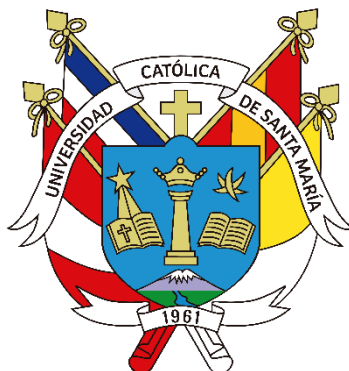


Universidad Católica de Santa María

Facultad de Enfermería

Escuela Profesional de Enfermería



INFLUENCIA DE LOS MODELOS ESTÉTICOS CORPORALES EN LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL DE ESTUDIANTES MUJERES DE PRIMER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EDUARDO FRANCISCO FORGA, AREQUIPA 2022.

Tesis presentada por la Bachiller:

Quispe Holgado, Coral Angely

Para optar el Título Profesional de

Licenciada en Enfermería

Asesora:

Mg. Espinoza Huashua, Angélica
María

Arequipa- Perú

2023

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ENFERMERÍA
TITULACIÓN CON TESIS
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 21 de Junio del 2023

Dictamen: 005478-C-FENFER-2023

Visto el borrador del expediente 005478, presentado por:

2016601382 - QUISPE HOLGADO CORAL ANGELY

Titulado:

INFLUENCIA DE LOS MODELOS ESTÉTICOS CORPORALES EN LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL DE ESTUDIANTES MUJERES DE PRIMER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EDUARDO FRANCISCO FORGA, AREQUIPA 2022

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**29526835 - BORJA VIZCARRA MARIA DEL PILAR SOFIA
DICTAMINADOR**



**29524150 - ZAPANA BEGAZO ROSEMARY
DICTAMINADOR**



**45233261 - CUYA ZEVALLOS CARLA MADELEINE GRACIELA
DICTAMINADOR**



INFLUENCIA DE LOS MODELOS ESTÉTICOS CORPORALES EN LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL DE ESTUDIANTES MUJERES DE PRIMER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EDUARDO FRANCISCO FORGA, AREQUIPA 2

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucsp.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%



Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada principalmente a Dios y la Virgencita de Chapi, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta ese momento tan importante de mi formación profesional. Si en algún momento llegue a caer, me dieron la fortaleza de levantarme y continuar de su mano durante todo este trayecto.

A mis padres Pedro Quispe y María Holgado, quienes han sido la guía y el camino para poder llegar hasta este punto de mi carrera, que con su apoyo, ejemplo, dedicación y palabras de aliento nunca bajaron los brazos para que yo tampoco lo haga. Gracias a la formación y valores que me dieron pude llegar a ser la persona que el día de hoy está aquí presente.

A mi hermano que en el día a día con su presencia, respaldo y cariño me impulsa para salir adelante, además de saber que mis logros también son sus logros.

Agradecida con Dios por la maravillosa familia que me dio, a cada persona que estuvo apoyándome en cada proyecto y decisión.

Finalmente, mi gratitud a mi alma Mater Universidad Católica de Santa María por haberme cobijado durante cinco años hasta haber logrado mis sueños. De igual manera a la Facultad de Enfermería, a cada docente, por su entrega, esfuerzo y compromiso han contribuido de manera extraordinaria en nuestra formación.

RESUMEN

INFLUENCIA DE LOS MODELOS ESTÉTICOS CORPORALES EN LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL DE ESTUDIANTES MUJERES DE PRIMER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EDUARDO FRANCISCO FORGA, AREQUIPA 2022.

El presente trabajo de investigación tuvo como **objetivo** determinar la influencia del modelo estético corporal en la percepción de la imagen corporal en estudiantes mujeres de primer año de secundaria de la Institución Educativa Eduardo Francisco Forga, Arequipa 2022. El estudio metodológicamente fue de campo, descriptivo-correlacional, de tipo transversal. **Material y métodos:** se utilizó como técnica el cuestionario, utilizando de instrumentos el CIMEC, y la EPIC-A. **Resultados:** El 65% de las estudiantes refieren un bajo grado de influencia de los modelos estéticos, 30% un grado de regular y 5% un alto grado de influencia. En la percepción de la imagen corporal, 65% es alta y 2.5% muy alta, 10% promedio y el 22.5% baja. **Conclusión:** Mediante el análisis de Rho de Spearman, se determinó la existencia de una asociación significativa debido a que se obtuvo un valor p valor menor a 0.05 y un coeficiente de -0.681 , evidenciando la existencia de una correlación negativa entre las variables.

Palabras clave: Imagen corporal, Percepción, Estudiantes.

ABSTRACT

INFLUENCE OF BODY AESTHETIC MODELS ON THE PERCEPTION OF THE BODY IMAGE OF FEMALE STUDENTS OF FIRST YEAR OF SECONDARY IN EDUARDO FRANCISCO FORGA SCHOOL, AREQUIPA 2022.

The objective of this research work was to determine the influence of the body aesthetic model on the perception of body image in female students of the first year in Eduardo Francisco Forga high school, Arequipa 2022. The study had a field methodology, descriptive-correlational, cross-sectional. **Material and methods:** the technique used for the development of the study was the questionnaire, using as instruments the CIMEC, and the EPIC-A. **Results:** 65% of the students report a low degree of influence of aesthetic models, 30% a regular degree and 5% a high degree of influence. In the perception of body image, 65% is high or adequate and 2.5% very high, 10% average and 22.5% low. **Conclusion:** Using Spearman's Rho analysis, the existence of a significant association of body aesthetic models on the perception of body image was determined because a p value of less than 0.05 and a coefficient -0.681 were obtained, evidencing the existence of a negative correlation between the variables.

Keywords: Body image, Perception, Students.

INTRODUCCIÓN

En el mundo actual, la noción del cuerpo ha tenido gran relevancia entre los jóvenes, principalmente entorno a los cuerpos femeninos. Los estereotipos de belleza se sustentan en físicos que promueven la delgadez y la sobrevaloración del atractivo físico, dichos ideales estéticos constituyen un referente sobre el cual los individuos evalúan su propio cuerpo, pudiendo llegar a ejercer una enorme influencia respecto a cómo perciben su imagen corporal y que tan satisfechos se sienten con ella; este escenario supone un factor de riesgo puesto que pueden promover el surgimiento de trastornos en torno a la percepción del cuerpo, que posteriormente puede convertirse en problemas en la alimentación, afección particularmente común en la población adolescente de sexo femenino (1,2,3).

El modelo estético corporal constituye un constructo social, que se forma a partir de cada cultura y, en general, diferentes factores socioculturales, como la familia, pares, médicos de comunicación, publicidad, entre otros; todos estos factores adquieren un papel relevante en la conformación de la percepción del propio cuerpo, ya que pueden resaltar aspectos negativos del mismo, lo cual puede generar sentimientos de insatisfacción (4).

Durante la pubertad, etapa marcada por cambios frecuentes en el cuerpo, surgen preocupaciones en torno a la apariencia física (2), por lo que existe el riesgo que en esta etapa se desarrollen alteraciones en cuanto a la ingesta de alimentos con el objetivo de alcanzar el ideal de delgadez; lo que también puede dar pie a un sentimiento de insatisfacción con el propio cuerpo, en la medida que este no se ajuste a dicho ideal de belleza, sentimientos que se basan en una la visión y valoración que tiene los cuerpos, que está impregnada por cánones de belleza poco realistas.

Precisamente, la persona de manera consciente en base a cómo percibe su cuerpo formará una representación mental de su imagen corporal, esta representación está influenciada por elementos perceptivos, cognitivo, conductuales, emocionales y culturales; de modo que se basará en la historia psicosocial de las personas aunada al autoconcepto y autoestima de cada persona. (5).

Cuando un individuo percibe que su cuerpo no coincide con los modelos de belleza puede desencadenar en él, una serie de comportamientos dirigidos a obtener adquirir dichos patrones de belleza aun a costa de su propia salud, como es el caso de los trastornos alimenticios. Enfermedades que de no atenderse de forma adecuada y oportuna puedan acarrear consecuencias permanentes para la salud de la persona.

Es así que, este trabajo se propone como objetivo estudiar la influencia del modelo estético corporal en la percepción de la imagen corporal en un grupo de estudiantes mujeres de primer año de secundaria de la Institución Educativa Eduardo Francisco Forga, Arequipa 2022.

Por otra parte, la problemática observada en la Institución Educativa Eduardo Francisco Forga, da cuenta de una creciente preocupación por parte de las estudiantes respecto a su apariencia física; lo cual se ha evidenciado en diferentes opiniones y comentarios recogidas en el área de tutoría, y que los propios progenitores han hecho llegar a los tutores, respecto a la importancia que las estudiantes otorgan a ciertos estereotipos de belleza corporal caracterizados por la delgadez. Si bien dichas preocupaciones pueden atribuirse al rango etario en el que se encuentran, no se puede desestimar como problemática, por lo que se considera pertinente desarrollar la presente investigación.

En ese sentido se buscó determinar la influencia de los modelos estéticos corporales en la percepción de la imagen corporal de estudiantes mujeres de una institución educativa, a

fin de que realizar intervenciones pertinentes que prevengan alguna alteración alimenticia que afecte a las adolescentes a nivel biológico, psicológico y social.



ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
RESUMEN.....	3
ABSTRACT.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
ÍNDICE.....	7
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO TEÓRICO.....	1
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1. Enunciado del problema.....	2
1.2. Descripción del problema.....	2
1.2.1. Ubicación del problema.....	2
1.2.2. Análisis y operacionalización de variables.....	2
1.2.3. Interrogantes básicas.....	3
1.2.4. Tipo y nivel de investigación.....	3
1.3. Justificación.....	3
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. Adolescencia.....	5
2.1.1. Cambios anatómicos y-fisiológicos del adolescente.....	8
2.2. Modelo estético corporal.....	9
2.2.1. Concepto.....	9
2.2.2. Historia del modelo estético corporal femenino.....	10
2.2.3. Modelo estético en la actualidad.....	12
2.2.4. Dimensiones del modelo estético corporal.....	14
2.3. Imagen corporal.....	15
2.3.1. Concepto.....	15

2.3.3.	Modelo de la influencia sociocultural tripartita de Thompson.....	16
2.3.4.	Dimensiones de la percepción de la imagen corporal	17
2.3.5.	Alteración de la imagen corporal.....	18
2.3.6.	Importancia de la imagen corporal en la adolescencia	19
2.4.	El rol de la enfermera en el cuidado de la imagen corporal.....	20
2.4.1.	Funciones de la enfermera en la gestión de la imagen corporal	20
2.4.2.	Técnicas e intervenciones comunes en el tratamiento de la imagen corporal.....	21
3.	OBJETIVOS.....	22
4.	ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	22
4.1.	A nivel local.....	22
4.2.	A nivel nacional	23
4.3.	A nivel internacional.....	23
5.	HIPÓTESIS	24
CAPÍTULO II.....		26
PLANTEAMIENTO OPERACIONAL		26
1.	TÉCNICA E INSTRUMENTO	27
1.1.	Técnica.....	27
1.2.	Instrumentos.....	27
2.	CAMPO DE VERIFICACIÓN	29
2.1.	Ubicación espacial	29
2.2.	Ubicación temporal.....	29
2.3.	Unidades de estudio	29
2.3.1.	Universo.....	30
2.3.2.	Criterios de inclusión y exclusión	30
3.	ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	31
3.1.	Organización	31

3.2. Recursos.....	32
CAPÍTULO III	33
RESULTADOS	33
CONCLUSIONES.....	47
RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49
ANEXOS	54
Anexo 1: Consentimiento informado	55
Anexo 2: Cuestionario de Influencia de los Modelos Estéticos Corporales (CIMEC) ..	56
Anexo 3: Escala Percepción de la Imagen Corporal (EPIC-A).....	59
Anexo 4: Constancia de ejecución.....	63
Anexo 5: Base de datos	64
Anexo 6: Prueba de normalidad	66

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1	ESTUDIANTES SEGÚN EDAD	34
TABLA 2	ESTUDIANTES SEGÚN DISTRITO DE PROCEDENCIA	36
TABLA 3	DIMENSIONES DE LA INFLUENCIA DE LOS MODELOS CORPORALES SEGÚN LAS MEDIAS ARITMÉTICAS	38
TABLA 4	ESTUDIANTES SEGÚN INFLUENCIA DE LOS MODELOS ESTÉTICOS	40
TABLA 5	DIMENSIONES DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL SEGÚN LAS MEDIAS ARITMÉTICAS	42
TABLA 6	ESTUDIANTES SEGÚN PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL	44
TABLA 7	RELACIÓN ENTRE LA INFLUENCIA DE LOS MODELOS ESTÉTICOS CON LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL.	46

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1	ESTUDIANTES SEGÚN EDAD.....	35
GRÁFICO 2	ESTUDIANTES SEGÚN DISTRITO DE PROCEDENCIA.	37
GRÁFICO 3	DIMENSIONES DE LA INFLUENCIA DE LOS MODELOS CORPORALES SEGÚN LAS MEDIAS ARITMÉTICAS.....	39
GRÁFICO 4	ESTUDIANTES SEGÚN INFLUENCIA DE LOS MODELOS ESTÉTICOS.....	41
GRÁFICO 5	DIMENSIONES DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL SEGÚN LAS MEDIAS ARITMÉTICAS.....	43
GRÁFICO 6	ESTUDIANTES SEGÚN PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL.....	45



1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Enunciado del problema

Influencia de los modelos estéticos corporales en la percepción de la imagen corporal de estudiantes mujeres de primer año de secundaria de la Institución Educativa Eduardo Francisco Forga, Arequipa 2022.

