REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Universidad Católica de Santa María

Facultad de Ciencias Económico Administrativas

Escuela Profesional de Ingeniería Comercial

Análisis comparativo de la oferta exportable del arándano entre Perú y Chile hacia el mercado internacional, periodo 2012 - 2021.

Tesis presentada por las Bachilleres:

Mendoza Ayamamani, Ruth Elvira

ORCID: 0009-0003-6081-3150

Zevallos Camerccoa, Glendy Medalid

ORCID: 0009-0009-2986-5888

Para optar el Título Profesional de Ingeniero Comercial.

Especialidad: Negocios Internacionales.

Asesor:

Mg. Aroquipa Apaza, Orlando

ORCID: 0000-0002-2625-2148

Arequipa – Perú

2025

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

INGENIERIA COMERCIAL

ESPECIALIDAD: NEGOCIOS INTERNACIONALES

TITULACIÓN CON TESIS

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 14 de Abril del 2025

Dictamen: 007290-C-EPICO-2025

Visto el borrador del expediente 007290, presentado por:

2015700262 - ZEVALLOS CAMERCCOA GLENDY MEDALID
2015101332 - MENDOZA AYAMAMANI RUTH ELVIRA

Titulado:

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA OFERTA EXPORTABLE DEL ARÁNDANO ENTRE PERÚ Y CHILE HACIA EL MERCADO INTERNACIONAL, PERIODO 2012 - 2021.

Nuestro dictamen es:

APROBADO

Titulo Profesional/Titulo de Segunda Especialidad/Grado Académico a optar:

INGENIERO COMERCIAL. ESPECIALIDAD: NEGOCIOS INTERNACIONALES

30400132 - ESPINOZA RIEGA JORGE DAVID
DICTAMINADOR

44141042 - GAMBETTA PAREDES BRUNNO ALONSO
DICTAMINADOR

29721442 - SAAVEDRA PINTO PATRICIA CATHERINE
DICTAMINADOR

Análisis comparativo de la oferta exportable del arándano entre Perú y Chile hacia el mercado internacional, periodo 2012 - 2021.

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%	14%	5%	4%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	1%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
4	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	1%
5	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	<1%
6	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.esan.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.upec.edu.ec Fuente de Internet	<1%

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mis padres Víctor Mendoza y Elizabeth Ayamamani, a mi hermana Yudie Mendoza, y a mis seres queridos quienes siempre han estado a mi lado apoyándome y alentándome a cumplir con los objetivos de mi vida.

Ruth Elvira Mendoza Ayamamani.

Dedico esta tesis especialmente a Dios y la Virgen María, por todas las bendiciones que me han dado toda mi vida. A mis padres, Jesús Zevallos y Jovita Camerccoa, por el apoyo y la confianza que me dieron. A mis hermanos y sobrinos, que alegran mi vida con sus ocurrencias y por su apoyo constante.

Glendy Medalid Zevallos Camerccoa.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todos quienes fueron mis profesores y marcaron mi etapa educativa con su enseñanza, dirección y paciencia. Además, a mis amigas quienes me alentaron a terminar mis estudios.

Ruth Elvira Mendoza Ayamamani.

Agradezco a Dios, por bendecirme con la familia que tengo y por darme siempre las mejores amistades. A mis padres por apoyarme en terminar mis estudios. A los profesores de la universidad por la calidad de enseñanza.

Glendy Medalid Zevallos Camerccoa.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

RESUMEN

El presente estudio compara la exportación de arándanos entre Perú y Chile en el periodo 2012–2021 para identificar oportunidades y ventajas competitivas. Con un enfoque descriptivo y un diseño no experimental, utilizando datos de fuentes oficiales para analizar la producción, exportación, estacionalidad y mano de obra, además de aplicar matrices FODA para evaluar aspectos clave.

Los resultados destacan el crecimiento exponencial de Perú, que en 2019 se posicionó como el principal exportador mundial de arándanos, superando a Chile. Entre 2012 y 2021, las exportaciones peruanas aumentaron de 48 toneladas a 205,831 toneladas. Las regiones clave de producción en Perú son La Libertad (59%), Lambayeque (19%) y Lima (9%). Por su parte, Chile mostró leves fluctuaciones en sus exportaciones, alcanzando 112,881 toneladas para el último año. Sus principales regiones productoras son Bíobío (34%), Maule (32%) y Araucanía (11%).

Perú y Chile tienen como principales destinos de exportación de arándanos a Estados Unidos, Países Bajos y Reino Unido. Las ventajas peruanas incluyen su estacionalidad favorable y proximidad a puertos. En contraste, Chile cuenta con tecnología avanzada y experiencia exportadora, pero enfrenta desafíos relacionados con su estacionalidad y mano de obra.

En conclusión, se observa una brecha significativa entre la oferta exportable de Perú y Chile, impulsada por las condiciones climáticas, la expansión agrícola y la mano de obra. Aun así, ambos países deben incrementar la producción de arándanos para satisfacer la demanda global creciente, aprovechando sus respectivas ventajas competitivas.

Palabras clave: arándanos, producción, exportación.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ABSTRACT

This study compares the blueberry export dynamics between Peru and Chile, focusing on the period from 2012 to 2021 to determine opportunities and sources of competitive advantage. This study applied a descriptive approach and a non-experimental design, using data from official sources to analyze production, export growth, seasonality, and labor, while also employing SWOT matrices to evaluate key aspects of the Chilean and Peruvian blueberry industries.

The study results highlight Peru's exponential growth, as it became the world's leading blueberry exporter in 2019, overtaking Chile. This growth was evident between 2012 and 2021, when Peru's blueberry export volumes rose from 48 tons to 205,831 tons. By 2021, the main blueberry-producing regions are La Libertad (59%), Lambayeque (19%), and Lima (9%). On the other hand, Chile experienced small export volume fluctuations, reaching 112,881 tons by the same year. Chile's leading regions for blueberry production are Bíobío (34%), Maule (32%), and Araucanía (11%).

Although both countries target the same export destinations the United States, the Netherlands, and the United Kingdom. Peru's advantages stem from its favorable seasonality and proximity to ports. In contrast, Chile relies on its advanced technology and export experience; nevertheless, it faces challenges related to seasonality and labor.

In conclusion, the study reveals a significant gap between the Peruvian and Chilean export supply due to climatic conditions, agricultural expansion, and labor factors; even so, both countries should increase their blueberry production to meet the growing global demand by relying on their respective competitive advantages.

Keywords: *blueberries, production, export.*

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO I 4

1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO 4

1.1. Descripción del problema 4

1.2. Interrogantes 6

1.2.1. Interrogante General 6

1.2.2. Interrogantes Específicas 6

1.3. Objetivos de Investigación 6

1.3.1. Objetivo General 6

1.3.2. Objetivos Específicos 6

1.4. Justificación de la investigación 7

1.4.1. Justificación Teórica 7

1.4.2. Justificación Académica 7

1.4.3. Justificación Económica 7

1.4.4. Justificación Social 8

1.5. Limitaciones de la investigación 8

1.6. Bases teóricas 9

1.6.1. Oferta exportable 9

1.6.2. Tratados comerciales, relaciones internacionales y competitividad 10

1.6.3. Arándanos: ficha técnica comercial y generalidades 13

1.6.3.1. Ficha técnica del arándano 13

1.6.3.2. Descripción del producto 13

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.6.3.3. Variedades 14
1.6.3.4. Características 15
1.6.3.5. Propiedades 16
1.6.3.6. Beneficios 18
1.6.3.7. Evolución histórica de la demanda del arándano 19
1.6.3.8. Procesos productivos de agroexportación 20
1.6.3.9. Tecnología en el proceso de exportación 23
1.6.3.10. Proceso de exportación 24
1.7. Teoría de las variables 28
1.7.1. Oferta exportable de Perú 28
1.7.1.1. Extensión agrícola y rendimiento por hectárea 29
1.7.1.2. Exportación y precio promedio anual de arándanos 31
1.7.1.3. Regiones productoras de Perú 32
1.7.1.4. Estacionalidad del arándano en el Perú 36
1.7.1.5. Cantidad de mano de obra 40
1.7.1.6. Inversión tecnológica en US$ 41
1.7.2. Oferta exportable de Chile 43
1.7.2.1. Extensión agrícola y rendimiento por hectárea 43
1.7.2.2. Exportación y precio promedio anual de arándanos 45
1.7.2.3. Regiones productoras de Chile 46
1.7.2.4. Estacionalidad del arándano en Chile 51
1.7.2.5. Cantidad de mano de obra 55
1.7.2.6. Inversión tecnológica en US$ 57
1.7.3. Mercado Internacional 58
1.7.3.1. Principales países importadores de arándano 58
1.7.3.2. Mercados destino 60
1.7.3.3. Estacionalidad del arándano en los mercados destino 68

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.7.3.4. Tratados comerciales con los mercados destino 74

1.8. Operacionalización de variables 80

CAPÍTULO II 81

2. METODOLOGIA DEL ESTUDIO 81

2.1. Tipo, enfoque, diseño y nivel de investigación.....81

2.2. Campo, área, línea y sub línea de investigación 82

2.3. Delimitación geográfica y temporal.....82

2.4. Sistematización de la información 82

2.5. Técnicas, instrumentos y fuentes de recolección de datos.....83

2.5.1. Técnicas 83

2.5.2. Instrumentos 83

2.6. Estrategias de recolección de datos.....85

2.7. Cronograma, recursos y presupuesto 86

2.7.1. Cronograma 86

2.7.2. Recursos necesarios.....87

CAPÍTULO III.....88

3. RESULTADOS.....88

3.1. FODA de Perú.....88

3.2. FODA de Chile 99

3.3. Oferta de arándanos entre Perú y Chile en comparativa con la demanda mundial.....110

3.4. Discusión de resultados.....113

CONCLUSIONES 116

RECOMENDACIONES.....119

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....121

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ficha técnica del arándano 13

Tabla 2 Tipos de arándanos 14

Tabla 3 Principales variedades de arándano en Perú y Chile 15

Tabla 4 Propiedades nutricionales del arándano 17

Tabla 5 Beneficios del arándano 18

Tabla 6 Regiones productoras de arándanos en el Perú 34

Tabla 7 Estacionalidad del volumen exportado de arándanos en toneladas de Perú 39

Tabla 8 Regiones productoras de arándanos en Chile 48

Tabla 9 Estacionalidad del volumen exportado de arándanos en toneladas de Chile 55

Tabla 10 Principales destinos de exportación del arándano peruano en miles de dólares ... 62

Tabla 11 Principales destinos de exportación del arándano chileno en miles de dólares 66

Tabla 12 Estacionalidad en % del volumen importado de arándanos por Estados Unidos .. 70

Tabla 13 Estacionalidad en % del volumen importado de arándanos por Países Bajos 72

Tabla 14 Estacionalidad en % del volumen importado de arándanos por Reino Unido 74

Tabla 15 Tratados vigentes entre Perú y los principales mercados destino del arándano 76

Tabla 16 Tratados vigentes entre Chile y los principales mercados destino del arándano ... 79

Tabla 17 Operacionalización de variables 80

Tabla 18 Fuente de recolección de datos 84

Tabla 19 Recursos necesarios 87

Tabla 20 FODA de Perú 88

Tabla 21 Identificación de factores relevantes del FODA de Perú 93

Tabla 22 Formulación de objetivos estratégicos de Perú 94

Tabla 23 FODA de Chile 99

Tabla 24 Identificación de factores relevantes del FODA de Chile 103

Tabla 25 Formulación de objetivos estratégicos de Chile 104

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Importación mundial de arándanos en toneladas y precio promedio.....20

Figura 2 Proceso productivo del arándano 22

Figura 3 Proceso de exportación 26

Figura 4 Proceso postcosecha del arándano 27

Figura 5 Hectáreas de área sembrada y producción de arándanos en toneladas de Perú. 30

Figura 6 Exportación total de arándanos de Perú en miles de dólares y toneladas.....32

Figura 7 Puertos marítimos de exportación del arándano peruano 36

Figura 8 Zonas potenciales y cultivo de arándanos en el Perú.....38

Figura 9 Mano de obra de Perú según rama de actividad 41

Figura 10 Producción y Plantación de arándanos en Chile expresado – hectáreas.....44

Figura 11 Exportación total de arándanos en miles de dólares y toneladas 46

Figura 12 Puertos marítimos de exportación del arándano chileno 50

Figura 13 Cultivo de arándanos en Chile 53

Figura 14 Mano de obra de Perú según rama de actividad 56

Figura 15 Principales países importadores de arándanos en porcentaje de representación mundial, año 2012 al 2021.....59

Figura 16 Variación porcentual de la participación de los mercados destino de Perú.....63

Figura 17 Variación porcentual de la participación de los mercados destino de Chile.....67

Figura 18 Cronograma de la investigación.....86

Figura 19 Demanda y oferta mundial de arándanos en toneladas.....111

Figura 20 Oferta de arándanos de Perú y Chile en comparación con la demanda mundial 113

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia.....129

Anexo 2: Ficha de localización e investigación 130

Anexo 3: Tramite de la exportación definitiva en el Perú 148

Anexo 4: Trámite de la exportación definitiva en Chile.....150

Anexo 5: Participación de los mercados de exportación del Perú – Var. porcentual.....151

Anexo 6: Participación de los mercados de exportación de Chile – Var. porcentual.....152

Anexo 7: Estacionalidad del volumen importado de arándanos en toneladas por Estados Unidos, 2012-2021.....153

Anexo 8: Estacionalidad del volumen importado de arándanos en toneladas por Países Bajos, 2012-2021 154

Anexo 9: Estacionalidad del volumen importado de arándanos en toneladas por Reino Unido 2012-2021. 155

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

INTRODUCCIÓN

En el contexto global actual, la demanda de alimentos saludables y nutritivos ha experimentado un crecimiento significativo, impulsada por la creciente conciencia sobre los beneficios de una dieta equilibrada y el aumento de enfermedades relacionadas con el estilo de vida, como la obesidad y la diabetes. Entre estos alimentos, los arándanos han ganado especial relevancia debido a sus propiedades antioxidantes, bajo contenido calórico y alto valor nutricional, lo que los convierte en un producto altamente demandado en los mercados internacionales (García et al., 2018). Este fenómeno ha generado una oportunidad única para los países productores de arándanos, especialmente en América Latina, donde Perú y Chile han emergido como dos de los principales exportadores a nivel mundial.

A pesar de este crecimiento, existe una brecha significativa en la oferta exportable de arándanos entre Perú y Chile, la cual ha variado con el tiempo. Según datos de Trade Map (2022), Perú superó a Chile en 2019 como el principal exportador de arándanos, alcanzando un valor de exportación de 1,201 millones de dólares en 2021, frente a los 563 millones de dólares de Chile. Esta brecha se explica, en parte, por las diferencias en las condiciones climáticas, la extensión agrícola y la mano de obra. Mientras Perú ha logrado expandir rápidamente su producción y exportación gracias a sus microclimas y su estacionalidad, Chile ha enfrentado desafíos como la disminución de su mano de obra agrícola y su capacidad productiva.

La problemática central de esta investigación radica en la necesidad de comprender las dinámicas competitivas entre Perú y Chile en el mercado internacional de arándanos, identificando las fortalezas y debilidades de cada país, así como las oportunidades y amenazas que enfrentan. Aunque ambos países comparten similitudes geográficas y climáticas, sus estrategias de producción y exportación han divergido, lo que ha resultado en un desempeño desigual en el mercado global.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Además, según el Foreign Agricultural Service - USDA (2021), la importación mundial de arándanos pasó de 280 mil toneladas en 2012 a 840 mil toneladas en 2021, lo que evidencia un crecimiento exponencial en la demanda. Este incremento ha sido impulsado por los principales mercados consumidores, como Estados Unidos, Países Bajos y Reino Unido, donde el consumo de arándanos se ha visto favorecido por las tendencias de alimentación saludable y la preferencia por productos naturales y libres de aditivos (Mincetur, 2023).

En este sentido, la presente investigación busca realizar un análisis comparativo de la oferta exportable de arándanos entre Perú y Chile, con el objetivo de identificar las mejores oportunidades de exportación y proponer estrategias que permitan a ambos países maximizar su rentabilidad en el mercado internacional. Para ello, se analizarán aspectos clave como la extensión agrícola, el rendimiento por hectárea, la estacionalidad, y los tratados comerciales, entre otros factores que influyen en la competitividad de ambos mercados.

La justificación de este estudio radica en su contribución al entendimiento de las dinámicas exportadoras de arándanos en América Latina, un sector que ha demostrado ser clave para el crecimiento económico de ambos países. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (Mincetur, 2023), las exportaciones de arándanos han generado un impacto positivo en el PBI nacional, creando empleo y fomentando el desarrollo de regiones productoras. Sin embargo, para mantener este crecimiento, es necesario identificar y superar los desafíos actuales, como la necesidad de mejorar las prácticas agrícolas sostenibles.

Finalmente, esta investigación se enmarca en un contexto global donde la competencia por los mercados internacionales es cada vez más intensa, y donde los países productores deben adaptarse a las exigencias de los consumidores y a los cambios en las políticas comerciales. En este escenario, el análisis comparativo entre Perú y Chile no solo permitirá identificar las mejores estrategias para la exportación de arándanos, sino que también servirá como base para

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

futuras investigaciones que busquen profundizar en el estudio de la agroexportación y su impacto en el desarrollo económico de la región.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1.1. Descripción del problema

El arándano es un fruto perteneciente al género Vaccinium, originario de Norteamérica, de alto contenido nutricional libre de grasas y que posee vitaminas esenciales con componentes antioxidantes beneficiosos para la salud, siendo estas las razones por las cuales las exportaciones de arándanos han tenido un crecimiento exponencial en el mercado latinoamericano.

De acuerdo con Blueberry Internacional Organization (IBO, 2021), durante la pandemia, la demanda mundial de arándanos se ha incrementado debido a la tendencia de consumo saludable en el hogar. Siendo Estados Unidos, México, Perú y Chile los mayores productores de este producto.

Por otro lado, según el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX, 2021), Estados Unidos, Países Bajos, Canadá, Alemania y Reino Unido se han afianzado como los principales importadores de arándanos del mundo, puesto que, no consiguen cubrir la demanda de su población.

En el 2012, Perú exportó 48 toneladas de arándanos por un total de 465 mil dólares, y Chile 69 mil toneladas por un total de 395 millones de dólares, estas cantidades fueron evolucionando, mientras, Perú mantenía un crecimiento constante, Chile contó con fluctuaciones paulatinas que no le favorecieron, perdiendo así el liderazgo que poseía en las exportaciones de arándanos de la región. Esta afirmación se manifiesta a partir del 2019 y se ratifica hasta el 2021, donde Perú alcanza un total de 1,201 millones de dólares por 205 mil toneladas y Chile un total de 563 millones de dólares por 136 mil toneladas (Trade Map, 2022).

Perú es un país que posee microclimas propicios para el cultivo de arándanos, siendo las regiones del norte quienes concentran la mayor capacidad productiva, incentivada por la

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

asociación de productores y exportadores de arándanos del Perú, Pro-Arándanos. Para el 2020: La Libertad concentraba el 59% de la capacidad productiva, en las provincias de Virú, Trujillo, Chepén y Ascope; Lambayeque el 19%, en las provincias de Olmos y Morrope; Lima el 11%, en la provincia de Cañete; Ica el 5%, en las provincias de Ica y Pisco; y Ancash el 3%, en la provincia de Huaylas (SIICEX, 2021).

Chile, por otro lado, es un país que cuenta con una variedad de climas adecuados que le permiten tener a su disposición varias regiones para el cultivo y cosecha de los arándanos en la zona centro del país, donde se encuentran; BíoBío con el 34% de la capacidad productiva, Maule con el 32%, Araucanía con el 11%, Los Ríos con el 8%, O'Higgins con el 5%, los Lagos con el 4%, Valparaíso con el 2% y Metropolitana con el 1%. Del mismo modo, en la zona norte del país se encuentra Coquimbo con el 3% de la capacidad productiva (IQonsulting, 2021).

Por ello, la presente investigación de carácter descriptiva y explicativa pretende realizar un análisis comparativo donde se reunirá información cuantitativa y cualitativa para contrastar los fenómenos de la oferta exportable de Perú y Chile mediante un análisis documental. Asimismo, se contará con un diseño no experimental; puesto que, no se intervendrá en la población y longitudinal; dado que, el periodo de tiempo que se tomará para la investigación será del 2012 al 2021.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.2. Interrogantes

1.2.1. Interrogante General

Análisis comparativo de la oferta exportable del arándano entre Perú y Chile hacia el mercado internacional, periodos 2012 - 2021.

1.2.2. Interrogantes Específicas

- ¿Cuál es la tendencia del consumo internacional de arándanos entre los periodos 2012 al 2021?
- ¿Cuáles son los principales importadores de arándanos entre los periodos 2012 al 2021?
- ¿Cómo es la disponibilidad del arándano de los países de Perú y Chile?
- ¿Cuáles son los principales exportadores de arándanos?

1.3. Objetivos de Investigación

1.3.1. Objetivo General

Realizar un análisis comparativo de la oferta exportable del arándano entre Perú y Chile hacia el mercado internacional, periodos 2012 - 2021.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar el consumo internacional de arándanos entre los periodos 2012 al 2021.
- Analizar los principales importadores de arándanos de Perú y Chile entre los periodos 2012 al 2021.
- Analizar la disponibilidad del arándano de los países de Perú y Chile.
- Identificar el principal exportador de arándanos.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación Teórica

La siguiente investigación tendrá como fin la búsqueda de información existente de diferentes autores y medios oficiales a cerca de la oferta exportable de arándanos y su fenómeno de crecimiento, por medio del análisis comparativo de Perú y Chile.

1.4.2. Justificación Académica

Se busca contribuir y promover las investigaciones de la casa de estudio, en este caso; la escuela profesional de Ciencias Jurídicas y Empresariales, especializados en negocios internacionales, demostrando las habilidades obtenidas a lo largo del periodo formativo y así permitir obtener satisfactoriamente el mérito logrado por medio de esta investigación.

1.4.3. Justificación Económica

La exportación de arándanos creció exponencialmente en los últimos años en el Perú y Chile, generando por consiguiente un aumento en el PBI nacional de ambos países, es por esto por lo que, la presente investigación busca analizar la oferta exportable del arándano y el incremento de la demanda del arándano en el mercado internacional y como está sigue aportando beneficios económicos.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.4.4. Justificación Social

Esta investigación busca explicar el porqué del incremento de la oferta exportable de arándanos, por medio del análisis comparativo de Perú y Chile, y a su vez servir de guía para los interesados en la agroexportación, a fin de que la producción y exportación de esta se intensifique y genere empleo en la población.

1.5. Limitaciones de la investigación

Una de las principales limitaciones de la investigación fue el tiempo disponible para realizar un análisis exhaustivo y profundo de todos los factores que influyen en la oferta exportable de arándanos entre Perú y Chile. El período de estudio comprendió desde 2012 hasta 2021, lo cual implicó una limitación en cuanto a la capacidad de acceder a datos más recientes o de realizar un seguimiento más detallado de las tendencias más actuales del mercado internacional. El análisis se centró en los datos disponibles en ese marco temporal, lo que pudo haber dejado de lado cambios más recientes o emergentes en la dinámica exportadora de ambos países.

Otra limitación relevante fue la falta de recursos para realizar una visita directa a Chile, lo que dificultó la obtención de información primaria de primera mano. Si bien se utilizan fuentes secundarias como informes comerciales y estadísticas públicas.

La falta de interacción directa con actores clave del mercado chileno pudo haber restringido la comprensión de las particularidades y desafíos específicos que enfrentaron los exportadores de arándanos en ese país, lo que afectó la capacidad de realizar una comparación más detallada y precisa con la situación peruana.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.6. Bases teóricas

1.6.1. Oferta exportable

La oferta exportable es poder satisfacer la necesidad de un producto en el exterior y poder cumplir con todas las exigencias que el mercado objetivo requiera, asumiendo los recursos necesarios y tener buena capacidad económica y financiera para finalmente poder exportar el producto y sin embargo no muchas empresas tienen tal capacidad esta debe conseguir financiamiento que pueda sustentar los gatos que se requiera y así pueda cumplir con la negociación pactada (Hernández, 2018).

La competitividad actualmente recorre caminos a pasos agigantados y por ende es necesario cumplir con ciertos estándares de calidad y tener la capacidad de abasto que se requieran para el momento, las empresas deben de tener suficiente capacidad de disposición de los productos a comercializar, capacidad económica que solvente la exportación y también tener precios competitivos, como también tener capacidad de gestión donde las empresas reconozcan sus límites y conocimientos (Ministerio de Comercio Exterior y turismo, 2014).

Según Nodo exportador (2018) la publicación de oferta exportable busca que las empresas chilenas afiliadas a Nodo tengan instrumentos estratégicos que ayuden a facilitar la distribución, comercialización y promoción del producto o servicio para que estas puedan internacionalizarse al mercado internacional como Zicosur, Mercosur, Alianza del Pacífico y los países de la cuenca del pacífico.

Es importante que las empresas busquen alianzas que les permita el crecimiento de su producción y comercialización para que finalmente puedan captar mayores mercados objetivos y encontrar estrategias que faciliten el proceso, a parte que los mercados internacionales tienen requisitos estrictos para el ingreso de algún producto a su mercado.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Según Mincetur (2014) la oferta exportable considera los productos que tiene una empresa para ser exportados, las empresas deben contar con cuatro capacidades como precio y calidad de su producto, la producción compite en eficacia y confiabilidad, control de calidad, personal con capacidad de comunicarse en inglés, contar con matera prima, conocimiento de exportación y trazar metas y objetivos de productividad que sebe ser conocido por toda la empresa. La oferta exportable se clasifica en dos tipos de bienes: Productos tradicionales y productos no tradicionales.

Según PENX (2023) la oferta exportable es un conjunto de mecanismos que ayuda a fomentar el desarrollo productivo en un mercado en los que se deben considerar los cambios en los patrones de consumo, producción, medioambiente y tecnológico que se da a nivel mundial y para esto se debe tener estrategias para el desarrollo de los próximos años.

La disponibilidad del volumen del arándano en Perú y Chile ha incrementado de la mano a las exigencias de los mercados destino, ambos países buscan la sostenibilidad a través de la buena práctica de la capacidad física en cuanto a la producción de acuerdo con su área agrícola que trabajan ambos países basándose en sus propias cualidades territoriales y/o económicas.

A través de los años la oferta exportable de Perú ha ido alcanzando y pasando a la oferta exportable de Chile, todo gracias a que Perú ha conseguido tener mayor extensión agrícola, sumando a que la estacionalidad es mayor en Perú, pero a su vez que Chile tiene mejor tecnología agrícola para la producción de los arándanos.

1.6.2. Tratados comerciales, relaciones internacionales y competitividad

Según (Mejía, 2009) si el comercio entre países se realiza en igualdad de condiciones, si se tienen en cuenta las condiciones de cada nación y, lo que es más

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

importante, si el comercio es un medio para lograr el respeto y la promoción de los derechos humanos, entonces esta es una herramienta fundamental para el desarrollo de los participantes.

Según Dingemans & Ross (2012) el escepticismo de América Latina a los tratados de libre comercio (TLC) en los años 1940 a 1975, dieron un giro radical debido a la gran crisis de la deuda en la década de 1980, consiguiendo que las relaciones internacionales consiguieran la atención merecida, pues, precisaban de divisas a la brevedad posible. Posteriormente, surgieron más motivos por los cuales las naciones buscaban implementar el promercado. A razón de ello, nace el Consenso de Washington en 1990 donde se enfatizó la necesidad de estabilizar el sector exportador y sugirió que la apertura a la competencia internacional era la única forma de eliminar las empresas ineficientes. Se supone que, si se dinamizaba el sector exportador, habría efectos significativos en el resto de la economía, no obstante, la investigación muestra que el libre comercio por sí solo no es suficiente e incluso puede llegar a ser perjudicial. Es decir, para que funcione la cadena causal del libre comercio, la expansión de las exportaciones, el crecimiento y el desarrollo económicos, se debe exportar productos con valor agregado, lo que debe lograrse mediante la implementación de políticas gubernamentales activas. Cambiar el enfoque de la estrategia de posicionamiento económico internacional de cada país, de tradicional, ricardiano (pasivo), a políticas más dinámicas en las que se diseñan políticas industriales o gubernamentales activas para lograr un cambio estructural.

Los TLC tiene diversos impactos positivos que incluyen la reducción de las barreras arancelarias y no arancelarias, el aumento del acceso al mercado, el aumento de los niveles de competitividad, el fomento de inversión extranjera directa, la reducción de incertidumbre y riesgo, y el impulso de nuevos empleos que surgen del

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

crecimiento de las exportaciones. Además, muchos académicos y formuladores de políticas son optimistas al medir el impacto de estos acuerdos de libre comercio y la diversificación de las exportaciones.

Se debe tener presente que los TLC, son solo la infraestructura para el comercio. Tristemente, cuando un gobierno construye dicha infraestructura, por lo general no usa la política para tratar de influir en las personas que lo van a usar. Es así como, muchos gobiernos latinoamericanos piensan que su misión ha terminado con la firma de tratados de libre comercio, y luego no se preocupan por lo exportado.

Los países de América Latina han adoptado acuerdos de libre comercio (acuerdos comerciales bilaterales o multilaterales) como principal vehículo para la integración económica internacional. Entonces, los TLC parecen ser la mejor opción para impulsar el crecimiento de las exportaciones. Dado que, cuando un país forma parte de un TLC, tanto el presidente como los medios declaran que dicha firma es un vehículo ideal para promover el libre comercio, impulsar las exportaciones y ganar acceso y prestigio en la arena política y económica internacional (Dingemans & Ross, 2012).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.6.3. Arándanos: ficha técnica comercial y generalidades

1.6.3.1. Ficha técnica del arándano

Tabla 1

Ficha técnica del arándano

Denominación comercial	Arándano fresco
Denominación comercial en ingles	Blueberry
Denominación científica	Vaccinium corymbosum
Familia	Ericaceae
Partida arancelaria	0810.40.00.00
Descripción arancelaria	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género Vaccinium.

Nota. Datos tomados de la Asociación de exportadores (ADEX), (2008).

1.6.3.2. Descripción del producto

Los arándanos tienen como nombre comercial de VACCINIUM y son originarios de América del Norte, actualmente tiene un auge de crecimiento de exportación, siendo una fruta altamente nutricional y los tipos comunes y más consumidos de arándano es el azul, negro y rojo como se observa en la *tabla 1*.

El arándano crece en suelo suelto y drenado con un pH de 4,4 y 5,5, de debe evitar la ubicación de plantación del arándano en vías pobladas cercanas y esto debido a que el polvo puede ocasionar daños en el cultivo. El clima moderado beneficia al cultivo como también son sensibles a bajas temperaturas es por eso que se debe estudiar las temporadas de helada y los veranos fríos o muy calurosos como también de los

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

vientos ya que cada una de estas pueden afectar en la cosecha, polinización, sabor, entre otros problemas (Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), 2013).

Tabla 2

Tipos de arándanos

Arándano Azul	Esta especie es de color azul oscura y es la más cultivada.	
Arándano Negro	Tiene aspecto negro y de frutos claros y crece en regiones frías.	
Arándano Rojo	Tiene aspecto rojizo y de forma redonda, su temporada es a fines de otoño.	

Nota. Datos tomados del Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) (2016).

1.6.3.3. Variedades

Para Perú la variedad más exportada sigue siendo Biloxi y por exigencias de mercados internacionales, sumaron dos variedades para que se incremente la demanda. Entre las variedades que más exporta en toneladas Perú 2012 – 2021 son: Biloxi, Ventura y Rocio (IQonsulting, 2021).

En Chile las variedades más exportadas son Legancy y Duke y tienen proyectado seguir siéndolo, debido a que representan el 40% de todas las variedades en comercialización. Entre las variedades que más exporta en toneladas Chile 2012 – 2021 son: Legancy, Duke, Brigitta y Brightwell (IQonsulting, 2021).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 3

Principales variedades de arándano en Perú y Chile

	Variedades	Descripción
Perú	Biloxi	Es una variedad de tamaño mediano de color azul claro y de buen sabor.
	Ventura	Variedad altamente productiva de fruto firme.
	Rocio	Es una variedad de tamaño grande y dulce con acidez.
Chile	Legancy	Es una variedad de tamaño medio, firme y de color azul claro y de buen sabor.
	Duke	Es una variedad muy productiva, de fruto color azul claro, crocante y sabor suave.
	Brigitta	Es una variedad de tamaño grande y ácido.
	Brightwell	Variedad de potente crecimiento y mínimo mantenimiento.

Nota. Datos tomados de Redagricola (2021) y de Quispe Ambrocio (2019).

1.6.3.4. Características

Según MINAGRI (2016) los arándanos son arbustos que pueden llegar a crecer hasta los 2,5 metros de altura, con hojas simples que varían de ovalada a lanceolada, y sus frutos son de color negro azulado con una forma redonda que miden de 7 a 9 mm de diámetro, acompañada con un ribete en forma de coronilla y de un sabor agridulce agradable para el paladar.

Según Pizarro Véliz (2021) la flor de los arándanos tiene inflorescencias de racimos de 6 a 10 flores por yema y el fruto es semi esférico de color azul y está cubierta de secreciones cerosas, la producción del arando en la zona centro sur de chile es favorable por condiciones edafoclimáticas y los parámetros ideales en la cosecha del arándano es de un tamaño de 16 a 18 mm de diámetro.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.6.3.5. Propiedades

Según García et al. (2018), las propiedades nutricionales de esta fruta incluyen su bajo contenido de grasas saturadas, colesterol y sodio, además poseen una buena fuente de vitamina C, vitamina A, manganeso, potasio, hierro, calcio, taninos, astringentes y varios ácidos orgánicos. También posee fibra para tratar el estreñimiento y los cólicos intestinales. Otra característica de estos frutos es su alto contenido de antioxidantes que neutralizan los efectos de los radicales libres que son dañinos para el cuerpo.

