REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARIA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL

“IMPACTO DEL CENTRO DE INNOVACION TECNOLOGICA DE ARTESANIAS Y TURISMO AREQUIPA EN EL DESARROLLO DE LOS ARTESANOS DEL SECTOR TEXTIL DE LA REGION AREQUIPA INSCRITOS EN EL PADRON DE LA INSTITUCION PERIODO ENERO 2013 – SETIEMBRE 2015”

Tesis presentada por:

Valencia Juarez, José Rubén Fernando

Para optar el grado académico de:

INGENIERO COMERCIAL

AREQUIPA- PERU

2016

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

EPÍGRAFE

"Un sueño no se hace realidad a través de magia: con lleva sudor, determinación y trabajo duro"

Colin Powell

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante en mi vida profesional. A mis padres Fernando Valencia Tapia, Deri Juarez Rivera y a mis hermanos Fernando Valencia Juarez y Frank Valencia Juarez, por ser los pilares más importantes y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional, así como también porque invirtieron en mí su tiempo y dinero y ahora esas inversiones están generando sus frutos. A mis profesores por haber sembrado semillas de conocimiento en nosotros las cuales van creciendo junto a nuestra experiencia profesional.

José Rubén Fernando Valencia Juarez

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis consiste en el estudio del impacto del centro de Innovación Tecnológica de Artesanías y turismo Arequipa en el desarrollo de los artesanos del sector textil de la Región Arequipa inscritos en el padrón de la institución periodo enero 2013 – setiembre 2015.

El objetivo es estudiar la relación entre las variables para analizar como el CITE Arequipa desde su implementación en la Región Arequipa viene contribuyendo en los Artesanos que se inscribieron en dicha institución en el periodo establecido.

Se analiza la inversión realizada por el CITE Arequipa en los diferentes años y en los diferentes componentes en los cuales destina el presupuesto que recibe de MINCETUR, tales como inversión en maquinaria y equipos, capacitaciones talleres y seminarios, Ferias y Ruedas de negocios así como también en articulación comercial, los cuales se rigen a un presupuesto elaborado cada año y presentado a MINCETUR para su aprobación y posterior desembolso para la ejecución de las actividades programadas para el año.

Dado que la intervención del CITE Arequipa en la Región Arequipa es cada vez mayor, es de gran importancia para los Artesanos que son atendidos por dicha institución el cual se ve reflejado en la mejora de calidad de vida y capacidades y conocimientos de los artesanos.

Por último, al existir una estrecha relación entre el CITE Arequipa con los Artesanos de la Región Arequipa, la implementación del mismo tiene un impacto positivo en el desarrollo de los Artesanos que están inscritos en el padrón de la institución.

Palabras Claves: CITE Arequipa; Artesanía Textil; Artesano.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

ABSTRACT

The present thesis consists in the study of the impact of the Center of Technological Innovation of Crafts and tourism Arequipa in the development of the artisans of the textile sector of the Arequipa Region registered in the pattern of the institution period January 2013 - September 2015.

The objective is to study the relationship between the variables to analyze how the Arequipa CITE since its implementation in the Arequipa Region has been contributing to the Artisans who registered in this institution in the established period.

It analyzes the investment made by CITE Arequipa in the different years and in the different components in which it allocates the budget it receives from MINCETUR, such as investment in machinery and equipment, trainings workshops and seminars, trade fairs and Business rounds as well In commercial articulation, which are governed by a budget prepared each year and submitted to MINCETUR for approval and subsequent disbursement for the execution of the activities scheduled for the year.

Since the intervention of the CITE Arequipa in the Arequipa Region is increasing, it is of great importance for the Artisans who are attended by that institution which is reflected in the improvement of quality of life and skills and knowledge of the artisans.

Finally, because there is a close relationship between the CITE Arequipa and the Artisans of the Arequipa Region, its implementation has a positive impact on the development of Artisans who are registered in the institution's register.

Keywords: CITE Arequipa; Textile crafts; Handcrafted.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ÍNDICE

EPÍGRAFE II

AGRADECIMIENTO III

RESUMEN EJECUTIVO IV

ABSTRACT V

ÍNDICE VI

INTRODUCCIÓN XVII

CAPITULO I 1

ANALISIS DEL CENTRO DE INNOVACION TECNOLOGICA DE ARTESANIAS Y TURISMO AREQUIPA 1

1.1. CITE AREQUIPA: 1

1.1.1. VISION DEL CITE AREQUIPA 1

1.1.2. MISION DEL CITE AREQUIPA 2

1.1.3. OBJETIVO DEL CITE AREQUIPA 2

1.1.4. PRINCIPALES ACTIVIDADES DEL CITE AREQUIPA 2

1.1.5. RED D'CITES - MINCETUR 3

1.1.6. CENTRO TECNOLOGICO, CITE AREQUIPA 4

1.2. INSCRITOS EN CITE AREQUIPA 5

1.3. ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CITE AREQUIPA 6

1.3.1. CAPACITACIONES 6

1.3.1.1. CAPACITACIONES DESARROLLADAS AÑO 2013: 6

1.3.1.2. CAPACITACIONES DESARROLLADAS AÑO 2014: 6

1.3.1.3. CAPACITACIONES DESARROLLADAS AÑO 2015: 7

1.3.2. FERIAS, PASARELAS y COMERCIALIZACION 8

1.3.2.1. FERIAS, PASARELAS y COMERCIALIZACION 2013 8

1.3.2.2. FERIAS, PASARELAS y COMERCIALIZACION 2014 8

1.3.2.3. FERIAS, PASARELAS y COMERCIALIZACION 2015 9

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.4. ACTIVIDADES REALIZADAS 2013, 2014 Y 2015 LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA 9

1.5. PRESUPUESTOS Y EJECUCION CITE AREQUIPA: 10

1.5.1. PRESUPUESTO Y EJECUCION, LINEA TEXTIL DEL CITE AREQUIPA 2013: 10

1.5.1.1. ANALISIS DEL PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - I TRIMESTRE 2013 11

1.5.1.2. ANALISIS DEL PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - II TRIMESTRE 2013 12

1.5.1.3. PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - III TRIMESTRE 2013 13

1.5.1.4. PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - IV TRIMESTRE 2013 14

1.5.1.5. PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA CONSOLIDADO 2013 15

1.5.2. PRESUPUESTO Y EJECUCION, LINEA TEXTIL DEL CITE AREQUIPA 2014: 16

1.5.2.1. ANALISIS DEL PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - I TRIMESTRE 2014 16

1.5.2.2. ANALISIS DEL PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - II TRIMESTRE 2014 17

1.5.2.3. PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - III TRIMESTRE 2014 18

1.5.2.4. PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - IV TRIMESTRE 2014 19

1.5.2.5. PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA CONSOLIDADO 2014 20

1.5.3. PRESUPUESTO Y EJECUCION, LINEA TEXTIL DEL CITE AREQUIPA 2015: 21

1.5.3.1. ANALISIS DEL PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - I TRIMESTRE 2015 21

1.5.3.2. ANALISIS DEL PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - II TRIMESTRE 2015 22

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.5.3.3. PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - III TRIMESTRE 2015 23

1.5.3.4. PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA CONSOLIDADO 2015 24

CAPITULO II 25

ANALISIS DE LOS ARTESANOS DEL SECTOR TEXTIL DE LA REGION AREQUIPA INSCRITOS EN EL PADRON DEL CITE AREQUIPA 25

2.1. RESULTADOS DE ENCUESTA BASE DEL SECTOR TEXTIL CITE AREQUIPA 2013: 25

2.2. NÚMERO DE BEFICIARIO EN LA LINEA TEXTIL DEL CITE AREQUIPA, ENERO 2013 – SETIEMBRE 2015 36

2.3. INCREMENTO DE INGRESO DE LOS ARTESANOS INSCRITOS EN EL CITE AREQUIPA 37

2.4. LOS ARTESANOS DEL INSCRITOS EN EL CITE VIENEN APLICANDO Y ENSEÑANDO LO APRENDIDO EN EL CITE AREQUIPA 38

2.4.1. ESTÁ APLICANDO LA CAPACITACIÓN QUE RECIBIÓ EN EL CITE AREQUIPA 38

2.4.2. ESTA ENSEÑANDO A OTRAS PERSONAS LA CAPACITACION QUE RECIBIO 39

2.4.3. A CUANTAS PERSONAS ENSEÑO LO RECIBIDO EN LAS CAPACITACIONES DEL CITE AREQUIPA 40

2.5.1. EL PARTICIPAR EN EL CITE MEJORO SUS HABILIDADES ARTESANALES 41

2.5.2. EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN LA CALIDAD DE SU PRODUCTO 42

2.5.3. EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN EL COSTO DE SU PRODUCTO 43

2.5.4. EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN LA CALIDAD DE LOS INSUMOS QUE UTILIZA 44

2.5.5. EN QUÉ MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN SUS POSIBILIDADES DE VENTA 45

2.5.6. EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN EL PROCESO DE PRODUCCION QUE UTILIZA 46

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

2.5.7. EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN LA CREACION DE NUEVOS PRODUCTOS 47

CAPITULO III 49

3.1. RELACION ENTRE EL CITE AREQUIPA Y EL DESARROLLO DE LOS ARTESANOS DEL SECTOR TEXTIL DE LA REGION AREQUIPA INSCRITOS EN EL PADRON DE LA INSTITUCIÓN: 49

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 67

BIBLIOGRAFIA 69

ANEXO Nº1: PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2013 (POI 2013) 72

ANEXO N°2: PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2014 (POI 2014) 73

ANEXO N°3: PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2015 (POI 2015) 75

ANEXO N° 4 PLAN DE TESIS 77

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Número de artesanos inscritos en la línea textil del CITE AREQUIPA. 5

Tabla 2: Número de actividades realizadas 2013, 2014, 2015 Línea Textil 9

Tabla 3: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA – I trimestre 2013 11

Tabla 4: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - II trimestre 2013 12

Tabla 5: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - III trimestre 2013 13

Tabla 6: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - IV trimestre 2013 14

Tabla 7: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - Consolidado 2013 15

Tabla 8: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - I trimestre 2014 16

Tabla 9: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - II trimestre 2014 17

Tabla 10: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - III trimestre 2014 18

Tabla 11: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - IV trimestre 2014 19

Tabla 12: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - Consolidado 2014 20

Tabla 13: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - I trimestre 2015 21

Tabla 14: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - II trimestre 2015 22

Tabla 15: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - III trimestre 2015 23

Tabla 16: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA consolidado 2015 24

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Tabla 17: Como consecuencia de su participación en las diversas acciones que el CITE llevó a cabo en el primer semestre 2013. ¿Cuánto gasta en usted y en su familia para mantenerse? (i semestre 2013) 25

Tabla 18: ¿Qué porcentaje de su ingreso mensual ahorra usted? (i semestre 2013) 26

Tabla 19: ¿Con qué nivel de ingreso cubriría sus necesidades y las de su familia? (i semestre 2013) 26

Tabla 20: En su actividad artesanal actual: ¿está aplicando la capacitación que recibió en el CITE? (i semestre 2013) 26

Tabla 21: ¿Está usted transfiriendo y/o enseñando a otras personas la capacitación que recibió? (i semestre 2013) 27

Tabla 22: ¿A cuántas personas esta Ud. Transfiriendo y/o enseñando la capacitación que recibió? (i semestre 2013) 27

Tabla 23: En qué medida considera Ud. Que el CITE ha influido en la calidad de su producto (i semestre 2013) 28

Tabla 24: En qué medida considera Ud. Que el CITE ha influido en el costo de su producto (i semestre 2013) 28

Tabla 25: En qué medida considera Ud. Que el CITE ha influido en la calidad de los insumos que ahora utiliza (i semestre 2013) 29

Tabla 26: En qué medida considera Ud. Que el CITE ha influido en sus posibilidades de venta (i semestre 2013) 29

Tabla 27: En qué medida considera Ud. Que el CITE ha influido en el proceso de producción que ahora Ud. Utiliza (i semestre 2013) 30

Tabla 28: En qué medida considera Ud. Que el CITE ha influido en la creación de nuevos productos (i semestre 2013) 30

Tabla 29: ¿Cuántos nuevos productos creó usted en el primer semestre 2013? 31

Tabla 30: ¿La intervención del CITE le posibilitó a Ud. Exportar? (i semestre 2013) 31

Tabla 31: La exportación que Ud. Realizó, ¿se hizo mediante? (i semestre 2013) 31

Tabla 32: ¿A cuánto ascendió su valor anual exportado? (i semestre 2013) .. 32

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 33: ¿Considera Ud. Necesario que el CITE continúe brindado sus servicios en el segundo semestre 2013? 32

Tabla 34: ¿Cómo califica las capacitaciones del CITE? (i semestre 2013)..... 33

Tabla 35: ¿Cómo califica la Asistencia técnica del CITE? (i semestre 2013)... 33

Tabla 36: ¿Cómo califica las Ferias, ruedas de negocios y exposiciones venta del CITE? (i semestre 2013)..... 34

Tabla 37: ¿Cómo califica el desarrollo de colecciones del CITE? (i semestre 2013) 34

Tabla 38: ¿Cómo califica la provisión de materiales e insumos del CITE? (i semestre 2013) 35

Tabla 39: ¿Cómo califica la comercialización del CITE? (i semestre 2013)..... 35

Tabla 40: Beneficiarios línea textil del CITE AREQUIPA por años..... 36

Tabla 41: Porcentaje de incremento de ingresos desde que se encuentra inscrito en el CITE Arequipa..... 37

Tabla 42: Está aplicando la capacitación que recibió en el cite arequipa..... 38

Tabla 43: Está enseñando a otras personas la capacitación que recibió..... 39

Tabla 44: a cuántas personas enseño lo recibido en las capacitaciones del CITE AREQUIPA..... 40

Tabla 45: el participar en el CITE mejoro sus habilidades artesanales 41

Tabla 46: En qué medida el CITE ha influido en la calidad de su producto 42

Tabla 47: En qué medida el CITE ha influido en el costo de su producto 43

Tabla 48: En qué medida el CITE ha influido en la calidad de los insumos que utiliza 44

Tabla 49: En qué medida el CITE ha influido en sus posibilidades de venta ... 45

Tabla 50: en qué medida el CITE ha influido en el proceso de producción que utiliza 46

Tabla 51: En qué medida el CITE ha influido en la creación de nuevos productos..... 47

Tabla 52: porcentaje de incremento de ingresos desde que se encuentra inscrito en el CITE Arequipa..... 50

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Tabla 53: Comparación 2013 y 2015: Está aplicando la capacitación que recibió en el CITE AREQUIPA 51

Tabla 54: Comparación 2013 y 2015: está enseñando a otras personas la capacitación que recibió 52

Tabla 55: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el cite ha influido en la calidad de su producto 53

Tabla 56: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el CITE ha influido en el costo de su producto 54

Tabla 57: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el CITE ha influido en la calidad de los insumos que utiliza 55

Tabla 58: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el CITE ha influido en sus posibilidades de venta 56

Tabla 59: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el CITE ha influido en el proceso de producción que utiliza 57

Tabla 60: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el CITE ha influido en la creación de nuevos productos 58

Tabla 61: Comparación 2013 y 2015: ¿considera usted necesario que el CITE continúe brindando sus servicios 59

Tabla 62: Comparación 2013 y 2015: ¿cómo califica los cursos de capacitación, talleres y seminarios del CITE? 60

Tabla 63: Comparación 2013 y 2015: ¿cómo califica las ferias y ruedas de negocios del CITE? 61

Tabla 64: ¿Cómo califica la acción del CITE? 62

Tabla 65: ¿Piensa seguir participando en las actividades del CITE? 63

Tabla 66: Flujo comparativo 2013 - 2015 N° 1 64

Tabla 66: Flujo comparativo 2013 - 2015 N° 2 65

Tabla 68: Flujo comparativo 2013 - 2015 N° 3 66

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de ubicación de los CITES - MINCETUR 4

Figura 2: Número de artesanos inscritos en la línea textil del CITE AREQUIPA 5

Figura 3: Número de actividades realizadas 2013, 2014, 2015 Línea Textil 10

Figura 4: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA – I trimestre 2013 11

Figura 5: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - II trimestre 2013 12

Figura 6: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - III trimestre 2013 13

Figura 7: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - IV trimestre 2013 14

Figura 8: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - Consolidado 2013 15

Figura 9: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - I trimestre 2014 16

Figura 10: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - II trimestre 2014 17

Figura 11: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - III trimestre 2014 18

Figura 12: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - IV trimestre 2014 19

Figura 13: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - Consolidado 2014 20

Figura 14: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - I trimestre 2015 21

Figura 15: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - II trimestre 2015 22

Figura 16: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - III trimestre 2015 23

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Figura 17: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA consolidado 2015 24

Figura 18: Beneficiarios línea textil del CITE AREQUIPA por Año y Trimestre 36

Figura 19: Beneficiarios línea textil del CITE AREQUIPA por Año 37

Figura 20: Porcentaje de incremento de ingresos desde que se encuentra inscrito en el CITE Arequipa 38

Figura 21: Está aplicando la capacitación que recibió en el cite arequipa 39

Figura 22: Está enseñando a otras personas la capacitación que recibió 40

Figura 23: a cuántas personas enseño lo recibido en las capacitaciones del CITE AREQUIPA 41

Figura 24: el participar en el CITE mejoro sus habilidades artesanales 42

Figura 25: En qué medida el CITE ha influido en la calidad de su producto 43

Figura 26: En qué medida el CITE ha influido en el costo de su producto 44

Figura 27: En qué medida el CITE ha influido en la calidad de los insumos que utiliza 45

Figura 28: En qué medida el CITE ha influido en sus posibilidades de venta .. 46

Figura 29: en qué medida el CITE ha influido en el proceso de producción que utiliza 47

Figura 30: En qué medida el CITE ha influido en la creación de nuevos productos 48

Figura 31: porcentaje de incremento de ingresos desde que se encuentra inscrito en el CITE Arequipa 50

Figura 32: Comparación 2013 y 2015: Está aplicando la capacitación que recibió en el CITE AREQUIPA 51

Figura 32: Comparación 2013 y 2015: está enseñando a otras personas la capacitación que recibió 52

Figura 33: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el cite ha influido en la calidad de su producto 53

Figura 34: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el CITE ha influido en el costo de su producto 54

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Figura 35: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el CITE ha influido en la calidad de los insumos que utiliza 55

Figura 36: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el CITE ha influido en sus posibilidades de venta 56

Figura 37: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el CITE ha influido en el proceso de producción que utiliza 57

Figura 38: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el CITE ha influido en la creación de nuevos productos 58

Figura 39: Comparación 2013 y 2015: ¿considera usted necesario que el CITE continúe brindando sus servicios 59

Figura 40: Comparación 2013 y 2015: ¿considera usted necesario que el CITE continúe brindando sus servicios? 60

Figura 41: ¿Cómo califica la acción del CITE? 61

Figura 42: ¿Cómo califica la acción del CITE? 62

Figura 43: ¿Piensa seguir participando en las actividades del CITE? 63

Figura 43: Flujo comparativo 2013 - 2015 N° 1 64

Figura 43: Flujo comparativo 2013 - 2015 N° 2 65

Figura 47: Flujo comparativo 2013 - 2015 N° 3 66

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

INTRODUCCIÓN

La presente tesis tiene como objetivo estudiar el impacto del CITE Arequipa en el desarrollo de los artesanos del sector textil inscritos en dicha institución en el periodo enero 2013 – Setiembre 2015.

En el primer capítulo se analiza el CITE Arequipa el cual se analiza por trimestre cada uno de los trimestres involucrados en el periodo de investigación en este capítulo se analiza los presupuestos y ejecuciones de la subvención que recibe cada año el CITE Arequipa por parte de MINCETUR.

Así mismo en este primer capítulo se analiza la evolución de los artesanos inscritos en el CITE Arequipa por año, por último, se analiza también las actividades desarrolladas con la subvención recibida, las cuales las dividimos en cursos de capacitación, talleres y seminarios, desarrollo de la oferta exportable, ferias y ruedas de negocios, articulación de la producción, comercialización y otros.

En el segundo capítulo se analiza el desarrollo de los artesanos del sector textil de la región Arequipa inscritos en el padrón de la Institución, para lo cual se inicia el capítulo con una encuesta realizada en el primer semestre del año 2013, así mismo para ver la influencia del CITE Arequipa en los artesanos inscritos en su padrón entre el 2013 y 2015, se desarrolló una encuesta para ser tomada en los artesanos inscritos del CITE Arequipa, para lo cual se tomó como muestra a 55 artesanos, a quienes se les aplico la encuesta la cual contiene preguntas como el sí continuaran participando en las actividades el CITE Arequipa, en cuanto incremento el ingreso de los artesanos debido a la implementación del CITE Arequipa en la región y cuales con las habilidades que más influencio el CITE en los artesanos.

En el tercer capítulo, se realiza la demostración de la hipótesis cruzando datos de la encuesta del primer semestre del año 2013 y la encuesta realizada por el autor en el 2016.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

CAPITULO I

ANALISIS DEL CENTRO DE INNOVACION TECNOLOGICA DE ARTESANIAS Y TURISMO AREQUIPA

1.1. CITE AREQUIPA:

El Centro de Innovación Tecnológica de Artesanías y Turismo Arequipa, es una institución sin fines de lucro, que busca fortalecer el sector artesanal en la región Arequipa; que está conformado por instituciones líderes de la ciudad como: la Universidad Nacional de San Agustín, la Universidad Católica Santa María, Universidad Católica San Pablo, la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, el Centro de Servicios Empresariales, y el Frente de Artesanos Peruanos (FREAP).

Así mismo, se constituye como un organismo dependiente del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, tiene como finalidad promover el desarrollo de las actividades artesanales y turísticas, a través de la innovación tecnológica, brindando servicios tecnológicos que ayuden a fomentar la creatividad y la competitividad de los servicios turísticos y de la producción artesanal, así como fomentar la modernización de sus diseños, de acuerdo a la demanda de los mercados y promover la ampliación y diversificación de la oferta artesanal exportable.

Por ello, el CITE Arequipa se ha propuesto convertirse en el referente regional para la innovación y el diseño en los temas inherentes al turismo y la artesanía de la Región, (Información obtenida de la Pagina Web del CITE Arequipa www.citearequipa.org)

1.1.1. VISION DEL CITE AREQUIPA

Constituirnos como la institución líder en el fortalecimiento y desarrollo del sector artesanal en la región sur del Perú. (Información obtenida de la Pagina Web del CITE Arequipa www.citearequipa.org)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

1.1.2. MISION DEL CITE AREQUIPA

Contribuir al desarrollo del sector artesanal de la región, a través de la provisión de servicios de innovación tecnológica, articulación comercial y transferencia de capacidades técnico productivas. (Información obtenida de la Pagina Web del CITE Arequipa www.citearequipa.org)

1.1.3. OBJETIVO DEL CITE AREQUIPA

El objetivo principal del CITE AREQUIPA es contribuir al desarrollo sostenible y aumento de la competitividad de nuestros artesanos, empresas y asociaciones involucradas en la cadena productiva de la artesanía textil y joyería artesanal; a través de la provisión y transferencia de servicios de innovación y capacidades técnico productivas. (Información obtenida de la Pagina Web del CITE Arequipa www.citearequipa.org)

1.1.4. PRINCIPALES ACTIVIDADES DEL CITE AREQUIPA

- Capacitación a los artesanos en el rubro de joyería y textil de la región en técnicas productivas que mejoren los niveles de calidad e innovación en diseño de sus productos, así como capacitación en instrumentos de gestión empresarial y en cursos prácticos que promuevan la exportación de productos.

- Promoción del desarrollo de innovaciones tecnológicas dentro del sector, identificando los productos artesanales con mayor potencial exportador y promoviendo el uso de insumos de calidad cuyas características dependan del mercado objetivo.

- Facilitación del acceso al crédito de los artesanos joyeros y textiles, dotándolos de mayores recursos propios para crear y aplicar la innovación tecnológica en sus procesos productivos.

- Sensibilización permanente e información a los artesanos, respecto de los beneficios que se pueden obtener producto de la

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

aplicación de procesos de innovación tecnológica, así como de la formalización y Asociatividad.

- Realización de gestiones concretas de articulación comercial y búsqueda mercados, como la participación ruedas de negocios y en ferias locales, nacionales e internacionales.

- Promover la formalización promocionando la constitución de sociedades jurídicas entre artesanos para que dotados de personalidad jurídica puedan acceder a todos los beneficios que la ley les otorga.