1.2. Descripción del problema

1.2.1. Ubicación del problema

- a) Campo: Ciencias de la salud
- b) Área: Enfermería
- c) Línea: Enfermería en salud mental

1.2.2. Análisis y operacionalización de variables

El estudio presenta dos variables

Variable independiente: Influencia de los modelos estéticos

Variable dependiente: Percepción de la imagen corporal

Variable	Indicador	Subindicador
Independiente: Influencia de los modelos estéticos	Influencia de la publicidad	Alto: ≥ 44 Regular: 22 – 43 Bajo: ≤ 21
	Angustia por la imagen corporal	
	Influencia de los modelos y situaciones sociales	
	Influencia de los mensajes verbales	
Dependiente: Percepción de la imagen corporal	Impresión de la imagen corporal	Muy alta: ≥ 276
	Área sociocultural	Alta: 159 – 275
	Aspecto familiar	Promedio: 119 – 158
	Amigos	Baja: 109 – 118 Muy baja: ≤ 108

Fuente: Elaborado por la investigadora

1.2.3. Interrogantes básicas

- ¿Cuál es el grado de influencia del modelo estético corporal que presentan las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Eduardo Francisco Forga, Arequipa 2022?
- ¿Cuál es la percepción de la imagen corporal que presentan las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Eduardo Francisco Forga, Arequipa 2022?
- ¿Cuál es la asociación entre la influencia del modelo estético corporal con la percepción de la imagen corporal en estudiantes mujeres de primer año de secundaria de la Institución Educativa Eduardo Francisco Forga, Arequipa 2022?

1.2.4. Tipo y nivel de investigación

- Tipo de investigación: De campo
- Nivel de investigación: Correlacional

1.3. Justificación

La presente investigación posee **relevancia contemporánea**, ya que, en el último año, EsSalud ha indicado que los casos de problemas en torno a la ingesta de alimentarios durante la adolescencia incrementaron e incluso ha habido una tasa de mortalidad por estos problemas (6), estas situaciones devienen de la preocupación constante por el físico y su peso; de manera que al ser este fenómeno un constructo social su estudio debe poseer investigaciones actuales para poder analizar su evolución en el tiempo.

De igual manera, el estudio tuvo una ejecución **pertinente**, debido a que se ha evidenciado la existencia de incertidumbre y disconformidad en torno a la imagen corporal en esta población cobra mayor importancia debido a los

cambios físicos y psicológicos por los atraviesan las adolescentes, además que la masividad de publicidad genera una representación de una imagen corporal poco real. Asimismo, según datos del portal Our World in Data, respecto a la salud mental, se estima que en el año 2017 alrededor de 16 millones de personas en el mundo sufrían de trastornos de alimentación (6).

La **relevancia académica** se enmarca en que este fenómeno ha despertado reciente interés en la comunidad científica, motivo por el cual los estudios realizados son pocos, por lo que hay un vacío en el conocimiento, lo que se traduce en una pregunta que requiere ser respondida con una base científica de reciente data (8). Asimismo, para realización de la presente investigación ha confluído diferentes saberes adquiridos durante los años de estudio en la formación universitaria y profesional.

La **relevancia social**, en líneas anteriores, se ha indicado que la imagen corporal está influenciada por el entorno social del sujeto, en ese sentido, actualmente existen cánones sociales acerca del físico que pueden generar sentimientos de frustración e insatisfacción cuando se percibe que el cuerpo no se ajusta a dichos estándares. De manera que, la presente investigación pretende identificar la influencia de dichos cánones sociales acerca del cuerpo en relación con la visión que tienen las mujeres adolescentes de su imagen corporal, ya que, a este grupo, particularmente, se les impone un modelo poco real de la imagen corporal que, a pesar de ello, es socialmente aceptado, asimismo en dicha etapa el atractivo físico adquiere una gran relevancia. Por ello, lo que el presente estudio queda como antecedente para la realización de programas de intervención y, aún más necesario, de prevención pues este

fenómeno se puede paliar con una adecuada orientación desde edades tempranas.

La **relevancia científica** radica en la aportación de conocimiento actualizado sobre el fenómeno estudiado, lo cual aporta a campos como la salud tanto física como psicológica, siendo posible de usarse como base para programas de prevención e intervención que considere los indicadores de cada variable a fin de lograr el bienestar general de los estudiantes.

La **factibilidad** del estudio es óptima, este se realizó con los recursos humanos, materiales, institucionales y financieros proyectados, asimismo, los objetivos propuestos se cumplieron, además, se tuvo acceso a la unidad de estudio, puesto que se conocía la dinámica de la población motivo por el cual se facilitó la comprensión de los resultados.

Por otro lado, la **motivación personal**, se funda en el hecho que mediante la interacción con esta población se ha visto la gran preocupación respecto del físico debido a la influencia de los modelos estéticos imperantes lo que genera una disrupción en las emociones, acarreando así problemas respecto de cómo se percibe a sí mismo y la formación de su personalidad.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Adolescencia

Esta etapa se ubica entre la niñez y la adultez, el cual se singulariza por presentar cambios físicos, psicológicos, emocionales y sociales. El término adolescente proviene del signo lingüístico latino “*adolescere*”, que a su vez deriva de la forma verbal adolecer que se entiende como imperfección/defecto o crecimiento/maduración. Se inicia con la pubertad que se caracteriza por

cambios netamente orgánicos y termina cuando se alcanza un crecimiento físico maduro y desarrollo psicosocial (9).

Asimismo, la Organización Mundial de Salud (10) considera adolescentes a todos aquellos que oscilan entre 10 a 19 años, y sostiene que durante esta etapa se establecen diversos patrones de conducta asociados a la alimentación, consumo de sustancias, actividades física y sexual; que, en algunas ocasiones puede proteger su salud y en otras colocar su salud en riesgo momentáneo o a futuro. Muchos problemas de salud pueden prevenirse con un estilo de vida sano, el cual se consolida justo en esta etapa, que puede significar en hábitos poco saludables para toda la vida y en muerte prematura en adultos.

Según Papalia D y Martorell G (11), las condiciones físicas, como trastorno alimentario, problemas psicológicos como la depresión, el uso de sustancias y causas de muerte en la adolescencia son fundamentales entorno a la salud de los jóvenes.

- Condición física, la actividad física regular proporciona más potencia y resistencia en las estructuras óseas y musculosas, además, controla el peso, y puede regular los niveles de ansiedad y el estrés, optimizar el rendimiento académico, el autoestima y bienestar de los adolescentes, mientras que, una vida sedentaria trae consigo enfermedades cardíacas, cáncer y mayor predisposición a ser obesos y diabetes tipo II (11).
- Necesidades y problemas de sueño, a medida que los chicos van creciendo se tiende a dormir menos, por lo que este suceso puede hacer que se sientan desmotivados, irritados, con falta de concentración y desempeño escolar; esto, muy probablemente se deba a que se quedan despiertos haciendo tareas, desean hablar o enviar mensajes de texto a sus amigos o continuar

navegando en las redes sociales. Sin embargo, se demostró que en esta etapa se debería de dormir más para tener un mejor rendimiento durante el día (11).

- Imagen corporal y trastornos alimentarios, para contribuir al rápido crecimiento del adolescente se debe contar con una buena nutrición y de esta manera se le establece hábitos alimenticios saludables en la etapa adulta. Lamentablemente, los espacios con problemas económicos y sociales presentan problemas de nutrición, del tipo negativa, no obstante, esto también puede deberse a una excesiva insatisfacción e incertidumbre en torno al cuerpo y la forma de este (11).

Por otro lado, la obsesión con el control del peso puede generar inconvenientes en la alimentación. Son las mujeres, quienes muestran mayor desarrollo de este problema, ya que tienden a sentirse desdichadas por su apariencia, por ello llegan a desarrollar trastornos alimenticios como la anorexia nerviosa o bulimia nerviosa (11).

- Abuso de sustancias, es el consumo frecuente y dañino de sustancias conllevan a una dependencia o adicción a estos. Los individuos que se encuentran en la adolescencia son dañados por el uso de estas sustancia, puesto que pueden terminar convirtiéndose en una adicción y afectando su aprendizaje y memoria, además, presentan problemas cognoscitivos y aumenta la participación de conductas de riesgos, así como la integración de pandillas, además causa deficiencias nutricionales, infecciones respiratorias, debilita el sistema inmunológico, disminuye la motivación, incrementa la depresión, interfiere en las actividades diarias y causa problemas familiares (11).

- Depresión, durante esta etapa los niveles de depresión incrementan, expresándose por medio de la tristeza, irritación, aburrimiento o incapacidad para sentir placer. El interés que se le debe prestar es fundamental, ya que de esa manera se puede evitar que el adolescente se suicide, debido a que, existen algunos factores como la ansiedad, fobia social, el estrés, conflicto entre los padres o con los padres, consumo de alcohol y la actividad sexual, pueden contribuir al desarrollo de la depresión, así como también los trastornos alimenticios y la imagen corporal (11).
- Causas de muerte, comúnmente se dan porque los adolescentes tienden a asumir riesgos y falta de cuidados, por ello, las causas que conducen a la muerte a un adolescente incluyen los suicidios, los cuales tienen a ocurrir porque ejercen o son víctimas de violencia, presentan problemas académicos, conductuales, a esto se le suma la carencia del control de sus impulsos, problemas de al momento de manejar y tolerar el estrés y la frustración. Se ha identificado de que las personas con antecedentes suicidas que no lograron su cometido evidenciaron, deficiencias neurocognitivas en la función ejecutiva, la evaluación de riesgos y solución de problemas. Como contraparte, los lazos familiares o amistades pueden generar un bienestar y servir como factores protectores (11).

2.1.1. Cambios anatómicos y-fisiológicos del adolescente

Según Güemes-Hidalgo M y colaboradores (9), durante esta etapa se presenta una sucesión de cambios tanto físicos como psicológicos en la vida del individuo, siendo considerados estos como normales pero

que, pueden ser percibidos como defectos o inseguridades. Entre los más representativos se encuentran:

En mujeres:

- El incremento de tamaño de los senos.
- La masa muscular general presenta un incremento, aunque en menor grado si se compara con el del varón.
- Reorganización del tejido graso en sectores como el abdomen, espalda, y miembros inferiores.
- Acentuación de la cintura y ensanchamiento de las caderas.
- Desarrollo de los órganos sexuales externos.

En varones:

- Incremento del vello facial, púbico, y de piernas y brazos.
- Engrosamiento del tono de voz, volviéndose usualmente más grave.
- Incremento del porte y talla, la masa muscular, ensanchamiento de los hombros, aspectos usualmente más notables al de sus contrapartes femeninas.
- Incremento del tamaño los órganos reproductivos externos.

2.2. Modelo estético corporal

2.2.1. Concepto

Se define como el conjunto de pautas rígidas que impactan en las características físicas corporales del individuo, ya que van alineados al ideal hegemónico de los cuerpos delgados y repudio total a las formas voluptuosas y exuberantes. Asimismo, este modelo en el contexto

cultural da a entender a la delgadez como sinónimo de belleza, salud, éxito y control de vida, sobre todo en las mujeres (12,2).

Por otro lado, Ortiz V, 2013, como se cita en Aurelio R y colaboradores (13) ha definido que los modelos estéticos se han construido en la sociedad, y que cambian dependiendo de la cultura ya época, (p.177). Por ejemplo, Figueroa-Rodríguez A et al., 2010, como se cita en Vargas y colaboradores (14) hoy en día los medios de comunicación de transmitir este constructo con mayor fuerza, por lo que hacen que las más jóvenes se predispongan, precipiten y mantengan una conducta anormal hacia la alimentación, condicionada al logro obsesivo de la delgadez.

2.2.2. Historia del modelo estético corporal femenino

Según un artículo escrito por Howard J (16), la construcción cultural del cuerpo ideal ha cambiado a través del tiempo, el cual se ha vuelto una obsesión entre las mujeres sobre todo en las más jóvenes, que intentan adaptarse a cada época, de acuerdo al arte y moda en tendencia. Por ello, esta autora establece la evolución del concepto estético corporal o belleza en:

- Prehistoria-1900, durante esta época el estilo corporal se asemejaba a las esculturas de Venus, pequeñas figuras que manifestaban figuras femeninas con cuerpos abultados, con pechos grandes, donde se presume que los artistas retrataban estas figuras como las ideales. Posteriormente, la belleza de la mujer se acentúa en la cintura y el busto, que se sostenía con ropa interior, posterior a ello, apareció el corsé que ayudaba a formar la silueta

de la mujer en forma de cono. Luego en 1890, Charles Dana Gibson, expuso sus bocetos donde mostraba féminas altas, esbelta con cadera voluptuosa, el cual era el nuevo ideal femenino. Y así fue estableciéndose un cuerpo más definido, atlético y delgado.