Las propiedades mencionadas que posee este fruto pueden actuar de manera antinflamatoria, antibacteriana y con efector fisiológicos diversos, entre otros. También, posee resveratrol, una sustancia química que se encuentra en el vino, los arándanos y otras frutas, y que reduce los niveles de sustancias nocivas asociadas con la enfermedad de Alzheimer. Además, los arándanos son una de las fuentes más importantes de pterostilbeno, un antioxidante similar al resveratrol, pero con mayor capacidad antioxidante que parece desempeñar un papel importante en la prevención de enfermedades cardíacas y cáncer. Sin embargo, hay que tener en cuenta que estos compuestos están presentes en cantidades muy pequeñas en la fruta (García et al., 2018).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 4

Propiedades nutricionales del arándano

	Nutrientes	Por 100 g	Unidades
	Calorias	57	Kcal
	Proteínas	0.74	g
	Grasas totales	0.33	g
	Carbohidratos	14.49	g
	Fibra	2.40	g
	Agua	84.21	g
Minerales	Calcio	6	mg
	Cobre	0.06	mg
	Hierro	0.28	mg
	Magnesio	6	mg
	Manganeso	0.34	mg
	Fósforo	12	mg
	Potasio	77	mg
	Selenio	0.10	mg
	Sodio	1	mg
	Zinc	0.16	mg
Vitaminas	Vitamina C	9.70	mg
	Tiamina	0.04	mg
	Riboflavina	0.04	mg
	Niacina	0.42	mg
	Ácido pantoneico	0.12	mg
	Vitamina B6	0.05	mg
	Acido Fólico	6	ng
	Vitamina A	54	ui

Nota. Datos tomados de García et al. (2018).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.6.3.6. Beneficios

Los beneficios del arándano son múltiples, su alto contenido de antioxidantes ayuda a la prevención de enfermedades del corazón, además, es una planta no astringente, que tiene acción estimulante de ácidos y obstáculos para darle un efecto laxante. También se le atribuyen propiedades antidiabéticas, por lo que se utiliza para bajar los niveles de azúcar en sangre. Por otro lado, en el campo de la oftalmología, los estudios han demostrado que su consumo regular puede mejorar significativamente la visión de las personas. También previene las caries y es por eso, por lo que el arándano se convirtió en uno de los frutos más solicitados en tiempos donde la salud se ve acometida.

Tabla 5

Beneficios del arándano

Fuente de antioxidantes	Su alto contenido de antioxidantes y polifenoles ayuda a prevenir muchas enfermedades y el envejecimiento.
Previene enfermedades del corazón	Por su contenido de pteroestilbeno, demostrado por el área de medicina, puede prevenir enfermedades del corazón e inclusive el cáncer.
Es un diurético natural	Puede actuar como un purgante para el organismo por los ácidos que contiene y así a su vez actuar de diurético.
Ayuda y trata la vista	Con una base científica detrás, se ha demostrado como este fruto ayuda a la agudeza visual y puede combatir enfermades visuales como la regeneración de la rodopsina.
Previene las caries	Por sus componentes antibacterianos, encontrados en su zumo, previene la adherencia de las bacterias.

Nota. Datos tomados de Nutricienta (2022).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.6.3.7. Evolución histórica de la demanda del arándano

Según el Foreign Agricultural Service - USDA (2021), perteneciente al Departamento de Agricultura, el arándano ha gozado de un incremento en su demanda gracias a su aporte a la salud, además, de su buen sabor y versatilidad de presentaciones, logrando a su vez que la producción y el comercio global crezcan de manera exponencial, solo es necesario darle un vistazo a la figura siguiente donde se observa la evolución histórica creciente de la importación mundial de este fruto, por otro lado, en este reporte también destaca a siete países como los principales proveedores: Perú, Chile, México, Estados Unidos, Sudáfrica, Polonia y Canadá; de los cinco continentes en los cuales se produce los arándanos.

En este informe nos muestra el aporte de los dos hemisferios, en el hemisferio sur la gran labor de los países: Perú, Chile y México; fueron de gran aporte para tomar el liderazgo en cuanto a cantidades consiguiendo, además, abastecer al consumidor durante todo el año. Se enfatiza la gran evolución de Perú, detalla como en el 2010 exportaba 50 toneladas y en el 2019 se convierte en el principal exportador a nivel mundial.

Debido al mayor interés por esta fruta, el área sembrada por hectárea aumentó durante los años mostrados, promediando más de 280 mil toneladas en 2012 a 840 mil toneladas importadas para el año 2021 desde el desarrollo exitoso de nuevas variedades y métodos de cultivo de esta fruta. Se realizaron múltiples pruebas en diferentes variedades en diferentes localidades y las investigaciones existentes contribuyen a un mejor desempeño y procesos de producción. Los trabajos también demuestran la creación de nuevas tecnologías que pueden optimizar el manejo agronómico, la cosecha y el empaque del fruto.

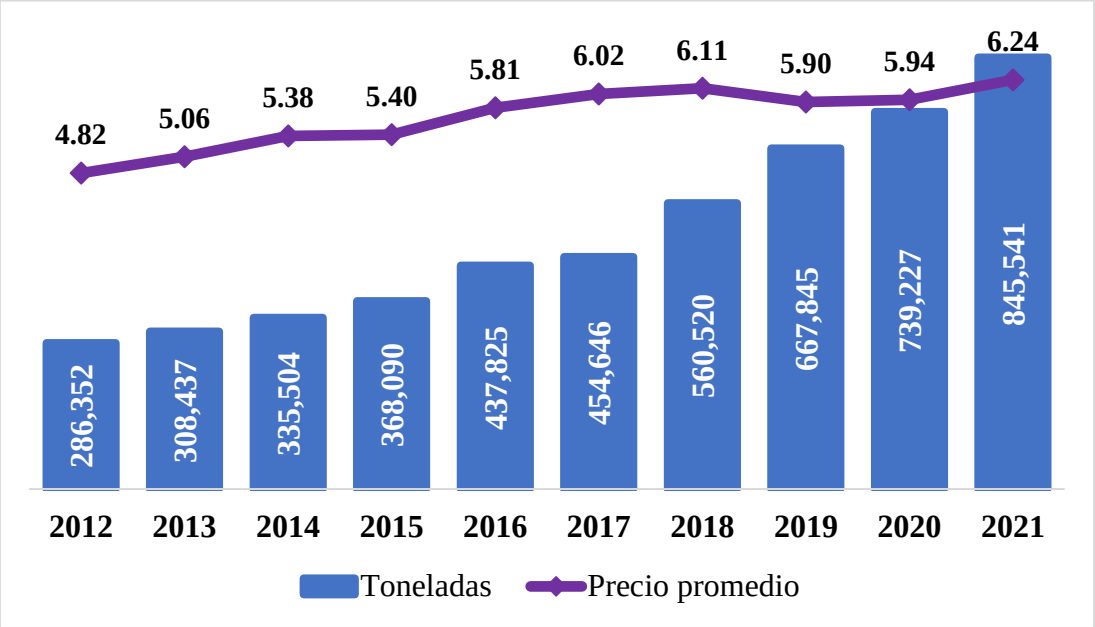
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 1

Importación mundial de arándanos en toneladas y precio promedio



Nota. La figura muestra la importación total de arándanos a nivel mundial en toneladas y su precio promedio para el periodo 2012 al 2021. Fuente: USDA (2021).

1.6.3.8. Procesos productivos de agroexportación

La agroexportación ha demostrado dinamismo en los últimos años, sobre todo, la exportación de productos no tradicionales, tales como; los arándanos, la uva, la palta, el mango, entre otros frutos cultivados. Este auge se debe a la gran demanda internacional, mercados potenciales como Europa y Estados Unidos, han logrado el gran interés de las naciones y expertos en del tema, consiguiendo que existan más empresas exportadoras y áreas sembradas con estos productos. Este auge de la agroexportación de productos no tradicionales se presenta en vacíos países de América Latina y América central: Perú, Chile, Colombia y México son algunos de estos representantes que permiten el desarrollo de la competitividad regional.

La forma en la que se espera que este dinamismo sea aprovechado es: generando empleo sostenible, sea directo o indirecto, con condiciones apropiadas que incentiven

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

la participación de los colaboradores en todas las etapas de producción. Además, debe contar con un impacto positivo: en la población local donde se realiza la actividad agroexportadora y en las actividades económicas que se relacionen (León, 2009).

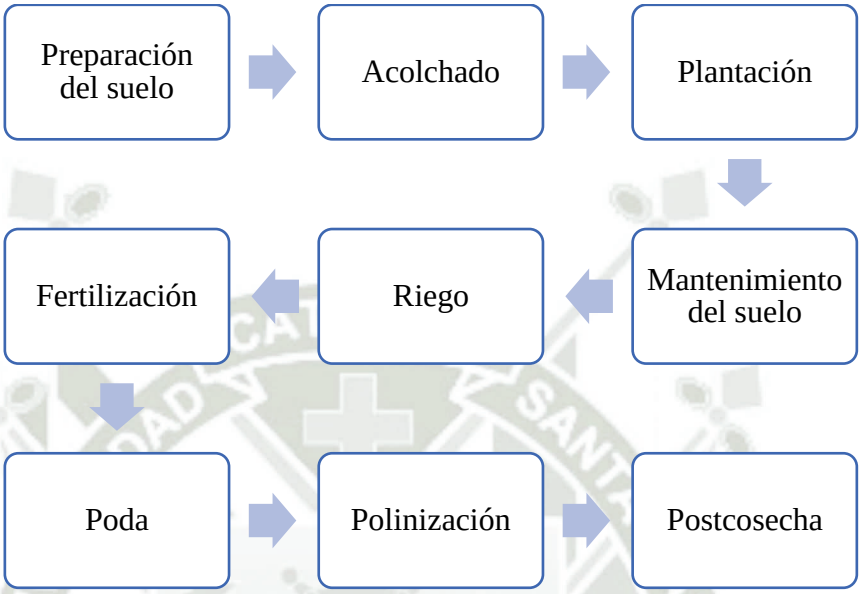
Existe una gran variedad de técnicas que se pueden aplicar cuando se quiere realizar la plantación y cultivo del arándano. En primer lugar, se debe preparar el suelo con condiciones adecuadas de humedad y soltura para poder trabajar en ella. Posteriormente, se debe realizar el acolchado que consiste en abrigar el suelo donde se realizó la plantación con materiales orgánicos o sintéticos, que servirán para evitar el crecimiento de hierva mala y conservar la humedad del área. Seguidamente, se prosigue con la plantación en el suelo trabajado que depende también del tamaño de la parcela y si se realizará la recolección de manera manual o mecánica, no obstante, existen alternativas de cultivo fuera que no sean en el suelo, como la plantación en macetas o bolsas. Como cuarto paso, se tiene el mantenimiento del suelo, los forrajes que produce la plantación deben ser cortados con regularidad para evitar la competencia de estos por los nutrientes y el agua, y si se cuenta con un cultivo fuera del suelo, se puede cubrir el área con una malla anti-hierba. Se continua con el riego, que debe ser periódico en su fase temprana puesto que esta especie es sensible a los periodos de sequía, entonces, es importante mantener los niveles de humedad controlados. La fertilización como siguiente paso y uno de los más importantes, pues los arándanos son cultivados en suelos ácidos con bajos nutrientes. Se prosigue, con la poda de extremo cuidado, antes de la manipulación de la planta es necesario contar con los conocimientos adecuados. Finalmente, y antes de la postcosecha se tiene la polinización de las flores del arándano, los cuales al ser hermafroditas y auto fértiles, pueden ser cultivadas de manera homogénea en variedad, aunque, se recomienda el cultivo variado para aumentar el tamaño del fruto y reducir el periodo de floración a maduración (García et al., 2018).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 2

Proceso productivo del arándano



Nota. La figura muestra el proceso productivo del arándano. Fuente: García et al. (2018).

Según lo mencionado anteriormente todos los factores que intervienen en el proceso productivo varían entre Perú y Chile, y son las empresas exportadoras las que vienen a adaptar su producción a esta, siendo influenciadas también por las políticas públicas y oferta privada que tengan en su ámbito, a su vez son estos escenarios los que motivan la competitividad entre ambos países.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.6.3.9. Tecnología en el proceso de exportación

El papel de la tecnología y su influencia en el campo del desarrollo y exportación de bienes tradicionales y no tradicionales han ido evolucionando rápidamente durante la última década. Existe una gran variedad de tecnologías que han impactado de manera positiva en los nuevos productos y procesos de producción, además, con los conocimientos adquiridos se ha logrado reducir la brecha de los conocimientos científicos y la explotación tecnológica. Es necesario contar con el conocimiento adecuado de producción si se desea impactar en el mercado mundial, no basta con la adquisición de bienes materiales. No obstante, la adquisición de estas tecnologías no siempre es posible para el país o los sectores productivos involucrados por su falta de capacidad para la compra o la oferta rígida (Pérez, 2003).

Según García et al (2018) es en el proceso de postcosecha y mantenimiento donde la tecnología juega papeles importantes, en preciso recalcar la gran evolución que han tenido en la última década. Como se tiene conocimiento, el arándano es un fruto delicado que está expuesto a los daños vertiginosos, por lo cual, se debe tener especial cuidado cuando se realiza el proceso de cosecha y postcosecha, adicionalmente su almacenamiento. Para estos procesos, existen maquinarias que tienen la capacidad de calibrar la calidad del fruto, aunque también existen maquinarias donde este proceso se realiza de manera manual. Por otro lado, se encuentran las maquinarias más actualizadas, aquellas que cuentan con tecnología láser con la capacidad de detectar defectos en los frutos, así sean mínimos, con una precisión que supera el 95% de confiabilidad, incluso pueden pesar y llenar distintos recipientes. Entonces, esta tecnología de clasificación y envasado resulta importante si se busca optimizar el proceso a corto o mediano plazo. No obstante, por su elevado coste, este tipo de maquinarias se recomienda para empresas o grupos grandes de productores que cuenten

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

con la capacidad para reinvertir en la tecnología, más no para el pequeño productor que no cuenta con los recursos necesarios para hacerse con estas maquinarias.

La técnica a la que más se recurre para la exportación del arándano es el enfriamiento, por ello, cuando se recolecta dicho fruto es importante mantenerlo bajo la sombra o condiciones de temperatura baja, hasta poder envasarlo y mandarlo a su mercado destino, en un transporte debidamente adecuado. Existen equipos con sensores que poseen la capacidad de continuar con la cadena de frio a fin de conservar la temperatura baja y homogénea requerida (sin llegar a congelar) para la conservación del fruto, además de, contar con lecturas rápidas y precisas hasta concluir con la trazabilidad. (García et al., 2018).

1.6.3.10. Proceso de exportación

Noautum Logistics (2022), nos dice que el proceso de exportación es un conjunto de procesos que se debe completar para la venta de un bien a otro país y para que esto se procese es necesario cerrar una operación comercial internacional, los procesos que se debe realizar ya sea la empresa exportadora o una persona natural es importante el conocimiento de las normativas de entrada al país que se va a exportar y posteriormente es obligatorio el cumplimiento de todas las documentaciones que sean solicitadas para que el bien se pueda exportar con sencillez e éxito.

Según la (Secretaría de Economía, 2020) al concretar la venta de un producto se deben seguir etapas como el preparar el embarque, primero se tramita la factura correspondiente de la mercancía a la persona que solicitó la compra, luego preparar el embalaje y el empaquetado para su adecuado traslado, luego del embarque se debe realizar el proceso de trasporte y contrato de seguros comerciales para las mercancías para finalmente llegar al proceso de despacho aduanero.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En el proceso de exportación en caso de una empresa productora debe conocer el perfil de los productos a comercializar, realizar un estudio de mercado para la factibilidad del negocio y la adaptación del producto a los requerimientos del mercado y en caso de la empresa comercializadora primero se hace un estudio de mercado, luego la búsqueda y selección de los proveedores locales y finalmente la adaptación de los productos requeridos del mercado, en conclusión se puede decir que para exportar es necesario invertir (PromPerú, 2014).

Según MINCETUR (n.d.) el trámite y documentos a considerar son los documentos aduaneros, documentos adicionales, procesamiento operativo, modificación de errores, sanciones, contratación de agente de aduanas, agente de carga y exportación de productos perecibles.

Los documentos aduaneros en caso peruano deben de estar aprobados por SUNAT y publicado en su página web y las documentaciones son: Declaración simplificada de exportación, Declaración exporta fácil, declaración única de aduanas, boleta de venta, factura comercial y conocimiento de embarque; la factura comercial debe cumplir con reglamentos comprobados de pago, no es necesario considerar el RUC puesto que es una persona extranjera, tampoco se considera el IGV puesto que la exportación es una operación inafectada a este impuesto y finalmente en la factura comercial se debe considerar el término de cotización.

Las etapas del procedimiento operativo es llenar la presentación de la declaración única de aduanas provisionales (DUA) esta es la declaración de importación o exportación ante las autoridades aduaneras y sirve para realizar declaraciones aduaneras.

Según SUNAT (2022a) la consideración del arancel de aduanas en Perú ha sido elaborada por NANDINA que viene incluido las subpartidas nacionales y notas

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

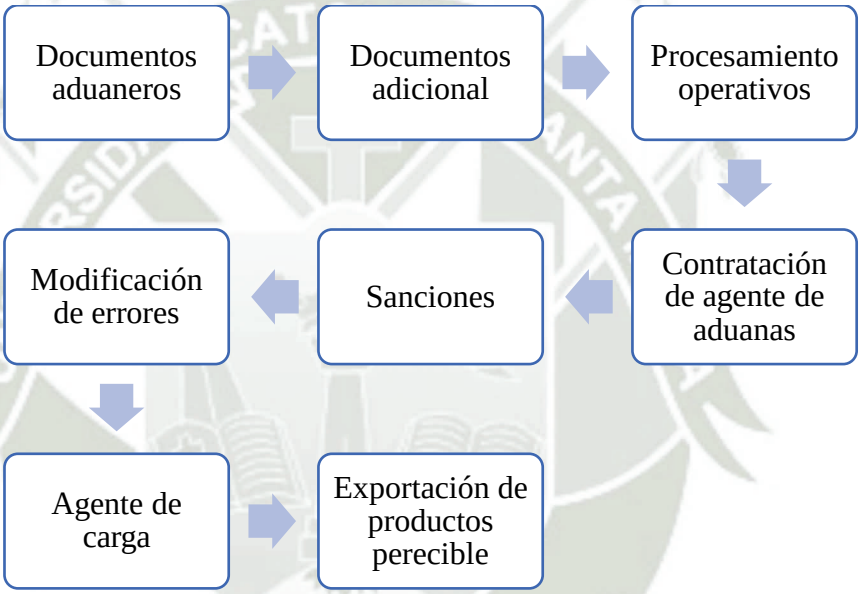
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

complementarias nacionales, debe de tener 10 dígitos para que sea considerado en el arancel de aduanas, 8 dígitos para la subpartida NANDINA, 6 dígitos de subpartida del sistema armonizado, 4 dígitos para la partida del sistema Armonizado y dos dígitos que sirven para los capítulos de la denominación.

Figura 3 Proce

Proceso de exportación



Nota. La figura muestra el proceso de exportación de bienes. Fuente: SUNAT (2022a).

A. Logística portuaria: Proceso de post cosecha y packing

Por las exigencias del mercado internacional las empresas de agro exportación realizan un proceso de enfriamiento post cosecha, al terminar la cosecha manual y llenado en bandejas se envían en centros de acopio para ser pesadas y registradas, antes del embalaje se realiza los ciclos de enfriamiento durante unos 30 minutos con temperatura de 4° a 6° luego ingresan en cámaras de materia prima para después ser derivarlos a la zona de packing, donde se llena los potes y se etiquetan, lo paletizan y

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

finalmente lo despachan en camiones refrigerados que se conectan a cada puerta de embarque con sumo cuidado para no romper la cadena de frío.

Es preciso aclarar que el proceso que se tome posterior a la cosecha, así como la tecnología a la que recurra para esta, dependerá de las empresas exportadoras de cada país teniendo en consideración sus medios, su experiencia, las políticas públicas y oferta privada con las que cuenten.

Figura 4 *Proceso postcosecha del arándano*

Proceso postcosecha del arándano

Nota. La figura muestra el proceso postcosecha del arándano. Fuente: Arándanos Perú (2021).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.7. Teoría de las variables

Se desarrolla el análisis de comparación de Perú y Chile, donde se investigará las extensiones agrícolas de ambos países, precios promedios de exportación, las regiones que más producen arándanos, como la estacionalidad de producción, la logística portuaria de ambos mercados y mano de obra. Estos conceptos ayudaran a ver la oferta de ambos países para luego realizar un FODA.

1.7.1. Oferta exportable de Perú

Según Minagri (2016) en el año 2004 se iniciaron los primeros estudios con un proyecto que colaboro la Unión Europea del cual trataba en zonificar las regiones posibles para la cultivación donde se identificó que en Cajamarca y otras zonas similares se podría plantar el arándano en Perú.

Guillermo D. Olmo (2023), corresponsal de BBC en el Perú, tras una entrevista dada a Carlos Gereda creador de la compañía Inka's Berries, fue el pionero en observar que el Perú tenía la capacidad real de cultivar los arándanos a pesar de que era un tanto difícil y costoso traer el arándano de Estados Unidos o Chile al Perú, con ayuda de Instituto de Biotecnología (IBT) de la Universidad Nacional Agraria La Molina para clonarlas in vitro por reproducción meristemática. Tras muchos estudios en el 2009 con las 14 variedades de arándanos chilenas se pudo ver que la variedad Biloxi daban buenos resultados y este ha sido el motor del arándano peruano en los siguientes años.

Mincetur (2016) destaca el interés por la internacionalización, por ello, en primera etapa busca destinar 25 millones de soles del fondo Mipymes a la creación de un programa de apoyo a la internacionalización (PAI) al 2025, complementando así la ruta exportadora de Prom Perú, el programa tiene como objetivo promover el desarrollo de las exportaciones de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) e incrementar

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

la presencia comercial de las empresas peruanas en el exterior. Este es un factor clave para aumentar las exportaciones peruanas, aumentar el número de empresas peruanas que hacen negocios fuera del país, y de esa manera aprovechar mejor la extensa red de acuerdos comerciales que tiene Perú con el resto del mundo y de los interesados en el arándano peruano.

1.7.1.1. Extensión agrícola y rendimiento por hectárea

El mercado peruano tiene a su disposición tres tipos de regiones: la costa; angosta y desértica, aunque atravesada por ríos, formando diferentes valles aptos para la agricultura, la sierra; poseedora de la Cordillera de los Andes, con grandes altitudes y recursos tales como: ubicación geográfica, clima, minerales, vegetación y recursos hídricos, por último, la selva; con gran biodiversidad, grandes recursos de mineral y recursos energéticos. Las características de sus regiones geográficas le han permitido a este país hacerse con una gran variedad de cultivo adecuado para distintos productos agrícolas, y así poseer ventajas comparativas con otros países, según el reporte del ICEX (2023), de los 128.5 millones de territorio expresado en hectáreas que posee el Perú, el 12% se ubica en la costa, el 28% en la sierra y el 60% en la selva. Además, se reporta que hasta el 2020 este país contaba con la capacidad de 11.6 millones de hectáreas para el cultivo, equivalente al 9% de la superficie nacional.

En la siguiente figura se puede observar que en el 2012 se ha utilizado el 27% del total de capacidad por hectáreas, mientras que en el año 2021 se ha usado un 1384% del rendimiento por hectárea, es decir que la capacidad de producción en Perú por hectárea se ha superado a lo largo de los años. En el 2018 se aprecia un mejor crecimiento y según Blueberries Consulting otras regiones como Lambayeque, Ica y Lima tomaron protagonismo en la producción de arándanos pues al ver que era un

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

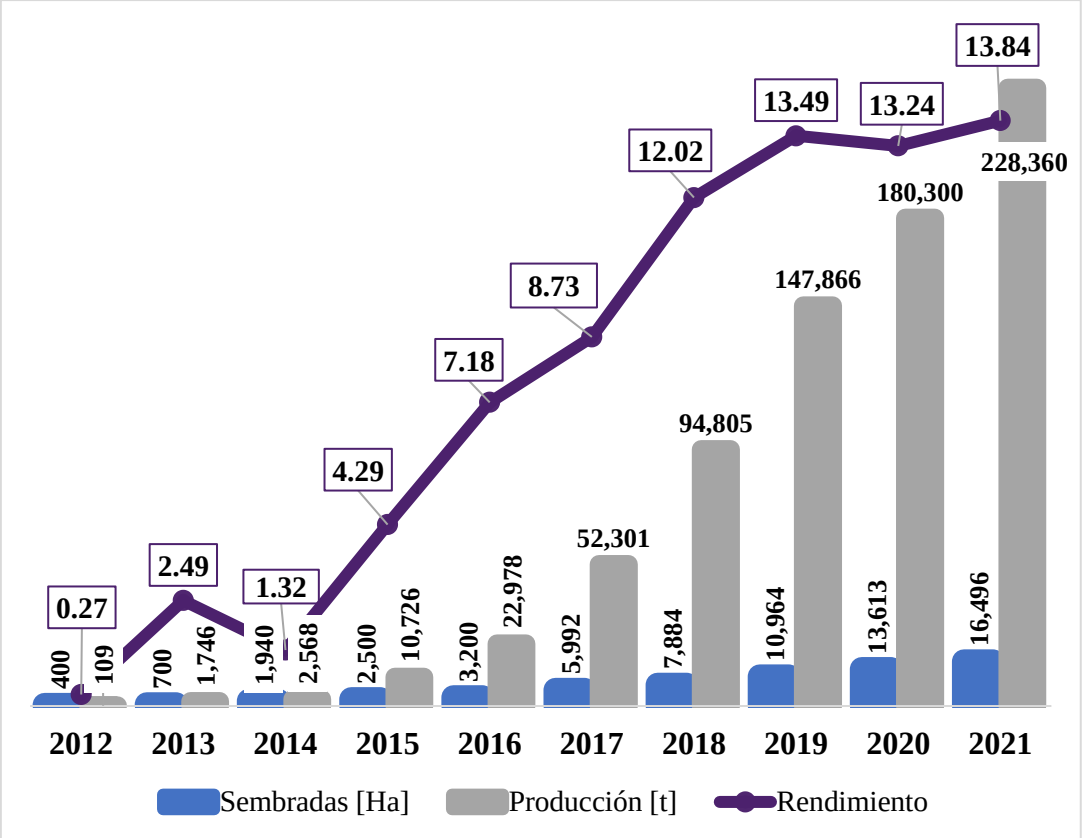
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

producto rentable de la agroexportación incrementaron la inversión en las variedades desplomando a Biloxi e incrementando la producción de Ventura e incrementaron las hectáreas de producción y por ende se incrementaron las toneladas en los siguientes años. En el año 2020 se ve un desplome pequeño en la productividad del área y según BID INVEST (2021) fue el año donde el precio de exportación incremento en el Perú y a causa de la pandemia también la producción comprensiblemente fue menor.

Figura 5

Hectáreas de área sembrada y producción de arándanos en toneladas de Perú.



Nota. La figura muestra las hectáreas sembradas y la producción de arándanos, detallado en su índice de productividad, del Perú en el periodo 2012 al 2021. Fuente: Sistema integrado de estadística agraria (SIEA), (2022) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), (2022).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.7.1.2. Exportación y precio promedio anual de arándanos

El auge del arándano peruano es sin lugar a duda una historia de éxito. Inicialmente Perú exportaba cantidades que pasaban desapercibidos en datos de exportación, para la presente investigación se considera los envíos al exterior de este fruto desde el año 2012, donde exportaba 48 toneladas por 465 mil dólares, hasta el 2021 donde se exportó 205,831 toneladas por 1,201 millones de dólares. Como se observa en la siguiente figura su crecimiento fue constante, sin declives en sus niveles exportados. Este fenómeno se da gracias a las buenas condiciones climáticas y el interés de los exportadores en este fruto.

Según Comex Perú (2016) las exportaciones empezaron a crecer desde el 2013 en los que se exportaba a países como Estados Unidos, Países Bajos y Reino. Como se observa en la figura en ese año las exportaciones en comparación del periodo anterior y el precio promedio era de 11.49 dólares por kilo el más alto de los periodos de estudio, y es posible que ese crecimiento sea por el incremento de exportación del producto y por la aún poca demanda que se tenía en el 2013 pero a lo largo de los años este precio promedio fue desvaneciendo y esto debido a que los mercados destino incrementaron.

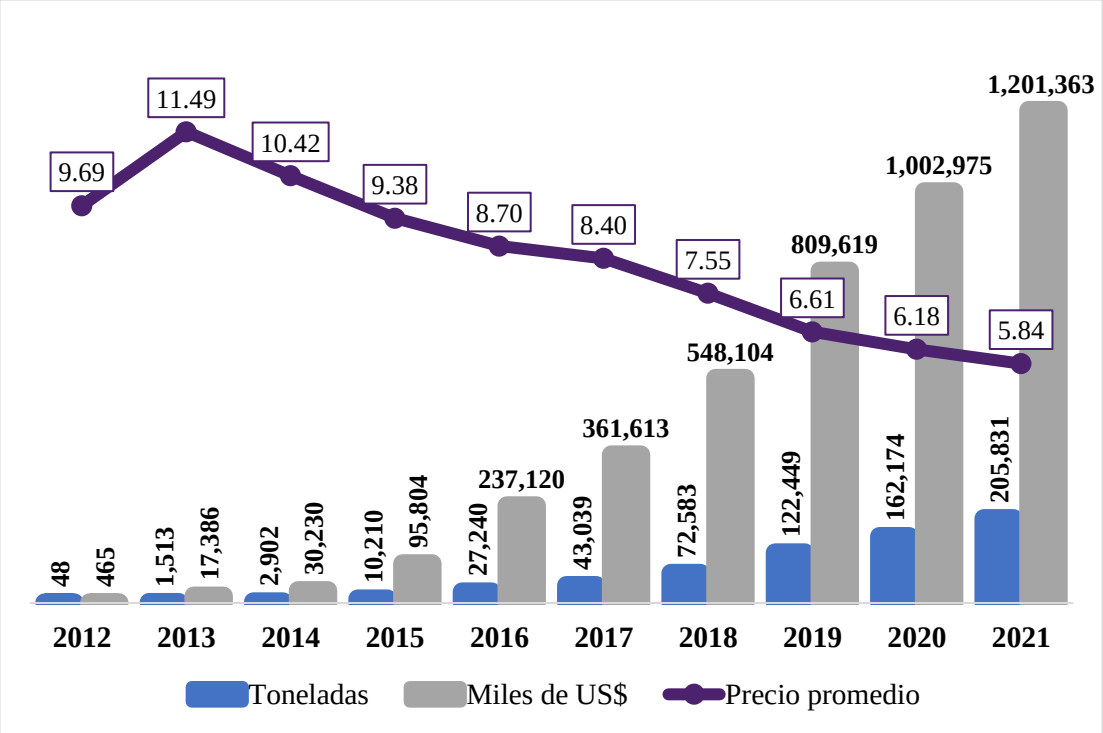
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 6

Exportación total de arándanos de Perú en miles de dólares y toneladas, más su precio promedio anual por kilo.



Nota. La figura muestra las cantidades exportadas de arándanos en toneladas y miles de dólares del Perú, así como el precio promedio anual por kilo en el periodo 2012 al 2021. Fuente: Trade Map (2022).

1.7.1.3. Regiones productoras de Perú

El sector primario conformado por el sector agropecuario, pesca y minería e hidrocarburos para el 2020 contó un crecimiento variado, y en específico, sector el agropecuario tuvo un ascenso del 1.3% respecto al 2019, su subsector agrícola contribuyo en demasiada con el incremento de cultivos de uvas y arándanos, además, se registra su 16° año de crecimiento en dicho subsector incluso con las adversidades presentadas por la pandemia registrada ese mismo año.

El arándano es un fruto que requiere de muchos cuidados, así como de mano de obra disponible y adecuada para su cultivo, las condiciones del suelo deben ser

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

especiales y bien tratadas, así mismo, es importante la calidad del agua, su conexión, el PH preciso, y sistemas de riego adecuados y eficientes.

La participación de la producción de arándanos en el Perú ha ido aumentando a lo largo de los años, La Libertad es la región que más produce arándanos con un 58,94% pues tiene actualmente un aproximado de más de 7500 hectáreas de las diferentes variedades que existen y se ve repartido en las provincias de Trujillo, Chepén, Virú y Ascope.

De acuerdo con la siguiente tabla, Lambayeque se posiciona en segundo lugar con un 19,74% en las regiones productoras, según Midagri las exportaciones incrementaron en un 25% en los periodos 2021-2022 y ha sido certificada por SENASA en 84 lugares de producción ya que tiene un aproximado de 3500 hectáreas. Lima, siendo la capital del Perú, tiene el tercer lugar de las regiones productoras del arándano con un 9,38%, Ica con 4,57%, Ancash con 4,21% y Piura con 3,11%.

En la figura siguiente se observa que en el Perú las regiones que cuentan con las condiciones adecuadas están comúnmente ubicadas en la zona costa, regiones como La libertad, Lambayeque, Lima, Ancash, Ica y Piura, tienen el dominio del cultivo de arándanos.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 6

Regiones productoras de arándanos en el Perú

PERÚ	
REGIONES PRODUCTORAS	**PARTICIPACIÓN PORCENTUAL**
La Libertad	58.94%
Lambayeque	19.74%
Lima	9.38%
Ica	4.53%
Ancash	4.21%
Piura	3.11%
Otros	0.09%

Nota. Datos tomados de IQonsulting (2021).

A. Puertos marítimos de exportación del arándano peruano

En 2012, el 99% de las exportaciones se realizaron por vía aérea, debido al menor tonelaje enviado. En Sudamérica, Perú produjo el 0,04% del total por tonelada, mientras que Chile produjo el 80,9% y Argentina el 16,7%, comenzando a exportar más toneladas a mediados de 2013 (Sierra Exportadora, 2013b).

Entre 2012 y 2013, las exportaciones aéreas del Callao se dirigieron a los Países Bajos, Bélgica, Alemania y el Reino Unido, mientras que las exportaciones marítimas del Callao se dirigieron a los Estados Unidos, los Países Bajos y China. En Salaverry, apuntan principalmente al mercado estadounidense.

Las exportaciones de arándanos a través de la terminal portuaria multipropósito de Salaverry aumentaron un 50% en 2015, siendo los arándanos el principal producto

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

aduanero, seguido de aguacates, espárragos, uvas y naranjas. La proximidad de los puertos a las principales áreas de producción es beneficiosa para los puertos.

