado "Influencia del modelo estético corporal en la insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes de ambos sexos de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa publica , Arequipa, 2021" con el objetivo de determinar la relación entre la influencia del modelo estético corporal y el nivel de insatisfacción corporal en estudiantes de ambos sexos de 4to y 5to año de secundaria de una Institución Educativa Publica, Arequipa, 2021.

La participación es completamente voluntaria. Se le asegura mantener la información brindada de manera confidencial, respetando su anonimato. Los resultados obtenidos serán utilizados sólo para fines académicos. En caso desee alguna información adicional sobre la presente investigación, se podrá comunicar con los autores mediante el correo electrónico. Agradecemos su cooperación.

Atentamente:

Alexandra Lucía Cuno Copara
Licenciada en Psicología
Universidad Católica Santa María
DNI: 71595589
Email: alexandra.cuno@ucsm.edu.pe

Con mi aceptación, declaro haber sido informada de la investigación, por lo que consiento mi participación en el presente estudio.

- Acepto

Como padre/madre de familia doy mi consentimiento para que mi hijo/hija participe de la presente investigación

- Acepto

Anexo 3

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC)

Instrucciones: Indique con qué frecuencia sientes o piensas cada situación. Teniendo en cuenta que:

0= Nunca 1= A veces 2=Siempre

N°	ITEM	N	AV	S
1	Cuando estás viendo una película, ¿miras a las actrices fijándote especialmente en si son gordas o delgadas?	0	1	2
2	Cuando comes con otras personas, ¿te fijas en la cantidad de comida que ingiere cada una de ellas?	0	1	2
3	¿Envidias el cuerpo de las bailarinas de ballet o el de las chicas que practican gimnasia rítmica?	0	1	2
4	¿Te angustia ver pantalones, vestidos u otras prendas que te han quedado pequeñas o estrechas?	0	1	2
5	¿Llaman tu atención los anuncios de televisión que anuncian productos adelgazantes?	0	1	2
6	Entre tus compañeras y amigas, ¿conversan sobre el peso o el aspecto de ciertas partes del cuerpo?	0	1	2
7	¿Llama tu atención la publicidad que anuncia productos para adelgazar?	0	1	2
8	¿Sientes deseos de consumir bebidas bajas en calorías cuando oyes o ves un anuncio sobre ellas?	0	1	2
9	¿Alguna vez has tenido alguna amiga o compañera angustiada o muy preocupada por su peso o por la forma de su cuerpo?	0	1	2

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

10	¿Te atrae y a la vez te angustia mirarte al espejo por pensar que te ves gorda o que no estás lo suficientemente delgada?	0	1	2
11	Cuando vas por la calle, ¿te fijas en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas?	0	1	2
12	¿Alguna vez has hecho dieta para adelgazar?	0	1	2
13	¿Llaman tu atención los anuncios de productos para adelgazar que aparecen en las revistas?	0	1	2
14	¿Envidias la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en los anuncios de ropa?	0	1	2
15	¿Te angustia y/o te molesta que te digan que está "llenita", "gordita", "redondita" o cosas parecidas, aunque la intención del comentario sea positiva?	0	1	2
16	¿Te atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.?	0	1	2
17	¿Te angustian los anuncios que invitan a adelgazar?	0	1	2
18	¿Has hecho algún tipo de ejercicio físico con la intención de adelgazar durante un tiempo?	0	1	2
19	¿Te atraen los servicios, artículos de revistas, anuncios, etc., que hablan de calorías?	0	1	2
20	¿Te angustia la temporada de verano por tener que usar ropa de baño o ropa más corta?	0	1	2
21	¿Te interesan los artículos y reportajes relacionados al peso, adelgazar y/o el control de la obesidad?	0	1	2
22	¿Sientes deseos de seguir una dieta adelgazante cuando ves u oyes un anuncio dedicado a esos productos?	0	1	2

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

N°	ITEMS	N	AV	S
23	¿Te preocupa el excesivo tamaño de tus caderas y muslos?	0	1	2
24	¿Envidias la fuerza de voluntad de las personas capaces de seguir una dieta o régimen para adelgazar?	0	1	2
25	¿Hablas con tus amigas y compañeras acerca de productos o actividades para adelgazar?	0	1	2
26	¿Sientes deseos de usar pastillas para adelgazar cuando oyes o ves anuncios dedicados a esos productos?	0	1	2
27	¿Crees que las chicas delgadas son más aceptadas por los demás que las que no lo son?	0	1	2
28	¿Recuerdas frases, imágenes o melodías que acompañen a los anuncios de productos para adelgazar?	0	1	2
29	¿Te llaman la atención las mujeres que salen en fotografías y/o anuncios de jeans, bikinis o ropa interior?	0	1	2
30	¿Llama tu atención los anuncios de productos laxantes?	0	1	2
31	¿Te resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son?	0	1	2
32	¿Si te invitan a un restaurante o comes con un grupo de personas?, ¿te preocupa la cantidad de comida que puedes verte obligada a comer?	0	1	2

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Anexo 4

Cuestionario sobre insatisfacción corporal (BSQ)

Instrucciones: A continuación encontrará una serie de preguntas que nos permitirá conocer cómo te has sentido respecto a tu figura en las cuatro últimas semanas. En general, no existen contestaciones correctas o incorrectas. Conteste con sinceridad y coloque su edad al costado

ÍTEM	A	B	C	D	E	F
	NUNCA	RARAMENTE	ALGUNA VEZ	A MENUDO	MUY A MENUDO	SIEMPRE
Cuando te has aburrido, ¿te has preocupado por tu figura? (1)						
¿Te has preocupado tanto por tu figura que has pensado que tendrías que ponerte a dieta? (2)						
¿Has pensado que tenías los muslos, caderas o nalgas demasiado grandes en relación al resto del cuerpo? (3)						
¿Has tenido miedo a engordar? (4)						
¿Te has preocupado tanto por tu figura que has pensado que tendrías que ponerte a dieta? (5)						
Sentirte llena (después de una gran comida), ¿te ha hecho sentir gorda? (6)						

