

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA, INGENIERÍA CIVIL Y DEL AMBIENTE**  
**PROGRAMA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**



**“CENTRO COMUNITARIO Y ALOJAMIENTO RURAL EN YANQUE,  
VALLE DEL COLCA”**

Plan de tesis presentada por Bachiller:  
**MARTIN CORNEJO PRESBITERO**  
Para optar el Título Profesional de:  
**ARQUITECTO**

Asesor: Arq. MSc. Josué Llanque  
Arq. Ricardo Cruz

**AREQUIPA – PERÚ**

**2014**

### AGRADECIMIENTO:

A mi gran Amiga Diana Campos Olivera, a quien debo esta tesis.

A mi Maestro el arquitecto Josué Yanque, por el apoyo incondicional y por los feriados que le quite este año.

Al arquitecto Ricardo Cruz por contribuir tanto en mi formación profesional como en la elaboración de esta investigación.



## Agradecimiento:

A mi gran Amiga Diana Campos Olivera, a quien debo esta tesis.

A mi Maestro el arquitecto Josué Yanque, por el apoyo incondicional y por los feriados que le quite este año.

Al arquitecto Ricardo Cruz por contribuir tanto en mi formación profesional como en la elaboración de esta investigación.



## Dedicatoria:

Para Cesar, Rosario y Matías, por tanta paciencia.



**DEDICATORIA:**

Para Cesar, Rosario y Matías, por tanta paciencia.



## RESUMEN

Entre los años 1950-1980 la posición de los países latinoamericanos como exportadores de materias primas en la "periferia" del mundo económico limitaba su desarrollo y mantenía la desigualdad social. Desde los años 80 el rápido desarrollo de países asiáticos, antes periféricos subraya la necesidad de que las economías basadas en materias primas diversifiquen y desarrollen exportaciones no tradicionales con más valor agregado y más vínculos con la economía local. El turismo podría ser una de las industrias que tiene estas características, sin embargo el turismo tradicional suele privilegiar conceptos occidentales de la sostenibilidad, restringe el uso local de recursos naturales y comercializa las culturas indígenas para el lucro externo.

En los últimos 30 años se han desarrollado en el mundo formas alternativas de turismo consideradas más compatibles con el desarrollo sostenible y que ayudan a conservar el medio ambiente, traen beneficios económicos a comunidades locales y revalorizan culturas tradicionales. Estos estudios del turismo alternativo incluyen el de "Turismo Rural Comunitario" (TRC) que ha evolucionado en la última década en América Latina. Este tiene el propósito más explícito de asegurar beneficios para las poblaciones locales.

Las zonas rurales de la región andina del Perú cuentan con limitadas posibilidades de desarrollo. Esto se traduce en el incremento de la pobreza y el desempleo, migración de la población a áreas urbanas, pérdida de inversión y descontento de la población. Por lo que para revertir esta tendencia es necesario innovar en el ámbito rural ya que en el mundo rural andino, la agricultura es el centro de la economía. Sin embargo, las actividades agrícolas no ocurren aisladas del resto de las actividades económicas y sociales, sino que están íntimamente vinculadas con el comercio, empleo migratorio temporal, etcétera. Lo rural trasciende tanto la actividad agrícola como el espacio propiamente rural. En ese sentido, la innovación rural tampoco se limita a producir cambios en la agricultura, sino que abarca otras actividades económicas como, por ejemplo, el turismo rural comunitario.

En ese contexto, el flujo de turistas es una oportunidad para aquellas comunidades, como el Valle del Colca, destino turístico ubicado en la provincia alta andina de Caylloma (Arequipa), que muestra una actividad turística crecientemente importante. La promoción del turismo rural puede tener un impacto descentralizador, al crear nuevas oportunidades económicas en esta área históricamente marginada. El turismo puede tener un impacto política y culturalmente descentralizador, en la medida de que contribuya a la revalorización de las identidades tradicionales y ofrezca una base o plataforma para reivindicaciones locales.

En consecuencia, la presente tesis tiene como finalidad presentar una propuesta de turismo comunitario local mediante el desarrollo de un "Centro comunitario y alojamiento turístico rural" que provea a los pobladores de una infraestructura capaz de generar identidad al poblado. Asimismo, presentar un modelo de eficacia y sustentabilidad del turismo rural comunitario, mediante espacios de alojamiento insertos en un centro cultural comunitario, basado en el contacto con la naturaleza, el paisaje y la inserción del turista en las actividades agropecuarias y artesanales de los pobladores del Poblado de Yanque y que tiene como objetivos principales generar el mínimo impacto ambiental, la protección, el respeto, confort e interacción con el medio en el que vive la comunidad.

## ABSTRACT

During the decades of 1950 to 1980 the position of Latin American countries as exporters of raw materials in the limit of the world economy limited its development and maintained the social inequality.

Since the 80s the development of Asian countries emphasizes the need for commodity-based economies to diversify and develop non-traditional exportation systems with higher added value and a better relationship within local economy. Tourism could be one of the industries that has these features, however traditional tourism tends to privilege Western concepts of sustainability, restricts local use of natural resources and markets indigenous cultures for external benefits.

In the last 30 years have been developed in the world alternative forms of tourism considered more compatible with sustainable development and that help conserve the environment, bring economic benefits to local communities and revalue traditional cultures. These studies of alternative tourism include "Rural Community Tourism" (TRC) which has evolved over the last decade in Latin America. This has the explicit purpose of securing benefits for local populations.

Rural areas in the Andean region of Peru have limited development possibilities. This results in the increase of poverty and unemployment, migration to urban areas, loss of investment and public discontent. So to reverse this trend it's necessary to innovate in rural areas, because in the rural Andean world, agriculture is the key of economy. However, agricultural activities are not isolated from other economic and social activities, but are closely linked to trade, temporary migrant employment, and so on. It transcends both rural farming as the countryside itself. In that sense, the rural innovation is not limited only to produce changes in agriculture, but also other economic activities, for example, the rural tourism.

In this context, the number of tourists is an opportunity for communities such as the Colca Valley, tourist destination located in the Andean province of Caylloma (Arequipa) that shows an increasingly important market. Promotion of rural tourism can have a decentralizing impact, creating new economic opportunities in this historically underserved area. Tourism can have a political and cultural impact, in the measure that it contributes to the appreciation of traditional identities and provide a base or platform for local demands.

Consequently, this thesis is to present a proposal for local community tourism by developing a "community center and rural tourist accommodation" to provide the residents an infrastructure capable of generating identity to the town. Also present a model of efficiency and sustainability of rural community tourism through accommodation spaces embedded in a community cultural center, based on contact with nature, landscape and tourist insertion in agricultural and craft activities with the inhabitants of Yanque (The town) and That has a one of the most important objectives to generate the minimal environmental impact, the protection, respect, comfort and interaction with the environment in which the community lives.

INDICE

**GENERALIDADES**

1.	Introducción.....	1
2.	Antecedentes.....	2
3.	Sobre el problema.....	2
3.1.	Descripción del Problema.....	2
3.2.	Cuadro del Problema.....	2
3.3.	Formulación del problema.....	6
4.	Problema de Diseño.....	6
5.	Motivación y justificación.....	6
6.	Objetivos.....	6
6.1.	General.....	6
6.2.	Específicos.....	6
7.	Alcances y limitaciones.....	7
8.	Variables.....	8
9.	Área de estudio.....	8
10.	Metodología.....	11
10.1.	Cuadro metodológico.....	11
11.	Propuesta de desarrollo.....	11
11.1.	Definición del Problema.....	11
11.2.	Elaboración del Análisis.....	12
11.3.	Desarrollo de la propuesta.....	12
12.	Cronograma.....	12

**Marco teórico**

1.	Patrimonio Cultural.....	15
1.1.	Patrimonio Cultural Material.....	15
1.1.1.	Patrimonio cultural material mueble.....	15
1.1.2.	Patrimonio cultural material inmueble.....	15
1.2.	Patrimonio cultural Inmaterial.....	16
2.	Identidad.....	16
2.1.	Identidad cultural.....	16
2.2.	Cultura.....	16
2.3.	Manifestaciones culturales.....	17
2.3.1.	Folclore.....	17
2.4.	Tipos de manifestaciones culturales.....	17
2.5.	Equipamientos culturales.....	17
3.	Comunidad.....	20
3.1.	Comunidad rural.....	20
3.2.	Vulnerabilidad Social.....	21
3.2.1.	Indicadores de Vulnerabilidad o rezago Social.....	21
3.3.	Inclusión Social:.....	21
3.3.1.	Inserción Social.....	21
3.3.2.	Elementos de la inserción social.....	21
3.4.	Desarrollo Comunitario.....	22
3.4.1.	Dimensiones del desarrollo comunitario:.....	22
3.4.2.	Educación Comunitaria.....	22
3.5.	Centro comunitario.....	23
3.6.	Equipamiento comunitario.....	23
3.6.1.	Componentes de un equipamiento comunitario.....	23

4.	Turismo .....	25
4.1.	Definición del Turismo.....	25
4.2.	Tipos de turismo .....	26
4.3.	El visitante.....	30
4.3.1.	Clasificación.....	30
4.4.	Sistema turístico .....	30
4.5.	Elementos .....	30
4.6.	Industria turística .....	30
4.7.	Demanda turística .....	31
4.8.	Oferta turística .....	31
4.9.	Producto turístico .....	31
4.10.	Atractivos turísticos.....	31
4.11.	Complejo turístico.....	32
4.11.1.	Definición de Complejo Arquitectónico .....	32
4.11.2.	Definición de Complejo turístico .....	32
4.11.3.	Clasificación de Complejo turístico .....	32
5.	Arquitectura y turismo .....	35
5.1.	La Arquitectura y su impacto ecológico .....	35
5.1.1.	Proceso de evaluación del impacto ambiental .....	35
5.2.	Tipos de Arquitectura relacionadas al turismo ecológico .....	35
5.3.	Arquitectura andina.....	36
5.3.1.	Definición .....	36
5.3.2.	Cronología (Evolución).....	37
5.3.3.	Entorno de la Arq. Andina (pisos ecológicos).....	37
5.3.4.	Parámetros .....	39
5.3.4.1.	Cosmovisión .....	39
5.3.4.2.	Cultura y culto .....	39
5.3.4.3.	Sostenibilidad ecológica .....	40
5.3.4.4.	Traza Urbana .....	40
5.3.4.5.	Tipología ARQUITECTONICA .....	41
5.3.4.6.	Materiales.....	43
5.4.	Arquitectura y Comunidad .....	43
6.	Conclusiones del Marco Teórico Conceptual .....	44
6.1.	Sobre el Patrimonio Cultural.....	44
6.2.	Sobre la Identidad .....	44
6.3.	Sobre la Comunidad .....	44
6.4.	Sobre el Turismo .....	45
6.5.	Sobre la Arquitectura y Turismo .....	45

## MARCO Histórico

1.	Evolución del Valle del Colca .....	48
1.1.	Historia y evolución del Valle .....	48
1.1.1.	Primeros pobladores.....	48
1.1.2.	Primeros asentamientos .....	48
1.1.3.	Los Collaguas y losCabanas.....	48
1.1.4.	El Tahuantinsuyo .....	49
1.1.5.	La Colonia .....	49
1.1.6.	La Republica .....	50
1.2.	El Valle del Colca en la Actualidad.....	51
2.	Evolución del distrito de Yanque .....	51
2.1.	Importancia histórica dentro del valle .....	51
2.2.	Legado Cultural.....	52
2.2.1.	Patrimonio material .....	52

2.2.1.1.	Arqueológico .....	52
2.2.1.2.	Arquitectónico .....	54
2.2.2.	Patrimonio Inmaterial .....	54
2.2.2.1.	Medicina Tradicional .....	54
2.2.2.2.	Folclore Popular .....	55
2.2.2.3.	Danzas .....	56
2.2.2.4.	Música .....	56
2.2.2.5.	Gastronomía .....	57
2.2.2.6.	Religión y creencias.....	58
2.2.2.7.	Mitos y tradición Oral.....	58
2.2.2.8.	Ceremonias y rituales.....	59
2.2.2.9.	Artesanía .....	60
2.2.2.10	Telares .....	61
2.2.2.11	Vestimenta.....	62
3.	Conclusiones.....	62
3.1.	Importancia del distrito de Yanque para el Valle del Colca .....	62
<b>Marco Referencial</b>		
1.	Criterios de Selección de los ejemplos a analizar .....	63
1.1.	Por Ubicación .....	63
1.2.	Por Tamaño.....	63
1.3.	Por Función .....	63
1.4.	Por diseño .....	63
1.5.	Por Vocación .....	63
2.	Antecedente Referencial basado en el concepto: Kapawi Ecolodge & Reserve- Amazonia Ecuatoriana.....	63
2.1.	Política de Gestión del Gobierno.....	64
2.2.	Ubicación geográfica y contextual.....	64
2.2.1.	La Comunidad Achuar y su Misión.....	65
2.3.	Modelo de Gestión .....	65
2.4.	Análisis Arquitectónico.....	67
2.4.1.	Análisis funcional .....	67
2.4.2.	Análisis Espacial.....	67
2.4.3.	Análisis formal .....	68
2.5.	Análisis del sistema constructivo .....	69
3.	Antecedente referencial basado en la propuesta formal: Hotel Tierra Atacama-San Pedro de Atacama, Antofagasta Chile.....	69
3.1.	Política de Gestión de Gobierno .....	70
3.2.	Ubicación Geográfica y contextual .....	70
3.3.	Análisis Arquitectónico.....	71
3.3.1.	Análisis funcional .....	71
3.3.1.1.	Accesibilidad.....	71
3.3.1.2.	Zonificación .....	72
3.3.1.3.	Diseño medioambiental.....	74
3.3.2.	Análisis espacial .....	75
3.3.3.	Análisis formal .....	76
3.3.4.	Análisis de sistema constructivo.....	77
4.	Antecedente basado en la propuesta funcional: centro cultural fiesp- sao paulo, Brasil .....	78
4.1.	Política de Gestión del Gobierno.....	78
4.2.	Conceptualización .....	78
4.3.	Ubicación Geográfica y contextual .....	78
4.4.	Análisis Arquitectónico.....	79
4.4.1.	Análisis Funcional .....	79

4.4.2.	Análisis formal .....	80
4.4.3.	Análisis Espacial .....	80
4.4.4.	Análisis formal .....	81
4.4.5.	Análisis de Sistema Constructivo.....	82
5.	Conclusiones del Marco Referencial .....	83
5.1.	Antecedente Referencial Basado en el concepto– Amazonía Ecuatoriana .....	83
5.2.	Antecedente referencial basado en la propuesta formal- Hotel tierra Atacama – San Pedro de Atacama, Antofagasta Chile .....	83
5.3.	Antecedente basado en la propuesta funcional: Hotel Casa Andina, Cusco.....	84

**Marco Normativo**

1.	Aspectos Normativos Internacionales .....	85
1.1.	Carta de Machu Picchu .....	85
1.2.	Carta de Patrimonio vernáculo construido .....	85
1.3.	Áreas Naturales protegidas UNESCO .....	86
2.	Aspectos Normativos Nacionales .....	86
2.1.	Ley General del Patrimonio cultural de la Nación.....	86
	Ley 28296: Ley general del patrimonio cultural de la nación. ....	86
2.1.1.	Bienes integrales del patrimonio cultural de la nación .....	86
2.1.2.	Protección del Patrimonio cultural de la Nación .....	87
2.2.	Ley Para el desarrollo de la actividad turística.....	87
	Ley N° 26961: Ley general para el desarrollo de la actividad turística.....	87
2.2.1.	Ámbito de aplicación .....	87
2.2.2.	Principios .....	87
2.2.3.	Definiciones básicas .....	87
2.3.	Ley General del Ambiente .....	88
2.3.1.	Título I: Política Nacional del Ambiente y gestión Ambiental.....	88
2.3.2.	Título III: Integración de la legislación ambiental .....	89
2.3.3.	Título IV: Responsabilidad por daño ambiental .....	89
2.4.	Ley del Marco del sistema Nacional Ambiental .....	89
2.4.1.	Título I: Sistema nacional de gestión ambiental .....	89
2.4.2.	Título V: Ejercicio regional y local de funciones ambientales .....	90
2.5.	Reglamento Nacional de Edificaciones.....	90
2.5.1.	Título III: Edificaciones – Arquitectura. NORMA A.030: HOSPEDAJES.....	90
2.5.2.	Título III: Edificaciones – Arquitectura. NORMA A.090: SERVICIOS COMUNALES .....	93
3.	Aspectos Normativos Regionales .....	95
3.1.	Plan de acondicionamiento territorial del Colca 2012-2021.....	95
3.1.1.	Delimitación del área de ordenamiento.....	95
3.2.	Zonificaciones.....	96
3.2.1.	Microzonificaciones .....	96
3.2.2.	Zonificación de áreas protegidas.....	96
3.2.3.	Zonificación de áreas de tratamiento .....	97
3.2.4.	Zonificación por uso de suelos .....	97
4.	Aspectos Normativos Distritales .....	98
4.1.	Plan estratégico de desarrollo concertado de Yanque.....	98
4.1.1.	Visión del Futuro .....	98
4.2.	Tendencias del entorno al año 2014.....	98
4.3.	Ejes estratégicos de desarrollo .....	99
4.4.	Matrices de planeamiento .....	99
5.	Conclusiones del Marco normativo.....	100
5.1.	Respecto a la documentación internacional.....	100
5.2.	Respecto a la ley General del Patrimonio cultural de la Nación .....	100

5.3.	Respecto a la ley General del Ambiente .....	100
5.4.	Respecto al reglamento Nacional de Edificaciones .....	100
5.5.	Respecto al plan Director de acondicionamiento territorial del valle del Colca 2012-2021 .....	100
5.6.	Respecto a la normatividad de la municipalidad distrital de Yanque .....	101

### Marco Real

1.	Localización del Valle del Colca .....	103
1.1.	Localización. ....	103
1.2.	Ubicación y límites. ....	103
1.3.	Organización territorial .....	104
2.	Análisis del Valle del Colca. ....	105
2.1.	Sistema vial (ver anexo n°1; anexo n°2) .....	105
2.2.	Sistema de Vegetación (ver anexo n°3; anexo n°4) .....	105
2.3.	Sistema de Imagen (ver anexo n°5).....	106
2.3.1.	Bordes .....	106
2.3.2.	Sendas .....	107
2.3.3.	Hitos .....	108
2.4.	Nodos.....	108
2.5.	Sistema Monumental .....	109
2.5.1.	PATRIMONIO ARQUEOLOGICO .....	110
2.5.2.	Patrimonio Arquitectónico (Arquitectura Colonial) .....	111
2.6.	Sistema de Usos de suelo (ver anexo n°6).....	111
2.7.	Turismo en el Valle del Colca .....	113
2.7.1.	Oferta turística.....	113
2.8.	Turismo Rural Comunitario.....	114
2.8.1.	El rol de las instituciones .....	115
2.8.2.	Las asociaciones .....	115
2.8.3.	Las capacidades .....	116
2.8.4.	Evolución del negocio .....	116
2.8.5.	Ejemplos de emprendimiento .....	116
2.8.6.	El concurso INNOVA TRC para incentivar las innovaciones .....	118
3.	Análisis del poblado tradicional de Yanque.....	118
3.1.	Análisis Físico Ambiental .....	119
3.1.1.	Ubicación y límites .....	119
3.1.2.	Distribución Territorial .....	119
3.1.3.	Suelos .....	120
3.1.4.	Clima .....	120
3.1.4.1.	Asoleamiento.....	120
3.1.4.2.	Orientación de la traza urbana (Clima frio o de montaña).....	121
3.1.4.3.	Vientos .....	121
3.1.4.4.	Precipitación .....	122
3.1.4.5.	Húmeda relativa.....	122
3.1.4.6.	Temperatura .....	122
3.1.5.	Hidrografía.....	123
3.1.6.	Biodiversidad .....	124
3.1.6.1.1	Vegetación .....	124
3.1.7.	Flora .....	125
3.1.8.	Fauna.....	126
3.2.	Aspectos Socio cultural .....	126
3.2.1.	Situación Demográfica.....	126
3.2.1.1.	Población permanente .....	126
3.2.1.2.	Población flotante.....	127

3.2.2.	Estructura Poblacional y familiar .....	128
3.2.2.1.	Migración.....	128
3.2.2.2.	Emigraciones .....	128
3.2.2.3.	Inmigraciones .....	129
3.2.2.4.	Infraestructura de servicios Básicos.....	129
3.2.3.	Organización social y política .....	132
3.2.4.	Idioma .....	133
3.3.	Análisis Económico- Productivo .....	133
3.3.1.	Población económicamente activa (PEA) .....	133
3.3.2.	Agricultura .....	134
3.3.3.	Ganadería .....	136
3.3.4.	Actividad artesanal .....	138
3.3.5.	Actividad turística .....	140
3.3.6.	Turismo Comunitario en Yanque.....	146
3.4.	Análisis Urbano .....	146
3.4.1.	Evolución Urbana.....	146
3.4.2.	Morfología Urbana.....	148
3.4.3.	Usos de suelos (Ver Anexo N°7).....	148
3.4.4.	Vialidad (Ver Anexo N°8) .....	150
3.4.5.	Sistema de Espacios abiertos y áreas verdes .....	151
3.4.5.1.	Sistema de espacios abiertos .....	151
3.4.5.2.	Sistema de áreas verdes.....	152
3.4.6.	Sistema edilicio.....	153
3.4.7.	Imagen Urbana .....	155
4.	Análisis del terreno a intervenir.....	157
4.1.	Justificación del terreno.....	157
4.2.	Ubicación .....	157
4.3.	Accesibilidad .....	157
4.4.	Descripción .....	157
4.4.1.	Uso físico del terreno .....	159
4.4.2.	Geomorfología.....	160
4.4.3.	Topografía .....	160
4.4.4.	Suelos (Ver anexo N°12).....	161
4.4.5.	Hidrografía (Ver Anexo N°13) .....	161
4.4.6.	Vegetación (Ver anexo N°14) .....	162
4.4.7.	Microclima .....	163
4.4.8.	Paisaje (Ver anexo N° 15) .....	168
4.5.	Accesibilidad .....	169
5.	Diagnóstico del Análisis. ....	170
5.1.	Matriz de valoración de suelos.....	170
5.2.	Análisis FODA .....	170
5.2.1.	Fortalezas (Ver Anexo N°16) .....	170
5.2.2.	Oportunidades (Ver Anexo N°16).....	171
5.2.3.	Debilidades (Ver Anexo N°17) .....	172
5.2.4.	Amenazas (Ver Anexo N°18) .....	172
6.	Conclusiones del Marco Real .....	175
6.1.	Sobre el Análisis del Valle del Colca. ....	175
6.1.1.	Sobre los casos de turismo comunitario en el Valle del Colca.....	175
6.2.	Sobre el Análisis del poblado tradicional de Yanque. ....	175
6.2.1.	Sobre el Análisis Físico Ambiental .....	175
6.2.2.	Sobre los Aspectos Socio cultural.....	176
6.2.3.	Sobre el Análisis Económico- Productivo.....	176
6.2.4.	Sobre el Análisis Urbano .....	177

7.	Sobre el Análisis del terreno a intervenir.....	177
7.1.	Sobre la Accesibilidad.....	177
7.2.	Sobre el Uso de suelo.....	177
7.3.	Sobre la Topografía.....	178
7.4.	Sobre los Suelos.....	178
7.5.	Sobre la Hidrografía.....	178
7.6.	Sobre la Vegetación.....	178
7.7.	Sobre el Microclima.....	178
7.8.	Sobre el Paisaje.....	178
7.9.	Sobre la vocación natural del terreno y el análisis FODA (Ver Anexo N°18).....	179

### Propuesta Arquitectónica

1.	Visión de la propuesta.....	180
1.1.	Imagen Objetivo.....	180
1.2.	Objetivos de Intervención.....	180
1.3.	Lineamientos estratégicos.....	181
2.	Propuesta Urbana.....	182
2.1.	Concepto Urbano.....	182
2.2.	Esquema de concepto.....	182
3.	Propuesta Arquitectónica.....	186
3.1.	Visio del equipamiento.....	186
3.2.	Definición del Usuario.....	186
3.3.	Población Proyectada.....	188
3.3.1.	Proyección del usuario que constituye la demanda.....	188
3.4.	Criterios de Programación.....	191
3.4.1.	Zonificación y normativa.....	191
3.4.2.	Usuario.....	191
3.4.3.	Requerimientos programáticos de los equipamientos.....	192
3.4.4.	Comportamiento de la población.....	192
3.4.5.	Tipo de actividad predominante.....	192
3.5.	Programación Cualitativa.....	192
3.5.1.	Componentes del complejo arquitectónico.....	193
3.5.1.1.	Zona receptiva y administrativa.....	193
3.5.1.2.	Zona de servicio.....	194
3.5.1.3.	Zona cultural y de aprendizaje.....	196
3.5.1.4.	Zona de servicios complementarios.....	197
3.5.1.5.	Zona de Hospedaje.....	198
3.5.2.	Cuadro resumen (Programación cualitativa).....	200
4.	Programación Cuantitativa.....	203
4.1.	Cuadro detallado de áreas por unidades arquitectónicas.....	203
4.2.	Cuadro resumen.....	205
5.	Concepción de la idea Arquitectónica.....	208
5.1.	Visión del equipamiento.....	208
5.2.	Objetivos de intervención.....	208
5.3.	Premisas de Diseño arquitectónicas.....	208
5.4.	Ideas Fuerza.....	210
5.4.1.	Cosmovisión andina.....	211
5.4.2.	Conceptos y Principios.....	216
5.4.3.	Componentes Arquitectónicos.....	217
6.	Desarrollo de la Propuesta.....	221
6.1.	Geometría de la Propuesta.....	221
6.2.	Pre Zonificación de la Propuesta.....	221
6.3.	Zonificación.....	222

6.4.	Sistema Funcional .....	224
6.4.1.	Subsistema de accesibilidad y Circulación .....	224
	(ver anexo n°2) .....	224
6.4.2.	Subsistema de DISTRIBUCION FUNCIONAL.....	226
6.5.	Sistema de acondicionamiento climático.....	228
6.5.1.	Sistema Hidrográfico .....	228
6.5.2.	Sistema de ventilación .....	230
6.5.3.	Sistema de vegetación .....	231
6.6.	Sistema estructural y constructivo.....	236
6.6.1.	Materiales Utilizados en construcción con tierra .....	236
6.6.2.	Procedimiento Constructivo de tapial mejorado .....	239
6.6.3.	Proceso constructivo en construcción con concreto armado. ....	240



## CAPÍTULO I

## GENERALIDADES

## 1. INTRODUCCIÓN

Entre los años 1950-1980 la posición de los países latinoamericanos como exportadores de materias primas en la “periferia” del mundo económico limitaba su desarrollo y mantenía la desigualdad social. Desde los años 80 el rápido desarrollo de países asiáticos, antes periféricos subraya la necesidad de que las economías basadas en materias primas diversifiquen y desarrollen exportaciones no tradicionales con más valor agregado y más vínculos con la economía local. El turismo podría ser una de las industrias que tiene estas características, sin embargo el turismo tradicional suele privilegiar conceptos occidentales de la sostenibilidad, restringe el uso local de recursos naturales y comercializa las culturas indígenas para el lucro externo.

En los últimos 30 años se han desarrollado en el mundo formas alternativas de turismo consideradas más compatibles con el desarrollo sostenible y que ayudan a conservar el medio ambiente, traen beneficios económicos a comunidades locales y revalorizan culturas tradicionales. Estos estudios del turismo alternativo incluyen el de “Turismo Rural Comunitario” (TRC) que ha evolucionado en la última década en América Latina. Este tiene el propósito más explícito de asegurar beneficios para las poblaciones locales.

Las zonas rurales de la región andina del Perú cuentan con limitadas posibilidades de desarrollo. Esto se traduce en el incremento de la pobreza y el desempleo, migración de la población a áreas urbanas, pérdida de inversión y descontento de la población. Por lo que para revertir esta tendencia es necesario innovar en el ámbito rural ya que en el mundo rural andino, la agricultura es el centro de la economía. Sin embargo, las actividades agrícolas no ocurren aisladas del resto de las actividades económicas y sociales, sino que están íntimamente vinculadas con el comercio, empleo migratorio temporal, etcétera. Lo rural trasciende tanto la actividad agrícola como el espacio propiamente rural. En ese sentido, la innovación rural tampoco se limita a producir cambios en la agricultura, sino que abarca otras actividades económicas como, por ejemplo, el turismo rural comunitario.

En ese contexto, el flujo de turistas es una oportunidad para aquellas comunidades, como el Valle del Colca, destino turístico ubicado en la provincia alta andina de Caylloma (Arequipa), que muestra una actividad turística crecientemente importante. La promoción del turismo rural puede tener un impacto descentralizador, al crear nuevas oportunidades económicas en esta área históricamente marginada. El turismo puede tener un impacto política y culturalmente descentralizador, en la medida de que contribuya a la revalorización de las identidades tradicionales y ofrezca una base o plataforma para reivindicaciones locales.

En consecuencia, la presente tesis tiene como finalidad presentar una propuesta de turismo comunitario local mediante el desarrollo de un “Centro comunitario y alojamiento turístico rural” que provea a los pobladores de una infraestructura capaz de generar identidad al poblado. Asimismo, presentar un modelo de eficacia y sustentabilidad del turismo rural comunitario, mediante espacios de alojamiento insertos en un centro cultural comunitario, basado en el contacto con la naturaleza, el paisaje y la inserción del turista en las actividades agropecuarias y artesanales de los pobladores del Poblado de Yanque y que tiene como objetivos principales generar el mínimo impacto ambiental, la protección, el respeto, confort e interacción con el medio en el que vive la comunidad.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para establecer claramente la problemática, primer paso a tratar en esta investigación, he dividido el planteamiento del problema en tres puntos: antecedentes (Reseña de la situación y la problemática actual del valle), descripción (de los problemas encontrados y clasificación de los mismos según su repercusión ambiental, social, urbana, económica, institucional y cultural-patrimonial) y finalmente un árbol de problemas (donde se esquematiza la relación entre todas las variables descritas en el inciso anterior y los efectos de las mismas)

### 2. ANTECEDENTES

En los últimos años el Perú ha gozado de un crecimiento económico y urbano sin precedentes que proviene de actividades como la Minería, la construcción y el turismo, sin embargo la inadecuada redistribución de los recursos ha generado descontentos en buena parte de la población que se sigue viendo estancada en un contexto de subdesarrollo, subempleo y sueldos que vienen desde los comienzos de 1990.

Esta debilidad en la sociedad civil ha hecho que el turismo en el "Cañón del Colca" se desarrolle informal y espontáneamente. Permitiendo que mientras en la capital Provincial de Chivay la inversión externa casi haya monopolizado el turismo convencional, en los demás distritos donde predomina el turismo de aventura, casi todos los servicios han sido establecidos improvisada e informalmente por emprendedores de origen local.

Debido a su control del transporte e información, los operadores de turismo de la ciudad de Arequipa han llegado a dominar el mercado del turismo, y casi 80 por ciento de los turistas que visitan el Valle del Colca lo hacen a través de una agencia. Estos operadores son generalmente pequeños emprendedores que debido a una fuerte y creciente competencia, han bajado los precios al turista y presionan a los proveedores locales del Colca a que también bajen los propios.

Puesto que hay conflictos y recelos existentes en las comunidades del Colca, los emprendedores locales no logran unirse para enfrentar a los operadores, por el contrario compiten entre ellos. Así, un ciclo de conflicto y competencia desleal persiste a varios niveles, y esto reduce el valor total obtenido del turismo, desincentivaba la innovación, y llevaba a lo que muchos participantes llamaban el desarrollo "desordenado" del turismo.

### 3. SOBRE EL PROBLEMA

#### 3.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Para optimizar el análisis de la problemática en el sector se clasificó la información en las siguientes categorías:

#### 3.2. CUADRO DEL PROBLEMA

##### AMBIENTAL

1. El reconocimiento de la infraestructura turística tradicional como única modalidad de hospedaje, hace que los pobladores aspiren a la construcción de edificios anodinos de concreto y ladrillo, agresivos con el entorno y cuyo costo se ve encarecido por las siguientes variables medioambientales.
  - 1.1. La dificultad que representa construir en una altitud superior a los 3000 m.s.n.m. Ya que el rendimiento del ser humano disminuye dramáticamente (incluso para los pobladores locales) respecto al desempeño en una localización al nivel del mar.
  - 1.2. El valle del Colca tiene un "clima de sierra" que se caracteriza por violentas precipitaciones pluviales en la época de lluvias (acompañadas muchas veces y en muchos sectores del valle por granizadas y nevadas), insolación permanente al encontrarse a una gran altitud y finalmente las temperaturas pueden descender bastante sobre todo en invierno al punto de romper la barrera del cero (llegando al punto de congelación del agua).

2. Los peligros de carácter natural (deslizamientos, aludes y terremotos) y humano (intervenciones con poca o nula planificación y conciencia: La construcción de nuevas carreteras y el proyecto hidroeléctrico son dos de las principales amenazas), estos fenómenos tienen un fuerte impacto en las condiciones ambientales y paisajísticas de Yanque y el Colca ya que deterioran zonas patrimoniales que podrían potenciarse en el futuro como atracciones turísticas dejando a los ya empobrecidos poblados colqueños con menos recursos a su disposición limitando aún más sus posibilidades de crecimiento.
3. La falta de organización y de infraestructura urbana que responda a las verdaderas necesidades del turismo permite la eliminación de residuos sólidos que contaminan ambientes naturales y frágiles del cañón.

#### SOCIAL

1. El creciente número de turistas y los agentes externos involucrados en el negocio turístico vienen sustituyendo a la población agrícola y ganadera local, que sin ser integrada a los beneficios de los negocios emergentes termina por migrar a las ciudades cercanas.
2. La infraestructura turística que ha permitido el mejor acceso a educación secundaria e influencia de medios electrónicos ocasionado por el crecimiento económico de la zona del valle esta tan centralizada en Chivay donde el índice de escolaridad a nivel secundaria es de 98.2% (INEI) mientras en otros distritos como es el caso Yanque es de 78.2%.
3. El desarrollo centralizado en el distrito de Chivay ha generado un proceso de migración interna por la que el 58% de la población concentra en los distritos de Chivay, Cabanaconde y Yanque. El crecimiento poblacional en el periodo intercensal (2005-2013) ha sido de un 37%; mientras que Cabanaconde y Yanque tienen dinámicas poblacionales totalmente distintas, ya que en el primero hay una pérdida neta de población (-11.2%) y el segundo ha crecido únicamente 14% desde el 2005.

#### ECONÓMICO

4. La falta de desarrollo de infraestructura para el turismo alternativo ha excluido a la mayor parte de la población de la actividad turística, por lo que dos terceras partes de la población económicamente activa (alrededor de 10mil habitantes) trabajan en el sector agropecuario que presenta las siguientes dificultades.
  - a. La agricultura y la ganadería en especial de auquénidos (actividad predominante en el distrito de Yanque) se encuentran pobremente tecnificadas y remuneradas.
  - b. La unidad productiva genera ingresos reducidos, por restricciones en el acceso a activos. Ya que estos dependen directamente de su dotaciones de tierras, ganado, experiencia de trabajo y salud.
  - c. Un 60% de la población campesina, cuyos ingresos provienen de la agricultura. No cubren sus necesidades obligados a realizar otras actividades o vender su fuerza de trabajo. Lo que no deja posibilidades de ahorro familiar e imposibilita la inversión en de los pobladores en el mercado turístico creciente en la zona.
  - d. En el caso del ingreso promedio familiar. En el Valle ganan un promedio de 7 soles más que sus pares en la provincia de Caylloma, sin embargo estos resultados se deben a Chivay (distrito capital), Achoma, Cabanaconde y Madrigal. En el último caso la diferencia respecto al promedio es de 26 nuevos soles. Ello podría estar asociado a su condición de ser un distrito donde opera una mina.
5. El modelo de arquitectura para el turismo aplicado no genera el impacto descentralizador necesario creando nuevas oportunidades en áreas marginadas, basadas en las diferencias o en los problemas y potencialidades de cada distrito.
6. Hay una falta de conexión entre emprendedores y el mercado turístico cuya infraestructura está centralizada en Chivay y monopolizado por agencias provenientes de Arequipa.

7. El crecimiento del turismo ha generado un proceso de re-emigración, que al no fomentar el trabajo comunitario ni la identidad genera un proceso de individualización y una suerte de privatización que genera presión sobre el uso de suelo y finalmente escasez de temporal de recursos durante las temporadas altas.

#### URBANO

8. La infraestructura turística desarrollada centraliza la actividad en Chivay y no facilita la interacción de los visitantes en los demás poblados que por la falta de adecuada infraestructura vial y de comunicaciones no acceden a todo el sistema de ciudades y pueblos, los cuales se caracterizan por desarrollarse en la accidentada geografía formada a las orillas del río Colca. No aprovechando esta red de asentamientos que es la que da la variedad tan rica de manifestaciones culturales.
9. El modelo de turismo practicado incentiva el abandono de las viviendas tradicionales del Colca (construcciones con adobe y/o piedra con cubiertas de paja) por construcciones de material "noble" sin ningún tipo de criterio, transgrediendo la armonía paisajista de los pueblos y degradando su valor patrimonial y potencial turístico.
10. Todos los distritos del Colca se encuentran interconectados por una red vial que permiten la conexión entre ellos y con el mundo exterior, sin embargo esta red de caminos se encuentra en malas condiciones (no se le da el mantenimiento y reparaciones necesarias) y en muchos sectores del valle se reduce a un camino carrózale.
11. La distancia de la ciudad de Arequipa es otro factor importante al ser esta la principal fuente de materiales, equipos y mano de obra.

#### POLÍTICO INSTITUCIONAL

12. El Colca cuenta en la actualidad con más de 25597 habitantes de los cuales 2123 viven en Yanque, de este total la mayoría no cuenta con servicios básicos y el ausentismo escolar es alto. Los problemas para acceder a servicios básicos (agua potable, desagüe y energía eléctrica) deben su dificultad a que los mayores esfuerzos de las autoridades están enfocados en Chivay (nodo central del turismo y capital de la provincia) y las dificultades geográficas, sociales y urbanas antes descritas complican la adecuada articulación entre este y los demás distritos impidiendo que se ejecute la infraestructura necesaria.
13. Autocolca una entidad pública descentralizada (que en 2005, después de una huelga concertada paso de la administración del gobierno regional a nivel provincial y distrital) que obtiene su presupuesto del tiquete turístico que pagan los visitantes por el derecho de entrar al Valle no logra realizar sus funciones de promocionar, apoyar y regular el turismo y proteger los recursos naturales y culturales de la zona por una falta de recursos y autoridad además de la incompatibilidad entre las mismas funciones antes descritas. Esto ha permitido el desarrollo improvisado del turismo ocasionando los siguientes conflictos:
14. La falta de promoción de actividades turísticas explorativas fuera del turismo de expectación desincentivan al turista nacional o sudamericano logrando que de cada 10 turistas solo 2 sean peruanos y únicamente el 3% del total proviene del resto del continente sudamericano.
15. El turismo marcadamente estacional al estar dominado por mercado extranjero (principalmente europeo y norteamericano en menor escala), genera migración temporal particularmente entre los meses de Junio y Agosto (temporada alta) y baja rentabilidad durante el resto del año.
16. Falta de desarrollo en concertación, desarrollo empresarial y desarrollo de productos.

#### POLÍTICO INSTITUCIONAL

17. Turismo manejado por foráneos cuyos esfuerzos para revalorizar las costumbres, la cocina, la artesanía, la música y las leyendas locales no abarcan el de conservar y recuperar el Quechua, el idioma que les da coherencia y significado a las todas estas manifestaciones culturales. El Quechua era una vez la lengua materna de la gran mayoría de la población en el Colca, pero por los procesos de re-emigración y sustitución de la población local por una población transeúnte podría desaparecer en las próximas generaciones.

18. El desarrollo centralizado del turismo ha hecho que únicamente Chivay dentro del valle alcance un promedio superior al provincial (Caylloma) y departamental (Arequipa) en el índice de desarrollo humano(IND) y solamente un 77.4% de la población es alfabeto y hay un margen de -4% en el logro educativo respecto a sus pares en la provincia (PNUD, 2013)
19. La infraestructura generada por los modelos de turismo aplicados expone al poblador a la influencia de visitantes nacionales e internacionales; que llegan al valle desde la llegada del proyecto Majes a la región (proyecto de embalse e irrigación desarrollado décadas atrás que abrió carreteras al valle y lo comunico con el mundo exterior poniendo fin a su prolongado hermetismo cultural). Generando pérdida de identidad y un enfoque de desarrollo aspiracional basado en características culturales provenientes de contextos con características, culturales, geográficas, climáticas y económicas muy diferentes a las del valle.
20. Degradación del patrimonio cultural como consecuencia de la pérdida de identidad del poblador carente de la idea de protección del bien cultural, al que cada vez le es más difícil poder identificarse, ya sea esto por desinterés o desinformación, con su legado cultural e histórico. Esto es palpable con la creciente falta de compromiso del colqueño en la protección de su lugar de origen. Particularmente el grupo demográfico más joven (que suele emigrar principalmente a Arequipa con más frecuencia).

CUADRO N°1

CUADRO DEL PROBLEMA

AMBIENTAL	SOCIAL	URBANO	ECONOMICO	INTITUIONA	CULTURAL
1. Tecnologías constructivas que no responden al contexto.	1. Sustitución de la población local (migración) por población foránea de paso (turistas).	1. Los visitantes no llegan a conocer los atractivos de los otros distritos.	1. Estancamiento económico y social de la población agro productora.	1. Falta de infraestructura básica en los demás poblados.	1. Pérdida del idioma, ergo de características culturales.
2. Costo construcción inaccesibles para emprendedores locales.	2. El crecimiento social (educación y comunicación) solo se da en el distrito de Chivay)	2. Pérdida de construcciones en Adobe y deterioro del paisaje urbano.	2. No se crean actividades potencializa doras de la encomia.	2. Desincentivo del turismo nacional y marcada temporalidad de la actividad turística basada en la expectación.	2. Niveles bajos de alfabetismo y desarrollo humano en los otros distritos
3. Deterioro del medio ambiente y del patrimonio.	3. Abandono de los distritos aledaños a Chivay.	Abandono, deterioro de la vía de conexión interdistrital.	3. Falta de conexión entre emprendedores de los demás distritos	3. Falta de desarrollo empresarial y de productos.	3. Reemplazo de la identidad local y alienamiento.
4. Contaminación por la eliminación de residuos solidos.		4. Falta accesibilidad a materiales, equipo y mano de obra..	4. Presión sobre el uso de suelos y escasos de recursos.		4. Degradación del patrimonio cultural.
<b>EFECTOS</b>	<b>Deficiencia en la atención turística que excluye al poblador y no integra al turista en las actividades comunitarias.</b>				
<b>CAUSAS</b>					
1. El "clima de sierra" dificulta los procedimientos constructivos.	1. Población no integrada a los beneficios de la actividad turística.	1. Inadecuada infraestructura vial dificulta la conexión entre distritos.	1. Exclusión de la actividad turística limita trabajo a activ. agropecuaria. .	1. Esfuerzos gubernamentales centralizados en Chivay.	1. Turismo manejado por foráneos que no hablan quechua, base cultural.
2. Menor rendimiento de la mano de obra por la altitud.	2. Centralización en Chivay de las Mejoras en infraestructura educativa y medios.	2. Promoción de la construcción con material "noble"	2. Modelo turístico de desarrollo económico centralizado.	2. Incompatibilidad de funciones y falta de recursos y autoridad de Autocolca.	2. Crecimiento socio-cultural centralizado en Chivay.
3. Peligros Naturales (deslizamientos, aludes y terremotos)	3. Desarrollo centralizado en Chivay genera migración interna.	3. Desinterés por la conservación de la vía de conexión interdistrital.	3. Marginación de emprendedores fuera de Chivay.	3. Falta de desarrollo en concertación.	3. Contacto con culturas foráneas.
4. Peligro humano (intervenciones sin planificación, carreteras, hidroelc.)		4. Distancia a la ciudad de Arequipa.	4. Proceso de re emigración.		4. Carencia de la idea de protección del bien cultural.

Edición y elaboración propia

### 3.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La deficiencia en la atención de las actividades turístico-comunitarias y la exclusión del poblador de las mismas ha generado la sustitución de la población local por población foránea que al carecer de raigambre cultural y no hablar el Quechua debilita la identidad de la población, la margina del crecimiento económico de la zona y la obliga a modificar su conducta adoptando características foráneas, reemplazando la arquitectura tradicional por edificios anodinos de concreto descontextualizados y ejerciendo un presión sobre el uso de suelo que termina por obligar a los pobladores a migrar.

### 4. PROBLEMA DE DISEÑO

La falta de un modelo de infraestructura turística que integre a las comunidades rurales, e incluya a los visitantes en las actividades, agrícolas, ganaderas y artesanales excluye a los pobladores del crecimiento económico y social del Valle.

### 5. MOTIVACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El turismo es uno de los sectores económicos de mayor crecimiento en el Valle del Colca, el distrito de Yanque cuenta con recursos paisajísticos e infraestructura histórica que al ser explotados correctamente, lograrían las condiciones adecuadas para el desarrollo socioeconómico del distrito.

El proyecto arquitectónico, que se plantea en esta tesis, surgió de la necesidad por dotar de una modalidad de infraestructura turística que sirva a la comunidad y permita la participación del turismo en las actividades de la misma.

La población de Yanque posee pocas fuentes de empleos fuera de la ganadería de auquénidos y la agricultura, por lo que la construcción de un centro comunitario y alojamiento rural de esta vocación en el distrito generaría fuentes de laboro directo e indirecto.

El valor histórico del Poblado de Yanque capital histórica del Valle, como parte del legado de la Región, es una de las principales razones por la cual la arquitectura presente en la zona debe ser preservada. La propuesta que produzca esta investigación, pretende generar además un modelo de desarrollo sustentable para edificaciones tradicionales que pueda aplicarse al resto del poblado e incluso fomentar la conservación de edificaciones con valor histórico en el distrito.

### 6. OBJETIVOS

#### 6.1. GENERAL

Elaboración del proyecto arquitectónico: "Centro Comunitario y alojamiento turístico rural en Yanque, Valle del Colca" (al que podremos llamar de aquí en adelante por sus siglas como CCOAR), en un espacio rural y tradicional ligado directamente a la comunidad y su cultura, con la finalidad de mejorar la oferta de servicios turísticos, hacer partícipe a la comunidad del crecimiento económico que el turismo trae y re direccionar el desarrollo social que se viene dando en el Valle, generando identidad y mejorando las condiciones de desarrollo comunal fomentando el aprendizaje y la cultura.

#### 6.2. ESPECÍFICOS

- Reconocer las características contextuales de Yanque - Caylloma, al igual que las características culturales y sociales de la comunidad.
- Integrar a la Población de Yanque al desarrollo del turismo como actividad sostenible y generadora de recursos.
- Impulsar la diversificación y especialización de la actividad turística para atender a más segmentos de los mercados tradicionales e internacionales.
- Identificar mejores modalidades de intervención de actividades e infraestructura turística en comunidades locales.
- Promover la conservación del quechua, vínculo que amarra todas las manifestaciones culturales del Valle, artesanía, danza, gastronomía, etc.
- Desarrollo de actitudes, tanto de turistas como de residentes, que sean enfocadas a la preservación ambiental y cultural.

- Aplicar conceptos arquitectónicos contemporáneos en una base de arquitectura tradicional, rescatando sus condiciones básicas de diseño, su entendimiento del Paisaje, sus materiales y sistema constructivo.
- Mejorar la imagen turística de la zona proporcionándole esta alternativa de equipamiento; de esta manera se resaltara la riqueza natural.

## 7. ALCANCES Y LIMITACIONES

### ALCANCES

- El trabajo de investigación y el anteproyecto arquitectónico propuesto pretenden generar una alternativa de solución a las siguientes exigencias:
- Generar una nueva visión del turismo en el Valle del Colca.
- Sustentar que las comunidades si pueden desarrollarse y administrar sus propios recursos paisajísticos y culturales.
- Fortalecer la cultura y la identidad de la población.
- Promover la práctica del quechua.
- Crear un lugar de encuentro e inclusión social.
- Integrar al turista nacional generando alternativas de turismo fuera del turismo de expectación.

### LIMITACIONES

- El proyecto no cubrirá el déficit de infraestructura turística.
- El sitio de estudio se caracteriza por presentar un clima agreste especialmente en época de lluvias dificultando el acceso al lugar.
- Difícil acceso al lugar de trabajo, las vías que comunican al distrito con la capital provincial Yanque y Regional Arequipa están en mal estado.
- Falta de información por tratarse de una zona alto andina.
- La delimitación de áreas intangibles formula una serie de limitaciones en caso de una posible intervención.
- Falta de interés de las autoridades.
- Falta de referencias para el desarrollo de arquitectura en tierra (Adobe, Tapial, piedra)
- La ausencia de una norma específica en el rubro de arquitectura hotelera eco sostenible en el reglamento nacional de construcción.
- Los trabajos y bibliografías en el país afines a la temática no alcanzan a resolver la expectativa teórica y de referencia al problema.
- Las respectivas limitaciones geográficas y presupuestales.
- La falta de medios para la conformación de un equipo interdisciplinario de investigación en la industria Hotelera que hubiera permitido un estudio más profundo del tema en cuestión.
- El presente proyecto estará sujeto a las demandas y requerimientos futuros de la población local y de la población turística (Demanda Hotelera)



## 8. VARIABLES

Las variables des estudio están definidas en cinco categorías:

### 8.1. PRESENTACIÓN DE VARIABLES

#### LIMITACIONES

- Se hará el estudio de condiciones paisajistas.
- Se extraerán los niveles de contaminación atmosférica.
- Se hará un análisis del impacto auditivo del parque automotor presente en el área.

#### URBANAS

- Análisis de Accesibilidad,
- Se hará un estudio de los usos de suelos y tendencias de cambio en el uso de suelo

#### SOCIALES

- Se reconocerá a las Poblaciones Afectadas.
- Se hará un estudio demográfico.
- Estudio de las condiciones de habitabilidad del entorno inmediato al inmueble.
- Se hará un estudio de compatibilidad de futuras actividades respecto a las presente.

#### POLÍTICO NORMATIVAS

- Plan de desarrollo del Centro histórico
- Propuesta de zonificación de usos de suelo que propone el Ministerio de Cultura para la zona de tratamiento.
- Tratados internacionales de restauración y conservación de patrimonios nacionales

#### ECONÓMICAS

- Se hará un estudio de potencialidad comercial del inmueble.
- Se analizaran las actividades comerciales y la economía general de la zona.

## 9. ÁREA DE ESTUDIO

Antes de la elección de Yanque (valle medio) como lugar de estudio, se consideraron otras opciones en donde se podría proyectar el Centro comunitario y alojamiento rural, como los poblados de Callalli (zona alto andina) y Cabanaconde (valle bajo), se eligió el sector usando una serie de criterios como accesibilidad, compatibilidad de uso, localización estratégica (como núcleo importante dentro del sistema de poblados que es el Colca), población, nivel de desarrollo y calidad paisajista:

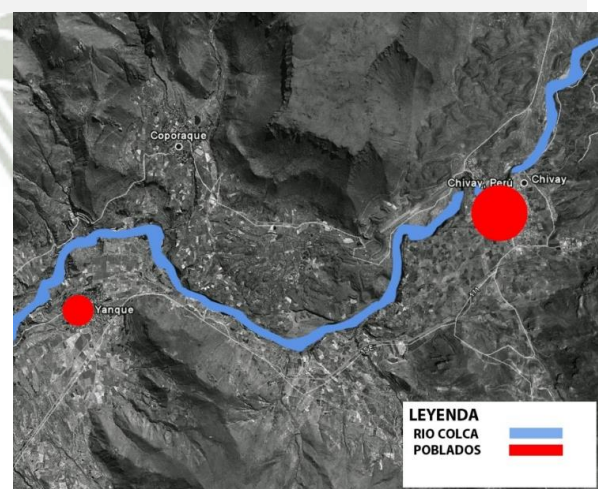
### 9.1. YANQUE

Conocido también como la capital histórica del Colca (ya que este poblado fue la capital de la provincia de Caylloma durante el periodo colonial y esta sede no cambiaría a Chivay sino hasta bien entrada la república). Se encuentra ubicado en el sector Valle Intermedio, específicamente en la Margen Izquierda de este.

Posee una buena accesibilidad al encontrarse cerca de Chivay (principal nexo con Arequipa), tiene una gran vocación para ser escenario de un equipamiento de tipo cultural ya que es la capital histórica del Valle con una población cercana a los 25001 habitantes pero con un crecimiento demográfico negativo), nivel de desarrollo superior a los niveles de Callalli y Cabanaconde. En la categoría valor paisajístico los tres poblados empatados en puntuación (se debe a la belleza natural y el buen estado de conservación de la arquitectura de Yanque).

IMAGEN N°1

UBICACIÓN DE YANQUE RESPECTO AL VALLE



Fuente: GoogleMaps.  
Edición propia

IMAGEN N°2

VISTA AEREA DE LA TRAMA URBANA DE YANQUE



Mapa N° 1: Localización de Yanque. Fuente: Google Maps.  
*Edición propia*

### 9.2. CABANAONDE

Ubicado en el sector de Valle Bajo, es conocido en el Colca principalmente por el observatorio de Cóncores que queda cercano al pueblo como por las maquetas de piedra de las andenerías de Cabanaconde de origen pre-colombino. Este poblado quedó como la segunda mejor opción en la evaluación de alternativas de estudio. Igualmente en puntaje a Callalli en categorías como accesibilidad (se encuentra a una distancia de Chivay similar que Callalli), compatibilidad de uso (para un equipamiento de estas características), localización (estratégica como capital del sector valle bajo), y calidad paisajística (por todas las bondades naturales y arqueológicas mencionadas líneas arriba). Pero quedó relegado en otros puntos como población (con un crecimiento demográfico negativo) y nivel de desarrollo (superior al de Callalli). Mapas de Localización y Ubicación en la siguiente página.

IMAGEN N°3

UBICACIÓN DE CABANAONDE RESPECTO AL VALLE



Mapa N° 1: Localización de Cabanaconde. Fuente: Google Maps.  
*Edición propia*

IMAGEN N°4

VISTA AEREA DE LA TRAMA URBANA DE CABANAONDE



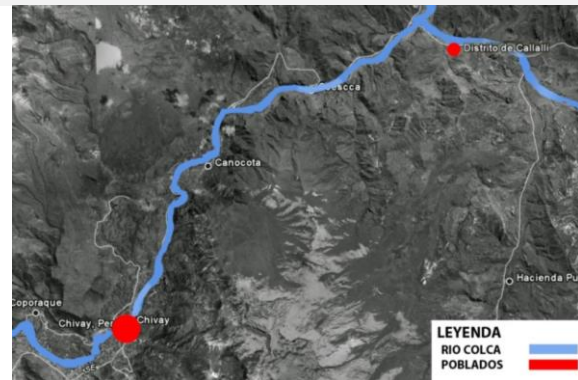
Mapa N° 1: Localización de Cabanaconde. Fuente: Google Maps.  
*Edición propia*

9.3. CALLALLI

Distrito del Colca conocido como la capital alpaquera del valle al ser este no sólo una zona de crianza de ganado auquénido también por ser un importante centro de confección de prendas de vestir utilizando justamente la lana de estos animales. Es el punto de arranque para muchas excursiones turísticas en el sector al encontrarse en el sector alto andino del valle (muchos tours prefieren empezar desde la parte alta del Colca para ir descendiendo a los otros poblados) Mapas de Localización y Ubicación en la siguiente página.

IMAGEN N°5

UBICACIÓN DE CALLALLI RESPECTO AL VALLE



Mapa N° 1: Localización de Callalli. Fuente: Google Maps.  
Edición propia

IMAGEN N°6

VISTA AEREA DE LA TRAMA URBANA DE CABANAONDE



Mapa N° 1: Localización de Cabanaconde. Fuente: Google Maps.  
Edición propia

9.4. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

CUADRO N°2

CUADRO DE SELECCIÓN DEL AREA DE ESTUDIO

ITEM	CRITERIOS	A	B	C
		YANQUE	CABANAONDE	CALLALLI
1	Accesibilidad			
1.01	Proximidad a Chivay.	4	2	1
1.02	Estado de las vías.	3	2	2
1.03	Servicio de transporte Urbano.	2	1	1
2	Compatibilidad de Uso			
2.01	Carencia de equipamiento comunitario.	2	1	1
2.02	Carencia de equipamiento turístico.	2	1	1
2.03	Compatibilidad del uso de suelos con la actividad turística.	3	1	1
3	Localización			
3.01	Grado de centralidad en el Valle.	4	2	1
3.02	Proximidad a Chivay.	4	2	1
3.03	Proximidad al Cañón del cóndor.	4	1	1
4	Población			
4.01	Población migrante (necesidad de intervención).	4	3	2
4.02	Orientación de la población a la actividad turística.	3	2	1
4.03	Población total.	2	1	1

5	Nivel de desarrollo			
5.01	Infraestructura complementaria.	2	1	1
5.02	Déficit de infraestructura cultural.	2	3	4
5.03	Factibilidad de servicios.	3	2	1
6	Potencial turístico			
6.01	Arquitectura colonial.	4	3	1
6.02	Relevancia histórica dentro del circuito de Poblados.	4	2	2
7	Calidad Paisajística			
7.01	Ubicación privilegiada en el valle.	4	2	1
7.02	Visuales.	3	4	1
	<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>36</b>	<b>25</b>

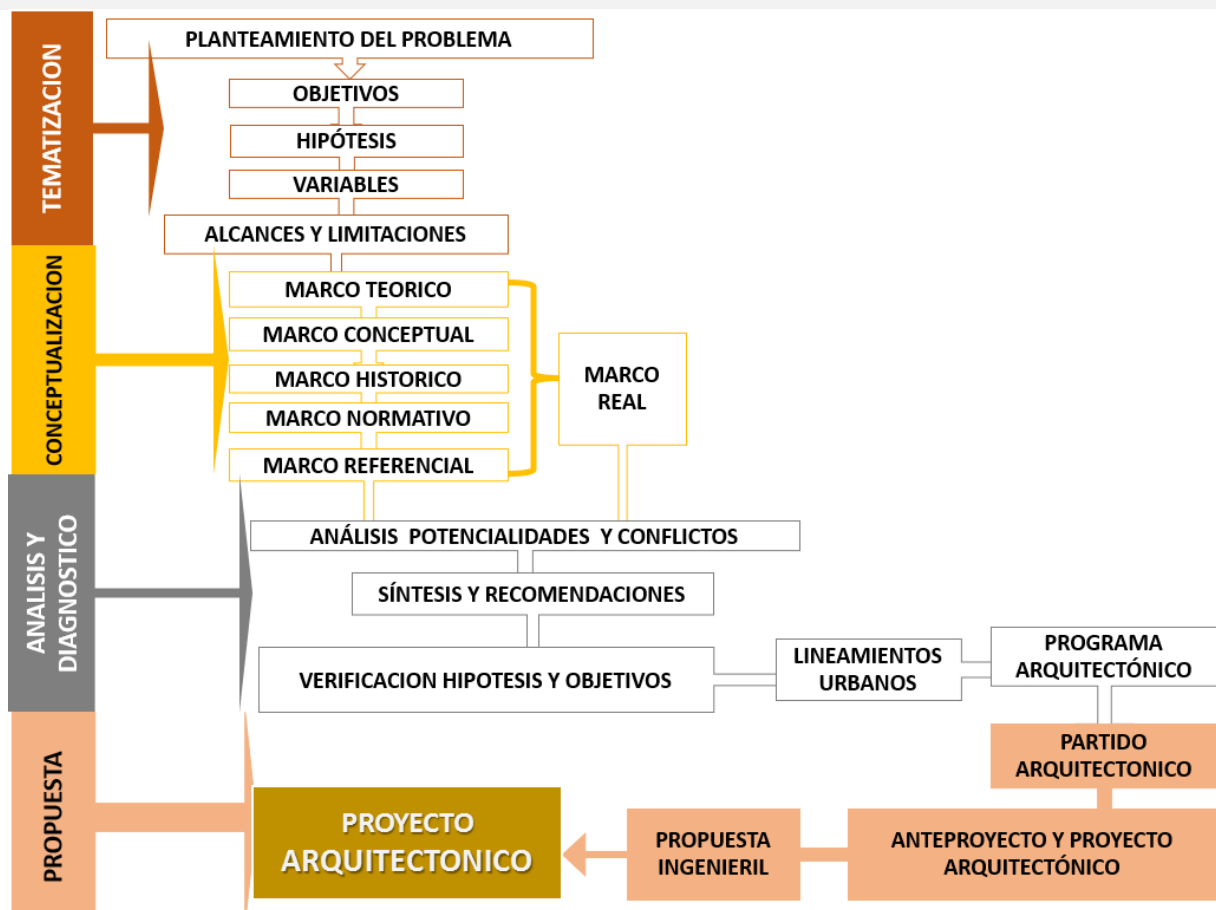
Mapa N° 1: Localización de Cabanaconde. Fuente: Google Maps. Edición propia

## 10. METODOLOGÍA

### 10.1. CUADRO METODOLÓGICO

CUADRO N°3

CUADRO METODOLOGICO



Mapa N° 1: Localización de Cabanaconde. Fuente: Google Maps. Edición propia

## 11. PROPUESTA DE DESARROLLO

### 11.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Mediante el cual observo la realidad y planteo objetivos para su realización

1 1.2. ELABORACIÓN DEL ANÁLISIS

Comprende el estudio del terreno y su entorno, además de la definición de las necesidades del usuario, reflejadas en la programación, concluyendo en las premisas de diseño y la adaptación del proyecto en el entorno.

1 1.3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Realizaré la formulación del concepto, la idea-partido, programación y desarrollo a nivel anteproyecto y proyecto arquitectónico que resuman las etapas anteriores.

1 2. CRONOGRAMA

CUADRO N°4

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Ítem	Actividad	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1.00	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	■																			
2.00	FINALIDAD Y OBJETIVOS	■																			
3.00	ELABORACIÓN DE HIPÓTESIS	■	■																		
4.00	VARIABLES	■	■																		
5.00	ALCANCES Y LIMITACIONES		■	■																	
6.00	ELABORACIÓN DEL TEMARIO: MARCOS		■	■	■																
7.00	DESARROLLO DEL MARCO HISTÓRICO			■	■																
8.00	DESARROLLO DEL MARCO TEÓRICO			■	■																
9.00	MARCO CONCEPTUAL			■	■																
10.00	DESARROLLO DEL MARCO NORMATIVO			■	■	■															
11.00	MARCO REFERENCIAL			■	■																
12.00	MARCO REAL, ANÁLISIS.			■	■	■	■														
13.00	REVISIÓN Y MODIFICACIONES						■	■													
14.00	ELABORACIÓN DE LAS PREMISAS						■	■	■												
15.00	PROGRAMA URBANÍSTICO						■	■	■												
16.00	PROGRAMA ARQUITECTÓNICO						■	■	■												
17.00	CONCEPTUALIZACIÓN						■	■	■												
18.00	PROPUESTA URBANA									■	■										
19.00	PARTIDO									■	■	■									
20.00	PROPUESTA ARQUITECTÓNICA									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
21.00	EDICIÓN DEL DOCUMENTO TESIS																	■	■	■	■
22.00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA INGENIE																■	■	■	■	■
23.00	VIALIDAD Y FINANCIAMIENTO																			■	■

Mapa N° 1: Localización de Cabanaconde. Fuente: Google Maps. Edición propia



## 1. PATRIMONIO CULTURAL<sup>1</sup>

El patrimonio cultural de un pueblo es la herencia recibida por ser miembros de una comunidad. El legado que se deja a una comunidad a través del tiempo, que ha sido escrito de generación en generación. Es deber de las comunidades rescatarlos, conservarlo y difundirlo para su continuidad en el tiempo y para futura herencia de las generaciones venideras.

Está constituida por todos los bienes históricos y tradiciones y puede ser tangible o intangible. De carácter antropológico, arquitectónico, artístico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico, lingüístico e industrial.

En el Perú el encargado de la protección de nuestro patrimonio es el instituto nacional de cultura (INC) y supervisado por la organización de las naciones unidas para la educación, ciencia y cultura (UNESCO). Esta entidad mundial es la encargada de la protección, reglamentación y selección del patrimonio mundial.

### 1.1. PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL<sup>2</sup>

Toda herencia física elaborada por el hombre que es testimonio de una forma de vida y pertenece a una época determinada por cuyas cualidades y connotación histórica merecería ser conservadas. Estas obras pueden ser modificadas y restauradas de acuerdo a la reglamentación de cada gobierno local y aprovechadas para el desarrollo local.

#### 1.1.1. PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE

Todo elemento u obra con valor cultural que puede ser reubicado o transportado a diferentes locaciones sin perder su valor histórico o comprometer el legado de su lugar de origen.

Las artesanías, orfebrerías, vestimentas típicas, fotografías, manuscritos, documentos o piezas arqueológicas que pueden ser conservadas o restauradas para su posterior exhibición caben dentro de esta clasificación.

#### 1.1.2. PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE

Los edificios o conjuntos urbanos emplazados en un territorio específico que no pueden ser reubicados ni transportados sin que pierdan su valor.

Para que un inmueble sea reconocido como patrimonio debe poseer un reconocible carácter local o regional ligado al territorio y responder a una época y sociedad determinada.

Se consideran como patrimonio cultural inmueble:

##### Monumentos

Actualmente se les conoce como monumentos a las esculturas, pinturas, elementos arqueológicos, inscripciones y grupos de elementos que tengan un valor histórico, político, artístico o social para el lugar y la población donde se edificaron.

##### Ambientes urbanos monumentales

Todas las calles, plazas, parques que poseen características y elementos que deben conservarse. La restauración y conservación de estos ambientes deben cumplir con la normativa establecida.

##### Conjuntos urbanos

Todos los centros históricos, barrios tradicionales, cementerios, antiguas ciudades, ruinas arqueológicas o cualquier grupo de construcciones cuyo valor urbano, arquitectónico, colectivo o fusión con el paisaje le brinde un valor patrimonial.

##### Inmuebles Arquitectónicos

Toda edificación religiosa, civil, doméstica, de gobierno o tradicional, sea popular o contemporáneo con valor patrimonial.

<sup>1</sup> Carta de Atenas. Del Patrimonio Monumental

<sup>2</sup> Oficina técnica del centro histórico de Arequipa

### 1.2. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL<sup>3</sup>

Conjunto de rasgos distintivos que caracterizan y dan identidad a una sociedad, que exhibe su modo de vida, valores y creencias.

La cultura viva de una comunidad, que pasa de generación en generación por medio del idioma, tradiciones, costumbres, expresiones orales, arte popular, medicina tradicional, folclore, rituales, ceremonias, festividades, mitos, leyendas y otras manifestaciones culturales.

El patrimonio cultural es la base de la identidad cultural de un pueblo. En la actualidad, sufre violentas transformaciones a través de los años debido a la globalización, las fuertes olas migratorias y los intercambios culturales que crean nuevas identidades y tradiciones.

## 2. IDENTIDAD

Conjunto de rasgos, actitudes y características compartidas en el modo de vida de un grupo de personas que los diferencia y distingue de otros, como resultado de su emplazamiento sobre determinado territorio en un periodo de tiempo. Logrando una pertenencia a un territorio y a una cultura común.

Dentro de estas características existen diversidad de niveles socioeconómicos, clases, géneros, ocupaciones, etc. Pero se comparte el sentido de pertenencia a una comunidad y hay un grado de identificación con las creencias y tradiciones locales.

Actualmente se viene dando un proceso de mimetización de las personas, sociedades y culturas, inducidas por el proceso de globalización, que produce una pérdida de individualidad, creencias y legado histórico.

La globalización estimula el proceso de migración y por ende sacrifica y reemplaza las tradiciones y culturas locales por ideologías que responden a otros contextos.

### 2.1. IDENTIDAD CULTURAL

Conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman fundamenten su sentimiento de pertenencia a la diversidad en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

Durante los últimos años se viene desarrollando un fenómeno creciente de pérdida de identidad cultural. Eso pone en riesgo nuestro legado histórico y se debe en la mayoría de casos a:

- La globalización: El crecimiento en los medios de transporte y comunicación ha generado la adopción de creencias, costumbres y manifestaciones culturales extranjeras. Esto ha estimulado las migraciones y trae como consecuencia la pérdida de identidad.
- La indiferencia de las poblaciones residentes por conocer la historia de su pueblo y proteger o conservar el patrimonio nacional.
- Falta de lugares de socialización y dinamismo que generen actividades estimuladoras de la inclusión social y la vida colectiva entre vecinos de una comunidad.
- Falta de interés por las diferentes manifestaciones culturales y artísticas propias de una nación; poco o inexistente reconocimiento, exposición y apoyo a artistas local

### 2.2. CULTURA<sup>4</sup>

Conjunto de actos humanos que caracterizan a un grupo humano. Determinando como vive, piensa y se comporta un ser humano y como es influenciado por los modos de vida y las creencias de una comunidad.

La cultura es el desarrollo intelectual, artístico a través de símbolos y objetos que son aprendidos y transmitidos de generación en generación por miembros de una sociedad.

Los símbolos reconocidos que determinan la cultura de un pueblo son los valores, las normas, creencias, costumbres, hábitos, educación, etc. Y son transmitidas generalmente por vía oral o imitación.

Los objetos culturales que forman parte de nuestro legado son las vestimentas, arquitectura, obras de arte, herramientas, etc. Estos objetos son transmitidos gracias a evidencias materiales y museos encargados de su exposición y conservación.

<sup>3</sup> CICOP. Centro internacional para la conservación del patrimonio, Buenos Aires

<sup>4</sup> UNESCO 1982 Declaración de México

### 2.3. MANIFESTACIONES CULTURALES<sup>5</sup>

Cada comunidad o pueblo presenta una manifestación sociocultural, expresada en su propia manifestación folclórica. Se define como "Expresiones distintivas que tiene una comunidad o grupo humano en común, como la lengua, la religión, las costumbres, los valores, la creatividad, la historia, la danza o la música, que nos permiten identificarnos entre nosotros y sentir que somos parte de una comunidad determinada y no de otra."

#### 2.3.1. FOLCLORE

Etimológicamente, folclore proviene de folk "pueblo" y lore "acervo, "saber" o "conocimiento", por lo tanto es el conjunto de conocimientos de un pueblo; o la expresión de la cultura de una comunidad.

Las manifestaciones culturales se presentan de distinta manera. Generalmente se transmiten por vía oral, de generación en generación, por lo tanto no tienen dueño ya que son de autonomía anónima, y deben ser de patrimonio colectivo de la comunidad. Debe ser funcional, es decir, tener alguna utilidad pragmática o cumplir fines rituales y ser duradero y perdurable.

### 2.4. TIPOS DE MANIFESTACIONES CULTURALES

#### Literatura

Se emplea en la comunicación, utilizando como instrumento la palabra. Generalmente se da mediante las narraciones o cuentos, sean orales u escritas, trovas, chistes, acertijos, refranes, dichos, etc.

#### Artes plásticas

Su forma de expresión se realiza a través de materiales dispuestos a modificar su forma a la voluntad del artista. En ellas se integra la pintura, la escultura, dibujo, ilustración, cerámica y joyería (artesanía).

#### Artes Escénicas

Es un tipo de expresión llevada a cabo en escena. Se representan principalmente mediante el teatro, danza y música.

#### Ciencia y tecnología

Conocimiento cierto de las cosas por sus principios y causas. Abarca desde la producción de alimentos y la curación de enfermedades.

#### Religión

Es una actividad humana que abarca creencias y prácticas sobre cuestiones existenciales, morales y sobrenaturales. La religión está integrada a las tradiciones culturales de una sociedad en la que se practican.

#### Lenguaje

Conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente. El hombre se comunica por signos (secuencias sonoras, gestos y señas).

#### Valores culturales

Se entiende como el conjunto virtudes o apelativos apreciados y de gran importancia en una comunidad. La persona que cumple dichos valores, es estimada y respetada.

### 2.5. EQUIPAMIENTOS CULTURALES

Se le denomina equipamiento a toda construcción destinada a complementar la vivienda y satisfacer las necesidades de esparcimiento y formación de un grupo humano. Poseen distintas escalas, clases y son orientados hacia diferentes tipos de actividades y finalidades.

Los equipamientos culturales son aquellos enfocados a la difusión de la cultura o exhibición de arte, así como en potenciar actividades relacionadas al ocio y la recreación en general. Su principal objetivo es promover el legado cultural de los bienes que se exponen e impulsar a la población a participar activamente en el desarrollo de su comunidad.

A continuación he clasificado los equipamientos culturales según su función:

<sup>5</sup> Carta de Nara

#### Centro de interpretación

Equipamiento enfocado en promover y exhibir el significado del legado histórico y cultural de los bienes que se exponen. Entre sus actividades principales destacan la conservación y puesta en valor de elementos que conforman el patrimonio de un pueblo.

#### Biblioteca

Equipamiento cuya función principal es coleccionar y conservar documentos que satisfagan las necesidades de información, investigación, educación y recreación de un grupo humano. Las bibliotecas se pueden clasificar en municipales, privadas, especializadas, entre otras.

#### Centro Cívico

Equipamientos generalmente de escala barrial o distrital enfocados en prestar servicios a la población mediante su participación activa en la vida colectiva de su comunidad.

Generalmente son dirigidos por la municipalidad y su función principal es desarrollar actividades culturales, educativas, recreativas y sociales para potenciar la identidad.

#### Casa de la cultura

Equipamientos enfocados en la formación artística, promover el talento de la población local y fomentar la identidad de una comunidad. Estos equipamientos suelen ser dirigidos por entidades privadas que ofrecen sus servicios a la comunidad local.

#### CENTRO CULTURAL

Estos equipamientos son los más completos, pues combinan características y servicios de otros equipamientos en una única edificación.

Están enfocados en la difusión de la cultura dentro de una comunidad. Suelen ser creados para el servicio de la población residente con la finalidad de promover la identidad barrial, el talento de los ciudadanos y su desarrollo sostenible.

#### CLASIFICACION DE CENTROS CULTURALES.-

##### 1. Según la Disciplina.-

“El rasgo que define a un Centro Cultural es la homogeneidad o heterogeneidad de sus actividades. Entendiendo por disciplinas una actividad humana que presenta un cuerpo de doctrina en sus reglas y métodos operados artística, histórica, científica o técnicamente, se puede tener cinco grupos de materias culturales según las orientaciones vayan dirigidas al Arte, Historia, Ciencia, Tecnología y etnología.”

- Centro Cultural para el arte
- Centro cultural para la historia
- Centro cultural para la Etnografía
- Centro cultural para la ciencia
- Centro cultural para la tecnología

##### 2. Según la Propiedad:

La composición de un Centro Cultural depende sustancialmente de la entidad a la que pertenece. Existen: Centros Culturales Públicos y Privados siendo las tipologías básicas, el estudio de la propiedad atañe esencialmente a las fuentes de financiamiento. Además, las diferencias que se establecen entre ellos no afectan al uso público que en ambas entidades se llevan a cabo.

#### ZONIFICACIÓN DE CENTROS CULTURALES

Respecto a la distribución espacial de las diferentes actividades, se pueden diferenciar tres Zonas:

##### 1. Zona Cultural

Es el espacio arquitectónico donde se desarrollan las actividades principales del edificio y proporcionalmente ocupa la mayor área del edificio, en torno a esta se organizan los espacios de circulaciones, servicios, y el hall principal.

<sup>6</sup> Guía FEMP de equipamientos culturales en España

Las actividades que más destacan en los centros culturales son: Bibliotecas, auditorios, salas de exposición, salas de proyección, entre otros. Estos varían según los requerimientos y la especialidad de cada localidad

Una de las actividades más representativas de este tipo de equipamiento son los talleres de participación ciudadana, que son talleres de formación artística donde se practican disciplinas como las artes escénicas, música, artes plásticas, danza, artesanía.

## 2. Zona Administrativa

Esta reúne oficinas dedicadas a la organización y funcionamiento administrativo de todos los sectores del edificio, como actividades gerenciales, contables, logísticas, relaciones públicas, atención al público, etc.

## 3. Zona de Actividades Complementarias

Se desarrollan actividades y/o espacios que están relacionados a la actividad principal o simplemente involucran espacios de apoyo de las otras zonas, pueden contener actividades de recreo, de encuentro social, contemplación y zona de servicios generales, entre otras.

## SISTEMAS DE CENTROS CULTURALES.

### 1. SISTEMA DE MOVIMIENTO DE CENTROS CULTURALES.

Los Centros culturales al contener una zona cultural, una administrativa y una de servicios "...asumen un espacio concreto en su estructura dinamizada por el trazado de circuito, las vías de acceso y la entrada. El circuito que se genere en el edificio dependerá del dinamismo y del grado de eficiencia en la conexión de los ambientes y su interacción." Por ello el circuito puede ser de dos formas: abierto y cerrado.

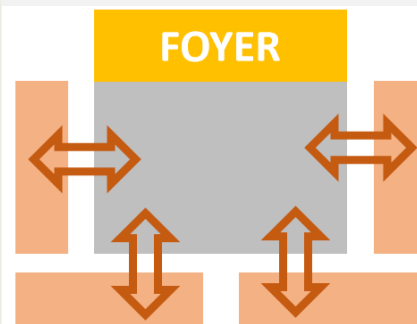
El circuito cerrado, es el que ofrece mayores posibilidades de control, centralización, y visión conjunta del centro cultural. La trayectoria de éste posibilita gran cantidad de formas como la circulación en ángulo recto, crucial, en zigzag, en cadena, entre otras, pero también presenta inconvenientes de iluminación, psicológicos, que pueden ser contrarrestados mediante el manejo espacial y la secuencia lógica de la organización funcional." Es necesario ofrecer al usuario que por primera vez ingresa a un centro cultural, una guía u orientación mediante un circuito cerrado.

El circuito abierto, posibilita dos alternativas: la puerta de acceso única o varias puertas de entrada.

1. Arranca de un punto crucial del que se desprenden tantas opciones de recorrido como secciones configuren las actividades culturales, solución que dota de gran eficacia descongiona la circulación.
2. Dos puertas de ingreso, plantea inconvenientes de control y de incapacitar la visita a varias secciones, pero ofrece la ventaja de acceder directamente a la actividad que se desea. Desde el punto de vista técnico el doble ingreso presenta mayores ventajas porque se permite una entrada para el público y otra para los servicios anexos.

GRAFICO N°1

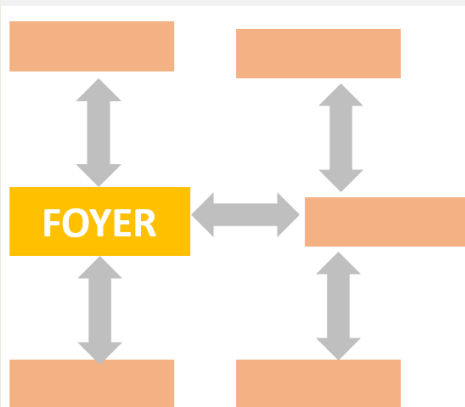
CIRCUITO CERRADO



Edición Propia

GRAFICO N°2

CIRCUITO ABIERTO



Edición Propia

## 2. SISTEMA ESPACIAL DE CENTROS CULTURALES.-

La ingeniería ha proporcionado diversas soluciones para los problemas espaciales de los edificios, como consecuencia de las interrelaciones dadas entre actividades y edificios.

Considerando la praxis arquitectónica, los edificios culturales, han demostrado ser una estructura estática y dinámica, según el tipo de actividades. "La estructura estática (desde el siglo XIX hasta las readaptaciones actuales) se caracteriza por el sistema tradicional de construcción que en planta se configura por el espacio cerrado y por materiales constructivos que permiten muros de construcción de gran espesor y considerable altura. Esta estructura arquitectónica, está basada en el principio estético de armonizar las proporciones espaciales y tecnológicas que en la praxis se traduce en una relación estática y limitada entre actividades y el edificio." Pese a su carácter estático, admite readaptaciones y modificaciones espaciales que transforman la fisonomía espacial. Del sistema cerrado o estático, cronológicamente se ha evolucionado hacia la estructura dinámica y abierta.

La planta libre en arquitectura de los Centros Culturales es el producto de una reflexión social que solicita un análisis sociológico y psicológico de las personas que concurren a dicho edificio, para humanizar dichos espacios. Las construcciones fundamentales dejan paso a las estructuras versátiles audaces y áreas, que se traducen en materiales sutiles y ligeros, fácilmente moldeables y modificables (vidrio, material aislante, hierro, concreto armado, entre otros) y en elementos arquitectónicos factibles de curvarse, lo que brinda infinidad de posibilidades espaciales internas y externas.

La riqueza espacial de esta planta radica en el principio de la simplicidad estructural como herramienta de un edificio multifuncional, pudiendo dotar al edificio de variadas funciones sociales o culturales, mediante sencillas divisiones modulares del espacio.

## 3. COMUNIDAD <sup>7</sup>

Es un grupo o conjunto de individuos, que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica, estatus social, roles, etc. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada.

Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo, como puede ser el bien común. En términos de trabajo, una comunidad es una empresa. La participación y cooperación de sus miembros posibilitan la elección consciente de proyectos de transformación dirigidos a la solución gradual y progresiva de las contradicciones potenciadoras de su autodesarrollo.

Toda comunidad se asienta y se circunscribe en un territorio. Este territorio no es sólo un espacio geográfico y administrativo es también un lugar físico y simbólico en el que emergen relaciones sociales de complementariedad, de colaboración, de competencia, de conflicto, de vida grupal. Constituye un espacio de vida.

### 3.1. COMUNIDAD RURAL<sup>8,9</sup>

Se conoce como comunidad rural al pueblo que se desarrolla en el campo y alejado de los cascos urbanos. El concepto puede hacer referencia tanto al pueblo en sí mismo como a la gente que habita en dicha localidad.

Las comunidades rurales viven de la agricultura o la ganadería. Por lo general, se trata de regiones donde la industria no está desarrollada y, por lo tanto, la economía es bastante precaria.

Otra característica de las comunidades rurales es la infraestructura deficiente. A diferencia de las ciudades, las comunidades rurales suelen contar con calles de tierra y sufrir la carencia de alumbrado público, servicio de conexión a Internet y otras prestaciones propias de la vida moderna. Los servicios públicos, por lo tanto, se limitan a lo mínimo indispensable.

La población de las comunidades rurales es escasa.

<sup>7</sup> DESARROLLO COMUNITARIO: Cristian Barroso Ribal

<sup>8</sup> Teatro comunitario como Proceso de Transformación Social, Tesis para optar al grado de Licenciada en Trabajo Social. Lorena Daniela Alfaro Rodríguez

<sup>9</sup> BROCHURE, centros Comunitarios de desarrollo Social, COLOMBIA, CONSEJO DE DESARROLLO SOCIAL

### 3.2. VULNERABILIDAD SOCIAL<sup>10</sup>

La vulnerabilidad social es una situación de desventaja en el ejercicio pleno de los derechos y libertades de los miembros más débiles de la sociedad. La responsabilidad del estado es proteger de los miembros vulnerables de la sociedad, quienes frecuentemente desconocen cuáles son sus derechos, ignoran los medios para hacerlos valer y carecen de los recursos necesarios para acudir ante los sistemas de justicia. Se encuentran en vulnerabilidad aquellas personas que por circunstancias de pobreza, género, edad, estado de salud, discapacidad o grupo étnico carecen de los derechos, libertades y oportunidades de los que el resto de la sociedad si goza. Al sumarse estas carencias por incidir un individuo en más de una, se agravan.

#### 3.2.1. INDICADORES DE VULNERABILIDAD O REZAGO SOCIAL<sup>11</sup>

El índice de vulnerabilidad o rezago social es una medida de déficit o carencias que distingue asentamientos urbanos y no urbanos según el impacto global de las privaciones que padece la población. Estos indicadores son:

- La falta de participación en educación básica.
- La falta de acceso a servicios de salud.
- La residencia en viviendas inadecuadas.
- La insuficiencia de infraestructura básica.
- La carencia de activos en el hogar.

### 3.3. INCLUSIÓN SOCIAL:

Vinculación de todos los miembros de la sociedad para la participación de los beneficios que ésta adquiere. Su principal característica es que desconoce la discriminación, además de procurar satisfacer por todos los medios los requerimientos sociales, económicos, políticos y culturales teniendo como principal fundamento la singularidad y la legitimidad de la diferencia. Implementación de políticas públicas.

#### 3.3.1. INSERCIÓN SOCIAL

Ser parte de la sociedad significa tener capacidad para influir y disposición para participar en el entorno social con el objetivo de mejorar la propia calidad y la de su comunidad. Significa el disfrute de los derechos sociales y oportunidades vitales fundamentales, en definitiva, tener posibilidad del ejercicio del derecho de ciudadanía.

Inserción es un estado definido por la cantidad y calidad de participación de la persona en su entorno en general.

Las acciones para estimular la incorporación tienen que ver con facilitar a las personas aquello que les es imprescindible para ser parte de la vida colectiva y en posibilitar que puedan aportar algo al resto de la sociedad. Estas acciones tienen también que ir orientadas a hacer posible que la comunidad contribuya a ello. Tienen que ver con el trabajo y la negociación para que todas las personas o grupos puedan construirse un lugar en la comunidad, realizando funciones que son valoradas y aceptadas.

#### 3.3.2. ELEMENTOS DE LA INSERCIÓN SOCIAL

- Posibilidades para el ejercicio de los derechos sociales (sanidad, vivienda, educación.)
- Tener los medios económicos para poder ser ciudadana o ciudadano consumidor, tener cubiertas las necesidades primarias.
- Mantener una actividad (laboral o social) que favorezca los procesos personales de identificación y autoafirmación.
- Disponer de un entramado relacional (apoyo familiar, social, etc.)
- Carencia de elementos estresantes tanto de origen externo-cultural (xenofobia, discriminación por razón de edad, sexo, raza, etc.) como internos-personales (minusvalías, enfermedades, etc.)

<sup>10</sup> BROCHURE, centros Comunitarios de desarrollo Social, COLOMBIA, CONSEJO DE DESARROLLO SOCIAL

<sup>11</sup> BROCHURE, centros Comunitarios de desarrollo Social, COLOMBIA, CONSEJO DE DESARROLLO SOCIAL

3.4. DESARROLLO COMUNITARIO

La participación, entendida como el conjunto de procedimientos por los que los habitantes de una comunidad unen sus esfuerzos para mejorar su situación económica, cultural y social.

Es una técnica social de promoción humana. La acción coordinada y sistemática de una comunidad unida a la intervención gubernamental por la que se genera un sistema integrado de base territorial en el que las dimensiones físicas, económicas, sociales, políticas y culturales se interrelacionan para activar los diversos recursos humanos, materiales, institucionales y culturales y conseguir el crecimiento económico y la mejora del nivel y la calidad de vida de la población.

3.4.1. DIMENSIONES DEL DESARROLLO COMUNITARIO:

**Dimensión estructural**

A esta dimensión pertenecen el territorio, las infraestructuras y tecnologías de producción y de comunicación y los recursos.

**Dimensión económica**

A esta dimensión pertenecen el sistema de producción, los sistemas de distribución y consumo, el tejido empresarial, las inversiones y las rentas.

**Dimensión sociocultural**

A esta dimensión pertenecen la educación, la cultura, las tradiciones, las innovaciones, los estilos de vida, y el tejido social y asociativo).

**Dimensión político administrativa**

A estas dimensiones pertenecen las instituciones, las entidades, las asociaciones, las organizaciones, los movimientos sociales y las iniciativas ciudadanas.

3.4.2. EDUCACIÓN COMUNITARIA<sup>12</sup>

GRAFICO N°3

GRAFICO MODELO DE LA EDUCACION COMUNITARIA



Es un modelo de educación interdisciplinario centrado en las libertades fundamentales de las personas cuyas comunidades se encuentran ubicadas en zonas de pobreza y rezago social, en la educación popular y en una labor de concientización que promueva una sociedad equitativa e igualitaria enfocada en el desarrollo de las personas, sus conocimientos y la formación democrática ciudadana.

Los principios del modelo de educación comunitaria están fundamentados en la idea de que el combate a la pobreza debe realizarse mediante estrategias que brinden los conocimientos, habilidades y oportunidades al ser humano de tal forma que le permitan participar a una vida digna.

FUENTE: Centros comunitarios de desarrollo social, CONSEJO DE DESARROLLO SOCIAL DE NUEVA LEON Edición Propia

<sup>12</sup> BROCHURE, centros Comunitarios de desarrollo Social, COLOMBIA, CONSEJO DE DESARROLLO SOCIAL

### 3.5. CENTRO COMUNITARIO

El centro comunitario es un conjunto de equipamientos y/o espacio público abierto o cerrado que sirve como nodos de integración para la comunidad, con el fin de promover el desarrollo local y dar soporte a la inclusión social. Deben funcionar como un motor de asistencia y desarrollo del barrio o comunidad y favorecer desde sus espacios el desarrollo de capacidades e instalar herramientas sociales para el desarrollo de emprendimientos.

Son espacios donde se busca promover el crecimiento de las personas por medio de un modelo de educación comunitaria que puede incluir programas educativos, formativos, artísticos, culturales y deportivos.

### 3.6. EQUIPAMIENTO COMUNITARIO

Llamamos Equipamiento Comunitario al conjunto de instalaciones y servicios que permiten desarrollar actividades comunitarias básicas para una población dada: educación, salud, comercio, recreación, cultura.

En torno a ellos, se impulsan eslabones productivos y sociales que potencian las capacidades propias y colectivas, de quienes viven en marginación y comparten espacios territoriales cercanos a los centros, reconstruyendo el tejido social.

#### 3.6.1. COMPONENTES DE UN EQUIPAMIENTO COMUNITARIO<sup>13</sup>

Los rubros que se consideran habitualmente son los siguientes:

##### Comercio

El equipamiento comercial minorista es el que proporciona el abastecimiento mínimo necesario para la población permanente de una aglomeración; en líneas generales comprende la venta de artículos diversos y la prestación de algunos servicios comerciales y personales. Tomando en cuenta la amplia gama de rubros que integran este equipamiento, lo hemos dividido en dos grandes grupos o niveles que denominamos básico y complementario.

El primer nivel comprende aquellos rubros que son esenciales para la vida cotidiana de cualquier aglomeración, en cambio el segundo nivel comprende aquellos rubros que son de frecuentación menos asidua y por lo tanto pueden tener una localización más alejada.

##### — Comercio Minorista (básico)

Incluye todos los rubros de alimentación y otros artículos y servicios de necesidad inmediata y cuya compra se efectúa habitualmente en el mismo vecindario en forma diaria o periódica (ej, farmacia, reparación de calzado, bicicletería, etc.).

La localización espontánea del comercio minorista -que responde fundamentalmente a la actividad privada- es a menudo dispersa, no concentrada, lo que produce una atomización del negocio individual mezclado con vivienda, como un uso complementario de ésta. En algunos casos se van formando agrupamientos que definen pequeños centros vecinales que facilitan la accesibilidad de la población.

Se ha considerado un índice tentativo de 0,15 m<sup>2</sup> por habitante para el cálculo de superficie necesaria para este equipamiento, como una referencia para tener en cuenta al momento de planificar una zonificación de usos urbanos.

##### — Comercio complementario

Comprende la exposición y venta de toda la gama de artículos que no son de consumo permanente, e incluye también la prestación de servicios comerciales y profesionales de frecuentación periódica y ocasional.

Este tipo de locales de negocio comienza a aparecer espontáneamente en poblaciones o vecindarios que ya tienen un número considerable de habitantes que justifica económicamente su instalación; comienza a localizarse junto al comercio básico, con los cuales llega a conformar un agrupamiento a veces lineal o como pequeños centros cuando desborda las calles laterales del alineamiento original.

<sup>13</sup> Equipamiento comunitario en áreas urbanas, Elba L. Rofriguez, Infraestructura para el desarrollo

### Educación

- Preescolar
- Primario
- Secundario

### Sanidad

El equipamiento sanitario es el que cubre las necesidades de la población en cuanto a su atención médica. Esta se realiza a través de las tres modalidades operativas: visita, consulta e internación.

#### — Unidades periféricas

Visita:

Modalidad operativa que consiste en llevar prestaciones de salud junto al sujeto al cual están dirigidas en forma activa, programada o no; en este caso el agente efector se traslada hacia el sujeto receptor de las prestaciones”.

Consulta:

Consiste en brindar prestaciones de salud mediante la concurrencia del sujeto al cual están dirigidas, a un local destinado específicamente para ese fin y donde se encuentran el o los agentes efectores”.

#### — Centros de internación

Consiste en realizar prestaciones de salud mediante ciudades de enfermería y asistencia médica a personas que por su estado físico o psíquico necesiten permanecer en cama.

El concepto de niveles implica, por una parte, la necesidad de atención médica de las personas y sus condiciones de salud y, por otra parte, la mayor o menor complejidad tecnológica de la respuesta diseñada para atender esa necesidad.

<sup>14</sup>

### Recreación

El equipamiento recreativo cubre dos aspectos principales: la denominada recreación pasiva (juegos de niños, reunión de adultos) y las actividades organizadas (deportes) Ambas se desarrollan fundamentalmente al aire libre, aun cuando ciertos deportes se realizan en establecimientos específicos (ej. clubes)

#### — Espacios verdes libres

Los espacios libres tienen distintas características según su grado de frecuentación (diario, periódico, ocasional) y están relacionados con las condiciones naturales (paisaje) o diseñadas al efecto en la ciudad. Podemos identificar cuatro niveles: el espacio libre a escala residencial, el de escala vecinal o plaza tradicional, el centro deportivo y el parque urbano a escala de ciudad.

#### — Equipamiento deportivo recreativo

El centro deportivo aunque sea de carácter público y gratuito, es de acceso controlado por razones de salud y de mantenimiento, como los natatorios.

Los otros tres tipos tienen generalmente mayor disposición de espacios verdes, son de acceso ilimitado y su mantenimiento es responsabilidad del municipio.

Estos espacios verdes son un elemento importante en la estructuración del tejido urbano y debe tenerse en cuenta su distribución en relación con la densidad de población y las facilidades de acceso. El diseño de los mismos deberá considerar además del paisaje natural, la disponibilidad de elementos naturales en la zona (árboles y especies vegetales en general)

Los índices adoptados para el cálculo de superficies necesarias son los siguientes: Plazoleta: 0,5 m<sup>2</sup> por habitante; plaza tradicional: 1 m<sup>2</sup> /hab.; parque urbano: 2,5 m<sup>2</sup>/hab, centro deportivo: 4 m<sup>2</sup>/hab.

<sup>14</sup> Equipamiento comunitario en áreas urbanas, Elba L. Rofríguez, Infraestructura para el desarrollo

**Gobierno y administración**

- Comunicaciones (correo, teléfono público, internet)
- Administración pública
- Finanzas y administración privada
- Seguridad (policía, bomberos)

**CULTURA**

— **Guardería**

Establecimiento educativo, de gestión pública, privada o concertada (privada de gestión pública), en las que se forma a niños y niñas de entre 0 y 3 años. Los encargados de supervisar a los menores son profesionales en el área de la educación temprana, educación preescolar o educación infantil y su trabajo consiste no sólo en supervisar a los niños y proveerles de los cuidados necesarios de su edad, alentarlos a aprender de una manera lúdica mediante la estimulación de sus áreas cognitiva, física y emocional.

— **S.U.M. (Local social)**

Espacio urbano, donde el ciudadano acude para gestionar, vigilar y participar de los acontecimientos que definen su realidad social, así como para conmemorar los hechos representativos o memorables que forman parte de la vida diaria de su comunidad.

— **Biblioteca**

Ver ítem 2.4.2

— **Culto**

Se refiere a todos aquellos lugares que son objeto de veneración, peregrinación o estima religiosa.

15

4. TURISMO <sup>16</sup>

4.1. DEFINICIÓN DEL TURISMO

Afición a viajar por gusto de recorrer un país. Organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes.<sup>10</sup>

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.”

El turismo es un factor decisivo en incentivar el desarrollo local, ya que permite dinamizar las actividades económicas creando nuevos puestos de empleo. Gracias al turismo se supone mejorar e incrementar la infraestructura, y la forma y calidad de vida de la población. De igual manera, los tipos de turismo actuales, se enfocan en un mayor respeto al medio ambiente, generando así cuidado a zonas naturales, y la revaloración al patrimonio natural y cultural.



<sup>15</sup> Equipamiento comunitario en áreas urbanas, Elba L. Rofriguez, Infraestructura para el desarrollo

<sup>16</sup> Walter Hunziker y Kurt Krapf, Universidad de Berna, año 1942

#### 4.2. TIPOS DE TURISMO <sup>17</sup>

La demanda ha derivado en la aparición de una serie de variables dentro del modelo tradicional generando una serie de alternativas y tipologías nuevas. Actualmente existe una infinidad de variables, pero a continuación he detallado las más propensas a ser aplicadas en el poblado de Yanque.

##### Turismo cultural

Los turistas se concentran en la cultura de los lugares a donde van. Este tipo de turismo realiza cortas estancias con una duración de destino entre 3 ó 4 días. Es muy flexible ya que suele combinar la cultura con otras motivaciones con lo que supone un fácil manejo de la demanda siempre que le ofrezca lo que busca; su objetivo preciso es conocer determinados lugares o asistir a determinados acontecimientos relacionados con la cultura. Los lugares de destino principalmente de este turismo son los núcleos receptores históricos.

Existen diversas tipologías de atracciones que van a determinar la elección del destino turístico por parte de los turistas. Entre los más importantes tenemos los siguientes:

- Atracciones Históricas y Naturales: Incluye reservas naturales, museos de vida acuática, parques naturales, locales de interés geomórfico y geológico, etc.
- Atracciones Científicas: Contiene museos de la ciencia y la tecnología, centros de tecnologías alternativas, etc.
- Atracciones relacionadas con el Sector Primario: Abarca atracciones agrícolas como fincas, huertas, invernaderos, eco museos, entre otros.
- Atracciones relacionadas a la Industria: Incluye fábricas de producción, manufactura, cerámica, porcelana, etc.
- Atracciones vinculadas a los transportes.
- Atracciones Socio – Culturales: Como museos de la historia social, museos de niños, museos de sitios, etc.
- Jardines: Abarca jardines históricos y ornamentales.
- Galerías de arte
- Festivales y cortejos históricos
- Casonas señoriales
- Atracciones Religiosas: Como catedrales, iglesias, monasterios, entre otros.
- Atracciones Militares: Como fuertes, castillos, campos de batalla, etc.
- Ciudades y Conjuntos Urbanos: Principalmente las ciudades históricas y los conjuntos urbanos relevantes, arquitectura vernácula.
- Estancias y paisajes marinos, lacustres y fluviales.

##### Turismo terapéutico

Que incluye a aquellas personas que sin estar enfermas, viajan para concurrir a lugares especializados en materia médica.

##### Turismo de descanso y esparcimiento

Los visitantes gozan de la libertad de dejar sus tareas en cualquier época, buscan un cambio radical de ambientes, buscando finalmente la tranquilidad plena.

Es el turismo que se aproxima a lo más tradicional. Se refiere también a un descanso espiritual para que el cuerpo y la mente estén completamente relajados. La persona busca solazarse, evadirse, escapar de la rutina diaria y concentrarse en diferentes actividades.

##### Turismo deportivo

Que es una motivación válida únicamente para aquellas personas que ya han adquirido una habilidad y viajan atraídas por las características de algún sitio para practicar su deporte favorito.

18

<sup>17</sup> Complejo ecoturístico Comunal-Huaquina, Juili, Puno, Daniela Karen Paredes Malva

<sup>18</sup> Alojamiento Ecoturístico Recreativo, ECOLOGES SABANDIA, Johana Tejada Maldonado

#### Turismo de aventura

Es el tipo de turismo que implica la exploración o el viaje a áreas remotas, en busca de nuevas sensaciones y emociones, donde el viajero puede esperar lo inesperado, en cual acentúa los aspectos ecológicos y culturales.

El turismo de aventura también se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo y tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza o el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o turismo activo.

#### Turismo de Recreativo

El turismo recreativo reside en el uso del tiempo libre, para realizar las actividades de ocio, que ayudan a regenerar las facultades mentales y físicas empleadas en el proceso de producción, por un periodo inferior a las 24 horas, este tipo de turismo se puede dar en lugares cercanos a los centros turísticos.

#### Turismo recreativo

El turismo recreativo reside en el uso del tiempo libre, para realizar las actividades de ocio, que ayudan a regenerar las facultades mentales y físicas empleadas en el proceso de producción, por un periodo inferior a las 24 horas, este tipo de turismo se puede dar en lugares cercanos a los centros turísticos.

<sup>19</sup>

#### Turismo rural

Es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar regentados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

Factores del turismo rural: <sup>12</sup>

- Riqueza histórico-cultural
- Sentimientos que despierta el lugar
- Limpieza y tranquilidad del entorno
- Trato recibido
- Armonía del entorno
- Mantenimiento del estilo arquitectónico.
- Tiendas
- Riqueza histórico-paisajística
- Gestión turístico-cultural
- Oferta turística complementaria

El Turismo rural genera un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas; aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y socio-productivos. La incorporación de la actividad turística al sector rural ha despertado gran interés porque atiende una demanda en crecimiento.

#### El turismo rural se subdivide en:

- Agroturismo: Cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en las establecimientos agropecuarios. Es una modalidad de oferta turística que consiste en alojarse en casas rurales.
- Turismo Vivencial y de Experiencias.
- Rutas Alimentarias: Por ejemplo de Ruta del Café Colombiano.
- Turismo Deportivo.
- Ecoturismo comunitario: Forma de turismo sostenible en la cual la comunidad local participa activamente en la gestión y desarrollo del emprendimiento ecoturístico.
- Etnoturismo: Busca esa necesidad de los turistas por rescatar esas culturas ancestrales, dentro de su propio paradigma, encontrar y conocer esas claves milenarias que transportan a los orígenes del ser humano en este mundo; que se encuentra en la búsqueda de vestigios.

<sup>19</sup> Monitor Company: creando ventajas competitivas en el Perú.

### Turismo Ecológico

Aquel que su interés primordial es relacionarse con el ambiente, el invade la preocupación del bienestar del medio. Prefiere los destinos con niveles de sustentabilidad, pues así apoya su cuidado y a la vez, contribuye con el desarrollo económico del poblado.

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.”

#### Principios básicos de sostenibilidad:

- Se considera los siguientes aspectos:
- Uso adecuado de los recursos naturales
- Respeto por la diversidad socio – cultural
- Asegurar prácticas empresariales adecuadas

Para poder lograr un turismo sustentable, es necesario comprender los sistemas sociales, naturales y culturales no están divididas, sino que están fuertemente integrados.

#### Ejes del turismo sustentable:

- Eje ambiental: Busca el respeto a los ecosistemas, al igual que busca la complementación de las actividades sociales y económicas, así como la preservación de la biodiversidad.
- Eje social: Se debe satisfacer las necesidades de las sociedades, como la educación, alimentación, salud, vestido, vivienda, seguridad y trabajo. Se le da una gran importancia a la calidad de vida tanto de los visitantes como de los anfitriones. .
- Eje económico: Busca el desarrollo económico, ya que genera empleo, moderniza las infraestructuras, impulsa actividades productivas y revaloriza recursos autóctonos.

### Ecoturismo

Turismo orientado a la naturaleza”. “Actividad que consiste en visitas a las áreas geográficas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación, y tiene un bajo impacto ambiental, y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales”.<sup>14</sup> El hombre hallará aquí un motivo para reflexionar acerca del valor de sus abundantes recursos, y la necesidad de contar con una política responsable en la materia.

Este concepto ha emergido recientemente, como una opción viable, para poder conservar el patrimonio natural y cultural, al igual que promueve el desarrollo sostenible.

De igual manera, las organizaciones interesadas en la conservación de la naturaleza y el patrimonio, se encuentran activamente involucradas en la difusión y promoción de estas actividades y este tipo de turismo ambientalmente responsables.

#### — Ecoturismo Comunitario

La sociedad Internacional de Ecoturismo lo define como “Un viaje responsable a zonas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo”.<sup>15</sup> Forma de turismo sostenible, en la cual la comunidad local participa activamente en la gestión y desarrollo del emprendimiento eco turístico:

“Es una actividad cuya planificación y gestión económica, social y física se realiza con y para las comunidades locales contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y a la integridad de la cultura de las mismas, promoviendo en los residentes y visitantes el respeto del patrimonio natural y cultural, aumentando continuamente la sensibilización política, económica y ambiental de los beneficios y ventajas de la preservación y sostenibilidad de los recursos turísticos.”<sup>16</sup> Igualmente, las empresas privadas que comercializan sus productos y que tiene implementados proyectos en áreas rurales enriquecerán mucho más el producto turístico con la participación efectiva y dinámica de las comunidades.

20

<sup>20</sup> Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañon del Colca en la Provincia de Caylloma - Arequipa.

Proyecto Breve Autor: Elin Baldarrago

### Turismo comunitario

Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

Se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales. Surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afrodescendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Ejes de desarrollo:

- Organización: Consolidación, mediación, resolución de conflictos y el tejido de estructuras organizativas en las comunidades, organizaciones o emprendimientos de turismo comunitario.
- Cultura: Valorar, concienciar, rescatar y preservar las expresiones culturales propias de las comunidades y comuneros con relación a su territorio.
- Ambiente: Capacitación, conservación y manejo de los recursos naturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para ofrecer productos turísticos, y la lucha en la recuperación de los territorios comunales para un adecuado manejo por parte de las comunidades.
- Economía: Dinamización, integración y fortalecimiento del modelo de economía social y solidaria motor de los emprendimientos de turismo comunitario.

21

### Ecoturismo rural comunitario

El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Mundial del Turismo (OMT), han identificado que las siguientes características del ecoturismo:

- La experiencia del visitante incluye no solamente la apreciación de la naturaleza sino de las culturas indígenas prevalecientes en las áreas naturales.
- La educación e interpretación es parte de la oferta turística.
- Lo organizan empresas pequeñas, generalmente de propiedad local, para grupos pequeños.
- Se minimizan los impactos negativos en la naturaleza y el ambiente sociocultural.
- Se apoya la protección de las áreas naturales mediante la generación de beneficios económicos para los administradores de dichas áreas naturales.
- Se suministran ingresos y empleo alternativos para las comunidades locales.
- Se aumenta la conciencia de los habitantes locales y visitantes sobre la conservación.

Se establece en zonas rurales, donde la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión. La misma comunidad participa, de igual manera, en el desarrollo del ecoturismo, dando a exponer sus riquezas naturales, paisajísticas y culturales; donde la preservación y conservación de su medio físico natural es la premisa más importante.

Este modelo de turismo, es posible de aplicarse a nivel mundial, ya que siempre se adaptara a las características del contexto y a la población local, por lo tanto, variará dependiendo del ámbito en donde se establezca, ya que no existe en el mundo comunidades ni contextos iguales.

22

<sup>21</sup> **DESARROLLO RURAL A TRAVÉS DEL TURISMO COMUNITARIO. ANÁLISIS DEL VALLE Y CAÑÓN DE COLCA.**

**Jaime Pastor, V.** Universidad de Valencia, **Casas Jurado, C.** Universidad de Valencia, **Amparo Soler Domingo** Universidad de Granada

<sup>22</sup> **Impacto del turismo en el Valle del Colca,** *Delmy Poma B. / Cedy Aronés O.*

#### 4.3. EL VISITANTE<sup>23</sup>

Es la persona que visita un lugar (temporalmente) diferente a aquel en el cual reside permanentemente, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

##### 4.3.1. CLASIFICACIÓN

###### Turista

Visitante temporal que permanece al menos veinticuatro horas en el lugar que visitan, cuyo propósito de viaje puede ser:

Negocios, familia, misiones o reuniones.

Tiempo libre (recreo, vacaciones, salud, deportes, etc.)

###### Excursionista

Visitante temporal que permanece menos de veinticuatro horas en el país o lugar visitado, incluye a los viajeros que realizan cruceros.

#### 4.4. SISTEMA TURÍSTICO

El sistema turístico es el que desarrolla un enfoque en el estudio del turismo que consiste en analizar su funcionamiento a través de la aplicación de la teoría general de sistemas, integrándolos con un conjunto de elementos que interactúan entre sí, permitiéndoles realizar conjuntamente una función determinada.

Esta teoría establece las bases conceptuales para la organización del conocimiento interdisciplinario y brinda, por lo tanto, un marco de referencia coherente que permite identificar los elementos componentes e inter-actuales de un fenómeno dado, así como las funciones, relaciones e interacción de este con su entorno o medio ambiente; es por eso que se le ha considerado un instrumento válido para el análisis de un fenómeno complejo como lo es el turismo, el cual se relaciona con una serie de disciplinas, siendo de carácter multidisciplinario.

#### 4.5. ELEMENTOS

##### El turista

Que es el elemento dinámico, ya que es el que toma la decisión del viaje y el que hace entrar en funcionamiento el sistema.

La región de origen

Que se refiere geográficamente al lugar de residencia habitual del individuo. La industria turística que participa en el lugar de origen es principalmente los agentes de viajes locales, las líneas de autobuses, de aviación y ferrocarriles que van a llevar al turista al destino.

##### La región de destino

Que es el lugar final donde un turista llega para satisfacer sus necesidades y fines principales por los cuales fue motivado, en este destino actúa la industria turística con los hoteles, restaurantes, pubs, discotecas, etc.

