

Universidad Católica Santa María

Escuela de Postgrado

Maestría en Educación Superior



**RELACIÓN ENTRE CREATIVIDAD Y AUTOEFICACIA EN LOS
DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO
AREQUIPA - 2016.**

Tesis presentada por la Bachiller:

Concha Rondón, Victoria Rosario

Para optar el Grado Académico de:

Maestro en Educación Superior

Asesor:

Dra. Hurtado Mazeyra, Alejandra

Arequipa - Perú

2017



A Dios, por ser aquel Acto puro que me guía a ser
mejor persona, a mi esposo e hijos por su apoyo
incondicional.



“Todo maestro tiene la potencialidad de ser inteligente y creativo, su mayor ocupación debe ser, hallar por sí mismo y con la ayuda de los demás, cómo llegar a serlo, y una vez logrado, estimular a sus alumnos a esa búsqueda, por sí mismos y con la ayuda de los demás.

Daudinot

INDICE

INDICE	4
RESUMEN.....	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPITULO UNICO:	12
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
1.- RESULTADOS SOCIODEMOGRÁFICO	14
2.- RESULTADO DE LA VARIABLE DE CREATIVIDAD.....	22
3.- RESULTADOS DE LA VARIABLE DE AUTOEFICACIA.....	29
4.- RESULTADOS DE LA RELACIÓN ENTRE LOS FACTORES DE AUTOEFICACIA Y LAS DIMENSIONES DE LA CREATIVIDAD.....	36
5.- RESULTADOS DE LA RELACIÓN ENTRE CREATIVIDAD Y LA AUTOEFICACIA	48
6.- RESULTADOS DE LA CONTRASTACION ENTRE CREATIVIDAD Y LA AUTOEFICACIA	50
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	51
CONCLUSIONES.....	57
SUGERENCIAS.....	59
PROPUESTA.....	62
BIBLIOGRAFÍA.....	66
ANEXO 1	70
PROYECTO DE TESIS	70
ANEXO 2.....	129
SOLICITUD DE PERMISO PARA LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	129
ANEXO 3.....	131
CÉDULAS DE PREGUNTAS DE CREATIVIDAD	131
ANEXO 4.....	133
CÉDULAS DE PREGUNTAS DE AUTOEFICACIA.....	133
ANEXO 5.....	136
MATRIZ DE AMBAS VARIABLES	136

ÍNDICE DE CUADRO

CUADRO N° 1	EDAD DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO,.....	14
CUADRO N° 2	SEXO DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO.....	16
CUADRO N° 3	ESTADO CIVIL DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD	18
CUADRO N° 4	GRADOS Y TÍTULOS DE LOS DOCENTES DE LA	20
CUADRO N° 5	CREATIVIDAD DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO.....	22
CUADRO N° 6	RELACION ENTRE LAS DIMENSIONES Y NIVELES DE CREATIVIDAD DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA SAN PABLO.....	25
CUADRO N° 7	NIVEL DE CREATIVIDAD QUE POSEEN LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA SAN PABLO.....	27
CUADRO N° 8	AUTOEFICACIA DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO.....	29
CUADRO N° 9	RELACIÓN DE LOS FACTORES Y NIVELES DE AUTOEFICACIA EN LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA SAN PABLO.....	32
CUADRO N° 10	NIVEL DE AUTOEFICACIA QUE CARACTERIZAN A LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA SAN PABLO.....	34
CUADRO N° 11	RELACIÓN ENTRE LOS FACTORES DE AUTOEFICACIA Y LA DIMENSION DE ACTITUD FLEXIBLE.....	36
CUADRO N° 12	RELACIÓN ENTRE LOS FACTORES DE AUTOEFICACIA Y LA DIMENSIÓN DE DOMINIO DE CONTENIDOS	39
CUADRO N° 13	RELACIÓN ENTRE LOS FACTORES DE AUTOEFICACIA	42
CUADRO N° 14	RELACIÓN ENTRE LOS FACTORES DE AUTOEFICACIA Y LA DIMENSION DE HABILIDADES DIDÁCTICAS.....	45
CUADRO N° 15	RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LA CREATIVIDAD Y LA AUTOEFICACIA EN LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO 2016.....	48
CUADRO N° 16	CONTRASTACION EXISTENTE ENTRE LA CREATIVIDAD Y LA AUTOEFICACIA EN LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO 2016.....	50

ÍNDICE DE GRÁFICAS

GRÁFICA N° 1	EDAD DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO.....	14
GRÁFICA N° 2	SEXO DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO.....	16
GRÁFICA N° 3	ESTADO CIVIL DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO.....	18
GRÁFICA N° 4	GRADOS Y TÍTULOS DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO.....	20
GRÁFICA N° 5	CREATIVIDAD DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO.....	23
GRÁFICA N° 6	RELACIÓN ENTRE LAS DIMENSIONES Y NIVELES DE CREATIVIDAD DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA SAN PABLO.....	25
GRÁFICA N° 7	NIVEL DE CREATIVIDAD QUE POSEEN LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA SAN PABLO.....	27
GRÁFICA N° 8	AUTOEFICACIA DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO.....	30
GRÁFICA N° 9	RELACION DE LOS FACTORES Y NIVELES DE AUTOEFICACIA EN LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA SAN PABLO.....	32
GRÁFICA N° 10	NIVEL DE AUTOEFICACIA QUE CARACTERIZAN A LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA SAN PABLO.....	34
GRÁFICA N° 11	RELACIÓN ENTRE LOS FACTORES DE AUTOEFICACIA Y LA DIMENSION DE ACTITUD FLEXIBLE.....	37
GRÁFICA N° 12	RELACIÓN ENTRE LOS FACTORES DE AUTOEFICACIA Y LA DIMENSIÓN DE DOMINIO DE CONTENIDOS	40
GRÁFICA N° 13	RELACIÓN ENTRE LOS FACTORES DE AUTOEFICACIA Y LA DIMENSIÓN DE ADAPTACIÓN A LOS DESTINATARIOS.....	43
GRÁFICA N° 14	RELACIÓN ENTRE LOS FACTORES DE AUTOEFICACIA Y LA DIMENSION DE HABILIDADES DIDÁCTICAS.....	46
GRÁFICA N° 15	RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LA CREATIVIDAD Y LA AUTOEFICACIA EN LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO 2016.....	49

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se titula: “Relación entre creatividad y autoeficacia en los docentes de la Universidad Católica San Pablo, Arequipa - 2016”.

Los principales resultados fueron:

- a) Que si existe relación entre la creatividad docente y la autoeficacia, señala que si presenta relación estadística significativa. Se observa que cerca de la mitad de los docentes de la Universidad Católica San Pablo con un nivel medianamente eficaz y muy eficaz poseen perfil de un maestro creativo.
- b) Con respecto a la prueba de contraste, se muestra que hay una relación positiva media, comprobándose la hipótesis de la investigación, que indica que: Dado que todo proceso enseñanza – aprendizaje, desde el enfoque constructivista, indica que los docentes tienen un rol activo y creativo en el proceso y la Universidad Católica San Pablo se caracteriza por gozar de prestigio por la formación académica que brinda. Es probable que sus docentes tengan altos niveles de creatividad permitiendo una autoeficacia óptima.

Palabras Claves: Creatividad docente, Autoeficacia, Docente.

ABSTRACT

Relationship between teaching creativity and auto-efficacy in teachers working at Católica San Pablo University, Arequipa 2016.

The main results are exposed as followed:

- a) Concerning the statistical relationship between teaching creativity and auto-efficacy variables, it demonstrated a significant relation. As showed, that half of the university teachers with a moderately level of efficacy possess a creative profile, and very high level of efficacy also have a creative profile.
- b) In relation to the contrast proof, there is a positive mean relationship, confirming the investigation hypothesis: given that every learning – teaching process, from the constructive approach, points that all the professors have an active role in the process and that the Catholic San Pablo University is characterized by having a prestige for the academic training they provide, it is probably presenting a social – constructive paradigm, where the teachers have high levels of creativity, allowing an optimal auto-efficacy.

Word: teaching creativity, auto-efficacy, teacher.

INTRODUCCIÓN

Señor presidente y señores miembros del Jurado:

Presento ante ustedes el trabajo de investigación titulado: RELACIÓN ENTRE CREATIVIDAD Y AUTOEFICACIA EN LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO, AREQUIPA – 2016.

La creatividad es una habilidad y actitud de pensamiento y por medio de una metodología creativa se permite a los estudiantes ser los protagonistas, de su propio conocimiento para así desarrollen habilidades creativas, activas, motivadoras, dinámicas e implicativas.

Se espera que los docentes, sean aquellos agentes que organicen su trabajo respaldándose en una variedad de estrategias o recursos didácticos, sin dejar de lado los objetivos o necesidades particulares del grupo asignado, serán quienes posean las competencias para resolver las situaciones que se presenten, y no solo ello, sino quienes entiendan el por qué y para qué de la función que desempeñan, poseerán una visión trascendente, puesto que buscan implicar al alumno en su ámbito, donde sean capaces de actualizarse y desarrollarse profesionalmente, por medio de estímulos externos que permitan optimizar su labor dentro del aula.

El rasgo distintivo de un docente creativo es ser, saber y hacer, ello quiere decir poseer una actitud flexible, tener dominio de los contenidos a emplear, ser empático con los alumnos, y poseer habilidades didácticas.

Con respecto a la autoeficacia del docente, es aquella capacidad para promover la participación y organización en clase, caracterizándose por su entusiasmo en el proceso de enseñanza, proponiendo así una conceptualización enfocada en sus habilidades para organizar y ejecutar cursos de acción necesarios para lograr con éxito una tarea de enseñanza específica en un contexto particular.

Un docente autoeficaz empleará mayor tiempo en clases para el desarrollo de actividades académicas, utilizando para ello métodos instructivos más complejos, brindando mayor ayuda y orientación a los alumnos, elogiando sus logros académicos; la autoeficacia actúa como mecanismo cognitivo mediador entre sus conocimientos y actos pedagógicos que posea.

La razón central de este trabajo de investigación es la relación entre la creatividad docente y la autoeficacia de los docentes de la Universidad Católica San Pablo.

Este informe de investigación está dividido en tres capítulos, que permitirán visualizar mejor el trabajo realizado:

La Primera Parte, contiene aspectos formales: portada, dedicatoria, epígrafe, índice, resumen, abstract, que brindarán presentación a nuestra investigación.

La Segunda Parte, se encuentra estructurada por lo que viene a ser la investigación, conteniendo la sistematización de resultados, los mismos que se encuentran organizados en cuadros y gráficos, con su respectiva interpretación. Se considerará las variables, los objetivos y la hipótesis para otorgar la coherencia necesaria para el trabajo. Se completa con la discusión global, las conclusiones y recomendaciones.

Se considera una propuesta con el fin de lograr obtener mayor grado de autoeficacia, contando con el perfil de maestro creativo.

La Tercera Parte, se encuentra inmersa la bibliografía y consulta realizada en la web, además del anexo correspondiente que en este caso lo conforma el Proyecto de Tesis en el que se encuentra el planteamiento teórico, así como el planteamiento operacional.

El trabajo realizado no ha agotado el tema a investigar ya que la relación entre la creatividad y autoeficacia, no se puede ver satisfecho de forma íntegra con una sola investigación, sino por el contrario, se encuentra presta para servir de base a futuras investigaciones.

Por último, considero importante agradecer a las personas que hicieron posible la realización de éste trabajo, los docentes de la Universidad Católica San Pablo, a las autoridades de la Universidad antes mencionada y una gratitud especial a la Dra. Alejandra Hurtado Mazeyra por su apoyo incondicional como asesora de esta investigación, deseándole los mayores parabienes.



CAPITULO UNICO: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Se presentan los resultados de acuerdo a las variables, indicadores y objetivos de la investigación: en un primer momento la variable de creatividad con sus indicadores: actitud flexible, dominio de contenidos, adaptación a los destinatarios, y habilidades didácticas y sus subindicadores: apertura y tolerancia, valorar la diversidad, utilizar el error, solucionar problemas, interrelacionar material con contenidos, actualización permanente, alegría en sus clases, sentido del humor, multisensorialidad, actitud positiva, favorecer las relaciones afectivas, integrar mente, emociones y cuerpo, emplear diferentes medios expresivos.

En un segundo momento se presenta la variable de autoeficacia, con sus respectivos indicadores: Pensamiento, toma de decisiones y comportamiento y los subindicadores: generar ideas, poseer un pensamiento estratégico, solucionar problemas, persistencia en las metas, afrontar situaciones inesperadas, contar con una actitud de serenidad y calma frente a los problemas y la autoconfianza.

Cada tabla y gráfica muestra los indicadores de cada una de las variables con la frecuencia y porcentajes respectivos, para determinar el nivel alto (posee perfil de maestro creativo), medio (muestra facultades creativas), bajo (lejos de ser creativo), y con respecto a la autoeficacia, los niveles de muy eficaz, eficaz, medianamente eficaz, poco eficaz, completamente ineficaz.

Posterior a ello se establecerá la relación entre ambas variables, apoyado en la contrastación de resultados de dicha relación, por medio de la cual se determinará si la vinculación es alta, media o baja.

Por lo explicado anteriormente este capítulo se ha dividido en ocho partes:

- a) Resultados sociodemográficos: edad, sexo, estado civil, grados y títulos.
- b) Resultados de la variable de creatividad.
- c) Resultados de la variable de autoeficacia.
- d) Resultados de la relación entre los indicadores y niveles de la variable de creatividad.
- e) Resultados de la relación entre los indicadores y niveles de autoeficacia.
- f) Resultados de relación entre la variable de creatividad con la variable de autoeficacia.
- g) Resultados de la contrastación de la variable de creatividad con la variable de autoeficacia.
- h) Discusión de resultados.

1.- RESULTADOS SOCIODEMOGRÁFICO

CUADRO N° 1

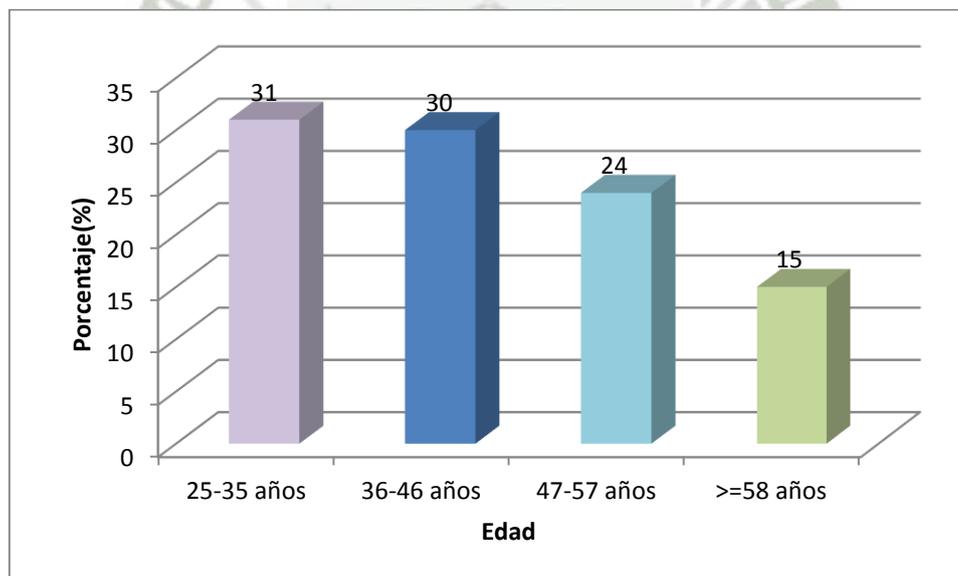
EDAD DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO.

Edad	F	%
25-35 años	61	31
36-46 años	60	30
47-57 años	47	24
>=58 años	30	15
TOTAL	198	100

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICA N° 1

EDAD DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO.



Fuente: Elaboración propia

El cuadro N°. 1 muestra que el 31% de los docentes de la Universidad Católica San Pablo tienen entre 25-35 años, el 30% de los docentes oscilan entre 36 -46 años, el 24% de los docentes tienen entre 47-57 años, y que el 15% de los docentes tienen >=58 años.

Se debe al aspecto generacional, puesto que los docentes jóvenes estarán prestos a la capacitación continua, presentando mayor apertura en la adquisición de nuevos conocimientos acompañados de las nuevas tecnologías.

En investigaciones realizadas, se aprecia que el aspecto generacional contiene una visión heteróloga, en un primer momento se piensa que los jóvenes no estarán preparados para las tareas o labores a realizar, por lo tanto no muestran la apertura que se requiere frente al trabajo, por otro lado se dice que las personas con mayor experiencia, consideran que su trabajo no es del todo valorado. Es importante rescatar que la interacción entre ambos grupos es valiosa para el crecimiento de una sociedad.

Por medio de estudios realizados en la revista de la Cepal 92, del año 2007, "La inserción laboral de los jóvenes: Características, Tensiones y Desafíos". Examina las políticas para fomentar la inserción de los jóvenes, la misma que se organiza en relación a los cuatro ejes: empleabilidad, equidad de género, espíritu empresarial y generación de empleo. Con ello señalamos, que si bien, es complicado que los jóvenes accedan a trabajos por la falta de experiencia que poseen, no por ello debe de relegarse, por el contrario, ellos cuentan con perspectiva, estrategias innovadoras para poder desempeñarse de forma óptima en el trabajo¹.

¹ Weller Jurguen, la inserción laboral de los jóvenes: Características, Tensiones y Desafíos. Revista de la Cepal Nº 92. Año 2007. Consultado el 06 de Noviembre del 2017.
http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11192/092061082_es.pdf?sequence=1&isAllowed

CUADRO N° 2

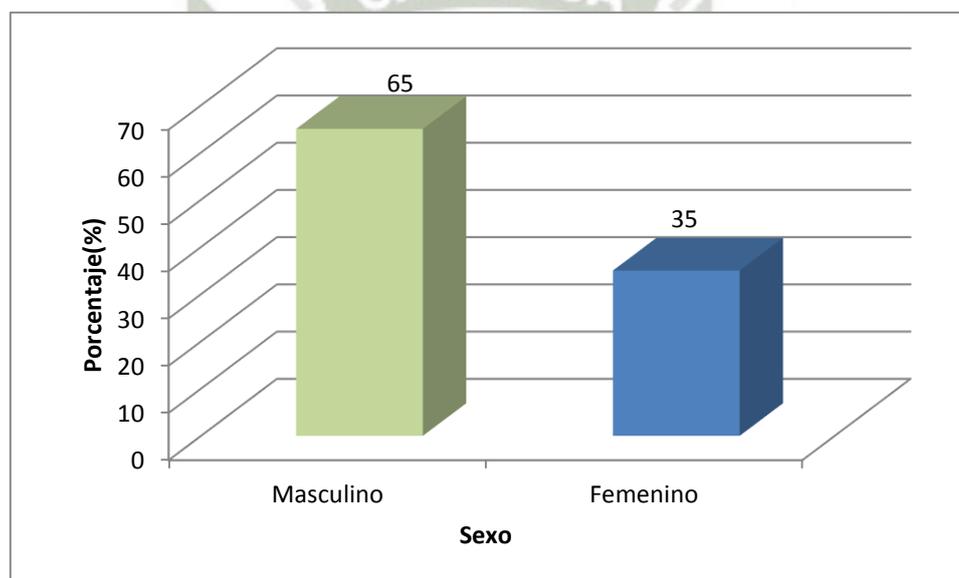
SEXO DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO.

Sexo	f	%
Masculino	129	65
Femenino	69	35
TOTAL	198	100

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICA N° 2

SEXO DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO.



Fuente: Elaboración propia

El cuadro N°. 2 indica que el 65% de los docentes de la Universidad Católica San Pablo son de sexo masculino, mientras que el 35% de los docentes son de sexo femenino.

Se puede inferir con respecto al orden generacional, que el contratar mayor cantidad de mujeres generaría mayor costo, medido por el pre y post natal, por los permisos que pudiesen requerir para atender algunas cuestiones de índole familiar, sin embargo existen estudios que demuestran que la mujer tiene

mayor capacidad de atención y concentración en el centro de trabajo, se está evaluando la posibilidad de crear ambientes laborales más amigables, donde se aprecie una mayor conciliación entre la vida laboral y la vida doméstica.

Con relación al caso de mayor contratación de hombres que mujeres, según el estudio realizado por Rosalba Todaro y otro, en su artículo de investigación “Desempeño laboral de hombres o mujeres: Opinan los empresarios”, señala que si bien las mujeres se muestran más creativas y dispuestas a innovar, existen factores que implicarían inconvenientes, sin embargo con otras formas de organización y producción del trabajo, el desempeño de la mujer no se vería afectado².



² Desempeño laboral de hombres o mujeres: Opinan los empresarios”. Año 2001 consultado el 06 de noviembre del 2017. <http://www.scielo.br/pdf/cpa/n17-18/n17a08>

CUADRO N° 3

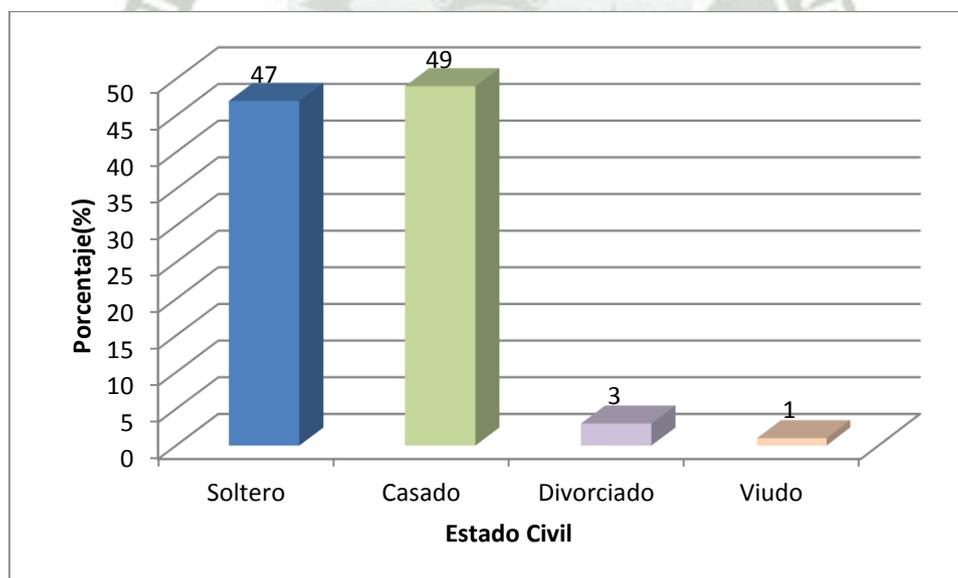
**ESTADO CIVIL DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD
CATÓLICA SAN PABLO.**

Estado Civil	f	%
Soltero	94	47
Casado	97	49
Divorciado	6	3
Viudo	1	1
TOTAL	198	100

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICA N° 3

**ESTADO CIVIL DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD
CATÓLICA SAN PABLO.**



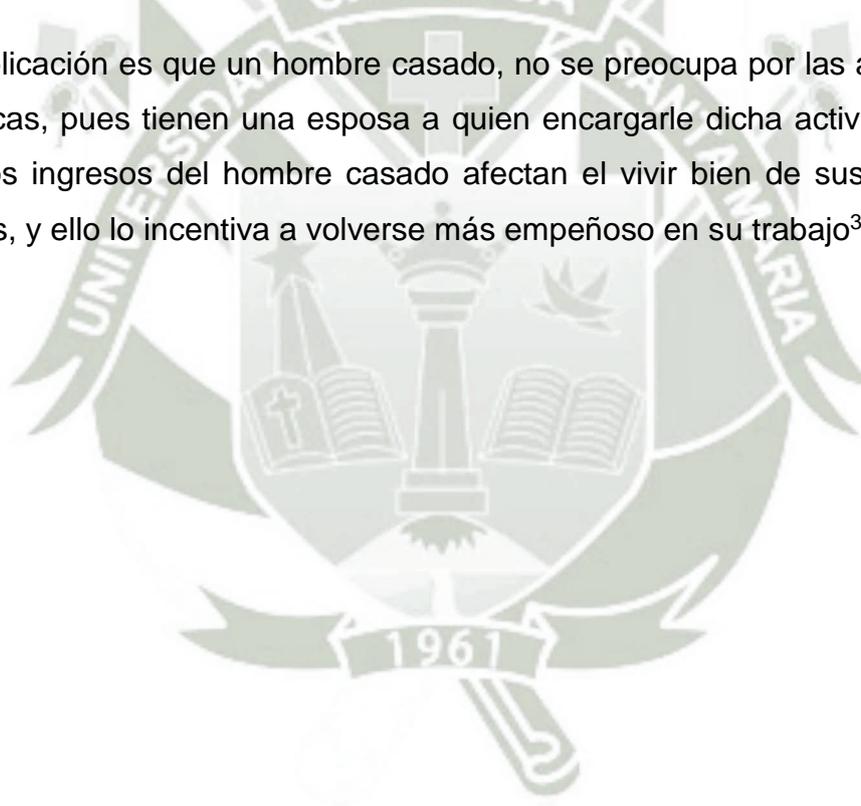
Fuente: Elaboración propia

El cuadro N°. 3 señala que el 49% de los docentes de la Universidad Católica San Pablo son casados, un 47% son solteros, el 3% son divorciados, mientras que el 1% de los docentes son viudos.

La mayor cantidad de docentes, tanto a tiempo parcial como tiempo completo, son casados ello amparado en la identidad y visión propia de la universidad, pues tiene como fin la formación integral del ser humano, éste inmerso en una familia como centro y razón de la sociedad, para un mejor desarrollo y futuro.

Según las noticias de Infobae, de Argentina, en el año 2017, publico un artículo, donde señalaba que los hombres comprometidos, son más productivos que los solteros, ello se basa en: que los hombres casados al haber asumido un compromiso, serán de la misma forma comprometidos con su trabajo, y es amparado por una investigación realizada en los Estados Unidos por los economistas Kate Antonovics y Robert Town, quienes concluyeron que el matrimonio incrementa el salario.

Otra explicación es que un hombre casado, no se preocupa por las actividades domésticas, pues tienen una esposa a quien encargarle dicha actividad; y por último los ingresos del hombre casado afectan el vivir bien de sus familiares cercanos, y ello lo incentiva a volverse más empeñoso en su trabajo³.



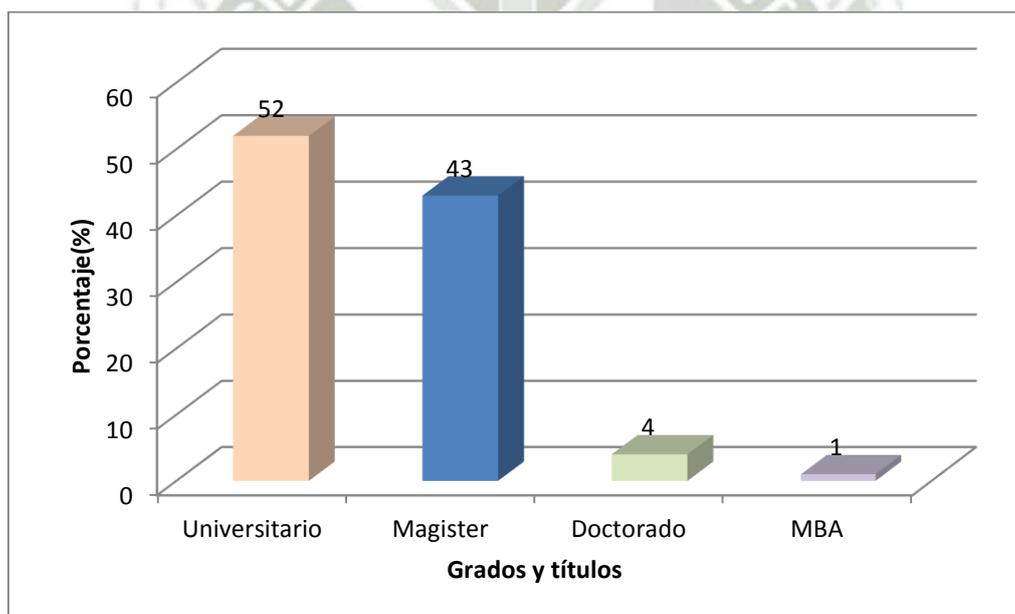
³ Consultado el 06 de noviembre del 2017 en <https://www.infobae.com/2004/08/09/131807-los-hombres-comprometidos-son-mas-productivos-que-los-solteros/>.

CUADRO N° 4
GRADOS Y TÍTULOS DE LOS DOCENTES DE LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO.

Especialidad	F	%
Universitario	103	52
Magister	85	43
Doctorado	7	4
MBA	3	1
TOTAL	198	100

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICA N° 4
GRADOS Y TÍTULOS DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD
CATÓLICA SAN PABLO.



Fuente: Elaboración propia

El cuadro N°. 4 muestra que el 52% de los docentes de la Universidad Católica San Pablo tienen título universitario, el 43% de los docentes cuentan con

maestría, el 4% de docentes poseen título de doctores, y el 1% de los docentes tienen MBA.

Con respecto a los grados y títulos de los docentes, en la investigación realizada en el año 2016, arroja mayor porcentaje en universitarios, puesto que de la encuesta realizada se obtuvo que hay una gran mayoría de docentes que están cursando o terminando estudios de maestría, ello por la exigencia señalada en nuestra nueva normativa con respecto a la ley 30220.



2.- RESULTADO DE LA VARIABLE DE CREATIVIDAD

CUADRO N° 5

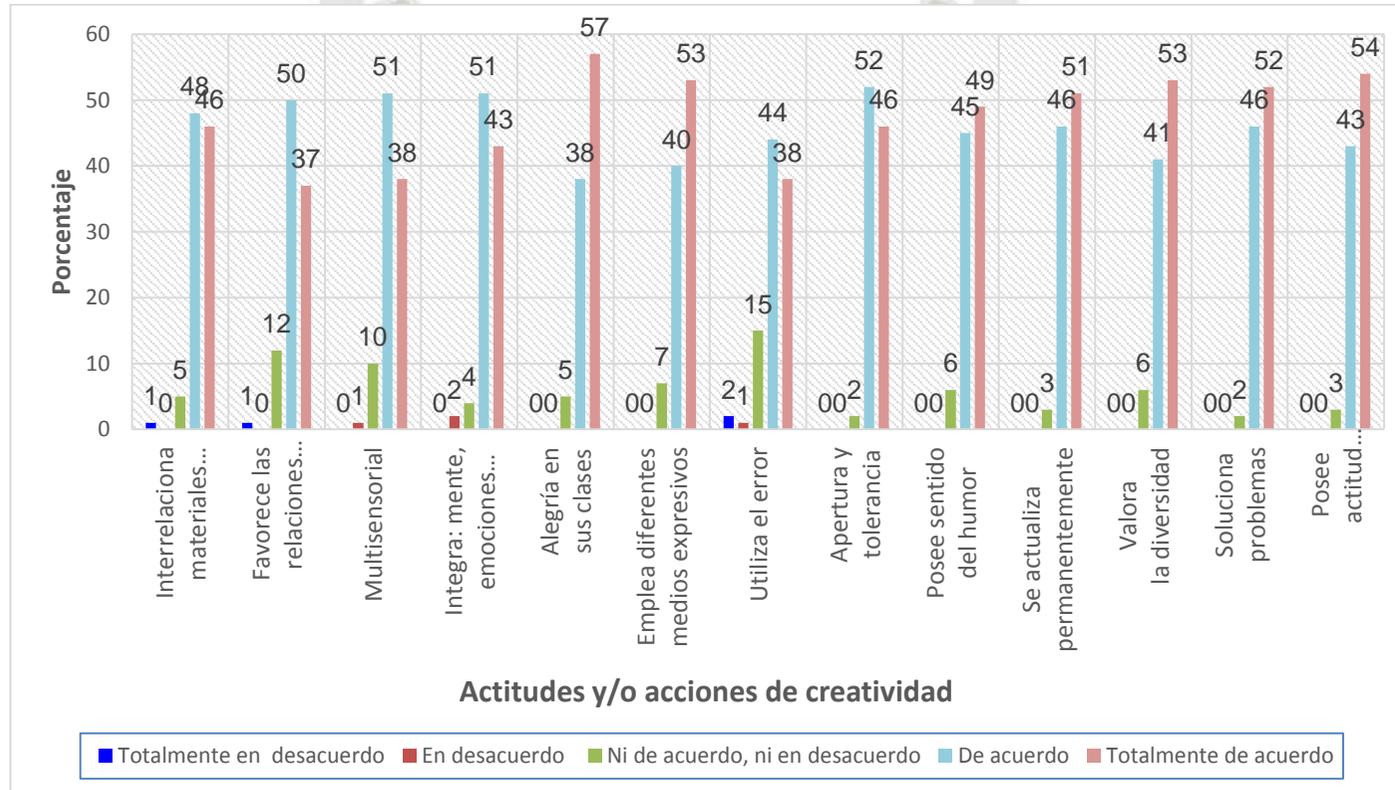
CREATIVIDAD DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO.

Actitudes y/o acciones de creatividad	Alternativas										TOTAL F	TOTAL %
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
Interrelaciona materiales con contenido	2	1	0	0	10	5	94	48	92	46	198	100
Favorece las relaciones afectivas	3	1	0	0	23	12	99	50	73	37	198	100
Multisensorial	0	0	2	1	19	10	101	51	76	38	198	100
Integra: mente, emociones y cuerpo	0	0	5	2	8	4	100	51	85	43	198	100
Alegría en sus clases	0	0	0	0	10	5	75	38	113	57	198	100
Emplea diferentes medios expresivos	0	0	0	0	14	7	80	40	104	53	198	100
Utiliza el error	4	2	3	1	29	15	88	44	74	38	198	100
Apertura y tolerancia	0	0	0	0	4	2	103	52	91	46	198	100
Posee sentido del humor	0	0	0	0	11	6	90	45	97	49	198	100
Se actualiza permanentemente	0	0	0	0	6	3	91	46	101	51	198	100
Valora la diversidad	0	0	0	0	12	6	82	41	104	53	198	100
Soluciona problemas	0	0	0	0	5	2	90	46	103	52	198	100
Posee actitud positiva	0	0	0	0	5	3	85	43	108	54	198	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA N° 5

CREATIVIDAD DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



Fuente: Elaboración propia.

En el cuadro N°. 5 muestra en un 57% los docentes de la Universidad Católica San Pablo, están totalmente de acuerdo en presentan alegría en sus clases, un 54% de los docentes están totalmente de acuerdo en poseer una actitud positiva frente a las situaciones que se presenten, un 53% de los docentes de la Universidad Católica San Pablo están totalmente de acuerdo en valorar la diversidad y emplear diferentes medios expresivos en las aulas, el 52% están de acuerdo en la apertura y tolerancia, en un mismo porcentaje están totalmente de acuerdo en solucionar problemas, el 51% de los docentes están totalmente de acuerdo en actualizarse permanentemente, el 49% están totalmente de acuerdo en que poseen sentido del humor, y el 44% de los docentes de la Universidad Católica San Pablo están de acuerdo en utilizar el error.

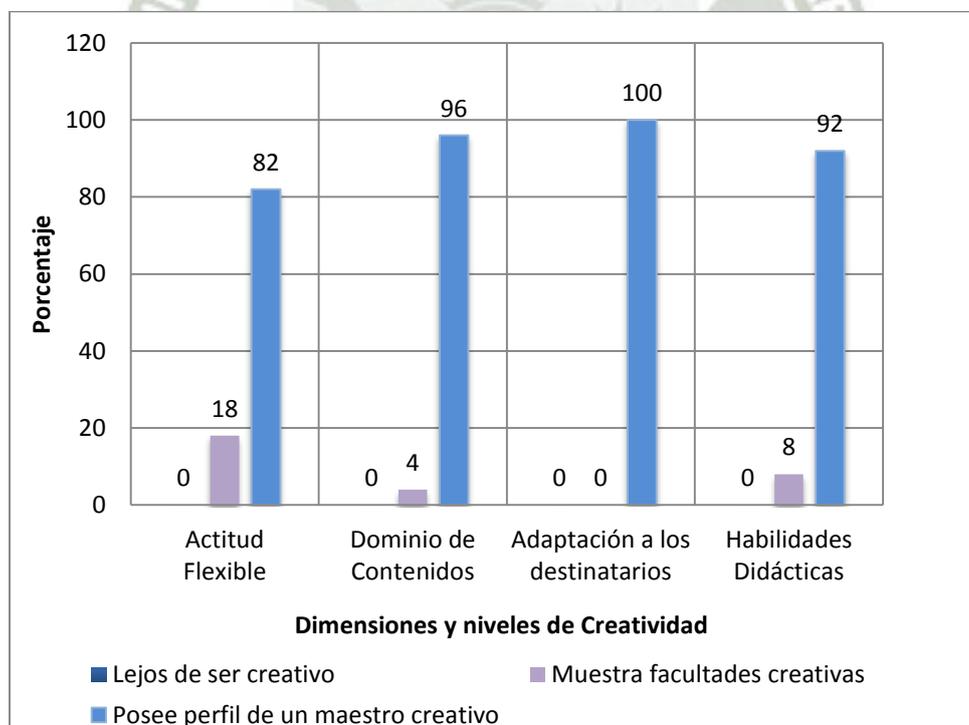
En este cuadro señala que la alegría en las clases es un factor que permite minimizar el estrés, haciendo más provechosa la materia a desempeñar, el docente será quien promueva el aprendizaje por medio del descubrimiento, brindando a los alumnos un ambiente cálido en el cual desempeñarse. Como señala el autor Francisco Rivero Gonzales (2011): “el sentido del humor origina una mayor producción y reproducción de saberes siendo éstos más significativos, fomentando la creatividad y productividad”.

CUADRO N° 6
RELACION ENTRE LAS DIMENSIONES Y NIVELES DE CREATIVIDAD DE
LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA SAN PABLO.

Dimensiones de Creatividad	Indicadores							
	Lejos de ser creativo		Muestra facultades creativas		Posee perfil de un maestro creativo		TOTAL F	TOTAL %
	F	%	F	%	F	%	F	%
Actitud Flexible	0	0	36	18	162	82	198	100
Dominio de Contenidos	0	0	9	4	189	96	198	100
Adaptación a los destinatarios	0	0	0	0	198	100	198	100
Habilidades Didácticas	0	0	15	8	183	92	198	100

Fuente: Elaboración propia.

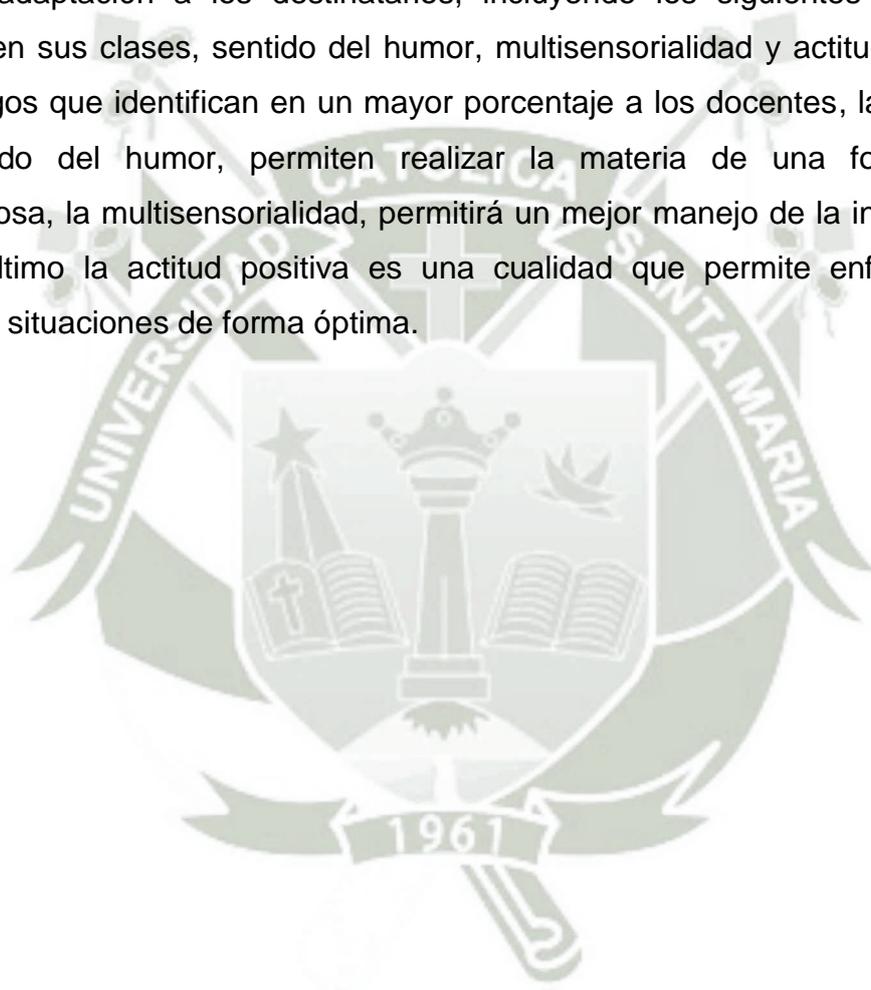
GRÁFICA N° 6
RELACIÓN ENTRE LAS DIMENSIONES Y NIVELES DE CREATIVIDAD DE
LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA SAN PABLO.



Fuente: Elaboración propia

En el cuadro N°6, se muestra que el 100% de los docentes de la Universidad Católica San Pablo posee un perfil de maestro creativo, en cuanto a la adaptación a los destinatarios, un 96% de los docentes de la Universidad Católica San Pablo, presenta dominio de contenidos, un 92% de los docentes presenta habilidades didácticas y un 82% de los docentes posee la dimensión de poseer una actitud flexible.

En el cuadro de relación a las dimensiones y niveles de creatividad, se aprecia que la adaptación a los destinatarios, incluyendo los siguientes aspectos: alegría en sus clases, sentido del humor, multisensorialidad y actitud positiva, son rasgos que identifican en un mayor porcentaje a los docentes, la alegría y el sentido del humor, permiten realizar la materia de una forma más provechosa, la multisensorialidad, permitirá un mejor manejo de la información y por último la actitud positiva es una cualidad que permite enfrentar las diversas situaciones de forma óptima.

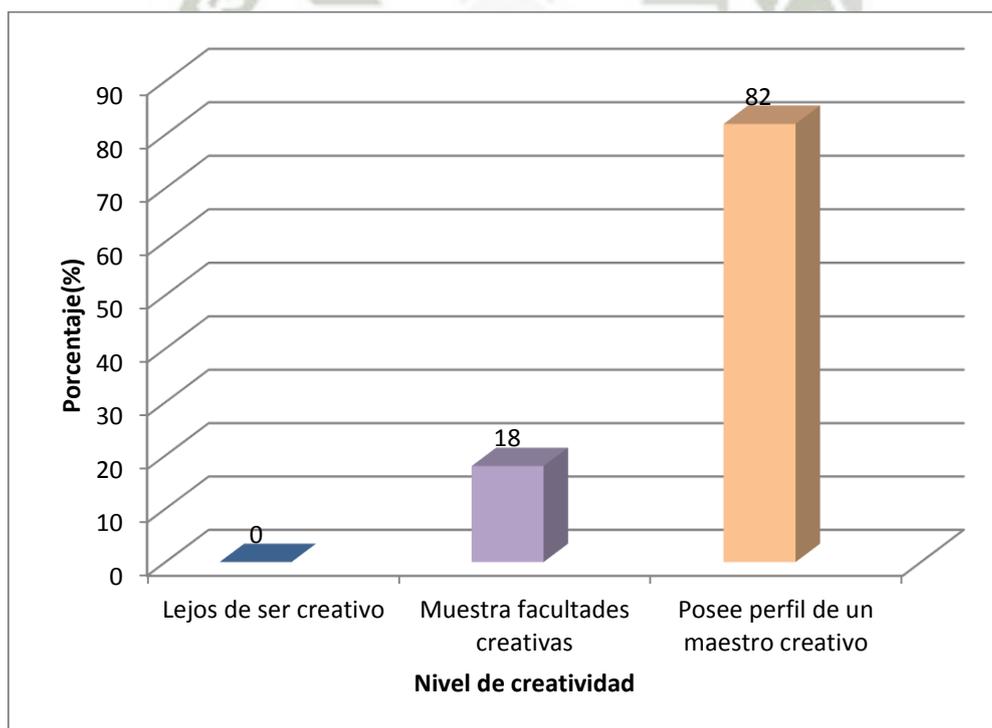


CUADRO N° 7
NIVEL DE CREATIVIDAD QUE POSEEN LOS DOCENTES DE LA
UNIVERSIDAD CATOLICA SAN PABLO.

Creatividad	f	%
Lejos de ser creativos	0	0
Muestra facultades creativas	35	18
Posee perfil de un maestro creativo	163	82
TOTAL	198	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA N° 7
NIVEL DE CREATIVIDAD QUE POSEEN LOS DOCENTES DE LA
UNIVERSIDAD CATOLICA SAN PABLO.



Fuente: Elaboración propia

El cuadro N°. 7 muestra que el 82% de los docentes de la Universidad Católica San Pablo poseen un perfil de maestro creativo, mientras que el 18% de los

docentes muestran facultades creativas, y un 0% se encuentra lejos de ser creativo.

Con respecto a los niveles de creatividad, la mayoría de docentes posee un perfil de maestro creativo, ello quiere decir que poseen pensamiento divergente, los docentes son personas que buscan la forma de realizar diversas actividades dinámicas e innovadoras, para lograr que sus conocimientos trasciendan en sus alumnos, y les sirva para enfrentar situaciones futuras.



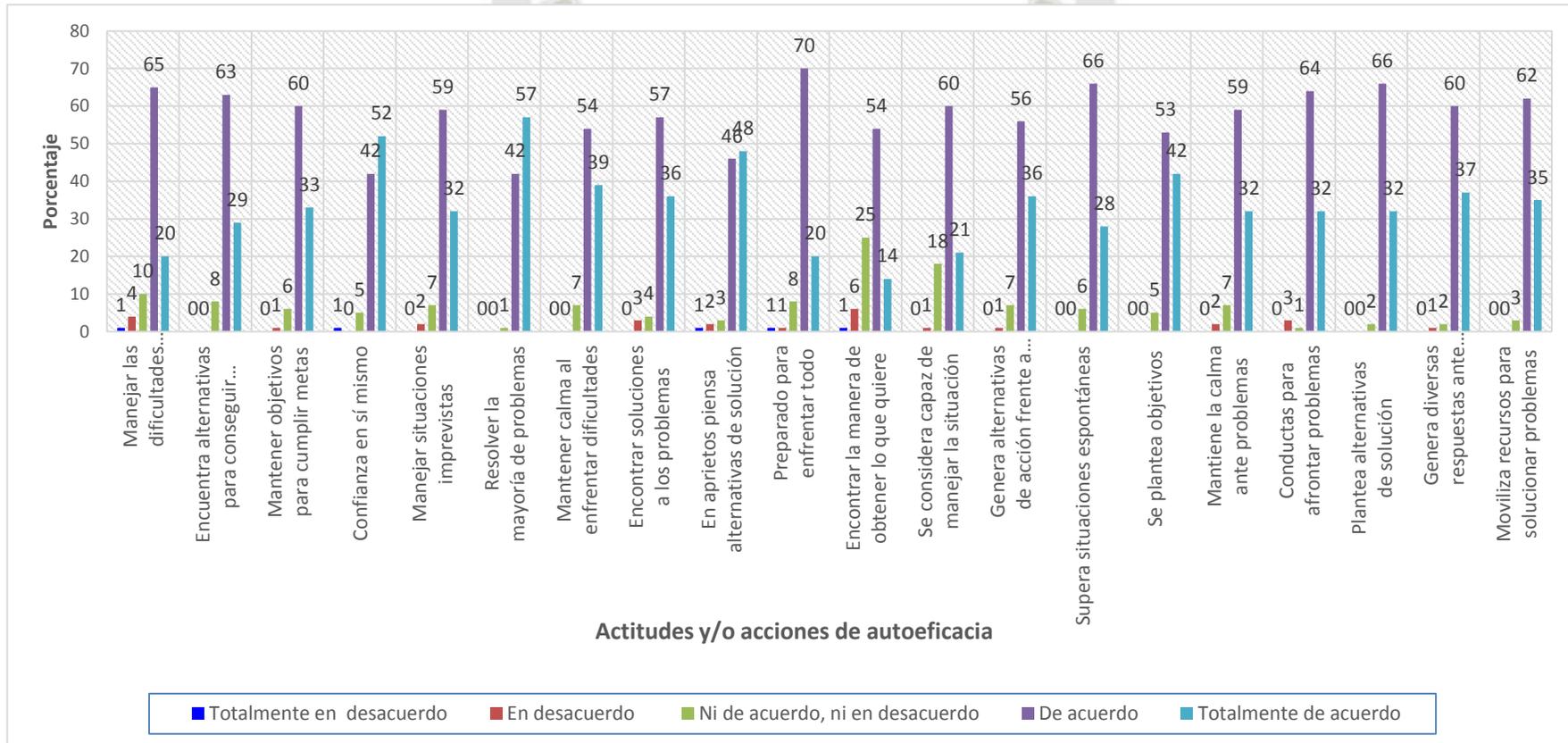
3.- RESULTADOS DE LA VARIABLE DE AUTOEFICACIA

CUADRO N° 8
AUTOEFICACIA DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO.

Actitudes y/o acciones de autoeficacia	Alternativas										TOTAL F	TOTAL %
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
Manejar las dificultades sin esfuerzo	1	1	9	4	20	10	128	65	40	20	198	100
Encuentra alternativas para conseguir lo que busca	0	0	0	0	16	8	124	63	58	29	198	100
Mantener objetivos para cumplir metas	0	0	2	1	11	6	119	60	66	33	198	100
Confianza en sí mismo	1	1	0	0	10	5	83	42	104	52	198	100
Manejar situaciones imprevistas	0	0	4	2	13	7	117	59	64	32	198	100
Resolver la mayoría de problemas	0	0	0	0	3	1	83	42	112	57	198	100
Mantener calma al enfrentar dificultades	0	0	0	0	14	7	107	54	77	39	198	100
Encontrar soluciones a los problemas	0	0	6	3	8	4	112	57	72	36	198	100
En aprietos piensa alternativas de solución	1	1	4	2	7	3	91	46	95	48	198	100
Preparado para enfrentar todo	1	1	1	1	16	8	139	70	41	20	198	100
Encontrar la manera de obtener lo que quiere	2	1	12	6	50	25	106	54	28	14	198	100
Se considera capaz de manejar la situación	0	0	1	1	36	18	119	60	42	21	198	100
Genera alternativas de acción frente a situaciones difíciles	0	0	1	1	13	7	112	56	72	36	198	100
Supera situaciones espontáneas	0	0	0	0	13	6	130	66	55	28	198	100
Se plantea objetivos	0	0	0	0	9	5	105	53	84	42	198	100
Mantiene la calma ante problemas	0	0	5	2	13	7	117	59	63	32	198	100
Conductas para afrontar problemas	0	0	5	3	2	1	127	64	64	32	198	100
Plantea alternativas de solución	0	0	0	0	5	2	130	66	63	32	198	100
Genera diversas respuestas ante los problemas	0	0	3	1	4	2	118	60	73	37	198	100
Mobiliza recursos para solucionar problemas	0	0	0	0	5	3	123	62	70	35	198	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA N° 8
AUTOEFICACIA DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO.



Fuente: Elaboración propia.

El cuadro N°. 8 muestra que el 70% de los docentes de la Universidad Católica San Pablo están de acuerdo preparar todo lo necesario para enfrentar cualquier situación que se presente, el 66% de los docentes, están de acuerdo en que gracias a sus recursos pueden superar situaciones espontáneas, en igual porcentaje están de acuerdo en que si algo se opone al logro de sus metas, plantean alternativas de solución, el 65% de los docentes están de acuerdo en que pueden manejar las dificultades sin esfuerzo, el 64% de los docentes está de acuerdo que presentan conductas proactivas para afrontar los problemas que se les presente, el 63% están de acuerdo en que cuando alguien interfiere con lo que quieren pueden encontrar alternativas para conseguir lo que buscan.

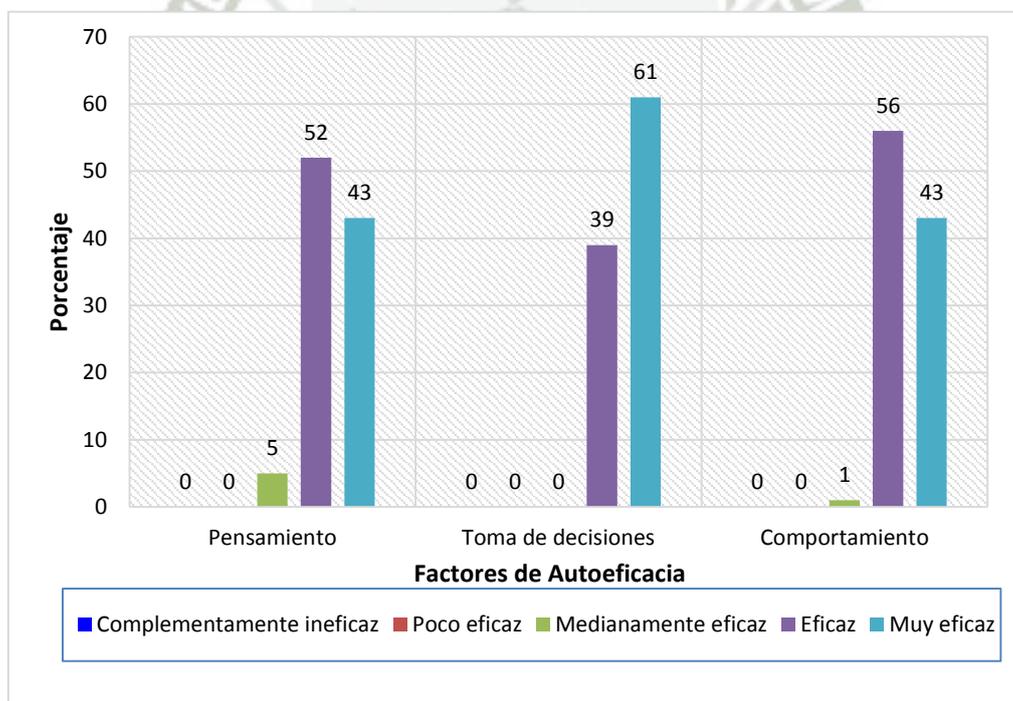
Con respecto al cuadro en mención, las capacidades que el docente posee sobre sus propias actitudes y acciones, está reflejada en las condiciones básicas para el buen desempeño, la motivación, la persistencia, el esfuerzo y la resiliencia frente a las adversidades. El docente prepara las clases y el material que requiera, para que al momento de impartir sus clases no tenga que improvisar, y por el contrario, realizase un trabajo satisfactorio. De igual forma los docentes están en la facultad de plantear alternativas de solución y superar situaciones imprevistas que pudiesen acontecer, ello se debe a la autoconfianza que poseen, manejar las dificultades que día a día se presenten y poder tener la actitud adecuada para afrontar distintos inconvenientes es otro rasgo que se refleja en los docentes.

CUADRO N° 9
RELACIÓN DE LOS FACTORES Y NIVELES DE AUTOEFICACIA EN LOS
DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA SAN PABLO.

Factores de Autoeficacia	Niveles										TOTAL F	TOTAL %
	Completamente ineficaz		Poco eficaz		Medianamente eficaz		Eficaz		Muy eficaz			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
Pensamiento	0	0	0	0	9	5	103	52	86	43	198	100
Toma de decisiones	0	0	0	0	0	0	77	39	121	61	198	100
Comportamiento	0	0	0	0	1	1	112	56	85	43	198	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA N° 9
RELACION DE LOS FACTORES Y NIVELES DE AUTOEFICACIA EN LOS
DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA SAN PABLO.

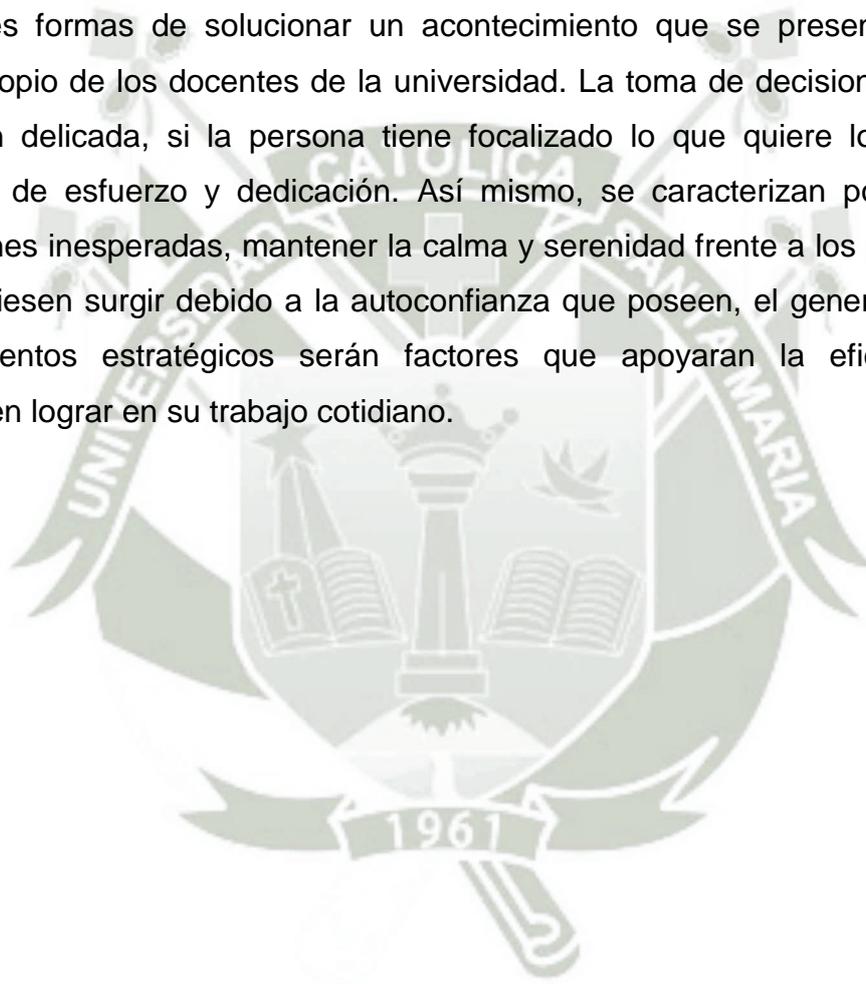


Fuente: Elaboración propia

El cuadro N°9, demuestra que el 61 % de los docentes de la Universidad Católica San Pablo, en el factor de toma de decisiones, presenta un nivel muy

eficaz, un 56% de los docentes presenta un nivel eficaz en el factor de comportamiento, un 52% de los docentes muestra un nivel eficaz en relación con el pensamiento, un 43% de los docentes en un nivel muy eficaz presentan tanto el factor de comportamiento como de pensamiento.

De acuerdo a los factores de autoeficacia en relación con los niveles de esta, se demuestra que el ser perseverante en las metas propuestas y buscar las diferentes formas de solucionar un acontecimiento que se presente, es un rasgo propio de los docentes de la universidad. La toma de decisiones es una situación delicada, si la persona tiene focalizado lo que quiere lograr, solo requiere de esfuerzo y dedicación. Así mismo, se caracterizan por afrontar situaciones inesperadas, mantener la calma y serenidad frente a los problemas que pudiesen surgir debido a la autoconfianza que poseen, el generar ideas y pensamientos estratégicos serán factores que apoyaran la eficacia que pretenden lograr en su trabajo cotidiano.

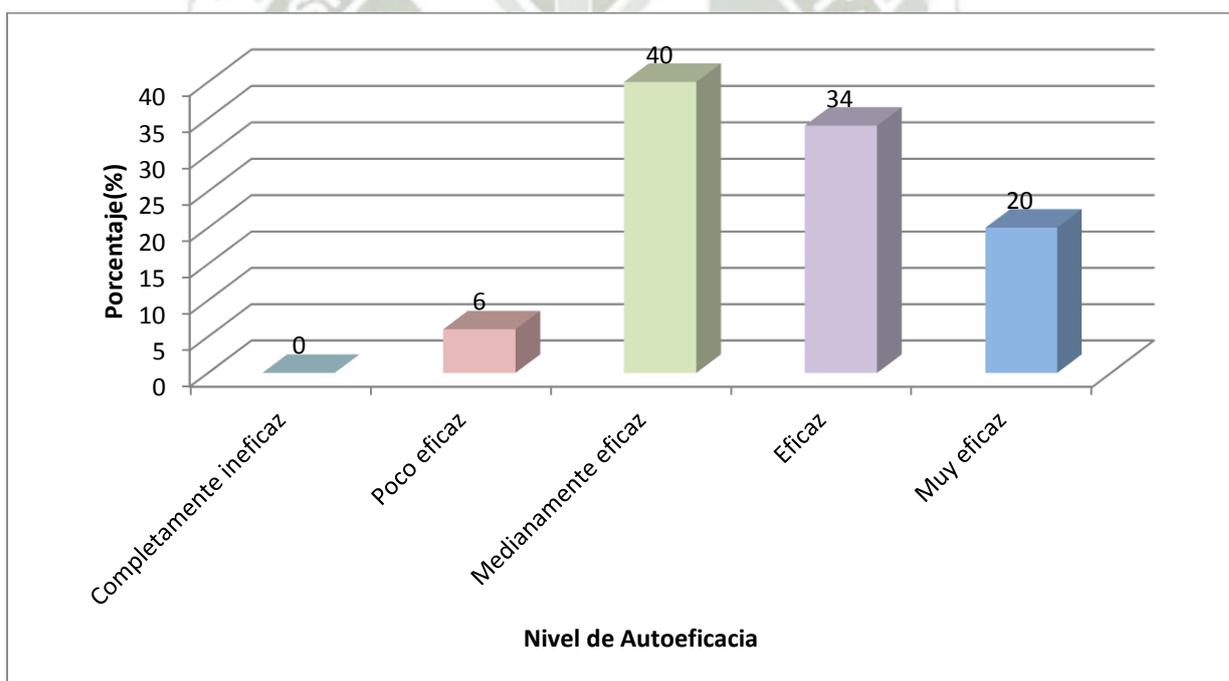


CUADRO N° 10
NIVEL DE AUTOEFICACIA QUE CARACTERIZAN A LOS DOCENTES DE
LA UNIVERSIDAD CATOLICA SAN PABLO.

Autoeficacia	f	%
Completamente ineficaz	0	0
Poco eficaz	12	6
Medianamente eficaz	79	40
Eficaz	67	34
Muy eficaz	40	20
TOTAL	198	100

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICA N° 10
NIVEL DE AUTOEFICACIA QUE CARACTERIZAN A LOS DOCENTES DE
LA UNIVERSIDAD CATOLICA SAN PABLO.



Fuente: Elaboración propia

El cuadro N°. 10 muestra que el 40% de los docentes de la Universidad Católica San Pablo poseen un nivel medianamente eficaz, el 34% de los

docentes presenta un nivel eficaz, el 20% presentan un nivel muy eficaz, mientras que el 6% de los docentes presenta un nivel poco eficaz.

Los docentes que poseen un nivel alto de eficacia, como es el caso, serán capaces de buscar la manera o forma de generar un cambio motivacional en los alumnos, con la finalidad de crear un ambiente adecuado y favorable para el aprendizaje de los estudiantes. El buen desempeño, las experiencias vicarias, la persuasión verbal, las actividades fisiológicas y emocionales fortalecen los sentimientos de autoeficacia en los docentes.



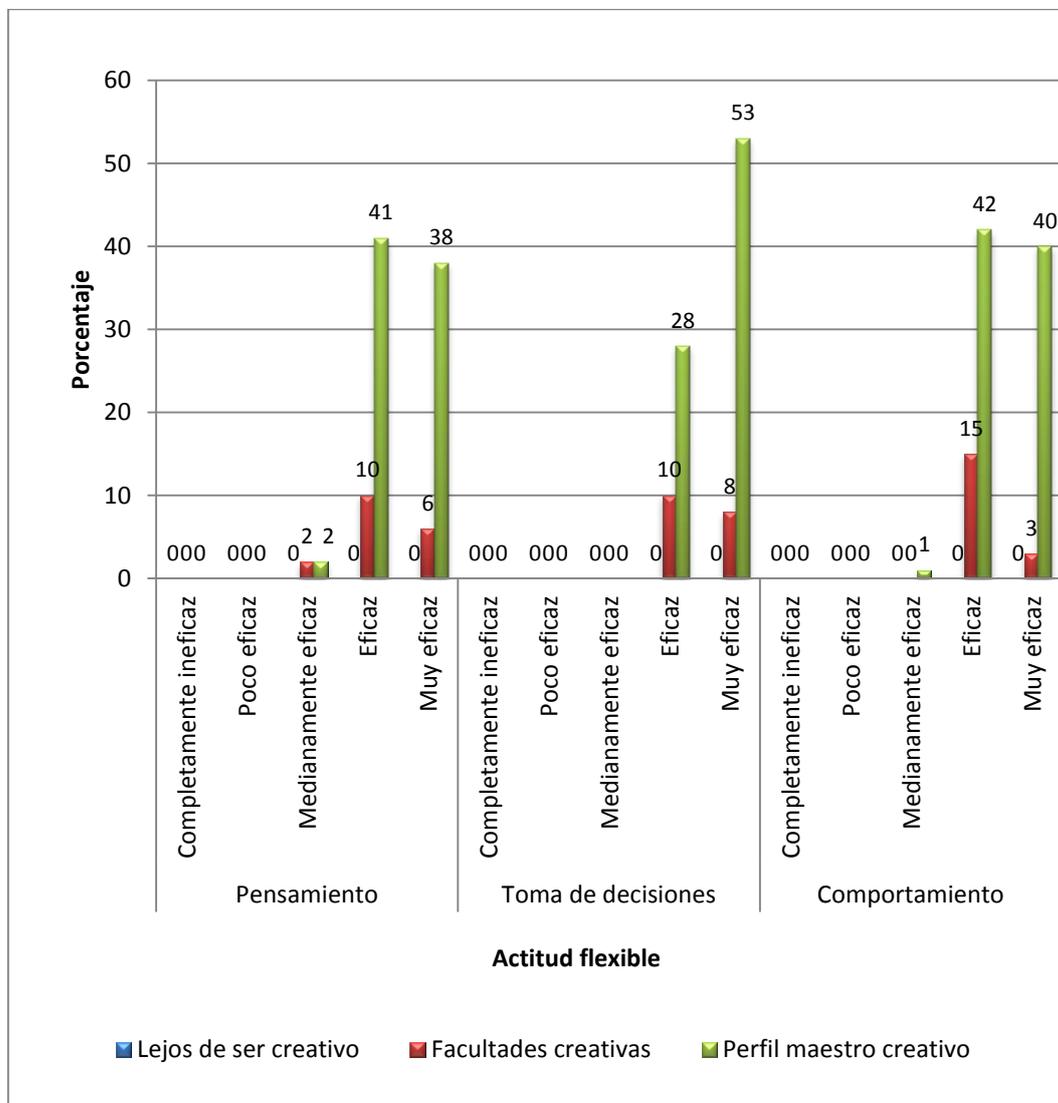
4.- RESULTADOS DE LA RELACIÓN ENTRE LOS FACTORES DE AUTOEFICACIA Y LAS DIMENSIONES DE LA CREATIVIDAD.

**CUADRO N° 11
RELACIÓN ENTRE LOS FACTORES DE AUTOEFICACIA Y LA DIMENSION
DE ACTITUD FLEXIBLE**

Autoeficacia	Actitud flexible						CHI	P
	Lejos de ser creativo		Facultades creativas		Perfil maestro creativo			
	f	%	f	%	f	%		
Pensamiento								
Completamente ineficaz	0	0	0	0	0	0	6.19	P<0.05
Poco eficaz	0	0	0	0	0	0		
Medianamente eficaz	0	0	4	2	5	2		
Eficaz	0	0	21	10	82	41		
Muy eficaz	0	0	11	6	75	38		
Toma de decisiones								
Completamente ineficaz	0	0	0	0.0	0	0	7.19	P<0.05
Poco eficaz	0	0	0	0.0	0	0		
Medianamente eficaz	0	0	0	0.0	0	0		
Eficaz	0	0	21	10	56	28		
Muy eficaz	0	0	15	8	106	53		
Comportamiento								
Completamente ineficaz	0	0	0	0.0	0	0.0	10.35	P<0.05
Poco eficaz	0	0	0	0.0	0	0.0		
Medianamente eficaz	0	0	0	0.0	1	1		
Eficaz	0	0	29	15	83	42		
Muy eficaz	0	0	7	3	78	40		
TOTAL	0	0	36	18	162	81.8		

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA N° 11
RELACIÓN ENTRE LOS FACTORES DE AUTOEFICACIA Y LA DIMENSION
DE ACTITUD FLEXIBLE



Fuente: Elaboración propia

El cuadro N°.11 según la prueba de chi cuadrado ($X^2=10.35$) muestra que el perfil del maestro creativo según la actitud flexible y la autoeficacia en los docentes de la Universidad Católica San Pablo presentó diferencia estadística significativa ($P<0.05$).

Asimismo se observa que los docentes de la Universidad Católica San Pablo en un 53% de perfil de maestro creativo, tiene relación con el factor de

autoeficacia toma de decisiones, un 42% de los docentes con un perfil de un maestro creativo poseen un comportamiento eficaz, un 41% de los docentes con un perfil de maestro creativo presenta relación con el factor de pensamiento.

Ello se produce debido que la persistencia en las metas y el encontrar solución a los problemas que se presentan, guardan relación con ser una persona presta a la apertura y tolerancia frente a los demás, así mismo al ser capaces de, valorar la diversidad, el aceptar que nos podemos equivocar y ante ello proponer una nueva forma de resolver los inconvenientes.

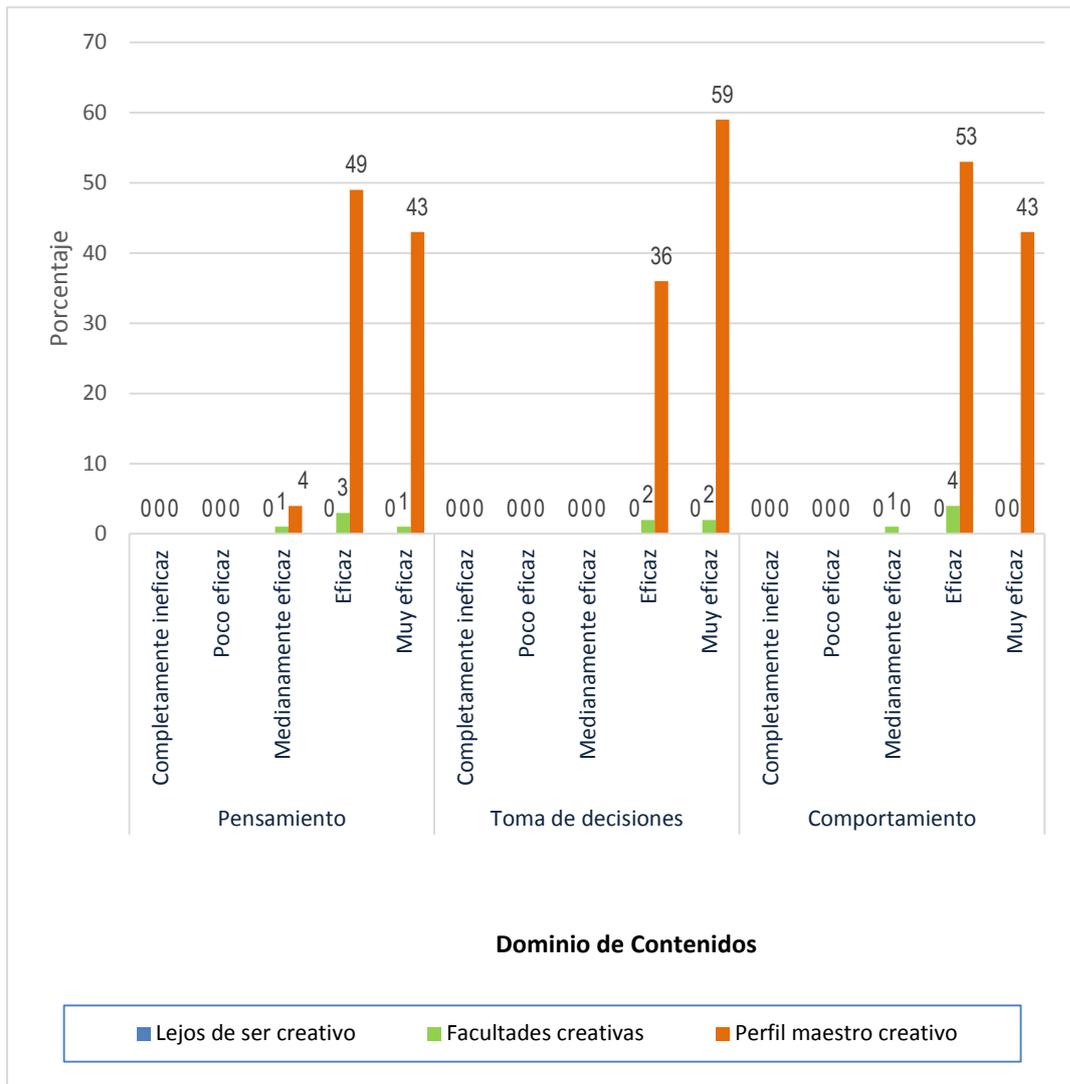


CUADRO N° 12
RELACIÓN ENTRE LOS FACTORES DE AUTOEFICACIA Y LA DIMENSIÓN
DE DOMINIO DE CONTENIDOS

Autoeficacia	Dominio de contenidos						CHI	P
	Lejos de ser creativo		Facultades creativas		Perfil maestro creativo			
	f	%	f	%	F	%		
Pensamiento								
Completamente ineficaz	0	0	0	0	0	0	9.14	P>0.05
Poco eficaz	0	0	0	0	0	0		
Medianamente eficaz	0	0	2	1	7	4		
Eficaz	0	0	6	3	97	49		
Muy eficaz	0	0	1	1	85	43		
Toma de decisiones								
Completamente ineficaz	0	0	0	0	0	0	1.10	P>0.05
Poco eficaz	0	0	0	0	0	0		
Medianamente eficaz	0	0	0	0	0	0		
Eficaz	0	0	5	2	72	36		
Muy eficaz	0	0	4	2	117	59		
Comportamiento								
Completamente ineficaz	0	0	0	0.0	0	0.0	26.79	P<0.05
Poco eficaz	0	0	0	0.0	0	0.0		
Medianamente eficaz	0	0	1	1	0	0.0		
Eficaz	0	0	8	4	104	53		
Muy eficaz	0	0	0	0	85	43		
TOTAL	0	0	9	5	189	95		

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA N° 12
RELACIÓN ENTRE LOS FACTORES DE AUTOEFICACIA Y LA DIMENSIÓN
DE DOMINIO DE CONTENIDOS



Fuente: Elaboración propia

El cuadro N°.12 según la prueba de chi cuadrado ($X^2=26.79$) muestra que el perfil del maestro creativo según el dominio de contenidos y la autoeficacia en los docentes de la Universidad Católica San Pablo presentó diferencia estadística significativa ($P<0.05$).

Se aprecia que, un 59% de los docentes de la Universidad Católica San Pablo, presenta un perfil de maestro creativo muy eficaz en la toma de decisiones con

relación al dominio de contenidos, mientras que el 4% de los docentes con perfil de maestro creativo medianamente eficaz, presenta relación con el factor de pensamiento de la autoeficacia.

Se refiere a que la actualización permanente y el interrelacionar material con contenido guarda relación con la solución de problemas y la persistencia en las metas. Es así que la toma de decisiones dentro del factor de la autoeficacia, se basa en la comprobación del dominio real, el mismo que permite aumentar la evaluación positiva sobre uno mismo, es producto de la capacitación constante de una persona en la materia que se desempeña.



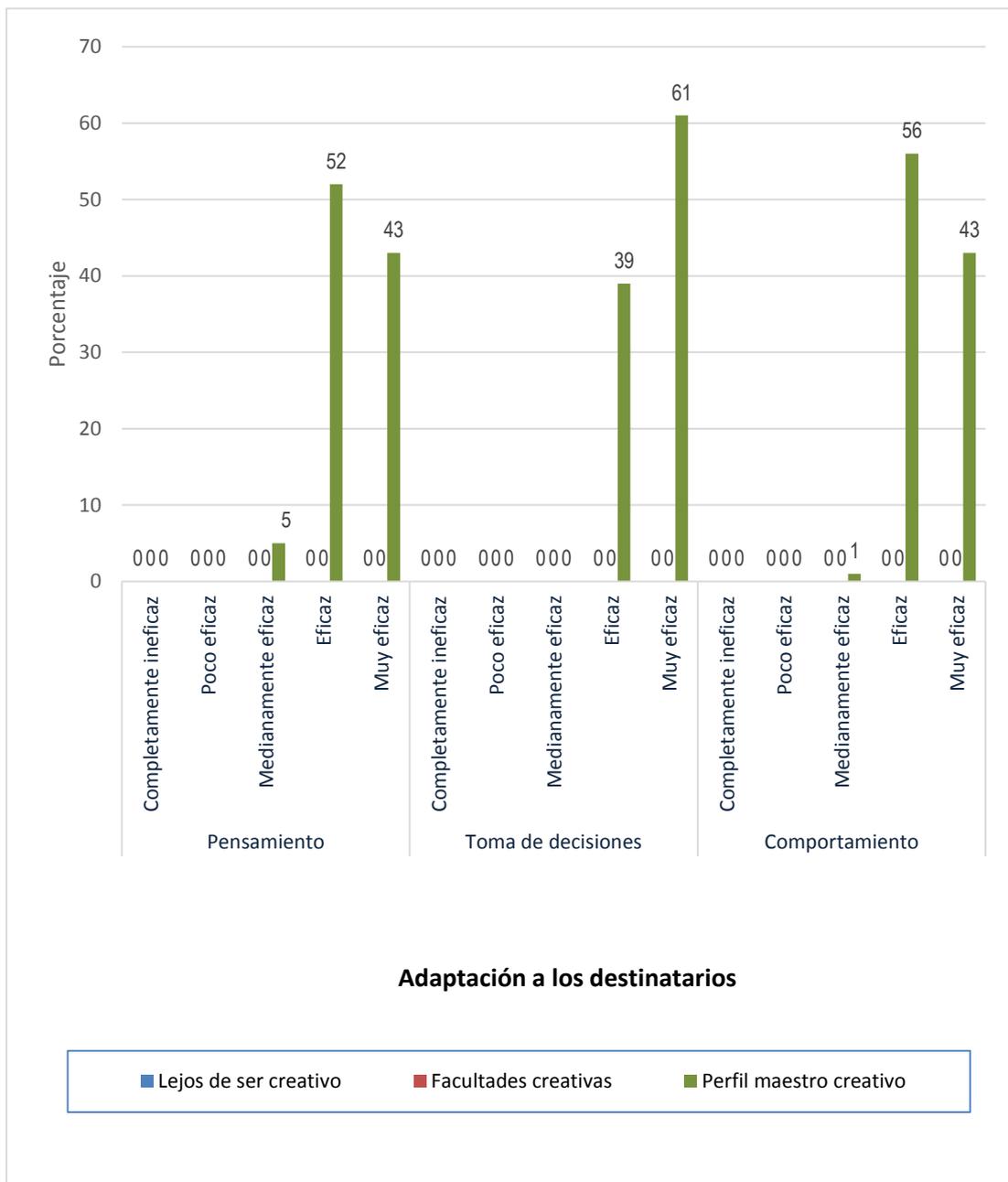
CUADRO N° 13

RELACIÓN ENTRE LOS FACTORES DE AUTOEFICACIA
Y LA DIMENSIÓN DE ADAPTACIÓN A LOS DESTINATARIOS

Autoeficacia	Adaptación a los destinatarios					
	Lejos de ser creativo		Facultades creativas		Perfil maestro creativo	
	f	%	F	%	f	%
Pensamiento						
Completamente ineficaz	0	0	0	0	0	0
Poco eficaz	0	0	0	0	0	0
Medianamente eficaz	0	0	0	0	9	5
Eficaz	0	0	0	0	103	52
Muy eficaz	0	0	0	0	86	43
Toma de decisiones						
Completamente ineficaz	0	0	0	0	0	0
Poco eficaz	0	0	0	0	0	0
Medianamente eficaz	0	0	0	0	0	0
Eficaz	0	0	0	0	77	39
Muy eficaz	0	0	0	0	121	61
Comportamiento						
Completamente ineficaz	0	0	0	0	0	0
Poco eficaz	0	0	0	0	0	0
Medianamente eficaz	0	0	0	0	1	1
Eficaz	0	0	0	0	112	56
Muy eficaz	0	0	0	0	85	43
TOTAL	0	0	0	0	198	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA N° 13
RELACIÓN ENTRE LOS FACTORES DE AUTOEFICACIA Y LA DIMENSIÓN DE ADAPTACIÓN A LOS DESTINATARIOS



Fuente: Elaboración propia

El cuadro N°.13 se observa que el 61% de los docentes de la Universidad Católica San Pablo con un perfil de maestro creativo muy eficaz presenta relación con el adaptarse a los destinatarios, en un 56% de los docentes con un perfil de maestro creativo tienen un comportamiento eficaz, mientras que el 52% de los docentes con perfil de maestro creativo eficaz, tienen relación con el factor de pensamiento de la autoeficacia.

Con ello señalamos que, la alegría en las clases, sentido del humor, mantener una actitud positiva y la multisensorialidad, favorece a la solución de controversias y la persistencia en las metas que un docente se propone. El ser capaces de enfocar el lado positivo de las situaciones que acontecen, logrará permitir ver mayores soluciones a los problemas que surjan, por el contrario si la actitud negativa es la que predomina, será un obstáculo para alcanzar las metas propuestas.

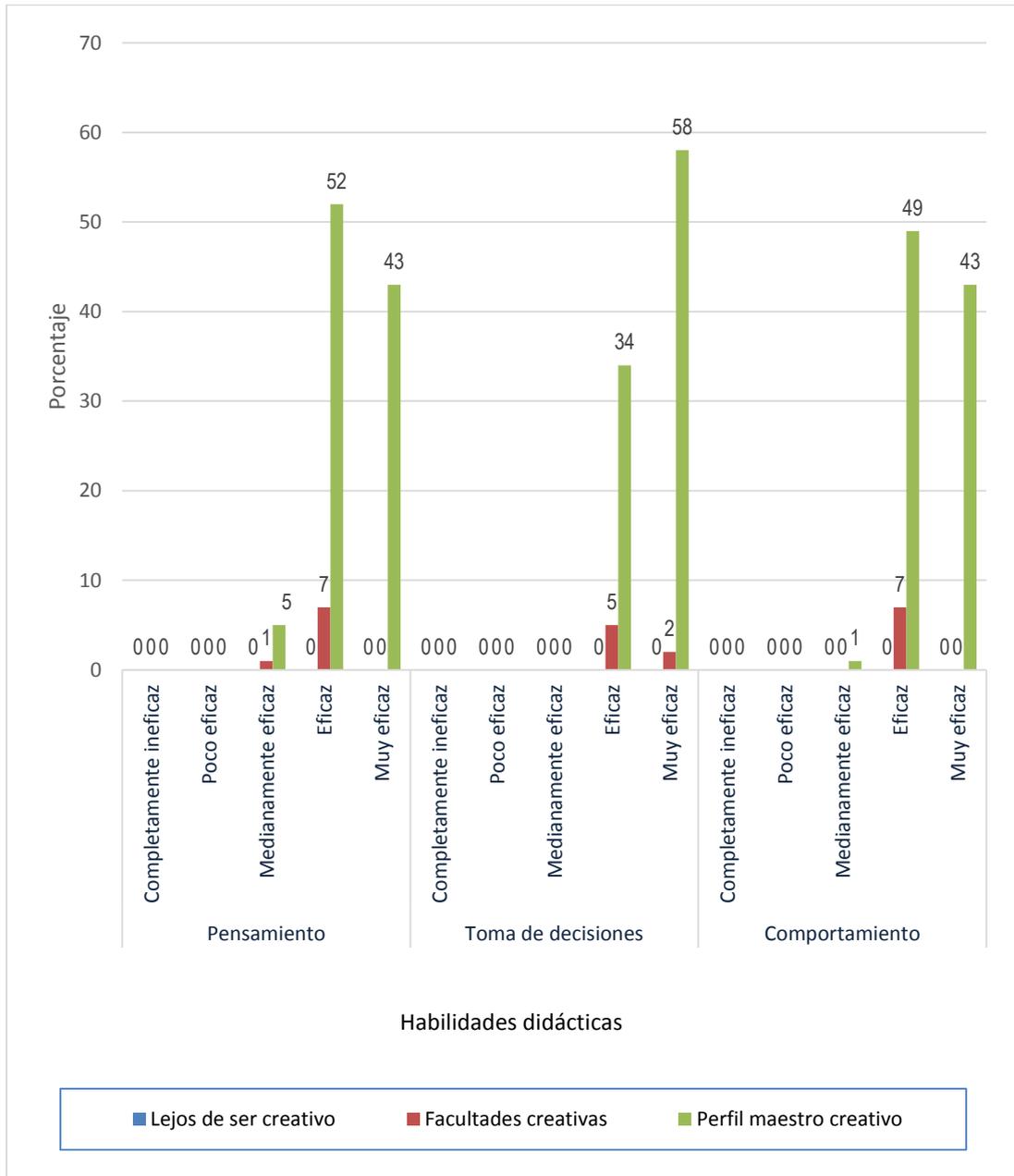


CUADRO N° 14
RELACIÓN ENTRE LOS FACTORES DE AUTOEFICACIA Y LA DIMENSION
DE HABILIDADES DIDÁCTICAS

Autoeficacia	Habilidades didácticas						CHI	P
	Lejos de ser creativo		Facultades creativas		Perfil maestro creativo			
	f	%	f	%	F	%		
Pensamiento								
Completamente ineficaz	0	0	0	0	0	0	12.53	P<0.05
Poco eficaz	0	0	0	0	0	0		
Medianamente eficaz	0	0	1	1	8	4		
Eficaz	0	0	14	7	89	45		
Muy eficaz	0	0	0	0	86	43		
Toma de decisiones								
Completamente ineficaz	0	0	0	0	0	0	5.27	P<0.05
Poco eficaz	0	0	0	0	0	0		
Medianamente eficaz	0	0	0	0	0	0		
Eficaz	0	0	10	5	67	34		
Muy eficaz	0	0	5	2	116	58		
Comportamiento								
Completamente ineficaz	0	0	0	0	0	0	12.46	P<0.05
Poco eficaz	0	0	0	0	0	0		
Medianamente eficaz	0	0	0	0	1	1		
Eficaz	0	0	15	7	97	49		
Muy eficaz	0	0	0	0	85	43		
TOTAL	0	0	15	7	189	95		

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA N° 14
RELACIÓN ENTRE LOS FACTORES DE AUTOEFICACIA Y LA DIMENSION
DE HABILIDADES DIDÁCTICAS



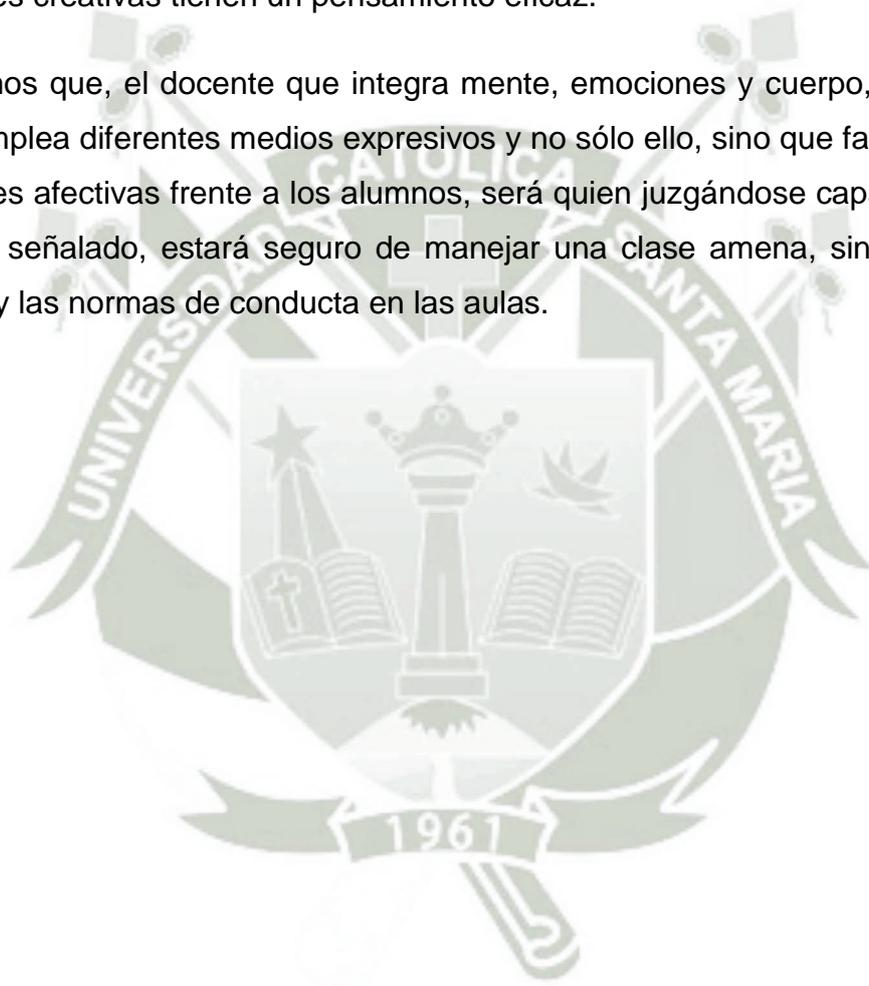
Fuente: Elaboración propia

El cuadro N°.14 según la prueba de chi cuadrado ($X^2=12.53$) muestra que el perfil creativo del maestro según las habilidades didácticas y la autoeficacia en

los docentes de la Universidad Católica San Pablo presentó diferencia estadística significativa ($P < 0.05$).

Asimismo se observa que el 58% de los docentes de la Universidad Católica San Pablo con un perfil de maestro creativo muy eficaz, posee una relación significativa con el factor de toma de decisiones de autoeficacia, un 49% de los docentes con un perfil de un maestro creativo eficaz tienen un factor de comportamiento de autoeficacia, mientras que el 7% de los docentes con facultades creativas tienen un pensamiento eficaz.

Señalamos que, el docente que integra mente, emociones y cuerpo, así como quien emplea diferentes medios expresivos y no sólo ello, sino que favorece las relaciones afectivas frente a los alumnos, será quien juzgándose capaz realizar lo antes señalado, estará seguro de manejar una clase amena, sin perder el respeto y las normas de conducta en las aulas.



5.- RESULTADOS DE LA RELACIÓN ENTRE CREATIVIDAD Y LA AUTOEFICACIA

CUADRO N° 15

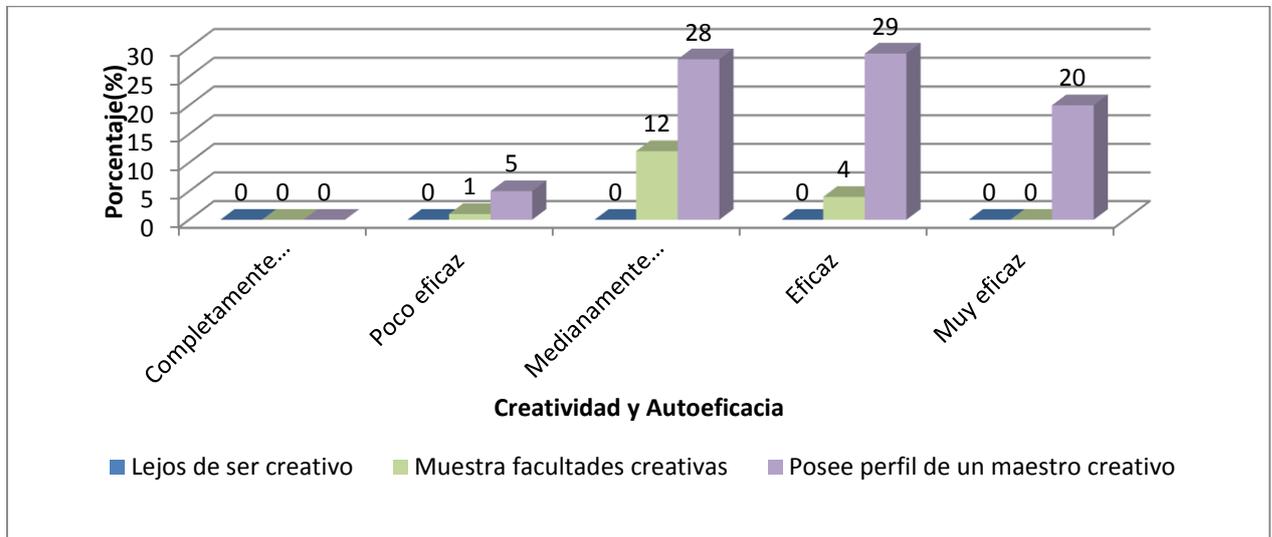
RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LA CREATIVIDAD Y LA AUTOEFICACIA EN LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO 2016.

Creatividad	Autoeficacia												
	Completamente ineficaz		Poco eficaz		Medianamente eficaz		Eficaz		Muy eficaz		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Lejos de ser creativo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Muestra facultades creativas	0	0	3	1	23	12	9	4	0	0	35	18	
Posee perfil de un maestro creativo	0	0	9	5	56	28	58	29	40	20	163	82	
TOTAL	0	0	12	6	79	40	67	33	40	20	198	100	

Fuente: Elaboración propia

$$X^2 = 16.96 * (x^2 5\% = 15.51, GL = 8)$$

GRÁFICA N° 15
RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LA CREATIVIDAD Y LA AUTOEFICACIA
EN LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO 2016



Fuente: Elaboración propia

$$X^2=16.96 \quad P<0.05$$

El cuadro N°.15 según la prueba de chi cuadrado ($X^2=16.96$) muestra que el nivel de creatividad y la autoeficacia en los docentes de la Universidad Católica San Pablo presentó relación estadística significativa ($P<0.05$).

Asimismo se observa que el 28% de los docentes de la Universidad Católica San Pablo con un nivel medianamente eficaz poseen perfil de un maestro creativo, mientras que el 20% de los docentes muy eficaces también poseen perfil de un maestro creativo.

Primero hay que destacar que se tratan de variables dependientes, ello quiere decir que si una de ellas incrementa su valor, la otra actuara de igual forma, ambas variables serán aquellos factores que ayuden a lograr una educación de calidad, más aun en el ámbito de la educación superior. Para las exigencias de nuestro entorno, requerimos que docentes que posean capacidades y habilidades necesarias para que impacten de forma innovadora en la educación.

6.- RESULTADOS DE LA CONTRASTACION ENTRE CREATIVIDAD Y LA AUTOEFICACIA

CUADRO N° 16

CONTRASTACION EXISTENTE ENTRE LA CREATIVIDAD Y LA AUTOEFICACIA EN LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO 2016.

		Autoeficacia	Creatividad
Autoeficacia	Correlación de Pearson	1	,461**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	193	192
Creatividad	Correlación de Pearson	,461**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	192	197

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El cuadro N° 19, y según la correlación de Pearson, fue de 0,461** entre el pensamiento creativo y la autoeficacia; por lo que, al ser el valor de la correlación positiva media de Pearson, de 0,461** > 0,05 significa que si se acepta la hipótesis de investigación.

Dado que todo proceso enseñanza – aprendizaje, desde el enfoque constructivista, indica que los docentes tienen un rol activo y creativo en el proceso y la Universidad Católica San Pablo se caracteriza por gozar de prestigio por la formación académica que brinda. Es probable que sus docentes tengan altos niveles de creatividad permitiendo una autoeficacia óptima.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De los resultados de la investigación vale comentar los siguientes:

1. **La creatividad – Alegría en sus clases:**

Con relación a la variable de creatividad, en sus indicadores presenta que el 57% de los docentes de la Universidad Católica San Pablo están totalmente de acuerdo que presentan alegría en sus clases, ello quiere decir que el docente busca la mejor forma de llegar a los alumnos, promueve el aprendizaje por medio del descubrimiento, trabaja en un ambiente cálido y positivo; emplea sentido del humor en la clase, permitiendo minimizar el estrés que pudiese presentarse, y hacer más provechoso una materia compleja pues en muchos casos tal y como lo señala Francisco Rivero Gonzales, “el sentido del humor origina una mayor producción y reproducción de saberes siendo éstos más significativos, fomentando la creatividad y productividad”⁴.

2. **Creatividad – perfil de maestro creativo**

En la variable de creatividad, con relación a sus niveles muestra que el 82% de los docentes de la Universidad Católica San Pablo, posee un perfil de maestro creativo, ello quiere decir que posee un pensamiento divergente, acompañado de las aptitudes que son fluidez, flexibilidad de pensamiento, originalidad, elaboración e inventiva, y no sólo ello, sino que presenta actitudes propias de este perfil, entre ellas figuran la sensibilidad a los problemas que se presentan, tolerancia, independencia, libertad y curiosidad.

⁴ Riveros Gonzales, F. Memorias del master en Lingüística aplicada a la enseñanza del español como lengua extranjera. Jaen. FUNIBER. Editores. 2011.

3. Autoeficacia – Estar presto ante las adversidades que se presenten

Con relación a sus indicadores, los docentes de la Universidad Católica San Pablo en un 70% muestra que están de acuerdo que sin importar lo que tengan que enfrentar por lo general están preparados para ello, implicando una relación con la teoría social cognitivo de Bandura, señala que la autoeficacia se encuentra relacionada con las capacidades personales para identificar las oportunidades que ofrece el entorno e interpreta los obstáculos que se perciben, debido que la autoeficacia es un juicio de capacidad. Un postulado importante de esta teoría señala que las percepciones de eficacia varían de modo significativo entre las distintas situaciones y tareas, de esta manera la teoría de autoeficacia se centra en el pensamiento humano, es decir el pensamiento que poseen los individuos con respecto a su capacidad de actuar⁵.

4. Autoeficacia – medianamente eficaz

Respecto a los niveles de autoeficacia, señala que un 40% de los docentes de la Universidad Católica San pablo, posee un nivel medianamente eficaz, mientras que un 20% de los docentes presenta un nivel muy eficaz de autoeficacia. Si bien es cierto que los estudios realizados por Ashton y Webb, señalan que una buena eficacia en el profesor promueve un mejor rendimiento académico estudiantil y mejora la percepción de la propia autoeficacia⁶, la confianza que el docente posee sobre sus habilidades y capacidades, se ven reflejadas en sus alumnos, debido que los alumnos en la mayoría de casos imitan la conducta del docente, en consecuencia los docentes con alta autoeficacia son impulsados a realizar tareas más complejas que la normales, ya que cuentan con los recursos necesarios.

⁵ Palacios Delgado, J. Estimación psicométrica de la escala de autoeficacia ante las conductas de riesgo para adolescentes en México. *Psychosocial Intervention*. Madrid. España. 24. 2015. P. 1-7.

⁶ Revelli Galarza, J., Gutierrez Sedeño Pablo, del Castillo Fernández Federico y otros. Autoeficacia docente, motivación intrínseca y expectativas de resultado del alumnado. *Revista Electrónica de Investigación de Docencia Creativa*. 2. P. 54-62

5. Relación de creatividad y Autoeficacia

Con respecto a la relación entre la creatividad y la autoeficacia, en la prueba de chi cuadrado se muestra que de acuerdo a la probabilidad al 0.05, debe de ser mayor o igual a 15.51; en el estudio realizado el chi cuadrado calculado es 16.96, con ello afirmamos que se presenta una diferencia estadística significativa, y por ende hay rechazo de que ambas variables sean independientes. Con ello afirmamos que tanto la creatividad como la autoeficacia son variable dependientes, a medida que una de ellas aumente la otra también aumentará y viceversa.

Reforzando con la prueba de Person que mide la correlación entre ambas variables, arroja un valor de 0.461, ello quiere decir que la relación es insuficiente o baja; sin embargo con ayuda de la propuesta planteada apreciaremos como permitirá un mayor desarrollo de relación entre ambas variables.

Amparándonos en el marco teórico podemos inferir que los profesores que cuentan con un nivel alto de autoeficacia, son aquellos que presentan mayor surgimiento de ideas nuevas, de planificación y organización en las clases, y está probado por estudios que las personas más auto eficaces son los más entusiastas en sus clases. Por ello podemos reafirmar que, una educación de calidad no basta con saber que el docente es una persona muy preparada y capaz, sino que debe verse complementada con la confianza en sí mismo, generando nuevas formas creativas e innovadoras para lograr involucrar a los alumnos con los conocimientos.

Avalándonos en los antecedentes investigativos, la investigación realizada por Arias, Montes y Masias, bien señala que “La actividad docente debe de propiciar la formación de la creatividad de los estudiantes, es necesario contar con profesores altamente creativos, formados para llevar a cabo prácticas pedagógicas que promuevan la creatividad como: la

recompensa de ideas y productos creativos, la aceptación del error en el aprendizaje, el involucramiento del alumno con su propio trabajo, la cooperación en el aprendizaje, el equipamiento de las clases con el material diverso, la protección del trabajo creativo del alumno de la crítica destructiva, etc”.⁷ Siendo así podemos decir que los docentes de la Universidad Católica San Pablo, si cuentan con un perfil de maestro creativo, comprometiéndose con la educación de sus alumnos y con los pilares de la institución.

Con relación a la investigación realizada por Alberto Alegre, “Autoeficacia y procrastinación académica en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana”, indica que “la autoeficacia varía en tres dimensiones relacionadas a la ejecución: dificultad de la tarea, generalización de la propia eficacia, y fuerza de los juicios de la propia autoeficacia, con relación a la investigación realizada se busca que el docente genere su propio juicio sobre sus capacidades y así emplee las acciones que requiere para alcanzar los resultados propuestos”⁸.

La revista de estudios pedagógicos XLI, N° 1. 63-78.2015. Investigación titulada “Sentimiento de autoeficacia en una muestra de profesores chilenos desde la perspectiva de género y experiencia”. Podemos apreciar que los resultados de autoeficacia tanto en varones como en mujeres, se sienten altamente eficaces para implicar a los estudiantes, para utilizar diversas estrategias de enseñanza y aprendizaje, para manejar la disciplina en el aula y para atender las necesidades educativas de los estudiantes, cabe decir que los docentes se sienten capaces de implicar, enseñar, manejar, y atender a los estudiantes diariamente en los contextos educativos. Así mismo este estudio indica que los docentes con

⁷ Arias Gallegos, W., Montes Iturrizaga, Ivan y Masias Salinas Alejandra. Modelo de demanda control Karasek y su relación con la creatividad docente profesor en el nivel primario de Arequipa. Revista de Investigación de la Universidad César Vallejo. Vol. 16. N° 1. Perú. 2014.

⁸ Alegre A. Autoeficacia y procrastinación académica en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. Revista de Educación y Psicología de la USIL. Vol. 1. N° 2. Segundo Semestre 2013.

un tramo de 6 a 10 años de experiencia presentan alta autoeficacia, y los docentes que tienen experiencia de 11 a 15 años la autoeficacia es menor⁹.

Con todo ello podemos determinar que según la interpretación de resultados existe una relación positiva media, entre la creatividad y la autoeficacia, para ello es importante tener en cuenta las nuevas influencias que recibe la autoeficacia lo que pretende es intervenir en el aprendizaje de los alumnos a pesar de las dificultades cognitivas, sociales o comportamentales que pudiesen presentar. Si bien es cierto que los factores que se ven asociados a esta variable son el pensamiento, la toma de decisiones y el comportamiento, los docentes que poseen un nivel alto de eficacia movilizarán todas las acciones para que sus estudiantes aprendan y logren buenos resultados, utilizarán estrategia variada de acuerdo a las características propias del grupo de trabajo, incluso estarán más propensos a reflexionar sobre su actuar - práctico y desempeño pedagógico.

Tal como lo señala Rivzi y Elliot, “el sentimiento de autoeficacia del profesorado es parte sustancial de su profesionalidad, así como también lo son la práctica, el liderazgo y la colaboración¹⁰. “Un funcionamiento pedagógico eficaz para alcanzar un grado de destreza requiere del desarrollo de dos procesos: El crecer y aprender, si ambos se encuentran articulados, los profesores podrán diseñar y organizar ambientes de enseñanza y aprendizaje eficaz”¹¹.

Los docentes deben hacer uso de actividades que conlleven un gran porcentaje de creatividad y autoeficacia, lo que se estima es que las

⁹ Covarrubias Apablaza. C. Sentimiento de autoeficacia en una muestra de profesores chilenos desde la perspectiva de género y experiencia. Estudios pedagógicos XLI N° 1. P 63-78.2015.

¹⁰ Covarrubias Apablaza, C. y otra. Teoría de la autoeficacia y el desempeño docente: caso Chile. Revista: Estudios Hemisféricos y polares. Vol. 4. Nro. 2. Abril – Junio. 2013. Pp. 77-123. Cita a Rivzi y Elliot.

¹¹ Ibidem. Cita a Phillipou y Christou, 2002.

personas que imparten educación cuenten con altos niveles de creatividad y autoeficacia óptima, para que posteriormente intervengan en el proceso activo de enseñanza de una forma más innovadora para así ver reflejado los resultados en la institución que los alberga, y no sólo ello, sino que dicha institución siga caracterizándose por gozar del prestigio académico que brinda a la sociedad.



CONCLUSIONES

- PRIMERA:** El nivel de creatividad de los docentes de la Universidad Católica San Pablo, está en poseer un pensamiento divergente, el mismo que se encuentra reforzado por: la motivación por las tareas, anti convencionalismo, inconformismo, individualismo, apertura a la experiencia, autoconfianza, autonomía, capacidad de liderazgo, tolerancia a la ambigüedad, valoración de lo estético, originalidad, concentración, disciplina para el trabajo, flexibilidad, fluidez en las ideas, fluidez verbal, motivación intrínseca, persistencia, actitud lúdica entre otras.
- SEGUNDA:** La autoeficacia de los docentes de la Universidad Católica San Pablo es medianamente eficaz, en un mayor porcentaje el factor de toma de decisiones que implica esfuerzo y dedicación, favorece el lograr las metas que se tengan trazadas. Con relación al pensamiento y comportamiento que incluye el generar ideas para tener un pensamiento estratégico, afrontar situaciones inesperadas, mantener la calma y serenidad gracias a la autoconfianza requerirá mayor atención para lograr un grado óptimo de autoeficacia.
- TERCERA:** La relación según la prueba de Pearson será insuficiente o baja, presenta relación pero no es lo que pretendemos, con ello podemos afirmar que nuestra propuesta “Talleres de liderazgo como propuesta para mejorar la autoeficacia en los docentes”, logrará el objetivo tercer objetivo que los docentes posean niveles de creatividad y autoeficacia, para que ambos ayuden al desempeño en su labor como educadores.

CUARTA:

Se obtuvo que ambas variables son dependientes, ello quiere decir que al aumentar el incremento de una de las variables, la otra variable actuará de igual forma, presenta diferencia significativa debido que el chi cuadrado tabulado es mayor igual al chi cuadrado calculado. Se comprueba la hipótesis planteada, rechazando la posibilidad de que se trate de variables independientes



SUGERENCIAS

- PRIMERA:** A los docentes de la Universidad Católica San Pablo, que busquen mejorar sus capacidades de organizar y ejecutar sus habilidades, para alcanzar los resultados que pretenden obtener, sentirse capaz y juzgarse capaz en las actividades que realizan.
- SEGUNDA:** A los docentes de la Universidad Católica San Pablo, encontrarse presto a las capacitaciones o talleres de coaching personal que la institución pudiese brindarles, ello para facilitar el desarrollo potencial de las personas para alcanzar objetivos coherentes y cambios en profundidad, mostrando lo mejor que tienen la persona (docente), con el objetivo de identificar el camino donde está y al cual pretende llegar.
- TERCERA:** A la institución, Universidad Católica San Pablo, que brinde cursos de coaching tanto personal como empresarial, el primero con el objetivo de descubrir cuáles son las deficiencias de algunos docentes, y cómo hacer para superar ello, aumentando la confianza en el trabajo diario que realizan, fortaleciendo la autoestima, gestionando mejorar el tiempo, estableciendo prioridades para alcanzar tus objetivos, mejorar la comunicación y así mismo los vínculos con terceras personas. Y el coaching empresarial, para mejorar la eficacia en los resultados, y la motivación y satisfacción personal de los trabajadores – docentes. Con la finalidad que tanto la institución como los que son parte de ella, tengan un mismo objetivo, identificarse con los valores y principios rectores de la Universidad.

- CUARTA:** A la institución que brinde las herramientas necesarias, para que los docentes puedan mejorar en aquellos aspectos que aún faltan desarrollar, impartiendo un curso de liderazgo a docentes. El mismo deberá de adaptarse a la categoría de los docentes, promoviendo el liderazgo profundo, amplio y especializado para contribuir con el desarrollo integral de su formación.
- QUINTA:** En la línea investigativa se debe de continuar con la presente investigación, analizando cual sería la relación entre creatividad y autoeficacia por escuelas, para así determinar su fortalezas y reconocer sus debilidades, las mismas que con metodología adecuada propia de cada carrera, se implementarán los recursos necesarios, para superar las deficiencias que puedan surgir.
- SEXTA:** En la línea de investigación, debe de ampliarse el estudio con respecto al ámbito sociodemográfico, para determinar de acuerdo a edad, sexo, estado civil y grados de instrucción quienes son más creativos y por ende quienes poseen autoeficacia óptima.

Universidad Católica Santa María

Escuela de Postgrado

Maestría en Educación Superior



**“TALLERES DE LIDERAZGO, COMO PROPUESTA DE MEJORAR
LA AUTOEFICACIA EN LOS DOCENTES DE LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO”**

Concha Rondón, Victoria Rosario

Arequipa – Perú

2017

PROPUESTA

“TALLERES DE LIDERAZGO, COMO PROPUESTA DE MEJORAR LA AUTOEFICACIA EN LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO”

I. INFORMACIÓN GENERAL

1. **Denominación:** Talleres de liderazgo como propuesta de mejorar la autoeficacia en los docentes de la Universidad Católica San Pablo.
2. **Destinatarios:** Docentes de todas las carreras que imparte la Universidad Católica San Pablo.
3. **Responsables:**
 - a) Dr. Alonso Quintanilla Perez Witch, pro rector para la planeación y desarrollo institucional.
 - b) Sr. Enrique Perez Witch Meza, Coordinador del Centro de Liderazgo y Desarrollo.
 - c) Sr. Coach, que se encuentre acreditado internacionalmente.

II. DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA

Los talleres son propuestos, útiles para transmitir información y adquirir capacidades y habilidades, que probablemente los docentes las poseen pero aún no las han descubierto.

Este taller está orientado a docentes de la Universidad Católica San Pablo, que estén dispuestos a descubrir sus deficiencias, y con ayuda profesional éstas se conviertan en fortalezas que permitan desarrollar de una forma más óptima su labor a desempeñar.

III.- OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

- a) Formar docentes en la recta toma de decisiones, que los lleve a analizar la realidad frente a la cual se encuentran.
- b) Discernir todas las variables que se le presenten y comprometerse con la decisión tomada.
- c) Fomentar el desarrollo en valores que tengan como centro una educación de calidad, donde su principal motivo sea el aprendizaje del alumno.

IV.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Al completar los talleres, los docentes serán capaces, de:

- a) Actuar con confianza y convicción en las decisiones que tome, sabiendo los beneficios y riesgos de ésta, y no sólo ello sino la implicancia de las mismas en la realidad.
- b) Presentar diversas soluciones frente a los problemas que pudiesen presentarse, contando con una visión que va más allá del mismo.
- c) Ser capaces de defender los valores y principios rectores de su actuar, no dejándose influenciar por las malas decisiones de otros colegas.

V.- NUMERO DE SESIONES

El taller se llevará a cabo en 15 sesiones de 3 horas cada una, durante el semestre, la cual estará conformada por clases magistrales, dinámicas, asesorías grupales, asesorías personales.

VI.- ESTRUCTURA TEMÁTICA

- Las estrategias de enseñanza serán:

a) *Clases Magistrales*

Espacio de una hora en la cual el ponente expone el tema principal de la sesión correspondiente.

b) Dinámicas

Forman parte de las sesiones regulares, se busca que el docente ponga en práctica los criterios que anteriormente ha recibido.

c) Asesorías grupales

Es el espacio en el que cada asesor con su respectivo equipo tiene para evaluar y reflexionar lo visto y revelado durante la dinámica. Aquí el asesor deberá corregir aquellas actitudes grupales que podrían ser un obstáculo para la unidad del equipo así como alentar y promover aquellas que ayuden a la integración del mismo. En este momento el asesor refuerza los criterios que han sido expuestos durante la ponencia.

d) Asesorías personales

Consta de la conversación entre el asesor y cada uno de sus asesorados (docentes) en donde se busca acompañar más de cerca al alumno y ofrecerle el espacio para plantear dudas sobre su desempeño en el taller. El tiempo promedio de cada asesoría personal es de 1 hora.

- Recursos y material didáctico: Cuadernillo o pioner con la información necesaria del Diplomado
- Sistema de evaluación
Evaluación permanente en cada sesión calificada con nota del 0 al 20
Trabajo final el cual consiste en un plan de vida

EVALUACION DEL TALLER

Al finalizar las 15 sesiones se les alcanzará una encuesta de satisfacción de resultados, donde podrán escribir los aspectos positivos y negativos del taller con sus sugerencias respectivas.



BIBLIOGRAFÍA

ALEGRE, A. “Autoeficacia y procrastinación académica en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana”. Revista de Educación y Psicología de la USIL. Vol. 1, N° 2, Segundo Semestre 2013.

ARIAS GALLEGOS, W; Montes Iturrizaga Iván y Masías María Alejandra Salinas, “El modelo demanda control de Karasek y su relación con la creatividad docente en profesores de nivel primario de la ciudad de Arequipa”. En Revista de Investigación de la Universidad César Vallejo, vol. 16, N° 1, Perú, 2014.

CASTAÑO RAIMUNOS J., Cristina, Flores Noelia. “Prácticas Docentes favorecedoras de la creatividad en educación infantil y primaria. Importancia y utilización”. En II Congreso Iberoamericano sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad, 06 al 08 de Noviembre, Madrid España, 2013.

COVARRUBIAS APABLAZA, C., Mendoza Michelle. “Sentimiento de autoeficacia en una muestra de profesores chilenos desde la perspectiva de género y experiencia”. Estudios Pedagógicos XLI, N° 1. 2015.

COVARRUBIAS APABLAZA. C. “La teoría de la autoeficacia y el desempeño del docente: Caso Chile. Revista Estudios Hemisféricos y polares. Vol. 4. Nro. 2. 2013.

CSKSZENTMIHALY M., “Aprender a Fluir”, Editorial Kairós, Barcelona, 2010.

DE LA TORRE, S. y Violan V., “Estrategias creativas en la enseñanza universitaria”, Universidad de Barcelona, URL: http://www.ub.edu/sentipensar/pdf/saturnino/estrategias_creativas_universitaria.pdf

FERNANDEZ FERNANDEZ, Rosa y Peralta Felisa, “Estudio de tres modelos de creatividad: criterios para la identificación de la producción creativa”. En Revista Faisca. Revista de Altas Capacidades, vol. 6, España, 1998.

GARCIA ALLEN J., “La Autoeficacia de Albert Bandura, ¿Crees en ti mismo?”. <https://psicologiymente.net/social/autoeficacia-albert-bandura#>

HERNANDEZ WHITE, R. “Creatividad y Actitud Creativa”. Edit. Universidad La Salle. 2011.

HOTHERSALL D., Historia de la Psicología, McGraw-Hill, México, 1997

KRUMM, G. y Lemos Viviana, “Estudio exploratorio de las propiedades Psicométricas de la Escala de Personalidad Creadora (EPC), en su versión de Heteroevaluación”. En Revista Interamerican Journal of Phychology, vol. 15, N°1, 2011.

MECHEN, 1998. En “La Creatividad en la educación”, consultado el 17/07/2017.

https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:HxG3hE5LvykJ:https://rodas5.us.es/file/30658c09-9fca-30b8-39bb-dd461025379c/1/capitulo10_SCORM.zip/pagina_05.htm+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe

PALACIOS DELGADO J., “Estimación psicométrica de la escala de autoeficacia ante las conductas de riesgo para adolescentes en México”. Phychosocial Intervention., Madrid, España, vol. 24, 2015.

REBOLLO, C., y Soubirón, Emy, “La creatividad docente como factor generador de nuevos entornos de aprendizaje en la educación media”, En Congreso Iberoamericano de Educación, 13 a 15 de septiembre, Buenos Aires, 2010.

RIVERO GONZALES, Francisco Manuel. “Memorias del master en Lingüística aplicada a la enseñanza del español como lengua extranjera” Universidad de Jaen. FUNIBER. Nov. 2011.

RODRIGUEZ S., Nuñez José, Valle Antonio, Blas Rebeca, Rosario Pedro. “Autoeficacia Docente, motivación del profesor, estrategias de enseñanza”. Escritos de Psicología. Vol. 3. N° 1.

SCHULTZ P. D., Sydney Eillen y Schultz. “Teorías de la personalidad”. Séptima edición. Edit. Tomas Thompson. México. 2007.

STERNBERG R.J. “A three – facet model of creativity”. En Sternberg R.J. (Ed) The Natural of creativity. New York; Cambridge University Press. Pp 125- 147. (Citado por: Fernández Fernández Rosa en Estudios de tres modelos de creatividad: Criterios para la identificación de la producción creatividad)

TORRANCE P. y otro. “Is Creativity teachable?”. 1973.

TRISTÁN, A. y Mendoza Liliana, “Taxonomías de la creatividad”. En Revista de Psicología (PUCP), vol. 34, N°1, Perú, 2016.



ANEXOS



ANEXO 1

PROYECTO DE TESIS

Universidad Católica Santa María

Escuela de Postgrado

Maestría en Educación Superior



**RELACIÓN ENTRE CREATIVIDAD Y AUTOEFICACIA EN LOS DOCENTES
DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO,
AREQUIPA - 2016.**

Proyecto de Tesis presentado por la
Bachiller:

Concha Rondón, Victoria Rosario

Para obtener el Grado Académico de:
Maestro en Educación Superior

Asesor:

Dra. Hurtado Mazeyra, Alejandra

Arequipa – Perú

2017

I. PREÁMBULO

Se desea realizar un estudio que ponga de manifiesto las relaciones entre la creatividad y la autoeficacia en profesores universitarios, pues ambas son variables de gran importancia en el contexto académico universitario. La creatividad es una cualidad necesaria para el diseño de las sesiones de aprendizaje y motivación de los estudiantes, mientras que la autoeficacia señala el grado de eficacia autopercebida que tiene una persona.

Para el caso de los profesores universitarios, dado que constituyen una élite académica y son exitosos profesionales se considera que deben de tener niveles de autoeficacia alto. Asimismo, dada su formación y las cualidades intelectuales y cognitivas que poseen o que debieran poseer, su nivel de creatividad también debe ser óptimo.

Con el fin de valorar las relaciones entre estas variables es que se ha diseñado la presente investigación que lleva por título “RELACIÓN ENTRE CREATIVIDAD Y AUTOEFICACIA EN LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO”, con el objetivo de determinar el grado de relación entre ambas variables de estudio: la creatividad docente y autoeficacia .

En ese sentido, se espera que los profesores universitarios que posean altos niveles de autoeficacia también posean un perfil de profesor creativo. Son pocos los estudios que han valorado estas variables en los profesores, sin embargo se puede citar la investigación de Arias, Montes y Masías (2014), que evaluaron el estrés laboral y la creatividad en profesores de nivel escolar, encontrando que los profesores más creativos eran los que tenían mayores niveles de estrés.

Aunque parezca contradictorio, puede ser que los profesores más creativos tienen altos niveles de estrés, pero estos son positivos (eustrés), pues como se sabe la creatividad, en la fase de incubación está caracterizada por la

tensión previa al discernimiento. En nuestro estudio vamos a valorar la creatividad del profesor en relación con la autoeficacia, se trata por tanto de un estudio relacional y de campo.

II. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. PROBLEMA:

1.1 Enunciado del problema:

RELACIÓN ENTRE CREATIVIDAD Y AUTOEFICACIA EN LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO, AREQUIPA - 2016

1.2 Descripción del problema:

1.2.1 Campo, Área y Línea de Acción

- a. Campo : Educación
- b. Área : Educación Superior
- c. Línea : Perfil Docente

1.2.2 Análisis de Variable

El estudio de investigación es de dos variables:

VARIABLES	INDICADORES	SUBINDICADORES
1. Creatividad del docente (Conjunto de capacidades creativas del profesor que favorecen la afectividad, la innovación, la tolerancia, la multisensorialidad y el sentido del humor de los estudiantes)	1.1. Dimensiones presentes en la educación Actitud flexible	<ul style="list-style-type: none"> - Apertura y tolerancia. - Valora la diversidad. - Utiliza el error. - Soluciona Problemas.
	Dominio de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Interrelaciona material con contenidos. - Actualización permanente.
	Adaptación a los destinatarios	<ul style="list-style-type: none"> - Alegría en sus clases. - Sentido del humor. - Multisensorial. - Actitud positiva.
	Habilidades didácticas	<ul style="list-style-type: none"> - Favorece las relaciones afectivas. - Integra Mente, emociones y cuerpo. - Emplea diferentes medios expresivos.
2. Autoeficacia del docente (Juicio que hace el docente sobre su capacidad de organizar y ejecutar las acciones necesarias para alcanzar determinados tipos de resultados)	2.1. Factores de autoeficacia Pensamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Genera Ideas. - Pensamiento estratégico.
	Toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> - Soluciona problemas. - Persistencia en las metas.
	Comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Afronta situaciones inesperadas. - Actitud de serenidad y calma frente a problemas. - Autoconfianza.

1.2.3 Interrogantes Básicas

- a. ¿Cuál es el nivel de creatividad que poseen los docentes de la Universidad Católica San Pablo?
- b. ¿Cuáles son los factores de autoeficacia que caracterizan a los docentes de la Universidad Católica San Pablo?
- c. ¿Qué grado de relación existe entre la creatividad y la autoeficacia en los docentes de la Universidad Católica San Pablo?

1.2.4 Tipo y Nivel del Problema

El tipo de investigación de campo.

El nivel es descriptivo, y relacional.

1.3 Justificación

Las razones por las cuales se ha seleccionado el presente estudio, es porque el tema de la educación en el transcurso de la historia y más aún en la actualidad, se ha convertido en uno de los problemas que aquejan de manera directa a nuestra sociedad. La creatividad en la labor del docente es fundamental, puesto que el poseer una actitud flexible, dominio de contenidos, adaptación a los destinatarios y habilidades didácticas, en conjunto logrará optimizar la autoeficacia que cada uno posee.

La justificación del presente estudio permite comprender mejor la creatividad y la autoeficacia; la creatividad en los docentes permite corroborar que constituye un factor clave para el desarrollo de habilidades de supervivencia en el siglo XXI. “Con respecto a la educación superior existe un interés creciente por el desarrollo de estas capacidades, pues se espera que los estudiantes universitarios deben de asumir diferentes roles de aprendiz, como: los roles de aprendiz autónomo y estratégico, aprendiz en una comunidad, aprendiz en las nuevas tecnologías, aprendiz dispuesto a asumir la movilidad y la diversidad, aprendiz crítico, creativo y reflexivo y miembro activo en la vida universitaria”¹². La autoeficacia, constituyendo un rol fundamental en la educación de los alumnos, según los estudios realizados Ashton y Webb, señala que la buena autoeficacia en los docentes, promueve un mejor rendimiento estudiantil.

¹² Castaño, R, Jenaro Cristina, Flores Noelia. Prácticas docentes favorecedoras de la creatividad en la educación infantil y primaria: Importancia y utilización. II Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad. España. 2013. P.6.

La justificación profesional, se encuentra encaminado al ámbito de las maestrías especialmente a la de Educación Superior, debido que la labor del docente debe de verse apoyada en la creatividad del mismo a la hora de impartir conocimientos.

La Justificación Institucional, favorecerá de manera especial a la entidad donde se realice la investigación, puesto que permitirá obtener una perspectiva que determine las exigencias del docente de pregrado.

La justificación académica, logrará un cambio en la metodología, siendo evaluada como aquella herramienta para llevar a cabo el desarrollo de competencias y habilidades, pasando de una enseñanza basada en el profesorado a una enseñanza basada en la formación del estudiante.

El estudio es pertinente, debido que la era en que nos desempeñamos exige que nuestras futuras generaciones, estén formadas por personas originales e innovadoras que cultiven el hábito de la creatividad, para así estar inmersos en un mundo globalizado y competitivo. Además, deben de poseer una autoeficacia adecuada para realizar con éxito su trabajo académico y su labor docente.

El estudio es trascendente en la medida que nos permite conocer el grado de relación entre ambas variables, por tanto posee valor teórico al generar nuevo conocimiento sobre el tema en particular. Así mismo, observamos que este tema aún no ha sido abordado en su totalidad.

Por otro lado, la utilidad del estudio radica en la toma de decisiones que se puedan generar a partir de los hallazgos encontrados, determinando que los docentes desarrollen un trabajo de forma más eficaz frente a los alumnos permitiendo un pensamiento crítico y creativo. Por tanto, el estudio posee un valor práctico y social, si se establecen y ejecutan ciertas recomendaciones en esta línea de trabajo.

2.- MARCO CONCEPTUAL

De acuerdo a los objetivos señalados en la investigación, se considera el siguiente temario:

2.1. La creatividad en el profesor

2.1.1. Definición de la creatividad

La investigación realizada por Guilford: **Modelo de estructura del intelecto de Guilford**, introduce el término de creatividad, distinguiendo entre el pensamiento divergente - independiente del pensamiento convergente, es así que entre los años 1970 y 1980, se caracteriza por: “promover el pensamiento crítico y creativo dentro del desarrollo de los recursos curriculares o instruccionales; produciéndose un cambio en el interés de los múltiples criterios de valoración de la creatividad, como la elaboración de programas que enseñan estrategias y procesos creativos”¹³.

De las investigaciones realizadas, se ha aceptado de forma unánime cuatro componentes o ámbitos de estudio de la creatividad, señalado por Rhoder, Mooney, Brown:

- a. “Persona creativa.
- b. Proceso crítico.
- c. Situación o ambiente.
- d. Producto o resultado creativo”¹⁴.

La creatividad desde el ámbito de proceso u operación consta del papel protagónico del sujeto en hacer uso de diversas estrategias para resolver un problema o tarea asignada, incluyendo en ello los procesos metacognitivos.

¹³ Fernández Fernández, Rosa y Peralta Felisa, Estudio de tres modelos de creatividad: criterios para la identificación de la producción creativa. En Revista Faisca. Revista de Altas Capacidades. Vol. 6. España. 1998. pp. 67-85.

¹⁴ Ibidem. p. 69.

En cuanto a la situación, se estudia el contexto en que se produce el acto creativo, y los factores sociales que pueden favorecer la producción creativa. Por último, “estos resultados o productos creativos, pueden ser analizados desde indicadores, como novedad, elaboración, fluidez, flexibilidad y utilidad”¹⁵.

Por ello, al definir la creatividad, “no podemos decir que trata solamente de una determinada función cognitiva, sino ha de ser explicada con factores personales y situacionales”.¹⁶ Por ello, citando a Walter Arias, se señala: que “La creatividad es un conjunto de capacidades creativas del profesor que favorece la afectividad, la innovación, la tolerancia, la multisensorialidad y el sentido del humor de los estudiantes”¹⁷.

Con esto deducimos que el objetivo está en lograr nuevas formas de aprendizaje universitario donde se adquieran conocimientos y se desarrollen habilidades y actitudes de pensamiento apoyado de una metodología adecuada. Se infiere que la creatividad será aquella parte sustancial en las estrategias innovadoras, encausadas a un aprendizaje que frente a terceros (alumnos) se vea plasmada la adquisición de conocimientos

¹⁵Ibíd.

¹⁶ Ibíd.

¹⁷ Arias Gallegos, W.; Montes Iturrizaga Iván y Masías María Alejandra Salinas, El modelo demanda control de Karasek y su relación con la creatividad docente en profesores de nivel primario de la ciudad de Arequipa. En Revista de Investigación de la Universidad César Vallejo. Vol. 16. N° 1. Perú. 2014. pp. 64-77.

2.1.2. Perfil del profesor creativo e innovador

A diferencia de la educación tradicional, en la estrategia creativa que ha sido aplicada por docentes en Barcelona se ha buscado desarrollar capacidades y habilidades de ideación, interacción, elaboración, competencia comunicativa, argumentación con el objetivo de expresar y defender su punto de vista especialmente en el papel o rol que desempeña.

En este tipo de estrategia, permite que el estudiante sea quien construya su propio conocimiento y así desarrolle habilidades mediante la búsqueda personal, la misma que es orientada por los profesores. Por esta razón resulta ser un aprendizaje motivador, y no sólo ello, sino que puede contrastar su conocimiento en grupo, debido a que un aspecto que caracteriza este tipo de enseñanza es el colaborativo o compartido donde una persona aprende comprobando información.

La enseñanza creativa se caracteriza por ser activa, motivadora, dinámica e implicativa. Según S. de la Torre señala que: “el aprendizaje creativo hace referencia al conocimiento construido con la implicancia activa del sujeto, desde su planificación hasta su internalización, caracterizado por la motivación intrínseca, estar centrado en el discente, carácter abierto del proceso de la autoevaluación”¹⁸.

A Nivel de Latinoamérica, en el documento Metas Educativas 2021, la educación que queremos para la formación de los bicentenarios, de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), en el capítulo 5, “Hacia dónde queremos ir juntos”, refiriéndose a los

¹⁸ De la Torre, S. y Violan V. Estrategias creativas en la enseñanza universitaria. Universidad de Barcelona. URL: http://www.ub.edu/sentipensar/pdf/saturnino/estrategias_creativas_universitaria.pdf, p 2.

profesores se establece... “facilitar a los docentes la expresión de sus competencias personales: música, dibujo, tecnología, investigación, poesía, novela o cualquiera de las manifestaciones creativas de las personas a través de concursos, premios, certámenes, (...). No sólo se determina de forma implícita la creatividad del docente, sino que se busca promover la creatividad a través de estímulos externos a los efectos de optimizar la labor del docente en el aula.

Guilford, considera que “un docente que estimula el desarrollo de la creatividad debe de presentar un pensamiento divergente que implica utilizar el conocimiento previo de formas nuevas, con experiencia para generar un mayor número de soluciones posibles ante una situación dada”¹⁹.

Los docentes creativos serán aquellos que acepten ideas divergentes, se vean estimulados por su labor docente, apoyen y alienten a sus estudiantes permitiéndoles abordar temáticas de elección que les plantee situaciones a problemas abiertos, promoviendo el diálogo y la discusión e incentiven la independencia, todo ello para ser modelos a seguir.

2.1.3. Dimensiones de un profesor creativo en la educación

Un docente que dirige su vida a la enseñanza, será quien posee características que están inmersas en la educación, como son:

- a) Posee los conocimientos necesarios de la materia que imparte, implicando un conocimiento exhaustivo e íntegro del tema a enseñar.

¹⁹ Rebollo, C. y Soubirón, Emy. La creatividad docente como factor generador de nuevos entornos de aprendizaje en la educación media. En Congreso Iberoamericano de Educación. 13 a 15 de septiembre. Buenos Aires. 2010. p. 3.

- b) Posee una metodología didáctica, es decir los recursos necesarios para hacer una mezcla perfecta entre temas y actividades que logren captar el interés del educando, implicando los aspectos pedagógicos, didácticos y psicológicos.
- c) Posee el interés de querer capacitarse y mejorar continuamente, buscando los métodos de adquirir nuevas estrategias frente a sus alumnos.

Considerando que la creatividad es una habilidad, actitud y capacidad frente a las personas y los hechos; lo que distingue a un profesor creativo es una característica que se ve reflejada en tres dimensiones: ser, saber y hacer, explicado de una forma más comprensible son: actitud flexible, dominio de contenidos, adaptación a los destinatarios y habilidades didácticas.

- a) **Actitud Flexible:** el profesor innovador y creativo, posee actitud flexible cuando es tolerante a los cambios, primando en él una actitud de disposición frente a las ideas o sugerencias que se presenten, valora el hecho diferencial, será aquel que se adapte a las situaciones que pudieran surgir, le gusta verse inmerso en situaciones innovadoras. Frente a los percances que pudieran surgir analiza a profundidad la situación, buscando transformarla y poder sobrepasarla de la mejor manera.

“Ser creativo, pensar creativamente o tener una actitud creativa, implica generar nuevas técnicas, caminos o instrumentos que permitan y faciliten la adaptación del medio a las necesidades, para dar una respuesta a una situación en concreto. La inteligencia creativa implica, una vez más, que la persona no sólo responde a la necesidad con una visión diferente; sino que, en cierto momento, crea el lenguaje y el

marco en el que sus respuestas se expresan ante el resto de la sociedad”²⁰.

El docente frente al ámbito de educación superior, será quien relacione y adecue los contenidos curriculares con las características propias de su grupo, usará diversos recursos didácticos que le permitan calar en la educación de los alumnos, será quien reciba de forma innovadora ideas o sugerencias que le permitan resolver problemas que puedan surgir.

Según Torrance y Guilford, realizan una categoría de análisis de la creatividad²¹:

Tolerancia, es un rasgo que estimula la iniciativa en los alumnos, encaminada a respetar la libertad de los demás y no sólo ello sino escuchar sus criterios y respetarlos, esta característica es difícil de involucrarla en un sistema constituido; los rasgos que caracterizan esta particularidad es el respeto, aceptación y ambigüedad.

La fluidez, es la capacidad de producir ideas, logrando con ello, múltiples respuestas y soluciones frente a un hecho o problema que pudiese surgir, la flexibilidad es una característica por la cual puedes hallar distintos enfoques para encontrar solución a un problema, cambiar de perspectiva, permitiendo percibir las cosas desde otro ángulo, ofrece otras alternativas frente a una controversia, y los rasgos que se presentan son la aceptación, adaptación, argumentación y el poder generar clasificaciones diversas. La originalidad, es aquel rasgo inmerso en esta característica que se distingue

²⁰ Hernandez White, R. Creatividad y Actitud Creativa. Edit. Universidad La Salle.2011.

²¹ Torrance P. y otro. Is Creativity teachable?. 1973.

por la producción y estimulación de soluciones novedosas y hábiles, tiene la capacidad de conjugar e integrar nuevos términos de innovación valiosa, tiene un rasgo de ser irrepetible.

- b) **Dominio de Contenidos:** el docente universitario es aquella persona que busca estar en actualización permanente, considera que el leer sobre diversos temas ayuda a enriquecer sus conocimientos, permitiéndole relacionar un hecho con otro, posee una habilidad para integrar experiencias vividas.

Relaciona el material con los contenidos, no se conforma con la información que pueden haber recibido los alumnos, sino busca la manera de que estos conocimientos permanezcan en ellos, por diversos medios como la aplicación de técnicas: verbalizar y repetir, escribir, ordenar y clasificar, visualizar y asociar, realizar mapas mentales, lectura rápida, entre otras.

Sternberg, señala “no es posible generar ideas novedosas en un ámbito que no se conozca, ya que se necesita un cierto conocimiento que oriente su aplicación y alcance creativo”²²

Es necesario dominar contenidos previos, para generar ideas novedosas, ello quiere decir, que el docente que conoce la materia que imparte, podrá innovar en distintas metodologías para lograr un conocimiento más productivo en sus alumnos. Así mismo, estará en la facultad de asociar dos o más ideas, permitiendo reformular metáforas, comparaciones y semejanzas, para el mayor entendimiento de su materia.

²² Sternberg R.J. A three – facet model of creativity”. En Sternberg R.J. (Ed) The Natural of creativity. New York; Cambridge University Press. Pp 125- 147. (Citado por: Fernández Fernández Rosa en Estudios de tres modelos de creatividad: Criterios para la identificación de la producción creatividad)

- c) **Adaptación a los destinatarios:** indaga la forma más adecuada de llegar a los destinatarios, promoverá el aprendizaje por descubrimiento, transformará sus aulas en laboratorios de experiencia, donde los alumnos acompañados de un ambiente cálido y positivo, puedan aprehender experiencias nuevas por medio de todos los sentidos.

La multisensorialidad, es “una técnica de relajación a través del pensamiento en imágenes acerca de un fenómeno o proceso o tema de enseñanza que se quiere recrear mediante la proyección e identificación con el mismo en la pantalla de la mente... se parte de una introducción a la enseñanza de modos y procedimientos placenteros y relajados de aprender en situaciones de duermevela, soñar despierto o fantasear guiado lo que se quiere aprender, entroncando con el enfoque docente psichumanístico, en el que sentirse bien e identificarse con los fenómenos sociales o naturales al modo empático contribuye a la interiorización viva y emotiva de lo que se aprende... estimula la creatividad total integrada plásticoverbal”²³.

El sentido del humor en la educación, presenta varios factores como son:

- **Relación en el profesorado:** incluyendo dentro de este aspecto el *auto concepto*, provocando un conocimiento más aproximativo de uno mismo. Saber lo que uno es, conocer hasta el punto de saber dónde se encuentran nuestras fortalezas y debilidades. La *autoestima*: señala e indica la percepción que posee uno sobre sí mismo,

²³ De la Torre, S. y Violant, Verónica, Estrategias creativas en la enseñanza universitaria, Universidad de Barcelona, URL: Consultado el 21/06/2017
http://www.ub.edu/sentipensar/pdf/saturnino/estrategias_creativas_universitaria.pdf

este factor permitirá una buena relación frente a los demás. El *auto comportamiento*: siendo capaz de conocer las actitudes que uno posee y requiere para llegar a las metas propuestas; pues una actitud positiva permitirá superar cualquier temor infundado que se posea.

- **Relación con el alumnado:** la situación humorística, favorece a crear un clima cálido, minimizando las situaciones estresantes que puedan presentarse. Si una materia es complicada, depende de la forma como la de a conocer el docente, para que sea más llevadera; los aprendizajes serán más significativos ayudando a que sean recordados de manera más efectiva a largo plazo.

- **Relación con la enseñanza y aprendizaje:** el humor es un componente esencial en el transcurso de las clases, pues permite un mayor significado de los conocimientos; el humor en muchos casos origina una mayor producción y reproducción de saberes siendo éstos más significativos, fomentando la creatividad y productividad²⁴.

- d) **Habilidades Didácticas:** siendo aquellas destrezas que posee el docente de entusiasmar e inducir a los estudiantes al aprendizaje, dedicándole más tiempo del habitual sin que esta situación genere incomodidad en los estudiantes. Lo que se pretende es que los estudiantes disfruten aprendiendo, ya que ellos son los protagonistas de su aprendizaje, serán quienes lo recreen, siendo la parte activa de este, así mismo intenta que los alumnos se sensibilicen frente a los problemas; “se favorece las relaciones afectivas entre las personas,

²⁴ Rivero Gonzales, F. Memorias del master en Lingüística aplicada a la enseñanza del español como lengua extranjera. Universidad de Jaen. FUNIBER. Nov. 2011.

integrando mente, emoción y cuerpo, para ello ha de emplearse diferentes medios expresivos²⁵.

Los profesores pertenecientes a la Universidad de Barcelona, al grupo EDIFID (Estrategias Didácticas Innovadoras para la formación Inicial del Docente), ha aplicado diferentes estrategias de carácter innovador y creativo, estas estrategias buscan desarrollar capacidades y habilidades de ideación, interacción, elaboración, competencia comunicativa, argumentación para expresar y defender los propios puntos de vista, trabajo colaborativo, desempeño de roles. Se caracterizan por ser estrategias orientadas al desarrollo de actitudes, valores, sensibilidad emocional y de persistencia en la tarea iniciada. Comporta una alta implicación en el proceso de aprendizaje así como la colaboración y el hecho de compartir con los demás las propias ideas²⁶.

2.1.4. Aptitudes y Actitudes de la Creatividad

La creatividad en la educación, implica factores aptitudinales y factores actitudinales:

Factores aptitudinales: son consideradas aquellas capacidades o habilidades mentales que poseen los individuos considerados muy creativos, y estos factores viene acompañados de actitudes y comportamientos que promueven la generación de ideas.

Entre ellos tenemos:

a) **La fluidez:** siendo definida como: “la habilidad que permite emitir un rápido flujo de ideas; pensar en más cosas, ideas, preguntas,

²⁵ De la Torre, S. y Violant, Verónica. Estrategias creativas en la enseñanza universitaria. Universidad de Barcelona, URL: http://www.ub.edu/sentipensar/pdf/saturnino/estrategias_creativas_universitaria.pdf

²⁶ De la Torre, S. y Violant, Verónica, Estrategias creativas en la enseñanza universitaria, Universidad de Barcelona, URL: http://www.ub.edu/sentipensar/pdf/saturnino/estrategias_creativas_universitaria.pdf

respuestas y soluciones ante un hecho o problema determinado". Según Mechen, propone tres tipos de fluidez: "Fluidez expresiva, siendo la facilidad de producir múltiples y variadas palabras o unidades de significado, ya sean verbales o gráficas, fluidez Ideativa, capacidad de producir variadas ideas, fluidez asociativa, establecer relaciones inusuales, encontrar semejanzas en estímulos opuestos"²⁷.

b) **Flexibilidad de pensamiento:** como aquella facilidad de abordar situaciones distintas, que permitan cambiar la perspectiva que se tiene sobre un determinado tema, esta característica rompe con los convencionalismos y son reemplazadas por puntos de vista distintos.

c) **Originalidad:** Guilford considera que este factor consiste en la capacidad de establecer asociaciones remotas entre elementos o ideas novedosas. sin embargo, reduce la originalidad a un problema estadístico, pues defiende que es lo que aparece en escasa proporción en una población determinada. En esta línea se encuentran algunos otros autores, entre ellos Torrance, éste estima que cuanto más repetidas sean las ideas menos originales serán. Este factor posee cuatro características principalmente: novedad, imprevisibilidad, unicidad y sorpresa.

d) **Elaboración:** se trata de realizar y desarrollar un proyecto de forma innovadora y novedosa, no se trata de emplear mayor o menor tiempo, sino de imaginar los pasos que han de darse para verificar una idea.

²⁷ Mechen. 1998. En: La Creatividad en la educación, consultado el 17/07/2017.

https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:HxG3hE5LvykJ:https://rodas5.us.es/file/30658c09-9fca-30b8-39bb-dd461025379c/1/capitulo10_SCORM.zip/pagina_05.htm+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe.

e) **Inventiva:** capacidad de producir modelos sorprendentes y constructivos, requiere de tiempo, y un factor elemental con el que se cuenta es llevar a la práctica aquello que se inventa.

Factores actitudinales: Se refiere al temperamento de las personas, es decir guardar relación entre lo que sabes y haces, convertir las debilidades en habilidades, entre ellas tenemos:

- a) **Sensibilidad frente a los problemas:** si bien la persona creativa desconfía de lo establecido, no por ello dejan de ser sensible a los problemas, necesidades, actitudes, sentimientos y otros. Esta características implica presentar una disposición de apertura hacia los planteamientos y necesidades ajenas y personales, no sólo ello sino también conocimientos, uso de los sentidos y la percepción, todo ello con la finalidad de descubrir nuevas formas. El docente es quien debe concientizar en los alumnos que todo es mejorable y que hay varias cosas que no están del todo terminadas.
- b) **Tolerancia:** es aquella actitud que lleva a respetar y considerar las opiniones y actuar ajeno. Lo que se pretende es estimular la tolerancia el cambio, a la complejidad, a la incertidumbre, que son rasgos que se presentan día a día. El docente debe de presentar los conocimientos como algo realizado por el hombre y por lo tanto factible de ser mejorado.
- c) **Independencia y libertad:** siendo la facultad de formar juicios y decisiones necesarias, que les permite tener una visión sobre determinados temas. Por ello es recomendable que desde que se es niños, se les de responsabilidades, y con el actuar de ello, asuman la responsabilidad sobre sus acciones.
- d) **Curiosidad:** siendo aquella característica que tienen las personas creativas, esa inquietud que los induce a la búsqueda, todo ello por el deseo de querer indagar y saber más.

2.1.5. Procesos mentales y la medición de la creatividad

Guilford, señaló que: “la creatividad puede organizarse en categorías que se distinguen por rasgos asociados con la producción de una persona en un momento dado, asumiendo que no había sido producido o llevado a cabo antes por ese mismo individuo; fue organizado, este procesos, en categorías:

1. Conciencia del problema: Formular o plantear un problema.
2. Fluencia: Generar un gran número de ideas.
3. Flexibilidad: Producir una gran variedad de ideas.
4. Originalidad: Proveer respuestas inusitadas en lugar de respuestas o reacciones típicas o promedio.
5. Elaboración: Agregar detalles para convertir una premisa simple en otra más compleja.
6. Solución de problemas: Analizar, sintetizar y producir respuestas.
7. Tolerancia ante la ambigüedad: Evitar la rigidez al categorizar o clasificar.
8. Pensamiento Convergente: Deducir una solución correcta a un problema.
9. Pensamiento Divergente: Producir alternativas de solución”²⁸.

El pensamiento convergente, es llamado también un proceso sistemático y lineal, porque frente a un problema que se presente, la persona tendrá la facultad de combinar o aplicar varias reglas.

El pensamiento divergente, se llama pensamiento espontáneo, no lineal puesto que fluye libremente, la persona que posee este tipo de pensamiento tiene la habilidad de producir una variedad de ideas frente a un cierto constructo.

²⁸ Tristán, A. y Mendoza Liliana, Taxonomías de la creatividad. En Revista de Psicología (PUCP). Vol. 34. N°1. Perú. 2016. p. 165.

2.1.6. Teorías de la Creatividad

Los modelos de creatividad que desarrollaremos a continuación son:

- a. Modelo Componencial de la Creatividad
- b. Teoría de la Inversión
- c. Modelo Teórico de pensamiento productivo

Los componentes o elementos de cada uno de los modelos a presentar nos permitirán estudiar e identificar los diferentes rasgos o dimensiones de la creatividad. Se identificara los sujetos creativos, la participación de los actos creativos y determinar cómo se estructuran las actividades.

a. Modelo de Componencial de la creatividad.

Para este modelo, la creatividad se encuentra compuesta por tres modelos cognitivos (pensamiento divergente, conocimiento general base, y conocimiento específico) y tres componentes de personalidad (compromiso con la tarea, motivos y tolerancia a la ambigüedad), en tres niveles de actuación, en una dimensión individual, local, o histórico - social. Esta relación entre los distintos componentes es interpretada por Urban, como un sistema funcional, eso quiere decir que estos componentes de forma aislada no podrían explicar el proceso de creatividad, estos componentes necesitan relacionarse para así poder dar un resultado²⁹.

²⁹ Fernandez Fernandez, R. y Peralta Felisa. Estudio de tres modelos de creatividad: criterios para la identificación de la producción creativa. En Revista Faisca. Revista de Altas Capacidades. Vol. 6. España. 1998. p. 70.

COMPONENTES COGNITIVOS		
1.-Pensamiento Divergente	2.-Conocimiento General y Pensamiento base	3.-Conocimiento Específico
Fluencia Flexibilidad Elaboración Originalidad Reestructuración	Pensamiento y procesamiento de información. Pensamiento crítico y evaluativo. Razonamiento y pensamiento lógico. Pensamiento analítico y sintético. Memoria Metacognición.	Creciente Adquisición y dominio de conocimientos y destrezas en áreas específicas. Pericia
COMPONENTES DE PERSONALIDAD		
4.- Compromiso con la tarea	5.- Motivación y motivos	6.- Apertura y tolerancia a la ambigüedad
Selección. Concentración. Firmeza y persistencia	Curiosidad. Necesidad de novedad. Dedicación y deber. Interés por el conocimiento y la comunicación.	Humor. Inconformidad. Capacidad para afrontar riesgos. Autonomía.

“El razonamiento, la memoria y el procesamiento de la información, operaciones y procesos psicológicos, que son responsables de la conducta inteligente que participan en el acto creativo, se encuentran involucrados en la producción creativa”³⁰.

Urban, considera el conocimiento general y pensamiento base como prerrequisito para el pensamiento fluente y flexible, siendo necesario el dominio de contenidos y destrezas en un determinado ámbito, para alcanzar la excelencia creativa; otro aspecto importante es el de apertura y tolerancia a la ambigüedad, requiriendo mayor atención la capacidad de afrontar riesgos.

³⁰ *Ibíd*em, p. 74.

b. Teoría de la Inversión³¹

Esta teoría recibe el nombre de “**Investment Theory**”, como consecuencia del paralelismo que se establece entre los inversores y la persona creativa; los inversores quienes tienen que buscar la forma creativa de vender más a menor costo.

Los recursos que intervienen en la creatividad según Sternberg y Lubart, 1993, son:

<p>1. PROCESOS INTELLECTUALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de definir y redefinir los problemas. • Uso estratégico del pensamiento divergente. • Insight. 	<p>4. PERSONALIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tolerancia a la ambigüedad. • Capacidad para afrontar riesgos. • Voluntad para superar obstáculos y perseverar. • Voluntad para seguir creciendo y creando. • Autoestima.
<p>2. CONOCIMIENTO</p>	<p>5.- MOTIVACIÓN</p>
<p>3. ESTILOS INTELLECTUALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Función Legislativa 	<p>6.- CONTEXTO</p>

Estos autores consideran la superdotación productiva – creativa como un tipo distinto de superdotación, por las siguientes razones:

1.- La creatividad está integrada por aspectos cognitivos, personales, motivacionales y situacionales, distintos de los propios de la superdotación académica.

2.- El rendimiento académico no es igual al rendimiento creativo, el progreso social requiere del rendimiento creativo.

³¹ *Ibíd*em, p 76.

3.- Si el educador fuera capaz de distinguir entre el superdotado creativo del académico, el niño creativo podría ser incorporado a programas específicos para desarrollar su potencial creativo³².

Haciendo énfasis en la capacidad de definir y redefinir problemas, la teoría *insight* y la función legislativa, son tres aspectos que dominan a los superdotados creativos y les permite distinguirse del resto de las producciones.

c. Modelo Teórico de pensamiento productivo³³

"El pensamiento productivo fue aludido por primera vez en 1945 por Max Wertheimer, quien planteó una aproximación gestáltica del fenómeno, de modo que el *insight* nos permite reacomodar los elementos de un problema y acceder a una nueva visión del mismo a través del pensamiento divergente, que Wertheimer llamó pensamiento productivo"³⁴. De acuerdo con este modelo, la creatividad es considerada como uno de los elementos claves que favorecen este tipo de pensamiento, Treffinger, Feldhusen e Isaken (1990).

"La composición y estructura del pensamiento productivo, se compone de tres niveles: primer nivel: se apoyan en él y nutren los otros dos componentes, está constituido por el conocimiento, los elementos motivacionales, y los procesos meta cognitivos que el sujeto posee. El segundo nivel recoge las herramientas que se requieren: el pensamiento creativo y crítico y el tercer nivel ofrece el tipo de tareas en que el conocimiento uno y dos se hacen operativos, compuesto por la resolución de problemas y toma de decisiones"³⁵. Los tres niveles, presentan a la

³² *Ibíd.* p. 76.

³³ *Ibíd.*, p. 78.

³⁴ Hothersall D. Historia de la Psicología. McGraw-Hill. México. 1997.

³⁵ Fernandez Fernandez, R. y Peralta Felisa, Estudio de tres modelos de creatividad: criterios para la identificación de la producción creativa. En Revista Faisca. Revista de Altas Capacidades. Vol. 6. España. 1998. p. 79.

creatividad como aquel constructo multidimensional y con entidad propia, más que como una dimensión del constructo de superdotación

“La persona creativa se define por su compromiso con la tarea, persistencia, alta motivación e interés por lo que la rodea, apertura y tolerancia a la ambigüedad, capacidad de afrontar riesgos. En relación con las características cognitivas y procesos, hay que resaltar la importancia del conocimiento en general o específico de la materia, el pensamiento divergente y la capacidad de definir y redefinir los problemas, dicho ello la identificación de los componentes cognitivos como personales que participan en el acto creativo, pueden proporcionar pautas educativas encaminadas al desarrollo de la creatividad en niños superdotados”³⁶

d. *El modelo Sistémico de Mihaly Cskszentmihalyi*

Presenta un modelo donde señala que “la creatividad es el resultado de la interacción de un sistema compuesto por tres elementos: una cultura que contiene reglas simbólicas, una persona que aporta novedad al campo simbólico y un ámbito de experto que reconocen y validan la innovación”³⁷

La creatividad está dentro de un proceso resultado de interacción entre el individuo, quien será evaluado por medio de la herencia y experiencia; campo, determinado por el campo social; y ámbito y dominio, formado por la cultura, es por ello que se afirma que la creatividad no se puede estudiar dejando de lado contexto histórico y social.

La creatividad, según este modelo, ha tenido su desarrollo desde cuatro perspectivas: 1) procesos cognitivos, 2) productos, 3) contexto y ambiente, y 4) persona, estudiando los rasgos de personalidad y aspectos motivacionales.

³⁶ Ibidem.

³⁷ Krumm, G. y Lemos Viviana, Estudio exploratorio de las propiedades Psicométricas de la Escala de Personalidad Creadora (EPC), en su versión de Heteroevaluación. En Revista Interamerican Journal of Phychology. Vol. 15. N°1. 2011. p. 22-23.

Cskszentmihalyi, señala que hay “diez rasgos que se presentan en las personas creativas, y son:

1. Las personas creativas tienen energía física, pero también suelen ser callados y en reposo. Pueden trabajar muchas horas concentrados, sin embargo el ambiente donde laboran será entusiasta.
2. Son perspicaces, pero a la vez ingenuos, pueden ir desde ser inmaduros emocional y mentalmente hasta poseer las intuiciones más profundas.
3. Tienen facilidad de combinar el juego con la disciplina.
4. Son personas que alternan entre la imaginación y fantasía, por un lado y por el otro la realidad.
5. Poseen tendencias opuestas (extroversión e introversión).
6. Pueden manifestar ser humildes y a la vez orgullosos.
7. Se encuentran distantes del estereotipo por razón de género, ya que las mujeres creativas y de talento, son más dominantes y duras con relación a las personas de su mismo género, y los hombres creativos, suelen ser más sensibles y menos agresivos que sus similares.
8. Las personas creativas son conversadoras y tradicionales, pero a la vez son rebeldes e independientes.
9. Sienten pasión por su trabajo y a la vez pueden ser muy objetivas con el mismo.
10. Son personas que demuestran apertura ante las situaciones que se presentan, exponiéndolos en distintas ocasiones al sufrimiento y dolor, como a una cantidad de placeres”³⁸.

Evaluar la creatividad es un tema complejo, según Gonzales señala que “uno de los problemas estaría asociado con la falta de claridad de cuáles son las variables predictoras durante la niñez de un posterior desempeño creativo, otro problema sería evaluar si una persona puede ser y dejar de ser creativa en un momento de su vida”³⁹.

³⁸ Cskszentmihaly M., *Aprender a Fluir*, Editorial Kairós, Barcelona, 2010, p. 23.

³⁹ Krumm, G. y Lemos Viviana. Estudio exploratorio de las propiedades Psicométricas de la Escala de Personalidad Creadora (EPC), en su versión de Heteroevaluación. En Revista Interamerican Journal of

En estos últimos tiempos han predominado dos tipos de evaluación, por una parte los juicios directos de un producto, y por otro lado el test de pensamiento divergente, desde una postura interaccionista se propone una escala de personalidad creadora para niños, permitiendo evaluar el potencial creativo en los menores por medio de las conductas y rasgos característicos de personas creadoras.

2.1.7. Taxonomía y tipos de creatividad

La taxonomía sobre la creatividad es variada, puesto que los enfoques que se le otorgan son distintos.

a) Tipos de creatividad según la carga real o imaginaria que haga intervenir la persona en sus procesos y productos, dada por De Prado son: “Creatividad objetiva y realista: Relacionado con lo que sabe y conoce una persona, permite producir una solución creativa a los problemas que presentan aspectos negativos o deficientes. Ejemplo, la creatividad a nivel escolar.

Creatividad imaginativa y fantástica: Va más allá de los límites de la realidad, se basa en el pensamiento analógico, imaginativo y fantástico – transformativo. No interviene ningún control lógico – racional.

Creatividad innovadora e inventiva: Se traduce en el cambio y la mejora de la realidad, se ciñe a los deseos personales o a una idea de excelencia. Persigue la mejora y cambio en forma dinámica, conduce a un producto original, innovador, único e inexistente”⁴⁰.

Psychology. Vol 15. N°1. 2011. cita a González, N.C. en su artículo sobre la creatividad como recurso de afrontamiento para la vida diaria. *Psicología Cultura y Sociedad*, 1, 19-25.

⁴⁰ Tristán, A. y Mendoza Liliana. Taxonomías de la creatividad. En *Revista de Psicología (PUCP)*. Vol. 34. N°1. Perú. 2016. p. 153.

- b) Malian y Nevin, clasifican los “tipos de innovación en función de la relación intra e interpersonal, en tres categorías:
- a. Proximal: Ocurre a nivel micro y se atribuye a un producto o nivel del aprendizaje que ocurre por primera ocasión en una persona, por no haberlo realizado con anterioridad.
 - b. Distal: Ocurre a nivel macro, que es percibido y reconocido como innovación por una comunidad, siguiendo un criterio externo a la persona.
 - c. Confluente: Combina los otros dos tipos en una sinergia individual y colectiva, incidiendo en nuevos productos innovadores, reconocibles por la persona y comunidad”⁴¹
- c) Stenberg distingue “ocho tipos de creatividad englobados en tres categorías a nivel macro, cualitativo y cuantitativamente diferentes. Creatividad que acepta los paradigmas convencionales e intenta extenderlos: engloba cuatro tipos de categorías: replicación, redefinición, incremento, y el avance incremental. Creatividad que rechaza los paradigmas convencionales e intenta reemplazarlos: creatividad que tiene un comportamiento cinemático, involucrando movimientos en el proceso creativo, dentro de este hay tres tipos: redirección, reconstrucción y reinicio. Creatividad que sintetiza los paradigmas convencionales: puede homologarse en un enfoque dinámico, donde se combinan dos o más aproximaciones creativas y se ligan para funcionar de forma conjunta – integración⁴²”.
- d) Cropley, Kaufman y Cropley, organizan los tipos de creatividad en cinco tipos de producto:
- a. “Rutinario: creativo por su efectividad.
 - b. Original: Producto efectivo y nuevo.

⁴¹ Ibídem, p. 153.

⁴² Ibídem, p. 154.

- c. Elegante: original y elegante.
- d. Innovador: contiene cualidades efectivas, novedosas, elegantes y génesis (generando nuevas ideas).
- e. Estético: nuevo, presenta cualidades de elegancia y génesis”⁴³.

2.1.8. Creatividad como proceso o producto

En los estudios analizados sobre la creatividad, se presenta una distinción epistemológica, ello para determinar si la creatividad es un proceso observable o caso contrario debe de evaluarse desde una función de producto, por ser la evidencia concreta y observable del acto creativo.

Torrance, prefiere ver a la “creatividad como un proceso, puesto que una vez definido es posible organizar el esfuerzo personal y de enseñanza – aprendizaje para orientar a una persona a desarrollar dicho proceso de forma exitosa, identificar los factores ambientales, propicios para el desarrollo y hasta reconocer los productos esperados de todos ello”⁴⁴.

Vargas y Moxley, señalan que “no hay una función directa entre proceso y producto, ya que un producto original no necesariamente es el resultado de un proceso creativo mientras que el proceso creativo puede conducir a un producto original para la persona, pero no necesariamente innovador a nivel mundial, pues requiere de evaluar cuáles son los atributos de un producto para considerarlo novedoso o de calidad”⁴⁵.

⁴³ *Ibíd*em, p. 155.

⁴⁴ *Ibíd*em, p. 155.

⁴⁵ *Ibíd*em, p. 156.

La separación de niveles o tipos de creatividad propuesta por Kaufmann y Beghetto, “establece un modelo de creatividad de cuatro tipos de procesos y productos, denominado **Modelo de las cuatro C**:

- 1) Mini – c: creación propia que tiene significado y es satisfactoria para la persona que la produce o experimenta, sin pretender volverse en un producto innovador o revolucionario.
- 2) Pequeña – c: Es la creatividad que se desarrolla en el actuar cotidiano, implicando una satisfacción en otras personas sobre el producto obtenido.
- 3) Pro – c: Es la capacidad creativa a un nivel profesional, novedoso y útil para muchas personas, resultado de un arduo trabajo y práctica, implicando un alto nivel de satisfacción y orgullo en el producto obtenido.
- 4) Gran – C: Corresponde a un nivel que trasciende la sociedad, de forma temporal y espacial, con un reconocimiento generalizado en el mundo pleno reconocimiento de la originalidad e innovación”⁴⁶.

Cabe indicar que estas cuatro categorías, dimensionan de una forma dinámica el proceso y la producción de la creatividad.

⁴⁶ *Ibíd.*

2.1.9. Resumen

Como profesor innovador y creativo de la enseñanza, la creatividad se sintetiza en la habilidad de introducir a los estudiantes hacia el aprendizaje, con la finalidad que los conocimientos cale en ellos, el objetivo será que el contenido impartido sea más atractivo, donde el educando disfrute aprendiendo.

“Los estudiantes universitarios, en este mundo globalizado y plagado de competencias, deben de ser capaces de asumir diferentes roles como son: aprendiz autónomo y estratégico, aprendiz en una comunidad, aprendiz de nuevas tecnologías, aprendiz dispuesto a asumir la movilidad y diversidad, aprendiz creativo, crítico y reflexivo, y lo más importante miembro activo en la vida universitaria. Con ello decimos, que la creatividad es una habilidad, que se puede entrenar, pues está presente en todos los seres humanos. Para ser creativos no sólo es requisito querer serlo, sino poseer conocimientos, actitudes y destrezas que nos permitan mejorar mediante la práctica, comprendiendo la capacidad de desarrollar nuevas ideas para obtener resultados novedosos”⁴⁷.

Con respecto a la taxonomía de la creatividad y en relación con mis variables e indicadores, tenemos que:

- El modelo Componencial de la creatividad, en el pensamiento divergente se encuentra inmersa la Actitud Flexible, dentro del conocimiento general y pensamiento base, como en el conocimiento específico, se encuentra el dominio de contenidos, las habilidades didácticas se encuentran dentro del compromiso de tarea y motivación de motivos, y por último la adaptación a destinatarios en la apertura y tolerancia a la ambigüedad.

⁴⁷ Castaño, R., Jenaro, Critina, Flores Noelia. Prácticas Docentes favorecedoras de la creatividad en educación infantil y primaria. Importancia y utilización. En II Congreso Iberoamericano sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad. 06 al 08 de Noviembre. Madrid España. 2013. p. 1.

- En la teoría de la inversión, se puede observar que en los recursos que intervienen en la creatividad, dentro los procesos intelectuales, está el dominio de contenidos, y la actitud flexible, dentro del recurso del conocimiento se encuentra están presentes las habilidades didácticas y por último dentro de la motivación está la adaptación a los destinatarios.
- En el modelo teórico de pensamiento productivo en el nivel II, herramientas del pensamiento creativo, se encuentran inmersas las dimensiones de la creatividad,
- Para concluir el Modelo Sistemático de M. Cskszentmihalyi, dentro de los rasgos que presentan las personas creativas en ellos se ven reflejados los indicadores presentados.

2.2. Autoeficacia

2.2.1. Definición

Los estudios realizado por Albert Bandura, con respecto a la personalidad, señala que el aprendizaje se da por medio de la observación, es decir se aprende al percibir el proceder o forma de comportarse de otras personas y las consecuencias que conlleva dicho comportamiento (reforzamiento vicario).

Para ello, realiza un experimento del muñeco bobo, comprobando que existe un modelamiento técnico de modificación de conductas, que implica observar el comportamiento de otros y participar con éstos en la realización de la conducta deseada, implicando una desinhibición refiriéndose al debilitamiento de la inhibición o restricción mediante la exposición de un modelo; es decir realizar conductas física y verbales que nunca hubieses realizado sino hubieras observado el comportamiento de terceros.

El yo de Bandura, “es un conjunto de procesos cognitivos y estructuras relacionadas con el pensamiento y la percepción”⁴⁸, implica dos aspectos importantes: autorreforzamiento y autoeficacia, siendo éste materia de análisis para el presente trabajo.

“La autoeficacia se refiere a los sentimientos de adecuación, eficiencia y capacidad de afrontar la vida. Alcanzar y mantener nuestros estándares de desempeño mejora la autoeficacia; el fracaso para alcanzarlos y mantenerlos la reduce”⁴⁹.

2.2.2 Bases teóricas sobre la autoeficacia

2.2.2.1.- Teoría del aprendizaje Social de Rotter (1966)

Los estudios de esta teoría, consideran que la eficacia del profesor junto con las expectativas internas o externas de las conductas constituirían un rasgo relativamente estable en torno a las capacidades para ejercer control sobre sus conductas pedagógicas.

“La internalidad o externalidad actúa principalmente pronosticando e informando acerca de cómo las personas conciben y estructuran sus experiencias. A raíz de esto Rotter estableció dos tipologías: Control Interno, hace referencia cuando las personas asumen las responsabilidades de sus circunstancias, involucrándose en situaciones donde el éxito lo alcanza por sus capacidades y esfuerzos. Y las personas con un lugar de control externo, aceptan que su vida está controlada por personas o fuerzas externas y por lo tanto los logros o fracasos que puedan obtener los atribuyen al azar o a la suerte”⁵⁰.

⁴⁸ Schultz P. Duane, Sydney Eillen y Schultz. Teorías de la personalidad. Séptima edición. Edit. Tomas Thompson. México. 2007. P. 397-411.

⁴⁹Ibidem p. 400.

⁵⁰ Covarrubias Apablaza C., Mendoza Michelle. Sentimiento de autoeficacia en una muestra de profesores chilenos desde la perspectiva de género y experiencia. Estudios Pedagógicos XLI. Nº 1. 2015. P 63-78.

Los estudios realizados por Rotter, consideran que “la eficacia del profesor esta determinada por las habilidades o capacidades personales del docente para ejercer control sobre sus acciones”⁵¹. Los docentes que posee un control interno actúan en consecuencia de sus conocimientos y acciones, se responsabilizan por el éxito o fracaso de sus alumnos, contrario sensu, los que poseen un control externo consideran que la responsabilidad está en el proceso de enseñanza.

2.2.2.2.- Teoría Social Cognitivo de Bandura (1977)

Señala que la autoeficacia está relacionada con las capacidades personales para identificar las oportunidades que ofrece el entorno e interpretar los obstáculos que se percibe. La autoeficacia, no constituye un rasgo de personalidad, sino tiene que ver con un juicio de capacidad, donde “no se es capaz para todo, ni a los mismos niveles”.⁵² La capacidad de predicción de comportamientos futuros tiene mayor éxito con la autoeficacia que con el lugar de control.

La autoeficacia para Bandura, es aquel constructo que se presenta de acuerdo al desempeño específico y las capacidades reales que presenta una persona, es así que para poder lograr un nivel óptimo los docentes deben de permanecer en dos niveles de pensamiento, por un lado sentirse capaces, es decir tener confianza de lo que conocen y hacen diariamente en el ámbito educativo y por otro lado juzgarse capaces de los conocimientos que brindan y aportan a los alumnos. Estos dos componentes como señala Bandura: “(...) los dos niveles indica conocimientos, despliegue y gestión de las competencias, habilidades o capacidades que posee, de manera que el sentimiento de autoeficacia

⁵¹Covarrubias Apablaza, C. La teoría de la autoeficacia y el desempeño del docente: Caso Chile. Revista Estudios Hemisféricos y polares. Vol. 4. Nro. 2. 2013. P. 112.

⁵² Covarrubias Apablaza, C. y Mendoza Michelle. Sentimiento de autoeficacia en una muestra de profesores chilenos desde la perspectiva de género y experiencia. Estudios Pedagógicos XLI. Nº 1. 2015. P 65.

actúa como un mecanismo cognitivo mediador, entre sus conocimientos y sus actos pedagógicos⁵³”

En cuanto al determinismo recíproco, Bandura señala: “las personas no tienen un funcionamiento autónomo, ni tampoco sus comportamientos están totalmente determinados por factores situacionales. Las personas son producto de la interacción recíproca entre los determinantes personales, comportamentales y ambientales”⁵⁴. Los tres factores antes señalados se encuentran interrelacionados entre sí, puesto que tanto los factores personales que provienen de lo biológico como sus características propias (valores y metas) influyen en el comportamiento que una persona pueda presentar frente a una situación, y no sólo ello sino el ambiente se ve influenciado por los modelos o tendencias que puedan surgir, tanto en el ámbito social y educativo.

2.2.2.3.- Aporte de Gibson y Dembo (1984)

Reconciliaron los esfuerzos de Rotter y Bandura, examinaron la propuesta de RAND, y ofrecieron una teoría que consistía en las teorías de autoeficacia y las expectativas de resultado, sugirieron la existencia de dos tipos de autoeficacia en el profesor, una general (expectativa de resultados) y otra personal (expectativa de autoeficacia)⁵⁵. La autoeficacia general es aquella capacidad de la cual gozan los docentes de motivar cambios en los estudiantes, el inconveniente esta en los elementos externos que no se pueden controlar, caso contrario en la autoeficacia personal es la seguridad que tienen los profesores de las destrezas o habilidades que poseen, con la finalidad de favorecer el aprendizaje en los estudiantes.

⁵³ Covarrubias Apablaza. C. La teoría de la autoeficacia y el desempeño del docente: Caso Chile. Revista Estudios Hemisféricos y polares. Vol. 4. Nro. 2. 2013. P. 114.

⁵⁴ *Ibíd*em Pp. 107-123.

⁵⁵ *Ibidem*. P. 115.

2.2.2.4.- Aporte de Tschannen – Moran (1998)

Realizan connotaciones al constructo de autoeficacia docente, definiéndola como: “la capacidad para promover la participación estudiantil y el aprendizaje, pese a la desmotivación y problemas conductuales que presenten los alumnos”⁵⁶ Se determina que este aporte se basa en el aprendizaje autónomo, considerando que el rendimiento de los estudiantes es un proceso, donde los estudiantes se transforman en sujetos activos del proceso educativo.

2.2.2.5.- Aporte de Tschannen-Moran y Woolfolk (2001)

Buscan enfocarse de forma más incidente en las capacidades que posee el docente para organizar y ejecutar cursos de acción, con el objetivo de lograr exitosamente una tarea de enseñanza específica en un contexto determinado. A diferencia de la perspectiva anterior, esta señala la capacidad de docente eficaz.

2.2.2.6.- Aporte de Ross y Bruce (2007)

Plasma la eficacia del profesor como una expectativa que promueve el aprendizaje en los estudiantes. Otros autores como Dellinger, Bobbet, Oliver y Ellet en el año 2008, consideran que la autoeficacia del profesor es la capacidad para realizar con éxito tareas específicas de enseñanza. En el año 2012 Pas, Bradshaw y Hershfeldt emiten su opinión, indicando que este sentimiento está referido a la capacidad de los profesores para crear un ambiente adecuado para el aprendizaje⁵⁷.

⁵⁶ Ibidem P. 116.

⁵⁷ Ibidem.

2.2.2.7.- Aporte de De la Torre y Casanova (2007)

Señalan que la eficacia en la enseñanza afecta al: pensamiento, la toma de decisiones y el comportamiento. Es así que los profesores o docentes que poseen un nivel alto de eficacia no se conforman con la situación que se presente, sino por el contrario movilizarán todas sus acciones con la intención de que sus alumnos aprendan y permitan que el conocimiento emitido cale en ellos, por medio de la obtención de buenos resultados. Concurrirá a diversas estrategias de enseñanza frente a las necesidades de los alumnos, en consecuencia reflexionará sobre su actuar y desempeño pedagógico.

2.2.3 Factores implicados en la autoeficacia.

Los sentimientos de autoeficacia, operan según los siguientes factores: La selección de conducta en el cual se encuentra inmersa la actitud de serenidad y calma frente a los problemas; el esfuerzo visto desde el generar idea, la persistencia en las metas propuestas, los pensamientos estratégicos, las reacciones emocionales, para afrontar situaciones inesperadas y solucionar problemas, la producción y predicción de la conducta reflejado en la autoconfianza que una persona posee.

- a) **El pensamiento.-** por medio del cual, se encuentra formada por las experiencias vicarias, pues si uno percibe en otras personas la capacidad de actuar y realizar actividades de manera exitosa, llega a pensar que él también posee las facultades y capacidades para realizarlo. Las experiencias vicarias, adquiere relevancia especialmente en los casos donde los individuos no conocen sus propias capacidades o tienen poca experiencia en la tarea que realizan, dentro de ella están inmersas el generar ideas y el pensamiento estratégico, para poder afrontar distintas situaciones y

no solo ello sino por medio de las cuales actuara de una forma más innovadora.

- b) **Toma de decisiones:** apoyado en la fuente de logro de ejecución, puesto que se basa en la comprobación del dominio real, ello quiere decir que repetir el ser auto eficaz en distintas ocasiones, permite aumentar las evaluaciones positivas sobre uno mismo, a diferencia de los fracasos repetidos, que ocasionan el efecto adverso, los aspectos que destacan dentro de ella son la persistencia en las metas propuestas y la solución de problemas o situaciones ajenas a uno.
- c) **Comportamiento:** se ve acompañado de dos fuentes, para que un ser pueda afrontar situaciones inesperadas, mantenga una actitud de serenidad y calma, y genere una autoconfianza, requiere del estado físico del individuo y de la persuasión verbal, en el caso de la última se da en las personas que requieren de un poco de confianza para realizar de forma exitosa sus distintas tareas, y con respecto al estado fisiológico del individuo, viene acompañado del humor o los estados emocionales, tienen impacto en como una persona interpreta sus experiencias⁵⁸.

2.2.4 Fuentes de Información acerca de la autoeficacia

Las fuentes son cuatro: “el buen desempeño, las experiencias vicarias, la persuasión verbal y la activación fisiológica y emocional, siendo la más influyente en los juicios de eficacia el buen desempeño, acompañado de las experiencias previas de éxito fortalecen nuestros sentimientos de autoeficacia.

⁵⁸ Garcia Allen J, La Autoeficacia de Albert Bandura, ¿Crees en ti mismo?.
<https://psicologiyamente.net/social/autoeficacia-albert-bandura#>

Las experiencias vicarias, refiriéndose a los modelos eficaces, nos conducen a seguir el comportamiento de ellos, influyendo en nuestros sentimientos de adecuación y capacidad. Este tipo de actuar de las personas eficaces nos ayudarán a ver la actitud de los mismos ante las adversidades presentadas.

Persuasión verbal, es aquella que nos motiva a seguir y lograr las metas propuestas, está debe de ser real, y consiste en recordar a la gente que posee las habilidades para poder realizar lo que se proponga, ejemplo de ello: “tú puedes”, “Confío en que lo lograrás”

La activación fisiológica y emocional, se refiere a la tranquilidad con la cual uno enfrenta las situaciones, pues si la persona se encuentra calmada y tranquila, será más autoeficaz, caso contrario una persona tensa o ansiosa, no podrá desempeñarse de forma eficaz⁵⁹.

2.2.5 Autoeficacia en el contexto educacional

2.2.5.1 La autoeficacia en los profesores

Por las teorías y aportes antes expuestos, se puede inferir que la autoeficacia en el profesor no sólo influye en sus creencias y motivaciones, sino que tiene un rol fundamental en la educación de los alumnos.

La confianza que el docente posee sobre sus habilidades y capacidades, se ven reflejadas en los alumnos, puesto que ellos al observar la conducta del docente por experiencias vicarias tienden a imitarla; es así que los alumnos con profesores de alta auto eficacia son impulsados a realizar tareas más complicadas que las normales, debido que al contar con más recursos cognitivos, emocionales disponibles, pueden – los alumnos- desarrollar un entendimiento más profundo en las tareas que le son encomendadas.

⁵⁹ Ibidem p. 408.

Los estudios realizados por Tschannen – Moran y Woolfoolk afirman que: “aquellos profesores con altas creencias de autoeficacia presentan mayor apertura a ideas nuevas, mayor disposición para probar nuevos métodos, mejor planificación y organización en sus clases y se muestran más entusiastas en el proceso de enseñanza”⁶⁰.

Según Skaalvik y Skaalvik y Wolters y Daugherly señalan que: “los profesores con alta autoeficacia emplean más tiempo en clase para el desarrollo de actividades académicas, utilizan métodos instructivos más complejos, proporcionan más ayuda y orientación a los alumnos y elogian sus logros académicos, por el contrario los profesores con baja autoeficacia dedican más tiempo de clases a tareas no académicas, retiran el apoyo de los alumnos cuando no alcanzan a corto plazo los resultados previstos y critican los errores que éstos cometen”⁶¹.

Tschannen – Moran y Woolfoolk, y Bandura, señalan “condiciones básicas para un buen desempeño: la motivación, la persistencia, el esfuerzo y la resiliencia frente a las adversidades que se presenten. Es así que la teoría de autoeficacia desde la óptica del docente posee cuatro características principales: es dinámica, porque contiene un flujo de entradas y salidas que por las experiencias pueden aumentar o disminuir la propia opinión de eficacia que se posee; cíclica, por los elementos interdependientes que encierra: los individuos son a la vez productos y productores de las circunstancias; multidimensional, porque abarcan proceso psicológicos básicos cognitivos, motivacionales, afectivos y selectivos; específica de un desempeño ya que no se puede hablar de autoeficacia alta en todos los ámbitos y contextos humanos; y permeable a los cambios que puedan afectarla”⁶².

⁶⁰ Rodríguez S., Nuñez José, Valle Antonio, Blas Rebeca, Rosario Pedro. Autoeficacia Docente, motivación del profesor, estrategias de enseñanza. Escritos de Psicología. Vol. 3. Nº 1. P 1-7.

⁶¹ Ibidem. P.6.

⁶² Covarrubias Apablaza C., Mendoza Michelle. Sentimiento de autoeficacia en una muestra de profesores chilenos desde la perspectiva de género y experiencia. Estudios Pedagógicos XLI, Nº 1. 2015. P 112.

2.3. Creatividad y la autoeficacia

2.3.1. Relación entre la creatividad y la autoeficacia

Según la investigación realizada, podemos determinar que los profesores que posee alta autoeficacia, son aquellos que presentan, mayores capacidades en el surgimiento de ideas nuevas, de planificación y organización en las clases, y no sólo ello sino está probado por estudios que las personas auto eficaces son más entusiastas en sus clases.

Se puede afirmar, que las dimensiones del docente creativo como son: la actitud flexible, la adaptación frente a los alumnos, el desarrollo de habilidades didácticas y el dominio de contenidos, lleva una relación directa con la autoeficacia de los mismos, por el nivel de confianza innato en los docentes.

Si bien es cierto que la autoeficacia se ve influenciada por factores externos, cabe recordar que los profesores que gozan de esta cualidad, son líderes en su contexto (aula) pero no solo se requiere ello, sino necesitan de distintos recursos para llegar a sus alumnos, y ver la mejor forma de impartir su conocimiento, por ello su autoeficacia personal debe de reflejar las capacidades que posee para ejecutar su labor apoyado de las competencias cognitivas, afectivas y actitudinales.

En la educación de calidad no basta con que los profesores tengan amplios conocimientos y habilidades necesarias para el cargo que se les ofrece, sino que deben de ser poseedores de confianza y convicción en lo que hacen, buscando las formas creativas e innovadoras para calar en los alumnos, consiguiendo logra un conocimiento íntegro, en todos sus ámbitos.

Nos cabe decir, que la creatividad y la autoeficacia, forman una combinación perfecta para una educación de calidad, y por las exigencias de nuestro entorno requerimos de docentes posean las capacidades y habilidades necesarias para que impacten de forma

innovadora en el ámbito de la educación, buscando un giro en la idea de un docente de calidad y por ende de una educación de calidad.

3. ANALISIS DE ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Al hacer la revisión de estudios de investigación en bibliotecas como en el sistema de Internet, no se encontraron trabajos similares al presente.

Sin embargo existen algunos de los cuales vale la pena dar cuenta por la relación que guarda con el tema de estudio.

- 3.1.- Apellidos y Nombres:** Arias Gallegos, Walter Lizandro, Montes Iturrizaga, Ivan y Masias Salinas Alejandra.
- Investigación:** “Modelo de demanda control Karasek y su relación con la creatividad docente profesor en el nivel primario de Arequipa”
- Fecha:** 2014.
- Revista:** Revista Psicología, Trujillo. 16(1).

El cual resume lo siguiente:

La profesión docente es una de las actividades más demandantes, y en nuestro medio ha sido foco de muchas críticas y problemas sociales.

Las políticas educativas aplicadas en nuestro país han privilegiado la cantidad en vez de la calidad, puesto que la educación escolar está marcada por el crecimiento cuantitativo de sistemas de enseñanza que no responden a las necesidades de la población, ni a las demandas de la sociedad.

El modelo de Karasek, explica el estrés laboral por la combinación de las demandas con el control, que ha reportado estar asociado con efectos positivos y negativos para la salud.

La creatividad es una actividad intrínsecamente humana, pero el ser humano no crea de la nada, es decir que no es creador, sino creativo.

La actividad docente debe de “propiciar la formación de la creatividad de los estudiantes, es necesario contar con profesores altamente creativos, formados para llevar a cabo prácticas pedagógicas que promuevan la creatividad como: la recompensa de ideas y productos creativos, al aceptación del error en el aprendizaje, el involucramiento del alumno con su propio trabajo, la cooperación en el aprendizaje, el equipamiento de las clases con el material diverso, la protección del trabajo creativo del alumno de la crítica destructiva, etc”.⁶³.

Por medio del estudio concluyen que cierto grado de estrés favorece la creatividad en el trabajo. Dicho estudio corrobora que la profesión docente posee altas demandas como elevado control, dado que es el profesor quien planifica metas y contenidos y dispone las actividades y materiales educativos que trabajan con sus estudiantes; ello supone que la profesión del docente es más una profesión activa que de alta tensión.

3.2.-.- Apellidos y Nombres: Gutierrez Aguilar, Anani Mercedes
Tesis: “Correlación entre la visión creativa y la creatividad en el dibujo de alumnos ingresantes a la escuela superior de arte Carlos Baca Flor, Arequipa”
Fecha: 2000.

El cual resume lo siguiente:

Los ingresantes a la escuela de arte Carlos Baca Flor, han sido muy originales, de acuerdo a la valoración de Baremo, al asignar un título a las siguientes imágenes visualizadas, evidenciando su visión creativa.

Los alumnos han descrito únicamente un elemento visual e identificado dos formas en su apreciación, lo que implica una fluidez en su función creativa.

⁶³ Arias Gallegos W., Montes Iturrizaga, Ivan y Masias Salinas Alejandra. Modelo de demanda control Karasek y su relación con la creatividad docente profesor en el nivel primario de Arequipa. Revista de Investigación de la Universidad César Vallejo. Vol. 16. N° 1. Perú. 2014.

El tiempo es un requisito indispensable para visualizar de manera creativa, y algunos alumnos no lo tomaron en cuenta.

De acuerdo a los resultados, se ha llegado a la conclusión que existe una relación entre la percepción, sensibilidad y creatividad, susceptible de desarrollar en estudiantes de arte, a fin de mejorar su apreciación tanto de obras de arte y de objetos estéticos.

3.3.- Apellidos y Nombres: Alegre A. Alberto

Investigación: “Autoeficacia y procrastinación académica en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana”

Fecha: 2013.

Revista: Revista de Educación y Psicología de la USIL.
Vol. 1, N° 2. P. 57-82.

El cual resume lo siguiente:

El análisis de confiabilidad de la Escala de Autoeficacia, realizado con el método de consistencia interna a través del coeficiente alfa de Cronbach, permite establecer que sus puntuaciones son confiables.

El instrumento diseñado para medir la autoeficacia en estudiantes universitarios cuenta con evidencia de validez de constructo, mediante el análisis factorial exploratorio.

Existe una relación significativa y negativa entre la autoeficacia y la procrastinación académica en Lima Metropolitana.

- 3.4.- Apellidos y Nombres: Salanova Maritza y otros
- Investigación: “Antecedentes de la Autoeficacia en profesores y estudiantes universitarios: un modelo causal”
- Fecha: 2005.
- Revista: Revista de Psicología del trabajo y de las Organizaciones, 2005, vol. 21 N° 1-2.

El cual resume lo siguiente:

El presente trabajo, estudio los antecedentes de la autoeficacia en los docentes y los estudiantes. La autoeficacia esta predicha tanto por la eficacia percibida como el engagement pero no por el burnout. La eficacia percibida juega un papel importante en el incremento de la autoeficacia tanto por sus facilitadores y engagement de los profesores universitarios como también en su relación entre los obstáculos y burnout. Se realiza un análisis minucioso utilizando modelos competitivos y observando diferencias en modelos de ajustes de datos.

4. OBJETIVOS

- Determinar el nivel de creatividad que poseen los docentes de la Universidad Católica San Pablo.
- Identificar los factores de autoeficacia que caracterizan a los docentes de la Universidad Católica San Pablo.
- Establecer la relación existente entre la creatividad y la autoeficacia en los docentes de la Universidad Católica San Pablo.

5. HIPÓTESIS:

Dado que la creatividad del docente, es un conjunto de capacidades y habilidades para favorecer la diversidad, multisensorialidad, sentido del humor y la innovación en los alumnos.

Es probable que los docentes de la universidad, se sientan y juzguen capaces de impartir sus conocimientos a los educandos.

III.- PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE VERIFICACIÓN

Variables	Indicadores de logro	Técnica	Instrumento	Items
1. Creatividad del docente	Actitud Flexible <ul style="list-style-type: none"> • Apertura y tolerancia. • Valora la diversidad. • Utiliza el error. • Soluciona Problemas. 	Cuestionario	Escala de Perfil de Profesor Creativo	7, 8, 11, 12
	Dominio de Contenidos <ul style="list-style-type: none"> • Interrelaciona material con contenidos. • Actualización permanente. 			1, 10
	Adaptación a los destinatarios <ul style="list-style-type: none"> • Alegría en sus clases. • Sentido del humor. • Multisensorial. • Actitud positiva. 			3, 5, 9, 13
	Habilidades Didácticas <ul style="list-style-type: none"> • Favorece las relaciones afectivas. • Integra Mente, emociones y cuerpo. • Emplea diferentes medios expresivos 			2, 4, 6
2. Autoeficacia del docente	Pensamiento <ul style="list-style-type: none"> • Genera Ideas. • Pensamiento estratégico 	Cuestionario	Escala de Autoeficacia	2, 8, 9, 11, 17, 19
	Toma de Decisiones <ul style="list-style-type: none"> • Soluciona problemas • Persistencia en las metas 			4, 5, 6, 13, 15, 18, 20
	Comportamiento <ul style="list-style-type: none"> • Afronta situaciones inesperadas • Actitud de serenidad y calma frente a problemas. Autoconfianza. 			1, 3, 7, 10, 12, 14, 16

1.2. Instrumentos

Es la Escala de Perfil de Profesor Creativo y la Escala de Autoeficacia, los mismos que se encuentran validados, por medio de estudios:

Escala de Perfil de Profesor Creativo

Se encuentra validado por un estudio donde se analizan las relaciones que existen entre el estrés y la creatividad dentro del marco del modelo de la demanda control de Karasek⁶⁴, consta de un inventario con trece ítems que ofrecen una alternativa de respuesta de cinco niveles en una escala de tipo Likert, el objetivo de esta prueba es establecer el nivel de creatividad que exhiben los profesores en su trabajo cotidiano en el aula.

Ofrece tres niveles de calificación:

- Puntaje de entre 13-26, indica que el profesor no posee cualidades creativas en su desempeño docente.
- Puntaje de 27 – 51 indica que el profesor posee facultades creativas.
- Puntaje entre 52 – 65 sugiere que el profesor es creativo en sus clases.

La prueba cuenta con correlaciones ítem-test con valores entre 0.678 y 0.863 a través del coeficiente de Pearson con un nivel de confianza de p 0.001, lo cual es un buen indicador de validez.

Así mismo cuenta con un índice de consistencia interna de $\alpha=0.773$ a través de la prueba de Alpha den Cronbach, por lo tanto es también un instrumento confiable.

El ajuste realizado, es en cuanto a la redacción, de:

- Ítem 3: Multisensorial a Multisensorial Actitud propia, para así determinar que el aspecto de multisensorialidad se está evaluando de la persona que realiza la encuesta, no de los alumnos.

⁶⁴ Arias Gallegos, W. Montes, Iván. Masías Alejandra. El Modelo de la demanda control de Karasek y su relación con la creatividad docente en profesores del nivel primario de Arequipa. Revista de Investigación de la Universidad César Vallejo. Vol. 16. N° 1. Perú. 2014.

- Item 6: Diferentes medios expresivos a Usa diferentes medios expresivos, para un mayor entendimiento.
- Item 13: Positivismo a Poseer una actitud positiva, puesto que el positivismo es una corriente filosófica, y no guarda relación con el poseer una actitud positiva.

Escala de Autoeficacia

Se encuentra validado por medio de un estudio, donde se analiza la "Autoeficacia y procrastinación académica en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana⁶⁵" se construyó una escala unidimensional, puede ser administrada de manera individual o colectiva, el tiempo de aplicación toma entre 10 a 15 minutos. Está conformada por 20 ítems que son puntuados en un escalamiento Lickert de cinco puntos:

- Totalmente de acuerdo.
- De acuerdo.
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- En desacuerdo.
- Totalmente en desacuerdo.

Todos los ítems de escala tienen adecuados índices de homogeneidad. Se calculó el coeficiente de confiabilidad de las puntuaciones por el método de consistencia interna, obteniendo un alfa de Cronbach de 0.948 para los 20 ítems que componen la escala, comprueba la confiabilidad en la escala de autoeficacia.

La validez se obtuvo en el análisis factorial exploratorio, previa confirmación de que los datos presentarán las condiciones necesarias mediante los estadísticos implicados.

⁶⁵ Alegre, A. Autoeficacia y procrastinación académica en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. Revista de Educación y Psicología de la USIL. Vol. 1, Nº 2, Segundo Semestre 2013. PP. 57-82.

PERFIL DEL PROFESOR CREATIVO

Instrucciones

Este cuestionario tiene como objetivo valorar las facultades creativas que tienen los docentes y/o profesores. Los datos que usted escriba, y los resultados serán manejados con reserva. Le agradecemos por su cooperación y le pedimos que por favor responda con sinceridad las siguientes preguntas.

Edad: _____ Sexo: _____

Especialidad: _____ Años de Servicio: _____

Estado civil: _____

Cuestionario	Marque con una X aquí				
	5	4	3	2	1
1. Interrelaciona materiales con contenido.					
2. Favorece las relaciones afectivas.					
3. Multisensorial (Actitud propia)					
4. Integra: Mente, emociones y cuerpo.					
5. Alegría en sus clases					
6. Emplea diferentes medios expresivos.					
7. Utiliza el error.					
8. Apertura y tolerancia.					
9. Posee sentido del humor.					
10. Se Actualiza permanentemente.					
11. Valora la diversidad.					
12. Soluciona Problemas.					
13. Posee actitud positiva					

Puntaje obtenido

Calificación

13 - 26 Lejos de ser creativo

27 - 51 Muestra facultades creativas

52 - 65 Posee perfil de un maestro creativo

Gracias

ESCALA DE AUTOEFICACIA

Datos personales:

Edad: _____ Sexo: _____ Grado de Instrucción: _____

Ocupación: _____

Instrucciones: Esta escala contiene una serie de frases que valoran la percepción de su propia eficacia. Por favor llene la información con sinceridad. Sus datos serán usados con reserva y discreción. Muchas Gracias por su amable colaboración.

1	En general, puedo manejar las dificultades sin esfuerzo.	TA	A	DA	D	TD
2	Cuando alguien interfiere con lo que quiero, puedo encontrar alternativas para conseguir lo que busco.	TA	A	DA	D	TD
3	Se me hace fácil mantener mis objetivos para así lograr mis metas.	TA	A	DA	D	TD
4	Tengo confianza en mí mismo de poder enfrentarme a situaciones inesperadas.	TA	A	DA	D	TD
5	Gracias a mis cualidades, sé cómo manejar situaciones imprevistas.	TA	A	DA	D	TD
6	Puedo resolver la mayoría de problemas si me esfuerzo lo suficiente.	TA	A	DA	D	TD
7	Consigo mantener la calma cuando enfrento dificultades porque confío en mis habilidades.	TA	A	DA	D	TD
8	Cuando enfrento a un problema, soy capaz de encontrar varias soluciones.	TA	A	DA	D	TD
9	Si estoy en un aprieto, usualmente pienso alternativas para resolver la situación.	TA	A	DA	D	TD
10	Sin importar lo que tenga que enfrentar, por lo general estoy preparado para ello.	TA	A	DA	D	TD
11	Puedo encontrar la manera de obtener lo que quiero aunque alguien se oponga.	TA	A	DA	D	TD
12	Suceda lo que suceda, me considero capaz de manejar la situación.	TA	A	DA	D	TD
13	Cuando me encuentro en una situación difícil, genero alternativas de acción.	TA	A	DA	D	TD
14	Gracias a mis recursos, puedo superar situaciones espontáneas.	TA	A	DA	D	TD
15	Me planteo objetivos en los que persisto para alcanzar mis metas.	TA	A	DA	D	TD

16	Cuando se me presentan problemas mantengo la calma, pues confío.	TA	A	DA	D	TD
17	Por más difícil que parezca algún problema que se me presente, pienso en algunas conductas para afrontarlo óptimamente.	TA	A	DA	D	TD
18	Si algo se opone al logro de mis metas, planteo alternativas de solución.	TA	A	DA	D	TD
19	Puedo generar diversas respuestas ante los problemas que se me presenten cotidianamente.	TA	A	DA	D	TD
20	El asumir como reto los problemas que se me presentan me lleva a movilizar mis recursos para solucionarlo.	TA	A	DA	D	TD

Penta	Autoeficacia	Penta
Nivel 1	00 - 63	Nivel 1
Nivel 2	64 - 72	Nivel 2
Nivel 3	73 - 83	Nivel 3
Nivel 4	84 - 92	Nivel 4
Nivel 5	93 - 100	Nivel 5

Resultados:

2.- CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1.- Ubicación Espacial

La investigación se desarrollará en el ámbito general de Arequipa Urbana y en el ámbito específico de la sala de profesores de la Universidad Católica San Pablo, la cual queda ubicada en Campus San Lázaro, Quinta Vivanco s/n, Urbanización Campiña Paisajista, de la ciudad de Arequipa.

2.2.- Ubicación Temporal

El estudio se ejecutará en los meses de Setiembre, Octubre, Noviembre del 2016, siendo de carácter coyuntural.

2.3.- Unidades de Estudio

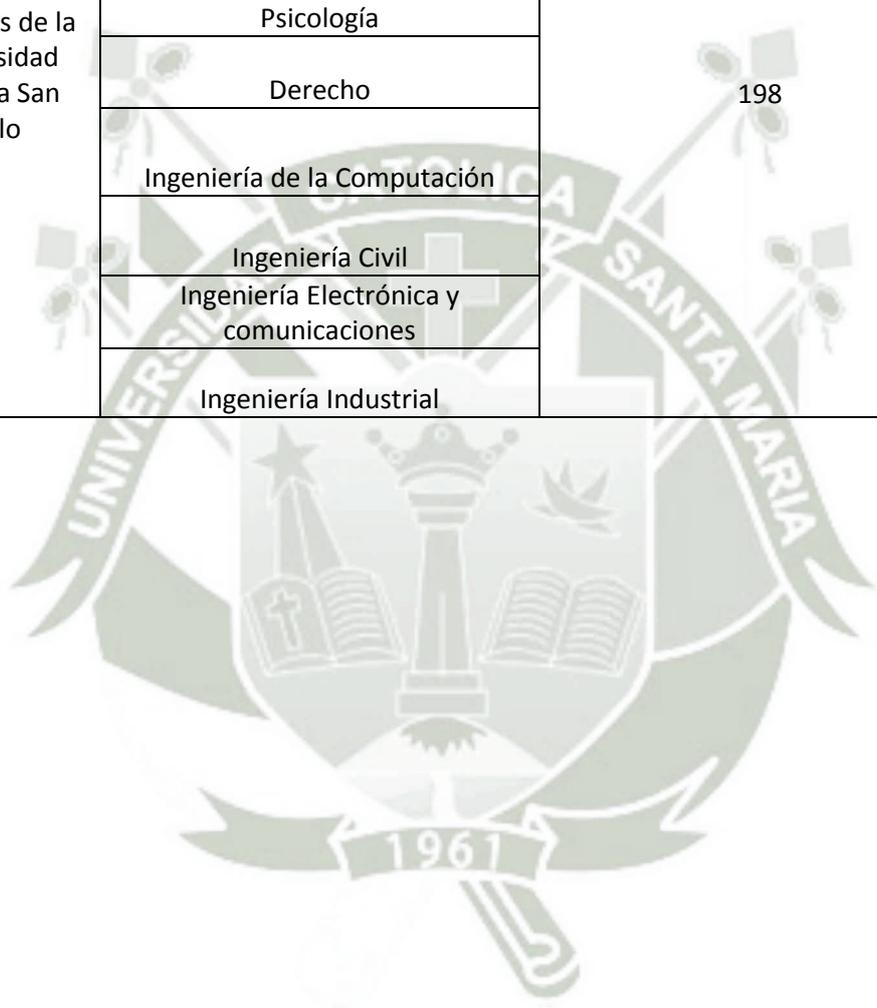
Universo Cualitativo: El universo corresponde a los docentes de ambos sexos, y de las nueve carreras: Administración, Contabilidad, Educación, Psicología, Derecho, Ingeniería de Computación, Ingeniería Civil, Ingeniería electrónica y de telecomunicaciones e Ingeniero Industrial de la Universidad Católica San Pablo.

Universo Cuantitativo: Se trabajara con una muestra del total de los docentes de la Universidad Católica San Pablo, formada por 198 de un total de 509, para el periodo académico 2016-2.

Así mismo, se realizarán tablas semi variadas y de contingencia para expresar las secuencias absolutas y relativas porcentuales. Para el contraste de la hipótesis se aplicará la prueba de Chi cuadrado, con un nivel de significancia del 5 %, de igual manera se realizarán gráficos de barras para mostrar frecuencias porcentuales. Para el proceso de los datos se aplicará el software estadístico SPSS versión 23.

CUADRO DE UNIDADES DE ESTUDIO

	Carreras	Total de docentes
Docentes de la Universidad Católica San Pablo	Administración	198
	Contabilidad	
	Educación	
	Psicología	
	Derecho	
	Ingeniería de la Computación	
	Ingeniería Civil	
	Ingeniería Electrónica y comunicaciones	
	Ingeniería Industrial	



3.- ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1.- Organización

Para la recolección de datos se dialogará con el Vicerrector Dr. Jorge Angulo Paulet, a fin de solicitar la autorización para la aplicación de los instrumentos y poder establecer fecha y hora de su ejecución.

La duración del estudio tendrán una extensión de 03 meses, y la recolección de datos se efectuará entre dos y tres semanas aproximadamente.

Se emplearán dos instrumentos: 2 cuestionarios, los mismos que se encuentran validados por estudios realizados en Perú; la Escala de la Creatividad del docente fue realizado en la Universidad Católica San Pablo; y la Escala de Autoeficacia fue realizado por la Universidad de Lima.

Después de haber realizado la recolección de datos, se procederá a la sistematización para su correspondiente análisis e interpretación.

3.2.- Recursos

3.2.1.- Recursos Humanos

Constituido por la persona que realizará la investigación y los colaboradores (docentes) en la recolección de datos.

3.2.2.- Recursos Físicos

Se utilizará las instalaciones de la Universidad Católica San Pablo.

3.2.3.- Recursos Económicos

Dicha investigación será financiada por recursos propios de la persona que está realizando la investigación.

3.3.- Validación de Instrumentos

El Instrumento N° 1: “Creatividad”

Cédula de preguntas de Creatividad

La prueba cuenta con correlaciones ítem-test con valores entre 0.678 y 0.863 a través del coeficiente de Pearson con un nivel de confianza de $p = 0.001$, lo cual es un buen indicador de validez.

Así mismo, cuenta con un índice de consistencia interna de $\alpha = 0.773$ a través de la prueba de Alpha de Cronbach, por lo tanto es también un instrumento confiable.

El Instrumento N° 2: “Autoeficacia”

Cédula de preguntas de Autoeficacia

Todos los ítems de escala tienen adecuados índices de homogeneidad. Se calculó el coeficiente de confiabilidad de las puntuaciones por el método de consistencia interna, obteniendo un Alpha de Cronbach de 0.948 para los 20 ítems que componen la escala, comprueba la confiabilidad en la escala de autoeficacia.

La validez se obtuvo en el análisis factorial exploratorio, previa confirmación de que los datos presentarán las condiciones necesarias mediante los estadísticos implicados. Así, la medida de adecuación muestral de Kaiser – Meyer – Olkin alcanza un valor de .956, lo cual indica que tiene un idóneo potencial explicativo, y el test de esfericidad de Barlett posee un valor significativo ($\chi^2 = 4068.55$; $p = .05$), lo que evidencia la pertinencia de llevar a cabo un análisis factorial con los datos obtenidos. El análisis factorial exploratorio mediante el método de componentes principales señala que hay un solo factor que explica el 50.56 % de la varianza total. Estos resultados permiten establecer que la Escala de Autoeficacia presenta validez del constructo.

4.- MANEJO DE DATOS

Así mismo, se realizarán tablas semi variadas y de contingencia para expresar las secuencias absolutas y relativas porcentuales.

Para el contraste de la hipótesis se aplicará la prueba de Chi cuadrado, con un nivel de significancia del 5 %, de igual manera se realizarán gráficos de barras para mostrar frecuencias porcentuales. Para el proceso de los datos se aplicará el software estadístico SPSS versión 23.

IV.- CRONOGRAMA DE TRABAJO

	Setiembre				Octubre				Noviembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Recolección de Datos	x	x	x									
Estructura de Resultados					x	x	x	X	x			
Informe Final										x	x	x

V.- BIBLIOGRAFÍA

ALEGRE, A. "Autoeficacia y procrastinación académica en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana". Revista de Educación y Psicología de la USIL. Vol. 1, Nº 2, Segundo Semestre 2013.

ARIAS GALLEGOS, W; Montes Iturrizaga Iván y Masías María Alejandra Salinas, "El modelo demanda control de Karasek y su relación con la creatividad docente en profesores de nivel primario de la ciudad de Arequipa". En Revista de Investigación de la Universidad César Vallejo, vol. 16, Nº 1, Perú, 2014.

CASTAÑO RAIMUNOS J., Critina, Flores Noelia. "Prácticas Docentes favorecedoras de la creatividad en educación infantil y primaria. Importancia y utilización". En II Congreso Iberoamericano sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad, 06 al 08 de Noviembre, Madrid España, 2013.

COVARRUBIAS APABLAZA, C., Mendoza Michelle. "Sentimiento de autoeficacia en una muestra de profesores chilenos desde la perspectiva de género y experiencia". Estudios Pedagógicos XLI, Nº 1. 2015.

COVARRUBIAS APABLAZA. C. "La teoría de la autoeficacia y el desempeño del docente: Caso Chile. Revista Estudios Hemisféricos y polares. Vol. 4. Nro. 2. 2013.

CSKSZENTMIHALY M., "Aprender a Fluir", Editorial Kairós, Barcelona, 2010.

DE LA TORRE, S. y Violan V., "Estrategias creativas en la enseñanza universitaria", Universidad de Barcelona, URL:
http://www.ub.edu/sentipensar/pdf/saturnino/estrategias_creativas_universitaria.pdf

FERNANDEZ FERNANDEZ, Rosa y Peralta Felisa, "Estudio de tres modelos de creatividad: criterios para la identificación de la producción creativa". En Revista Faisca. Revista de Altas Capacidades, vol. 6, España, 1998.

GARCIA ALLEN J., “La Autoeficacia de Albert Bandura, ¿Crees en ti mismo?”.
<https://psicologiymente.net/social/autoeficacia-albert-bandura#>

HERNANDEZ WHITE, R. “Creatividad y Actitud Creativa”. Edit. Universidad La Salle. 2011.

HOTHERSALL D., Historia de la Psicología, McGraw-Hill, México, 1997

KRUMM, G. y Lemos Viviana, “Estudio exploratorio de las propiedades Psicométricas de la Escala de Personalidad Creadora (EPC), en su versión de Heteroevaluación”. En Revista Interamerican Journal of Phychology, vol. 15, N°1, 2011.

MECHEN, 1998. En “La Creatividad en la educación”, consultado el 17/07/2017.
https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:HxG3hE5LvykJ:https://rodas5.us.es/file/30658c09-9fca-30b8-39bb-dd461025379c/1/capitulo10_SCORM.zip/pagina_05.htm+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe

PALACIOS DELGADO J., “Estimación psicométrica de la escala de autoeficacia ante las conductas de riesgo para adolescentes en México”. Phychosocial Intervention., Madrid, España, vol. 24, 2015.

REBOLLO, C., y Soubirón, Emy, “La creatividad docente como factor generador de nuevos entornos de aprendizaje en la educación media”, En Congreso Iberoamericano de Educación, 13 a 15 de septiembre, Buenos Aires, 2010.

RIVERO GONZALES, Francisco Manuel. “Memorias del master en Lingüística aplicada a la enseñanza del español como lengua extranjera” Universidad de Jaen. FUNIBER. Nov. 2011.

RODRIGUEZ S., Nuñez José, Valle Antonio, Blas Rebeca, Rosario Pedro. “Autoeficacia Docente, motivación del profesor, estrategias de enseñanza”. Escritos de Psicología. Vol. 3. N° 1.

SCHULTZ P. D., Sydney Eillen y Schultz. “Teorías de la personalidad”. Séptima edición. Edit. Tomas Thompson. México. 2007.

STERNBERG R.J. “A three – facet model of creativity”. En Sternberg R.J. (Ed) The Natural of creativity. New York; Cambridge University Press. Pp 125- 147. (Citado por: Fernández Fernández Rosa en Estudios de tres modelos de creatividad: Criterios para la identificación de la producción creatividad)

TORRANCE P. y otro. “Is Creativity teachable?”. 1973.

TRISTÁN, A. y Mendoza Liliana, “Taxonomías de la creatividad”. En Revista de Psicología (PUCP), vol. 34, N°1, Perú, 2016.





ANEXO 2

SOLICITUD DE PERMISO PARA LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

Arequipa, 14 de diciembre de 2016

Señor
Jorge Angulo Paulet
Vicerrector Académico de la UCSP.

Presente.-

De mi consideración,

A la fecha vengo culminando la Maestría en Educación Superior en la universidad católica de Santa María de Arequipa.

Para poder obtener el grado de Maestro en Educación Superior es necesario realizar un trabajo de investigación. En mi caso la investigación busca establecer la relación entre la creatividad y la autoeficacia en los docentes de nuestra universidad.

En consecuencia y para el logro de dicho objetivo solicito su autorización para realizar la recolección de datos en las instalaciones de la Universidad Católica San Pablo. En concreto, la actividad a realizar sería:

- 1.- Aplicar dos (02) cuestionario a los docentes de la universidad. El llenado de dicho cuestionario no tomará más de 3 minutos.

Quisiera garantizarle que dicha actividad no compromete en forma alguna la identidad, reputación ni privacidad de las unidades de estudio por cuanto son completamente anónimas. El buen nombre y el prestigio de la institución tampoco corren riesgo de verse afectados por cuanto ningún objetivo de la investigación comprende estos elementos.

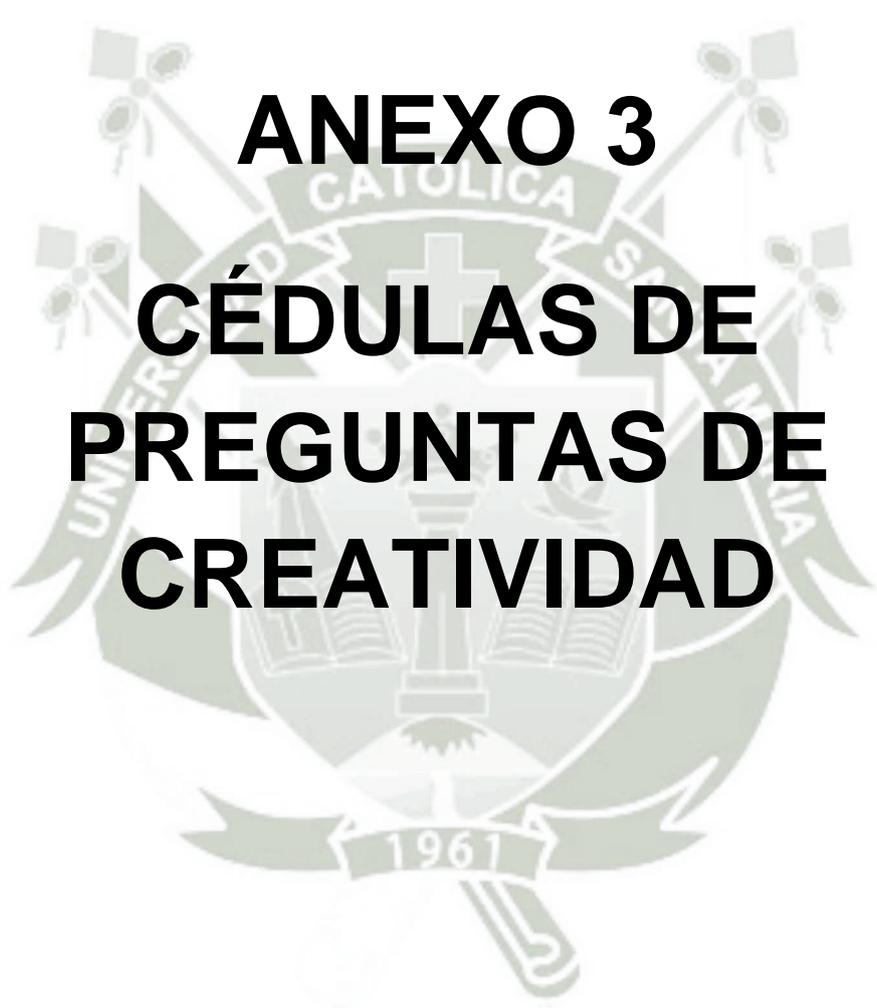
Esperando contar con su apoyo hago propicia la ocasión para reiterar a usted la expresión de mi estima personal.

Atentamente



Victoria Concha Rondón
Docente





ANEXO 3

CÉDULAS DE PREGUNTAS DE CREATIVIDAD

PERFIL DEL PROFESOR CREATIVO

Instrucciones

Este cuestionario tiene como objetivo valorar las facultades creativas que tienen los docentes y/o profesores. Los datos que usted escriba, y los resultados serán manejados con reserva. Le agradecemos por su cooperación y le pedimos que por favor responda con sinceridad las siguientes preguntas.

Edad: _____ Sexo: _____

Especialidad: _____ Años de Servicio: _____

Estado civil: _____

Cuestionario	Marque con una X aquí				
	5	4	3	2	1
1. Interrelaciona materiales con contenido.					
2. Favorece las relaciones afectivas.					
3. Multisensorial (Actitud propia)					
4. Integra: Mente, emociones y cuerpo.					
5. Alegría en sus clases					
6. Emplea diferentes medios expresivos.					
7. Utiliza el error.					
8. Apertura y tolerancia.					
9. Posee sentido del humor.					
10. Se Actualiza permanentemente.					
11. Valora la diversidad.					
12. Soluciona Problemas.					
13. Posee actitud positiva					

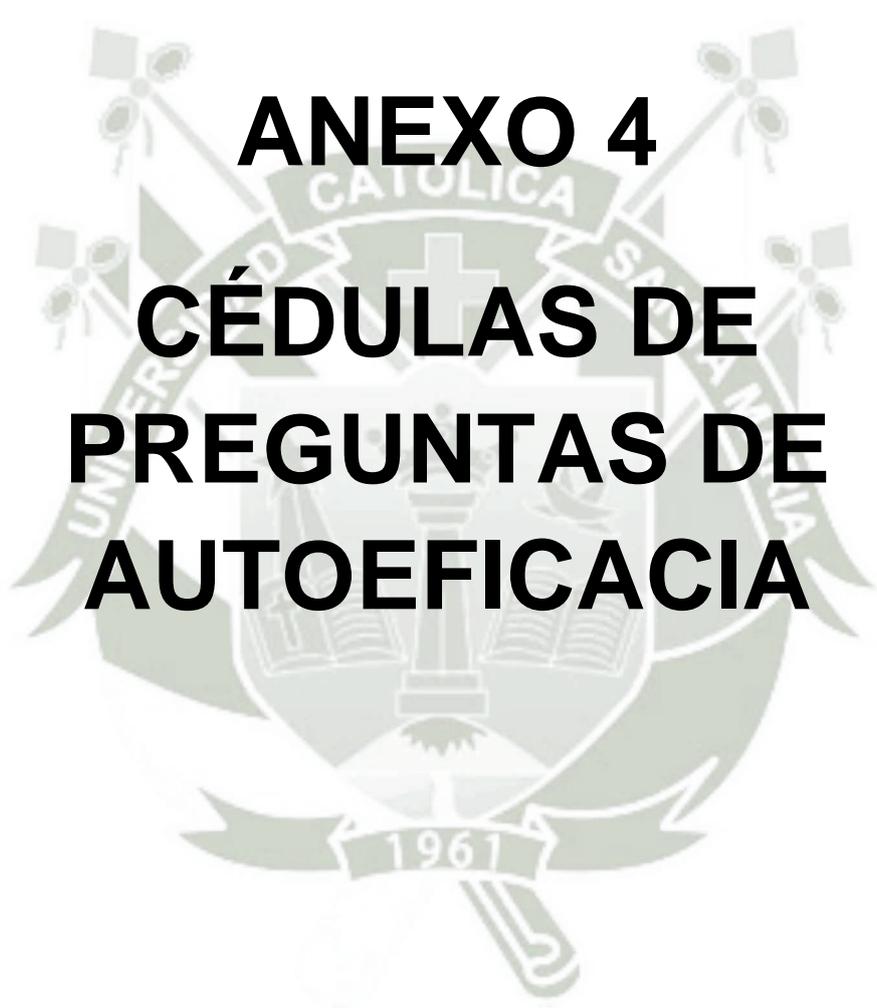
Puntaje obtenido

Calificación:

13 – 26 Lejos de ser creativo.

27 – 51 Muestra facultades creativas

52 – 65 Posee perfiles de un maestro creativo.



ANEXO 4

CÉDULAS DE PREGUNTAS DE AUTOEFICACIA

ESCALA DE AUTOEFICACIA

Datos personales:

Edad: _____ Sexo: _____ Grado de Instrucción: _____

Ocupación: _____

Instrucciones: Esta escala contiene una serie de frases que valoran la percepción de su propia eficacia. Por favor llene la información con sinceridad. Sus datos serán usados con reserva y discreción. Muchas Gracias por su amable colaboración.

TA: Totalmente de acuerdo

A: De Acuerdo

DA: Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

D: Desacuerdo

TD: Totalmente en desacuerdo

1	En general, puedo manejar las dificultades sin esfuerzo.	TA	A	DA	D	TD
2	Cuando alguien interfiere con lo que quiero, puedo encontrar alternativas para conseguir lo que busco.	TA	A	DA	D	TD
3	Se me hace fácil mantener mis objetivos para así lograr mis metas.	TA	A	DA	D	TD
4	Tengo confianza en mí mismo de poder enfrentarme a situaciones inesperadas.	TA	A	DA	D	TD
5	Gracias a mis cualidades, sé cómo manejar situaciones imprevistas.	TA	A	DA	D	TD
6	Puedo resolver la mayoría de problemas si me esfuerzo lo suficiente.	TA	A	DA	D	TD
7	Consigo mantener la calma cuando enfrente dificultades porque confío en mis habilidades.	TA	A	DA	D	TD
8	Cuando enfrente a un problema, soy capaz de encontrar varias soluciones.	TA	A	DA	D	TD
9	Si estoy en un aprieto, usualmente pienso alternativas para resolver la situación.	TA	A	DA	D	TD
10	Sin importar lo que tenga que enfrentar, por lo general estoy preparado para ello.	TA	A	DA	D	TD
11	Puedo encontrar la manera de obtener lo que quiero aunque alguien se oponga.	TA	A	DA	D	TD
12	Suceda lo que suceda, me considero capaz de manejar la situación.	TA	A	DA	D	TD

13	Cuando me encuentro en una situación difícil, genero alternativas de acción.	TA	A	DA	D	TD
14	Gracias a mis recursos, puedo superar situaciones espontáneas.	TA	A	DA	D	TD
15	Me planteo objetivos en los que persisto para alcanzar mis metas.	TA	A	DA	D	TD
16	Cuando se me presentan problemas mantengo la calma, pues confío.	TA	A	DA	D	TD
17	Por más difícil que parezca algún problema que se me presente, pienso en algunas conductas para afrontarlo óptimamente.	TA	A	DA	D	TD
18	Si algo se opone al logro de mis metas, planteo alternativas de solución.	TA	A	DA	D	TD
19	Puedo generar diversas respuestas ante los problemas que se me presenten cotidianamente.	TA	A	DA	D	TD
20	El asumir como reto los problemas que se me presentan me lleva a movilizar mis recursos para solucionarlo.	TA	A	DA	D	TD

Penta	Autoeficacia	Penta
Nivel 1	00 - 63	Nivel 1
Nivel 2	64 - 72	Nivel 2
Nivel 3	73 - 83	Nivel 3
Nivel 4	84 - 92	Nivel 4
Nivel 5	93 - 100	Nivel 5

Resultados:



ANEXO 5

MATRIZ DE AMBAS

VARIABLES

Unidades de Estudio	Asp. Sociodemográfico				Variable de Creatividad													Total del Puntaje
	Edad	Sexo	Especialidad	E. Civil	c1	c2	c3	c4	c5	c6	c7	c8	c9	c10	c11	c12	c13	
1	42	1	2	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
2	52	1	1	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	61
3	47	1	1	2	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	62
4	25	2	1	1	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
5	35	2	1	1	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	60
6	39	1	2	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
7	34	1	4	2	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	52
8	33	2	2	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
9	38	2	1	1	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	63
10	60	2	1	1	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	56
11	50	2	1	2	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	61
12	34	2	2	2	5	4	4	4	3	3	1	4	3	5	5	4	4	49
13	48	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
14	36	1	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	45
15	33	1	2	2	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	60
16	25	1	1	1	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	3	54
17	43	1	2	2	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	63
18	29	1	2	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	51
19	32	2	2	1	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	4	53
20	32	1	2	2	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	59
21	65	1	1	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	52
22	42	2	1	2	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	62
23	71	1	3	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	62
24	41	2	1	1	4	5	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	53
25	47	1	1	1	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	54
26	71	1	1	2	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	54
27	28	2	1	1	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	60
28	56	1	1	1	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	55
29	48	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
30	42	2	1	3	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	56
31	59	2	2	2	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	60
32	33	1	1	2	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	59
33	67	1	1	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	56
34	32	1	1	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	51
35	73	1	1	4	3	4	3	4	5	3	3	5	5	3	4	5	5	52
36	43	1	2	1	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	55
37	42	1	1	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
38	33	1	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
39	47	1	1	2	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	57
40	38	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65

41	45	1	2	2	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	63
42	34	1	2	2	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	61
43	37	1	1	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	62
44	55	1	2	2	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	59
45	46	1	1	2	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	51
46	48	1	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
47	42	1	1	2	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	56
48	42	1	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	55
49	50	1	2	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	55
50	47	1	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
51	71	1	1	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	53
52	54	2	1	1	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	60
53	59	1	3	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	61
54	71	1	1	2	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	63
55	25	1	1	1	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	50
56	55	1	1	2	4	4	4	4	4	4	1	4	4	5	4	4	50
57	33	1	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	49
58	39	2	1	1	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	61
59	45	1	2	2	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	48
60	27	2	2	1	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	58
61	58	1	2	2	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	61
62	61	1	3	2	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	59
63	51	1	1	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	63
64	47	2	1	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	51
65	45	1	2	2	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	48
66	27	2	1	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	57
67	33	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
68	29	2	2	2	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	62
69	27	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
70	39	1	2	2	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	55
71	39	1	1	1	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	50
72	58	2	2	1	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	58
73	58	2	1	1	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	59
74	40	1	2	1	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	58
75	60	2	2	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
76	41	1	2	2	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	56
77	42	2	1	1	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	53
78	26	1	1	1	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	60
79	46	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
80	33	1	2	1	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	56
81	57	2	1	1	4	4	3	5	3	4	4	4	3	4	3	4	49
82	56	1	1	1	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	55
83	64	2	2	1	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	62

84	53	1	2	1	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	62
85	66	1	2	1	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	59
86	50	2	1	1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	53
87	35	1	1	1	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	55
88	42	1	2	1	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	58
89	39	1	2	1	3	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	52
90	33	1	1	1	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	53
91	51	1	2	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	63
92	61	1	2	1	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	59
93	58	1	2	2	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	61
94	32	1	2	2	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	55
95	35	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
96	30	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	42
97	41	2	2	2	5	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	49
98	25	2	1	2	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	3	5	53
99	54	1	1	1	5	4	4	3	5	3	4	4	4	5	4	3	53
100	40	1	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	49
101	35	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	63
102	28	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	64
103	28	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	63
104	32	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	64
105	28	1	1	1	5	3	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	54
106	38	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	64
107	37	2	1	1	5	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	53
108	40	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	53
109	59	1	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
110	46	2	2	2	4	5	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	55
111	54	1	2	2	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	62
112	25	2	1	1	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	49
113	47	1	2	2	4	4	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	59
114	52	1	2	2	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
115	44	1	2	2	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	61
116	29	2	1	1	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	50
117	59	1	2	2	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	59
118	29	1	1	1	1	3	2	2	4	4	3	4	4	5	4	4	44
119	34	1	1	2	1	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	54
120	39	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	57
121	33	1	1	1	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	3	5	57
122	51	1	2	1	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	61
123	61	1	2	1	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	59
124	58	1	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	63
125	36	1	2	2	4	4		4	5	4	5	5	5	5	5	5	56
126	32	1	2	2	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	55

127	38	2	1	2	3	3	5	5	5	5	2	4	4	3	4	3	4	50
128	44	2	2	2	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	51
129	28	2	1	2	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5	3	54
130	56	1	1	1	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	3	5	54
131	44	1	2	2	3	3	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	51
132	37	2	1	1	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	62
133	31	1	1	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	63
134	30	1	1	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	62
135	35	1	1	1	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	63
136	30	1	1	1	5	5	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4	56
137	40	2	2	1	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	62
138	37	2	1	1	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	55
139	42	2	2	2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	55
140	29	1	1	1	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	61
141	48	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
142	35	1	2	1	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	58
143	59	2	1	1	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	49
144	56	1	1	1	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	55
145	62	2	2	1	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	63
146	55	1	2	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	63
147	67	1	2	1	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	60
148	52	2	1	1	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	55
149	37	1	1	1	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	56
150	45	2	2	1	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	59
151	69	2	1	2	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	54
152	52	1	1	1	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	59
153	59	2	3	2	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	62
154	70	1	2	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	64
155	27	2	1	1	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	53
156	57	2	1	2	4	4	4	4	4	4	5	1	4	4	5	4	4	51
157	35	1	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	50
158	41	1	1	1	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	60
159	44	1	2	2	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	49
160	28	1	2	1	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	59
161	56	1	2	2	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	62
162	58	2	3	2	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	60
163	51	1	1	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	63
164	47	2	1	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	51
165	45	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	50
166	30	1	1	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	58
167	35	2	1	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
168	31	1	2	2	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	61
169	49	2	2	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63

170	55	2	1	2	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	62
171	47	1	1	2	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	62
172	33	1	1	1	4	4	3	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	50
173	39	1	1	1	5	4	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	59
174	41	1	2	2	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	63
175	34	1	4	2	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	52
176	35	2	2	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
177	40	1	1	1	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	62
178	56	1	1	1	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	57
179	52	1	1	2	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	59
180	36	2	2	2	5	4	4	4	3	5	1	4	3	5	5	4	4	51
181	46	2	1	1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
182	34	2	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	47
183	29	2	2	2	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	59
184	34	2	1	1	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	3	54
185	47	2	2	2	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	50
186	54	1	1	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	56
187	38	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
188	35	1	2	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	63
189	46	1	2	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
190	55	1	1	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	61
191	44	1	1	2	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	61
192	52	1	1	1	4	4	3	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	50
193	53	1	1	1	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	59
194	40	2	2	2	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	63
195	43	1	4	2	5	1	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	53
196	38	2	2	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	63
197	45	1	1	1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	64
198	56	1	1	1	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	57



Unidades de Estudio	Asp. Sociodemográfico				Variable de Autoeficacia																				Total del Puntaje
	Edad	Sexo	Especialidad	E. Civil	a1	a2	a3	a4	a5	a6	a7	a8	a9	a10	a11	a12	a13	a14	a15	a16	a17	a18	a19	a20	
1	42	1	2	2	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	94
2	52	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	3	5	4	4	4	4	4	5	5	82
3	47	1	1	2	3	4	4	4	2	5	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	70
4	25	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	77
5	35	2	1	1	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	92
6	39	1	2	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	95
7	34	1	4	2	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
8	33	2	2	2	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	5	4	87
9	38	2	1	1	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	89
10	60	2	1	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	96
11	50	2	1	2	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	91
12	34	2	2	2	4	4	4	5	4	4	3	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	85
13	48	1	1	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
14	36	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
15	33	1	2	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	97
16	25	1	1	1	4	3	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	79
17	43	1	2	2	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	96
18	29	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
19	32	2	2	1	4	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	89
20	32	1	2	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	94
21	65	1	1	2	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	87
22	42	2	1	2	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	72
23	71	1	3	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	93
24	41	2	1	1	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
25	47	1	1	1	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	88
26	71	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
27	28	2	1	1	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	86
28	56	1	1	1	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	86
29	48	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
30	42	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	79
31	59	2	2	2	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	90
32	33	1	1	2	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	91
33	67	1	1	2	2	5	2	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5	5	4	5	83
34	32	1	1	2	2	5	2	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5	5	4	5	83
35	73	1	1	4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	78
36	43	1	2	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	80
37	42	1	1	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	75
38	33	1	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
39	47	1	1	2	2	3	5	4	5	5	5	4	5	5	3	2	4	4	3	5	4	4	4	4	80

40	38	2	2	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	93
41	45	1	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	99
42	34	1	2	2	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	92
43	37	1	1	2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	95
44	55	1	2	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	94
45	46	1	1	2	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	5	84	
46	48	1	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
47	42	1	1	2	2	4	3	5	5	5	3	4		3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	78	
48	42	1	2	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	84	
49	50	1	2	2	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	89	
50	47	1	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
51	71	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
52	54	2	1	1	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	94
53	59	1	3	2	4	4	5	5	4	4	5	5	5		4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	88	
54	71	1	1	2	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	94
55	25	1	1	1	3	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	87	
56	55	1	1	2	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	81	
57	33	1	3	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	74	
58	39	2	1	1	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	83	
59	45	1	2	2	4	4	4	3	3	4	4		4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	71	
60	27	2	2	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	74	
61	58	1	2	2	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84	
62	61	1	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	81	
63	51	1	1	2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	84	
64	47	2	1	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	74	
65	45	1	2	2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	84	
66	27	2	1	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	74	
67	33	1	1	1	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	84	
68	29	2	2	2	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	93	
69	27	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
70	39	1	2	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	84	
71	39	1	1	1	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77	
72	58	2	2	1	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	92	
73	58	2	1	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95	
74	40	1	2	1	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	87	
75	60	2	2	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	96	
76	41	1	2	2	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	88	
77	42	2	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	76	
78	26	1	1	1	4	3	5	5	5	5	4	4	5	3	2	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	85	
79	46	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99	
80	33	1	2	1	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	91	
81	57	2	1	1	4	4	3	5	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	73	
82	56	1	1	1	4	4	5		4	4	5		4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	76	

169	49	2	2	2	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	93
170	55	2	1	2	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	2	3	5	4	4	4	4	4	5	5	83
171	47	1	1	2	3	4	4	4	2	5	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	70
172	33	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	77
173	39	1	1	1	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	93
174	41	1	2	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	95
175	34	1	4	2	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
176	35	2	2	2	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4	88
177	40	1	1	1	4	3	4	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	88
178	56	1	1	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	97
179	52	1	1	2	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	90
180	36	2	2	2	4	4	4	5	4	4	3	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	84
181	46	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
182	34	2	2	1	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
183	29	2	2	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	96
184	34	2	1	1	4	3	4	4	5	5	3	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	80
185	47	2	2	2	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	85
186	54	1	1	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	74
187	38	1	1	1	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	83
188	35	1	2	2	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	93
189	46	1	2	2	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	93
190	55	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	2	3	5	4	4	4	4	4	5	5	80
191	44	1	1	2	3	4	4	4	2	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	71
192	52	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	3	4	4	4	5	4	4	4	4	79
193	53	1	1	1	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	93
194	40	2	2	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	95
195	43	1	4	2	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
196	38	2	2	2	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	88
197	45	1	1	1	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	89
198	56	1	1	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	97