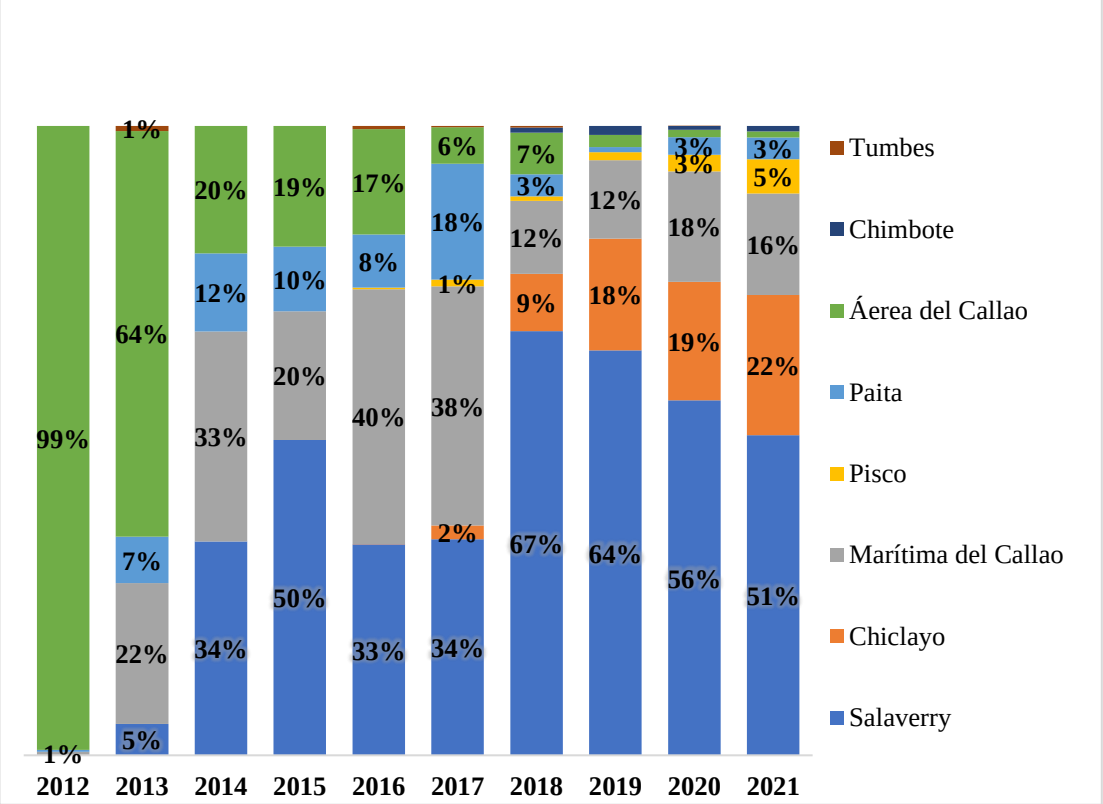
En el gráfico se observa que durante el 2018 los embarques por el puerto de Salaverry se incrementaron en un 67% debido a la concesión otorgada en octubre del mismo año a Tramarsa, perteneciente al Grupo Romero, por un plazo de 30 años, lo cual incentiva al sector agropecuario y dinamización económica en la región de Trujillo, la Libertad. El puerto del Callao ha sido reemplazado por los de Salaverry y Eten de Chiclayo. Por su parte, Puerto Paita exporta principalmente vida acuática y productos agrícolas como uva, banano, mango, aguacate y arándanos (Salaverry Terminal Internacional S.A., 2021).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 7

Puertos marítimos de exportación del arándano peruano



Nota. La figura muestra la variación porcentual del uso de los puertos para la exportación de arándanos del periodo del 2012 al 2021. Fuente: Aduanet (2021).

1.7.1.4. Estacionalidad del arándano en el Perú

La estacionalidad de la fruta está determinada por el período de cosecha, que ha demostrado ser muy importante para obtener resultados positivos cuantitativos y cualitativos. Una cosecha satisfactoria asegura que el mercado de cada país tenga la estacionalidad de su cosecha, la cual se requiere para su posterior consumo o exportación. Debido a la comercialización entre países y las variaciones temporales de cada país produciendo el mismo producto en diferentes momentos, se asegura que la

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

demanda del mercado mundial sea abastecida y satisfecha, en este caso particular, la demanda de frutas. (Peña, n.d.).

El cultivo de frutos en el Perú está favorecido por la variedad de climas, específicamente 84 microclimas de las 114 existentes en el mundo, y de la gran variedad ecosistémica, llevando a considerar a este país como uno de los que mayor diversidad posee y un lugar ideal para la agricultura, logrando que su periodo de estacionalidad sea más mayor para distintas frutas y hortalizas. El clima óptimo de Perú, según Pro-Arándanos, se terminan primero; por la ubicación de la región en la zona intertropical, segundo; por los cambios altitudinales insertados por la cordillera de los Andes y tercero; por la corriente de Humboldt, que atraviesa la zona costa del Perú.

Existen zonas con mayor potencial para la producción y cultivo del arándano, estas se encuentran en la zona sierra y norte del Perú, considerando escenarios apropiados para su crecimiento y reducción de riesgos; condiciones precisas de pH en suelo y conexiones, provisión de nutrientes a través del agua y riego, condiciones climáticas combinadas con el conocimiento fenológico del cultivo y condiciones adecuadas para obtener una tecnología de cultivo rentable y competitiva. Estas áreas identificadas, junto con los tipos de cultivo de arándanos peruanos, se pueden ver en el mapa a continuación.

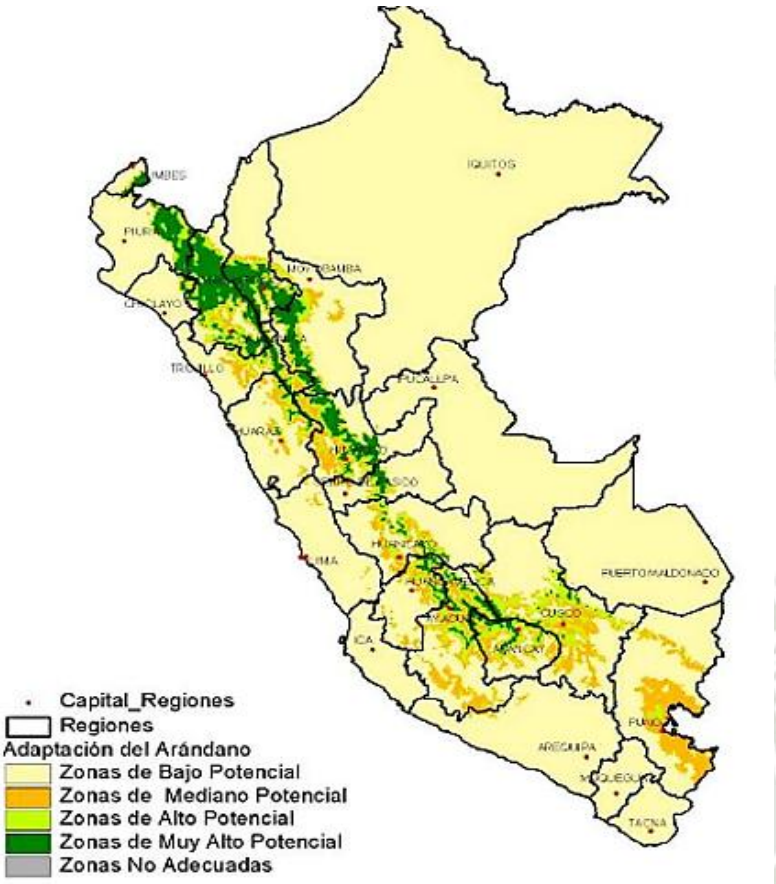
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 8

Zonas potenciales y cultivo de arándanos en el Perú.



Nota. La figura muestra las zonas potenciales para el cultivo de arándanos en el Perú. Fuente: MINAGRI (2016).

AREX-Lambayeque indicó que el cultivo del arándano necesita de suelos ácidos, que cuenten con una altura entre los 1000 a 2500 msnm, sin embargo, también se comprobó que en el Perú se puede cultivar desde el nivel del mar hasta los 3000 msnm, por lo tanto, en este país se puede cultivar tanto en la costa, sierra y en la ceja de la selva (MINAGRI, 2016).

Según Asociación Peruana de Ingeniería Hidráulica y Ambiental (APIHA), (2020), se usa en alrededor del 80% para la agricultura para 1.38 millones de ha y a pesar de la cantidad consumida el mal uso del agua también afecta a la producción por malas conexiones de riego o uso excesivo de este.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Según el siguiente cuadro la estacionalidad está basada en el total de exportaciones que se realizaron a lo largo del periodo de estudio, donde se aprecia que existe mayor exportación en los meses de agosto, setiembre, octubre, noviembre y diciembre, siendo octubre el mes más resaltante y esto debido a que las importaciones de Norteamérica empiezan de dichos meses (Midragri, 2020).

Tabla 7

Estacionalidad del volumen exportado de arándanos en toneladas de Perú 2012-2021

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2012	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	30%	27%	23%	13%
2013	1%	1%	3%	2%	0%	0%	0%	4%	13%	24%	27%	24%
2014	10%	9%	3%	1%	0%	0%	1%	5%	12%	13%	24%	21%
2015	5%	2%	2%	1%	0%	0%	2%	10%	15%	19%	24%	21%
2016	8%	5%	1%	0%	0%	0%	1%	6%	15%	23%	26%	15%
2017	5%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	6%	17%	32%	23%	15%
2018	5%	3%	1%	0%	0%	0%	2%	8%	18%	29%	18%	15%
2019	7%	2%	1%	0%	0%	0%	2%	8%	17%	26%	23%	14%
2020	3%	1%	0%	0%	0%	0%	3%	12%	22%	31%	20%	8%
2021	2%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	11%	28%	29%	17%	9%

BAJO	MEDIO	ALTO

Nota. La figura muestra el volumen exportado anual en porcentaje determinados así la estacionalidad del arándano de Perú. Fuente: Trade Map (2024).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.7.1.5. Cantidad de mano de obra

Según la rama de actividad agricultura, pesca y minería, en el 2012 se contó con 4 millones 41 mil personas empleadas en este sector, siendo parte del 27% del total de la población económicamente activa ocupada (PEAO). Los niveles se han mantenido regularmente contantes hasta el 2021 donde se cuenta con 4 millones 989 mil personas dedicadas a la agricultura, pesca o minería, lo que representa 29.1% del PEAO.

Según INEI (2015) hubo un incremento de 2,84% de mano de obra en el 2015 en el sector agropecuario debido a la mayor producción pecuaria en aves, leche, ovinos, huevos, etc. Periodo que representa el 27% del total de rama por actividad

Red Agrícola (2018), propone opciones para la escasez de mano de obra que puede existir a mayor oferta del fruto como la contratación de emigrantes, el reducir la demanda intra predial, disminuir la demanda con contratistas, mecanizar al agro y el pago por trabajo producido. Concluyendo que es necesario optimizar la mano de obra en variedades con mayor productividad y ofrecer mejores condiciones laborales para que los trabajadores no emigren a otros sectores.

De acuerdo con el grafico se observa que en el 2020 ocupa el 33% del total de rama por actividad, el sector agropecuario registro un crecimiento debido nuevamente en la producción pecuaria y esto debido a mayor volumen de producción de aves, leche, huevos y porcino (INEI, 2021).

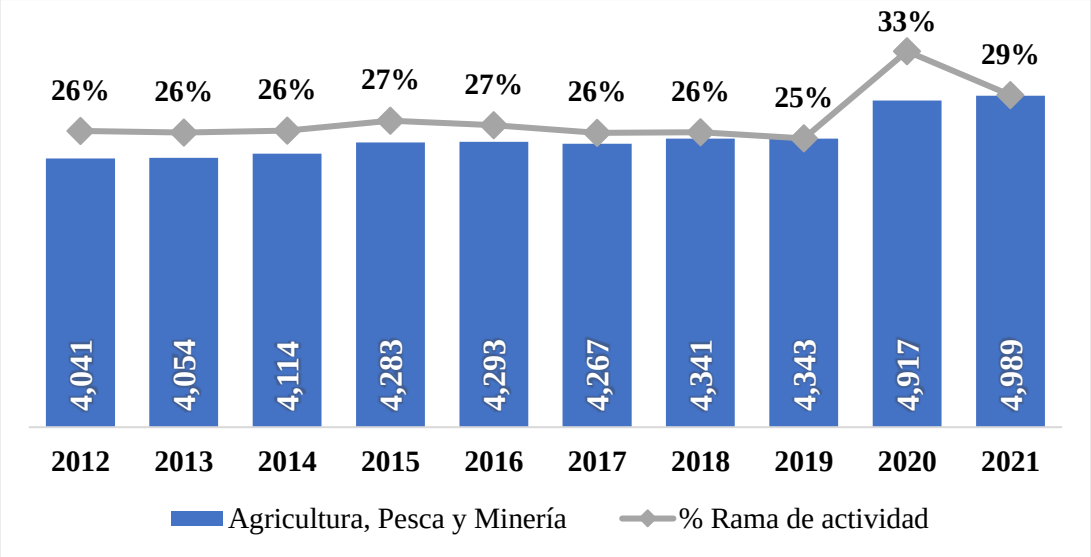
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 9

Mano de obra de Perú según rama de actividad Agricultura/Pesca/Minería



Nota. La figura muestra la cantidad de personas en miles según su rama de actividad Agricultura/Pesca/Minería en los años 2012 al 2021. Fuente: INEI (2022).

1.7.1.6. Inversión tecnológica en US$

La inversión tecnología de este país ha registrado un ligero incremento, no obstante, es consiente que debe mejorar para ser un país competitivo y logre un retorno en su productividad, desarrollo económico y bienestar de la nación, por ello, en el último año ha concretado un préstamo con el Banco Mundial (BM) con el monto de 100 millones de dólares con la expectativa de mejorar el 0.13% del PBI que reinvierte en la ciencia, tecnología e innovación (CTI) del país, contrario, del 2% al 4% de su PBI que suelen invertir los países desarrollados como Corea del Sur e Israel. La primera meta de incremento del CTI para este país es de 0.4% hasta lograr el 2% de los países desarrollados (Universidad de ingeniería y técnologia (UTEC), 2022).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

El Perú en el 2012 tenía el puesto 75 de los 141 países, y la inversión de presupuesto anual para la agricultura en el 2012 fue de 19 538 310 millones de soles, en el 2015 106 472 935 y en el 2018 de 163 070 828, en los periodos del 2011 al 202 el gasto público y privado en innovación y desarrollo tuvo un incremento 2020 se reportó un gasto de 1213 millones de soles (0,17 % del PBI) superior en 821 millones de soles con respecto al 2011, año en que el gasto alcanzó los 392 millones de soles (0,08 % del PBI) (Observatorio ceplan, 2022).

La inversión Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) permite a que las empresas peruanas mejoren la oferta de sus productos o servicios y en especial de aquellas empresas que pertenecen a la agricultura, comercio, restaurantes y manufactura ya que estas son las que más invierten para mejorar la productividad de la empresa (Consorcio de investigación económica y social (CIES), 2022).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.7.2. Oferta exportable de Chile

Según Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), (2002) en Chile se inició con el cultivo del arándano en los años 80 creciendo más en los años 90, al paso del tiempo se incrementaron los países destinos como Australia, Sudáfrica, Nueva Zelanda y Argentina. El arándano es de origen estadounidense y su cultivo en Chile permite abastecer por 5 meses al mercado americano y el crecimiento de producción se basa a una mayor inversión y que incrementaron los medianos y grandes productores de arándano.

La producción del arándano en Chile comenzó en el sur del país. Hubo una primera empresa creada en el año 1985 que tuvo el interés por la exportación de berries que fue constituida por agricultores de la zona y un inversionista procedente de la capital del país, tras un largo camino la empresa tuvo problemas de experiencia en cuanto al transporte, la refrigeración del fruto, falta de capital y la provisión de los agricultores ocasionando la quiebra de la empresa, pero esto fue tomado de experiencia para los demás agricultores que pudieron hacer crecer más la producción (Almonacid Z., 2018).

1.7.2.1. Extensión agrícola y rendimiento por hectárea

Los arándanos chilenos son unos de los más competitivos del mercado a nivel mundial, dicho país ya se había anticipado a la gran demanda de este super fruto, como prueba de ello, en el año 2012 se lucia como el segundo mayor productor de estos berries, seguido de Estados Unidos, contando con 12,405 hectáreas sembradas según el reporte de la ODEPA. De las 93,617 hectáreas sembradas a nivel mundial del periodo previamente mencionado, Chile representaba el 13% del total, y contribuyendo así con América del Sur y su 20% de participación mundial (Sierra Exportadora, 2013).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

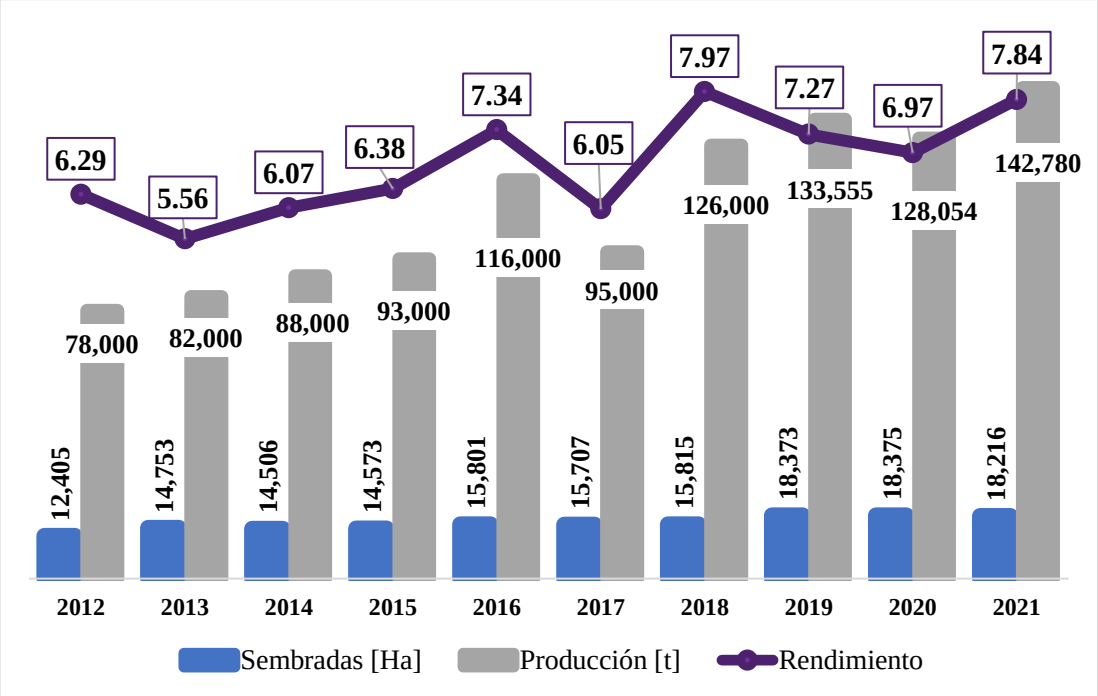
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Según el grafico siguiente los índices de producción de Chile fueron en general positivos, en el 2012 y con doce mil hectáreas sembradas, el mercado chileno conto con 78,000 toneladas de producción que representaban el 17% del total mundial que fueron 467,045 toneladas. En general este mercado contó casi todo el año con incrementos en su producción, salvo en el 2017 que sufre un descenso del 18%, de las 116,000 toneladas que obtuvo en el año 2016 a 95,000 toneladas en el siguiente año, representando el 6% del total de capacidad por hectárea.

Según Blueberries Consulting (2021) en el periodo del 2021 las principales regiones aumentaron su producción del arándano congelado, siendo Chile el país que exporta mayor cantidad de arándanos congelados a comparación de Perú que es el mayor exportador de arándanos frescos.

Figura 10

Hectáreas sembradas y producción total de arándanos en Chile.



Nota. La figura muestra las hectáreas sembradas y la producción de arándanos, detallado en su índice de productividad, de Chile en el periodo 2012 al 2021. Fuente: ODEPA (2022) y FAOSTAT (2022).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.7.2.2. Exportación y precio promedio anual de arándanos

A lo largo de los años Chile ha mantenido relativamente constante sus cantidades exportadas, como se muestra en la figura. En el año 2012, exportaba 69 mil toneladas por 395 millones de dólares, y en el 2018, exportó 113 mil toneladas por 571 millones de dólares, y para el término del periodo 2021, y con un leve descenso, exportó 112 mil toneladas por 563 millones de dólares.

En el periodo 2016-2017 hubo un crecimiento en las exportaciones de arándano y esto debido al aumento de la superficie plantada, aumento de las variedades que son mejor productivas y que tienen menor costo de producción, Según Andrés Armstrong, que es el director ejecutivo del comité de arándanos en Chile, indica que el aumento de las toneladas de arándanos fue porque bajo el precio del congelado que presiono el aumento del volumen fresco (Agraria.pe, 2017).

El precio del arándano durante el periodo de estudio en Chile tiene el promedio entre 4 y 5 dólares por kilo, en los periodos de 2020-2021 el precio bajo de 5.11 dólares a 4.96 en el 2020 y 4.99 en el 2021, esto se debe a que a la demora de la llegada al destino donde perdían la calidad y condición del arándano fresco que se exportaba (Blueberries Consulting, 2021a).

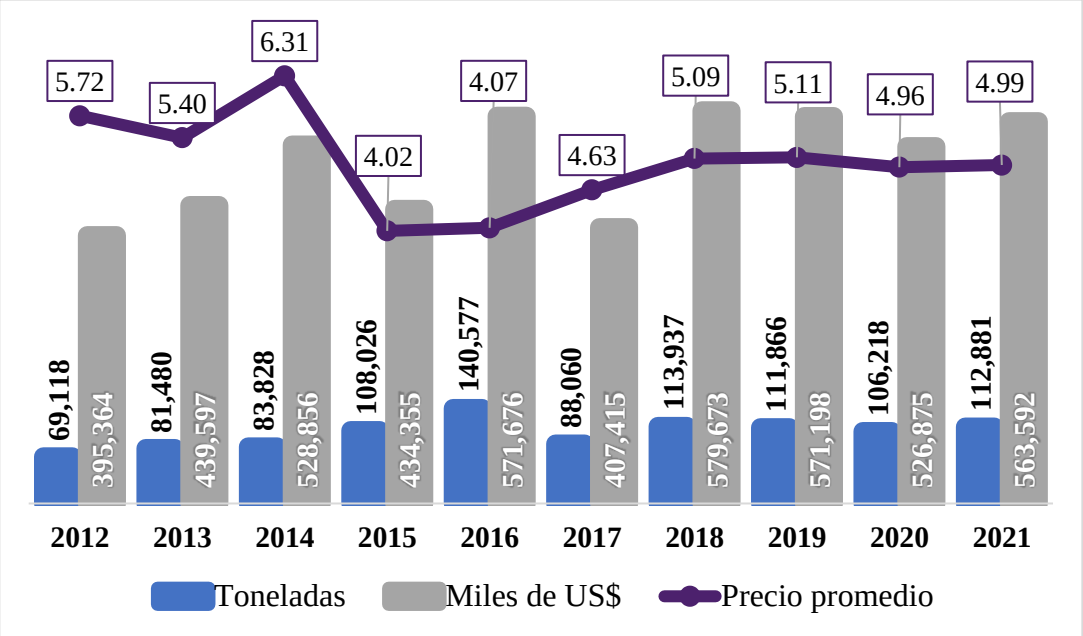
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 11

Exportación total de arándanos en miles de dólares y toneladas, más su precio promedio anual por kilo.



Nota. La figura muestra las cantidades exportadas de arándanos en toneladas y miles de dólares del Perú, así como el precio promedio anual por kilo en el periodo 2012 al 2021. Fuente: Trade Map (2022).

1.7.2.3. Regiones productoras de Chile

El sector silvoagropecuarias sigue siendo uno de los motores de las exportaciones de Chile y por ende de su economía. Esta situación se debe al dinamismo de los sectores frutícola. La fruticultura estuvo impulsada principalmente por el buen desempeño de la producción de exportación, especialmente de arándanos, cerezas y uva de mesa.

En la figura siguiente se puede observar cómo BíoBío es la región con más producción de arándanos en Chile con una participación del 34%, por otro lado, se encuentra la región de Maule con una participación del 32% y Araucanía con 11% de

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

participación, después les sigue las regiones de Los Ríos; 8%, O'Higgins; 5%, Los Lagos; 4%, Coquimbo; 3%, Valparaíso; 2% y finalmente Metropolitana con 1%.

Se sabe que Chile cuenta con una gran variedad de climas que le permite tener a su disposición varias regiones adecuadas para el cultivo y cosecha de arándanos, los cuales han contribuido exponencialmente a que Chile sea uno de los países con mayor exportación de este fruto en Sudamérica.

La producción de arándanos en Chile comenzó en el año 2000 y desde ese entonces no ha dejado de crecer y entre 2004 hasta la actualidad en un aproximado de 1000 hectáreas de su iniciación ha llegado a tener más de 18 000 hectáreas de sembrío de las berries de las diferentes variedades como Duke, Brigitta y entre otros.

Chile fue el mayor exportador de arándanos; en el 2013, las regiones más productoras también fue Bíobío, Maule y La Araucanía que fueron aumentaros durante los dos años siguientes, la producción del arándano en dicho año fue grande y gracias a eso Chile fue el principal productor de arándano en el hemisferio sur.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

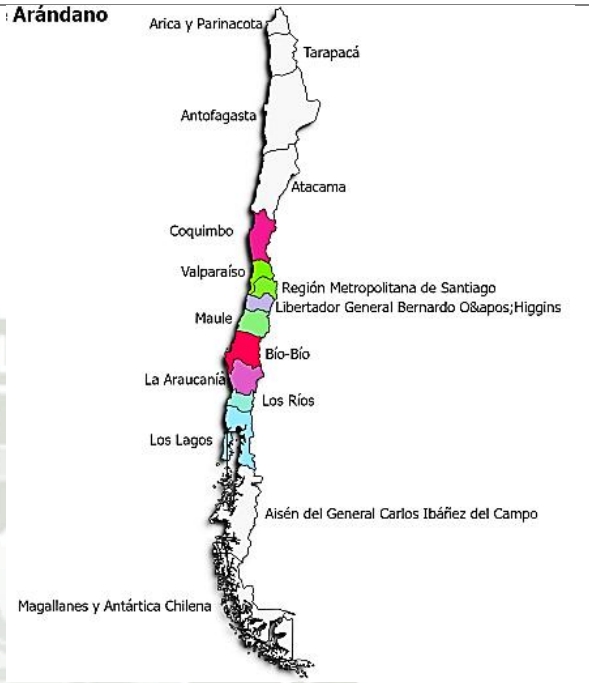
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 8

Regiones productoras de arándanos en Chile

CHILE	
REGIONES PRODUCTORAS	**PARTICIPACIÓN**
Ñuble y Bíobío	33.84%
Maule	32.44%
Araucanía	11.25%
Los Ríos	8.10%
O'Higgins	5.40%
Los Lagos	4.07%
Coquimbo	2.61%
Valparaíso	1.71%
Metropolitana	0.58%



Nota. Datos tomados de IQonsulting (2021).

A. Puertos marítimos de exportación del arándano chileno

Según INIA (2013), las bayas se cultivan en la superficie mayor de la región centro sur de Chile, representando el 66% de la superficie frutícola. Con una superficie de producción de aproximadamente 5.356 hectáreas, la zona del Maule es más grande que las zonas de Ñuble, Biobío y Araucanía, y gracias a la gran extensión agrícola que también se aprecia en la imagen inferior, el puerto de Maule exporta el mayor volumen de arándanos de Chile.

En 2013, Maule exportó el 41,94%, el porcentaje más alto de los respectivos periodos de estudio, debido a la emisión de certificados de exportación de frutas de la región a los Estados Unidos, lo que se tradujo en un aumento de la producción y los envíos al país (Portal Fruticola, 2013).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

En los años 2018 al 2020 se ve que en la región de O'higgins alcanzo más del 37% de exportación de arándanos en Chile y esto gracias al mejoramiento tecnológico e innovación para la producción agrícola, implementando centrales meteorológicos para medir la temperatura frutícola y también mejoraron el sistema de riego; tecnificándolo, por medio de monitoreo que se podían realizar desde los dispositivos móviles.

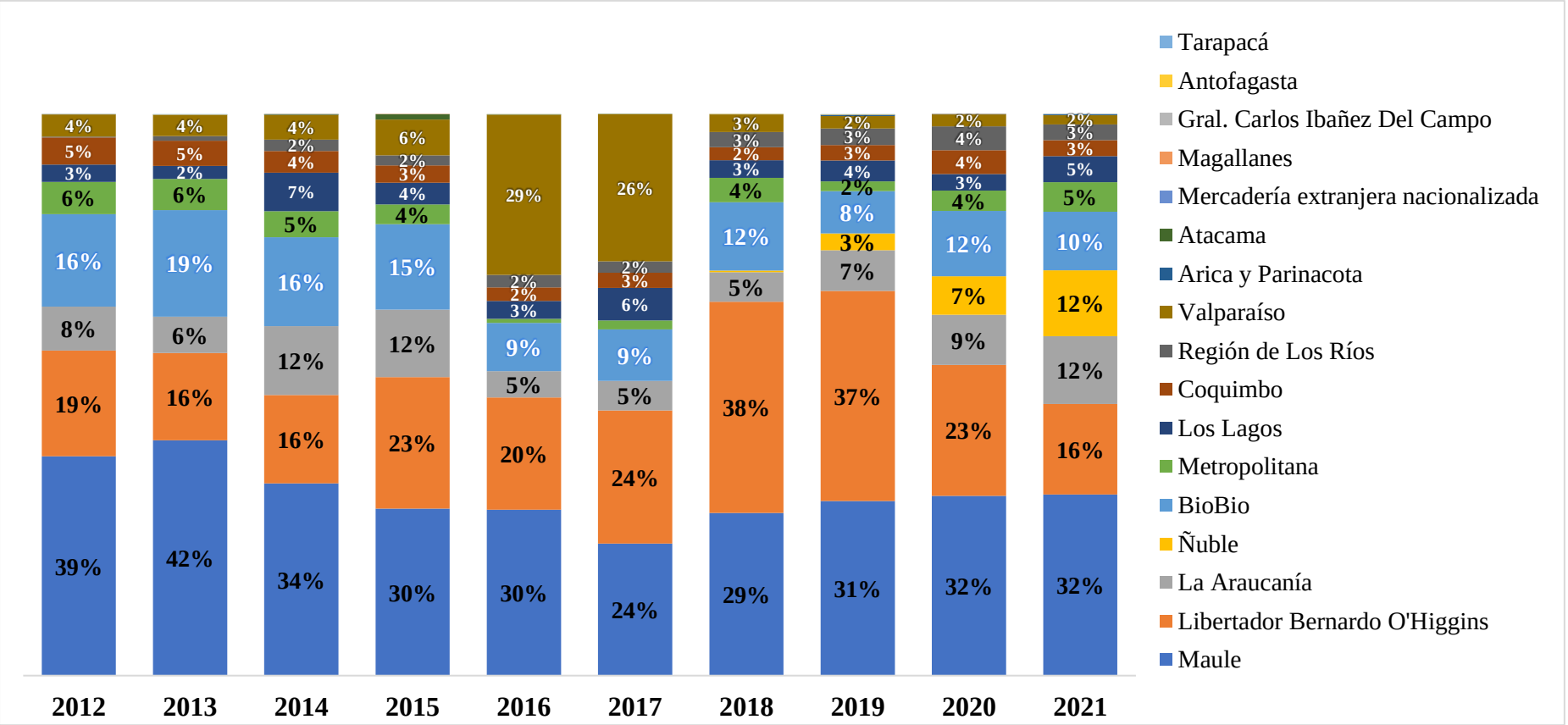
Por otro lado, las regiones de Bíobío y Ñuble, que representaron el 11% y el 6% respectivamente de 2019 a 2020, tienen la facilidad de exportación del arándano, puesto que se aprobaron el system approach que le otorgó Estados Unidos (Servicio AgrÍcola Ganadero (SAG), 2020).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 12

Puertos marítimos de exportación del arándano chileno



Nota. La figura muestra la variación porcentual del uso de los puertos para la exportación de arándanos del periodo del 2012 al 2021 en Chile. Fuente: ODEPA (2021b).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.7.2.4. Estacionalidad del arándano en Chile

Chile posee una gran diversidad climática, lo que lo convierte en un importante productor agrícola a nivel mundial. El clima mediterráneo, caracterizado por veranos cálidos y secos e inviernos frescos y húmedos, favorece el cultivo de arándanos y uvas. Esta biodiversidad permite cultivar una amplia variedad de productos agrícolas, y la proximidad al océano aporta humedad que beneficia a los cultivos.

La temporada de arándanos en Chile comienza en noviembre y se extiende hasta marzo del año siguiente, periodo en el que disminuye la producción en los principales países productores. Sin embargo, la disponibilidad de arándanos puede variar en función de las condiciones climáticas de cada región productora y de las prácticas agrícolas empleadas.

Los arándanos son frutos originarios del hemisferio norte, quienes por muchos años fueron los únicos ofertantes, hasta que, el primer país del hemisferio sur; Nueva Zelanda, da inicio con el cultivo de berries por el gran interés que muestra el mercado mundial en la década de los 50, posteriormente, es seguido por países como Chile, Austria y Sudáfrica, quienes lentamente iniciaron con su introducción hasta lograr ofertar el fruto a los mercados del hemisferio norte cuando estos no contaban con la estacionalidad y la demanda era superada por la oferta (Anglada, 2012).

La gran demanda de arándanos fue incitada por el mercado norteamericano, con la gran aceptación a este fruto fueron de los primeros proveedores del fruto y en la actualidad los mayores productores e importadores. El consumo de arándano a nivel mundial es estimulado por sus grandes beneficios como; la ausencia de colesterol, sus bajos aportes calóricos y por ser una gran fuente de fibra.

Chile es un país que ha sabido aprovechar la demanda de berries, logrando por muchos años ser el principal mercado en ofertar arándanos al mundo. La producción de

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

arándanos en este país se da gracias a las buenas condiciones geográficas y climáticas que posee, país atravesado por la Cordillera de los Andes y la Cordillera de la Costa, además, cuenta con topografía variada como; desiertos, montañas cubiertas de nieve, pastizales en el sur y paisajes polares en el extremo sur, que le permite la coexistencia de varios climas. El territorio chileno está atravesado por una serie de ríos, que generalmente fluyen desde los Andes en dirección este-oeste hasta el Océano Pacífico pero en una dimensión corta consecuente con la del país. A pesar de sus ventajas en temas territoriales, se conoce al arándano como un fruto delicado se debe contar con un proyecto de establecimiento para asegurar el éxito del cultivo.