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

¿Te has sentido tan mal con tu figura que has llegado a llorar? (7)						
¿Has evitado correr para que tu carne no botara (rebotara)? (8)						
Estar con chicas delgadas, ¿te ha hecho fijarte en tu figura? (9)						
Te ha preocupado que tus muslos se ensanches cuando te sientas (10)						
El hecho de comer poca comida, ¿te ha hecho sentirte gorda? (11)						
Al fijarte en la figura de otras chicas, ¿la has comparado con la tuya desfavorablemente? (12)						
Pensar en tu figura, ¿ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando miras la TV, lees o mantienes una conversación)? (13)						
Estar desnuda (por ejemplo cuando te duchas), ¿te ha hecho sentir gorda? (14)						
¿Has evitado llevar ropa que marque tu figura? (15)						

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

¿Te has imaginado cortando partes gruesas de tu cuerpo? (16)						
Comer dulces, pasteles u otros alimentos con muchas calorías, ¿te ha hecho sentir gorda? (17)						
¿Has evitado ir a actos sociales (por ejemplo, una fiesta) porque te has sentido mal con tu figura? (18)						
¿Te has sentido excesivamente gorda o redondeada? (19)						
¿Te has sentido acomplejado por tu cuerpo? (20)						
Preocuparte por tu figura que tienes es debido a tu falta de autocontrol? (21)						
¿Te has sentido más a gusto con tu figura cuando tu estómago estaba vacío (por ejemplo, por la mañana)? (22)						
¿Has pensado que no es justo que otras chicas sean más delgadas que tú?(23)						
¿Te ha preocupado que otras gente vea michelines (acumulación de grasa) alrededor de tu cintura o estómago?(24)						
¿Has pensado que no es justo que otras chicas sean más delgadas que tú? (25)						

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

¿Te ha preocupado que tu carne tenga aspecto de piel de naranja (celulitis)? (26)						
Cuando estás con otras personas, ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio (por ejemplo, sentándote en una sofá o en el autobús)? (27)						
¿Te ha preocupado que tu carne tenga aspecto de piel de naranja (celulitis)? (28)						
Verte reflejada en un espejo o en un escaparate (armario con puertas de vidrio o cristales), ¿te ha hecho sentir mal por tu figura? (29)						
¿Te has pellizcado zonas del cuerpo para ver cuanta grasa tenías? (30)						
¿Has evitado situaciones en las que la gente pudiese ver tu cuerpo (por ejemplo en vestuarios comunes de piscinas o duchas)? (31)						
¿Has tomado laxantes para sentirte más delgada? (32)						
¿Te has fijado más en tu figura estando en compañía de otras personas? (33)						
La preocupación por tu figura, ¿te ha hecho pensar que deberías hacer ejercicio?(34)						

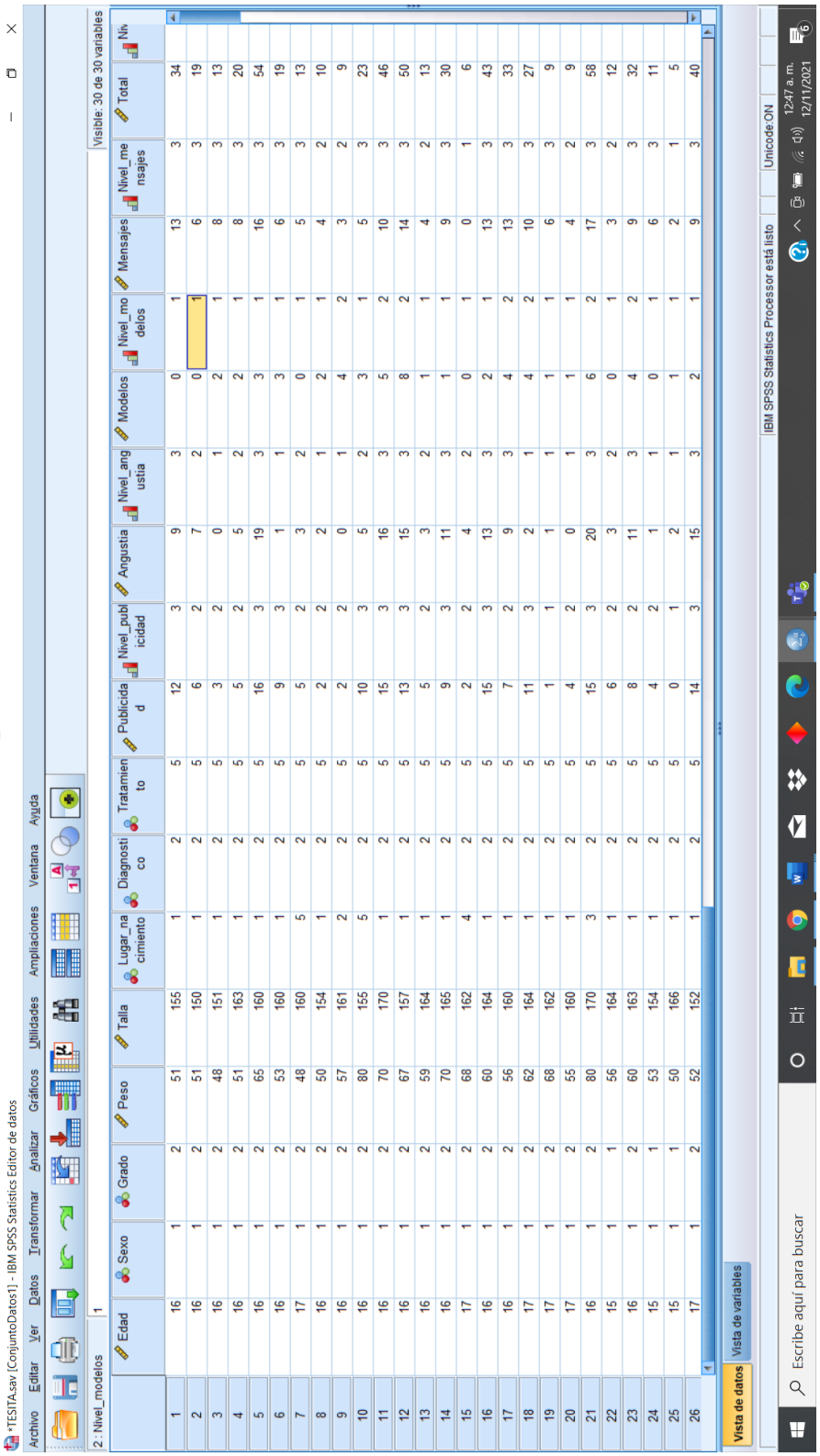
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