##### La ruta de tránsito

Es la ruta por la que, el turista se transporta para ir del origen al destino y los medios de transporte, por ejemplo a aquellas cafeterías, restaurantes que se encuentran en las carreteras que comunican una ciudad con otra.

#### 4.6. INDUSTRIA TURÍSTICA<sup>24</sup>

Cabe mencionar que existen factores medio ambientales, económicos, políticos, culturales, sociales, tecnológicos, etc. que pueden influir en la toma de decisiones de viajar por parte de los turistas pudiendo repercutir positivamente o negativamente en el turismo.

<sup>23</sup> Cuervo S. Raymondi

<sup>24</sup> Planificación del espacio turístico; Roberto Bouillon

#### 4.7. DEMANDA TURÍSTICA

La demanda turística se establece a partir de la búsqueda de bienes y servicios por parte del turista destinados a cambiar sus hábitos y ambiente, aunque sea temporalmente. Esta se clasifica según el origen de mercados en dos ámbitos, que son la demanda nacional y la demanda internacional, que a su vez considera dos criterios básicos: - Aspectos demográficos del turista (edad, sexo, origen, estado civil y ocupación). - Tendencias preferenciales del turismo receptivo (periodo de permanencia, motivo de viaje, estacionalidad, actividad por destinos, ocupación de establecimientos por categoría de establecimiento).

#### 4.8. OFERTA TURÍSTICA <sup>25</sup>

La sistemática y coordinada toma de decisiones del servicio público y privado de la actividad turística conlleva necesariamente a conocer la composición de la oferta turística, o sea el producto turístico como parte del mercado turístico. Según la cual los atractivos turísticos se clasifican a su vez en sitios naturales, manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y acontecimientos programados, estos atractivos deben estar acompañados por las facilidades de alojamiento, alimentación, entretenimientos y demás servicios, y de accesibilidad, tales como medio de transporte aéreo, terrestre y marítimo.

#### 4.9. PRODUCTO TURÍSTICO <sup>26</sup>

El producto turístico es el conjunto de prestaciones de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, con el propósito de satisfacer las necesidades de los deseos o las expectativas del turista, y que ayuden al desarrollo de las actividades de consumo. Y se puede dividir en:

##### Atractivos

Este es el punto más importante, debido a que los atractivos turísticos, determinan la selección por parte del turista, del punto de destino de su viaje y son los que generan una corriente turística hacia su localización.

##### Facilidades

Las facilidades son necesarias para crear y operar de forma integral en el destino o en el lugar en el cual, se localizan los atractivos turísticos.

##### Accesibilidad

La accesibilidad es la que permite la disponibilidad de transporte de aproximación al sitio, desde el lugar de origen del turista al lugar de destino y su retorno.

#### 4.10. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Se denomina atractivos turísticos al conjunto de recursos que posee un determinado lugar o al lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión.

La atracción es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como ser hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalización, etc.).

Los atractivos turísticos se dividen en categorías, como las siguientes:

##### Sitios naturales

Son lugares geográficos que por sus atributos propios tienen suficiente importancia.

##### Manifestaciones culturales

Son las distintas expresiones culturales de un país, especialmente las que pertenecen al pasado (vestigios arqueológicos, monumentales, históricos, etc.).

<sup>25</sup> Estadísticas del mercado turístico Arequipa 199:MITNCI-DRIT

<sup>26</sup> Planificación del espacio turístico; Roberto Bouillon

### Folclore

Son el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, arte popular, etc. Que por general son anónimos y que perteneces a una región o pueblo de un país.

### Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas

Son aquellas obras cuyo carácter es actual y demuestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, presentando características singulares y relevantes de interés turístico.

### Acontecimientos programados

Comprende todos los eventos organizados, actuales y tradicionales, que pueden atraer a los turistas como espectadores o actores.

## 4.11. COMPLEJO TURÍSTICO

### 4.11.1. DEFINICIÓN DE COMPLEJO ARQUITECTÓNICO

Un complejo es un conjunto de elementos arquitectónicos que forma una estructura relacionada y enlazada entre sí. Posee espacios donde se realizan actividades afines y actividades complementarias.

### 4.11.2. DEFINICIÓN DE COMPLEJO TURÍSTICO

Es un lugar diseñado para las actividades turísticas orientadas a la relajación y la recreación, especialmente durante las vacaciones.

Se concentra una gran selección de actividades, como las relacionadas con la hostelería (comida, bebida, alojamiento), el ocio, el deporte, el entretenimiento y las compras.

Las actividades y la infraestructura se insertan en un medio natural, con el fin de poder disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales y las manifestaciones culturales, a través de un proceso que promueve la conservación. Dicha infraestructura procura tener un bajo y mínimo impacto ambiental en el entorno.

### 4.11.3. CLASIFICACIÓN DE COMPLEJO TURÍSTICO <sup>27</sup>

Según el Reglamento de establecimientos de hospedaje Decreto Supremo N° 029-2004-MINCETUR, se establece las disposiciones para la clasificación, categorización, funcionamiento y supervisión de los establecimientos de hospedaje; asimismo, establece los órganos competentes en dicha materia.

Para los efectos del presente Reglamento y sus Anexos, se entiende por:

#### Hotel

Establecimiento de hospedaje que cuenta con no menos de 20 habitaciones y que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. Los establecimientos de hospedaje para ser categorizados como hoteles de 1 a 5 estrellas, deben cumplir con requisitos.

#### Apart- hotel

Establecimiento de hospedaje que está compuesto por departamentos que integran una unidad de explotación y administración. Los apart -hoteles pueden ser categorizados de 3 a 5 estrellas. Cada departamento contará como mínimo dormitorio, baño, cocina y estar comedor debidamente amoblado y equipado.

#### Hostal

Establecimiento de hospedaje que cuenta con no menos de 6 habitaciones y que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. Los establecimientos de hospedaje para ser categorizados como hostales de 1 a 3 estrellas.

<sup>28</sup>

<sup>27</sup> Reglamento Nacional de Edificaciones 2012

<sup>28</sup> Descripción turística en el Perú del Ministerio de Comercio Exterior y de Turismo (MINCETUR). Ver: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3250>

### Resort

Establecimiento de hospedaje ubicado en zonas vacacionales, tales como playas, ríos y otros de entorno natural, que ocupa la totalidad de un conjunto de edificaciones y posee una extensión de áreas libres alrededor del mismo. Los resorts pueden ser categorizados de 3 a 5 estrellas. La amplitud del área posibilitara la práctica de deportes, incluyendo los acuáticos, como actividades recreativas.

### Establecimiento de hospedaje complementario

Aquellos que constituyen una modalidad de alojamiento diferente a la hotelera.

### Albergue

Establecimiento de hospedaje que presta servicio de alojamiento preferentemente en habitaciones comunes, a un determinado grupo de huéspedes que comparten uno o varios intereses y actividades afines, que determinarán la modalidad del mismo.

### Ecolodge

Establecimiento de hospedaje cuyas actividades se desarrollan en espacios naturales, cumpliendo los principios del Ecoturismo. Debe ser operado y administrado de una manera sensible, en armonía con el respeto y protección del medio ambiente.

#### 1. Características:

- Debe ser construido con material de la zona, por lo tanto que armonice con el entorno, definiendo un tipo de arquitectura propia.
- El proyecto de alojamiento debe ser de baja densidad.
- Manejo sostenible del agua, por medio de tratamiento de aguas grises y negras, al igual del uso de economía de agua y energía.
- Reciclaje de la basura.
- Integración de las comunidades locales. Por medio de generación de empleos a la población local. Parte de sus ganancias debe destinarse a obras comunitarias como centros comunales y de salud, clubes culturales y deportivos, escuelas, carreteras y caminos, canchas deportivas entre otras.
- Debe ser respetuoso de su medio ambiente, donde se aplique el uso sostenible de sus recursos naturales.
- La calidad de los baños y demás servicios deben ajustarse a los estándares internacionales del turismo.
- Debe usar energía ambientalmente sana. Aprovechamiento de la energía solar o hidroeléctrica.
- Jardinería exuberante con especies nativas y endémicas preferiblemente<sup>29</sup>

29

#### 2. Zonificación:

##### — Área de Recepción y Administración

Principal área, la cual genera soporte a las demás áreas, órgano fundamental para el cumplimiento de objetivos organizacionales. Su función principal es la planificación, coordinación, dirección y ejecución de labores realizadas por el complejo turístico. Además cumple con actividades relacionadas a la recepción y a la atención al público, al igual que informes y orientación.

##### — Bungalow

Aquella unidad que aisladamente o formando conjunto con otras, se encuentre generalmente ubicada fuera del radio urbano, con características arquitectónicas típicas y en la cual se preste a turistas el servicio de alojamiento y los demás que para cada categoría se indiquen.

Se trata de construcciones sencillas, generalmente de una única planta, que cuentan con comodidades básicas para sus ocupantes.

<sup>29</sup> Reglamento publicado en el Decreto Supremo N° 029-2004-MINCETUR. Se puede ver los requisitos mínimos para Ecolodges en el anexo N° 06

— **Servicios Culturales**

**Salón de eventos:**

Salón que además de realizar reuniones internamente, se podrá dar el local en alquiler para servicios sociales.

**Capilla:**

Espacio pequeño dedicado al culto, celebración de misas y sacramentos.

**Centro de Interpretación:**

Lugar donde se desarrolla un conjunto de actividades culturales de comunicación con el público visitante.

**Sala de lectura:**

Espacio donde se colecciona el material de información organizada para que pueda acceder a ella un grupo de usuarios.

— **Centro de conferencias y educación ambiental:**

Salas diseñadas especialmente para proveer un ambiente más efectivo en los diferentes tipos de reuniones, las cuales se destinaran a poder incentivar la preservación.

— **Centro educativo comunal:**

Espacio donde la comunidad y el poblador tendrán la posibilidad de poder aprender distintos temas. Desde su propia cultura, las posibilidades de explotación eco turística, como cursos complementarios como inglés, hotelería y turismo, etc.

— **Servicios de Relajación y entretenimiento**

El entretenimiento es una diversión con la intención de fijar la atención de una audiencia o sus participantes. Su gran extensión produce lo que hoy en día llamamos la industria del entretenimiento, la cual nos proporciona una actividad destinada a dar a la gente el placer o la relajación, teniendo diferentes tipos de audiencia como las que pueden participar en el entretenimiento pasivamente para ver la ópera o al cine, o activamente como en los juegos.

El juego de los deportes y la lectura de literatura se incluyen normalmente en la industria del entretenimiento, pero éstas son a menudo llamadas la recreación, porque implican la participación activando algo más allá del ocio.

**Spa y Centro de Eco terapia:**

Establecimiento de salud que ofrece tratamientos, terapias o sistema de relajación en base al agua y otros materiales ecológicos.

— **Servicios de esparcimiento**

**Invernadero:**

Es un lugar cerrado y estático, que se dedica a la producción de cultivos, dotados de una cubierta que protege de los fenómenos atmosféricos.

**Piscicultura:**

Es la cría de peces en un determinado lugar, al igual que se agrupa una gran diversidad de cultivos.

**Senderos interpretativos:**

Infraestructuras organizadas que se encuentran en el medio natural y rural para facilitar y favorecer al visitante, donde la realización y recreación con el entorno natural es fundamental.

**Miradores:**

Áreas al aire libre, donde la apreciación al paisaje es la actividad principal.

**Anfiteatro:**

Espacio público al aire libre, con la finalidad de acoger espectáculos y juegos.

Puesto de venta de artesanía: Espacio de exposición y demostración de diferentes productos artesanales, donde tanto el visitante como el poblador comercializan.

## 5. ARQUITECTURA Y TURISMO

Ambas actividades van estrechamente relacionadas una de la otra, la primera opción es donde el turista, visita directamente sitios arquitectónicos de valor patrimonial; la segunda, es que la arquitectura alberga varias actividades turísticas (descanso, comida, recreación, trabajo, deporte, etc.), y permite el desarrollo de uno por medio del otro.

### 5.1. LA ARQUITECTURA Y SU IMPACTO ECOLÓGICO<sup>30</sup>

Aunque una característica de todo ser vivo sea consumir materiales adecuados y convertirlos en producto valiosos para él o para la supervivencia de su especie en la sociedad humana contemporánea, este consumo incluye materiales como los combustibles fósiles para la energía, alojamiento y evacuación de desechos. Por lo tanto, es inevitable que, con el fin de suministrar a los seres humanos esos requerimientos para su existencia, se produzcan cambios en el ecosistema.

Y con la arquitectura que se plantea, lo que se trata es de establecer un ajuste entre el tipo de necesidades y el uso, los tipos de forma edificada, sistema de servicios, factores tecnológicos y factores ambientales.

Por lo tanto el proyecto de cualquier medio edificado vendrá determinado por las características del alojamiento y el confort requeridos por las persona que van a utilizarlo sin dejar de lado la sostenibilidad ambiental.

#### 5.1.1. PROCESO DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

La EIA es un proceso que predice en que forma el desarrollo de un proyecto puede afectar al medio ambiente, el proceso de la EIA se basa en la filosofía de “es mejor prevenir que lamentar”, en este caso se desea evitar la ocurrencia de un accidente ambiental.<sup>2</sup>

La EIA utiliza una secuencia lógica que nos permite definir mediante un análisis de causa-efecto las medidas que debemos tomar para evitar una situación ambiental adversa, la EIA comprende los siguientes aspectos:

- Descripción del estado inicial del Medio Ambiente en el área del proyecto, esta información se conoce como línea base.
- Descripción de las actividades del proyecto para identificar los impactos ambientales, a fin de reducir, evitar o remediar los impactos ambientales negativos sobre la base de la formulación de las medidas de mitigación.
- Consulta pública, la EIA deberá ser presentada a la comunidad para su revisión y aprobación, de esta manera se asegura considerar aspectos que son de mayor importancia para la comunidad.
- La aprobación del proyecto implica un acuerdo entre la comunidad y los ejecutores del proyecto, en este acuerdo se asegura que las actividades que comprende el proyecto y los materiales no afecten el medio ambiente.
- Monitoreo ambiental, el cual, comprende el seguimiento sistemático de las acciones del proyecto en forma objetiva, con el fin de identificar impactos ambientales y aplicar a las medidas de mitigación en el momento y en el lugar apropiado
- Auditoría ambiental, que es una evaluación sistemática, documentada, periódica y objetiva de la EIA, con el objetivo de hacer cumplir con las normas ambientales y las medidas de mitigación de los impactos ambientales.

El monitoreo y auditoría ambiental son dos aspectos importantes en la EIA, que aportaran información necesaria para proyectos futuros.

### 5.2. TIPOS DE ARQUITECTURA RELACIONADAS AL TURISMO ECOLÓGICO<sup>31</sup>

#### Arquitectura del paisaje

Es el diseño del “Espacio exterior” que se refiere a la creación de un escenario, delimitando la naturaleza existente. El paisajismo trata de hacer más soportables todos aquellos lugares de la ciudad y del campo donde actualmente el paisaje se altera, implica dar forma al suelo y el agua, importancia a la geometría, a las formaciones arcaicas de los campos, sembríos, junto a la relación de los diversos materiales que se aplican a la arquitectura.

<sup>30</sup> Impact Assessment Centre

<sup>31</sup> Cuadrenos de educación ambiental UNESCO

#### Arquitectura vernácula

Se debe entenderla como sinónimo de arquitectura popular, rural, tradicional, campesina, espontánea y arquitectura sin arquitectos o ingenieros.

Vernáculo se refiere a "adj. Doméstico, nativo, de nuestra casa o país. Dícese especialmente del idioma o lengua". (Fuente: "RAE")

"Según estas definiciones del término vernáculo, debemos entender la arquitectura vernácula como aquella que es propia, la que no tiene aportes foráneos, es decir, aquella que es una respuesta de adaptación a un determinado lugar, sitio, región o país.

Es una arquitectura de los estratos de la población que aún conservan un modo de vida rural o también denominado campesino, es decir, un modo de vida que predominó en la tierra durante milenios.

#### Arquitectura orgánica

"La forma de cada edificio debe estar vinculada a su función, el entorno y los materiales empleados para su construcción" (Frank Lloyd Wright)

Es una filosofía de la arquitectura que promueve la armonía entre el hábitat humano y el mundo natural. Mediante el diseño busca comprender e integrarse al sitio, los edificios, los mobiliarios, y los alrededores para que se conviertan en parte de una composición unificada y correlacionada.<sup>25</sup>

#### Arquitectura ecológica sostenible

Buscando aprovechar los recursos naturales de tal modo que minimicen el impacto ambiental de los edificios sobre el medio ambiente y sus habitantes. Sus características son:

- La consideración de las condiciones climáticas, la hidrografía y los ecosistemas del entorno en que se construyen los edificios, para obtener el máximo rendimiento con el menor impacto.
- La eficacia y moderación en el uso de materiales de construcción, primando los de bajo contenido energético frente a los de alto contenido energético
- La reducción del consumo de energía para calefacción, refrigeración, laminación y otros equipamientos, cubriendo el resto de la demanda con fuentes de energía renovables.
- La minimización del balance energético global de la edificación, abarcando las fases de diseño, construcción, utilización y final de su vida útil.
- El cumplimiento de los requisitos de confort higrotérmico, salubridad, iluminación y habitabilidad de las edificaciones.

### 5.3. ARQUITECTURA ANDINA

La arquitectura andina se desarrolla, en las serranías y montañas de la cordillera de los Andes, sin embargo no solo sucede en la cordillera de los Andes, es un reflejo de su entorno y condiciones (que son muy variadas pues existen diferentes pisos ecológicos, desde los cálidos valles de la Yunga hasta la cumbres gélidas de la Junca) lo que conlleva a una de sus características, su sostenibilidad.

#### 5.3.1. DEFINICIÓN

Es la arquitectura desarrollada en algún piso ecológico de la cordillera de los Andes que responde a su entorno ambiental y utilizando los materiales que tiene a su alcance siendo una creación vernácula y popular de los habitantes que la crearon y utilizan.

La Arquitectura Andina es una respuesta natural a las situaciones climáticas y ambientales (que en el caso de la cordillera de los andes son situaciones extremas como bajas temperaturas, profusas precipitaciones e incluso nevadas y granizadas inmisericordes) del lugar ya que tiene un criterio ecológico en la concepción de la arquitectura.

Los materiales que se utilizan se deben encontrar al alcance para dar sostén a su existencia, estos materiales suelen ser de origen mineral y vegetal (piedra, adobe, ichu) principalmente y animal en menor medida (fibras animales).

La Arquitectura Andina tiene la característica de ser vernácula, nacida del pueblo. Es una arquitectura sostenida en la tradición traspasada de generación en generación desde tiempos inmemoriales y no gestada en la academia. Al ser vernácula, está íntimamente arraigada con las costumbres, cultura y religión de los habitantes de los Andes. Se podría incluso afirmar que la Arquitectura Andina es la materialización física del mundo interior del habitante de los Andes.

### 5.3.2. CRONOLOGÍA (EVOLUCIÓN)

#### — PERIODO PRECOLOMBINO

Se origina en el Perú Prehispánico, suele ser identificada únicamente con la civilización Inca, dadas las importantes muestras de arquitectura como son las ciudadelas de Machu Picchu, Coricancha o Sacsayhuamán. Sin embargo, la Arquitectura Andina no se circunscribe a la época Inca (la cual solo abarca el último siglo del Perú Precolombino) esta es un compendio de más de 5 000 años de tradición constructiva que nos remontan hasta la época pre cerámica de Caral pasando por muchas otras culturas como Chavín, Wari o Tiahuanaco.

#### — PERIODO COLONIAL

Durante la colonia española esta se vería enriquecida con la tradición arquitectónica mora y europea tanto en el ámbito de la arquitectura como en el urbanismo, el patio andaluz y el damero español son claros ejemplos de esto. Además es importante recordar que con la llegada de los conquistadores españoles llegaron métodos constructivos como son la columna, el arco, la bóveda y la cúpula entre los más significativos.

El mestizaje duro toda la colonia española y se dio a lo largo de todo el virreinato del Perú entremezclándose con los diferentes estilos regionales generando una arquitectura mestiza de incalculable valor como lo atestigua el Cusco, Arequipa o el Valle del Colca.

#### — PERIODO REPUBLICANO

Durante la república del Perú, llegaron al país principalmente de Europa nuevas corrientes arquitectónicas volcadas más a la tradición clásica y nuevos métodos constructivos como la construcción con elementos metálicos, pero estos influenciaron muy poco la arquitectura andina que se mantuvo fuertemente ligada a su carácter vernáculo.

#### — SIGLO XX Y CONTEMPORANEIDAD

La llegada del siglo XX y del ladrillo mecánico y el concreto armado amenazaría a la Arquitectura Andina con nuevas técnicas constructivas que poco a poco fueron reemplazando a las tradicionales de adobe, piedra, ichu o teja y alterando paulatinamente de manera negativa la composición urbana de las diferentes ciudades de los Andes al perder la homogeneidad que antes tenían, en gran medida por el advenimiento de la llamada Arquitectura Chicha (arquitectura de baja calidad surgida en los sectores populares de la ciudad). La falta de criterio tanto de autoridades y dueños como de arquitectos ha ido destruyendo el importante patrimonio cultural que representa la Arquitectura Andina por lo que es prudente hacer un llamado a la protección y continuación de esta tradición arquitectónica.

### 5.3.3. ENTORNO DE LA ARQ. ANDINA (PISOS ECOLÓGICOS)<sup>32</sup>

El medio ambiente en la cordillera de los Andes juega un rol esencial en la configuración del territorio peruano, porque permite la existencia e interacción de diferentes zonas climáticas y de diferentes culturas o sociedades que se asentaron en ella a lo largo de la historia. La cordillera de los Andes divide el territorio peruano en tres áreas bien diferenciadas que son la costa, la sierra y la selva:

#### La costa o chala

Es en casi toda su extensión un desierto (el más seco de todo el mundo) que es interrumpido esporádicamente por pequeños y alargados valles costeros que funcionan como oasis verdes a lo largo del desierto, esta realidad se mantiene inalterable hasta la parte norte de la costa en los departamentos de piura y tumbes en donde se convierte en un bosque tropical y manglares, la costa se desarrolla entre los 0 a 500 m.s.n.m. Convirtiéndose en el primer piso ecológico del Perú y posee la mayor cantidad de población del país al ser la parte del país más habitable.

<sup>32</sup> Estudio Geográfico de Javier Pulgar Vidal

**La sierra**

Se divide en seis climas o regiones:

— **Yunga Marítima (de 500 a 1 500 m.s.n.m.)**

Clima subtropical y por su cercanía a la costa presenta un escenario seco y árido en muchos sitios pero ventilada, es posible encontrar pequeños valles que desemboca en el océano.

— **Yunga Fluvial (de 1 500 a 2 300 m.s.n.m.)**

Se asemeja a la Yunga marítima por su clima cálido pero con mayor presencia de lluvias, es una zona estratégica dentro del ciclo del agua, ya que las lluvias alimentan la amazonia.



— **Zona Quechua (de 2 500 a 3 500 m.s.n.m.)**

Metros más arriba de las yungas encontramos la zona Quechua, la cual después de la Costa es la que mayor población acumula, esto debido a las favorables condiciones ambientales que presenta como un clima templado y con abundante lluvias y generalmente suelos óptimos para la siembra de productos agrícolas por lo que en la Quechua se desarrolla una agricultura intensiva.

Todas estas características positivas para el habitar humano propician la existencia de urbes y ciudades desarrolladas en este piso ecológico. La región Quechua no solo es el nombre de una un piso ecológico, es tan bien el nombre de una etnia la cual se desarrolló en esta zona en particular.

— **La Puna (de 3 800 a 5 200 m.s.n.m.)**

En la Puna crece la planta Ichu la cual es usada como alimento por los camélidos sudamericanos (alpacas, vicuñas, llamas, guanacos) como alimento por lo que este piso ecológico se caracteriza por la agricultura

— **Zona Suni (de 2 500 a 4 000 m.s.n.m.)**

Ascendiendo en la cordillera se encuentra la zona Suni que se caracteriza por bajas temperaturas y empinados valles en medio de su geografía.

— **La Janca (a más de 4 800 m.s.n.m.)**

En la Janca (blanco en aimara) destaca por su clima gélido y la presencia de nieves perpetuas, las condiciones de este piso ecológico son inhabitables para el ser humano por lo que es una zona despoblada.

**La selva**

En el oriente pasando los Andes se ubica la selva amazónica que posee dos regiones bien diferenciadas:

— la Selva Alta o Rupa Rupa (entre 400 a 1 000 m.s.n.m.)

— La Selva Baja u Omagua (entre 50 y 400 m.s.n.m.)

El hombre andino se desarrolló principalmente entre las regiones Yunga y Suni, en menor medida en la parte de la Puna y muy vagamente en la Janca.

La arquitectura andina requiere necesariamente comprender los pisos ecológicos, climas y regiones que existen en el Perú y en la sierra principalmente. La arquitectura andina es una arquitectura que busca comprender y adaptarse a su entorno, debe ser capaz de resistir las extremas temperaturas (especialmente en los pisos ecológicos más altos donde la temperatura desciende a menos cero grados Celsius), capaz de soportar las fuertes tormentas que soportan los Andes en la temporada de lluvias así como los fuertes vientos de montaña. Adaptarse a la topografía muchas veces irregular y ser capaz de construir usando los materiales propios del lugar como la piedra, barro e ichu.

5.3.4. PARÁMETROS  
5.3.4.1. COSMOVISIÓN<sup>33</sup>

El mundo andino se destaca de la cultura occidental por su percepción del mundo, mientras en la cultura europea (y en la mayoría de las culturas del mundo) el punto de partida de la creación arquitectónica es el ser humano, el mundo andino considera al hombre solo como parte de un sistema mayor (esto se debe en parte a que las condiciones ambientales en la cordillera de los Andes son extremas y difíciles para el asentamiento humano, por lo que los pobladores de los Andes tuvieron que conocer profundamente el entorno en donde vivían para poder sobrevivir), por esta razón la Arquitectura Andina gira alrededor de la naturaleza. La cosmovisión andina gira alrededor de tres niveles:

— **Chaupin y hurin**

La noción de la luz y la sombra, conocida también como la dualidad del Chaupin o del *Hanan* (luz y día) y *Hurin* (sombra y noche), esta división se puede ver en la ciudad del Cusco, donde existe el Hanan Cusco (o Cusco de arriba) y Hurin Cusco (o Cusco de Abajo).

— **El Pacha**

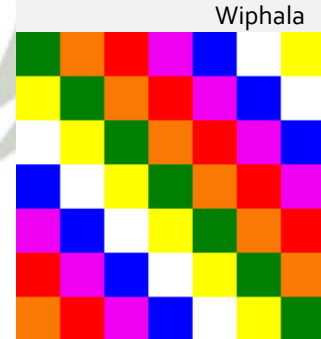
El Pacha representa el cosmos el cual se divide en tres, el mundo de arriba (Hanan Pacha), el mundo de abajo (Uku Pacha) y el mundo que habitamos (Kay Pacha) y finalmente.

— **Los suyos**

La división del cosmos en cuatro como los puntos cardinales (norte, sur, este y oeste), este principio se ve reflejado en la división territorial del Tahuantinsuyo (Antisuyo, Contisuyo, Collasuyo y Chinchaysuyo).

Gracias a esta percepción del mundo, el hombre andino se concentró en construir una arquitectura capaz de modelar y agraciar el paisaje en vez de imponerse sobre él, un ejemplo clásico de este parámetro son las construcciones incas en Machu Picchu.

5.3.4.2. LA WIPHALA

<p>IMAGEN N°1</p>	<p>La Wiphala es la bandera y emblema de la nación Andina y Aymara y la representación de la filosofía andina, simboliza la doctrina del Pachakama (principio, orden Universal), y la Pachamama (madre, cosmos) que constituye el espacio, el tiempo, la energía y el planeta. El significado de la Wiphala es un todo, un símbolo de la resurrección de la cultura que fluyó de los cuatro Estados del Tiwantinsuyo.</p>
<p>Wiphala</p> 	<p>Se crea en 1987 gracias a la iniciativa de un grupo de entusiastas investigadores y colaboradores adscritos del Instituto Nacional de Arqueología boliviana (INAR), quienes rescatan información existente sobre símbolos tradicionales en la cultura andina, y diseñan un símbolo con 7 columnas y 7 filas (49 cuadros), formando un emblema cuadrado, donde el color blanco ocupa la diagonal central y los demás cuadrados son ocupados también de forma diagonal por los siguiente colores: verde, azul, violeta, rojo, naranja y amarillo.</p>
<p>FUENTE: Wikipedia Edición Propia</p>	

En el centro está atravesada por una franja de siete cuadrados blancos que simbolizan las Markas (comarcas) y Suyus (regiones), es decir la colectividad y la unidad en la diversidad geográfica y étnica de los Andes. También representa el principio de la dualidad, así como la complementariedad de los opuestos, por lo tanto unión de los espacios; y así la oposición complementaria o fuerza de la dualidad, es decir: fertilidad, unión de los seres y, por consiguiente, la transformación de la naturaleza y los humanos que implica el camino vital, y la búsqueda a la que éste nos impulsa.

<sup>33</sup> Andina. Forma e historia de los espacios sagrados.

#### 5.3.4.2.1. SIGNIFICADO DE LOS COLORES

- Naranja: Representa la sociedad y la cultura, la preservación y procreación de la especie humana; la salud, medicina, formación educación y práctica cultural de la juventud dinámica.
- Amarillo: Es la energía y fuerza (cha'ama pacha), expresión de los principios morales, la doctrina del Pachakama y Pachamama: la dualidad (chacha wami), las leyes y normas, la práctica colectivista de hermandad y solidaridad humana.
- Blanco: El tiempo y la dialéctica (jaya pacha), es la expresión del desarrollo y la transformación permanente del Qullana Marka sobre los Andes, el desarrollo de la ciencia y la tecnología, el arte, el trabajo intelectual y manual que genera la reciprocidad y armonía dentro de la estructura comunitaria.
- Verde: Representa la economía y la producción andina, riquezas naturales de la superficie y el subsuelo, la flora y fauna que son un don.
- Azul: Espacio cósmico, el infinito (araxa pacha), es la expresión de los sistemas estelares y los fenómenos naturales.
- Violeta: La política y la ideología andina, es la expresión del poder comunitario y armónico de los Andes; el instrumento del estado como una instancia superior, las organizaciones sociales, económicas y culturales, la administración del pueblo y el país.

#### 5.3.4.3. CULTURA Y CULTO<sup>34</sup>

La Arquitectura Andina es un reflejo de la cultura de los pobladores de los Andes, la cual gracias al sincretismo religioso se han podido preservar hasta nuestros días. Las religiones andinas se caracterizan por el panteísmo o culto a la naturaleza dándole a esta divinidad y adorándola como a un Dios.

Los centros ceremoniales andinos se construyen alrededor de las huacas o lugares sagrados en la naturaleza en donde los habitantes podían rendirle culto, es posible encontrar centros religiosos dedicados a las huacas o a los apus (montañas sagradas de donde se creían que los habitantes descendían, los pobladores andinos preservaron su culto dentro de la religión católica como el culto a las cruces), a lo largo y ancho del mundo andino, siendo otra forma de materialización física de la cosmovisión andina.



#### 5.3.4.4. SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA

La Arquitectura Andina destaca por su sostenibilidad ecológica, al estar tan ligada a la naturaleza y por la utilización de materiales poco procesados para su construcción que generan un impacto ambiental menor que otros materiales en su proceso de fabricación. Además de esto la arquitectura Andina busca el confort higrotérmico por medios naturales y no por medios artificiales, dentro de los medios naturales que esta utiliza esta el uso de la energía solar pasiva así como un buen aislamiento térmico (gracias a los materiales).

<sup>34</sup> Cosmovisión Andina. Fuente: [http://cosmovisionecosofica.blogspot.com/2011\\_05\\_01\\_archive.html](http://cosmovisionecosofica.blogspot.com/2011_05_01_archive.html)

5.3.4.5. TRAZA URBANA <sup>35</sup>

IMAGEN N°2

Plano del Cuzco en la época de Pachacutec



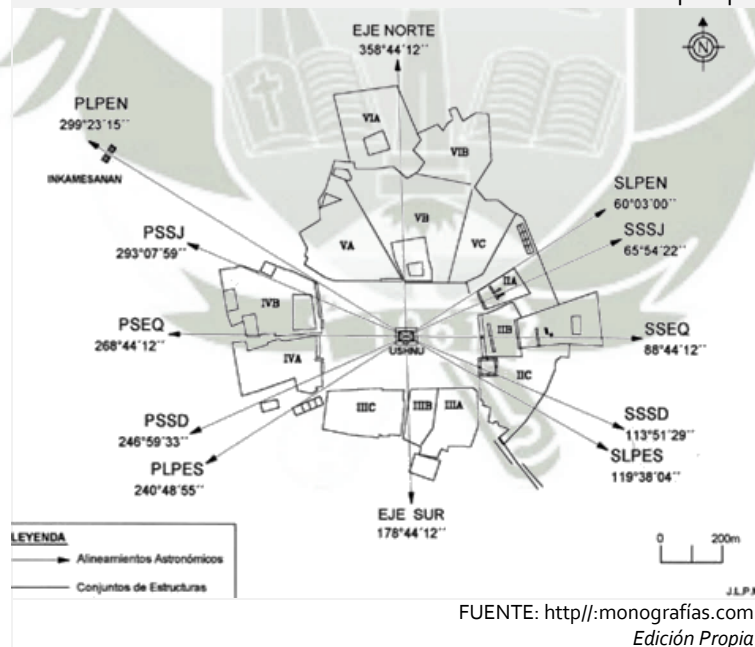
FUENTE: <http://monografias.com>  
Edición Propia

Si hablamos de planificación de asentamientos, hacemos referencia a la organización del espacio que debió desarrollar la sociedad inca, la cual no podía separar su concepción de tiempo de la de espacio, por lo tanto, ambos conceptos iban unidos y eran nombrados con una misma palabra que define conceptos polisemánticos: "Pacha" (espacio y tiempo). Asimismo, los incas trataron de representar en los *wamaniso* provincias, la forma de organización espacial que existió en su capital imperial, el Cusco.

El "ushnu" fue originado de la simple idea abstracta del "lugar compuesto de piedras donde se filtra el agua", tuvo un valor ceremonial en los rituales para conformarse como "el lugar donde se ofrendaban líquidos, o lugar de libaciones", función principal que continuó en la época inca, pero que a escala imperial la idea se fue sofisticando, adoptando el aspecto de plataformas, incluyendo *tianas* y pozos de ofrenda o *cochas* con sistemas de drenaje, adquiriendo un carácter más complejo.

IMAGEN N°3

Plano de Huanucopampa



FUENTE: <http://monografias.com>  
Edición Propia

Además, fue adquiriendo una función muy importante en los territorios conquistados, que fue el de servir de eje para el diseño de las nuevas capitales provinciales a imagen del Cusco, por lo que fue necesario que se superponga la función de observatorio astronómico, con el que se pudo en algunos *tampus* organizar el espacio de forma radial y astronómica.

<sup>35</sup> El ushnu y la organización espacial astronómica en la sierra central del Chinchaysuyu: ESTUDIOS ATACAMEÑO: [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-10432005000100007](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-10432005000100007)

Elaborados de forma conjunta el *ushnu* y la organización del espacio crearon una conciencia colectiva uniforme, al tomar ideas que existían en los territorios conquistados y usarlas para legitimar el dominio ideológico del Imperio. Estos *tampus*, creaciones de nuevos Cuscos, conectaron simbólicamente los sitios sagrados de los territorios en conquista.

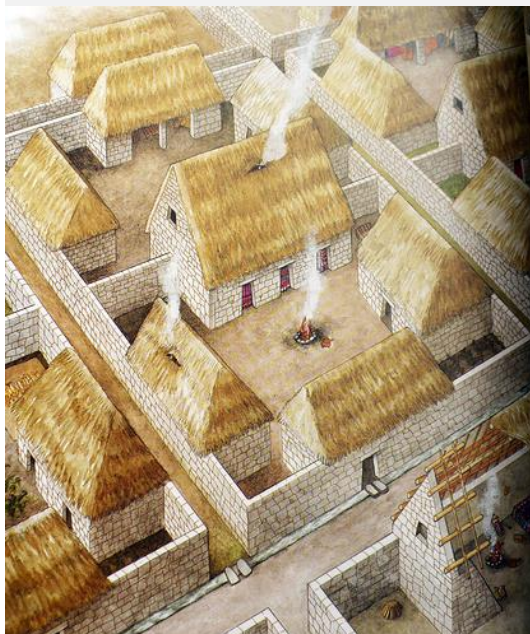
#### 5.3.4.6. TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA<sup>36</sup>

Las proporciones geométricas armónicas que dan proporción al espacio, se configuran por el rectángulo o el círculo inscrito en el cuadrado. El carácter de las modulaciones simétricas puede producirse estática o dinámicamente, siempre estructurándose en la composición simbólica de la CHACANA.

A lo largo de la cultura andina, se han encontrado vestigios de la utilización de la CHACANA como un patrón organizador. Se puede encontrar en cerámicos, tejidos, monolitos, tallados en bajo y alto relieves, arquitectura, como organizador espacial; esto indica claramente que este símbolo polisémico tuvo una gran importancia en la cosmovisión andina.

IMAGEN N°4

CANCHAS ANDINAS



FUENTE: <http://wideurbanworld.blogspot.com>  
Edición Propia

#### Arquitectura y espacio semipúblico

La Arquitectura Andina se caracteriza por el uso de la cancha como principal tipología arquitectónica, la cancha se ha utilizado en el mundo andino desde la construcción del espacio doméstico al gran espacio ceremonial o de poder siendo un elemento integral dentro del urbanismo andino.

El principio organizativo de Las CANCHAS se basa en la CHACANA, en el espacio andino, existen tres planos, vertical, horizontal y virtual, donde la cancha es el lugar en común, el ordenador de la vida y comprende un valor energético. Dentro de la cosmovisión andina, la vida social se da en el exterior de la vivienda, por lo tanto la apertura al paisaje y a la comunidad es necesaria.

Es la unidad de composición arquitectónica más común, alberga estructuras rectangulares alrededor de un patio, el cual puede tomar diversas funciones, desde espacios de reunión hasta lugares ceremoniales. Se dejan patios en las cuatro esquinas destinadas a actividades de depósito o corrales. Se realizaron en templos y más comúnmente en viviendas.

#### Arquitectura del paisaje (orden espacial)

Se establecían en el medio natural, con la presencia constante de una gran área libre (donde realizar sus actividades ganaderas y agrícolas) que muestra una relación directa con su área construida.

El trazado de sus fortalezas, representa igualmente una geometría, un sentido de orden, los ejes que se trazan responden generalmente a vértices, que al juntarse con la topografía existente, van configurando los recintos.

De igual manera, la poética y drástica sucesión de espacios que el visitante experimenta al desplazarse por el lugar, y por último la variedad de edificios que se presentan.

<sup>36</sup> Arquitectura andina, forma y espacio de los lugares sagrados

IMAGEN N°5

COLLCA



FUENTE: PROPIA, RAQCHI-SICUANI  
Edición Propia

**Collcas**

Eran construidas estratégicamente aprovechando las aberturas de las montañas, en las cuales se aprovechaba la ventilación natural, que entraba a la edificación y permitía que los alimentos que contenían se conservaran adecuadamente.

Depósitos en forma circular y rectangular construidos con muros de piedras unidos con barro y techo de ichu.

Servían para almacenar alimentos, principalmente granos y tubérculos, además de otros bienes designados por el Inca.

La piedra era el material más importante para construir las estructuras de los Inca. La piedra fue muy importante en la historia de la creación de los Inca. Los techos eran de paja, techos inclinados ayudaban a afrontar el clima del lugar.

**Kallanka**

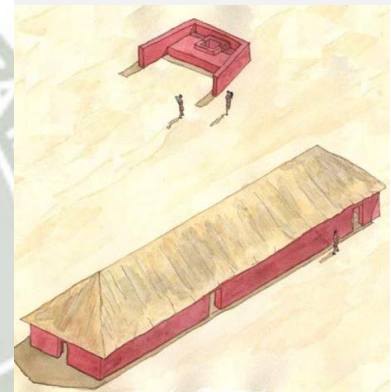
Su función estaban asociados a centros estatales de importancia. Se ubicaban en las proximidades de grandes plazas, sugiere que estuvieron vinculadas a actividades ceremoniales, así como al hospedaje de numerosas personas; principalmente administradores o funcionarios en campaña.

De construcción de grandes proporciones con neto carácter estatal, característico de la arquitectura del poder inca, de planta rectangular, con proporción de sus lados de 3 a 1, que podían alcanzar los 70 metros de largo.

Sus paramentos largos elaborados en piedra (base) y adobes (sectores altos y columnas); rematados por una cubierta con dos caídas, en algunos casos cuatro. La fachada se presentaba por varios vanos trapezoidales, cuyo número y calidad en cuanto a ornamentación, estaban en relación con la jerarquía, importancia y ubicación del recinto.

IMAGEN N°6

Kallanka



FUENTE: <http://monografias.com>  
Edición Propia

**Arquitectura orgánica**

Los andenes cultivados formaron la base de las exitosas sociedades Huari e Inca. Las terrazas son la solución ideal contra la erosión de los Andes.

Los andenes son construidos en estratos múltiples: En las laderas de los cerros se edificaban muros de contención de piedras, los que eran rellenos primero con cascajos y luego con tierra de cultivo de tal manera que se formaba una plataforma. Esto se repetía sucesivamente en toda la falda del cerro; en consecuencia la ladera del cerro quedaba cubierta por una serie de plataformas o terrazas agrícolas.

Los objetivos principales en la construcción de andenes son:

- Ganar terreno para ampliar la frontera agrícola.
- Frenar la erosión permitiendo el riego y reteniendo la humedad.
- Formar un clima especial para el cultivo de alimentos.

#### 1.1.1.1. MATERIALES

La Arquitectura Andina destaca por la utilización de materiales del lugar como la piedra, el adobe, la madera, el ichu.

Estos materiales tienen características que los hacen perfectos para el ambiente de los Andes, al tener poca conductibilidad calorífica no permiten que el calor fugue de los espacios interiores al exterior manteniendo el confort térmico del edificio o vivienda, esto es ideal considerando las bajas temperaturas en muchos sitios de la cordillera de los Andes y lo hace sin utilizar medios mecánicos (como la calefacción) que necesitan de energía para funcionar. Desde el punto de vista socioeconómico y ambiental, al utilizar materiales del lugar elaborados principalmente por población local, evita el transporte de materiales abaratando los precios de construcción, reduciendo el impacto ambiental y generando empleo al mismo tiempo que refuerza la identidad cultural al continuar una tradición constructiva con miles de años de historia.

#### 1.2. ARQUITECTURA Y COMUNIDAD <sup>37</sup>

Los arquitectos, sociólogos, ambientalistas, entre otros, somos los encargados del aumento del bienestar de la población a través del mejoramiento del medio donde vive.

Insertar estos procesos en una dinámica que involucre al propio individuo en el proceso transformador de un entorno determinado, haciéndolo participe del mismo, es una corriente universal que día a día cobra más fuerza y muestra resultados alentadores, sobre todo en países de economías poco avanzadas.

De estos y otros planteamientos e inquietudes, surge entonces la necesidad de una práctica comunitaria en la arquitectura, de un nuevo enfoque de diseño sustentado en una concepción de diseño compartida, mediante la participación activa y continua de la comunidad en los proyectos; así como una investigación directa del problema, que enriquezca y fundamente el proceso, a través de alternativas que correspondan a un conocimiento profundo de la comunidad.

Tanto los procesos participativos, como la investigación directa, mediante el trabajo de campo, nos permiten acudir a las fuentes primarias u originales del problema, participando de una realidad más rica y profunda; en un proceso de investigación-participación permanente, siendo relevante la relación teórico - práctica del trabajo: Ir al campo, venir y enriquecer la teoría para revertirla nuevamente a la práctica y así sucesivamente.

Los siguientes objetivos son aquellos que se quieren alcanzar para lograr la conexión entre arquitectura y comunidad:

- a. Experimentar un nuevo enfoque de práctica profesional con comunidades populares, mediante un trabajo directo en ellas y una práctica comunitaria y participante.
- b. Desarrollar el proceso de diseño como un proceso complejo que integra referentes espaciales experimentados desde la comunidad y cuya esencia nace del seno de los pobladores.
- c. Profundizar en los componentes culturales de apropiación del territorio en la concepción espacial de la ciudad y del campo.
- d. Participar de manera directa en la realidad social, llegando a las fuentes primarias del problema, conociendo una realidad más rica y profunda.
- e. Promoción y acompañamiento de procesos colectivos de desarrollo comunitario en los que la orientación del cambio y mejoramiento de las condiciones de vida deben partir del seno de la comunidad, de la organización consciente de sus pobladores y no de fuentes ajenas a ésta.

<sup>37</sup>Complejo Ecoturístico Comunal – Huaquina, Juli, Puno”, Daniela Karen Paredes.

## 2. CONCLUSIONES DEL MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Debido a la complejidad que involucra el diseñar el Centro comunitario y alojamiento rural de Yanque, en el Valle del Colca, era necesario entender por un lado los recursos naturales, patrimoniales materiales e inmateriales y las manifestaciones culturales que dieron paso a la cultura y por ende a la identidad local. Posteriormente identificar las características de una comunidad, sus carencias y posibilidades de desarrollo, entender el proceso de inclusión y desarrollo local para enfocar el diseño del CCOAR al de un centro comunitario.

Finalmente, el CCOAR busca convertirse en un centro turístico importante y un ente dinamizador y generador de desarrollo para la comunidad en Yanque por lo que es crucial entender el rol que juega la arquitectura andina en las comunidades locales y su relación con el medio ambiente.

El análisis de estas variables me permitió llegar a las siguientes conclusiones.

### 2.1. SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL

- El patrimonio lo constituyen no solamente los monumentos arqueológicos o arquitectónicos sino toda la herencia material e inmaterial que responde a un periodo específico de tiempo y a un contexto determinado.
- Muchas veces características que suelen parecer imperceptibles como el idioma son en realidad el eslabón que mantiene unida a todas las demás manifestaciones culturales de una comunidad. Estos rasgos deben ser preservados y conservados para fortalecer la identidad de una comunidad.

### 2.2. SOBRE LA IDENTIDAD

- Una vez identificado el patrimonio material e inmaterial hace falta que la población haga un reconocimiento y logre un sentido de pertenencia, ya que este es el único modo en el que se puede evitar no solo la pérdida del patrimonio cultural, única evidencia real de la historia, sino fenómenos de migración y pérdida de identidad que terminan por desaparecer el legado de generaciones e incluso a comunidades enteras.
- Para que una manifestación cultural, el folclore por ejemplo, sea preservado debe tener una utilidad pragmática. Eso se aplica para tanto para la literatura, artes plásticas o escénicas como para las ciencias, religión, lenguaje y valores culturales. Por lo que la única manera de preservar cualquiera de estas manifestaciones es encontrarles un valor utilitario.
- La forma de volver utilitarias las manifestaciones culturales es difundirlas como potencializadoras tanto de formación como de esparcimiento. El lugar perfecto para difundir esta práctica es un equipamiento cultural.

### 2.3. SOBRE LA COMUNIDAD

- Toda comunidad está circunscrita a un territorio, el legado paisajístico, arquitectónico, arqueológico y socio-cultural de este espacio puede funcionar como elemento impulsador de desarrollo para que la comunidad alcance una meta u objetivo de desarrollo en base a cualquier necesidad común.
- Es responsabilidad del estado proteger a los miembros vulnerables de una sociedad algunas comunidades por estar en un territorio agreste suelen encontrarse íntegramente en estado de vulnerabilidad. Estas comunidades deben poder influir y participar en el entorno social en el que se encuentran para poder mejorar su calidad de vida.
- Para lograr el desarrollo comunitario deben sumarse los esfuerzos de todos los elementos de una comunidad. Esta promoción humana generalmente se logra a través de la educación para lograr que toda la comunidad se vea beneficiada el método debe ser participativo y abarcar todas las dimensiones del desarrollo.
- Un equipamiento comunitario es un conjunto de instalaciones que sirve para completar la vivienda cuando este involucra todas las dimensiones del desarrollo humano se genera un motor de promoción social y de desarrollo humano a través de la educación comunitaria. Incrementado el empleo y la inclusión social.

### 2.4. SOBRE EL TURISMO

- El turismo ha adquirido un rol muy importante en el desarrollo económico, debido a que genera ingresos adicionales en beneficio de una determinada población. Sin embargo se debe velar para que su desarrollo beneficie a la población local, genere nuevas dinámicas urbanas y proteja el medio natural y la identidad cultural.
- Actualmente se está desarrollando un modelo de turismo dedicado a la preservación de la cultura que poco está siendo adaptado a diferentes territorios y realidades del mundo. El objetivo es conseguir un modelo de turismo sostenible que vele por el cuidado del planeta.
- El ecoturismo nos muestra un novedoso enfoque del turismo regido por actividades que privilegian los conceptos de sostenibilidad, la preservación y apreciación del medio ambiente.
- Es necesario entender el ecoturismo comunitario no como un fin, sino como un medio para mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales, esto generara el beneficio de la comunidad, región o país donde se practique y a la vez permitirá que el desarrollo se aplique a otros sectores de la comunidad que no necesariamente estén relacionados a la industria turística.



## 1. EVOLUCIÓN DEL VALLE DEL COLCA

### 1.1. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL VALLE

#### 1.1.1. PRIMEROS POBLADORES<sup>1</sup>

El contexto al que llegaron los primeros pobladores del Valle del Colca, grupos de cazadores y recolectores, hace unos 10000 años A.C., no dista mucho de las condiciones geográficas que encontramos hoy en día. **Desde un primer momento los asentamientos humanos participan en una relación dialéctica con el medio que los rodea, del que resulta una cultura propia y compleja caracterizada por esta adaptación.**

Estos primeros pobladores no conocían la cerámica, destacando como parte esencial de sus instrumentos las puntas de flechas fabricadas con piedras, indispensables para la caza y la supervivencia de los grupos. Algunos ejemplos de restos arqueológicos que constatan esta presencia se hallan en Umajala, Mollepunco, Pata Pata, o la cueva de Sumbay, ubicada en plena puna en la ruta actual al Colca desde la ciudad de Arequipa y habitada aproximadamente entre los años 5800 y 3000 AC (Neira 1990). En ellas se recogen pinturas rupestres que representaban los recursos de caza que aprovechaban, así como escenas donde se reflejaban las presas básicas de estos grupos de cazadores, desde camélidos hasta pumas y zorros, incluyendo animales extintos como el suri.

#### 1.1.2. PRIMEROS ASENTAMIENTOS<sup>2</sup>

Hacia el año 3000 AC, se pasa de una economía extractiva a una productiva, ganadera y agrícola. Estos grupos nómadas, comenzaron entonces a asentarse en el valle, generando cambios en el ámbito productivo y en la estructura social, formándose entorno aldeas, de las que hoy día quedan pocas evidencias materiales.

El proceso de la actividad agrícola intensiva, comenzó hacia el año 200 DC. Las primeras chacras se ubicaban en la zona superior del valle, donde existía acceso a fuentes de agua naturales de los glaciares cercanos. Más adelante se fueron ampliando a las partes inferiores y cálidas de las laderas, terminando en la época inca, construyendo en las zonas bajas más próximas al río. Este eficiente control de la naturaleza de mano humana, transformó el paisaje natural en un paisaje cultural, permitiendo todo un desarrollo socio-cultural y productivo asociado a la andenería. Asociado a este paisaje arqueológico se generó un sistema de complejas relaciones entre las limitaciones ecológicas, los valores culturales y las interacciones sociales que subyacen al desarrollo y manejo de la agricultura en terrazas (Treacy, 1994). La población se distribuyó por razones agrícolas, respondiendo a patrones de poblamiento rural relacionados directamente con el abrupto medio que les rodeaba, interviniendo sobre él y dando lugar a las maravillosas andenerías que aun hoy constituyen el centro de la riqueza agrícola de la región.

#### 1.1.3. LOS COLLAGUAS Y LOS CABANAS<sup>3</sup>

Dentro de las sociedades prehispánicas, destacan dos grupos étnicos, que se ubicaban en las cuencas de los ríos y en las zonas alto andinas, remontando su origen probablemente al periodo de los Estados Regionales.

Ambos grupos se caracterizaban por costumbres, vestimentas y lengua diferente.

<sup>1</sup>Asentamiento, agricultura y pastoralismo durante el periodo formativo en el valle del colca, Perú, Steven A. Wernke

<sup>2</sup> 1986 Excavaciones arqueológicas en las ruinas de Chishra (Chijra), Coporaque, tomo I.

<sup>3</sup> Collaguas: Yanque Collaguas : sociedad, economía y población. 1604-1617 Escrito por Franklin Pease G. Y

#### Los Collaguas:

Ocupaban la zona oriental de la cuenca del río Colca, de lengua aimara, decían provenir de una huaca denominada "Collaguata", volcán localizado en Velille. La etnia Collagua tenía dos centros políticos y de poder importante, residencia de los principales curacas. Yanque- Collaguas, que comprendía las parcialidades de Hanansaya y Hurinsaya, gobernadas por sus respectivos curacas o "yanques. Seguida en importancia por Lari-Collaguas, ubicada a la margen derecha del río al igual que Yanque. La arquitectura prehispánica desarrollada en la región Collagua es compleja. Se han encontrado numerosos vestigios de arquitectura inca, mezclados con las características propias de la arquitectura collagua. Los sitios poblados más representativos de esta fusión se ubican en Coporaque y Yanque, ambos centros principales y cabezas de región durante la conquista Inca. La estructura constructiva es sólida, con mampostería a base de piedra y la arquitectura local destacaba por el uso de piedras alargadas y labradas, ubicadas sobre los ángulos de las habitaciones con puertas alargadas, altas y angostas como puede observarse en las ruinas de Hucallacta, Uyu-Uyu, Malata y San Antonio de Coporaque. La disposición de las estancias habitacionales se caracterizaba por presentar un patio central en torno al cual se ordenaba y organizaba la vivienda, orientándose esta fachada hacia el patio o cancha. El techado era a dos aguas cubierto por paja o ichu.

4

#### Los Cabanas:

Se encontraban en la zona occidental. Los Cabanas, hablaban quechua o runasimi, y decían provenir del nevado Hualca-Hualca cercano a Cabanaconde. Los Cabanas se dividieron en Cabana-Colla y Cabana-Conde, lugares de residencia de los curacas y dividido también en parcialidades.

Como manera de diferenciarse ambos pueblos recurrieron a las deformaciones craneanas, los Collaguas a manera de volcán, y los Cabanas, ensanchando y achatando el cráneo, dichas prácticas eran signo de prestigio en el Perú antiguo. Todas estas prácticas religiosas continuaron avanzada la Colonia, hasta que el Virrey Toledo mandó su desaparición, desde entonces la diferenciación de ambos grupos sería a través de los sombreros."

#### 1.1.4. EL TAHUANTINSUYO<sup>5</sup>

A mediados del s.XV. los incas, ocuparon el territorio logrando imponer su organización económica, política y social. El imperio introdujo así cambios significativos en los patrones de asentamiento regional del Valle. Los incas aprovecharon la existencia de poblados ya formados que fueron ocupando y transformando en función de las necesidades, introduciendo sus patrones culturales (Doutriaux).

#### 1.1.5. LA COLONIA<sup>6</sup>

En 1535 Pizarro desde el Cusco, entrega 1.500 indios en calidad de encomienda a Cristóbal Pérez y Juan Arves de la provincia de Condesuyo, en la que se encuentran varios pueblos de la actual provincia de Caylloma. Las encomiendas, eran mercedes que se concedían a determinados españoles, conquistadores en su mayoría, por las que se entregaban una cierta cantidad de nativos para ser cuidados y adoctrinados, recibiendo a cambio un tributo y su fuerza de trabajo.

<sup>4</sup> Collaguas: Yanque Collaguas : sociedad, economía y población. 1604-1617 Escrito por Franklin Pease G. Y

<sup>5</sup> 2009 La interfaz política-ecológica en el valle del Colca durante la época Inkaica. *Andes: Boletín del Centro de Estudios Precolombinos de la Universidad de Varsovia* 7:587-614.

<sup>6</sup> GUTIÉRREZ et al. "El Valle del Colca (Arequipa). Cinco siglos de Arquitectura y Urbanismo. Libros de Hispanoamérica. Argentina.

Así aunque no recibían la propiedad de la tierra, si ejercían un control y dominio de la misma a través de los tributos que obtenían de los repartimientos. Las encomiendas ocasionaron cambios estructurales a nivel político y sociocultural en la región andina del Valle.

Los pueblos del Colca fueron fundados por la administración colonial alrededor de 1574, manteniendo aún hoy la distribución espacial de las reducciones coloniales.

El virrey Francisco de Toledo impulsó este nuevo orden político administrativo, que concentraba a la población indígena antes dispersa. Llevadas a cabo por el visitador Lope de Suazo, estas reducciones son el origen de los actuales pueblos del Colca, con la distribución arquitectónica establecida por los españoles.

El nuevo tipo de organización trastornó completamente la vida de la población nativa, habituada, como en el resto de los Andes, a la explotación de los recursos naturales para lo que se valían del control de variados pisos ecológicos dedicándose a la agricultura y al pastoreo de ganado, que los obligaba a vivir dispersos para lograr el máximo provecho posible. <sup>7</sup>

Dentro de cada pueblo se trazaron calles, teniendo como punto de referencia la plaza principal, en cuyo contorno se ubicó la iglesia, el cabildo (municipio), la casa del corregidor y la cárcel. El modelo era la cuadrícula trazada en el periodo colonial; las casas eran de forma rectangular similares unas a otras. Luego de lo cual procedió a distribuir las tierras destinando unas para el sostenimiento de las familias, otras para pastos, y, finalmente, otras para la corona, que debían ser trabajadas colectivamente, para que con su producto se realizase obras en beneficio de la colectividad. <sup>8</sup>

Esta nueva organización política y económica encontró la resistencia de los indígenas, pese a esto y con la ayuda obligada de curacas y principales dominaron a la población destruyendo ídolos, huacas y quemando viviendas. Durante todo este periodo hubo un expolio de los recursos naturales y humanos de la región del Valle del Colca, donde los corregidores llevaban una gestión corrupta y abusiva en sus dominios. A pesar de todo esto, se mantuvieron las dirigencias étnicas. Los curacas tenían una función destacada dentro del sistema colonial, siendo los encargados de recolectar tributos y reunir a los mitayos para en trabajo en la ciudad, las minas u otro tipo de obras. Muchos de ellos terminaron apoderándose de las tierras comunales y dejaron de defender a los pobladores de sus comunidades, negociando con comerciantes y autoridades españolas en su beneficio. Al perder legitimidad, cayó esta institución en las comunidades nativas. La evangelización de la región del Colca, fue llevada a cabo por los frailes franciscanos, que establecieron dos conventos uno en Yanque, dedicado a la Purísima Concepción y otro en Callalli, en honor a San Antonio de Padua. Fruto de este proceso de evangelización, es la construcción de los diferentes templos a lo largo del valle, edificados entre fines del siglo XVII y comienzos del siglo XIX, y donde se pueden ver el sincretismo de la arquitectura barroca con elementos propios de las artes nativas del Colca.

#### 1.1.6. LA REPUBLICA

A finales de 1824, con la Independencia y establecimiento de la República, Caylloma se constituye como provincia del departamento de Arequipa, denominándose Collaguas en un principio y a partir de 1866 provincia de Yanque, siendo este distrito la capital.

En 1920 se trasladó la capital a Chivay, siendo finalmente confirmada como capital de provincia por Ley N° 7522 de 10 de mayo de 1932.

Los distritos reconocidos en el inicio de la República fueron los siguientes: Chivay, Achoma, Cabanaconde, Caylloma, Callalli, Coporaque, Ichupampa, Lari, Lluta, Maca, Madrigal, Tapay, Tisco, Yanque y Yura.

<sup>7</sup> Collaguas: Yanque Collaguas : sociedad, economía y población. 1604-1617 Escrito por Franklin Pease G. Y

<sup>8</sup> QUIROZ PAZ SOLDAN, E. "Historia del Valle del Colca".

La proclamación de la independencia trajo como consecuencia la abolición del cacicazgo (curacas), y la repartición de las comunidades. Al entregarse las tierras comunitarias a los pobladores de nuevo, se permitió la libre venta de tierra, siendo los mestizos los principales beneficiarios como terratenientes. Las comunidades campesinas quedaban desprotegidas, despojándolas de los recursos que habían sido explotados de manera respetuosa desde épocas prehispánicas, manteniendo un modelo productivo de autosuficiencia. Esta situación de abandono legal duró hasta que se decretó en la década de 1970 la Reforma Agraria. Las principales actividades productivas del Valle eran la ganadería y el comercio, así como la minería con la construcción del ferrocarril a finales del siglo XIX y la apertura de las Minas de Madrigal.

En la década de 1940 se construyó la primera carretera de Arequipa a Chivay, prolongándose hasta las Minas de Madrigal. El Proyecto de Irrigación de las Pampas de Majes y Siguan, a partir de la década de 1970, provocó cambios en la fisonomía de la zona, con la construcción de carreteras, campamentos, represas, túneles y canales; rompiendo el aislamiento que hasta ese momento padecían las diferentes comunidades del valle, dándose a conocer los atractivos con que cuenta, lo que también provocó cambios en la población.

El acceso al agua quedó limitado para las poblaciones del Colca y parte de las tierras de cultivo resultaron inutilizadas, lo que generó un mayor empobrecimiento de sus pobladores. La mejora en las accesibilidad al Valle provocó un mayor acercamiento e interés por conocer la realidad de la región a nivel turístico, declarándose el 7 de junio de 1986, por Ley N°24521 de interés nacional y de necesidad pública la promoción, desarrollo, restauración, cuidado, protección y explotación de los recursos naturales, arqueológicos, históricos y económicos; creando el Circuito Turístico Cañón del Colca, Salinas, Aguada Blanca y Valle de los Volcanes.

## 1.2. EL VALLE DEL COLCA EN LA ACTUALIDAD<sup>10</sup>

A pesar de que en las últimas décadas el interés por el Valle se ha ido incrementando, dado su riqueza natural y cultural; aún hoy, el Colca es un área geográfica que forma parte del mapa de pobreza con amplias necesidades básicas insatisfechas de la Región de Arequipa.

Hoy día el turismo es uno de los sectores productivos de ingreso más importantes en la región, sin tener un beneficio directo sobre la población. Lejos de mejorar su calidad de vida, la falta de control, está generando un impacto ambiental y sociocultural que actualmente no está evaluado.

La conocida Cruz del Cóndor, los templos virreinales, los antiguos yacimientos arqueológicos, las culturas Collagua y Cabana, el sistema de andenería son algunos de los atractivos patrimoniales del Valle, parte de este Patrimonio está desapareciendo. Las migraciones de sus pobladores o el turismo agresivo, son algunas de las causas por las que este abandono se está produciendo. Es por esto que se hace necesario dotar de medidas de control, regulación y protección al Valle del Colca, para que su conservación sea una realidad sostenible que beneficie a todos sus pobladores.

## 2. EVOLUCIÓN DEL DISTRITO DE YANQUE

### 2.1. IMPORTANCIA HISTÓRICA DENTRO DEL VALLE<sup>11</sup>

La participación del poblado de Yanque en la historia del Valle tuvo significancia principalmente desde la época en la que fue poblado en forma dispersa por grupos denominados Collaguas de 50 a 100 habitantes cada uno.

<sup>9</sup> IEP- Proyecto de Desarrollo Territorial Rural a Partir de Productos y Servicios con Identidad Valle del Colca(Perú)

<sup>10</sup> Plan de desarrollo estratégico del Valle del Colca

<sup>11</sup> Programa p>d patrimonio para el desarrollo proyecto de desarrollo integral patrimonio cultural del colca, Plan de acondicionamiento territorial del valle del colca pat-colca informe etnografico patrimonio cultural del valle del colca

La provincia Collagua alcanza el mayor desarrollo después del surgimiento de los estados regionales (Aprox 1200d.c.), teniendo como principales centros Yanque y Cabanaconde. Durando este periodo hasta la dominación Inca (1470d.c.) proveniente del Cuzco para ese entonces la etnia Collagua alcanzaba la cifra de 62 500 habitantes, siendo la zona de Yanque la de mayor concentración.

El poblado Collahua de Yanque comprendía las parcialidades de Hanan y Urinsaya (vigentes hasta el día de hoy) gobernadas por sus respectivos "Yanques" o Curacas.

Después de la llegada de los colonizadores españoles Yanque fue reconocido como el principal repartimiento de Collaguas.

En 1540 Gonzalo Pizarro establece el Corregimiento de Collaguas que comprendía los repartimientos de Yanque, Lari y Cabanaconde. Para 1571 cuando Lope de Suazo visita el valle reduce la población de Collaguas en 24 pueblos, 10 de ellos en Yanque. Actualmente de estos 24 pueblos iniciales del repartimiento Collagua solo quedan 14.

Yanque fue la capital del regimiento Collagua, sede y residencia del Corregidor y al mismo tiempo cabeza de Evangelización para los demás pueblos, inicialmente estuvo ubicada en otra zona pero al convertirse en reducción fue trasladada a su ubicación actual.

En la época Republicana, el 21 de Junio de 1825 por la Ley de la República de la Provincia de Caylloma se designa a Chivay como su capital. En 1866 el Gobierno Central encargó al Obispado de Arequipa y a Don José Sebastián de Goyeneche y Barreda la creación política del distrito de Yanque.

## 2.2. LEGADO CULTURAL

Hoy en día Yanque es conocido como la capital histórica del Valle del Colca sin embargo el abandono del Valle durante el periodo republicano hasta el día de hoy lo ha sumergido en la pobreza extrema, la falta de trabajo, desocupación y falta de infraestructura Básica. Este proceso de deterioro está afectando el patrimonio cultural. Único legado del importante rol que jugó este distrito en aquellos tiempos.

Para sintetizar el rol que la historia del distrito juega en su situación actual he procedido a enumerar todo el patrimonio material e inmaterial del mismo:

### 2.2.1. PATRIMONIO MATERIAL<sup>12</sup>

#### 2.2.1.1. ARQUEOLÓGICO

##### Conjunto arqueológico uyu uyu

Es el antiguo poblado de Yanque. Habitado por Collaguas en su fundación y por incas más tarde, conserva características propias de la arquitectura Collagua fusionadas con características de arquitectura incaica. Mantiene un buen estado de conservación. Esta aldea ubicada en los cerros de la margen derecha era el pueblo antiguo anteriormente conocido como maukallaqta Yanque, que más tarde con las reducciones toledanas se ubicó en la margen izquierda.

IMAGEN N°1

COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE UYU UYU



FUENTEE: Equipo antropología pat colca

Edición propia

<sup>12</sup> Inventario de Recursos Turísticos del Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo AUTOCOLCA

### Andenes de Llactacucho y el anfiteatro de Oqolle

Es uno de los ejemplos más característicos de cómo la andenería en el valle, configura un paisaje cultural único. La mayor parte de estos andenes se conserva en uso.

IMAGEN N°2

ANFITEATRO DE OQOLLE



FUENTEE: Equipo antropología pat colca  
*Edición propia*

### Casa del Inca en Yanque

Es un ejemplo de la ocupación inca en el distrito ubicada cerca de la plaza. Destacan también la casa inca de rivera y la casa inca del cacique Choquehuanca

IMAGEN N°3

CASA MUSEO UYO-UYO



FUENTEE: Equipo antropología pat colca  
*Edición propia*

### TUMBAS DE CHININÍA

Se localizan en una zona inaccesible del cañón, visibles desde el puente que une la margen derecha del río con la izquierda. Algunos opinan que estas formaciones hechas a base de piedra y barro y adosadas a la pared del cañón, eran construcciones funerarias. Existe otra explicación para estas edificaciones, consideradas colcas o almacenes especiales para la conservación de semillas de maíz, quinua y papas manteniendo, gracias a las condiciones de la zona, las semillas refrigeradas y ventiladas.

IMAGEN N°4

TUMBAS DE CHININIA



FUENTEE: Equipo antropología pat colca  
*Edición propia*

2.2.1.2. ARQUITECTÓNICO <sup>13</sup>

**Casa del Inca en Yanque**

Este templo fue construido por la orden franciscana a finales del siglo xvi, reconstruyéndose en varias ocasiones. Destaca la portada barroca de los pies y la portada lateral que da a la plaza mayor, que mezcla estilos renacentista y barroco. Éste es uno de los templos más significativos del valle.

**IMAGEN N°5**

**Templo de Inmaculada Concepción**



FUENTEE: Equipo antropología pat colca  
Edición propia

**Tumbas de Chininía**

Adosado al templo se encuentra la capilla de miserere, hoy parte de la casa parroquial que data del s. Xvii.

**IMAGEN N°6**

**CAPILLA DE MISERE**



FUENTEE: Equipo antropología pat colca  
Edición propia

2.2.2. PATRIMONIO INMATERIAL  
2.2.2.1. MEDICINA TRADICIONAL <sup>14</sup>

Al preguntar por la presencia de especialistas en medicina natural (curanderos) en la zona, sólo unos cuantos informantes nos dieron a conocer que solo ciertas personas aún realizan estas curaciones.

La población en su mayoría tiene conocimientos acerca de las cualidades y bondades de las plantas medicinales de la zona, sin embargo, la costumbre de consumir mates para prevenir y curar algunos males se está perdiendo. Muchos de los informantes indican que para curarse rápidamente de los males que les afectan prefieren acudir a la posta médica o en todo caso socorren a las medicinas.

**CUADRO N°1**

**APLICACIONES PARA LAS HIERBAS MEDICINALES**

ITEM	HIERBA	UTILIDAD
1.00	Pinahua.-	
2.00	Vervena.-	Mate para la colerina.
3.00	Ponchica.-	Mate para los riñones.
4.00	Ssecchueca.-	Para corregir la sangre.
5.00	Chachacoma.-	Mate para corregir el estomago.
6.00	Manzanilla.-	Mate relajante para los nervios.
7.00	Malva.-	Para el dolor de cabeza y dolor de muela.

<sup>13</sup> Inventario de Recursos Turísticos del Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo AUTOCOLCA

<sup>14</sup> Inventario de Recursos Turísticos Culturales: Mitos-Leyendas y Ritos, Musica y Danza, del Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo AUTOCOLCA

8.00	Manchi.-	Para calor en el estómago.
9.00	Tiquil tiquil.-	Baños de asiento para infecciones.
10.00	Marcco.-	Para el mal viento.
11.00	Espina y perro.-	Para cólicos de colerina.
12.00	Ortiga.-	Para el mal de aires y artritis.
13.00	Chulco chulco.-	Jugo para la colerina.
14.00	Matico.-	para desinfectar heridas
15.00	Escorzonera.-	Para la diarrea tomar en mate.
16.00	Llanten	Tomar emoliente para desinfectar heridas internas y externas.
17.00	Ñucchu.-	Para desinfectar heridas.
18.00	Congona.-	para el dolor de oído
19.00	Chiri	Para ponerse en la zona afectada.
20.00	Ractaña	Mate para los riñones.
21.00	Yareta huacay	lágrimas de yareta para parches
22.00	Eucalipto	Mate para los resfriados.
23.00	Chinchilla	Se muele el cogollo, bueno para la colerina.
24.00	Flores huacrataya	Para la tos convulsiva.
25.00	Flores de tantara	Para los riñones.
26.00	Teque	Para la colerina.
27.00	Ramas de retama	Para los riñones.

Elaboración propia

#### 2.2.2.2. FOLCLORE POPULAR<sup>15</sup>

Las festividades patronales y comunales, se relacionan estrechamente con el calendario agrícola, dando lugar a una demostración del sincretismo ritual propio de la zona. Una de las fiestas más significativas es el *escarbo o limpieza de acequia* donde se congrega la mayor parte de la población de la parcialidad de Urinsaya y que guarda gran parte de su tradición.

Tiene lugar en agosto donde la población se dirige a la montaña Mismi, procesión que dura varios días y donde hay una división generalizada del trabajo, hombres se encargan del escarbo y las mujeres del avituallamiento para el trabajo masculino.

El descargo de acequia de la parcialidad de Hanansaya se realiza en el monte Uringani, más cercano a la población de Yanque. También son representativos del distrito de Yanque los carnavales, los Tinkachis de animales y chacras, la virgen de Chapí y santa cruz en mayo, la festividad de san isidro, patrón de los agricultores y san Antonio, patrón de los animales, la virgen del Carmen o "mama Carmen", el señor de huanca, todos los santos, la inmaculada concepción y navidad. Además de estas festividades se realizan otras actividades festivas que congregan a parte de la población como el festival de la chicha o la feria agropecuaria, artesanal y de turismo.

#### CUADRO N°2

#### CALENDARIO DE FESTIVIDADES

ITEM	Nombre de la fiesta	Fecha
1.00	Los reyes	06-ene
2.00	Carnavales	Feb- mar
3.00	Tinkachis de animales y chacras	Febrero
4.00	Semana santa	Mar –abr
5.00	Virgen de Chapí	01-may
6.00	Santa cruz	03-may
7.00	San isidro	15-may
8.00	San Antonio	13-jun
9.00	Virgen del Carmen	16-jul
10.00	Fiestas patrias	28-jul
11.00	Escarbo de acequias y estanques	Agosto
12.00	Señor de huanca	Septiembre
13.00	Todos los santos	01-nov
14.00	Inmaculada concepción	08-dic
15.00	Navidad	25-dic

Fuente: elaboración propia sobre la base de la guía etnográfica

<sup>15</sup> Inventario de Recursos Turísticos Culturales: Mitos-Leyendas y Ritos, Música y Danza, del Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo AUTOCOLCA

### 2.2.2.3. DANZAS<sup>16</sup>

#### Wititi o wifala

Esta danza se conserva en el distrito de Yanque de manera viva, ya que todos los días a primera hora de la mañana danzan en la plaza central alumnos de la primaria y la secundaria, rotativamente por semanas. Esto lo realizan como muestra al turismo, pero también como parte de la conservación de su patrimonio cultural. En la danza las mujeres visten el traje completo, con pollera, camisa, corpiño, chumpi y sombrero Collagua. Los hombres visten pollera, polaca, honda, montera y lliclla, que a diferencia de otros distritos la llevan cruzada.

#### Ccamile

Esta danza se relaciona con el calendario agrícola y el santoral católico. La siembra o recogida en la chacra, o en el momento de descargo del estanque o caequia, esta práctica se sigue realizando. Se baila en las fiestas patronales, como en san isidro labrador o en san Antonio.

#### Huayllachas

Es un baile social, practicado desde antes de los españoles, donde las personas danzan tomadas de las manos en ronda. Se baila en santa cruz y también se bailaba de manera tradicional en los matrimonios, pero esto se está perdiendo.

#### El alpaquero de chalhuanca

Es una danza tradicional que representa el ritual de pago a la tierra. Se baila en parejas de hombre y mujer, existe la figura del "paqocha" (persona disfrazada de alpaca), que es sacrificada en el centro de la danza.

#### El "langlaco"

Es una danza ahora extinguida pero que se bailaba durante la festividad de corpus cristi en junio. El danzante principal vestía casaca roja y portaba unas campanas de fierro que hacía sonar. Además llevaba una máscara roja en forma de demonio, de la que salía "cólera" y "sapos" y bailaba dando saltos y haciendo sonar las campanas. Cuentan que se prohibió esta danza, cuando un subprefecto se asustó al verla recién llegado a la comarca. Esta danza aglomeraba en la población de Yanque, entonces capital, a visitantes de poblaciones vecinas, lari, Cabanaconde o Ichupamampa.

#### El ccanchi

Es otra danza propia de Yanque que se está perdiendo. En época de preparación de la tierra, se sigue a la yunta tocando la Quena detrás. Quien dirige los bueyes y la yunta portaba sombrero blanco y el músico que toca la Quena sombrero rojo.

#### Imagen N°7

Representación del ccanchi en casa museo Uyoyuy



Fuente: elaboración propia sobre la base de la guía etnográfica

### 2.2.2.4. MÚSICA

La música tradicional andina, al igual que en otras regiones, está íntimamente ligada y es expresión de la cosmovisión del hombre en relación con su universo sagrado y su universo social. Las letras de los cantos describen la añoranza o la esperanza, los acordes musicales muestran la solemnidad, la tristeza o la alegría festiva.

<sup>16</sup> Inventario de Recursos Turísticos Culturales: Mitos-Leyendas y Ritos, Musica y Danza, del Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo AUTOCOLCA

El distrito de Yanque al igual que todo el valle del colca no ha sido ajeno al proceso de modernización del siglo xx. Su música tradicional, propia de determinados periodos festivos, está desapareciendo o integrándose al repertorio popular; pero a pesar de ello dentro de la música se sigue conservando algunos instrumentos musicales autóctonos como el pinkullo quena, surpuña sonaja de calabazas y la tinya bombo indio.

- En los últimos años se utiliza con mayor frecuencia la banda de viento donde también se utiliza el arpa, mandolina, sobre todo en la huayllacha. En los matrimonios, una vez casados solían invitar a tocar en la calle la mandolina y así se recorría todo el pueblo.
- También se siguen conservando algunos instrumentos como la flauta, que se suele tocar en carnavales, tocando huanaco, huayllacha o el *ccanche*. Principalmente estas canciones son entonadas en quechua.
- La cuadrilla es un pequeño grupo musical, que toca en el momento de la limpieza de acequias. Suele estar formado por cuatro músicos, dos tarolas y dos cornetas. A esta música se asocia una danza llamada yarqa yaspiy que se relaciona con el inicio de la época productiva agrícola. Está en riesgo de desaparecer, ya que los músicos son en su mayoría personas mayores.

#### 2.2.2.5. GASTRONOMÍA<sup>17</sup>

##### Comida de fiesta

- Para los tinkachis de ganado y tierras en febrero y agosto se preparan como postres el juyo, a base de maíz tostado molido con chicha y se echa al lomo del ganado o la tierra, y el poke, es maíz molido con leche. Por semana santa, se toma leche api, mazamorra hecha con harina de trigo y arroz con leche.
- En san Antonio, en la madrugada del día central de fiesta el alferado o mayordomo prepara adobo de chancho con pan de trigo para todo el pueblo.
- Después de la misa invita a caldo blanco de cordero o almuerzo de pata o sarapela. Para la cena asado de chancho o carne asada. Para el 28 de julio el municipio es el encargado de servir una parrillada de carne de alpaca.
- Para el escarbo de acequia se prepara pan de trigo, humintas de maíz y cuy chactado. Al retorno los participantes de la limpieza toman chicha, ajñi de papaliza y lacayote, pipián de conejo y torrijas de lacayote.
- Esto se sirve en un plato especial llamado uchu, acompañado de habas, mote, chicha, trago y almidón.
- En septiembre durante la época de sembrío se toma como merienda mote de habas, oca sancochada con queso, servidas en llicllas y como comida ají de arroz con charqui, pipian de conejo y ensaladas de charqui y ocopas.
- Para todos los santos se prepara un pan especial de trigo, guguas, cuculis y figuras para las ofrendas a los difuntos. Para el día de navidad se toma adobo y caldo de sarapela.

##### Comida cotidiana

Sopas, almuerzos y segundos a base de productos de la zona (carne de alpaca, res, pollo, trucha). Para la chacra se prepara charque o sancochados que se toman en un receso de la faena.

##### Bebidas

Chicha de huiñapo de cebada y maíz, es un preparado a base de cebada de cerveza y se prepara una semana antes para su fermentación. Se sirve en vasos de cristal llamados roques. El almidón es un trago que procede de el almidón hervido junto con plantas medicinales molidas. El pito, que es chicha con maíz tostado molido. La cachicana, es bueno para la cura de resfriados, al trago se le añade la sal de piedra quemada al rojo vivo en fuego.

<sup>17</sup> Inventario de Recursos Turísticos GASTRONOMICOS, del Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo AUTOCOLCA

2.2.2.6. RELIGIÓN Y CREENCIAS

Apus, montañas sagradas o deidades tutelares

En el mundo mágico y mitológico de los andes no se puede dejar de hablar de los apus, deidades tutelares de poder sobrenatural, considerados como dioses que rigen la vida de los pobladores, donde se posa el sentimiento ideológico de las personas que los ven como seres de extraordinaria longevidad, descendientes directos de la gran cultura Collagua, donde existe una relación armoniosa entre el hombre y las deidades tutelares.

Los apus principales de Yanque son el Mismi, en la parcialidad de Urinsaya y el huarangani, en la parcialidad de hanasaya. Entre otros se tiene el pallac'lli y kipurani.

Muerte

Los personajes vinculados al tema de la muerte dentro de la oralidad local es el alma conceptualizado como la esencia humana que trasciende más allá de la muerte.

Identidad religiosa Actual

Los lugareños indican que la mayoría de los habitantes son católicos, sin embargo en los últimos veinte años se está aceptando paulatinamente otras religiones, entre las que predominan los evangélicos.

2.2.2.7. MITOS Y TRADICIÓN ORAL<sup>18</sup>

Imagen N°8

Cristo de la exaltación y el señor de huanca



Fuente: elaboración propia sobre la base de la guía etnográfica

El señor exaltación de Yanque:

“cuentan en el pueblo antiguo de Yanque maukallaqta, tras la llegada de los españoles y la evangelización, los pobladores nativos adoraban a un cristo llamado de la exaltación. En el momento de la reducción del poblado de Yanque al otro lado del río, los españoles decidieron trasladar al cristo al nuevo pueblo. Lo cargaron por el puente antiguo, castigándole los pobladores con un látigo los runas de apellido checca y lo dejaron en el altar del nuevo templo. A la mañana siguiente amaneció y el cristo, y ya no estaba. Milagrosamente había vuelto a su lugar de origen en uyu-uyu. Volvieron a cargarlo a castigarlo a latigazos volviéndole a llevar su nuevo lugar en el templo, donde lo amarraron para que no se moviera. De nuevo al día siguiente desapareció, pero ya no estaba en tampoco en su antigua ubicación en el pueblo de uyu-uyu. Dicen que vino un viajero de ram ram, venía en llamas a Yanque viejo a hacer trueque trayendo charque. Al llegar a uyo-uyo, en una pampa llamada hauna coya pampa, se encontró con un caballero medio anciano. Y le pregunto el viajero: “¿dónde vas caballero?”. A lo que el viejito le contestó, me estoy yendo de Yanque por que mis hijos me han maltratado. Le señor le dijo me estoy yendo al cuzco. Cuentan que apareció en huanca, cuzco, una imagen de un cristo amarrado y con señas de haber sido castigado. Así cuentan los antiguos que por este motivo en Urinsaya no hay ichu, ni pecuña, el agua del ojo de wanqhaya oukyo se secó desde entonces, el señor se fue y se llevó todo lo que falta ahora como castigo por su maltrato. Si el señor se hubiese quedado en Yanque antiguo, seguiría como killa (valle), hubiera crecido coca y toda clase de frutas.”

<sup>18</sup> (contado por gerardo huaracha. Referencia bibliográfica de tomás inca).

#### El Cacique Choquehuanca

"hubo un cacique soltero de Hanansaya Yanque. La esposa que tuvo era del cerro waranqante. Era t'alla (princesa) de la altura. Cuando el cacique quiso traerla no quiso venir y dijo: "a que voy yo a yanque, ¿con que agua viviría?. Si me quieres lleva el agua a Yanque". El agua de waranqante antes se encontraba en chivay. Este cacique se apellidaba Choquehuanca, juntó al pueblo y les dijo: "vamos a abrir un canal" y para trabajar el canal llevo a mil hombres. Por eso se llama waranqante este canal que tiene 25 kilómetros. También cuentan que este canal tiene arriba tumbas de los gentiles. En este tiempo no había herramientas; para cavar el canal utilizaron costillas y paletillas de burro, hasta sus barretas eran de palos. Para que pase el agua construyeron puentes solo con palos de qecuña que hasta ahora existen. Es así que Hanansaya ahora tiene agua"

19

#### El Qashqa Maqth'a

"qequeta era una bonita ave que vivía en las arribas del cerro. Era amiga de un león muy feo con cara deformada. Conocieron a dos mujeres jóvenes e iban a espiarlas. Las mujeres se peleaban por el bello qequeta, pero al feo león nadie le quería. Entonces una de las mujeres dijo: "bueno, yo me voy a quedar con el qashqa maqth'a león, y otro con el qequeta. Dice que el león le hacía comer a su esposa buenas presas de carne, cazaba en los altos cerros vicuñas, que cocinaba y le hacía comer a la joven. El qequeta come escarabajos que se alimentan de los excrementos de la llama y del humano, dichos escarabajos vivían en las cenizas y el qequeta le hacía alimentar de eso. Totalmente flaca estaba la joven que vivía con el qequeta, mientras que la que vivía con el león estaba totalmente gorda. El qequeta murió revolcándose en la ceniza. Luego el león se quedó con las dos mujeres, les alimentaba bien.. Este cuento incentiva a no equivocarse, ni dejarse llevar por las apariencias del amor"

20

#### El Puente Cervantes

"cuentan que para construir el puente cervantes, sufrieron mucho ya que estaban por terminarlo y se caía muchas veces. Ocurrió esto hasta que pensaron en pagar a la tierra. Ofrendaron la vida de dos niños, lo cuales fueron sacrificados uno en cada lado. Los enterraron vivos y así pudieron terminarlo de construir. Desde ese día penan en ese lugar, dicen que se siente llorar a los niños que dicen estar ciegos y quieren que los saquen."

21

#### 2.2.2.8. CEREMONIAS Y RITUALES<sup>22</sup>

Las ceremonias y rituales que se dan en el distrito de Yanque se relacionan con toda la cosmovisión animista colqueña de veneración, agradecimiento y protección a los recursos naturales que les rodean como fuente primaria de su supervivencia. Es por esto que el agua, la tierra, los apus, centran el objeto de sus ritos y celebraciones. En Yanque sólo quedan unas pocas personas que sigan realizando estas ceremonias y generalmente son personas mayores de la población.

#### Agua

El pago al agua se realiza en el mes de febrero durante las fiestas de carnavales. Es efectuado por el alcalde de aguas de ambas parcialidades o sayas (Urinsaya y Hanansaya). El lugar donde se realiza el ritual del pago al agua son los puquiales, el nacimiento de los ríos y arroyos. El escarbo de acequias se hace también en el mes de agosto, en él todos los pobladores deben trabajar en el arreglo de los canales que traen agua desde los cerros. Es un ejemplo de minka o trabajo comunitario, que tiene su origen desde épocas prehispánicas.

<sup>19</sup> referencia bibliográfica de Tomás Inca.

<sup>20</sup> Pedro richarth ninataype cacya. "Contando nuestra vida, cuentos, fábulas y leyendas del valle del colca contados por niños"

<sup>21</sup> referencia bibliográfica de tomás Inca

<sup>22</sup> Brochure: Museo de Yanque, Universidad Católica de Santa María

La parcialidad de Urinsaya, acude al Mismi en un acontecimiento que dura varios días. Los roles o funciones se designan en función del género, los hombres se encargan del escarbo y las mujeres del avituallamiento para el trabajo masculino

El escarbo de acequia de la parcialidad de Hanansaya se realiza en el monte Uringani, más cercano a la población de Yanque. Se acompaña la labor con música de banda y se danza el chujchaco al ritmo de una quena y un tambor.

Imagen N°9

Representación de ofrenda a los apus - pago al agua



Fuente: elaboración propia sobre la base de la guía etnográfica

Imagen N°10

Reproducción Tinkachis



Fuente: elaboración propia sobre la base de la guía etnográfica

Tierra

Podemos conceptualizar que en el mes de agosto es el "wata gallariy". Que quiere decir inicio de año y que para el carácter que encierra éste mes en el mundo andino, éste viene a constituir el inicio de un nuevo año entonces queremos ver que el sentido esencial que encierra un nuevo año en el mundo andino es con sus propias formas y únicas de conceptualizar la relación que tiene con su hábitat.

Los pagos a la tierra o Tinkachis, se relacionan con el calendario agrícola y se realizan en época de siembra en septiembre y febrero, como ofrenda y agradecimiento a la pachamama. Antes se hacía de manera habitual el pago a la tierra que consistía en hacer un agujero en medio de la chacra, en la que se introducía una figura hecha de sebo de alpaca o llama y sangre del animal junto con hojas de coca y otras ofrendas como keros (vasos ceremoniales).

#### Animales

Los que se efectúan en el mes de agosto. Ya sea esta para las alpacas, ovinos u otros animales accidentales, los elementos que se utilizan para este tipo de pagos varían de acuerdo al dueño y al tipo de ofrenda que se quiere brindar.

#### Vivienda

Se tiene información de la práctica de los rituales durante la cimentación y techado, se realiza por lo general con la presencia de algún experto quien es el encargado de llevar a cabo dicha ceremonia u ofrenda, para que una vivienda prospere no tenga influencia de malos elementos y que las cosas negativas no triunfen.

#### 2.2.2.9. ARTESANÍA

Además de la rica producción en bordados y telares, Yanque destaca por ser uno de los distritos que más ha diversificado su actividad artesanal. Aun así este trabajo continua siendo residual, y sólo unos pocos se dedican a él. Destaca el trabajo en madera de coyi, el trabajo en piedra y el trabajo con otro tipo de materias primas naturales como cactáceas.

#### Iconografía

Esta práctica a pesar de los años todavía se mantiene debido a los cambios que se han ido dando por la "modernidad". Según fuente oral se utiliza el telar de cuatro estacas que es elaborado con materiales de la zona complementada con materiales externos.

### Bordeados

Según información oral esta práctica en los últimos 20 años se ha ido perdiendo poco a poco, esto debido a la inserción de máquinas bordadoras o porque también los pobladores prefieren comprar en los mercados los cintillos ya bordados y preparados solo para coser a las polleras y corpiños.

Solo predomina o se mantiene esta práctica es predominante en la población adulta, perdiéndose en la población joven estas habilidades artesanales por pérdida de interés y desvalorización cultural.

### Materiales

Los materiales que se utilizan en la actualidad son: los hilos sintéticos que se pueden encontrar en los mercados locales; dentro de los colores que predominan en el bordado yanqueño son el rojo, azul, verde, lila, amarillo y en mayor cantidad el blanco.

Este tipo de artesanía se va perdiendo, por la inserción en los mercados de cintillos pre fabricados listos para ser cosidos en las polleras, pullus y escarpines.

### 2.2.2.10. TELARES<sup>23</sup>

Esta práctica a pesar de los años todavía se mantiene debido a los cambios que se han ido dando por la "modernidad". Según fuente oral se utiliza el telar de cuatro estacas que es elaborado con materiales de la zona complementada con materiales externos.

Imagen N°11

Taller de telar en el museo de Yanque



*Fuente: elaboración propia sobre la base de la guía etnográfica*

### Materiales

Los materiales que se utilizan son la lana de alpaca, ovino estos con menor frecuencia solo a pedido debido a que la lana de alpaca de mejor calidad se obtiene de aquellas que oscilan los dos años porque esta es más suave.

A consecuencia de esto prefieren utilizar las lanas sintéticas, que son muy fáciles de adquirir en los mercados locales. En su mayoría los productos se hacen para la venta y esto les resulta más próspero por que obtienen mayores ganancias y menor trabajo.

Imagen N°12

Pachapuntas



*Fuente: elaboración propia sobre la base de la guía etnográfica*

### El señor exaltación de Yanque:

Dentro de la iconografía que se utiliza en los tejidos al igual que en el bordado representa la flora y fauna del lugar, con algunas inserciones modernas. Se tienen pachapuntas-cerros de la pachamama que representa a los cerros (puntas) de la tierra; achoccha es representada en varias danzas en forma de iconografía por ejemplo en la huayllaccha, también representa el viento de agosto; tika pullay- flor de thupay arco iris esta iconografía representa un buen año o mal año.

<sup>23</sup> Fuente oral: Museo de Yanque, Universidad Católica de Santa María

#### 2.2.2.11. VESTIMENTA

La vestimenta actual de los yanqueños es moderna o contemporánea, las mujeres utilizan ropa occidental, buzos, faldas, blusas, polos y chompas de fábrica, en las espaldas está la infaltable lliqlla o manta para cargar.

Los varones visten con zapatos y/o zapatillas, pantalones de tela, camisas, polos y chompas de fábrica, sobre la cabeza llevan sombreros de paño o gorros tipo jockey, algunos varones llevan en la cintura mantas o lliqllas, en la mano siempre portan lazos de cuero o herramientas agrícolas.

El uso del traje típico solo es utilizado por las personas mayores, y los demás solo utilizan en ocasiones especiales como pueden ser fiestas, reuniones, compromisos o por motivos mercantilistas, puesto que en estos últimos 10 años la afluencia de turistas ha ido creciendo año tras año.

### 3. CONCLUSIONES

#### 3.1. IMPORTANCIA DEL DISTRITO DE YANQUE PARA EL VALLE DEL COLCA

- Yanque es el distrito con más bagaje histórico dentro del valle, a esto le debe la denominación de “Capital histórica” este legado es fundamental para consolidar la identidad tanto del distrito como para el de toda la provincia.
- El desarrollo alcanzado por Yanque durante el periodo de desarrollo de la etnia Collagua se debió principalmente a su ubicación estratégica dentro del Valle, factor que sigue representando una potencialidad fundamental en el desarrollo del distrito y en su rol como potencializador de desarrollo en todo el Valle.
- El rol que cumplió el distrito durante la colonia permitió que su trama urbana, damero español, fuese mejor delimitada que la del resto de poblados a los márgenes del Valle, por lo que permite una mejor percepción de la imagen urbana que podrían haber tenido estos poblados durante las reducciones.
- El legado inmaterial del Valle está claramente representado en las tradiciones, fiestas y gastronomía del distrito permitiéndole a este funcionar como principal expositor de las manifestaciones culturales del Valle tanto al resto del Perú como al resto del Mundo.





MARCO REFERENCIAL

1. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS EJEMPLOS A ANALIZAR

1.1. POR UBICACIÓN

Las alternativas de elección deberán estar ubicadas en zonas rurales o paisajísticas con alto valor arquitectónico y cultural o pertenecer a un entorno urbano carente de un elemento revitalizador y ordenador que potencialice la actividad cultural.

1.2. POR TAMAÑO

El tamaño de los equipamientos debía ser proporcional para poder contrastar de manera exitosa las tres experiencias.

1.3. POR FUNCIÓN

Las alternativas de elección deberán contener componentes funcionales compatibles que permitan ser un modelo de función para el diseño a plantear.

Para este análisis se tomó en cuenta el diseño de 2 hoteles inmersos en paisajes rurales o agrestes habitados por comunidades campesinas y el de un centro cultural ubicado en una

1.4. POR DISEÑO

Las alternativas de elección deberán estar arquitectónicamente compuestas por características adecuadas que permitan ser un modelo de diseño.

La arquitectura seleccionada para el análisis deberá responder a los materiales constructivos de la zona y mimetizarse con el entorno.

1.5. POR VOCACIÓN

Los ejemplos escogidos para el estudio debían poseer una vocación a la investigación, difusión y conservación del patrimonio cultural.

Los entornos en donde se encuentran los tres ejemplos escogidos (Urubamba, Amazonia ecuatoriana, desierto de atacama) debían ser similares, en el sentido de ser áreas rurales poco urbanizadas o anexos urbanos, como lo es también Yanque.

Los tres equipamientos elegidos tenían que tener un rol de dinamizador urbano en las comunidades donde se encuentran, al ser este uno de los objetivos para el Centro comunitario y alojamiento rural.

2. ANTECEDENTE REFERENCIAL BASADO EN EL CONCEPTO: KAPAWI  
EKOLOGE & RESERVE- AMAZONIA ECUATORIANA

Antecedente que hace ilusión a los proyectos arquitectónicos condicionados por la necesidad de empoderar a la Población en el lugar donde se edifica y como ese tema condiciona el diseño de los espacios y su programación arquitectónica.

CUADRO N°1

FICHA TECNICA DEL PROYECTO

INFORMACION	DESCRIPCION
Localización:	Anexo ríos Pastaza y Capahuari, Provincia de Pastaza, Ecuador
Arquitectos:	Carlos Pérez Perasso, comunidad Achuar
Paisajismo	Comunidad Achuar
Año	1996
Constructor:	Canodros SAC.
Superficie terreno:	1 000 mts <sup>2</sup>
Superficie construida:	500 mts <sup>2</sup>
Materiales predominantes:	Pilares de madera, cañas y hojas de Palma

Edición propia

### 2.1. POLÍTICA DE GESTIÓN DEL GOBIERNO<sup>1</sup>

Kapawi Ecolodge & Reserve nació de una iniciativa de Carlos Pérez Perasso (1935-2002), empresario y periodista guayaquileño, director de Diario El Universo. En 1987 había creado la empresa turística Canodros S.A., que opera en Galápagos y, para 1990, decidió abrir una operación de ecoturismo en la selva ecuatoriana.

Se asoció con el empresario eco turístico Daniel Koupperman, de Cuenca, y juntos diseñaron un proyecto de conservación de una gran extensión de bosque primario, para ofrecer a una población ancestral y marginada de la Amazonia la posibilidad de desarrollo económico sostenido en el largo plazo a través de la actividad turística.

#### IMAGEN N°1

FOTOGRAFIA DE ROSTRO: Hombre Achuar



FUENTE: [www.kapawi.com](http://www.kapawi.com)  
*Edición propia*

Recorrieron la Amazonía en búsqueda del lugar adecuado y lo encontraron en el Bajo Pastaza, una zona en la cual no existía influencia de colonización ni actividad extractiva alguna y en donde se asentaban las comunidades Achuar del Ecuador. El lugar escogido fue un recodo de aguas del río Capahuari, afluente del Pastaza, que forma la laguna Kapirnamamus, a cuya ribera está Hotel Kapawi. Durante un año y medio dialogaron con las comunidades Achuar, a quienes plantearon construir el hotel, capacitar a su gente para que pudieran manejar ellos mismos la operación turística y, cuando el proyecto estuviera consolidado, entregarles la propiedad total.

Los dirigentes de las comunidades Achuar, presididos en esos años por Luis Vargas, vieron en esto una alternativa para la vida de sus comunidades, que les protegería de la pérdida de su identidad y de su territorio, y aceptaron. En 1993 se da inicio a este proyecto pionero en el que un empresario convencido de la necesidad de preservar la riqueza ambiental y social de su país, desarrollaría una inversión productiva destinada, en mediano plazo, a convertirse en propiedad y empresa de la comunidad.

### 2.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y CONTEXTUAL

El hotel se asienta en la desembocadura del río Capahuari, a 100 kilómetros de la estribación oriental de los Andes, entre las provincias de Morona Santiago y Pastaza, a diez kilómetros de la frontera con Perú. Es una zona con terreno de poco relieve -máximo 350 metros sobre el nivel del mar- y una gran influencia de los sistemas hídricos y lacustres. La cuenca del Pastaza abarca más de 22.000 kilómetros cuadrados y es enriquecida por numerosos afluentes a cuyas orillas se asientan los poblados Achuar. El clima es húmedo y cálido, entre 25°C para la estación de lluvias, y 28°C promedio para la seca. La característica principal del Bosque Húmedo Tropical en el que se asienta Hotel Kapawi es la lluvia. Esto plantea un gran reto para la logística del hotel, porque el único modo de llegar al complejo es por vía aérea.

El territorio Achuar es una de las áreas con la diversidad biológica más alta sobre la tierra; se pueden observar alrededor de 10,000 especies diferentes de plantas y más de 530 de pájaros en una excursión de una semana. También hay una alta diversidad de anfibios y reptiles, que beneficia a los Achuar, ya que los utilizan frecuentemente como alimento.

<sup>1</sup> Una visión en lo profundo Memoria del proyecto eco turístico Kapawi

IMAGEN N°2

PLANO DE UBICACIÓN, KAPAWI ECOLOGE & RESORT



FUENTE: Google Earth  
Edición propia

2.2.1. LA COMUNIDAD ACHUAR Y SU MISIÓN

Achuar viene de la palabra "achu", con la cual se denomina a la palma morete (una especie típica de los pantanos) y la palabra shuar (gente). Una traducción de Achuar podría ser "la gente del morete", debido a que son pueblos asentados en regiones pantanosas.

Eran básicamente guerreros y, hasta principios de la década de los 70 del siglo XX, la mayoría de sus comunidades diseminadas en la amazonia se dedicaban a la caza, pesca y agricultura itinerante para la supervivencia y su contacto con la sociedad occidental era prácticamente inexistente. Misioneros católicos y protestantes que desarrollaban actividades de evangelización fueron quienes propiciaron la integración de los Achuar al Ecuador.

Para la época en que empezó a gestarse el proyecto del Hotel Kapawi, su población alcanzaba los 3.000 habitantes; hoy son alrededor de 6.000.

La familia es su núcleo principal y aún practican la poligamia, aunque en menor escala debido a carencias económicas. El hombre es el jefe de la familia, quien se encarga de la cacería y la pesca; la mujer de la agricultura y el cuidado de la casa y los hijos. La vivienda Achuar se caracteriza por una forma elíptica, generalmente carente de paredes externas y protegida por un techo de hojas de palma, que permite que el interior se mantenga fresco en el clima húmedo tropical. Está dividida en dos sectores claramente diferenciados: uno masculino, *TANKAMASH* y uno femenino, *EKENT*.

En el lado femenino (que, generalmente es el lado este de la casa) no pueden ingresar extraños. Los visitantes de un hogar Achuar deben mantenerse siempre dentro de los límites del lado oeste, o masculino.

Desde fines de los años 80, cuando los Achuar se separaron de la Federación de Centros Shuar (a la que se habían integrado influidos por los misioneros católicos), su organización ha evolucionado hasta convertirse en la actual Nacionalidad Achuar del Ecuador (NAE). Hoy la organización Nacionalidad Achuar del Ecuador está integrada por alrededor de 64 comunidades que, en conjunto, agrupan aproximadamente 6.000 personas. No se ha permitido colonización en su territorio.

2.3. MODELO DE GESTIÓN

El primer efecto importante de la instalación de Hotel Kapawi fue la consolidación en las comunidades de una economía monetaria. El canon de arriendo de la tierra por US\$2.000 dólares que Canodros S.A. pagó a la comunidad desde abril de 1996 (y que fue subiendo paulatinamente hasta US\$4.200), se convirtió en el primer ingreso monetario fijo importante para la población Achuar.

Desde su inicio, esos fondos fueron distribuidos en porcentajes entre la organización central (Nacionalidad Achuar del Ecuador, NAE) y las diversas Asociaciones de Comunidades Achuar. Adicionalmente los Achuar han recibido US\$ 10 por cada visitante que se hospeda en el Hotel Kapawi. Los pobladores Achuar que han sido capacitados y contratados para trabajar en el complejo turístico, reciben ingresos mensuales que han permitido mejorar las condiciones de vida de sus familias.

### Educación y capacitación

La cultura Achuar tradicional es, básicamente, oral. La educación es transmitida de padres a hijos por medio de la conversación y la enseñanza práctica.

La evangelización llevada a cabo por comunidades religiosas y la necesidad de integración al país introdujo a los Achuar, a mediados de los años 70, en el aprendizaje de la lecto-escritura. Con ella, se introdujo también la amenaza de pérdida de su idioma original. Con los años, la progresiva incorporación de jóvenes achuar a la educación formal, acentuó ese proceso. Frente a ello, la instalación de Hotel Kapawi se convirtió en un componente muy importante en la revalorización de la cultura tradicional Achuar.

Se estableció un programa permanente de formación y entrenamiento de trabajadores en diversas áreas de su operación. Al 2007, el 65% de la planta de empleados y trabajadores del complejo turístico era de nacionalidad Achuar. Los guías turísticos recibieron una educación adicional en idioma inglés también se promovió un programa de educación ambiental y la instalación del Colegio Técnico Bilingüe TUNA, en donde los Achuar pueden formarse en Ecoturismo. El objetivo final de todos estos esfuerzos fue que, en unos años, el personal externo en la operación de Hotel Kapawi fuera reemplazado totalmente por personal Achuar.

Estos procesos han sido un gran reto, debido a que la cultura y cosmovisión Achuar en algunos aspectos ha dificultado el establecimiento de una verdadera carrera laboral de los trabajadores en el hotel. Sin embargo, el diálogo permanente entre Canodros S.A. y los Achuar ha permitido ir superando estos obstáculos.

### Fortalecimiento de la organización

La instalación de Hotel Kapawi también influyó en el fortalecimiento de la organización social Achuar. Esta comunidad amazónica se convirtió en la única en tener un ingreso económico comercial independiente y esto permitió que sus dirigentes impulsaran las acciones de beneficio a la población. La autonomía financiera de la Nacionalidad Achuar del Ecuador ha conseguido también que esta comunidad no dependa, como otras organizaciones, de aportes estatales o de otras fuentes, con lo cual su capacidad de autodeterminación se ha mantenido.

### Empoderamiento de la comunidad (transferencia del hotel)

Para el año 2003, la experiencia acumulada en este esfuerzo conjunto entre la empresa y la comunidad, les permitió pensar en el futuro, de cara al compromiso de Canodros S.A. de entregar la propiedad y operación del complejo íntegramente a los Achuar.

Canodros S.A. y los dirigentes Achuar se dieron cuenta de que, mientras las comunidades no tuviesen en sus manos la propiedad de Hotel Kapawi y la responsabilidad total de su operación, y si sus miembros no fuesen capacitados con suficiente antelación, llegaría el año 2011 -fecha acordada para la transferencia del complejo- sin que estuviesen preparados para asumir el reto.

Así fue como Canodros S.A. y la comunidad Achuar, en un proceso que se inició en noviembre del 2003 y concluyó el 18 de septiembre del 2007, decidieron adelantar la transferencia de Hotel Kapawi para que, a partir del 01 de enero de 2008, la Nacionalidad Achuar del Ecuador (NAE), fuese la única propietaria y operadora del proyecto turístico.

Las conversaciones duraron cuatro años y se decidió crear CEKSA (Complejo Ecoturístico Kapawi S.A.), una compañía a la cual Canodros S.A. transferiría todos los activos, la operación, y administración de *Kapawi Ecolodge & Reserve*, de manera que la transferencia del hotel se realizaría mediante la cesión de las acciones de CEKSA a la Nacionalidad Achuar del Ecuador.

Los acuerdos para el traspaso fueron aprobados el 18 de Septiembre de 2007, en Asamblea de la NAE. Canodros S.A. se comprometió a constituir hasta fines del 2007, un Fideicomiso con un patrimonio autónomo de US\$296.512 cuyo beneficiario es CEKSA, para cubrir el capital de trabajo, la operación aérea y el pago de obligaciones laborales.

2

<sup>2</sup> Una visión en lo profundo Memoria del proyecto eco turístico Kapawi

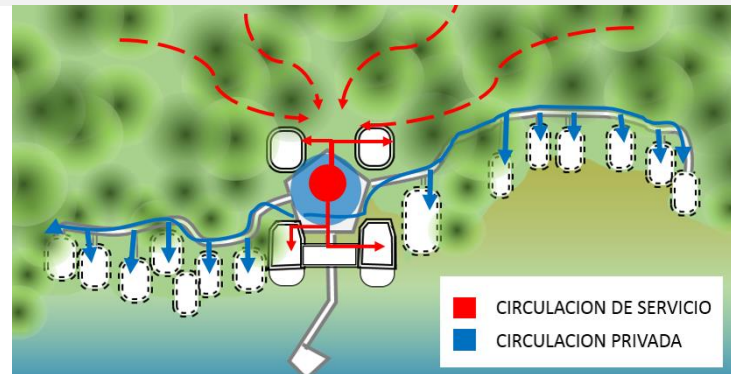
## 2.4. ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO

### Accesibilidad y circulación

El encuentro en Kapawi, se hace en un espacio abierto común, que actúa como espacio receptor y distribuidor, del área administrativa y los servicios. Un camino nace a lo largo de la laguna, distribuyendo las cabañas. Los huéspedes tienen como único acceso la vía aérea.

IMAGEN N°3

VISTA AEREA DEL COMPLEJO



Elaboración y Edición propia

IMAGEN N°4

VISTA AEREA DEL COMPLEJO



FUENTE: [www.kapawi.com](http://www.kapawi.com)

Edición propia

### 2.4.1. ANÁLISIS FUNCIONAL

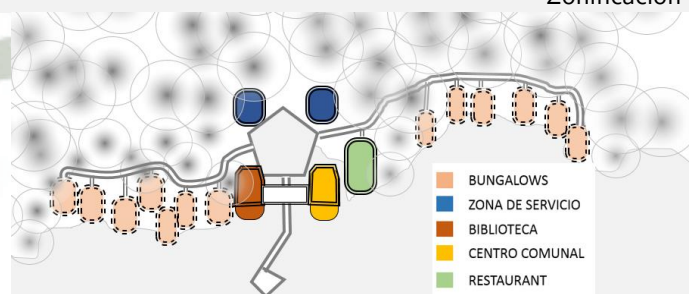
El lodge acomoda hasta 50 huéspedes (y 20 empleados, lo que lo hace similar a una comunidad Achuar. Los 19 cuartos están conectados por un camino entablado con amplias construcciones basadas en esta comunidad de la Amazonía ecuatoriana. Estas se asientan en pilares, las cabañas rodean una laguna efímera. Entre las cabañas se encuentran habitaciones dobles, triples, simples y familiares. Las cabañas dobles comparten el balcón.

### Zonificación

Los servicios completarlos, se da por dos estructuras centrales de uso común, el comedor con su cocina y la sala de estar – biblioteca, que sirve de igual manera como centro de convenciones y de reunión social.