Se debe contar con:

- **Las condiciones edafoclimáticas del lugar de plantación;** El suelo debe ser suelto y compacto o se puede realizar enmiendas en el hoyo de plantación como prepararles camellones. Debe contar con un PH adecuado que se mantendrá por medio del riego y el cual debe ser verificado anualmente. El clima debe ser moderado y el agua debe ser controlado, de buena calidad y limpia.
- **Preparación de la plantación;** (1) Se debe elegir la variedad a plantar, y luego buscar una temporada de anticipación para que el vivero cuente con la calidad y cantidad adecuada. (2) Se debe preparar el suelo para implementar las labores de subsolado, arado o rastrado. (3) Se instala el sistema de riego dimensionado a la superficie a plantar para no incurrir en gastos innecesarios. (4) La plantación es adecuada en otoño o en principios de la primavera

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 13

Cultivo de arándanos en Chile

Nota. La figura muestra el cultivo de arándanos en Chile. Fuente: INIA (2013).

Según la ODEPA (2021), se usa alrededor del 73% de agua para el sector agrícola que riega 902.158 ha, el uso del agua en Chile es privatizado, a pesar que este recurso sea un beneficio natural y no económico las grandes instituciones se apoderan del derecho del agua y esto gracias a la constitución chilena de 1980 que otorga a las empresas particulares el apropiamiento del agua, un gran ejemplo es la producción de palta que se necesita gran cantidad de agua y los grandes productores escasearon y dejaron sin recurso a la gran mayoría de comunidades chilenas.

En Chile, el clima para la producción de arándanos es favorable, con un inicio fijo de cosecha y plena producción, como se muestra en el siguiente gráfico. Este periodo se aprovecha de manera óptima, aun con las limitaciones en el espacio requerido. Además, del hecho que este mercado tienda a crecer en macetas le permite controlar mejor su producción, pero al mismo tiempo evita que supere los niveles de

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

cultivo actuales. La presencia del arándano chileno se da en el periodo de septiembre hasta abril.

Chile es uno de los países que tiene gran diversidad climática, lo cual le hace gran productor agrícola a nivel mundial, El clima que favorece a la producción de arándanos en el clima mediterráneo que se caracteriza por tener veranos calurosos y secos y en la temporada del invierno el clima es fresco y húmedo, ideal para cultivar los arándanos y uvas. Así la biodiversidad permite cultivar productos agrícolas y por tener proximidad al océano hace que las temperaturas aporten humedad que beneficia a los cultivos.

La estacionalidad de Chile empieza en noviembre hasta marzo del próximo año, meses en los cuales existe menor producción de arándanos en los principales países productores, sin embargo es importante destacar la disponibilidad de producción del arándano que puede variar dependiendo principalmente de factor climático de cada región productora y las prácticas agrícolas que se realizan.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 9

Estacionalidad del volumen exportado de arándanos toneladas de Chile, 2012-2021

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2012	41%	23%	10%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	22%
2013	39%	29%	13%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	14%
2014	32%	26%	13%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	25%
2015	41%	27%	11%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	18%
2016	6%	34%	12%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	5%	40%
2017	39%	28%	10%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	18%
2018	37%	30%	12%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	18%
2019	42%	27%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	3%	18%
2020	42%	26%	11%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	3%	17%
2021	37%	33%	13%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	13%

BAJO	MEDIO	ALTO

Nota. La figura muestra el volumen exportado anual en porcentaje determinados así la estacionalidad del arándano de Chile. Fuente: Trade Map (2024).

1.7.2.5. Cantidad de mano de obra

La mano de obra en Chile en el 2012 tuvo cerca de 708 mil personas que laboran en el sector agrícola, ganadería silvicultura y pesca, esta cifra representó el 9.3% del empleo a nivel nacional. A lo largo del tiempo de estudio se observa que esta ha ido disminuyendo hasta en 528 mil personas que representa el 6,4% del total de rama por actividad.

Según MINAGRI (2015) la agricultura emplea al 26% de la PEA Nacional y al 65.5% de la PEA del área rural. En contraste con su capacidad de generar empleo, es uno de los sectores con menor productividad de mano de obra debido al bajo nivel educativo de la fuerza laboral en el ámbito rural.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

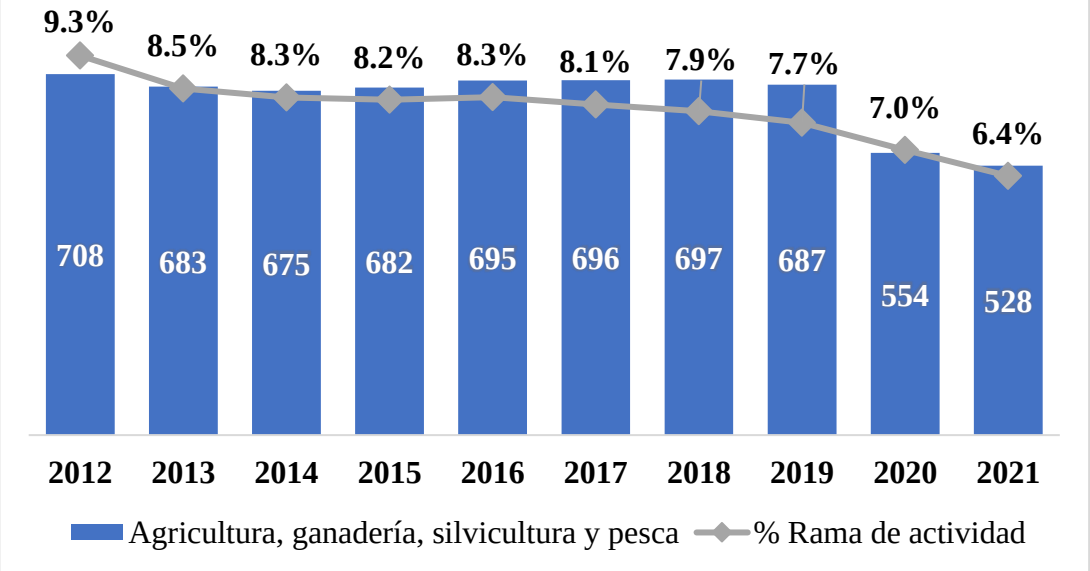
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Red Agrícola (2018), propone opciones para la escasez de mano de obra que puede existir a mayor oferta del fruto como la contratación de emigrantes, el reducir la demanda intrapredial, disminuir la demanda con contratistas, mecanizar al agro y el pago por trabajo producido. Concluyendo que es necesario optimizar la mano de obra en variedades con mayor productividad y ofrecer mejores condiciones laborales para que los trabajadores no emigren a otros sectores.

Coagra (2020), tras la pandemia se flexibilizaron la cantidad de mano de obra en la agricultura, la INE informó que en los últimos 3 meses del 2020 la ocupación en la agricultura disminuyo 156 mil que hace 12 meses atrás, en comparación al año anterior que disminuyó en -28.4%, a pesar de que las restricciones fueron amenorándose las personas no estaban interesadas en incorporarse al trabajo de campo.

Figura 14 Mano de obra de Perú según rama de actividad Agricultura/Ganadería/Caza/

Mano de obra de Chile según rama de actividad Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura



Nota. La figura muestra la cantidad de personas en miles según su rama de actividad Agricultura/Ganadería/Caza/Silvicultura en los años 2012 al 2021. Fuente: Banco central Chile (2022) y ODEPA (2022).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.7.2.6. Inversión tecnológica en US$

La inversión en I+D (investigación y desarrollo) del país en el 2021 fue del 0.34% del PBI, porcentaje que no ha contado con mayores variaciones en los últimos diez años, según lo reportado por el Ministerio de ciencia, tecnología, conocimiento e innovación. El porcentaje de reinversión de tecnología del país se considera decente, no obstante, su próxima meta debe ser una inversión de hasta el 2% del PBI, como lo vienen haciendo los países desarrollados a miras de volverse más competitivo (UTEC, 2022).

Al analizar la inversión durante la última década 2010-2020, se observa que no ha habido un crecimiento significativo. En 2010, la inversión representó el 0,33% del PIB, aumentando a 0,35% en 2011, 0,36% en 2012, 0,39% en 2013, y manteniéndose en 0,38% tanto en 2014 como en 2015. En 2016, descendió a 0,37%, y continuó en 0,36% en 2017, 0,37% en 2018, y finalizó en 0,34% en 2019 y 2020. Respecto a las fuentes de financiamiento, el Estado experimentó una disminución por segundo año consecutivo, con una reducción de $27.743 millones en 2020 en comparación con 2019, lo que representa un descenso del 8,9%. De manera similar, la inversión internacional también cayó un 62%, equivalente a $23.498 millones. A pesar del descenso, se registró incremento en la inversión I+D por parte de las empresas $20.545 millones, que representa el 9,6%, instituciones de educación superior $14.366 millones, 12,8% e instituciones privadas sin fines de lucro $1.392 millones, 10,5% (Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación (MINCIENCIA), 2022).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.7.3. Mercado Internacional

1.7.3.1. Principales países importadores de arándano

Según Sierra Exportadora (2013) y los datos obtenidos de Trade Map (2022) en el 2012 las importaciones del arándano alrededor del mundo ascendieron a más de 280 mil toneladas equivalentes a 1,380 millones de dólares y durante los siguientes años observados se conservó su tendencia de crecimiento, cerrando para el año 2021 con 850 mil toneladas equivalentes a 5,270 millones de dólares, sumando así con el incremento del consumo per cápita en los principales mercados; Estados Unidos, Países Bajos, Alemania y Reino Unido. Además, de la incorporación de otros mercados como potenciales consumidores del fruto, tales como: Canadá, España, China, Hong Kong; China, Polonia, Francia, Italia y Rusia, entre otros.

De 2012 a 2021, Estados Unidos fue el principal importador de arándanos a nivel global, como se puede observar en el siguiente grafico una continua caída en el porcentaje de cobertura, pasando del 55% en el primer año del período al 37% finalizando. Esta es una señal positiva para que nuevos países intervengan en el mercado de arándanos importados.

El siguiente país en las estadísticas es Países Bajos, que mantiene su tendencia de crecimiento. Su cuota de mercado de importaciones fue del 4% en 2012 y alcanzando el 12% en 2021. Alemania, por otro lado, vio aumentar su participación del 3% en 2012 al 8% en 2021, y Reino Unido está muy cerca, manteniendo porcentajes relativamente similares a lo largo del periodo de análisis, representando el 8% del mercado de importación.

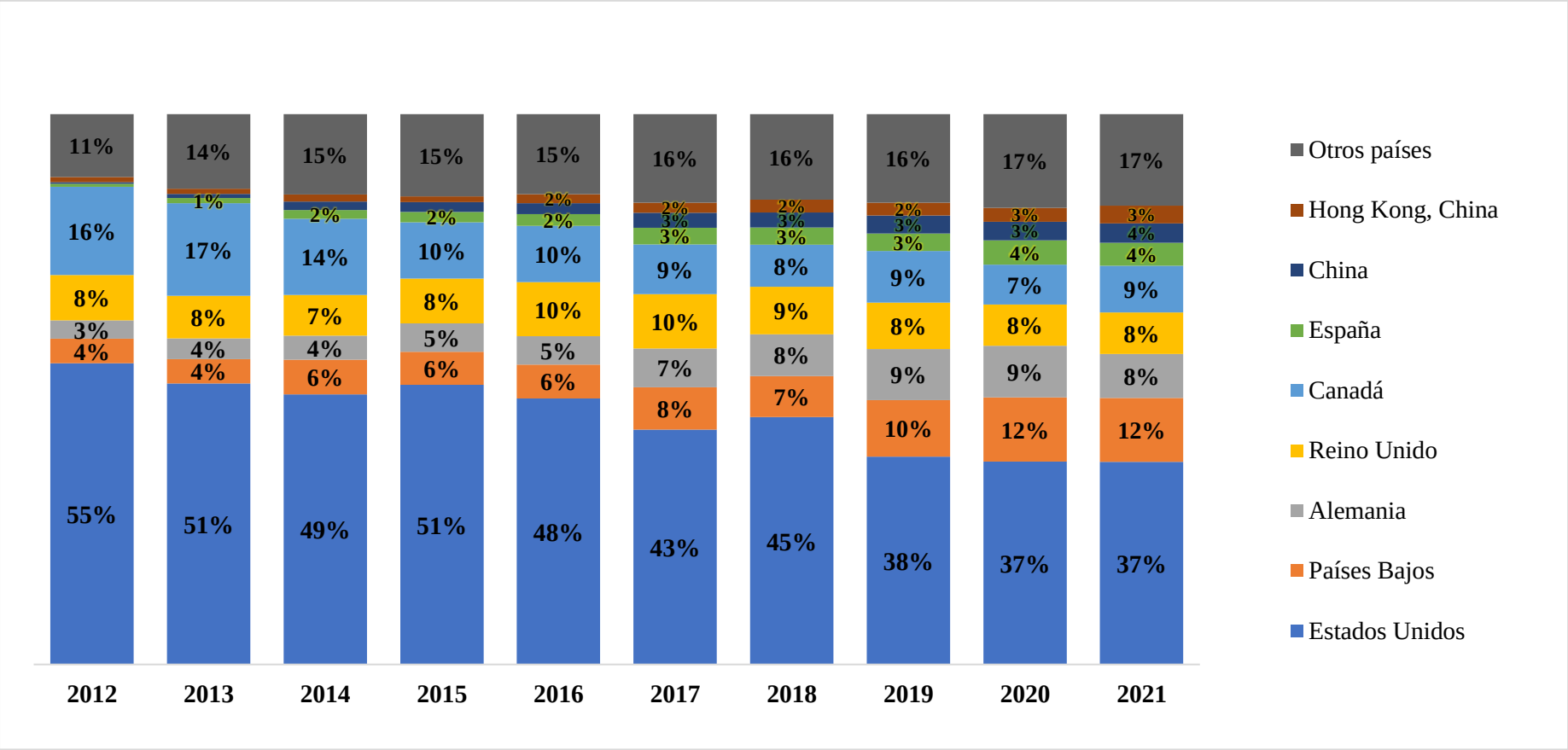
Con el paso de los años, la diversificación de los países importadores ha aumentado debido al creciente interés por los berries, una fruta con diversas cualidades y un mercado rentable.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 15

Principales países importadores de arándanos en porcentaje de representación mundial, año 2012 al 2021.



Nota. La figura muestra a los principales países importadores de arándanos en el mundo, representados en porcentaje a lo largo del periodo del 2012 al 2021. Fuente: Trade Map (2022).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.7.3.2. Mercados destino

Los mercados de destino se identifican como los países involucrados en el intercambio comercial de bienes y servicios, particularmente aquellos a los que el país exportador hace envío de un producto o servicio. En este trabajo se consideran los principales países importadores de arándanos del Perú y de Chile, así como su competitividad comercial y capacidad para ampliar, diversificar y consolidar su participación en los mercados mencionados. Se considerarán los 3 principales mercados destino homogéneos para el análisis relevante.

A. Principales mercados destino de Perú

Los envíos del arándano peruano al exterior se consideran relativamente nuevos, tomando fuerza a partir del año 2016, donde la mayoría de estas exportaciones están destinadas a satisfacer la demanda de los países del hemisferio norte, por motivos de estacionalidad del fruto o por escasez de producción.

Contemplando el periodo 2012 al 2021 existe muchos cambios positivos que ha experimentado el país. En el año 2012, el continente europeo tenía mayor participación en las exportaciones totales de arándano del Perú con un 90.3%, y los países que llevaban el liderazgo eran Reino Unido y Países Bajos con el 36.6% y 31.8% respectivamente, mientras el continente americano poseía una escasa participación del 9.2% en las exportaciones totales y era Estados Unidos su único país destino con el 7.3% de participación en las exportaciones totales. Por otro lado, el continente asiático no contaba con ninguna participación como mercado destino.

Después de diez años, las cantidades exportadas variaron en demasía y la tendencia al alza siempre estuvo presente, así mismo las participaciones por continente

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

y países variaron en gran medida. El continente europeo dejo de situarse como el principal mercado destino del arándano peruano, siendo reemplazado por el continente americano con una participación del 55.4%, un incremento de casi 500%, y el país destino que destaca y que además se convierte en el principal mercado de dichos berries es Estados Unidos con una participación del 53.7%. Por otro lado, Europa a pesar de reducir su participación en la recepción total de arándanos peruanos, continuó incrementando las cantidades que adquiría del mismo, su participación tuvo una reducción del 66%, teniendo ahora una participación del 30% del total exportado y es Países Bajos el país que mayor participación posee del continente. Finalmente, Perú se abre paso en el mercado asiático con un 14.6% de participación en las exportaciones totales.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 10

Principales destinos de exportación del arándano peruano en miles de dólares y su participación

MERCADO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	PARTICIPACIÓN		
											2012	2017	2021
AMÉRICA	**34**	**6,945**	**12,937**	**53,215**	**134,750**	**167,890**	**298,879**	**462,262**	**542,808**	**661,767**	**9.2%**	**46.7%**	**55.4%**
Estados Unidos	34	6,945	12,937	52,928	129,709	160,332	285,019	454,023	533,834	645,300	7.3%	44.3%	53.7%
Canadá	0	0	0	287	5,041	7,558	13,860	8,239	8,974	16,467	0.0%	2.1%	1.4%
Brasil	0	0	0	0	0	154	513	870	707	846	0.0%	0.0%	0.1%
Costa Rica	9	100	171	189	242	262	250	202	211	778	1.9%	0.1%	0.1%
Otros países	0	8	9	17	1,746	450	366	245	550	1,598	0.0%	0.1%	0.1%
EUROPA	**420**	**6,551**	**11,014**	**40,230**	**92,792**	**142,137**	**201,752**	**254,629**	**339,059**	**360,748**	**90.3%**	**39.3%**	**30.0%**
Países Bajos	148	3,718	7,223	26,764	54,902	97,043	121,780	182,023	256,580	279,879	31.8%	26.8%	23.3%
Reino Unido	170	1,811	3,151	12,198	31,967	38,232	55,451	63,480	68,872	67,082	36.6%	10.6%	5.6%
Bélgica	98	552	120	141	186	620	372	995	4,138	1,590	21.1%	0.2%	0.1%
España	0	428	380	514	3,250	5,242	21,060	7,305	7,156	10,159	0.0%	1.4%	0.8%
Otros países	4	42	140	613	2,487	1,000	3,089	826	2,313	2,038	0.9%	0.3%	0.2%
ASIA	**0**	**3,783**	**6,100**	**2,152**	**7,567**	**50,719**	**46,344**	**91,412**	**119,641**	**175,627**	**0.0%**	**14.0%**	**14.6%**
Hong Kong, China	0	3,702	5,916	1,439	4,620	14,132	11,337	17,729	40,791	102,375	0.0%	3.9%	8.5%
China	0	8	0	0	6	33,867	32,789	70,469	71,452	63,368	0.0%	9.4%	5.3%
Corea del Sur	0	0	0	0	4	0	4	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
Taiwán	0	0	0	0	0	0	0	0	1,416	2,546	0.0%	0.0%	0.2%
Tailandia	0	0	13	22	547	905	1,155	1,452	1,973	2,485	0.0%	0.3%	0.2%
Arabia Saudita	0	0	0	45	0	111	0	6	675	1,868	0.0%	0.0%	0.2%
Otros países	0	73	171	646	2,390	1,704	1,059	1,756	3,334	2,985	0.0%	0.5%	0.2%
TOTAL MUNDIAL	**465**	**17,386**	**30,230**	**95,804**	**237,120**	**361,613**	**548,104**	**809,619**	**1,002,975**	**1,201,363**			

Nota. Datos tomados de Trade Map (2022).

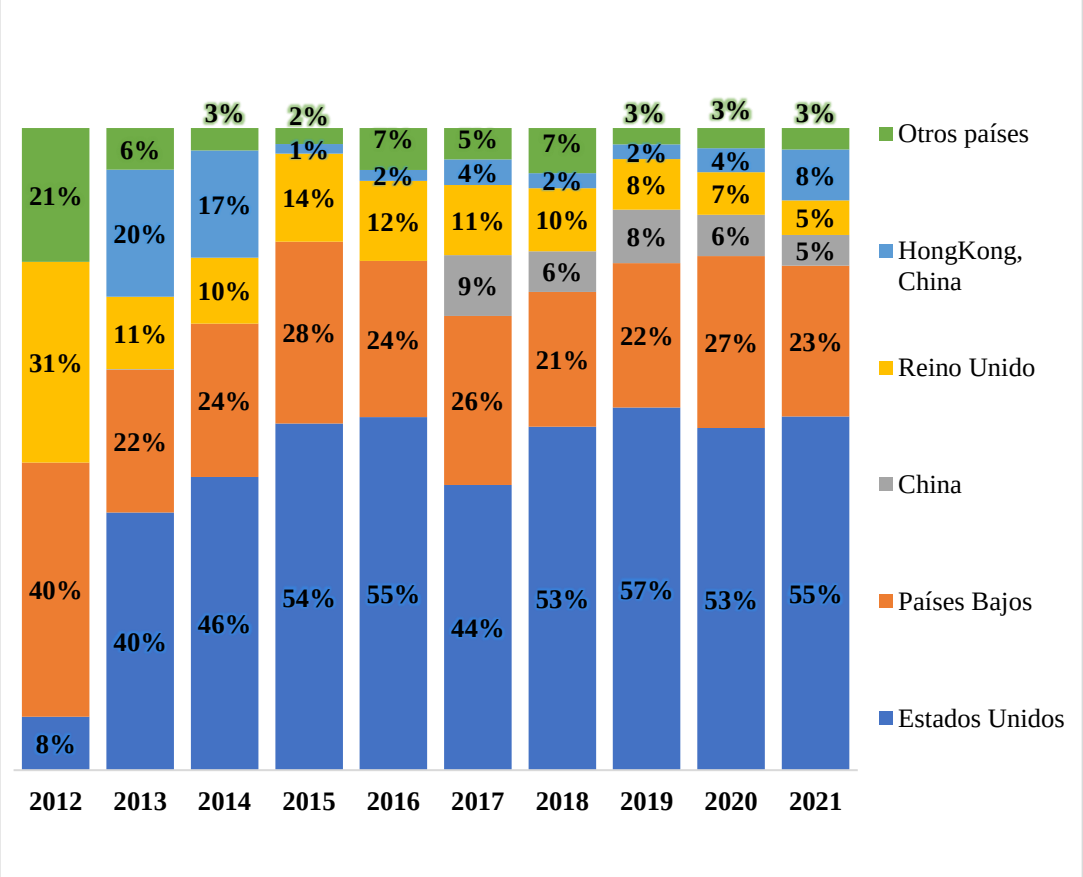
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 16

Variación porcentual de participación de los mercados destino de Perú.



Nota. La figura muestra la variación porcentual de los principales países importadores del arándano peruano del 2012 al 2021. Fuente: Trade Map (2022).

El mercado destino de Perú se ve dominado por el mercado americano, específicamente con Estados Unidos desde el año 2013, quien para el último año del periodo contó con un total del 55.10%, porcentaje que estuvo en crecimiento constante debido al crecimiento exponencial de las exportaciones de arándanos peruanos, con una pequeña reducción en su participación en el 2017 con el 44.41% y hasta recuperarse al año siguiente con el 53.48%, los porcentajes continuaron similares hasta el final del periodo estudiado.

En tanto el mercado europeo con Países Bajos concentra porcentajes similares,

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

sin contar el año 2012, a lo largo del periodo estudiado variando desde 21% al 28%, y Reino Unido con el 5% para el último año. Este país por el contrario ha sufrido de una disminución en su porcentaje representado.

Para el caso del mercado asiático, Perú inicia a abrirse paso buscando nuevos mercados y mostrando gran interés en ellos, siendo el principal representante de este continente el país de China, Hong Kong, con el 8% seguido de China con el 5% para el último año.

Se observa también en el grafico que los cuatro principales mercados destino de Perú sobrepasan el 90% de participación en las exportaciones de este país, mientras, otros países no representan ni el 10% del total de las exportaciones por tanto se considera como principales mercados importadores, y por temas de homogeneidad, de Perú para el presente trabajo a Estados Unidos, Países Bajos y Reino Unido.

B. Principales mercados destino de Chile

Chile participa en la exportación de arándanos desde hace más de una década, en el año 2012, destinaba el 76.1% de sus exportaciones al continente americano, específicamente a Estados Unidos con un porcentaje de participación del 74.7%, seguidamente el continente europeo poseía una participación del 17.5% del total de sus exportaciones, donde el país con mayor intervención era Países Bajos con 9.8% del total de sus envíos al exterior. Por último, el continente asiático tenía una participación de 6.4% del total de sus exportaciones y el país que resaltaba en dicho continente era Hong Kong, China con una participación del 2.5% del total de exportaciones.

Diez años después este país atravesó cambios que le sirvieron para diversificar su mercado destino. Concretamente en el año 2021, el continente europeo como su principal mercado sufrió de una reducción en su participación del 35%, no obstante Estados Unidos

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

permanece siendo el principal importador del arándano chileno con un 47.2% de las exportaciones totales. Caso contrario atravesó el mercado europeo, quien obtuvo un incremento de la participación del 210% desde el año 2012, es así como Países Bajos logra incrementar en 107% la recepción de los arándanos chilenos con un 20.4% de las exportaciones totales. Finalmente, para el mercado asiático, las cantidades exportadas se han incrementado pero su participación se ha mantenido relativamente constante, no obstante; Hong Kong, China pierde el liderazgo como el principal comprador del mercado asiático, siendo reemplazado por China.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 11

Principales destinos de exportación del arándano chileno en miles de dólares y su participación

MERCADO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	PARTICIPACIÓN		
											2012	2017	2121
AMÉRICA	**300,738**	**322,433**	**348,158**	**270,974**	**360,199**	**237,494**	**338,647**	**304,429**	**254,377**	**280,720**	**76.1%**	**58.3%**	**49.8%**
Estados Unidos	295,281	314,924	329,399	252,586	337,066	224,757	319,500	288,201	240,567	266,247	74.7%	55.2%	47.2%
Canadá	4,776	5,966	16,831	17,464	22,196	11,282	17,972	15,263	12,542	12,529	1.2%	2.8%	2.2%
Brasil	359	329	622	540	502	592	525	596	691	801	0.1%	0.1%	0.1%
Costa Rica	58	44	31	39	54	46	91	48	37	27	0.0%	0.0%	0.0%
Otros países	264	1,170	1,275	345	381	817	559	321	540	1,116	0.1%	0.3%	0.2%
EUROPA	**69,115**	**82,624**	**118,963**	**97,850**	**122,064**	**105,146**	**152,671**	**176,149**	**179,604**	**207,033**	**17.5%**	**25.8%**	**36.7%**
Países Bajos	38,821	39,330	66,289	42,308	54,346	44,937	67,666	89,687	96,633	114,711	9.8%	11.0%	20.4%
Reino Unido	27,454	36,287	45,099	49,372	61,449	51,053	57,205	57,499	53,089	52,449	6.9%	12.5%	9.3%
Bélgica	64	7	279	107	384	161	1,483	2,387	3,490	3,609	0.0%	0.0%	0.6%
España	477	123	165	157	277	1,633	11,894	3,600	3,456	5,872	0.1%	0.4%	1.0%
Otros países	2,299	6,877	7,131	5,906	5,608	7,362	14,423	22,976	22,936	30,392	0.6%	1.8%	5.4%
ASIA	**25,480**	**34,540**	**61,734**	**65,411**	**89,345**	**64,752**	**88,206**	**90,527**	**92,958**	**75,698**	**6.4%**	**15.9%**	**13.4%**
Hong-Kong, China	9,694	7,381	8,266	4,749	5,317	3,976	3,399	2,023	1,733	1,640	2.5%	1.0%	0.3%
China	3,822	11,638	32,479	42,219	58,372	39,250	57,997	63,168	59,446	33,990	1.0%	9.6%	6.0%
Corea del Sur	880	3,784	8,030	9,229	13,785	10,481	14,305	13,951	18,196	22,729	0.2%	2.6%	4.0%
Taiwán	1,252	2,222	3,229	1,436	4,068	5,036	4,016	3,954	5,092	7,762	0.3%	1.2%	1.4%
Tailandia	39	38	51	54	49	249	549	263	401	621	0.0%	0.1%	0.1%
Arabia Saudita	3	8	25	49	102	201	100	243	241	273	0.0%	0.0%	0.0%
Otros países	9,790	9,469	9,654	7,675	7,652	5,559	7,840	6,925	7,849	8,683	2.5%	1.4%	1.5%
TOTAL MUNDIAL	**395,364**	**439,597**	**528,856**	**434,355**	**571,676**	**407,440**	**579,595**	**571,193**	**527,006**	**563,609**			

Nota. Datos tomados de Trade Map (2022).

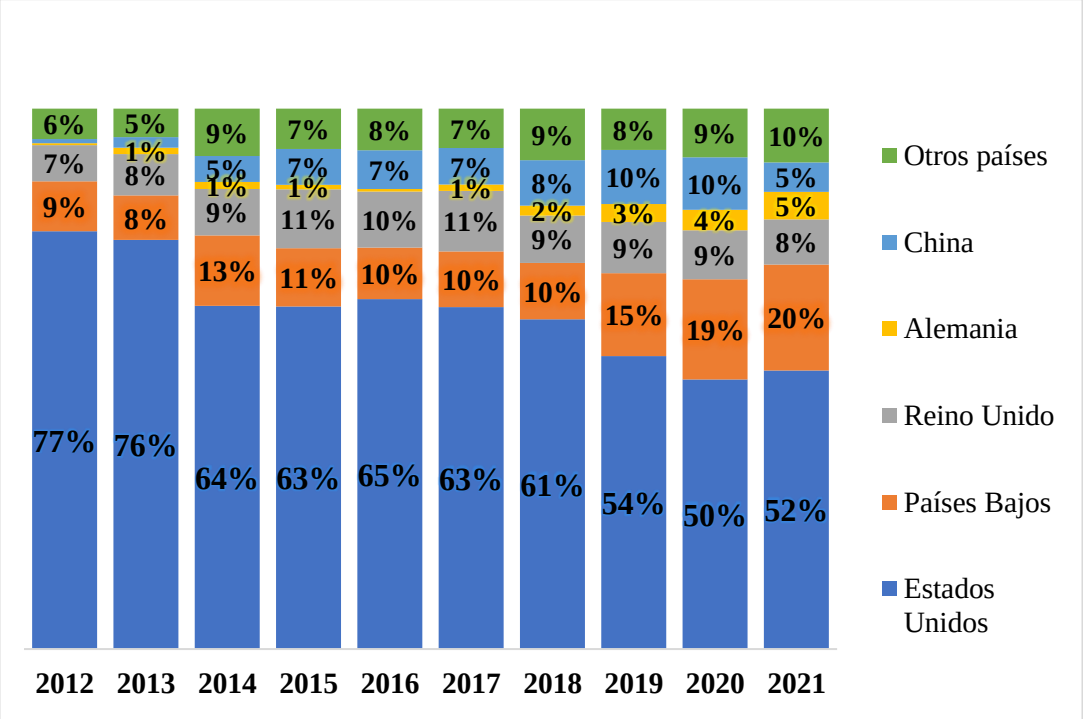
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 17

Variación porcentual de participación de los mercados destino de Chile.



Nota. La figura muestra la variación porcentual de los principales países importadores del arándano chileno del 2012 al 2021. Fuente: Trade Map (2022).

Chile al igual que Perú tiene como principal destino de exportación al mercado americano con Estados Unidos, no obstante ha ido perdiendo participación a lo largo de los años, específicamente más del 25% en el periodo del 2012 al 2021. A pesar de ello, Estados Unidos sigue encabezando la lista como su principal importador.

La situación en el mercado europeo con Países Bajos, Reino Unido y Alemania se diferencia de manera positiva, estos países han incrementado su porcentaje de participación en los últimos años. Países Bajos pasando del 9% en 2012 al 20% en el 2021. Por su lado, Reino Unido ha experimentado un crecimiento más moderado pasando del7% de participación en 2012 al 8% de participación en el 2021. Alemania también

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

cuenta con un crecimiento importante de participación, cerrando con el 5% de participación en el 2021.

Para el caso del mercado asiático nuevamente Chile atraviesa un descenso de la participación de este mercado con 8%, en el periodo 2021/20 respecto al periodo anterior, este declive se evidencia con el país que era su principal mercado de ese continente, China.

A pesar de que de manera general Chile empieza a perder terreno en sus principales mercados destino con una recesión del 1% para los periodos finales 2020/21 respecto al 2019/20, también se puede observar una mayor diversificación de sus exportaciones totales, con 49.1% en el mercado americano, 35.5% en el mercado europeo y el 15.5% del mercado asiático, lo que podría indicar que Chile empezaría a buscar nuevas oportunidades por el terreno europeo.

1.7.3.3. Estacionalidad del arándano en los mercados destino

A. Estacionalidad del volumen Estados Unidos

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) (2023), Estados Unidos es el tercer país más poblado del mundo y una de las principales naciones comerciales. Esto incentiva a los exportadores a considerar siempre a este país como su principal mercado de destino.

Una encuesta de demanda interna encontró que afectados por factores como la obesidad, la alta incidencia de diabetes y el envejecimiento de la población, Estados Unidos comenzó a consumir más frutas frescas y buscó alternativas de consumo saludable para evitar el alto costo del tratamiento de enfermedades. Como resultado, los consumidores del país han comenzado a seguir y valorar las etiquetas "*free from*"; alimentos considerados libres de alérgenos, gluten y grasas saturadas por ser naturales y

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

menos procesados. Dentro de este sello, la no OGM (organismos no modificados genéticamente) puede considerarse una característica potencial de muchas frutas y verduras frescas que probablemente utilizarán los exportadores interesados en ingresar al mercado estadounidense (Mincetur, 2023).

Si bien es cierto que los arándanos son una fruta originaria de Estados Unidos, uno de los principales países productores, la demanda interna del producto es demasiado alta para ser satisfecha, convirtiendo a este país como el principal importador del fruto a nivel mundial. Los países interesados en exportar arándanos al país pueden aprovechar esto, dadas las limitaciones estacionales de la fruta.