- De 1920 a 1950, hubo un incremento en trastornos alimenticios debido las figuras que mostraban las mujeres del medio mediático, tal hecho llegó a suponer que estos promocionaban un estereotipo femenino, por lo que los cuerpos de la modelos y actrices se volvieron muy populares.
- Entre 1960s-70s, fue una época que se caracterizó por la autorización del consumo de la píldora anticonceptiva, el cual significó la liberación del cuerpo femenino, pero no siempre sucedió así ya que el ideal del cuerpo estaba proyectado en un cuerpo joven y delgado, por lo que se incrementó la anorexia nerviosa.
- Entre 1980-90s, en esta etapa se hace hincapié a las supermodelos, caracterizada por tener un cuerpo delgado, saludable y en forma. Asimismo, se vuelve a incrementar la anorexia nerviosa y la obesidad (persona con gran cantidad de grasa corporal), y como parte de la responsabilidad de salud pública los medios se encargaban de poner como cuerpos saludables a las figuras delgadas y a las figuras obesas como poco saludables.
- Década 2000, se enfatiza por la pérdida de confianza en sí mismo, puesto que se nota la admiración por cuerpos delgados y una

negativa al cuerpo real, tanto que empezaron involucrar a los niños, por lo que se percibió una mayor hospitalización de los niños por trastornos alimenticios, así como las mujeres adolescentes.

- Década 2010, en esta etapa se celebra la diversidad figuras corporales, ya que se visibilizan en diferentes medios, que en gran medida ayudó las redes sociales, sin embargo, aún persiste la visión negativa del cuerpo en algunos adolescentes. Pero en general, se intenta normalizar los cuerpos comunes.

2.2.3. Modelo estético en la actualidad

En la actualidad, aún persiste el modelo estético corporal de delgadez, asimismo, esta imagen canónica está asociada a las nociones de belleza y éxito. Es así que, en los últimos años diferentes investigaciones han reportado que las publicaciones acerca de dietas, pérdida de peso, productos dietéticos y ejercicio físico han aumentado; asimismo se ha observado que el peso y medidas corporales de celebridades ha disminuido, datos que indican que en la actualidad impera una cultura de la delgadez, el mismo que se considera como modelo corporal cada vez más esbelto (2).

De igual manera, en la actualidad, la apariencia física es evaluada a partir de las formas corporales y por el arreglo exterior del cuerpo, asimismo, se toma en consideración que ha aumentado el interés por el cuidado de algunos aspectos físicos exteriores como la forma del cuerpo o los rasgos faciales, utilizando elementos como la vestimenta, el maquillaje y hasta las cirugías estéticas (13).

La adquisición e interiorización del modelo predominante de la forma corporal se inicia en la niñez y llega a su máximo apogeo durante la adolescencia. Los cambios fisiológicos y psicológicos, generan inconvenientes emocionales, psicológicos y físicos en los jóvenes. El crecimiento de la grasa corporal genera sentimientos negativos y de no aceptación al físico propio del individuo. Todo esto hace de la adolescencia la etapa en la que sufrir problemas con la ingesta de alimentos sea uno de los problemas más relevantes, especialmente en las niñas.

Asimismo, la expansión de las imágenes de cuerpos en los medios de comunicación o incluso en la familia es piedra angular, representando y promocionando la difusión de un modelo de predominio estético y es por esta fuerte promoción mediante revistas, internet, etc. que la idea de esta imagen se convierte en una exigencia social, especialmente en adolescentes que donde se inicia la incertidumbre y la preocupación por el imagen del cuerpo proyectada en los medios y en la real (17).

De modo que, por esta misma preocupación por el físico se ha incrementado el número de trastornos alimentarios, abriendo así una nueva línea de investigación sobre el modelo estético y su influencia en mujeres, adolescentes e incluso niños, asimismo es importante investigar este fenómeno en los contextos en que se desarrollen, ya que al ser un constructo social este variará según las sociedades en las que se estudie (18).

2.2.4. Dimensiones del modelo estético corporal

Diversos trabajos han contribuido a la exposición de dimensiones entorno al modelo estético. En ese sentido, Toro, Salamero y Martínez, 2016, como se cita en Barajas y colaboradores, propusieron las siguientes dimensiones sociales al respecto (2,18).

- **Influencia de la publicidad:** dentro de esta dimensión están comprendidas todas las cuestiones vinculadas con la repercusión que tienen las publicidades que promueven figuras de mujeres delgadas, a través de la obtención de algún producto.
- **Angustia por la imagen corporal:** dimensión que hace referencias a los eventos que producen ansiedad al individuo, cuando este tiene que hacer frente a eventos que cuestionan el propio cuerpo y que incrementan la probabilidad de querer igualar el modelo social de delgadez. Dentro de esta dimensión se incluye también decisión de los jóvenes de reducir o eliminar totalmente ciertos alimentos en la dieta diaria del individuo.
- **Influencia de los modelos sociales y situaciones sociales:** En primer lugar, los modelos sociales se encuentran asociados al interés suscitado por el cuerpo de mujeres famosas que se muestran en la televisión o revistas. Mientras que, las situaciones sociales se vinculan con la presión que ejerce la sociedad de manera subjetiva, a través de comentarios, imágenes, entre otros, que el individuo debe percibir en relación al comer y la aceptación social que se atribuye a la delgadez.

- **Influencia de mensajes verbales:** esta dimensión se refiere a la atención que reciben y generan los mensajes verbales, que se pueden encontrar en libros, blogs, revistas y diálogos relacionados con el adelgazamiento.

2.3. Imagen corporal

2.3.1. Concepto

La imagen corporal ha adquirido una gran relevancia, algunos autores, como Rosen lo definieron como la manera en cómo el individuo recibe, idealiza, siente y actúa sobre su propio cuerpo. Por otro lado, Raich lo definió como un constructo complejo, que alberga nociones fundamentales acerca del cuerpo y el sujeto, tales como las partes del cuerpo, sus acciones, movimientos, ideas subjetivas del mismo a partir de sus experiencias, actitudes, pensamientos y valorizaciones de su propio cuerpo (19).

La imagen corporal constituye la noción subjetiva mental que cada persona posee acerca de su propio cuerpo y la vivencia que tienen del mismo. Se debe de establecer una diferencia entre la apariencia física y la imagen corporal, ya que el individuo puede tomar distancia de los estereotipos físicos y puede sentirse a gusto con su cuerpo, en tanto que personas que pueden ser socialmente evaluadas como bellas, pueden no precisamente tener una imagen corporal con la que se sientan a gusto. La percepción, evaluación, valoración y vivencia del propio cuerpo se vinculan con la imagen que el individuo tiene sobre sí como un todo, junto a su personalidad y bienestar psicológico (21).

2.3.2. Estructuración de la imagen corporal

La imagen corporal se comienza a estructurar desde la infancia, y en ella ejercen influencia diferentes situaciones culturales, así como también, la idea de belleza y los patrones adoptados por las diferentes sociedades; asimismo se puede ver influida por factores internos y externos que interactúan con el contexto donde se desarrollan las relaciones interpersonales, es decir, la influencia de los miembros del entorno familiar, escolar y los amigos, y si esta influencia fue positiva o negativa, repercutirá en como el individuo se percibe a sí mismo (19).

La evidencia muestra que la imagen corporal se percibe como un elemento capaz de predecir el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA), ya que la insatisfacción de un individuo con su cuerpo puede llevar a realizar prácticas negativas, como la adquisición de dietas restrictivas que predicen y mantienen los TCA. Adicional a ello, la insatisfacción corporal permite predecir las recaídas en la Anorexia y Bulimia Nerviosa; asimismo las personas recuperadas reportan que su preocupación por dicho aspecto suele dificultar la recuperación y mantenimiento de un peso saludable en el largo plazo (22).

2.3.3. Modelo de la influencia sociocultural tripartita de Thompson

Este modelo explicativo fue propuesto por Thompson et al., quienes propusieron que la percepción del cuerpo se estructuraba a partir de tres fuentes principales, las cuales son los compañeros familia y medios de comunicación. Fuentes que pueden incitar a la

internalización del ideal del cuerpo y a establecer comparaciones entorno a la apariencia. Esta teoría se refiere a que la publicación de imágenes de cuerpos ideales que se pueden mostrar a través de las redes sociales, influencia de iguales, valores aportados por la familiar conllevan a la comparación frecuente de la imagen corporal y a valorar el ideal de la figura física como algo objetivo y real (17).

La teórica sociocultural afirma que las comparaciones de la apariencia física con personas a quienes se les considera ideal de belleza incrementan la insatisfacción corporal. Según este modelo, las sociedades que hacen énfasis en el ideal del cuerpo, contribuyen al incremento de los trastornos, como puede ser el caso de los trastornos alimentarios, la autoimagen y preocupación por la apariencia (23).

El modelo propone, asimismo, la existencia de los siguientes componentes: una noción idealizada del cuerpo y la belleza del mismo, la transmisión de dichos ideales por canales socioculturales, la interiorización de dichos ideales y la relación inversamente proporcional entre el cumplimiento de los ideales y los sentimientos de insatisfacción con el cuerpo (23).

2.3.4. Dimensiones de la percepción de la imagen corporal

De la Cruz desarrolló un instrumento tomando como base la teoría propuesta por Thompson et al., en donde propuso la existencia de tres dimensiones (24):

- **Impresión de la imagen corporal:** Dimensión que está relacionada al nivel de satisfacción que una persona presenta respecto a situaciones que establecen cuestionamientos sobre el

cuerpo y que llevan a que el sujeto desee tener similitudes corporales con aquellos cuerpos delgados (24).

- **Área sociocultural:** Dimensión que se encuentra vinculada con el poder de influir en los demás y generar presión sociocultural en los individuos, así como la postura subjetiva respecto a la prácticas alimentarias y la aceptación de ciertos estereotipos hegemónicos en torno del cuerpo femenino. De igual manera aborda como las figuras de modelos y famosas despierta la atención y el interés en productos de belleza o prácticas para la mejora de la figura corporal. Asimismo, la búsqueda de información en distintos medios como magazines, blogs, etc. acerca de cuerpos delgados.
- **Aspecto familiar:** Dimensión vinculada con el poder subjetivo que posee el ambiente familiar y las personas que lo componen sobre el cuerpo del sujeto, como comentario o comparaciones físicas.
- **Amigos:** Dimensión referida al poder que puede ejercer el grupo de allegados, el cual, igualmente influye mediante los comentarios y comparaciones que se realizan entre pares.

2.3.5. Alteración de la imagen corporal

Una alteración en la imagen corporal puede entenderse como una obsesión de inconformidad por el propio cuerpo, el cual puede desencadenar enfermedades como la anorexia y bulimia, comprendidas como una irregularidad en la forma de percepción del cuerpo con el cuerpo real. Según Baile J, 2003, como se cita en Acuña V y colaboradores (25) esta se expresa en dos niveles:

- Alteración perceptual, es la irregularidad en la percepción del cuerpo propio.
- Alteración cognitivo-afectivo hacia el cuerpo, son las emociones y pensamiento negativos que se experimenta debido a la no aceptación del cuerpo real.

2.3.6. Importancia de la imagen corporal en la adolescencia

La incertidumbre anómala del cuerpo no es tópico propio de la actualidad, ya que a lo largo de la historia de la humanidad se ha elegido cánones de belleza, a la vez que cada cultura ha adoptado diversas nociones entorno al cuerpo y su ideal de belleza. A raíz de ello, la construcción social del cuerpo, se debe a la influencia de distintos factores socioculturales, biológicos y ambientales. La percepción negativa del cuerpo se debe, en gran medida, a la existencia de un cuerpo anhelado por el individuo que es fomentado por la sociedad y la cultura, por lo tanto, el sujeto está expuesto a la constante comparación, pudiendo generar pensamientos negativos acerca de su propio cuerpo (25).

Durante la adolescencia, el niño va dejando de lado sus características físicas de infante cuerpo infantil y surge la necesidad de desarrollar una nueva imagen psicológica en torno al cuerpo. De esta forma, en los adolescentes es común la necesidad de aceptación física y de reconocimiento del físico frente a sus pares. Esta interrogante por el cuerpo se incrementa aún más en la etapa donde inician los cambios físicos que experimentan producen un sentimiento de descontento. De esta forma en la valoración del cuerpo se realiza en varios espacios

como lo son el nivel cognitivo, socialmente y constituida por las valoraciones subjetivas del individuo, asimismo esta se construye paralelamente al desarrollo evolutivo y cultural del sujeto (26).

