

Universidad Católica de Santa María
Escuela de Postgrado
Maestría en Gerencia Social y Recursos Humanos



**Responsabilidad Social y Ambiental de la Compañía Minera Antapaccay
- Glencore Perú y su incidencia en la calidad de vida de la Comunidad
Campesina Alto Huancané, Cusco - 2020.**

Tesis presentada por el Bachiller:

Bayona Carazas, Cosme

ORCID: 0009-0007-9466-6207

Para optar el grado académico de

Maestro en Gerencia Social y Recursos Humanos

Asesor:

Mg. Aparicio Maldonado, Nahud Fredy

ORCID: 0009-0009-8428-8307

Arequipa - Perú

2024

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ESCUELA DE POSTGRADO
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS

Arequipa, 17 de Mayo del 2024

Dictamen: 003342-C-EPG-2024

Visto el borrador del expediente 003342, presentado por:

2006008811 - BAYONA CARAZAS COSME

Titulado:

**RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA COMPAÑÍA MINERA ANTAPACCAY -
GLENCORE PERÚ Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD CAMPESINA
ALTO HUANCANÉ, CUSCO - 2020.**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**29311173 - ANTEZANA ABARCA NICOLAS CESAR ALFONSO
DICTAMINADOR**



**29202504 - OBANDO AGUIRRE MARCOS NICOLÁS AURELIO
DICTAMINADOR**



**29609156 - ROJAS GOMEZ JOSE EDUARDO
DICTAMINADOR**



Responsabilidad Social y Ambiental de la Compañía Minera Antapaccay - Glencore Perú y su incidencia en la calidad de vida de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco - 2020.

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net	5%
Fuente de Internet		

2	repositorio.ucv.edu.pe	3%
Fuente de Internet		

3	repositorio.unsaac.edu.pe	1%
Fuente de Internet		

4	repositorio.autonoma.edu.pe	1%
Fuente de Internet		

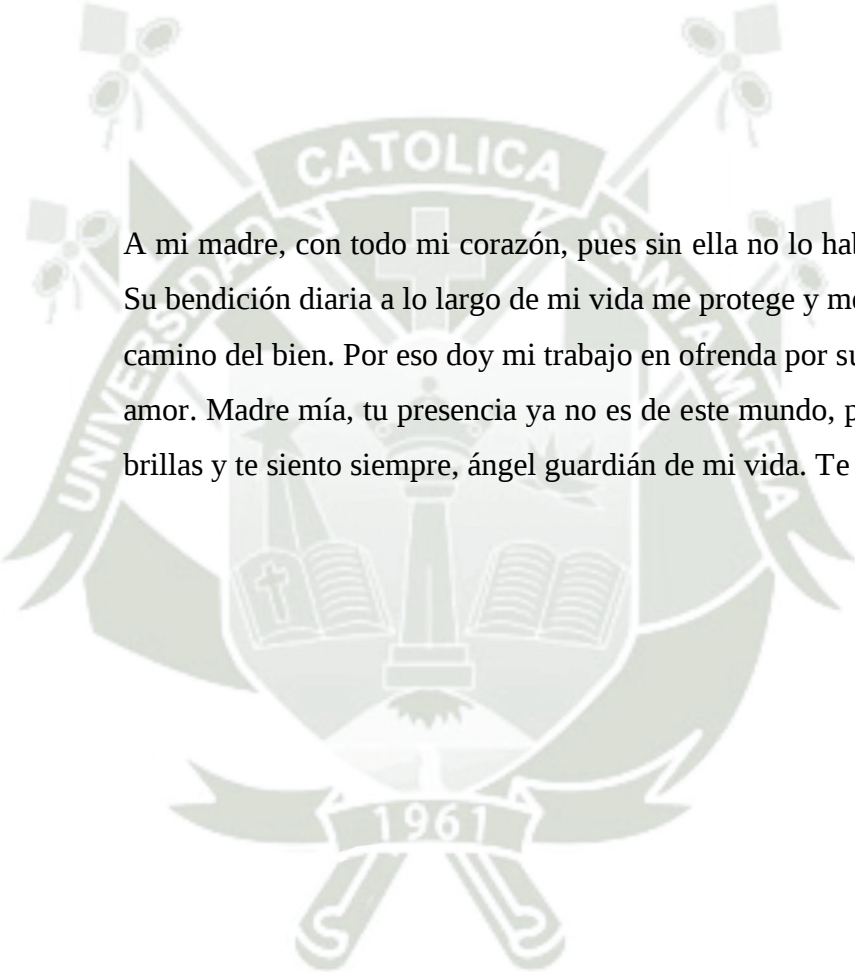
5	Submitted to Escuela de Posgrado Newman	1%
Trabajo del estudiante		

6	www.researchgate.net	1%
Fuente de Internet		

7	repositorio.uncp.edu.pe	1%
Fuente de Internet		

8	tesis.ucsm.edu.pe	1%
Fuente de Internet		

DEDICATORIA



A mi madre, con todo mi corazón, pues sin ella no lo habría logrado. Su bendición diaria a lo largo de mi vida me protege y me lleva por el camino del bien. Por eso doy mi trabajo en ofrenda por su paciencia y amor. Madre mía, tu presencia ya no es de este mundo, pero cada día brillas y te siento siempre, ángel guardián de mi vida. Te amo.

AGRADECIMIENTOS

Al concluir una etapa maravillosa de mi vida, quiero extender un profundo agradecimiento a quienes hicieron posible este sueño. Aquellos que, junto a mí, caminaron en todo momento y siempre fueron inspiración, apoyo y fortaleza. Esta mención en especial para Dios, mi esposa María Elena, mi hija Sonia Beatriz e hijo Sachin Rawat muchas gracias a ustedes por demostrarme que “el verdadero amor no es otra cosa que el deseo inevitable de apoyar al otro para que este se supere”.

Mi gratitud, también a la Universidad Católica Santa María. Mi agradecimiento sincero al asesor de mi tesis, Dr. Nahud Fredy Aparicio Maldonado. Gracias a cada docente que con su apoyo y enseñanza constituyeron a la base de mi vida profesional.

Gracias infinitas a todos.

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

LISTA DE ABREVIATURAS

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN.....	1
1. Descripción del problema.	2
2. Justificación del problema.....	6
HIPÓTESIS	7
OBJETIVOS.....	7
Objetivo general:.....	7
Objetivos específicos:	7
CAPÍTULO I	9
MARCO TEÓRICO	9
1.1 Responsabilidad social y ambiental	9
1.1.1. Concepto de responsabilidad social y ambiental	9
1.1.2. Responsabilidad social y ambiental en empresas mineras de Perú	13
1.1.3. Dimensiones de la responsabilidad social y ambiental	15
1.2. Calidad de vida	18
1.2.1. Concepto de calidad de vida.....	18
1.2.2. Índices de calidad de vida.....	25
1.3. Análisis de antecedentes investigativos.	28
1.3.1. Internacionales.....	28
1.3.2. Nacionales	33
CAPÍTULO II.....	37
METODOLOGÍA.....	37

2.1 Tipo de investigación	37
2.2. Finalidad.....	37
2.3 Diseño de la Investigación	37
2.4. Técnicas, instrumentos y materiales de verificación	38
2.5. Análisis de Confiabilidad del instrumento de encuesta	40
2.5.1. Confiabilidad del instrumento: Responsabilidad Social ambiental.....	40
2.5.2. Confiabilidad del instrumento: Calidad de vida	41
2.6. Resultados descriptivos.....	41
2.7. Campo de verificación	42
2.7.1 Ubicación espacial	42
2.7.2. Ubicación temporal.....	42
2.7.3. Unidad de Estudio	43
2.8. Estrategia de recolección de datos	44
2.9 Análisis de Confiabilidad del instrumento de encuesta	45
2.9.1. Confiabilidad del instrumento: Responsabilidad Social ambiental.....	45
2.9.2. Confiabilidad del instrumento: Calidad de vida	46
2.10. Resultados descriptivos.....	46
2.10.1. Resultados descriptivos:	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO III	47
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	47
3.1 Resultados descriptivos: Responsabilidad Social Ambiental.....	47
Dimensión Sostenibilidad Ambiental:	54
Dimensión Bienestar Social	66
Dimensión Actividades Responsables	72
3.2. Resultados descriptivos: Calidad de Vida.	83
Dimensión Salud.....	83
Dimensión: Economía	91
Dimensión: Educación	98
Dimensión: Seguridad.....	105
Dimensión: Buen gobierno	110
Dimensión: Vida comunitaria	117
Dimensión: Bienestar personal	123
3.3. Análisis de los proyectos de inversión social ejecutados por la empresa.	130
3.4. Indicadores de impacto social de los proyectos ejecutados	132

3.5. Contratación de hipótesis	133
3.5.1. Prueba de normalidad	133
3.5.2. Prueba de Correlación.....	135
3.6. Discusión.....	137
CONCLUSIONES.....	145
RECOMENDACIONES	148
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	149
ANEXOS	152
Anexo 1. Matriz de operacionalización.....	153
Anexo 2. Matriz de consistencia	154
Anexo 3. Ficha de registro de Proyectos de RSE de la compañía minera Antapaccay	157
Anexo 4. Entrevista estructurada	158
Anexo 5. Juicios de Expertos.....	161
Anexo 6. Baremos.....	164
Anexo 7. Ficha de los proyectos	165
Anexo 8. Cuadro resumen de los proyectos.....	169
Anexo 9. Cuadro resumen de Proyectos por dimensión	171

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Criterios y factores determinantes de la CVT de Walton (1973)	21
Tabla 2	Dimensiones y espacios de calidad de vida	25
Tabla 3	Ficha técnica de la Ficha de Registro	38
Tabla 4	Ficha técnica de la entrevista estructurada	39
Tabla 5	Confiabilidad para la Variable Responsabilidad Social Ambiental	40
Tabla 6	Confiabilidad para la Variable Calidad de vida	40
Tabla 7	Confiabilidad para la Variable Responsabilidad Social Ambiental	44
Tabla 8	Confiabilidad para la Variable Calidad de vida	45
Tabla 9	El personal de la empresa se encuentra bien capacitado	45
Tabla 10	Nivel de satisfacción en la calidad sobre las acciones y estrategias realizadas por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané respecto a la capacitación del personal Cusco – 2020	47
Tabla 11	Nivel de satisfacción en la calidad sobre las acciones y estrategias realizadas por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané respecto a la imagen que proyecta que garantiza el equilibrio del trabajo y la familia de los empleados Cusco – 2020.....	49
Tabla 12	Nivel de satisfacción en la calidad sobre las acciones y estrategias realizadas por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané respecto a la contratación de habitantes de las comunidades por parte de la empresa Cusco – 2020.....	51
Tabla 13	Nivel de satisfacción en la calidad sobre las acciones y estrategias realizadas por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú en cuanto la Dimensión Estrategia Laboral según la Percepción de los	52

	Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.....	
Tabla 14	Nivel de satisfacción y calidad de las políticas de sostenibilidad ambiental llevadas a cabo por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú, específicamente la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané en cuanto el uso responsable de los recursos naturales, Cusco 2020.....	54
Tabla 15	Nivel de satisfacción y calidad de las políticas de sostenibilidad ambiental llevadas a cabo por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú, específicamente la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané en cuanto la disposición que realiza la empresa para un manejo adecuado e integral de sus residuos, Cusco 2020.....	56
Tabla 16	Nivel de satisfacción y calidad de las políticas de sostenibilidad ambiental llevadas a cabo por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú, específicamente la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané en cuanto la reducción del uso de contaminantes, Cusco 2020.....	58
Tabla 17	Nivel de satisfacción y calidad de las políticas de sostenibilidad ambiental llevadas a cabo por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú, específicamente la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané en cuanto la reducción de accidentes ambientales, Cusco 2020.....	60
Tabla 18	Nivel de satisfacción y calidad de las políticas de sostenibilidad ambiental llevadas a cabo por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú, específicamente la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané en cuanto el cumplimiento de normas, Cusco 2020.....	62
Tabla 19	Nivel de satisfacción en la calidad de las acciones de responsabilidad social y Ambiental de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú en la Dimensión Sostenibilidad Ambiental según la Percepción de los	64

	Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	
Tabla 20	Nivel de satisfacción en la calidad respecto a la reducción de las Carencias de la Comunidad por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.....	66
Tabla 21	Nivel de satisfacción en la calidad referida a la ejecución de proyectos de inversión Social por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	67
Tabla 22	Nivel de satisfacción en la calidad referente a la inversión de ganancias en la comunidad por la compañía minera Antapaccay– Alencore Perú según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	69
Tabla 23	Responsabilidad Social y Ambiental de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú en la Dimensión Bienestar Social según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.....	71
Tabla 24	Nivel de satisfacción en la calidad respecto al apoyo a Organizaciones de la Comunidad por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	72
Tabla 25	Nivel de satisfacción en la calidad del patrocinio de eventos por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.....	69
Tabla 26	Nivel de satisfacción en la calidad de las relaciones positivas con líderes comunales por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.....	76

Tabla 27	Nivel de satisfacción en la calidad sobre la promoción de eventos y Recursos Naturales de la Comunidad por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.....	78
Tabla 28	Nivel de satisfacción en la calidad actividades responsables por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.....	80
Tabla 29	Responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay – Glencore Perú desde la perspectiva del poblador de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	81
Tabla 30	Eficiencia de los Servicio de salud según la percepción de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020 ...	83
Tabla 31	Percepción del estado de salud óptimo por los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancane,Cusco – 2020	85
Tabla 32	Percepción sobre su buena salud y ausencia de enfermedades por los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané , Cusco – 2020 ..	87
Tabla 33	Calidad de vida en la dimensión salud de los pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco 2020	89
Tabla 34	Ingreso familiar y cobertura de necesidades desde la percepción de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020 ...	92
Tabla 35	Percepción sobre la vivienda adecuada en que habitan los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané ,Cusco – 2020	93
Tabla 36	Percepción sobre el trabajo y desempeño según las capacidades de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020 ...	95
Tabla 37	Calidad de vida en la dimensión economía de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	97
Tabla 38	Percepción del nivel de la escuela de la comunidad por los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	99

Tabla 39	Percepción sobre acceso a buena educación por los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	101
Tabla 40	Percepción de escuelas adecuadas por los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	102
Tabla 41	Calidad de vida en la dimensión educación de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	104
Tabla 42	Percepción sobre la seguridad de la comunidad donde reside según los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020 ..	106
Tabla 43	Percepción sobre la capacidad de las autoridades para proteger a la comunidad según los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	108
Tabla 44	Calidad de vida en la dimensión seguridad de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	110
Tabla 45	Percepción sobre la honestidad de gobierno local según los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	111
Tabla 46	Eficiencia del gobierno ante adversidades desde la percepción de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020 ...	113
Tabla 47	Calidad de los servicios públicos desde la percepción de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	114
Tabla 48	Calidad de la infraestructura pública desde la percepción de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020 .	116
Tabla 49	Calidad de vida en la dimensión buen gobierno de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	117
Tabla 50	Percepción sobre el clima adecuado para vivir según los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	118
Tabla 51	Percepción de la calidad del medio ambiente según los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	119
Tabla 52	Percepción sobre calidad de los servicios no gubernamental según los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020 ..	120

Tabla 53	Percepción sobre facilidad de movilizarse dentro de la comunidad según los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	121
Tabla 54	Calidad de vida en la dimensión vida comunitaria de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	122
Tabla 55	Calidad de vida en relación a la forma de vida de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco 2020	124
Tabla 56	Facilidad de convivencia con familia y amigos según los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	125
Tabla 57	Percepción de la satisfacción de necesidades según los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	126
Tabla 58	Calidad de vida en la dimensión bienestar personal de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	128
Tabla 59	Nivel de satisfacción sobre calidad de vida según la percepción de los pobladores comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	129
Tabla 60	Proyectos ejecutados por dimensión de la variable calidad de vida	131
Tabla 61	Resultados de normalidad. Kolmogorov-Smirnov (K-S)	135
Tabla 62	Resultados inferenciales: Responsabilidad Social Ambiental - Calidad de Vida	136

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Etapas históricas de la RSE según Garrigues y Trullenque.	10
Figura 2	Etapas históricas de la RSE según Araque y Montero	12
Figura 3	Modelo de las dimensiones básicas de la tarea de Hackman y Oldham ...	23
Figura 4	Indicadores de calidad de vida en el trabajo según Westley	24
Figura 5	Elementos de proyecto de cargo de Werther y Davis	25
Figura 6	Ubicación espacial de la Comunidad Campesina Alto Huancané	41
Figura 7	Nivel de satisfacción en la calidad sobre las acciones y estrategias realizadas por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané respecto a la capacitación del personal Cusco – 2020.....	47
Figura 8	Nivel de satisfacción en la calidad sobre las acciones y estrategias realizadas por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané respecto a la imagen que proyecta que garantiza el equilibrio del trabajo y la familia de los empleados Cusco – 2020.....	49
Figura 9	Nivel de satisfacción en la calidad sobre las acciones y estrategias realizadas por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané respecto a la contratación de habitantes de las comunidades por parte de la empresa Cusco – 2020.....	51
Figura 10	Nivel de satisfacción en la calidad sobre las acciones y estrategias realizadas por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú en cuanto la Dimensión Estrategia Laboral según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.....	53
Figura 11	Nivel de satisfacción y calidad de las políticas de sostenibilidad ambiental llevadas a cabo por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú, específicamente la Percepción de los Pobladores de la Comunidad	55

	Campesina Alto Huancané en cuanto el uso responsable de los recursos naturales, Cusco 2020.....	
Figura 12	Nivel de satisfacción y calidad de las políticas de sostenibilidad ambiental llevadas a cabo por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú, específicamente la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané en cuanto la disposición que realiza la empresa para un manejo adecuado e integral de sus residuos, Cusco 2020.....	57
Figura 13	Nivel de satisfacción y calidad de las políticas de sostenibilidad ambiental llevadas a cabo por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú, específicamente la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané en cuanto la reducción del uso de contaminantes, Cusco 2020.....	59
Figura 14	Nivel de satisfacción y calidad de las políticas de sostenibilidad ambiental llevadas a cabo por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú, específicamente la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané en cuanto la reducción de accidentes ambientales, Cusco 2020	61
Figura 15	Cumplimiento de Normas Ambientales por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.....	63
Figura 16	Nivel de satisfacción en la calidad respecto a la Responsabilidad Social y Ambiental de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú en la Dimensión Sostenibilidad Ambiental según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.....	65
Figura 17	Nivel de satisfacción en la calidad respecto a la reducción de las Carencias de la Comunidad por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.....	66

Figura 18	Nivel de satisfacción en la calidad referida a la ejecución de proyectos de inversión Social por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.....	68
Figura 19	Nivel de satisfacción en la calidad referente a la inversión de ganancias en la comunidad por la compañía minera Antapaccay– Alencore Perú según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.....	70
Figura 20	Responsabilidad Social y Ambiental de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú en la Dimensión Bienestar Social según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.....	71
Figura 21	Nivel de satisfacción en la calidad respecto al apoyo a Organizaciones de la Comunidad por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.....	73
Figura 22	Nivel de satisfacción en la calidad del patrocinio de eventos por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.....	74
Figura 23	Nivel de satisfacción en la calidad de las relaciones positivas con líderes comunales por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.....	76
Figura 24	Nivel de satisfacción en la calidad sobre la promoción de eventos y Recursos Naturales de la Comunidad por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.....	78
Figura 25	Nivel de satisfacción en la calidad actividades responsables por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de	80

	los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.....	
Figura 26	Responsabilidad Social y Ambiental de la compañía minera Antapaccay – Glencore Perú desde la perspectiva del poblador de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	82
Figura 27	Eficiencia de los servicio de salud según la percepción de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané,Cusco – 2020	84
Figura 28	Percepción del estado óptimo de salud por los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancane,Cusco – 2020	86
Figura 29	Percepción sobre su buena salud y ausencia de enfermedades por los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020 ...	88
Figura 30	Calidad de vida en la dimensión salud de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	90
Figura 31	Ingreso familiar y cobertura de necesidades desde la percepción de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané ,Cusco – 2020 ...	92
Figura 32	Percepción sobre la vivienda adecuada en que habitan los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané , Cusco – 2020	94
Figura 33	Percepción sobre el trabajo y desempeño según las capacidades de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020 ...	96
Figura 34	Calidad de vida en la dimensión economía de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	98
Figura 35	Percepción del nivel de la escuela de la comuniddad por los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané ,Cusco – 2020	99
Figura 36	Percepción sobre el acceso a buena educación por los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	101
Figura 37	Percepción de Escuelas adecuadas por los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco 2020	103
Figura 38	Calidad de vida en la dimensión economía de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	105
Figura 39	Percepción sobre la Seguridad de la Comunidad donde reside según los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020 ...	107

Figura 40	Percepción sobre la capacidad de las autoridades para proteger a la comunidad según los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	109
Figura 41	Calidad de vida en la dimensión seguridad de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	110
Figura 42	Percepción sobre la honestidad de gobierno local según los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	112
Figura 43	Eficiencia del gobierno ante adversidades desde la percepción de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020 ...	113
Figura 44	Calidad de los servicios públicos desde la percepción de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	115
Figura 45	Calidad de la infraestructura pública desde la percepción de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020 ..	116
Figura 46	Calidad de vida en la dimensión buen gobierno de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	117
Figura 47	Percepción sobre el clima adecuado para vivir según los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	119
Figura 48	Percepción de la calidad del medio ambiente según los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	120
Figura 49	Percepción sobre calidad de los servicios no gubernamental según los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020 ..	121
Figura 50	Percepción sobre facilidad de movilizarse dentro de la comunidad según los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	122
Figura 51	Calidad de vida en la dimensión vida comunitaria de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	123
Figura 52	Calidad de vida en relación a la forma de vida de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	124
Figura 53	Facilidad de convivencia con familia y amigos según los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	126

Figura 54	Percepción de la satisfacción de necesidades según los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	127
Figura 55	Calidad de vida en la dimensión bienestar personal de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	128
Figura 56	Nivel de satisfacción sobre calidad de vida según la percepción de los pobladores comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020	129
Figura 57	Proyectos ejecutados por dimensión de la variable calidad de vida	131



LISTA DE ABREVIATURAS

RSE: responsabilidad social empresarial

Oxfam: Oxford Committee for Famine Relief.

MINEM: Ministerio de Energía y Minas

OIT: Organización Internacional del Trabajo

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

RSC: RSE de las grandes corporaciones

ONU: Organización de las Naciones Unidas

WWF: World Wildlife Fund

AI: Área de influencia

CV: Calidad de vida

OMS: Organización Mundial de la Salud

CVT: Calidad de vida en el trabajo

MIDIS: Ministerio de Desarrollo e Inclusión

PBI: Producto Bruto interno

SPI: Social Progress Index

GCG: Gran Colombia Gold

RESUMEN

El objetivo del estudio fue determinar la incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay - Glencore Perú en la calidad de vida de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020. Estudio de tipo descriptivo correlacional, desarrollado en una población de 145 habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Espinar, Cusco que tenían entre 14 a 65 años; la muestra de estudio fue 105. La variable política de responsabilidad social, la técnica fue la observación y el instrumento la ficha de registro; la variable calidad de vida la técnica fue la encuesta y el instrumento la entrevista estructurada, con indicadores en escala de Likert, el cual fue validado por juicio de expertos y alcanzado una confiabilidad de 0.886 para la variable responsabilidad social y calidad de vida 0.824 según el Alfa de Cronbach, demostrando una confiabilidad muy alta en ambos casos.

Resultados: El 82.9% de los encuestados considera que la responsabilidad social y ambiental de la empresa es baja y el 62.9% se encuentra insatisfecho con su calidad de vida. Se demostró que la responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay-Glencore Perú incide en la calidad de vida de la comunidad campesina Alto Huancané, por lo que se relacionan. Según el coeficiente de correlación de Spearman existe correlación entre la variable independiente responsabilidad social y seis de las dimensiones de la variable dependiente: salud ($\rho = 0.315$), educación ($\rho = 0.385$), seguridad ($\rho = 0.448$), buen gobierno ($\rho = 0.577$), vida comunitaria ($\rho = 0.525$) y bienestar personal ($\rho = 0.460$). Así mismo, se determinó que existe correlación entre la variable independiente y la dimensión economía de la variable dependiente ($\text{sig.} = 0.064$, $p > 0.05$). Finalmente, se concluye que existe una incidencia significativa, positiva y de intensidad media entre las variables responsabilidad social y ambiental y la calidad de vida ($\rho = 0.646$, $p < 0.05$), desarrollando 16 proyectos comunitarios que representaron una inversión de S/. 341,810.70, beneficiando a 2,204 habitantes de la comunidad.

Palabras clave: Responsabilidad social, calidad de vida, salud, economía, educación, seguridad y bienestar personal.

ABSTRACT

The objective of this study was to determine the influence from the social and environmental responsibility policies of the mining company Antapaccay – Glencore Peru on the quality of life belonging to the rural community Alto Huancané, Cusco – 2020. The study was from the descriptive a correlational kind, applied to a 145 habitants from the Alto Huancané rural community, Espinar, Cusco between 14 and 65 years old. The study sample was 105. The political variable social responsibility. The documentary review and the interview were used as key aspects in understanding the study's object with Likert scale indicators, validated by an expert jury. Reaching a reliability of 0.886 for the social responsibility variable and 0.824 for the quality of life variable, acordign to Alpha from Cronbach showing a high reliability in both cases.

The result indicated that 82.9% of those surveyed, consider that the social and environmental responsibility of the company is low, and 62.9% are dissatisfied with their quality of life. It was shown that the social and environmental responsibility from the Antapaccay – Glencore Peru mining company influences the quality of life of the Alto Huancané rural community, because of correlation. Acording to Speman's consequence coefficient there is correlation between the independent variable social responsibility and six of the dimensions of the dependent variable: health ($\rho = 0.315$), education ($\rho = 0.385$), security ($\rho = 0.448$), good governance ($\rho = 0.577$), community life ($\rho = 0.525$) and personal well-being ($\rho = 0.460$). Likewise, it was determined that there is no correlation between the independent variable and the economy dimension of the dependent variable ($\text{sig.} = 0.064, p > 0.05$). Finally, it is concluded that there is a significant, positive and medium intensity influence between the variables social and environmental responsibility and quality of life ($\rho = 0.646, p < 0.05$), carrying out 16 community projects that presented an investment of S/. 341,810.70, benefiting 2,204 inhabitants from the community.

Keywords: *social responsibility, quality of life, health, economy, education, security and personal well-being.*

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial es un concepto ampliamente discutido y que se ha ido modificando o más bien construyendo. En los últimos años, en especial desde que se ha tomado conciencia de lo escasos que son los recursos naturales y lo susceptibles que somos todos los seres vivos a los daños constantes a los que la humanidad está sometiendo al planeta, con la explotación exacerbada de los recursos naturales que disponemos. Este concepto se ha extendido más allá del impacto ambiental, ahora considerando el impacto sobre la calidad de vida de las personas.

Las políticas de responsabilidad social empresarial están dirigidas a mitigar los efectos adversos de las actividades empresariales, sobre todo tomando en cuenta que se ha demostrado a lo largo de los años el considerable impacto ambiental de la actividad minera. Es importante considerar que en Perú se impulsa el desarrollo de esta actividad como un sector fundamental para apuntalar el crecimiento económico; por lo cual resulta pertinente estudiar el impacto de las políticas de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en la calidad de vida de los habitantes de las comunidades aledañas a las zonas afectadas por su actividad (Consortio de Investigación Económica y Social-CIES, 2018).

Lo planteado anteriormente va en concordancia con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU aprobada en el 2015, donde uno de los temas prioritarios fue reducir las desigualdades, así como impulsar el crecimiento de la economía donde la participación incluya, entre otros, a los entes gubernamentales, sector privado y la sociedad (Consortio de Investigación Económica y Social-CIES, 2018).

De acuerdo con Echave (2016), estas metas se propusieron a raíz de los múltiples conflictos que se suscitaron en la primera década del siglo XXI en distintas poblaciones aledañas a diversas empresas mineras en todo el mundo, a lo que Perú no fue la excepción. Es de particular interés, el caso de la empresa Antapaccay, filial de Glencore de Perú, en vista de la repercusión de sus negociaciones con las comunidades afectadas por su actividad, las cuales se convirtieron en referencia para la elaboración de políticas de RSE de empresas del referido sector.

Entre las diversas comunidades que han resultado afectadas por la actividad de la empresa Antapaccay destaca la comunidad campesina Alto Huancané, que ha sido poco estudiada en cuanto al impacto de las políticas de RSE de la empresa minera en la calidad de vida de sus habitantes. A partir del 2004 se firmó un documento de respeto a los derechos colectivos y al medio ambiente. Posterior a esto la empresa inició sus operaciones de explotación en 2012 (Glencore Perú, 2020). En este contexto se propone realizar la presente investigación denominada “Responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay - Glencore Perú y su incidencia en la calidad de vida en los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020”.

Al respecto, la presente investigación indaga la incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la empresa Antapaccay, filial Perú de la empresa Glencore en la calidad de vida en la población de la comunidad campesina de Alto Huancané; que forma parte del distrito de Yauri, provincia de Espinar, departamento de Cusco, durante el año 2020. Tomando este año como referencia, ya que ha sido uno de los más conflictivos entre las comunidades afectadas por la empresa y los representantes gubernamentales. En dicho año se incrementaron las acciones a pesar de la pandemia del COVID-19, en aras de reformular los convenios y acciones que permitan mayores beneficios dadas las repercusiones que el ejercicio de la minería tiene en los habitantes de la mencionada zona. Se alcanzaron algunos beneficios; por lo cual se podrá explicar con más claridad el impacto de estas acciones en la comunidad (Glencore Perú, 2020).

1. Descripción del problema.

Según OXFAM (2018), la minería es parte fundamental del entramado económico y provee la materia prima necesaria para una gran cantidad de actividades productivas; sin embargo, esta actividad tiene un impacto considerable ya que interviene en extensas áreas de terreno, afectando el medio ambiente y las actividades humanas que se desarrollan a su alrededor.

Dicha afectación, como indica Echave (2016), fue el detonante para que durante de los 80's y 90's se multiplicaran los casos de conflicto a nivel internacional entre las compañías mineras y las comunidades asentadas en terrenos adyacentes a las minas. Esto alertó a las empresas mineras sobre la necesidad de un cambio en las políticas empresariales para asegurar la sostenibilidad de las operaciones mineras, surgiendo así planes de

corresponsabilidad, apoyo y mitigación de impactos de las empresas hacia las comunidades. Esto sentó las bases de una nueva forma de gestionar y de hacer negocios, que se preocupa y ocupa de que sus operaciones sean sustentables desde el punto de vista económico, social y ambiental a la cual se ha denominado Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Por otra parte, para Pertuz (2016) a pesar de que no existen estándares generales sobre políticas empresariales responsables, especialmente para empresas mineras, sí se tienen referencias de importancia tales como las Normas ISO o los lineamientos de instituciones como *Global Reporting Initiative*.

En el caso de América Latina, según lo dicho por CooperAccion (2019), al igual que el resto del mundo, los casos de conflicto de empresas mineras y comunidades se han incrementado con el paso de los años, especialmente por una expansión en las actividades mineras. Adicionalmente, la región presentó por muchos años un marco jurídico e institucional débil que permitió a las empresas mineras desarrollar actividades hasta cierto punto abusivas con el entorno. Por lo que se generó descontento en la población y problemas ambientales de considerable magnitud.

En el Perú, según los datos publicados por MINEM (2020), la minería es un sector de importancia vital para el crecimiento económico del país, siendo el pilar fundamental de la reducción de la pobreza entre los años 2000 y 2010; sustentando a su vez los planes de beneficios sociales del gobierno que impulsaron la mejora de las condiciones de vida de la ciudadanía en general. En el sector minero peruano destaca el corredor minero del sur, el cual concentró en el año 2019 el 56% (US\$ 279 millones) de las inversiones en nuevas exploraciones mineras.

Dentro de los principales desarrollos mineros del Perú resalta el caso de la mina Tintaya, que forma parte del corredor minero del sur. Tintaya inició operaciones en 1985 como una empresa de propiedad estatal. Está ubicada en el departamento de Cusco, distrito de Yauri, provincia de Espinar, a 4,100 msnm y una extensión inicial de 2,368 hectáreas. Es una mina a cielo abierto y produce mineral polimetálico, siendo la mayor productora de cobre. Tal como indica Pinto (2015), en el año 1994, la mina fue privatizada como parte de un conjunto de medidas del gobierno peruano para atraer inversión al sector minero, quedando en manos de la minera estadounidense Magna Cooper. La cual fue adquirida por BHP. Billiton en 1996.

En el año 2012, pasó a manos de la empresa Glencore, quien mantiene la operación de la mina hasta la actualidad bajo la denominación de Antapaccay.

Tal como indica OXFAM (2018), desde la década de los 90's, los problemas de las comunidades aledañas a la mina con los operadores de esta fueron aumentando a medida que los habitantes de las comunidades circundantes percibieron que el proceso de expropiación de tierras había sido injusto, y además este proceso sólo empujó a las familias expropiadas a la pobreza ante la ausencia de su medio de producción. Adicionalmente, las ofertas de empleo que se prometieron con el desarrollo de la mina no se concretaron en su totalidad. Por otra parte, el incremento de operaciones de la mina demandó una expansión de las presas de relave que las comunidades percibieron como un foco de contaminación para sus fuentes de agua, las cuales afectaban los cultivos y el ganado.

Según lo indicado en el informe del Banco Mundial (2015), con el objetivo de mejorar las relaciones de la empresa con las comunidades adyacentes y asegurar la sostenibilidad de las operaciones de la mina, se instalaron las mesas de diálogo cuyos logros incluyeron que la empresa reconociera que la expropiación de tierras fue injusta. Esto llevó a la empresa a comprometerse a comprar tierras para las familias afectadas y pagar una compensación por el daño ocasionado. Por otra parte, se creó un comité de vigilancia de asuntos ambientales, el cual se encargaba de monitorear las posibles afectaciones de las operaciones de la mina en el entorno de las comunidades, asegurándose que los cultivos y el ganado no se vieran afectados por contaminación de las fuentes de aguas. Incluso se llegó a reconocer abusos de empleados de la empresa contra habitantes de la comunidad.

Otro aspecto resaltado por Cooper Acción (2019) fue que se incluyó en la mesa de diálogo el tema del desarrollo sostenible, lográndose firmar con la empresa operadora de la mina el Convenio Marco de Espinar. con el cual se estableció un fondo de desarrollo al cual la empresa donaría el 3% de los ingresos brutos de la mina, con un mínimo de US\$ 1.5 millones cuando las utilidades de la empresa fueran bajas. Este fondo tenía como objetivo proveer apoyo a proyectos de desarrollo económico en cualquiera de las 68 comunidades rurales de la provincia de Espinar.

Estos acuerdos según resalta el informe del Banco Mundial (2015), tuvieron un impacto en las comunidades del área de influencia de la mina en términos de su calidad de vida. Los

pobladores se habían visto afectados directamente por las operaciones de la mina. Aunque el concepto de calidad de vida es amplio, en este caso, se entenderá como los indicadores asociados a las acciones de carácter social y ambiental impulsadas por la empresa Antapaccay dentro de sus políticas de RSE.

En este contexto, esta investigación indagó en cómo estos compromisos de responsabilidad social ambiental que actualmente son administrados por la empresa Antapaccay (Glencore Perú) como actual operadora de la mina, incidieron en la calidad de vida de los habitantes de una de las comunidades que se encuentran en las inmediaciones de la mina. Específicamente la comunidad campesina Alto Huancané. Específicamente, los relacionados al manejo responsable de los recursos naturales en su área de influencia, así como los programas de bienestar social y las estrategias laborales que la empresa administra y benefician directamente a la comunidad campesina Alto Huancané (Glencore Perú, 2020).

Esta investigación corresponde al área de investigación de las ciencias sociales, en vista de que las políticas de responsabilidad social ambiental tienen un efecto directo en los individuos dentro y fuera de las empresas. En este caso se refiere a la población de Alto Huancané que se encuentra en el área de influencia de las actividades mineras de la empresa Antapaccay (Glencore Perú).

En cuanto a las variables a estudiar, la investigación se centró en las políticas de responsabilidad social ambiental, específicamente las políticas internas implementadas por las empresas administradoras de la mina ubicada en la provincia de Espinar. Actualmente en manos de la empresa Antapaccay, filial de la empresa Glencore Perú, quienes han heredado acuerdos firmados entre las empresas administradoras de la mina y las comunidades aledañas a la mina. Por otra parte, se analizó el impacto de dichos acuerdos en la calidad de vida de los habitantes de la comunidad campesina de Alto Huancané, quienes se encuentran en el área de influencia de la mina.

Considerando las características de la investigación, la misma fue de tipo explicativa, en el sentido que explicó la influencia de las políticas de responsabilidad social ambiental de la empresa Antapaccay – Glencore de Perú – en la calidad de vida en los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané.

2. Justificación del problema.

Desde el punto de vista social, el trabajo determinó la incidencia de la responsabilidad social y ambiental de la empresa Antapaccay en la calidad de vida de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané; convirtiéndose así en referencia para otros estudios de la misma naturaleza en cuanto permitió evaluar la efectividad de las herramientas con las cuales cuentan las empresas para desencadenar mejoras de las condiciones de los habitantes de las comunidades afectadas por su actividad. De igual forma, permitió identificar la necesidad de modificar el enfoque de algunas de las políticas de RSE ya que las mismas no tuvieron el efecto esperado.

Siendo así, desde el punto de vista económico, la investigación constituye una herramienta de evaluación de aquellas políticas de RSE que tienen influencia en las condiciones económicas de los habitantes de la comunidad campesina Alto Huancané. Por lo cual puede ser material de referencia para potenciar el crecimiento económico de comunidades similares, sacando provecho de una situación que, en principio, parece negativa pero que podría ser revertida a favor de los afectados.

Desde el punto de vista académico, la investigación se apoyó en los conocimientos teóricos sobre el manejo y solución de conflictos; evaluando específicamente la incidencia de las soluciones en materia social y ambiental sobre la comunidad en estudio, generando así conocimiento válido, actualizado y confiable, que puede servir de apoyo para investigaciones similares.

Desde el punto de vista ético, la investigación aportó en construir una visión objetiva de los hechos tal como ocurrieron sin influir en las variables en estudio, respetando la información que suministrada por la comunidad. Manteniendo así la imparcialidad en cuanto a los actores que forman parte de la investigación y asegurando que los datos serán de uso exclusivo para efectos académicos y no de otra índole.

HIPÓTESIS

Las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay - Glencore Perú inciden significativamente en la calidad de vida en los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Determinar la incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay - Glencore Perú en la calidad de vida de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.

Objetivos específicos:

1. Identificar la incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay- Glencore Perú en la calidad de vida en la dimensión salud de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.
2. Identificar la incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay- Glencore Perú en la calidad de vida en la dimensión economía de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.
3. Identificar la incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay- Glencore Perú en la calidad de vida en la dimensión educación de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.
4. Identificar la incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay - Glencore Perú en la calidad de vida en la dimensión seguridad de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.

5. Identificar la incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay- Glencore Perú en la calidad de vida en la dimensión buen gobierno de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.
6. Identificar la incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay- Glencore Perú en la calidad de vida en la dimensión vida comunitaria de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.
7. Identificar la incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay- Glencore Perú en la calidad de vida en la dimensión bienestar personal de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.



CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Responsabilidad social y ambiental

1.1.1. Concepto de responsabilidad social y ambiental

Según Alva (2018), la responsabilidad social y ambiental se viene trabajando desde hace algunos años, como un conjunto de mecanismos orientados a dar contribuciones a la comunidad donde una organización se desempeña. Siendo un aporte desinteresado que pretende agradecer el hecho de permitirle desarrollar sus actividades generadoras de riqueza en su área o zona geográfica, a la vez que reconoce la importancia del medio ambiente y adopta medidas para su protección. Por su parte, señala este mismo autor que, la Comisión Europea en su conocido Libro Verde, define la RSE como “un concepto a través del cual la empresa integra de forma voluntaria las dimensiones social y ambiental en sus operaciones de negocio y en sus relaciones con los grupos de interés”.

También Alva (2018) destaca que el Sistema de Gestión de Calidad ISO 26 000 es una guía de responsabilidad social que tutela a las organizaciones en su camino hacia la sostenibilidad, comprendiendo los marcos ambiental, social y legal. Define la RSE como la responsabilidad que tiene una organización en relación a como impactan sus decisiones y acciones en la sociedad y el medio ambiente, mediante una conducta clara y ética que fomente el desarrollo sostenible, la salud y la prosperidad general de la sociedad, considerando las perspectivas de sus allegados, al tiempo que cumple con las leyes aplicables y las diversas normas internacionales que regulan la conducta organizacional e integrando a toda la organización a estas prácticas.

En este mismo orden de ideas, de acuerdo a Sánchez (2016), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) indica que la RSE es un conjunto de medidas que adoptan las organizaciones. Considerando que las mismas generan efectos positivos sobre la sociedad y que reafirman los principios y valores por los que se rigen, en sus propias actividades y procesos internos, así como en sus relaciones con los actores internos y externos, siendo la RSE una decisión de carácter voluntaria. Ahora bien, es necesario destacar, que en base a lo señalado por Arvizu y Velázquez (2019), inicialmente la RSE se limitaba a un conjunto de

actividades generosas o altruistas que las empresas desarrollaban a su alrededor; pero esta concepción fue cambiando, siendo cada vez más amplia. Comprende un enfoque distinto, especialmente en la forma de gestionar los negocios, considerando los impactos sociales, económicos y ambientales que la propia actividad empresarial ocasiona. E involucra además principios, respeto por los derechos humanos y laborales.

Arvizu y Velázquez (2019) afirmaban que diversos autores, entre ellos Avendaño, expresan que bajo esta perspectiva, no existe un consenso sobre la naturaleza de la RSE, visto que los diversos conceptos se construyeron desde diferentes perspectivas teóricas. En tal sentido, algunas teorías sobre su origen apuntan a una publicación del economista norteamericano Howard R. Bowen, titulada “Social Responsibilities of the Businessman”, en 1953, en donde, representa la primera discusión comprehensiva acerca de la incorporación de la ética en los negocios y la responsabilidad social en la planificación estratégica y en la toma de decisiones organizacionales.

