

# Universidad Católica de Santa María

Faculta de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades

Escuela Profesional de Turismo y Hotelería



“EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LOS VALLES DE VITOR Y MAJES COMO POTENCIALIDAD TURÍSTICA, AREQUIPA 2018”.

**Tesis Presentada por la Bachiller:**

Guillen Berrocal, María Nelly

**Para optar el Título Profesional de:**

Licenciado en Turismo y Hotelería

**Asesor:**

Dr. Pari Flores, Rómulo

Arequipa – Perú

2018

Arequipa 20 de setiembre 2018

Señor Doctor.

**VICTOR COLQUE VALLADARES**

Director de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería

Universidad Católica de Santa María

Presente. -

Asunto: Dictamen Final

De nuestra especial consideración:

Tenemos a bien dirigirnos a usted para manifestarle, en relación al Borrador de Tesis titulado: **“EVALUACION DE LOS RECURSO TURISTICOS EN LOS VALLES DE VITOR, MAJES COMO POTENCIALIDAD, AREQUIPA 2018”**

presentado por la señorita Bachiller **GUILLEN BERROCAL MARIA NELLY**, para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo y Hotelería. el cual ha dado merito a las siguientes observaciones.

- a) Se han superado las observaciones señaladas en la sustentación.
- b) Solicitando a la Dirección de la Escuela Profesional hacer de conocimiento de la interesada que, puede hacer los trámites administrativos correspondientes para las previas orales.

Atentamente,



---

Dr. Romulo Pari Flores  
Docente Dictaminador



---

Lic. Ivonne Flores Vilca  
Docente Dictaminador

## **DEDICATORIA**

A Dios, al Divino niño y la Virgen de Guadalupe, la gratitud eterna.

A mis maestros de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la UCSM, por sus enseñanzas y dedicación constante en mi formación académico-profesional.

Les estaré eternamente agradecida, además por haber creído en mí y en mis capacidades; Son ustedes quienes formaron y forman parte esencial de nuestro continuo aprendizaje como profesionales en Turismo Y Hotelería.

A mis padres, Wilbert y Jenny, gracias por la vida, la educación y sobre todo por los valores que inculcaron mí. Asimismo gracias a mis abuelos: Yolanda, Isidro y Nelly por haber construido un ambiente emocional cálido dentro del cual crecí. También mis tíos, primos, sobrinos, amigos y a mi novio por su apoyo incondicional día a día.

A mis hermanas, Diana Carolina, Lucia Alejandra y Cecilia Fiorella por haber estado ahí siempre; constituyéndose en los pilares más importantes en este trabajo.

## AGRADECIMIENTO

Al Divino Niño.

A mis padres y demás familiares por ser el pilar en todo lo que soy hoy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo a través del tiempo.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

## INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación denominado “Evaluación de los recursos turísticos en los valles de Vítor y Majes como potencialidad turística, Arequipa 2018” es un trabajo de investigación que pretende analizar las posibilidades de oferta turística a través de la evaluación de sus recursos turísticos naturales y culturales.

La tesis está formada por tres capítulos; éstos han sido divididos de acuerdo al esquema propuesto por la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades.

El Primer capítulo está referido al Planteamiento teórico: enunciado, descripción, análisis de variables, justificación, marco teórico, objetivos e hipótesis; el complemento al referido marco teórico está dado por la caracterización de la zona de estudio.

En el Segundo Capítulo, se presenta el Planteamiento Operacional en el que se explica en detalle las estrategias y técnicas e instrumentos de investigación aplicadas durante el desarrollo del trabajo, sintetizando las fases de trabajo en archivos, bibliotecas y centros documentales, así como la toma de y registro del dato empírico.

El Tercer Capítulo, está destinado a la presentación de los resultados de la investigación, en estrecha relación con la variable propuesta desde el inicio del trabajo: evaluación de recursos turísticos valles de Vítor y Majes.

Como toda investigación, nuestro trabajo concluye en la formulación de las correspondientes conclusiones y sugerencias, así como la referencia de las fuentes bibliográficas utilizadas. No queremos dejar de mencionar nuestro reconocimiento a las autoridades y docentes que de una y otra manera han colaborado en el desarrollo de la presente investigación.

La finalización del trabajo de investigación, hemos realizado las conclusiones pertinentes a los resultados obtenidos en la investigación, así como las sugerencias bibliográficas y los anexos.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito determinar los RECURSOS turísticos del valle de Vítor y Majes sus perspectivas para la evaluación de los recursos para su potencialidad, como objetivo general de la investigación se planteó: La evaluación de los recursos turísticos de los Valles de Vítor y Majes como una potencialidad.

Y como objetivo específico: En la identificación de los recursos culturales en las Valles de Majes y Vitor para su complementación. Y el reconocimiento de las recursos naturales existentes en las valles de Majes y Vítor como potensibilidad.

ES PROBABLE QUE: El mejoramiento de la economía de los pobladores de la zona, como viene ocurriendo en otras regiones del país y del extranjero.

En los resultados de la investigación para el inventario de recursos turísticos se empleó fichas técnicas.

Para la recopilación de los datos se entrevistó a los alcaldes y se aplicaron encuestas a los turistas, pobladores de la zona, investigación de fuentes escritas y a partir de la propia observación.

Recursos Culturales: Antigua estación ferroviaria de Vítor, Viviendas tradicionales del valle de Vítor, Campo Albergo Sambambaias, Fundo y recreo campestre San Luis, La iglesia de Corire “Nuestra Señora del Carmen”, La iglesia de Aplao “Virgen de las Peñas”, El museo de sitio de Aplao, La iglesia de Huancarqui.

Recursos Naturales: Campiña de Palca, Campiña de Huañamarca, Río Vítor, Ecosistema de Monte Ribereño, Valle y huertas de Quishuarani, Arte rupestre de La Caldera, Arte rupestre de Sotillo, Arte rupestre de Tacar o La Capilla, Arte rupestre de La Quebrada El Diablo, Arte rupestre de Huachipa, Arte rupestre de La Ophelan, Arte rupestre de El Boyadero, Explotaciones mineras: Formación Sotillo, Vivero de especies frutales y afines del valle de Vítor, El mirador de Cerro colorado, Los petrográficos de Toro Muerto, El rio de Majes, Las huellas de Dinosaurio, El perfil de Cristo, El castillo, Chancharai.

Palabras claves:

Recursos Turísticos, Recursos naturales, Valle.

## ABSTRAC.

The purpose of this research work is to determine the tourist resources of the Vítor valley and Majes its perspectives for the evaluation of resources for their potential, the general objective of the research was: The evaluation of the tourist resources of the Valleys of Vitor and Majes as a potentiality.

And as a specific objective: In the identification of cultural resources in the Valleys of Majes and Vitor for their complementation. And the recognition of the existing natural resources in the valleys of Majes and Vitor as POTENSIABILIDAD.

it is possible that: The improvement of the economy of the inhabitants of the area, as has been happening in other regions of the country and abroad.

In the results of the research for the inventory of tourist RESOURCES, technical data sheets were used.

For the collection of the data the mayors were interviewed and surveys were applied to the tourists, residents of the area, research of written sources and from the observation itself.

Cultural Resources: Former railway station of Vítor, Traditional housing of the Vítor valley, Campo Albergo Sambambaias, Fundo and rural recreation San Luis, The church of Corire "Our Lady of Carmen", The church of Aplao "Virgen de las Peñas", El Museum of Aplao site, The church of Huancarqui.

Natural Resources: Campiña de Palca, Campiña de Huañamarca, Vítor River, Ecosystem of Monte Ribereño, Quishuarani Valley and orchards, Rock Art of La Caldera, Rock Art of Sotillo, Rock Art of Tacar or La Capilla, Rock Art of La Quebrada El Devil, Cave Art of Huachipa, Rock art of La Ophelan, Rock art of El Boyadero, Mining exploitation: Sotillo Formation, Fruit and related species nursery of the Vítor Valley, Cerro Colorado viewpoint, Toro Muerto petrográficas, El rio of Majes, The Dinosaur footprints, The profile of Christ, The castle, Chancharai.

Keywords:

Tourist Resources, Natural Resources, Valley.

## INDICE

CAPITULO I: .....	1
PLANTAMIENTO TEÓRICO.....	1
<b>1. ENUNCIADO</b> .....	1
<b>2. DESCRIPCION</b> .....	1
2.1. Campo / Área. ....	1
2.3. Tipo de problemas. ....	1
2.4. Análisis de las variables.....	1
<b>3. JUSTIFICACIÓN:</b> .....	2
<b>4. MARCO TEORICO</b> .....	3
5. OBJETIVOS .....	14
6. HIPOTESIS .....	14
II CAPITULO .....	15
<b>PLANTEAMIENTO OPERACIONAL</b> .....	15
1. Técnicas.....	15
2. Instrumentos.....	15
3. Campo De Verificación. ....	15
4. Estrategias De Recolección De Datos.....	16
III CAPITULO:.....	17
RESULTADOS.....	17
<b>1. RECURSOS TURISTICOS DEL VALLE DE MAJES.</b> .....	18
FICHAS DE RECURSOS:.....	20
<b>2. RECURSOS TURISTICOS DEL VALLE DE VITOR.</b> .....	37
FICHA DE RECURSOS.....	39
RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS HECHAS A LOS TURISTAS.....	75
Tabla N°1: procedencia del turista. ....	75
Tabla N°4: Genero de los turistas. ....	78
Tabla N°6: Visitantes al Valle de Majes y Vitor. ....	80

Tabla N°7: Permanencia del turista. ....	81
Tabla N°8: Atractivos turísticos que visito en el Valle de Majes y Vitor. ....	82
Tabla N°9: Actividades que realizo en el Valle de Maje y Vitor. ....	84
ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DEL VALLE DE MAJES Y VITOR. ....	86
<b>3. DISCUSION.</b> .....	87
<b>CONCLUSIONES.</b> .....	88
SUGERENCIAS. ....	89
BIBLIOGRAFIA.....	90
ANEXOS.....	92



## CAPITULO I:

### PLANTAMIENTO TEÓRICO

#### 1. ENUNCIADO

“EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LOS VALLES DE VITOR Y MAJES COMO POTENCIALIDAD TURISTICA, AREQUIPA 2018”.

#### 2. DESCRIPCION

2.1. Campo / Área.

- **Campo:** Ciencias Sociales.
- **Área:** Turismo y Hotelería.
- **Línea de investigación:** Recursos turísticos.

2.1.. Nivel de Investigación.

Es descriptiva, porque a través de las consultas y el acopio de la información se establecerá las características de los recursos turísticos, para poder determinar las modalidades a desarrollar de un Turismo en la zona. (Tevni Grajales G.2000. pag.13).

2.3. Tipo de problemas.

Investigación de tipo documental complementada con trabajo de campo.

2.4. Análisis de las variables.

Recursos turísticos.

VARIABLES	INDICADORES	SUB INDICADORES
	1.1. Recursos Culturales.	1.1.1. Pueblos. 1.1.2. Arquitectura y espacios urbanos. 1.1.3. Restos y lugares

1. Recursos turísticos		arqueológicos. 1.1.4. Sitios Arqueológicos. 1.1.5. Acontecimientos programados. 1.1.6. Folklore.
	1.2. Recursos Naturales.	1.2.1. Ríos 1.2.2. Montañas. 1.2.3. Otros

Fuente: Elaboración Propia.

### 3. JUSTIFICACIÓN:

El presente trabajo responde al interés de contrastar la información que se tiene sobre los recursos culturales de los valles de Majes y Víctor respecto a la relación de la oferta turística que pudimos encontrar a través de la ubicación, registro y evaluación turística.

Estamos convencidos, por los antecedentes históricos y arqueológicos que existen de los espacios culturales donde se desarrolló nuestra investigación, la información que levantamos son de relevancia para la actividad turística, en especial para el turismo cultural.

La relativa cercanía de éstos valles nos permite acceder tanto a su visita en las oportunidades que sean necesarias para el estudio; como también, la existencia de fuentes de información histórica hacen posible la realización y ejecución de nuestro proyecto.

Asimismo, estamos seguros que el presente trabajo nos permitió materializar la culminación y presentación de mi Tesis para obtener el título de Licenciada en Turismo y Hotelería.

## 4. MARCO TEORICO

### 4.1 Definición de Recursos Turísticos:

Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente de ocio.

Los recursos son muchos, se dan en todas partes. (Turismo, 1998 pag.44)

El conjunto potencial (conocido, desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que puedan utilizarse, mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas. (OMT tesis de Zimmermann).

Según Caballero, (1997) “Un atractivo turístico puede ser un recurso turístico si además de su capacidad de atracción posee aptitud y disponibilidad para la actividad turística.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) conceptualiza el Patrimonio y Recursos Turísticos.

#### **a) Patrimonio Turístico:**

Área territorial determinada el conjunto potencial de bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación para la satisfacción de sus necesidades turísticas. (OMT)

#### **b) Recursos Turísticos:**

Todos aquellos bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta. (OMT)

Se puede decir que el patrimonio y los recursos a través de la actividad humana, desde una óptica turística, existe una relación directa. Donde el recurso turístico constituye la materia prima del turismo, y que lleva a ser elemento fundamental de la oferta e importante para el desarrollo de la actividad turística y por lo tanto por parte del producto turístico. Por lo que aseveramos contundentemente que la identificación y evaluación de los atractivos turísticos es base de diagnóstico para cualquier planificación turística. (Arévalo & Raquel, 2010.13)

## 4.2 Clasificaciones:

Para la articulación y planificación de políticas turísticas, se clasifican en dos grandes tendencias, las interacciones entre ambas son contantes, son aporte teóricos que los agentes públicos y privados que emplean para la elaboración de un instrumento de planificación y ejecución de proyectos. Las Clasificaciones son:

- a) Las investigaciones en modelos del desarrollo turístico, por lo tanto lo identifican por factores de localización. Por lo cual muchos autores lo clasifican como “La naturaleza del recurso”.
- b) Las investigaciones en origen básicamente geográfico, cual objetivo es determinar la localización para el desarrollo turístico. Que se basa en la funcionalidad del recurso. Por lo cual empieza la introducción del concepto de Planificación.
- c) Dentro de las clasificaciones basadas en la funcionalidad de Recurso, la UIOOT (1970), en la XXI asamblea, el listado de factores a tener en cuenta cuando se seleccione los lugares con fines turísticos. Estos factores se agrupan en cinco categorías:
  - ✓ Condiciones Naturales.
  - ✓ Condiciones Socioeconómicas.
  - ✓ Equipamientos Culturales y de Recreo.
  - ✓ Equipamientos de Superficie.
  - ✓ Infraestructura.

Autoría	Clasificación de recurso Turísticos
<b>Naturaleza del Recurso</b>	
Bull (1994)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos libres</li> <li>- Recursos escasos</li> </ul>
Fernández Fuster (1985 - 1991)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos</li> <li>- Naturales</li> <li>- Socioculturales</li> <li>- Por su grado de interés, por su rareza o su originalidad.</li> <li>- Por su disponibilidad en el tiempo</li> </ul>
OEA (1978) Organización de estados americanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acontecimientos programados</li> <li>- Folklore</li> <li>- Museos y manifestaciones culturales históricas</li> <li>- Realizaciones técnicas,</li> </ul>

	<p>científicas y artísticas contemporáneas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sitios naturales</li> </ul>
P. Defert (1976 - 1982)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Antropomo</li> <li>- Hidromo</li> <li>- Litomo</li> <li>- Mnemome</li> <li>- Phitomo</li> </ul>
<b>Funcionalidad del Recurso</b>	
Burkart y Medlik (1986)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos orientados al usuario.</li> <li>- Recursos propios</li> </ul>
Clawson y Kneeth (1966)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esparcimiento basado en el recurso</li> <li>- Recursos orientados al usuario</li> <li>- Recursos recreativos de tipo intermedio</li> </ul>
Corna Pellegrini (1973)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos complementarios</li> <li>- Recursos originales</li> </ul>
Douglas Pearce (1981)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acceso</li> <li>- Condiciones físicas</li> <li>- Clima</li> <li>- Recursos</li> <li>- Restricciones e incentivos al desarrollo turístico</li> <li>- Otros factores, entre los que destaca "el análisis de la capacidad de carga"</li> </ul>
Gunn (1988)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Destination attractions</li> <li>- Tourist attractions</li> </ul>
Leno Cerro (1989 – 1992)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos complementarios</li> <li>- Recursos básicos</li> </ul>
UIOOT	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Condiciones naturales</li> <li>- Condiciones socioeconómicos</li> <li>- Equipamientos de superficie</li> <li>- Equipamientos culturales y de recreo</li> <li>- Infraestructura</li> </ul>

Fuente: Gómez Martin (2001)

#### DOUGLAS PEARCE (1981)

Define la identificación en siete grandes categorías relacionadas entre sí de manera que individual mente dependerá del tipo de actividad turística y del territorio.

- ✓ Acceso.
- ✓ Análisis de la capacidad de carga, concepto totalmente aceptado en la actualidad y en pleno vigor y aplicabilidad.
- ✓ Clima.
- ✓ Condiciones Físicas.
- ✓ Recursos.
- ✓ Restricciones e Incentivos al Desarrollo Turístico.
- ✓ Tenencia y Uso de la Tierra.

#### CLAWSON Y KNESTH (1966)

Define que es creado para las áreas recreativas que están al aire libre. No proponen una clasificación basada en las tipologías propias del recurso, estos proponen una relación de manera que el turista pueda acceder y disfrutar de los recursos, características ecológicas y físicas.

- ✓ Los recursos orientados al usuario. Estos se caracterizan por encontrarse muy cerca del recurso.
- ✓ Los recursos Recreativos de intermedio. Es de mayor tamaño, estos requieren desplazamiento de un día a más.
- ✓ En esparcimiento basado en el recurso. Son las áreas naturales (protegidas).

#### CORNA PELLEGRINI (1973)

Define los recursos específicamente turísticos. Tiene una clasificación sencilla.

- ✓ Resourced-Based (Básico): Es importante por su calidad, es capaz de motivar un desplazamiento turístico por sí mismo es independiente a los factores de localización y acceso.
- ✓ Used-Oriented (Para uso específico): En que la accesibilidad es determinante para el propio recurso.