IMAGEN N°5

Zonificación



Elaboración y Edición propia

### 2.4.2. ANÁLISIS ESPACIAL

Este proyecto eco turístico es creado por hábiles artesanos Achuar, básicamente era una serie de cabañas cómodas con un estilo arquitectónico local nativo, usando materiales locales con un diseño y equipamiento moderno, que se ajusta a los gustos y requerimientos del turista.

Los bungalows son independientes entre sí. Se aprecia una arquitectura amplia, donde casi todos los ambientes están integrados. Las 20 cabañas se sostienen en pilares sobre la laguna, presentan una terraza muy amplia, con hamacas y sillas que permite disfrutar las vistas. Se generan cabañas espaciosa, sostenibles, bien ventiladas, dotadas de luz, y a prueba de la naturaleza.

IMAGEN N°6

FOTOGRAFIA INTERIOR DE LOS BUNGALOWS



IMAGEN N°7

FOTOGRAFIAS D ELA BIBLIOTECA Y EL ESTAR KAPAWI



FUENTE: [www.kapawi.com](http://www.kapawi.com)  
*Edición propia*

### 2.4.3. ANÁLISIS FORMAL

Su arquitectura se basa completamente en la expresión y los conceptos del diseño Achuar. La forma típica es elíptica, las ventanas de vidrio son reemplazadas por mallas; la altura de piso a techo son de un mínimo de 2.5 m. para aminorar las temperaturas altas, al excluir las paredes externas, se genera un balcón, donde el turista se relaja en una hamaca mirando la completa naturaleza.

El tamaño de la cabaña, depende de a cuantos turistas alberga, sea cabañas triples o dobles.

Todas las cabañas se sostienen en pilares sobre la laguna, presentan una terraza muy amplia, con hamacas y sillas que permite disfrutar las vistas.

Todos los espacios se encuentran articulados por una plataforma "muelle" también sostenido sobre pilares lo que hace que todo el complejo flote sobre un eje horizontal.

IMAGEN N°8

FOTOGRAFIA EXTERIOR DE LOS BUNGALOWS Y APUNTE



FUENTE: [www.kapawi.com](http://www.kapawi.com) y elaboración propia  
*Edición propia*

2.5. ANÁLISIS DEL SISTEMA CONSTRUCTIVO<sup>3</sup>

Kapawi fue construido con soportes de barro para reducir al mínimo el impacto a la vegetación circundante. Las técnicas utilizadas para la construcción de Kapawi siguieron exactamente el concepto arquitectónico tradicional de la cultura Achuar y fue realizado principalmente por 120 empleados miembros de 20 comunidades Achuar.

La arquitectura tradicional representa un antiguo conocimiento de tecnologías y conceptos que se han adaptado perfectamente a las condiciones climáticas del bosque húmedo Tropical. La estructura es simple y armoniosa con el medio ambiente.

Construcciones circulares, de madera y lianas, con techo de paja complejo hecho de hojas de palma. Kapawi incorpora tecnologías de bajo impacto como la utilización de energía solar, administración de los desperdicios y en tratamientos y ahorro de agua. Utilizan fuentes de energía principalmente solares, al igual que su sistema de protección contra mosquitos, se simplifica en mallas metálicas y mosquiteros. Igualmente el sistema de purificación del agua se realiza a través de filtro por arena, demostrando otra vez la sustentabilidad del proyecto.

IMAGEN N°9  
PROCEDIMIENTO PREVIO A LA COBERTURA CON  
HOJAS DE PALMA



FUENTE: [www.kapawi.com](http://www.kapawi.com)

Edición propia

3. ANTECEDENTE REFERENCIAL BASADO EN LA PROPUESTA FORMAL: HOTEL TIERRA ATACAMA-SAN PEDRO DE ATACAMA, ANTOFAGASTA CHILE<sup>4</sup>

Este antecedente hace alusión a los proyectos arquitectónicos que basan su desarrollo formal y funcional en las tecnologías constructivas locales y la sostenibilidad ambiental. Buscando lograr una mimesis total con el entorno y tener una implantación casi imperceptible para no modificar el ecosistema local.

CUADRO N°2

FICHA TECNICA DEL PROYECTO

INFORMACION	DESCRIPCION
Localización:	Ayllu de Yaye, San Pedro de Atacama, II región, Chile
Arquitectos:	Matías González, Rodrigo Searle, Andrea Borrález, Enrique Colin
Interiorismo:	Alexandra Edwards, Carolina Delpiano
Paisajismo:	Estudio del paisaje Teresa Moller y Asoc.
Constructor:	Inca Ltda.
Superficie terreno:	53.380 mts <sup>2</sup>
Superficie construida:	3.000 mts <sup>2</sup>
Materiales predominantes:	Adobe, Piedra Talabre y vidrio.

Edición propia

<sup>3</sup> Tesis previa a la obtención del título de Ingeniería en turismo y preservación Ambiental Tema: propuesta para el desarrollo del Turismo comunitario en kapawi, comunidad Achuar

<sup>4</sup> Estudio de pre factibilidad, Turismo indígena en San Pedro de Atacama

### 3.1. POLÍTICA DE GESTIÓN DE GOBIERNO

Desde el año 2000 en adelante ha habido un notable interés de parte de agencias de gobierno y sectores privados en Chile por identificar oportunidades y limitaciones para el desarrollo y la innovación en la industria del turismo, así como de abordar lo que ha sido percibido como una débil política turística en el país. El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) ha comenzado a elaborar una política nacional mucho más sólida, Particularmente desde 2004 en adelante, ya que no había una legislación clara en cuanto al rol de los pueblos indígenas en el desarrollo del turismo, en especial al interior de comunidades como la de San Pedro de Atacama.

IMAGEN N°10  
VISTA DEL DESIERTO DE ATACAMA, POBLADO DE SAN PEDRO



FUENTE: estudio de pre factibilidad: turismo en san pedro de atacama  
Edición propia

San Pedro de Atacama es un pueblo oasis alimentado por dos ríos y rodeado por excepcionales bellezas naturales, entre las que se incluyen la Cordillera de los Andes, volcanes, inmensos salares llenos de flamencos, altas mesetas, verdes lechos de ríos y cuevas cubiertas de sal. Se encuentra a una altitud de 2.400 metros/8.000 pies. Siglos atrás, los habitantes de San Pedro de Atacama vivían en pequeñas comunidades que correspondían a tierras familiares conocidas como "Ayllús". Ahí compartían los preciados recursos naturales del oasis, construyendo canales para distribuir el agua, contaban con un sistema organizado de mano de obra para beneficiar a toda la comunidad.

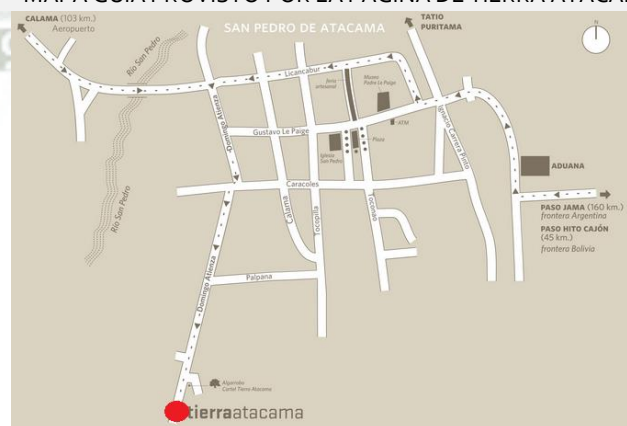
Tierra Atacama está ubicado y es parte del Ayllú de Yaye se construyó respetando un antiguo corral de toros, lugar donde los arrieros, que traían ganado desde Argentina al Puerto de Antofagasta, se detenían para alimentar y dar un descanso a sus animales después de la dura travesía de los Andes. Aquí se reabastecían de forraje y agua antes de continuar su viaje.

### 3.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y CONTEXTUAL

El terreno, un predio de cinco hectáreas a 1.5km del pueblo de San Pedro de Atacama ubicado desde Calama, por la ruta 23 directamente a San Pedro de Atacama (92kms.)

De San Pedro de Atacama, se cruza el río por la calle Licancabur continuando derecho hasta llegar a la bifurcación, donde un árbol grande marca el terreno de Tierra Atacama.

IMAGEN N°11  
MAPA GUIA PROVISTO POR LA PAGINA DE TIERRA ATACAMA



FUENTE: <http://www.tierraatacama.com/hotel>  
Edición propia

Incluye también un antiguo corral de toros usado hace años en el tráfico de ganado. Puesto en valor este espacio es usado como patio de acceso al proyecto, un vacío, un silencio a la llegada. Desde ahí emerge una rampa que nos conduce hasta una gran plataforma rectangular de treinta por ciento ochenta metros de largo.

### 3.3. ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO

#### 3.3.1. ANÁLISIS FUNCIONAL <sup>5</sup>

Este proyecto, que presentaba múltiples limitantes se concibió a partir de cuatro condiciones ineludibles:

La primera tuvo que ver con el encargo, o los requerimientos para un hotel pequeño, turismo de buen nivel en un destino extremo.

La segunda, con el cumplimiento de las regulaciones ambientales, condición para instalarse sobre un sitio de alto valor histórico y patrimonio arqueológico.

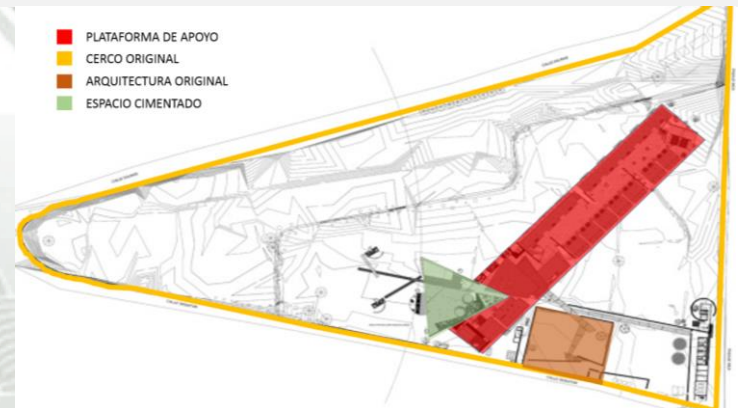
La tercera, con la precariedad de los medios y el cómo ejecutar estas obras en un lugar remoto haciendo participe a la población local.

La cuarta, sencillamente con el lugar, un terreno abandonado, un oasis, un paisaje soleado y terroso.

Las disposiciones ambientales se cumplen, apoyando todo lo construido sobre la plataforma de relleno que evita intervenir un suelo con alto valor arqueológico, manteniendo intocado lo existente; el entorno por mucho tiempo dejado de lado, recupera nuevamente su vocación agrícola y se rescatan los cultivos de grano, frutales y flores propias del lugar.

IMAGEN N°12

PLANIMETRIA DEL COMPLEJO ARQUEOLOGICO, CERCO MUROS DE ADOBE



FUENTE: Chile In; *Arquitectura: 2012: Hotel Tierra Atacama Edición propia*

Esta se levanta sobre el paisaje, y sobre un terreno que con riego tendido se inunda periódicamente, orientando su lado mayor para enfrentar al volcán Licancabur, eje rector del proyecto. A un lado de esta llegada, dos tercios de la plataforma la ocupan dos líneas de dormitorios.

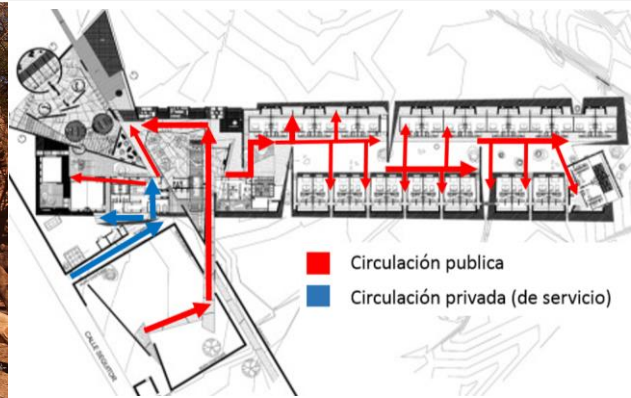
#### 3.3.1.1. ACCESIBILIDAD

Cuenta con dos accesos importantes una para el usuario del Hotel y otra para el área de servicios.

<sup>5</sup> V/D El Mercurio Un oasis en medio del desierto

IMAGEN N°13

DIAGRAMA DE ACCESIBILIDAD



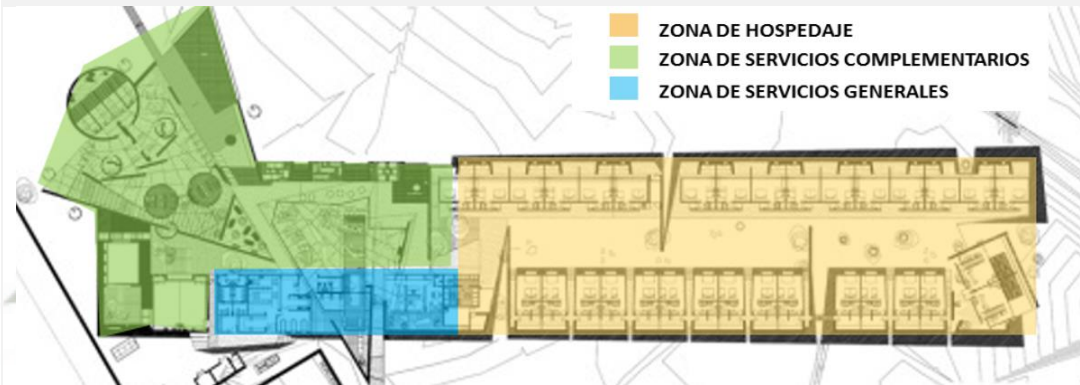
FUENTE: [www.skycrapper.com](http://www.skycrapper.com)  
Edición propia

### 3.3.1.2. ZONIFICACIÓN<sup>6</sup>

Dentro del proyecto se cuenta con 3 zonas definidas por las actividades que se desarrollan como se expresa a continuación.

IMAGEN N°14

DIAGRAMA DE ZONIFICACION



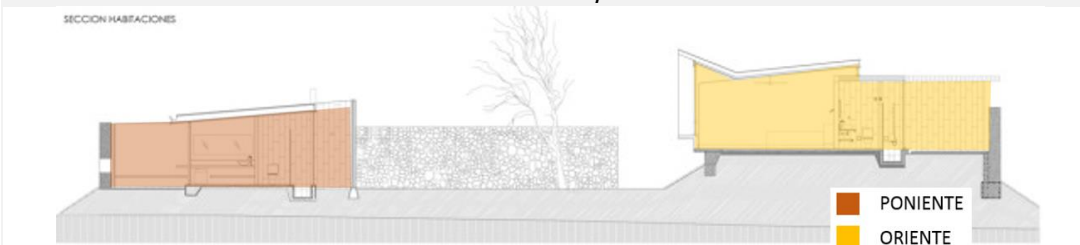
FUENTE: [www.skycrapper.com](http://www.skycrapper.com)  
Edición propia

#### Zona de hospedaje

Todas las habitaciones de Tierra Atacama cuentan con terraza privada y vista al volcán Licancabur. Están clasificadas en Oriente, Oriente Twin, Poniente Poniente Twin Y Familiares. <sup>7</sup>

IMAGEN N°15

CORTE TRANSVERSAL, HABITACIONES EN ORIENTE Y PONIENTE



FUENTE: [www.skycrapper.com](http://www.skycrapper.com)  
Edición propia

<sup>6</sup> Arquitectura de tierra contemporánea: tendencias y desafíos Rodolfo Rotondaro

<sup>7</sup> <http://www.tierraatacama.com/>

**Oriente y oriente twin**

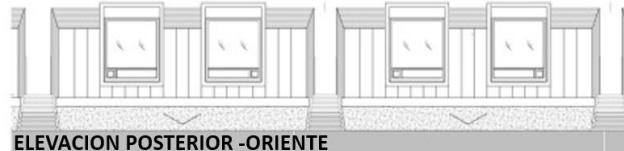
Las habitaciones Oriente son más "románticas", con cama con Dossel, ducha al aire libre, terraza privada y vistas espectaculares hacia el volcán Licancabur.

**IMAGEN N°16**

**ELEVACIONES DORMITORIOS, SECTOR ORIENTE**



**ELEVACION ANTERIOR -ORIENTE**



**ELEVACION POSTERIOR -ORIENTE**

FUENTE: www.skycrapp.com  
*Edición propia*

**IMAGEN N°17**

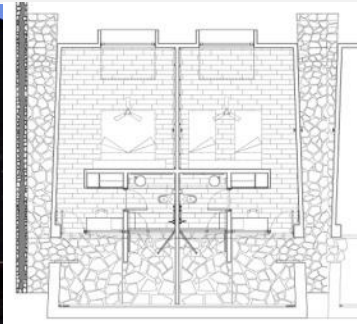
**APUNTE ESQUEMATICO DE DORMITORIOS DE ORIENTE VISTOS DESDE EL PATIO CENTRAL**



FUENTE: ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD: TURISMO EN SAN PEDRO DE ATACAMA CHILE  
*Edición propia*

**IMAGEN N°18**

**FOTOGRAFIA DE DORMITORIOS DE ORIENTE (TIERRA ATACAMA) PLANTA**



<http://www.tierraatacama.com/rooms/class/oriente-twin1.htm>  
*Edición propia*

**Poniente y poniente twin**

Las habitaciones Poniente son un poco más grandes, permiten una cama adicional si fuera necesario. Estas cuentan con una terraza privada con ducha al aire libre, vistas a la Cordillera de la Sal y a los jardines del hotel. Las habitaciones ofrecen vistas del Volcán Licancabur a través de grandes ventanales. Configuración doble y twin.

**IMAGEN N°19**

**ELEVACIONES DORMITORIOS, SECTOR ORIENTE**



**ELEVACION ANTERIOR -ORIENTE**

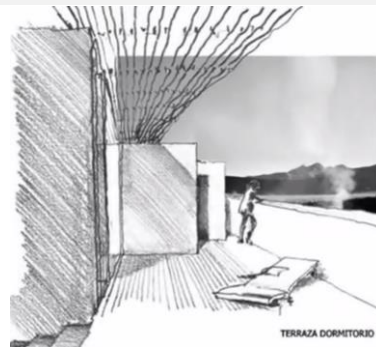


**ELEVACION POSTERIOR -ORIENTE**

FUENTE: www.skycrapp.com  
*Edición propia*

IMAGEN N°20

APUNTE ESQUEMATICO DE DORMITORIOS DE PONIENTE Y FOTOGRAFIA DESDE EL EXTERIOR



- 1.)FUENTE: ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD: TURISMO EN SAN PEDRO DE ATACAMA CHILE
- 2.)<http://www.tierraatacama.com/rooms/class/oriente-twin1.htm> Edición propia

### Zona de servicios complementarios

IMAGEN N°21

CORTE LONGITUDINAL DEL UMA SPA



<http://noticias.arq.com.mx/cgi-bin/page>

FUENTE: [www.skycraper.com](http://www.skycraper.com)  
Edición propia

IMAGEN N°22

VISTA NOCTURNA DEL RESTAURANT y PISCINA



<http://www.tierraatacama.com/rooms/class/oriente-twin1.htm>  
Edición propia

### 3.3.1.3. DISEÑO MEDIOAMBIENTAL<sup>8</sup>

Para proteger el privilegiado entorno que los rodea cuentan con una innovadora planta solar que logra satisfacer el 50% de la demanda energética del hotel en las horas pico. A cargo de la empresa alemana Kraftwerk, este sistema híbrido de generación de electricidad pionero en Chile, les permite reducir su huella de carbono en 29 toneladas de CO<sub>2</sub> al año.

Para proteger el privilegiado entorno que los rodea cuentan con una innovadora planta solar que logra satisfacer el 50% de la demanda energética del hotel en las horas pico. A cargo de la empresa alemana Kraftwerk, este sistema híbrido de generación de electricidad pionero en Chile, les permite reducir su huella de carbono en 29 toneladas de CO<sub>2</sub> al año.

<sup>8</sup> <http://www.tierraatacama.com/>

El paisajismo busca preservar la vegetación y los árboles locales, y enfatizar la agricultura con cultivos de temporada como el maíz, la quínoa, los higos y otras frutas, vegetales y hierbas. Estos productos son todos utilizados en el restaurant del hotel. Obtienen el agua de un pozo propio, des-salinizada por medio de osmosis inversa. Reutilizan las aguas residuales para regar los jardines. Solicitan a los huéspedes que cooperen con el uso responsable del agua. Los desechos orgánicos se utilizan para hacer compost.

IMAGEN N°23  
SISTEMA HIBRIDO DE GENERACION DE ELECTRICIDAD



FUENTE: <http://www.tierraatacama.com/hotel/how-to-arrive.htm>  
Edición propia

### 3.3.2. ANÁLISIS ESPACIAL

Para proteger el privilegiado entorno que los rodea cuentan con una innovadora planta solar que logra satisfacer el 50% de la demanda energética del hotel en las horas pico. A cargo de la empresa alemana Kraftwerk, este sistema híbrido de generación de electricidad pionero en Chile, les permite reducir su huella de carbono en 29 toneladas de CO<sub>2</sub> al año.

Para proteger el privilegiado entorno que los rodea cuentan con una innovadora planta solar que logra satisfacer el 50% de la demanda energética del hotel en las horas pico. A cargo de la empresa alemana Kraftwerk, este sistema híbrido de generación de electricidad pionero en Chile, les permite reducir su huella de carbono en 29 toneladas de CO<sub>2</sub> al año.

IMAGEN N°24  
CORTE LONGITUDINAL DEL HOTEL DONDE SE VE EL TRANSITO DE LO MAS ABIERTO A LO MAS SOMBREADO.



FUENTE: <http://www.tierraatacama.com/hotel/how-to-arrive.htm>  
Edición propia

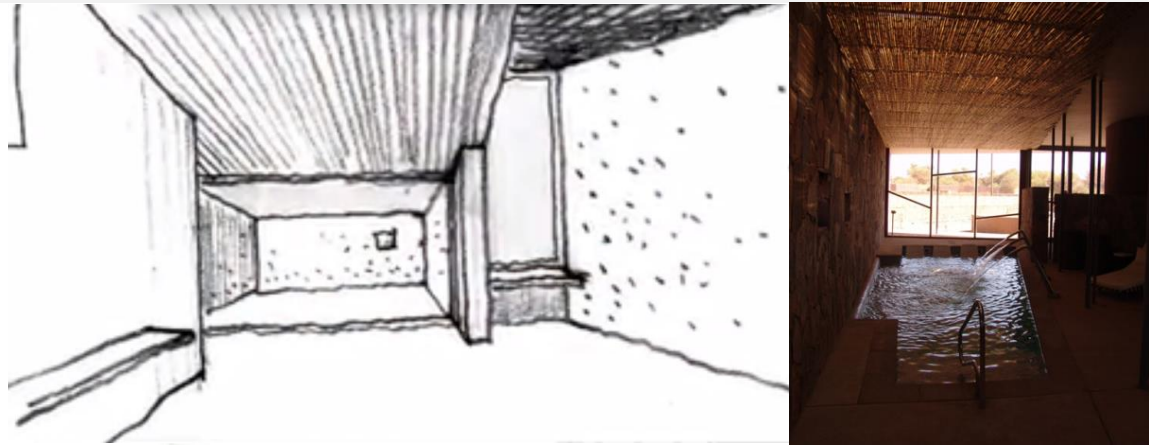
IMAGEN N°25  
ESPACIO ABIERTO EXPUESTO A LA DESOLACION DEL DESIERTO



FUENTE: <http://www.tierraatacama.com/hotel/how-to-arrive.htm>  
Edición propia

IMAGEN N°26

ESPACIO SOMBREADO Y PROTEGIDO (METAFORMA DEL REGAZO DE UNA HIGERA).



FUENTE: <http://www.tierraatacama.com/hotel/how-to-arrive.htm>  
Edición propia

El paisajismo busca preservar la vegetación y los árboles locales, y enfatizar la agricultura con cultivos de temporada como el maíz, la quínoa, los higos y otras frutas, vegetales y hierbas. Estos productos son todos utilizados en el restaurant del hotel.

IMAGEN N°27

VISTA DE PAISAJE RECUPERADO



FUENTE: <http://www.tierraatacama.com/hotel/how-to-arrive.htm>  
Edición propia

### 3.3.3. ANÁLISIS FORMAL<sup>9</sup>

Los arquitectos de Tierra Atacama decidieron mantener los antiguos muros de un corral de toros de adobe incorporándolos en el acceso del hotel, conservándolos como un homenaje a la historia de la zona. La puesta en valor de ese espacio y fue posteriormente usado como patio de acceso al proyecto, un vacío, un silencio a la llegada. Desde ahí emerge una rampa que nos conduce hasta una gran plataforma rectangular de treinta por ciento ochenta metros de largo.

El espacio central entre ellos es fragmentado en sucesivos patios que se recorren. Cada dormitorio, a su vez, aporta su propio patio, que regula el estar del pasajero, desde un interior blanco y silencioso, hasta la explosión de luz y colores afuera en el desierto. Al otro lado de la llegada, también sobre la plataforma, se proyectan los recintos comunes. Estares, comedor y servicios, salas de multiuso, más allá un spa, que se descubre entre cilindros de adobe y piletas de agua, todos a la sombra de planas cubiertas que vuelan y se traslapan.

<sup>9</sup> Tierra Atacama: CONOCIENDO ~ UNSUENO Por Karin Oetjen

La dificultad de construir en lo apartado, nos condiciona hacia un sistema liviano de ejecución, disminuyendo áridos, cemento, moldajes y agua, todos escasos; eso sí, la mano de obra local hace su parte levantando muros de piedra y tapialeras de adobe que, instaladas en todo el perímetro, resguardan la construcción liviana y se funden con el entorno.

IMAGEN N°28

VISTA INTERIOR



FUENTE: <http://www.tierraatacama.com/hotel/how-to-arrive.htm>  
Edición propia

### 3.3.4. ANÁLISIS DE SISTEMA CONSTRUCTIVO<sup>10</sup>

Al buscar fusionarse con la arquitectura del lugar, el hotel tiene como principales elementos de albañilería la piedra y tapialeras. Mientras como cubierta de estos espacios se utilizan estructuras de acero cubiertas con tabloncillos de madera, las cuales están presentes en todo el edificio menos en las terrazas de los dormitorios y el spa que están techados con caña de paja.

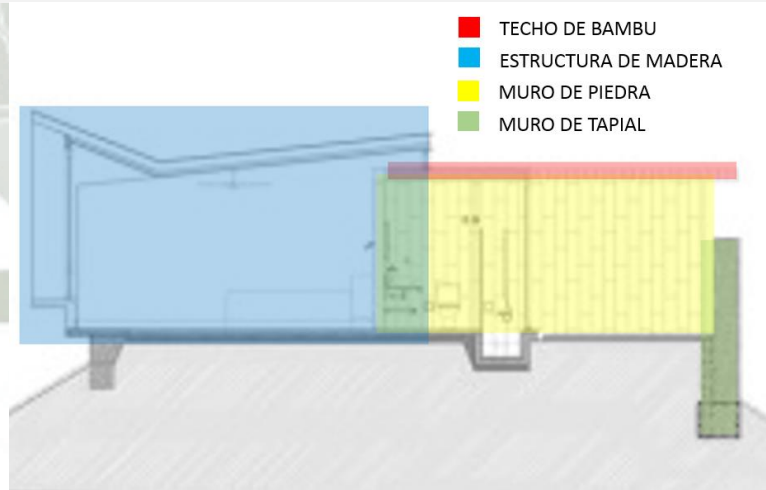
Al tener en cuenta que los muros de albañilería originales eran de adobe y los adicionales serían de Tapial, al momento de diseñar el edificio se tuvo que tener en cuenta que los espacios que iban a construirse se tenían que hacer con una sólida grilla ortogonal para no forzar demasiado a estos materiales y puedan funcionar de manera correcta durante algún sismo

. Es por ello que la plantas de los espacios de los dormitorios y áreas de servicio son rectangular a excepción del comedor (que carece de muros y estructura es diferente a la de los demás al ser de madera y fierro).

Para la construcción se requirió la ayuda de la mano de obra local que hizo su aporte levantando muros de piedra y tapialeras de adobe que, instaladas en todo el perímetro, resguardan la construcción liviana y se funden con el entorno.

IMAGEN N°29

COMPONENTES ESTRUCTURALES Y TECNOLOGÍAS CONSTRUCTIVAS



FUENTE: ELABORACION PROPIA  
Edición propia

<sup>10</sup> Tierra Atacama: CONOCIENDO ~ UNSUENO Por Karin Oetjen

**4. ANTECEDENTE BASADO EN LA INTERPRETACIÓN DE LOS ELEMENTOS HISTÓRICOS Y ARQUITECTÓNICOS DEL LUGAR:**

Este antecedente hace alusión a los proyectos arquitectónicos de relación directa entre el edificio y su entorno. El hotel busca identificar a la población visitante con el legado histórico de los Poblados del Valle Sagrado por medio de la interpretación de sus elementos arquitectónicos en sus edificios.

CUADRO N°3

FICHA TECNICA DEL PROYECTO

INFORMACION	DESCRIPCION
Localización:	Comunidad de Yanahuara, Urubamba Cuzco
Arquitectos:	Roberto Samanez Argumedo CAP:0469
Interiorismo:	Geordi Piug
Año:	2014
Constructor:	Inca Ltda.
Superficie terreno:	5 602.30 mts <sup>2</sup>
Superficie construida:	2 Planta
Materiales predominantes:	Adobe, Piedra, vidrio y teja

**4.1. POLÍTICA DE GESTIÓN DE GOBIERNO**

Rodeado de un ambiente místico en el Valle Sagrado de los Incas que combina el encuentro de dos épocas: la ancestral cultura Inca y la majestuosidad colonial en uno de los paisajes más bellos del mundo.

El Hotel Casa andina de Cuzco proyecto se desarrolló de manera que no rompa con el entorno de su contexto natural.

La definición de este proyecto se formula a partir de la reflexión en torno a dos conceptos esenciales: el paisaje y la naturaleza. Entonces para el diseño inspirado en la localidad, con estas premisas el proyecto tiene que integrarse al paisaje del valle de Urubamba y no romper con el contexto natural existente.

IMAGEN N°30

VISTA PANORAMICA DE LOS AMBIENTES COMPLEMENTARIOS DEL HOTEL



FUENTE: [Http://www.tripadvisor.es](http://www.tripadvisor.es)  
Edición propia

**4.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y CONTEXTUAL**

Está ubicado en la Comunidad de Yanahuara, entre los pueblos de Urubamba y Ollantaytambo, provincia de Urubamba, departamento de Cusco.

En el km 96 (1 h) de la carretera Cusco-Ollantaytambo, en el quinto paradero de Yanahuara. Una trocha de 500 metros lo llevará al hotel. Casa Andina coordina transportes desde El Cusco.

IMAGEN N°31

Vista aérea de la provincia de Urubamba, camino entre Ollantaytambo y Urubamba



FUENTE: Google Earth  
Edición propia

#### 4.3. ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO

##### 4.3.1. ANÁLISIS FUNCIONAL

IMAGEN N°32

#### ZONIFICACION HOTEL CASA ANDINA



- ZONA DE HOSPEDAJE
- ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
- ZONA DE SERVICIOS GENERALES

FUENTE: www.skycrapp.com  
Edición propia

El proyecto hotel de Casa Andina está desarrollado de forma que la arquitectura se adapte a la topografía existente, creado espacios acogedores y naturales que son parte de la arquitectura. Dentro del proyecto se cuenta con 3 zonas definidas por las actividades que se desarrollan como se expresa a continuación.

#### Accesibilidad y circulación.

Cuenta con dos accesos importantes una para el usuario del Hotel y otra para el área de servicios.

IMAGEN N°33

Esquema de accesibilidad



#### 4.3.2. ANÁLISIS FORMAL

El proyecto arquitectónico ha adoptado la topografía como punto de partida para que la arquitectura se adapte al contexto natural ya existente.

Existiendo diferente terraplenes y andenerías dentro del conjunto creando jardines naturales como espacios comunes para las diferentes actividades.

El sector de las Habitaciones del Hotel está en bloques de dos niveles, adaptándose a la topografía en declive, generando techos escalonados como referencia a la arquitectura ancestral de la zona.

Las cubiertas son a dos aguas, en diferentes direcciones, encontrándose varias de ellas transversalmente a otras. Debido a que en Urubamba existen bastantes precipitaciones pluviales.

IMAGEN N°34

Corte longitudinal del complejo



FUENTE: <http://www.casa-andina.com/>  
Edición propia

IMAGEN N°35

VISTA DEL AREA DE HABITACIONES



FUENTE: <http://www.casa-andina.com/>  
Edición propia

### 4.3.3. ANÁLISIS ESPACIAL

#### Entorno

El hotel casa andina ubicado en Urubamba cuenta con las siguientes zonas:

IMAGEN N°36

ESQUEMA DE ZONIFICACION: AREA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS



FUENTE: [www.skycrapp.com](http://www.skycrapp.com)  
Edición propia

#### Zona de servicios complementarios

- **Estacionamiento:**  
Ubicado al ingreso del Hotel con capacidad para 14 vehículos.
- **Administración:**  
Encargado de la administración u control del hotel.
- **Sala de Espera y recepción:**  
Espacio donde se hará la recepción de los huéspedes y el registro para la estadía dentro del hotel. La zona de recepción está conformada por espacios amplios, con alturas mayores y superficies.

IMAGEN N°37

Sala de espera y recepción



FUENTE: <http://www.casa-andina.com/>  
Edición propia

IMAGEN N°38

Vista exterior de Bar cafetería, Sala de eventos, Gimnasio, sauna Spa e interior del Restaurante



FUENTE: <http://www.casa-andina.com/>  
Edición propia

IMAGEN N°39

Diagrama de zonificación de la zona de hospedaje en el complejo



FUENTE: [www.skycrapper.com](http://www.skycrapper.com)  
Edición propia

ZONA DE HOSPEDAJE

Las 85 habitaciones ocupan 8 bloques separados de 2 pisos cada uno, distribuidos alrededor de amplios jardines, con espectaculares vistas panorámicas del Valle y las montañas que lo rodean. Las villas son más privadas y están ubicadas en la parte trasera del hotel.

El bloque de hospedaje es mediante terrazas naturales, estas terrazas conforman parte de las habitaciones.

IMAGEN N°40

Vista exterior del área de dormitorio



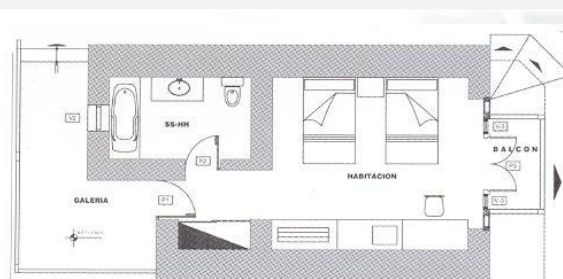
FUENTE: <http://www.casa-andina.com/>  
Edición propia

Servicios Incluidos:  
Gimnasio, Cajero Automático, Conserje, WiFi Gratis, Café Kit, Desayuno Buffet, Internet Center, Estacionamiento Gratuito.

Las habitaciones están organizadas de acuerdo a la topografía cada bloque de habitaciones forma terrazas.

IMAGEN N°41

Planta de habitaciones superiores



FUENTE: <http://www.casa-andina.com/>  
Edición propia

IMAGEN N°42

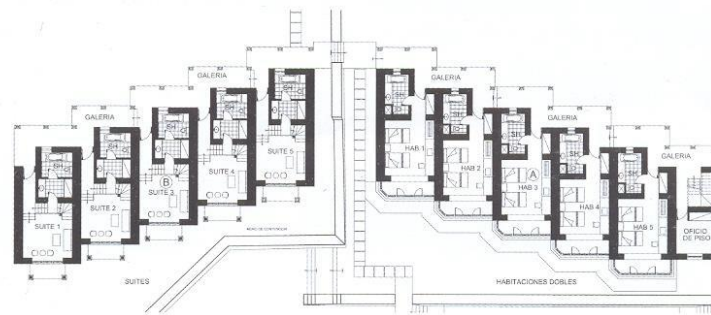
Vista exterior de dormitorios



FUENTE: <http://www.casa-andina.com/>  
Edición propia

IMAGEN N°43

Planta de pabellón de habitaciones



FUENTE: <http://www.casa-andina.com/>  
Edición propia

IMAGEN N°44

Diagrama de zonificación de la zona de servicios generales



FUENTE: [www.skyscraper.com](http://www.skyscraper.com)  
Edición propia

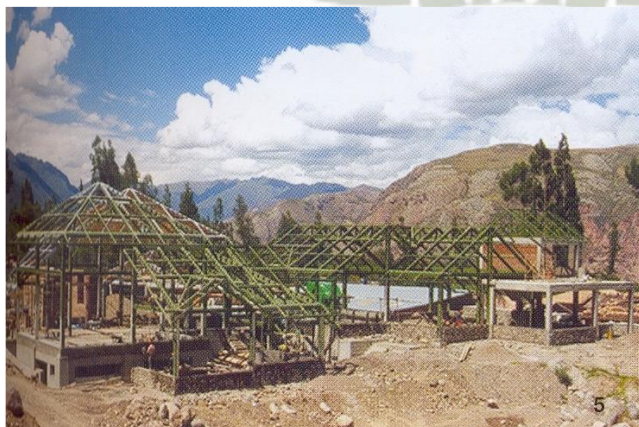
**ZONA DE SERVICIOS GENERALES**

En esta zona se encuentran las actividades de servicio y mantenimiento del hotel como el Cuarto de máquinas, Baños y duchas de servicio, Lavandería y planchado, Almacenes y depósitos, estacionamiento de servicio.

**4.3.4. ANÁLISIS DEL SISTEMA CONSTRUCTIVO**

IMAGEN N°45

Fotografía anterior a la construcción de muros de adobe: comedor



FUENTE: <http://www.casa-andina.com/>  
Edición propia

La obra está construida con materiales tradicionales como la piedra, el adobe, la madera rolliza y la teja de cerámica, muy utilizada en la zona.

Estructuras de los techos a dos aguas con la utilización de madera rolliza y con revestimiento de caña partida encima de ésta.

Sector de la recepción y la sala de uso múltiple se emplearon estructuras metálicas y paños de vidrio, los techos de teja.

La concepción del proyecto estuvo encaminada en buscar una solución enraizada con lo ancestral, con la historia y la identidad de la región. Otro factor que alentó el uso de piedra y adobe fue su menor costo en cuanto a materiales y mano de obra.

El adobe y otros materiales locales se alternaron con materiales y tecnologías contemporáneas.

IMGENES N°46

Fotografías del periodo constructivo de las habitaciones



FUENTE: <http://www.casa-andina.com/>  
Edición propia

## 5. CONCLUSIONES DEL MARCO REFERENCIAL

### 5.1. ANTECEDENTE REFERENCIAL BASADO EN EL CONCEPTO— AMAZONÍA ECUATORIANA

- Kapawi Ecolodge & Reserve, es el ejemplo ideal, ya que es el que tiene la participación directa de la comunidad Achuar, esta comunidad organiza el Ecolodge y lo mezcla con servicios complementarios que ayudan a mejorar su economía y preservar su cultura y su paisaje. Es una prueba actual que se puede realizar cambios inimaginables dentro y fuera de la comunidad.
- No existe una accesibilidad directa al Ecolodge, solamente se llega viajando por aire. Esto se debe a que se prioriza el ambiente natural inalterado en la Amazonía, ya que da al usuario una sensación de aislamiento.
- El ejemplo cita espacios complementarios que ayudan al desarrollo de la población local, ya que los educa y encamina a ejercer diferentes actividades. Es un referente que al juntar actividades turísticas con actividades de aprendizaje generan una buena combinación y promueve un desarrollo sustentable.
- Los ejemplos citados expresan una arquitectura sustentable, sea por los materiales y forma de construcción, visuales, clima, entre otros, ya que reflejan ese respeto por el medio natural y crean una arquitectura amable e introducida en el contexto.
- Se prioriza promover actividades fuera del ecolodge, actividades de esparcimiento y recreación en espacios abiertos. Entre las que resaltan excursiones, caminatas, montar bicicletas, visitar miradores, etc.
- Se busca en los espacios unirse a la naturaleza para brindar la sensación de calma y serenidad.
- Su estrategia de Gestión Pública es fundamental, ya que primero fue sustentado por una empresa privada, para después pasar directamente a la comunidad. Los comuneros fueron motivados mediante clases de aprendizaje en diferentes rubros para poder llevar a cabo el proyecto turístico.

5.2. ANTECEDENTE REFERENCIAL BASADO EN LA PROPUESTA FORMAL- HOTEL TIERRA ATACAMA – SAN PEDRO DE ATACAMA, ANTOFAGASTA CHILE

- Está ubicado en un entorno inhóspito y desolado junto a un pueblo en un proceso de despoblación, sin embargo lograr revertir este efecto convirtiendo su locación en un espacio de calma y expectación cuyo principal atractivo es el valor.
- La utilización de los materiales de la zona como son la tierra (tapial) y la piedra logran generar tal mimesis con el entorno que parecen formar parte de este.
- Han construido sus instalaciones utilizando en lo posible, los materiales y tecnología constructiva local, con el objeto de reflejar el modo de vida local.
- Incluyen profesionales de las ciencias naturales entre su personal, promoviendo la ampliación de áreas de dedicación y oportunidades de empleo para los mismos además de trabajar el paisaje como parte fundamental de la infraestructura.
- Utilizan paneles solares para aprovechar la energía de sol y un pozo de agua para reutilizar el agua consumida, alternativa muy útil en el desierto.
- La experiencia en Tierra Atacama promete ser muy placentera y debe esto únicamente al haber logrado un emplazamiento que aparenta ser tan efímero como sería un oasis en el desierto.

5.3. ANTECEDENTE BASADO EN LA INTERPRETACIÓN DE LOS ELEMENTOS HISTÓRICOS Y ARQUITECTÓNICOS DEL LUGAR: HOTEL CASA ANDINA- VALLE SAGRADO, GUZCO

- El FIESP logra articular las actividades que se suscitan en los ambientes interiores a la vida urbana exterior debido al grado de apertura de la edificación y a la planta libre que integra los dos primeros niveles del edificio a la vía exterior.
- El hall recibidor central de doble altura genera gracias a la tipología de planta libre aplicada recorridos interiores agradables con desniveles generados al inicio y fin de cada espacio
- Se presenta Zonificación lineal adecuada tanto vertical como horizontalmente por presentar las siguientes zonas diferenciadas: zona de actividades culturales pasivas (biblioteca, salas de exposición) en el primer nivel y zona de servicios, frente a la anterior en un nivel inferior, ambas zonas están ubicadas de forma lineal.
- Óptima accesibilidad generada por el doble acceso: acceso público frontal desde una avenida principal (Paulista) que conduce al hall de recepción y un acceso posterior del personal conduce al Foyer por la Alameda Los Santos.
- Adecuado aprovechamiento del área del terreno que al utilizar formas rectangulares en planta, además de una estructura formada por una trama reticular que permite la planta libre y un alto grado de flexibilidad de usos.
- Escasa iluminación natural, por estrechez de los frentes y excesiva profundidad del edificio, además de formar parte de la remodelación de un edificio preexistente, lo que impidió que se genere iluminación cenital.



## 1. ASPECTOS NORMATIVOS INTERNACIONALES

### 1.1. CARTA DE MACHU PICCHU<sup>1</sup>

La identidad de una ciudad está dada no solo por su estructura física sino, también por sus características sociológicas. Por ello se hace necesario que no solo se conserve el patrimonio Histórico- monumental, sino que se asuma la defensa del patrimonio cultural, conservando los valores que son de fundamental importancia para firmar la personalidad comunal nacional.

Así mismo es imprescindible que en la labor de conservación, restauración y reciclaje de las zonas monumentales y monumentos históricos y arquitectónicos, se considere su integración al proceso vivo del desarrollo urbano.

En el proceso de reciclaje de estas zonas se debe considerar la posibilidad de construir edificios de arquitectura contemporánea de gran calidad.

En el campo constructivo la participación del usuario es aún más importante y concreta. Significa que el pueblo debe participar activamente en cada fase del proceso de diseño, pudiendo así los usuarios integrarse en el trabajo del arquitecto. En el momento en que los arquitectos se liberen de los procesos académicos de lo finito, su imaginación será estimulada por el inmenso patrimonio de la arquitectura popular, de esa "arquitectura sin arquitectos" que tanto se ha estudiado en las últimas décadas.

Aquí no obstante se debe ser cuidadoso con el hecho de reconocer que los edificios vernaculares tienen mucho que contribuir a la imaginación arquitectónica no significa que deben ser imitados.

Es un hecho probado que el máximo enfoque cultural del diseño arquitectónico se encuentra y se fusiona naturalmente con los idiomas populares. La participación de los usuarios hace más orgánico y verdadero el encuentro entre el lenguaje altamente cultural y el popular.

### 1.2. CARTA DE PATRIMONIO VERNÁCULO CONSTRUIDO<sup>2</sup>

El patrimonio tradicional construido es la expresión fundamental de la identidad de una comunidad, de sus relaciones con el territorio y constituye el modo en que las comunidades han producido su propio hábitat. Forma parte de un proceso continuo, que incluye cambios y una continua adaptación como respuesta a los requerimientos sociales y ambientales. La homogeneización cultural y globalización socio-económica, las estructuras vernáculos se enfrentan a serios problemas de obsolescencia, equilibrio interno e integración.

Es necesario establecer principios para el cuidado y protección de nuestro patrimonio vernáculo.

Consideraciones Generales:

1. Los ejemplos de lo vernáculo pueden ser reconocidos por: Un modo de construir emanado de la propia comunidad; un reconocible carácter local ligado al territorio; coherencia de estilo, forma y apariencia, así como el uso de tipos arquitectónicos tradicionalmente establecidos.
2. El éxito en la apreciación y protección del patrimonio vernáculo depende del soporte de la comunidad, de la continuidad de uso y su mantenimiento.

Principios de conservación:

Las intervenciones contemporáneas en edificios y conjuntos vernáculos deben respetar sus valores culturales y tradicionales.

<sup>1</sup> Carta de Machu Picchu: Carta internacional sobre la preservación y defensa de los valores culturales patrimonio cultural histórico monumental.

<sup>2</sup> Carta sobre la preservación del Patrimonio vernáculo construido 1999

2. Lo tradicional se encuentra solo en ocasiones representado por estructuras singulares. Es mejor apreciado por la preservación de los conjuntos y asentamientos de carácter representativo.
3. El patrimonio vernáculo no solo obedece a los elementos materiales, edificios, estructuras y espacios, sino también al modo en que es usado e interpretado por la comunidad.

Líneas de Acción:

2. Asentamientos y Paisaje:

La intervención en las estructuras vernáculas debe ser implementada siempre que mantenga la integridad de los conjuntos de edificios y asentamientos, así como su relación con el paisaje y obras estructuras.

3. Adaptación:

La adaptación y reutilización de las estructuras vernáculas debe ser llevada a cabo de modo que se respete la integridad de su configuración.

4. Cambios y periodo de intervención:

Los cambios a lo largo del tiempo deben ser considerados como parte integrante del Patrimonio Vernáculo. Por tanto, la vinculación de todas las partes de un edificio a un solo periodo histórico no será normalmente el objetivo de los trabajos sobre arquitectura vernácula.

### 1.3. ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS UNESCO

Las áreas naturales protegidas son los espacios continentales y/o marino del territorio nacional reconocidos, establecidos y protegidos legalmente por el estado como tales, debido a sus importancia para la conservación de la diversidad biológica y demás valores asociados de interés cultural, paisajístico y científico, así como por su contribución al desarrollo sostenible del país.

Las áreas naturales protegidas constituyen patrimonio de la nación y son de dominio Público por lo que la propiedad sobre ellas, en todo o en parte, no puede ser transferida a particulares. Su condición natural es mantenida a perpetuidad.

Puede permitirse el uso regulado de las mismas y el aprovechamiento de los recursos ubicados en ellas, o determinarse la restricción de los usos directos.

La administración de las Áreas Naturales Protegidas considera la importancia de la presencia del ser humano, sus procesos sociales, sus necesidades de manera individual y colectiva, así como el respeto a los usos tradicionales de las comunidades campesinas o nativas en el ámbito del Área Natural Protegida, en armonía con sus objetivos y fines de creación.

## 2. ASPECTOS NORMATIVOS NACIONALES

### 2.1. LEY GENERAL DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN

Ley 28296: Ley general del patrimonio cultural de la nación.

#### 2.1.1. BIENES INTEGRALES DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN<sup>3</sup>

##### **TITULO 1: Bienes integrales del patrimonio cultural de la nación**

###### 1.1 Inmuebles:

Comprende de manera no limitativa, los edificios, obras de infraestructura, ambientes y conjuntos monumentales, centros históricos y demás construcciones, que estén constituidos por bienes de diversa antigüedad o destino y tengan valor arqueológico, arquitectónico, histórico, religioso, etnológico, artístico, antropológico, paleontológico, tradicional, científico o tecnológico, en su entorno paisajístico.

<sup>3</sup> Ley general del patrimonio cultural de la Nación

2.1.2. PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN

**TÍTULO 2: Protección de bienes inmuebles**

22.1 Toda obra pública o privada de edificación nueva, remodelación, restauración, ampliación, refacción, acondicionamiento, demolición, puesta en valor o cualquier otra que involucre un bien inmueble integrante del patrimonio cultural de la nación, requiere para su ejecución de la autorización previa del instituto nacional de cultura.

2.2. LEY PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA  
Ley N° 26961: Ley general para el desarrollo de la actividad turística.

2.2.1. ÁMBITO DE APLICACIÓN

**Artículo 1º.-** Ámbito de aplicación

La presente Ley constituye el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística.

2.2.2. PRINCIPIOS

**Artículo 2º.-**

Principios Son principios básicos de la actividad turística:

- Estimular el desarrollo de la actividad turística, como un medio para contribuir al crecimiento económico y el desarrollo social del país, generando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada.
- Contribuir al proceso de identidad e integración nacional con participación y beneficio de la comunidad.
- Establecer el uso turístico racional y sostenible del Patrimonio Cultural y Natural de la Nación.
- Promover la competitividad de los productos turísticos nacionales, fomentando el desarrollo de infraestructura, la calidad de los servicios para la adecuada satisfacción de los usuarios.
- Conservar el Patrimonio Cultural de la Nación, el entorno natural, las formas de vida, costumbres, identidad, entre otros, de las comunidades en las que se encuentren los atractivos turísticos.

2.2.3. DEFINICIONES BÁSICAS

**Artículo 3.-** Definiciones básicas Para efectos de la presente Ley se entiende por:

— **Turista:**

Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, que permanece una noche por lo menos y no más de un año, en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en dicho lugar.

— **Actividades Turísticas:**

Son aquellas derivadas de las interrelaciones entre los turistas, los prestadores de servicios turísticos y el Estado.

— **Prestadores de servicios Turísticos:**

Son aquellas personas naturales o jurídicas cuyo objeto es brindar algún servicio turístico.

— **Recursos Turísticos:**

Son aquellos bienes que por sus características naturales, culturales o recreativas constituyen un atractivo capaz de motivar desplazamientos turísticos.

— **Productos Turísticos:**

Son aquellos recursos turísticos que cuentan con infraestructura y servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas.

— **Servicios Turísticos:**

Son aquellos servicios que satisfacen las necesidades de los turistas.

— **Turismo Interno:**

Es el realizado dentro del territorio nacional por turistas domiciliados en el país.

## 2.3. LEY GENERAL DEL AMBIENTE

### **Artículo III.- Del derecho a la participación en la gestión ambiental**

Toda persona tiene el derecho a participar responsablemente en los procesos de toma de decisiones, así como en la definición y aplicación de las políticas y medidas relativas al ambiente y sus componentes, que se adopten en cada uno de los niveles de gobierno. El Estado concerta con la sociedad civil las decisiones y acciones de la gestión ambiental.

### **Artículo VII.- Del principio precautorio**

Cuando haya peligro de daño grave o irreversible, la falta de certeza absoluta no debe utilizarse como razón para postergar la adopción de medidas eficaces y eficientes para impedir la degradación del ambiente. (\*) (\*) De conformidad con el Artículo 2 de la Ley N° 29050, publicada el 24 junio 2007, se adecúa el texto del presente Artículo, y el de todo texto legal que se refiera al “criterio de precaución”, “criterio precautorio” o “principio de precaución” a la definición del Principio Precautorio que se establece en el artículo 5 de la Ley N° 28245, modificado por el artículo 1 de la citada Ley.

#### 2.3.1. TÍTULO I: POLÍTICA NACIONAL DEL AMBIENTE Y GESTIÓN AMBIENTAL

### **Artículo 3.- Del rol del Estado en materia ambiental**

El Estado, a través de sus entidades y órganos correspondientes, diseña y aplica las políticas, normas, instrumentos, incentivos y sanciones que sean necesarios para garantizar el efectivo ejercicio de los derechos y el cumplimiento de las obligaciones y responsabilidades contenidas en la presente Ley.

### **Artículo 5.- Del Patrimonio de la Nación**

Los recursos naturales constituyen Patrimonio de la Nación. Su protección y conservación pueden ser invocadas como causa de necesidad pública, conforme a ley.

## **CAPÍTULO 3**

### **GESTIÓN AMBIENTAL**

#### **Artículo 15.- De los sistemas de gestión ambiental**

El Sistema Nacional de Gestión Ambiental integra los sistemas de gestión pública en materia ambiental, tales como los sistemas sectoriales, regionales y locales de gestión ambiental; así como otros sistemas específicos relacionados con la aplicación de instrumentos de gestión ambiental.

#### **Artículo 21.- De la asignación de usos**

La asignación de usos se basa en la evaluación de las potencialidades y limitaciones del territorio utilizando, entre otros, criterios físicos, biológicos, ambientales, sociales, económicos y culturales, mediante el proceso de zonificación ecológica y económica. Dichos instrumentos constituyen procesos dinámicos y flexibles, y están sujetos a la Política Nacional Ambiental.

#### **Artículo 25.- De los Estudios de Impacto Ambiental**

Los Estudios de Impacto Ambiental - EIA son instrumentos de gestión que contienen una descripción de la actividad propuesta y de los efectos directos o indirectos previsibles de dicha actividad en el medio ambiente físico y social, a corto y largo plazo, así como la evaluación técnica de los mismos. Deben indicar las medidas necesarias para evitar o reducir el daño a niveles tolerables e incluirá un breve resumen del estudio para efectos de su publicidad. La ley de la materia señala los demás requisitos que deban contener los EIA.

## **CAPÍTULO 4**

### **EMPRESA Y AMBIENTE**

#### **Artículo 81.- Del turismo sostenible**

Las entidades públicas, en coordinación con el sector privado, adoptan medidas efectivas para prevenir, controlar y mitigar el deterioro del ambiente y de sus componentes, en particular, los recursos naturales y los bienes del Patrimonio Cultural de la Nación asociado a ellos, como consecuencia del desarrollo de infraestructuras y de las actividades turísticas y recreativas, susceptibles de generar impactos negativos sobre ellos.

---

**2.3.2. TÍTULO III: INTEGRACIÓN DE LA LEGISLACIÓN AMBIENTAL**

---

**CAPÍTULO 1:****APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES****Artículo 93.- Del enfoque eco sistémico**

La conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales deberá enfocarse de manera integral, evaluando científicamente el uso y protección de los recursos naturales e identificando cómo afectan la capacidad de los ecosistemas para mantenerse y sostenerse en el tiempo, tanto en lo que respecta a los seres humanos y organismos vivos, como a los sistemas naturales existentes.

**CAPÍTULO 3:****CALIDAD AMBIENTAL****Artículo 114.- Del agua para consumo humano**

El acceso al agua para consumo humano es un derecho de la población. Corresponde al Estado asegurar la vigilancia y protección de aguas que se utilizan con fines de abastecimiento poblacional, sin perjuicio de las responsabilidades que corresponden a los particulares. En caso de escasez, el Estado asegura el uso preferente del agua para fines de abastecimiento de las necesidades poblacionales, frente a otros usos.

**Artículo 117.- Del control de emisiones**

**117.1** El control de las emisiones se realiza a través de los LMP y demás instrumentos de gestión ambiental establecidos por las autoridades competentes.

**117.2** La infracción de los LMP es sancionada de acuerdo con las normas correspondientes a cada autoridad sectorial competente.

**Artículo 119.- Del manejo de los residuos sólidos**

**119.1** La gestión de los residuos sólidos de origen doméstico, comercial o que siendo de origen distinto presenten características similares a aquellos, son de responsabilidad de los gobiernos locales. Por ley se establece el régimen de gestión y manejo de los residuos sólidos municipales.

---

**2.3.3. TÍTULO IV: RESPONSABILIDAD POR DAÑO AMBIENTAL**

---

**TÍTULO IV: RESPONSABILIDAD POR DAÑO AMBIENTAL****CAPÍTULO 2: RÉGIMEN DE RESPONSABILIDAD POR EL DAÑO AMBIENTAL****Artículo 142.- De la responsabilidad por daños ambientales**

**142.1** Aquél que mediante el uso o aprovechamiento de un bien o en el ejercicio de una actividad pueda producir un daño al ambiente, a la calidad de vida de las personas, a la salud humana o al patrimonio, está obligado a asumir los costos que se deriven de las medidas de prevención y mitigación de daño, así como los relativos a la vigilancia y monitoreo de la actividad y de las medidas de prevención y mitigación adoptadas.

**142.2** Se denomina daño ambiental a todo menoscabo material que sufre el ambiente y/o alguno de sus componentes, que puede ser causado contraviniendo o no disposición jurídica, y que genera efectos negativos actuales o potenciales.

---

**2.4. LEY DEL MARCO DEL SISTEMA NACIONAL AMBIENTAL****2.4.1. TÍTULO I: SISTEMA NACIONAL DE GESTIÓN AMBIENTAL**

---

**Artículo 2.- Del Sistema Nacional de Gestión Ambiental**

**2.1** El Sistema Nacional de Gestión Ambiental se constituye sobre la base de las instituciones estatales, órganos y oficinas de los distintos ministerios, organismos públicos descentralizados e instituciones públicas a nivel nacional, regional y local que ejerzan competencias y funciones sobre el ambiente y los recursos naturales; así como por los Sistemas Regionales y Locales de Gestión Ambiental, contando con la participación del sector privado y la sociedad civil.

**Artículo 3.- De la finalidad del Sistema**

El Sistema Nacional de Gestión Ambiental tiene por finalidad orientar, integrar, coordinar, supervisar, evaluar y garantizar la aplicación de las políticas, planes, programas y acciones destinados a la protección del ambiente y contribuir a la conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

2.4.2. TÍTULO V: EJERCICIO REGIONAL Y LOCAL DE FUNCIONES AMBIENTALES

**Artículo 22.- Del ejercicio regional de funciones ambientales**

**22.1** Los Gobiernos Regionales ejercen sus funciones ambientales sobre la base de sus leyes correspondientes, en concordancia con las políticas, normas y planes nacionales y sectoriales, en el marco de los principios de la gestión ambiental contenidos en el artículo 5 de la presente Ley.

**Artículo 28.- De la obligación ciudadana**

**28.1** El ciudadano, en forma individual u organizada, debe participar en la defensa y protección del patrimonio ambiental y los recursos naturales de su localidad.

2.5. REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES

2.5.1. TÍTULO III: EDIFICACIONES - ARQUITECTURA. NORMA A.030: HOSPEDAJES

**Aspectos generales**

**Artículo 1.-** la presente norma técnica es de aplicación a las edificaciones destinadas a hospedaje cualquiera sea su naturaleza y régimen de explotación. [...]

**Artículo 5.-** en tanto se proceda a su clasificación y/o categorización, se deberá asegurar que la edificación cumpla las siguientes condiciones mínimas:

- A) el número de habitaciones debe ser de seis (6) o más;
- B) tener un ingreso diferenciado para la circulación de los huéspedes y personal de servicio;
- C) contar con un área de recepción;
- D) el área de las habitaciones (incluyendo el área de clóset y guardarropa) debe tener como mínimo 6 m<sup>2</sup>.
- e) El área total de los servicios higiénicos privados o comunes debe tener como mínimo 2 m<sup>2</sup>.
- f) Los servicios higiénicos deben ser revestidos con material impermeable. En el caso del área de ducha, dicho revestimiento será de 1.80 m.
- g) Para el caso de un establecimiento de cinco (5) o más pisos, este debe contar por lo menos con un ascensor.
- h) La edificación debe guardar armonía con el entorno en el que se ubica.
- i) Los aspectos relativos a condiciones generales de diseño y accesibilidad para personas con discapacidad, deberán cumplir con las disposiciones contenidas en las normas A-010 y A-120.
- j) Los aspectos relativos a los medios de evacuación y protección contra incendios deberán cumplir con las disposiciones contenidas en la Norma A-130: Requisitos de Seguridad.

**Artículo 6.-** Los establecimientos de hospedaje se clasifican y/o categorizan en la siguiente forma:

Ecolodge	CUADRO N°1	
	CATEGORIZACION DE HOSPEDAJES	
Establecimiento de hospedaje cuya actividad se desarrollan en espacios naturales, cumpliendo los principios del Ecoturismo.	SECTOR	Descripción
Albergue	Hotel	Una o cinco estrellas
	Apart-hotel	Tres a cinco estrellas
	Hostal	Una a tres estrellas
	Resort	Tres a cinco estrellas
	Ecolodges	-
	Albergue	-

*Elaboración propia*

**Artículo 7.-** En todas las edificaciones de establecimientos de hospedaje, salvo los albergues, el área mínima corresponde al área útil y no incluye el área que ocupan los muros.

**Artículo 8.-** En el caso de los Ecolodge, estos deben ser edificados con materiales naturales propios de la zona, debiendo guardar estrecha armonía con su entorno natural. La generación de energía preferentemente debe ser de fuentes renovables, como la solar, eólica, entre otras. De la misma forma los Ecolodge deben de contar con un sistema que les permita el manejo de sus residuos.

**Artículo 11.-** Los proyectos destinados a la edificación de un establecimiento de hospedaje, debe tener asegurado previamente en el área.

**A) Agua para consumo humano**

El agua destinada al consumo humano debe reunir las condiciones de calidad prevista en las normas sanitarias respectivas, siendo que los depósitos de acumulación deben ser accesibles a fin de facilitar la limpieza y mantenimiento periódico. El suministro de agua deberá abastecer al establecimiento con un volumen mínimo de 150 litros por habitación.

**B) Aguas Residuales**

La evacuación de las aguas residuales se realizará a través de la red general de alcantarillado, y en el caso de no existir dicha red, el establecimiento deberá comprometerse a realizar directamente el tratamiento y evacuación mediante la instalación de un sistema de depuración y vertido, en concordancia con las disposiciones sanitarias vigentes.

**C) Electricidad**

Se deberá contar con una conexión eléctrica de baja tensión o con una verificación de alta tensión que permita cumplir con los niveles de electrificación previstos. Los accesos, estacionamientos y áreas exteriores de uso común deberán disponer de iluminación suficiente, la misma que deberá provenir de una red de distribución eléctrica subterránea. En todas las tomas de corriente de uso público se indicará el voltaje e intensidad.

**D) Accesos**

Deberá disponer de accesos viales y peatonales debidamente diferenciados que reúnan las condiciones exigidas por el presente Reglamento y que provean seguridad vial, la misma que debe alcanzar a las personas con discapacidad.

**E) Estacionamientos**

Dispondrán de espacios destinados a estacionamiento de vehículos en función de su capacidad de alojamiento, según lo normado en el plan distrital o de desarrollo urbano.

**F) Recolección, almacenamiento y eliminación de residuos sólidos:**

La recolección y almacenamiento de residuos sólidos, deberá de realizarse mediante el uso de envases herméticos y contenedores. La eliminación de estos se realizará a través del servicio público de recolección, con arreglo a las disposiciones municipales de cada Distrito o Provincia o mediante su disposición de manera que no afecte el medio ambiente.

**G) Sistema de Comunicación.**

Deberán mantener contar con un sistema de comunicación permanente conectado a la red pública.

**Artículo 12.-** Cuando se ubiquen fuera de las áreas urbanas, será exigible que cuenten con los requisitos mínimos de infraestructura que se señalan en la presente norma, así como la presentación de informes favorables de las entidades responsables del cuidado y control de las Reservas Naturales y de los Monumentos Históricos y Arqueológicos, cuando sea pertinente.

**Artículo 13.-** Los aspectos relativos a condiciones generales de diseño, referente a ventilación, iluminación, accesos, requisitos de seguridad y accesibilidad de vehículos y personas, incluyendo las de discapacidad, se regirán de acuerdo a lo dispuesto para tal fin, en las respectivas normas contenidas en el presente Reglamento.

**Artículo 14.-** Los ambientes destinados a dormitorios cualquiera sea su clasificación y/o categorización, deberán contar con espacios suficientes para la instalación de closets o guardarropas en su interior.

**Artículo 15.-** La ventilación de los ambientes de dormitorios se efectuará directamente hacia áreas exteriores, patios, y vías particulares o públicas. **Artículo 16-** Las condiciones de aislamiento térmico y acústico de las habitaciones deberán lograr un nivel de confort suficiente que permita el descanso del usuario.

### Características de los componentes

**Artículo 19.-** Se dispondrá de accesos independientes para los huéspedes y para el personal de servicio.

**Artículo 20.-** El ancho mínimo de los pasajes de circulación que comunican a dormitorios no será menor de 1.20 mts.

**Artículo 21.-** Los establecimientos que suministre comida a sus huéspedes, deberán contar con un ambiente de comedor y otro a cocina, según lo establecido en los anexos a la presente norma. La cocina estará provista de ventilación natural o artificial, y acabada con revestimientos que garanticen una fácil limpieza.

### Dotación de servicios

**Artículo 22.-** Los Establecimientos de Hospedaje, deberán contar para el servicio de huéspedes con ambientes de recepción y conserjería. Asimismo, deberán contar con servicios higiénicos para público, para hombres y mujeres.

**Artículo 23.-** Los Servicios Higiénicos, deberán disponer de agua fría y caliente, en lavatorios, duchas y/o tinas.

**Artículo 24.-** Los ambientes de aseo y de servicios higiénicos, deberán contar con pisos de material impermeable y zócalos hasta un mínimo de 1.50 mts., de material de fácil limpieza.

**Artículo 25.-** En las zonas del país, donde se presentan condiciones climáticas superiores a 25 grados Celsius o inferiores a 10 grados Celsius, los establecimientos de hospedaje deberán contar con sistemas de calefacción y/o iré acondicionado o ventilación que permitan alcanzar niveles de confort al interior de los ambientes de dormitorio y estar

**Artículo 26.-** Todo establecimiento de hospedaje, cualquiera sea su clasificación y/o categorización, deberá contar con teléfono público o sistema de comunicación radial de fácil acceso.

### Infraestructura mínima para establecimientos de hospedaje

**Artículo 31.-** La infraestructura mínima para establecimientos de hospedaje clasificados como **Ecolodge**, es la contenida en el Anexo 5 de la presente Norma.

CUADRO N°2

ANEXO N° 5: CATEGORIZACION DE ECOLOGDES

Requisitos mínimos	Descripción
N° de cabañas o Bungalows independientes	12
Ingreso suficientemente amplio para el tránsito de huéspedes y personal de servicio	Obligatorio
Recepción	Obligatorio
Dormitorios simples (m2)	11
Dormitorios dobles (m2)	14
Terraza	6
Cantidad de baños por cabaña o bungalow (tipo baño)(1)	1 privado
Área mínima (m2)	4
Las paredes del área de ducha deben estar revestidas con material impermeable	1.8mh
Cabañas o Bungalows (servicios y equipos)	-
Ventilador	Obligatorio
Estufa (tomándose en cuenta temperatura promedio de la zona)	Obligatorio
Agua debidamente procesada	Obligatorio
Servicios higiénicos públicos los cuales se ubican en el hall de recepción.	Diferenciados
Generación de energía eléctrica para emergencia, donde se cuente con energía elec.	Obligatorio
Sala de interpretación	Obligatorio

*Elaboración propia*

**Artículo 32.-** La infraestructura mínima para establecimientos de hospedaje clasificados como **Albergue**, es la contenida en el Anexo 6 de la presente Norma

CUADRO N°3

ANEXO N° 6: CLASIFICACION DE ALBERGUES

Requisitos mínimos	Descripción
Ambientes de alojamiento con servicios higiénicos diferenciados para uso exclusivo de huéspedes.	obligatorio
Recepción	Obligatorio
Ambientes de estar	Obligatorio
Ambientes de esparcimiento	Obligatorio
Comedor	Obligatorio
Cocina	Obligatorio
Servicios higienicos diferenciados por sexo, en el hall de recepción o zonas adyacentes	Obligatorio
Equipo de seguridad contra incendios y siniestros	Obligatorio
Equipo de comunicación en zonas urbanas	Obligatorio

*Elaboración propia*

Requisitos de Seguridad:

CUADRO N°4

INFRAESTRUCTURA MINIMA PARA ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE CLASIFICADO COMO ECOLOGDE

Requisitos mínimos	Descripción
Sistema de detección de incendios a pilas en los dormitorios.	obligatorio
Iluminacion de emergencia en los lugares que cuenten con red de energía eléctrica.	Obligatorio
Extintores portateiles.	Obligatorio

*Elaboración propia*

CUADRO N°5

INFRAESTRUCTURA MINIMA PARA ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE CLASIFICADO COMO ALBERGUE

Requisitos mínimos	Descripción
Sistema de detección de incendios a pilas en los dormitorios.	obligatorio
Señalización e iluminación de emergencia	Obligatorio
Extintores portátiles.	Obligatorio

*Elaboración propia*

## 2.5.2. TÍTULO III: EDIFICACIONES – ARQUITECTURA. NORMA A.090: SERVICIOS COMUNALES

### CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES

**Artículo 1.-** Se denomina edificaciones para servicios comunales a aquellas destinadas a desarrollar actividades de servicios públicos complementarios a las viviendas, en permanente relación funcional con la comunidad, con el fin de asegurar su seguridad, atender sus necesidades de servicios y facilita el desarrollo de la comunidad.

**Artículo 2.-** Están comprendidas dentro de los alcances de la presente norma los siguientes tipos de edificaciones:

Servicios culturales:

- Museos
- Galerías de arte
- Bibliotecas
- Salones Comunales

### CAPITULO II: CONDICIONES DE HABITABILIDAD Y FUNCIONALIDAD

**Artículo 5.-** Los proyectos deberán considerar una propuesta que posibilite futuras ampliaciones.

**Artículo 6.-** La edificaciones para servicios comunales deberán cumplir con lo establecido en la norma A.120

Accesibilidad para personas con discapacidad.

**Artículo 7.-** El ancho y número de escaleras será calculado en función del número de ocupantes. Las edificaciones de tres pisos o más y con plantas superiores a los 500.00 m<sup>2</sup> deberán contar con una escalera de emergencia adicional a la escalera de uso general ubicada de manera que permita una salida de evacuación alternativa.

Las edificaciones de cuatro o más pisos [...]

**Artículo 8.-** Las edificaciones para servicios comunales deberán contar con iluminación natural o artificial suficiente para garantizar la visibilidad de los bienes y la prestación de los servicios.

**Artículo 9.-** Las edificaciones para servicios comunales deberán contar con ventilación natural o artificial. El área mínima de los vanos que abren deberá ser superior al 10% del área del ambiente que ventilan.

**Artículo 10.-** Las edificaciones para servicios comunales deberán cumplir con las condiciones de seguridad establecidas en la Norma A.130 «Requisitos de seguridad».

**Artículo 11.-** El cálculo de las salidas de emergencia, pasajes de circulación de personas, ascensores y ancho y número de escaleras se hará según la siguiente tabla de ocupación:

Ambientes para oficinas administrativas 10.0 m<sup>2</sup> por persona

Estacionamientos de uso general 16,0 m<sup>2</sup> por persona

Los casos no expresamente mencionados considerarán el uso más parecido

**Artículo 12.-** El ancho de los vanos de acceso a ambientes de uso del público será calculado para permitir su evacuación hasta una zona exterior segura.

**Artículo 13.-** Las edificaciones de uso mixto, en las que se presten servicios de salud, educación, recreación, etc. deberán sujetarse a lo establecido en la norma expresa pertinente en la sección correspondiente.

#### DOTACIÓN DE SERVICIOS

**Artículo 14.-** Los ambientes para servicios higiénicos deberán contar con sumideros de dimensiones suficientes como para permitir la evacuación de agua en caso de aniegos accidentales. La distancia entre los servicios higiénicos y el espacio más lejano donde pueda existir una persona, no puede ser mayor de 30 m. medidos horizontalmente, ni puede haber más de un piso entre ellos en sentido vertical.

**Artículo 15.-** Las edificaciones para servicios comunales, estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, según el número requerido de acuerdo al uso:

Número de empleados Hombres Mujeres

CUADRO N°6

#### NUMERO DE EMPLEADOS HOMBRES Y MUJERES

Requisitos mínimos	Descripción
De 1 a 6 empleados	1L,1U,1I
De 5 a 25 empleados	1L,1U,1I; 1L,1I
De 26 a 75 empleados	2L,2U,2I; 2L, 2I
De 76 a 200 empleados	3L,3U,3I; 3L,3I
Por cada 100 empleados adicionales	1L,1U,1I; 1L, 1I
Extintores portátiles.	2L,2U,2I; 2L, 2I

*Elaboración propia*

En los casos que existan ambientes de uso por el público, se proveerán servicios higiénicos para público, de acuerdo con lo siguiente:

CUADRO N°7

#### NUMERO DE PERSONAS (COMENSALES)

Requisitos mínimos	Descripción
De 0 a 100 personas	1L,1U,1I; 1L,1I
De 101 a 200 personas	2L,2U,2I; 2L, 2I
Por cada 100 personas adicionales	1L,1U,1I; 1L, 1I
Extintores portátiles.	2L,2U,2I; 2L, 2I

*Elaboración propia*

**Artículo 16.-** Los servicios higiénicos para personas con discapacidad serán obligatorios a partir de la exigencia de contar con tres artefactos por servicio, siendo uno de ellos accesibles a personas con discapacidad. En caso se proponga servicios separados exclusivos para personas con discapacidad sin diferenciación de sexo, este deberá ser adicional al número de aparatos exigible según las tablas indicadas en los artículos precedentes.

**Artículo 17.-** Las edificaciones de servicios comunales deberán proveer estacionamientos de vehículos dentro del predio sobre el que se edifica.

El número mínimo de estacionamientos será el siguiente:

CUADRO N°8

Requisitos mínimos	NUMERO DE ESTACIONAMIENTOS	
	Para personal	Para publico
Uso general	1est/6personas	1est/10personas
Locales de asientos fijos	1est/6personas	1est/15asientos

*Elaboración propia*

Cuando no sea posible tener el número de estacionamientos requerido dentro del predio el Plan Urbano podrá establecer requerimientos de estacionamientos diferentes a las indicadas en el presente artículo. Deberá proveerse espacios de estacionamiento accesibles para los vehículos que transportan o son conducidos por personas con discapacidad, cuyas dimensiones mínimas serán de 3.80 m de ancho x 5.00 m de profundidad, a razón de 1 cada 50 estacionamientos requeridos.

**Artículo 18.-** Las montantes de instalaciones eléctricas, sanitarias, o de comunicaciones, deberán estar alojadas en ductos, con acceso directo desde un pasaje de circulación, de manera de permitir su registro para mantenimiento, control y reparación.

### 3. ASPECTOS NORMATIVOS REGIONALES

#### 3.1. PLAN DE ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL DEL COLCA 2012-2021

Este plan surge de la colaboración del Gobierno Regional de Arequipa, la Municipalidad Provincial de Caylloma y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) dirigida a planificar el desarrollo sostenible de los distritos ubicados dentro del Valle del Colca.

El Plan de Acondicionamiento Territorial, ordenará los espacios distritales que conforman el Valle del Colca, en el ámbito de la subcuenta del río Colca, dentro de la provincia de Caylloma, será el instrumento normativo y de manejo que permitirá el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, los valores culturales, la distribución equilibrada de la población y el desarrollo de la inversión pública y privada en los ámbitos urbano y rural del territorio provincial, para mejorar la calidad de vida de su población estableciendo:

- La política general referente a los usos del suelo y sus respectivos parámetros edificatorios.
- Los roles y funciones de los asentamientos poblacionales que conforman el sistema urbano provincial.
- La organización físico espacial de las actividades económicas, sociales y político administrativas.
- El planteamiento de la infraestructura vial, comunicaciones, energía y saneamiento.
- La ubicación del equipamiento de servicios de salud, educación, recreación, esparcimiento, seguridad, cultura y administración.
- Un banco de programas y proyectos, definiendo prioridades.

##### 3.1.1. DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ORDENAMIENTO

Los criterios y metodología de aproximaciones sucesivas posibilitaron la demarcación territorial de intervención y regulación, donde concurren las características de mayor homogeneidad, continuidad e integridad.

Las particularidades están representadas por los suelos destinados a la actividad agrícola, por la formación orogénica de la subregión, por la sucesión de asentamientos poblacionales y por el propio curso del río colca.

El entorno descrito debe convertirse en el área de ordenamiento subregional, una zona de rigurosa protección, pasible de ser normada y controlada, fijándose un límite de pisos bioclimáticos aptos para el desarrollo humano.

3.2. ZONIFICACIONES

3.2.1. MICROZONIFICACIONES

CUADRO N°9

ZONIFICACION DEL VALLE

SECTOR	Descripción	Act. Prin.	Rol	Conformación
Valle alto	Parte alta del valle, entre los 3 600 y los 3 800 m.s.n.m Poca aptitud para la producción agrícola Predominan sólo los cultivos de estación, habas y cebada Sector de transición entre le valle y el altiplano andino Predominan los suelos destinados a pastizales y bofedales.	Ganadería (crianza de camélidos)	Producción lanera	Distritos y poblados de Callalli, Sibayo y Tuti.
Valle medio	Parte media del valle, entre los 3 600 y los 3 200 m.s.n.m Concentra la mayor parte de terrazas de cultivo (andenería) Predomina la actividad agrícola Zona más dinámica e importante del valle Producción de diversos productos agrícolas.	Agrícola	Agrícola	Distritos y poblados de Chivay, Coporaque, Yanque, Ichupampa, Achoma, maca, lari y madrigal.
Valle bajo	Parte media del valle, entre los 3 200 y los 2 600 m.s.n.m Se ubica el inicio de la formación del cañón Predomina la producción de maíz y frutas Predomina la actividad agrícola	Agrícola	Agrícola.	Distritos y poblados de Cabanaconde y Tapay.

Elaboración propia

3.2.2. ZONIFICACIÓN DE ÁREAS PROTEGIDAS.

CUADRO N°10

CALENDARIO DE APLICACIONES PARA LAS HIERBAS MEDICINALES

Sector	Descripción	Delimitación	Clasificación
Zona de protección agrícola:	Delimitada por las áreas inmediatas al río colca, resalta la agricultura en terrazas y andenes; así como, los poblados coloniales y los sitios arqueológicos. Sector más vulnerable al deterioro, producto de actividades descontroladas	Andenería	Máxima protección
Zona de protección paisajística	Zona contigua y marco que realza la zpa. Sector con bondades para la agricultura y la ganadería..	Área por debajo de los 4000 msnm	Protección controlada
Zona de amortiguamiento ambiental	Zona hacia ambos lados del valle, destacan los macizos geológicos que configuran la cuenca y el valle.	Área entre los 4000 y 5000 msnm	Máxima protección
Zona de reserva ambiental	Zona más alta del valle, está configurada por los volcanes, nevados y montañas. En ella se ubican los glaciares que son la reserva acuífera del sistema hídrico.	Área por encima de los 5000 msnm	Máxima protección
Zona de influencia	Definida por aquellas áreas que están próximas al valle, las cuales mantienen una relación cultural y económica con el colca.	Distritos de Tisco y Huambo	Protección controlada.

Elaboración propia

### 3.2.3. ZONIFICACIÓN DE ÁREAS DE TRATAMIENTO

- **At1: Cabanaconde – Tapay:** es la zona más baja del valle, involucra a los distritos y poblados de Cabanaconde y Tapay.
- **At2: maca – lari – madrigal:** es la zona inferior del sector del valle medio, comprende los distritos y poblados de maca, lari y madrigal.
- **At3: Achoma - Ichupampa:** zona ubicada en la parte central del sector medio del valle medio, comprende los distritos y poblados de Achoma e Ichupampa.
- **At4: Yanque:** zona que corresponde íntegramente al distrito de Yanque.
- **At5: Chivay - Coporaque:** esta zona está en la parte superior del valle medio, abarca los distritos y poblados de Chivay y Coporaque.
- **At6: Tuti – canocota:** es la zona inferior del sector valle alto, comprende el distrito y poblados de Tuti y el ámbito territorial de cano cota perteneciente al distrito de Chivay.
- **At7: Sibayo – Callalli:** es la zona superior del sector valle alto, abarca los distritos y poblados de Sibayo y Callalli.

### 3.2.4. ZONIFICACIÓN POR USO DE SUELOS

- **Zona agrícola: z1-agr** es la zona dedicada exclusivamente a los cultivos; en ella eventualmente podrían criarse animales. Esta zona corresponde a la mayor parte del territorio, incluye al río colca y sus márgenes.
- **Zona agropecuaria: z2-agp** esta zona corresponde principalmente a nuevas áreas ganadas por ampliación de la frontera agrícola sobre áreas residuales donde se realizarán actividades agropecuarias.
- **Zona agro turística: z3-agt** esta zona está definida por áreas residuales pasibles de ser habilitadas para expansión de la frontera agrícola como también para la implantación de establecimientos turísticos como hoteles, restaurantes y zonas de recreo; es compatible un uso mixto.
- **Zona agroindustrial: z4-agi** corresponde a áreas de cierto porte, habilitadas en lugares favorables y poco protagónicos, que poseen acceso vial que permita carga y movimiento de vehículos, y que cuentan con abastecimiento de servicios. Pudiendo ubicarse complejos agroindustriales.
- **Zona de pastoreo ganadero: z5-pag** corresponde a grandes superficies no agrícolas, de pastos naturales. En esta zona se desarrollarán exclusivamente actividades de pastoreo de ganado lanar.
- **Zona de expansión urbana: z6-exu** esta zona corresponde a suelos disponibles, próximos o inmediatos a centros poblados, sin uso agrícola o ganadero. Estas superficies son aptas para el desarrollo de vivienda y equipamiento urbanos.
- **Zona de servicios micro regionales: z7-smr** en esta zona se localizarán servicios de carácter integral brindados a varias localidades o al conjunto de una población.
- **Zona de producción forestal: z8-pfo** esta zona está conformada por aquellas áreas favorables a la forestación que actúen como cinturones de protección de las áreas patrimoniales, apoyando en la mitigación de riesgos por erosión y deslizamiento de suelos en cauces y quebradas. Se desarrollarán actividades sólo de forestación.
- **Zona de producción de energía renovable: z9-per** en esta zona sólo se implantarán actividades relacionadas a la producción energética, particularmente parques y mini centrales; preferentemente, de energía geotérmica y/o eólica.
- **Zona de valoración ambiental: z10-vam** zona definida por todas las áreas de alto valor ambiental o que han pasado por procesos de degradación ambiental. En ellas se desarrollarán actividades de reforestación, recuperación de especies, jardines, es considerada reserva ambiental destinada a la recreación educativa y/o científica.

- **Zona de valoración arqueológica: z11-vaq** está comprendida por los sitios arqueológicos que requieren un entorno de protección. En esta zona está permitido el uso patrimonial y equipamiento de tipo cultural.
- **Zona de ambientes urbanos monumentales: z12-aum** esta zona corresponde a los poblados o asentamientos, y que son las antiguas reducciones coloniales, casi todas declaradas como patrimonio cultural de la nación por el ministerio de cultura. Por consiguiente, desde que son bienes de valor, el uso predominante es de vivienda y equipamiento y servicios urbanos residenciales.
- **Zona de vivienda productiva: z13-vpr** zona que comprende áreas factibles de ser urbanizadas con fines estrictamente productivos, que incluyen usos compatibles de índole turística y agroindustrial doméstico.

#### 4. ASPECTOS NORMATIVOS DISTRITALES

En el año 2007 las autoridades crearon el plan estratégico de desarrollo concertado, donde se esclarece la misión del distrito y se fijan ejes estratégicos de desarrollo.

Sin embargo desde el punto de vista distrital no existen normativas reales por parte de la municipalidad de Yanque en lo que respecta el uso de suelo dentro del distrito, no existe un plan director o de ordenamiento, pero podemos hacer uso de los parámetros normativos generales en lo que respecta el área a construir utilizando categorías como vivienda, comercio, educación, salud, cultura, ocio o esparcimiento a fin de llenar los vacíos normativos que se encuentran en el distrito.

##### 4.1. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO CONCERTADO DE YANQUE

###### 4.1.1. VISIÓN DEL FUTURO

Yanque, es uno de los distritos más progresistas de la provincia de Caylloma, ha alcanzado el desarrollo integral y equitativo, lo que más valora la gente de Yanque es la salud y la vida humana; la educación de calidad ha contribuido a la formación de valores. En el aspecto productivo el buen manejo del agua ha mejorado su producción, cuenta con ganadería mejorada, y existen empresas y microempresas que transforman la producción local, lo que es una importante fuente de trabajo; el turismo es parte fundamental de nuestro desarrollo.

Los anexos y centros poblados cuentan con servicios básicos y caminan hacia un desarrollo planificado, con áreas verdes, parques recreativos, árboles frutales, con especial cuidado de la salud humana.

##### 4.2. TENDENCIAS DEL ENTORNO AL AÑO 2014

###### Positivas

- Hay cada vez mayor toma de conciencia de la población respecto de la necesidad de descentralización y regionalización.
- Hay cada vez mayor conciencia de la población respecto a la necesidad de contribuir al gobierno local, a la participación y la concertación.
- Preocupación mayor de organizaciones no gubernamentales por el medio ambiente, priorizan proyectos de ecología, biodiversidad, turismo, pymes, generación de ingresos y empleo, género y niñez. Integración acelerada mediante las telecomunicaciones e informática.
- Involucramiento creciente de empresarios peruanos a la economía mundial globalizada.
- Crecimiento acelerado del sector de pymes y demanda creciente para apoyar los programas de la pequeña y microempresa.
- Incremento de la demanda de productos ecológicos y exóticos.

###### Negativas

- Limitado desarrollo regional debido a la persistencia del centralismo
- Persistencia en la aplicación de un modelo económico que afecta a las localidades más pobres.
- Problemas de pobreza y desempleo que no se resuelven.
- Problemas socioeconómicos y políticos se agudizan en países vecinos.
- Contaminación persistente del medio ambiente.

#### 4.3. EJES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

- Económico- desarrollo: Agricultura, Ganadería
- Salud, deporte, educación e institucionalidad.
- Turismo, ecología y medio ambiente
- Infraestructura social: Vial, Vivienda y electrificación, Saneamiento

#### 4.4. MATRICES DE PLANEAMIENTO

- De los ejes estratégicos de desarrollo el eje turístico presenta 3 proyectos importantes que están directamente relacionados a la propuesta del Centro.

##### Eje estratégico 3: turismo, ecología y medio ambiente

##### Turismo

##### Objetivos estratégicos

*Promover y fortalecer la actividad como fuente fundamental de desarrollo*

CUADRO N°11

Proyectos estrategicos

Ítem	Proyecto estratégico
01.00	Remodelación de la piscina la calera
02.00	Promoción de la artesanía
03.00	Restauración de las ruinas de Uyo Uyo
04.00	Mejoramiento de caminos de acceso a las ruinas de Uyo Uyo
05.00	Ampliación de caminos a occolle
06.00	Promover la declaración de patrimonio cultural a la villa de Yanque
07.00	Promocionar el turismo vivencial en casas familiares
08.00	Dictado del curso de ingles en el ceo
09.00	Mantenimiento y puesta en valor de recursos turísticos.
10.00	Señalización de circuitos turísticos
11.00	Mantenimiento y promoción de costumbres y festividades.
12.00	Elaborar calendario de festividades
13.00	Mantenimiento y mejoramiento de los baños termales "chacapi"
14.00	Pavimentación calles de Yanque (islay y ticlla) con piedra laja
15.00	Promover la adecuación de casas hospedajes
16.00	Promover el cambio progresivo de techos de calamina por teja andina
17.00	Instalación de una cabina de internet para turistas
18.00	Construcción de servicios higiénicos públicos
19.00	Continuar con la promoción de las danzas como el "witiñazo"
20.00	Instalación de postes ornamentales en la plaza principal
21.00	Construcción de miradores turísticos
22.00	Remodelación de la pileta y recirculación del agua.
23.00	Promoción del museo de la universidad católica santa maría
24.00	Creación de la página web del distrito para promocionar el turismo
25.00	Creación de un disco compacto de promoción turística
26.00	Construcción de miradores turísticos
27.00	Remodelación de la plaza principal de Yanque
28.00	Restauración de la iglesia colonial de Yanque
29.00	Identificación, protección, conservación y aprovechamiento de recursos y atractivos turísticos.
30.00	Mejoramiento de vías de acceso a los sitios y atractivos turísticos
31.00	Programa de capacitación y concientización para el buen trato a los turistas
32.00	Programa de incentivos y promoción a la inversión privada y pública en la actividad

*Elaboración propia*

## 5. CONCLUSIONES DEL MARCO NORMATIVO

### 5.1. RESPECTO A LA DOCUMENTACIÓN INTERNACIONAL

- La Conservación del Patrimonio humano es igual de importante que la del histórico-monumental, por lo que al intervenir un área es fundamental hacer partícipe a la población local e incluso necesario sumar arquitectura contemporánea al entorno histórico que complemente las necesidades de la población local.
- La contribución de los edificios vernaculares no implica que estos deban ser imitados, más bien ser reconocidos por su carácter local.
- Lo tradicional no suele aparecer en edificios singulares sino en la continuidad de los conjuntos ya que todos proceden de la misma interpretación hecha a la comunidad.

### 5.2. RESPECTO A LA LEY GENERAL DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN

- La implementación de cualquier obra pública o privada en un conjunto monumental requiere la intervención de los organismos de control respectivos. En este caso del instituto nacional de Cultura.
- En el caso de Yanque, antigua reducción colonial, declarada como Patrimonio Cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura, el uso predominante es de vivienda y equipamiento de servicios urbanos residenciales.

### 5.3. RESPECTO A LA LEY GENERAL DEL AMBIENTE

- Toda persona tiene el derecho de participar en la protección del medio ambiente, la falta de certeza no debe impedir la toma de medidas eficaces para evitar la degradación ambiental.
- La protección del patrimonio ambiental requiere la elaboración de estudios de impacto ambiental de cualquier actividad propuesta en un área protegida. Esta información debe estar al alcance de todos, pues todos estamos en la obligación de denunciar cualquier irregularidad.

### 5.4. RESPECTO AL REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES

- Para que una edificación sea denominada Ecolodge debe haber sido construida con materiales propios de la zona. La generación de energía preferentemente debe ser de fuentes renovables y contar con un sistema de manejo de residuos.
- Dada la estrecha relación entre un centro comunal, servicio público complementario a la vivienda y la población local el C.C. debe considerar posibles ampliaciones futuras.

### 5.5. RESPECTO AL PLAN DIRECTOR DE ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL DEL VALLE DEL COLCA 2012-2021

- El Poblado de Yanque se encuentra en la parte media del Valle, en el área de tratamiento N°4 predomina la zonificación agrícola y recibe una reglamentación especial por estar dentro de un ambiente urbano monumental y una zona de valoración ambiental. Cualquier proyecto a desarrollarse debe tomar serias precauciones sobre los lineamientos que rigen estas delimitaciones.
- Es importante que cualquier propuesta considere la equidad entre la rentabilidad económica y la inversión social cultura y ambiental en el valle fomente la integración, descentralización y el desarrollo sostenible.

5.6. RESPECTO A LA NORMATIVIDAD DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE  
YANQUE

- A pesar del crecimiento en el sector de las PYMES, la demanda de productos ecológicos y la toma de conciencia de la población el distrito sigue viéndose afectado por el centralismo que lo mantiene sumergido en la pobreza y el desempleo.
- Existe una preocupación local por la pérdida de identidad, el deterioro del patrimonio cultural y del medio ambiente, prueba de esto son los programas que evitan la depredación, contaminación, sustitución de la teja andina, etc. Cualquier intervención en la zona debe valerse del trabajo que vienen realizando las autoridades en la zona ya que si bien las metas fijadas aún no han sido alcanzadas. Los actores locales son conscientes de la problemática presente y ya han hecho un trabajo de reconocimiento.





## 1. LOCALIZACIÓN DEL VALLE DEL COLCA.

### 1.1. LOCALIZACIÓN.

El departamento de Arequipa se localiza en el Sur-este de Perú. La Provincia de Caylloma se ubica a su vez al norte del departamento de Arequipa, a una distancia de 160Km de la ciudad Capital de homónimo nombre. Tiene como capital a la ciudad de Chivay.

La provincia de Caylloma tiene una superficie territorial de 11 990.24 Km<sup>2</sup>, veinte distritos y 73 718 habitantes (Censo-Año 2007), representa el 19% de la superficie total del área departamental y alberga al 6% de la población arequipeña.

IMAGEN N°1

UBIACION DEL DEPARTAMENTO DE AREQUIPA, PROVINCIA DE CAYLLOMA



FUENTE: PAT COLCA 2012-2021  
Elaboración propia

### 1.2. UBICACIÓN Y LÍMITES.

El valle del Colca se ubica en la sección central de la provincia de Caylloma, a los laderas del valle se circunscriben los distritos de Callalli, Sibayo, Tuti, Chivay, Coporaque, Ichupampa, Maca, Lari, Yanque, Achoma, Madrigal, Tapay y Cabanaconde.

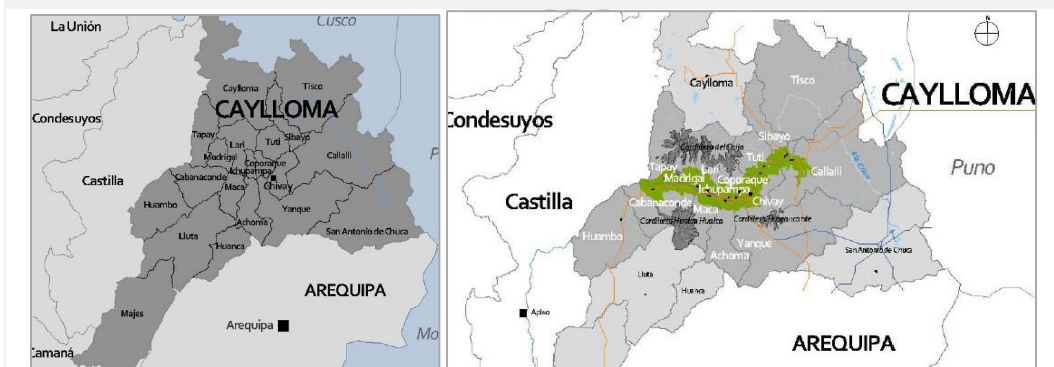
Los principales límites geográficos referenciales son: Hacia el Norte la Cordillera del Chila; por el Sur las Cordilleras del Hualca Hualca (incluidos el Ampato y Sabancaya) y Huarancante; por el Oeste el límite evidente está planteado por gran parte del curso trazado por el río Huambo; mientras que hacia el Este, en las propias cabeceras del río Colca, se marca el borde de inicio-fin de la poligonal.

Tiene una superficie de 14.780 km<sup>2</sup>, 20 distritos y 73.718 pobladores que habitan entre los 2.800 y 4.188 msnm.

El valle toma su nombre del río Colca, que nace en la zona de Condoroma, desembocando en el océano Pacífico en las proximidades de Camaná, donde cambia su nombre por Majes y Camaná a medida que se acerca a su desembocadura.

IMAGEN N°2

UBIACION DEL VALLE DENTRO DE LA PROVINCIA DE CAYLLOMA



FUENTE: PAT COLCA 2012-2021  
Edición propia



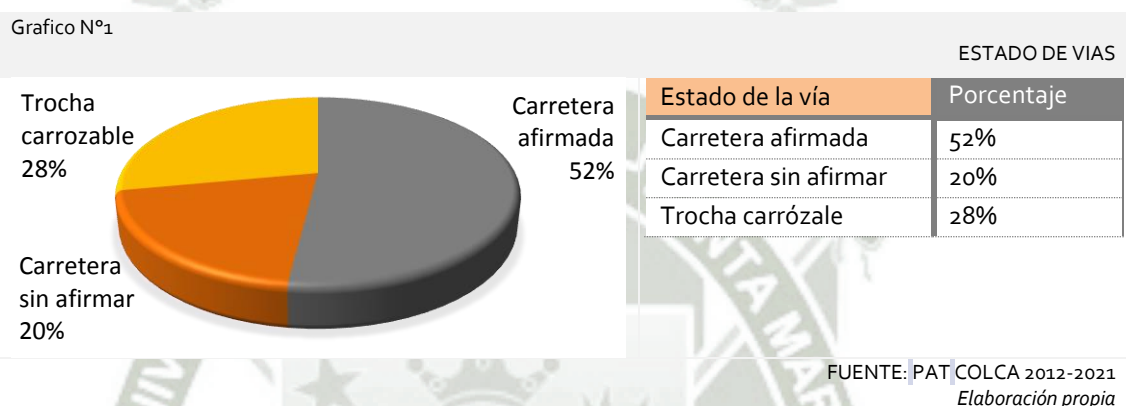
## 2. ANÁLISIS DEL VALLE DEL COLCA.

A pesar de estar el Valle del colca claramente delimitado por las las zonas agrícolas –en forma de andenes y terrazas-, desplegadas longitudinal y transversalmente que han definido un espacio homogéneo reconocible desde Tuti hasta Cabanaconde, la delimitación también está establecida por la relativa proximidad de los asentamientos poblacionales –capitales distritales-, ubicados uno al lado o enfrente de otro, ya que esto propicia una única unicidad espacial. Facilitando, en consecuencia, una lectura integral del territorio colqueño.

### 2.1. SISTEMA VIAL <sup>2</sup>(VER ANEXO N°1; ANEXO N°2)

El presente análisis se enfoca en el entorno mayor del distrito donde se emplaza el proyecto A pesar de estar el Valle del colca claramente delimitado por las las zonas agrícolas –en forma de andenes y terrazas-, desplegadas longitudinal y transversalmente que han definido un espacio homogéneo reconocible desde Tuti hasta Cabanaconde, la delimitación también esta establecida por la relativa proximidad de los asentamientos poblacionales –capitales distritales-, ubicados uno al lado o enfrente de otro, ya que esto propicia una única unicidad espacial. Facilitando, en consecuencia, una lectura integral del territorio colqueño.

Grafico N°1



Para acceder desde puntos externos al Valle del Colca se dispone de la Ruta 04-109 Empalme ruta 028 (Puente Callalli)-Caylloma; Ruta 04-111 Empalme Ruta 028 (Vizcachani)-Patapampa-Chivay-Cabrerías-Yura-Arequipa; Ruta 04-121 Empalme Panamericana (El Alto, Majes)-Huambo-Maca-Empalme Ruta 111 (Chivay)

- Una vía a priorizar es la carretera Empalme 121 Huambo-Ayo, que conectaría a las provincias de Caylloma (Valle del Colca) y Castilla (Valle de los Volcanes). La longitud del tramos es dem102.7 Km.
- Las rutas internas que conectan a las poblaciones y centros productivos son: a) Chivay-Cabanaconde (60 Km.); b) Chivay-Madrigal (50 Km.); Chivay-Callalli (45 Km.) y Sibayo-Mina Caylloma (65 Km.).

### 2.2. SISTEMA DE VEGETACIÓN (VER ANEXO N°3; ANEXO N°4)

La vegetación del Colca es de estructura muy suelta, con grandes trozos de suelo no recubiertos con vegetación y numerosas denudaciones rocosas. Allí aparecen conjuntos con predominio de hierbas, pequeños arbustos, árboles y numerosas suculentas entre las cuales encontramos unos cactus de considerable tamaño, agaves, aloe, puyas y pequeñas opuncias. En las zonas más, elevadas en el paisaje destacan claramente las plantas primitivas, mayormente briofitas, y líquenes; se puede encontrar también la planta (Azorella yareta), que forma grupos característicos de los terrenos de alta montaña de los Andes denominada Yareta.

En las partes inferiores del cañón, cerca de manantiales de aguas termales, se forman islotes, de vegetación exuberante que constituyen una diversificación particular del paisaje.

El manto vegetal del cañón se caracteriza por variar en función de altura, y también presenta una asimetría característica en los flancos de orientación septentrional y meridional, hecho que está relacionado con el soleamiento variable y, por consiguiente, con las condiciones térmicas y de humedad.

<sup>2</sup> Plan de Acondicionamiento territorial del Valle del Colca, 2012, 2021

Las laderas septentrionales del valle y del cañón son más soleadas y la vegetación allí es más escasa. En cambio, en las vertientes meridionales se encuentra una vegetación más abundante, muchas veces con arbustos y grupos de árboles de pequeño tamaño. (VER CUADRO N°...)

se plantean 5 zonas en base al grado de conservación que amerita y supone el ecosistema Ambiental del Valle del Colca, las cuales han sido definidas tomando en cuenta grados de protección diferenciados considerando el paisaje cultural y natural, la variedad de los pisos ecológicos, la vulnerabilidad y riesgos de los mismos y el valor patrimonial. (VER CUADRO N°...)

**Zona 1: Zona de Protección Agrícola (ZPA):**

- Delimitada por las áreas inmediatas al río Colca, resalta la agricultura en terrazas y andenes; así como, los poblados coloniales y los sitios arqueológicos. Sector más vulnerable al deterioro, producto de actividades descontroladas
- Delimitación: Andenería
- Calificación: Máxima protección

**Zona 2: Zona de Protección Paisajística (ZPP):**

- Zona contigua y marco que realza la ZPA. Sector con bondades para la agricultura y la ganadería.
- Delimitación: área por debajo de los 4000 msnm
- Calificación: Protección controlada

**Zona 3: Zona de Amortiguamiento Ambiental (ZAA):**

- Zona hacia ambos lados del Valle, destacan los macizos geológicos que configuran la cuenca y el Valle.
- Delimitación: área entre los 4000 y 5000 msnm
- Calificación: Máxima protección.

**Zona 4: Zona de Reserva Ambiental (ZRA):**

- Zona más alta del Valle, está configurada por los volcanes, nevados y montañas. En ella se ubican los glaciares que son la reserva acuífera del sistema hídrico.
- Delimitación: área por encima de los 5000 msnm
- Calificación: Máxima protección.

**Zona 5: Zona de Influencia (ZI):**

- Definida por aquellas áreas que están próximas al Valle, las cuales mantienen una relación cultural y económica con el Colca.
- Delimitación: Distritos de Tisco y Huambo
- Calificación: Protección controlada.

**2.3. SISTEMA DE IMAGEN (VER ANEXO N°5)**

Si bien el valle y cañón del Colca es ante todo un sistema vibrante de componentes naturales el conjunto de poblados forma un elemento integral con una lectura urbano-rural y un sistema integral de imagen, que genera un magnifico paisaje cultural el cual es una categoría relativamente nueva de forma de patrimonio.

**2.3.1. BORDES<sup>3</sup>**

Se le denomina borde al rompimiento de una continuidad, a los límites fronterizos de un sector determinado. Los bordes generalmente son lineales y pueden ser visibles como una torrentera o invisibles como los límites distritales.

Debido a la naturaleza del sitio divide los bordes entre los exógenos como sería la geología del lugar y los endógenos que sería la andenería.

**Geología**

Dentro de los 126 Km. de extensión del Colca podemos encontrar un valle y un cañón a lo largo del recorrido del río. Flanqueando el valle podemos ver dos cordilleras volcánicas (con volcanes como el Mismi o el Ampato), el importante vulcanismo de la zona también genera una serie de aguas termales a lo largo del valle y formaciones de caprichosa y bella composición como los castillos de Callalli (producto del tufo volcánico)

<sup>3</sup>Lynch, Kevin. *The Image of the City*. Boston, Mass, EE.UU.: MIT Press, 1960

### Andenería (zona agrícola)

Las zonas agrícolas-en forma de andenes y terrazas-, desplegadas longitudinal y transversalmente han definido un espacio homogéneo.

Desde Tisco hasta Huambo, la andenería construida en su mayor parte por Collaguas y Cabanas, fue conservada por los incas y abandonada en parte por los españoles en el periodo colonial así como en la República.

Se distinguen tres zonas homogéneas de producción en función de la altitud y la pendiente:

- La zona de la ribera del río Colca, conformada por suelos franco-arenosos y donde el cultivo predominante es el maíz,
- La zona homogénea de la planicie, situada entre la ribera y la ladera, conformada por suelos franco arcillosos y de moderado declive y donde el cultivo predominante en la actualidad es de habas;
- La zona de producción de ladera ubicada en las laderas o faldas de cerros de gran pendiente y con suelos franco-arcillosos superficiales y donde hasta el día de hoy el cultivo predominante es la cebada (Mújica Barreda y De la Vera Cruz).

### 2.3.2. SENDAS<sup>4</sup>

Las sendas son los conductos o canales por donde transita la población local. En el Caso del Valle del Colca la Clasificación se divide en:

- Carretera interprovincial (Senda de 1er Orden). Principal red de acceso desde Arequipa. Se encuentra Asfaltada en toda su extensión.
- Carreteras interdistritales (Sendas de 2do Orden) Articulan los distritos con Chivay la capital provincial, el 52% se encuentra afirmado.
- Calles en el interior de los poblados (Sendas de 3er Orden) En ellas se da la mayor parte de la vida Doméstica del Valle, en la mayoría de poblados están son de trocha carrózale o terreno compactado.

IMAGEN N°4

SENDA DE 1ER ORDEN  
(CARRETERA AREQUIPA, CHIVAY)



Fuente: Google Earth  
*Elaboración propia*

IMAGEN N°5

SENDA DE 2do ORDEN  
(CARRETERA INTEDISTRITAL, NO AFIRMADA)



Fuente: Elaboración Propia  
*Elaboración propia*

IMAGEN N°6

SENDA DE 3er ORDEN  
(CALLE MISMI, POBLADO DE YANQUE)



Fuente: Elaboración Propia  
*Elaboración propia*

<sup>4</sup> Lynch, Kevin. *The Image of the City*. Boston, Mass, EE.UU.: MIT Press, 1960

### 2.3.3. HITOS<sup>5</sup>

Los hitos o mojones son elementos significativos e identificados por la población residente de un barrio, distrito o ciudad determinada. Dentro del Valle del Colca los hitos son fácilmente reconocidos. Pues debido a la composición de origen reductora colonial. Casi todos los poblados cuentan con una iglesia y una plaza central que sirve de hito para cada distrito.

De acuerdo a la jerarquía de cada distrito

Además se considera elementos como la Cruz del Cóndor o el terminal debido a su posición estratégica o importancia comercial.

De acuerdo a la jerarquía del poblado o a la afluencia de gente que atrae el elemento los hitos están clasificados en hitos de primer orden y de segundo orden.

#### Hitos de 1er orden

Los hitos de 1er orden son elementos fácilmente reconocibles tanto por la población residente como por la población flotante (turistas) Dentro de esta jerarquía destacan 2 elementos.

#### La Cruz del Cóndor

La cruz del cóndor es el hito más importante del Valle por ser el principal atractivo turístico ya que es uno de los lugares de más fácil acceso para ver el cañón (aunque la parte más profunda del mismo se encuentra más abajo de Huambo) y ser uno de los pocos lugares del mundo donde se puede observar desde muy cerca y con frecuencia el vuelo de los cóndores, que ya se han acostumbrado a la presencia humana; cuando están posados es posible acercarse a ellos sin que se asusten.

IMAGEN N°7

MIRADOR DE LA CRUZ DEL CONDOR



Fuente: Inventario de recursos turísticos del plan maestro de desarrollo.  
*Elaboración propia*

IMAGEN N°8

TEMPLO DE NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN, CHIVAY



Fuente: Inventario de recursos turísticos del plan maestro de desarrollo.  
*Elaboración propia*

Templo de nuestra señora de la Asunción y plaza central, Chivay. A nivel urbano, el edificio es un elemento de referencia visual, social y cultural. Su ubicación en la plaza central de Chivay capital del distrito y principal nodo de encuentro turístico la vuelven un lugar de referencia. El emplazamiento del edificio religioso se muestra en forma perpendicular a la plaza principal. La disposición interior asemeja a una planta de cruz latina.

#### Hitos de 2do orden

Son elementos fácilmente reconocibles por la población, caracterizados por ser de escala distrital y encontrarse ligados a la cotidianidad de los habitantes del Colca. En ella se encuentran los templos y las respectivas plazas de los distritos restantes, detallados en el sistema de Monumento.

### 2.4. NODOS

Los nodos son puntos de encuentro de la población en general. Debido a las características socio-culturales del Valle los elementos que por lo general son reconocidos como hitos también son reconocidos como nodos o centralidades que reúnen actividades y a la población.

Los nodos se dividen según su jerarquía en nodos de primer orden y nodos de segundo orden.