1.1.5. RED D'CITES - MINCETUR

Los CITE Artesanales y Turísticos son instituciones cuyo objetivo principal es elevar la competitividad de la producción artesanal en los mercados externos, internos y turísticos. Para ello realizan un trabajo conjunto con los artesanos, con las asociaciones que los agrupan y con las empresas del rubro. (MINCETUR)

En su acción enfatizan la capacitación integral que incluye cursos técnicos para el perfeccionamiento productivo, el mejoramiento de la organización empresarial, el conocimiento de técnicas de mercadeo y comercio exterior, entre otras. (MINCETUR)

Los CITE posibilitan ampliar y diversificar la oferta exportable de productos artesanales que tienen una demanda efectiva en los distintos mercados, a los que hace llegar a los artesanos promoviendo su participación en ferias y ruedas de negocios. (MINCETUR)

De esta forma, los CITE actúan como eficaces articuladores de la oferta y la demanda de productos artesanales y dan la posibilidad a sus productores de conseguir mayores ingresos que eleven su nivel de bienestar. (MINCETUR)

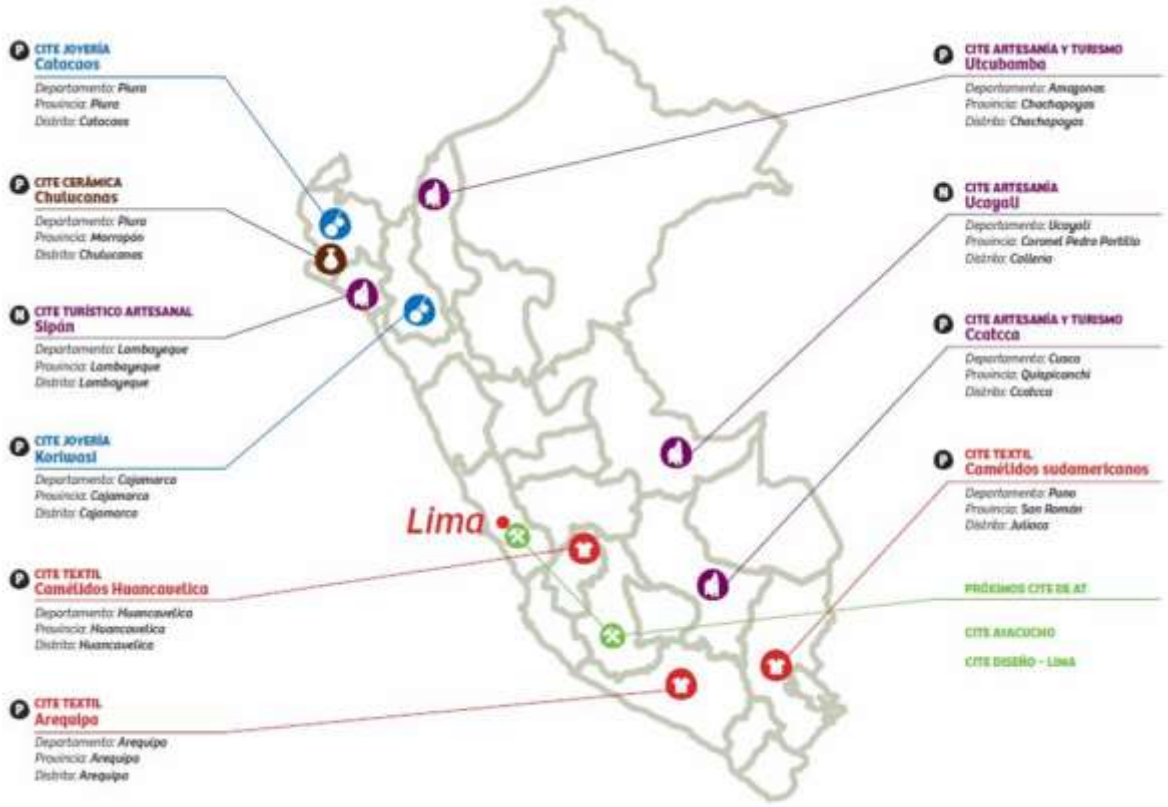
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Los CITEs fueron creados por ley N° 27267 en el año 2000, en la actualidad la Red de CITEs de MINCETUR es de 11 CITEs como se muestra en la siguiente imagen. (MINCETUR)

FIGURA 1: Mapa de ubicación de los CITES - MINCETUR



Fuente: MINCETUR
Elaboración: MINCETUR

1.1.6. CENTRO TECNOLOGICO, CITE AREQUIPA

El CITE AREQUIPA, cuenta con un espacio físico ubicado en Calle Oscar R. Benavides, el cual está debidamente equipado con maquinarias de alta tecnología y herramientas utilitarias de joyería y textil; para brindar capacitaciones y servicios técnico productivos para mejorar la competitividad de los artesanos de las líneas de Joyería y textil de la Región Arequipa.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

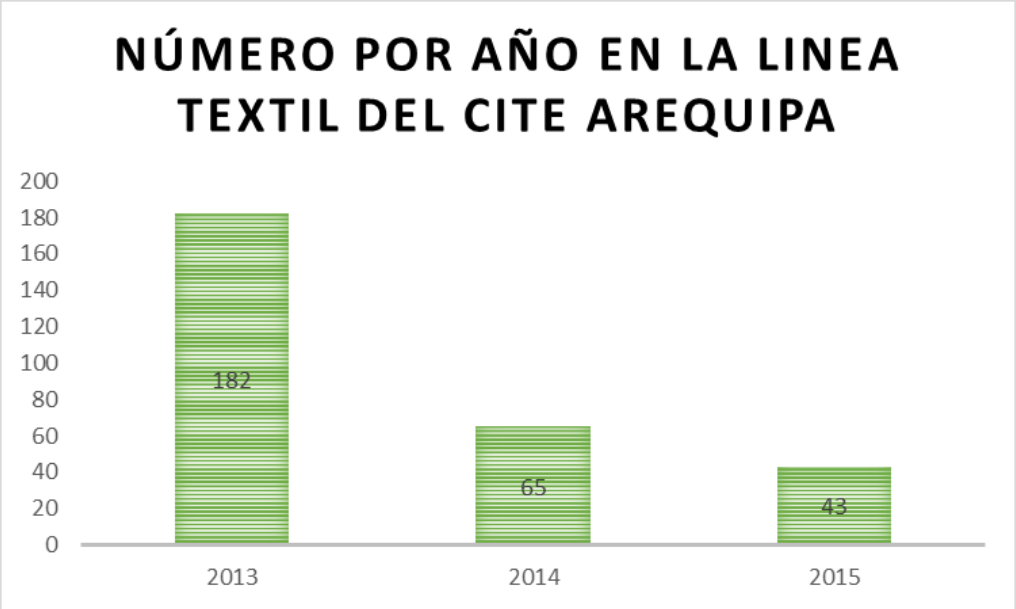
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.2. INSCRITOS EN CITE AREQUIPA

TABLA 1: Número de artesanos inscritos en la línea textil del CITE AREQUIPA

AÑO	NÚMERO POR AÑO EN LA LÍNEA TEXTIL DEL CITE AREQUIPA
2013	182
2014	65
2015	43
TOTAL	290
FUENTE: POI CITE Arequipa 2013, 2014 y 2015	
ELABORACIÓN: Propia	

FIGURA 2: Número de artesanos inscritos en la línea textil del CITE AREQUIPA



Fuente: POI CITE Arequipa 2013, 2014 y 2015
Elaboración: Propia

En el grafico se puede observar cómo se fue dando la evolución de los inscritos en el CITE Arequipa en la Línea Textil entre enero 2013 y setiembre 2015, lo cual muestra que el primer año de creación de la institución, fue el año en el que se realizó la mayor cantidad de los inscritos.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

1.3. ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CITE AREQUIPA

1.3.1. CAPACITACIONES

1.3.1.1. CAPACITACIONES DESARROLLADAS AÑO 2013:

En el Periodo 2013, el CITE AREQUIPA realizo alianzas con instituciones de la Región como son el Instituto del Sur y PROMPERU Arequipa; con los cuales se desarrolló un Diplomado Textil en las instalaciones del ISUR y Centro Tecnológico del CITE AREQUIPA. Diplomado que tuvo una duración de 5 meses.

A continuación, se detalla las capacitaciones realizadas en el diplomado:

a) DIPLOMADO TEXTIL

- Capacitación en Diseño de textiles y desarrollo de una colección
- Capacitación en Técnicas Productivas de Tejido
- Capacitación en Acabados, empaque y control de calidad
- Capacitación en Gestión de Costos
- Capacitación en Ventas, Marketing y Atención al Cliente
- Capacitación en Tributación, Promoción de la Formalización y Asociatividad
- Curso de informática Básica.

1.3.1.2. CAPACITACIONES DESARROLLADAS AÑO 2014:

En el Periodo 2014, el CITE AREQUIPA realizó capacitaciones con profesionales de larga trayectoria y experiencia en los temas programados en dicho periodo

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

A continuación, se detallan las capacitaciones brindadas durante este periodo:

- Capacitación Básica en Tejido a Palitos
- Capacitación especializada en Diseño de productos artesanales
- Curso de Acabados en prendas Tejidas- Distrito de TUTI ubicado en la Provincia de Caylloma, Región Arequipa
- Curso de bordados y reconocimiento de fibras
- Curso de Patronaje industrial
- Capacitación en normas técnicas para la exportación
- Curso de Desarrollo de marca
- Curso de informática avanzada
- Capacitación – curso intermedio – avanzado de tejido a mano – INPE

1.3.1.3. CAPACITACIONES DESARROLLADAS AÑO 2015:

En el Periodo 2015, el CITE AREQUIPA realizo capacitaciones con profesionales de larga trayectoria y experiencia en los temas programados en dicho periodo.

A continuación, se detallan las capacitaciones brindadas durante este periodo:

- Curso de Tejido a mano - Nivel Avanzado (Línea textil) – Aporte Cite Arequipa del día 13 de abril hasta el día jueves 23 de abril el día 08 de junio el 26 de junio 2015.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- Curso de Tejido a Crochet - Nivel Básico (Línea Textil) – Aporte Cite Arequipa día 30 de junio y culmino el día 24 de julio,

- Capacitación especializada en Diseño a mano alzada (Línea textil) del 10 de agosto al 22 de agosto

- Curso de Tejido a mano - Nivel Básico (Línea textil) (Básico) - (Artesanos de la provincia del Caylloma) del 13 de Julio al 01 de agosto.

- Curso de Tejido a Crochet (Línea Textil) Nivel Básico - (Artesanos de la provincia del Caylloma) del 03 al 20 de agosto

- Capacitación de Tejido a máquina - Nivel Básico (Línea Textil) del CITE Arequipa del 07 al 25 de Setiembre

1.3.2. FERIAS, PASARELAS y COMERCIALIZACION

1.3.2.1. FERIAS, PASARELAS y COMERCIALIZACION 2013

En el año 2013, se realizó la participación a ferias locales, nacionales e internacionales, las cuales se detalla a continuación:

- Feria Internacional de Arequipa FIA 2013

- Feria Internacional la Rural – Buenos Aires 2013

- Feria Perú Moda y Perú Gift Show 2013

1.3.2.2. FERIAS, PASARELAS y COMERCIALIZACION 2014

En el año 2014, se realizó la participación en ferias locales, nacionales e internacionales, las cuales se detalla a continuación:

- Feria Internacional de Arequipa FIA 2014

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- Feria Perú Moda y Perú Gift Show 2014
- Feria Internacional Expo Joya – México 2014
- Feria de Nuestras Manos y pasarela 2014
- Feria Internacional Alpaca Fiesta 2014
- Pasarela Yanque 2014

1.3.2.3. FERIAS, PASARELAS y COMERCIALIZACION 2015

En el año 2015, se realizó la participación a ferias locales, nacionales e internacionales, las cuales se detalla a continuación:

- Feria Perú Moda y Perú Gift Show 2015
- Participación en la Feria artesanal de Nuestras Manos 2015
- Participación en la Feria Internacional de Arequipa FIA 2015
- Participación en Ruedas de Negocios (Línea Joyería y Textil)

1.4. ACTIVIDADES REALIZADAS 2013, 2014 Y 2015 LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA

TABLA 2: Número de actividades realizadas 2013, 2014, 2015 Línea Textil

AÑO	NÚMERO DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR AÑO
2013	10
2014	15
2015	10
FUENTE: POI CITE Arequipa 2013, 2014 y 2015	
ELABORACIÓN: Propia	

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FIGURA 3: Número de actividades realizadas 2013, 2014, 2015 Línea Textil



Fuente: POI CITE Arequipa 2013, 2014 y 2015
Elaboración: Propia

En el Grafico podemos observar el número de actividades que se realizaron entre enero de 2013 y setiembre de 2015, las cuales para mejor explicación se muestran por año.

1.5. PRESUPUESTOS Y EJECUCION CITE AREQUIPA:

El CITE Arequipa cada año elabora un proyecto en el cual se especifican cada una de las actividades que se realizaran en el transcurso del Año, según lineamientos que le brinda MINCETUR, para lo cual en este punto se realizara el análisis de los principales componentes de inversión del CITE Arequipa para beneficiar a los Artesanos de la Línea Textil inscritos en su padrón en el periodo enero 2013 hasta setiembre 2015, de acuerdo algunos componentes tales como: Desarrollo de la oferta exportable; Ferias y ruedas de negocios; Cursos de capacitación, talleres y seminarios; Articulación de la producción, comercialización y otros.

1.5.1. PRESUPUESTO Y EJECUCION, LINEA TEXTIL DEL CITE AREQUIPA 2013:

En el 2013 se dio inicio a sus actividades el CITE Arequipa para lo cual desarrollo el proyecto “FORTALECIMIENTO TÉCNICO PRODUCTIVO E INNOVACIÓN EN DISEÑO DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES DEL RUBRO DE JOYERÍA Y TEXTIL EN LA

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

REGIÓN", con el fin de realizar el desarrollo de la presente tesis realizare el análisis trimestral del año 2013.

1.5.1.1. ANALISIS DEL PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - I TRIMESTRE 2013

En este punto se analizará los componentes que afectan directamente a los artesanos textiles inscritos en el CITE Arequipa.

TABLA 3: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA – I trimestre 2013

PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - I TRIMESTRE 2013		
COMPONENTES	**Presupuesto I Trim.**	**Ejecución I Trim.**
CURSOS DE CAPACITACION, TALLERES Y SEMINARIOS	10,000.00	0.00
DESARROLLO DE LA OFERTA EXPORTABLE	0.00	0.00
FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS	16,630.00	0.00
ARTICULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y OTROS	1,650.00	0.00
FUENTE: POI 2013 CITE Arequipa		
ELABORACIÓN: Propia		

FIGURA 4: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA – I trimestre 2013



Fuente: POI 2013 CITE Arequipa
Elaboración: Propia

En el Primer trimestre del año 2013 el CITE Arequipa inicio sus actividades, en dicho trimestre el CITE no recibió la subvención que le otorga MINCETUR, dicha subvención la recibió en el mes de junio, es por eso que en el grafico podemos observar que se programaron actividades para el trimestre, pero por falta de presupuesto no se realizaron.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

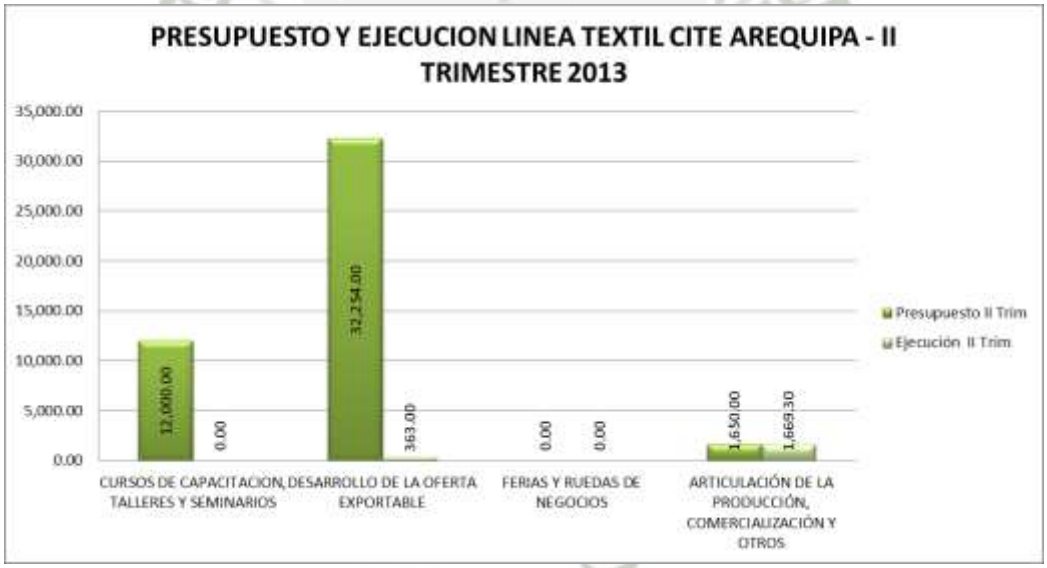
REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.5.1.2. ANALISIS DEL PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - II TRIMESTRE 2013

TABLA 4: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - II trimestre 2013

PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - II TRIMESTRE 2013		
COMPONENTES	**Presupuesto II Trim**	**Ejecución II Trim**
CURSOS DE CAPACITACION, TALLERES Y SEMINARIOS	12,000.00	0.00
DESARROLLO DE LA OFERTA EXPORTABLE	32,254.00	363.00
FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS	0.00	0.00
ARTICULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y OTROS	1,650.00	1,669.30
FUENTE: POI 2013 CITE Arequipa		
ELABORACIÓN: Propia		

FIGURA 5: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - II trimestre 2013



Fuente: POI 2013 CITE Arequipa
Elaboración: Propia

En el segundo trimestre del año 2013 el CITE Arequipa recibió la subvención por parte de MINCETUR por lo cual en el grafico N° 2 se observa que el CITE comenzó a realizar inversión en Desarrollo de la Oferta exportables y en articulación de la Producción, comercialización y otros.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.5.1.3. PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - III TRIMESTRE 2013

TABLA 5: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - III trimestre 2013

PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - III TRIMESTRE 2013		
COMPONENTES	**Presupuesto III Trim**	**Ejecución III Trim**
CURSOS DE CAPACITACION, TALLERES Y SEMINARIOS	1,400.00	5,416.50
DESARROLLO DE LA OFERTA EXPORTABLE	43,500.00	21,119.70
FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS	8,700.00	13,379.90
ARTICULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y OTROS	12,550.00	3,080.00
FUENTE: POI 2013 CITE Arequipa		
ELABORACIÓN: Propia		

FIGURA 6: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - III trimestre 2013



Fuente: POI 2013 CITE Arequipa
Elaboración: Propia

En el tercer trimestre del año 2013 se observa que al recibir la subvención asignada para dicho año el CITE inicia la ejecución de dicha subvención para lo cual en este tercer trimestre se inició un diplomado y se realizó la compra de maquinarias y equipos, así como la participación en la Feria de la FIA 2013

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.5.1.4. PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - IV TRIMESTRE 2013

TABLA 6: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - IV trimestre 2013

PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - IV TRIMESTRE 2013		
COMPONENTES	**Presupuesto IV Trim**	**Ejecución IV Trim**
CURSOS DE CAPACITACION, TALLERES Y SEMINARIOS	6,700.00	22,043.50
DESARROLLO DE LA OFERTA EXPORTABLE	0.00	46,254.80
FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS	0.00	6,083.62
ARTICULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y OTROS	1,650.00	8,741.48
FUENTE: POI 2013 CITE Arequipa		
ELABORACIÓN: Propia		

FIGURA 7: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - IV trimestre 2013



Fuente: POI 2013 CITE Arequipa
Elaboración: Propia

En el cuarto trimestre del año 2013 se puede observar que si bien no se presupuestaron actividades para ser ejecutadas en dicho trimestre, es en el trimestre donde se dio el mayor porcentaje de ejecución del presupuesto asignado para dicho año.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

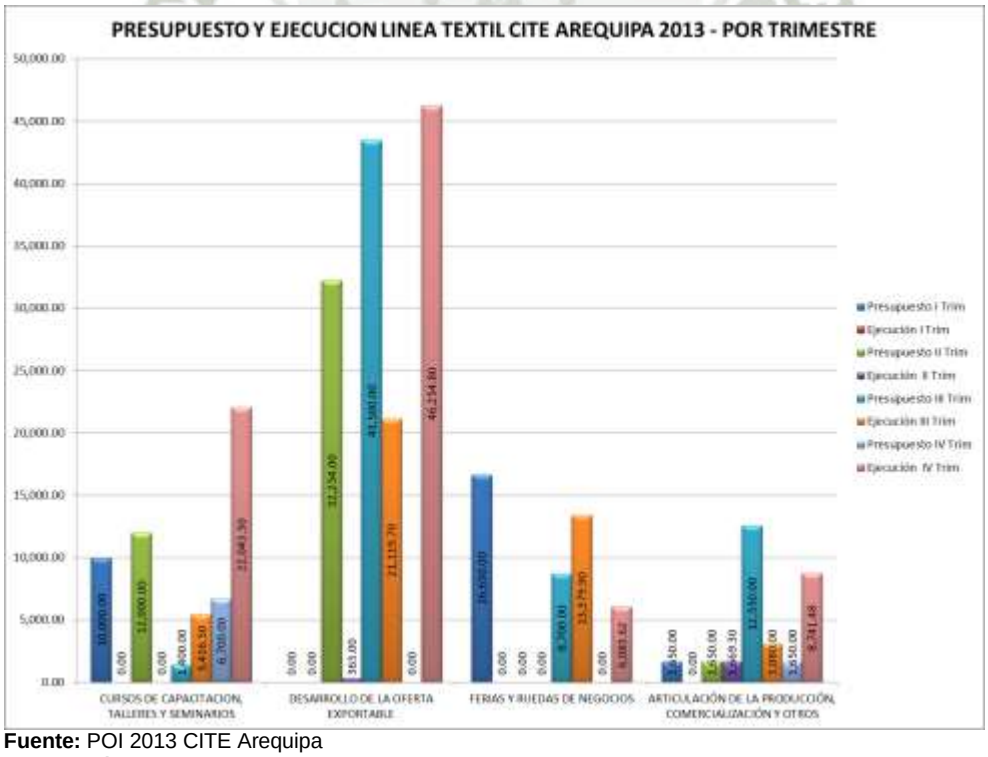
REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.5.1.5. PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA CONSOLIDADO 2013

TABLA 7: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - Consolidado 2013

PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA – CONSOLIDADO 2013								
COMPONENTES	**Presupuesto I Trim**	**Ejecución I Trim**	**Presupuesto II Trim**	**Ejecución II Trim**	**Presupuesto III Trim**	**Ejecución III Trim**	**Presupuesto IV Trim**	**Ejecución IV Trim**
CURSOS DE CAPACITACION, TALLERES Y SEMINARIOS	10,000.00	0.00	12,000.00	0.00	1,400.00	5,416.50	6,700.00	22,043.50
DESARROLLO DE LA OFERTA EXPORTABLE	0.00	0.00	32,254.00	363.00	43,500.00	21,119.70	0.00	46,254.80
FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS	16,630.00	0.00	0.00	0.00	8,700.00	13,379.90	0.00	6,083.62
ARTICULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y OTROS	1,650.00	0.00	1,650.00	1,669.30	12,550.00	3,080.00	1,650.00	8,741.48
FUENTE: POI 2013 CITE Arequipa								
ELABORACIÓN: Propia								

FIGURA 8: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - Consolidado 2013



Fuente: POI 2013 CITE Arequipa
Elaboración: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En el año 2013 se puede observar que la ejecución del presupuesto se tuvo que realizar a partir del tercer trimestre esto tal y como se mencionó en el análisis por trimestre se debió a que el depósito tardío de la subvención realizada por MINCETUR al CITE Arequipa para el desarrollo de las actividades programadas para el año se realizó a finales del segundo trimestre, es por eso que si bien se programaron actividades en los primeros meses estas se desarrollaron en los últimos meses del año 2013, así mismo se puede observar que en el 2013 el CITE Arequipa dedico la mayor parte de su presupuesto al componente de desarrollo de la oferta exportable el cual engloba la compra de maquinarias e implementación del taller Textil del CITE Arequipa.

1.5.2. PRESUPUESTO Y EJECUCION, LINEA TEXTIL DEL CITE AREQUIPA 2014:

1.5.2.1. ANALISIS DEL PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - I TRIMESTRE 2014

TABLA 8: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - I trimestre 2014

PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - I TRIMESTRE 2014		
COMPONENTES	**Presupuesto I Trim.**	**Ejecución I Trim.**
CURSOS DE CAPACITACION, TALLERES Y SEMINARIOS	10,300	0
DESARROLLO DE LA OFERTA EXPORTABLE	20,600	0
FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS	0	3,649
ARTICULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y OTROS	13,235	765
FUENTE: POI 2014 CITE Arequipa		
ELABORACIÓN: Propia		

FIGURA 9: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - I trimestre 2014



Fuente: POI 2014 CITE Arequipa
Elaboración: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En el Primer trimestre del año 2014 el CITE Arequipa dio inicio a sus actividades para dicho periodo, así mismo el CITE no recibió aun la subvención que le otorga MINCETUR, dicha subvención la recibió en el mes de junio de dicho año, es por eso que en el grafico podemos observar que se programaron algunas actividades para dicho trimestre, pero por falta de presupuesto no se realizaron dichas actividades, aun así el CITE Arequipa con sus fondos propios vino desarrollando otras actividades que aún no estaban programadas para dicho trimestre tales como la participación el ferias y ruedas de negocios.

1.5.2.2. ANALISIS DEL PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - II TRIMESTRE 2014

TABLA 9: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - II trimestre 2014

PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA -II TRIMESTRE 2014		
COMPONENTES	**Presupuesto II Trim**	**Ejecución II Trim**
CURSOS DE CAPACITACION, TALLERES Y SEMINARIOS	2,000	4,500
DESARROLLO DE LA OFERTA EXPORTABLE	0	17,119
FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS	41,260	3,000
ARTICULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y OTROS	0	5,259
FUENTE: POI 2014 CITE Arequipa		
ELABORACIÓN: Propia		

FIGURA 10: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - II trimestre 2014



Fuente: POI 2014 CITE Arequipa
Elaboración: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En el segundo trimestre del 2014 el CITE Arequipa recibió la subvención de MINCETUR con la cual trabaja año a año es por eso que se puede observar que se comenzó a desarrollar las actividades programadas para dicho trimestre, siendo algunas reprogramadas para los trimestres posteriores.