#### GUNN (1988)

Define que llega a identificar 58 recursos diferentes, Propone dos tipos de recursos según la clase de turismo que genera:

- ✓ Tourist Atracción: Es la satisfacción de la demanda en base a un turismo itinerante.
- ✓ Destination Attraction: Son las generan estancias turísticas.
  - ✓ Recursos Naturales.
  - ✓ Recursos Culturales.
  - ✓ Otros recursos no incluidos en los anteriores.

#### P. DEFERT (1972-80-82)

Define lo que propuso en su “ Essai de formulacio d’une Typologie Intégrée des Ressources et Activités Touristiques (TIRAT)” unas de las tipologías de recursos más utilizados en Europa, a través del propio Libro Blanco del Turismo. Distinguirá cuatro grandes categorías basadas en la cosmología aristotélica:

- ✓ Hidromo: Elementos naturales y modificados relacionados con agua: aguas marítimas, terrestres, playas y costas, puerto deportivos, nieve, balnearios, termas...
- ✓ Phitomo: Elementos terrestres modificados o no, con cierto atractivo: relieve, clima, flora, fauna, paisaje, accidentes naturales.
- ✓ Litomo: Elementos construidos por el ser humano, con interés por su naturaleza o su uso: restos arqueológicos, museos, construcciones civiles.
- ✓ Anthropomo: Se refiere a las estructuras socio-económicas, idiosincrasia, características raciales, artesanía, folclore, gastronomía.

En 1982 amplía las clasificaciones con el concepto de Mnémome, dando relación entre determinados recursos y la memoria como historia colectiva que es basada en acontecimientos.

Se destacan dos aportaciones relevantes a raíz de esta clasificación:

- ✓ El valor de los elementos simbólicos.
- ✓ Las categorías propuestas vinculadas con actividades concretas dando lugar a lo que él denomina TIRAT (tipología Integrada de Recursos y Actividades Turísticas).La TIRAT aporta dos elementos positivos: La utilidad del recurso y el valor de los elementos simbólicos.

En la actualidad esta clasificación tiene un uso escaso, entre otros, a la dificultad que se da a clasificar los recursos a partir de la propuesta.

#### EL LIBRO BLANCO DEL TURISMO ESPAÑOL (1990)

Define que contiene datos del sector turístico hasta el año 1989. Es en analizar el sector turístico, el análisis de los restos, problemas y la definición de las estrategias a medio plazo. El análisis general se estructura en cinco sistemas: Marketing, Infraestructuras equipamiento, Servicios, Productos – Ofertas, Sistemas empresarial y Sistema recurso. Esto se define por “todo aquello que sirve de base para la práctica de las actividades turísticas, que constituye el patrimonio turístico de un país”. No sería posible la continuidad de las actividades turísticas, lo sería parcialmente y en condiciones pocas competitivas.

Se ofrece el siguiente modelo de clasificación:

- ✓ Recursos asociados con el agua.

- ✓ Recursos asociados con la tierra.
- ✓ Recursos asociados a la historia.
- ✓ Recursos asociados al hombre.

#### OEA (1978)

La Organización de Estados Americanos (1978), define una primera propuesta de jerarquía. Dando así la clasificación y jerarquización incorporando las naturaleza, priorizando en programas y proyectos. La posible atracción de turistas nacionales o internacionales.

La OEA clasifica los recursos turísticos agrupándolos en cinco categorías, las cuales se dividen en tipos y estos en subtipo. Son:

- ✓ Sitios Naturales: Montañas, Planicies, Costas, Lagos, Lagunas, Esteros, Ríos, Arroyos, Caída de Agua, Gruta, Cavernas, Lugares de Observación de Flora y Fauna, Lugares de Caza y Pesca, Caminos, Pintorescos, Termas, Parques Nacionales y Reservas de Flora y Fauna.
- ✓ Museo y Manifestaciones Culturales Históricas: Museos, obras de Arte y Técnicas, Lugares Históricos, Ruinas y Sitios Arqueológicos.
- ✓ Folklore: Manifestaciones Religiosas, Creencias Populares, Feria, Mercado, Música, Danza, Artesanías, Arte Popular, Comidas, Bebidas típicas, Grupos Étnicos, Arquitectura Popular y Espontanea.
- ✓ Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas: Explotaciones Mineras, Explotaciones Agropecuarias, Explotaciones Industriales, Obras de Arte y Técnicas, Centros Populares y Espontáneos)
- ✓ Acontecimientos Programados: Artísticos, Deportivos, Ferias y Exposiciones, Concurso, Fiestas Religiosas y Profanas, Carnavales.

Las dificultades a estas clasificaciones son las siguientes:

- ✓ La clasificación pretendiendo la universalidad, en la práctica muy general, contando con pocas categorías.
- ✓ Mucha cantidad de tipos y subtipos.
- ✓ La clasificación subjetiva de los recursos, no cuenta con estadísticas que permite definir los diferentes segmentos de demanda que genera el recurso.
- ✓ No considera los factores externos del recurso que es de vital importancia.

La Clasificación la aplica Diego López de Olivares (1988) en una adaptación para la reducción de las categorías a cuatro:

- ✓ Atractivo o Recursos Naturales o Paisajístico.

- ✓ Recursos históricos-monumentales, técnicos, tecnológicos, artísticos.
- ✓ Recursos Artesanos y Gastronómicos.
- ✓ Folklore, fiestas y acontecimientos programados.

## **EVALUACIÓN.**

Proceso en el que se determina la adecuación de los recursos para su uso en turismo.

- ✓ Inventario de recursos.
- ✓ Poder de convocatoria.
- ✓ Determinación de la capacidad de carga.
- ✓ Accesos.
- ✓ Infraestructuras.
- ✓ Inversiones necesarias.
- ✓ Preferencias y satisfacción de los turistas.(MINCETUR, 2007)

### **Métodos de Evaluación**

Son tres técnicas de evaluación de los recursos:

- ✓ Evaluación Analítica de los Recursos. Que la presencia o ausencia de determinados componentes valorando cada uno de ellos y de ese modo llegar a conocer su potencialidad del recurso.
- ✓ Evaluación Económica: Modelo de estimación de beneficios que propicie la toma de decisiones.
- ✓ Evaluación Turística de las preferencias de los turistas: Mayor valor del recursos, mayor expectativa genera entre los turistas.(MINCETUR 2007)

### **Categorización de los recursos turísticos.**

La organización de los Estados Americanos (OEA) establece una clasificación de los recursos en cinco categorías son:

- ✓ Espacios Naturales, son todos aquellos lugares paisajísticos, que incluye recursos como la fauna, flora, caza o pesca.
- ✓ Museos y manifestaciones culturales históricas, son todos aquellos lugares que incluye todo el conjunto de recursos de naturaleza cultural que tiene valor artístico, histórico o monumental.
- ✓ Folklore, son todos aquellas manifestaciones que están relacionadas con costumbres y tradiciones de la población.

- ✓ Acontecimientos programados, como las manifestaciones y eventos organizados para la atracción del turista.(Turismo, 1998,185-186)

### Inventario de los recursos turísticos.

En el año 1978 fue abordado por la Organización Mundial de Turismo (OMT), ante la problemática reflejada en los diferentes estudios realizados, sobre todo de áreas europeas y americanas que hacen referencia algunos Autores. Las complejidades y dificultades referidas en cuanto la valoración de recursos tan diversos que van desde un paisaje, hasta un monumento histórico-artístico o un acontecimiento programado.

Esto queda plasmado en una publicación del año 1979 por la Organización Mundial de Turismo (OMT).

El inventario de los recursos turísticos costa de dos fases: La primera en elección de las fuentes de investigación y la segunda a la realización del propio inventario.

Un inventario de recursos: Fuentes de investigación y elaboración.

Directas – Observación y trabajo de campo sobre infraestructuras, servicios, públicos, ordenación urbana y tipologías de asentamiento, medio ambiente, políticas y gestión turísticas.

Indirectas – instrucciones y organismos públicos tanto a nivel nacional como regional y local.

(López, La Ordenación y Planificación Integrada de los Recursos Territoriales Turísticos, 1998, 46)

IDENTIFICACION DEL RECURSO	CARACTERISTICAS DEL RECURSO	VALORACION DE RECURSO	CARACTERISTICAS DESEABLES
Nombre del recurso. Área funcional turística. Categoría. Tipo. Subtipo. Jerarquía. Ubicación y localización. Organización responsable.	Descripción. Especificidad. Accesibilidad. Infraestructuras. Actividades complementarias. Grado de planificación. Nivel y grado de utilización.	Completa a otros recursos. Motiva corrientes turísticas locales, regionales, nacionales o internacionales.	Aprovechamiento. Utilización.

**Fuente OMT (1978)**

**a) INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ (MINCETUR).**

El inventario de Recursos Turísticos del Perú nos brinda información sobre lugares naturales y/o culturales, que motivan al desarrollo del turismo en el Perú. Este inventario es útil para la planificación turística y la elaboración de los diversos productos, así mismo la disfunción del Perú como destino turístico único y variado.

El inventario es el resultado de un proceso de seguimiento, que supone una permanente actualización y mantenimiento de la base de datos, labor que lidera la Dirección Nacional de Desarrollo de Producto turístico.

- ✓ Elaboración del Inventario de Recursos Turísticos.

El inventario de recursos turísticos se da en cinco etapas:

1° Etapa: Se define las categorías, tipo, sub-tipos y elementos de información a incluir en cada recurso turístico.

2° Etapa: Recopilación de la Información Secundaria.

3° Etapa: Trabajo de campo. Identificación de los Recursos Turísticos.

4° Etapa: Procesamiento de la recopilación mediante una base de datos, donde se clasificara y ordenaran los recursos.

5° Etapa: Elaboración de un informe preliminar.

(MINCETUR, s.f)

## **RECURSOS.**

Se entiende por recursos naturales aquellas condiciones o atributos que cuantitativa y cualitativamente conforman el espacio geográfico, lo diferencian y lo diversifican.

Constituye “a priori” recursos turísticos potenciales.

Asumen un gran protagonismo tanto en el turismo como en el contexto de otras actividades económicas. (MINCETUR, s.f)

### **Recursos Naturales.**

Son todos aquellos que encontramos en la naturaleza y que el hombre puede aprovechar. Son ellos: La energía solar, El aire, El suelo, El agua, La vegetación, La fauna silvestre, La flora entre otros. (Caballero, 1997,90)

### **El Patrimonio Natural como Recurso Turístico.**

El turismo a interrumpido en las economías rurales como motivo del incremento que el patrimonio natural ha supuesto como motivación para el consumidor. Que caracteriza el turismo basado en el patrimonio natural, de una manera similar al turismo pasado en el patrimonio cultural y son los siguientes:

- ✓ El patrimonio natural no se puede crear.
- ✓ El turismo está basado en el patrimonio natural empleando recursos públicos.
- ✓ El recurso no se incorpora al precio, el consumidor puede otorgar un precio bajo.

A lo anterior, el desarrollo del turismo a partir del Patrimonio natural le ofrece al turismo sostenible y genera beneficios a tres pilares.

### **Los Recursos Naturales como Recurso Turístico.**

En la práctica turista en la naturaleza se divide en tres:

- ✓ En recursos naturales concretos, en forma de explotación que requiere la construcción de instalaciones en el medio natural, casos del esquí alpino
- ✓ El uso de determinados elementos de la naturaleza para realizar actividades deportivas o de aventura, que no precisa de instalaciones, ni transformación de los recursos, como el Alpinismo, Montañismo entre otros.
- ✓ Es el que estrecha relación con el medio físico. Es en conocer y poder apreciar la naturaleza y el paisaje en conjunto como manifestaciones geológicas, tipos de vegetaciones o fauna entre otras.

El patrimonio natural como recurso turístico requiere cumplir los siguientes principios:

- ✓ Importancias que debe generar y gozar el recurso turístico.
- ✓ Singularidad del recurso para darle posición única.
- ✓ Agrupamiento, que permita disfrutar recursos dispersos como temáticos, históricos entre otros.
- ✓ Acceso adecuado para poder llegar al recurso.
- ✓ Planificación estratégica, que permita crear un producto con éxito.

Estos disponen de: Accesibilidad y Sostenibilidad. (Alvarez,12-14)

### Recurso Cultural.

Es la creatividad humana. Donde encontramos esas manifestaciones socioculturales como, Las otras de creación estética (Música, Danza, Artesanía, Arquitectura, etc) Ramírez, pag. 62

Elementos del medio físico.	AGUA	CLIMA	RELIEVE	VEGEACION
Aspectos a considerar.	Conocimiento de disponibilidad. Conocimiento de regímenes fluviales. Conocimiento de la dinámica litoral	Conocimiento de la dinámica litoral.	Conocimiento de la estructura geológica. Conocimiento de las formas de relieve. Conocimiento de la vegetación climática.	Conocimiento de vegetación climática.
Problemática.	Problemas de abastecimiento. Ocupaciones indebidas de cauces. Regresiones de playas.	Riesgos climáticos: Lluvias torrenciales, ciclones tropicales, vientos, sequias.	Seísmos, volcanes. Avenidas de ríos y barrancos. Coladas de fango y avalanchas de nieve.	Plantaciones de vegetación no climática.

Fuente: Elaboración propia.

### FACTORES TÉCNICOS

- a) TRANSPORTE: Ferrocarril, Automóvil, Aviación comercial.
- b) ALOJAMIENTO: Hotel, camping, caravanning, casa rurales. casa natales, segunda residencia.
- c) REDUCCION DE COSTES: Vuelos charte.
- d) INFRAESTRUCTURAS DE SOPORTE: Red de abastecimiento y depuración de aguas, red eléctrica, canalización de gas, antenas de telecomunicaciones, etc.

- e) **SERVICIOS:** De primera necesidad, mantenimiento, comodidad, seguridad, lujo, ocio.

Organización y contratación de los viajes: Tour operadores, agencias, guías, centrales de reservas. (OMT 1978)

### **Factores Culturales.**

Procesos de urbanización, éxito de la segunda residencia, cambio cultural sobre el color de la piel, acceso a la cultura mediante el estudio, expresión religiosa, olimpiadas y eventos deportivos, fiestas y manifestaciones folclóricas, gastronomía, artesanía, negocios, viajes de jubilados.

### **Factores de Comunicación.**

Técnicas de marketing: Análisis de oferta y la demanda, publicidad.

## **5. OBJETIVOS**

- ✓ **General:**  
Evaluar los recursos turísticos de los Valles de Vítor y Majes de acuerdo al Manual de Inventario del MINCETUR.
- ✓ **Específicos:**
  - ✓ Identificar y registrar los recursos turísticos de los valles de Vítor y Majes.
  - ✓ Determinar la potencialidad turística de los recursos de los valles de Vítor y majes.

## **6. HIPOTESIS**

### **Hipótesis general.**

Dado que los recursos turísticos de los valles de Vítor y Majes constituyen parte del producto turístico; es probable que identificando la potencialidad de sus recursos turísticos de los valles de Vítor y Majes, pueda incrementarse su potencialidad y la propuesta de circuitos turísticos.

## II CAPITULO

### PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

#### 1. Técnicas.

##### Se utilizaron:

✓ **Observación:**

Se da en el reconocimiento de la zona geográfica que se va a investigar y la identificación de los recursos turísticos de los valles de Majes y Vítor.

✓ **Encuesta:**

Es realizada en el tugar y a los turistas que visiten los valles.

✓ **Entrevista:**

Se dio con las autoridades de los Valles, para el apoyo en la investigación de los recursos.

#### 2. Instrumentos.

- ✓ Ficha Técnica.
- ✓ Cuestionario.

#### 3. Campo De Verificación.

##### 3.1 Ámbito de estudio.-

Toda la investigación se llevo a cabo en el distrito de Corire, el distrito de Aplao y el valle de Vítor que pertenece a la provincia de Castilla y Arequipa en al departamento de Arequipa.

##### 3.2 Temporalidad.-

TIEMPO \ ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Recolección de datos												
Procesamiento												
Interpretación												

### **Unidades de estudio.-**

Las técnicas de recolección de datos, nos lleva a contar con las siguientes unidades de estudio.

- ✓ Los recursos turísticos que existen en el Valle de Majes y Vítor.
- ✓ Recursos Turísticos: Los Lugares Turísticos, Manifestaciones Culturales, Sitios Naturales y Los Acontecimientos Programados.
- ✓ También se tomó en cuenta la;

Entrevista: A los Alcaldes.

Encuesta: 400 personas.

### **4. Estrategias De Recolección De Datos.**

- ✓ Se realizará un viaje de permanencia para el reconocimiento de la zona de investigación/estudio.
- ✓ Usare equipo como cámaras y celulares.
- ✓ La recolección de datos de diferentes identidades vinculadas al rubro turístico.
- ✓ Las fuentes de información serán las siguientes:
  - ✓ La municipalidad distrital de Corrire.
  - ✓ La municipalidad distrital de Aplao.
  - ✓ La municipalidad distrital de Vitor.
  - ✓ Misterio de cultura.
  - ✓ Gerencia regional de comercio exterior y turismo. (GERCETUR).

### III CAPITULO:

## RESULTADOS

### MAJES.

Es una de las ocho que conforman el Departamento de Arequipa, en el Perú, bajo la administración Gobierno regional de Arequipa. Limita al norte y al oeste con la provincia de Condesuyos, al este con la provincia de Caylloma y al sur con la provincia de Camaná.

### Historia

Fue creada en honor al Mariscal Ramón Castilla a petición del pueblo de Aplao mediante acta suscrita por 410 ciudadanos del valle de Majes el 7 de marzo del 1854. Fue creada mediante Decreto Supremo del 21 de marzo de 1854, sobre la base de las parroquias de Aplao, Andagua, Chachas, Huancarqui, Pampacolca, Viraco y Choco.

### Orígenes.

Uraca: Creado en la época de la independencia anexado de la provincia de Camaná, Por ley N° 2137, de 2 de octubre de 1915, se trasladó su capital al caserío de Corire, el que fue elevado a la categoría de pueblo, por la misma ley.