<sup>5 5</sup> Lynch, Kevin. *The Image of the City*. Boston, Mass, EE.UU.: MIT Press, 1960

### Nodos de 1er orden

Los nodos de 1er orden son elementos fácilmente reconocibles tanto por la población residente como por la población flotante (turistas)  
Dentro de esta jerarquía se encuentran al igual que en la categoría de hitos de 1er Orden, la cruz del cóndor y la plaza central de Chivay.  
Sumándose en este caso 2 puntos que a pesar de no contar con la representatividad de la cruz del cóndor o la plaza de Chivay siguen siendo puntos de encuentro interdistritales.

IMAGEN N°9

AGUAS TERMALES DE LA CALERA



Fuente: Inventario de recursos turísticos del plan maestro de desarrollo.  
Elaboración propia

### Baños termales de la Calera, Chivay

Debido a que los baños termales son parte del paquete turístico tradicional que atrae a miles de turistas y lugareños al Valle este es un nodo de 1er Orden.

Aunque existen diversas fuentes de aguas termales a lo largo de valle Colca. La Calera es la más visitada por los turistas de todo el Valle debido a su proximidad a Chivay

Con 38° de temperatura forma parte del sistema turístico de 48 horas que promueven las agencias de viaje desde Arequipa.

El agua tiene propiedades curativas contra la artritis, reumatismo, rehabilitación de otras dolencias y relajación.

### Terminal interprovincial de Chivay

El terminal es punto de parada obligatorio para todos los turistas que visitan el Cañon del Colca sin haber hecho una transacción previa con alguna agencia de Viajes de Arequipa. Debido a la presencia de oficinas para la venta de pasajes, cafeterías y servicios complementarios al turismo que genera el terminal, muchos pobladores acuden a estas instalaciones diariamente. Además de ser el punto de encuentro de comerciantes, guías y demás emprendedores que llegan a Chivay desde Arequipa.

IMAGEN N°10

TERMINAL INTERPROVINCIAL DE CHIVAY



Fuente: Elaboración propia  
Elaboración propia

### Nodos de 2do orden

Son elementos fácilmente reconocibles por la población, caracterizados por ser puntos de encuentro a nivel distrital y encontrarse ligados a la cotidianidad de los habitantes del Colca. En ella plazas centrales de cada distrito.

## 2.5. SISTEMA MONUMENTAL

Los poblados del Valle del Colca exhiben la mayor cantidad de andenería en la macro región sur del Perú, además es una muestra valiosísima de configuración urbana colonial, ya que los poblados han conservado la trama urbana de damero español y con la excepción de Chivay casi no han sufrido ningún tipo de adición urbana. Cada poblado además ostenta la presencia de un templo con características del renacimiento y barroco mestizo provenientes en la mayoría de los casos del periodo colonial.

El sistema monumental del Valle del Colca se basa en "Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo en el Valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Valle de los Volcanes 2007 – 2011" y se divide en Patrimonio Arqueológico y patrimonio arquitectónico, Arquitectura religiosa.

### 2.5.1. PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO<sup>67</sup>

Los Monumentos arqueológicos por su naturaleza, su ubicación y las posibilidades de puesta en valor pueden dividirse en cuatro grupos básicos:

#### La Infraestructura Agrícola Prehispánica.-

Este es el grupo de monumentos Arqueológicos más extensamente difundido en el valle del Colca y en los otros valles de las provincias altas.

Está constituido por miles de andenes y centenares de canales de riego, que tallaron las laderas del valle, transformado su fisonomía natural de pendiente, en escalonamientos o plataformas propicias para el cultivo, capaces de formar suelos fértiles, controlar la erosión y especialmente aprovechar más racionalmente el escaso recurso de agua.

Por esta característica podría solicitarse ante la UNESCO, la declaratoria del Valle del Colca como "Patrimonio de la Humanidad".

#### Cuevas en las Punas Altas.-

El primer grupo de Monumentos Arqueológicos está caracterizado por su función y cronología pero coincidentemente por su antigüedad y ubicación. Esto finalmente diferenciará también las características de su puesta en Valor y temática:

La **Cueva de Sumbay** del período Pre cerámico (5,800 a.C.) cuando la caza y recolección fueron las actividades económicas y su importancia radica en que sus paredes están pintadas con figuras de camélidos, suris y pumas.

La **Cueva de Mollepunco**, ocupada principalmente durante el período Arcaico (aproximadamente 3000 a.C.), cuando se daban los procesos de domesticación de los camélidos y la transformación de los grupos de cazadores en criadores de llamas y alpacas. En sus paredes existen grabados en bajo relieve que representan corales con camélidos y hombres jalando con cuerdas a camélidos.

#### Aldeas y pueblos prehispánicos en la zona agrícola actual.

Este grupo de monumentos arqueológicos está formado por aquellos que han servido de asentamientos para las poblaciones prehispánicas.

Son conjuntos de viviendas que forman aldeas o pueblos ya sea dispersos o nuclearizados con sus diversos componentes urbanos: viviendas, edificios públicos, edificación religiosos, edificación administrativos y almacenes.

#### Monumentos Arqueológicos dentro de poblados actuales

Este grupo de monumentos arqueológicos se caracterizan esencialmente por su ubicación dentro de los pueblos actuales, aun conservando sus características arquitectónicas prehispánicas. Son como joyas de otro tiempo, engastadas en los solares españoles.

Sus condiciones de conservación son tendientemente buenas, aunque requieren de inmediata intervención y apuntalamiento.

CUADRO N°1

CLASIFICACION DE PRINCIPALES LOCACIONES DEL PATRIMONIO ARQUEOLOGICO LOCAL

ITEM	Monumento Arqueológico	Ubicación
1.00	1.- Andenes Prehispánicos	Valle del Colca
2.00	2.- Cueva de Sumbay	Pampa Cañaguas
3.00	3.- Cueva de Mollepunco	Callalli
4.00	4.- Malata de Tuti	Tuti
5.00	5.- Cuevas de Pumunuta	Tuti
6.00	6.- Uscallacta	Chivay
7.00	7.- Casas Incas de Yanque: Choqueguanca	Yanque
8.00	8.- Uyo Uyo	Yanque
9.00	9.- Chininea	Yanque
10.00	10.- Choquetico	Maca
11.00	11.- Malata de Pinchollo	Pinchollo
12.00	12.- Jayaquima	Huambo
13.00	13.- San Miguel	Huambo
14.00	14.- San Antonio	Coporaque
15.00	15.- Malata de Ichupampa	Ichupampa
16.00	16.- Casas Inca de Lari	Lari

<sup>6</sup> Informe etnográfico Valle del Colca, AECID 2009

<sup>7</sup> Inventario de Recursos Turísticos del Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo "Recursos Turísticos Arquitectónicos y Arqueológicos" AUTOCOLCA

17.00	17.- La Chimba	Madrigal
18.00	18.- Malata de Tapay	Cabanaconde

FUENTE: "Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo en el Valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Valle de los Volcanes 2007 – 2011"  
*Elaboración propia*

### 2.5.2. PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO (ARQUITECTURA COLONIAL)<sup>8</sup>

Los Monumentos arqueológicos por su naturaleza, su ubicación y las posibilidades de puesta en valor pueden dividirse en cuatro grupos básicos:

El patrimonio religioso colonial es una hermosa arquitectura admirada por propios y extraños que constituyen importante patrimonio de este pueblo; pero sobre todo una gran religiosidad popular, resultado de un intenso sincretismo religioso, que puede verse en prácticas cotidianas como en las fiestas patronales o las del calendario litúrgico católico.

La evangelización del Colca fue llevada adelante por los franciscanos que, luego de su retiro en 1581, volverían en 1590 pero sólo a algunos de sus pueblos donde construyeron templos y conventos y permanecieron hasta 1788.

CUADRO N°2

CLASIFICACION DE PRINCIPALES TEMPLOS, PATRIMONIO ARQUITECTONICO LOCAL

ITEM	NOMBRE DEL RECURSO	UBICACIÓN
1.00	Templo de los Santos Reyes Magos y Na. Sra. de Belén	Achoma
2.00	Templo San Pedro de Alcántara	Cabanaconde
3.00	Templo San Antonio de Padua	Callalli
4.00	Templo de Canocota	Canocota
5.00	Templo Nuestra Señora de la Asunción	Chivay
6.00	Capilla San Sebastián	Coporaque
7.00	Templo Santiago Apóstol	Coporaque
8.00	Templo San Lorenzo	Huambo
9.00	Templo San Juan Bautista	Ichupampa
10.00	Templo de la Purísima Concepción	Lari
11.00	Templo Santa ana	Maca
12.00	Templo Santiago Apóstol	Madrigal
13.00	Templo de San Sebastián	Pinchollo
14.00	Templo San Juan Bautista	Sibayo
15.00	Templo Santa María Magdalena	Tapay
16.00	Templo San Pedro Apóstol	Tisco
17.00	Templo de la Santísima Cruz	Tuti
18.00	Templo de la Inmaculada Concepción	Yanque
	Pueblo de Sibayo	Sibayo

FUENTE: "Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo en el Valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Valle de los Volcanes 2007 – 2011"  
*Elaboración propia*

### 2.6. SISTEMA DE USOS DE SUELO <sup>9</sup>(VER ANEXO N°6)

En el Valle del Colca predomina el uso agrícola, pero considerando otras cualidades del territorio, también resalta lo natural y lo patrimonial, situación que demanda establecer nuevas categorías de usos del suelo dirigidas a lograr la preservación del medio ambiente. Consecuentemente, se han establecido las siguientes categorías de uso:

#### Zona Agrícola: Z1-AGR

Es la zona dedicada exclusivamente a los cultivos; en ella eventualmente podrían criarse animales. Esta zona corresponde a la mayor parte del territorio, incluye al río Colca y sus márgenes.

<sup>8</sup> Inventario de Recursos Turísticos del Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo "Recursos Turísticos Arquitectónicos y Arqueológicos" AUTOCOLCA

<sup>9</sup> Plan de Acondicionamiento territorial del Valle del Colca, 2012, 2021

**Zona Agropecuaria: Z2-AGP**

Esta zona corresponde principalmente a nuevas áreas ganadas por ampliación de la frontera agrícola sobre áreas residuales donde se realizarán actividades agropecuarias.

**Zona Agro Turística: Z3-AGT**

Esta zona está definida por áreas residuales pasibles de ser habilitadas para expansión de la frontera agrícola como también para la implantación de establecimientos turísticos como hoteles, restaurantes y zonas de recreo; es compatible un uso mixto.

**Zona Agroindustrial: Z4-AGI**

Corresponde a áreas de cierto porte, habilitadas en lugares favorables y poco protagónicos, que poseen acceso vial que permita carga y movimiento de vehículos, y que cuentan con abastecimiento de servicios. Pudiendo ubicarse complejos agroindustriales.

**Zona de Pastoreo Ganadero: Z5-PAG**

Corresponde a grandes superficies no agrícolas, de pastos naturales. En esta zona se desarrollarán exclusivamente actividades de pastoreo de ganado lanar.

**Zona de Expansión Urbana: Z6-EXU**

Esta zona corresponde a suelos disponibles, próximos o inmediatos a centros poblados, sin uso agrícola o ganadero.

Estas superficies son aptas para el desarrollo de vivienda y equipamiento urbanos.

**Zona de Servicios Micro Regionales: Z7-SMR**

En esta zona se localizarán servicios de carácter integral brindados a varias localidades o al conjunto de una población.

**Zona de Producción Forestal: Z8-PFO**

Esta zona está conformada por aquellas áreas favorables a la forestación que actúen como cinturones de protección de las áreas patrimoniales, apoyando en la mitigación de riesgos por erosión y deslizamiento de suelos en cauces y quebradas. Se desarrollarán actividades sólo de forestación.

**Zona de Producción de Energía Renovable: Z9-PER**

En esta zona sólo se implantarán actividades relacionadas a la producción energética, particularmente parques y mini centrales; preferentemente, de energía geotérmica y/o eólica.

**Zona de Valoración Ambiental: Z10-VAM**

Zona definida por todas las áreas de alto valor ambiental o que han pasado por procesos de degradación ambiental. En ellas se desarrollarán actividades de reforestación, recuperación de especies, jardines, es considerada reserva ambiental destinada a la recreación educativa y/o científica.

**Zona de Valoración Arqueológica: Z11-VAQ**

Está comprendida por los sitios arqueológicos que requieren un entorno de protección. En esta zona está permitido el uso patrimonial y equipamiento de tipo cultural.

**Zona de Ambientes Urbano Monumentales: Z12-AUM**

Esta zona corresponde a los poblados o asentamientos, y que son las antiguas reducciones coloniales, casi todas declaradas como Patrimonio Cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura. Por consiguiente, desde que son bienes de valor, el uso predominante es de vivienda y equipamiento y servicios urbanos residenciales.

**Zona de Vivienda Productiva: Z13-VPR**

Zona que comprende áreas factibles de ser urbanizadas con fines estrictamente productivos, que incluyen usos compatibles de índole turística y agroindustrial doméstico.

CUADRO N°3

USO DE SUELOS EN EL VALLE DEL COLCA

ZONAS	PORCENTAJE DE OCUPACION	ALTURA EDIF.	OBSERVACIONES
Z-1:AGR	EN terrazas o andenería, intangibilidad absoluta	Ninguna	Ninguna
Z-2:AGP	5% de la superficie, el 95%	1 piso	Se pueden habilitar áreas recreativas totalmente descubiertas.
Z-3:AGT	La edificación para los usos permitidos máximo 15% de la superficie, el 85% será destinada a área verde.	1 piso	Ninguna

Z-4:AGI	Máximo el 50% de la superficie	1 piso	Ninguna
Z-5:PAG	No urbanizable	Ninguna	Se admite edificaciones rusticas para abrigo de pastores y ganado
Z-6:EXU	Máximo edificable el 35% de la superficie	Máximo 2 pisos	Ninguna
Z-7:SMR	Habilitación del lugar para los fines correspondientes	1 piso	Ninguna
Z-8:PFO	Ninguna	1 piso	Ninguna
Z-9:PER	Habilitación del lugar para los fines correspondientes	Ninguna	Ninguna
Z-10:VAM	Intangibilidad absoluta Máximo 5% de la superficie en sectores sin valor ambiental.	Ninguna	Solo se permite mínima de equipamiento para guarda parques y servicios para visitantes.
Z-11:VAQ	Intangibilidad absoluta Máximo 5% de la superficie en sectores sin valor arqueológico.	1 piso ninguna	Solo se permite módulos de interpretación y servicios para visitantes.
Z-12:AUM	Máximo edificable el 35% de la superficie.	Chivay máx. 3 pisos, Otros máx. 2 pisos.	Ninguna
Z-13:VPR	Máximo edificable el 15% de la superficie.	1 piso	Ninguna

FUENTE: PAT COLCA 2012-2021  
Elaboración propia<sup>10</sup>

## 2.7. TURISMO EN EL VALLE DEL COLCA<sup>11</sup>

El valle del Colca se ha convertido en los últimos años en la principal atracción turística de la región Arequipa (junto con la ciudad de homónimo nombre), esto debido al incremento de turistas tanto nacionales como internacionales que ha recibido el sector desde 1993 a la fecha, este crecimiento sostenido ha venido acompañado de la pacificación del país (fin del terrorismo y la guerra interna), y en años más recientes, de nuevas políticas y acciones de ONGs para potenciar los recursos turísticos del valle del Colca. Solo en el periodo 2004-2011, el turismo en el Colca creció de 87 mil turistas al año a más del doble (175 mil). La gran mayoría de estos turistas extranjeros, solo en el 2011, dos de cada tres turistas que visitaban el valle del Colca provenían de un país extranjero, esto habla de la posición que tiene el valle del Colca como destino turístico.

### 2.7.1. OFERTA TURÍSTICA<sup>12</sup>

La oferta turística del valle del Colca la representa principalmente el patrimonio natural y cultural incluyendo los eventos programados de carácter cultural. En lo referente a la oferta natural destacan los paisajes, la geología, la flora y la fauna del Valle del Colca. En lo que respecta a la oferta cultural del Colca, podemos hablar de los restos arqueológicos como los de Uyo Uyo (Yanque) y Mollepunco (Callalli), como las más destacadas; también tiene un papel importante la arquitectura colonial conformada por las iglesias y templos del Valle y la arquitectura civil: casas, casonas y puentes. Existen otras formas de manifestaciones culturales como la gastronomía, danzas, fiestas, festivales, música y artesanías.

<sup>10</sup> Plan de Acondicionamiento territorial del Valle del Colca, 2012, 2021

<sup>11</sup> AUTOCOLCA "Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo en el Valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Valle de los Volcanes 2007 - 2011" Arequipa, Diciembre del 2006 PERÚ

<sup>12</sup> AUTOCOLCA "Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo en el Valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Valle de los Volcanes 2007 - 2011" Arequipa, Diciembre del 2006 PERÚ

Otro punto importante a tratar es el potencial turístico del valle del Colca, antes todo hay que entender que todo potencial turístico nace de un recurso turístico como los que hemos mencionado líneas previas, tanto natural como cultural, para que este recurso se convierta en un potencial turístico y pueda ser disfrutado por el turista, este recurso turístico debe cumplir con una serie de requerimientos para que pueda ser disfrutado por los turistas como accesibilidad, hospedaje, servicios básicos, alimentación, infraestructura, sensibilización y trabajo con las comunidades locales, administración eficiente y difusión y promoción del recurso. Solo cuando el recurso turístico puede ser vendido como un producto, y este producto puede ser comprado es que se convierte en un potencial turístico.

Las principales actividades que podemos destacar en el Colca son:

- Contacto y observación de paisajes extremos y variados, como las andenerías.
- Observación de la biodiversidad: aves, camélidos sudamericanos domésticos y silvestres, bosques de cactus, yaretas y otros.
- Actividades cotidianas y especiales de los pobladores locales: Chacu, tincaches, faenas agrícolas, crianza de camélidos, elaboración de artesanías; festividades, danzas y música, vestimentas típicas y gastronomía.
- Termalismo, de salud y descanso.
- Turismo de aventura: canotaje, andinismo, caminatas, escaladas en roca, bicicleta de montaña, entre otros.
- Paseos cortos al aire libre o expediciones.
- Investigación científica: volcanismo, arqueología y participación en la puesta en valor, cultura viva.
- Fotografía y visita a sitios arqueológicos, pueblos tradicionales, iglesias y otros

Un dato positivo del Colca, es que todos los recursos priorizados se encuentran distribuidos uniformemente por el valle del Colca (podemos encontrar todos los recursos turísticos mencionados en el distrito de Callalli, por ejemplo), lamentablemente solo son utilizados los que tiene acceso a través de las vías, por lo que la falta de infraestructura puede ser un condicionante negativo al momento de desarrollar su potencial turístico. Por lo que podemos concluir diciendo que el valle del Colca tiene un elevado potencial turístico, no solo para seguir recibiendo el turismo que actualmente recibe, sino para crecer en este segmento y diversificarse.

Es importante también plantear el modelo de desarrollo turístico que queremos para el valle del Colca, teniendo en cuenta en todo momento que lo que se desea es encontrar un desarrollo sostenible y armónico entre el turista y el poblador, por lo que se debería apostar por un turismo sostenible que se ambientalmente amigable, aceptable socialmente, además de culturalmente y que de beneficios económicos a los pobladores. Además, es importante ofertar un turismo suave, promoviendo un turismo controlado, con flujos de turistas medidos de acuerdo con la zona y no un flujo desmedido de personas que podría poner en peligro el recurso turístico que se está explotando. Es importante también desarrollar el Colca como una marca comercial, un producto fácilmente reconocible para que de esa manera se puedan atraer más turistas a este lugar maravilloso.

## 2.8. TURISMO RURAL COMUNITARIO<sup>13</sup>

El trabajo de TURISMO RURAL COMUNITARIO como actividad económica se inicia en el valle del Colca en el año 2006, gracias al apoyo de agentes externos —ONG, como DESCO, Grupo GEA, Centro de Innovación y Desarrollo de la Región Arequipa (CID-AQP); o proyectos, como «Sierra Sur» y «Coordinadora Rural», entre otros— y a las iniciativas y emprendimientos de los pobladores. En ese entonces, el valle experimentaba un crecimiento notable en la oferta de servicios turísticos privados que, sumado a las mejoras de infraestructura, carreteras y servicios diversos —telefonía, Internet, etcétera— originó el incremento de visitantes, tanto extranjeros como nacionales, a la zona. En ese mismo año, el MINCETUR implementó el programa TRC a nivel nacional, aunque no fue hasta el año 2010 que inició las actividades de organización, asistencia técnica y trabajos relacionados con la articulación entre gestores privados y locales en el valle del Colca.

<sup>13</sup> CONSORCIO DE INVESTIGACION ECONOMICA Y SOCIAL – CIES, UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañon del Colca en la Provincia de Caylloma - Arequipa.

El Colca tienen cuatro zonas priorizadas por el MINCETUR para el desarrollo del turismo rural: Sibayo, Yanque, Tapay y Coporaque. En estas localidades, se han desarrollado diferentes productos que guardan relación con las potencialidades del lugar: Tapay es destino de aventura; Coporaque, de turismo de «descanso», pues brinda paseos y baños termales; Yanque se destaca por su cultura y la tradición; y Sibayo ostenta la «cultura viva». La mayor parte de emprendimientos de TRC en los distritos de Sibayo, Yanque y Coporaque están vinculados con los servicios de hospedaje y turismo vivencial, aunque también existen algunos ligados a la venta de artesanía. El negocio turístico es una actividad complementaria que poco a poco está tomando más importancia entre los pobladores.

#### 2.8.1. EL ROL DE LAS INSTITUCIONES<sup>14</sup>

Son diversas las instituciones que han trabajado el turismo en el valle. Entre ellas, se destaca el trabajo de DESCO y del Centro de Innovación y Desarrollo de Arequipa (CID-AQP). Ambas son instituciones que han tenido un rol sensibilizador y motivador; han brindado servicios de capacitación en diferentes temas, como asesoría jurídica, gestión del negocio turístico, costeo, etcétera; han contribuido con la promoción y difusión de los emprendimientos, y han impulsado pasantías para los emprendedores.

En el distrito de Sibayo, la municipalidad juega también un rol importante en la promoción de las actividades de TRC. Promueve la incorporación al negocio, facilita el contacto con las agencias de turismo y articula el trabajo de las instituciones que han trabajado el tema en el área. Sibayo, es uno de los distritos cuyas iniciativas de TRC trabajan a través de las agencias de viaje. Edson Puma, gerente de la municipalidad de Sibayo, comenta que durante los últimos tres años la actividad turística en ese distrito se realiza a través de las agencias de viajes:

El rol de las municipalidades no es el mismo en otros distritos; no existe la misma participación ni involucramiento en el negocio de TRC por parte de las municipalidades de Yanque y Coporaque. La Autoridad Autónoma del Colca tampoco se ha involucrado, dado que concentra su atención en trabajos de infraestructura.

#### 2.8.2. LAS ASOCIACIONES

En el año 2006, la municipalidad de Sibayo convocó a una reunión para los interesados en la actividad turística y, debido a la necesidad de constituirse como asociación para acceder a otros fondos del estado, se creó la Asociación de Servicios Turísticos Rumillaqta. El MINCETUR la consideró como una asociación piloto para impulsar el TRC en Arequipa.

La asociación se fue fortaleciendo y llegó a contar con 34 socios en su mejor momento. En la actualidad, ASETUR cuenta con 25 socios, que trabajan activamente y se involucran directamente con el turismo. No obstante, existen también otras organizaciones como la Asociación de Artesanos que alberga a un número similar de socios.

En el presente año, se ha conformado también la Asociación de Turismo de Aventura, integrada por siete jóvenes del distrito de Sibayo, que han visto en el turismo una oportunidad laboral. Gracias a un concurso de emprendimientos convocado por la municipalidad, en la que este grupo de jóvenes participó como asociación y fueron ganadores, se logró contar con recursos para la compra de los botes para la realización del servicio de canotaje.

Por su parte, en el distrito de Coporaque, decidieron conformar un Patronato de turismo. DESCO brindó la capacitación en personería jurídica, y así se formalizaron sus actas y se gestó el patronato que hoy en día reúne a 23 socios. Son los mismos pobladores los que deben regular las mejoras para impulsar el servicio turístico, dadas las limitaciones que puede tener la municipalidad. Esta ha sido una de las razones fundamentales que alienta su conformación. Los propios pobladores han realizado las faenas necesarias para mejorar los caminos y calles dentro del distrito:

En Coporaque, no existe un acuerdo formal de trabajo con agencias. Los contactos se dan por recomendaciones. Se destaca el apoyo de un turista francés quien los ha apoyado por medio del establecimiento de vínculos con otros grupos de turistas o agencias. Sin embargo, y dado que en este distrito se brinda el servicio de cabalgatas alrededor de la zona para visitar zonas arqueológicas, admirar paisajes, etcétera, algunas de ellas toman contacto con los emprendedores para solicitarles este servicio:

<sup>14</sup> **TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO RURAL** Interacción y escalamiento de innovaciones, MARÍA PAZ MONTOYA PÉREZ

### 2.8.3. LAS CAPACIDADES<sup>15</sup>

Gracias al programa del MINCETUR-TRC y a instituciones que han impulsado el negocio en la zona, los emprendedores han sido capacitados en gastronomía, idiomas, finanzas, aspectos jurídicos y gestión del negocio turístico. Han participado también en rutas de aprendizaje, como visitas a Cusco, Raqchi, etcétera.

### 2.8.4. EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

Poco a poco, aquellos emprendedores que brindan servicios de hospedaje han ido acondicionando sus casas e incorporando las mejoras necesarias para otorgar un mejor servicio. Han ido conociendo su mercado y adecuando sus ambientes para mayor satisfacción de sus visitantes.

El negocio del turismo es una actividad complementaria. La mayor parte de los emprendedores se dedican a la agricultura, ganadería y artesanía. La actividad turística es estacional, y se concentra entre junio y agosto, temporada alta para el hemisferio norte. Durante el resto del año, el número de visitantes es muy reducido y las visitas son esporádicas y, por lo tanto, no representa una verdadera solución a los problemas económicos de la población: «Sí, para nosotros, como

### 2.8.5. EJEMPLOS DE EMPRENDIMIENTO<sup>16</sup>

#### La casa-hospedaje de Nieves Cutipa, Sibayo

La señora Nieves Cutipa vive en Sibayo y cuenta con una casa hospedaje. Trabaja con doce familias y recibe a los turistas en grupos. La temporada en las que recibe mayores visitas es durante los meses de julio y agosto. Ella trabaja con agencias y, a través de ellas, la visitan los turistas. Sus principales actividades económicas eran la crianza de alpacas y la artesanía. Hoy en día, continúa dedicándose a la artesanía, pero desde hace tres años se dedica al negocio del turismo como actividad complementaria. Por cada turista que recibe, cobra 25 soles por noche, tarifa que es general para todos los emprendimientos de TRC del valle.

«La mayoría son mujeres. Los socios son nuestros esposos, pero en directo trabajan las señoras, porque la mayoría de nuestros esposos tiene su trabajo en el campo y los que tenemos que atenderlos somos nosotros». Ofrece el servicio de alojamiento, aunque también realiza actividades durante el día para que el turista participe de ellas: exhibe ropas típicas, y ofrece la posibilidad de pescar, realizar caminatas, sacar leña, cosechar, pastorear, regar, etcétera. Estas actividades tienen un costo adicional. Ella recibe el apoyo de su esposo, quien se dedica a la actividad agrícola. Su hijo Javier, de 21 años, la apoya también; él ha estudiado para ser guía turístico, sobre todo en aspectos administrativos. Javier es consciente de que el número de visitantes que reciben no es suficiente —este año inclusive bajó mucho la afluencia turística— y quiere involucrarse en la promoción del servicio para poder contactarse más con agencias o con los turistas directamente. Sin embargo, Javier desea trabajar en otro lugar porque aún no ve en el negocio turístico de su distrito un futuro promisorio:

«[...] yo cada vez que vengo aquí los ayudo, por eso estoy también ahora ayudando con algunas cosas: lo que es la parte administrativa, publicidad [...]; ahora estamos sacando un trifoliado aquí sólo de mi casa y queremos sacar también algunas tarjetas para repartirlas [...]. De hecho que ayudaré de alguna u otra forma a la asociación aquí a mis padres, pero yo tengo que ir a trabajar también y el negocio aquí aún no es lo más rentable» (Javier, hijo de Nieves Cutipa).

IMAGEN N°11

NIEVES CUTIPA COCINANDO



FUENTE: Turismo y desarrollo comunitario, María Paz Montoya  
Elaboración propia

<sup>15</sup> DESARROLLO RURAL A TRAVÉS DEL TURISMO COMUNITARIO. ANÁLISIS DEL VALLE Y CAÑÓN DE COLCA. Jaime Pastor, V. Universidad de Valencia

<sup>16</sup> Turismo comunitario y desarrollo rural Interacción y escalamiento de innovaciones, MARÍA PAZ MONTOYA PÉREZ

**Ana Cutipa y el Ecomuseo: interpretación del proceso de elaboración de artesanía en Sibayo**

Ana Cutipa, de 33 años, tiene una pequeña tienda de útiles escolares; es madre de tres hijos de catorce, once y cuatro años. Ella es miembro de la Asociación de Artesanos de Sibayo, al igual que Eloy Sarayasi, quien se presentó al concurso INNOVA TRC, en representación de la asociación, con la iniciativa del ecomuseo: una interpretación del proceso de elaboración de artesanía. La propia protagonista cuenta de esta manera el origen de la iniciativa:

«Eso fue por la competencia de la artesanía que vino de acá de Puno, de Arequipa, de otros lugares; pero esa artesanía no es de repente pura fibra de alpaca como es la que nosotros hacemos y tampoco es a mano como nosotros lo hacemos artesanalmente; es a máquina, entonces por ahí es que nos entró la idea de que por qué nosotros no exponemos o explicamos cómo es esta nuestra artesanía, de cómo está hecha, de cuántos días se demora, por qué el precio que pedimos. Por eso fue, ¿no? Ahí explicamos desde dónde se inicia, desde el corte de la lana del pellejo y se escoge. Ahí explicamos también de qué parte del pellejo también se hace la artesanía, porque no de todo el pellejo que cortamos no se utiliza para el tejido siempre se clasifica. Desde ahí inicia, desde el corte, el preparado de la fibra, el hilado, el torcido, el tejido y el acabado final. Eso es lo que se expone ahí, entonces cuando uno lo expone, le avisa inclusive de las figuras que ponemos, no es cualquier figura. Es una cultura que tenemos acá, lo que es la flora, la fauna. A base de esa explicación, de repente cuando nosotros vendemos se entiende cuánto debe costar, entonces pagan el precio» (Ana Cutipa).

«¿De qué forma puede ser competente tu producto?», reflexiona Ana mientras recuerda cómo surgió la idea del museo. Ella recuerda que antes tejían y vendían sus productos en Chivay al precio que compraban los intermediarios, porque no conocían los costos de producción. Ana identifica que desde que fueron capacitados y pudieron determinar su costo de producción, comenzaron a fijar mejor sus precios.

IMAGEN N°12



ANA CUTIPA Y EL ECOMUSEO

FUENTE: Turismo y desarrollo comunitario, María Paz Montoya  
Elaboración propia

«¿Qué hay que hacer para hacerlo “costar”?», ¿cómo vamos a explicar? De ahí nació la idea de explicar y que el turista que viene, que va a las casas vivenciales aprenda y entienda cómo se teje y cómo se hila», explica Ana. A raíz de eso, madura la idea de constituir el ecomuseo. Las ganancias corresponden a la venta de los productos, pero a la vez por el servicio de exposición.

**El turismo vivencial de Yuri Noé y las cabalgatas de Oswaldo Yajo, Coporaque**

Yuri se considera un emprendedor; se motivó por el negocio de turismo debido a que su familia siempre brindaba alojamiento a extranjeros que venían a visitar o estudiar en su distrito. Ha sido presidente del consejo parroquial de su distrito y, durante este tiempo, los sacerdotes siempre recomendaban su casa para que los extranjeros —mayoritariamente antropólogos— se alojaran en ella. Debido a esta experiencia, se animó a hacer del turismo vivencial una de sus actividades complementarias que le permitió elevar su nivel de ingresos. En el año 2005, inició esta actividad y participó de las capacitaciones que brindó DESCO. Yuri entiende que son los mismos pobladores quienes deben regular las mejoras para impulsar el servicio turístico, dado que entiende que la municipalidad tiene sus limitaciones. En este sentido, decidieron conformar un patronato y velar por los intereses de los emprendimientos turísticos. Así, como patronato, han realizado las faenas necesarias para mejorar los caminos y calles dentro del distrito.

Por su parte, Oswaldo Yajo y su esposa están vinculados con el negocio turístico hace cinco años. Ellos brindan el servicio de hospedaje y lo completan con paseos en caballo por la zona. La idea de las cabalgatas surge porque identificaron que los turistas que visitaban su distrito no tenían ninguna actividad atractiva en los alrededores y se les ocurrió ofrecer paseos para que, además, el turista pueda apreciar el paisaje y el atractivo de Coporaque.

Ahora, en la misma zona, tenemos varios circuitos, hay de dos horas y media, tres horas, una hora y media, una hora depende de la distancia del circuito. Nosotros ofrecemos los caballos equipados para que puedan guiar a donde quieran ir y contar las historias que sabemos de la población que contiene cómo es, a dónde pertenece, de los incas, de los españoles, y cómo estamos bastante enterados de la población no nos hace muy difícil para poder contar. Y a veces vienen sin saber español; también a mi hija la llamamos y ella se entiende. Ella está acabando en el cultural norteamericano; está acabando su carrera, está haciendo su tesis. Ella nos apoya también bastante. Luego, también las casitas que hemos hecho estamos ofreciendo también hospedaje, contando de la gastronomía también, bebidas. O sea, hemos querido hacer un paquete completo para ofrecerle a la persona que venga y se sienta contenta», expresa Oswaldo Yajo.

Yuri y Oswaldo se muestran como emprendedores natos: animados, creativos, motivados, entusiastas. Ambos son conscientes de que el negocio no es aún rentable, pero que ayuda a complementar los ingresos de sus otras actividades. Sin embargo, sienten que progresivamente irá creciendo, y por eso sienten la confianza de apostar y arriesgar en él. Muestran las mejoras que han hecho y se encuentran haciendo en sus casas. Conocen otras experiencias —no necesariamente de la zona— y piensan en cómo replicar. Se han involucrado en las mejoras de su distrito y trazan nuevas soluciones e ideas para impulsar la actividad de TRC en la zona.

#### 2.8.6. EL CONCURSO INNOVA TRC PARA INCENTIVAR LAS INNOVACIONES

Para Edson Puma, gerente de la municipalidad de Sibayo, el concurso promueve y motiva. Hace que la gente realice sus actividades según los requerimientos estipulados en las bases. Por esta razón, se está trabajando la institucionalización de fondos concursales en el distrito, los cuales permitirán la competitividad en las asociaciones y organizaciones para mejorar la calidad de su servicio. Instituciones como DESCO o CID-AQP —y en algunos casos el gobierno regional— jugaron un rol fundamental en el proceso de difusión y promoción del concurso. El total de emprendedores entrevistados que se inscribieron y participaron del concurso manifiestan haberse enterado del mismo gracias a DESCO y/o CID-AQP.

No obstante, de las dieciocho propuestas que se inscribieron del valle del Colca y calificaron, solo se presentaron nueve. Son diversas las razones por las que los emprendedores o autoridades no se presentaron al concurso o las dificultades que tuvieron los que sí lo hicieron: la falta de tiempo debido a actividades cotidianas, la complejidad de los formatos, la necesidad de usar herramientas tecnológicas como internet para el envío de documentos, la necesidad de describir de manera escrita el emprendimiento, y la dificultad por entender el concepto de innovación o de poder describir el componente innovador de sus emprendimientos.

### 3. ANÁLISIS DEL POBLADO TRADICIONAL DE YANQUE.

El área de intervención para el presente trabajo de tesis en el centro Poblado de Yanque en el distrito de homónimo nombre.

Se escoge este sector como área de intervención por ser la capital histórica del Valle, contar con un enorme bagaje cultural y ser un punto estratégico en el turismo en el Colca por estar en el camino entre Chivay, capital de la Provincia y La Cruz del Cóndor, nodo de gran calidad paisajística que anualmente congrega a millares de turistas.

### 3.1. ANÁLISIS FÍSICO AMBIENTAL

#### 3.1.1. UBICACIÓN Y LÍMITES

Yanque se ubica en la parte central de la región del Colca, en la zona suroeste de la Provincia de Caylloma, Región de Arequipa. Situado en la margen izquierda del Valle del Colca, en el camino que une Chivay con Cabanaconde (Cruz del Cóndor) a 7 km de Chivay, capital de provincia. Además Yanque es un nudo de interconexión entre la margen izquierda y derecha del río Colca, lo que lo convierte en un lugar estratégico del Valle, siendo este distrito el único que cuenta con terrenos en ambas márgenes del río.

- Coordenadas UTM: 0724056 E; 554820 N
- Altitud: 3.417 a 4.500 m.s.n.m. Su relieve presenta zona alta y baja.
- Margen del Colca: Izquierda

**Límites:**

- Norte: Coporaque, Chivay y Callalli
- Sur : Yura
- Este: San Antonio de Chuca
- Oeste: Achoma
- Superficie territorial: 1.108,58 km<sup>2</sup>

IMAGEN N°13  
UBICACIÓN DE YANQUE EN LA PROVINCIA DE CHIVAY



FUENTE: ELABORACION PROPIA  
Edición propia

Yanque está dividido en Hanan y Urin. Tanto Hanan y Urin están divididos en dos barrios cada uno. Estos barrios son Tiracalle y Pamapas lado.

El distrito de Yanque cuenta con un centro poblado y los anexos de Chalhuanca (ubicado en la Reserva de Salinas y Aguada Blanca), Ampí, Rayo, la Pulpera y Tocra. Además Yanque cuenta con dos pueblos jóvenes llamados "Techo propio" y "La capilla", adosados a la capital de distrito.

Dos de estos anexos, Chalhuanca y Tocra, pertenecen a la Reserva de Salinas y Aguada Blanca. Reserva creada en 1979 con el objetivo de conservar la diversidad biológica de las especies alto andinas y promocionar el uso sostenible de sus recursos naturales.

#### 3.1.2. DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL<sup>17</sup>

El Distrito Yanque cuenta con un 15% de territorio urbano, 25% de área agrícola y un 60% del territorio con capacidad agrícola baja (pastos y forestal).

La Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca fue declarada como zona reservada en Mayo de 1977 y como Reserva Nacional en Agosto de 1979.

Ecológicamente la zona está representada por 3 formaciones:

##### Matorral Desértico Montano

Entre los 2 200 y 3 500 msnm, donde domina la topografía abrupta en la región de la Sierra. Dentro del Valle se extiende en los sectores de Cabanaconde hasta antes de Madrigal (El poblado de Yanque se encuentra en esta área). Ocupa un 1,7% del territorio provincial. Su clima es árido-Templado Cálido, con temperatura media anual entre 17°C y 12°C; y precipitación pluvial total, promedio anual, entre 125 y 250 mm.

<sup>17</sup> Autocolca "diagnóstico ambiental de caylloma, castilla y la reserva nacional de salinas y aguada blanca"

#### Páramo Húmedo Sub Alpino

Se ubica sobre la estepa-Montano, entre 3 900 y 4 200 msnm, en la región de la Sierra. Cubre en un 13,3% el territorio provincial. Su clima es húmedo - Frío, con temperatura media anual entre 6°C y 4°C; y precipitación pluvial total, promedio anual, entre 450 y 550 mm.

#### Tundra muy húmeda Alpina

Se ubica sobre el páramo húmedo - Subalpino, entre 4 500 y 5 000 msnm, en la región de la Sierra. Es la zona de vida que abarca mayor extensión en la provincia ocupando un 26,3%. Su clima es perhúmedo - Muy Frío, con temperatura media anual entre 30C y 1 .50C; y precipitación pluvial total, promedio anual, entre 300 y 500 mm.

### 3.1.3. SUELOS

#### Tierras Aptas para cultivo en Limpio (A)

Comprende aquellas tierras que presentan las mejores características edáficas, topográficas y climáticas, para el establecimiento de una agricultura de tipo intensiva, basada en especies anuales de corto periodo vegetativo, adaptadas a las condiciones ambientales.

Comprende tierras de calidad agrológica baja, donde los suelos son moderadamente profundos a muy profundos; con pendiente fuertemente inclinada a moderadamente empinada (8—25 %), textura mayormente media a moderadamente fina a fina; con reacción muy fuertemente ácida a ligeramente ácida; con drenaje natural bueno a moderado; y fertilidad natural generalmente baja. Se presenta en áreas próximas a zonas con riesgo de heladas.

#### Tierras Aptas para Pastoreo

Estas tierras por sus limitaciones edáficas, topográficas y climáticas, no son aptas para Cultivos en Limpio ni Cultivos Permanentes, pero si son apropiadas para el pastoreo, ya sea basándose en el aprovechamiento de las pasturas naturales temporales, permanentes y semipermanentes, o aquellos pastos mejorados, adaptados a las condiciones ambientales de la provincia.

#### Tierras de Protección (X)

Incluye aquellas tierras con limitaciones edáficas, climáticas y topográficas extremas, que las hacen inapropiadas para la explotación agropecuaria y forestal, quedando relegadas para otros propósitos, como por ejemplo áreas recreacionales, zonas de protección de vida silvestre, plantaciones forestales con fines de protección de cuencas, lugares de belleza escénica

### 3.1.4. CLIMA<sup>18</sup>

La diversidad de pisos altitudinales, asociados a la latitud, longitud, el relieve y la exposición, y otros factores como la cercanía de fuentes de agua, determinan la presencia de una variedad de climas en el distrito de Yanque, aunque en general podemos afirmar que existe una tendencia a los climas fríos. Para determinar el clima se debe considerar la precipitación, la humedad y la temperatura, las cuales en Yanque están ligadas a la altitud, dándose un aumento de las lluvias con el aumento de altitud.

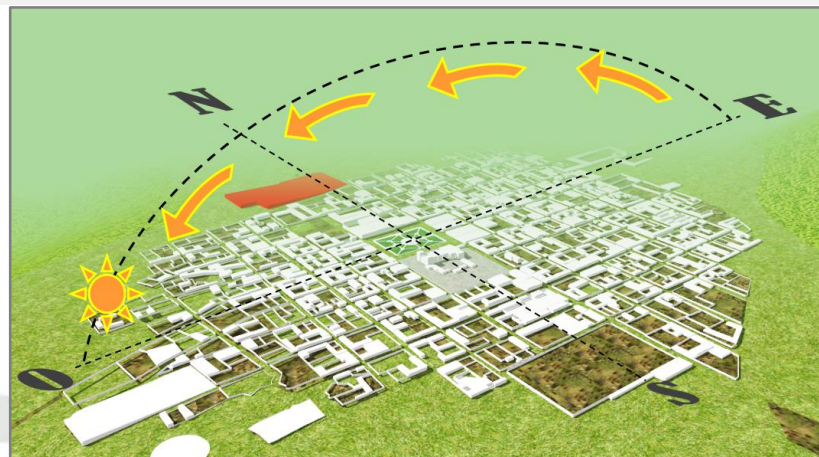
#### 3.1.4.1. ASOLEAMIENTO

La ubicación del poblado de Yanque es favorable ya que el pueblo tiene como una única montaña ubicada en el entorno inmediato al sureste del poblado, por lo que todo el norte del pueblo está libre de obstáculos y recibe asoleamiento constante durante todo el día, esto repercute en manera positiva al momento de desarrollar el planeamiento urbano y ubicar cualquier propuesta arquitectónica ya que gracias a la estructura urbana con respecto al lugar y al sol que tiene el poblado recibirá asoleamiento de manera casi ininterrumpida, esto ayudará a asegurar el confort hidrotérmico de los edificios y hará posible una arquitectura más sostenible.

<sup>18</sup> Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo en el Valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Valle de los Volcanes AUTOCOLCA

GRAFICO N°14

ESQUEMA DE SAOLEAMIENTO EN EL POBLADO DE YANQUE



FUENTE: ELABORACION PROPIA Edición propia

3.1.4.2. ORIENTACIÓN DE LA TRAZA URBANA (CLIMA FRIO O DE MONTAÑA)

Si bien estas recomendaciones fueron basadas en el libro de Jan Bazant S. Manual de criterios de diseño Urbano, Clima. Esta experiencia está basada en el caso de México ubicado en el hemisferio Norte, por lo que han sido adaptadas a la situación física del Perú, ubicado en el hemisferio sur.

En este clima, los callejones, los callejones y las calles deberán ser anchos y asoleados, en tanto que las viviendas y los lotes deben ser compactos. Se recomienda orientar las calles o edificios en dirección Sureste- Noreste (So-NE) o bien Suroeste- Noroeste (SO-NO) generando cuadras más alargadas en la dirección Noroeste (NO) o en el sentido Sureste (SE) Se debe evitar la exposición franca al sur de las viviendas, que se tendría si las calles se orientaras Este-Oeste. De igual modo, hay que evitar la orientación SUR-Norte de las calles pues deberían ser muy ventilas y frías durante el invierno.

La vegetación es un importante recurso estabilizador recurso estabilizador del clima que se recomienda utilizar en el desarrollo urbano, tanto por sus atributos funcionales como por su estética. En las fachadas Nor-oeste (N-O) ser recomienda plantar árboles de hojas caduca para que brinden protección de sombra en verano y, al perder la hoja en invierno, permitan el paso del cálido asoleamiento invernal. En cambio, en fachadas Sureste se recomienda plantar árboles de hojas perenne, principalmente especies de coníferas, pues al no perder la hoja en el invierno brindan protección constante porque desvían los vientos fríos del norte.

3.1.4.3. VIENTOS<sup>1920</sup>

Estos son determinados principalmente por el flujo atmosférico, la proximidad al río Colca y por la topografía del lugar.

El promedio de los vientos alcanza una velocidad de 3.6m/seg. La dirección de los vientos predominante se da en el día en dirección sur-oeste y en la noche en dirección de sureste.

GRAFICO N°3

ESQUEMA DE SAOLEAMIENTO EN EL POBLADO DE YANQUE

	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Dirección del viento												

FUENTE: ELABORACION PROPIA Edición propia

<sup>19</sup> Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo en el Valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Valle de los Volcanes AUTOCOLCA “DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DE CAYLLOMA, CASTILLA Y LA RESERVA NACIONAL DE SALINAS Y AGUADA BLANCA”

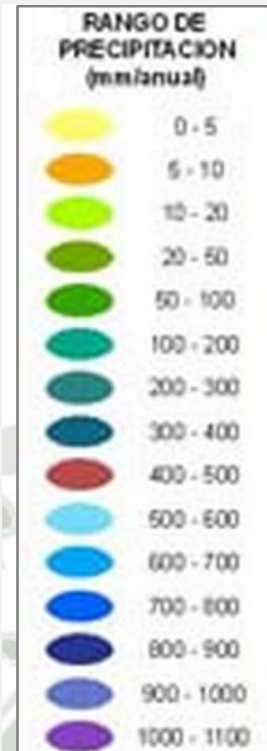
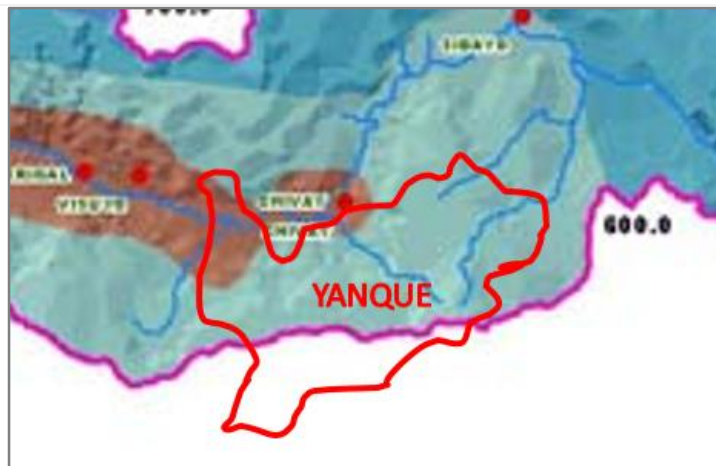
<sup>20</sup> <http://www.senamhi.gob.pe/?p=0340>

3.1.4.4. PRECIPITACIÓN<sup>21</sup>

CUADRO N°4

ZONIFICACION DE RANGO DE PRESIPITACIONES, CUENCA DEL RIO COLCA

El distrito en general presenta un régimen donde la lluvia se concentra durante el verano, presentándose por lo tanto una sola estación húmeda, esto va a repercutir en el régimen del río. Entre el 60 y el 75% de la precipitación se concentra en los meses de enero a marzo. Los períodos críticos secos se sitúan entre junio-julio. El elevado índice de evaporación en las zonas tropicales de altura, da como resultado un déficit absoluto de agua durante 8 meses al año.



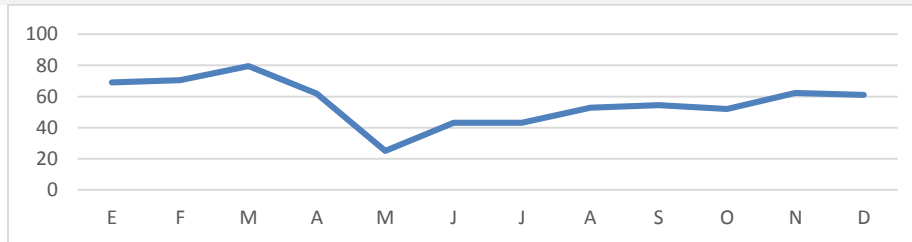
<http://www.senamhi.gob.pe/sig.php?p=023>  
Edición propia

3.1.4.5. HÚMEDA RELATIVIDAD

Enero febrero y marzo son los meses que presentan una humedad mayor suele llegar al 65%, mientras que en los meses de junio, julio y agosto, donde las condiciones climáticas suelen ser más secos la humedad es poco inferior al 50%.

GRAFICO N°2

PORCENTAJE DE HUMEDAD RELATIVA DURANTE EL AÑO



<http://www.senamhi.gob.pe/sig.php?p=023>  
Edición propia

La humedad relativa disminuye a razón de 0.4 a 1.1% por cada 100 metros de altitud. El aire se torna más seco con el aumento de la altitud, debido a ello, los gradientes térmicos son más marcados.

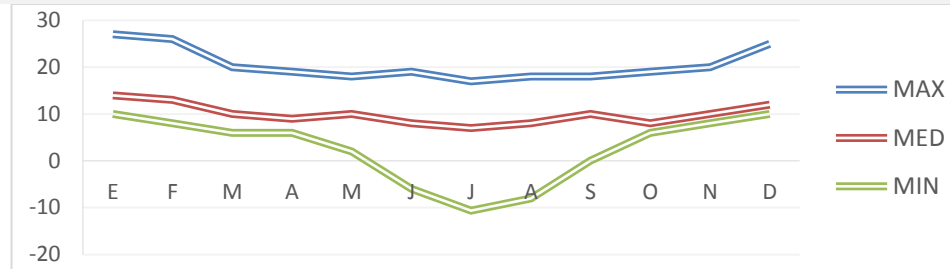
3.1.4.6. TEMPERATURA

La gradiente térmica anual por cada 100 metros de altitud es de 0.7°C. La gradiente aumenta con la altitud, debido a la disminución de la humedad del aire. Es decir cuando el aire es más seco, la diferencia es más acentuada.

<sup>21</sup> <http://www.senamhi.gob.pe/?p=0340>

GRAFICO N°3

CUADRO DE TEMPERATURAS DURANTE EL AÑO



FUENTE: ELABORACION PROPIA  
Edición propia

GRAFICA N°4

Humedad relativa %	Temperatura media anual menor de 15°C	
	DIA	NOCHE
0-30	21-30	12-21
30-50	20-29	12-20
50-70	19-26	12-19
70-100	18-24	12-18

FUENTE: NACIONES UNIDAS, CLIMATE AND HOUSE DESIGN  
Edición propia

De otro lado, la gradiente varía según las estaciones, es menor en verano que en invierno (superior a 0.7°C). La diversidad de pisos altitudinales, permite hallar temperaturas medias anuales que oscilan entre aquellas inferiores a -6°C y superiores a los 18°C. Así, se encontrarán desde espacios propicios para el cultivo de frutales, hasta zonas que, si se sobrepasan los límites de tolerancia de la vida al frío, se constituyen, como el caso de los glaciares, en reservorios de agua.

### 3.1.5. HIDROGRAFÍA<sup>22</sup>

El Rio Colca toma una dirección aproximada de este-oeste, corriendo en un lecho profundo entre los pueblos de Yanque, Achoma y Maca.

El riego se realiza con el agua de los deshielos de los nevados Mismi y Huaracante que forman riachuelos. Sus aguas son insuficientes, especialmente en los años de sequía en que los campesinos tienen mucha dificultad para salvar sus cultivos, como se viene observando desde el siglo XVI (Ulloa Mogollon 1965).

La agricultura del valle del Colca depende del riego, no hay agricultura de secano (2). El agua de regadío permite sembrar antes de la temporada de lluvias para poder cosechar antes de la temporada de heladas. Por lo tanto, el riego es imprescindible para el barbecho, siembra, apoque, etc. En este valle, normalmente la estación de lluvias es mucho más corta que la estación de secas (un promedio de dos a tres meses); en años en que hay regular cantidad de lluvias (de mediados de diciembre a mediados de marzo del año siguiente), estas aseguran la buena maduración de los cultivos. Sin embargo, debido al régimen irregular y variable de las lluvias, los yanqueños usan del riego para llevar a buen término sus cosechas; por ello, su ciclo anual se orienta en función del periodo de lluvias y de las temperaturas menos frías depende básicamente el riego.

Además de ser una agricultura de riego, la agricultura del Colca es practicada en terraplene, andenes. El valle del Colca, a ambos márgenes del río del mismo nombre y en un buen porcentaje de la cuenca, está lleno de andenerías precolombinas provistas de sus respectivos canales de riego cuya mantención es de vital importancia para la economía de los campesinos. Tanto el mantenimiento de la infraestructura de riego como la distribución de agua, están bajo control colectivo. Cada una de las comunidades campesinas y/o poblaciones agrícolas del valle del Colca poseen sistemas hidráulicos independientes, salvo algunas excepciones en que comparten los mismos sistemas hidráulicos con esos se entrelazan generando sus sistemas. Uno de esos casos es el de Yanque.

<sup>22</sup> Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo en el Valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Valle de los Volcanes AUTOCOLCA "DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DE CAYLLOMA, CASTILLA Y LA RESERVA NACIONAL DE SALINAS Y AGUADA BLANCA"

Yanque, actual distrito de la microrregión de Caylloma, fue antes capital de la provincia en un periodo de la República y cabecera de corregimiento en la Colonia. Pese a que el actual pueblo se origina en las reducciones de Toledo (1570) y es de patrón urbanístico español, a través de las etapas sucesivas de su historia ha conservado hasta nuestros días la división bipartita andina en Hanan y Urin, división que en el caso de Yanque tiene una base hidráulica; ambas parcialidades poseen sus propios sistemas hidráulicos y están reconocidas como comunidades campesinas: Yanque Anansaya y Yanque Urinsaya. Además de poseer sistemas hidráulicos independientes entre sí, Yanque es el único distrito de todo el valle que posee terrenos en ambos márgenes del río Colca. Los terrenos agrícolas de Yanque Urinsaya, con su respectivo sistema hidráulico, se encuentran en la margen derecha. Y el pueblo (tanto Yanque Urinsaya como Hanansaya conforman un solo centro urbano), así como los terrenos agrícolas de Yanque Hanansaya y su respectivo sistema hidráulico, se encuentran en la margen izquierda (3).

Una de las principales características del Valle del Colca es la presencia de aguas termales, desde Callalli hasta Canco, con una disminución progresiva de la temperatura del agua, así como un cambio en su composición química, desde sulfurosas a carbonatadas. En el caso de Yanque el ascenso de las aguas es rápido y se produce a través de fallas o zonas fracturadas, sin efectos mayores por las rocas encajonantes.

Las aguas termales alcanzan temperaturas máximas de hasta 50° C y muestran un Ph neutro.

Según estudios de isótopos de oxígeno e hidrógeno, las aguas representan fluidos profundos de un origen volcánico, que debido a la ebullición cerca de la superficie, perdieron sus contenidos de gases como H<sub>2</sub>S ó CO<sub>2</sub>. Estos Gases o Vapores pueden aparecer en la superficie como fumarolas o pueden ser absorbidos por aguas subterráneas superficiales que resultan en la formación de aguas sulfatadas y bicarbonatadas.

### 3.1.6. BIODIVERSIDAD<sup>23</sup> 3.1.6.1.1. VEGETACIÓN

Para realizar el diagnóstico de la vegetación del distrito, se ha procedido a relacionar la vegetación con el uso del suelo.

Se ha determinado 07 unidades de cobertura y uso de la tierra, teniendo la mayor extensión superficial la denominada unidad "pajonal / césped de puna", que representa al 39 % del área distrital. A continuación se da una descripción de las Unidades de Cobertura y Uso de la Tierra.

#### Tierras con Bosques Queñual (Q):

Se localiza en terrenos de relieves accidentados a fuertemente accidentados, entre los 3 800 y 4 000 msnm. El queñual constituye un bosque natural residual, conformado por comunidades de árboles achaparrados y retorcidos pertenecientes al género *Polylepis*.

#### Tierras con Matorrales:

Se localiza en terrenos montañosos sub-húmedos de relieve abrupto, comprendido entre 3 700 y 3 900 msnm (El poblado de Yanque, capital del distrito se encuentra ubicado dentro de esta latitud). La vegetación está conformada por comunidades arbustivas semileñosas mayormente con follaje perenne y en menor proporción con follaje decido.

#### Tierras con Herbazales

**Pajonal/Césped de Puna (Pj/Cp):** Se localiza a continuación de los matorrales, entre 3 800 y 4 600 4 700 msnm. La cubierta vegetal se caracteriza por el predominio de herbáceas graminoides tipo "paja" o "ichu".

**Bofedal (Bo):** Se localiza en terrenos depresionados con problemas de mal drenaje, comprendidos aproximadamente entre 4 200 y 4 700 msnm. Soporta un intensivo pastoreo por parte de los camélidos sudamericanos principalmente, lo que constituye un área con potencial forrajero que debe ser manejado adecuadamente.

<sup>23</sup> Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo en el Valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Valle de los Volcanes AUTOCOLCA "DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DE CAYLLOMA, CASTILLA Y LA RESERVA NACIONAL DE SALINAS Y AGUADA BLANCA"

**Herbazal de Tundra (Ht):** Se localiza sobre topografía muy accidentada, comprendido entre 4 600 - 4 700 y 4 900 - 5 000 msnm. Debido a las condiciones ambientales limitantes, solo es posible el desarrollo de una vegetación hemicriptofítica, de porte almohadillado y arrocetado, muy dispersa y con poca diversidad florística, siendo esto más severo en los niveles altitudinales superiores. Este herbazal por sus limitaciones climáticas no ofrece la posibilidad de aprovechar su cobertura, más bien podría conservarse con fines ecológicos (protección y adecuación ambiental).

#### Tierras con Agricultura

**Cultivos Agropecuarios (Cuap):** Se encuentran en mesetas y laderas de relieve plano a semi-accidentado, entre 3 400 y 3 900 msnm, aproximadamente. Entre los cultivos tradicionales que se desarrollan en la zona se pueden mencionar a: maíz, cebada, trigo, habas, alfalfa, papa, etc. Cabe mencionar que las áreas de cultivo comprenden a las tierras en actual uso y las tierras en barbecho o descanso.

#### Otras Tierras

**Tierras Altoandinas Con Escasa y Sin Vegetación (Al E/Sv):** Se localiza en las porciones altas, sobre los 4 300 msnm. Debido a limitaciones edáficas en estas áreas no prospera la vegetación, no obstante existe una precipitación temperatura y altitud aceptable como para que se cubra de arbustos o de herbáceas, tal como se observa en las áreas adyacentes.

### 3.1.7. FLORA<sup>24</sup>

La vegetación del distrito de Yanque se encuentra conformada por tres estratos: el arbóreo, el arbustivo y el herbáceo que conforman varias comunidades mayores o formaciones vegetales que a su vez agrupan a varias comunidades menores que por la gradiente altitudinal, fisonómica y estructuralmente son diferentes:

- **Ecotono de matorral desértico de arbustos espinosos con cactáceas columnares y pajonal** En su composición tiene especies vegetales como la Stipa Ichu pero también se han desarrollado especies propias; como China canlle, Romerillo, etc.,
- **Pajonal de Ichu con arbustos bajos resinosos** El ichu, domina el paisaje dando la apariencia de un suelo cubierto por pastos altos de color casi siempre amarillento; acompañadas por otras hierbas pequeñas que crecen en época de lluvia. Fisonómicamente se constituye en un pajonal seco con escasos arbustos resinosos y de uso forrajero.
- **Pajonal de puna (Festuca)** fisonómicamente domina una gramínea de coloración plomiza muy punzante, se le puede encontrar en laderas de ligera pendiente y pampas, comparte el suelo con otras especies arbustivas resinosas como las tolas y herbáceas.
- **Pastizal de Crespillo**, en laderas de poca pendiente y áreas suaves a colinadas, es usada exhaustivamente para pastoreo y es denominada así por tener en su composición vegetal a gramíneas muy pequeñas (hasta 15 cm de altura), de color amarillento en época seca y verde en época lluviosa.
- **Tolar** está caracterizado por especies arbustivas resinosas llamadas tola; debido a la extracción indiscriminada las tolas, que en otra época median más de 1m de alto (ahora sólo llegan a 40 cm, porque han sido y son utilizadas por el hombre como leña para la cocina diaria y en hornos para la elaboración del pan)
- **Vegetación almohadillada cespitosa** Por sus condiciones de suelo y clima ésta zona se constituye en un gran desierto altiplánico.

#### Comunidades vegetales menores

- **Zonas Agrícolas y Andenes** Las áreas agrícolas tradicionalmente se hallan asociadas principalmente a los cursos de agua, en Yanque esta formación está compuesta por andenes que son laderas transformadas en terrazas para atrapar sedimentos sólidos y almacenar la humedad, se les encuentra desde los 3 000 hasta los 4 000 msnm, son laderas manejadas por el poblador andino por varios siglos para cultivo de plantas alimenticias nativas.

<sup>24</sup> AUTOCOLCA “diagnóstico ambiental de caylloma, castilla y la reserva nacional de salinas y aguada blanca”

- **Vegetación de Quebradas o escorrentías** Se les ubica entre los 2 300 y 4 300 msnm, topográficamente pueden tener poca a mucha pendiente, en la parte alta esta dominada por vegetación herbácea muy pequeña, en la parte media arbustos como la cantuta, el tantar, la chilca, la china canlli entre otras, y especies herbáceas como el atoj'sara, etc.
- **Estepa con arbustos espinosos** está dominado por el arbusto llamado chiri-chiri, pero caracterizado por especies resinosas y espinosas, y especies del género *Mutisia*; acompañado de especies herbáceas estacionales. .
- **Bofedal (Humedal altoandino)** Se encuentran localizados en suelos franco arcilloso-arenosos, cuya topografía está dada por laderas suaves hasta planas o con ligeras depresiones básicamente por la champa, el sillu-sillu, el libro-libro, entre muchas otras, que son especies de porte pequeño que no aportan gran cantidad de biomasa pero si alto valor nutritivo para los camélidos.
- **Queñual** se encuentra en laderas muy escarpadas a suaves; de cerros protegidos o inaccesibles, debido a que han sido sometidos a una intensa tala por parte de los pobladores, por su madera muy dura que ha sido usada para la construcción de casas, de instrumentos de labranza y en la elaboración de carbón.

### 3.1.8. FAUNA<sup>25</sup>

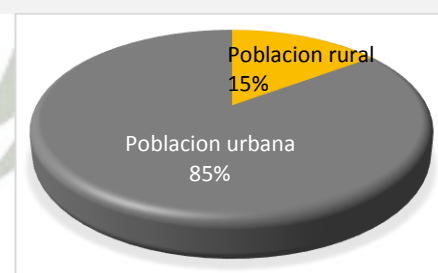
La Fauna de la zona se caracteriza por la presencia de un número importante de especies, entre las que destacan la vicuña, el Guanaco, la llama, la taruca, vizcacha, puma, el zorro andino, el gato de los pajonales, el escollo, cóndor, patos, parihuanas, ranas, trucha, gaviotas, águilas y el gato andino. Algunas de estas especies se encuentran actualmente en peligro de extinción o en situación vulnerable.

## 3.2. ASPECTOS SOCIO CULTURAL<sup>26</sup>

### 3.2.1. SITUACIÓN DEMOGRÁFICA

#### 3.2.1.1. POBLACIÓN PERMANENTE

GRAFICO N°5  
POBLACION SEGÚN PROCEDENCIA



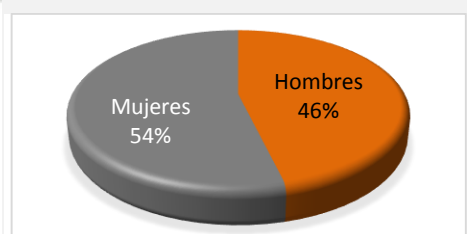
Fuente: Plan estratégico de desarrollo concertado de Yanque  
*Elaboración propia*

En el último censo realizado por el instituto de estadística en el año 2013 la población del distrito de Yanque comprende 2319 habitantes, distribuidos tanto en la zona rural 346 habitantes que representa el 14% y la zona urbana 1973 que representa el 85%.

En relación al sexo el número de hombres es menor con un total de 1072 habitantes que representan el 46.23% y las mujeres con 1247 habitantes que representa el 53,77%.

A continuación se presenta el total de la población por grupos de edad, siendo los grupos de 10 a 14 años y de más de 65 a más los grupos con mayor concentración 28,7% y 10,11% respectivamente.

GRAFICO N°6  
POBLACION POR GENERO



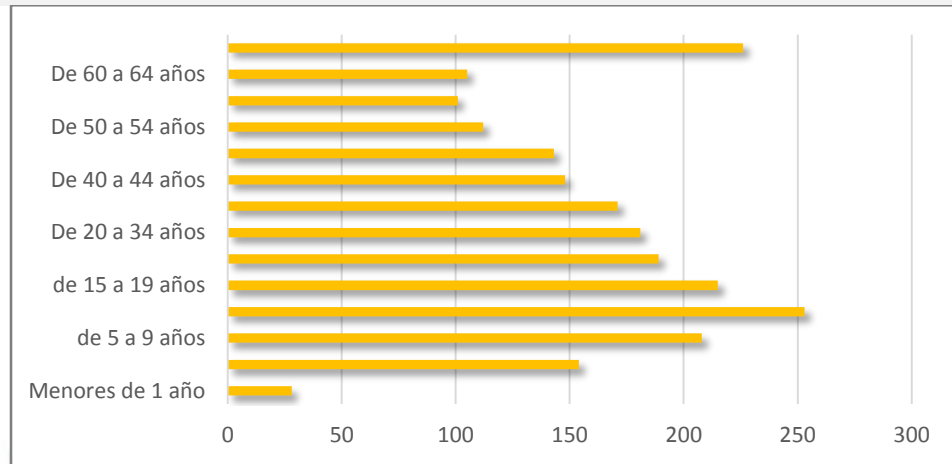
Fuente: Plan estratégico de desarrollo concertado de Yanque  
*Elaboración propia*

<sup>25</sup> Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo en el Valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Valle de los Volcanes AUTOCOLCA "DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DE CAYLLOMA, CASTILLA Y LA RESERVA NACIONAL DE SALINAS Y AGUADA BLANCA"

<sup>26</sup> INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMACION. CENSO 2007

GRAFICO N°7

DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR EDAD



Fuente: Instituto nación de estadística e información, Censo 2007  
Elaboración propia

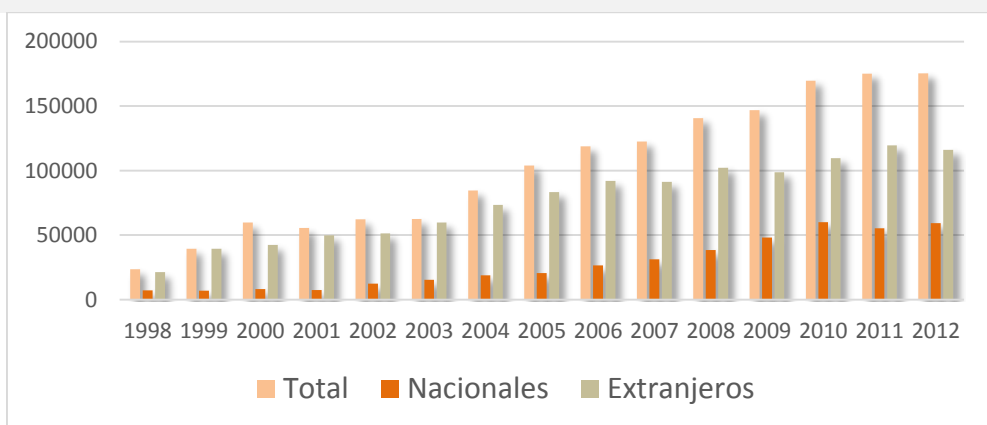
3.2.1.2. POBLACIÓN FLOTANTE

EL turismo al Colca se inicia en la década de los 80's y luego va experimentando un suave crecimiento principalmente en el eje Chivay – Yanque, hasta el año de 1997; luego se ingresa a una etapa de expansión.

Durante los últimos siete años el flujo de turistas extranjeros se ha mantenido en crecimiento sostenido, alcanzando la tasa promedio anual de 20%; muy por encima de 12% de Machupicchu, 11% de Perú y 4% del mundo. (Ver Cuadro N° 4)

Luego de un crecimiento sustantivo los años 1999 y 2000, producto de la incorporación de nuevos establecimientos de hospedaje de regular tamaño y buena calidad; coincidente con la crisis mundial del turismo, el crecimiento baja de intensidad entre el 2001 y 2003 y luego experimenta un explosivo crecimiento de 29 y 17% para los años 2004 y 2005, en los cuales, además de las causas externas, seguramente han influido las mejoras y la ampliación de la infraestructura turística en el Valle del Colca y la promoción regional y nacional en las ferias más importantes del mundo, a partir del año 2006 a la actualidad el crecimiento de la actividad turística ha mantenido el mismo ritmo de crecimiento en la afluencia extranjera mientras que el incremento en el turismo nacional ha crecido exponencialmente a partir del 2007.

GRAFICO N°8



Fuente: Instituto nación de estadística e información, Censo 2007  
Elaboración propia

### 3.2.2. ESTRUCTURA POBLACIONAL Y FAMILIAR<sup>27</sup>

Las poblaciones de Yanque, además de poseer una misma área cultural, comparten sus formas de organización social y política. A continuación describiremos la organización familiar, social y política de estas comunidades.

La familia es la mínima organización social de los pueblos estudiados, que a su vez, forma parte de otras organizaciones e instituciones locales más amplias. Este núcleo organizacional está dirigido a las actividades cotidianas, especialmente aquellas que dependen de su economía. Está basado en lazos de reciprocidad y colectivismo, muestras de ellos son: el Ayni y la Minka.

Partiendo de la definición que la familia es la unidad básica de toda sociedad, podemos decir, que en los distritos que forman el Valle del Colca, las familias poseen dos niveles estructurales: la familia nuclear formada por padres e hijos viviendo bajo un mismo techo y la familia ampliada, constituido por padres, hijos, sobrinos, tíos y demás familiares compartiendo en muchas ocasiones una misma vivienda.

La unidad de residencia de estas poblaciones es de dos tipos: local y bilocal. Gran parte de los/as pobladores residen de manera habitual en Yanque. En los últimos años se ha visto como debido a la falta de oportunidades en estas poblaciones ha obligado a emigrar a la ciudad a parte de la población en especial jóvenes y adultos, por lo que parte de estos migrantes cuentan con una segunda vivienda en Arequipa.

#### 3.2.2.1. MIGRACIÓN<sup>28</sup>

En función de la información registrada podemos distinguir entre procesos de migraciones interiores al Valle y exteriores o emigración y procesos de migraciones hacia el propio Valle o inmigración:

CUADRO N°5

CUADRO DE MIGRACION

Ítem	Descripción	Caylloma		Yanque	
		N°	%	N°	%
1.00	Población migrante 3/ (por lugar de nacimiento)	28,225	38.3	465	20.1
2.00	Población migrante 3/ (por lugar de residencia 5 años antes)	9,515	14.4	306	14.3
3.00	Hogares con algún miembro en otro país	1,994	9.2	113	16.3

*Fuente: INEI 2007  
Elaboración propia*

#### 3.2.2.2. EMIGRACIONES

Durante los últimos años se bien dando el fenómeno migratorio, del campo a la ciudad; esto se realiza en forma periódica y temporal. Son principalmente los jóvenes quienes se trasladan hacia las ciudades de Arequipa y Lima, impulsados por las necesidades de obtener un empleo, mejorar su desarrollo educativo y obtener una mejor calidad de vida.

Algunos emigrantes adultos, informan que las salidas se realizan durante etapas de menor trabajo agrícola, en este caso son mayoritariamente varones los que migran dejando a sus esposas al cuidado del hogar, los hijos, las chacras y los animales. En el caso de los jóvenes su traslado hacia las ciudades es más fluida a diferencia de los adultos, quienes viajan al finalizar sus estudios secundarios y continuar sus estudios superiores en algún instituto o universidad, o viajan en periodos vacacionales para obtener ingresos alternativos a la precaria economía familiar. Estas migraciones destacan por explotar las redes sociales de compadrazgo, conformada por parientes, vecinos y compadres que le posibilitan tener acceso a recursos adicionales. Principalmente los factores que motivan la salida fuera de la región son económicos y de mejora en la calidad de vida. Las posibilidades de acceso a la educación básica fuera de la localidad y el lograr una profesión adecuada en la capital del distrito o la ciudad de Arequipa (en las Universidades, Institutos públicos y privados), están provocando que asistamos desde hace ya unas décadas a un procesos de des naturalización del campo, producto de la migración a las ciudades.

<sup>27</sup> AUTOCOLCA "POBLACIÓN, ESTRUCTURAS SOCIALES Y CAPITAL SOCIAL PARA EL TURISMO: CAYLLOMA, LA RNSAB Y EL VALLE DE LOS VOLCANES"

<sup>28</sup> INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMACION. CENSO 2007

3.2.2.3. INMIGRACIONES<sup>29</sup>

Los inmigrantes de Yanque, son pocos; así, se ha podido constatar que han llegado campesinos-comerciantes de los departamentos de Cusco, Puno. Se dedican a ser jornaleros, y paulatinamente se establecen con su “chacra” o negocio en el pueblo.

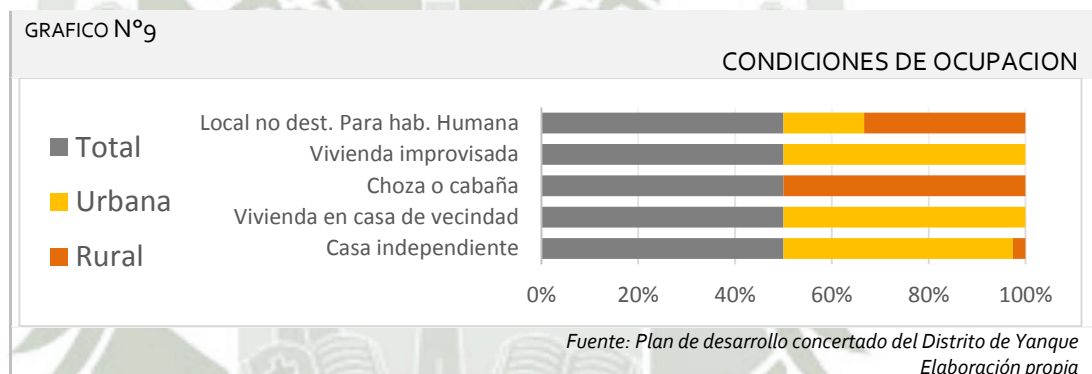
La migración de retorno es mínima registrándose en un 0.7%, de pobladores que han salido a la ciudad y al no haber encontrado condiciones apropiadas de empleo ni calidad de vida en la ciudad, retornando con mayor preparación y conocimientos. Vuelta a sus poblaciones de origen se dedican a la agricultura, ganadería o alguna actividad aprendida durante su estadía por la ciudad. En algunos casos sus estudios superiores les sirven luego para asumir algún cargo público en el distrito. También existe un ideal en algunos emigrantes, de “retornar para apoyar en el desarrollo de su pueblo, distrito o comunidad y mejorar las condiciones de vida de sus paisanos”, luego de haber logrado la superación personal.

3.2.2.4. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS<sup>30</sup>

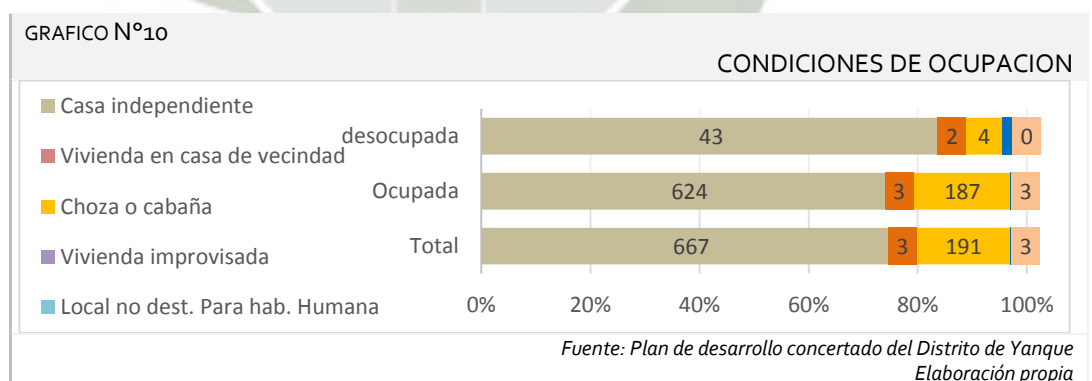
Vivienda

La población total de 2319 habitantes comparte un total de 694 viviendas.

Según el censo el modulo promedio de vivienda en el distrito no cuenta con los requerimientos básicos de habitabilidad, es decir un dormitorio, cocina, sala y un baño por separado. La mayoría posee un cuarto de múltiples uso, que es utilizado como dormitorio, sala y cocina por lo que no cuenta con las habitaciones necesarias para cubrir los estándares de confort, este modo de vida representa una violación constante a la privacidad requerida por cada integrante de la familia.



Una apreciación superficial nos permite señalar que las viviendas en su mayoría de estado deficiente.



<sup>29</sup> AUTOCOLCA “POBLACIÓN, ESTRUCTURAS SOCIALES Y CAPITAL SOCIAL PARA EL TURISMO: CAYLLOMA, LA RNSAB Y EL VALLE DE LOS VOLCANES”

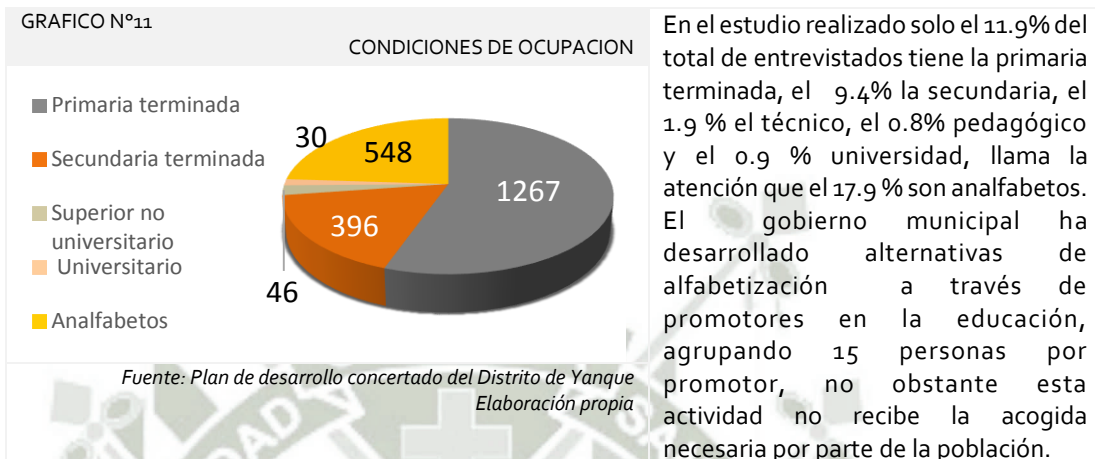
<sup>30</sup> INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMACION. CENSO 2007

### Educación

En el territorio se imparte educación en todos sus niveles, contándose para ello con cuatro establecimientos educacionales:

- 1 jardín de infancia
- 1 centro educativo preescolar
- 1 centro de educación primaria
- 1 centro de educación secundaria
- 1 instituto superior tecnológico

Según el censo la escolaridad del territorio se presenta de la siguiente manera:



El distrito dispone de una antena parabólica que le permite captar las señales de televisión y de una emisora local particular "radio hispana" que trasmite 15 horas diarias de programas, musicales e informativos incluyendo algunos temas de salud.

### Salud

Según el estudio realizado las personas encuestadas refieren afectaciones por contaminantes del medio ambiente predominando el polvo, la humedad y el frío entre otros. haciéndose notar las afectaciones producida por el hombre: a los ríos y manantiales por los vertimientos de residuales y al suelo y atmósfera por la quema indiscriminada en las chacras.

La afectación por vectores en el territorio se manifiesta por la presencia de moscas, cucarachas, ratones, alacranes, arañas entre otras. La existencia de vectores y las condiciones adversas higiénicos sanitarias favorecen la aparición de enfermedades infectocontagiosas y parasitarias.

El saneamiento ambiental del territorio es deficiente, por lo que es necesario incrementar la percepción de riesgo por parte de la población y de las autoridades locales, unido a planes de higienización, fumigación y desratización que mejorarían el estado higiénico sanitario del distrito.

Las enfermedades respiratorias ocupan el primer lugar con un 23%, incidiendo en ello las condiciones ambientales como el frío, el polvo y la humedad característico de la zona, las enfermedades digestivas representan el 17%, relacionadas con las inadecuadas condiciones higiénicos sanitarias, las enfermedades osteomioarticulares se manifiestan en un 8%, observándose significativamente en edades tempranas lo cual pudiera guardar relación con la precoz incorporación al trabajo agrícola, los trastornos visuales el 7% y otras el 9 %. La accesibilidad y cobertura a los servicios de salud presenta los siguientes problemas:

- No existe cobertura médica y odontológica.
- Insatisfacción con la calidad de los servicios prestados.
- No se dispone de transporte sanitario para el traslado de las urgencias.
- Insuficiente educación sanitaria a la población.
- Falta de reconocimiento de la labor de los profesionales que laboran en el servicio.
- Sistema estadístico informativo no cumple con las necesidades.

CUADRO N°6

ESTABLECIMIENTO	POBL.	NUMERO DE PROFESIONALES EN LOS ESTABLECIMIENTOS MEDICOS							TOTAL
		PROFESIONALES				TÉC. ASISTENCIALES			
		MÉD.	C.DENT.	OBST.	ENFER.	ENFER.	LAB.	TRASP.	
P.S. YANQUE	1279.00			1.00	1.00	1.00			3.00
P.S. CHALHUANCA	1264.00				1.00	1.00			2.00
<b>TOTAL</b>	<b>2543.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1.00</b>	<b>2.00</b>	<b>2.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>5.00</b>

FUENTE: CAPITAL SOCIAL PARA EL TURISMO, AUTOCOLCA  
Elaboración propia

**Red eléctrica**

Respecto al servicio de luz el 99% de la capital del distrito cuenta con dicho servicio, mientras que en los anexos hace falta aún este servicio. En la mayoría de las viviendas se utiliza como combustible la leña y el gas y en alguna medida el kerosene

**Servicio de agua**

El censo realizado por investigadores de nacionalidad cubana, obtuvo como resultado que el 99% de la población de la capital del distrito recibe agua intra domiciliario y el 1% extra domiciliario, procedente de la red de acueducto. Es significativo señalar que no se realiza frecuentemente el estudio físico-químico y bacteriológico del agua.

**Servicio de desagüe**

Los servicios de desagüe ó la disposición de residuales líquidos están instalados en el 44% del área urbana, pero no cuentan con el mismo más del 20% de la población, existen 2 lagunas de oxidación para el tratamiento de aguas servidas que fueron construidas por el FONCODES. Sin embargo se tiene que solo el 51% de las familias no utilizan el servicio sanitario, predominando el fecalismo a cielo abierto.

**Manejo de residuos Sólidos**

A través del mapa parlante de recojo de residuos sólidos elaborado con la participación de los actores de la localidad de Yanque, se describen las rutas de recolección de residuos sólidos; servicio de limpieza, cilindros contenedores, identifica los botaderos informales, tachos en la vías pública existentes en el distrito y también las herramientas que se utilizan para el recojo.

El recorrido del volquete que recolecta 10 m<sup>3</sup>; se realiza del sector urinsaya; empezando por las calles: retama, geranios, queñuas, collaguas, chullpas, la unión, llegando hasta la plaza principal, y de ahí continuando hacia el sector anansaya, por las calles vallecito, rosales, misti, labrador, checca, cusco, uyo uyo y vallecito; es así que la movilidad recorre todo el distrito por cada una de las calles para encargarse de la recolección de los residuos. .

CUADRO N°7

RUTA DE RECOJO DE RESIDUOS SOLIDOS



Elaboración propia

El servicio de recolección de residuos sólidos se realiza con el uso de un volquete de 10 m<sup>3</sup> de capacidad que se desplaza 1 vez por semana por cada sector en buen estado, el personal designado solo utiliza guantes para el recojo de los residuos, no contando con la indumentaria correcta para su protección, el volquete es manejado por un chofer ayudado de dos personas para la recolección.

El servicio de recolección llega a cubrir el 100% de cobertura; es importante considerar que en la localidad de Yanque no se tiene arbitrios por el servicio de limpieza, es decir ningún ciudadano contribuye económicamente con estos servicios.

La distancia entre el área de influencia del proyecto y el lugar de disposición final (botadero Yanque Cunturpampa) es de 6.5Km.

### Reaprovechamiento

En el distrito se han desarrollado campañas de sensibilización masiva como campañas de acopio de residuos sólidos involucrando a Instituciones educativas, organizaciones de base y establecimientos hoteleros todo ello con la intervención de la ONG DESCO, con la finalidad de generar el reaprovechamiento en la localidad, así mismo se realizaron talleres de planes de negocios y otros con el objeto de brindar a la población aspectos sobre el valor económico de estos residuos, lo cual generó el interés de la población y a partir de ello existe una asociación formal de comercialización de residuos sólidos, quienes compran principalmente, botellas, papel, cartón y latas, lo que hace que las familias vendan los residuos sólidos comercializables a esta asociación. Sin embargo, esta asociación no realiza el reaprovechamiento de los residuos en el lugar de disposición final, así mismo carece de un centro de acopio para depositar lo recolectado, es por tal motivo que no abarca la segregación en el destino final.

Tras la realización de un estudio de mercado realizado en el año 2009 apoyado por la ONG DESCO se determinó que existe la demanda potencial de PET, caucho, plásticos y papeles por las empresas y/o plantas industriales de Arequipa y Lima, así mismo se cuenta con una asociación Distrital de Chivay que tiene a su cargo una planta de reciclaje de la cual compra el material acopiado a la asociación de Yanque, sin embargo es necesario recalcar que dicha asociación está iniciando sus actividades.

La municipalidad no realiza ninguna acción para el reaprovechamiento de los residuos sólidos; por otro lado en las instituciones educativas y establecimientos turísticos, aún no se realiza la actividad de segregación y/o reaprovechamiento de sus residuos.

31

### 3.2.3. ORGANIZACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA<sup>32</sup>

Yanque es capital distrital bajo reconocimiento legal. Cuenta con la presencia de autoridades locales políticas, organizaciones y también autoridades tradicionales. Entre ellas se tiene:

#### Gobierno Provincial y Regional:

- Municipalidad de Caylloma
- Municipalidad de Yanque.
- AUTOCOLCA

#### Organizaciones de Base:

- Asociación de Artesanos: Asociación mixta (telares y bordados) "Sumaq Ricchary" y Asociación de bordadoras
- Comisión de Regantes.
- Asociación de danzantes (en proceso de formación).
- Comedor Popular, Club de Madres "Los Milagros".

#### Asociación del adulto mayor.

- Autoridades Tradicionales:
- Alcaldes de Agua (Varayoc).
- Presidente de Comisión de Regantes (Hanansaya y Urinsaya)
- Miembros de edad de la población que conservan saberes tradicionales.

El distrito cuenta con el Plan de Desarrollo Distrital Concertado de Yanque 2003-2012, que rige las políticas públicas a seguir por el municipio en los próximos años. Este Plan se ha concertado con diversas instituciones, organizaciones y agentes de la población.

<sup>31</sup> Mejoramiento y ampliación de la gestión integral de residuos sólidos municipales en la localidad de Yanque, distrito de Yanque, provincia de Caylloma región arequipa. DESCO, programa regional Sur Blga. Luz Vargas Martínez (Asesor Técnico RRSS)

<sup>32</sup> Informe etnografico del Valle del Colca, distrito de Yanque, AECID.

### Instituciones externas en la localidad

Desde el Gobierno Central se trabaja en la región desde el INC, INRENA, Plan Copesco o MINCETUR, en intervenciones puntuales.

Desde hace algunos años se viene trabajando en la localidad de Yanque, desde algunas organizaciones tales como Grupo GEA, DESCO, AECID, Cuerpo de Paz y Sierra Sur, en diferentes ámbitos. Parte de estas intervenciones van orientadas al sector turístico, pero también se trabaja en capacitaciones orientadas a otros ámbitos (ambientales, agrícolas), también se cuenta con la participación de.

### 3.2.4. IDIOMA<sup>33</sup>

De acuerdo a conversaciones con los habitantes de la zona podemos indicar que son bilingües, hablando más castellano que el mismo quechua, situación que se produce quizá porque los jóvenes de ahora ya no quieren practicar este idioma.

La pérdida del quechua está haciéndose más visible en la población joven, que mayoritariamente habla castellano. Los espacios de habla quechua, quedan reducidos al ámbito privado y familiar, utilizándose en los espacios públicos institucionales exclusivamente el castellano. En algunos casos, se han castellanizado palabras al incorporarlas al quechua.

Ítem	Descripción	Caylloma		Yanque	
		N°	%	N°	%
	ETNIA (Idioma o lengua aprendida en la niñez de la población de 5 y más años) 5/		-		-
1.00	Idioma castellano	41,682	63.2	898	42
2.00	Idioma o lengua nativa 4/	24,220	36.7	1,239	58

FUENTE: INEI, CENSO 2013  
Elaboración propia

### 3.3. ANÁLISIS ECONÓMICO- PRODUCTIVO

La principal actividad económica de los pueblos que configuran el valle del colca es la agricultura seguido de la ganadería, la actividad artesanal y el comercio. En los últimos años la actividad turística ha adquirido mayor importancia debido al aumento de la afluencia de visitantes al valle (aproximadamente unos 1500.000 en 2008)

#### 3.3.1. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)<sup>34</sup>

La población económicamente activa total según el censo del año 2007 es de 1056, con un predominio del sexo masculino, llama la atención que se incluyen en este grupo niños en edad escolar, entre 6 y 14 años y personas mayores de 65 años. Se agrupa el mayor número de población económicamente activa, entre las edades de 30 a 64 constituyendo su principal ocupación las labores relacionadas con la agricultura, la ganadería, y la silvicultura. Por su parte la población no económicamente activa asciende a 1263 constituyendo el 45.4% del total de población de 6 años en adelante.

Ítem	Descripción	Caylloma		Yanque	
		N°	%	N°	%
	PARTICIPACION EN LA ACTIVIDAD ECONOMICA( 14 y más años)		-		-
1.00	Población Económicamente Activa(PEA)	33,362	-	1,056	-
1.00	Hombres	-	77.1	-	74.5
2.00	Mujeres	-	51.1	-	46.6
3.00	PEA ocupada	32,467	97.3	1,028	97.3
4.00	Hombres	19,896	97.1	670	97

<sup>33</sup> Informe etnografico del Valle del Colca, distrito de Yanque, AECID.

<sup>34</sup> INSTITUO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMACION. CENSO 2007

5.00	Mujeres	12,571	97.6	358	98.1
6.00	PEA ocupada según ocupación principal	32,467	100	1,028	100
7.00	Miembros p.ejec.y leg.direct., adm.púb.y emp	80	0.2	11	1.1
8.00	Profes., científicos e intelectuales	1,123	3.5	37	3.6
9.00	Técnicos de nivel medio y trab. asimilados	885	2.7	26	2.5
10.00	Jefes y empleados de oficina	568	1.7	12	1.2
11.00	Trab.de serv.pers.y vend.del comerc.y mcdo	3,423	10.5	100	9.7
12.00	Agricult.trabaj.calif.agrop.y pesqueros	7,319	22.5	250	24.3
13.00	Obreros y oper.minas,cant.,ind.manuf.y otros	2,112	6.5	41	4
14.00	Obreros construc.,conf.,papel, fab., instr	2,476	7.6	96	9.3
15.00	Trabaj.no calif.serv.,peón,vend.,amb., y afines	13,693	42.2	433	42.1
16.00	Ocupación no especificada	673	2.1	22	2.1
17.00	PEA ocupada según actividad económica	32,467	100	1,028	100
18.00	Agric., ganadería, caza y silvicultura	17,945	55.3	502	48.8
19.00	Explotación de minas y canteras	800	2.5	8	0.8
20.00	Industrias manufactureras	1,566	4.8	35	3.4
21.00	Suministro de electricidad, gas y agua	49	0.2	3	0.3
22.00	Construcción	1,664	5.1	158	15.4
23.00	Comercio	3,411	10.5	65	6.3
24.00	Venta, mant.y rep. veh.autom.y motoc	338	1	4	0.4
25.00	Hoteles y restaurantes	1,347	4.1	79	7.7
26.00	Trans., almac. y comunicaciones	1,436	4.4	15	1.5
27.00	Activid.inmobil., empres. y alquileres	614	1.9	29	2.8
28.00	Admin.púb. y defensa; p. segur.soc.afil	528	1.6	18	1.8
29.00	Enseñanza	759	2.3	20	1.9
30.00	Servicios sociales y de salud	342	1.1	10	1
31.00	Otras activ. serv.comun.soc y personales	591	1.8	46	4.5
32.00	Hogares privados con servicio doméstico	283	0.9	10	1
33.00	Actividad económica no especificada	736	2.3	26	2.5

FUENTE: INEI, CENSO 2013  
Elaboración propia

El estudio realizado demostró que de las 1056 personas encuestadas, el 79.3% tienen una ocupación, dedicándose a las labores agrícolas y ganaderas el 48,8%, el 30% son amas de casa y el 32 % estudiantes, debe significarse que las amas de casa y los estudiantes apoyan las actividades agrícolas. El ingreso promedio mensual por persona jefe de hogar es de 150 a 200 soles, el cual no cubre la canasta familiar.

### 3.3.2. AGRICULTURA<sup>35</sup>

#### Características

La primera fuente de ingresos de la población es la agricultura, basado en el cultivo del maíz, habas, cebada, quinua y tubérculos. El sistema de cultivo se sigue basando en la andenería, como modo tradicional de producción.

#### Producción

##### — Tecnología de producción

Según información oral las herramientas agrícolas que todavía se utilizan en la actualidad son: la yunta, el usyo o chaquitacla estas son complementadas con herramientas modernas.

##### — Andenería

Las funciones agronómicas del sistema de andenes permite el control de la erosión de los suelos, la profundización de los mismos, el dominio de los recursos hídricos y manejo de la humedad, el control microclimático y el manejo adecuado de los sistemas de cultivo. La capacidad y uso apropiado de los andenes, de acuerdo a la rotación de cultivos, riegos y drenaje, permitieron una maximización en el uso de la tierra.

<sup>35</sup> Plan para el Desarrollo y Gestión del Turismo en el Valle del Colca AUTOCOLCA "Características socioeconómicas"

El control de la erosión de los suelos, facilitando la penetración y retención del agua en el suelo, ha causado modificaciones en el clima que han favorecido la producción agrícola de la zona. Además de esta dimensión tecnoagrícola de adaptación al entorno, se asocia a este sistema otras dimensiones socioculturales y políticas que explican la construcción de andenería en el Valle. Las técnicas para la construcción de terrazas se basan en el levantamiento de muros de piedras unidas por mezclas de barro o adobe. En las partes laterales del andén existen estructuras líticas definidas a modo de canales, con los que se efectúa la distribución adecuada del agua. Hay andenes para canales, de estructura sólida, en su mayor parte formado por lajas de piedra, con un ancho de 1.5 a 2 metros. Andenes agrícolas, de superficies variables de 2 a 3 metros hasta más de mil metros cuadrados, soportados por muros de construcción de piedras y barro, con sistemas de riego y drenaje. Andenes para vivienda, ubicados en las partes altas, en suelos muy pedregosos, no aprovechables para la agricultura, con superficies que varían entre los 80 y 120 metros cuadrados. Y por último, andenes mixtos, para vivienda y agricultura, con superficies de 300 a 400 metros cuadrados, donde se ubica la vivienda, rodeada de pequeños campos de cultivo, donde se realizaba agricultura intensiva, a manera de pequeños huertos (Málaga, 1987, Zvietcovich, 1986).

### — Organización

En cuanto a la organización del trabajo pudimos recopilar información que hace referencia al:

1. **Ayni**, cuando los amigos y vecinos de la familia que ha de realizar alguna labor en la chacra invita su participación con la mano de obra, condición de que éste ha de ser retribuido en igual forma.
2. **Faena**, su práctica está más referida a actividad que beneficia a la totalidad de los habitantes, por ende los representantes de la Comisión de Regantes, APAFA u otro comité convoca a participar masivamente en la actividad programada, la cual es controlada con el padrón de socios.
3. **Familiar**, la participación de la familia en las actividades económicas es de vital importancia debido a que todos los miembros deben aportar de alguna manera para lograr el sustento diario.

Dentro de las técnicas de cultivo cada vez más se está introduciendo agroquímicos como abonos, dejando de utilizarse el guano de corral. Se siguen conservando las prácticas de intercambio de semillas entre agricultores de poblaciones diferentes, mejorando las cosechas y variando la producción de manera tradicional y con cultivos autóctonos.

CUADRO N°10						
VOLUMEN DE ALIMENTO PRODUCIDO EL 2013 EN YANQUE						
Distritos	Total	De labranza	De cultivos	Cultivos asociados	Pastos naturales	Total
Yanque	1099.30	974.60	109.00	15.70	55566.00	57764.60

FUENTE: MINISTERIO DE AGRICULTURA  
*Elaboración propia*

CUADRO N°		
PRECIOS PRODUCTOS VENDIDOS		
	Mínimo	Máximo
Papa	0.30	0.60
Arveja	0.80	1.60
Haba	0.60	1.50
Quinua	2.00	-
Maiz	1.20	-
Cebada	1.20	-
Haba	1.30	-

FUENTE: ELABORAICON PROPIA  
*Elaboración propia*

### — Producción:

Se cultiva una buena variedad de cereales (maíz, trigo, cebada, quinua, kiwicha), tubérculos como (papa, zanahoria, nabo, olluco, papaliza, oca, isaño), legumbres (habas y arvejas), y verduras (lechuga, cebolla, ajos, rocoto, repollo, ají). No produce frutas por el clima frío, se producen fundamentalmente tubérculos (papa, papaliza, oca, olluco, isaño, zanahoria).

— **Destino de la producción:**

Autoconsumo: la producción agrícola de Andagua está orientada prioritariamente al autoconsumo, de los 21 alimentos que cultivan, en promedio 15 son para el autoconsumo, pero no exclusivamente porque en promedio 6 son también utilizados para el trueque, y de estos mismos alimentos, cuatro son vendidos. El otro cultivo es la alfalfa, que tiene un doble propósito el ser alimento de los animales que crían y el de venderse directamente.

— **Disponibilidad del recurso hídrico**

La gestión del agua es muy importante para este pueblo que mayoritariamente vive de la agricultura. El sistema de canalizaciones y de organización del agua sigue siendo tradicional. A través de la Comisión de Regantes se realiza la gestión comunitaria del agua, que reúne a la mayor parte de la población y cronograma rotativamente las zonas de chacras que van a recibir agua.

**Comercialización**

Existen tres sistemas de comercialización:

— **Sistema de comercialización directo:**

Mediante el cual son los propios productores los que canalizan sus productos a los mercados mayoristas de la ciudad de Arequipa, a través del transporte de la mercadería en sus propios camiones o a través del flete de unidades de terceros. El costo del flete se estima en 0.10 de nuevo sol por kilo de Yanque a la ciudad de Arequipa.

— **Sistema de comercialización indirecto**

En este caso, son terceras personas, (comerciantes mayoristas), los que compran los productos y ellos son los que se encargan de conducir la mercadería a la ciudad de Arequipa en donde la venden a los comerciantes mayoristas de los mercados de Arequipa o de otras ciudades de la región, bajo su propia responsabilidad. En este caso, la responsabilidad de los productores concluye con la entrega de la mercadería al comerciante en su propio punto de producción.

— **Sistema de trueque**

En algunas localidades y con determinados productos, esta práctica poco existente en las grandes ciudades se da con más predominio en localidades más alejadas con estándares de medidas de cambios de productos.

**Agentes que intervienen en la comercialización**

En relación a los agentes intervinientes, estos son cinco, indistintamente a los sistemas de comercialización que se empleen:

— **Productor,**

Es el primer eslabón de la cadena y están constituidos por los agricultores.

Transportista, es el encargado de transportar la mercadería hasta los mercados mayoristas de la ciudad de Arequipa, u otro destino.

— **Acopiador:**

Es el que se encarga de adquirir la mercadería en los propios centros de producción y la conduce mediante transporte propio o de terceros hasta los mercados mayoristas de Arequipa u o tras ciudades, de acuerdo a la demanda existen en cada uno de ellos. Trabajan principalmente en el Mercado Nueva Esperanza.

— **Comerciante mayorista**

Son aquellos comerciantes que adquieren la mercadería de parte del acopiador y se encarga de comercializarla a los comerciantes minoristas de los mercados de Arequipa.

Público en general, está constituido por el consumidor final, usuario en el centro de abasto.

**3.3.3. GANADERÍA**

Como complemento económico de la zona, destaca la actividad ganadera representada por vacunos, ovinos y camélidos sudamericanos. Esta actividad es predominante en la parte alta como son en los anexos de Chalhuanca, donde se crían camélidos como alpacas y llamas, alimentados de pastos naturales. La ganadería es la actividad principal de este poblado, aunque también se dedican a otras actividades complementarias como la acuicultura de trucha.

La actividad pecuaria se divide en la crianza de Vacunos y ovinos y la de llamas y alpacas.

### Vacunos y Ovinos

Esta actividad se desarrolla básicamente en las zonas intermedia y baja del distrito, puesto que la zona alta, a partir de los 3,800 m.s.n.m. es principalmente de producción de camélidos sudamericanos y ovinos en menor cuantía.

En gran parte de esta zona la crianza se lleva en forma tradicional: es escasa la prevención y el tratamiento de enfermedades en forma adecuada y de acuerdo a un calendario definido; la provisión de alimentos es escaso especialmente en la época crítica (julio – agosto). Es incipiente la práctica de conservación de forrajes en heno o ensilado, sin adición de suplementos que permitan el mejor desarrollo de los animales (sales y vitaminas), y desarrollan sólo con pastos naturales y cultivados que existen en la zona.

### Comercialización

La comercialización del ganado en pie (vivo) es básicamente de la raza “criollo” para el mercado Arequipa, la transformación de lácteos (yogurt, queso, mantequilla, etc.) no se ha incrementado significativamente y el destino es para el consumo local con una limitada aceptación por no existir un hábito de consumo; el cultivo de alfalfa se ha constituido en un cultivo de rotación, logrando mejoras en producción a través de variedades mejoradas: Yaragua, Moapa, Americana.

### Llamas y Alpacas

Se vende en vellón o transformada en artesanía, carne fresca, con la venta de animales en pie o carcasas, Pieles, Charqui, derivados de la transformación de la carne fresca.

Las dos principales actividades para la obtención de estos productos son la esquila, cuya campaña grande se realiza entre octubre y diciembre (esquilándose los animales cada dos años), y la saca, que se realiza mayormente en los meses de mayo y junio (beneficiándose un 10% del rebaño cada año).

El precio de la fibra es de S/. 9.00 por libra para la fibra de color blanca y de colores oscuros oscila entre 5.00 soles; el precio del cuero sin lana es de S/. 2.5 soles (comprada en cantidades superiores de 50 unidades por acopiadores); mientras que el de la carne oscila entre S/. 3.20 y 4.00 soles.

### Factores productivos

#### Tierra

Los terrenos son aprovechados principalmente en dos formas: individual y en forma de condominio. El uso del terreno en forma comunal o cooperativas en realidad es inexistente, aunque existe un caso donde el terreno pertenece a una comunidad.

Esto evidencia una ventaja respecto a los ganaderos que poseen una mayor extensión de terreno, porque el manejo individual les permite planificar el pastoreo de sus animales y así utilizar de forma más eficiente el recurso.

1. Condominio;
2. Propietario Individual y Condominio;
3. Arriendo de Tierras;
4. Tipos de Pastizales;

#### Infraestructura productiva

La infraestructura básica con la que cuentan algunos ganaderos para incrementar la productividad del hato de Camélido Sudamericano Domestico se compone de:

1. Cobertizos,
2. Corrales de manejo
3. Corrales exclusivos para el empadre
4. Cercos para pastoreos,

#### Mano de obra familiar

La crianza de Camélido Sudamericano Domestico en las zonas altas motivo del estudio, es una actividad que involucra a toda una familia, constituyéndose muchas veces en el único medio de subsistencia en condiciones sociales y geográficas adversas. Todos los miembros de la familia tienen responsabilidades en cuanto al manejo del rebaño.

Los hijos combinan la ayuda en las labores de pastoreo a partir de los 5 a 6 años junto con la asistencia a la escuela.

### 3.3.4. ACTIVIDAD ARTESANAL<sup>36</sup>

La actividad artesanal hoy día es uno de las bases de la economía en Yanque, al ser ésta uno de los mejores atractivos de la cultura viva del lugar. Sus bordados, telares y la riqueza iconográfica que presentan son únicos y uno de los rasgos de identidad más significativos de esta zona andina del sur del Perú. El arte textil del valle del Colca, tiene trascendencia histórica, puesto que representa una de las expresiones culturales más importantes de la etnia Collagua. Destacan dos tipos de artesanía textil principalmente: artesanía de bordados y artesanía de fibra de alpaca.

#### Tallado en piedra

Este tipo de artículos son únicamente elaborados en la localidad de Yanque y son ofrecidos medianamente en solo 2 centros de venta de artesanías por lo mismo que su producción es muy limitada.

CUADRO N°12

PROCESO PRODUCTIVO DE TALLADO EN PIEDRA

PROCESO	OPERACION	ACTIVIDAD
TRANSPORTE DE LA MATERIA PRIMA	Transporte del material	Se hace un recorrido de aproximadamente 5 horas, acompañado de mulas, para el transporte de la piedra.
	Identificación del materia y cortado del mismo	Se identifica el tipo de material, y dependiendo de los artículos a elaborar, se procede a trozar el material.
PREPARACIÓN DEL MATERIAL	Pulido y limpieza	Se cuadra el material para poder manipularlo mejor.
	Ordenar bloques	De ordena los bloque y se pule la superficie a trabajar.
	Cortado de piedras	Continúa cortando hasta sacar el volumen deseado.
TALLADO	Tallado	Una vez obtenido el volumen deseado, se procede a tallar la piedra, de acuerdo a la imagen que se desee.
PULIDO Y ACABADO FINAL	Pulido (1)	Obtenida la imagen, se pule con un lijor grueso, sacando todas las impurezas.
	Pulido (2)	En esta parte se define el acabado que se le da al artículo (brillo).

*Según entrevistas hechas a artesanos de las principales líneas artesanales (Bordados, Tejido plano, Tejido a punto, Tallado en piedra)  
Elaboración propia*

#### Arte textil de bordados

Los bordados se producen en los distritos de Chivay, Tuti, Yanque, Achoma, Maca, Cabanaconde, Callalli, Sibayo, Coporaque, siendo los distritos de mayor producción: Chivay, Tuti, Yanque, Coporaque, Achoma, Maca y Cabanaconde. Se desconoce la fecha del origen de este tipo de arte en el Valle del Colca, pero según información oral registrada en un principio este arte era desarrollado manualmente, transformándose con el transcurrir de los años y el uso de la tecnología como las máquinas de coser a pedal y posteriormente el uso de máquinas bordadoras.

La comercialización de estos productos se hace en los mercados locales y también en mercados externos. Debido a la demanda y a la singularidad de este tipo de arte propio y único del Colca, se ha incrementado la demanda de productos bordados más allá de los propios en el vestido. Así podemos encontrar desde monederos, billeteras, canguros, cartucheras, estuches, manteles etc., adaptados al mercado turista siendo este uno de los consumidores más representativos. Los productos del bordado son exportados a muchos destinos turísticos en el Perú, pero al carecer de marca registrada se hace difícil reconocer su procedencia.

CUADRO N°13

PROCESO PRODUCTIVO DE PORDADOS

PROCESOS	ACTIVIDAD
COMPRA DE MATERIA PRIMA	Se hace las cotizaciones a los principales lugares de acopio de las materias primas y luego se procede a comprar los insumos.
DISEÑO	Se procede a marcar en la tela, los primeros trazos de lo que será el artículo.(se combina diferentes tipos de tela)
CORTE	Se procede al corte de la tela, sacando varias piezas por metro trabajado.

