

Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y
Humanidades
Escuela Profesional de Psicología



**ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y EXPERIENCIA DE SOLEDAD EN
JOVENES UNIVERSITARIOS DE AREQUIPA**

Tesis presentada por la Bachiller:

**Humpire Romero, Estrella de
María**

Para optar el Título Profesional de:

Licenciada en Psicología

Asesora:

**Mg. Zevallos Cornejo, Asunta
Vilma**

Arequipa – Perú

2022

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
PSICOLOGIA
TITULACIÓN CON TESIS
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 03 de Junio del 2022

Dictamen: 004173-C-EPSIC-2022

Visto el borrador del expediente 004173, presentado por:

2016201912 - HUMPIRE ROMERO ESTRELLA DE MARIA

Titulado:

**ADICIÓN A REDES SOCIALES Y EXPERIENCIA DE SOLEDAD EN JOVENES UNIVERSITARIOS DE
AREQUIPA**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**1785 - GUZMAN GAMERO RUFINO RAUL LIZANDRO
DICTAMINADOR**



**1900 - ZEVALLOS CORNEJO ASUNTA VILMA
DICTAMINADOR**



**3301 - CHIRINOS CASTILLO JOL MILTON
DICTAMINADOR**



Dedicatoria

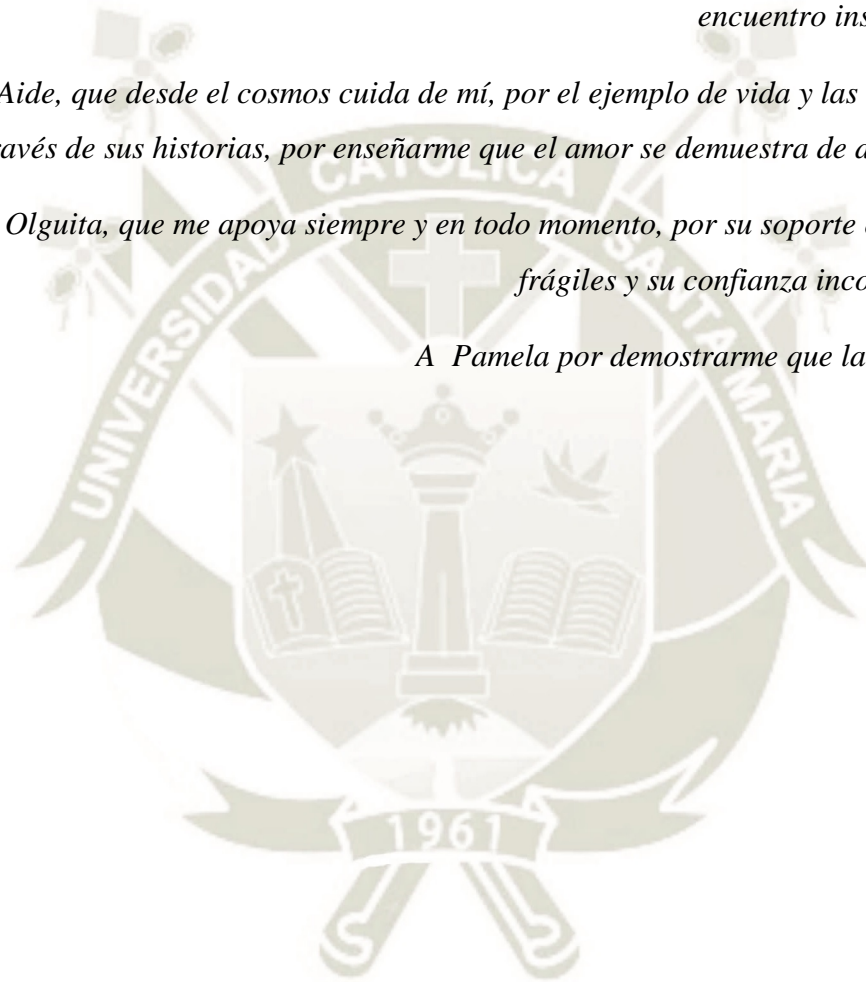
A mis padres William y Patricia, por darme la oportunidad de estudiar una carrera profesional teniendo que trabajar arduamente desde lejos, agradezco su amor incondicional, su orientación y sus correcciones para hacer de mí una mejor persona.

A mis hermanas Clara y Franshesca, por sus consejos y compañía, porque siempre aprendo de ellas en nuestras conversaciones profundas y superficiales, porque en cada una de ellas encuentro inspiración y amor.

A mamá Aide, que desde el cosmos cuida de mí, por el ejemplo de vida y las lecciones que me dejó a través de sus historias, por enseñarme que el amor se demuestra de diferentes formas.

A mamá Olguita, que me apoya siempre y en todo momento, por su soporte en mis momentos frágiles y su confianza incondicional en mí.

A Pamela por demostrarme que la eternidad existe.

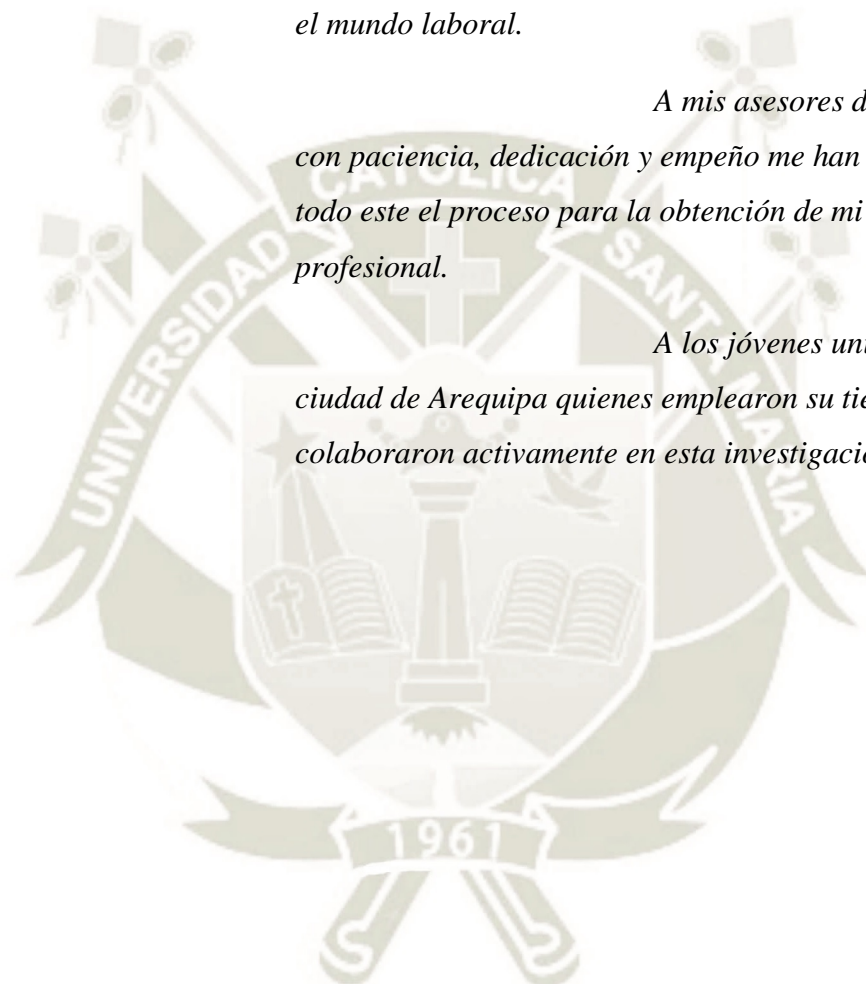


Agradecimientos

A la Universidad Católica de Santa María por formarme en valores y conocimientos, que me han permitido convertirme en una profesional con vocación de servicio y con la capacidad de desenvolverme en el mundo laboral.

A mis asesores de tesis, quienes con paciencia, dedicación y empeño me han guiado durante todo este el proceso para la obtención de mi título profesional.

A los jóvenes universitarios de la ciudad de Arequipa quienes emplearon su tiempo y colaboraron activamente en esta investigación.



RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación fue determinar si existe relación entre Adicción a Redes Sociales y Experiencia de Soledad en jóvenes universitarios de Arequipa. La muestra estuvo conformada por 165 jóvenes universitarios de ambos sexos entre 18 y 28 años. El diseño utilizado fue no experimental, cuantitativo y correlacional de corte transversal, se utilizó como instrumentos el Cuestionario De Adicción A Redes Sociales (ARS) y la Escala de Soledad de Jong Gierveld.

Los resultados obtenidos revelaron que ambas variables se relacionan ya que se encontró un nivel de significancia menor a $.05$ ($p = .00$), además, esta relación es positiva de grado débil ($\rho = .394$). Lo cual indica que ante una mayor presencia en el nivel de adicción a redes sociales es posible que se experimente un mayor nivel de soledad.

Palabras claves:

Redes sociales, soledad, jóvenes universitarios.