Por ello, se realiza una tabla estacional de importaciones de arándanos desde Estados Unidos, mostrando los meses en que el país tiene niveles bajos, medios y altos de importaciones de la fruta. La alta incidencia indica que de julio a marzo es un período útil para los países exportadores de arándanos, con el indicador marcando niveles medios y altos de importaciones del fruto en el país. La magnitud de los indicadores altos es superior al 10%, y la ocurrencia es mayor en octubre, noviembre, diciembre, enero y febrero, lo que es muy evidente entre 2017 y 2021. Es importante también señalar el crecimiento del volumen importado, en 2012, fue octubre el mes con mayor importación de arándanos con el 28%, 43,652 toneladas, mientras que en el 2021, en el mismo mes, con un porcentaje menor de 27% fueron importadas 83,301 toneladas de arándanos, lo que muestra que el tonelaje casi se duplicó durante el período de estudio *(véase anexo 7)*.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 12

Estacionalidad en % del volumen importado de arándanos por Estados Unidos

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2012	15%	9%	4%	1%	1%	0%	4%	12%	5%	28%	13%	9%
2013	13%	13%	6%	1%	2%	0%	7%	10%	3%	26%	12%	7%
2014	9%	10%	5%	2%	1%	0%	8%	10%	7%	29%	11%	9%
2015	11%	9%	5%	2%	1%	2%	7%	8%	8%	28%	11%	7%
2016	11%	12%	5%	2%	1%	2%	6%	7%	7%	27%	10%	11%
2017	15%	11%	6%	4%	2%	0%	6%	8%	4%	23%	13%	9%
2018	11%	11%	7%	3%	2%	0%	4%	6%	6%	27%	12%	10%
2019	13%	12%	6%	4%	2%	0%	7%	6%	8%	19%	11%	13%
2020	11%	9%	6%	4%	2%	1%	4%	6%	8%	25%	13%	11%
2021	9%	11%	8%	5%	3%	1%	3%	6%	8%	27%	13%	7%

BAJO	MEDIO	ALTO

Nota. La figura muestra el volumen importado mensual en porcentaje por Estados Unidos desde el 2012 al 2021. Fuente: Trade Map (2023).

B. Estacionalidad del volumen Países Bajos

De acuerdo al Mincetur (2023a), a 2018, Países Bajos era el cuarto país importador de Europa y se caracterizándose por una industria competitiva de libre mercado, tecnología avanzada y una fuerza laboral profesional, lo que lo convierte en un país atractivo para ampliar las relaciones comerciales. Los consumidores neerlandeses aprecian los productos de calidad pero también buscan conveniencia en cuanto a precios, razón por la cual los competidores que ofrecen productos están comenzando a distanciarse en la forma en que los ofertan. Por lo tanto, si se piensa en exportar a este país, es recomendable que ese entre con algo que agregue valor y te diferencia de otros competidores.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Los ciudadanos del país están comenzando a tomar conciencia de la importancia de consumir productos saludables para su bienestar. Esto ha llevado a una reducción en el consumo de productos con alto contenido de azúcar, aditivos y grasas saturadas. Sin embargo, la cantidad de estos productos sigue siendo menor de lo deseable debido a su alto costo. No obstante, se espera que la influencia de las nuevas tendencias impulse un aumento en el consumo de productos saludables en los próximos años.

Países Bajos se ha convertido en el segundo país importador de arándanos a nivel mundial, aumentando casi 10 veces más sus importaciones desde el 2012 con 12,232 toneladas y 116,278 toneladas en el 2021 (*anexo 8*). Mostrando la gran oportunidad que presenta este mercado se desarrolla una tabla de estacionalidad donde se indica los periodos de baja, media y alta medida de importación que presenta el país. Se resalta los meses de octubre a marzo donde la medida es de media a alta. Sin embargo, se observa también gran variabilidad positiva en otros meses como abril, mayo, junio, julio e inclusive el mes de septiembre a partir del año 2019. Los meses de enero a febrero han representado en la última década los periodos de mayor importación del fruto en el país, no obstante también han experimentado una varianza positiva donde se alarga el periodo de alta de octubre a febrero, indicador positivo para los países interesados en el mercado neerlandés.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 13

Estacionalidad en % del volumen importado de arándanos por Países Bajos

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2012	16%	15%	12%	3%	4%	13%	4%	5%	3%	6%	8%	10%
2013	15%	15%	13%	4%	4%	3%	8%	2%	1%	7%	10%	18%
2014	14%	17%	11%	4%	7%	14%	2%	2%	2%	6%	8%	13%
2015	19%	26%	12%	4%	6%	5%	3%	3%	3%	4%	7%	9%
2016	13%	16%	9%	4%	6%	4%	4%	3%	5%	8%	10%	18%
2017	15%	13%	7%	6%	9%	6%	3%	3%	4%	10%	12%	11%
2018	16%	13%	7%	5%	9%	7%	4%	5%	5%	9%	8%	13%
2019	13%	11%	7%	6%	9%	5%	4%	3%	6%	12%	14%	12%
2020	13%	13%	7%	3%	4%	3%	3%	3%	9%	13%	17%	12%
2021	14%	12%	5%	3%	3%	3%	4%	3%	8%	14%	16%	14%

BAJO	MEDIO	ALTO

Nota. La figura muestra el volumen importado mensual en porcentaje por Países Bajos desde el 2012 al 2021. Fuente: Trade Map (2023).

C. Estacionalidad del volumen Reino Unido

El Reino Unido es una nación compuesta por cuatro países: Inglaterra, Escocia, Gales (que en conjunto forman Gran Bretaña) e Irlanda del Norte. Con un gobierno democrático-parlamentario, este país es considerado la segunda economía más grande del continente europeo, lo que lo convierte en una importante potencia comercial y un centro financiero de relevancia internacional (Mincetur, 2023).

Según datos internos, la nación está experimentando un crecimiento significativo en su población mayor, con un aumento de hasta el 34% para el año 2015 en comparación con el año 2000. Por otro lado, la población joven apenas supera el 1% de crecimiento en datos y actualmente la edad promedio del país es de 40 años. Estos datos son relevantes porque ayudan a explicar las tendencias de consumo interno que posee la población.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

La preocupación por la salud está impulsando a los consumidores a elegir productos con mayores beneficios nutricionales. Se estima que en los próximos años, hasta el 50% del presupuesto de una familia se destinará a la adquisición de productos saludables como frutas y verduras, con especial énfasis en las super frutas.

Además, la tendencia global de ser conscientes del origen de producción y del proceso de elaboración de los alimentos también se está presentando en este país. Cada vez más, la etiqueta "free from"1 está ganando relevancia y se convierte en una etiqueta altamente aceptada y consultada al momento de adquirir un producto de consumo humano.

Reino Unido es un mercado altamente potencial para la exportación de productos frescos, especialmente arándanos. La estacionalidad de importación del país muestra una gran aceptación de la fruta en los meses de enero y febrero, extendiéndose de octubre a febrero desde 2018. Estos meses se han mantenido estables en la última década, consolidándose como los principales meses de importación de arándanos.

Es importante destacar el notable crecimiento en el volumen importado, pasando de 23,868 toneladas en 2012 a 64,193 toneladas en 2021. Este crecimiento ha sido constante a lo largo de los años *(véase anexo 9)*.

Además, se observa una gran aceptación de los arándanos en casi todos los meses, con una variación recurrente en el indicador medio. No hay ningún mes en el que el porcentaje de importación haya llegado a cero, y todos los meses superan el 4% del total importado en el año.

[1] Free from: libres de gluten, lácteos, leche, huevo, nueces, soya, trigo, pescado, mariscos e incluso sulfato.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 14

Estacionalidad en % del volumen importado de arándanos por Reino Unido

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2012	11%	13%	5%	5%	12%	9%	11%	7%	4%	5%	9%	9%
2013	12%	15%	7%	4%	8%	6%	10%	8%	8%	5%	7%	9%
2014	12%	10%	5%	4%	7%	7%	12%	6%	5%	8%	9%	14%
2015	13%	13%	6%	4%	7%	7%	7%	9%	7%	7%	10%	10%
2016	11%	13%	8%	8%	9%	9%	7%	6%	4%	7%	9%	9%
2017	14%	11%	8%	8%	9%	8%	6%	6%	5%	8%	9%	9%
2018	12%	10%	6%	6%	8%	8%	9%	6%	6%	10%	10%	10%
2019	12%	9%	8%	7%	11%	8%	6%	5%	6%	10%	10%	9%
2020	9%	9%	7%	7%	8%	7%	7%	6%	8%	12%	11%	9%
2021	11%	8%	8%	9%	8%	6%	7%	7%	7%	9%	9%	10%

BAJO	MEDIO	ALTO

Nota. La figura muestra el volumen importado mensual en porcentaje por Reino Unido desde el 2012 al 2021. Fuente: Trade Map (2023).

1.7.3.4. Tratados comerciales con los mercados destino

A. Tratados comerciales de Perú

En la siguiente tabla podemos observar los tratados vigentes que rige Perú con sus principales mercados destino en los últimos años, Perú está siendo un país que emerge a causa de las alianzas comerciales con diferentes mercados del mundo y los próximos a entrar en vigor.

Se ve reflejado en el crecimiento de diferentes productos exportados entre ellos como se indica en esta investigación es el arándano que ha tenido un crecimiento exponencial desde el 2012 hasta la actualidad, en el 2015 las exportaciones no tradicionales obtuvieron 10,755 millones de dólares por los diferentes acuerdos comerciales mientras que en el 2008 resultó en 2,597 millones de dólares.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Las exportaciones totales de arándano en el 2012 fueron de 465 mil dólares y comparando con el 2021 con un resultado de 1,201 millones dólares, desde 2009 que existe un acuerdo bilateral de desgravación arancelaria entre Perú y Estados Unidos las exportaciones del arándano incrementaron y aún más con la firma del TLC.

El acuerdo de promoción comercial (APEC) entre Perú y Estados Unidos, suscrito el 1 de febrero de 2009, tiene como objetivo garantizar el acceso preferencial al mercado estadounidense para las exportaciones peruanas, disipando así las incertidumbres generadas por los aranceles, subsidios, cuotas de importación y barreras arancelarias. Asimismo, busca fomentar una relación que propicie un flujo comercial entre ambos mercados que mejore las prácticas empresariales internas y la especialización económica a través de la inversión privada.

En la actualidad, este acuerdo ha permitido a Perú incrementar su competitividad frente a otros mercados de exportación, así como beneficiarse económicamente mediante la creación de nuevas fuentes de trabajo a nivel interno. A nivel internacional, el país cuenta con más de 10 mil productos, un 99.50% de productos, que gozan de preferencia arancelaria con desgravación total (Mincetur, 2023).

Según el Mincetur (2023) en el año 2013, el 1ro de marzo se firmó el Acuerdo Comercial Multipartes entre Perú, Colombia, Ecuador y la Unión Europea, el cual exime de aranceles a los países socios y permite el ingreso preferencial de sus productos al país de destino, con un 99,3% de todos los productos agrícolas y hasta un 100% de los productos industriales para Perú. Países Bajos forma parte de la Unión Europea, Reino Unido por su lado, fue parte hasta el 31 de enero del 2020.

Los tratados de libre comercio de los que Perú se beneficia con numerosos mercados están contribuyendo al crecimiento de los productos peruanos y de las diversas empresas exportadoras.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

APEC fomenta la inversión en ASA pacifico mejorado el ambiente comercial, precios cómodos y de negociaciones rápidas, las exportaciones a APEC alcanzaron a 37,000 millones de dólares en el 2021, por otro lado, el 1 de enero del 2012 las exportaciones de Perú ingresan con libre arancel a países miembro del MERCOSUR.

Tabla 15

Tratados vigentes entre Perú y los principales mercados destino del arándano

ACUERDOS COMERCIALES CON MERCADOS DESTINO	
Estados Unidos	Tratado de Libre Comercio Foro de Cooperación Económica Asia- Pacifico Acuerdo de Promoción Comercial APC
Países Bajos	Tratado de Libre Comercio Acuerdo Comercial Multipartes entre Perú, Colombia, Ecuador y la Unión Europea
Reino Unido	Tratado de Libre Comercio
ACUERDOS REGIONALES	
APEC (Foro de cooperación económica Asia-Pacífico)	Actualmente pertenecen 21 países donde Perú ingresó en noviembre de 1998.
ALADI	Países miembros; Chile, Argentina, Uruguay, Paraguay, Perú, Bolivia, Brasil, Ecuador, Colombia, Venezuela, Cuba y México.
CAN	Firma el 26 de mayo del 1969 (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú).
MERCOSUR	Perú como estado asociado.
Alianza del Pacífico	Países miembros; Perú, Chile, Colombia y México.
ACUERDOS MULTILATERALES	
OMC (Organización mundial del comercial)	Perú miembro fundador el 1 de enero de 1995.

Nota. Datos tomados del SIICEX (2022).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

B. Tratados comerciales de Chile

En la siguiente tabla se observa los diferentes tratados en vigencia que tiene con los principales mercados destino en la exportación de arándano que ha generado en su economía la ampliación de acceso de sus bienes y servicios que ha generado nuevos sectores y empresas exportadoras y en esencial gracias a esto el crecimiento de exportación de los arándanos.

Según la Subsecretaría de Relaciones Ecónomicas Internacionales (SUBREI), (2022), los 32 acuerdos comerciales Chile capta el 88% del PBI mundial y comercializa con 65 países, en el 2021 tuvieron 1,374 millones de dólares en exportación de servicios, las exportaciones de chile en 2018 a Asia representaron el 55%, a Europa el 14% y a América del norte el 15% y en el 2021 57%, 13%, 17%, respectivamente.

El Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos se firmó el 6 de junio de 2003 y entró en vigor el 1 de enero del año siguiente. El TLC ha permitido un aumento gradual del comercio entre los dos países y ha eliminado los aranceles de 7.867 productos.

Por otro lado, Chile tiene un Acuerdo de Asociación con la Unión Europea (UE), que incluye a los Países Bajos y al Reino Unido. Este acuerdo se firmó el 18 de noviembre de 2002 y entró en vigor el 1 de febrero de 2003. El acuerdo cubre temas políticos, de cooperación y económicos y comerciales, e incluye una cláusula democrática que permite a ambas partes tomar medidas en caso de incumplimiento del acuerdo. El acuerdo ha permitido a Chile crecer en áreas como la energía, la economía, el desarrollo social, la ciencia, la comunicación y la administración pública.

El banco central de Chile en el 2021 señaló que el 76,4% de las exportaciones se dirigen a los países mineros de APEC, representando un 69,3% de intercambios

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

comerciales con el mundo y mientras la Alianza del Pacifico permitió que existieran acuerdos de la eliminación de aranceles y de acuerdos bilaterales con los miembros,

Por MERCOSUR, Chile a comienzos del 2000 al 2018 tuvo alrededor de 4 mil empresas exportadoras, en el 2017 fue el segundo país con mayor cantidad de empresas MYPE exportadoras y gracias a diferentes socios comerciales incremento a 8 mil empresas y si antes exportaban 2 mil productos diferentes, el mismo año incremento a 5 mil, su PBI mundial incremento al 86% y durante el 2018 fue principal exportador de cerezas, uvas, arándanos y filetes de salmón.

Chile en el 2012 exportaba 395,364 miles de dólares y a comparación del 2021 que exportó 653,592 miles de dólares y gracias en su mayoría a los acuerdos comerciales que en beneficio de Chile se firmaron y principalmente con su mayor socio comercial Estados Unidos que inicio el 2004 y que a partir 2015 que entró en vigor la desgravación arancelaria con Estados Unidos al 100% y es aprovechado los acuerdos bilaterales que se tiene entre ambos países, con respecto a los acuerdos con la Unión Europea existe la desgravación arancelaria en productos agrícolas originarios de Chile con partida de 20.09 y 22.04.30, es decir que para el arándano fresco aún no existe.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 16

Tratados vigentes entre Chile y los principales mercados destino del arándano

ACUERDOS COMERCIALES	
Estados Unidos	Tratado de Libre Comercio
Países Bajos	Acuerdo de Asociación entre la Comunidad Europea y sus estados miembros.
Reino Unidos	Acuerdo de Asociación entre la Comunidad Europea y sus estados miembros.
ACUERDOS COMERCIALES	
APEC	Chile ingresó en el 2014.
ALADI	Países miembros; Chile, Argentina, Uruguay, Paraguay, Perú, Bolivia, Brasil, Ecuador, Colombia, Venezuela, Cuba y México.
Mercosur	Vigencia con Chile el 1 de octubre de 1996.
Alianza del Pacífico	Países miembros; Perú, Chile, Colombia y México.
ACUERDOS MULTILATERALES	
OMC (Organización mundial del comercial)	Chile miembro fundador el 1 de enero de 1995.

Nota. Datos tomados de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (2022) y de Chile ADUANAS Customs (2022b)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.8. Operacionalización de variables

Tabla 17 Operacionalización de variables

Variables	Dimensión	Indicador
Variable Independiente: Mercado internacional	Consumo internacional	- Volumen de importación de arándanos en tonelada y miles de US$ - Estacionalidad del arándano
	Principales importadores	Volumen de importación de arándanos de Estados Unidos, Países Bajos y Reino Unido en tonelada y miles de US$
Variable Dependiente: Oferta exportable de Arándanos	Disponibilidad del producto	- Volumen de producción en toneladas - Cantidad de mano de obra
	Principales exportadores	-Volumen de exportación de arándanos en toneladas y miles de US$ - Tasa de crecimiento de exportación

Nota. Elaboración propia.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

CAPÍTULO II

2. METODOLOGIA DEL ESTUDIO

2.1. Tipo, enfoque, diseño y nivel de investigación

El presente estudio se enmarca en un tipo de investigación de carácter descriptivo y comparativo. Conforme a los lineamientos propuestos por Hernández (2014), el enfoque descriptivo se dirige a la caracterización de la oferta exportable de arándanos, mientras que el análisis comparativo entre Perú y Chile facilita la identificación de las ventajas competitivas y las brechas existentes en sus respectivas dinámicas exportadoras (González & Morales, 2021).

Por otro lado, adopta un enfoque cualitativo, debido al análisis FODA. Esta herramienta facilita la exploración de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas desde una perspectiva contextual, lo que contribuye a la identificación de estrategias adaptadas al entorno del comercio internacional (Creswell & Creswell, 2018).

Asimismo, posee un diseño de investigación deductivo debido a la observación de los mercados y del tipo de información documental dado los datos estadísticos de la exportación de arándanos en Perú y Chile durante el periodo comprendido entre 2012 a 2021 (Hernández Sampieri, 2014).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En cuanto al nivel es básico. De acuerdo con la definición propuesta por Hernández (2014), la investigación básica tiene como objetivo principal ampliar el conocimiento acerca de un fenómeno específico; en este caso, se centra en el análisis de la oferta exportable de arándanos entre Perú y Chile. Asimismo, el carácter exploratorio de la investigación radica en su capacidad para identificar oportunidades y desafíos particulares en los mercados internacionales, lo cual contribuye a la realización de estudios futuros de mayor profundidad en el ámbito del comercio exterior y la agroexportación (Martínez & Torres, 2021).

2.2. Campo, área, línea y sub línea de investigación

- Campo: Facultad de Ciencias Económico-Administrativas
- Área: Ingeniería Comercial
- Línea: Negocios Internacionales
- Sub-Línea: Exportaciones

2.3. Delimitación geográfica y temporal

La siguiente investigación abarca temas de producción y exportación entre los mercados de Perú y Chile, lo cual es el ámbito geográfico. El tiempo que se tomara en cuenta para la investigación de estudio es a partir del 2012 al 2021.

2.4. Sistematización de la información

El **Capítulo I** establece el marco teórico del estudio, proporcionando el contexto global y regional de la oferta exportable del arándano, identificando las tendencias y problemáticas en el mercado internacional. Este capítulo se relaciona con el **Capítulo II**, que desarrolla la metodología empleada para el análisis comparativo, definiendo las

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

herramientas, enfoque y diseño para estudiar las dinámicas exportadoras entre Perú y Chile. Ambos se conectan con el **Capítulo III**, donde se presentan los resultados de esta investigación a través de un análisis FODA y datos cualitativos, consolidando la aplicación práctica de la teoría y metodología previamente descritas. Esta estructura crea un flujo lógico, desde el planteamiento del problema y los métodos de análisis hasta la interpretación de los hallazgos.

2.5. Técnicas, instrumentos y fuentes de recolección de datos

2.5.1. Técnicas

Para efectuar el presente análisis, las técnicas a utilizar son: observación documental, recolección de datos estadísticos de fuentes secundarias.

Recolección de datos estadísticos: Para la recolección de dichos datos se recurrirá a fuentes oficiales, como: Sunat, BCRP, Trade Map, Siicex, Midagri, IQonsulting, Aduanas de Chile, Minagri, entre otros.

2.5.2. Instrumentos

El instrumento utilizado en esta investigación fue de carácter documental, apoyado en el uso de fichas de resumen que facilitaron la organización y sistematización de la información recolectada. Estas fichas permitieron identificar, clasificar y resumir los datos obtenidos de diversas fuentes secundarias relacionadas con la exportación de arándanos desde Perú y Chile hacia los principales mercados internacionales. Este método garantizó un análisis estructurado, permitiendo una interpretación eficiente de la información relevante para el estudio.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.5.3. Fuente de recolección de datos

Tabla 18

Fuente de recolección de datos

Variables	Dimensión	Indicador	Fuente
Variable independiente: Mercado internacional	Consumo internacional	Volumen de importación de arándanos en tonelada y miles de US$	Trade Map USDA
		Estacionalidad del arándano	Trade Map
	Principales importadores	Volumen de importación de arándanos de Estados Unidos, Países Bajos y Reino Unido en tonelada y miles de US$	Trade Map
Variable Dependiente: Oferta exportable de Arándanos	Disponibilidad del producto	Volumen de producción en toneladas	Trade Map
		Cantidad de mano de obra	Red Agrícola Co Agra INEI
	Principales exportadores	Volumen de exportación de arándanos en toneladas y miles de US$	Trade Map
		Tasa de crecimiento de exportación	Trade Map

Nota. Elaboración propia

La tabla refleja un enfoque integral para analizar la oferta exportable de arándanos, destacando la interacción entre las dinámicas del mercado internacional y las capacidades productivas del sector. Por un lado, se considera cómo el consumo global, los principales importadores y la estacionalidad del arándano determinan la demanda internacional, mientras que, por otro, se evalúa cómo factores internos como la producción, la mano de obra y las tasas de crecimiento exportador influyen en la capacidad de satisfacer dicha demanda. Las fuentes seleccionadas, como Trade Map, USDA (Foreign Agricultural Service), y organismos nacionales, garantizan la precisión

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

de los datos, permitiendo identificar oportunidades y desafíos en la exportación de arándanos, clave para mejorar la competitividad en mercados estratégicos como Estados Unidos, Países Bajos y Reino Unido.

2.6. Estrategias de recolección de datos

Las unidades de estudio se focalizan en el análisis de los mercados de exportación de Perú y Chile. En cada caso, se examinan indicadores clave, tales como el volumen de producción, el rendimiento por hectárea, la estacionalidad, los tratados comerciales y la inversión en tecnología. Posteriormente, se llevan a cabo comparaciones con los mercados de destino seleccionados, que incluyen a Estados Unidos, Países Bajos y Reino Unido.

La estrategia de recolección de datos en esta investigación utilizó fuentes secundarias para reflejar las características de los mercados de arándanos en Perú y Chile. Se utilizaron datos del INEI, Trade Map sobre producción agrícola, rendimiento por hectárea, exportaciones y precios promedio, los cuales fueron analizados mediante gráficos y tablas para facilitar la comparación entre ambos mercados. Además, se consideraron variables como la cantidad de mano de obra y la inversión tecnológica, mostrando su influencia en la competitividad. Un análisis de series temporales permitió identificar las ventanas comerciales más favorables para la exportación, al estudiar la demanda estacional en los mercados destino: Estados Unidos, Países Bajos y Reino Unido.

El análisis FODA complementó esta metodología cuantitativa, identificando fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en los mercados de Perú y Chile. Esta herramienta permitió evaluar cómo los tratados de libre comercio, las políticas comerciales y la infraestructura tecnológica influyen en las oportunidades de cada

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

mercado. A partir de la matriz FODA, se formularon estrategias específicas que optimizan la producción y exportación, maximizando las ventajas competitivas y mitigando las debilidades identificadas. La combinación de enfoques cuantitativos y cualitativos proporcionó un análisis integral, orientando tanto la descripción comparativa como la evaluación estratégica basada en los datos obtenidos.

2.7. Cronograma, recursos y presupuesto

2.7.1. Cronograma

Figura 18 Cronograma de la investigación

Cronograma de la investigación

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA OFERTA EXPORTABLE DEL ARANDANO ENTRE PERU Y CHILE HACIA EL MERCADO INTERNACIONAL, PERIODO 2012 – 2021.																							
Actividades	**Abr**		**May**		**Jun**		**Jul**		**Ago**		**Set**		**Oct**		**Nov**		**Dic**		**Ene**		**Feb**		**Mar**	
Planteamiento Teórico																							
Planteamiento Operacional																							
Presentación de plan de tesis																							
Rectificación de observaciones del plan de tesis																							
Recolección de datos para el borrador de tesis																							
Fundamentos teóricos de la investigación																							
Elaboración del análisis comparativo																							
Aplicación de instrumentos de la investigación																							
Redacción de conclusiones y recomendaciones																							
Presentación de borrador de tesis																							

Nota. La figura muestra el cronograma de la presente investigación.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.7.2. Recursos necesarios

Tabla 19

Recursos necesarios

RECURSOS NECESARIOS	U. MEDIDA	CANT.	P. U.	TOTAL
a) Material de escritorio:				
Cuaderno de notas	UNIDAD	2	5.50	11.00
Lapiceros	UNIDAD	4	2.50	10.00
Lápiz	UNIDAD	2	2.00	4.00
Corrector	UNIDAD	2	2.50	5.00
Laptop	UNIDAD	2	-	-
b) Servicios:				
Internet	GLOBAL	2	50.00	100.00
Empastado	GLOBAL	2	18.00	36.00
Impresiones	GLOBAL	2	14.80	29.60
Fotocopias	GLOBAL	1	12.00	24.00
TOTAL				218.60

Nota. Elaboración propia

.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS

3.1. FODA de Perú

Tabla 20

FODA de Perú

Fortalezas	Debilidades
F1: Incremento en la participación de nuevas regiones en la producción de arándanos.	***D1:*** Inadecuado uso del agua en el sistema de riego para cultivos.
F2: Climas, cuencas y pisos geográficos adecuados para cultivar arándanos durante todo el año.	***D2:*** Deficiente inversión en el CTI de Perú, que en el 2021 ascendió al 0,13% de su PIB.
F3: Desarrollo sostenido en base a políticas de libre mercado, enfocadas a la agroexportación.	***D3:*** El puerto de Salaverry posee el 51% de participación en las operaciones portuarias, siendo un posible riesgo en caso se susciten eventos exógenos.
F4: Proximidad de las principales regiones productoras con los puertos de exportación.	***D4:*** Mano de obra con una deficiente curva de aprendizaje.
Oportunidades	**Amenazas**
O1: TLC y mejoras arancelarias con los principales países destino y generación de nuevos TLC con nichos de mercado nuevos.	***A1:*** Perú es un país poco atractivo para los inversionistas extranjeros debido a los conflictos internos causados por desacuerdos con el gobierno.
O2: La participación de las exportaciones de arándanos aumentó en América de 46.7% al 55.4% y en Asia de 14.0% al 14.6% los últimos 5 años.	***A2:*** Los nuevos requerimientos de cultivo sostenible para reducir el impacto ambiental.
O3: Incremento del interés en la dieta mediterránea por tendencias de estilo de vida saludable.	***A3:*** Conflictos bélicos mundiales que pueden afectar los intercambios comerciales.
O4: Cooperación internacional en términos de exportación de arándanos entre Perú y Chile.	***A4:*** Cambios climáticos que afectan los procesos de producción del arándano.

Nota. Elaboración propia.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

A. FORTALEZAS

Fortaleza 1: Las regiones productoras de arándano a la fecha se concentran en el norte del país, regiones que incluyen a: La Libertad (59%), Lambayeque (19%) y Lima (9%). No obstante, recientemente se ha registrado un incremento en la participación de nuevas regiones para la producción de arándanos, regiones como Ica, Ancash, Piura y Arequipa cuentan con climas propicios para la producción de berries por lo que han iniciado con sus cultivos.

Fortaleza 2: Climas, cuencas y pisos geográficos adecuados para cultivar arándanos durante todo el año, debido a los microclimas que existen en el país tienen la capacidad de ubicar los cultivos en zonas estratégicas y experimentadas para una buena producción.

Fortaleza 3: Desarrollo sostenido en base a políticas de libre mercado, enfocadas a la agroexportación. En el cual Perú ha sido capaz de mantener un superávit comercial en los últimos años, incluso ante problemas internos provocados por los reiterados cambios presidenciales y problemas externos como la pandemia del covid-19, se cree que uno de los factores claves de esto es la independencia del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y los tratados comerciales con los que cuenta.

Fortaleza 4: Proximidad de las principales regiones productoras con los puertos de exportación, facilitando así el proceso de transporte y despacho, que es crucial para las exportaciones de arándanos, debido a la delicadeza que demandan estos frutos en el proceso de enfriamiento durante el transporte.

B. DEBILIDADES

Debilidad 1: Inadecuado uso del agua en el sistema de riego para cultivos por falta de tecnología e intervención de expertos, que puedan calcular la proporción adecuada en función de la variedad y el clima que se presente en la producción.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Debilidad 2: Deficiente inversión en el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CTI) de Perú, que en el 2021 ascendió al 0,13% de su PIB, muy por debajo de la inversión de países desarrollados como Corea e Israel que invierten en promedio del 2% a 4% de su PBI. Por consecuencia existe una ausencia de tecnología adecuada en los procesos de cultivo, sistemas de riego, y la cosecha de arándanos que no permite la optimización en la producción y puede llegar a frenar la tendencia positiva de producción y exportación del arándano.

Debilidad 3: El puerto de Salaverry posee más del 50% de participación en las operaciones portuarias, siendo un posible riesgo en caso se susciten eventos exógenos. Durante los últimos 4 años el puerto de Salaverry es por donde se exportan la mayor cantidad de arándanos, podría existir la posibilidad de diversificar e invertir en infraestructuras portuarias como mejoras en el puerto de Paita, Chiclayo y Tumbes, donde además se producen el arándano.

Debilidad 4: Mano de obra con una deficiente curva de aprendizaje. El Perú cuenta con mano de obra que en su mayoría no son especializadas debido al incremento en el costo para su capacitación y contratación, dando lugar a que las empresas recurran a contratistas que les proporcionen mano de obra por periodos cortos.

C. OPORTUNIDADES

Oportunidad 1: TLC y mejoras arancelarias con los principales países destino y generación de nuevos TLC con nichos de mercado nuevos, como Estados Unidos, Países Bajos y China a los que se exporta el arándano, beneficiándose de los acuerdos bilaterales para envíos con menores tarifas arancelarias a diferentes destinos.

***Oportunidad 2*:** La participación de las exportaciones de arándanos aumentó en el continente americano de 46.7% al 55.4% en los últimos 5 años, gracias a la ventana

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

comercial que logró posicionarlo como el principal proveedor; mientras que en Asia ha incrementado del 14.0% al 14.6% y esto debido a nuevos mercados destino como Tailandia.

***Oportunidad 3*:** Incremento del interés en la dieta mediterránea por tendencias de estilo de vida saludable y consumo de alimentos basados en frutos y vegetales que incentivan a alimentarse de comidas cotidianos y de sabores frescos para reducir riesgos en la salud.

Oportunidad 4: Cooperación internacional en términos de exportación de arándanos entre Perú y Chile a fin de buscar nuevas oportunidades de exportación para ambas naciones aprendiendo y optimizando temas como la inversión tecnológica, mano de obra, nuevas variantes, manejo de adversidades climáticas, escases del agua, entre otros.

D. AMENAZAS

Amenaza 1: Perú es un país poco atractivo para los inversionistas extranjeros debido a los conflictos internos causados por desacuerdos con el gobierno, esta situación recurrente del país les causa incertidumbre y desconfianza para la inversión.

Amenaza 2: Los nuevos requerimientos de cultivo sostenible para reducir el impacto ambiental sugeridos a implementarse en el mercado europeo puede afectar los niveles de demanda si Perú no es capaz de adaptarse para cumplir dichos requerimientos. La tendencia en el mercado europeo de implementar el eco-score y otros índices sostenibles en sus productos ofertados para el consumo humano, lo cual puede ser continuado por otros mercados.

Amenazas 3: Conflictos bélicos mundiales que pueden afectar los intercambios comerciales. Las principales economías importadoras de Perú son Estados Unidos y China, dos potencias mundiales, en caso de guerra o conflicto social, las exportaciones de arándanos pueden verse afectadas.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Amenazas 4: Cambios climáticos que afectan los procesos de producción del arándano y de despacho de contenedores. El calentamiento global causado por las variabilidades humanas y naturales, vienen ocasionando la alteración de los climas como; olas de calor, intensas lluvias, sequías, inundaciones, etc. Interfiriendo en la productividad agropecuaria.