2.4. El rol de la enfermera en el cuidado de la imagen corporal

Según el Colegio Oficial de Enfermeras y Enfermeros de Barcelona (27), la atención o intervención de enfermería en asuntos de la visión del cuerpo físico de las personas, es decir con las distorsiones o inseguridades respecto al aspecto físico, debe comprender un enfoque tanto externo como interno, es decir, se ayuda en primer lugar a discernir entre las emociones y percepciones erróneas y sin sustento real, con el fin último de mejorar el autoconcepto y autoimagen del paciente.

Para ello es necesario contar un diagnóstico, seguimiento y tratamiento adecuado a los requerimientos de cada persona, por ejemplo, es distinta la intervención de enfermería en casos de baja autoestima, aislamiento social, o trastornos específicos de la imagen corporal; además, la valoración del paciente debe incluir también un enfoque holístico, de entorno y relaciones sociales presentes en su medio (27).

2.4.1. Funciones de la enfermera en la gestión de la imagen corporal

Entre las principales funciones del profesional de enfermería en la intervención sobre la imagen corporal destacan (27):

- Ejecutan programas de prevención en relación a deficiencias de autoimagen, autoaceptación, autoconcepto, y autoestima.
- Identificar las afecciones más recurrentes asociadas a los trastornos de imagen corporal.

- Detectar e intervenir de forma prematura a la población de riesgos que manifieste estilos de vida no saludables.
- Guiar los procesos de cuidados del paciente con el objetivo de lograr cambios positivos de manera interna y externa.
- Efectuar técnicas y estrategias que influyan en el aspecto externo del individuo con la compañía emocional y social que pueda brindar la enfermera.
- Disponer y utilizar las técnicas específicas para cada caso específico de la mala gestión de la imagen corporal.
- Entrenar las habilidades necesarias de comunicación asertiva verbal y no verbal que permitan generar una confianza.

2.4.2. Técnicas e intervenciones comunes en el tratamiento de la imagen corporal

El profesional de enfermería puede recomendar y aplicar determinadas técnicas estéticas de carácter no invasivo para mejorar la imagen corporal, además de, verse apoyado por la utilización de distintos aparatos accesorios que permitan mejorar la imagen corporal tanto facial como corporal.

Asimismo, dentro de los planes o intervenciones más comunes que abarca las facultades de la enfermera se encuentran: el manejo de peso, el apoyo emocional, asesoramiento, educación para la salud, la disminución de la ansiedad, potenciación de la autoconciencia, autoestima y socialización, grupos de apoyo, apoyo en la toma de decisiones y familia, entre otras (27).

3. OBJETIVOS

- Identificar el grado de influencia del modelo estético corporal que presentan las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Eduardo Francisco Forga, Arequipa 2022.
- Identificar la percepción de la imagen corporal que presentan las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Eduardo Francisco Forga, Arequipa 2022.
- Determinar la asociación entre la influencia del modelo estético corporal con la percepción de la imagen corporal en estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Eduardo Francisco Forga, Arequipa 2022.

4. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

4.1. A nivel local

Cuno Copara, Alexandra Lucía y Espinoza Escobar, María Paula.

“Relación de la influencia del modelo estético corporal, insatisfacción por la imagen corporal y el riesgo de presentar características asociadas a un trastorno de conducta alimentaria en estudiantes de una universidad privada de Arequipa”. Arequipa, 2021”. El estudio mostró que un 44.8% de las estudiantes presentaban un sentimiento extremo de insatisfacción en cuanto a la imagen corporal, mientras que el 42.0% expuso que los modelos estéticos corporales influenciaban en su persona y un 23% presentó un sentimiento de miedo al surgimiento de conductas alimentarias negativas, como trastornos. Asimismo, se concluyó la existencia de una correlación entre las variables estudiadas (23).

Flores Luglio, María Fernanda y Román Gallardo, Alessandra. “Ejercicio físico, ansiedad e imagen corporal en mujeres universitarias de la ciudad de

Arequipa”. Arequipa, 2021. La investigación encontró, entre sus principales resultados, que el 51,5% presentaba niveles alto de ansiedad, el 16,7% presentaba niveles moderados de preocupación por el cuerpo, mientras que el 8,7% presentaba preocupación extrema; asimismo la mayoría realizaba ejercicio en grado leve; por otro lado, se halló la existencia de positiva relación débil entre las variables abordadas (24).

4.2. A nivel nacional

Campos Sempértgui, Jheni Anameli y Llaque Tantarico, Verónica Carlota. “Modelo estético de delgadez e imagen corporal en estudiantes de una universidad”. Chiclayo, 2017. Este estudio concluyó que existía relación estadísticamente significativa entre las variables analizadas; asimismo, se concluyó la existencia de una significativa correlación entre las dimensiones entorno a la influencia de distintos tipos con la insatisfacción de la figura corporal (18).

Carmen Garcia Pajuelo. “Imagen corporal y bienestar general en estudiantes de una institución educativa de Lima Metropolitana-2018”. Lima, 2021. De este trabajo se concluyó que la correlación entre la imagen del cuerpo y el bienestar fue negativa. Finalmente, el estudio demostró que a mayor perspectiva negativa del cuerpo se experimentará una reducción en el sentimiento de bienestar en los estudiantes (18).

4.3. A nivel internacional

Venegas-Ayala, Karina Sugeyl y Gonzáles-Ramírez, Mónica Teresa. “Social influences in a model of body dissatisfaction, weight worry and bodily discomfort in Mexican women”. México, 2020. El estudio demostró que, la

imagen corporal de las mujeres se vio influenciada potencialmente por la sociedad, siendo los mensajes verbales, el factor que mayor impacto causó en las mujeres (28).

Balantekin, Katherine, Birch, Leann y Savage, Jennifer. “Family, friend, and media factors are associated with patterns of weight-control behavior among adolescent girls”. Estados Unidos, 2018. Las conclusiones del estudio demostraron que la familia, amigos y medios de comunicación son tres fuentes de influencia sociocultural, que juegan un papel relevante en el uso de patrones de comportamiento de control de peso por parte de las adolescentes; asimismo, se precisa que el funcionamiento familiar fue un factor protector, mientras que la dieta de los amigos y la sensibilidad a los medios fueron factores de riesgo (29).

5. HIPÓTESIS

Dado que, el modelo estético corporal constituye un conjunto de pautas rígidas sobre las características físicas corporales que, según la cultura, se consideran atractivas en un individuo y que comúnmente se asocian a un ideal hegemónico de delgadez como sinónimo de belleza, salud y éxito, particularmente en la población femenina; mientras que la imagen corporal constituye la valoración subjetiva que cada persona posee acerca de su propio cuerpo y la vivencia mismo, lo cual comienza a estructurarse desde edades tempranas, y es influido por diferentes situaciones culturales, así como de los ideales de belleza adoptados por las diferentes sociedades.

Es probable que exista una asociación significativa entre la influencia del modelo estético corporal y la percepción de la imagen corporal en las

estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa Eduardo

Francisco Forga, Arequipa 2022.





CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICA E INSTRUMENTO

1.1. Técnica

La técnica que se empleó para la medición de variables fue la encuesta, esta técnica hace uso de procedimientos estandarizados para la recolección y análisis de datos obtenidos a partir de una determinada población o muestra, de quienes se espera explorar, describir, predecir o explicar algunas características, u observar el comportamiento de determinadas variables en dicho grupo (31).

1.2. Instrumentos

El instrumento que se empleó para la medición de las variables, es el cuestionario, el cual constituye una de las modalidades de la técnica de la encuesta, que está basado en la formulación de interrogantes de forma sistemática, las mismas que guardan relación la hipótesis de investigación, las variables y sus indicadores (32). La variable entorno a la Influencia de los modelos estéticos fue medida por medio del CIMEC, mientras que, para la percepción de la imagen corporal se empleó la escala EPIC-A.

Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC)

El CIMEC tiene como finalidad medir la influencia de los agentes y situaciones que transmiten el modelo estético actual. El cuestionario fue originalmente desarrollado por Toro et al., como se cita en Barajas y colaboradores (2), y fue adaptado a la población peruana por Castiglia en el año 2015. Se crearon 32 ítems distribuidos en cuatro factores: Influencia de la publicidad (ítems 5, 7, 8, 13, 17, 19, 21, 22, 26, 28 y 30), Angustia por la imagen corporal (ítems 4, 10, 12, 15, 18, 20, 23 y 24), Influencia de los modelos y situaciones sociales (ítems 1, 2, 3, 11, 14, 27, 29, 31 y 32) e

Influencia de los mensajes verbales (ítems 6, 9, 16 y 25). Cada ítem posee un formato de respuesta basado en una escala con tres opciones de respuesta: 0 = no, nunca, 1 = sí, a veces y 2 = sí, siempre. Para la calificación del cuestionario se deben sumar las respuestas dadas por el sujeto evaluado, cuya sumatoria se categoriza de la siguiente manera: Alto: ≥ 44 ; Regular: 22 – 43; Bajo: ≤ 21 .

La validez del instrumento fue demostrada Castiglia, quien primeramente realizó la adaptación lingüística del cuestionario original y sometido el mismo a una evaluación por jueces. Corregido el cuestionario, se procedió a aplicar el mismo a una muestra de 414 mujeres adolescentes de la ciudad de Lima. A partir de dicha aplicación, Castiglia realizó un análisis factorial exploratorio en donde se encontró la presencia de cuatro factores que explicaban el 49.21% de la varianza total. Asimismo, Castiglia calculó la confiabilidad del cuestionario empleando el coeficiente alfa de Cronbach el cual arrojó un valor de .93 para el cuestionario total y valores entre .68 a .89 para sus factores (4).

Escala de Percepción de la Imagen Corporal (EPIC-A)

El cuestionario busca realizar una evaluación de la percepción que el sujeto evaluado presenta respecto a su imagen corporal. Se crearon 56 ítems, distribuidos en cuatro dimensiones: Impresión de la imagen corporal (ítems del 1 al 15), Influencias socioculturales (ítems del 16 al 39; Influencia de los amigos (ítems del 40 al 49) e Influencia familiar (ítems del 50 al 56). Los ítems del cuestionario presentan un formato de respuesta basado en una escala Likert de seis opciones de respuesta: 1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Algo en desacuerdo, 4 = Algo de acuerdo, 5 = De acuerdo y 6 = Totalmente de acuerdo. Para la calificación del cuestionario se deben

sumar las respuestas dadas por el sujeto evaluado, cuya sumatoria se categoriza de la siguiente manera: Muy alta: ≥ 276 ; Alta: 159 – 275; Promedio: 119 – 158; Baja: 109 – 118; Muy baja: ≤ 108 .

La escala fue desarrollada por De La Cruz (Perú) en el año 2018, para determinar su validez, el autor empleo el método de juicio de expertos, empleando un total de 10 jueces expertos en el tema. Posterior a esta evaluación se realizaron las correcciones al instrumento y se procedió aplicar el mismo a un grupo piloto de 111 estudiantes de secundaria; en dicho estudio piloto se calculó la validez y confiabilidad de la escala, para posteriormente aplicarlo a la muestra de estudio, conformada por 974 estudiantes, para determinar sus propiedades psicométricas. A partir de dicho estudio, De La Cruz realizo un análisis factorial, efectuado para analizar la validez de constructo, el cual mostro la existencia de cuatro dimensiones que explicaban el 63.27% de la varianza. Asimismo, De La Cruz determinó la confiabilidad calculando el coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo un valor de .982 para la escala total y valores entre .878 y .965 para sus dimensiones (24).

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1.Ubicación espacial

El estudio se realizó en la Institución Educativa Eduardo Francisco Forga, la cual se ubica en el distrito de Jacobo Hunter, provincia y región de Arequipa.

2.2.Ubicación temporal

El trabajo se desarrolló entre los meses de junio a julio del año 2022

2.3.Unidades de estudio

Estudiantes de primer año de la Institución Educativa Eduardo Francisco Forga.

2.3.1. Universo

El universo o población de estudio estuvo conformado por las estudiantes del primer año de secundaria las cuales se distribuyen en dos secciones de 20 estudiantes cada una, conformando un total de 40 estudiantes.

2.3.2. Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión:

- Ser estudiante mujer del 1er año de secundaria de la IE Eduardo Francisco Forga.
- Que sus tutores legales hayan otorgado su consentimiento de participación a través de su firma.
- Haber completado en su totalidad los instrumentos destinados a la recolección de datos.
- Contar con un correo institucional o personal al cual facilitarle el paquete de instrumentos.

Criterios exclusión:

- No ser estudiante mujer del 1er año de secundaria de la IE Eduardo Francisco Forga.
- Que sus tutores legales no hayan dado su consentimiento de participación.
- No haber completado en su totalidad los instrumentos destinados a la recolección de datos.
- No contar con un correo institucional o personal al cual facilitarle el paquete de instrumentos.

3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1. Organización

- En primera instancia, se optó por conseguir el visto bueno del proyecto por parte de la comisión revisora de la escuela, una vez obtenido, se procedió a recibir la carta de autorización y presentación de la decana de la facultad de enfermería para la fase de aplicación del mismo.
- Seguidamente, se facilitó la autorización correspondiente al director de la Institución Educativa Eduardo Francisco Forga, con el objetivo de poder aplicar los instrumentos a la población estimada.
- Después de obtención de la autorización se procedió a realizar las coordinaciones perennitas con los encargados del aula, tutores., para la aplicación de las encuestas, el cual se efectuó de forma virtual con el soporte de una plataforma para formularios de encuesta (Google Forms o Microsoft Forms), que se hizo llegar las estudiantes mediante un enlace.
- Asimismo, se incluyó en dicho formulario, el formato de consentimiento informado que fue respondido por el padre de familia, aceptando o no la participación de su menor hija en la investigación, esto al tratarse de menores de edad.
- El proceso de recolección de datos continuó hasta que se haya evaluado a la totalidad de la población.
- Posteriormente, se procedió a la calificación de los instrumentos, y se trasladó dicha información a una base de datos mediante el programa Excel en su versión 2019.
- Para el análisis estadístico se empleó el software estadístico SPSS en su versión 26, con el cual se elaboró tablas de distribución de frecuencias, y

su respectivo grafico para cada variable. Asimismo, se realizó el análisis de normalidad de los datos para determinar el estadístico a emplear.

3.2. Recursos

A. Humanos

- La investigadora: Bch. Coral Angely Quispe Holgado.
- Estudiantes mujeres de primer año de secundaria de la Institución Educativa Eduardo Francisco Forga.
- Asesor designado por la universidad.

B. Materiales

- Computador: Laptop o Desktop.
- Bases de datos bibliográficas.
- Materiales de escritorio en general.
- Servicio de conectividad a internet.
- Plataforma de Google Forms o Microsoft Forms.

C. Financieros

El desarrollo de la investigación, en todas sus etapas fue cubierto con los recursos propios de la investigadora.



TABLA 1
ESTUDIANTES SEGÚN EDAD

		f	%
Edad	11 años	15	37.5
	12 años	25	62.5
Total		40	100.0

Fuente: Elaborado por la investigadora

Se observa que el 62.5% de las estudiantes tiene la edad de 12 años y el 37.5% tiene la edad de 11 años.

Por lo tanto, de acuerdo con la edad, más de la mitad de las estudiantes tienen 12 años.



GRÁFICO 1
ESTUDIANTES SEGÚN EDAD.

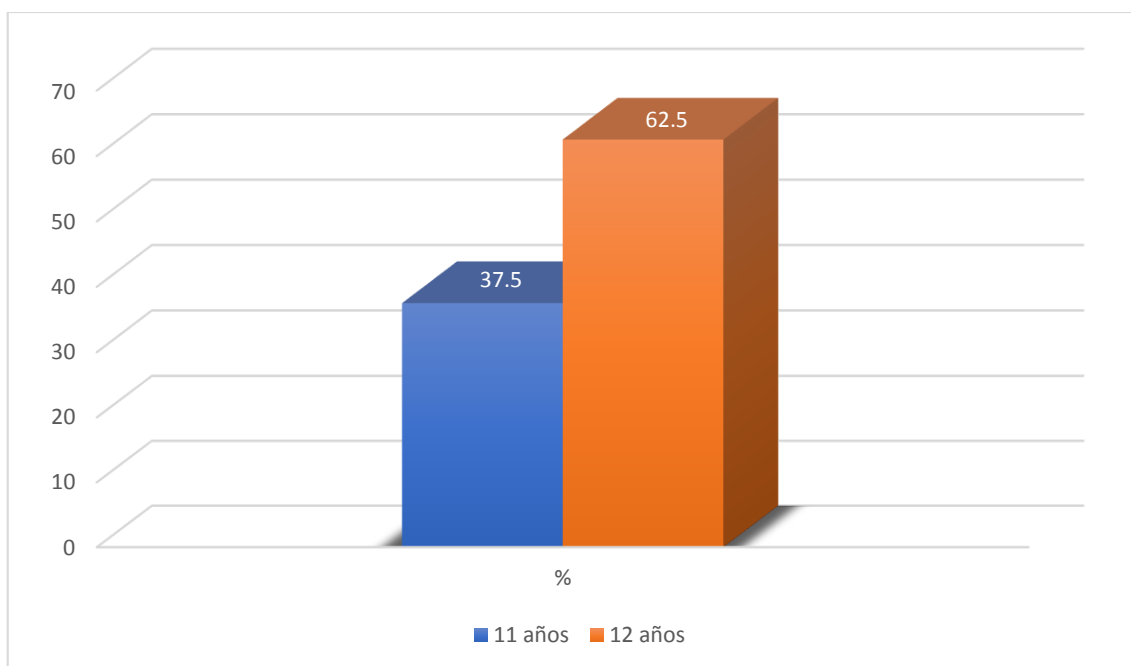


TABLA 2
ESTUDIANTES SEGÚN DISTRITO DE PROCEDENCIA

		f	%
Distrito	Cercado	4	10.0
	Tingo	5	12.5
	Socabaya	7	17.5
	Hunter	24	60.0
Total		40	100.0

Fuente: Elaborado por la investigadora

El 60.0% de las estudiantes viven en el distrito de Jacobo Hunter, el 17.5% vive en el distrito de San Martín de Socabaya, el 12.5% proviene del distrito de Tingo y el 10.0% de las estudiantes proviene del distrito del Cercado de Arequipa.

Por lo tanto, respecto al distrito de procedencia, más de la mitad de las estudiantes viven en el distrito de Hunter.

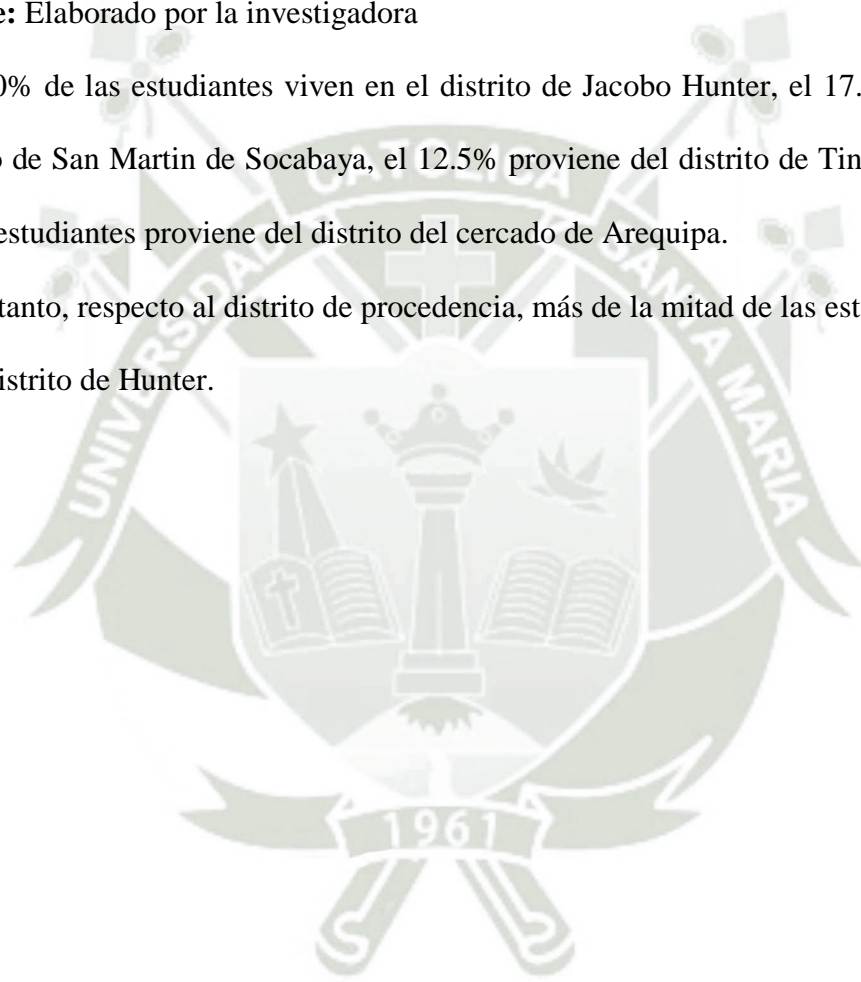


GRÁFICO 2

ESTUDIANTES SEGÚN DISTRITO DE PROCEDENCIA.

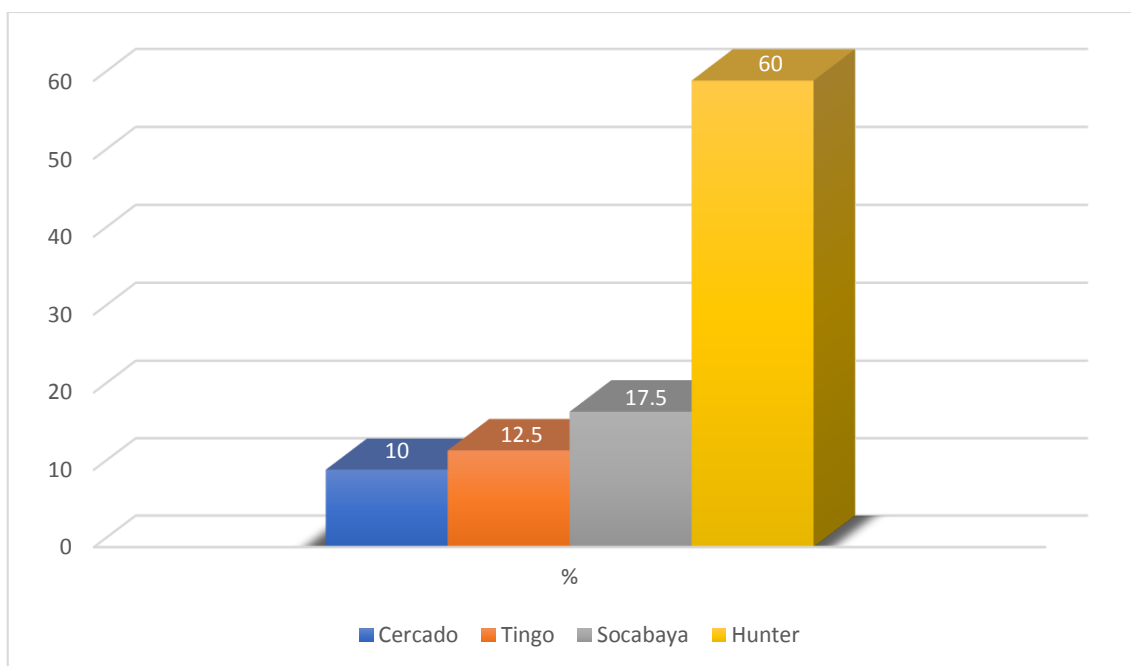


TABLA 3
DIMENSIONES DE LA INFLUENCIA DE LOS MODELOS CORPORALES
SEGÚN LAS MEDIAS ARITMÉTICAS

	M	Ds
Influencia de la publicidad	6.20	4.14
Angustia por la imagen corporal	5.28	3.72
Influencia de los modelos y situaciones sociales	5.58	4.73
Influencia de los mensajes verbales	2.18	1.55

Fuente: Elaborado por la investigadora

De acuerdo con las dimensiones de la influencia de los modelos corporales con respecto a las medias aritméticas, se puede observar que, la influencia de la publicidad presenta una media aritmética con un valor de 6.20, mientras que la media aritmética de la angustia por la imagen corporal tiene un valor de 5.28, la influencia de los modelos y situaciones sociales un valor de 5.58 y, finalmente, la media de la influencia de los mensajes verbales fue de 2.18.

Lo que nos podría inferir de que la dimensión influencia de la publicidad, es la que se está presentando con mayor ocurrencia en la población.

GRÁFICO 3

DIMENSIONES DE LA INFLUENCIA DE LOS MODELOS CORPORALES SEGÚN LAS MEDIAS ARITMÉTICAS.

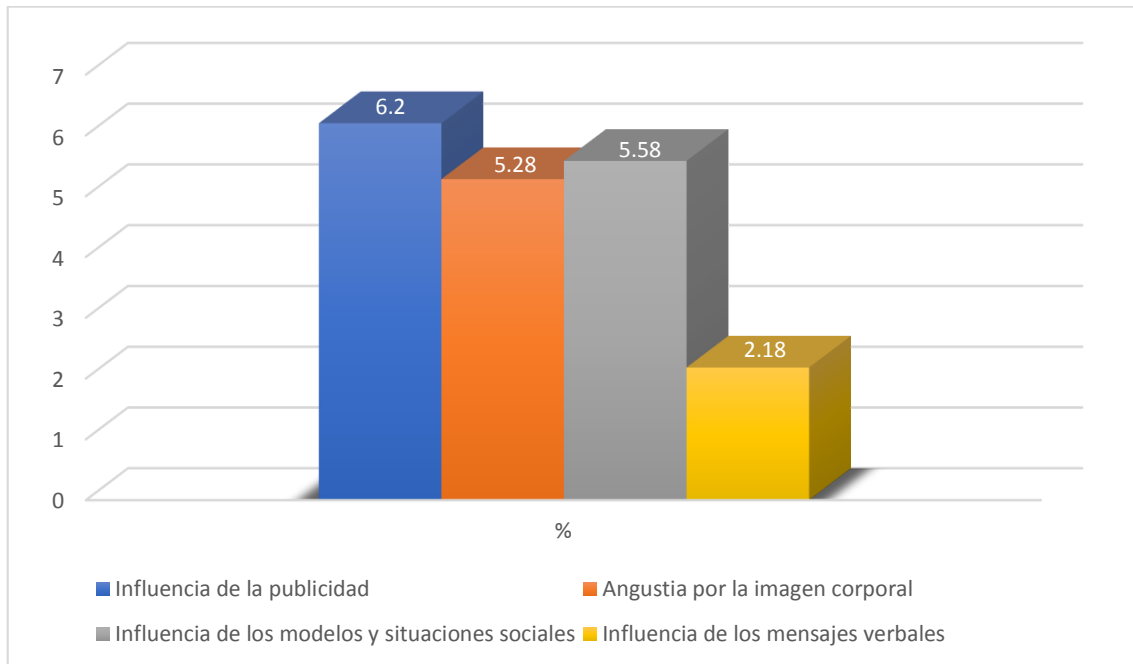


TABLA 4
ESTUDIANTES SEGÚN INFLUENCIA DE LOS MODELOS ESTÉTICOS

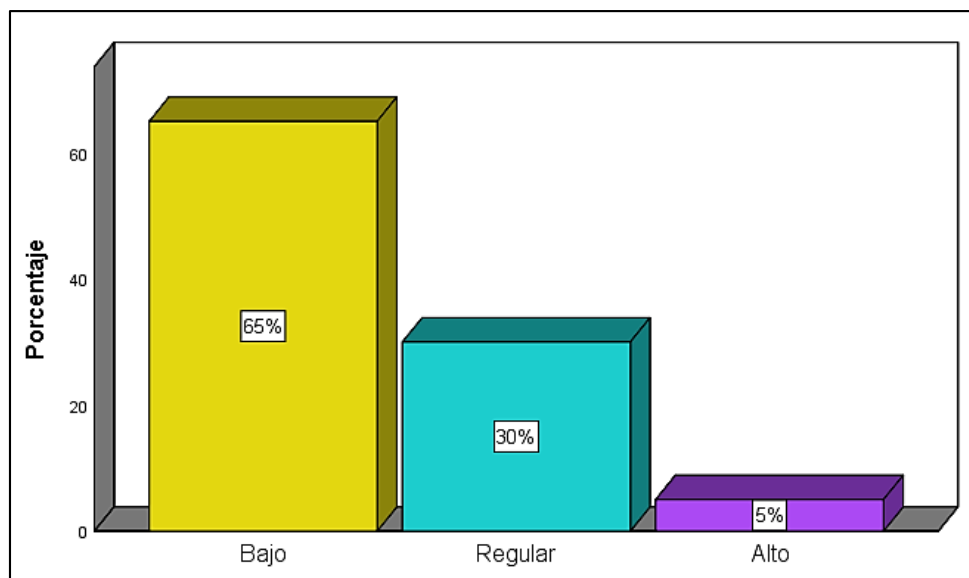
	f	%
Baja	26	65,0
Regular	12	30,0
Alta	2	5,0
Total	40	100,0

Fuente: Elaborado por la investigadora

En la tabla se observa que el 65% de las estudiantes presentan un nivel bajo de influencia de los modelos estéticos y el 30% un nivel regular, mientras que el 5% presentó un nivel alto de influencia de los modelos estéticos.

Se puede deducir de la influencia de los modelos estéticos que, más de la mitad de las estudiantes presentan un nivel bajo de influencia de los modelos estéticos, esto quiere decir que, las estudiantes no sobrevaloran una figura esbelta como estándar de belleza ni entienden o aceptan la delgadez como sinónimo exclusivo de belleza, salud y éxito.

GRÁFICO 4
ESTUDIANTES SEGÚN INFLUENCIA DE LOS MODELOS ESTÉTICOS



Fuente: Elaborado por la investigadora

TABLA 5
DIMENSIONES DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL SEGÚN
LAS MEDIAS ARITMÉTICAS

	M	Dx
Impresión de la imagen corporal.	53.23	12.15
Área sociocultural.	88.53	27.86
Aspecto familiar.	41.60	10.79
Amigos.	27.18	8.43

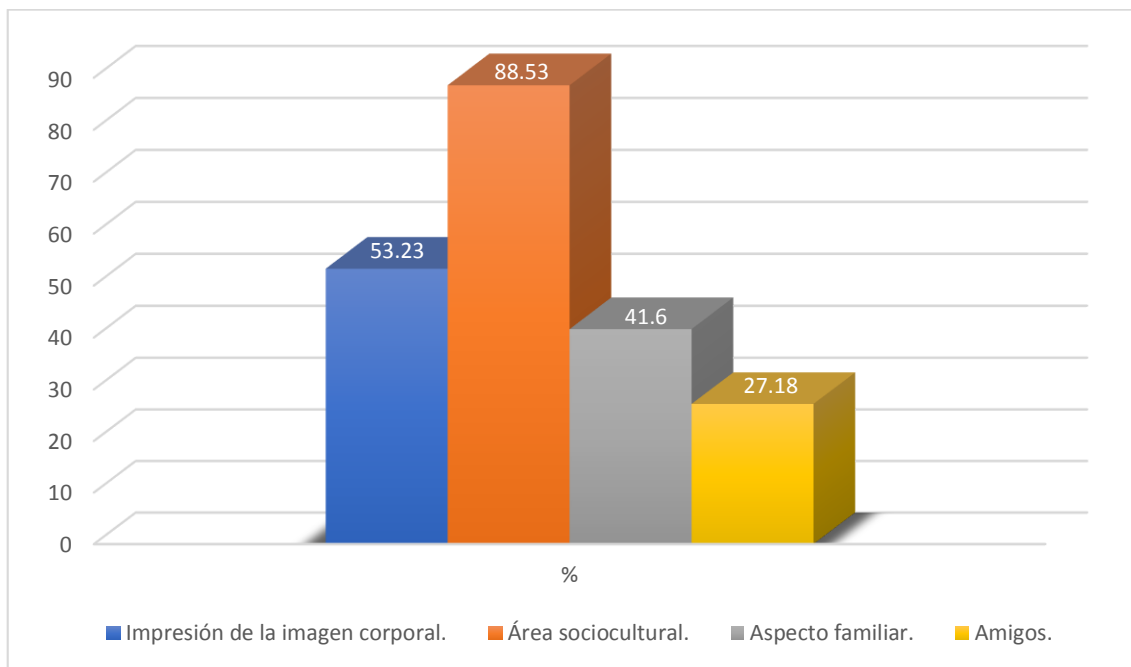
Fuente: Elaborado por la investigadora

De acuerdo con las dimensiones de la percepción de la imagen corporal según las medias aritméticas, se observa que, la dimensión de la impresión de la imagen corporal presenta un valor de 53.23, el valor de la dimensión de área social es de 88.53, la dimensión de aspecto familiar tuvo un valor de 41.60 y el valor de la media de la dimensión amigos es de 27.18.

Lo que se puede inferir que la dimensión del Área sociocultural se está presentando con mayor frecuencia en la población.

GRÁFICO 5

DIMENSIONES DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL SEGÚN LAS MEDIAS ARITMÉTICAS.



Fuente: Elaborado por la investigadora

TABLA 6
ESTUDIANTES SEGÚN PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL

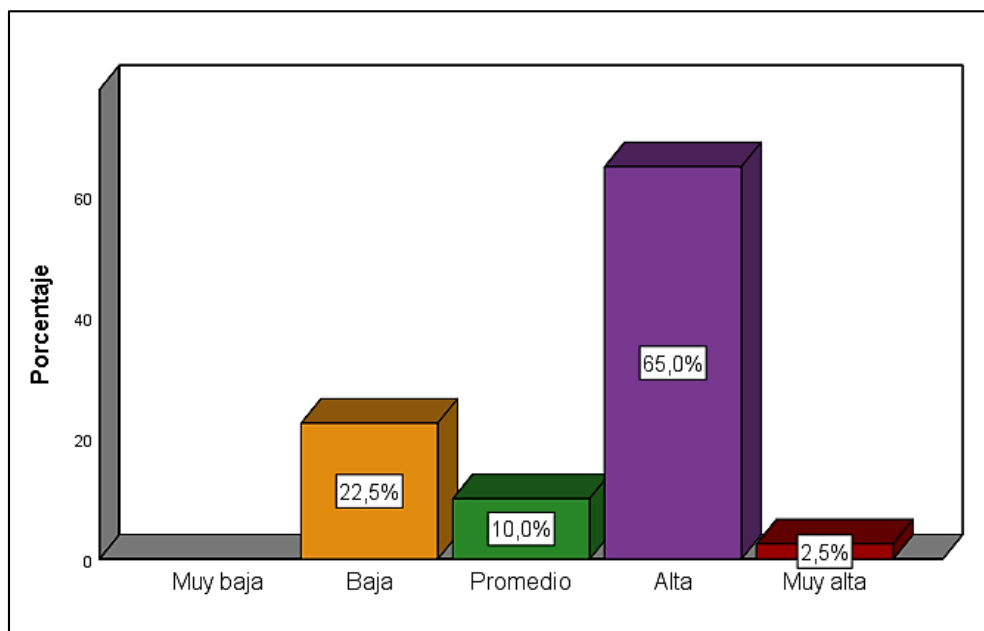
	f	%
Muy baja	0	0,0
Baja	9	22,5
Promedio	4	10,0
Alta	26	65,0
Muy alta	1	2,5
Total	40	100,0

Fuente: Elaborado por la investigadora

En la tabla se observa que el 65% de las estudiantes presentan un nivel alto de percepción de la imagen corporal y el 22.5% un nivel bajo, mientras que el 10.0% presenta un nivel de promedio y el 2.5% un nivel muy alto, mientras que el 0.0% presentó nivel muy bajo de percepción de la imagen corporal.

Se puede deducir de la percepción de la imagen corporal que, más de la mitad de las estudiantes presentan un nivel alto de percepción de la imagen corporal, esto quiere decir que, las estudiantes se encuentran satisfechas con la percepción de su imagen corporal, sin embargo, de acuerdo a los datos obtenidos, no permiten que la influencia familiar y algunas situaciones amicales influyan en su percepción corporal, más sí presentan algunos estereotipos sociales en su modo de pensar.

GRÁFICO 6
ESTUDIANTES SEGÚN PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL



Fuente: Elaborado por la investigadora

TABLA 7
RELACIÓN ENTRE LA INFLUENCIA DE LOS MODELOS ESTÉTICOS CON LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL

		Percepción de la imagen corporal										Total	
		Muy Baja		Baja		Promedio		Alta		Muy alta			
		f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Influencia de los modelos estéticos	Bajo	0	0,0	5	12,5	1	2,5	19	47,5	1	2,5	26	65,0
	Regular	0	0,0	3	7,5	2	5,0	7	17,5	0	0,0	12	30,0
	Alto	0	0,0	1	2,5	1	2,5	0	0,0	0	0,0	2	5,0
Total		0	0,0	9	22,5	4	10,0	26	65,0	1	2,5	40	100,0
Rho de Spearman								-0.681					
Valor-p								0.000					

Fuente: Elaborado por la investigadora

En la tabla se muestra la relación entre las variables de estudio mediante una tabla cruzada o de contingencia. En esta se puede apreciar que, por ejemplo, el 47,5% de las estudiantes de primer año de la Institución Educativa Eduardo Francisco Forga perciben su imagen corporal en un nivel alto cuando la influencia de los modelos estéticos es referida por estas en un nivel bajo. Por el contrario, el 2.5% de las estudiantes perciben su imagen corporal en un nivel bajo cuando la influencia de los modelos estéticos es referida en un grado alto. De manera análoga se puede realizar este análisis para el resto de casos.

Se deduce que existe relación significativa entre la percepción de imagen corporal y la influencia de los modelos estéticos, esta relación es negativa de grado moderado, esto implicaría que ante una mayor percepción de la imagen corporal menor será la influencia de los modelos estéticos ($p < .05$; $r = -0.681$).

CONCLUSIONES

PRIMERA: El grado de influencia del modelo estético corporal presentado en el 5% de las estudiantes fue un nivel alto, así mismo, el 65% de las estudiantes encuestadas mostró un nivel bajo y el 30% obtuvo una puntuación regular.

SEGUNDA: El 65% de las estudiantes obtuvieron niveles altos con respecto a la percepción de la imagen corporal, mientras que, el 22.5% de alumnas presento niveles bajos, el 10% de la muestra presentó niveles promedio y solo el 2.5% un nivel muy alto.

TERCERA: Se aprecia relación estadísticamente significativa ($p < 0.05$) entre la influencia del modelo estético corporal y la percepción de la imagen corporal de las estudiantes.

RECOMENDACIONES

1. Al director de la Institución Educativa Eduardo Francisco Forga, se recomienda la implementación de un programa educativo enfocado en la autoestima, dado que en este estudio los resultados evidencian una influencia mayor del aspecto sociocultural sobre el área personal, así mismo, a los profesionales de la salud se les sugiere realizar investigaciones relacionadas al tema tratado, de tal manera que realice un programa sostenible acerca de autoestima y valoración de la imagen propia en centros educativos en la ciudad de Arequipa.
2. A los docentes tutores de la Institución Educativa Eduardo Francisco Forga, se sugiere realizar actividades orientadas a la guía paterna familiar sobre la construcción de la imagen corporal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Zhang J. La difusión del modelo estético corporal femenino y los comportamientos de control del peso en la app Xiaohongshu (Pequeño Libro Rojo en español). [Tesis de Maestría]. Madrid: Universidad Complutense de Madrid; 2021. Disponible desde: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/66803/>
2. Barájas-Iglesias B, Jáuregui-Lobera I, Laporta-Herrero I, Santed-Germán M. The influence of the aesthetic body shape model on adolescents with eating disorders. *Nutrición Hospitalaria*. 2018 Oct; 35(5): 1131-1137. Disponible desde: <http://dx.doi.org/10.20960/nh.1826>
3. Ortiz L, Aguiar C, Samudio G, Troche A. Trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes: ¿una patología en auge? *Pediatría*. 2017 Oct; 44(1): 37-42. Disponible desde: <https://www.revistaspp.org/index.php/pediatria/article/view/151>
4. Castiglia M. Adaptación del Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal en adolescentes limeñas. [Tesis de Pregrado]. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú; 2015. Disponible desde: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/6535>
5. Duno M, Acosta E. Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios. *Revista chilena de nutrición*. 2019 Oct; 46(5): 545-553. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-75182019000500545>
6. El Peruano. [Online] Lima: EsSalud; EsSalud alerta sobre aumento de casos de trastornos alimentarios en adolescentes desde los 11 años..; 2021 [cited 2022 octubre 17]. Disponible desde: <https://elperuano.pe/noticia/126450-essalud-alerta-sobre-aumento-de-casos-de-trastornos-alimentarios-en-adolescentes-desde-los-11-anos>.
7. Universidad de Oxford. [Online] Oxford: Universidad de Oxford; Our World in Data..; 2018 [cited 2022 Enero 21]. Disponible desde: <https://ourworldindata.org/mental-health>.
8. Arias J. Plantear y formular un problema de investigación: un ejercicio de razonamiento. *Revista Lasallista de investigación*. 2020 Ene; 17(1). Disponible desde: <https://doi.org/10.22507/rli.v17n1a4>

9. Güemes-Hidalgo M, Ceñal M, Hidalgo M. Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatría integral*. 2017; 21(4): 233-244. Disponible desde: <https://www.pediatriaintegral.es/publicacion-2017-06/desarrollo-durante-la-adolescencia-aspectos-fisicos-psicologicos-y-sociales/>
10. Organización Mundial de la Salud. [Online] Ginebra: Organización Mundial de la Salud; Salud del adolescente.; 2021 [cited 2022 junio 1. Disponible desde: https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1.
11. Papalia D, Martorell G. Desarrollo humano. 13th ed. México: Mc Graw Hill Education; 2017. Disponible desde: https://www.academia.edu/36613936/Desarrollo_humano_Papalia_McGrawHill.
12. Reyes M, Ruiz O, Poveda C, Celi M, Yaguachi A. Análisis comparativo de los modelos estéticos corporales de una universidad pública y una privada. *Nutrición clínica y diabética hospitalaria*. 2021 Dic; 41(4): 119-126. Disponible desde: <https://doi.org/10.12873/414>
13. Aurelio R, Lobach Y, Henríquez CD, Portillo I. Musculación y los nuevos valores estéticos en la narrativa social hispana contemporánea. *Journal of physical education and human movement*. 2021 Dic; 3(2): 25-52. Disponible desde: <https://doi.org/10.24310/JPEHMjpehmjpehm.v3i213126>
14. Vargas R, Bautista ML, Romero A. Conductas alimentarias de riesgo e insatisfacción corporal en adolescentes de secundaria: el papel del sexo y ubicación de la escuela. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud Universidad Autónoma del Estado De Hidalgo*. 2021 Jun; 9(18): 11-19. Disponible desde: <https://doi.org/10.29057/icsa.v9i18.6571>
15. CNN: Howard J. [Online]. Nueva York: CNN; Así ha cambiado el concepto de la mujer 'ideal' a lo largo de la historia.; 2018 [cited 2022 junio 13. Disponible desde: <https://cnnespanol.cnn.com/2018/03/08/mujer-ideal-modelo-historia-moda-cuerpo-flaca-gorda/>.
16. Romo M. Influencia de las redes sociales en la insatisfacción de la imagen corporal de las adolescentes. [Tesis de Pregrado]. Cádiz: Universidad de Cádiz; 2020.

- Disponible desde: <http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.01.00>; <http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.02.05>
17. García C. Imagen corporal y bienestar general en estudiantes de una institución educativa de Lima Metropolitana-2018. [Tesis de Pregrado]. Lima: Universidad Privada del Norte; 2021. Disponible desde: <https://hdl.handle.net/11537/29594>
 18. Campos J, Llaque V. Modelo estético de delgadez e imagen corporal en estudiantes de una universidad. Investigaciones Internas Universidad Señor de Sipan. 2017 Abr - Jul; 8(1): 49-60. Disponible desde: <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/PAIAN/article/view/548>
 19. Cruz R, Coop F, Cárdenas S, Ávila M. Perception of Body Image in Maya Adolescents and its Relationship with Body Dissatisfaction and Nutritional Status. Journal of Nutrition & Food Sciences. 2019 Ene; 9(3). Disponible desde: <https://www.longdom.org/open-access/perception-of-body-image.html>
 20. García S. La percepción de la imagen corporal como factor de riesgo en los trastornos de la conducta alimentaria. [Tesis de Pregrado]. Santa Cruz de Tenerife: Universidad de La Laguna; 2020. Disponible desde: <https://dx.doi.org/10.14306/renhyd.20.3.303>.
 21. Fassino S, Marzola E. Diagnostic Classification of Body Image Disturbances. In Cuzzolaro M, Fassino S. Body Image, Eating, and Weight: A Guide to Assessment, Treatment, and Prevention.: Springer; 2018 Nov. p. 25-37. Disponible desde: <https://axon.es/ficha/libros/9783319908168/body-image-eating-and-weight>
 22. Santos J. Alteraciones relacionadas con la imagen corporal: Adaptación y validación de instrumentos de evaluación. [Tesis Doctoral]. Sevilla: Universidad de Sevilla; 2020. Disponible desde: <https://hdl.handle.net/11441/108920>
 23. De La Cruz E. Construcción de la Escala Percepción de la Imagen Corporal (EPIC-A) en estudiantes de tercero a quinto grado de educación secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de San Martín de Porres, 2018. [Tesis de Pregrado]. Lima: Universidad Cesar Vallejo; 2018. Disponible desde: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/29863>

24. Acuña V, Niklitschek C, Quiñones A, Ugarte C. Insatisfacción de la Imagen Corporal y Estado Nutricional en Estudiantes Universitarios. *Revista de Psicoterapia* [Internet]. 2020 Jul; 31(116): 279-294. Disponible desde: <https://doi.org/10.33898/rdp.v31i116.344>
25. Cruzat C, Díaz F, Lizana P, Aravena M, Haemmerli C. Diferencias en imagen corporal de jóvenes con normopeso y con sobrepeso/obesidad. *Nutrición Hospitalaria*. 2017 Jul- Ago; 34(4). Disponible desde: <https://dx.doi.org/10.20960/nh.824>
26. Guadarrama R, Hernández JC, Veytia M. “Cómo me percibo y cómo me gustaría ser”: un estudio sobre la imagen corporal de los adolescentes mexicanos. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*. 2018 Ene; 5(1): 37-43. Disponible desde: <https://dx.doi.org/10.21134/rpcna.2018.05.1.5>
27. Col·legi Oficial d’Infermeres i Infermers de Barcelona. Perfil profesional de la enfermera en el ámbito de la gestión de la imagen corporal. Barcelona: Col·legi Oficial d’Infermeres i Infermers de Barcelona; 2017. Disponible desde: <https://www.coib.cat/Rendering/Render/ca-ES/3857d53e-73f7-4911-8e1c-1687>
28. Venegas K, Gonzáles M. Influencias sociales en un modelo de insatisfacción corporal, preocupación por el peso y malestar corporal en mujeres mexicanas. *Acta Colombiana de Psicología*. 2020 Ene; 23(1): 7-17. Disponible desde: <https://doi.org/10.14718/acp.2020.23.1.2>
29. Balantekin KN, Birch LL, Savage JS. Family, friend, and media factors are associated with patterns of weight-control behavior among adolescent girls. *Eat Weight Disord*. 2018 May; 23(2): 215-223. Disponible desde: <https://doi.org/10.1007/s40519-016-0359-4>
30. Centro de Medición MIDE UC. Desarrollo de instrumentos de evaluación: cuestionarios. Santiago: Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación INEE; 2019. Disponible desde: <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A355>
31. Ñaupas H, Valdivia M, Palacios J, Romero H. Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis. Bogotá: Ediciones de la U. p. 291;

2018. Disponible desde:

http://www.biblioteca.cij.gob.mx./Archivos/Materiales_de_consulta

32. Diario Oficial El Peruano. [Online]. Lima: EsSalud; EsSalud alerta sobre aumento de casos de trastornos alimentarios en adolescentes desde los 11 años.; 2021 [cited 2022 Enero 21]. Disponible desde: <https://elperuano.pe/noticia/126450-essalud-alerta-sobre-aumento-de-casos-de-trastornos-alimentarios-en-adolescentes-desde-los-11-anos>.
33. Garcia C. Imagen corporal y bienestar general en estudiantes de una institución educativa de Lima Metropolitana-2018. [Tesis de Pregrado]. Lima, Perú: Universidad Privada del Norte; 2021. Disponible desde: <https://hdl.handle.net/11537/29594>
34. Jimenez P, Jimenez A, Bacardi M. Insatisfacción con la imagen corporal en niños y adolescentes: revisión sistemática. *Nutrición Hospitalaria*. 2016; 34(2): 479-489. Disponible desde: <https://dx.doi.org/10.20960/nh.455>
35. Agosto J, Barja B. Influencia del modelo estético e insatisfacción corporal en adolescentes mujeres de una institución educativa estatal de Lima este, 2016. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*. 2017 Oct; 10(1): 9-15. Disponible desde: <https://doi.org/10.17162/rccs.v10i1.215>



Anexo 1: Consentimiento informado

Yo, identificado (a) con el número de D.N.I., indico que se me ha explicado que mi menor hija ha sido invitada a participar de la investigación: **“Influencia de los modelos estéticos corporales en la percepción de la imagen corporal de estudiantes mujeres de primer año de secundaria de la Institución Educativa Eduardo Francisco Forga, Arequipa 2022”**. Para lo cual se le pedirá responder a dos cuestionarios, uno sobre percepción de la imagen corporal y otro sobre el grado de influencia de modelos estéticos. Todos los datos que se recojan, serán estrictamente anónimos y de carácter privado. Los mismos que se emplearán con absoluta confidencialidad y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación.

Por lo expuesto acepto voluntariamente la participación de mi menor hija.

Arequipa, de del 2022

Firma del padre o apoderado

Firma del investigador

Anexo 2: Cuestionario de Influencia de los Modelos Estéticos Corporales (CIMEC)

Adaptación de Castiglia (2015)

Edad: Sexo: F () M () Distrito en que vive:

Institución Educativa: Grado y sección:

El presente cuestionario contiene una serie de preguntas, debes indicar la frecuencia con la que piensas, sientes o actúas de esa manera. A continuación, se presentan las tres posibles alternativas de respuesta:

No, nunca	Sí, a veces	Sí, siempre
0	1	2

Instrucciones

Lea cada una de las preguntas y marque con un aspa (X) en la casilla correspondiente según sea tu respuesta elegida; si alguna de las preguntas nunca lo has vivenciado, ponte en el supuesto de qué sentirías si estuvieses en dicha situación. Recuerda, no hay respuestas “buenas” ni “malas”, lo más importante es que respondas con la mayor sinceridad posible y asegúrate de contestar todas las preguntas.

Ítems	No, nunca	Sí, a veces	Sí, siempre
1. Cuando estás viendo una película, ¿miras a las actrices fijándote especialmente en si son gordas o delgadas?			
2. Cuando comes con otras personas, ¿te fijas en la cantidad de comida que ingiere cada una de ellas?			
3. ¿Envidias el cuerpo de las bailarinas de ballet o el de las chicas que practican gimnasia rítmica?			
4. ¿Te angustia ver pantalones, vestidos u otras prendas que te han quedado pequeñas o estrechas?			
5. ¿Llaman tu atención los anuncios de televisión que anuncian productos adelgazantes?			
6. Entre tus compañeras y amigas, ¿conversan sobre el peso o el aspecto de ciertas partes del cuerpo?			

7. ¿Llama tu atención la publicidad que anuncia productos para adelgazar?			
8. ¿Sientes deseos de consumir bebidas bajas en calorías cuando oyes o ves un anuncio sobre ellas?			
9. ¿Hablas con las personas de tu familia acerca de actividades o productos adelgazantes?			
10. ¿Te atrae y a la vez te angustia mirarte al espejo por pensar que te ves gorda o que no estás lo suficientemente delgada?			
11. Cuando vas por la calle, ¿te fijas en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas?			
12. ¿Alguna vez has hecho dieta para adelgazar?			
13. ¿Llaman tu atención los anuncios de productos para adelgazar que aparecen en las revistas?			
14. ¿Envidias la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en los anuncios de ropa?			
15. ¿Te angustia y/o te molesta que te digan que está "llenita", "gordita", "redondita" o cosas parecidas, aunque la intención del comentario sea positiva?			
16. ¿Te atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.?			
17. ¿Te angustian los anuncios que invitan a adelgazar?			
18. ¿Has hecho algún tipo de ejercicio físico con la intención de adelgazar durante un tiempo?			
19. ¿Te atraen los servicios, artículos de revistas, anuncios, etc., que hablan de calorías?			
20. ¿Te angustia la temporada de verano por tener que usar ropa de baño o ropa más corta?			
21. ¿Te interesan los artículos y reportajes relacionados al peso, adelgazar y/o el control de la obesidad?			
22. ¿Sientes deseos de seguir una dieta adelgazante cuando ves u oyes un anuncio dedicado a esos productos?			

23. ¿Te preocupa el excesivo tamaño de tus caderas y muslos?			
24. ¿Envidias la fuerza de voluntad de las personas capaces de seguir una dieta o régimen para adelgazar?			
25. ¿Hablas con tus amigas y compañeras acerca de productos o actividades para adelgazar?			
26. ¿Sientes deseos de usar pastillas para adelgazar cuando oyes o ves anuncios dedicados a esos productos?			
27. ¿Crees que las chicas delgadas son más aceptadas por los demás que las que no lo son?			
28. ¿Recuerdas frases, imágenes o melodías que acompañen a los anuncios de productos para adelgazar?			
29. ¿Te llaman la atención las mujeres que salen en fotografías y/o anuncios de jeans, bikinis o ropa interior?			
30. ¿Llama tu atención los anuncios de productos laxantes?			
31. ¿Te resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son?			
32. ¿Si te invitan a un restaurante o comes con un grupo de personas, ¿te preocupa la cantidad de comida que puedes verte obligada a comer?			

Fuente: Extraído de Castiglia (4).

Anexo 3: Escala Percepción de la Imagen Corporal (EPIC-A)

De La Cruz Sotelo (2018)

Edad: Sexo: F () M () Distrito en que vive:

Institución Educativa: Grado y sección:

El presente inventario contiene una serie de oraciones que hacen una descripción de ti misma(o). Para ello, debes indicar el grado de acuerdo en relación a como piensas, sientes o actúas. A continuación, se presentan las seis posibles alternativas:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Algo en desacuerdo	Algo de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5	6

Instrucciones

Lea cada una de las oraciones y marque con un aspa (X) en la casilla de cada oración según sea tu respuesta elegida; si alguna de las oraciones nunca lo has vivenciado, ponte en el supuesto de qué sentirías si estuvieses en dicha situación. Recuerda, no hay respuestas “buenas” ni “malas”, lo más importante es que respondas con la mayor sinceridad posible y asegúrate de contestar todas las oraciones.

Ítem	1	2	3	4	5	6
1. Me gustan mis ojos.	1	2	3	4	5	6
2. Me he visto desnudo(a) y me gusta cómo me veo.	1	2	3	4	5	6
3. Me avergüenza subir a una balanza y ver cuál es mi peso.	1	2	3	4	5	6
4. Pienso que, si tengo buen aspecto físico, sería más seguro de mí mismo(a).	1	2	3	4	5	6
5. No me gusta mi cabello.	1	2	3	4	5	6
6. Mis piernas se ven mal.	1	2	3	4	5	6
7. Tengo bonitas manos.	1	2	3	4	5	6
8. No me gustan mis orejas.	1	2	3	4	5	6
9. Me desagrada mi nariz.	1	2	3	4	5	6
10. Pienso que debería ponerme a dieta.	1	2	3	4	5	6
11. Me gusta la forma de mi cara.	1	2	3	4	5	6

12. Me desagradan varias partes de mi cuerpo.	1	2	3	4	5	6
13. No me gustan mis pies.	1	2	3	4	5	6
14. No me siento conforme con mi estatura.	1	2	3	4	5	6
15. Estoy satisfecho(a) con mi aspecto físico.	1	2	3	4	5	6
16. Quisiera hacerme cirugía estética.	1	2	3	4	5	6
17. Cuando estoy en una reunión evito comer delante de las personas.	1	2	3	4	5	6
18. Me importa lo que las personas piensen sobre mi aspecto físico.	1	2	3	4	5	6
19. Constantemente estoy mirándome al espejo para comprobar si me veo bien.	1	2	3	4	5	6
20. No me gusta ir a la playa o piscina porque los demás verán el cuerpo que tengo.	1	2	3	4	5	6
21. Cuando estoy rodeado(a) de personas verifico que mi apariencia este bien.	1	2	3	4	5	6
22. Mi aspecto físico me impide socializar con otras personas.	1	2	3	4	5	6
23. Evito tomarme fotos de cuerpo entero.	1	2	3	4	5	6
24. Utilizo ropa que disimule la forma de mi cuerpo.	1	2	3	4	5	6
25. Dedico demasiado tiempo en arreglarme.	1	2	3	4	5	6
26. El aspecto físico es necesario para poder relacionarme con los demás.	1	2	3	4	5	6
27. Pienso que para tener fama es necesario ser bello(a) y tener una buena silueta.	1	2	3	4	5	6
28. Siento envidia de la figura que tienen los(as) artistas famosos(as).	1	2	3	4	5	6
29. No me interesa tener un cuerpo como el de los(as) modelos.	1	2	3	4	5	6
30. Para tener éxito tengo que ser: fornido (varones)/esbelta (mujeres).	1	2	3	4	5	6
31. Tengo que verme bien físicamente y ser lindo(a) para poder conseguir trabajo.	1	2	3	4	5	6
32. He pensado en emplear métodos adelgazantes que anuncian en TV e internet.	1	2	3	4	5	6

33. Quisiera tener la figura que tienen los(as) modelos de revistas de belleza.	1	2	3	4	5	6
34. La cirugía estética es una alternativa para mejorar mi apariencia.	1	2	3	4	5	6
35. Los personajes de los programas juveniles me motivan a tener un cuerpo como la que ellos(as) poseen.	1	2	3	4	5	6
36. La publicidad que emiten los gimnasios me motiva a querer mejorar mi apariencia física.	1	2	3	4	5	6
37. Me molesta que los anuncios de ropa solo se enfoquen en personas de apariencia delgada.	1	2	3	4	5	6
38. Estoy pendiente de los programas (TV, internet, radio) que emiten contenido que ayude a generar cambios favorables con mi figura.	1	2	3	4	5	6
39. Recorro los centros comerciales para probar los productos de: gimnasio (varones)/belleza (mujeres).	1	2	3	4	5	6
40. Mis amigos(as) me dicen que deje de comer mucho.	1	2	3	4	5	6
41. Pienso que a mis amigos(as) no les gusta mi cuerpo.	1	2	3	4	5	6
42. Mis amigos(as) me han dicho que tengo buen cuerpo.	1	2	3	4	5	6
43. Pregunto constantemente a mis amigos(as) si me veo bien.	1	2	3	4	5	6
44. Siento envidia del cuerpo que tienen mis amigos(as).	1	2	3	4	5	6
45. Me siento mal cuando mis amigos(as) halagan la apariencia de otras personas.	1	2	3	4	5	6
46. Pienso que mis amigos(as) están pendientes de cómo me veo.	1	2	3	4	5	6
47. Mis amigos(as) se burlan de mi apariencia.	1	2	3	4	5	6
48. Siento vergüenza cuando mis amigos(as) me miran mucho.	1	2	3	4	5	6
49. Me da miedo ser rechazado(a) por mis amigos(as) debido a mi aspecto físico.	1	2	3	4	5	6
50. La mayoría de mis parientes me consideran guapo(a).	1	2	3	4	5	6
51. Mis hermanos(as) se burlan de mi cuerpo.	1	2	3	4	5	6
52. Cuando comparto tiempo con mi familia, siento que me miran y se burlan de mi apariencia.	1	2	3	4	5	6
53. Me pongo triste cuando mi familia me habla sobre mi apariencia.	1	2	3	4	5	6

54. Tengo recuerdos negativos cuando se burlaban de mi cuerpo.	1	2	3	4	5	6
55. A mis padres les preocupa mi apariencia.	1	2	3	4	5	6
56. Los comentarios de mi familia influyen de forma negativa sobre mi cuerpo.	1	2	3	4	5	6

Fuente: Extraído de De La Cruz Sotelo (23).

¡Gracias por su participación, ha culminado!



Anexo 4: Constancia de ejecución

CONSTANCIA DE EJECUCIÓN DE TESIS

LA QUE SUSCRIBE, DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “EDUARDO FRANCISCO FORGA” – JACOBO HUNTER AREQUIPA

HACE CONSTAR:

Que la Srta. Coral Angely Quispe Holgado identificada con DNI N° 73055942, Bachiller de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Católica de Santa María, ha aplicado el instrumento de su proyecto de tesis titulado:

“INFLUENCIA DE LOS MODELOS ESTÉTICOS CORPORALES EN LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL DE ESTUDIANTES MUJERES DE PRIMER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EDUARDO FRANCISCO FORGA, AREQUIPA 2022”

Se emite la presente constancia a solicitud de la parte interesada para los fines que considere conveniente.

Arequipa, 09 de enero de 2023



.....
Lic. Julissa Cohakira Pineda
DIRECTORA

Anexo 5: Base de datos

	Influencia de los modelos estéticos																																
	Influencia de la publicidad											Angustia por la imagen corporal								Influencia de los modelos y situaciones sociales								Influencia de los mensajes verbales					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	
1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	2	1	1	1	1	2	0	0	2	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	2	1			
2	1	2	2	1	0	1	0	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	0	1	2	
3	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	
4	1	1	2	1	0	0	0	1	1	2	1	0	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	0	1	1	1	1	0	1	1	
5	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	
6	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	
7	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
8	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1		
9	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	2	1	0	1	1	0	2	1	2	1	0	0	2	1	1	0	0	1	
10	1	0	0	0	2	2	1	0	0	0	0	2	1	0	0	1	2	2	2	2	2	2	1	0	0	2	2	2	2	0	0	1	
11	0	1	2	1	0	0	1	2	1	2	0	1	1	1	2	0	1	2	2	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	2	
12	1	1	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	
13	1	1	2	2	2	0	2	2	0	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	0	2	2	1	1	1	1	2	
14	2	1	2	1	1	1	1	2	0	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	0	0	2	1	1	0	2	2	
15	0	0	2	2	1	2	1	1	1	2	0	1	1	2	2	0	1	2	1	2	1	1	2	2	0	1	2	1	1	1	2	2	
16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
17	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	2	1	0	1	0	1	1	1	0	2	0	0	2	0	1	0	1	0	
18	1	0	1	0	1	0	1	2	2	1	0	1	2	1	2	0	1	2	2	1	2	2	2	1	0	2	1	0	2	0	2	0	
19	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	
20	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
21	1	0	0	1	2	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
22	1	0	1	1	0	1	0	1	0	2	0	2	0	2	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0
23	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	
24	0	1	2	2	1	0	1	1	0	2	0	2	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	2	2	0	2	1	1	1	0	0	1	
25	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	
26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
27	2	2	1	2	2	1	2	0	0	2	0	1	2	2	2	0	2	1	0	2	1	2	2	2	0	2	1	2	0	1	1	1	
28	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
29	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	
30	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
32	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
33	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	
34	1	0	2	1	2	0	1	2	0	2	1	0	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	0	2	2	1	1	1	1	2	
35	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	2	0	1	2	1	0	1	2	1	0	0	1	1	
36	1	0	1	2	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	2	0	1	1	0	0	0	0	0	1
37	1	2	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	2	
38	1	1	1	0	1	2	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
39	1	1	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	
40	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	

Anexo 6: Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Influencia de los modelos estéticos	,132	40	,076	,921	40	,008
Percepción de la imagen corporal	,075	40	,200*	,976	40	,561