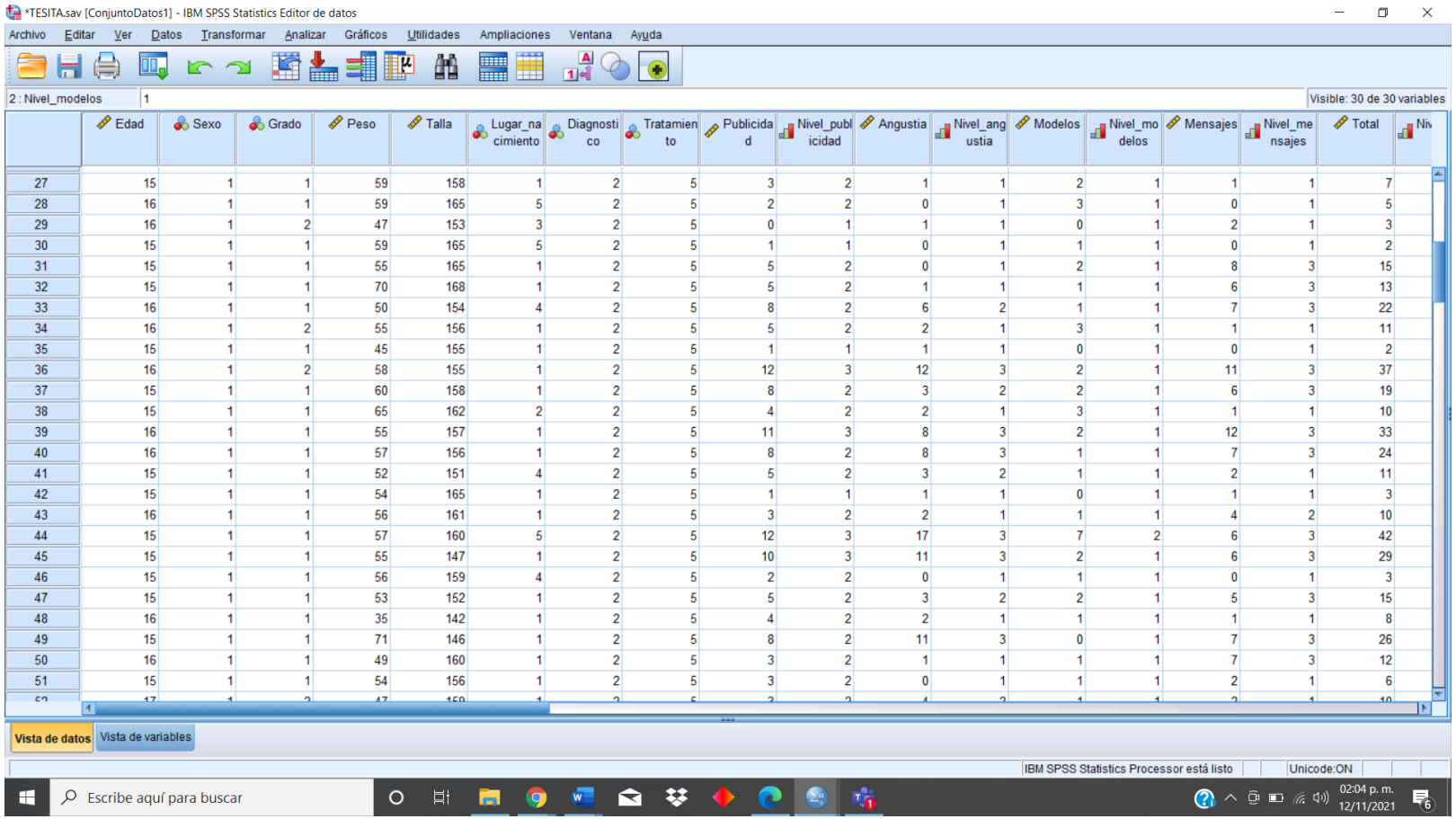
Anexo 5

Matriz en el programa SPSS



Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

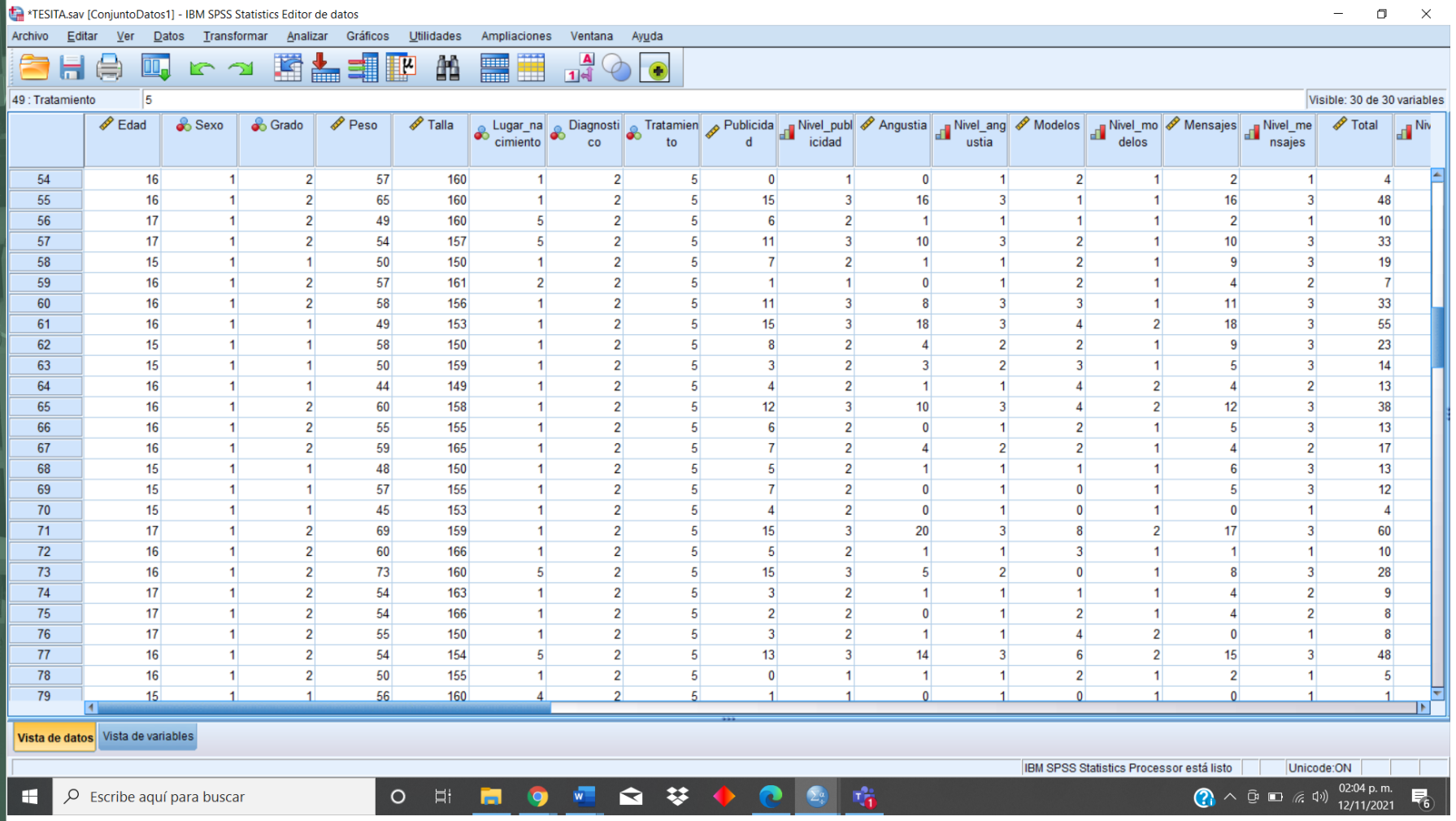


	Edad	Sexo	Grado	Peso	Talla	Lugar_nacimiento	Diagnostico	Tratamiento	Publicidad	Nivel_publicidad	Angustia	Nivel_angustia	Modelos	Nivel_modelos	Mensajes	Nivel_mensajes	Total	Niv
27	15	1	1	59	158	1	2	5	3	2	1	1	2	1	1	1	7	
28	16	1	1	59	165	5	2	5	2	2	0	1	3	1	0	1	5	
29	16	1	2	47	153	3	2	5	0	1	1	1	0	1	2	1	3	
30	15	1	1	59	165	5	2	5	1	1	0	1	1	1	0	1	2	
31	15	1	1	55	165	1	2	5	5	2	0	1	2	1	8	3	15	
32	15	1	1	70	168	1	2	5	5	2	1	1	1	1	6	3	13	
33	16	1	1	50	154	4	2	5	8	2	6	2	1	1	7	3	22	
34	16	1	2	55	156	1	2	5	5	2	2	1	3	1	1	1	11	