En este sentido, a pesar de ser difícil establecer criterios concretos y oficiales sobre la evolución de la RSE, Medrano et al. (2019) señalan que sí es factible establecer momentos en la historia que produjeron un cambio en el comportamiento de las organizaciones y que pudieran considerarse como etapas a través de las cuales la RSE se ha ido desarrollando. Llegando a un punto donde se tiene un consenso sobre la existencia de seis etapas (ver Figura 1).

Figura 1

Etapas históricas de la RSE según Garrigues y Trullenque



Fuente: Medrano et al. (2019, p. 336)

Respecto a estas etapas, Lozano (como se citó en Medrano et al., 2019) señala que la fase precursora de la RSE se remonta a la publicación del libro de Adam Smith “La riqueza de las naciones” en 1776, impulsado por las ideas del calvinismo (doctrina religiosa protestante basada en las ideas del teólogo francés Juan Calvino, 1509-1564). Reconoció a la empresa como la fuente de la maximización de los beneficios, por tanto, la RSE cuenta con un largo recorrido, siendo una disciplina de gran trayectoria. De igual manera, Navarro afirma que la RSE tiene sus antecedentes históricos con el inicio de las organizaciones, donde se logró conjugar capital y trabajo para producir riquezas y beneficios; por su parte, los autores Herranz y Salinas (como se citó en Medrano et al., 2019) consideran que fueron las cajas de ahorro las que fundaron la RSE, mediante su obra social, aunque, como indican Medrano et al. (2019), para muchos autores las acciones sociales aisladas y con mero sentido altruista, no deberían ser tratadas como acciones de RSE.

En este mismo orden de ideas, Cannon (como se citó en Medrano et al., 2019) vinculó el inicio de la RSE a la llegada de la revolución industrial (fase precursora), en donde el desarrollo del hombre, así como las nuevas condiciones a nivel económico, social y político, favoreció la conformación definitiva de las organizaciones, cuyo desarrollo acelerado generó las condiciones para el establecimiento de vínculos más fuertes entre las personas y las organizaciones ciudadanas; aunque no siempre estas condiciones produjeron acciones responsables de parte de estas entidades económicas. Por otro lado, Ramiro (como se citó en Medrano et al., 2019) no identifica etapas, sino que señala fechas concretas como: 1976 cuando son publicadas las directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para empresas multinacionales; 1995 cuando la empresa Shell fue denunciada por el impacto ecológico y social generado en Nigeria. Destacando la visión de Araque y Montero (como se citó en Medrano et al., 2019), quienes dividen las etapas por décadas (ver Figura 2), permitiendo visualizar los procesos por los que ha transitado la RSE, vinculada incluso con aspectos como la ética, la investigación, el desarrollo conceptual o la injerencia de los directivos.

Figura 2
Etapas históricas de la RSE según Araque y Montero

Etapa	Planteamiento ante el concepto de Responsabilidad Social Empresarial
Siglo XVIII – principios del XIX	Paternalismo de los grandes empresarios
Siglo XIX – principios del XX	Acciones sociales en respuesta al temor a nuevas regulaciones
Década de 1930 - 1940	Equilibrio de intereses diversos a través de la nueva figura del directivo
Década de 1950	Desarrollo conceptual
Década de 1960	Intensificación de posturas enfrentadas
Década de 1970	Perfeccionamiento del concepto de responsabilidad social
Década de 1980	Expansión de la investigación práctica
Década de 1990 - principios del XXI	Nuevos temas de interés: <i>business ethics</i> o teoría de los <i>stakeholders</i> , entre otros

Fuente: Medrano et al. (2019, p. 338)

Ahora bien, Quispe (2018) señala que, en la etapa de emergencia de la RSE, a mediados de los años 70's. Se resume en la corriente llamada Balance Social. Especialmente, en Europa, mientras que en la zona anglosajona se conoció como Auditoría Social (Social Audit); durante este período se pensaba que la práctica de RSE de las grandes corporaciones (RSC) pasaría a convertirse en la práctica habitual, pero contrariamente entró en una fase de olvido, ya que se dispersaron las prácticas informativas, el tema perdió también interés dentro de la bibliografía empresarial, aparentemente impulsado por la regeneración de las posturas del capitalismo liberal en muchos países del mundo (gobiernos conservadores en EEUU y en Reino Unido), lo que favoreció el desinterés por la RSE, volviendo a retomarse durante los noventa, con una valoración mayor, que hizo posible una implantación más duradera.

Es así, como históricamente, conforme lo indican Medrano et al. (2019), la RSE se viene caracterizando, con hechos concretos que han permitido desarrollar un concepto, enmarcado en organizaciones responsables, ecosostenibles, respetuosas de las normas, protectoras del medio ambiente, comprometidas con las comunidades; pero también, respetuosas de sus trabajadores, proveedores, clientes e instituciones. La construcción ha sido un proceso, donde diversos hechos han sido claves: el nacimiento de la ONU (24 de octubre de 1945), la declaración de los Derechos Humanos (10 de diciembre de 1948), la Conferencia de

Estocolmo en 1972, el Informe Brundtland en 1987, el Protocolo de Kioto en 1997, la creación de grupos civiles como Amnistía Internacional, WWF, Greenpeace o Transparencia Internacional, las iniciativas empresariales como las Normas de Aseguramiento de la Sostenibilidad (AA1000), la Certificación SA 8000: sobre Responsabilidad Social, las Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Pacto Mundial sobre RSE de la ONU (26 de julio de 2000). De igual forma, con la creación de organizaciones como la Global Reporting Initiative o el Instituto Ethos; todos han sido acontecimientos que han fomentado las bases para generar esta construcción social y medioambiental llamada RSE.

De esta manera, Arvizu y Velázquez (2019) vinculan el origen de la RSE a hechos de más reciente data, como lo fue la publicación del economista norteamericano Howard R. Bowen en 1953, titulada “*Social Responsibilities of the Businessman*”, que representó la primera discusión comprehensiva acerca de la ética de los negocios y la responsabilidad social, como parte fundamental de la estrategia empresarial.

1.1.2. Responsabilidad social y ambiental en empresas mineras de Perú

En el Perú, existen empresas mineras formales que vienen implementando programas sociales supervisados por el Ministerio de Energía y Minas (MINEM), tal como indican Medrano et al. (2019) en cuanto al cumplimiento de los montos de inversión y los programas sociales aprobados al amparo de un instrumento de gestión ambiental. Por otra parte, Peralta y Quispe (2018) expresan que la actividad minera en el país está regulada en términos de la RSE por el D.S. N° 042-2003-EM, modificado por D. S. N° 052-2010-EM (13 de diciembre de 2003), en el cual establece el compromiso previo como requisito para el desarrollo de actividades mineras y normas complementarias. De esta manera, la normativa en cuestión contempla siete compromisos o principios básicos, para desarrollar actividades mineras, con respeto al medio ambiente y gestionando de forma responsable el impacto social, promoviendo el beneficio común de las poblaciones de las áreas de influencia de las actividades mineras.

Sobre este mismo particular, la norma persigue fortalecer el concepto de RSE, a través de un marco legal de guía para las acciones de RS, que las empresas desarrollan en sus respectivas

áreas de influencia; siendo una herramienta de orientación en la gestión social eficiente de los titulares mineros, estos siete compromisos según Peralta y Quispe (2018) son los siguientes:

1. Enfoque de desarrollo sostenible: aportar al desarrollo sostenible de la localidad perteneciente al área de influencia (AI) de la actividad minera, gestionando de forma conjunta el avance y desarrollo de la institucionalidad local y de los diversos proyectos orientados al desarrollo productivo, más allá de la vida útil de las actividades mineras.
2. Excelencia ambiental y social: desarrollar las actividades mineras en el contexto de la política ambiental del Estado, en su interdependencia con el entorno social, promoviendo la gestión social y ambiental con excelencia, además del uso y manejo responsable de los recursos naturales para promover el desarrollo sostenible.
3. Cumplimiento de acuerdos: respetar los compromisos sociales adquiridos mediante convenios, actas, contratos y estudios ambientales.
4. Relacionamiento responsable: promover y aplicar el respeto por las personas e instituciones, autoridades, cultura y costumbres locales, con acciones que robustezcan la confianza entre las personas involucradas a la actividad minera, mediante procesos de participación, favoreciendo la prevención y gestión de conflictos y el uso de estrategias alternas de solución de conflictos.
5. Empleo local: implementar de forma preferente la contratación de personal de la zona, tomando en cuenta las exigencias de las diversas etapas del ciclo minero y de forma participativa con la población del AI.
6. Desarrollo económico: apoyar y aportar al desarrollo económico local y/o regional, mediante la compra de bienes y servicios del AI, considerando las condiciones de calidad, oportunidad y precio para ambos actores, además de iniciativas orientadas a la diversificación de las actividades económicas de la zona.
7. Diálogo continuo: comunicación constante con autoridades regionales y locales, población del AI y sus órganos representativos, suministrar información de forma transparente, oportuna y accesible acerca de sus actividades mineras, permitiendo el intercambio de opiniones, sugerencias y participación de todas las personas involucradas.

Ciertamente, la aplicación de la RSE ha sido un mecanismo para hacer frente las críticas y opiniones adversas sobre la actividad minera, pues estas empresas han generado daños al ambiente y en algunos casos un manejo inadecuado ha producido una mala imagen; como bien lo señalan Peralta y Quispe (2018), la llegada de empresas mineras a determinadas regiones, produce cambios en las AI, lo que normalmente ha generado rechazo por parte de las comunidades, conflictos sociales, siempre en procura de evitar tales actividades y mantener las áreas libres de la actividad minera, por lo que el Estado decidió incentivar a las empresas extractivas para que generen vínculos de cooperación con las comunidades locales, planteando guías de gestión social, como el manual de Relaciones Comunitarias, entre otras.

1.1.3. Dimensiones de la responsabilidad social y ambiental

Las dimensiones de la RSE están vinculadas con las áreas donde se actúa y se generan beneficios a través de las acciones y proyectos definidos por la propia organización, atendiendo a las diversas necesidades de la comunidad y de sus propios trabajadores. En tanto, como señala Sánchez (2016), la escala y las características de las ventajas que permite lograr la aplicación de la RSE son relativos a su propia naturaleza y resultan difíciles de cuantificar. En este mismo contexto, el programa de RSE suele basarse en las siguientes dimensiones:

1. La estrategia laboral: según Galván (2018), uno de los aspectos claves es la gestión del recurso humano, siendo una responsabilidad directa e inherente de la organización, especialmente en la creación de un clima laboral adecuado, implementando los medios que permitan gestionar e invertir en talento, siendo una de las piezas claves de una gestión de RSE sostenible al respecto, la Comisión del Libro Verde de la Comunidad Europea, señala que los aspectos a considerar son:
 - a. La formación permanente.
 - b. La mejora de la información en el interior de la empresa.
 - c. Un mayor equilibrio entre trabajo, familia y ocio.
 - d. Proporcionar servicios de guardería a sus trabajadores.
 - e. Una contratación no discriminatoria.
 - f. La igualdad de retribución y de perspectivas profesionales para las mujeres.

- g. La participación en los beneficios o en el accionariado de la empresa.
- h. La consideración de la capacidad de inserción profesional, y,
- i. El seguimiento y la gestión de activos de los trabajadores de baja por incapacidad laboral o accidentes.

Sobre este mismo particular, Medrano et al. (2019) afirman que la estrategia laboral es precisamente uno de los mayores desafíos que enfrentan las organizaciones, pues no solo se trata de atraer a las personas mejores calificadas, sino también lograr su permanencia; por tanto, las acciones incluyen la capacitación constante; mejora de los medios de información; un mayor equilibrio trabajo-familia; diversidad de recursos humanos; igualdad de condiciones laborales y perspectivas profesionales para las mujeres; la distribución adecuada de los beneficios; así como, planes para incorporar personal de la comunidad, en función de sus capacidades, pero en condiciones preferenciales frente a personas de otras zonas lejanas al área de influencia.

En congruencia con lo señalado anteriormente, Sánchez (2016) plantea que la RSE debe apuntar a la retención de talentos, considerando especialmente la alta competitividad de los mercados; de igual forma, un programa de RSE permitirá mejorar y promover la imagen de la compañía con el personal interno, integrando a los empleados en actividades del programa, donde él y/o su familia resulten favorecidos; para muchos autores no se puede hablar de RSE si hacia lo interno existen deficiencias.

2. El enfoque de sostenibilidad ambiental: para Galván (2018), es importante una impecable gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales, especialmente, de aquellos que podrían resultar afectados por las propias actividades de la organización; en caso de no manejarse un plan ambiental. El costo social y ambiental podría afectar incluso a las generaciones futuras; por tanto, se debe evitar de cualquier forma la contaminación de las aguas, los suelos y el aire, con una gestión preventiva, orientada en evitar accidentes ambientales y a dar el uso correcto de los recursos naturales, abarcando incluso mucho más de lo establecido en la norma ISO 14001. Además de la estricta implementación de la norma sobre el plan de cierre de minas, previendo anticipadamente los posibles accidentes ambientales que puedan producirse a futuro.

Asimismo, Medrano et al. (2019) manifiestan que estas prácticas de protección ambiental apuntan hacia la reducción del uso de recursos naturales, el manejo integral de los residuos y la reducción de emisiones contaminantes; todas estas medidas permiten aumentar la competitividad y reducir el impacto al medio ambiente; así que al integrarse a la Política de Gestión de la organización, hacen posible mejorar la imagen corporativa; la RSE promueve la eco auditoría y eco gestión para potenciar la mejora continua de las buenas prácticas ambientales, las cuales son evaluadas por organismos supervisores.

3. Programas de bienestar social: según Galván (2018) el bienestar social apunta a lo interno y lo externo, con proyectos que permitan atender las carencias comunes de la comunidad y, por otra parte, proyectos o medidas que permitan a sus trabajadores alcanzar un adecuado nivel de calidad de vida; ante ello, en la práctica los trabajadores y la comunidad observa cuál es el bienestar social que oferta por encima de los objetivos económicos u otros.

Ahora bien, Peralta y Quispe (2018) señalan que la RSE permite conectar dos sistemas, la empresa y la sociedad, donde ambos tienen sus propios objetivos, al tiempo que influyen recíprocamente entre sí. Por lo tanto, la RSE tiene una función de autorregulación, no por parte del mercado o del estado, sino de las propias organizaciones, para preservar a la sociedad, especialmente a las comunidades cercanas, manejando adecuadamente los impactos producidos por la propia empresa, promoviendo actividades para lograr aportar a la sociedad, con acciones que reduzcan o atiendan las principales dificultades, impactando positivamente en la calidad de vida de las comunidades sobre las cuales tiene influencia.

4. Las actividades responsables: tal como indica Galván (2018) son todas las actividades de las organizaciones que deben estar encaminadas a reducción o eliminación de cualquier impacto negativo o perjuicio en los actores internos y externos; así por ejemplo: en el caso de reorganizaciones, reestructuraciones, fusiones de empresas, debe tomarse en cuenta a los trabajadores, pues es usual por ejemplo, que en el sector minero se reduzcan las planillas ante la baja de los precios de los minerales, casi siempre estas acciones van acompañadas de despidos inoportunos por lo que es importante considerar el uso de estrategias alternativas mediante procesos de reconversión laboral antes del despido y evitar la acción monetaria del pago por los servicios brindados a la empresa.

Medrano et al. (2019), señala que la responsabilidad social de las empresas comprende también la integración con su entorno local, contribuyendo con acciones en el desarrollo de las comunidades cercanas, facilitando puestos de trabajo, salarios y prestaciones, e ingresos fiscales. Es notable que las organizaciones dependen de la salud, la estabilidad y la prosperidad de las localidades donde se encuentran funcionando, de igual forma apostarán por contar en estas zonas cercanas con el personal que disponga de competencias laborales; en este escenario, las organizaciones demandan de un entorno apropiado para sus actividades, adecuadas redes de comunicación, un medio ambiente limpio; por lo tanto, el establecimiento de relaciones positivas con la comunidad es de gran importancia. Por ejemplo, el apoyo con organizaciones de defensa del medio ambiente, el ofrecimiento de servicios de guardería para los hijos de sus trabajadores, el patrocinio de actividades deportivas o culturales que generan una acumulación de “capital social” interesante y necesario.

1.2. Calidad de vida

1.2.1. Concepto de calidad de vida

Alva (2018) señala que, en general los autores usan definiciones implícitas, pero no claras sobre la calidad de vida, refiriéndose por ejemplo a la capacidad de un individuo de experimentar condiciones de su ambiente en función de sus interpretaciones y estimaciones específicas. Por tanto, la calidad de vida es apreciada como la alianza de parámetros objetivos y la propia evaluación que realizan las personas sobre éstos. Al respecto, Ardila (como se citó en Alva, 2018), afirma que el estilo de vida está conformado por factores físicos, materiales y sociales, en tanto que, la calidad de vida sería subjetiva y objetiva, como por ejemplo la calidad de vida familiar, comunitaria, laboral, etc. Por lo tanto, se puede hablar de calidad de vida en el momento en que han sido satisfechas las necesidades básicas de alimento, vivienda, trabajo, salud, entre otras; que producen a su vez, el desarrollo de otras necesidades. Como, por ejemplo: el crecimiento personal, las potencialidades, el bienestar subjetivo y otros relacionados.

Ardila (como se citó en Alva, 2018) expresa que, históricamente, el concepto de calidad de vida ha variado en función de los autores y de la época, inicialmente considerado como un aspecto subjetivo, pero luego, vinculado a aspectos objetivos, medibles, como una forma

adecuada para hablar de calidad de vida en términos concretos y precisos; sobre este particular, Szalai en 1980, consideró que la calidad de vida proviene de la evaluación subjetiva que realizan los individuos acerca de la satisfacción de la vida en forma global; Celia y Tulsy en 1990 afirmaron que es una apreciación comparativa de lo actual con lo posible o ideal; para Chaturvedi en 1991, es una sensación subjetiva del grado de bienestar; Quintero en 1992, lo asocia a un indicador de varias dimensiones, que permite evaluar el bienestar material y espiritual de un individuo; en tanto, indica que es un estado del individuo o sensación, que proviene de la evaluación de aspectos subjetivos y objetivos. Es importante destacar que, en este contexto, resulta fundamental considerar indicadores que permiten medir de forma objetiva la calidad de vida, entendiendo que aun cuando los factores obedecen a una selección posiblemente arbitraria, la inclusión de varios aspectos dará garantía de una mejor valoración de la misma.

Ahora bien, en recuento histórico realizado por Alves et al. (2013) expone que la calidad de vida (CV) como término pasó a formar parte de la investigación académica y la literatura relativa a inicios de la década de 1990 como parte fundamental del ámbito laboral, siendo incluida en los programas de calidad total y usada para evaluar las condiciones de la vida urbana abarcando en este contexto desde aspectos como: el transporte público, el saneamiento básico, el ocio y la seguridad; incluyendo la salud física, el confort familiar y los bienes materiales. Previamente, autores como Flanagan (1982) presentaban el término, señalando que la CV venía siendo empleada cotidianamente por los medios de comunicación en campañas publicitarias para representar elementos particulares de la vida moderna, fundamentados en el placer, el confort físico, la satisfacción personal, las posesiones materiales, la recreación y el ocio. Sin embargo, la OMS en 1998, aborda la CV bajo otra perspectiva indicando, que comprende la apreciación de la persona acerca de su posición en la vida, la cual se inserta en un contexto específico relacionado con ciertos elementos, en donde el propio individuo construye sus propias expectativas, estándares y preocupaciones. Posteriormente, Saupe en 2002, afirma que la CV es un constructo personal, en vista de que representa la forma de expresar las características de la personalidad, las experiencias, los valores, las prioridades, la satisfacción personal y la visión sobre las opciones de vida de un individuo.

Sobre este mismo particular, Juárez et al. (2017) señalan que, la calidad de vida, como constructo teórico vinculado al bienestar de las personas y de las comunidades, ha generado una extensa discusión de expertos, como se ha evidenciado, generando controversias en su conceptualización filosófica e inclusive en la manera de abordar los resultados de los estudios, además de las diversas metodologías empleadas, en todo caso, la calidad de vida es vista como más que solo indicadores económicos. Según la WHOQOL Group (World Health Organization quality of life assessment) la calidad de vida es la apreciación que un individuo tiene del lugar donde vive, en el ámbito cultural y de los valores propios y su relación con sus propias expectativas, normas y turbaciones, asimismo, el Grupo Español de Investigación en Envejecimiento y Calidad de Vida (GEIECV) indica que constituyen un concepto muy amplio, influenciado de forma compleja por factores como la salud física y psíquica de la persona, su nivel de independencia, sus vínculos sociales y, en general, con todo los elementos a su alrededor.

Luego de este recuento histórico, es apropiada la revisión de teóricos que han aportado diversos postulados en cuanto al tema de la calidad de vida; en este sentido, el abordaje de Walton de 1973 se centra en la calidad de vida en el trabajo (CVT), como una descripción de valores ambientales y humanos, que han sido desatendidos por la sociedad industrial, en defensa del desarrollo tecnológico, la productividad y el crecimiento económico; el trabajo ocupa la primera plana, siendo la vía que tienen los individuos para ganarse la vida. Sobre los trabajos de Walton et al. (2013) indican que se encuentran ocho categorías conceptuales para estudiar la CVT, las cuales se han dado a conocer como los ocho indicadores de CVT de Walton:

1. Compensación justa y adecuada: señala la afinidad entre la ganancia económica y lo que realiza el trabajador; contemplando la equidad interna (dentro de la organización) y externa (fuera de la organización) en relación con dicha ganancia.
2. Condiciones de seguridad y de salud en el trabajo: abarca los diversos recursos materiales, máquinas y equipos usados en el trabajo, bajo condiciones ambientales saludables, que permitan conservar la salud del trabajador.
3. Oportunidad para uso y desarrollo de la capacidad humana: la organización debe generar las condiciones para que el trabajador aproveche su potencial creativo; concediendo

autonomía, incentivando la participación y dando retroalimentación constante sobre los resultados del trabajo.

4. Oportunidad de crecimiento continuo y seguridad: fundamentado en políticas que promuevan el desarrollo personal, el crecimiento y seguridad en el empleo.
5. Integración social en la organización: se debe reconocer la igualdad de oportunidades en todos los sentidos, así como las buenas relaciones interpersonales.
6. Constitucionalismo en la organización del trabajo: respeto a los derechos de los trabajadores, sus derechos laborales, la privacidad personal y la libertad de expresión.
7. Trabajo y espacio total de vida: adecuado equilibrio entre vida personal y trabajo.
8. Relevancia del trabajo en la vida social: apreciación del trabajador acerca de su trabajo, de la responsabilidad social practicada en la comunidad, de la calidad de los productos y servicios de la organización.

Asimismo, Alves et al. (2013) presentan el abordaje de la CVT de Walton a partir de la desintegración de cada indicador (ver Tabla 1).

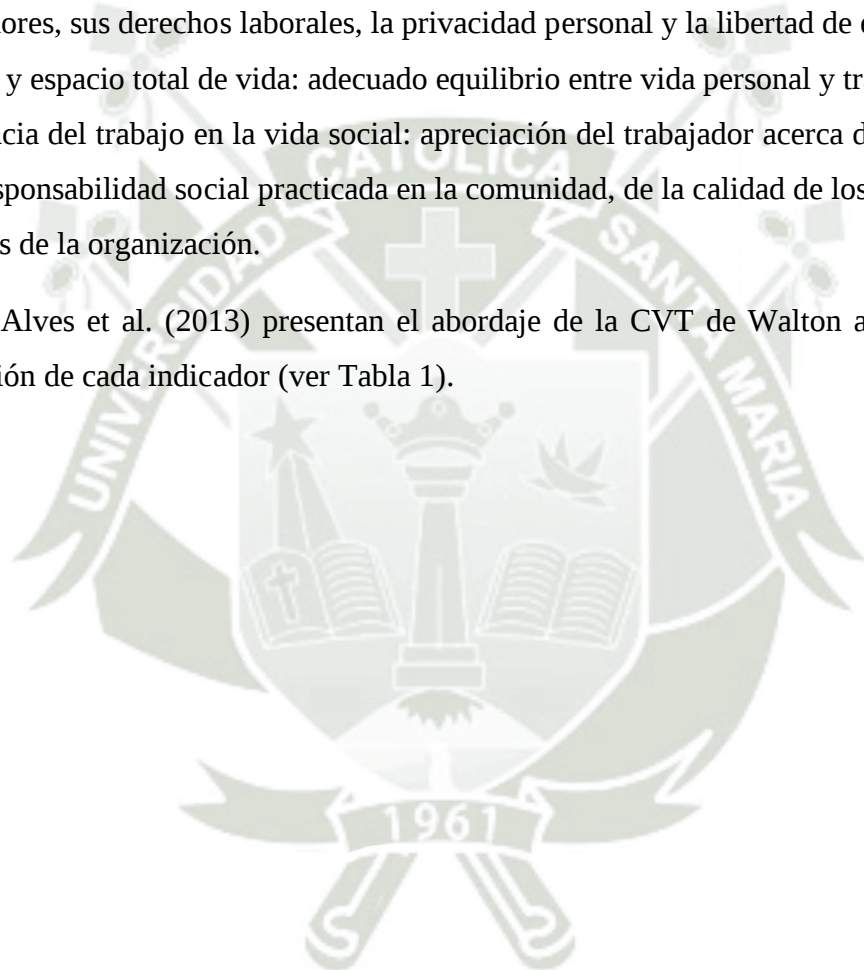


Tabla 1

Criterios y factores determinantes de la CVT de Walton (1973)

Criterios (Categorías conceptuales)	Factores determinantes (o indicadores de CVT)
Compensación justa y adecuada	• Renta adecuada • Compensación justa • Salarios mayores en empresa más lucrativas • Ganancias sobre productividad • Proporcionalidad interna entre los salarios • Proporcionalidad externa entre los salarios
Condiciones de trabajo saludables y seguras	• Horas razonables de trabajo • Ambiente físico seguro y saludable (lugar con menor riesgo de enfermedades y accidentes) • Limitación de edad para ejercer determinados trabajos potencialmente nocivos para el bienestar personal, superior o inferior a cierta edad
Oportunidad para uso y desarrollo de la capacidad humana	• Autonomía • Posibilidad de ejercitar los dones (talentos) múltiples y habilidades • Información y perspectiva sobre el proceso total del trabajo y los resultados de las acciones del empleado en ese proceso • Tareas completas o tareas fragmentadas significantes
Oportunidad de crecimiento continuo y seguridad	• Desarrollo • Aplicación prospectiva (esperada) de conocimientos y talentos • Oportunidades de avance a lo largo de la carrera • Seguridad en el empleo o de renta
Integración social en la organización de trabajo	• Ausencia de prejuicios • Creencia en la igualdad de derechos • Movilidad (personas con potencial para ascenso profesional) • Grupos primarios de apoyo para ayuda recíproca, soporte socio-emocional y reconocimiento de la individualidad • Relaciones • Censo de comunidad • Apertura interpersonal para intercambio de ideas y sentimientos
Constitucionalismo en la organización del trabajo	• Derecho a la privacidad personal • Derecho a la libertad de expresión hablada • Derecho a la equidad en el tratamiento • Gerencia basada en la ley: oportunidades iguales y debido proceso legal y acceso a los recursos (Derecho Laboral)
Trabajo y espacio total de vida	• Equilibrio entre vida profesional y vida familiar • Jornada de trabajo estable • Viajes al trabajo que no tomen tiempo de la familia • Promociones que no impliquen constantes cambios geográficos
Relevancia social de la vida en el trabajo	• Acción organizacional socialmente responsable en sus productos • Acción organizacional socialmente responsable por las prácticas de empleo • Acción organizacional socialmente responsable por la disposición de la basura de la organización • Imagen de la organización

Fuente: Alves y otros (2013, p. 151)

Por otra parte, Hackman y Oldham (1975) proponen el enfoque de la CVT donde se evalúa en base a tres dimensiones: a) la tarea, b) los estados psicológicos críticos, y c) los resultados personales y profesionales. Este enfoque se conoce como modelo de las dimensiones básicas de la tarea. De esta manera, en la dimensión, la tarea, existen seis propiedades destacadas para la satisfacción en el trabajo (ver Figura 3); mientras que, en la dimensión estados psicológicos críticos, se incluyen varias percepciones de la significación del trabajo, de la responsabilidad por los resultados y del conocimiento de los resultados reales del trabajo. Mientras en la dimensión resultados personales y profesionales, se incluye la satisfacción general como consecuencia de un estado placentero de equilibrio entre el individuo y su lado profesional.

Figura 3

Modelo de las dimensiones básicas de la tarea de Hackman y Oldham

Dimensiones de la tarea	Estados psicológicos críticos	Resultados personales y profesionales
Variedad de Habilidades (VH) Identidad de la Tarea (IT) Significado de la Tarea (ST)	Percepción de la Significación del Trabajo (PST)	Significación General del Trabajo (SG)
Interrelaciones (IR) Autonomía (AU)	Percepción de la propia Responsabilidad por los Resultados	Producción de Trabajo de Alta Calidad (PTC)
Feedback del propio trabajo (FT) Feedback Extrínseco (FE)	Conocimiento de los Resultados reales del Trabajo (CRT)	Ausentismo y Rotación bajas

Fuente: Hackman y Oldham (1975).

Seguidamente, los aportes de Westley (1979), quien señala cuatro factores que inciden en forma directa sobre la CVT, pudiendo representar barreras para su desarrollo: a) aspecto político (inseguridad), b) aspecto económico (injusticia), c) aspecto psicológico (alienación) y, d) aspecto sociológico (anomia). En este sentido, Westley considera que la concentración del poder es la mayor responsable de inseguridad, en tanto, la concentración de ganancias y la explotación de los empleados comprenderían las variables responsables de la injusticia.

Para luchar con estas barreras, el autor considera pertinente el uso de ciertas medidas como, por ejemplo, enriquecer el trabajo, adaptando las labores en función del individuo, mejorando la calificación de las tareas. Los indicadores de CVT según Westley se presentan a continuación (ver Figura 4).

Figura 4

Indicadores de calidad de vida en el trabajo según Westley

Indicadores de la Calidad de Vida en el Trabajo				
Aspectos				
Económico	Político	Psicológico	Sociológico	Temporal
Equidad salarial	Seguridad en el empleo	Realización del potencial	Participación en las decisiones	Tiempo para ejecución de las tareas
Remuneración adecuada	Actuación sindical	Nivel de desafío	Autonomía	Presión para ejecución de las tareas
Beneficios	Retroinformación	Desarrollo personal	Relaciones interpersonales	Administración del tiempo
Lugar de trabajo	Libertad de expresión	Desarrollo profesional	Grado de responsabilidad	Tiempo para actualización profesional
Carga horaria	Valoración del cargo	Creatividad	Valor personal	Tiempo para llegar y volver del trabajo
Ambiente externo	Relación con la jefatura	Autoevaluación	-	-
-	-	Variedad de tarea	-	-
-	-	Identificación con la tarea	-	-

Fuente: Alves y otros (2013, p. 154)

Otro aporte destacado, fue el de Werther y Davis en 1983, quienes señalan que existen diversos factores del trabajo que inciden directamente sobre la CVT. Estos son, la supervisión, las condiciones de trabajo, la remuneración, los beneficios y las características del cargo. Destacan que, la naturaleza del cargo afecta de forma más íntima al trabajador; el

cargo es dividido en tres niveles: a) organizacional, b) ambiental y, c) del comportamiento (ver Figura 5). A nivel organizacional, se toma en cuenta la eficiencia, la producción se trabaja básicamente a partir de la especialización. En el nivel ambiental, se mencionan dos aspectos básicos: a) la capacidad y la disponibilidad de los trabajadores, y, b) sus expectativas sociales; mientras que la parte más delicada y completa para el éxito de la tarea se encuentra en el comportamiento.

Figura 5

Elementos de proyecto de cargo de Werther y Davis

Elementos de Proyecto de Cargo		
Elementos organizacionales	Elementos ambientales	Elementos del comportamiento
Abordaje mecanicista	Habilidades y disponibilidad de empleados	Autonomía
Flujo de trabajo	Expectativas sociales	Variedad
Prácticas de trabajo	-	Identidad de tarea
-	-	Retroinformación

Fuente: Alves y otros (2013, p. 155)

1.2.2. Índices de calidad de vida

El concepto de calidad de vida es multidimensional e integrador, que abarca diversas áreas de la vida, teniendo como referencia a las condiciones objetivas y a las subjetivas; en torno a lo cual, Juárez et al. (2017) aporta las dimensiones y espacios de calidad de vida (ver Tabla 2), siendo una metodología, que puede ser empleada para obtener indicadores sintéticos, es decir, indicadores que según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), resultan de la combinación o anexión matemática de los indicadores que conforman las diversas dimensiones del concepto que se evalúa de forma multidimensional.

Tabla 2
Dimensiones y espacios de calidad de vida

<i>Salud</i>	<i>Buen gobierno</i>
<i>Servicio de salud que utiliza</i>	<i>Honestidad del gobierno municipal</i>
<i>Estado de salud</i>	<i>Eficiencia del gobierno ante alguna adversidad</i>
<i>Enfermedades más comunes</i>	<i>Calidad de los servicios públicos</i>
	<i>Infraestructura</i>
<i>Economía</i>	<i>Vida comunitaria</i>
<i>Ingreso familiar cubre necesidades</i>	<i>Clima</i>
<i>Viviendas adecuadas</i>	<i>Calidad del medio ambiente</i>
<i>Actividades de trabajo que desempeñan</i>	<i>Calidad de los servicios no gubernamentales</i>
	<i>Facilidad para moverse alrededor de la ciudad</i>
<i>Educación</i>	<i>Bienestar personal</i>
<i>Nivel académico en las escuelas de la comunidad</i>	<i>Calidad de vida respecto a su forma de vida</i>
<i>Acceso a una buena educación</i>	<i>Facilidad para convivir con los familiares y amigos</i>
<i>Escuelas adecuadas</i>	<i>Vida adecuada</i>
<i>Seguridad</i>	
<i>Su comunidad es segura</i>	
<i>Capacidad de las autoridades municipales para proteger la comunidad</i>	

Fuente: Juárez et al. (2017, p. 6)

Estos indicadores sintéticos aportados por Juárez et al. (2017), comprenden elementos subjetivos, que van desde la escogencia de los mismos hasta la cuantificación en las dimensiones del objeto de estudio, lo que no quita méritos a los beneficios que aportan, ya que son instrumentos de ventajas significativas como, por ejemplo:

1. Permiten realizar comparaciones en tiempos o lugares distintos.
2. Permiten la evaluación de objetivos complejos.
3. Permiten una interpretación fácil de la información por parte de los usuarios finales.

Al respecto, Saisana y Tarantola (como se citó en Juárez, et al., 2017), señalan los pasos básicos para obtener indicadores sintéticos:

1. Definir las dimensiones que abarquen el concepto en estudio y los respectivos indicadores que aseguren una valoración apropiada de los elementos de cada dimensión.
2. Seleccionar las variables de cada dimensión, tomando en cuenta la información estadística disponible.
3. Realizar un análisis estadístico para verificar la consistencia interna, a través de las técnicas multivariantes con los datos correspondientes a las dimensiones.
4. Emplear técnicas de normalización de datos para lograr datos homogéneos y adimensionales.
5. Establecer el vector de ponderación y la manera de adicionar los indicadores por dimensión, para lograr el indicador sintético.
6. Evaluar los resultados obtenidos con el indicador sintético mediante un análisis de sensibilidad.

Ahora bien, en Perú, según Alva (2018) son empleados también algunos índices, como lo son el Índice de Desarrollo Social y el Índice de Progreso Social (*Social Progress Index*); de acuerdo al Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS). El Índice de Desarrollo Social, permite medir el nivel de progreso de las capacidades de interacción, coordinación, organización y acción social del país logradas mediante la aplicación de planes, programas, estrategias y acciones orientadas a dar a la población oportunidades para mejorar su calidad de vida. Este índice está compuesto por los siguientes indicadores: a) bienestar e ingreso, b) salud y nutrición, c) educación, d) participación social, e) servicios básicos, f) seguridad.

Mientras que el Índice de Progreso Social (*Social Progress Index*) busca medir el desempeño social y ambiental de los trabajos realizados por los diversos actores sociales, es decir, el gobierno, las organizaciones, y/o sociedad civil para lograr el éxito y el progreso en un ámbito específico. Es un índice que permite medir el progreso social, siendo independiente del

Producto Bruto Interno (PBI), aunque si es complementario al mismo. Como indica Alva (2018) el Índice valora tres dimensiones del progreso social:

1. Necesidades básicas: alimentación y asistencia médica básica, agua y saneamiento, vivienda y seguridad personal.
2. Fundamentos del bienestar: acceso a la educación, acceso a la información y las telecomunicaciones, salud y bienestar, y sustentabilidad del ecosistema.
3. Oportunidades: derechos personales, libertad personal y de elección, y acceso a educación superior.

Es de esta manera que el SPI (*Social Progress Index*), según Alva (2018) facilita una guía transcendental para lograr un crecimiento inclusivo. La característica más relevante del SPI, es que incluye exclusivamente indicadores sociales y ambientales, y no económicos. Asimismo, maneja indicadores de resultado, no de gestión. Ha sido empleado inicialmente en el 2014, y ha ido perfeccionándose año a año, siendo llevado a otras regiones, ciudades, y comunidades.

1.3. Análisis de antecedentes investigativos.

1.3.1. Internacionales

Título: “Responsabilidad social empresarial en el transporte terrestre de pasajeros: un caso de estudio en la empresa Expreso Brasilia SA”. Universidad de la Costa. Barranquilla, Colombia. Tesis para optar al grado de Magíster en Administración.

Autores: Polo y Quintero (2020)

Resumen: El objetivo de su estudio fue describir las prácticas de RSE en la empresa de transporte Expreso Brasilia SA. El tipo de investigación fue cuantitativa, descriptiva y de corte transversal. La técnica de recolección de datos fue la encuesta, que se aplicó a una población de 20 colaboradores. Entre sus resultados: la dimensión económica de la RSE, el 70.0% está de acuerdo con que las actividades de RSE han posibilitado la participación de la empresa en el mercado y han generado rentabilidad en la empresa en los últimos años; la dimensión social de la RSE; las acciones de aporte social como donaciones en proyectos han generado beneficios en estas organizaciones. En la dimensión social, el 100.0% opina que la

empresa proporciona empleos a la comunidad local y ofrece programas de formación permanente a los empleados. En la subdimensión derechos humanos: el 65.0% la empresa no cuenta con programas para prevenir la discriminación laboral, el 60.0% esta muy de acuerdo que la empresa evalúa las medidas de seguridad de sus colaboradores, el 65.0% esta muy de acuerdo que la empresa brinda información para prevenir accidentes laborales, enfermedades y manejo de emergencias, el 38.0% la empresa utiliza como estrategia con sus clientes la cultura de servicio y el 70.0% esta muy de acuerdo que la empresa garantiza la seguridad de sus clientes. En la dimensión ambiental: el 100.0% indica que la empresa cuenta con política de gestión ambiental, el 95.0% la empresa realiza monitoreo para disminuir el impacto de materiales particulados, el 75.0% esta muy de acuerdo que la empresa realiza actividades de seguimiento para reducción de gases contaminantes, 85.0% la empresa si cuenta con programas de reciclaje, el 60.0% la empresa cuenta con programas de reciclaje y el 70.0% esta de acuerdo que la empresa informa sobre el uso responsable de energía y agua. Se concluye que las prácticas de RSE aumentó la rentabilidad de la empresa en los últimos años, ha estimulado de forma positiva a la comunidad a través de sus donaciones, ha disminuido el impacto ambiental, y ha concientizado a sus colaboradores con el uso responsable del agua, energía y reciclaje.

Título: “Responsabilidad social empresarial en las cooperativas multiactivas de Barranquilla”. Universidad de la Costa. Barranquilla, Colombia. Tesis para optar al grado de Magíster en Administración.

Autores: Caldera y Barrios (2019)

Resumen: este estudio tuvo como objetivo describir el desempeño de las dimensiones internas de la responsabilidad social en las cooperativas multiactivas de la ciudad de Barranquilla. El enfoque de investigación fue cuantitativo, tipo de estudio descriptivo y diseño no experimental. La encuesta fue la técnica de recolección de datos y la población estuvo conformada por 19 cooperativas. Entre sus resultados destaca, en lo referente a las dimensiones de responsabilidad social empresarial: en la dimensión interna fue valorada medianamente adecuada con un promedio de 3.33 y el 26.3% de la muestra declaró estar totalmente de acuerdo con las áreas de esta dimensión. Sus sub-dimensiones e indicadores:

Empleados fue valorada como adecuada con un promedio de 3.92 y el 42.1% estuvo totalmente de acuerdo con esta sub-dimensión (indicadores: gestión de recursos humanos, el 42.1% manifestó estar totalmente de acuerdo y el promedio del indicador fue de 4.05, lo que la calificó como adecuada; seguridad y salud en el trabajo obtuvo una calificación adecuada, con un promedio de 3.79 y 36.8% estuvo totalmente de acuerdo; y gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales, se encuentra en una categoría adecuada, con un promedio de 4.0 y 42.1% manifestó estar totalmente de acuerdo en este indicador). La sub-dimensión accionistas medianamente adecuada con un promedio de 2.74 y el 26.3% estuvo en desacuerdo con esta sub-dimensión. En cuanto a la dimensión factores externos, fue calificada como medianamente adecuada con un promedio 2.75 y 25.1% totalmente en desacuerdo. Sus subdimensiones e indicadores obtuvieron: clientes, proveedores y competidores fue inadecuado con un promedio de 2.21 y el 36.8% estuvo en desacuerdo (sus indicadores derechos humanos y problemas ecológicos, inadecuados con un promedio de 2.21); comunidad local fue evaluada adecuada con promedio de 3.79 y el 36.8% estuvo totalmente de acuerdo (sus indicadores: empleo y colaboración con proyectos comunitarios fueron adecuados con promedio de 3.47 (26.3% totalmente de acuerdo) y 4.37 (36.8% parcialmente de acuerdo), y preservación del medio ambiente muy adecuado con promedio 3.53 y 31.6% totalmente de acuerdo); comunidad global inadecuada con promedio de 2.26 y 26.3% en desacuerdo (sus indicadores: colaboración directa con organizaciones internacionales y promoción de RSE a través de redes internacionales, inadecuados con 2.37 y 2.16, ambas 36.8% en desacuerdo). Se concluye que la responsabilidad social empresarial de las cooperativas fue valorada como medianamente adecuada con promedio de 3.05 y 21.6% totalmente de acuerdo. Se encontraron debilidades en las áreas internas de empleados y accionistas, más específicamente en la salud y seguridad en el trabajo. En las dimensiones externas son medianamente adecuadas las medidas de responsabilidad social que realiza la empresa.