Aplao: Creado en la época de la independencia. Anexado de la provincia de Camaná.

### Etimología.

Amplios estudios se han realizado para saber el real significado etimológico de esta palabra, que inicialmente fue "Coriri" y luego fue castellanizada en "Corire". Estas investigaciones han llegado a la conclusión de que no tiene origen en el idioma Quechua, Puquina, ni Aymará. Sin embargo, por su semejanza con el vocablo ayrrará "Q'orire" que significa "reunido" o "archivo", podría derivarse de él.

### Geografía.

Distrito situado en el Valle de Majes, en la parte baja de la provincia, con un relieve plano, ligeramente ondulado.

Se encuentra por debajo de los 1 000 msnm y está formado por los distritos de Aplao, Uraca y Huancarqui. Dicho Valle es largo y encajonado, ubicado en la llanura

de la Costa del Océano Pacífico, pero lejos de la orilla del mar y de las estratificaciones de los Andes, sigue la forma del río.

Teniendo las siguientes coordenadas, Latitud S: 16°13'08" y Longitud O: 72°28'07" según la clasificación de Javier Pulgar Vidal, corresponde a la región Yunga Marítima, y según la división geográfica de la región Arequipa, estaría ubicado en el Desierto Costero.

Este distrito cuenta con una superficie de 696,37 km<sup>2</sup>, lo que representa el 10% del total de la superficie de la Provincia de Castilla.

Jorge Isaac "Monografía de la provincia de castilla" 2007.

### **Recursos Turísticos.**

Culturales: La iglesia de Corire "Nuestra Señora del Carmen", La iglesia de Aplao "Virgen de las Peñas", El museo de sitio de Aplao, La iglesia de Huancarqui.

Naturales: El mirador de Cerro colorado, Los petrográficos de Toro Muerto, El río de Majes, Las huellas de Dinosaurio, El perfil de Cristo, El castillo, Chancharai.

## **1. RECURSOS TURISTICOS DEL VALLE DE MAJES.**

Para lograr nuestra primera variable, la cual está referida a los Recursos Turísticos se planteó el uso de fichas técnicas para llevar a cabo el registro de los Recursos Turísticos que existen en el Distrito de Corire y Aplao.

El cual hace posible la categorización y caracterizar a los mencionados recursos en los aspectos más importantes como la ubicación, descripción, el estado que se encuentran y otros aspectos que son importantes para la evaluación.

Se ha hecho las fichas técnicas, las cuales cuenta con imágenes con el propósito de lograr una buena presentación del trabajo de investigación.

A continuación tenemos la relación de los Recursos turísticos categorizados:

### **1.1 Sitios Naturales.**

- Río de Majes.
- Chancharai.
- Perfil de Cristo.
- El Castillo.

### **1.2 Museos y Manifestaciones Culturales.**

- Mirador de Cerro Colorado.
- Petrográficos de Toro Muerto.
- Huellas de Dinosaurio.
- El museo de sitio de Aplao

### 1.3 Acontecimientos programados.

- Festival del Camarón.
- Aniversario de Corire.
- Aniversario de Aplao.
- Aniversario del Santuario de Huarango.

A continuación las fichas de los recursos turísticos.

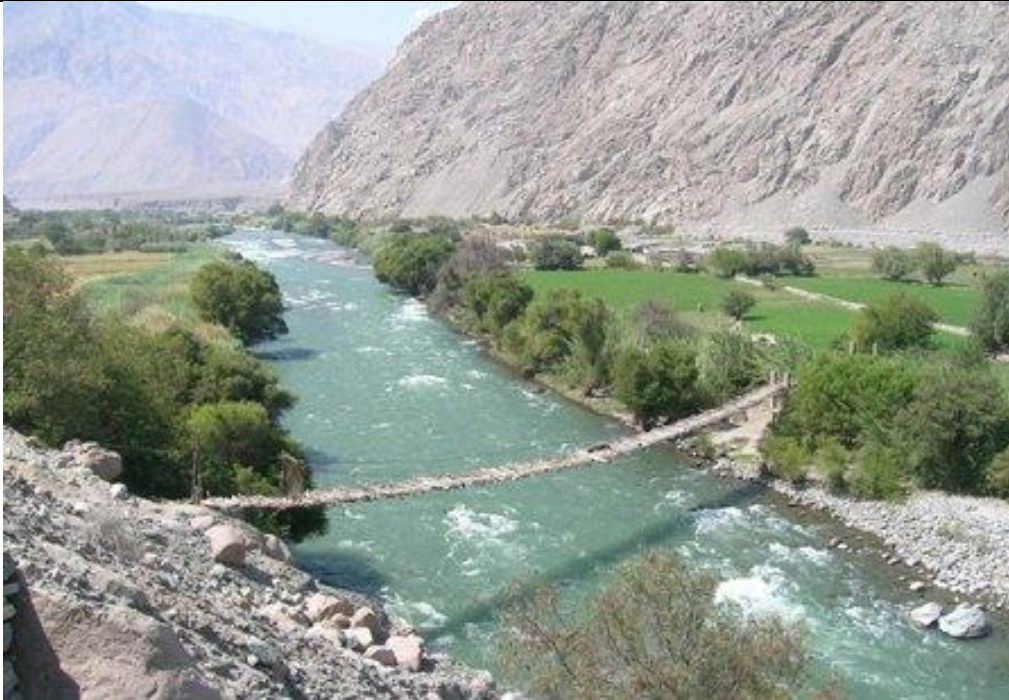


**FICHAS DE RECURSOS:**

**FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS**

FICHA N°		1		
NOMBRE DEL RECUROS		<b>EL RIO DE MAJES</b>		
I. LOCALIZACION				
Departamento:	Arequipa	Provincia:	Castilla	
Distrito:	Corire	Altitud:	631 msnm	
II. CLASIFCACION				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Sitio natural	Ríos	Ríos de la vertiente del pacifico		
III. ACCESIBILIDAD				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	Asfaltado	SI (X) NO ( )	120 km / 2 horas
IV. DESCRIPCION				
<p>El rio recorre cerca de 80 km. en zigzag.                  Forma parte de la Cuenca del Colca, por lo que está formado por el Rio Colca, Rio Capiza o Andamayo en la largo de su recorrido formando un pintoresco valle, los que dan origen al Rio Camaná. Generalmente aumenta su caudal en época de verano, aprovechándose para practicar el deporte de aventura del canotaje.                  El río Majes es fuente proveedora de camarones y que constituye un componente básico para la gastronomía local.</p>				
V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO				
Alterado ( )	No Alterado ( )	En proceso de deterioro ( )		
Deteriorado ( )	Conservado (X)			
VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO				
USO ACTUAL:		Pesca, Balneario		
HORARIOS RECOMENDADOS:		Todo el día		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso Libre		
VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE				
Observación de flora y fauna. Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.				
VIII. OBSERVACIONES				
El rio está contaminado por los químicos utilizados en las chacras y basuras de los mismos químicos utilizados.				

FOTOGRAFIA



El Rio de Majes  
Distrito de Corire  
Fuente Provia.

## FICHA DE RECURSOS

### FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°		2		
NOMBRE DEL RECUROS		<b>MUSEO ARQUEOLÓGICO MUNICIPAL DE APLAO.</b>		
I. LOCALIZACION				
Departamento:	Arequipa	Provincia:	Castilla	
Distrito:	Corire	Altitud:	631 msnm	
II. CLASIFICACION				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Manifestaciones Culturales	Museos y Otros			
III. ACCESIBILIDAD				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	Asfaltado	SI (X) NO ( )	120 km/ 2 horas
IV. DESCRIPCION				
<p>En el Museo objetivamente posee un guión museístico precario y empírico; sin embargo constituye un recurso muy atrayente, en especial para los turistas de otras lugares. El Museo muestra material cultural de la zona y está contextualizado con el desarrollo cultural Wari, la Ramada y expresiones locales.</p> <p>En las vitrinas podemos ver restos humanos, cerámica ofrendas funerarias, textilera variada que fueron hallados en el lugar; las investigaciones en los alrededores hacen pensar que todavía hay muchos restos por descubrir y estudiar y que se encuentran dispersos en el Valle.</p>				
V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO				
Alterado ( )	No Alterado ( )	En proceso de deterioro ( )		
Deteriorado ( )	Conservado (X)			
VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO				
USO ACTUAL:		Museo		
HORARIOS RECOMENDADOS:		10:00 a 16:00		
EPOCAS DE VISITA:		Lunes – Viernes		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso libre		
VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE				
Toma de fotografías y filmación.				
VIII. OBSERVACIONES				
Tener una persona que maneje la información y dar un mejor mantenimiento.				
FOTOGRAFIA				



Museo Arqueológico Municipal de Aplao.  
Distrito de Aplao  
Fuente Propia.

**FICHA DE RECURSOS**

FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°		3		
NOMBRE DEL RECURSOS		<b>EL MIRADOR DE CERRO PÚNTA COLORADA</b>		
<b>I. LOCALIZACION</b>				
Departamento:	Arequipa	Provincia:	Castilla	
Distrito:	Cerro Colorado	Altitud:	631 msnm	
<b>II. CLASIFICACION</b>				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos		Miradores	
<b>III. ACCESIBILIDAD</b>				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	Asfaltado	SI (X) NO ( )	120 km / 2 horas
<b>IV. DESCRIPCION</b>				
<p>Desde el Mirador podemos apreciar un panorama espectacular y pintoresco y con dominio del todo el valle., donde se puede apreciar lo extenso del rio, que se encuentra entre las chacras y entre los cerros, donde tenemos un paisaje sin igual. Algunas veces podemos ver como pescan los camarones o cuando es época de lluvias en las partes altas y el rio crece.</p>				
<b>V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO</b>				
Alterado ( )	No Alterado ( )	En proceso de deterioro ( )		
Deteriorado ( )	Conservado (X)			
<b>VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO</b>				
USO ACTUAL:		Mirador		
HORARIOS RECOMENDADOS:		6:00 a 17:00		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso libre		
<b>VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE</b>				
<p>Observación de flora y fauna. Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.</p>				
<b>VIII. OBSERVACIONES</b>				
<p>Mantener limpio y conservado ya que la carta de presentación al ingresar al valle.</p>				
<b>FOTOGRAFIA</b>				

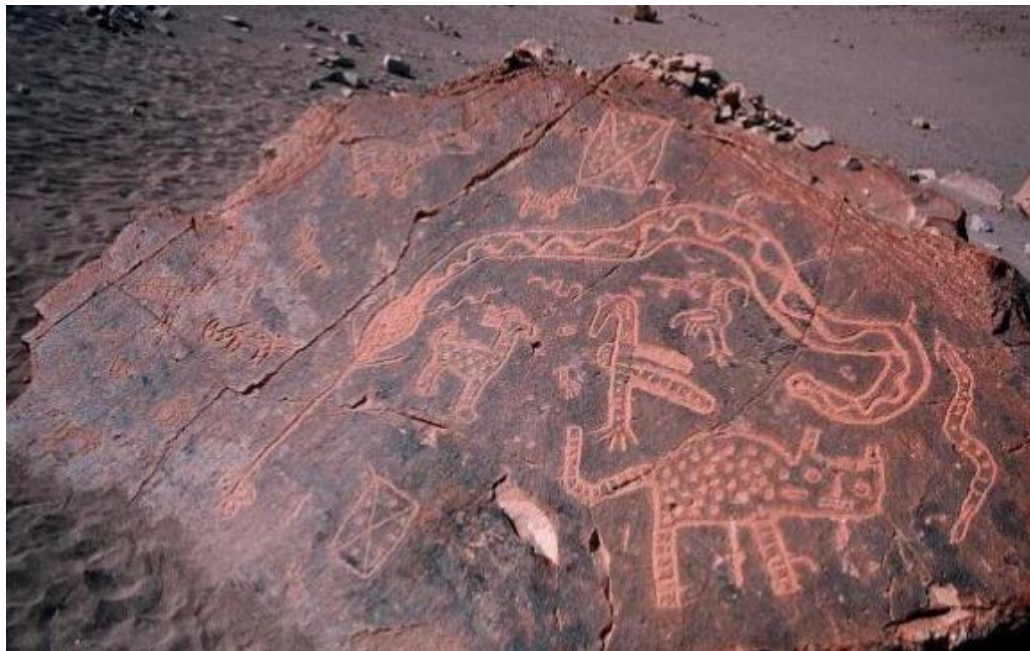


El Mirador De Cerro Púnta Colorada  
Distrito de Corire  
Fuente Propia

## FICHA DE RECURSOS

### FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°		4		
NOMBRE DEL RECUROS		<b>LOS PETROGRÁFICOS DE TORO MUERTO</b>		
I. LOCALIZACION				
Departamento:	Arequipa	Provincia:	Arequipa	
Distrito:	Corire	Altitud:	631 msnm	
II. CLASIFICACION				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos		Petroglifos (grabados en piedra)	
III. ACCESIBILIDAD				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	Asentado	SI (X) NO ( )	120 km / 2 horas
IV. DESCRIPCION				
<p>Es el repositorio de arte rupestre más grande del mundo; Los petroglifos son figuras talladas en roca volcánicas, exista una iconografía variada en sus motivos: antropomorfos, zoomorfos, fitomorfos y representaciones geométricas.</p> <p>En la actualidad el Ministerio de Cultura a través de la Dirección descentralizada se está poniendo en Valor para ofrecer al turista un atractivo competitivo.</p> <p>Los motivos que mayormente sorprenden a los turistas son: las figuras de cóndores, papagayos, danzarines, guerreros, seres míticos, plantas, figuras geométricas como líneas zig – zag, círculos, etc.</p> <p>Su filiación cultural está asociada a la cultura Wari, se estima que tienen una antigüedad de 600 a 1200 años DC.</p>				
V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO				
Alterado ( )	No Alterado ( )	En proceso de deterioro ( )		
Deteriorado ( )	Conservado ( X )			
VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO				
USO ACTUAL:		Arte Rupestre		
HORARIOS RECOMENDADOS:		6:00 a 16:00		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		S/. 2.00		
VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE				
Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.				
VIII. OBSERVACIONES				
Las autoridades deberían de prestar más atención a los recursos naturales, para que estos no sea alterados.				
FOTOGRAFIA				

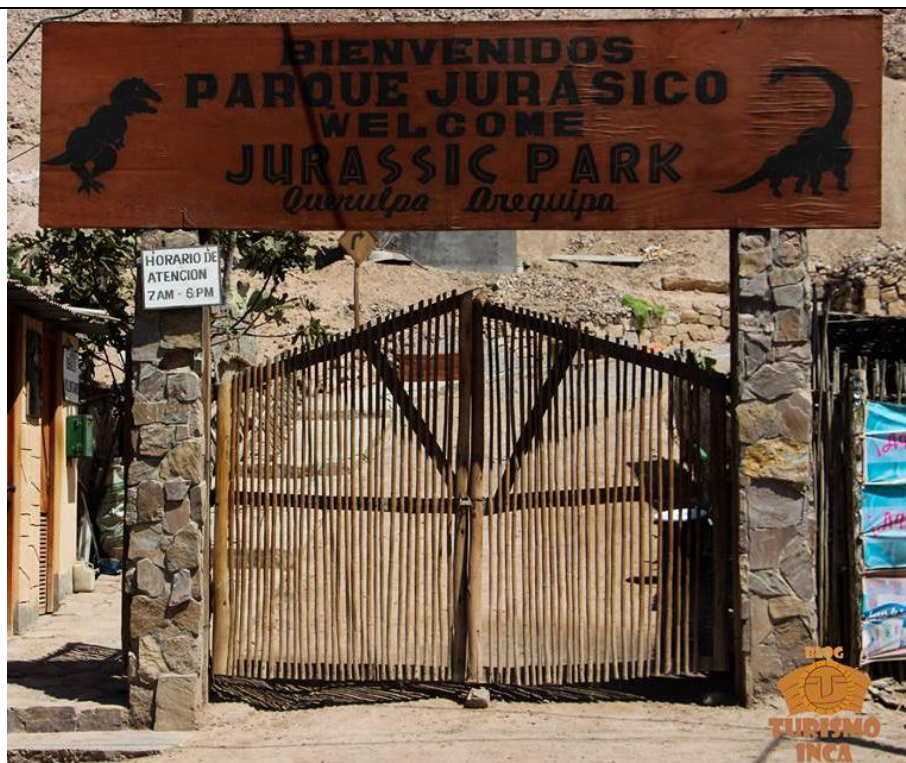


Los Petrográficos De Toro Muerto  
Distrito de Corire  
Fuente Propia

## FICHA DE RECURSOS

### FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°	5			
NOMBRE DEL RECUROS			<b>LAS HUELLAS DE DINOSAURIO</b>	
I. LOCALIZACION				
Departamento:	Arequipa		Provincia:	Arequipa
Distrito:	Querulpa		Altitud:	631 msnm
II. CLASIFICACION				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos		Petroglifos (grabados en piedra)	
III. ACCESIBILIDAD				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	Asfaltado	SI (X) NO ( )	180 km / 2:30 horas
IV. DESCRIPCION				
<p>Son aproximadamente 68 huellas que miden entre 50 y 90 cm tienen un antigüedad aproximada de 180 millones de años entre el periodo jurásico y corresponderían a un dinosaurio bípedo de la familia de los teropodos a pesar del paso del tiempo estas no se han deteriorado.</p> <p>Aquí también se han encontrado muestras paleontológicas, como fósiles marinos y vegetales.</p>				
V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO				
Alterado ( )	No Alterado ( )		En proceso de deterioro ( )	
Deteriorado ( )	Conservado (X)			
VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO				
USO ACTUAL:		Museo		
HORARIOS RECOMENDADOS:		6:00 a 16:00		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso libre		
VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE				
<p>Observación de flora y fauna. Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.</p>				
VIII. OBSERVACIONES				
<p>Que esta cuidado y conservado por los pobladores de alrededor, y tiene un pequeño museo donde están exhibidos los fósiles encontrados.</p>				
FOTOGRAFIA				