35	15	1	1	45	155	1	2	5	1	1	1	1	0	1	0	1	2	
36	16	1	2	58	155	1	2	5	12	3	12	3	2	1	11	3	37	
37	15	1	1	60	158	1	2	5	8	2	3	2	2	1	6	3	19	
38	15	1	1	65	162	2	2	5	4	2	2	1	3	1	1	1	10	
39	16	1	1	55	157	1	2	5	11	3	8	3	2	1	12	3	33	
40	16	1	1	57	156	1	2	5	8	2	8	3	1	1	7	3	24	
41	15	1	1	52	151	4	2	5	5	2	3	2	1	1	2	1	11	
42	15	1	1	54	165	1	2	5	1	1	1	1	0	1	1	1	3	
43	16	1	1	56	161	1	2	5	3	2	2	1	1	1	4	2	10	
44	15	1	1	57	160	5	2	5	12	3	17	3	7	2	6	3	42	
45	15	1	1	55	147	1	2	5	10	3	11	3	2	1	6	3	29	
46	15	1	1	56	159	4	2	5	2	2	0	1	1	1	0	1	3	
47	15	1	1	53	152	1	2	5	5	2	3	2	2	1	5	3	15	
48	16	1	1	35	142	1	2	5	4	2	2	1	1	1	1	1	8	
49	15	1	1	71	146	1	2	5	8	2	11	3	0	1	7	3	26	
50	16	1	1	49	160	1	2	5	3	2	1	1	1	1	7	3	12	
51	15	1	1	54	156	1	2	5	3	2	0	1	1	1	2	1	6	