<sup>36</sup> Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo en el Valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Valle de los Volcanes AUTOCOLCA "CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS"

ARMADO	Se hace el primer armado de lo que será el artículo.
BORDADO	El bordado consta de dos partes: (1) dibujo de la figura (2) relleno de la figura, combinando variedad de colores (en su mayoría suman cinco).
ARMADO COMPLETO	Una vez que se tiene todas las partes bordadas se procede al armado final, siendo este proceso el que más tiempo ocupa, por dar la forma final del producto.
CONTROL DE CALIDAD	Se cortan los bordes que sobran en el producto, así como también los hilos sobrantes del bordado, haciendo esto en todas las figuras.

*Según entrevistas hechas a artesanos de las principales líneas artesanales (Bordados, Tejido plano, Tejido a punto, Tallado en piedra)  
Elaboración propia*

#### Arte textil derivado de fibra de alpaca

La elaboración de dichas prendas responde a una necesidad de vestimenta y abrigo, en ellas plasman su realidad, el entorno del que están rodeados como son la flora y fauna propia del lugar, como parte de su idiosincrasia local.

La comercialización de los productos textiles de lana se hace en los mercados locales y también en mercados externos. Los artesanos cuentan con pocas ventajas laborales, algunos que tienen la posibilidad de trabajo en talleres artesanales lo hacen mediante la modalidad de trabajo a destajo, donde sus ingresos dependen de la cantidad de productos que elaboran. Los destajistas, sufren una disminución de sus ingresos cuando se retrae la demanda de productos artesanales, la que tiene niveles cíclicos en determinados meses del año (octubre, noviembre, enero, febrero, marzo, abril) debido principalmente a no contar con una cartera diversificada y permanente de productos en el mercado local. Los/as artesanos/as tiene limitadas posibilidades de poder comercializar su producto en otras regiones, limitando su ámbito de venta a lugares visitados por turistas (miradores, mercados locales de artesanía, Cruz del Cóndor) que por lo regular forman parte de su recorrido habitual.

CUADRO N°14

#### PROCESO PRODUCTIVO TELARES (HILADO MANUAL)

Proceso	Operación	Actividad
COMPRA y/o ESQUILE	Compra y/o Esquile	Se compra a los principales vendedores, dependiendo de la temporada, y/o se procede al esquile del ganado.
LAVADO Y HILADO	Lavado y secado	Después del esquile se procede a lavar la lana y limpiarla de impurezas.
	Cardado de lana	Una vez seleccionados por colores, se procede al cardado de la misma, para darle uniformidad al color del hilado.
	Hilado	Se procede al hilado de la lana, con una hiladora a pedal, o manual.
URDIDO	Encarretado	Se coloca la fibra ya hilada en los carretes.
	Ordenar hilos	Se ordena los hilos, definiendo las características del diseño que se quiere sacar.
	Tambor de urdidor	Ordena la lana determinándose el ancho del telar.
	Pasado del hilo al rodillo posterior del telar	Ordenar para el repasado.
REPASADO DEL HILO	Repasado de hilos en los lisos	Reordena los hilos (define el diseño).
	Repasado del peine	Define la modalidad de trabajo.
	Recogido de tela del rodillo delantero	Se recoge el rodillo delantero para transportarlo al telar.
TEJIDO	Tejido	Tejido de la prenda (parte más importante).
ACABADO FINAL	Enrollado final de la prenda	Se recoge toda la prenda tejida, cuidando siempre que no se desalinee del lugar original.
	Recogido de hilos sobrantes	Se procede a recoger los hilos sobrantes, dándoles una apariencia más presentable, cuidando que ningún hilo salte a la luz.

*Según entrevistas hechas a artesanos de las principales líneas artesanales (Bordados, Tejido plano, Tejido a punto, Tallado en piedra)  
Elaboración propia*

### Mano de obra

En todos los casos estudiados, se determinó que todos los operarios no ganaban el sueldo mínimo vital, trabajando ocho horas diarias, por lo que tienen que trabajar más de 10 horas, para poder ganar más de lo normal, que no supera los S/.250.00 nuevos soles mensuales.

**Bordados.-** La modalidad de trabajo en este sector, está íntimamente relacionada con el número de miembros de su familia, por lo que en los talleres donde se hizo el estudio, los procesos de producción se alternan entre todos los miembros, dependiendo del grado de experiencia (el relleno lo hace el que tiene menos experiencia y el armado el que posee mayor experiencia).

**Telares.-** En este rubro, la mano de obra difiere mucho, en el grado de experiencia del artesano, aún más de la tecnología con la que cuenta, siendo este un factor importante para la clasificación del grado de producción de los artesanos.

**Tejido a punto.-** Los artesanos que se especializan en este rubro, han adquirido un grado de especialización que hace una marcada diferencia, con las personas que son aficionadas al rubro. El costo de la prenda depende del grado de dificultad del punto y del peso que esta obtenga.

**Tallado en piedra.-** Existen pocos artesanos representativos de la zona, por lo que es difícil medir el grado de productividad, por experiencia del artesano.

### Comercialización de artesanías

El tipo de comercialización existente en la zona de estudio, está controlada por comerciantes (intermediarios) que adquieren la producción de los artesanos<sup>1</sup>.

El intermediario por lo general, impone el precio de compra y define la forma de pago que muchas veces perjudica al artesano (modalidad de consignación).

### Oferta

Es difícil cuantificar la cantidad exacta que se vende (en temporadas de mayor venta), pues los artesanos no cuentan con un registro de producción y ventas detallado por meses; pero ellos sí definen claramente cuáles son los meses de mayor producción por el incremento de turistas que se desarrolla en la zona, mas no cuantifican su producción; este panorama se da en todas las líneas, por lo que los artesanos calculan cifras que no resultan confiables.

### Estacionalidad de la producción

La demanda de productos artesanales está sujeta a las variaciones en la afluencia de turistas que visitan el Valle del Colca y en algunas ocasiones la zona alta de Caylloma, esta estacionalidad fluye de forma positiva para los artesanos en los meses de Junio, Julio, Agosto, Setiembre, mientras que en los demás meses baja ostensiblemente la demanda

### Galerías artesanales

En su mayoría estas casas de venta de artesanía, son intermediarios, que no solo expenden artesanía del Valle del Colca, sino que también alternan con artesanía de diversas partes del Perú.

### 3.3.5. ACTIVIDAD TURÍSTICA<sup>37</sup>

La actividad turística es una de las principales fuentes de recursos económicos de la localidad pues cuenta con diversos recursos turísticos.

El distrito de Yanque cuenta con una oficina de turismo que permite promocionar las posibilidades turísticas que brinda la naturaleza del territorio.

### Oferta Turística

La oferta turística de Yanque la representa principalmente el patrimonio natural donde destacan los paisajes, la flora y la fauna del distrito y la oferta cultural de Yanque, podemos hablar del centro arqueológico de Uyo Uyo y el anfiteatro Collagua, la casa del cacique Choquehuanca; también tiene un importante papel los restos coloniales españoles como son la iglesia y la capilla titular, así como los restos importantes de

CUADRO N°15

CALENDARIO DE FESTIVIDADES

ITEM	Nombre de la fiesta	Fecha
1.00	Los reyes	06-ene
2.00	Carnavales	Feb- mar
3.00	Tinkachis de animales y chacras	Febrero
4.00	Semana santa	Mar –abr
5.00	Virgen de Chapí	01-may

<sup>37</sup> AUTOCOLCA “Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo en el Valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Valle de los Volcanes 2007 - 2011” Arequipa

la arquitectura civil como casas, casonas y el puente cervantes, y de igual manera el urbanismo delo pueblo. Existen otras formas de manifestaciones culturales como la gastronomía, danzas, fiestas, festivales, música y artesanías. En la actualidad el turismo nacional e internacional es de tránsito, pues la mayoría de los visitantes hacen de Yanque un espacio de paso entre Chivay capital del distrito y centro gesto del turismo y la cruz del condor, principal destino del Valle.

Dentro de los eventos programados de carácter cultural podemos rescatar las siguientes festividades de carácter patronal y comunal:

6.00	Santa cruz	03-may
7.00	San isidro	15-may
8.00	San Antonio	13-jun
9.00	Virgen del Carmen	16-jul
10.00	Fiestas patrias	28-jul
11.00	Escarbo de acequias y estanques	Agosto
12.00	Señor de huanca	Septiembre
13.00	Todos los santos	01-nov
14.00	Inmaculada concepción	08-dic
15.00	Navidad	25-dic

*Fuente: elaboración propia sobre la base de la guía etnográfica*

**Demanda Turística**

Debido a que el poblado e Yanque forma parte del paquete Estándar, por su ubicación entre el poblado de Chivay y la cruz del cóndor un 95% de los turistas que visitan el Valle lo visitan por lo que cualquier modificación del mercado global en el valle lo afecta directamente.

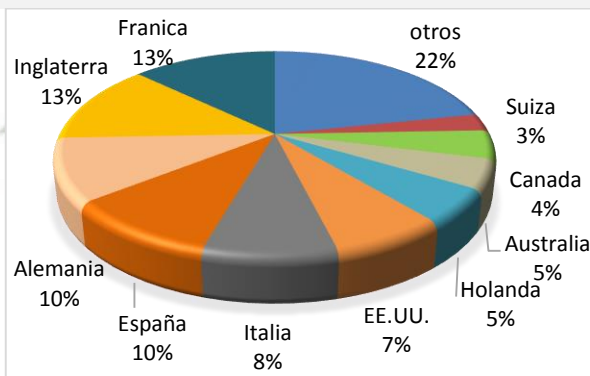
**Evolución de los flujos turísticos**

EL turismo al Colca se inicia en la década de los 80's y luego va experimentando un suave crecimiento principalmente en el eje Chivay – Yanque.

Durante los últimos siete años el flujo de turistas extranjeros se ha mantenido en crecimiento sostenido, alcanzando la tasa promedio anual de 20%; muy por encima de 12% de Machupicchu, 11% de Perú y 4% del mundo.

GRAFICO N°12

PROCEDECENCIA DEL TURISMO



FUENTE: PLAN MAESTRO DEL TURISMO AUTOCOLCA  
Elaboración propia

**Mercados emisores de Turismo**

Esta sección se ha estudiado para poder conocer de manera actual, confiable y sencilla, de dónde provienen los turistas que están llegando a Yanque, con lo cual, se contará con la información precisa para mejorar las estrategias de segmentación geográfica de mercados. Respecto a los mercados emisores de turismo a Yanque: por regiones, la gran mayoría de los turistas extranjeros fueron europeos, seguidos de Norteamérica con, resto del mundo y finalmente Latinoamérica. Los porcentajes de importancia de cada región para el año 2005 se aprecian en el gráfico adjunto.

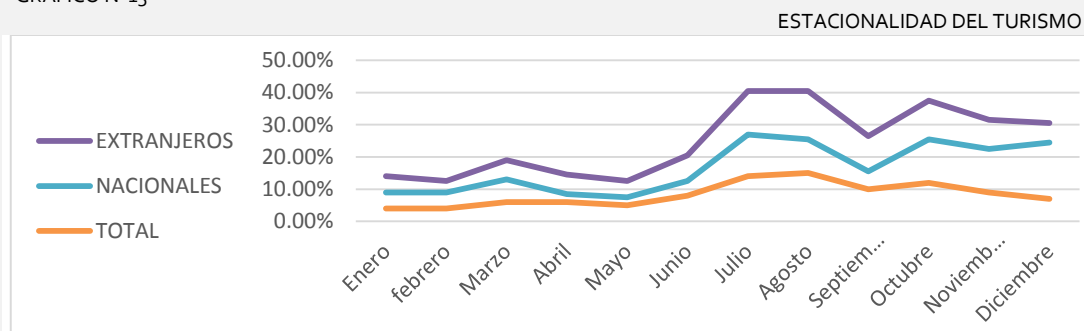
Cabe aclarar que del total de turistas, los peruanos significaron el 17%.

**Estacionalidad del turismo al Colca**

La estacionalidad de los flujos extranjeros a Yanque es muy pronunciada, ya que en Agosto, mes de mayor afluencia, arribaron cuatro veces más turistas extranjeros que en febrero, mes de menor afluencia del año.

La estacionalidad al Colca, que todavía es alta, podrían bajarse, impulsando más el turismo nacional y regional (con campañas promocionales), en los meses en que los flujos extranjeros están por debajo del promedio: Enero a mayo, noviembre y diciembre.

GRAFICO N°13



FUENTE: PLAN MAESTRO DEL TURISMO AUTOCOLCA  
Elaboración propia

### Perfil del Turista

#### Características sociodemográficas

La mayoría de turistas extranjeros son solteros, con elevado nivel académico y 34 años de edad promedio. Vienen ligeramente más mujeres que varones.

#### Aspectos previos al viaje

Se planifica en promedio con 4.3 meses de anticipación y nueve de cada diez turistas obtuvo información sobre Perú previamente a su viaje, sobre todo por internet, medio mencionado por el 73% de los que vinieron en temporada alta y 65% en época baja, seguido de libros (71% y 55% respectivamente), así como recomendación de amigos o parientes 47%. La mayoría fue advertida sobre algunos aspectos del destino, principalmente en relación a la seguridad.

#### Motivaciones de viaje

Entre las que determinaron el viaje a Perú destacan tres grupos: "cultura e historia" con 36 % de mención, "arqueología y arquitectura local" con 29% y "naturaleza" 23% y entre los atractivos señalados específicamente destaca Machupicchu con 15%. Es importante destacar que entre las motivaciones para visitar Arequipa, el 41% mencionó "naturaleza" y 15% folklore, costumbres y gastronomía.

#### Características del viaje

- Casi todos visitaron Arequipa por primera vez, ocho de cada diez turistas llegó a Perú de manera independiente (sin agencia) y el 61% a Arequipa. El medio de transporte más usado para arribar a Arequipa fue el bus 59%, mientras que sólo el 36% en avión.
- En promedio el viaje completo dura 62 días, de los cuales 24 en Perú y 3.6 en Arequipa, donde el 52% se alojó en establecimientos de primera o lujo.
- Ocho de cada diez turistas visitan en este viaje otros países además de Perú, con predominio de Bolivia, Chile, Argentina, Brasil y Ecuador.
- Las ciudades incluidas en su recorrido fueron, en orden de prioridad y frecuencia: Cusco, Lima, Puno e Ica y otras, además de Arequipa.

#### Gasto

El gasto total durante la visita al Colca fue de U.S. 98 y U.S. 47 para cada periodo. Cabe destacar que el gasto diario señalado para Arequipa fue mayor que el promedio indicado para el viaje completo (U.S. 43).

#### Opinión sobre su viaje y los destinos visitados

- Nueve de cada diez turistas opinan que su viaje a Arequipa – Colca vale lo que gastó o más, que su visita fue buena o muy buena y que sus pobladores son amables o muy amables. El 90% manifestó intención de regresar a Arequipa y el 80% al Colca, mientras que 69% dijo que definitivamente si recomendaría Arequipa y el porcentaje subió a 77% para Colca.
- Lo que más les gustó de Arequipa región son atractivos que conforman el patrimonio arquitectónico de la ciudad, además de la amabilidad de la gente, mientras que el Colca sólo fue mencionado solo por el 4%.
- Lo señalado como negativo son problemas principalmente generados por el parque automotor la ciudad de Arequipa: tráfico, contaminación, taxis, ruidos, etc.

### Diagnostico sector hotelero

De los 94 establecimientos, 1,113 habitaciones y 2,446 camas, que posee actualmente el Valle, Yanque cuenta con 10 establecimientos muy por debajo de sus pares Chivay, capital de Caylloma, que tiene 34 establecimientos de hospedaje, concentrando el mayor porcentaje relativo (36.2%) y habitaciones (42.6) y Cabanaconde, con 17 (equivalente al 18.1% del total establecimientos y 16.1% de habitaciones).

CUADRO N°16

CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO POR DISTRITO

Distrito	Establecimientos		Habitaciones		Camas	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Chivay	34	36	474	43	934	38
Yanque	10	11	181	16	448	18
Cabanaconde	17	18	179	16	389	16
Tapay	12	13	92	8	235	10
El Pedregal	4	4	38	3	70	3
Sibayo	4	4	37	3	93	4
Coporaque	1	1	25	2	50	2
Achoma	1	1	23	2	62	3
Huanca	3	3	20	2	40	2
Andahua	2	2	13	1	35	1
Huambo	2	2	13	1	44	2
Madrigal	1	1	7	1	17	1
Majes	1	1	5	0.4	9	0.4
Ayo	1	1	3	0.3	8	0.3
Lluta	1	1	3	0.3	12	0
Total	94	100	1113	100	2446	100

FUENTE: PLAN MAESTRO DEL TURISMO AUTOCOLCA  
Elaboración propia

### Indicador de Camas/habitaciones

- El promedio de toda la planta hotelera es de 2.2 camas por habitación,
- Dentro de los establecimientos clasificados y categorizados, a mayor categoría menor índice de camas/habitación.
- El mayor índice lo tienen los establecimientos no registrados y el menor los hospedajes y los hoteles.

CUADRO N°17

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

HOTELES 3 ESTRELLAS									
Nº	Nombre Comercial	Hab.	Simples	Dobles	Triples	Suites	Otros	Camas	Trab
2	COLLAHUA	33	9	14	10			67	8
4	SubTotal	33	9	14	10	0	0	67	8
ALBERGUES									
Nº	Nombre Comercial	Hab.	Simples	Dobles	Triples	Suites	Otros	Camas	Trab
1	COLCA LODGE	55	5	25			25	155	20
2	EL MIRADOR DE LOS COLLAGUAS	27	3	8	5	1	10	75	4
3	Eco INN	21			2	19		90	17
4	Las Casitas del Colca	30				30		120	20
5	Killaeasi	8				8		14	4
6	EL PARADOR DEL COLCA	9	6	3				12	9
7	TRADICION COLCA	23	7	8	4		4	51	3
	SubTotal	173	21	44	11	58	39	517	77
HOSPEDAJES									
Nº	Nombre Comercial	Hab.	Simples	Dobles	Triples	Suites	Otros	Camas	Trab

1	MAMANI	10	3	6	1			18	2
22	Total Hospedajes	10	3	6	1	0	0	18	2
	Total Establecimientos	216	33	64	22	58	39	602	87

FUENTE: PLAN MAESTRO DEL TURISMO AUTOCOLCA  
*Elaboración propia*

**Indicador de generación de empleo directo hotelero.**

- En promedio, por cada 5.4 habitaciones se emplea un trabajador en la planta hotelera de Yanque.
- El índice más alto de generación de empleo lo tiene el hotel de 3 estrellas y los albergues, donde cada 3 habitaciones se genera un empleo.
- El índice inferior lo tienen los hoteles de 2 estrellas, donde se emplea 1 trabajador por cada 9 habitaciones.
- Por grandes grupos, los índices son de 4.8 habitaciones para los clasificados y categorizados, 5.3 para los hospedajes y 6.1 para los no registrados.

CUADRO N°18

N°	NOMBRE COMERCIAL	Hab.	ESTABLECIMIENTOS NO REGISTRADOS						
			Simple	Dobles	Triples	suites	Otros	Camas	Trab
1	DON MANUEL	4			2		2	14	1
2	CASA DE TURISTA	6	1	3	1		1	14	1
3	EL TAMBO	6		4	2			14	1
	Total Est. No registrados	16	1	7	5		3	42	3

FUENTE: PLAN MAESTRO DEL TURISMO AUTOCOLCA  
*Elaboración propia*

**Diagnostico sector Restaurantes**

El Cañón Colca todavía no brinda buena calidad en el servicio comensal y a la fecha sólo hay establecimientos de comida instalados en pocos distritos del eje turístico Chivay, Yanque, Cabanaconde y Tapay; por tanto, es indispensable que para asegurar un crecimiento saludable, sostenido y con buena imagen del turismo, se mejore este aspecto sustancialmente.

CUADRO N°19

DISTRITO	RESTAURANTES (EN HOSPEDAJES)	
	RESTAURANTES	SILLAS
Chivay	33	2,140
Tapay	9	105
Cabanaconde	8	392
Yanque	7	435
Sibayo	3	38
Achoma	1	100
Coporaque	1	40
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>3,250</b>

FUENTE: PLAN MAESTRO DEL TURISMO AUTOCOLCA  
*Elaboración propia*

— Caracterización General de los restaurantes

Para tener un conocimiento cabal de este importante rubro de servicios turísticos, que según los resultados del Perfil de Turista, son deficientes en Yanque, se ha realizado un trabajo de campo para establecer el Directorio total y actual de establecimientos del ámbito, en base al cual se ha realizado la sistematización y análisis de la información, cuyos resultados presentamos a continuación, describiendo la caracterización de este sector:

— Capacidad instalada de Establecimientos de restaurantes

En el ámbito de estudio hay 7 restaurantes que teóricamente podrían atender 435 comensales simultáneamente, el 100% funciona como parte de un establecimientos de hospedaje.

CUADRO N°20

RESTAURANTES (EN HOSPEDAJE)			
Nº	NOMBRE COMERCIAL	SILLAS	CATEG
1	COLCA LODGE	155	No Categ
2	TRADICION COLCA	80	No Categ
3	COLLAHUA	60	No Categ
4	MIRADOR DE LOS COLLAGUAS	50	No Categ
5	HOSTAL EL TAMBO	30	No Categ
6	HOSTAL DON MANUEL	30	No Categ
7	EL PARADOR DEL COLCA	30	No Categ
TOTAL		435	

FUENTE: PLAN MAESTRO DEL  
TURISMO AUTOCOLCA  
*Elaboración propia*

— Servicios  
El 15% señaló brindar servicio de bar.  
85% tiene música ambiental.  
— Equipamiento de comedor  
El material predominante en las mesas es la madera (71%)  
Mobiliario auxiliar o adicional  
— Equipamiento e infraestructura de cocina  
4 de los 7 establecimientos tiene solo una conservadora, pero 3 tiene tres  
Tres manifestaron contar con tábola caldas para atención tipo auto servicio o bufette y hornos micro hondas.  
La mayoría solo cuenta con un horno de cocina y solo uno manifestó contar con horno de panadería.  
Todos manifestaron contar con campana extractora, freidora y parrilla.  
Para 5 de los restaurantes su oficio de cocina está en habitación aparte, mientras que para 2 es un anexo a la cocina.  
6 manifestaron contar con planes d emergencia o medidas de seguridad para casos de emergencias.

CUADRO N°21

OFERTA GASTRONOMICA (CLASIFICACION DE PLATOS)			
Típicos	Nacionales	Internacionales	Especiales
§ Lomo de alpaca	§ Trucha	§ Gordon blue	§ Lomo de alpaca
§ Bistec de alpaca	§ Rocoto relleno	§ Spaghetti	§ Trucha
§ Alpaca extra	§ Cuy	§ Pollo a la plancha	§ Pollo
§ Trucha	§ Alpaca	§ Filet mignon	
§ Rocoto relleno	§ Ocopa arequipeña	§ Omellete	
§ Ocopa	§ Soltero de queso	§ Trucha a la plancha	
§ Soltero de queso	§ Ají de gallina		
§ Cauche	§ Palta rellena		
§ Picante de cochayuyo	§ Lomo saltado		
§ Cuy	§ Causa		
	§ Papa a la huancaína		

FUENTE: PLAN MAESTRO DEL TURISMO AUTOCOLCA  
*Elaboración propia*

### Agencias de turismo

#### Guías Oficiales de Turismo

EL 95% de los turistas que pasan por Yanque, tiene un estadia promedio de 1 hora en su paso entre Chivay y la cruz del condor como parte del recorrido tradicional del Valle. Este recorrido turístico viene programado desde Arequipa. Para un mejor análisis de las variables que compromete a las asociaciones que formulas estos parámetros habría que analizar los dos principales proveedores de guías turísticos.

ADEGOPA y ASGUIPA son las dos asociaciones a las cuales están adscritos gran parte de los guías que actualmente están brindando sus servicios. Ambos gremios cuentan con los requisitos legales y técnicos para funcionar como tales y están operativos a la fecha.

A diciembre del 2013, ADEGOPA contaba con 64 asociados activos, mientras que ASGUIPA con 35, haciendo un total de 99 guías.

Todos dominan por lo menos un idioma extranjero y un significativo 25% lo hace con dos idiomas. Ver cuadro N° 1

Además del Inglés, que lo habla la gran mayoría, hay buena cantidad de guías que dominan francés, Italiano y Alemán, aspecto muy importante para la competitividad del destino turístico y la calidad del servicio, dado que la son los idiomas de los principales mercados emisores de turismo al Colca (el año 2,005 Europa significó el 73% del total del turismo receptivo)

Es interesante destacar que las damas son el 62% del total de los guías asociados.

### Acompañantes Locales

Respondiendo a las tendencias actuales del turismo sostenible y la demanda de turismo vivencial, así como a las válidas aspiraciones y expectativas de algunos pobladores del Poblado de Yanque, desde hace ya varios años ha surgido el "acompañante local", por llamarlo de alguna manera, quién brinda el servicio de apoyo al guía oficial que lleva grupos de turistas que buscan actividades y experiencias no tradicionales, y que incluyen contacto con la cultura y pobladores locales.

En el Valle ya hay dos asociaciones, que según la información que nos brindaron sus representantes, están debidamente inscritas en los Registro Públicos y a diciembre del 2006 contaban con 57 socios activos:

- Asociación de Acompañantes Locales del Valle del Colca AVC – TURISMO.- Con sede en Chivay, cuenta con 22 socios activos, de los cuales 77% son varones y 23% mujeres.
- Asociación de Promotores y Prestadores de Servicios Turísticos del Valle del Colca – APROSET – COLCA.- Con sede en Cabanaconde, cuenta con 35 socios activos, de los que 89% son varones y solo 11% mujeres.
- Ambos grupos cuentan con relativo apoyo de las municipalidades y AUTOCOLCA, habiendo recibido varios cursos de capacitación, pero a la fecha su situación legal para la prestación formal de servicios turísticos es incierta y forma parte de la agenda pendiente a resolver durante la vigencia del presente Plan Maestro.

### 3.3.6. TURISMO COMUNITARIO EN YANQUE.<sup>38</sup>

En Yanque, la aplicación del turismo rural comunitario no se trabaja con agencias y no se evidenció un trabajo activo en el tema por parte de la municipalidad. Se trabaja solo por recomendaciones. No obstante, Yanque tiene una ventaja sobre Sibayo y Coporaque: su ubicación estratégica. Todas las mañanas, recibe turistas que están de paso entre Chivay y la Cruz del Cóndor, el atractivo turístico principal cuando uno realiza el viaje al valle del Colca.

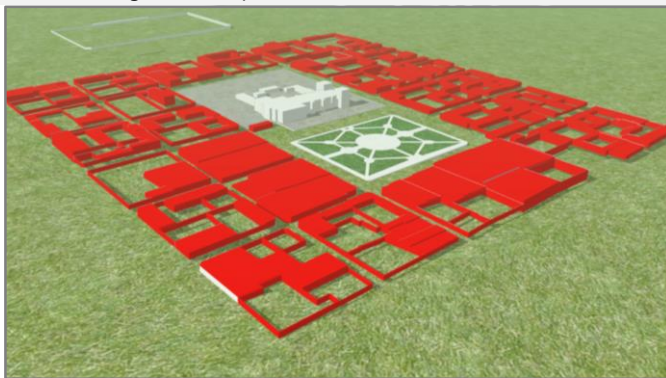
El año 2009 se forma el consorcio Sumac Yanque Ayllu es el nombre del consorcio conformado por los emprendedores de Yanque: Gerardo Huaracha, Teodoro Huaypuna, David Cáceres Ninantaype y Nestor Mamani. El trabajo en asociación les permite acceder a los beneficios y capacitaciones de otras instituciones.

## 3.4. ANÁLISIS URBANO

### 3.4.1. EVOLUCIÓN URBANA

La distribución de la población estudiada se caracteriza por ser un asentamiento urbano nuclear que si bien se remonta a épocas preincaicas, ya que fue la capital de la etnia Collagua, parte de un damero español centralizado en una plaza, núcleo, producto de una reducción poblacional que tuvo lugar durante la conquista hispana, teniendo algunos anexos distritales dispersos.

CUADRO N°22  
3D DE LAS 7 MANZANAS ORIGINALES DEL DISTRITO



ELABORACIÓN PROPIA

El patrón de asentamiento se distribuye alrededor de la plaza de armas que es el centro neurálgico del poblado. Éste se desarrolla conforme a una cuadrícula ortogonal de calles y parcelas. En la plaza de armas siempre encontramos una zona central ajardinada y a su alrededor la administración municipal, el templo, casas particulares y pequeños negocios.

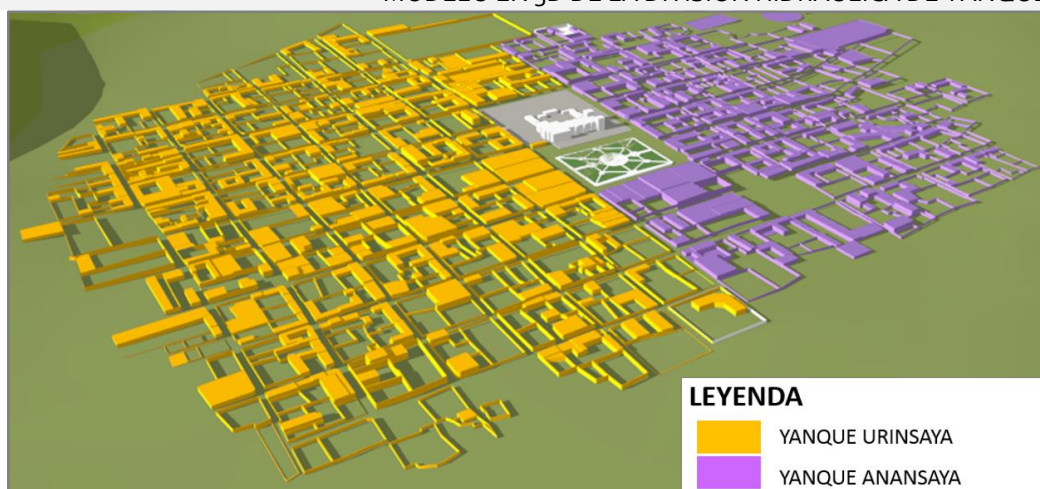
<sup>38</sup> TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO RURAL Interacción y escalamiento de innovaciones, MARÍA PAZ MONTOYA PÉREZ

El distrito fue fijado sobre la antigua capital Collagua emplazada aquí por estar en una planicie. Posteriormente al emplazarse la reducción de Yanque, posterior capital del corregimiento se emplaza el damero original que constaba únicamente de una retícula de 7 manzanas:

Pese a que el actual pueblo se origina en las reducciones de Toledo (1570) y es de patrón urbanístico español, a través de las etapas sucesivas de su historia ha conservado hasta nuestros días la división bipartita andina en Hanan y Urin, división que en el caso de Yanque tiene una base hidráulica; ambas parcialidades poseen sus propios sistemas hidráulicos y están reconocidas como comunidades campesinas: Yanque Anansaya y Yanque Urinsaya. Además de poseer sistemas hidráulicos independientes entre sí, Yanque es el único distrito de todo el valle que posee terrenos en ambas márgenes del río Colca. Los terrenos agrícolas de Yanque Urinsaya, con su respectivo sistema hidráulicos, se encuentran en la margen derecha. Y el pueblo (tanto Yanque Urinsaya como Hanansaya conforman un solo centro urbano), así como los terrenos agrícolas de Yanque Hanansaya y su respectivo sistema hidráulico, se encuentran en la margen izquierda (3).

CUADRO N°23

MODELO EN 3D DE LA DIVISION HIDRAULICA DE YANQUE



ELABORACIÓN PROPIA

#### Yanque Anansaya y Urinsaya

El espacio geográfico tanto de Yanque Urinsaya como Yanque Hanansaya es discontinuo y está dividido entre la zona agrícola y la de pastizales ambas comunidades poseen terrenos en altura destinado a la crianza de ganado preferentemente camélidos, es decir, posee estancias en la parte alta del valle, que reciben la denominación de "capillas" o "anexos", algunos de los cuales se encuentra fuera del territorio distrital.

Estos anexos continúan bajo el control político de Yanque y mantiene lazos de afinidad, se relacionan sobre todo en el intercambio de productos de fuerza de trabajo; son muy pocos los comuneros de la zona agrícola que conservan pastizales y animales en estos anexos (a manera de "islas", como sugiere el modelo teórico del control de diversos pisos ecológicos), así como son pocos los criadores de alpacas que bajan en época de siembra y cosecha a ayudar a los agricultores, trabajando a cambio de pago en productos.

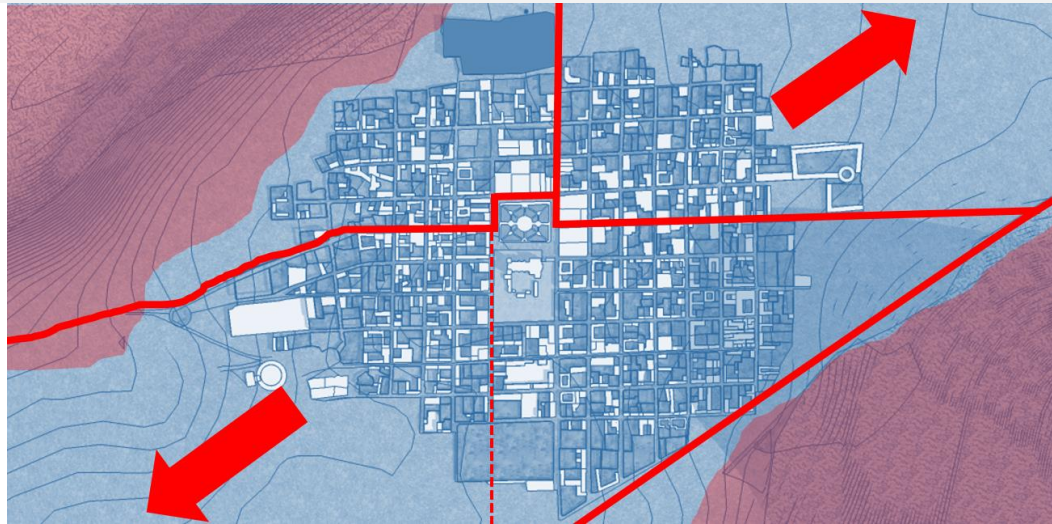
Los comuneros dividen mentalmente sus terrenos en dos partes: pampas y andenes: La extensión del distrito de Yanque es de 800 km<sup>2</sup>. y sus terrenos de cultivo son de 560 topos en Urinsaya y 1,186 topos en Hanansaya (campaña agrícola 84-85) (4). En la campaña 85-86 (5) fue de 511 topos en Urinsaya y 1,192 topos en Hanansaya. La cantidad de tierra de cultivo varía en cada campaña agrícola. La población total de Yanque, de acuerdo al censo 1961, es de 2,312 habitantes (6).

### 3.4.2. MORFOLOGÍA URBANA

Con el paso de los años una serie de manzanas se han ido adicionando a la trama ortogonal original que constaba únicamente de 7x7 manzanas, si bien el crecimiento original continuo la ortogonalidad de la traza, la presencia de la carretera y de dos bordes naturales constituidos tanto por la quebrada del cañón junto al río como por la marca pendiente de los terrenos aledaños a la carretera limitan el crecimiento de Yanque en las orientaciones Nor-Oeste como Sur-Este, obligándolo a crecer en dirección Nor-Este y Sur-Oeste. La expansión se ha venido dando a su vez pegadas a la Av. Collahuasi, (ingreso al distrito desde Chivay) y calle Mismi dentro del sector AnanSaya y en las Av. Rosales (salida del distrito hacia Ichupamapa) y la calle Sánchez Trujillo que sirve como límite entre ambos sectores.

CUADRO N°24

ESQUEMA DE DESARROLLO DEL POBLADO DE YANQUE



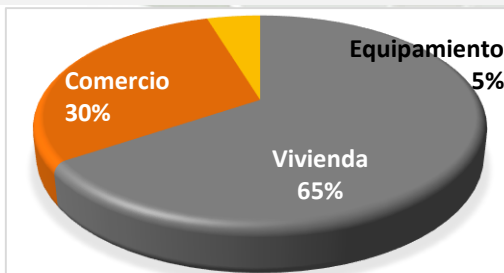
ELABORACIÓN PROPIA

### 3.4.3. USOS DE SUELOS (VER ANEXO N°7)

Poblado de Yanque presenta las siguientes características de uso de suelo:

GRAFICO N°14

DESARROLLO DEL POBLADO DE YANQUE



FUENTE: Base catastral COFOPRI, PERU y Fuente propia  
ELABORACIÓN PROPIA

#### Vivienda

El uso residencial predominante es la vivienda unifamiliar representa el 65% del área urbana. El total de viviendas según el censo es de 886. De estas un total de 582 se encuentran habitadas actualmente. El poblado presenta una densidad baja, la mayor parte de las edificaciones se ubican en el área frontal de terreno frente a la calle dejando el resto desocupado. El área con una mayor ocupación está ubicada al oeste de la Plaza central y alrededor del colegio.

Con la excepción de 3 quintas presentes en puntos dispersos de la trama urbana la modalidad de ocupación del terreno es el de vivienda unifamiliar. Sin embargo aparecen 2 variables constantes en las características programáticas de las viviendas.

**Vivienda Comercio**

Presente principalmente en los márgenes de la avenida collahua, prolongación de la carretera troncal a Chivay y en el perímetro inmediato de la plaza, se caracteriza por presentar por lo general un ambiente frontal destinado al comercio de abarrotes, aunque también se da en la modalidad de restaurante e incluso hay dos viviendas que utilizan la parte frontal de sus casas como ferias artesanales.

Dentro de este uso del Suelo figuran 3 escenarios importantes que deben ser considerados por su relación directa al turismo vivencial y comunitario.

**CUADRO N°15**

GUILLERMINA MAMANI MUESTRA COMO HA  
ACONDICIONADO SU CASA



FUENTE: TURISMO Y DESARROLLO COMUNITARIO, María Paz  
Elaboración propia

**Sumaq Kantuta Wasi**

Casa Hospedaje de Guillermina Mamani, quien gracias a su padre poblador de Coporaque se incorporó al negocio del turismo comunitario y que paulatinamente ha ido mejorando gracias a las capacitaciones prestadas por DESCO en Sibayo a las que asiste y de las cuales aprende para ofrecer mejores servicios:

**Qoyllur Wasi**

Casa Hospedaje de Teodoro Huaynapuna, emprendedor de Yanque quien expone en su casa plantas medicinales desde el 2009 dividió su casa en 3 habitaciones y empezó a alquilarlas para el turismo vivencial.

**Museo de Uyo Uyo**

El abuelo de Gerardo Huaracha, Felix Huaracha, fue el último cacique de Yanque. A él perteneció la casa donde hoy existe el museo de Uyo Uyo, así como las distintas piezas que se exponen en él. Esta propiedad pasó de generación en generación hasta que pasó a formar parte del patrimonio de Gerardo.

Desde hace ocho años, Gerardo y su familia cuentan con la Casa Museo Uyo Uyo y siguen ofreciendo el servicio de hospedaje en ella.

Con ella, brindan la posibilidad de visitar un museo con piezas originales que datan de la época pre inca.

**CUADRO N°16**

GERARDO HUARCHA EHIENDO SU PREMIO



FUENTE: TURISMO Y DESARROLLO COMUNITARIO, María Paz  
Montoya  
ELABORACIÓN PROPIA

El emprendimiento de Gerardo forma parte del consorcio Sumaq Yanque Ayllu. CID- AQP y DESCO le avisaron del concurso y lo animaron a participar en la categoría «Emprendimiento individual». La Casa Museo de Uyo Uyo obtuvo el tercer lugar en esta categoría. Gerardo exhibe su premio en el Museo y se siente muy orgulloso de que los pobladores lo visiten y celebren su reconocimiento.

**Vivienda Granja**

Si bien un 80% de la población de Yanque cría animales en su viviendas, ya sea para el autoconsumo como es en el caso de porcinos o roedores (cuyes) se presentan 5 casos en los que la crianza se hace con fines comerciales, destacando en ellos principalmente la crianza de bovinos y porcinos.

### Comercio

La actividad comercial abarca un significativo 30% del área urbana del Poblado, sin embargo está orientada específicamente al sector hotelero, ya que por las características del turismo de visita que frecuenta el poblado los pobladores no han logrado establecer ningún emprendimiento local fuera de los ya mencionados entre las viviendas-comercio, la única excepción es un restaurante junto a la iglesia.

Las ferias semanales (miércoles y domingo) y de días festivos se realizan en el mercado ambulatorio que se ubica generalmente en la plaza.

En cuanto al sector hotelero se ha posicionado principalmente en las zonas perimetrales del Poblado particularmente en el margen norte.

Además la presencia de albergues de lujo como son el Colca Lodge y Las Casitas del colca en las inmediaciones del poblado genera una dinámica nueva en los márgenes del río donde se han ubicado 3 establecimientos hoteleros y particularmente en la calle Collahua de donde parte la vía para llegar a las instalaciones de ambos hoteles.

### Edificaciones Públicas

El equipamiento solamente ocupa un 5% de la trama urbana, de estas edificaciones de carácter público se han diferenciado 3 grupos claro.

Edificaciones Civiles:

Este grupo abarca a la municipalidad, las cuatro edificaciones educativas, el cementerio y las 2 instalaciones de Salud.

Edificaciones de carácter recreativo-cultural

Este grupo es conformado dentro de lo que la actividad cultural abarca por la biblioteca municipal, ubicada a espaldas de la municipalidad y el museo de la UCSM ubicado en la plaza y como único equipamiento de carácter recreativo el centro deportivo ubicado en el perímetro sur del poblado junto al cementerio.

Edificaciones de Carácter Religioso

Este grupo está conformado por la edificación más emblemática del Poblado es sin duda el templo de la inmaculada Concepción.

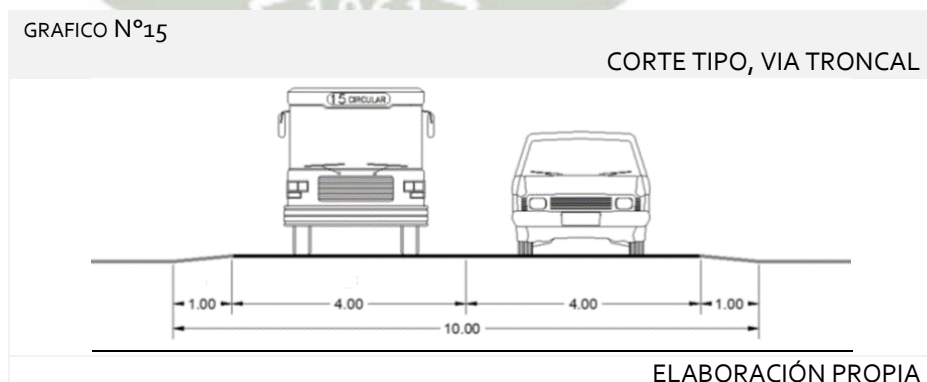
### 3.4.4. VIALIDAD (VER ANEXO N°8)

Se ha analizado la jerarquía vial, así como el estado de las diferentes vías en el sector de estudio.

#### Vial Troncal

La articulación vial de Yanque, está comprometida por la carretera que viene de Chivay, Yanque se encuentra a 8km de este poblado (20 min de viaje) y a 160km de la ciudad de Arequipa (3:30 horas de viaje) La carretera desde Arequipa se encuentra asfaltada (a excepción del tramo Vizcachani-Patapampa que se encuentra en malas condiciones).

La carretera Chivay además de servir a Yanque como conexión a Chivay es la principal motivación de turismo ya que el Poblado se encuentra en la ruta entre Chivay y la cruz del Cóndor. La vía también delimita el crecimiento de Yanque respecto al Margen Sur-este.



**Avenidas y calles principales.**

Debido a la trama ortogonal del poblado y su débil consolidación urbana la jerarquía entre las calles o vías secundarias y las vías principales no esta claramente delimitada. Sin embargo se ha podido diferenciar 4 componentes importantes de su red Vial:

**Avenida Collahua:**

Funciona como prolongación de la Vía troncal, conduce a la plaza, punto central del turismo en Yanque y han aparecido una serie de establecimientos a sus costados.

**Avenida Lima:**

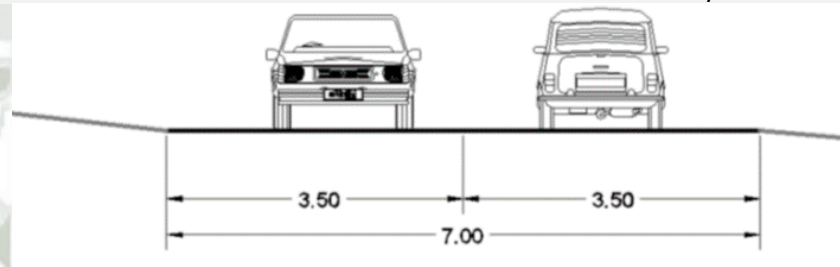
Ubicada en el cuadrante norte del poblado se caracteriza por ser el articulador de una serie de establecimientos hoteleros.

**Avenida Chacapi:**

La avenida Chacapi deriva a la carretera Yanque-Ichupampa y permite el acceso a los hoteles Colca Lodge, Las Casitas del Colca y a la Piscina de Chacapi (Aguas termales del distrito).

GRAFICO N°16

CORTE TIPO, VIA TRONCAL



ELABORACIÓN PROPIA

**Calles**

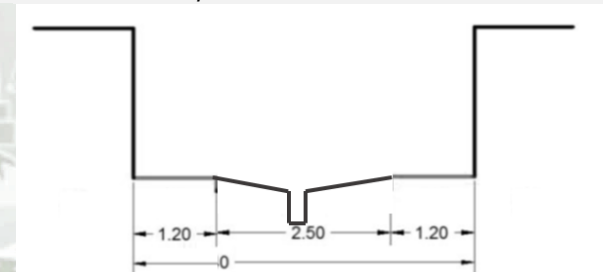
Presentan una sección más angosta que las vías secundarias, fueron delimitadas de esta forma ya que tienen como único fin articular las zonas residenciales entre ellas, lo que representa un flujo menor.

**Pasajes**

En el Plano se presentan 4 pasajes peatonales, en todos los casos pertenecen al interior de una Manzana y tienen una función de servidumbre.

GRAFICO N°17

CORTE TIPO, PASAJE PEATONAL DE SERVIDUMBRE



ELABORACIÓN PROPIA

3.4.5. SISTEMA DE ESPACIOS ABIERTOS Y ÁREAS VERDES

3.4.5.1. SISTEMA DE ESPACIOS ABIERTOS

Los espacios abiertos ayudan a un grupo humano a desenvolverse y crear relaciones sociales entorno al lugar donde se emplazan. Estos espacios son destinados a diferentes actividades de distracción y ocio. En el Poblado de Yanque hay una seria carencia de estos espacios.

CUADRO N°25  
ZONIFICACION DE ESPACIOS ABIERTOS PRIVADOS



ELABORACIÓN PROPIA

#### Espacio Abiertos Privados

Son los espacios abiertos que se encuentran dentro de las viviendas del poblado y son de uso exclusivo de los propietarios de dichas viviendas. Su principal función y mobiliario varía de acuerdo a las necesidades de sus habitantes siendo los más comunes: jardines, patio de piso duro, lavanderías y huertos.

#### Espacio Abiertos Públicos

Son los espacios que están en contacto directo con la población. Pueden ser plazas, parques o sendas cuyas características son el encuentro el ocio y las actividades pasivas.

##### — Plaza de Armas

Definida por el templo de La Inmaculada Concepción, es el espacio central y principal de la ciudad. Esta plaza tiene un rol turístico, social y cultural muy importante en la población, puesto que es el centro de conglomeración tanto de la población local como de visitantes nacionales y extranjeros. Igualmente casi todas las actividades comerciales se desarrollan aquí.

##### — Atrio del templo de la Inmaculada Concepción

El templo de La Inmaculada Concepción presenta un amplio atrio en el cual se genera actividad donde la población socializa, En el atrio del templo se realizan actividades comerciales como la venta de artesanías y actividades familiares que disfrutan del espacio abierto y el aire libre.

##### — Parque del Cementerio

El parque del cementerio originalmente debía servir de atrio al lugar sirviendo como preámbulo de las ceremonias fúnebres y a la vez funcionar como un hito por su ubicación extrema al margen sur de la ciudad. Sin embargo la falta de actividad y el abandono lo han dejado abandonado prácticamente sin vegetación e incluso han empezado a proliferar los roedores.

##### — Centro Deportivo

El centro deportivo es de carácter semipúblico, ya que si bien fue construido para servir al total de la población el ingreso está controlado por vecinos del sector Hurin-saya teniendo que solicitar los pobladores anticipadamente el ingreso al lugar.

Aun así cumple su función dinamizadora pues alberga actividades recreativas para los jóvenes del poblado

#### 3.4.5.2. SISTEMA DE ÁREAS VERDES

Si bien el Poblado de Yanque se encuentra dentro de un Valle y está rodeado de áreas verdes, todas estas son de dominio privado y tienen un fin productivo que es el cultivo en limpio. Las áreas que no están destinadas al cultivo generalmente son matorrales de escasa vegetación o íntegramente descampados que no cumplen con la función de espacio público. El poblado no cuenta con ningún parque, ni una área natural de proximidad inmediata y dominio público consolidado y delimitada que pueda ser utilizada para fines recreativos directos a la población.

3.4.6. SISTEMA EDILICIO

Materiales de construcción

A pesar de que en los últimos años la introducción de materiales como cemento, calamina, ladrillo y concreto, se ha ido incrementando; El poblado de Yanque aún hoy se caracteriza por continuar con el tipo de construcción tradicional de la zona. La revalorización de esta tipología constructiva por parte de sus pobladores se ha venido dado en gran medida por ser éste un atractivo turístico que ha sido implementado por los establecimientos de mayor envergadura del lugar como serias los albergues Eco Inn y el Hotel Collahuá al igual que el hospedaje Colca Lodge en las afueras del poblado

CUADRO N°26

MAPA SENSIBLE, MATERIAL DE CONSTRUCCION EN EDIFICACIONES DE YANQUE

1.Leyenda

Altura de Edificación

- Lote
- Adobe o Tapial
- Ladrillo o bloque de cemento
- Piedra con barro

Plano de ubicación

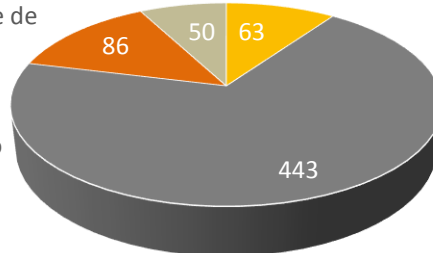


ELABORACIÓN PROPIA

GRAFICO N°18

MATERIALES CONSTRUCTIVOS EN LAS PAREDES

- Ladrillo o Bloque de cemento
- Adobe o tapia
- Piedra con barro
- Otro



ELABORACIÓN PROPIA

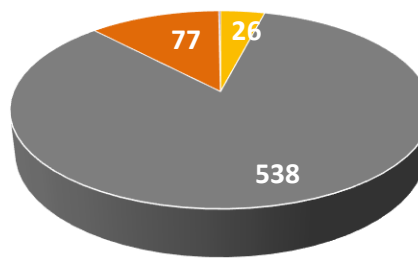
Por lo general han sido las entidades estatales y gubernamentales las que han incorporado el uso del ladrillo de arcilla y el concreto en la construcción de sus locales de trabajo siendo las más representativas con estas características, el dentro de educación primaria y la municipalidad.

Las viviendas antiguas (algunas actualmente abandonadas en Yanque) son hechas con piedra o adobe. De las 642 edificaciones presentes en la actualidad en el perímetro establecido del poblado un total de 443 viviendas siguen siendo de Adobe o Tapial.

La construcción tradicional se basa en el uso de materiales propios de la zona, siendo éste un método sustentable para crear hábitat. En la parte alta se utiliza piedra de río en muros y cimentación, y sillar canteado para reforzar puertas, ventanas y esquinas. En la parte media baja, se hace más extensivo el uso del ladrillo de adobe.

GRAFICO N°19  
MATERIALES CONSTRUCTIVOS EN LAS CUBIERTAS

- Concreto armado
- Calamina, fibra de cemento o similares
- Paja, hojas de palmera, etc.
- Otro



ELABORACIÓN PROPIA

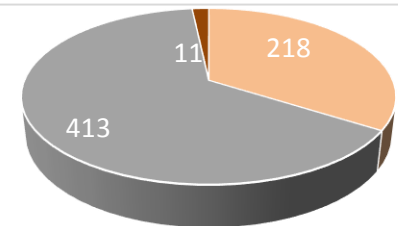
Las cubiertas en la arquitectura tradicional de la zona se solían hacer a base de ichu o paja de puna, aunque últimamente se puede encontrar en la mayoría de construcciones que integran en el techado los materiales tradicionales con calamina por ser un material más económico y con menor necesidad de mantenimiento. Existen en menor escala coberturas con tejas andinas, particularmente en instalaciones hoteleras, este material es recomendable debido a sus propiedades aislantes y su valor estético.

Generalmente se sigue haciendo uso del ayni o minka para las construcciones, recurriendo en algunas ocasiones a contratar mano de obra. El tipo de vivienda que encontramos a lo largo del Valle es generalmente de un solo piso. La vida familiar se organiza en torno a un patio central a través del cual, se distribuye los espacios y ambientes en función de las necesidades de sus habitantes.

El material más utilizado en pisos es el cemento, sin embargo es más frecuente encontrar pisos que no tienen ningún tipo de acondicionamiento, en la mayoría de los casos solo se compacta la tierra del lugar.

GRAFICO N°20  
MATERIALES CONSTRUCTIVOS EN LOS PISOS

- Cemento
- Tierra
- Otro



ELABORACIÓN PROPIA

**Altura de las edificaciones**

En la zona de estudio predominan las edificaciones de un solo nivel (aproximadamente 2.60 metros de altura) esto se debe a las características del material implementado, ya que más de un 80% de las viviendas del lugar han sido construidas con adobe, sistema constructivo que no permite edificaciones con alturas superiores a los 3.50 metros por temas de resistencia sísmica.

CUADRO N°27

MAPA SENSIBLE, ALTURA DE EDIFICACIONES EN EL POBLADO DE YANQUE

**1. Leyenda**

Altura de Edificación

- -Lote
- -Edificación de 1 Piso
- -Edificación de 2 pisos
- -Templo de la Inmaculada Concepción

**Plano de ubicación**

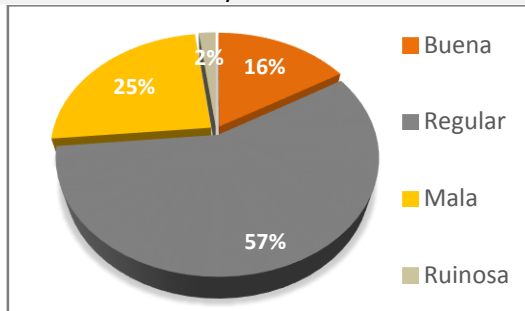


ELABORACIÓN PROPIA

Esta podría ser considerada una característica favorable para la imagen urbana del sector por haber mantenido las características formales de la arquitectura tradicional, sin embargo durante la última década la construcción de una serie de edificios anodinos de concreto pertenecientes en primera mano a las entidades gubernamentales y a los inversionistas y emprendedores del sector hotelero han aparecido principalmente en los sectores inmediatos a la iglesia y a las avenidas Lima y Collahua. El templo de la inmaculada concepción sigue siendo sin embargo el elemento que más destaca en la trama urbana, por sus características volumétricas su ubicación centralizada y estratégica y por ser la edificación de mayor altura dentro de todo el poblado.

GRAFICO N°21

MAPA SENSIBLE, ESTADO CONSERVACION



ELABORACIÓN PROPIA

Estado de las edificaciones

Se puede catalogar que la mayoría de construcciones tanto en el Poblado de Yanque como en el área rural se encuentran en un estado entre regular y malo. Las edificaciones en estado bueno se encuentran generalmente en las inmediaciones de la plaza y en la periferia del poblado, específicamente en el sector norte y este del área de estudio. El templo de La Inmaculada Concepción se encuentra en un estado regular de conservación a pesar de una serie de recientes intervenciones ya que presenta altos niveles de humedad.

Tipología arquitectónica en las zonas periféricas agrícolas

Las características formales están sujetas a un patrón ortogonal y rígido conformado por prismas rectangulares con pequeños y escasos vano. Presentan coberturas con caídas a 2 aguas y la distribución de los volúmenes cerrados de forma compacta. El acceso a la vivienda, se da a través de un pasadizo que conecta el espacio interno de la vivienda con el espacio exterior. El patio se encuentra en la parte posterior de la vivienda. Se destaca tres espacios en el interior de la vivienda. La habitación, el espacio público y el espacio de trabajo agrícola. Como consecuencia, la relación del espacio abierto es muy importante, es este espacio donde se realizan actividades como el esparcimiento, el descanso y de socialización, que a diferencia del espacio cerrado o techado está destinado a actividades propias del hogar, las que durante el día se intensifican. Cada vivienda cuenta con su huerto familiar, regado por sistema de goteo. La textura responde al uso de material predominando la tierra y piedra en los muros, la paja y teja en las coberturas y últimamente la inclusión de materiales como yeso, cemento, madera, calamina para tipos de acabados. Sus colores son de arcilla extraída de los cerros.

3.4.7. IMAGEN URBANA

Sendas

Las sendas constituyen los elementos urbanos predominantes, si bien su importancia varía de acuerdo al grado de familiaridad con el Poblado, refiriéndose al recorrido habitual de sus pobladores. Las sendas se clasifican en vías de acceso, calles peatonales o calles de ancho considerable, se presenta las siguientes sendas:

- La avenida Collahua, esta vía funciona como salida y entrada de Yanque desde la carretera de Chivay es recorrida diariamente por los pobladores y los turistas que llegan al poblado.
- La avenida Lima, es una senda donde predomina la actividad turística ya que articula un total de 3 alojamientos, entre ellos el hostel Kayawasi y el albergue Eco Inn que son actualmente 2 elementos configuradores de paisaje en el perímetro norte del distrito.

Otro tipo de sendas, son aquellas vías con una dirección puntual o con un fin claro, en nuestro caso podríamos considerar dentro de esta denominación a 2 sendas principales

- La avenida Chacapi: la prolongación de esta senda comunica el poblado con la carretera Yanque-Ichupampa y sirve como vía de servidumbre a los albergues "Las Casitas del Colca" y "Colca Lodge" ambos muy emblemáticos tanto en la actividad turística del Valle como en la jerarquía hotelera nacional como también a la Piscina de Chacapi (aguas termales de Yanque) nodo de afluencia turística.
- La calle San Antonio: Parte de la Plaza Central, nodo principal del distrito y comunica este con el centro recreativo y los centros educativos rematando en el cementerio.

Por intensidad de uso podemos mencionar a la carretera de Chivay, principal vía troncal que separa al hotel Tradición Colca y al centro educativo tecnológico del resto del Poblado.

### Nodos

Los nodos se caracterizan por ser espacios públicos o privados en los que se congrega una gran cantidad de gente, sea de manera permanente o eventual. También se refiere a aquellos puntos que por su nivel de permanencia en la memoria colectiva de los visitantes o pobladores suelen servir como puntos de encuentro.

#### — Nodos de 1er Orden

En la zona de estudio resaltan los siguientes nodos: La Plaza de Armas, que es el principal nodo urbano, ya que en torno a ella giran las actividades sociales, económicas y culturales, está ocupada por pobladores y visitantes permanentemente, su ubicación en el corazón del poblado y su posición estratégica que requiere sea atravesada por las principales rutas la convierten en el centro de convergencia de todo el poblado.

La Piscina de Chacapi (Aguas termales de Yanque) ubicada en la carretera Yanque-Ichupampa a escasos metros del puente Cervantes, suele ser visitada por turistas nacionales y extranjeros y debido a su afluencia congrega a empleados y emprendedores locales.

#### — Nodos de 2do Orden

Como nodos eventuales tenemos el campo ferial y el estadio (centro deportivo).

### Bordes

Son aquellos elementos lineales que no son considerados sendas, son por lo general límites entre dos territorios, barrios o comunidades diferentes. Existen dos tipos de bordes, los naturales y los artificiales:

- Bordes naturales:

La depresión junto al río Colca, que marca el límite del perímetro Nor-oeste de la ciudad delimitando la zona natural.

- Bordes artificiales:

La carretera Chivay-Cabanaconde que forma parte de la estructura urbana, constituye un límite de crecimiento del Poblado.

### Barrios

Se suelen diferenciar por la densidad poblacional, antigüedad de edificaciones, tipología de edificaciones y la trama urbana de los barrios, si bien ninguno de estos factores se manifiesta claramente en el Poblado de Yanque. La población local reconoce 2 sectores claramente delimitados. Los Sectores Urinsaya y Anansaya poseen sus propios sistemas hidráulicos y están reconocidas como comunidades campesinas diferenciadas.



## 4. ANÁLISIS DEL TERRENO A INTERVENIR.

### 4.1. JUSTIFICACIÓN DEL TERRENO

Una vez identificado el perímetro norte del poblado de Yanque como el área con mejores visuales (potencial turístico) y estar poco a poco estableciéndose como un eje hotelero, se debía crear un equipamiento que integre a la población a la actividad pujante que empieza a consolidarse en este eje.

La intención del proyecto es crear un hito ecoturístico, no solamente en la comunidad, sino que su influencia abarque todo el Valle e incluso se convierta en un destino turístico regional.

El proyecto no se encuentra ubicado en la trama central de Yanque debido a que también se trata de descentralizar la actividad presente en la Plaza.

Al encontrarse junto a la depresión rivereña las visuales alcanzan un nivel muy alto de calidad paisajística, ya que se logra observar la andenería local en su máximo esplendor (anfiteatro de Oqolle).

### 4.2. UBICACIÓN

CUADRO N°28

VISTA EN 3D EL TERRENO



ELABORACIÓN PROPIA

El terreno se encuentra colindante al Poblado de Yanque, en el perímetro Norte entre la posta de Salud de la calle Mismi y el hotel Kallawasi. Esta ubicación privilegiada convierte al terreno en un punto ancla en el eje "Calle Mismi-San Antonio" que conecta la Plaza de armas con el centro deportivo, el cementerio y termina en la carretera Chivay-Cabanaconde.

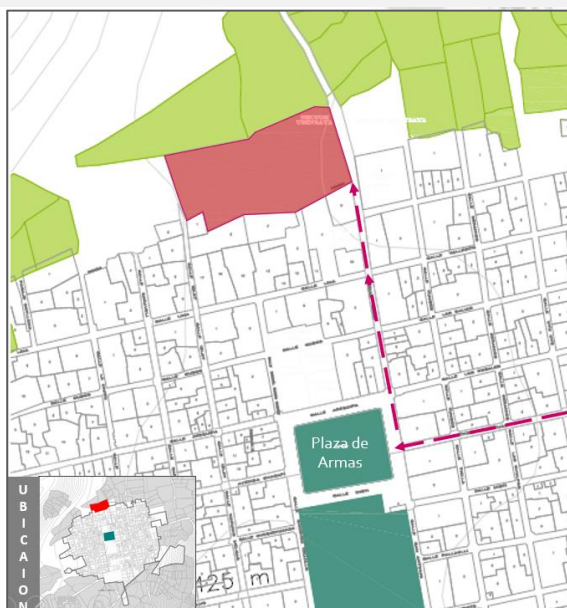
### 4.3. ACCESIBILIDAD

Debido a su ubicación estratégica y cercanía (3 cuadras) respecto a la plaza central el terreno es fácilmente accesible.

### 4.4. DESCRIPCIÓN

CUADRO N°29

Ubicación del Terreno



ELABORACIÓN PROPIA

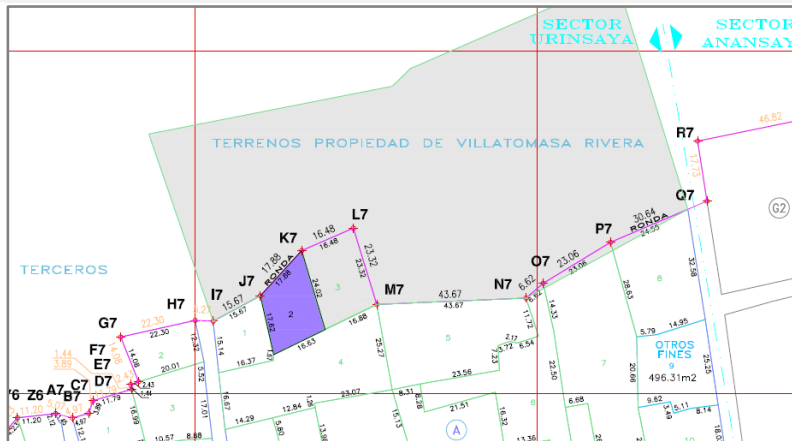
Nuestro terreno se encuentra sobre 3 lotes ubicados en la periferia del poblado tradicional de Yanque, 3 de ellos disfrutan de visuales hacia el río Colca. Las características de estos lotes son que 2 de ellos le pertenecen a la señora Villatomasa Rivera y 1 a su hermano el señor Osbaldo Rivera. Solamente 2 de ellos se encuentran habilitados.

La sumatoria del área aglomerada de los 3 lotes tiene un total de:

- Área total: 9 677.76m<sup>2</sup>
- Perímetro: 433.60 m<sup>2</sup>

CUADRO N°30

UBICACIÓN LOTE 1



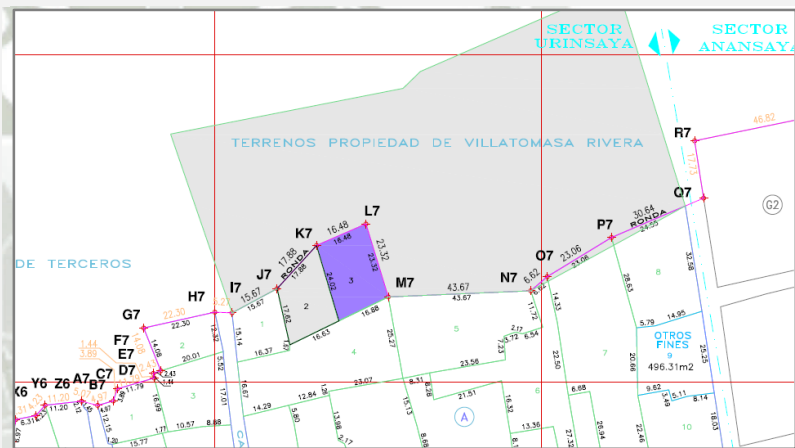
FUENTE: COFOPRI, COMISION DE LA FORMALIZACION DE LA PROPIEDAD INFORMAL  
ELABORACIÓN PROPIA

Lote N° 1: Este lote está ubicado en el predio N° 2 de la manzana A, del sector Urinsaya del Poblado de Yanque. Tiene un área de 328.35 m<sup>2</sup> y le pertenece a la Señora Villatomasa Rivera actualmente se encuentra en desuso. Está habilitado y fue registrado por COFOPRI el año 2001

Lote N° 2: Este lote está ubicado en el predio N° 3 de la manzana A, del sector Urinsaya del Poblado de Yanque. Tiene un área de 390.97m<sup>2</sup> y le pertenece a la Señora Villatomasa Rivera actualmente se encuentra en desuso. Está habilitado y fue registrado por COFOPRI el año 2001.

CUADRO N°31

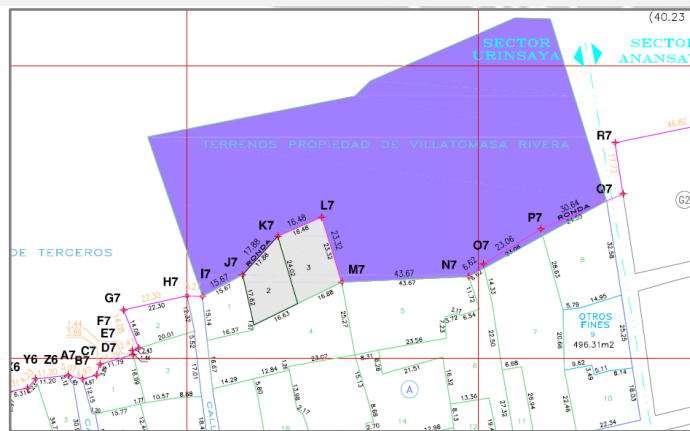
UBICACIÓN LOTE 2



FUENTE: COFOPRI, COMISION DE LA FORMALIZACION DE LA PROPIEDAD INFORMAL  
ELABORACIÓN PROPIA

CUADRO N°32

UBICACIÓN LOTE 3



ELABORACIÓN PROPIA

Lote N°3: Este lote está ubicado en la propiedad del señor Osbaldo rivera hermano de la Señora Villatomasa Rivera, propietaria de los otros 2 lotes. Tiene un área de 8959.33m<sup>2</sup> y actualmente se encuentra parcialmente utilizado para actividad agrícola en dos parcelas pero el 60% del predio se encuentra en desuso, incluso es utilizado para la circulación vehicular e ingreso a la vivienda ubicada en el predio N°1 de la manzana A. Este lote no se encuentra registrado.

4.4.1. USO FÍSICO DEL TERRENO

Dentro de las características físicas del terreno y su entorno inmediato se encuentran diferenciadas zona categorizadas por el (PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL DEL COLCA) cuyo lineamientos de protección están dirigidos a la preservación del medio ambiente., se encuentran diferenciadas entonces 3 áreas.

El terreno en si está ubicado sobre una Zona agrícola:

**Zona de Expansión Urbana: Z6-EXU**

Esta zona corresponde a suelos disponibles, próximos o inmediatos a centros poblados, sin uso agrícola o ganadero. Estas superficies son aptas para el desarrollo de vivienda y equipamiento urbanos.

-Porcentaje de Ocupación: Máximo edificable el 35% de la superficie.

-Altura de Edificación: máximo 2 pisos

-Observaciones: Ninguna

Sin embargo el terreno se encuentra próximo a 2 áreas de intangibilidad absoluta cuyas premisas de intervención deben ser respetadas.

Por el sector Nor-este y Norte limita con terrenos de índole afraria que debido a su posición inmediata respecto a la depresión originada por el rio Colca y a la ubicación del mismo esta considerada como:

**Zona Agro Turística: Z3-AGt**

Esta zona está definida por áreas residuales pasibles de ser habilitadas para expansión de la frontera agrícola como también para la implantación de establecimientos turísticos como hoteles, restaurantes y zonas de recreo; es compatible un uso mixto.

-Porcentaje de Ocupación: La edificación para los usos permitidos máximo 15% de la superficie, el 85% será destinada a área verde.

-Altura de Edificación: máximo 2 pisos

-Observaciones: Ninguna

Debido a su ubicación cercana a la andenería Incaica particularmente al anfiteatro de Oqolle:

**Zona de Valoración Arqueológica: Z11-VAQ**

Está comprendida por los sitios arqueológicos que requieren un entorno de protección. En esta zona está permitido el uso patrimonial y equipamiento de tipo cultural.

-Porcentaje de Ocupación: En terrazas o andenería intangibilidad absoluta.

-Altura de Edificación: Ninguna

-Observaciones: Ninguna

CUADRO N°33

USO DE SUELOS SEGÚN ZONIFICACION DEL PAT

ZONAS	Agrícola	Ganadero	Agropecuaria	Servicios Agropecuario	Agroindustria	Recreación	Vivienda	Turismo	Equipam. Cultural	Forestal	Salud	Educación	Eq. rural	Servicios exclusivos
Z-1: AGR	Ⓟ	Ⓢ												
Z-2: AGP			Ⓢ	Ⓢ		Ⓢ								
Z-3: AGT			Ⓢ	Ⓢ		Ⓢ		Ⓢ	Ⓢ				Ⓢ	
Z-4: AGI				Ⓢ	Ⓢ									
Z-5: PAG		Ⓢ												
Z-6: EXU						Ⓢ	Ⓢ	Ⓢ	Ⓢ		Ⓢ	Ⓢ		
Z-7: SMR														Ⓢ
Z-8: PFO	Ⓢ									Ⓢ				
Z-9: PER														Ⓢ
Z-10: VAM						Ⓢ		Ⓢ	Ⓢ					
Z-11: VAQ								Ⓢ	Ⓢ					
Z-12: AUM						Ⓢ	Ⓢ	Ⓢ	Ⓢ		Ⓢ	Ⓢ		
Z-13: VPR			Ⓢ	Ⓢ	Ⓢ		Ⓢ	Ⓢ	Ⓢ				Ⓢ	

LEYENDA: Ⓢ=Uso compatible; Ⓟ=Uso principal

ELABORACIÓN PROPIA

De acuerdo al gráfico de uso de Suelos correspondiente al PAT el terreno tiene una vocación principalmente de equipamiento cultural ya que es el único compatible para las 3 tipologías de zona clasificadas en el área, como actividades complementarias figuraría la recreación y el turismo que son consecuentes hasta en 2 de las 3 zonas. El uso de vivienda queda descartado a pesar de ser el uso principal de la clasificación del terreno debido a su incompatibilidad con las otras 2 zonas aledañas.

#### 4.4.2. GEOMORFOLOGÍA

El terreno se localiza dentro del mapa geológico del Cuadrángulo de Chivay (32-S), elaborado por el Instituto Nacional Geológico, Minero y Metalúrgico (INGEMMET). El área de estudio se ubica principalmente sobre depósitos cuaternarios.

Su Ubicación al límite de la altiplanicie (terreno de pendiente suave) que se forma a media falda entre las partes altas de la provincia y el río Colca. A escasos 50 metros del terreno hacia la etapa valle, con pendientes que bordean los 60° de inclinación, se puede encontrar un acantilado vertical de cientos de metros de desnivel con una perfecta disyunción columnar. La margen derecha tiene una pendiente fuerte y continua desde la cima.

La parte más elevada ubicada en la arista SUR-ESTE del polígono, presenta una pendiente menos pronunciada, esta se va aseverando a manera que uno se aproxima a la arista NOR-OESTE del polígono. Este sector se caracteriza por la gran cantidad de piedra en el terreno. Se puede observar desde todo el perímetro Norte la depresión generada por el río Colca dominada por la andenería local y específicamente en los puntos más extremos del cuadrante noreste la andenería Incaica que conforma el anfiteatro de Oqolle.

En el área del Proyecto se observa rocas volcánicas terciarias que suprayacen en discordancia angular con las rocas del substrato pre-terciario constituidas por rocas sedimentarias del Mesozoico, conformado por rocas lutáceas, areniscas, calizas, que a la vez se ubican encima de los intrusivos plutónicos, dioritas, granodioritas y tonalitas<sup>2</sup>

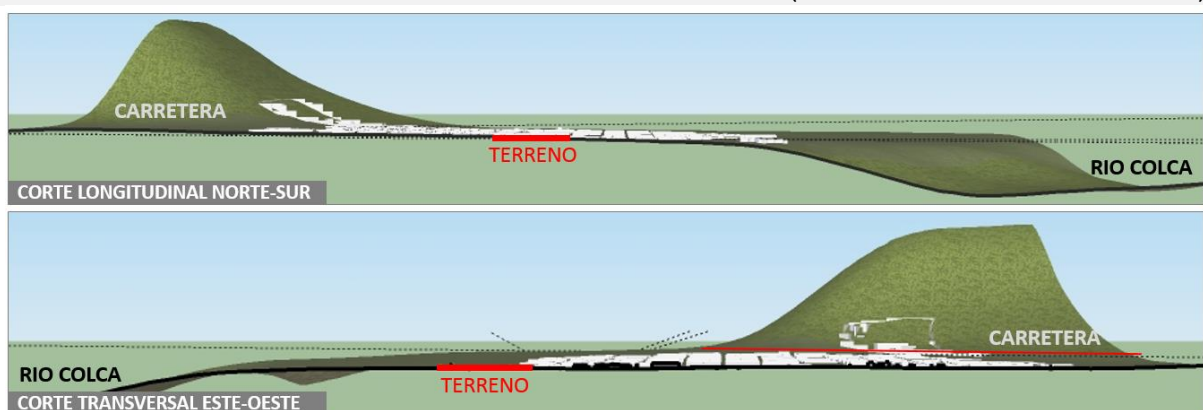
#### 4.4.3. TOPOGRAFÍA

En este sector el Río Colca se encuentra a 3354 m.s.n.m., el terreno escogido se encuentra a 3426 m.s.n.m. La diferencia con el nivel del río Colca es de 72 metros, esto genera una magnífica calidad paisajística.

Sin embargo la topografía del terreno ha sido modificada, encontrando en ella en la actualidad 1 plataforma bien definida con una pendiente uniforme de aproximadamente 8% a la que se suma un área en el cuadrante Nor-oeste del terreno que ha conservado su depresión natural presentando una pendiente de aproximadamente 12%.

CUADRO N°34

CORTES TOPOGRAFICOS ESQUEMATICOS (DE LA COMUNIDAD Y EL TERRENO)



FUENTE: Google Mapper, contours drawer, ASTER GDEM (world wide elevación data)  
ELABORACIÓN PROPIA

Sin embargo el terreno se encañona a 52 metros medidos desde la arista Nor-oeste y 74 metros desde el límite Nor-este. La pendiente del terreno respecto a la depresión del cañón tiene la ventaja de facilitar el escurrimiento de agua y por lo tanto evita la humedad y las inundaciones, así mismo mejoran las condiciones de vientos y vistas.

Como se puede ver en el Plano (VER ANEXO N°11 ANALISIS DE SITIO PLANON°1-TOPOGRAFIA) el terreno está ubicado en una zona con las siguientes pendientes:

- 0-5% Sensiblemente plano:
- Drenaje adaptable
  - Estancamiento de agua
  - Asoleamiento regular
  - Visibilidad limitada
  - Se puede reforestar
  - Se Puede controlar la erosion
  - Ventilación Media

- 5-10% Pendientes bajas y medias:
- Ventilación adecuada
  - Asoleamiento constante
  - Erosión media
  - Drenaje fácil
  - Buenas vistas

#### 4.4.4. SUELOS (VER ANEXO N° 12)

El tipo de suelo se encuentra básicamente diseminado en depósitos aluviales, en estado semicompacto con un estrato de tierra de cultivo y estado húmedo, de clasificación entre limo arenoso.

Los suelos encontrados son como: arena limosa y (SM) arena mal graduada con matriz limosa

La topografía en el área de estudio es casi plana al orden del 5-8% de pendiente.

Se ha efectuado una inspección por los alrededores de la obra, verificando los cortes, perfiles y la topografía.

Existen construcciones menores, que no se evidencia mayores deterioros.

Existe cercanía a antiguos canales de regadío y áreas verdes que se riegan por inundación.

El Instituto Nacional de Defensa Civil indica que el área presenta tres capas de suelo bien diferenciadas (VER ANEXO N°12 ANALISIS DE SITIO PLANON°2-ESTUDIO DE SUELOS)

##### Hasta medio metro:

Capa de depósitos aluviales con matriz arenosa (de origen orgánico, y resto del paso del río Colca en el sector), la cual no es la mejor para la construcción, ya que no esta lo suficientemente consolidada y no posee la capacidad estructural para soportar grandes esfuerzos.

##### De medio metro a casi siete metros:

Depósitos aluviales con matriz arenosa, medianamente consolidados, esta capa de suelo está mejor consolidada que la primera para recibir esfuerzo, sin embargo, esta la ideal para soportar edificaciones de gran altura.

##### De siete metros en adelante

Roca medianamente competente (esta roca es de origen volcánico), la cual puede soportar grandes esfuerzos y edificaciones de altura moderada (menos de cuatro niveles).

##### Los suelos arenosos presentan las siguientes características:

Son de baja compresión

Regular para sistemas sépticos. No construir solo que existan previsiones para erosión.

##### Los suelos Limosos presentan las siguientes características:

No son aptos para la instalación de sistemas sépticos

Se puede construir pero presentan problemas de erosión, la resistencia es aceptable.

#### 4.4.5. HIDROGRAFÍA (VER ANEXO N° 13)

La hidrografía en el sector esta evidentemente condicionada por la prescencia del rio Colca y el aumento o disminución del caudal del mismo. Como el terreno a tratar no se encuentra a una altura próxima al rio, no existen problemas de inundaciones por el incremento de caudal máximo del rio.

Sin embargo Como el terreno se encuentra al borde de una topografía muy accidentada, los escurrimientos de agua durante la época de lluvia podrían representar un contratiempo, por lo que supone un reto plantear un adecuado sistema de drenaje. Los cauces de agua se deben de respetar y tratar de construir sobre ellos, tratándose como áreas verdes. O generar un sistema de tratamiento de aguas grises que permita la recuperación y utilización del agua de lluvia.

(VER ANEXO N°... ANALISIS DE SITIO PLANON°3-HIDROGRAFIA)

No existen canales o reservorios artificiales de agua próximos al terreno a intervenir por lo que el agua destinada al centro cultural y alojamiento rural comunitario deberá ser proporcionada por tuberías ya que no existen fuentes de agua próximas

#### 4.4.6. VEGETACIÓN (VER ANEXO N° 14)

En lo que respecta vegetación la podemos dividir en 2 categorías aquella de origen natural que es escasa y la actividad agrícola. (VER ANEXO N°14, ANÁLISIS DE SITIO PLANON°4-VEGETACION)

Natural:

En las proximidades al terreno no existen bosques y los árboles o arbustos semileñosos con follaje perenne que de por sí son escasos en el lugar únicamente aparecen en las proximidades mas no en el interior de terreno.

Tampoco figuran parques en la zona. Sin embargo se pueden diferenciar 2 zonas de vegetación presentes en la depresión del valle continua al terreno:

— **Queñual (Q):**

Es un bosque natural residual, conformado por comunidades de árboles achaparrados y retorcidos pertenecientes al género *Polylepis*.

CUADRO N°35

		VEGETACIÓN EN QUEÑUAL	
NOMBRE	DESCRIPCION	IMAGEN	
EUCALIPTO	Crece en cualquier suelo compacto, húmedo, arcilloso y areno-arcilloso, en climas templados y fríos. Crecimiento es rápido de hasta 5 años.		
CIPRES	Crece espontáneamente y alcanzan los 20 metros, pueden vivir hasta 300 años y florece principalmente en invierno.		
PINO	Crece en suelos profundos y aluvionicos, en clima templado y frio. El cultivo es por medio de semillas y suelen ser usados en bordes de estanques y lagunas. En conjunto, en parques y plazas y formando bosques.		
CHILLIWA	Tipo de pasto andino.		
MUÑA	Es una planta arbustiva, es usada como infusión por sus propiedades digestivas. Presenta un sabor a menta agradable.		
ACHACANA	Sus espinas son utilizadas para contrarrestar hinchazones e infecciones. Igualmente se utiliza para la gastronomía.		

FUENTE: DIAGNOSTICO AMBIENTAL DEL VALLE DEL COLCA, AUTOCOLCA  
ELABORACIÓN PROPIA

— **Matorrales:**

La vegetación está conformada por comunidades arbustivas semileñosas mayormente con follaje perenne y en menor proporción con follaje deciduo. La vegetación que aparece es de situación rápida, mediana a baja. Aparece en climas semisecos con temperaturas variables.

La topografía suele ser medio irregular. Esta vegetación protege el suelo de la erosión pero en pendientes mayores de 15°-25°, donde existe escurrimiento.

Los usos recomendables son: la urbanización sin restricción y el uso industrial.

CUADRO N°36

		VEGETACIÓN EN MATORRAL	
NOMBRE	DESCRIPCION	IMAGEN	
ICHU	O paja brava, es el pasto del altiplano andino.		
ROMERILLO	La planta femenina da flores solitarias, globosas, insertadas a las ramas. La planta masculina presenta flores fasciculada		
ECOTONO	En su composición tiene especies vegetales correspondientes al ichu, pero además en ella se han desarrollado especies propias.		
FESTUCA	Distribuidas en las regiones templadas y en montañas de regiones tropicales. Comprende unas 200 especies, muchas de las cuales se consideran excelentes forrajeras y se las cultiva para tal fin.		
SALVIA	Es conocida popularmente por su uso en la gastronomía la igual de ser una planta ornamental y medicinal.		

FUENTE: DIAGNOSITCO AMBIENTAL DEL VALLE DEL COLCA, AUTOCOLCA  
ELABORACIÓN PROPIA

**Natural:**

Las características de los terrenos en las altiplanicies corresponden a las de pastizales, por eso sus propiedades agrícolas:

— **Pastizal:**

Vegetación de fácil sustitución asoleamiento constante, suele soportar temporadas de lluvias y se suele dar precisamente en valles o colinas

Permite un control bueno de la siembra y tiene buen control de la erosión. El uso recomendable es el agrícola o ganadero.

4.4.7. MICROCLIMA

**Temperatura**

Por percepción, el terreno presenta un microclima templado durante el día; con alto grado de asoleamiento llegando a los 27°C y condiciones de sequedad. Sin embargo durante la noche las temperaturas alcanzan los -10°C por lo que el asoleamiento del día debe ser aprovechado de manera tal que permita estabilizar la temperatura al requerimiento mínimo de confort.

### Asoleamiento

Debido a su ubicación en una zona libre de montañas con todo el perímetro Norte libre de obstáculos y ningún elemento que genere sombra sobre el a ninguna hora del día. Nuestra motivación es alcanzar que esta posición aventajada durante el día permita que por la orientación de los espacios se generen las condiciones adecuadas para la habitabilidad de los mismos por las noches cuando las temperaturas alcanzan los  $-10^{\circ}\text{C}$ .

#### — Carta estereográfica

Debido a que el asoleamiento varía de estación en estación y de hora en hora, es necesario conocer las trayectorias solares para contar con información que ayude a resolver problemas de exposición solar y sombras.

Para ello los cuadros siguientes explican las inclinaciones solares a  $15^{\circ}38'$  de latitud Sur (latitud del terreno) en las fechas críticas de diciembre 22, marzo 21, septiembre 23 y junio 22.

La posición del sol con respecto a cualquier punto de la superficie de la tierra se define con el Angulo de azimut y con el Angulo de altitud.

#### — Azimut

El azimut es un Angulo que se mide horizontalmente desde el meridiano Norte. Para las horas de la mañana se mide en la dirección Este y para las horas de la tarde se mide en la dirección Oeste.

#### — Altitud

La altitud es un ángulo que se mide verticalmente entre el sol y el plano horizontal. Hay que advertir que el meridiano Norte es el verdadero Norte y no el norte magnético que está ligeramente desviado.

CUADRO N°37

Tabla de Valores de Azimut y altitud para la latitud SUR  $15^{\circ}38'$  (latitud del terreno)

Verano- dic22			Primavera-otoño (sept.23-marzo21)			Invierno-jun22		
AM-PM	Azimut	Altitud	AM-PM	Azimut	Altitud	AM-PM	Azimut	Altitud
Mediodia	$180^{\circ}$	$51^{\circ}30'$	Mediodia	$180^{\circ}$	$75^{\circ}$	Mediodia	$0^{\circ}0'$	$81^{\circ}30'$
10:00-14:00	$142^{\circ}$	$41^{\circ}30'$	10:00-14:00	$134^{\circ}$	$69^{\circ}$	10:00-14:00	$56^{\circ}30'$	$13^{\circ}30^{\circ}$
8:00-14:00	$122^{\circ}30'$	$20^{\circ}0'$	8:00-14:00	$114^{\circ}$	$57^{\circ}$	8:00-14:00	$68^{\circ}30'$	$60^{\circ}30'$
6:20-5:40	$114^{\circ}30'$	$0^{\circ}0'$	6:20-5:40	$98^{\circ}30'$	$29^{\circ}$	6:20-5:40	$71^{\circ}30'$	$33^{\circ}$
8:00-4:00	$71^{\circ}30'$	$33^{\circ}0'$	8:00-4:00	$90^{\circ}$	$0^{\circ}$	8:00-4:00	$65^{\circ}30'$	$0^{\circ}$

FUENTE: Google Mapper, contours drawer, ASTER GDEM (world wide elevación data)

ELABORACIÓN PROPIA

Ahora procedemos a calcular la trayectoria solar para determinar la orientación adecuada de los ambiente, según sus horarios de uso. Por encontrarnos en el hemisferio sur solamente se están considerando las orientaciones entre Este y Nor-Oeste, ya que son las únicas orientaciones que reciben luz solar durante las horas del día. Para calcular el ingreso de luz interior se está considerando un ángulo  $\alpha$  de  $20^{\circ}$  respecto al techo, considerando el dintel de las ventanas (suele ser de madera en edificaciones de adobe) y la proyección mínima del techo respecto a la pared considerando las precipitaciones en las zonas.

Este análisis permite ver que los edificios deben estar orientado en ángulos de  $45^{\circ}$  y  $0^{\circ}$  respecto a la latitud  $15^{\circ}$ . Debido a que estas ubicaciones son las que suman mayor cantidad de horas de asoleamiento interior. La selección de cualquiera de estas 2 alternativas de implantación debe responder a las características programáticas de los ambientes, la temperatura interior que requieran y las horas en que vayan a ser utilizados.

CUADRO N°38

CARTAS ESTEREOGRAFICAS SEGÚN ORIENTACION DE LOS EDIFICIOS

CARTA ESTEREOGRAFICA	DESCRIPCION
<p>Latitude : -15.38 Transferidor : 0.00</p> <p>Alfa : 45.00</p>	<p><b>AMBIENTES ORIENTADOS AL NORTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Esta orientación permite el ingreso de luz durante todo el día en los meses de verano, los más cálidos del año (noviembre a enero) donde las temperaturas alcanzan los 27°C en el medio día.</li> <li>— Durante las temporadas de primavera y otoño el ingreso de luz a los ambientes se da desde las 6 hasta las 9 de la mañana. Durante estos meses la temperatura empieza a bajar por las tardes, por lo que este margen podría ser insuficiente.</li> <li>— Finalmente en los meses de invierno el asoleamiento favorecería a los ambientes desde las 6:00am hasta la puesta de sol sin embargo se interrumpe entre las 9 de la mañana y las 2 de la tarde. Aun así es un factor favorable ya que en estos meses las temperaturas empiezan a decaer a partir del mediodía.</li> </ul>
<p>Latitude : -15.38 Transferidor : 45.00</p> <p>Alfa : 20.00</p>	<p><b>AMBIENTES ORIENTADOS AL NOR-ESTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Como podemos ver esta orientación permite el ingreso de luz entre las 6-9:00am durante los meses de verano que son los más cálidos del año (noviembre a enero) donde las temperaturas pueden alcanzar los 27°C en el medio día.</li> <li>— Durante las temporadas de primavera y otoño el ingreso de luz a los ambientes se da desde las 6:30am aproximadamente y continúa hasta las 11:00am o medio día en los meses de agosto y abril. Durante estos meses la temperatura empieza a bajar por las tardes, por lo que esta es una condición favorable.</li> <li>— Finalmente en los meses de invierno el ingreso de luz en los ambientes prevalece desde las 7:00am hasta la 1 de la tarde. Este margen de calor es el más amplio y con las condiciones adecuadas de diseño podría contrarrestar el frío extremo.</li> </ul>

FUENTE: ANALYSIS SOL-AR 6.2, Carta estereográfica  
ELABORACIÓN PROPIA

CUADRO N°39

CARTAS ESTEREOGRAFICAS SEGÚN ORIENTACION DE LOS EDIFICIOS

CARTA ESTEREOGRAFICA	DESCRIPCION
<p>Latitude : -15.38 Transferidor : 315.00</p>	<p><b>AMBIENTES ORIENTADOS AL NOR-OESTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Como podemos ver esta orientación permite el ingreso de luz entre las 15:00-18:00am durante los meses de verano. Esta variable podría ser favorable en verano cuando las temperaturas son elevadas durante el día, pero templadas por la noche.</li> <li>— Durante las temporadas de primavera y otoño el ingreso de luz a los ambientes se da desde la una de la tarde. Los ambientes pueden estar fríos durante la tarde por no haber recibido sol durante el día en estos meses cuando la temperatura empieza a bajar.</li> <li>— Finalmente en los meses de invierno el ingreso de luz en los ambientes recién se da a partir de las 11:00 de medio día, margen que podría ser insuficiente para calentar los espacios interiores y volverlos confortables durante las noches de invierno.</li> </ul>
<p>Latitude : -15.38 Transferidor : 90.00</p>	<p><b>AMBIENTES ORIENTADOS AL ESTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Como podemos ver esta orientación permite el ingreso de luz entre las 5:30-10:00am durante el verano. Esta variable es favorable ya que durante el medio día la temperatura puede elevarse demasiado en estos meses.</li> <li>— Durante las temporadas de primavera y otoño el ingreso de luz a los ambientes se da desde las 6:00 y las 11:00 am. Los ambientes pueden estar fríos durante la tarde por no haber recibido suficiente sol durante el día en estos meses cuando la temperatura empieza a bajar.</li> <li>— Finalmente en los meses de invierno el sol solo penetra en los ambientes entre las 6:30 y las 11:00 del mediodía, margen insuficiente para las temperaturas bajas que se alcanzan en esta temporada.</li> </ul>

FUENTE: ANALYSIS SOL-AR 6.2, Carta estereográfica  
ELABORACIÓN PROPIA

### Vientos

Los vientos le atraviesan de manera regular, con dirección NO – SE en las mañanas y SE - NO en las noches, sin presencia de corrientes de aire definidas.

Este factor es muy positivo en términos de ventilación, ya que el terreno está orientado de manera este-oeste, esta orientación es ideal, ya que el terreno se encuentra de manera perpendicular a la dirección, de esa forma los vientos pueden ventilar de manera muy efectiva los olores que se pueden producir en el edificio. Además, estas corrientes pueden enfriar si se quiere los ambientes del equipamiento en temporada de verano, cuando las temperaturas aumentan.

### Clima

De acuerdo a los factores antes descritos podemos definir la locación del terreno como un ambiente de clima frío (o de montaña) que presenta un clima caliente húmedo por la mañana y heladas por las noches, con una precipitación media que se asevera en las épocas de verano, reduciendo los porcentajes de humedad, que terminan intensificándose durante los meses de mayo y junio en el otoño.

De acuerdo a estas variables se debe llegar a un punto de equilibrio que logre los niveles de confort requeridos por el proyecto tanto en el día como en la noche y durante todos los meses del año. Estas variables aparecen a continuación:

CUADRO N°4o

Tabla de Valores de Azimut y altitud para la latitud SUR 15°38'(latitud del terreno)

Descripción	Variable	Características	Aplicación al diseño	Problemas por resolver
Temperatura	Media 20°-30°	Calor soportable Lluvia regular Humedad media	Espacios abiertos. Muros delgados. Ventanas grandes.	Sombras
	Baja 0°-20°	Poco Calor Poco lluvioso Húmedo	Procurar asoleamiento y retención de calor. Techos bajos, ventanas chicas.	Protección contra vientos fríos.
Asoleamiento	Directo	Radiación Exposición franca	Espacios de deporte al aire libre Áreas de recreación. Usar volados, aleros, vegetación para procurar sombras	Sombras. Bloquear orientación indeseable y aprovechar la deseable.
Vientos	Dominantes	Buena Ventilación. Atraen lluvia. Disminuyen la contaminación.	Aprovechamiento para condiciones de confort en los espacios Ventanas medianas	Ventilación de espacios.
	Secundarios	Ventilación variable o de temporal.	Aprovechamiento al máximo. Ventanas medianas.	Obstaculizar vientos indeseables. Erosión.
Lluvias	Precipitación media 250mm-750mm	Lluvia de temporal unos meses al año.	Concentrar el agua en canales y presas	Almacenamiento.
Humedad	Alta 60-100%	Asoleamiento bueno Muy lluvioso	Procurar sombra y ventilación cruzada. Espacios grandes, claros y altos.	Ventilación.
	mediana 30-60%	Muy Asoleado Poca lluvia	Provocar ventilación.	Asoleamiento.

FUENTE: Manual de criterios de desarrollo urbano, Jan Bazant  
ELABORACIÓN PROPIA

4.4.8. PAISAJE (VER ANEXO N° 15)

Debido a que el terreno se ubica junto a la depresión del valle en la ladera del río, la pendiente de esta topografía es considerable, por lo que el terreno cuenta con visuales panorámicas únicas.

La diversidad en la fisiología del terreno ofrece la posibilidad de incorporar perspectivas y vistas. El aprovechamiento del paisaje natural hace más agradables y amenos los recorridos.

La imagen se debe de evaluar desde el terreno y hacia el terreno:

CUADRO N°41

CUADRO DE VISUALES HACIA PUNTOS EXTERIORES DEL TERRENO

Ítem	CARTA ESTEREOGRAFICA	DESCRIPCION
1.00		<b>NORTE:</b> La primera imagen es una vista panorámica que se tiene desde el terreno en dirección norte hacia la depresión del cañón junto al río Colca, principal punto de interés del proyecto.
2.00		<b>NOR-OESTE:</b> El terreno se observa el eje hotelero que se empieza a configurar a partir de la Calle Lima, la lectura de varios elementos con características similares tradicionales. Empieza a generar una imagen urbana homogénea.
3.00		<b>NOR-OESTE</b> La tercera vista es desde el borde del acantilado a 50 metros del terreno. Desde ella se puede ex pectar todo el cañón.

CUADRO DE VISUALES, DESDE PUNTOS EXTERIORES AL TERRENO

4.00		<b>DE NORTE A SUR</b> La cuarta vista del terreno va en dirección Noreste desde el ingreso por la calle Mismi. Debido la estreches de la vía, el terreno no es percibido sino hasta llegar a la Posta medica de Yanque.
5.00		<b>DE NORESTE A SUROESTE</b> La Quinta vista, corresponde al quiebre desde el camino a Uyo Uyo y el anfiteatro de Oqolle, desde él se perciben las montañas ubicadas al sur del poblado.
6.00		La sexta Vista es dirigida desde las terrazas del hotel Eco Inn en ella se aprecia la plataforma sobre la que aparece el predio. Esta perspectiva es importante ya que permite apreciar el valle y podría convertirse en la imagen emblema del Centro.

FUENTE: ANALYSIS SOL-AR 6.2, Carta estereográfica  
ELABORACIÓN PROPIA

#### 4.5. ACCESIBILIDAD

##### Por medio de transporte común

Partiendo de un punto central – Arequipa – dos carreteras se orientan hacia la carretera Panamericana (a 40 Km., de la ciudad) y de ahí una al norte y la otra al sur. La tercera, que pasa por Yura, es decir, hacia el oriente a modo de penetración, nos lleva a Juliaca, Puno, Cuzco y a la frontera con Bolivia. También a la provincia de Caylloma. Cuyo destino principal es Chivay, capital de la provincia de Caylloma y que es atendida también por el transporte turístico. La ruta incluye: Chivay, Madrigal, Pinchollo, Cabanaconde y otras localidades, entre ellas Yanque. Las empresas de transporte que conducen a Yanque son la siguiente:

CUADRO N°42

Empresas	VISTA EN 3D EL TERRENO	
	Salidas Por día	%
Empresa de Transportes Reyna E.I.R.L.	2	22
Turismo y Express Señor de los Milagros	2	22
Transportes y Turismo Andalucía	5	56
TOTAL DE VEHICULOS	9	100%
TOTAL DE ASIENTOS DISPONIBLES	450	

ELABORACIÓN PROPIA

##### Por medio de transporte particular

El terreno es de fácil accesibilidad ya que se encuentra a 3 cuadras de la plaza principal a la cual se llega desde la Av. Collahua (bifurcación de la carretera Chivay) que está a solo a 8 km (20 min de viaje) de Chivay Capital de distrito y a Arequipa (3:30 horas de viaje). La carretera esta asfaltada (a excepción del tramo Vizcachani-patapampa que está en malas condiciones).

##### Por medio de transporte peatonal

Una vez en Yanque el terreno se encuentra a tan solo 5 min de la plaza principal. Caminando en dirección norte por la calle Mismi.



5. DIAGNÓSTICO DEL ANÁLISIS.

5.1. MATRIZ DE VALORACIÓN DE SUELOS

El siguiente cuadro o matriz se utiliza para poder determinar de una manera racional la vocación de uso de terreno, en la que se valora para cada variable del terreno los distintos usos de suelo que ofrecerá el proyecto urbano.

Se busca que cada uso de suelo esté en donde las condiciones naturales del terreno son óptimas.

Posteriormente se "interpreta" el contenido de la matriz (sumando las mayores ventajas naturales para cada tipo de uso de suelo).

CUADRO N°43

		MATRIZ DE ANALISIS DE VOCACION NATRUAL DEL TERRENO														
		Vivienda		Cultura		Comercio		Industria		Vialidad			Recreación		Agro	
		Media	Baja	Barrio	Zonal	Barrial	Zonal	Ligera	Pesada	Prim.	Secun.	Local	Intens.	Extens.	Temp.	Riego
Pendientes	0-5%												2	2	2	2
	5-10%			2	2	1	1	1	1	1						
Suelos	Arenoso		1	1	2											
	Limoso		1										2	2	2	
Hidrografía	Escurrimientos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Vegetación	Pastizal	1	1	1	1	2				1				2	2	
	Matorral	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Clima	Temperatura			1	1			1				1		2		
	Humedad		1			1	1								1	
	Orientación			1	2		2						2			
	Asoleamiento	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	Vientos				1										1	
Vistas	Panorámica	2		2	2											
	Rematada			2	2							2	2			
		6	8	13	16	7	7	5	4	5	3	3	8	11	13	10

FUENTE: Manual de criterios de desarrollo urbano, Jan Bazant  
ELABORACIÓN PROPIA

De acuerdo a la matriz podemos definir que la vocación del terreno de acuerdo a sus condiciones naturales sería cultural, de ámbito zonal en primera instancia y en segundo término mantiene igual de condiciones para ser un espacio de agricultura temporal o un centro cultural de escala barrial.

5.2. ANÁLISIS FODA

Para poder comprender las implicaciones rurales y urbanas en el terreno de estudio, se realizó un análisis FODA, permitiendo identificar cuatro aspectos para entender la dinámica de los factores que interactúan: Las fortalezas y debilidades del terreno de estudio, y las oportunidades y amenazas de su entorno.

5.2.1. FORTALEZAS (VER ANEXO N° 16)

Aspecto Ambiental

- El terreno a intervenir se presenta en una ubicación estratégica, con visuales paisajísticas únicas hacia la andenería Incaica del lugar.
- El terreno presenta una orientación ESTE-OESTE con la facha Norte libre, lo que genera múltiples posibilidades de implantación con las mejores cualidades climáticas.
- El terreno presenta una pendiente menor a 8% en tres cuartas partes de su extensión. Permitiendo realizar intervenciones con montos mínimos de inversión.

- La pendiente ligeramente más pronunciada (8%-10%) en el cuadrante Nororiental, permitiría tener una apreciación mejor de las visuales y del asoleamiento aprovechando la topografía de este sector en específico.
- Se genera un microclima más cálido por la vegetación que rodea el lugar. Esta vegetación no solo actúa como un regulador climático sino también como un elemento de mimetización entre el lote de características urbano-rurales con el entorno natural
- El terreno está inmerso en un medio que fusiona el más dramático entorno natural con un paisaje artificial agrícola que es un prototipo de sustentabilidad ecológica, presentando índices muy escasos o nulos de contaminación atmosférica.

#### Aspecto Socio – Económico – Cultural

- El terreno está dentro del Poblado de Yanque que por su ubicación entre Chivay y La Cruz del Cóndor forma parte del paquete tradicional turístico del Valle del Colca.
- El terreno se ubica en el área con mayor equipamiento turístico-Hotelero del Poblado.
- Los atractivos paisajísticos, las visuales desde el terreno son impresionantes, se debe a que el terreno está ubicado a una cota aproximada de 70 metros sobre el nivel del Río Colca.
- La Prolongación de la avenida Mismi, lateral al terreno, conduce al anfiteatro de Oqolle y centro arqueológico de Uyo Uyo.
- Proximidad del terreno a una Posta de Salud.

#### Aspecto Urbano

- El terreno se encuentra a tan solo 3 cuadras de la Plaza de Armas, nodo dinamizador del Poblado y principal punto turístico.
- No existen terrenos colindantes que presenten alguna edificación importante que obstaculice las visuales.
- El terreno que se interpone entre el predio y el cañón no se encuentra lotizado, ni delimitado, por lo que no podrá ser ocupado.
- El terreno es presentado en el plan de Acondicionamiento territorial, como una Zona de expansión urbana por su ubicación en el perímetro del poblado sin embargo está rodeado de áreas delimitadas como zonas de protección agrícola y arqueológica, por lo que su entorno inmediato no sufrirá modificaciones drásticas en el futuro.

### 5.2.2. OPORTUNIDADES (VER ANEXO N° 16)

#### Aspecto Ambiental

- Presencia de una rica flora y fauna en el entorno mayor e inmediato.
- El poblado cuenta con instalaciones de Baños Termales.
- El poblado cuenta con insumos primarios de la agricultura y ganadería que apoya los servicios de alimentación.
- El lugar es apto para la práctica de deportes de aventura.

#### Aspecto Socio – Económico – Cultural

- El Valle del Colca fue elegido como el destino favorito de los visitantes a la ciudad de Arequipa.
- Nuevas tendencias del mercado se inclinan hacia la modalidad de turismo en áreas rurales.
- El Poblado de Yanque es considerada la capital histórica del Valle del Colca, por su legado cultural.
- Existen atractivos arqueológicos a menos de 200m del terreno (Anfiteatro de Oqolle), los cuales forman una atracción turística importante.
- El templo de la Inmaculada Concepción en Yanque es considerado patrimonio, por su enorme valor histórico – arquitectónico.
- Se conserva una vida rural y tradicional.
- Constantes festividades con una significativa carga cultural y folclórica.
- Siguen vivos en la tradición local el Chacu, ritos, cosmovisión, festividades, modos de producción ancestral, costumbres, vestimenta, comidas, danzas, música, etc; que son muy apreciadas por el turista.
- Reciente puesta en Valor del centro Arqueológico de Uyo Uyo.

#### Aspecto Urbano

- Adecuada accesibilidad vehicular, desde la Carretera Chivay-Cabanaconde, eje articulador del Valle y principal vía de comunicación con la ciudad de Arequipa, Capital de la Región.
- Presencia de un servicio constante de transporte turístico.
- Las vías, se presentan como peatonales – restringidas, debido a la escasa circulación vehicular y a la facilidad de desplazarse peatonalmente.
- El estilo de vivienda predominante en la zona todavía responde a las características vernaculares originales que la hacen una arquitectura ecológicamente amigable y adecuadamente inserta en el paisaje.

#### Aspecto Gestivo

- La existencia del posicionamiento de la marca Perú como marca turística publicitaria, que tiene como misión promover el turismo a nivel internacional.
- Apoyo de Promperu en la promoción y difusión de las prácticas relacionadas al turismo comunitario y turismo rural.
- Apoyo de instituciones del estado tales como FONCODES, PRONA, MACHS, COOPOP y el Banco de Materiales.
- Existencia de iniciativas no gubernamentales como DESCO y AECID que apoyan el desarrollo del turismo comunitario en el Valle.
- Hay un grado de compromiso presente en la población para desarrollar el turismo, manifestó en iniciativas constantes.
- Se han podido identificar líderes locales que empujan el desarrollo de iniciativas de desarrollo vinculadas al turismo.

### 5.2.3. DEBILIDADES (VER ANEXO N° 17)

#### Aspecto Ambiental

- Presencia de un clima frío típico de la región, que limita la apertura (para lograr los requerimientos mínimos de confort) de los ambientes impidiendo la relación directa con el tan favorecido paisaje exterior.
- Constantes Lluvias y poca predictibilidad de las mismas. Hecho ocasionado por el cambio climático ambiental.
- Suelos muy erosionados en el perímetro norte del terreno.

#### Aspecto Socio – Económico – Cultural

- Carencia de personal en la comunidad capacitado para administrar y desarrollar un equipamiento tanto cultural como hotelero en el terreno a intervenir.
- Inexistencia de una visión empresarial, que despegue las actividades turísticas y económicas.
- Falta de compromiso de los jóvenes locales, en migración constante, de integrar la comunidad y lograr el desarrollo económico y social necesario.
- Acceso restringido a créditos del sistema financiero para los emprendedores locales.

#### Aspecto Gestivo

- Inexistencia de instituciones comprometidas en velar por el desarrollo comunitario.
- Carencia de un plan de promoción, sectorización y planificación sobre recursos turísticos, que abarque el área del terreno.

#### Aspecto Urbano

- La Calle Mismi, única vía articuladora desde la Plaza al terreno, todavía no se encuentra asfaltada.
- Carencias en la infraestructura, específicamente la red de Desagüe.
- Limitada infraestructura de telecomunicaciones en el sector a intervenir.

### 5.2.4. AMENAZAS (VER ANEXO N° 18)

#### Aspecto Ambiental

- Escasez de agua, tanto para la agricultura como para actividades complementarias.
- Inadecuado manejo del recurso hídrico por la comisión de regantes.
- Plagas y enfermedades en los cultivos podrían mermar la imagen rural del entorno.
- Uso de pesticidas e insecticidas por los agricultores.