1.5.2.3. PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - III TRIMESTRE 2014

TABLA 10: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - III trimestre 2014

PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA -III TRIMESTRE 2014		
COMPONENTES	**Presupuesto III Trim**	**Ejecución III Trim**
CURSOS DE CAPACITACION, TALLERES Y SEMINARIOS	8,000	5,661
DESARROLLO DE LA OFERTA EXPORTABLE	0	4,043
FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS	17,070	11,256
ARTICULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y OTROS	0	3,146
FUENTE: POI 2014 CITE Arequipa		
ELABORACIÓN: Propia		

FIGURA 11: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - III trimestre 2014



Fuente: POI 2014 CITE Arequipa
Elaboración: Propia

En el tercer trimestre del 2014 el CITE Arequipa al reprogramar las actividades en los trimestres anteriores, el CITE continuó con el desarrollo de sus actividades, poniendo énfasis en el desarrollo del componente de cursos y capacitaciones, así como en el de ferias y ruedas de negocios.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.5.2.4. PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - IV TRIMESTRE 2014

TABLA 11: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - IV trimestre 2014

PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - IV TRIMESTRE 2014		
COMPONENTES	**Presupuesto IV Trim**	**Ejecución IV Trim**
CURSOS DE CAPACITACION, TALLERES Y SEMINARIOS	3,000	7,150
DESARROLLO DE LA OFERTA EXPORTABLE	0	0
FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS	0	7,026
ARTICULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y OTROS	0	9,535
FUENTE: POI 2014 CITE Arequipa		
ELABORACIÓN: Propia		

FIGURA 12: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - IV trimestre 2014



Fuente: POI 2014 CITE Arequipa
Elaboración: Propia

En el cuarto trimestre del año 2014 vemos que, si bien no se presupuestaron actividades para ser ejecutadas para dicho trimestre, se ejecutaron las actividades que quedaron sin desarrollar en trimestres anteriores lo cual se fue dando de acuerdo a la reprogramación que se vino dando en el transcurso del año.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

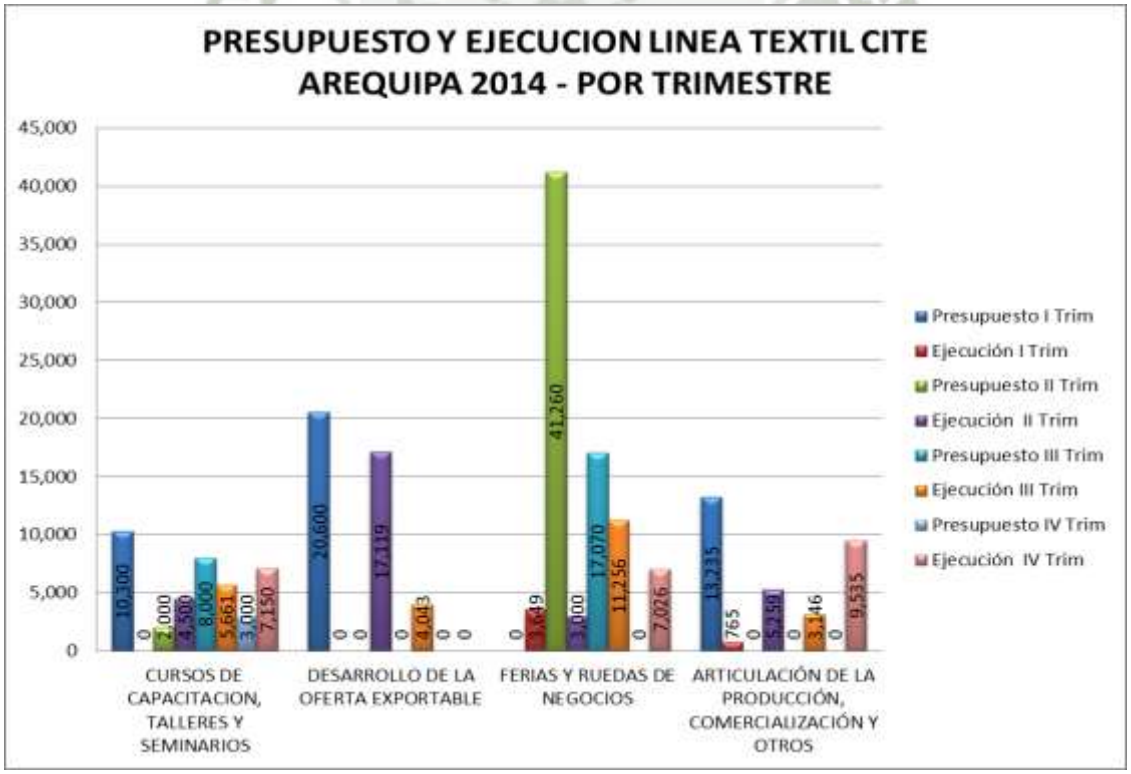
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.5.2.5. PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA CONSOLIDADO 2014

TABLA 12: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - Consolidado 2014

PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA CONSOLIDADO 2014								
COMPONENTES	**Presupuesto I Trim**	**Ejecución I Trim**	**Presupuesto II Trim**	**Ejecución II Trim**	**Presupuesto III Trim**	**Ejecución III Trim**	**Presupuesto IV Trim**	**Ejecución IV Trim**
CURSOS DE CAPACITACION, TALLERES Y SEMINARIOS	10,300	0	2,000	4,500	8,000	5,661	3,000	7,150
DESARROLLO DE LA OFERTA EXPORTABLE	20,600	0	0	17,119	0	4,043	0	0
FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS	0	3,649	41,260	3,000	17,070	11,256	0	7,026
ARTICULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y OTROS	13,235	765	0	5,259	0	3,146	0	9,535
FUENTE: POI 2014 CITE Arequipa								
ELABORACIÓN: Propia								

FIGURA 13: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - Consolidado 2014



Fuente: POI 2014 CITE Arequipa
Elaboración: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Como podemos observar en el grafico N° 10 el CITE Arequipa en este año puso énfasis en el componente de Ferias y Ruedas de negocios siendo este componente en el cual invirtió mayor cantidad de su presupuesto, así mismo podemos observar también que el presupuesto en su mayoría se ejecutó entre el segundo y tercer trimestre.

1.5.3. PRESUPUESTO Y EJECUCION, LINEA TEXTIL DEL CITE AREQUIPA 2015:

1.5.3.1. ANALISIS DEL PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - I TRIMESTRE 2015

TABLA 13: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - I trimestre 2015

PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - I TRIMESTRE 2015		
COMPONENTES	**Presupuesto I Trim**	**Ejecución I Trim**
DESARROLLO DE LA OFERTA EXPORTABLE	0	2,236
FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS	0	0
CURSOS DE CAPACITACION, TALLERES Y SEMINARIOS	0	2,000
ARTICULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y OTROS	11,355	2,219
FUENTE: POI 2015 CITE Arequipa		
ELABORACIÓN: Propia		

FIGURA 14: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - I trimestre 2015



Fuente: POI 2015 CITE Arequipa
Elaboración: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

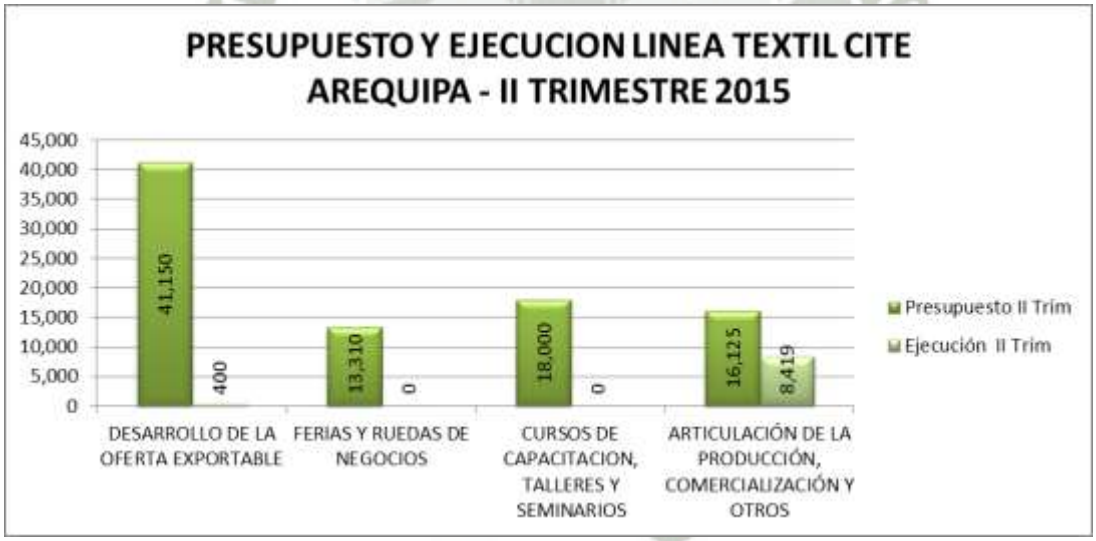
Podemos observar que en el primer trimestre del año 2015 el CITE Arequipa al contar con fondos propios pudo iniciar sus actividades, pero aun no al 100%.

1.5.3.2. ANALISIS DEL PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - II TRIMESTRE 2015

TABLA 14: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - II trimestre 2015

PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - II TRIMESTRE 2015		
COMPONENTES	**Presupuesto II Trim**	**Ejecución II Trim**
DESARROLLO DE LA OFERTA EXPORTABLE	41,150	400
FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS	13,310	0
CURSOS DE CAPACITACION, TALLERES Y SEMINARIOS	18,000	0
ARTICULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y OTROS	16,125	8,419
FUENTE: POI 2015 CITE Arequipa		
ELABORACIÓN: Propia		

FIGURA 15: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - II trimestre 2015



Fuente: POI 2015 CITE Arequipa
Elaboración: Propia

Podemos observar que en el segundo trimestre del 2015 el CITE Arequipa se enfocó en mejorar e invertir en el componente de Articulación de la producción comercialización.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

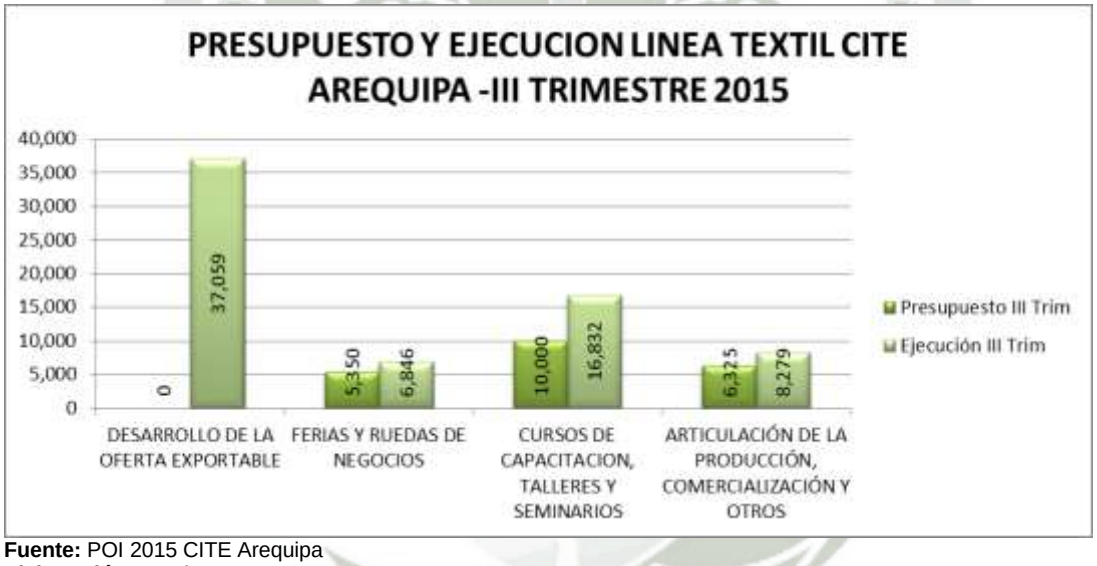
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.5.3.3. PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - III TRIMESTRE 2015.

TABLA 15: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - III trimestre 2015

PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA - III TRIMESTRE 2015		
COMPONENTES	**Presupuesto III Trim**	**Ejecución III Trim**
DESARROLLO DE LA OFERTA EXPORTABLE	0	37,059
FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS	5,350	6,846
CURSOS DE CAPACITACION, TALLERES Y SEMINARIOS	10,000	16,832
ARTICULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y OTROS	6,325	8,279
FUENTE: POI 2015 CITE Arequipa		
ELABORACIÓN: Propia		

FIGURA 16: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA - III trimestre 2015



Fuente: POI 2015 CITE Arequipa
Elaboración: Propia

En el mes de tercer trimestre del 2015 el CITE Arequipa se enfocó en el componente de Desarrollo de la Oferta Exportable, así como en el componente de cursos de capacitación talleres y seminarios.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

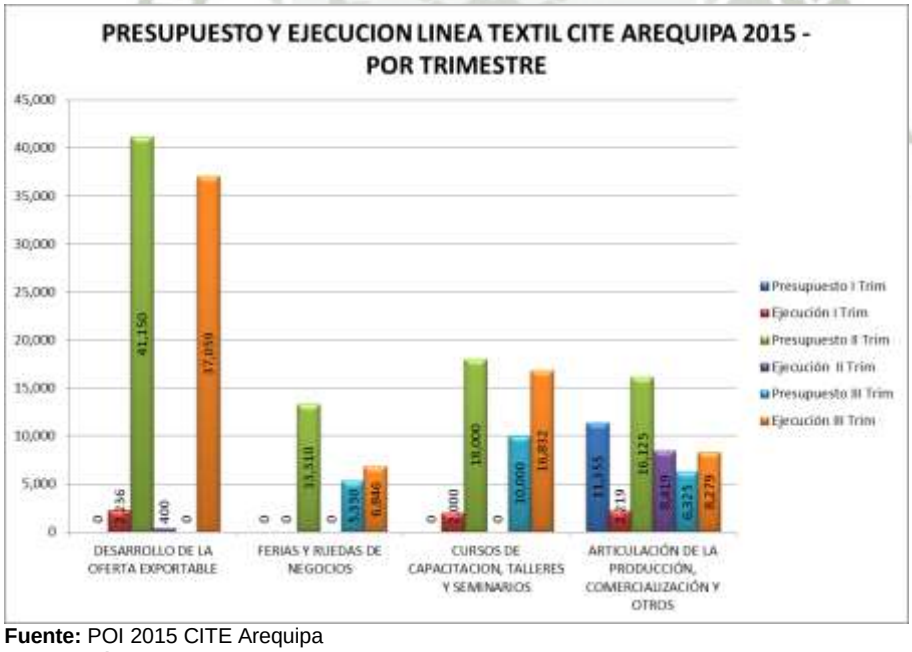
REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.5.3.4. PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA CONSOLIDADO 2015

TABLA 16: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA consolidado 2015

PRESUPUESTO Y EJECUCION LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA CONSOLIDADO 2015						
COMPONENTES	**Presupuesto I Trim**	**Ejecución I Trim**	**Presupuesto II Trim**	**Ejecución II Trim**	**Presupuesto III Trim**	**Ejecución III Trim**
DESARROLLO DE LA OFERTA EXPORTABLE	0	2,236	41,150	400	0	37,059
FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS	0	0	13,310	0	5,350	6,846
CURSOS DE CAPACITACION, TALLERES Y SEMINARIOS	0	2,000	18,000	0	10,000	16,832
ARTICULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y OTROS	11,355	2,219	16,125	8,419	6,325	8,279
FUENTE: POI 2015 CITE Arequipa						
ELABORACIÓN: Propia						

FIGURA 17: Presupuesto y ejecución línea textil CITE AREQUIPA consolidado 2015



Fuente: POI 2015 CITE Arequipa
Elaboración: Propia

En el año 2015 el CITE Arequipa presupuesto mayor cantidad de dinero a los componentes de desarrollo de la oferta exportable (compra de maquinarias y equipos) y al componente de cursos de capacitación, talles y seminarios.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

CAPITULO II

ANALISIS DE LOS ARTESANOS DEL SECTOR TEXTIL DE LA REGION AREQUIPA INSCRITOS EN EL PADRON DEL CITE AREQUIPA

Con motivos de realizar el análisis de la variable dependiente se tomará en cuenta los resultados de encuesta realizada por el CITE Arequipa a los artesanos del Sector textil de la Región los cuales se encuentran inscritos en el Registro Nacional del Artesano y a su vez se encuentren inscritos en el CITE Arequipa, en el primer semestre del 2013, año en el cual inicia sus actividades el CITE. Así mismo para efectos de un mejor estudio se realizó una encueta la cual fue aplicada a los Artesanos inscritos en el CITE Arequipa hasta setiembre de 2015

2.1. RESULTADOS DE ENCUESTA BASE DEL SECTOR TEXTIL CITE AREQUIPA 2013:

TABLA 17: Como consecuencia de su participación en las diversas acciones que el CITE llevó a cabo en el primer semestre 2013. ¿Cuánto gasta en usted y en su familia para mantenerse? (I semestre 2013)

1.1. Como consecuencia de su participación en las diversas acciones que el CITE llevó a cabo en el primer semestre 2013. ¿Cuánto gasta en usted y en su familia para mantenerse?		**Distribución %**
	Menos de S/. 250	3.3%
	Entre S/. 250 – S/. 500	23.3%
	Entre S/. 501 – S/. 750	16.7%
	Entre S/. 751 – s/. 1,000	18.3%
	Más de S/. 1,000	38.4%
		100.0%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013 CITE Arequipa		
Elaboración: CITE Arequipa		

El 38.4% de los encuestados dijeron que gasta más de S/. 1000.00 soles para poder mantener a su familia, así mismo solo un 3.3% considera que con menos de S/. 250.00 soles es necesario para mantener a su familia.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 18: ¿Qué porcentaje de su ingreso mensual ahorra usted? (I semestre 2013)

1.2. ¿Qué porcentaje de su ingreso mensual ahorra usted?	Prom. Ahor.
	3.1%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013 CITE Arequipa	
Elaboración: CITE Arequipa	

En promedio los encuestados manifestaron que solo ahorran un 3.1% de sus ingresos totales lo cual quiere decir que el 96.9% de sus ingresos son gastados en la totalidad.

TABLA 19: ¿Con qué nivel de ingreso cubriría sus necesidades y las de su familia? (I semestre 2013)

1.3. ¿Con qué nivel de ingreso cubriría sus necesidades y las de su familia? En nuevos soles.	Prom. S/.
	S/. 1872.5
Fuente: Encuesta I Semestre 2013 CITE Arequipa	
Elaboración: CITE Arequipa	

En promedio los encuestados manifestaron que solo ahorran con S/. 1872.5 Soles cubrirían las necesidades de su familia

TABLA 20: En su actividad artesanal actual: ¿está aplicando la capacitación que recibió en el CITE? (I semestre 2013)

1.4. En su actividad artesanal actual: ¿Está aplicando la capacitación que recibió en el CITE?		Distribución %
	SI	1.7%
	NO	98.3%
		100.0%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013 CITE Arequipa		
Elaboración: CITE Arequipa		

Respecto a esta pregunta el 1.7% de los encuestados está aplicando las capacitaciones que recibió en el CITE en su actividad artesanal lo que quiere decir que el 98.3% aun NO está aplicando lo aprendido.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 21: ¿Está usted transfiriendo y/o enseñando a otras personas la capacitación que recibió? (I semestre 2013)

1.5. ¿Está usted transfiriendo y/o enseñando a otras personas la capacitación que recibió?		Distribución %
	SI	0.0%
	NO	100.0%
		100.0%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013 CITE Arequipa		
Elaboración: CITE Arequipa		

Para el primer semestre del año 2013 el 100% de las personas encuestadas no estaba transfiriendo y/o enseñando a otras personas la capacitación que recibió del CITE Arequipa.

TABLA 22: ¿A cuántas personas esta Ud. Transfiriendo y/o enseñando la capacitación que recibió? (I semestre 2013)

1.5.1. ¿A cuántas personas?		Personas
	Promedio	0.0
Fuente: Encuesta I Semestre 2013 CITE Arequipa		
Elaboración: CITE Arequipa		

El primer semestre del año 2013 según encuesta realizada en ese periodo las personas que fueron encuestadas no realizaron transferencia y/o enseñanza de las capacitaciones recibidas en el CITE Arequipa.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 23: En qué medida considera Ud. Que el CITE ha influido en la calidad de su producto (I semestre 2013)

En qué medida considera Ud. que el CITE ha influido en:		
1.5.2. La calidad de su producto:		**Distribución %**
	Mejoró considerablemente	0.0%
	Mejoró	6.7%
	Se mantuvo igual	93.3%
	Disminuyó	0.0%
		100.0%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013 CITE Arequipa		
Elaboración: CITE Arequipa		

Según datos obtenidos de la encuesta realizada en el primer semestre del año 2013, la calidad de su producto se mantuvo igual para un 93.3% y mejoro para un 6.7%.

TABLA 24: En qué medida considera Ud. Que el CITE ha influido en el costo de su producto (I semestre 2013)

1.5.3. En el costo de su producto:		**Distribución %**
	a) Disminuyó considerablemente	0.0%
	b) Disminuyó	3.3%
	c) Se mantuvo igual	93.4%
	d) Se incrementó	3.3%
		100.0%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013 CITE Arequipa		
Elaboración: CITE Arequipa		

En el primer semestre del año 2013 la influencia del CITE en el costo del producto de los artesanos en su mayoría se mantuvo igual con un 93.4%.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 25: En qué medida considera Ud. Que el CITE ha influido en la calidad de los insumos que ahora utiliza (I semestre 2013)

1.5.4. La calidad de los insumos que ahora utiliza:		**Distribución %**
	a) Mejoró sustancialmente	0.0%
	b) Mejoró	5.0%
	c) Permaneció constante	91.7%
	d) Disminuyó	3.3%
		100.0%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013 CITE Arequipa		
Elaboración: CITE Arequipa		

En el primer semestre de 2013 la influencia del CITE Arequipa en la calidad de los insumos con los cuales trabajan los artesanos permaneció constante para un 91.7% de los encuestados.

TABLA 26: En qué medida considera Ud. Que el CITE ha influido en sus posibilidades de venta (I semestre 2013)

1.5.5. En sus posibilidades de venta:		**Distribución %**
	a) Mejoraron notablemente	1.7%
	b) Mejoraron	5.0%
	c) Permanecieron constantes	90.0%
	d) Disminuyeron	3.3%
		100.0%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013 CITE Arequipa		
Elaboración: CITE Arequipa		

En el primer semestre del 2013 para los artesanos la influencia del CITE Arequipa en las posibilidades de ventas permanecieron constantes, esto lo afirma el 90% de los encuestados.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 27: En qué medida considera Ud. Que el CITE ha influido en el proceso de producción que ahora Ud. Utiliza (I semestre 2013)

1.5.6. El proceso de producción que ahora Ud. utiliza:		Distribución %
	a) Mejoró considerablemente	0.0%
	b) Mejoró	8.3%
	c) Permaneció constante	90.0%
	d) Disminuyó	1.7%
		100.0%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013 CITE Arequipa		
Elaboración: CITE Arequipa		

En el primer semestre del 2013 para los artesanos la influencia del CITE Arequipa en el proceso de producción que utilizan permanecieron constantes, esto lo afirma el 90% de los encuestados.

TABLA 28: En qué medida considera Ud. Que el CITE ha influido en la creación de nuevos productos (I semestre 2013)

1.5.7. En la creación de nuevos productos:		Distribución %
	a) Aumentó notablemente	0.0%
	b) Aumentó	5.0%
	c) Permaneció constante	95.0%
	d) Disminuyó	0.0%
		100.0%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013 CITE Arequipa		
Elaboración: CITE Arequipa		

En el primer semestre del 2013 para los artesanos la influencia del CITE Arequipa en creación de nuevos productos permanecieron constantes, esto lo afirma el 95% de los encuestados.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 29: ¿Cuántos nuevos productos creó usted en el primer semestre 2013?

1.6. ¿Cuántos nuevos productos creó usted en el primer semestre 2013?		Productos
	Promedio	0.5
Fuente: Encuesta I Semestre 2013 CITE Arequipa		
Elaboración: CITE Arequipa		

En el primer semestre del año 2013 los artesanos inscritos en el CITE Arequipa en promedio crearon 0.5 productos esto varia y depende de los Artesanos debido a que unos pudieron crear más y otros menos productos es por eso que el resultado sale un numero con decimales.

TABLA 30: ¿La intervención del CITE le posibilitó a Ud. Exportar? (I semestre 2013)

1.7. ¿La intervención del CITE le posibilitó a Ud. Exportar?		Distribución %
	SI	0.0%
	NO	100.0%
		100.0%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013 CITE Arequipa		
Elaboración: CITE Arequipa		

Para el 100% de los encuestados en el primer semestre del año 2013 el CITE no intervino en la posibilidad de exportar sus productos.

TABLA 31: La exportación que Ud. Realizó, ¿se hizo mediante? (I semestre 2013)

1.7.1. Si su respuesta anterior fue "Si", la exportación que Ud. realizó, se hizo:		Distribución %
	a) Con el apoyo del CITE	0.0%
	b) Directamente	0.0%
	c) A través de terceros	0.0%
		0.0%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013 CITE Arequipa		
Elaboración: CITE Arequipa		

Para el 100% de los encuestados el CITE Arequipa no intervino en la exportación de sus productos es por eso que no realizaron exportaciones para el primer semestre del año 2013

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 32: ¿A cuánto ascendió su valor anual exportado? (I semestre 2013)

1.7.2. ¿A cuánto ascendió su valor anual exportado?		Prom. Expor.
	S/.	0.0
Fuente: Encuesta I Semestre 2013 CITE Arequipa		
Elaboración: CITE Arequipa		

Para el 100% de los encuestados el CITE Arequipa no intervino en la exportación de sus productos es por eso que no generaron ninguna rentabilidad en las exportaciones para el primer semestre del año 2013

TABLA 33: ¿Considera Ud. Necesario que el CITE continúe brindado sus servicios en el segundo semestre 2013?