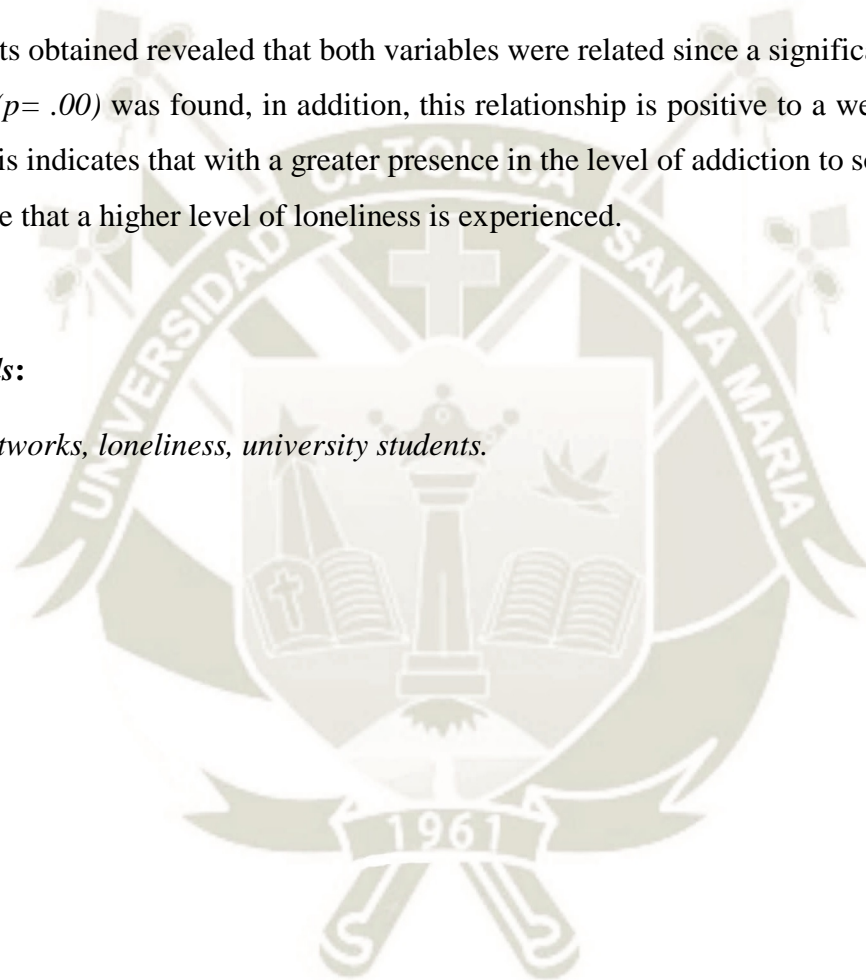
ABSTRACT

The main objective of this research was to determine if there is a relationship between Addiction to Social Networks and Experience of Loneliness in university students from Arequipa. The sample consisted of 165 university students of both sexes between 18 and 28 years old. The design used was non-experimental, quantitative and cross-sectional correlational, the Social Network Addiction Questionnaire (ARS) and the Jong Gierveld Loneliness Scale were presented as instruments.

The results obtained revealed that both variables were related since a significance level of less than .05 ($p = .00$) was found, in addition, this relationship is positive to a weak degree ($\rho = .394$). This indicates that with a greater presence in the level of addiction to social networks, it is possible that a higher level of loneliness is experienced.

Key words:

Social networks, loneliness, university students.



INDICE

RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INDICE	vi
CAPITULO I.....	1
MARCO TEÓRICO	1
Introducción	2
Pregunta de investigación.....	3
Variables	3
Variable 1: Adicción a Redes sociales.....	3
Variable 2: Experiencia de Soledad.....	3
Definición Operacional	3
Variable 1: Adicción a Redes Sociales.....	3
Variable 2: Experiencia de Soledad.....	3
Objetivo General	4
Objetivos Específicos	4
Antecedentes teórico-investigativos	4
Hipótesis	12
CAPITULO II.	13
DISEÑO METODOLÓGICO	13
Método	14
Instrumentos.....	14
Participantes	16
Criterios de Inclusión:	18
Procedimiento	18
Consideraciones éticas	18
Análisis de datos	19
CAPITULO III.	20
RESULTADOS	20
Resultados	21
DISCUSIÓN.....	31
CONCLUSIONES	35

SUGERENCIAS	36
LIMITACIONES	37
Referencias.....	38
Anexos.	42

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	21
Tabla 2.....	22
Tabla 3.....	23
Tabla 4.....	24
Tabla 5.....	25
Tabla 6.....	26
Tabla 7.....	27
Tabla 8.....	28
Tabla 9.....	29
Tabla 10.....	30



CAPITULO I.

MARCO TEÓRICO

Introducción

El ser humano es sociable por naturaleza, forma redes y vínculos con otras personas genera un sentimiento de seguridad y pertenencia. Cuando nos encontramos solos en silencio, surge una voz interna, conscientes de nuestra soledad física, caemos en cuenta que estamos solo con nosotros mismos, al principio emana una sensación de vacío, el cual intentamos llenar con diferentes actividades, sin embargo, cuando nos vemos acorralados por la soledad, no queda sino otra opción más que aceptarla y acomodarnos a la convivencia con esa nuestra voz interior.

Entendemos a la soledad como un estado de ausencia de compañía física, de la cual desencadena el sentimiento de soledad, mientras más tiempo pasamos solos aprendemos a convivir más con nuestros pensamientos y nuestros sentimientos, no todas las personas experimentan una sensación angustiante al estar solas, pero la mayoría al menos alguna vez hemos sentido malestar al sentirnos solos. Las personas que no soportan este sentimiento intentan llevar una vida agitada y de ruido, escapan de sí mismos, y buscan desesperadamente compañía, con el fin de no sentirse solos de nuevo. Muy por el contrario las personas que aprenden a estar solas, este sentimiento les trae calma, tranquilidad, disfrutan de pasar tiempo consigo mismas, y no les da miedo realizar actividades sin compañía convencional.

Por otro lado, el Internet de hoy día es diferente a como se presentó por primera vez en generaciones pasadas, ya que lo vemos en constante y rápida evolución. Por consiguiente, los estudios al respecto también deberían estar en constante y rápida evolución, ya que el descubrimiento de nuevos factores pudiera aportar valor a teorías ya conocidas (Pérez y Quiroga, 2019).

La adicción a redes sociales se ha convertido en un fenómeno común entre todos aquellos que saben manejar los dispositivos donde se encuentran las redes sociales, debido a que, hoy en día es más difícil convivir consigo mismos, el teléfono móvil se convierte en un compañero que no se aparta de nuestro lado, intercambiamos información y compartimos comunicaciones con muchas personas a la vez, por mucho tiempo, tanto que nos olvidamos de que existimos, y que en la vida real no hay nada más que solo nosotros. El uso excesivo de redes sociales y continuamente la adicción a estas hace más difícil la aceptación de que no siempre vamos a estar rodeados de amigos, nos olvidamos de que somos protagonistas de nuestra historia, pero en un mundo real.

Las personas de esta generación estamos tan acostumbrados a estar con el celular que si pasa cierto periodo de tiempo sin este se empieza a sentir una sensación de malestar y desesperación. Las comunicaciones constantes por redes sociales se convierten en una especie de manía que solo una persona con la suficiente estabilidad emocional podría controlar. El objetivo de este estudio no es solo encontrar que tan relacionado esta la adicción a redes sociales y experiencia de soledad, sino también traer conciencia de que la soledad no siempre es desagradable si aprendes a convivir contigo mismo alejándote de las perturbaciones de las redes sociales, además que traerá ciertos beneficios para tu salud mental, estabilidad emocional y conexión con el mundo real.

Pregunta de investigación

¿Existe relación entre la adicción a redes sociales y la experiencia de soledad en jóvenes universitarios de la ciudad de Arequipa?

Variables

Variable 1: Adicción a Redes sociales

Variable 2: Experiencia de Soledad

Definición Operacional

Variable 1: Adicción a Redes Sociales

Según Ecurra y Salas (2014) la adicción a redes sociales es la acción de mantenerse en conexión por largos periodos de tiempo y de manera frecuente, lo cual resulta placentero al principio sin embargo con el tiempo se va convirtiendo en un hábito que genera una necesidad difícil de manejar, además está relacionado con altos niveles de ansiedad.

Para esta investigación se utilizará el Test de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014) que evalúa 3 dimensiones, obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales. Estas tres dimensiones en conjunto hacen un total denominado “adicción a redes sociales” que se puede medir en tres niveles: bajo, medio y alto.

Variable 2: Experiencia de Soledad

De Jong Gierveld y Van Tilburg (1999) definen la experiencia de soledad como un fenómeno universal de carácter subjetivo y que depende tanto del contexto social como de

uno mismo, uno porque el individuo tendría una mínima relación con sus amigos o personas cercanas lo cual vendría a ser la soledad social, y el ultimo debido a que la persona no cuenta con las relaciones de confianza que desearía, tener a este se le llamaría soledad emocional. Para este estudio se usará la escala de soledad de De Jong Gierveld y Kamphuis (1985) que evalúa 2 dimensiones, soledad social y soledad emocional. La escala oscila entre ausencia de soledad hasta soledad máxima.

Objetivo General

Determinar si existe relación entre adicción a redes sociales y experiencia de soledad en jóvenes universitarios de Arequipa.

Objetivos Específicos

- Determinar el nivel de experiencia de soledad predominante en jóvenes universitarios arequipeños.
- Determinar el nivel de adicción a redes sociales predominante en jóvenes universitarios.
- Identificar el tipo de soledad predominante en los jóvenes universitarios arequipeños.
- Identificar los factores de adicción a redes sociales predominantes en jóvenes universitarios.