Título: “Responsabilidad Social de las cámaras de comercio de Colombia y Venezuela”.
Universidad de la Costa. Barranquilla, Colombia. Tesis para optar al grado de Magíster en Administración.

Autores: Lizarazo y Alemán (2019)

Resumen: el objetivo de su investigación fue analizar la responsabilidad social de las cámaras de comercio de Colombia y Venezuela. La investigación fue cuantitativa, de tipo descriptivo, diseño no experimental-transversal, la técnica de recolección de datos fue la encuesta. Entre sus resultados destacan que en los principios de la responsabilidad social empresarial destaca estándares laborales con evaluación de moderado, por encima de medio ambiente, derechos humanos y anticorrupción, con evaluación de moderadamente pésimas. En cuanto a los indicadores de gestión de la RSE se demostró que no existe diferencia significativa entre los indicadores utilizados, ya que $F=1.17$ y $\text{sig.} = 0.14$, implementación y operación, política, revisión de la gerencia y mejoramiento continuo, las cuales fueron evaluadas como moderadamente pésimas. En lo que respecta a las dimensiones externas e internas de la RSE, no se encontraron diferencias significativas entre ellas, $t = 1.007$ y $\text{sig.} = 0.314$, y fueron evaluadas como moderadamente pésimas. Se concluye que la consideración de principios, indicadores y dimensiones difieren de manera significativa entre sí, $F = 14.9$ y $\text{sig.} = 0.001$, y todos fueron calificados como moderadamente pésimos. Se concluye que la RSE de las cámaras de comercio, es moderadamente pésima, y no contribuye al desarrollo económico de las comunidades y sociedad y no mejora la calidad de vida de las personas y sus familias.

Título: “Importancia de la propuesta de un modelo de responsabilidad social empresarial en las PYMES de Guayaquil”. Universidad de Guayaquil. Tesis para optar al título de Magíster en Contaduría Pública.

Autor: Vélez (2018).

Resumen: el objetivo del estudio fue diseñar un modelo de Responsabilidad Social Empresarial para las PYMES de la ciudad de Guayaquil. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo y explicativo, con un enfoque mixto cuantitativo-cualitativo. Entre sus resultados: el 84.0% de los encuestados manifestó que casi nunca existen acciones de responsabilidad social por parte de las empresas. En Ecuador, los avances de la RSE son desiguales, desde empresas que no practica ninguna hasta algunas muy activas, lo que se explica por el grado de incidencia de la sociedad civil, el sector empresarial y el gobierno. El

78.8% considera que la mayor limitación de las empresas para implementar un plan de RSE es la medición de resultados. El 84.0% considera que el mayor beneficio de las RSE es el beneficio social. El 81.1% considera que en materia de equilibrio vida-trabajo, la mejor acción de RSE que puede tomar la empresa es el aumento de beneficios salariales. El 86.3% de los empresarios basa sus acciones de responsabilidad social en la preservación del medio ambiente. Se concluye las PYMES no tienen conocimiento suficiente sobre RSE, y por lo tanto, la practican de forma empírica, no generando así el impacto social que corresponde. Sin embargo, la mayoría de ellas están conscientes que esta puede ser un importante motor de desarrollo económico y que, además, aumenta su credibilidad entre los grupos de interés.

Título: “Incidencia de las prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) de las PYMES de la ciudad de Popayán respecto a la problemática del desempleo”. Universidad Libre. Cali, Colombia. Tesis para optar al grado de magíster en Gestión Empresarial.

Autores: Gómez y Collazos (2017).

Resumen: el objetivo de su estudio fue identificar la incidencia de las prácticas de RSE de las Pymes de la ciudad de Popayán respecto a la problemática del desempleo. La investigación fue descriptiva exploratoria. Como instrumentos de recolección de datos se utilizaron la ficha y el cuestionario, a una muestra de 56 pymes. Entre sus resultados: se determinó que las empresas grandes realizan más actividades de RSE que las pymes. Que las actividades de RSE de las pymes se concentran más en el área de gestión de talento humano, realizan actividades de RSE como formación del personal, salud y seguridad industrial, con el objetivo de potenciar el negocio. En el aspecto ambiental, no tienen definidas políticas para protección del medio ambiente y formación del personal en esta materia, ni tampoco tienen una gestión eficiente del desperdicio. La gestión social es incipiente puesto que no realizan proyectos dirigidos a beneficiar a la comunidad. Se concluye que las empresas cumplieron en un 45.16% el desarrollo de sus prácticas de RSE y el indicador ethos fue de 1.81, es decir, se encuentran en una etapa intermedia y no son socialmente responsables. La dimensión mejor evaluada fue público interno con 54.14% de cumplimiento, con igualdad de salario en cuanto a género, pero hay ausencia de inclusión de poblaciones vulnerables y anticorrupción. La gestión de la comunidad presenta un 50.27% de cumplimiento, pero hay

ausencia de trata de residuos de manera responsable. Las dimensiones con menor calificación fueron gobierno y sociedad con 29.02%, y gestión medio ambiental con 39.43%. En cuanto al desempleo, se concluyó que no han aportado en mejorarlo, puesto que no dan empleo a los más vulnerables, como las personas mayores de 45 años y los que tienen más de dos años desempleados.

1.3.2. Nacionales

Título: “La responsabilidad social empresarial de una empresa minera en la sostenibilidad de las empresas locales de Huayllay, 2020”. Universidad César Vallejo. Tesis para optar al grado académico Doctor en Administración.

Autores: Quispe (2021).

Resumen: la investigación tuvo como objetivo general determinar si la responsabilidad social empresarial de una empresa minera influye en la sostenibilidad de las empresas locales de Huayllay en el 2020. El estudio fue de tipo básico con diseño no experimental y de tipo explicativo-descriptivo-correlacional. La muestra estuvo constituida por 87 empresas. Entre sus resultados: la responsabilidad social empresarial fue evaluada como regular por el 77.01% . En cuanto a las dimensiones de la RSE: la económica fue calificada como regular por el 73.6%, la social regular por el 77.0% y la ambiental regular por el 74.7%. La variable sostenibilidad fue valorada media por el 70.1%, y sus dimensiones: económica, regular por el 71.3%; social regular por el 65.5% y ambiental regular por el 56.62%. Se concluye que existe influencia de la RSE en la sostenibilidad de las empresas locales ($X^2= 27.798$ y $p = 0.000$); existe influencia de la RSE en la sostenibilidad económica de las empresas locales ($X^2= 46.078$ y $p = 0.000$); existe influencia de la RSE en la sostenibilidad social de las empresas locales ($X^2= 5.864$ y $p = 0.053$); existe influencia de la RSE en la sostenibilidad ambiental de las empresas locales ($X^2= 29.819$ y $p = 0.000$). Estos resultados demuestran que la RSE de la minera influye en la sostenibilidad de las empresas locales, y por ende impacta la calidad de vida de las comunidades.

Título: “La relación de la responsabilidad social empresarial con la imagen y la reputación de una minera de Cajamarquilla para la Asociación Saracoto Alto, Lima 2021”. Tesis para optar al grado de Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad.

Autores: Zapata (2021)

Resumen: el objetivo del estudio fue determinar la relación de la responsabilidad social empresarial con la imagen y reputación de una minera de Cajamarquilla para la Asociación Saracoto Alto, Lima 2021. La investigación fue cuantitativa, básica, diseño no experimental y alcance correlacional. En cuanto a sus resultados: la variable responsabilidad social empresarial fue valorada como alta por el 64.3%; la variable imagen de la minera fue valorada como alta por el 62.0% y la variable reputación como alta por el 58.3%. Las dimensiones de la variable RSE: económica, alta por el 65.0%; ético-legal, alta por el 60.0% y filantrópica alta por el 62.0%. Se concluyó que existe relación entre la RSE y la imagen de la empresa, con $p = 0.000$ y rho de Spearman = 0.834. Existe relación entre RSE y la reputación de la empresa, $p = 0.000$ y rho de Spearman = 0.812. Existe relación entre las dimensiones de RSE y la imagen de la empresa, económica (rho=0.738), ético-legal (rho=0.741) y filantrópica (rho=0.795). Existe relación entre las dimensiones de RSE y la reputación de la empresa, económica (rho=0.721), ético-legal (rho=0.732) y filantrópica (rho=0.728).

Título: “Responsabilidad social de la empresa Southern Copper Corporation y su repercusión en el desarrollo sostenible del Valle de Tambo: caso proyecto Tía María Provincia de Islay, Arequipa 2019”. Tesis para optar al grado académico de Maestro en Gerencia Social y Recursos Humanos.

Autor: Slender (2020)

Resumen: el objetivo de este estudio fue determinar la responsabilidad social de la empresa Southern Copper Corporation y su repercusión en el desarrollo sostenible del Valle de Tambo: caso proyecto minero Tía María, provincia de Islay, Arequipa. La investigación fue de tipo descriptivo-correlacional de corte transversal. Como instrumento de recolección de datos se aplicó la encuesta, a una muestra de 320 personas. Entre sus principales resultados destaca: la variable RSE fue calificada como baja por el 52.0%. En las dimensiones de RSE:

dimensión fomento y cooperación social, el 56% evaluó bajo; dimensión responsabilidad con la sociedad, el 47.0% medio; dimensión información, comunicación y transparencia, el 57.0% bajo. La variable desarrollo sostenible fue valorado por el 52.0% como media. Sus dimensiones: aspecto social, 63.0% Bajo; aspecto económico 49.0% medio; aspecto ambiental 50.0% medio; aspecto institucional 61.0% bajo. Se concluye que la responsabilidad social de la empresa minera no influye en el desarrollo sostenible del área de influencia, visto que $p > 0.05$. la variable responsabilidad social no incide de manera significativa en las dimensiones del desarrollo sostenible: aspecto económico, aspecto social, aspecto aspecto ambiental y aspecto institucional, ya que $p > 0.05$, en todos los casos.

Título: “Evaluación de la calidad de vida de la población del ámbito de influencia de MYSRL, basada en la inversión social realizada con fondos mineros en los distritos de: La Encañada, Baños del Inca y Cajamarca (Periodo 2007-2016)”, presentado en la Universidad Nacional de Cajamarca. Tesis para optar al grado de Maestro en Ciencias, mención Gestión Empresarial.

Autor: Alva (2018).

Resumen: el objetivo del estudio fue evaluar la calidad de vida de la población respecto a los beneficios socio-económicos de la inversión social realizada con fondos de la actividad minera en los distritos de La Encañada, Baños del Inca y Cajamarca, en el periodo 2007-2016. La metodología del estudio corresponde a un enfoque mixto, se realizó un estudio cuantitativo y cualitativo, de diseño no experimental, longitudinal o evolutivo. Entre los principales resultados del estudio, el autor señala que un 36% de las personas consideran y reconocen que las obras de inversión social de la empresa, han beneficiado y/o benefician la calidad de vida en su comunidad, en tanto, 26% considera a las inversiones sociales como ajenas o no relevantes, y un 31% desconocen la inversión social realizada por la empresa; por otra parte, el 47% reconocen la utilidad de la inversión como relevante para la calidad de vida, pero no dan explicación acerca del tipo de inversión social recibida, un 30% reconoce que la inversión social ha contribuido en su calidad de vida, fundamental, mediante obras de infraestructura pública básica. De esta forma, las principales conclusiones del estudio indican que se puede considerar en su mayoría, un reconocimiento y valoración de las obras de inversión social de la empresa, pues un 36% de las personas reconocen el beneficio de las

obras en la calidad de vida de su comunidad; sin embargo, el 50% de las personas consideran que las obras realizadas son nulas o inexistentes; mientras un 13% afirmó que había una gestión deficiente de las autoridades, 5% consideró un inadecuado manejo de fondos por corrupción, 4% señaló que existe falta de difusión de las obras realizadas, y el 2% estima la existencia de una inversión deficiente por concepto de obras que no son beneficiosas.

Título: “La responsabilidad social empresarial en la gestión de las empresas mineras en el Perú”, presentada en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Tesis de Maestría en Ejecutiva en Administración de Negocios.

Autor: Yiming (2017).

Resumen: el objetivo principal fue establecer si la responsabilidad social (RSE) incide en la gestión de las empresas mineras en el Perú. En cuanto al tipo de investigación corresponde a un estudio descriptivo-aplicativo, de nivel aplicativo. Los resultados del estudio evidenciaron entre otros aspectos, que el 64% de los consultados consideran que las empresas protegen y cuidan el medio ambiente, el 30% consideran que no y el 6% lo desconocen; 69% considera que estas empresas promueven programas de ayuda social a las comunidades, el 24% consideran que no es así y el 7% indicó desconocerlo. En relación a las conclusiones obtenidas, la autora señala que la protección y cuidado del medio ambiente incide en el cumplimiento de la operatividad de las empresas mineras; asimismo, el desarrollo de programas de ayuda social a la comunidad, inciden en la planificación y desarrollo de la gestión empresarial; de igual forma, el desarrollo de programas de entrenamiento y capacitación al personal, inciden en la productividad y competencia empresarial.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Tipo de investigación

Descriptivo: se considera un estudio descriptivo, porque el estudio describió el fenómeno de estudio tal como se presentan los hechos.

Transversal: El estudio fue en un solo, haciendo un corte en el tiempo y por única vez.

Prospectivo: Porque se recolectó información de los pobladores de la comunidad de Alto Huancané

2.2. Finalidad

El nivel de investigación es descriptivo explicativo, dado que el problema fue determinar la incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay - Glencore Perú en la calidad de vida de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.

2.3 Diseño de la Investigación

Por el enfoque, la investigación es cuantitativa. La investigación cuantitativa sigue el paradigma positivista, que busca construir conocimiento, valiéndose del método científico, haciendo uso de la estadística para generalizar sus resultados a la población de estudios (Vela A 2015).

2.4. Técnicas, instrumentos y materiales de verificación

Las técnicas de recolección de la información son aquellos métodos, procedimientos y procesos que permiten obtener los datos, para así dar cumplimiento a los objetivos planteados en una investigación (Carrasco, 2017); en tal sentido, para la variable política de responsabilidad social la técnica fue la observación y el instrumento la ficha de registro, especialmente de los proyectos e inversiones enmarcadas dentro de las prácticas de RSE de la compañía minera Antapaccay – Glencore Perú, para la variable calidad de vida la técnica fue la entrevista y el instrumento la entrevista estructurada, como aspectos claves en la comprensión del objeto de estudio, en tanto la encuesta estuvo dirigida fundamentalmente a la valoración de las variables de estudio por los informantes o muestra, que pertenecen a la comunidad campesina Alto de Huancané, Cusco.

En este sentido, en relación a los instrumentos, éstos son los recursos empleados por los investigadores para recabar la información o datos vinculados a las variables de estudio (Hernández et al. 2014); en función de los objetivos planteados, se empleó una ficha de registro para la revisión documental, que permitió sistematizar datos como nombre de los proyectos, fecha de aprobación e implementación, recursos invertidos, población beneficiaria, actividades desarrolladas, nivel de cumplimiento, impactos generados, responsables, entre otros; asimismo, se hizo uso de una entrevista estructurada construida mediante una escala de Likert, que se aplicó a pobladores de la comunidad de Alto de Huancané.

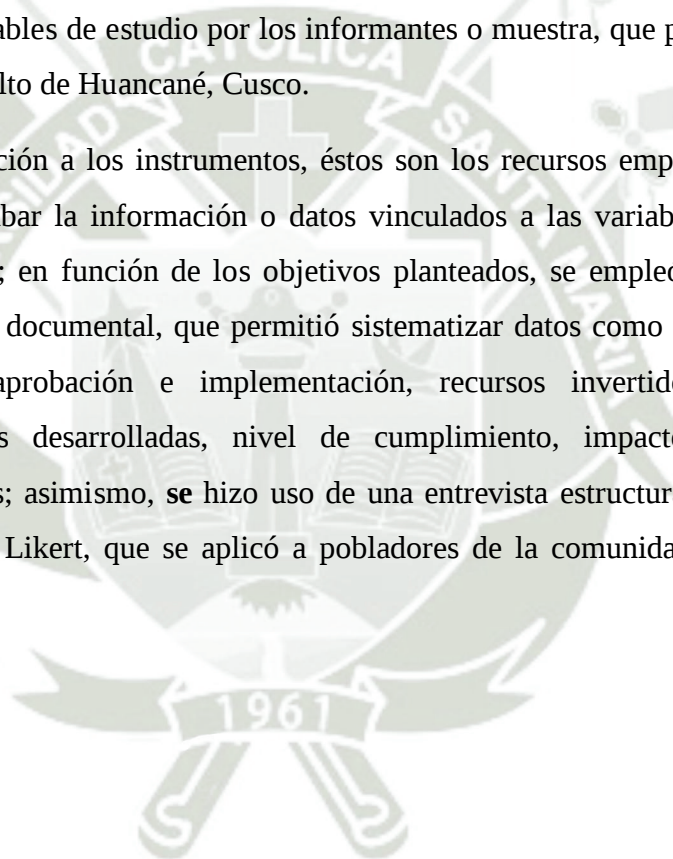


Tabla 3

Ficha técnica de la Ficha de Registro

Ficha de Registro	
Autores:	Elaboración propia.
Año:	2021.
Adaptación:	No
Objetivo:	Determinar la influencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay - Glencore Perú en la calidad de vida en los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020
Destinatarios:	Documentos de la empresa
Forma de administración:	Individual.
Contenido:	Consta de 11 aspectos a ser completados durante la revisión de los documentos
Duración:	5 minutos por documento

Fuente: Elaboración propia en base a la ficha de registro.

Tabla 4

Ficha técnica de la entrevista estructurada

Entrevista	
Autores:	Dimensiones e indicadores tomados de Sánchez (2016) y Juárez, Cañedo y Barragán (2017)
Año:	2021.
Objetivo:	Determinar políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay - Glencore Perú han incidido en la calidad de vida en los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020
Destinatarios:	145 pobladores entre 14 a 65 años de la comunidad campesina Alto de Huancané (muestra 105 pobladores)
Forma de administración:	Individual.
Contenido:	Responsabilidad social y ambiental. Consta de 15 ítems con una escala de Likert que abarcan las dimensiones: Estrategia laboral, Sostenibilidad ambiental, Bienestar social y Actividades responsables. Calidad de Vida. Consta de 22 ítems elaborados en escala de Likert, divididos en 7 dimensiones: Salud, Economía, Educación, Seguridad, Buen gobierno, Vida comunitaria, Bienestar personal.
Duración:	20 minutos
Escala de medición:	Escala de Likert de cinco categorías desde 1) totalmente en desacuerdo a 5) totalmente de acuerdo.

Fuente: Elaboración propia en base a la ficha técnica.

2.5. Análisis de Confiabilidad del instrumento de encuesta

Para el análisis de validación del instrumento se utilizó el juicio de expertos. Ver anexo 05.

2.5.1. Confiabilidad del instrumento: Responsabilidad Social ambiental

Para el hallazgo del grado de confiabilidad del instrumento que mide la variable independiente, se utilizó la prueba estadística de alfa de Cronbach cuyos resultados se muestran a continuación:

Tabla 5
Confiabilidad para la Variable Responsabilidad Social Ambiental

Alfa de Cronbach	Nº de Elementos
0.886	15

Fuente: Elaboración propia en base a la fiabilidad la Variable Responsabilidad Social

En función a los resultados obtenidos del análisis estadístico contenido en la tabla 5, se aprecia que el valor de alfa de Cronbach es igual a 0.886, mayor a 0.70 o muy cercano a 1, lo que indica que este instrumento presenta una confiabilidad muy alta, y por tal motivo resulta aplicable al estudio.

2.5.2. Confiabilidad del instrumento: Calidad de vida

De la misma manera, para el hallazgo del grado de confiabilidad del instrumento que mide la variable dependiente, se utilizó la prueba estadística de alfa de Cronbach, cuyos resultados se muestran a continuación:

Tabla 6
Confiabilidad para la Variable Calidad de vida

Alfa de Cronbach	Nº de Elementos
0.824	22

Fuente: Elaboración propia en base a la prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach

En función a los resultados obtenidos del análisis estadístico contenido en la tabla 6, se aprecia que el valor de alfa de Cronbach es igual a 0.824, mayor a 0.70 o muy cercano a 1, lo que indica que este instrumento presenta una confiabilidad muy alta, y por tal motivo resulta aplicable al estudio.

2.6. Resultados descriptivos.

Luego de aplicada las encuestas, y de tabularlas, utilizando el programa Excel, se procedió a trasladar los datos al programa SPSS Versión 26, donde se realizó el análisis de frecuencia de las variables en sus diferentes dimensiones, de acuerdo a las categorías establecidas.

2.7. Campo de verificación

2.7.1 Ubicación espacial

El estudio se realizó en la Comunidad Campesina Alto Huancané, ubicada en el Departamento de Cusco, Distrito de Yauri, Provincia de Espinar, código de ubicación geográfica 080801 (ver Figura 6).

Figura 6

Ubicación espacial de la Comunidad Campesina Alto Huancané



Fuente: Google Maps (2020)

Nota: Mapa Geográfico de la comunidad campesina Alto de Huancané

2.7.2. Ubicación temporal

El estudio fue de corte transversal, es decir, se estudió en un periodo de tiempo preciso, posterior al cual las percepciones pudieran o no cambiar significativamente. Como señalan Hernández y otros (2014), el propósito de estos estudios es describir variables y analizarlas en un momento dado, es similar a “tomar una fotografía” de algo que ocurre; en este sentido, se determinó de qué manera influye las políticas de responsabilidad social y ambiental de la

compañía minera Antapaccay – Glencore Perú en la calidad de vida de la comunidad campesina Alto de Huancané, Cusco. Tomando como referencia el momento de recolección de los datos, el cual abarcó varios días, sin que esto signifique el estudio del cambio de percepciones u opiniones durante este mismo periodo. Esta investigación se centró en la situación actual de la comunidad en estudio, de manera que el instrumento de investigación fue aplicado en el año 2021.

2.7.3. Unidad de Estudio

La población corresponde a todos los elementos que están vinculados al contexto en espacial donde se realizará la investigación (Carrasco, 2017), en consecuencia, la población del presente estudio comprendió a los habitantes de la Comunidad Campesina Alto de Huancané (código de ubicación geográfica 080801), un total de 145 personas entre 14 y 65 años de edad según el censo nacional del INEI (2018), por considerarse que están en una etapa productiva de sus vidas, ya sea como estudiante o como trabajador.

Para la determinación del tamaño de la muestra, se aplicó la fórmula para poblaciones que son finitas y cuyos elementos no sobrepasan los 100,000.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * (1 - p)}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * p * (1 - p)}$$

Donde n representa el tamaño de la muestra, N la cantidad de elementos que compone la población, Z es la desviación estándar que permite lograr el nivel de confianza que se desea, E representa el error máximo permitido en la precisión y p la probabilidad de éxito. En este sentido, considerando N = 145; Z = 1.96; E = 0.05 y p = 0.5, se tiene que:

$$n = \frac{145 * 1.96^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}{(145 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * (1 - 0.5)} = 105.46 \approx 105$$

Así, la muestra quedó constituida por 105 habitantes entre 14 y 65 años de edad. El tipo de muestreo fue intencional y por conveniencia del investigador.

2.8. Estrategia de recolección de datos

La recolección de los datos se realizó de la siguiente forma:

- 1) Revisión documental, verificando nombre de los proyectos, fecha de aprobación e implementación, recursos invertidos, población beneficiaria, actividades desarrolladas, nivel de cumplimiento, impactos generados, responsables, entre otros. Se usó la hoja de registro para anotar las observaciones. Esta revisión se llevó en un formato llamado ficha de registro, el cual permitió sistematizar la recolección de la información necesaria para su posterior análisis. Para ello fue requerida la información de la organización. Se revisaron documentos y archivos suministrados.
- 2) Se aplicó a la muestra el instrumento elaborado en base a escala de Likert, para obtener información sobre la percepción de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané. El instrumento fue validado mediante la técnica conocida como Juicios de Expertos, en donde se suministró dicho instrumento con la matriz de consistencia, para que cada experto verificara la correspondencia del instrumento y evaluó los diversos aspectos componentes; asimismo, fue necesario calcular la confiabilidad mediante el coeficiente alfa de Cronbach.
- 3) Se realizaron las encuestas estructuradas para conocer sobre la calidad de vida de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané y su percepción sobre la RSE de la compañía minera Antapaccay - Glencore Perú. El instrumento fue validado mediante Juicios de Expertos (Anexo 05).
- 4) Se tabuló y analizó la información cualitativa, empleando categorías y subcategorías.
- 5) Se tabuló y analizó la información cuantitativa, empleando el software SPSS versión 26.0 del año 2019, para obtener estadísticos (media, mediana y moda) así como la agrupación de datos y los gráficos (tablas de frecuencia simple y agrupada, diagrama de barras).
- 6) Se realizó un análisis inferencial, evaluándose la normalidad de los datos mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov (K-S); para luego determinar la correlación entre la variable dependiente e independiente, y entre ésta última y las dimensiones de la variable dependiente.
- 7) Se presentaron los resultados, a través de gráficos y los análisis respectivos, así como el análisis de las categorías de los datos cualitativos.

La recolección de los datos se realizó de la siguiente forma:

8) Revisión documental, verificando nombre de los proyectos, fecha de aprobación e implementación, recursos invertidos, población beneficiaria, actividades desarrolladas, nivel de cumplimiento, impactos generados, responsables, entre otros. Se utilizó la ficha de registro, el cual permitió sistematizar la recolección de la información necesaria, para su posterior análisis; para ello fue requerida la información de la organización, se revisaron documentos y archivos suministrados. Se aplicó a la muestra el instrumento elaborado en base a escala de Likert, para obtener información sobre la percepción de los pobladores de la comunidad Alto Huancané.

2.9 Análisis de Confiabilidad del instrumento de encuesta

Para el análisis de validación del instrumento se utilizó el juicio de expertos. Ver anexo 05.

2.9.1. Confiabilidad del instrumento: Responsabilidad Social ambiental

Para el hallazgo del grado de confiabilidad del instrumento que mide la variable independiente, se utilizó la prueba estadística de alfa de Cronbach, cuyos resultados se muestran a continuación:

Tabla 7

Confiabilidad para la Variable Responsabilidad Social Ambiental

Alfa de Cronbach	Nº de Elementos
0.886	15

Fuente: Elaboración propia en base a la Prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach

En función a los resultados obtenidos del análisis estadístico contenido en la tabla 5, se aprecia que el valor de alfa de Cronbach es igual a 0.886, mayor a 0.70 o muy cercano a 1, lo que indica que este instrumento presenta una confiabilidad muy alta, y por tal motivo resulta aplicable al estudio.

2.9.2. Confiabilidad del instrumento: Calidad de vida

De la misma manera, para el hallazgo del grado de confiabilidad del instrumento que mide la variable dependiente, se utilizó la prueba estadística de alfa de Cronbach, cuyos resultados se muestran a continuación:

Tabla 8

Confiabilidad para la Variable Calidad de vida

Alfa de Cronbach	Nº de Elementos
0.824	22

Fuente: Elaboración propia en base a la *Confiabilidad para la Variable Calidad de vida*

En función a los resultados obtenidos del análisis estadístico contenido en la tabla 6, se aprecia que el valor de alfa de Cronbach es igual a 0.824, mayor a 0.70 o muy cercano a 1; lo que indica que este instrumento presenta una confiabilidad muy alta, y por tal motivo resulta aplicable al estudio.

2.10. Resultados descriptivos.

Luego de aplicada las encuestas, y de tabularlas, utilizando el programa Excel, se procedió a trasladar los datos al programa SPSS Versión 26, donde se realizó el análisis de frecuencia de las variables en sus diferentes dimensiones, de acuerdo a las categorías establecidas.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Resultados descriptivos:

Variable: Responsabilidad Social y Ambiental.

Dimensión Estrategia Laboral.

Tabla 09

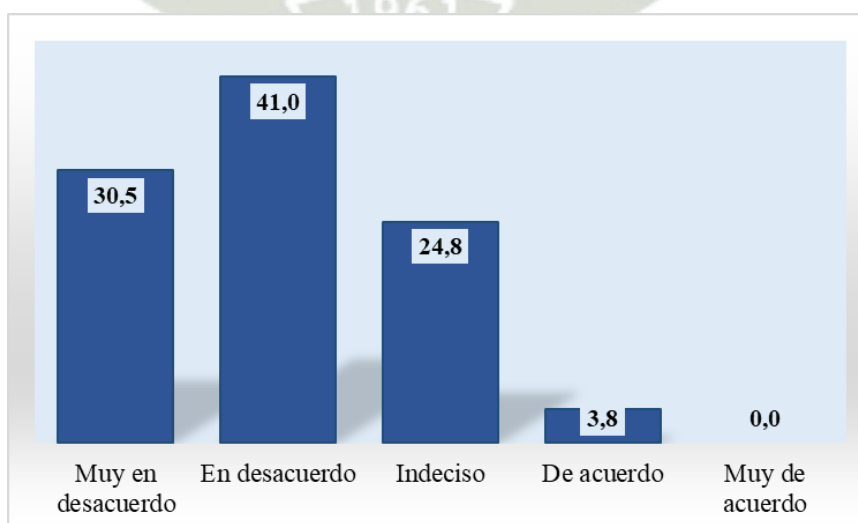
Nivel de satisfacción sobre las acciones y estrategias realizadas por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané respecto a la capacitación del personal Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	32	30.5	30.5
En desacuerdo	43	41.0	71.4
Indeciso	26	24.8	96.2
De acuerdo	4	3.8	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 7

Nivel de satisfacción sobre las acciones y estrategias realizadas por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané respecto a la capacitación del personal Cusco – 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

La tabla y gráfica representan la proposición realizada a los entrevistados con el fin de conocer su nivel de satisfacción sobre la aplicación de estrategias relacionadas con el capital humano llevada a cabo por la compañía estudiada en la presente, para lo cual se ha disgregado las tablas y gráficas correspondientes por las proposiciones realizadas, por lo que se tiene el siguiente análisis e interpretación de los datos presentados.

En cuanto a la primea proposición correspondiente a la dimensión laboral, se tiene lo mostrado en la tabla 09 y figura 7, el 41,0% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané indicaron sobre la capacitación del personal está en un nivel “desacuerdo”. Así mismo, el 30,50% de los encuestados de la comunidad manifestaron al respecto que está en un nivel “muy desacuerdo”. Así, el 24,50% de los encuestados indicaron que está en un nivel “indeciso” en la capacitación del personal por la Compañía Minera Antapaccay - Glencore Perú.

Por lo tanto, la mayoría de los encuestados tienen una percepción sobre la capacitación de personal en la por la Compañía Minera Antapaccay - Glencore Perú en un nivel “muy desacuerdo”; es decir, el personal que trabaja en esta compañía no tiene conocimiento sobre el manejo de personal o no hay una comunicación adecuada entre los habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané y la compañía para solucionar problemas relacionados con el medio ambiente. Así mismo, el personal de la compañía tiene conocimientos más relacionados a otros factores más los problemas sociales de la comunidad.

Los resultados antes mostrados demuestran además que los entrevistados no se sienten de acuerdo con las acciones llevadas a cabo por la empresa, en cuanto a las actividades de capacitación llevada a cabo por la empresa, lo que representa un verdadero problema, ya que, al tratarse de una operación minera, se requiere de personal debidamente capacitado, y que cumpla los estándares internacionales para cumplir con su labor, lo que sugiere que la empresa puede llevar a cabo mejores esfuerzos para capacitar a su personal.

Tabla 10

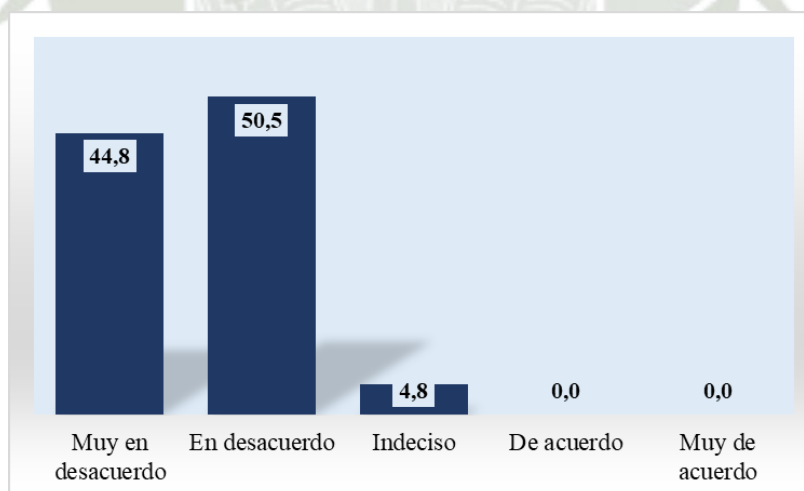
Nivel de satisfacción sobre las acciones y estrategias realizadas por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané respecto a la imagen que proyecta que garantiza el equilibrio del trabajo y la familia de los empleados Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	47	44.8	44.8
En desacuerdo	53	50.5	95.2
Indeciso	5	4.8	100.0
De acuerdo	0	0.0	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 8

Nivel de satisfacción sobre las acciones y estrategias realizadas por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané respecto a la imagen que proyecta que garantiza el equilibrio del trabajo y la familia de los empleados Cusco – 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Como se había adelantado, la segunda proposición planteada a los entrevistados fue sobre la imagen que proyecta la imagen que garantiza el equilibrio del trabajo y la familia de sus empleados, por lo que según la tabla 10 y figura 8, como se observa. El 50,5% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané manifestaron sobre la imagen que garantiza el equilibrio del trabajo y la familia de sus empleados de la Compañía Minera Antapaccay - Glencore Perú está en un nivel “en desacuerdo”. De igual forma, el 44,80% de los encuestados de la comunidad percibieron al respecto está en un nivel “muy es desacuerdo”. Finalmente, el 4,80% de los encuestados indicaron que está en un nivel “indeciso” en la imagen que garantiza el equilibrio del trabajo y la familia de sus empleados de la Compañía Minera Antapaccay - Glencore Perú.

Por consiguiente, la mayoría de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané percibieron sobre la imagen que garantiza el equilibrio del trabajo y la familia de sus empleados de la Compañía Minera Antapaccay - Glencore Perú en un nivel “en desacuerdo”.

Y este descontento, inferimos, que el nivel de satisfacción de los entrevistados sobre la imagen que proyecta la empresa en cuanto la garantía del equilibrio que debe existir entre el trabajo y la familia de los empleados, lo que puede haber generado un descontento general, por lo que se trataría de un tratamiento de relaciones públicas e internas de pobre desempeño por parte de la empresa, lo que demuestra que en cuanto a la dimensión laboral, la empresa no realiza efectivamente labores de capacitación ni proyecta una imagen que garantiza el equilibrio del trabajo y la familia de sus empleados, por lo que se evidencia una falencia en la aplicación de las políticas de responsabilidad social y ambiental, necesarias para la realización de una actividad minera formal, tal como viene realizando la empresa estudiada en la presente.

Tabla 11

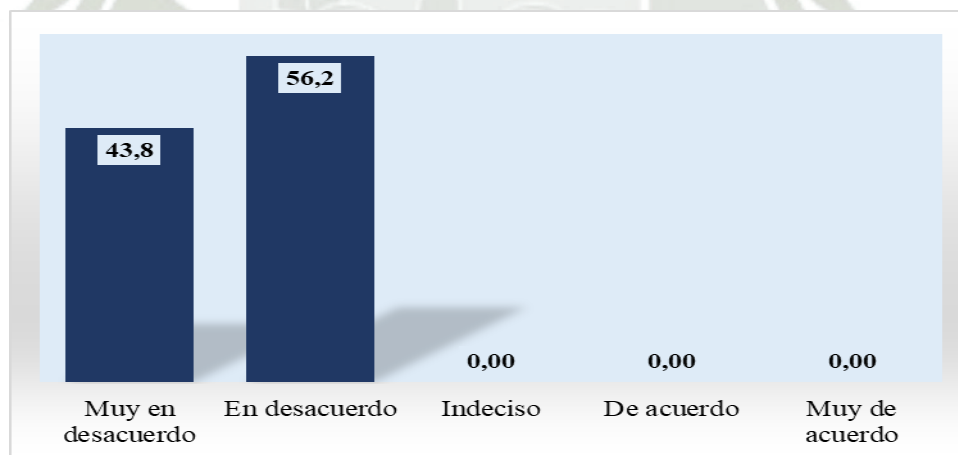
Nivel de satisfacción sobre las acciones y estrategias realizadas por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané respecto a la contratación de habitantes de las comunidades por parte de la empresa Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	46	43.8	43.8
En desacuerdo	59	56.2	100.0
Indeciso	0	0.0	100.0
De acuerdo	0	0.0	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 9

Nivel de satisfacción sobre las acciones y estrategias realizadas por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané respecto a la contratación de habitantes de las comunidades por parte de la empresa Cusco – 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Según la tabla 11 y figura 9, se observa sobre la contratación del personal para la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú. El 56,20% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto de Huancané revelaron sobre la contratación del personal para la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “en desacuerdo”. Por otro lado, el

43,80% de los encuestados de la comunidad manifestaron al respecto está en un nivel “muy en desacuerdo”.

La mayoría de los entrevistados de la Comunidad Campesina Alto Huancané percibieron sobre la contratación del personal para la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “en desacuerdo”. Es decir, la comunidad percibe que no se está realizando contratación de personal para diferentes puestos laborales de la compañía; lo que afecta directamente al desarrollo de la comunidad, debido a que parte de los compromisos llevados a cabo por la empresa fue justamente la contratación de los lugareños locales este hecho según el reporte de la compañía es contrario e igual en los acuerdos y convenios con la comunidad son considerados estos aspectos de índole laboral.

Es importante recordar que parte de las políticas de socialización para que las actividades mineras puedan llevarse a cabo es que las acciones en cuanto al personal minero sean de relevancia para la comunidad en donde opera la mina, ello incluye la contratación de personal que sea de comunidad, que se lleven a cabo campañas de salud o de educación, como parte también de una política de mitigación del menoscabo que pueda ocasionar a la localidad. Así mismo, la empresa materia de estudio en la presente se encuentra en la obligación de otorgarle los mayores beneficios a la comunidad, puesto que las actividades extractivas que esta realiza en la mayoría de los casos traen diversos beneficios, pero también conlleva daños que no pueden ser reparados, por lo que toca realizar acciones de mitigación.

Tabla 12

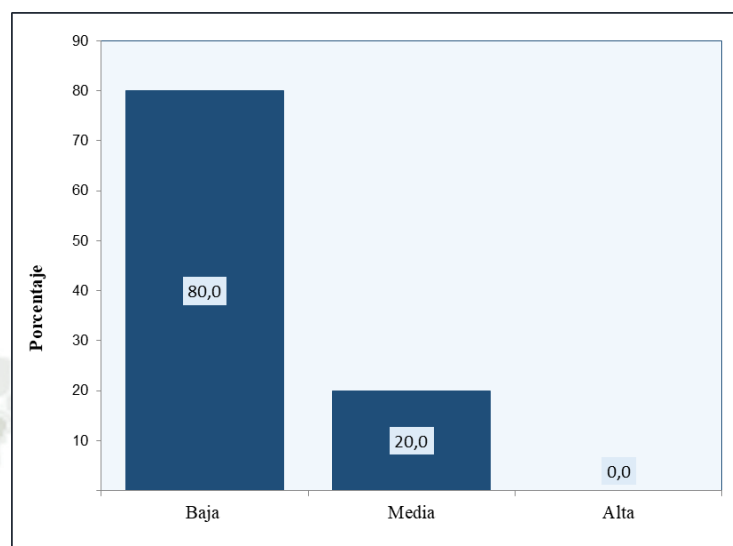
Nivel de satisfacción sobre las acciones y estrategias realizadas por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú en cuanto la Dimensión Estrategia Laboral según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Baja	84	80.0	80.0
Media	21	20.0	100.0
Alta	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 10

Nivel de satisfacción sobre las acciones y estrategias realizadas por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú en cuanto la Dimensión Estrategia Laboral según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Teniendo en cuenta las proposiciones realizadas en el instrumento aplicado a los pobladores de la localidad estudiada en cuanto a la dimensión de estrategia se puede conocer el nivel de satisfacción en la calidad de las estrategias laborales llevadas a cabo por la empresa minera, por lo que correspondía realizar una medición general de esta dimensión, por lo que se elaboró la Tabla 12 y su respectiva Figura 10

Según la tabla y figura antes mencionadas, se aprecia sobre la dimensión de estrategia laboral en la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú. El 80,0% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané percibieron sobre la estrategia laboral de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “baja”. Así mismo, el 20,0% de los encuestados expresaron sobre este caso que está en un nivel “media”.

Por consiguiente, de acuerdo a los encuestados indicaron que la mayoría se tiene que las estrategias laborales llevadas a cabos por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú, no son suficientes para generar bienestar laboral en los habitantes de la comunidad. En decir, se puede inferir que el personal contratado para la compañía presenta algunas deficiencias para ejecutar las actividades que le han sido encomendadas. Adicionalmente, no se produce

un equilibrio pleno del ambiente organizacional y con los aspectos intrínsecos de las familias que no perciben ese apoyo total en el aspecto económico familiar, más lo contrario su percepción es carente en la situación actual de las empresas en general.

Estos resultados también pueden ser interpretados en cuanto a las labores de la empresa minera estudiada, pues, según el nivel de satisfacción en la calidad de las políticas laborales que debería aplicar esta, los resultados muestran que las labores de la empresa son por lo menos insuficientes, pues al tener un nivel de satisfacción tan bajo en la comunidad campesina Alto Huancané significa que las pocas o nulas acciones que pueda realizar la empresa, no son percibidas por la comunidad, por lo que se necesita no sólo un incremento de las políticas laborales, sino la realización de labores de difusión y visibilidad de las labores que lleve a cabo la minera.