**Aspecto Socio – Económico – Cultural**

- Respuesta inexistente de la población a las iniciativas culturales anteriormente aplicadas en el Poblado.
- Falta de iniciativa de AUTOCOLCA por promover paquetes alternativos al programa tradicional del Valle del Colca.
- Carencia de técnicas innovadoras de cultivo y ganadería, que generen un cambio económico en la población podría generar el abandono de las tierras de cultivo.
- El modelo de turismo que se presenta siempre es de propiedad privada. El cual resta posibilidades a una gestión comunal.
- Pérdida de identidad en la comunidad, debido a la creciente exclusión de esta raza y de su cultura, podría generar la pérdida de manifestaciones socioculturales, como las artes, el idioma y la música.
- Débil sistema de organización ciudadana para impulsar iniciativas conjuntas.

**Aspecto Urbano**

- Los poblados están creciendo desordenadamente por falta de planes de ordenamiento territorial, desarrollo urbano, etc.
- Deficiencia en la planificación urbana y falta de un Plan director de acondicionamiento territorial del distrito que proteja la normativa que consolida el uso de los terrenos aledaños como zonas intangibles.
- Incremento en el número de edificaciones de material noble, que deteriora la imagen y el perfil urbano, esto se debe a la ausencia de una normatividad que establezca perfiles homogéneos.
- Sustitución de las coberturas tradicionales de Paja, torta de Barro o teja andina por Planchas de Calamina que atentan contra la estética urbana en el entorno inmediato.

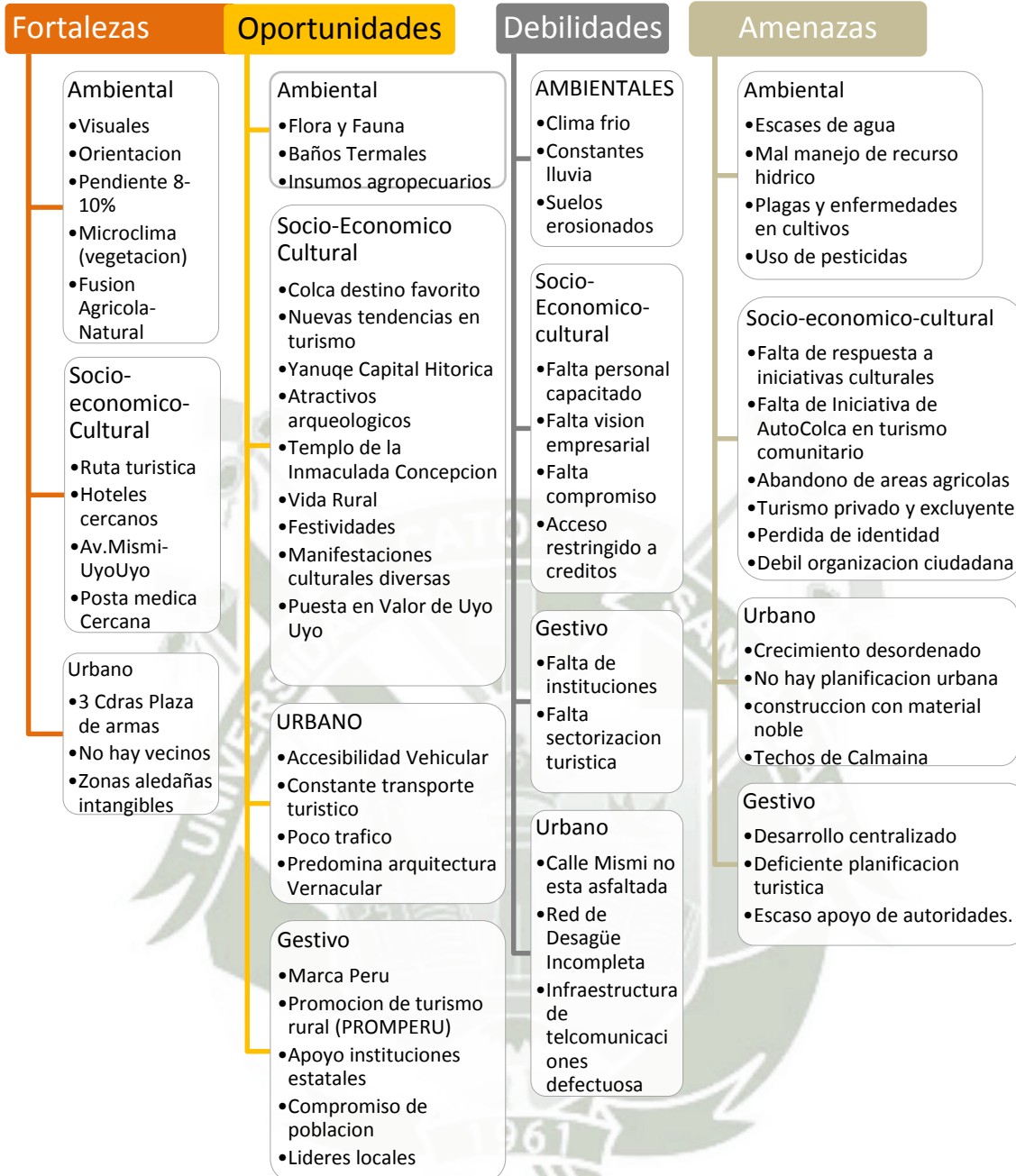
**Aspecto Gestivo**

- Sistema de desarrollo centralizado, que favorece a las capitales de departamento, desalentando el desarrollo de otras ciudades, distritos y comunidades
- Deficiencia en la promoción y planificación del turismo.
- Escaso apoyo de autoridades provinciales y regionales para comunidades campesinas.



CUADRO N°44

RESUMEN ANALISIS FODA



ELABORACIÓN PROPIA

## 6. CONCLUSIONES DEL MARCO REAL

### 6.1. SOBRE EL ANÁLISIS DEL VALLE DEL COLCA.

- Hay una gran cantidad y variedad de patrimonio natural: 21 zonas de vida y variedad de tipos de climas, imponentes paisajes y escenarios naturales, formaciones geológicas interesantes, cordillera volcánica, una Reserva Nacional, etc; que han sido y siguen siendo intervenidos y utilizados, tanto por el turismo como por otras actividades, causando impactos negativos relevantes y en muchos casos irreversibles, tal es el caso de los proyectos de gran envergadura, con fines de generación de agua y energía, conectividad: represas, carretera interoceánica, explotaciones mineras, etc.
- El Poblado de Yanque se ubica dentro del denominado Valle Medio, ubicado entre los 3600 y 3800m.s.n.m donde predomina la actividad agrícola y que es a su vez la zona mas dinámica del valle.
- Un 48% de la red vial del valle todavía no se encuentra afirmada y solamente la carretera Arequipa-Chivay se encuentra asfaltada.
- El entorno inmediato del Poblado dentro del Valle corresponde a una zona de producción agrícola considerada como una zona de máxima protección.
- El camión es visto como un conjunto debido a la andenería y la actividad agrícola que lo integra. Dentro de el los principales Hitos son el templo de Chivay junto a la plaza central y la Cruz del Cóndor que también son los principales nodos junto a los baños termales de la Calera y el terminal de Chivay.
- El patrimonio de carácter arqueológico y arquitectónico es basto, de él resalta particularmente la infraestructura agrícola Prehispánica y los templos religiosos correspondientes a las reducciones coloniales en cada poblado.
- Hay capacidades y recursos limitados para la participación local.

#### 6.1.1. SOBRE LOS CASOS DE TURISMO COMUNITARIO EN EL VALLE DEL COLCA

- Los casos de turismo rural documentados son ejemplos de experiencias de innovación comercial —servicio turístico en ámbitos rurales— que evidencian la heterogeneidad en la manera cómo el proceso se ha desarrollado en cada contexto. Si bien en todos los casos el objetivo radicaba en la habilitación y/o mejora de una serie de servicios para el visitante, las oportunidades, enfoques, medios y relaciones establecidas para lograrlo se han caracterizado por su diversidad.
- En el caso del valle del Colca, se evidencia un trabajo promotor por parte de la ONG, actividad que luego se complementó con la participación del estado.
- En cuanto a las estrategias utilizadas, si bien los enfoques promovidos por cada iniciativa han incluido actividades de capacitación, cada propuesta ha privilegiado el fortalecimiento de distintos roles y/o actividades, en función de las necesidades y características de los actores participantes.
- En las iniciativas del Colca, la mujer se involucra activamente en la experiencia, dado que la actividad le permite continuar desempeñando sus labores cotidianas sin alejarse de su hogar; y le representa no solo una fuente complementaria de ingresos, sino que la ubica en un nuevo rol dentro de la familia —empoderamiento— y la comunidad. Esto no sucede en Posada Amazonas, en donde existe una relación laboral de empleado-empleador y el trabajo en el albergue la obliga a alejarse de sus quehaceres tradicionales y sus responsabilidades familiares. En este caso, esta situación ha limitado la participación de más mujeres de la comunidad en el negocio.
- Se puede identificar la relevancia de la participación de los jóvenes para asegurar la sostenibilidad de los procesos. De lo observado, se destaca la necesidad de potenciar su natural predisposición al cambio, y a la búsqueda de nuevas perspectivas de desarrollo personal y expectativas a futuro.
- Claramente las experiencias requieren la existencia de líderes que impulsen los procesos, la formación de líderes en el Colca es todavía una tarea pendiente, lo que produce una situación de dependencia respecto de la intervención de agencias promotoras, como el estado, la sociedad civil o los municipios.
- En todos los casos, se confirma que los procesos de innovación maduran progresivamente y alcanzan resultados positivos en las comunidades rurales en el mediano y largo plazo. La manera cómo se construyen las relaciones entre los actores de las iniciativas permite ilustrar esta dinámica. Es través del intercambio, el manejo de los conflictos y la negociación de los intereses de los grupos involucrados que se van cimentando los lazos necesarios para establecer objetivos comunes que lleven al avance de la iniciativa.

6.2. SOBRE EL ANÁLISIS DEL POBLADO TRADICIONAL DE YANQUE.

6.2.1. SOBRE EL ANÁLISIS FÍSICO AMBIENTAL

- El territorio de Yanque presenta características urbanas solo en el 15% de su expansión por lo que debe ser entendido como un ambiente rural, ya que solamente el 40% del territorio presenta características aptas para la agricultura y son estas precisamente las que se están urbanizando.
- La ubicación de Yanque esta favorecida por la ubicación y orientación ya que la traza urbana está desarrollada en Dirección Este-Oeste y no se presentan obstáculos cercanos.
- Considerando la temperatura expuesta y la humedad relativa de la zona debemos lograr una temperatura interiormente los 19°C-26°C durante el día y los 12°Cy 19°C para estar dentro de los rangos de confort permisibles.

CUADRO N°45

GRADO DE CONFORT DE TEMPERATURA (NORMAS Y REQUERIMIENTOS)

Humedad relativa %	Temperatura media anual menor de 15°C	
	DIA	NOCHE
0-30	21-30	12-21
30-50	20-29	12-20
50-70	19-26	12-19
70-100	18-24	12-18

FUENTE: NACIONES UNIDAS, CLIMATE AND HOUSE DESIGN  
Edición propia

- Si bien el distrito presenta un total de 7 zonas de vida el poblado únicamente se encuentra sobre 3 de estas: El Queñual, Matorral y las zonas aptas para el cultivo.

6.2.2. SOBRE LOS ASPECTOS SOCIO CULTURAL

- La demografía del pueblo presenta un poblado con una población decreciente, principalmente joven o anciana, rural y masculina, la cual vive en viviendas precarias. Los habitantes no tienen asegurados los servicios básicos.
- La emigración es un proceso constante que poco a poco está despoblando el Valle.
- Los pobladores mantienen vivas diversas manifestaciones de una cultura andina milenaria y originaria: Chacu, ritos, cosmovisión, festividades, modos de producción ancestral, costumbres, vestimenta, comidas, danzas, música, etc.
- Existen actualmente campañas de reaprovechamiento de residuos sólidos, lo que demuestra que hay iniciativa por los programas ecológicos.
- La red de desagüe únicamente está completa en el 44% del poblado.
- El idioma Queñua todavía es la lengua predominante en el Poblado en contraste con la Provincia donde predomina el castellano, esta es una potencialidad del Poblado.
- Yanque al igual que todos los pueblos del Colca tiene una iglesia monumental, la cual ha sido restaurada, al igual que su patrimonio mueble; sin embargo está enfrentando problemas para su administración y uso, siendo evidentes los riesgos de robos y deterioro físico.
- El ámbito ha sido escenario de importantes pasajes de la historia regional.
- En general hay poco conocimiento del patrimonio cultural y natural, y las autoridades competentes no están cumpliendo su rol en pro de la protección, puesta en valor, conservación y uso sostenible.

### 6.2.3. SOBRE EL ANÁLISIS ECONÓMICO- PRODUCTIVO

- La PEA del poblado de Yanque esta mayormente activa, sin embargo el promedio de ingreso per cápita equivale a la cuarta parte del sueldo mínimo. Esto se debe a los rubros de actividad y a la población poco preparada y trabaja principalmente en el sector agropecuario.
- El fin principal de la agricultura está ligado al autoconsumo y el beneficio obtenido por esta es mínimo debido principalmente a un sistema productivo desactualizado y que depende transversalmente de la tenencia de tierras.
- La actividad artesanal, principalmente el tallado en Piedra (negocio presente únicamente en Yanque) es un mercado con mucho potencial pero actualmente no genera la rentabilidad suficiente debido principalmente a la presencia de intermediarios en la venta de los piezas.

### 6.2.4. SOBRE EL ANÁLISIS URBANO

- El uso principal del suelo es la vivienda esta funciona también como forma de empleo ya que hay una significativa presencia de vivienda-comercio y vivienda-Granuja. Dentro de esta iniciativa vale rescatar los 3 ejemplo de turismo comunitario desarrollados en el lugar.
- Deficiente e insuficiente infraestructura vial: falta mejorar algunos tramos, y mantener adecuadamente toda la red.
- Las principales vías de comunicación dentro del poblado son las Avenidas Collahua y Chacapi ya que conecta el poblado con Chivay e Ichupamampa respectivamente y el tránsito de estos aparece equipamiento complementario como las aguas termales que son constantemente visitadas por los turistas.
- La Calle Lima se está convirtiendo en un eje de actividades turísticas que podría ser complementada con un malecón.
- Hay un déficit significativo de espacios públicos y áreas verdes habilitadas directamente para el uso recreativo de la población tanto flotante como local.
- El material de construcción predominante del pueblo es la piedra, seguido por el adobe y el ladrillo. El estado de conservación del pueblo es bueno-regular.
- Déficit en la cobertura y calidad de los servicios básicos: agua, desagüe, energía eléctrica, telefonía e Internet, salud, educación, protección e información turística, etc.
- Las facilidades turísticas no son suficientes ni satisfacen las necesidades de los usuarios: senderos, miradores, servicios higiénicos, museos, salas de interpretación, etc.
- Los poblados están creciendo desordenadamente por falta de planes de ordenamiento territorial, desarrollo urbano, etc.

## 7. SOBRE EL ANÁLISIS DEL TERRENO A INTERVENIR.

### 7.1.1. SOBRE LA ACCESIBILIDAD

- El terreno cuenta con una única vía de articulación respecto al resto del poblado la calle "Mismi" esta a su vez lo articula con la Calle Lima, que debido a ser el eje conector que articula el centro agropecuario, el hostal Kallawasi y el Hotel Eco Inn se está convirtiendo en un eje turístico.
- La calle prolongación de la calle "Mismi" conecta posteriormente el Predio con el anfiteatro de Oqolle (muestra de la andenería preincaica en su máxima expresión) en primera instancia y posteriormente con el centro arqueológico de Uyo Uyo.
- El equipamiento se ubicaría sobre 3 lotes dos de ellos tienen un uso urbano y se encuentran delimitados y lotizados por el plan de formalización de Cofopri y el otro figura como un lote de expansión de área urbana sin embargo no está registrado. La única referencia de propiedad son los pagos de Autoevaluó realizados por el Señor Osbaldo Rivera.

### 7.1.2. SOBRE EL USO DE SUELO

- Si bien el terreno está ubicado en una zona de expansión urbana cuyo principal uso es la vivienda su relación directa con zonas intangibles como el área de Valoración Arqueológica y la zona agro rustica definen su vocación más con la de 2 de sus usos compatibles. El de equipamiento turístico y el de equipamiento Cultural.

#### 7.1.3. SOBRE LA TOPOGRAFÍA

- El terreno está ubicado sobre 2 clasificaciones de pendiente la de sensiblemente plano entre 0 y 5% y la de pendientes bajas y moderadas 5-10%. Estas topografías lo vuelven aptos para cualquier uso. Pero la zona de pendientes bajas propone mejores condiciones visuales por lo que las áreas de expectación deben ser consideradas dentro de ella. EN ambos el asoleamiento y ventilación son aceptables y constantes y ambas zonas pueden ser reforestadas. La primera podría presentar conflictos para los que el sistema de drenaje tendría que ser adaptado.

#### 7.1.4. SOBRE LOS SUELOS

- El terreno presente es clasificado como arenoso y arenoso-limoso por lo que se debe construir edificaciones de máximo 2 pisos con la cimentación adecuada. Y de baja densidad.

#### 7.1.5. SOBRE LA HIDROGRAFÍA

- Debido a la presencia de un escurridor en el terreno se debe considerar que la humedad relativa será de características medias y altas y los suelos presentaran un grado medio de erosión. Ambos materiales obligan a considerar una cimentación con mayor contenido de Puzolana.

#### 7.1.6. SOBRE LA VEGETACIÓN

- La vegetación existente en el terreno es en su totalidad semileñosa y de follaje perenne si bien protege al terreno de la abrasión su desarrollo es rápido y el crecimiento puede ser difícil de controlar por lo que podría ser extraída. El entorno sin embargo está compuesto en su entorno inmediato por árboles del género (Polylepis) que suelen crecer acharrapados y retorcidos.
- Estos árboles favorecen el microclima del predio y lo protegerán del asoleamiento directo y servirán de dispersores de viento manteniendo la temperatura en mejor estado, por lo que deben ser conservados y protegidos
- En cuanto a la vegetación de índole artificial presente en los predios laterales al terreno, esta se encuentra en proceso de intangibilización y su conservación es fundamental no solo para conservar el patrimonio cultural del Valle sino a la vez por el carácter paisajístico que tienen.

#### 7.1.7. SOBRE EL MICROCLIMA

- Debido a que la temperatura varía significativamente según el momento del día y la estación se debe tomar consideraciones que hagan los ambiente frescos durante el día y que conserven el calor durante la noche.
- La carta estereográfica denota que las edificaciones deben ubicarse en Angulo recto respecto al polo cardinal Norte si su programación está orientada al uso diurno y a 45° en caso su uso sea asignado al uso nocturno, así mismo se debe considerar la orientación 45° para espacios que vayan a ser utilizados durante todo el día.

#### 7.1.8. SOBRE EL PAISAJE

- El terreno está particularmente favorecido con espléndidas visuales particularmente en los extremos Noroeste y Noreste de su delimitación, el extremo Noroeste sin embargo debido a su ubicación en pendiente tendrá las mejores visuales.
- En cuanto a la percepción exterior del predio se debe tener mucho cuidado con la escala de los edificios ubicados en la fachada oeste del predio ya que deben mantener la escala Humana y a la vez funcionar como un espacio de tránsito para aquellas personas que estén visitando los centros arqueológicos. Y buscar que el extremo noroeste del predio considere un diseño armonioso y respetuoso con el paisaje ya que será percibido desde las diferentes instalaciones hoteleras ubicadas en el eje norte del Poblado.

#### 7.1.9. SOBRE EL POTENCIAL TURÍSTICO Y LA NECESIDAD DE ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

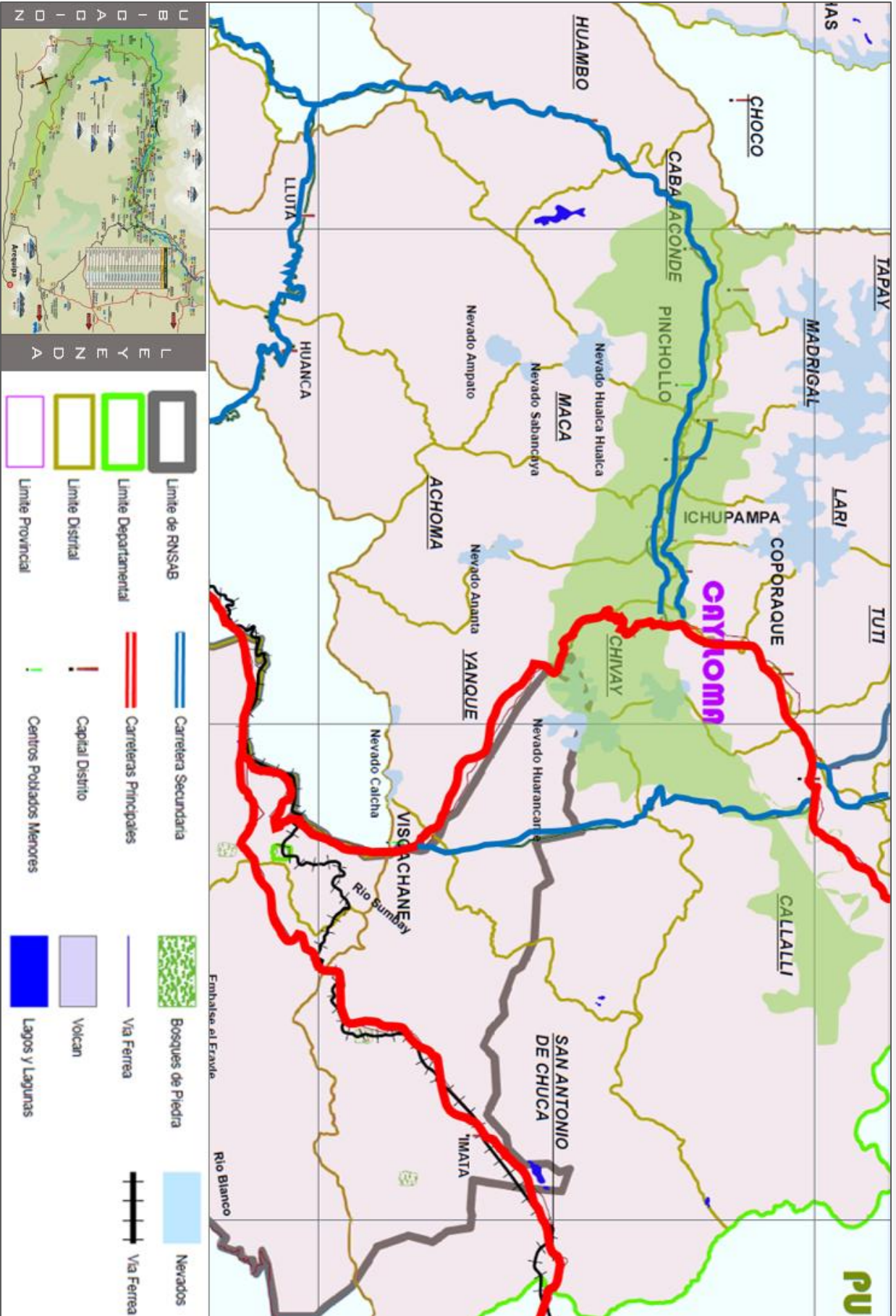
- El turismo local es muy estacional, debido principalmente a la procedencia de los turistas y a la falta de promoción del turismo nacional. Aun así la demanda todavía no está cubierta.
- Bastante expectativa sobre el turismo, por parte de pobladores y autoridades locales.
- Desilusión y hasta actitudes negativas hacia el turismo, porque la población local no se siente incluida.
- Existe una asociación "Sumaq Ynque Ayllu" orientada al desarrollo del turismo comunitario, el apoyo de ONG les ha permitido desarrollar emprendimientos locales que por falta de información todavía no han logrado beneficiarse del todo del turismo local.
- En todos los casos de innovación documentados se tiene como característica común el constituir procesos colectivos que integran diferentes capacidades y establecen variadas relaciones entre los pobladores y sus entornos, con la participación de actores internos y externos.
- Una característica adicional es que dichas articulaciones facilitan el aprendizaje colectivo que define simultáneamente los nuevos conocimientos y capacidades para la difusión de las innovaciones y su escalamiento.

#### 7.1.10. SOBRE LA VOCACIÓN NATURAL DEL TERRENO Y EL ANÁLISIS FODA (VER ANEXO N° 18)

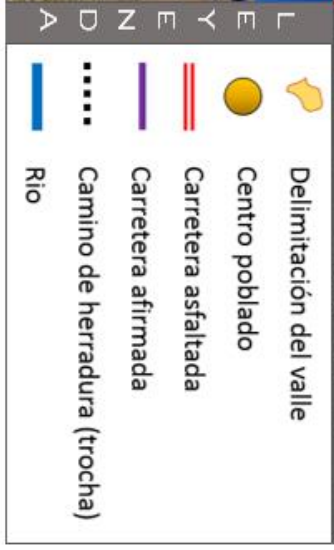
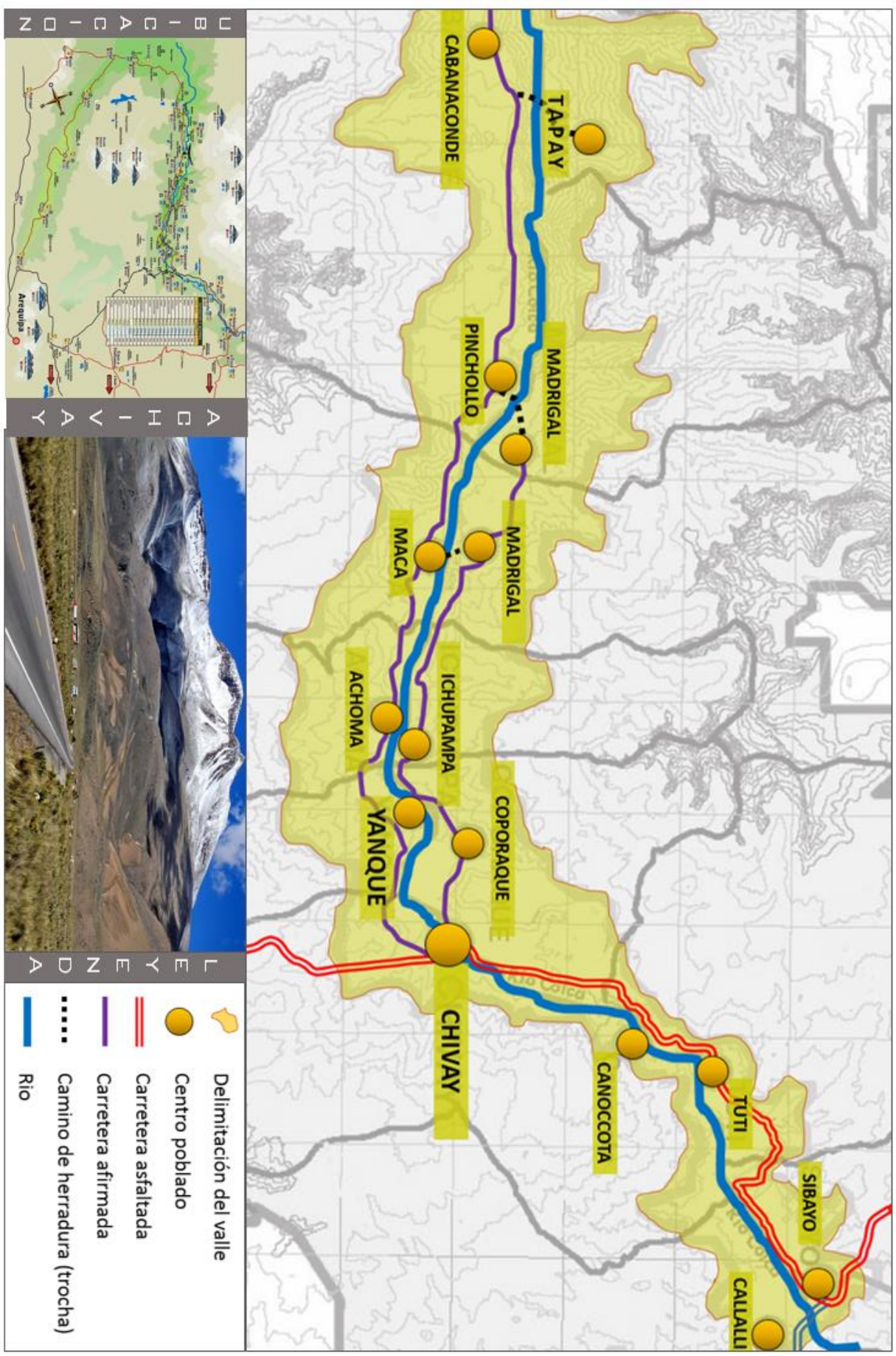
- De acuerdo a la matriz se definió que la vocación del terreno de acuerdo a sus condiciones naturales sería cultural, de ámbito zonal en primera instancia y en segundo término mantiene igual de condiciones para ser un espacio de agricultura temporal o un centro cultural de escala barrial.
- Una vez sobrepuestos los mapas de fortalezas y oportunidades con el de debilidades y amenazas, se diferencian 4 zonas delimitadas en el territorio cada una con diferentes características y necesidades.







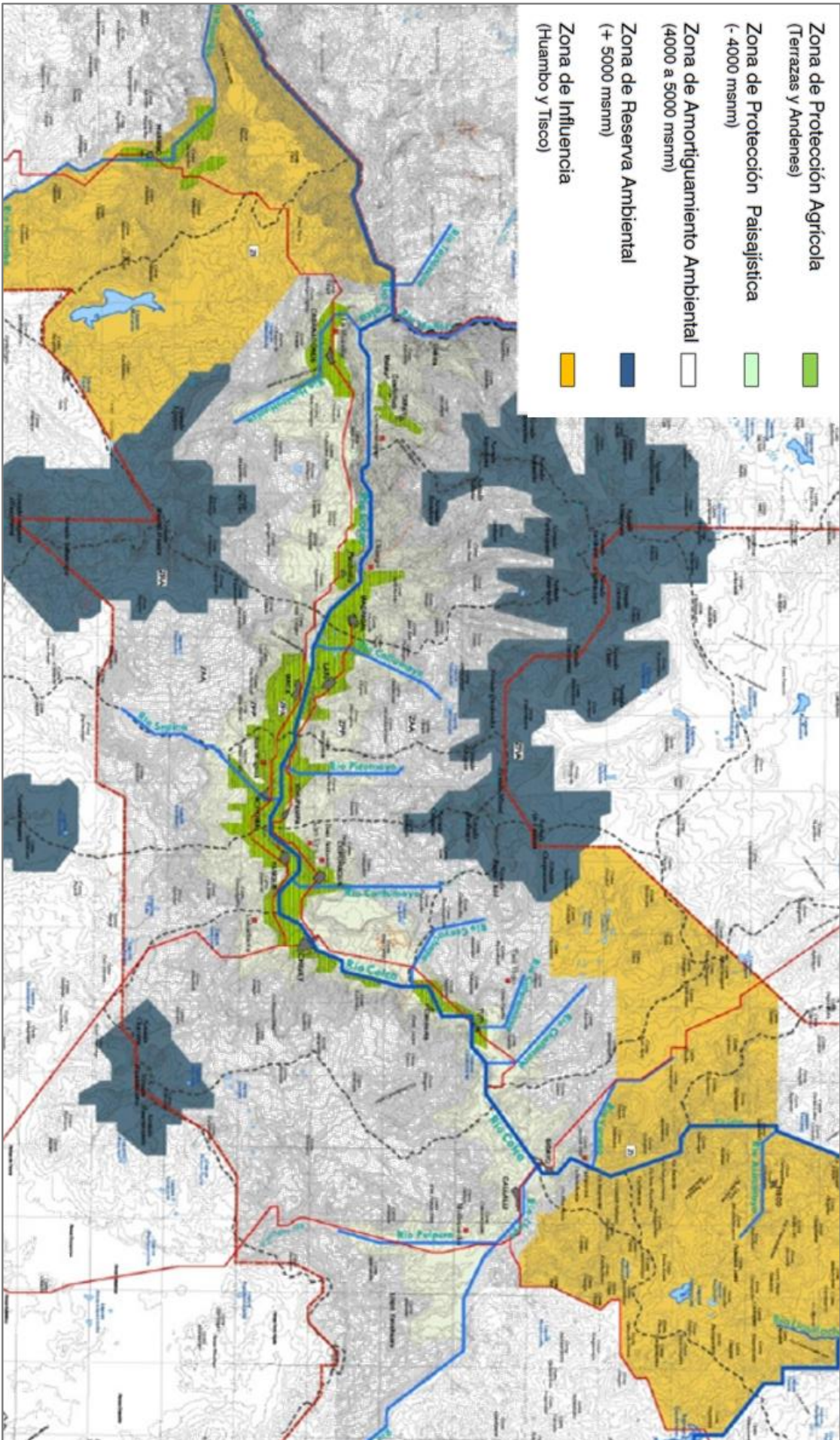
FUENTE: PLAN MAESTRO PARA EL DESARROLLO Y GESTION SOSTENIBLE DEL TURISMO EN EL VALLE DEL COLCA, AUTOCOLCA. Edición propia



FUENTE: ELABORACION PROPIA

Edición propia

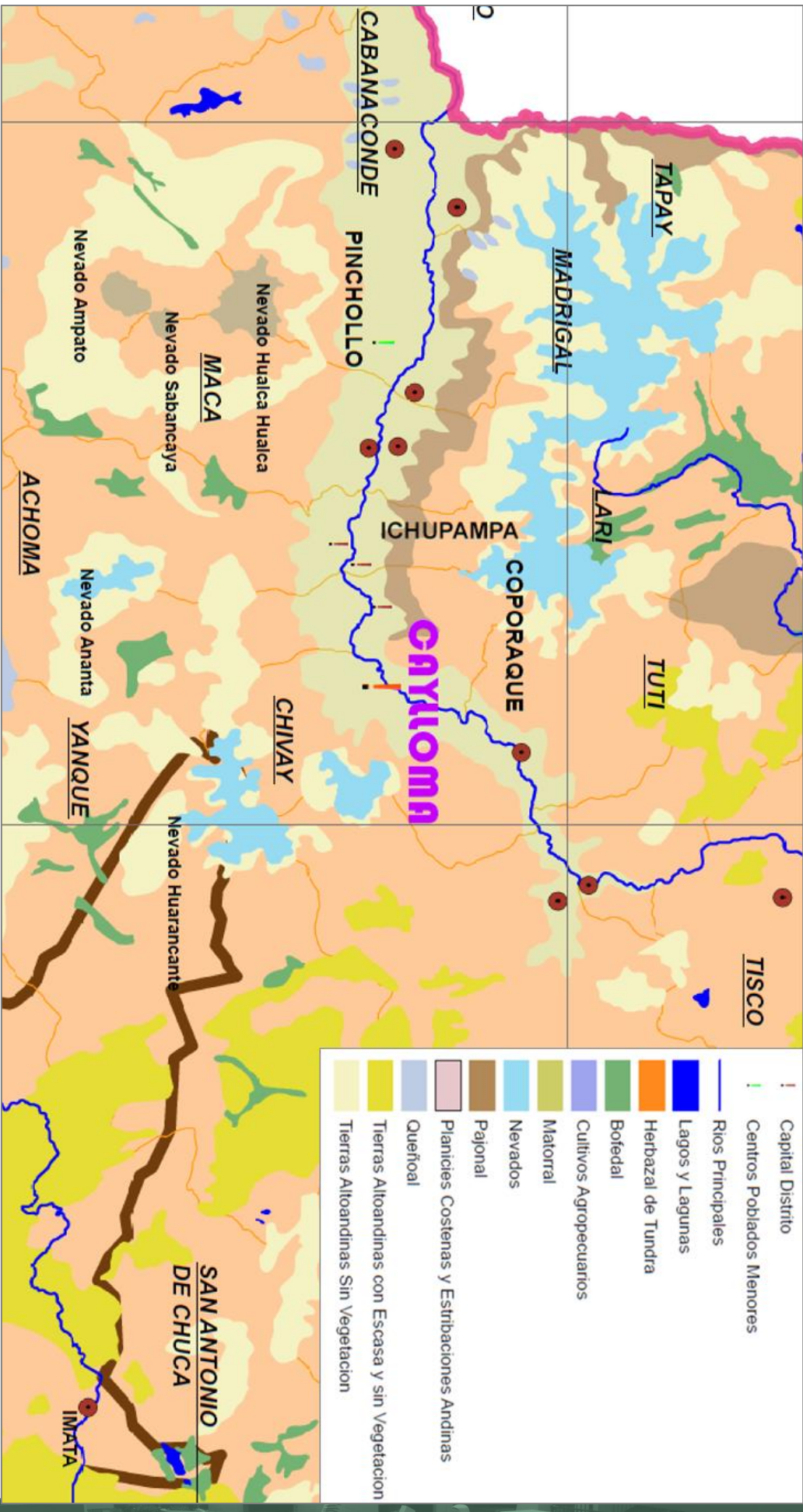
ANEXO N°3



MAPA DE INFRAESTRUCTURA VIAL

FUENTE: PLAN DE ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL DEL COLCA, AECID  
Edición propia

ANEXONº4



FUENTE: PLAN MAESTRO PARA EL DESARROLLO Y GESTION SOSTENIBLE DEL TURISMO EN EL VALLE DEL COLCA, AUTOCOLCA Edición propia

MAPA DE VEGETACION

ANEXON°5

ZONIFICACION SISTEMA DE IMAGEN Y PAISAJE

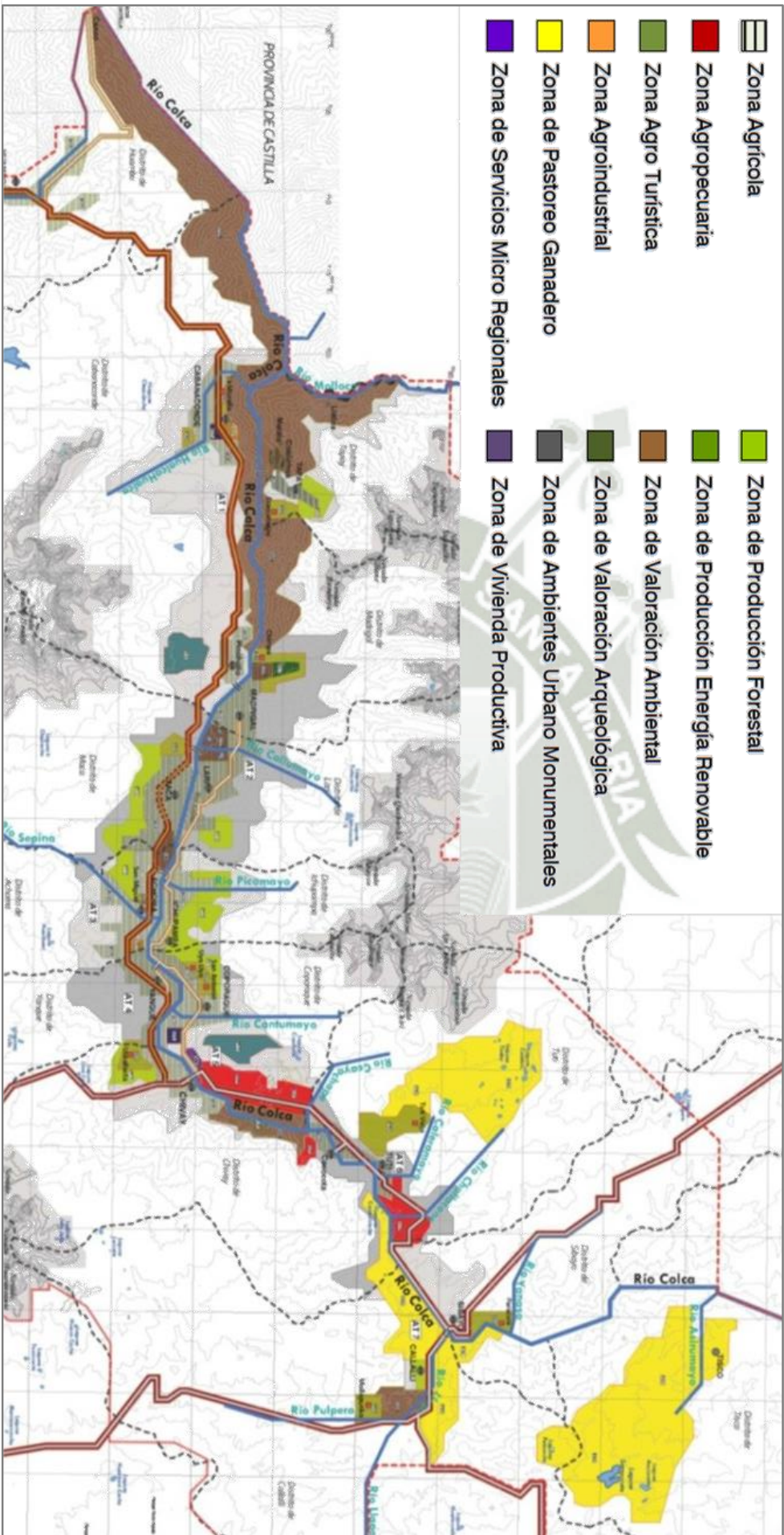


**LEYENDA**

<b>BORDES</b>	<b>SENDAS</b>	<b>HITOS</b>	<b>NODOS</b>
BORDES	1ER ORDEN	1ER ORDEN	1ER ORDEN
GEOLOGICOS	2DO ORDEN	2DO ORDEN	2DO ORDEN
ANDENERIA	3ER ORDEN		

FUENTE: ELABORACION DE PAISAJE

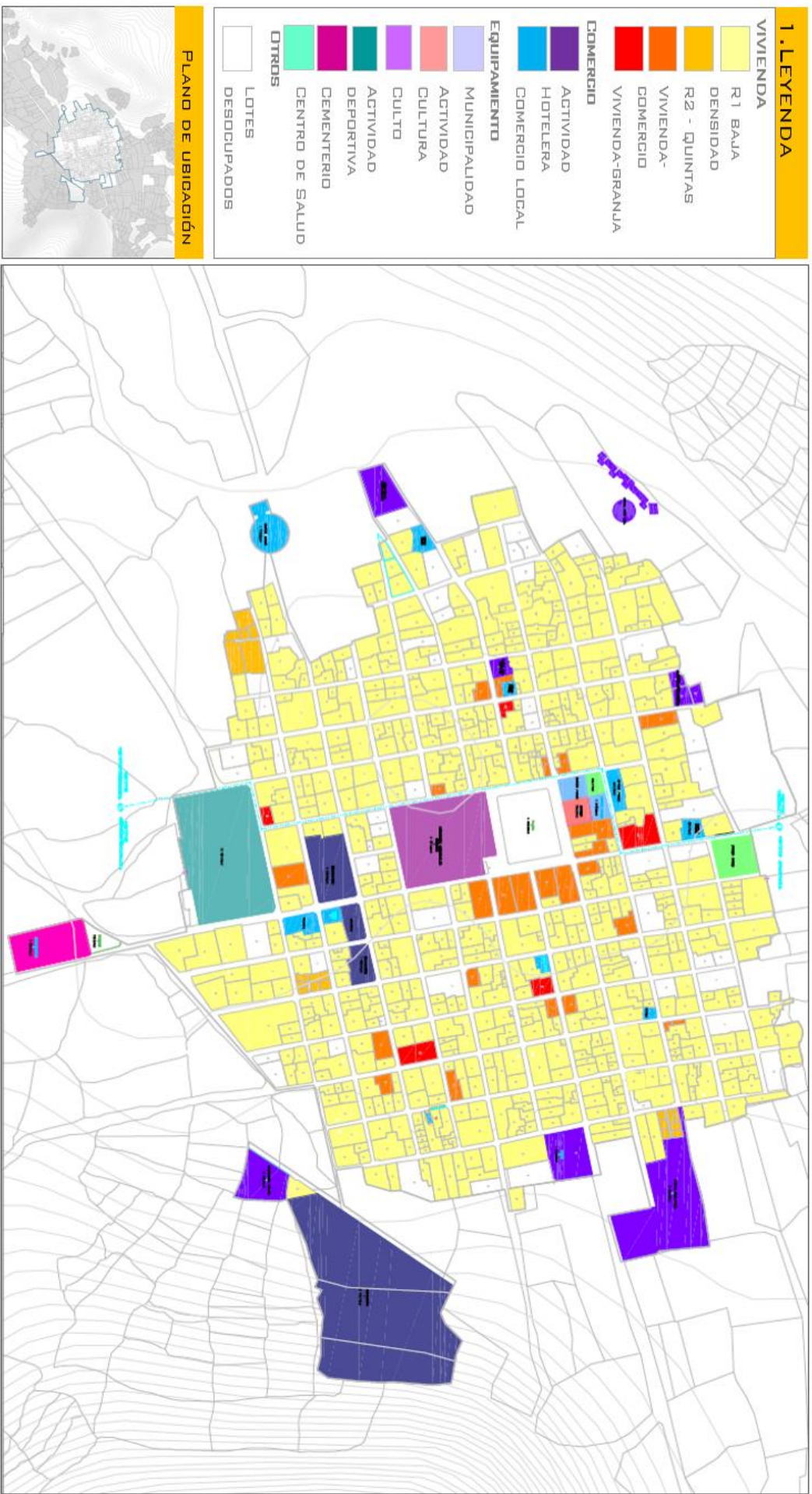
Edición propia



FUENTE: PLAN MAESTRO PARA EL DESARROLLO Y GESTION SOSTENIBLE DEL TURISMO EN EL VALLE DEL COLCA, AUTOCOLCA Edición propia

CUADRO N°7

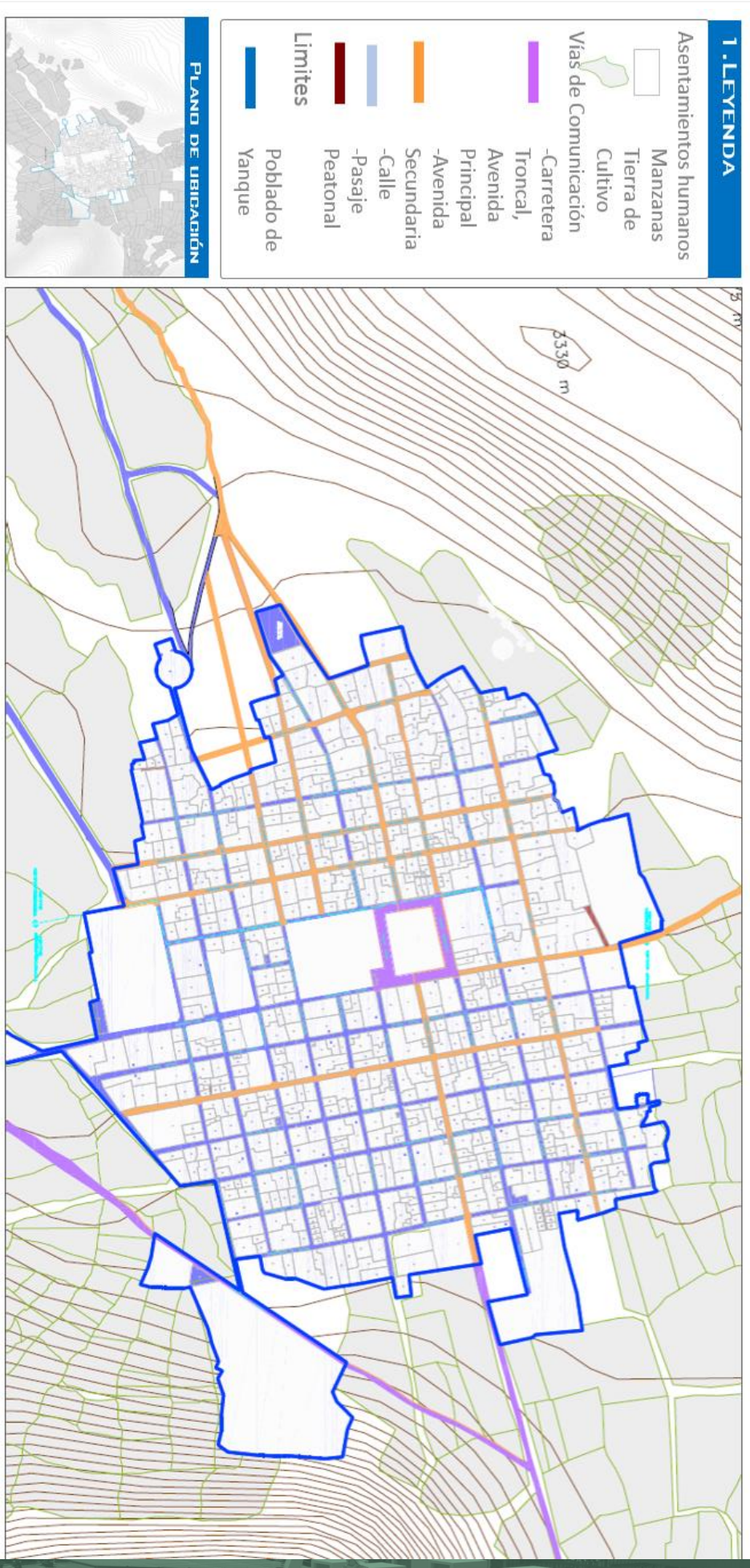
MAPA SENSIBLE, ANALISIS DE USO DE SUELOS



ELABORACIÓN PROPIA

CUADRO N°8

MAPA SENSIBLE, VALIDAD



ELABORACIÓN PROPIA

CUADRO N°9

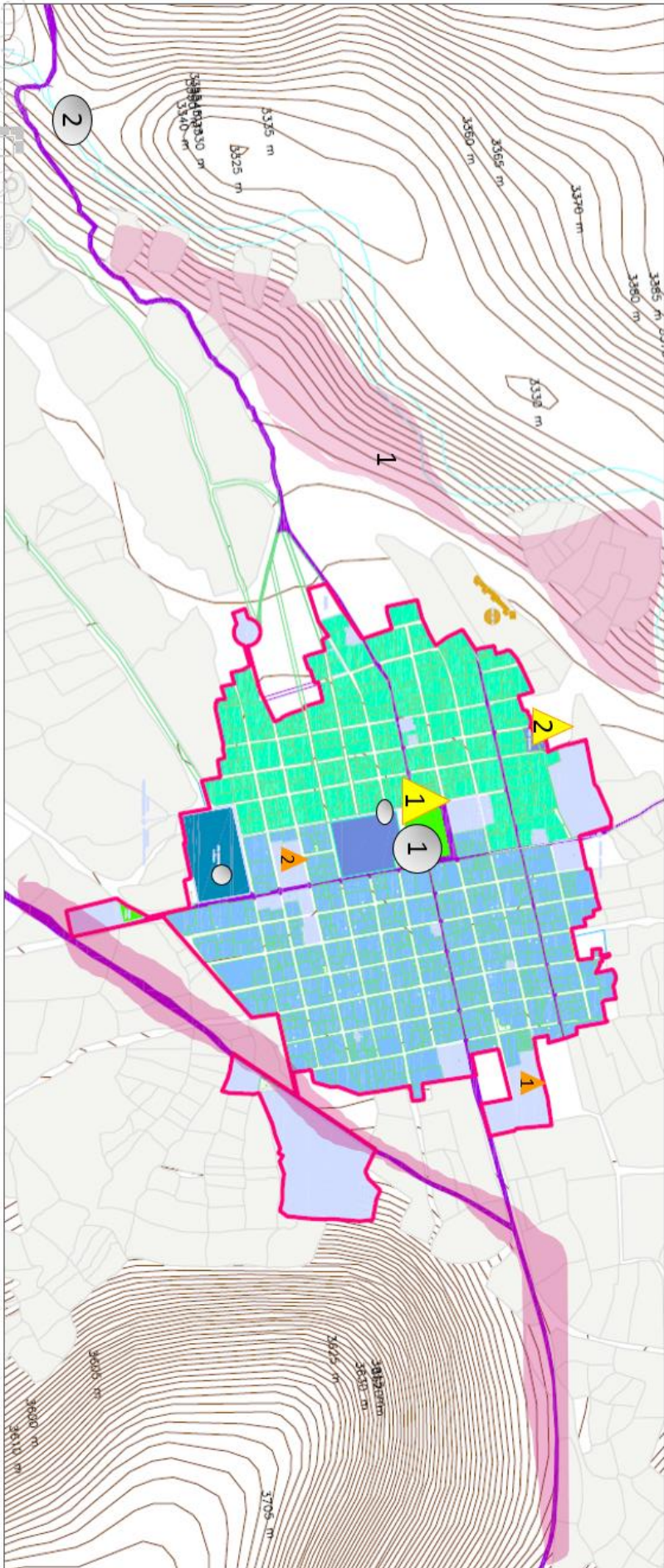
MAPA SENSIBLE, ESPACIO ABIERTO Y AREAS VERDES



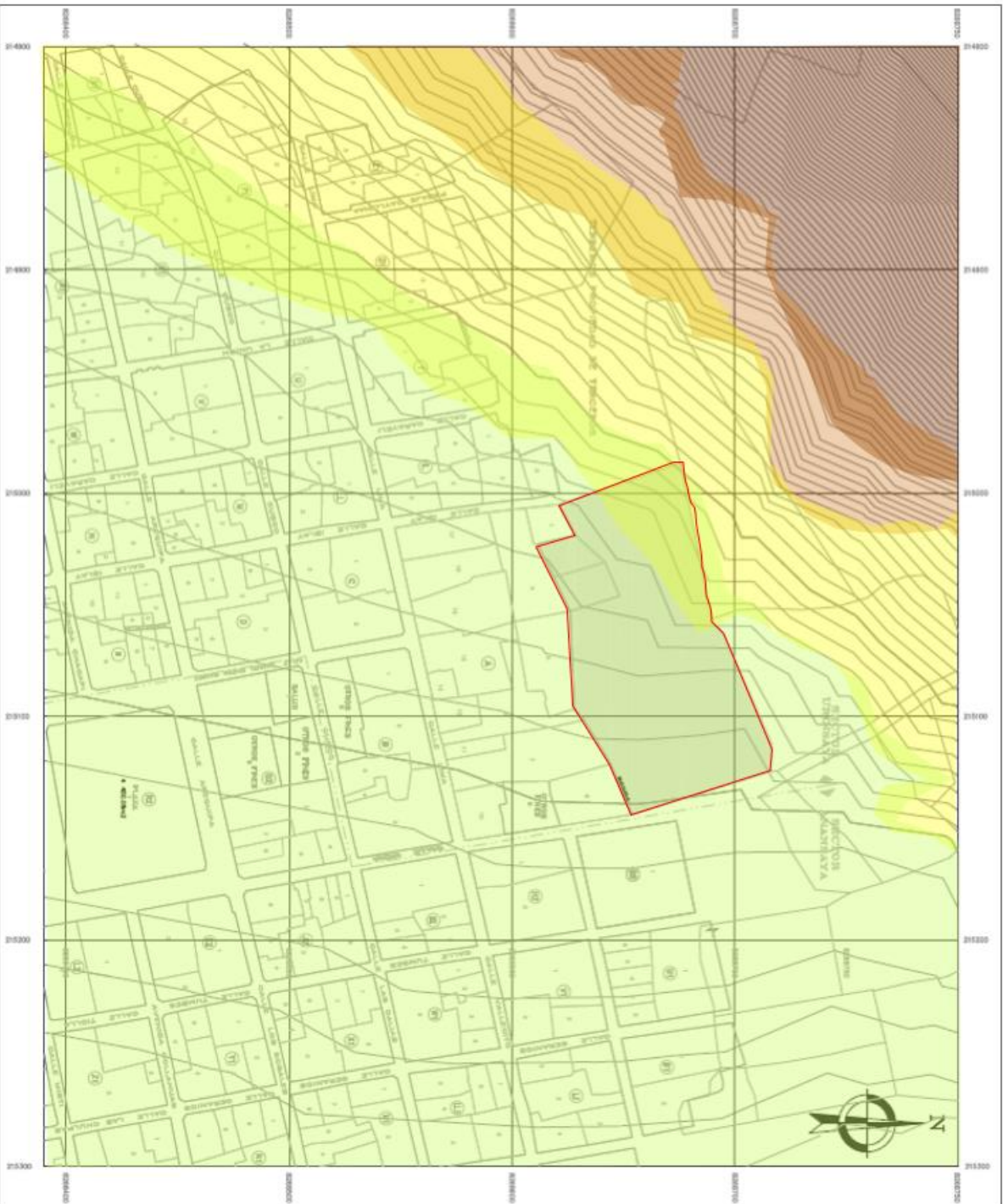
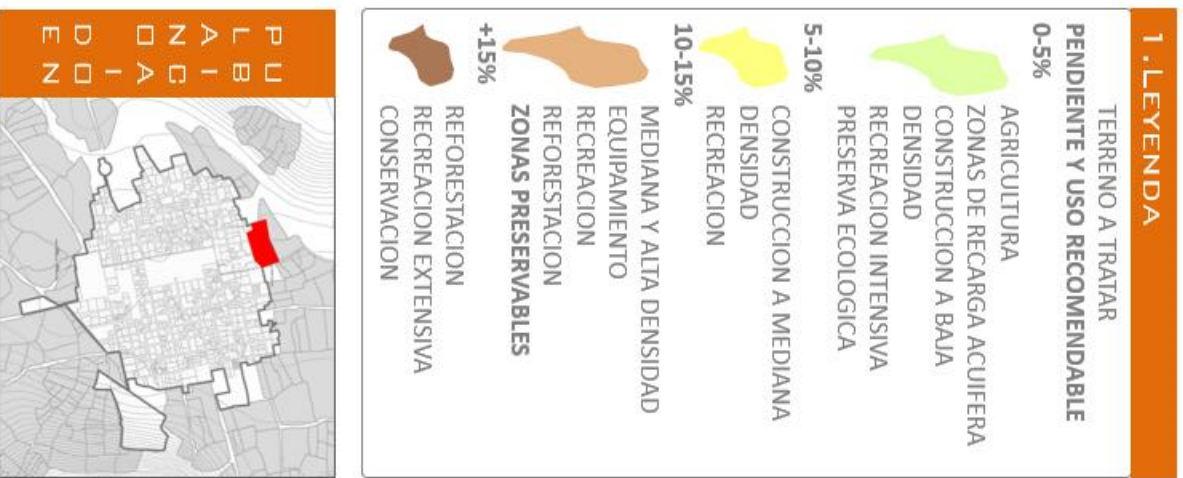
CUADRO N°10

MAPA SENSIBLE, SISTEMA DE IMAGEN URBANA

LEYENDA				
1. BORDES	1. GEOLOGICOS	3. SENDAS	1. CARRETERA CHIVAY-CABANADONDE	4. HITOS
	2. CARRETERA A CHIVAY		2. CALLE COLLAHUA	
2. BARRIOS	1. BARRIO DE URIN-SAYA	3. CALLE LIMA	4. HOTEL KILLAWASI	5. NODOS
	2. BARRIO DE ANAN-	4. AV. CHACAPI	2. 2DO ORDEN	
			1. HOTEL COLLAHUA	2. PLAZA DE ARMAS
			2. CENTRO EDUCATIVO	2. PISCINA DE CHAKAPI
				1. 2DO ORDEN
				2. NODOS TEMPORALES

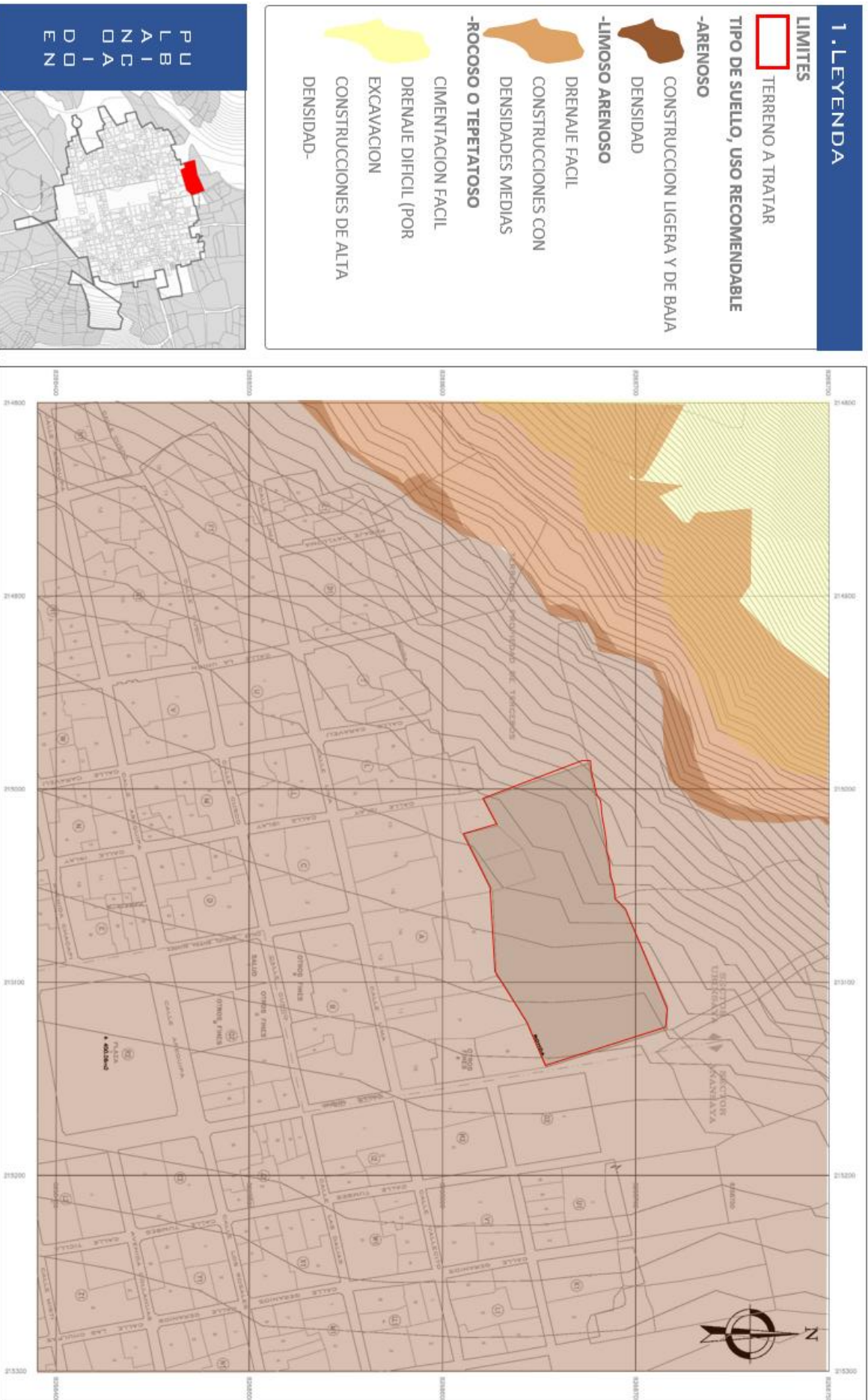


ELABORACIÓN PROPIA

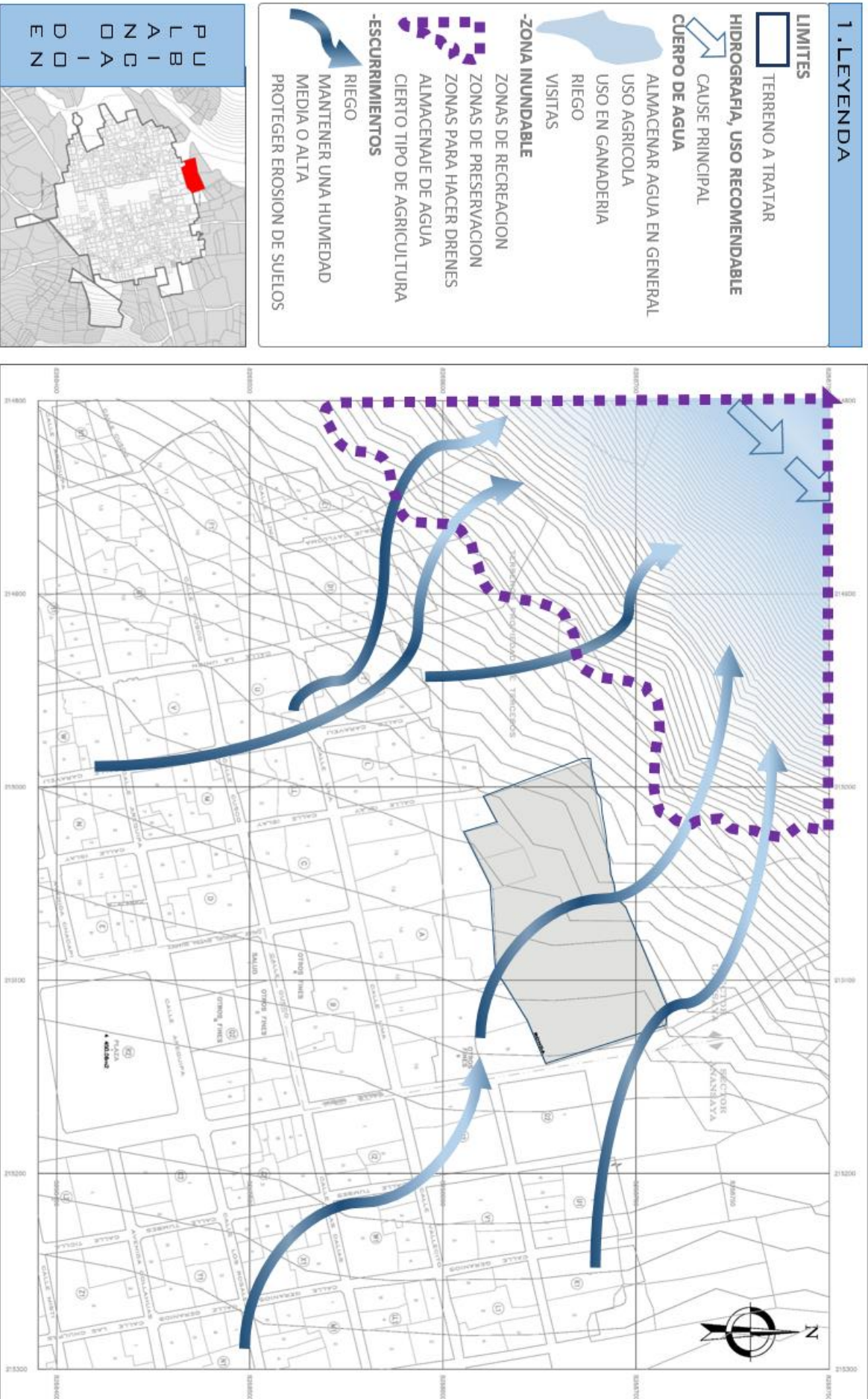


FUENTE: Google Mapper, contours drawer, ASTER GDEM (world wide elevation data), "MANUAL DE CRITERIOS DE DISEÑO URBANO" Jan Bazant

ELABORACIÓN PROPIA



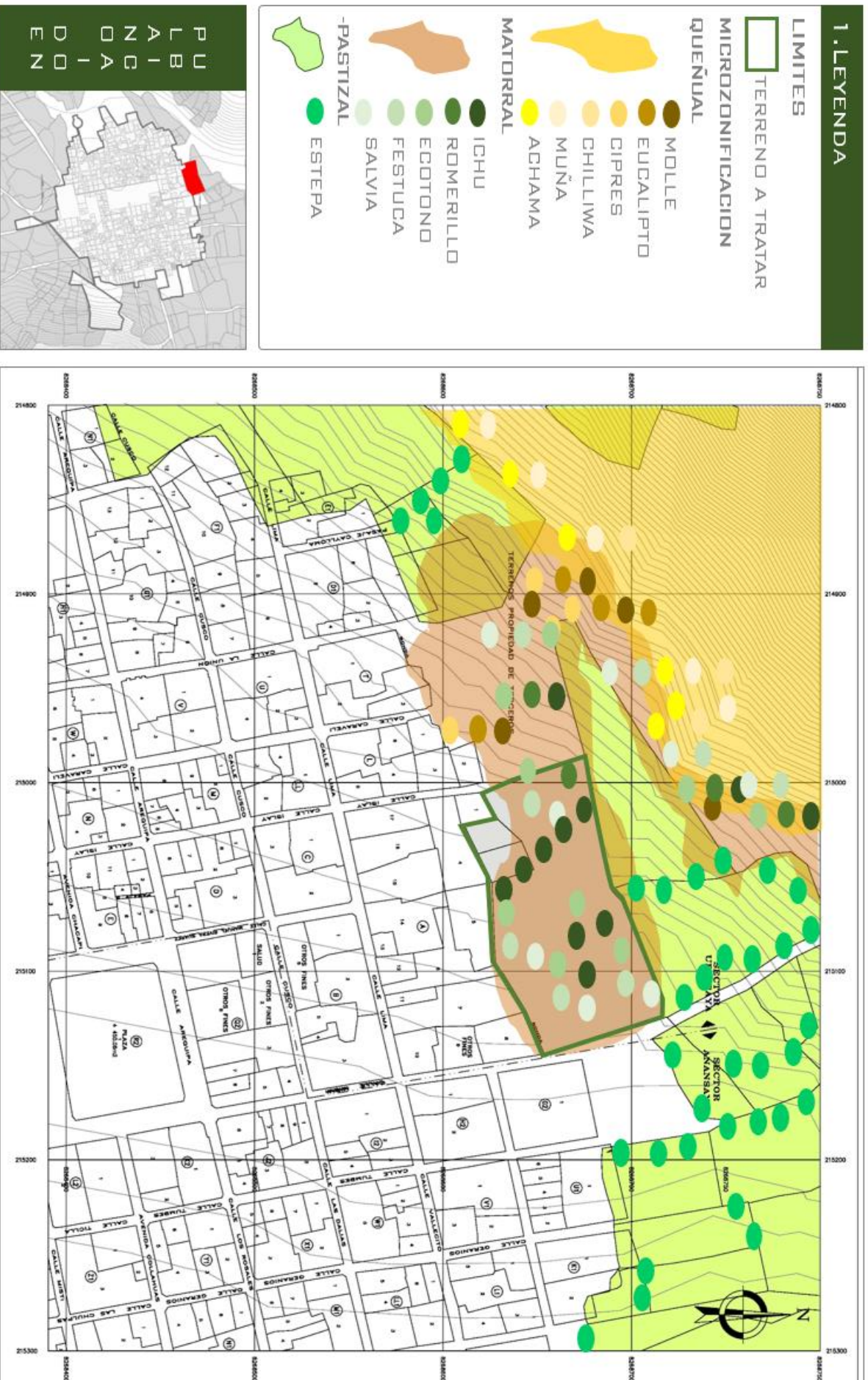
FUENTE: Google Mapper, contours drawer, ASTER GDEM (world wide elevation data), "MANUAL DE CRITERIOS DE DISEÑO URBANO" Jan Bazant ELABORACIÓN PROPIA



FUENTE: Google Mapper, contours drawer, ASTER GDEM (world wide elevation data), "MANUAL DE CRITERIOS DE DISEÑO URBANO" Jan Bazant ELABORACIÓN PROPIA

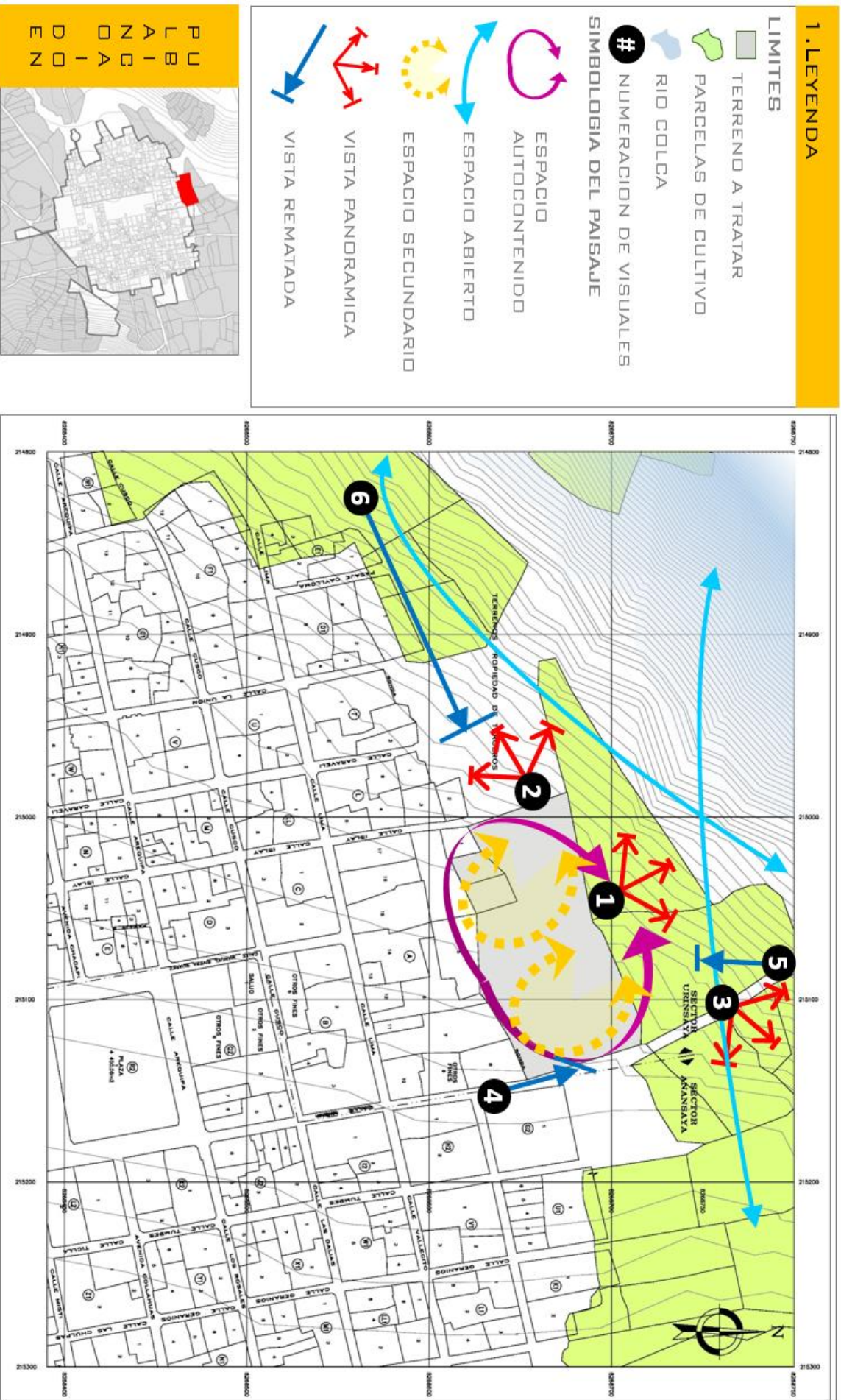
ANEXO N°14

ANÁLISIS DE SITIO - PLANO N° 4 VEGETACION

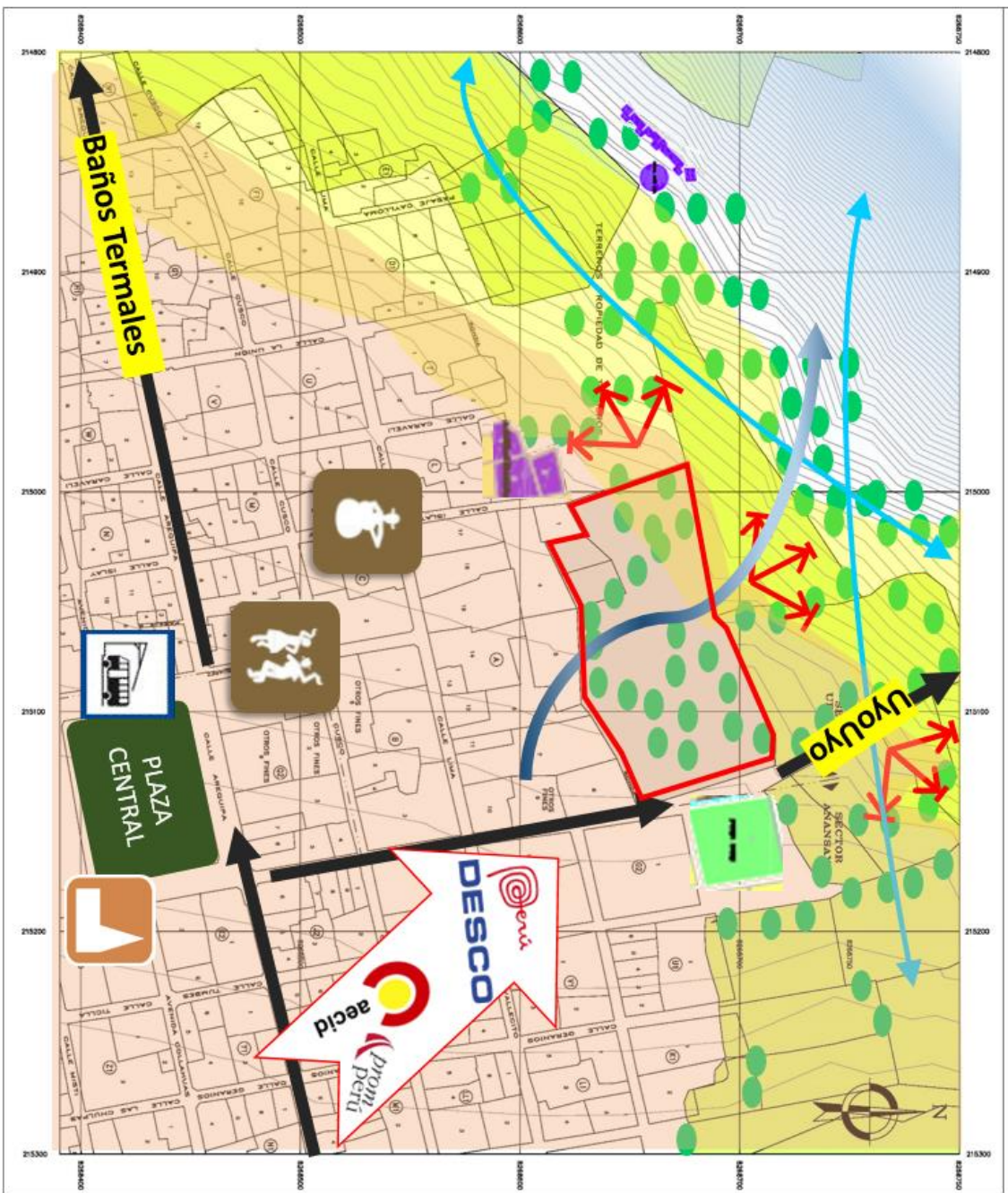


FUENTE: Google Mapper, contours drawer, ASTER GDEM (world wide elevation data), "MANUAL DE CRITERIOS DE DISEÑO URBANO" Jan Bazant

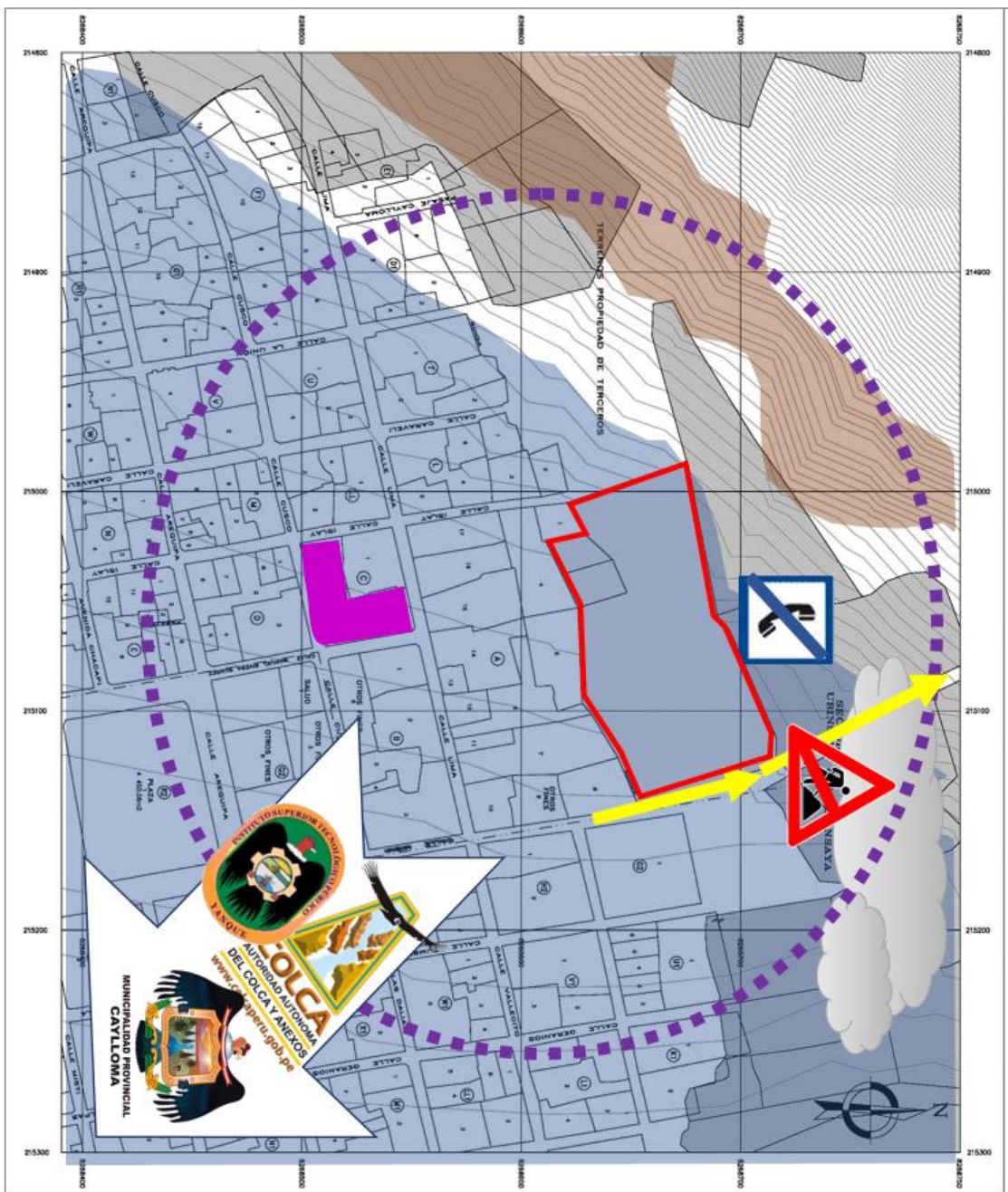
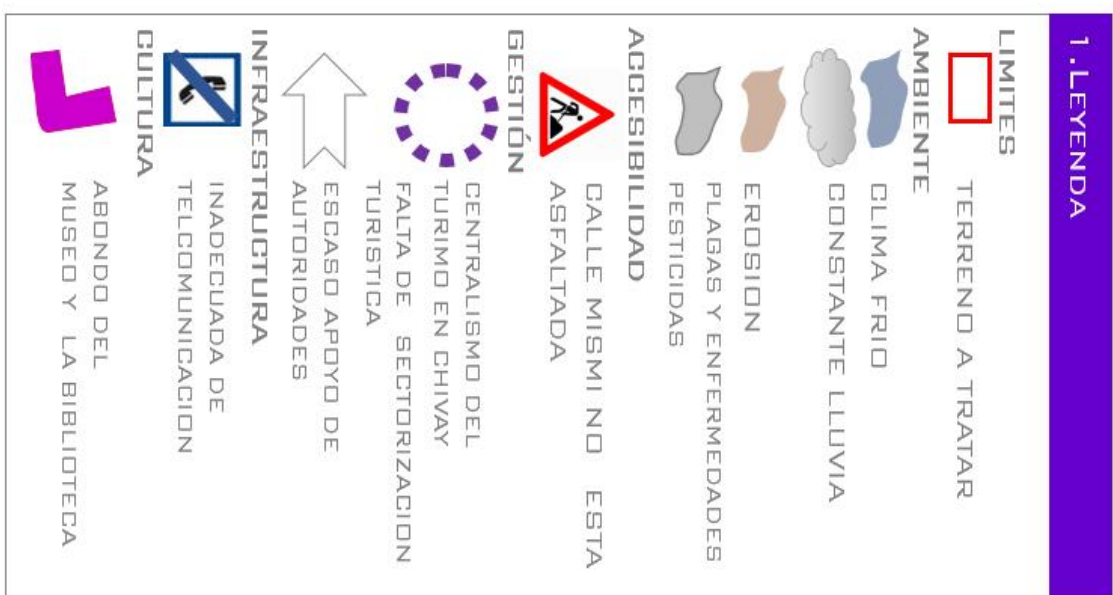
ELABORACIÓN PROPIA



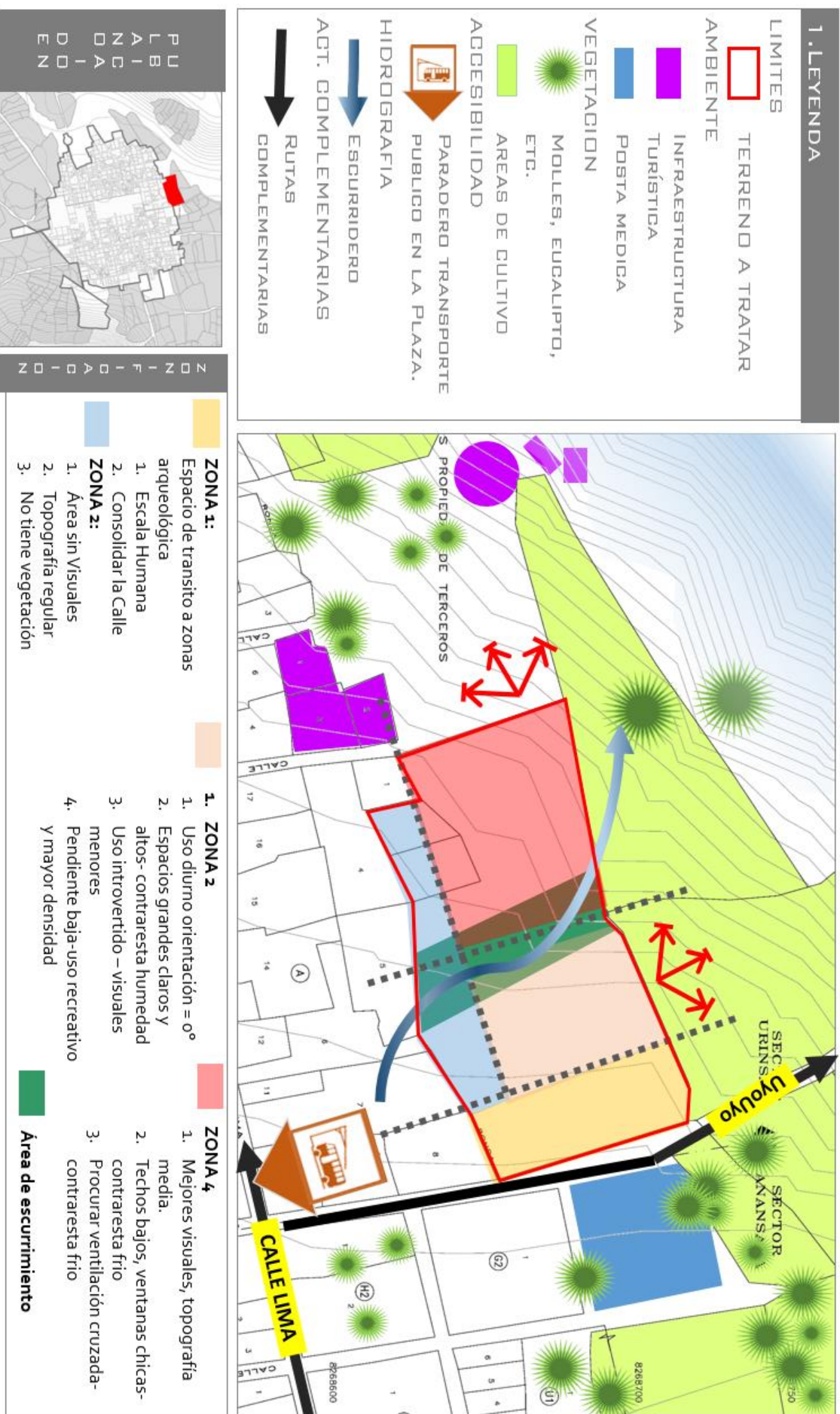
FUENTE: Google Mapper, contours drawer, ASTER GDEM (world wide elevación data), "MANUAL DE CRITERIOS DE DISEÑO URBANO" Jan Bazant ELABORACIÓN PROPIA



ELABORACIÓN PROPIA



ELABORACIÓN PROPIA



FUENTE: Google Mapper, contours drawer, ASTER GDEM (world wide elevation data), "MANUAL DE CRITERIOS DE DISEÑO URBANO" Jan Bazant ELABORACIÓN PROPIA

## PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

### 1. VISIÓN DE LA PROPUESTA

“Yanque: Poblado tradicional de valor histórico – patrimonial para el valle del Colca y Arequipa.

Poseedor de una imagen urbano-rural singular, con gran potencial turístico cultural, comunidad autónoma con residentes emprendedores interesados en explotar y administrar sus propios recursos bienes inmateriales y transformar sus espacios en lugares de encuentro e inicio de una nueva cultura.

#### 1.1. IMAGEN OBJETIVO

Yanque tradicional nace del principal espacio público que posee el distrito; la plaza central. A partir de este núcleo se reparten 10 vías que distribuyen toda la retícula ortogonal del poblado. Dentro de estas 10 vías la mayor parte de los equipamientos y usos complementarios a la vivienda se encuentran ubicados en los ejes “Calle Mismi-Prolongación –San Antonio” Y “Calle Collagua- prolongación- Av. Chacapi”. Diferenciándose en la primera los equipamientos de orden cívico, educativo y Sanidad y en el segundo eje el equipamiento hotelero, comercial y complementario al turismo.

La ubicación del terreno como elemento tensor del eje “Calle Mismi- Av. San Antonio” le concede cualidades únicas dentro del Poblado. Permitiendo consolidar el rol cultural de la vía y además articularla con 2 nuevos focos de desarrollo, uno el de la “Calle lima-prolongación- Calle Vallecito” como nodo de alojamiento turístico y turismo vivencial y la del malecón rivereño que actualmente no se encuentra consolidado, lo que impide aprovechar las privilegiadas visuales del sitio.

Como imagen objetivo se plantea consolidar al Centro comunitario y alojamiento rural como nodo central y articulador de una nueva propuesta de desarrollo turístico autoabastecido y administrado por la comunidad que sirva de modelo para el desarrollo de un nuevo concepto de arquitectura turística y permita dotar a toda la población de los medios necesarios para alcanzar un mayor desarrollo social y económico.

#### 1.2. OBJETIVOS DE INTERVENCIÓN

##### Ámbito Urbano:

- Generar equipamientos complementarios a la vivienda que dinamicen el poblado de Yanque y beneficien económicamente a la población local.
- Incorporar elementos tensores que generen un recorrido alternativo desde la plaza, único receptor de casi todos los visitantes del Poblado, y dinamicen las demás calles del poblado. Dando la posibilidad a los pobladores de diversificar el uso de sus viviendas.
- Incorporar las calles del Poblado al sistema de espacios públicos y conservar su imagen de barrio tradicional.

##### Ámbito Social:

- Consolidar la integración y cohesión social dentro del poblado de Yanque mediante la participación de los vecinos en nuevas actividades enfocadas en el progreso económico y la educación comunitaria del barrio.
- Informar a la población local acerca de la importancia histórica del Poblado de Yanque y su manifestación culturales y fomentar el vínculo entre los vecinos para establecer una identidad propia.
- Dotar de capacidades administrativas y tecnológicas que les permita emprender negocios que los vuelvan beneficiarios del creciente flujo turístico que visita el Valle.

##### Ámbito Turístico:

- Explotar el rol de “capital histórica” que porta el distrito, capacitando a la población para la organización de ferias, exposiciones, jornadas artesanales y demás manifestaciones culturales, que coincidan con las festividades del calendario o se rijan según un plan de promoción turístico.
- Generar un modelo de educación comunitaria que permita el desarrollo de las capacidades locales en el servicio turístico. Permitiendo el beneficio tanto económico y social de la comunidad local y también la satisfacción del interés externo por conocer la cultura viva presente en el Valle.

- Promover la visita de profesionales nacionales o extranjeros enfocados en las carreras de índole social o humanidades. Como son la sociología, antropología o etnografía por periodos más extendidos (el promedio actual es de 2 días) de tiempo para lograr una mayor interacción entre ellos y la población. Previendo así de medios a los lugareños para la identificación, conservación, desarrollo y promoción de la identidad local.
- Implementar un modelo de turismo vivencial que permita captar un público nacional o extranjero interesado en modalidades alternativas de turismo, como el turismo comunitario, rural, ecológico, etc.

**Ámbito Cultural:**

- Dotar al poblado con nuevas actividades y equipamientos arquitectónicos de carácter cultural desde donde se promueva y difundan nuevas actividades culturales que fomenten el interés de la población en general.
- Utilizar la cultura como herramienta de socialización que congrege a la población en espacios de encuentro dinamizados por nuevas actividades culturales.
- Consolidar al poblado de Yanque como lugar de inicio de una nueva cultura, desempeñando un nuevo rol dentro del Valle del Colca.

**1.3. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS**

Los lineamientos estratégicos se enfocan en los 6 ámbitos de la educación comunitaria que es la base del desarrollo social y cultural, la cual permitirá a su vez el desarrollo turístico y urbano del poblado.

CUADRO N°1

CUADRO DE EJES ESTRATEGICOS, PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

Lineamientos estratégicos	Programas	Proyectos
Oficios	"Mi centro, mi trabajo"	-Talleres de fortalecimiento de lazos y confianza en la alianza estratégica del Centro. -Pasantías a productos de turismo rural comunitario y/o servicios turísticos. -Empleo en puestos básicos de jardinería y cuartería. -Capacitación para chefs y guías turísticos -Capacitación en gestión empresarial y labores de marketing, logística y recursos humanos.
	"Yo alimento mi centro"	-Feria Gastronómica. -Mercado Orgánico. -Reuniones de coordinación sobre la producción agrícola. -Talleres de producción agrícola.
	"Page ayer"	-Charlas de sensibilización en cultura crediticia -Asistencia técnica en facilitación de acceso al micro crédito.
	"Mi vecino, mi maestro"	-Elaboración de guía del maestro y estudiante. -Talleres de capacitación de profesores. -Jornadas de integración de los jóvenes a las actividades productivas.
	"Mi piedra, mi hilo"	-Ferias artesanales -Talleres de escultura en piedra, bordado y elaboración de telares. -Asambleas para la asociación comunal. -Capacitación en sistemas de comercio y marketing.
Arte	"La fiesta es en Yanque"	-Talleres de Música Folclórica. -Noches de Baile -Festivales de danza
	"Artesanía del Perú"	-Talleres para principiantes de producción artesanal.
	"Este soy yo, este mi arte"	-Talleres de pintura. -Noche de talentos. -Feria de arte. -Elaboración de artes plásticas con reciclado.
	"Urin Lee, Anan lee"	-Club del libro. -Concurso de interpretación literaria.

Filosofía Social	"Somos Quechua"	-Cursos rápidos de Quechua básico -Lectura de poesía y literatura en Quechua -Festival de la música en Quechua
	"Todos somos líderes"	-Asambleas comunitarias para la organización social (asistidas) -Talleres de liderazgo y formación ciudadana.
	"Mi mural"	-Actualización semanal de los periódicos murales. -Presentación de los avances en las materias de desarrollo humano.
Tecnología	"Yanque al futuro"	-Capacitación en Conocimientos básicos de informática. -Prácticas de uso diario de celulares, memorias usb, cámaras digitales, microondas, dvd, etc.
Promoción Deportiva	"Este es mi Valle"	-Asistencia técnica de validación de guías -Talleres de desarrollo de capacitación en servicios de guiado. -Jornadas de caminata por áreas protegidas del Valle. -Jornadas de Natación en la Piscina de Chacapi.
	"Los más más"	-Formación de equipos deportivos. -Mañanas deportivas.
	"El talento deportivo"	-Organización de mañanas de competencia deportiva.
Psicología Comunitaria	"Compartiendo"	-Formación de grupos de apoyo. -Feria de la lucha contra la Violencia.
	"Sabiduría y Alegría"	-Formación de grupos de reflexión -Taller sobre el derecho de los niños
	"Yo, mi familia, mi vida"	-Talleres de temas de prevención.

*Elaboración propia*

## 2. PROPUESTA URBANA

La primera parte del presente trabajo de investigación tiene como objetivo marcar pautas generales para el desarrollo de un Proyecto Urbano Integral en el Poblado de Yanque que lo convierta en un prototipo que impulse la elaboración de nuevos programas y proyectos urbanos a ser aplicados en todos los demás distritos del Valle.

Este trabajo de tesis se enfoca en la implementación del Centro Comunitario y alojamiento Rural como equipamiento sectorial dinamizador de turismo y cultura con la intención de impulsar el desarrollo de nuevos equipamientos y servicios complementarios entorno a este proyecto arquitectónico.

A pesar de ser una tesis enfocada en el diseño de un equipamiento arquitectónico, para entender la problemática del Poblado de Yanque se realiza un análisis general en 4 ámbitos diferentes: Urbano, Social, Turístico y Cultural.

Este trabajo de estudio intenta resolver la problemática de cada uno de los ámbitos, enfocándonos con mayor interés en los Ámbitos Turístico y Cultural.

### 2.1. CONCEPTO URBANO

En base al análisis elaborado en los capítulos previos, el proyecto inicia su desarrollo describiendo las ideas principales y el concepto que estructura el planteamiento. Este consiste en proyectar elementos tensores a partir de la plaza central que dinamicen 3 ejes viales, cada uno con una programación singular. De esa forma vincular todo el poblado hacia el punto central y eje de todas las actividades: la Plaza principal.

### 2.2. ESQUEMA DE CONCEPTO

El carácter de cada eje fue definido por los equipamientos ya existentes en el lugar o las potencialidades paisajísticas de cada micro sector. De acuerdo a esto se propusieron una serie de intervenciones urbanas y la construcción de 2 equipamientos adicionales. Según estos criterios se diferenciaron las siguientes variables para cada eje:

- Eje cultural (Calle Mismi-Calle San Antonio)
- Eje Turístico (Calle lima-Calle vallecito)
- Eje Comercial (Av. Collagua – Av. Chacapi)

CUADRO N°2

CUADRO DE EJES ESTRATEGICOS, PROGRAMAS Y ACTIVIDADES



Elaboración propia

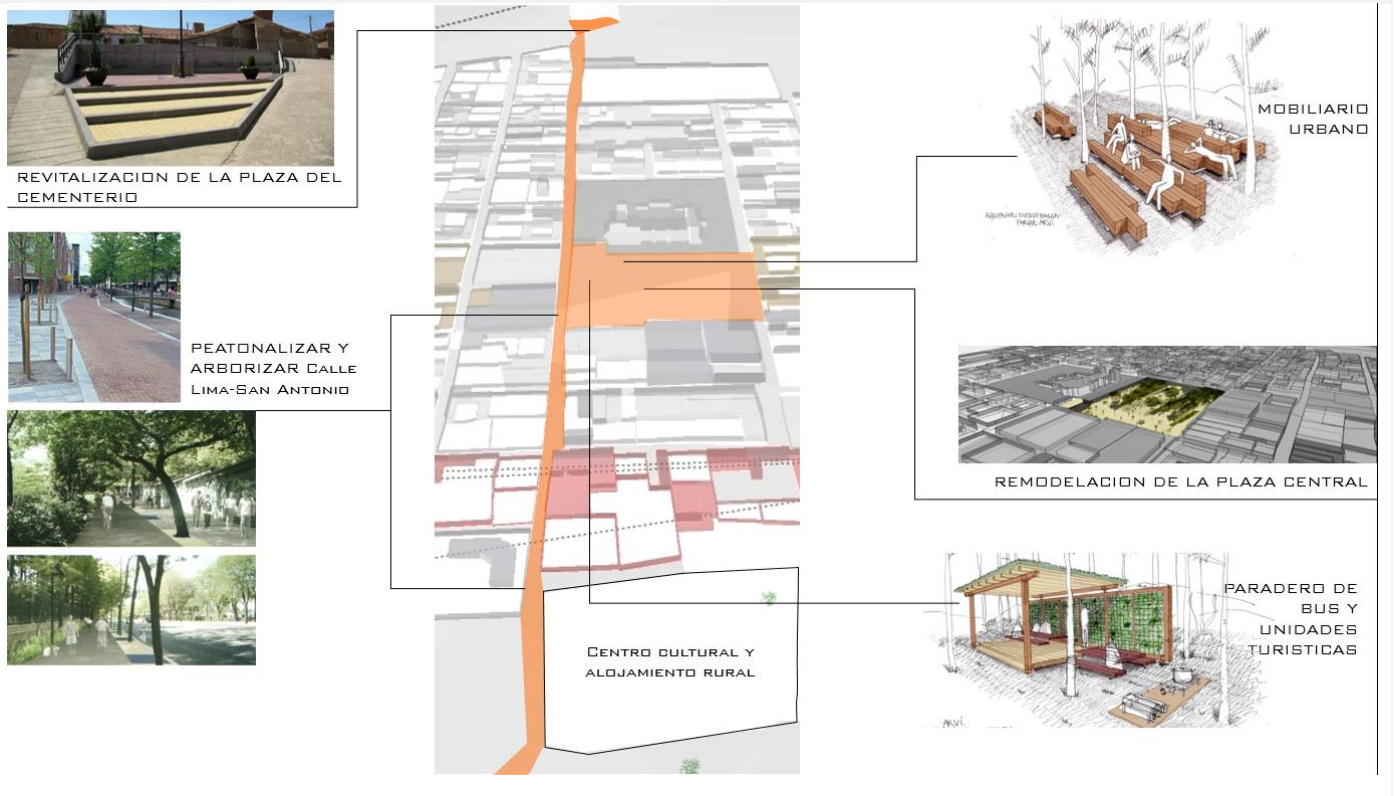
**Eje cultural**

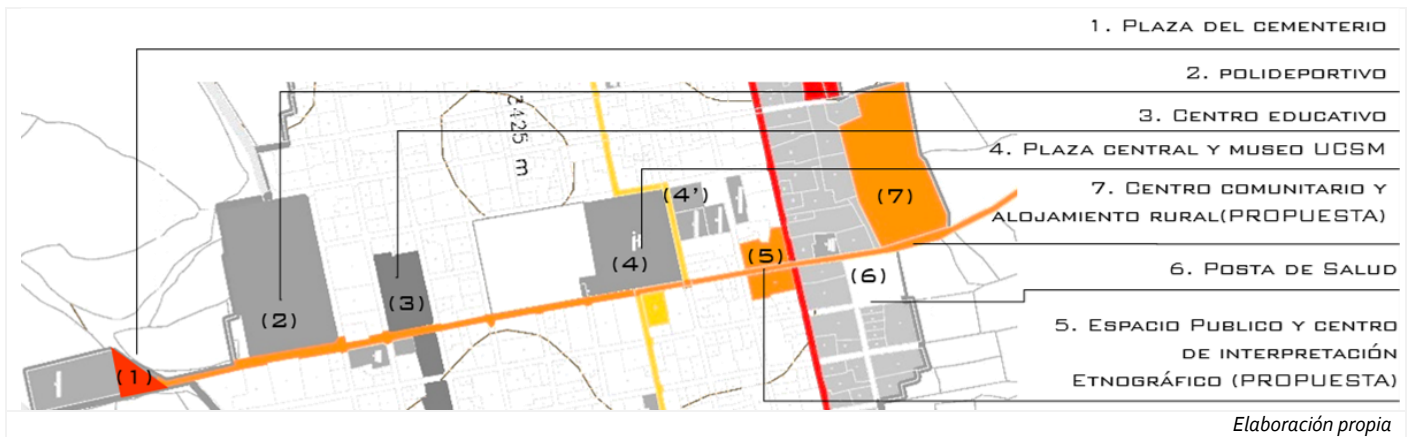
El 1er Eje y a la vez el más importante, por ser el centro de la dinámica organizativa del Poblado, delimitado es el de Carácter Cultural. La vocación de este eje es establecida por la presencia de una serie de equipamientos de carácter, cultural, educativa y de sanidad. Para consolidar este eje se proponen los siguientes proyectos:

- Revitalización de la plaza del Cementerio como remate del Complejo deportivo.
- Reorganización y remodelación de la Plaza central. Implementación de equipamiento urbano
- Construcción del centro de interpretación etnográfica.
- Construcción de Centro comunitario y alojamiento rural.
- Peatonalizar la vía, arborizarla y equiparla para que se integre a la plaza como parte del espacio público.

CUADRO N°3

**Zonificación del Eje Cultural**





### Eje turístico

El 2do Eje delimitado es el de Carácter Turístico, En este caso la dinámica no ha sido lograda con la ubicación de equipamientos tensores en los extremos de la vía sino por medio de la consolidación de la Vocación de la vía (donde se han alojado una serie de equipamientos de carácter hotelero que aprovechan los privilegiados visuales del área) a través de 2 proyectos integrales:

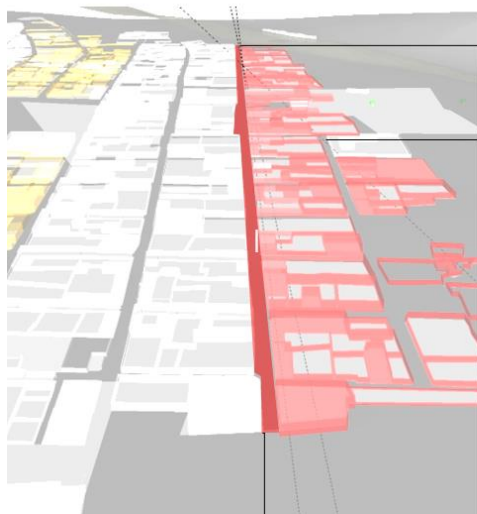
- La implementación de un Centro de Interpretación Etnográfica en el cruce de las Calles Mismi y Vallecito.
- La implementación de un modelo de acondicionamiento de la vivienda para hospedaje en todo el sector norte del Poblado y un sistema de promoción del turismo Vivencial en área.

Además se está proponiendo la implementación de equipamiento urbano y mejoramiento de las siguientes vías:

- Delimitación y adoquinado de la prolongación de la Calle Mismi hacia las ruinas de Uyo-Uyo.
- Delimitación de los bordes agrícolas previos a la depresión natural con fines de conservación, protección y mejora de la actividad cultural local. Se propone el uso de pilotes de madera continuos. Como figura a continuación. Delimitando el fin de los huertos en los lotes dedicados a viviendas-hospedaje.
- Generación de Caminos en los matorrales y predios no agrícolas ubicados entre el término de la calle Lima y los Baños de Chacapi.

CUADRO N°4

### Zonificación del Eje Cultural



VÍA PEATONAL Y TRATAMIENTO URBANO, CAMINO A BAÑOS DE CHACAPI Y PUENTE CERVANTES



TRATAMIENTO URBANO DE CAMINO A UYO-UYO



CALLE LIMA- VIVIENDA TALLER Y BORDE AGRÍCOLA



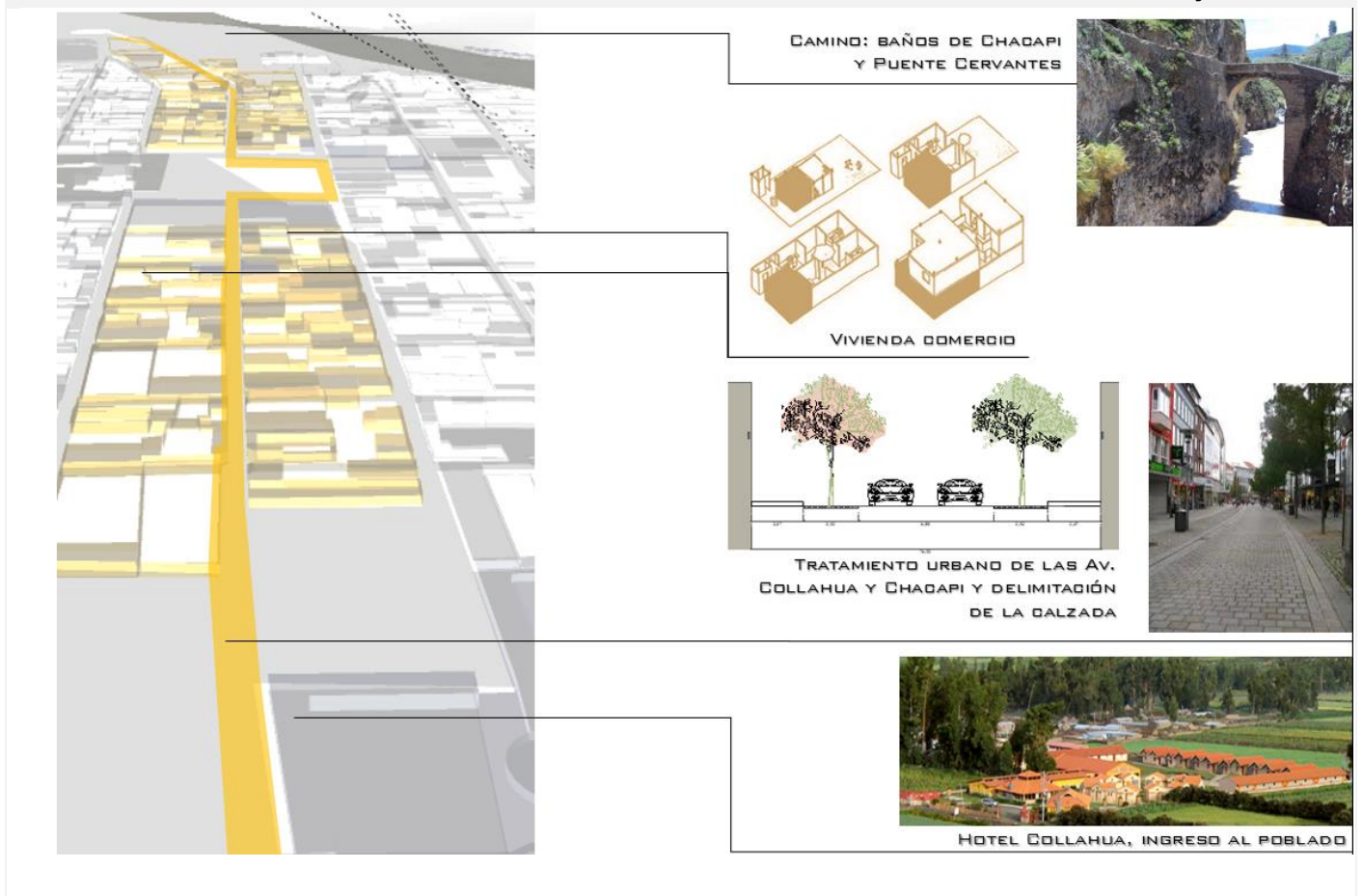
### EJE COMERCIAL

El 3er Eje delimitado es el de Carácter Comercial, En este caso la dinámica no ha sido lograda con la ubicación de equipamientos tensores en los extremos de la vía sino debido a la vocación de la calle, al ser la más consolidada y a su vez la más transitada del distrito, por ser la vía de ingreso. Esto le da la posibilidad de desarrollarse comercialmente. La vía además cuenta con una serie de negocios ya establecidos por lo que la intervención para lograr su consolidación como eje comercial solo requiere las siguientes consideraciones:

- Promocionar una tipología de vivienda-comercio-evolutiva que los pobladores puedan adoptar.
- Delimitar la calzada con pilotas, ensanchar las veredas y dar a la vía tratamiento urbano y el equipamiento respectivo.