Antecedentes teórico-investigativos

Durante el desarrollo humano pasamos por diferentes etapas donde la madurez física y mental se caracterizan de manera distinta en cada una de ellas, específicamente en la etapa de la juventud es donde se esperaría llegar a un punto alto de madurez física y por otro lado, la madurez mental va tomando un sentido más serio ligado significativamente a la salud mental. Sin embargo, otro evento intercede en el desarrollo de este último, los estudios universitarios, al tomar la decisión de seguir una carrera profesional y asumir los estudios ya no como algo obligatorio sino más bien, en la mayoría de los casos, como una elección propia, se enfrentan a ciertos estresores académicos, financieros y sociales, que podría alterar su salud mental (Dusselier, Dunn, Wang, Shelley y Whalen, 2005) haciendo de los jóvenes universitarios sujetos vulnerables ante algunas amenazas del medio en su contexto académico.

Una actividad en específico se convierte en una adicción cuando se distinguen los siguientes indicadores sustanciales: la falta de control sobre esta actividad y la repetición de

la misma a pesar de sus evidentes consecuencias desfavorables según West y Brown (2013). Es decir, el hecho de dedicar más tiempo del debido a una acción y la reincidencia a esta puede ser una señal de alerta de desarrollar una adicción.

En particular, la adicción a las redes sociales conlleva a casos donde el problema de conducta coincide rasgos importantes con las adicciones a sustancias, es decir, que las personas que usan excesivamente las redes sociales podrían presentar signos como el descuido de otras actividades importantes, preocupaciones sobre el uso de redes y cambios de humor durante periodos de abstinencia, incluso también sentir ansias por la actividad adictiva, signos indicadores de adicción, como nos mencionan Chóliz y Marco (2012) Echeburúa y Corral (2010) y Kuss y Griffiths (2011).

Se debe resaltar también en primera instancia, la percepción del individuo y su relación con las redes sociales, ya que muchos usuarios acceden a estos sitios como un medio importante para disminuir el estrés, la soledad, la depresión o de repente compensar la baja autoestima y falta de éxito social (Griffiths, Kuss y Demetrovics, 2014).

La adicción es un círculo vicioso del cual salir se hace cada vez más dificultoso. Existen factores en nuestro estilo de vida lo cuales podrían conducirnos a una adicción, por ejemplo, en nuestro día a día recibimos cierta carga de estrés, la cual si no es tratada con prudencia, conseguiría llegar a un episodio agudo de estrés y que también puede ser contribuyente a que un individuo en estado de vulnerabilidad desarrolle una adicción (Young, 2007).

Sin embargo, Echeburúa y Requesens (2012) señalan que el acceso fácil, las funciones múltiples y los atractivos que tienen las redes sociales llaman la atención del público joven, en especial porque tienen libre acceso a toda clase de contenidos, inclusive, pueden realizar otras actividades al mismo tiempo, como hacer sus deberes, escuchar música, etc. Esto genera una sensación de placer que es acompañado de cambio conductuales y emocionales, lo que podría provocar una adicción psicológica.

El uso excesivo de redes sociales de la misma manera como otras adicciones despliega ciertas consecuencias. Los efectos desfavorables de la adicción a redes sociales suelen ser de cuatro tipos: problemas emocionales, problemas en las relaciones, problemas de rendimiento y problemas de salud (Andreassen, 2015).

También se advierten algunas consecuencias del uso excesivo de redes sociales, tales como, la disfunción en las actividades realizadas durante el día como resultado de la privación del sueño, la disminución del rendimiento académico y el deterioro de las relaciones con los familiares o con la pareja (Griffiths et al., 2014).

Se evidenció en un estudio algunos la incidencia de algunos indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima donde participaron 200 estudiantes de una universidad privada de Lima, con edades comprendidas entre 18 y 22 años cursando los primeros ciclos de estudio en las carreras de psicología, administración y negocios internacionales, farmacia y bioquímica y obstetricia. Los indicadores utilizados para este estudio fueron sacados del test Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de (Escrura y Salas, 2014) los cuales fueron: obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales. Se encontró que los jóvenes evaluados no califican como un uso problemático de las redes sociales, sin embargo se encontraron diferencias entre carreras, debido a que, los estudiantes de la carrera de administración tuvieron las puntuaciones más altas y los de psicología y obstetricia las más bajas en las tres dimensiones (Araujo, 2016).

En otra investigación realizada en la ciudad de Arequipa evaluaron a un grupo de estudiantes universitarios de las carreras de Odontología, Arquitectura, Derecho y Psicología entre los 18 y 23 años, con el Test de Adicción a las Redes Sociales por (Romero, 2014), en el cual encontraron un puntaje elevado en la escuela profesional de Odontología, seguido de la escuela de Psicología y Derecho y en un menor puntaje la escuela de Arquitectura (Fuentes y Capacoila, 2019).

La soledad es una experiencia no placentera que deviene cuando la red de relaciones sociales de un individuo es deficiente en algún sentido importante, ya sea cuantitativa o cualitativamente, esta deficiencia se genera por la insatisfacción de la necesidad de relacionarse socialmente con su entorno, experimentando así diversos estados afectivos adversos, de los cuales predominan el sentimiento de abandono y deserción, según Peplau y Perlman (1981).

Montero y Sánchez (2001) proponen un esquema integrativo que evalúa la experiencia de la soledad en términos de frecuencia. El efecto de este esquema consiste en un cuestionario multidimensional que busca medir dos aspectos vinculados con la soledad: 1)

Fuentes de Afecto Deficitario (FAS) y 2) Conductas de Afrontamiento ante la Soledad (CAS).

Entre las aportaciones más importantes de este esquema propuesto destacan: 1) La integración de los enfoques fenomenológico y cognoscitivo, al estimar la soledad como el resultado de déficits en la provisión de relaciones sociales, y al identificar un posible aspecto positivo de vivir la experiencia de la soledad. 2) La integración de las medidas uni y multidimensionales, dado que al retomar la clasificación por déficits interpersonales se cumple la unidimensionalidad al interior de cada tipo de relación, sin rehuir multidimensionalidad de la medición.

La soledad está arraigada a la realidad primaria del individuo, inherente y subjetiva (Mijuskovic, 1985). De acuerdo a esta perspectiva, el desafío de lograr la autoconciencia se enfrenta al hombre y al hecho de una soledad ontogenética. Mijuskovic distingue tres modelos que asocian la soledad con la búsqueda de la autoconciencia: a) El funcionalista conductual, b) el intencional y c) el reflexivo de aprehensión cognoscitiva.

El énfasis explicativo del primero modelo se centra en la estimulación que nace del exterior y causa un efecto en el organismo de individuo. Para que exista un estímulo y una respuesta, debe existir primero una dualidad entre el sujeto y el objeto, lo cual nos lleva a una concepción primaria de aislamiento y separabilidad, elementos usuales en una idea básica de soledad. Por otro lado el modelo intencional nos dice que la conciencia proviene de un propósito de conocimiento de algo que puede tener algún significado, en la búsqueda la conciencia se revierte en sí misma, el hecho de que se trate de un movimiento hacia el exterior como la búsqueda de significados, o hacia el interior como la autoconciencia rememora nuevamente una dualidad entre el sujeto cognoscente y el objeto conocido. El último modelo, argumenta que la autoconciencia es fundamentalmente circular, que el pensamiento está dotado con una capacidad para volverse sobre sí mismo, así la mente es concebida como un retorno unificado en el cual el Yo como sujeto puede ser expuesto para aprehenderse a sí mismo como objeto, el Yo y su pensamiento están presentes como un objeto para sí mismos, dentro de su propia esfera de autoconciencia (Mijuskovic, 1985).

La soledad como experiencia tiende a manifestarse con tres características comunes según Peplau y Perlman (1982): a) Es resultado de deficiencias en relaciones interpersonales,

- b) es una experiencia subjetiva que contrasta con la evidencia física del aislamiento social y
- c) es una experiencia estresante y displacentera.

Carvajal y Caro (2010) encontraron tres importantes características en la soledad: a) Es una experiencia estresante, causa aversión y podría estar acompañada de tristeza, ansiedad y sentimientos de marginalización, b) podría suceder en la presencia o ausencia de relaciones sociales, amigos y c) la temporalidad está relacionada con este sentimiento.

Carvajal y Caro consideran que la soledad debería entenderse como una extensión misteriosa y compleja de nuestra vida que puede ser experimentada en diferentes niveles.

Acerca de los tipos de soledad Gierveld y Raadschelders (1982) identifican tres dimensiones generales: a) la evaluación por parte del sujeto de la situación social donde se encuentra, b) el tipo de déficit social que experimenta y c) la perspectiva temporal asociada a la soledad. En relación con la primera, la soledad se le puede considerar como un aspecto positivo si es entendida como una oportunidad para reflexionar o comunicarse con uno mismo, sin embargo el lado negativo de la soledad ha recibido mayor atención y ha generado un campo de investigación.

Young (1982) identifica tres tipos de soledad: a) la soledad crónica que dura años y la persona se siente incapaz de sentar relaciones sociales satisfactorias, b) la soledad situacional que está vinculada con situaciones estresantes como el divorcio o la muerte de un ser querido y c) la soledad transitoria, la más común y se asocia a los brotes breves del sentimiento de soledad.

Se estudió el sentimiento de soledad y la actitud ante la soledad en un grupo de 343 estudiantes universitarios entre 16 y 21 años de una universidad privada de Lima. Se encontró que los jóvenes muestran aversión a la soledad, en especial las mujeres, también se encontró que sienten mayor soledad en relación con los amigos a medida que van avanzando en sus estudios. Cuny (2001).