Concluyendo la identificación de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA), se ponderan para determinar los factores más relevantes a utilizar en la definición de las estrategias para el mercado peruano.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 21

Identificación de factores relevantes del FODA de Perú

FORTALEZAS	PROB.	IMPACTO	VALOR
F1: Incremento en la participación de nuevas regiones en la producción de arándanos.	0.6	4	2.4
F2: Climas, cuencas y pisos geográficos adecuados para cultivar arándanos durante todo el año.	0.8	4	3.2
F3: Desarrollo sostenido en base a políticas de libre mercado, enfocadas a la agroexportación.	0.4	2	0.8
F4: Proximidad de las principales regiones productoras con los puertos de exportación.	0.4	3	1.2
DEBILIDADES	**PROB.**	**IMPACTO**	**VALOR**
D1: Inadecuado uso del agua en el sistema de riego para cultivos.	0.5	3	1.5
D2: Deficiente inversión CTI de Perú en 2021 asciende al 0,13% de su PIB.	0.7	2	1.4
D3: El puerto de Salaverry posee el 51% de participación en las operaciones portuarias, siendo un posible riesgo en caso se susciten eventos exógenos.	0.4	5	2.0
D4: Mano de obra con una deficiente curva de aprendizaje.	0.6	3	1.8
OPORTUNIDADES	**PROB.**	**IMPACTO**	**VALOR**
O1: TLC y mejoras arancelarias con los principales países destino y generación de nuevos TLC con nichos de mercado nuevos.	0.6	4	2.4
O2: La participación de las exportaciones de arándanos aumentó en América de 46.7% al 55.4% y en Asia de 14.0% al 14.6% los últimos 5 años.	0.4	2	0.8
O3: Incremento del interés en la dieta mediterránea por tendencias de estilo de vida saludable.	0.6	3	1.8
O4: Cooperación internacional en términos de exportación de arándanos entre Perú y Chile.	0.5	4	2.0
AMENAZAS	**PROB.**	**IMPACTO**	**VALOR**
A1: Perú es un país poco atractivo para los inversionistas extranjeros debido a los conflictos internos causados por desacuerdos con el gobierno.	0.7	4	2.8
A2: Los nuevos requerimientos de cultivo sostenible para reducir el impacto ambiental.	0.3	4	1.2
A3: Conflictos bélicos mundiales que pueden afectar los intercambios comerciales.	0.3	3	0.9
A4: Cambios climáticos que afectan los procesos de producción del arándano y de despacho de contenedores.	0.6	3	1.8

Nota. Elaboración propia.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 22

Formulación de objetivos estratégicos de Perú

	Fortalezas		**Debilidades**
F1	Incremento en la participación de nuevas regiones en la producción de arándanos.	**D3**	El puerto de Salaverry posee el 51% de participación en las operaciones portuarias, siendo un posible riesgo en caso se susciten eventos exógenos.
F2	Climas, cuencas y pisos geográficos adecuados para cultivar arándanos durante todo el año.	**D4**	Mano de obra con una deficiente curva de aprendizaje.

	Oportunidad	**Estrategias FO**	**Estrategias DO**
O1	TLC y mejoras arancelarias con los principales países destino y generación de nuevos TLC con nichos de mercado nuevos.	**F1-O1:** Incrementar la exportación que será respaldado por los acuerdos comerciales. **F1-O4:** Desarrollar habilidades en tecnologías avanzadas y análisis de mercados internacionales. **F2-O1:** Producir en mayores volúmenes para nuevos mercados. **F2-O4:** Mejorar las variedades que se adapten mejor a cada país.	**D3-O1:** Invertir en la mejora de los puertos marítimos para evitar saturar y reducir los riesgos de envío. **D3-O4:** Implementar tecnologías avanzadas en puertos internacionales para optimizar la eficiencia logística. **D4-O1:** Programas de capacitación y certificaciones para mejorar productividad y calidad del personal agrícola. **D4-O4:** Intercambiar la mano de obra disponible con condiciones laborales favorables.
O4	Cooperación internacional en términos de exportación de arándanos entre Perú y Chile.		
	Amenazas	**Estrategias FA**	**Estrategias DA**
A1	Perú es un país poco atractivo para los inversionistas extranjeros debido a los conflictos internos causados por desacuerdos con el gobierno.	**F1-A1:** Incremento en la producción previa captación de nuevos mercados destino. **F1-A4:** Contar con planes de contingencia ante desordenes climáticos. **F2-A1:** Crear ventajas competitivas con la sobreproducción de arándanos. **F2-A4:** Implementar los cultivos con conciencia ambiental.	**D3-A1:** Incrementar la inversión de tecnología en los procesos de producción y exportación. **D3-A4:** Invertir en tecnología que advierta de posibles cambios climáticos. **D4-A1:** Presentar mejoras en las condiciones laborales para incentivar su crecimiento. **D4-A4:** Implementar programas de bienestar y crecimiento profesional para retener empleados.
A4	Cambios climáticos que afectan los procesos de producción del arándano.		

Nota. Elaboración propia.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Estrategias FO

- ***Incrementar la exportación que será respaldado por los acuerdos comerciales.*** Tras el incremento en la participación de nuevas regiones del Perú, tendrá como consecuencia un aumento en sus niveles de producción, estos arándanos deben ser exportados a los mercados destino existentes o buscar nuevos mercados interesados, aprovechando los TLCs y las mejoras arancelarias con las que cuenta.

- ***Desarrollar habilidades en tecnologías avanzadas y análisis de mercados internacionales.*** La cooperación conjunta de ambas naciones les podría permitir desarrollar capacidades en tecnologías avanzadas de exportación, certificaciones internacionales y análisis de mercados para optimizar el proceso de exportación y aumentar la competitividad en mercados internacionales.

- ***Producir en mayores volúmenes para nuevos mercados.*** El país cuenta con la capacidad de poder producir arándanos durante todo el año, en consecuencia, puede estudiar nuevos sitios de cultivo para su posterior exportación a nuevos mercados interesados así atendiendo a su demanda, además se aprovecharía los acuerdos comerciales.

- ***Mejorar las variedades que se adapten mejor a cada país.*** Compartir el conocimiento de las variedades sembradas en cada país para su estudio y mejoramiento genético que se adapte mejor a nuevas áreas.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Estrategias DO

- ***Invertir en la mejora de los puertos marítimos para evitar saturar y reducir los riesgos de envío.*** Ayudando así a diversificar las opciones de transporte e incrementando la posibilidad de utilizar otros puertos o establecer alianzas con operadores portuarios alternativos.

- ***Implementar tecnologías avanzadas en puertos internacionales para optimizar la eficiencia logística.*** Establecer convenios de intercambio de mejores prácticas logísticas con puertos internacionales, implementando tecnologías avanzadas en la gestión portuaria para optimizar la eficiencia y reducir los tiempos de espera.

- ***Programas de capacitación y certificaciones para mejorar productividad y calidad del personal agrícola.*** Mediante programas de capacitación continua y certificaciones internacionales en colaboración con expertos del sector agrícola y logístico, centrados en mejorar la productividad y la calidad del trato hacia los colaboradores.

- ***Invertir en la mejora de los puertos marítimos para evitar saturar y reducir los riesgos de envío.*** Ayudando así a diversificar las opciones de transporte e incrementar la posibilidad de utilizar otros puertos o establecer alianzas con operadores portuarios alternativos.

- ***Intercambiar la mano de obra disponible con condiciones laborales favorables.*** Ante la reducción anual de la mano de obra disponible, pudiéndose realizar intercambios entre ambas naciones para incentivar su permanencia con mejoras en las condiciones laborales.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Estrategias FA

- ***Incremento en la producción previa captación de nuevos mercados destino.*** Se debe contar con un estudio de nuevos mercados interesados con resultados positivos a fin de que los inversionistas extranjeros cuenten con la seguridad que su inversión será retribuida.

- ***Contar con planes de contingencia ante desordenes climáticos.*** Cuando se inicie los niveles de producción se deben tener en cuenta los desastres naturales o alteraciones en el clima que puedan afectar la producción, contando así con una solución acorde para cada situación suscitada.

- ***Crear ventajas competitivas con la sobreproducción de arándanos***. Es conveniente que se innove en la producción y exportación del arándano, generando incremento de las ganancias e interés de nuevos consumidores. De la misma forma despertara el interés de nuevos inversionistas.

- ***Implementar los cultivos con conciencia ambiental***. Se debe procurar la preservación de los recursos naturales, así como minimizar el impacto ambiental con el que se cultivan o producen los bienes, para reducir la posible existencia de alteraciones en el clima y desastres naturales que afectarían los procesos productivos y a la humanidad.

Estrategias DA

- ***Incrementar la inversión de tecnología en los procesos de producción y exportación***. Se debe empezar a mecanizar los procesos de: selección de variedades, recolección,

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

observación de daños y packing, esto para optimizar y establecer tiempos fijos de producción y exportación, reduciendo la existencia de sucesos adversos.

- ***Invertir en tecnología que advierta de posibles cambios climáticos.*** Se están desarrollando tecnologías para poder predecir y/o responder a un posible cambio climático, adaptando los cultivos de arándanos para que no se vean afectados, lo que es necesario en la producción de cultivos exigentes.

- ***Presentar mejoras en las condiciones laborales para incentivar su crecimiento.*** Se debe empezar a considerar el esfuerzo físico empleado para mejorar las condiciones laborales del área puesto que cada año se reduce el atractivo del trabajo en la agroindustria.

- ***Implementar programas de bienestar y crecimiento profesional para retener empleados.*** Mejorar las condiciones laborales para atraer y retener a empleados calificados, implementando programas de bienestar laboral y oportunidades de crecimiento profesional para aumentar la satisfacción y la productividad.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

3.2. FODA de Chile

Tabla 23

FODA de Chile

Fortalezas	**Debilidades**
F1: Las principales regiones productoras de arándanos se concentran en el centro del país donde además están ubicados los principales puertos de exportación.	***D1:*** Incremento del desempleo en el 2020 y desinterés en trabajos de agricultura por bajas remuneraciones y sobre esfuerzo.
F2: Climas adecuados para cultivar arándanos.	***D2:*** El exceso de consumo de agua de las empresas productoras pone en riesgo el agua destinada para las personas.
F3: Los exportadores concentran su producción y exportación de arándanos en los meses de mayor demanda global.	***D3:*** Baja inversión en I+D que en el 2021 ascendió al 0,34% de su PIB.
F4: Balanza comercial positiva en los últimos años.	***D4:*** La extensión agrícola está limitada por su geografía, reduciendo la posibilidad de cultivos en nuevas áreas.
Oportunidades	**Amenazas**
O1: Incremento de la participación en las exportaciones hacia Europa de 25.8% a 36.7%.	***A1:*** Cambio en las tendencias alimentarias por productos sustitos que reduzcan el consumo de arándano
O2: Chile ocupa el primer lugar en América Latina como el país con mayor potencial para atraer inversionistas extranjeros.	***A2:*** Cambios climáticos que afectan los procesos de producción del arándano.
O4: Incremento del interés en la dieta mediterránea por tendencias de estilo de vida saludable.	***A4:*** Nuevos competidores comerciales interesados en la producción de arándanos para exportación.
O5: Cooperación internacional en términos de exportación de arándanos entre Perú y Chile.	***A5:*** Conflictos bélicos mundiales que pueden afectar los intercambios comerciales.

Nota. Elaboración propia.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

A. FORTALEZAS

Fortaleza 1: Las principales regiones productoras de arándanos se concentran en el centro del país donde, además, están ubicados los principales puertos de exportación como Maule, O'Higgins y Valparaiso, facilitando así su transporte terrestre y marítimo.

Fortaleza 2: Climas adecuados para cultivar arándanos. Chile dispone de climas variados, desde el desierto más árido del mundo hasta los más extensos glaciares, que le permiten producir diversidad agrícola para consumo nacional o exportación.

Fortaleza 3: Los exportadores chilenos concentran la producción y exportación del arándano en los meses que hay mayor demanda en sus principales mercados destino.

Fortaleza 4: Balanza comercial positiva en los últimos años a pesar de los problemas comerciales causados por la pandemia del covid-19, además, en el periodo 2020 su superávit comercial supero al año anterior con una varianza porcentual del 339.6%.

B. DEBILIDADES

Debilidad 1: Incremento del desempleo en el 2020 y desinterés en trabajos de agricultura por bajas remuneraciones y sobre esfuerzo. A causa de la pandemia los empleos redujeron por las restricciones sanitarias para combatir el Covid–19.

Por la cantidad de personas que se necesita para el sembrío, cosecha y selección del producto es necesario contratar más de 2000 personas, pero cada vez existe menos interés por trabajos en este rubro.

Debilidad 2: El exceso de consumo de agua de las empresas productoras pone en riesgo el agua destinada para las personas. En Chile la privatización del agua tuvo como consecuencia el aprovechamiento de instituciones que demandan grandes cantidades de agua, afectando a las comunidades de proveer de este recurso natural.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Debilidad 3*:* Baja inversión en su innovación y desarrollo (I+D) que en el 2021 ascendió al 0,34% de su PIB. Porcentaje que es inferior al invertido por países desarrollados como Corea, quien entiende la importancia de esta para la optimización de recursos e invierte del 2% al 4% de su PBI.

Debilidad 4*:* La extensión agrícola está limitada por su geografía, reduciendo la posibilidad de cultivos en nuevas áreas. Chile concentra la producción de arándanos en el centro del país, ya que estas zonas tienen el clima ideal para su producción. Las regiones que se encuentran al extremo del país son muy secas o frías, por lo que se ha limitado una mayor expansión y, en cambio, ha estado buscando optimizar su producción en áreas maduras.

C. OPORTUNIDADES

Oportunidad 1: Incremento de la participación en las exportaciones en los últimos 5 años hacia Europa de 25.8% a 36.7% por el interés de Chile de exportar más hacia ese continente luego de tener a Estados Unidos como principal mercado exportador.

Oportunidad 2: Chile ocupa el primer lugar en América Latina como el país con mayor potencial para atraer inversionistas extranjeros, según el índice global de oportunidades del Instituto Milken (2021), por su estabilidad, regulaciones correctas, su tecnología de procesos, continuo crecimiento en su economía, legislación clara, su sana gestión macroeconómica y el inicio en nuevos mercados que le permiten ser conocido como uno de los países más dinámicos de la región, todo esto a pesar de su pequeño tamaño de mercado.

Oportunidad 3: Incremento del interés en la dieta mediterránea por tendencias de estilo de vida saludable que incentivan el consumo de alimentos bajos en grasas saturadas y ricos en vitaminas como los vegetales y frutos que ayudan a combatir enfermedades.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Oportunidad 4: Cooperación internacional en términos de exportación de arándanos entre Perú y Chile beneficia a las empresas y productores también fortalece la economía de ambos países para que el sector de arándanos siga creciendo internacionalmente.

D. AMENAZAS

Amenaza 1: Cambio en las tendencias alimentarias por productos sustitutos que reduzca el consumo de arándano como productos alternativos saludables, frutos locales que tengan más beneficios o dietas modernas que excluyan el consumo de frutas incluso el arándano.

Amenaza 2: Cambios climáticos que afectan los procesos de producción del arándano, porque la productividad requiere de elementos básicos como; Luz solar, tierra y agua, El calentamiento global ha alterado los climas y se han producido; olas de calor, sequías o intensas lluvias que de manera negativa afecta a la producción agrícola.

Amenaza 3: Nuevos competidores comerciales interesados en la producción de arándanos para exportación. Chile fue durante muchos años el principal exportador de la región, sin embargo, nuevos países están comenzando a producir y exportar, como Perú, ahora el mayor exportador mundial, México y Colombia, quienes cuentan también con los climas propicios para el cultivo de berries y mayor expansión agrícola.

Amenaza 4: Conflictos bélicos con los países a los cuales se exporta los arándanos, como los principales mercados a los que exporta Chile son de economías mundiales; Estados Unidos y China, se podría generar un impacto negativo en las exportaciones ante posibles guerras o conflictos sociales.

Concluyendo la identificación de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA), se ponderan para determinar los factores más relevantes a utilizar en la definición de las estrategias para el mercado chileno.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 24

Identificación de factores relevantes del FODA de Chile

FORTALEZAS	**PROBABILIDAD**	**IMPACTO**	**VALOR**
F1: Las principales regiones productoras de arándanos se concentran en el centro del país donde además están ubicados los principales puertos de exportación.	0.6	2	1.2
F2: Climas adecuados para cultivar arándanos.	0.7	4	2.8
F3: Los exportadores concentran su producción y exportación de arándanos en los meses de mayor demanda global.	0.6	3	1.8
F4: Balanza comercial positiva en los últimos años.	0.4	2	0.8
DEBILIDADES	**PROBABILIDAD**	**IMPACTO**	**VALOR**
D1: Incremento del desempleo y desinterés en trabajos de agricultura por bajas remuneraciones y sobre esfuerzo.	0.5	4	2.0
D2: El exceso de consumo de agua de las empresas productoras pone en riesgo el agua destinada para las personas.	0.5	4	2.0
D3: Poca inversión en I+D que en el 2021 ascendió al 0,34% de su PIB.	0.4	3	1.2
D4: La extensión agrícola está limitada por su geografía, reduciendo la posibilidad de cultivos en nuevas áreas.	0.5	3	1.5
OPORTUNIDADES	**PROBABILIDAD**	**IMPACTO**	**VALOR**
O1: Incremento de la participación en las exportaciones hacia Europa de 25.8% a 36.7%.	0.4	2	0.8
O2: Chile ocupa el primer lugar en América Latina como el país con mayor potencial para atraer inversionistas extranjeros.	0.6	3	1.8
O3: Incremento del interés en la dieta mediterrán3ea por tendencias de estilo de vida saludable.	0.5	4	2.0
O4: Cooperación internacional en términos de exportación de arándanos entre Perú y Chile.	0.6	4	2.4
AMENAZAS	**PROBABILIDAD**	**IMPACTO**	**VALOR**
A1: Cambio en las tendencias alimentarias por productos sustitos que reduzcan el consumo de arándanos.	0.5	2	1
A2: Cambios climáticos que afectan los procesos de producción del arándano.	0.6	3	1.8
A3: Nuevos competidores comerciales interesados en la producción de arándanos para exportación.	0.5	4	2
A4: Conflictos bélicos mundiales que pueden afectar los intercambios comerciales.	0.3	3	0.9

Nota. Elaboración propia.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 25

Formulación de objetivos estratégicos de Chile

		Fortalezas		**Debilidades**	
		F2	Climas adecuados para cultivar arándanos.	**D1**	Incremento del desempleo y desinterés en trabajos de agricultura por bajas remuneraciones y sobre esfuerzo.
		F3	Los exportadores concentran su producción y exportación de arándanos en los meses de mayor demanda global.	**D2**	El exceso de consumo de agua de las empresas productoras pone en riesgo el agua destinada para las personas.
Oportunidad		**Estrategias FO**		**Estrategias DO**	
O3	Incremento del interés en la dieta mediterránea por tendencias de estilo de vida saludable	**F2-O3:** Mejorar promoción del arándano chileno, siguiendo las nuevas tendencias de consumo. **F2-O4:** Nuevos estudios de climas óptimos para la producción del arándano **F3-O3:** Incentivar la producción adecuada para el cultivo respetuoso. **F3-O4:** Alianzas estratégicas entre Chile y Perú para asegurar oferta continua en mercados globales.		**D1-O3:** Optimizar las inversiones en tecnología agrícola para reducir la dependencia de mano de obra intensiva **D1-O4:** Fomentar la transferencia de conocimientos y promover prácticas eficientes en el uso del agua dentro del sector agrícola **D2-O3:** Expandir la oferta hacia nuevos mercados internacionales para reducir la dependencia de mercados tradicionales. **D2-O4:** Explorar nuevas áreas de cultivo que permitan optimizar la producción según los ciclos estacionales	
O4	Cooperación internacional en términos de exportación de arándanos entre Perú y Chile				
	Amenazas	**Estrategias FA**		**Estrategias DA**	
A2	Cambios climáticos que afectan los procesos de producción del arándano.	**F2-A2:** Crear planes de contingencia para evitar pérdidas en la producción. **F2-A3:** Optimizar la calidad de cultivo y ofrecer nuevos productos. **F3-A2:** Implementar programas de financiamiento accesible para mitigar riesgos por pérdidas en la producción agrícola **F3-A3:** Promover financiamiento estratégico para facilitar la entrada a mercados internacionales		**D1-A2:** Implementar estrategias de eficiencia hídrica para mitigar los efectos de posibles sequías. **D1-A3:** Incentivar la automatización y mejorar las condiciones laborales para atraer talento al sector agrícola y enfrentar la creciente competencia. **D2-A2:** Optimizar los calendarios de producción para aprovechar al máximo cada temporada **D2-A3:** Mejorar los procesos de exportación hacia mercados emergentes para aumentar la competitividad internacional.	
A3	Nuevos competidores comerciales interesados en la producción de arándanos para exportación.				

Nota. Elaboración propia.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Estrategias FO

- ***Mejorar promoción del arándano chileno, siguiendo las nuevas tendencias de consumo***. Chile debe adaptar a las nuevas tendencias de consumo aprovechar innovación de nuevos productos a base el arándano, el marketing digital y centrarse en la salud y la sostenibilidad, se puede posicionar el arándano chileno como una opción preferida entre los consumidores conscientes y modernos.

- ***Nuevos estudios de climas óptimos para la producción del arándano.*** Los nuevos estudios sobre climas óptimos para la producción de arándanos son fundamentales para asegurar la sostenibilidad y rentabilidad de este cultivo. A medida que se identifican mejores prácticas y variedades adaptadas, los productores podrán enfrentar los desafíos climáticos y mejorar la producción de arándanos de alta calidad.

- ***Incentivar la producción adecuada para el cultivo respetuoso.*** Incentivar la producción de arándanos de manera respetuosa con el medio ambiente no solo beneficia al ecosistema, sino que también puede mejorar la calidad del producto y la rentabilidad para los agricultores. Al adoptar prácticas sostenibles, se fomenta un enfoque holístico que promueve la salud del suelo, el uso eficiente de recursos y la resiliencia ante cambios climáticos.

- ***Alianzas estratégicas entre Chile y Perú para asegurar oferta continua en mercados globales.*** Chile y Perú, como productores destacados de arándanos en América Latina, tienen la oportunidad de consolidar alianzas estratégicas para coordinar la producción y exportación. Dado que ambos países tienen temporadas de cosecha complementarias, esta colaboración garantizará una oferta continua de arándanos en los mercados

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

globales a lo largo del año. La coordinación entre ambos permitirá no solo evitar la competencia directa, sino también fortalecer su posicionamiento conjunto como proveedores confiables de productos frescos, maximizando su participación en mercados estratégicos como Norteamérica, Europa y Asia.

Estrategias DO

- ***Optimizar las inversiones en tecnología agrícola para reducir la dependencia de mano de obra intensiva***. En Chile, donde el desinterés en los trabajos agrícolas ha aumentado debido a las bajas remuneraciones y el sobreesfuerzo, es fundamental optimizar las inversiones en tecnología agrícola. La automatización de procesos permitirá mejorar la eficiencia productiva, al mismo tiempo que reducirá la necesidad de mano de obra intensiva, ayudando al sector agrícola a ser más competitivo tanto a nivel local como internacional.

- ***Fomentar la transferencia de conocimientos y promover practicas eficientes en el uso del agua dentro del sector agrícola.*** Dado que Chile enfrenta problemas de disponibilidad de agua debido a su clima y la sobreexplotación de recursos, es crucial fomentar la transferencia de conocimientos y la implementación de prácticas eficientes en el uso del agua. La gestión hídrica responsable permitirá no solo garantizar la sostenibilidad del sector agrícola, sino también mantener la competitividad en la exportación de arándanos y otros cultivos.

- ***Expandir la oferta hacia nuevos mercados internacionales para reducir la independencia de mercados tradicionales.*** Chile, como líder en la exportación de arándanos, depende en gran medida de mercados tradicionales como Estados Unidos y Europa. Sin embargo, para asegurar la sostenibilidad del crecimiento a largo plazo, es

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

necesario diversificar las exportaciones hacia nuevos mercados internacionales emergentes, reduciendo así los riesgos económicos asociados a la dependencia de pocas regiones y fortaleciendo la resiliencia del sector ante cambios globales.

- ***Explorar nuevas áreas de cultivo que permitan optimizar la producción según los ciclos estacionales.*** El desarrollo de nuevas áreas de cultivo en diferentes regiones de Chile permitirá ajustar la producción a los ciclos estacionales y mantener una oferta continua durante todo el año. Esta estrategia es clave para aprovechar la ventaja comparativa del país en términos de clima y geografía, respondiendo a la demanda global y posicionando a Chile como un proveedor confiable de productos frescos durante todo el año.

Estrategias FA

- ***Crear planes de contingencia para evitar pérdidas en la producción.*** Es necesario ofrecer nuevas opciones de cultivo frente a las variaciones climáticas que vienen suscitando y produciendo sequias o diluvios que interfieren en la producción.

- ***Optimizar la calidad de cultivo y ofrecer nuevos productos.*** Los productores deben contar con capacitación constante que les permita producir arándanos de calidad, mejorar procesos de cultivo y cosecha, e innovar para tener ventaja ante nuevas competencias.

- ***Implementar programas de financiamiento accesible para mitigar riesgos por perdidas en la producción agrícola.*** En Chile, donde el sector agrícola enfrenta desafíos como cambios climáticos y fluctuaciones en los mercados internacionales, es esencial contar con programas de financiamiento accesible. Estos programas permitirán a los productores gestionar de manera efectiva los riesgos de pérdidas en la producción,

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

garantizando la continuidad del cultivo y fortaleciendo la estabilidad del sector. De esta manera, los agricultores tendrán mayor capacidad para enfrentar imprevistos, asegurando una oferta constante en los mercados locales e internacionales.

- ***Promover financiamiento estratégico para facilitar la entrada a mercados internacionales.*** Para consolidar a Chile como líder en la exportación de arándanos, es fundamental promover financiamiento estratégico orientado a la internacionalización. Facilitar el acceso a recursos financieros permitirá a los exportadores ampliar su presencia en mercados emergentes y aprovechar oportunidades comerciales más allá de los destinos tradicionales. Esta estrategia no solo fortalecerá la posición competitiva del país, sino que también impulsará la diversificación de mercados, contribuyendo al crecimiento sostenido del sector agrícola chileno.

Estrategias DA

- ***Implementar estrategias de eficiencia hídrica para mitigar los efectos de posibles sequias.*** Chile enfrenta una crisis hídrica debido al cambio climático y la escasez de agua, especialmente en las regiones agrícolas. Implementar estrategias de eficiencia hídrica, como el uso de riego por goteo, recolección de aguas lluvias y sistemas de monitoreo inteligente, permitirá reducir el impacto de las sequías y asegurar la continuidad de la producción agrícola. Estas prácticas garantizarán un uso sostenible del recurso, fortaleciendo la capacidad del sector para mantenerse competitivo.

- ***Incentivar la automatización y mejorar las condiciones laborales para atraer talento al sector agrícola y enfrentar la creciente competencia***. El desinterés por los trabajos agrícolas en Chile ha crecido debido a las condiciones laborales exigentes y bajas remuneraciones. Para revertir esta situación y competir con otros actores del mercado

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

global, es necesario incentivar la automatización de procesos y mejorar las condiciones de trabajo. Al reducir el esfuerzo físico requerido y ofrecer mejores oportunidades laborales, se atraerá talento al sector, permitiendo una mayor estabilidad y eficiencia en la producción.

- ***Optimizar los calendarios de producción para aprovechar al máximo cada temporada.*** La estacional en Chile es de setiembre a abril, entonces, para aprovechar los periodos se debe maximizar la producción sostenible del arándano y también beneficiarse de los climas que todavía son aptos para el cultivo, ya que puede surgir variaciones a futuro.

- ***Mejorar los procesos de exportación hacia mercados emergentes para aumentar la competitividad internacional.*** Para enfrentar la competencia de nuevos actores en la exportación de arándanos, Chile necesita mejorar sus procesos logísticos y de exportación hacia mercados emergentes como Asia y Medio Oriente. El desarrollo de rutas comerciales más eficientes y acuerdos estratégicos fortalecerá la capacidad de respuesta del sector, incrementando la competitividad del país a nivel global y diversificando su base de clientes.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

3.3. Oferta de arándanos entre Perú y Chile en comparativa con la demanda mundial

La oferta mundial de arándanos se refiere a la cantidad total de arándanos disponibles para su venta en el mercado global, mientras que la demanda mundial de arándanos es la cantidad total de arándanos que los consumidores desean comprar a nivel mundial. La demanda mundial de arándanos se mantiene alta, superando la oferta disponible en el mercado global, lo que podemos observar en el gráfico desde el año 2017 en adelante.

Según la *figura 19* se observa la demanda de arándanos insatisfecha debido a que la oferta a nivel mundial no se llega a cubrir aún es baja sobre todo en los años 2017 al 2021. En el año 2019 se observa una diferencia notable de 152 mil toneladas, siendo esta la demanda insatisfecha, así como 190 mil toneladas y 203 mil toneladas en los años 2020 y 2021 respectivamente.

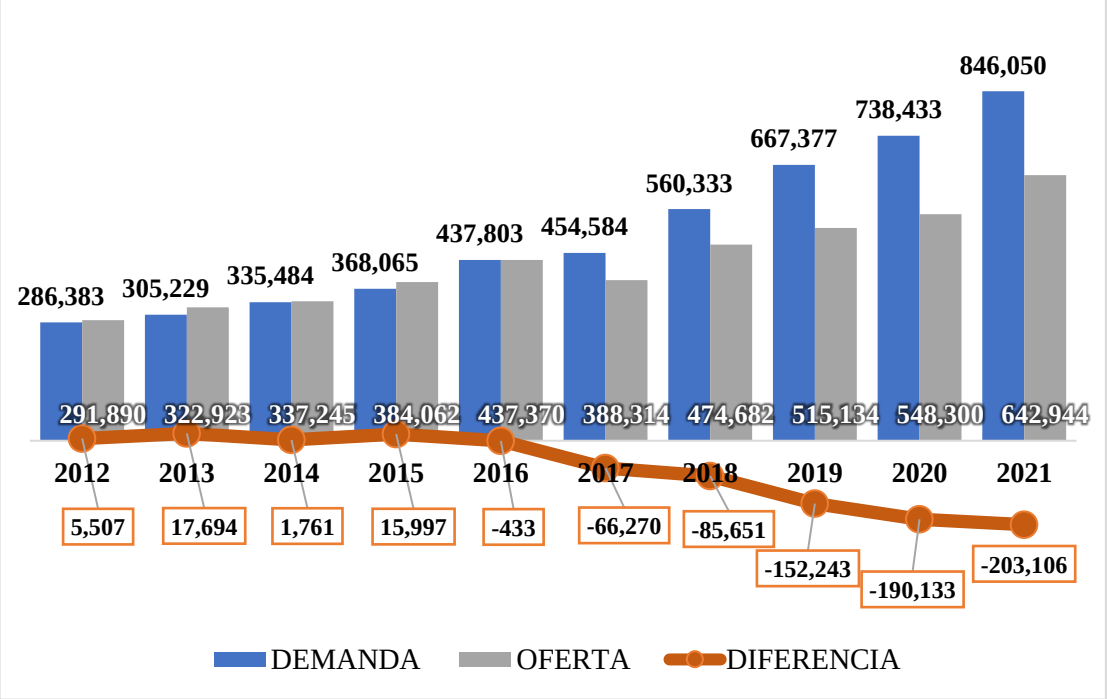
Esto sugiere que la demanda de arándanos supera la oferta disponible, lo que crea una demanda insatisfecha. A pesar del crecimiento en la producción de arándanos a nivel mundial, la demanda continúa insatisfecha debido a la persistencia de una gran demanda y una calidad generalmente mejor que en temporadas anteriores. Según los exportadores e importadores, la demanda de arándanos se ha mantenido fuerte, con precios altos y una calidad superior, lo que ha generado una situación de demanda insatisfecha. Además, se destaca que la ampliación de la base de consumidores está en el centro de las estrategias del sector, lo que indica un aumento en la demanda de arándanos a nivel mundial.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 19

Demanda y oferta mundial de arándanos en toneladas



Nota. La figura muestra las cantidades demandadas y ofertadas de arándanos en toneladas a nivel mundial en el periodo 2012 al 2021. Fuente: Trade Map (2022).

Dado al análisis comparativo realizado entre el mercado de Perú y Chile se ha identificado en el mercado internacional una demanda insatisfecha.

La demanda mundial de arándanos se concentra en países fuera de la región productora, siendo Estados Unidos el principal mercado comprador en valor y toneladas, seguido por los países de Europa como Países Bajos y Reino Unido. También se tiene datos que la mayoría de los arándanos consumidos provienen de Perú y Chile.

En general, la demanda de arándanos se mantiene en constante crecimiento y supera la oferta disponible en el mercado global. Como observamos en la figura en los años 2012 al 2021, existe una diferencia significativa entre la oferta de Perú y Chile, que

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

ha variado con el tiempo. Estos datos reflejan la necesidad de aumentar la oferta de arándanos para satisfacer la demanda mundial que sigue en ascenso.

Perú ha superado a Chile como el principal exportador mundial de arándanos frescos, lo que indica un aumento en la demanda de arándanos peruanos a nivel internacional. Asimismo, se menciona que la demanda de arándanos se ha mantenido fuerte en el mercado global, con precios altos y una calidad superior, lo que sugiere una situación de demanda insatisfecha.

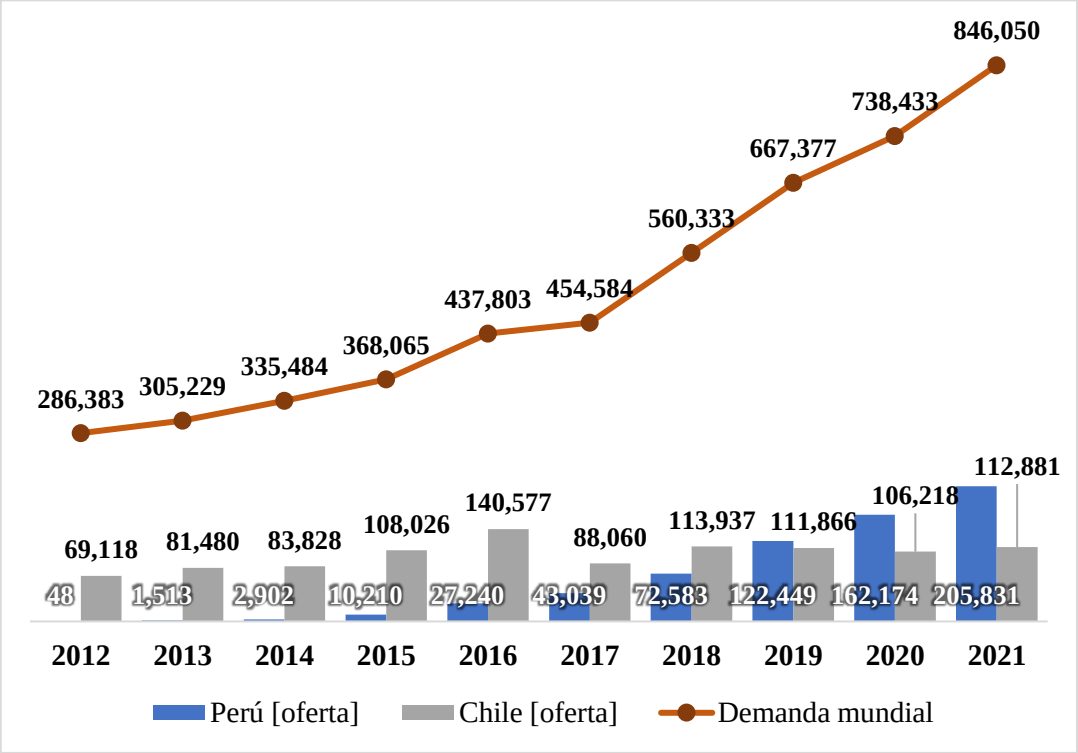
De acuerdo con la hipótesis señalada “dado un análisis comparativo entre el mercado de Perú y Chile, es probable que se identifique la demanda en el mercado internacional” se demuestra que existe una demanda creciente en el mercado mundial que supera la oferta disponible y que podría generar oportunidades y desafíos para los productores y exportadores de arándanos en Perú y Chile.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 20

Oferta de arándanos de Perú y Chile en comparación con la demanda mundial



Nota. La figura muestra las cantidades ofertadas de arándanos de Perú y Chile en toneladas en comparación a la demanda mundial en el periodo 2012 al 2021. Fuente: Trade Map (2022).