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

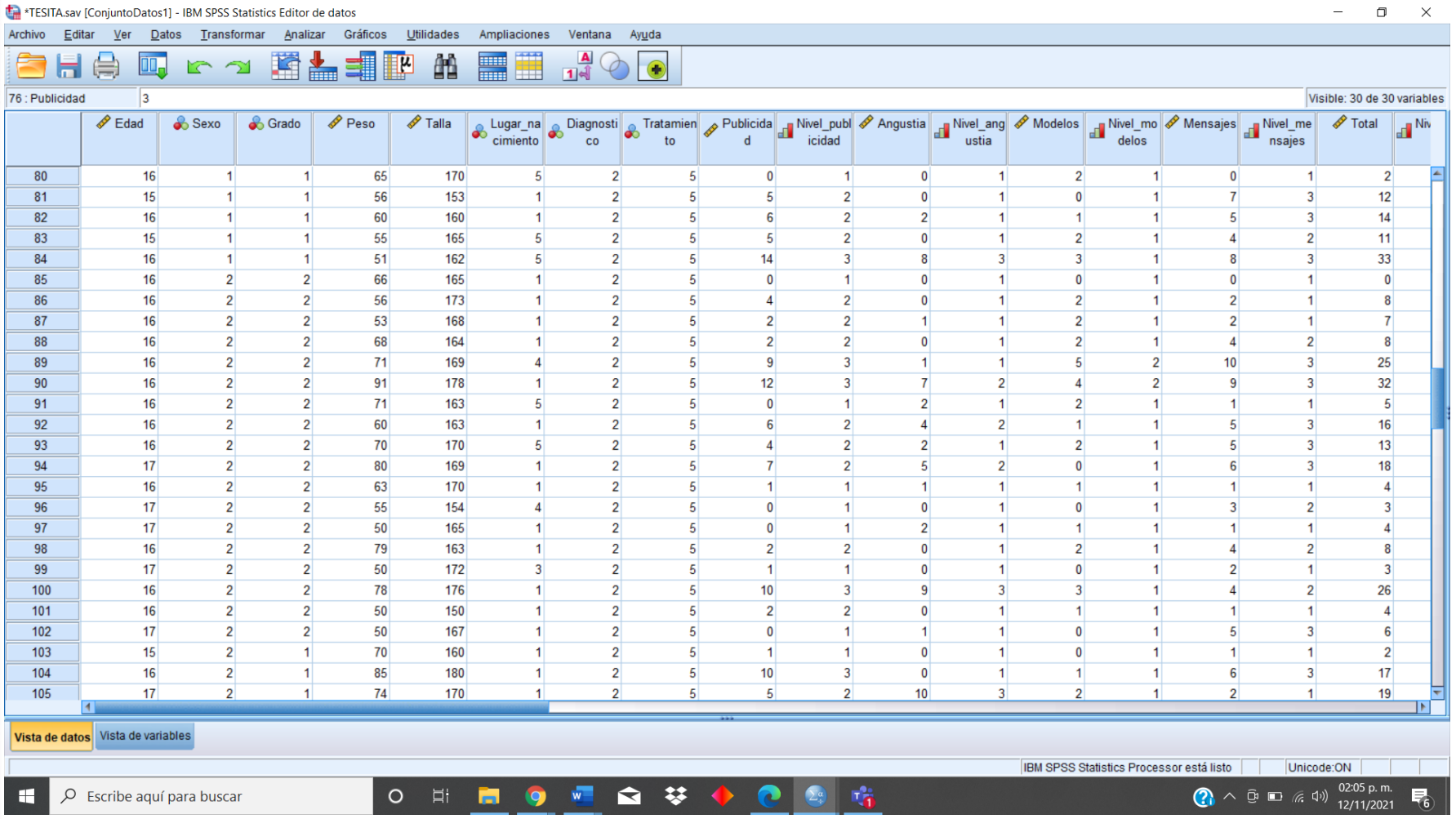


	Edad	Sexo	Grado	Peso	Talla	Lugar_nacimiento	Diagnostico	Tratamiento	Publicidad	Nivel_publicidad	Angustia	Nivel_angustia	Modelos	Nivel_modelos	Mensajes	Nivel_mensajes	Total	Niv
54	16	1	2	57	160	1	2	5	0	1	0	1	2	1	2	1	4	
55	16	1	2	65	160	1	2	5	15	3	16	3	1	1	16	3	48	
56	17	1	2	49	160	5	2	5	6	2	1	1	1	1	2	1	10	
57	17	1	2	54	157	5	2	5	11	3	10	3	2	1	10	3	33	
58	15	1	1	50	150	1	2	5	7	2	1	1	2	1	9	3	19	
59	16	1	2	57	161	2	2	5	1	1	0	1	2	1	4	2	7	
60	16	1	2	58	156	1	2	5	11	3	8	3	3	1	11	3	33	
61	16	1	1	49	153	1	2	5	15	3	18	3	4	2	18	3	55	
62	15	1	1	58	150	1	2	5	8	2	4	2	2	1	9	3	23	
63	15	1	1	50	159	1	2	5	3	2	3	2	3	1	5	3	14	
64	16	1	1	44	149	1	2	5	4	2	1	1	4	2	4	2	13	
65	16	1	2	60	158	1	2	5	12	3	10	3	4	2	12	3	38	
66	16	1	2	55	155	1	2	5	6	2	0	1	2	1	5	3	13	
67	16	1	2	59	165	1	2	5	7	2	4	2	2	1	4	2	17	
68	15	1	1	48	150	1	2	5	5	2	1	1	1	1	6	3	13	
69	15	1	1	57	155	1	2	5	7	2	0	1	0	1	5	3	12	
70	15	1	1	45	153	1	2	5	4	2	0	1	0	1	0	1	4	
71	17	1	2	69	159	1	2	5	15	3	20	3	8	2	17	3	60	
72	16	1	2	60	166	1	2	5	5	2	1	1	3	1	1	1	10	
73	16	1	2	73	160	5	2	5	15	3	5	2	0	1	8	3	28	
74	17	1	2	54	163	1	2	5	3	2	1	1	1	1	4	2	9	
75	17	1	2	54	166	1	2	5	2	2	0	1	2	1	4	2	8	
76	17	1	2	55	150	1	2	5	3	2	1	1	4	2	0	1	8	
77	16	1	2	54	154	5	2	5	13	3	14	3	6	2	15	3	48	
78	16	1	2	50	155	1	2	5	0	1	1	1	2	1	2	1	5	
79	15	1	1	56	160	4	2	5	1	1	0	1	0	1	0	1	1	