Las Huellas de Dinosaurio  
Distrito de Querulpa  
Fuente Propia

## FICHA DE RECURSOS

### FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°		6		
NOMBRE DEL RECUROS		<b>EL PERFIL DE CRISTO</b>		
I. LOCALIZACION				
Departamento:	Arequipa	Provincia:	Castilla	
Distrito:	Cosos	Altitud:	631 msnm	
II. CLASIFCACION				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Sitios Naturales	Montañas		Cerros	
III. ACCESIBILIDAD				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	Asfaltado	SI (X) NO ( )	180 km / 2:30 horas
IV. DESCRIPCION				
Lugar que quiso Dios estar presente y bendecir a esta prodigiosa y ubérrima tierra, dejándonos el perfil de su rostro en una espectacular formación rocosa, la muestra es tal que pareciera haber sido tallada por un gran maestro.				
V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO				
Alterado ( )	No Alterado ( )	En proceso de deterioro ( )		
Deteriorado ( )	Conservado (X)			
VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO				
USO ACTUAL:		Escultura		
HORARIOS RECOMENDADOS:		6:00 a 16:00		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso libre		
VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE				
Observación de flora y fauna. Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.				
VIII. OBSERVACIONES				
Es conservado por la naturaleza del lugar.				
FOTOGRAFIA				



El Perfil de Cristo  
Distrito de Cosos  
Fuente Propia

**FICHA DE RECURSOS**

FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°		7		
NOMBRE DEL RECURSOS		EL CASTILLO		
I. LOCALIZACION				
Departamento:	Arequipa	Provincia:	Castilla	
Distrito:	Cosos	Altitud:	631 msnm	
II. CLASIFICACION				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Sitios Naturales	Montañas		Cerros	
III. ACCESIBILIDAD				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	Asfaltado	SI (X) NO ( )	200 km / 3 horas
IV. DESCRIPCION				
Se puede apreciar una caprichosa formación geológica y rocosa, moldeada por los fenómenos de erosión; en torno a la cual se han tejido numerosas leyendas y tradiciones; al atardecer los rayos del sol penetran por donde pareciera ser una ventanas, dándole un matiz mágico, hasta el momento del ocaso, en donde se hunde profunda oscuridad.				
V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO				
Alterado ( )	No Alterado ( )	En proceso de deterioro ( )		
Deteriorado ( )	Conservado (X)			
VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO				
USO ACTUAL:		Escultura		
HORARIOS RECOMENDADOS:		6:00 a 17:00		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso Libre		
VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE				
Observación de flora y fauna. Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.				
VIII. OBSERVACIONES				
Es conservado por la naturaleza del lugar.				
FOTOGRAFIA				



El Castillo  
Distrito de Cosos  
Fuente Propia

## FICHA DE RECURSOS

### FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°		8		
NOMBRE DEL RECUROS		CHANCHARAY		
I. LOCALIZACION				
Departamento:	Arequipa	Provincia:	Castilla	
Distrito:	Huancarqui	Altitud:	631 msnm	
II. CLASIFCACION				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Sitios Naturales	Cuerpos de Agua			
III. ACCESIBILIDAD				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	Asentado	SI (X) NO ( )	180 km / 3 horas
IV. DESCRIPCION				
El balneario conocido por los lugareños desde antaño, está al pie del cerro Tomaca y se alimenta de las aguas que provienen de las zonas volcánicas. Incluso algunos hablan de sus propiedades curativas.				
V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO				
Alterado ( )	No Alterado ( )	En proceso de deterioro ( )		
Deteriorado ( )	Conservado (X)			
VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO				
USO ACTUAL:		Balneario		
HORARIOS RECOMENDADOS:		9:00 a 16:00		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso libre		
VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE				
Observación de flora y fauna. Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.				
VIII. OBSERVACIONES				
Sus cristalinas aguas que brotan del cerro y su hermosa vegetación.				
FOTOGRAFIA				



Chancharay  
Distrito de Huancarqui  
Fuente Propia

## **VITOR.**

El distrito de Vítor es uno de los veintinueve distritos que conforman la provincia de Arequipa en el Departamento de Arequipa, bajo la administración del Gobierno regional de Arequipa, en el sur del Perú.

Desde el punto de vista jerárquico de la Iglesia Católica forma parte de la Arquidiócesis de Arequipa.

Tierra antiquísima y de privilegios, antaño conocida como el Valle de la Concepción de Vítor, fue fundada en septiembre de 1792 por el gobernador Antonio Álvarez Jiménez.

### **Historia.**

Tierra antiquísima y de privilegios, antaño conocida como el Valle de la Concepción de Vítor, fue fundada en septiembre de 1792 por el gobernador Antonio Álvarez Jiménez.

### **Orígenes.**

El distrito de Vítor fue creado y reconocido como tal desde la declaración de la independencia de nuestro país, por lo que se trata de un distrito centenario.

### **Etimología.**

En la crónica de 1942 sostuvieron que la etimología de Vitor, proviene del Vocablo quechua "HUITOC" y se transcribió del artículo " ECLETISMO PICTORICO DE AYER Y HOY"; del escritor nacional DON MATEO BENA DE VELA, publicado en la revista cuzqueña "ILLARY ", lo que indicaba el autor de un cronista español del siglo XVI.

### **Geografía.**

Situado en el kilómetro 955 de la Carretera Panamericana Sur a 63 km de Arequipa. Ambas márgenes del Valle del río Vítor se comunican por caminos enlazando con poblados y anexos de la zona, así como con las irrigaciones de Yuramayo y La Joya Antigua. En el área contigua a la carretera Panamericana se asienta la nueva urbanización llamada Barrio Nuevo, capital del Distrito.

«Valle de Vitor - Web Site - Ubicación Geográfica.» (Wikipedia,s.f)

### **Recursos turísticos.**

- a) Culturales: Antigua estación ferroviaria de Vítor, Viviendas tradicionales del valle de Vítor, Campo Albergó Sambambaias, Fundo y recreo campestre San Luis.
- b) Naturales: Campiña de Palca, Campiña de Huañamarca, Río Vítor, Ecosistema de Monte Ribereño, Valle y huertas de Quishuarani, Arte rupestre de La Caldera, Arte rupestre de Sotillo, Arte rupestre de Tacar o La Capilla, Arte rupestre de La Quebrada El Diablo, Arte rupestre de Huachipa, Arte rupestre de La Ophelan, Arte rupestre de El Boyadero, Explotaciones mineras: Formación Sotillo, Explotaciones mineras: Irrigación La Joya, Vivero de especies frutales y afines del valle de Vítor.

## **2. RECURSOS TURISTICOS DEL VALLE DE VITOR.**

Para lograr nuestra segunda variable, la cual está referida a los Recursos Turísticos se planteó el uso de fichas técnicas para llevar acabo el registro de los Recursos Turísticos que existen en el Distrito de Vitor.

El cual hace posible la categorización y caracterizar a los mencionados recursos en los aspectos más importantes como la ubicación, descripción, el estado que se encuentran y otros aspectos que son importantes para la evaluación.

Se a echo las fichas técnicas, las cuales cuenta con imagines con el propósito de lograr una buena presentación del trabajo de investigación.

A continuación tenemos la relación de los Recursos turísticos categorizados:

### **2.1 Manifestaciones Culturales.**

- Campo albergó sambambaias.
- Fundo y recreo campestre San Luis.

### **2.2 Sitios Naturales.**

- Campiña de Palca.
- Campiña de Huañamarca.
- Río Vitor.
- Ecosistema del monte Ribereño.
- Valle y huertas de Quishuarani.

### **2.3 Museos y Manifestaciones Culturales.**

- Antigua estación ferroviaria de vitor.
- Viviendas tradicionales del Valle de Vitor.
- Arte rupestre de la Caldera.

- Arte rupestre de la Caleta.
- Arte rupestre de Sotillo.
- Arte rupestre de Tacar o Capilla.
- Arte rupestre de la Quebrada del Diablo.
- Arte rupestre de Huachipa.
- Arte rupestre de Ophelan.
- Arte rupestre del Boyadero.

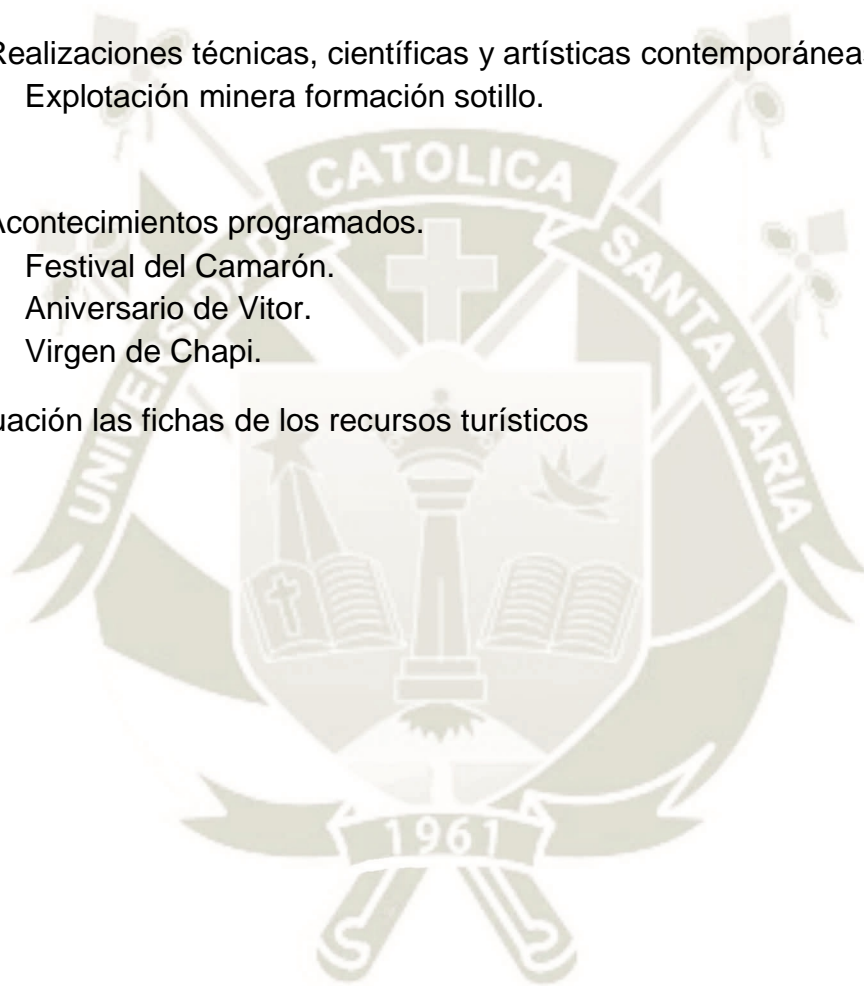
#### 2.4 Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.

- Explotación minera formación sotillo.

#### 2.5 Acontecimientos programados.

- Festival del Camarón.
- Aniversario de Vitor.
- Virgen de Chapi.

A continuación las fichas de los recursos turísticos



## FICHA DE RECURSOS

### FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°	9			
NOMBRE DEL RECUROS	<b>CAMPIÑA DE VITOR</b>			
<b>I. LOCALIZACION</b>				
Departamento:	Arequipa		Provincia:	Arequipa
Distrito:	Vitor		Altitud:	1244 msnm
<b>II. CLASIFICACION</b>				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Sitios Naturales	Montañas		Valle y Prados	
<b>III. ACCESIBILIDAD</b>				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	Asfaltado	SI ( X ) NO ( )	60 km / 1 hora
<b>IV. DESCRIPCION</b>				
<p>La campiña de vitor constituye un bello escenario natural por el contraste que se puede apreciar entre el paisaje desértico de su entorno y la siempre verde florida campiña de la localidad, situación que representa de manera excepcional el paisaje típico de los llamados valles tipos Yungay caracterizados por un clima adaptable e ideal para la producción de árboles frutales.</p> <p>En el valle de Vitor se puede apreciar el cultivo de productos de pan llevar y la crianza de ganado vacuno y ovino generalmente.</p>				
<b>V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO</b>				
Alterado ( )	No Alterado ( )		En proceso de deterioro ( )	
Deteriorado ( )	Conservado (X)			
<b>VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO</b>				
USO ACTUAL:		Recolección de Frutas		
HORARIOS RECOMENDADOS:		06:00 a 18:00		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso libre		
<b>VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE</b>				
<p>Observación de flora y fauna. Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.</p>				
<b>VIII. OBSERVACIONES</b>				
<p>Es un lugar campestre, recomendado para las personas que les gusta el campo, conocer un poco más de él y actividades en grupo.</p>				
<b>FOTOGRAFIA</b>				



Campiña de Vitor  
Distrito de Vitor  
Fuente Propia

**FICHA DE RECURSOS**

FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°		10		
NOMBRE DEL RECUROS		<b>CAMPIÑA DE HUAÑAMARCA</b>		
I. LOCALIZACION				
Departamento:	Arequipa	Provincia:	Arequipa	
Distrito:	Vítor	Altitud:	1244 msnm	
II. CLASIFICACION				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Sitio Natural	Montaña		Valle y prados	
III. ACCESIBILIDAD				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	Asfaltado	SI (X) NO ( )	110 km / 1 hora 30 min
IV. DESCRIPCION				
<p>En él se puede apreciar la unión del río Vítor y el río Siguas el cual da a formar el río Quilca el cual si desembocadura es en el Océano Pacifico (Provincia de Camana).</p> <p>En el entorno es muy pintoresco por ser un valle, con mucho verdor y estar rodeado de cerros.</p>				
V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO				
Alterado ( )	No Alterado ( )	En proceso de deterioro ( )		
Deteriorado ( )	Conservado (X)			
VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO				
USO ACTUAL:		Agricultura		
HORARIOS RECOMENDADOS:		06:00 a 18:00		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso libre		
VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE				
<p>Observación de flora y fauna. Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.</p>				
OBSERVACIONES				
Existe un centro arqueología y arte rupestre en su inmediato.				
FOTOGRAFIA				



Campiña de Huañamarca  
Distrito de Vitor  
Fuente Propia

**FICHA DE RECURSOS**

FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°		11		
NOMBRE DEL RECUROS		RIO VITOR		
I. LOCALIZACION				
Departamento:	AREQUIPA	Provincia:	AREQUIPA	
Distrito:	VITOR	Altitud:	1244 msnm	
II. CLASIFCACION				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Sitio Natural	Ríos		Ríos de la vertiente del Pacífico.	
III. ACCESIBILIDAD				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	Asfaltado	SI (X) NO ( )	60 km / 1 hora
IV. DESCRIPCION				
<p>Está formado por formado por el Rio Chili y Rio Yura y nace en el sector de Palca, en la largo de su recorrido formando un pintoresco valle, hasta la unión de Rio Siguas, los que dan origen al rio Quilca. Su caudal aumenta en la temporada de verano..</p>				
V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO				
Alterado ( )	No Alterado ( )	En proceso de deterioro ( )		
Deteriorado ( )	Conservado (X)			
VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO				
USO ACTUAL:		Irrigación – Pesca		
HORARIOS RECOMENDADOS:		Todo el año		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso libre		
VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE				
<p>Observación de flora y fauna. Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.</p>				
VIII. OBSERVACIONES				
Cuidar de la contaminación y en época de veda del camarón.				
FOTOGRAFIA				



Rio Vitor  
Distrito de Vitor  
Fuente Propia

## FICHA DE RECURSOS

### FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°		12		
NOMBRE DEL RECUROS		<b>ECOSISTEMA DE MONTE RIBEREÑO</b>		
<b>I. LOCALIZACION</b>				
Departamento:	Arequipa	Provincia:	Arequipa	
Distrito:	Vitor	Altitud:	1244 msnm	
<b>II. CLASIFICACION</b>				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Sitio Natural	Lugares de Observación de flore y fauna		Ecosistemas	
<b>III. ACCESIBILIDAD</b>				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	Asfaltado	SI ( ) NO (X)	60 km / 1 hora
<b>IV. DESCRIPCION</b>				
Es una expresión mayormente natural en donde converge una forma de relieve formado por un matorral constituido por chilcales propios de éste piso ecológico.				
<b>V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO</b>				
Alterado ( )	No Alterado ( )	En proceso de deterioro ( )		
Deteriorado ( )	Conservado (X)			
<b>VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO</b>				
USO ACTUAL:		Paisaje		
HORARIOS RECOMENDADOS:		6:00 a 18:00		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso libre		
<b>VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE</b>				
Observación de flora y fauna. Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.				
<b>VIII. OBSERVACIONES</b>				
Se pueden desplazar desde la carretera hasta la orilla del rio vitor.				
<b>FOTOGRAFIA</b>				



Ecosistema de Monte Rivereño  
Distrito de Vitor  
Fuente Propia

## FICHA DE RECURSOS

### FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°		13		
NOMBRE DEL RECURSOS		<b>ANTIGUA ESTACION DE FERROCARIL DE VITOR</b>		
I. LOCALIZACION				
Departamento:	Arequipa	Provincia:	Arequipa	
Distrito:	Vitor	Altitud:	1244 msnm	
II. CLASIFICACION				
Categoría		Tipo		Subtipo
Museo y manifestaciones culturales		Lugares históricos		Vías de comunicación
III. ACCESIBILIDAD				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	Asfaltado	SI (X) NO ( )	60 km / 1 hora
IV. DESCRIPCION				
<p>Representa parte de la historia de transporte en la región Arequipa, ya que en el año 1871, al construirse el ferrocarril de Arequipa a Mollendo, Juliaca y Puno se seleccionó este lugar como punto de reabastecimiento y acopio de la producción agrícola del valle.</p> <p>A más de cien años de su edificación podemos observar parte de su edificación.</p>				
V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO				
Alterado ( )		No Alterado ( )		En proceso de deterioro (X)
Deteriorado ( )		Conservado ( )		
VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO				
USO ACTUAL:		Monumento		
HORARIOS RECOMENDADOS:		6.00 a 18:00		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso libre		
VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE				
<p>Observación de flora y fauna. Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.</p>				
VIII. OBSERVACIONES				
Es una estructura de una estación ferroviaria.				
FOTOGRAFIA				