Pérez y Quiroga (2019) realizaron una investigación denominada “Uso compulsivo de sitios de networking, sensación de soledad y comparación social en jóvenes”, donde se buscaba encontrar la relación entre el uso compulsivo de SRS y la sensación de soledad en 206 jóvenes entre 18 y 34 años de edad, se encontró que a mayor uso compulsivo de internet,

mayor la comparación social tipo ascendente, así como al aumentar el uso de internet, aumenta también la sensación de soledad y viceversa.

León y García (2018) en su estudio llamado “Soledad y aislamiento en los adolescentes que usan las redes sociales”, se propusieron identificar los niveles de soledad y aislamiento en 394 adolescentes hombres y mujeres entre las edades de 15 a 18 años que usan las redes sociales. Los resultados revelan que la mayoría de los adolescentes utiliza las redes sociales todos los días durante por lo menos una hora, de la misma manera, se encontró que existe alto riesgo de tener adicción a las redes sociales y bajo riesgo en presentar soledad y aislamiento, es decir, se demostró que los adolescentes que presentaron alto riesgo en padecer adicción a las redes sociales también muestran tendencia a la soledad.

Nunes, Neves, Cândido, Guimarães, y Araújo (2018) en el estudio “Uso de redes sociales y soledad: evidencias psicométricas de escalas” se propusieron verificar las estructuras factoriales del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (CARS) y de la Escala de Soledad de UCLA en el contexto brasilero, con el propósito de conocer el patrón de relación del uso dependiente de las redes sociales con el sentimiento de soledad. El análisis factorial realizado en ambas escalas pudo reunir evidencias de validez interna y externa, además de que encontraron relación entre ambas variables.

La investigación llamada “Uso problemático de redes sociales, bienestar psicológico y soledad en estudiantes de una universidad privada de lima metropolitana” realizada por Huaranga y Yactayo (2019) estudió la relación entre el uso problemático de redes sociales, bienestar psicológico y el sentimiento de soledad en una muestra de jóvenes universitarios de Lima metropolitana, teniendo como hipótesis que mientras mayor sea el uso problemático de redes sociales, menor va ser el bienestar psicológico, y mientras más uso problemático de redes sociales, habrá mayor sentimiento de soledad, y por último, mientras haya mayor bienestar psicológico, menor será el sentimiento de soledad. Sin embargo, solo se encontró correlación con la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico y también con la soledad emocional. Por otro lado, también se encontró una relación significativa entre obsesión por las redes sociales y la soledad emocional. Y por último, la correlación significativa entre bienestar psicológico y soledad social y emocional. En términos generales, el uso problemático de las redes sociales y la falta de control del uso de redes sociales tienen una relación negativa de nivel bajo.

Delgado, Ecurra, Atalaya, Constantino, Cuzcano, Rodríguez, y Álvarez (2016) en “Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima metropolitana”, estudiaron la relación entre las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en 1405 estudiantes de una universidad pública y una particular de Lima Metropolitana, la muestra se obtuvo a través de un muestreo no probabilístico de tipo intencionado. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Habilidades Sociales (EHS) y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Se concluyó que existen una relación inversa y estadísticamente significativa entre las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales.

Otro estudio llamado “Adicción a redes sociales, cansancio emocional y sentimiento de soledad en jóvenes universitarios” (Inga, 2020) buscó relacionar la adicción a redes sociales, el cansancio emocional y el sentimiento de soledad en estudiantes universitarios en una muestra de 108 participantes entre 18 y 38 años, para ello se utilizó el Cuestionario de Adicción a redes Sociales, la Escala de Cansancio Emocional y la Escala de soledad. Los resultados indicaron que existe una correlación negativa entre adicción a redes sociales y sentimiento de soledad, a mayor adicción a las redes sociales menor sentimiento de soledad.

Chimbana (2020) en su informe de investigación “Adicción a las redes sociales y su influencia en el aislamiento social en adolescentes”, el cual tuvo como objetivo general el determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y su influencia en el aislamiento social en adolescente, aplicaron dos instrumentos de evaluación (el cuestionario de adicción a redes sociales de Salas y Ecurra y el cuestionario de soledad y aislamiento de Casullo) a 256 adolescentes entre 14 y 19 años de edad de una institución educativa, los cuales dieron como resultado que la dimensión Uso excesivo de redes sociales predominó en los adolescente evaluados y por otro lado la mayoría no presentaron riesgo de adicción a las redes sociales, en cuanto a las dimensiones de aislamiento social la que predominó fue la de soledad y se determinó que existe un bajo riesgo en aislamiento social, sin embargo se evidenció elevado riesgo en una pequeña parte de la población tanto en adicción a las redes sociales como en aislamiento social. Mediante la aplicación de la prueba estadística R de Pearson se determinó que la adicción a las redes sociales presenta una correlación negativa con el aislamiento social en adolescentes. Otro estudio realizado el mismo año por Barros, Huaché, Grandis y Elegier (2020) denominado “Aumento del uso de Instagram y su relación con la soledad percibida, en contexto de pandemia COVID-19” tuvo como propósito principal encontrar la relación entre

la soledad social y emocional en adultos y jóvenes según el uso de la red social Instagram en el contexto covid-19, considerando también la edad, el género, el nivel educativo, la condición laboral, el estado civil, la zona de residencia y la cantidad de horas de uso de esta red social de los participantes, encontrando al final una correlación significativa negativa entre la cantidad de horas de uso en Instagram y la soledad romántica, lo cual significa que mientras exista una mayor cantidad de horas de uso menor será el sentimiento de ausencia de relaciones de apego.

Gavilanes (2020) realiza un estudio en una muestra de 293 adolescentes denominado “Adicción a las redes sociales y su influencia en el aislamiento social en adolescentes” para lo cual utilizaron el cuestionario de adicción a redes sociales de Salas y Ecurra y el cuestionario de soledad y aislamiento de Casullo. Al analizar los datos y la relación de las variables de interés encontraron que la mayoría de adolescentes puntuaron alto en la dimensión de uso excesivo de redes sociales, al igual que en la dimensión de soledad.

García y Ramírez (2021) en su estudio llamado “Soledad y Adicción a Redes Sociales durante pandemia en universitarios Limeños” tuvieron como objetivo principal observar la relación entre soledad y adicción a redes sociales en jóvenes universitarios de Lima metropolitana, en el cual encontraron la existencia de una relación moderada entre las variables, lo cual significa que mientras las personas experimentan la soledad de manera desagradable, suelen aislarse en las redes sociales para reducir esta sensación negativa.

Fernandez (2021) en su investigación “Sentimiento de soledad y adicción al internet en adolescentes de la Institución Educativa Privada Divino Salvador- Chachapoyas” se propuso encontrar la relación entre el sentimiento de soledad y la adicción al internet en una muestra de 102 estudiantes de secundaria de la institución “Divino Salvador”, para lo cual se utilizó la escala de soledad de Jong Gierveld y la escala adicción al internet de Lima, la cual nos dio como resultado conceptualizando la soledad como falta de compañía y disconformidad de relaciones sociales, habrá mayor probabilidad de tener adicción al internet.

Bazán y Limay (2022) recientemente publicaron su investigación denominada Adicción a las redes sociales y soledad en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, en la cual buscaban hallar la relación entre adicción a las redes sociales y soledad entre adolescentes de 12 a 17 años, se identificó una correlación directa y significativa entre las variables de interés, es decir, que a medida que más alta es la adicción a

redes sociales, la experiencia de soledad también lo será, confirmando así su hipótesis, a mayor adicción de redes sociales, mayor nivel de soledad experimentada. De la misma manera, entre las dimensiones estudiadas se encontró una relación directa entre la obsesión por las redes sociales y la soledad social.

Hipótesis

Existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales y la experiencia de soledad en jóvenes universitarios de la ciudad de Arequipa.





CAPITULO II.
DISEÑO METODOLÓGICO

Método

La presente tesis es un estudio cuantitativo correlacional de corte transversal según Sampieri (2014) este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En este caso buscamos encontrar la relación entre adicción a redes sociales y experiencia de soledad.

Instrumentos

Cuestionario De Adicción A Redes Sociales (ARS): El cuestionario permite valorar la adicción a redes sociales en adolescentes y jóvenes. Es de tipo Likert y se encuentra constituido por 24 con opción a respuesta entre cinco opciones. Este cuestionario permite evaluar tres factores.

El I Factor, llamado obsesión por las redes sociales, se refiere a la implicancia mental con los entornos de socialización virtual, el pensar y estar al tanto todo el tiempo e incluso fantasear con ellas; también implica la sensación de inquietud y preocupación debido a la inaccesibilidad de las mismas (Escrura y Salas, 2014). Este factor es evaluado por 10 ítems: 2, 3, 5, 6, 7,13, 15, 19,22, 23.

El II Factor, llamado falta de control personal en el uso de las redes sociales, hace referencia a la inquietud debido a imposibilidad de poder controlar o interrumpir el uso de las redes sociales; implicando un descuido en las actividades educativas como estudiar o resolver tareas (Escrura y Salas, 2014). Este factor es evaluado a través de 6 ítems: 4, 11, 12,14, 20,24.

El III Factor, llamado uso excesivo de las redes sociales, corresponde a los problemas que se tienen para poder poner límites a las redes sociales, ello implica la imposibilidad de dejar de usar o disminuir el tiempo de uso por lo cual se le destina una cantidad considerable de tiempo (Escrura y Salas, 2014). Este factor es evaluado por 8 ítems: 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21.