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM



	Edad	Sexo	Grado	Peso	Talla	Lugar_nacimiento	Diagnostico	Tratamiento	Publicidad	Nivel_publicidad	Angustia	Nivel_angustia	Modelos	Nivel_modelos	Mensajes	Nivel_mensajes	Total	Niv
80	16	1	1	65	170	5	2	5	0	1	0	1	2	1	0	1	2	
81	15	1	1	56	153	1	2	5	5	2	0	1	0	1	7	3	12	
82	16	1	1	60	160	1	2	5	6	2	2	1	1	1	5	3	14	
83	15	1	1	55	165	5	2	5	5	2	0	1	2	1	4	2	11	
84	16	1	1	51	162	5	2	5	14	3	8	3	3	1	8	3	33	
85	16	2	2	66	165	1	2	5	0	1	0	1	0	1	0	1	0	
86	16	2	2	56	173	1	2	5	4	2	0	1	2	1	2	1	8	
87	16	2	2	53	168	1	2	5	2	2	1	1	2	1	2	1	7	
88	16	2	2	68	164	1	2	5	2	2	0	1	2	1	4	2	8	
89	16	2	2	71	169	4	2	5	9	3	1	1	5	2	10	3	25	
90	16	2	2	91	178	1	2	5	12	3	7	2	4	2	9	3	32	
91	16	2	2	71	163	5	2	5	0	1	2	1	2	1	1	1	5	
92	16	2	2	60	163	1	2	5	6	2	4	2	1	1	5	3	16	
93	16	2	2	70	170	5	2	5	4	2	2	1	2	1	5	3	13	
94	17	2	2	80	169	1	2	5	7	2	5	2	0	1	6	3	18	
95	16	2	2	63	170	1	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1	4	
96	17	2	2	55	154	4	2	5	0	1	0	1	0	1	3	2	3	
97	17	2	2	50	165	1	2	5	0	1	2	1	1	1	1	1	4	
98	16	2	2	79	163	1	2	5	2	2	0	1	2	1	4	2	8	
99	17	2	2	50	172	3	2	5	1	1	0	1	0	1	2	1	3	
100	16	2	2	78	176	1	2	5	10	3	9	3	3	1	4	2	26	
101	16	2	2	50	150	1	2	5	2	2	0	1	1	1	1	1	4	
102	17	2	2	50	167	1	2	5	0	1	1	1	0	1	5	3	6	
103	15	2	1	70	160	1	2	5	1	1	0	1	0	1	1	1	2	
104	16	2	1	85	180	1	2	5	10	3	0	1	1	1	6	3	17	
105	17	2	1	74	170	1	2	5	5	2	10	3	2	1	2	1	19	

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

*TESITA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

102 : Lugar_nacimiento | 1 | Visible: 30 de 30 variables

	Edad	Sexo	Grado	Peso	Talla	Lugar_nacimiento	Diagnostico	Tratamiento	Publicidad	Nivel_publicidad	Angustia	Nivel_angustia	Modelos	Nivel_modelos	Mensajes	Nivel_mensajes	Total	Niv
108	15	2	1	66	176	1	2	5	0	1	0	1	3	1	6	3	9	
109	16	2	1	79	180	1	2	5	1	1	0	1	1	1	2	1	4	
110	15	2	1	55	164	1	2	5	1	1	0	1	1	1	8	3	10	
111	15	2	1	75	165	1	2	5	0	1	2	1	2	1	2	1	6	
112	15	2	1	70	172	1	2	5	2	2	0	1	1	1	4	2	7	
113	16	2	1	50	175	3	2	5	0	1	0	1	1	1	1	1	2	
114	16	2	1	56	173	1	2	5	0	1	0	1	1	1	3	2	4	
115	16	2	1	56	165	3	2	5	2	2	0	1	1	1	2	1	5	
116	15	2	1	56	168	1	2	5	0	1	0	1	1	1	3	2	4	
117	15	2	1	65	175	1	2	5	3	2	2	1	2	1	5	3	12	
118	15	2	1	65	155	1	2	5	0	1	1	1	1	1	1	1	3	
119	17	2	1	68	173	1	2	5	5	2	7	2	4	2	7	3	23	
120	15	2	1	75	170	2	2	5	6	2	4	2	1	1	7	3	18	
121	15	2	1	43	171	1	2	5	4	2	1	1	1	1	7	3	13	
122	15	2	1	63	179	2	2	5	0	1	0	1	1	1	2	1	3	
123	16	2	2	57	164	1	2	5	5	2	5	2	4	2	7	3	21	
124	16	2	2	65	168	1	2	5	3	2	0	1	1	1	7	3	11	
125	16	2	2	60	172	2	2	5	3	2	0	1	3	1	5	3	11	
126	16	2	1	56	174	1	2	5	2	2	8	3	3	1	4	2	17	
127	16	2	1	70	163	1	2	5	7	2	7	2	1	1	8	3	23	
128	15	2	1	79	168	1	2	5	6	2	0	1	0	1	2	1	8	
129	16	2	1	73	176	1	2	5	7	2	7	2	4	2	7	3	25	
130	15	2	1	65	170	1	2	5	2	2	2	1	1	1	3	2	8	
131	15	2	1	86	183	1	2	5	8	2	0	1	1	1	3	2	12	
132	15	2	1	50	154	2	2	5	8	2	3	2	0	1	5	3	16	
133	15	2	1	59	168	1	2	5	5	2	0	1	2	1	0	1	7	