Antigua Estacion de Ferrocarril de Vitor  
Distrito de Vitor  
Fuente Propia

## FICHA DE RECURSOS

### FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°		14		
NOMBRE DEL RECUROS		<b>VIVIENDAS TRADICIONALES DEL VALLE DE VITOR</b>		
I. LOCALIZACION				
Departamento:	Arequipa	Provincia:	Arequipa	
Distrito:	Vitor	Altitud:	1244 msnm	
II. CLASIFICACION				
Categoría		Tipo		Subtipo
Museo y manifestaciones Culturales		Lugares turísticos		Arquitectura local
III. ACCESIBILIDAD				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	carro	asfaltado	SI ( ) NO (X)	66 km / 1 hora 45 min
IV. DESCRIPCION				
<p>Encontramos en el lugar algunas viviendas edificadas de fines del siglo XIX e inicios del XX con un diseño bastante peculiar: Balcones, Corredores, Mojinetes para contrarrestar las elevadas temperaturas de la zona. Según referencia de los pobladores afirman familias muy importantes vinculadas a Arequipa habitaron el lugar por muchas décadas.</p>				
V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO				
Alterado ( )		No Alterado ( )		En proceso de deterioro (X)
Deteriorado ( )		Conservado ( )		
VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO				
USO ACTUAL:		Monumento		
HORARIOS RECOMENDADOS:		6:00 a 18:00		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso libre		
VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE				
<p>Observación de flora y fauna. Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.</p>				
VIII. OBSERVACIONES				
<p>De manera sorprendente y como un gesto digno de reconocimiento se está edificando nuevas viviendas con el estilo de los años XIX e inicios del XX.</p>				
FOTOGRAFIA				



Viviendas tradicionaes del Valle de Vitor  
Distrito de Vitor  
Fuente Propia

**FICHA DE RECURSOS**

FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°		15		
NOMBRE DEL RECUROS		<b>ARTE RUPESTRE DE LA CALDERA</b>		
I. LOCALIZACION				
Departamento:	Arequipa	Provincia:	Arequipa	
Distrito:	Vitor	Altitud:	1244 msnm	
II. CLASIFICACION				
Categoría		Tipo		Subtipo
Museo y manifestaciones culturales		Ruinas y lugares arqueológicos		Arte rupestre
III. ACCESIBILIDAD				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	Asfaltado	SI (X) NO ( )	60 km /1 hora
IV. DESCRIPCION				
Constituyen una de las muestras de arte rupestre conocidas desde muchas décadas atrás en razón de que los antiguos caminos de herradura que permitían el acceso a Arequipa pasaban por este lugar que se sitúa en la Joya y Uchumayo.				
V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO				
Alterado ( )		No Alterado ( )		En proceso de deterioro ( )
Deteriorado (X)		Conservado ( )		
VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO				
USO ACTUAL:		Arte Rupestre		
HORARIOS RECOMENDADOS:		6:00 a 16:00		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso libre		
VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE				
Observación de flora y fauna. Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.				
VIII. OBSERVACIONES				
Los grabados con motivos iconográficos de aves, felinos, personajes míticos, figuras geométricas entre otros motivos, han sido efectuados sobre una roca de tipo granodeorita bajo la técnica de percusión, que forma parte del llamado Batolito de la Caldera.				
FOTOGRAFIA				



Arte Rupestre de la Caldera  
Distrito de Vitor  
Fuente Propia

## FICHA DE RECURSOS

### FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°		16		
NOMBRE DEL RECURSOS		ARTE RUPESTRE DE LA CALETA		
I. LOCALIZACION				
Departamento:	Arequipa	Provincia:	Arequipa	
Distrito:	Vitor	Altitud:	1244 msnm	
II. CLASIFICACION				
Categoría		Tipo		Subtipo
Museos y manifestaciones Culturales.		Ruinas y lugares arqueológicos		Arte rupestre.
III. ACCESIBILIDAD				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	Asfaltado	SI ( ) NO (X)	60 km / 1 hora
IV. DESCRIPCION				
<p>Las manifestaciones del arte rupestre de la localidad de la caleta se sitúan en la margen derecha del rio Vitor y en los alrededores de la localidad.</p> <p>Trata de un conjunto de grabados entre zoomorfos y simbólicos plasmados sobre bloques de rocas sub-esféricas de tipo de la granodeorita, estos petroglifos se encuentran asociados con tumbas prehispánicas poco conservadas.</p>				
V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO				
Alterado ( )		No Alterado ( )		En proceso de deterioro ( )
Deteriorado (X)		Conservado ( )		
VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO				
USO ACTUAL:		Arte rupestre		
HORARIOS RECOMENDADOS:		6:00 a 16:00		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso libre		
VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE				
<p>Observación de flora y fauna.</p> <p>Tracking o caminata.</p> <p>Toma de fotografías y filmación.</p>				
VIII. OBSERVACIONES				
<p>En las pinturas rupestres de la caleta, con la Caldera y el Boyadero podando así la idea de haber sido plasmado, estos grabados por los mismos autores.</p>				
FOTOGRAFIA				



Arte rupestre de la Calera  
Distrito de Vitor  
Fuente propia

**FICHA DE RECURSOS**

FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°		17		
NOMBRE DEL RECUROS		<b>ARTE RUPESTRE DE SOTILLO</b>		
I. LOCALIZACION				
Departamento:	Arequipa	Provincia:	Arequipa	
Distrito:	Vitor	Altitud:	1244 msnm	
II. CLASIFICACION				
Categoría		Tipo		Subtipo
Museo y manifestaciones culturales		Ruinas y lugares arqueológicos		Arte rupestre
III. ACCESIBILIDAD				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	Asfaltado	SI ( ) NO (X)	58 km 1 hora
IV. DESCRIPCION				
<p>Se trata de un conjunto de grabados que se localizan a la margen izquierda del rio vitor, a un costado de la carretera Panamericana y a unos 60 m del puente que da acceso al pueblo de Vitor. Se podrá apreciar aspectos zoomórficos y geométricos.</p>				
V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO				
Alterado ( )		No Alterado ( )		En proceso de deterioro ( )
Deteriorado (X)		Conservado ( )		
VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO				
USO ACTUAL:		Arte rupestre		
HORARIOS RECOMENDADOS:		6:00 a 16:00		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso libre		
VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE				
<p>Observación de flora y fauna. Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.</p>				
VIII. OBSERVACIONES				
<p>Son poco los grabados que se han localizado al margen izquierdo del rio Vitor.</p>				
FOTOGRAFIA				



Arte Rupestre de Sotillo  
Distrito de Vitor  
Fuente Propia

## FICHA DE RECURSOS

### FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°		18		
NOMBRE DEL RECUROS		<b>ARTE RUPESTRE DE TACAR</b>		
<b>I. LOCALIZACION</b>				
Departamento:	Arequipa	Provincia:	Arequipa	
Distrito:	Vitor	Altitud:	1244 msnm	
<b>II. CLASIFICACION</b>				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Museo y manifestaciones culturales	Ruinas y lugares arqueológicos		Arte rupestre	
<b>III. ACCESIBILIDAD</b>				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	Asfaltado	SI ( ) NO (X)	60 km / 1 hora
<b>IV. DESCRIPCION</b>				
<p>Está representado por un conjunto de grabados o petroglifos de la época pre-inca con temas zoomorfos plasmados sobre rocas de tipo de la arenisca arcósica. Su número excede al medio centenar de replantaciones.</p>				
<b>V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO</b>				
Alterado ( )	No Alterado ( )	En proceso de deterioro (X)		
Deteriorado ( )	Conservado ( )			
<b>VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO</b>				
USO ACTUAL:		Arte rupestre		
HORARIOS RECOMENDADOS:		6:00 a 16:00		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso Libre		
<b>VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE</b>				
<p>Observación de flora y fauna. Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.</p>				
<b>VIII. OBSERVACIONES</b>				
<p>Es una muestra clara de la ocupación prehispánica del Valle de Vitor y se encuentra asociado con algunas otras zonas del referido espacio geográfico.</p>				
<b>FOTOGRAFIA</b>				



Arte Rupestre de Tacar  
Distrito de Vitor  
Fuente Propia

## FICHA DE RECURSOS

### FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°		19		
NOMBRE DEL RECUROS		<b>ARTE RUPESTRE DE LA QUEBRADA DEL DIABLO</b>		
<b>I. LOCALIZACION</b>				
Departamento:	Arequipa	Provincia:	Arequipa	
Distrito:	Vitor	Altitud:	1244 msnm	
<b>II. CLASIFICACION</b>				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Museos y manifestaciones culturales	Ruinas y lugares arqueológicos		Arte rupestre	
<b>III. ACCESIBILIDAD</b>				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	Asfaltado	SI ( ) NO (X)	60 km / 1 hora
<b>IV. DESCRIPCION</b>				
Corresponde a un conjunto de grabados entre antropomorfos y simbólicos que se localiza en una quebrada poco accesible de la margen derecha del Rio Vitor. Los grabados han sido plasmados sobre las rocas tipo arenisca arcósica y corresponde a la época prehispánica.				
<b>V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO</b>				
Alterado ( )	No Alterado ( )	En proceso de deterioro (X)		
Deteriorado ( )	Conservado ( )			
<b>VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO</b>				
USO ACTUAL:		Arte rupestre		
HORARIOS RECOMENDADOS:		6:00 a 16:00		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso libre		
<b>VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE</b>				
Observación de flora y fauna. Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.				
<b>VIII. OBSERVACIONES</b>				
En la quebrada del diablo destacan nítidamente las representaciones de brujos o chamanes así como escenas de la vida en comunidad.				
FOTOGRAFIA				



Arte Rupestre de la Quebrada del Diablo  
Distrito de Vitor  
Fuente Propia

**FICHA DE RECURSOS**

FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°		20		
NOMBRE DEL RECUROS		<b>ARTE RUPESTRE DE HUACHIPA</b>		
<b>I. LOCALIZACION</b>				
Departamento:	Arequipa	Provincia:	Arequipa	
Distrito:	Vitor	Altitud:	1244 msnm	
<b>II. CLASIFICACION</b>				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Museos y manifestaciones culturales.	Ruinas y lugares arqueológicos.		Arte rupestre.	
<b>III. ACCESIBILIDAD</b>				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	Asfaltado	SI ( ) NO (X)	60 km / 1 hora
<b>IV. DESCRIPCION</b>				
Es un conjunto de petroglifos diseminados en el entorno de este caserío con la temática que va desde dibujos antropomorfos hasta simbólicos y geométricos, pasando por zoomorfos (camélidos, aves, etc.) todos han sido grabados sobre rocas de tipo arenisca arcósica.				
<b>V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO</b>				
Alterado ( )	No Alterado ( )	En proceso de deterioro (X)		
Deteriorado ( )	Conservado ( )			
<b>VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO</b>				
USO ACTUAL:		Arte rupestre		
HORARIOS RECOMENDADOS:		6:00 a 16:00		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso Libre		
<b>VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE</b>				
Observación de flora y fauna. Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.				
<b>VIII. OBSERVACIONES</b>				
Es uno de los pocos lugares del valle en el que se ha identificado la representación de un batracio que podría asociarse a las condiciones ambientales, especialmente la llegada de un mayor volumen de aguas al valle.				
<b>FOTOGRAFIA</b>				



Arte Rupestre de Huachipa  
Distrito de Vitor  
Fuente Propia

## FICHA DE RECURSOS

### FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°		21		
NOMBRE DEL RECUROS		<b>ARTE RUPESTRE DE LA OPHELAN</b>		
<b>I. LOCALIZACION</b>				
Departamento:	Arequipa	Provincia:	Arequipa	
Distrito:	Vitor	Altitud:	1244 msnm	
<b>II. CLASIFICACION</b>				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Museo y manifestaciones culturales	Ruinas y lugares arqueológicos		Arte rupestre	
<b>III. ACCESIBILIDAD</b>				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	Asfaltado	SI ( ) NO (X)	60 km / 1 hora
<b>IV. DESCRIPCION</b>				
Lo encontramos en las quebradas secas que confluyen hacia el rio Vitor por su margen derecha y más precisamente, entre las localizaciones de Huachipa y el Boyadero se situó el fundo de la ophelan en cuyos cerros que lo rodean se ha verificado la existencia de una apreciable cantidad de grabados con representaciones mayormente de camélidos andinos y uno que otro tema antropomorfo.				
<b>V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO</b>				
Alterado ( )	No Alterado ( )	En proceso de deterioro (X)		
Deteriorado ( )	Conservado ( )			
<b>VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO</b>				
USO ACTUAL:		Arte rupestre		
HORARIOS RECOMENDADOS:		6:00 a 16:00		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso libre		
<b>VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE</b>				
Observación de flora y fauna. Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.				
<b>VIII. OBSERVACIONES</b>				
La ubicación y actitud de los camélidos requiere de la participación de una persona que conozca perfectamente el lugar.				
<b>FOTOGRAFIA</b>				



Arte Rupestre de la Ophelan  
Distrito de Vitor  
Fuente Propia

## FICHA DE RECURSOS

### FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°		22		
NOMBRE DEL RECUROS		<b>ARTE RUPESTRE DE EL BOYADERO</b>		
<b>I. LOCALIZACION</b>				
Departamento:	Arequipa	Provincia:	Arequipa	
Distrito:	Vitor	Altitud:	1244 msnm	
<b>II. CLASIFICACION</b>				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Museos y manifestaciones culturales	Ruinas y lugares arqueológicos		Arte rupestre.	
<b>III. ACCESIBILIDAD</b>				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	Asfaltado	SI ( ) NO (X)	60 km / 1 hora
<b>IV. DESCRIPCION</b>				
Está representado por un conjunto de grabados realizados sobre rocas de tipo granodeorita que se localizan en extremo meridional del valle de Vitor. Su temática incluye representaciones atropomorfas, zoomorfas y simbólicas.				
<b>V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO</b>				
Alterado ( )	No Alterado ( )	En proceso de deterioro ( )		
Deteriorado ( )	Conservado ( )			
<b>VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO</b>				
USO ACTUAL:		Arte rupestre		
HORARIOS RECOMENDADOS:		6:00 a 16:00		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso libre		
<b>VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE</b>				
Observación de flora y fauna. Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.				
<b>VIII. OBSERVACIONES</b>				
Los petroglifos del Boyadero han sido trabajados en rocas ígneas intrusivas, a diferencia de los otros artes rupestres				
<b>FOTOGRAFIA</b>				



Arte Rupestre de el Boyadero  
Distrito de Vitor  
Fuente Propa

**FICHA DE RECURSOS**

FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°		23		
NOMBRE DEL RECUROS		<b>CAMPO ALBERGUE SAMBAMBAIAS</b>		
<b>I. LOCALIZACION</b>				
Departamento:	Arequipa	Provincia:	Arequipa	
Distrito:	Joya	Altitud:	1244 msnm	
<b>II. CLASIFICACION</b>				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Acontecimientos programados	Otros		Parques recreativos.	
<b>III. ACCESIBILIDAD</b>				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	Asfaltado	SI (X) NO ( )	60 km / 1 hora
<b>IV. DESCRIPCION</b>				
Se ha edificado unos establecimientos recreacional cuyos fines y propósitos son eminentemente turísticos, el mismo que tiene ya varios años de funcionamiento y constituye una excelente carta de presentación.				
<b>V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO</b>				
Alterado ( )	No Alterado ( )	En proceso de deterioro ( )		
Deteriorado ( )	Conservado (X)			
<b>VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO</b>				
USO ACTUAL:		Campo albergue		
HORARIOS RECOMENDADOS:		Las 24 horas		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso Libre		
<b>VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE</b>				
Observación de flora y fauna. Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.				
<b>VIII. OBSERVACIONES</b>				
Cuenta con amplias instalaciones, ambientes para hospedaje, piscina y campo para la demostración de caballos de paso.				
<b>FOTOGRAFIA</b>				



Campo Albergue Sambambaias  
Distrito de la Joya  
Fuente Propia

## FICHA DE RECURSOS

### FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°	24			
NOMBRE DEL RECUROS		<b>FUNDO Y RECREO CAMPESTRE SAN LUIS</b>		
I. LOCALIZACION				
Departamento:	Arequipa	Provincia:	Arequipa	
Distrito:	Vitor	Altitud:	1244 msnm	
II. CLASIFICACION				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Acontecimientos Programados	Otros		Parques recreativos.	
III. ACCESIBILIDAD				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	asfaltado	SI (X) NO ( )	58 km / 1 hora
IV. DESCRIPCION				
<p>El ex - fundo San Luis es una prioridad rural que se localiza hacia la margen izquierda del Rio Vitor, en el valle del mismo nombre. Esta propiedad conserva aún algunos ambientes tradicionales y se encuentra rodeado por una pintoresca campiña.</p>				
V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO				
Alterado ( )	No Alterado ( )	En proceso de deterioro (X)		
Deteriorado ( )	Conservado ( )			
VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO				
USO ACTUAL:		Fundo		
HORARIOS RECOMENDADOS:		6:00 a 16:00		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso libre		
VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE				
<p>Observación de flora y fauna. Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.</p>				
VIII. OBSERVACIONES				
<p>En el frontis de la ex – hacienda se puede apreciar un bello escudo de tipo colonial trabajado en roca volcánica.</p>				
FOTOGRAFIA				



Fundo y Recreo Campestre San Luis  
Distrito de Vitor  
Fuente Propia

## FICHA DE RECURSOS

### FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°	25			
NOMBRE DEL RECURSOS		<b>EXPLOTACIÓN MINERA FORMACIÓN SOTILLO</b>		
I. LOCALIZACION				
Departamento:	Arequipa	Provincia:	Arequipa	
Distrito:	Vitor	Altitud:	1244 msnm	
II. CLASIFICACION				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Realizaciones técnicas, ciencias y artísticas contemporáneas	Explotaciones mineras		Minería no metálica	
III. ACCESIBILIDAD				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carretera	Carro	Asfaltado	SI (X) NO ( )	60 km / 1 hora
IV. DESCRIPCION				
Es un componente geológico a la vez que peculiar muy interesante en el contexto de la región Arequipa, es un conjunto de estratos geológicos que datan de la era terciaria y que pueden alcanzar una potencia de hasta 40 m, siendo así visibles a lo largo de gran parte del valle de Vitor.				
V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO				
Alterado ( )	No Alterado ( )	En proceso de deterioro ( )		
Deteriorado ( )	Conservado (X)			
VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO				
USO ACTUAL:				
HORARIOS RECOMENDADOS:		6:00 a 16:00		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso libre		
VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE				
Observación de flora y fauna. Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.				
VIII. OBSERVACIONES				
La configuración petrológica está dada por capas de arcilla intercaladas con capas de yeso, siendo una de las rocas más frecuentes la llamada arenisca arcósica.				
FOTOGRAFIA				