1.8. ¿Considera Ud. necesario que el CITE continúe brindado sus servicios en el segundo semestre 2013?		Distribución %
	a) Sí, porque es muy Importante	55.5%
	b) Sí, porque es Importante	33.3%
	c) Indiferente	9.3%
	d) Sin importancia	1.9%
		100.0%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013 CITE Arequipa		
Elaboración: CITE Arequipa		

En el primer semestre del año 2013 del total de Artesanos encuestados el 55.5% considero que es muy importante que el CITE Arequipa continúe brindando sus servicios solo el 11.2% de los encuestados manifestó que le es indiferente o sin importancia.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

TABLA 34: ¿Cómo califica las capacitaciones del CITE? (I semestre 2013)

1.9. ¿Cómo califica los servicios del CITE?		
1.9.1. Capacitación		**Distribución %**
	a) MUY BUENO	0.0%
	b) BUENO	0.0%
	c) REGULAR	0.0%
	d) MALO	0.0%
		0.0%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013 CITE Arequipa		
Elaboración: CITE Arequipa		

En el primer semestre del año 2013 no se realizaron capacitaciones en el CITE Arequipa es por eso que las personas que fueron encuestadas no pudieron dar opinión de como calificaban dicho servicio.

TABLA 35: ¿Cómo califica la Asistencia técnica del CITE? (I semestre 2013)

1.9.2. Asistencia técnica		**Distribución %**
	a) MUY BUENO	0.0%
	b) BUENO	0.0%
	c) REGULAR	0.0%
	d) MALO	0.0%
		0.0%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013 CITE Arequipa		
Elaboración: CITE Arequipa		

En el primer semestre del año 2013 no se realizó asistencia técnica en el CITE Arequipa es por eso que las personas que fueron encuestadas no pudieron dar opinión de como calificaban dicho servicio.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 36: ¿Cómo califica las Ferias, ruedas de negocios y exposiciones venta del CITE? (I semestre 2013)

1.9.3. Ferias, ruedas de negocios y exposiciones venta		Distribución %
	a) MUY BUENO	0.0%
	b) BUENO	0.0%
	c) REGULAR	0.0%
	d) MALO	0.0%
		0.0%

Fuente: Encuesta I Semestre 2013 CITE Arequipa
Elaboración: CITE Arequipa

En el primer semestre del año 2013 no se realizó ferias, ruedas de negocios ni exposiciones venta en el CITE Arequipa es por eso que las personas que fueron encuestadas no pudieron dar opinión de como calificaban dicho servicio.

TABLA 37: ¿Cómo califica el desarrollo de colecciones del CITE? (I semestre 2013)

1.9.4. Desarrollo de colecciones		Distribución %
	a) MUY BUENO	0.0%
	b) BUENO	0.0%
	c) REGULAR	0.0%
	d) MALO	0.0%
		0.0%

Fuente: Encuesta I Semestre 2013 CITE Arequipa
Elaboración: CITE Arequipa

En el primer semestre del año 2013 no se realizó desarrollo de colecciones en el CITE Arequipa es por eso que las personas que fueron encuestadas no pudieron dar opinión de como calificaban dicho servicio.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 38: ¿Cómo califica la provisión de materiales e insumos del CITE? (I semestre 2013)

1.9.5. Provisión de materiales e insumos		Distribución %
	a) MUY BUENO	0.0%
	b) BUENO	0.0%
	c) REGULAR	0.0%
	d) MALO	0.0%
		0.0%

Fuente: Encuesta I Semestre 2013 CITE Arequipa
Elaboración: CITE Arequipa

En el primer semestre del año 2013 no se realizó provisión de materiales e insumos en el CITE Arequipa es por eso que las personas que fueron encuestadas no pudieron dar opinión de como calificaban dicho servicio.

TABLA 39: ¿Cómo califica la comercialización del CITE? (I semestre 2013)

1.9.6. Comercialización		Distribución %
	a) MUY BUENO	0.0%
	b) BUENO	0.0%
	c) REGULAR	0.0%
	d) MALO	0.0%
		0.0%

Fuente: Encuesta I Semestre 2013 CITE Arequipa
Elaboración: CITE Arequipa

En el primer semestre del año 2013 no se realizó Comercialización en el CITE Arequipa es por eso que las personas que fueron encuestadas no pudieron dar opinión de como calificaban dicho servicio.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.2. NÚMERO DE BEFICIARIO EN LA LINEA TEXTIL DEL CITE AREQUIPA, ENERO 2013 – SETIEMBRE 2015

TABLA 40: Beneficiarios línea textil del CITE AREQUIPA por años

AÑOS	BENEFICIARIOS LINEA TEXTIL CITE AREQUIPA				
	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	ANUAL
2013	120	0	375	380	875
2014	17	541	108	261	927
2015	6	196	155	0	357
FUENTE: Encuesta Propia 2016					
ELABORACIÓN: Propia					

FIGURA 18: Beneficiarios línea textil del CITE AREQUIPA por Año y Trimestre



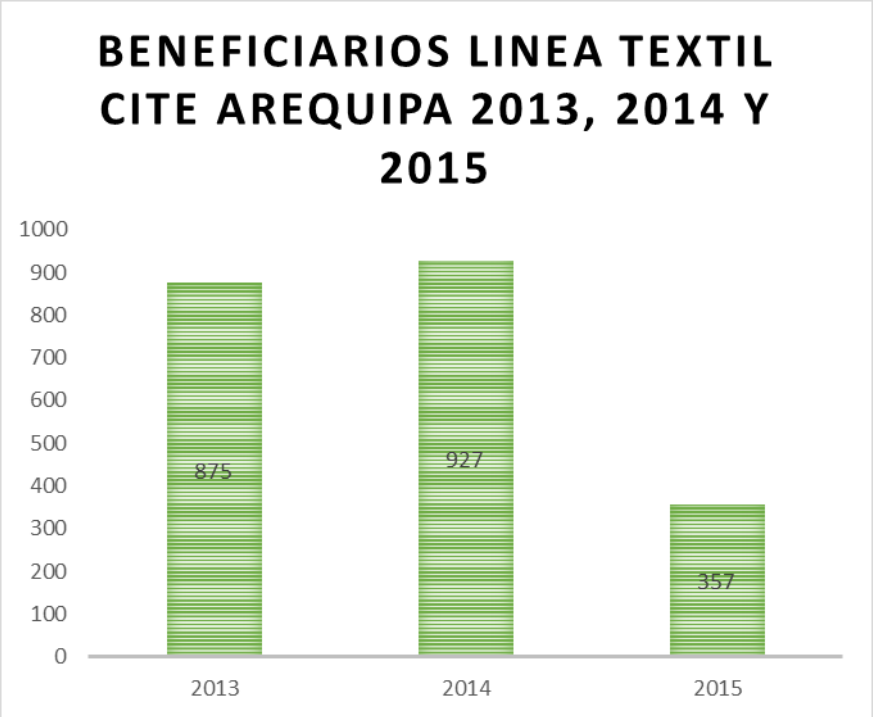
Fuente: Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

Podemos observar que en el primer trimestre de los años en estudio no se ejecuta el presupuesto y esto ocasiona que no se pueda beneficiar a los artesanos en esas fechas, así mismo en el año 2014 es el año en el cual se benefició a mas artesanos, así mismo la mayor parte de los artesanos beneficiados están entre el segundo y tercer trimestre de cada año.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FIGURA 19: Beneficiarios línea textil del CITE AREQUIPA por Año



Fuente: Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

Lo que se puede observar es que en año 2014 el CITE Arequipa tuvo más beneficiarios que el año 2013 mas no se podría afirmar que el año 2015 debido a que en el estudio solo se cuenta con primer, segundo y tercer trimestre del año 2015.

2.3. INCREMENTO DE INGRESO DE LOS ARTESANOS INSCRITOS EN EL CITE AREQUIPA

TABLA 41: Porcentaje de incremento de ingresos desde que se encuentra inscrito en el CITE Arequipa

GENERO	PORCENTAJE DE INCREMENTO DE INGRESOS DESDE QUE SE ENCUENTRA INSCRITO EN EL CITE AREQUIPA												TOTAL
	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	60%	70%	80%	
FEMENINO	11%	2%	11%	20%	4%	6%	4%	7%	15%	2%	7%	2%	89%
MASCULINO	0%	2%	2%	4%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	11%
TOTAL													100%

Fuente: Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FIGURA 20: Porcentaje de incremento de ingresos desde que se encuentra inscrito en el CITE Arequipa



Fuente: Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

Según la encuesta realizada a los artesanos del CITE Arequipa el 24% de dichos artesanos consideran que el % de ingreso incrementados desde que se encuentran inscritos en el CITE Arequipa es de 25%, así mismo se observa también que hubo un incremento en todos los artesanos siendo el máximo de 80% de incremento de ingreso lo cual solo se registró en un 2% de los artesanos.

2.4. LOS ARTESANOS DEL INSCRITOS EN EL CITE VIENEN APLICANDO Y ENSEÑANDO LO APRENDIDO EN EL CITE AREQUIPA

2.4.1. ESTÁ APLICANDO LA CAPACITACIÓN QUE RECIBIÓ EN EL CITE AREQUIPA

TABLA 42: Está aplicando la capacitación que recibió en el CITE AREQUIPA

GENERO	ESTA APLICANDO LA CAPACITACION QUE RECIBIO EN EL CITE AREQUIPA		TOTAL
	SI	NO	
FEMENINO	73%	16%	89%
MASCULINO	7%	4%	11%
TOTAL			100%

Fuente: Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FIGURA 21: Está aplicando la capacitación que recibió en el CITE AREQUIPA



Fuente: Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

Podemos observar que el 80% de los artesanos en varones y damas vienen aplicando la capacitación que recibieron del CITE Arequipa, pero, así como hay artesanos que están aplicando dichas capacitaciones hay otros que aún no lo están haciendo que es un 20%.

2.4.2. ESTA ENSEÑANDO A OTRAS PERSONAS LA CAPACITACION QUE RECIBIO

TABLA 43: Está enseñando a otras personas la capacitación que recibió

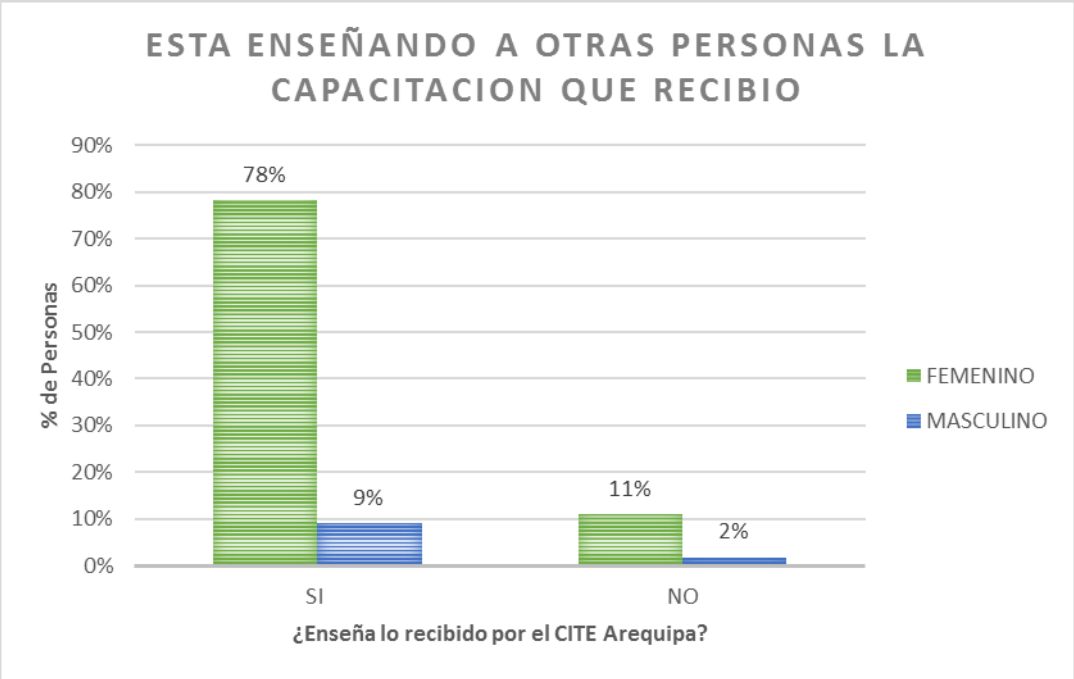
GENERO	ESTA ENSEÑANDO A OTRAS PERSONAS LA CAPACITACION QUE RECIBIO		TOTAL
	SI	NO	
FEMENINO	78%	11%	89%
MASCULINO	9%	2%	11%
TOTAL			100%
Fuente: Encuesta Propia 2016			
Elaboración: Propia			

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FIGURA 22: Está enseñando a otras personas la capacitación que recibió



Fuente: Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

El 87 % de los artesanos encuestados manifestó que si está enseñando a otras personas las capacitaciones que recibió más adelante podremos observar el número de personas en promedio a las cuales se les viene transfiriendo los conocimientos adquiridos en el CITE Arequipa por los Artesanos.

2.4.3. A CUANTAS PERSONAS ENSEÑO LO RECIBIDO EN LAS CAPACITACIONES DEL CITE AREQUIPA

TABLA 44: A cuántas personas enseño lo recibido en las capacitaciones del CITE AREQUIPA

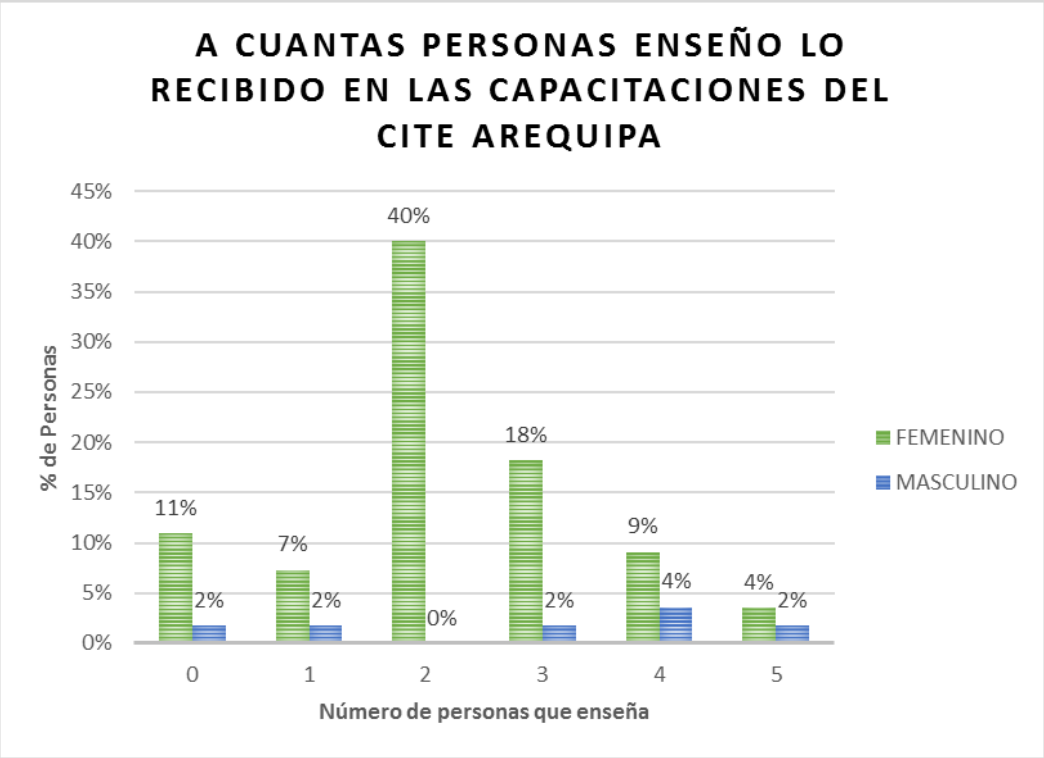
GENERO	A CUANTAS PERSONAS ENSEÑO LO RECIBIDO EN LAS CAPACITACIONES DEL CITE AREQUIPA						TOTAL
	0	1	2	3	4	5	
FEMENINO	11%	7%	40%	18%	9%	4%	89%
MASCULINO	2%	2%	0%	2%	4%	2%	11%
TOTAL							100%

Fuente: Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FIGURA 23: A cuántas personas enseño lo recibido en las capacitaciones del CITE AREQUIPA



Fuente: Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

El 40% de los Artesanos manifestó que viene enseñando a 2 personas los conocimientos que viene adquiriendo así mismo solo el 13% de las personas encuestadas manifestaron que no vienen transfiriendo sus lo aprendido en las capacitaciones a otras personas.

2.5. MEJORA DE HABILIDADES DE LOS ARTESANOS:

2.5.1. EL PARTICIPAR EN EL CITE MEJORO SUS HABILIDADES ARTESANALES

TABLA 45: El participar en el CITE mejoro sus habilidades artesanales

GENERO	EL PARTICIPAR EN EL CITE MEJORO SUS HABILIDADES ARTESANALES		TOTAL
	SI	NO	
FEMENINO	75%	15%	89%
MASCULINO	7%	4%	11%
TOTAL			100%
Fuente: Encuesta Propia 2016			
Elaboración: Propia			

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FIGURA 24: El participar en el CITE mejoro sus habilidades artesanales



Fuente: Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

El 81.8% de los Artesanos manifestó que el participar en las actividades del CITE Arequipa mejoro sus habilidades artesanales.

2.5.2. EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN LA CALIDAD DE SU PRODUCTO

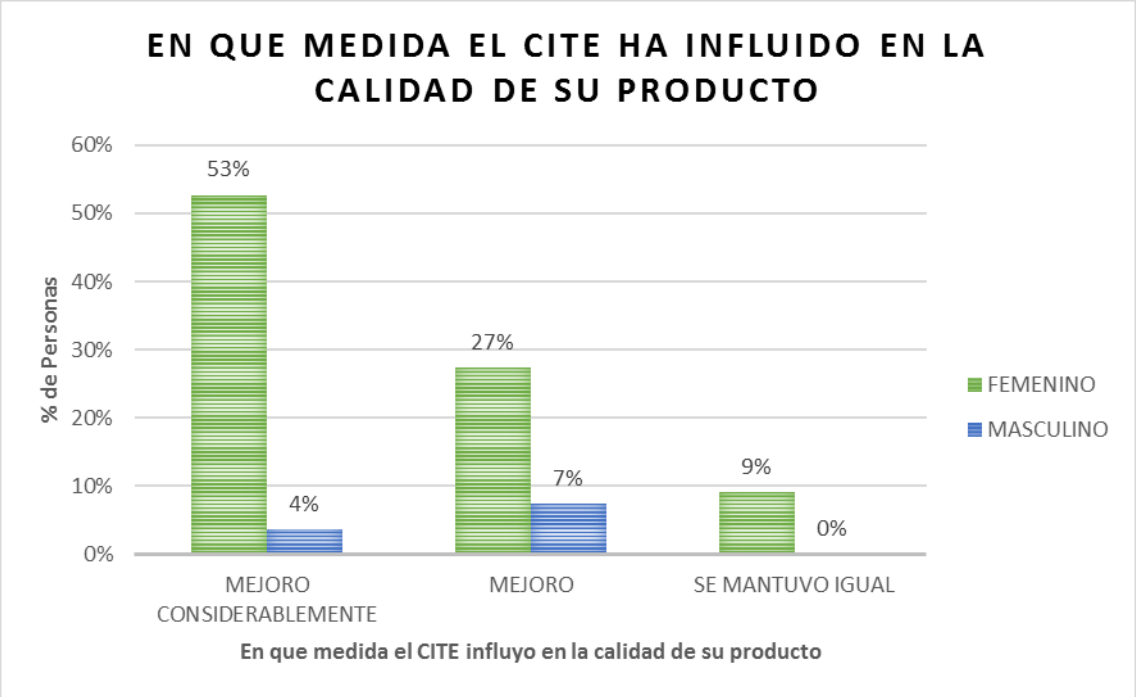
TABLA 46: En qué medida el CITE ha influido en la calidad de su producto

GENERO	EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN LA CALIDAD DE SU PRODUCTO			TOTAL
	MEJORO CONSIDERABLEMENTE	MEJORO	SE MANTUVO IGUAL	
FEMENINO	53%	27%	9%	**89%**
MASCULINO	4%	7%	0%	**11%**
TOTAL				**100%**
Fuente: Encuesta Propia 2016				
Elaboración: Propia				

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FIGURA 25: En qué medida el CITE ha influido en la calidad de su producto



Fuente: Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

El 57% de los Artesanos manifestó que la influencia del CITE Arequipa hizo que la calidad de su producto mejore considerablemente, solo un 9% manifestó que se mantuvo igual.

2.5.3. EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN EL COSTO DE SU PRODUCTO

TABLA 47: En qué medida el CITE ha influido en el costo de su producto

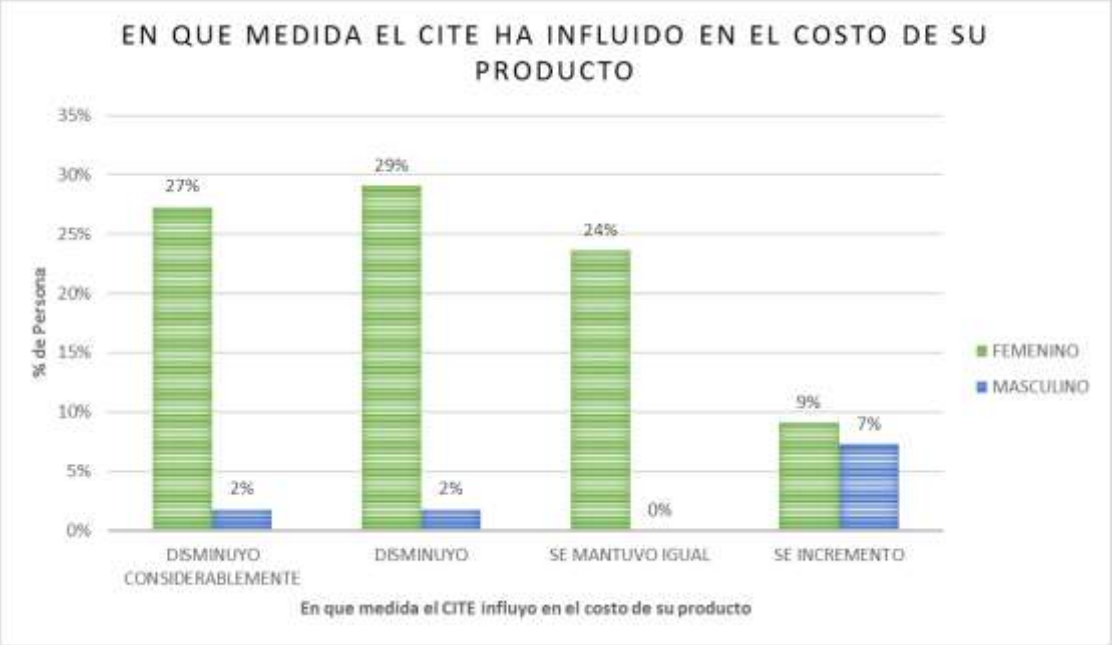
GENERO	EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN EL COSTO DE SU PRODUCTO				TOTAL
	DISMINUYO CONSIDERABLEMENTE	DISMINUYO	SE MANTUVO IGUAL	SE INCREMENTO	
FEMENINO	27%	29%	24%	9%	**89%**
MASCULINO	2%	2%	0%	7%	**11%**
TOTAL					**100%**

Fuente: Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FIGURA 26: En qué medida el CITE ha influido en el costo de su producto



Fuente: Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

Se puede observar que la influencia del CITE Arequipa en el costo de su producto en un 31% disminuyo, y el 16% de los artesanos manifestó que su precio incrementó.

2.5.4. EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN LA CALIDAD DE LOS INSUMOS QUE UTILIZA

TABLA 48: En qué medida el CITE ha influido en la calidad de los insumos que utiliza

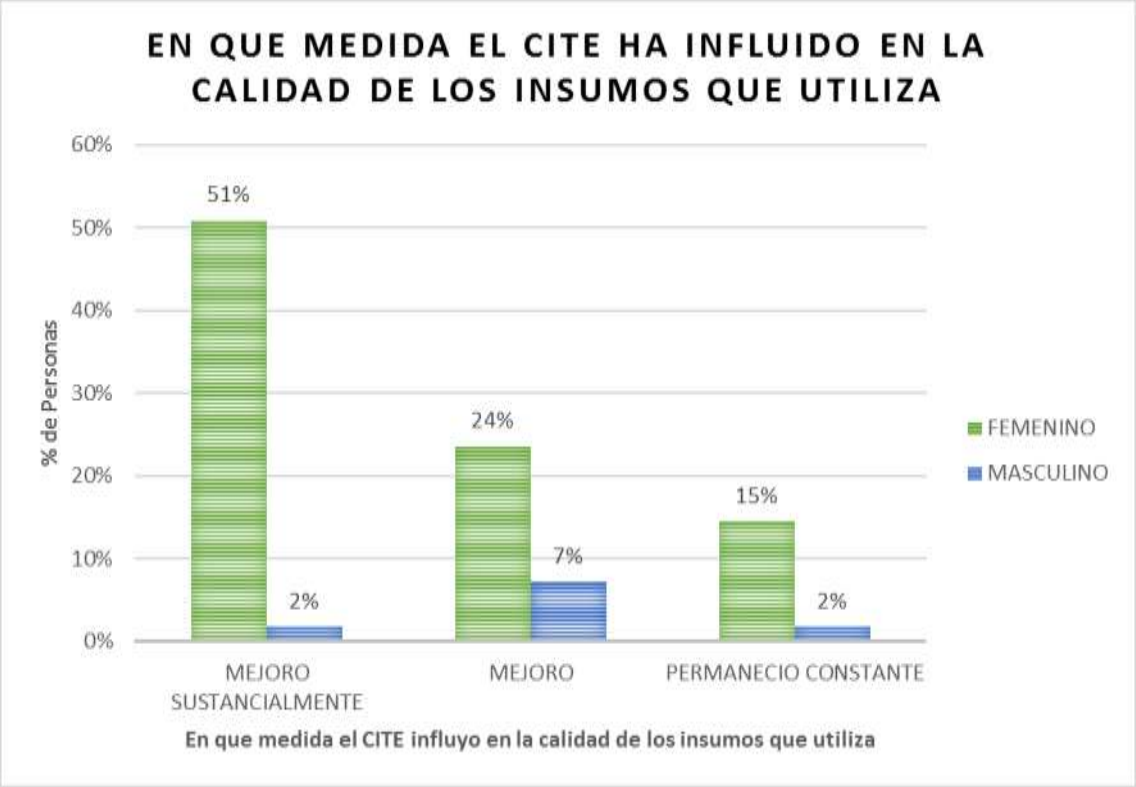
GENERO	EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN LA CALIDAD DE LOS INSUMOS QUE UTILIZA			TOTAL
	MEJORO SUSTANCIALMENTE	MEJORO	PERMANECIO CONSTANTE	
FEMENINO	51%	24%	15%	**89%**
MASCULINO	2%	7%	2%	**11%**
TOTAL				**100%**
Fuente: Encuesta Propia 2016				
Elaboración: Propia				

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FIGURA 27: En qué medida el CITE ha influido en la calidad de los insumos que utiliza



Fuente: Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

Se puede observar que la influencia del CITE Arequipa en calidad de los insumos que utilizan los artesanos, un 53% de los artesanos manifestó que mejoró sustancialmente, así mismo un 17% manifestó que permaneció constante pese.