Vista de datos | Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode:ON

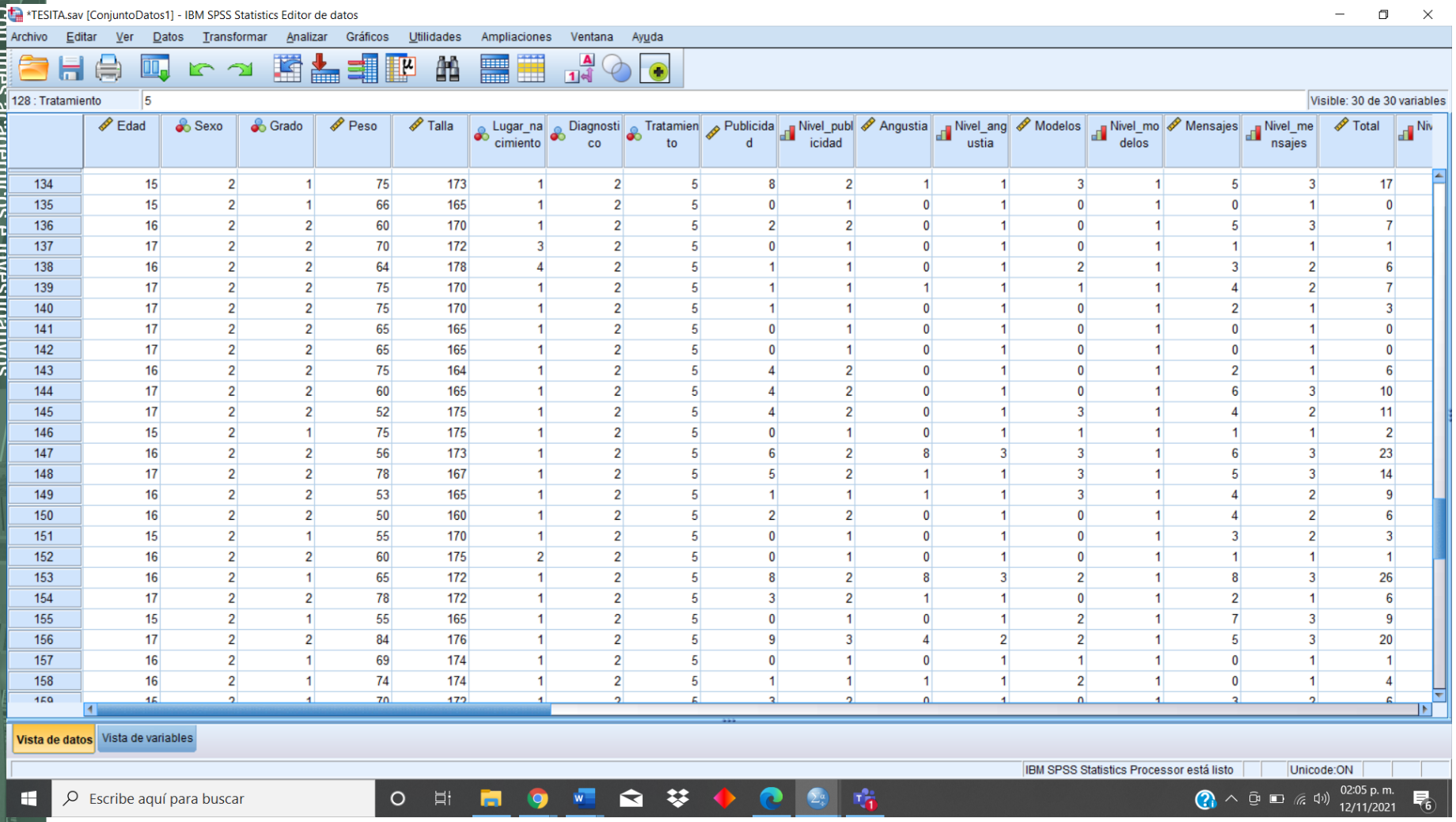
Escribe aquí para buscar

02:05 p. m. 12/11/2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

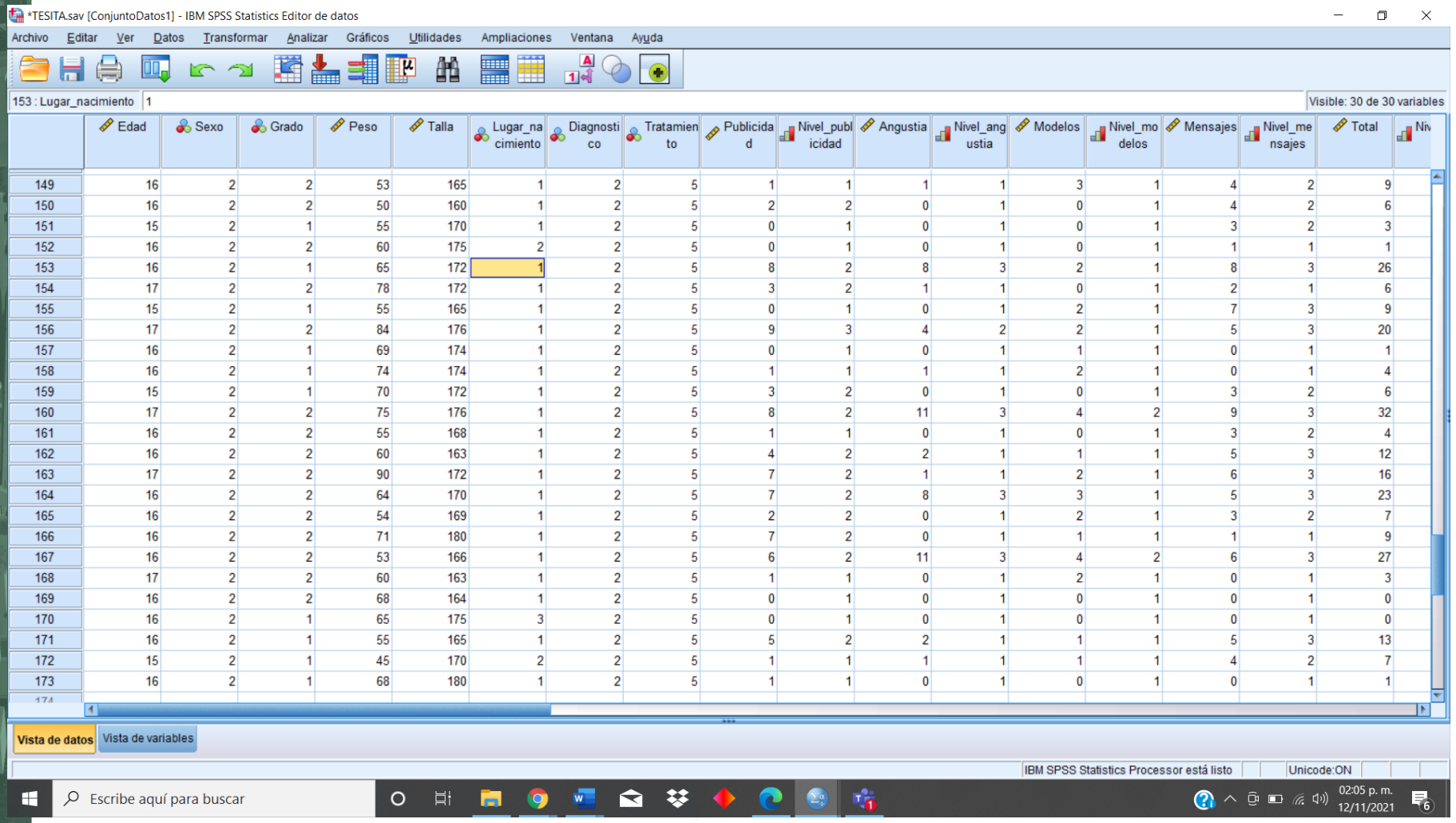


	Edad	Sexo	Grado	Peso	Talla	Lugar_nacimiento	Diagnostico	Tratamiento	Publicidad	Nivel_publicidad	Angustia	Nivel_angustia	Modelos	Nivel_modelos	Mensajes	Nivel_mensajes	Total	Niv
134	15	2	1	75	173	1	2	5	8	2	1	1	3	1	5	3	17	
135	15	2	1	66	165	1	2	5	0	1	0	1	0	1	0	1	0	
136	16	2	2	60	170	1	2	5	2	2	0	1	0	1	5	3	7	
137	17	2	2	70	172	3	2	5	0	1	0	1	0	1	1	1	1	
138	16	2	2	64	178	4	2	5	1	1	0	1	2	1	3	2	6	
139	17	2	2	75	170	1	2	5	1	1	1	1	1	1	4	2	7	
140	17	2	2	75	170	1	2	5	1	1	0	1	0	1	2	1	3	
141	17	2	2	65	165	1	2	5	0	1	0	1	0	1	0	1	0	
142	17	2	2	65	165	1	2	5	0	1	0	1	0	1	0	1	0	
143	16	2	2	75	164	1	2	5	4	2	0	1	0	1	2	1	6	
144	17	2	2	60	165	1	2	5	4	2	0	1	0	1	6	3	10	
145	17	2	2	52	175	1	2	5	4	2	0	1	3	1	4	2	11	
146	15	2	1	75	175	1	2	5	0	1	0	1	1	1	1	1	2	
147	16	2	2	56	173	1	2	5	6	2	8	3	3	1	6	3	23	
148	17	2	2	78	167	1	2	5	5	2	1	1	3	1	5	3	14	
149	16	2	2	53	165	1	2	5	1	1	1	1	3	1	4	2	9	
150	16	2	2	50	160	1	2	5	2	2	0	1	0	1	4	2	6	
151	15	2	1	55	170	1	2	5	0	1	0	1	0	1	3	2	3	
152	16	2	2	60	175	2	2	5	0	1	0	1	0	1	1	1	1	
153	16	2	1	65	172	1	2	5	8	2	8	3	2	1	8	3	26	
154	17	2	2	78	172	1	2	5	3	2	1	1	0	1	2	1	6	
155	15	2	1	55	165	1	2	5	0	1	0	1	2	1	7	3	9	
156	17	2	2	84	176	1	2	5	9	3	4	2	2	1	5	3	20	
157	16	2	1	69	174	1	2	5	0	1	0	1	1	1	0	1	1	