Explotación Minera Formación Sotillo  
Distrito de Vitor  
Fuente Propia

**FICHA DE RECURSOS**

FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°		26		
NOMBRE DEL RECURSOS		<b>VALLE Y HUERTAS DE QISHUARANI</b>		
<b>I. LOCALIZACION</b>				
Departamento:	Arequipa	Provincia:	Arequipa	
Distrito:	Vitor	Altitud:	1244 msnm	
<b>II. CLASIFICACION</b>				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Sitios naturales	Montañas	Valles y Prados		
<b>III. ACCESIBILIDAD</b>				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
Carrete	Carro	Asfaltado	SI ( ) NO (X)	71 km / 2horas
<b>IV. DESCRIPCION</b>				
<p>Representa un pequeño y paradisíaco lugar que fue habitado desde época prehispánica, durante la colonia se introdujeron algunas variedades de frutales como el higo y la vid.</p> <p>Fue un punto de parada importante para los viajeros de décadas atrás al construirse el ferrocarril Mollendo – Arequipa se estableció en parte alta de Quishuarani.</p>				
<b>V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO</b>				
Alterado ( )	No Alterado ( )	En proceso de deterioro ( )		
Deteriorado ( )	Conservado (X)			
<b>VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO</b>				
USO ACTUAL:		Huertas		
HORARIOS RECOMENDADOS:		6:00 a 16:00		
EPOCAS DE VISITA:		Todo el año		
VALOR DE ENTRADA:		Ingreso libre		
<b>VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE</b>				
<p>Observación de flora y fauna. Tracking o caminata. Toma de fotografías y filmación.</p>				
<b>VIII. OBSERVACIONES</b>				
El lugar posee aguas subterráneas frescas y cristalinas, ideales para un recreo campestre				
<b>FOTOGRAFIA</b>				



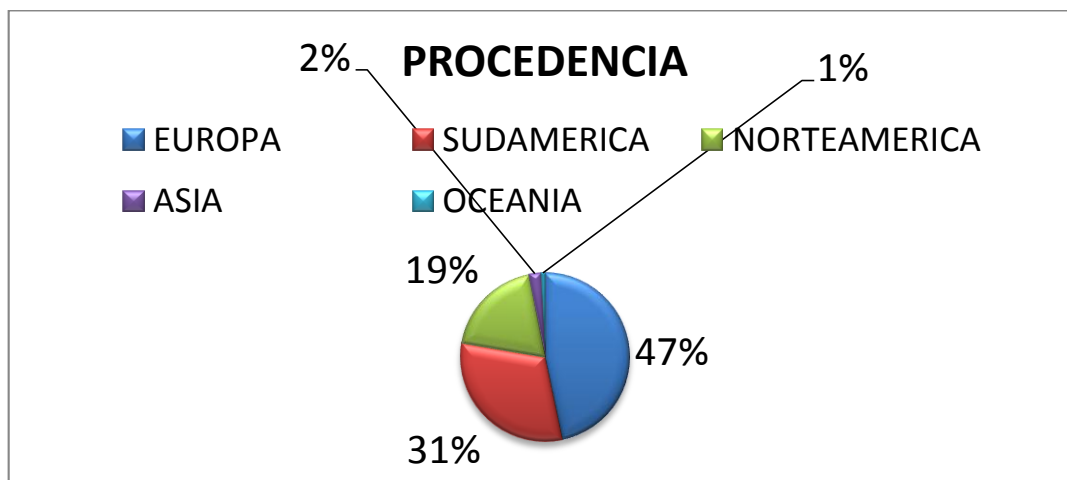
Valle y Huertas de Quishuarani  
Distrito de Vitor  
Fuente Propia

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS HECHAS A LOS TURISTAS.

**Tabla N°1: procedencia del turista.**

CONTINENTE	FRECUENCIA
EUROPA	182
SUDAMERICA	121
NORTEAMERICA	75
ASIA	9
OCEANIA	3
TOTAL	400

**Grafico #1**



Fuente: Elaboración Propia.

**Interpretación:** En relación al país de procedencia de los 400 turistas encuestados entre nacionales y extranjeros, realizamos la división de los países por continente y como resultado hemos obtenidos que el mayor porcentaje pertenece al continente Sudamericano con un 47% acá está incluido los turistas peruanos, chilenos, argentinos, colombianos, venezolanos, brasileros y uruguayos.

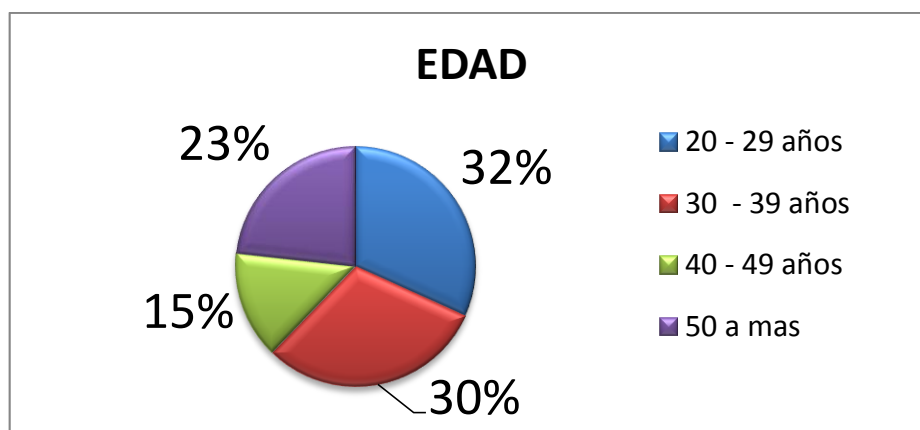
Los europeo con un 31% países como Alemania, Bélgica, Francia y España; los turistas europeos prefieren realizar turismo vivencial en Perú motivados por la cultura de nuestro país.

En el continente Norteamericano con un porcentaje de 19% destacan los países como Estados Unidos y México, y por ultimo obtuvimos un 2% del continente Asiático y en el continente de Oceanía un mínimo de porcentaje 1%.

**Tabla N°2: Edad de los turistas.**

EDAD	FRECUENCIA
20 – 29 años	127
30 – 39 años	122
40 – 49 años	58
50 a mas	93
TOTAL	400

**Grafico #2**



Fuente: Elaboración Propia

**Interpretación:** El 32% de las personas que fueron encuestadas entre los 20 a 29 años, los jóvenes muestran mayor disponibilidad de tiempo ya que están estudiando y aprovechan de sus vacaciones para viajar.

El 30% de las personas encuestadas entre los 30 a 39 años este grupo es de quienes ya tiene una estabilidad económica destinada para la recreación y esparcimiento.

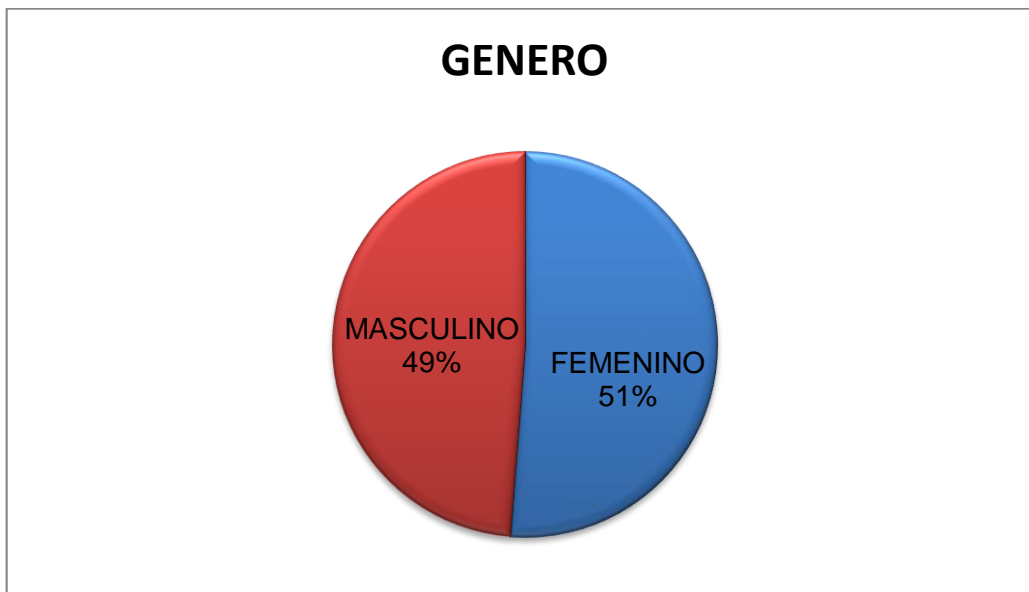
El 23% de las personas que fueron encuestadas entre los 50 años a más, son personas que en su mayoría ya se encuentran jubiladas, es decir que disponen de tiempo para viajar en cualquier época del año.

El 26% de las personas encuestadas entre 40 a 49 años, este grupo es de aquellas personas que ya tienen un trabajo fijo y con un ingreso permanente los cuales les permite adquirir paquetes turísticos en las agencias de viajes

**Tabla N°3:** Genero de los turistas.

GENERO	FRECUENCIA
MASCULINO	197
FEMENINO	207
TOTAL	400

**Grafico # 3**



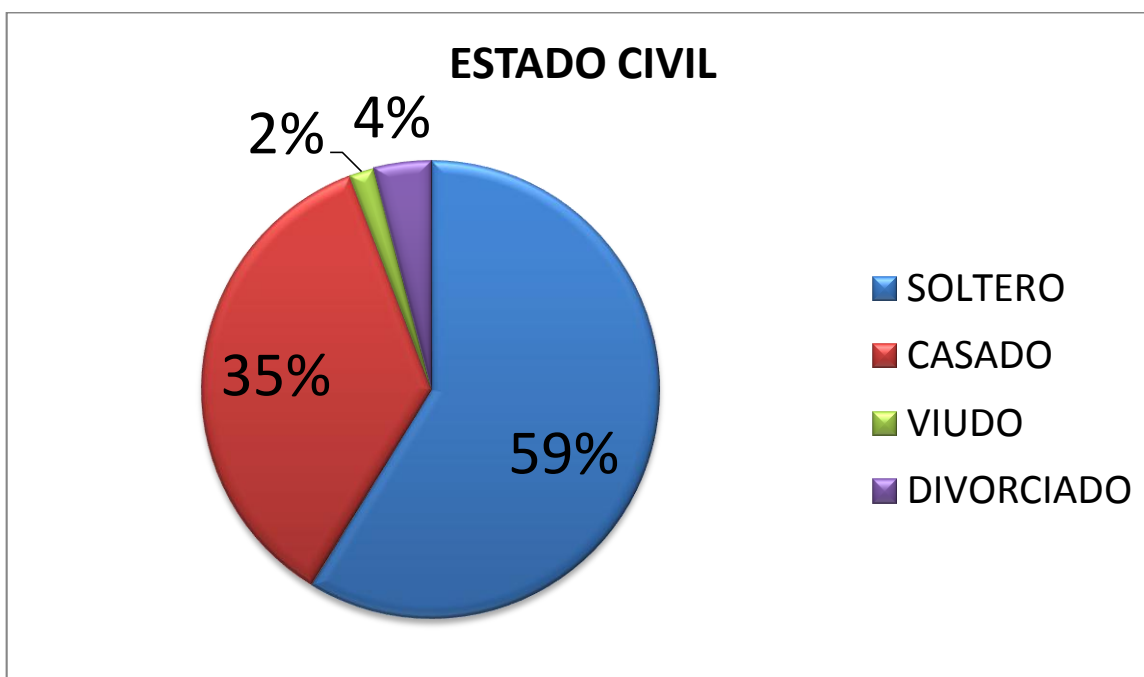
Fuente: Elaboración Propia

**Interpretación:** Podemos determinar que un 51% pertenece al género femenino, es decir un total de 207 mujeres encuestadas y el 49% pertenece al género masculino, es decir un total de 197 hombres que tuvieron disponibilidad para emprender un viaje ya sea en pareja, familia o amigos ya sea en época de vacaciones del trabajo o de los hijos.

**Tabla N°4: Genero de los turistas.**

ESTADO CIVIL	FRECUENCIA
SOLTERO	235
CASADO	142
VIUDO	7
DIVORCIADO	16
TOTAL	400

**Grafico # 4**



Fuente: Elaboración Propia

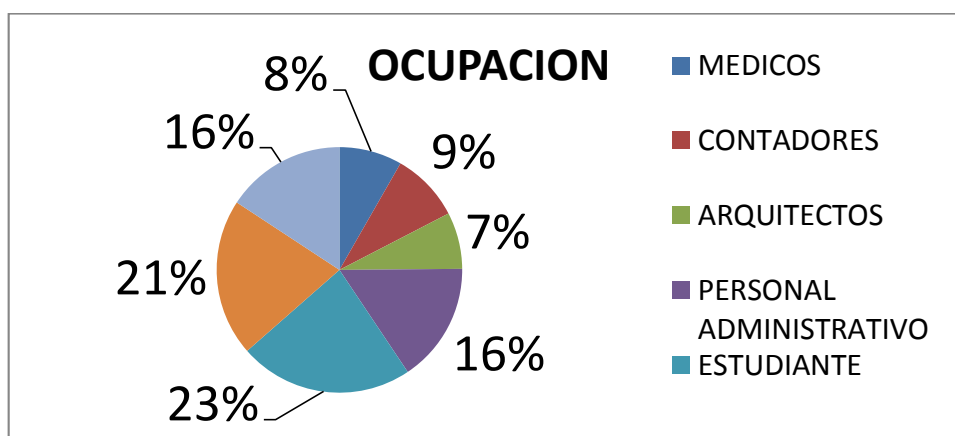
**Interpretación:** De los 400 turistas a quienes aplicamos la encuesta, un 52%, es decir 207 personas tienen como estado civil soltero, los cuales no tienen mayor responsabilidad ni compromiso y pueden disponer de su tiempo en cualquier oportunidad; el 44% de las personas son casados, esto quiere decir, que emprenden viajes familiares sobre todo en época de vacaciones ya sea de los hijos o padres.

Un 4% pertenece a personas divorciadas y un 2% indicó ser viudos las cuales tienen disponibilidad de emprender viajes.

Tabla N°5: Ocupación de los Turistas.

OCUPACION	FRECUENCIA
Médicos	68
Contadores	33
Arquitectos	27
Personal Administrativo	57
Estudiantes	83
Jubilados	75
Otros	57
Total	400

Grafico #5



Fuente: Elaboración Propia

**interpretación:** En el siguiente cuadro sobre la ocupación de los turistas entre ellos nacionales y extranjeros entre ellos hay Médicos, Contador, Arquitecto, Personal administrativo, Estudiante, Jubilados, Otros.

En el cual nos podemos dar cuenta que los estudiantes y los jubilados son los que tiene más disposición de tiempo para viajar.

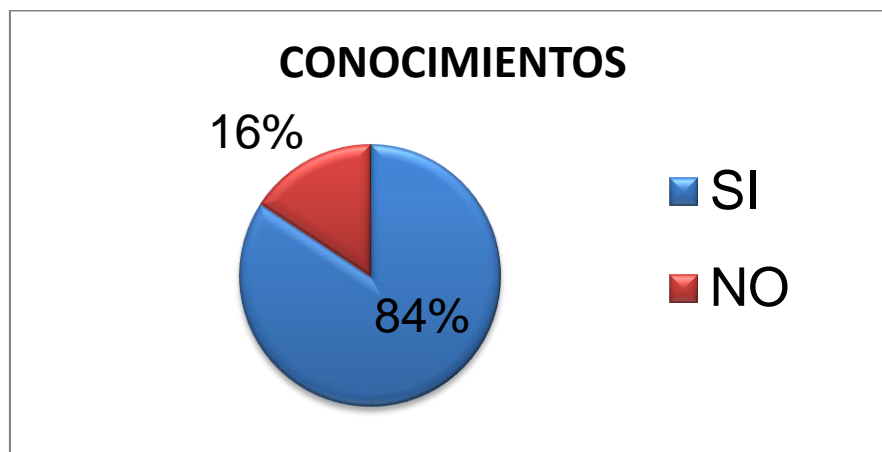
Entre el personal administrativo y otros (amas de casa, músicos, conductores, etc), que son los que se dan algún fin de semana para salir de viaje.

Y los Médicos, Contadores, Arquitectos, son los que menos viajan esto es por el trabajo que realizan.

**Tabla N°6: Visitantes al Valle de Majes y Vitor.**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
SI	337
NO	63
TOTAL	400

**Grafico #6**



Fuente: Elaboración Propia

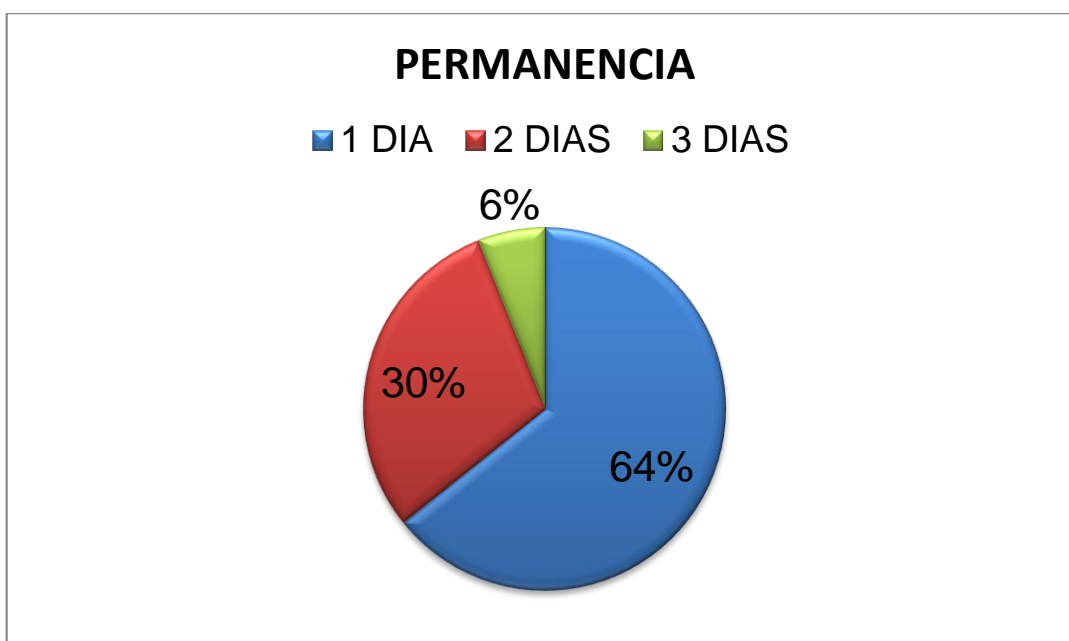
**Interpretación:** Se planteó esa pregunta para poder saber acerca de aquellas personas han tenido la oportunidad o no de visitar el Valle de Majes y Vitor, entre extranjeros y nacionales, un 16% asegura no haber conocido los valles, ya sea porque no tenía conocimientos del lugar o por motivos de trabajo, o ya sean otros los motivos.

Por otra parte el 84% respondió positivamente en cuanto haber conocido los valles, esto nos permite saber cuánto tiempo permaneció en los valles, y saber que atractivos visito turísticos visito en su estancia.

**Tabla N°7: Permanencia del turista.**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
1 DIA	257
2 DIAS	119
3 DIAS	24
TOTAL	400

**Grafico #7**



Fuente:

Fuente: Elaboración Propia

**Interpretación:** De los turistas que afirmaron conocer el valle de Majes y Vitor, un 64% indico haber permanecido por tan solo un día, estas personas solo fueron a degustar los platos típicos y conocieron el centro de cada valle.

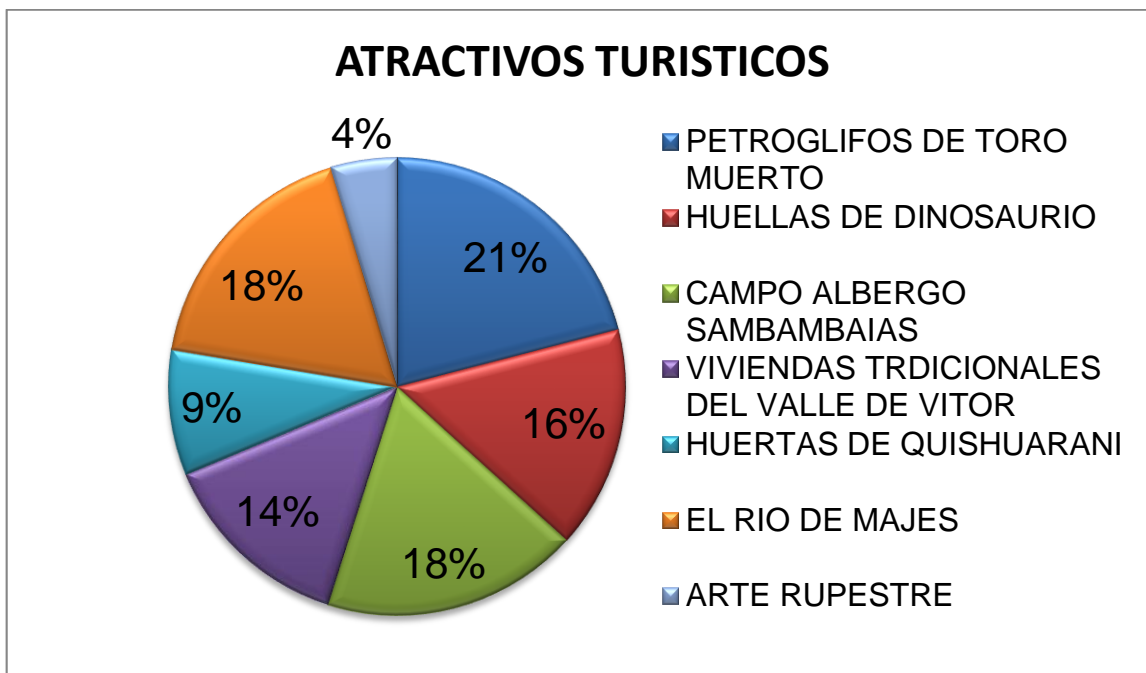
Los turistas que indicaron haber permanecido 2 días en el valle, esto quiere decir que tuvieron mayor posibilidades de conocer y más disponibilidad de tiempo para recorrer los recursos turísticos.

Los turistas que permanecieron 3 días, pudieron sacar provecho de su permanencia ya que tiene recursos turísticos potenciales, como las pinturas rupestres, caminatas y contacto con la naturaleza.

**Tabla N°8: Atractivos turísticos que visito en el Valle de Majes y Vitor.**

ATERNATIVAS	FRECUENCIA
PETROGLIFOS DE TORO MUERTO	375
HUELLAS DE DINOSAURIO	281
CAMPO ALBERGO SAMBAMBAIAS	326
VIVIENDAS TRADICIONALES DEL VALLE DE VÍTOR	247
HUERTAS DE QUISHUARANI	159
EL RIO DE MAJES	317
ARTE RUPESTRE	83
<b>TOTAL</b>	<b>1788</b>

**Grafico #8**



Fuente: Elaboración Propia

**interpretación:** Esta es una pregunta de opción múltiple y el lugar más concurrido fue Los Petroglifos de Toro Muerto, ya que es el que tiene más señalización, es uno de los lugares más conocidos y por el cual visitan el Valle de Majes.

El segundo recurso turístico más visitado es el campo albergue Sambambaias, ya que es un lugar campestre donde se puede descansar y despejarse de la ciudad, y

también es el Rio Majes donde podemos hacer algunos deportes de aventura y la pesca de camarones al igual de la degustación de platos del mismo.

En tercer lugar más concurrido fue las huellas de dinosaurio, ya que está señalado y al momento de apreciar las huellas también podemos observar un hermoso paisaje que nos brinda el Valle de Majes.

En cuarto lugar están las viviendas tradicionales de Valle de Vitor, ya que uno cuando ingresa al Valle de Vitor, observa las viviendas, de cómo están construidas y como aún se conservan, en algunos casos están en proceso de construcción con los mismos materiales.

En quinto lugar más concurrido, son las huertas de Quishuarani donde se puede comprar frutas en jabas y a un muy buen precio, al igual de conocer y despejarse de la ciudad.

Y por último recurso turístico el arte rupestre del Valle de Vitor, ya que para llegar a ellos debemos conocer o contactar a una persona que sea del lugar y nos pueda indicar como llegar y nos pueda contar poco de su historia.

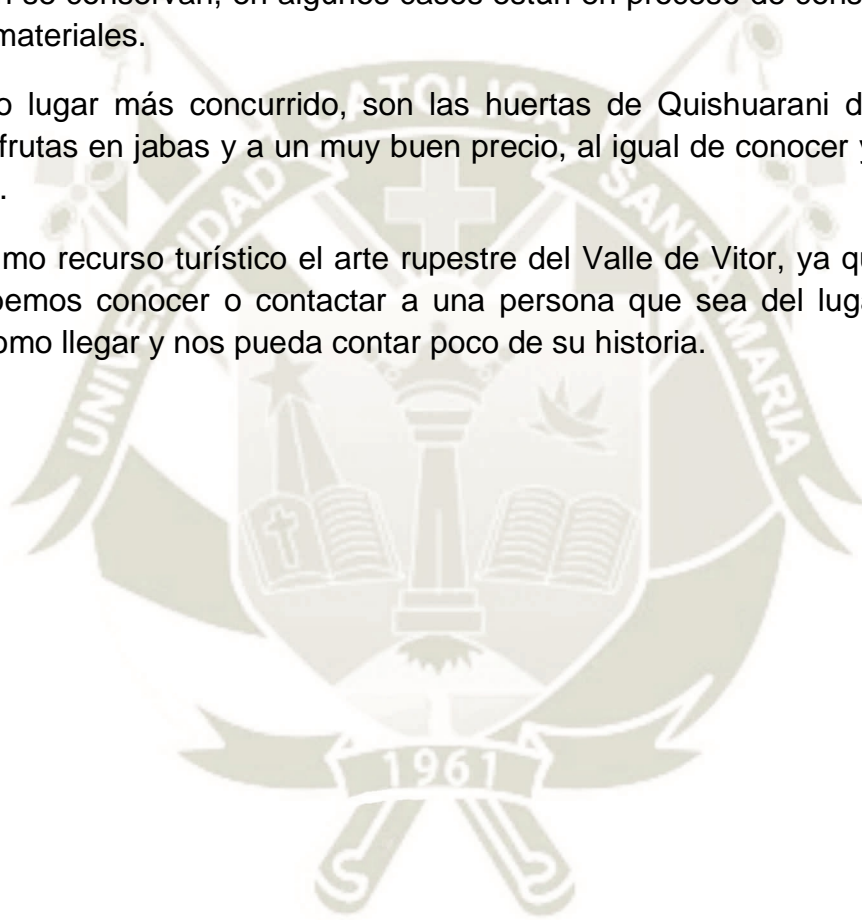
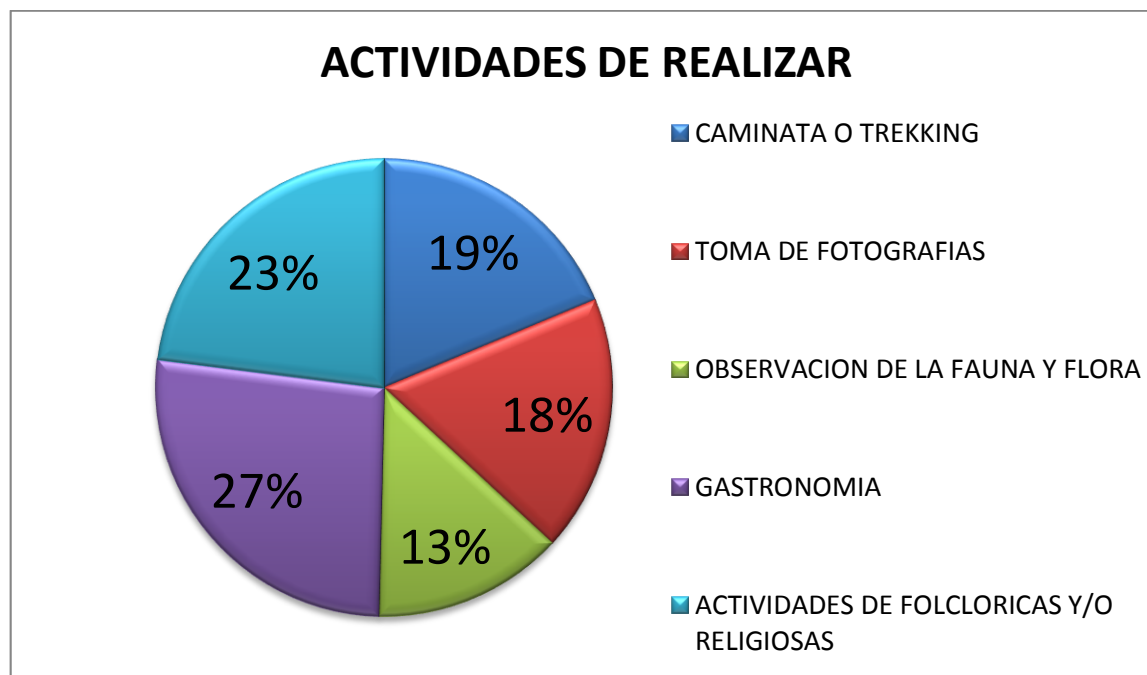


Tabla N°9: Actividades que realizo en el Valle de Maje y Vitor.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
CAMINATAS O TREKKING	245	19%
TOMA DE FOTOGRAFIAS	237	18%
OBSERVACION DE LA FAUNA Y FLORA	177	13%
GASTRONOMIA	348	27%
ACTIVIDADES DE FOLCLORICAS Y/O RELIGIOSAS	301	23%
<b>TOTAL</b>	<b>1308</b>	<b>100%</b>

Grafico #9



Fuente: Elaboración Propia

**Interpretación:** En cuanto a las actividades para realizar en la estadía en el Valle, en el cual los turistas buscan en realizar actividades físicas recreacionales y el contacto del medio ambiente, dando a conocer las actividades de realizaron durante su visita, de esa manera llegan a salir de su rutina y del estrés de día a día.

Como las caminatas o tracking fue unas de las actividades más realizadas por los turistas en las visitas de los recursos turísticos, teniendo contacto con la naturaleza y una vista única del Valle.

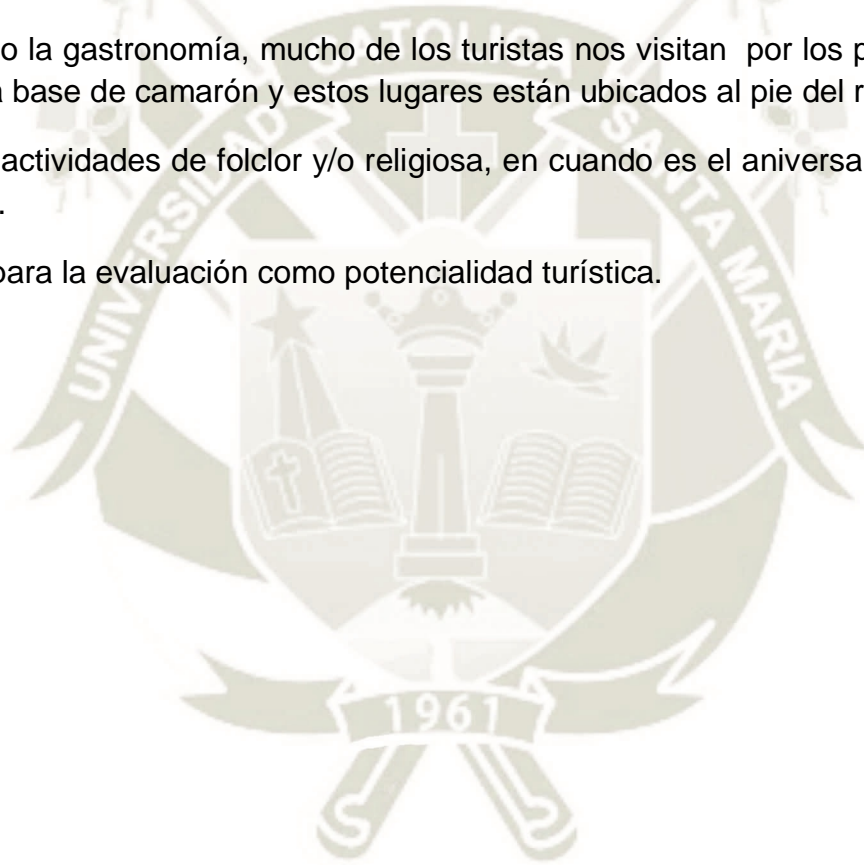
En la toma de fotografías es una actividad realizada por los turistas, ya que permite capturar los paisajes, como los lugares históricos, culturales, arqueológicos y de esa manera mostrarlo a familiares y amigos para que también lo visiten.

En la actividad de la observación de la flora y fauna, es el contacto con la naturaleza y poder desconectarse un momento de mundo que nos rodean y admirar lo bella que nos ofrece el valle.

En cuanto la gastronomía, mucho de los turistas nos visitan por los platos que están hechos a base de camarón y estos lugares están ubicados al pie del rio.

Y en las actividades de folclor y/o religiosa, en cuando es el aniversario o festival del camarón.

Utilidad para la evaluación como potencialidad turística.



## **ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DEL VALLE DE MAJES Y VÍTOR.**

La entrevista a las Autoridades, está enfocada a en los recursos turísticos, del Valle de Majes y Vítor.

La entrevista se realizó a las los alcaldes de cada lugar, cuales gustosos decidieron apoyar para el desarrollo de este trabajo.

A continuación un resumen de lo que se conversó en la entrevista con los Alcaldes.

La entrevista se elaboró con base de once preguntas aplicadas a las autoridades del Valle de Majes y Vítor.

Sobre los recursos turísticos del Valle de Majes y Vítor, los de mayor interés para el turista al momento de visitar los Valles, manifestaron, que visitaron Los Petroglifos de Toro Muerto, Rio de Majes, las huertas y bodegas.

En cuanto aquellos otros recursos turísticos existentes en el valle de igual importancia pero que no están siendo visitados, es por la falta de disfunción a nivel regional y nacional, por otro lado el acceso a muchos de estos es muy accidentados además de eso no existe un mapa turístico, ni un punto de información señalando el tiempo y la distancia, también es la escasa información de los recursos turísticos en libros, revistas, internet entre otros.

Acerca de la promoción y actividades turísticas de los Valles es el los Aniversarios y el Festival del Camarón, donde podemos apreciar el folklore con las danzas típicas y la variedad gastronómica.

A la época del año con mayor afluencia turística en los valles son en los meses de marzo, mayo, julio, octubre y noviembre, ya sea por los aniversarios, fiestas religiosas y actividades organizadas por las municipalidades.

Y para terminar la entrevista, en las actividades que se pueden realizar en su permanencia, es en las caminatas, canotaje, ciclismo y el contacto con el medio ambiente.

### 3. DISCUSION.

Los resultados que hemos obtenido en esta investigación, que tuvo como dos variables: Los Recursos Turísticos del Valle de Majes y Valle de Vítor.

De acuerdo con los resultados que hemos obtenido en nuestra investigación podemos decir que el Valle de Majes y de Vítor cuenta con los recursos necesarios para convertirse en un importante destino turístico y contribuir a la diversificación de la oferta turística de Arequipa atrayendo a un buen número de visitantes durante todo el año.

Sabemos que el Valle de Majes y de Vítor tiene potencial en cuanto a recursos naturales, siendo todos aquellos elementos que existen en la naturaleza y que forman parte de ella y el hombre puede aprovechar.