Dimensión Sostenibilidad Ambiental:

Tabla 13

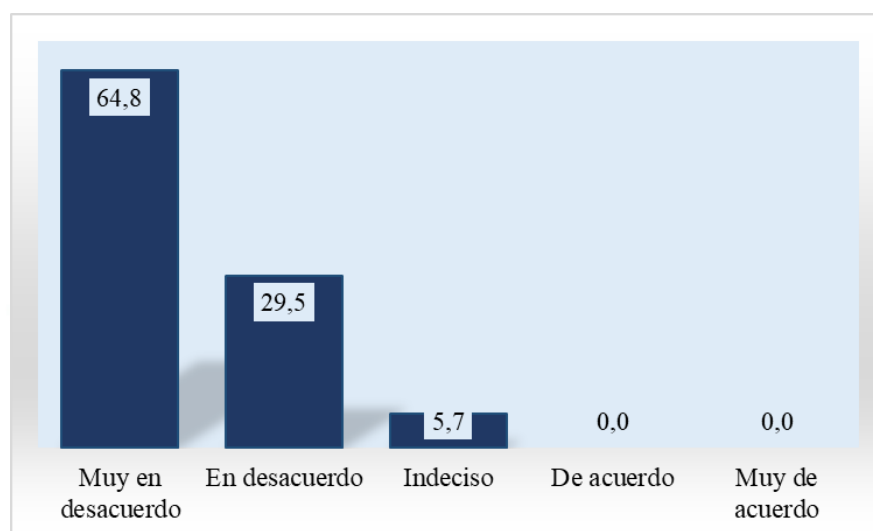
Nivel de satisfacción y calidad de las políticas de sostenibilidad ambiental llevadas a cabo por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú, específicamente la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané en cuanto el uso responsable de los recursos naturales, Cusco 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	68	64.8	64.8
En desacuerdo	31	29.5	94.3
Indeciso	6	5.7	100.0
De acuerdo	0	0.0	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 11

Nivel de satisfacción y calidad de las políticas de sostenibilidad ambiental llevadas a cabo por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú, específicamente la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané en cuanto el uso responsable de los recursos naturales, Cusco 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

En secuencia a la aplicación del instrumento, se realizó las proposiciones correspondientes al conocimiento sobre la dimensión de sostenibilidad ambiental, para lo cual se planteó la primera proposición respectiva al uso de los recursos naturales de forma responsable por parte de la compañía estudiada en la presente tesis, por lo que se ha elaborado la tabla 13 y su correspondiente figura 11.

Se observa sobre el uso responsable de los recursos naturales por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú. El 64,80% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto de Huancané manifestaron sobre el uso responsable de los recursos naturales por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “muy en desacuerdo”. Por otro lado, el 29,50% de los encuestados de la comunidad manifestaron al respecto está en un nivel “en desacuerdo”.

Estos resultados se pueden interpretar que la mayoría de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané percibieron sobre el uso de los recursos naturales por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “muy en desacuerdo”. En

efecto, los habitantes de la comunidad tienen una visión muy paternalista referente al aspecto de los recursos naturales. Así, observamos que dicho comportamiento de los habitantes de las Comunidades Campesinas obedece a la ausencia de parte del Estado peruano. Es decir, falta de una educación relacionada a lo que es una gestión ambiental y conocimiento general de la explotación de estos recursos naturales.

Ahora bien, a modo de inferencia gracias a los resultados obtenidos sobre este punto, se puede colegir que la animadversión que tiene la población de la comunidad es que justamente se ha formado un descontento basado en las actividades extractivas que realizan las empresas mineras que dejan beneficios no percibidos directamente por la población, pues el redito es captado en forma de canon minero o a través de inversiones privadas en la comunidad, pero que no impactan de forma positiva o palpable en la vida de los pobladores que viven en localidades mineras. Lo mencionado anteriormente no solo sucede en la localidad estudiada en la presente, sino que es una circunstancia que se repite en la mayoría de operaciones mineras en nuestro país, hecho que se puede corroborar por la presencia de diversos conflictos sociales que se encuentran actualmente activos en diferentes localidades de nuestro país.

Tabla 14

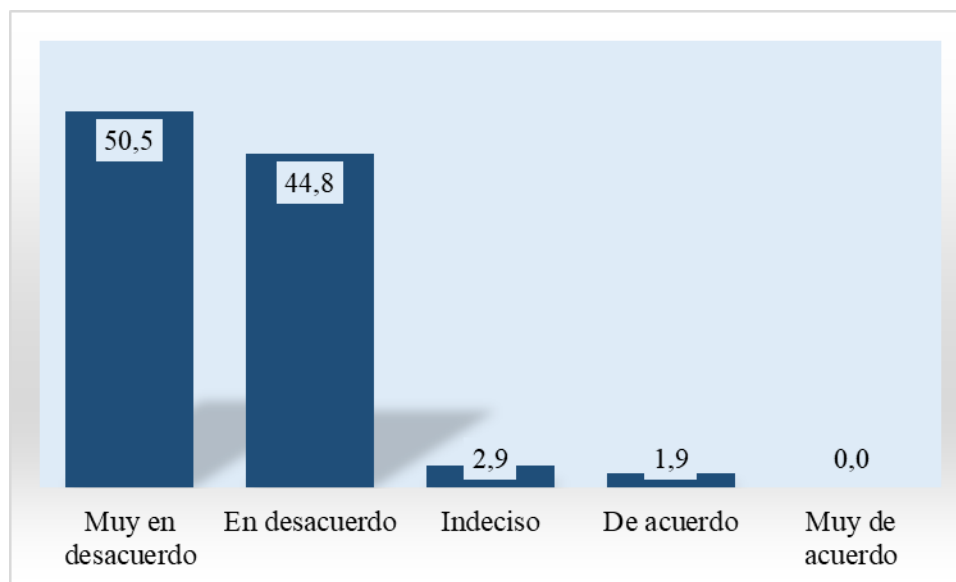
Nivel de satisfacción y calidad de las políticas de sostenibilidad ambiental llevadas a cabo por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú, específicamente la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané en cuanto la disposición que realiza la empresa para un manejo adecuado e integral de sus residuos, Cusco 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	53	50.5	50.5
En desacuerdo	47	44.8	95.2
Indeciso	3	2.9	98.1
De acuerdo	2	1.9	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 12

Nivel de satisfacción y calidad de las políticas de sostenibilidad ambiental llevadas a cabo por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú, específicamente la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané en cuanto la disposición que realiza la empresa para un manejo adecuado e integral de sus residuos, Cusco 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Según la tabla 14 y figura 12, se observa sobre la disposición del manejo adecuado de los residuos por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú. El 50,50% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané revelaron sobre la disposición del manejo adecuado de los residuos por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “muy en desacuerdo”. Igualmente, el 44,80% de los encuestados de la comunidad manifestaron al respecto está en un nivel “en desacuerdo”.

Se puede interpretar que la mayoría de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto de Huancané percibieron sobre la disposición del manejo adecuado de los residuos por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “muy en desacuerdo”. Es decir, los habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané – Espinar no tienen conocimiento pleno de la gestión de manejo de residuos en general. Es así, que su opinión en las encuestas obtenidas nos presenta desconocimiento total sobre la actividad de gestión de manejo de residuos de la compañía.

Este desconocimiento puede tener su génesis en la posible falta de información que es brindada por la empresa privada, las pocas acciones de divulgación por parte de las autoridades de la localidad, y como se viene observando, la actividad de socialización de las actividades llevadas a cabo por la empresa, es mínima o nula, lo que puede explicar la baja percepción que tienen los pobladores de la comunidad, pues, para que la actividad minera obtenga el visto bueno para iniciar actividades y que la concesión sea renovada, la empresa concesionaria debe presentar un plan de tratamiento de residuos producto de la actividad minera, que debe ser parte de la solicitud que se realiza al Estado para obtener la concesión minera, sin mencionar que existen diversos organismos del Estado encargados de realizar labores de vigilancia y fiscalización de la actividad minera tales como el OEFA, por lo que existen mecanismos para conocer el estado del cumplimiento de estas labores llevadas a cabo por la empresa minera.

Tabla 15

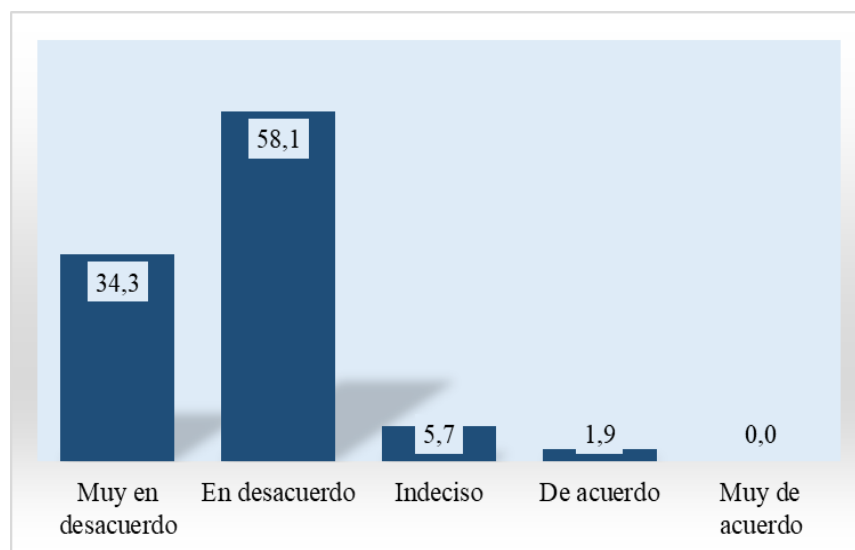
Nivel de satisfacción y calidad de las políticas de sostenibilidad ambiental llevadas a cabo por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú, específicamente la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané en cuanto la reducción del uso de contaminantes, Cusco 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	36	34.3	34.3
En desacuerdo	61	58.1	92.4
Indeciso	6	5.7	98.1
De acuerdo	2	1.9	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 13

Nivel de satisfacción y calidad de las políticas de sostenibilidad ambiental llevadas a cabo por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú, específicamente la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané en cuanto la reducción del uso de contaminantes, Cusco 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Según la tabla 15 y figura 13, se presenta sobre la reducción de contaminantes por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú. El 58,10% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané expresaron sobre la reducción de contaminantes por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “en desacuerdo”. Así mismo, el 34,30% de los encuestados de la comunidad manifestaron al respecto está en un nivel “muy en desacuerdo”.

Por lo tanto, la gran parte de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané percibieron sobre la reducción de contaminantes por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “en desacuerdo”. En consecuencia, este hecho se puede interpretar como un tema que pertenece a la mera percepción de los encuestados, que puede estar predispuesta al rechazo a las actividades mineras o que se puede tratar a la ineficiencia para llevar a cabo las políticas de sostenibilidad por parte de la empresa, le hecho es que el 58,10% de los encuestados expresaron su descontento, no obstante también se

cuenta con porcentajes bajos de pobladores que se orientan más a estar en indecisos o incluso a favor de las acciones que viene realizando la compañía minera en cuanto a la reducción del uso de contaminantes. Ello puede significar que puede tratarse efectivamente de una cuestión de percepción, pero debido a la predisposición que tienen las comunidades que habitan en zonas de explotación minera, no consideran que la actividad minera deba llevarse a cabo, por lo que la única manera de que la empresa logre mitigar estos niveles de rechazo es llevar a cabo acciones mucho más concretas y que puedan ser percibidas por el poblador de a pie.

Tabla 16

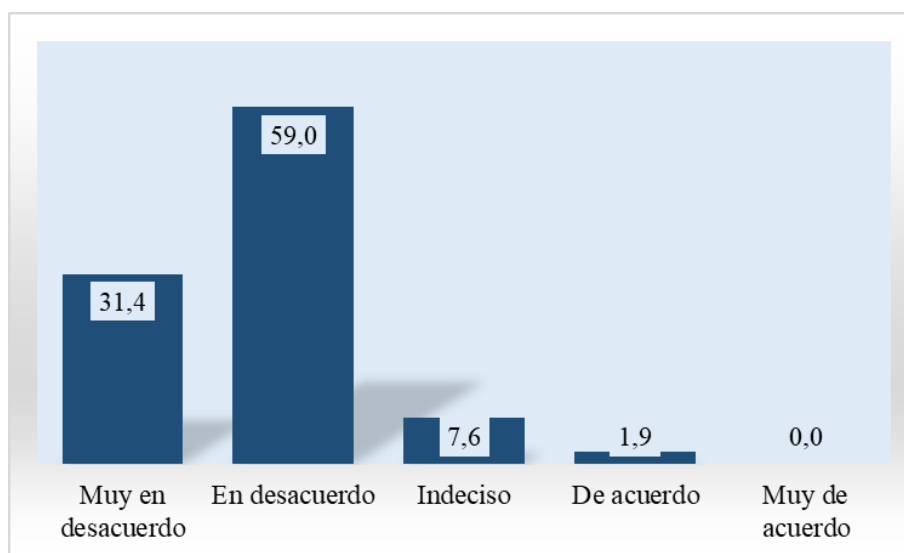
Nivel de satisfacción y calidad de las políticas de sostenibilidad ambiental llevadas a cabo por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú, específicamente la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané en cuanto la reducción de accidentes ambientales, Cusco 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	33	31.4	31.4
En desacuerdo	62	59.0	90.5
Indeciso	8	7.6	98.1
De acuerdo	2	1.9	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 14

Nivel de satisfacción y calidad de las políticas de sostenibilidad ambiental llevadas a cabo por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú, específicamente la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané en cuanto la reducción de accidentes ambientales, Cusco 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Según la tabla 16 y figura 14, se desprende sobre el accidente ambiental por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú. El 59,0% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané percibieron sobre el accidente ambiental por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “en desacuerdo”. Por otro lado, el 31,40% de los encuestados de la comunidad manifestaron al respecto está en un nivel “muy en desacuerdo”. Finalmente, el 7,60% de los encuestados indicaron sobre este aspecto que están en un nivel “indeciso”.

Como resultado, la gran parte de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané percibieron sobre el accidente ambiental por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “en desacuerdo”. Estos resultados pueden obedecer la percepción que tienen los comuneros, que consideran que las operaciones mineras son causantes de la sequía de sus manantes y la falta de reforestación de pastos naturales para sus animales. Como se ha venido mencionado, la mayoría de las respuestas de los comuneros responden a una posición en contra de la minera, que a pesar de tener varios años de operación en la zona, la percepción continua siendo negativa, pues la actividad

minera, por más que representa una beneficio económico altísimo a nivel macroeconómico, no termina de beneficiar a los pequeños poblados, aún peor para las comunidades que se ven afectadas directamente por la actividad minera, por lo que se evidencia una falencia en las políticas de reparto de beneficios mineros, tales como el canon minero, la asignación de presupuesto y el impulso de proyectos de inversión, todo ello a cargo del Estado, que para la mayoría de las comunidades en donde se llevan a cabo actividades mineras, estas recientes la poca presencia del Estado, quien falla en lo más esencial, brindando servicios básicos para la vida como el acceso al agua, salud y educación, por lo que las alianzas con el sector privado resultan vitales, pero que en el caso de las actividades mineras, el Estado debe implementar verdaderas políticas socioambientales relacionadas con la actividad minera, quien ponga en primera prioridad el bienestar de las personas, su desarrollo personal y el respeto de su comunidad. Además, de la problemática antes descrita, los entrevistados manifestaron que consideran que el agua es contaminada por las operaciones de la compañía minera, lo que nos lleva nuevamente a un problema de desconfianza y desinformación, quedando como responsables de la mejora en las tareas de divulgación y mejora en el cumplimiento de las responsabilidades que tiene toda empresa minera, por lo que se necesita aplicación de políticas de educación ambiental relacionado al consumo de agua en estas comunidades.

Tabla 17

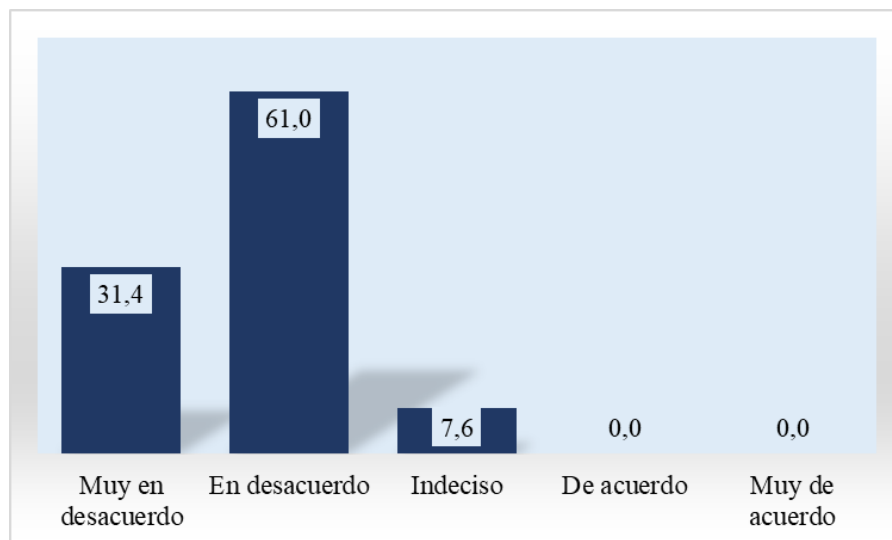
Nivel de satisfacción y calidad de las políticas de sostenibilidad ambiental llevadas a cabo por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú, específicamente la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané en cuanto el cumplimiento de normas, Cusco 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	33	31.4	31.4
En desacuerdo	64	61.0	92.4
Indeciso	8	7.6	100.0
De acuerdo	0	0.0	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 15

**Cumplimiento de Normas Ambientales por la Compañía Minera Antapaccay –
Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina
Alto Huancané, Cusco – 2020**



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Según la tabla 17 y figura 15, se desprenden sobre el cumplimiento de normas ambientales por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú. El 61,0% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané percibieron sobre el cumplimiento de normas ambientales por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “en desacuerdo”. Así mismo, el 31,40% de los encuestados de la comunidad manifestaron al respecto está en un nivel “muy en desacuerdo”. Finalmente, el 7,60% de los encuestados indicaron sobre este aspecto que están en un nivel “indeciso”.

Al interpretar estos resultados, se puede observar que la mayoría de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané percibieron sobre el cumplimiento de normas ambientales por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “en desacuerdo”. En efecto, los habitantes de la comunidad perciben que la compañía minera no estaría cumpliendo adecuadamente con las normas ambientales que rigen actualmente para las empresas mineras, lo que guarda relación y corrobora los resultados antes mostrados en cuanto a los niveles de satisfacción que tienen los comuneros sobre las acciones socioambientales que debe llevar a cabo la empresa minera, pues, al tener cifras de

descontento tan bajas, es natural que los entrevistados creen que la empresa no viene cumpliendo con las normas ambientales. Por lo que nos encontramos en una situación delicada, pues los resultados comprueban que parte del problema radica en la percepción que tiene la comunidad sobre la actividad minera, que por su naturaleza tiende a ser negativa en la mayoría de los casos, por lo que se puede caer en la equivocada posición de pensar que la actividad minera es totalmente positiva y es la percepción de la gente que debe ser cambiada, sin embargo, la solución, en opinión del investigador, es que se debe reforzar la aplicación de políticas socioambientales de verdadero impacto en la comunidad, junto con políticas de Estado que estén menos orientados a los resultados económicos, sino que ponga en igualdad de condiciones a las necesidades de la población que se verá afectada de alguna u otra forma con la actividad minera, además que estos deben ser los primeros beneficiados.

Tabla 18

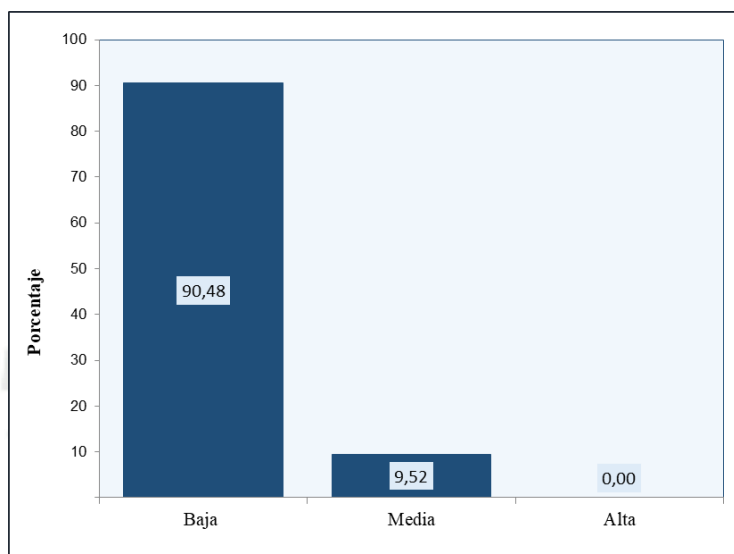
Nivel de satisfacción de las acciones de responsabilidad social y Ambiental de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú en la Dimensión Sostenibilidad Ambiental según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Baja	95	90.5	90.50
Media	10	9.5	100.00
Alta	0	0.0	100.00
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 16

Nivel de satisfacción de las acciones de responsabilidad social y Ambiental de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú en la Dimensión Sostenibilidad Ambiental según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Según la tabla 18 y figura 16, se aprecia sobre la dimensión de sostenibilidad ambiental por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú. El 90,48% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané percibieron sobre la dimensión de sostenibilidad ambiental por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “bajo”. Por otro lado, el 9,52% de los encuestados de la comunidad revelaron al respecto que está en un nivel “media”.

Por lo que se puede interpretar la percepción de la gran parte de los encuestados consideraron que sus políticas de sostenibilidad ambiental no son eficientes por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú, este hecho procede al incumplimiento recurrente del marco normativo que rige las operaciones de la compañía. De esta forma, se deduce que las iniciativas conducentes a garantizar un manejo adecuado de sus residuos han sido resultados ineficaces, al tiempo que la compañía no ha podido realizar una gestión adecuada de sus recursos disponibles de parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú. Es decir, que la compañía no tendría suficiente convencimiento a los habitantes de la comunidad relacionado a su política de sostenibilidad ambiental.

Dimensión Bienestar Social

Tabla 19

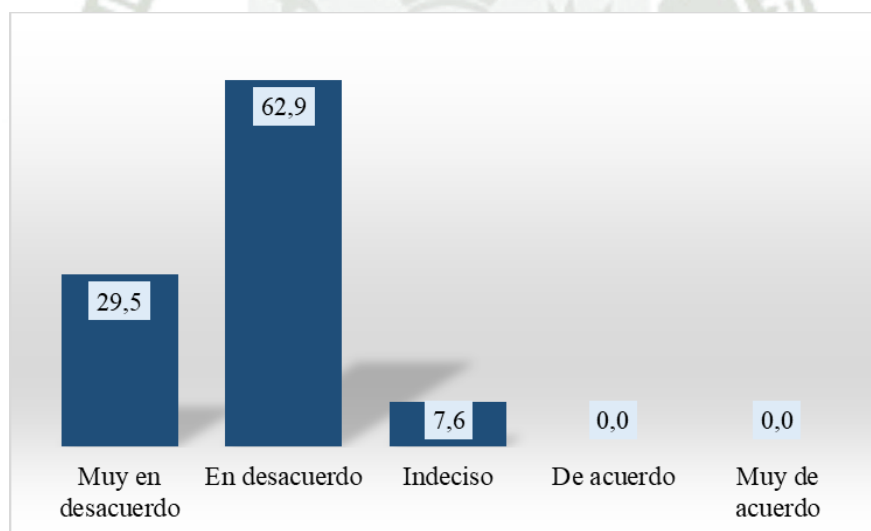
Nivel de satisfacción respecto a la reducción de las Carencias de la Comunidad por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	31	29.5	29.5
En desacuerdo	66	62.9	92.4
Indeciso	8	7.6	100.0
De acuerdo	0	0.0	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 17

Nivel de satisfacción respecto a la reducción de las Carencias de la Comunidad por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

En consecución a las preguntas realizadas a los encuestados, se llevó a cabo lo propio sobre la dimensión de bienestar social, para lo cual se plantearon tres proposiciones, la primera planteaba conocer el nivel de satisfacción de los entrevistados respecto a la ayuda que realiza la empresa para reducir las carencias en la comunidad, para lo cual se elaboraron la tabla 19 y figura 17, donde se desprende sobre la reducción de carencia por parte de la Compañía

Minera Antapaccay – Glencore Perú. El 62,90% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané percibieron sobre la reducción de carencia por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “en desacuerdo”. Por otro lado, el 29,50% de los encuestados de la comunidad manifestaron al respecto está en un nivel “muy en desacuerdo”. Finalmente, el 7,60% de los encuestados indicaron sobre este aspecto que están en un nivel “indeciso”.

Como resultado, la gran parte de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané percibieron sobre la reducción de carencia por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “en desacuerdo”. Es decir, según su percepción los habitantes de estas comunidades manifestaron que nunca tuvieron apoyo por parte de la compañía, lo demuestra la falencia en las tareas de difusión que debe realizar la empresa y las autoridades locales, puesto que la comunidad ya tiene un nivel de rechazo claro por la mera actividad minera, lo que se corrobora con las tablas presentadas en líneas superiores. A pesar de que existen convenios entre la comunidad y la compañía, los entrevistados no se sienten de acuerdo, en su mayoría, y en menor medida se encuentran indecisos, lo que puede significar que el cumplimiento de estos convenios no ha sido lo suficientemente óptimo para cambiar la percepción de la comunidad.

Tabla 20

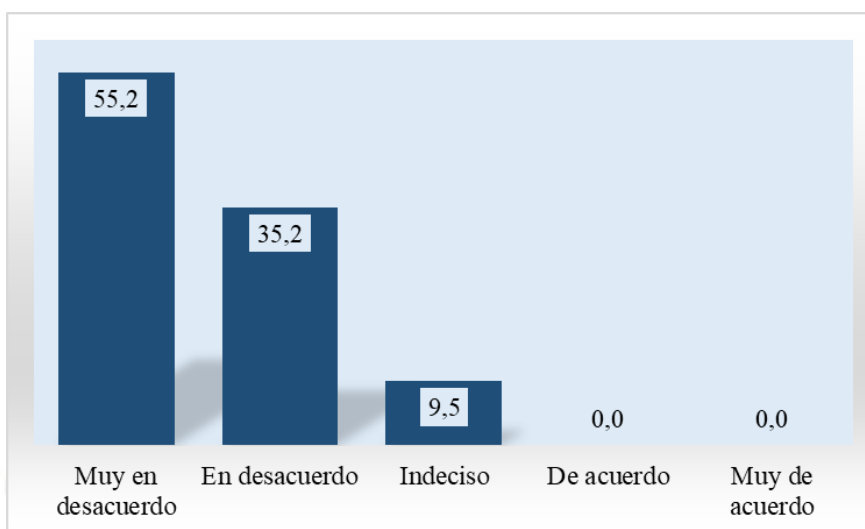
Nivel de satisfacción referida a la ejecución de proyectos de inversión Social por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	58	55.2	55.2
En desacuerdo	37	35.2	90.5
Indeciso	10	9.5	100.0
De acuerdo	0	0.0	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 18

**Nivel de satisfacción referida a la ejecución de proyectos de inversión Social por la
Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción los Pobladores de
la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Como segunda proposición en cuanto a la dimensión social, se propuso conocer el nivel de satisfacción sobre las acciones que lleva a cabo la empresa respecto a la ejecución de proyectos de inversión social, por lo que la tabla 20 y figura 18, muestran sobre la ejecución de proyectos de inversión social por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú. El 55,2% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané percibieron sobre la ejecución de proyectos de inversión social por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “muy en desacuerdo”. Por otro lado, el 35,20% de los encuestados de la comunidad manifestaron al respecto está en un nivel “en desacuerdo”. Finalmente, el 9,50% de los encuestados indicaron sobre este aspecto que están en un nivel “indeciso”.

Como resultado, la gran parte de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané percibieron sobre la ejecución de proyectos de inversión social por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “en desacuerdo”. Es decir, que la compañía minera no habría realizado proyectos de inversión social que pueden ser sostenibles en el tiempo. Se observa, este hecho contrario a sus publicaciones de la compañía sobre la ejecución de proyectos de inversión social de acuerdo al convenio marco celebrado entre la compañía y la población de Espinar, lo que se corrobora que la animadversión que

tiene la población se basa en la desconfianza y el desconocimiento, y ello puede ser, como se ha mencionado antes, consecuencia de una aplicación pobre de relaciones públicas y difusión de las labores que lleva a cabo la compañía en cumplimiento de los acuerdos y convenios que efectivamente existen, pero que no se ve reflejados en la comunidad, por lo menos a los ojos de los pobladores entrevistados.

Estos datos, parecen mostrar que la actividad minera en la localidad estudiada representa efectivamente, sólo disconformidad y compromisos sin cumplir, pero que hay que tener en cuenta que de por sí, en la comunidad parte de la presente investigación, se tiene un nivel preexistente de rechazo a la actividad minera, fruto de los conflictos sociales de naturaleza minera durante el último decenio.

Tabla 21

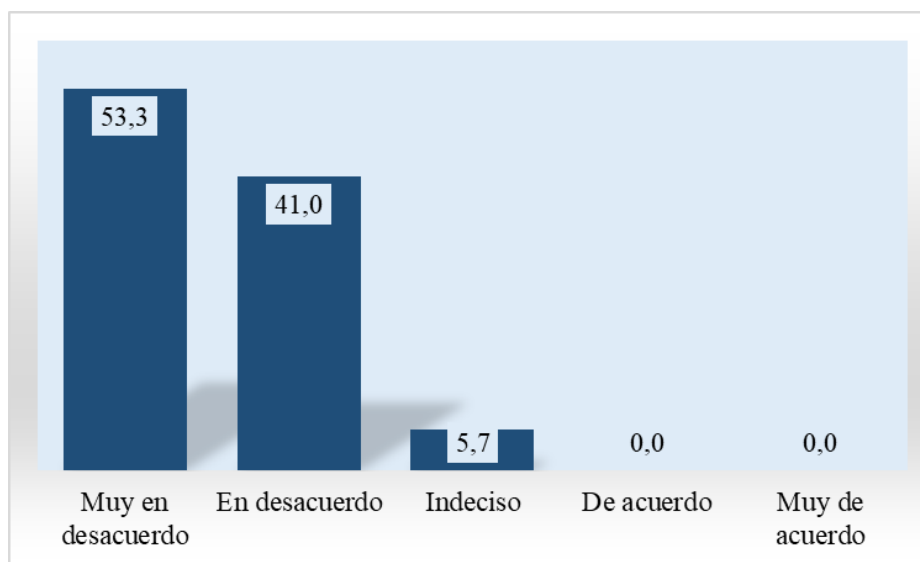
Nivel de satisfacción referente a la inversión de ganancias en la comunidad por la compañía minera Antapaccay– Alencore Perú según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	56	53.3	53.3
En desacuerdo	43	41.0	94.3
Indeciso	6	5.7	100.0
De acuerdo	0	0.0	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 19

Nivel de satisfacción referente a la inversión de ganancias en la comunidad por la compañía minera Antapaccay– Glencore Perú según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Como parte de la indagación para conocer los niveles de satisfacción en la calidad percibidos por la población de la Comunidad Campesina de Alto Huancané, sobre la dimensión de bienestar social, teniendo como tercera proposición la de conocer si es que se encuentran de acuerdo en las acciones que realiza la compañía minera en cuanto a la inversión nacida de sus ganancias para invertir en la comunidad, para lo cual se preguntó a los entrevistados si estaban de acuerdo, o en desacuerdo, obteniendo los resultados tal y como se muestran la tabla 21 y la figura 19, donde se observa sobre la inversión de ganancias en la comunidad por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú. El 53,30% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané manifestaron sobre la inversión de ganancias en la comunidad por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “muy en desacuerdo”. Por otro lado, el 41,0% de los encuestados de la comunidad manifestaron al respecto está en un nivel “en desacuerdo”. Finalmente, el 5,70% de los encuestados manifestaron que está en un nivel “indeciso”.

Por lo tanto, la mayoría de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané percibieron sobre la inversión de ganancias en la comunidad por parte de la Compañía Minera

Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “muy en desacuerdo”. En efecto, los habitantes de la comunidad perciben lo contrario del posible apoyo que reciben de la compañía, hecho que es publicado continuamente por la compañía que, si está realizando inversiones sostenibles para la comunidad, de acuerdo con la ejecución de su convenio marco entre las partes.

Tabla 22

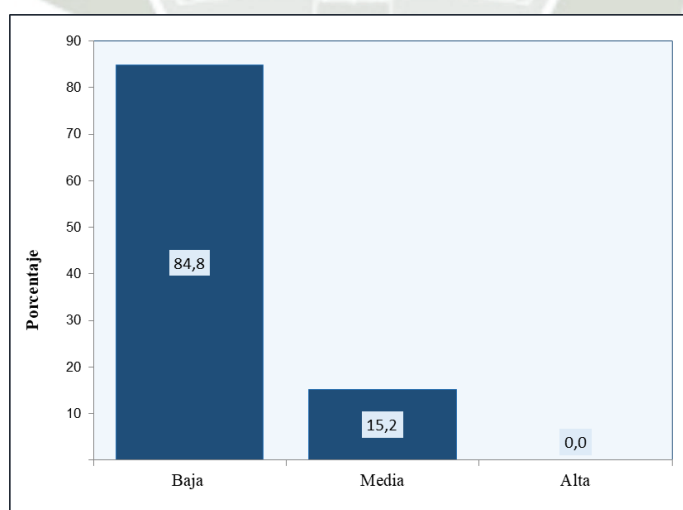
Responsabilidad Social y Ambiental de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú en la Dimensión Bienestar Social según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Baja	89	84.8	84.8
Media	16	15.2	100.0
Alta	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 20

Responsabilidad Social y Ambiental de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú en la Dimensión Bienestar Social según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020



Nota:

Elaboración propia en base a las encuestas.

Según la tabla 22 y figura 20, se observa sobre la dimensión de bienestar social por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú. El 84,80% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané percibieron sobre la dimensión de bienestar social por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “baja”. Por otro lado, el 15,20% de los encuestados de la comunidad manifestaron al respecto que está en un nivel “media”.

En otras palabras, la mayoría de los habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané - Espinar no consideraron que la compañía realice esfuerzos suficientes para mejorar las condiciones de vida de los mismos. De esta manera, se entiende que el propósito principal de la compañía es maximizar los beneficios económicos y no el contribuir activamente en el desarrollo de las comunidades organizadas que habitan en las zonas adyacentes de la compañía. Además, los habitantes perciben que no existen proyectos de inversión social en estas comunidades. A su vez, la compañía periódicamente publica la ejecución de obras en beneficio de las comunidades aledañas de la compañía, el cual este hecho no es percibido por los habitantes de la comunidad en estudio.

Dimensión Actividades Responsables

Tabla 23

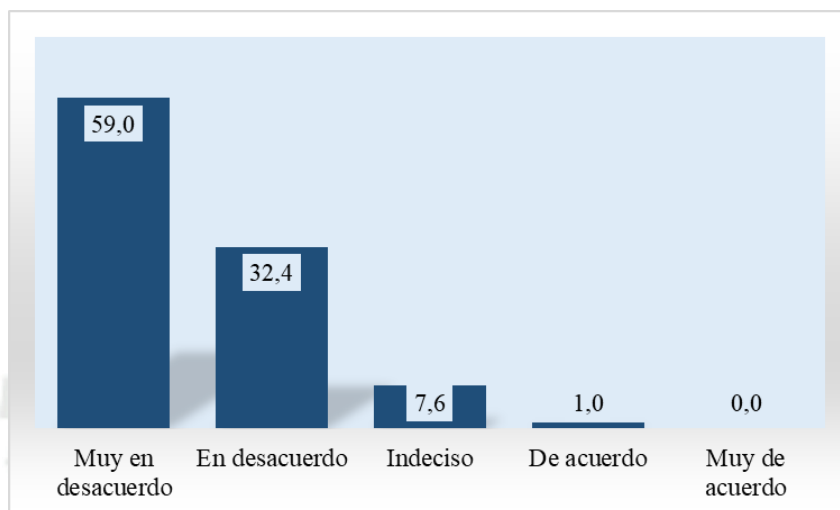
Nivel de satisfacción respecto al apoyo a Organizaciones de la Comunidad por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	62	59.0	59.0
En desacuerdo	34	32.4	91.4
Indeciso	8	7.6	99.0
De acuerdo	1	1.0	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 21

Nivel de satisfacción respecto al apoyo a Organizaciones de la Comunidad por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 23 y figura 21, se observa sobre la dimensión las actividades de apoyo en las actividades en la comunidad por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú. El 59,0% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané percibieron sobre la dimensión del apoyo en las actividades comunales por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “muy en desacuerdo”. Por otro lado, el 32,40% de los encuestados de la comunidad manifestaron al respecto que está en un nivel “en desacuerdo”.

La mayoría de los habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané - Espinar expresaron que no hay apoyo para las actividades comunales de dicha comunidad. Es decir, los lugareños quieren un apoyo que resalte para mejorar los servicios básicos de los habitantes de la comunidad. Además, estos apoyos deben ser parte de los proyectos sostenible para el beneficio de los pobladores. Lo que quiere decir que la participación de la empresa privada o compañía minera es escasa según percepción de los encuestados, a pesar que es necesario desarrollar actividades responsables a favor de la comunidad en todos los aspectos, incluyendo actividades deportivas, medioambientales, entre otras. Que todas estas corresponden a la responsabilidad directa de la compañía minera, que, a opinión del

investigador, puede ser un buen punto de partida para iniciar la mejora de las relaciones entre los comuneros y la minera., y estas actividades se encuentran relacionadas con el patrocinio de eventos por parte de la empresa a favor de la comunidad, que fue la segunda proposición planteada a los entrevistados, en cuanto a la dimensión de actividades responsables.

Tabla 24

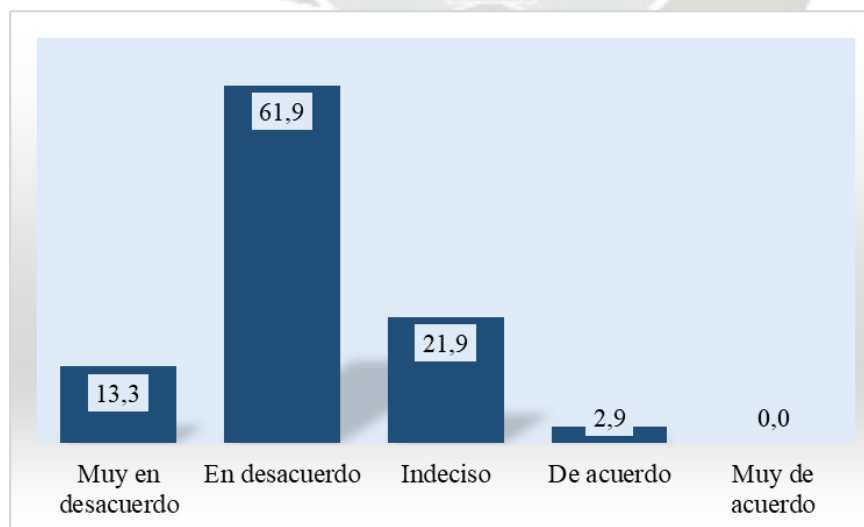
Nivel de satisfacción del patrocinio de eventos por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	14	13.3	13.3
En desacuerdo	65	61.9	75.2
Indeciso	23	21.9	97.1
De acuerdo	3	2.9	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 22

Nivel de satisfacción del patrocinio de eventos por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 24 y figura 22, se observa sobre la dimensión de actividades responsables sobre los patrocino de eventos en la comunidad por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú. El 61,90% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané manifestaron sobre el patrocinio de las actividades comunales por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “en desacuerdo”. Por otro lado, el 21,90% de los encuestados de la comunidad manifestaron al respecto que está en un nivel “en indeciso”, y un 13.3% restante se posicionó en el nivel “Muy en Desacuerdo”.

Por consiguiente, la gran parte de los encuestados de los habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané - Espinar perciben la ausencia de apoyo en actividades comunales. Es decir, los habitantes buscan apoyos personalizados más no en forma colectiva. Sin embargo, la compañía expresa en sus publicaciones que existe varios proyectos de apoyos que son resaltantes para mejorar la calidad de vida de los pobladores, tal como se muestra alguna de ellos en los anexos 8 y 9 del presente estudio, por lo que se observa un problema de expectativas en la población, pues los comuneros esperan cierto tipo de patrocinios, que pueden ser de necesidad única y no de la mayoría de los pobladores, lo que puede ocasionar el descontento hacia la proposición propuesta sobre la aplicación de patrocinios para eventos impulsados por la compañía en favor de la comunidad, sin embargo, es poco probable que la compañía lleve cabo eventos patrocinados que contenten a toda la población, pero si es necesario que estos eventos sean los que representen el mayor beneficio a la comunidad.

Los resultados antes mostrados coinciden con los anteriormente analizados, puesto que los pobladores no perciben que la empresa minera este llevando a cabo las acciones necesarias para posicionarse a favor de las diversas acciones que la empresa tiene bajo su responsabilidad, sin embargo, al observar las acciones publicadas por la empresa en sus

principales medios de difusión, se observó que si se practican estas acciones, por lo que se puede colegir que es efectivamente existe un problema de percepción sesgada, o de falta de difusión adecuada.

Tabla 25

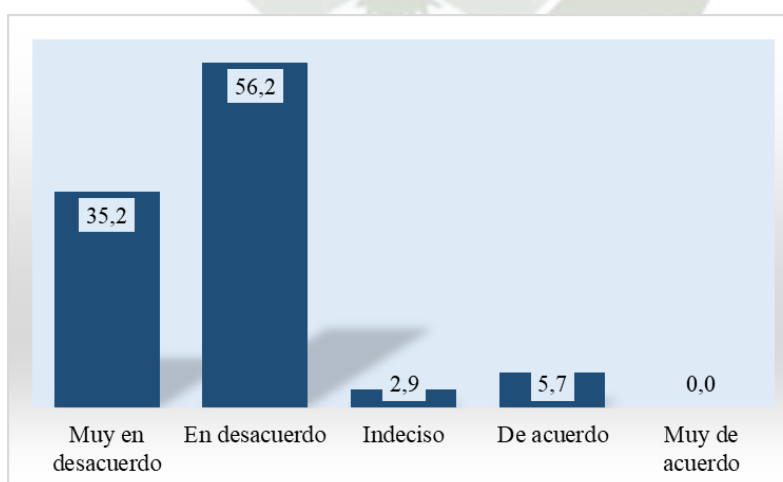
Nivel de satisfacción de las relaciones con líderes comunales por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	37	35.2	35.2
En desacuerdo	59	56.2	91.4
Indeciso	3	2.9	94.3
De acuerdo	6	5.7	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 23

Nivel de satisfacción de las relaciones con líderes comunales por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020



Nota:

Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 25 y figura 23, se observa sobre la dimensión de actividades responsables sobre las relaciones interpersonales con los líderes de la comunidad con la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú. El 56,20% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané indicaron sobre las relaciones interpersonales de los líderes con los representantes de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “en desacuerdo”. Por otro lado, el 35,20% de los encuestados de la comunidad manifestaron al respecto que está en un nivel “muy en desacuerdo”.

En resumen, la mayoría de los encuestados de los habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané - Espinar manifestaron que no existe una adecuada relación con los líderes de su comunidad y con los representantes de la compañía. Por otro lado, la compañía en sus publicaciones oficiales manifiesta que a través del área de relaciones sociales siempre fomenta la participación y diálogo con los líderes de las comunidades.

Para esta proposición, es importante señalar que los líderes de las comunidades guardan una relación con los miembros de la comunidad, representan a esta por lo que la relación que debe tener la compañía con estos es vital para mantener un equilibrio entre ambas partes, pues es imposible que la compañía se contacte personalmente con cada uno de los miembros de la comunidad, por lo que se necesita que exista una representación válida y respaldada por integrantes de la comunidad, que hable en su beneficio pero que no amenace las labores de la compañía. En ese contexto

Tabla 26

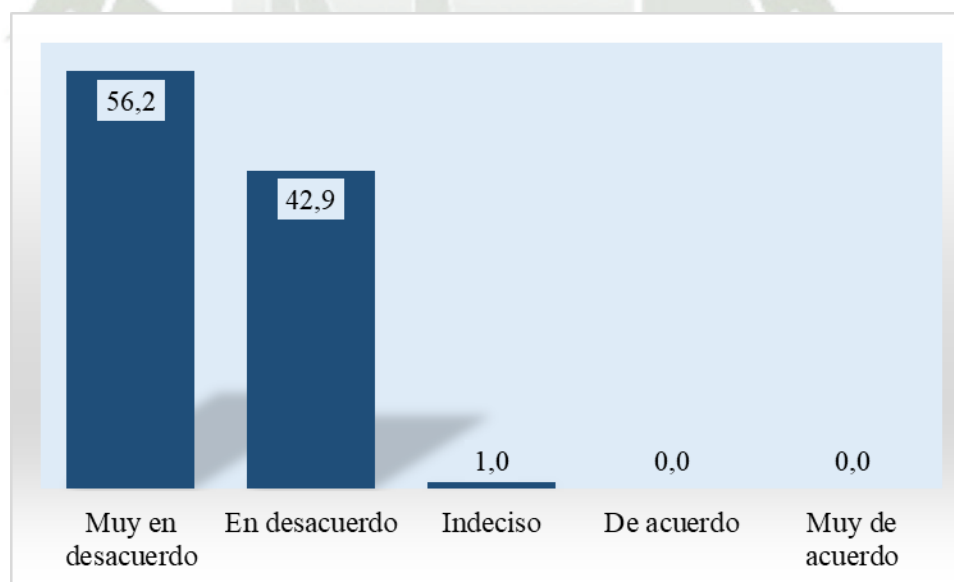
Nivel de satisfacción sobre la promoción de eventos y Recursos Naturales de la Comunidad por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	59	56.2	56.2
En desacuerdo	45	42.9	99.0
Indeciso	1	1.0	100.0
De acuerdo	0	0.0	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 24

Nivel de satisfacción sobre la promoción de eventos y Recursos Naturales de la Comunidad por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 26 y figura 24, se observa sobre la dimensión de actividades responsables sobre las promociones de los eventos y recursos naturales de la

comunidad con la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú. El 56,20% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané manifestaron sobre las promociones de los eventos y recursos naturales por parte de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “muy en desacuerdo”. Por otro lado, el 42,90% de los encuestados de la comunidad indicaron al respecto que está en un nivel “en desacuerdo”.

Por lo tanto, la mayoría de los encuestados de los habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané - Espinar indicaron que hay ausencia de las promociones de eventos y recursos naturales por parte de la compañía. Es decir, la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú debe realizar actividades de promociones especialmente sus costumbres y recursos naturales.

Tal como ha sucedido en los casos del desarrollo de relaciones positivas con los líderes de la comunidad, el patrocinio de eventos en la comunidad y el apoyo a organizaciones comunales, los encuestados de la comunidad tiene la percepción que la compañía minera no realiza ninguna de estas actividades en la comunidad, que puede significar que directamente la población no está de acuerdo con la actividad minera de por sí, o no esta de acuerdo en cuanto a este particular aspecto. Cualquiera de las dos situaciones parece ser un problema más cercano a la percepción y a las relaciones públicas que al cumplimiento de normas medioambientales y verdadera afectación ambiental y social por la actividad minera, además hay que tomar en cuenta que una posición enteramente negativa a la compañía minera, puede ser el signo de un rechazo infundado por parte de la población basado en desinformación y no en los datos estrictamente objetivos, lo que disminuye la credibilidad de las posiciones de los miembros de la comunidad respecto a las labores de socialización que lleva a cabo la Compañía Minera Antapaccay.

Tabla 27

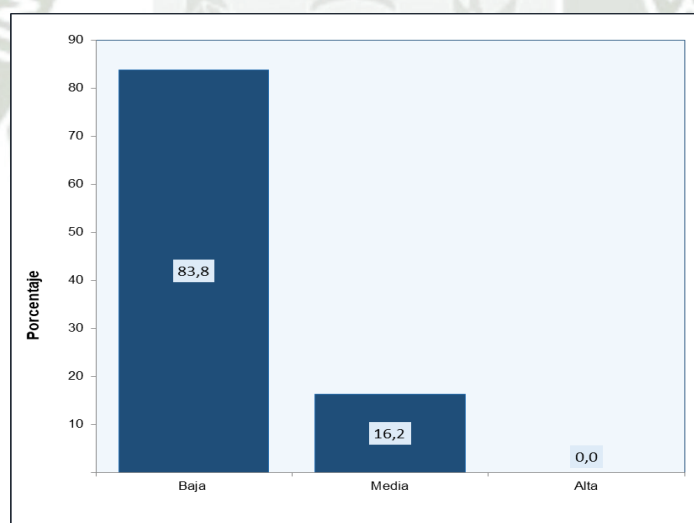
Nivel de satisfacción en la calidad de las actividades responsables por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Baja	88	83.8	83.8
Media	17	16.2	100.0
Alta	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 25

Nivel de satisfacción en la calidad de las actividades responsables por la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020



Nota:

Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: de acuerdo a lo observado en la tabla 27 y figura 25, se observa sobre la dimensión de actividades responsables sobre la Responsabilidad Social y Ambiental de la comunidad con la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú. El 83,28% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané indicaron sobre la Responsabilidad Social y Ambiental de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú, está en un nivel “bajo”. Por otro lado, el 16,20% de los encuestados de la comunidad indicaron al respecto que está en un nivel “media”.

Por consiguiente, la mayoría de los encuestados de los habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané - Espinar manifestaron que la compañía es ausente en la Responsabilidad Social y Ambiental especialmente en el cuidado y manejo del medio ambiente. Por otro lado, la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú realiza publicaciones periódicas sobre su gestión social y medio ambiental, en donde indica que su extracción minera es en equilibrio con las responsabilidades sociales y ambiental.

En suma, a lo mostrado y analizado en las tablas y figuras anteriores, se pudo observar que las labores de la empresa en cuanto a relaciones sociales con la comunidad son percibidas como insuficientes, sin embargo, la empresa minera efectivamente realiza actividades de esta índole, y de manera periódica publica a través de sus canales oficiales, por lo que se percibe la idea de la existencia de una animadversión que tiene los habitantes de la comunidad con la empresa estudiada o cualquiera otra que se dedique a actividades mineras, sin observar o reconocer las acciones realizadas.

Tabla 28

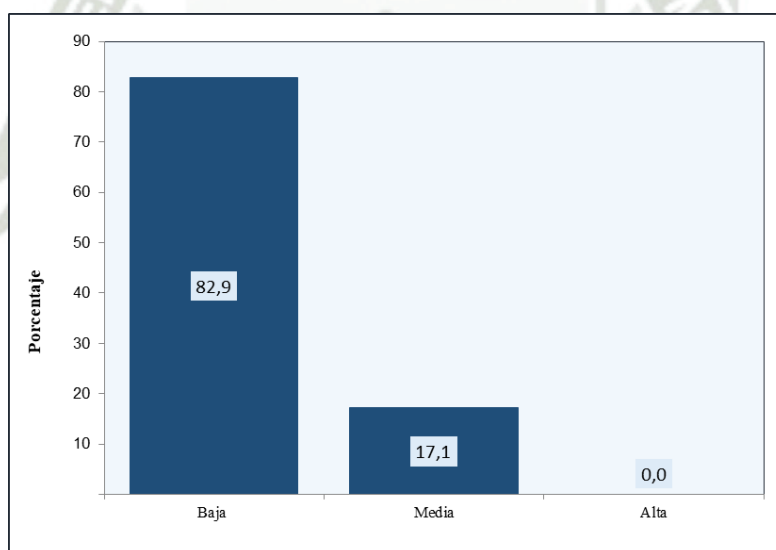
Responsabilidad Social y Ambiental de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Perspectiva del Poblador de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Baja	87	82.9	82.9
Media	18	17.1	100.0
Alta	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 26

Responsabilidad Social y Ambiental de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú desde la Perspectiva del Poblador de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: de acuerdo a lo observado en la tabla 28 y figura 26, se observa sobre la dimensión de actividades responsables sobre la Responsabilidad Social y Ambiental de la comunidad con la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú. El 82,90% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané indicaron sobre la Responsabilidad

Social y Ambiental con los representa de la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú está en un nivel “bajo”. Por otro lado, el 17,10% de los encuestados de la comunidad indicaron al respecto que está en un nivel “media”.

Por lo tanto, la gran parte de los encuestados de los habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané - Espinar indicaron que la Responsabilidad Social y Ambiental es bajo debido a que los pobladores observan que hay contaminación en la comunidad. Sin embargo, la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú publica que se realizan su actividad de extracción de forma responsables y cuidado de medio ambiente. Por otro lado, teniendo en cuenta estos resultados, es pertinente sugerir a la compañía minera a que lleve a cabo más actividades sociales, que generen un mayor alcance e impacto positivo en la comunidad, especialmente aquellas que puedan generar beneficio inmediato en la comunidad, así como mejorar sus políticas de información y difusión de sus actividades, a través de campañas in situ, y no sólo a través de medios electrónicos, a los que talvez la población comunal no tiene acceso.

3.2. Resultados descriptivos: Calidad de Vida.

Dimensión Salud

Tabla 29

Eficiencia de los Servicio de Salud según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

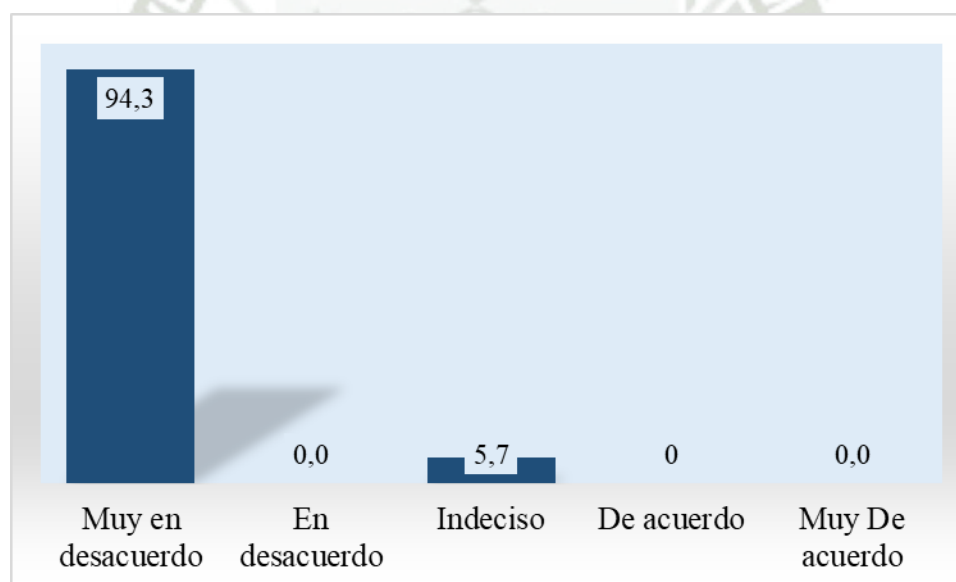
Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	99	94.3	94.3
En desacuerdo	0	0.0	94.3
Indeciso	6	5.7	100.0
De acuerdo	0	0.0	100.0

Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 27

Eficiencia de los Servicio de Salud según la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 29 y figura 27, se observa sobre la dimensión del servicio de salud en la comunidad campesina Alto Huancane. El 94,30% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané indicaron sobre el servicio de salud

está en un nivel “muy desacuerdo”. Por otro lado, el 5,70% de los encuestados de la comunidad indicaron al respecto que está en un nivel “Indeciso”.

Por lo tanto, la gran parte de los encuestados de los habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané - Espinar indicaron que el servicio de salud es ineficiente. Sin embargo, la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú informa que realizan campañas medicas conjuntamente con el Ministerio de salud. Sin embargo, las cifras presentadas también pueden interpretarse como una falla general de los servicios de salud, pues si bien es cierto, la compañía minera realiza campañas relacionadas a la salud de la población, los servicios de salud en general son responsabilidad directa del Estado, debiendo ser ejecutada por la comuna distrital o regional, lo que se comprueba por los resultados mostrados líneas arriba, pues, en general la población de la comunidad desapruueba toda acción relacionada con los servicios de salud.

Tabla 30

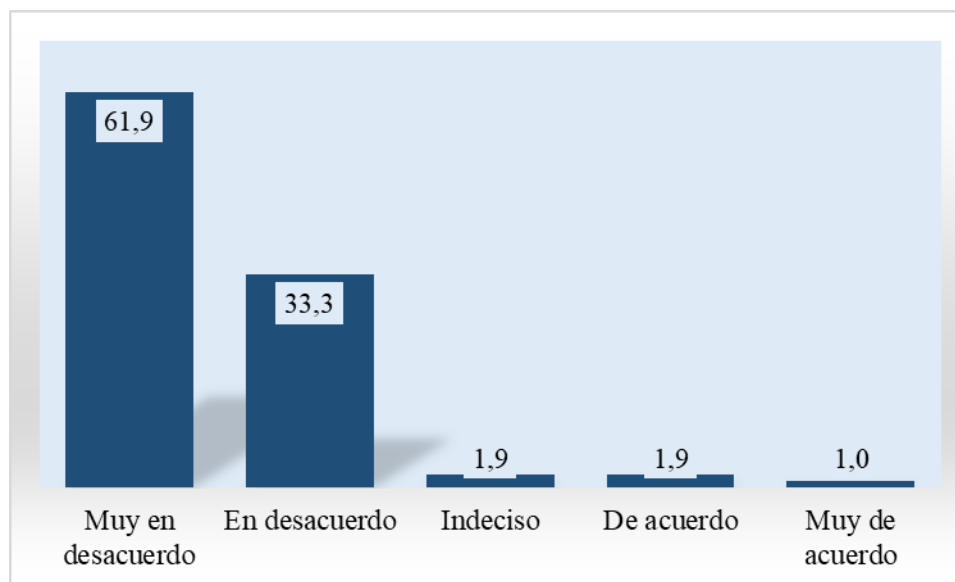
Percepción del Estado de Salud de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	65	61.9	61.9
En desacuerdo	33	33.3	95.2
Indeciso	2	1.9	97.1
De acuerdo	2	1.9	99.0
Muy de acuerdo	1	1.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 28

Percepción del Estado de Salud de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 30 y figura 28, se observa sobre la dimensión estado de salud de los pobladores de la comunidad. El 61,90% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané indicaron sobre el servicio de salud está en un nivel “muy desacuerdo”. Por otro lado, el 33,33% de los encuestados de la comunidad indicaron al respecto que está en un nivel “en desacuerdo”.

Por consiguiente, la gran parte de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané - Espinar manifestaron que la salud de los pobladores se ha deteriorado a consecuencia de la presencia de la empresa minera, esta versión presumimos que obedece a casos que se publican en medios de información nacional sobre posibles enfermedades a consecuencia de la presencia de contaminantes. Sin embargo, la Compañía Minera Antapaccay expresa que su gestión referida a la salud está debidamente controlada.

Teniendo en cuenta que la percepción sobre las acciones de la compañía minera y el estado de los servicios de salud en la comunidad la opinión de los encuestados sean negativos, resulta lógico que el nivel de descontento en la calidad de los servicios de salud en la población sea también de resultado negativo, pues si los servicios de salud brindados a la comunidad son ineficientes o inexistentes, por lo menos en la percepción de los entrevistados, la propia percepción que tiene la población encuestada sobre el estado óptimo de la salud también es negativa. Cabe resaltar que la presencia del estado a través del ministerios de salud, u otras instituciones del estado son nulas al menos en la comunidad en estudio.

Tabla 31

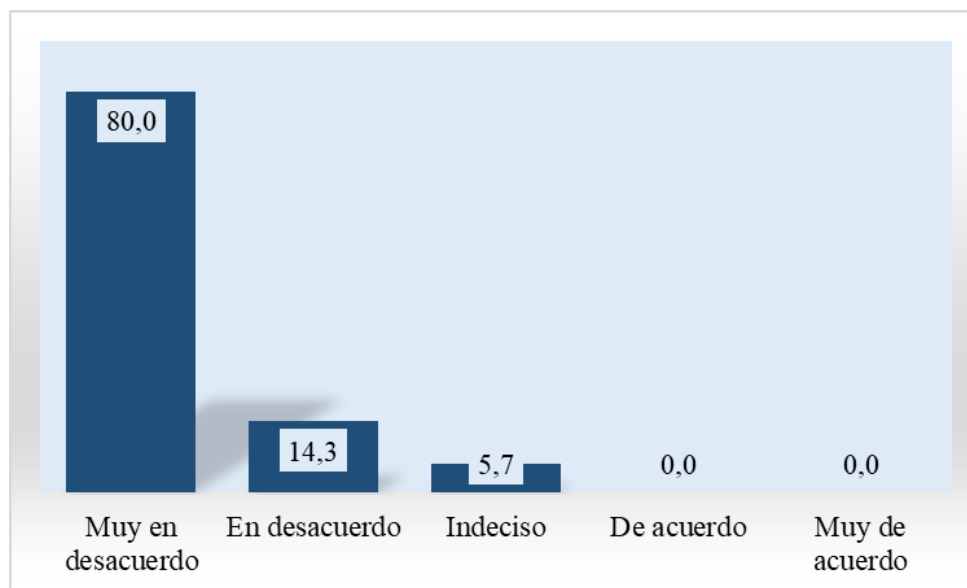
Percepción Sobre su Buena Salud y Ausencia de Enfermedades por los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	84	80.0	80.0
En desacuerdo	15	14.3	94.3
Indeciso	6	5.7	100.0
De acuerdo	0	0.0	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 29

**Percepción Sobre su Buena Salud y Ausencia de Enfermedades por los Pobladores de
la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 31 y figura 29, se observa sobre la dimensión de salud, buena salud y ausencia de enfermedades de los habitantes de la comunidad. El 80,00% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané indicaron sobre la buena salud y ausencia de enfermedades está en un nivel “muy desacuerdo”. Por otro lado, el 14,30% de los encuestados de la comunidad indicaron al respecto que está en un nivel “en desacuerdo”.

La mayoría de los encuestados de los habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané - Espinar indicaron no tener buena salud y tienen enfermedades. Según la percepción de los encuestados, esto ocurre por la presencia de la minería. Estos resultados se alinean a los presentados *supra*, respecto al estado de los servicios de salud, las campañas que realiza la compañía minera y el nivel de descontento que tienen los comuneros hacia las actividades que realiza la compañía minera, en cuanto a su nivel de desacuerdo o rechazo hacia las

mismas por parte de los comuneros, pero que tienen presencia efectiva en la localidad, por lo que llama la atención que a pesar de las acciones que lleva a cabo la compañía minera, esta no ha logrado que la opinión comunal se incline a considerar que la actividad minera traiga muchos beneficios, del mismo modo como en las dimensiones anterior el estado a dejado su responsabilidad en la empresa minera, generando el descontento y una opinión negativa a la actividad minera.

Tabla 32

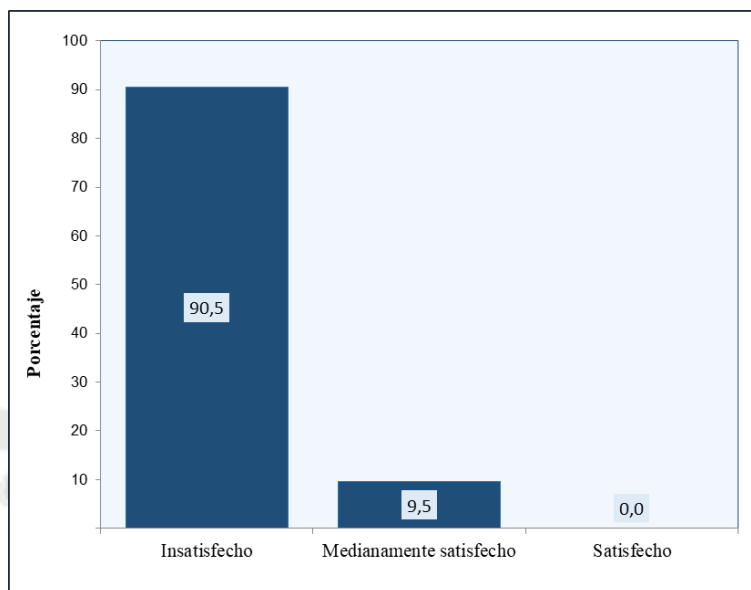
**Calidad de Vida en la Dimensión Salud de los Pobladores de la Comunidad
Campesina Alto Huancané, Cusco 2020**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Insatisfecho	95	90.5	90.5
Medianamente Satisfecho	10	9.5	100.0
Satisfecho	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 30

Calidad de Vida en la Dimensión Salud de los Pobladores de la Comunidad Campesina
Alto Huancané, Cusco 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: de acuerdo a lo observado en la tabla 32 y figura 30, se observa sobre la dimensión de salud, y la calidad de vida de los habitantes de la comunidad campesina Alto Huancané. El 90,50% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané manifestaron su calidad de vida en la salud está en un nivel “insatisfecho. Por otro lado, el 9,50% de los encuestados de la comunidad indicaron al respecto que está en un nivel “medianamente satisfecho”.

Se puede interpretar de los resultados presentados que la mayoría de los encuestados pertenecientes a la Comunidad Campesina Alto Huancané - Espinar indicaron que su calidad de vida en la dimensión de salud está en un nivel de insatisfacción, debido a que para los pobladores a los cuales se les aplicó la encuesta, tienen la creencia firme que toda afección que estos pueden sufrir es única y exclusivamente debido a la actividad minera que se lleva a cabo en su comunidad. Esta postura, tan radical como puede verse, puede haberse generado,

inferimos, por la poca presencia del Estado, al no satisfacer las necesidades de la población, brindándoles los servicios básicos como agua, electricidad, educación u otros, y no es el mismo hecho de acceder a estos, sino que el hecho de contar con estos servicios de forma oportuna y adecuada impacta en el conocimiento y formación que puede tener un pueblo, por lo que la visión que se tiene hacia las actividades extractivas sería diferente y más objetiva. Reconociendo que esta situación no es posible en la realidad nacional, es importante recordar que lo mencionado anteriormente es obligación del Estado, y no de la empresa privada, no obstante ello, al realizar esta última una actividad económica de extracción, explotación, refinamiento y comercio de recursos naturales, se encuentra en la obligación en mitigar de la forma más efectiva las carencias que existen en la salud.

Dimensión: Economía

Tabla 33

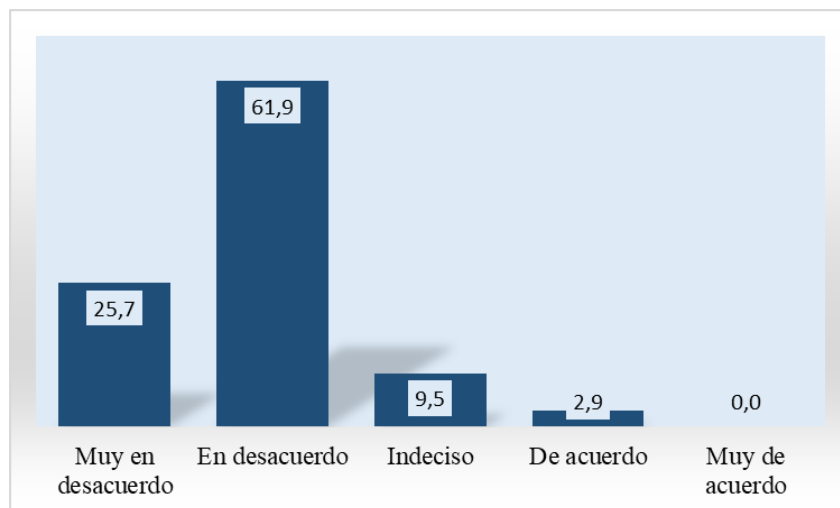
Ingreso Familiar y Cobertura de Necesidades desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	27	25.7	25.7
En desacuerdo	65	61.9	87.6
Indeciso	10	9.5	97.1
De acuerdo	3	2.9	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 31

**Ingreso Familiar y Cobertura de Necesidades desde la Percepción de los Pobladores
de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 33 y figura 31, se observa sobre la dimensión de economía, e ingreso familiar y cobertura de necesidades de los habitantes de la comunidad. El 61,90% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané manifestaron que los ingresos familiares y cobertura de necesidades está en un nivel “en desacuerdo. Por otro lado, el 25,70% de los encuestados de la comunidad indicaron al respecto que está en un nivel “muy en desacuerdo”.

Por lo tanto, la mayoría de los encuestados de los habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané - Espinar manifestaron que la presencia de la actividad minera no satisface a sus expectativas económicas referente a ingreso familiar y cobertura de necesidades, pero si observamos con detalle los resultados en cuanto a esta proposición, se pudo observar que existen 3 ciudadanos que están de acuerdo con el ingreso familiar y la cobertura de necesidades, y 65 están en desacuerdo, por lo que es un resultado que demuestra que las actividades mineras si inciden positivamente a la población, y el nivel de satisfacción

negativo resulta ser producto de la ausencia de ajustes en las expectativas sobre ciertas situaciones.

Tabla 34

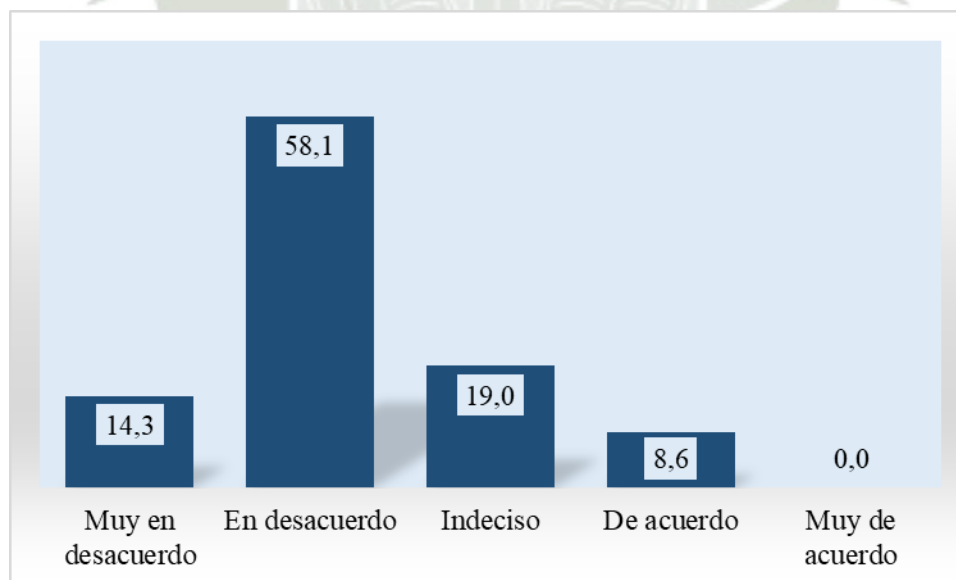
Percepción Sobre la Vivienda Adecuada en que Habitan los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané ,Cusco – 2020 ¡Error! Marcador no definido.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	15	14.3	14.3
En desacuerdo	61	58.1	72.4
Indeciso	20	19.0	91.4
De acuerdo	9	8.6	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 32

Percepción Sobre la Vivienda Adecuada en que Habitan los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané ,Cusco – 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

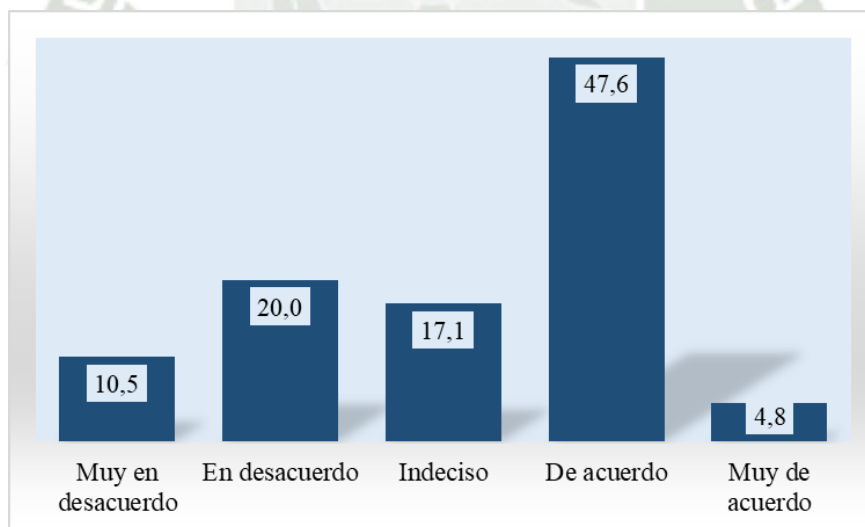
Interpretación tal como se desprende de la tabla 34 y figura 32, se observa sobre la dimensión de economía, y percepción sobre la vivienda adecuada en que habitan los habitantes de la comunidad campesina Alto Huancané. El 58,10% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané indicaron que las viviendas que habitan están en un nivel “en desacuerdo. Por otro lado, el 19,00% de los encuestados de la comunidad indicaron al respecto que está en un nivel “indeciso”.

Por lo tanto, la mayoría de los encuestados de los habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané - Espinar indicaron que las viviendas donde actualmente habitan son inadecuadas e incómodas. Es decir, los habitantes percibieron que con la presencia de la actividad minera tendría viviendas mejoradas; sin embargo, es una expectativa haciendo una comparación con sus vecinos aledaños que han sido beneficiados por la minería. Por lo que se reconoce nuevamente la presencia de expectativas auto generadas y no basadas en situaciones objetivas, lo que se demuestra en los porcentajes que la población no observa directamente los aspectos positivos, sino que reacciona al incumplimiento de sus expectativas y que no todas pueden ser satisfechas mediante la intervención de la actividad minera, si no que corresponden a responsabilidades y obligaciones propias del Estado, que si bien es cierto, la empresa privada puede colaborar y realizar actividades de socialización y mejoramiento en la calidad de vida de los pobladores de una zona, no es enteramente su responsabilidad natural.

Tabla 35
Percepción sobre el Trabajo y Desempeño según las Capacidades de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	11	10.5	10.5
En desacuerdo	21	20.0	30.5
Indeciso	18	17.1	47.6
De acuerdo	50	47.6	95.2
Muy de acuerdo	5	4.8	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 33
Percepción sobre el Trabajo y Desempeño según las Capacidades de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020


Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 35 y figura 33, se observa sobre la dimensión de economía, y percepción sobre el trabajo y desempeño según la capacidad de los pobladores

de la comunidad campesina Alto Huancané. El 47,60% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané indicaron que el trabajo y el desempeño según la capacidad de los pobladores están en un nivel “De acuerdo”. Por otro lado, el 20,00% de los encuestados de la comunidad indicaron al respecto que está en un nivel “En desacuerdo”.

En resumen, la gran parte de los encuestados de los habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané - Espinar manifestaron estar de acuerdo con las actividades que desempeñan de acuerdo con sus propias capacidades, es decir que los sujetos de estudio a quienes se les practicó el instrumento están a favor de la actividad que realizan. Estos resultados pueden ser interpretados en la forma que se llevan las actividades en la comunidad, pues la mayoría de lugareños se dedican a la actividad agraria y al comercio, por lo que es comprensible que estos se encuentren a favor de la actividad que tradicionalmente incluso han venido realizando. Por otro lado, en cuanto a la influencia de las actividades mineras, y su interrelación con la comunidad, teniendo en cuenta los resultados presentados con anterioridad, se reconoce la posición de los pobladores en cuanto a las actividades referidas a la actividad minera y los pocos beneficios directos que los pobladores perciben, ello basado principalmente en el rechazo que tiene la población hacia toda actividad extractiva, pero que al parecer tiene más que ver con la creación de expectativas fuera del rango de las posibilidades o de las responsabilidades de la mina.

Tabla 36

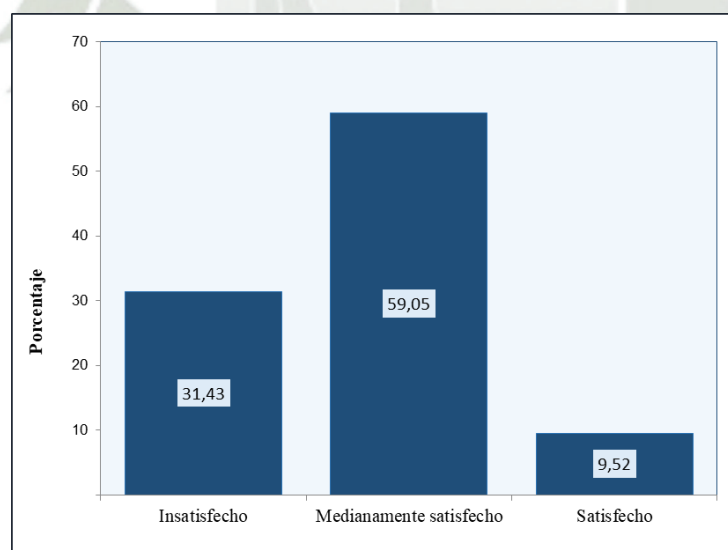
**Calidad de Vida en la Dimensión Economía de los Pobladores de la Comunidad
Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Insatisfecho	33	31.4	31.4
Medianamente Satisfecho	62	59.0	90.5
Satisfecho	10	9.5	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 34

**Calidad de Vida en la Dimensión Economía de los Pobladores de la Comunidad
Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: de acuerdo a lo observado en la tabla 36 y figura 34, se observa sobre la dimensión de economía, y calidad de vida de los pobladores que habitan en la comunidad

campesina Alto Huancané. El 59,05% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané indicaron que la calidad de vida de los pobladores está en un nivel “medianamente satisfecho”. Por otro lado, el 20,00% de los encuestados de la comunidad indicaron al respecto que está en un nivel “insatisfecho”.

Por consiguiente, la mayoría de los encuestados de los habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané - Espinar indicaron que la presencia de la empresa minera ha sido favorable para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. Por otro lado, la actividad minera es fundamental para mejorar su economía familiar. Sin embargo, se puede observar que cerca de un tercio de los consultados apreciaron que los recursos económicos obtenidos resultan insuficientes para cubrir sus necesidades básicas, por lo cual manifiestan una insatisfacción al respecto.

Dimensión: Educación

Tabla 37

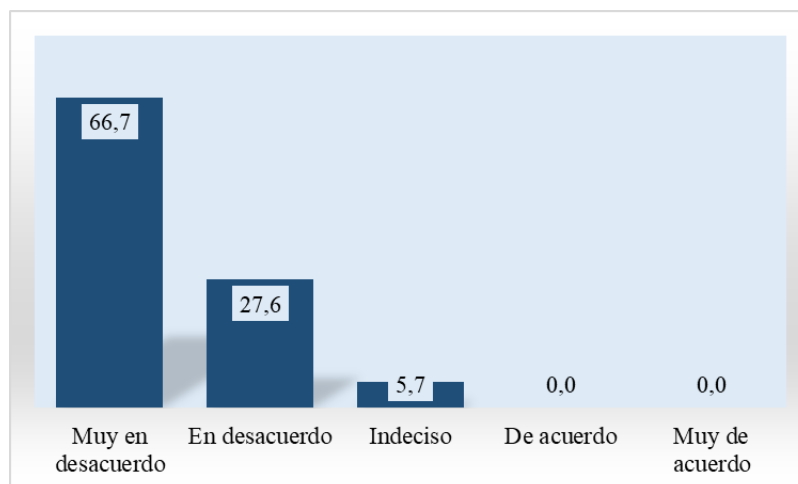
Percepción del Nivel de la Escuela de la Comunidad por los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	70	66.7	66.7
En desacuerdo	29	27.6	94.3
Indeciso	6	5.7	100.0
De acuerdo	0	0.0	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 35

***Percepción del Nivel de la Escuela de la Comunidad por los Pobladores de la Comunidad
Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020***



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 37 y figura 35, se observa sobre la dimensión de educación, y percepción de nivel de la escuela de la comunidad de los pobladores que habitan en la comunidad campesina Alto Huancané. El 66,70% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané manifestaron que el nivel de la escuela de la comunidad de los pobladores está en un nivel “muy en desacuerdo”. Por otro lado, el 27,60% de los encuestados de la comunidad indicaron al respecto que está en un nivel “en desacuerdo”.

La mayoría de los encuestados de los habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané - Espinar manifestaron que la escuela de la comunidad está en una situación precaria debido a que no hay preocupación por parte del Estado ni tampoco de la empresa privada. Finalmente, los encuestados observaron que el nivel académico de las escuelas de la comunidad no es adecuado. Es importante que estos resultados son correspondientes a la actual situación del sector educación de nuestro país, donde los centros poblados de menor

envergadura y del interior del país, se encuentran en una situación alarmante, pues vienen sufriendo el abandono del Estado durante por lo menos los últimos 25 años, si bien es cierto, la situación de las escuelas y la educación en las grandes ciudades tampoco es excelente, es en la lejanía donde se puede acrecentar la indolencia y la desatención de las autoridades. La realidad de la educación es un problema social que no parece tener solución, pues dentro de las prioridades del Estado y de las fuerzas políticas y económicas, la educación no forma parte de su agenda, o no está en los primeros escaños de su lista de prioridades.

Este problema social se puede evidenciar en la comunidad estudiada, pues los pobladores reconocen que se encuentran en una situación de clara desventaja en este aspecto, y ello se refleja en el desconocimiento de las actividades extractivas como la minería que se lleva a cabo en la localidad.

Tabla 38

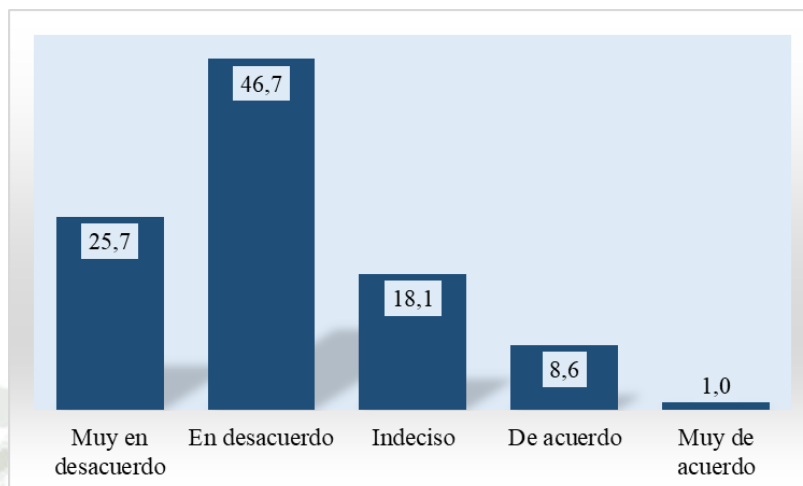
**Percepción Sobre Acceso a Buena Educación por los Pobladores de la Comunidad
Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	27	25.7	25.7
En desacuerdo	49	46.7	72.4
Indeciso	19	18.1	90.5
De acuerdo	9	8.6	99.0
Muy de acuerdo	1	1.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 36

**Percepción Sobre Acceso a Buena Educación por los Pobladores de la Comunidad
Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 38 y figura 36, se observa sobre la dimensión de educación, sobre acceso a buena educación de los pobladores que habitan en la comunidad en estudio. El 46,70% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané indicaron que el acceso a buena educación de los pobladores está en un nivel “en desacuerdo”. Por otro lado, el 25,70% de los encuestados de la comunidad indicaron al respecto que está en un nivel “muy en desacuerdo”.

Por lo tanto, la mayoría de los encuestados de los habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané - Espinar manifestaron que si bien tienen una escuela; sin embargo, por la calidad de educación brindada en esta escuela es muy preocupante debido a que la enseñanza no es de calidad. Es decir, sus hijos migran hacia las ciudades con la finalidad de conseguir una educación de calidad y no encuentran un acceso a dichos centros educativos.

Estos resultados son consecuentes con los anteriormente mostrados respecto al nivel académico de las escuelas de la comunidad, puesto que al contar con un nivel académico bajo

en las instituciones educativas de la comunidad es lógico pensar que no todas las personas pertenecientes a la localidad tienen acceso a una buena educación, lo que resulta altamente preocupante, y lamentablemente representa la realidad de todo el país.

Tabla 39

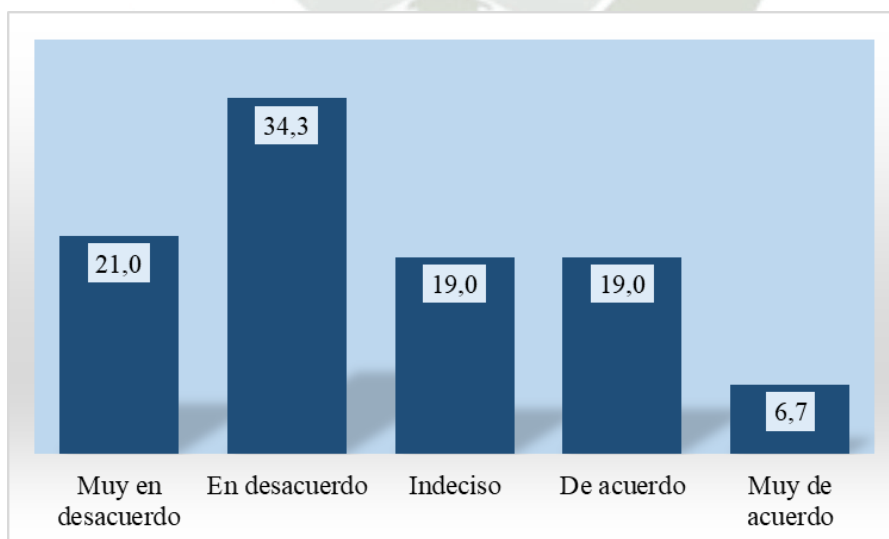
**Percepción de Escuelas Adecuadas por los Pobladores de la Comunidad Campesina
Alto Huancané, Cusco – 2020**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	22	21.0	21.0
En desacuerdo	36	34.3	55.2
Indeciso	20	19.0	74.3
De acuerdo	20	19.0	93.3
Muy de acuerdo	7	6.7	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 37

**Percepción de Escuelas Adecuadas por los Pobladores de la Comunidad Campesina
Alto Huancané, Cusco – 2020**



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 39 y figura 37, se observa sobre la dimensión de educación, y percepción escuela adecuadas de los pobladores que habitan en la comunidad en estudio. El 34,30% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané manifestaron que la escuela adecuada de la comunidad de los pobladores está en un nivel “en desacuerdo”. Por otro lado, el 21,00% de los encuestados de la comunidad indicaron al respecto que está en un nivel “muy en desacuerdo”.

En resumen, la mayoría de los entrevistados de la Comunidad Campesina Alto Huancané - Espinar manifestaron que la escuela no es adecuada en su comunidad y está en una situación de abandono debido a muchos factores. Es decir, observaron que el nivel académico de las escuelas son deficientes debido a sus infraestructuras y la misma también la plana de docentes. Y ello guarda relación directa con los resultados anteriores respecto a la dimensión de educación y forman parte de una cadena sucesiva de problemas que afectan a la comunidad, ya que, si la población de la comunidad estudiada no tiene acceso una escuela de calidad, el nivel académico de estos pobladores será siempre el más inferior o insuficiente para que tengan un cambio directo en su calidad de vida. Por lo que resulta grave la situación actual del sector educación de la comunidad estudiada, necesitando la intervención activa del Estado y de la empresa privada.

Tabla 40

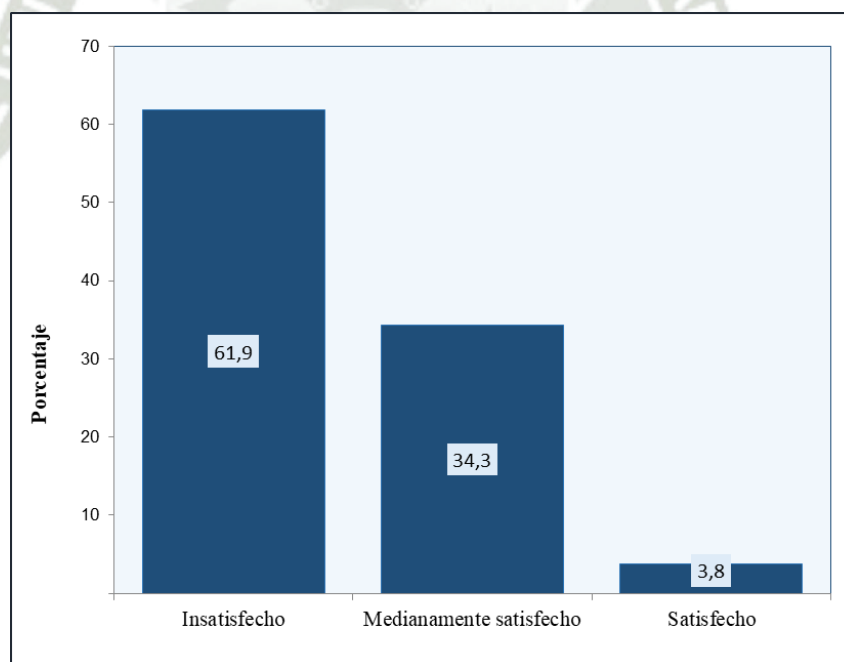
**Calidad de Vida en la Dimensión Educación de los Pobladores de la Comunidad
Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Insatisfecho	65	61.9	61.9
Medianamente Satisfecho	36	34.3	96.2
Satisfecho	4	3.8	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 38

**Calidad de Vida en la Dimensión Educación de los Pobladores de la Comunidad
Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: de acuerdo a lo observado en la tabla 40 y figura 38, se observa sobre la calidad de vida en la dimensión educación de los pobladores que habitan en la comunidad en

estudio. El 61,90% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané indicaron que la calidad de vida en la dimensión educación de los pobladores está en un nivel “insatisfecho”. Por otro lado, el 34,30% de los encuestados de la comunidad indicaron al respecto, que está en un nivel “medianamente satisfecho”.

Por consiguiente, los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané - Espinar indicaron que la presencia de la empresa minera no ha sido tan favorable para mejorar la calidad de vida en la dimensión educación de los habitantes de la comunidad. Es decir, los resultados, se puede deducir las deficiencias estructurales presentes en el sector educación y el abandono al que se encuentra los habitantes de la comunicad Campesina Alto Huancané por parte del estado. Es por ello que, el nivel académico mostrado por una gran parte de los pobladores se encuentra caracterizado por presentar algunas debilidades, lo cual atenta contra un adecuado desempeño en las tareas que le han sido encomendadas.

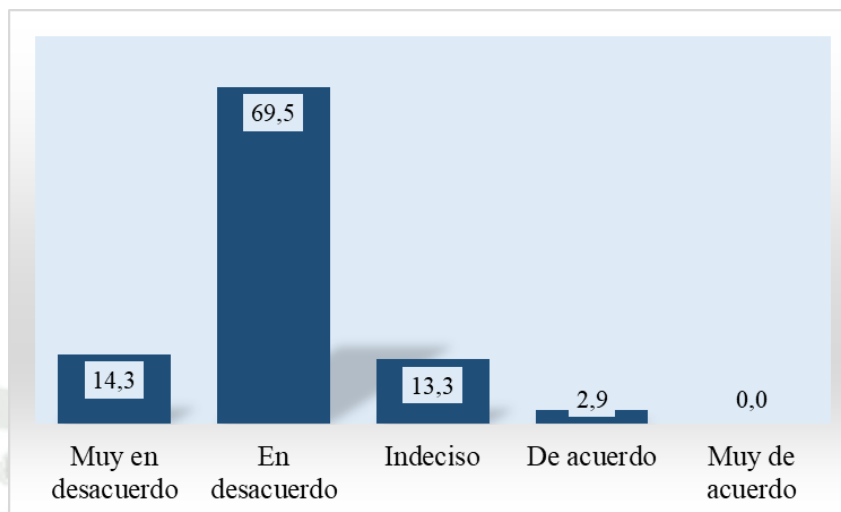
Dimensión: Seguridad

Tabla 41

Percepción Sobre la Seguridad de la Comunidad donde reside según los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	15	14.3	14.3
En desacuerdo	73	69.5	83.8
Indeciso	14	13.3	97.1
De acuerdo	3	2.9	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 39
Percepción Sobre la Seguridad de la Comunidad donde reside según los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020


Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 41 y figura 39, se observa sobre la dimensión de seguridad, y percepción de la seguridad donde residen los pobladores que habitan en la comunidad campesina en estudio. El 69,50% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané indicaron que la calidad de vida de los pobladores en la dimensión seguridad está en un nivel “en desacuerdo”. Por otro lado, el 14,30% de los encuestados de la comunidad indicaron al respecto que está en un nivel “muy en desacuerdo”.

Por lo tanto, la mayoría de los encuestados de los habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané – Espinar manifestaron que la seguridad en su comunidad no es una seguridad para protegerlos de cualquier atentado o robo.

Estos resultados también muestran la necesidad de la comunidad para implementar servicios de seguridad tales como rondas campesinas realizando inversiones en infraestructura que

suponga una ventaja concreta para los miembros de la comunidad, así como casetas de vigilancia, motocicletas entre otros.

Tabla 42

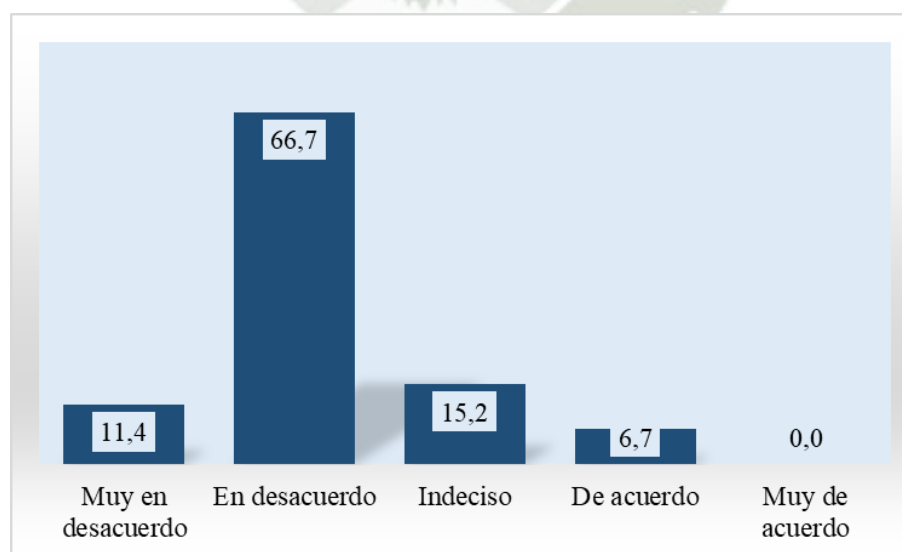
Percepción Sobre la Capacidad de las Autoridades para Proteger a la Comunidad según los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	12	11.4	11.4
En desacuerdo	70	66.7	78.1
Indeciso	16	15.2	93.3
De acuerdo	7	6.7	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 40

Percepción Sobre la Capacidad de las Autoridades para Proteger a la Comunidad según los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 42 y figura 40, se observa sobre la dimensión de seguridad, y la capacidad de autoridades para proteger a los pobladores que habitan en la comunidad en estudio. El 66,70% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané indicaron que la capacidad de autoridades para proteger de los pobladores está en un nivel “en desacuerdo”. Por otro lado, el 15,20% de los encuestados de la comunidad indicaron al respecto que está en un nivel “indeciso”.

Por lo tanto, la mayoría de los encuestados de los habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané – Espinar expresaron que existe un desinterés y ausencia de las instituciones del estado y de las autoridades de proteger a su comunidad, lo que puede ser la explicación de los resultados mostrados en cuanto a la seguridad de la comunidad, debido a la gestión deficiente de las autoridades, lo que afecta directamente en la seguridad de la localidad en forma objetiva y subjetiva, la forma concreta es que los pobladores sean vulnerables a cualquier tipo de amenaza, y de forma subjetiva, en cuanto a la percepción de la inseguridad latente con la que tienen que convivir la mayoría de los entrevistados.

Tabla 43

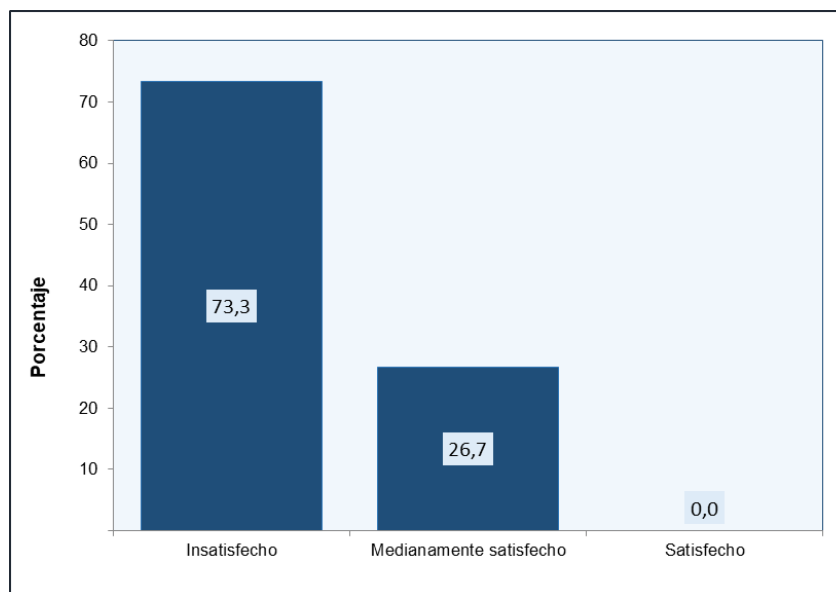
**Calidad de Vida en la Dimensión Seguridad de los Pobladores de la Comunidad
Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Insatisfecho	77	73.3	73.3
Medianamente Satisfecho	28	26.7	100.0
Satisfecho	0	0.0	0.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 41

**Calidad de Vida en la Dimensión Seguridad de los Pobladores de la Comunidad
Campesina Alto Huancané, Cusco –.2020**



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: de acuerdo a lo observado en la tabla 43 y figura 41, se observa sobre la dimensión de seguridad, y la calidad de vida de los pobladores que habitan cerca a la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú. El 73,30% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané indicaron que la calidad de vida de los pobladores en la dimensión seguridad está en un nivel “insatisfecho”. Por otro lado, el 26,70% de los encuestados de la comunidad indicaron al respecto que está en un nivel “medianamente insatisfecho”.

Por lo tanto, la mayoría de los encuestados de los habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané – Espinar revelaron que estos resultados, se tiene que una cantidad representativa de los consultados percibe que la zona donde habitan presenta serios problemas de inseguridad, aunado al hecho de que tienen la apreciación de que las

autoridades gubernamentales prestan poco interés para brindar la seguridad que los pobladores del sector de Alto Huancané requieren.

Dimensión: Buen gobierno

Tabla 44

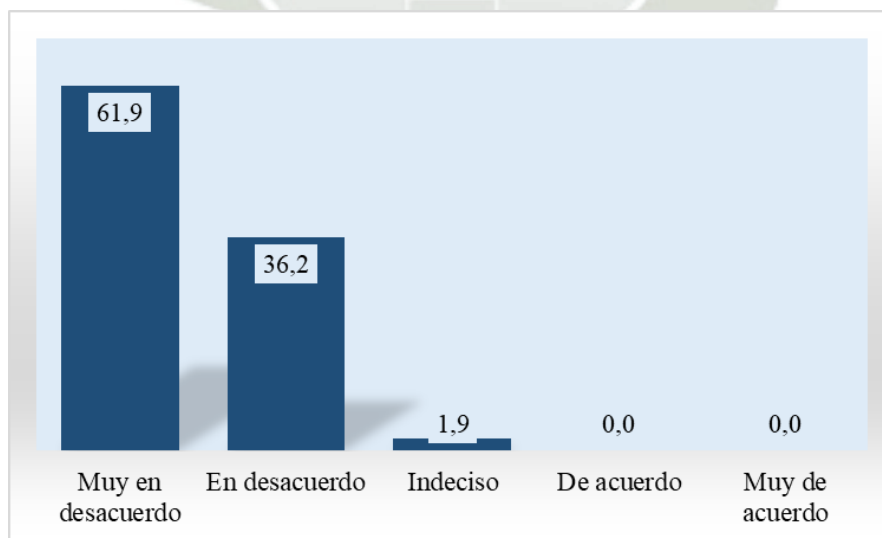
Percepción Sobre la Honestidad de Gobierno Local según los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané ,Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	65	61.9	61.9
En desacuerdo	38	36.2	98.1
Indeciso	2	1.9	100.0
De acuerdo	0	0.0	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 42

Percepción Sobre la Honestidad de Gobierno Local según los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané ,Cusco – 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 44 y figura 42, se observa sobre la dimensión de buen gobierno, percepción sobre la honestidad del gobierno local y sus políticas de parte de los pobladores que habitan cerca a la Compañía Minera Antapaccay – Glencore Perú. El 61,90% de los encuestados de la Comunidad Campesina Alto Huancané indicaron que la honestidad del gobierno local de los pobladores está en un nivel “muy en desacuerdo”. Por otro lado, el 36,20% de los encuestados de la comunidad indicaron al respecto que está en un nivel “en desacuerdo”.

Por lo tanto, la mayoría de los encuestados de los habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané – Espinar manifestaron que se mostró muy en desacuerdo, y las respuestas se concentraron en las calificaciones más bajas, por lo tanto, la mayor parte de los encuestados no considera que el gobierno local es honesto.

Tabla 45

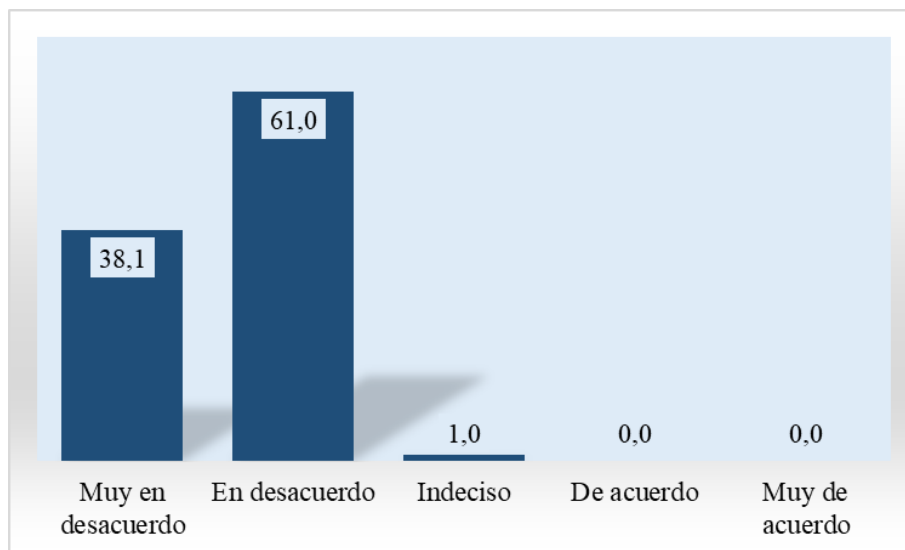
Eficiencia del Gobierno Ante Adversidades desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	40	38.1	38.1
En desacuerdo	64	61.0	99.0
Indeciso	1	1.0	100.0
De acuerdo	0	0.0	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 43

Eficiencia del Gobierno Ante Adversidades desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 45 y figura 43, el 61.0% se mostró en desacuerdo ante la pregunta el gobierno local es eficiencia ante alguna adversidad; 38.1% en desacuerdo y 1.0% indeciso. El mayor porcentaje se mostró en desacuerdo y las valoraciones más bajas concentraron el 99.0%, por lo tanto, los encuestados consideran que el gobierno local y nacional no es eficiente ante la gestión de adversidades.

Estos resultados demuestran claramente la actual situación de toda la nación peruana, pues se percibe un descontento generalizado ante la eficiencia del Estado ante la presencia de alguna adversidad, existiendo alguna excepción a la regla, pero que es una circunstancia que no puede ser negada, el Estado viene fallando en el cumplimiento de sus obligaciones para con la población y ello se intensifica cuando ocurren algún evento natural catastrófico que pone en peligro la integridad de la población o de los recursos del Estado, evidenciando la actitud reactiva del Estado, debiendo ejercitar una actividad proactiva y preventiva ante probables amenazas, pero como se puede observar ello no ocurre y es la población en general quien lo sufre, sin embargo, el impacto mayor es en aquellas comunidades donde el Estado apenas tiene alcance.

Tabla 46

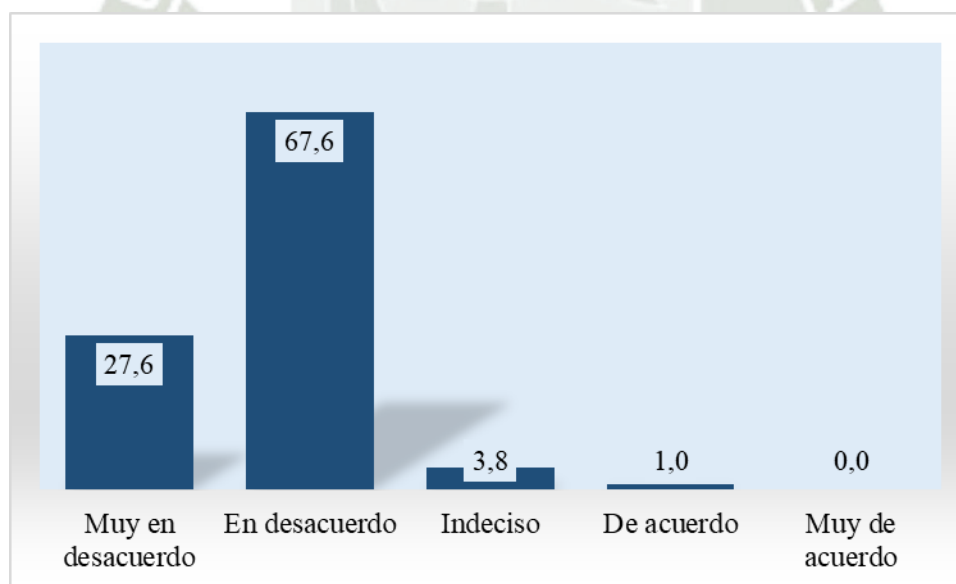
**Calidad de los Servicios Públicos desde la Percepción de los Pobladores de la
Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	29	27.6	27.6
En desacuerdo	71	67.6	95.2
Indeciso	4	3.8	99.0
De acuerdo	1	1.0	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 44

**Calidad de los Servicios Públicos desde la Percepción de los Pobladores de la
Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 46 y figura 44, el 67.6% (n = 71) se mostró en desacuerdo ante la pregunta: los servicios públicos son de calidad; 27.6% (n = 29) muy

en desacuerdo, 3.8% (n = 4) indeciso, 1.0% (n = 1) de acuerdo y 0.0% muy de acuerdo. El mayor porcentaje se mostró en desacuerdo.

Estos resultados refuerzan los mostrados en la tabla y figura anterior, pues al contar con cifras negativas hacia la honestidad del gobierno y para la eficiencia de este ante alguna adversidad, se corresponde que la población este posicionada en contra de la calidad de los servicios públicos que brinda el Estado, tales como agua, desagüe y alumbrado eléctrico, así como los servicios de educación, salud y seguridad. Justamente estos servicios han sido abordados con anterioridad en la realización del estudio y han mostrado igualmente resultados parecidos, mostrando de esta forma consistencia en la posición de los encuestados en cuanto al accionar del Estado.

Sin embargo, los resultados también muestran que no toda la población entrevistada estuvo muy en desacuerdo con la proposición realizada, significando ello que el Estado lleva a cabo acciones para brindar los servicios antes mencionados, pero que no terminan de ser suficientes para la satisfacción de las necesidades de la población, por lo que, por lo menos se necesita una profunda mejora y actualización en estos servicios, para lo cual se necesita mayor determinación presupuestaria, planeación y participación de la empresa privada. Por la ausencia del estado en la calidad de los servicios públicos, los habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané tienen la percepción que la Compañía Minera Antpaccay esta en la obligación de satisfacer esta necesidad.

Tabla 47

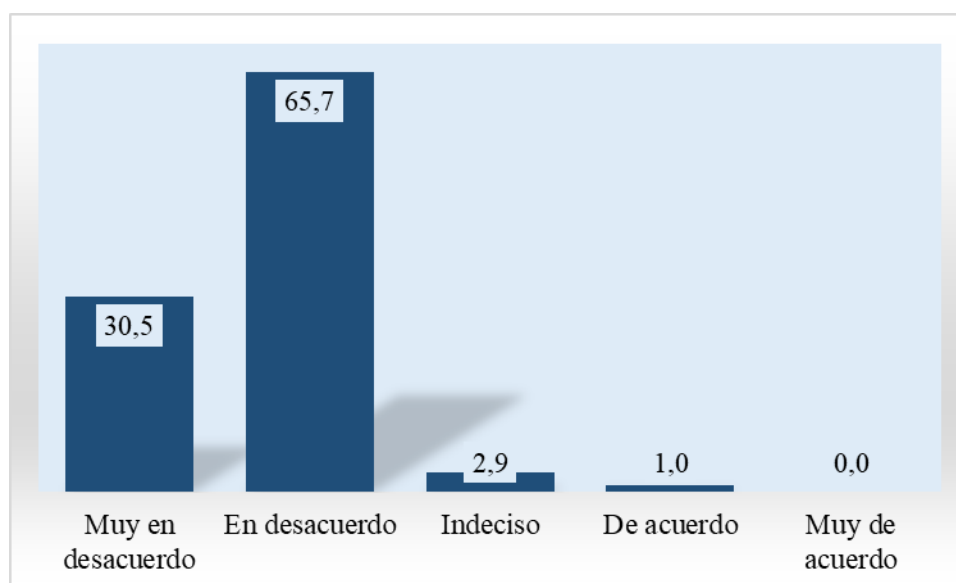
**Calidad de la Infraestructura Pública desde la Percepción de los Pobladores de la
Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	32	30.5	30.5
En desacuerdo	69	65.7	96.2
Indeciso	3	2.9	99.0
De acuerdo	1	1.0	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 45

Calidad de la Infraestructura Pública desde la Percepción de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 47 y figura 45, el 65.7% ($n = 69$) se mostró en desacuerdo ante la pregunta si la infraestructura pública es de calidad; 30.5% ($n = 32$) en muy desacuerdo, 2.9% ($n = 3$) indeciso, 1.0% ($n = 1$) de acuerdo y 0.0% muy de acuerdo. El mayor porcentaje se mostró en desacuerdo.

Teniendo en cuenta que la población entrevistada tiene un rechazo en cifras que se pueden considerar como altas, corresponde observar que la falta de accionar se puede observar en la ausencia de infraestructura necesaria para cumplir con las expectativas de la población respecto del Estado.

Tabla 48

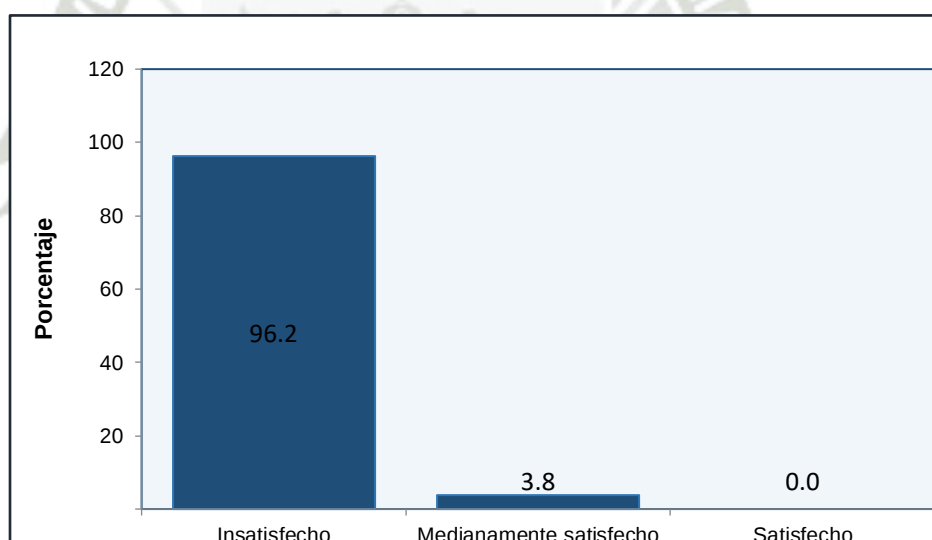
**Calidad de Vida en la Dimensión Buen Gobierno de los Pobladores de la Comunidad
Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Insatisfecho	101	96.2	96.2
Medianamente Satisfecho	4	3.8	100.0
Satisfecho	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 46

**Calidad de Vida en la Dimensión Buen Gobierno de los Pobladores de la Comunidad
Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: de acuerdo a lo observado en la tabla 48 y figura 46, se aprecia que del 100% de los encuestados, el 96.2% de ellos se considera insatisfecho con la gestión del gobierno local, mientras que un 3.8% está medianamente satisfecho y el 0.0% satisfecho. De este modo, la inmensa mayoría de los consultados indicaron que las gestiones realizadas por el gobierno local y nacional no cuentan con los niveles de eficiencia suficientes para brindar condiciones de vida óptima a los habitantes de esta localidad. Al respecto, se puede deducir

que la mayoría de los servicios públicos y la infraestructura ofrecida por las instancias gubernamentales presentan deficiencias importantes que afectan directamente la calidad del servicio prestado.

Por lo que en este caso la percepción que tiene la comunidad sobre la dimensión estudiada nos ayuda a dilucidar la magnitud de las falencias que padece, pues el Estado es el primer responsable en cumplir y ejecutar la infraestructura necesaria en razón que la empresa minera aporta al cano minero, sin embargo esta ausencia crea conflictos entre los comuneros y la empresa minera por conseguir su calidad de vida.

Dimensión: Vida comunitaria

Tabla 49

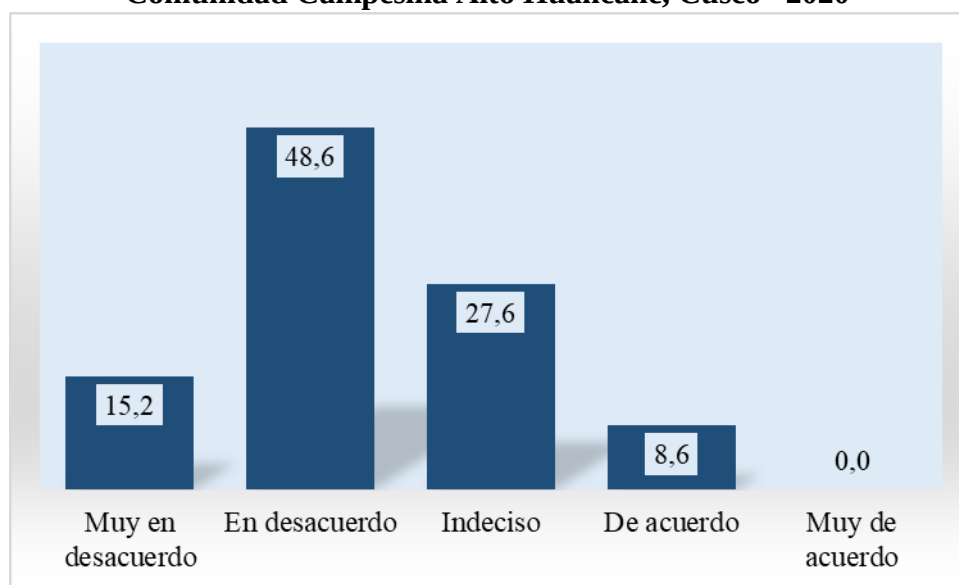
Percepción sobre el Clima Adecuado para Vivir según los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco –.2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	16	15.2	15.2
En desacuerdo	51	48.6	63.8
Indeciso	29	27.6	91.4
De acuerdo	9	8.6	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 47

**Percepción sobre el Clima Adecuado para Vivir según los Pobladores de la
Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco –2020**



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 49 y figura 47, el 48.6% (n = 50) se mostró en desacuerdo ante la pregunta el clima es adecuado para vivir; 15.2% (n = 16) muy en desacuerdo, 27.6% (n = 29) indeciso, 8.6% (n = 9) de acuerdo y 0.0% muy de acuerdo. El mayor porcentaje se mostró en desacuerdo.

Tabla 51

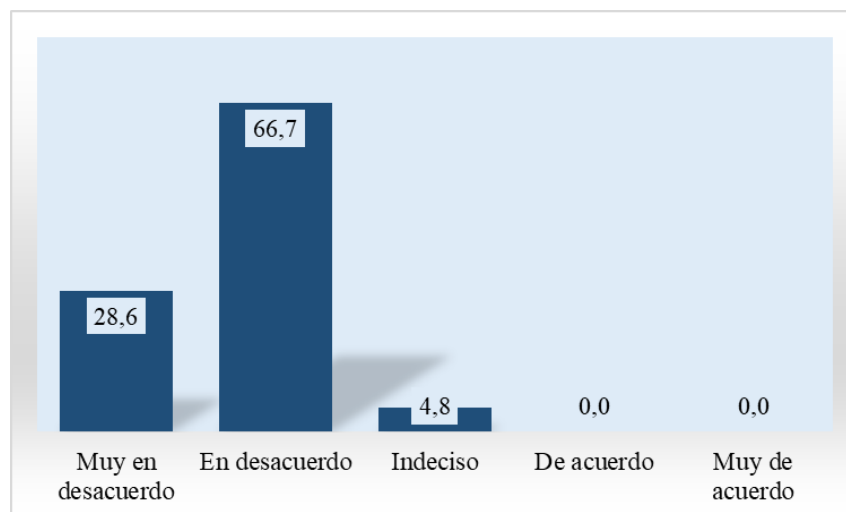
**Percepción de la Calidad del Medio Ambiente según los Pobladores de la Comunidad
Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	30	28.6	28.6
En desacuerdo	70	66.7	95.2
Indeciso	5	4.8	100.0
De acuerdo	0	0.0	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 48

**Percepción de la Calidad del Medio Ambiente según los Pobladores de la Comunidad
Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

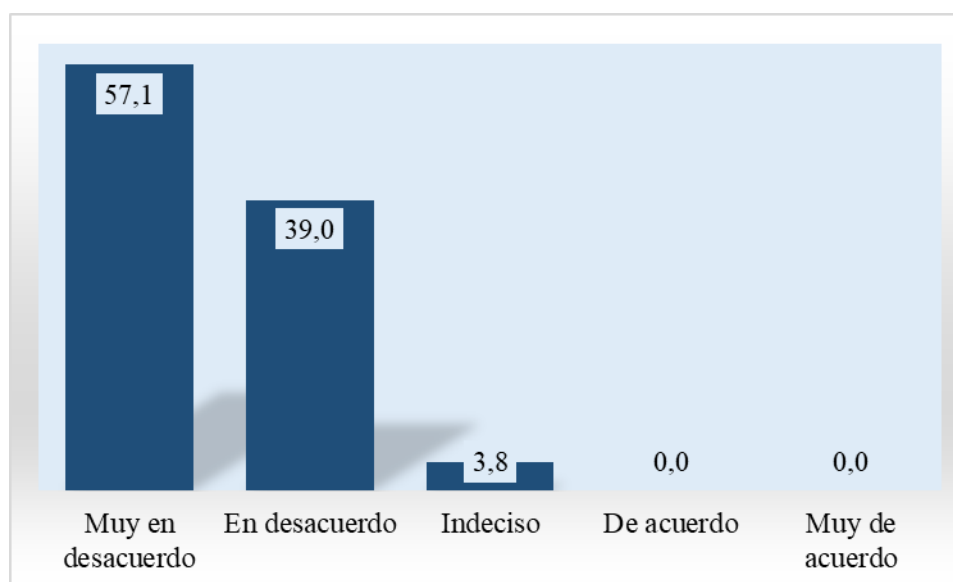
Interpretación: tal como se desprende de la tabla 51 y figura 48, el 66.7% (n = 70) se mostró en desacuerdo ante la pregunta: la calidad del medio ambiente es buena; 28.6% (n = 30) muy en desacuerdo y el 4.8% (n = 5) indeciso. El mayor porcentaje se mostró en desacuerdo.

Tabla 51

**Percepción Sobre Calidad de los Servicios No Gubernamental según los Pobladores de
la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	60	57.1	57.1
En desacuerdo	41	39.0	96.2
Indeciso	4	3.8	100.0
De acuerdo	0	0.0	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 49
Percepción Sobre Calidad de los Servicios No Gubernamental según los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020


Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 51 y figura 49, el 57.1% (n = 60) se mostró muy en desacuerdo ante la pregunta: la calidad de los servicios gubernamentales es buena; 39.0% (n = 41) en desacuerdo y 3.8% (n = 4) indeciso. El mayor porcentaje se mostró en desacuerdo.

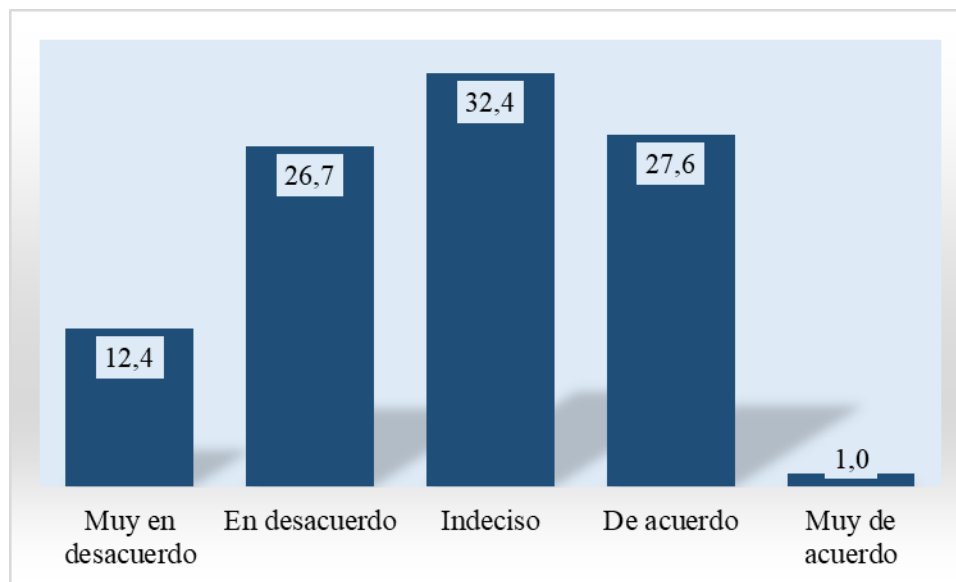
Tabla 52
Percepción Sobre Facilidad de Movilizarse dentro de la Comunidad según los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	13	12.4	12.4
En desacuerdo	28	26.7	39.0
Indeciso	34	32.4	71.4
De acuerdo	29	27.6	99.0
Muy de acuerdo	1	1.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 50

**Percepción Sobre Facilidad de Movilizarse dentro de la Comunidad según los
Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 52 y figura 50, el 32.4% (n = 34) se mostró indeciso ante la pregunta: existe facilidad para moverse dentro de la comunidad; 27.6% (n = 29) de acuerdo, 26.7 (n = 28) en desacuerdo. 12.4% (n = 13) muy en desacuerdo y 1.0% (n = 1) muy de acuerdo. El mayor porcentaje se mostró indeciso.

Tabla 53

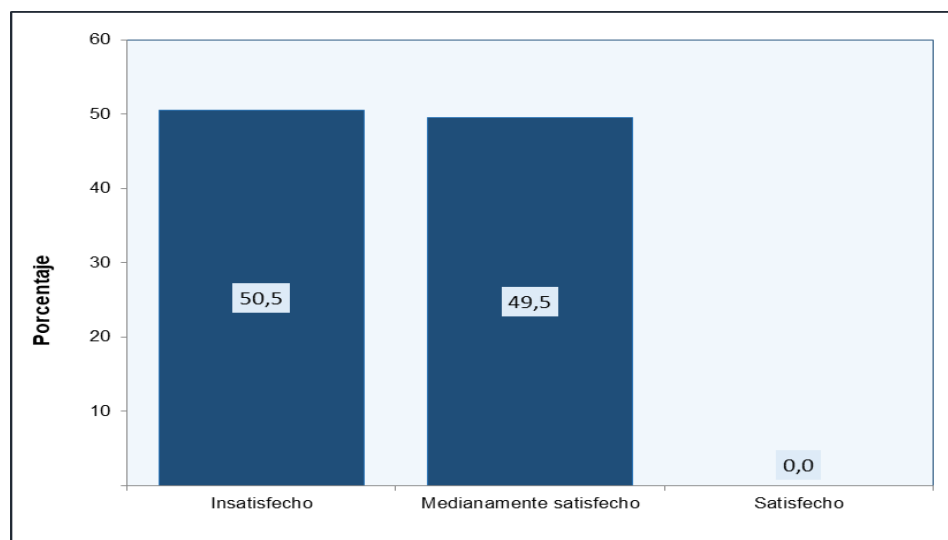
**Calidad de Vida en la Dimensión Vida Comunitaria de los Pobladores de la
Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Insatisfecho	53	50.5	50.5
Medianamente Satisfecho	52	49.5	100.0
Satisfecho	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 51

**Calidad de Vida en la Dimensión Vida Comunitaria de los Pobladores de la
Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: de acuerdo a lo observado en la tabla 53 y figura 51, se aprecia que del 100% de los encuestados el 50.5% de ellos se considera insatisfecho con el lugar donde vive, mientras que un 49.5% está medianamente satisfecho y el 0.0% satisfecho. Al respecto, se evidencia una opinión dividida en la cantidad de personas que consideran sentirse insatisfecho sobre las condiciones de vida presente en la Comunidad Campesina Alto Huancané, y aquellas que mostraron sentirse medianamente satisfechos sobre dichas condiciones. En buena medida, hay posiciones encontradas sobre aquellos consultados que indicaron estar insatisfechos y regularmente satisfechos sobre la calidad del medio ambiente, así como del clima e incluso las condiciones de transporte existente en esta región. Su percepción está basada en que la presencia de la actividad minera no ha contribuido adecuadamente en las condiciones para mejorar su calidad de vida y por ende desarrollar su vida comunitaria, toda esta percepción de insatisfacción es mayormente por la ausencia del estado en planificar, ejecutar proyectos en bienestar de los pobladores de la comunidad en estudio.

Dimensión: Bienestar personal

Tabla 54

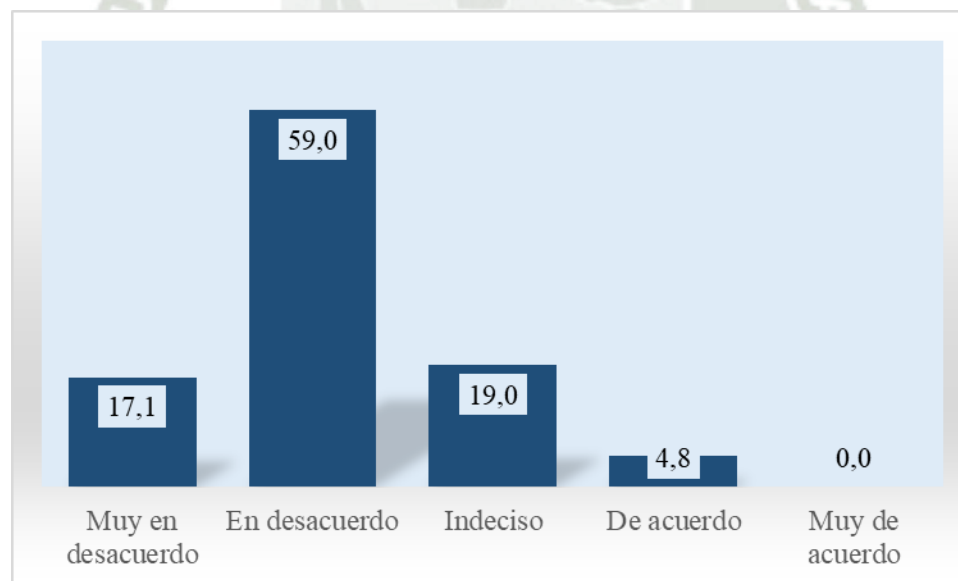
Calidad de Vida en Relación a la Forma de Vida de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	18	17.1	17.1
En desacuerdo	62	59.0	76.2
Indeciso	20	19.0	95.2
De acuerdo	5	4.8	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 52

Calidad de Vida en Relación a la Forma de Vida de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 54 y figura 52, el 59.0% (n = 62) se mostró en desacuerdo ante la pregunta: la calidad de vida respecto a mi forma de vida es buena;

17.1% (n = 18) muy en desacuerdo, 19.0% (n = 20) indeciso, 4.8% (n = 5) de acuerdo y 0.0% muy de acuerdo. El mayor porcentaje se mostró en desacuerdo.

Estos resultados demuestran que la falta de servicios públicos, infraestructura y otras obligaciones que debe cumplir el Estado, han generado un rechazo generalizado en la comunidad a la actividad minera, como viene ocurriendo en todas las comunales que tienen cerca o están en su área de influencia, y en cuanto a la dimensión de calidad de vida, esta claramente se ve afectada. A inferencia del investigador, estos resultados pueden ser revertidos con la implementación de verdaderas políticas públicas, que deben tener como centro a las poblaciones colindantes a centros mineros, además de ello, los compromisos que se lleven a cabo con las empresas privadas a cargo de la concesión minera, deben ser mucho más transversales, y con una agenda clara para corto, mediano y largo plazo, que intervengan de forma más directa en la comunidad, afectando positivamente su nivel de vida.

Tabla 55

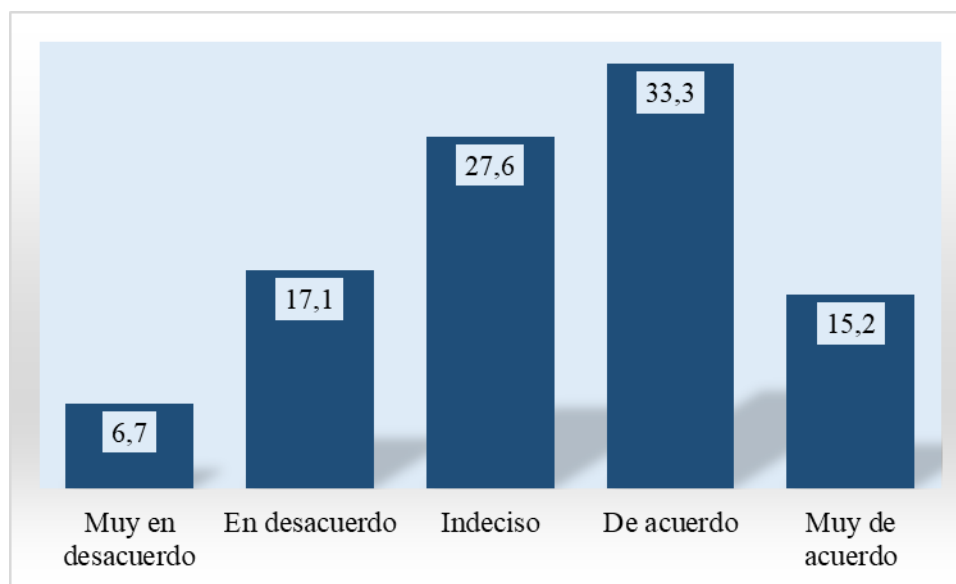
Facilidad de Convivencia con Familia y Amigos según los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	7	6.7	6.7
En desacuerdo	18	17.1	23.8
Indeciso	29	27.6	51.4
De acuerdo	35	33.3	84.8
Muy de acuerdo	16	15.2	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 53

**Facilidad de Convivencia con Familia y Amigos según los Pobladores de la
Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 55 y figura 53, el 33.3% (n = 35) se mostró de acuerdo ante la pregunta: existe facilidad para convivir con familiares y amigos; 27.6% (n = 29) indeciso, 17.1% (n = 18) en desacuerdo, 15.2% (n = 16) muy de acuerdo y 6.7% (n = 7) muy en desacuerdo. El mayor porcentaje se mostró de acuerdo y prefieren migrar a las ciudades más cercanas donde perciben encontrar una convivencia familiar mas agradable.

Tabla 56

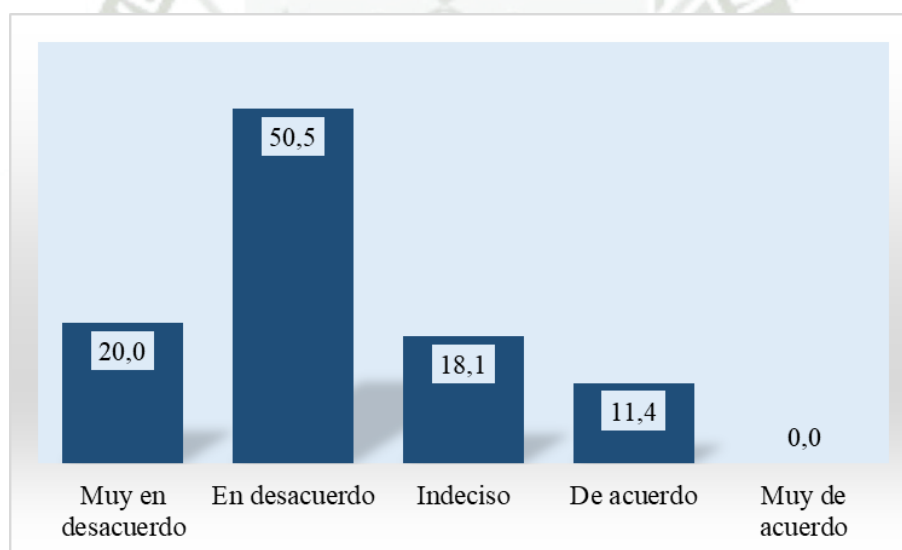
**Percepción de la Satisfacción de Necesidades según los Pobladores de la Comunidad
Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	21	20.0	20.0
En desacuerdo	53	50.5	70.5
Indeciso	19	18.1	88.6
De acuerdo	12	11.4	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 54

**Percepción de la Satisfacción de Necesidades según los Pobladores de la Comunidad
Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: tal como se desprende de la tabla 56 y figura 54, el 50.5% (n = 53) se mostró en desacuerdo ante la pregunta: puedo satisfacer mis necesidades; 20.0% (n = 21) muy en desacuerdo, 18.1% (n = 19) indeciso, 11.4% (n = 12) de acuerdo y 0.0% muy de acuerdo. El mayor porcentaje se mostró en desacuerdo porque con la agricultura muy incipiente, poca ganadería que en estos últimos años no han sido muy competitivos por los altos costos de

mantención han hecho que los habitantes de la comunidad campesina de Alto Huancané no puedan satisfacer sus necesidades básicas en su comunidad por esta razón exigen a la Compañía Minera Antpaccay supla el rol del estado en ejecutar proyectos de inversión social.

Tabla 57

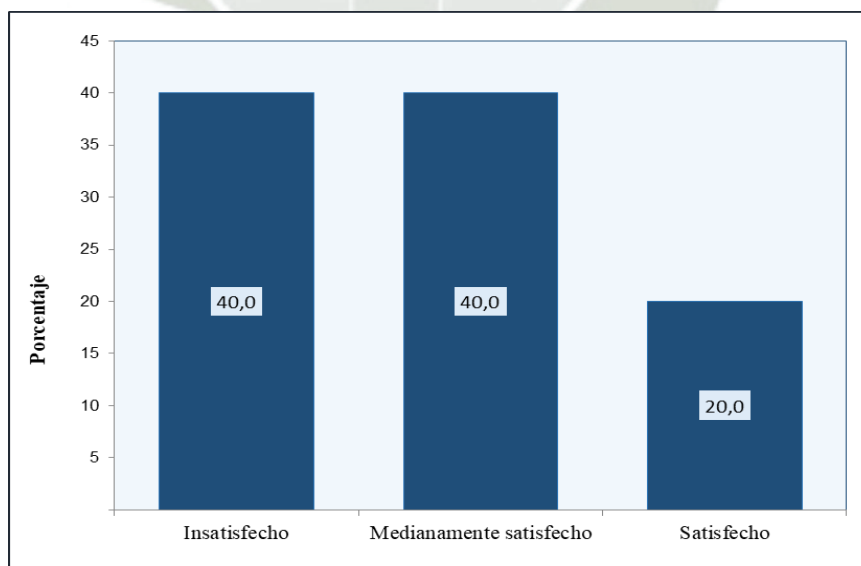
Calidad de Vida en la Dimensión Bienestar Personal de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Insatisfecho	42	40.0	40.0
Medianamente Satisfecho	42	40.0	80.0
Satisfecho	21	20.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 55

Calidad de Vida en la Dimensión Bienestar Personal de los Pobladores de la Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: de acuerdo a lo observado en la tabla 57 y figura 55, se aprecia que del 100% de los encuestados el 40.0% de ellos se considera insatisfecho con su nivel de bienestar personal, otro 40.0% esta medianamente satisfecho y 20.0% satisfecho. En consecuencia, se tiene que una cantidad relevante de consultados expresan una insatisfacción recurrente acerca de las condiciones de vida existentes, así como de las relaciones de convivencia que experimentan con el resto de las personas que integran el grupo familiar. No obstante, se evidencia un grupo similar de personas que se sienten medianamente satisfechos sobre la calidad de vida presente, así como en la manera en que pueden satisfacer sus múltiples necesidades.

Tabla 58

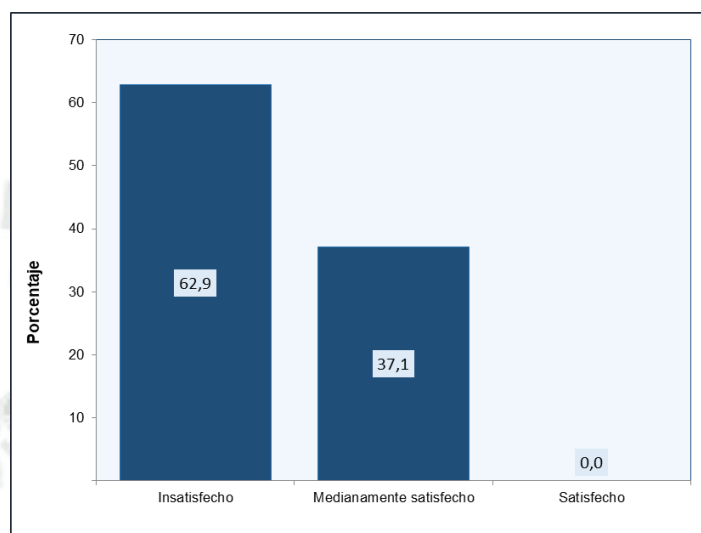
**Nivel de Satisfacción Sobre Calidad de Vida según la Percepción de los Pobladores
Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Insatisfecho	66	62.9	62.9
Medianamente Satisfecho	39	37.1	100.0
Satisfecho	0	0.0	100.0
Total	105	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Figura 56

**Nivel de Satisfacción Sobre Calidad de Vida según la Percepción de los Pobladores
Comunidad Campesina Alto Huancané, Cusco – 2020**



Nota: Elaboración propia en base a las encuestas.

Interpretación: de acuerdo a lo observado en la tabla 58 y figura 56, se aprecia que del 100% de los encuestados, el 62.9% de ellos se considera insatisfecho con su calidad de vida, mientras que un 37.1% expresaron estar medianamente satisfechos con su calidad de vida y el 0% se encuentra satisfecho. Ante estos resultados se puede argumentar la existencia de cuatro factores que afectan directamente a la calidad de vida de los habitantes de la Comunidad Campesina Alto Huancané, entre ellos están; la salud, la educación, la seguridad y las condiciones de buen gobierno. Es así como, por ejemplo, la inexistencia de un sistema de salud, un sistema educativo caracterizado por sus innumerables debilidades puede mermar las condiciones de vida de estos habitantes. Si a estos elementos se le añaden los problemas de seguridad personal que puedan sufrir los ciudadanos y la prestación ineficiente de los servicios públicos se puede incrementar el deterioro de las condiciones de vida de estas personas, esencialmente debido a la ausencia de inversión social del gobierno local y/o nacional. Por otra parte, resulta conveniente destacar que dentro de los factores que lograron una mediana satisfacción en esta parte de la población, están; los aspectos económicos, las condiciones de vida y el bienestar personal por la tibia presencia de la Compañía Minera

Antapaccay. De manera que, el 37.1 % de los encuestados expresaron que pueden satisfacer sus necesidades con su trabajo fuera de la comunidad.

3.3. Análisis de los proyectos de inversión social ejecutados por la empresa.

Tabla 59

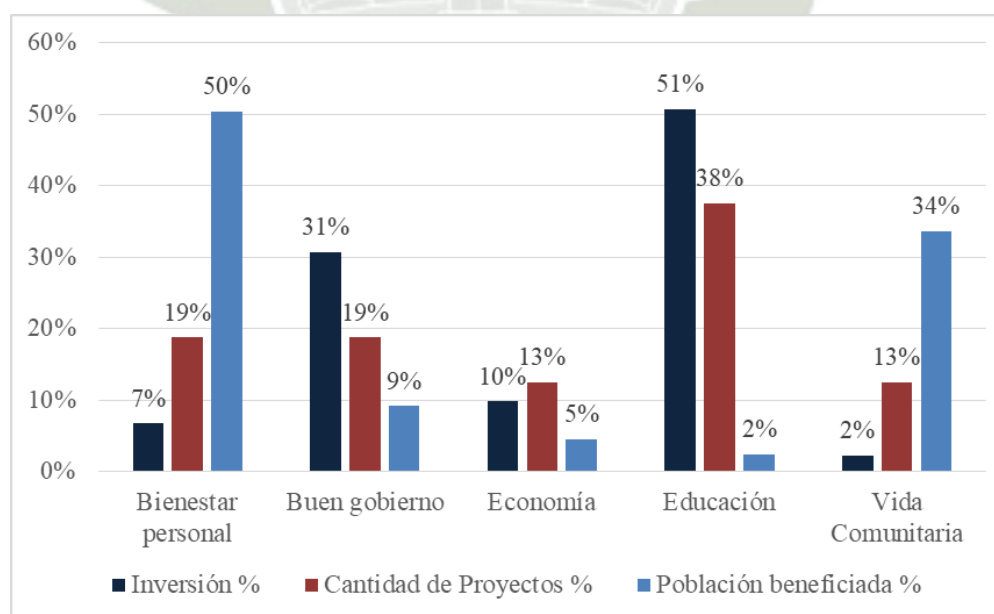
Proyectos Ejecutados por Dimensión de la Variable Calidad de Vida

Dimensión	Inversión	%	Cantidad de proyectos	%	Beneficiarios	%
Bienestar personal	23,000.00	7.0	3	19.0	1,110	50.0
Buen Gobierno	104,757.55	31.0	3	19.0	201	9.0
Economía	33,420.00	10.0	2	13.0	100	5.0
Educación	173,133.15	51.0	6	38.0	53	2.0
Vida comunitaria	7,500.00	2.0	2	13.0	740	34.0
Totales	341,810.70	100.0	16	100.0	2,204.00	100.0

Fuente: Elaboración Propia en base a Actas de Donación Comunidad Alto Huancané

Figura 57

Proyectos ejecutados por dimensión de la variable calidad de vida



Fuente: Elaboración Propia en base a Actas de Donación de la Comunidad Alto Huancané

Se muestra en el gráfico la distribución por dimensión de la variable calidad de vida, de los proyectos ejecutados por la empresa minera Antapaccay-Glencore Perú.

Una vez realizada la revisión y análisis de los proyectos de inversión social que la empresa minera Antapaccay – Glencore Perú, realizó en la comunidad Alto Huancané en el año 2020, se pudo determinar que ejecutó un total de 16 proyectos que sumaron de S/. 341,810.70, los cuales se pueden distribuir entre seis de las siete dimensiones que conforman la variable dependiente calidad de vida de la comunidad campesina Alto Huancané. Entre estos proyectos la mayoría de ellos (38.0%, $n = 6$) estuvo dirigido a la dimensión educación y también fue a esta área que se dedicaron la mayor parte de los recursos (51.0%, S/. 173,133.15), pero a pesar de ellos estos proyectos son los que tuvieron menor alcance, ya que solo beneficiaron al 2.0% ($n = 53$). Lo que explicaría que solo el 3.8% ($n = 4$) de los encuestados se manifestó satisfecho en esta dimensión.

También podemos observar en la tabla 59 y figura 57, que el 7.0% (S/. 23,000.00) se destinó a la dimensión bienestar personal y con estos proyectos que representan el 19.0% ($n = 3$) del total, beneficiaron al 50.0% ($n = 1,110$) de la población beneficiada. Este resultado es de destacar porque a pesar de lo poco representativo que es el monto invertido con respecto al total, la cantidad de personas beneficiadas fue mucho mayor comparado con el resto de los proyectos. Al observar la figura y la tabla 60, se puede notar que el 80.0% ($n = 84$) de los encuestados se manifestaron insatisfechos y medianamente satisfechos con esta dimensión, lo que no se corresponde con los beneficiados por estos proyectos.

Respecto a la dimensión buen gobierno, el 19.0% ($n = 3$) de los proyectos se dedicaron a esta área, la inversión fue de 31.0% (S/. 104,757.55) y se benefició a 201 personas que representan el 9.0%. La inversión fue por un monto bastante alto y la cantidad de beneficiados fue poca, si comparamos con los proyectos de la dimensión bienestar personal. Cuando observamos en la tabla y figura 46, los encuestados en su mayoría 96.2% ($n = 101$) se manifestaron insatisfechos en esta dimensión, lo que se corresponde con la poca cantidad de personas beneficiadas por estos proyectos.

En la dimensión economía, se tiene los porcentajes más bajos en los tres aspectos, en el caso de la inversión 10.0% (S/. 33,420.00), cantidad de proyectos 13.0% ($n = 2$) y beneficiarios

5.0% (n = 100). Lo que también se corresponde con los datos de la encuesta donde el 90.5% (n = 95) se manifestó entre insatisfecho y medianamente satisfecho en esta dimensión.

En proyectos vinculados a la dimensión vida comunitaria, se invirtió S/. 7,500.00 (2.0%), en 2 proyectos (13.0%), y se benefició a 740 habitantes (34.0%). En esta dimensión podemos destacar que hubo un gran impacto, ya que a pesar de ser pocos proyectos y un porcentaje de inversión bastante bajo se benefició a muchas personas. Esto no se corresponde con los resultados de la encuesta (ver tabla 60 y figura 57) donde el 49.5% (n = 52) se encuentra medianamente satisfecho y el 50.5% (n = 53) insatisfecho, es decir, la mayoría.

En general se puede destacar que no se corresponden los montos invertidos con la cantidad de beneficiarios, a pesar de que, de acuerdo a los datos proporcionados por los usuarios, en aquellas dimensiones donde la población beneficiada es alta, como es el caso de educación, los encuestados no se manifestaron satisfechos en este ítem en su mayoría. Por el contrario, en otros donde la inversión es baja, la cantidad de beneficiados es alta, como es el caso de los proyectos destinados a la dimensión bienestar personal, sin embargo, en la encuesta el 40.0% se manifestó insatisfecho.

3.4. Indicadores de impacto social de los proyectos ejecutados

- N° de proyectos ejecutados= 16
- Cantidad de Personas beneficiadas=2204
- Inversión total= S/ 341,810.70
- Inversión promedio por beneficiarios directos= Inversión social total /cantidad de personas beneficiadas = S/ 155.09
- Como se observa en los indicadores, el promedio de inversión social por beneficiario fue de S/ 155.09.
- Inversión promedio por habitante= Inversión social total/población de Alto Huancané = S/ 341,810.70/227= 1,505.77 S/habitante

La empresa realizó una inversión total de S/341,810.70 en 16 proyectos, beneficiando de manera directa a 2,204 personas, con una inversión promedio de S/155.09 por persona. De

acuerdo a la población de la comunidad de Alto Huancané se benefició a 227 personas. Con un promedio de inversión por persona de S/ 1,505.77.

De acuerdo a la encuesta el 82.9% de los encuestados calificó como baja las acciones de responsabilidad social y ambiental de la empresa, por lo tanto, esta inversión por persona no logró el objetivo de satisfacer las necesidades básicas de la población. Se puede observar que las dimensiones de la variable responsabilidad social con más baja calificación fueron: sostenibilidad ambiental y bienestar social; por otro lado, las dimensiones con mayor grado de insatisfacción en la variable calidad de vida fueron: salud, seguridad y buen gobierno. Ninguna de estas áreas fue tomada en cuenta por la empresa en sus proyectos, esto puede explicar los bajos niveles obtenidos por las mismas, a excepción de buen gobierno, con una inversión importante, pero esta dimensión no depende solo de la gestión de la Compañía Minera Antapaccay, sino también de la participación activa y permanente del gobierno nacional, regional y local.

NOTA: En lo referente al número de beneficiarios (2,204 personas) de los 16 proyectos considerados en el cuadro debe quedar claro, se toma en cuenta la cantidad de personas que participan en los proyectos; en cuanto al número de habitantes (145 personas) de las Comunidad Campesina Alto Huancané son las que se consideran para el presente estudio.

3.5. Contrastación de hipótesis

3.5.1. Prueba de normalidad

A efectos de evaluar la distribución de los elementos de la muestra, se procedió a realizar el análisis de normalidad o prueba de significancia estadística de Kolmogorov-Smirnov (K-S), estableciéndose lo siguiente:

Hipótesis estadísticas

H_0 = La distribución (de las variables o dimensiones) no se comporta como una normal.

H_1 = La distribución (de las variables o dimensiones) se comporta como una normal.

Regla de decisión:

Se acepta H_0 , si el valor de significancia obtenido resulta menor a 0.05 (nivel de significancia establecido), es un indicativo de que los elementos no se comportan como una normal. Caso contrario, si el nivel de significación es mayor a 0.05 (5%), entonces la distribución es normal.



Tabla 60
Resultados de normalidad. Kolmogorov-Smirnov (K-S)

	Estadístico	Gl	Sig.
Variable Independiente Responsabilidad Social y Ambiental.	0.149	105.	0.000
Variable Dependiente Calidad de Vida de la Comunidad Campesina Alto Huancané	0.125	105	0.000
Dimensión Salud	0.338	105	0.000
Dimensión Economía	0.125	105	0.000
Dimensión Educación	0.136	105	0.000
Dimensión Seguridad	0.305	105	0.000
Dimensión Buen Gobierno	0.183	105	0.000
Dimensión Vida Comunitaria	0.129	105	0.000
Dimensión Bienestar personal	0.178	105	0.000

Fuente: Elaboración Propia

Conforme a los resultados de la tabla 60, se aplicó la prueba de significancia del coeficiente de correlación de Spearman para determinar la relación bi-variada entre las variables independiente y dependiente; así como entre todas sus dimensiones y la variable independiente.

3.5.2. Prueba de Correlación

Contrastación de Hipótesis

Ho: Las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay - Glencore Perú NO inciden en la calidad de vida en los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

H1: Las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay - Glencore Perú inciden en la calidad de vida en los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.

H1 = Dado que las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay – Glencore Perú inciden en la calidad de vida de la comunidad campesina de Alto Huancané débilmente, según opinión recogida en campo, es necesario determinar el nivel de incidencia que han tenido los programas sociales en la calidad de vida de esta

comunidad campesina con lo que se evidencia una percepción negativa mayoritariamente de los servicios de salud, economía, educación, seguridad, bienestar de la misma.

Tabla 61

Resultados inferenciales: Responsabilidad Social Ambiental - Calidad de Vida

Variables	Prueba de Spearman	Regla	Decisión
Responsabilidad Social y Ambiental Calidad de Vida de la comunidad campesina Alto Huancané	Rho = 0.646 N = 105 Sig. = 0.000	$P < 0.05$	se acepta la Hipótesis (Intensidad Débil)

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a lo contemplado en la tabla 61, se observan los resultados de la correlación entre la responsabilidad social y ambiental en la calidad de vida de la comunidad campesina Alto Huancané, con un coeficiente de correlación de Spearman (rho) de 0.646 entre ambos elementos, el mismo resultó ser estadísticamente significativo ($p > 0.05$), por lo que se acepta la hipótesis con intensidad debil, demostrando que la responsabilidad social y ambiental de la empresa según opinión de los entrevistados no incide significativamente teniendo una intensidad débil estadísticamente en la calidad de vida de los habitantes en la comunidad campesina Alto Huancané.

3.6. Discusión

El objetivo general del presente trabajo de investigación ha sido determinar la incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay - Glencore Perú en la calidad de vida de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020. De esta manera una vez realizado el análisis correlacional entre estas dos variables se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de 0.646, y un valor de p de 0.000, inferior al nivel de significancia de 5% ($p > 0,05$). Por lo cual se concluye que la incidencia no es significativa de la responsabilidad social y ambiental de la empresa en la calidad de vida de la comunidad. Adicionalmente, la responsabilidad social y ambiental de la empresa fue valorada como baja por el 82.9% de los encuestados y el 62.9% se considera insatisfecho con su nivel de calidad de vida. Del análisis documental realizado, se determinó que realizó 16 proyectos de inversión en la comunidad, en los cuales realizó una inversión de S/. 341,810.70 y beneficiaron a 2,204 habitantes de la comunidad.

Esta valoración de la responsabilidad social de la empresa coincide con la obtenida por Vélez (2018), en su estudio se determinó que casi nunca las empresas tienen acciones de responsabilidad social. Opinión que fue manifestada por el 84.0% de la muestra. También cabe mencionar el estudio desarrollado por Alva (2018), entre sus principales resultados el autor señala que un 36% de las personas consideran y reconocen que las obras de inversión social de la empresa, han beneficiado y/o benefician mínimamente la calidad de vida en su comunidad; por otra parte, el 47% reconocen la utilidad de la inversión como irrelevante para la calidad de vida, pero no dan explicación acerca del tipo de inversión social recibida, un 30% reconoce que la inversión social ha contribuido en su calidad de vida, fundamental, mediante obras de infraestructura pública básica. De esta forma, las principales conclusiones del estudio indican que se puede considerar medianamente, un reconocimiento y valoración de las obras de inversión social de la empresa, pues un 36% de las personas reconocen el beneficio de las obras en la calidad de vida de su comunidad.

Adicionalmente, el estudio de Polo y Quintero (2020), reconoce que las actividades de responsabilidad social que lleva a cabo la empresa, han generado beneficios en la población objetivo, como las organizaciones a las que han dado donativos o a través de la generación de empleo a la comunidad local y los programas de formación para los empleados, las

políticas de bajo impacto sobre el ambiente y creando concientización en el uso responsable de los recursos; todas estas acciones han tenido un impacto en la calidad de vida de las personas.

Caldera y Barrios (2019) en su investigación determinaron que la responsabilidad social de la empresa fue valorada como medianamente adecuada, con un promedio de 3.05 y 26.1% de los encuestados está totalmente de acuerdo con la RSE. Por el contrario, Lizarazo y Alemán (2019), determinaron en su estudio que la responsabilidad social empresarial fue moderadamente pésima, y no contribuyó al desarrollo económico de las comunidades. Este último resultado se asemeja al obtenido en la presente investigación donde la responsabilidad social y ambiental fue valorada baja por el 82.9% de los encuestados. De la misma manera, Gómez y Collazos (2017), determinaron que la responsabilidad social de las pymes estudiadas se encuentra en una etapa intermedia y no son socialmente responsables.

Por su parte, Quispe (2021), determinó que la responsabilidad social empresarial, fue evaluada regular por el 77.01% y que ésta variable influye en la sostenibilidad de las empresas locales ($X^2 = 27.798$ y $p = 0.000$), lo cual incide en la calidad de vida de las personas de esa comunidad, al hacer sostenibles a las empresas donde laboran. Por el contrario, en el estudio de Zapata (2021) la responsabilidad social empresarial fue valorada como alta por el 64.3%.

Otro estudio con resultados similares al de la presente investigación, es el realizado por Slender (2020), donde la variable responsabilidad social empresarial tuvo una calificación baja por el 52.0%, y en este caso, se determinó que la responsabilidad social empresarial no se relaciona con el desarrollo sostenible del área de influencia.

Con respecto a los objetivos específicos, se determinó que existe una correlación entre la variable independiente responsabilidad social y ambiental, y seis de las dimensiones de la variable dependiente calidad de vida.

En cuanto al primer objetivo específico: determinar la influencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay en la salud de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020. Se obtuvo del análisis inferencial que, si existe una influencia de intensidad media entre la responsabilidad social y ambiental de la

empresa y la salud de la comunidad, así Rho de Spearman fue de 0.315, con un nivel de significancia de 0.001, por lo que $p < 0.05$. Corroborando la hipótesis de que existe incidencia en la salud de la comunidad campesina Alto de Huancané, al aplicar las políticas de responsabilidad social de la CIA Minera Antapaccay. El 90.5% de los encuestados se manifestó insatisfecho en materia de salud. Sin embargo cabe precisar que estas dimensiones son de responsabilidad de los gobiernos locales, regionales y nacional los cuales no están presentes en la ejecución de proyectos de inversión social pese a ser beneficiarios del cano minero.

En el estudio realizado por Caldera y Barrios (2019), se determinó que el indicador en salud fue adecuado con un promedio de 3.79, y 36.8% de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo con este indicador y se relaciona con la responsabilidad social, ya que las acciones que la empresa realiza en el área de salud, como parte de sus actividades de responsabilidad social tienen un impacto en la calidad de vida de las personas; sin embargo, se encontraron debilidades en esta área. Este resultado se asemeja al de este estudio donde el 90.5% de los encuestados se encuentra insatisfecho en materia de salud.

También Gómez y Collazos (2017), determinaron que la empresa realiza acciones de responsabilidad social en materia de salud, y lo hace con el objetivo de potenciar el negocio, incidir en el empleo y mejorar la calidad de vida de la población. En todos estos casos se evidencia la influencia que las acciones de responsabilidad social de una empresa pueden generar, ya sea positiva o negativamente, en la salud de los habitantes del área y de sus empleados.

En el caso del segundo objetivo, determinar la incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay en la economía de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020. Se obtuvo que existe incidencia de intensidad débil de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la empresa en el nivel económico de la población, debido a que el análisis inferencial arrojó un $p > 0.05$, por lo cual, la hipótesis del estudio es aceptada muy por debajo de lo moderado. Al ver la percepción de los consultados en el cuestionario en esta dimensión de la variable dependiente, un 31.43% se encuentra insatisfecho, un 59.05% se encuentra medianamente satisfecho y un 9.52% se encuentra insatisfecho.

También Slender (2020), obtuvo un resultado similar al de esta investigación al determinar que la responsabilidad social no incide de manera significativa en la dimensión económica del desarrollo sostenible. Por el contrario, Zapata (2021) determinó que si existe relación entre las dimensiones de la RSE y la imagen y reputación de la empresa en sus dimensiones económicas ($\rho=0.738$ y $\rho=0.721$, respectivamente).

En el caso del estudio de Caldera y Barrios (2019) se determinó que en la dimensión comunidad local de la variable responsabilidad social empresarial, los indicadores de empleo y colaboración en proyectos comunitarios fueron adecuados, con un promedio de 3.47 y 4.37, con 26.3% totalmente de acuerdo y 36.8% parcialmente de acuerdo, respectivamente; lo que repercute en la economía de los hogares de esa comunidad. Por su parte, Polo y Quintero (2020) determinaron que el 70.0% de los encuestados estuvo de acuerdo que las actividades de RSE de la empresa han posibilitado su participación en el mercado y han generado rentabilidad, lo cual genera más empleo y permite seguir acrecentando la inversión social, por ende, incide en la calidad de vida de la población. El 100.0% opinó que la empresa genera empleos en la comunidad local.

Otro estudio donde se observa que hubo impacto económico en la comunidad fue el Quispe (2021), donde el autor concluyó que las acciones de RSE en su dimensión económica fue calificada como regular por el 73.6%, y la dimensión económica de la sostenibilidad, regular por el 71.3%; este estudio concluyó que existe influencia de la RSE en la sostenibilidad económica de las empresas locales ($X^2= 46.078$ y $p = 0.000$), lo cual incide de manera positiva en la calidad de vida de esa localidad. Sin embargo, pese a los resultados obtenidos en el análisis inferencial del presente estudio, la empresa minera Antapaccay si realizó inversión en la dimensión economía, a través de la ejecución de 2 proyectos, que englobaron una inversión de S/. 33,420.00 (10.0% de la inversión total) y beneficiaron a 100 personas; por lo que se considera que la empresa puede mejorar su inversión en esta área para lograr impactar en la economía de la comunidad, tal como lo demuestran las investigaciones que anteceden.

Para el tercer objetivo: determinar la influencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay en la educación de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020. Se obtuvo del estudio de correlación realizado una Rho de

Spearman de 0.385, con $p=0.000$ indicando un $p<0.05$. Lo cual afirma que existe una influencia de intensidad media entre la dimensión y la variable. Podemos también citar aquí los resultados obtenidos por Polo y Quintero (2020), donde se concluyó que la empresa a través de programas de formación permanente a los empleados ha generado un impacto positivo, tanto en los empleados como en su rentabilidad y, en consecuencia, en la comunidad. El 61.9% de los encuestados se mostró insatisfecho con la educación en su comunidad.

En el caso en estudio, de los 16 proyectos de la empresa minera en la comunidad de Alto Huancané, 6 de ellos estuvieron dirigidos a la dimensión educación, con un monto total de inversión de S/. 173,133.15, lo que representa el 51.0% de la inversión total, beneficiando a 53 habitantes de la comunidad (ver anexos 6,7 y 8). Se observa que el énfasis de la empresa ha estado en esta dimensión, lo cual no se corresponde con lo visto en la encuesta donde el 61.9% de los encuestados manifestó no estar satisfecho con esta dimensión, el 34.3% medianamente insatisfecho y el 3.8% satisfecho. Pero si bien es cierto que más del 50% de su inversión estuvo en proyectos de educación, la población beneficiada es baja (2.0%, $n = 53$) en comparación con otras dimensiones, lo que explicaría los resultados de la encuesta.

En el caso del cuarto objetivo: determinar la influencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay en la seguridad de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020. Se pudo determinar que si existe una incidencia estadísticamente de la responsabilidad social de la empresa en la seguridad de la comunidad. Se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.448 con un nivel de significancia de 0.000, el cual es menor al 5%. Confirmando la incidencia directa, positiva y de intensidad débil entre las dos variables. Del análisis realizado a los proyectos se pudo determinar que ninguno de ellos estuvo dirigido a la dimensión seguridad.

Polo y Quintero (2020), en la sub-dimensión derechos humanos de la dimensión social de la variable responsabilidad social, determinaron que el 60.0% de sus encuestados está muy de acuerdo que la empresa evalúa las medidas de seguridad de sus colaboradores, el 65.0% está muy de acuerdo que la empresa brinda información en materia de seguridad laboral a sus empleados y el 70.0% está muy de acuerdo que la empresa garantiza seguridad a sus clientes. Adicionalmente, Gómez y Collazos (2017), concluyeron que las pymes realizan actividades

de responsabilidad social, en el área de seguridad industrial, aunque su principal objetivo es potenciar el negocio más que beneficiar a la comunidad.

Para el quinto objetivo: determinar la influencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay en el buen gobierno de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020. Se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de 0.577, el cual es estadísticamente positivo con un valor de $p=0.000$, el cual es menor a 5%, confirmandose una correlación media. Lo cual confirma la hipótesis de que existe una incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la empresa sobre la dimensión buen gobierno moderadamente.

Gómez y Collazo (2017), determinaron en las prácticas de RSE de las pymes que hay ausencia de inclusión de poblaciones vulnerables y anticorrupción, indicadores de la dimensión buen gobierno. También Lizarazo y Alemán (2019) determinaron en cuanto a los indicadores de RSE, que derechos humanos y anticorrupción, tuvieron evaluación de moderadamente pésimas.

En el caso de la minera Antapaccay, se puede observar que realizó dos proyectos en el área de Buen gobierno, en los cuales realizó una inversión de S/. 104,757.55, que representan el 31.0% de la inversión total realizada, con una población beneficiada de 201 habitantes de la comunidad, que representan el 9.0% del total de los beneficiarios. Lo que constituye una evidencia del impacto regular de la empresa en esta dimensión.

En el caso del sexto objetivo: determinar la incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay en la vida comunitaria de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020. Se determinó que, sí existe una incidencia estadísticamente mediana entre las dos variables, tal como se evidencia en los resultados obtenidos en el coeficiente Rho de Spearman de 0.525, el cual resultó estadísticamente significativo ya que $p=0.000$, que es menor al 5%, confirmando una incidencia directa, positiva y de intensidad media.

El estudio de Yiming (2017) determinó entre otros aspectos, que el 64% de los consultados consideran que las empresas protegen y cuidan el medio ambiente, el 30% consideran que no y el 6% lo desconocen; 69% considera que estas empresas promueven programas de ayuda

social a las comunidades, el 24% consideran que no es así y el 7% indicó desconocerlo. En el presente estudio se determinó que el 50.5% de los encuestados se encuentra insatisfecho en la dimensión vida comunitaria, el 49.5% medianamente satisfecho y el 0.0% satisfecho. Esto se corresponde con lo observado en los proyectos de la empresa minera Antapaccay, donde solo realizó dos proyectos dirigidos a esta área, con una inversión de S/. 7,500.00, que representan el 2.0% de la inversión total, con 740 beneficiarios (34.0%).

Esta percepción de la comunidad sobre las actividades de la empresa minera, coincide con las expresadas en el cuestionario aplicado en esta investigación donde un 82.9% de la población consultada opina que las acciones de responsabilidad social de la empresa son bajas, un 80% considera que las estrategias laborales de la empresa no han sido significativas para la comunidad, un 90.48% opina que las acciones de sostenibilidad ambiental de la empresa en la zona son bajas, un 84.8% opinó que las acciones de bienestar social de la empresa son bajas y un 83.8% que la actividad responsable de la empresa es baja.

Con respecto al séptimo objetivo: determinar la incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay en el bienestar personal de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020. Se observa en los resultados de la correlación entre la Responsabilidad Social y Ambiental y la Dimensión Bienestar personal de la Calidad de Vida de la comunidad campesina Alto de Huancané, un coeficiente de correlación de Spearman (ρ) de 0.460 entre ambos elementos, el mismo resultó ser estadísticamente significativo ($p < 0.05$), por lo que se acepta la hipótesis, demostrando que existe una influencia directa, positiva y de intensidad media de la responsabilidad social y ambiental de la empresa sobre el bienestar personal de la comunidad. En el presente estudio el 40.0% ($n = 42$) de los encuestados se manifestó insatisfecho en la dimensión bienestar personal, el 40.0% ($n = 42$) medianamente satisfecho y el 20.0% ($n = 21$) satisfecho.

Estos resultados son semejantes a los obtenidos por Alva (2018), donde un 36% de las personas encuestadas consideran y reconocen que las obras de inversión social de la empresa, han beneficiado y/o benefician la calidad de vida en su comunidad; un 47% reconocen la utilidad de la inversión como relevante para la calidad de vida, pero no dan explicación acerca del tipo de inversión social recibida, un 30% reconoce que la inversión social ha contribuido en su calidad de vida, fundamental, mediante obras de infraestructura pública básica.

También Vélez (2018), obtuvo entre sus resultados que el 81.1% considera que como parte de la RSE debe tomarse en cuenta la mejora de los beneficios salariales, para obtener un mejor equilibrio entre vida y trabajo, lo cual trae como consecuencia una mejora en el bienestar personal.

En el caso de la empresa minera Antapaccay realizó una inversión de S/. 23,000.00, que representan el 7.0% del total de la inversión realizada en proyectos para la comunidad campesina de Alto Huancané, con 1110 beneficiados (50.0%). Cifras que no se corresponden con lo manifestado en la encuesta. Ya que en estos proyectos la población beneficiada alcanzó la mitad del total de la población beneficiada en los 16 proyectos, y aun así no se alcanza una buena calificación para esta área en la encuesta. Adicionalmente, se determinó que la inversión por beneficiario directo en los proyectos fue de S/ 155.09, pudiendo ser esta la razón por la cual los beneficiarios evalúan como baja la responsabilidad social de la empresa. Ya que la inversión ha sido baja, si comparamos con el salario mínimo establecido en el año 2019 de S/930.00

.



CONCLUSIONES

PRIMERA: Se identificó la incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay- Glencore Perú en la calidad de vida en la dimensión salud de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020, concluyéndose que el 90.5% ($n = 95$) de los pobladores están insatisfecho en relación con la salud, mientras que 9.5% ($n = 10$) esta medianamente satisfecho. Por lo tanto, existe influencia entre la responsabilidad social y ambiental y la calidad de vida en la dimensión salud de los pobladores de la comunidad campesina de Alto Huancané, ($\rho = 0.315$, $p = 0.001$, siendo $p < 0.05$). Existe una incidencia positiva y de intensidad débil.

SEGUNDA: Se identificó la incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay- Glencore Perú en la calidad de vida en la dimensión economía de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020, concluyéndose que el 31.43% ($n = 33$) de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané se encontró insatisfecho con su nivel económico, 59.05% ($n = 62$) medianamente satisfecho y 9.52% ($n = 10$) satisfecho. existe incidencia de intensidad débil entre responsabilidad social y ambiental con la calidad de vida en la dimensión economía ($\rho = 0.182$ con un p de 0.064, el cual es mayor a $p < 0.05$).

TERCERA: Se ha identificado la incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay- Glencore Perú en la calidad de vida en la dimensión educación de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020, obteniéndose que el 61.9% ($n = 65$) de los consultados están insatisfecho en materia de educación, 34.3% ($n = 36$) está medianamente satisfecho y el 3.8% satisfecho ($n = 4$). Existe incidencia moderada entre la dimensión educación de la variable dependiente y la variable independiente responsabilidad social y ambiental ($\rho = 0.385$, con $p = 0.000$ indicando un $p < 0.05$). Lo que afirma que existe una influencia positiva y de intensidad débil entre la dimensión y la variable.

CUARTA: Se identificó la incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay - Glencore Perú en la calidad de vida en la dimensión seguridad de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020, concluyéndose que el 73.3% ($n = 77$) de los pobladores de la comunidad están insatisfechos

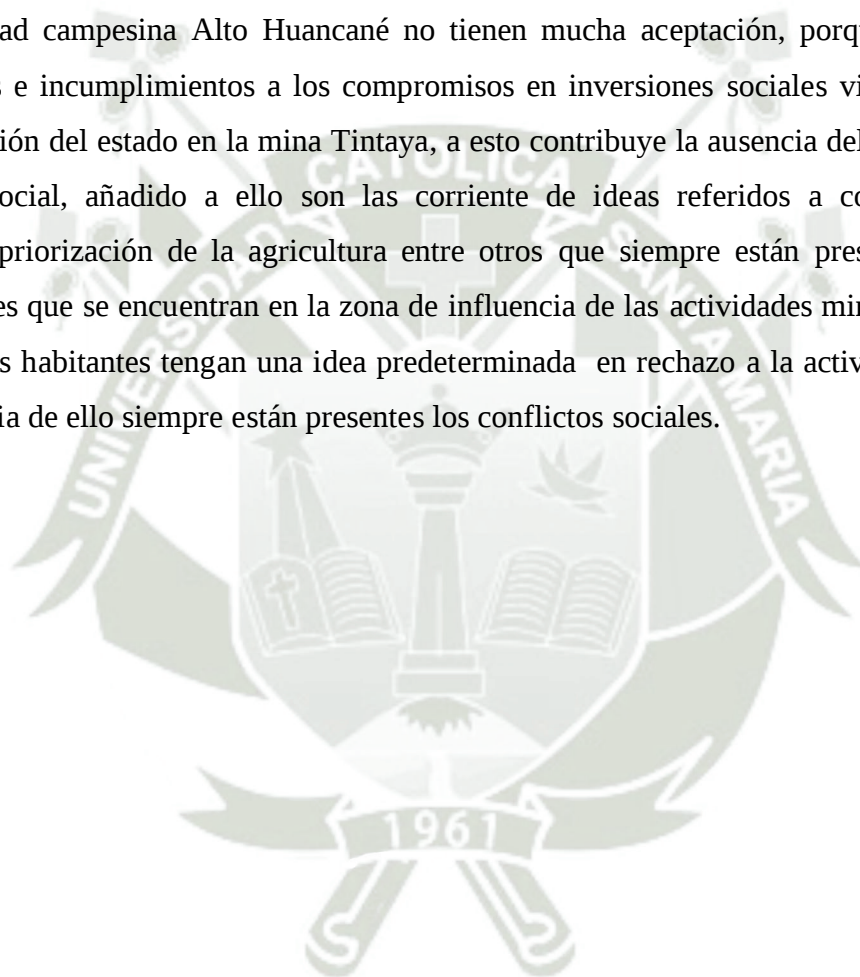
en relación con la seguridad, 26.7% ($n = 28$) medianamente satisfecho. Existe incidencia positiva y de intensidad media entre la responsabilidad social y ambiental y la calidad de vida en la dimensión seguridad ($\rho = 0.448$ con un nivel de significancia de 0.000, el cual es menor al 5%).

QUINTA: Se ha identificado la incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay- Glencore Perú en la calidad de vida en la dimensión buen gobierno de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020, concluyéndose que el 96.2% ($n = 101$) de los pobladores se encuentran insatisfechos con la gestión del gobierno local y nacional, 3.8% ($n = 4$) está medianamente satisfecho. Por lo tanto, la incidencia es baja entre la variable responsabilidad social y ambiental y la dimensión Buen Gobierno de la variable dependiente calidad de vida ($\rho = 0.577$, el cual es estadísticamente moderado con un valor de $p=0.000$, el cual es menor a 5%).

SEXTA: Se ha identificado la incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay- Glencore Perú en la calidad de vida en la dimensión vida comunitaria de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020, obteniéndose que el 50.5% ($n = 53$) de los pobladores se hallan insatisfecho en la dimensión vida comunitaria, 49.5% ($n = 52$) medianamente satisfecho. Por lo que existe influencia positiva y de intensidad media entre la dimensión vida comunitaria de la variable dependiente calidad de vida y la variable independiente responsabilidad social y ambiental ($\rho = 0.525$, el cual resultó estadísticamente significativo ya que $p=0.000$, que es menor al 5%).

SEPTIMA: Se identificó la incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay- Glencore Perú en la calidad de vida en la dimensión bienestar personal de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020, obteniendo que El 40.0% ($n = 42$) de los encuestados está insatisfecho con su nivel de bienestar personal, 40.0% ($n = 42$) medianamente satisfecho y el 20.0% ($n=21$) satisfecho. Existe influencia positiva y de intensidad débil entre la variable independiente responsabilidad social y ambiental y la dimensión bienestar personal de la variable dependiente calidad de vida ($\rho = 0.460$, $p<0.05$).

OCTAVA: Se determinó la incidencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay - Glencore Perú en la calidad de vida de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020, concluyéndose que estadísticamente Las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay- Glencore Perú influyen de manera positiva y de intensidad débil en la calidad de vida, de los pobladores de la comunidad campesina Alto de Huancané, Cusco – 2020 ($\rho = 0.646$, $p < 0.05$). Sin embargo, la actividad minera según percepción de los pobladores de la comunidad campesina Alto Huancané no tienen mucha aceptación, porque los temas ambientales e incumplimientos a los compromisos en inversiones sociales viene desde la administración del estado en la mina Tintaya, a esto contribuye la ausencia del estado en la inversión social, añadido a ello son las corriente de ideas referidos a contaminación ambiental, priorización de la agricultura entre otros que siempre están presentes en las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de las actividades mineras, lo cual hace que los habitantes tengan una idea predeterminada en rechazo a la actividad minera, consecuencia de ello siempre están presentes los conflictos sociales.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: La compañía minera Antapaccay – Glencore Perú debe mejorar las estrategias laborales y ambientales como: formación permanente de hijos de los pobladores de la comunidad para labores en minería u otras ocupaciones, contratar a personas del sector previa capacitación y mejore sus políticas que garanticen la sostenibilidad ambiental, haciendo un manejo adecuado de los recursos, reduciendo el uso de productos contaminantes.

SEGUNDA: La compañía minera Antapaccay – Glencore Perú debe Incrementar proyectos de inversión social en la comunidad, según las necesidades identificadas por los pobladores.

TERCERA: La compañía minera Antapaccay – Glencore Perú y las organizaciones de la comunidad, deben organizar eventos que sean de interés social y establecer relaciones positivas con los pobladores de la comunidad.

CUARTA: La compañía minera Antapaccay – Glencore Perú debe fortalecer capacidades en los pobladores de la comunidad Alto Huancané en temas relacionados a actividades que generen desarrollo sostenible de acuerdo con su realidad geográfica y social.

QUINTA: Tener alianzas estratégicas entre la comunidad Alto Huancané, el Ministerio de Salud y la compañía minera Antapaccay – Glencore Perú, para mejorar el acceso a los servicios de salud y fortalecer capacidades en los pobladores de la comunidad Alto Huancané para mejorar sus estilos de vida

SEXTA: Establecer políticas dirigidas al área de educación de la comunidad, como, construcción o mejora de escuelas, ayuda para los hijos de los trabajadores en edad escolar, entre otras.

SEPTIMA: Se recomienda medir el impacto de todos los proyectos que se realicen, y verificar que la comunidad se encuentre satisfecha en aquellos aspectos en los cuales decidió incidir, para ello puede utilizar el instrumento y la metodología aplicada en este estudio u otras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alva, R. (2018). *Evaluación de la calidad de vida de la población del ámbito de influencia de MYSRL, basada en la inversión social realizada con fondos mineros en los distritos de: La Encañada, Baños del Inca y Cajamarca (Periodo 2007-2016)*. (Tesis de Maestría). Cajamarca, Perú: Universidad Nacional de Cajamarca.
- Alves, D., Cirera, Y., & Giuliani, A. (2013). *Vida con calidad y calidad de vida en el trabajo*. *Invenio*, 16(30), 145-163. ISSN: 0329-3475.
- BM. (2015). Obtenido de Construyendo desde el conflicto: Las mesas de diálogo de Tintaya y Moquegua en Perú: <http://documents1.worldbank.org/curated/en/559691467999994441/pdf/Construyendo-desde-el-conflict-las-mesas-de-di%C3%A1logo-de-Tintaya-y-Moquegua-en-Per%C3%BA.pdf>
- Caldera, W., & Barrios, A. (2019). *Responsabilidad Social Empresarial en las cooperativas multiactivas de Barranquilla*. Barranquilla: Universidad de la Costa.
- Carrasco, S. (2017). *Metodología de la investigación*. Lima, Perú: San Marcos.
- Consortio de Investigación Económica y Social- CIES (2018). *La minería peruana y los objetivos de desarrollo sostenible*. Lima: Impresión Arte Perú S.A.C.
- CooperAccion. (2019). *Impactos de las empresas mineras en los derechos humanos en el corredor minero del sur andino*. Obtenido de <http://cooperaccion.org.pe/publicaciones/reporte-impactos-de-las-empresas-mineras-en-los-derechos-humanos-en-el-corredor-minero-del-sur-andino/>
- Echave, J. (2016). *Responsabilidad social y ambiental en la industria minera*. Obtenido de https://resourcegovernance.org/sites/default/files/responsabilidad_minera_SPANISH.pdf
- Flórez, C. (2016). *OXFAM*. Obtenido de Experiencias de las mesas de diálogo y desarrollo de Espinar, Cotabambas y Chamaca: https://oi-files-cng-prod.s3.amazonaws.com/peru.oxfam.org/s3fs-public/file_attachments/Conviviendo%20con%20la%20mineria%20en%20el%20sur%20andino.pdf

- Galván, M. (2018). *Capacidades de la Contrata Minera Topacio para gestionar la responsabilidad social empresarial interna*. (Tesis de Maestría). Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Glencore Perú (2020). Operaciones en Perú. <https://www.glencoreperu.pe/es/publicaciones/Paginas/default.aspx>
- Gómez, C., & Collazos, E. (2017). *Incidencia de las prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) de las PYMES de la ciudad de Popayán respecto a la problemática del desempleo*. Cali: Universidad Libre.
- Hackman, R., & Oldham, G. (1975). Development of the Job Diagnostic Survey. *Jornal of Apllied Psychology*, 60(2), 159-170.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI. (2018). *Directorio de Comunidades Nativas y Campesinas*. Lima, Perú.
- Juárez, O., Cañedo, R., & Barragán, M. (2017). Medición de la calidad de vida mediante índices sintéticos en localidades del municipio de Acapulco, Guerrero, México. *Población y Salud en Mesoamérica*, 14(2), 1-20. ISSN-1659-0201.
- Lizarazo, C., & Alemán, L. (2019). *Responsabilidad Social en las cámaras de comercio de Colombia y Venezuela*. Barranquilla: Universidad de la Costa.
- Medina, C. (2020). *Percepción de la responsabilidad social empresarial de la Minera Gran Colombia Gold en el Municipio de Segovia, Antioquia*. (Tesis de Maestría). Medellín, Colombia: Universidad EAFIT.
- Medrano, M., Masías, J., Obeso, J., Morón, G., Moreano, W., García, M., & Coveñas, J. (2019). La responsabilidad social empresarial en la relación comunidades campesinas y empresas mineras. *Lex*, 23(XVII), 325-360. ISSN 2313 - 1861.
- MINEM. (2020). *Cartera de proyectos de exploración minera*. Obtenido de <http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/CarteradeProyectosdeExploracionMinera2020.pdf>
- Moncada, N. (2016). *La responsabilidad social en el sector minero en Colombia*. (Trabajo de Postgrado). Bogotá, Colombia: Universidad Militar de Nueva Granada.

- OXFAM. (2018). Obtenido de Minería y privilegios:
https://www.oxfam_mexico.org/sites/default/files/Mineria%CC%81a%20y%20privilegios%20-%20WEB_0.pdf
- Pinto, H. (2015). *Responsabilidad social empresarial de Xstrata Tintaya*. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/view/11759>
- Polo, K., & Quintero, M. (2020). *Responsabilidad social empresarial en el transporte terrestre de pasajeros: un caso de estudio en la empresa Expreso Brasilia SA*. Barranquilla: Universidad de la Costa.
- Quispe, J. (2021). *La responsabilidad social empresarial de una empresa minera en la sostenibilidad de las empresas locales de Huayllay, 2020*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Slender, A. (2020). *Responsabilidad social de la empresa Southern Copper Corporation y su repercusión en el desarrollo sostenible del Valle de Tambo: caso proyecto minero Tía María, Provincia de Islay, Arequipa 2019*. Arequipa: Universidad Católica de Santa María.
- Vélez, S. (2018). *Importancia de la propuesta de un modelo de responsabilidad social empresarial en las PYMES de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Walton, R. (1973). Quality of working life: what is it? *Sloan Management Review*, 15(1), 11-21.
- Westley, W. (1979). Problems and Solutions in the Quality of Working Life. *Human Relations*, 32(2), 113-123.
- Yiming, D. (2017). *La responsabilidad social empresarial en la gestión de las empresas mineras en el Perú*. (Tesis de Maestría). Lima, Perú: Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Zapata, R. (2021). *La relación de la responsabilidad social empresarial con la imagen y la reputación de una minera de Cajamarquilla para la Asociación Saracoto Alto, Lima 2021*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.



ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización

Variable	Dimensiones	Indicadores
Independiente: Responsabilidad social ambiental	Estrategia laboral	● Capacitación del personal ● Equilibrio trabajo-familia ● Contratación de la comunidad
	Sostenibilidad ambiental	● Uso responsable de recursos naturales ● Manejo integral de recursos ● Reducción en el uso de contaminantes ● Actuación frente a accidentes ambientales ● Cumplimiento de normas legales
	Bienestar social	● Atención de carencias de la comunidad ● Ejecución de proyectos de inversión social ● Inversión de ganancias en la comunidad
	Actividades responsables	● Apoyo a organizaciones ● Patrocinio de eventos de la comunidad ● Buenas relaciones con líderes ● Promoción de la comunidad
Dependiente: Calidad de vida de la comunidad campesina Alto Huancané	Salud	● Servicio de salud que utiliza ● Estado de salud ● Enfermedades más comunes
	Economía	● Ingreso familiar cubre necesidades ● Viviendas adecuadas ● Actividades de trabajo que desempeña
	Educación	● Nivel académico de las escuelas de la comunidad ● Acceso a una buena educación ● Escuelas adecuadas
	Seguridad	● Comunidad segura ● Capacidad de las autoridades locales para proteger a la comunidad
	Buen gobierno	● Honestidad del gobierno local ● Eficiencia del gobierno ante alguna adversidad ● Calidad de los servicios públicos ● Infraestructura pública
	Vida comunitaria	● Clima ● Calidad del medio ambiente ● Calidad de los servicios no gubernamentales ● Facilidad para moverse dentro de la ciudad
	Bienestar personal	● Calidad de vida respecto a su forma de vida ● Facilidad para convivir con los familiares y amigos ● Vida adecuada

Anexo 2. Matriz de consistencia

Interrogantes	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
Problema General	General	General	Independiente (X1)	Método de investigación
¿De qué manera las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay - Glencore Perú – influyen en la calidad de vida de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020?	Determinar la influencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay - Glencore Perú en la calidad de vida de la comunidad campesina Alto de Huancané, Cusco – 2020.	Las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay - Glencore Perú influyen significativamente en la calidad de vida de la comunidad campesina Alto de Huancané,	Responsabilidad social ambiental. Dimensión: Estrategia laboral Indicadores: • Capacitación del personal • Equilibrio trabajo-familia • Contratación de la comunidad	Mixta Población 145 pobladores de la comunidad campesina Alto de Huancané con edades entre 14 a 65 años
Problemas Específicos	Específicos			
1) ¿Cuál es la influencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay en la salud de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020?	1) Determinar la influencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay en la salud de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.		Dimensión: Sostenibilidad ambiental Indicadores: • Uso responsable de recursos naturales • Manejo integral de recursos • Reducción en el uso de contaminantes • Actuación frente a accidentes ambientales • Cumplimiento de normas legales	Muestra 105 pobladores de la comunidad campesina Alto de Huancané con edades entre 14 a 65 años
2) ¿Cuál es la influencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay en la economía de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020?	2) Determinar la influencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay en la economía de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.		Dimensión: Bienestar social Indicadores: • Atención de carencias de la comunidad • Ejecución de proyectos de inversión social • Inversión de ganancias en la comunidad	Muestreo No Probabilístico
3) ¿Cuál es la influencia de las políticas de responsabilidad social y	3) Determinar la influencia de las políticas de responsabilidad social y		Dimensión: Actividades responsables Indicadores: • Apoyo a organizaciones • Patrocinio de eventos de la comunidad • Buenas relaciones con líderes	Técnica Revisión documental Encuesta
				Instrumento Ficha de registro Entrevista estructurada

ambiental de la compañía minera Antapaccay en la educación de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020?	ambiental de la compañía minera Antapaccay en la educación de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.	• Promoción de la comunidad
4) ¿Cuál es la influencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay en la seguridad de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020?	4) Determinar la influencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay en la seguridad de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.	Dependiente (Y1) Calidad de vida de la comunidad campesina Alto Huancané. Dimensión: Salud Indicadores: • Servicio de salud que utiliza • Estado de salud • Enfermedades más comunes
5) ¿Cuál es la influencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay en el buen gobierno de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020?	5) Determinar la influencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay en el buen gobierno de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.	Dimensión: Economía Indicadores: • Ingreso familiar cubre necesidades • Viviendas adecuadas • Actividades de trabajo que desempeña
6) ¿Cuál es la influencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay en la vida comunitaria de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020?	6) Determinar la influencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay en la vida comunitaria de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.	Dimensión: Educación Indicadores: • Nivel académico de las escuelas de la comunidad • Acceso a una buena educación • Escuelas adecuadas
7) ¿Cuál es la influencia de las políticas de	7) Determinar la influencia de las políticas de	Dimensión: Seguridad Indicadores: • Comunidad segura

responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay en el bienestar personal de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020

responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay en el bienestar personal de la comunidad campesina Alto Huancané, Cusco – 2020.

- Capacidad de las autoridades locales para proteger a la comunidad

Dimensión: Buen gobierno

Indicadores:

- Honestidad del gobierno local
- Eficiencia del gobierno ante alguna adversidad
- Calidad de los servicios públicos
- Infraestructura pública

Dimensión: Vida comunitaria

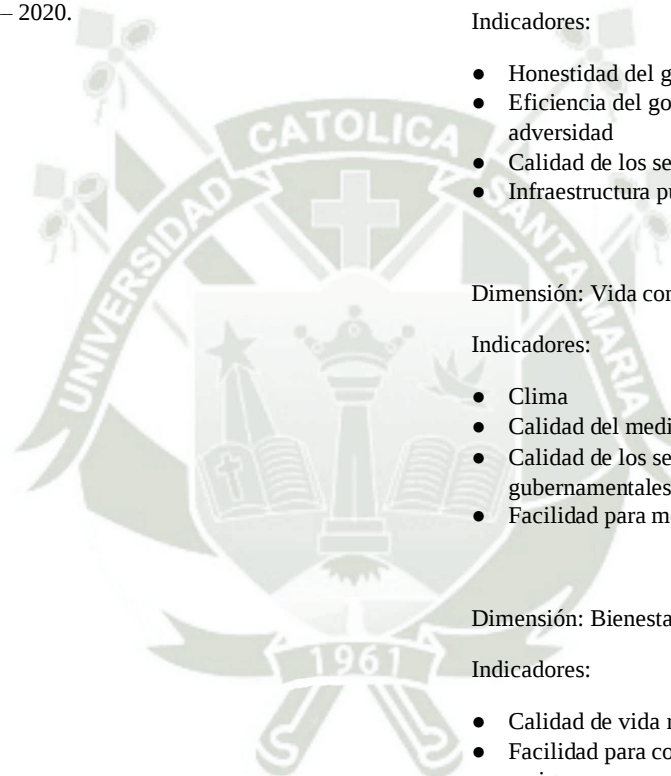
Indicadores:

- Clima
- Calidad del medio ambiente
- Calidad de los servicios no gubernamentales
- Facilidad para moverse dentro de la ciudad

Dimensión: Bienestar personal

Indicadores:

- Calidad de vida respecto a su forma de vida
- Facilidad para convivir con los familiares y amigos
- Vida adecuada



Anexo 3. Ficha de registro de Proyectos de RSE de la compañía minera Antapaccay

Nombre del proyecto	
Fecha de aprobación	
Fecha de implementación	
Responsables	
Recursos previstos	
Recursos invertidos	
Población beneficiaria	
Actividades desarrolladas	
Nivel de cumplimiento	
Impactos generados	
Observaciones	
Fecha del registro	
Responsable del registro	

Anexo 4. Entrevista estructurada

	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA COMPAÑÍA MINERA ANTAPACCAY - GLENCORE PERÚ Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD CAMPESINA ALTO DE HUANCANE, CUZCO – 2020	Escuela de Postgrado Maestría en Gerencia Social y Recursos Humanos
---	---	--

Introducción: a continuación, se presentan un conjunto de planteamientos que servirán para obtener información a ser empleada en el trabajo de investigación que tiene por objetivo determinar la influencia de las políticas de responsabilidad social y ambiental de la compañía minera Antapaccay - Glencore Perú en la calidad de vida de la comunidad campesina Alto de Huancané, Cusco – 2020. Por lo antes expuesto, se agradece su comprensión y sinceridad en cada una de sus respuestas a los fines de alcanzar los objetivos planteados en dicha investigación y contribuir con el mejoramiento de la calidad de formación académica.

Fecha de aplicación: _____

En relación a la importancia de cada ítem, se maneja una escala de Likert con valores del 1 al 5, en donde, 1 representa el puntaje más bajo, es decir, cuando considere la frecuencia del ítem es “muy en desacuerdo”, y 5 cuando considere que corresponde a “muy de acuerdo”.

Responsabilidad social y ambiental					
Dimensión: Estrategia laboral	1	2	3	4	5
1. El personal de la empresa se encuentra bien capacitado					
2. La empresa proyecta una imagen que garantiza el equilibrio del trabajo y la familia de sus empleados					
3. La empresa contrata habitantes de las comunidades					
Dimensión: Sostenibilidad ambiental	1	2	3	4	5
4. La empresa hace uso responsable de los recursos naturales					
5. La empresa dispone de un manejo adecuado e integral de sus residuos					
6. La empresa ha reducido el uso de contaminantes					
7. La empresa ha reducido los accidentes ambientales					
8. La empresa cumple las normas legales ambientales					
Dimensión: Bienestar social	1	2	3	4	5
9. La empresa ayuda en la reducción de las carencias de la comunidad					

10. La empresa ejecuta proyectos de inversión social					
11. La empresa invierte parte de sus ganancias en la comunidad					
Dimensión: Actividades responsables	1	2	3	4	5
12. La empresa apoya a organizaciones (medioambientales, deportivas, etc.) de la comunidad					
13. La empresa patrocina los eventos de la comunidad					
14. La empresa ha establecido relaciones positivas con los líderes de la comunidad					
15. La empresa promociona los eventos y recursos naturales de la comunidad					

Calidad de Vida de la Comunidad Campesina Alto Huancané					
Dimensión: Salud	1	2	3	4	5
1. El servicio de salud que utiliza es eficiente					
2. Mi estado de salud es óptimo					
3. Soy una persona sana, sin enfermedades					
Dimensión: Economía	1	2	3	4	5
4. El ingreso familiar cubre nuestras necesidades					
5. Mi familia habita en una vivienda adecuada					
6. Las actividades de trabajo que desempeño son acordes a mis capacidades					
Dimensión: Educación	1	2	3	4	5
7. El nivel académico de las escuelas de la comunidad es adecuado					
8. Tuve acceso a una buena educación					
9. Las escuelas de la comunidad son adecuadas					
Dimensión: Seguridad	1	2	3	4	5
10. La comunidad donde resido es segura					
11. Las autoridades locales tienen la capacidad para proteger a la comunidad					
Dimensión: Dimensión: Buen gobierno	1	2	3	4	5
12. El gobierno local es honesto					
13. El gobierno local es eficiencia ante alguna adversidad					

14. Los servicios públicos son de calidad					
15. La infraestructura pública es de calidad					
Dimensión: Vida comunitaria	1	2	3	4	5
16. El clima es adecuado para vivir					
17. La calidad del medio ambiente es buena					
18. La calidad de los servicios no gubernamentales es buena					
19. Existe facilidad para moverse dentro de la ciudad					
Dimensión: Bienestar personal	1	2	3	4	5
20. La calidad de vida respecto a mi forma de vida es buena					
21. Existe facilidad para convivir con familiares y amigos					
22. Puedo satisfacer mis necesidades					

Gracias por su participación



Anexo 5. Juicios de Expertos



Universidad Católica de Santa María
Escuela de postgrado
Maestría en Gerencia Social y Recursos Humanos

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Dr. Janqui Guzmán Hermógenes
- 1.2. Cargo o institución donde labora: Docente principal de la Universidad Nacional de San Antonio de Abad del Cusco
- 1.3. Autor de la investigación: **Cosme Bayona Carazas**
- 1.4. Título del proyecto: **“RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA COMPAÑÍA MINERA ANTAPACCAY - GLENCORE PERÚ Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD CAMPESINA ALTO HUANCANÉ, CUSCO – 2020”**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1 – 20	Regular 21 - 40	Bueno 41 - 60	Muy buena 61 - 80	Excelente 81 - 100
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.				x	
3. Actualidad	¿El instrumento mide los indicadores que pretende medir?					X
4. Organización	Existe una organización lógica entre (variable e indicadores).				x	
5. Suficiencia	¿Los instrumentos son suficientes para las mediciones de todos los indicadores?				x	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos sobre la comprensión espacial en relación a las capacidades de define, identifica, señala y ubica.				x	
7. Consistencia	¿Los objetivos y variables están formulados de forma que puedan ser medibles y comprobados?				x	
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones e indicadores.					X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X

III. Opinión de aplicabilidad: El cuestionario formulado es concordante con el marco teórico

IV. Promedio de valoración: muy buena

V. Lugar y fecha: Cusco, 22/03/2021

DNI N° 23827268

Teléfono N° 958487566

.....
Firma del experto informante
Nombre y Apellidos: **Dr. Hermógenes Janqui Guzmán**
DNI No. **23827268**



Universidad Católica de Santa María
Escuela de postgrado
Maestría en Gerencia Social y Recursos Humanos

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: *Suyo Cruz, Gabriel*
1.2. Cargo o institución donde labora: *Docente en UNSAAC*
1.3. Autor de la investigación: *Cosme Bayona Carazas*
1.4. Título del proyecto: *"RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA COMPAÑÍA MINERA ANTAPACCAY - GLENCORE PERÚ Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD CAMPESINA ALTO HUANCANÉ, CUSCO - 2020"*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1 - 20	Regular 21 - 40	Bueno 41 - 60	Muy buena 61 - 80	Excelente 81 - 100
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.				X	
3. Actualidad	¿El instrumento mide los indicadores que pretende medir?					X
4. Organización	Existe una organización lógica entre (variable e indicadores).				X	
5. Suficiencia	¿Los instrumentos son suficientes para las mediciones de todos los indicadores?				X	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos sobre la comprensión espacial en relación a las capacidades de define, identifica, señala y ubica.				X	
7. Consistencia	¿Los objetivos y variables están formulados de forma que puedan ser medibles y comprobados?				X	
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones e indicadores.					X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X

III. Opinión de aplicabilidad: *Favorable la aplicación*

IV. Promedio de valoración: *88%*

V. Lugar y fecha: *Cusco, 20 de marzo de 2021*

DNI N° *23942696* Teléfono N° *984 63 4374*

.....
Firma del experto informante
Nombre y Apellidos: *GABRIEL SUYO CRUZ*
DNI No. *2394 26 96*



Universidad Católica de Santa María
Escuela de postgrado
Maestría en Gerencia Social y Recursos Humanos

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE
INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: *Velasco Palacios María Dolores*
1.2. Cargo o institución donde labora: *Docente en UNSAAC*
1.3. Autor de la investigación: **Cosme Bayona Carazas.**
1.4. Título del proyecto: **"RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA COMPAÑÍA MINERA ANTAPACCAY - GLENCORE PERÚ Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD CAMPESINA ALTO HUANCANÉ, CUSCO - 2020"**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1 - 20	Regular 21 - 40	Bueno 41 - 60	Muy buena 61 - 80	Excelente 81 - 100
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico.				X	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.				X	
3. Actualidad	¿El instrumento mide los indicadores que pretende medir?				X	
4. Organización	Existe una organización lógica entre (variable e indicadores).				X	
5. Suficiencia	¿Los instrumentos son suficientes para las mediciones de todos los indicadores?					X
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos sobre la comprensión espacial en relación a las capacidades de define, identifica, señala y ubica.					X
7. Consistencia	¿Los objetivos y variables están formulados de forma que puedan ser medibles y comprobados?				X	
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones e indicadores.					X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	

III. Opinión de aplicabilidad: *Es apto el documento*

IV. Promedio de valoración: *86%.*

V. Lugar y fecha: *Cusco, 20 de marzo de 2021*

DNI N° *23860128* Teléfono N° *984-628505*

Firma del experto informante
Nombre y Apellidos: *María D. Velasco Palacios*
DNI No. *23860128*

Anexo 6. Baremos

Baremos de la Variable Independiente Responsabilidad Social y Ambiental.

Categoría	Bajo	Medio	Alto
Variable: Responsabilidad Social y Ambiental	15-30	31-45	46-75
Dimensión: Estrategia Laboral	3-6	7-9	10-15
Dimensión: Sostenibilidad Ambiental	5-10	11-15	16-25
Dimensión: Bienestar Social	3-6	7-9	10-15
Dimensión: Actividades Responsables	4-8	9-16	17-20

Baremos de la Variable Dependiente Calidad de Vida de la Comunidad Campesina Alto Huancané

Categoría	Insatisfecho	Medianamente satisfecho	Insatisfecho
Variable: Calidad de Vida de la Comunidad Campesina Alto Huancané	22-44	45-60	67-110
Dimensión: Salud	3-6	7-9	10-15
Dimensión: Economía	3-6	7-9	10-15
Dimensión: Educación	3-6	7-9	10-15
Dimensión: Seguridad	2-4	5-8	9-10
Dimensión: Buen Gobierno	4-8	9-16	17-20
Dimensión: Vida Comunitaria	4-8	9-16	17-20
Dimensión: Bienestar personal	3-6	7-9	10-15

Anexo 7. Ficha de los proyectos

Nombre del Proyecto	MANTENIMIENTO Y REPARACION DEL SISTEMA DE LINEA DE CONDUCCION DE IRRIGACION PACCPACO C.C. ALTO HUANCANE
Fecha de aprobación	2017
Fecha de implementación	2017
Responsable:	Gerencia de Desarrollo Social Departamento de Comunidades
Recursos previstos	Materiales de construcción y herramientas
Recursos invertidos	2,500.00 soles
Población beneficiaria	56 familias
Actividades desarrolladas	Limpieza de canal reparación de canal averiado sardinel
Nombre del Proyecto	VII FERIA INTERCOMUNAL Y XXVI ANIVERSARIO DE LA CC ALTO HUANCANE 2017
Fecha de aprobación	2017
Fecha de implementación	2017
Responsable:	Gerencia de Desarrollo Social Departamento de Comunidades
Recursos previstos	5,000.00 soles
Recursos invertidos	5,000.00 soles
Población beneficiaria	370 familias
Actividades desarrolladas	Promoción de la feria Adquisición de presentes
Nombre del Proyecto	ACTIVIDAD DE RELACIONAMIENTO MEIA: PROGRAMA DE BECAS CC ALTO HUANCANE (3) SOLO 2018 (18677)
Fecha de aprobación	2018
Fecha de implementación	2018
Responsable:	Gerencia de Desarrollo Social Departamento de Comunidades
Recursos previstos	12,994.15 soles
Recursos invertidos	12,994.15 soles
Población beneficiaria	2 familias
Actividades desarrolladas	Actividades relacionadas al proyecto
Nombre del Proyecto	ACTIVIDAD DE RELACIONAMIENTO MEIA: PROGRAMA DE BECAS CC ALTO HUANCANE (2) SOLO 2018 (18676)
Fecha de aprobación	2018
Fecha de implementación	2018
Responsable:	Gerencia de Desarrollo Social Departamento de Comunidades
Recursos previstos	19,298.60
Recursos invertidos	19,298.60
Población beneficiaria	2 familias
Actividades desarrolladas	Actividades relacionadas al proyecto

Nombre del Proyecto	ACTIVIDAD DE RELACIONAMIENTO MEIA: PROGRAMA DE BECAS CC ALTO HUANCANE (1) SOLO 2018 (18675)
Fecha de aprobación	2018
Fecha de implementación	2018
Responsables:	Gerencia de Desarrollo Social Departamento de Comunidades
Recursos previstos	19,822.50
Recursos invertidos	19,822.50
Población beneficiaria	2 familias
Actividades desarrolladas	Actividades relacionadas proyecto.
Nombre del Proyecto	PROGRAMA DE CAPACITACION EN ELECTRICIDAD INDUSTRIALE INSTRUMENTACIÓN PARA LA COMUNIDAD CAMPESINA ALTO HUANCANE 301 (20826)
Fecha de aprobación	2019
Fecha de implementación	2019
Responsables:	Gerencia de Desarrollo Social Departamento de Comunidades
Recursos previstos	114,828.00 soles
Recursos invertidos	114,828.00 soles
Población beneficiaria	12 personas
Actividades desarrolladas	Actividades desarrolladas por TECSUP
Nombre del Proyecto	DONACION DE 138HRS DE ROTURACION DE TERRENO AGRICOLA PARA CAMPAÑA FORRAJERA_CC ALTO HUANCANE_308 (20565)
Fecha de aprobación	2019
Fecha de implementación	2019
Responsables:	Gerencia de Desarrollo Social Departamento de Comunidades
Recursos previstos	10,350.00 soles
Recursos invertidos	10,350.00 soles
Población beneficiaria	70 familias
Actividades desarrolladas	Roturación de terreno con tractor agrícola
Nombre del Proyecto	DONACION PARA LA REPARACION DE VALVULAS DE AGUA DEL SECTOR HUINOMAYO_COMUNIDAD ALTO HUANCANE_308 (20451)
Fecha de aprobación	2019
Fecha de implementación	2019
Responsables:	Gerencia de Desarrollo Social Departamento de Comunidades
Recursos previstos	2,081.07 soles
Recursos invertidos	2,081.07 soles
Población beneficiaria	35 familias
Actividades desarrolladas	Compra y cambio de válvulas

Nombre del Proyecto	DONACIÓN PARA EL ALQUILER DE EQUIPOS PARA EL PROGRAMA DE CAPACITACION EN OPERACION DE CAMIONES AMERICANOS_COMUNIDAD ALTO HUANCANE_301 (20449)
Fecha de aprobación	2019
Fecha de implementación	2019
Responsables:	Gerencia de Desarrollo Social Departamento de Comunidades
Recursos previstos	5,600 soles
Recursos invertidos	5,600 soles
Población beneficiaria	15 personas
Actividades desarrolladas	Alquiles de camiones
Nombre del Proyecto	DONACION INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS PARA PRODUCTORES Y EMPRENDEDORES DE LA COMUNIDAD DE ALTO HUANCANE_125 (20442)
Fecha de aprobación	2019
Fecha de implementación	2019
Responsables:	Gerencia de Desarrollo Social Departamento de Comunidades
Recursos previstos	23,070.00
Recursos invertidos	23,070.00
Población beneficiaria	30 personas
Actividades desarrolladas	Movilidad hospedaje alimentación
Nombre del Proyecto	DONACION DE IMPRESORA PARA EL I.E DE LA COMUNIDAD ALTO HUANCANE_ (20343)
Fecha de aprobación	2019
Fecha de implementación	2019
Responsables:	Gerencia de Desarrollo Social Departamento de Comunidades
Recursos previstos	589.90 soles
Recursos invertidos	589.90 soles
Población beneficiaria	20 personas
Actividades desarrolladas	Compra de impresora
Nombre del Proyecto	DONACION: XXIX ANIVERSARIO Y XI FERIA INTERCOMUNAL COMUNIDAD CAMPESINA ALTO HUANCANE 2019 (19010)
Fecha de aprobación	2019
Fecha de implementación	2019
Responsables:	Gerencia de Desarrollo Social Departamento de Comunidades
Recursos previstos	10,000.00 soles
Recursos invertidos	10,000.00 soles
Población beneficiaria	370 familias
Actividades desarrolladas	Publicidad, compra de presentes

Nombre del Proyecto	APOYO CON ADQUISICIÓN DE UN TANQUE DE 20,000 LITROS, PARA MEJORAMIENTO DE SISTEMA DE AGUA DE PACPACCO, HUINUMAYO Y COCCARETA
Fecha de aprobación	2019
Fecha de implementación	2019
Responsables:	Gerencia de Desarrollo Social Departamento de Comunidades
Recursos previstos	100,176.48 soles
Recursos invertidos	100,176.48 soles
Población beneficiaria	110 familias
Actividades desarrolladas	Compra de tanque e instalación
Nombre del Proyecto	DONACION: DIA DE LA MADRE COMUNIDAD CAMPESINA ALTO HUANCANE 2019 (18981)
Fecha de aprobación	2020
Fecha de implementación	2020
Responsables:	Gerencia de Desarrollo Social Departamento de comunidades
Recursos previstos	3,000.00 soles
Recursos invertidos	3,000.00 soles
Población beneficiaria	370 personas
Actividades desarrolladas	Compra presentes y otros
Nombre del Proyecto	DONACION: XXIX ANIVERSARIO Y XI FERIA INTERCOMUNAL COMUNIDAD CAMPESINA ALTO HUANCANE 2019 (19010)
Fecha de aprobación	2020
Fecha de implementación	2020
Responsables:	Gerencia de Desarrollo Social Departamento de Comunidades
Recursos previstos	10,000.00 soles
Recursos invertidos	10,000.00 soles
Población beneficiaria	370 familias
Actividades desarrolladas	Publicidad y compra de presentes
Nombre del Proyecto	DONACIÓN CONSTRUCCIÓN DE 02 COLUMNAS PARA LA INSTALACIÓN DE PORTON AL INGRESO DEL SALON COMUNAL, INSTALACIÓN PANEL PUBLICITARIO (19127)
Fecha de aprobación	2020
Fecha de implementación	2020
Responsables:	Gerencia de Desarrollo Social Departamento de Comunidades
Recursos previstos	2,500.00 soles
Recursos invertidos	2,500.00 soles
Población beneficiaria	370 familias
Actividades desarrolladas	Materiales de construcción y panel publicitario

Anexo 8. Cuadro resumen de los proyectos

Nº	Actividad	Presupuesto	Beneficiarios	Dimensión
1	Mantenimiento y reparación del sistema de línea de conducción de irrigación Paccpaco C.C. Alto Huancané	2,500.00	56	Buen gobierno
2	VII feria intercomunal y xxvi aniversario de la cc alto Huancané 2016	5,000.00	370	Vida comunitaria
3	Actividad de relacionamiento meia: programa de becas cc alto Huancané (3) solo 2018 (18677)	12,994.15	2	Educación
4	Actividad de relacionamiento meia: programa de becas cc Alto Huancané (2) solo 2018 (18676)	19,298.60	2	Educación
5	Actividad de relacionamiento meia: programa de becas cc Alto Huancané (1) solo 2018 (18675)	19,822.50	2	Educación
6	Compromiso por el programa de capacitación en electricidad industrial e instrumentación para la comunidad campesina Alto Huancané_pdte Flavio Huanque_301 (20826)	114,828.00	12	Educación
7	Donación de 138hrs de roturación de terreno agrícola para campaña forrajera_cc Alto Huancané_pdte Flavio Huanque_308 (20565)	10,350.00	70	Economía
8	Donación para la reparación de válvulas de agua del sector Huinomayo_comunidad Alto Huancané_pdte Flavio Huanque ccapa_308 (20451)	2,081.07	35	Buen gobierno
9	Donación para el alquiler de equipos para el programa de capacitación en operación de camiones americanos_comunidad Alto Huancané_pdte Flavio Huanque ccapa_301 (20449)	5,600.00	15	Educación
10	Donación intercambio de experiencias para productores y emprendedores de la comunidad	23,070.00	30	Economía

	de alto Huancané_pdte Flavio Huanque ccapa_125 (20442)			
11	Donación de impresora para el i.e de la comunidad alto Huancané_pdte Flavio Huanque ccapa (20343)	589.90	20	Educación
12	Donación: xxix aniversario y xi feria intercomunal comunidad campesina alto Huancané 2019 (19010)	10,000.00	370	Bienestar personal
13	Apoyo con adquisición de un tanque de 20,000 litros, para mejoramiento de sistema de agua de Pacpacco, Huinumayo y Coccareta	100,176.48	110	Buen Gobierno
14	Donación: día de la madre comunidad campesina alto Huancané 2019 (18981)	3,000.00	370	Bienestar personal
15	Donación: xxix aniversario y xi feria intercomunal comunidad campesina alto Huancané 2019 (19010)	10,000.00	370	Bienestar personal
16	Donación construcción de 02 columnas para la instalación de portón al ingreso del salón comunal, instalación panel publicitario (19127)	2,500.00	370	Vida comunitaria

Anexo 9. Cuadro resumen de Proyectos por dimensión

Dimensión	Inversión	Cantidad de proyectos	Beneficiarios
Bienestar personal	23,000.00	3	1,110
Buen Gobierno	104,757.55	3	201
Economía	33,420.00	2	100
Educación	173,133.15	6	53
Vida comunitaria	7,500.00	2	740
Totales	341,810.70	16	2,204.00