158	16	2	1	74	174	1	2	5	1	1	1	1	2	1	0	1	4	
159	15	2	1	70	172	1	2	5	3	2	0	1	0	1	3	2	6	

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM



	Edad	Sexo	Grado	Peso	Talla	Lugar_nacimiento	Diagnostico	Tratamiento	Publicidad	Nivel_publicidad	Angustia	Nivel_angustia	Modelos	Nivel_modelos	Mensajes	Nivel_mensajes	Total	Niv
149	16	2	2	53	165	1	2	5	1	1	1	1	3	1	4	2	9	
150	16	2	2	50	160	1	2	5	2	2	0	1	0	1	4	2	6	
151	15	2	1	55	170	1	2	5	0	1	0	1	0	1	3	2	3	
152	16	2	2	60	175	2	2	5	0	1	0	1	0	1	1	1	1	
153	16	2	1	65	172	1	2	5	8	2	8	3	2	1	8	3	26	
154	17	2	2	78	172	1	2	5	3	2	1	1	0	1	2	1	6	
155	15	2	1	55	165	1	2	5	0	1	0	1	2	1	7	3	9	
156	17	2	2	84	176	1	2	5	9	3	4	2	2	1	5	3	20	
157	16	2	1	69	174	1	2	5	0	1	0	1	1	1	0	1	1	
158	16	2	1	74	174	1	2	5	1	1	1	1	2	1	0	1	4	
159	15	2	1	70	172	1	2	5	3	2	0	1	0	1	3	2	6	
160	17	2	2	75	176	1	2	5	8	2	11	3	4	2	9	3	32	
161	16	2	2	55	168	1	2	5	1	1	0	1	0	1	3	2	4	
162	16	2	2	60	163	1	2	5	4	2	2	1	1	1	5	3	12	
163	17	2	2	90	172	1	2	5	7	2	1	1	2	1	6	3	16	
164	16	2	2	64	170	1	2	5	7	2	8	3	3	1	5	3	23	
165	16	2	2	54	169	1	2	5	2	2	0	1	2	1	3	2	7	
166	16	2	2	71	180	1	2	5	7	2	0	1	1	1	1	1	9	
167	16	2	2	53	166	1	2	5	6	2	11	3	4	2	6	3	27	
168	17	2	2	60	163	1	2	5	1	1	0	1	2	1	0	1	3	
169	16	2	2	68	164	1	2	5	0	1	0	1	0	1	0	1	0	
170	16	2	1	65	175	3	2	5	0	1	0	1	0	1	0	1	0	
171	16	2	1	55	165	1	2	5	5	2	2	1	1	1	5	3	13	
172	15	2	1	45	170	2	2	5	1	1	1	1	1	1	4	2	7	
173	16	2	1	68	180	1	2	5	1	1	0	1	0	1	0	1	1	

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis