

**Universidad Católica de Santa María
Escuela de Postgrado**

**Maestría en Salud Mental del Niño, del Adolescente
y de la Familia**



**RELACIÓN DE LA AUTOESTIMA Y LA ADICCIÓN A
INTERNET EN ALUMNOS DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN
SUPERIOR LILIA GUTIERREZ MOLERO. AREQUIPA- 2019**

Tesis presentada por la Licenciada:
Cruz Chavez, Evelyne Nilda

Para optar el Grado Académico de:
**Maestro en Salud Mental del Niño, del
Adolescente y de la Familia.**

Asesor:
Dr. Ocola Ticona Berlie

**Arequipa – Perú
2021**

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS

Arequipa, 08 de Abril del 2021

Dictamen: 002351-C-EPG-2021

Visto el borrador del expediente 002351, presentado por:

2017006762 - CRUZ CHAVEZ EVELYNE NILDA

Titulado:

RELACIÓN DE LA AUTOESTIMA Y LA ADICCIÓN A INTERNET EN ALUMNOS DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR LILIA GUTIERREZ MOLERO. AREQUIPA- 2019

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**0190 - CHOCANO ROSAS DE VIZCARRA TERESA JESUS
DICTAMINADOR**



**1335 - ALVARADO ACO JOSE ELISEO
DICTAMINADOR**



**1653 - VILCHES VELASQUEZ FLOR ALEIDA
DICTAMINADOR**



Dedicatoria

*A mi muy amada familia por el soporte y comprensión de inicio a fin de esta maestría.
A las personas que me brindaron su apoyo incondicional y me motivaron en cada paso
de esta etapa de mi desarrollo profesional.*

*A las futuras generaciones con la esperanza de que cultiven más lazos de amistad
reales que virtuales, vuelvan a comunicarse cara a cara, utilicen la tecnología de forma
adecuada y proyecten sus energías en su desarrollo integral respetando y cuidando
siempre nuestro planeta. Con el deseo que disfruten de la belleza de la vida mirando a
su alrededor y no a través de una pantalla de celular.*



Agradecimiento

Al Dr. Berlie Ocola Ticona por todas sus enseñanzas y por haber brindado sus conocimientos a través de su asesoría en esta investigación.

A la Dra. Lilia Gutierrez Molero, por la autorización para la presente investigación en el Instituto de Educación Superior que lleva su nombre; por su amabilidad, alegría y entusiasmo; fuente motivadora para la culminación de este estudio de investigación.

Al personal docente y colaboradores por la hospitalidad, paciencia y dedicación brindadas hacia mi persona. A todos los alumnos que gustosamente colaboraron voluntariamente en el llenado de las encuestas de este estudio de investigación.

RESUMEN

La presente investigación se titula “Autoestima y Adicción a Internet en alumnos de un Instituto de Educación Superior, Arequipa 2019”; tiene como objetivo establecer si existe relación entre los niveles de autoestima bajos y altos niveles de adicción a internet y relación entre los niveles altos de autoestima con los bajos niveles de adicción a internet; la metodología utilizada fue la técnica del cuestionario utilizando como instrumentos el “Inventario de Autoestima de Coopersmith versión Adultos” y el cuestionario “Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL)” ambos aplicados a una muestra de 83 estudiantes de ambos sexos con edades de 17 a 28 años. La hipótesis fue aceptada con un Chi-cuadrado de Pearson = 29,984 y $p = 0.000$. Se concluye que existe una correlación significativa entre los niveles de Autoestima y la Adicción a Internet es decir, niveles de Autoestima altos se relacionan con la ausencia de Adicción a Internet mientras niveles bajos de Autoestima con la presencia de Adicción a Internet. Por lo que se recomienda el fortalecimiento de las acciones de prevención de la Adicción a Internet y se promueva el uso adecuado y saludable de la tecnología.

PALABRAS CLAVES: Autoestima, Adicción a Internet.

ABSTRACT

The research is titled "Self-esteem and internet addiction in students of a higher education institute, Arequipa 2019"; aims to establish whether there is a relationship between low levels of self-esteem and high levels of internet addiction and a relationship between high levels of self-esteem and low levels of internet addiction; The methodology used was the questionnaire technique using as instruments the "Coopersmith Self-Esteem Inventory Adult version" and the "Lima Internet Addiction Scale (EAIL)" questionnaire, both applied to a sample of 83 students of both sexes with ages of 17 to 28 years old. The hypothesis was accepted with a Pearson Chi-square = 29.984 and $p = 0.000$. It is concluded that there is a significant correlation between the levels of Self-esteem and Internet Addiction, that is, high levels of Self-esteem are related to the absence of Internet Addiction, while low levels of Self-esteem are related to the presence of Internet Addiction. Therefore, it is recommended to strengthen Internet Addiction prevention actions and promote the proper and healthy use of technology.

KEYWORDS: Self-esteem, internet addiction.

INTRODUCCION

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación ha impactado en nuestras vidas; en las formas como funciona nuestra sociedad, en la realización de nuestro trabajo, en cómo nos relacionamos con los demás, como intercambiamos información y cómo nos conducimos con ayuda de diversos dispositivos electrónicos a través del internet. El desarrollo tecnológico nos brinda muchos beneficios, pero se han originado los riesgos del abuso del internet y la sustitución de actividades y formas de comunicación por la constante necesidad de permanecer conectado al internet.

Basta con observar nuestro alrededor y veremos que la mayoría de personas están manipulando su celular ya sea chateando en sus redes sociales, navegando en internet, visualizando videos, noticias, etc. Pero ¿Cuáles serían los motivos por los que los jóvenes invierten tanto tiempo conectados a internet? Esta interrogante me llevó a relacionar estas dos variables: Autoestima y Adicción a Internet. Algunos investigadores han hallado algunas características de personalidad dentro de ellas la baja autoestima, la necesidad de sentirse querido y reconocido, infelicidad, carencias afectivas, inseguridad, soledad, búsqueda de sensaciones, propensión a la fantasía, timidez, falta de habilidades sociales y propensión a crearse una identidad ficticia ⁽¹⁾. Quizás niveles bajos de autoestima, pobre autoaceptación y una autoimagen desvalorizada estarían fuertemente relacionadas a un intenso deseo de aislamiento y a recurrir al uso excesivo del internet como un mecanismo de escape.

Las redes sociales y las nuevas formas de comunicación mediante las cuales las personas pueden modificar las imperfecciones de su rostro y cuerpo, donde la gente depende de cuántos “likes” les dan a las fotos que postea e invierte tanto tiempo publicando fotos de actividades comunes de su día a día como si tuvieran la necesidad de que los demás los vean, pensar en que existe tanta inseguridad en las personas, falta de aceptación de sí mismos, esa constante necesidad de la aceptación y aprobación de los demás y permanecer durante horas conectados al internet me hace pensar que existiría estrecha relación entre los niveles de autoestima y el abuso del internet.

Puesto que podemos hacer mucho para contrarrestar estos efectos negativos en la Salud Mental de la población, reorientando nuestros hábitos en el uso adecuado de la tecnología y creando nuevas generaciones con seguridad en sí mismos y niveles de Autoestima adecuados, es que se realiza el presente estudio de investigación.

INDICE

DICTAMEN APROBATORIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO TEÓRICO	1
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA	2
1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	2
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
2. OBJETIVOS.....	4
3. MARCO TEÓRICO.....	5
3.1 Conceptos Básicos.....	5
3.1.1 Autoestima.....	5
3.1.2 Importancia de la Autoestima.....	6
3.1.3 Clasificación de la Autoestima	6
3.1.4 Adicción a Internet.....	8
3.1.5 Internet y Comunicación.....	9
3.1.6 Abuso de la Tecnología.....	9
3.1.7 Tipos de Abuso de la Tecnología.....	10
3.1.8 Sintomatología y Factores de Riesgo	10
3.1.9 Autoestima relacionada a la Adicción a Internet	11
3.2 REVISIÓN DE ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	13
4. HIPÓTESIS	15
CAPITULO II.....	16
PLANTEAMIENTO OPERACIONAL.....	16
1. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN	17
1.1 TÉCNICA	17
1.2 INSTRUMENTOS	17

1.3	MATERIALES DE VERIFICACIÓN	20
2	CAMPO DE VERIFICACIÓN	21
2.1	ÁMBITO	21
2.2	TEMPORALIDAD	21
2.3	UNIDADES DE ESTUDIO.....	21
3	ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	22
3.1	ORGANIZACIÓN	22
3.2	RECURSOS	23
CAPITULO III.		24
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		24
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS		25
DISCUSIÓN		60
CONCLUSIONES		64
RECOMENDACIONES		65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		66
ANEXOS.....		69

ÍNDICE DE TABLAS

TABLAS DE INFORMACIÓN GENERAL	28
TABLA N° 1. <u>D</u> ISTRIBUCIÓN POR EDAD DE LOS ALUMNOS	28
TABLA N° 2. <u>D</u> ISTRIBUCIÓN POR SEXO DE LOS ALUMNOS.....	30
PRIMERA VARIABLE	32
TABLA N° 3. <u>F</u> RECUENCIA DE AUTOESTIMA	32
TABLA N°4. <u>F</u> RECUENCIA DE SUB ESCALA SI MISMO DE AUTOESTIMA	34
TABLA N° 5. <u>F</u> RECUENCIA DE SUB ESCALA HOGAR DE AUTOESTIMA	36
TABLA N° 6. <u>F</u> RECUENCIA DE SUB ESCALA SOCIAL DE AUTOESTIMA	38
TABLA N° 7. <u>F</u> RECUENCIA DE SUB ESCALA LABORAL DE AUTOESTIMA	40
SEGUNDA VARIABLE.....	42
TABLA N° 8. <u>F</u> RECUENCIA DE ADICCIÓN A INTERNET	42
TABLA N° 9. <u>F</u> RECUENCIA DE INDICADOR DE CARACTERÍSTICAS SINTOMATOLÓGICAS DE ADICCIÓN A INTERNET	44
TABLA N°10. <u>F</u> RECUENCIA INDICADOR DE CARACTERÍSTICAS DISFUNCIONALES DE ADICCIÓN A INTERNET	46
RELACIÓN ENTRE LA PRIMERA Y SEGUNDA VARIABLE	48
TABLA N° 11. <u>R</u> ELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A INTERNET	48
TABLA N° 12. <u>R</u> ELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y NIVELES DE ADICCIÓN A INTERNET.....	50
TABLA N° 13. <u>R</u> ELACIÓN ENTRE LA SUB ESCALA SI MISMO DE AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A INTERNET	52
TABLA N° 14. <u>R</u> ELACIÓN ENTRE SU ESCALA HOGAR DE AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A INTERNET	54
TABLA N° 15. <u>R</u> ELACIÓN ENTRE SUB ESCALA SOCIAL DE AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A INTERNET	56
TABLA N° 16. <u>R</u> ELACIÓN ENTRE SUB ESCALA LABORAL DE AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A INTERNET	58

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICOS DE INFORMACIÓN GENERAL

GRÁFICO N° 1. DISTRIBUCIÓN POR EDAD DE LOS ALUMNOS..... 29

GRÁFICO N° 2. DISTRIBUCIÓN POR SEXO DE LOS ALUMNOS..... 31

PRIMERA VARIABLE

GRÁFICO N° 3. FRECUENCIA DE AUTOESTIMA..... 33

GRÁFICO N° 4. FRECUENCIA DE SUB ESCALA SI MISMO DE AUTOESTIMA..... 35

GRÁFICO N° 5. FRECUENCIA DE SUB ESCALA HOGAR DE AUTOESTIMA..... 37

GRÁFICO N° 6. FRECUENCIA DE SUB ESCALA SOCIAL DE AUTOESTIMA 39

GRÁFICO N° 7. FRECUENCIA DE SUB ESCALA LABORAL DE AUTOESTIMA 41

SEGUNDA VARIABLE

GRÁFICO N° 8. FRECUENCIA DE ADICCIÓN A INTERNET 43

GRÁFICO N°9.

FRECUENCIA DE INDICADOR DE CARACTERÍSTICAS SINTOMATOLÓGICAS DE
ADICCIÓN A INTERNET 45

GRÁFICO N°10.

FRECUENCIA INDICADOR DE CARACTERÍSTICAS DISFUNCIONALES DE
ADICCIÓN A INTERNET 47

GRÁFICO N° 11.

RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A INTERNET 49

GRÁFICO N° 12.

RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y NIVELES DE ADICCIÓN A INTERNET 51

GRÁFICO N°13.

RELACIÓN ENTRE LA SUB ESCALA SI MISMO DE AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A
INTERNET..... 53

GRÁFICO N°14.

RELACIÓN ENTRE SU ESCALA HOGAR DE AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A
INTERNET..... 55

GRÁFICO N° 15. RELACIÓN ENTRE SUB ESCALA SOCIAL DE AUTOESTIMA Y
ADICCIÓN A INTERNET 57

GRÁFICO N° 16. RELACIÓN ENTRE SUB ESCALA LABORAL DE AUTOESTIMA Y
ADICCIÓN A INTERNET 59



CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

Se determina investigar si la Adicción a Internet en jóvenes tiene relación con la Autoestima para una mejor comprensión e identificación de los factores de riesgo relacionados a la Adicción a Internet con la finalidad de disminuir la prevalencia de casos y optimizar toda acción preventiva en aras de la Salud Mental de la población. Para lo cual se proponen las siguientes interrogantes básicas:

1. ¿Cuáles son los niveles de Autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior?
2. ¿Cuál es la frecuencia de la Adicción a Internet en los alumnos del Instituto de Educación Superior?
3. ¿Cuál es la relación de los niveles de Autoestima y la frecuencia de la Adicción a Internet en los alumnos del Instituto de Educación Superior?

1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

“RELACIÓN DE LA AUTOESTIMA Y LA ADICCIÓN A INTERNET EN ALUMNOS DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR LILIA GUTIERREZ MOLERO. AREQUIPA- 2019”

1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 Campo, Área y Línea del Conocimiento:

CAMPO: Ciencias de la Salud

AREA: Salud Mental

LINEA: Adicciones

1.3.2 Análisis u operacionalización de variables:

La presente investigación consta de dos variables:

Variable Independiente: AUTOESTIMA.

Variable Dependiente: ADICCIÓN A INTERNET.

Ahora analizaremos los indicadores es decir la descomposición de las variables.

VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADORES	SUBINDICADORES
AUTOESTIMA Autoestima es la valoración positiva o negativa que una persona hace de sí misma en función de los pensamientos, sentimientos y experiencias acerca de sí mismo.	SI MISMO	Valoración de sí mismo Estabilidad Confianza en sí mismo Buenas habilidades y Atributos personales
	SOCIAL	Aceptación por parte de las personas de su alrededor Confianza y respeto de otros
	FAMILIA	Habilidades en las relaciones íntimas con la familia Sentimiento de Pertenencia a la familia Compartir pautas, valores y sistemas de pertenencia a la familia Perspectivas acerca de lo bueno y lo malo dentro de la familia
	LABORAL	Eficacia en el trabajo Capacidad de aprender Competencia Aprecio de sus recursos y capacidades

VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES	SUBINDICADORES
ADICCIÓN A INTERNET Abuso del Internet, a través de diversos dispositivos (ordenadores, teléfonos, tabletas, etc.), que interfiere con la vida diaria; incluye el uso de la computadora para ver las noticias del día, leer artículos diversos, hacer compras por internet, para abrir sus redes sociales. El uso es de varias horas al día.	DEPENDENCIA	Saliencia (Preocupación por usar el internet) Tolerancia Abstinencia
	CARACTERÍSTICAS DISFUNCIONALES	Conductas indebidas Falla en el control Recaída Problemas académicos Problemas familiares Problemas interpersonales

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Durante los últimos 20 años la tecnología en nuestro país ha evolucionado a gran velocidad. Tanto los celulares, aparatos electrónicos, el acceso a internet como las diversas redes sociales son cada vez más sofisticados.

Inicialmente los chats eran usados por los adolescentes por una o dos horas únicamente en las cabinas de internet ya que pocas familias contaban con este servicio en casa. Poco a poco el internet se fue haciendo accesible a un mayor número de familias y los adolescentes empezaron a utilizar el internet como medio para conseguir información pero también se inició un abuso del internet. Esos adolescentes ahora son jóvenes en muchos casos son padres y estos malos hábitos los están transmitiendo a sus hijos creando una generación dependiente de los aparatos tecnológicos y generando conductas adictivas a internet y con bajos niveles de autoestima.

En el Centro de Salud Mental Moisés Heresi de Arequipa, la tendencia a las adicciones

al Internet, redes sociales y juegos en red cobraron mayor fuerza y son los adolescentes los que caen con mayor frecuencia en esos vicios, cada mes reportan hasta 6 nuevos pacientes adolescentes que presentan ese tipo de adicciones, por lo que son sometidos a tratamientos médicos. Según el Dr. José Alvarado Aco: *"Al menos el 15% del total de pacientes adictos son por el exceso al uso de esas tecnologías. Hasta los consultorios han llegado incluso niños de 9 y 10 años"* ⁽²⁾.

Esta investigación tiene relevancia social ya que permitirá identificar si existe relación entre la autoestima y la adicción a internet y conociendo una de las causas de este problema se podrá trabajar en la elaboración de estrategias de prevención a través de la interacción entre Ministerio de Educación y de Salud, el Colegio de Psicólogos del Perú u otras instituciones que puedan contribuir para enfrentar esta problemática.

Por otro lado esta investigación tendrá relevancia científica ya que podrá servir como fuente para otras investigaciones ya que los factores de riesgo como el desarrollo de la tecnología y la sofisticación de los medios de comunicación seguirán existiendo y como seres sociales deberemos buscar un equilibrio en el uso de la tecnología, rescatando la comunicación interpersonal con todos sus elementos para que la seguridad y el autoconcepto que son componentes de la autoestima puedan ser fortalecidos.

2. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Establecer si existe relación entre los niveles de autoestima bajos y altos niveles de adicción a internet y relación entre los niveles altos de autoestima con los bajos niveles de adicción a internet; en los alumnos de un instituto de educación superior de la ciudad de Arequipa-2019”.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Describir los niveles de Autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior.
- Identificar la frecuencia de la Adicción a Internet en los alumnos del Instituto de Educación Superior.
- Determinar si existe relación entre los niveles de Autoestima y la frecuencia de la Adicción a Internet en los alumnos del Instituto de Educación Superior.

3. MARCO TEÓRICO

Es necesario desarrollar los conceptos relacionados con el presente estudio de investigación para una adecuada comprensión de lo que se desea estudiar o medir.

3.1 Conceptos Básicos

3.1.1 Autoestima

La autoestima es un término de Psicología estudiado por innumerables expertos en esta área, en general es el valor que una persona se da a sí misma.

Autoestima es la valoración, percepción o juicio positivo o negativo que una persona hace de sí misma en función de la evaluación de sus pensamientos, sentimientos y experiencias.

La autoestima se ve siempre ligada con la autoimagen, que es el concepto que se tiene de uno propio y con la autoaceptación, que se trata del reconocimiento propio de las cualidades y los defectos.

La forma en que una persona se valora está influenciada en muchas ocasiones por los agentes externos o el contexto en el que se encuentra el individuo, por ello puede cambiar a lo largo del tiempo. El presente estudio medirá los niveles de autoestima para relacionarlos con la adicción al internet por tanto se brindará importancia a los factores individuales que podrían influir en el hecho de invertir tiempo conectándose a internet en lugar de desarrollar plenamente sus habilidades sociales.

Abraham Maslow en su jerarquía de las necesidades humanas, describe la necesidad de aprecio, que se divide en dos aspectos, el aprecio que se tiene uno mismo (amor propio, confianza, pericia, suficiencia, etc.) y el respeto y estimación que se recibe de otras personas (reconocimiento, aceptación, etc.). La expresión de aprecio más sana según Maslow es la que se manifiesta en el respeto que le merecemos a otros, más que el renombre, la celebridad y la adulación ⁽³⁾.

Considerando la perspectiva conductual tenemos a Coopersmith, quien incluyó como indicadores de autoestima al éxito y auto valía. Desde esta perspectiva la autoestima se ve como un rasgo adquirido, además el autor menciona tres principales factores que trabajan como mecanismos de aprendizaje y anteceden la autoestima, tales como: aceptación parental, límites establecidos y tratamiento respetuoso.

Coopersmith indica que la autoestima es la evaluación que efectúa y generalmente mantiene el individuo con respecto a sí mismo. Expresa una actitud de aprobación o

desaprobación e indica en qué medida el individuo se cree capaz, importante, digno y con éxito ⁽³⁾.

3.1.2 Importancia de la Autoestima

La autoestima tiene una gran importancia en la vida de todo ser humano, dependerá de cómo nos valoramos para un adecuado desenvolvimiento en las diversas áreas. Si una persona tiene un autoconcepto negativo y éste se convierte en un esquema mental rígido se encontrará en un lado oscuro de la vida donde reafirmará su autovaloración como negativa continuamente, donde todo lo que sucede en la vida se ve desde la carencia, el negativismo, los problemas.

La Psicología Positiva, es un enfoque con gran desarrollo en la actualidad que trabaja conectando a las personas con sus propias fortalezas y los recursos existentes en su entorno, con el fin de aprender nuevas y mejores formas de vivir, rescatando los recursos positivos más que analizar lo negativo. Uno de los representantes el Profesor Martin Seligman afirma: “En Psicología Positiva la persona comienza a conocerse de forma integral, aceptarse, respetarse, quererse y valorar lo hermoso que hay en sí mismo, en los demás y en la vida que lleva”. Siguiendo con este enfoque, la técnica no trata de negar las dificultades, sino de aceptarlas y salir adelante siendo un buen optimista, que sabe que pase lo que pase más adelante estará bien, confiar en que si algo llegase a estar mal, podrá sobrellevarlo, encontrar una salida y además, aprender de esa experiencia. En este sentido, una buena autoestima entrega la confianza necesaria para hacer frente a cualquier adversidad, atreverse a seguir sueños, dejando el miedo y da también la posibilidad de caminar de la mano con el optimismo, la resiliencia y la felicidad ⁽⁴⁾.

Niveles de autoestima adecuados generan una forma de vivir positiva y forman parte de los factores protectores de la salud mental por tanto su importancia es fundamental para el desarrollo integral de cada persona.

3.1.3 Clasificación de la Autoestima

A. Autoestima Alta:

Se ha clasificado la autoestima como alta o baja y estos niveles pueden diferir de acuerdo a los diversos indicadores y sub indicadores que se cuantifican.

Las personas con una alta autoestima se caracterizan por tener mucha confianza en sus capacidades. De este modo, pueden tomar decisiones, asumir riesgos y enfrentarse a tareas con una alta expectativa de éxito, esto se debe a que se ven a sí mismas de un modo positivo. A medida que la autoestima sea mayor la persona se sentirá mejor preparada, con mayor capacidad y disposición para realizar diversas actividades, tendrá mayor entusiasmo y ganas de compartir con los demás⁽³⁾.

Personas con autoestima alta se consideran interesantes y valiosos, se desenvuelven adecuadamente en la sociedad, son asertivas, seguras de sí mismas y toman sus decisiones sin dejarse influir ni manipular por los demás, son capaces de expresar sus sentimientos, respetando a los demás, defienden su posición pues tienen una escala de valores y principios definida. Se perciben a sí mismos sin compararse con los demás, son capaces de reconocer sus cualidades, virtudes así como defectos y debilidades que se esfuerzan por superar.

B. Autoestima Baja

Coopersmith afirma que las personas con una autoestima baja o negativa tienen dificultades para entablar relaciones interpersonales, debido a: sentimientos de inferioridad, autocrítica, insatisfacción, pesimismo y menos dispuestos a correr riesgos para auto beneficiarse. Las características de las personas con baja autoestima, son: Excesiva necesidad de aprobación, perfeccionismo, desear controlar a los otros. Sufrir explotación por parte de parejas, colegas o amigos. Creación de relaciones de dependencia con gente, en instituciones, causas o sustancias como alcohol o comida. Tener pensamientos distorsionados. Presentar más percepciones distorsionadas. Sentimientos de autoinsatisfacción, autoodio, autodisgusto y desprecio. Entre estos, el cuerpo puede centrar la insatisfacción⁽⁵⁾.

El Psicólogo Claudio Ibañez comenta: “La baja autoestima es una visión altamente distorsionada de sí mismo y que la mayoría de las veces no se corresponde con la realidad. Surge cuando focalizamos la atención en nuestros problemas y defectos en lugar de fijarnos en aquello que hacemos bien, aceptando que ninguna persona es perfecta. Para aceptarse será fundamental tomar distancia y volverse responsable de ese negativismo. Habrá también que esforzarse por mirar los aspectos potentes de cada uno y ponerlos en acción.

Evitar la auto mutilación. Dejar de darle vueltas, una y otra vez a los conceptos negativos sobre sí mismo porque nos hunden cada vez más y más” ⁽⁴⁾.

Las personas con baja autoestima se pueden sentir inseguras, insatisfechas y sensibles a las críticas. Otra característica de las personas con baja autoestima puede ser la dificultad de mostrarse asertivas, es decir, de reclamar sus derechos de una manera adecuada ⁽³⁾.

3.1.4 Adicción a Internet

“La Sociedad Americana de Medicina de la Adicción la define como una enfermedad primaria y crónica de recompensa cerebral, motivación, memoria y circuitos relacionados. La disfunción en estos circuitos conduce a manifestaciones biológicas, psicológicas, sociales y espirituales. Esto se refleja en un individuo que persigue patológicamente la recompensa y / o el alivio mediante el uso de sustancias y otras conductas. La adicción se caracteriza por la incapacidad de mantener la abstinencia, el deterioro en el control de la conducta, el deseo, la disminución del reconocimiento de problemas significativos en los comportamientos y las relaciones interpersonales, y una respuesta emocional disfuncional. Al igual que otras enfermedades crónicas, la adicción a menudo implica ciclos de recaída y remisión. Sin tratamiento o participación en actividades de recuperación, la adicción es progresiva y puede resultar en discapacidad o muerte prematura” ⁽⁶⁾.

Ciberadicción, también conocido como trastorno de adicción a internet (internet addiction disorder, IAD) es un término que se refiere a una supuesta patología que supone un uso abusivo de Internet, a través de diversos dispositivos (ordenadores, teléfonos, tabletas, etc.). Incluye el exceso de horas en el chat, las redes sociales, los juegos de azar online, la navegación en la web, los juegos en red, el relacionamiento social virtual, o la búsqueda compulsiva de sexo o pornografía. La ciberadicción interfiere con la vida diaria en todos los aspectos; las personas que mayoritariamente ocupan en exceso el internet, utilizan la computadora para ver las noticias del día, leer artículos diversos, hacer compras por internet, para abrir sus redes sociales y el uso es de varias horas al día. Descuidan sus horas de sueño y de alimentación ⁽⁷⁾.

3.1.5 Internet y Comunicación

Es innegable que el Internet está presente en nuestra vida diaria, la forma como nos comunicamos hoy en día es muy distinta a la de hace algunos años. La manera como conocemos a las personas, cómo nos relacionamos, cómo estudiamos, cómo trabajamos no es necesariamente directa sino a través del internet al parecer nos comunicamos más tiempo vía internet que de manera directa.

A veces la gente prefiere usar el Watsapp aun cuando la persona con la que se comunica se encuentra a escasos metros de ella. Se va perdiendo la capacidad del ser humano para poder platicar con otro y poder expresar sus ideas, no solo con palabras. Toda la riqueza del lenguaje no verbal que antes era percibida dentro de la comunicación ha sido reemplazada por una pantalla; atrás quedaron innumerables elementos de la comunicación no verbal como el lenguaje corporal, el volumen de la voz y hasta lo que transmitíamos con la sola presencia física. Al parecer nos hemos dejado invadir por los emoticones, las cadenas de watsapp, las tarjetas virtuales de felicitación y muy poco utilizamos nuestras habilidades de comunicación, nuestro lenguaje verbal y no verbal tan importantes que enriquecían el intercambio de información y la materialización de nuestros pensamientos y emociones.

3.1.6 Abuso de la Tecnología

Se utiliza el término “Tecnofilia” Wikipedia “Es la afición hacia la tecnología o dispositivos relacionados generalmente con computadoras/informáticos/móviles. Las personas dependen en forma excesiva del uso de la tecnología, a tal punto de que no pueden separarse de ella. Se basa en una obsesión a la tecnología incluso podemos decir que esta es una adicción en donde, al igual que las drogas, si no se está con un objeto tecnológico, ya sea con conexión a Internet o simplemente con el teléfono, genera trastornos muy parecidos a cuando las personas están consumiendo alguna "sustancia ilícita", que es la dependencia”⁽⁸⁾. Se diferencia del uso adecuado de la tecnología cuando excede el tiempo o cantidad de horas que la persona utiliza los videojuegos, las redes sociales, los celulares. Cuando la persona experimenta ansiedad al no estar conectado o no tener en ese momento su dispositivo móvil. Utiliza más la comunicación en red que la comunicación oral, alteración del estado de ánimo, del sueño y del apetito. Descuido en sus actividades profesionales y escolares. Desinterés por las actividades que antes le

llamaban la atención. Aislamiento social, sedentarismo, cansancio, fatiga visual. Los más susceptibles a la tecnofilia son los niños, los padres creen que si utiliza los dispositivos desde pequeño le ayudará a estimularlo sin embargo a largo plazo se evidenciarán los efectos negativos.

Los adolescentes por el periodo que atraviesan en sus vidas tendrán una gran tendencia a la comunicación por redes sociales para reafirmar su autoestima y sus lazos sociales. Los adultos, utilizan la tecnología para fines laborales pero hay quienes utilizan su tiempo libre para navegar en el Facebook y otras redes sociales brindando este modelo de conducta en la mesa cuando comparten con su familia ocasionando un deterioro en la comunicación con los demás.

3.1.7 Tipos de Abuso de la Tecnología

Existe la nomofobia o adicción al celular, lo utilizan para revisar sus redes sociales, para publicar fotos, enviar mensajes, usar el watsapp, este problema generó un nuevo término que es el “Phubbing” que se define como el acto de una persona a ignorar su entorno por concentrarse en la tecnología móvil, ya sea un teléfono inteligente, tableta, PC portátil, u otro objeto inteligente. Esta palabra proviene de la unión de dos palabras: Phone (teléfono) y snubbing (despreciar). Por otro lado está la adicción a las redes sociales; Facebook, Twitter, Snapchat, Tumblr, Instagram, Tinder, la persona sin importar donde se encuentre, necesita estar conectada a internet para revisar sus mensajes de redes, de no estar conectado presentará ansiedad, malestar e irritabilidad. La adicción a los video juegos tan perjudicial en niños, adolescentes e incluso adultos las personas llegan a amanecerse para superar los niveles del juego o jugar en equipo. Habrá deterioro en sus actividades escolares o laborales y en las relaciones sociales y familiares ⁽⁹⁾.

3.1.8 Sintomatología y Factores de Riesgo

Más que el número de horas conectado a la red, lo determinante es el grado de interferencia y alteración en la vida cotidiana. Tiempos de conexión muy prolongados con fines recreativos a lo largo de cada día. Descuido de área laboral, académico, social, familiar, hábitos de aseo, descanso y alimentación. Cuando hay un uso excesivo asociado a una pérdida de control, aparecen síntomas de abstinencia (ansiedad, depresión, irritabilidad) ante la imposibilidad temporal de acceder a la red, se establece la tolerancia (es decir, la necesidad creciente de

aumentar el tiempo de conexión a Internet para sentirse satisfecho) y se producen repercusiones negativas en la vida cotidiana con reducción de la actividad física. La irritabilidad al no tener acceso a internet, negación del uso exagerado de internet, pensar en conectarse incluso cuando no lo está. Desajuste emocional y problemas en la interacción social. Intentar limitar el tiempo de conexión sin éxito, perderla noción del tiempo al conectarse, mentir sobre el tiempo real de conexión. La mayoría admite que tecleando frente a la pantalla se expresa mucho mejor que con una comunicación verbal presencial. A veces crean un personaje idealizado. Actualmente los adolescentes son el grupo de riesgo para esta adicción porque tienden a buscar sensaciones nuevas y son los que más se conectan a Internet, además de estar más familiarizados con las nuevas tecnologías. En algunos casos hay ciertas características de personalidad o estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones: la impulsividad; la disforia, la intolerancia a los estímulos displacenteros, tanto físicos (dolores, insomnio o fatiga) como psíquicos (disgustos, preocupaciones o responsabilidades) y la búsqueda exagerada de emociones fuertes. Sin embargo, a veces subyace a la adicción un problema de personalidad -timidez excesiva, baja autoestima o rechazo de la imagen corporal, por ejemplo o un estilo de afrontamiento inadecuado ante las dificultades cotidianas. A su vez, los problemas psiquiátricos previos (depresión, TDAH, trastorno de ansiedad social u hostilidad) aumentan el riesgo de “engancharse” a Internet. Otras veces, se trata de personas que insatisfechos con su vida o con carencias vinculares o afectivas, intentan llenar esa falta con adicciones a sustancias o mediante conductas adictivas como las que estamos comentando (descontrol para gastos y compras, juego, uso de internet o dispositivos móviles). El estar sometido a circunstancias adversas en lo cotidiano (fracaso escolar, frustraciones afectivas, bullying, o competencia desmedida); el ser impulsado por el grupo de pares con quienes se identifica, o una sensación de vacío existencial (aislamiento social o falta de objetivos) son todos factores que pueden desencadenar el cuadro adictivo. De este modo, más que de perfil de adicto a las nuevas tecnologías, hay que hablar de una persona propensa a sufrir adicciones de cualquier tipo ⁽¹⁰⁾.

3.1.9 Autoestima relacionada a la Adicción a Internet

Aunque el uso adecuado de internet sobretudo en redes sociales o chats, puede

reducir los sentimientos de soledad e incrementar los niveles de percepción de apoyo social. El abuso del internet puede provocar mayor aislamiento, sustitución de actividades sociales en espacios adecuados y reducirse a las conversaciones virtuales. Gran parte de los estudios revisados muestran que el flujo constante de información de diversa índole al que están expuestos los individuos y las actividades que realiza en internet puede afectar al desarrollo de la persona o incluso a etapas más adultas. Efectos de la globalización y la cultura de la delgadez bastante explotada en los medios de comunicación han dado lugar al incremento de problemas alimentarios. Las aplicaciones para retocar las fotos tienen más herramientas y son de uso común en varios segmentos de la población, la mayor parte de fotos de los perfiles en las redes sociales son retocadas o modificadas tanto que a veces no reconocemos a la persona que las publica. La incidencia de adicciones al juego en programas online aumenta probablemente debido a múltiples causas como problemas en la comunicación, en la seguridad o tendencias a las adicciones, factores en personalidad que podrían predisponer a la aparición de adicciones a juegos.

“Cuando la tecnología pasa de ser un medio a convertirse en un fin, tenemos que plantearnos que puede estar desarrollándose un trastorno adictivo comportamental”⁽¹¹⁾. La adicción a internet engloba todos aquellos comportamientos que implican un malestar físico, psíquico o social por el uso excesivo de esta herramienta. Puede darse en personas muy diferentes y por diversos motivos, está el chico inseguro que no goza de popularidad de la escuela y se la pasa viendo películas o series para evadir su mundo o la chica que se la pasa viendo tutoriales de maquillaje para esforzarse por verse mejor y ser aceptada o aquel chico popular que se la pasa conectado a su red social dependiente de sus reforzadores sociales. Todos teniendo en común el abuso del internet, el consumo abusivo llegando a perder horas de sueño o de alimentación por estar conectados. Los estudios actualmente relacionan la autoestima de dos maneras con el Internet. En primer lugar, se cree que una baja puntuación en esta variable supone un factor de riesgo para un mal uso de la Red. Por ejemplo un chico que ante la sensación de que no es bueno y va a ser rechazado recurre a perfiles falsos en internet que usa de manera abusiva. Por otro lado, una segunda corriente de estudios indicaría que el propio Internet es un factor de riesgo para padecer una baja autoestima, por ejemplo la chica que debido al masivo bombardeo de imágenes retocadas

comienza a tener un mal concepto de sí misma. Estos últimos estudios están menos respaldados que los anteriores pudiendo encontrar estudios que demuestran que el uso no abusivo de internet aumenta la sensación de respaldo social, evita el sentimiento de soledad y con ello consigue influir positivamente en la autoestima de la persona⁽¹¹⁾.

3.2 Revisión de antecedentes investigativos

LOCALES

Título: “Adicción a redes sociales y Autoestima en adolescentes de Nivel secundario de una institución privada”

Autor: Valdez Castillo, Amely Madeleine (Arequipa - 2018)

Resumen: Se encontró que existe una alta correlación inversa significativa entre la Adicción a Redes a Sociales y la Autoestima de los adolescentes. A mayor adicción a las redes sociales se presenta una baja autoestima en los adolescentes. a menor nivel de autoestima, mayor será la tendencia hacia la Adicción a Redes Sociales. Por tanto, se demostró la hipótesis general. Existe una mayor frecuencia de adición hacia las redes sociales del género femenino. Asimismo, se observó que el nivel de autoestima en el género femenino presentó un nivel bajo y en el género masculino presentó un nivel normal, además el nivel de autoestima de acuerdo con el grado de estudios mostró una tendencia ligeramente constante⁽¹²⁾.

Título: “Autoestima y Adicción a Facebook en Adolescentes Pre Universitarios de la UCSM Arequipa”

Autor: Soraya Paola Diaz Valencia y Smith Claudia Peralta Huaracallo (Arequipa - 2015)

Resumen: Según la prueba estadística se encuentra una relación significativa entre el Bajo Nivel de Autoestima y la Adicción a Facebook, el 40,4% de los adolescentes con nivel bajo de Autoestima presentaron Adicción a Facebook. El 29,8% de los adolescentes que también mostraron un Bajo nivel de Autoestima, presentaron una Posible Adicción a Facebook⁽¹³⁾.