3.4. Discusión de resultados

La presente investigación conto con el objetivo principal de realizar un análisis comparativo de la oferta exportable del arándano entre Perú y Chile hacia el mercado internacional. La investigación se dio de forma diacrónica en el periodo 2012 al 2021.

El estudio comparativo entre ambos mercados fue realizado con éxito teniendo el respaldo de los antecedentes mencionados con mayor detalle en el plan de tesis que se encuentra en el anexo 5 del presente trabajo, y por los cuales se facilitó la recolección de datos, logrando finalmente los objetivos y demostrando la hipótesis correspondiente. Sin

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

embargo, las comparaciones de los hallazgos se hicieron sólo con aquellos antecedentes que eran más apropiados para la discusión.

Así, la investigación revela que la oferta mundial de arándanos está en constante crecimiento. Por lo que, ambas naciones, Chile y Perú, han logrado apreciar un aumento en sus exportaciones de arándanos durante el periodo bajo análisis (2012-2021), la información recopilada muestra que Perú ha alcanzado un incremento más pronunciado en su volumen de exportación.

De igual forma, se respondió a la hipótesis a través de un análisis comparativo que demuestra la existencia de oportunidades estratégicas para el crecimiento en las exportaciones u oferta del arándano de Perú y Chile. Entonces, dicho análisis comparativo logro identificar la demanda internacional de arándanos.

Estos resultados se pueden visualizar en línea con las indagaciones de Castro Chaparro (2021), aun cuando este estudio se abocó al análisis de las exportaciones de aguacate Hass en Colombia, se puede inferir que las metodologías aplicadas, en especial el análisis cuantitativo de datos de exportación y la determinación de destinos óptimos, presentan ciertas analogías. Esto sugiere que los enfoques analíticos adoptados en ambas investigaciones podrían ser extrapolados y aplicados en diversos contextos relacionados con productos agrícolas.

Cotejando los resultados con las pesquisas de Canales y De la Vega (2020) en torno a los factores críticos en las exportaciones de arándanos hacia Estados Unidos durante el período 2012-2018, se constata un paralelismo sustancial. Los resultados de la presente investigación corroboran y complementan sus hallazgos, puesto que también se observa un crecimiento sustancial en las exportaciones de arándanos de ambas naciones a lo largo del período analizado. Además, este estudio aporta perspectivas adicionales

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

sobre la diversificación de mercados y las estrategias de inversión en tecnología que han contribuido al éxito de las exportaciones de arándanos.

El análisis de los factores macroeconómicos en el incremento de las exportaciones de arándano peruano hacia Estados Unidos, explorado por Vargas Devotto y Tamayo Guevara (2020), guarda correspondencias con los resultados de la presente indagación. Aunque los objetivos de ambos estudios presentan diferencias sutiles, ambos convergen en resaltar la importancia de los factores económicos y las inversiones en Investigación y Desarrollo (I+D) en el progreso de las exportaciones de arándanos. Esto insinúa que las condiciones macroeconómicas y las inversiones en el sector agrícola asumen un papel crucial en el desempeño exportador.

El análisis comparativo llevado a cabo por Pilco Del Carpio (2020) en torno a la exportación de arándanos hacia Estados Unidos y Países Bajos por parte de la empresa Mitzi Aranda, halla eco en la presente investigación, particularmente en cuanto a la relevancia de la elección de los mercados objetivo. Aunque sus enfoques analíticos difieren en la profundidad del análisis, ambos estudios reconocen la importancia de evaluar y seleccionar con minuciosidad los mercados con miras a maximizar el éxito de las exportaciones de arándanos.

En conclusión, los resultados derivados de la presente investigación arrojan luces sobre el crecimiento y las estrategias de exportación de arándanos en Chile y Perú, confirmando y ampliando las conclusiones de los estudios previos que exploraron distintos aspectos de esta industria. Estos hallazgos sugieren que tanto el volumen de producción, la cantidad de mano de obra y la inversión tecnológica desempeñan roles esenciales para el crecimiento de la oferta exportable de los mercados, a fin de satisfacer la demanda creciente.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

CONCLUSIONES

Primera; La demanda global de arándanos ha evidenciado un crecimiento sostenido, superando ampliamente la oferta disponible, tal como se visualiza en la Figura 20, que ilustra la brecha entre la demanda insatisfecha y la producción acumulada de Perú y Chile en el período 2012-2021. Los datos revelan que, para 2021, la oferta exportable combinada de ambos países (317 mil toneladas) solo cubrió el 37.5% de la demanda mundial (846 mil toneladas), dejando un déficit de 529 mil toneladas. Este escenario subraya la urgente necesidad de incrementar la capacidad productiva, optimizando recursos y tecnología, para aprovechar la ventana comercial existente. En el 2021; Perú, con 205 mil toneladas exportadas, superó significativamente a Chile (112 mil toneladas), posicionándose como líder regional gracias a su ventaja estacional y diversificación geográfica (Figura 20). No obstante, ambos países deben priorizar inversiones en I+D y políticas sostenibles para escalar su producción sin comprometer la calidad ni los recursos naturales.

Segunda; Al analizar los principales consumidores de arándanos entre 2012 y 2021, se observa un crecimiento significativo en las importaciones mundiales de este fruto. En 2012, las importaciones globales superaron las 280 mil toneladas, equivalentes a 1,380 millones de dólares, mientras que en 2021 alcanzaron las 850 mil toneladas, con un valor de 5,270 millones de dólares. Este incremento ha estado impulsado por el aumento del consumo per cápita en mercados clave como Estados Unidos, Países Bajos y Reino Unido, así como por la incorporación de nuevos mercados potenciales, como China, Bélgica y Corea del Sur. Estados Unidos se mantiene como el principal importador mundial de arándanos, seguido por Países Bajos y Reino Unido. La

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

diversificación de los países importadores ha crecido debido al interés creciente en las cualidades nutricionales y la rentabilidad de este fruto en el mercado global. En conclusión, el crecimiento de las importaciones de arándanos se ha visto favorecido por el aumento del consumo en mercados tradicionales y la expansión hacia nuevos mercados, lo que refleja una mayor diversificación y un interés global en este producto altamente demandado.

Tercera; Al examinar los principales países importadores de arándanos, se destaca que, inicialmente, los principales destinos de los arándanos peruanos eran países europeos como Países Bajos y Reino Unido. Sin embargo, a lo largo del período analizado, Estados Unidos se consolidó como el principal importador de arándanos peruanos, incrementando su participación en casi un 500%. Además, Perú comenzó a incursionar en el mercado asiático, logrando una participación del 14.6% al final del período. En paralelo, Chile ha mantenido a Estados Unidos como su principal mercado durante más de una década, aunque su participación disminuyó del 74.7% en 2012 al 47.2% en 2021. Durante este mismo período, el mercado europeo para los arándanos chilenos creció un 210%, con Países Bajos y Reino Unido como los principales importadores. En Asia, Hong Kong fue reemplazado por China como el mayor comprador, aunque la participación del mercado asiático se mantuvo estable. Estos cambios reflejan una diversificación en los mercados de exportación para ambos países, con un crecimiento notable en la demanda europea y asiática.

Cuarta; En cuanto a la disponibilidad de hectáreas y la exportación de arándanos, Perú y Chile muestran trayectorias diferentes. En 2012, Perú produjo 109 toneladas en 400 hectáreas, mientras que Chile produjo 78,000 toneladas en 12,405 hectáreas. Perú

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

experimentó un incremento significativo en el área de cultivo de arándanos a partir de 2013, superando la producción total de Chile en 2019. En 2021, culminó con una producción de 228,360 toneladas en 16,496 hectáreas cultivadas. Esto se debe en gran medida a la estacionalidad ventajosa de Perú, que le permite producir durante gran parte del año, mientras que Chile se concentra en menores meses. Además, Chile enfrentó desafíos como el aumento de los costos de mano de obra y problemas logísticos, lo que afectó su competitividad en términos de exportación por tonelada. Gracias a su capacidad de producción y su ventaja estacional, Perú se ha posicionado como el mayor exportador de arándanos en la región.

Quinta; Perú ha experimentado un crecimiento constante en la exportación de arándanos, pasando de ser un exportador menor para convertirse en el líder regional, mientras que Chile ha enfrentado fluctuaciones sin una tendencia alcista destacable durante el período analizado. En 2012, Perú exportó 48 toneladas por un valor de 465 mil dólares, en comparación con las 69,000 toneladas exportadas por Chile, que generaron 395 millones de dólares. Sin embargo, Perú incrementó rápidamente su producción, casi igualando los niveles de recaudación de Chile entre 2017 y 2018. Para 2019, Perú se consolidó como el principal exportador de la región, manteniendo esta posición hasta 2021, año en el que exportó más de 205,000 toneladas por un valor de 1,201 millones de dólares, mientras que Chile exportó 112,000 toneladas por 563 millones de dólares. El éxito de Perú se debe a su capacidad de producción diversificada, su ventana comercial favorable y la disponibilidad de áreas cultivables. Por su parte, Chile, debido a limitaciones en su capacidad productiva, ha buscado optimizar sus procesos y explorar nuevas opciones de cultivo para mantener su competitividad en el mercado global.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

RECOMENDACIONES

Primera; Se recomienda que los productores y exportadores de arándanos en Perú y Chile continúen ampliando su capacidad de producción para satisfacer la creciente demanda global. Esto incluye inversiones en la mejora de procesos de cultivo, cosecha y exportación, asegurando un suministro constante y de alta calidad. Además, es crucial que los gobiernos y el sector privado colaboren en el desarrollo de estrategias que maximicen las ventanas comerciales favorables y mitiguen los efectos de la estacionalidad, especialmente en el caso de Chile, que enfrenta limitaciones en su temporada productiva.

Segunda; Para aprovechar el creciente interés global por los arándanos, se sugiere explorar y consolidar nuevos mercados, como China, Bélgica y Corea del Sur, que han mostrado un potencial significativo. Paralelamente, es fundamental implementar prácticas agrícolas sostenibles que protejan el medio ambiente y aseguren la viabilidad a largo plazo de la producción. Esto incluye la adopción de tecnologías que promuevan la conservación del agua, la eficiencia energética y la resiliencia climática, así como la certificación de procesos que garanticen la sostenibilidad de las exportaciones.

Tercera; Se propone establecer un programa de cooperación tecnológica entre Perú y Chile para compartir conocimientos y recursos en investigación y desarrollo agrícola. Este esfuerzo conjunto podría centrarse en mejorar la productividad, calidad y sostenibilidad del cultivo de arándanos, impulsando la adopción de tecnologías avanzadas en ambos países. Además, se recomienda fomentar la investigación en variedades de arándanos adaptadas a las condiciones climáticas locales, lo que

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

permitiría aumentar la productividad, reducir costos y mejorar la competitividad en el mercado internacional. Para Chile, en particular, se recomienda optimizar sus procesos productivos y explorar nuevas opciones de cultivo que complementen su oferta actual. Por su parte, Perú debe mantener su enfoque en la sostenibilidad y la diversificación de cultivos para consolidar su liderazgo en la región.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aduanet. (2021). *Consulta por partida : EXPORTACION*. SUNAT. http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsultadwh/ieITS01Alias?accion=consultar&CG_consulta=2

Agraria.pe. (2017). *Exportaciones de arándanos de Chile crecieron 12.9% en la temporada 2016-2017*. Agencia Agraria de Noticias. https://agraria.pe/noticias/exportaciones-de-arandanos-de-chile-crecieron-129-en-la-temp-13627

Almonacid Z., F. (2018). El sur de Chile como parte de cadenas globales de valor, 1985-2016: economía regional y producción de arándanos. *Ager. Revista de Estudios Sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 29. https://www.redalyc.org/journal/296/29659259005/29659259005.pdf

Anglada Zuñiga, E. (2012). Comercio internacional de arándanos. *Universidad de Chile*. https://biblioteca.inia.cl/bitstream/handle/20.500.14001/35238/NR16423.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Arándanos Perú. (2021). *Puntos críticos de la cadena de postcosecha*. Arandanosperu.Pe. https://arandanosperu.pe/2021/04/14/puntos-criticos-de-la-cadena-de-postcosecha-parte-ii/

Asociación de exportadores (ADEX). (2008). Ficha de requisitos técnicos de acceso al mercado de EE.UU. *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/Arandano.pdf

Asociación Peruana de Ingeniería Hidráulica y Ambiental (APIHA). (2020). El uso del agua en la agricultura del país. *Congreso de La República*. https://www.fundacionaquae.org/5-000-litros-de-agua-1-kilo-de-arroz-el-uso-del-agua-en-la-agricultura/

Banco central Chile. (2022). *Cuentas nacionales*. Base de Datos Estadísticos (BDE). https://si3.bcentral.cl/Siete/ES/Siete/Cuadro/CAP_CCNN/MN_EMP_REM_DEM13/ED_OREM2/637237505606326048

Blueberries Consulting. (2021a). *Chile: El comportamiento de la industria del arándano durante el 2021*. Blueberries Magazine Consulting. https://blueberriesconsulting.com/chile-el-comportamiento-de-la-industria-del-arandano-durante-el-2021/

Blueberries Consulting. (2021b). *Ventura superó a Biloxi como la principal variedad de*

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

arándano instalada en Perú. https://blueberriesconsulting.com/ventura-supero-a-biloxi-como-la-principal-variedad-de-arandano-instalada-en-peru/

Chile ADUANAS Customs. (2022a). *Normativa*. Chile ADUANAS Customs. https://www.aduana.cl

Chile ADUANAS Customs. (2022b). *Tratados y Acuerdos de Libre Comercio*. Gobierno de Chile. https://www.aduana.cl/tratados-y-acuerdos-de-libre-comercio/aduana/2007-02-28/122217.html

Comex Perú. (2016). *Arándanos en pleno despegue*. Comexperu.Org.Pe. https://www.comexperu.org.pe/en/articulo/arandanos-en-pleno-despegue

Consorcio de investigación económica y social (CIES). (2022). *Empresas peruanas invierten apenas 0.13% en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI)*. Cies.Org.Pe. https://cies.org.pe/actividad/empresas-peruanas-invierten-apenas-0-13-en-ciencia-tecnologia-e-innovacion-cti/

Dingemans, A., & Ross, C. (2012). Los acuerdos de libre comercio en América Latina desde 1990. Una evaluación de la diversificación de exportaciones. *Revista Cepal 108*, 24. https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/d2211b9a-f3cb-4d8f-9297-af0fd63a2c3b/content

España exportación e inversiones (ICEX). (2023). *Guia país - Perú*. Icex.Es. https://www.icex.es/es/buscador?query=PERU

FAOSTAT. (2022). *Datos sobre la alimentación y agricultura*. FAO. https://www.fao.org/faostat/es/#data

Foreign Agricultural Service (USDA). (2021). *Foreign Agricultural Service Blueberries Around the Globe – Past , Present , and Future*. *October*. https://www.fas.usda.gov/sites/default/files/2021-10/GlobalBlueberriesFinal_1.pdf

García, J., González, G., & Ciordia, M. (2018). El cultivo de arándao en el norte de España. In *Gobierno del Principado de Asturias*. https://serida.asturias.es/documents/99361/179941/El+cultivo+del+arándano+en+el+norte+de+España.pdf/60988177-7271-b976-488e-e9222f62787d?t=1729770432351

Guillermo D. Olmo. (2023). *El hombre que convirtió a Perú en el mayor exportador de una fruta que apenas existía en el país*. BBC News Mundo. https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-64739997

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta Edició). https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2. Hernandez, Fernandez y Baptista-Metodología Investigacion Cientifica 6ta ed.pdf

Hernández Villanueva, D. D. (2018). Factores determinantes para la exportación de productos textiles de la asociación Los Laureles de Huamachuco al mercado Canadiense 2016. *Universidad César Vallejo*, *1*, 67. https://bit.ly/3BXwq5b

Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA). (2013). Manual-de-arandanos 2013 Chile. *Imagina Chile*, 1–120. https://biblioteca.inia.cl/handle/123456789/7627

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2021). Informe técnico: Producción Nacional. *Inei.Gop.Pe*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-produccion-nacional-nov-2020.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2022). *No Title*. https://www.inei.gob.pe/

IQonsulting. (2021). Análisis Anuario Arándanos temporada 2020-2021. *ASOEX*. http://comitedearandanos.cl/wp-content/uploads/2021/05/Anuario-iQonsulting-2021-Gonzalo-Salinas.pdf

León Castillo, J. V. (2009). *Agroexportación, empleo y género en el Perú*. 109–125.

Mejía R., J. A. (2009). Tratados de Libre Comercio (TLC) y Derechos Humanos: un desafío para el Sistema Interamericano de Derechos Humanos. *Revista CEJILa*, *4*(5), 1–12. https://www.corteidh.or.cr/tablas/r27098.pdf

Ministerio de Agricultura y Riego (Midragri). (2020). *Estacionalidad de las exportaciones peruanas de arándanos frescos y el mercado norteamericano*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1321195/Estacionalidad de las exportaciones peruanas de arándanos frescos y el mercado norteamericano%2C setiembre 2020.pdf

Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI). (2016). El Arándamo en el Perú y en el Mundo. *Ministerio de Agriculrura y Riego*, 1–42. http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/f-taxonomia_plantas/f01-cultivo/el_arandano.pdf

Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación (MINCIENCIA). (2022). *Inversión total de investigación y desarrollo en Chile se mantiene en un 0,34% del PIB y completa diez años*

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

sin mayores variaciones. Minciencia.Gob.Cl. https://www.minciencia.gob.cl/noticias/inversion-total-de-investigacion-y-desarrollo-en-chile-se-mantiene-en-un-034-del-pib-y-completa-diez-anos-sin-mayores-variaciones/

Ministerio de Comercio Exterior y turismo - Mincetur. (2014). Comercio Exterior - Texto Educatico. In *Comercio Exterior - Texto Educatico*. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/herramientas/MinceturLibro2014.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y turismo (Mincetur). (2016). *Mincetur crea Programa de Apoyo a la Internacionalización para financiar la presencia de empresas peruanas en el exterior*. Gob.Pe. https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/854829-mincetur-crea-programa-de-apoyo-a-la-internacionalizacion-para-financiar-la-presencia-de-empresas-peruanas-en-el-exterior

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). (2023a). *Países Bajos*. Gob.Pe. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/410738/PDM_PAISES_BAJOS2.pdf?v=1615476782

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). (2023b). Plan de desarrollo de mercado, Estados Unidos. *Gob.Pe*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342808/PDM_EEUU.pdf?v=1563395536

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (n.d.). *ABC del Comercio Exterior*. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/guias/Guia_Practica_del_Exportador_8.pdf

Noautum Logistics. (2022). *¿Cuáles son las etapas del proceso de exportación?* Noatumlogistics.Com. https://www.noatumlogistics.com/es/cuales-son-las-etapas-del-proceso-de-exportacion/

Nodo exportador. (2018). *Oferta exportable*. https://issuu.com/cyties/docs/libro_oferta_exportable_pymes

Nutricienta. (2022). *Arándanos: propiedades, calorías y sus valores nutricionales*. Nutricienta: Tu Portal de Nutrición y Recetas. https://www.nutricienta.com/alimento/arandanos#beneficios

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Observatorio ceplan. (2022). *Estancamiento de la innovación y desarrollo (I&D)*. Ceplan.Gop.Pe. https://observatorio.ceplan.gob.pe/ficha/t64

ODEPA. (2022). *Boletin de empleo*. https://www.odepa.gob.cl/publicaciones/boletines?swpquery=boletin+de+empleo&mes=2&anio=2022

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA). (2002). *Arándanos*. Ministerio de Agriculrura. https://www.odepa.gob.cl/publicaciones/articulos/arandanos

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA). (2021a). *Agua para la agricultura*. Gobierno de Chile. https://www.odepa.gob.cl/sustentabilidad/agricultura-sustentable/agua

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA). (2021b). *Exportaciones regionales: avance por producto*. Gobierno de Chile. https://www.odepa.gob.cl/exportaciones-regionales-avance-por-producto

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA). (2022). *Boletín de fruta, julio 2022*. Ministerio de Agriculrura. https://www.odepa.gob.cl/publicaciones/boletines/boletin-de-fruta-julio-2022

Peña, I. M. (n.d.). Oferta y estacionalidad de las frutas y hortalizas. *Fundación IDR - Provincia de Mendoza*. https://www.idr.org.ar/wp-content/uploads/2012/05/informe-estacionalidad.pdf

Pérez Nieves, I. R. (2003). La importanci de la tecnología de los procesos de manufactura en el mundo moderno. *Facultades de Quetzaltenango*. http://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/83/Archivos/Departamento de Investigaciones y publicaciones/Articulos Doctrinarios/Ingeniería/Procesos de manufactura y tecnologia.pdf

Pizarro Véliz, M. (2021). *Nuevas variedades de arándano y frambueso adaptadas a la Zona Centro y Sur de Chile*.

Portal Fruticola. (2013). *Chile: Destacan aumento de un 8.5% en la certificación de exportaciones de fruta de la región del Maule a EE.UU*. PortalFruticola.Com. https://www.portalfruticola.com/noticias/2013/08/06/chile-destacan-aumento-de-un-8-5-en-la-certificacion-de-exportaciones-de-fruta-de-la-region-del-maule-a-ee-uu/

PromPerú. (2014). *Exportaciones paso a paso*. 1–46.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/capacitacion/2014-Puntos criticos en proceso exportacion.pdf

Quispe Ambrocio, A. C. (2019). *AUXINAS Y CITOQUININA EN LA MICRO PROPAGACIÓN DE ARÁNDANO (Vaccinium corymbosum L.) DE LAS VARIEDADES BILOXI Y MISTY EN AREQUIPA*. 117. http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/10987/IAquamac1.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Redagricola. (2021). Arándanos, a paso firme. *Redagrícola Perú S.A.C.*, *74*. www.redagricola.com/pe

Salaverry Terminal Internacional S.A. (2021). *Plan de negocios 2021*.

Secretaría de Economía. (2020). Ruta para exportar. *Unidad de Inteligencia Económica Global*. https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2426/Tesis Ricardo Rincon Clavijo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Servicio AgrÍcola Ganadero (SAG). (2020). *EEUU aprueba system approach para arándanos de Biobío y Ñuble*. Ministerio de Agriculrura. https://www.sag.gob.cl/noticias/eeuu-aprueba-system-approach-para-arandanos-de-biobio-y-nuble

Sierra Exportadora. (2013a). *Mercado mundial de importaciones de Arándanos*. 10.

Sierra Exportadora. (2013b). *Situación mundial de los arándanos frescos y procesados y perspectivas próxima temporada 2013/2014*. 45.

Sistema integrado de estadística agraria (SIEA). (2022). *Información de arándano 2021*. Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. https://siea.midagri.gob.pe/portal/

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX). (2022). *Acuerdos comerciales*. https://www.siicex.gob.pe/SIICEX/portal5ES.asp?_page_=277.27600

Subsecretaría de Relaciones Ecónomicas Internacionales. (2022). *Chile - EFTA, Acuerdo de libre comercio*. Ministerio de Relaciones Exteriores. https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes/efta

Subsecretaría de Relaciones Ecónomicas Internacionales (SUBREI). (2022). *Chile y Comercio Exterior*. Gobierno de Chile. https://www.subrei.gob.cl/landings/beneficios

Superintendencia de Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). (2022). *Arancel de Aduanas 2022*.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Trade Map. (2022). *Series anuales de exportación*. Trade Map. https://www.trademap.org/

Universidad de ingeniería y técnologia (UTEC). (2022). *¿Cómo avanza el Perú en el desarrollo de tecnología?* Utec.Edu.Pe. https://utec.edu.pe/blog-de-carreras/utec/como-avanza-el-peru-en-el-desarrollo-de-tecnologia

UTEC. (2022). *¿Cómo avanza el Perú en el desarrollo de tecnología?* Utec.Edu.Pe. https://utec.edu.pe/blog-de-carreras/utec/como-avanza-el-peru-en-el-desarrollo-de-tecnologia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

En el anexo 1 se adjunta la matriz de consistencia donde se ve la relación del problema, objetivos, variables y medios de intervención.

TÍTULO	**Análisis comparativo de la oferta exportable del arándano entre Perú y Chile hacia el mercado internacional, periodo 2012 - 2021.**					
TIPO	**PROBLEMA**	**OBJETIVO**	**HIPÓTESIS**	**VARIABLES**	**DIMENSIÓN**	**INDICADOR**
GENERAL	Análisis comparativo de la oferta exportable del arándano entre Perú y Chile hacia el mercado internacional, periodo 2012 - 2021.	Realizar un análisis comparativo de la oferta exportable del arándano entre Perú y Chile hacia el mercado internacional, periodo 2012 - 2021.	Dado un análisis comparativo entre el mercado de Perú y Chile, es probable que se identifique la demanda en el mercado internacional.	**Variable independiente:** Mercado internacional	Consumo internacional	- Volumen de importación de arándanos en tonelada y miles de US$ - Estacionalidad del arándano
ESPECIFICOS	¿Cuál es la tendencia del consumo internacional de arándanos entre los periodos 2012 al 2021?	Identificar el consumo internacional de arándanos entre los periodos 2012 al 2021.			Principales importadores	Volumen de importación de arándanos de Estados Unidos, Países Bajos y Reino Unido en tonelada y miles de US$
	¿Cuáles son los principales importadores de arándanos entre los periodos 2012 al 2021?	Analizar los principales importadores de arándanos de Perú y Chile entre los periodos 2012 al 2021.		**Variable dependiente:** Oferta exportable de arándanos	Disponibilidad del producto	- Volumen de producción en toneladas - Cantidad de mano de obra
	¿Cómo es la disponibilidad del arándano de los países de Perú y Chile?	Analizar la disponibilidad del arándano de los países de Perú y Chile.			Principales exportadores	-Volumen de exportación de arándanos en toneladas y miles de US$ - Tasa de crecimiento de exportación
	¿Cuáles son los principales exportadores de arándanos?	Identificar el principal exportador de arándanos.				

Nota. Elaboración propia.

Anexo 2: Ficha de localización e investigación

- **Para la variable independiente:** *Análisis comparativo de Perú y Chile*

a. Consumo internacional.

Foreign Agricultural Service - USDA (2021). *Blueberries Around the Globe – Past, Present, and Future* "During this time, the number of countries with reportable production expanded from 26 to at least 30, with 27 countries showing growth. In 2010, only 4 countries produced more than 10,000 tons: the United States (224,000 tons), Canada (84,000 tons), Chile (76,000 tons), and France (11,000 tons). The number of countries producing at least 10,000 tons started increasing by 2012 and has not declined since then. By 2019, at least 11 countries were above the 10,000-ton threshold. Peru had the most dramatic expansion, rising from less than 50 tons to nearly 125,000 to become the fourthlargest producer behind the United States, Canada, and Chile. Peru is now the world's leading exporter by value."
AUTOR: Trade Map FECHA: 2022 TÍTULO DE ARTICULO: Lista de la importación mundial de arándano en miles de US$ y toneladas Producto: 081040 ""Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género ""Vaccinium"", frescos" NOMBRE DE LA PÁGINA: trademap.org

Nota. Elaboración propia.

Importadores	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021
Mundo	1378931	1562202	1805629	1989034	2544728	2738924	3423474	3943595	4391340	5271400
Estados Unidos	573522	610330	675748	796378	982893	969199	1247029	1363073	1371232	1742892
Países Bajos	78703	100206	160485	163967	220772	246398	310312	448658	574052	653913
Alemania	68473	90237	109143	127135	168091	215245	309874	370390	463999	473807
Reino Unido	180986	181941	197441	220724	338568	337787	373022	390971	384431	445916
Canadá	198002	201565	186032	167687	189485	186861	221459	254801	245508	310792
España	10293	22581	38346	47148	62503	93900	128098	127587	179647	213619
China	5343	16914	40812	68586	78425	103381	122024	175398	184302	213133
Hong Kong, China	19110	21485	29854	26925	49746	50664	73199	86112	112002	166938
Polonia	5129	8295	9805	12499	19289	28548	45055	66924	91709	114416
Francia	24054	20631	20939	28166	40642	50502	62157	68764	67847	90946
Rusia, Federación de	7930	11486	11019	4054	6378	13148	23817	36539	58606	72255
Suiza	14706	22067	29868	35911	47145	47801	52127	49526	60048	68706
Italia	17669	19350	21846	23560	26634	34112	46026	42020	43935	68590
Bélgica	19694	23762	32316	31505	40707	46747	52257	54254	64782	65917
Austria	7083	13721	15942	14438	22929	32476	41053	46205	51730	58804
Noruega	29599	55014	48725	37540	44577	52986	48166	45324	47763	46288
Corea, República de	2392	7192	15215	18702	19238	18091	20369	21093	27021	35955
Dinamarca	15969	14091	17885	19392	21002	22903	25920	28365	31154	34991
República Checa	1773	1716	2675	4457	6150	9662	13211	17403	22265	28489
Suecia	11883	12792	16451	15028	14369	15647	17743	18433	25198	28354
Singapur	7388	9638	14167	13945	16167	16944	19245	20805	27325	27911
Japón	28864	24957	23108	22204	24453	22572	22961	23451	23171	26628
Australia	13205	16862	16162	14929	22233	21375	20134	22837	23942	23593
Taipei Chino	6424	6889	10451	9681	12283	14182	12500	13713	17016	21480
Finlandia	2117	6321	4566	2949	3994	5150	11683	14452	16667	19472

Emiratos Árabes Unidos	1292	2598	4468	7076	8669	7442	8540	9997	15925	15300
Lituania	10599	16689	15010	7505	4970	6531	6666	9795	16062	14767
Rumania	156	196	703	1002	1730	4462	4308	7288	9801	14737
Eslovaquia	556	644	1301	1681	3601	4765	6384	9081	10908	14200
Letonia	316	941	2770	3142	3889	4808	5300	7917	9865	13765
Estonia	326	263	405	609	2274	1400	6903	6928	17451	13637
Malasia	431	463	570	1975	3029	3800	4626	6451	7072	9640
Israel	0	25	121	147	194	455	659	792	4862	9258
Portugal	2044	3239	2559	2295	3538	4014	5324	9560	9134	9242
Irlanda	1717	1383	7447	8833	6153	7617	9155	6677	6071	8896
Eslovenia	1096	1245	1882	1525	2035	3794	4407	5400	5914	8596
Hungría	607	394	711	1989	1895	3141	4616	6099	4370	7539
Belarús	316	1862	3399	4957	1880	2734	3993	4235	2559	6876
Islandia	1072	1175	1693	3763	4338	5980	5895	6602	6024	6719
Tailandia	437	447	748	1621	2425	3236	4215	5194	5859	6713
Arabia Saudita	40	0	0	123	36	46	14	3463	4147	5869
Croacia	170	328	689	742	1192	1315	1696	2685	2890	5761
Luxemburgo	593	740	924	1077	1705	2139	2639	3047	3554	4346
Bulgaria	89	305	461	570	633	989	1441	1780	2695	4241
Ucrania	88	123	177	51	90	154	431	1085	3841	4033
Kuwait	72	90	77	36	117	89	19	61	507	2426
Brasil	1269	1681	2975	1955	1478	1737	1981	2304	2147	2385
Qatar	727	1196	301	506		1778	2050	1491	1868	2374
Macao, China	0		109	119	386		405	620	1296	1880
Viet Nam	17	34	190	304	285	218	356	2926	3376	1847
India	21	8	5	118	12	4	92	276	395	1795
Moldova, República de	6	4	7	6	16	23	128	334	1013	1427

Serbia	169	1077	868	167	36	82	280	412	806	1375
Sudáfrica	217	106	248	117	5	56	189	1347	2805	1308
Grecia	546	489	697	476	669	430	441	793	833	1089
Argentina	0	0	258	459	109	328	503	187	403	998
Costa Rica	176	215	321	354	443	562	697	535	532	968
Panamá	46	50	53	149	202	257	368	523	566	874
Malta	26	41	67	149	127	191	283	391	358	798
Colombia	98	366	623	427	205	97	141	7	67	726
Islas Caimanes									542	686
Turquía	199	100	198	193	281	402	371	584	585	664
Indonesia	297	385	565	433	148	0	0	205	415	661
Chile	0	0	0	0	35	150	8	139	294	607
Maldivas	158	186	216	277	315	412	466	453	264	606
Bahrein	98	45	50	238	249	337	261	416	839	603
Aruba	133	180	235	202	269	368	411	404	381	602
Bermudas	110	54	56	193	366	412	490	490	551	599
México	499	379	0	628	1020	1271	1473	648	862	513
Kazajstán	142	269	108	160	61	175	340	407	401	474
Bahamas	28	21	68	85	105	95	156	101	37	430
Guatemala	14	8	21	179	366	265	168	106	213	403
Omán	529	670	531	665	685	95	159	906	713	376
El Salvador	32	46	59	76	77	95	111	162	203	347
Azerbaiyán	6	10	9	11	5	10	49	113	215	289
Jordania	0	0	0	0	0	10	0	11	0	273
Líbano	233	314	406	763	854	1284	1726	1353	338	229
Armenia	2	4	12	14	3	5	16	49	91	222
Brunei Darussalam	16	27	25	16	38	86	50	46	382	181
Islas Feroe	16	16	26	47	77	99	105	127	152	170
Georgia	1	0	6	6	3	3	5	44	105	169

Groenlandia	58	68	61	63	101	99	90	155	205	165
Mauricio	21	12	15	32	48	29	50	206	172	156
Iraq			0	44	55	65	81	153	107	156
Namibia	11	14	15	9	11	59	64	813	48	156
Chipre	18	37	81	37	67	98	73	120	136	151
Uruguay	0	0	47	22	63	134	11	89	152	113
Botsuana	1	1	1	3	14	59	32	29	64	109
Gibraltar			1	6	21	19	16	17	21	84
Gabón					5		20			76
República Dominicana	7	22	45	19	25	40	27	67	112	64
Montenegro	61	27	38	56	70	75	68	81	28	59
Nicaragua	0	1	1	3	10	6	21	32	24	54
Albania	11	19	16	0	0	0	0	0	0	51
Mongolia	7	8	0	28	42	43	43	100	26	49
Angola	6	47	21	4	16	64	51	50	20	47
Kiribati	0	0	0	0	0	0	0		0	43
Papua Nueva Guinea	7	31	35	37	16	12	12	12	22	43
Mozambique	11	13	1	0	0	1	1	2	9	35
Trinidad y Tobago	153	111	94	197	193	171	184	151	175	30
Guyana	0	0	0	0	1	0	0	7	3	29
Nueva Caledonia	4	3	4	7	6	7	16	18	38	26
Camboya	0	0	0	1	1	1	15	4	3	25
Nueva Zelandia	3	61	4	1	8	4	1	25	0	24
Bosnia y Herzegovina	5	12	2	3	12	36	63	14	59	22
Barbados	44	57	20	47	14	12	23	52	9	21
Lesoto	14	2	5	12	8	8	2	6	13	21
Paraguay	7	9	1	0	0	4	5	4	20	16

Curaçao						176	278	278	346	15
Ghana	10	19	8	12	18	28	79	64	4	15
Antigua y Barbuda	45	47	37	25	18	30	26	19	19	14
Islas Vírgenes Británicas		3								13
Uzbekistán						0	0	0	0	12
Islas Turks y Caicos	4		3		3		7	6		11
Islas Cook	1	1	2		1	1	3	3	5	11
Libia Estado de				0	60	8	0	0		11
Congo, República Democrática del				0	0	20	17	0	0	10
Uganda	2	1	7	14	9	1	5	4	6	10
Macedonia del Norte	0	0	0	0	0	0	0	2	19	10
Seychelles	5	6	14	26	32	58	43	42	80	10
Eswatini	4	1	0	0	6	10	16	11	2	9
Zambia	1	1	1	1	2	1	2	7	2	9
Polinesia Francesa	30	43	69	67	67	67	74	61	59	9
Bangladesh	0	0		0		1			1	9
Fiji	0	1	7	3	4	1	1	1	0	7
Granada	2	2	8	9	1	18	14	14	3	6
Cabo Verde	0	0	0	1	1	2	3	3	3	6
Nepal	0	0	0	0	0	0	2	1	5	6
Kirguistán	0	0	0	0	0	0	1	0	4	6
Malawi	0	0	0	0	1	1	1	2	3	6
Jamaica	36	28	60	62	72	68	84	94	91	6
Kenya	13	14	19	99	31	34	16	5	6	5
San Vicente y las Granadinas	12	2	2	3	3	3	3	1	2	5
Rancho de naves y aeronaves	4	14	12	4	19	28	75	74	7	4

Marruecos	2	6	0	2	29	4	5	14	2	4
Timor-Leste		0				0			1	3
Honduras	11	2	2	24	35	14	13	30	5	3
Côte d'Ivoire	0	0	0	0	2	1	1	0	2	2
Vanuatu			1		2	1		1	1	2
Belice	1	1	0	2	1	2	1	1	1	2
Bhután	56	2								2
Guinea	0	0	0	0	0					1
Islas Marshall					4			2	1	1
Niué									1	1
Liberia						1		2	1	1
Suriname	0	3	0	0	0	0	0	0	8	1
Sierra Leona			0	0	0	0	0			1
Zimbabwe	3	0	0	0	20	0	1	0	0	1
Samoa	0	0	2	0	0	1	0	0	2	1
Senegal	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0
Sao Tomé y Príncipe	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Tanzanía	0	0	1	0	3	1	1	0	0	0
Egipto	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0
Lao	0	0	1	2	31	4	0	0	0	0
Nigeria	0	0	0	17	11	45	2	1	15	0
Filipinas	1	17	332	77	164	331	463	101	44	0
Congo	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0
Ecuador	8	3	21	3	0	0	0	0	0	0
Etiopía	0	0	0	2	3	0	0	0	0	0
Myanmar	0	0	0	0	19	24	33	93	63	0
Sri Lanka	0	0	0	0	0	0		2	0	0
Camerún	0	2	1	0	0	2	0			
Islas Salomon	0	0	0	0	0	0	0	1	1	

Argelia	0	0	0	0	0	0	52		
Andorra	0	0	0	0	0	0	1		
Guinea Ecuatorial	1	4	7	7	3			1	
Dominica	1	1							
Cuba					0	0	3		
Islas (Malvinas) Falkland								1	
Palau	1		1	0	0	0	1		1
Ruanda	0	1	0	4	0	0	0	0	
Santa Helena			1				1		
Saint Kitts y Nevis	1	0	1	1	3	4			
Santa Lucía	24	17	20	23	17	21	22	20	16
San Pedro y Miquelón		1	1	2	3	5	5	4	2
San Martin (parte Holandesa)							34	66	57
Montserrat	2	4	2	3	2	4	4	4	4
Corea		48		97					
Haití		11	11	5	6	3			
Turkmenistán				1	8			9	
Tonga	0	0	0		1			7	2
Sudán del Sur									1
Sudán	1	0	0	0	0	0	1		
Somalia					1				
Yemen	0	5	4	14		33	107	64	33
Estados Unidos Minor periferico	1		4	27	35	7	16	65	32

Nota. Datos tomados de Trade Map

AUTOR: Trade Map

FECHA: 2023

TÍTULO DE ARTICULO: Lista estacionalidad del volumen importado de arándanos por Estados Unidos, Paises Bajos y Reino Unido.

Producto: 081040 "Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género ""Vaccinium"", frescos"

NOMBRE DE LA PÁGINA: trademap.org

Nota. Elaboración propia.

ESTADOS UNIDOS ESTACIONALIDAD EN MILES DE US$

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2012	97,422	60,975	36,974	8,232	5,240	1,750	23,829	56,886	33,527	94,144	71,128	83,317
2013	95,846	100,624	49,900	12,392	6,907	1,717	38,403	41,436	18,808	84,530	76,230	83,498
2014	93,971	93,772	46,666	23,961	8,209	2,487	41,649	42,601	33,845	114,202	73,433	101,241
2015	114,367	88,475	65,872	38,717	15,076	15,608	40,864	47,042	38,532	118,942	103,471	109,410
2016	145,676	142,485	65,423	41,859	17,350	17,699	35,644	38,875	50,776	166,766	111,522	148,818
2017	142,823	104,389	73,616	54,414	22,371	5,335	46,199	51,788	45,620	146,693	142,812	133,138
2018	178,137	158,093	110,858	56,313	29,430	8,424	40,123	60,308	62,605	193,648	166,671	182,419
2019	203,005	175,545	101,502	66,721	23,039	6,607	60,271	58,878	107,869	186,675	178,075	194,886
2020	163,902	132,118	117,484	69,161	36,098	10,619	39,606	68,860	120,497	234,378	191,603	186,907
2021	183,423	216,507	165,656	99,975	68,353	19,991	47,241	75,424	134,197	341,410	242,202	148,511

Nota. Datos tomados de Trade Map

PAISES BAJOS ESTACIONALIDAD EN MILES DE US$

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2012	11,335	11,289	12,030	3,607	3,541	5,549	2,209	2,498	2,260	8,208	7,370	7,737
2013	13,601	11,720	10,626	4,555	5,135	4,148	5,005	543	953	8,128	10,890	15,373
2014	19,009	23,254	18,815	10,069	10,999	16,729	2,024	2,112	3,833	12,729	13,598	21,310
2015	30,959	30,935	20,100	9,797	9,619	6,689	3,638	3,223	5,287	10,645	17,536	21,001
2016	28,312	37,432	21,926	10,925	14,572	9,539	8,301	5,083	15,294	27,865	26,170	37,532
2017	37,146	32,491	22,157	19,712	18,787	14,156	9,751	7,917	15,616	35,290	38,008	29,138
2018	47,311	44,048	27,492	21,294	30,238	19,201	10,410	13,548	19,891	36,928	32,983	39,008
2019	57,560	52,787	36,971	30,222	42,840	23,155	16,591	11,640	34,874	66,402	75,830	65,218
2020	81,324	74,771	41,499	19,618	23,539	24,833	20,309	17,113	63,623	104,094	125,306	78,697
2021	103,107	92,956	45,157	31,945	30,683	26,749	26,241	19,549	64,795	110,331	110,749	95,055

Nota. Datos tomados de Trade Map

REINO UNIDO ESTACIONALIDAD EN MILES DE US$

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2012	17,220	20,764	9,198	11,553	20,314	17,019	16,351	10,227	10,940	14,491	18,474	16,238
2013	18,770	22,822	13,190	10,561	16,543	12,707	14,400	11,400	9,627	16,100	17,820	18,351
2014	19,500	16,036	12,087	11,019	14,171	13,087	13,221	9,079	14,161	21,385	20,327	28,747
2015	23,290	20,385	11,084	12,441	13,441	13,141	14,553	13,169	14,379	20,606	29,910	28,840
2016	30,458	32,162	25,997	30,161	31,069	30,189	20,615	14,607	17,105	37,564	34,937	29,728
2017	35,494	29,187	29,816	27,826	24,684	22,921	18,950	13,805	23,370	36,771	37,335	34,593
2018	38,633	30,635	23,221	23,595	26,921	26,283	25,127	19,580	26,551	44,278	41,184	37,318
2019	42,910	33,109	35,969	26,101	31,645	28,527	21,720	17,437	27,309	43,042	43,926	36,502
2020	33,273	32,810	31,878	23,223	27,229	30,046	23,760	21,519	33,895	46,798	44,065	34,704
2021	44,295	36,499	41,519	45,972	39,018	28,380	29,241	23,521	35,099	42,465	35,605	44,050

Nota. Datos tomados de Trade Map

b. Principales Importadores.

Sierra Exportadora. (2013). *Situación mundial de los arándanos frescos y procesados y perspectiva próxima temporada 2013/2014.*

"Corea del Sur es también un mercado atractivo, aunque es un tanto complicado en relación con los protocolos fitosanitarios.

Los principales destinos fueron Reino Unido, Holanda y Bélgica

En relación con el mercado de los Estados Unidos, donde el norteamericano promedio consume 1kg de arándanos cada año, si los productos de arándanos alcanzaran el nivel de penetración del mercado de EE. UU. en mercados como China, Europa, América del Norte y del Sur"

AUTOR: Trade Map

FECHA: 2022

TÍTULO DE ARTICULO: Lista volumen de importación de arándanos de Estados Unidos, Países Bajos y Reino Unido en tonelada y miles de US$ estacionalidad del volumen importado de arándanos por Estados Unidos, Paises Bajos y Reino Unido.

Producto: 081040 "Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género ""Vaccinium"", frescos"

NOMBRE DE LA PÁGINA: trademap.org

Nota. Elaboración propia.

	Estados Unidos		Países Bajos		Reino Unido		Otros Países	
	Estados Unidos [US$]	**Estados Unidos [t]**	**Países Bajos [US$]**	**Países Bajos [t]**	**Reino Unido [US$]**	**Reino Unido [t]**	**Otros Países [US$]**	**Otros Países [t]**
2012	573,522	156,692	78,703	12,814	180,986	23,633	545,682	93,213
2013	610,330	164,777	100,206	14,237	181,941	24,924	669,570	104,499
2014	675,748	164,728	160,485	21,135	197,441	24,814	771,925	124,827
2015	796,378	187,103	163,967	22,118	220,724	29,947	807,933	128,922
2016	982,893	211,741	220,772	26,958	338,568	42,984	1,001,320	156,142
2017	969,199	194,074	246,398	34,935	337,787	44,757	1,185,256	180,880
2018	1,247,029	252,056	310,312	41,764	373,022	48,366	1,493,074	218,334
2019	1,363,073	252,307	448,658	68,612	390,971	56,528	1,740,833	290,398
2020	1,371,232	272,565	574,052	86,042	384,431	55,562	2,061,625	325,058
2021	1,742,892	311,155	653,913	98,404	445,916	63,595	2,428,679	372,387

Nota. Datos tomados de Trade Map

- **Para la variable dependiente:** *Oferta exportable de arándanos*

a. Disponibilidad del producto.

AUTOR: ODEPA FECHA: 2022 TÍTULO DE ARTICULO: Boletín de fruta, julio 2022 NOMBRE DE LA PÁGINA: odepa.gob.cl NÚMERO DE PÁGINA(S):
AUTOR: INEI FECHA: 2022 TÍTULO DE ARTICULO: Rama de actividad Agricultura/Pesca/Minería de Perú NOMBRE DE LA PÁGINA: https://www.gob.pe/inei/ NÚMERO DE PÁGINA(S):
AUTOR: Banco Central Chile FECHA: 2022 TÍTULO DE ARTICULO: Rama de actividad Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura. NOMBRE DE LA PÁGINA: https://si3.bcentral.cl NÚMERO DE PÁGINA(S):
AUTOR: Sistema Integrado de Estadística Agraria (SIEA) TÍTULO DE ARTICULO:

NOMBRE DE LA PÁGINA: https://siea.midagri.gob.pe/portal/ NÚMERO DE PÁGINA(S):
AUTOR: Plataforma Nacional de Datos Abiertos TÍTULO DE ARTICULO: Dataset 02 - actualizado al 30/10/2023 NOMBRE DE LA PÁGINA: https://www.datosabiertos.gob.pe/ NÚMERO DE PÁGINA(S):
AUTOR: Programa Regional de Investigación Científica y Tecnológica TÍTULO DE ARTICULO: Estudios y Documentos NOMBRE DE LA PÁGINA: https://www.conicyt.cl NÚMERO DE PÁGINA(S):

Nota. Elaboración propia.

b. Principales exportadores.

Cordano. (2016). *Seminario internacional de Berries Trujillo 2016* "En 2012, Sierra Exportadora estableció huertos de arándanos experimentales con el fin de fomentar la producción de este cultivo a lo largo del país. Ya en el 2014 se comenzó a hacer exportaciones. La Libertad inició en el 2011 con envíos de muestra de arándano, realizado por la empresa Camposol SA."
AUTOR: Trade Map FECHA: 2022 TÍTULO DE ARTICULO: Lista de exportaciones totales de arándanos de Perú y Chile en miles de dólares y toneladas Producto: 081040 "Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género ""Vaccinium"", frescos" NOMBRE DE LA PÁGINA: trademap.org
AUTOR: Trade Map FECHA: 2022 TÍTULO DE ARTICULO: Variación porcentual de las exportaciones anuales de arándanos en Perú y Chile

Producto: 081040 "Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género ""Vaccinium"", frescos" NOMBRE DE LA PÁGINA: trademap.org

Nota. Elaboración propia.

EXPORTACIÓNES ANUALES DE PERÚ EN MILES DE DÓLARES - FOB

Importadores	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021
Mundo	465	17386	30230	95804	237120	361613	548104	809619	1002975	1201363
Estados Unidos de América	34	6945	12937	52928	129709	160332	285019	454023	533834	645300
Países Bajos	148	3718	7223	26764	54902	97043	121780	182023	256580	279879
Hong Kong, China	0	3702	5916	1439	4620	14132	11337	17729	40791	102375
Reino Unido	170	1811	3151	12198	31967	38232	55451	63480	68872	67082
China	0	8	0	0	6	33867	32789	70469	71452	63368
Canadá	0	0	0	287	5041	7558	13860	8239	8974	16467
España	0	428	380	514	3250	5242	21060	7305	7156	10159
Taipei Chino	0	0	0	0	0	0	0	0	1416	2546
Tailandia	0	0	13	22	547	905	1155	1452	1973	2485
Arabia Saudita	0	0	0	45	0	111	0	6	675	1868
Bélgica	98	552	120	141	186	620	372	995	4138	1590
Irlanda	0	0	0	0	71	7	0	5	349	1333
Singapur	0	34	114	492	1670	1239	707	1137	2796	1138
Malasia	0	21	44	65	227	185	249	283	190	860
Brasil	0	0	0	0	0	154	513	870	707	846
Costa Rica	9	100	171	189	242	262	250	202	211	778
Colombia	0	0	0	0	0	205	67	9	44	628
Emiratos Árabes Unidos	0	18	0	89	461	255	91	140	301	622
Rusia, Federación de	0	0	4	14	106	129	19	160	1395	562
Panamá	0	0	0	0	1695	84	99	67	220	345
Chile	0	0	0	0	34	0	0	56	149	342
El Salvador	0	8	9	17	17	22	43	50	109	195
India	0	0	0	0	0	0	0	0	0	166
Kuwait	0	0	0	0	0	0	0	28	4	146

Guatemala	0	0	0	0	0	0	3	1	28	88
Portugal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	73
Francia	0	5	38	155	250	123	64	194	46	62
Camboya	0	0	0	0	0	0	0	8	2	20
Qatar	0	0	0	0	0	0	0	13	0	17
Bahrein	0	0	0	0	8	16	12	83	17	16
Suiza	0	0	0	169	224	78	34	16	96	8
Corea, República de	0	0	0	0	4	0	4	0	0	
Zona Nep	3	0	0	0	0	0	0	0	0	
Argentina	0	0	0	0	0	49	154	14	0	
Austria	0	0	0	0	0	0	0	20	0	
Bosnia y Herzegovina	0	0	0	0	0	5	0	0	0	
Dinamarca	0	0	0	3	0	0	0	0	0	
Ecuador	0	0	0	0	0	90	0	48	0	
Alemania	4	18	88	159	1581	505	2605	398	427	
Grecia	0	0	0	0	0	3	0	0	0	
Indonesia	0	0	13	0	0	0	0	0	0	
Italia	0	19	10	113	255	150	367	33	0	
Japón	0	0	0	0	0	0	0	64	0	
Kenya	0	0	0	0	15	0	0	0	0	
Nueva Zelandia	0	0	0	0	8	0	0	0	0	
Filipinas	0	0	0	0	0	0	0	0	24	
Turquía	0	0	0	0	24	9	0	0	0	

Nota. Datos tomados de Trade Map

EXPORTACIONES ANUALES DE CHILE EN MILES DE DÓLARES – FOB

Importadores	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021
Mundo	395364	439597	528856	434355	571676	407415	579673	571198	526875	563592
Estados Unidos de América	295281	314924	329399	252586	337066	224735	319483	288198	240437	266223
Países Bajos	38821	39330	66289	42308	54346	44937	67744	89694	96633	114680
Reino Unido	27454	36287	45099	49372	61449	51053	57205	57499	53089	52480
China	3822	11638	32479	42219	58372	39250	57997	63168	59446	33998
Alemania	1610	5674	5954	3971	3379	5604	11407	18982	18623	25559
Corea, República de	880	3784	8030	9229	13785	10481	14307	13951	18196	22729
Canadá	4776	5966	16831	17464	22196	11280	17972	15263	12542	12529
Taipei Chino	1252	2222	3229	1436	4068	5036	4016	3954	5092	7761
España	477	123	165	157	277	1633	11908	3600	3456	5872
Bélgica	64	7	279	107	384	161	1483	2387	3490	3609
Israel	0	0	0	0	0	15	397	108	1053	2896
Japón	7970	6315	5882	3780	4347	2872	3943	3395	3037	2731
Singapur	844	1752	1894	2063	2502	1867	2651	2742	2838	2069
Hong Kong, China	9694	7381	8266	4749	5317	3976	3399	2023	1732	1640
Italia	346	298	345	349	334	566	1258	1703	955	1507
Irlanda	22	224	200	999	1351	946	518	489	1206	1313
Francia	220	602	505	478	452	142	312	1324	1155	1176
Argentina	0	0	26	28	0	650	376	182	333	881
Brasil	359	329	622	540	502	592	525	596	691	801
Rusia, Federación de	101	60	127	109	92	94	928	395	773	704
Tailandia	39	38	51	54	49	249	549	263	401	621
Malasia	239	317	479	641	252	262	449	398	498	488
India	0	5	0	0	9	5	55	123	360	419
Arabia Saudita	3	8	25	49	102	201	100	243	241	273

Zona Nep	0	0	0	0	25	0	0	87	68	86
Uruguay	0	0	36	0	57	0	76	80	70	81
Gabón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Suiza	0	19	0	0	0	10	0	75	30	59
Panamá	4	3	0	16	26	33	13	21	18	52
Albania	0	0	0	0	0	0	0	0	0	51
Indonesia	21	49	70	16	41	0	0	14	48	42
Emiratos Árabes Unidos	661	923	1292	1063	451	508	273	121	7	36
Guatemala	0	0	0	0	2	0	12	2	24	28
Costa Rica	58	44	31	39	54	46	91	48	37	27
Perú	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27
República Dominicana	0	0	0	0	7	11	2	12	63	25
Luxemburgo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23
Colombia	80	267	561	290	262	56	57	0	0	11
El Salvador	12	15	20	11	27	16	22	23	23	11
Kuwait	0	0	13	5	0	0	4	0	8	2
Islas Vírgenes Británicas	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
Corea, República Popular Democrática de	0	48	0	97	0	0	0	0	0	
Ucrania	0	0	0	0	0	0	0	0	67	
Australia	0	0	0	0	25	0	0	0	0	
Bahrein	16	9	14	7	33	22	48	19	0	
Ecuador	0	0	0	0	0	50	0	0	9	
Kazajstán	32	35	0	0	5	0	20	0	0	
México	168	885	632	0	0	0	0	0	0	
Nueva Zelandia	0	0	0	118	19	0	71	0	0	
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
Filipinas	0	3	0	0	0	0	0	0	0	
Polonia	0	0	0	0	0	0	0	0	127	

Portugal	0	0	0	0	0	0	0	8	0
Qatar	0	5	4	3	0	8	0	5	0
Senegal	31	0	0	0	0	48	0	0	0
Turquía	7	8	6	0	12	0	0	0	0

Nota. Datos tomados de Trade Map

Anexo 3: Tramite de la exportación definitiva en el Perú

Tramitar la exportación definitiva

Procedimiento para hacer la exportación definitiva.

Hazlo en 5 pasos:

1.- Numera la declaración de exportación

El despachador de aduana solicita la destinación aduanera al régimen de exportación definitiva con la transmisión electrónica de la información, conforme a las estructuras de transmisión de datos publicada en el portal de la Sunat y a lo señalado en el Anexo I: Principales datos de la declaración, anexo que forma parte del Procedimiento general de Exportación Definitiva DESPA PG .02 (V7).

2.- Presenta la mercancía para la asignación de canal de control

La mercancía se presenta ante la autoridad aduanera en un depósito temporal, en el lugar que la autoridad aduanera designe o en el local designado por el exportador, para la asignación del canal de control por el sistema informático, el mismo que puede ser: verde (levante automático) o rojo (sujeta a reconocimiento físico).

Tratándose de mercancía especial, que requiere un tratamiento logístico diferenciado, puedes realizar el embarque directo desde el local que designes, siempre y cuando cumplas con los requisitos de infraestructura necesarios para el reconocimiento físico en caso la declaración sea seleccionada a canal rojo.

3.- Reconocimiento físico

Si la mercancía es seleccionada a canal rojo, el despachador de aduana o el exportador, a través del portal de la Sunat, solicita la programación del reconocimiento físico dentro del plazo establecido por cada intendencia de aduana, señalando fecha y turno.

El reconocimiento físico se efectúa en presencia del exportador, despachador de aduana o representante del depósito temporal cuando corresponda. Si el despachador de aduana no se presenta al reconocimiento físico programado, la autoridad aduanera podrá realizarlo de oficio.

4.- Embarque de las mercancías

Las mercancías deben ser embarcadas dentro del plazo de 30 días calendario contados a partir del día siguiente de la fecha de numeración de la declaración. El despachador de aduana presenta los documentos al funcionario aduanero, quien verifica que la documentación corresponda con la información registrada en el SIGAD (Sistema Integrado de Gestión Aduanera). De ser conforme, procede a realizar el reconocimiento físico.

5.- Regularización de régimen

La regularización del régimen se realiza dentro del plazo de 30 días calendario contados a partir del día siguiente de la fecha del término del embarque, para lo cual, el exportador confirma electrónicamente la información de la declaración, proceso que también puede ser efectuada por el despachador de aduana bajo responsabilidad del exportador.

El sistema informático valida la información, la cual puede ser regularizada automáticamente o estar sujeta a evaluación previa; de ser el caso es asignado automáticamente a un funcionario aduanero, quien verifica la información y de encontrarse conforme registra la aceptación de la regularización; caso contrario registra el motivo del rechazo para las rectificaciones pertinentes.

Anexo 4: Trámite de la exportación definitiva en Chile

Etapas para el procedimiento de salida legal de mercancías o servicios del país.

1.- Presentación de las mercancías al Servicio:

A través del Documento Único de Salida (DUS) Aceptación a Trámite (AT) o primer mensaje, el cual deberá ser emitido antes de solicitar el ingreso de las mercancías a zona primaria.

2.- Ingreso de las mercancías a zona primaria y autorización de salida:

Con la aceptación a trámite del DUS, queda autorizado el ingreso de las mercancías a zona primaria y su embarque o salida al exterior.

3.- Embarque o salida al exterior de las mercancías:

El embarque o salida al exterior de las mercancías será informado por el Despachador de Aduana, en caso de tráfico marítimo y aéreo, y constatado por el Servicio de Aduanas en caso de tráfico terrestre.

4.- Legalización:

La Legalización será solicitada a través de un segundo mensaje del DUS, una vez cumplidos todos los trámites legales y reglamentarios que permiten la salida legal de las mercancías del país. Una vez autorizada por la Aduana, queda formalizada la destinación aduanera y el DUS-Legalización o segundo mensaje constituye la Declaración de Aduana.

5.- Valor definitivo de la operación de exportación:

En caso de operaciones de exportación cuya modalidad de venta sea distinta de "a firme", se debe acreditar al Servicio Nacional de Aduanas el resultado definitivo de la operación de exportación, lo cual se realizará a través del Informe de Variación del Valor del DUS.

Nota. Datos tomados de Chile ADUANAS Customs (2022)

Anexo 5: Participación de los mercados de exportación del Perú – Var. porcentual

MERCADO	2012/2013	2019/2020	2020/2021	Var. 2019/20 vs 2020/21	PARTICIPACIÓN	
					2012/13	2020/21
AMÉRICA	**3,548**	**503,928**	**604,633**	**20%**	**39.8%**	**54.9%**
Estados Unidos	3,490	493,929	589,567	19%	39.1%	53.5%
Canadá	0	8,607	12,721	48%	0.0%	1.2%
Brasil	0	789	777	-2%	0.0%	0.1%
Costa Rica	55	207	495	139%	0.6%	0.0%
Otros países	4	398	1,074	170%	0.0%	0.1%
EUROPA	**3,486**	**296,844**	**349,904**	**18%**	**39.1%**	**31.7%**
Países Bajos	1,933	219,302	268,230	22%	21.7%	24.3%
Reino Unido	991	66,176	67,977	3%	11.1%	6.2%
Bélgica	325	2,567	2,864	12%	3.6%	0.3%
España	214	7,231	8,658	20%	2.4%	0.8%
Otros países	23	1,570	2,176	39%	0.3%	0.2%
ASIA	**1,892**	**105,527**	**147,634**	**40%**	**21.2%**	**13.4%**
Hong Kong, China	1,851	29,260	71,583	145%	20.7%	6.5%
China	4	70,961	67,410	-5%	0.0%	6.1%
Corea del Sur	0	0	0		0.0%	0.0%
Taiwán	0	708	1,981	180%	0.0%	0.2%
Tailandia	0	1,713	2,229	30%	0.0%	0.2%
Arabia Saudita	0	341	1,272	273%	0.0%	0.1%
Otros países	37	2,545	3,160	24%	0.4%	0.3%
TOTAL MUNDIAL	**8,926**	**906,297**	**1,102,169**	**22%**		

Nota. Datos tomados de Trade Map (2022).

Anexo 6: Participación de los mercados de exportación de Chile – Var. porcentual

MERCADO	2012/2013	2019/2020	2020/2021	Var. 2019/20 vs 2020/21	PARTICIPACIÓN	
					2012/13	2020/21
AMÉRICA	**311,586**	**279,403**	**267,549**	**-4%**	**74.6%**	**49.1%**
Estados Unidos	305,103	264,384	253,407	-4%	73.1%	46.5%
Canadá	5,371	13,903	12,536	-10%	1.3%	2.3%
Brasil	344	644	746	16%	0.1%	0.1%
Costa Rica	51	43	32	-25%	0.0%	0.0%
Otros países	717	431	828	92%	0.2%	0.2%
EUROPA	**75,870**	**177,877**	**193,319**	**9%**	**18.2%**	**35.5%**
Países Bajos	39,076	93,160	105,672	13%	9.4%	19.4%
Reino Unido	31,871	55,294	52,769	-5%	7.6%	9.7%
Bélgica	36	2,939	3,550	21%	0.0%	0.7%
España	300	3,528	4,664	32%	0.1%	0.9%
Otros países	4,588	22,956	26,664	16%	1.1%	4.9%
ASIA	**30,010**	**91,743**	**84,328**	**-8%**	**7.2%**	**15.5%**
Hong Kong, China	8,538	1,878	1,687	-10%	2.0%	0.3%
China	7,730	61,307	46,718	-24%	1.9%	8.6%
Corea del Sur	2,332	16,074	20,463	27%	0.6%	3.8%
Taiwán	1,737	4,523	6,427	42%	0.4%	1.2%
Tailandia	39	332	511	54%	0.0%	0.1%
Arabia Saudita	6	242	257	6%	0.0%	0.0%
Otros países	9,630	7,387	8,266	12%	2.3%	1.5%
TOTAL MUNDIAL	**417,481**	**549,100**	**545,308**	**-1%**		

Nota. Datos tomados de Trade Map (2022).

Anexo 7: Estacionalidad del volumen importado de arándanos en toneladas por Estados Unidos, 2012-2021.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2012	22,953	14,018	6,884	1,334	1,205	384	5,610	18,609	7,446	43,652	20,385	14,199	**156,680**
2013	21,742	21,845	9,376	2,396	2,976	373	10,802	15,818	5,293	42,697	19,518	11,934	**164,769**
2014	15,579	16,798	7,794	2,722	1,083	398	12,904	16,193	12,006	47,478	17,776	14,040	**164,772**
2015	20,822	16,666	9,863	4,594	2,275	3,847	13,341	15,128	14,668	52,794	19,975	13,131	**187,103**
2016	23,457	24,492	9,872	4,488	2,124	4,030	11,764	14,436	15,107	57,170	20,907	23,893	**211,741**
2017	28,365	21,278	11,030	7,020	3,602	966	11,035	15,900	8,474	44,606	24,365	17,434	**194,074**
2018	28,705	27,623	17,196	7,798	4,330	1,147	10,442	16,191	14,788	68,359	30,113	25,363	**252,056**
2019	32,156	29,344	16,123	9,969	4,171	1,259	16,501	15,862	19,698	46,753	28,744	31,727	**252,307**
2020	30,132	23,334	17,608	11,931	5,686	1,760	9,663	16,797	21,336	68,599	34,951	30,768	**272,565**
2021	29,120	33,040	24,249	14,468	9,448	2,421	10,218	17,755	25,182	83,301	39,835	22,510	**311,549**

BAJO	MEDIO	ALTO

Nota. Datos tomados de Trade Map (2023).

Anexo 8: Estacionalidad del volumen importado de arándanos en toneladas por Países Bajos, 2012-2021

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2012	1,973	1,821	1,482	416	513	1,617	475	662	324	770	12,232	1,204	**12,232**
2013	1,908	1,932	1,634	441	538	416	1,014	215	127	895	12,591	2,250	**12,591**
2014	2,936	3,474	2,308	811	1,362	2,875	448	429	397	1,225	20,430	2,564	**20,430**
2015	4,243	6,007	2,650	906	1,289	1,056	585	610	632	970	22,746	2,119	**22,746**
2016	3,730	4,828	2,577	1,210	1,911	1,260	1,218	842	1,384	2,455	29,682	5,341	**29,682**
2017	5,895	5,067	2,776	2,380	3,483	2,311	1,328	1,208	1,693	4,132	39,592	4,403	**39,592**
2018	7,320	5,956	3,038	2,409	4,239	3,156	2,013	2,141	2,112	4,381	46,690	5,999	**46,690**
2019	9,833	8,958	5,274	4,335	7,216	3,643	2,802	2,019	4,701	9,223	78,136	9,464	**78,136**
2020	13,147	12,715	6,576	3,060	3,827	3,456	3,312	2,896	8,665	13,340	100,635	12,088	**100,635**
2021	15,829	14,108	5,706	3,720	3,955	3,729	4,280	3,654	9,226	16,475	116,278	16,551	**116,278**

BAJO	MEDIO	ALTO

Nota. Datos tomados de Trade Map (2023).

Anexo 9: Estacionalidad del volumen importado de arándanos en toneladas por Reino Unido 2012-2021.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2012	2,702	3,160	1,144	1,121	2,782	2,191	2,741	1,584	1,019	1,283	2,032	2,109	**23,868**
2013	2,892	3,697	1,839	961	1,996	1,568	2,530	2,002	2,059	1,321	1,790	2,269	**24,924**
2014	3,042	2,454	1,267	892	1,765	1,747	2,894	1,572	1,154	1,829	2,249	3,515	**24,379**
2015	3,723	3,815	1,629	1,276	2,131	1,994	2,168	2,667	1,968	1,938	3,024	2,903	**29,235**
2016	4,603	5,514	3,336	3,188	3,977	3,752	3,137	2,462	1,757	3,132	3,759	3,774	**42,392**
2017	6,024	4,737	3,506	3,387	4,146	3,375	2,768	2,492	2,423	3,643	4,059	3,812	**44,373**
2018	5,553	4,516	2,722	2,628	3,997	3,641	4,256	2,786	2,916	4,818	4,836	4,580	**47,249**
2019	6,480	5,234	4,239	4,074	5,972	4,315	3,560	2,909	3,269	5,397	5,611	4,964	**56,024**
2020	5,201	4,935	4,141	3,829	4,189	4,132	3,622	3,440	4,352	6,438	6,229	5,047	**55,554**
2021	6,828	5,432	5,346	5,927	5,427	4,038	4,247	4,181	4,733	5,873	5,484	6,675	**64,193**

BAJO	MEDIO	ALTO

Nota. Datos tomados de Trade Map (2023).