CUADRO N°5

### Zonificación del Eje Comercial





Elaboración propia

### 3. PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

La propuesta arquitectónica comprende la implementación de un equipamiento destinado a difundir y promover actividades culturales que refuercen la identidad del Poblado e impulsen el intercambio sociocultural ente la población local y la población visitante (Turistas).

Este equipamiento puede ser un elemento activo para el Poblado de Yanque y el Valle del Colca, otorgándole un rol turístico-cultural, potenciar sus espacios públicos con actividades e impulsar el desarrollo de nuevos equipamientos y servicios complementarios al turismo y a la educación comunitaria entorno a este nuevo proyecto.

#### 3.1. VISIÓN DEL EQUIPAMIENTO

“Espacio comunitario que albergara un proceso colectivo de desarrollo, que integrara diferentes capacidades y establecerá relaciones entre los pobladores, el entorno y los visitantes, prestando un servicio turístico, basado en la vida de la comunidad y en la promoción de sus manifestaciones culturales”

#### 3.2. DEFINICIÓN DEL USUARIO

Debido a que el Centro comunitario-alojamiento Rural de Yanque es un proyecto que busca servir de herramienta para el desarrollo social y económico de la comunidad campesina, para adquirir un rol activo dentro del Poblado de Yanque debe formar una alianza estratégica con los emprendedores locales e implementar un comité de gestión que sea capacitado para revisar información administrativa y financiera.

La población del CCOAR entonces está configurada por los emprendedores que forman el personal administrativo y de servicio del centro, los usuarios locales (miembros del poblado que hacen uso de las instalaciones) y los clientes (turistas nacionales y extranjeros que visitan el hospedaje)

##### Agentes involucrados

El desarrollo del Centro comunitario es el producto de una red asociativa conformada la asamblea comunal, integrada por los emprendedores de servicios turísticos, quienes establecerán alianzas estratégicas con los intermediarios (Las agencias de viaje), los operadores (guías y transportistas) y la participación de una empresa privada que se comprometa en la búsqueda del financiamiento y que se encargue de la gestión del mismo durante los primeros años. Mientras los pobladores locales se capacitan.

##### Usuarios del centro comunitario

A los Residentes del Poblado de Yanque se les reconoce como los protagonistas; usuarios activos y permanentes del proyecto. El poblador hará uso de las áreas comunes y espacios públicos destinados al apoyo del desarrollo comunitario y hará uso de las instalaciones mientras comparte con los visitantes.

##### Usuarios que constituyen la demanda turística

El turismo cultural es el tipo de turismo más popular en el Perú. El turismo de naturaleza aparece en el segundo lugar de importancia, debido a las actividades que realizan, los turistas que vienen de vacaciones y que aprecian en gran medida las visitas a reservas naturales.

En este sentido, el turismo cultural y ecológico no solo comprende visitar monumentos históricos o sitios naturales, sino también socializar y conocer la forma de vida de la población, basada en costumbres racionales de origen ancestral o rasgos recién desarrollados como sociedad.

— **Turista extranjero**

Proveniente del extranjero, aquel usuario que desea tener una experiencia diferente al hospedarse en las cercanías del Cañon del Colca, inmerso en lo más profundo de los andes peruanos.

PromPerú realizó una encuesta a turistas extranjeros que habían realizado al menos una actividad de orden cultural en nuestro país, a continuación podemos señalar una lista, donde se detalla las motivaciones del turista cultural:

Definen al turismo cultural como un aprendizaje, ya que permiten conocer nuevas culturas y costumbres, entender a la población, conocer su historia y apreciar sus monumentos históricos culturales.

Sus principales motivaciones al hacer este tipo de actividad son por el interés de conocer y descubrir culturas diferentes a la suya, aprender sobre la historia de otras culturas, conocer sitios y monumentos arqueológicos, interactuar con otras personas, conocer costumbres, tradiciones y estilos de vida de otras culturas.

El Perú es elegido para realizar el turismo cultural debido a la cantidad de sitios arqueológicos por conocer, sus atractivos culturales, museos, comida peruana, comprar artesanías y estar en contacto con las comunidades campesinas y nativas.

— **Turista nacional**

Proveniente de diferentes ciudades del interior del país. Desea conocer el Valle del Colca, y sus atractivos. Es importante señalar que el proyecto se realiza también para cambiar el concepto que tiene el peruano sobre la cultura Collahua.

Según PromPerú, los turistas nacionales prefieren viajar durante los primeros cuatro primeros meses del año, o fechas elegidas en feriados nacionales; el tiempo de permanencia estimado es de dos días; los turistas internacionales viajan entre los meses de diciembre a febrero y especialmente los meses de julio y agosto. El tiempo promedio de permanencia es de aproximadamente 2 días en el Valle del Colca.

— **Turista regional-local**

Este grupo se refiere principalmente al usuario que arriba desde la misma ciudad de Arequipa. Generalmente es una persona que viaja con el fin de relajarse y recrearse al internarse en la naturaleza y tranquilidad sin estar muy lejos de donde radica.

De los 175 304 turistas que visitaron el cañón de colca el 2012 la mayoría fueron mujeres solteras de aproximadamente 35 años en el siguiente cuadro se detalla la naturaleza y el grado de satisfacción de los turistas que visitaron el Cañón del Colca.

CUADRO N°6

CUADRO: RESUMEN GENERAL DE ASPECTOS PRIORITARIOS DE LOS DOS PERFILES

DESCRIPCION	PERFIL I (Temp. Alta)	PERFIL II (Temp. Baja)	PROM.
1) Características Demográficas Y Socioeconómicas			
a) Mujeres	52%	51%	52%
b) Edad promedio	35	33	34
c) Solteros	64%	69%	67%
d) Nivel académico alcanzado: Educación Superior	91%	86%	89%
2) Aspectos Previos al Viaje			
a) Obtuvo información previa al viaje	94%	89%	92%
b) Fuentes de información utilizadas: Internet	73%	65%	69%
c) Fuentes de información utilizadas: Libros	71%	55%	63%
d) Fuentes de información utilizadas: Amigos	48%	46%	47%
e) Tiempo promedio de planificación del viaje	4.5 meses	4 meses	4.3 meses
f) Fue advertido sobre "seguridad"	62%	61%	62%
g) Motivo de viaje al Perú:			
- Cultura e Historia	36%	36%	
- Arqueología y Arquitectura local	28%	30%	29%
- Naturaleza	26%	20%	23%
3) Características del Viaje			

a) Visita Arequipa por primera vez	96%	91%	94%
b) Llega a Perú de manera independiente	69%	84%	77%
b) Llega a Arequipa en forma independiente	57%	65%	61%
c) Llegó a Arequipa en Bus	57%	60%	59%
d) Duración promedio del viaje total	51 días	73 días	62
· Promedio de permanencia en Perú	23 días	24 días	23.5
· Permanencia promedio en Arequipa Región	3.58 días	3.63 días	3.6 días
e) Sólo visita Perú en este viaje	20%	20%	20%
f) Establecimiento de hospedaje utilizado ( de 3-5 estrellas )	58%	45%	52%
4) Visita al Colca			
a) Visitó Colca	70%	47%	59%
b) Utilizó agencia de viaje para ir al Colca	84%	72%	78%
c) Estadía promedio en el Colca	1.4N/2.2D	1.3N/2D	1.4N/2.1D
5) Volumen y Composición del Gasto			
a) Gasto total en la Región Arequipa durante su visita	U.S. 275	U.S. 164	U.S. 220
b) Promedio de gasto diario en la Región	77	45	61
c) Gasto total en el Colca durante su visita	98	47	72.5
d) Promedio de gasto diario en el Colca	45	24	34.5
6) Percepción General de la ciudad de Arequipa y del Colca			
a) Consideró buena o muy buena su visita a Arequipa	96%	95%	96%
b) Consideró buena o muy buena su visita al Colca	94%	93%	94%
c) Considera amables o muy amables a los pobladores de Arequipa	96%	97%	97%
d) Considera amables o muy amables a los pobladores del Colca	92%	87%	90%
e) Si tiene intención de regresar a Arequipa	91%	89%	90%
f) Si tiene intención de regresar al Colca	82%	78%	80%
g) Definitivamente si recomendaría visitar Arequipa	71%	67%	69%
h) Definitivamente si recomendaría visitar el Colca	77%	77%	77%
7) Opinión sobre Arequipa y Colca			
a) Su experiencia de Viaje a Arequipa Vale lo que gastó o más	94%	88%	91%
b) Su experiencia de Viaje al Colca Vale lo que gastó o más	89%	85%	87%
c) Lo que menos le gustó de Arequipa es causado por el parque automotor	48%	45%	47%
d) Lo que más le gustó de Arequipa está relacionado al Patrimonio Arquitectónico	42%	60%	51%

Elaboración propia

### 3.3. POBLACIÓN PROYECTADA

#### 3.3.1. PROYECCIÓN DEL USUARIO QUE CONSTITUYE LA DEMANDA

##### Turistas

El segmento de turistas al que se destinara el producto es aquel que realiza turismo cultural para conocer y compartir cultura, autenticidad y naturaleza.

La demanda potencial de este tipo de turismo ha sido determinada por el estudio del perfil del turista extranjero, (Que figura en el marco real) y que señala que el 47% realizo actividades culturales. De 2.2 millones de turistas que visitan el País. La mayoría está interesado en otras modalidades turísticas.

CUADRO N°7  
N° VISITANTES SEGÚN PROCEDENCIA

Año	Total	Nacionales	Extranjeros
1998	23567	7345	21343
1999	39568	6948	39434
2000	59876	8340	42345
2001	55678	7594	49877
2002	62355	12343	51244
2003	62456	15456	59883
2004	84556	18789	73445
2005	103858	20527	83331

Actualmente al Colca llegan 175 304 visitantes de otros países, de ellos la mayoría está motivado por el turismo histórico-cultural, ya que Arequipa constituye un destino de transito previo a la principal motivación de viaje constituido por Cuzco y Machu Picchu. Actualmente el tour convencional al Colca sin boletos turísticos ni actividades alternativas, tiene un precio promedio de venta de 45dolares o 120 soles.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> AutoColca, información disponible a setiembre del 2013

2006	118686	26683	92003
2007	122636	31288	91348
2008	140613	38458	102155
2009	146818	48082	98736
2010	169582	59960	109622
2011	175030	55425	119605
2012	175304	59292	116012

FUENTE AUTOCOLCA  
Elaboración propia

Si se calcula un crecimiento en el número de vivitas 2% anual, resulta que para el año 2014 semanalmente visitarán aproximadamente 182386 personas (Este es un dato promedio ya que hay una marcada estacionalidad), 3507 personas a la semana. Se toma un promedio de 3507 turistas por semana que visitará El cañon del Colca y de este total un 78% (2735 personas) estará aproximadamente media hora en Yanque y el 20% (701) se hospedara en el Poblado. Sin embargo el Poblado de Yanque ofrece actualmente solo 448 plazas (camas) para el hospedaje local lo que deja un vacío total de 253 plazas a ser cubiertas solamente con la demanda actual, sin contar el crecimiento paulatino del 2%.

#### Pobladores

El 86.65% de la población total del distrito de Yanque pertenece al sector urbano, se calcula que un total de 2319 personas y un total de 346 personas que suman el 14% viven en áreas periféricas asentadas en pequeñas comunidades campesinas.

Se calcula que

De acuerdo al sistema nacional de equipamiento el cálculo para el porcentaje de población servida por rango de edad vota 2 márgenes diferentes para la población rural y la población local. El resultado final es un total de 831 personas utilizando el centro al mes dejando un margen de 194 a la semana.

CUADRO N°8

NUMERO DE VISITANTES SEGÚN PROCEDENCIA

Edad	Población Urbana			Población Rural		
	%población	población total	población asistente	población total	población total	población asistente
5-14 años	50%	375	188	10%	56	6
15-19 años	33%	384	127	10%	58	6
20-29 años	20%	317	63	15%	48	7
30-39 años	20%	296	59	15%	42	6
40-65 años	33%	688	227	10%	103	10
65 a mas	50%	259	130	10%	39	4
TOTAL		2319	793		345	39

FUENTE AUTOCOLCA  
Elaboración propia

#### Proyección de usuarios que constituyen la oferta

Los agentes involucrados se componen de dueños de casas hospedaje rurales, guías locales, grupos de danzas artesanos, criadores de caballos y otros servicios colaterales y los mismo que se relación a través del producto turístico para operar como un todo. Pues el centro comunitario ofrecerá hospedaje y alimentación a los turistas, actividades de cultura folklor, donde los guías potenciaran la cadena productiva al articularla con los diversos emprendimientos a partir de la conducción de los grupos, los artesanos desarrollaran sus productos mostrando su arte y técnica especializada y singular; asimismo el recorrido a los atractivos turísticos y el servicio de cabalgata se realizara de forma complementaria a los servicios del CCOAR.

En la selección de los participantes se han tomado en cuenta los siguientes criterios:

**Casas Hospedajes:**

En primer lugar se encuentran los propietarios de hospedajes que ya habían apostado por la actividad turística pero que no se han articulado adecuadamente al mercado, no obstante de haber realizado inversiones para recibir turistas.

**Artesanos:**

Los artesanos que vienen produciendo elementos artesanales dirigidos al mercado turístico y que al igual que los anteriores han tenido tropiezos para asegurar un comercio conveniente de sus productos.

**Guías y arrieros:**

Los guías y arrieros han sido considerados a partir de su experiencia en este campo, aunque fuese mínima, y se valoró sobre todo el compromiso la iniciativa en la explotación de actividades relacionadas al turismo rural comunitario.

CUADRO N°9

CUADRO DE EJES ESTRATEGICOS, PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

ítem	Emprendimiento	Emprendedor	Distrito	Dirección	Actividad
1	Teodoro Julian Huaynapuna Chullo	Teodoro Julian Huaynapuna Chullo	Yanque		turismo vivencial
2	Samana Wasi	David Caceres Nninataype	Yanque		turismo vivencial
3	Gerardo Huarcaha Huaracha	Gerardo Huarcaha Huaracha	Yanque		turismo vivencial
4	Puñuna Wasi	Gullermina Huaracha Cutipa	Yanque		turismo vivencial
5	El tambo Hostel	Mamani Chullo Facundo	Yanque	Av. San Antonio S/N	Hospedaje
6	Arte Nativo	Hilfer Yuri Ligue Suni	Yanque	Av. San Antonio S/N	Danzas
7	Roman Ninataype Suico	Roman Ninataype Suico	Yanque		Guía
8	Casa Hospedaje Bella Flor	Natalio Oxa Huayhua	Yanque	Calle Cusco N°303	Hospedaje
9	Ricchariry	Arturo Rivera Becerra	Yanque	Calle Mismi S7N	Hospedaje
10	Aquilino Cutipa Caceres	Aquilino Cutipa Caceres	Yanque		artesano
11	Sumac Ruac Collagukuna	Vilma Mamani Paxi	Yanque		artesanía
12	Emiliana Cayllahua taco	Emiliana Cayllahua taco	Yanque		artesanía
13	Simon Malcuaccha Capira	Simon Malcuaccha Capira	Yanque	Calle el Labrador s/n	arriaje
14	Hector Inca Delgado	Hector Inca Delgado	Yanque	Plaza de armas	Gastronomía

*Elaboración propia*

Del listado de agentes involucrados 7 tienen experiencia en el sector Hotelero, 1 en el sistema de guiado (actividad complementaria) y 1 en el servicio gastronómico.

Con un total de 253 camas a cubrir en el año 2014, con una proyección de 5 años el hotel deberá abastecer un total de 280 plazas.

CUADRO N°10

Cuadro de personal requerido y por contratar

Personal del Centro C.A.R	Cantidad	No cubierto
Gerencia general		
Gerente general	1	1
Contador	1	1
Administrador	1	1
Asistente social	1	1
Área de recepción		
Recepcionista	1	1
Bibliotecario	1	1
Área de turismo		
Guía de ecoturismo	2	2
Área de servicios de Alimentación		
Cocinero	1	1
Ayudante de cocina	1	

Con un promedio de 3.5 camas por habitación y un margen de 5.3 empleados por habitación (ver análisis del Sector hotelero en el Marco Real) el total del personal requerido a contratar es de 17 personas distribuidas de la siguiente manera.

Poco a poco las plazas contratadas deben ser cubiertas por personal de la comunidad capacitado en la actividad hotelera durante el proceso de desarrollo del centro, sin mientras no se encuentren

Mozos	1	1
Barman	1	1
Área de mantenimiento y seguridad		
Mucama	2	
Jardinería	2	
Seguridad	1	
	17	11

*Elaboración propia*

capacitados los emprendedores locales empezaran cubriendo puestos dentro de los rubros de mantenimiento y asistencia en el hotel.

#### Usuarios del complejo por semana

Al sumar, la proyección tanto de visitantes turistas como de pobladores trabajadores del complejo, salen los siguientes resultados aproximados:

CUADRO N°11		CUADRO N°12			
Perfil del Usuario		Usuarios del complejo por semana			
		N°	%	Tiempo de estadía	
		Personas			
		Turista internacional	167	36%	2 días
		Turista nacional	86	19%	2-3 días
		Poblador Local	194	42%	194
		trabajador administrativo	3	1%	Toda la semana
		Trabajador de servicios	10	2%	Toda la semana
		expositores y guías	2	0%	1-2 días
			462	100%	

*Elaboración propia*

### 3.4. CRITERIOS DE PROGRAMACIÓN

#### 3.4.1. ZONIFICACIÓN Y NORMATIVA

Se debe tomar en cuenta que la zona de estudio se establece como Zona Turística Recreativa de Tratamiento Especial, compatible con servicios turísticos, actividades recreativas, comercio especializado artesanal y usos ambientales.

Igualmente el área de estudio se inserta en un medio natural, por lo tanto la conservación y preservación del paisaje son aspectos muy importantes a tomar en cuenta.

Se debe conservar las características de una comunidad campesina, por lo tanto el proyecto debe responder a cualidades de una arquitectura rural y natural.

#### 3.4.2. USUARIO

El propósito del proyecto es brindar oportunidades laborales a los miembros de la comunidad. Por lo que más allá de los emprendedores contratados la empresa se debe comprometer a adquirir los productos que la comunidad produzca para abastecer a los visitantes que lleguen al albergue.

Los turistas que arriben al Centro comunitario y alojamiento rural deben presentar ciertos intereses comunes, entre ellos el interés por la naturaleza, por la historia y la cultura, interés social, entre otros. La dinámica entre los turistas y los comuneros se va a desarrollar naturalmente en cuanto exista un interés de los turistas en vivir una experiencia ligada a la tradición rural y la vida en condiciones climáticas extremas en un paisaje dramático y hostil y a la vez la búsqueda de los comuneros de lograr un desarrollo social basado en la educación comunitaria, a través de la asociatividad, el trabajo en conjunto, el comercio y finalmente el fortalecimiento de la identidad local al buscar el beneficio común.

### 3.4.3. REQUERIMIENTOS PROGRAMÁTICOS DE LOS EQUIPAMIENTOS

En el Perú no hay una norma que especifique el tipo de diseño o programación de un centro comunitario y alojamiento rural, por lo que estamos considerando la normativa referida al reglamento de establecimientos de Albergue otorgado por el ministerio de comercio exterior y turismo por decreto supremo N°029-2004.

Para establecer las necesidades de los equipamientos y al sistema nacional de equipamiento (SISNE) Referido a los requerimientos de un centro cultural con un radio de influencia zonal (2000-10000 personas)

### 3.4.4. COMPORTAMIENTO DE LA POBLACIÓN

La presencia de los pobladores es fundamental por 2 motivos específicos, el primero es que el proyecto tiene como principal objetivo lograr el desarrollo de la comunidad y segundo porque su dinámica social y manifestaciones culturales son el principal atractivo del centro.

La razón fundamental radica en la activa participación y el involucramiento total de la comunidad en la gestión del negocio y toma de decisiones. La comunidad tiene el cincuenta por ciento del voto con relación a las acciones por ejecutar.

El socio responsable de la gestión del negocio consulta a la comunidad aspectos como ¿en qué se va a invertir?, ¿qué se va a comprar?, ¿a quién se va a contratar?, ¿quién debe ser sancionado?, entre otros. Se comparte absolutamente toda la información. Las cifras vinculadas con el negocio: ventas, costos, ingresos, utilidades, gastos, destinos de utilidades, entre otros, son compartidas con los miembros de la comunidad.

El comité de gestión y control es la instancia que representa a la comunidad y se encarga de llevar la información a la asamblea general de la misma, que conforman miembros de la comunidad<sup>10</sup>. Esta se lleva a cabo una vez al año para realizar la rendición de cuentas y la programación de actividades del siguiente año.

### 3.4.5. TIPO DE ACTIVIDAD PREDOMINANTE

La actividad que predomina actualmente en el sector es la agrícola, debido a ubicarse en un sector rural, con tierras fértiles para dicha actividad y con una adecuada infraestructura de ascendencia milenaria. Seguido por la actividad turística, en primer lugar el turismo de paso que se detiene en Yanque en el camino entre Chivay y la Cruz del Cóndor, seguido por la concentración de hoteles y albergues orientado al consumidor con un alto nivel adquisitivo, como serían los Hoteles Collagua, Colca Lodge, Las casitas del Colca, etc.

### 3.5. PROGRAMACIÓN CUALITATIVA

El “Centro comunitario y alojamiento rural de Yanque”, va a cumplir una doble función: La de servir como equipamiento base de desarrollo social a través de la organización y educación comunitaria y la de fomentar el desarrollo económico a través de: La explotación del recurso turístico, el desarrollo de habilidades artesanales en un mayor grupo de la población y la capacitación constante que se retroalimentara de la presencia de elementos culturales foráneos, que ansiosos por conocer el lugar fomentaran el desarrollo de una identidad local y proveerán de métodos para el crecimiento sociológico, el estudio etnográfico y la labor filantropológica del sitio.

CUADRO N°12

Cuadro de componentes por zona

ZONA	Unidad
ZONA RECEPTIVA y ADMINISTRATIVA	Recepción e ingreso
	Administrativa
	Directorio
ZONA DE SERVICIO PARA EL PERSONAL	Personal Permanente
	Personal temporal
ZONA CULTURAL Y DE APRENDIZAJE	Cultura y educación.
	Complementación.
	Organización Comunal

La primera se realiza a través del equipamiento que capte a la población ansiosa por trabajar y los consolide como una organización. Una vez asociados se les capacitara y proveera de educación comunitaria. De igual manera los espacios al aprendizaje de los turistas serán acondicionados para poder enseñar y fomentar la cultura Collagua (de origen aymara) con las características quechuas adquiridos.

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Servicio de Alimentación. Spa y centro de ecoterapia Bar	La segunda función se dará a través de bungalows que brinden reposo, tranquilidad y descanso a los visitantes, haciendo su estadía más amena. Y aquellos espacios complementarios definidos como áreas administrativas o zonas de servicio. Componentes:
ZONA DE HOSPEDAJE	Habitaciones Dobles Habitaciones Simples Bungalows	
<i>Elaboración propia</i>		

### 3.5.1. COMPONENTES DEL COMPLEJO ARQUITECTÓNICO

#### 3.5.1.1. ZONA RECEPTIVA Y ADMINISTRATIVA

El área administrativa y receptiva es el área asignada al ingreso, control, administración y archivo del centro es el área gestora desde la que se maneja todo el complejo y a la vez la primera impresión de todos los visitantes.

#### Unidad de recepción e ingreso

Se debe ubicar próxima al ingreso y articulada a todas las demás unidades no solo de esta zona sino de todas las demás en el complejo las actividades que se realizan aquí son:

#### Recepción:

- Captar usuarios. Hacer pre-registro y registro de grupos y pasajeros.
- Proveer direcciones
- Ubicar a los huéspedes en las habitaciones del complejo y administrar y controlar la entrega, devolución y estado de llaves.
- Llenado del libro de reclamos, verificar reportes sobre habitaciones y bungalows.
- Brindar información de talleres, promover servicios culturales, proveer información de eventos
- Responder a necesidades de los usuarios

Se debe de considerar un pequeño espacio de guardarropa, donde los visitantes tengan un lugar extra donde dejar sus cosas momentáneamente.

#### Informes:

- Entrega de brochures, explicación de metodologías de trabajo, ferias, eventos y paquetes turísticos.

#### Tópico:

- Espacio menor dedicado a la salud.
- Necesidades fisiológicas
- Atención de pacientes (emergencias) coordinación con hospitales en caso de emergencias mayores.
- Almacenamiento resguardado de material clínico
- Lugar de descanso.

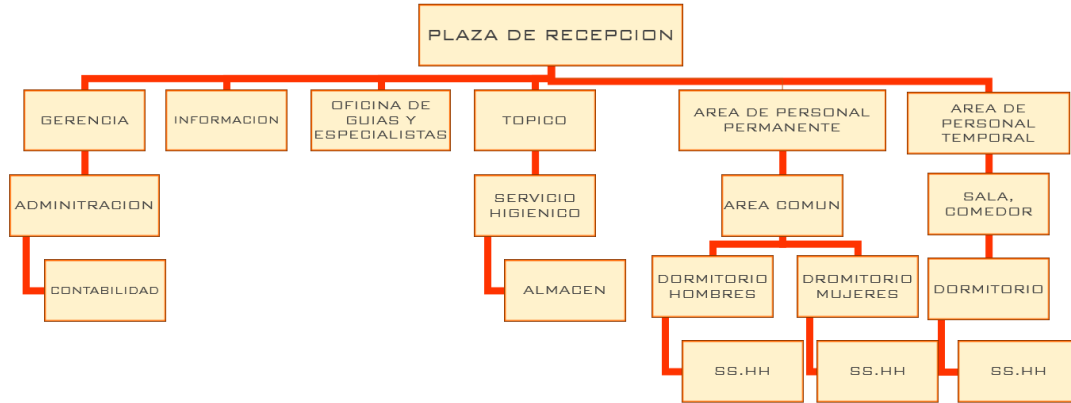
#### Oficina de Guías y Especialistas:

- Lugar de descanso y reunión para guías y especialistas
- Diseño de rutas e itinerarios, coordinación con comunidades aledañas.
- Comunicación de emergencia de ruta
- Visitas guiadas en salas de exhibición



CUADRO N°14

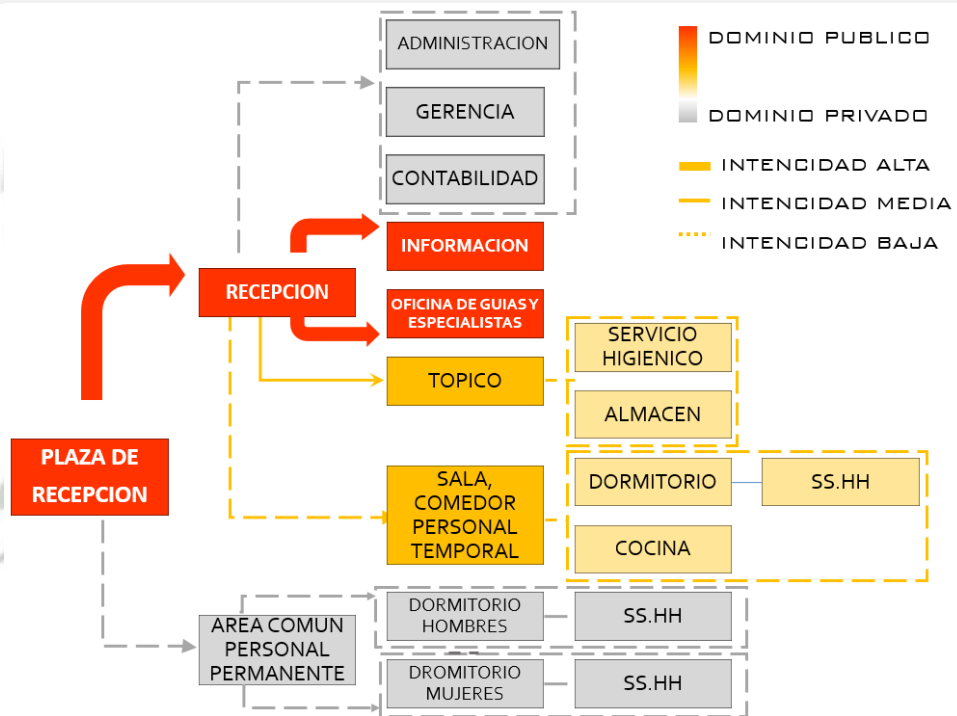
ORGANIGRAMA



Elaboración propia

CUADRO N°15

DIAGRAMA DE FLUJOS



Elaboración propia

### 3.5.1.3. ZONA CULTURAL Y DE APRENDIZAJE

Esta área debe estar centralizada en el proyecto y a la vez estar directamente relacionada al ingreso ya que a partir de ella se realiza una actividad de difusión, formación y creación que debe estar semi expuesta al exterior para atraer a la población local. El público tiene libre acceso al equipamiento y a la mayor parte de las actividades.

#### Unidad de cultura

Debe ubicarse junto a un espacio abierto con zonas de interacción para los intermedios, contar con áreas de depósito y servicios higiénicos. Área destinada a la capacitación y a la formación de redes sociales, que generen dinámicas de responsabilidad social y confianza.

#### Talleres:

Los talleres son áreas donde se dará capacitación laboral, fomento tecnológico, organización deportiva, desarrollo sociocultural, psicología comunitaria, bienestar integral, promotoria social y atención directa.

#### Salas de Exposiciones:

Sala estática: Aula destinada a la proyección y exposición de los trabajos realizados en los talleres. Podrá ser utilizada con otros fines como la proyección de películas y documentales.

Sala dinámica: Espacio abierto donde se montaran exposiciones temporales como ferias artesanales, jornadas de exposición, quermeses, etc.

#### Unidad Complementaria

Debe ubicarse próxima a la unidad de cultura ya que son áreas destinadas a complementar el servicio cultural está conformada principalmente por la sala de lectura, la biblioteca, sala de lectura y los ambientes complementarios a esta como son el almacén y los servicios higiénicos.

**Biblioteca:** Es un espacio que tiene como objetivo la recolección, administración y preservación de una colección de libros y documentos, con el fin de permitir su difusión y consulta en apoyo al desarrollo social, cultural y tecnológico de la comunidad. Implica un espacio para lectura grupal o individual.

Se debe determinar las correctas condiciones de iluminación, acústica, tranquilidad, etc., óptimas para la lectura y estudio.

Espacios para su funcionamiento:

- Atención al público: Área destinada al control y atención al público, es el nexo con el usuario En ella se presta el material bibliográfico.
- Área de casilleros: Actúa como área de control de prendas al ingreso y a la salida.
- Estantería: Área destinada al almacenaje del material bibliotecario en las condiciones adecuadas de temperatura, humedad, iluminación para su conservación

#### Sala de informática:

Es un espacio orientado al uso de computadoras y desarrollo de las capacidades de adaptación local a nuevas tecnologías. Debe ser un espacio ubicado junto al restaurant o S.U.M debido a pertenecer al dominio público durante las horas del día en que no se estén ejecutando talleres de informática.

#### Unidad Organizativa

La unidad organizativa tiene como principal fin el de congregarse a la población y servir de espacio de reunión organización y esparcimiento, además puede servir de espacio para el desarrollo de espacios de ayuda, de denuncia y de conciliación vecinal. Debe tener una posición central respecto al proyecto ya que es el principal nodo del lugar y contar o estar en contacto directo con un espacio público abierto que lo retroalimente.

#### Salón de Usos Múltiples

El edificio deberá ser lo suficientemente flexible, para aceptar los cambios que origina la dinámica de los servicios, es decir que deberá adaptarse al concepto de “planta libre” con el menor número de paredes interiores.

Espacios para su funcionamiento:

- Foyer: Área previo destinada a recibir al público.
- Depósito: Espacio donde se van a guardar muebles que ayuden eventualmente al uso del salón.
- Servicios Higiénicos: Para damas y varones.

3.5.1.4. ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Lo constituyen aquellos usos complementarios a la actividad cultural que serán a la vez útiles para la atención de los turistas. Lo configuran el área de Spa y eco terapia, el restaurante y el bar.

**Restaurante:**

Es un lugar de reunión e intercambio social, donde se discute y pasa el tiempo en compañía. En ella se servirán las 3 comidas principales del día, se venderán alimentos ligeros durante el día. Lo constituyen los siguientes espacios:

— **Cocina:**

Se utilizará la tipología de cocina rural, la gastronomía local combinada con gastronomía internacional. Se debe pensar en un espacio amplio dividido en subáreas de: Preparación de alimentos, cocina, servida de alimentos y lavado.

— **Alacena:**

Integrada a la cocina y de fácil acceso. Es una estancia fresca donde se almacenan los alimentos antes de utilizarlos.

— **Barra:**

Se da el servicio de barra. Espacio intermedio entre el camarero y el cliente. Este va a ser utilizado cuando funciones el bar propiamente dicho.

**Spa y centro de eco terapia:**

Es un establecimiento de salud que ofrece tratamientos, terapias o sistemas de relajación. En la eco terapia se utilizan los múltiples recursos de la naturaleza con fines curativos.

Se realizarán actividades al aire libre (en espacios abiertos), pero también se necesitará de un centro donde realizar actividades en espacios cerrados.

Para su funcionamiento se necesitarán:

— **Área de atención:**

Control y atención al público.

— **Sala de atención personal:**

Espacio personal de recuperación, donde se tratará al paciente directamente.

— **Sala grupal de aromaterapia:**

Espacio de recuperación, se realizan actividades en grupo. La aromaterapia es una rama particular de la herbolaria, que utiliza aceites vegetales concentrados llamados aceites esenciales para mejorar la salud física, mental o ambas.

— **Sauna:**

Es un baño de vapor o sudoración que se realiza en un recinto a muy alta temperatura. Es beneficioso para el organismo debido a que libera toxinas y activa la circulación. Es necesario considerar el tipo de ambiente hermético que genere las condiciones necesarias para que funcione correctamente.

Servicios higiénicos

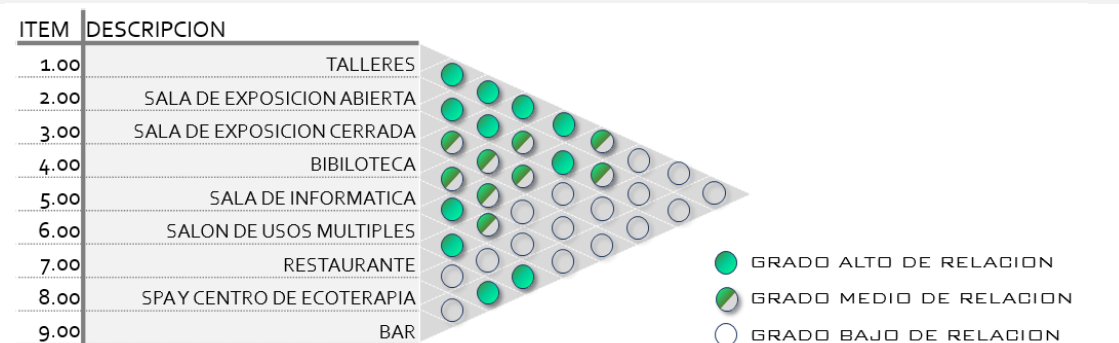
**Bar:**

Es un espacio orientado al esparcimiento nocturno, tanto de los huéspedes como de los adultos jóvenes de la población de Yanque e incluso de los poblados aledaños.

Requiere de un depósito y un área de preparación y servicios higiénicos.

CUADRO N°16

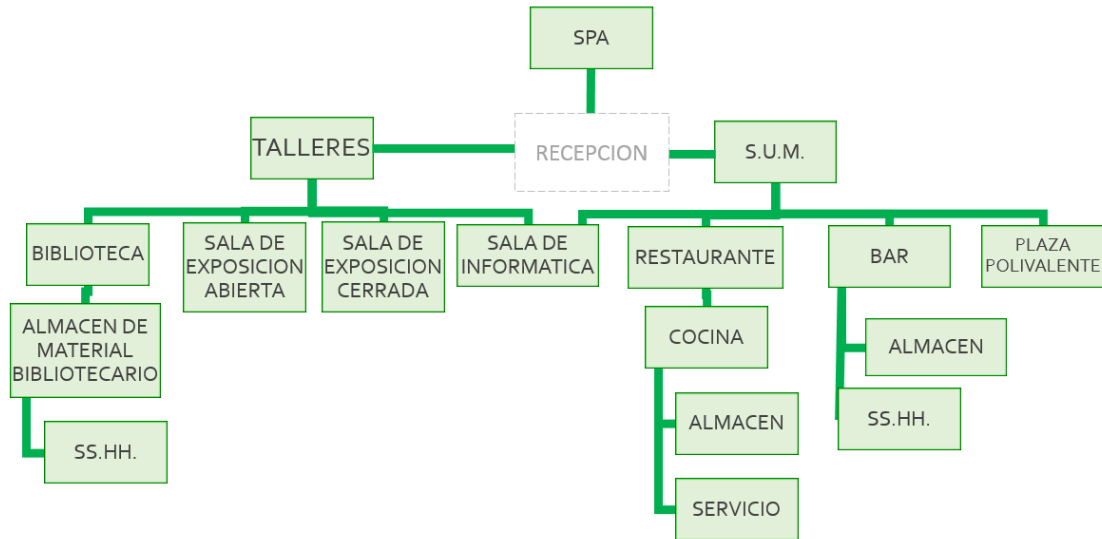
CUADRO DE COORELACIONES



Elaboración propia

CUADRO N°17

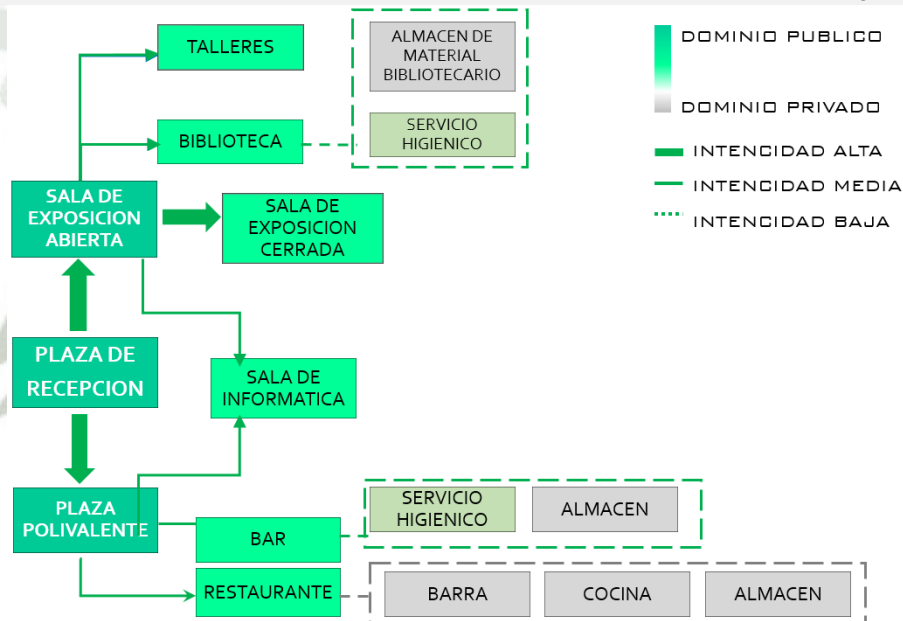
ORGANIGRAMA



Elaboración propia

CUADRO N°18

DIAGRAMA DE FLUJOS



Elaboración propia

### 3.5.1.5. ZONA DE HOSPEDAJE

Debido a su concepción y función de albergar al turista cuya principal motivación es la expectación del paisaje y la naturaleza esta rea será la beneficiada con los mejores visuales, tener un carácter más privado, se organizara mediante terrazas que se adoptaran a la topografía de la misma forma que la andenería andina y estará compuesta de plazas, caminos peatonales y terrazas:

**Habitaciones Dobles:**

Constaran de una habitación con 2 camas, servicio higiénico, walking closet y terraza.

**Habitaciones Simples- Matrimonial:**

Constaran de una habitación con una cama matrimonial, tamaño Queen, terraza y Servicios higiénicos.

**Bungalows:**

Estos cuentan con 2 habitaciones una de ella con una cama matrimonial tamaño Queen y una con 2 camas de plaza y media, un servicio higiénico y un ambiente de Cocina comedor y sala de estar con terraza.

**Ecosuit:**

La eco suite es el único módulo de hospedaje con 2 niveles en el primer nivel figuran la sala-comedor, cocina, y habitación principal con Servicio higiénico privado. En la mezanine aparece 2 habitaciones adicionales cada una con 4 camas y 2 servicios higiénicos.

El modulo cuenta con terraza privada

**Plaza:**

La plaza de distribución de habitaciones debe estar conectada a la plaza de recepción y luego articular todos los ambientes dedicados al uso de hospedaje.

**Caminos peatonales:**

Los caminos peatonales son aquellos que articulan los módulos de hospedaje a la plaza de distribución.

**Terrazas:**

Son áreas de cultivo sobre las que están instalados los módulos de hospedaje, su función es producir parte de los insumos a consumir en el centro y mostrar a los visitantes cómo funciona la dinámica de la vida rural.

CUADRO N°19

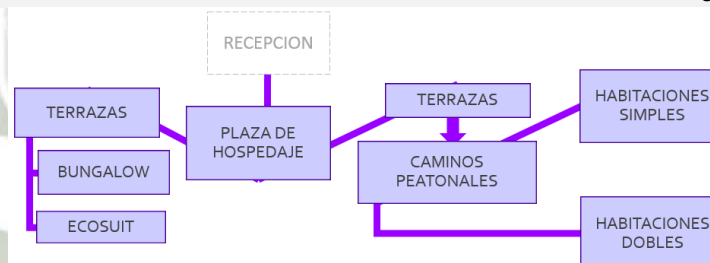
CUADRO DE COORELACIONES

ITEM	DESCRIPCION
1.00	HABITACIONES SIMPLES
2.00	HABITACIONES DOBLES
3.00	BUNGALOWS
4.00	PLAZA DE HOSPEDAJE
5.00	CAMINOS PEATONALES
6.00	TERRAZAS

Elaboración propia

CUADRO N°20

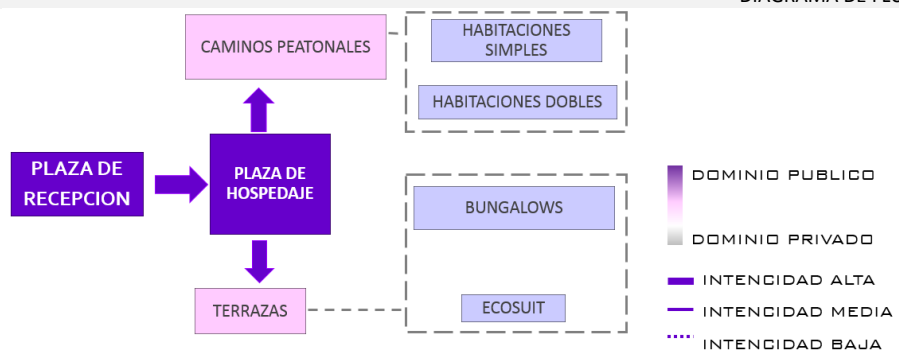
ORGANIGRAMA



Elaboración propia

CUADRO N°21

DIAGRAMA DE FLUJOS

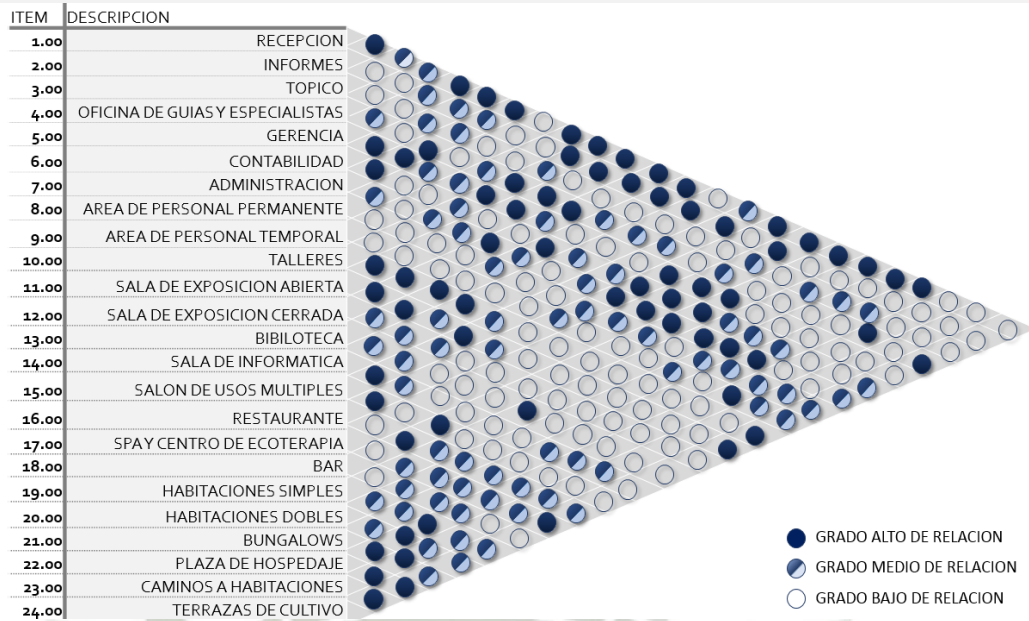


Elaboración propia

3.5.2. CUADRO RESUMEN (PROGRAMACIÓN CUALITATIVA)

CUADRO N°22

DIAGRAMA DE CORRELACIONES DE TODO EL CENTRO COMUNITARIO Y ALOJAMIENTO RURAL



● GRADO ALTO DE RELACION  
 ◐ GRADO MEDIO DE RELACION  
 ○ GRADO BAJO DE RELACION

Elaboración propia

CUADRO N°23

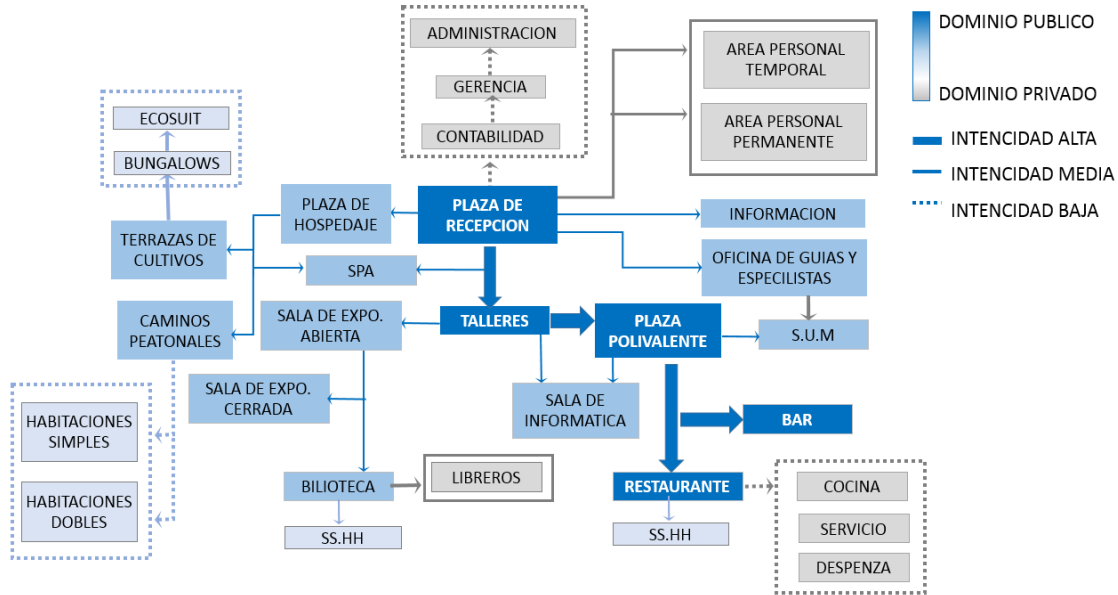
ORGANIGRAMA DE TODO EL CENTRO COMUNITARIO Y ALOJAMIENTO RURAL



Elaboración propia

CUADRO N°24

DIAGRAMA DE FLUJOS DE TODO EL CENTRO COMUNITARIO Y ALOJAMIENTO RURAL



Elaboración propia

CUADRO N°25

PROGRAMACION CUALITATIVA

ZONA	UNIDAD	ACTIVIDAD	DOMINIO DEL USO		CONDICIONES AMBIENTALES			AMBIENTE	MATERIA L	
			PRIVADO	PUBLICO	ASOLEAM.	ILUM. (lux)	VENT. (l/s*m²)			Acust. (dba)
ZONA RECEPTIVA Y ADMINISTRATIVA	RECEPCION E INGRESO	Recepcionar usuarios		○	medio	200	15	50	PLAZA INGRESO	Tapial
		Estacionar vehículos		○					ESTACIONAMIENTO	Tapial
		Organizar a usuarios y huéspedes		○	medio	200	15	50	RECEPCION	Tapial
		Brindar información general		○	alto	250	4	50	INFORMES	Tapial
		Resguardar objetos personales	○		bajo	150	0.25	50	GUARDAROPAS	Tapial
		Necesidades fisiológicas (personal)		○	bajo	150	25*	50	SS.HH.	Tapial
	ADMINISTRACION	Administrar personal e insumos	○		bajo	500	1	40	ADMINISTRACION	Tapial
		Organizar talleres, grupos de ayuda y jornadas.		○	medio	500	1	40	ASISTENCIA SOCIAL	Tapial
		Organizar paseos turísticos, actividades al aire libre.		○	medio	500	1	40	OF. TURISMO	Tapial
		Necesidades fisiológicas del personal.	○		medio	150	25*	50	SS.HH.	Tapial
		Atención médica de emergencia.		○	bajo	500	1	40	TOPICO	Tapial
		Aseo y necesidades fisiológicas en emergencias		○	bajo	500	1	40	SS.HH. TOPICO	Tapial
DIRECTORIO	Dirección y supervisión general.	○		media	500	1	40	GERENCIA	Tapial	
	Manejo de compras e informes de gestión.	○		media	500	1	40	CONTABILIDAD	Tapial	
ZONA DE SERVICIO PARA EL PERSONAL	PERSONAL PERMANENTE	Necesidades fisiológicas y de aseo		○	bajo	150	25*	50	SS.HH.	Tapial
		Pernoctar		○	media	150	1	40	DORMITORIOS	Tapial
		esparcimiento		○	media	500	1	40	SALA DE ESTAR	Tapial
	PERSONAL TEMPORAL	Necesidades fisiológicas y de aseo	○		bajo	150	25*	50	SS.HH.	Tapial
		Pernoctar		○	media	150	1	40	DORMITORIOS	Tapial
		Laborales y de esparcimiento.		○	media	500	1	40	SALA-ESTUDIO	Tapial
ZONA CULTURAL Y ORGANIZACION COMUNITARIA	ORGANIZACION COMUNITARIA	Reuniones de coordinación, capacitaciones, presentaciones, noches de bailes, grupos de apoyo.		○	bajo	500	15	40	S.U.M.	Tapial

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	EDUCACION COMUNITARIA	Jornadas de integración, asambleas comunitarias.	○					Plaza de gestión	Tapial
		Exposición, actuación, dictado.	○	bajo	1000	6	30	ESCENARIO	Tapial
		Preparaciones previas y durante eventos.	○	bajo	500	8	40	Backstage	Tapial
		Organización de los asistentes a actividades.	○	alta	200	15	50	Foyer	Tapial
		Necesidades fisiológicas de los asistentes.	○	bajo	150	25*	50	SS.HH.	Tapial
		Capacitaciones menores, talleres, cursos.	○	media	500	3	40	Talleres	Tapial
		Almacenaje de piezas y artesanías.	○	bajo	200	2.5	50	Depósito de trabajos	Tapial
		Almacenaje de material didáctico.	○	bajo	200	2.5	50	Depósito de material	Tapial
		Exposición de artesanías, piezas de arte y trabajos.	○	media	500	4	40	Sala de exposición cerrada	Tapial
		Presentación de poesía, teatro, danza y ferias artesanales y gastronómicas.	○					Sala de exposición abierta	Tapial
	COMPLEMENTACION	Lectura. Complementación a los talleres. Asistencia académica.	○	media	500	1	40	Biblioteca	Tapial
		Necesidades fisiológicas de los asistentes.	○	bajo	150	25*	50	SS.HH.	Tapial
		Almacenaje del Material Bibliotecario		bajo	100	0.75	50	Sala de libreros	Tapial
		Talleres de actualización tecnológica, presentación a iniciativas de liderazgo, practicas informáticas.	○	medio	150	3	40	Sala de informática	Tapial
	SERVICIO DE ALIMENTACION	Desayuno, almuerzo, comida, buffet, feria gastronómica.	○	alto	100-200	5	40	Comedor	Tapial
		Oficio, servicio	○	alto	700-1000	10	40	oficio	Tapial
		Cocinar, libar	○	alta	500	10	40	cocina	Tapial
		Almacenaje de insumos, consumo diario	○	media	100-150	0	40	Despensa	Tapial
		Almacenaje, congelado de insumos.	○	media	100-150	0	40	Congeladoras	Tapial
		Lavado de servicio.	○	alta	100-200	10	40	Lavavajillas	Tapial
Barra de autoservicio (ensaladas)		○	alta	500	10	40	Barra	Tapial	
SERVICIO DE LAVANDERIA		Clasificación y lavado de ropa	○	media	100	3	40	Lavandería	Concret
		Planchado de ropa	○	media	150	3	40	Cuarto de planchado	Concret
SPA Y CENTRO DE ECOTERAPIA		Controlar el ingreso, esperar turno	○	media	200	15	40	Hall	Concret
		masajes personalizados	○	bajo	100	3	40	sala de masajes	Concret
		Masajes, aromaterapia, Hidroterapia en el yacusi.	○	bajo	100	3	40	Sala de hidroterapia	Concret
		Sauna	○	bajo	100	0	40	sauna	Concret
BAR		Libar, jugar billar, bailar.	○	media	300	12	50	Bar	Concret
	Preparar bebidas	○	alta	500			Kitchenette	Concret	
	Almacenar los insumos	○	bajo	100			almacén	Concret	
HABITACIONES DOBLES	Pernoctar	○	medio	150	1	50	Dormitorio	Tapial	
	Necesidades fisiológicas	○	bajo	150	25*	50	SS.HH.	Tapial	
	Almacenaje de equipaje	○	bajo	100			Walking closet	Tapial	
	Relajación y expectación del paisaje	○					Terraza	Tapial	
	HABITACIONES SIMPLES	Pernoctar	○	medio	150	1	50	Dormitorio	Tapial
		Necesidades fisiológicas	○	bajo	150	25*	50	SS.HH.	Tapial
		Almacenaje de equipaje	○	bajo	100	0.75	40	Walking closet	Tapial
		Relajación y expectación del paisaje	○					terrazza	Tapial
BUNGALOS	Pernoctar	○	medio	150	1	50	Dormitorio	Tapial	
	Necesidades fisiológicas	○	bajo	150	25*	50	SS.HH.	Tapial	

ECOSUIT	Almacenaje de equipaje	○	bajo	100	0.75	40	Walking closet	Tapial
	Cocinar, libar	○	media	200	10	50	Kitchenette	Tapial
	Esparcimiento, interacción social, juegos de mesa	○	media	150	1	40	Sala-comedor	Tapial
	Relajación y expectación del paisaje	○					terrazza	Tapial
	Pernoctar	○	media	150	1	50	Dormitorio	Tapial
	Necesidades fisiológicas	○	bajo	150	25*	50	SS.HH.	Tapial
	Almacenaje de equipaje	○	bajo	100	0.75	40	Walking closet	Tapial
	Cocinar, libar	○	media	200	10	50	Kitchenette	Tapial
	Esparcimiento, interacción social, juegos de mesa	○	media	150	5	40	Sala-comedor	Tapial
	Relajación y expectación del paisaje	○					terrazza	Tapial

FUENTE: MANUAL FEMP DE EQUIPAMIENTO CULTURA EN ESPAÑA  
Elaboración propia

#### 4. PROGRAMACIÓN CUANTITATIVA

El cuadro a continuación detalla las zonas, unidades arquitectónicas, sub-unidades arquitectónicas y ambientes en las que se dividen las zonas. Continúa por el número de ambientes, el aproximado de proporción, el índice por m2 dado por el R.N.E., la capacidad obtenida dividiendo el área entre el índice, el área parcial, el 15 % de circulación y muros, y finalmente el área subtotal construida y el área ocupada, obteniendo en las filas inferiores el área total construida, ocupada, área libre y el aforo total.

##### 4.1. CUADRO DETALLADO DE ÁREAS POR UNIDADES ARQUITECTÓNICAS

CUADRO N°26

ZONA	UNIDAD	AMBIENTE	MOBILIARIO	INDICE	N° USUARIOS	AREA PARCIAL	+ % DE CIRC. MUROS	PROGRAMACION CUANTITATIVA				
								PROPORCION			N° AMBIENTES	SUBTOTAL AREA
								LONGITUD	ANCHO	ALTURA		
ZONA RECEPTIVA Y ADMINISTRATIVA	RECEPCION E INGRESO	PLAZA INGRESO	-	1.20	66.00	79.20	102.96	10.00	10.30	2.40	1.00	102.96
		ESTACIONAMIENTO	-	15.00	12.00	180.00	234.00	16.00	14.63	2.40	1.00	234.00
		RECEPCION	Barra de atención, escritorios	3.00	4.00	12.00	15.60	5.00	3.12	2.40	1.00	15.60
		INFORMES	Barra de atención, escritorios	3.00	2.00	6.00	7.80	2.50	3.12	2.40	1.00	7.80
		GUARDAROPAS	Estantería	2.00	2.00	4.00	5.20	2.00	2.60	2.40	1.00	5.20
		SS.HH.	Inodoro, lavamanos	2.50	2.00	5.00	6.50	1.50	4.33	2.40	1.00	6.50
	ADMINISTRACION	ADMINISTRACION	escritorios, archivadores	2.00	3.00	6.00	7.80	2.50	3.12	2.40	1.00	7.80
		ASISTENCIA SOCIAL	Escritorio, estantería, sillas	2.00	2.00	4.00	5.20	2.50	2.08	2.40	2.00	10.40
		OF. TURISMO	Escritorio, estantería, sillas	2.00	2.00	4.00	5.20	2.50	2.08	2.40	1.00	5.20
		SS.HH.	Inodoro, lavamanos	2.50	2.00	5.00	6.50	1.50	4.33	2.40	2.00	13.00
		TOPICO	camilla, estantería, escritorio	2.50	2.00	5.00	6.50	3.00	2.17	2.40	1.00	6.50
		SS.HH. TOPICO	inodoro, lavamanos	2.50	2.00	5.00	6.50	1.50	4.33	2.40	1.00	6.50
	DIRECTORIO	GERENCIA	Escritorio, archivadores, sillas.	6.00	3.00	18.00	23.40	3.00	7.80	2.40	1.00	23.40
		CONTABILIDAD	Escritorio, archivadores, sillas.	2.00	3.00	6.00	7.80	3.00	2.60	2.40	1.00	7.80
											<b>452.66m2</b>	
ZONA DE SERVICIOS	PERSONAL	SS.HH.	Inodoro, lavamanos	2.50	3.00	7.50	9.75	1.50	6.50	2.40	2.00	19.50
		DORMITORIOS	Cama, velador, closet	3.50	3.00	10.50	13.65	4.00	3.41	2.40	2.00	27.30

ZONA CULTURAL Y DE APRENDIZAJE	PERMANENTE	SALA DE ESTAR	Sofa, centro de entretenimiento.	2.50	6.00	15.00	19.50	3.00	6.50	2.40	1.00	19.50	
	PERSONAL TEMPORAL	SS.HHH.	Inodoro, lavamanos	2.50	2.00	5.00	6.50	1.50	4.33	2.40	2.00	13.00	
		DORMITORIOS	Cama, velador, closet	3.50	2.00	7.00	9.10	3.00	3.03	2.40	2.00	18.20	
		SALA-ESTUDIO	Juego de mesa, sofa	3.00	4.00	12.00	15.60	4.00	3.90	2.40	1.00	15.60	
												<b>113.10m2</b>	
	ORGANIZACIÓN COMUNAL	S.U.M.	Butacas, temporales	1.20	60.00	72.00	93.60	8.00	11.70	2.40	1.00	93.60	
		Plaza de gestion		1.20	80.00	96.00	124.80	11.00	11.35	2.40	1.00	124.80	
		ESCENARIO		1.20	16.00	19.20	24.96	8.00	3.12	2.40	1.00	24.96	
		Backstage	Bancas, casilleros	0.80	3.00	2.40	3.12	1.50	2.08	2.40	2.00	6.24	
		Foyer		0.60	30.00	18.00	23.40	8.00	2.93	2.40	1.00	23.40	
		SS.HH.	Inodoro, lavamanos	1.50	6.00	9.00	11.70	4.00	2.93	2.40	1.00	11.70	
		EDUCACION COMUNITARIA	Talleres	Sillas, mesas, escritorio	2.50	20.00	50.00	65.00	6.00	10.83	2.40	3.00	195.00
			Depósito de trabajos	estantería	0.80	4.00	3.20	4.16	2.00	2.08	2.40	3.00	12.48
Depósito de material			estantería	0.80	2.00	1.60	2.08	2.00	1.04	2.40	3.00	6.24	
Sala de exposición cerrada				1.20	40.00	48.00	62.40	6.00	10.40	2.40	1.00	62.40	
Sala de exposición abierta			1.20	60.00	72.00	93.60	8.00	11.70	2.40	1.00	93.60		
COMPLEMENTACION	Biblioteca	mesas sillas, estanterías	2.50	30.00	75.00	97.50	6.00	16.25	2.40	1.00	97.50		
	SS.HH.	Inodoro, lavamanos	1.50	4.00	6.00	7.80	3.00	2.60	2.40	2.00	15.60		
	Sala de libreros	estantería	2.00	3.00	6.00	7.80	3.00	2.60	2.40	1.00	7.80		
	Sala de informática	cabinas, computadoras	1.50	18.00	27.00	35.10	5.00	7.02	2.40	1.00	35.10		
											<b>810.42m2</b>		
ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	SERVICIO DE ALIMENTACION	Comedor	mesas sillas	1.20	60.00	72.00	93.60	6.00	15.60	2.40	1.00	93.60	
		oficio	Isla, anaqueles	1.20	4.00	4.80	6.24	4.00	1.56	2.40	1.00	6.24	
		cocina	cocinas, ollas	2.00	4.00	8.00	10.40	6.00	1.73	2.40	1.00	10.40	
		Dispensa	barra de atención	2.00	2.00	4.00	5.20	2.25	2.31	2.40	2.00	10.40	
		Congeladoras	estantería	2.00	2.00	4.00	5.20	2.25	2.31	2.40	1.00	5.20	
		Lavavajillas	estantería, lavaplatos	2.00	2.00	2.00	2.60	2.25	1.16	2.40	1.00	2.60	
		Barra	estantería barra	1.20	6.00	7.20	9.36	6.00	1.56	2.40	1.00	9.36	
	SERVICIO DE LAVANDERIA	Lavandería	lavadoras, secadoras, estantería	2.20	3.00	6.60	8.58	3.00	2.86	2.40	1.00	8.58	
		Cuarto de planchado	planchadores, estantería	1.50	3.00	4.50	5.85	2.50	2.34	2.40	1.00	5.85	
	SPA Y CENTRO DE ECOTERAPIA	Hall	Barra, sillones, otomanes.	2.00	6.00	12.00	15.60	4.00	3.90	2.40	1.00	15.60	
		sala de masajes	camilla sillones	3.00	2.00	6.00	7.80	2.00	3.90	2.40	3.00	23.40	
		Sala de hidroterapia	Camilla, sillones	3.00	6.00	18.00	23.40	6.00	3.90	2.40	1.00	23.40	
		sauna	Bancas.	5.00	4.00	20.00	26.00	3.00	8.67	2.40	2.00	52.00	
	BAR	Bar	Mesas altas y bajas, sillas	1.50	20.00	30.00	39.00	7.00	5.57	2.40	1.00	39.00	
		Kitchenette	Barra, estantería, Congeladora.	2.00	6.00	12.00	15.60	4.00	3.90	2.40	1.00	15.60	
		almacén	estantería, congeladora	2.00	2.00	4.00	5.20	2.50	2.08	2.40	1.00	5.20	
												<b>326.43m2</b>	
	ZONA DE HOSPEDAJE	HABITACIONES DOBLES	Dormitorio	Cama, veladores	6.00	2.00	12.00	15.60	3.50	4.46	2.40	8.00	124.80
			SS.HH.	Inodoro, lavamanos, ducha	3.50	1.00	3.50	4.55	2.50	1.82	2.40	8.00	36.40
			Walking closet	estantería	2.00	2.00	4.00	5.20	1.50	3.47	2.40	8.00	41.60
Terraza			Mesa, sillas	1.20	2.00	2.40	3.12	2.00	1.56	2.40	8.00	24.96	

HABITACIONES SIMPLES	Dormitorio	Cama, veladoras	6.00	2.00	12.00	15.60	3.50	4.46	2.40	9.00	140.40
	SS.HH.	Inodoro, lavamanos	3.50	1.00	3.50	4.55	2.50	1.82	2.40	9.00	40.95
	Walking closet	estantería	2.00	2.00	4.00	5.20	1.50	3.47	2.40	9.00	46.80
	terraza	Mesa sillas	1.20	2.00	2.40	3.12	2.00	1.56	2.40	9.00	28.08
BUNGALOWS	Dormitorio	Cama, veladores	6.00	4.00	24.00	31.20	3.50	8.91	2.40	3.00	93.60
	SS.HH.	Inodoro, lavamanos, ducha	3.50	1.00	3.50	4.55	2.50	1.82	2.40	3.00	13.65
	Walking closet	estantería	1.20	2.00	2.40	3.12	1.50	2.08	2.40	3.00	9.36
	Kitchenette	Barra, reposteros, congeladora	3.00	4.00	12.00	15.60	4.00	3.90	2.40	3.00	46.80
	Sala-comedor	Juego de mesa, sofá	3.00	4.00	12.00	15.60	4.00	3.90	2.40	3.00	46.80
	terraza	Mesa, sillas	1.20	2.00	2.40	3.12	2.00	1.56	2.40	3.00	9.36
Albergue académico	Dormitorio	Cama, veladores	6.00	6.00	36.00	46.80	4.00	11.70	2.40	1.00	46.80
	SS.HH.	Inodoro, lavamanos, ducha	3.50	1.00	3.50	4.55	2.50	1.82	2.40	1.00	4.55
	Walking closet	estantería	1.20	2.00	2.40	3.12	1.50	2.08	2.40	1.00	3.12
	Kitchenette	Barra, reposteros, congeladora	3.00	8.00	24.00	31.20	4.00	7.80	2.40	1.00	31.20
	Sala-comedor	Juego de mesa, sofa	3.00	8.00	24.00	31.20	4.00	7.80	2.40	1.00	31.20
	terraza	Mesa, sillas	1.20	2.00	2.40	3.12	2.00	1.56	2.40	1.00	3.12
<b>823.55m<sup>2</sup></b>											

FUENTE: MANUAL FEMP DE EQUIPAMIENTO CULTURA EN ESPAÑA Y NEUFERT ARCHITECT'S DATA

Elaboración propia

#### 4.2. CUADRO RESUMEN CUADRO N°27

ZONA	UNIDAD	AMBIENTE	RESUMEN	
			AREA CONSTRUIDA	AREA OCUPADA
ZONA RECEPTIVA Y ADMINISTRATIVA	RECEPCION E INGRESO	PLAZA INGRESO		
		ESTACIONAMIENTO		
		RECEPCION	15.00	
		INFORMES	7.50	
	ADMINISTRACION	GUARDAROPAS	2.50	
		SS.HH.	3.00	28.00
		ADMINISTRACION	5.63	
		ASISTENCIA SOCIAL	4.50	
		OF. TURISMO	4.50	
		SS.HH.	6.00	
		TOPICO	6.25	
		SS.HH. TOPICO	3.00	29.88
DIRECTORIO	GERENCIA	5.63		
	CONTABILIDAD	5.63	11.25	
ZONA DE SERVICIO PARA EL PERSONAL	PERSONAL PERMANENTE	SS.HH.	9.00	
		DORMITORIOS	22.50	
	SALA DE ESTAR	9.00	40.50	
	PERSONAL TEMPORAL	SS.HH.	6.00	
		DORMITORIOS	15.00	
	SALA-ESTUDIO	12.00	33.00	
ZONA CULTURAL Y DE APRENDIZAJE	ORGANIZACIÓN COMUNAL	S.U.M.	90.00	
		Plaza de gestión		
		ESCENARIO	24.00	
		Backstage	6.00	
	EDUCACION COMUNITARIA	Foyer	22.50	
		SS.HH.	11.25	153.75
		Talleres	105.00	
		Depósito de trabajos	12.00	
		Depósito de material	6.00	
		Sala de exposición cerrada	60.00	
		Sala de exposición abierta	90.00	273.00
		Biblioteca	37.50	
		SS.HH.	15.00	
		Sala de librerías	7.50	
Sala de informática	22.50	82.50		
	Comedor	90.00		

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	SERVICIO DE ALIMENTACION	oficio	6.00	
		cocina	10.00	
		Dispensa	10.00	
		Congeladoras	5.00	
		Lavavajillas	2.50	
		Barra	9.00	132.50
	SERVICIO DE LAVANDERIA	Lavandería	8.25	
		Cuarto de planchado	5.63	13.88
	SPA Y CENTRO DE ECOTERAPIA	Hall	15.00	
		sala de masajes	22.50	
		Sala de hidroterapia	22.50	
	BAR	sauna	15.00	75.00
		Bar	37.50	
Kitchenette		11.25		
almacén		5.00	53.75	
ZONA DE HOSPEDAJE	HABITACIONES DOBLES	Dormitorio	120.00	
		SS.HH.	45.00	
		Walking closet	3.00	
		Terraza	24.00	192.00
	HABITACIONES SIMPLES	Dormitorio	90.00	
		SS.HH.	33.75	
		Walking closet	27.00	
		terraza	18.00	168.75
	BUNGALOWS	Dormitorio	80.00	
		SS.HH.	15.00	
		Walking closet	12.00	
		Kitchenette	60.00	
		Sala-comedor	60.00	
		terraza	8.00	235.00
	ECOSUIT	Dormitorio	40.00	
		SS.HH.	3.75	
		Walking closet	3.00	
		Kitchenette	30.00	
	Sala-comedor	30.00		
	terraza	2.00	108.75	
<b>AREA TOTAL=</b>			<b>1631.50m2</b>	
				<i>Elaboración propia</i>



## 5. CONCEPCIÓN DE LA IDEA ARQUITECTÓNICA

### “Pinta tu aldea y serás universal”

**León Tolstoi:** Propuso esta idea incitando a los escritores a dar cuenta de toda una sociedad a través de una historia mínima y concreta.

#### 5.1. VISIÓN DEL EQUIPAMIENTO

“Espacio comunitario que albergara un proceso colectivo de desarrollo, que integrara diferentes capacidades y establecerá relaciones entre los pobladores, el entorno y los visitantes, prestando un servicio turístico, basado en la vida de la comunidad y en la promoción de sus manifestaciones culturales”

#### 5.2. OBJETIVOS DE INTERVENCIÓN

- Centro comunitario y alojamiento rural, administrado por la comunidad, generador de empleo y abastecido con productos producidos en la misma localidad.
- Centro comunitario y alojamiento rural, promotor de la arquitectura y la tecnología constructiva local, empleando mano de obra local calificada y no calificada.
- Centro comunitario y alojamiento rural, promotor de la investigación, difusión, exposición y conservación del folclor y artes nativas.
- Centro comunitario y alojamiento rural, cede de festivales gastronómicos, concursos folclóricos y artísticos y exposiciones itinerantes esperadas por turistas nacionales y extranjeros.
- Centro comunitario y alojamiento local, promotor de la producción de artesanías, que se diferencian por su calidad, originalidad e identidad y que accede a nichos selectivos del mercado turístico.
- Centro comunitario y alojamiento rural, impulsador de nuevos productos agrícolas o ganaderos.
- Centro comunitario y alojamiento rural, administrado con transparencia por miembros de la comunidad que fueron capacitados en gestión empresarial y desempeñan labores en áreas como marketing, logística y recursos humanos.

“Lo construido surge indefectiblemente de la interacción entre tres vectores convergentes y en constante evolución: el topos, el Tipos y lo tectónico”  
Kenneth Frampton

#### 5.3. PREMISAS DE DISEÑO ARQUITECTÓNICAS

.CUADRO N°1

CUADRO DE EJES ESTRATEGICOS, PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

Espacio	Premisas Generales	Premisas específicas de diseño
Espacio funcionales	Consolidar la Zona Urbana de estudio como un NODO “Socio – Cultural - turístico” para la comunidad.	Concebir un espacio público rodeado de equipamiento útil para la educación comunitaria y que genere una dinámica atractiva para los visitantes.
	Replantear el modelo de turismo existente, con la finalidad de generar un modelo turístico que integre al poblador, le permita desarrollarse económicamente y fortalezca su identidad local mientras se capacita.	Proyectar un equipamiento que sea lo suficientemente atractivo para que el flujo turístico le dé a la comunidad el sustento económico para absorber la administración y se desarrolle individualmente.

	<p>Proponer en el terreno de estudio un uso de suelo adecuado a las necesidades de la población y a la dinámica urbano-rural del lugar.</p>	<p>Dotar al poblado del espacio público y el equipamiento necesario para poder realizar las capacitaciones, talleres y ferias propuestas en las actividades de los ejes estratégicos de la educación comunitaria.</p>
	<p>Articular al CCOAR con la plaza central y los equipamientos turísticos aledaños.</p>	<p>Plantear una plaza de recepción que se integre a la Calle Mismi (nexo con la plaza y el eje turístico "Calle Lima")</p>
Estético formales	<p>Afianzar la imagen del terreno (futuro CCOAR) como un Nodo.</p>	<p>Proyectar una arquitectura con la que la comunidad se pueda identificar pero que sea a la vez una arquitectura singular, que genere identidad, utilizando conceptos que sean conocidos por ellos, pero con una lectura contemporánea.</p>
	<p>Desarrollar una propuesta que contrarreste el frío extremo que llega a suscitarse en el lugar.</p>	<p>Clasificar los ambientes por horas de ocupación y orientar a 45° (dirección este) a aquellos que tienen un uso diurno o mixto y a 0° (dirección norte) aquellos que tienen más bien un uso nocturno.</p>
	<p>La volumetría debe responder a las condiciones ambientales (lluvia, viento, etc.) del lugar y generar una arquitectura que no altere el lugar y crear un equilibrio con el paisaje.</p>	<p>Aplicar el diseño y las tecnologías constructivas locales, que llevan años evolucionando para satisfacer las necesidades climáticas y espaciales del lugar. No copiándolas sino adaptándolas a las nuevas necesidades de los usuarios.</p>
	<p>Desarrollar un hito no a través de un elemento singular sino a través de una lectura de conjunto (principio de la arquitectura vernácula)</p>	<p>La jerarquía, el ritmo y la expresión de cada unidad será parte de un todo y eso definirá el carácter de la arquitectura propuesta. Cada elemento buscará la mimesis tanto con el conjunto como con el entorno.</p>
	<p>Aprovechar el potencial paisajístico del lugar.</p>	<p>Distribuir los ambientes en base a la relevancia que tienen las visuales en el desarrollo de su programación e implantarlos en el terreno de acuerdo a la sectorización producida en el análisis FODA.</p>
		<p>Generar el menor impacto ambiental posible durante la construcción y la ocupación del centro.</p>
Espacio Ambientales	<p>Generar un proyecto que solucione las dificultades que pueda traer la escasez de agua tanto en el proceso constructivo como en la ocupación y desarrollo del centro.</p>	<p>Aplicar los sistemas de "Lean Construction" para el adecuado manejo de insumos en la construcción y generar una red de recolección, tratamiento y reutilización del agua. -Generar un sistema de desagüe pluvial que permita reutilizar este insumo.</p>

	Fortalecer la protección presente en la zona de estudio contra la contaminación y promover un adecuado sistema de reciclaje y tratamiento de residuos sólidos.	Conservar la vegetación existente a través del diseño que estimula la contemplación del paisaje y la conexión entre el usuario y el medio ambiente. Logrando generar una cultura de preservación del medio ambiente.
Psicológico perceptivos	Generar un espacio amigable para los visitantes que permita realizar las actividades de relajación esparcimiento y recreación en el sitio.	Utilizar canales de agua que acompañe las circulaciones para complementar, generar un sentido de armonía y relación con los elementos. Esto tendrá un efecto relajante y tranquilizador.
Constructivas	Aplicar conceptos de sostenibilidad ecológica que permite lograr los grados de confort necesarios con el menor uso de recursos no renovables.	Orientar los edificios de forma tal que aprovechen al máximo el asoleamiento y no sean disturbados por los vientos, reciclar el agua obtenida de las precipitaciones y temperar los ambientes con la ayuda de la vegetación local.
	Concebir un equipamiento estructuralmente antisísmico, que cuente con las medidas de seguridad adecuadas para salvaguardar la integridad de los usuarios.	Proyectar edificaciones de máximo 2 pisos (características de pendientes medias y suelos arenosos, Ver marco real) de altura y aplicar los métodos tradicionales pero a través de un estudio estructural integral.

Elaboración propia

#### 5.4. IDEAS FUERZA

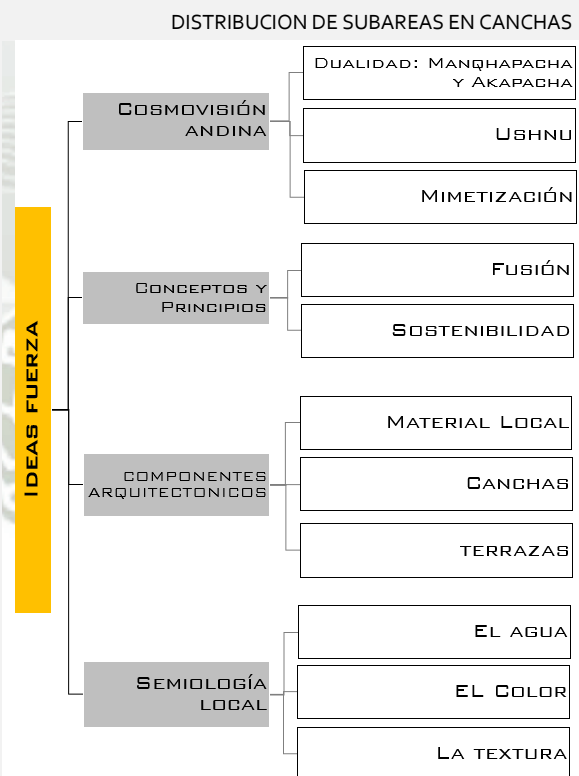
La conceptualización del proyecto se basa en la concepción del espacio desde la cosmovisión andina presente en la idiosincrasia de la población local. Este tema fue analizado y en base a ello nacen las ideas fuerza; las cuales buscan dar respuesta a la problemática espacial y formal que se presentó durante el proceso de diseño.

La etapa inicial de conceptualización de la propuesta fue basada en una sola idea fuerza, bajo ese concepto se desarrolló el partido arquitectónico. Conforme el proyecto fue evolucionando manaron dos nuevas ideas fuerza que debido a su importancia se introdujeron en la conceptualización del proyecto.

En el proceso de análisis se pueden diferenciar con claridad las tres etapas evolutivas, las cuales contienen diferentes momentos de desarrollo para el proyecto y que a la misma vez se retroalimentan entre sí.

— **La primera idea fuerza** y la principal de todas, referente a la Cosmovisión andina, se enfoca en la interpretación de los diferentes conceptos que emplean los pueblos andinos para asentarse en un lugar (Generalmente una implantación mínima en un territorio agreste) y establecer una sociedad.

IMAGEN N°2



Elaboración propia

- **La segunda y tercer idea fuerza** referente a conceptos, principios y componentes arquitectónicos, son etapas complementarias que enfocan al proyecto mediante el análisis de las nuevas teorías que aparecen en la evolución del mismo.  
El análisis de las dos primeras ideas fuerza son el resultado del proceso explorativo de las diferentes cualidades ambientales y elementos que enriquecen el proyecto arquitectónico.
- **La Cuarta idea fuerza** es la que trata de generar el vínculo sentimental entre los pobladores y los turistas con el lugar para volver un espacio de reconocimiento que fortalezca la identidad local; a partir del cual se despliegan las diferentes condicionantes formales en la elaboración de las tipologías arquitectónicas.

#### 5.4.1. COSMOVISIÓN ANDINA

Debido a que las condiciones ambientales en la cordillera de los Andes son extremas y difíciles para el asentamiento humano, los pobladores de los Andes tuvieron que conocer profundamente el entorno en donde vivían para poder sobrevivir, por esta razón la Arquitectura Andina gira alrededor de la naturaleza. Esta concepción los llevo a desarrollar un sistema constructivo único de características vernáculas que continua predominando en toda la sierra y partes de la selva y costa peruanas.

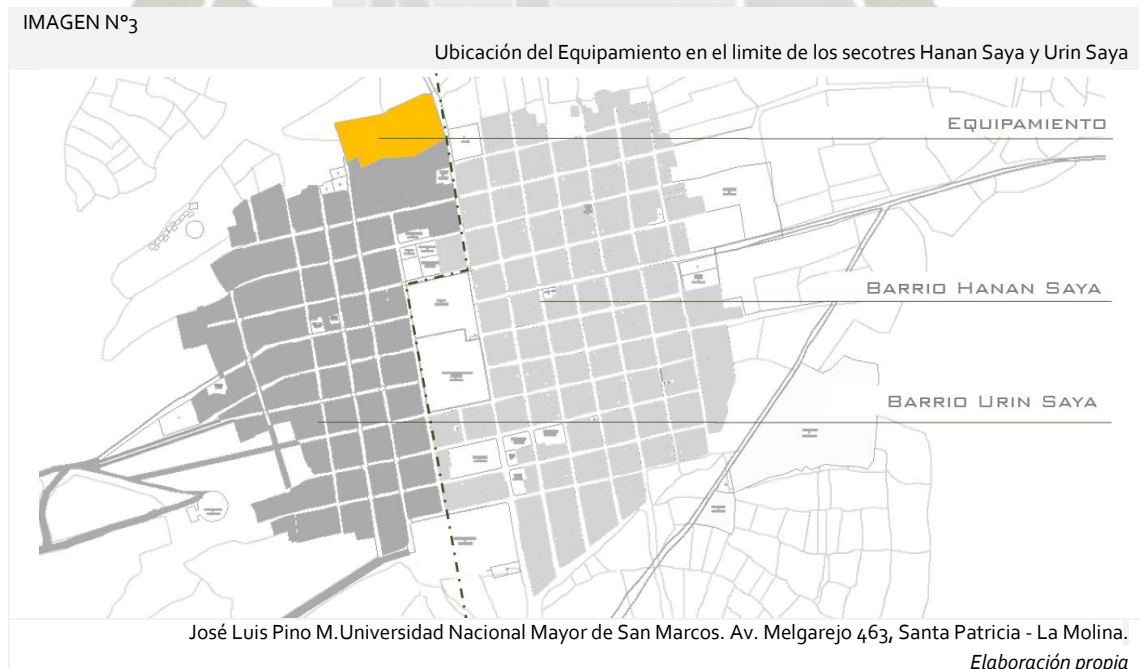
Debido a que el terreno a intervenir se ubica dentro de poblado poseedor de las características anteriormente mencionadas, es que la cosmovisión andina

En esta primera etapa el objetivo del análisis fue la interpretación de los elementos que caracterizan el diseño e implantación de los espacios andinos sobre el terreno con el objetivo de incluirlos en el diseño de los ambientes rescatando sus cualidades espaciales y formales y de esta manera conservar el legado arquitectónico del poblado.

Los elementos que se consideran dentro del análisis de esta primera Idea Fuerza son:

**Dualidad: Hanan y Hurin; Masgapacha y Akapacha**

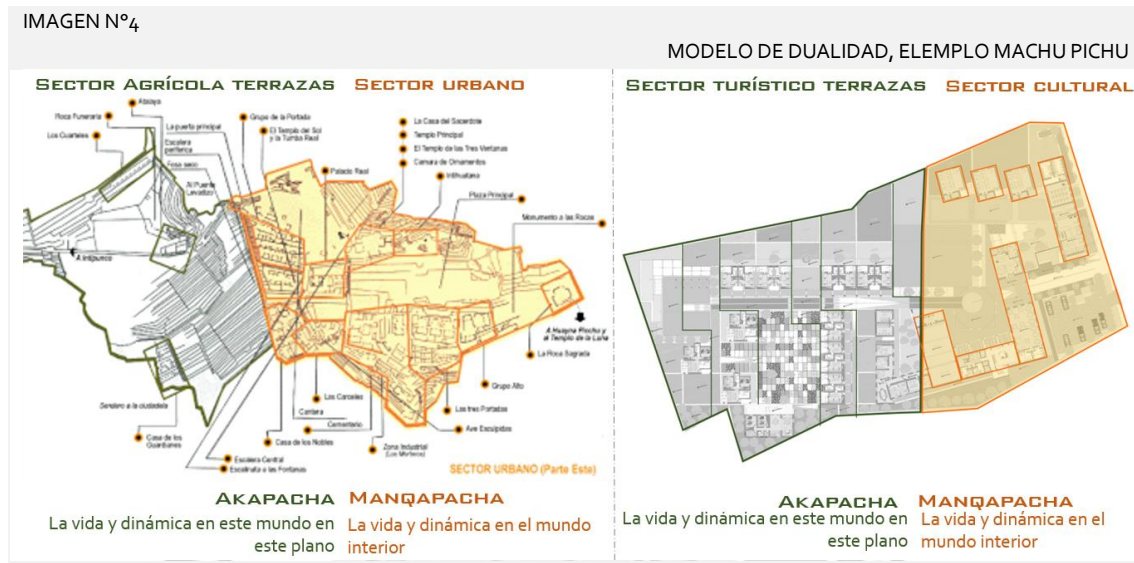
El poblado de Yanque al igual que la ciudad del Cuzco (Ver Item. 5.3.4.4-Marco Real) está dividida según la noción de luz y sombra. Conocida también como la dualidad del Hanan y el Urin. La Ubicación del Equipamiento debía tener una posición media entre los 2 barrios. Para poder servir como nodo a todo el poblado.



La dualidad al igual que en la concepción de las ciudades como Cuzco o Huanuco Pampa también se dio en el interior de los Tampus o ciudadelas incaicas. En este caso la diferenciación se dio desde el rol que cumplía el espacio.

Por ejemplo la ciudadela de MachuPichu sectoriza su ocupación en un sector urbano. Con ambientes de carácter introvertido y un sector agrícola, con terrazas que se acoplan a la topografía y expanden al exterior (carácter introvertido. Todo esto proviene de dos conceptos referidos a las actividades del hombre aquellas como la meditación o la educación que fortalecen el yo interior "Manqhapacha" y el trabajo o la alimentación que responden al ahora al consumo diario, "Akapacha".

En el proyecto los sectores fueron también diferenciados por la resonancia que generan en el usuario. En el caso de la educación comunitaria esta es intrínseca. El crecimiento está vinculado al desarrollo personal a la planificación y al futuro "Manqhapacha". Por ejemplo La Biblioteca o los talleres. Mientras que en el caso de los ambientes turísticos la resonancia es extrínseca, es de expectación, presencia de aquí y ahora "Akapacha" Por ejemplo: El mirador del Spa.



José Luis Pino M. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Av. Melgarejo 463, Santa Patricia - La Molina.

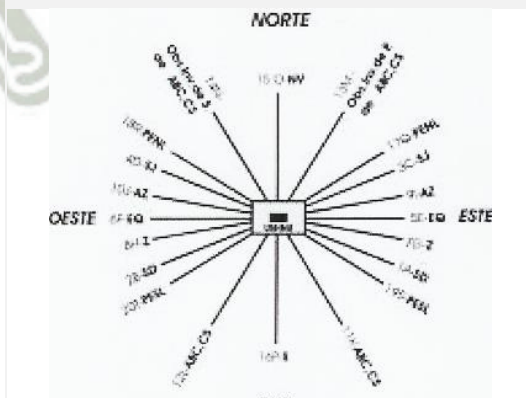
Elaboración propia

### El Ushnu

La geografía física es entendida desde la perspectiva solar. En su tesis sobre el ushnu y la organización astronómica en la sierra. Jose Luis Pinto propone que existió un "modelo de organización espacial radial astronómica" que usaron los incas en la planificación de algunos tambos del Chinchaysuyu. El modelo estaría basado en que ubicaban los principales elementos de los que estaría compuesto el tampu sobre los alineamientos asociados a fenómenos astronómicos predeterminados desde el ushnu, siendo los principales elementos: las estructuras, conjunto de estructuras, accesos principales, calles, caminos y puentes.

- Salida del sol en el solsticio de diciembre: (SSSD)
- Puesta del sol en el solsticio de diciembre: (PSSD)
- Salida del sol en el solsticio de junio: (SSSJ)
- Puesta del sol en el solsticio de junio: (PSSJ)
- Salida del sol en el equinoccio: (SSEQ)
- Puesta del sol en el equinoccio: (PSEQ)
- Salida del sol el día de su paso por el zenit: (SSPZ)
- Puesta del sol el día de su paso por el zenit: (PSPZ)
- Salida del sol el día de su paso por el antizenit: (SSPAZ)
- Puesta del sol el día de su paso por el antizenit: (PSPAZ)
- Salida de Alfa, Beta Centaurus y la Cruz del Sur: (S-ABC,CS)
- Puesta de Alfa, Beta Centaurus y la Cruz del Sur: (P-ABC,CS)

IMAGEN N°6  
MODELO DE ORGANIZACIÓN RADIAL ASTRONOMICA



José Luis Pino M. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Av. Melgarejo 463, Santa Patricia - La Molina.

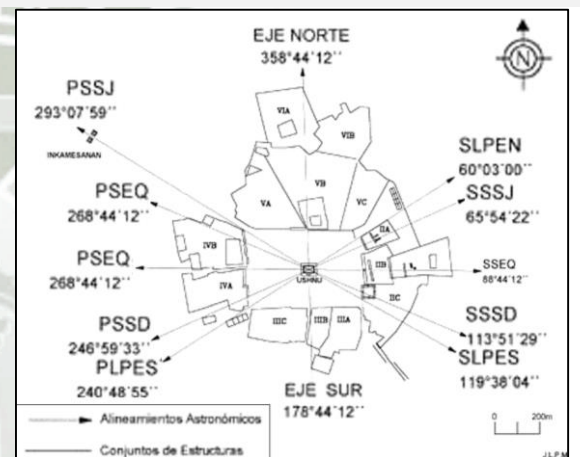
— Salida de la luna en su posición extrema norte: (SLPEN)	<i>Elaboración propia</i>
— Puesta de la luna en su posición extrema norte: (PLPEN)	
— Salida de la luna en su posición extrema sur: (SLPES)	
— Puesta de la luna en su posición extrema sur: (PLPES)	

**Diseño del espacio en base alineamientos:**

Los alineamientos astronómicos serían de dos tipos: a) a nivel de asentamiento, y b) a nivel de estructuras. Los primeros partían del centro del sitio, específicamente de la plataforma *ushnu* situada en medio de la plaza. Estos alineamientos estarían asociados a solsticios, equinoccios y posiciones extremas de la luna, y están orientados a elementos específicos de la arquitectura, especialmente a accesos y esquinas de los conjuntos de estructuras, como también a calles principales. Los alineamientos hacia el este se dirigen hacia los siguientes fenómenos astronómicos:

- \_ SLPEN, por el lado norte del sector IIA.
  - \_ SSSJ, a través del acceso principal del sector IIA.
  - \_ SSEQ, a través de las cuatro portadas que cruzan el sector IIB, en dirección a un lugar llamado *Inkañan*, ubicado en los cerros que sirven de horizonte al este.
  - \_ SSSD, a través del acceso principal de la *cancha* Ortogonal del sector IIC.
  - \_ SLPES, por la esquina suroeste de la *cancha* ortogonal del sector IIC.
- Y hacia el lado oeste se dirigen a:
- \_ PLPEN, a través de la calle noroeste, y entre las dos plataformas conocidas como *incamesanan*, ubicadas a la salida del *tampu*, en el camino hacia el norte con dirección al *tampu* de Taparaku.
  - \_ PSSJ, a través del acceso principal hacia el sector IVB.
  - \_ PSEQ, a través de la calle este.
  - \_ PSSD, por el lado sur de la estructura sur del sector IVA ubicada frente a la plaza.
  - \_ PLPES, a través de la calle suroeste.

IMAGEN N°5  
Alineamientos astronómicos en el *tampu* inca de Huánuco Pampa.



José Luis Pino M. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.  
Av. Melgarejo 463, Santa Patricia - La Molina.  
*Elaboración propia*

IMAGEN N°7  
Alineamiento del complejo



En el Proyecto se tomaron los ejes Este-oeste y Norte-Sur que representa la puesta del sol para el desarrollo del sector Manqhapacha y el eje PSSJ que representa la puesta de la Luna para el desarrollo del Sector Akapacha.

*Elaboración propia*

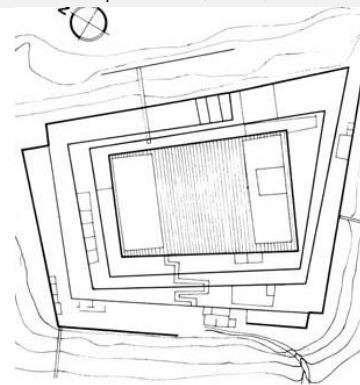
### Ubicación y diseño del Ushnu:

La concepción del complejo se desarrolla a partir de un punto central, que coincide con el centro de la Plaza central de asociación y cultura y la plaza cultural, continuando con ejes ortogonales y ejes organizados a con una inclinación que responde a la forma del terreno. Para el diseño y ubicación de este elemento se tomó en cuenta el diseño del Ushnu Cruz ubicado en distrito de Huachis, Ancash.

- Ushnu: (Lugar compuesto de piedras donde se filtra el agua) este originalmente se ubicaba al centro de la cancha principal y posteriormente fue adquiriendo relevancia sobreponiéndose a una secuencia de plataformas.
- El cuadrado: Como base de la geometría. El cuadrado representa la UNIDAD. Estas unidades serán repartidas en torno al Ushnu central.

IMAGEN N°8

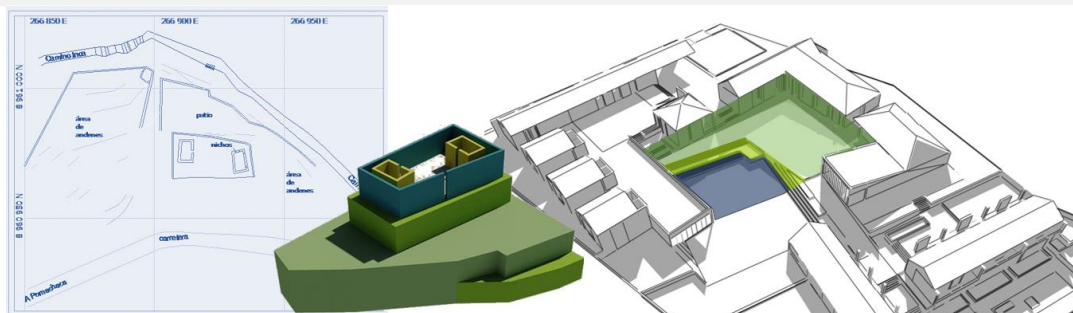
Templo del Sol (Ushnu) Pachacamac



FUENTE: <http://www.scielo.cl/scielo>  
Elaboración propia

IMAGEN N°9

INVERSION DEL USHNU CRUZ



Elaboración propia

### Mimetización

La mimetización se basa en la imitación total o parcial de los elementos más representativos del paisaje que de decida intervenir. La arquitectura vernácula ofrece algunos buenos ejemplos.

La mimetización no debe convertirse en una simple copia de los elementos visibles que a menudo se persigue en la integración paisajística mediante la imitación de modelos físicos o estéticos, el lugar de eso, debe considerar y responder a unos patrones tipológicos, estructurales y constructivos determinados, para evitar como resultado un modelo incoherente y perturbador para el lugar donde se intervenga.

Es necesario por lo tanto para poder plantear una situación de mimetización; analizar lo esencial del ámbito o entorno en el cual se desee intervenir, tomando en cuenta los volúmenes, masa, textura, materiales, colores, entre otros.

En el análisis realizado se pudo identificar lo esencial para la integración paisajística del proyecto conformado por:

- Elementos constructivos: el uso de la piedra como contenedor de la andenería y el uso del tapial en los muros como integración a las características de las viviendas locales.
- Texturas: El acabado rustico y simple que le da la el acabado de piedra a cada andén y el del tapial a cada ambiente.
- Elemento tipológico: la imitación de la pendiente en los desniveles y en los techos del conjunto.
- La apertura del espacio público siguiendo la morfología del Cañón del Colca.

1

<sup>1</sup> Núñez Feijóo, Alberto. 2012. Guía de estudios de impacto e integración paisajística, Junta de Galicia. Consejería del medio ambiente, Territorio de Infraestructuras.

IMAGEN N°10

APERTURA DEL ESPACIO PUBLICO SIGUIENDO LA  
MORFOLOGIA LOCAL



IMAGEN N°11

EXTENSION DEL AREA AGRICOLA



IMAGEN N°12

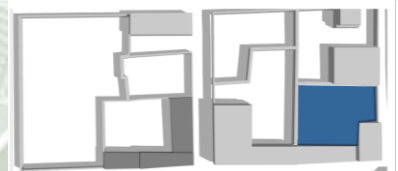
Llenos y Vacíos en los ejes entre la Plaza y el terreno (Calle Mismi)



Elaboración propia

En el eje que comunica el terreno desde la plaza (Calle Mismi) se ve que la mayoría de terrenos corresponden a viviendas que han sido adecuadas a la topografía de este sector. Si bien el entorno inmediato a la plaza está bastante consolidado esta situación se revierte en el entorno inmediato al terreno.

La mayor parte de edificaciones se encuentra pegada a los límites del terreno para consolidar la calle y deja un huerto interior que sirve de espacio distribuidor.



En lo referente a la Calle Lima y Calle las Retamas, ambas transversales al terreno y colindantes a los terrenos que delimitan el área urbana y el área agrícola, la consolidación de las vías está dada básicamente por los muros de piedra que rodean los terrenos, con la Excepción de un volumen menor de viviendas y la Posta medica ubicada en los cruces de las Calles Mismi y Retamas. Se repite el modelo de intervención de vivienda en "L" pegada a los límites del terreno, con un huerto interior.

IMAGEN N°13

Llenos y Vacíos en las calles Lima y Las Retamas, transversales al terreno.

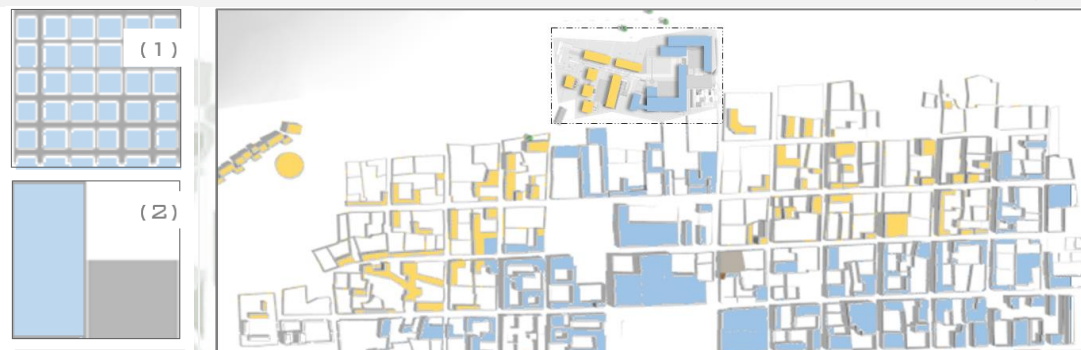




Elaboración propia

IMAGEN N°14

Matriz de ocupación



En Base al estudio de Llenos y Vacío se determinó se determinó 2 tipos de Matriz:  
 1). En las calles aledañas a la Plaza y en el eje Mismi la Matriz es una cuadrícula transversal a la topografía y las edificaciones (2) intentan ocupar todo el lote, logrando mayor consolidación de las calles.  
 3). En Las Calles Retamas y Lima, como en todo el borde del Cañón la Matriz tiene un carácter más orgánico (4) La mayoría de lotes colindan con los muros perimetrales mas no hay intención de consolidar la vía, Además debido a la presencia de vegetación y la colindancia con las parcelas agrícolas el sector ha logrado un mayor vínculo con la vegetación presente y se percibe un mayor dominio de áreas verdes.

Elaboración Propia

#### 5.4.2. CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

Esta Idea Fuerza explora las cualidades espaciales y formales que poseen los diferentes elementos del diseño a través del diferente proceso evolutivo; estos elementos responden a unos conceptos y/o principios previamente estudiados para ser plasmados en el proyecto arquitectónico, como son:

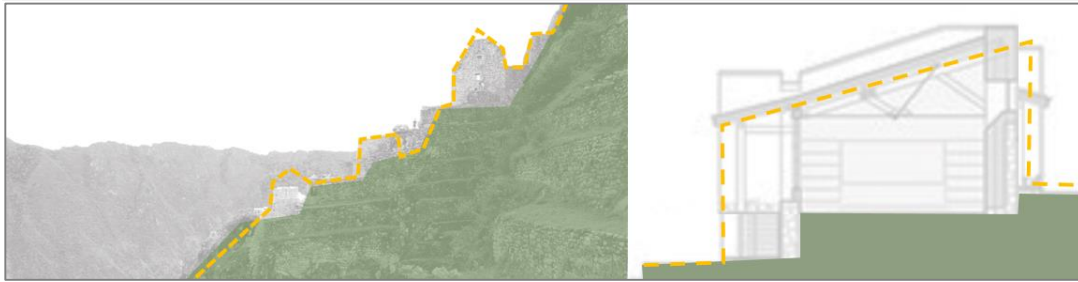
##### Fusión

Consiste en la disolución de la imagen del proyecto para unificarla con el paisaje; esta estrategia requiere de una interpretación sintética del paisaje, no tratándose de forzar una transcripción literal sino, incorpora una conceptualización previa del paisaje extrayendo del conjunto los trazos más representativos.

Se toma como base la morfología natural en la que se asienta el terreno, analizando los principales trazos, para tomarlos como ejes direccionales del proyecto.

IMAGEN N°15

Mimetización de la pendiente en el techado de los módulos arquitectónicos (Casa del Guardián Machu Picchu) y Taller



Elaboración propia

### Sostenibilidad

La arquitectura sostenible, también denominada arquitectura sustentable, arquitectura verde, eco-arquitectura y arquitectura ambientalmente consciente, es un modo de concebir el diseño arquitectónico de manera sostenible, buscando optimizar recursos naturales y sistemas de la edificación de tal modo que minimicen el impacto ambiental de los edificios sobre el medio ambiente y sus habitantes.

Los principios de la arquitectura sustentable incluyen:

- La consideración de las condiciones climáticas, la hidrografía y los ecosistemas del entorno en que se construyen los edificios, para obtener el máximo rendimiento con el menor impacto.
- La eficacia y moderación en el uso de materiales de construcción, primando los de bajo contenido energético frente a los de alto contenido energético
- La reducción del consumo de energía para calefacción, refrigeración, iluminación y otros equipamientos, cubriendo el resto de la demanda con fuentes de energía renovables

### 5.4.3. COMPONENTES ARQUITECTÓNICOS

Esta idea fuerza se enfoca en el análisis de los elementos arquitectónicos que componen el diseño, el cual es complemento del estudio de conceptualización.

En esta etapa del análisis se puede hacer el reconocimiento de que la conceptualización de la Propuesta es pensada como un proceso de retroalimentación entre las ideas fuerza hasta ahora mencionadas. Los elementos arquitectónicos que componen el planteamiento del proyecto son:

#### El material local

La principal característica de la arquitectura local es probablemente la utilización de los materiales locales. “El material local” puede interpretarse a la luz del libro “Estudios sobre culturas tectónica” publicado por Kenneth Frampton en 1995. La tesis de Frampton no solo supone un correctivo a los paradigmas espacio temporales del movimiento Moderno estructurando el problema de la arquitectura para alejar a los nuevos arquitectos de las trampas del postmodernismo. Que nos suele hacer caer en los juegos formales, abiertos y desmaterializados.

IMAGEN N°

Herzog y De Meuron: Estación ferroviaria revestida en cobre (Basilea) Suiza y Casa de Piedra en Tavole (Italia)



FUENTE: *Arquitectura Viva*  
Elaboración propia

Las Preocupaciones de los primeros proyectos de Herzog y De Meuron también resuenan con los enfoques contemporáneos de la materialidad. Juegan con las ambigüedades que se producen entre las cualidades directas y auténticas de los materiales y las resonancias simbólicas que estos evocan en el espectador. Es en esta vibración producida entre la investigación tectónica directa, basada en las necesidades, los medios disponibles y los estímulos sensoriales en la que debe buscar arraigo el concepto de una poética arquitectónica y dentro de ella una poética de los materiales.

Una vez definida la importancia de la dualidad de las cualidades directas del material con la resonancia que este evoca en el espectador.

La experiencia poética de la arquitectura nace de su carácter multisensorial y de su capacidad para inducir estados de ánimo singulares y elevaciones del espíritu hasta los límites de lo sublime.

Es por esto, que se hace indispensable que los espacios transmitan emociones que eleven su espíritu, a través de una experiencia espacial corpórea – en donde la hapticidad, el oído y el Tacto sean sus sentidos guía.

Probablemente el material con el que más se familiarice la población local sea el adobe. Sin embargo las necesidades que presentan las estructuras en este material limitan mucho el diseño arquitectónico. Por lo que basándonos en los estudios hecho por el ININVI (Diciembre de 1989) que nos indican las ventajas estructurales que presenta el Tapial respecto al adobe y considerando que representa un material con una semiología similar.

IMAGEN N°16

Iglesia de la Concepción – Martin Rauch



FUENTE: *Arquitectura Viva*  
Elaboración propia

### La Cancha

En el Sector 1 “Masqhapacha” se estableció la aplicación de los modelos urbanos que responden a actividades que requieren ambientes de carácter introvertido. Aun así se debe lograr la relación directa que la arquitectura andina tiene con el medio por lo que es necesario plantear plazas o espacios abiertos, estos tendrán el carácter de organizar y articular los diferentes ambientes y serán espacios jerarquizados por escala y tratamiento, en él se darán los encuentros sociales deseados (intercambio cultural) y las actividades al aire libre necesarias.

Se concibe como un conjunto de espacios flexibles y receptivos, los espacios abiertos son los que organizan y dan la degradación de dominios, mediante PLAZAS, PATIOS y senderos peatonales que invita al usuario a ir descubriendo los espacios, sus actividades y el paisaje.

Las sub-zonas del conjunto, también estarán organizadas por plazas y espacios abiertos comunes. Esto se basa en una concepción organizativa de CANCHA inca, típica en la sierra peruana, que demuestra la fuerte integración entre el hombre y el espacio abierto y natural.

IMAGEN N°

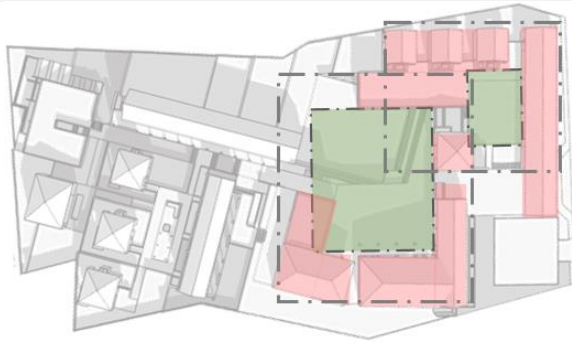
DISTRIBUCION DE SUBAREAS EN CANCHAS



Elaboración propia

IMAGEN N°17

DISTRIBUCION DE SUBAREAS EN CANCHAS



Elaboración propia

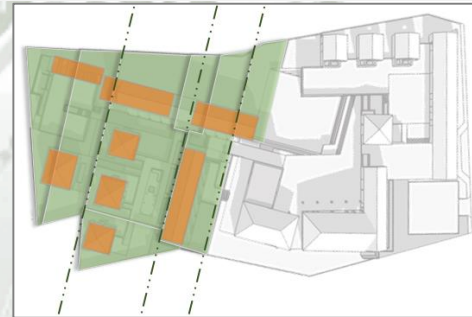
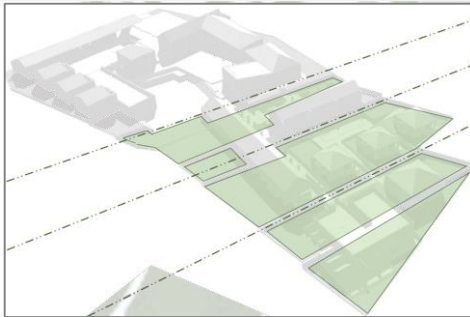
La circulación está definida por la topografía, esta será lineal al terreno, respondiendo al paisaje, que será un acompañante por todo el recorrido. Se toma un concepto de entretener al usuario durante la circulación, para esto se utilizarán plazas, espacios de descanso, remates, toda la circulación estará acompañada de una red de canales de agua.

### Andenería y Terrazas

En el Sector 2 "Akapacha" se estableció la aplicación de los modelos de implantación agrícola que responden a la topografía del lugar y se caracterizan por abrirse al paisaje; lo cual dio como resultado el planteamiento de cuatro principales ejes estructuradores, dividiendo la topografía en cuatro plataformas que cumplen una doble función, mimetizarse con el entorno rural y permitirá a los visitantes tener una aproximación al desarrollo cotidiano de la vida rural.

IMAGEN N°18

ANDENERIA EN EL AREA SECTOR DE AKAPACHA



Elaboración propia

### Semiología local

El espacio andino está lleno de elementos con connotación mágica. Para resaltar esta característica se debe jugar con una serie de elementos que acompañaran el recorrido y definirán la experiencia espacial:

#### — El Agua

El uso del agua en el proyecto se inspirará en la concepción del Ushnu como un lugar compuesto de piedras que filtra el agua, concepto en base al cual está trazado todo el sistema hidráulico de la cultura Inca. El agua será considerada un elemento importante y dinamizador en la propuesta, debido a que - además de encerrar el principio de fluidez - representa la medida y armonía; la permanencia de la forma, el espacio y el espíritu.

Es importante considerar que no sólo el agua en movimiento tiene impacto directo en la experiencia espacial de los usuarios; así también, el agua en reposo juega un papel interesante pues invita a la meditación y serenidad, además de constituir el único plano horizontal natural que juega contrapunto con la verticalidad de la arquitectura que acompaña.

El elemento agua será utilizado en fuentes (contemporáneas, de síntesis formal) ubicadas en el Espacio Público y al interior del Equipamiento. Teniendo como punto culminante el área de Spa. Donde se deberá prestar especial atención a la fusión de la armonía y la recomposición a través del agua. Se presentará tanto agua en movimiento, como en reposo, a fin de conferir a los diversos patios un carácter diferente; ya sea dinámico y vitalizador o místico y sereno.

IMAGEN N°19

CASA RAUCH (MARTIN RAUCH) THERMAS DE VALS (PETER ZUMTHOR)



*Elaboración propia*

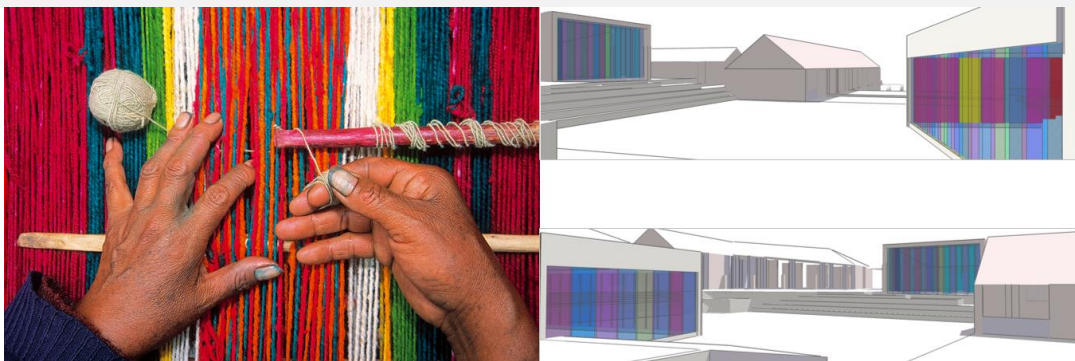
— **El Color**

El color es un elemento inherente a nuestra cultura. Desde tiempos pre hispánicos nuestras sociedades desarrollaron la tradición del uso del color, haciendo uso de tonalidades fuertes y combinaciones contrastantes que brindaban carácter a sus construcciones. Así mismo, este elemento ha sido utilizado en iglesias, conventos y casas coloniales; así como en el arte popular.

Partiendo de nuestra tradición cromática, el uso de este elemento en la propuesta será emblemático, permitiendo dramatizar los espacios, darles energía y reforzar su presencia; así como evocar e intensificar respuestas emocionales en los usuarios. Para lograr este cometido, es necesario destacar el trabajo conjunto que debe lograrse ente el color, la luz y la textura del material.

IMAGEN N°20

INTERPRETACION DEL COLOR



*Elaboración propia*

— **El Material y la textura**

La importancia del muro en nuestra cultura proviene desde tiempos prehispánicos. Una vez dada la conquista española el muro se transformó sin perder su belleza y solidez; éste fue utilizado en la delimitación de espacios civiles y de culto, brindándoles una sensación de intimidad y marcando enérgicamente la diferencia entre interior y exterior. Sin embargo, las tendencias modernas actuales promueven una arquitectura tectónica mediante la abolición del muro y su sustitución por vidrio y acero; haciéndose cada vez más ambiguo el concepto de lo público y lo privado.

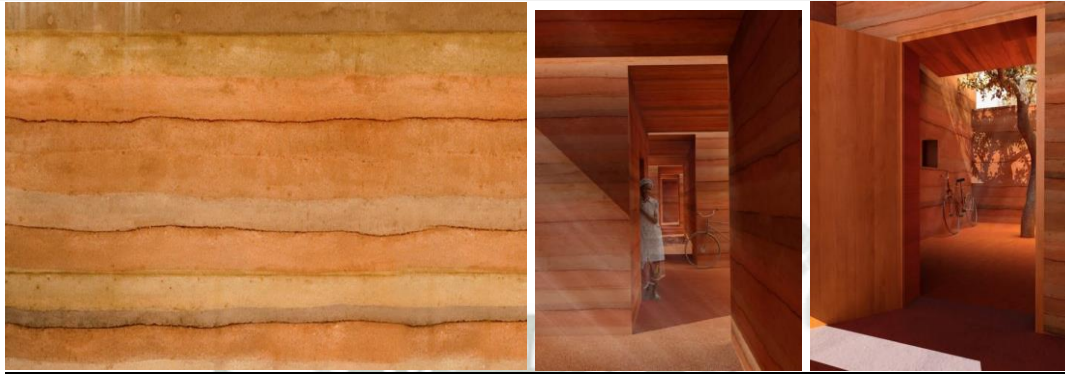
Para la propuesta a desarrollarse, considero que es esencial recuperar el valor del muro como un elemento protector y aislante espacial, capaz de salvaguardar el silencio y la intimidad - necesaria para el usuario -. Por lo tanto, el carácter estereotómico se impondrá y predominará, reflejando una arquitectura de formas geométricas puras y claras; no totalmente hermética, ni totalmente comunicativa. Cabe mencionarse que el tratamiento de vanos hacia los patios interiores y al espacio público colindante al equipamiento, deberán fomentar mayor relación y comunicación visual.

Así mismo considero importante tocar el tema del Material y la Textura, como elementos propios de la dimensión táctil de la arquitectura.

El material utilizado para la estructura antisísmica será tapial reforzado con concreto, material similar al adobe del cual está construida la mayor parte del poblado; por lo que además, tiene una alta carga de significados en la memoria colectiva de los usuarios.

IMAGEN N°21

TEXTURAS DEL TAPIAL, CASA EN LUANDA (PEDRO SOUSA Y DIEGO FERREIRO)



FUENTE: <http://www.archdaily.com/>  
Elaboración propia

## 5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

### 5.1. GEOMETRÍA DE LA PROPUESTA

Ver Anexo N°1

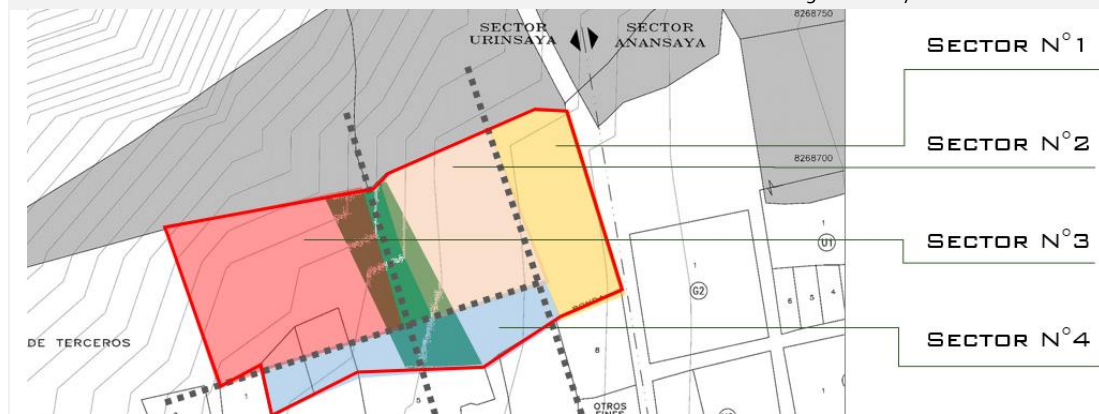
### 5.2. PRE ZONIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

El base a la matriz de vocación del terreno y al análisis FODA se extrajo una sectorización en la que se diferenciaban cuatro sectores:

- Sector N°1: Espacio De tránsito a zonas arqueológicas
- Sector N°2 Uso cultural, principalmente actividades diurnas.
- Sector N°3 Mayores cualidades paisajísticas y mejor orientación. Uso turístico.
- Sector N°4 Área de servicio o actividades introvertidas.

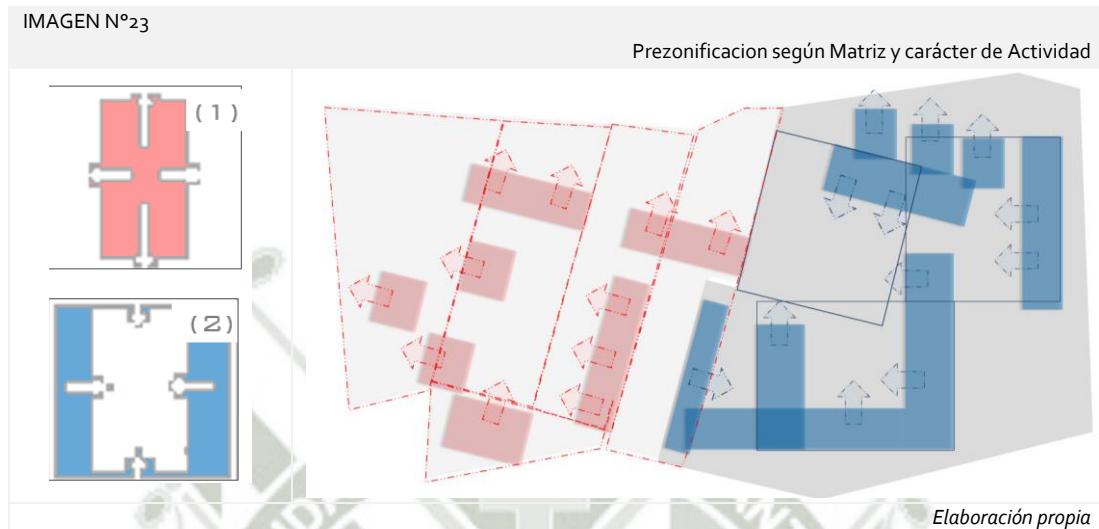
IMAGEN N°22

Sectorización según FODA y matriz de valorización



Elaboración propia

En base a esta pre-zonificación y al programa se definió una ubicación estratégica de los equipamientos revisados en la programación de acuerdo a la cosmovisión andina (ideas fuerzas). El eje central de la trama es el "Ushnu" o fuente de agua a partir del cual parten los ejes que distribuyen tanto la zona cultural y organizacional (Manqhapacha) como la zona turística (Akapacha). Una vez definidos ambos sectores y el eje que los articula se busca integrarlos en un sistema de espacios abiertos que complementen la concepción espacial de la gente del ande, por lo que.



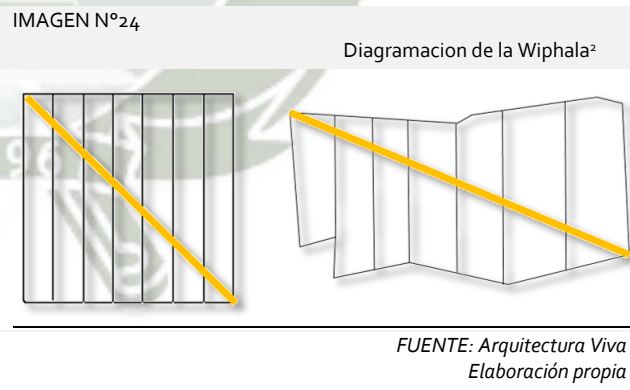
Como se estableció en la geometría para los ambientes en el sector "Manqhapacha" el carácter es más introvertido por lo que se eligió una distribución del tipo "Cancha-Casa patio" mientras que en el sector "Akapacha" consolidado por ambientes de carácter más extrovertido se siguió la orientación de los visuales y la pendiente. Con una distribución más orgánica.

### La Wiphala

Para lograr el vínculo entre la población y los espacios abiertos del centro, se debe generar una relación entre los conceptos que son familiares para la población local y el rol organizativo, educativo y laboral que estos espacios cumplirán en la vida cotidiana del poblado. Por lo que se reinterpreto la semiología del símbolo de mayor representación con el que se identifica la comunidad andina: El Wiphala.

La Wiphala es la bandera y emblema de la nación Andina. EL símbolo está constituido por 7 columnas y 7 filas (49 cuadros), donde el color blanco ocupa la diagonal central y los demás cuadrados son ocupados también de forma diagonal por los siguiente colores: verde, azul, violeta, rojo, naranja y amarillo.

La propuesta sigue el diseño de la Whiphala al estar conformado por una reticula cuadrangular atravesada por un eje diagonal.



<sup>2</sup> Bauer, b. y d. dearborn, 1998. *Astronomía e Imperio en los Andes*. Centro de Estudios Regionales Andinos "Bartolomé de las Casas", Cusco.

La diagonal en el proyecto que determina la ubicación del eje divisor, y generador de la dualidad en la bandera, en el terreno es trazado en un ángulo de 15° siguiendo la ya mencionada tradición astronómica, en torno al Ushnu central, en base a esta dirección se trazan los 7 ejes que terminan de consolidar la cuadrícula básica de la Wiphala.

IMAGEN N°24

LEYENDA DEL WIPHALA

FUENTE: Arquitectura Viva  
Elaboración propia

IMAGEN N°24

LEYENDA DEL WIPHALA

FUENTE: Arquitectura Viva  
Elaboración propia

Una vez establecida la cuadrícula y el eje diagonal se interpretó el sentido de la nomenclatura del color para poder en base a esta desarrollar la programación arquitectónica. Los espacios abiertos fueron diseñados y programados en base al significado de los colores de la bandera.

IMAGEN N°24

LEYENDA DEL WIPHALA<sup>3</sup>

	ROJO: LA TIERRA Y EL HOMBRE ANDINO
	NARANJA: SOCIEDAD Y CULTURA
	AMARILLO: ENERGÍA
	BLANCO: TIEMPO Y DIALECTICA
	VERDE: RECURSOS NATURALES
	BLUE: EL CIELO
	VIOLETA: GOBIERNO ANDINO Y A AUTONOMÍA.

FUENTE: Arquitectura Viva  
Elaboración propia

MIRADOR Y SPA "ARAXA PACHA - (INFINITO)"

HABITACIONES Y ANDENERÍA "AKA-PACHA"

"PLAZA DE LA CULTURA" EXPOSICIÓN ABIERTA "MANQAPACHA"

PLAZA PRINCIPAL "SUMAQAMAÑA-(ARMONÍA CON EL MEDIO)"

SALA ABIERTA DE TALLERES "JAQUI -(RESPONSABILIDAD)"

PLAZA DE LA LECTURA "JAVA-PACHA (TIEMPO- DIALECTICA)"

PLAZA DE INGRESO "CH'AMAPA-PACHA-(ENERGÍA FUERZA)"

### 5.3. ZONIFICACIÓN<sup>4</sup>

En Base a estos conceptos se diseñó un recorrido de espacios abiertos configurados por equipamientos compatibles cada uno a un color de Wiphala.

5

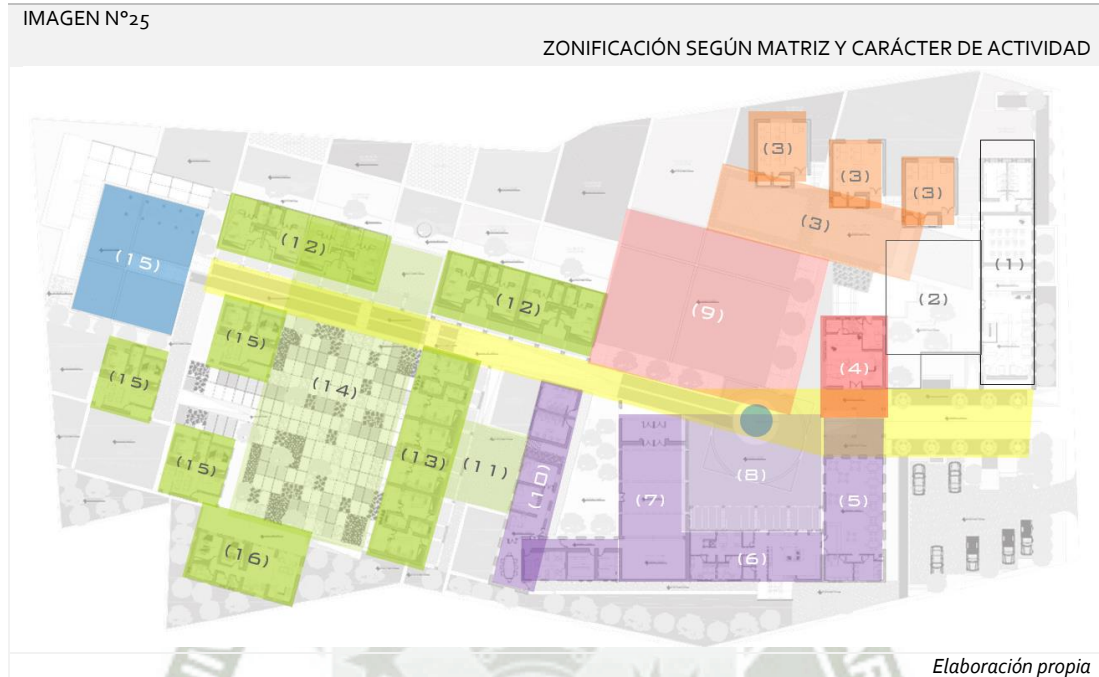
<sup>3</sup> Bauer, b. y d. dearborn, 1998. *Astronomía e Imperio en los Andes*. Centro de Estudios Regionales Andinos "Bartolomé de las Casas", Cusco.

<sup>4</sup> Fuente: Nueva Generación del Folklore / Aborígen

<sup>5</sup> <https://nomadecosmico.wordpress.com/2013/04/>

### Ingreso y eje articulador

- Color: Amarillo.
- Función: Articular todas las plazas y los dos Sectores del centro.
- Semiología: Representa la energía y la fuerza (Ch'amapa-pacha), Es la expresión de los principios morales del hombre andino, es la doctrina del Pacha-kama y Pacha-mama, la dualidad (Chacha warmi) son las leyes y normas, la practica colectivista de hermandad y solidaridad humana.



### 1./2.Plaza Java Pacha (del tiempo y la dialéctica)

- Color: Blanco
- Función: Cultural
- Equipamiento: (1) Biblioteca y Sala de Informática
- Semiología: Representa al tiempo y a la dialéctica (Jaya-pacha), es la expresión del desarrollo y la transformación permanente de Qullana Marka SOBRE LOS Andes, el desarrollo de la ciencia y la tecnología, el arte, el trabajo intelectual y manual que genera la reciprocidad y armonía dentro de la estructura comunitaria

### 3.Galería del Jaqui

- Color: Naranja
- Función: Educación
- Equipamiento: (3) Talleres cerrados y Taller abierto-Galería abierta
- Semiología: Representa la sociedad y la cultura, es la expresión de la cultura también expresa la preservación y procreación de la especie humana considerada como la mas preciada riqueza patrimonial de la nación, es la salud y la medicina, la formación y la educación, la practica cultural de la juventud dinámica.

### 5.-10.Plaza "Sumaqamaña"

- Color: Violeta
- Función: Gobierno y comunidad
- Equipamiento: (5) Edificio de servicio; (6) Restaurante y Bar; (7) S.U.M; (10) Oficina de Guias, Asistencia Social y sala de reuniones y grupos de apoyo.
- Semiología: Representa a la política y la ideología andina, es la expresión del poder comunitario y armónico de los andes, el instrumento del estado, como una instancia superior, lo que es la estructura del poder, las organizaciones, sociales, económicas y culturales y la administración del pueblo y el país.

#### Terraza del "Manqhapacha"

- Color: Rojo
- Función: Desarrollo del Hombre andino y ejercicio de la filosofía comunitaria.
- Equipamiento: (9) Anfiteatro y zona de exposición abierta; (3) Galería Cerrada.
- Semiología: Representa al planeta tierra (Aka-Pacha), es la expresión del hombre andino, en el desarrollo intelectual, es la filosofía cósmica en el pensamiento.

#### Alojamiento de Akapacha

- Color: Verde
- Función: Turismo y trabajo para el poblador
- Equipamiento: (11) Plaza organizativa; (12) habitaciones dobles; (13) habitaciones matrimoniales y suites; (14) Plaza del alojamiento (15) Bungalows y (16) Ecosuit.
- Semiología: Representa la economía y la producción andina, es el símbolo de las riquezas naturales, la superficie y el subsuelo, representa, tierra y territorio, así mismo la producción agropecuaria, la flora y fauna, los yacimiento y mineralógicos.

#### Mirador del Axa Pacha

- Color: Azul
- Función: Expectación, esparcimiento y relajación
- Equipamiento: (15) Spa, Bar y centro de Hidroterapia
- Semiología: Representa al espacio cósmico al infinito (araxa-pacha), es la expresión de los sistemas estelares del universo y los efectos naturales que se sienten sobre la tierra, es la astronomía y la física, la organización socio económica, político y cultural, es la ley de gravedad, de las dimensiones y fenómenos naturales.

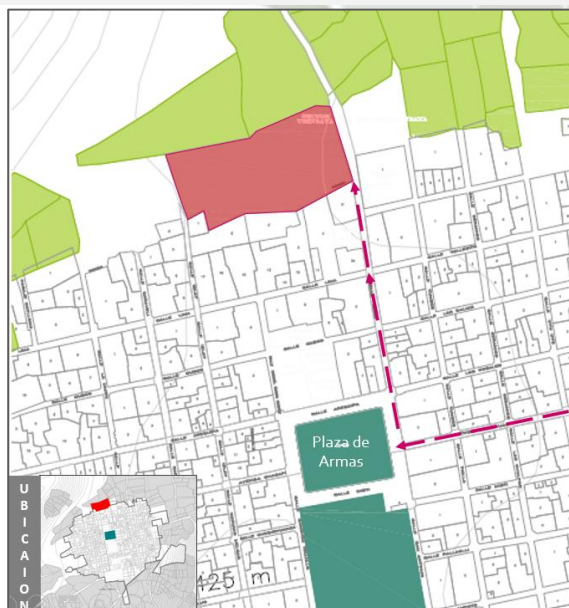
### 5.4. SISTEMA FUNCIONAL

A continuación se presentará el desarrollo de la propuesta a través de esquemas gráficos: "Sistemas" que faciliten la comprensión del proyecto de manera integral. (Ver Gráficos ANEXOS N°2, 3. El sistema funcional se divide en el subsistema de accesibilidad y circulación dentro del complejo y el subsistema de distribución funcional:

#### 5.4.1. SUBSISTEMA DE ACCESIBILIDAD Y CIRCULACIÓN (VER ANEXO N°2)

CUADRO N°26

#### ACCESIBILIDAD



ELABORACIÓN PROPIA

El acceso al terreno se da únicamente por la calle Mismi, que lo conecta directamente a la Plaza principal del Poblado de Yanque separada del precio por 3 manzanas. Los accesos al Complejo son 2, uno de carácter vehicular y el principal de carácter peatonal.

- El primer acceso es el ingreso vehicular desde la calle Mismi. Debido a que el paquete turístico tradicional que se aplica en el Valle suele estar conformado por grupos de turistas que son conducidos en moviidades particulares, que transportan los visitantes a sus establecimientos de hospedaje. La mayoría de huéspedes del complejo ingresarán en las “Vans Turísticas” al complejo por esta puerta.



- El segundo acceso y el principal es solamente peatonal, está ubicado en el cuadrante central de la elevación principal del complejo (Fachada de la Calle Mismi) y delimitado por vegetación y por el Edificio de la Biblioteca.



Ambos accesos se encontrarán arborizados, creando un camino más ameno.

- El segundo acceso y el principal es solamente peatonal, está ubicado en el cuadrante central de la elevación principal del complejo (Fachada de la Calle Mismi) y delimitado por vegetación y por el Edificio de la Biblioteca.

Ver Anexo N°2.

#### 5.4.2. SUBSISTEMA DE DISTRIBUCION FUNCIONAL

Ver Anexo N°3. (Sistema de distribución Funcional)

Ver Anexo N°4 (Sistema de Dominio)

Ver Anexo N°5 (Sistema de Espacios abiertos)

El COAR se encuentra en un terreno limítrofe entre la zona urbana y la depresión riverenseña. Esta zona cuenta con los mejores visuales y está orientada al norte, lo que la favorece microclimáticamente. Por lo que el proyecto se abre en dirección NOROESTE.

Se considera dentro de la propuesta arquitectónica espacios turísticos y culturales, entre los que destacan los siguientes:

##### Zona Receptiva

El ingreso al centro se da por un Pasaje consolidado por arboles propuestos y los edificios de la Biblioteca, la recepción y el restaurante. La recepción y el Restaurante forman un pórtico que sirve para delimitar el ingreso este se encuentra a una altura de un metro sobre el nivel de la plaza principal por lo que se genera una mezanine, que sirve de espacio semipúblico anterior al ingreso de la recepción.

IMAGEN N°29

VISTA DEL PORTICO ENTRE LAS EDIFICACIONES DEL RESTAURANTE Y LA RECEPCION



*Elaboración propia*

IMAGEN N°30

GALERIA DEL JAQUI (Vista Aerea)



*Elaboración propia*

##### Plaza de la Cultura (Galería del Jaqui)

A la derecha del ingreso al COAR se encuentran unas escaleras que dirigen al ingreso de la Biblioteca y los talleres. Esta plataforma por su Uso cultural es denominada la galería del Jaqui.

Debido a las funciones culturales de la biblioteca, la sala de informática y los talleres de artesanía y quechua propuestas en el sitio este espacio toma un rol cultural. La plataforma está ubicada en el techo de la Galería de exposición cerrada. Cuya losa está cubierta de adoquines y se integra al terreno por medio del entrelazado de estos adoquines con adoquines perforados de concreto en forma de numeral (#) que contienen césped.

IMAGEN N°31

Plaza principal (VISTA AEREA)



Elaboración propia

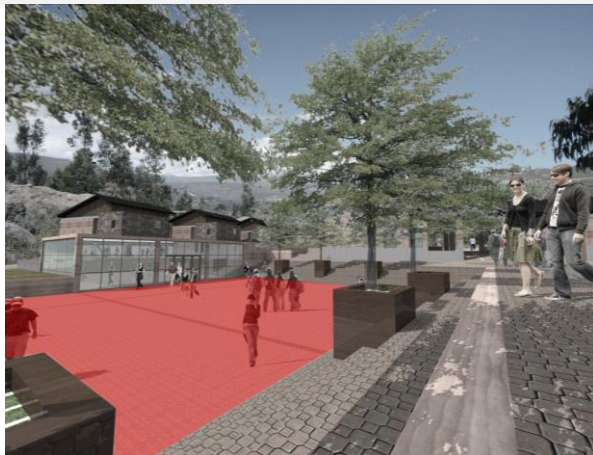
### Plaza Principal "Sumaqamaña"

Una vez atravesado el mezanine de la recepción se encuentra uno con la plaza Principal esta se desarrolla alrededor del Ushnu que es un espacio circular con una pendiente de 3% que empoza agua. Esta plaza combina las actividades complementarias al Hospedaje, como son el Restaurant, las oficinas de turismo y el servicio de guardaropa con las actividades comunales de carácter colectivo. Como son el S.U.M edificio más importante del complejo y las oficinas de asistencia social, contabilidad y gerencia desde donde la comunidad administra el complejo.

Alrededor de esta Plaza se encuentran ubicados El restaurante, la cocina y el S.U.M al otro lado del S.U.M se encuentran los servicios del S.U.M. el directorio, la gerencia, las oficinas de contabilidad y las oficinas de asistencia social.

IMAGEN N°32

Plaza principal (VISTA AEREA)



Elaboración propia

### Terraza Akapacha

Entre la plaza de la Cultura y la plaza Principal se encuentra la terraza del Akapacha, esta sirve de atrio a la Galeria de Exposición Cerrada y servirá para la presentación de danzas, kermeses y la organización de ferias artesanales, gastronómicas y talleres de capacitación masivos.

### Eje articulador

Desde la plaza Principal se tiene una camineria que llega hasta el spa y articulando el área de Hospedaje al resto del complejo.

El eje remata e el mirador del "Axa Pacha" Ubicado sobre el Spa y el Bar, que son servicios complementarios al turista y a la vez fuente de trabajo para los pobladores. El eje colinda con La Plaza de la Wiphala, que es el espacio público que organiza las Habitaciones.

IMAGEN N°33

CIRCULACION PRINCIPAL (VISTA AEREA)



Elaboración propia

5.5. SISTEMA DE ACONDICIONAMIENTO CLIMÁTICO  
5.5.1. SISTEMA HIDROGRÁFICO

IMAGEN N°34

Mapeo de puntos sensibles del Sistema Hidrográfico

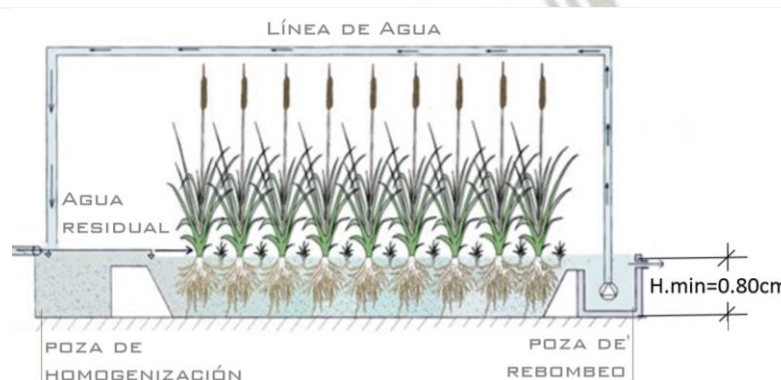


CUADRO N°35

Volumen de agua a ser reutilizada en los pozos de Micrófitos

	N° Personas	Máximo Consumo/diario	Subtotal
Turista internacional	23	150 L/día	4600 L/día
Poblador Local	12	150 L/día	1800 L/día
trabajador administrativo	3	100 L/día	300 L/día
Trabajador de servicios	10	200 L/día	2000 L/día
expositores y guías	2	50 L/día	100 L/día
	462		<b>8800L/día</b>

Fuente: Sedapar  
Elaboración propia



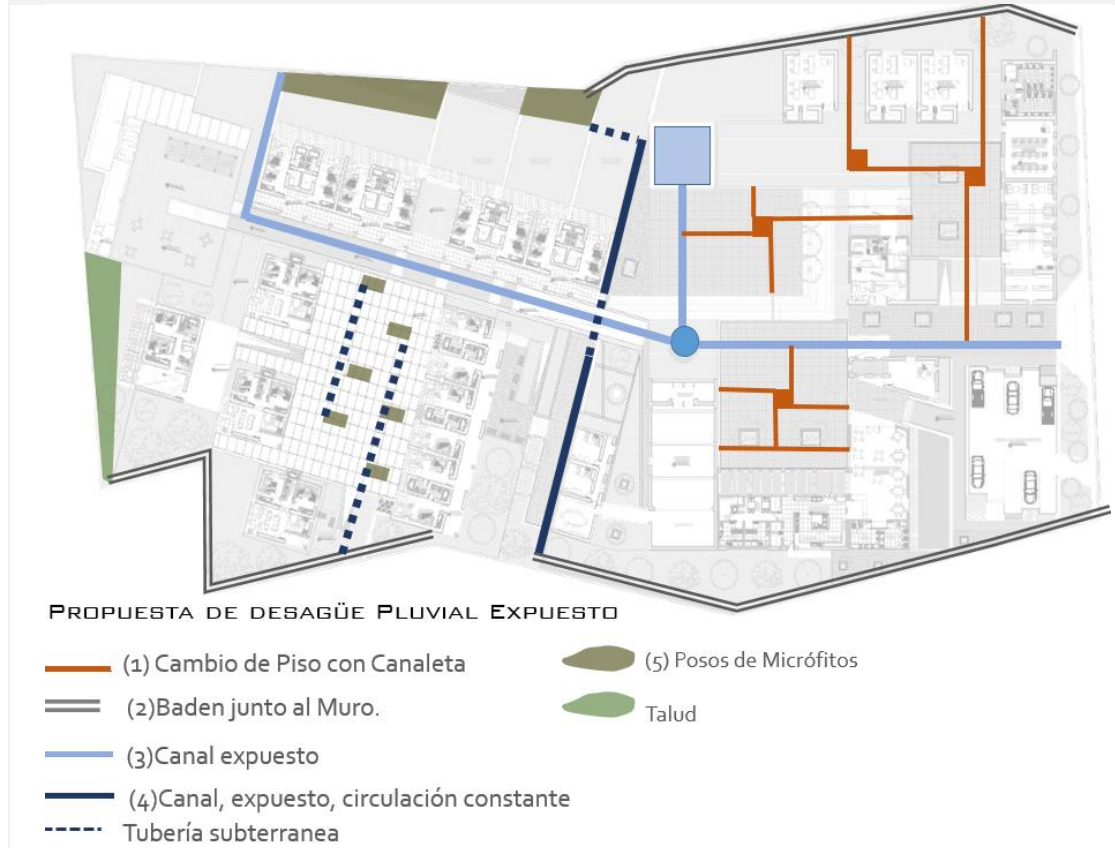
El consumo total será de 88000 L/día  
=8800,000cm<sup>3</sup>  
La altura mínima de un pozo de macrofitos es de 80 cm lo que genera una altura útil de agua limpia de .20cm, por lo que las lagunas de reutilización tendrían un área total de 44m<sup>2</sup>.

Elaboración propia

De acuerdo a la zonificación de los puntos inundables y el trazado de direcciones de los escurrimientos se propone el siguiente sistema de drenaje pluvial, canalización y reutilización de agua.

CUADRO N°36

Propuesta de Desagüe Pluvial expuesto

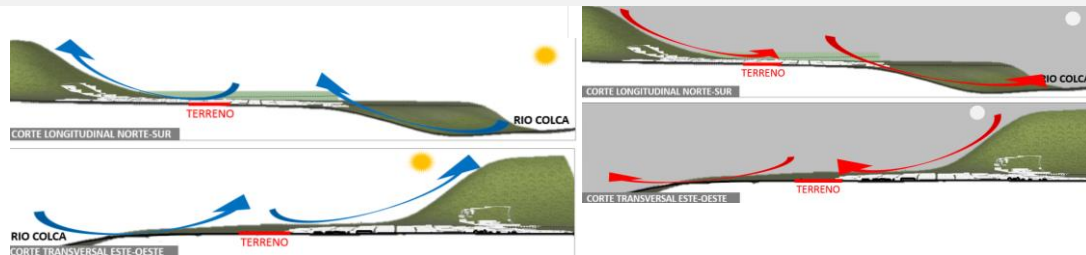


Fuente: (1) Casa de los Huespedes Ilustres, (2) Canala de regadio (3) Espejo de Agua-universidad de Bogota (4) Proyecto de 3 Fases Yanhuara-Dery Concha y Andrea Tapia (5) Macrofitas.

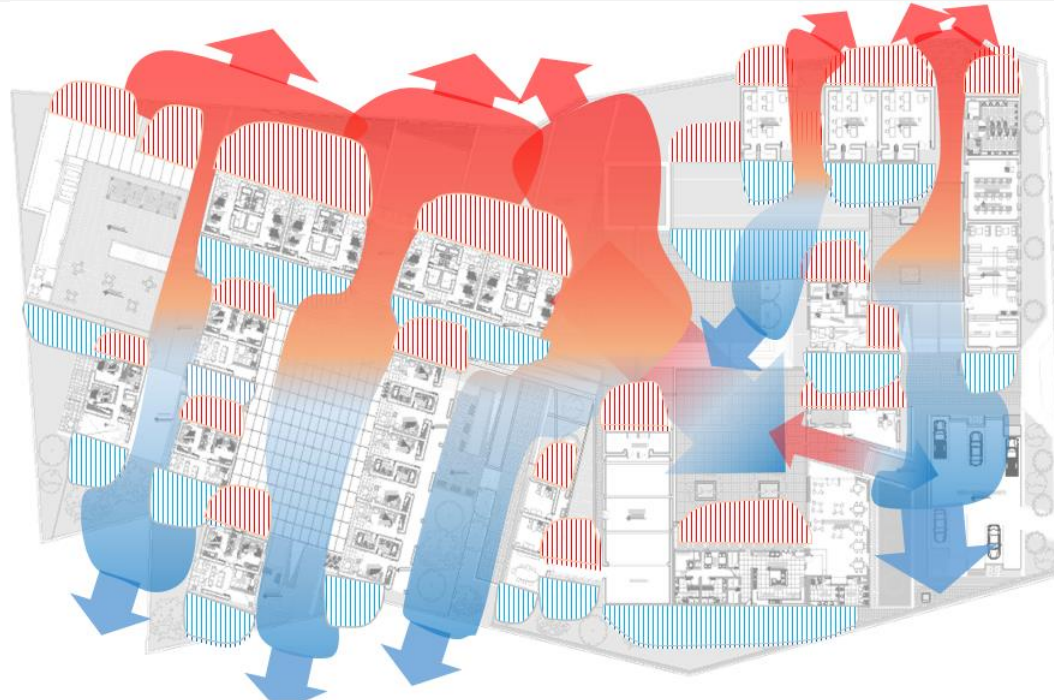
5.5.2. SISTEMA DE VENTILACIÓN

IMAGEN N°37

Sistema de Ventilación (Análisis de Vientos)



Elaboración Propia



PLANO DE VENTILACIÓN Y SOMBRA DE VIENTO

Sombra de Viento proyectada por los edificios durante el Viento Nocturno.

Sombra de Viento proyectada por los edificios durante el Viento Diurno..

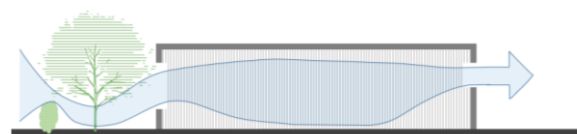
Movimiento y presión del Aire Nocturno  
(+) Presión (-)

Movimiento y presión del Aire Diurno  
(+) Presión (-)

Vientos Convectivos (Por diferencia de Temperatura)  
Ecología en el diseño Arquitectónico, Roberto Vélez Gonzales  
Elaboración Propia



DIRECCIÓN DE LOS VIENTOS NOCTURNOS  
—UTILIZACIÓN DE UN ARBUSTO DE ALTURA MEDIANA



DIRECCIÓN DE LOS VIENTOS DIURNOS  
—ÁRBOL ENTRE 1.5 Y 6M; ARBUSTO ENTRE 3 Y 9M

Debido a esta Variable Medio ambiental, estamos considerando 2 premisas de diseño:

- El uso de arbustos junto a las edificaciones en las fachadas expuestas al movimiento de los vientos nocturnos para aminorar el enfriamiento de las viviendas
- El uso de árboles y arbustos pequeños en dirección de los vientos diurnos para mejorar las condiciones de ventilación durante el día.

5.5.3. SISTEMA DE VEGETACIÓN

CUADRO N°38

Matriz de Vegetación



Al igual que en la Matriz de ocupación, en el sistema de vegetación se han diferenciado 2 tipos de respuesta ante la presencia de la vegetación existente.

(1). En las manzanas próximas a la plaza y el eje lima aledaño al terreno, la vegetación fue reubicada en base a la construcción de módulos pegados a los bordes del terreno, configurando un huerto interior.

(2). En las manzanas perimetrales, colindantes a los terrenos agrícolas las viviendas se han ubicado en puntos medios del terreno respetando la vegetación existente.

*Elaboración Propia*

De acuerdo a los requerimientos impuestos por la ventilación y la matriz de distribución se generó un sistema de vegetación compuesto por los siguientes elementos.

IMAGEN N°39

Sectores del sistema de vegetación



(1) El primer sector correspondiente al sector denominado "Akapacha" del proyecto donde hay mayor predominio de vegetación por seguir la morfología de los sistemas de andenería es definido por la matriz de ocupación y vegetación de los sectores aledaños a la depresión del cañon, donde la matriz es irregular además de buscar integrarse al paisaje. Por lo que este sector contara con una plaza que semeje la matriz de ocupación y un área de cultivo que se acople a las parcelas aledañas.

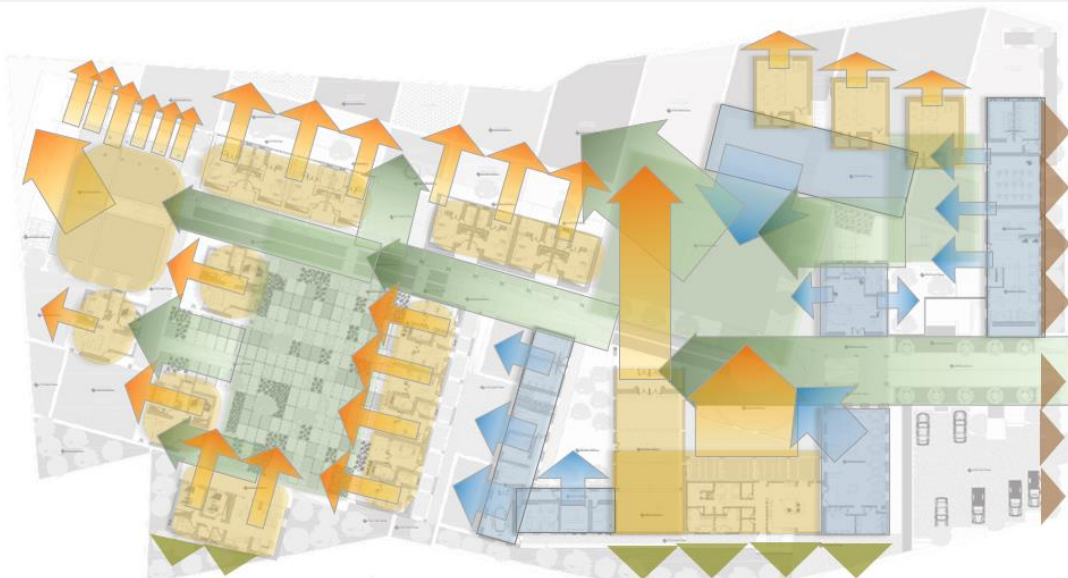
(2) El segundo sector correspondiente al sector denominado "Manqhapacha" esta constituido por una serie de espacios publicos cerrados consolidados por edificaciones ortogonales a estos. En este sector predominara la existencia de patios secos con elementos puntuales de vegetación.

*Elaboración Propia*

(3) El tercer elemento es un cerco de vegetación que rodea todo el centro comunitario y alojamiento, articulando la vegetación de ambos sectores.

IMAGEN N°40

Orientación de Visuales



PLANO DE AMPLITUD Y CARÁCTER DE VISUALES

- Ambiente cerrados, con un alto grado de apertura y relación directa con el Paisaje exterior (Valle del Río Colca).
- Ambiente cerrados, con un grado medio de apertura y visuales dirigidos a los espacios abiertos y áreas comunes del complejo.
- Espacios Abiertos, con apertura y relación directa con el Paisaje (Valle del Río Colca).
- Postes e instalaciones de Luz
- Edificaciones en mal estado.

Elaboración propia

IMAGEN N°41

Nomenclatura del sistema de arborización propuesta

	SAUCEBILLO INTIMPA (PINO ANDINO)		FESTUCA
	PINO		MUÑA
	HUARANGO		SALVIA
	MOLLE SERRANO		MICROFITOS
			CANTUTA

La ubicación de los árboles a utilizar fue determinada por las circulaciones, pero en mayor medida fue considerada la orientación de las visuales, ya que se quería evitar que estos interfirieran con la misma. Se está proyectando la utilización de eucaliptos, cipreses, moras y pino, todos frecuentes tanto en el poblado de Yanque como en todo el Valle del Colca, en el cerco y en los otros 2 sectores antes establecidos, a ubicación específica de cada una de estas especies fue determinada por la altura y el tamaño de la copa.

Elaboración propia

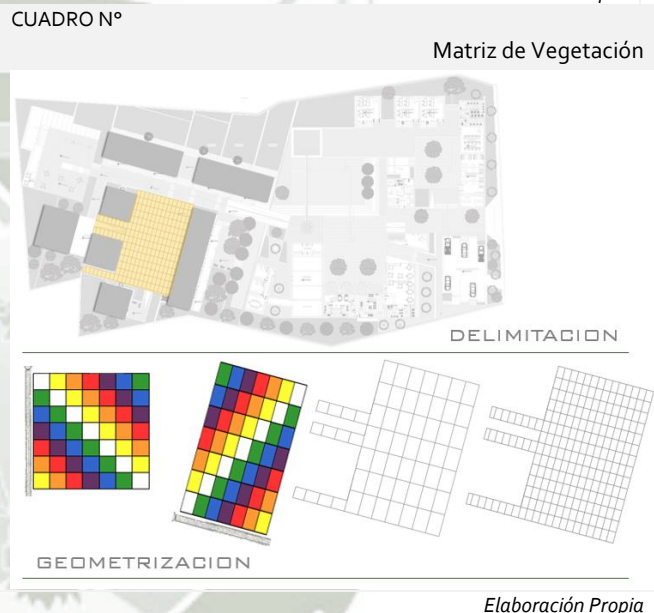
Una vez establecido el tipo de vegetación a usar y zonificados los sectores de desarrollo se procedió a diseñar cada uno de ellos.



**Cancha del Wiphala**

La Cancha del Wiphala es el espacio que articula todas las edificaciones destinadas al uso de Hospedaje, debido a que se ubica en el área del "Akapacha" en este espacio debía predominar la naturaleza sin embargo facilitar el tránsito hacia los espacios aledaños y a la vez generar un ambiente publico singular que se diferencie de los demás establecimientos de hospedaje presentes en la zona.

La trama parte de la sectorización en 7 subdivisiones horizontales y 7 subdivisiones verticales que a su vez fueron divididas en 4 cuadrantes cada una.



Una vez establecidas las premisas de diseño, se consideró la utilización de tratamientos de suelos como el cemento pulido, el canto rodado, la arena, o madera para articular las circulaciones, el uso de vegetación de paso (césped) y el de árboles para generar sombra en los puntos donde el asoleamiento es directo e intenso, además arbustos de pequeño tamaño como la festuca y de tamaño mediano como la cantuta para lograr que la organicidad no solo de en el eje horizontal sino también en el vertical, finalmente se complementó con espejos de agua para lograr un ecosistema.

IMAGEN N°44

Distribución de Material

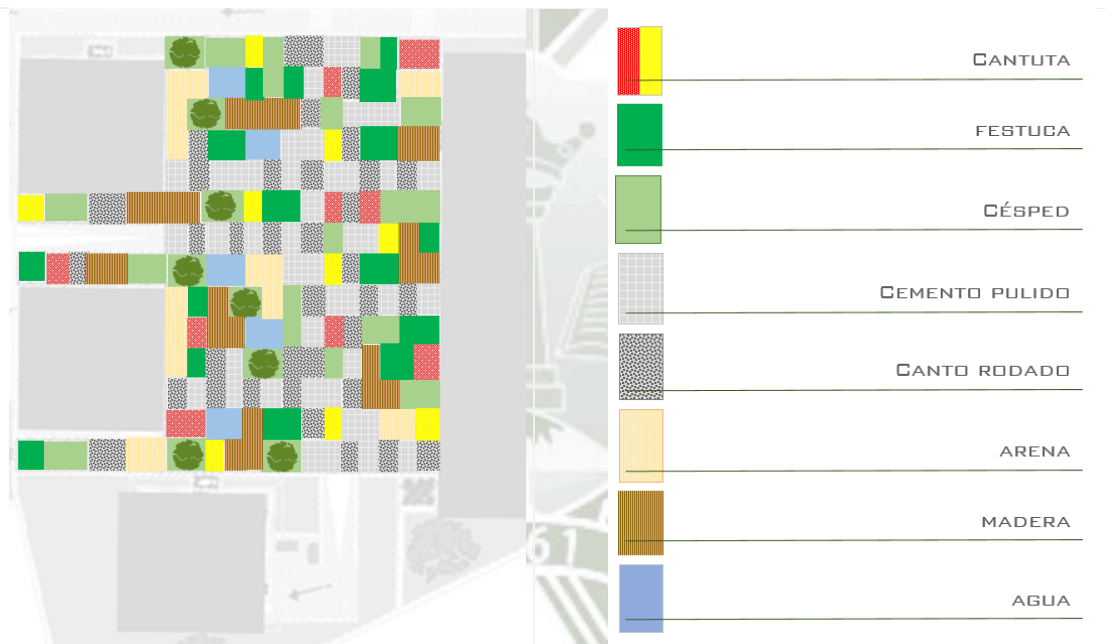


IMAGEN N°45

Imágenes de la Flor de la Cantuta



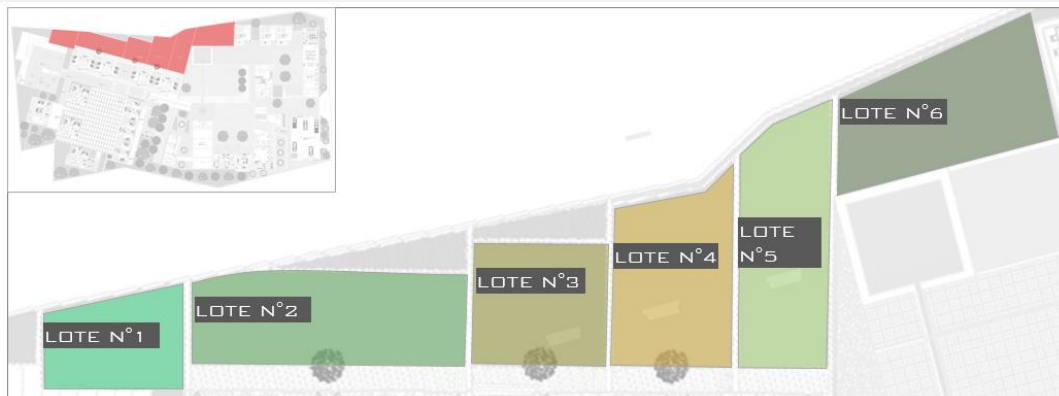
Elaboración Propia

**Parcelas agrícolas**

Dentro del sector "Akapacha" se plantea también la extensión del área agrícola presente en los límites Norte y Nor-oeste del terreno, con un camino escalonado de pequeñas parcelas articuladas por un eje de adoquines de concreto rellenos con césped.

IMAGEN N°46

Sectores del sistema de vegetación



*Elaboración Propia*

Los insumos cosechados en estas parcelas serán utilizados en la cocina del centro, para evitar que el crecimiento de estos interfiera con la vista de las habitaciones colindantes solamente se sembrara productos cuya vegetación no supere los 80cm de altura antes de la cosecha y que se sean de crecimiento medianamente rápido, ya que el fin de estos sembríos es el turismo rural y vivencial por lo que deben permitir que los turistas experimenten la mayor parte del proceso de cultivo. En base a estos criterios se ha considerado el cultivo de los siguientes productos.

IMAGEN N°47

Sectores del sistema de vegetación



*Elaboración Propia*

Se descartó la siembra de Cebada, trigo, quinua o Maíz, cuya producción es común en la zona, debido al tamaño que logran alcanzar durante su cultivo.

## 5.1. SISTEMA ESTRUCTURAL Y CONSTRUCTIVO

Los insumos cosechados en estas parcelas serán utilizados en la cocina del centro, para evitar que el crecimiento de estos interfiera con la vista de las habitaciones colindantes solamente se sembrara productos cuya vegetación no supere los 80cm de altura antes de la cosecha y que se sean de crecimiento medianamente rápido, ya que el fin de estos sembríos es el turismo rural y vivencial por lo que deben permitir que los turistas experimenten la mayor parte del proceso de cultivo. En base a estos criterios se ha considerado el cultivo de los siguientes productos.

### 5.1.1. MATERIALES UTILIZADOS EN CONSTRUCCIÓN CON TIERRA<sup>6</sup>

Los materiales que se pretende utilizar en el proyecto se conceptualizan como materiales reciclables. Esta forma de reciclaje de materiales de construcción genera prácticamente ningún desperdicio, implica la inexistencia de una zona de botaderos de materiales, y los materiales que no se puedan reutilizar simplemente se dejan para que vuelvan a reintegrarse al medio natural.

#### Tapial

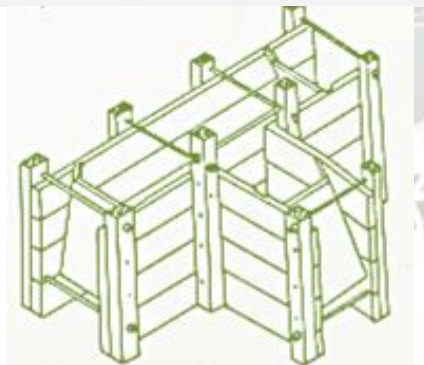
El tapial tradicional es un sistema constructivo que utiliza como principal material la tierra (arena, limos y arcillas) a la que se le añade una proporción reducida de agua (8 a 10%) Para la conformación de los muros, este material se compacta por capas de 15cm de altura al interior de un encofrado y cada capa es apisonada sucesivamente hasta completar el encofrado y obtener así una Tapia. Para apisonar la tierra se utilizan pisones de madera cuyo peso fluctúa entre 8 y 10kg. Un muro de tapial estará conformado por varias tapias dispuestas en tres o cuatro hiladas, dependiendo de las dimensiones del encofrado utilizado.

La tapias por lo general tienen un ancho de 0.60m. y el comportamiento estructural de este tipo de edificaciones, frente a cargas propias o cargas laterales por sismo, dependerá principalmente de la masa de los muros. En la parte superior de los muros se colocan las vigas soleras que sirven para arriostrar los muros, soportar el peso del techo e incrementar la estabilidad de la edificación. <sup>7</sup>

#### — Herramientas empleadas en la construcción del Tapial

IMAGEN N°48

Encofrado de Tapial



CONSTRUCCION CON TAPIAL, ININVI  
Elaboración Propia

#### — EL MOLDE

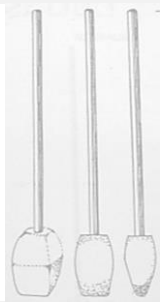
Se usa como molde tablas de 1.5" a 2" de espesor que van a lo largo de la tapia, y dos tapas del mismo espesor que van en los extremos. El largo de las tapias varía entre 1.2 a 2.0 m., su altura entre 0.4 y 0.6 m., y su espesor varía entre 0.4 a 0.5 m.

El molde usado en Cajamarca, requiere de troncos que sirven de apoyo y de presas al mismo, lo que origina grandes huelgos en la base, que son rellenados con piedras que quedan sueltas, disminuyendo el área de corte.

De acuerdo a lo visto en el Perú, los moldes pueden ordenarse en forma decreciente el función de su calidad, de la siguiente manera: Huánuco, Junín, Ancash y Cajamarca. El molde empleado en el Ecuador, después del sismo del 5 de marzo de 1087, permite encuentros continuos de muros en T y L, sin embargo es de difícil manipulación dado su volumen.

<sup>6</sup> CONSTRUCCION CON TAPIAL, ININVI

<sup>7</sup> CONSTRUCCION CON TAPIAL SEGÚN TIPO DE SUELO, PUCP

<p>IMAGEN N°49</p> <p>Pisón del Tapial</p>  <p><i>Elaboración Propia</i></p>	<p>— <b>EI PISON</b></p> <p>Para la compactación de la tierra, en Cajamarca y en Ancash se usa un mazo de madera de unos 10 Kg. de peso, mientras que en Junín y Huánuco se emplea una comba de hierro de 12 a 20 libras (5 a 9 Kg).</p> <p>— <b>OTRAS HERRAMIENTAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Azuela, se usa para hacer rebajos en la tapia construida.</li> <li>- El Badilejo, para raspar la tierra pegada al molde.</li> <li>- La Plomada y el Cordel, para controlar la verticalidad y alineamiento del molde y muro.</li> <li>- Nivel de Burbujas, para nivelar el molde y dinteles.</li> <li>- Serrucho, Martillo, Hacha y Machete, para habilitar la madera.</li> </ul>
---	---

— **Procedimiento Constructivo**

a) Selección del suelo:

El suelo elegido para la construcción, se obtiene de algún lugar cercano a la obra, generalmente es arcilla arenosa, con piedras no mayores a 3". Para reconocer si un suelo es apropiado para la construcción, se emplea un método de campo que consiste en toma un puñado de tierra humedecida, y apretarla fuertemente para ver si ésta queda compacta, en cuyo caso será adecuada.

b) Preparación del Suelo:

El suelo se prepara mezclándolo con agua y paja. El objetivo de la raja (de cebada o trigo, muy poco se usa ichu), es atenuar la fisuración de la tapia por contracción de secado.

<p>IMAGEN N°50</p> <p>Cimentación</p>  <p><i>CONSTRUCCION CON TAPIAL SEGÚN TIPO DE SUELO, PUCP</i> <i>Elaboración Propia</i></p>	<p>— <b>Cimentación</b></p> <p>Para la cimentación se emplean piedras grandes asentadas con barro (Pirca) de profundidad variable. El uso de sobre cimienta no es general y cuando éste se construye suele ser también de Pirca.</p>
---	--

<p>IMAGEN N°51</p> <p>Construcción de Muros</p>  <p><i>CONSTRUCCION CON TAPIAL SEGÚN TIPO DE SUELO, PUCP</i> <i>Elaboración Propia</i></p>	<p>— <b>Eucalipto en los muros:</b></p> <p>No se acostumbra usar solera, ni refuerzo interno en el muro, ni estacas en las juntas. Por estar generalizado el uso del eucalipto al centro de cada tapia (Ancash, Huanuco y Junín), no como refuerzo estructural pero sí para atenuar la fisuración por contracción de secado (FIG. 4), se puede deducir que una mejor distribución del eucalipto como refuerzo sísmico sería aceptada por el poblador.</p>
---	---

IMAGEN N°52

Detalle de Vanos



CONSTRUCCION CON TAPIAL, ININVI  
Elaboración Propia

— Vanos y Dinteles

Para la construcción de puertas y ventanas se deja libre al vano, haciendo luego un rebajo con la azuela en las tapias adyacentes en donde se colocan troncos de eucalipto ( $\phi : 3''$ ), que sirven de dintel. Suele también construirse colocando tapias poco compactadas en el vano o dejando adobes, que son removidos al término de la construcción.

IMAGEN N°53

Techumbre

— Techos



CONSTRUCCION CON TAPIAL, ININVI  
Elaboración Propia

Los techos generalmente son a una o dos aguas, compactándose la tierra en los tímpanos de modo que tomen la forma inclinada del techo, o también se asientan adobes en la zona inclinada. La madera utilizada en el techo es eucalipto, el que se habilita al pie de la construcción. Todos los encuentros se unen con clavos y se amarran con soguilla. Para la estructura del techo se emplea una viga cumbra ( $\phi : 5''$ ), apoyada en los tímpanos; sobre ella se apoyan viguetas separadas 75 cm. Los aleros son troncos empotrados en el muro y sobresalen 1.0 m. Sobre este armazón (usualmente sin brida inferior), y en el sentido de la cumbra, se clavan listones de madera o caña. Como cobertura se usa ichu, teja artesanal o calamina.

— Fallas Estructurales

Generalmente las viviendas presentan grandes grietas en los encuentros de muros y en la zona central superior, éstas se deben a la acción sísmica y a asentamientos del suelo, especialmente en viviendas que están ubicadas en laderas.

Otras fisuras se deben a la construcción de tapias sobre hiladas aún húmedas, en estado de contracción; asimismo, en las esquinas, al apisonar la tapia superior se producen fisuras verticales en la tapia dentada ortogonal inferior

Madera

El empleo de la madera se utiliza solamente como modo de refuerzo, se utiliza como elementos estructurales de los techos, dinteles, en marcos de ventanas y puertas y para el acabado de piso (madera machihembrada).

Generalmente la madera se emplea en forma de rollizo y en medidas cortas.

Piedra

Material que abunda en el sector. Se utiliza la piedra acomodándolas unas sobre otras bajo el sistema llamado "pirka". Se utiliza para la cimentación, cercos y el empedrado de los caminos y plazas.

Otros

Existe la utilización de materiales que complementan la construcción. Entre ellos encontramos los clavos, vidrios, etc.

### 5.1.2. PROCEDIMIENTO CONSTRUCTIVO DE TAPIAL MEJORADO

Debido a las constantes fallas estructurales presentadas por el sistema constructivo tradicional con Tapial el ININVI realizó un estudio de resistencia a la compresión del Tapial con una serie de Variables en las metodologías de refuerzo. Este estudio dictaminó las siguientes recomendaciones.

- El uso de una viga solera en el Muro la adición de estacas entre bloques produce un comportamiento integral del sistema, disminuyendo los desplazamientos del muro de flexión y transmitiendo en mejor forma las fuerzas de inercia desde el muro de flexión hacia los de corte, evitándose así el desgarramiento entre estos muros.
- Es recomendable no usar refuerzo horizontal en exceso (es suficiente cada 2 hiladas), ya que una congestión de refuerzo por sus protuberancias naturales, produce dificultad en la compactación con la consecuente disminución de resistencia. Adicionalmente, el refuerzo deberá ser en lo posible delgado y recto.
- Es recomendable, que todo vano tenga un marco de madera cerrado y que éste sea clavado a tacos de madera dejados en el interior de la tapia durante su proceso de construcción.
- Finalmente, se recomienda que la cimentación sea de concreto ciclópeo, ya que se ha observado la fragilidad de las tapias ante asentamientos diferenciales y problemas de humedad.

En base a estas recomendaciones se programó el siguiente proceso para la construcción de módulos de tapial reforzados:

IMAGEN N°54

Cimentación



CONSTRUCCION CON TAPIAL, ININVI  
Elaboración Propia

#### — PRIMER PASO

La cimentación de este sistema constructivo es de concreto ciclópeo, con una mezcla de cemento y hormigón 1:10+30% de piedra grande. La profundidad de la excavación es por lo general de 0.80m. Dependiendo del tipo de terreno. La cimentación debe estar aislada con una lámina de polietileno para evitar que el muro se humedezca.

IMAGEN N°55

Encofrado



Elaboración Propia

#### — Segundo Paso

El cimientado debe sobresalir, respecto al nivel de piso, por lo menos 20cm para proteger al muro del agua. Encima de este cimientado corrido se arma el encofrado de madera de 0.60 x 0.70 x 2.00m. La tierra que se utiliza para el tapial debe estar libre de piedras para facilitar el trabajo. Es aconsejable tamizar previamente la tierra para obtener un material homogéneo.

IMAGEN N°56

Construcción de Muro



Elaboración Propia

— Tercer Paso

La fabricación de las tapias se realiza compactando la tierra humeda (8ª10% de agua) por tongadas o cpas de 15cm, las mismas que, una vez compactadas, tendrán un grosor entre 7 y 9cm cada una. Una vez completada la tapia se procederá al desencofrado para continuar con la siguiente tapia. Se deberá asegurar un adecuado traslape entre hiladas de tapia.

IMAGEN N°57

Construcción de Viga Solera



Elaboración Propia

— Cuarto Paso

Se deberá asegurar un adecuado traslape entre hiladas de tapias de modo que no coincidan las juntas verticales especialmente en las esquinas (que son las partes mas débiles) o encuentros perpendiculares entre muros. Los dinteles de puertas y ventanas se apoyan sobre los muros mínimo 40cm a cada lado En la parte superior de los muros se colocan las vigas collar fabricadas con madera rolliza de 4" a 6".

5.1.3. PROCESO CONSTRUCTIVO EN CONSTRUCCIÓN CON CONCRETO ARMADO.

En el proyecto, para lograr un mejor aprovechamiento del espacio, se presentan 03 áreas cuya estructura está diseñada en concreto armado:

- Galería de Exposición cerrada: Esta soterrado bajo los talleres, este presenta luces grandes, las cuales se han solucionado con vigas y columnas de gruesas dimensiones.
- Spa y Bar: El bar se encuentra soterrado bajo el mirador del "Axa Pacha"
- Cocina y habitaciones del personal, debido a la necesidad de construir una cisterna y la necesidad de aminorar en la mayor cantidad el espacio destinado a usos de servicio, el diseño considero que esta edificación permitirá cumplir con ambas funciones siempre y cuando sea proyectada en concreto armado.

Dos de estos espacios, están soterrados, ya que sobre ellos se desarrolla actividades en plazas públicas, por eso se ha optado por usar un sistema de concreto armado.

**Justificación:**

Si bien, las construcciones de concreto armado, no utilizan materiales que se consideren amigables al medio ambiente; en estos ambientes señalados, es necesario la utilización de dicho material, debido a que abarcan luces mayores y su losa soporta el peso de las actividades que se darán en el espacio público.

- Galería de exposición Cerrada: 198.15 m2
- Bar y Spa: 272.68 m2
- Cocina y Áreas de servicio: 346.7m2

Total 437.99 m2

Los tres espacios, suman un total de área de 818.53 m2, el cual representa tan solo un 25% del área total del conjunto.

El sistema aplicado empieza en la preparación del sitio de obra, donde se debe obtener un ambiente de trabajo limpio y libre de obstáculos, en este paso incluye la deforestación y remoción del material vegetal, se debe contar con los implementos necesarios para el proceso constructivo.

Se inicia con la excavación de cimientos, seguidamente, estos deben de armar las estructuras de acero, las cuales acompañadas con la mezcla de cemento – arena, conformarán la base de la edificación. Se continúa por la construcción de las columnas, estas serán encofradas con madera, los puntales proporcionaran soporte al encofrado, permitiendo que el concreto fragüe y las estructuras sean capaces de resistir cargas.

Las vigas son los elementos horizontales, los cuales se amarran a las columnas y constituyen el esqueleto estructural del edificio, y se termina el proceso por el encofrado y apuntalado de la losa, donde se insertan las viguetas y ladrillos, seguido del vaciado del concreto en la losa. Todo termina en proceso del curado, que proporciona un buen acabado y estabilidad a la edificación.



## 1. COSTO, FINANCIAMIENTO Y GESTIÓN

La evaluación económica y financiera tiene como finalidad determinar la viabilidad económica del proyecto. Se realizará el cálculo de la inversión total, el tipo de financiamiento y los presupuestos de ingresos y egresos.

### 1.1. INVERSIÓN DEL PROYECTO

Esta inversión lo integran los bienes adquiridos y construidos con la finalidad de Emplearlos en forma permanente en el Proyecto.

#### — Inversión en Terreno

El terreno considerado para la construcción es aproximadamente de 9 9677 m<sup>2</sup> y el costo del metro cuadrado en la localidad de Yanque es de \$35.00USD incluido IGV; (Según, reseñas inmobiliarias como Aldeaurbana y AdondeVivir). Por lo tanto, el costo total en terreno será de \$. 350,000. Aproximadamente S/.997 500.00.

#### — Inversión en edificios

La inversión en edificios es el costo por la construcción de bungalows, oficinas y demás instalaciones del Centro. Este costo se calcula a continuación.

CUADRO N°1

CUADRO DEL PROBLEMA

Elementos de edificación		Descripción	Costo/m2(S/.)
Estructura	Columnas y muros	Cimientos, vigas y muros de Tapial reforzado	S/. 110.43
	Techos	Teja sobre Vigüeta de Madera	S/. 15.43
Acabados	Pisos	Parquet de madera fina	S/. 76.65
	Puertas y ventanas	Madera con diseño especial y vidrio insulated polarizado	S/. 66.98
	Revestimientos	Enchape de madera	S/. 91.39
	Baños	Baños completos con revestimiento de cerámico	S/. 70.25
Instalaciones	Eléctricas y Sanitarias	Iluminación especial, teléfono, agua caliente y fría	S/. 202.73

**Total**

**S/. 633.86**

*Edición y elaboración propia*

CUADRO N°2

CUADRO DEL PROBLEMA

Elementos de edificación		Descripción	Costo/m2(S/.)
Estructura	Columnas y muros	Columnas, vigas y muros de concreto y albañilería de ladrillo de arcilla	S/. 202.73
	Techos	Teja sobre aligerado de concreto armado inclinado	S/. 141.03
Acabados	Pisos	Parquet de madera fina	S/. 76.65
	Puertas y ventanas	Madera con diseño especial y vidrio insulated polarizado	S/. 66.98
	Revestimientos	Enchape de madera	S/. 91.39
	Baños	Baños completos con revestimiento de cerámico	S/. 70.25
Instalaciones	Eléctricas y Sanitarias	Iluminación especial, teléfono, agua caliente y fría	S/. 202.73

**Total**

**S/. 851.76**

*Edición y elaboración propia*

CUADRO N°3

CUADRO DEL PROBLEMA

Ambiente	N° ambientes	1er Piso	Subtotal	2do Piso	Área total	Costo por m2	TOTAL
<b>Edificaciones de Tapial</b>							
Biblioteca	1	249.75	249.75	126.42	376.17	633.86	238439.1162
Talleres	3	70.83	212.49		212.49	633.86	134688.9114
Recepción	1	88.8	88.8	88.8	177.6	633.86	112573.536
Comedor	1	154.5	154.5		154.5	633.86	97931.37
S.U.M	1	235	235		235	633.86	148957.1
Servicios S.U.M	1	72	72		72	633.86	45637.92
SS.HH. S.U.M	1	48.9	48.9		48.9	633.86	30995.754
Servicio Social	1	106	106		106	633.86	67189.16
Habitaciones dobles	2	175.56	351.12		351.12	633.86	222560.9232
Habitaciones Matrimoniales	1	224.91	224.91	224.91	449.82	633.86	285122.9052
Bungalows	3	76	228		228	633.86	144520.08
Casa alojamiento	1	111	111	57.25	168.25	633.86	106646.945
<b>Edificaciones de Tapial</b>							
Cocina	1	136.7	136.7	201	337.7	851.76	287639.352
Galería de exposición cerrada	1	200	200		200	851.76	170352
Spa	1	272	272		272	851.76	231678.72

**S/. 2,324,933.79**

*Edición y elaboración propia*

La sumatoria de ambos Montos: S/.997 500.00. (Terreno) y S/.2 324 933.79 (Edificación) generan una inversión total de S/. 3 322 433.79.

### 1.2. ESQUEMA DE FINANCIAMIENTO

El financiamiento del presente proyecto estaría bajo responsabilidad del gobierno local (Municipalidad de Yanque) con el apoyo principal del gobierno regional (Región Arequipa). Éste último se constituiría en el intermediario más eficaz para posibilitar la intervención del estado en las gestiones que lo requiera. Es importante mencionar que para la adquisición del terreno será necesaria la gestión de cesión de uso por parte del Ministerio de Turismo, lo cual se respalda en el Plan Nacional para los Adultos Mayores, que compromete a todas las Instituciones Gubernamentales a colaborar y participar en este. Referente al tema de gestión, se propone la aplicación de herramientas de gestión pública que permitirán objetivar y asegurar la factibilidad y sostenibilidad en el tiempo del presente proyecto; es por tal motivo que se considera esencial el desarrollo de los siguientes aspectos:

### 1.3. MODELO DE ADMINISTRACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Desde sus inicios, el COAR se constituiría como una oportunidad de trabajo para muchos miembros de la comunidad de Yanque. Aunque la falta de conocimiento científico, formal o técnico puede ser un impedimento. Los conocimientos ancestrales con los que cuentan los comuneros, concedores del Valle, flora y fauna del lugar, los convierten en auténticos guías turísticos y capacitados artesanos y agricultores.. Muchos miembros de la comunidad trabajarán en el COAR.

La propuesta del COAR presentaba los siguientes elementos favorables:

- i. El propósito del proyecto es brindar oportunidades de trabajo a los miembros de la comunidad.
- ii. Un gran porcentaje de la comunidad va a tener una oportunidad laboral con el proyecto, sea directa o indirectamente.
- iii. La comunidad se va a beneficiar de las utilidades de la ganancia.
- iv. La empresa se compromete a adquirir los productos que la comunidad produce para abastecer a los pasajeros que llegan al albergue.

Se deben discutir algunas partes del proyecto hasta llegar a un acuerdo general antes de la firma del convenio. La idea es lograr de los 14 emprendedores nombrados a continuación firmen en favor de la ejecución del proyecto. Este tendrá una duración de veinte años y las utilidades serán repartidas de la siguiente manera: sesenta por ciento sería para la comunidad y cuarenta por ciento para la empresa. Como aporte inicial, el municipio debe solventar el precio del terreno para la construcción del albergue y la mano de obra no calificada de manera gratuita para su construcción. La comunidad sería el brazo operativo del negocio. La empresa se comprometía con la búsqueda del financiamiento y se encargaría de la gestión del mismo. Así mismo, las obligaciones de los miembros de la comunidad, como la conservación del medio ambiente —ni caza ni tala—, quedaron establecidas en el contrato. El proceso de implementación y desarrollo del albergue pueden dividirse en las siguientes etapas.

CUADRO N°4

CUADRO DEL PROBLEMA

Etapa I (6 años)	Primeros años del Proyecto: fortalecimiento de lazos y de la confianza entre socios, y capacitación y trabajo en puestos básicos como jardinería, cartelería, etcétera.
Etapa II (8 años)	Consolidación de la relación entre socios: etapa de capacitaciones especializadas para chefs y guas turísticos, como cursos de cocina biología, inglés, etcétera.
Etapa III (6 años)	Capacitación en gestión empresarial para tener a miembros de la comunidad desempeñando labores en áreas como marketing, logística y recursos humanos.

*Edición y elaboración propia*

## 2. MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: "Centro comunitario y alojamiento Rural de Yanque"

UBICACIÓN: Distrito de Yanque, Provincia de Caylloma, Departamento de Arequipa– Perú.

### 2.1. DESCRIPCIÓN

El edificio se encuentra ubicado en la Calle Mismi, en el distrito de Yanque; frente a la posta médica, cuenta con dos frentes libres, uno hacia la prolongación de la calle Mismi hacia las ruinas de Uyo Uyo y otro hacia la depresión del río.

La fachada aladaña a la Calle Mismi cuenta con 2 ingresos en primera instancia el ingreso vehicular y junto a este el acceso peatonal que comunica con la plaza principal de carácter semipúblico.

Las Edificaciones conformarán, junto con el espacio público que les corresponde, un nodo cultural – recreativo de escala sectorial - barrial.

El equipamiento conformará un espacio de carácter introvertido, de integración y cultura; así mismo dotará de espacios de gran actividad; todo esto al servicio del usuario principal: El adulto mayor del distrito.

### 2.2. CAPACIDAD MÁXIMA

La capacidad máxima o aforo del nuevo proyecto de aproximadamente 462 usuarios a la semana.

### 2.3. DESCRIPCIÓN DE TERRENO

El terreno posee una extensión de 9967.7m<sup>2</sup> y presenta un pendiente de 10.00m respecto a la calle Mismi. Lo cual obliga a desarrollar una propuesta en diferentes niveles.

Se calcula un largo aproximado de 140 metros y un ancho promedio de 18 metros. El área aproximada es de 9,996.7 m<sup>2</sup> donde se ubicará el proyecto comunitario y turístico rural.

### 2.4. RELACIÓN DE AMBIENTES

Se definió las siguientes zonas:

- Zona receptiva y administrativa
- Zona de servicio para el personal
- Zona cultural y de aprendizaje
- Zona de servicios complementarios
- Zona de Hospedaje

#### Zona receptiva y administrativa

El ingreso para el público y para el personal al Centro Comunitario y alojamiento Rural se da por un pasaje arbolado de circulación Peatonal que comunica al pórtico entre el restaurante y la recepción y da a la plaza de recepción, a ella se llega mediante una rampa. Alrededor de la plaza se organizan las siguientes edificaciones:

- La recepción (2 niveles, área total=1777.4m<sup>2</sup>)  
Consta de un Lobby de doble altura junto a una habitación de guardarropa, Servicio Higiénico y un tópicico con un servicio Higiénico privado y una oficina de administración junto a la oficina de guías, en el segundo piso.
- El restaurante (1 nivel, área total = 310m<sup>2</sup>)
- El S.U.M. (1 nivel, área total= 235m<sup>2</sup>)
- Zona de servicio del S.U.M y oficinas de asistencia social (1 nivel, área total=106m<sup>2</sup>)  
Junto al S.U.M. se encuentran las edificaciones destinadas a los servicios complementarios del S.U.M. Los vestidores, el depósito y los servicios sociales, la gerencia general, el directorio, la sala de estar y la oficina de contabilidad. Junto a esta edificación están ubicados los servicios Higiénicos.

#### Zona de servicio para el personal

Desde el ingreso por el estacionamiento, ubicado en el extremo Sur-oeste se accede a la facha del comedor, este cuenta con una circulación sur que cuenta con un ingreso al edificio de servicio, este esta constituido por los siguientes ambientes.

- Sótano (Área total= 55m<sup>2</sup>)  
Este espacio está constituido por la cisterna y el cuarto de Bombas.
- 1er Nivel (Área total= 136.7m<sup>2</sup>)  
Está constituido por la cocina, dos despensas y un frigorífico, cuarto de bombas y acceso a cisterna, vestidor de hombres y mujeres y escalera a 2do piso.
- 2do Nivel (Área total=136.7m<sup>2</sup>)  
En el segundo piso se encuentra el deposito, la lavandería el cuarto de planchado y los dormitorios del personal.

#### Zona cultural y de aprendizaje

Junto al ingreso peatonal que conduce a la plaza principal se encuentran las gradas que dan acceso a la plaza cultural que conduce a la galería de exposición abierta esta está configurada por los siguientes ambientes.

- La Biblioteca (1er Nivel – área total= 249.75m<sup>2</sup> y 2do Nivel – área total=126.42m<sup>2</sup>)  
El edificio de la Biblioteca está constituida por una sala de lectura de 2 niveles con un sector que contiene una doble altura. Junto a esta se ubica el almacén de libros y junto a esta edificación se encuentra la sal de informática y los servicios higiénicos.
- Los Talleres (1er Nivel – área total=212.49)  
Los talleres son 3 edificaciones de 70.83m<sup>2</sup> cada uno con un depósito de material y otro de trabajos terminados cada uno.
- La Galería del "Jaqui" (Sala de exposición cerrada) 1er nivel- área total=200m<sup>2</sup>  
La galería de exposición cerrada está ubicada bajo los talleres y comunica a la plaza abierta, que se extiende a la plaza del "Aka Pacha"

#### Zona de Hospedaje

Desde la Plaza principal se accede al eje de circulación principal ubicado entre las edificaciones destinadas al alojamiento temporal de turistas este colinda con los pabellones destinados a los siguientes edificios.

- Habitaciones dobles (2 Pabellones, área total= 351.12m<sup>2</sup>)  
Estos son 2 pabellones que contienen 4 habitaciones dobles cada una con un hall de ingreso, un SS.HH, una habitación y una terraza.
- Habitaciones matrimoniales (2 Niveles, área total=449.82m<sup>2</sup>)  
Este pabellón se encuentra junto a la circulación principal, el ingreso a las habitaciones Matrimoniales se da por la espalda del edificio al término de la rampa central. El ingreso a las suits ubicadas en el primer piso de este pabellón se da por la plaza de la Wiphala.

- Los Bungalows se encuentran ubicados en la elevación oeste de la plaza de la Wiphala ubicada junto al eje de circulación principal. Cada Bungalow consta de un espacio de cocina, sala comedor un SS.HH. y 2 dormitorios.
- Albergue Académico (2 Niveles, área total=168.25m<sup>2</sup>)  
El albergue académico se encuentra al término de la plaza de la Wiphala ubicada sobre una terraza a la que se accede por una rampa. Cuenta con 2 dormitorios una cocina 2 baños y un espacio de sala comedor en el primer nivel y en el 2do nivel cuenta con un dormitorio y un SS.HH.

#### Zona de servicios complementarios

Al término del eje de circulación principal se encuentra el mirador del "Aka Pacha" ubicado sobre las edificaciones destinadas al SPA y al Bar. Este complejo en su totalidad suma un área de 272m<sup>2</sup>. Dentro de los cuales se organizan los siguientes ambientes:

- El Spa:  
El Spa está conformado por la recepción que contiene una piscina de piedras calientes rodeada por una sala de estar, una terraza que colinda con la piscina, 3 salas de masajes y 3 salas de Sauna. SS.HH. y vestidores diferenciados por género.
- El Bar:  
El Bar está constituido por el salón principal la barra de atención, los depósitos de limpieza y despensa, los SS.HH. diferenciados por género y la terraza.

### 3. MEMORIA DESCRIPTIVA DE ESTRUCTURAS

#### 3.1. DESCRIPCIÓN

El proyecto se encuentra ubicado en el Distrito de Yanque, Provincia de Caylloma y Departamento de Arequipa, el cual permitirá prever una infraestructura que acoja a una población para fines de hospedaje y culturales.

El proyecto está concebido para ser edificado con materiales naturales, entre los que destaca la tierra, como material principal de construcción en muros y en techos (Tapial), seguido por la madera, que representara las estructuras de los techos y la paja el recubrimiento de estas. La cimentación es de concreto ya que se está utilizando un sistema de Tapial reforzado.

Un 20 % del proyecto, debido a la longitud de sus luces y a la carga estructural que soporta, deberá ser construido con técnicas de concreto armado, el cual constará con cimientos, vigas y columnas de dicho material.

#### 3.2. CONCEPCIÓN ESTRUCTURAL

##### Estructura con Tapial:

Es necesario la divulgación de los avances que se han alcanzado en el mejoramiento de las técnicas tradicionales durante los últimos quince años, gracias a los esfuerzos de investigación experimental realizados en la Universidad Nacional de Ingeniería, el ININVI, la PUCP y el apoyo de varias instituciones, con el fin de establecer una alternativa viable de construcción económica.

La sub-estructura ha sido concebida de acuerdo a las cargas a que se encuentra sometida, se han establecido cimientos y sobrecimientos de concreto estructurado con troncos de eucalipto.

La dimensión de los cimientos, responde a 10 cm. más por cada lado del ancho del muro, arrojando un valor de 65 cm de ancho y 60 cm de profundidad.

Los sobrecimientos presentan el ancho del muro, dan medidas de 45 cm de ancho por 50 cm de profundidad.

##### Estructura con Concreto:

La estructura correspondiente a las áreas proyectadas en concreto armado se plantea bajo un sistema mixto, el cual comprende estructuras aperticadas y de albañilería confinada para la subdivisión de ambientes.

Las columnas y placas propuestas se han modulado de acuerdo a la arquitectura y se ha considerado una resistencia del concreto de 2.50 kg/cm<sup>2</sup> para una cimentación de zapatas aisladas, vigas de cimentación y cimiento corrido, desplantados a la profundidad máxima de 4.10 m. por debajo del nivel del terreno natural.

— **Concepción Estructural**

El planteamiento estructural del proyecto, tiene por objetivo principal la seguridad y estabilidad de todos sus componentes, para el análisis estructural se han considerado las cargas de gravedad y las cargas sísmicas a la que es sometida la estructura durante su vida útil; por las condiciones de ubicación de alto riesgo sísmico, zona III en el planteamiento estructural en los ambientes principales, se han proyectado pórticos de concreto armado, separadas en bloques por juntas sísmica  $e=10\text{ cm.}$ , con el fin de evitar el cabeceo entre ellas durante un evento sísmico.

Además se han proyectado muros de corte en los pórticos secundarios con el fin de rigidizar la estructura en el sentido perpendicular a los pórticos principales y controlar los desplazamientos laterales.

— **Predimensionamiento Estructural**

El dimensionamiento de los elementos estructurales, se realiza con la finalidad de dar medidas geométricas que garanticen un comportamiento óptimo del modelo estructural.

Siguiendo las recomendaciones existentes de los Códigos Nacional de Construcción se realizó el dimensionamiento de los elementos estructurales del proyecto en concordancia con el planteamiento arquitectónico, cuidando al máximo la seguridad de la estructura proyectada.

— **Predimensionamiento de Vigas:**

La recomendaciones en el RNC, las vigas se predimensionan en el orden  $1/10$  a  $1/12$  de la luz libre, el ancho varía entre  $0.3 \sim 0.4$  de la altura. La Norma Peruana indica que el ancho mínimo es  $25\text{ cm.}$  para el caso que estos formen parte de pórticos o elementos de sismo-resistentes de las estructuras de concreto armado. Esta limitación no impide tener vigas de menor espesor ( $15$  o  $20\text{ cm}$ ) si se trata de vigas que no formen pórticos.

Las vigas denominadas secundarias no cargan las losas de los pisos o techos y pueden tener menor peralte si se admite que ellas solo reciben esfuerzos debido a sismo, sin embargo si se tiene en cuenta que los esfuerzos debido a sismo son mucho más importantes que las cargas de gravedad, no debe disminuirse mucho su peralte pues además está perdiendo rigidez lateral en esa dirección. El objetivo es estructurar considerando rigidez lateral y resistencia en las 2 direcciones de la estructura por lo tanto debe de disponerse de vigas peraltadas.

$L \leq 5.5\text{ m}$ .....	25x50, 30x50.
$L \leq 6.5\text{ m}$ .....	25x60, 30x60, 40x60
$L \leq 7.5\text{ m}$ .....	25x70, 30x70, 40x70, 50x70
$L \leq 8.5\text{ m}$ .....	30x75, 40x75, 30x80, 40x80
$L \leq 9.5\text{ m}$ .....	30x85, 30x90, 40x85, 40x90

— **Predimensionamiento de Columnas:**

Las columnas dentro de las estructuras proyectadas se dimensionaron estimando su carga la cual suele ser crítica para definir su sección. Las columnas se pueden dimensionar suponiendo un área igual a:

$$\text{Area de Columna} = \frac{P(\text{servicio})}{0.45f_c}$$

$P(\text{servicio})=$  Corresponde a la carga en servicio que carga la columna

$A =$ Corresponde al área de la columna

Revisando las plantas las columnas más exigentes se dio en el eje B y E sin embargo se sobredimensiono debido a su gran altura y su aporte a los desplazamientos laterales en el sentido Y-Y por efectos de sismo

— **Predimensionamiento de zapatas**

Las zapatas transmitirán al suelo de cimentación una presión máxima que no exceda a la especificada en el Estudio de Mecánica de Suelos.

Se considerarán para este fin las cargas y momentos de servicio (sin amplificar) en la base de las columnas.

— **Metrado de Cargas.**

**Cargas permanentes o muertas:**

Peso de Concreto Armado:	2,400	kg/m <sup>3</sup> .
Peso de Concreto Simple:	2,300	kg/m <sup>3</sup> .
Peso de Tabiquería:	1,400	kg/m <sup>3</sup> .
Peso de Acero Estructural y carpintería Metálica:	7,850	kg/m <sup>3</sup> .

**Cargas Vivas:**

Sobrecarga techo cobertura liviana:	50	kg/m <sup>3</sup> .
Sobrecarga pisos de ambientes:	500	kg/m <sup>3</sup> .
Sobrecarga en graderías + carga Dinámica por salto de espectadores:	650	kg/m <sup>3</sup> .

4. MEMORIA DESCRIPTIVA DE INSTALACIONES SANITARIAS

El presente proyecto comprende las instalaciones sanitarias tanto como abastecimiento de agua y redes de desagüe del Proyecto del Centro Cultural, el cual se ubica en un sector donde ya existe redes de agua y desagüe, por lo tanto el proyecto contempla el abastecimiento y entrega de aguas servidas a dichas redes.

4.1. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA

Se colocará un tanque cisterna después del ingreso a la red el cual se abastecerá de la toma domiciliaria y tendrá una válvula flotadora la cual controlara su nivel. Esta Cisterna Alimentará el Tanque Elevado, el cual abastecerá a toda la Propuesta. Las capacidad del tanque cisterna será de 95 m<sup>3</sup> y del tanque elevado será de 45 m<sup>3</sup> (ver cálculo de volúmenes de agua).

El sistema de desagüe permite la eliminación de las agua servidas estas serán por gravedad hasta el nivel del sótano que entregan a cajas de registro y luego estas cajas entregan a una planta elevadora, la cual lleva los desechos al buzón de la red general el cual se encuentra a una cota de npt. ± 0.00 m.

4.2. INSTALACIONES COMPRENDIDAS

Las instalaciones se harán de acuerdo a los planos y como se indica en la presente memoria.

— **Instalaciones de agua fría:**

Equipos de bombeo cisterna hasta el Tanque elevado y de este a cada uno de los aparatos sanitarios.

— **Instalaciones de desagüe y ventilación:**

El sistema de ventilación, permite la adecuada ventilación de las baterías y grupos de aparatos sanitarios, con montantes que deberán prolongarse 30 cm, sobre el techo final de la edificación. Su ubicación se muestra en los planos respectivos. Su conexión será desde cada uno de los aparatos sanitarios y sumideros hasta el punto de conexión.

— **Tuberías y accesorios:**

Se colocara tuberías de PVC para agua fría, las tuberías para desagüe serán de PVC. Para el sistema de agua contra incendios se recomienda tuberías de PVC con accesorios de bronce y uniones roscadas

— **Desagüe Pluvial:**

Los techos del edificio principal son planos y con pendiente, y tienen una cobertura de ladrillo pastelero traslapado, que permite la impermeabilización y evacuación de las aguas pluviales a los costados e interior de la edificación.

— **Red Interior (Instalación)**

La red interior de agua potable se instalará de acuerdo a las indicaciones de los planos de detalle que se acompaña. Los ramales en los baños y demás servicios, irán empotrados en los muros y en los pisos.

Salidas: La altura en las salidas de los aparatos sanitarios, son las siguientes:

Lavatorio	65 cm sobre NPT
WC tanque bajo	15 cm sobre NPT
Duchas	180 cm sobre NPT

5. MEMORIA DESCRIPTIVA DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS

5.1. GENERALIDADES Y ALCANCES DEL PROYECTO

El presente proyecto comprende las instalaciones eléctricas, del proyecto Centro Cultural San Lázaro (CCUSAL). El entorno cuenta con redes de energía eléctrica por lo tanto el proyecto contempla la toma de corriente eléctrica de dichas redes.

El Proyecto de Instalaciones Eléctricas, es desarrollado en función a los planos de Arquitectura y Estructuras, disposiciones del Código Nacional de Electricidad y el Reglamento Nacional de Edificaciones.

Se ha previsto para el sistema proyectado la alimentación eléctrica desde la red de distribución secundaria del servicio de la Sociedad Eléctrica del Sur Oeste S.A., la alimentación será de 380/220 V. AC. con neutro, a una frecuencia de 60 Hz, también se colocara un generador eléctrico que pueda satisfacer la demanda de energía eléctrica en caso de corte de fluido eléctrico, el cual alimentara la edificación con un tablero de transferencia.

— **Red de alimentadores:**

Se ha proyectado del tipo empotrado en piso, y pared para recorrido vertical. Los Alimentadores comprenden desde el punto de alimentación (caja de toma) hasta los Tableros de Distribución.

— **Red de Alumbrado y Tomacorrientes:**

Se ha proyectado del tipo empotrado. Adicionalmente se han previsto circuitos de reserva para ser utilizados cuando por necesidad se requieran. Comprende: tuberías, cajas de pase, cajas de salida de alumbrado, tomacorrientes, interruptores, tableros de distribución.

— **Iluminación Convencional:**

Se ha previsto el sistema de iluminación directa con artefactos fluorescentes y lámparas incandescentes.

— **Iluminación Especial:**

Se ha proyectado un sistema de iluminación directa con luminarias especiales acondicionadas de acuerdo a su ubicación. Comprende: Luces dicroicas, luminarias bañadores de muros, entre otras. (ver planos de tipo de iluminación).

Todo el sistema se inicia con la acometida principal de la red pública en la caja de toma, luego va a la sub-estación eléctrica, luego abastece al tablero general, además se indica la ubicación del Generador, en el Control de Tableros se encuentran las llaves de interruptor de tablero general, finalmente recorren cajas de distribución y cajas de paso, hasta llegar a los tableros, donde se encuentran los circuitos para los diferentes artefactos y usos correspondientes.

La instalación será empotrada en tuberías de material plástico pesado normalizadas y fabricadas para instalaciones eléctricas con tubería plástica, los cables serán de cobre con una conductividad del 90% en los diferentes diámetros en mm<sup>2</sup> según el Código Nacional de Electricidad (C.N.E.). Todos los accesorios, llámese tomas de corriente, interruptores, y tableros de distribución, los que irán empotrados dentro de cajas metálicas, fabricadas y normalizadas según el C.N.E.

— **Puesta a tierra:**

Con la finalidad de proteger en especial los sistemas especiales, equipos de cómputo y todas las partes metálicas que no estén en contacto con partes vivas de la línea estarán conectados al sistema de puesta a tierra conformada por los siguientes elementos:

Malla de media Tensión, reticulado de 5x5m a 75 cm de profundidad de terreno natural.

Sipensor de varilla de Cooperweld de diámetro 5/8" x 8". Conector de bronce apto para cable de 25mm<sup>2</sup> y varilla de diámetro 5/8".

Conductor de cobre electrolítico cableado de 25mm<sup>2</sup> de sección templeblando.

CUADRO N°3

CUADRO DEL PROBLEMA

Ambiente	AREA UTIL	ILUMINACION (W)	TOMACORRIENTE S (W)	Cargas especiales	Factor de demanda	Máxima demanda
Biblioteca	376.17	8500	2160		1	10660
Talleres	212.49	4800	1080		1	5880
Recepción	177.6	3600	1800	8000	1	5400
Comedor	154.5	2145	900		1	3045
S.U.M	235	5300	2880	8000	1	8180
Servicios S.U.M	72	1200	620		1	1820
SS.HH. S.U.M	48.9	900	540		1	1440
Servicio Social	106	2000	1260		1	3260
Habitaciones dobles	351.12	8500	2160		1	10660
Habitaciones Matrimoniales	449.82	9000	1800		1	10800
Bungalows	228	4800	900		1	5700
Casa alojamiento	168.25	3060	900		1	3960
Cocina	337.7	8500	3600		1	12100
Galería de exposición cerrada	200	5000	1800	800	1	6800
Spa	272	5300	2880	800	1	8180

*Edición y elaboración propia*



BIBLIOGRAFIA

1. GENERALIDADES

- Bases y estrategias del plan de ordenamiento territorial, Valle del Colca. Arq. MSc. Josué Llanque, Arq. Ángel Guillen. Editado. Universidad Católica de Santa María. Arequipa - 2011
- AECl – PERU. *Estudio introductorio a la realidad de la mujer de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca*. 1ra ed., Arequipa, Perú, AECl, 2004, 55 p.
- AUTOCOLCA. *Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo en el Valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Valle de los Volcanes 2007 – 2011*. 1ra ed., Arequipa, Perú, 2006, 236 p
- BALDÁRRAGO, Elin. *Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañón del Colca en la Provincia de Caylloma – Arequipa*. 1ra ed., Consorcio de Investigación Económica y Social – CIES y Universidad Nacional de San Agustín Arequipa – UNAS, 2007, 56 p.
- BURGA BARTRA, Jorge. *Arquitectura vernácula peruana: Un análisis tipológico*. 1ra ed., Lima, Perú, Colegio de Arquitectos de Perú, 2010, 172 p.
- GOELDNER, Charles y RITCHIE, J.R. Brent. *Turismo: Planeación, administración y perspectivas*. SALAZAR, Manuel (trad.), 3ra ed., Ciudad de México, México, Editorial Limusa, 2011, 683 p. ISBN 978-607-05-0249-1
- MALDONADO, Luis, GUILLÉN, Ángel, VIZCARRA, Verónica y CALATAYUD, Luis. *Plan de Acondicionamiento Territorial del Valle del Colca 2012 – 2021*. 1ra. Ed., Arequipa, Perú, GRA -MPC - AECID, 2012, 39 p.
- BENAVIDES, M. "La división social y geográfica Hanasaya/Urinsaya en el Valle del Colca y la provincia de Caylloma (Arequipa, Perú). Boletín de Lima, nº 60. Noviembre 1988.
- GONZÁLEZ LLAMOC, O. "Diagnóstico situacional y planeamiento estratégico del sector turismo en el distrito de Yanque de la región de Arequipa". UNSA. Arequipa. 2005.
- POMA, Delmy y ARONÉS, Cedy. *IMPACTO DEL TURISMO EN EL VALLE DEL COLCA*. 1ra. Ed., Arequipa, Perú, DESCO, 25 p.
- GUTIÉRREZ et al. "El Valle del Colca (Arequipa). Cinco siglos de Arquitectura y Urbanismo. Libros de Hispanoamérica. Argentina.
- MÁLAGA MEDINA, A. "Los andenes en el Valle del Colca". Revista Medio Ambiente. Instituto de Desarrollo y Medio Ambiente. Lima, 1987.
- MÚJICA BARREDA, E. y DE LA VERA CRUZ, P. "El Valle del Colca: un paisaje cultural dinámico en el Sur del Perú" en <http://www.condesan.org/unesco/Cap%2014b%20Colca%20Mujica%20y%20Vera%20Cruz.pdf>
- "PLAN MAESTRO para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo en el Valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Valle de los Volcanes 2007-2011". AUTOCOLCA. Perú, 2006.
- QUIROZ PAZ SOLDAN, E. "Historia del Valle del Colca".

1.1. INFOGRAFÍA

- AECID. *Agencia española de Cooperación Internacional para el Desarrollo* (ref. Agosto 2012) Madrid, España. Disponible en web: <http://www.aecid.es/es/>
- AUTORIDAD AUTÓNOMA DEL COLCA Y ANEXOS. *Autocolca*. Arequipa, Perú (ref. julio de 2012) Disponible en Web: <http://www.colcaperu.gob.pe>
- Google. *Google Maps*. Ref. Agosto 2012. Disponible en web: <http://maps.google.es/>

2. MARCO TEÓRICO

- CICOP. Centro internacional para la conservación del patrimonio, Buenos Aires
- UNESCO 1982 Declaración de México
- Guía FEMP de equipamientos culturales en España
- DESARROLLO COMUNITARIO: Cristian Barroso Ribal
- Teatro comunitario como Proceso de Transformacion Social, Tesis para optar al grado de Licenciada en Trabajo Social. Lorena Daniela Alfaro Rodríguez
- BROCHURE, centros Comunitarios de desarrollo Social, COLOMBIA, CONSEJO DE DESARROLLO SOCIAL

- Equipamiento comunitario en áreas urbanas, Elba L. Rofriguez, Infraestructura para el desarrollo
- Walter Hunziker y Kurt Krapf, Universidad de Berna, año 1942
- Complejo ecoturístico Comunal-Huaquina, Juli, Puno, Daniela Karen Paredes Malva
- Alojamiento Ecoturístico Recreativo, ECOLOGES SABANDIA, Johana Tejada Maldonado
- Monitor Company: creando ventajas competitivas en el Perú.
- Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañon del Colca en la Provincia de Caylloma - Arequipa.
- Proyecto Breve Autor: Elin Baldárrago
- DESARROLLO RURAL A TRAVÉS DEL TURISMO COMUNITARIO. ANÁLISIS DEL VALLE Y CAÑÓN DE COLCA.
- Jaime Pastor, V. Universidad de Valencia, Casas Jurado, C. Universidad de Valencia, Amparo Soler Domingo Universidad de Granada
- Impacto del turismo en el Valle del Colca, *Delmy Poma B. / Cedy Aronés O.*
- Cuervo S. Raymondi
- Planificación del espacio turístico; Roberto Boullon

### 2.1. INFOGRAFÍA

- Descripción turística en el Perú del Ministerio de Comercio Exterior y de Turismo (MINCETUR). Ver: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3250>
- Cosmovisión Andina. Fuente: [http://cosmovisionecosofica.blogspot.com/2011\\_05\\_01\\_archive.html](http://cosmovisionecosofica.blogspot.com/2011_05_01_archive.html)
- El ushnu y la organización espacial astronómica en la sierra central del Chinchaysuyu: ESTUDIOS ATACAMEÑO: [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=50718-10432005000100007](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=50718-10432005000100007)

### 3. MARCO HISTÓRICO

- Bases y estrategias del plan de ordenamiento territorial, Valle del Colca. Arq. MSc. Josué Llanque, Arq. Ángel Guillen. Editado. Universidad Católica de Santa María. Arequipa - 2011
- INFORME ETNOGRAFICO PATRIMONIO CULTURAL DEL VALLE DEL COLCA, Proyecto (AECID-DESCO) Idhira Delgado Mosquitiro, Carmen Manda Acero.
- ARAUCARIA, Proyecto (AECID-DESCO) Curso Taller "Actualización y certificación de calidad para guías de Arequipa- Valle del Colca". Manual Tomo I y II.
- BENAVIDES, M. "La división social y geográfica Hanasaya/Urinsaya en el Valle del Colca y la provincia de Caylloma (Arequipa, Perú). Boletín de Lima, nº 60. Noviembre 1988.
- GELLES, Paul H. "Agua y poder en la sierra peruana: La historia y política cultural del riego, rito y desarrollo." Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial 2002.
- GONZÁLEZ LLAMOC, O. "Diagnóstico situacional y planeamiento estratégico del sector turismo en el distrito de Yanque de la región de Arequipa". UNSA. Arequipa. 2005.
- GUTIÉRREZ et al. "El Valle del Colca (Arequipa). Cinco siglos de Arquitectura y Urbanismo. Libros de Hispanoamérica. Argentina.
- MÁLAGA MEDINA, A. "Los andenes en el Valle del Colca". Revista Medio Ambiente. Instituto de Desarrollo y Medio Ambiente. Lima, 1987.
- MURRA, J.V. "Formación económica y política en el mundo andino. Instituto de Estudios peruanos. Lima, 1975.
- MÚJICA BARREDA, E. y DE LA VERA CRUZ, P. "El Valle del Colca: un paisaje cultural <http://www.condesan.org/unesco/Cap%2014b%20Colca%20Mujica%20y%20Vera%20Cruz.pdf> - NEIRA AVEDAÑO, M. et al. "Hª General de Arequipa". Ed. Fundación M.J. Bustamante de la Fuente. Arequipa, 1990.
- NEIRA AVEDAÑO, M. "Prehistoria de la provincia de Caylloma (Los Collaguas)" Humanitas. Facultad de Letras Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa, 1964.
- ORIHUELA MÁLAGA, J.L. "Takitusuy" Folklore Kollawa (Caylloma). Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa, 1994.
- PAERREGAARD, K. "Más allá del dinero: trueque y economía categorial en un distrito en el Valle del Colca". *Anthropológica*, nº 11. Enero, 1994. Pontificia Universidad Católica del Perú.

- “PLAN MAESTRO para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo en el Valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Valle de los Volcanes 2007-2011”. AUTOCOLCA. Perú, 2006.
- QUIROZ PAZ SOLDAN, E. “Historia del Valle del Colca”.
- RÁEZ RETAMOZA, M “En los dominios del Cóndor. Fiestas y Música Tradicional del Valle del Colca”. Pontificia Universidad Católica del Perú. Instituto Riva- Agüero. Centro de Etnomusicología Andina. Lima, 2002.
- RÁEZ RETAMOZA, M “Los ciclos ceremoniales y la percepción del tiempo festivo en el Valle del Colca” en Romero, R. “Música, Danzas y Máscaras en los Andes”. Pontificia Universidad Católica del Perú. Instituto Riva- Agüero. Proyecto de preservación de Música Tradicional Andina. Perú, 1993.
- RAFFO, C. (dir.) “Perú Secreto”. Bienvenida. Turismo Cultural del Perú. Perú, 2001.
- REVISTA AMPATO “Colca- Ampato” Revista Histórico Cultural Turística. Perú. Septiembre 2007.
- TREACY, J.M. “Las Chacras de Coporaque. Andenería y riego en el Valle del Colca”. Ed. Instituto de Estudios Peruanos. Lima, 1994.
- ZEBALLOS VELARDE, M.V. (comp.) “Contando nuestra vida. Cuentos, fábulas y leyendas del Valle del Colca contadas por niños” Universidad Católica de Santa María (Museo de Yanque). Perú, 2006.
- ZIETCOVICH, G. “Terrazas agrícolas y agricultura tradicional en el Valle del Colca- Coporaque” Andenes y camellones en el Perú andino: historia, presente y futuro. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Lima, 1986.
- “WIÑAYPA COLCA, Eternamente Colca”. AUTOCOLCA. Perú, 2009

#### 4. MARCO REFERENCIAL

- Una visión en lo profundo Memoria del proyecto eco turístico Kapawi .
- Tesis previa a la obtención del título de Ingeniería en turismo y preservación Ambiental Tema: propuesta para el desarrollo del Turismo comunitario en kapawi, comunidad Achuar
- Estudio de pre factibilidad, Turismo indígena en San Pedro de Atacama
- Tierra Atacama: CONOCIENDO ~ UNSUENO *Por Karin Oetjen*
- Revista Arkinka, Nº 153

##### 4.1. INFOGRAFÍA

- Arquitectura de tierra contemporánea: tendencias y desafíos *Rodolfo Rotondaro*  
<http://www.tierraatacama.com/>

#### 5. MARCO NORMATIVO

- Carta de Machu Picchu: Carta internacional sobre la preservacion y defense de los valores culturales patrimonio cultural historico monumental.
- Carta sobre la preservación del Patrimonio vernáculo construido 1999

#### 6. MARCO REAL

- Bases y estrategias del plan de ordenamiento territorial, Valle del Colca. Arq. MSc. Josué Llanque, Arq. Ángel Guillen. Editado. Universidad Católica de Santa María. Arequipa - 2011
- Inventario de Recursos Turísticos del Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo “Recursos Turísticos Arquitectónicos y Arqueológicos” AUTOCOLCA
- AUTOCOLCA “Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo en el Valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Valle de los Volcanes 2007 - 2011” Arequipa, Diciembre del 2006 PERÚ}
- CONSORCIO DE INVESTIGACION ECONOMICA Y SOCIAL – CIES, UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA – UNAS Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañon del Colca en la Provincia de Caylloma - Arequipa.
- **TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO RURAL** Interacción y escalamiento de innovaciones, MARÍA PAZ MONTOYA PÉREZ

- DESARROLLO RURAL A TRAVÉS DEL TURISMO COMUNITARIO. ANÁLISIS DEL VALLE Y CAÑÓN DE COLCA. Jaime Pastor, V. Universidad de Valencia
- Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo en el Valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Valle de los Volcanes AUTOCOLCA "DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DE CAYLLOMA, CASTILLA Y LA RESERVA NACIONAL DE SALINAS Y AGUADA BLANCA"
- AUTOCOLCA "POBLACIÓN, ESTRUCTURAS SOCIALES Y CAPITAL SOCIAL PARA EL TURISMO: CAYLLOMA, LA RNSAB Y EL VALLE DE LOS VOLCANES"
- Mejoramiento y ampliación de la gestión integral de residuos sólidos municipales en la localidad de Yanque, distrito de Yanque, provincia de Caylloma región arequipa. DESCO, programa regional Sur Blga. Luz Vargas Martínez (Asesor Técnico RRSS)
- Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo en el Valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y
- Aguada Blanca y el Valle de los Volcanes AUTOCOLCA "CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS"
- AUTOCOLCA "Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo en el Valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Valle de los Volcanes 2007 - 2011" Arequipa