2.5.5. EN QUÉ MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN SUS POSIBILIDADES DE VENTA

TABLA 49: En qué medida el CITE ha influido en sus posibilidades de venta

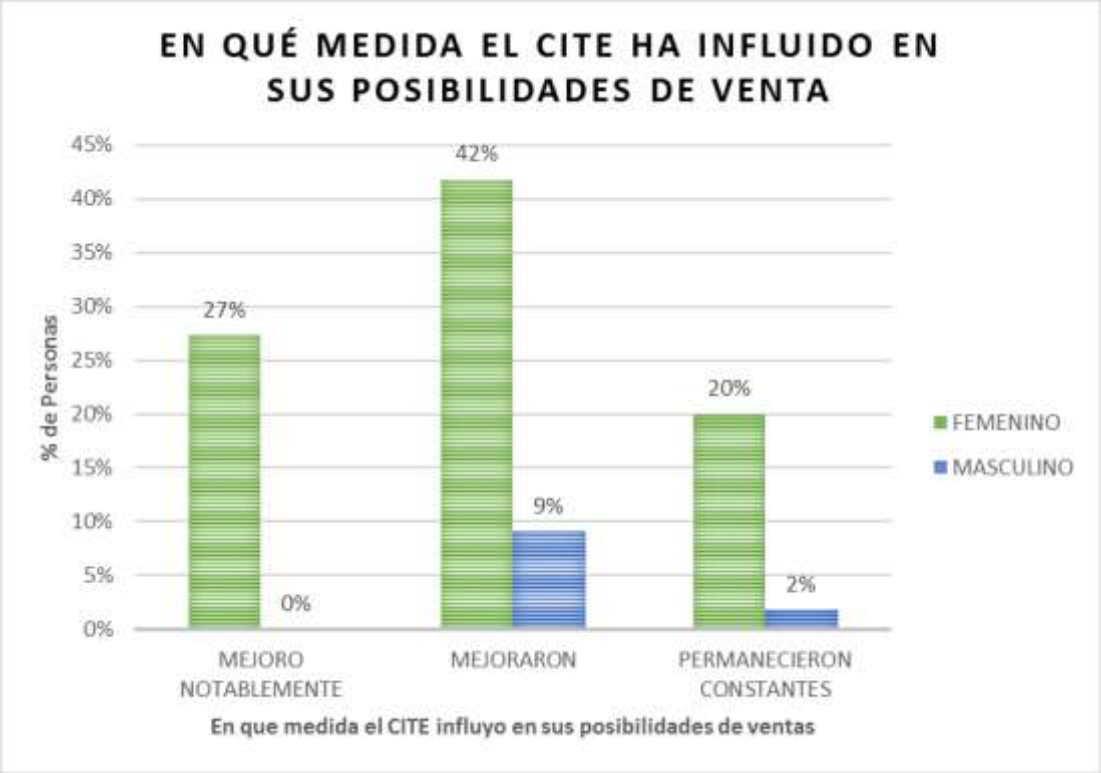
GENERO	EN QUÉ MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN SUS POSIBILIDADES DE VENTA			TOTAL
	MEJORO NOTABLEMENTE	MEJORARON	PERMANECIERON CONSTANTES	
FEMENINO	27%	42%	20%	**89%**
MASCULINO	0%	9%	2%	**11%**
TOTAL				**100%**
Fuente: Encuesta Propia 2016				
Elaboración: Propia				

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FIGURA 28: En qué medida el CITE ha influido en sus posibilidades de venta



Fuente: Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

El 51% de los artesanos encuestados manifestaron que la influencia del CITE Arequipa mejoro en sus posibilidades de venta así mismo un 27% manifestó que mejoró notablemente las posibilidades y solo un 22% que sus ventas se mantuvieron igual.

2.5.6. EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN EL PROCESO DE PRODUCCION QUE UTILIZA

TABLA 50: En qué medida el CITE ha influido en el proceso de producción que utiliza

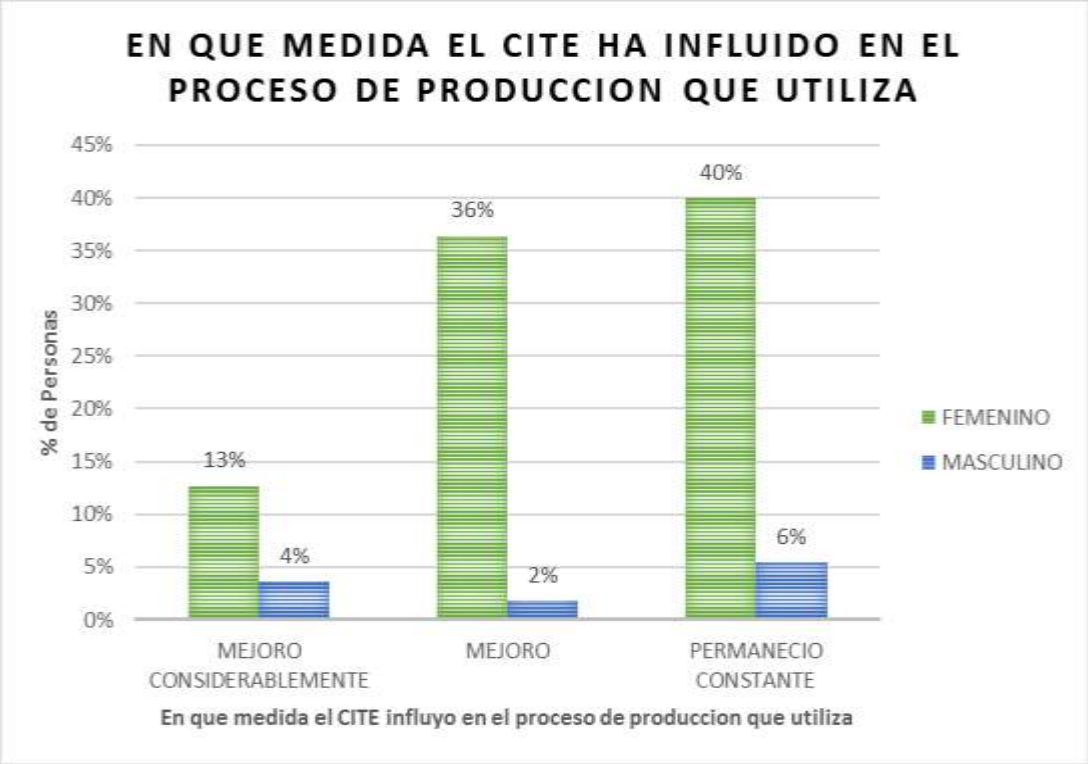
GENERO	EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN EL PROCESO DE PRODUCCION QUE UTILIZA			TOTAL
	MEJORO CONSIDERABLEMENTE	MEJORÓ	PERMANECIO CONSTANTE	
FEMENINO	13%	36%	40%	**89%**
MASCULINO	4%	2%	6%	**11%**
TOTAL				**100%**
Fuente: Encuesta Propia 2016				
Elaboración: Propia				

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FIGURA 29: En qué medida el CITE ha influido en el proceso de producción que utiliza



Fuente: Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

El 46% de los artesanos encuestados manifestaron que la influencia del CITE Arequipa realizo que permanecieran constantes los procesos de producción que utilizan los artesanos así mismo solo el 17% de los encuestados manifestaron que dichos procesos mejoraron considerablemente.

2.5.7. EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN LA CREACION DE NUEVOS PRODUCTOS

TABLA 51: En qué medida el CITE ha influido en la creación de nuevos productos

GENERO	EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN LA CREACION DE NUEVOS PRODUCTOS			TOTAL
	AUMENTO NOTABLEMENTE	AUMENTO	PERMANECIO CONSTANTE	
FEMENINO	26%	42%	22%	**89%**
MASCULINO	2%	6%	4%	**11%**
TOTAL				**100%**

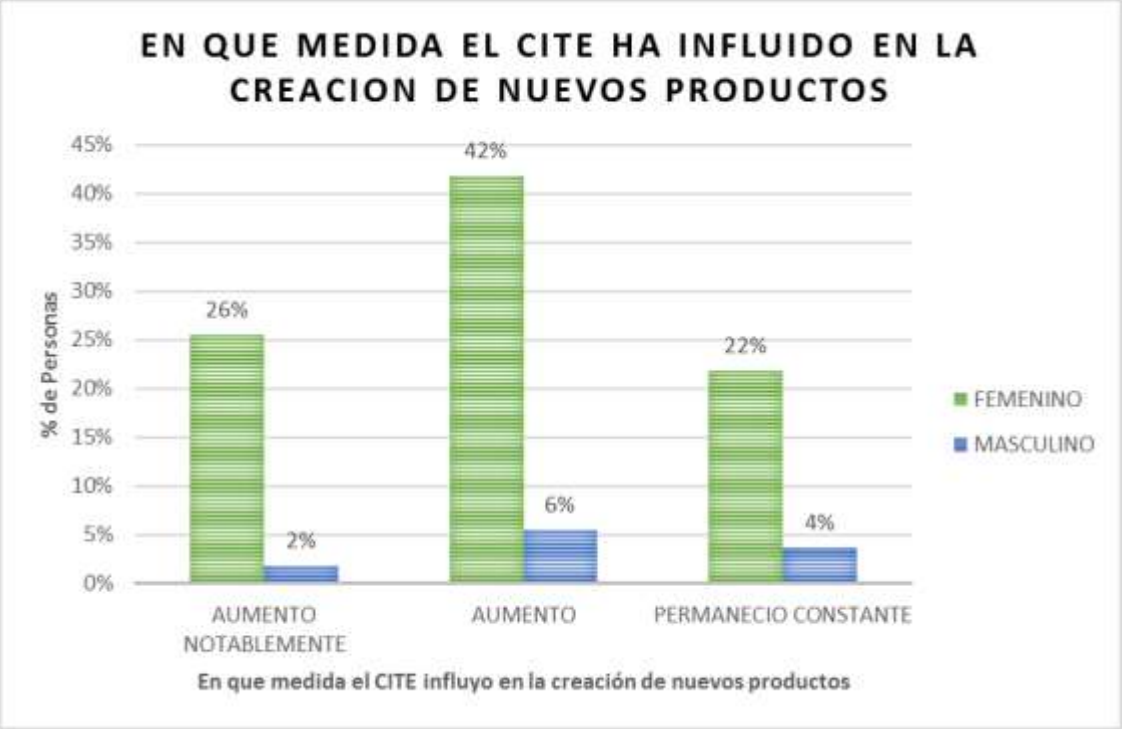
Fuente: Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

FIGURA 30: En qué medida el CITE ha influido en la creación de nuevos productos



Fuente: Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

El 48% de los artesanos encuestados manifestaron que la influencia del CITE Arequipa hizo que aumentara la creación de nuevos productos, así mismo 28% manifestó que aumentó notablemente y el 26% indica que su creación de nuevos productos permaneció constante.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CAPITULO III

DEMOSTRACION DE HIPÓTESIS

3.1. RELACION ENTRE EL CITE AREQUIPA Y EL DESARROLLO DE LOS ARTESANOS DEL SECTOR TEXTIL DE LA REGION AREQUIPA INSCRITOS EN EL PADRON DE LA INSTITUCIÓN:

Habiendo analizado las variables de CITE Arequipa y Desarrollo de los artesanos del sector textil de la región Arequipa inscritos en el padrón de la institución, a continuación, se demostrará la hipótesis planteada la cual indica que "**DADO** que el CITE Arequipa inicio sus actividades en la Región Arequipa **ES PROBABLE** que este haya tenido un impacto positivo en el desarrollo de los artesanos del sector textil de la región Arequipa inscritos en el padrón de la institución".

La presente tesis busca explicar que desde la instalación del CITE Arequipa en la región ha venido teniendo un impacto positivo en los artesanos del sector textil inscritos en el padrón de la institución, durante el periodo enero 2013 – setiembre 2015

Para realizar la demostración de la hipótesis se realizó una comparación entre la encuesta realizada en el año 2013 por el CITE Arequipa a sus beneficiarios, encuesta que se toma como línea base para el presente estudio y la encuesta realizada por el autor a los beneficiarios del CITE Arequipa en el año 2016 la cual comprende hasta setiembre del año 2015, a continuación, se mostrara los resultados obtenidos de dicha comparación, resultados que evidencian y demuestran la hipótesis planteada:

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 52: Porcentaje de incremento de ingresos desde que se encuentra inscrito en el CITE Arequipa

PORCENTAJE DE INCREMENTO DE INGRESOS DESDE QUE SE ENCUENTRA INSCRITO EN EL CITE AREQUIPA	
% de Incremento de Ingresos	**2015**
10%	10.9%
15%	3.6%
20%	12.7%
25%	23.6%
30%	5.4%
35%	5.5%
40%	5.4%
45%	7.3%
50%	14.5%
60%	1.8%
70%	7.3%
80%	1.8%
TOTAL	100%
Fuente: Encuesta Propia 2016	
Elaboración: Propia	

FIGURA 31: Porcentaje de incremento de ingresos desde que se encuentra inscrito en el CITE Arequipa



En la Figura 31 se puede observar los porcentajes de incremento de ingreso, en los cuales podemos destacar que el 23.6% de la población encuestada incrementó sus ingresos en un 25%, así mismo el 14.5% dela población tuvo un incremento de 50% de los ingresos desde el año 2013 al año 2015 tiempo en el cual se instaló y vino funcionando el CITE Arequipa

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 53: Comparación 2013 y 2015: Está aplicando la capacitación que recibió en el CITE AREQUIPA

COMPARACIÓN 2013 Y 2015: ESTA APLICANDO LA CAPACITACION QUE RECIBIO EN EL CITE AREQUIPA		
	2013	**2015**
SI	2%	80%
NO	98%	20%
TOTAL	100%	100%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016		
Elaboración: Propia		

FIGURA 32: Comparación 2013 y 2015: Está aplicando la capacitación que recibió en el CITE AREQUIPA



Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

Al realizar la comparación entre el año 2013 que fue el año en que el CITE Arequipa inicio sus actividades y el año 2015 periodo en el cual se comprende el estudio, podemos observar que prácticamente se invirtieron los papeles debido a que en el 2013 los Artesanos que estaban inscritos en el CITE Arequipa no aplicaban los conocimientos recibidos por la institución que aunque para esa fecha eran pocos, de todas maneras no los compartían, y al observar el año 2015 no damos cuenta que el 80% de artesanos están aplicando los conocimientos que recibe por parte del CITE Arequipa.

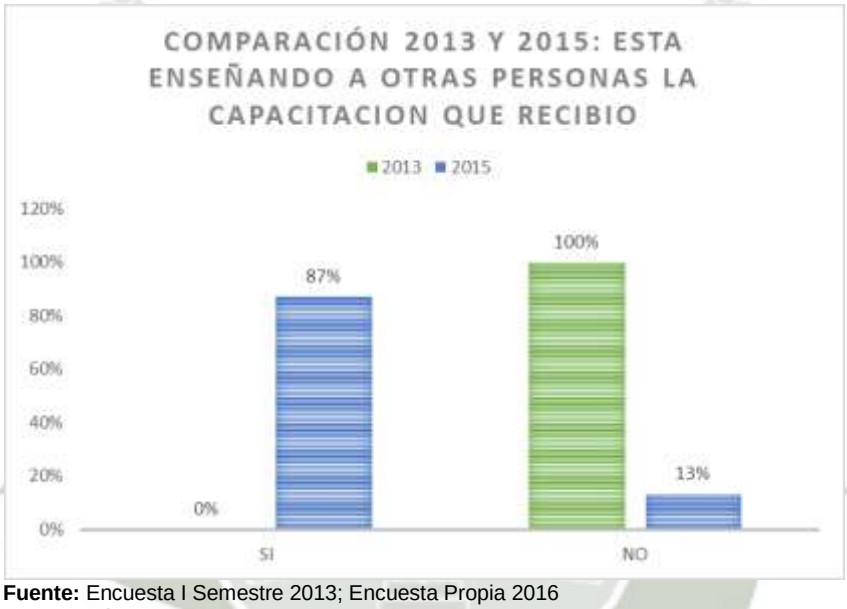
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 54: Comparación 2013 y 2015: está enseñando a otras personas la capacitación que recibió

COMPARACIÓN 2013 Y 2015: ESTA ENSEÑANDO A OTRAS PERSONAS LA CAPACITACION QUE RECIBIO		
	2013	**2015**
SI	0%	87%
NO	100%	13%
TOTAL	100%	100%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016		
Elaboración: Propia		

FIGURA 33: Comparación 2013 y 2015: está enseñando a otras personas la capacitación que recibió



Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

Observamos que al realizar el cruce de información entre el año 2013 y el año 2015 se el 87% de los artesanos encuestados están transmitiendo a otras personas lo recibido en las capacitaciones, lo cual se considera bueno debido a que se viene un efecto multiplicador de las capacitaciones y es así como el CITE Arequipa no solo viene beneficiando a los artesanos que están inscritos en su padrón y asisten a sus capacitaciones sino también a personas que tal vez no estén inscritas en el CITE Arequipa.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

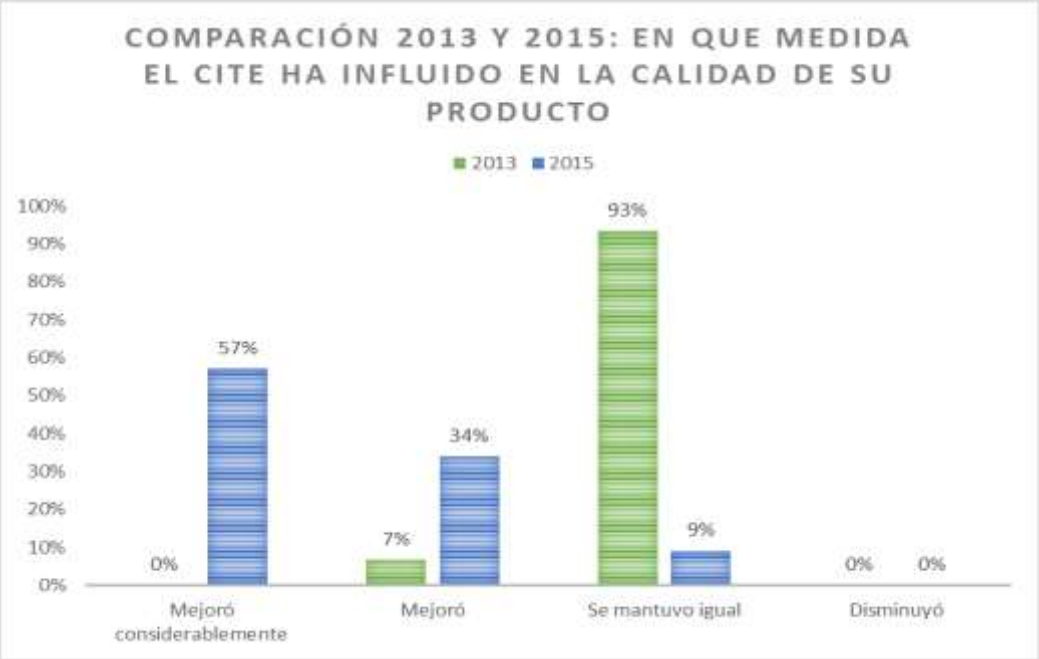
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 55: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el cite ha influido en la calidad de su producto

COMPARACIÓN 2013 Y 2015: EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN LA CALIDAD DE SU PRODUCTO		
	2013	**2015**
Mejoró considerablemente	0%	57%
Mejoró	7%	34%
Se mantuvo igual	93%	9%
Disminuyó	0%	0%
TOTAL	100%	100%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016		
Elaboración: Propia		

FIGURA 34: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el cite ha influido en la calidad de su producto



Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

En la Figura 33 podemos observar que mientras que en el año 2013 el 93% de los artesanos manifestaban que la influencia del CITE Arequipa hizo que se mantenga igual la calidad de su producto, para el año 2015 podemos observar que el 57% manifiesta que la calidad de su producto mejoro considerablemente y solo un 9% dijeron que la calidad de su producto se mantuvo igual.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

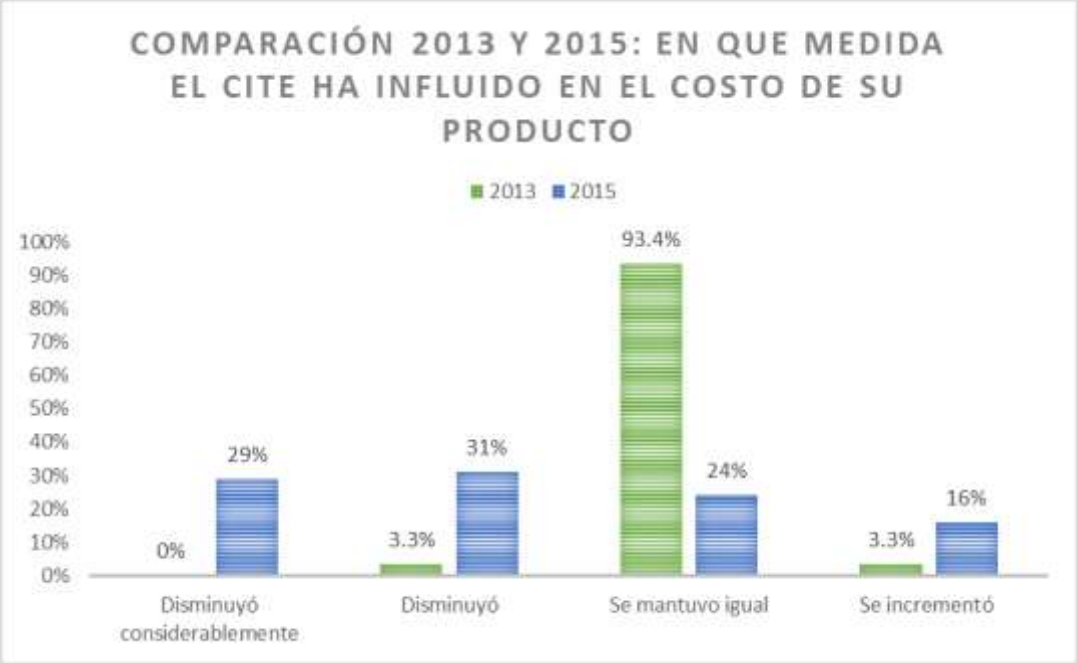
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 56: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el CITE ha influido en el costo de su producto

COMPARACIÓN 2013 Y 2015: EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN EL COSTO DE SU PRODUCTO		
	2013	**2015**
Disminuyó considerablemente	0%	29%
Disminuyó	3.3%	31%
Se mantuvo igual	93.4%	24%
Se incrementó	3.3%	16%
TOTAL	100%	100%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016		
Elaboración: Propia		

FIGURA 35: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el CITE ha influido en el costo de su producto



Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

Podemos observar en la figura 34 que debido a la influencia del CITE Arequipa el costo del producto en el año 2013 se mantuvo igual en un 93.4% así mismo al encuestar a los artesanos en el año 2015 vemos que disminuyó considerablemente en un 29% y en un 31% disminuyo dicho costo lo cual beneficia a los artesanos al bajar sus costos de producción.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

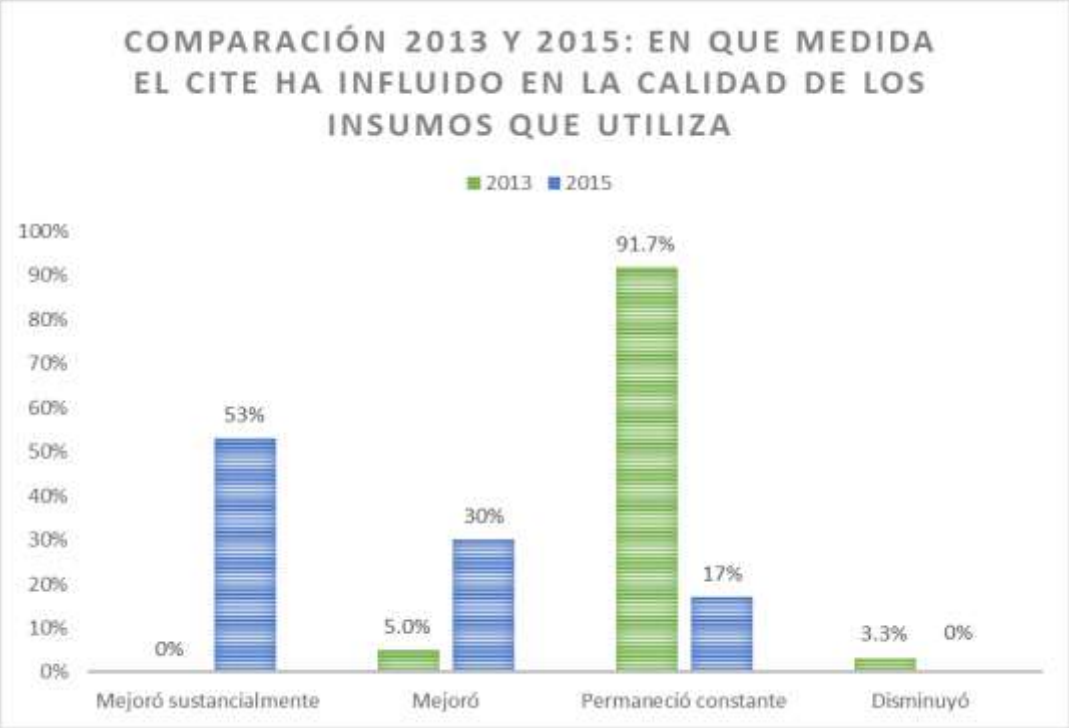
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 57: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el CITE ha influido en la calidad de los insumos que utiliza

COMPARACIÓN 2013 Y 2015: EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN LA CALIDAD DE LOS INSUMOS QUE UTILIZA		
	2013	**2015**
Mejoró sustancialmente	0%	53%
Mejoró	5.0%	30%
Permaneció constante	91.7%	17%
Disminuyó	3.3%	0%
TOTAL	100%	100%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016		
Elaboración: Propia		

FIGURA 36: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el CITE ha influido en la calidad de los insumos que utiliza



Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

Observamos que al realizar el cruce de información entre el año 2013 y el año 2015 para el 53% de los artesanos en el año 2015 la influencia del CITE Arequipa mejoro sustancialmente la calidad de sus insumos que utilizan para la producción.

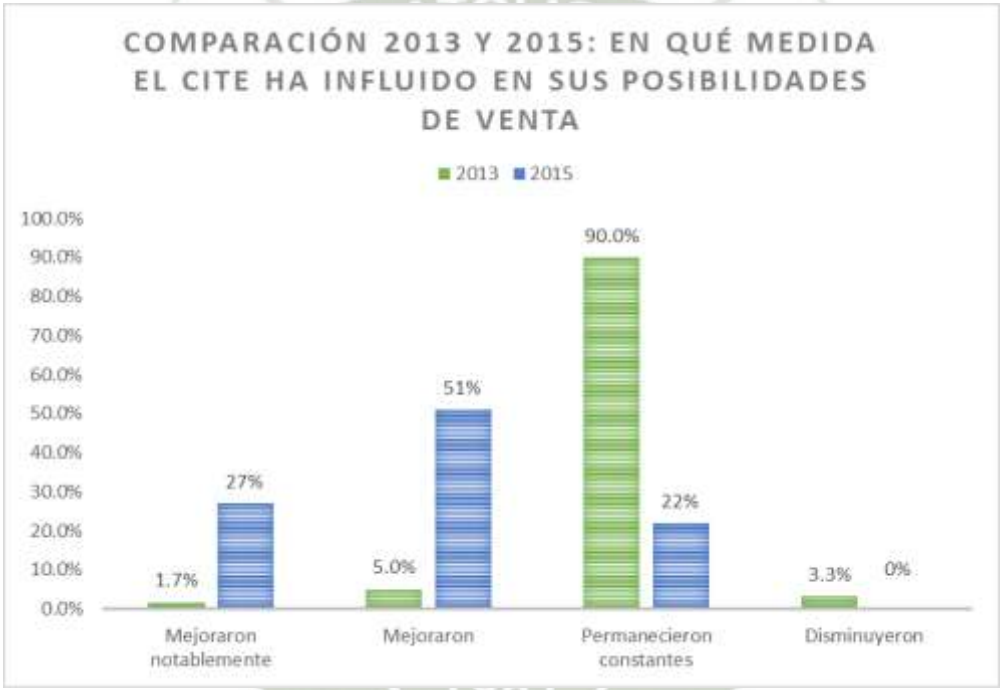
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 58: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el CITE ha influido en sus posibilidades de venta

COMPARACIÓN 2013 Y 2015: EN QUÉ MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN SUS POSIBILIDADES DE VENTA		
	2013	**2015**
Mejoraron notablemente	1.7%	27%
Mejoraron	5.0%	51%
Permanecieron constantes	90.0%	22%
Disminuyeron	3.3%	0%
TOTAL	100%	100%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016		
Elaboración: Propia		

FIGURA 37: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el CITE ha influido en sus posibilidades de venta



Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

Al observar la información obtenida se aprecia que las posibilidades de ventas de los artesanos como consecuencia de la influencia del CITE Arequipa mejoro notablemente en un 27% y mejoro en un 51%, al realizar la comparación con el año 2013 vemos que el 90% manifestó que sus posibilidades de ventas permanecían constantes.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

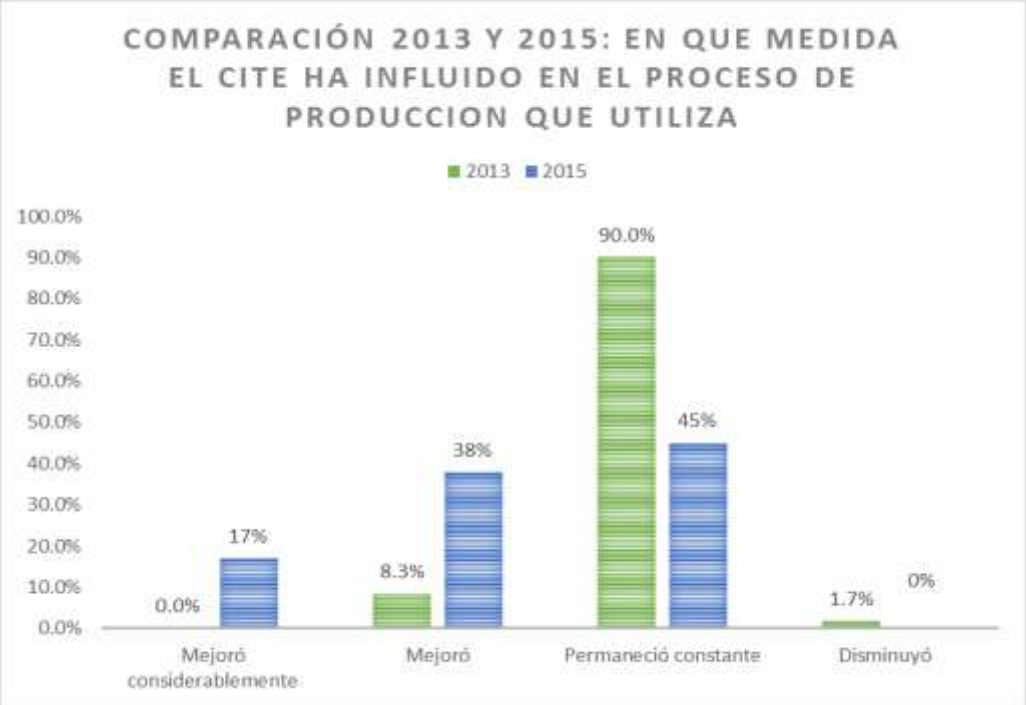
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 59: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el CITE ha influido en el proceso de producción que utiliza

COMPARACIÓN 2013 Y 2015: EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN EL PROCESO DE PRODUCCION QUE UTILIZA		
	2013	**2015**
Mejoró considerablemente	0.0%	17%
Mejoró	8.3%	38%
Permaneció constante	90.0%	45%
Disminuyó	1.7%	0%
TOTAL	100%	100%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016		
Elaboración: Propia		

FIGURA 38: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el CITE ha influido en el proceso de producción que utiliza



Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

Podemos observar en la figura 37 que la influencia del CITE Arequipa al 2015 mejoro considerablemente el proceso de producción que utilizan los artesanos en sus talleres, la cual en el 2013 indicaban que los procesos de producción se mantenían siendo constantes.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 60: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el CITE ha influido en la creación de nuevos productos

COMPARACIÓN 2013 Y 2015: EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN LA CREACION DE NUEVOS PRODUCTOS		
	2013	**2015**
Aumentó notablemente	0.0%	27%
Aumentó	5.0%	48%
Permaneció constante	95.0%	25%
Disminuyó	0.0%	0%
TOTAL	100%	100%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016		
Elaboración: Propia		

FIGURA 39: Comparación 2013 y 2015: en qué medida el CITE ha influido en la creación de nuevos productos



Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

Al realizar la comparación entre el año 2013 y el año 2015 se puede observar que la influencia del CITE en la creación de nuevos productos ocasionó que este permaneciera constante, más al año 2015 aumento notablemente en 27% y aumento en un 48%.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 61: Comparación 2013 y 2015: ¿considera usted necesario que el CITE continúe brindando sus servicios

COMPARACIÓN 2013 Y 2015: ¿CONSIDERA USTED NECESARIO QUE EL CITE CONTINUE BRINDANDO SUS SERVICIOS		
	2013	**2015**
Sí, porque es muy Importante	55.5%	28%
Sí, porque es Importante	33.3%	47%
Indiferente	9.3%	25%
Sin importancia	1.9%	0%
TOTAL	100%	100%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016		
Elaboración: Propia		

FIGURA 40: Comparación 2013 y 2015: ¿considera usted necesario que el CITE continúe brindando sus servicios



Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

En la Figura 39 al realizar la pregunta que si el artesano considera que el CITE continúe brindando sus servicios, en el 2013 el 55.5% manifestaron que sí, porque es muy importante y tan solo un 1.9% manifestó que no le causaba importancia, y al realizar la comparación con el año 2015 el 28% manifestó que sí, porque es muy importante y el 47% manifestó que si, porque es importante, así mismo al 2015 el porcentaje de personas que no le causaba importancia redujo a 0%.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

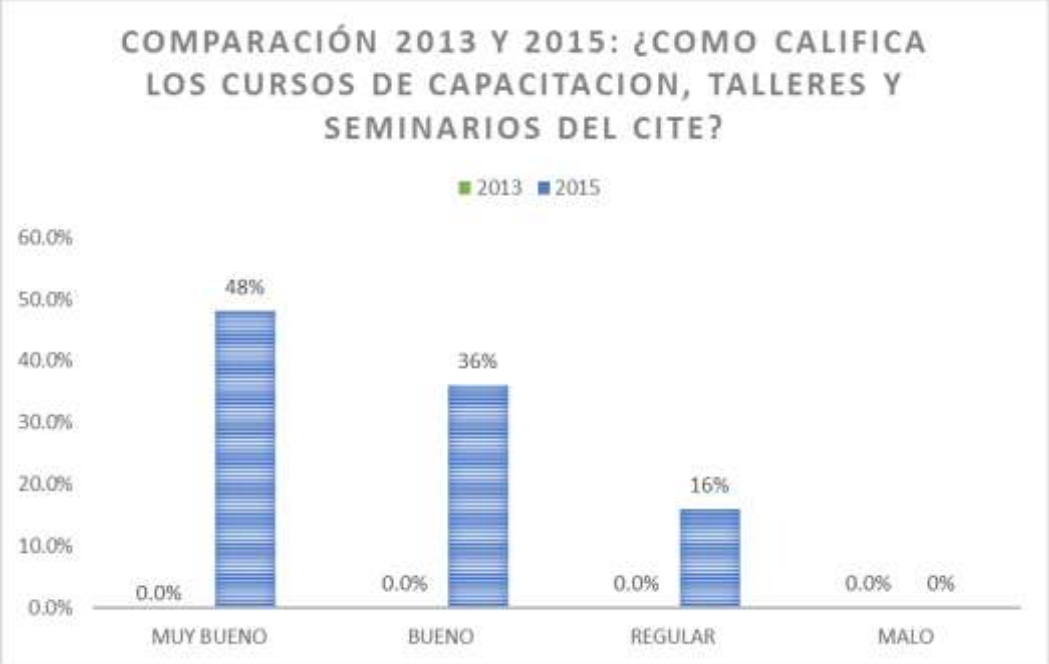
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 62: Comparación 2013 y 2015: ¿cómo califica los cursos de capacitación, talleres y seminarios del CITE?

COMPARACIÓN 2013 Y 2015: ¿COMO CALIFICA LOS CURSOS DE CAPACITACION, TALLERES Y SEMINARIOS DEL CITE?		
	2013	**2015**
MUY BUENO	0.0%	48%
BUENO	0.0%	36%
REGULAR	0.0%	16%
MALO	0.0%	0%
TOTAL	0%	100%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016		
Elaboración: Propia		

FIGURA 41: Comparación 2013 y 2015: ¿considera usted necesario que el CITE continúe brindando sus servicios?



Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

Podemos observar en la figura 40 que al iniciar el 2013 los artesanos no habían participado en capacitaciones, talleres y seminarios es por eso que no pudieron realizar la calificación, más en el año 2015 se observa que el 48% de los encuestados manifiestan que son muy buenas y el 0% manifiesta que son malas la mayor parte de los encuestados manifestaron que son muy buenas y buenas.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

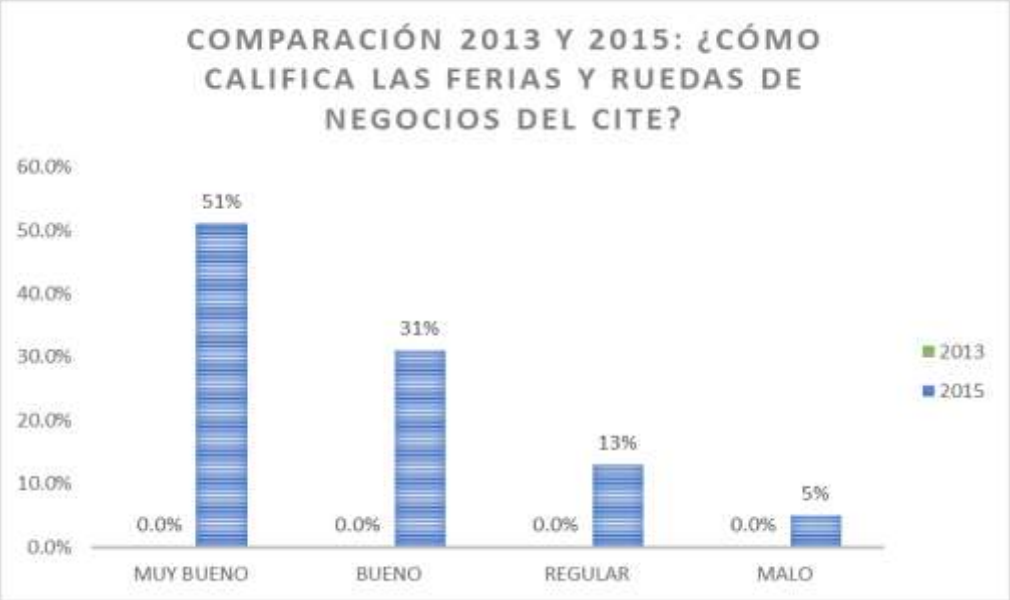
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 63: Comparación 2013 y 2015: ¿cómo califica las ferias y ruedas de negocios del CITE?

COMPARACIÓN 2013 Y 2015: ¿CÓMO CALIFICA LAS FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS DEL CITE?		
	2013	**2015**
MUY BUENO	0.0%	51%
BUENO	0.0%	31%
REGULAR	0.0%	13%
MALO	0.0%	5%
TOTAL	0%	100%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016		
Elaboración: Propia		

FIGURA 42: ¿Cómo califica la acción del CITE?



Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

Podemos observar en la figura 41 que para el año 2015 el 82% de los encuestados manifiestan que las ferias y ruedas de negocios en la cuales participa el CITE Arequipa promocionando los productos de los artesanos, así mismo el 5% de los artesanos manifiestan que son malas.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

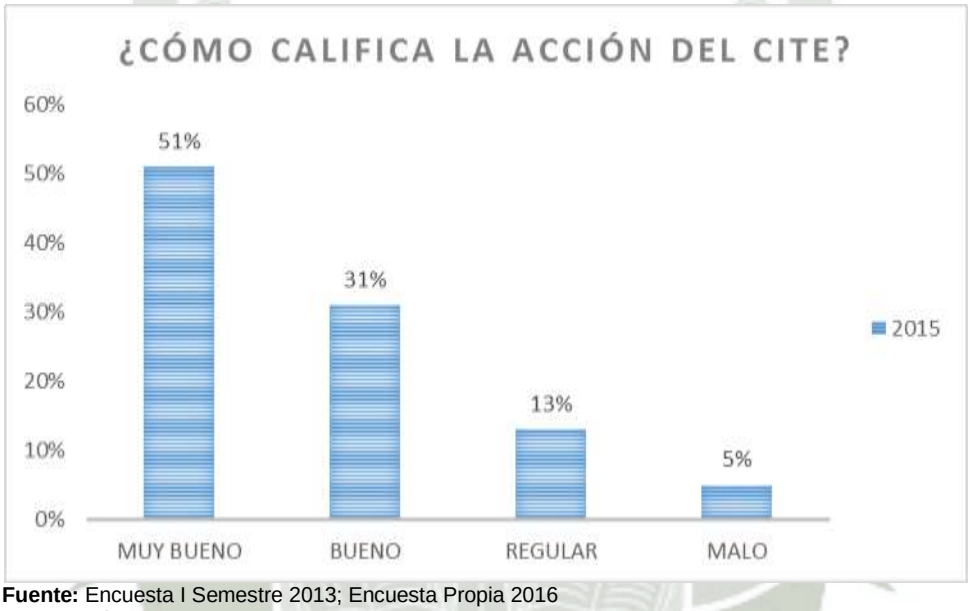
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 64: ¿Cómo califica la acción del CITE?

¿CÓMO CALIFICA LA ACCIÓN DEL CITE?	
	2015
MUY BUENO	51%
BUENO	31%
REGULAR	13%
MALO	5%
TOTAL	100%
Fuente: Encuesta Propia 2016	
Elaboración: Propia	

FIGURA 43: ¿Cómo califica la acción del CITE?



Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

Observamos que al realizar la pregunta en el año 2015 a los artesanos inscritos en el CITE Arequipa el 51% manifestaron que la acción del CITE Arequipa en el tiempo que lleva de funcionamiento es muy buena así mismo al sumar la calificación muy buena con buena da un total de 82% lo cual es un indicador de que el CITE Arequipa viene influyendo positivamente en los artesanos y es por eso que ellos lo califican de esa manera.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 65: ¿Piensa seguir participando en las actividades del CITE?

¿PIENSA SEGUIR PARTICIPANDO EN LAS ACTIVIDADES DEL CITE?	
	2015
SI	100%
NO	0%
TOTAL	100%
Fuente: Encuesta Propia 2016	
Elaboración: Propia	

FIGURA 44: ¿Piensa seguir participando en las actividades del CITE?



Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

En la figura 43 se puede observar que al realizar la pregunta a los artesanos que si piensan seguir participando en las actividades del CITE Arequipa el 100% de los artesanos manifestaron que si continuaran participando de ellas.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

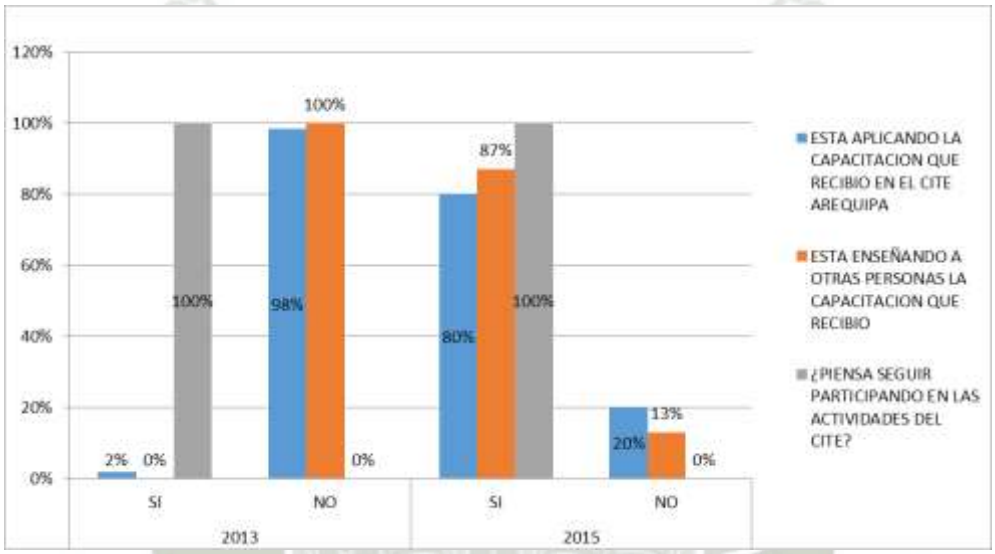
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 66: Flujo comparativo 2013 - 2015 N° 1

FLUJO COMPARATIVO 2013 - 2015 N° 1				
	2013		2015	
	SI	NO	SI	NO
ESTA APLICANDO LA CAPACITACION QUE RECIBIO EN EL CITE AREQUIPA	2%	98%	80%	20%
ESTA ENSEÑANDO A OTRAS PERSONAS LA CAPACITACION QUE RECIBIO	0%	100%	87%	13%
¿PIENSA SEGUIR PARTICIPANDO EN LAS ACTIVIDADES DEL CITE?	100%	0%	100%	0%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016				
Elaboración: Propia				

FIGURA 45: Flujo comparativo 2013 - 2015 N° 1



Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

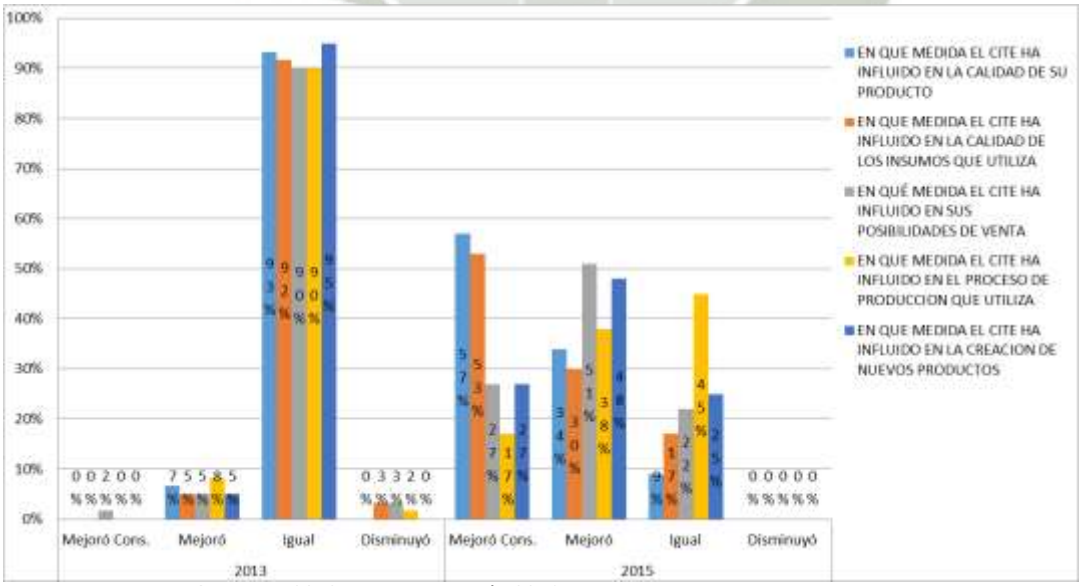
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 67: Flujo comparativo 2013 - 2015 N° 2

FLUJO COMPARATIVO 2013 - 2015 N° 2								
	2013				2015			
	Mejoró Cons.	Mejoró	Igual	Disminuyó	Mejoró Cons.	Mejoró	Igual	Disminuyó
EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN LA CALIDAD DE SU PRODUCTO	0%	7%	93%	0%	57%	34%	9%	0%
EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN LA CALIDAD DE LOS INSUMOS QUE UTILIZA	0%	5%	92%	3%	53%	30%	17%	0%
EN QUÉ MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN SUS POSIBILIDADES DE VENTA	2%	5%	90%	3%	27%	51%	22%	0%
EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN EL PROCESO DE PRODUCCION QUE UTILIZA	0%	8%	90%	2%	17%	38%	45%	0%
EN QUE MEDIDA EL CITE HA INFLUIDO EN LA CREACION DE NUEVOS PRODUCTOS	0%	5%	95%	0%	27%	48%	25%	0%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016								
Elaboración: Propia								

FIGURA 46: Flujo comparativo 2013 - 2015 N° 2



Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

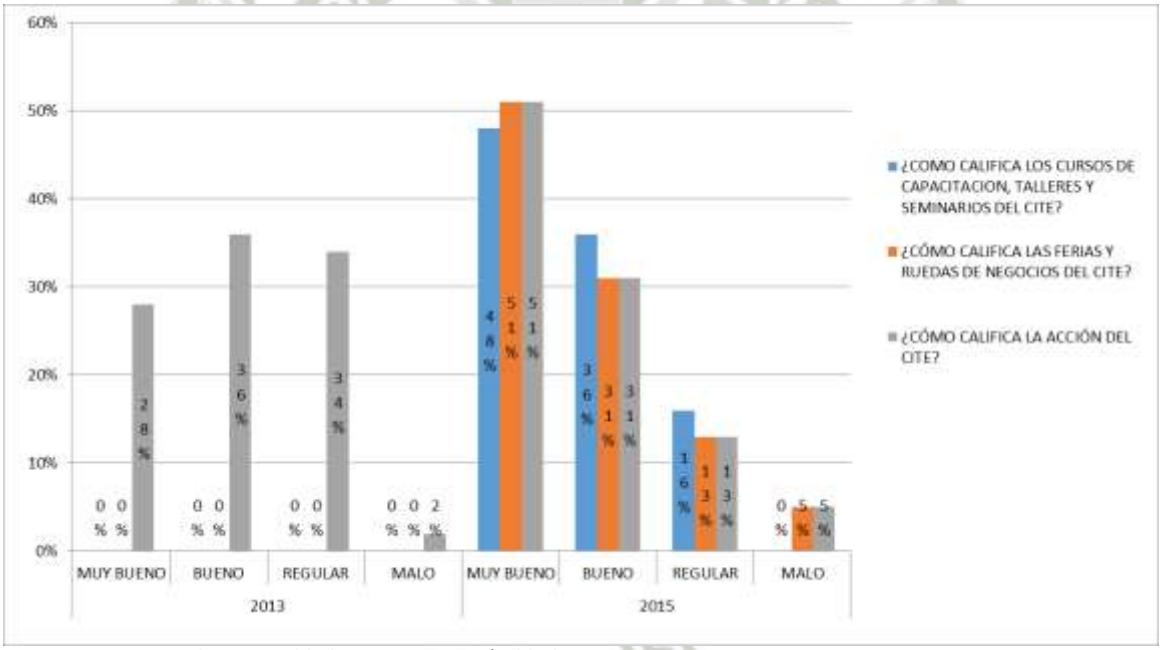
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TABLA 68: Flujo comparativo 2013 - 2015 N° 3

FLUJO COMPARATIVO N° 3								
	2013				2015			
	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO
¿COMO CALIFICA LOS CURSOS DE CAPACITACION, TALLERES Y SEMINARIOS DEL CITE?	0%	0%	0%	0%	48%	36%	16%	0%
¿CÓMO CALIFICA LAS FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS DEL CITE?	0%	0%	0%	0%	51%	31%	13%	5%
¿CÓMO CALIFICA LA ACCIÓN DEL CITE?	28%	36%	34%	2%	51%	31%	13%	5%
Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016								
Elaboración: Propia								

FIGURA 47: Flujo comparativo 2013 - 2015 N° 3



Fuente: Encuesta I Semestre 2013; Encuesta Propia 2016
Elaboración: Propia

En los flujos comparativos 2013 - 2015 1, 2 y 3 se puede observar como el CITE Arequipa vino influyendo en los artesanos inscritos en su padrón en el periodo de estudio.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. El resultado obtenido luego de realizar la presente tesis nos lleva a concluir que la implementación del CITE Arequipa es de gran ayuda para los artesanos del sector textil de la Región Arequipa; debido a que el 82% de los artesanos inscritos en el CITE Arequipa consideran que la acción del CITE Arequipa para con ellos es entre Muy buena y buena, así mismo el 100% de los artesanos piensa seguir participando en las actividades del CITE Arequipa.

2. El 20% de los Artesanos inscritos en el CITE Arequipa tiene un incremento en sus ingresos del 25% desde que se encuentran inscritos en el CITE Arequipa así mismo que hay un 2% de los artesanos que viene experimentando un incremento en sus ingresos del 80%

3. El resultado del análisis del incremento de las capacidades de los artesanos debido a la influencia del CITE Arequipa tal en la tabla 46 se muestra que el 57% de los artesanos considera que mejoraron considerablemente así mismo el 34 de los artesanos considera que sus habilidades solo mejoraron desde la implementación del CITE Arequipa

4. Según el resultado del análisis realizado las capacidades de desarrollo de producto en las cuales mejoraron los Artesanos desde la instalación del CITE Arequipa son las siguientes: la calidad de su producto el 57% de los artesanos menciono que mejoró considerablemente; el costo de su producto el 31% de los artesanos menciono que disminuyo y el 24% afirmo que se mantuvo igual; la calidad de los insumos que utiliza para el desarrollo de su producto el 53% de los artesanos manifestó que mejoró sustancialmente; posibilidades de ventas el 27 % menciono que mejoraron notablemente; en el proceso de producción que utiliza el 17% menciono que mejoró considerablemente y el 38% mejoro en sus procesos; por ultimo en la creación de nuevos productos este aumento notablemente en 27% y solo aumento un 48%.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

5. EL CITE Arequipa viene invirtiendo en las siguientes áreas: Cursos de Capacitación, Talleres y seminarios; Desarrollo de la oferta exportable (Compra de maquinaria para implementación de taller del CITE Arequipa); Feria y Ruedas de negocios; Articulación de la producción, comercialización y otros

6. Se concluye que queda demostrada la hipótesis que en la implementación del CITE Arequipa ayudo al desarrollo del Sector textil de la Región Arequipa inscritos en el padrón de la institución en el periodo enero 2013 - setiembre 2015

RECOMENDACIONES:

1. Al ser la CITE Arequipa el único CITE que viene realizando ayuda a los artesanos textiles de la región, dicho CITE se debería de enfocar en los artesanos textiles que están al interior de la región los cuales reciben apoyo de muy pocas instituciones ya sean públicas o privadas.

2. Se recomienda que el CITE Arequipa pueda realizar un plan de marketing y difusión de sus actividades e ingresar con mayor agresividad al mercado de las capacitaciones y de comercialización debido que al observar su funcionamiento me pude dar cuenta que las capacitaciones que brinda con de gran aporte para los conocimientos de los artesanos y es una de las pocas instituciones que ayuda la comercialización de los productos de los artesanos directamente.

3. Se recomienda al CITE Arequipa realizar alianzas estratégicas con instituciones del estado que estén involucradas también en el desarrollo artesanal de la Región tales como: Programas sociales del MINCETUR, Gobierno Regional de Arequipa, Municipalidades (provinciales y distritales)

4. Se recomienda al CITE Arequipa realizar alianzas estratégicas con instituciones privadas las cuales estén interesada en brindar apoyo a los artesanos textiles de la Región Arequipa

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

5. Se recomienda buscar generar fondos propios de la empresa y/o buscar fondos de otros concursos de fondos negociables los cuales puedan apalancar los primeros meses de cada año, debido a que al analizar el presupuesto ejecutado se pone en evidencia que en el primer trimestre de cada año no se realizan todas las actividades programadas.

6. Por último, se recomienda al CITE Arequipa continuar con la gran labor que tiene de apoyo a los artesanos, la cual luego de realizar el análisis de dicha labor en la presente tesis puede darme cuenta que se está dando en gran manera y más aun siendo de gran apoyo a los artesanos.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS

- **“**PROSPECTIVA Y VIGILANCIA TECNOLOGICA EN LA CADENA FIBRA – TEXTIL – CONFECCIONES”, Leonardo Pinera Serna y Marcos Jara, Facultad de Administración. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2010 Universidad del Rosario.
- “ESTADISTICA PARA LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA”, Levin, Richard I. y Rubin, David S., Pearson Educación, México, 2004.
- “TEORIA Y PROBLEMAS DE PROBABILIDAD Y ESTADISTICA”, Segunda Edición, Murray R. Spiegel, John J. Schiller, R. Alu Srinivasan, McGraw - Hillanteramericana Editores, México, 2003.
- “ESTADISTICA”, Novena Edición, Triola, Mario F., Pearson Educación, México, 2004.
- “ESTADISTICA”, Tercera Edición, Murray R. Spiegel, Larry J. Stephens, McGraw - Hillanteramericana Editores, México.
- “ESTADISTICA”, Cuarta Edición, Murray R. Spiegel, Larry J. Stephens, McGraw - Hillanteramericana Editores, México, 2009.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

PÁGINAS WEB

- **Ministerio de Comercio Exterior y turismo (MINCETUR)**
  s.f. "REGLAMENTO DE LA LEY N° 29073 – LEY DEL ARTESANO Y DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL". Fecha de consulta: 04/07/2015

  http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/transparencia/proyectos%20resoluciones/proyecto_REGLAMENTO_Ley29073_2.pdf

- **Ministerio de Comercio Exterior y turismo (MINCETUR)**
  s.f. "Centros de Innovación CITES". Fecha de Consulta: 20/07/2015

  http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=145

- **Centro de Innovación Tecnológica de Artesanías y Turismo Arequipa (CITE Arequipa)**
  s.f. "Centros de Innovación CITES". Fecha de Consulta: 20/07/2015

  http://www.citearequipa.org

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

ANEXOS

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

ANEXO Nº1: PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2013 (POI 2013)

PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2013 (POI 2013)

Componentes correspondientes al proyecto de innovación	I TRIMESTRE TOTAL		II TRIMESTRE TOTAL		III TRIMESTRE TOTAL		IV TRIMESTRE TOTAL		PRESUPUESTO TOTAL MINCETUR	EJECUCION TOTAL AÑO 2013
	PROGRAMADO (S/.)	EJECUTADO (S/.)	PROGRAMADO (S/.)	EJECUTADO (S/.)	PROGRAMADO (S/.)	EJECUTADO (S/.)	PROGRAMADO (S/.)	EJECUTADO (S/.)		
CITE AREQUIPA (TEXTIL Y JOYERIA)									500,000.00	470,804.78
CURSOS DE CAPACITACION, TALLERES Y SEMINARIOS	**10,000.00**	**0.00**	**12,000.00**	**0.00**	**1,400.00**	**5,416.50**	**6,700.00**	**22,043.50**	**30,100.00**	**27,460.00**
Fortalecimiento e Innovación Técnico Productiva:	10,000.00	0.00	12,000.00	0.00	0.00	5,416.50	0.00	20,783.50	22,000.00	26,200.00
Fortalecimiento Empresarial	0.00	0.00	0.00	0.00	1,400.00	0.00	6,700.00	1,260.00	8,100.00	1,260.00
DESARROLLO DE LA OFERTA EXPORTABLE	**0.00**	**0.00**	**32,254.00**	**363.00**	**43,500.00**	**21,119.70**	**0.00**	**46,254.80**	**75,754.00**	**67,737.50**
Compra de maquinaria y herramientas	0.00	0.00	32,254.00	363.00	43,500.00	21,119.70	0.00	46,254.80	75,754.00	67,737.50
FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS	**16,630.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**8,700.00**	**13,379.90**	**0.00**	**6,083.62**	**25,330.00**	**19,463.52**
Participación en la Feria Internacional	16,630.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,083.62	16,630.00	6,083.62
Participación en la Feria Internacional de Arequipa.	0.00	0.00	0.00	0.00	8,700.00	13,379.90	0.00	0.00	8,700.00	13,379.90
ARTICULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y OTROS	**0.00**	**0.00**	**1,650.00**	**1,669.30**	**12,550.00**	**3,080.00**	**1,650.00**	**8,741.48**	**17,500.00**	**13,490.78**
Fortalecimiento Comercial	0.00	0.00	1,650.00	1,669.30	12,550.00	3,080.00	1,650.00	8,741.48	17,500.00	13,490.78

ANEXO N°2: PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2014 (POI 2014)

PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2014 (POI 2014)

Componentes correspondientes al proyecto de innovación	I TRIMESTRE TOTAL		II TRIMESTRE TOTAL		III TRIMESTRE TOTAL		IV TRIMESTRE TOTAL		PRESUPUESTO TOTAL MINCETUR	EJECUCION TOTAL AÑO 2014
	PROGRAMADO (S/.)	EJECUTADO (S/.)	PROGRAMADO (S/.)	EJECUTADO (S/.)	PROGRAMADO (S/.)	EJECUTADO (S/.)	PROGRAMADO (S/.)	EJECUTADO (S/.)		
									500,000	499,957
CURSOS DE CAPACITACION, TALLERES Y SEMINARIOS	**10,300**	**0**	**2,000**	**4,500**	**8,000**	**5,661**	**3,000**	**7,150**	**23,300**	**17,311**
Capacitacion técnica	9,000	0	0	4,500	6,000	5,661	3,000	3,050	18,000	13,211
Capacitacion teórica	1,300	0	2,000	0	2,000	0	0	4,100	5,300	4,100
DESARROLLO DE LA OFERTA EXPORTABLE	**20,600**	**0**	**0**	**17,119**	**0**	**4,043**	**0**	**0**	**20,600**	**21,162**
Compra de maquinaria y herramientas	20,600	0	0	17,119	0	4,043	0	0	20,600	21,162
FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS	**0**	**3,649**	**41,260**	**3,000**	**17,070**	**11,256**	**0**	**7,026**	**58,330**	**24,931**
Participación en la Feria Perú Gift Show	0	3,649	13,260	0	0	0	0	0	13,260	3,649
Participación en la Feria artesanal de Nuestras Manos 2014	0	0	0	0	8,850	1,829	0	3,289	8,850	5,119
Participación en la Feria Internacional de Arequipa -FIA 2014	0	0	0	3,000	8,220	4,734	0	0	8,220	7,734
Participación en una Feria Internacional	0	0	28,000	0	0	2,347	0	1,869	28,000	4,215
Feria Internacional ALPACA FIESTA	0	0	0	0	0	2,347	0	1,869		4,215
ARTICULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y OTROS	**13,235**	**765**	**0**	**5,259**	**0**	**3,146**	**0**	**9,535**	**13,235**	**18,704**
Mantenimiento de la página web del Cite Arequipa e implementación de	3,500	0	0	1,645	0	1,855	0	0	3,500	3,500

carrito de compras										
Provisión de servicios de innovación técnico productiva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Implementación de punto de venta al interior del Centro Tecnológico del Cite Arequipa (POS, caja registradora, accesorios)	1,900	0	0	1,600	0	550	0	2,155	1,900	4,306
Convenios con operadores turísticos para el aprovechamiento del punto de venta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gestión de permisos para la operatividad del Centro Tecnológico (Licencia de funcionamiento, requisitos para publicidad)	1,000	765	0	0	0	0	0	0	1,000	765
Sensibilización de la población y usuarios, respecto a la labor que desarrollara el CITE.	6,835	0	0	2,013	0	741	0	7,379	6,835	10,134

ANEXO N°3: PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2015 (POI 2015)

PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2015 (POI 2015)

Componentes correspondientes al proyecto de innovación	I TRIMESTRE TOTAL		II TRIMESTRE TOTAL		III TRIMESTRE TOTAL		PRESUPUESTO TOTAL MINCETUR	EJECUCION TOTAL AÑO 2015
	PROGRAMADO (S/.)	EJECUTADO (S/.)	PROGRAMADO (S/.)	EJECUTADO (S/.)	PROGRAMADO (S/.)	EJECUTADO (S/.)		
							518,750	**348,574**
DESARROLLO DE LA OFERTA EXPORTABLE	**0**	**2,236**	**41,150**	**400**	**0**	**37,059**	**41,150**	**39,695**
Compra de maquinaria, equipo y herramientas	0	2,236	41,150	400	0	37,059	41,150	39,695
Adquisición de Maquinas de tejido y remallado	0	1,586	40,150	400	0	37,059	40,150	39,046
Instalaciones eléctricas de maquinaria textil	0	650	1,000	0	0	0	1,000	650
FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS	**0**	**0**	**13,310**	**0**	**5,350**	**6,846**	**18,660**	**6,846**
Participación en la Feria Perú Moda	0	0	7,310	0	0	4,138	7,310	4,138
Participación en la Feria artesanal de Nuestras Manos 2015	0	0	0	0	5,350	0	5,350	0
Participación en Ruedas de Negocios	0	0	6,000	0	0	2,708	6,000	2,708
CURSOS DE CAPACITACION, TALLERES Y SEMINARIOS	**0**	**2,000**	**18,000**	**0**	**10,000**	**16,832**	**30,500**	**18,832**
Capacitacion técnica	0	2,000	16,000	0	10,000	16,832	26,000	18,832
Capacitacion teórica	0	0	2,000	0	0	0	4,500	0
ARTICULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y OTROS	**11,355**	**2,219**	**16,125**	**8,419**	**6,325**	**8,279**	**39,930**	**18,916**
Mantenimiento y actualización de datos de la página web del Cite Arequipa	600	0	0	0	0	405	600	405
Capacitación en el manejo de redes sociales a personal del CITE Arequipa	480	0	0	0	0	200	480	200
Mantenimiento, implementación y acondicionamiento de punto de venta del CITE AREQUIPA en el Centro de la Ciudad. (POS, Caja registradora y accesorios)	1,425	685	1,425	1,284	1,425	1,541	5,500	3,510
Implementación y operatividad de dos puntos de venta en la ciudad de Cusco (Iluminación, vitrinas, muebles, material promocional y traslado de productos y muebles)	5,650	0	450	3,289	450	235	7,000	3,524
Seguimiento, supervisión y promoción comercial permanente de un consultor junior para los puntos de venta en la ciudad de Cusco	1,100	0	1,650	2,200	1,650	2,200	6,050	4,400

Supervisión y labores de coordinación de personal del Cite Arequipa respecto a la operatividad de los puntos de venta en la ciudad de Cusco	0	0	700	1,525	700	0	2,100	1,525
Promoción de eventos y labores de difusión de institucional en la Región Arequipa para la comercialización de productos artesanales	2,100	1,444	2,100	120	2,100	2,725	8,400	4,289
Desarrollo de Hang Tags con la Marca Quirau	0	0	1,000	0	0	0	1,000	0
Desarrollo de Etiquetas Bordadas de Marca, Composición y Talla	0	0	1,000	0	0	0	1,000	0
Desarrollo e impresión de material promocional del CITE AREQUIPA (Fólderes, papel membretado, brochure, trifoliados y catálogos)	0	90	6,000	0	0	540	6,000	630
Gestión de permisos para la operatividad del Centro Tecnológico y Registro de la marca Quirau	0	0	1,800	0	0	433	1,800	433

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ANEXO N° 4 PLAN DE TESIS

PLAN DE TESIS

1. PLANTEAMIENTO TEORICO

1.1. PROBLEMA:

"IMPACTO DEL CENTRO DE INNOVACION TECNOLOGICA DE ARTESANIAS Y TURISMO AREQUIPA EN EL DESARROLLO DE LOS ARTESANOS DEL SECTOR TEXTIL DE LA REGION AREQUIPA INSCRITOS EN EL PADRON DE LA INSTITUCION PERIODO ENERO 2013 – SETIEMBRE 2015"

1.2. DESCRIPCIÓN:

Los CITEs Artesanales y Turísticos son instituciones cuyo objetivo principal es elevar la competitividad de la producción artesanal en los mercados externos, internos y turísticos. Para ello realizan un trabajo conjunto con los artesanos, con las asociaciones que los agrupan y con las empresas del rubro. (MINCETUR, 2015).

Para conseguir este objetivo los CITEs utilizan una serie de instrumentos y herramientas que permiten la innovación y transferencia tecnológica que a su vez se traduce en el incremento de la calidad del producto y la mejora y generación de nuevos diseños. (MINCETUR, 2015).

En su acción enfatizan la capacitación integral que incluye cursos técnicos para el perfeccionamiento productivo, el mejoramiento de la organización empresarial, el conocimiento de técnicas de mercadeo y comercio exterior, entre otras. (MINCETUR, 2015).

Los CITEs posibilitan ampliar y diversificar la oferta exportable de productos artesanales que tienen una demanda efectiva en los distintos mercados, a los que hace llegar a los artesanos promoviendo su participación en ferias y ruedas de negocios. (MINCETUR, 2015).

El Centro de Innovación Tecnológica de Artesanías y Turismo Arequipa, es una institución sin fines de lucro, que busca fortalecer el sector artesanal en la

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

región Arequipa; que está conformado por instituciones líderes de la ciudad como: la Universidad Nacional de San Agustín, la Universidad Católica Santa María, Universidad Católica San Pablo, la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, el Centro de Servicios Empresariales, y el Frente de Artesanos Peruanos (FREAP).

Así mismo, se constituye como un organismo dependiente del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, tiene como finalidad promover el desarrollo de las actividades artesanales y turísticas, a través de la innovación tecnológica, brindando servicios turísticos y de la producción artesanal, así como fomentar la modernización de sus diseños, de acuerdo a la demanda de los mercados y promover la ampliación y diversificación de la oferta artesanal exportable.

Por ello, el CITE Arequipa se ha propuesto convertirse en el referente regional para la innovación y el diseño en los temas inherentes al turismo y la artesanía de la región.

El CITE Arequipa inicio sus actividades en el año 2013, así mismo el CITE Arequipa para poder recibir subvención del MINCETUR tiene que presentar un proyecto anual en el cual indica por componentes cada una de las actividades a realizarse en el año que se presenta el proyecto, para el año 2013 el CITE Arequipa presento a MINCETUR un proyecto por el monto de S/. 451,575.00 Nuevos Soles (CITE Arequipa, 2013), ene l año 2014 el proyecto presentado a MINCETUR fue por S/. 500,000.00 Nuevos Soles (CITE Arequipa, 2014), en el año 2015 el proyecto presentado a MINCETUR fue por S/. 518,749.60 Nuevos Soles (CITE Arequipa, 2015).

De estos proyectos presentados a MINCETUR el CITE Arequipa divide el presupuesto en las diferentes actividades que realiza en las dos líneas artesanales con las cuales trabaja que son línea textil y línea de Joyería

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.2.1. CAMPO, ÁREA Y LÍNEA DE ACCIÓN:

Campo: Ciencias Económicas y Administrativas

Área: Ingeniería Comercial

Línea: Economía

1.2.2. TIPO DE PROBLEMA:

El tipo de problema de la presente investigación en el cual estamos trabajando pertenece a un problema de investigación explicativo debido a que se busca explicar cómo el CITE Arequipa viene impactando en el desarrollo de los Artesanos de la Línea Textil inscritos en dicha institución en el periodo Enero 2013 – Setiembre 2015

1.2.3. VARIABLES:

a. Análisis de Variables:

- **Variable Independiente:** "CITE AREQUIPA", considero esta variable como independiente, debido a que la implementación del Centro de Innovación Tecnológica de Artesanías y Turismo Arequipa causa un impacto en el desarrollo de los Artesanos del Sector Textil de la región Arequipa inscritos en el padrón de la institución.
- **Variable Dependiente:** "DESARROLLO DE LOS ARTESANOS DEL SECTOR TEXTIL DE LA REGION AREQUIPA INSCRITOS EN EL PADRON DE LA INSTITUCION", considero esta variable como dependiente, debido a que el desarrollo de los artesanos del sector textil de la región Arequipa inscritos en el padrón del CITE Arequipa depende de la implementación de dicho CITE en la Región Arequipa.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

b. Operacionalización de Variables:

VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADORES
CITE AREQUIPA	• Número de personas inscritas en el padrón textil del CITE Arequipa. • Cantidad de soles invertidos por parte del CITE Arequipa en los Artesanos del Sector Textil. • Número de Actividades realizadas en beneficio de los artesanos del sector textil inscritos en el CITE Arequipa
VARIABLE DEPENDIENTE	**INDICADORES**
DESARROLLO DE LOS ARTESANOS DEL SECTOR TEXTIL DE LA REGION AREQUIPA INSCRITOS EN EL PADRON DE LA INSTITUCION	• Número de Artesanos beneficiados directamente en el sector textil del CITE Arequipa. • % Incremento de ingresos de los Artesanos Textiles inscritos en el CITE Arequipa • % Incremento de Habilidades de los Artesanos inscritos en el CITE Arequipa.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.2.4. Interrogantes Básicas:

- ¿Cómo influye la implementación del CITE Arequipa en los Artesanos inscritos en dicha institución en el periodo Enero 2013 – Setiembre 2015?
- ¿Cuál es el incremento de capacidades artesanales en el que influyo el CITE Arequipa desde su implementación?
- ¿Cuáles son las capacidades de desarrollo de producto en las que influye más el CITE Arequipa desde su implementación?
- ¿Cuáles son las áreas de inversión del CITE Arequipa para el apoyo de los artesanos?

1.3. JUSTIFICACIÓN:

La presente investigación se realiza con el fin de poder analizar cómo ha sido la intervención del CITE Arequipa en los Artesanos del sector textil inscritos en dicha institución y que impacto ha causado en el desarrollo de dichos artesanos.

Otro argumento por lo cual se realiza la investigación es dar a conocer los aspectos en los cuales el CITE Arequipa viene interviniendo con mayor intensidad y cuales debería de desarrollarse, así mismo presentar algunas estrategias para que el CITE Arequipa pueda mejorar este impacto en los Artesanos inscritos en dicha institución.

1.4. OBJETIVOS:

- **OBJETIVO GENERAL:**

  Estudiar el impacto del CITE Arequipa en el desarrollo de los artesanos del sector textil inscritos en dicha institución en el periodo Enero 2013 – Setiembre 2015.

- **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

  - Investigar el porcentaje de incremento de ingresos en los artesanos inscritos en el padrón de la institución.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- Investigar en qué porcentaje incrementaron las capacidades del artesano con la influencia del CITE Arequipa
- Investigar cuáles son las capacidades de desarrollo de producto en las que influye más el CITE Arequipa desde su implementación
- Investigar las Áreas de Inversión del CITE Arequipa para el apoyo de los Artesanos.

1.5. MARCO CONCEPTUAL:

En concordancia de los objetivos del presente estudio, es que se considera en el marco conceptual el siguiente temario:

- **CITE:** Centro de Innovación Tecnológica de Artesanías y Turismo, los CITEs Artesanales y Turísticos son instituciones cuyo objetivo principal es elevar la competitividad de la producción artesanal en los mercados externos, internos y turísticos. Para ello realizan un trabajo conjunto con los artesanos, con las asociaciones que los agrupan y con las empresas del rubro. (MINCETUR 2015)

- **ARTESANO:** Persona natural que se dedica, por cuenta propia o de terceros, a la elaboración de bienes de artesanía (artesano productor), y que desarrolle una o más de las actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales. Además de producir, el artesano también puede comercializar directamente o a través de terceros, sus productos artesanales. (MINCETUR 2015)

- **ARTESANÍA:** Actividad económica que se caracteriza por contar con procesos productivos intensivos en mano de obra, la cual es complementada con algunas herramientas y el ingenio y creatividad del productor.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Es considerada como una actividad económica idónea para enfrentar la pobreza, principalmente en las zonas rurales donde la producción artesanal está asociada a economías familiares. Las características positivas que tiene son múltiples, es intensiva en mano de obra, el costo por puesto de trabajo creado es relativamente bajo y genera ingreso de divisas para el país. Estas razones son más que suficientes para que se revalore y se impulse intensivamente su desarrollo en todo el país.

- **LINEA ARTESANAL:** Son los diferentes productos artesanales que se agrupan en función a los siguientes criterios: materias primas utilizadas en su elaboración, lugar de procedencia o las técnicas o procesos de producción, existentes o frutos, que expresan la creatividad y habilidad manual del artesano.

- **MINCETUR:** Ministerio de Comercio Exterior y turismo.

- **PROMPERU:** Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el turismo.

- **RNA:** Registro Nacional del Artesano.