Se realizó un estudio para comprobar la validez del cuestionario ARS en jóvenes de diferentes universidades de la ciudad de Lima. Se analizó la estructura latente de los ítems aplicando el análisis factorial exploratorio a la matriz de correlaciones policóricas entre ítems. La estimación de los parámetros de los modelos se realizó con el método de máxima

verosimilitud marginal. Los parámetros de localización se ubican en niveles medios y altos de la escala. Los parámetros de discriminación adoptaron valores moderados y altos. Las funciones de información de los ítems evidenciaron que las dimensiones son más precisas para discriminar a los individuos con niveles medios y altos del rasgo evaluado. Los resultados indicaron que los jueces coincidieron al realizar sus evaluaciones respecto al contenido del instrumento; el instrumento además fue analizado en sus evidencias de validez de constructo y confiabilidad por consistencia interna, alcanzándose resultados que corroboran que se cumple con los requerimientos psicométricos básicos de la teoría clásica de los tests en este tipo de instrumentos.

Escala de Soledad de Jong Gierveld: En la última década, la escala de Soledad de De Jong Gierveld (Gierveld y Kampuis, 1985) ha sido probablemente la escala más utilizada en Europa para medir este constructo. Según los autores, el propósito es medir el grado de soledad que experimenta una persona en una dimensión básica. No obstante, sus ítems tienen en cuenta la distinción hecha por Weiss (1973) sobre la soledad emocional y social. Seis ítems miden la soledad emocional derivada del abandono o ausencia de personas queridas. Los otros cinco ítems miden la soledad social producida por el deseo de contar con alguien en caso de necesidad.

Consta de 11 ítems con tres categorías de respuestas (1 = no, 2 = más o menos, 3 = sí). Los ítems se refieren a si las personas experimentan situaciones donde el número de relaciones interpersonales es más pequeño del deseado o si se ha alcanzado el nivel deseado de intimidad. Siguiendo las instrucciones de los autores, la puntuación de soledad se obtiene sistematizando las respuestas, de modo que se obtiene un punto si se responde más o menos o no en los ítems 1, 4, 7, 8 y 11. En los restantes ítems se obtiene un punto si se responde más o menos o sí. La puntuación final oscila entre 0 (No soledad) hasta 11 (Soledad extrema), resultado de sumar el número de respuestas afirmativas o negativas en todos los ítems.

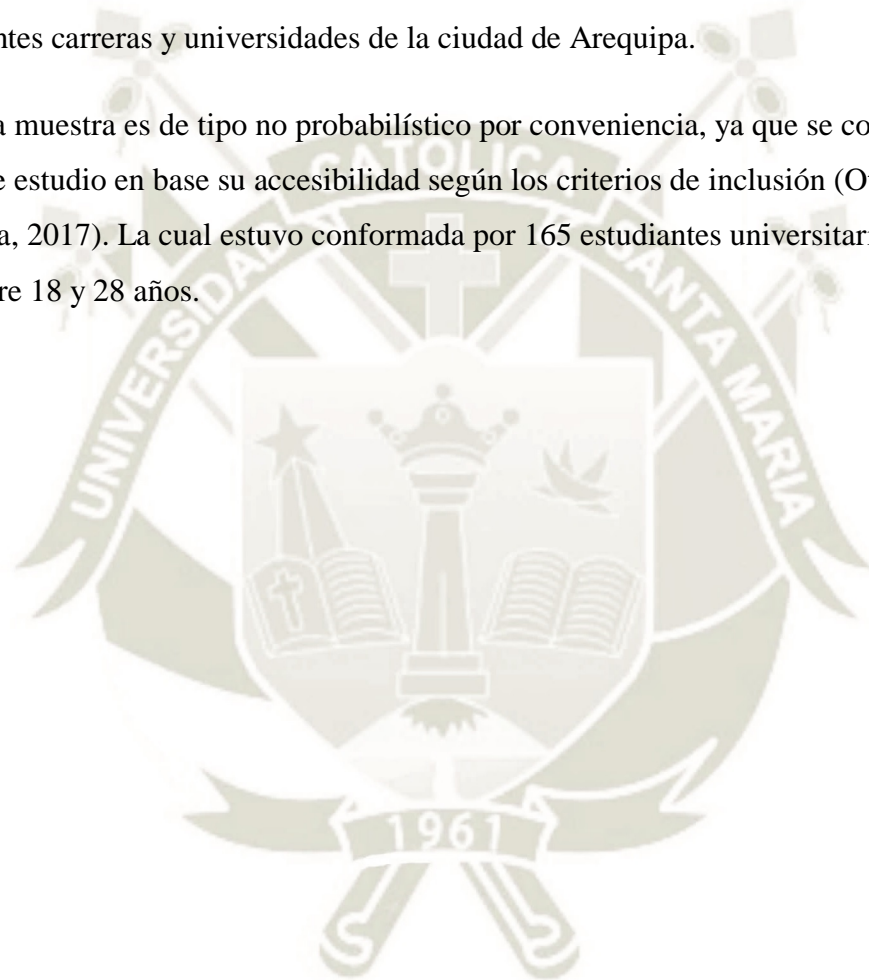
Se realizó un estudio dedicado a comprobar la validez y fiabilidad de la escala de soledad de Jong Gierveld en jóvenes y adultos peruanos. La muestra se dividió en dos subgrupos para realizar el análisis factorial exploratoria y confirmatoria. Los resultados obtenidos muestran que el análisis descriptivo, que proporcionó información para la detección de la no-normalidad de los datos. Asimismo, la escala de soledad evidencia una adecuada fiabilidad. El análisis factorial exploratorio reveló la existencia de un solo factor, lo cual no fue confirmado mediante el análisis factorial confirmatorio que indicó que los ítems se

agrupan en torno a un modelo de dos factores relacionados, cuya estructura presenta aceptables bondades de ajuste. En base a los resultados se concluye que la escala de soledad cuenta con adecuadas evidencias de validez y fiabilidad para evaluar la soledad en muestra peruana de jóvenes y adultos.

Participantes

La población estuvo conformada por jóvenes universitarios entre hombres y mujeres de diferentes carreras y universidades de la ciudad de Arequipa.

La muestra es de tipo no probabilístico por conveniencia, ya que se consideraron a los sujetos de estudio en base su accesibilidad según los criterios de inclusión (Otsen y Manterola, 2017). La cual estuvo conformada por 165 estudiantes universitarios de ambos sexos entre 18 y 28 años.



Caracterización de la muestra

		Recuento	%
Edad agrupada	18-20	45	27.3%
	21-24	108	65.5%
	25-28	12	7.3%
	Total	165	100%
Carrera Profesional	Publicidad	3	1.8%
	Psicología	21	12.7%
	Odontología	6	3.6%
	Medicina Humana	6	3.6%
	Ing. Mecatrónica	3	1.8%
	Ing. Mecánica eléctrica	21	12.7%
	Ing. Mecánica	24	14.5%
	Ing. Industrial	3	1.8%
	Ing. Minas	3	1.8%
	Ing. Ambiental	9	5.5%
	Ing. Biotecnológica	3	1.8%
	Ing. Civil	6	3.6%
	Enfermería	3	1.8%
	Diseño gráfico publicitario	3	1.8%
	Derecho	6	3.6%
	Administración	3	1.8%
	Comunicación Social	21	12.7%
	Ciencias Políticas	15	9.1%
	Ciencias de la computación	6	3.6%
Total		165	100%

En la tabla se expone la caracterización de la muestra, en donde se observa que la mayoría de evaluados presenta una edad comprendida entre los 21 y 24 años (65.5%), seguido del grupo con edades entre los 18 y 20 años (27.3%) y por el grupo de 25 a 28 años (7.3%). También se observa que la mayoría pertenece a la carrera de ingeniería mecánica

(14.5%), ingeniería mecánica eléctrica (12.7%), psicología (12.7%) y comunicación social (12.7%).

Criterios de Inclusión:

- Universitarios de 18 a 28 años de edad.
- Universitarios de ambos sexos.
- Universitarios con acceso a redes sociales.
- Universitarios con acceso a internet.
- Universitarios que den su consentimiento para participar en la investigación.
- Universitarios que respondan todas las preguntas de ambos instrumentos.

Procedimiento

La recolección de datos de esta investigación se basó en buscar grupos virtuales de estudiantes universitarios en la ciudad de Arequipa con disponibilidad para resolver los cuestionarios mediante un anuncio en la plataforma Meta, se realizó de esta manera ya que los alumnos universitarios de todo el país no asistían a clases presenciales dada la emergencia sanitaria, de forma que los que deseaban participar.

Se envió un solo link a los universitarios voluntarios el cual comprendía de un consentimiento informado, el cuestionario de adicción a redes sociales y la escala de experiencia de soledad: <https://forms.gle/BYV98mtr7YyEMqeUA>.

Consideraciones éticas

Consentimiento informado: En todos los casos de investigación biomédica realizada en seres humanos, el investigador debe obtener el consentimiento informado de quien presumiblemente participará en la investigación; en el caso de una persona que no sea capaz de dar un consentimiento informado, el investigador debe obtener el consentimiento por poder de un representante debidamente autorizado.

Información esencial: para los posibles participantes en una investigación antes de solicitar el consentimiento de una persona para su participación en una investigación, el investigador debe proporcionarle la siguiente información, en un lenguaje que esa persona sea capaz de entender:

Obligaciones de los investigadores: con respecto al consentimiento informado. El investigador tiene el deber de comunicar al posible participante toda la información necesaria para que otorgue un consentimiento debidamente informado, dar al posible participante una oportunidad plena de hacer preguntas, y estimularlo a que lo haga.

Excluir la posibilidad de un engaño injustificado, de una influencia indebida o de intimidación; procurar el consentimiento sólo después de que el posible participante tenga un conocimiento suficiente de los hechos pertinentes y de las consecuencias de su participación, y haya tenido suficiente oportunidad de considerar su participación.

Como regla general, obtener de cada posible participante un formulario firmado como prueba de su consentimiento informado, y renovar el consentimiento informado de cada participante si ocurren cambios importantes de las condiciones o procedimientos de la investigación.

La selección de seres humanos o sujetos debe ser justa: los participantes en las investigaciones deben ser seleccionados en forma justa y equitativa y sin prejuicios personales o preferencias.

Respeto para los seres humanos participantes: Los participantes en la investigación deben mantener protegida su privacidad, tener la opción de dejar la investigación y tener un monitoreo de su bienestar.

Análisis de datos

El formulario creado nos arrojaba las respuestas de todos los test resueltos en una hoja de cálculo la cual se sistematizó para calificar las pruebas de manera masiva. Una vez obtenidos los resultados de cada participante los datos fueron trasladados al programa SPSS versión 25 para llevar a cabo la prueba de normalidad que en este caso fue la de Kolgomorov – Smirnov ya que la muestra fue mayor a 50 sujetos. Así mismo, se utilizó este programa para hallar la correlación entre nuestras variables con el coeficiente de correlación Rho Spearman.



CAPITULO III.

RESULTADOS

Resultados

Tabla 1

Nivel de experiencia de soledad de los estudiantes

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nivel	Bajo	48	29.09
	Medio	57	34.55
	Alto	60	36.36
Total		165	100.0

En la tabla 1 se muestra lo encontrado respecto al nivel de la experiencia de soledad presentada en la muestra estudiada. Se observa que la mayoría experimenta un nivel alto de soledad (36.36%) seguido del nivel medio (34.55%) y bajo (29.09%).

Lo anterior indica que la mayoría de los estudiantes evaluados percibe la ausencia de una relación significativa. No obstante, se debe resaltar que la diferencia respecto a los otros niveles no es muy significativa, por lo que también se tiene una proporción considerable de quienes sí experimentan soledad y quiénes no.

Tabla 2*Nivel de la dimensión soledad emocional*

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nivel	Bajo	45	27.27
	Medio	42	25.45
	Alto	78	47.27
	Total	165	100.00

En la tabla 2 se muestra lo encontrado respecto al nivel de la dimensión soledad emocional en la muestra evaluada. Se observa que la mayoría presenta un nivel alto (47.27%), seguido del nivel bajo (27.27%) y el nivel medio (25.45%).

Estos resultados indican que la mayoría de los estudiantes evaluados presenta sentimientos intensos de vacío, abandono y desolación, producto de la carencia de relaciones cercanas con vínculos afectivos.

Tabla 3*Nivel de la dimensión soledad social*

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nivel	Bajo	90	54.5
	Medio	27	16.4
	Alto	48	29.1
	Total	165	100.0

En la tabla 3 se muestra lo encontrado respecto al nivel de soledad social de la muestra evaluada. Se observa que la mayoría presenta un nivel bajo (54.5%), seguido del nivel alto (29.09%) y el nivel medio (16.36%).

Estos datos indican que la mayoría de estudiantes no percibe la ausencia de relaciones próximas, tales como amigos, vecinos u otros.

Tabla 4*Nivel de adicción a redes sociales*

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nivel	Bajo	60	36.36
	Medio	87	52.73
	Alto	18	10.91
	Total	165	100.0

En la tabla 4 se muestra lo encontrado respecto al nivel de adicción a redes sociales en la muestra evaluada. Se observa que la mayoría presenta un nivel medio de adicción a redes sociales (52.73%), seguido de quienes presentan un nivel bajo (36.36%) y un nivel alto (10.91%).

Estos datos indican que la mayoría de estudiantes evaluados presenta un uso inadecuado de las redes sociales, el cual llega a afectar, moderadamente, el cumplimiento de sus responsabilidades y limita su interacción de manera presencial.

Tabla 5*Nivel en la dimensión obsesión por las redes sociales*

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nivel	Bajo	87	52.73
	Medio	69	41.82
	Alto	9	5.45
	Total	165	100.0

En la tabla 5 se muestra lo encontrado respecto al nivel de obsesión por las redes sociales en la muestra evaluada. Se observa que la mayoría presenta un nivel bajo (52.73%) seguido de quienes presentan un nivel medio (41.82%) y un nivel alto (5.45%).

Estos datos indican que en la mayoría de estudiantes evaluados, el uso de redes sociales no es primordial, no se encuentran pendientes de las mismas todo el tiempo, y no muestran preocupación ante su inaccesibilidad. No obstante, se debe resaltar que también se tiene una proporción considerable con el nivel medio, quienes sí consideran como fundamental el uso de redes sociales, y podrían mostrarse preocupados ante una posible falta de acceso a las mismas.

Tabla 6*Nivel en la dimensión falta de control personal*

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nivel	Bajo	66	40.00
	Medio	72	43.65
	Alto	27	16.36
	Total	165	100.0

En la tabla 6 se muestra lo encontrado respecto a la falta de control personal en la muestra evaluada. Se observa que la mayoría presenta un nivel medio (43.65%), seguido de quienes presentan un nivel bajo (40.00%) y un nivel alto (16.36%).

Estos hallazgos indican que la mayoría de estudiantes presenta ciertas dificultades para interrumpir el uso de las redes sociales llegando a afectar el desarrollo de otras actividades.

Tabla 7*Nivel en la dimensión uso excesivo de redes sociales*

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nivel	Bajo	36	21.82
	Medio	93	56.36
	Alto	36	21.82
	Total	165	100.0

En la tabla 7 se muestra lo encontrado respecto al uso excesivo de redes sociales en la muestra evaluada. Se observa que la mayoría presenta un nivel medio (56.36%), seguido de quienes presentan un nivel bajo (21.82%) y un nivel alto (21.82%).

Estos datos indican que la mayoría de estudiantes presenta ciertas dificultades, aunque no limitantes, para regular el tiempo que emplean las redes sociales.

Tabla 8

Prueba de normalidad

	<i>Kolmogórov-Smirnov</i>		
	<i>Estadístico</i>	<i>Gl</i>	<i>Sig.</i>
Adicción a redes sociales	.085	165	.005
Obsesión por las redes sociales	.132	165	
Falta de control personal	.100	165	
Uso excesivo de redes sociales	.087	165	.004
Soledad	.097	165	.001
Soledad emocional	.191	165	
Soledad social	.146	165	

En la tabla 8 se muestra los resultados de la prueba de normalidad, realizado a través de la prueba de *Kolmogórov-Smirnov*. Se hizo uso de esta prueba ya que se tenía una muestra mayor a 50 sujetos.

En la tabla se observa que el valor de significancia tanto para las variables estudiadas como para todas sus dimensiones es menor a .05, lo cual indica que la distribución de los datos es no normal, determinándose de esta manera la aplicación de una prueba no paramétrica para establecer la relación entre variables. Por ello se optó por usar el coeficiente de correlación *Rho de Spearman*.

Tabla 9

Relación entre la adicción a redes sociales y la experiencia de soledad

		Adicción a redes sociales	
<i>Rho</i>	Soledad	<i>Coefficiente de correlación</i>	.394**
		<i>Sig. (bilateral)</i>	
		<i>N</i>	165

En la tabla 9 se muestra lo encontrado respecto la correlación entre la adicción a redes sociales y la experiencia de soledad a través del coeficiente de correlación Rho de Spearman.

En la tabla se observa que ambas variables se relacionan ya que se tiene un nivel de significancia menor a 0.05 ($p= .00$), además, que esta relación es positiva de grado débil ($rho= .394$). Esto indica que ante una mayor presencia en el nivel de adicción a redes sociales es posible que se experimente un mayor nivel de soledad.

Tabla 10

Relación entre las dimensiones de ARS y las dimensiones de soledad

			Soledad emocional	Soledad social
<i>Rho de Spearman</i>	Obsesión por las redes sociales	<i>Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)</i>	.454	.227
		<i>N</i>	165	165
	Falta de control personal	<i>Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)</i>	.435	.155
		<i>N</i>	165	165
	Uso excesivo de redes sociales	<i>Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)</i>	.400	.078
		<i>N</i>	165	.320
			165	165

En la tabla 10 se muestra lo encontrado respecto la correlación entre las dimensiones de la adicción a redes sociales y las dimensiones de soledad a través del coeficiente de correlación *Rho de Spearman*.

En la tabla se observa que, a excepción de la relación entre el uso excesivo de redes sociales y la soledad social, todas las demás dimensiones se relacionan de manera significativa y positiva siendo de mayor grado entre la obsesión por las redes sociales y la soledad emocional ($rho = .454$) y de menor grado entre la falta de control personal y la soledad social ($rho = .155$). Estos datos indican que ante la presencia de un mayor nivel de una de las dimensiones de la ARS se tendrá un mayor nivel de las dimensiones de soledad.

DISCUSIÓN

En la presente investigación se buscó, principalmente, determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la experiencia de soledad en jóvenes universitarios. Ante ello, en el análisis de la evaluación realizada, se halló que, efectivamente, ambas variables se relacionan de manera significativa y positiva ($p=.00$, $\rho=.394$), es decir que, ante la presencia de un mayor nivel de adicción a redes sociales, también se experimenta un mayor nivel de soledad. Asimismo, se encontró que las dimensiones de la adicción a redes sociales y las dimensiones de la soledad, también presentaban una correlación significativa y positiva.

Además de ello, se encontró que la mayoría de los jóvenes evaluados percibe un nivel elevado de experiencia de soledad, pero no guarda una diferencia significativa respecto a los otros niveles, por lo que también se tiene una proporción considerable en cuanto a los evaluados que no presentan experiencia de soledad o que esta es moderada; también se halló que el tipo de soledad con mayor incidencia fue el de soledad emocional, es decir que la mayoría, experimenta la ausencia de relaciones próximas, como amigos o vecinos.

En cuanto a la adicción a redes sociales se encontró que la mayoría presenta un nivel medio, mas, curiosamente, la mayoría no obtuvo un puntaje elevado en la dimensión de obsesión, sino en ausencia del control y el uso excesivo lo cual puede interpretarse en que, si bien no perciben una sensación de malestar o se está pensando constantemente en su uso, las actividades o responsabilidades de los sujetos evaluados se ven interferidas cuando no se tiene el celular o conectados a redes sociales.

Respecto a la diferencia de la relación hallada entre las variables en cuanto a otros estudios se resalta que la mayoría guardó concordancia encontrando resultados similares en otras investigaciones.

De esta manera encontramos la investigación de Pérez y Quiroga (2019) quienes hallaron en una muestra de 206 jóvenes con edades comprendidas entre los 18 y 34 años que, el mayor uso de sitios de *networking* también implicaba una mayor sensación de soledad; en otro estudio, García y Ramírez (2021) investigaron a una población de 146 universitarios limeños durante un contexto de pandemia, pues el aislamiento social produjo un mayor sentimiento de soledad en los jóvenes, es en tal sentido, se encontraron correlaciones positivas entre la soledad y todas las dimensiones de la adicción a redes sociales, siendo más fuerte con la obsesión, además, un resultado significativo demuestra que existe un puntaje mayor en cuanto a la soledad y sus dimensiones en las mujeres; de forma similar Bazán y

Limay (2022) en una población de 150 estudiantes adolescentes encontraron que la adicción a las redes sociales se relaciona de manera positiva con la soledad, en cuanto a las dimensiones se halló una correlación inversa entre la obsesión por las redes sociales, la falta de control personal, y el uso excesivo de redes sociales con la soledad emocional, una relación directa entre la obsesión por las redes sociales y la soledad social y, una relación inversa entre la falta de control y el uso excesivo de redes sociales con la soledad social; por último, resaltamos el estudio de León y García (2018) quienes, en Ecuador, hallaron en una muestra de 394 adolescentes que una mayor adicción a las redes sociales aumenta la tendencia de percibir sentimientos de soledad.

En el estudio presentado por Bazan y Limay (2022) donde investigaron a adolescentes de una institución privada, ello en un contexto de pandemia, ya que dificulta la comunicación entre niños y adolescentes, lo que a su vez ocasiona que su desarrollo no sea el adecuado. Además, que no generan relaciones interpersonales con la sociedad o su entorno social. Es por lo anterior que las redes sociales jugaron un papel importante que funge como un medio de interacción. No obstante, si se sobrepasa la cantidad de horas en una red social se estaría hablando de una adicción o dependencia.

En la investigación presentada por Nunes et al. (2018) Se estudió el uso de las redes sociales su relación con el sentimiento de soledad en un contexto brasileño. Es en tal sentido que se logró concluir que entre las variables investigadas existe una correlación débil y positiva que además es significativa. Entonces, se puede decir que mientras mayor sea la cantidad de tiempo que el adolescente pasa en las redes sociales, mayores serán los niveles del sentimiento de soledad.

Otra investigación es la presentada por Fernandez (2021) quien investigó a adolescentes de un colegio nacional del Perú, y su fin fue probarla existencia de relación entre el sentimiento de soledad y la adicción a las redes sociales. Es de esta manera, que el análisis de los datos recolectados en la investigación permitió que se concluyera con la existencia de una relación positiva que además es altamente significativa entre la soledad social y la adicción al internet, es decir, mientras mayor sea su sensación de soledad social mayores tendencias a la adicción al internet tendrá.

Una investigación que indaga una perspectiva interesante es la presentada por Barros et al. (2020), pues en tal estudio indaga sobre el uso de una red social (Instagram) en específico y su relación con el sentimiento de soledad social y emocional en una población de

311 adultos y jóvenes. Es en tal sentido que mediante el análisis estadístico se pudo comprobar que existe una relación negativa que además es significativa entre el uso de Instagram y la soledad emocional, es decir, mientras mayor sea la cantidad de horas que el sujeto pasa en Instagram, menor será su sentimiento de soledad emocional. Además, la mayor cantidad de encuestados refieren que por el contexto de la pandemia el tiempo de uso del Instagram se incrementó significativamente. Un resultado interesante al que la investigación llega afirma que el sentimiento de soledad romántica está relacionado con la cantidad de persona con el que el encuestado convive. Es en tal sentido que existe una tendencia que sugiere que, a mayor cantidad de convivientes mayor será la sensación de soledad romántica. Este fenómeno se puede explicar como consecuencia de estar constantemente confinados en un solo lugar con las distintas vicisitudes

En la investigación que presenta Gavilanes (2020) conforma su población por 293 alumnos de entre 14 a 19 años y busca probar la existencia entre la adicción a las redes sociales y el aislamiento social en los adolescentes, para tal fin se aplicó la prueba estadística no paramétrica Rho de Spearman. El estudio parte del hecho del constante y casi imparable avance tecnológico, y el gran uso que especialmente los adolescentes tanto para fines de entretenimiento como para el desarrollo de su vida cotidiana. Es así que la investigación observa que no existe una relación significativa entre la adicción, ello en base al resultado de Rho de Spearman cuyo valor fue de, 0.013 y el valor del nivel de significancia fue de 0.838 que al ser mucho mayor del mínimo aceptado ($p=0.05$).

Incluso se introdujeron otras variables como en el estudio de Huaranga y Yactayo (2019) quienes además de la soledad y la adicción a las redes sociales añaden el bienestar psicológico, encontrando en una población de 300 estudiantes universitarios encontrando que la falta de control del uso de redes sociales se relaciona de manera negativa con el bienestar psicológico, la falta de control personal y obsesión por las redes sociales con la soledad emocional y, el bienestar psicológico de manera negativa con las dimensiones de soledad. No obstante, si bien, el estudio demostró que existe relación estadísticamente significativa, esta es de nivel moderado o bajo, el cual se podría explicar por la gran complejidad de la naturaleza del estado de soledad o bienestar psicológico, en tal sentido, existen distintas variables que pueden influir negativamente en tal concepto. Por último, los resultados de la investigación permiten evidenciar que las redes sociales si bien se consideran una importante herramienta de comunicación, un uso de manera inadecuada puede ser perjudicial para el bienestar físico y psicológico del individuo.

Cabe resaltar que también se encontraron estudios con resultados distintos, como el de Inga (2020), quien encontró en una muestra de 180 jóvenes, con edades comprendidas entre los 18 y 38 años, que existe una relación negativa entre la adicción a redes sociales y los sentimientos de soledad; también se tiene la investigación de Chimbana (2020) quien encontró que la adicción a redes sociales se relaciona de manera negativa con el aislamiento social en adolescentes, en este estudio se debe resaltar que si bien no se evalúa directamente la soledad, su dimensión de soledad social si es valorada de manera indirecta con la sensación de aislamiento.

La presencia, de mayores estudios que guardan concordancia con el hallado en la presente investigación, permite determinar que la adicción a redes sociales y la experimentación de soledad se relacionan. Esto guarda relación con lo mencionado por Griffiths et al. (2014) quienes mencionaban que los usuarios acceden a sitios de internet a fin de disminuir el estrés, la soledad, la depresión o para compensar la baja autoestima y falta de éxito social.

En otras palabras, se puede decir, que los usuarios de redes sociales inciden más en ellas para escapar de su sentimiento de soledad, por lo que un mayor sentimiento de esta última implica un mayor uso de las redes sociales.

En cuanto a la diferencia hallada respecto al estudio de Inga (2020) y el de Chimbana (2020), ello se puede explicar a la diferencia entre las poblaciones usadas, ya que en dicha investigación se tiene como muestra a estudiantes de una universidad privada y es posible que debido a sus condiciones socioeconómicas presenten un mayor tiempo para interactuar de manera no virtual o que el contar con mayor apoyo suponga un factor protector, aun así, comprende un tema de investigación para temas futuros.

CONCLUSIONES

- PRIMERA** : Se concluye que la adicción a redes sociales y la experiencia de soledad se relacionan de manera significativa y positiva ($\rho=.394$, $p=.00$), lo cual indica que a ante una mayor presencia en el nivel de adicción también se presenta un mayor nivel de soledad.
- SEGUNDA** : Se concluye que la mayoría de jóvenes universitarios evaluados experimenta un nivel alto de soledad (36.36%), lo cual indica que se percibe la ausencia de una relación significativa o cercana.
- TERCERA** : Se concluye que la mayoría de jóvenes universitarios evaluados presenta un nivel medio de adicción a redes sociales (52.73%), lo cual indica que la mayoría no tiene un uso adecuado de sus redes sociales, llegando a afectar de forma moderada el cumplimiento de sus responsabilidades y su interacción no virtual.
- CUARTA** : Se concluye que en la mayoría de jóvenes universitarios evaluados se tiene una mayor incidencia a un nivel alto en la dimensión de soledad emocional (47.27%).
- QUINTA** : Se concluye que en la mayoría de jóvenes universitarios predomina el nivel bajo en la dimensión de obsesión por las redes sociales (52.72%), mientras que en la dimensión de falta de control personal y en la dimensión de uso excesivo de redes sociales predomina el nivel medio con un 43.65% y 56,36% respectivamente.

SUGERENCIAS

Primera. Se sugiere replicar la investigación con la toma de pruebas de manera presencial para tener así mayor control sobre la muestra.

Segunda. Se sugiere estudiar la correlación de ambas variables en una muestra mayor por cada carrera profesional o facultad.

Tercera. Profundizar este tema de investigación en diferentes contextos sociales, como diferentes ciudades o edades.



LIMITACIONES

Primera. La selección del test de adicción a redes sociales, ya que en un principio no se pretendía medir la adicción sino más bien el uso de redes sociales, sin embargo al no haberse podido validar el primer instrumento encontrado se tuvo que utilizar el último que también cambio la dirección de esta investigación.

Segunda. La demora de la resolución de los cuestionarios que demoró más de dos meses.



Referencias

- Andreassen, C. (2015). Online social network site addiction: a comprehensive review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175-184. <http://dx.doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10(2), 48-58. <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Barros, V., Huaché, R., Grandis, C., & Elgier, Á. (2020). Aumento del uso de Instagram® y su relación con la Soledad Percibida, en contexto de pandemia COVID-19. *Revista Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 24(2), 161-177. Obtenido de <https://publicacionescientificas.uces.edu.ar/index.php/subyprocog/article/view/1038/1073>
- Bazán, D. J., & Limay, A. M. (2022). Adicción a las redes sociales y soledad en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/2132>
- Buz, J. y Prieto, G. (2012). Análisis de la escala de soledad de De Jong Gierveld mediante el modelo de Rasch. *Universitas Psychologica*. 12(3), 971-981.
- Chimbana, J. (2020). *Adicción a las redes sociales y su influencia en el aislamiento social en adolescentes* [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias de la Salud Carrera de Psicología Clínica]. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/31556>
- Chóliz, M. y Marco, C. (2012). *Adicción a Internet y redes sociales*. Psicología Alianza Editorial.
- De Jong Gierveld, J. y Van Tilburg, T. (1999). *Manual of the Loneliness*. Universidad Libre de Ámsterdam.
- De Jong Gierveld, J. & Kamphuis, F. H. (1985). The development of a Rasch-type loneliness scale. *Applied Psychological Measurement*, 9(3), 289-299.
- De Jong Gierveld, J. y Raadschelders, J. (1982). Types of loneliness. *Loneliness*. 105-119.

- Delgado, A., Ecurra, L., Atalaya, M., Constantino, J., Cuzcano, A., Rodríguez, R. y Álvarez, D. (2016). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de lima metropolitana. *Persona*. (19), 55-75.
- Dusselier, L., Dunn, B., Wang, Y., Shelley, M. y Whalen, D. (2005). Personal, health, academic, and environmental predictor of stress for residence hall students. *Journal of American College Health*, 54(1), 15-24.
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96. Recuperado de <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196/186>
- Ecurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*. 20(1). 73-91. https://www.redalyc.org/pdf/686/Resumenes/Resumen_68631260007_1.pdf
- Fernandez, A. (2021). Sentimiento de soledad y adicción al internet en adolescentes de la Institución Educativa Privada “Divino Salvador”- Chachapoyas. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].
- García, F. (2020). *Propiedades psicométricas de la Escala de Soledad de De Jong Gierveld (DJGLS) en adultos mayores de Lima Norte, 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55344>
- García, R. y Ramírez, N. (2021). Soledad y Adicción a Redes Sociales durante pandemia en universitarios LImeños. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/658467/Garc%c3%ada_a_GR.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Gavilanes, F. (2020). Adicción a las redes sociales y su influencia en el aislamiento social en adolescentes. [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31556/1/CHIMBANA%20VILLA%20JENNY%20ESTEFANIA.pdf>
- Griffiths, M., Kuss, D. y Demetrovics, Z. (2014). Social networking addiction: An overview and preliminary findings. *Behavioral addictions. Criteria, evidence, and treatment*. 119-141.

- Griffiths, M., Parke, J. y Derevensky, J. (2011). Remote gambling in adolescence. *Youth gambling. The hidden addiction*. 125-143.
- Huaranga, E. D., & Yactayo, M. S. (2019). Uso problemático de redes sociales, bienestar psicológico y soledad en estudiantes de una universidad privada de Lima metropolitana. [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/70df03c9-0cb1-4b4f-933e-6311d4d40c8c/content>
- Inga, S. (2020). *Adicción a redes sociales, cansancio emocional y sentimiento de soledad en jóvenes universitarios* [Tesis de Bachiller, Universidad San Ignacio de Loyola]. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/10274#:~:text=A%20partir%20del%20an%C3%A1lisis%20de,redes%20sociales%20menor%20cansancio%20emocional>
- Kuss, D. y Griffiths, M. (2011). Online social networking and addiction-A review of the psychological literature. *International Journal of Environment Research and Public Health*, 8(9), 3528-3552. <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph8093528>
- León, E. y García, A. (2018). *Soledad y aislamiento en los adolescentes que usan las redes sociales* [Tesis de Titulación, Universidad De Cuenca]. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/30184/3/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>
- Mijuskovic, B. (1985). *Loneliness*. New York: Associated Faculty Press.
- Montero, M y Sánchez, J. (2001). La soledad como fenómeno psicológico: Un análisis conceptual. *Salud Mental*. 24(1).
- Nunes, P., Neves, R., Cândido, C., Guimarães, L., & Araújo, V. (2018). Uso de redes sociais e solidão: evidências psicométricas de escalas. *Arquivos Brasileiros de Psicologia*, 70(3), 198-212. Obtenido de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/arbp/v70n3/14.pdf>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*. 35(1). 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Peplau, L. y Perlman, D. (1981). Toward a social psychology of loneliness. *Personal Relationships: 3. Personal Relationships in Disorder*. Academic Press.
- Peplau, L. y Perlman, D. (1982). Perspectives on loneliness. *Loneliness*. 1-18.

- Perez, M. y Quiroga-Garza, A. (2019) Uso compulsivo de sitios de networking, sensación de soledad y comparación social en jóvenes. *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 30(1), 68–78.
- Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias*. RH Sampieri, Metodología de la Investigación.
- Scharf, T. y De Jong Gierveld, J. (2008). Loneliness in urban neighbourhoods: An Anglo-Dutch comparison. *European Journal on Ageing*. 5(2), 103-1.
- Ventura-León, J. y Caycho, T. (2017). Validez y fiabilidad de la escala de soledad de Jong Gierveld en jóvenes y adultos peruanos. *PSIENCIA. Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica*. 9(1). 10.5872/psiencia/9.1.41
- Weiss, R. (1973). *Loneliness: The experience of emotional and social isolation*.
- West, R. y Brown, J. (2013). *Theory of addiction*. Chichester, Inglaterra: John Wiley & Sons
- Young, K. (2007). Cognitive-behavioral therapy with Internet addicts: Treatment outcomes and implications. *CyberPsychology and Behavior*, 10(5), 671-679.
<http://dx.doi.org/10.1089/cpb.2007.9971>
- Young, J. (1982). Loneliness, depression and cognitive therapy: Theory and application. *Loneliness*. 379-405.

Anexos.

Anexo 1

Escala de Soledad de Jong Gierveld

Item	No	Más o menos	Si
1. Siempre hay alguien con quien puedo hablar de mis problemas diarios.			
2. Echo de menos tener un buen amigo de verdad.			
3. Siento una sensación de vacío a mí alrededor.			
4. Hay suficientes personas a las que puedo recurrir en caso de dificultades.			
5. Echo de menos la compañía de otras personas.			
6. Pienso que mi círculo de amistades es demasiado limitado.			
7. Tengo mucha gente en la que puedo confiar completamente.			
8. Hay suficientes personas con las que tengo una amistad muy cercana.			
9. Echo de menos tener gente a mí alrededor.			
10. Me siento abandonado(a) frecuentemente.			
11. Puedo contar con mis amigos siempre que lo necesito.			

Anexo 2

Cuestionario ARS

ARS

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:



Siempre **S** Rara vez **RV**
Casi siempre **CS** Nunca **N**
Algunas veces **AV**

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo 3

Consentimiento Informado

Adicción a Redes Sociales y Soledad

 estrellademaria6@gmail.com (no compartidos) 

[Cambiar de cuenta](#)

*Obligatorio

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Ud. Está siendo invitada/o a participar en la investigación psicológica titulada "ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y EXPERIENCIA DE SOLEDAD EN JOVENES UNIVERSITARIOS DE AREQUIPA"; realizada por Estrella Humpire Romero, Bachiller en Psicología de la Universidad Católica de Santa María.

Los derechos con los que usted cuenta al aceptar la participación en la investigación son:

- Todos los datos que nos proporcione serán manejados en absoluto anonimato; por lo tanto no habrá manera de que alguna persona externa puede identificarlo/a, ya que no se revelará su identidad en ningún momento
- Ninguno de los procedimientos que se apliquen, resultara perjudicial para su salud. Por lo contrario, lo que se busca es realizar un estudio que contribuya a mejorar el bienestar de los participa

Su participación es totalmente voluntaria. ¿Acepta usted la invitación? *

Si, acepto

No acepto