NACIONAL

Título: “Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria

de la institución educativa Internacional Elim de Villa El Salvador – 2017

Autor: Deivid Salvador Romo Silva. (Lima-Perú 2018)

Resumen: Existe una relación inversa y significativa entre la adicción a internet y las habilidades sociales. Es decir, a mayor prevalencia de adicción a internet, menor desarrollo de habilidades sociales. Existe relación inversa y significativa entre la adicción a internet y las habilidades relacionadas a la asertividad, las habilidades comunicativas, las habilidades relacionadas a la autoestima y habilidades relacionadas a la toma de decisiones en estudiantes de secundaria de la institución educativa Internacional Elim de Villa El Salvador – 2017 ⁽¹⁴⁾.

INTERNACIONALES

Título: “Desconectados del entorno y conectados a la red: tan cerca pero tan lejos”.

Autor: Carola Junquera (Argentina – 2016)

Resumen: Los jóvenes son grandes consumidores de pantallas, dedican cada vez más tiempo al uso y posesión de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), son expertos, conocen y dominan estos dispositivos tecnológicos porque nacieron y crecieron inmersos en el desarrollo de las mismas. La tecnología favorece la comunicación pero, por otro lado, podemos convertirnos en seres dependientes de la tecnología dando lugar al phubbing y a la nomofobia. Las TIC son útiles dependiendo del uso responsable y correcto que se haga de ellas, promoviendo la comunicación interpersonal, gestual, percibir momentos del mundo real ⁽¹⁵⁾.

Título: “Internet: Su uso abusivo y su relación con la autoestima y la generación”.

Autor: Alba Martinez Tallón, (Madrid – 2016)

Resumen: Existe una relación entre la autoestima y el nivel de adicción a internet, sin embargo, no se ha podido comprobar si el sujeto comenzó la adicción a internet por su baja autoestima, si un abuso de internet hizo que su autoestima descendiese o se dan ambas hipótesis en un círculo vicioso propio de las adicciones⁽¹¹⁾.

4 HIPÓTESIS

Dado que la autoestima es una de las fuentes principales de la salud mental, uno de los pilares para sentirnos bien con nosotros mismos y con los demás, llevar una vida saludable y productiva:

“ES PROBABLE QUE, LOS NIVELES DE AUTOESTIMA BAJOS SE RELACIONEN CON ALTOS NIVELES DE ADICCIÓN A INTERNET Y QUE NIVELES ALTOS DE AUTOESTIMA SE RELACIONEN CON BAJOS NIVELES DE ADICCIÓN A INTERNET; EN LOS ALUMNOS DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR. AREQUIPA-2019”.





CAPITULO II. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN

1.1 TÉCNICA

La técnica utilizada en el presente estudio de investigación fue la técnica del Cuestionario a través de su instrumento la cédula de preguntas para las dos variables planteadas.

1.2 INSTRUMENTOS

El Instrumento utilizado para ambas variables fue la Cédula de Preguntas.

Para la primera variable AUTOESTIMA:

Nombre: “Inventario de Autoestima original Versión para Adultos”.

Autor: Stanley Coopersmith.

País de Origen: Estados Unidos.

Administración: Individual y colectiva.

Duración: 10 a 15 minutos incluyendo el periodo de instrucciones.

Ámbito de Aplicación: A partir de los 16 años en adelante. Con cierto nivel formativo (Secundaria).

Estandarización: Aydeé Chahuayo y Betty Díaz en 5852 escolares de Arequipa en 1995.

Validez y Confiabilidad: En el presente estudio se midió el nivel de Validez y Confiabilidad de este instrumento aplicando la prueba piloto a 30 estudiantes del “Instituto Superior Lilia Gutierrez” y se utilizó el “Alfa de Cronbach” obteniéndose el valor de 0.838 (*Anexos*)

Para la Segunda Variable: ADICCIÓN A INTERNET

Nombre: “Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL)”

Autores: Nelly Lam Figueroa, Hans Contreras Pulache, Elizabeth Mori Quispe, Martin Nizama Valladolid, César Gutiérrez, Williams Hinostroza Camposano, Erasmo Torrejón Reyes, Richard Hinostroza Camposano, Elizabeth Coaquira Condori y Willy David Hinostroza Camposano (2011).

Procedencia: Lima Perú.

Administración: Individual o Colectiva.

Duración: 10 a 12 minutos incluyendo el periodo de instrucciones.

Confiabilidad y Validez: Se midió el nivel de Validez y Confiabilidad de este instrumento aplicando la prueba piloto a 30 estudiantes del “Instituto Superior Lilia Gutierrez” y se utilizó el “Alfa de Cronbach” un valor de 0.938 (*Anexos*)

MODELO DEL INSTRUMENTO

EDAD: _____

SEXO: FEMENINO () MASCULINO ()

Respecto al USO DE INTERNET responda según su opinión las siguientes preguntas.

Marque con una X donde corresponda.

ITEM	RESPUESTAS			
1. Cuando no estoy conectado imagino cómo será la próxima vez que estaré conectado a Internet	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Siempre
2. Me siento preocupado o sueño con conectarme cuando no lo estoy	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Siempre
3. Luego de haberme desconectado, siento que aún quiero estar en Internet	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Siempre
4. Me siento deprimido y malhumorado o nervioso cuando no estoy conectado y se me pasa cuando vuelvo a conectarme	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Siempre
5. Dedico más tiempo al Internet del que pretendía	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Siempre
6. Digo a menudo “Unos minutitos más” cuando estoy conectado	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Siempre
7. He intentado estar menos tiempo conectado pero no he podido	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Siempre
8. Cuando siento el impulso de conectarme a Internet no lo puedo controlar	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Siempre
9. He llegado a perder clases por estar en Internet	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Siempre
10. He tenido problemas en mi centro de estudios por estar en Internet	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Siempre
11. Descuido las tareas domésticas por pasar más tiempo conectado	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Siempre
TOTAL:				

Muchas gracias por su colaboración.

N°	MARQUE CON UNA X SEGÚN SU OPINIÓN		
1	Generalmente los problemas no me afectan	SI	NO
2	Me cuesta mucho trabajo hablar en público	SI	NO
3	Si pudiera, cambiaría muchas cosas de mí	SI	NO
4	Puedo tomar una decisión fácilmente	SI	NO
5	Soy una persona simpática	SI	NO
6	En mi casa me irrito fácilmente	SI	NO
7	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo	SI	NO
8	Soy popular entre las personas de mi edad	SI	NO
9	Mi familia generalmente toma en cuenta mis sentimientos	SI	NO
10	Me doy por vencido (a) muy fácilmente	SI	NO
11	Mi familia espera demasiado de mí	SI	NO
12	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy	SI	NO
13	Mi vida es muy complicada	SI	NO
14	Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas	SI	NO
15	Tengo una pobre opinión sobre mí mismo(a)	SI	NO
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa	SI	NO
17	Con frecuencia me siento a disgusto en el salón de clases y/o trabajo	SI	NO
18	Soy menos guapo (o bonita) que la mayoría de personas	SI	NO
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo	SI	NO
20	Mi familia me comprende	SI	NO
21	Los demás son mejor aceptados que yo	SI	NO
22	Siento que mi familia me presiona	SI	NO
23	Con frecuencia me desanimo con lo que hago	SI	NO
24	Muchas veces me gustaría ser otra persona	SI	NO
25	Se puede confiar muy poco en mí	SI	NO
Si M:	H:	S:	L: G:

Escala de Calificación:

Para la primera variable AUTOESTIMA: “Inventario de Autoestima original Versión para Adultos”. Stanley Coopersmith.

El inventario consta de un total de 25 ítems, las opciones de respuesta son de verdadero y falso. Cada respuesta de acuerdo a la clave de respuestas se puntúa con un punto por cada una de las escalas siguientes:

SI MISMO (valoración de sí mismo, estabilidad, confianza en sí mismo, buenas habilidades y atributos personales) constituido por 12 ítems.

SOCIAL (aceptación por parte de las personas de su alrededor, confianza y respeto por

parte de otras personas) compuesta por 4 ítems.

HOGAR (habilidades en las relaciones íntimas con la familia, sentimiento de pertenencia a la familia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, perspectivas acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar) conformada por 6 ítems.

LABORAL (afrontan eficazmente las tareas del trabajo, poseen buena capacidad para aprender, son competitivos, aprecian sus recursos y capacidades) integrada por 3 ítems.

El puntaje total es el doble de los puntajes parciales. Los puntajes altos están dados entre el rango de 34 a 50 puntos, los puntajes medios entre 17 a 33 puntos y los bajos de 0 a 16. El resultado proporciona un puntaje que es transformado en norma, percentil mediante un baremo que nos indica el nivel de autoestima del examinado ⁽²⁰⁾.

Para la Segunda Variable: ADICCIÓN A INTERNET, “Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL)” Consta de once ítems: ocho evalúan las características sintomatológicas y tres evalúan las características disfuncionales. Cada ítem cuenta con respuestas de opción múltiple tipo Likert de cuatro opciones: Muy rara vez (1), Rara vez (2), A menudo (3), Siempre (4). La puntuación asignada para la misma se realiza sumando los puntajes individuales de cada pregunta, obteniéndose un puntaje global definido de la siguiente manera: Puntaje < 11: No adicción a Internet, Puntaje 11-22: Adicción leve, Puntaje 22-33: Adicción Moderada, Puntaje > 33: Adicción severa ⁽²¹⁾.

1.3 MATERIALES DE VERIFICACIÓN

Para ambas cédulas de preguntas se elaboraron dos plantillas de calificación las cuales al colocarlas encima de las cédulas recepcionadas permitía calcular y registrar el puntaje obtenido en breves minutos. Esto contribuyó con la verificación de los puntajes digitalizados y calculados en la matriz de datos.

CUADRO DE COHERENCIAS

VARIABLE	INDICADOR	SUBINDICADOR	TÉCNICA E INSTRUMENTO	CATEGORIA
AUTOESTIMA Autoestima es la valoración positiva o negativa que una persona hace de sí misma en función de sus pensamientos, sentimientos y experiencias.	SI MISMO	Valoración de sí mismo Estabilidad Confianza en sí mismo Buenas habilidades y Atributos personales	Cuestionario Cédula de Preguntas	0-8 BAJO 9-16 MEDIO 17-24 ALTO
	SOCIAL	Aceptación por parte de las personas de su alrededor Confianza y respeto de otros		0-3 BAJO 4-6 MEDIO 7-8 ALTO
	HOGAR	Habilidades en las relaciones íntimas con la familia Sentimiento de Pertenencia a la familia Compartir pautas, valores y sistemas de pertenencia a la familia Perspectivas acerca de lo bueno y lo malo dentro de la familia		0-4 BAJO 5-8 MEDIO 9-12 ALTO
	LABORAL	Eficacia en el trabajo Capacidad de aprender Competencia Aprecio de sus recursos y capacidades		0-2 BAJO 3-4 MEDIO 5-6 ALTO

VARIABLE	INDICADOR	SUBINDICADOR	TÉCNICA E INSTRUMENTO	CATEGORIA
ADICCIÓN A INTERNET Abuso del Internet, a través de diversos dispositivos (ordenadores, teléfonos, tabletas, etc.), que interfiere con la vida diaria.	SINTOMATOLOGÍA	Saliencia (Preocupación por usar el internet) Tolerancia Abstinencia	Cuestionario Cédula de Preguntas	0-8 NO ADICCIÓN 9-16 ADICCIÓN LEVE 17-24 ADICCIÓN MODERADA 25-32 ADICCIÓN SEVERA
	CONDUCTAS DISFUNCIONALES	Conductas indebidas Falla en el control Recaída Problemas académicos Problemas familiares Problemas interpersonales		0-3 NO ADICCIÓN 4-6 ADICCIÓN LEVE 7-9 ADICCIÓN MODERADA 10-12 ADICCIÓN SEVERA

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1 Ámbito

Esta investigación se realizó en Arequipa con los alumnos del Instituto de Educación Superior “Lilia Gutierrez Molero”.

2.2 Temporalidad

Coyuntural para el segundo semestre del año 2019.

2.3 Unidades De Estudio

a) **ALTERNATIVA:** La población total de alumnos es 500.

b) **POBLACIÓN CUALITATIVA**

b.1 Criterios de Inclusión

Ser estudiantes del Instituto de Educación Superior “Lilia Gutierrez Molero”.

Interés en participar voluntariamente en el estudio con un consentimiento informado.

Llenado completo y de manera apropiada de los cuestionarios.

b.2 Criterios de Exclusión

Fichas de encuesta incompletos o mal llenados.

Estudiantes que no asistieron el día de la aplicación de la encuesta.

c) POBLACIÓN CUANTITATIVA

Para definir el tamaño de la muestra para esta investigación se utilizó la tabla de Arkin y Colton⁽¹⁶⁾. Entonces, mi población total es de 500 alumnos. Con un margen de confianza del 95.5% y un margen de error de $\pm 10\%$. El tamaño de mi muestra será de 83 sujetos. (*Anexos*)

N = 500. Fuente = Consolidado de alumnos matriculados otorgado por el Jefe del Administración del Instituto.

3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1 Organización

Se solicitó la autorización correspondiente a la Directora del Instituto de Educación Superior “Lilia Gutierrez Molero” para realizar el presente estudio de investigación.

Con la autorización de la Directora se procedió a informar a los docentes del Instituto el propósito de la investigación y a coordinar con ellos las horas prudentes para la aplicación de los cuestionarios.

Los materiales de estudio se prepararon en un formato de doble cara en tamaño A4. Se imprimieron las cédulas de preguntas en sentido horizontal logrando que ingresen dos cédulas de la primera variable por hoja e imprimiendo al reverso otras dos cédulas de la segunda variable de esta forma al cortar por la mitad las hojas Bond se obtuvo en una cuartilla ambas cédulas de preguntas para facilitar la calificación, evitar pérdidas de cédulas y ahorro de material.

En cada aula la Directora expuso el motivo de la aplicación de los cuestionarios y se procedió a explicar a los alumnos sobre los objetivos de este estudio de investigación y se brindó las instrucciones del llenado de los cuestionarios indicándoles que la participación era voluntaria, anónima y confidencial.

3.2 Recursos

- a) Humanos: Investigadora y Asesor.
- b) Recursos Físicos: Representados por la infraestructura del Instituto de Educación Superior “Lilia Gutierrez Molero”.
- c) Recursos Económicos: El presupuesto para la recolección de datos, procesamiento de información y redacción de la investigación fueron cubiertos por la investigadora.
- d) Recursos Institucionales: Instituto de Educación Superior “Lilia Gutierrez Molero”.
- e) Materiales: 100 Cuestionarios para medir ambas variables, Material de escritorio Computadora personal con programas procesadores de texto, bases de datos y SPSS para procesamiento de datos.





CAPITULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

PLAN DE PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

Tipo de Procesamiento: Manual y computarizado.

Operaciones

1. Clasificación:

Se eliminaron todas las encuestas que no cumplieron con los criterios de inclusión. Se enumeraron las encuestas en la parte superior derecha y mediante la plantilla de calificación del test de Autoestima se procedió a la calificación manual, de igual forma con el test de Adicción a Internet. Luego se ingresó al SPSS cada ítem de ambos test por cada sujeto encuestado corroborando los puntajes hallados manualmente elaborando la matriz de sistematización de datos de registro y de control.

2. Codificación:

Se codificaron los datos de la matriz de sistematización según la tabla barimétrica de cada instrumento de acuerdo a los resultados de la puntuación de las Sub Escalas evaluadas en ambos instrumentos.

AUTOESTIMA	VALOR MIN MAX	BAJO	MEDIO	ALTO
GLOBAL (25 Items) x 2	0-50	0-16	17-33	34-50
Sí mismo (12)	0-24	Hasta 8	9-16	17-24
Hogar (6)	0-12	Hasta 4	5-8	9-12
Social (4)	0-8	Hasta 3	4-6	7-8
Laboral (3)	0-6	Hasta 2	3-4	5-6

ADICCION A INTERNET	VALOR MIN MAX	Muy Rara Vez (1)	Rara Vez (2)	A Menudo (3)	Siempre (4)
Item Global (11)	11-44	Hasta 11	12 - 22	23 – 33	34 – 44
Sintomatología (8)	8 - 32	Hasta 8	9 - 16	17 – 24	25 – 32
Conductas Disfuncionales (3)	3 - 12	Hasta 3	4 - 6	7 – 9	10 – 12
Nivel de Adicción		No Adicción	Adicción Leve	Adicción Moderada	Adicción Severa

3. Conteo:

Manual y computarizado. Se colocaron los puntajes directos y la sumatoria de los puntajes de cada escala de ambos instrumentos.

4. Tabulación:

Manual y computarizada. Se elaboró en el programa SPSS la matriz de datos iniciando con las variables del presente estudio y cada ítem de ambos instrumentos utilizados. Posteriormente se realizaron los cálculos estadísticos en el programa para la posterior graficación.

5. Graficación:

El programa SPSS a través de sus comandos realiza automáticamente las gráficas, las cuales se copiaron al programa Excel para personalizarlas de acuerdo a las necesidades de este estudio.

PLAN DE ANÁLISIS DE DATOS

Tipo de Análisis:

Se empleó estadística descriptiva con distribución de frecuencias y porcentajes y la estadística inferencial mediante el análisis del Chi cuadrado de Pearson.

Tratamiento Estadístico:

Se utilizó el programa SPSS Statists 22. Los datos obtenidos fueron presentados por medio de tablas generales, relacionales y gráficas, con frecuencias absolutas y relativas porcentuales.

VARIABLE	TIPO	ESCALA DE MEDICIÓN	DE ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	ESTADÍSTICA INFERENCIAL
Autoestima	Cualitativa	Alta	48	57.8%
		Media Baja	22	26.5%
			13	15.7%
Adicción a internet	Cualitativa	Adicción Severa	6	7.2%
		Adicción Moderada	9	10.8%
		Adicción Leve	59	71.1%
		No Adicción	9	10.8%

ADICCIÓN A INTERNET										
Autoestima	No Adicción		Adicción Leve		Adicción Moderada		Adicción Severa		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	0	0	5	6	6	7.2	2	2.4	13	15.7
Medio	1	1.2	14	16.9	3	3.6	4	4.8	22	26.5
Alto	8	9.6	40	48.2	0	0	0	0	48	57.8
Total	9	10.8	59	71.1	9	10.8	6	7.2	83	100
Fuente: Matriz de sistematización de datos					$X^2= 35,475$		$P =0,000$			

TABLAS DE INFORMACIÓN GENERAL

TABLA N° 1.

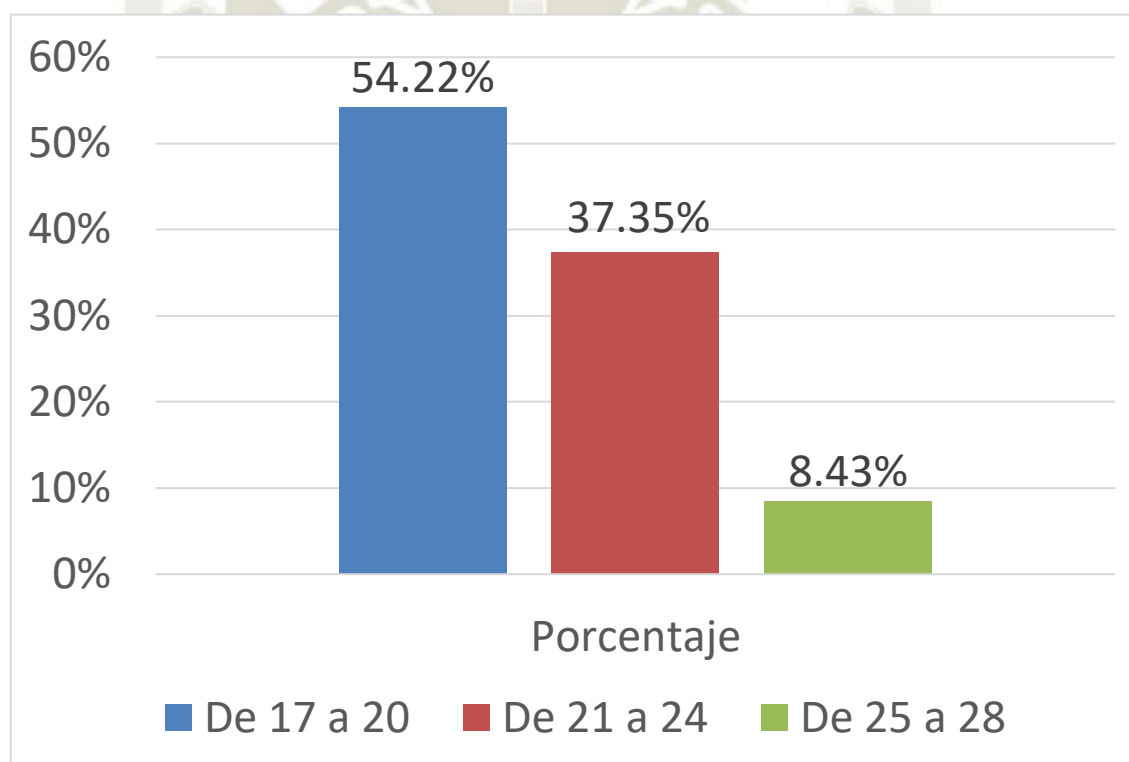
DISTRIBUCIÓN POR EDAD DE LOS ALUMNOS

Edad	N°	%
De 17 a 20	45	54.22
De 21 a 24	31	37.35
De 25 a 28	7	8.43
Total	83	100.0

Fuente: Instrumento elaborado por el investigador

La mayoría de los alumnos estuvieron conformados dentro del grupo de edades de 17 a 20 años conformando un 54.2%, un 37.3% estuvo dentro de las edades de 21 a 24 años y la minoría de alumnos evaluados un 8.4% dentro de los 25 a 28 años.

GRÁFICO N° 1.
DISTRIBUCIÓN POR EDAD DE LOS ALUMNOS



Fuente: Instrumento elaborado por el investigador

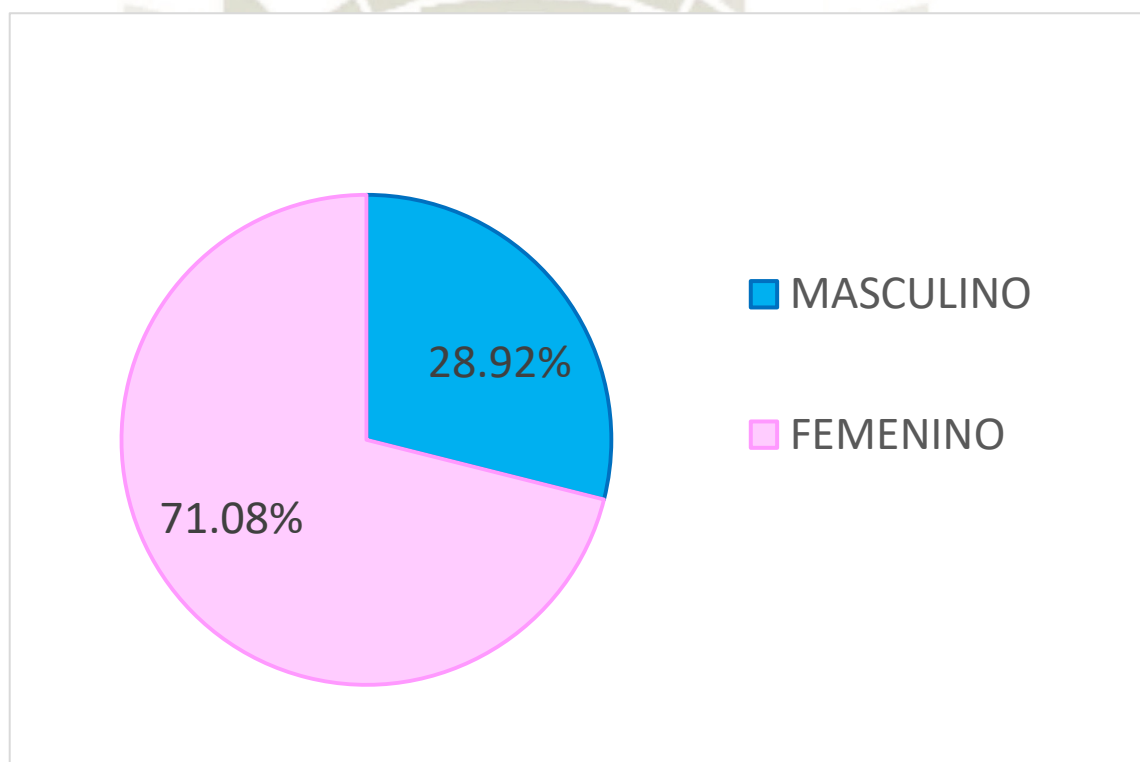
TABLA N° 2.
DISTRIBUCIÓN POR SEXO DE LOS ALUMNOS

Sexo	N°	%
Masculino	24	28.92%
Femenino	59	71.08%
Total	83	100.00%

Fuente: Instrumento elaborado por el investigador

La proporción de sexo femenino fue mayor 71.08 % a comparación del 28.92 % de sexo masculino de la población evaluada. Esto por tratarse de un instituto de educación superior con las carreras de Enfermería Técnica y Farmacia Técnica, donde la primera carrera generalmente es de mayor elección por el sexo femenino.

GRÁFICO N° 2.
DISTRIBUCIÓN POR SEXO DE LOS ALUMNOS



Fuente: Instrumento elaborado por el investigador

PRIMERA VARIABLE

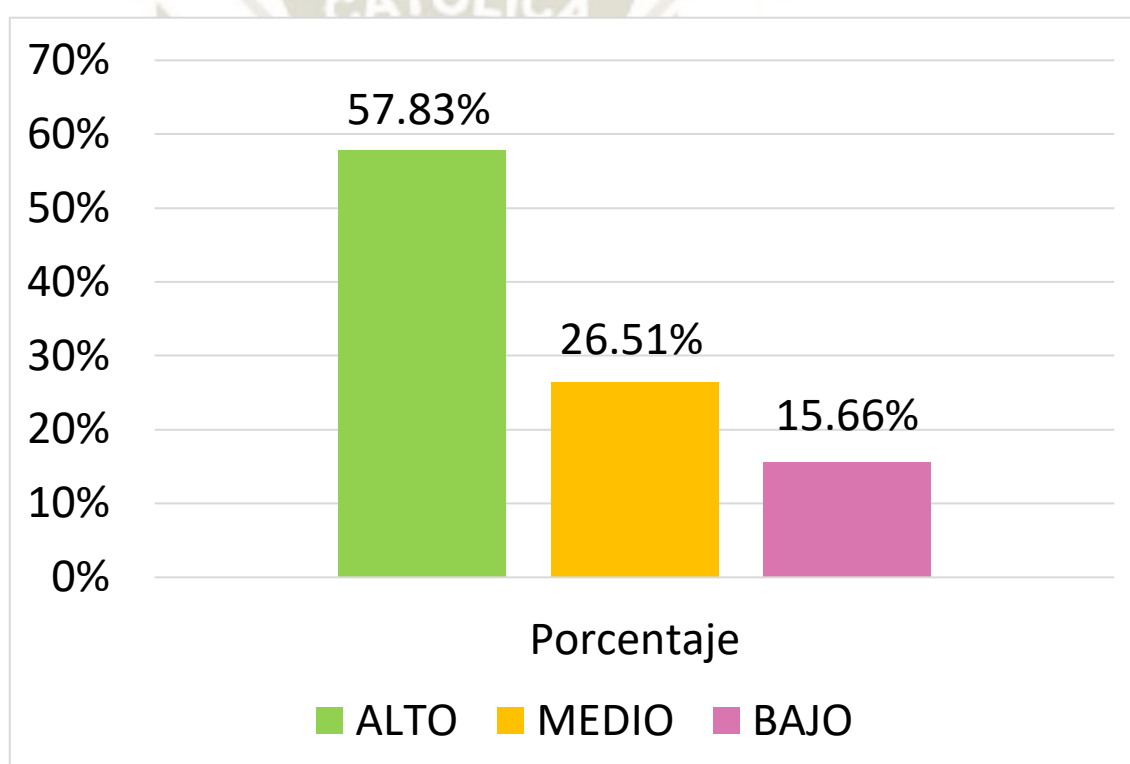
TABLA N° 3.
FRECUENCIA DE AUTOESTIMA

Nivel	N°	%
Bajo	13	15.66%
Medio	22	26.51%
Alto	48	57.83%
Total	83	100.00%

Fuente: Instrumento aplicado por el investigador

Encontramos un mayor porcentaje de alumnos evaluados cuyos resultados en la variable Autoestima se ubican en el nivel alto, un 57.83 %. Mientras que un menor porcentaje 15.66 % de los alumnos se ubican dentro del nivel bajo.

GRÁFICO N° 3.
FRECUENCIA DE AUTOESTIMA



Fuente: Instrumento aplicado por el investigador

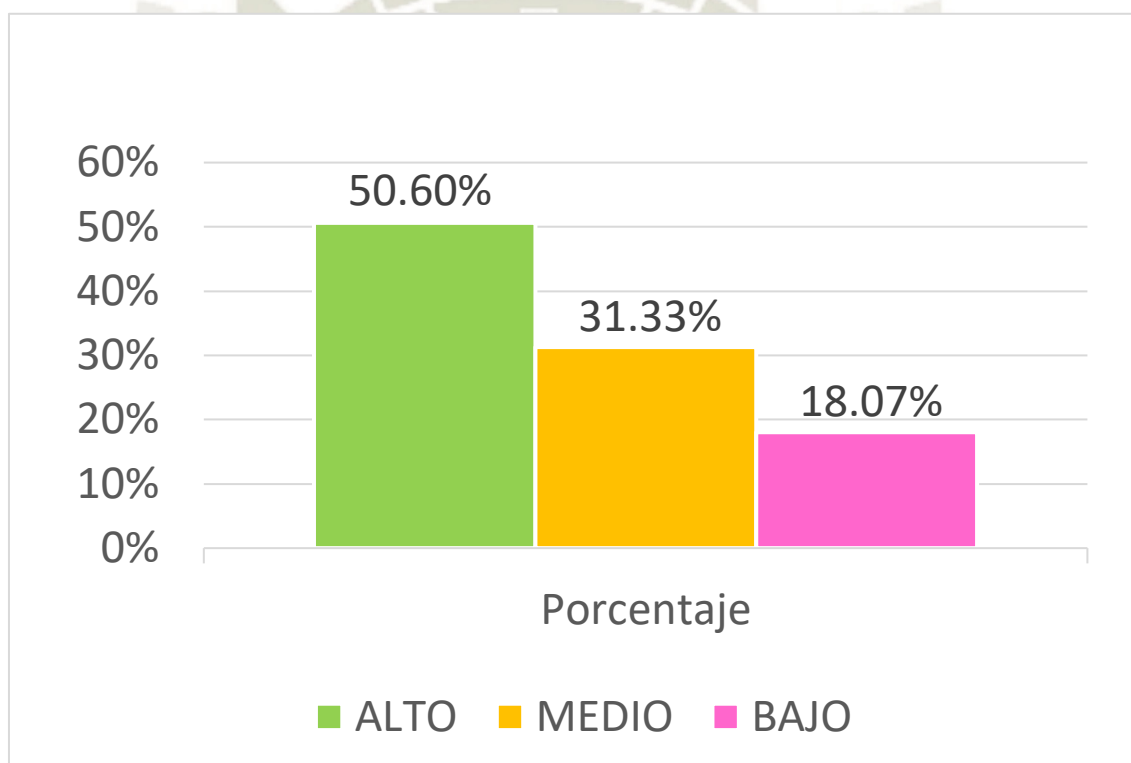
TABLA N°4.
FRECUENCIA DE SUB ESCALA SI MISMO DE AUTOESTIMA

Nivel	N°	%
Bajo	15	18.07%
Medio	26	31.33%
Alto	42	50.60%
Total	83	100.0

Fuente: Instrumento aplicado por el investigador

Encontramos un mayor porcentaje de alumnos evaluados cuyos resultados en la Sub Escala Si Mismo de Autoestima se ubican en el nivel Alto, un 50.6%; poseen valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, habilidades y atributos personales, deseos de mejorar. Defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo. Actitudes positivas. Mientras que un 18.07% de los alumnos se ubican dentro del nivel Bajo de esta Sub Escala que reflejan sentimientos adversos hacia sí mismos, actitud desfavorable, se comparan y no se sienten importantes, inestabilidad y contradicciones. Actitudes negativas hacia sí mismo ⁽²⁰⁾.

GRÁFICO N° 4.
FRECUENCIA DE SUB ESCALA SI MISMO DE AUTOESTIMA



Fuente: Instrumento aplicado por el investigador

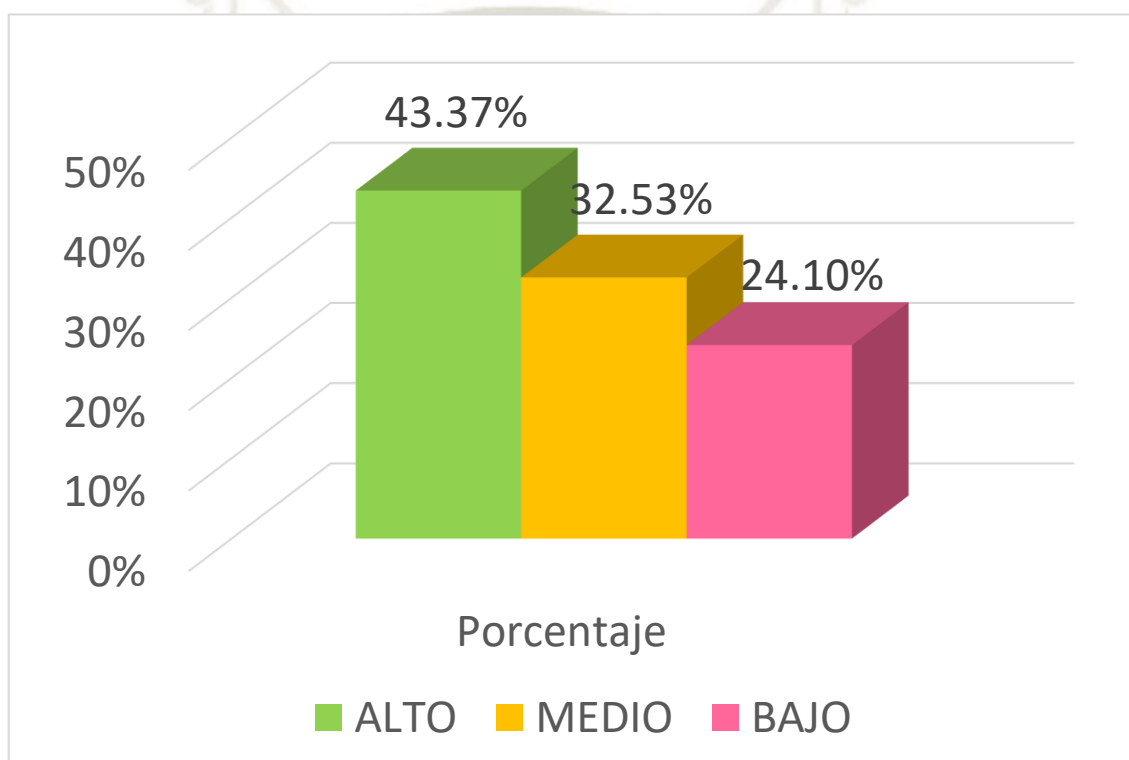
TABLA N° 5.
FRECUENCIA DE SUB ESCALA HOGAR DE AUTOESTIMA

Nivel	N°	%
Bajo	20	24.10%
Medio	27	32.53%
Alto	36	43.37%
Total	83	100.00%

Fuente: Instrumento aplicado por el investigador

Encontramos un mayor porcentaje de alumnos evaluados cuyos resultados en la Sub Escala Hogar de autoestima se ubican en el nivel Alto, un 43.37% es decir que poseen buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se sienten más considerados y respetados y tienen mayor independencia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar ⁽²¹⁾. Mientras que un menor porcentaje 24.1% de los alumnos se ubican dentro del nivel Bajo de esta Sub Escala lo cual se refleja en cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia, se consideran incomprensidos y existiría mayor dependencia. Se tornan irritables, fríos sarcásticos, impacientes, indiferentes hacia el grupo familiar. Expresan una actitud de autodesprecio y resentimiento ⁽²⁰⁾.

GRÁFICO N° 5.
FRECUENCIA DE SUB ESCALA HOGAR DE AUTOESTIMA



Fuente: Instrumento aplicado por el investigador

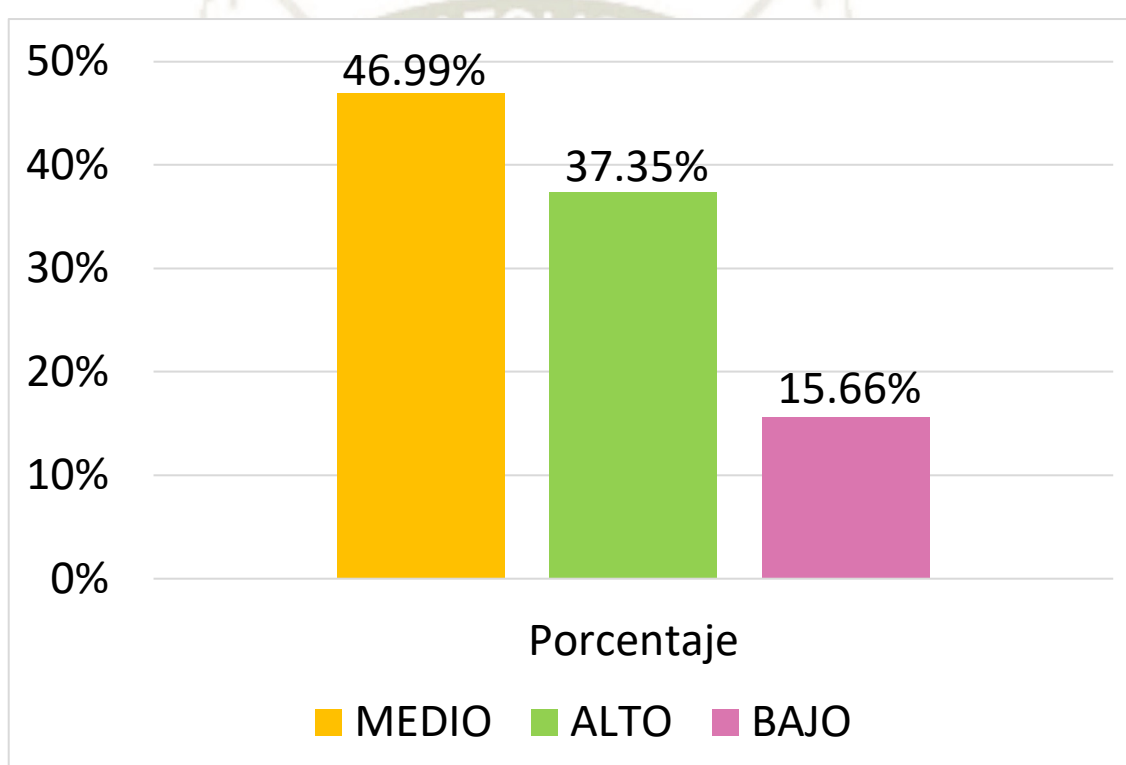
TABLA N° 6.
FRECUENCIA DE SUB ESCALA SOCIAL DE AUTOESTIMA

Nivel	N°	%
Bajo	13	15.66%
Medio	39	46.99%
Alto	31	37.35%
Total	83	100.00%

Fuente: Instrumento aplicado por el investigador

Encontramos un mayor porcentaje de alumnos evaluados cuyos resultados en la Sub Escala Social de Autoestima se ubican en el nivel Medio, un 46.99 % es decir este grupo de alumnos tienen buenas probabilidades de lograr una adaptación social normal pero no alcanzan a un nivel alto. Mientras que un menor porcentaje 15.66 % de los alumnos se ubican dentro del nivel Bajo significa mayor riesgo a experimentar dificultades para reconocer acercamientos afectuosos o de aceptación, espera la convalidación social de su propia visión adversa de sí mismo. Sólo un 37.35 % se ubica con niveles altos en la subescala social de la autoestima significando ello que poseen mayores dotes y habilidades en las relaciones sociales, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales. La aceptación de sí mismos y la aceptación social están muy combinados. Se perciben a sí mismos más populares. Establecen expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas⁽²⁰⁾.

GRÁFICO N° 6.
FRECUENCIA DE SUB ESCALA SOCIAL DE AUTOESTIMA



Fuente: Instrumento aplicado por el investigador

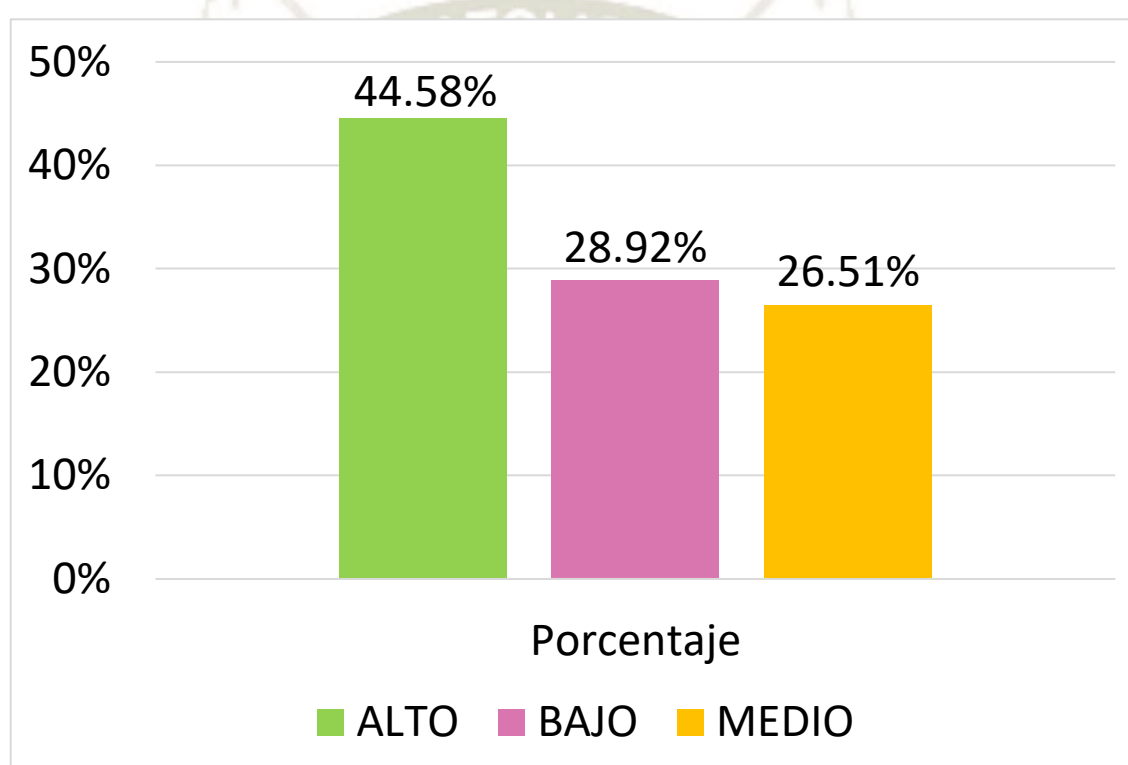
TABLA N° 7.
FRECUENCIA DE SUB ESCALA LABORAL DE AUTOESTIMA

Nivel	N°	%
Bajo	24	28.92%
Medio	22	26.51%
Alto	37	44.58%
Total	83	100.00%

Fuente: Instrumento aplicado por el investigador

Encontramos un mayor porcentaje de alumnos evaluados cuyos resultados en la Sub Escala Laboral de Autoestima se ubican en el nivel Alto, un 44.58 % estos sujetos afrontan adecuadamente las principales tareas en el trabajo, poseen buena capacidad para aprender, en las áreas de conocimiento especiales y formación particular. Trabajan más a gusto tanto en forma individual como grupal, alcanzan rendimientos mayores de lo esperado, son más realistas en la evaluación de sus propios resultados de logros y no se dan por vencidos fácilmente si algo les sale mal, son competitivos. Un 28.92 % se encuentran en niveles bajos de la autoestima es decir habría falta de interés hacia las tareas laborales, no trabajan a gusto tanto en forma individual como grupal, no obedecen a ciertas reglas o normas tan escrupulosamente como los de nivel alto. Alcanzan rendimientos muy por debajo de lo esperado, se dan por vencidos fácilmente cuando algo les sale mal y no son competitivos y un menor porcentaje 26.51% de los alumnos se ubican dentro del nivel Medio de esta Sub Escala, implica que mantienen características de los niveles altos pero en tiempos de crisis actitudes de los niveles bajos ⁽²⁰⁾.

GRÁFICO N° 7.
FRECUENCIA DE SUB ESCALA LABORAL DE AUTOESTIMA



Fuente: Instrumento aplicado por el investigador

SEGUNDA VARIABLE

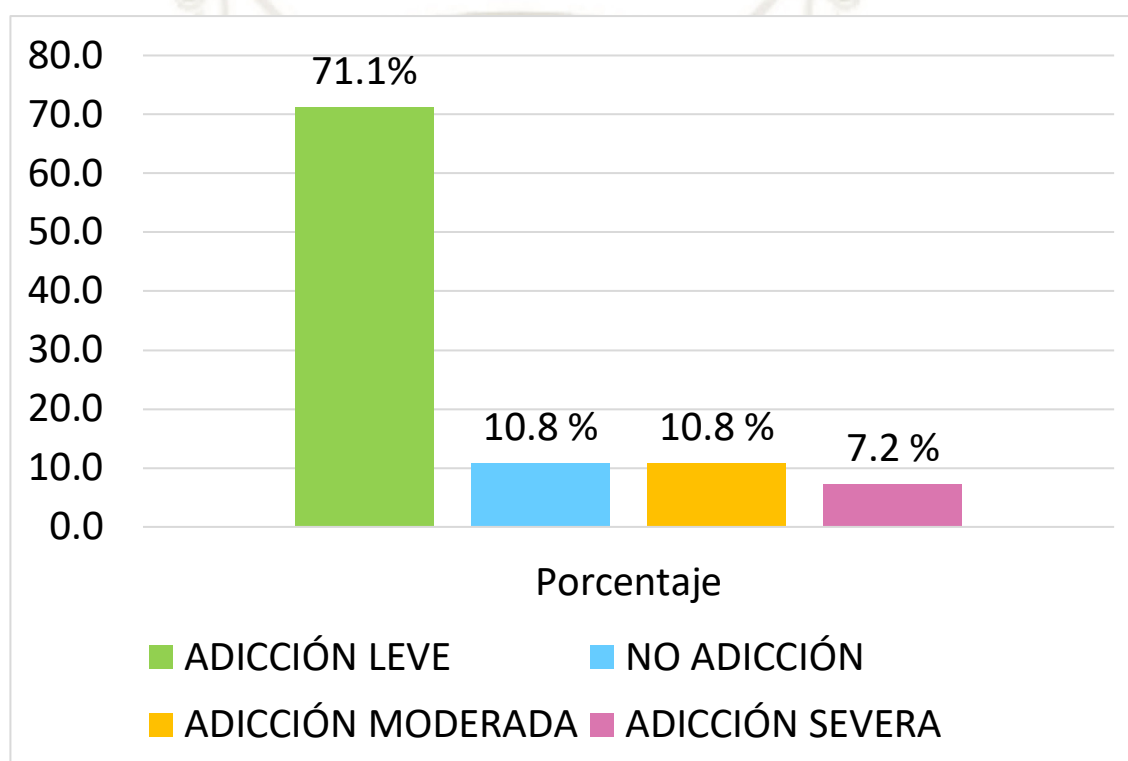
TABLA N° 8.
FRECUENCIA DE ADICCIÓN A INTERNET

Nivel	N°	%
No Adicción	9	10.84%
Adicción Leve	59	71.08%
Adicción Moderada	9	10.84%
Adicción Severa	6	7.23%
Total	83	100.00%

Fuente: Instrumento aplicado por el investigador

Los estudiantes evaluados presentaron un mayor porcentaje, 71.08 % en el nivel de Adicción Leve y el menor porcentaje, un 7.23 % se encuentran en el nivel de Adicción Severa.

GRÁFICO N° 8.
FRECUENCIA DE ADICCIÓN A INTERNET



Fuente: Instrumento aplicado por el investigador

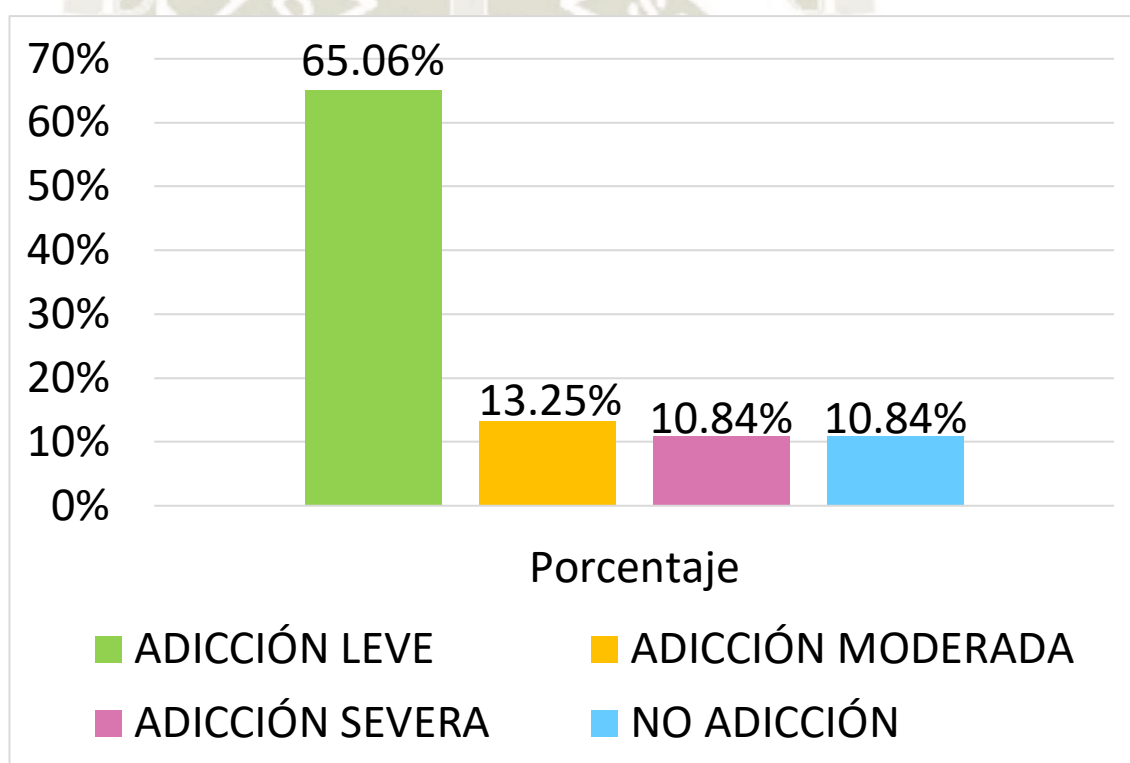
TABLA N° 9.
FRECUENCIA DE INDICADOR DE CARACTERÍSTICAS SINTOMATOLÓGICAS DE
ADICCIÓN A INTERNET

Nivel	N°	%
No Adicción	9	10.84%
Adicción Leve	54	65.06%
Adicción Moderada	11	13.25%
Adicción Severa	9	10.84%
Total	83	100.00%

Fuente: Instrumento aplicado por el investigador

Dentro de este indicador hallamos del total de alumnos evaluados, el mayor porcentaje se encuentra en nivel de Adicción Leve con un 65.06% mientras que el menor porcentaje, un 10.84% se encuentran en Adicción Severa y en No adicción el mismo porcentaje.

GRÁFICO N°9.
FRECUENCIA DE INDICADOR DE CARACTERÍSTICAS SINTOMATOLÓGICAS DE
ADICCIÓN A INTERNET



Fuente: Instrumento aplicado por el investigador

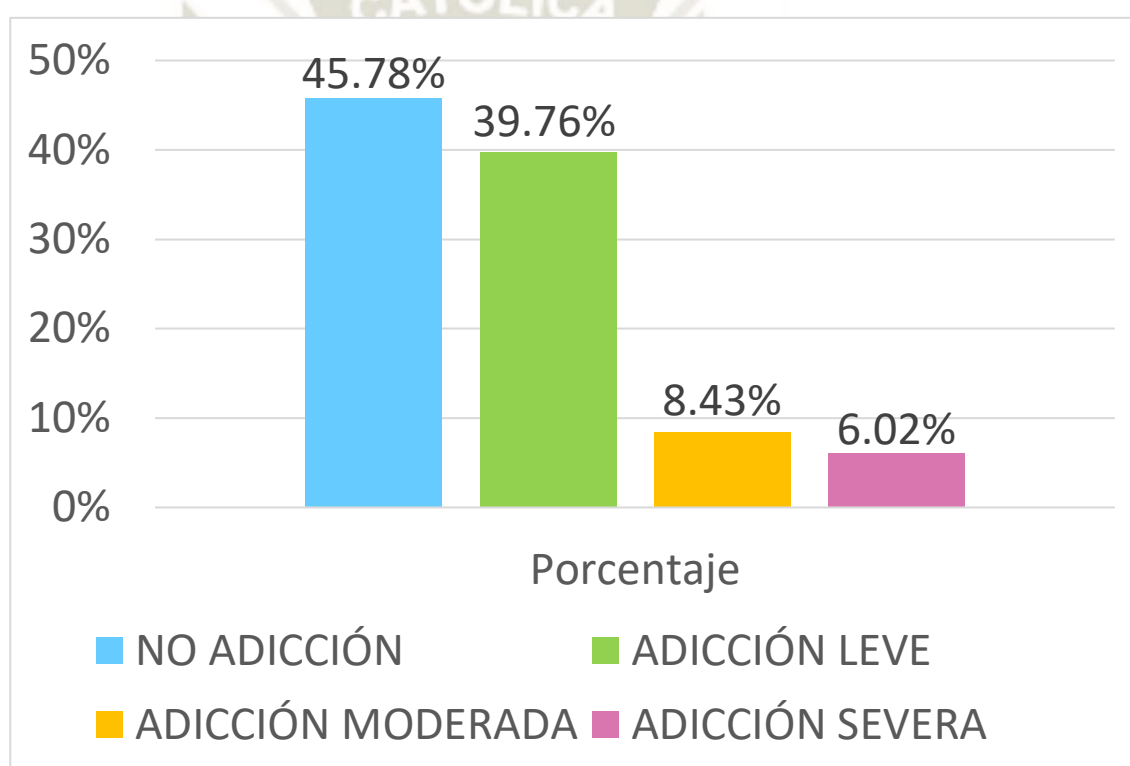
TABLA N°10.
FRECUENCIA INDICADOR DE CARACTERÍSTICAS DISFUNCIONALES DE
ADICCIÓN A INTERNET

Nivel	N°	%
No Adicción	38	45.78%
Adicción Leve	33	39.76%
Adicción Moderada	7	8.43%
Adicción Severa	5	6.02%
Total	83	100.00%

Fuente: Instrumento aplicado por el investigador

Dentro del indicador de Características Disfuncionales de Adicción a Internet, encontramos que del total de alumnos evaluados, el mayor porcentaje se encuentra en nivel de No Adicción con un 45.78 % mientras que el menor porcentaje, un 6.02 % se encuentra en el nivel de Adicción Severa.

GRÁFICO N°10.
FRECUENCIA INDICADOR DE CARACTERÍSTICAS
DISFUNCIONALES DE ADICCIÓN A INTERNET



Fuente: Instrumento aplicado por el investigador

RELACIÓN ENTRE LA PRIMERA Y SEGUNDA VARIABLE

TABLA N° 11.

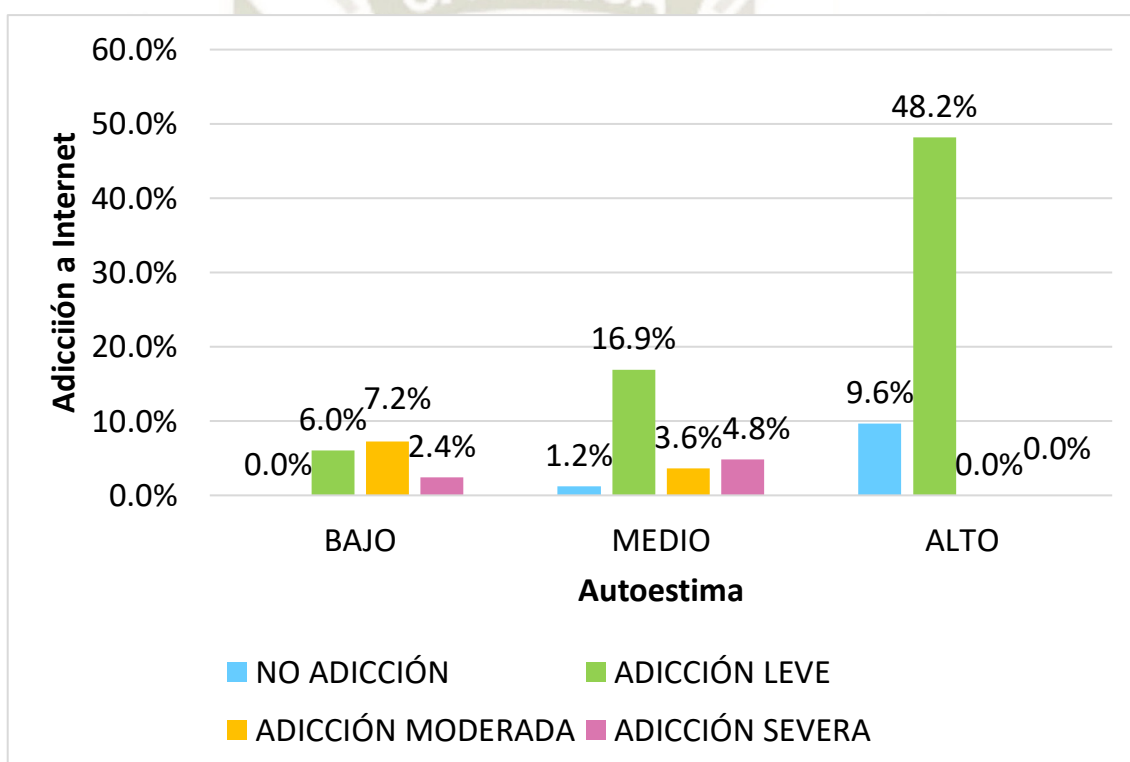
RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A INTERNET

AUTOESTIMA	ADICCIÓN A INTERNET									
	No		Adicción		Adicción		Adicción		Total	
	Adicción		Leve		Moderada		Severa			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bajo	0	0	5	6	6	7.2	2	2.4	13	15.7
Medio	1	1.2	14	16.9	3	3.6	4	4.8	22	26.5
Alto	8	9.6	40	48.2	0	0	0	0	48	57.8
Total	9	10.8	59	71.1	9	10.8	6	7.2	83	100
X²= 35.475						P =0,000				

Fuente: Matriz de sistematización de datos

En esta tabla que relaciona ambas variables Autoestima y Adicción a Internet podemos observar que el mayor porcentaje de alumnos con niveles Bajos de Autoestima 7.2 % se encuentran en el nivel de Adicción Moderada a Internet. Los alumnos con nivel Medio de Autoestima tienen mayor porcentaje 16.9 % en Adicción Leve a Internet y el mayor porcentaje de alumnos con nivel Alto de Autoestima el 48.2 % se encuentran en niveles de Adicción Leve a Internet.

GRÁFICO N° 11.
RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A INTERNET



Fuente: Matriz de sistematización de datos

TABLA N° 12.
RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y NIVELES DE ADICCIÓN A INTERNET

AUTOESTIMA	ADICCIÓN A INTERNET					
	No Adicción y Adicción Leve		Adicción Moderada y Severa		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	5	6.0	8	9.6	13	15.7
Medio	15	18.1	7	8.4	22	26.5
Alto	48	57.8	0	0.0	48	57.8
Total	68	81.9	15	18.1	83	100

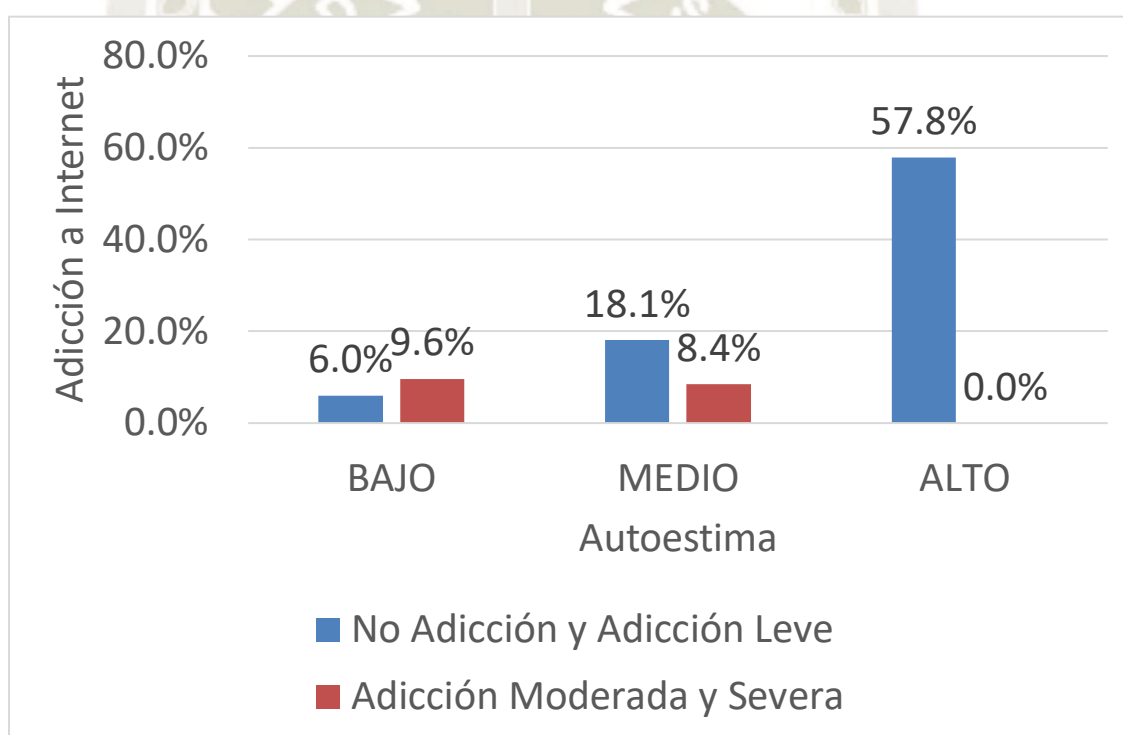
Fuente: Matriz de sistematización de datos

 $X^2 = 29,984$
 $P = 0,000$

En esta tabla vemos que un 81.9% o 68 alumnos encuestados no presentan Adicción y Adicciones Leve a Internet, dentro de este porcentaje el 57.8% tiene niveles Altos de Autoestima, un 18.1% niveles Medios y un 6% niveles Bajos. Mientras que un 18.1% o 15 alumnos presenta Adicción Moderada y Severa a Internet, ningún alumno dentro de este porcentaje presenta nivel Alto de Autoestima, un 8.4% de ellos nivel Medio de Autoestima y un mayor porcentaje, 9.6% presenta nivel Bajo de Autoestima.

Es decir, el mayor porcentaje de alumnos sin Adicción a Internet y Adicción Leve tiene niveles Altos de Autoestima. Mientras dentro del grupo de alumnos que presentan Adicción Moderada y Severa a Internet el mayor porcentaje presenta niveles Bajos de Autoestima. Estos resultados nos indican que si existe relación entre las variables estudiadas. A mayores niveles de Autoestima menores niveles de Adicción a Internet y a menores niveles de Autoestima, mayores niveles de Adicción a Internet.

GRÁFICO N° 12.
RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y NIVELES DE ADICCIÓN A INTERNET



Fuente: Matriz de sistematización de datos

TABLA N° 13.

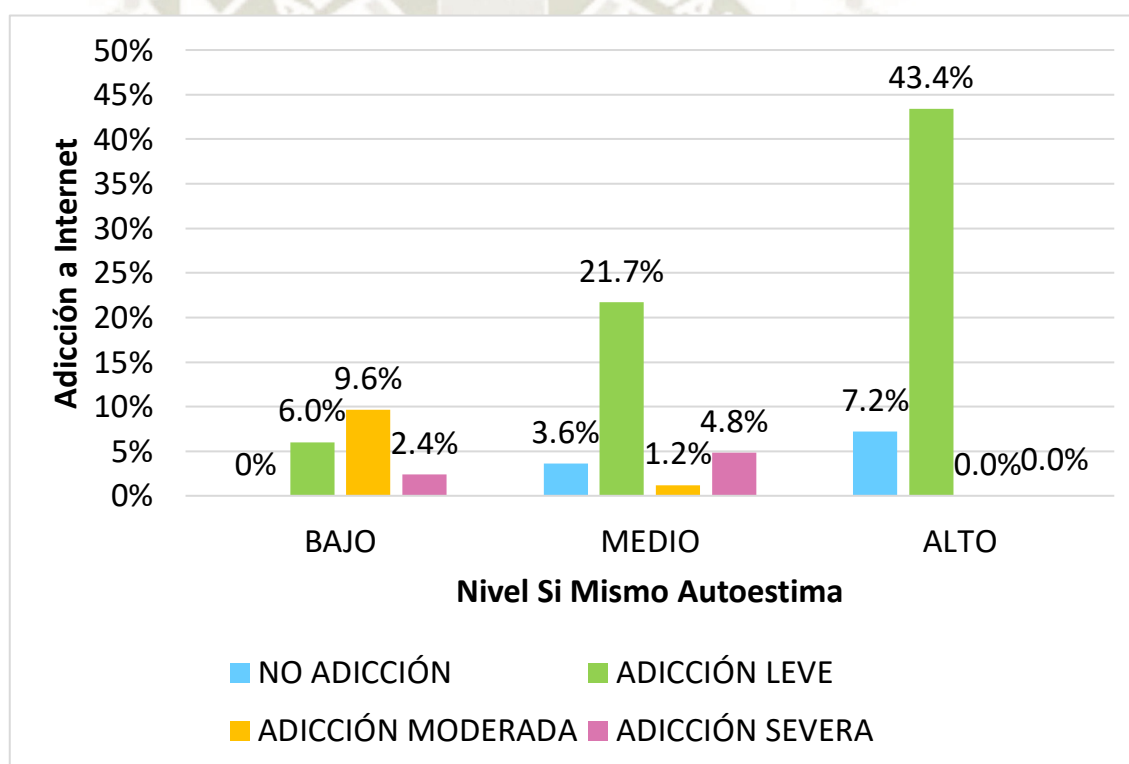
RELACIÓN ENTRE LA SUB ESCALA SI MISMO DE AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A INTERNET

Sub Escala SI MISMO AUTOESTIMA	ADICCIÓN A INTERNET									
	No		Adicción		Adicción		Adicción		Total	
	Adicción		Leve		Moderada		Severa			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	0	0.0	5	6.0	8	9.6	2	2.4	15	18.1
Medio	3	3.6	18	21.7	1	1.2	4	4.8	26	31.3
Alto	6	7.2	36	43.4	0	0	0	0	42	50.6
Total	9	10.8	59	71.1	9	10.8	6	7.2	83	100
$X^2 = 43,286$ $P = 0,000$										

Fuente: Matriz de sistematización de datos

En la tabla N° 13, se muestra que el 9.6% de alumnos evaluados que presenta un nivel de adicción moderada corresponde a un nivel de autoestima baja en la sub escala Si Mismo. El 21,7% de los alumnos que presentan adicción leve a internet se encuentra en niveles medios de autoestima de la mencionada escala y el 43.4% que presenta adicción leve a internet tiene un nivel alto en la sub escala Si Mismo. Se destaca que ningún alumno que no presenta adicción tiene nivel bajo de autoestima y que ningún alumno que presenta adicción moderada y severa presenta nivel alto de autoestima en esta sub escala.

GRÁFICO N°13.
RELACIÓN ENTRE LA SUB ESCALA SI MISMO DE AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A
INTERNET



Fuente: Matriz de sistematización de datos

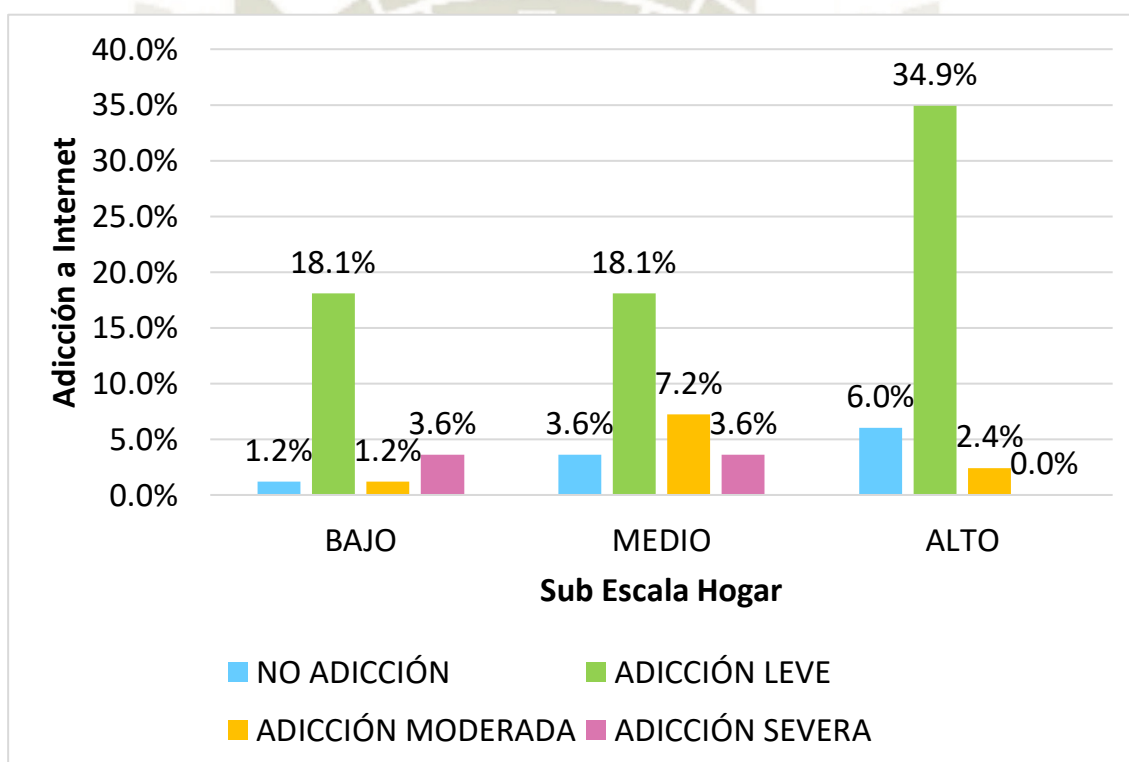
TABLA N° 14.
RELACIÓN ENTRE SU ESCALA HOGAR DE AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A INTERNET

Sub Escala	ADICCIÓN A INTERNET									
	No Adicción		Adicción		Adicción		Adicción		Total	
			Leve		Moderada		Severa			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
HOGAR	1	1.2	15	18.1	1	1.2	3	3.6	20	24.1
AUTOESTIMA	3	3.6	15	18.1	6	7.2	3	3.6	27	32.5
	5	6.0	29	34.9	2	2.4	0	0	36	43.4
	Total	9	10.8	59	71.1	9	10.8	6	7.2	83
X²= 11,971						P = 0,063				

Fuente: Matriz de sistematización de datos

En la tabla N° 14, se muestra que el 18.1 % de alumnos evaluados presenta un nivel de Adicción Leve a Internet y corresponde a un nivel de Autoestima Baja en la Sub Escala Hogar. El 18.1 % de los alumnos que presentan Adicción Leve a Internet se encuentra en niveles Medios de Autoestima de la mencionada escala y el 34.9 % que presenta Adicción Leve a internet tiene un nivel Alto en la Sub Escala Hogar.

GRÁFICO N°14.
RELACIÓN ENTRE SU ESCALA HOGAR DE AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A
INTERNET



Fuente: Matriz de sistematización de datos

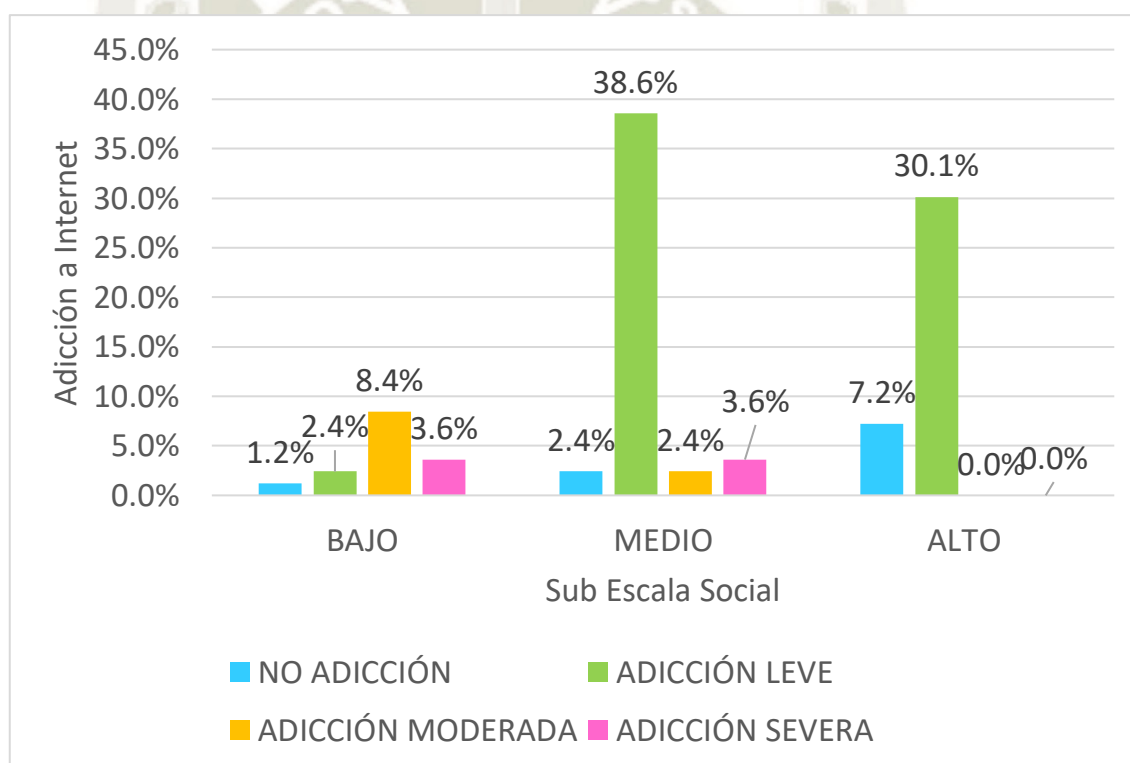
TABLA N° 15.
RELACIÓN ENTRE SUB ESCALA SOCIAL DE AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A INTERNET

Sub Escala	ADICCIÓN A INTERNET									
SOCIAL	No		Adicción		Adicción		Adicción		Total	
AUTOEST	Adicción		Leve		Moderada		Severa			
IMA	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	1	1.2	2	2.4	7	8.4	3	3.6	13	15.7
Medio	2	2.4	32	38.6	2	2.4	3	3.6	39	47.0
Alto	6	7.2	25	30.1	0	0	0	0	31	37.3
Total	9	10.8	59	71.1	9	10.8	6	7.2	83	100

Fuente: Matriz de sistematización de datos $\chi^2 = 43,573$ $P = 0,000$

En la tabla N° 15, se muestra que el mayor porcentaje dentro de los alumnos con nivel bajo en la sub escala Hogar de la variable independiente son los alumnos con adicción moderada con un 8.4 %. Mientras en aquellos alumnos con nivel medio en la escala social corresponde el mayor porcentaje en el nivel de adicción leve a internet y un 30.1 % de los que obtuvieron niveles altos en la sub escala social, obtuvieron niveles de adicción leve a internet.

GRÁFICO N° 15.
RELACIÓN ENTRE SUB ESCALA SOCIAL DE AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A
INTERNET



Fuente: Matriz de sistematización de datos

TABLA N° 16.
RELACIÓN ENTRE SUB ESCALA LABORAL DE AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A INTERNET

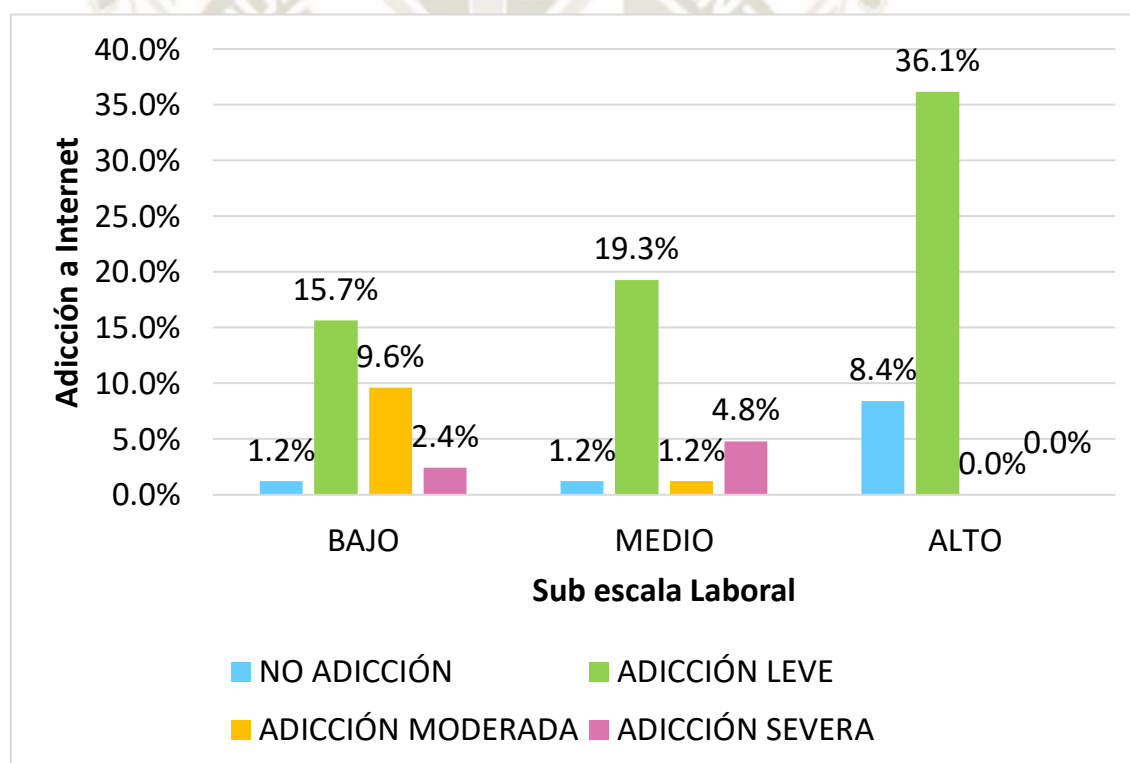
Sub Escala LABORAL AUTOESTIMA	ADICCIÓN A INTERNET									
	No		Adicción		Adicción		Adicción		Total	
	Adicción		Leve		Moderada		Severa			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
	Bajo	1	1.2	13	15.7	8	9.6	2	2.4	24
Medio	1	1.2	16	19.3	1	1.2	4	4.8	22	26.5
Alto	7	8.4	30	36.1	0	0	0	0	37	44.6
Total	9	10.8	59	71.1	9	10.8	6	7.2	83	100

$$X^2= 27,889 \quad P = 0,000$$

Fuente: Matriz de sistematización de datos

En la tabla N° 16, se muestran los mayores porcentajes en Adicción Leve en los tres niveles de la Sub Escala Laboral de Autoestima. Un 15.7% en los alumnos que obtuvieron nivel Bajo en Sub Escala Laboral, un 19.3 % de los pertenecientes al nivel Medio de esta Sub Escala y un 36.1 % los del nivel Alto.

GRÁFICO N° 16.
RELACIÓN ENTRE SUB ESCALA LABORAL DE AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A
INTERNET



Fuente: Matriz de sistematización de datos

DISCUSIÓN

El presente estudio está dirigido a determinar los niveles de autoestima, los niveles de adicción a internet y la relación entre estas dos variables en alumnos del Instituto de Educación Superior “Lilia Gutierrez Molero” de la ciudad de Arequipa. Se realizó el presente trabajo de investigación por tratarse la adicción a internet un problema actual en crecimiento con la finalidad de identificar factores de riesgo como los bajos niveles de autoestima y su relación con la tendencia al abuso de tecnologías en sus diversas modalidades, no habiéndose realizado estudios locales en el grupo etario evaluado.

Según los resultados obtenidos, el mayor porcentaje de alumnos sin Adicción a Internet y Adicción Leve tiene niveles Altos de Autoestima. Mientras dentro del grupo de alumnos que presentan Adicción Moderada y Severa a Internet el mayor porcentaje presenta niveles Bajos de Autoestima. Estos resultados nos indican que sí existe relación entre las variables estudiadas. A mayores niveles de Autoestima menores niveles de Adicción a Internet y a menores niveles de Autoestima, mayores niveles de Adicción a Internet. La Hipótesis de este estudio de investigación ha sido aceptada con un $p=0,000$ que establece que existe una relación inversa entre la Autoestima y la Adicción a Internet en los estudiantes encuestados.

Los resultados de la presente investigación se corroboran por estudios realizados a nivel local, nacional e internacional. Conducen con el estudio de investigación “Autoestima y Adicción a Facebook en Adolescentes pre universitarios” de Díaz Valencia Soraya y Peralta Huaracallo Smith (2015) donde se encontró que existe relación significativa entre el nivel bajo de autoestima y la adicción a Facebook en los estudiantes del Centro Pre Universitario de la Universidad Católica de Santa María, confirmando la hipótesis de investigación ⁽¹³⁾. Teniendo en cuenta que la adicción al Facebook es una de las modalidades de adicción a internet estos resultados se consideran congruentes al presente estudio de investigación así como con el estudio “Adicción a redes sociales y Autoestima en adolescentes de Nivel secundario de una institución privada” de Valdez Castillo, Amely Madeleine (Arequipa - 2018) donde encontró que existe una alta correlación inversa significativa entre la Adicción a Redes a Sociales y la Autoestima de los adolescentes. A mayor adicción a las redes sociales se presenta una baja autoestima en los adolescentes y a menor nivel de autoestima, mayor será la tendencia hacia la Adicción a Redes Sociales ⁽¹²⁾. Así mismo concuerda con la investigación de Deivid Salvador Romo Silva. (Lima-Perú 2018), “Adicción a internet y habilidades sociales en

estudiantes de secundaria de una institución educativa” donde comprueba que existe una relación inversa y significativa entre la adicción a internet y las habilidades sociales. Es decir, a mayor prevalencia de adicción a internet, menor desarrollo de habilidades sociales. Existe relación inversa y significativa entre la adicción a internet y las habilidades relacionadas a la autoestima ⁽¹⁴⁾.

Para hallar los niveles de autoestima de la población evaluada se utilizó el Inventario de Autoestima Original Versión para adultos, el mismo que considera un puntaje de autoestima general y cuatro sub escalas como son: Si Mismo, Hogar, Social y Laboral.

Respecto a la autoestima general (Tabla 3) se obtuvo que el mayor porcentaje de los alumnos presenta niveles altos de autoestima, continuando con niveles de autoestima promedio y un menor porcentaje se ubican en niveles bajos de autoestima. Resultados semejantes al estudio de investigación “Autoestima y Adicción a Facebook en Adolescentes pre universitarios” de Díaz Valencia Soraya y Peralta Huaracallo Smith (2015) donde el mayor porcentaje de adolescentes evaluados se agrupa en nivel alto de autoestima ⁽¹³⁾. Este porcentaje mayor de autoestima en niveles altos es lo esperado ya que el estudio se realizó en estudiantes, personas con deseos de superación, realización personal y un proyecto de vida diseñado.

Respecto a los niveles de adicción a internet, se utilizó el instrumento Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL) una escala de once ítems: ocho evalúan las características sintomatológicas y tres evalúan las características disfuncionales. Los resultados de la aplicación de esta escala como (tabla 8) fueron: El mayor porcentaje de alumnos que se ubican en la Adicción Leve, seguida de la Adicción Moderada y la ausencia de Adicción con el mismo porcentaje y siendo Adicción severa con un menor porcentaje. Estos resultados concuerdan con los niveles de adicción a internet hallados por Deivid Salvador Romo Silva. (Lima-Perú 2018) donde el mayor porcentaje de alumnos se encuentran en riesgo de adicción a internet correspondiente a la Adicción leve de ésta investigación, sin embargo difiere en los otros niveles ya que los resultados del citado autor presenta con un menor porcentaje de sujetos con ausencia de adicción a internet mientras en la presente investigación el menor porcentaje presenta adicción severa a Internet. Conforme esta realidad, la mayor cantidad de sujetos encuestados se encuentran en adicción leve y riesgo de adicción a internet y éstos podrían desarrollar adicción moderada y en algunos casos adicción severa a internet. Lo cual es altamente preocupante ya que conformarían un alto porcentaje de la población con deterioro de la

Salud Mental por las consecuencias de la adicción a internet.

Dentro de las cuatro sub escalas de autoestima, la Sub escala Si Mismo y Hogar (Tabla 4 y 5) hallamos un mayor porcentaje de la muestra evaluada posee niveles Altos es decir valoración de sí mismo y poseen buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia. Y los porcentajes menores se obtuvieron en los niveles bajos, los que reflejan sentimientos adversos hacia sí mismos y cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia. En la tabla que relaciona la Sub escala Si Mismo y Adicción a Internet (Tabla 13), el mayor porcentaje de alumnos con nivel bajo y alto de autoestima corresponde a aquellos con adicción moderada y leve a internet. Cabe destacar que ningún alumno que no presenta adicción tiene nivel bajo de autoestima y que ningún alumno que presenta adicción moderada y severa presenta nivel alto de autoestima en esta sub escala.

En la sub escala Social de Autoestima (Tabla 6), el mayor porcentaje de alumnos poseen niveles medios continuando con los niveles alto y bajo, es decir, la mayoría tienen buenas probabilidades de lograr una adaptación social normal pero no alcanzan a un nivel alto. Esta es la única sub escala en la que el nivel medio de autoestima es preponderante; casi la mitad de los alumnos encuestados no tiene habilidades para socializar fácilmente, bajas expectativas de éxito al acercarse a un grupo, preferiría evitar interrelacionarse por miedo al fracaso y estas características están influyendo en elegir las redes sociales como medio de comunicación y utilizar más tiempo del debido conectado a internet, esto marca en su mayoría el inicio en el abuso de internet al no poseer las adecuadas habilidades para relacionarse en diversos ámbitos convirtiéndose en un factor de riesgo en la adquisición de hábitos nocivos respecto al abuso de internet y a desencadenar la adicción a internet lo cual se reafirma en la tabla relacional (Tabla 15) encontrando que ningún alumno con adicción moderada y severa presenta nivel alto de autoestima Social. En concordancia, en la investigación de Alba Martínez Tallón, (Madrid – 2016) “Internet: Su uso abusivo y su relación con la autoestima y la generación” ⁽¹¹⁾. Posiblemente, los sujetos con mayor autoestima tengan mayor capacidad para socializar sin necesidad de ocultar su identidad o crear un perfil dedicado a suplir las carencias que ven en ello. Esto les evita caer en el círculo vicioso del mal uso de internet, creando perfiles poco veraces que les ayudan a poder socializar sin sentirse cohibidos por las carencias que ven en ellos mismos, pero que a su vez deprime aún más su autoestima, necesitando como consecuencia un peor uso de internet para poder interactuar, ya que consiguen un peor concepto de sí mismos.

En la Subescala Laboral (Tabla 7) el mayor porcentaje de alumnos presenta puntajes en

niveles altos, estos sujetos afrontan adecuadamente las principales tareas en el trabajo mientras el menor porcentaje pertenece al nivel medio de autoestima laboral lo cual implica que mantienen características de los niveles altos pero en tiempos de crisis actitudes de los niveles bajos. En la investigación de Soraya Diaz Valencia y Claudia Peralta Huaracallo, menciona que los adolescentes que presentaron baja autoestima en las dimensiones; sí mismo, hogar y laboral presentan dificultades en sus relaciones interpersonales cara a cara, así como también en sus relaciones familiares, evidentemente ello trae consecuencias en el aspecto laboral debido a que una de las características de la persona adicta a Facebook, es tener dificultades en afrontar eficazmente las tareas y/o responsabilidades que se le asigne ⁽¹³⁾.

Respecto a las tablas relacionales, las Sub Escalas Si Mismo, Social y Laboral muestran relación con la adicción a internet con un $p=0,000$. Mientras la Subescala Hogar rechaza la relación con un $p=0,063$. Lo cual desvincula este aspecto familiar es decir que personas con buenas o malas relaciones familiares presentan adicción a internet indistintamente.

La variable adicción a internet tiene dos indicadores, las características sintomatológicas y las características disfuncionales. Dentro de los resultados de las características sintomatológicas (Tabla 9) se obtuvo el mayor porcentaje de alumnos presenta nivel de adicción leve es decir que presentarían los síntomas como saliencia (estar preocupado por utilizar el Internet), tolerancia, abstinencia, falla en el control y recaída, pero con baja intensidad. Seguido del porcentaje de sujetos con adicción moderada, presentan preocupación por el uso del internet, descuido de sus horas de sueño y de comidas por estar conectado, tolerancia, estado de ánimo decaído o malhumorado o nerviosismo al no estar conectado, falta de control en el tiempo de uso y el impulso de conectarse todos estos síntomas a nivel moderado y severo según la frecuencia. Un menor porcentaje de alumnos presenta adicción severa y ausencia de adicción. En cuanto a las Características Disfuncionales de Variable Adicción a Internet (tabla 10) tenemos el mayor porcentaje no presenta adicción, mientras el mayor porcentaje adicción leve correspondiente a la interferencia del uso de internet en el ámbito educativo, laboral o familiar. Entonces habrían faltado a clases, o a sus trabajos o existe un descuido en las labores domésticas por pasar más tiempo conectados. Dados estos síntomas tenderán a desarrollar una adicción moderada con mayor desajuste en su contexto. Seguidamente encontramos a los alumnos con adicción moderada y el menor porcentaje con adicción severa que presentan las características disfuncionales con mayor frecuencia e intensidad.

CONCLUSIONES

PRIMERA: La mayor parte de la población presenta niveles altos de autoestima, un porcentaje menor tienen un nivel promedio de autoestima y el menor porcentaje de la población encuestada corresponde al nivel bajo de autoestima.

SEGUNDA: El mayor porcentaje de los alumnos presenta adicción leve a internet. El menor porcentaje de alumnos presenta adicción severa y el resto de la población encuestada corresponde a adicción moderada y no adicción.

TERCERA: La prueba estadística del Chi Cuadrado de Pearson (29,984) y $p=0.000$ permitió probar la hipótesis estableciendo que, existe una relación entre los niveles de autoestima de una persona y la adicción a internet. Niveles altos de autoestima se relacionan con ausencia o bajos niveles de adicción a internet y niveles bajos de autoestima con altos niveles de adicción a internet.

RECOMENDACIONES

1. Al Decano de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades de la Universidad Católica Santa María; que promueva la realización de estudios similares que podrían ser de utilidad para identificar otros factores de riesgo asociados a la adicción a internet y se puedan detectar, evitar y prevenir oportunamente.
2. Al jefe del Comité Intersectorial de Salud Mental de la Gerencia Regional de Salud Arequipa; que se establezca y ejecute un plan estratégico para prevenir el uso problemático de internet, difundiendo los efectos negativos del abuso de internet y capacitando a los profesionales de la salud en la prevención, diagnóstico e intervención de casos.
3. Al director de la Gerencia Regional de Educación Arequipa que incluya en el cronograma de capacitación a los docentes, los indicadores del abuso de internet y puedan motivar en el alumnado el uso saludable del internet, incentivándolos a realizar actividades dinámicas, culturales, deportivas, académicas donde puedan desarrollarse íntegramente lejos de la pasividad y de los dañinos hábitos virtuales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alvarado, M., Chimán, F. y Juárez. “Adicción a las Redes Sociales y los Efectos en la Identidad. PsicoEducativa”. Reflexiones y propuestas, 1(2), 66-72. [Tesis]. México. 2015. [18 de Noviembre 2019] URL Disponible en: <https://psicoeducativa.iztacala.unam.mx/revista/index.php/rpsicoedu/article/view/43/94>
2. Miguel Idme. Aumenta adicción a la tecnología en adolescentes. [Internet]. Arequipa. 2016. [19 Setiembre 2018]. URL Disponible en: <https://peru21.pe/lima/arequipa-aumenta-adiccion-tecnologia-adolescentes-217245>
3. Autoestima. [Internet] Brasil. Significados.com. 2018. [01 Diciembre 2018]. URL Disponible en <https://www.significados.com/autoestima/>
4. Oscar Castellero Mimenza “Martin Seligman: biografía y teorías en la Psicología Positiva” [Internet]. España. 2021.[01Febrero 2021]. URL Disponible en: <https://psicologiymente.com/biografias/martin-seligman>
5. Flores E., Garcia M., Calsina W. y Yapuchura. “Las Habilidades Sociales y la Comunicación Interpersonal de los Estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano. [Tesis]. Perú 2015. [20 de Octubre 2019] URL Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682016000200001
6. Sociedad Americana de Medicina de la Adicción “Definición de Adicción” [Internet]. España 2021. [28 Marzo 2021] URL Disponible en: <https://www.fundacionhaysalida.com/blog/definicion-de-adiccion/>
7. Ciberadicción [Internet] Estados Unidos. Wikipedia. 2021. [12 Abril 2021] URL disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Ciberadicci%C3%B3n>
8. Constantino Carvallo. Tecnofilia. [Internet] Estados Unidos. Wikipedia. 2018. [02 Octubre 2018] URL disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Tecnofilia>
9. Phubbing. [Internet] Estados Unidos.Wikipeda. 2017. [13 Diciembre 2018] URL disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Phubbing>
- 10.Laura Jiménez López “Propuesta de intervención preventiva en la adicción a las nuevas tecnologías”. [Internet] España. 2020. [29 Marzo 2021] URL Disponible en: https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/42889/TFM_Jimenez_Lopez_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- 11.Alba Martinez Tallón. Internet, su uso abusivo y su relación con la autoestima y la generación. [Tesis]. Madrid. España. 2016. [21 de Setiembre 2018]. URL Disponible en <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/13686/TFM000439.pdf?s>

- equence=1&isAllowed=y
12. Valdez Castillo, Amely Madeleine. “Adicción a redes sociales y Autoestima en adolescentes de Nivel secundario de una institución privada” 2018. [Tesis]. Perú 2018. [04 Abril 2021]. URL Disponible en: <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/7785/76.0353.PS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 13. Díaz Valencia, Soraya Paola y Peralta Huaracallo, Smith Claudia. Autoestima y Adicción a Facebook en Adolescentes Pre Universitarios Arequipa – Peru 2015. [Tesis]. Perú 2015. [12 Noviembre 2018]. URL Disponible en: <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/3532/76.0277.PS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 14. Deivid Salvador Romo Silva. “Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa Internacional Elim de Villa El Salvador – 2017 [Tesis]. Lima-Perú 2018. [25 Abril 2021] Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14122/Romo_SDS.pdf?sequence=1
 15. Carola Junquera. Desconectados del entorno y conectados a la red: tan cerca pero tan lejos. [Tesis]. Argentina 2016. [16 Noviembre 2018]. URL Disponible en: <http://www.kubernetica.com/documentos/articulos-academicos/desconectados-del-entorno-y-conectados-a-la-red-tan-cerca-pero-tan-lejos.pdf>
 16. Julio Paredes Nuñez. “Manual para la Investigación Científica”. Universidad Católica Santa María. Décimo Primera Edición. Arequipa 2016. Pg. 164
 17. Nelly Lam Figueroa. “Adicción a internet: desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú”. [Internet] Perú. 2011. [30 Abril 2020] URL Disponible en: <https://rpmesp.ins.gob.pe/index.php/rpmesp/article/view/524/2645>
 18. Cellyn Adriana Montes Gamarra. “Hábitos de Uso y Riesgos de Adicción a Internet en Adolescentes Estudiantes del Centro Pre Universitario de la Universidad Católica de Santa María” [Tesis]. Arequipa-Perú. 2017. [15 de Setiembre 2018] URL Disponible en: <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/6441/70.2166.M.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 19. Introducción a la Psicología, el acceso a la mente y la conducta. Mapas conceptuales y comentarios. Dennis Coon, John O. Mitterer 13ª Edición. 2016. Cengage Learning. EEUU.

Instrumento y Escala

20. Stanley Coopersmith. “Inventario de Autoestima Original”. Nueva York. 1967. Versión para adultos. Traducción Panizo. Perú. 1988. Estandarización Aydee Chahuayo y Betty Diaz Arequipa-Perú. 1995.
21. Nelly Lam Figueroa, Hans Contreras Pulache, Elizabeth Mori Quispe, Martin Nizama Valladolid, César Gutiérrez, Williams Hinostroza Camposano, Erasmo Torrejón Reyes, Richard Hinostroza Camposano, Elizabeth Coaquira Condori y Willy David Hinostroza Camposano. “Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL)”. Lima-Perú. 2011.



ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN

LEYENDA

ID	Es el número único que tienen ambas encuestas de cada alumno evaluado.
Sexo	Se otorgó 1 al sexo Masculino y 2 al sexo Femenino.
Edad	Cada alumno en su encuesta lleno este dato.
EDADREC	1 = De 17 a 20 años. 2= De 21 a 24 años. 3= De 25 a 28 años.
SM1 al SM12	Items de la Escala Si Mismo de Autoestima. Se puntuaron las 4 Sub Escalas con 0 o 1 de acuerdo al manual de calificación del Instrumento.
H1, H2, H3, H4, H5, H6	Items de Escala Hogar de Autoestima.
S1,S2, S3, S4	Items de Escala Social de Autoestima.
L1, L2, L3	Items de Escala Laboral de Autoestima.
SMG	Total puntaje Si Mismo multiplicado por 2.
NSMG	Nivel Si Mismo Correspondiente de acuerdo al puntaje. 1=Bajo, 2=Medio, 3=Alto.
HG	Total puntaje Hogar multiplicado por 2
NHG	Nivel Hogar Correspondiente de acuerdo al puntaje. 1=Bajo, 2=Medio, 3=Alto.
SG	Total puntaje Social multiplicado por 2
NSG	Nivel Social Correspondiente de acuerdo al puntaje. 1=Bajo, 2=Medio, 3=Alto.
LG	Total puntaje Laboral multiplicado por 2
NLG	Nivel Laboral Correspondiente de acuerdo al puntaje. 1=Bajo, 2=Medio, 3=Alto.
AG	Total puntaje AUTOESTIMA (Suma de las 4 Sub Escalas) multiplicado por 2
NAG	Nivel de AUTOESTIMA Correspondiente de acuerdo al puntaje. 1=Bajo, 2=Medio, 3=Alto.
SINT1 al SINT 8	Items de Características Sintomatológicas de Adicción a Internet.
CD1, CD2, CD3	Items de Características Disfuncionales de Adicción a Internet.
SINTG	Suma de los puntajes de los 8 items correspondientes.
NSINTG	Nivel correspondiente de acuerdo al puntaje. 1=No Adicción. 2=Adicción Leve. 3=Adicción Moderada. 4=Adicción Severa.
CDG	Suma de los puntajes de los 3 intems correspondientes.
NCDG	Nivel correspondiente de acuerdo al puntaje. 1=No Adicción. 2=Adicción Leve. 3=Adicción Moderada. 4=Adicción Severa.
ADICCIONG	Suma de los puntajes SINTG + CDG
NADICCIONG	Nivel correspondiente de acuerdo al puntaje. 1=No Adicción. 2=Adicción Leve. 3=Adicción Moderada. 4=Adicción Severa.
NADICCIONGREC	Agrupación del nivel 1 y 2 como No Adicción y el nivel 3 y 4 como Adicción

[illegible]

ID	Sexo	Edad	EDADREC		SM1	L1	SM2	SM3	S1	H1	SM4	S2	H2	SM5	H3	SM6	SM7	S3	SM8	H4	L2	SM9	SM10	H5	S4	H6	L3	SM11	SM12	SMG	NSMG	HG	NHG	SG	NSG	LG	NLG	AG	NAG	SINT1	SINT2	SINT3	SINT4	SINT5	SINT6	SINT7	SINT8	CD1	CD2	CD3	SINTG	NSINTG	CDG	NCDG	ADICCIONG	NADICCIONG	NADICCIONGREC	
28	2	20	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	16	2	8	2	6	2	4	2	34	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	14	2	4	2	18	2	1
29	1	17	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	20	3	8	2	8	3	6	3	42	3	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	13	2	4	2	17	2	1
30	2	18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	22	3	10	3	8	3	6	3	46	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	3	1	11	1	1
31	1	20	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	3	10	3	6	2	6	3	42	3	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	11	2	3	1	14	2	1
32	2	21	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	3	10	3	8	3	6	3	46	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	13	2	3	1	16	2	1
33	1	23	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	3	10	3	8	3	6	3	46	3	2	1	3	1	3	3	2	2	1	1	2	17	3	4	2	21	2	1	
34	2	19	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	16	2	8	2	6	2	6	3	36	3	1	1	2	1	3	1	1	1	4	1	3	11	2	8	3	19	2	1
35	2	26	3	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	10	2	0	1	6	2	2	1	18	2	2	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	12	2	3	1	15	2	1
36	1	18	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	16	2	10	3	8	3	4	2	38	3	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	11	2	4	2	15	2	1	
37	2	22	2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	20	3	10	3	8	3	4	2	42	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	2	6	2	21	2	1
38	2	23	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	3	8	2	2	1	6	3	34	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	3	1	11	1	1	
39	1	19	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	12	2	8	2	6	2	4	2	30	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	28	4	9	3	37	4	2	
40	2	21	2	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	3	12	3	6	2	6	3	46	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	2	3	1	12	2	1	
41	2	21	2	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	16	2	10	3	4	2	0	1	30	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	9	2	3	1	12	2	1	
42	2	24	2	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	6	1	2	1	6	2	0	1	14	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	12	2	3	1	15	2	1	
43	2	24	2	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	20	3	8	2	4	2	4	2	36	3	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	11	2	5	2	16	2	1		
44	2	19	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	18	3	10	3	4	2	0	1	32	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	12	2	4	2	16	2	1	
45	2	17	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	12	2	6	2	6	2	2	1	26	2	1	1	1	1	2	2	4	1	1	2	2	13	2	5	2	18	2	1		
46	2	20	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	12	2	4	1	8	3	0	1	24	2	3	1	3	2	2	2	3	1	1	1	2	17	3	4	2	21	2	1	
47	1	22	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	20	3	6	2	8	3	6	3	40	3	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	11	2	3	1	14	2	1		
48	1	21	2	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	16	2	10	3	4	2	6	3	36	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	10	2	3	1	13	2	1	
49	2	23	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	3	10	3	8	3	6	3	48	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	2	3	1	12	2	1		
50	2	17	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	20	3	8	2	4	2	4	2	36	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	10	2	3	1	13	2	1		
51	1	24	2	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	14	2	12	3	8	3	6	3	40	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	3	1	11	1	1			
52	2	17	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	16	2	4	1	8	3	4	2	32	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	9	2	3	1	12	2	1		
53	2	19	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	2	10	3	8	3	6	3	40	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	3	1	11	1	1			
54	1	17	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	8	1	10	3	6	2	2	1	26	2	1	4	4	3	4	3	4	3	1	2	2	26	4	5	2	31	3	2	
55	2	19	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	2	10	3	8	3	6	3	38	3	2	1	1	1	2	4	1	2	1	1	1	14	2	3	1	17	2	1		

ID	Sexo	Edad	EDADREC	SM1	L1	SM2	SM3	S1	H1	SM4	S2	H2	SM5	H3	SM6	SM7	S3	SM8	H4	L2	SM9	SM10	H5	S4	H6	L3	SM11	SM12	SMG	NSMG	HG	NHG	SG	NSG	LG	NLG	AG	NAG	SINT1	SINT2	SINT3	SINT4	SINT5	SINT6	SINT7	SINT8	CD1	CD2	CD3	SINTG	NSINTG	CDG	NCDG	ADICCIONG	NADICCIONG	NADICCIONGREC		
56	1	18	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	3	12	3	8	3	6	3	48	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	9	2	3	1	12	2	1	
57	1	20	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	22	3	4	1	6	2	6	3	38	3	2	1	1	1	1	2	3	2	2	2	1	2	14	2	5	2	19	2	1
58	1	23	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	3	10	3	8	3	6	3	46	3	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	10	2	4	2	14	2	1	
59	1	21	2	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	3	10	3	6	2	6	3	40	3	2	1	3	1	1	1	2	3	1	1	2	1	14	2	4	2	18	2	1
60	2	23	2	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	18	3	10	3	6	2	6	3	40	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	15	2	3	1	18	2	1
61	2	21	2	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	3	12	3	6	2	6	3	44	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	14	2	5	2	19	2	1
62	2	20	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	14	2	2	1	8	3	2	1	26	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	12	2	3	1	15	2	1	
63	2	21	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	4	1	4	1	4	2	0	1	12	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	2	12	2	4	2	16	2	1	
64	2	23	2	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	3	10	3	6	2	6	3	40	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	11	2	3	1	14	2	1	
65	2	23	2	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	18	3	8	2	6	2	2	1	34	3	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	12	2	4	2	16	2	1	
66	1	19	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	22	3	8	2	8	3	6	3	44	3	1	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	13	2	6	2	19	2	1		
67	1	20	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	22	3	6	2	6	2	6	3	40	3	2	1	2	1	3	2	3	2	2	1	1	16	2	4	2	20	2	1		
68	2	24	2	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	3	12	3	6	2	6	3	46	3	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	12	2	3	1	15	2	1		
69	2	28	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	3	8	2	8	3	6	3	46	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	3	1	11	1	1			
70	1	20	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	4	1	6	2	4	2	2	1	16	1	2	2	1	2	3	2	2	2	1	2	1	16	2	4	2	20	2	1		
71	1	21	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	10	2	2	1	2	1	4	2	18	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2	4	3	29	4	9	3	38	4	2	
72	2	19	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	10	2	2	1	2	1	4	2	18	2	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	24	3	10	4	34	4	2		
73	1	20	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	4	1	6	2	4	2	2	1	16	1	2	2	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	25	4	10	4	35	4	2	
74	2	21	2	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	10	2	6	2	2	1	2	1	20	2	2	2	4	4	3	3	3	2	1	1	4	23	3	6	2	29	3	2		
75	1	20	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	8	1	8	2	2	1	0	1	18	2	3	2	3	4	4	4	3	2	1	1	4	25	4	6	2	31	3	2		
76	2	19	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	1	6	2	2	1	0	1	10	1	3	3	3	4	3	3	3	3	1	2	4	25	4	7	3	32	3	2			
77	1	20	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	2	1	8	2	0	1	2	1	12	1	3	4	3	4	4	4	4	3	2	1	1	4	27	4	6	2	33	3	2		
78	2	23	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	2	1	10	3	0	1	0	1	12	1	1	2	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	25	4	8	3	33	3	2		
79	2	19	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	4	1	8	2	0	1	0	1	12	1	1	1	4	4	3	3	2	1	2	2	3	19	3	7	3	26	3	2			
80	2	21	2	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	4	1	8	2	2	1	2	1	16	1	2	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	24	3	10	4	34	4	2			
81	2	21	2	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	14	2	0	1	6	2	4	2	24	2	3	4	3	4	3	4	3	2	4	3	4	26	4	11	4	37	4	2	
82	1	19	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	6	1	4	1	2	1	4	2	16	1	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	23	3	10	4	33	3	2	
83	2	19	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	4	1	6	2	4	2	2	1	16	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	9	3	33	3	2			

ANEXO 2. CONSENTIMIENTO INFORMADO

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo,.....Identificado con DNI N°:
.....hago constar que doy mi consentimiento expreso para ser unidad de estudio en la investigación que presenta la **Lic. Evelyne Nilda CRUZ CHÁVEZ**, egresada de la Maestría en Salud Mental del Niño, del Adolescente y de la Familia, titulada: **“RELACIÓN DE LA AUTOESTIMA Y LA ADICCIÓN A INTERNET EN ALUMNOS DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR LILIA GUTIERREZ MOLERO. AREQUIPA- 2019”**, con fines de obtención del Grado Académico de Maestro en Salud Mental del Niño, del Adolescente y de la Familia. Declaro que, como sujeto de investigación, he sido informado exhaustiva y objetivamente sobre la naturaleza, de los objetivos, los alcances, fines y resultados del presente estudio. Asimismo, he sido informado sobre el anonimato y confidencialidad de la información brindada. Para dar fe de mi conformidad firmo al pie de este documento.

Arequipa, Setiembre del 2019.

.....
Firma de la Investigadora

.....
Firma del Investigado(a)

ANEXO 3. CÁLCULOS ESTADÍSTICOS

Prueba de Hipótesis de Tabla N° 11. Relación entre Autoestima y Adicción a Internet

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	35,475a	6	,000
Razón de verosimilitud	37,772	6	,000
Asociación lineal por lineal	23,420	1	,000
N de casos válidos	83		
a. 7 casillas (58,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,94.			

Prueba de Hipótesis de Tabla N° 12. Relación entre Autoestima y Niveles de Adicción a Internet

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	29,984 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	33,588	2	,000
Asociación lineal por lineal	29,612	1	,000
N de casos válidos	83		
a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,35.			

Prueba de Hipótesis de Tabla N° 13. Relación entre la Sub Escala Si Mismo de Autoestima y Adicción a Internet

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	43,286a	6	,000
Razón de verosimilitud	40,538	6	,000
Asociación lineal por lineal	20,264	1	,000
N de casos válidos	83		
a. 9 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,08.			

Prueba de Hipótesis de Tabla N° 14. Relación entre Sub Escala Hogar de Autoestima y Adicción a Internet

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	11,971a	6	,063
Razón de verosimilitud	13,888	6	,031
Asociación lineal por lineal	4,926	1	,026
N de casos válidos	83		
a. 9 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,45.			

Prueba de Hipótesis de Tabla N° 15. Relación entre Sub Escala Social de Autoestima y Adicción a Internet

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	43,573a	6	,000
Razón de verosimilitud	39,419	6	,000
Asociación lineal por lineal	21,558	1	,000
N de casos válidos	83		
a. 9 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,94.			

Prueba de Hipótesis de Tabla N° 16. Relación entre Sub Escala Laboral de Autoestima y Adicción a Internet

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	27,889a	6	,000
Razón de verosimilitud	29,877	6	,000
Asociación lineal por lineal	13,649	1	,000
N de casos válidos	83		
a. 9 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,59.			

RESULTADOS DE LA PRUEBA PILOTO

Confiabilidad de Inventario de Autoestima original Versión para Adultos

	Nº	%
Casos Válidos	30	100
Excluidos	0	0
Total	30	100

Estadística de fiabilidad

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right] \quad \alpha = \frac{25}{25-1} \left[1 - \frac{4.489}{22.921} \right]$$

α = Alfa de Cronbach
 k = Número de Items
 $\sum Vi$ = Sumatoria de Varianza de cada Item
 Vt = Varianza Total

$\alpha = 0.838$

Confiabilidad de Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL)

	Nº	%
Casos Válidos	30	100
Excluidos	0	0
Total	30	100

Estadística de fiabilidad

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right] \quad \alpha = \frac{11}{11-1} \left[1 - \frac{11.512}{77.933} \right]$$

α = Alfa de Cronbach
 k = Número de Items
 $\sum Vi$ = Sumatoria de Varianza de cada Item
 Vt = Varianza Total

$\alpha = 0.938$

TABLA DE ARKIN Y COLTON

Amplitud de la población	Márgenes de error					
	$\pm 1\%$	$\pm 2\%$	$\pm 3\%$	$\pm 4\%$	$\pm 5\%$	$\pm 10\%$
500					222	83
1000				385	286	91
1500			638	441	316	94
2000			714	476	333	95
2500		1250	769	500	345	96
3000		1364	811	517	353	97
3500		1458	843	530	359	97
4000		1538	870	541	364	98
4500		1607	891	549	367	98
5000		1667	909	556	370	98
6000		1765	938	566	375	98
7000		1842	949	574	378	99
8000		1905	976	580	381	99
9000		1957	989	584	383	99
10000	5000	2000	1000	588	385	99
15000	6000	2143	1034	600	390	99
20000	6667	2222	1053	606	392	100
25000	7143	2273	1064	610	394	100
50000	8333	2391	1087	617	397	100
100000	9091	2439	1099	621	398	100

ANEXO 4. AUTORIZACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN

ASUNTO: AUTORIZACIÓN A LA LIC. EVELYNE
NILDA CRUZ CHAVEZ PARA APLICAR
TEST PSICOLÓGICOS PARA FINES DE
INVESTIGACIÓN.

LIC. EVELYNE NILDA CRUZ CHÁVEZ

Yo, Lilia Gutierrez Molero, directora del Instituto de Educación Superior “Lilia Gutierrez Molero” le otorgo la AUTORIZACIÓN para aplicar los Test Psicológicos a los alumnos de este Instituto que voluntariamente acepten participar en su trabajo de investigación: “Relación de la Autoestima y la Adicción a Internet”, con fines de realizar su tesis en la Maestría en Salud Mental del Niño, del Adolescente y de la Familia de la UCSM- Arequipa.

Los mencionados test no deberán extenderse de los 10 minutos de duración y deberá coordinar con los docentes del Instituto los horarios más adecuados de aplicación, procurando no interrumpir el desarrollo de clases.

Una vez procesados los resultados usted tendrá el compromiso de hacer llegar a esta Dirección los hallazgos, resultados y sugerencias de su investigación para contribuir con la optimización de la Salud Mental de los alumnos de este Instituto y prevenir la adicción a internet, problema muy común actualmente.

Arequipa, 16 de Setiembre del 2019.



ANEXO 5. SECUENCIA FOTOGRÁFICA