- **TALLER ARTESANAL:** Local o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su actividad artesanal.

- **FACTORES EMPRESARIALES:** Son todos aquellos elementos referidos a la gestión y administración de una unidad productiva de bienes o servicios; está íntimamente ligado a la toma de decisiones respecto al rumbo de la empresa, es el factor generalmente más importante porque decide las estrategias y caminos que seguirá la empresa en el mercado, estos factores pueden ser conducidos tanto

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

por los directivos de la empresa como asesores externos a ella, siendo especialistas en aéreas específicas.

- **FACTORES TÉCNICO PRODUCTIVOS:** Son todos aquellos elementos referidos a las variables técnicas y productivas de la empresa. En cuanto a las variables técnicas podemos decir que están comprendidas por todas aquellas estrategias que adopta una determinada empresa para lograr la plena satisfacción del cliente a través de procesos eficientes que generan valor para la organización. Como ejemplo de algunas estrategias relevantes que las empresas deben tomar en cuenta tenemos: Investigación de probables clientes, asesoramiento a la hora de la venta, servicios adicionales a la venta, hacer sentir importante al cliente, realización de cotizaciones oportunas, cumplimiento de los tiempos acordados con el cliente, ofrecimiento de descuentos, capacitaciones a vendedores, etc.

  En cuanto a las variables productivas podemos decir que son todas a que intervienen a lo largo del proceso de transformación de insumos y materia prima en el producto final o servicio que ofrece la empresa al mercado.

  Según un artículo publicado en la web “Gestiopolis” por Alejandro Jáuregui G., experto en economía política, las cuatro variables más importantes dentro del proceso productivo de toda empresa son el capital, el interés, el trabajo y por último la tecnología.

  El capital es el resultado de la acumulación de la producción humana y que desde el punto de vista del capitalismo es factor fundamental del crecimiento económico. A través del capital es posible obtener bienes y servicios productivos que servirán para generar la riqueza social de las personas y mejorar su bienestar.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

El capital ayuda a transformar los recursos naturales e intelectuales en bienes de utilidad para las personas.

La noción de capital incluye no solo lo que conocemos como dinero, puede abarcar conceptos como bienes, equipos, conocimiento, plantas, edificios, dones, habilidades etc. Es decir, todos los insumos que se han acumulado a través del tiempo que pueden generar algún tipo de valorización y expansión.

En segundo lugar, el interés es considerado un factor de producción, debido a que es la variable que más afecta el valor relativo del capital. La utilización del capital en el mundo moderno, depende de la valoración de alternativas de inversión, en donde las tasas de retorno de los proyectos, se comparan con las tasas de interés más atractivas que se ofrecen.
En tercera instancia tenemos al trabajo el cual es la parte de la producción que es realizada por el hombre.

A través del progreso y la diversificación, el trabajo humano se ha dividido, generando especialización. Hoy en día, los trabajos más complejos y de mayor valoración económica son los que provienen de la complejidad intelectual o el talento.

Como ultima variable de producción de una empresa tenemos a la tecnología, gracias a la cual, el hombre ha sido capaz de diversificar y ampliar sus horizontes, llegar cada día más rápido, mejor y más eficientemente en la búsqueda de sus objetivos.

A través de mejoramiento tecnológico, la humanidad ha mejorado su nivel de producción cada día más, e independientemente de la distribución del conocimiento hoy se produce más de mil veces más de lo que se producía hace mucho.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

La tecnología hace que la producción se escale a niveles nunca antes vistos en donde el poder del capital acogido por el poder de la tecnología puede crear economías de escala en donde incluso existen empresas que tienen dominio mundial de los mercados.

- **GESTIÓN EMPRESARIAL:** Es la actividad empresarial que busca a través de personas (como directores institucionales, gerentes, productores, consultores y expertos) mejorar la productividad y por ende la competitividad de las empresas o negocios. Una óptima gestión no busca sólo hacer las cosas mejor, lo más importante es hacer mejor las cosas correctas y en ese sentido es necesario identificar los factores que influyen en el éxito o mejor resultado de la gestión.

  La entrada en el nuevo siglo y el panorama cambiante del mercado, sumado al aparecimiento y desarrollo de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC´s) ha hecho que las empresas tengan que desenvolverse en un entorno cada vez más complejo. Por lo tanto, la empresa moderna debe asumir el enorme desafío de modificar su gestión para competir con éxito en el mercado. Se puede decir entonces que la mayor parte de las empresas se han visto en la necesidad de abrazar una gestión de adaptación a los cambios y a las nuevas circunstancias venideras.

  El concepto de gestión empresarial aplicado a la administración de empresas obliga a que la misma cumpla con cuatro funciones fundamentales para el desempeño de la empresa; la primera de esas funciones es la planificación, que se utiliza para combinar los recursos con el fin de planear nuevos proyectos que puedan resultar redituables para la empresa, en términos más específicos nos referimos a la planificación como la visualización global de toda la empresa y su entorno correspondiente, realizando la toma de decisiones concretas que pueden determinar el camino más directo

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

hacia los objetivos planificados. La segunda función que le corresponde cumplir al concepto de gestión es la organización en donde se agruparan todos los recursos con los que la empresa cuenta, haciendo que trabajen en conjunto, para así obtener un mayor aprovechamiento de los mismos y tener más posibilidades de obtener resultados.

En tercer lugar, la dirección de la empresa, la cual en base al concepto de gestión empresarial implica un muy elevado nivel se comunicación por parte de los administradores para con los empleados, y esto nace a partir de tener el objetivo de crear un ambiente adecuado de trabajo y así aumentar la eficacia del trabajo de los empleados aumentando las rentabilidades de la empresa.

El control es la función final que debe cumplir el concepto de gestión aplicado a la administración, ya que de este modo se podrá cuantificar el progreso que ha demostrado el personal empleado en cuanto a los objetivos que les habían sido marcados desde un principio.

Teniendo todo esto que ha sido mencionado en cuenta, podemos notar la eficiencia que posee el hecho de llevar a cabo la administración de empresas en base al concepto de gestión. El mismo aporta un nivel mucho más alto de organización permitiendo así que la empresa pueda desempeñarse muy bien en su área de trabajo. En el caso de que emprenda un nuevo negocio o una empresa, con el objetivo de que la misma llegue a grandes estatutos empresariales, le recomendamos entonces que la administración correspondiente a su empresa se encuentre regida por el concepto de gestión, y de esta manera se aumentaran los niveles de posibles éxitos que se pueda tener en la empresa.

- **EL COSTO ECONÓMICO:** En economía el coste o costo es el valor monetario de los consumos de factores que supone el ejercicio de

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

una actividad económica destinada a la producción de un bien o servicio. Todo proceso de producción de un bien supone el consumo o desgaste de una serie de factores productivos, el concepto de coste está íntimamente ligado al sacrificio incurrido para producir ese bien. Todo coste conlleva un componente de subjetividad que toda valoración supone.

Desde un punto de vista más amplio, en la economía del sector público, se habla de costes sociales para recoger aquellos consumos de factores (por ejemplo, naturales o ambientales), que no son sufragados por los fabricantes de un bien y por tanto excluidos del cálculo de sus costes económicos, sino que por el contrario son pagados por toda una comunidad o por la sociedad en su conjunto. Un caso típico de coste social es el del deterioro de las aguas de un río derivado de la instalación de una fábrica de un determinado bien. Si no existe una legislación medioambiental que lo recoja, la empresa fabricante no tendrá en cuenta entre sus costes los daños ambientales provocados por el desarrollo de su actividad y los perjuicios derivados de la disminución de la calidad del agua sería soportado por todos los habitantes de la zona, se habla en estos casos de externalidades negativas a la producción.

El concepto de coste debe ser diferenciado de otros conceptos cercanos como el de gasto o inversión. Se denomina gasto a los bienes y servicios adquiridos para la actividad productiva de una empresa, es un concepto asociado al momento de la adquisición de los factores a diferencia del coste que es el gasto consumido en la actividad productiva y que por tanto está vinculado al momento en que se incorporan al proceso productivo. La inversión viene del hecho de que ciertos gastos son consumidos en varios ejercicios.

- **LA VENTA:** Venta es la acción y efecto de vender (traspasar la propiedad de algo a otra persona tras el pago de un precio

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

convenido). El término se usa tanto para nombrar a la operación en sí misma como a la cantidad de cosas que se venden.
Cuando hablamos de venta también nos podemos referir al contrato a través del cual se transfiere una cosa propia a dominio ajeno por el precio pactado. La venta puede ser algo potencial (un producto que está a la venta pero que aún no ha sido comprado) o una operación ya concretada (en este caso, implica necesariamente la compra).

Suele hablarse de compra-venta para hacer mención a la operación bilateral donde el vendedor entrega una cosa determinada al comprador, quien paga por ella un precio. Lo habitual es dicho pago se realice en dinero, ya que si se escoge otro objeto a cambio estamos ante un trueque.

La venta de productos o servicios constituye la base de las operaciones de las empresas. A través de estas ventas, las compañías obtienen ingresos. El hecho de ser rentables dependerá de muchos otros factores, como la gestión de costos.

Cabe destacar que pueden venderse cosas materiales o simbólicas.

- **FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS:** La formalización representa el uso de normas en una organización. La codificación de los cargos es una medida de la cantidad de normas que definen las funciones de los ocupantes de los cargos, en tanto que la observancia de las normas es una medida de su empleo.
  La formalización aparece naturalmente cuando las organizaciones crecen, sea por el estilo de gestión o por condiciones de su entorno, algunas instituciones desarrollan características extremas, perdiendo flexibilidad. Las sucesivas generaciones de dirigentes que la organización pone al frente crean condiciones de distorsión de la formalización.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Gran parte de la esencia de la naturaleza de la formalización ha sido discutida bajo el tema del modelo Weberiano de burocracia. Las normas y procedimientos diseñados para manejar las contingencias enfrentadas por la organización , son parte de los que se llama formalización.

En resumen, la formalización es una técnica organizacional de prescribir como, cuando y quien debe realizar las tareas.

- **ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL:** El término asociatividad empresarial está referido a la unión de dos o más unidades productivas con la finalidad de hacer frente a un objetivo en común y trae consigo conceptos como sinergia, solidaridad, conocimiento compartido, redes de apoyo, entre otros.
  Sin embargo, siendo la asociatividad un pilar necesario en el mundo empresarial de hoy, en la actualidad es escasamente practicado.

  A través de la asociatividad se podría llegar a mercados que hoy son inalcanzables. Si las empresas fueran capaces de verse no sólo como competencia sino como aliados, podrían alcanzar avances tecnológicos que permitirían mejorarlas en productividad y eficiencia.

  En el último tiempo, aparte de las turbulencias naturales que deben enfrentar las microempresas, éstas tienen que saber enfrentar en igualdad de condiciones la competencia nacional y extranjera que ve con buenos ojos estos mercados que nunca han sido explotados en su totalidad.

  Estudios recientes del mercado mundial señalan que la única manera de mejorar calidad y cantidad de productos es a través del concepto de asociatividad, o sea, la unión de pequeñas y medianas empresas que muchas veces no tienen relación con el sector en que se desenvuelven.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- **GESTIÓN COMERCIAL:** La gestión comercial es un término usado para describir las disciplinas de negocios no técnicos de una empresa u organización, en particular la administración de los ingresos y gastos para generar un retorno financiero. Sus orígenes parecen remontarse a las industrias de defensa y la construcción en el Reino Unido en la década de 1950.

  La definición de Gestión comercial dentro de una organización se aplica tanto a la política y los niveles de transacción. Las políticas comerciales se refieren a las reglas o prácticas que definen cómo las empresas se relacionaran comercialmente con otras y bajo qué términos y condiciones.

  Muchas de estas políticas se reflejan en los términos de cualquier contrato en el que la organización se compromete. A nivel de transacciones, gestión comercial se aplica a través de la supervisión de las relaciones comerciales para garantizar su cumplimiento con los objetivos empresariales o políticas y de entender o manejar las consecuencias financieras y el riesgo de cualquier variación.

  El instituto de Gestión Comercial define Gestión Comercial como: La identificación y desarrollo de oportunidades de negocio y la gestión rentable de los proyectos y contratos, de principio a fin.

- **EXPORTACIÓN:** En economía, una exportación es cualquier bien o servicio enviado a otra parte del mundo, con propósitos comerciales. La exportación es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios nacionales de un país pretendidos para su uso o consumo en el extranjero. Las exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera de un Estado.

  Las exportaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas. La complejidad de las diversas

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

legislaciones y las condiciones especiales de estas operaciones pueden dar lugar, además, a toda una serie de fenómenos fiscales.

Por otro lado, puede decirse que una exportación es un bien o servicio que es enviado a otra parte del mundo con fines comerciales. El envío puede concretarse por distintas vías de transporte, ya sea terrestre, marítimo o aéreo. Incluso puede tratarse de una exportación de servicios que no implique el envío de algo físico. Ese es el caso de quienes ofrecen su trabajo a través de Internet y lo envían en formato digital (documentos de texto, imágenes, etc.).

Las exportaciones siempre hacen referencia al tráfico legítimo de mercancías y servicios. Por eso, las condiciones están regidas por las legislaciones del país emisor (el exportador) y del país receptor (el importador). Es habitual que las naciones incluyan distintas trabas a la importación para que no se perjudiquen los productores locales. Estas medidas, por supuesto, afectan a los países exportadores.

- **FERIA COMERCIAL:** Entendemos por feria comercial a cualquier evento social, económico y cultural que se lleva a cabo en una determinada sede, que puede tener una duración en el tiempo temporal, periódica o anual y que generalmente abarca un tema, temática o propósito común.
  Una feria, por ejemplo, puede tener como tema o propósito la promoción de una cultura, una causa, un estilo de vida y casi siempre la manera de promoverlo y transmitir al mismo será a través de una forma variada y divertida, para de esta manera lograr atraer no solamente a la gente interesada en ese tema o propósito, sino también que aquellos que no lo son puedan sentirse motivados por alguna actividad o premio que en ellas se despliegue.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

El objetivo principal de una feria comercial es generar ganancias para aquellas personas, entidades, organizaciones y empresas participantes y organizadoras de la misma.

- **RUEDA DE NEGOCIOS:** La Rueda de Negocios se podría definir como un mecanismo simple y de acción directa, que consiste en reuniones de empresarios, instituciones y organizaciones, de uno o más países, que desean celebrar entrevistas y promover contactos entre sí, con el propósito de realizar negocios y relaciones asociativas.

  La Rueda de Negocios es un instrumento que permite lograr transacciones interempresariales en servicios y/o bienes para el desarrollo de aquellas empresas que participan en ella. Permite a las empresas iniciar actividades internacionales; realizar estudios de mercado a costos reducidos; conocer y acceder a nuevos mercados; a nuevas oportunidades de negocio; descubrir que se pueden realizar distribuciones cruzadas, inclusive con empresas competidoras; conocer las adaptaciones que deberán realizarse a los productos.

- **TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICS):** Son técnicas usadas para conseguir, recibir, adquirir, procesar, guardar y diseminar información numérica, textual, pictórica, audible, visible (multimedia) a través de accesorios o dispositivos basados en combinación de la microelectrónica, la computación y las telecomunicaciones.

  Agrupan los elementos y las técnicas usadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, internet y telecomunicaciones.

  El uso de las tecnologías de información y comunicación entre los habitantes de una población, ayuda a disminuir en un momento

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

determinado la brecha digital existente en dicha localidad, ya que aumentaría el conglomerado de usuarios que utilizan las TIC como medio tecnológico para el desarrollo de sus actividades y por eso se reduce el conjunto de personas que no las utilizan.

1.6. ESQUEMA ESTRUCTURAL

Primera Unidad (Análisis de la primera Variable)

Segunda Unidad (Análisis de la segunda Variable)

Tercera Unidad (Conclusiones y Recomendaciones)

1.7. BIBILIOGRAFIA BASICA

Páginas Web

- Ministerio de Comercio Exterior y turismo (MINCETUR)
  s.f. “REGLAMENTO DE LA LEY N° 29073 – LEY DEL ARTESANO Y DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL”. Fecha de consulta: 04/07/2015

  http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/transparencia/proyectos%20resoluciones/proyecto_REGLAMENTO_Ley29073_2.pdf

- Ministerio de Comercio Exterior y turismo (MINCETUR)
  s.f. “Centros de Innovación CITES”. Fecha de Consulta: 20/07/2015

  http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=145

Libros

- **“**PROSPECTIVA Y VIGILANCIA TECNOLOGICA EN LA CADENA

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FIBRA – TEXTIL – CONFECCIONES", Leonardo Pinera Serna y Marcos Jara, Facultad de Administración. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2010 Universidad del Rosario

1.8. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS: Después de haber realizado una exploración en la recopilación de bibliografía relacionada con nuestro tema de investigación planteando (libros, revistas, artículos, recopilados, tesis), a la cual se es de fácil acceso de manera textual y virtual. Se llegó a la conclusión que no se ha realizado una investigación igual a esta en el CITE Arequipa, más si se realizó una línea de base en la cual se señalan aspectos de cómo se encuentran los artesanos del CITE Arequipa en el momento de la instalación con lo cual se puede trabajar para ver cómo es que el CITE Arequipa ha ayudado a desarrollar las capacidades de los Artesanos.

1.9. HIPOTESIS:

"**DADO** que el CITE Arequipa inicio sus actividades en la Región Arequipa **ES PROBABLE** que este haya tenido un impacto positivo en el desarrollo de los artesanos del sector textil de la región Arequipa inscritos en el padrón de la institución"

2. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL:

2.1. TECNICAS E INSTRUMENTOS:

2.1.1. Técnica:

Para la obtención de la información requerida por el presente trabajo de investigación se utilizarán las técnicas de Observación Documental y Recolección de datos

2.1.2. Instrumento:

Se utilizará el instrumento de "encuesta" y "Ficha de Observación documental", las mismas que serán elaboradas en forma específica e inédita para el presente estudio.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Variables	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Variable Independiente: **"CITE AREQUIPA"**	• Número de personas inscritas en el CITE Arequipa	Observación Documental (Información obtenida del padrón de beneficiarios actualizado por años)	- Ficha de Observación documental. - Elaboración de cuadros estadísticos
	• Cantidad de soles invertidos por parte del CITE Arequipa en los Artesanos del Sector Textil	Observación Documental (Información obtenida de cada uno de los proyectos realizados por el CITE, así como de la ejecución presupuestal)	- Ficha de Observación documental. - Elaboración de cuadros estadísticos
	• Número de Actividades realizadas en beneficio de los artesanos del sector textil inscritos en el CITE Arequipa	Observación Documental (Información obtenida de cada uno de los proyectos realizados por el CITE)	- Ficha de Observación documental. - Elaboración de cuadros estadísticos
Variable Dependiente: **"Desarrollo de los artesanos del sector textil de la región Arequipa inscritos en el padrón de la institución"**	• Numero de Artesanos beneficiados directamente en el sector textil del CITE Arequipa	Observación Documental (Información obtenida de las listas de asistencia y del padrón de artesanos textiles inscritos en el CITE Arequipa)	- Ficha de Observación documental.
	• % Incremento de ingresos de los Artesanos Textiles inscritos en el CITE Arequipa	Recolección de Datos	Encuesta
	• % Incremento de		

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

	habilidades de los Artesanos inscritos en el CITE Arequipa	Recolección de Datos	Encuesta

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ENCUESTA PARA ARTESANOS DE LA LINEA TEXTIL DEL CITE AREQUIPA

FICHA Nº ☐ **ENCUESTADOR:** JOSÉ VALENCIA JUAREZ

A. EFECTOS E IMPACTOS SOBRE EL BENEFICIARIO

1. **Cuál cree que haya sido el incremento de sus ingresos desde que se encuentra inscrito en el CITE Arequipa.** _____%

2. **En su actividad artesanal actual: ¿Está aplicando la capacitación que recibió en el CITE?**
   SI ☐ **NO** ☐

3. **¿Está Ud. transfiriendo y/o enseñando a otras personas la capacitación que recibió?**
   SI ☐ **NO** ☐

3.1. **¿A cuántas personas?: …… personas**

4. **¿Cree Ud. que el participar en las actividades realizadas por el CITE Arequipa mejoro sus Habilidades Artesanales?**
   SI ☐ **NO** ☐

5. **En qué medida considera Ud. que el CITE ha influido en:**

5.1. La calidad de su producto:
a) Mejoró considerablemente ☐
b) Mejoró ☐
c) Se mantuvo igual ☐
d) Disminuyó ☐

5.2. En el costo de su producto:
a) Disminuyó considerablemente ☐
b) Disminuyó ☐
c) Se mantuvo igual ☐
d) Se incrementó ☐

5.3. La calidad de los insumos que ahora Utiliza:
a) Mejoró sustancialmente ☐
b) Mejoró ☐
c) Permaneció constante ☐
d) Disminuyó ☐

5.4. En sus posibilidades de venta:
a) Mejoraron notablemente ☐
b) Mejoraron ☐
c) Permanecieron constantes ☐
d) Disminuyeron ☐

5.5. El proceso de producción que ahora Ud. Utiliza:
a) Mejoró considerablemente ☐
b) Mejoró ☐
c) Permaneció constante ☐
d) Disminuyó ☐

5.6. En la creación de nuevos productos:
a) Aumentó notablemente ☐
b) Aumentó ☐
c) Permaneció constante ☐
d) Disminuyó ☐

6. **¿Considera Ud. necesario que el CITE continúe Brindado sus servicios?**
a) Sí, porque es muy importante ☐
b) Sí, porque es importante ☐
c) Indiferente ☐
d) Sin importancia ☐

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

B. PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DEL BENEFICIARIO

7. ¿Cómo califica los servicios del CITE?

Criterio	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
7.1 Cursos de capacitación, talleres y seminarios				
7.2 Desarrollo de la oferta exportable (maquinaria)				
7.3 Ferias y ruedas de negocios				
7.4 Articulación de la producción, comercialización y otros				

8. En resumen, ¿Cómo califica la acción del CITE?

Muy buena ☐ Buena ☐

Regular ☐ Mala ☐

9. ¿Piensa seguir participando en las actividades del CITE?

SI ☐ **NO** ☐

10. Edad del encuestado (a): ……años

11. Género: Femenino …….. Masculino…….

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.2. CAMPO DE VERIFICACION:

2.2.1. **Ámbito:** Región Arequipa

2.2.2. **Temporalidad:** Enero 2013 – Setiembre 2015

2.2.3. Unidades de Estudio:

- **UNIVERSO:** Es el total de Inscritos en la Línea Textil del CITE Arequipa que a Setiembre de 2015 es de 290 inscritos.
- **MUESTRA:** La constituyen 97 pacientes, que representa el 64.7% del universo, quienes cumplieron los criterios de inclusión.

  La muestra fue calculada con 95% de confianza y un error admisible del 5%.

Formula:

$$n = \frac{z_\alpha^2 * N * p * q}{i^2 * (N-1) + z_\alpha^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.645^2 * 290 * 0.5 * 0.5}{0.1^2 * (290-1) + 1.645^2 * 0.5 * 0.5} = 55$$

Donde:

n: tamaño muestral = **?**

N: tamaño de la población = **290**

Z: valor correspondiente a la distribución de gauss, **zα = 0.1 = 1.645**

p: prevalencia esperada del parámetro a evaluar, (en caso de desconocerse) **p= 0.5.**

q: 1 – p **(si p = 50 %, q = 50 %)**

i: Error que se prevé cometer en este caso será del 10 %, **i = 0.1**

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.3. RECURSOS NECESARIOS

PRESUPUESTO DE INVESTIGACION						
PERSONAL		**ACTIVIDAD COSTO**				
NOMBRES	**CARGO**	**TOTAL, HORAS**	**COSTO**		**TOTAL**	
Valencia Juarez, José	Investigador Principal	120	S/.	-	S/.	-
SUB TOTAL					S/.	-
PERSONAL DE APOYO						
0 Personas	Ayudantes	0	S/.	-	S/.	-
SUB TOTAL					S/.	-
SERVICIOS	**UNIDAD/ME**	**CANTIDAD**	**COSTO**		**TOTAL**	
Fotocopias	Un.	1100	S/.	0.10	S/.	110.00
Impresiones	Un.	2000	S/.	0.10	S/.	200.00
Empastes	Un.	5	S/.	15.00	S/.	75.00
Internet	Meses	2	S/.	130.00	S/.	260.00
Movilidad	Un.	50	S/.	3.00	S/.	150.00
	SUB TOTAL				S/.	795.00
Papel Bond	Mill.	2	S/.	24.00	S/.	48.00
Lapiceros	Un.	10	S/.	1.00	S/.	10.00
CDs	Un.	15	S/.	1.20	S/.	18.00
SUB TOTAL					S/.	76.00
BIENES DE CAPITAL	**UNIDAD/ME**	**CANTIDAD**	**COSTO**		**TOTAL**	
Libros	Un.	3	S/.	130.00	S/.	390.00
Impresora	UN.	1	S/.	-	S/.	-
Computadoras	UN.	2	S/.	-	S/.	-
SUB TOTAL					S/.	390.00
OTROS	-	0	S/.	400.00	S/.	400.00
TOTAL, GENERAL SOLES					S/.	1,661.00
TOTAL, GENERAL DOLARES					$	553.67

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.4. CRONOGRAMA

PLAN DE TRABAJO					
TIEMPO	**Semana 1**	**Semana 2**	**Semana 3**	**Semana 4**	**Semana 5**
ACTIVIDADES (Por semanas)	**Del 26 al 30 de Octubre**	**Del 02 al 06 de Noviembre**	**Del 09 al 13 de Noviembre**	**Del 16 al 20 de Noviembre**	**Del 23 al 27 de Noviembre**
Redacción del Plan de Tesis					
Presentación del Plan de Investigación					
Búsqueda profunda de Información					
Redacción del Marco Teórico					
Redacción de Introducción					
Redacción de Resultados					
Redacción de conclusiones					
Presentación del borrador de tesis					

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis