

# Universidad Católica de Santa María

## Escuela de Postgrado

### Maestría en Educación con Mención en Gestión de los Entornos Virtuales para el Aprendizaje



**APLICACIÓN DEL CURSO VIRTUAL “CONOZCO Y QUIERO A AREQUIPA”  
BASADO EN LA PLATAFORMA EDMODO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA  
IDENTIDAD CULTURAL LOCAL, EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO  
GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. RAFAEL LOAYZA GUEVARA,  
AREQUIPA 2017**

Tesis presentada por los Bachilleres:

**García Ramos, Juana Roxana**

**Ruelas Chambi, Lidia Giovanna**

**Vargas Gonzales, Juan Carlos**

Para optar el Grado Académico de:

**Maestro en Educación con Mención en  
Gestión de los Entornos Virtuales para el  
Aprendizaje**

Asesora:

**Dra. Carcausto Cortez, Liz Candy**

**Arequipa – Perú**

**2019**

DICTAMEN DE BORRADOR DE TESIS PARA EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO  
Nº02 2018 - UCSM-EP/B3.0 /OGA-TCCH-LCC

AL: Dr. José Villanueva Salas  
Director de la Escuela de Postgrado de la UCSM

DE: Dr. Olger Gutiérrez Aguilar  
Dra. Tatiana Cateriano Chavez  
Dra. Liz Candy Carcausto Cortez  
Docentes de la Escuela de Postgrado de la UCSM

ASUNTO: Emisión de Dictamen de Proyecto de Tesis del/los graduando(s):

- Bach. García Ramos, Juana
- Bach. Ruelas Chambi, Lidia Giovanna
- Bach. Vargas Gonzales, Juan Carlos

REFERENCIA: Maestría en Educación con mención en Gestión de los Entornos Virtuales para el Aprendizaje - Beca 3.0

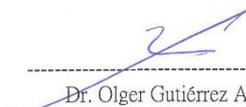
FECHA: Arequipa, 21 de diciembre del 2018

Tenemos el agrado de dirigimos a ustedes, para hacerle llegar los resultados de la segunda revisión del informe final de tesis titulada:

**APLICACIÓN DEL CURSO VIRTUAL “CONOZCO Y QUIERO A AREQUIPA” BASADO EN LA PLATAFORMA EDMODO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL LOCAL EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE I.E. RAFAEL LOAYZA GUEVARA, AREQUIPA, 2017**

Después de levantadas las observaciones, se procede a la aprobación del informe final de Tesis para que siga el trámite correspondiente.

Atentamente.

  
-----  
Dr. Olger Gutiérrez Aguilar  
Jurado Dictaminador

  
-----  
Dra. Tatiana Cateriano Chávez  
Jurado Dictaminador

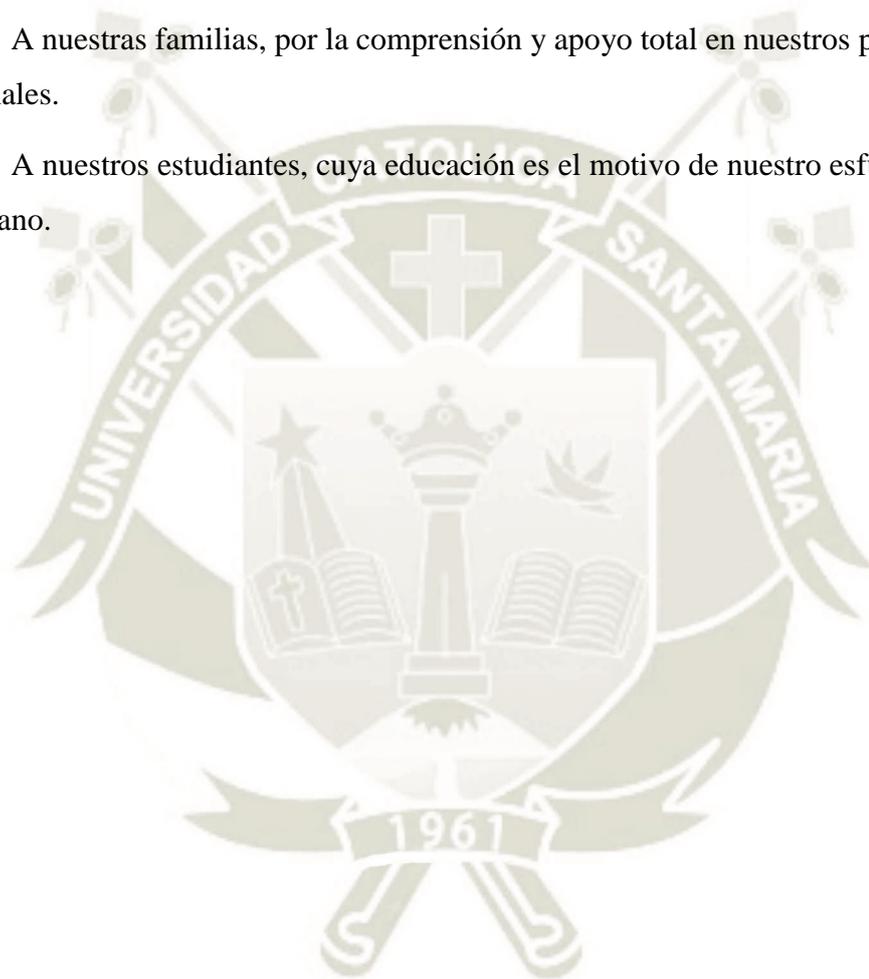
  
-----  
Dra. Liz Candy Carcausto Cortez  
Jurado Dictaminador

A Dios, por nuestra vida y los dones que concede a los que permanecemos fieles en su amor.

A la Universidad Católica de Santa María, por su formación de alta calidad científica y moral. Y la oportunidad de mejorar en nuestra capacidad docente.

A nuestras familias, por la comprensión y apoyo total en nuestros proyectos y metas personales.

A nuestros estudiantes, cuya educación es el motivo de nuestro esfuerzo profesional y humano.



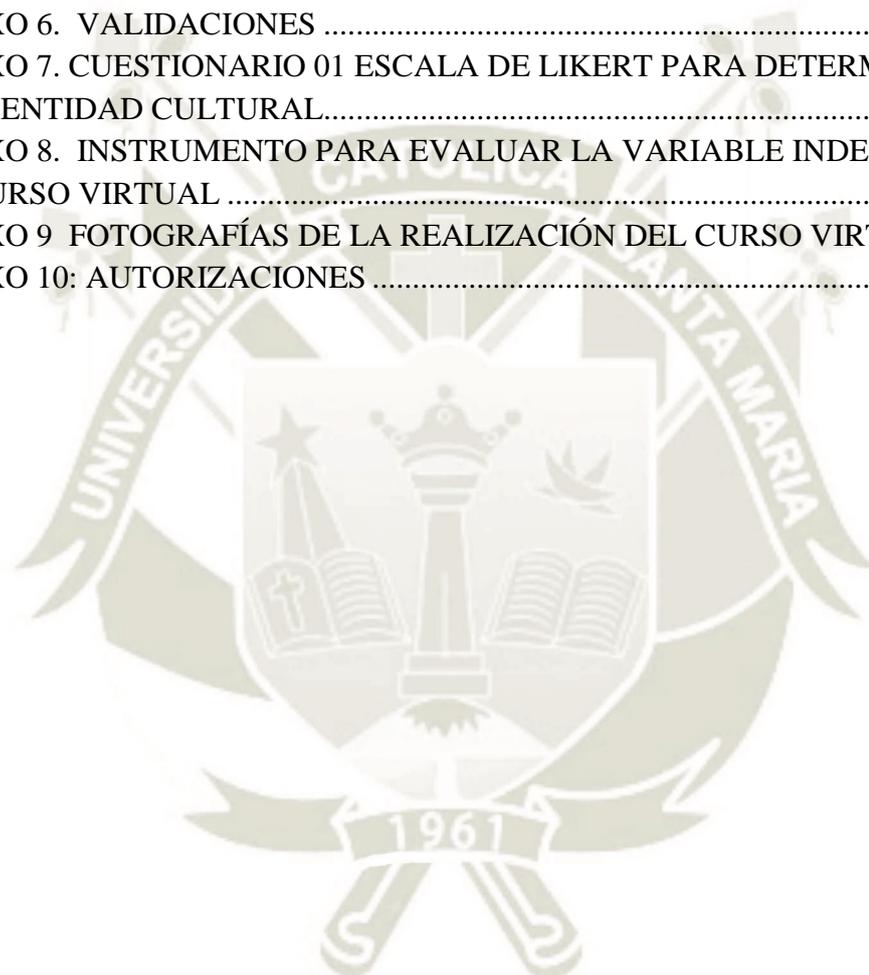
“Es hora de que los alumnos, los padres y los educadores adopten una visión más amplia de Internet en el aprendizaje y la educación. Es fuera de las aulas donde el potencial puede ser más significativo, donde la comprensión de estas dinámicas podría mejorar las iniciativas planeadas en las aulas u otros espacios de la educación formal. Si todo uso de Internet es potencialmente educativo, este proceso de aprendizaje debe ser visible para los estudiantes, los educadores y los responsables políticos.”

William H. Dutton

## INDICE

RESÚMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	3
1. MARCO CONCEPTUAL.....	3
1.1. Bases Teóricas .....	3
1.1.1. El Socioconstructivismo.....	3
1.1.2. El Conectivismo .....	4
1.2. Plataforma educativa Edmodo.....	6
1.3. Los Objetos de Aprendizaje .....	12
1.4. Herramienta CODA, para medir la calidad de los Objetos de Aprendizaje .....	13
1.5. Competencias digitales .....	18
1.6. Identidad Cultural .....	20
1.7. Patrimonio cultural .....	25
1.8. Aspectos del Patrimonio Cultural de Arequipa .....	30
1.9. La identidad en el Currículo Nacional de la Educación Básica Regular.....	39
1.10. ANÁLISIS DE ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	41
1.10.1. Antecedentes locales .....	41
1.10.2. Antecedentes nacionales .....	42
1.10.3. Antecedentes internacionales .....	43
CAPÍTULO II MARCO METODOLÓGICO .....	44
2. Planteamiento Operacional .....	44
2.1. Técnicas e instrumentos de verificación.....	44
2.1.1. Técnica .....	44
2.1.2. Instrumentos:.....	44
2.2. Campo de verificación.....	46
2.2.1. Ubicación espacial.....	46
2.2.2. Ubicación temporal .....	46
2.3. Unidades de estudio.....	46
2.4. Estrategia de recolección de datos.....	47
2.4.1. Organización .....	47
2.5. Recursos .....	47
2.6. Criterios para el manejo de resultados.....	47
2.7. Validación de los instrumentos .....	48
CAPÍTULO III .....	49
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	49
3.1. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA A GRUPO DE CONTROL Y EXPERIMENTAL.....	50
DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	94
CONCLUSIONES.....	95
RECOMENDACIONES .....	96
BIBLIOGRAFÍA.....	97

INFORMATOGRAFIA .....	100
ANEXOS .....	102
ANEXO 1. PROPUESTA .....	103
ANEXO 2. SESIONES DEL CURSO VIRTUAL “CONOZCO Y QUIERO A AREQUIPA”, BASADO EN LA PLATAFORMA EDMODO .....	110
ANEXO 3. MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN - PRE TEST GRUPO CONTROL.....	131
ANEXO 4: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	136
ANEXO 5. PRESENTACIÓN DEL CURSO VIRTUAL CONOZCO Y QUIERO A AREQUIPA EN LA PLATAFORMA EDUCATIVA EDMODO .....	140
ANEXO 6. VALIDACIONES .....	160
ANEXO 7. CUESTIONARIO 01 ESCALA DE LIKERT PARA DETERMINAR NIVEL DE IDENTIDAD CULTURAL.....	163
ANEXO 8. INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA VARIABLE INDEPENDIENTE: EL CURSO VIRTUAL .....	165
ANEXO 9 FOTOGRAFÍAS DE LA REALIZACIÓN DEL CURSO VIRTUAL .....	177
ANEXO 10: AUTORIZACIONES .....	183



## INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Nivel de identidad cultural local del grupo control en el pre y post test.....	50
Tabla N° 2 Nivel de identidad cultural local del grupo experimental en el pre y post test .	52
Tabla N° 3 Nivel de identidad cultural local en el pre test de los grupos control y experimental .....	54
Tabla N° 4 Nivel de identidad cultural local en el post test de los grupos control y experimental .....	56
Tabla N° 5 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 1 .....	58
Tabla N° 6 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” – Ítem 2 .....	60
Tabla N° 7 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” – Ítem 3 .....	62
Tabla N° 8 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 4 .....	64
Tabla N° 9 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 5 .....	66
Tabla N° 10 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 6 .....	68
Tabla N° 11 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 7 .....	70
Tabla N° 12 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 8 .....	72
Tabla N° 13 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 9 .....	74
Tabla N° 14 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 10 .....	76
Tabla N° 15 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 11 .....	78

Tabla N° 16 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 12 .....	80
Tabla N° 17 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 1 .....	82
Tabla N° 18 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 2 .....	83
Tabla N° 19 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 3 .....	84
Tabla N° 20 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 4 .....	85
Tabla N° 21 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 5 .....	86
Tabla N° 22 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 6 .....	87
Tabla N° 23 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 7 .....	88
Tabla N° 24 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 8 .....	89
Tabla N° 25 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 9 .....	90
Tabla N° 26 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 10 .....	91
Tabla N° 27 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 11 .....	92
Tabla N° 28 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 12 .....	93

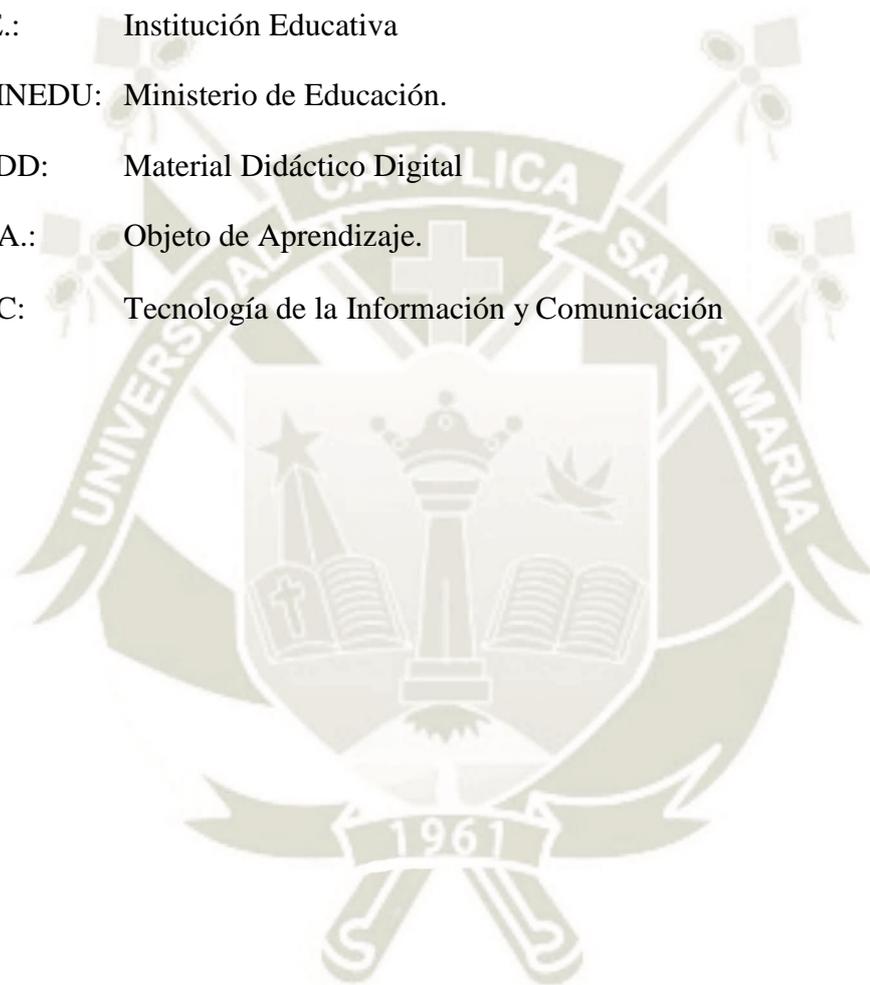
## INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Nivel de identidad cultural local del grupo control en el pre y post test .....	50
Figura N° 2 Nivel de identidad cultural local del grupo experimental en el pre y post test	52
Figura N° 3 Nivel de identidad cultural local en el pre test de los grupos control y experimental .....	54
Figura N° 4 Nivel de identidad cultural local en el post test de los grupos control y experimental .....	56
Figura N° 5 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 1 .....	58
Figura N° 6 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”- Ítem 2 .....	60
Figura N° 7 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 3 .....	62
Figura N° 8 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 4 .....	64
Figura N° 9 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 5 .....	66
Figura N° 10 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 6 .....	68
Figura N° 11 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 7 .....	70
Figura N° 12 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 8 .....	72
Figura N° 13 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 9 .....	74
Figura N° 14 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 10 .....	76
Figura N° 15 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 11 .....	78
Figura N° 16 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 12 .....	80
Figura N° 17 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 1 .....	82

Figura N° 18 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 2 .....	83
Figura N° 19 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 3 .....	84
Figura N° 20 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 4 .....	85
Figura N° 21 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 5 .....	86
Figura N° 22 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 6 .....	87
Figura N° 23 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 7 .....	88
Figura N° 24 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 8 .....	89
Figura N° 25 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 9 .....	90
Figura N° 26 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 10 .....	91
Figura N° 27 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 11 .....	92
Figura N° 28 Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 12 .....	93

### Lista de abreviaturas

- CODA: Instrumento para la medición de la Calidad de los Objetos De Aprendizaje.
- DCN: Diseño Curricular Nacional, documento que norma la organización técnico pedagógico de la Educación Básica Regular peruana.
- I.E.: Institución Educativa
- MINEDU: Ministerio de Educación.
- MDD: Material Didáctico Digital
- O.A.: Objeto de Aprendizaje.
- TIC: Tecnología de la Información y Comunicación



## RESÚMEN

El presente trabajo constituye la propuesta de un curso virtual utilizando la plataforma educativa Edmodo, con en el que se comprobó su efectividad en el mejoramiento de la identidad cultural local de los estudiantes de la institución educativa Rafael Loayza Guevara del ámbito de la UGEL Arequipa Sur del distrito de Mariano Melgar en Arequipa. En la investigación se planteó la siguiente hipótesis de trabajo: “La aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma educativa Edmodo puede mejorar la identidad cultural local de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. Rafael Loayza Guevara”.

El tipo de investigación es de campo y el nivel cuasi experimental de investigación explicativo experimental. La muestra la componen setenta y dos estudiantes de cuarto grado de secundaria, treinta y uno de ellos, pertenecientes a la sección “D” constituyen el grupo experimental; y cuarenta y uno estudiantes de la sección “B” constituyen el grupo de control.

La técnica de recolección de datos fue la encuesta y la aplicación de un curso virtual constituido de cinco sesiones de aprendizaje utilizando la plataforma educativa Edmodo, y el instrumento utilizado fue el cuestionario de identidad cultural local de Arequipa.

Tras la aplicación del instrumento en las pruebas de pre test y post test del grupo experimental, se estableció una diferencia estadística significativa ( $P < 0.05$ ), constatándose una mejora importante en el grado de identidad cultural local de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa Rafael Loayza Guevara; con lo que podemos afirmar el efecto positivo que tiene el uso de los entornos virtuales y la metodología del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma Edmodo, en la mejora de la identidad cultural local, comprobándose así la hipótesis general.

Se concluye que la plataforma educativa Edmodo, es una efectiva herramienta como entorno virtual de aprendizaje que facilita y mejora el trabajo de docentes y estudiantes, brindando una serie de posibilidades que contribuyen al desarrollo de las competencias educativas.

**PALABRAS CLAVE:** Entornos virtuales – Plataforma educativa Edmodo - Identidad cultural

## ABSTRACT

The present work constitutes the proposal of a virtual course using the educational platform Edmodo, with which it was proved its effectiveness in the improvement of the local cultural identity of the students of the Rafael Loayza Guevara educational institution within the UGEL Arequipa South district of Mariano Melgar in Arequipa. In the research, the following working hypothesis was proposed: "The application of the virtual course" I know and I love Arequipa "based on the educational platform Edmodo can improve the local cultural identity of the fourth grade students of secondary school of the I.E. Rafael Loayza Guevara."

The type of research in the study is quasi-experimental and the level of experimental explanatory research. The sample is composed of seventy-two fourth-grade students of secondary school, thirty-one of them, belonging to the "D" section, constitute the experimental group; and forty-one students from section "B" constitute the control group.

The technique of data collection was the questionnaire and the application of a virtual course consisting of five learning sessions using the Edmodo educational platform, and the instrument used was the Arequipa local cultural identity questionnaire.

After the application of the instrument in the pre-test and post-test tests of the experimental group, a significant statistical difference was established ( $P < 0.05$ ), confirming a significant improvement in the degree of local cultural identity of the students of the fourth grade of secondary school. the educational institution Rafael Loayza Guevara; with which we can affirm the positive effect of the use of virtual environments and the methodology of the virtual course "I know and love Arequipa" based on the Edmodo platform, in the improvement of local cultural identity, thus proving the general hypothesis.

It is concluded that the Edmodo educational platform is an effective tool as a virtual learning environment that facilitates and improves the work of teachers and students with different types of educational software, offering a series of possibilities that contribute to the development of educational competencies.

**KEYWORDS:** Virtual environments - Educational platform Edmodo - Cultural identity

## INTRODUCCIÓN

Los cambios tecnológicos de los últimos años han revolucionado los estilos de vida en casi todas las sociedades de forma global, en especial los medios y canales de comunicación y gestión de la información, como es lógico la educación también está obligada a generar cambios que le permitan adecuarse a esta circunstancia y a preparar a las nuevas generaciones en las competencias necesarias para actuar en un mundo cada vez más influenciado por internet y otros medios digitales.

Sin embargo, la globalización y la revolución de los medios de comunicación han tenido repercusiones también sobre las culturas regionales y mundiales, la tendencia a homogeneizar todos los patrones culturales bajo la influencia del internet, genera reacciones contrarias a la predominancia de la web.

Desde la presencia total del internet en las actividades personales y colectivas, la concepción de la educación no puede ser la misma del siglo pasado. En ese sentido es que los “Entornos Virtuales de la Educación” son medios pedagógicos imprescindibles en la formación de ciudadanos de la era “digital”.

En ese sentido, proyectamos una investigación que tuviera como objetivo aplicar un curso virtual al cual denominamos “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma educativa Edmodo para el mejoramiento de la identidad cultural local en los estudiantes del 4º grado de secundaria de la I.E. Rafael Loayza Guevara, el que pretendemos se convierta en una propuesta válida para mejorar la actitud de los estudiantes del nivel secundario hacia nuestra cultura local y todo lo que ella representa.

En el desarrollo de la presente investigación, planteamos la siguiente hipótesis de trabajo:

Dado que el curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” está basado en la plataforma educativa Edmodo, la cual permite a los docentes interactuar con los estudiantes, presentar información en diversos formatos; actividades que resultan ser motivadoras, entretenidas y significativas para los estudiantes, podemos afirmar que:

“La aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma educativa Edmodo mejora el nivel de identidad cultural local de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. Rafael Loayza Guevara”

Dicha hipótesis fue comprobada al finalizar la investigación, siendo el principal motivo de este informe presentar dicho proceso.

Este informe consta de tres capítulos; el Capítulo I está referido al marco teórico en el que se desarrollan las bases teóricas que dan sustento a la investigación, en el Capítulo II se desarrolla un análisis de la metodología utilizada para la realización del estudio y en el Capítulo III se presentan los resultados sistematizados y analizados de acuerdo a la operacionalización de las variables de la investigación, los cuales fueron producto de la elaboración de las bases de datos utilizando el programa Excel versión 2010 y luego procesados utilizando el programa SPSS versión 21.

La elaboración de los cuadros estadísticos se realizó en función a los objetivos planteados en la proyección de la investigación y para hacer posible la verificación de las hipótesis de trabajo, usando como criterio para medir la significatividad de los cambios estadísticos la prueba de chi cuadrado, la que permitió al grupo investigador tener certeza cuantitativa de los resultados de la aplicación de la propuesta. Se incluyen en esta parte las conclusiones, discusión y sugerencias.

Finalmente se ha contemplado una sección de anexos con información complementaria de relevancia para la elaboración de este trabajo de investigación.

## CAPÍTULO I DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

### 1. MARCO CONCEPTUAL

En esta parte analizamos la base científica y referentes teóricos constituidos por las investigaciones que se consideran válidas y confiables. También incorporamos los elementos principales de orden teórico que sustentan la investigación, relacionados con las variables que involucra el estudio.

#### 1.1. Bases Teóricas

##### 1.1.1. El Socioconstructivismo

El socio constructivismo se caracteriza por concebir la construcción del conocimiento una interacción social.

El constructo Socioconstructivismo es producto de la combinación del enfoque: sociocultural y el enfoque constructivista. Trianes y Gallardo (2004), afirman que más que una teoría, el Constructivismo se presenta como una forma de pedagogía que aborda de forma crítica los planteamientos pedagógicos tradicionales provenientes de la Teoría Conductista y Cognitivista. En estos enfoques se destaca la pasividad del aprendiz y el hecho de que la asimilación de información asegura el desarrollo personal del estudiante.

En línea con este razonamiento, se puede decir que el Socioconstructivismo recibe los aportes de Piaget, siguiendo el enfoque cognitivo, en la que "se le otorga al alumno un rol protagónico en el aprendizaje destacando la importancia de la exploración y el descubrimiento" (Trianes& Gallardo, 2004, p. 47).

El socioconstructivismo, también recibe el aporte de Vigotsky siguiendo el enfoque sociocultural, el cual da importancia a la construcción del conocimiento desde la interacción sujeto - entorno. Así mismo, es posible mencionar la importancia del enlace de los nuevos conocimientos con la información adquirida previamente (saberes previos) considerados por Ausubel, dando énfasis a la construcción personal del conocimiento a partir de la experiencia previa y el significado que adquiere el conocimiento en el momento que el conocimiento es interiorizado por el estudiante (aprendizaje significativo).

Respecto de los entornos virtuales para el aprendizaje y en relación de los principios socioconstructivistas, es posible afirmar que las actividades virtuales, permiten el aprendizaje significativo, el procesamiento de la información, la decodificación de símbolos y se consideran recursos del entorno cotidiano del estudiante.

Las redes sociales han permitido comprobar que el aprendizaje es una construcción personal, social e interactiva debido a las múltiples conexiones que se forman durante el trabajo colaborativo y por las oportunidades de intercambiar opiniones a través de las actividades de debate, foro o chat. De esta manera, las situaciones de aprendizaje y los conocimientos se encuentran contextualizados en relación a las prácticas sociales establecidas, como el uso de las redes sociales en la sociedad de las redes sociales.

### **1.1.2. El Conectivismo**

La inclusión progresiva de la tecnología de la información y comunicación en la educación ha alcanzado tanta relevancia, que ha pasado de ser solamente una herramienta innovadora a convertirse en el fundamento de una nueva teoría educativa, “El Conectivismo”, idea atribuida a George Siemens, el aprendizaje se convierte en un proceso continuo a lo largo de toda la vida y las tecnologías se han encargado de modificar las Formas de recibir, organizar, abstraer y exponer lo aprendido.

De esta forma, el Conectivismo surge como un marco alternativo a las anteriores teorías del aprendizaje que no previeron la aparición de las tecnologías y las conexiones en red (Siemens, 2010), y son estas conexiones en red, las que deben ser consideradas como el fundamento para replantearlas concepciones que tenemos hasta ahora de la educación y como es la forma en que aprenden los estudiantes en esta nueva era.

En este sentido para Islas Torres, Claudia, Delgadillo Franco, Orlando, (2016), “El Conectivismo puede entenderse como una red que conecta paquetes de información especializada y determina las relaciones existentes que permitan ampliar nuestro conocimiento. Según esta teoría, una red tiene como mínimo dos componentes: nodos y conectores. Un nodo puede ser cualquier entidad externa: personas, bibliotecas, organizaciones o cualquier tipo de información, de tal

manera que puede existir un sinnúmero de conexiones. Esta red interna que se forma en nuestra mente es dinámica e inteligente. A través del tiempo, cada nodo pierde o gana importancia; de este modo, al perder valor, éste puede ser eliminado de la red. Así, es más importante decidir qué aprender según la relevancia que tenga ese conocimiento y saber dónde buscar la información. Por tanto, en un mundo tan cambiante, el docente debe preparar al estudiante para crear y evaluar redes que, en un proceso continuo de interacción, generan conocimiento”.

Asimismo (Prensky, 2010) señala la importancia de entender las formas en que desarrollan la construcción de su aprendizaje los llamados “nativos” digitales, individuos que desde su nacimiento se relacionaron con la tecnología de la información y comunicación, la cual les resulta tan familiar y natural que perciben al mundo desde otra perspectiva distinta de las que no, y por ende deben de cambiar sus modos o adaptarlos a la sociedad de la información.

Sin embargo existen también algunos autores que han puesto en tela de juicio la exactitud de denominar al Conectivismo una teoría, dentro de ellos es un ejemplo valioso el análisis minucioso que hace (Zapata,2015) sobre el Conectivismo (Siemens, 2004), en el que cuestiona a la luz de las Ciencias de la educación , especialmente la pedagogía y la psicología, los fundamentos en el que el referido autor se basa para hablar del Conectivismo como una nueva teoría de la educación, y sobre los argumentos que utiliza para fundamentar su concepción.

“Ya hemos visto que la información contenida en los documentos del Conectivismo no tiene ni está estructurada según los elementos que atribuyen los clásicos a una teoría: objetivos, valores, condiciones de aplicación, métodos, elementos de que consta la teoría, validación y problemas abiertos y líneas de desarrollo”.

A lo largo de esta revisión, el autor entrega una serie de argumentos para evidenciar la falta de fundamentos científico-teóricos, que sitúen al Conectivismo como un modelo o teoría completa, y pretende evidenciar el desconocimiento o por lo menos el error de no tomar en cuenta importantes fundamentos teóricos de la pedagogía.

No obstante, el mismo autor reconoce el impacto que tiene el Conectivismo en relación a las nuevas formas de enseñanza que se cimentan en el uso de internet “Este corpus de ideas ha tenido y tiene en la actualidad un gran impacto en el mundo académico y en la industria del eLearning. Impacto que ha venido determinado en parte por el efecto de difusión que producen los entornos 2.0, pero sobre todo por constituir la base teórica de los Cursos Masivos Abiertos”

Para nuestro entender el Conectivismo, podría convertirse en una nueva teoría de la educación en la medida que se desarrolle un cuerpo teórico más completo, que complemente lo ya hecho, y que surjan mayores estudios y nociones epistemológicas que sistematicen fenómenos que son evidentes y comprobables, los que de ninguna forma podrían ser invención de los que la proponen.

Más allá de las definiciones conceptuales sobre el Conectivismo, las ideas que de este surgen, no pueden estar al margen de la práctica educativa, los entornos virtuales del aprendizaje, son herramientas clave en una educación para una sociedad tan influenciada por las tecnologías en diversos ámbitos, constituyendo un claro ejemplo de algunas de las certezas de los postulados del Conectivismo.

## 1.2. **Plataforma educativa Edmodo**

### **Definición de la plataforma Edmodo**

EDMODO es una plataforma tecnológica, social, educativa y gratuita, que funciona igual que una red social. Creado para un uso específico en educación. Esta plataforma virtual permite interacción muy eficiente entre docentes y estudiantes permitiendo aprovechar una serie de recursos tecnológicos en un mismo espacio virtual.

Su diseño es de fácil manejo y no requiere de un entrenamiento especial para usarla.

En palabras del profesor Guillermo Gómez (2011), se puede pensar en Edmodo como un Facebook educativo.

Esta red social tiene su fundamento en el servicio de microblogging más extendido “Twitter” para el que también existen aplicaciones educativas aunque sin la seguridad de uso con menores de edad que ofrece “Edmodo” (Chen y Chen, 2012; Junco, Elavsky y Heiberger, 2012).

Esta plataforma soporta la creación de grupos privados para cada proceso formativo que administra o del que hace parte un usuario. Vincula docentes, estudiantes y padres de familia en un espacio de interacción que les permite: plantear una discusión respecto a los temas de la clase, publicar archivos en diferentes formatos (pdf, ppt, xls, doc, mp4, etc), compartir información, plantear y resolver tareas y quices, entre otros. Además, Edmodo implementa un sistema de reconocimientos a través de insignias que premian y motivan a los estudiantes según su rendimiento en el proceso de aprendizaje. Permite la crítica y los comentarios de los participantes, generando una línea de participación y realimentación que permite evaluar aspectos como: la capacidad crítica, el trabajo en equipo y la creatividad.

Gómez (2011, p.666) señala que Edmodo es una herramienta ideal para procesos de aprendizaje apoyados en TIC, ya que cuenta con tres grandes potenciales que lo diferencian de otras redes sociales:

Hace énfasis en la comunicación entre sus usuarios, buscando el desarrollo de competencias comunicativas que apoyen los contenidos de un proceso formativo.

Cuenta con un sistema de configuración y gestión amigable para personas con poca experiencia en el uso de herramientas similares como apoyo a procesos de enseñanza y aprendizaje. Facilita la administración del espacio y el flujo de trabajo.

Permite individualizar el proceso de aprendizaje gracias a sus herramientas de gestión de contenido y comunicación, estableciendo un ritmo de trabajo con todos los integrantes del curso, con determinados grupos de estudiantes dentro del curso o con un alumno en específico.

Fue fundada en Chicago, Illinois, cuando dos empleados del distrito escolar se dispusieron a cerrar la brecha entre cómo los estudiantes viven sus vidas y cómo aprenden en la escuela. Edmodo fue creado para llevar la educación al ambiente del siglo XXI, en el 2008 por Jesús Revelles, Yamilka Cedeño y Jorge Pavón. Recientemente fue adquirida por RevolutionLearning (Learn Capital). El número de usuarios se ha ido incrementando notablemente con más de 500.000 usuarios en sus dos primeros años de vida, estando actualmente conformada por más de 1,000,000,000 usuarios activos. En marzo del 2015, Noodle nombró a Edmodo como una de las 32 mejores herramientas innovadoras educativas en línea. Está disponible para toda la comunidad educativa de manera gratuita y no existen

cuentas premium. Es decir, la funcionalidad de la aplicación es plena, en su versión gratuita. A la hora de registrarse, se crea una cuenta donde la persona debe identificarse como profesor, estudiante o padre de alumno/a. No exige instalación ni configuración local en el equipo ya que todo está basado en una aplicación en la red en EDMODO.

### **Perfiles: Los perfiles de la plataforma Edmodo son:**

- **Profesorado o docentes:** Que es el encargado de crear los grupos o clases identificados con un código que posibilita la vinculación de estudiantes. Dentro de estos grupos, el docente puede subir archivos, crear eventos, realizar quices, proponer tareas y llevar a cabo la respectiva calificación de las actividades. Tiene completo control sobre la clase digital y determina quién puede visualizar y unirse a los grupos, protegiendo los perfiles de sus estudiantes y su información personal.
- **Alumnado o estudiantes:** Que sólo puede unirse a los grupos, no puede crearlos, con el código de acceso suministrado. El estudiante puede descargar archivos, consultar los eventos, contestar a los Quices, entregar las asignaciones o tareas y una vez finalizadas, ver sus calificaciones, enviar archivos al docente y comunicarse con él.
- **Parientes o familiares:** Los padres y madres del alumnado también pueden acceder a EDMODO. Para ello necesitan conocer el código para parientes que le corresponde a su hijo/a, y sólo podrá consultar las actividades que realizan su hijo/a en EDMODO, sus calificaciones, eventos, entre otros. Además, tienen la posibilidad de establecer un contacto directo con el docente.

### **Los pasos a seguir para crear una cuenta en EDMODO**

Son los siguientes:

- Acceder a la página de EDMODO y crear una cuenta como profesor (nos piden usuario, contraseña y cuenta de e-mail)
- Una vez creada la cuenta, accedemos a la plataforma (de aspecto similar a una red social como Facebook) donde podemos crear un grupo, por ejemplo para nuestra aula. Escoge el nombre de la escuela, el grado y la materia que se va a administrar. Una vez creado el grupo nos envían un código exclusivo para ese grupo.

- Este código servirá para que nuestros alumnos soliciten entrar en este grupo con el perfil Estudiante, creando un usuario, contraseña, y poniendo su nombre y apellido (no hace falta cuenta de e-mail). Cada usuario puede elegir una imagen o subir una foto dentro de preferencias.
- Una vez registrado todo el grupo, se lee y acepta las reglas y las normas, se firma de manera electrónica. La herramienta te agradece tu ingreso. Cada alumno-usuario puede mandar mensajes al grupo o al profesor.
- Con nuestro perfil de profesor además podemos enviar al grupo encuestas o asignaciones (tareas o actividades que deben remitirnos antes de una fecha determinada).
- Una vez que los alumnos realicen la actividad nos la envían a través de la plataforma y podemos calificarla.  
En definitiva, es una red privada que permite la interacción con nuestros alumnos y entre ellos de forma rápida y eficaz a través de internet.  
Existen tutoriales realizados por una maestra que explica a sus alumnos la forma de registrarse, enviar mensajes o adjuntar un archivo o hipervínculo.

### **Ventajas**

Según Estebang Vásquez Cano las principales ventajas de Edmodo son:

- Chat: con la posibilidad de intercambiar mensajes en tiempo real con el alumnado que esté conectado, pudiendo enviar mensajes de 140 caracteres sin límite de espacio.
- Avisos: generales y particulares, limitados a 140 caracteres.
- Calificaciones: Esta aplicación permite a los profesores tener su cuaderno de notas interactivo donde además se pueden realizar comentarios a las calificaciones del alumnado que pueden ser vistas tanto por el alumnado como por las familias.
- Repositorio: permite subir y almacenar todo tipo de archivos, documentos de texto, imágenes, música, vídeos... Se pueden alojar unidades didácticas, exámenes, programaciones y tareas para el alumnado, etc.
- Calendario: para compartir eventos como fechas de exámenes, celebraciones, etc.
- Marcadores: para compartir páginas web interesantes con el alumnado.

- Encuestas: permite realizar cuestionarios o encuestas y acceder inmediatamente a un informe con las respuestas de los usuarios.

Es evidente por lo señalado que Edmodo es una valiosa herramienta virtual que forma parte habitual de la metodología en sistemas educativos exitosos y cuyo uso adecuado podría representar un importante aporte para enriquecer los medios de los que disponen los docentes de nuestro país haciendo más participativo e interactivo el proceso de aprendizaje.

### **Desventajas**

- No posee chat.
- No se pueden comunicar los alumnos entre sí en forma directa por mensaje privado.
- No visualiza los usuarios en línea.
- No se puede migrar la información que se publique en el muro de los grupos.

### **Posibilidades educativas**

Según Alemany (2009), el aprendizaje es efectivo si se cumplen cuatro características esenciales que nos facilitan las redes sociales:

- Proporcionan un entorno de aprendizaje creativo que envuelve al estudiante y logra una mayor integración en el aula a través de múltiples herramientas y materiales (audio, vídeo, imágenes, etc.)
- Facilitan las interacciones o contacto entre profesor y alumnos, permitiendo las actividades en grupo y compartir las ideas.
- Acaban con las barreras espacio-tiempo, la comunicación en todo momento y lugar es posible.
- Permiten que el estudiante tenga acceso a un mundo de información sobre cualquier tema que necesiten.
- Por lo tanto, las posibilidades de la red social educativa, va mucho más allá de la mera transmisión de datos. Permiten que el estudiante tome su propio control sobre el aprendizaje, posibilitando nuevos aprendizajes significativos y un sistema de evaluación continua en función de las tareas y actividades que se proponen, esto junto con las críticas y comentarios de los alumnos genera una línea de feedback. De este modo, es posible evaluar diferentes aspectos del

proceso de aprendizaje como: la capacidad crítica, el trabajo en equipo o la creatividad.

En este entorno toma relevancia el adiestramiento en competencias de equipo que faciliten procesos dinámicos de interacción y comunicación.

Llevar las redes sociales al aula, permite no sólo considerar aquello que interesa y apasiona al alumno, su propia red, sino aprovechar su actitud abierta respecto a la comunicación e intercambio de conocimiento y su capacidad de relacionarse. Las redes sociales refuerzan las relaciones internas entre los miembros del grupo-clase, reforzando la confianza y facilitando un proceso integral de formación.

Un reciente estudio empírico sobre el uso específico de Edmodo como una herramienta de instrucción en los cursos de aprendizaje combinado “Blended Learning”, dentro de un contexto de aprendizaje basado en problemas “Problem Based Learning (PBL)”, en particular en la educación superior, arroja las siguientes conclusiones:

1. Edmodo es una herramienta muy útil que conecta a los estudiantes, considerándose como un Facebook educativo y destacándose sus beneficios para el trabajo en grupo. Los participantes del estudio expusieron que el aprendizaje y la adaptación a la herramienta fue muy rápido. Edmodo ofrece un buen ambiente para trabajar tareas de Problem Based Learning (PBL), aprendizaje basado en problemas. Destacándose que tanto profesores como alumnos pueden utilizar Edmodo para agregar y construir sobre contribuciones de otros.
2. Con Edmodo no hay problemas técnicos que no se refieran al navegador o a la funcionalidad de algunos widgets para acceder a otras herramientas de redes sociales o simplemente por la falta de ellas, sin embargo, presenta un alto índice de aceptación entre los estudiantes.
3. Los resultados indican que las herramientas de redes sociales y más concretamente Edmodo, pueden apoyar los modelos constructivos sociales de la pedagogía y más específicamente la formación semipresencial o “Blended Learning” formación combinada, usando “Problem Based Learning (PBL)”, aprendizaje basado en problemas.

### 1.3. Los Objetos de Aprendizaje

Los Objetos de Aprendizaje (OA) son Materiales Didácticos Digitales (MDD), utilizados en el aprendizaje en línea en entornos electrónicos (Elearning).

Se puede generar distintos tipos de MDD a partir de una imagen suelta, el programa de la asignatura, una presentación, una página con texto, una simulación interactiva o incluso un curso completo.

Cuando los MDD se diseñan con el objetivo de que sean reutilizables, interoperables y accesibles se llaman OA.

La ventaja de los OA, es que pueden actualizarse, compartirse, documentarse, trasladarse de plataforma informática, almacenarse ordenadamente y recuperarse, esto se traduce en una reducción de costos porque:

- 1) Se pueden reutilizar en nuevos contextos disciplinarios, contextos informáticos y, además, pueden constituir la base de nuevos objetos de aprendizaje.
- 2) Permiten reducir el esfuerzo de localización de los recursos y, en consecuencia, ayudan a mejorar significativamente el proceso de preparación de las actividades y la calidad de los contenidos didácticos.

Un OA es de calidad, cuando es eficaz didácticamente, porque produce buenos resultados académicos; y tecnológicamente: es un buen producto informático ya que posee robustez, es interoperable, usable, escalable.

Según refiere Domínguez y otros (2012), Evaluar la calidad de los objetos de aprendizaje es necesaria porque:

1. Ayuda a los autores a crear mejores materiales didácticos en formato digital si se aplica durante la creación de los mismos de forma que vaya guiando la toma de decisiones y acciones a la obtención de las mejores puntuaciones en la evaluación de calidad;
2. Sirve para valorar la dedicación que requiere la producción de OA de calidad.
3. Las evaluaciones obtenidas por la herramienta CODA ayudan a los profesores y estudiantes a localizar en los repositorios de objetos de aprendizaje los más adecuados a sus necesidades didácticas y técnicas.

#### 1.4. **Herramienta CODA, para medir la calidad de los Objetos de Aprendizaje**

Una de las herramientas que permiten evaluar la Calidad de los Objetos de Aprendizaje es el CODA, que es utilizada por profesores, investigadores y estudiantes que son creadores y usuarios de los MDD y OA. Esta es una de las herramientas que permiten mejorar sus OA haciéndolos cumplir el mayor número de criterios posible.

Para aplicar convenientemente este instrumento de evaluación se deben observar ciertas características que debe cumplir el objeto de aprendizaje, dichas características se agrupan en dos dimensiones o criterios; el criterio tecnológico y el criterio didáctico. Como también refiere Domínguez y otros 2012.

##### **Uso de la herramienta CODA**

CODA se puede utilizar para guiar la creación de los OA, antes de su utilización real o para valorar su efectividad tecnológica y didáctica potencial de los OA.

Consiste en un formulario con diez criterios de calidad puntuables de 1 (mínimo) a 5 (máximo) y una guía de buenas prácticas para orientar la puntuación de los OA.

Con este modelo de evaluación, tanto el autor del objeto de aprendizaje como los usuarios y posibles revisores externos pueden valorar los OA con respecto a diez criterios. Los cinco primeros criterios son de carácter didáctico, mientras que los otros cinco son tecnológicos de manera que ambos aspectos tienen el mismo peso.

##### **A) Criterios Didácticos:**

Para valorar la efectividad tecnológica de un OA, según la herramienta CODA se tiene los siguientes criterios didácticos:

##### **a. Objetivos y coherencia didáctica**

Este criterio valora si se definieron y son coherentes los objetivos didácticos (qué se aprende con el OA), los destinatarios (a quién va dirigido), las destrezas a desarrollar (qué habilidad va a mejorar el alumno) y sugerencias de explotación didáctica (instrucciones de uso) para el profesor y/o para el alumno. En concreto, se valora si:

- a. El OA tiene una ficha de metadatos donde se especifican con claridad los objetivos didácticos, las destrezas a desarrollar, el tipo/nivel/necesidad los

destinatarios y sugerencias sobre su posible explotación didáctica (instrucciones) para el profesor y/o para el estudiante.

- b. Existe coherencia entre los objetivos, destrezas y destinatarios.
- c. La explotación didáctica se puede llevar a cabo teniendo en cuenta los objetivos, destrezas y destinatarios que se han definidos. Aunque no es necesario que aparezca.
- d. Existe coherencia entre los objetivos, destinatarios, destrezas y explotación didáctica y los contenidos del OA.

**b. Calidad de los contenidos**

Se centra en evaluar el contenido del OA, que puede ser un archivo, varios archivos e, incluso, otros OA. Se valora los siguientes sub criterios:

- a. La presentación del contenido es clara. Si se localiza cada uno de los apartados e ideas que se exponen.
- b. Si en el contenido se incluyen actividades e instrucciones para el alumno realice y evalúe la actividad con claridad.
- c. El número y distribución de los conceptos e ideas es equilibrado.
- d. Se destaca ideas clave, para que el alumno perciba las ideas fundamentales.
- e. El contenido es adecuado al nivel de conocimiento de los destinatarios.
- f. El contenido es coherente con los objetivos, destrezas a desarrollar y modos de explotación.
- g. La información es veraz, exacta y se presenta con un nivel de detalle suficiente para los destinatarios.
- h. El contenido está actualizado.
- i. El contenido no presenta sesgo ideológico, es objetivo.
- j. El contenido respeta los derechos de propiedad intelectual cuando utiliza otras fuentes porque,
- k. Se citan las fuentes utilizadas.

**c. Capacidad de generar reflexión, crítica e innovación**

- a. El OA estimula la reflexión sobre las ideas presentadas.
- b. El OA fomenta la capacidad crítica. Cuestiona al alumno y estimula que el alumno se cuestione sobre las ideas que se le presentan.

- c. El OA promueve y facilita que el alumno descubra, genere y adquiera las ideas de aprendizaje de forma autónoma.
- d. Se fomenta, en el alumno, la capacidad de relacionar conceptos ya aprendidos con los nuevos conceptos. Se promueve la creación de nuevas ideas y la búsqueda de nuevos procedimientos, técnicas, métodos para la resolución de tareas, de problemas o de generación de conocimiento.

**d. Interactividad y adaptabilidad del OA**

El criterio de **interactividad** se refiere a que la presentación del contenido no es estática, sino que dependen del uso que haga el alumno. Se debe valorar si:

- a. El contenido presentado al alumno está relacionado con las preguntas, respuestas o acciones que éste haya realizado previamente.
- b. El contenido que se presenta depende del conocimiento previo del alumno o de sus necesidades.
- c. El alumno siente que realmente controla y maneja su aprendizaje.
- d. La presentación condicionada del contenido puede ser automática, mediante programación, o manual, mediante unas instrucciones de uso del OA.

El criterio de adaptabilidad se refiere a la facilidad con la que el OA se adapta a diferentes tipos de alumnos y de profesores. Se debe valorar si:

- e. El OA propone diferentes contenidos, actividades para cada tipo y/o nivel de competencia de alumno.
- f. El profesor o el alumno pueden usar el OA independientemente del método de enseñanza o aprendizaje que utilicen.

**e. Motivación**

El OA es capaz de atraer y mantener el interés del alumno por aprender. Para evaluar este criterio se debe valorar si:

- a. En el OA se hacen referencias directas a su utilidad en el mundo real. El alumno percibe que lo que aprende es relevante o significativo en su entorno vital, profesional o social. El OA responde a sus intereses personales o profesionales.

- b. El OA presenta de forma innovadora o atractiva los contenidos o los procedimientos didácticos.

## **B) Criterios Tecnológicos:**

### **a. Formato y diseño**

- a. El diseño debe ser organizado, claro y conciso. Si contiene varios archivos éstos están bien organizados y nombrados.
- b. El formato y diseño de los contenidos audiovisuales favorece la comprensión y asimilación del conocimiento que contienen. Los contenidos audiovisuales se complementan y completan mutuamente.
- c. Se utilizan formatos multimodales, texto, imagen, audio, vídeo, para aprovechar las diferentes formas de aprendizaje.
- d. El OA es estéticamente adecuado para el estudio y la reflexión. Por ejemplo, no tiene exceso de colores, audios, vídeos molestos o que distraigan la atención.
- e. Los textos, imágenes y los audios son de buena calidad.

### **b. Usabilidad**

Se refiere a la facilidad que brinda el objeto de aprendizaje, para que los usuarios puedan interactuar, esto se puede alcanzar siempre y cuando el contenido digital del OA, sea fácil de manejar y se pueda ubicar fácilmente los contenidos. Los enlaces funcionan correctamente.

La forma de utilizar el OA, la interfaz, es intuitiva e informa implícitamente al alumno cómo interactuar con él, o bien existen instrucciones de uso que son claras.

### **c. Accesibilidad**

Se refiere a la facilidad para ser identificados, localizados a través de un etiquetado con diversos descriptores (metadatos), lo que permitirá que cualquier persona pueda utilizarlos con los dispositivos asistenciales.

Para que un OA sea accesible debe cumplir los criterios de accesibilidad web y los criterios de accesibilidad de contenidos multimedia:

- a. Accesibilidad web: se cumplen, al menos, los criterios del nivel de prioridad 1 y nivel 2 de accesibilidad del World Wide Web Consortium.

COdA: herramienta de evaluación de la Calidad de los Objetos de Aprendizaje V 1.1 9

- b. Accesibilidad de contenidos multimedia: se cumplen las pautas propuestas por el IMS Global Consortium para la accesibilidad de contenidos multimedia.
- c. Se informa al usuario, en el contenido o preferiblemente en los metadatos, si no es accesible o no se puede asegurar la accesibilidad en algún punto.

**d. Reusabilidad**

Es la facultad para ser usado en contextos y propósitos educativos diferentes, pudiendo ser adaptado a diferentes procesos.

La reusabilidad se refiere también a la posibilidad de utilizar muchas veces el OA o alguno de sus componentes.

Se pueden considerar y valorar tres tipos de reusabilidad:

- a. Reusabilidad de contenido. El OA se organiza modularmente, de forma que todos o alguna de sus partes puede volver a utilizarse para construir otros OA. Además, una organización modular facilita la actualización de los contenidos.
- b. Reusabilidad de contexto educativo. El OA o alguno de sus módulos pueden utilizarse en más de una disciplina o grupos de alumnos.
- c. Reusabilidad de entorno. El OA o alguno de sus módulos puede utilizarse en diversos entornos de aprendizaje: presencial, virtual, mixto.

**e. Interoperabilidad**

Permite reutilizar la información y los recursos que se encuentran en los sistemas computacionales de diversas instituciones. Se dice que el OA es interoperable cuando los componentes pueden ser utilizados en distintas plataformas y soportes

Se puede valorar la interoperabilidad de forma práctica probando que el OA se puede visualizar/ejecutar en varios entornos informáticos de uso general o bien teóricamente, a partir de los siguientes criterios ordenados de menor a mayor interoperabilidad:

- a. El contenido del OA se ha creado en formatos que son de uso general o estándar de facto; por ejemplo, texto (txt), word, pdf, wav, mp3, mp4, flash, jpeg, gif entre otros.
- b. El OA puede utilizarse en cualquier entorno web y en cualquier máquina. Si es necesario algún software para utilizarlo, éste es sencillo de obtener. Por ejemplo, un documento PDF puede visualizarse con el programa Adobe Acrobat Reader que es gratuito y sencillo de instalar. Un documento html puede visualizarse con cualquier navegador web.
- c. Si no es así, en el OA se describen los requisitos informáticos necesarios para su uso.
- d. El OA tiene asociado una ficha que lo describe denominada metadatos que incluye el título, el autor (es), los objetivos didácticos, destinatarios, destrezas, etc. Los metadatos facilitan la localización y selección de los OA.
- e. Los metadatos y el contenido de un OA se pueden exportar en un archivo comprimido (extensión zip o rar).
- f. El OA se exporta utilizando los estándares internacionales de intercambio de OA como SCORM, IMS Content Package, IMS Common Cartridge, se denomina paquete de contenidos. Un OA que es un paquete de contenidos tiene más garantías de integrarse en cualquier plataforma e-learning que cualquier otro OA. Para comprobar si se puede exportar el OA en un paquete de contenidos estándar se puede consultar la documentación de ayuda del repositorio de OA o de la plataforma e-learning donde se almacena o de la herramienta de autor con la que se ha creado.

### 1.5. Competencias digitales

El desarrollo de la tecnología representado por la elaboración de herramientas, han constituido verdaderas revoluciones socioculturales, es decir la forma de hacer las cosas no queda limitada al campo técnico o práctico de hacer las cosas, sino que afecta la vida del hombre en todos sus aspectos.

Al respecto de esta idea, (Choque, 2012). considera que se han producido cuatro revoluciones de las herramientas: con su respectivo revuelo en la vida social de la humanidad; la revolución del lenguaje, la que originó el desarrollo de competencias

orientadas a la comunicación oral; la revolución de la escritura y la numeración, la que orientó el desarrollo de competencias para el uso del alfabeto y sistemas de numeración; la revolución de la imprenta, la que "exigió el despliegue de una serie de competencias específicas a los seres humanos como son la maximización del sentido de la vista, la interpretación o la linealidad" (p. 101); y la actual revolución telemática o tecnológica en la cual se desarrollan competencias digitales.

La revolución de las herramientas en el sentido de hacerse más complejas y especializadas, han hecho posible no sólo nuevas y mejores formas de hacer las cosas, son también básicamente, nuevas formas de pensar y encarar el mundo.

El marco curricular peruano del año 2016, justamente respecto de la necesidad de la adopción de nuevas formas de hacer y ver las cosas contempla el desarrollo de competencias específicamente referidas al desarrollo de las capacidades ligadas a la eficacia del uso práctico y creativo de las tecnologías del mundo virtual.

El mencionado documento expresa la importancia del desarrollo de las competencias digitales, de la siguiente forma.

“El estudiante aprovecha responsablemente las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para interactuar con la información, gestionar su comunicación y aprendizaje.

El estudiante discrimina y organiza información de manera interactiva; se expresa a través de la modificación y creación de materiales digitales; selecciona e instala aplicaciones según sus necesidades para satisfacer nuevas demandas y cambios en su contexto. Identifica y elige interfaces según sus condiciones personales o de su entorno sociocultural y ambiental. Participa y se relaciona con responsabilidad en redes sociales y comunidades virtuales, a través de diálogos basados en el respeto y el desarrollo colaborativo de proyectos. Además, lleva a cabo todas estas actividades de manera sistemática y con capacidad de autorregulación de sus acciones” (Currículo Nacional de la educación Regular, MINEDU, 2016)

Los estudiantes utilizan herramientas propias de la revolución tecnológica y se desenvuelven en un entorno virtual de forma cotidiana. El trabajo colaborativo, la digitalización, la rapidez y la inmediatez determinan su aprendizaje, comunicación y comportamiento. Las nuevas generaciones, viven intensamente la era digital y es

probable que también adquieran los conocimientos de manera diferente. (Unesco, 2011).

Es evidente que los estudiantes antes incluso del ingreso a los sistemas formales de la educación ya tengan contacto significativo con los entornos virtuales, primero a través de los videojuegos y luego con el uso de las redes sociales en su comunicación habitual.

La gran oferta de medios tecnológicos de diverso formato como celulares, laptop, PC, tablets entre otros y la masificación de internet, han revolucionado la forma en la que suelen aprender los estudiantes, haciendo de gran importancia que la escuela asuma este cambio también.

## 1.6. **Identidad Cultural**

### **La cultura**

En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura.

Adam Kuper (2001) formula una evolución del término sobre la evolución del concepto de cultura, en la cual explica que esta palabra tiene su origen en debates cognitivos que se remontan al siglo XVIII en Europa. En Francia y Gran Bretaña, el origen está precedido por la palabra civilización que denotaba orden político (cualidades de civismo, cortesía y sabiduría administrativa) lo antagónico era considerado salvajismo. Este concepto se va enlazando con la idea de la superioridad de la civilización, por lo tanto, de la historia de las naciones que se consideraban civilizadas. El concepto se va convirtiendo poco a poco y se asocia a progreso material.

Simultáneamente en Alemania, se introducen matices que terminan por diferenciar los significados de los dos conceptos. Esta diferenciación estaba relacionada con el peligro que los alemanes veían para las diferentes culturas locales, a partir de la conceptualización de civilización transnacional de Francia. Para los alemanes, civilización era algo externo, racional, universal y progresista, mientras que cultura estaba referida al espíritu, a las tradiciones locales, al territorio, hacia la perfección espiritual. Antropológicamente cultura se asociaba las costumbres. Recién hacia

mediados del siglo XX, el concepto de cultura se acrecienta hacia a una visión más humanista, relacionada con el desarrollo intelectual o espiritual de un individuo, incluyendo actividades cotidianas que caracterizan la vida de un determinado pueblo.

Según la UNESCO, la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

La cultura comprende un conjunto de símbolos (como valores, normas, actitudes, creencias, idiomas costumbres, ritos, hábitos, capacidades, educación, moral, y objetos como vestimenta, vivencia, productos, obras de arte, herramientas, que son aprendidos, compartidos y transmitidos generacionalmente por los miembros de una sociedad, por tanto es un factor que determina la conducta humana, son los conocimientos, ideas tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época etc.

“La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales la más importante es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo”. (Verhelst, 1994: 42).

La cultura es el complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, y cualquiera de otras actividades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto miembro de la sociedad”. (Rivera, 2012)

En sentido general, la cultura no es una realidad acabada, sino que es totalmente dinámica y cambiante.

La cultura es también un mecanismo acumulativo porque las modificaciones traídas por una generación pasan a la siguiente generación, donde se transforma, se pierden y se incorporan, otros aspectos que buscan así mejorar la vivencia de las nuevas generaciones.

En el proceso de socialización se evita que cada generación tenga que recrearlo todo partiendo de cero, Y por parte de la sociedad, se hace posible su continuidad y su funcionamiento. El individuo no nace miembro de una sociedad: nace con una predisposición hacia la socialización, y luego llega a ser miembro de una sociedad. Lo que facilita las interacciones necesarias sin ello no se actualizan las capacidades humanas que tenemos los individuos.

### **Identidad**

La voz identidad proviene del latín “identitas” y este de la entrada “idem” que significa “lo mismo”. Cuando se habla de identidad, generalmente podemos estar haciendo referencia a esa serie de rasgos, atributos o características propias de una persona, sujeto o inclusive de un grupo de ellos que logran diferenciarlos de los demás. También alude a aquella apreciación o percepción que cada individuo se tiene sobre sí mismo en comparación con otros, que puede incluir además la percepción de toda una colectividad; y es la identidad la que se encarga de forjar y dirigir a una comunidad definiendo así sus necesidades, acciones, gustos, prioridades o rasgos que los identifica y los distingue.

Cabe destacar que muchas de esas características que erigen la identidad del ser humano suelen ser hereditarios o innatos de la persona, sin embargo, ciertas particularidades de cada individuo emanan de la influencia ejercida por el entorno que lo rodea como consecuencia de las experiencias vividas a través de los años.

Existen diferentes tipos de identidades en relación a la personalidad de un individuo, entre ellas están:

- La identidad cultural: que alude a todas aquellas características en referencia a una determinada cultura, abarca desde las creencias, costumbres, comportamientos, tradiciones, valores que posee una cierta comunidad que permiten que sean identificados del resto.
- La identidad personal: es aquella que posee cada persona cuando le es otorgado un nombre y un apellido.

- La identidad nacional: hace referencia al estado o sentimiento de identidad que tiene cada persona perteneciente a una nación o territorio que puede incluir aspectos como su cultura y lengua.
- La identidad de género: comprende aquel grupo de sentimientos o pensamientos en relación a una persona que le posibilitan identificarse con un género en particular; identidad que logra diferenciarse de la identidad sexual.

La identidad supone un reconocimiento y apropiación de la memoria histórica, del pasado. Un pasado que puede ser reconstruido o reinventado, pero que es conocido y apropiado por todos. El valorar, restaurar, proteger el patrimonio cultural es un indicador claro de la recuperación, reinención y apropiación de una identidad cultural.

Conceptos como cultura encierran muchos aspectos del desarrollo humano, que se manifiestan en lo inmaterial (como el conocimiento, las tradiciones, forma de ver la vida, valores, etc.) y lo material (diseños, arte, monumentos, etc.) de una colectividad. Algunas manifestaciones culturales plasmadas en bienes, productos y servicios pueden generar un sentimiento de pertenencia a un grupo, a un territorio, a una comunidad (un sentimiento de identidad) y, además, fomentar una visión de desarrollo del territorio que implica la mejora de calidad de vida de su población. Pareciera difícil pensar en desarrollo territorial con identidad sin incorporar centralmente los activos culturales de la población de un territorio.

Tanto en la teoría como en la práctica, se puede apreciar que el desarrollo de un territorio supone una visión que pasa por una acción colectiva, que involucra a los gobiernos locales, regionales, el sector privado y la población en general. Y esta acción colectiva implica numerosas actividades que pueden basarse en lo cultural, como la identidad y el patrimonio.

### **Identidad Cultural**

Se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizarnos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que

fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura.

La Identidad es la respuesta a la pregunta ¿quién soy yo?, acompañada de otra: ¿de dónde vengo? Estas respuestas dependen totalmente del autoconocimiento. Saber mi nombre, mis apellidos, mi ascendencia, mi lugar de origen, etc.

Sabiendo como soy, la identidad también depende de mi autoestima y ésta va asociada a las preguntas: ¿me quiero mucho, poco o nada?

Sabiendo quién soy y cuánto me quiero, la identidad también está asociada a la autoeficacia, y va asociada a las siguientes preguntas: ¿Se gestionar hacia dónde voy, quiero ser y evaluar cómo van los resultados?

Una identidad personal será fuerte cuando la persona sabe quién es, se ama y sabe lo que quiere. Así veremos a una persona con un sano orgullo por sí mismo y una alta autoestima que lo capacite para realizar sus pensamientos.

Muchas veces lo hemos expresado: sin identidad cultural no habrá desarrollo, porque ésta es como una huella digital que le permite a un pueblo o una sociedad identificarse, saber quién es, de donde viene y a donde va. En concreto La identidad cultural es la identificación de un pueblo, con patrimonio cultural tanto material; lo que comprende la cultura tangible, sus monumentos, construcciones, escultura y pintura típica; como inmaterial costumbres y tradiciones, es decir; su comportamiento, su historia, sus danzas y música, sus costumbres y tradiciones. Identidad cultural también es alma, espíritu, amor por lo nuestro, meta común y acuerdo en lo fundamental para lograr el desarrollo. Es identificación plena con el pasado, el presente y el porvenir de una sociedad.

La identidad cultural se daría en un individuo si este reconociera las costumbres y tradiciones de su país como propias y, por los tanto, se identificaría con los demás miembros de dicha sociedad que también sienten las mismas tradiciones y costumbres como propias. Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencias de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha

registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial” (Romero Cevallos, 2005: 62).

“La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que, a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad. Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural.

El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos” (Bákula, 2000: 169).

La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.

### 1.7. **Patrimonio cultural**

El patrimonio no es sinónimo de monumentos y objetos sin vida, arquitectónicos, artísticos o expuestos en un museo. El patrimonio es la identidad cultural de una comunidad y es uno de los ingredientes que puede generar desarrollo en un territorio, permitiendo equilibrio y cohesión social.

Al igual que el término cultura, patrimonio es un término que ha evolucionado en el tiempo y ha pasado de ser un concepto relacionado con lo monumental, lo artístico (básicamente pintura y escultura) a lo inmaterial como las costumbres y las tradiciones. “Los bienes que integran el patrimonio cultural existen desde el mismo momento en que el hombre deja testimonios materiales de su presencia y actividades, dando lugar a objetos de todo tipo, desde obras de arte hasta objetos de carácter utilitario” (González Varas, 2000: 21).

En la actualidad se utiliza como sinónimo, las palabras: bien cultural, patrimonio cultural, patrimonio histórico.

¿Qué es el patrimonio cultural?

Son todas las creaciones humanas que tienen un valor histórico, artístico o científico, herencia de nuestros antepasados y que estamos en el deber de preservar para las generaciones futuras.

Es aquello que una generación pasada ha preservado y transmitido al presente y que una porción significativa de la población desea transmitir al futuro.

(Ley del Patrimonio Nacional de Gran Bretaña)

Es importante para una sociedad porque es la historia entre la memoria individual y la colectiva, es parte de la transmisión de lo que ha sucedido en un territorio determinado.

“Nadie puede vivir sin recordar y nadie puede vivir tampoco sin los recuerdos de la historia, la historia está allí orientando nuestros juicios a cada instante, formando nuestra identidad, determinando la fuente y toma de conciencia de nuestros valores”  
(De Romilly, 1998: 45).

Destruir un patrimonio o dejar que se deteriore es negar una parte de la historia de un grupo humano, de su legado cultural. El patrimonio que ha producido a lo largo de su historia y ha logrado conservar un pueblo, es lo que lo distingue, lo que lo identifica, lo que alimenta su identidad cultural y lo que define mejor su aporte específico a la humanidad.

## **Tipos de patrimonio cultural**

### **a. Patrimonio material o tangible**

El patrimonio cultural material puede ser de interés local, nacional o mundial.

Según el Ministerio de Cultura, el patrimonio material puede ser:

- Mueble (que se puede trasladar): Esculturas, Pinturas, Utensilios, Altares etc.
- Inmueble (que no se puede trasladar): Obras Arquitectónicas (Casas, Iglesias), Asentamientos Urbanos (Centros Históricos, Pueblos, Calles, Plazas) y Zonas Arqueológicas (Centros Ceremoniales, Cementerios) y Lugares Paisajísticos (Parques, Jardines, Andenerías).

En la UNESCO, se creó un Comité del Patrimonio Mundial que tiene como objetivo estudiar las nominaciones que los países hacen para que un bien

cultural sea considerado patrimonio de la humanidad. Este Comité está integrado por varios Estados que forman parte de la UNESCO, y por representantes de instituciones internacionales intergubernamentales o no gubernamentales que tienen reconocimiento por su trabajo en el tema. Algunas de ellas son la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), el Comité Internacional de Jardines Históricos (IFLA), el Consejo Internacional de Monumentos y Lugares de Interés Artístico e Histórico (ICOMOS), principalmente.

Como menciona González Varas (2000: 476) “la declaración de un bien cultural como Patrimonio Mundial no sólo implica ayudas materiales y técnicas o prestigio para el país sobre el que recae el nombramiento, sino que también supone asumir responsabilidades y obligaciones para su conservación”.

Se considera patrimonio cultural:

Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Los conjuntos: grupos de construcciones aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico y/o antropológico.

Se consideran bienes culturales muebles todos los bienes movibles que son la expresión o el testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico o técnico, en particular los que corresponden a las categorías siguientes:

El producto de las exploraciones y excavaciones arqueológicas, terrestres y subacuáticas.

Los objetos antiguos tales como instrumentos, alfarería, inscripciones, monedas, sellos, joyas, armas y restos funerarios, en especial las momias.

Los elementos procedentes del desmembramiento de monumentos históricos.

Los materiales de interés antropológico y etnológico.

Los bienes que se refieren a la historia, incluida la historia de las ciencias y las técnicas, la historia militar y social, así como la vida de los pueblos y de los dirigentes, pensadores, científicos y artistas nacionales y los acontecimientos de importancia nacional.

Los bienes de interés artístico, tales como: pinturas y dibujos hechos enteramente a mano sobre cualquier soporte y en toda clase de materias (con exclusión de los dibujos industriales y los artículos manufacturados decorados a mano); estampas originales, carteles y fotografías que constituyan medios originales de creación; conjuntos y montajes artísticos originales cualquiera que sea la materia utilizada; producciones del arte estatuario, cualquiera que sea la materia utilizada; obras de arte y de artesanía hechas con materiales como el vidrio, la cerámica, el metal, la madera, etc.

Los manuscritos e incunables, códices, libros, documentos o publicaciones de interés especial.

Los objetos de interés numismático (monedas y medallas) o filatélico.

Los documentos de archivos, incluidas grabaciones de textos, mapas y otros materiales cartográficos, fotografías, películas cinematográficas, grabaciones sonoras y documentos legibles a máquina.

El mobiliario, los tapices, las alfombras, los trajes y los instrumentos musicales.

**b. Patrimonio oral e inmaterial – Intangible:**

- Costumbres y Creencias: Comida Tradicional, la Música, danza, tradición oral.
- Ceremonias: Celebraciones de Semana Santa, Carnavales, Fiestas Cívico-Patrióticas.
- Idiomas y Modismos: Lenguajes Nativos, Modismos Regionales. Uno de los mayores avances realizados por la UNESCO y otras instancias dedicadas al tema cultural, ha sido el de generar un reconocimiento internacional del

patrimonio que no es monumental, que forma parte de los pueblos, de su creatividad e identidad cultural: el oral e intangible.

La Conferencia General de la UNESCO en 1997 adoptó la resolución 23 con el fin de evitar la desaparición de este patrimonio y creó una distinción internacional (Proclamación por la UNESCO de las obras maestras del patrimonio oral e inmaterial de la humanidad), para fomentar la presentación de candidaturas por parte de los países miembros.

El Convenio Internacional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial fue adoptado en octubre del 2003 y entró en vigor el 20 de abril del 2005. De acuerdo con esta Convención, se entiende por patrimonio cultural e inmaterial “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes– que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana” (artículo 2).

El artículo 2 de este Convenio, además dice que el patrimonio cultural inmaterial se manifiesta en particular en los siguientes ámbitos:

- a. Artes del espectáculo;
- b. Usos sociales, rituales y actos festivos;
- c. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
- d. Técnicas artesanales tradicionales.

“Lo inmaterial se convierte totalmente en material cuando se protege, se conserva, se preserva y archiva. Cuando se establecen políticas de preservación cultural a través de imágenes fotográficas, filmaciones en video, o grabaciones sonoras, los resultados se perciben en las producciones de materiales concretos y físicamente corpóreos: cintas de video/ sonido, análogas o digitales, material fotográfico, material filmico y similares (...) Es decir, se conserva el

patrimonio inmaterial a través de medios materiales” (Romero Cevallos, 2005: 46).

“La identidad cultural de un pueblo es definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (González Varas, 2000: 43). (Revista Ópera)

## 1.8. Aspectos del Patrimonio Cultural de Arequipa

### a) Ubicación

Arequipa está ubicada en la costa y sierra sur del territorio peruano y encaramada sobre un repecho o cuesta en la Cordillera de los Andes, tiene una superficie de 63.345 km<sup>2</sup>. Está ubicada entre la Latitud sur: 14° 36´ 6" y Longitud Oeste de los meridianos 71° 59´ 39" y 75° 5´ 52".

Limita al Noroeste con Ica, al Norte con Ayacucho, Apurímac y Cusco; al Este con Puno y Moquegua; al Sudeste con Moquegua y al Sudoeste el Mar de Grau.

Actualmente alberga una población de 1 millón 316 mil habitantes (2017).

### b) Historia

Los indios Yarabayas formaron el primer núcleo sobre la orilla izquierda del río, conocido como Barrio de San Lázaro, que hoy forma parte del Centro Histórico y conserva su trazado original, calles estrechas y tortuosas determinadas por la topografía y acequias de regadío. En la margen derecha se asentaron los Collaguas, habitantes del valle del Colca.

Estas comunidades, no dejaron huellas de su arquitectura, pero sí dejaron muestras de impresionantes andenerías o terrazas agrícolas de piedra y un extraordinario sistema hidráulico de regadío que dan muestra de avanzados conocimientos en esta área.

La ciudad, es fundada en 1540, donde hoy se encuentra la Plaza Mayor sobre una explanada ubicada a unos 20 m. sobre el nivel del río, con una ligera pendiente diagonal de NE a SO.

En la Plaza Mayor o Plaza de Armas, se inicia el clásico trazado de damero, que se extendió a algunas calles al Norte, Oeste, Sur y Este, llegando hasta el río Chili, que atraviesa la ciudad de Norte a Sur, haciendo un total de cuarenta y nueve manzanas.

Cuando se fundó Arequipa, existió la intención de tener una capital regional, por ser un nexo entre el Océano Pacífico y las minas andinas, entre ellas Caylloma y Potosí.

El papel de centro logístico, del sur ha permitido que la ciudad tenga un desarrollo sostenido durante la época virreinal.

En la época republicana, la ciudad de Arequipa conservó su función, asumiendo además un liderazgo político; su Centro Histórico ha sido escenario de insurrecciones civiles y militares, que han quedado registradas en la historia del Perú.

### **c) Patrimonio cultural material de Arequipa**

#### **- Arquitectura arequipeña**

La arquitectura es una expresión eminentemente social, que permitió a los arequipeños crear un repertorio propio y original con raíces hispánicas e indígenas.

La arquitectura típica de Arequipa, tanto la civil como la religiosa, la monumental y la popular, se basa en el empleo del sillar, roca volcánica blanca extraída de canteras cercanas a los volcanes Misti y Chachani.

El paso de la arquitectura inca a la colonia de Arequipa, se hizo mediante el estilo arquitectónico PROTOHISPANICO (1540 a 1570), caracterizándose por el uso de piedra sin cantar o sillarejo, con techos construidos con madera mediante la técnica del par y nudillo recubiertos ya sea con paja o teja, las primeras edificaciones fueron austeras.

Después de dos décadas de fundada la ciudad, se hizo una de las obras de gran trascendencia para Arequipa, el Puente Real, hoy puente Bolognesi, entre 1570 a 1600 se construye el templo de San Francisco con un estilo renacentista. También tuvieron este estilo la fachada de la Universidad Nacional de San Agustín y la capilla de Coporaque.

El estilo de arquitectura Barroco se plasma en la capilla de Yanahura y los templos de la Compañía de Jesús y Cayma, también el templo de San Agustín. Entre el año 1600 a 1780, se tiene una mayor producción y consolidación del barroco arequipeño, expresión y gracia de la época colonial de la ciudad.

La época de los retablistas, se desarrolla en el siglo XVIII, siendo representaciones de este estilo el templo de Yanahuara.

El estilo arquitectónico del neoclásico, fue predominante en la primera década del s. XIX, pertenece a este estilo el teatro Fénix.

El estilo neo renacentista (1872 a 1919), llegó de la mano del ferrocarril lo que trajo grandes transformaciones, entre ellas se dejó de lado el techo de bóveda por el techo plano con rieles y las fachadas se transformarían dejando de lado las pilastras del neoclásico por la presencia de las archivoltas en las puertas y ventanas.

Otros estilos arquitectónicos desarrollados en Arequipa son: Art Nouveau (1919 a 1950), estilo Vasco; Neo Colonial, Bundalow Californiano (Vallecito y Av. Ejército -1934)

Después del terremoto de 1960 se reconstruye la ciudad teniendo estilos arquitectónicos como el Internacional (1962), Brutalista (Bibliotecas de la Universidad Nacional de San Agustín). Neo Moderno (Biblioteca Municipal).

### **Templos y conventos: Monumentos de carácter religioso**

Arequipa, ciudad católica por excelencia, es quizás una de las capitales que posee el mayor número de templos, monasterios y conventos.

La Catedral de Arequipa, ostenta en su fachada una mezcla de estilo neo renacentista y materiales nativos (sillar), denominando el frente norte de la Plaza de Armas. Como fondo, el pico del volcán Misti, escenario magnífico de la ciudad.

La iglesia de la Compañía, data de 1650, alza su única torre en la esquina sureste de la plaza de Armas. A lado se encuentran los claustros del antiguo convento Jesuita, actualmente convertidos en un centro comercial.

El Monasterio de Santa Catalina, es el más importante monumento religioso colonial que se conserva en Arequipa, cuya mole de sillar ocupa un área de 20426 m<sup>2</sup> en la calle del mismo nombre. En su interior tenemos también la pinacoteca del convento.

Existen más de 26 monumentos de carácter religioso, solo en el Centro Histórico de Arequipa. Estos hermosos monumentos destacan por su monumentalidad y riqueza artística.

Monumentos de carácter religioso de Arequipa, además de los mencionados se tiene: La Compañía, Monasterio de Santa Teresa, Monasterio de Santa Rosa, Claustro y templo de la Compañía, Claustro y templo de Santo Domingo, Complejo arquitectónico de San Francisco, Templo de la Tercera Orden, Templo de San Agustín, Templo de la Merced, Templo de Santa Marta, iglesia de Cayma, Iglesia de Yanahuara, iglesia de Chihuata.

#### **Casonas: Monumentos de carácter civil:**

En la tradicional ciudad de Arequipa conviven la antigüedad y la urbe moderna y popular, las casonas poseen un tipo peculiar de portada de proporciones muy originales, caracterizada por un frontón curvado muy alto con archivolta interrumpida enclave terminada en volutas comúnmente en plano atrasado respecto al resto de la cornisa. Entre las características que resaltan son sus patios amplios interiores.

Tenemos entre ellas: La Casa de Moral, Casa de Tristán del Pozo, Casa de la moneda, Fundo el Fierro, Casa Goyeneche, Casa Iriberry, Casa Arróspide, Casa de los Pastor, la Hacienda Huasacache, entre otros. Solo en el Centro Histórico de Arequipa, se tiene 241 bienes catalogados como monumentos de carácter civil doméstico.

#### **Plazas y puentes:**

Plaza Mayor, considerada como una de las más bellas e imponentes de todo el Perú, aquí se ubica la Municipalidad. La Plaza ha sido siempre el corazón de la ciudad y teatro de innumerables hechos históricos. Sobre los tres costados presenta portales que han sido reconstruidos muchas veces después de terremotos, con pilares de granito y bóvedas de ladrillo.

El Nor Oeste es cerrado por la imponente Catedral neoclásica del siglo XIX, posee dos campanarios piramidales en cada una de sus torres.

En medio de la Plaza se encuentra una fuente de bronce de tres niveles, erigida a pedido del virrey don José Antonio de Mendoza, Marqués de Villagarcía, a mediados del siglo XVIII.

En el Centro Histórico de Arequipa se ubican diez bienes catalogados como monumentos de carácter civil Público.

Se cuenta con varios parques y plazas como: Plaza de Yanahuara, Plaza de Cayma, Parque Duhamel, Plaza España, etc.

Los puentes Grau, Bolognesi y Puente de Fierro, junto con las plazas constituyen muestras de patrimonio cultural, de tipo civil público.

### **Artesanía de Arequipa**

El poblador arequipeño, mantiene una larga tradición artesanal, que en las últimas décadas se está potenciando y adaptando a la demanda actual.

Los objetos artesanales más representativos son los tallados en piedra sillar.

Los artesanos arequipeños han logrado tallar esmeradas piezas ornamentales. Son muy apreciadas las réplicas de frontis de iglesias y las piezas que reproducen antiguos motivos iconográficos presentes en casonas y templos. Estos tallados constituyen el más genuino producto artesanal de la región.

Es importante también, la artesanía del cuero que se apoya en la abundante ganadería vacuna de Arequipa, esta tradición se remonta a la época prehispánica, en que usaron los cogotes de la llama. En la época colonial se introducen nuevas materias primas y nuevas técnicas, que combinadas ampliaron la producción hacia otros artículos, como las petacas, zurrones y cordelería. Durante la República se desarrolla la industria de la fabricación de zapatos, dirigida al abastecimiento del mercado nacional y extranjero.

En los años sesenta, el movimiento hippy impulsó la industria artesanal arequipeña del cuero, en la confección de cinturones, bolsas y carteras, a veces combinados con bellos tejidos de alpaca. La industria moderna ha debilitado esta industria reemplazando el cuero con material sintético.

Existe desde la época colonial, una larga tradición en el uso del **fierro forjado**, para objetos de uso común y de decoración, estos trabajos están vinculados a la ornamentación de las construcciones. Actualmente el trabajo del fierro se ha derivado hacia la producción artesanal de lámparas, marcos para espejos, candelabros, así como otros objetos decorativos.

En la ciudad de Arequipa existen muchos centros especializados en la venta de artículos artesanales, tales como el centro Artesanal ubicado en las instalaciones del Fundo de Fierro, en las galerías del claustro de la Compañía y en las tiendas de antigüedades de la calle Santa Catalina, en tiendas de objetos antiguos ubicados en San José, calles aledañas a la Plaza San Francisco, a la calle Santa Catalina.

Otro rubro importante de los arequipeños, se encuentra en la fabricación de instrumentos musicales como: arpas, charangos, guitarras y violines, se han conformado importantes empresas familiares.

Podemos visitar tiendas de venta de instrumentos musicales y venta de artículos de cuero en la calle Puente Bolognesi.

#### **d) Patrimonio Cultural inmaterial de Arequipa**

##### **Gastronomía Arequipeña**

La gastronomía constituye parte del patrimonio cultural INMATERIAL, es parte de expresión de la identidad cultural y social de la identidad, la gastronomía de Arequipa, se caracteriza por tener un gusto único y diferente que las del resto del país. La gastronomía arequipeña hace uso de condimentos y formas de preparación andinas y europeas. Teniendo registrados más de 500 variedades de platos típicos. La gran cocina mestiza de Arequipa (2008, 2012) de Alonso Ruiz Rosas.

La institución emblemática de esta cocina es la picantería arequipeña (se denominan así por el uso generoso del rocoto), declarada Patrimonio Cultural de la Nación en el año 2014. Las picanterías, se ubican especialmente en Cerro Colorado, Tiabaya, Sachaca y Yanahuara.

Las picanterías arequipeñas, merecen una evocación especial, a pesar del tiempo se aferran a la vida y continúan proporcionando los ricos y sabrosos potajes

típicos de Arequipa; tiene sus orígenes lonccos, entre árboles, riachuelos y animales de corral, cerca de fogones de leña, en amplias mesas de madera.

La comida se inicia con platos fríos ligeros o “entradas”. El más típico es la **ocopa**, versión arequipeña de la papa a la huancaína. Son también típicos la zarza de machas o tolinas (picadillo con cebolla propio de Camaná y Mollendo), el soltero de queso (ensalada con abundantes habas y queso fresco, no lleva carne), acompaña el llatan y tostao (cancha de maíz sin sal).

Los chupes, sopas sustanciosas son importantes, como el plato de fondo, se acostumbra un chupe para cada día de la semana: El lunes: chaque (incluye papas, verduras, tripas, mondongo), martes: chairo (combinado de carne de vaca y cordero), miércoles: pebre (carne de ave, frijoles y chuño), jueves: timpusca (variante del sancochado, que incluye cecina y coles), el viernes: chupe de camarones (Sopa sustanciosa de los tiempos del imperio inca que ha evolucionado con camarones, leche, huevos y orégano), sábado: rache de panza de cordero y el domingo: caldo blanco de lomos.

Los platos de fondo son el emblemático rocoto relleno (rocoto con relleno de carne molida, pasas, huevo, maní, aceituna, cebolla picada), es acompañada por pastel de papas, antiguamente solo se acompañaba de papa al horno. El locro (con papas y carne guisadas), el adobo (espesado picante de carne de cerdo, que obliga a beber en la sobremesa una o dos copas de “resacado” anisado del lugar), el ají de camarones, el ají de lacayote, la malaya dorada, el cabrito al horno y el cuy chactao (Se coloca “Chaquenas”, piedras de cocina, encima del cuy a esto se llama “chactar” se acompaña con papas y encebollado). Como platos extras se tiene el americano, mezcla de platos, estos potajes se acompañan con chicha de jora, su elaboración es artesanal. El postre suele constituirse en frutas de estación o mazamorra de chancaca o el tradicional quesoelao (helado artesanal hecho a base de nata de leche y servido con polvo de canela).

La cocina arequipeña, es sin lugar a dudas un patrimonio inmaterial del cual se enorgullece la gastronomía peruana.

## **Música y danza de Arequipa**

Arequipa en sus manifestaciones artísticas es un crisol de culturas que convergen en muestras estéticas de gran valor, en cuanto a la música y danza, esta característica se hace latente.

En nuestra ciudad ambas artes escénicas, música y danza se relacionan en forma muy íntima en tres géneros que se caracterizan como los más típicos en esta localidad.

- La Pampeña Arequipeña

Es un género musical producto de la influencia de los migrantes altioplánicos que llegaban en oleadas migratorias a nuestra ciudad, los cuales llegaban con productos andinos para comercializarlos en la ciudad o como paso obligado a los puertos costeros, estas personas no sólo llegaban con sus mercancías, sino que traían consigo también su acervo cultural, el cual se combinó con el propio de la ciudad, naciendo manifestaciones artísticas como la Pampeña arequipeña, género que musicalmente hablando se clasifica como un tipo de huayno, el cual se diferencia de otros tipos de huayno presentes en otras regiones, por su mayor rapidez en la ejecución y por sus tipos de temáticas las que suelen ser festivas, de alegría por la tierra y relacionadas a la vida en el campo.

El nombre “Pampeña” se debe al lugar que ocupaban los migrantes altioplánicos al norte de la ciudad, en el actual distrito de Miraflores, el cual se conocía antaño como “La pampa”.

Su forma de danzar es similar al huayno, pero con paso más alto y rápido, las damas utilizan faldas largas de colores oscuros, blusas coloridas y sombrero de paja. Los varones pantalón recogido de color oscuro, camisa blanca y sombrero de paja, algunas piezas representativas de este género son; La Benita y el Carnaval Arequipeño, ambas obras del músico arequipeño Benigno Ballón Farfán.

- La Marinera Arequipeña

La Marinera es un género musical difundido ampliamente en diversas zonas del Perú, su origen está, en el género criollo Samacueca, rebautizado por el

artista peruano Abelardo Rodríguez el “Tunante”, como “Marinera” en honor a las hazañas de Miguel Grau en el Huáscar, género cultivado en Arequipa desde tiempos coloniales.

En palabras de Gómez Pablo el tema musical “Montonero Arequipeño”, es una de las piezas más representativas del departamento de Arequipa, es por eso que toma una importancia inusitada en fechas como el 15 de agosto, en la cual se celebra el aniversario de esta ciudad; durante esta fecha se baila y representa en los diferentes eventos organizados con este motivo, siendo el principal: el Festival Internacional de Danza (Festidanza) que se lleva a cabo cada año.

- El Yaraví arequipeño

El Yaraví es una forma musical de origen mestizo porque combina rasgos estéticos musicales hispánicos con rasgos musicales andinos, es cultivado a lo largo de diversas partes de lo que fuera el virreinato del Perú y del Rio de la Plata

Los registros más antiguos que se conocen del yaraví mestizo en el Perú son, según (Miro Quesada, 1978), son los yaravíes peruanos en las "Coplas echas al mismo asunto en contra de las alabanzas referidas", que eran una respuesta a las "Coplas hechas a la tonada de Changuitollai, que cantaron las comediantas en la comedia del Padre Camacho Posteriormente encontramos referencias importantes al yaraví peruano en las crónicas de Alonso Carrión de la Vandra "Concolorcorvo" (1773), de Félix de Azara (1790), y en el "Mercurio Peruano" (1791).

Esta expresión musical propia de las ciudades virreinales encontró en Arequipa un espacio propicio para la evolución tanto en la parte musical como en las letras y temáticas que trata los yaravíes, existe un importante relación entre esta manifestación musical y la situación del mestizo y el indígena arequipeño durante la colonia, al ser el valle del Chili un centro productivo de menor importancia que los valles de Majes y de Vítor, el “Loncco” arequipeño, no tenía que trabajar de forma permanente en el campo, motivo por el que tenía tiempo libre que empleo en la práctica musical y literaria, por lo que hizo del yaraví arequipeño más sofisticado

que sus pares de otras regiones. Características del yaraví son sus temáticas tristes, de amores frustrados y sentimientos profundos, se acompaña con guitarra acústica en dúo armónico y melódico y se canta a dos voces. Este género musical no es bailable, lo que refuerza su mensaje sentimental y triste. Mariano Melgar Valdivieso, precursor y poeta peruano es una figura importante, a él se le atribuyen la composición de muchos yaravíes y la recopilación de obras que de no haber sido por él se perderían en el tiempo.

Como es obvio, no existen grabaciones de la voz de Melgar entonando alguno de los intensos yaravíes que escribió, pero se le reconoce a través de la historia como uno de los impulsores de este romántico y triste canto popular, que en las décadas de los 50s y 60s tuvo intérpretes de fuste como Los Dávalos, El Trío Yanahuara, El Dúo Paucarpata, entre muchos otros.

#### 1.9. **La identidad en el Currículo Nacional de la Educación Básica Regular**

La identidad, está considerada como un aspecto fundamental en el Currículo nacional, allí se indica que el desarrollo de la identidad del niño se construye en la relación con su entorno y a lo largo de su vida. De esta manera va reconociéndose como un ser integral y diferente, con características particulares, lo cual le permite desarrollar además una mayor confianza en su persona, por ello el Currículo Nacional señala como Perfil de egreso de la Educación Básica:

- El estudiante se reconoce como persona valiosa **y se identifica con su cultura** en diferentes contextos. El estudiante valora, desde su individualidad e interacción con su entorno sociocultural, sus propias características generacionales, las distintas identidades que lo definen, **y las raíces históricas y culturales que le dan sentido de pertenencia....** (pág. 7)

Dentro de los **enfoques transversales** para el desarrollo del perfil de egreso, se menciona el:

**ENFOQUE INTERCULTURAL**, en él se menciona que se entiende por interculturalidad, al intercambio entre personas de diferentes culturas y el respeto a la propia identidad y a las diferencias.

Esta concepción de interculturalidad parte de entender que en cualquier sociedad del planeta las culturas están vivas, no son estáticas ni están aisladas, y en su

interrelación van generando cambios que contribuyen de manera natural a su desarrollo, siempre que no se menoscabe su identidad... (pág. 14)

### **Estándares de aprendizaje nacionales de la Educación Básica**

Los estándares de aprendizaje presentan las definiciones de las competencias del Currículo Nacional y de sus respectivas capacidades, así como la progresión de estas:

La competencia relacionada con nuestro trabajo es la competencia **CONSTRUYE SU IDENTIDAD**, por la cual el estudiante conoce y valora su cuerpo, su forma de sentir, de pensar y de actuar desde el reconocimiento de las distintas identidades que lo definen (histórica, étnica, social, sexual, cultural, de género, entre otras) como producto de las interacciones continuas entre los individuos y los diversos contextos en los que se desenvuelven (familia, escuela, comunidad), también menciona que no se trata que los estudiantes construyan una identidad “ideal”, sino que cada estudiante pueda –a su propio ritmo y criterio– ser consciente de las características que lo hacen único y de aquellas que lo hacen semejantes a otros.

En ese sentido, esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

**Se valora a sí mismo:** Es decir, el estudiante reconoce sus características, cualidades, limitaciones y potencialidades que lo hacen ser quien es, que le permiten aceptarse, sentirse bien consigo mismo y ser capaz de asumir retos y alcanzar sus metas. Además, se reconoce como integrante de una colectividad sociocultural específica y tiene sentido de pertenencia a su familia, escuela, comunidad, país y mundo. (pág. 27)

El documento de Currículo Nacional está en proceso de modificaciones para ser aprobado y aplicado.

En la actualidad trabajamos con el DCN 2009, con las modificaciones realizadas en el 2015 según Resolución Ministerial 199-2015- MINEDU. De acuerdo a esta modificación en el Área de Formación Ciudadana y Cívica se trabaja con dos competencias y sus respectivas capacidades, de las cuales hemos seleccionado la competencia: “Convive respetándose a sí mismo y a los demás”.

## 1.10. ANÁLISIS DE ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Se han considerado las investigaciones realizadas que guardan relación con las variables de estudio de la presente investigación, como son: la aplicación de plataforma educativa Edmodo y la identidad cultural local; lo que nos posibilita citar los siguientes antecedentes:

### 1.10.1. Antecedentes locales

Cossio Zea, Mara Isabel 2017. Eficacia del uso de la plataforma Edo para el desarrollo de la comprensión de textos escritos en inglés de los estudiantes de la I.E. 40694 de Innovación Pedagógica ISPPA del Tercero de Secundaria del distrito de Yura, Arequipa.

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo mostrar la eficacia del software English Discoveries offline (EDO) en la comprensión de textos en inglés de los estudiantes de la Institución Educativa N°40694 Innovación Pedagógica ISPPA del distrito de Yura, una vez determinado el grupo control y experimental, se procede a elaborar las pruebas de evaluación de la comprensión lectora, se aplica un test de entrada o pre test y test de salida o post test que se aplican a ambos grupos, pero solamente se emplean las actividades de “práctica, explora y evaluación” en el grupo experimental, el cual se compone de dos unidades basadas en tópicos, cada unidad cubre los componentes de escucha, lectura habla gramática y vocabulario. Los test se aplican a 56 estudiantes del nivel secundario, en el último trimestre del año 2017, es decir, comprende desde el 2 de octubre al 21 de diciembre. Para medir el nivel de comprensión lectora se utilizan tres indicadores como son: La comprensión global, comprensión detallada y la comprensión implícita.

La investigadora llegó a siguientes resultados: En los dos grupos se comparan los resultados, del grupo control y experimental en el pre test y luego del post test, se obtienen resultados favorables en el grupo experimental como se demuestran en el capítulo discusión de resultados. Las hipótesis fueron comprobadas ya que se demuestran resultados favorables en el grupo experimental y se logra mejorar la comprensión de textos en inglés y los estudiantes comparten sus estrategias de aprendizaje, mejorando sus habilidades

de aprender mejor y proveen oportunidades para el desarrollo cognitivo del lenguaje.

### 1.10.2. Antecedentes nacionales

Quispe Chambilla, Apolonia y otros 2016. Aplicación del software educativo Edilim para mejorar el nivel de aprendizaje de la identidad regional de los estudiantes del quinto grado de primaria en el área Personal Social de la I.E. Fernando Belaunde Terry Moquegua. Universidad Católica de Santa María. Arequipa, Perú.

La investigación tuvo como objetivo comprobar si la aplicación del programa Edilim, como recurso didáctico, mejora el nivel de aprendizaje en identidad regional, de los estudiantes de quinto grado de primaria.

El tipo de investigación del presente estudio es cuasi experimental y el nivel de investigación explicativo experimental. La técnica de recolección de datos fue el cuestionario y la aplicación de 12 sesiones de aprendizaje, haciendo uso del software educativo Edilim y los instrumentos utilizados fueron el test de identidad regional. La investigación tuvo como resultados determinar que aplicando el software educativo Edilim, se logra una mejora en el nivel de aprendizaje de la identidad regional de Moquegua del área de Personal Social, en los estudiantes que participaron como grupo experimental; no obteniéndose lo mismo, en los estudiantes del grupo de control.

Se concluye que el software educativo es una gran herramienta tecnológica que ayuda al docente a mejorar su práctica pedagógica, mostrándole nuevas posibilidades y una gran variedad de recursos que permiten a los estudiantes mejorar sus aprendizajes. Por tanto, es un gran aporte para estudiantes como para docentes, porque nos ofrecen infinidad de estrategias metodológicas, formas de comunicación y expresión, un medio interactivo muy valioso que nos beneficia mucho en el que se puede aprender con los otros.

Chapilliquén Rodríguez Mónica Gladys, 2015 Pontificia Universidad Católica del Perú. Competencias digitales en estudiantes, con diferentes estilos de aprendizaje, del séptimo ciclo de educación secundaria, desarrolladas a través de la red social educativa Edmodo en una institución educativa pública de la Unidad de Gestión Educativa Local N° 03.

Dicho estudio tuvo el objetivo de conocer el nivel de desarrollo de las competencias digitales en estudiantes con diferentes estilos de aprendizaje, del séptimo ciclo de educación secundaria, a través de la red social educativa Edmodo, en una institución educativa pública. En este trabajo se desarrolla el uso de la red social educativa Edmodo como una forma de integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el aula. Este estudio se enmarca en el paradigma positivista, enfoque cuantitativo, nivel explicativo y diseño cuasi experimental, con pre test y post test de dos grupos de control y experimental:

Los resultados comprobaron que el nivel de desarrollo de las competencias digitales que alcanzaron los estudiantes con diferentes estilos de aprendizaje, del grupo experimental en el post test es nivel medio. Además, este resultado difiere significativamente del nivel de competencias digitales presentado por el mismo grupo en el pre test, el cual se distribuye en los niveles bajo, medio y alto. Esto significa que el uso de la red social educativa Edmodo, mejora los niveles de competencia digital. Es preciso resaltar, que luego de la aplicación de la experiencia, ningún estudiante se ubicó en el nivel bajo de competencia digital. Por lo que se evidencia estadísticamente el efecto positivo del uso de la red social educativa Edmodo.

### **1.10.3. Antecedentes internacionales**

Sáez López José Manuel y otros 2012, Universidad de Cantabria ciudad Real España. Descubriendo Edmodo: beneficios del microblogging en educación de adultos.

El presente estudio es una investigación realizada sobre la plataforma Edmodo. El estudio se lleva a cabo en el curso 2011-2012 en un centro de educación de adultos. Es por tanto un estudio de caso que analiza las valoraciones que 52 estudiantes proporcionan en un cuestionario mixto y los mensajes que enviaron a la plataforma. Los datos se analizan estadísticamente tanto descriptivamente como mediante un contraste de medias.

Los investigadores llegaron a los siguientes resultados. “Se concluye que esta herramienta propicia una mejora en las actividades, facilita el acceso al material, potencia la comunicación, desarrolla actitudes positivas y potencia la motivación”.

## CAPÍTULO II

### MARCO METODOLÓGICO

#### 2. Planteamiento Operacional

##### 2.1. Técnicas e instrumentos de verificación

###### 2.1.1. Técnica

Encuesta

###### 2.1.2. Instrumentos:

Para la evaluación de la calidad del curso virtual se utilizó la herramienta CODA, un instrumento validado y utilizado en estudios anteriores para medir la pertinencia de los objetos de aprendizaje; para medir el nivel de la identidad cultural local se utilizó un cuestionario con escalamiento tipo Likert, las características de ambos instrumentos se detallan a continuación:

###### a) Ficha de observación herramienta CODA

Para evaluar el curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma Edmodo, utilizamos la Herramienta CODA, una herramienta experimentada para la evaluación de la calidad didáctica y tecnológica de los materiales didácticos digitales, dicha herramienta es obra de Elena Domínguez Romero, Ana Fernández-Pampillón Cesteros e Isabel de Armas Ranero.

Facultad de Filología A. UCM Ciudad Universitaria s/n 28040 Madrid

Este instrumento se encuentra en la revista indexada Relada 6 (2): 312-320, 201 ISSN: 1988-582 312, para observar el modelo de instrumento y los instrumentos aplicados por expertos, véase el Anexo 8.

###### b) Cuestionario tipo Escala de Likert para determinar nivel de identidad cultural, dicho instrumento tiene como objetivo medir el nivel de identidad cultural en estudiantes de nivel secundario y fue elaborado por el grupo investigador, pasando por un proceso de validación de juicio de expertos y una medición de fiabilidad utilizando la prueba de Alfa de Crombach, alcanzando un alto nivel de confiabilidad, el modelo de instrumento se encuentra en el Anexo 6 y 7.

**Forma de aplicación:** Colectiva

**Duración de la aplicación:** 15 a 20 minutos

Cuadro de coherencia

Variables	Indicadores	Sub indicadores	Técnica	Instrumento	Item
Variable estímulo Independiente: Curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma Edmodo.	Criterios didácticos	Objetivos y coherencia didáctica	Observación	Ficha de observación  Herramienta CODA	N° 1
		Calidad de los contenidos			N° 2
		Capacidad de generar reflexión, crítica e innovación			N° 3
		Interactividad y adaptabilidad			N° 4
		Motivación			N° 5
	Criterios tecnológicos	Formato y diseño			N° 6
		Usabilidad			N° 7
		Accesibilidad			N° 8
		Reusabilidad			N° 9
		Interoperabilidad			N° 10
Variable respuesta: Identidad cultural local.	Identificación con el patrimonio cultural material	Identificación con la arquitectura	Encuesta	Cuestionario	N° 1-2
		Identificación con las artes plásticas			N° 3-4
		Identificación con la artesanía			N° 5-6
	Identificación con el patrimonio cultural inmaterial	Identificación con las danzas			N° 7-8
		Identificación con la música			N° 9-10
		Identificación con las costumbres y tradiciones			N° 11-12

## 2.2. Campo de verificación

### 2.2.1. Ubicación espacial

La recolección de datos de la presente investigación se llevó a cabo en la I.E. Rafael Loayza Guevara, nivel secundario, que se encuentra ubicada en la Av. Jesús N° 515 del distrito de Mariano Melgar, provincia y departamento de Arequipa.

### 2.2.2. Ubicación temporal

La aplicación de los instrumentos de recolección de datos, se realizó en forma longitudinal, en los meses de setiembre, octubre, noviembre y diciembre del año 2017.

## 2.3. Unidades de estudio

Las unidades de estudio de la presente investigación están constituidas por los estudiantes de ambos sexos del cuarto grado de Educación Secundaria, sección “B” (grupo de control) Sección “D” (grupo experimental) de la I.E. Rafael Loayza Guevara.

SEXO	TOTAL DE ESTUDIANTES		Total
	Grupo control	Grupo experimental	
Masculino	33	20	53

Para el criterio de selección de los grupos se tomó en cuenta el mejor acceso a internet en sus domicilios, información que se obtuvo después de realizar una encuesta, determinando que la sección D constituiría el grupo experimental y la sección B el grupo de control.

## 2.4. Estrategia de recolección de datos

### 2.4.1. Organización

- a. Se coordinó y se solicitó autorización al Director de la Institución Educativa “Rafael Loayza Guevara”, para la realización del trabajo de investigación, especificando que se llevaría a cabo con los alumnos del cuarto grado de secundaria, incorporando la temática dentro de la planificación curricular del área de Formación Ciudadana y Cívica.
- b. Se procedió a elaborar los instrumentos de medición, para su aplicación a las unidades de estudio.
- c. Se aplicó el Pre test o prueba de entrada, a los alumnos del grupo de control y experimental, el mismo que diagnosticará el nivel de identidad cultural local de Arequipa.
- d. Se aplicó el curso virtual “Conozco y quiero Arequipa”, al grupo experimental, en una unidad de aprendizaje.
- e. Se aplicó el post test o prueba de salida a los estudiantes que conforman la muestra de estudio, con la finalidad de determinar la eficacia del uso de dicha plataforma educativa en la mejora del nivel de identidad cultural local.

### 2.5. Recursos

- Potencial Humano: Representado por los maestrandos investigadores.
- Potencial Físico: Útiles de escritorio, laptop, impresora, cd, etc. que serán solventados por investigadores.
- Recursos Virtuales: Plataforma Edmodo, software educativo y materiales educativos virtuales.

### 2.6. Criterios para el manejo de resultados

- Realizado el recojo de datos, se sistematizarán estadísticamente para el análisis, interpretación y conclusiones finales.

## 2.7. Validación de los instrumentos

- Para la validación del instrumento de medición de la identidad cultural local, se utilizará el Juicio de Expertos y se identificará el nivel de confiabilidad mediante la prueba Alfa de Cronbach. Anexo 6 y 7
- Para la evaluación del curso virtual se utilizará el juicio de expertos quienes aplicaran la ficha de observación herramienta CODA (Herramienta previamente validada). Anexo 8

### Proceso de validación

Para la variable dependiente (Identidad Cultural Local), se utilizó el criterio de consistencia interna, para el cual se realizó una prueba piloto a cuarenta estudiantes de cuarto grado de secundaria, pero de las secciones A y C, las cuales no participaron en el experimento.

Posteriormente, se trabajó estadísticamente a través del coeficiente Alfa de Cronbach por cada grupo de ítems correspondiente a cada sub variable. Este procedimiento estadístico es ampliamente difundido en las investigaciones sociales ya que permite medir la consistencia interna de todos los ítems, en forma individual como en forma global. (Cea, 1989; Bisquerra, 1989).

Para evaluar el curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma Edmodo (Variable independiente). Utilizamos la Herramienta CODA, una herramienta experimentada y validada para la evaluación de la calidad didáctica y tecnológica de los materiales didácticos digitales, dicha herramienta es obra de Elena Domínguez Romero. Ana Fernández-Pampillón Cesteros. Isabel de Armas Ranero.

Facultad de Filología A. UCM Ciudad Universitaria s/n 28040 Madrid

Este instrumento se encuentra en la revista indexada Relada 6(2): 312-320, 201 ISSN: 1988-582 312

Para la aplicación de este instrumento se recurrió a tres expertos quienes son docentes con grado de magister y doctorado en educación con experiencia en entornos virtuales, los que observaron y calificaron el curso virtual.

Para ampliar sobre el proceso de validación de los instrumentos, véase el Anexo 06.

### CAPÍTULO III

#### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En esta sección presentaremos y analizaremos los resultados del pre test y post test tanto en el grupo experimental como el de control, compararemos ambos resultados, y luego analizaremos en detalle los resultados de cada ítem del instrumento.



3.1. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA A GRUPO DE CONTROL Y EXPERIMENTAL

Tabla N° 1

Nivel de identidad cultural local del grupo control en el pre y post test

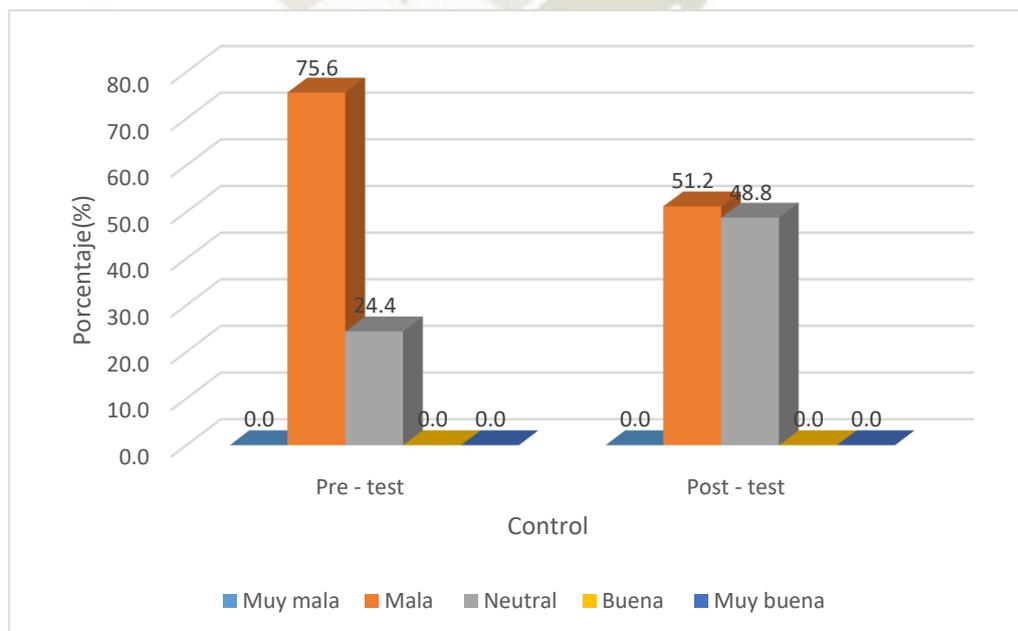
Identidad	Control			
	Pre – test		Post - test	
	N°.	%	N°.	%
Muy mala	0	0,0	0	0,0
Mala	31	75,6	21	51,2
Neutral	10	24,4	20	48,8
Buena	0	0,0	0	0,0
Muy buena	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración Propia

$X^2=5.33$      $P<0.05$      $P=0.02$

Figura N° 1

Nivel de identidad cultural local del grupo control en el pre y post test



Fuente: Elaboración Propia

La tabla y figura N° 1, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=5.33$ ) muestra que el nivel de identidad cultural en el pre y post test del grupo control presenta diferencia estadística significativa ( $P<0.05$ ).

Asimismo, se observa que el 75.6% de los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I.E. Rafael Loayza Guevara presentaron “Mala identidad cultural” en el pre test, mientras que en post test el 48.8% presentaron un nivel de identidad cultural “Neutral”.

La tabla y figura 1, permite interpretar que el curso aplicado a los estudiantes del grupo control con la metodología tradicional tuvo un efecto estadísticamente significativo, en la mejora de la identidad cultural local de los estudiantes del referido grupo ( $P<0.05$ ), esto puede explicarse porque se utilizó metodología y campos temáticos destinados a la mejora de la variable, identidad cultural, y el docente utilizó estrategias metodológicas, semejantes a las programadas en el curso virtual, exceptuando como es lógico el uso de la plataforma Edmodo, y herramientas basadas en las tecnologías de la información y la comunicación.

Podemos señalar además que la mejora se entiende en razón a que esta experiencia los acercó a la cultura de Arequipa.

**Tabla N° 2**

**Nivel de identidad cultural local del grupo experimental en el pre y post test**

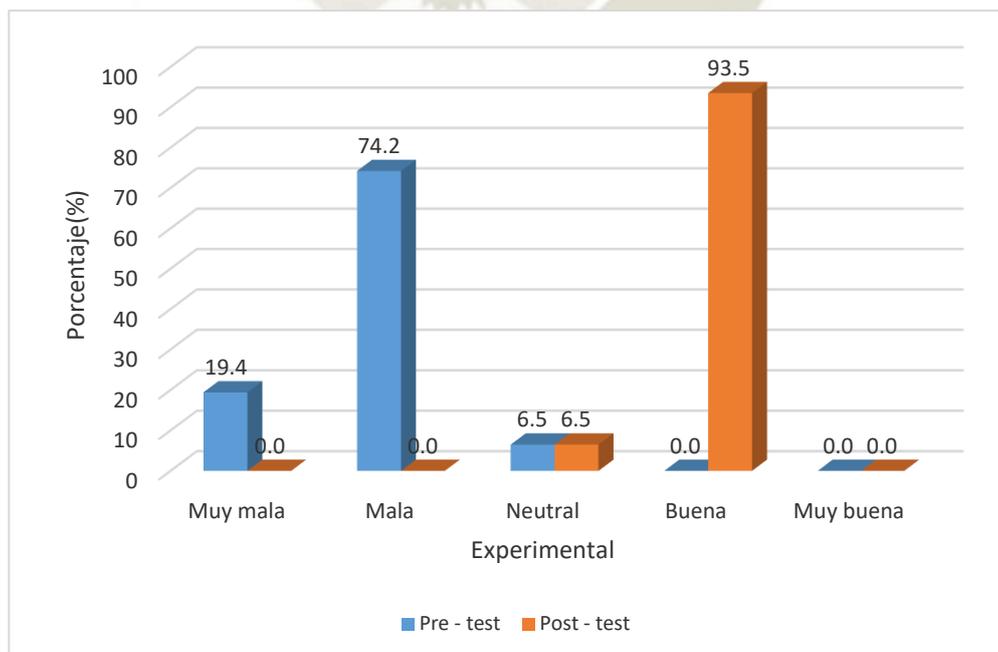
Identidad	Experimental			
	Pre – test		Post - test	
	N°.	%	N°.	%
Muy mala	6	19,4	0	0,0
Mala	23	74,2	0	0,0
Neutral	2	6,5	2	6,5
Buena	0	0,0	29	93,5
Muy buena	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

$X^2=58.00$      $P<0.05$      $P=0.00$

**Figura N° 2**

**Nivel de identidad cultural local del grupo experimental en el pre y post test**



**Fuente:** Elaboración Propia

La tabla y figura N° 2, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=58.00$ ) muestra que el nivel de identidad cultural local en el pre y post test del grupo experimental presenta diferencia estadística significativa ( $P<0.05$ ).

Asimismo, se observa que el 19.4% de los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I.E. Rafael Loayza Guevara presentaron “Muy mala identidad cultural local” en el pre test, mientras que en post test el 93.5% presentaron un “Buen nivel de identidad cultural local”.

El cuadro estadístico, nos permite aceptar como válida nuestra hipótesis general, por la confirmación de la mejora estadísticamente significativa de la identidad cultural local de los estudiantes del grupo experimental ( $P<0.05$ ).

Lo que evidencia la efectividad de la propuesta en la mejora de la variable experimental de los entornos virtuales especialmente el curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”, unidad didáctica que permitió el desarrollo de la identidad cultural en los estudiantes que participaron en la experiencia.

Podemos afirmar también que la mejora no fue total, pues ningún estudiante se encontró en el nivel “Muy buena identidad cultural local”, lo que se explica por la poca aceptación que tenían los estudiantes hacia la cultura arequipeña previamente al experimento y que dicha variable está constituida en parte por una actitud, las que suelen ser estables y necesitan de tiempos considerables para que opere en los individuos cambios de creencias y supuestos arraigados en ellos.

Puede influir en este aspecto además la presencia en menor o mayor grado de las competencias digitales, las que desde luego permiten tener una experiencia más amigable en entornos virtuales del aprendizaje.

**Tabla N° 3**

**Nivel de identidad cultural local en el pre test de los grupos control y experimental**

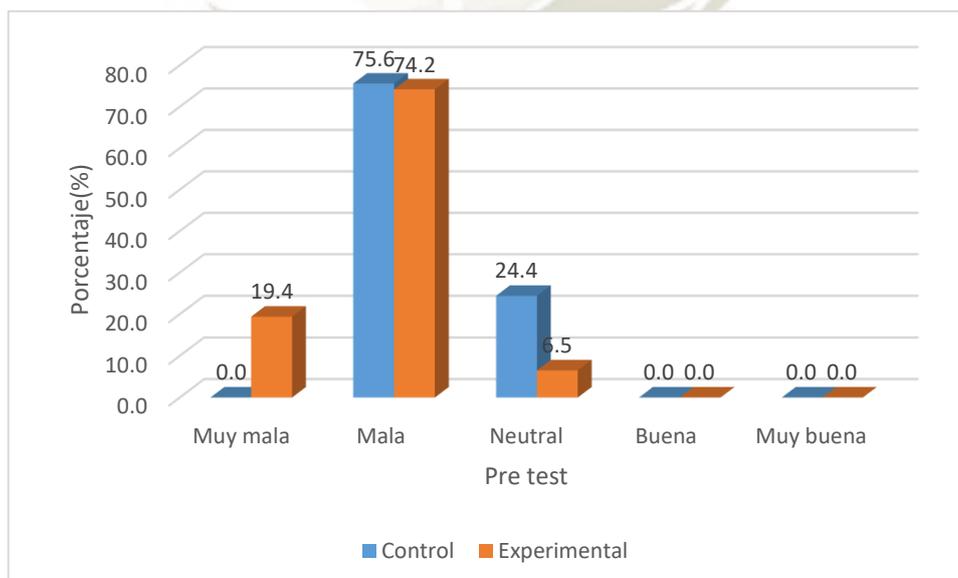
Identidad	Pre – test			
	Control		Experimental	
	N°.	%	N°.	%
Muy mala	0	0,0	6	19,4
Mala	31	75,6	23	74,2
Neutral	10	24,4	2	6,5
Buena	0	0,0	0	0,0
Muy buena	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

$X^2=11.34$      $P<0.05$      $P=0.00$

**Figura N° 3**

**Nivel de identidad cultural local en el pre test de los grupos control y experimental**

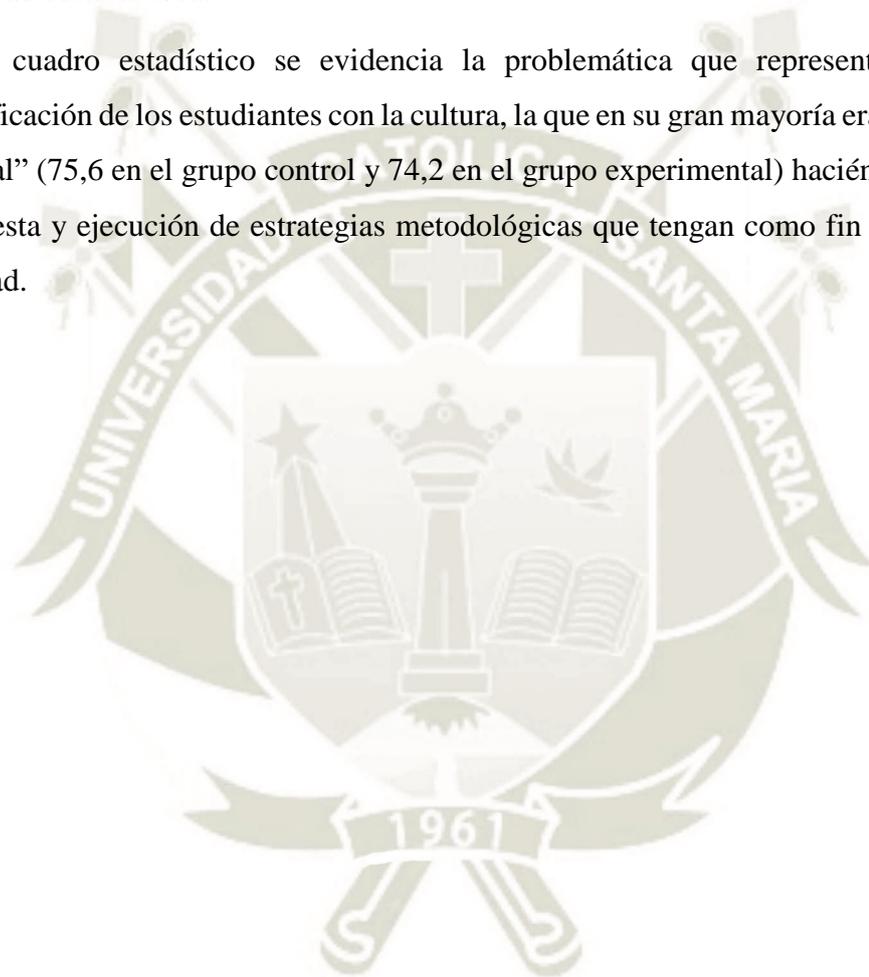


**Fuente:** Elaboración Propia

La tabla y figura N° 3, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=11.34$ ) muestra que el nivel de identidad cultural local en el pre test de los grupos de control y experimental presenta diferencia estadística significativa ( $P<0.05$ ).

Asimismo, se observa que el 75.6% de los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I.E. Rafael Loayza Guevara presentaron “Mala identidad cultural local” en el pre test del grupo control, mientras que en el pre test del grupo experimental el 74.2% presentaron una “Mala identidad cultural local”.

En el cuadro estadístico se evidencia la problemática que representaba el nivel de identificación de los estudiantes con la cultura, la que en su gran mayoría era “Mala identidad cultural” (75,6 en el grupo control y 74,2 en el grupo experimental) haciéndose necesaria la propuesta y ejecución de estrategias metodológicas que tengan como fin la mejora de esta realidad.



**Tabla N° 4**

**Nivel de identidad cultural local en el post test de los grupos control y experimental**

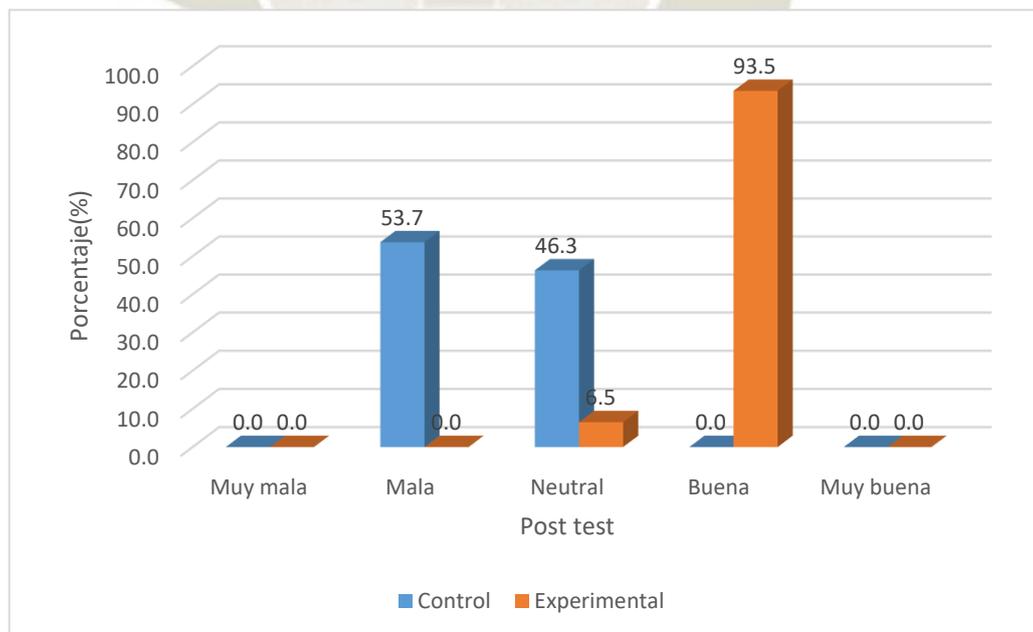
Identidad	Post – test			
	Control		Experimental	
	N°.	%	N°.	%
Muy mala	0	0,0	0	0,0
Mala	22	53,7	0	0,0
Neutral	19	46,3	2	6,5
Buena	0	0,0	29	93,5
Muy buena	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	41	100	31	100

**Fuente:** Elaboración Propia

$X^2=64.62$      $P<0.05$      $P=0.00$

**Figura N° 4**

**Nivel de identidad cultural local en el post test de los grupos control y experimental**



**Fuente:** Elaboración Propia

La tabla y figura N° 4, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=64.62$ ) muestra que el nivel de identidad cultural local en el post test de los grupos control y experimental presenta diferencia estadística significativa ( $P<0.05$ ).

Asimismo, se observa que el 53.7% de los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I.E. Rafael Loayza Guevara presentaron “Mala identidad cultural local” en el post test del grupo control, mientras que en el post test del grupo experimental el 93.5% presentaron “Buen nivel de identidad cultural local”.

El cuadro estadístico confirma la significativa mejora de la identidad cultural en los estudiantes del grupo experimental, en el cual el 93.5% alcanzó una identidad cultural “Buena”, es decir se identifican con el patrimonio cultural de la ciudad de Arequipa tanto en el aspecto material e inmaterial.

Podemos afirmar además la mayor efectividad del uso de los entornos virtuales del aprendizaje a través de nuestra propuesta basada en Edmodo, que la obtenida con los medios y metodología tradicional, ya que en el grupo control el 46,3% se ubicaron en el nivel “Neutral”, situación que nos permite tener mayores fundamentos para la aceptación de nuestra hipótesis de trabajo, es decir la mayor efectividad de los entornos virtuales del aprendizaje para el desarrollo de procesos educativos.

**Tabla N° 5**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 1**

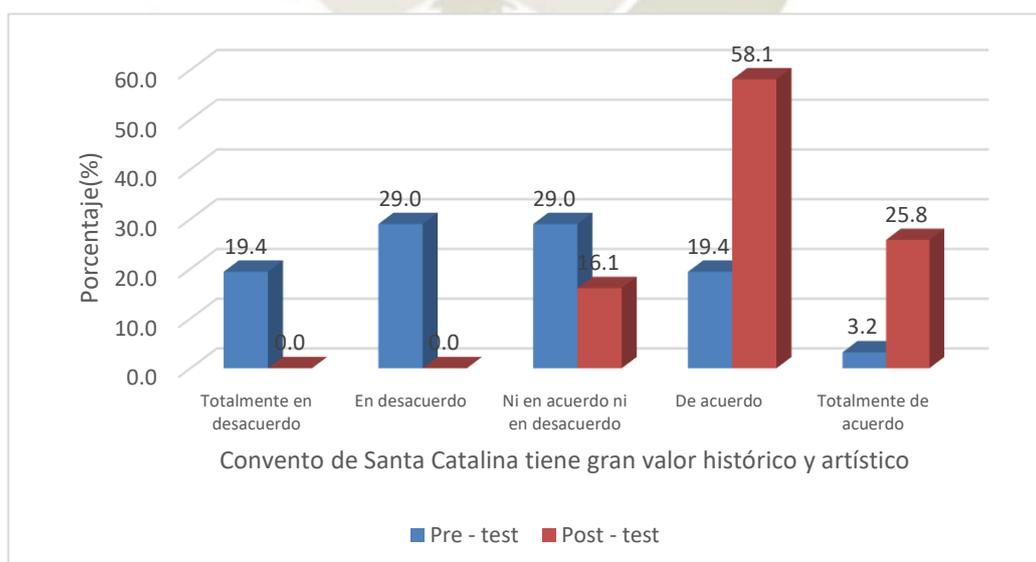
Convento de Santa Catalina tiene gran valor histórico y artístico	Grupo experimental			
	Pre test		Post test	
	N°.	%	N°.	%
Totalmente en desacuerdo	6	19,4	0	0,0
En desacuerdo	9	29,0	0	0,0
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	9	29,0	5	16,1
De acuerdo	6	19,4	18	58,1
Totalmente de acuerdo	1	3,2	8	25,8
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

$X^2=27.59$        $P<0.05$        $P=0.00$

**Figura N° 5**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 1**



**Fuente:** Elaboración Propia

La tabla y figura N° 5, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=27.59$ ) muestra que la respuesta de los alumnos a la pregunta: si consideran que el Convento de Santa Catalina tiene gran valor histórico y artístico presentó diferencia estadística significativa ( $P<0.05$ ) antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”.

Podemos interpretar que los estudiantes mejoraron su actitud hacia el patrimonio cultural local de Arequipa de tipo material, al encontrarse la mayoría “De acuerdo” (58,1%) con la afirmación de que el Convento de Santa Catalina es una muestra arquitectónica de valor histórico y artístico, dicho monumento formó parte de los campos temáticos del curso virtual.



**Tabla N° 6**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” – Ítem 2**

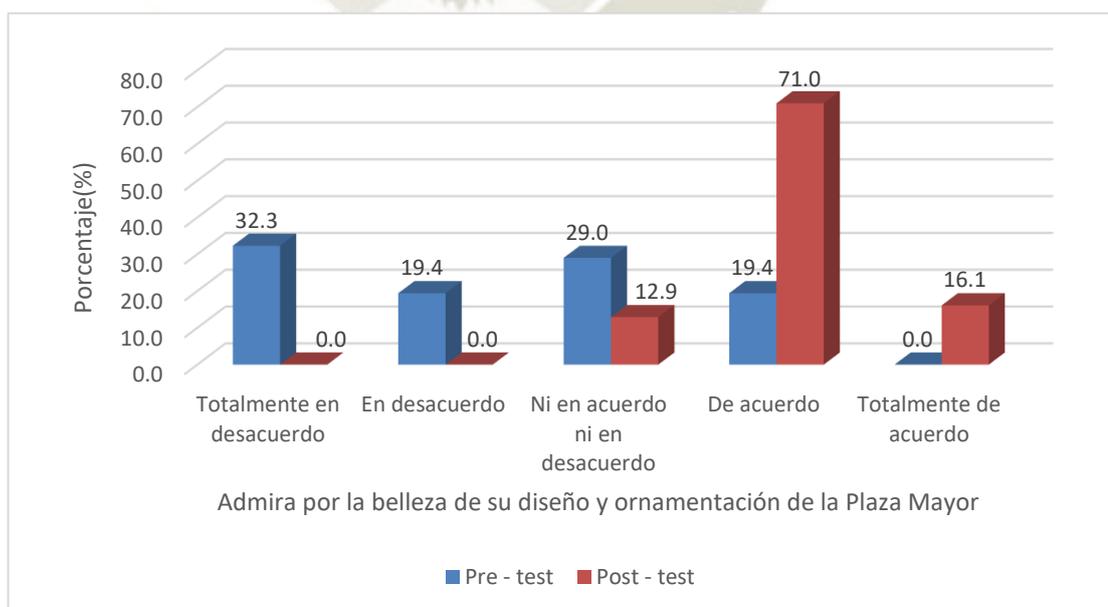
Admira la belleza de su diseño y ornamentación de la Plaza Mayor	Grupo experimental			
	Pre test		Post test	
	Nº.	%	Nº.	%
Totalmente en desacuerdo	10	32,3	0	0,0
En desacuerdo	6	19,4	0	0,0
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	9	29,0	4	12,9
De acuerdo	6	19,4	22	71,0
Totalmente de acuerdo	0	0,0	5	16,1
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

$X^2=32.07$      $P<0.05$      $P=0.00$

**Figura N° 6**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”- Ítem 2**



**Fuente:** Elaboración Propia

La tabla y figura N° 6, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=32.07$ ) muestra que la respuesta de los alumnos a la pregunta si admiran la belleza de diseño y ornamentación de la Plaza Mayor presentó diferencia estadística significativa ( $P<0.05$ ) antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”.

Podemos interpretar que los estudiantes mejoraron su actitud hacia el patrimonio cultural local de Arequipa del tipo material, al encontrarse la mayoría “De acuerdo” (71,0%) con la afirmación de la admiración de la Plaza Mayor de Arequipa como muestra arquitectónica de bello diseño y ornamentación, dicho monumento formó parte de los campos temáticos del curso virtual, al considerarse como uno de los emblemas culturales de nuestra ciudad.



**Tabla N° 7**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” – Ítem 3**

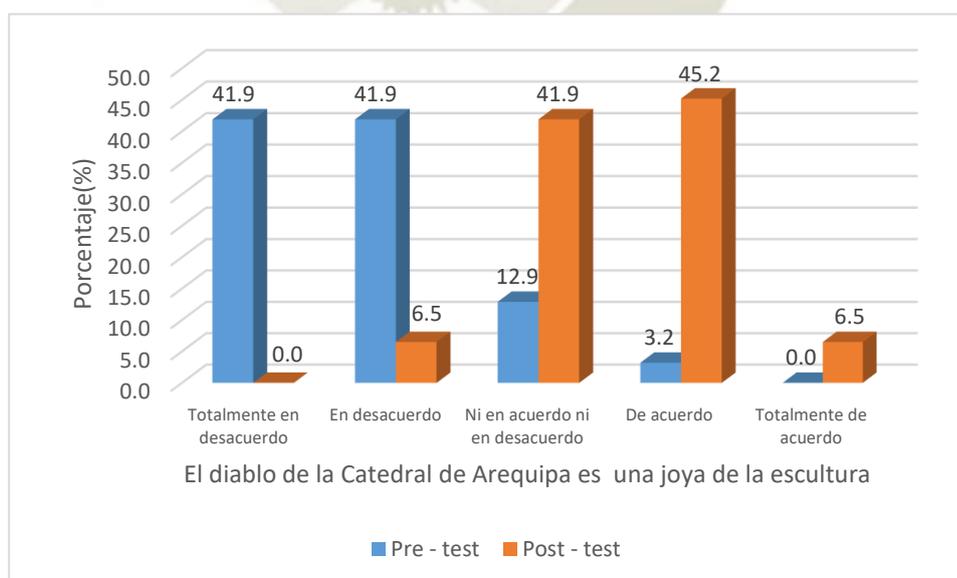
El diablo de la Catedral de Arequipa es una joya de la escultura	Grupo experimental			
	Pre test		Post test	
	N°.	%	N°.	%
Totalmente en desacuerdo	13	41,9	0	0,0
En desacuerdo	13	41,9	2	6,5
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	4	12,9	13	41,9
De acuerdo	1	3,2	14	45,2
Totalmente de acuerdo	0	0,0	2	6,5
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

$X^2=39.10$        $P<0.05$        $P=0.00$

**Figura N° 7**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 3**



**Fuente:** Elaboración Propia

La tabla y figura N° 7, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=39.10$ ) muestra que la respuesta de los alumnos a la pregunta si consideran que el Diablo de la Catedral de Arequipa es una joya de la escultura presentó diferencia estadística significativa ( $P<0.05$ ) antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”, muestra que los estudiantes mejoraron su actitud hacia el patrimonio cultural local de Arequipa de tipo material, al encontrarse la mayoría “De acuerdo” (45,2%) con la afirmación de considerar al “Diablo de la Catedral de Arequipa” como joya de nuestra escultura, dicho monumento formó parte de los campos temáticos del curso virtual, al ser muestra muy peculiar del arte escultórico arequipeño.



**Tabla N° 8**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 4**

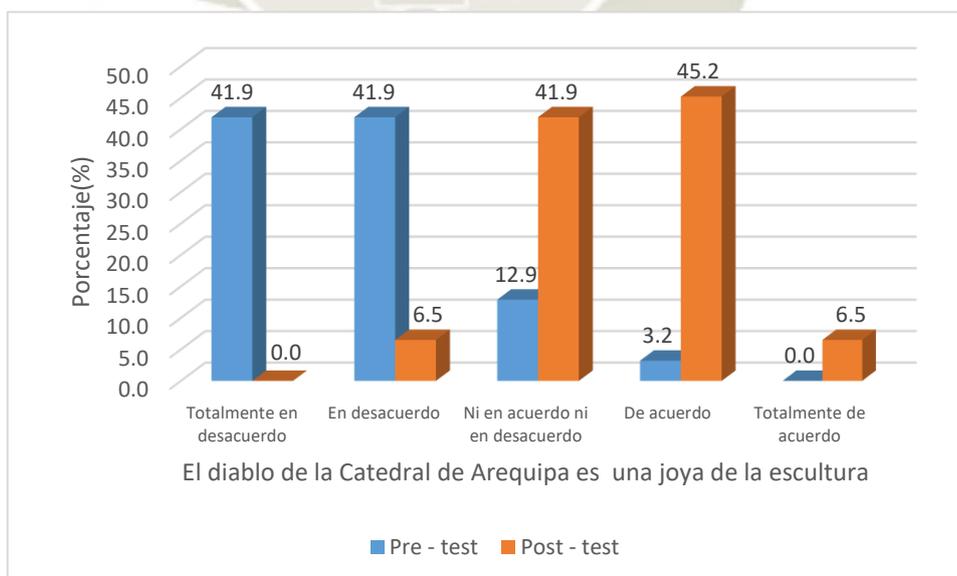
El “Tuturutu” es una obra de gran valor histórico y artístico	Grupo experimental			
	Pre test		Post test	
	N°.	%	N°.	%
Totalmente en desacuerdo	5	16,1	0	0,0
En desacuerdo	10	32,3	1	3,2
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	8	25,8	13	41,9
De acuerdo	8	25,8	15	48,4
Totalmente de acuerdo	0	0,0	2	6,5
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

$X^2=17.68$      $P<0.05$      $P=0.00$

**Figura N° 8**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 4**



**Fuente:** Elaboración Propia

La tabla y figura N° 8, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=17.68$ ) muestra que la respuesta de los alumnos a la pregunta: si consideran que el “Tuturutu” es una obra de gran valor histórico y artístico, presentó diferencia estadística significativa ( $P<0.05$ ) antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”.

El cuadro muestra que los estudiantes mejoraron su actitud hacia el patrimonio cultural local de Arequipa de tipo material, al encontrarse la mayoría “De acuerdo” (48,4%) con la afirmación que el “Tuturutu” es una obra de gran valor histórico y artístico, de la escultura arequipeña, dicho bien cultural formó parte de los campos temáticos del curso virtual.



**Tabla N° 9**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 5**

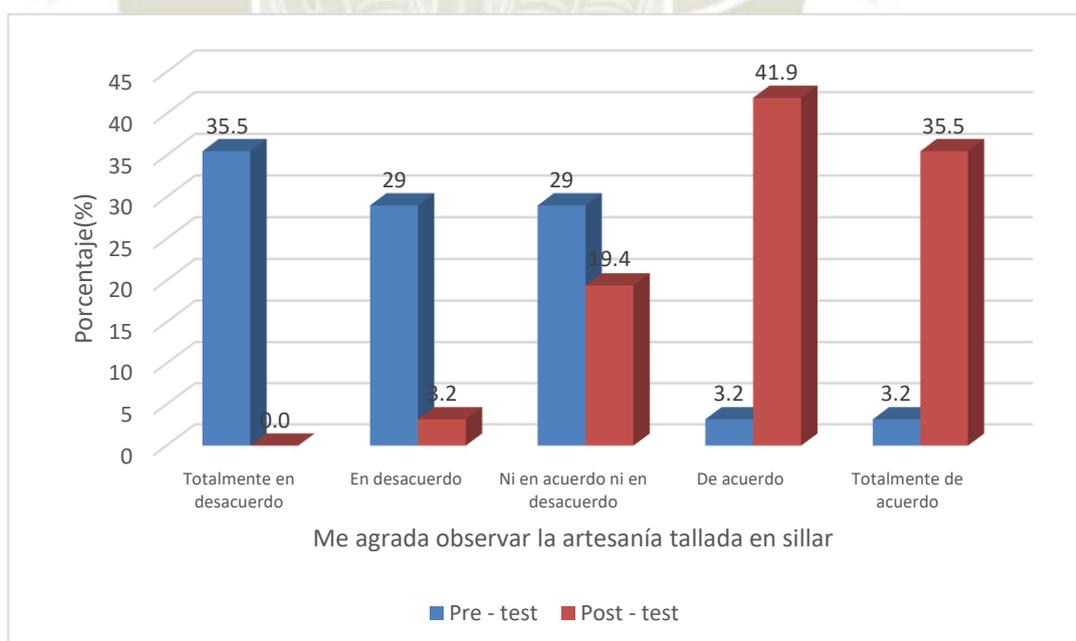
Me agrada observar la artesanía tallada en sillar	Grupo experimental			
	Pre test		Post test	
	N°.	%	N°.	%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	11	35,5	0	0,0
<b>En desacuerdo</b>	9	29,0	1	3,2
<b>Ni en acuerdo ni en desacuerdo</b>	9	29,0	6	19,4
<b>De acuerdo</b>	1	3,2	13	41,9
<b>Totalmente de acuerdo</b>	1	3,2	11	35,5
<b>TOTAL</b>	31	100	31	100

**Fuente:** Elaboración propia

$X^2=33.62$      $P<0.05$      $P=0.00$

**Figura N° 9**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 5**



**Fuente:** Elaboración Propia

La tabla y figura N° 9, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=33.62$ ) muestra que la respuesta de los alumnos a la pregunta sobre si les agrada observar la artesanía tallada en sillar presentó diferencia estadística significativa ( $P<0.05$ ) antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”.

Estos resultados demuestran que los estudiantes mejoraron su actitud frente al patrimonio cultural material local de Arequipa, al responder que está “De acuerdo” con la afirmación el 41,9%.

La artesanía del tallado de sillar, formó parte de los campos temáticos del curso virtual al ser muy típica su práctica en nuestra ciudad, la que relaciona la cultura arequipeña con la piedra emblemática, motivo por el cual se denomina la “Ciudad Blanca”.

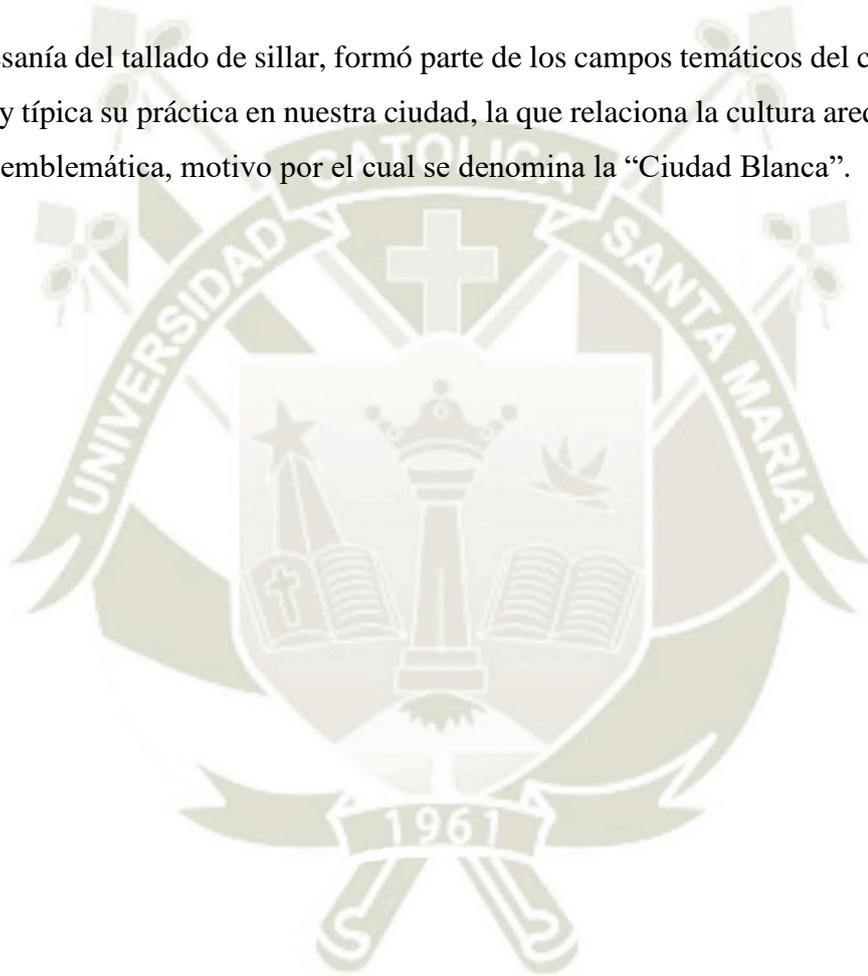


Tabla N° 10

Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 6

La artesanía en fierro forjado es de gran valor artístico y tradicional	Grupo experimental			
	Pre test		Post test	
	N°.	%	N°.	%
Totalmente en desacuerdo	3	9,7	0	0,0
En desacuerdo	15	48,4	2	6,5
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	13	41,9	11	35,5
De acuerdo	0	0,0	10	32,3
Totalmente de acuerdo	0	0,0	8	25,8
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración Propia

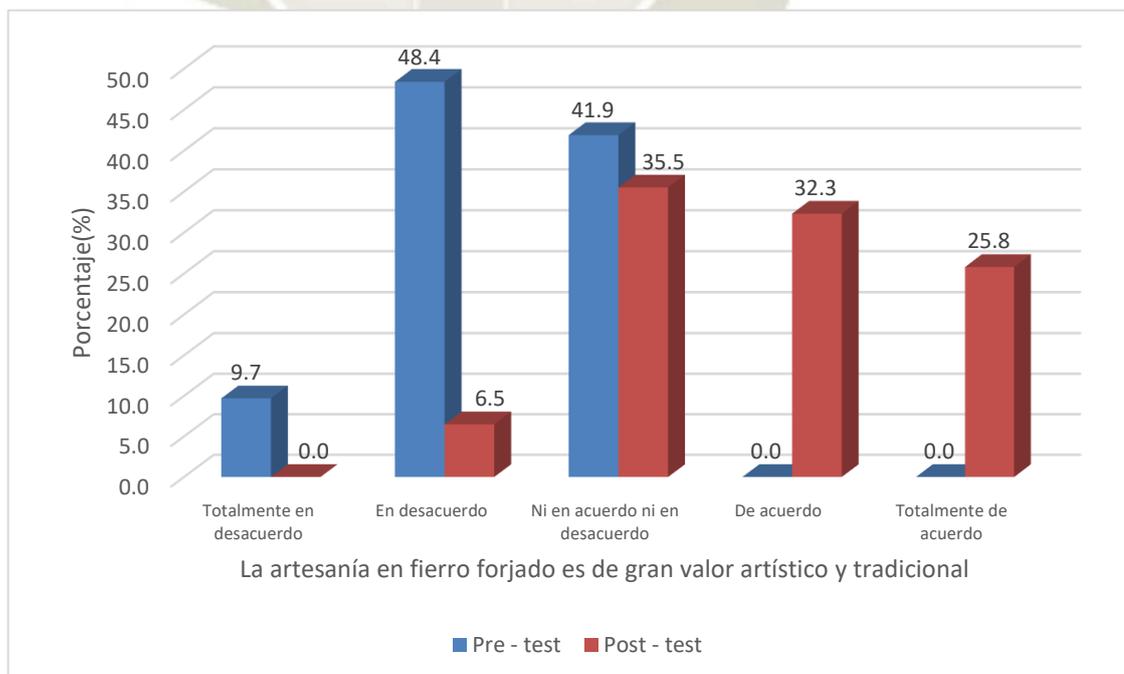
$X^2=31.11$

$P<0.05$

$P=0.00$

Figura N° 10

Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 6



Fuente: Elaboración Propia

La tabla y figura N° 10, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=31.11$ ) muestra que la respuesta de los alumnos a la pregunta sobre si la artesanía en fierro forjado es de gran valor artístico y tradicional, presentó diferencia estadística significativa ( $P<0.05$ ) antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”.

Los resultados, permiten observar que los estudiantes mejoraron su actitud hacia la artesanía de fierro forjado, ubicándose el 32,3% en el nivel “De acuerdo”.

Es importante señalar que un porcentaje importante (35,5%) se ubicaron en el nivel “Neutral” (ni de acuerdo ni en desacuerdo), por lo que podemos asumir que esta expresión artística, no llega ser comprendida ni valorada en su totalidad por los estudiantes, por ser cada vez menor su difusión en distintos espacios culturales.



**Tabla N° 11**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 7**

El Yaraví arequipeño es un género musical y literario dotado de gran, belleza y sentimiento	Grupo experimental			
	Pre test		Post test	
	N°.	%	N°.	%
Totalmente en desacuerdo	1	3,2	0	0,0
En desacuerdo	12	38,7	2	6,5
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	17	54,8	12	38,7
De acuerdo	1	3,2	7	22,6
Totalmente de acuerdo	0	0,0	10	32,3
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

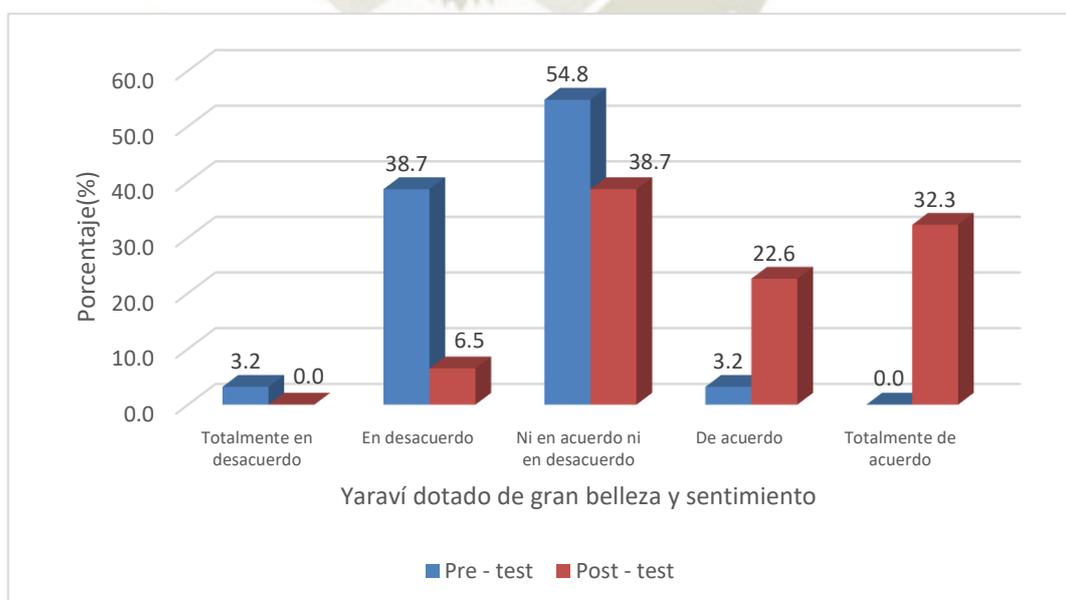
$X^2=23.51$

$P<0.05$

$P=0.00$

**Figura N° 11**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 7**



**Fuente:** Elaboración Propia

La tabla y figura N° 11, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=23.51$ ) muestra que la respuesta de los alumnos a la pregunta sobre si el Yaraví arequipeño es un género musical y literario dotado de gran belleza y sentimiento, presentó diferencia estadística significativa ( $P<0.05$ ) antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”.

Interpretamos este resultado como una mejora en la actitud hacia la cultura local de Arequipa, particularmente hacia el patrimonio inmaterial, al afirmar que están “Totalmente de acuerdo” el 32,3% de estudiantes con la afirmación: el Yaraví arequipeño es un género musical y literario dotado de gran belleza y sentimiento, comparando con los resultados del pre test en el que el 54,8% de estudiantes se mostró “Neutral” (ni en acuerdo ni desacuerdo), dichos resultados se relacionan con el desconocimiento de los estudiantes sobre el Yaraví arequipeño, este género musical formó parte de los campos temáticos del curso virtual, al ser esta manifestación parte de la música tradicional de Arequipa, la cual cada vez es menos practicada, en especial entre adolescentes.

Tabla N° 12

Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 8

Me gusta escuchar las “Pampeñas Arequipeñas”	Grupo experimental			
	Pre test		Post test	
	N°.	%	N°.	%
Totalmente en desacuerdo	9	29,0	0	0,0
En desacuerdo	16	51,6	3	9,7
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	6	19,4	4	12,9
De acuerdo	0	0,0	13	41,9
Totalmente de acuerdo	0	0,0	11	35,5
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración Propia

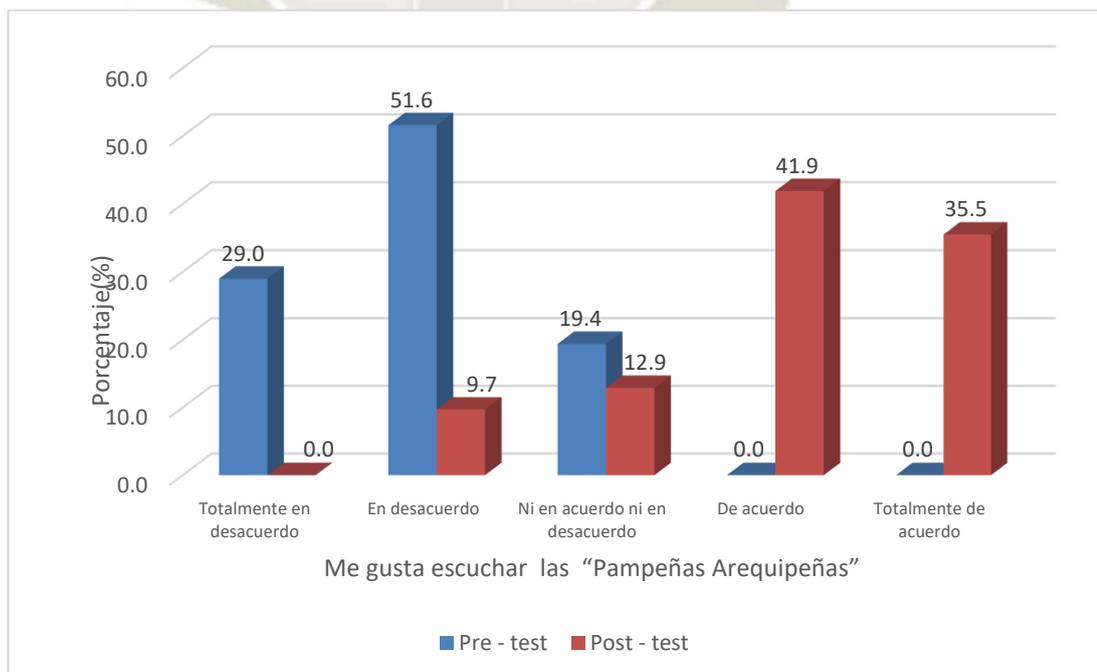
$X^2=42.30$

$P<0.05$

$P=0.00$

Figura N° 12

Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 8



Fuente: Elaboración Propia

La tabla y figura N° 12, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=42.30$ ) muestra que la respuesta de los estudiantes a la pregunta sobre si les gusta escuchar las “Pampeñas Arequipeñas”, presentó diferencia estadística significativa ( $P<0.05$ ) antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”.

Interpretamos este resultado como una mejora en la actitud hacia la cultura local de Arequipa, particularmente hacia el patrimonio inmaterial, al estar el 41,9% de estudiantes, “De acuerdo” con dicha afirmación, un cambio importante, respecto al resultado del pre test en el que el 51,6 %, señaló estar en “Desacuerdo” con la afirmación presentada. El género musical “Pampeña Arequipeña” formó parte de los campos temáticos del curso virtual, al ser esta manifestación parte de la música tradicional de Arequipa, caracterizada por el tema musical “La Benita” pieza bailada especialmente en las fiestas de la ciudad de Arequipa.

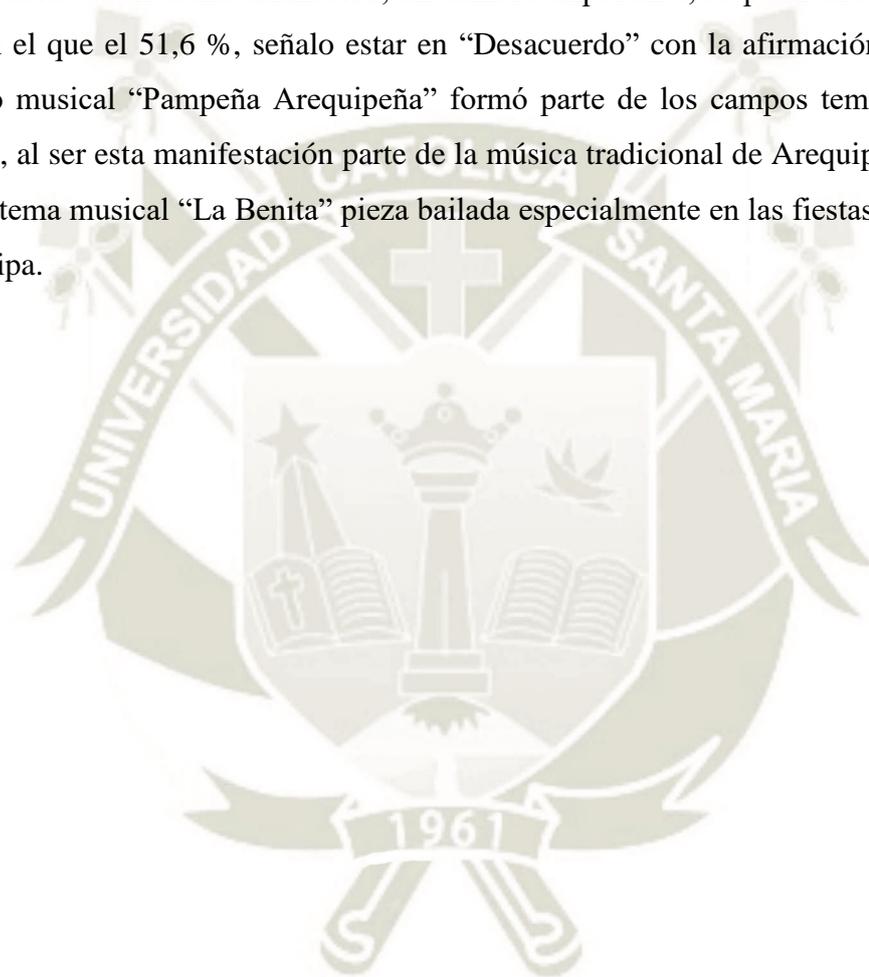


Tabla N° 13

Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 9

Me identifico con la marinera arequipeña	Grupo experimental			
	Pre test		Post test	
	N°.	%	N°.	%
Totalmente en desacuerdo	8	25,8	0	0,0
En desacuerdo	11	35,5	3	9,7
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	6,5	8	25,8
De acuerdo	10	32,3	14	45,2
Totalmente de acuerdo	0	0,0	6	19,4
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración Propia

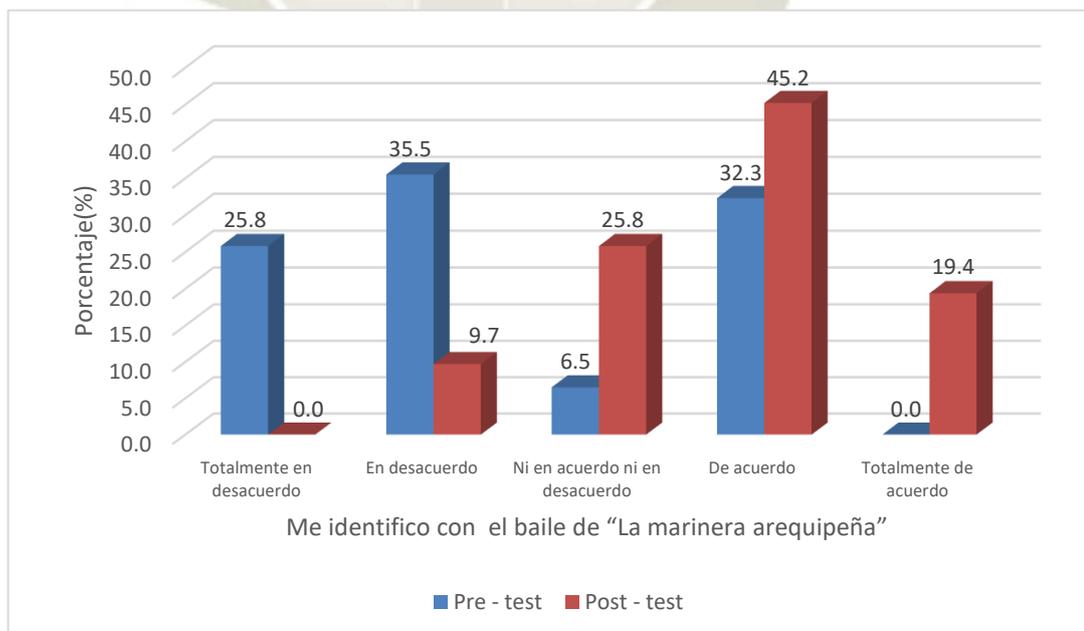
$X^2=22.84$

$P<0.05$

$P=0.00$

Figura N° 13

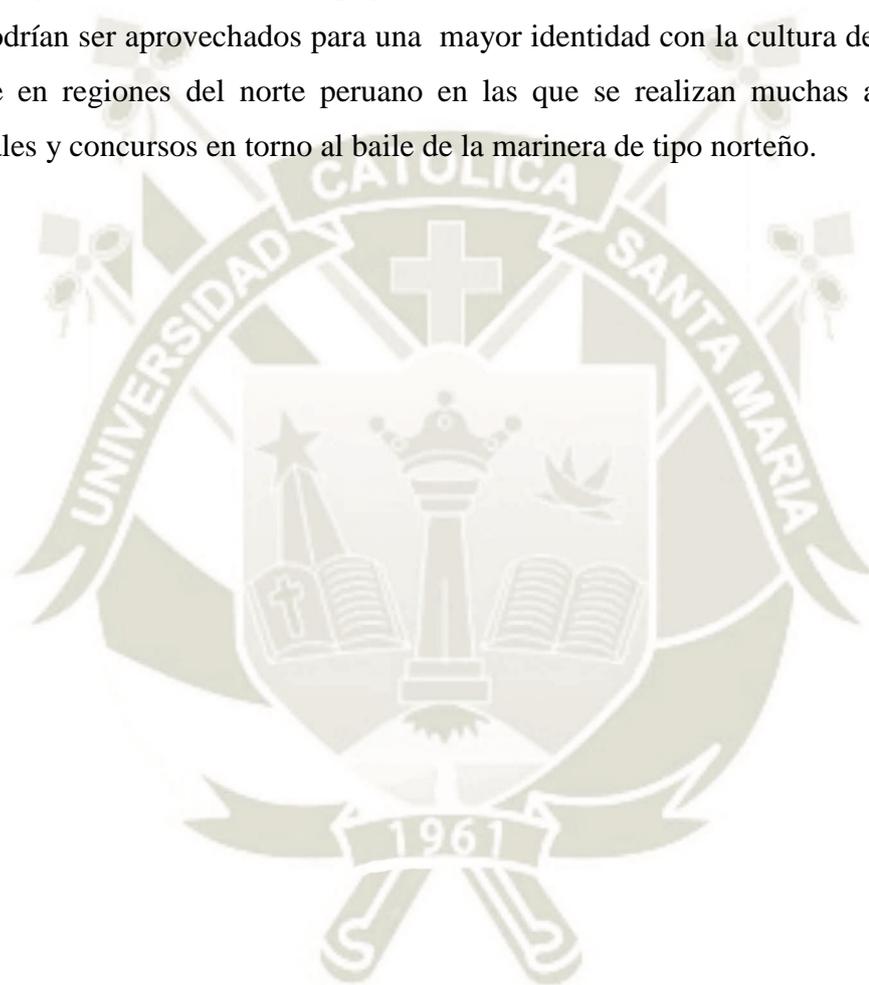
Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 9



Fuente: Elaboración Propia

La tabla y figura N° 13, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=22.84$ ) muestra que la respuesta de los alumnos a la pregunta sobre si se identifican con el baile de “La marinera arequipeña” presentó diferencia estadística significativa ( $P<0.05$ ) antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”.

La figura muestra que hay un cambio significativo, en la actitud de los estudiantes hacia la Marinera Arequipeña, al señalarse el 45,2 % estar “De acuerdo” con sentirse identificados con este género musical de Arequipa, el cual tiene características musicales y dancísticas, que podrían ser aprovechados para una mayor identidad con la cultura de Arequipa, como sucede en regiones del norte peruano en las que se realizan muchas actividades como festivales y concursos en torno al baile de la marinera de tipo norteño.



**Tabla N° 14**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 10**

Me encanta bailar el “Carnaval de Arequipa”	Grupo experimental			
	Pre test		Post test	
	N°.	%	N°.	%
Totalmente en desacuerdo	9	29,0	1	3,2
En desacuerdo	11	35,5	2	6,5
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	11	35,5	11	35,5
De acuerdo	0	0,0	11	35,5
Totalmente de acuerdo	0	0,0	6	19,4
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

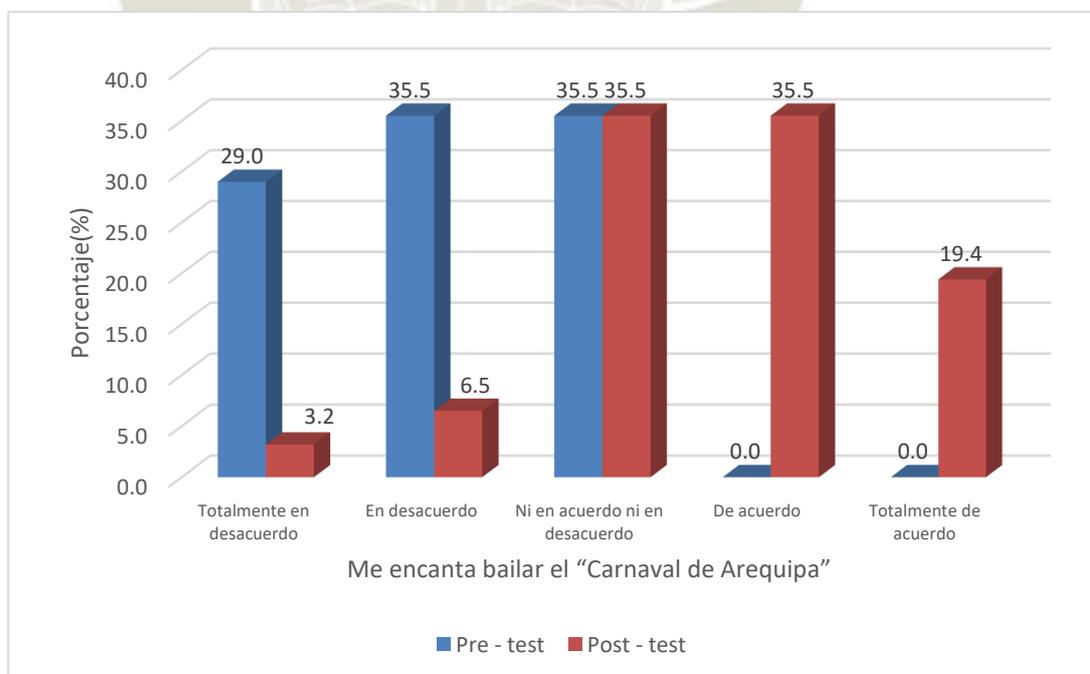
$X^2=29.63$

$P<0.05$

$P=0.00$

**Figura N° 14**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 10**



**Fuente:** Elaboración Propia

La tabla y figura N° 14, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=29.63$ ) muestra que la respuesta de los alumnos a la pregunta sobre si les encanta bailar el “Carnaval de Arequipa” presentó diferencia estadística significativa ( $P<0.05$ ) antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”.

La actitud de los estudiantes hacia el Carnaval Arequipeño se ubicó hacia niveles positivos, al responder el 35,5% de estudiantes estar “De acuerdo” con la afirmación: Me encanta bailar el “Carnaval de Arequipa”.

Esto demuestra una mejor valoración de las danzas típicas, al ser el Carnaval de Arequipa una de las piezas más conocidas del arte dancístico de la ciudad; ampliamente difundido en especial durante las fechas de aniversario de Arequipa.

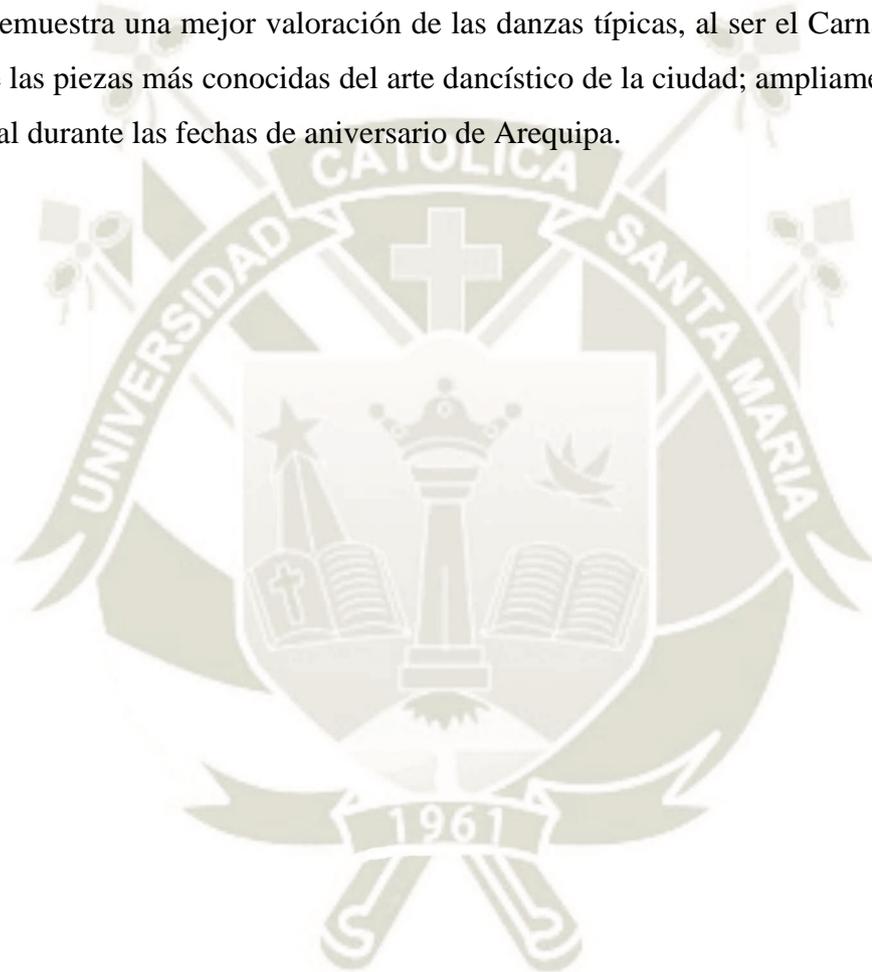


Tabla N° 15

Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 11

La comida arequipeña es una de las mejores de nuestro país	Grupo experimental			
	Pre test		Post test	
	N°.	%	N°.	%
Totalmente en desacuerdo	6	19,4	0	0,0
En desacuerdo	10	32,3	0	0,0
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	3	9,7	3	9,7
De acuerdo	11	35,5	13	41,9
Totalmente de acuerdo	1	3,2	15	48,4
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración Propia

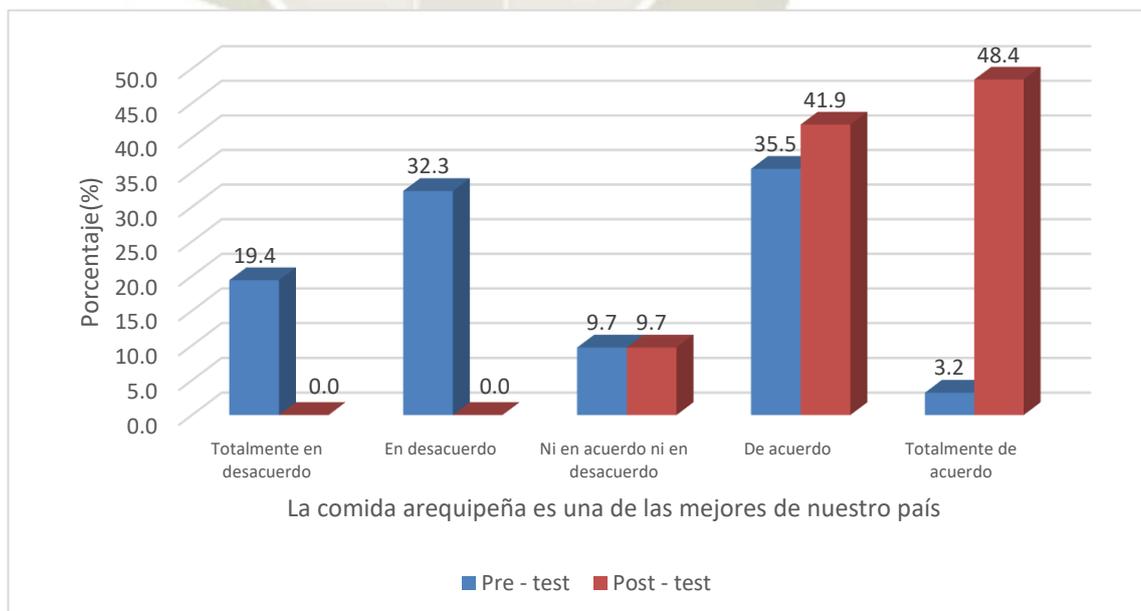
$X^2=28.42$

$P<0.05$

$P=0.00$

Figura N° 15

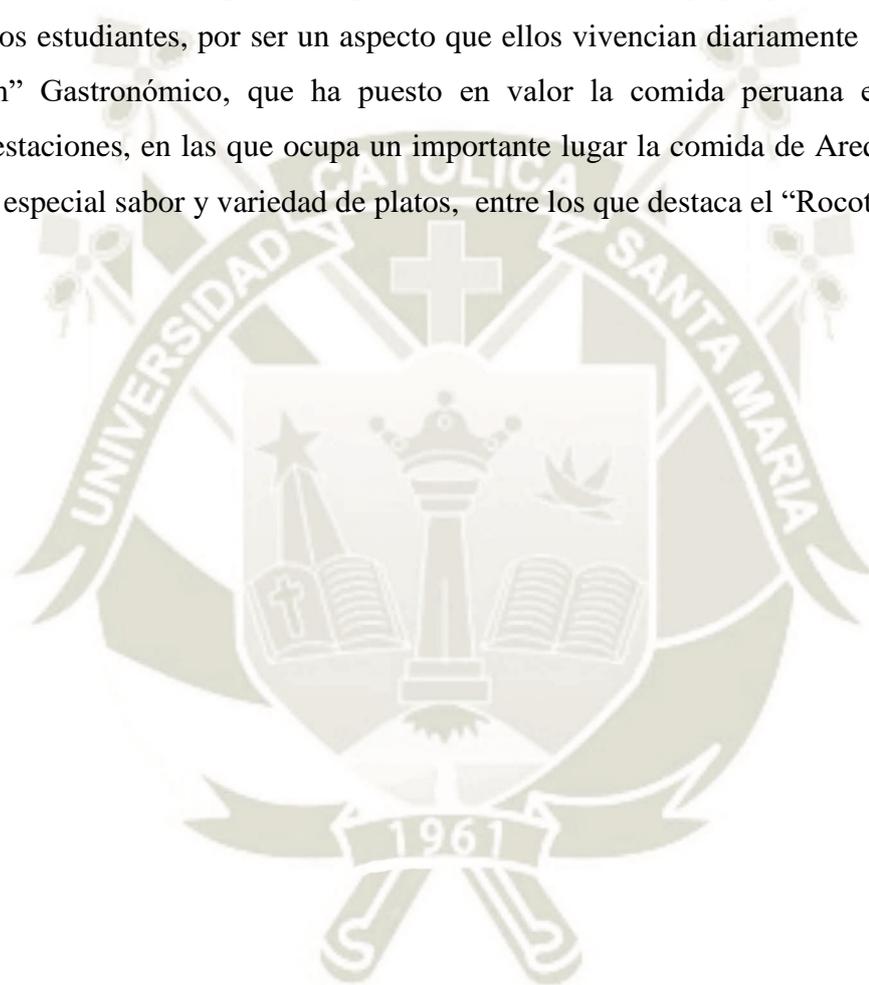
Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 11



Fuente: Elaboración Propia

La tabla y figura N° 15, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=28.42$ ) muestra que la respuesta de los alumnos a la pregunta sobre si consideran que la comida arequipeña es una de las mejores de nuestro país presentó diferencia estadística significativa ( $P<0.05$ ) antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”.

En el cuadro estadístico, se muestra que el 48,4 % de los estudiantes respondieron estar “Totalmente de acuerdo” con la afirmación que la comida arequipeña es una de las mejores del país, esto evidencia que este aspecto de la cultura de Arequipa, goza de mayor aceptación entre los estudiantes, por ser un aspecto que ellos vivencian diariamente y por el llamado “Boom” Gastronómico, que ha puesto en valor la comida peruana en sus diferentes manifestaciones, en las que ocupa un importante lugar la comida de Arequipa, reconocida por su especial sabor y variedad de platos, entre los que destaca el “Rocoto Relleno”.



**Tabla N° 16**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 12**

Encuentro interesantes los mitos y leyendas de Arequipa	Grupo experimental			
	Pre test		Post test	
	N°.	%	N°.	%
Totalmente en desacuerdo	7	22,6	0	0,0
En desacuerdo	11	35,5	0	0,0
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	8	25,8	5	16,1
De acuerdo	5	16,1	20	64,5
Totalmente de acuerdo	0	0,0	6	19,4
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

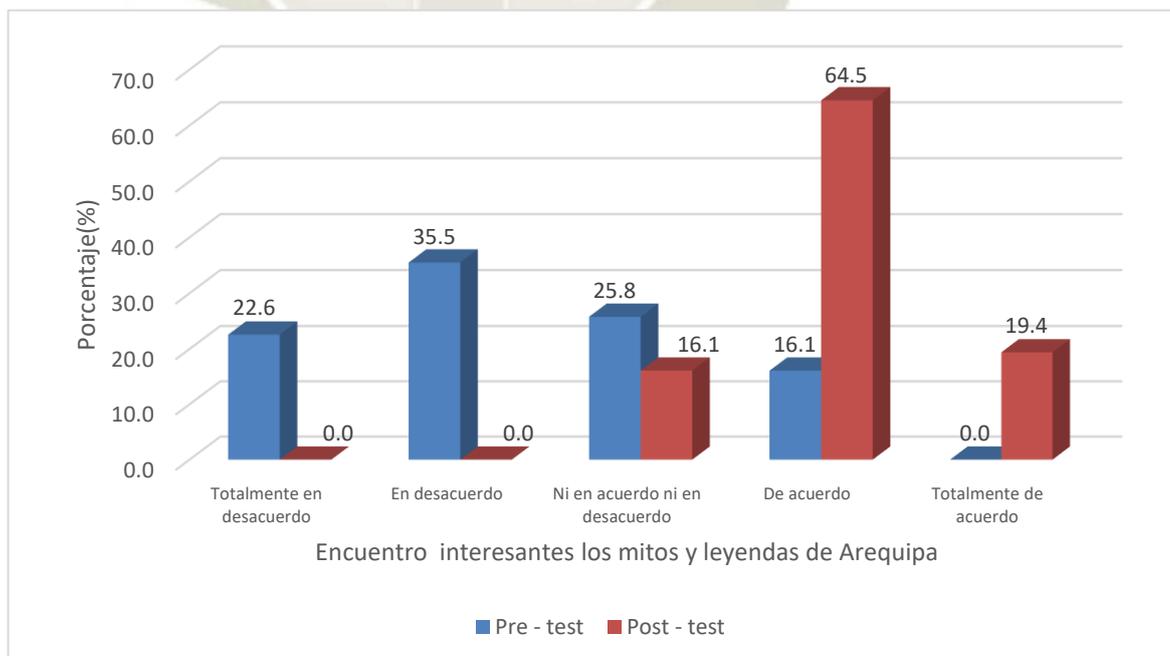
$X^2=28.42$

$P<0.05$

$P=0.00$

**Figura N° 16**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 12**



**Fuente:** Elaboración Propia

La tabla y figura N° 16, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=28.42$ ) muestra que la respuesta de los alumnos a la pregunta sobre si encuentran interesantes los mitos y leyendas de Arequipa presentó diferencia estadística significativa ( $P<0.05$ ) antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”.

El cuadro estadístico permite confirmar la aceptación de los estudiantes de los mitos y leyendas de Arequipa, al expresar en un 64,5% estar “De acuerdo”, con la afirmación: Encuentro interesantes los mitos y leyendas de Arequipa, este aspecto del patrimonio cultural inmaterial de la ciudad de Arequipa, representa un importante potencial para la consolidación de la identidad cultural local, al poderse expresar en otras artes como el cine y el teatro; dándoles mayor vigencia y posibilidad de difusión en el mundo a través de las tecnologías de la información y comunicación.

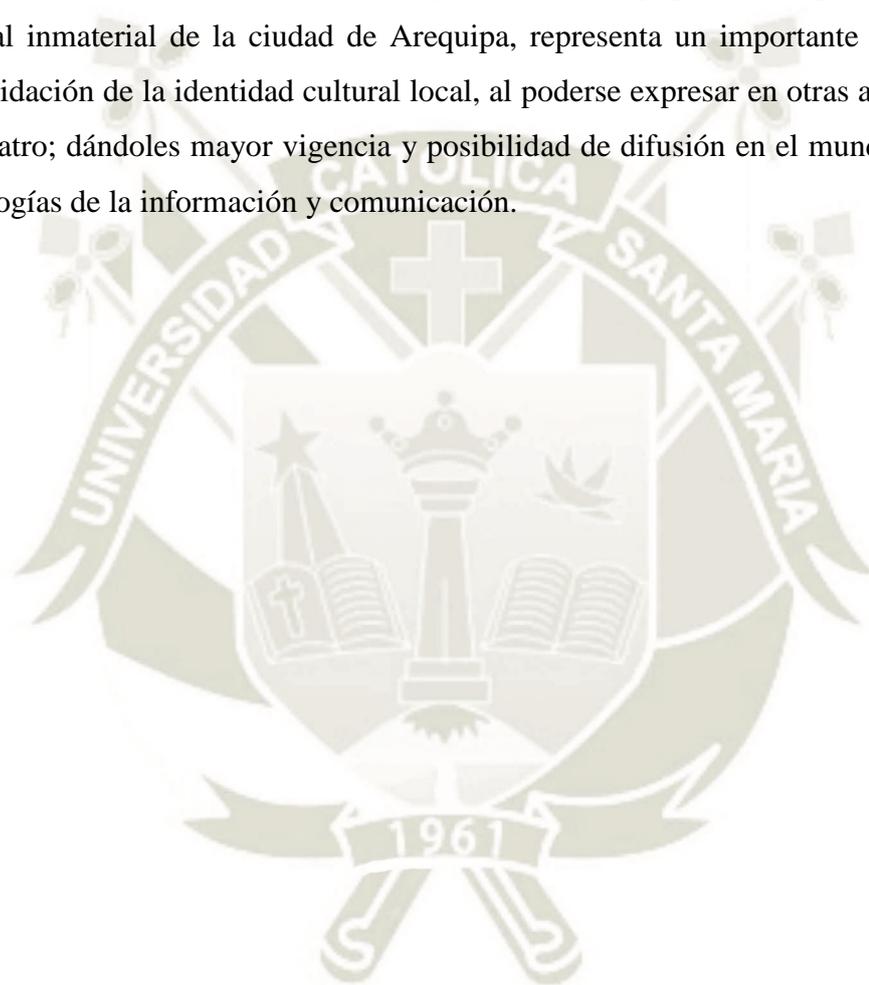


Tabla N° 17

Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 1

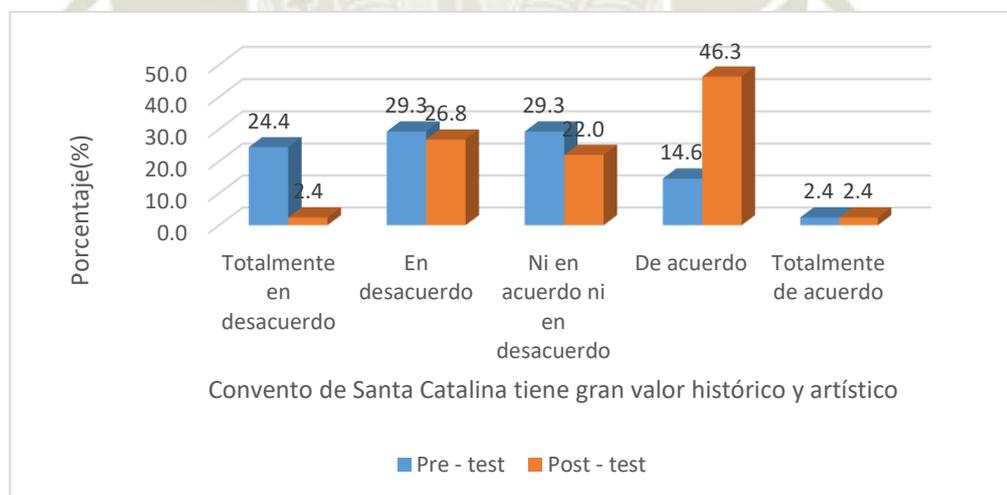
Convento de Santa Catalina tiene gran valor histórico y artístico	Grupo control			
	Pre test		Post test	
	N°.	%	N°.	%
Totalmente en desacuerdo	10	24,4	1	2,4
En desacuerdo	12	29,3	11	26,8
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	12	29,3	9	22,0
De acuerdo	6	14,6	19	46,3
Totalmente de acuerdo	1	2,4	1	2,4
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración Propia

$X^2=14.59$      $P<0.05$      $P=0.01$

Figura N° 17

Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 1



Fuente: Elaboración propia

La Tabla y Figura N° 17 según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=14.59$ ) muestra que la respuesta de los alumnos a la pregunta si consideran que el Convento de Santa Catalina tiene gran valor histórico y artístico presentó diferencia estadística significativa ( $P<0.05$ ) en el pre y post test. En el pre test se obtuvo un 29,3% “En desacuerdo”, mientras en el pos test se obtuvo el 46,3% en el nivel “De acuerdo”.

**Tabla N° 18**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 2**

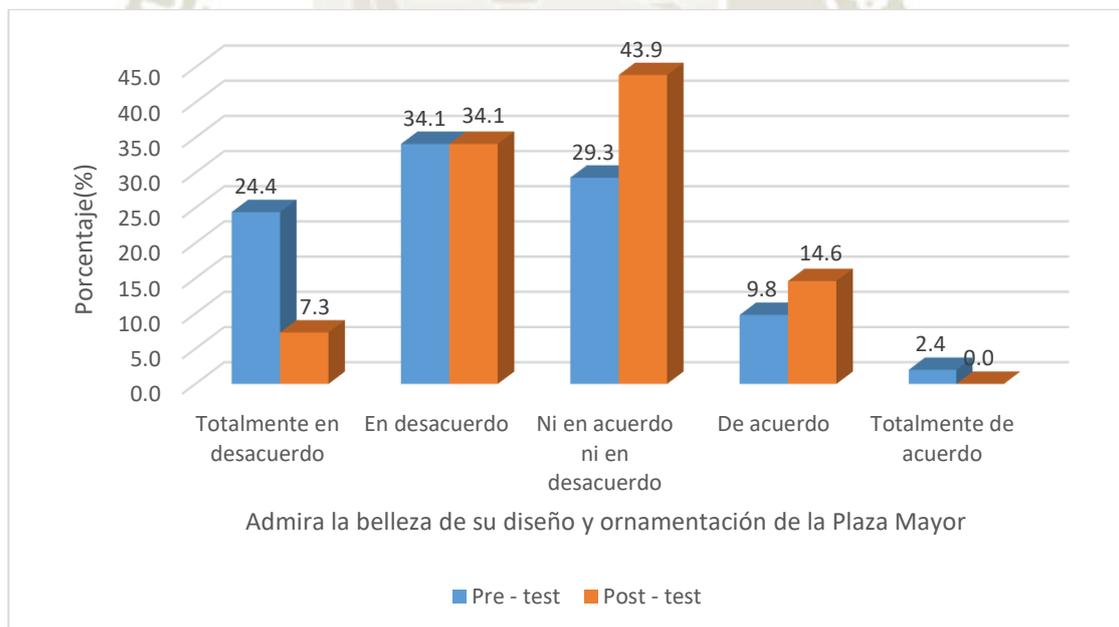
Admira la belleza de su diseño y ornamentación de la Plaza Mayor	Grupo control			
	Pre test		Post test	
	N°.	%	N°.	%
Totalmente en desacuerdo	10	24,4	3	7,3
En desacuerdo	14	34,1	14	34,1
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	12	29,3	18	43,9
De acuerdo	4	9,8	6	14,6
Totalmente de acuerdo	1	2,4	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

$X^2=6.36$        $P>0.05$        $P=0.17$

**Figura N° 18**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 2**



**Fuente:** Elaboración Propia

La tabla y figura N° 18, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=6.36$ ) muestra que la respuesta de los alumnos a la pregunta si Admira la belleza de su diseño y ornamentación de la Plaza Mayor no presentó diferencia estadística significativa ( $P>0.05$ ) antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”.

**Tabla N° 19**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 3**

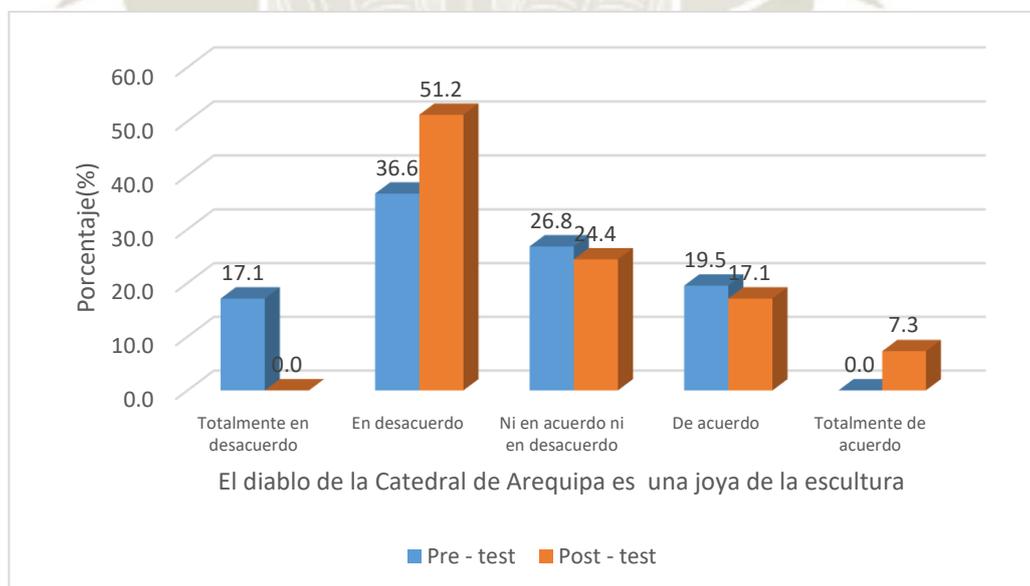
El diablo de la Catedral de Arequipa es una joya de la escultura	Grupo control			
	Pre test		Post test	
	N°.	%	N°.	%
Totalmente en desacuerdo	7	17,1	0	0,0
En desacuerdo	15	36,6	21	51,2
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	11	26,8	10	24,4
De acuerdo	8	19,5	7	17,1
Totalmente de acuerdo	0	0,0	3	7,3
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

$X^2=11.11$      $P<0.05$      $P=0.02$

**Figura N° 19**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 3**



**Fuente:** Elaboración Propia

La tabla y figura N°19, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=11.11$ ) muestra que la respuesta de los alumnos a la pregunta si consideran que el diablo de la Catedral de Arequipa es una joya de la escultura presentó diferencia estadística

**Tabla N° 20**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 4**

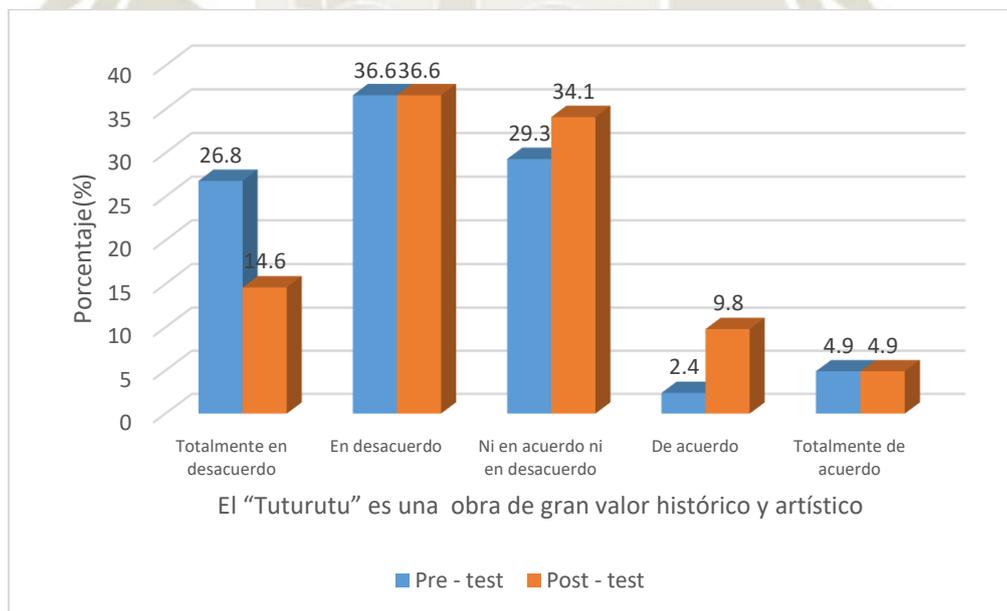
El “Tuturutu” es una obra de gran valor histórico y artístico	Grupo control			
	Pre test		Post test	
	N°.	%	N°.	%
Totalmente en desacuerdo	11	26,8	6	14,6
En desacuerdo	15	36,6	15	36,6
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	12	29,3	14	34,1
De acuerdo	1	2,4	4	9,8
Totalmente de acuerdo	2	4,9	2	4,9
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

$X^2=3.42$        $P>0.05$        $P=0.48$

**Figura N° 20**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 4**



**Fuente:** Elaboración Propia

La tabla y figura N° 20, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=3.42$ ) muestra que la respuesta de los alumnos a la pregunta si consideran que el “Tuturutu” es una obra de gran valor histórico y artístico no presentó diferencia estadística significativa ( $P>0.05$ ) antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”.

**Tabla N° 21**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 5**

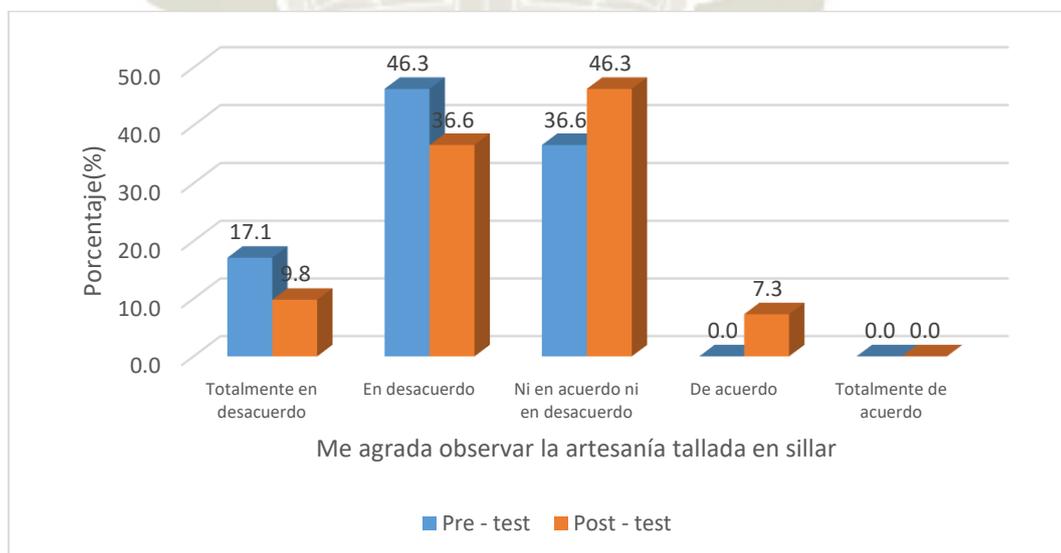
Me agrada observar la artesanía tallada en sillar	Grupo control			
	Pre test		Post test	
	N°.	%	N°.	%
Totalmente en desacuerdo	7	17,1	4	9,8
En desacuerdo	19	46,3	15	36,6
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	15	36,6	19	46,3
De acuerdo	0	0,0	3	7,3
Totalmente de acuerdo	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

$X^2=4.75$      $P>0.05$      $P=0.19$

**Figura N° 21**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 5**



**Fuente:** Elaboración Propia

La tabla y figura N° 21, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=4.75$ ) muestra que la respuesta de los alumnos a la pregunta sobre si les agrada observar la artesanía tallada en sillar no presentó diferencia estadística significativa ( $P>0.05$ ) antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”.

**Tabla N° 22**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 6**

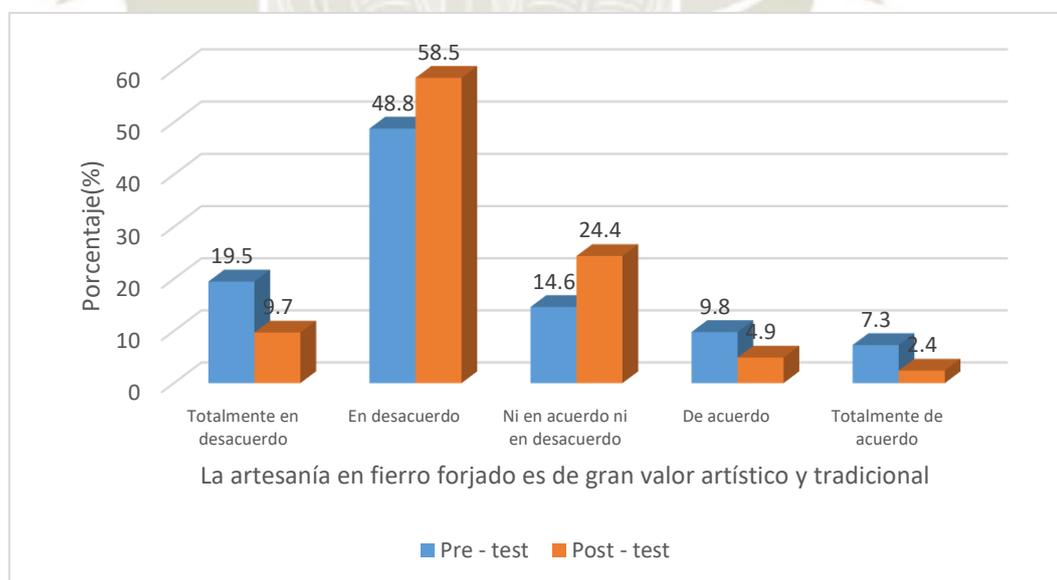
La artesanía en fierro forjado es de gran valor artístico y tradicional	Grupo control			
	Pre test		Post test	
	N°.	%	N°.	%
Totalmente en desacuerdo	8	19,5	4	9,7
En desacuerdo	20	48,8	24	58,5
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	6	14,6	10	24,4
De acuerdo	4	9,8	2	4,9
Totalmente de acuerdo	3	7,3	1	2,4
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

$X^2=4.36$        $P>0.05$        $P=0.35$

**Figura N° 22**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 6**



**Fuente:** Elaboración Propia

La tabla y figura N° 22, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=31.11$ ) muestra que la respuesta de los alumnos a la pregunta sobre si la artesanía en fierro forjado es de gran valor artístico y tradicional presentó diferencia estadística significativa ( $P<0.05$ ) antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”.

**Tabla N° 23**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 7**

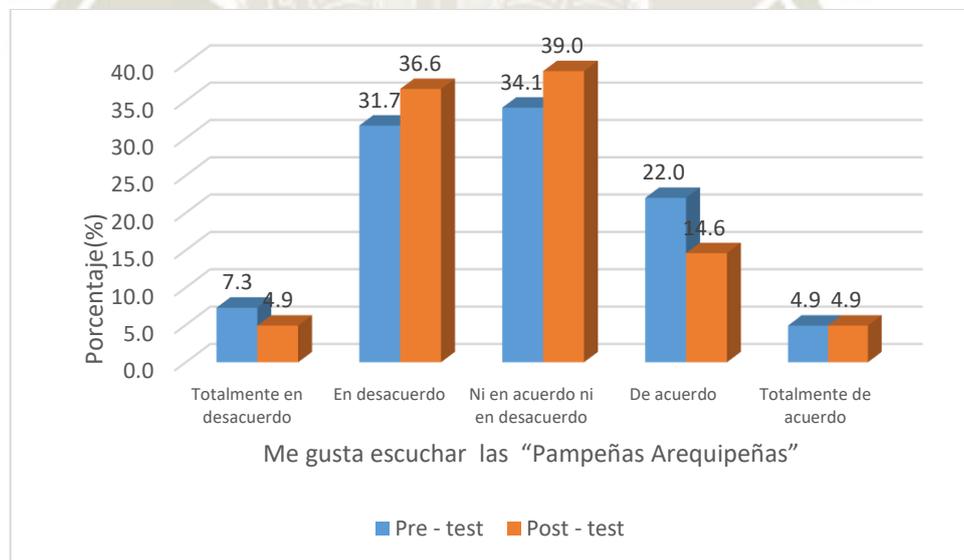
Me gusta escuchar las “Pampeñas Arequipeñas”	Grupo control			
	Pre test		Post test	
	N°.	%	N°.	%
Totalmente en desacuerdo	3	7,3	2	4,9
En desacuerdo	13	31,7	15	36,6
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	14	34,1	16	39,0
De acuerdo	9	22,0	6	14,6
Totalmente de acuerdo	2	4,9	2	4,9
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

$X^2=1.07$        $P>0.05$        $P=0.89$

**Figura N° 23**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 7**



**Fuente:** Elaboración Propia

La tabla y figura N° 23, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=1.07$ ) muestra que la respuesta de los alumnos a la pregunta sobre si les gusta escuchar las “Pampeñas Arequipeñas” no presentó diferencia estadística significativa ( $P>0.05$ ) antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”.

**Tabla N° 24**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 8**

Yaraví dotado de gran belleza y sentimiento	Grupo control			
	Pre test		Post test	
	N°.	%	N°.	%
Totalmente en desacuerdo	2	4,9	2	4,9
En desacuerdo	11	26,8	19	46,3
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	11	26,8	13	31,7
De acuerdo	16	39,0	4	9,8
Totalmente de acuerdo	1	2,4	3	7,3
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración Propia

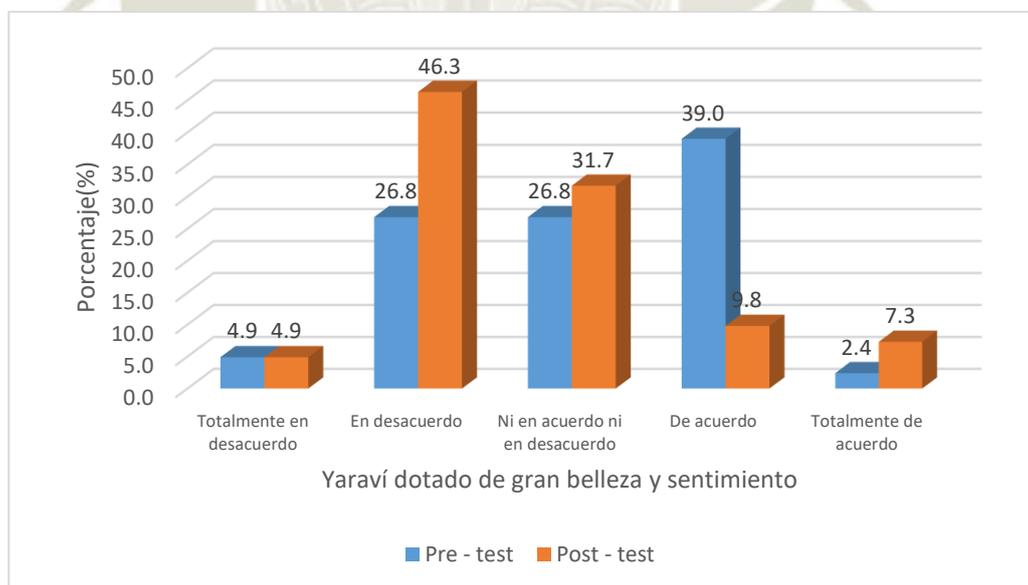
$X^2=10.50$

$P<0.05$

$P=0.03$

**Figura N° 24**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 8**



Fuente: Elaboración Propia

La tabla y figura N° 24, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=10.51$ ) muestra que la respuesta de los alumnos a la pregunta sobre si el Yaraví arequipeño es un género musical y literario dotado de gran belleza y sentimiento presentó diferencia estadística significativa ( $P<0.05$ ) antes y después de la aplicación del curso virtual “conozco y quiero a Arequipa”.

**Tabla N° 25**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 9**

Me encanta bailar el “Carnaval de Arequipa”	Grupo control			
	Pre test		Post test	
	N°.	%	N°.	%
Totalmente en desacuerdo	7	17,1	10	24,4
En desacuerdo	13	31,7	16	39,0
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	4,9	1	2,4
De acuerdo	18	43,9	12	29,3
Totalmente de acuerdo	1	2,4	2	4,9
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

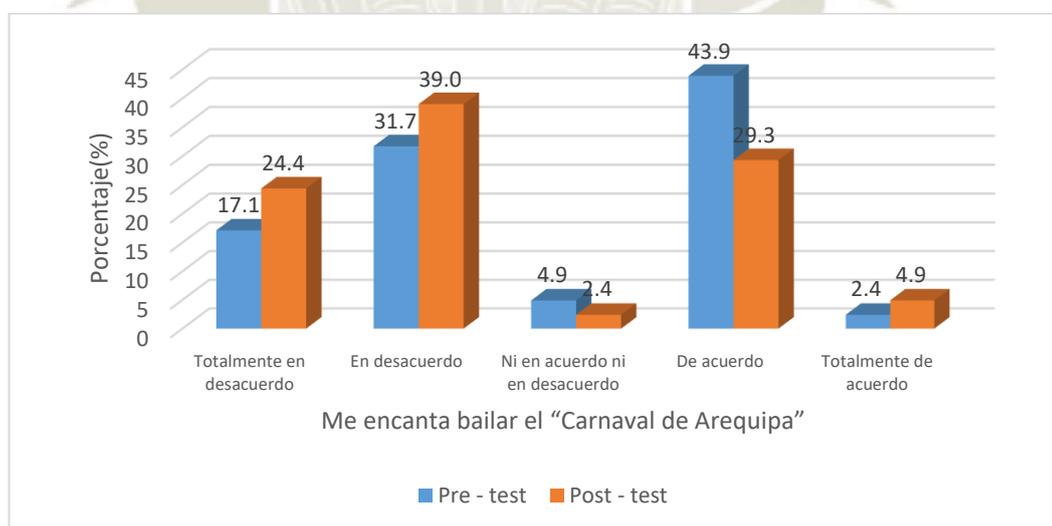
$X^2=2.70$

$P>0.05$

$P=0.60$

**Figura N° 25**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 9**



**Fuente:** Elaboración Propia

La tabla y figura N° 25, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=2.70$ ) muestra que la respuesta de los alumnos a la pregunta sobre si les encanta bailar el “Carnaval de Arequipa” no presentó diferencia estadística significativa ( $P>0.05$ ) antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”.

**Tabla N° 26**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 10**

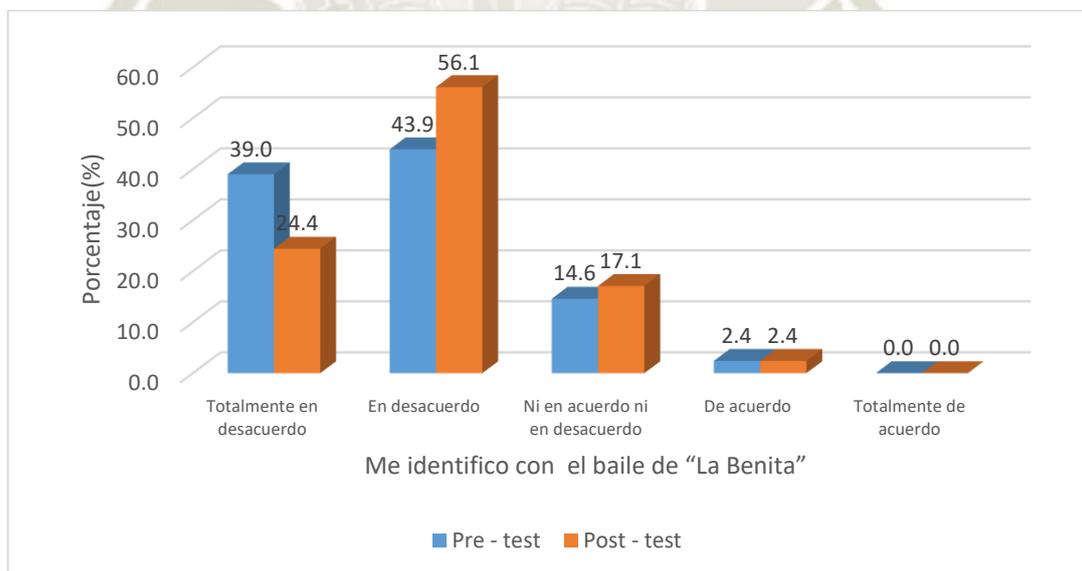
Me identifico con el baile de “La Benita”	Grupo control			
	Pre test		Post test	
	N°.	%	N°.	%
Totalmente en desacuerdo	16	39,0	10	24,4
En desacuerdo	18	43,9	23	56,1
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	6	14,6	7	17,1
De acuerdo	1	2,4	1	2,4
Totalmente de acuerdo	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

$X^2=2.07$        $P>0.05$        $P=0.55$

**Figura N° 26**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 10**



**Fuente:** Elaboración Propia

La tabla y figura N° 26, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=2.07$ ) muestra que la respuesta de los alumnos a la pregunta sobre si se identifican con el baile de “La Benita” no presentó diferencia estadística significativa ( $P>0.05$ ) antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”.

**Tabla N° 27**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 11**

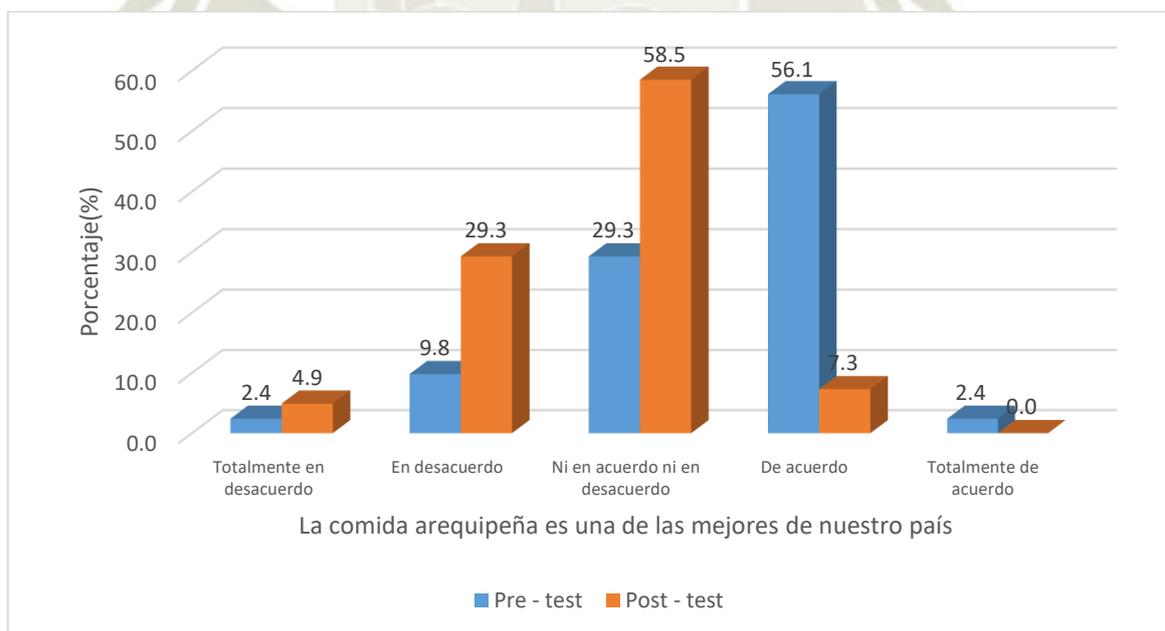
La comida arequipeña es una de las mejores de nuestro país	Grupo control			
	Pre test		Post test	
	N°.	%	N°.	%
Totalmente en desacuerdo	1	2,4	2	4,9
En desacuerdo	4	9,8	12	29,3
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	12	29,3	24	58,5
De acuerdo	23	56,1	3	7,3
Totalmente de acuerdo	1	2,4	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

$X^2=24.72$      $P<0.05$      $P=0.00$

**Figura N° 27**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 11**



**Fuente:** Elaboración Propia

La tabla y figura N° 27, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=24.72$ ) muestra que la respuesta de los alumnos a la pregunta sobre si consideran que la comida arequipeña es una de las mejores de nuestro país presentó diferencia estadística significativa ( $P<0.05$ ) antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”.

**Tabla N° 28**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 12**

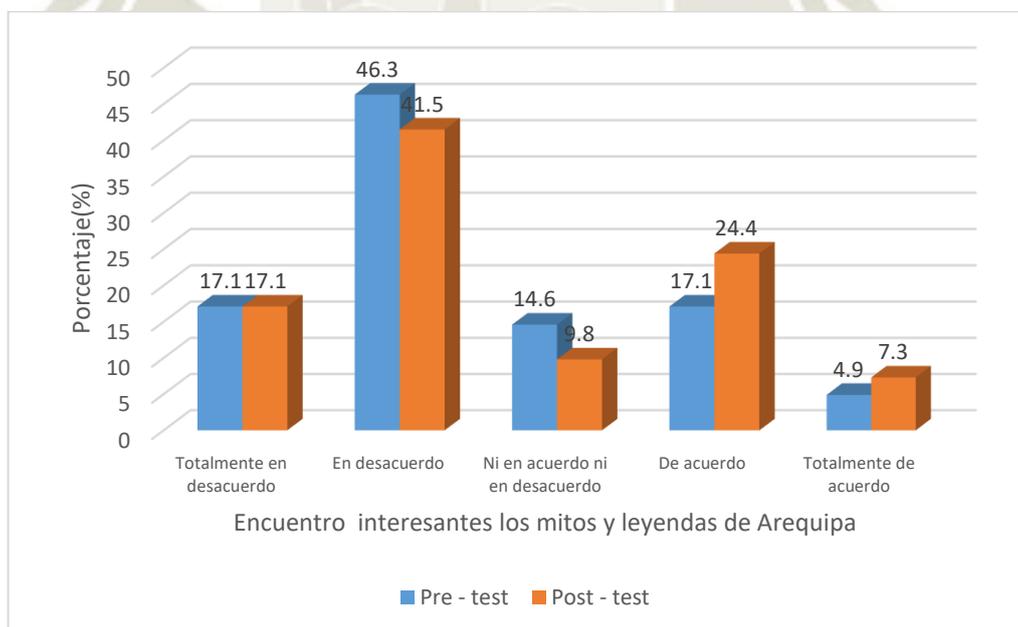
Encuentro interesantes los mitos y leyendas de Arequipa	Grupo control			
	Pre test		Post test	
	N°.	%	N°.	%
Totalmente en desacuerdo	7	17,1	7	17,1
En desacuerdo	19	46,3	17	41,5
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	6	14,6	4	9,8
De acuerdo	7	17,1	10	24,4
Totalmente de acuerdo	2	4,9	3	7,3
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

$X^2=1.24$      $P>0.05$      $P=0.87$

**Figura N° 28**

**Diferencia entre la percepción de los estudiantes antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” - Ítem 12**



**Fuente:** Elaboración Propia

La tabla y figura N° 28, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=1.24$ ) muestra que la respuesta de los alumnos a la pregunta sobre si encuentran interesantes los mitos y leyendas de Arequipa no presentó diferencia estadística significativa ( $P>0.05$ ) antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”.

## DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados obtenidos en la presente investigación, evidencian la eficacia de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma Edmodo, al mejorar la identidad cultural local de los estudiantes del Cuarto grado de Secundaria de la I.E. Rafael Loayza Guevara en Arequipa, al comparar los resultados de las pruebas de pre test y post test del grupo experimental, en el que se obtuvo como resultados, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=58.00$ ), en que se muestra que el nivel de identidad cultural local en el pre y post test del grupo experimental presenta diferencia estadística significativa ( $P<0.05$ ). Encontrándose en el post test que 29 estudiantes alcanzaron una buena identidad cultural local, lo que difiere de los resultados del pre test, en el que ninguno de los estudiantes alcanzó dicho nivel de identidad. Estos resultados concuerdan con los datos obtenidos por Quispe Chambilla Apolonia y otros (2016); quién aplicó el software educativo Edilim logrando una mejora en el nivel de aprendizaje de la identidad regional de Moquegua del área de Personal Social, en los estudiantes que participaron como grupo experimental, coincidiendo en la eficacia de uso de recursos digitales para la mejora de aspectos relacionados a la identidad cultural y social en estudiantes de educación básica.

También podemos señalar que en la presente investigación se diseñaron y aplicaron cinco sesiones de aprendizaje utilizando la plataforma educativa Edmodo, y tras la aplicación de las pruebas de pre test y post test comprobamos estadísticamente su eficacia como recurso educativo, lo que corrobora los resultados obtenidos por Chapilliquén Rodríguez Mónica Gladys (2015), quién aplicó un conjunto de sesiones de aprendizaje basadas en dicha plataforma y concluye que el uso de la red social educativa Edmodo, mejora los niveles de competencia digital. Es preciso resaltar, que luego de la aplicación de la experiencia, ningún estudiante se ubicó en el nivel bajo de competencia digital. Por lo que se evidencia estadísticamente, el efecto positivo del uso de la red social educativa Edmodo.

Al respecto, la eficacia de la plataforma Edmodo como recurso educativo también fue comprobada por el estudio realizado por Sáez López José Manuel y otros (2012) en el que los investigadores llegaron a los siguientes resultados: “Se concluye que esta herramienta propicia una mejora en las actividades, facilita el acceso al material, potencia la comunicación, desarrolla actitudes positivas y potencia la motivación...”.

Los resultados de los antecedentes mencionados, coinciden con las conclusiones a las que llegamos en nuestra investigación, aceptándose la eficacia de los entornos virtuales como la plataforma educativa Edmodo, en la mejora del desarrollo de competencias en el ámbito educativo.

## CONCLUSIONES

### PRIMERA

Se determinó que el 74,2 % de los estudiantes del cuarto grado de secundaria, se encontraba en el nivel “Mala identidad” y el 19,4% se encontraba en el nivel “Muy mala identidad cultural local” en el grupo experimental, mientras que en el grupo de control el 75,6% se ubicó en el nivel “Mala identidad cultural local”; lo que reflejaba la importancia de la intervención y propuesta de acciones destinadas a la mejora de esta realidad.

### SEGUNDA

Se aplicó el curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma Edmodo, y se comprobó su efectividad para el mejoramiento de la identidad cultural local de los estudiantes del cuarto grado de secundaria al comprobar estadísticamente los resultados, según la prueba de chi cuadrado ( $X^2=58.00$ ) y  $P=0.00$  en que se muestra que el nivel de identidad cultural local en el pre y post test del grupo experimental presenta diferencia estadística significativa ( $P<0.05$ ), encontrándose el 93,5% de los estudiantes del grupo experimental en el nivel “Buena” identidad cultural local tras la aplicación del post test, con lo que aceptamos la hipótesis general de la investigación.

### TERCERA

Al comparar los resultados obtenidos tras la aplicación de las pruebas de pre test y post test del grupo experimental, se estableció una diferencia estadística significativa constatándose una mejora importante en el nivel de identidad cultural local de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa Rafael Loayza Guevara; con lo que podemos afirmar el efecto positivo que tiene el uso de los entornos virtuales y la metodología de nuestra propuesta, el curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma Edmodo.

## RECOMENDACIONES

1. Incorporar en otras áreas curriculares y en forma progresiva el uso de los Entornos Virtuales para el Aprendizaje, en especial la plataforma educativa Edmodo, por su fácil acceso y manejo, además por permitir al maestro incorporar diversas estrategias metodológicas que resultan muy estimulantes a los estudiantes de nuestro tiempo.
2. Instar a los docentes de la I. E. a hacer de la unidad didáctica denominada curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma Edmodo, una forma de programación didáctica habitual en la institución educativa en donde se realizó por primera vez y promover su uso en otros ámbitos educativos, por haber resultado útil para la consecución de los objetivos que fueron motivo de su elaboración.
3. Involucrar a los padres de familia en el uso de los entornos virtuales para el aprendizaje, a fin de que utilicen estos recursos para ejercer un mejor acompañamiento y contribuir en la formación de sus hijos, compartiendo con ellos y con los profesores el proceso de aprendizaje.
4. Promover iniciativas pedagógicas que apunten a la conservación de nuestro patrimonio cultural, a través de su conocimiento y puesta en valor, asumiendo la labor que debe cumplir la educación en el fomento de la identificación de nuestros estudiantes con la cultura regional y local, en búsqueda de su propia identidad personal.
5. Desarrollar actividades de aprendizaje en todas las áreas curriculares que tengan como objetivo, el desarrollo de competencias digitales, para articular la vida diaria del estudiante, con lo que se enseña en la escuela.
6. Vincular el uso de la tecnología con actividades que tengan como fin la preservación y promoción de nuestra cultura, aprovechando las ventajas de la globalización para la difusión, conservación y puesta en valor nuestro patrimonio.

## BIBLIOGRAFÍA.

- Adell, J. & Castañeda, L. (2010). Los Entornos Personales de Aprendizaje (PLEs): una nueva manera de entender el aprendizaje. En Roig Vila, R. & Fiorucci, M. (Eds) Claves para la investigación en innovación y calidad educativas. La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la Interculturalidad en las aulas. Recuperado de: <http://goo.gl/LELUoP>
- Alemany, C. (marzo, 2009). Redes Sociales: Una nueva vía para el aprendizaje. Cuadernos de Educación y Desarrollo, 1 (1). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/ced/01/cam4.htm>
- Castañeda, L. (2010) Aprendizajes con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos. Editorial MAD. Bogotá. material del Perú.
- Chapilliquén Rodríguez Mónica Gladys, 2015 Pontificie Universidad Católica del Perú. Competencias digitales en estudiantes, con diferentes estilos de aprendizaje, del séptimo ciclo de educación secundaria, desarrolladas a través de la red social educativa Edmodo en una institución educativa pública de la unidad de gestión educativa local n° 03.
- Choque, R. (2012) Nuevas Competencias Tecnológicas en Información y Comunicación. Instituto de Formación y Desarrollo Docente de Derrama Magisterial. Lima.
- Cobo, C., & Moravec, J. W. (2011). Aprendizaje invisible: Hacia una nueva ecología de la educación (Vol. 3). Ediciones Universitat Barcelona.
- Chen, L. & Chen, T. (2012). “Use of Twitter for formative evaluation: Reflections on trainer and trainees’ experiences”. En British Journal of Educational Technology, 43 (2). London: Wiley-Blackwell.
- Coll, C. y Monereo, C. (Eds.) (2011) Psicología de la educación virtual. Ediciones Morata, S. L. Madrid.
- Cossio Zea, Mara Isabel 2017. Eficacia del uso de la plataforma Edo para el desarrollo de la comprensión de textos escritos en inglés de los estudiantes de la I.E. 40694 de Innovación Pedagógica ISPPA del Tercero de Secundaria del distrito de Yura, Arequipa.
- Currículo Nacional de la Educación Básica, Ministerio de Educación, 2016
- Diseño Curricular Nacional, Ministerio de Educación 2009

- Domínguez Romero Elena. Fernández-Pampillón Cesteros Ana, De Armas Ranero Isabel. 2012 CODA, una herramienta experimentada para la evaluación de la calidad didáctica y tecnológica de los materiales didácticos digitales. Facultad de Filología A. UCM Ciudad Universitaria s/n 28040 Madrid. Revista electrónica Ada.
- Figel, J. (2013). Competencias clave para el aprendizaje permanente. Un marco de referencia europeo. Comunidades europeas. Educación y formación. Bélgica
- Flores Velazco Marco Hernán, (2010) Teorías Cognitivas & Educación Primera edición, Editorial San Marcos Lima Perú
- Gómez Muñoz Guillermo (2011) Edmodo o cómo gestionar la clase comunicativa de forma fácil y eficaz Universidad de Deusto
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. Editorial McGraw Hill. México.
- Islas Torres, Claudia, Delgadillo Franco, Orlando, La inclusión de TIC por estudiantes universitarios: una mirada desde el conectivismo. Apertura [en línea] 2016, 8 (Octubre-Sin mes) : [Fecha de consulta: 17 de enero de 2019] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68848010008> ISSN 1665-6180
- Junco, R., Heiberger, G. & Loken, E. (2010). “The effect of Twitter on college student engagement and grades”. En *Journal of Computer Assisted Learning*, 27 (2), 119–132. Boston: Blackwell. Jun
- López Vicent, Patricia; Sánchez-Vera, María del Mar e Solano Fernández, Isabel María; (2014), Las TIC para el desarrollo de la identidad digital y cultural de pueblos originarios ISSN 1699-437X, Volumen 10, Número 1 (enero)
- Molano L., Olga Lucía; (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, mayo-Sin mes, 69-84.
- Ministerio de Cultura (2011) Patrimonio Histórico del Perú.
- Ministerio de Cultura (2011) Patrimonio I
- Ministerio de Cultura (2011) Patrimonio Arqueológico del Perú.
- Ministerio de Educación del Perú Currículo Nacional de la educación Básica Nacional, 2016

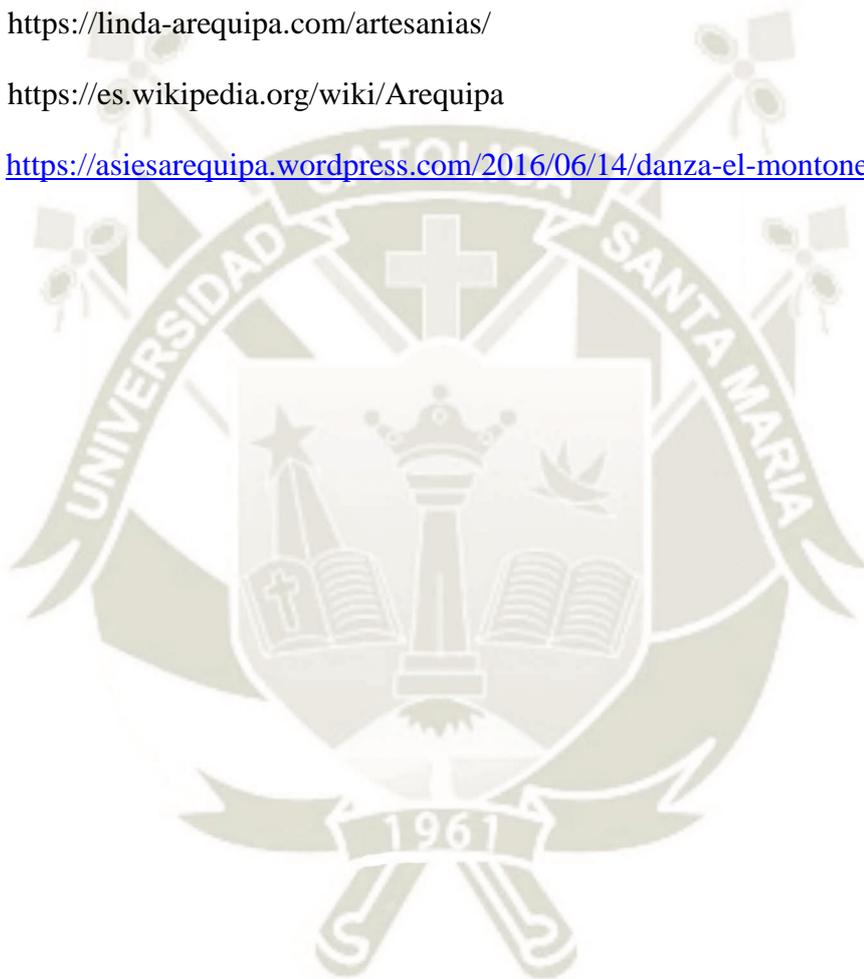
- Palomino Bellido William Alexander, 2010 EL URBANISMO DE TRANSICIÓN, Oficina de Centro Histórico de Arequipa.
- Prensky, M. (2009). *H. sapiens digital: From digital immigrants and digital natives to digital wisdom*. *Innovate* 5 (3). Recuperado de <http://goo.gl/pBsHgv>
- Quebecor World PerúAtlas Regional del Perú Tomo 3: Arequipa, Ediciones PEISA 2004.
- Romero Cevallos, 2005 ¿Cultura y desarrollo? ¿Desarrollo y cultura?: propuestas para un debate abierto. Dide.minedu.gob.pe
- Superintendencia del Centro Histórico y Zona Monumental de Arequipa. Patrimonio Cultural, Gerencia del Centro Histórico de Arequipa, Auspician Municipalidad Provincial de Arequipa y Agencia Española de Cooperación Internacional
- Tord Luis Enrique, (1987), Arequipa artística y monumental; Edición auspiciada por el Banco Del Sur del Perú Lima.
- Trianes, M. y Gallardo, J. (2004) *Psicología de la educación y del desarrollo en contextos escolares*. Ediciones Pirámide (Grupo Anaya). Madrid.
- UNESCO (2014). *Informe sobre tendencias sociales y educativas en América Latina 2014*. Sistema de informaciones de Tendencias educativas en América Latina. Buenos Aires.
- Valenzuela José, (2015) Decadencia y Auge de las identidades, Cultura Nacional, identidad cultural y modernización. Edit. Colegio de la frontera. México.
- Vásquez, E. (2013). *Microblogging con Edmodo para el desarrollo de competencias básicas del alumnado de enseñanza secundaria. Un estudio de caso*. En *Educatio Siglo XXI*, 31(1), 313-334.
- Zapata-Ros, M. (2015). Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos. Bases para un nuevo modelo teórico a partir de una visión crítica del “conectivismo”. En: *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 16(1), 69-102.

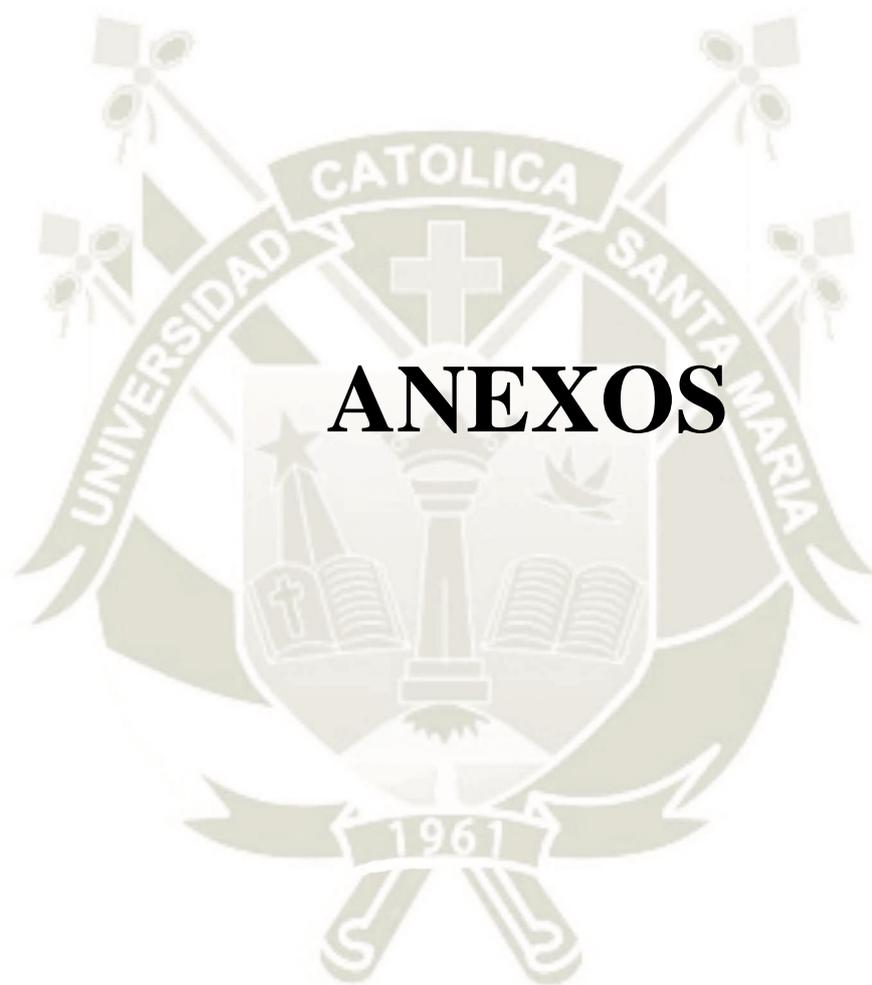
## INFORMATOGRAFIA

- [https://www.uam.es/otros/ptcedh/2014v10\\_pdf/v10n1esp.pdf](https://www.uam.es/otros/ptcedh/2014v10_pdf/v10n1esp.pdf)
- [http://www.uam.es/otros/ptcedh/203v10\\_pdf/v10n1esp.pdf](http://www.uam.es/otros/ptcedh/203v10_pdf/v10n1esp.pdf).
- Manual de uso de e-learning aula virtual. Universidad Nacional Agraria  
[http://www.unas.edu.pe/campus/home/default\\_platform\\_document/ALUMNO.pdf](http://www.unas.edu.pe/campus/home/default_platform_document/ALUMNO.pdf)
- <http://www.plataformaelearning.com/tutorial.htm>
- <http://definicion.de/cultura/>
- <http://conceptodefinicion.de/identidad/>
- <http://www.redaccionpopular.com/articulo/identidad-cultural-que-es-y-para-que-sirve>
- <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>
- <http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/sitio/mod/forum/view.php?id=577>
- <https://sites.google.com/site/edmodogestion/ventajas-y-desventajas-del-edmodo>.
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Edmodo>
- <https://edmodo-docentes.wikispaces.com/Desventajas>
- <https://edmodo-docentes.wikispaces.com/Ventajas>
- Islas Torres, C., & Delgadillo Franco, O. (2016). La inclusión de TIC por estudiantes universitarios: una mirada desde el conectivismo. *Apertura*, 8 (2), 116-129.
- [Profesorpaco.wordpress.com/2011/11/10/¿que-es-edm](http://Profesorpaco.wordpress.com/2011/11/10/¿que-es-edm)
- [Socyttec2012ng6.blogspot.com/2012/edmodo.html](http://Socyttec2012ng6.blogspot.com/2012/edmodo.html)
- Tutoriales sobre el e-learning y el uso de la plataforma enplataforma
- Zapata-Ros, M. (2015). Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos. Bases para un nuevo modelo teórico a partir de una visión crítica del “conectivismo”. *Education in theKnowledgeSociety* 6 (1), 69-102.
- [http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36815734/Revista\\_Mediterraneo\\_2013.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1501](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36815734/Revista_Mediterraneo_2013.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1501)

[594467&Signature=BkA%2FD1naiqMv2TiWrfIXmeqJ%2Fgg%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DAuto o carro versus coche. Pluralidad\\_d.pdf](#)

- <http://mi-bella-arequipa.blogspot.com/2007/09/artesania-de-arequipa.html>
- <http://culturayarteperuano.blogspot.com/2009/11/la-ciudad-blanca-arequipa.html>
- <https://linda-arequipa.com/artesantias/>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Arequipa>
- <https://asiesarequipa.wordpress.com/2016/06/14/danza-el-montonero-arequipeno/>





# ANEXOS

## ANEXO 1. PROPUESTA

**Aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma Edmodo para el mejoramiento de la identidad cultural local, en los estudiantes del cuarto grado de secundaria**

### 1. OBJETIVOS:

- a. Determinar el nivel de identidad cultural local en los estudiantes del 4° grado de Secundaria, antes de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma EDMODO.
- b. Aplicar el curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma educativa Edmodo para el mejoramiento de la identidad cultural local en los estudiantes del 4° grado de Secundaria.
- c. Medir el nivel de identidad cultural local en los estudiantes del 4° de Secundaria, después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma educativa Edmodo.
- d. Comparar el nivel de identidad cultural local de los estudiantes, antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma educativa Edmodo.

## 2. MARCO LÓGICO

	ENUNCIADO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>1. Fin</b>	Aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma Edmodo para el mejoramiento de la identidad cultural local.	Plataforma educativa Edmodo	Recursos y herramientas tecnológicas disponibles en aula de innovación pedagógica e individualmente en sus domicilios
<b>2. Propósito</b>	Mejorar el nivel de identidad cultural local utilizando un curso virtual en la plataforma Edmodo, la cual es accesible y motivadora para los estudiantes.  Identificar el nivel de identidad cultural local de los estudiantes antes y después del uso de la plataforma educativa Edmodo	Curso virtual estructurado en cinco sesiones de Aprendizaje.	Estudiantes motivados a trabajar en la plataforma educativa Edmodo, mejoran su identidad cultural local.
<b>3. Componentes</b>	Estudiantes del cuarto grado de secundaria, desarrollan el curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma Edmodo para mejorar su identidad cultural local con Arequipa.	Plataforma educativa Edmodo  Prueba diagnóstica	Asistencia permanente de estudiantes.
<b>4. Resultados</b>	Los estudiantes participantes, luego de la prueba diagnóstica muestran disposición para participar en el curso virtual en la plataforma Edmodo, desarrollan las diversas actividades de las cinco sesiones y demuestran lo aprendido con los productos de cada sesión y con los resultados del post test.	Resultados de la evaluación de Salida (Post y test)	Estudiantes dispuestos a mejorar su identidad cultural local

<p><b>5. Actividades</b></p>	<p>Desarrollan las actividades del curso como análisis de información en formato de texto, PPT y PDF, participación en video foros, realización de productos digitales.</p>	<p>Cinco sesiones del curso virtual</p>	<p>Planificación, sistematización y reflexión constante de la propuesta.</p>
------------------------------	---	---	--

### 3. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Observamos en nuestra práctica educativa en especial en las áreas de Ciencias Sociales, que es notoria la ausencia de campos temáticos que tengan relación con la cultura local, en parte porque los textos escolares son diseñados en Lima y distribuidos a nivel nacional por igual.

Esta situación aunada a la gran influencia que ejercen las tecnologías de información y comunicación en nuestros estudiantes y toda la sociedad en general, han repercutido en un olvido y poca valoración de la cultura local, nuestras costumbres y tradiciones.

Para aportar en parte a la solución de dicha problemática consideramos que es posible utilizar los beneficios de las tecnologías de la información y comunicación que aplicados al campo educativo, pueden ser un medio para la difusión de nuestros valores culturales y el mejoramiento de la actitud hacia estos y lo que pudo ser una influencia poderosa para la adopción de patrones culturales extraños al propio, puede ser un aliado para redescubrir lo bello y singular de la cultura de Arequipa, lo que redundará en una adecuada identidad personal y consolidación de su autoestima.

### 4. BENEFICIARIOS

Estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la I.E. Rafael Loayza Guevara.

**5. TEMÁTICA DEL CURSO VIRTUAL CONOZCO Y QUIERO A AREQUIPA  
BASADO EN LA PLATAFORMA EDMODO**

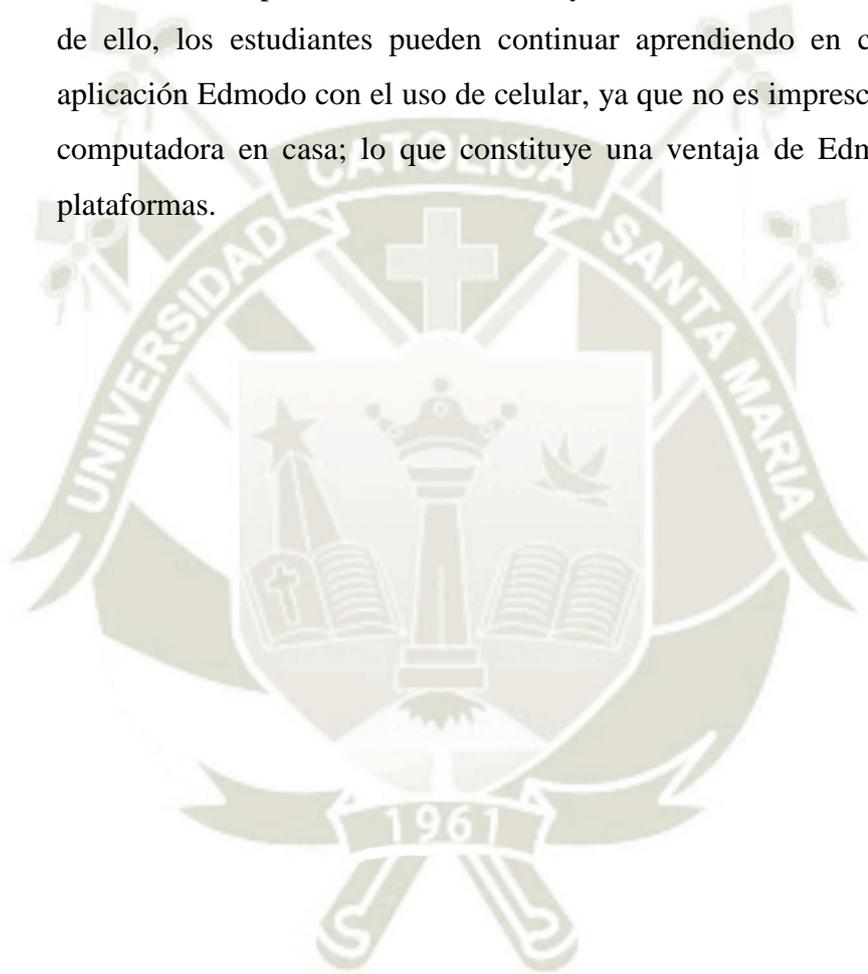
<b>NOMBRE DE LA SESIÓN</b>	<b>Campos temáticos</b>	<b>Producto de la sesión</b>
1. Patrimonio cultural: Nuestra herencia	-Definición de patrimonio cultural -Clasificación -Arequipa como Patrimonio Cultural de la Humanidad	Realizan un álbum de imágenes sobre las clases de patrimonio cultural de Arequipa.
2. Belleza que trasciende: Arquitectura en Arequipa	-Características de la arquitectura histórica de la ciudad de Arequipa -Clasificación -Importancia	Los estudiantes realizan una visita a un monumento arquitectónico de la ciudad de Arequipa y elaboran un fotovideo sobre la experiencia, socializándolo en la plataforma Edmodo.
3. Manos que hacen cultura: Escultura, pintura y artesanía arequipeña.	-Escultura en Arequipa -Arte Pictórico de Arequipa -Artesanía tradicional de Arequipa: Tallado en sillar y fierro forjado	Los estudiantes organizan información sobre las características de la escultura, la pintura y la artesanía de Arequipa en una infografía que socializan en la plataforma.
4. Arequipa: costumbre y tradición	-Costumbres y tradiciones de Arequipa. -Gastronomía arequipeña -La picantería arequipeña.	Los participantes del curso escogen una costumbre, tradición o una receta gastronómica en particular de Arequipa y realizan una presentación PPT y la socializan en la plataforma.
5. Conozco y practico la música y la danza de mi tierra.	-Música y danza popular de Arequipa: El Yaraví, La Pampeña y la Marinera Arequipeña.	De forma grupal los estudiantes practican una danza o interpretan música de Arequipa y realizan un video, que es socializado y comentado a través del foro de la plataforma.

## 6. PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA					RESPONSABLES
		A	S	O	N	D	
Identificar las ventajas de la plataforma Edmodo y sus potencialidades para la elaboración de un curso virtual para el mejoramiento de la identidad cultural local en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria	Elaboración de sesiones de aprendizaje Elaboración del curso virtual	X					Docentes responsables
Aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma Edmodo, para el mejoramiento de la identidad cultural local, de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria, de la I.E. Rafael Loayza Guevara, Arequipa 2017.	Aplicación de las cinco sesiones del curso virtual			X	X		Docentes responsables
Evaluar la eficacia de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma Edmodo, para el mejoramiento de la	Evaluación del nivel de identidad cultural local.		X				Docentes responsables



- Los recursos educativos con que se implementan las sesiones del curso son atractivos a los estudiantes por su variedad y calidad; además que están seleccionados cuidadosamente para mostrar los componentes más importantes del patrimonio cultural de Arequipa.
- Finalmente, los recursos necesarios para la implementación del curso están al alcance de la institución y las instrucciones para la realización de las sesiones son claras en la planificación curricular y en la interfaz del curso virtual, además de ello, los estudiantes pueden continuar aprendiendo en casa mediante la aplicación Edmodo con el uso de celular, ya que no es imprescindible tener una computadora en casa; lo que constituye una ventaja de Edmodo sobre otras plataformas.



## ANEXO 2.

### SESIONES DEL CURSO VIRTUAL “CONOZCO Y QUIERO A AREQUIPA”, BASADO EN LA PLATAFORMA EDMODO

Este curso virtual fue elaborado por el grupo investigador, enmarcado en los entornos virtuales para el aprendizaje, con el objetivo de mejorar la identidad cultural local, en estudiantes de educación secundaria, el mismo se denomina “Conozco y quiero a Arequipa”, el cual está diseñado para ser aplicado a través de la plataforma educativa Edmodo. El mencionado curso, técnicamente es una unidad didáctica, la cual consta de cinco sesiones de aprendizaje, las que aprovechan en su metodología todas las herramientas que posibilitan los entornos virtuales, cada sesión detalla los aprendizajes esperados, las actividades y la rúbrica de evaluación para el producto final de la sesión.

Caracterizamos la unidad que fue aplicada en la investigación, consiguiéndose un éxito comprobado estadísticamente, la cual consideramos puede replicarse en otros contextos con el mismo fin.

#### 4. CURSO: “CONOZCO Y QUIERO A AREQUIPA”

##### 4.1. DATOS INFORMATIVOS

1.1 INSTITUCIÓN EDUCATIVA: POLITÉCNICO

1.2 ÁREA : Formación Ciudadana y Cívica

1.3 GRADO : Cuarto grado de secundaria

1.4 DURACIÓN : Sesiones de 3 horas cada una

1.6 DOCENTES : Juan Carlos Vargas Gonzales

Juana Roxana García Ramos

Lidia Giovanna Ruelas Chambi

##### 4.2. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

La influencia que ejercen los medios de comunicación han hecho que nuestros estudiantes disminuyan su nivel de identificación con nuestra cultura local y que adopten patrones culturales foráneos, olvidándose de las manifestaciones culturales; tradiciones y costumbres locales, disminuyendo así su sentido de pertenencia con Arequipa, en tal sentido se les plantea a los estudiantes realizar y socializar a través de la plataforma Edmodo presentaciones PPT, infografías,

fotovideo, opiniones y actividades diversas sobre la importancia del patrimonio cultural material e inmaterial.

## 5. APRENDIZAJES ESPERADOS

### **COMPETENCIA: Convive respetándose a sí mismo y a los demás.**

El estudiante actúa en la sociedad relacionándose con los demás de manera justa y equitativa, reconociendo que todas las personas tienen los mismos derechos y deberes.

Muestra disposición por conocer, comprender y enriquecerse con los aportes de las diversas culturas, respetando las diferencias. De igual forma, toma posición frente a aquellos asuntos que lo involucran como ciudadano y contribuye en la construcción del bienestar general, en la consolidación de los procesos democráticos y en la promoción de los derechos humanos.

### SESIONES DE APRENDIZAJE

NOMBRE DE LA SESIÓN	Campos temáticos	Producto de la sesión
1. Patrimonio cultural: Nuestra herencia	-Definición de patrimonio cultural -Clasificación -Arequipa como patrimonio cultural de la humanidad.	Realizan un álbum de imágenes sobre las clases de patrimonio cultural de Arequipa.
2. Belleza que trasciende: Arquitectura en Arequipa	-Características de la arquitectura histórica de la ciudad de Arequipa -Clasificación -Importancia	Los estudiantes realizan una visita a un monumento arquitectónico de la ciudad de Arequipa y elaboran un fotovideo sobre la experiencia, socializándolo en la plataforma Edmodo.
3. Manos que hacen cultura: Escultura, pintura y artesanía arequipeña.	-Escultura en Arequipa -Arte Pictórico de Arequipa -Artesanía tradicional de Arequipa: Tallado en sillar y fierro forjado	Los estudiantes organizan información sobre las características de la escultura, la pintura y la artesanía de Arequipa en una infografía que socializa en la plataforma.

4. Arequipa: costumbre y tradición	-Costumbres y tradiciones de Arequipa. -Gastronomía arequipeña -La picantería arequipeña.	Los participantes del curso escogen una costumbre, tradición o una receta gastronómica en particular de Arequipa y realizan una presentación PPT y la socializan en la plataforma.
5. Conozco y practico la música y la danza de mi tierra.	-Música y danza popular de Arequipa: El Yaraví, La Pampeña y la Marinera Arequipeña.	De forma grupal los estudiantes practican una danza o interpretan música de Arequipa y realizan un video, que es socializado y comentado a través del foro de la plataforma.

#### 5.1. SESIÓN DE APRENDIZAJE 1: “Patrimonio cultural: Nuestra herencia”

##### 1. DATOS INFORMATIVOS

1.1 INSTITUCIÓN EDUCATIVA :

1.2 ÁREA :

1.3 GRADO : Cuarto grado Sección:

1.4 DURACIÓN : 3 HORAS

##### 2. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR
Convive respetándose a sí mismo y a los demás	Se relaciona interculturalmente desde una identidad dispuesta al enriquecimiento mutuo.	-Manifiesta su pertenencia cultural a través de sus formas de comunicación, conductas, vestimenta, alimentación, sin sentir vergüenza. -Explica que las identidades son complejas, pues involucran distintos ámbitos.
CAMPO TEMÁTICO	-Patrimonio cultural: Definición y su clasificación -Arequipa como Patrimonio Cultural de la Humanidad	

3. SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMEN- TOS	SITUACIONES DE APRENDIZAJE
	<b>PRIMERA Y SEGUNDA HORA</b>
<p>INICIO</p>	<p>-Se inicia la sesión con un saludo a los estudiantes a los cuales se les hace conocer el propósito de la sesión: Conocer y valorar el patrimonio cultural y su importancia en la formación de la identidad cultural.</p> <p>-Se comunica que se hará uso de la plataforma virtual Edmodo, <b>URL del repositorio:</b> <a href="https://www.edmodo.com/home">https://www.edmodo.com/home</a> , a la cual se les había invitado con anterioridad.</p> <p>-El docente muestra las siguientes imágenes:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>- Los estudiantes responden a preguntas propuestas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) ¿Qué nos dan a conocer estas fotografías?</li> <li>b) ¿Por qué es importante el patrimonio cultural?</li> <li>c) ¿Qué atenta contra el patrimonio cultural?</li> </ol> <p>-Los estudiantes responden mediante una lluvia de ideas, motivando la participación de la mayor participación de estudiantes.</p>
<p>DESARRO -LLO</p>	<p>-Se guía a los estudiantes para que puedan ingresar a la plataforma Edmodo: “Conozco y quiero a Arequipa”</p> <p>-Usando la plataforma Edmodo, los estudiantes observan el video: ¿Qué es el patrimonio cultural? Dirección: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=mGgjZVH9Lg0">https://www.youtube.com/watch?v=mGgjZVH9Lg0</a></p> <p>- Luego de observar el video, los estudiantes responden a las siguientes preguntas y comparten sus respuestas en la plataforma:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué es el patrimonio cultural?</li> <li>2. ¿Por qué es importante?</li> <li>3. ¿Cómo fortalece en la formación de la identidad?</li> <li>4. ¿Qué diferencia hay entre patrimonio cultural y natural?</li> <li>5. ¿Cómo se divide el patrimonio cultural?</li> <li>6. ¿Cómo se divide el Patrimonio cultural material?</li> <li>7. ¿Por qué el patrimonio cultural fortalece la identidad?</li> </ol> <p>-Para incrementar su bagaje cultural el estudiante puede acceder al archivo: Criterios de selección de la UNESCO para ser patrimonio de la humanidad, el mismo que se encuentra en la plataforma Edmodo, leen el texto y responden a las preguntas planteadas:</p>

	<p>1. ¿A qué se llama Patrimonio Cultural de la Humanidad?</p> <p>2. ¿Para catalogar un bien cultural de la humanidad es necesario contar con algún criterio?</p> <p>-Socializamos sus respuestas en clase.</p>
CIERRE	-El docente concluye con los estudiantes que el patrimonio cultural es nuestra herencia por lo cual debemos valorarlo y cuidarlo
	TERCERA HORA
INICIO	-El docente pregunta: ¿Porque Arequipa es Patrimonio Cultural de la Humanidad?
DESARROLLO	<p>-Algunos estudiantes responden a la pregunta planteada, el docente anota las respuestas en la pizarra.</p> <p>-Se indica a los estudiantes que ingresen a la plataforma Edmodo y observen el video de la sesión: Arequipa Patrimonio de la Humanidad <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gdPY3X2E4gM">https://www.youtube.com/watch?v=gdPY3X2E4gM</a></p> <p>-A partir del video observado los estudiantes responden: ¿Qué caracteriza a la ciudad de Arequipa?, ¿Qué determino la robustez de los muros de las construcciones de Arequipa?, Enumera las construcciones más sobresalientes de Arequipa.</p> <p>-Para complementar lo aprendido, los estudiantes leen el archivo: ¿Por qué Arequipa es Patrimonio Cultural de la Humanidad?</p> <p>-Los estudiantes dan a conocer sus respuestas y el docente las sistematiza en un organizador visual.</p>
CIERRE	<p>- Los estudiantes evalúan su aprendizaje, resolviendo un cuestionario que se encuentra en la plataforma Edmodo.</p> <p>- “EVALUANDO NUESTROS APRENDIZAJES”</p> <p>Responda a las siguientes preguntas:</p> <p>1) El Patrimonio arqueológico e histórico según el Ministerio de Cultura puede ser:</p> <p>a) Mueble e inmueble.</p> <p>b) Realista y fantasioso</p> <p>c) Físico y material</p> <p>2) ¿A qué tipo de patrimonio corresponde las tradiciones y expresiones orales?</p> <p>a) Patrimonio inmaterial.</p> <p>b) Patrimonio Histórico</p> <p>c) Patrimonio arqueológico.</p> <p>3. El sentido de pertenencia que vincula al individuo con la Sociedad, expresa:</p> <p>a) Identidad.</p> <p>b) Soberanía</p> <p>c) Interdependencia</p>

	<p>4. Es importante desde el punto de vista..... porque promueve el turismo cultural, científico y religioso, propiciando e incentivando las inversiones en sectores de la cultura, la educación, el comercio, etc.</p> <p>a) Social b) Cultural c) Económico</p>
Tarea para casa	- Elaboran un álbum de imágenes sobre las clases de patrimonio cultural de Arequipa y lo comparten en la plataforma, si es extenso suben el video a YouTube y copian el link para enviarlo a la plataforma.

## EVALUACIÓN DE LAS SESIONES DEL CURSO VIRTUAL

### CURSO VIRTUAL EDMODO: “CONOZCO Y QUIERO A AREQUIPA”



#### 1.1.1. RUBRICA PARA EVALUAR EL ALBUM DE

CATEGORIA	EXCELENTE 4	BUENO 3	ADECUADO 2	INSUFICIENTE 1
Selección de imágenes	Las imágenes son muy pertinentes en relación al tema del álbum.	Las imágenes son pertinentes en relación al tema del álbum.	Las imágenes son poco pertinentes en relación al tema del álbum.	Las imágenes no se relacionan con el tema del álbum.
Exposición de ideas centrales	La composición evidencia todas las ideas centrales.	La composición evidencia algunas de las ideas centrales.	La composición evidencia pocas ideas principales y muchas secundarias.	La composición evidencia solo ideas secundarias.
Calidad de las imágenes	Las imágenes son de una excelente resolución y de un tamaño adecuado para la composición	Las imágenes son de una buena resolución y de un tamaño adecuado para la composición	Las imágenes son de una buena resolución pero de un tamaño inadecuado para la composición	Las imágenes son de una deficiente resolución y de un inadecuado tamaño para la composición
Uso de espacio, líneas y texto	El uso del espacio muestra equilibrio entre las imágenes y línea y letras. La composición sugiere la estructura y el sentido de lo que se comunica.	La composición sugiere la estructura y el sentido de lo que se comunica, pero se aprecia poco orden en el espacio y algunos tamaños desproporcionados.	Uso poco provechoso del espacio y escasa utilización de las imágenes, líneas de asociación. La composición sugiere la estructura y el sentido de lo que se comunica.	No se aprovecha el espacio. La composición no sugiere una estructura ni un sentido de lo que se comunica.
Redacción ortografía, puntuación y gramática	No hay faltas de ortografía ni errores de puntuación, tipográficos o gramaticales.	Tres o menos faltas de ortografía, errores de puntuación, tipográficos o gramaticales.	Cuatro errores de ortografía, puntuación, tipografía o gramática.	Más de cuatro errores de ortografía, puntuación, tipografía o gramática.

## 5.2. SESIÓN DE APRENDIZAJE 2:

### “Belleza que trasciende: Arquitectura en Arequipa”

#### 1. DATOS INFORMATIVOS

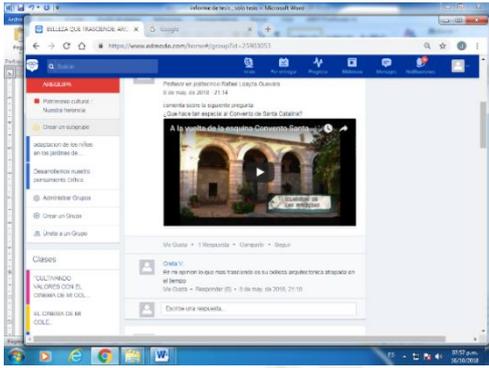
- 1.1 INSTITUCIÓN EDUCATIVA :  
 1.2 ÁREA :  
 1.3 GRADO : Cuarto grado Sección:  
 1.4 DURACIÓN : 3 HORAS

#### 2. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR
Convive respetándose a sí mismo y a los demás.	Se relaciona interculturalmente desde una identidad dispuesta al enriquecimiento mutuo.	- Se identifica con los elementos culturales de su localidad.

#### 3. SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTOS	SITUACIONES DE APRENDIZAJE
<b>INICIO</b>	<p>PRIMERA Y SEGUNDA HORA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Iniciamos dando la bienvenida a los estudiantes participantes en el curso virtual en la plataforma Edmodo: “Conozco y quiero a Arequipa,</li> <li>-El docente da a conocer el propósito de la sesión: conocer y valorar la arquitectura de la ciudad Arequipa, reconociendo las características y elementos que la han hecho famosa en el Perú y en el mundo.</li> <li>-Observan una imagen de la Catedral de Arequipa y responden:</li> </ul>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué elementos son los que caracterizan la Catedral?</li> <li>2. ¿Qué es lo que sabes de ella?</li> <li>3. ¿Qué otras obras arquitectónicas conoces en nuestra ciudad?</li> <li>4. ¿Por qué crees que es importante conocer información sobre nuestra arquitectura?</li> </ol>
<b>DESARROLLO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes leen y analizan información de un PPT, sobre “Iglesias y Templos de Arequipa” y elaboran un organizador visual sobre las principales características de la arquitectura colonial de Arequipa.</li> <li>-Luego visualizan el video El convento de Santa Catalina y responden a la siguiente pregunta:</li> </ul>

	<p>¿Qué hace tan especial al Convento de Santa Catalina?</p>  <p>-Los estudiantes comentan las respuestas de sus compañeros participando en el foro de discusión de la plataforma. -Luego los estudiantes analizan el PPT: Arquitectura civil de Arequipa y responden: ¿Cuáles son las principales características de los monumentos y casonas de Arequipa? ¿Cuál de ellos te gusta más? ¿Por qué?</p>
<p><b>CIERRE</b></p>	<p>-Se realiza la sistematización de lo trabajado, con la participación de los estudiantes.</p>
<p><b>INICIO</b></p>	<p>TERCERA HORA -El docente recuerda junto con los estudiantes lo tratado en la sesión anterior y les indica que hoy continuarán aprendiendo sobre la arquitectura arequipeña</p>
<p><b>DESARROLLO</b></p>	<p>-Los estudiantes ingresan a la plataforma Edmodo y revisan el documento: El sillar y la arquitectura arequipeña y envían mensajes de apreciación sobre el aporte del sillar a la arquitectura arequipeña. -El docente envía el siguiente mensaje: Como ves la arquitectura de Arequipa es única en el Perú, combina belleza colonial y estilo republicano, además de lucir materiales propios como el sillar en variadas muestras de patrimonio que el mundo admira.</p>
<p><b>CIERRE</b></p>	<p>-Los estudiantes completan un cuestionario de autoevaluación y metacognición, con las siguientes preguntas: ¿Qué sabías antes y qué sabes ahora? ¿Sobre la arquitectura de Arequipa?, ¿Cómo te puede servir lo que aprendiste? ¿Te gustaría saber más sobre los temas trabajados en esta sesión? -Finalmente los estudiantes realizan una visita a un monumento arquitectónico de la ciudad de Arequipa y elaboran un fotovideo sobre la experiencia, socializándolo en la plataforma.  Para guiarse mejor en la resolución de este trabajo deben revisar la rúbrica respectiva.</p>

**CURSO VIRTUAL EDMODO: “CONOZCO Y QUIERO A AREQUIPA”**



**1.1.2. RUBRICA PARA EVALUAR UN**

CATEGORIA	EXCELENTE 4	BUENO 3	ADECUADO 2	INSUFICIENTE 1
<b>Selección de imágenes</b>	Las imágenes son muy pertinentes en relación al tema del fotovideo.	Las imágenes son pertinentes en relación al tema del fotovideo.	Las imágenes son poco pertinentes en relación al tema del fotovideo.	Las imágenes no se relacionan con el tema del fotovideo.
<b>EXPOSICIÓN DE IDEAS CENTRALES</b>	La composición evidencia todas las ideas centrales, en relación al tema del fotovideo	La composición evidencia algunas de las ideas centrales en relación al tema del fotovideo.	La composición evidencia pocas ideas principales y muchas secundarias en relación al tema del fotovideo.	La composición evidencia solo ideas secundarias.
<b>Calidad de las imágenes</b>	Las imágenes son de una excelente resolución y de un tamaño adecuado para la composición.	Las imágenes son de una buena resolución y de un tamaño adecuado para la composición.	Las imágenes son de una buena resolución pero de un tamaño inadecuado para la composición.	Las imágenes son de una deficiente resolución y de un inadecuado tamaño para la composición.
<b>PRESENTACIÓN</b>	Utiliza más de dos recursos virtuales de entrada y salida de las imágenes y musicalización adecuada del fotovideo.	Utilizan al menos dos recursos virtuales de entrada y salida de las imágenes y musicalización adecuada del fotovideo.	Utilizan al menos un recurso virtuales de entrada y salida de las imágenes y musicalización del fotovideo	No utiliza recursos virtuales de entrada y salida de las imágenes y de musicalización
<b>USO DEL TIEMPO</b>	La duración del tiempo del fotovideo es mayor a tres minutos.	La duración del tiempo del fotovideo es mayor a dos minutos.	La duración del tiempo del fotovideo es mayor a un minuto.	La duración del tiempo del fotovideo no es mayor a un minuto.

### 5.3 SESIÓN DE APRENDIZAJE 3: “Arequipa costumbre y tradición”

#### 1. DATOS INFORMATIVOS

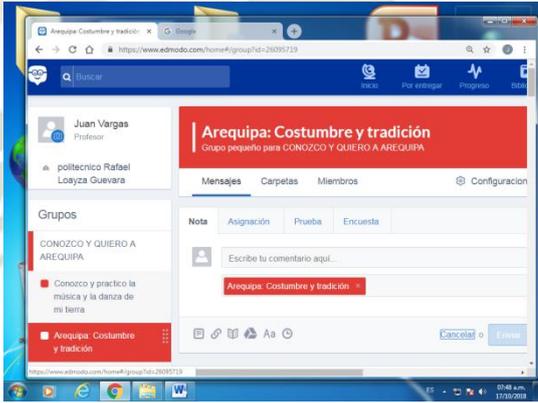
- 1.1 INSTITUCIÓN EDUCATIVA :
- 1.2 ÁREA :
- 1.3 GRADO : Cuarto grado Sección:
- 1.4 DURACIÓN : 3 HORAS

#### 2. APRENDIZAJES ESPERADOS

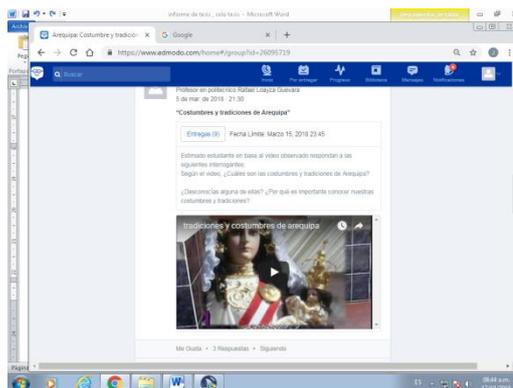
COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR
Convive respetándose a sí mismo y a los demás	Se relaciona interculturalmente desde una identidad dispuesta al enriquecimiento mutuo.	-Manifiesta su pertenencia cultural a través de sus formas de comunicación, conductas, vestimenta, alimentación, sin sentir vergüenza. - Explica que las identidades son complejas, pues involucran distintos ámbitos.

#### 3. SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTOS	SITUACIONES DE APRENDIZAJE
	PRIMERA Y SEGUNDA HORA

<p>INICIO</p>	<p>-Se inicia la sesión problematizando sobre el desconocimiento de muchas de las prácticas culturales propias de los arequipeños, debido entre otras causas a la modernidad, la cual se ha convertido en una verdadera amenaza a nuestro patrimonio cultural. Se plantea las siguientes interrogantes a los estudiantes:</p> <p>¿Cuántas veces has visitado una picantería de Arequipa?                  ¿Alguna vez has probado el plato “americano”?                  ¿Por qué se le dio este nombre a un plato de comida?                  ¿Cuántas veces has ido al centro comercial mall y has comido helados, King broster y/o cualquiera de las comidas que allí se ofrece?</p> <p>-Los estudiantes responden en forma voluntaria mediante una lluvia de ideas, y se anotan sus respuestas en la pizarra.</p> <p>-Luego el docente comenta con los estudiantes que lamentablemente desconocemos muchas de las costumbres y tradiciones de Arequipa, y que a veces preferimos practicar o consumir algo que no es propio de la localidad en que viven.</p> <p>-Luego, para realizar el conflicto cognitivo; se plantean las siguientes preguntas: ¿Qué costumbres y tradiciones conoces de Arequipa?                  ¿Conoces desde cuándo se practican?</p> <p>-El docente presenta a los estudiantes el propósito de la sesión, el cual es: conocer, analizar y valorar la importancia de las costumbres y tradiciones de Arequipa.</p> <p>-Se indica a los estudiantes, ingresar a la plataforma Edmodo y que accedan a la sesión 3 denominada “Arequipa Costumbre y Tradición”</p> <div data-bbox="678 1272 1216 1675" data-label="Image">  <p>The image shows a screenshot of a web browser displaying an Edmodo group page. The browser address bar shows 'https://www.edmodo.com/home#/group/id-26295719'. The page title is 'Arequipa: Costumbre y tradición' and it is described as a 'Grupo pequeño para CONOZCO Y QUIERO A AREQUIPA'. The interface includes a search bar, a list of members (Juan Vargas, politécnico Rafael Loayza Guevara), and a section for 'Grupos' with a red button for 'Arequipa: Costumbre y tradición'. The main content area has tabs for 'Nota', 'Asignación', 'Prueba', and 'Encuesta', and a text input field for 'Escribe tu comentario aquí...' with a 'Cancelar' and 'Enviar' button.</p> </div>
<p>DESARROLLO</p>	<p>Iniciamos el trabajo en plataforma observando un video sobre “Costumbres y tradiciones de Arequipa”:</p>

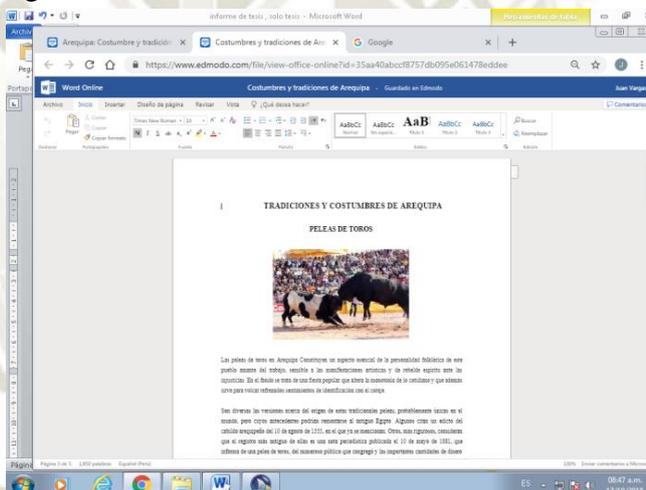
“<https://www.youtube.com/watch?v=TgXm0RNEdh8>”



En base al video observado responden a las siguientes interrogantes: Según el video, ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones de Arequipa? ¿Desconocías alguna de ellas? ¿Por qué es importante conocer nuestras costumbres y tradiciones?, comparten sus respuestas en la plataforma.

**URL del repositorio:** <https://www.edmodo.com/home>

-Luego los estudiantes revisan un archivo con información sobre las



costumbres y tradiciones de Arequipa, que se encuentra como parte del material de apoyo en la plataforma.

-Organizamos equipos de cinco integrantes mediante la técnica del conteo y se distribuye subtemas por equipos para que realicen presentaciones de Power Point, y las socialicen en el aula.

-Los temas que se trabajarán en clase son: Mitos y leyendas, Pelea de toros, pelea de gallos, La virgen de Chapi, Semana Santa, Corso de la Amistad.

-Se socializa la presentación Power Point elaborada por cada equipo, en la plataforma y los estudiantes comentan en forma voluntaria los trabajos de sus compañeros.

**CIERRE**

-El docente realiza la sistematización de los temas expuestos por los grupos y resalta la importancia de conocer y practicar nuestras costumbres como parte de nuestro patrimonio cultural inmaterial el cual esta propenso a perderse en el tiempo por la modernidad.

	<p>TERCERA HORA</p>
<p>INICIO</p>	<p>-Se da la bienvenida a los estudiantes y se les recuerda que en esta sesión están conociendo las principales costumbres y tradiciones de Arequipa. -El docente solicita a los estudiantes abrir la plataforma Edmodo.</p>
<p>DESARROLLO</p>	<div data-bbox="683 383 1219 779" data-label="Image">  </div> <p>-Se indica a los estudiantes que en esta parte de la sesión van a conocer y valorar un aspecto muy importante de la tradición de Arequipa, el cual es la gastronomía típica de la ciudad. -Luego los estudiantes revisan un PPT sobre la gastronomía arequipeña, y responden a la pregunta ¿Cuáles son las principales características de la comida arequipeña? -Socializan sus respuestas en la plataforma. -El docente verifica las actividades realizadas. -Observan dos videos que encuentran en la plataforma: -Video 1 Preparación tradicional de platos arequipeños <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BueyD6A39sk">https://www.youtube.com/watch?v=BueyD6A39sk</a> -Video 2 Presentan lo mejor de la gastronomía arequipeña en mistura <a href="https://www.youtube.com/watch?v=UiJjTKA5tTg">https://www.youtube.com/watch?v=UiJjTKA5tTg</a> -Responden a las siguientes preguntas: -¿Qué características presentaban las picanterías en Arequipa? ¿Cuál es la forma en que se preparaba los alimentos? ¿Se debería volver a las prácticas originarias en la preparación de la comida? ¿Por qué? ¿Por qué es importante conocer nuestras costumbres y tradiciones? -El docente verifica las respuestas de los estudiantes y comenta algunas de las respuestas.</p>
<p>CIERRE</p>	<p>-Realizamos la metacognición con las preguntas: ¿Qué sabía antes sobre las costumbres y tradiciones de Arequipa? ¿Qué se ahora? ¿Cómo me ayudaron los distintos recursos que utilicé para aprender? - Finalmente elaboramos las conclusiones del tema e indicamos a los estudiantes que revisen los materiales que se encuentran para fortalecer lo aprendido.</p>

CURSO VIRTUAL EDMODO: “CONOZCO Y QUIERO A AREQUIPA”

**1.1.3. RUBRICA PARA EVALUAR UNA PPT**



CATEGORÍA	EXCELENTE 4	BUENO 3	ADECUADO 2	INSUFICIENTE 1
Selección de imágenes	Las imágenes son muy pertinentes en relación al tema de la presentación de Power Point y a los conceptos de la diapositiva a la que corresponden	Las imágenes son pertinentes en relación al tema de la presentación de Power Point y a los conceptos de la diapositiva a la que corresponden.	Las imágenes son muy pertinentes en relación al tema de la presentación de Power Point pero no a los conceptos de la diapositiva a la que corresponden.	Las imágenes no son pertinentes en relación al tema de la presentación de Power
EXPOSICIÓN DE IDEAS CENTRALES	La composición evidencia todas las ideas centrales, en relación al tema de la PPT	La composición evidencia algunas de las ideas centrales en relación al tema de la PPT	La composición evidencia pocas ideas principales y muchas secundarias en relación al tema de la PPT	La composición evidencia solo ideas secundarias. En relación al tema de la PPT
Calidad de las imágenes	Las imágenes son de una excelente resolución y de un tamaño adecuado para la composición	Las imágenes son de una buena resolución y de un tamaño adecuado para la composición	Las imágenes son de una buena resolución pero de un tamaño inadecuado para la composición	Las imágenes son de una deficiente resolución y de un inadecuado tamaño para la composición.
PRESENTACIÓN	Utiliza más de dos recursos virtuales de entrada y salida de las imágenes y musicalización adecuada de la PPT	Utilizan al menos dos recursos virtuales de entrada y salida de las imágenes y musicalización adecuada de la PPT	Utilizan al menos un recurso virtuales de entrada y salida de las imágenes y musicalización de la PPT	No utiliza recursos virtuales de entrada y salida de las imágenes y de musicalización
REDACCIÓN ORTOGRAFÍA, PUNTUACIÓN Y GRAMÁTICA	No hay faltas de ortografía ni errores de puntuación, tipográficos o gramaticales.	Tres o menos faltas de ortografía, errores de puntuación, tipográficos o gramaticales.	Cuatro errores de ortografía, puntuación, tipografía o gramática.	Más de cuatro errores de ortografía, puntuación, tipografía o gramática.

#### 5.4 SESIÓN DE APRENDIZAJE 4: “Manos que hacen cultura: Escultura, pintura y artesanía arequipeña”

##### 1. DATOS INFORMATIVOS

1.1 INSTITUCIÓN EDUCATIVA :

1.2 ÁREA :

1.3 GRADO : Sección:

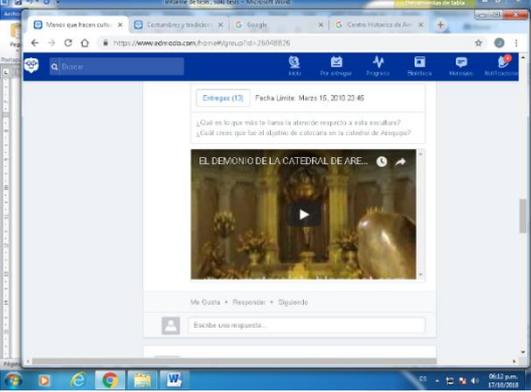
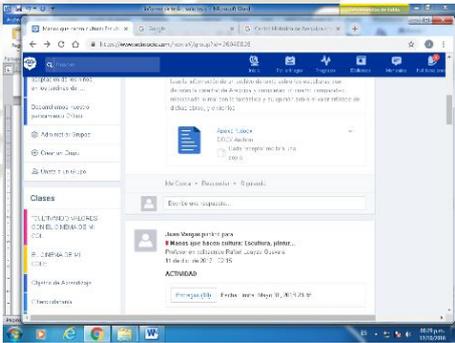
1.4 DURACIÓN : 3 HORAS

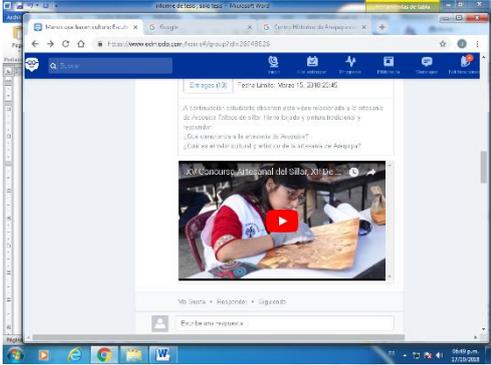
##### 2. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR
Convive respetándose a sí mismo y a los demás	Se relaciona interculturalmente desde una identidad dispuesta al enriquecimiento mutuo.	-Analiza situaciones en que determinados grupos humanos no son respetados en su condición ciudadana a nivel local, regional o nacional.

##### 3. SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTOS	SITUACIONES DE APRENDIZAJE
	PRIMERA Y SEGUNDA HORA
INICIO	<p>-El docente da la bienvenida a los estudiantes les solicita ingresar a la plataforma.</p> <p>-El docente muestra una imagen del Centro Histórico de Arequipa, dañado con pintas en las paredes.</p>  <p>-Se plantea las siguientes preguntas, que deben ser resueltas en el foro:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-¿Por qué ocurren situaciones como esta?</li> <li>-¿Qué se debe hacer para que la sociedad valore la importancia de la escultura y otras artes plásticas de nuestra ciudad?.</li> </ul>
	<p>-Los estudiantes observan el video: “El diablo de la catedral” (<a href="https://www.bing.com/videos/search?q=EL+DIABLO+DE+LA+CATEDRAL+DE+AREQUIPA+&amp;FORM=HDRSC3">https://www.bing.com/videos/search?q=EL+DIABLO+DE+LA+CATEDRAL+DE+AREQUIPA+&amp;FORM=HDRSC3</a> ).</p>

<p>DESARROLLO</p>	 <p>-Se plantea las siguientes preguntas:</p> <p>¿Qué es lo que más te llama la atención en esta escultura?</p> <p>¿Cuál es el significado de la ubicación de esta escultura en la Catedral de Arequipa?</p> <p>¿Qué otras esculturas has observado en la ciudad de Arequipa?</p> <p>-Los estudiantes responden y comparten su punto de vista en el foro comentando dos de las respuestas de sus compañeros.</p> <p>-A continuación, los estudiantes revisan un archivo con información referente a las esculturas que se encuentran en la Catedral: el diablo de la Catedral, los doce apóstoles, el púlpito.</p> <p>-Los estudiantes completan un cuadro comparativo en pares, sobre las esculturas que se encuentran en la Catedral y lo suben en un archivo a la plataforma.</p> 
<p>CIERRE</p>	<p>-Culminamos esta parte de la sesión reflexionando con los estudiantes sobre la importancia del manejo adecuado de las fuentes de información, porque encontramos en internet información poco confiable, por lo que es importante verificar su origen.</p>
<p>TERCERA HORA</p>	
<p>INICIO</p>	<p>-El docente saluda a los estudiantes, los felicita por su participación en el desarrollo del curso, los anima a seguir aprendiendo sobre la artesanía arequipeña.</p>

<p>DESARROLLO</p>	<p>-Se solicita a los estudiantes a que ingresen a la plataforma y observan el video: “XV Concurso artesanal de sillar y XII del fierro forjado”,</p>  <p>-Los estudiantes responden a las siguientes preguntas: ¿Qué caracteriza a la artesanía de Arequipa? ¿Cuál es el valor cultural y artístico de la artesanía de Arequipa?</p>
	<p>-Seguidamente los estudiantes participantes elaboran una INFOGRAFÍA en la que incluyen información e imágenes sobre las artes plásticas típicas de la ciudad, la que socializan en la plataforma.</p> <p>Para su elaboración los estudiantes tienen como guía la rúbrica de evaluación colgada en la plataforma.</p>
<p>CIERRE</p>	<p>-Los estudiantes completan una ficha de autoevaluación y metacognición, con las siguientes preguntas: ¿Qué sabías antes y qué sabes ahora sobre la escultura, pintura y artesanía de Arequipa? ¿Cómo te puede servir lo que aprendiste? ¿Te gustaría saber más sobre los temas trabajados en esta sesión?</p>

CURSO VIRTUAL EDMODO: “CONOZCO Y QUIERO A AREQUIPA”

RUBRICA PARA EVALUAR INFOGRAFIA



CATEGORIA	EXCELENTE 4	BUENO 3	ADECUADO 2	INSUFICIENTE 1
CLARIDAD DE LOS CONCEPTOS	Se usan adecuadamente palabras clave. Palabras e imágenes, muestran con claridad sus asociaciones.	La composición permite destacar algunos conceptos e ideas centrales, pero no se asocian adecuadamente palabras e imágenes.	Las palabras e imágenes escasamente permiten apreciar los conceptos y sus asociaciones.	Las palabras e imágenes no permiten apreciar los conceptos y asociaciones.
EXPOSICIÓN DE IDEAS CENTRALES	La composición evidencia todas las ideas centrales.	La composición evidencia algunas de las ideas centrales.	La composición evidencia pocas ideas principales y muchas secundarias.	La composición evidencia solo ideas secundarias.
USO DE IMÁGENES Y COLORES	Utiliza como estímulo visual imágenes para representar los conceptos. El uso de colores contribuye a asociar y poner énfasis en los conceptos.	Utiliza como estímulo visual imágenes para representar los conceptos pero no se hace uso de colores.	No se hace uso de colores y el número de imágenes es reducido.	No se utiliza imágenes ni colores para representar y asociar los conceptos.
USO DE ESPACIO, LINEAS Y TEXTO	El uso del espacio muestra equilibrio entre las imágenes y línea y letras. La composición sugiere la estructura y el sentido de lo que se comunica.	La composición sugiere la estructura y el sentido de lo que se comunica, pero se aprecia poco orden en el espacio y algunos tamaños desproporcionado	Uso poco provechoso del espacio y escasa utilización de las imágenes, líneas de asociación. La composición sugiere la estructura y el sentido de lo que se comunica.	No se aprovecha el espacio. La composición no sugiere una estructura ni un sentido de lo que se comunica.
REDACCIÓN ORTOGRAFÍA, PUNTUACIÓN Y GRAMÁTICA	No hay faltas de ortografía ni errores de puntuación, tipográficos o gramaticales.	Tres o menos faltas de ortografía, errores de puntuación, tipográficos o gramaticales.	Cuatro errores de ortografía, puntuación, tipografía o gramática.	Más de cuatro errores de ortografía, puntuación, tipografía o gramática.

## 5.5 SESIÓN DE APRENDIZAJE 5: “Conozco y practico la música y la danza de mi tierra”

### 1. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1 INSTITUCIÓN EDUCATIVA :  
 1.2 ÁREA :  
 1.3 GRADO : Sección:  
 1.4 DURACIÓN : 3 horas

### 2. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR
Convive respetándose a sí mismo y a los demás.	Se relaciona interculturalmente desde una identidad dispuesta al enriquecimiento mutuo.	-Identifica y valora elementos culturales propios y comunes en su región.

### 3. SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTOS	SITUACIONES DE APRENDIZAJE
	PRIMERA Y SEGUNDA HORA
INICIO	<p>-Iniciamos la sesión con un mensaje en el que felicitamos a los participantes por haber llegado a la última sesión, invitándolos a desarrollar las actividades planteadas, en la que conocerán y valorarán la música y danza de Arequipa.</p> <p>-Se invita a los estudiantes ingresar a la plataforma y observar el video musical de la canción “Viejo Cantor del Yaraví”  <a href="https://www.bing.com/videos/search?q=viejo+cantor+del+yaravi&amp;&amp;view=det.&amp;FORM=VRDGAR">https://www.bing.com/videos/search?q=viejo+cantor+del+yaravi&amp;&amp;view=det.&amp;FORM=VRDGAR</a></p>  <p>- Responden en la plataforma:                      ¿Cuál es el tema central de la canción?                      ¿Por qué la gente ha olvidado el Yaraví y la música arequipeña en general?</p>

	<p>¿Cómo se describe a los cantores del Yaraví? ¿Prácticas con frecuencia música o danza de Arequipa? ¿Por qué?</p>
<p>DESARROLLO</p>	<p>-Se presenta un documento sobre las principales características de la música arequipeña, danzas y principales artistas musicales. <a href="http://www.arequipaperu.org/danzas">http://www.arequipaperu.org/danzas</a></p>  <p>-Los estudiantes elaboran un PPT y lo comparten en la plataforma. -A continuación se observa el video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=M9DS5txfao0">https://www.youtube.com/watch?v=M9DS5txfao0</a> En donde se muestra “El carnaval de Arequipa”</p>  <p>-Los estudiantes responden: ¿Qué elementos caracterizan a la música y el baile del Carnaval arequipeño? ¿Crees que son bellos? ¿Por qué? ¿Qué se debe hacer para que la sociedad valore nuestra música y danza? -Los estudiantes responden y comparten su punto de vista en el foro.</p>
<p>CIERRE</p>	<p>-Realizamos la metacognición con las siguientes preguntas: ¿Cuáles fueron los aspectos más relevantes de la cultura de Arequipa que conociste en esta unidad? ¿Sobre cuál de estos aspectos te gustaría saber más? ¿Cómo te sentiste durante el desarrollo de esta unidad? ¿Qué opinión tienes del uso de la plataforma Edmodo para desarrollar tu aprendizaje?</p>
<p>TAREA PARA LA CASA</p>	<p>-Finalmente se les invita a los participantes a completar la encuesta de salida y a escribir en forma voluntaria un testimonio acerca de sus impresiones del curso “CONOZCO Y QUIERO A AREQUIPA.</p>

CURSO VIRTUAL EDMODO: “CONOZCO Y QUIERO A AREQUIPA”



**RUBRICA PARA EVALUAR UN PPT**

CATEGORIA	EXCELENTE 4	BUENO 3	ADECUADO 2	INSUFICIENTE 1
Selección de imágenes	Las imágenes son muy pertinentes en relación al tema de la presentación de Power Point y a los conceptos de la diapositiva a la que corresponden.	Las imágenes son pertinentes en relación al tema de la presentación de Power Point y a los conceptos de la diapositiva a la que corresponden	Las imágenes son muy pertinentes en relación al tema de la presentación de Power Point pero no a los conceptos de la diapositiva a la que corresponden.	Las imágenes no son pertinentes en relación al tema de la presentación de Power
EXPOSICIÓN DE IDEAS CENTRALES	La composición evidencia todas las ideas centrales, en relación al tema de la PPT.	La composición evidencia algunas de las ideas centrales en relación al tema de la PPT.	La composición evidencia pocas ideas principales y muchas secundarias en relación al tema de la PPT	La composición evidencia solo ideas secundarias. En relación al tema de la PPT.
Calidad de las imágenes	Las imágenes son de una excelente resolución y de un tamaño adecuado para la composición	Las imágenes son de una buena resolución y de un tamaño adecuado para la composición	Las imágenes son de una buena resolución pero de un tamaño inadecuado para la composición	Las imágenes son de una deficiente resolución y de un inadecuado tamaño para la composición
PRESENTACIÓN	Utiliza más de dos recursos virtuales de entrada y salida de las imágenes y musicalización adecuada de la PPT	Utilizan al menos dos recursos virtuales de entrada y salida de las imágenes y musicalización adecuada de la PPT	Utilizan al menos un recurso virtuales de entrada y salida de las imágenes y musicalización de la PPT	No utiliza recursos virtuales de entrada y salida de las imágenes y de musicalización
REDACCIÓN ORTOGRAFÍA, PUNTUACIÓN Y GRAMÁTICA	No hay faltas de ortografía ni errores de puntuación, tipográficos o gramaticales.	Tres o menos faltas de ortografía, errores de puntuación, tipográficos o gramaticales.	Cuatro errores de ortografía, puntuación, tipografía o gramática.	Más de cuatro errores de ortografía, puntuación, tipografía o gramática.

**ANEXO 3. MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN - PRE TEST GRUPO  
CONTROL**

	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12
1	4	3	3	3	3	2	3	3	5	3	4	2
2	3	3	2	3	3	1	3	4	3	3	2	4
3	4	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2
4	1	2	4	2	3	1	3	5	2	1	4	4
5	4	2	1	1	3	2	3	2	4	2	4	2
6	3	1	2	2	3	1	3	2	1	1	4	4
7	2	1	2	3	2	2	3	2	4	2	4	2
8	2	1	4	1	2	2	4	2	1	1	4	4
9	3	2	2	2	3	2	4	4	1	1	4	2
10	2	1	4	2	2	5	4	2	4	1	4	4
11	3	3	2	3	3	2	4	2	4	1	3	2
12	1	2	3	3	2	5	4	2	1	2	2	2
13	1	4	3	2	3	2	2	4	4	2	4	2
14	1	4	3	1	1	3	1	3	1	2	3	3
15	3	4	1	1	3	2	2	1	2	1	4	2
16	1	4	1	2	2	3	5	4	2	2	3	3
17	4	5	2	1	3	2	2	1	2	1	4	2
18	2	2	1	1	1	2	2	4	2	2	3	3
19	3	1	2	1	2	4	5	3	2	1	2	1
20	4	2	1	2	1	2	2	4	2	2	4	3

21	3	1	2	1	2	3	3	3	4	1	4	1
22	2	2	3	1	2	2	4	4	2	2	3	4
23	5	2	4	1	2	4	3	3	4	1	4	2
24	2	2	4	3	2	1	4	4	4	2	4	2
25	2	1	4	3	3	1	2	3	2	1	3	2
26	2	1	3	1	2	5	3	4	4	2	4	1
27	2	2	4	3	2	3	2	3	4	2	3	2
28	1	1	3	5	2	2	4	4	4	3	4	1
29	4	2	4	2	3	4	2	3	4	2	3	3
30	3	2	3	4	2	4	3	4	4	1	4	2
31	3	2	2	3	2	2	4	4	2	2	3	1
32	2	3	3	5	1	3	3	3	4	2	4	2
33	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	1
34	3	3	3	2	1	3	2	4	1	2	3	2
35	2	3	1	2	2	2	3	3	4	3	4	5
36	3	3	2	2	1	1	2	3	1	1	3	2
37	3	3	3	3	3	1	3	4	2	1	4	3
38	1	3	1	2	2	2	2	4	2	1	4	2
39	1	1	2	3	1	2	1	4	4	2	2	1
40	1	3	2	2	2	2	1	2	4	3	5	5
41	2	3	2	3	3	1	2	2	4	4	1	4

**MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN - POST TEST- GRUPO CONTROL**

	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12
1	4	3	3	4	3	2	3	3	5	3	4	2
2	4	4	4	3	3	2	3	4	3	3	2	5
3	4	3	2	3	3	2	3	2	4	2	3	3
4	4	3	5	2	3	2	3	3	2	1	4	4
5	3	2	2	1	3	3	3	2	4	2	4	2
6	4	3	2	2	3	2	5	2	4	1	4	5
7	3	4	2	3	3	2	3	2	4	2	4	3
8	4	2	4	1	4	2	3	3	2	1	4	4
9	2	2	2	3	3	2	3	2	1	1	5	2
10	4	2	4	4	2	3	2	2	4	2	4	4
11	1	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	2
12	4	2	3	3	3	2	2	2	1	2	4	2
11	2	4	3	4	3	2	5	4	2	2	4	2
12	4	2	3	2	1	3	1	5	1	2	3	4
13	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	4	2
14	4	4	2	3	2	3	2	2	2	2	4	3
15	4	1	2	1	3	2	2	3	2	2	4	2
16	4	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	4
17	4	1	2	1	2	2	3	3	2	1	2	1
18	4	4	2	2	2	2	2	5	2	2	4	4
19	2	1	2	2	2	3	3	3	5	1	4	1
20	5	3	4	2	2	2	4	2	2	2	3	4
21	4	2	5	1	3	2	3	3	1	1	4	2
22	2	2	2	3	2	1	4	2	4	2	4	2
23	3	3	4	3	3	3	2	3	2	1	3	2
24	2	3	5	1	2	0	3	2	1	2	4	1
25	4	2	4	3	2	3	2	3	4	2	3	2
26	4	2	2	5	3	2	3	2	4	3	4	1
27	3	2	4	2	3	2	2	3	4	2	3	4
28	3	2	4	4	2	3	4	3	4	1	4	2
29	2	2	3	3	2	2	4	2	4	2	3	1
30	2	3	3	5	1	3	3	4	1	2	3	2
31	3	2	2	2	2	4	2	2	2	3	4	1
32	4	4	3	3	3	3	2	3	1	2	3	2
33	3	3	2	2	4	2	3	4	2	3	4	5
34	3	3	2	2	1	2	2	3	1	2	4	2
35	4	3	3	3	3	1	3	4	2	3	5	3
36	2	4	2	2	2	2	4	2	2	1	4	2
37	3	3	2	3	1	2	1	2	4	2	2	1
38	4	3	2	2	2	2	4	2	1	3	5	5
39	3	3	2	3	3	1	2	2	4	4	4	4
40	2	3	2	1	4	5	3	5	3	3	4	4
41	2	3	3	2	3	4	2	2	2	2	3	2

**MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN PRE TEST GRUPO EXPERIMENTAL**

E	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12
1	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	2
2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	2
3	4	4	3	2	2	3	2	3	2	3	4	3
4	1	1	2	4	2	3	1	3	3	2	4	2
5	4	4	2	1	1	3	2	3	2	4	4	2
6	3	3	1	2	2	3	1	3	2	1	2	4
7	2	2	1	2	3	2	2	3	2	4	2	2
8	2	2	1	4	1	2	1	3	2	1	1	2
9	3	3	2	2	2	3	2	3	2	1	1	2
10	2	2	1	4	2	2	3	2	2	4	1	2
11	3	3	3	2	3	3	2	3	2	1	4	3
12	1	1	2	3	3	2	1	2	2	1	2	2
13	1	1	4	3	2	3	2	2	3	2	2	4
14	1	1	1	3	1	1	3	1	3	1	4	3
15	3	3	1	1	1	3	2	2	1	2	5	1
16	1	1	1	1	2	2	3	3	2	2	2	3
17	4	4	1	2	1	3	2	2	1	2	4	1
18	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	3
19	3	3	1	2	1	2	2	3	3	2	3	2
20	4	4	2	1	2	1	2	2	1	2	2	4
21	3	3	1	2	1	2	3	3	3	4	1	1
22	2	2	2	3	1	2	2	2	1	2	4	1
23	4	5	2	4	1	2	1	3	3	1	1	1
24	1	2	2	4	3	2	1	4	1	4	2	3
25	3	2	1	4	3	3	1	2	3	2	4	2
26	3	2	1	3	1	2	0	3	1	1	2	1
27	1	2	2	4	3	2	3	2	3	4	4	1
28	1	1	1	3	5	2	2	3	1	4	3	4
29	2	4	2	4	2	3	2	2	3	4	2	3
30	1	3	2	3	4	2	3	3	1	4	1	4
31	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	4	3

**MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN POST TEST GRUPO EXPERIMENTAL**

E	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12
1	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	5	4
2	5	4	3	4	3	3	4	5	4	3	5	4
3	4	4	3	4	5	4	4	4	5	3	4	4
4	4	4	3	4	5	5	5	3	4	2	5	4
5	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4
6	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4
7	4	4	4	3	4	4	2	3	2	4	5	4
8	5	4	4	4	3	4	4	4	5	3	5	4
9	5	3	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5
10	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4
11	4	3	3	4	3	5	4	5	4	5	4	5
12	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4
13	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4
14	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	3
15	4	3	4	3	5	5	4	5	3	2	5	5
16	5	5	5	5	4	3	3	3	4	3	5	4
17	4	4	2	2	5	3	2	2	5	4	5	5
18	3	4	4	4	4	5	5	5	5	2	5	4
19	3	4	4	4	4	3	5	4	3	3	3	3
20	4	4	2	3	4	3	4	5	4	4	4	4
21	4	4	3	3	4	4	5	3	3	5	4	4
22	4	5	3	3	4	4	4	5	5	3	4	5
23	4	4	3	4	5	3	4	3	3	4	5	5
24	4	5	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4
25	4	4	4	4	5	3	5	4	3	3	5	3
26	4	5	3	3	3	2	5	5	1	5	4	3
27	3	4	3	4	3	3	5	3	3	4	4	4
28	4	5	4	3	5	3	5	3	4	4	3	4
29	3	5	3	4	2	5	2	2	3	4	5	3
30	4	5	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4
31	4	5	3	3	4	5	5	3	2	3	4	4

**ANEXO 4:  
MATRIZ DE CONSISTENCIA**

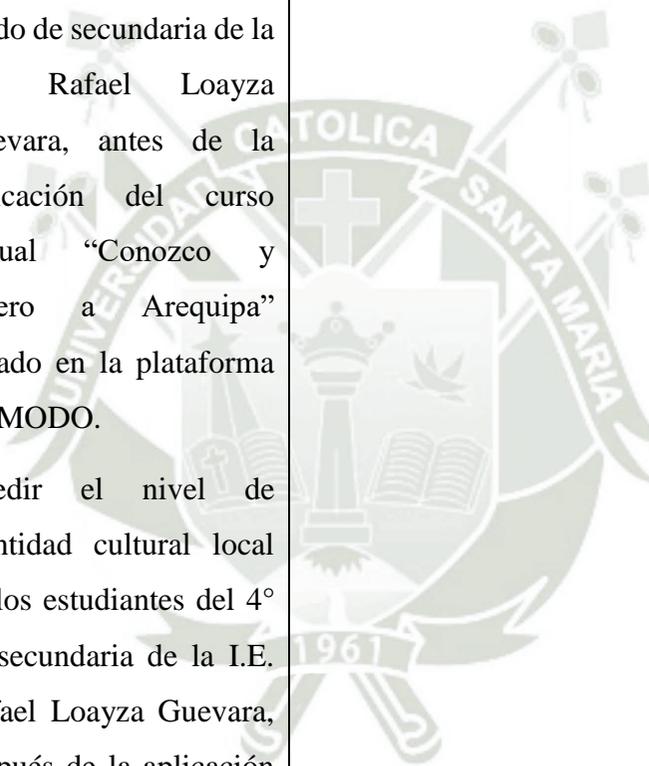
**1. MATRIZ DE ESPECIFICACIONES DEL INSTRUMENTO: PRE TEST Y POST TEST QUE MIDE EL NIVEL DE  
IDENTIDAD CULTURAL LOCAL**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS	MOMENTOS
Identidad: cultural local	Identificación con el patrimonio cultural material	Identificación con la arquitectura	1-2	Cuestionario tipo Likert para medir identidad cultural local	PRE TEST  POS TEST
		Identificación con las artes plásticas	3-4		
		Identificación con la artesanía	5-6		
	Identificación con el patrimonio cultural inmaterial	Identificación con las danzas	7-8		
		Identificación con la música	9-10		
		Identificación con las costumbres y tradiciones	11-12		
		Total de ítems	12		

## 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN

**Tesis: Aplicación del Curso virtual: “Conozco y quiero a Arequipa, basado en la plataforma Edmodo para el mejoramiento de la identidad cultural local”**

OBJ	PREGUNTAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
GENERAL	¿Cuál será la eficacia de la aplicación del curso virtual “¿Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma educativa Edmodo, en el mejoramiento de la identidad cultural local de los estudiantes del 4° grado de Secundaria de la I.E. Rafael Loayza Guevara?	-Aplicar el curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma educativa Edmodo para el mejoramiento de la identidad cultural local en los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I.E. Rafael Loayza Guevara.	Es posible que la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma educativa Edmodo pueda mejorar la identidad cultural local de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. Rafael Loayza Guevara.	Variable estímulo Independiente Curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma Edmodo.	<b>Tipo de investigación:</b> Investigación aplicada (Ander – Egg, 1990) Investigación explicativa (Hernández y col. 2014) Investigación cuantitativa (Hernández Pina, 1991)  <b>Diseño de investigación:</b>

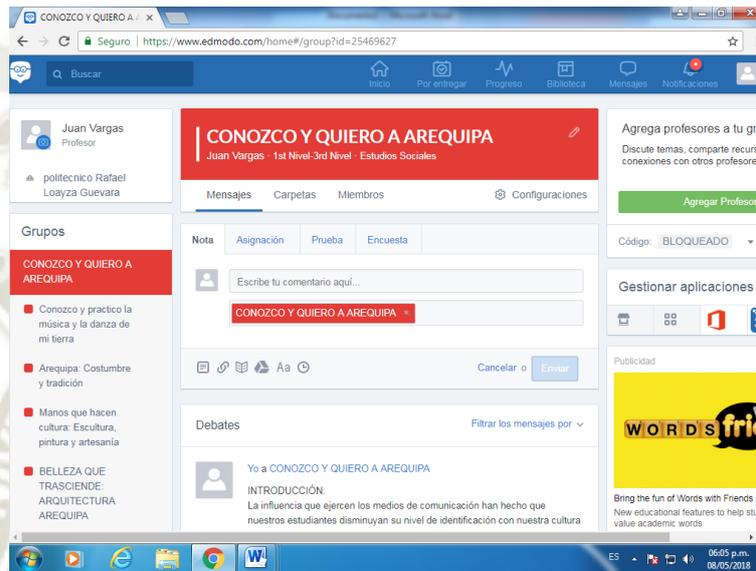
<p>Es posible que la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma educativa Edmodo pueda mejorar la identidad cultural local de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. Rafael Loayza Guevara.</p> <p style="text-align: center;"><b>ESPECÍFICAS</b></p>	<p>¿Cuál es el nivel de identidad cultural local de los estudiantes del 4º grado de Secundaria de la I.E. Rafael Loayza Guevara, antes de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma educativa EDMODO??</p> <p>¿Cuál será el nivel de identidad cultural local de los estudiantes del 4º grado de Secundaria de la I.E. Rafael Loayza Guevara después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma educativa</p>	<p>-Determinar el nivel de identidad cultural local en los estudiantes del 4º grado de secundaria de la I.E. Rafael Loayza Guevara, antes de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma EDMODO.</p> <p>-Medir el nivel de identidad cultural local en los estudiantes del 4º de secundaria de la I.E. Rafael Loayza Guevara, después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma educativa</p>		<p>Variable respuesta</p> <p>Identidad cultural local.</p>	<p>Diseño cuasi experimental, con dos grupos, pre test y post test (Hernández y col. 2014)</p> <p style="text-align: center;">G1 O1 X O2</p> <p style="text-align: center;">G2 O3 – O4</p> <p style="text-align: center;">G1 Grupo experimental G2 Grupo control</p>
--	---	--	---	--	--

	<p>EDMODO?</p> <p>¿Qué diferencias en la identidad cultural local se encontrarán al comparar los resultados obtenidos antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma educativa EDMODO?</p>	<p>Edmodo.</p> <p>-Comparar el nivel de identidad cultural local de los estudiantes, antes y después de la aplicación del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma educativa Edmodo.</p>			
--	--	---	--	--	--

## ANEXO 5. PRESENTACIÓN DEL CURSO VIRTUAL CONOZCO Y QUIERO A AREQUIPA EN LA PLATAFORMA EDUCATIVA EDMODO

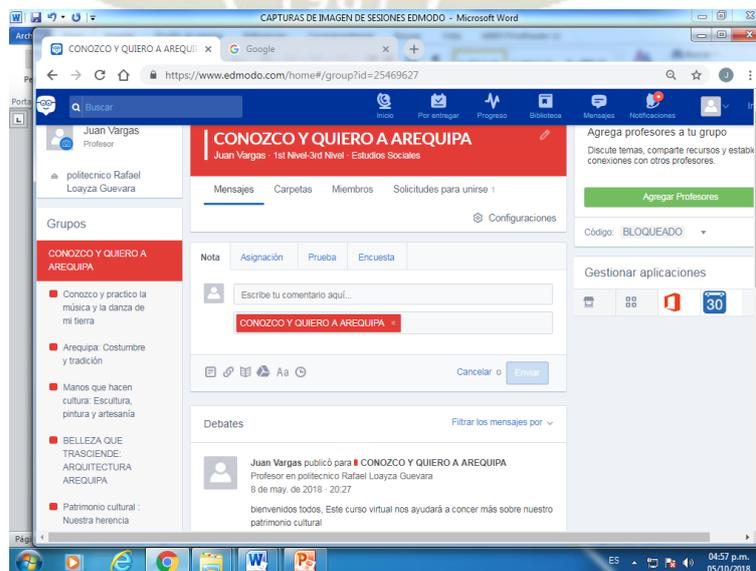
### Imagen N°1

Bienvenida al curso: Se muestra la importancia de los aprendizajes que desarrollaran durante el curso.



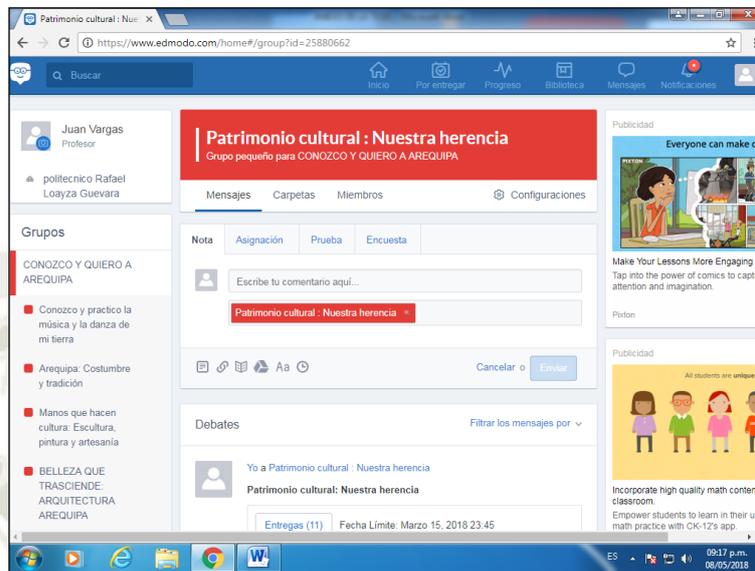
### Imagen N° 2

Índice de las sesiones del curso: Visión de las sesiones que se desarrollarán como parte del curso virtual



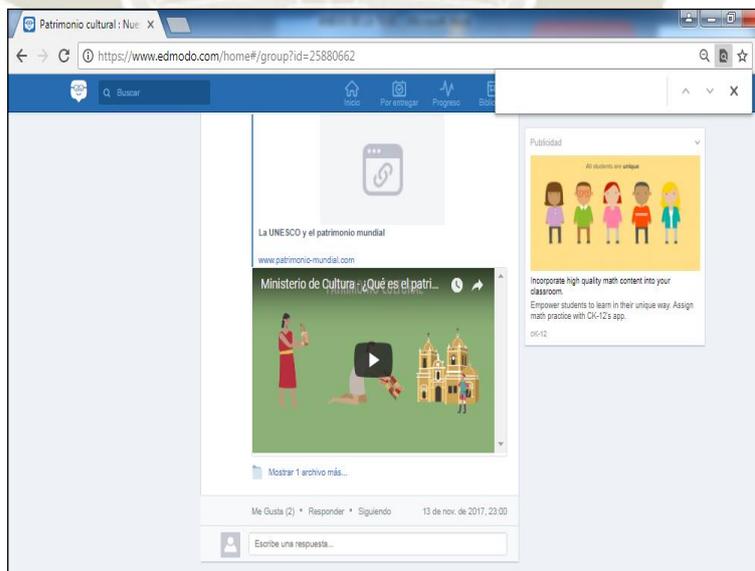
### Imagen N° 3

Presentación de la Primera Sesión 1: “Patrimonio cultural, Nuestra herencia”



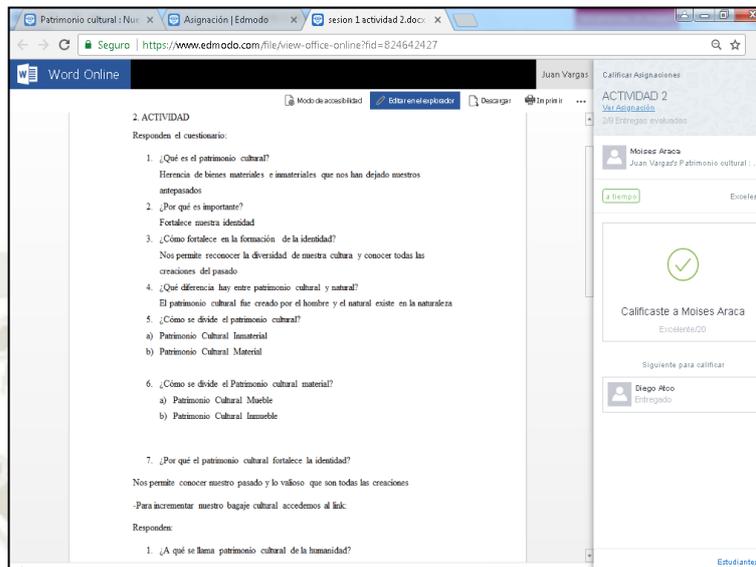
### Imagen N° 4

Presentación de un video sobre patrimonio cultural.



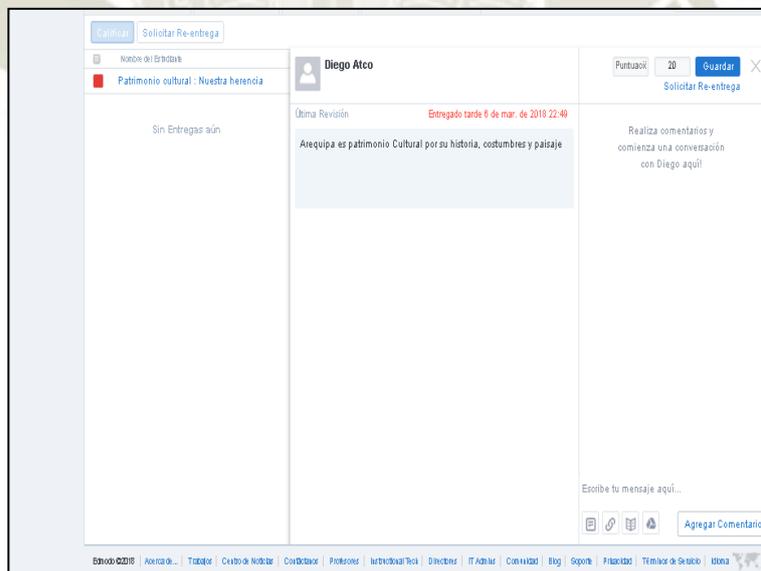
### Imagen N° 5

Los estudiantes desarrollan algunas actividades que comparten con sus compañeros.



Los estudiantes comparten apreciaciones con todo el grupo y realizan comentarios.

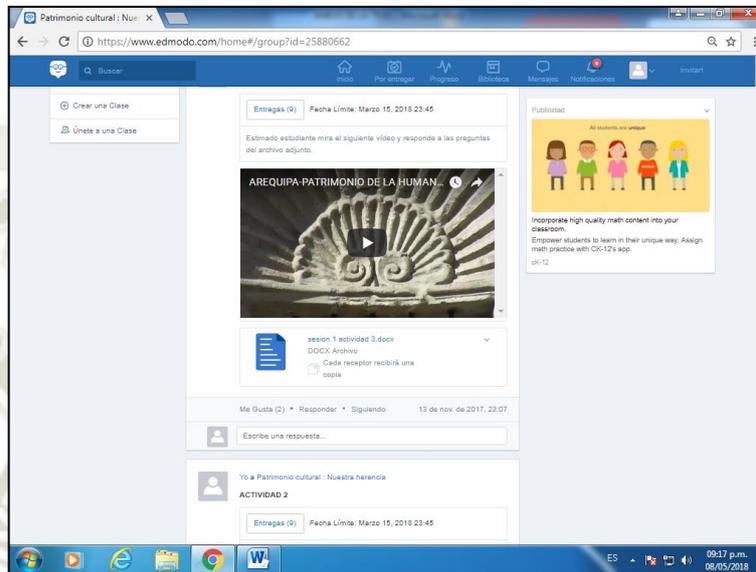
### Imagen N° 6



<https://www.youtube.com/watch?v=gdPY3X2E4gM>

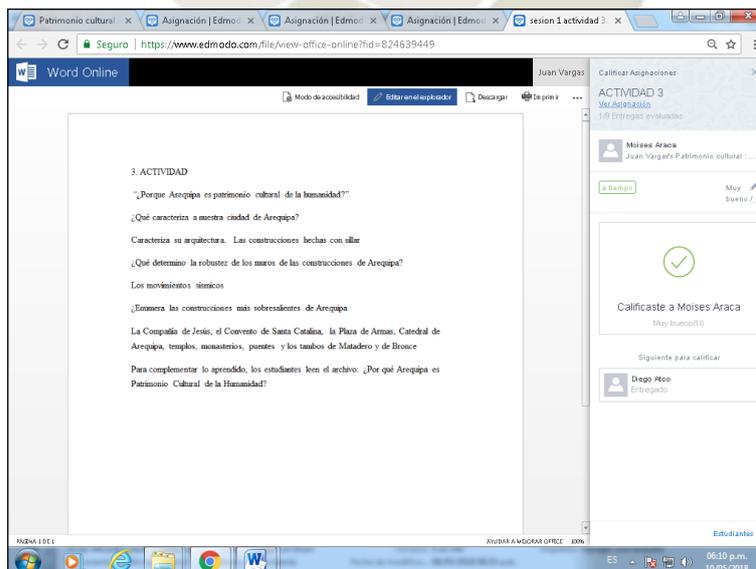
### Imagen N° 7

Presentación e ingreso a un link que se publica. Observación del video: Arequipa patrimonio de la humanidad



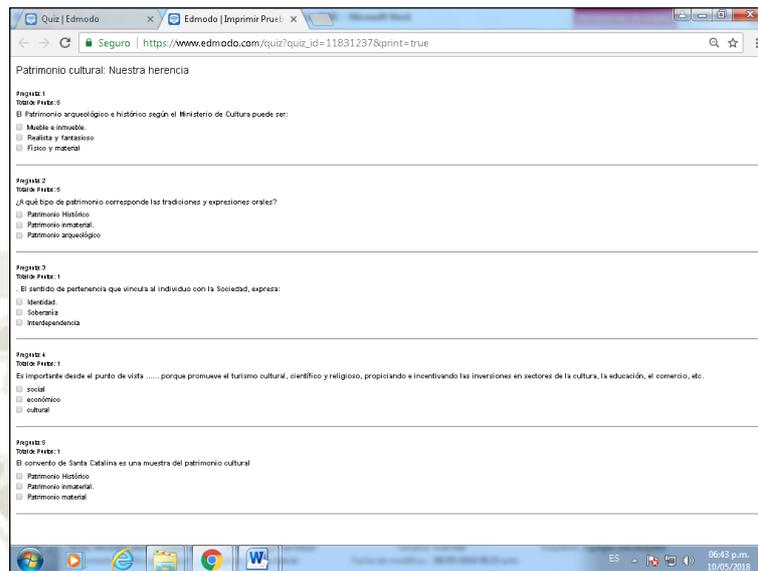
### Imagen N° 8

Los estudiantes emiten opiniones y lo socializan en la plataforma



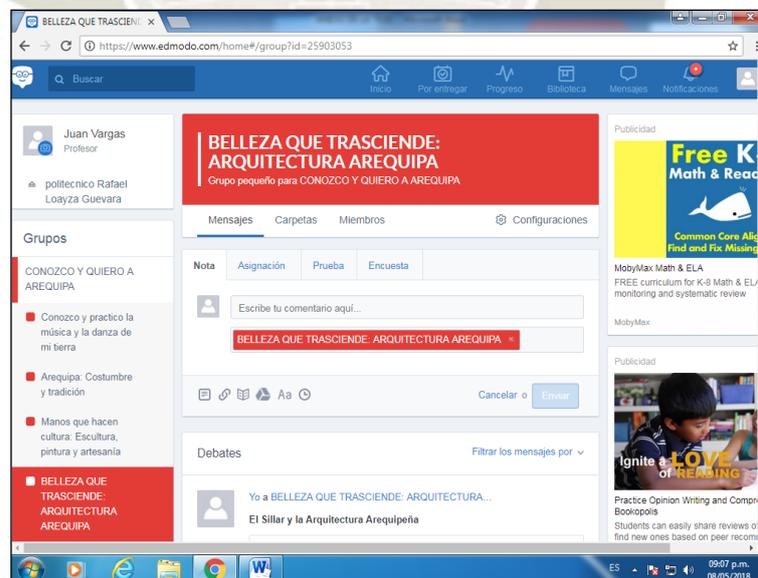
### Imagen N° 9

Los estudiantes resuelven una prueba en la plataforma.



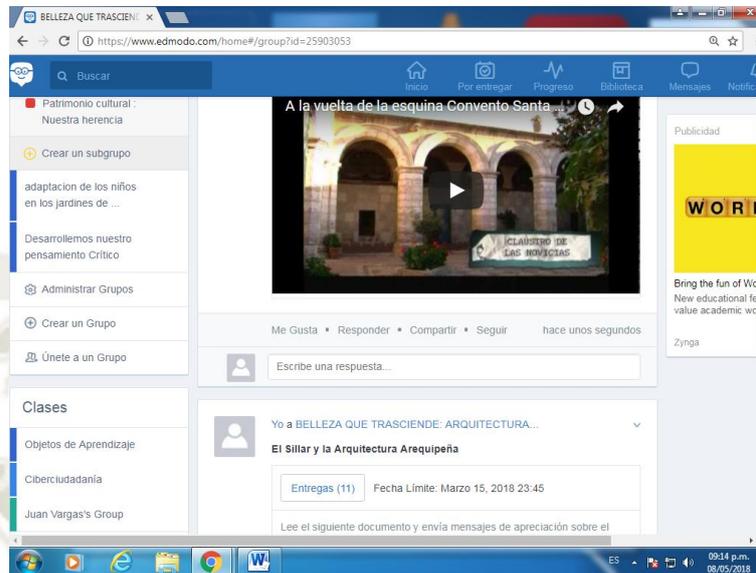
### Imagen N° 10

Presentación de la sesión 02: BELLEZA QUE TRASCIENDE



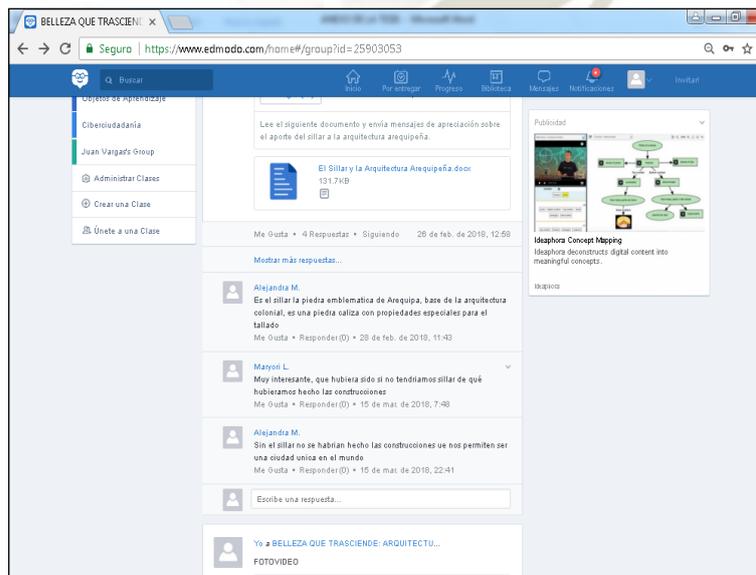
### Imagen N° 11

Presentación de un video del Convento de Santa Catalina.



### Imagen N° 12

Lectura de una información sobre “El sillar y la Arquitectura Arequipeña” para lo cual puede descargar el documento que se le presenta, luego, comparten sus apreciaciones con sus compañeros mediante un foro.



### Imagen N° 13

Completan un cuadro y lo comparten con sus compañeros.

The screenshot shows a Microsoft Word Online document titled "ACTIVIDADES" with a table containing the following information:

ACTIVIDADES	Lo que es cierto	Lo que es leyenda	Yo creo que es valioso porque...
Muestras de patrimonio			
LA CATEDRAL	Es una construcción fuerte y robusta además de hermosa.	Que se equivocaron de planos, la construcción debió hacerse en México.	Por su gran valor artístico y cultural.
EL PUJATO (DIABLO)	Fue mandada a construir en Francia	Que el demonio del pulpito se dio maña para tirar las tablas y de esta forma ingresar en medio de la guerra	Por su arte y belleza. Y nos permite preguntarnos ¿cómo un diablo puede estar en una iglesia?
EL ÓRGANO	Fue traído de Bélgica en 1854.	Se dice que fue en su momento el segundo más grande de Sudamérica.	Fue construido por Francisco Bernard Loreti, su gemelo está Mamburgo, Alemania.
LOS 12 APOSTOLES	Son talladas en madera hueca.	Que parecen esculturas de piedra	Su valor como obra de arte es incalculable

On the right side of the screenshot, there is a grading interface for "LO DESCONOCIDO DE LA CATEDRAL" by Edy Alvarez, showing a green checkmark and the text "Calificaste a Edy Alvarez" with a score of "Muy bueno (8)".

### Imagen N° 14

Foro: Importancia de nuestro arte.

The screenshot shows a forum post on Edmodo titled "Manos que hacen cultura: Escul...". The post is by Juan Vargas, a professor, and includes the following text:

**Manos que hacen cultura: Escultura, pintura...**  
 Profesor en politécnico Rafael Loayza Guavara  
 11 de dic. de 2017 - 22:03

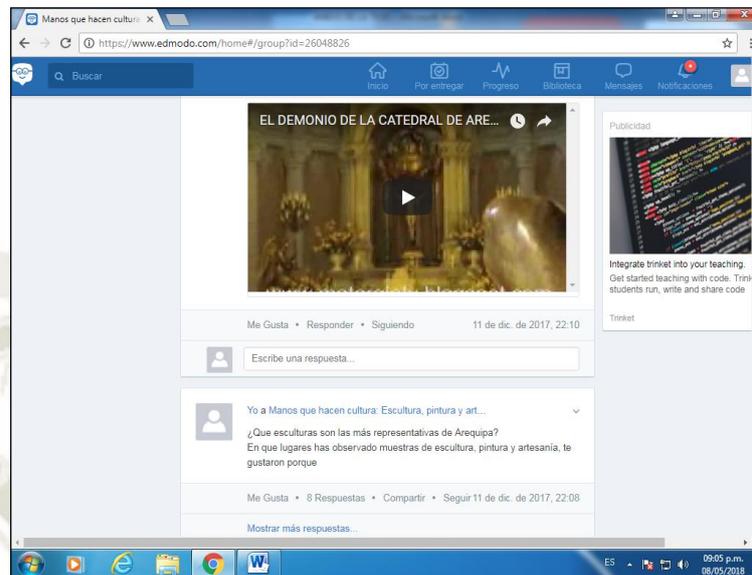
ESTIMADO ESTUDIANTE PARTICIPANTE EN EL CURSO DE EDMODO CONOZCO Y QUIERO A AREQUIPA. TE INVITO A CONTINUAR APRENDIENDO MÁS DE LA CULTURA DE NUESTRA TIERRA Y DE ESA FORMA QUERERLA MÁS Y VALORAR SU INVALUABLE HERENCIA

Below the post, there are responses from other users:

- Ronald G:** Se debe promover primero conocer nuestro patrimonio desde los colegios y el gobierno debe coordinar la visita gratuita a estos lugares
- Diego A:** Nuestra cultura es muy rica, el arte es de gran belleza sobre todo el trabajo en sillar y el hierro

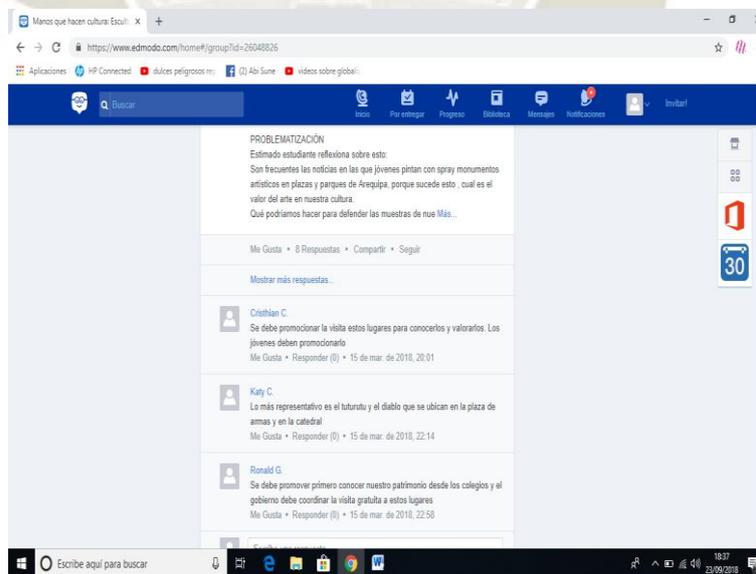
### Imagen N° 15

Los estudiantes observan un video “El diablo de la Catedral”.



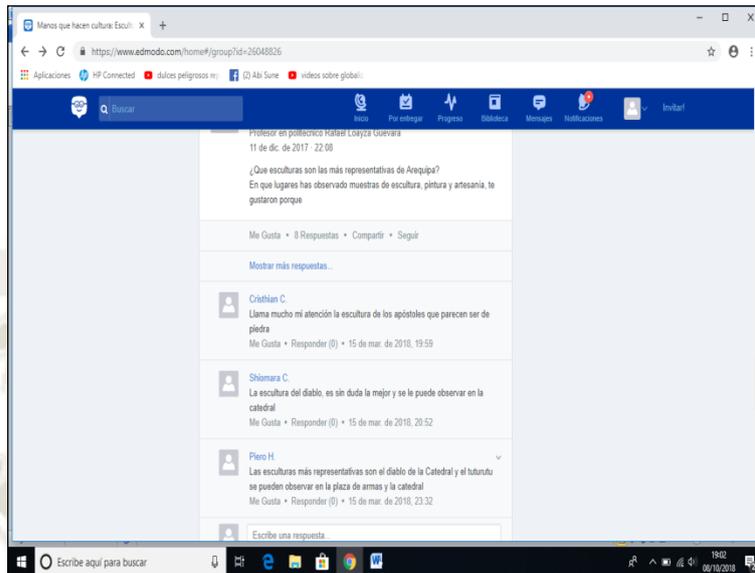
### Imagen N° 16

Los estudiantes intercambian apreciaciones sobre lo observado.



### Imagen N° 17

Valoración de esculturas arequipeñas.



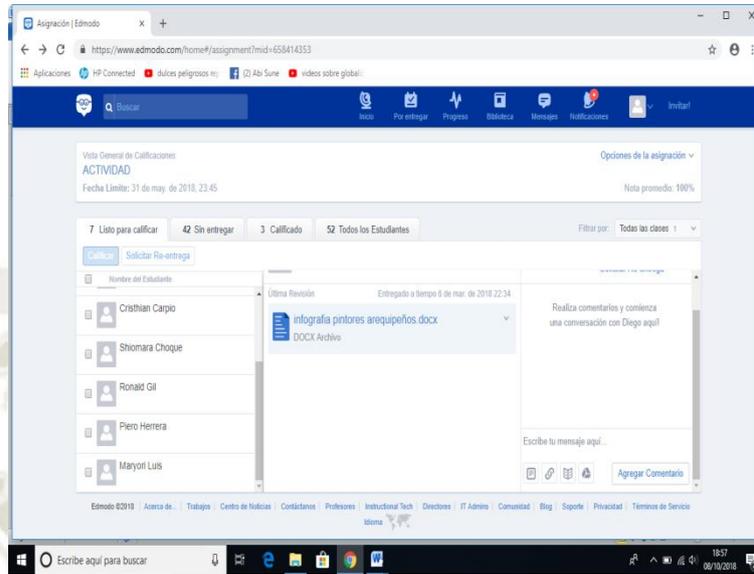
### Imagen N° 18

Enriquecimiento de conocimiento sobre nuestra escultura, observando un video.



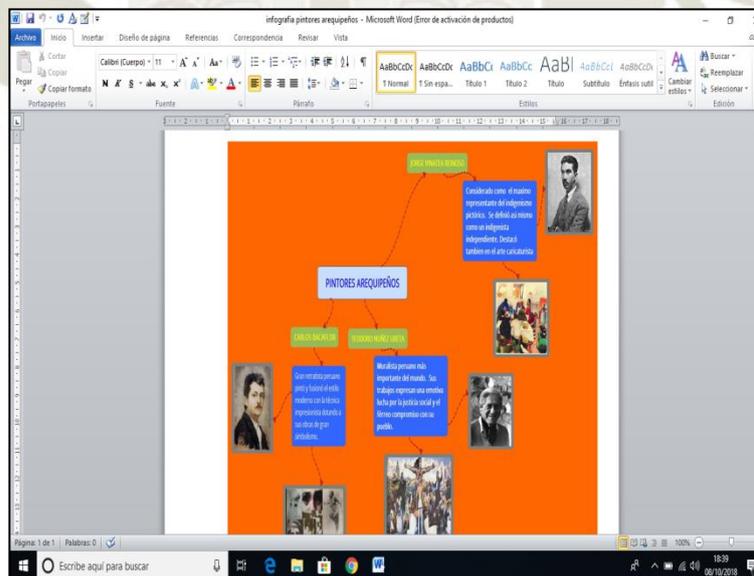
### Imagen N° 19

Los estudiantes elaboran y suben archivos que contienen infografías sobre algún arte.



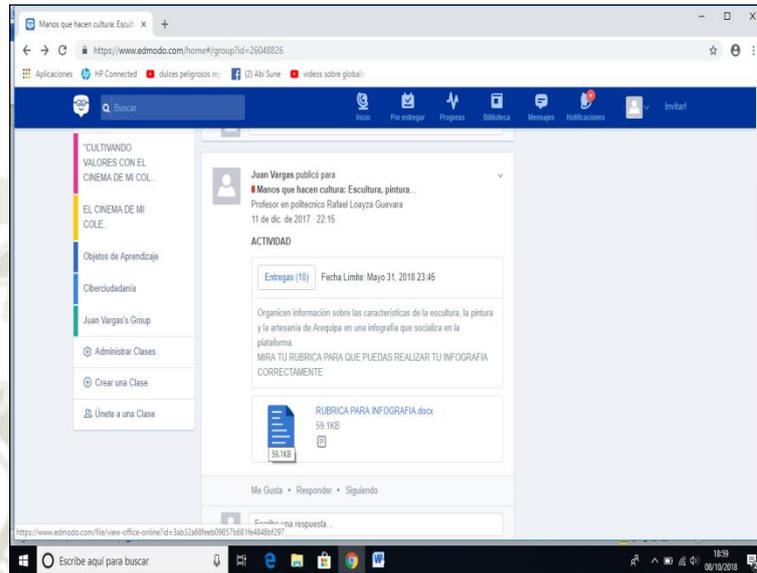
### Imagen N° 20

Infografía sobre la pintura arequipeña.



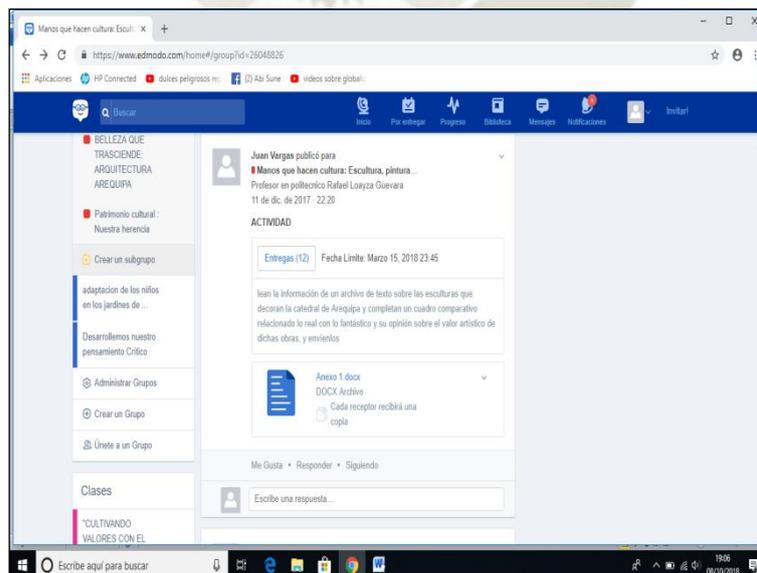
### Imagen N° 21

Publicación de un archivo sobre la escultura arequipeña.



### Imagen N° 22

Completan un cuadro y lo suben a la plataforma en un archivo.



### Imagen N° 23

Cuadro publicado por un estudiante

ACTIVIDADES			
Muestras de patrimonio	Lo que es cierto	Lo que es leyenda	Yo creo que es valioso porque...
LA CATEDRAL	Es una construcción fuerte y colosal además de hermosa.	Que se equivocaron de planos, la construcción debió hacerse en México.	Por su gran valor artístico y cultural.
EL PUERTO (DARÍO)	Fue mandada a construir en Francia	Que el demonio del pulpo se dio maña para librar las trabas y de esta forma ingresar en medio de la guerra	Por su arte y belleza. Y nos permite preguntarnos ¿Cómo un diablo puede estar en una iglesia?
EL ORGANO	Fue traído de Bélgica en 1854.	Se dice que fue en su momento el segundo más grande de Sudamérica.	Fue construido por François Bernard Lorez, quien hizo dos idénticos; su gemelo está en Hamburgo, Alemania.
LOS 12 APÓSTOLES	Son talladas en madera hueca.	Que parecen esculturas de piedra	Su valor como obra de arte es incalculable

### Imagen N° 24

Los estudiantes comparten apreciaciones y valoraciones de las costumbres y tradiciones de Arequipa en base a un video observado.

Estimado estudiante en base al video observado respondan a las siguientes interrogantes:  
Según el video, ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones de Arequipa?  
¿Desconocías alguna de ellas? ¿Por qué es importante conocer nuestras costumbres y tradiciones?

**tradiciones y costumbres de arequipa**

Me Gusta • 3 Respuestas • Siguiendo 5 de mar. de 2016, 21:30

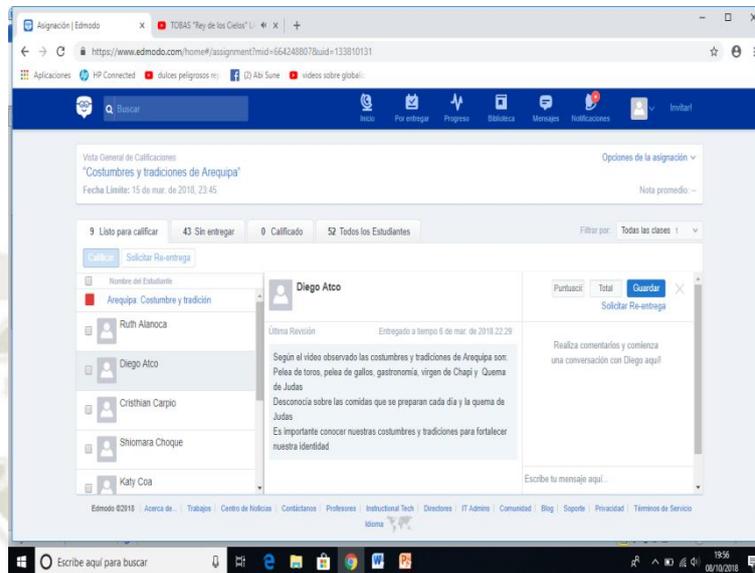
**Maryon L.**  
Es una feria de costumbres y tradiciones de música hermosa, se tiene aun las famosas peñas de toros donde toros demuestran fuerza y dominio otra costumbre, la gastronomía arequipeña es reconocida a nivel más.  
Me Gusta • Responder (0) • 15 de mar. de 2016, 7:21

**Alejandra M.**  
Arequipa tiene muchas tradiciones debemos de conservarlas me gustaria comentar de la fiesta de camavales de Cayma, es tambien una bonita tradicion  
Me Gusta • Responder (0) • 15 de mar. de 2016, 7:59

**Alejandra M.**  
Arequipa tiene las mas bellas expresiones debemos seguir manteniendolas  
Me Gusta • Responder (0) • 15 de mar. de 2016, 22:30

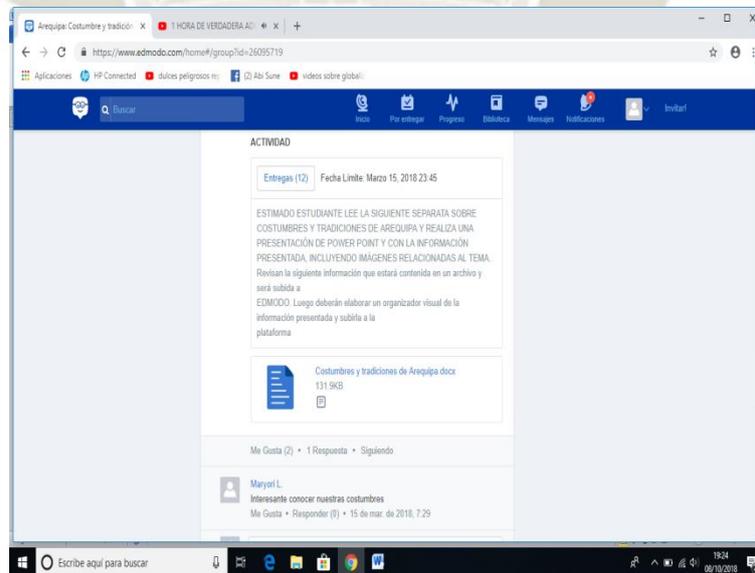
### Imagen N° 25

Presentación de actividades a desarrollar en la tercera sesión.



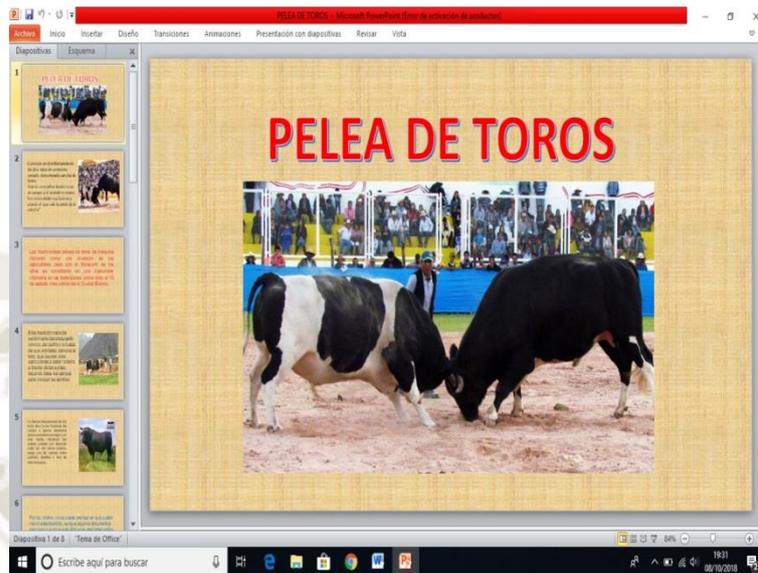
### Imagen N° 26

Elaboración de un PPT sobre una costumbre de Arequipa.



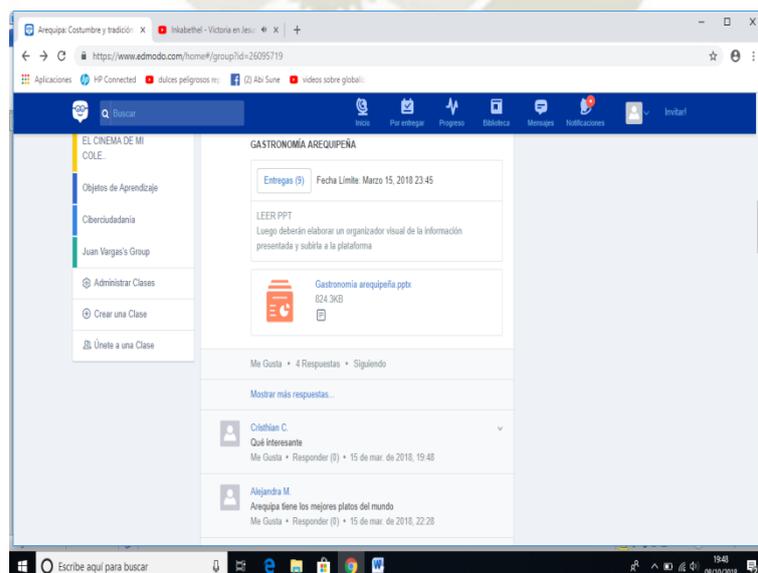
### Imagen N° 27

Los estudiantes pueden observar uno de los PPT presentados.



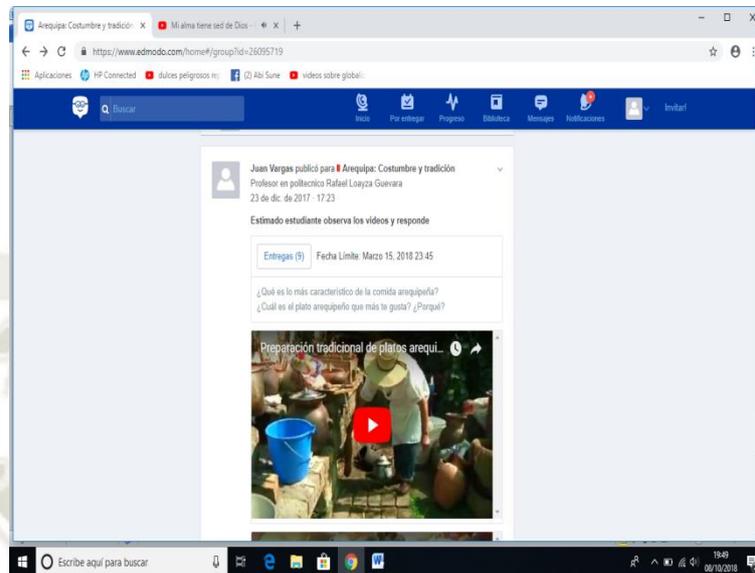
### Imagen N° 28

Lectura de información sobre gastronomía arequipeña, emiten una valoración.



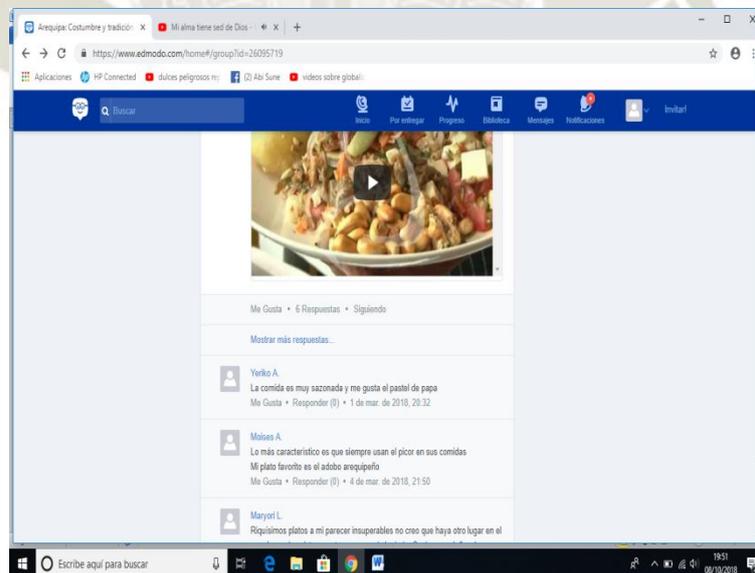
### Imagen N° 29

Presentación de video sobre preparación tradicional de platos típicos.



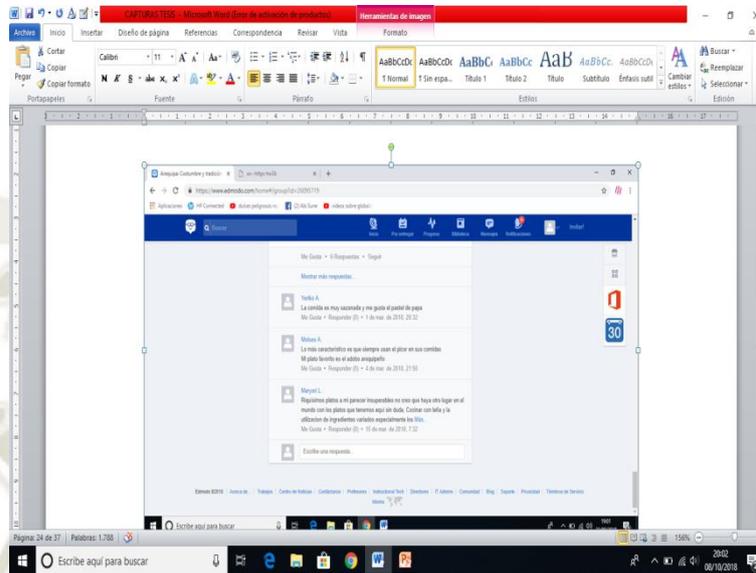
### Imagen N° 30

Los estudiantes expresan valoración de la comida arequipeña.



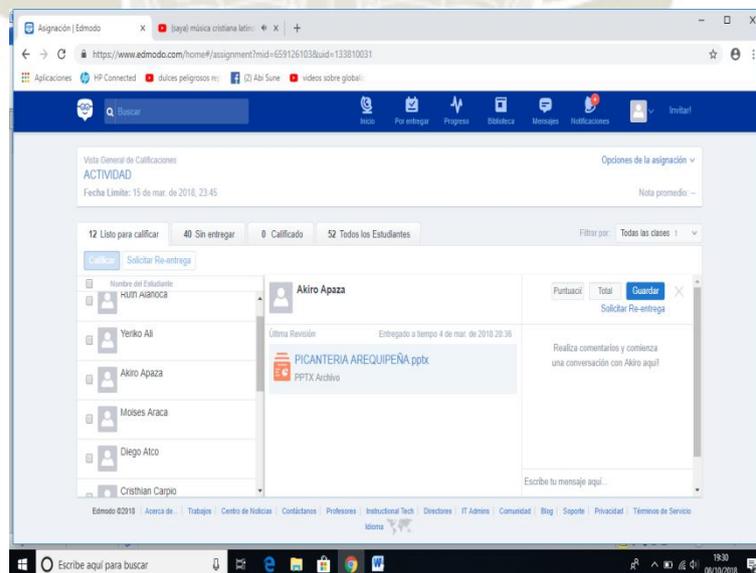
### Imagen N° 31

Los estudiantes elaboran un PPT de las picanterías arequipeñas y de la gastronomía, y lo comparten con sus compañeros.



### Imagen N° 32

Reciben información de las tradicionales picanterías arequipeñas.



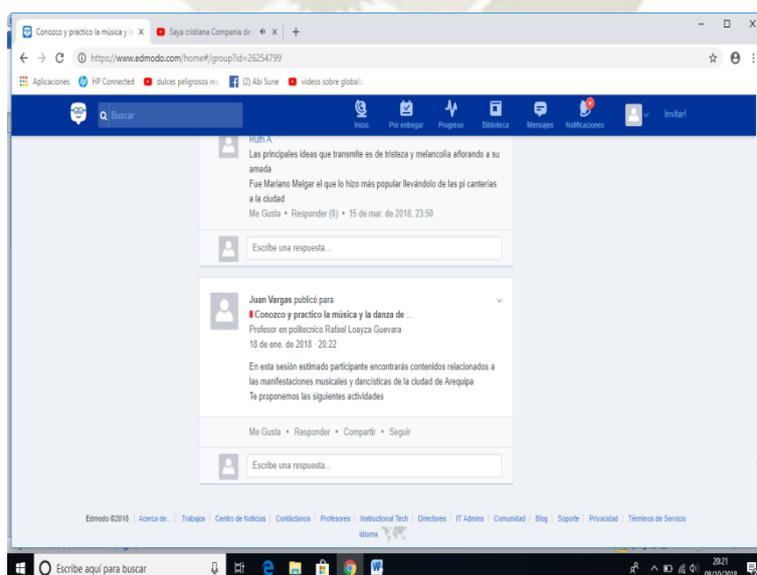
### Imagen N° 33

Los estudiantes comparten un PPT sobre la gastronomía arequipeña.



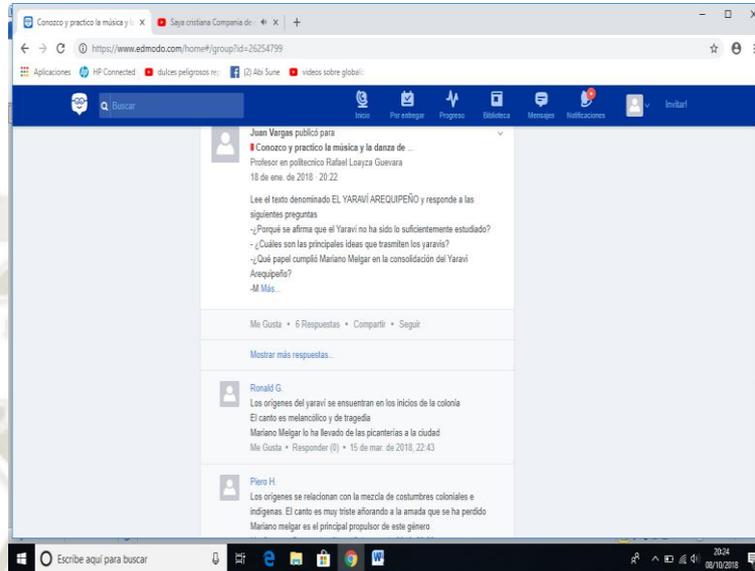
### Imagen N° 34

Presentación de la sesión cinco.



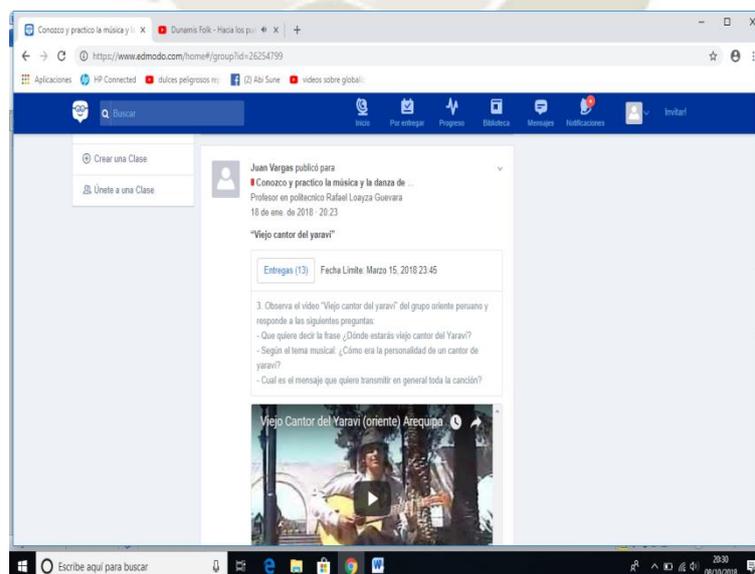
### Imagen N° 35

Los estudiantes reciben información acerca del Yaraví arequipeño. Participan en un foro respondiendo a preguntas planteadas referente a la información contenida en la lectura.



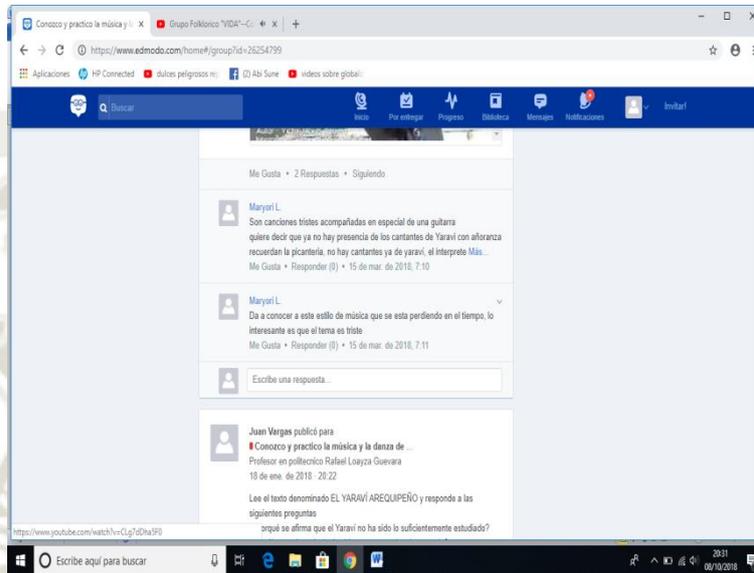
### Imagen N° 36

Los estudiantes ingresan al link presentado sobre el video “Viejo Cantor del Yaraví.”



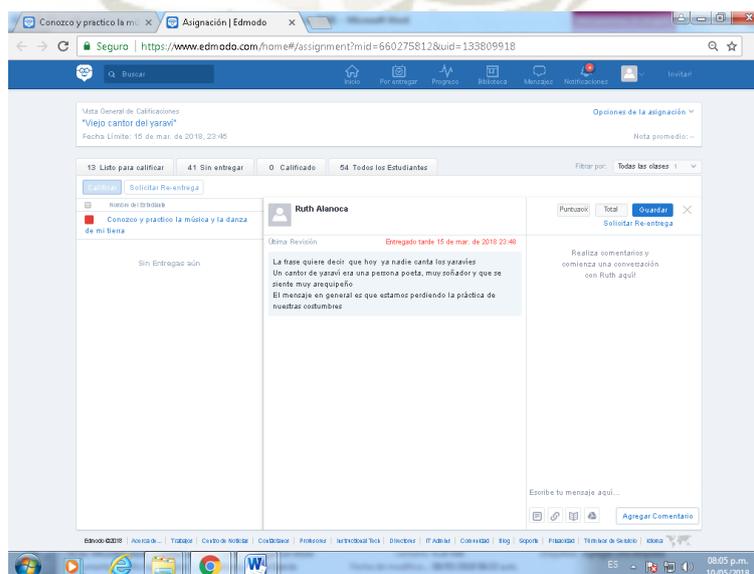
### Imagen N° 37

Los estudiantes comparten sus apreciaciones del video participando en un foro.



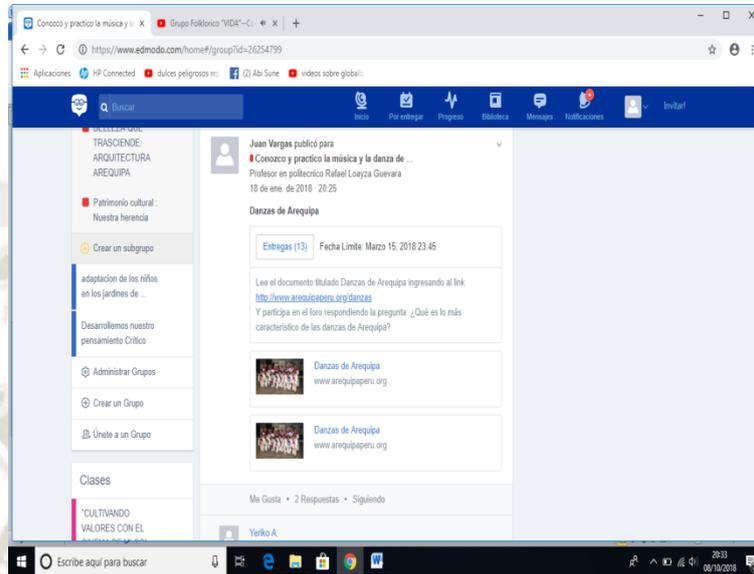
### Imagen N° 38

Apreciación del Yaraví, en base al video observado.



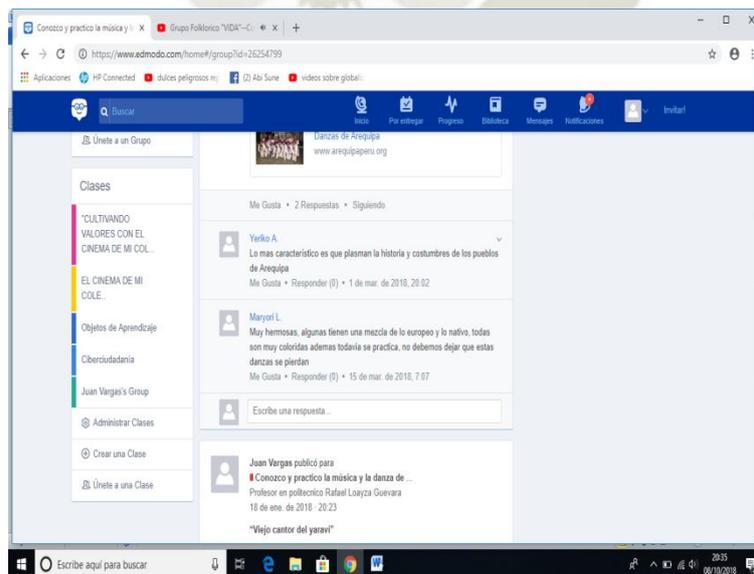
### Imagen N° 39

Presentación de link y video: Danzas de Arequipa.



### Imagen N° 40

Foro: ¿Qué es lo más característico de las danzas de Arequipa?



## ANEXO 6. VALIDACIONES

En este anexo presentamos las validaciones de los instrumentos que se utilizaron para medir las variables de la investigación.

Instrumento para evaluar la variable dependiente: identidad cultural local: Cuestionario tipo Likert

Para la medición de la variable dependiente “Identidad cultural local”, al no encontrarse en los repositorios, ni en ningún artículo científico de alguna revista indexada, algún instrumento que tuviera como finalidad la medición de este constructo en específico, el cual se elaboró teniendo como referencia el instrumento elaborado por Claudia Zúñiga y Rodrigo Asún en el año 2004, con el cual tenían como finalidad la evaluación del constructo “identidad Regional”, el cual tras la revisión del marco teórico de dicho trabajo guardaba mucha semejanza con el constructo Identidad cultural local”, el que constituía la variable experimental de nuestro estudio.

Dicho instrumento fue elaborado teniendo como referencia la región de la araucanía en Chile, y estaba compuesto de trece ítems en una escala tipo Likert, de cinco alternativas y dirigido para jóvenes de nivel universitario.

Tras la operacionalización de la variable, identificamos veinte posibles reactivos para la constitución de nuestro instrumento, los que fueron, preseleccionados tras las pruebas de confiabilidad, finalmente se elaboró el instrumento, el cual fue sometido al Juicio de expertos y se procedió a la evaluación del instrumento de la siguiente manera.

### **CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO PARA MEDIR IDENTIDAD CULTURAL LOCAL**

Se utilizó el criterio de consistencia interna, realizándose una prueba piloto a cuarenta estudiantes de cuarto grado de secundaria pero de las secciones A y C, las cuales no participaron en el experimento.

Posteriormente, se trabajó estadísticamente a través del coeficiente Alfa de Cronbach por cada grupo de ítems correspondiente a cada sub variable. Este procedimiento estadístico es ampliamente difundido en las investigaciones sociales ya que permite medir la consistencia interna de todos los ítems, en forma individual como en forma global. (Cea, 1989; Bisquerra, 1989).

Para obtener los resultados estadísticos de la referida prueba, utilizamos el programa estadístico StatisticalPackageforthe Social Sciences (SPSS), versión 21, cuyos resultados son los siguientes.

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido a	0	,0
	Total	40	100,0

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido a	0	,0
	Total	40	100,0

**Estadísticas de total de elementos**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item 1	39,5000	4,359	,325	1,537a
Item 2	40,7000	6,779	,262	,569a
Item 3	40,3000	6,574	,226	,621a
Item 4	40,2000	4,267	,196	1,486a
Item 5	39,5000	7,641	403	,375a
Item 6	39,5000	7,231	,340	,521a
Item 7	40,2000	6,113	,171	,705a
Item 8	39,9000	4,810	,266	1,328a
Item 9	39,9000	5,221	,026	1,050a
Item 10	40,1000	7,477	,379	371a
Item 11	39,1000	6,246	,150	733a
Item 12	39,6000	8,656	,659	,268a

**ANEXO 7.**

**CUESTIONARIO 01 ESCALA DE LIKERT PARA DETERMINAR NIVEL DE IDENTIDAD CULTURAL**

**Estimado estudiante responde marcando con un aspa en el número que creas conveniente según sea tu parecer, de acuerdo a la siguiente escala**

5= Totalmente de acuerdo

4= De acuerdo

3= Ni en acuerdo ni en desacuerdo

2= En desacuerdo

1= Totalmente en desacuerdo

**MODELO DE INSTRUMENTO PARA LA VARIABLE DEPENDIENTE**

<b>Afirmaciones</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Considero que el Convento de Santa Catalina tiene gran valor histórico y artístico					
Cuando visito la Plaza Mayor de Arequipa me admiro por la belleza de su diseño y ornamentación					
El diablo de la Catedral de Arequipa es una joya de la escultura					
El “Tuturutu” es una obra de gran valor histórico y artístico.					
Me agrada observar la artesanía tallada en sillar.					
La artesanía en fierro forjado es de gran valor artístico y tradicional					
El Yaraví arequipeño es un género musical y literario dotado de gran belleza y sentimiento					
Me gusta escuchar las “Pampeñas Arequipeñas”					
Me identifico con la marinera arequipeña					
Me encanta bailar “El Carnaval de Arequipa!					
La comida arequipeña es una de las mejores de nuestro país.					
Encuentro interesantes los mitos y leyendas de Arequipa					

## DEFINICIÓN DE LOS RESULTADOS

Se suman los puntajes obtenidos en cada uno de los ítems y se coloca al estudiante en el rango que le corresponde según la siguiente descripción

INTERVALOS	NIVEL DE IDENTIDAD CULTURAL LOCAL
12 - 23	Identidad cultural local muy mala
24 - 33	Identidad cultural local mala
34 - 42	Identidad cultural local neutral
43 - 51	Identidad cultural local buena
52 - 60	Identidad cultural local muy buena

**ANEXO 8.**  
**INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA VARIABLE INDEPENDIENTE: EL  
CURSO VIRTUAL**

Para evaluar el curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma Edmodo. Utilizamos la Herramienta CODA, una herramienta experimentada para la evaluación de la calidad didáctica y tecnológica de los materiales didácticos digitales, dicha herramienta es obra de Elena Domínguez Romero. Ana Fernández-Pampillón Cesteros. Isabel de Armas Ranero.

Facultad de Filología A. UCM Ciudad Universitaria s/n 28040 Madrid

Este instrumento se encuentra en la revista indexada Relada 6(2): 312-320, 201 ISSN: 1988-582 312

Para la aplicación de este instrumento se recurrió a tres expertos que observaron y calificaron el curso virtual.

A continuación, un ejemplo del instrumento utilizado

**HERRAMIENTA CODA**

Nombre del O.A.:

Nombre del evaluador:

Especialidad:

Plantilla de evaluación de la calidad	1	2	3	4	5	N/A
URL del repositorio: <a href="https://www.edmodo.com/home">https://www.edmodo.com/home</a>						
URL del OA: <a href="https://www.edmodo.com/home#/group?id=25469627">https://www.edmodo.com/home#/group?id=25469627</a>						
Id del OA: curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma Edmodo						
Objetivos y coherencia didáctica del OA						
Notas						
Calidad de los contenidos del OA						
Notas						

Capacidad de generar reflexión, crítica e innovación									
Notas									
Interactividad y adaptabilidad									
Notas									
Motivación									
Notas									
Formato y diseño									
Notas									
Usabilidad									
Notas									
Accesibilidad									
Notas									
Reusabilidad									
Notas									
Interoperabilidad									
Notas									

Evaluador \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

A continuación presentamos los instrumentos de evaluación por parte de los expertos.

**INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO**

**1. Título del Proyecto:**

..Aplicación del curso virtual "Conozco y quiero a Arequipa" basado en la plataforma Edmodo para el mejoramiento de la Identidad Cultural local, en los estudiantes del cuarto grado de Secundaria de la I.E. Rafael Cayaza Guevara, Arequipa 2017.....

**2. Datos generales:**

- 2.1. Nombres y Apellidos del experto: Victoria Hilda García Flores
- 2.2. Institución donde labora I.E. María Murillo de Bernal
- 2.3. Motivo de evaluación del Instrumento: Validación de Instrumento
- 2.4. Autor del instrumento: Juan Carlos Vargas, Juana García Romas, Lidia Ruelas Ch.

**3. Aspectos de validación:**

CRITERIOS	INDICADORES	Inaceptable					Mínimamente aceptable			Aceptable				
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.												X	
2. Objetividad	Está adecuado a las leyes y principios científicos.											X		
3. Actualización	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												X	
4. Organización	Existe una organización lógica.												X	
5. Suficiencia	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.											X		
6. Intencionalidad	Está adecuado para valorar las variables de las hipótesis.												X	
7. Consistencia	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.												X	
8. Coherencia	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones, indicadores con los ítems.												X	
9. Metodología	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr las hipótesis.												X	
10. Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.											X		
<b>Promedio</b>	<b>TOTALES</b>												270	665

**3. Opinión de aplicabilidad :**

- 3.1. El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación
- 3.2. Promedio de valoración

<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
935	

Fecha: 19/1/Septiembre / 2017

Firma del experto: [Firma]  
DNI: 99330476

INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO

1. Título del Proyecto:

Aplicación del curso virtual "Conozco y quiero a Arequipa" basada en la plataforma Edmodo para el mejoramiento de la identidad cultural local en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. Rafael Loayza Guevara, Arequipa, 2017.

2. Datos generales:

- 2.1. Nombres y Apellidos del experto: Alberta Almiron Ehui  
 2.2. Institución donde labora: Universidad Nacional de San Agustín  
 2.3. Motivo de evaluación del Instrumento: Validación de Instrumento  
 2.4. Autor del instrumento: Juan Carlos Vargas, Juana García Ramos, Lidia Rejas Chambi

3. Aspectos de validación:

CRITERIOS	INDICADORES	Inaceptable					Mínimamente aceptable			Aceptable			
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.											X	
2. Objetividad	Está adecuado a las leyes y principios científicos.												X
3. Actualización	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												X
4. Organización	Existe una organización lógica.											X	
5. Suficiencia	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.											X	
6. Intencionalidad	Está adecuado para valorar las variables de las hipótesis.												X
7. Consistencia	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.											X	
8. Coherencia	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones, indicadores con los ítems.												X
9. Metodología	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr las hipótesis.											X	
10. Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.												X
Promedio	TOTALES											450	475

3. Opinión de aplicabilidad:

- 3.1. El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación  
 3.2. Promedio de valoración

<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
92.5	

Fecha: 21 de Setiembre 2017

Firma del experto:

  
 DNI: 29386170

INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO

1. Título del Proyecto:

Aplicación del curso virtual "Conozco y quiero a Arequipa" basado en la plataforma Edmodo para el mejoramiento de la Identidad Cultural local en los estudiantes del cuarto grado de Secundaria de la I.E. Rafael Loayza Guevara, Arequipa 2017.

2. Datos generales:

- 2.1. Nombres y Apellidos del experto: Luisa Vilca Aguilar  
 2.2. Institución donde labora: I.E. Politécnica Rafael Loayza Guevara  
 2.3. Motivo de evaluación del Instrumento: Validación de Instrumento  
 2.4. Autor del instrumento: Juan Carlos Vargas, Juana García Ramos, Lidia Riebes Ch.

3. Aspectos de validación:

CRITERIOS	INDICADORES	Inaceptable					Mínimamente aceptable			Aceptable				
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.												X	
2. Objetividad	Está adecuado a las leyes y principios científicos.											X		
3. Actualización	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.										X			
4. Organización	Existe una organización lógica.												X	
5. Suficiencia	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.												X	
6. Intencionalidad	Está adecuado para valorar las variables de las hipótesis.												X	
7. Consistencia	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.											X		
8. Coherencia	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones, indicadores con los ítems.												X	
9. Metodología	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr las hipótesis.												X	
10. Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.												X	
Promedio	TOTALES												270	665

3. Opinión de aplicabilidad :

- 3.1. El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación  
 3.2. Promedio de valoración

<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
93.5	

Fecha: 20 / Septiembre / 2017

Firma del experto: 

DNI: 25.327.859

INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO

1. **Título del Proyecto:**  
*Aplicación del curso virtual "conozco y quiero a Arequipa" basado en la plataforma Edmodo para el mejoramiento de la Identidad Cultural local, en las estudiantes del cuarto grado de Secundaria de la I.E. Rafael Loayza Guevarra, Arequipa 2017.*
2. **Datos generales:**
  - 2.1. Nombres y Apellidos del experto: *María Elena Polanco Nuñez*
  - 2.2. Institución donde labora: *I.E. Politécnico Rafael Loayza Guevarra*
  - 2.3. Motivo de evaluación del Instrumento: *Validación de Instrumento*
  - 2.4. Autor del instrumento: *Juan Carlos Vargas, Juana García Ramos, Lidia Ruelas Ch.*
3. **Aspectos de validación:**

CRITERIOS	INDICADORES	Inaceptable					Mínimamente aceptable			Aceptable				
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.											X		
2. Objetividad	Está adecuado a las leyes y principios científicos.												X	
3. Actualización	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												X	
4. Organización	Existe una organización lógica.											X		
5. Suficiencia	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.												X	
6. Intencionalidad	Está adecuado para valorar las variables de las hipótesis.												X	
7. Consistencia	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.												X	
8. Coherencia	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones, indicadores con los ítems.												X	
9. Metodología	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr las hipótesis.												X	
10. Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.												X	
<b>Promedio</b>	<b>TOTALES</b>												<i>270</i>	<i>665</i>

3. **Opinión de aplicabilidad:**
  - 3.1. El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación
  - 3.2. Promedio de valoración

<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
935	

Fecha: *19/Septiembre/2017*

Firma del experto: 

DNI: *29121857*.....

## HERRAMIENTA CODA

Nombre del O.A.: curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”  
basado en la plataforma Edmodo

Nombre del evaluador: Marria Elena Polanco Nuñez

Especialidad: Ciencias de la Educación con  
Especialización en innovación pedagógica

Evaluación solicitada por el maestrante Juan Carlos Vargas Gonzales Universidad Católica de Santa María.

Plantilla de evaluación de la calidad	1	2	3	4	5	N/A
URL del repositorio: <a href="https://www.edmodo.com/home">https://www.edmodo.com/home</a>						
URL del OA: <a href="https://www.edmodo.com/home#/group?id=25469627">https://www.edmodo.com/home#/group?id=25469627</a>						
Id del OA: curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma Edmodo						
1. Objetivos y coherencia didáctica del OA				X		4
Notas	Los contenidos del OA tienen coherencia con los objetivos que se propone coseguir					
2. Calidad de los contenidos del OA					X	5
Notas	La calidad de los materiales que utiliza .O.A. es muy buena, sus recursos y actividades son relevantes en relación al tema que abordan					
3. Capacidad de generar reflexión, crítica e innovación					X	5
Notas	El curso permite que los participantes utilicen su razonamiento y pensamiento crítico para el análisis de los materiales					
4. Interactividad y adaptabilidad					X	5
Notas	Los foros incluidos en el curso hacen interactivo el aprendizaje					
5. Motivación					X	5
Notas	Los recursos como los videos y presentaciones PPT se muestran atractivas y muy motivadoras para los estudiantes que participan en el curso					
6. Formato y diseño					X	5

Es adecuado pero podría aprovechar mejor Edmodo						
7. Usabilidad					X	5
Notas						
El curso podría ser utilizado en varios otros niveles educativos.						
8. Accesibilidad			X			3
Es fácil su acceso desde cualquier dispositivo, por tanto es muy cómodo acceder a el.						
9. Reusabilidad			X			5
Se puede reusar en distintas aplicaciones por el tipo de actividades que contiene						
10. Interoperabilidad					X	4
Puede mejorarse porque solo pueden operar los usuarios que tengan el permiso.						

Evaluator



Marria Elena Polanco Nuñez

## HERRAMIENTA CODA

Nombre del O.A.: curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma Edmodo

Nombre del evaluador: Dr. Jorge Patiño Andrade

Especialidad: Ciencias de la Educación con  
Especialización en innovación pedagógica

Evaluación solicitada por el maestrante Juan Carlos Vargas Gonzales Universidad Católica de Santa María.

Plantilla de evaluación de la calidad						1	2	3	4	5	N/A
URL del repositorio: <a href="https://www.edmodo.com/home">https://www.edmodo.com/home</a>											
URL del OA: <a href="https://www.edmodo.com/home#/group?id=25469627">https://www.edmodo.com/home#/group?id=25469627</a>											
Id del OA: curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma Edmodo											
1. Objetivos y coherencia didáctica del OA										X	4
Notas Es importante la presentación de cada sesión porque en ella se muestra el objetivo de las actividades, podría incluirse una sección de metadatos para que otros docentes tengan una visión general del curso.											
2. Calidad de los contenidos del OA										X	5
Notas La calidad de los contenidos del O.A. es muy buena, sus recursos y actividades son relevantes en relación al tema que desarrolla el Objeto de Aprendizaje.											
3. Capacidad de generar reflexión, crítica e innovación										X	5
Notas Los contenidos y recursos del O.A. permiten la reflexión sobre la importancia de nuestro patrimonio cultural, así como el desarrollo creativo a través de las actividades propuestas.											
4. Interactividad y adaptabilidad										X	5
Notas Usar Edmodo permitió al curso el fomento de la interacción entre estudiantes a través de sus foros incluidos en cada sesión											

<b>5. Motivación</b>								X	5
Notas La forma sencilla de presentar información y los recursos como los videos y presentaciones PPT se muestran atractivas y muy motivadoras para los estudiantes de educación básica.									
<b>6. Formato y diseño</b>								X	5
Notas La plataforma Edmodo, tiene un diseño versátil y fácil de usar, y el curso aprovecha este formato semejante a una red social.									
<b>7. Usabilidad</b>								X	5
Notas El curso que se evalúa con este instrumento puede ser usado en varios espacios educativos en los colegios en varias áreas, inclusive en la universidad, con algunas modificaciones.									
<b>8. Accesibilidad</b>				X					3
Notas La accesibilidad está limitada por la misma plataforma. Para su uso es accesible por personas sin mucha experiencia en redes, pero no se aprecian opciones para personas con limitaciones sensoriales.									
<b>9. Reusabilidad</b>				X					3
Notas Por ser una red social se precisa la conexión a internet, por lo que es reusable en algunas condiciones. El ACCESO DE ADMINISTRACIÓN ES TAMBIEN LIMITADO.									
<b>10. Interoperatividad</b>							X		4
Notas La plataforma Edmodo permite que varios docentes puedan administrar el curso, tal como se hizo con el curso observado; sin embargo, se podría utilizar mejor con la participación de los estudiantes, en próximas experiencias se puede pedir que ellos sugieran contenidos									

Evaluador



Jorge Patiño Andrade

JNI 29729016

## HERRAMIENTA CODA

Nombre del O.A.: curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa”  
basado en la plataforma Edmodo

Nombre del evaluador: Procopio Policarpio Llayque Chara

Especialidad: Ciencias de la Educación con  
Especialización en Tecnologías de la información y comunicación

Evaluación solicitada por el maestrante Juan Carlos Vargas Gonzales Universidad Católica de Santa María.

Plantilla de evaluación de la calidad	1	2	3	4	5	N/A
URL del repositorio: <a href="https://www.edmodo.com/home">https://www.edmodo.com/home</a>						
URL del OA: <a href="https://www.edmodo.com/home#/group?id=25469627">https://www.edmodo.com/home#/group?id=25469627</a>						
Id del OA: curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma Edmodo						
1. Objetivos y coherencia didáctica del OA					X	6
Notas						
Los contenidos que presenta OA tienen coherencia en relación al tema del curso virtual						
2. Calidad de los contenidos del OA				x		4
Notas						
Todos los recursos tienen mucha calidad, y son de fuentes confiables						
3. Capacidad de generar reflexión, crítica e innovación					X	5
Notas						
Se puede reflexionar adecuadamente sobre la importancia del patrimonio cultural						
4. Interactividad y adaptabilidad					X	5
Notas						
Las actividades de socialización y monitores hacen interactivo el aprendizaje						
5. Motivación					X	5
Notas						
El tipo de material es motivador, y el poder mostrar sus trabajos a sus estudiantes motiva a hacerlos bien.						
6. Formato y diseño					X	5
Notas						
El uso del formato y el diseño de Edmodo es muy adecuado.						
7. Usabilidad					X	5
Notas						
El curso podría ser usado en diversas áreas del currículo						
8. Accesibilidad				4		4

5

El curso es accesible por ser libre y gratuito.					
9. Reusabilidad			X		5
Se puede utilizar en varias ocasiones					
10. Interoperabilidad				X	4
Se puede operar por varios docentes a la vez					

Evaluador



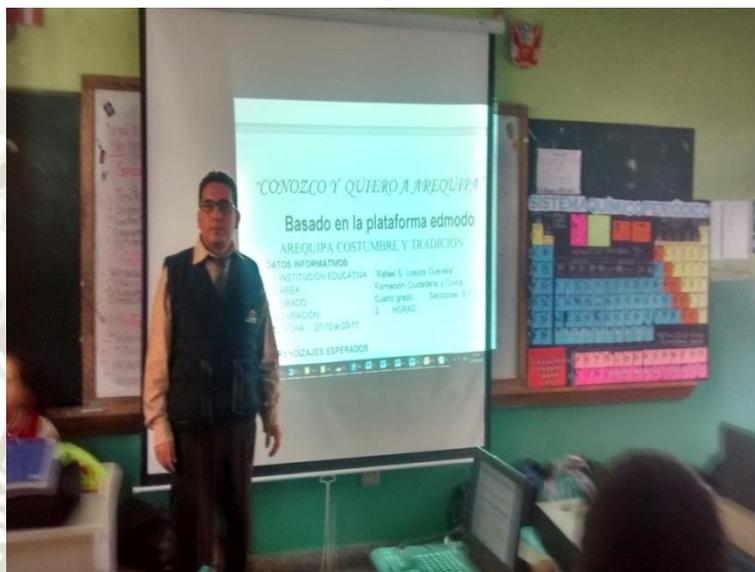
Procopio Policarpio Llayque Chara

29406995

6

**ANEXO 9**  
**FOTOGRAFÍAS DE LA REALIZACIÓN DEL CURSO VIRTUAL**  
**FOTOGRAFÍAS DE LA REALIZACIÓN DEL CURSO VIRTUAL**

Presentación del curso virtual a los estudiantes con la preparación para el ingreso a la plataforma.



Los estudiantes ingresan a la plataforma Edmodo en la cual desarrollarán el curso virtual  
“Conozco y quiero a Arequipa”



El docente guía a los estudiantes en el desarrollo de las actividades del curso



Los estudiantes realizan las diferentes actividades que se encuentran en la plataforma



El docente comenta algunas de las respuestas en el foro de la plataforma



Mientras se realizan las actividades el docente realiza el monitoreo del trabajo



Se presentan las rúbricas con las cuales se evaluará las actividades del curso virtual



Realización de trabajos en forma grupal, utilizando las laptops.



Al final de las sesiones se realizan las conclusiones de lo aprendido



## ANEXO 10: AUTORIZACIONES

### CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

El que suscribe: Wilson herrera Jimenez, director de la i.e. Rafael Loayza Guevara autoriza a los docentes investigadores:

- -Juan Carlos Vargas Gonzales
- Juana Garcia Ramos
- Giovana Ruelas Chambi

A la realización del curso virtual “Conozco y quiero a Arequipa basado en la plataforma Edmodo”, como parte de una investigación educativa que los mencionados docentes solicitan realizar en la i.e. en el cuarto grado de secundaria durante el tercer trimestre académico, actividad cuya ejecución es también de conocimiento de los padres de familia.

Se remite la presente a solicitud de los interesados

Arequipa 17 de septiembre de 2017



*Wilson R. Herrera Jimenez*  
Prof. Wilson R. Herrera Jimenez  
DIRECTOR  
I.E. POLITECNICO  
RAFAEL S. LOAYZA GUEVARA

Wilson herrera Jimenez

## COMUNICADO A PADRES DE FAMILIA

Señores padres de familia, reciban un saludo afectuoso de parte de la institución educativa Rafael Loayza Guevara, la presente es para poner en su conocimiento el inicio de la unidad didáctica curso virtual “conozco y quiero a Arequipa” basado en la plataforma Edmodo, en la que se desarrollará durante el horario regular en el área de Formación ciudadana y cívica. El curso no requerirá ningún material o pago, y está destinado al fortalecimiento de la identidad cultural local de los estudiantes de cuarto grado de secundaria, consta de cinco sesiones en el que los estudiantes harán uso de las tecnologías de la información y comunicación y entornos virtuales, no es necesario el acceso a internet desde casa, puede hacerse a elección del estudiante sólo como un reforzamiento.

La aplicación de dicho curso forma parte de una investigación realizada por el Prof. Juan Carlos Vargas Gonzales docente del área de Formación ciudadana y cívica. .

De existir alguna duda sobre la forma como se realizará el curso, comunicarse con el docente encargado.

Arequipa 25 de Agosto de 2017




Prof. Wilson R. Herrera Jiménez  
DIRECTOR  
I.E. POLITECNICO  
RAFAEL S. LOAYZA GUEVARA

Wilson Herrera Jiménez  
Director I.E. Rafael Loayza Guevara



Juan Carlos Vargas Gonzales  
Docente del área