Se notado que en el margen de que el Valle de Majes y el Valle de Vítor poseen atractivos de relevancia, de los cuales pueden ser orientados hacia un desarrollo turístico sustentable.

En tal sentido de consciencia turística y la comunidad receptora además de una adecuada promoción y disfunción del Valle de Majes y el Valle de Vítor, contribuirán a un adecuado desarrollo turístico en donde los beneficios sean para los involucrados en este sistema turístico.

## CONCLUSIONES.

- ✓ **PRIMERA:** El valle de Majes y el valle de Vitor, presentan variedad de recursos turísticos naturales, culturales, folklóricos, por lo tanto tiene potencial turístico para ser considerado dentro de los programas y circuitos turísticos.
- ✓ **SEGUNDA:** El valle alberga un conjunto de valiosos recursos turísticos, tanto naturales como culturales, la belleza de los paisajes y las formaciones geológicas, las riquezas gastronómicas y zonas de pinturas rupestres, que los hacen merecedores de incluirlos en un nuevo producto dentro de la región Arequipa.  
Recursos Culturales: Antigua estación ferroviaria de Vitor, Viviendas tradicionales del valle de Vitor, Campo Albergo Sambambaias, Fundo y recreo campestre San Luis, La iglesia de Corire “Nuestra Señora del Carmen”, La iglesia de Aplao “Virgen de las Peñas”, El museo de sitio de Aplao, La iglesia de Huancarqui.  
Recursos Naturales: Campiña de Palca, Campiña de Huañamarca, Río Vitor, Ecosistema de Monte Ribereño, Valle y huertas de Quishuarani, Arte rupestre de La Caldera, Arte rupestre de Sotillo, Arte rupestre de Tacar o La Capilla, Arte rupestre de La Quebrada El Diablo, Arte rupestre de Huachipa, Arte rupestre de La Ophelan, Arte rupestre de El Boyadero, Explotaciones mineras: Formación Sotillo, Vivero de especies frutales y afines del valle de Vitor, El mirador de Cerro Colorado, Los petrográficos de Toro Muerto, El río de Majes, Las huellas de Dinosaurio, El perfil de Cristo, El castillo, Chancharai.
- ✓ **TERCERA:** El valle reúne las condiciones necesarias para la creación de circuitos turísticos relevantes y especializados en arte rupestre: petroglifos.

## SUGERENCIAS.

- Los alcaldes, deben incluir entre sus proyectos la conservación del Valle de Majes y Vítor siendo responsables del cuidado del medio ambiente, teniendo en cuenta los riesgos que puede afrontar por la contaminación de aguas y suelos, el exceso de uso de fertilizantes, químicos y plaguicidas, todo lo cual afectaría sensiblemente a este atractivo.
- Es necesario que la municipalidad implemente una mejor señalización de algunos recursos turísticos para facilitar al turista su ubicación, al igual que sus vías de acceso.
- Las municipalidades deben implementar una oficina de información turística, además de una elaboración de mapa turístico con todos los recursos turísticos con el tiempo y distancia, acotando otras actividades que se puedan realizar en el lugar.
- Se debe realizar una adecuada promoción y difusión del Valle de Majes y el Valle de Vítor en las diferentes actividades que se realizan en este a través de una rueda de prensa realizada en la ciudad de Arequipa cuando se realicen actividades en los Valles.
- La coordinación con los pobladores del lugar que viven cerca de zonas arqueológicas para la implementación de casetas de control que permite cuidar estos restos culturales y donde las turistas puedan registrarse y donde puedan dar una breve información.

## BIBLIOGRAFIA.

Acerenza, Miguel Ángel 1993. Promoción Turística: Un enfoque metodológico. México D. F. Editorial Trillas.

Álvarez, E. A. (s.f). Los recursos turísticos. En E. A. Álvarez.

Antich, J., Arcarons, R., & Montaner, J. (1998). Diccionario de Turismo. España: Síntesis.

Arévalo, & Raquel. (2010). Modulo: Recursos Turísticos. Bloque I. Madrid: Liber Factory.

Boullón, Ricardo, Planificación del espacio Turístico. Editorial Trillas. México 1999.

Briones, Guillermo, Metodología y técnicas de investigación para las ciencias sociales. Editorial Trillas. México 1996

Caballero, R. (1997). Turismo y ½ Ambiente. Volumen. Lima: Greaths.

Gutiérrez, Jesús y otros, Recursos Naturales y Turismo. Editorial Limusa, México DF 1998.

Gonzales de Souza, A., Jiménez, A., & Martin, D. (2015). El inventario de los Recursos Turísticos. Madrid.

Hernández S., Roberto. Metodología de la investigación. Monografía 2010. México.

Ibáñez, Berenice, Manual para la Elaboración de Tesis, Ed., Trillas, México 1996.

Mercado H., Salvador. ¿Cómo hacer una tesis? (1990) Limusa.

Mincetur. (s.f). Inventario Turístico. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe>

López, D. (1998). La Ordenación y Planificación Integrada de los Recursos Territoriales Turísticos. Castellón.

López, D. (2001). "La evaluación de los Recursos Turísticos de las Comarcas del Interior Castellonense". (Comunidad Valenciana)

OEA. Sostenibilidad del turismo mediante la gestión de sus recursos naturales y culturales, XVI Congreso Interamericano de turismo.

Tam, J., Oliveros, R., & Vera, G. (2008). Tipos, Métodos y estrategias de investigación. Revista de la Escuela de Posgrado Universidad Ricardo palma, 146.

Turismo. O. M. (1998). Introducción al Turismo.

Ramírez, M. (1992). teoría General del Trismo. México: Diana.

Villena L. Carlos. Organización Mundial del Turismo. "Introducción al Turismo". Madrid, España 1998.





# ANEXOS

## FICHA DE RECURSOS

### FICHA TECNICA DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA N°				
NOMBRE DEL RECURSOS				
I. LOCALIZACION				
Departamento:		Provincia:		
Distrito:		Altitud:		
II. CLASIFICACION				
Categoría		Tipo		Subtipo
III. ACCESIBILIDAD				
Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Señalización	Distancia en Km/Tiempo
			SI ( ) NO ( )	
IV. DESCRIPCION				
V. ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO				
Alterado ( )		No Alterado ( )		En proceso de deterioro ( )
Deteriorado ( )		Conservado ( )		
VI. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO				
USO ACTUAL:				
HORARIOS RECOMENDADOS:				
EPOCAS DE VISITA:				
TIPO DE INGRESO:				
VII. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PUEDAN DESARROLLARSE				
VIII. OBSERVACIONES				
FOTOGRAFIA				

## CUESTIONARIO

### ENCUESTA

Agradecemos de antemano su colaboración respondiendo las siguientes preguntas acerca del aprovechamiento de los Recursos Turísticos del Valle de Majes.

#### DATOS GENERALES

1. País de procedencia: \_\_\_\_\_
2. Edad: \_\_\_\_\_
3. Género:
  - a) Femenino ( )
  - b) Masculino ( )
4. Estado Civil: \_\_\_\_\_
5. Ocupación: \_\_\_\_\_
6. ¿Ha visitado usted antes el Valle de Majes ubicado en la Provincia de Castilla?  
SI ( )      NO ( )
7. Si usted lo ha visitado, ¿Cuánto tiempo duro su permanencia en el distrito?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
8. ¿Qué Atractivos Turístico conoció en el valle?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
9. ¿Qué tipo de actividad realizo usted en el Valle durante su visita?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Gracias!! Por su colaboración.

## ENCUESTA

Agradecemos de antemano su colaboración respondiendo las siguientes preguntas acerca del aprovechamiento de los Recursos Turísticos del Valle de Vitor.

### DATOS GENERALES

10. País de procedencia: \_\_\_\_\_

11. Edad: \_\_\_\_\_

12. Género:

c) Femenino ( )

d) Masculino ( )

13. Estado Civil: \_\_\_\_\_

14. Ocupación: \_\_\_\_\_

15. ¿Ha visitado usted antes el Valle de Majes ubicado en la Provincia de Castilla?

SI ( ) NO ( )

16. Si usted lo ha visitado, ¿Cuánto tiempo duro su permanencia en el distrito?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

17. ¿Qué Atractivos Turístico conoció en el valle?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

18. ¿Qué tipo de actividad realizo usted en el Valle durante su visita?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Gracias!! Por su colaboración.

## GUÍA DE ENTREVISTA

### ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DE LA MUNICIPALIDAD DEL DISTRITO DE CORIRE

La siguiente entrevista tiene como finalidad dar a conocer su punto de vista acerca de los recursos turísticos con los que cuenta el valle de Majes, y en su opinión para el mejoramiento de los recursos y así aprovechar el ámbito turístico para su desarrollo.

#### DATOS GENERALES

1. Cargo que desempeña en la municipalidad: \_\_\_\_\_
2. Nombre: \_\_\_\_\_
3. Género:  
Femenino ( )  
Masculino ( )

#### AMBITO TURISTICO

4. Según su opinión: ¿Cuáles son los recursos turísticos con mayor interés para el turista al visitar el distrito?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. ¿Por qué cree que estos atractivos son más concurridos por los visitantes?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. En el distrito, que otros recursos turísticos no son visitados ¿Cuáles son?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
7. De acuerdo a la anterior pregunta ¿Por qué estos recursos no son visitados frecuentemente?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
8. ¿Qué entidades públicas y privadas dedicadas al turismo tienen participación en cuanto al desarrollo turístico del Distrito?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9. ¿Qué tipo de actividades realiza la Municipalidad para promocionar el turismo en su Distrito?

---

---

---

10. ¿En qué temporada del año existe mayor afluencia turística ya sea Nacional y/o Extranjera?

---

---

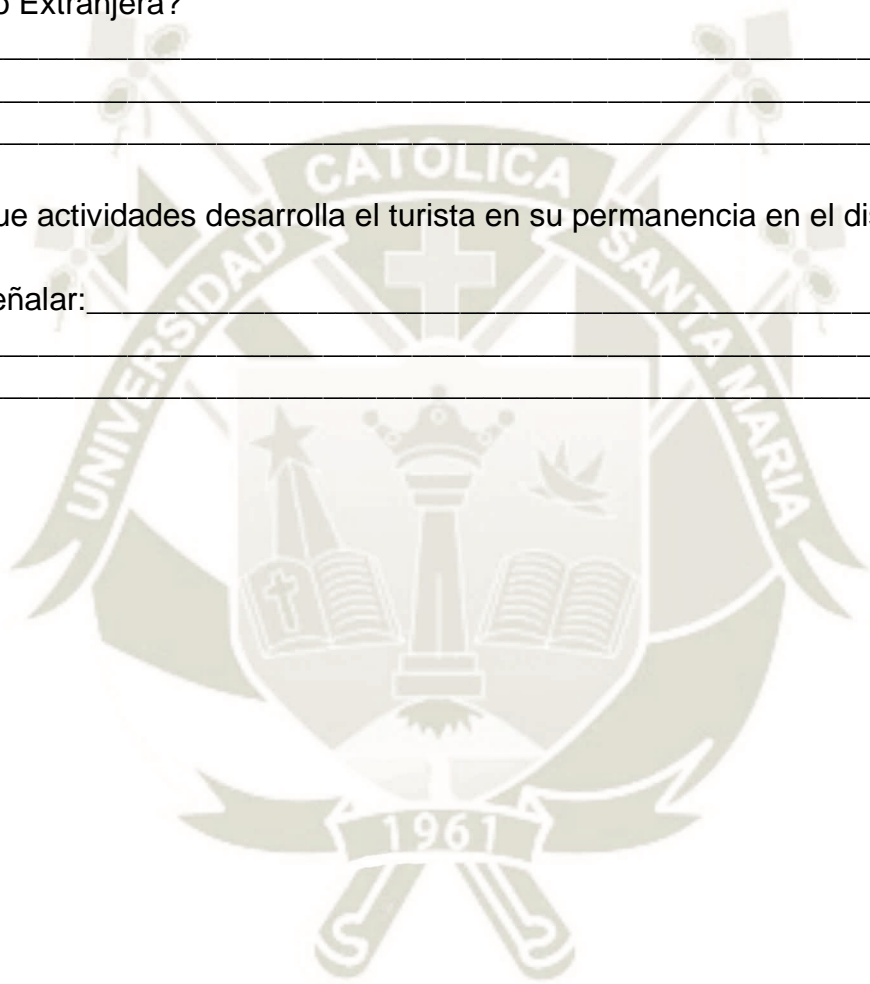
---

11. Que actividades desarrolla el turista en su permanencia en el distrito?

Señalar: \_\_\_\_\_

---

---



## ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DE LA MUNICIPALIDAD DEL DISTRITO DE APLAO

La siguiente entrevista tiene como finalidad dar a conocer su punto de vista acerca de los recursos turísticos con los que cuenta el valle de Majes, y en su opinión para el mejoramiento de los recursos y así aprovechar el ámbito turístico para su desarrollo.

### DATOS GENERALES

1. Cargo que desempeña en la municipalidad: \_\_\_\_\_
2. Nombre: \_\_\_\_\_
3. Género:  
Femenino ( )  
Masculino ( )

### AMBITO TURISTICO

4. Según su opinión: ¿Cuáles son los recursos turísticos con mayor interés para el turista al visitar el distrito?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. ¿Por qué cree que estos atractivos son más concurridos por los visitantes?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. En el distrito, que otros recursos turísticos no son visitados ¿Cuáles son?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
7. De acuerdo a la anterior pregunta ¿Por qué estos recursos no son visitados frecuentemente?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
8. ¿Qué entidades públicas y privadas dedicadas al turismo tienen participación en cuanto al desarrollo turístico del Distrito?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9. ¿Qué tipo de actividades realiza la Municipalidad para promocionar el turismo en su Distrito?

---

---

---

10. ¿En qué temporada del año existe mayor afluencia turística ya sea Nacional y/o Extranjera?

---

---

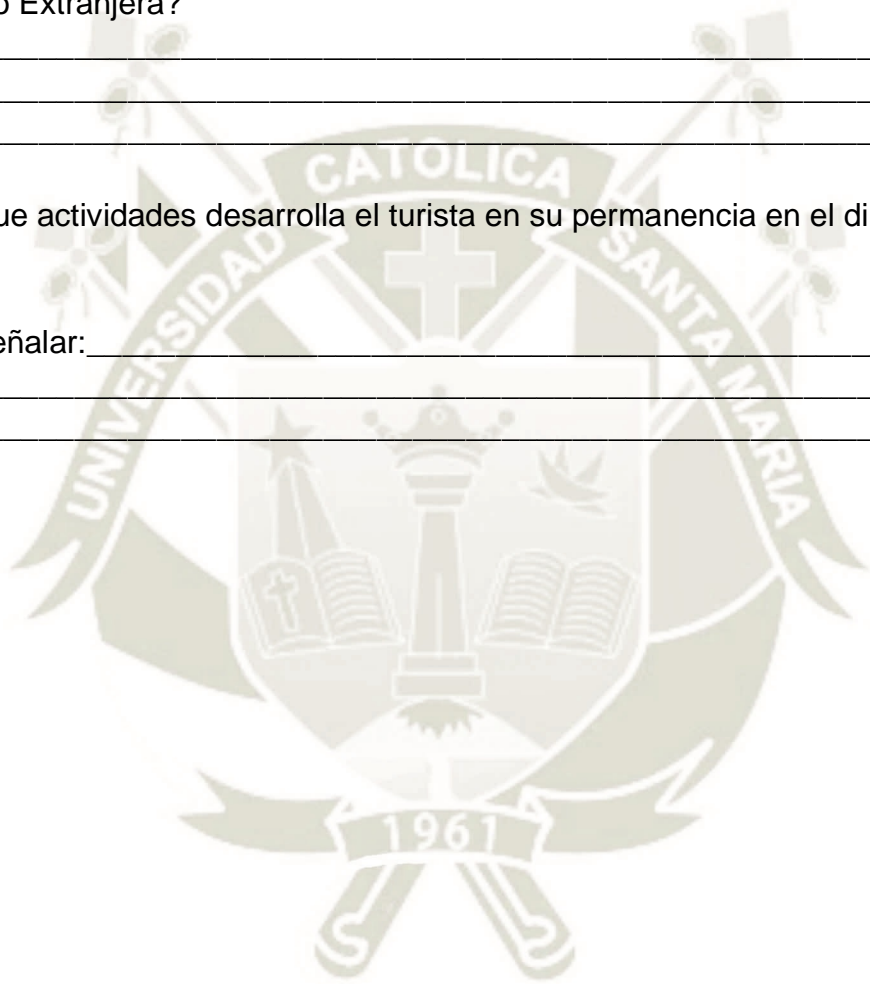
---

11. Que actividades desarrolla el turista en su permanencia en el distrito?

Señalar:

---

---



## ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DE LA MUNICIPALIDAD DEL DISTRITO DE VITOR

La siguiente entrevista tiene como finalidad dar a conocer su punto de vista acerca de los recursos turísticos con los que cuenta el valle de Majes, y en su opinión para el mejoramiento de los recursos y así aprovechar el ámbito turístico para su desarrollo.

### DATOS GENERALES

1. Cargo que desempeña en la municipalidad: \_\_\_\_\_
2. Nombre: \_\_\_\_\_
3. Género:  
Femenino ( )  
Masculino ( )

### AMBITO TURISTICO

4. Según su opinión: ¿Cuáles son los recursos turísticos con mayor interés para el turista al visitar el distrito?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. ¿Por qué cree que estos atractivos son más concurridos por los visitantes?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. En el distrito, que otros recursos turísticos no son visitados ¿Cuáles son?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
7. De acuerdo a la anterior pregunta ¿Por qué estos recursos no son visitados frecuentemente?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
8. ¿Qué entidades públicas y privadas dedicadas al turismo tienen participación en cuanto al desarrollo turístico del Distrito?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9. ¿Qué tipo de actividades realiza la Municipalidad para promocionar el turismo en su Distrito?

---

---

---

10. ¿En qué temporada del año existe mayor afluencia turística ya sea Nacional y/o Extranjera?

---

---

---

11. Que actividades desarrolla el turista en su permanencia en el distrito?

Señalar: \_\_\_\_\_

---

---

