

Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias Económico Administrativas
Escuela Profesional de Administración de Empresas



**LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS Y SU RELACIÓN CON LA
CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN LOS ALUMNOS DE 5TO AÑO DE
LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UCSM - 2023**

Tesis presentada por los bachilleres:
**Fernández Alvarado, Yuri Khalil
Rivadeneira Ripa, Juan Carlos**

Para optar el título profesional de:
**Licenciado en Administración de
Empresas**

Asesor:
**Mg. Rivero Fernández, Renzo
Rimaneth**

Arequipa - Perú

2023

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULACIÓN CON TESIS

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 06 de Julio del 2023

Dictamen: 009321-C-EPAE-2023

Visto el borrador del expediente 009321, presentado por:

2018701771 - RIVADENEYRA RIPA JUAN CARLOS

2018241711 - FERNANDEZ ALVARADO YURI KHALIL

Titulado:

**LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS Y SU RELACIÓN CON LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN
LOS ALUMNOS DE 5TO AÑO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS UCSM - 2023**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**29271323 - TEJADA VELASQUEZ JOSE EFRAIN
DICTAMINADOR**



**29263865 - SILES NEYRA MARIO OSWALDO
DICTAMINADOR**



**42267952 - TRILLO ESPINOZA VERONICA MARGARITA
DICTAMINADOR**



LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS Y SU RELACIÓN CON LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN LOS ALUMNOS DE 5TO AÑO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UCSM - 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	1%
4	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	vdocuments.mx Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado

DEDICATORIA

La presente investigación va dedicada a Dios y a mi familia, quienes me brindaron su amor incondicional, apoyo constante en los momentos más desafiantes, por alentarme y creer en mí en cada paso del camino. Su presencia ha sido fundamental para mi éxito y les dedico esta tesis con gratitud y amor eterno.

Yuri Khalil Fernández Alvarado

A Dios por guiar mi camino, por estar siempre a mi lado en todo momento permitiéndome cumplir mis metas y darme fortaleza para seguir enfocado en mi propósito de ayudar a los demás.

A mis padres por su apoyo y confianza incondicional, gracias a su gran dedicación y guía fueron los principales motivadores para lograr cumplir mis sueños, así como ser la persona que soy hoy en día.

A todos los docentes que transmitieron en mí sus enseñanzas y valores para ser un excelente profesional de éxito.

A todos mis grandes amigos y compañeros, siempre los llevaré presentes en el corazón.

Juan Carlos Rivadeneyra Ripa

AGRADECIMIENTO

A Dios, por su guía y bendiciones en cada paso. A mi amada familia, agradezco su amor incondicional y apoyo constante. A mis queridos amigos, por su apoyo inquebrantable y energía positiva. Su presencia ha sido fundamental en este logro. ¡Gracias a todos por ser mis pilares y fuentes de inspiración!

Yuri Khalil Fernández Alvarado

Agradezco a Dios y a nuestra madre Virgen María por ser los grandes guías de mi camino para lograr la culminación de mi carrera profesional y los grandes éxitos que vendrán a futuro.

A mis padres por ser un soporte continuo en mi vida y enseñarme a que los sueños se cumplen con mucha perseverancia y dedicación.

A la Universidad y docentes por la formación profesional de excelencia.

Finalmente, a todas aquellas personas, que aportaron valiosos conocimientos y dedicaron su tiempo para alcanzar nuestra meta profesional. Muchas gracias.

Juan Carlos Rivadeneyra Ripa

RESUMEN

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre las competencias genéricas con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023. En tal sentido, la metodología que se utilizó en este proyecto es cuantitativo, descriptivo-correlacional de diseño no experimental transversal, debido a que se utilizó datos estadísticos para establecer la relación entre variables y su correspondiente descripción, así mismo, el estudio se realizó en un momento específico. Además, la muestra fue censal, utilizando la totalidad de la población, conformada por todos los alumnos de 5to año de Administración de Empresas, donde se aplicó la técnica de la encuesta para la recolección de datos a todos los alumnos. Los instrumentos aplicados fueron validados mediante el juicio de expertos y el Alfa de Cronbach calculado en el programa SPSS V26, por otro lado, la contrastación de hipótesis se hizo utilizando el coeficiente de correlación Rho de Spearman. Los resultados demostraron que existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre las competencias genéricas y capacidad emprendedora, obteniendo un p-valor menor a 0,05 siendo este 0,000; así mismo, se encontró que todas las dimensiones de las competencias genéricas (competencias instrumentales, competencias sistemáticas y competencias interpersonales) mantenían una correlación significativa, donde el p-valor fue de 0,000 en cada resultado. Concluyendo así que, un mayor nivel de competencias genéricas conlleva a tener una mayor capacidad emprendedora.

Palabras clave: Competencias genéricas, Capacidad emprendedora, Estudiantes universitarios.

ABSTRACT

The objective of this research work was to establish the relationship between generic competencies and entrepreneurial skills in 5th year students of the Professional School of Business Administration UCSM - 2023. In this sense, the methodology used in this project is quantitative, descriptive-correlational with a transversal non-experimental design, because statistical data was used to establish the relationship between variables and their corresponding description, likewise, the study was conducted at a specific time. In addition, the sample was a census sample, using the entire population, made up of all students in the 5th year of Business Administration, where the survey technique was applied to collect data from all students. The instruments applied were validated by means of expert judgment and Cronbach's Alpha calculated in the SPSS V26 program; on the other hand, the contrastation of hypotheses was done using Spearman's Rho correlation coefficient. The results showed that there is a positive and statistically significant relationship between generic competencies and entrepreneurial capacity, obtaining a p-value of less than 0,05 being 0,000; likewise, it was found that all the dimensions of the generic competencies (instrumental competencies, systematic competencies and interpersonal competencies) maintained a significant correlation, where the p-value was 0,000 in each result. Thus concluding that a higher level of generic competencies leads to greater entrepreneurial capacity.

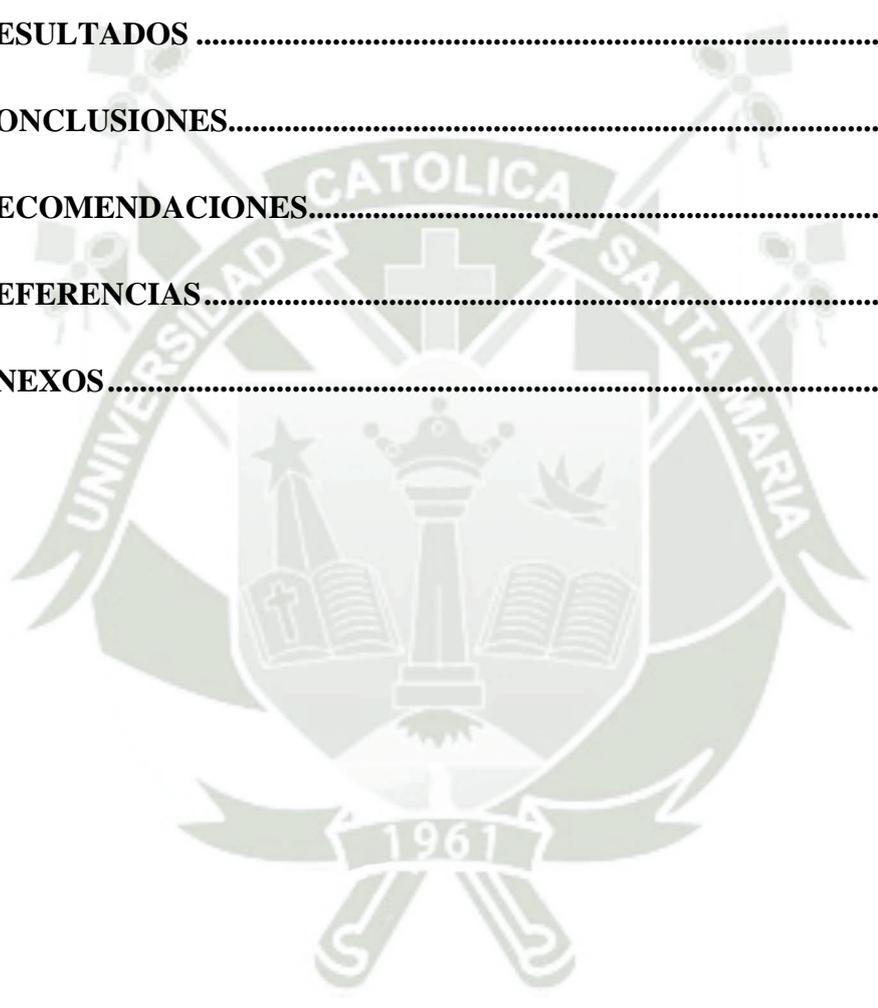
Key words: Generic competencies, Entrepreneurship, University students.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	3
1 PLANTEAMIENTO TEÓRICO.....	4
1.1 Problema	4
1.2 Descripción.....	4
1.2.1 Campo, Área y Línea.....	5
1.2.2 Tipo de problema	5
1.2.3 Variables	6
1.2.4 Interrogantes Básicas.....	23
1.3 Justificación	23
2 OBJETIVOS	25
2.1 Objetivo General	25
2.2 Objetivos Específicos.....	26
3 MARCO TEÓRICO.....	26
3.1 Marco Conceptual	26

3.1.1	Competencias Genéricas.....	26
3.1.2	Capacidad emprendedora.....	32
3.2	Antecedentes.....	40
4	HIPÓTESIS.....	47
4.1	Hipótesis específicas.....	47
	CAPITULO II.....	49
	PLANTEAMIENTO OPERACIONAL.....	49
1	TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN... 50	
1.1	Técnicas.....	50
1.2	Instrumentos.....	50
1.3	Estructuras de los Instrumentos.....	51
1.3.1	Ficha técnica.....	51
1.3.2	Cuadro de coherencias.....	52
2	CAMPO DE VERIFICACIÓN.....	53
2.1	Ámbito.....	53
2.2	Temporalidad.....	53
2.3	Unidades de Estudio (Universo y Muestra).....	53
2.3.1	Población.....	53
2.3.2	Muestra.....	53
3	ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	54

4 RECURSOS NECESARIOS (HUMANOS, MATERIALES, FINANCIEROS)	54
5 CRONOGRAMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
CAPITULO III.....	56
RESULTADOS	56
CONCLUSIONES.....	115
RECOMENDACIONES.....	117
REFERENCIAS.....	119
ANEXOS.....	131



INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	7
Tabla 2 Matriz de consistencia	21
Tabla 3 Ficha técnica del cuestionario de competencias genéricas	51
Tabla 4 Ficha técnica del cuestionario de capacidad emprendedora.....	51
Tabla 5 Cuadro de coherencias	52
Tabla 6 Diagrama de Gantt	55
Tabla 7 Tabla cruzada de las competencias genéricas y capacidad emprendedora	95
Tabla 8 Tabla cruzada de la dimensión competencias instrumentales y capacidad emprendedora	97
Tabla 9 Tabla cruzada de la dimensión competencias sistemáticas y capacidad emprendedora	98
Tabla 10 Tabla cruzada de la dimensión competencias interpersonales y capacidad emprendedora.....	100
Tabla 11 Tabla cruzada de la dimensión capacidad de asumir riesgos y competencias genéricas	101
Tabla 12 Tabla cruzada de la dimensión capacidad interpersonal y competencias genéricas	103
Tabla 13 Tabla cruzada de la dimensión capacidad de creatividad e innovación y competencias genéricas	104
Tabla 14 Tabla cruzada de la dimensión orientación por los resultados y competencias genéricas	105
Tabla 15 Prueba de normalidad	109

Tabla 16	Correlación entre las competencias genéricas y capacidad emprendedora	110
Tabla 17	Correlación entre las competencias instrumentales y capacidad emprendedora	111
Tabla 18	Correlación entre las competencias sistemáticas y capacidad emprendedora	112
Tabla 19	Correlación entre las competencias interpersonales y capacidad emprendedora	114
Tabla 20	Cuestionario de Competencias Genéricas	131
Tabla 21	Cuestionario de Capacidad Emprendedora	132
Tabla 22	Confiabilidad Alfa de Cronbach de la variable competencias genéricas	155
Tabla 23	Confiabilidad por indicadores de la variable competencias genéricas	155
Tabla 24	Confiabilidad Alfa de Cronbach de la variable capacidad emprendedora	156
Tabla 25	Confiabilidad por indicadores de la variable capacidad emprendedora	156

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Competencias Genéricas	58
Figura 2 Competencias Instrumentales	59
Figura 3 Desempeño del trabajo académico y personal	60
Figura 4 Dominio de idioma.....	61
Figura 5 Dominio de programas.....	63
Figura 6 Búsqueda de fuentes investigativas.....	64
Figura 7 Competencias sistemáticas.....	66
Figura 8 Liderazgo.....	67
Figura 9 Capacidad de aprendizaje	69
Figura 10 Motivación.....	70
Figura 11 Competencias interpersonales.....	71
Figura 12 Relaciones interpersonales.....	73
Figura 13 Comunicación.....	74
Figura 14 Confianza.....	76
Figura 15 Capacidad emprendedora.....	73
Figura 16 Capacidad de asumir riesgos.....	78
Figura 17 Autoconfianza	80
Figura 18 Riesgos	81
Figura 19 Capacidad intepersonal.....	83
Figura 20 Toma de decisiones	84
Figura 21 Trabajo en equipo.....	86
Figura 22 Necesidad de independecia	87
Figura 23 Capacidad de creatividad e innovación.....	89

Figura 24 Creatividad e innovación	90
Figura 25 Orientación en los resultados.....	92
Figura 26 Enfoque en los resultados	93
Figura 27 Interés por aprender	94
Figura 28 Relación de las variables competencias genéricas y capacidad emprendedora	96
Figura 29 Relación entre la dimensión instrumental y la variable capacidad emprendedora	97
Figura 30 Relación entre la dimensión sistemática y la variable capacidad emprendedora	99
Figura 31 Relación entre la dimensión interpersonal y la variable capacidad emprendedora	100
Figura 32 Relación entre la dimensión capacidad de asumir riesgos y la variable competencias genéricas	102
Figura 33 Relación entre la dimensión capacidad interpersonal y la variable competencias genéricas	103
Figura 34 Relación entre la dimensión capacidad de creatividad e innovación y la variable competencias genéricas	105
Figura 35 Relación entre la dimensión orientación por los resultados y la variable competencias genéricas	107

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las competencias genéricas desempeñan un papel fundamental en la capacidad emprendedora, estas competencias van más allá de conocimientos técnicos y habilidades específicas, se refieren a las aptitudes, actitudes y habilidades transferibles que permiten a los emprendedores destacarse y tener éxito en un entorno empresarial dinámico y competitivo. La combinación adecuada de competencias genéricas, como el desempeño del trabajo, habilidad para gestión, capacidad de aprendizaje y comunicación, potencian la capacidad emprendedora de los individuos, impulsándolos a identificar oportunidades, asumir riesgos y llevar a cabo sus ideas innovadoras con éxito.

Por otro lado, la investigación busca establecer la relación entre las competencias genéricas con la capacidad emprendedora de los alumnos de 5to año de Administración de Empresas UCSM - 2023, puesto que estos estudiantes ya han recibido formación académica universitaria durante 5 años aproximadamente, además, este estudio busca promover y fortalecer la capacidad emprendedora de los estudiantes, volviendo el emprendimiento una opción viable para su futuro.

La hipótesis general de la presente investigación es: dado que, los conocimientos adquiridos dentro de un proceso de formación académica conllevan a adquirir, conocimientos, cualidades, habilidades, destrezas generales, enriqueciendo a la persona. Es probable que, al realizar el trabajo de investigación las competencias genéricas se puedan relacionar positiva y significativamente con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.

En el capítulo uno se aborda el planteamiento teórico, donde se detalla la problemática, justificación, objetivos de investigación, variables de investigación, marco teórico, antecedentes y por último la hipótesis.

En el capítulo dos se aborda el planteamiento operacional, donde se expuso las técnicas e instrumentos de investigación, así como también la estrategia de recolección de datos.

En el capítulo tres se exponen los resultados obtenidos de los cuestionarios, así como también el análisis de estos a través del programa estadístico SPSS V26 para el correcto análisis e interpretación de los datos recolectados.

En el capítulo cuatro se presentan las conclusiones y recomendaciones, representando el desenlace de la investigación.





CAPITULO I

1 PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1.1 Problema

Las competencias genéricas y su relación con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas – UCSM 2023.

1.2 Descripción

Actualmente, el emprendimiento impulsa a las personas a una interacción constructiva y productiva en su entorno, permitiendo asumir un rol protagónico y edificador de su propio camino, afrontando diferentes dificultades que se presenten con creatividad, autoconfianza, perseverancia e iniciativa, convirtiendo cada situación en ventajas competitivas para innovar.

Por otra parte, las competencias genéricas coadyuvan en las actividades de un emprendedor y en el rendimiento eficaz de su idea de negocio. Por tal motivo, las competencias genéricas representa ser una variable imprescindible en el emprendimiento, debido a que el desarrollo de estas permitirá a una persona emprender, fomentar iniciativas, planificar e iniciar proyectos novedosos que le permitan un mejor bienestar económico y dar un servicio eficiente a la sociedad acorde a las necesidades.

Según la Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el Perú tiene altos niveles de actitud, percepción y valoración hacia el emprendimiento encontrándose por encima del promedio de países que conforman la región latinoamericana, pese a que en los últimos años los indicadores señalan una tendencia a decrecer, la cifra sigue siendo alentadoramente alta con un 71.8% según la última edición del GEM.

El Perú es un país emprendedor, todos los días aparecen nuevos negocios, sin embargo, solo uno de cada diez prospera, es una tasa muy baja de éxito, lo cual se debe a la falta de capacitación, planificación, incapacidad de gestión y problemas internos o externos que afectan a la persona. Por otro lado, cada año egresan cientos de estudiantes de Administración de Empresas buscando ingresar al mercado laboral o emprender, siendo a veces sumamente difícil.

Por lo tanto, al finalizar el proceso de investigación se obtendrán resultados de la relación significativa existente de las competencias genéricas y la capacidad emprendedora, con la finalidad de poder conocer las principales competencias necesarias para el emprendimiento, el cual podría conllevar a conocer el potencial de futuros emprendedores en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María.

1.2.1 Campo, Área y Línea

Campo: Ciencias Administrativas

Área: Administración

Línea: Emprendimiento

1.2.2 Tipo de problema

El tipo de investigación es cuantitativo, según Hernández et al. (2006), este tipo de investigación busca describir, comprobar y predecir relaciones de causalidad. Además, según Landeau (2007), la investigación cuantitativa busca determinar el grado de correlación entre las variables de un estudio y la generalización de los resultados.

Por otro lado, el enfoque del presente estudio es cuantitativo, ya que Hernández et al. (2006) argumentan que este tipo de enfoque busca por medio del análisis estadístico responder preguntas de investigación que permitan probar hipótesis y comprender patrones de comportamiento de una determinada muestra representativa, aplicando la recolección y el análisis de los datos.

El nivel de investigación es correlacional debido a que este tipo de estudios tiene como propósito medir el grado de relación entre dos o más variables en los mismos sujetos (Hernández et al., 2006). Según Cancela et al. (2010), los estudios correlacionales son los que se realizan cuando el investigador está interesado en establecer de manera más clara las relaciones existentes entre las variables del estudio, lo cual aporta información acerca del grado, dirección e intensidad como resultado de la correlación entre variables.

1.2.3 Variables

Las variables que se utilizarán serán investigadas a profundidad con cada una de sus dimensiones e indicadores con fuentes primarias y secundarias. para ello, se detalla en los siguientes puntos:

a) **Análisis de variables:**

- **VARIABLE INDEPENDIENTE:**

Competencias genéricas

- **VARIABLE DEPENDIENTE:**

Capacidad emprendedora

b) **Operacionalización de variables (Variables, sub variables, indicadores y medios)**

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES	SUB VARIABLES	INDICADORES	INDICE	ÍTEMES	MEDIO	TÉCNICA	INSTRUMENTO
V. <i>Independiente</i> Competencias Genéricas	Competencias instrumentales	Desempeño del trabajo académico y personal	$\frac{A.N.A.D.T.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.D.T.$ <p>Donde: A.N.A.D.T.: N° de alumnos con nivel alto de desempeño en el trabajo académico y personal. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.D.T.: Porcentaje de alumnos con nivel alto de desempeño en el trabajo académico y personal.</p> $\frac{A.N.M.D.T.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.D.T.$ <p>Donde: A.N.M.D.T.: N° de alumnos con nivel medio de desempeño en el trabajo académico y personal. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.D.T.: Porcentaje de alumnos con nivel medio de desempeño en el trabajo académico y personal.</p> $\frac{A.N.B.D.T.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.D.T.$ <p>Donde: A.N.B.D.T.: N° de alumnos con nivel bajo de desempeño en el trabajo académico y personal. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.D.T.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo de desempeño en el trabajo académico y personal.</p>	1,2,3	Estudiantes	Encuesta – escala de Likert	Cuestionario de Solanes, et. al (2012) adaptado por Flores (2021)
		Dominio de idioma	$\frac{A.N.A.D.I.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.D.I.$ <p>Donde: A.N.A.D.I.: N° de alumnos con nivel alto en dominio de idioma. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.D.I.: Porcentaje de alumnos con nivel alto en dominio de idioma.</p> $\frac{A.N.M.D.I.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.D.I.$ <p>Donde: A.N.M.D.I.: N° de alumnos con nivel medio en dominio de idioma. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.D.I.: Porcentaje de alumnos con nivel medio en dominio de idioma.</p> $\frac{A.N.B.D.I.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.D.I.$ <p>Donde: A.N.B.D.I.: N° de alumnos con nivel bajo en dominio de idioma. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.D.I.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo en dominio de idioma.</p>	4		Nivel bajo = 0 a 6 puntos Nivel medio = 7-13 puntos Nivel alto = 14 – 20 puntos	

		<p>Donde: A.N.B.D.I.: N° de alumnos con nivel bajo en dominio de idioma. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.D.I.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo en dominio de idioma</p>		
	Dominio de programas	<p>$\frac{A.N.A.D.P.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.D.P.$</p> <p>Donde: A.N.A.D.P.: N° de alumnos con nivel alto de dominio de programas informáticos. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.D.P.: Porcentaje de alumnos con nivel alto de dominio de programas informáticos.</p> <p>$\frac{A.N.M.D.P.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.D.P.$</p> <p>Donde: A.N.M.D.P.: N° de alumnos con nivel medio de dominio de programas informáticos. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.D.P.: Porcentaje de alumnos con nivel medio de dominio de programas informáticos.</p> <p>$\frac{A.N.B.D.P.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.D.P.$</p> <p>Donde: A.N.B.D.P.: N° de alumnos con nivel bajo de dominio de programas informáticos. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.D.P.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo de dominio de programas informáticos.</p>	5	
	Búsqueda de fuentes investigativas	<p>$\frac{A.N.A.B.F.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.B.F.$</p> <p>Donde: A.N.A.B.F.: N° de alumnos con nivel alto de búsqueda de fuentes investigativas. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.B.F.: Porcentaje de alumnos con nivel alto en búsqueda de fuentes de investigación.</p> <p>$\frac{A.N.M.B.F.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.B.F.$</p> <p>Donde: A.N.M.B.F.: N° de alumnos con nivel medio de búsqueda de fuentes investigativas. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.B.F.: Porcentaje de alumnos con nivel medio en búsqueda de fuentes de investigación.</p>	6	

		$\frac{A.N.B.B.F.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.B.F.$ <p>Donde: A.N.B.B.F.: N° de alumnos con nivel bajo de búsqueda de fuentes investigativas. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.B.F.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo en búsqueda de fuentes de investigación.</p>			
	Habilidad para gestión de problemas emergentes	$\frac{A.N.A.H.G.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.H.G.$ <p>Donde: A.N.A.H.G.: N° de alumnos con nivel alto de habilidad para la gestión de problemas emergentes. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.H.G.: Porcentaje de alumnos con nivel alto de habilidad para la gestión de problemas emergentes.</p> $\frac{A.N.M.H.G.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.H.G.$ <p>Donde: A.N.M.H.G.: N° de alumnos con nivel medio de habilidad para la gestión de problemas emergentes. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.H.G.: Porcentaje de alumnos con nivel medio de habilidad para la gestión de problemas emergentes.</p> $\frac{A.N.B.H.G.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.H.G.$ <p>Donde: A.N.B.H.G.: N° de alumnos con nivel bajo de habilidad para la gestión de problemas emergentes. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.H.G.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo de habilidad para la gestión de problemas emergentes.</p>	7		
Competencias sistemáticas	Liderazgo	$\frac{A.N.A.C.L.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.C.L.$ <p>Donde: A.N.A.C.L.: N° de alumnos con nivel alto de liderazgo. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.C.L.: Porcentaje de alumnos con nivel alto en liderazgo.</p> $\frac{A.N.M.C.L.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.C.L.$	9,10,11		

		<p>Donde: A.N.M.C.L.: N° de alumnos con nivel medio de liderazgo. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.C.L.: Porcentaje de alumnos con nivel medio en liderazgo.</p> $\frac{A.N.B.C.L.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.C.L.$ <p>Donde: A.N.B.C.L.: N° de alumnos con nivel bajo de liderazgo. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.C.L.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo en liderazgo.</p>			
	Capacidad de aprendizaje	<p>$\frac{A.N.A.C.A.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.C.A.$ Donde: A.N.A.C.A.: N° de alumnos con nivel alto de competencias para el aprendizaje. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.C.A.: Porcentaje de alumnos con nivel alto de competencias para el aprendizaje.</p> <p>$\frac{A.N.M.C.A.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.C.A.$ Donde: A.N.M.C.A.: N° de alumnos con nivel medio de competencias para el aprendizaje. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.C.A.: Porcentaje de alumnos con nivel medio de competencias para el aprendizaje.</p> <p>$\frac{A.N.B.C.A.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.C.A.$ Donde: A.N.B.C.A.: N° de alumnos con nivel bajo de competencias para el aprendizaje. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.C.A.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo de competencias para el aprendizaje.</p>	12,13		
	Motivación	<p>$\frac{A.N.A.M.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.M.$ Donde: A.N.A.M.: N° de alumnos con nivel alto de motivación. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.M.: Porcentaje de alumnos con nivel alto de motivación.</p> <p>$\frac{A.N.M.M.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.M.$</p>	14,8		

			<p>Donde: A.N.M.M.: N° de alumnos con nivel medio de motivación. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.M.: Porcentaje de alumnos con nivel medio de motivación.</p> $\frac{A.N.B.M.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.M.$ <p>Donde: A.N.B.M.: N° de alumnos con nivel bajo de motivación. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.M.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo de motivación.</p>			
Competencias interpersonales	Relaciones interpersonales	<p>$\frac{A.N.A.R.I.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.R.I.$</p> <p>Donde: A.N.A.R.I.: N° de alumnos con nivel alto de relaciones interpersonales. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.R.I.: Porcentaje de alumnos con nivel alto de relaciones interpersonales.</p> $\frac{A.N.M.R.I.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.R.I.$ <p>Donde: A.N.M.R.I.: N° de alumnos con nivel medio de relaciones interpersonales. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.R.I.: Porcentaje de alumnos con nivel medio de relaciones interpersonales.</p> $\frac{A.N.B.R.I.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.R.I.$ <p>Donde: A.N.B.R.I.: N° de alumnos con nivel bajo de relaciones interpersonales. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.R.I.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo de relaciones interpersonales.</p>	15,16			
	Empático	<p>$\frac{A.N.A.E.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.E.$</p> <p>Donde: A.N.A.E.: N° de alumnos con nivel alto en empatía. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.E.: Porcentaje de alumnos con nivel alto en empatía.</p> $\frac{A.N.M.E.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.E.$ <p>Donde: A.N.M.E.: N° de alumnos con nivel medio en empatía. T.N.A.: Total número de alumnos.</p>	17			

		<p>P.A.N.M.E.: Porcentaje de alumnos con nivel medio en empatía.</p> $\frac{A.N.B.E.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.E.$ <p>Donde: A.N.B.E.: N° de alumnos con nivel bajo en empatía. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.E.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo en empatía.</p>			
	Comunicación	<p>$\frac{A.N.A.H.C.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.H.C.$ <p>Donde: A.N.A.H.C.: N° de alumnos con nivel alto de habilidades de comunicación. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.H.C.: Porcentaje de alumnos con nivel alto de habilidades de comunicación</p> <p>$\frac{A.N.M.H.C.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.H.C.$ <p>Donde: A.N.M.H.C.: N° de alumnos con nivel medio de habilidades de comunicación. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.H.C.: Porcentaje de alumnos con nivel medio de habilidades de comunicación.</p> <p>$\frac{A.N.B.H.C.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.H.C.$ <p>Donde: A.N.B.H.C.: N° de alumnos con nivel bajo de habilidades de comunicación. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.H.C.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo de habilidades de comunicación.</p> </p></p></p>	18		
	Confianza	<p>$\frac{A.N.A.C.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.C.$ <p>Donde: A.N.A.C.: N° de alumnos con nivel alto de confianza. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.C.: Porcentaje de alumnos con nivel alto de confianza.</p> <p>$\frac{A.N.M.C.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.C.$ <p>Donde: A.N.M.C.: N° de alumnos con nivel medio de confianza. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.C.: Porcentaje de alumnos con nivel medio de confianza.</p> </p></p>	19		

			$\frac{A.N.B.C.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.C.$ <p>Donde: A.N.B.C.: N° de alumnos con nivel bajo de confianza. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.C.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo de confianza.</p>			
V. Dependiente Capacidad emprendedora	Capacidad de asumir riesgos	Autoconfianza	$\frac{A.N.A.A.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.A.$ <p>Donde: A.N.A.A.: N° de alumnos con nivel alto de autoconfianza en su éxito y superación. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.A.: Porcentaje de alumnos con nivel alto de autoconfianza en su éxito y superación.</p> $\frac{A.N.M.A.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.A.$ <p>Donde: A.N.M.A.: N° de alumnos con nivel medio de autoconfianza en su éxito y superación. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.A.: Porcentaje de alumnos con nivel medio de autoconfianza en su éxito y superación.</p> $\frac{A.N.B.A.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.A.$ <p>Donde: A.N.B.A.: N° de alumnos con nivel bajo de autoconfianza en su éxito y superación. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.A.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo de autoconfianza en su éxito y superación.</p>	1,2,3	Estudiantes	Encuesta – escala de Likert
		Riesgos	$\frac{A.N.A.R.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.R.$ <p>Donde: A.N.A.R.: N° de alumnos con nivel alto para afrontar el riesgo. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.R.: Porcentaje de alumnos con nivel alto para afrontar el riesgo.</p> $\frac{A.N.M.R.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.R.$ <p>Donde: A.N.M.R.: N° de alumnos con nivel medio para afrontar el riesgo. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.R.: Porcentaje de alumnos con nivel medio para afrontar el riesgo.</p>	4,5,6		<p>Nivel bajo: “Totalmente en desacuerdo” y “En desacuerdo”</p> <p>Nivel medio: “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”</p> <p>Nivel alto: “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo”</p> <p>Complementario</p> <p>Nivel bajo = 0 a 6 puntos</p> <p>Nivel medio = 7-13 puntos</p> <p>Nivel alto = 14 – 20 puntos</p>

Cuestionario de capacidad emprendedora de Asis Alcides Alava Merino (2021)

		$\frac{A.N.B.R.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.R.$ <p>Donde: A.N.B.R.: N° de alumnos con nivel bajo para afrontar el riesgo. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.R.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo para afrontar el riesgo.</p>			
	Toma de decisiones	$\frac{A.N.A.T.D.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.T.D.$ <p>Donde: A.N.A.T.D.: N° de alumnos con nivel alto de capacidad para la toma de decisiones. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.T.D.: Porcentaje de alumnos con nivel alto de capacidad para la toma de decisiones.</p> $\frac{A.N.M.T.D.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.T.D.$ <p>Donde: A.N.M.T.D.: N° de alumnos con nivel medio de capacidad para la toma de decisiones. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.T.D.: Porcentaje de alumnos con nivel medio de capacidad para la toma de decisiones.</p> $\frac{A.N.B.T.D.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.T.D.$ <p>Donde: A.N.B.T.D.: N° de alumnos con nivel bajo de capacidad para la toma de decisiones. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.T.D.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo de capacidad para la toma de decisiones.</p>	7,8		
	Autoestima	$\frac{A.N.A.A.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.A.$ <p>Donde: A.N.A.A.: N° de alumnos con nivel alto de autoestima. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.A.: Porcentaje de alumnos con nivel alto de autoestima.</p> $\frac{A.N.M.A.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.A.$ <p>Donde: A.N.M.A.: N° de alumnos con nivel medio de autoestima. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.A.: Porcentaje de alumnos con nivel medio de autoestima.</p>	9,10		

			$\frac{A.N.B.A.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.A.$ <p>Donde: A.N.B.A.: N° de alumnos con nivel bajo de autoestima. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.A.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo de autoestima.</p>			
Capacidad interpersonal	Comunicación asertiva		$\frac{A.N.A.C.A.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.C.A.$ <p>Donde: A.N.A.C.A.: N° de alumnos con nivel alto de comunicación asertiva. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.C.A.: Porcentaje de alumnos con nivel alto de comunicación asertiva.</p> $\frac{A.N.M.C.A.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.C.A.$ <p>Donde: A.N.M.C.A.: N° de alumnos con nivel medio de comunicación asertiva. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.C.A.: Porcentaje de alumnos con nivel medio de comunicación asertiva</p> $\frac{A.N.B.C.A.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.C.A.$ <p>Donde: A.N.B.C.A.: N° de alumnos con nivel bajo de comunicación asertiva. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.C.A.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo de comunicación asertiva.</p>	11,12		
		Trabajo en equipo	$\frac{A.N.A.T.E.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.T.E.$ <p>Donde: A.N.A.T.E.: N° de alumnos con nivel alto de trabajo en equipo. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.T.E.: Porcentaje de alumnos con nivel alto de trabajo de equipo.</p> $\frac{A.N.M.T.E.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.T.E.$ <p>Donde: A.N.M.T.E.: N° de alumnos con nivel medio de trabajo en equipo. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.T.E.: Porcentaje de alumnos con nivel medio de trabajo de equipo.</p>	13,14		

		<p>$\frac{A.N.B.T.E.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.T.E.$</p> <p>Donde: A.N.B.T.E.: N° de alumnos con nivel bajo de trabajo en equipo. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.T.E.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo de trabajo de equipo</p>			
	Manejo de la frustración	<p>$\frac{A.N.A.M.F.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.M.F.$</p> <p>Donde: A.N.A.M.F.: N° de alumnos con nivel alto de manejo de la frustración. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.M.F.: Porcentaje de alumnos con nivel alto de manejo de la frustración.</p> <p>$\frac{A.N.M.M.F.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.M.F.$</p> <p>Donde: A.N.M.M.F.: N° de alumnos con nivel medio de manejo de la frustración. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.M.F.: Porcentaje de alumnos con nivel medio de manejo de la frustración.</p> <p>$\frac{A.N.B.M.F.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.M.F.$</p> <p>Donde: A.N.B.M.F.: N° de alumnos con nivel bajo de manejo de la frustración. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.M.F.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo de manejo de la frustración.</p>	15,16		
	Responsabilidad	<p>$\frac{A.N.A.R.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.R.$</p> <p>Donde: A.N.A.R.: N° de alumnos con nivel alto de responsabilidad. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.R.: Porcentaje de alumnos con nivel alto de responsabilidad.</p> <p>$\frac{A.N.M.R.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.R.$</p> <p>Donde: A.N.M.R.: N° de alumnos con nivel medio de responsabilidad. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.R.: Porcentaje de alumnos con nivel medio de responsabilidad.</p> <p>$\frac{A.N.B.R.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.R.$</p>	17 al 19		

		<p>Donde: A.N.B.R.: N° de alumnos con nivel bajo de responsabilidad. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.R.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo de responsabilidad.</p>			
	Necesidad de independencia	<p>$\frac{A.N.A.N.I.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.N.I.$</p> <p>Donde: A.N.A.N.I.: N° de alumnos con nivel alto de necesidad de independencia. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.N.I.: Porcentaje de alumnos con nivel alto de necesidad de independencia.</p> <p>$\frac{A.N.M.N.I.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.N.I.$</p> <p>Donde: A.N.M.N.I.: N° de alumnos con nivel medio de necesidad de independencia. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.N.I.: Porcentaje de alumnos con nivel medio de necesidad de independencia.</p> <p>$\frac{A.N.B.N.I.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.N.I.$</p> <p>Donde: A.N.B.N.I.: N° de alumnos con nivel bajo de necesidad de independencia. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.N.I.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo de necesidad de independencia.</p>	20		
	Liderazgo	<p>$\frac{A.N.A.C.L.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.C.L.$</p> <p>Donde: A.N.A.C.L.: N° de alumnos con nivel alto con capacidad de liderazgo. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.C.L.: Porcentaje de alumnos con nivel alto con capacidad de liderazgo.</p> <p>$\frac{A.N.M.C.L.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.C.L.$</p> <p>Donde: A.N.M.C.L.: N° de alumnos con nivel medio con capacidad de liderazgo. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.C.L.: Porcentaje de alumnos con nivel medio con capacidad de liderazgo.</p> <p>$\frac{A.N.A.B.L.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.C.L.$</p>	21 al 23		

			<p>Donde: A.N.B.C.L.: N° de alumnos con nivel bajo con capacidad de liderazgo. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.C.L.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo con capacidad de liderazgo.</p>			
Capacidad de creatividad e innovación	Capaz de generar ideas	$\frac{A.N.A.G.I.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.G.I.$ <p>Donde: A.N.A.G.I.: N° de alumnos con nivel alto de capacidad para generar ideas. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.G.I.: Porcentaje de alumnos con nivel alto de capacidad para generar ideas.</p> $\frac{A.N.M.G.I.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.G.I.$ <p>Donde: A.N.M.G.I.: N° de alumnos con nivel medio de capacidad para generar ideas. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.G.I.: Porcentaje de alumnos con nivel medio de capacidad para generar ideas.</p> $\frac{A.N.B.G.I.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.G.I.$ <p>Donde: A.N.B.G.I.: N° de alumnos con nivel bajo de capacidad para generar ideas. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.G.I.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo de capacidad para generar ideas.</p>	24,25			
	Creatividad e iniciativa	$\frac{A.N.A.C.I.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.C.I.$ <p>Donde: A.N.A.C.I.: N° de alumnos con nivel alto de creatividad e iniciativa. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.C.I.: Porcentaje de alumnos con nivel alto de creatividad e iniciativa.</p> $\frac{A.N.M.C.I.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.C.I.$ <p>Donde: A.N.M.C.I.: N° de alumnos con nivel medio de creatividad e iniciativa. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.C.I.: Porcentaje de alumnos con nivel medio de creatividad e iniciativa.</p>	26 al 32			

			$\frac{A.N.B.C.I.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.C.I.$ <p>Donde: A.N.B.C.I.: N° de alumnos con nivel bajo de creatividad e iniciativa. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.C.I.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo de creatividad e iniciativa.</p>			
Orientación por los resultados	Enfoque en los resultados		$\frac{A.N.A.E.R.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.E.R.$ <p>Donde: A.N.A.E.R.: N° de alumnos con nivel alto de enfoque en los resultados. T.N.A.: Total número de alumnos. N.A.A.E.R.: Porcentaje de alumnos con nivel alto de enfoque en los resultados.</p> $\frac{A.N.M.E.R.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.E.R.$ <p>Donde: A.N.M.E.R.: N° de alumnos con nivel medio de enfoque en los resultados. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.E.R.: Porcentaje de alumnos con nivel medio de enfoque en los resultados.</p> $\frac{A.N.B.E.R.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.E.R.$ <p>Donde: A.N.B.E.R.: N° de alumnos con nivel bajo de enfoque en los resultados. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.E.R.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo de enfoque en los resultados.</p>	33,34		
	Interés por aprender		$\frac{A.N.A.I.A.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.A.I.A.$ <p>Donde: A.N.A.I.A.: N° de alumnos con nivel alto de interés por aprender. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.A.I.A.: Porcentaje de alumnos con nivel alto de interés por aprender.</p> $\frac{A.N.M.I.A.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.M.I.A.$ <p>Donde: A.N.M.I.A.: N° de alumnos con nivel medio de interés por aprender. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.M.I.A.: Porcentaje de alumnos con nivel medio de interés por aprender.</p>	35,36		

			<p>$\frac{A.N.B.I.A.}{T.N.A.} \times 100 = P.A.N.B.I.A.$</p> <p>Donde: A.N.B.I.A.: N° de alumnos con nivel bajo de interés por aprender. T.N.A.: Total número de alumnos. P.A.N.B.I.A.: Porcentaje de alumnos con nivel bajo de interés por aprender.</p>			
--	--	--	---	--	--	--

Nota. Fuente: Elaboración propia.



c) Matriz de Consistencia

Tabla 2

Matriz de Consistencia

PREGUNTAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGIA
<p>Pregunta general:</p> <p>¿Cómo se relacionan las competencias genéricas con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM – 2023?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Establecer la relación entre las competencias genéricas con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.</p>	<p>Dado que, los conocimientos adquiridos dentro de un proceso de formación académica conllevan a adquirir, conocimientos, cualidades, habilidades, destrezas generales, enriqueciendo a la persona. Es probable que, al realizar el trabajo de investigación las competencias genéricas se puedan relacionar positiva y significativamente con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.</p>	<p>Variable independiente</p> <p>Competencias Genéricas</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencias instrumentales • Competencias sistemáticas • Competencias interpersonales <p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desempeño del trabajo • Dominio de idioma • Dominio de programas • Búsqueda de fuentes • Habilidad para gestión • Liderazgo • Capacidad de aprendizaje • Motivación • Relaciones interpersonales • Empático • Comunicación • Confianza 	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Cuantitativa</p> <p>Variable:</p> <p>Cualitativa ordinal</p> <p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Nivel:</p> <p>Descriptivo-correlacional</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental</p> <p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p> <p>Muestra:</p> <p>185 estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de empresas.</p>
<p>Preguntas específicas:</p> <p>1. ¿Cómo es la relación entre las competencias instrumentales y la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023?</p> <p>2. ¿Cómo es la relación entre las competencias sistemáticas y la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023?</p> <p>3. ¿Cómo es la relación entre las</p>	<p>Objetivos específicos:</p> <p>1. Establecer la relación entre las competencias instrumentales y la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.</p> <p>2. Establecer la relación entre las competencias sistemáticas y la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.</p> <p>3. Establecer la relación entre las competencias interpersonales y la capacidad</p>	<p>Hipótesis específicas:</p> <p>1. Las competencias instrumentales se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.</p> <p>2. Las competencias sistemáticas se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.</p> <p>3. Las competencias interpersonales se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.</p>	<p>Variable dependiente</p> <p>Capacidad emprendedora</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de asumir riesgos • Capacidad de creatividad e innovación • Capacidad interpersonal • Orientación por los resultados 	

competencias
interpersonales y
la capacidad
emprendedora en
los alumnos de
5to año de la
Escuela
Profesional de
Administración
de Empresas
UCSM - 2023?

emprendedora en los
alumnos de 5to año
de la Escuela
Profesional de
Administración de
Empresas UCSM -
2023.

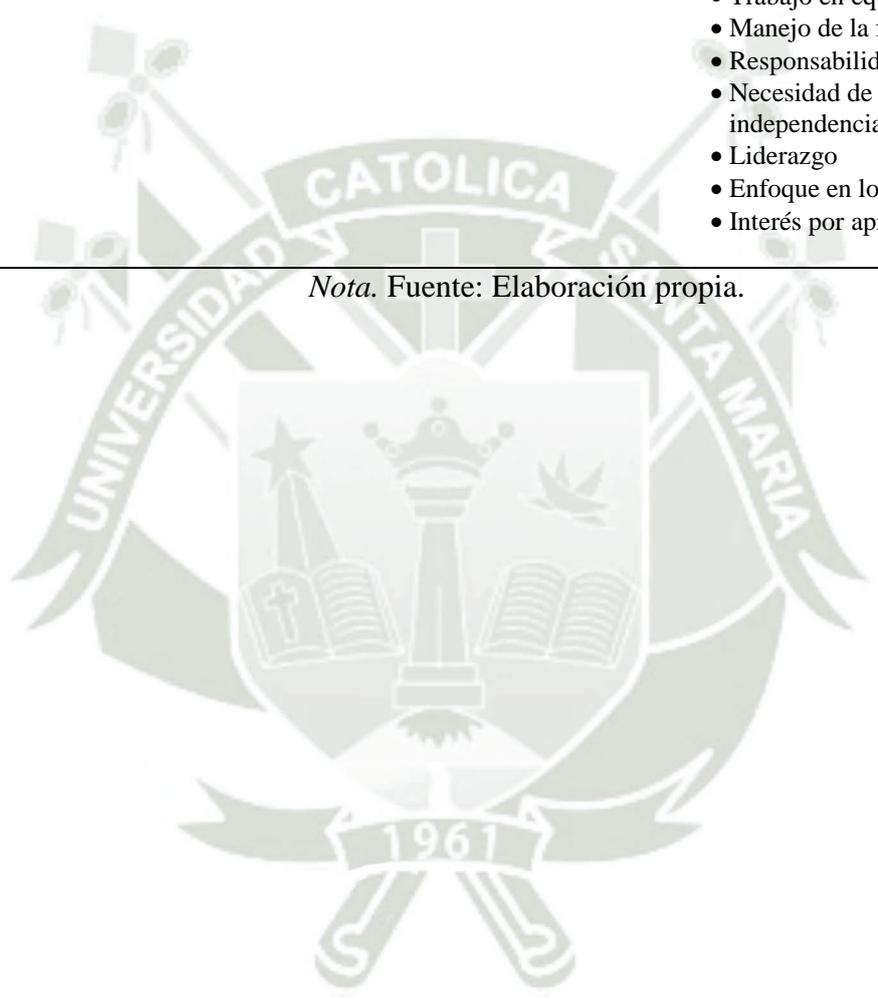
Indicadores

- Autoconfianza
- Riesgos
- Toma de decisiones
- Autoestima
- Capaz de generar ideas
- Creatividad e iniciativa
- Comunicación asertiva
- Trabajo en equipo
- Manejo de la frustración
- Responsabilidad
- Necesidad de independencia
- Liderazgo
- Enfoque en los resultados
- Interés por aprender

Estadística:

Frecuencias y
porcentajes.
Distribución no
normal.

Nota. Fuente: Elaboración propia.



1.2.4 Interrogantes Básicas

1.2.4.1 Interrogante General

¿Cómo se relacionan las competencias genéricas con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM – 2023?

1.2.4.2 Interrogantes Específicas

¿Cómo es la relación entre las competencias instrumentales y la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023?

¿Cómo es la relación entre las competencias sistemáticas y la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023?

¿Cómo es la relación entre las competencias interpersonales y la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023?

1.3 Justificación

Justificación profesional:

El trabajo de investigación fortalecerá e incrementará la experiencia obtenida a lo largo de los cinco años de estudio en la Escuela Profesional de Administración de Empresas, demostrando así la capacidad para desarrollar un proyecto de investigación, mediante un exhaustivo estudio de las variables escogidas y uso de los diferentes recursos brindados por la Universidad, teniendo así una extensa variedad de medios para enriquecer y culminar de forma satisfactoria la investigación. Logrando así obtener los títulos profesionales de los investigadores, ratificando de esta manera la excelencia en la formación académica y profesional de la Universidad Católica de Santa María.

Justificación científica

El tema de investigación contribuirá a comprender mejor las competencias genéricas y su relación con la capacidad emprendedora, aportando al campo de estudio de este, fomentando la imprescindible presencia de las competencias genéricas para tener una mayor capacidad emprendedora.

Justificación metodológica

Para poder cumplir los objetivos del presente estudio, es necesario hacer una recolección de información por medio de los dos cuestionarios que serán aplicados en la investigación, considerando que es de corte transversal, se aspira que los resultados sean los más acertados para alcanzar a cubrir los objetivos de los investigadores. Además, a partir de los resultados y conclusiones se intentará saber cómo contribuye las competencias genéricas en la capacidad emprendedora de los estudiantes, así como el uso de esta investigación en futuras líneas de investigación.

Justificación práctica

Esta investigación es de gran relevancia porque permite determinar la relación significativa existente de las competencias genéricas con la capacidad emprendedora en los estudiantes de objeto de estudio, los resultados obtenidos serán de gran utilidad para el aporte de conocimientos mediante la obtención de resultados a través de cuestionarios, con el propósito de aumentar el entendimiento de los estudiantes y la comunidad académica, a fin de fortalecer el emprendimiento.

Justificación empresarial y económica:

El presente estudio contribuirá a los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas en visualizar el nivel de capacidad emprendedora que tiene un estudiante de último año de Administración de Empresas, del mismo modo identificar cuáles

son los niveles más altos y bajos en cada variable, así como en sus dimensiones, esto con el fin de brindar información verídica a los estudiantes de la carrera Profesional de Administración de Empresas y así brindarles una cierta confianza, motivarlos a que tienen lo necesario para volver tangible una idea innovadora y generar otras fuentes de ingreso, además de un trabajo tradicional relacionado a su profesión.

Justificación social

El presente estudio será de gran utilidad para conocer el impacto de las variables en la capacidad emprendedora en los estudiantes permitiendo conocer las principales competencias necesarias para el emprendimiento, el cual podría conllevar a proyectar el potencial de futuros emprendedores, donde contribuirían socialmente por medio de la generación de empleo y generando nuevas oportunidades para la población.

Justificación académica

Mediante el presente trabajo de investigación, se podrán ampliar los conocimientos del tema, debido a que el planteamiento de dos variables propuestas en este estudio no es frecuente en antecedentes internacionales, nacionales y locales, por lo que se plantea una investigación interesante, del mismo modo un aporte significativo para consultas futuras por estudiantes y docentes interesados en la línea del emprendimiento, así como un antecedente para futuras investigaciones.

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Establecer la relación entre las competencias genéricas con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.

2.2 Objetivos Específicos

Establecer la relación entre las competencias instrumentales y la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.

Establecer la relación entre las competencias sistemáticas y la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.

Establecer la relación entre las competencias interpersonales y la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.

3 MARCO TEÓRICO

3.1 Marco Conceptual

3.1.1 *Competencias Genéricas.*

A. Definición de competencias genéricas

Para Kallioinen (2010), son los conocimientos, facultades y actitudes a las que una persona es inherente, además que son fundamentales en el rendimiento óptimo del ser humano. Por lo tanto, son aquellas competencias que son comúnmente necesarias y que son puestas en práctica en cualquier campo de estudio o disciplina académica (Beneitone et al., 2007), lo que permite a las personas lograr adaptarse eficazmente a los nuevos entornos, convirtiéndose en un individuo flexible apoyado de competencias transversales que lo lleven a triunfar (Guedea, 2008). Por lo que se podría decir que, las competencias genéricas son aquellos elementos útiles que son indispensables en muchas situaciones de la vida de las personas, del mismo modo, en donde la sociedad es muy cambiante y existe la incertidumbre, las competencias y destrezas genéricas juegan un papel trascendental para las tareas que se tengan que realizar; no obstante,

la mayoría de éstas competencias pueden aprenderse, fortalecerse o suprimirse por enfoques de enseñanza que coartan el libre desarrollo de estas competencias (González y Wagenaar, 2003).

B. Tipos de competencias genéricas

1. Competencias instrumentales

El término "instrumental" se deriva de la palabra "instrumento", que se refiere a una herramienta o medio utilizado por un individuo para lograr un objetivo que desea alcanzar, por lo tanto, están asociadas con la gestión del conocimiento, el dominio de una segunda lengua e inteligencia tecnológica (Gairín et al., 2009; Rivas et al., 2019), en otras palabras, estas abarcan habilidades cognoscitivas, capacidades metodológicas, destrezas tecnológicas y destrezas lingüísticas (González y Wagenaar, 2003), las cuales vienen a ser las que coadyuvan al manejo adecuado de los recursos proporcionados a la persona. Según Denegri (2019), es el entendimiento informático, el uso de la información, la comunicación oral y escrita, lo cual tiene implicancias en el desempeño de la persona, en sus conductas, en su organización y el manejo de sus emociones ante escenarios complicados. Por otro lado, según Tuning (2006), se trata de capacidades de carácter cognitivo, metodológico y lingüístico, considerados imprescindibles para comprender, construir y gestionar óptimamente el trabajo (Zabalza, 2011).

Las competencias instrumentales comprenden un conjunto de habilidades técnicas y prácticas para el desempeño en diversos ámbitos, entre las competencias instrumentales se encuentran las siguientes:

a. Desempeño del trabajo

Según Chiavenato (2007), este comprende el grado de cumplimiento en la tarea a realizar por la persona responsable de realizarla, demostrando las habilidades necesarias que permitan lograr los objetivos previamente establecidos, es decir, el desempeño del trabajo hace referencia a la manera en que los individuos dirigen sus esfuerzos para alcanzar las metas de una forma eficiente (Stoner et al., 1996). Por lo tanto, según Bohórquez (2004, como se citó en Guzman, 2017), se puede definir como el nivel de progreso alcanzado en la etapa de ejecución con el fin de lograr cumplir las metas en un tiempo determinado.

b. Dominio de idioma

Este constituye una competencia fundamental en el ámbito personal y laboral en un mundo globalizado, debido a que brinda a la persona una facilidad de comunicación a nivel mundial permitiendo adquirir nuevos conocimientos y compartirlos entre naciones (Blanco, 2007). Según Sampietro (2011), establece que esta competencia tiene una influencia positiva en las habilidades cognitivas de las personas como por ejemplo la flexibilidad cognitiva y la atención selectiva, permitiendo un desarrollo del cerebro a un mayor grado (Crivello et al., 2016).

2. Competencias sistemáticas

Se entiende por competencia a la capacidad de los estudiantes de poner en práctica los conocimientos, actitudes y habilidades en forma transversal, integrando saberes de diferentes áreas, aprendidas en diferentes situaciones, así mismo, estas servirán para resolver diversos

problemas de la vida (Generalitat de Catalunya, 2003). Por otro lado, los autores Zabala y Arnau (2007) hablan de la competencia como la participación eficaz en diferentes momentos y etapas de la vida, de manera procedimental, actitudinal y conceptual, resaltando diferentes capacidades y habilidades en los estudiantes. Por lo tanto, las competencias sistemáticas son capacidades que se desarrollan de manera integral ya que el término “sistemáticas” se deriva de “sistema”, que hace referencia a elementos que están interrelacionados y que trabajan conjuntamente como haciendo referencia a la comprensión de un sistema, mediante el uso de habilidades, imaginación, sensibilidad, que harán posible la vinculación de un todo para el logro del objetivo. Adicionalmente, Tuning (2006) destaca la necesidad de adquirir previamente competencias interpersonales e instrumentales, ya que son las bases para lograr las competencias sistemáticas. Rosales (2018) en forma general define que esta hace referencia a cualidades individuales de la persona y su motivación a la hora de hacer tareas en forma adecuada. Entre las competencias sistemáticas se encuentran las siguientes:

a. Liderazgo

Esta competencia permite al individuo ganar fácilmente influencia en un grupo de personas para que alcancen los objetivos establecidos (Gómez, 2002), siendo este considerado también como un proceso que consiste en lograr que el grupo trabaje con entusiasmo y en equipo (Davis y Newstrom, 2003). Así mismo, según Payeras (2004), lo explica como un conjunto de comportamientos que el líder utiliza como herramienta para lograr influir en el actuar de los demás miembros que conforman el grupo de trabajo.

b. Capacidad de aprendizaje

Según Gagné (1977), la define como una actitud de la persona hacia el aprendizaje, la cual puede ser retenida, permitiendo al individuo conseguir

una apertura mental hacia nuevos saberes, además, esta competencia no puede ser explicada únicamente por el proceso natural de crecimiento del individuo, ya que es una actitud que el individuo adopta por voluntad que le ayuda a captar, retener y utilizar los nuevos conocimientos a través de su interacción continua con el medio que lo rodea (Pérez, 1989).

c. Motivación

Según Pairó y Prieto (2002, como se citó en Manjarrez et al., 2020), la motivación viene a ser un proceso mental que ocurre al interior de cada persona, el cual genera una sensación de impulso, rumbo y perseverancia de la conducta humana. De igual forma, Chiavenato (2007), menciona que se relaciona con la conducta a través del comportamiento en donde éste es influenciado por factores tanto internos como externos, en los que la ambición y las necesidades originan la fuerza necesaria y un nivel de energía que empuja a la persona a la realización de las actividades que le permitan lograr su objetivo (Carrillo et al., 2011).

3. Competencias interpersonales

Según Zegarra (2018), define las competencias interpersonales como el conjunto de sentimientos, habilidades y percepción hacia los demás, los cuales ayudarán a la persona a desenvolverse adecuadamente, siendo fundamentales para el emprendimiento en la juventud. Así mismo, las habilidades sociales se relacionan con las competencias interpersonales permitiendo fortalecer la capacidad de desarrollar trabajos de equipo y multidisciplinarios, conllevando a una interacción social y cooperación (Rosales, 2018). Por otro lado, según Orellana et al. (2007), son las capacidades, destrezas o habilidades de expresar sentimientos y

emociones, actuando con generosidad hacia los demás, permitiendo llegar a un proceso que propicie la cooperación e interacción social. Por consiguiente, las competencias interpersonales están relacionadas con las habilidades comunicativas, el compromiso ético y social con los individuos. Entre las competencias interpersonales se encuentran las siguientes:

a. Relaciones interpersonales

Es aquella competencia que facilita entablar relaciones sociales entre dos personas o más, por lo que se considera parte esencial que debe poseer un grupo que busca la colaboración efectiva y la construcción de redes (Moreno y Perez, 2018). Además, es considerada como una competencia de las más demandadas en el mercado, puesto que saber comunicarse con las demás personas dentro de un equipo de trabajo (Becerra y La Serna, 2010) permite aprovechar mejor estos espacios productivos, mayor capacidad de adaptación, trabajo en equipo, resolución de conflictos, liderazgo y proactividad (Vargas et al., 2005).

b. Empatía

Según Goleman (1995), es la actitud que posee un individuo para comprender lo que las demás personas expresan y sienten, es decir, es la capacidad del ser humano de ser consciente de las emociones, sentimientos e ideas del resto (Fernández et al., 2008), permitiendo adoptar perspectivas y sentimientos ajenos a los de uno mismo (Mead, 1934; Dymond, 1949). Por lo tanto, es una capacidad de comprender lo que piensa otra persona y adoptar su postura comprendiendo sus sentimientos e ideas (Hogan, 1969).

C. Importancia de las competencias genéricas

Según Villardón (2015), las competencias genéricas están principalmente ligadas a la manera de ser y desempeñarse, más que a la habilidad de realizar tareas específicas. Por lo tanto, estas perfeccionan la formación del profesional proporcionándole un mayor valor como trabajador dentro del mundo laboral (Miró y Capó, 2010), el cual se caracteriza por ser altamente competitivo, donde habilidades como las competencias genéricas son cada vez más demandadas para destacar y adaptarse a los cambios constantes. Por ello, es importante que las competencias genéricas sean una finalidad educativa y se desarrollen en la universidad, ya que es fundamental que los alumnos independientemente de su profesión puedan establecer una comunicación efectiva, trabajo en equipo, gestión, etc., luego en el desempeño de la profesión se afinan de manera distinta (Blanco, 2009; Noriega et al., 2010), de modo tal que este conjunto de habilidades genéricas no sean ajenas a un proceso formativo pre profesional, sino que sean consideradas como parte de la condición humana (Schön, 1982). Por lo tanto, se vuelven cada vez más unas cualidades primordiales en la cual enfocarse dentro del proceso de formación profesional de los estudiantes, ya que competencias como la capacidad para aprender de nuevos desafíos, la capacidad de liderar a un grupo, saber comunicarse con los demás, son las habilidades que deben tener los profesionales para ser competitivos (González y Wagenaar, 2003).

3.1.2 Capacidad emprendedora

A. Definición de capacidad emprendedora

Es el potencial que posee una persona para iniciar en el camino del emprendimiento ya que cuenta con atributos diferenciados que permiten identificar oportunidades, propiciando la creación de nuevos negocios o empresas. Según Schnarch (2014), estos atributos son innatos,

así mismo, pueden desarrollarse a lo largo de la vida de una persona. Además, existen diferentes cualidades que también están relacionadas mencionando los más representativos, innovación, creatividad, determinación, persistencia, visión, trabajo en equipo y logro de resultados. Por otro lado, Alava (2021) la define como al conjunto de habilidades que desarrolla una persona permitiendo la creación de negocios, empezando por la identificación de una necesidad, luego plasmándola en una idea y así pudiendo desarrollarla como un producto o servicio.

Para Albach (1984), la capacidad emprendedora se da por la necesidad de una persona de entrar en acción, impulsado por el trabajo creativo e innovador y la capacidad de asumir riesgos, venciendo todas las dificultades, teniendo como prioridad el actuar para lograr sus metas.

Seguidamente, Sexton y Bowman (1991, como se citó en Alava, 2021) señala los dos más grandes atributos, primero el autocontrol interno de los mismo y segundo la perseverancia, otras capacidades de influencia son la autoconfianza, el gran compromiso y energía para asumir un reto, innovación, creatividad, independencia. En términos generales cada persona tiene atributos y competencias en diferentes grados o niveles los cuales permiten tener una mayor predisponían a emprender.

El emprendimiento está jugando un rol muy importante para el crecimiento económico en las regiones del Perú, por lo cual, Molina y Salas (2017) declaran que la capacidad emprendedora está estrechamente vinculado con la realización de proyectos innovadores y con la capacidad de hacerlas realidad. Así mismo, estos son viables y duraderos, con una evolución constante de la idea, de igual manera Ramírez et al. (2013) menciona que un rasgo importante de todo un emprendedor es la motivación. Por lo tanto Duarte (2013) declara que “la mejora de la capacidad emprendedora es un factor importante en el nivel económico, social y cultural

de un país, porque mejora la iniciativa para producir contribuciones de conocimiento y ayuda a mejorar el desempeño de las personas en la sociedad”.

B. Componentes de la capacidad emprendedora

1. Capacidad de asumir riesgos

Se puede definir como la capacidad de afrontar situaciones inciertas, que puede estar presente en cualquier momento, una persona que es más tolerante al riesgo, tiene una mayor capacidad de asunción de riesgo (Luján, 2018), esta puede tener diferentes niveles, dependiendo de cada persona. Se considera que un emprendedor es una persona capaz de asumir riesgos, así mismo, la necesidad de logro puede influir positivamente, debido a que el individuo tiene menor temor al fracaso, para Núñez y Delgado (2017), es una persona que en cada riesgo encuentra una oportunidad para sobresalir, de igual modo Olson (1985) expone que un emprendedor es una persona enfocada en el futuro, es capaz de asumir riesgos, para el desarrollo de nuevas ideas. De igual manera, Hisrich et al. (2005) define como una creación de alto valor que conlleva un proceso planificado, conllevando mucha dedicación y esfuerzo, asumiendo riesgos económicos, financieros y sociales, con el fin de recibir ganancias económicas y logrando una satisfacción personal. La capacidad de asumir riesgos comprende los siguientes puntos:

a. Autoconfianza

Según Bandura (1977), lo define como la convicción de una persona para creer en su capacidad para planear y ejecutar un proyecto o realizar una tarea para alcanzar un objetivo propuesto, esta característica se adquiere gradualmente mediante la experiencia y una actitud positiva hacia uno mismo, para Araya (2021) la autoconfianza incide de forma positiva y significativa en la intención de emprender. Esta idea la refuerza, Hogarth y

Karelia (2012, como se citó en E. Gómez et al., 2015) donde afirma que la autoconfianza es un proceso fundamental en la evaluación de la toma de decisiones para emprender, así mismo concluyen que la autoconfianza tiene una influencia positiva para el aprovechamiento de oportunidades de ideas de negocio para iniciar una actividad emprendedora.

b. Toma de decisiones

Según Alava (2021), son las capacidades y habilidades de una persona para evaluar diferentes alternativas que conlleva a un beneficio, así como también, un posible riesgo, comparando alternativas, del mismo modo, escogiendo la opción más adecuada que conduzca al aprovechamiento de oportunidades y eventual logro de objetivos. En tal sentido, la autoconfianza es un indicador fundamental para el emprendimiento.

c. Autoestima

Según Gardner et al. (1989), es la evaluación individual de una persona hacia uno mismo, esta puede ser de forma favorable o desfavorable, esto en tal sentido, significa que cuando la persona confía en sí mismo tendrá sentimientos de valor para realizar una acción. Así mismo, Elliott (1986) la define como la evaluación completa de las características personales y cualidades que distinguen al individuo manifestándose en acciones externas. En este contexto, Núñez et al. (2014) concluye que, la autoestima se asocia e influye de manera significativa y positiva con las habilidades emprendedoras de una persona.

2. Capacidad interpersonal

Lo define Alava (2021) como la capacidad de relacionarse con las demás personas de forma eficaz, teniendo una alta comprensión de estos, permitiendo lograr una correcta comunicación e interacción (Ortogorin, 2018), logrando trabajar en equipo. Para Tuning (2006) resalta que la capacidad interpersonal permite las buenas relaciones sociales, adaptándose a un entorno diverso, donde existe interacciones para el logro de un beneficio en común.

La capacidad interpersonal se caracteriza por el reconocimiento de las intenciones y deseos de los demás, comprendiendo sus estados de ánimo y temperamento, por lo cual es capaz de notar diferencias entre personas, así mismo, disfruta el trabajo en equipo y son buenos negociadores. Gardner (2001, como se citó en Trejos, 2013) aporta que es la capacidad de liderar, solucionar problemas, mantener amistades y tener una actitud positiva a relacionarse con los demás de forma empática, son características de la capacidad interpersonal. Por ende, estas habilidades son altamente valiosas para el emprendimiento y el mundo empresarial en general.

Para las personas que poseen un alto nivel de capacidad interpersonal destacan por la gran cantidad de buenas relaciones que poseen con todas aquellas personas que les rodean, tienen la facilidad de entender las necesidades ajenas y dar soluciones de tal forma que agraden a los demás, tienen actitudes positivas logrando una buena comunicación efectiva (Castelló y Cano, 2011). Para los estudiantes universitarios se considera que, si desarrollan una alta capacidad interpersonal, se les facilita la comunicación y comprensión hacia otras personas, siendo significativo para la realización de actividades de emprendimiento (Trejos, 2013). Dentro de la capacidad interpersonal se tienen los siguientes puntos:

a. Comunicación asertiva

Según Chaux et al. (2004), es la capacidad de expresar las ideas, necesidades, opiniones o posturas de manera clara y firme, por otra parte, Bishop (2006) afirma que tener una comunicación asertiva empieza primero con la aceptación y valoración del individuo, seguido de dar opiniones propias, claras, directas en el lugar y momento adecuado, así mismo, saber defenderlas. De igual manera, Gómez (2016) menciona que una comunicación asertiva es cuando un individuo manifiesta su opinión sin temor a los criterios del entorno, siempre respetando el punto de vista de los demás, intercambiando mensajes de una manera clara, directa, oportuna y respetuosa.

b. Trabajo en Equipo

Para Gómez y Acosta (2003) el trabajo en equipo lo definen como un conjunto de individuos que sincronizan esfuerzos y aportan ideas para lograr una meta en común. Así mismo, afirma Paravic et al. (2021) que para lograr el éxito de cualquier proyecto de emprendimiento es necesario trabajar en equipo, ya que los esfuerzos de cada participante potenciarán la eficacia de los resultados y se podrá lograr la meta deseada en poco tiempo.

c. Necesidad de independencia

Según Ortiz (2015), es el deseo de tener autonomía para realizar un proyecto o emprendimiento de forma independiente o grupal que permita tomar decisiones de forma libre, así mismo, permitan llegar a alcanzar objetivos sin dependencia de un empleador, lo que permite tomar iniciativas y elecciones según la visión propia del individuo. Así mismo, Marulanda y

Morales (2016) afirman que la necesidad de independencia es uno de los factores claves y decisivos para convertirse en emprendedor.

3. Capacidad de creatividad e innovación

Se puede definir la creatividad como la capacidad de plasmar algo original e innovador, siendo una competencia muy importante para la solución de problemas, realizando diferentes acciones novedosas y utilizando todos los recursos necesarios al alcance de uno mismo para generar nuevas ideas (Turker y Sonmez, 2009). Así mismo, se puede considerar como el rápido reconocimiento de los problemas y su respectiva solución, esta característica se puede asociar como un elemento esencial para el emprendimiento (Ward, 2004). Por otro lado, la innovación se define como algo nuevo, único y planeado, así como desarrollado en distintos enfoques explorando nuevas ideas. Según Luján (2018), “la innovación es percibida como el funcionamiento de una empresa en una forma nueva y única”. La capacidad de creatividad e innovación comprende lo siguiente:

a. Creatividad e iniciativa

Según Guilford (1978, como se citó en Santaella, 2006), es salir de lo convencional, lo previsible para realizar un hecho novedoso o innovador, así mismo, para Csikszentmihalyi (1998) es el estado de la conciencia que permite generar ideas que permitan identificar, plantear y resolver problemas mediante un comportamiento original, de igual manera, Santaella (2006) complementa que la creatividad es un proceso mental que integra la imaginación y originalidad para producir resultados únicos, así mismo, es posible desestructurar y reestructurar dependiendo de la visión del individuo. Por otro lado, ser creativo no es necesariamente tener ideas originales o únicas, sino es también tener la capacidad de plasmar una idea en proyectos concretos, a través de una iniciativa que permita poner en marcha el emprendimiento de actividades y tener una disposición personal para promover el desarrollo de una idea.

4. Orientación por los resultados

Una persona que está orientada por los resultados, siempre está en busca de desafíos que les permita llegar a alcanzar una meta logrando la excelencia y satisfacción personal, estas metas pueden ser alcanzables, realistas y moderadas (Luján, 2018). Así mismo, en el transcurso del logro de estas, la persona adquiere nuevos conocimientos y tiene un interés aún mayor por aprender. Por otra parte, McClelland (1989) aporta que es la capacidad de orientar todas las acciones a un fin esperado, realizando todas las actividades con prontitud y premura para alcanzar objetivos personales o grupales. También se puede vincular con el beneficio a corto, media y largo plazo por realizar una acción, logrando así un resultado. Esta necesidad de logro es lo que verdaderamente conlleva a una persona a convertirse en un emprendedor.

C. Importancia del Emprendimiento

Según Schnarch (2014) menciona que, la importancia del emprendimiento radica en el progreso económico y social de un país; además, de ser los nuevos líderes transformadores de una sociedad, en tal sentido, los emprendedores crean nuevas empresas, por consiguiente se originan nuevos puestos laborales, por lo tanto, dinamizan el sector en donde se desarrollan creando competitividad mediante el aporte de innovación y mejora de procedimientos, procesos en productos y servicios. Según Kantis et al. (2002) existe una relación significativamente positiva entre la creación de emprendimientos y el crecimiento económico. Favoreciendo la generación de empleo para los jóvenes y la innovación de la estructura empresarial.

Por consiguiente, Schumpeter (1963, como se citó en Ortiz, 2015) menciona que, los emprendedores son personas innovadoras, soñadoras, dinámicas, líderes, visionarias. Iniciadores de cambios, así como generadores de nuevas oportunidades. Por otro lado, Burnett

(2000) complementa la idea del emprendedor como un individuo tomador de riesgos, evaluador de proyectos, con mucha confianza para tomar decisiones, con iniciativa para crear nuevas ideas y poder comunicarlas eficientemente. En tal sentido, el emprendimiento es un elemento de suma importancia para el desarrollo de un país.

3.2 Antecedentes

Antecedentes internacionales

Ngah et al. (2016) son autores del artículo científico titulado “Estudio comparativo de Inteligencia Emocional y Orientación Empresarial entre estudiantes universitarios de Malasia e Indonesia” tiene como objetivo explorar la relación entre la Inteligencia emocional (IE) y la Orientación Empresarial (OE) entre los estudiantes universitarios. En la investigación se utilizó la técnica de muestreo por conveniencia no probabilístico debido a la proximidad, accesibilidad y conveniencia de los investigadores. La población de estudio consistió en dos universidades de pregrado, la primera Universiti Teknologi MARA (Malasia), 98 estudiantes y la segunda Universitas Pasundan (Indonesia) 72 estudiantes, siendo un total de 170 estudiantes que participaron en la encuesta. Llegando al resultado que los estudiantes que poseen una IE tienen sobresalientes capacidades comunicativas conduciendo a una inclinación empresarial predominante. Por ende, para fortalecer los rasgos empresariales es necesario fortalecer todas las dimensiones de la IE y OE que engloba la proactividad, creatividad, innovación y la asunción de riesgos. Así mismo recomienda que las universidades incluyan programas para fortalecer las habilidades blandas de los estudiantes.

Paeres (2016) en su tesis titulada “Capacidades emprendedoras en estudiantes de administración de empresas de la Universidad de la Costa CUC en la ciudad de Barranquilla” cuyo objetivo fue: analizar las capacidades emprendedoras en estudiantes de Administración de Empresas. Es una investigación no experimental de corte transversal de tipo descriptivo

desarrollada en una muestra de 306 estudiantes. Para recolectar información se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Se llegó al resultado de la afirmación que los estudiantes universitarios poseen varias fortalezas en cuanto al liderazgo, creatividad, motivación, superación personal, las cuales son las capacidades necesarias para lograr el emprendimiento. Resaltando que un factor muy importante es el componente familiar, ya que este sube la probabilidad para la creación de un nuevo negocio.

Huezo et al. (2020) son autores del artículo científico titulado “Competencias emocionales y emprendimiento: universidades modelo” que tiene como objetivo analizar la influencia de las competencias emocionales en las IE de los estudiantes de Tecnológico de Monterrey. Es una investigación descriptiva basada en el modelo de la teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991), incorporando una variante de las competencias emocionales, aplicándolo a dos ecosistemas universitarios, uno privado y otro público en Jalisco (México), desarrollada en una muestra general de 1690 estudiantes. Se llegó al resultado que cuanto mayor sea la fortaleza de las competencias emocionales, es más probable que los estudiantes emprendan. En el caso de la universidad privada, la ocupación profesional de los padres en gran medida y emprendedora aporta en forma positiva conocimientos tácitos el cual fomenta a los estudiantes a emprender, se sienten más seguros y buscan crecer de igual manera o más que sus padres. Por parte de la universidad pública, muchos de los estudiantes no tienen una imagen emprendedora en su hogar y en mayor medida se sienten inseguros en su capacidad emprendedora. Por ende, las universidades deben fomentar el fortalecimiento en las habilidades emocionales y una mayor exposición de historias de éxito de empresarios.

Antecedentes nacionales

López (2020) en su tesis titulada “Inteligencia emocional e intención emprendedora en los alumnos de una universidad privada de Lima Sur – 2021” tiene como objetivo brindar un

análisis de correlación entre la inteligencia emocional e intención emprendedora. La investigación es de tipo descriptiva, correlacional, diseño no experimental, corte transversal y enfoque cuantitativo. El autor sostiene que cuanto mejor sea la relación del estudiante consigo mismo, más alta será su intención de emprender, porque las intenciones emprendedoras basadas en la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen también valoran la creencia de un individuo en sí mismo para realizar una acción específica. Del mismo modo, el autor elaboró encuestas basadas en dos instrumentos, el primero es el Emotional Quotient Inventory -Versión corta (EQI-C) una versión de López et al. (2014) del instrumento desarrollado por BarOn y una versión adaptada del Entrepreneurial Intention Questionnaire (EIQ) de Liñan y Chen (2006), por medio de la plataforma Google Forms. Finalmente, dicha información fue procesada para determinar el nivel de inteligencia emocional de los estudiantes. De esta manera, se halló que la relación entre la intención emprendedora y los componentes de la inteligencia emocional guardan una correlación positiva moderada, a excepción del componente manejo de estrés, el cual halló que no tiene una relación con la intención de emprender del estudiante.

Flores (2021) en su tesis titulada “Competencias genéricas y emprendimiento en estudiantes de una Universidad Nacional de Sullana, 2021” busca determinar la relación entre las competencias genéricas y el emprendimiento. El estudio fue bajo el enfoque cuantitativo, básico, de diseño no experimental, de tipo descriptiva correlacional. Para la recolección de los datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, en el cual se utilizaron dos instrumentos, el primero de ellos, la variable competencias genéricas fue del estudio de Solanes et. al (2012) y fue amoldado por el autor. De esta manera, se halló correlación moderada entre las competencias genéricas y el emprendimiento, del mismo modo, se halló que las competencias genéricas instrumentales, sistemáticas e interpersonales se relacionan significativamente con el emprendimiento. Por lo tanto, se pudo concluir que las

competencias genéricas son predictoras para el desarrollo del emprendimiento en los estudiantes de una Universidad Nacional de Sullana – Piura.

Alava (2021) en su tesis titulada “Inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza” tiene como objetivo determinar la relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora. El estudio se llevó a cabo bajo un enfoque cuantitativo, diseño de investigación no experimental, nivel básico y correlacional. Por otro lado, los instrumentos utilizados fueron dos, en primer lugar, para la variable inteligencia emocional se utilizó el instrumento de medición Trait-Meta Mood-Scale (TMMS-48) de Mayer y Salovey (1995), adaptado por Fernández et al. (2004) y se utilizó el Trait-Meta MoodScale (TMMS-24). En segundo lugar, para la variable capacidad emprendedora se empleó un instrumento con característica de elaboración propia, el cual fue validado por expertos, del mismo modo se determinó su confiabilidad por medio del coeficiente Alfa de Cronbach. En conclusión, el autor concluye que existe una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre la capacidad emprendedora y cada dimensión que compone la inteligencia emocional.

Arévalo (2017) en su tesis titulada “La inteligencia emocional y las competencias genéricas de los estudiantes del VII ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima – 2017” busca determinar la relación entre la inteligencia emocional y las competencias genéricas de los estudiantes. El estudio se desarrolló dentro del paradigma positivista, bajo un enfoque cuantitativo, tipo de investigación sustantiva, con el método hipotético deductivo, diseño de investigación no experimental, correlacional. Los instrumentos empleados fueron: para la Inteligencia Emocional el test de Ice de Bar-On y para competencias genéricas un cuestionario estandarizado. El autor concluyó que el 11% de los estudiantes que presentan un nivel muy alto de inteligencia intrapersonal también presentan un

nivel elevado de competencias genéricas, así mismo el 14% que mostraron un nivel muy alto de inteligencia interpersonal también mostraron un alto nivel de competencias genéricas, también halló que el 3% de los estudiantes que presentaron un nivel demasiado alto de adaptabilidad también lo mostraron en competencias genéricas, por otro lado, el 8% que presentan un nivel muy alto de manejo de estrés también mostraron un nivel alto de competencias genéricas y por último que el 17% de los estudiantes que presentan un muy alto grado de estado de ánimo en general también presentan un nivel alto de competencias generales.

Garambel (2018) en su tesis titulada “Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad Nacional del Altiplano” tiene como objetivo analizar las capacidades de la inteligencia emocional y las características de la intención emprendedora en los alumnos. La investigación fue de tipo descriptivo, de diseño no experimental y de corte transversal. Los instrumentos empleados fueron el test TMMS-24 y el cuestionario sobre “Intención emprendedora”, posterior a la recolección de los datos, se realizó el análisis estadístico a través de tablas de frecuencia y porcentajes, lo cual permitió determinar el nivel de intención emprendedora e inteligencia emocional en la población de estudio. El estudio concluyó en que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas poseen un nivel cercano a la media de 52% en cuanto a inteligencia emocional y un 64% en intención emprendedora, así mismo, las dimensiones de inteligencia emocional guardan una correlación positiva y significativa con la intención de emprender; por lo tanto, a mayor atención de las emociones, claridad, reparación y regulación mayor será la intención de emprender.

Torres y Torres (2014) en su tesis titulada “Capacidades Emprendedoras y Personalidad Eficaz en estudiantes de una universidad privada de Lima” tiene como objetivo tener una

descripción de las características de la personalidad eficaz de los estudiantes y cómo estas se relacionan con sus capacidades emprendedoras. Así mismo, la investigación es de tipo descriptivo correlacional, en la cual los instrumentos aplicados fueron el Inventario de Personalidad eficaz de Del Buey, M. y el inventario de Capacidades emprendedoras de Moriano, J. Posteriormente al análisis estadístico realizado, se halló del estudio que la personalidad efectiva de los estudiantes se correlacionó con sus habilidades empresariales y, de manera similar, se concluyó que los estudiantes difieren significativamente en las variables de personalidad efectiva considerando su ciclo académico.

Antecedentes locales

Llaza (2014) en su tesis titulada “Potencial emprendedor de estudiantes universitarios de ciencias empresariales” busca comparar el potencial emprendedor de estudiantes de ciencias empresariales de la Universidad Católica de Santa María y la Universidad Nacional de San Agustín, e identificar la diferencia del potencial emprendedor que existe en los estudiantes de ambas universidades según género y edad. El diseño de la investigación fue transaccional descriptivo comparativo, en el cual el instrumento utilizado fue el Cuestionario de la Capacidad Emprendedora Potencial de Cortéz y Plaza (2012). Dentro de las conclusiones, el autor destaca que en cuanto al índice de capacidad emprendedora no hay un gran contraste entre estudiante de ambas universidades ya que predomina un nivel avanzado, por otro lado, en la capacidad emprendedora según género existe igualmente similitud siempre con predominio del nivel avanzado. Sin embargo, se hallaron diferencias reveladoras en la capacidad emprendedora según el atributo del estudiante siendo más frecuente en el género femenino y menos frecuente en el género masculino.

Molina y Salas (2017) en su tesis titulada “Factores que influyen en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas, Arequipa, 2017” tiene como objetivo determinar los factores que influyen en la capacidad emprendedora. El estudio es de tipo descriptivo correlacional de corte transversal. Los instrumentos aplicados por el autor fueron el cuestionario (referido a los factores personales y académicos) y la escala de Habilidad Emprendedora de Flores (2003). El autor tuvo los siguientes hallazgos en su conclusión de la investigación: los factores más influyentes en la capacidad emprendedora son: el género femenino, proceder de Arequipa, la procedencia de un colegio privado y pertenecer al tercio superior, por otra parte, la capacidad emprendedora de los estudiantes es mayormente de nivel alto y mediano, destacando mayormente en su autoconfianza y visión de futuro.

Midolo et al. (2021) son autores del artículo titulado “Capacidad emprendedora en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa – 2019” tiene como objetivos de investigación conocer el nivel de capacidad emprendedora (CE) de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración, comparar la percepción de la CE de los estudiantes con la CE a nivel Perú, así mismo determinar la diferencia entre la media de la CE de los estudiantes del sexo femenino y masculinos de Administración. La metodología fue de enfoque descriptivo, con técnicas de investigación observacional y transversal, la población de estudio constó de 610 estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de primer año a quinto, obteniendo una muestra de 236 estudiantes. Llegando al resultado que el 53% de los estudiantes tienen un nivel moderado de CE en cuanto iniciativa, perseverancia y factor de cambio para aprovechar la oportunidad del entorno por medio de habilidades inherentes. Así mismo, existe una similitud estadísticamente considerable a nivel Perú, además, que la CE es igual para estudiantes de ambos sexos.

Pesantez et al. (2021) son autores del artículo titulado “El desarrollo de las competencias generales en jóvenes universitarios para el emprendimiento sustentable” tiene como objetivo de investigación valorar el nivel de desarrollo de las competencias genéricas para el emprendimiento según apreciaciones de los estudiantes de la Carrera de Economía, a partir de una escala cuali-cuantitativa. La investigación fue documental, bibliográfica y descriptiva, los investigadores utilizaron los métodos estadísticos y analítico-sintético. Del mismo modo, la técnica fue la encuesta, la cual fue aplicada a alumnos del último semestre de la Carrera de Economía. Como resultado del trabajo de investigación, se halló un alto porcentaje de coincidencia con el desarrollo de los conocimientos, destrezas y habilidades que se les imparte en los salones, más aún las competencias referidas a los valores. Además, se observó que los indicadores que abarcan la creatividad de los estudiantes es un aspecto sobre el cual hay que trabajar y estimular.

4 HIPÓTESIS

Dado que, los conocimientos adquiridos dentro de un proceso de formación académica conllevan a adquirir, conocimientos, cualidades, habilidades, destrezas generales, enriqueciendo a la persona. Es probable que, al realizar el trabajo de investigación las competencias genéricas se puedan relacionar positiva y significativamente con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.

4.1 Hipótesis específicas

Las competencias instrumentales se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.

Las competencias sistemáticas se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.

Las competencias interpersonales se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.





CAPITULO II
PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN

1.1 Técnicas

Para la presente investigación se aplicará la técnica de la encuesta para recopilar los datos. Esto supone la aplicación de instrumentos de medición de las dos variables de estudio: competencias genéricas y capacidad emprendedora.

1.2 Instrumentos

Los instrumentos son:

Cuestionario de competencias genéricas de Solanes, et al. (2008) adaptado por Flores (2021) está constituido por un total de 19 interrogantes en escala de Likert 1 (Nunca), 2 (Casi nunca), 3 (A veces), 4 (Casi siempre) y 5 (Siempre), siendo los ítems distribuidos en las tres dimensiones: Competencias instrumentales (7 ítems), competencias sistemáticas (7 ítems) y competencias interpersonales (5 ítems).

Cuestionario de la capacidad emprendedora de Alava (2021) consta de 4 dimensiones (capacidad de asumir riesgos, capacidad de creatividad e innovación, capacidad interpersonal y orientación por los resultados) y 36 preguntas que miden la capacidad emprendedora. Los ítems han sido evaluados bajo la escala de tipo Likert con 5 alternativas de respuesta que son: 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (En desacuerdo), 3 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo), 4 (De acuerdo), 5 (Totalmente de acuerdo).

1.3 Estructuras de los Instrumentos

1.3.1 Ficha técnica

Tabla 3

Ficha técnica del cuestionario de competencias genéricas

Nombre	Cuestionario de competencias genéricas.
Autor	A. Solanes, R. Núñez y J. Rodríguez. Adaptación por I. Flores (2021).
Año	2008
Estructura	Conformado por 19 ítems.
Duración:	5 minutos
Ámbito	Estudiantes universitarios
Confiabilidad	Alfa de Cronbach de 0.953
Validación	Juicio de expertos

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4

Ficha técnica del cuestionario de capacidad emprendedora

Nombre	Cuestionario de capacidad emprendedora.
Autor	A. Alava.
Año	2021
Estructura	Conformado por 36 ítems.
Duración:	8 minutos
Ámbito	Estudiantes universitarios
Confiabilidad	Alfa de Cronbach de 0.925.
Validación	Juicio de expertos

Nota. Fuente: Elaboración propia.

1.3.2 *Cuadro de coherencias*

Tabla 5

Cuadro de Coherencias

VARIABLES	INDICADORES	ESCALA	TÉCNICAS E INSTRUMENTO	ÍTEMS
<i>V. Independiente</i> Competencias genéricas	Desempeño del trabajo Dominio de idioma Dominio de programas Búsqueda de fuentes Habilidad para gestión Liderazgo Capacidad de aprendizaje Motivación Relaciones interpersonales Empático Comunicación Confianza	Ordinal	Encuesta Cuestionario	19
<i>V. Dependiente</i> Capacidad emprendedora	Autoconfianza Riesgos Toma de decisiones Autoestima Capaz de generar ideas Creatividad e iniciativa Comunicación asertiva Trabajo en equipo Manejo de la frustración Responsabilidad Necesidad de independencia Liderazgo Enfoque en los resultados Interés por aprender	Ordinal	Encuesta Cuestionario	36

Nota. Fuente: Elaboración propia.

2 CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1 *Ámbito*

El estudio se realizará en la Universidad Católica de Santa María, la misma que se encuentra localizada en la Urbanización San José s/n en el distrito de Yanahuara, provincia y departamento de Arequipa.

2.2 *Temporalidad*

El periodo del estudio será entre los meses de enero del 2023 a junio del 2023.

2.3 *Unidades de Estudio (Universo y Muestra)*

2.3.1 *Población*

La unidad de análisis para este estudio estará representada por los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María, los que son un aproximado de 185 estudiantes.

2.3.2 *Muestra*

El presente trabajo de investigación considerará a todas las unidades de estudio como muestra, por lo que se utilizará el muestreo censal (Ramirez, 1999, como se citó en Guevara, 2018), siendo 185 estudiantes aproximadamente el tamaño de muestra, cumpliendo con los siguientes criterios:

Criterios de inclusión:

- Alumnos de la Escuela Profesional de Administración de Empresas que acepten participar en la investigación, sin importar la edad, hombre o mujer.
- Alumnos con matrícula activa de quinto año.

Criterios de Exclusión:

- Alumnos que no asistieron a clases los días en que se recolectaron los datos y a los que se les envió la encuesta de manera virtual pero que no respondieron.

3 ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Una vez aprobado el proyecto de tesis se realizarán las coordinaciones correspondientes para realizar la investigación, solicitando las autorizaciones respectivas.
- Luego de haber obtenido la autorización, se procederá a realizar la identificación de las unidades de estudio y se les explicará los fines investigativos, solicitándoles su colaboración en los mismos.
- Los instrumentos, siendo los cuestionarios, serán aplicados tanto de forma grupal en los horarios coordinados con los docentes.
- Posteriormente, los alumnos que no estuvieron presentes los días de la recolección de datos se les enviaría la encuesta de manera virtual.
- Una vez finalizada la fase de recolección de datos, se realizará la tabulación de los datos en el programa Microsoft Excel y SPSS. A continuación, se realizará un análisis estadístico de los datos. Los resultados se muestran en tablas y gráficos.

4 RECURSOS NECESARIOS (HUMANOS, MATERIALES, FINANCIEROS)

A. Humanos

- Yuri Khalil Fernández Alvarado.
- Juan Carlos Rivadeneyra Ripa.

B. BIENES Y SERVICIOS

- Lapiceros.
- Lápiz.
- Borrador.
- Hojas bond A-4.

- Impresora.
- Fotocopias.
- Memoria USB.
- Software SPSS V26.
- Internet.
- Laptops.
- Transporte.

C. FINANCIAMIENTO

Todos los gastos demandados para el trabajo de investigación serán cubiertos por los investigadores.

5 CRONOGRAMA DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 6

Diagrama de Gantt

TIEMPO	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
ACTIVIDADES POR SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Identificación del tema																								
Redacción del Plan de Tesis																								
Presentación del Plan de Tesis																								
Aceptación e inscripción del Plan de Tesis																								
Busqueda mas profunda de información																								
Análisis de información																								
Marco Teorico																								
Elaboración e interpretación de graficas																								
Redacción de Introduccion																								
Redacción de resultados																								
Redacción de conclusiones y recomendaciones																								
Presentación del Borrador de Tesis																								
Presentación final y sustentacion																								

Nota. Fuente: Elaboración propia.



CAPITULO III

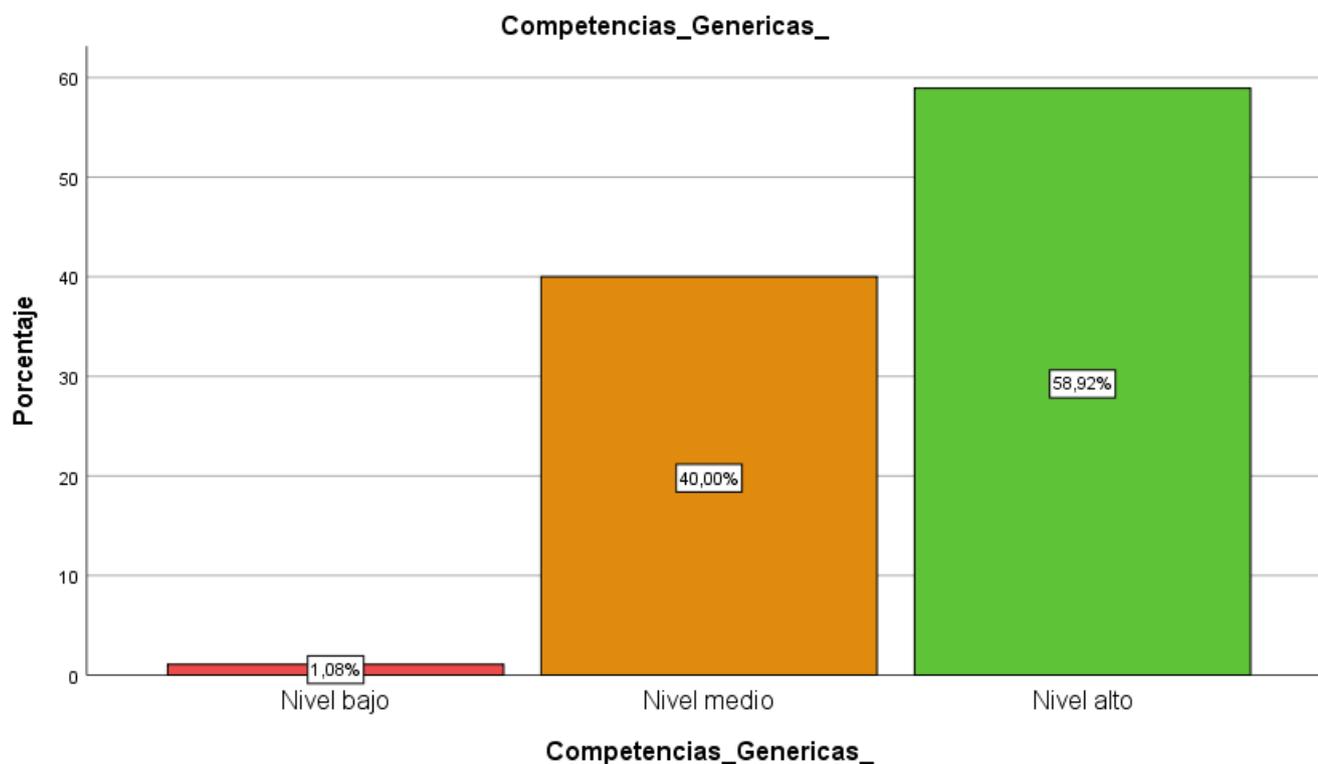
RESULTADOS

En el presente capítulo, se presentará los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los alumnos de 5to año de la Escuela profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023. Se evaluaron las variables de “competencias genéricas” y “capacidad emprendedora”, los resultados obtenidos se dieron a través de la tabulación de los datos en el programa SPSS V26, se realizaron gráficos para evaluar dichas variables. Cabe resaltar que los instrumentos utilizados (encuesta) fue sometido a una prueba de validez aplicado por juicio de expertos y la prueba de confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach (Anexo 29).

Así mismo, se detallan los resultados descriptivos de la investigación, donde se categorizó a la variable competencias genéricas en nivel alto, nivel medio y nivel bajo, los mismos que indican el nivel de competencias transversales que tienen los alumnos encuestados, donde el contar con un nivel alto indicaría que el alumno posee un nivel destacado tanto de habilidades como de destrezas generales y por el contrario si se tiene un nivel bajo es porque existe un nivel limitado de habilidades generales. En cuanto a la variable capacidad emprendedora se categorizó por medio de los niveles alto, medio y bajo, dichas calificaciones representan el nivel de aptitud emprendedora que tienen los encuestados, en este sentido al ser capacidad emprendedora una variable dependiente va de la mano con las competencias genéricas, donde una calificación con niveles altos en ambas variables, indicaría que los encuestados con un nivel alto de competencias genéricas poseen un nivel alto de capacidad emprendedora. Por lo contrario, una calificación con niveles bajos en ambas variables, quiere decir que los encuestados con un nivel bajo de competencias genéricas poseen un nivel bajo de capacidad emprendedora.

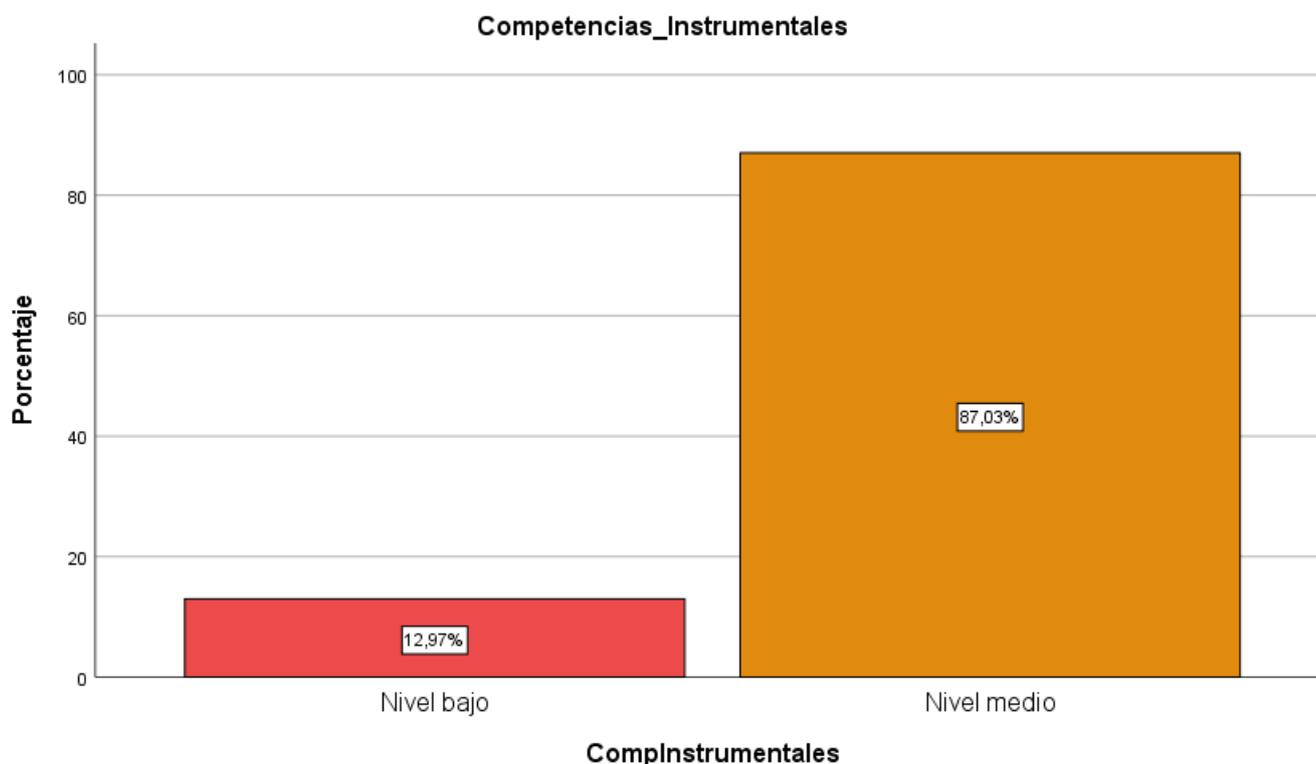
Figura 1

Competencias Genéricas



Nota. Fuente: Elaboración propia.

El 58,92% de la totalidad tienen un alto nivel de competencias genéricas en los alumnos de 5to año, lo que engloba una excelente capacidad para la gestión del conocimiento, así mismo una actitud proactiva, creativa, de liderazgo y uso de las habilidades para el desarrollo de actividades de manera eficaz, el 40,00% presentan un nivel medio predominante resaltando que las buenas competencias que conllevando a una buena capacidad óptima de aprendizaje, plasmándolo eficazmente a nuevos entornos y el 1,08% presentan un nivel bajo, lo que indica que en la gran minoría de los alumnos les cuesta utilizar sus habilidades en diferentes situaciones, como las habilidades blandas. Estas habilidades se pueden fortalecer a lo largo del tiempo mediante nuevo aprendizaje y capacitación constante de la persona.

Figura 2*Competencias Instrumentales*

Nota. Fuente: Elaboración propia.

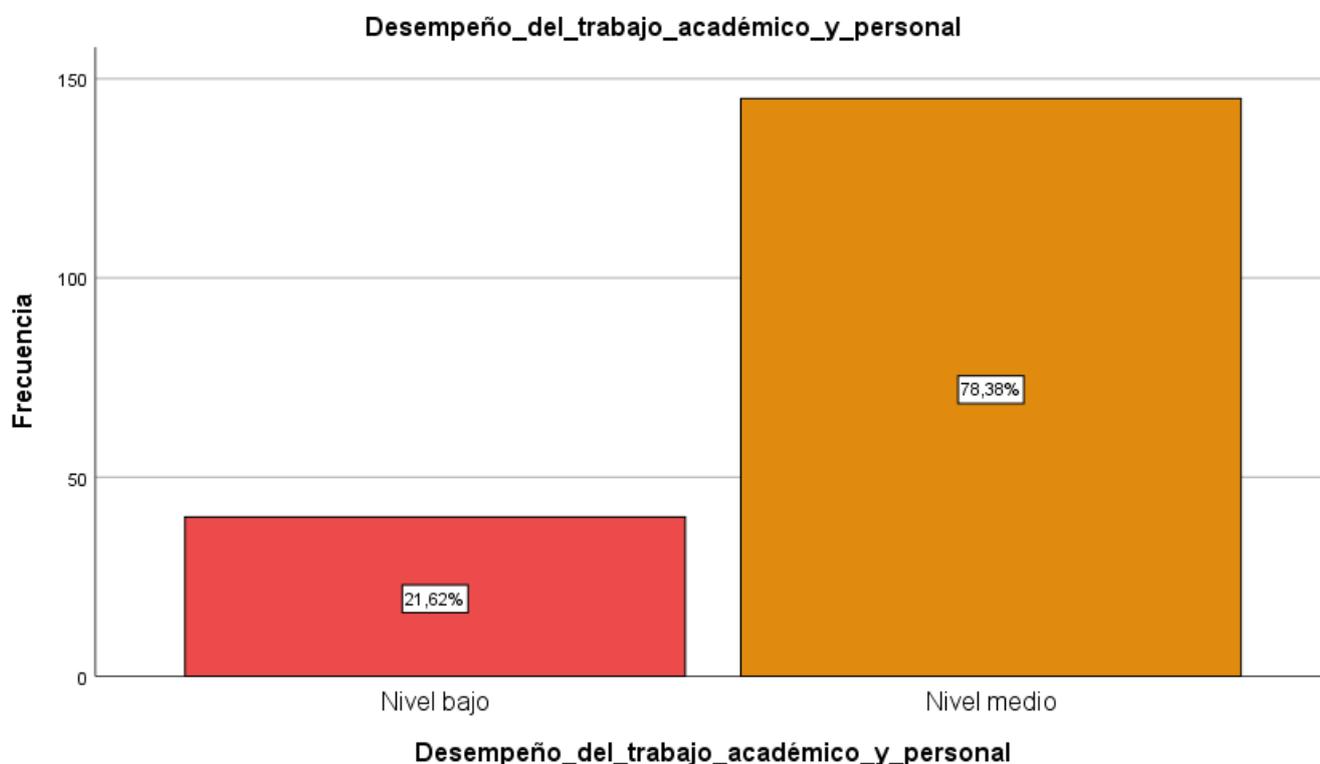
Los resultados evidencian que el 87,03% poseen competencias instrumentales a un nivel medio, lo cual hace referencia a la facilidad que tienen los alumnos para emplear una amplia gama de herramientas y tecnologías en diversas situaciones en el ámbito personal, académico, y profesional, en el que adaptarse rápidamente a nuevas tecnologías se vuelve una tarea sencilla. Por otro lado, el 12,97% presentan un nivel bajo de competencias instrumentales, lo cual indica que poseen habilidades y conocimientos limitados para utilizar herramientas, tecnologías y conocimientos prácticos en su ámbito de trabajo. Las competencias instrumentales son fundamentales, ya que están en constante evolución debido a los avances tecnológicos y los cambios en las prácticas. Por lo tanto, al mantenerse actualizado y desarrollar

nuevas habilidades instrumentales, los estudiantes o futuros profesionales pueden contribuir a la innovación en su campo de especialización y mantenerse a la vanguardia.

Así mismo, en la ficha complementaria para evaluar el nivel de desempeño en el trabajo académico y personal (Anexo 3), se tienen los siguientes resultados:

Figura 3

Desempeño del trabajo académico y personal



Nota. Fuente: Elaboración propia.

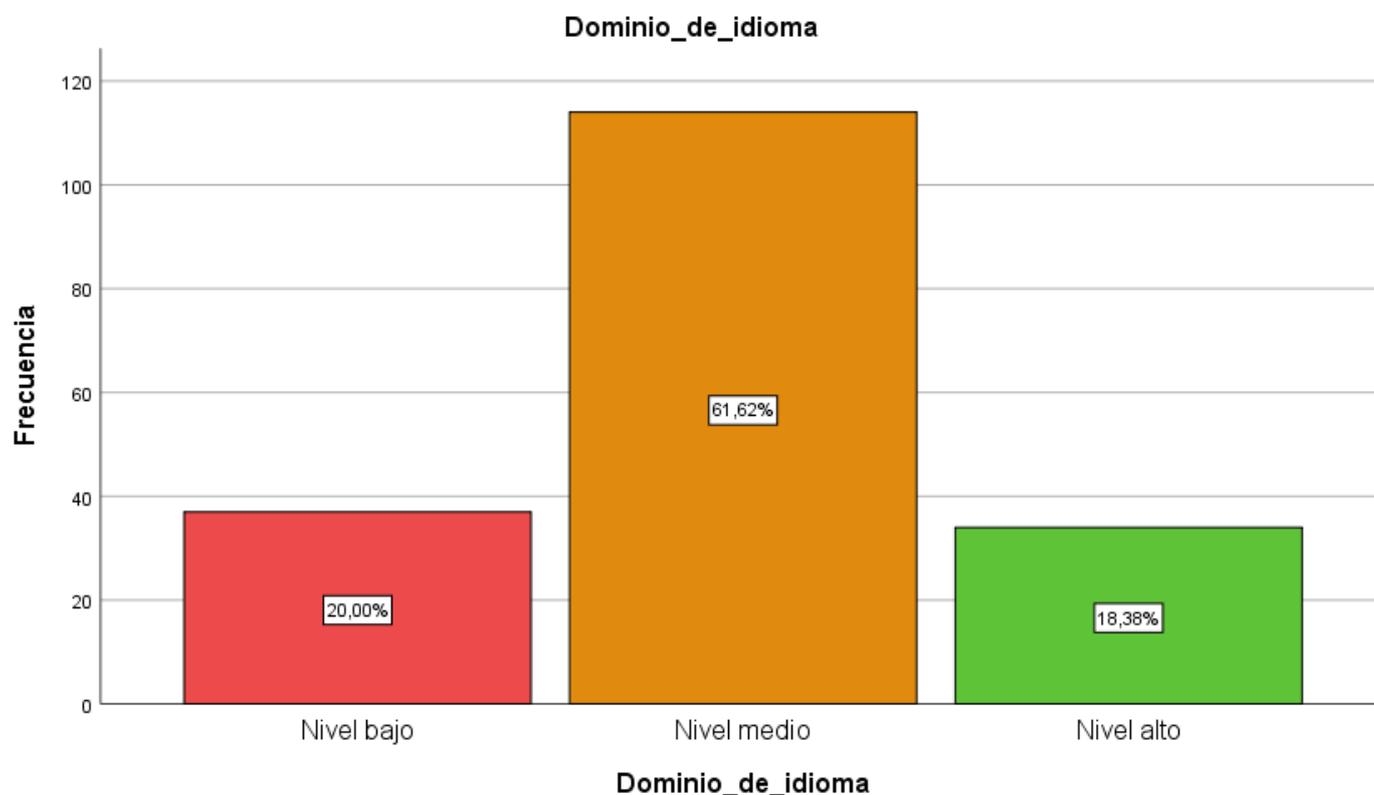
Evidencia en gran medida un nivel medio, esto significa que los alumnos tienen una buena capacidad para organizar sus tiempos, para realizar eficientemente sus actividades académicas, trabajo o sus tiempos libres. Así mismo, tienen habilidades para poder analizar e identificar los puntos más relevantes de una idea o información de manera clara y concisa, esto conlleva a tener una buena capacidad de síntesis. Además, los alumnos poseen una buena capacidad de desenvolvimiento lo que les permite, que en situaciones de tensión mantengan la

calma y piensen con claridad ante retos, problemas, que llevan a una situación de estrés. Por otro lado, el nivel bajo es menos representativo lo que evidencia una limitada capacidad de organización, comprensión, análisis de la situación y resolución de problemas. De la misma manera, existe una oportunidad de mejora donde el alumno pueda fortalecer esta competencia por medio de tutorías o mentorías donde se ayude a establecer horarios y metas mediante plazos que estén al alcance del alumno. También, realizar ejercicios prácticos de comprensión mediante búsqueda de información, presentación y retroalimentación, motivando así el logro de metas.

Así mismo, en la ficha complementaria para evaluar el nivel de dominio de idioma (Anexo 4), se tienen los siguientes resultados:

Figura 4

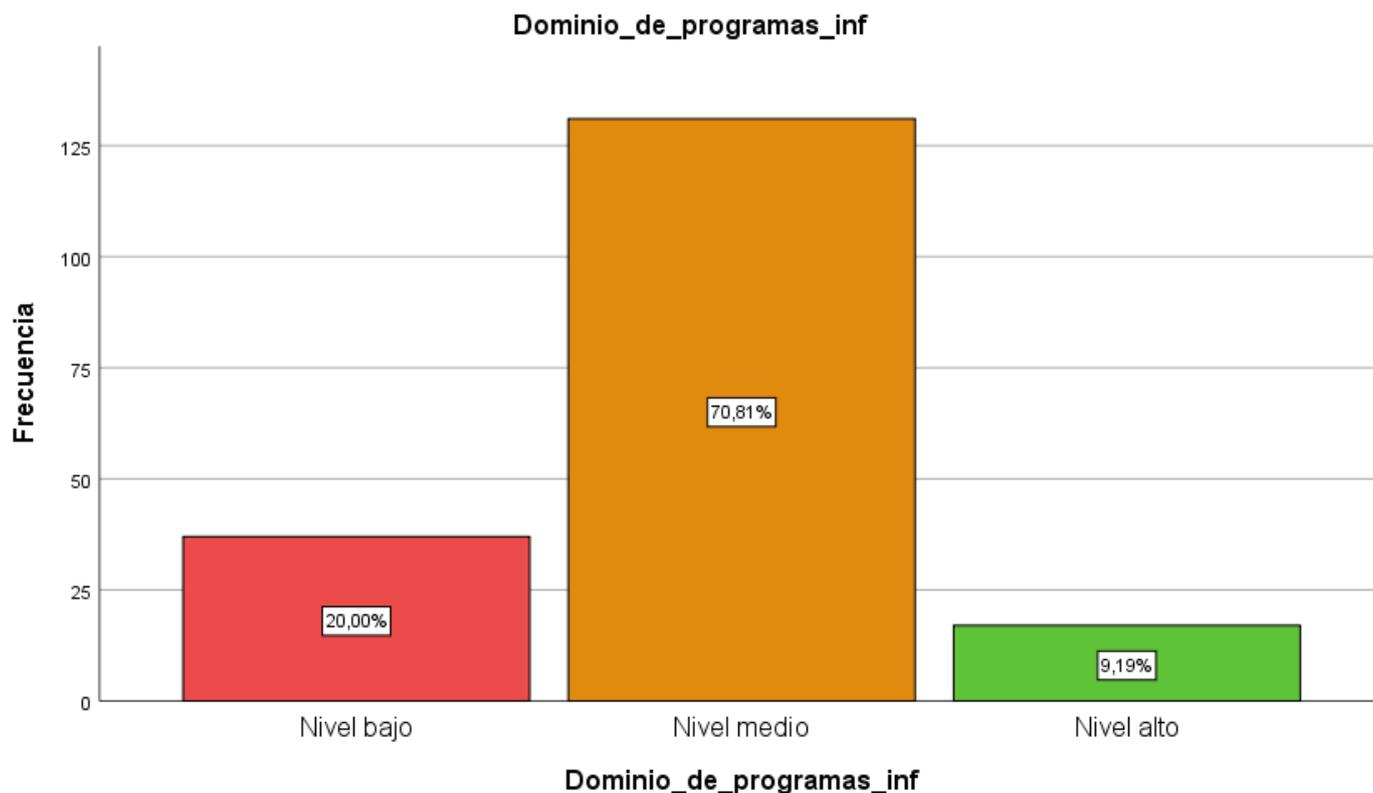
Dominio de idioma



Nota. Fuente: Elaboración propia.

Demuestran que el nivel alto en menor medida, cuentan con competencias para comprender textos, poseen una excelente gramática y un amplio vocabulario, así mismo, poseen una gran fluidez para expresar las ideas de forma clara y precisa. Igualmente tienen un amplio conocimiento de otro idioma, siendo el más representativo el inglés y secundarios portugués, francés, italiano y chino mandarín en menor medida. Es importante resaltar que los alumnos con dominio de idioma en nivel alto aparte de su lengua materna tienen excelente dominio del inglés y un grado de dominio intermedio de otro idioma. En cuanto al nivel medio es el más representativo lo que significa un buen conocimiento y dominio de al menos un idioma, esto se refleja en la buena comprensión de textos, así como, la gramática, vocabulario y fluidez al momento de compartir una idea. Por otro lado, el nivel bajo evidencia conocimientos básicos o limitado para la comprensión de textos, lo que conlleva a tener un bajo nivel en gramática y vocabulario, así mismo, tienen dificultades para tener una conversación fluida y confianza para interactuar en idioma más representativo en este nivel es el inglés seguido del portugués. Para mejorar esta competencia es necesario inscribirse en el centro de idiomas de la UCSM o instituto de preferencia que logre cumplir con las expectativas y tenga un alto nivel de enseñanza.

De igual manera, en la ficha complementaria para evaluar el nivel de dominio de programas (Anexo 5), se tienen los siguientes resultados:

Figura 5*Dominio de programas*

Nota. Fuente: Elaboración propia.

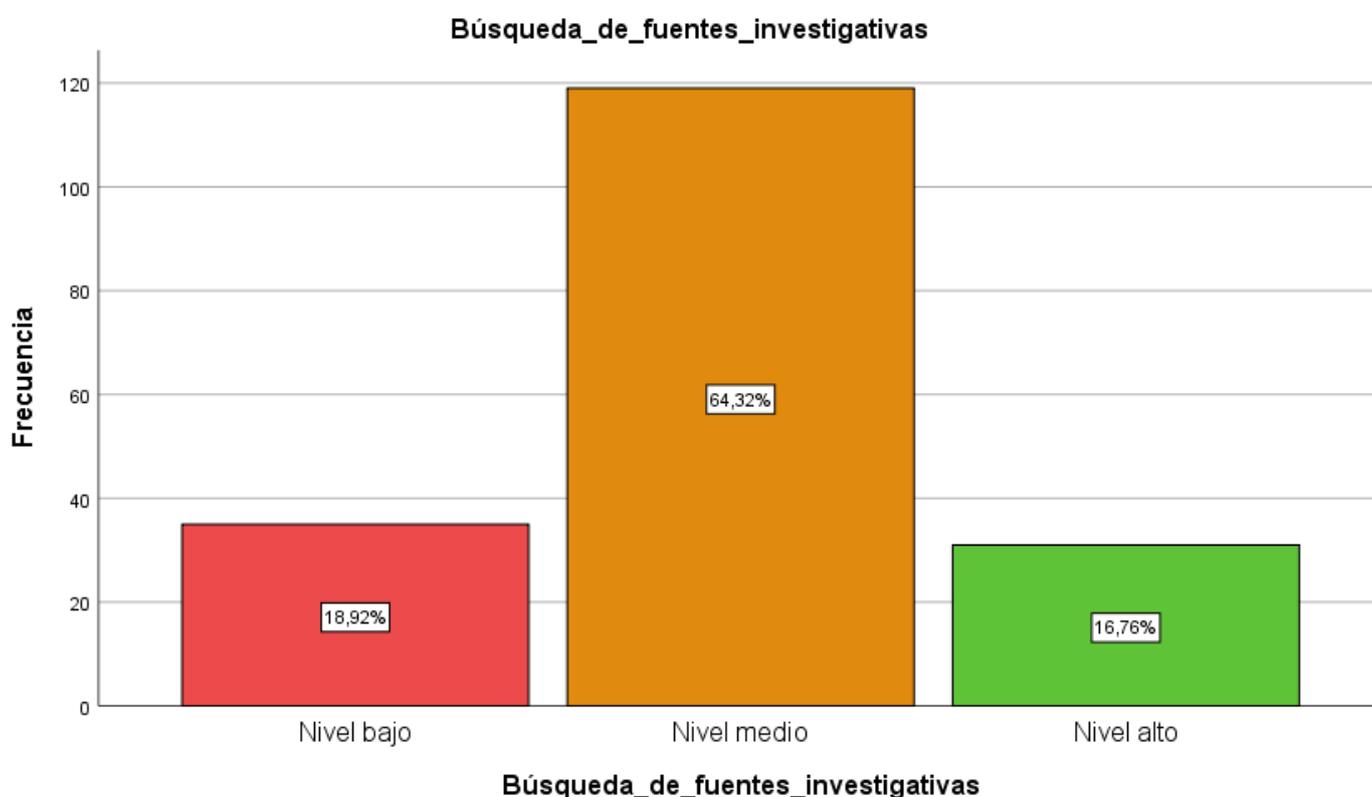
Demuestran que el nivel alto, cuentan con las competencias para el excelente uso de programas informáticos como lo es Microsoft Office siendo los más representativos Word, Excel, Power Point, esto se ve reflejado por el dominio de formato, uso de herramientas de forma efectiva, realización tareas personalizadas para la presentación adecuada de documentos en el entorno académico. Además, el correcto uso de funciones y fórmulas simplifica la presentación de trabajos matemáticos, tablas o gráficos; así mismo, la presentación de ideas de forma intuitiva y creativa genera una ventaja comparativa. En cuanto al nivel medio, es el más representativo debido a que el dominio de los programas está arraigado de manera intuitiva a la exposición temprana y uso prolongado del alumno, además que es un recurso accesible que es muy utilizado en todos los ámbitos, cabe resaltar que la capacidad de los alumnos para el

uso de programas tecnológicos es muy alta debido a la familiaridad de esta. Por otro lado, el nivel bajo evidencia el uso básico de estos programas, lo que significa la capacidad limitada para utilizar estas herramientas, así como la poca habilidad para resolver problemas que permitan presentar documentos de una manera adecuada. Para mejorar y dominar esta competencia es necesario inscribirse al instituto de informática de la UCSM u otro de preferencia que le permita desarrollar y aplicar estas herramientas en situaciones reales, así poder enfrentar situaciones académicas o profesionales que requerirán del uso de estos programas.

Así mismo, en la ficha complementaria para evaluar el nivel de búsqueda de fuentes investigativas (Anexo 6), se tienen los siguientes resultados:

Figura 6

Búsqueda de fuentes investigativas

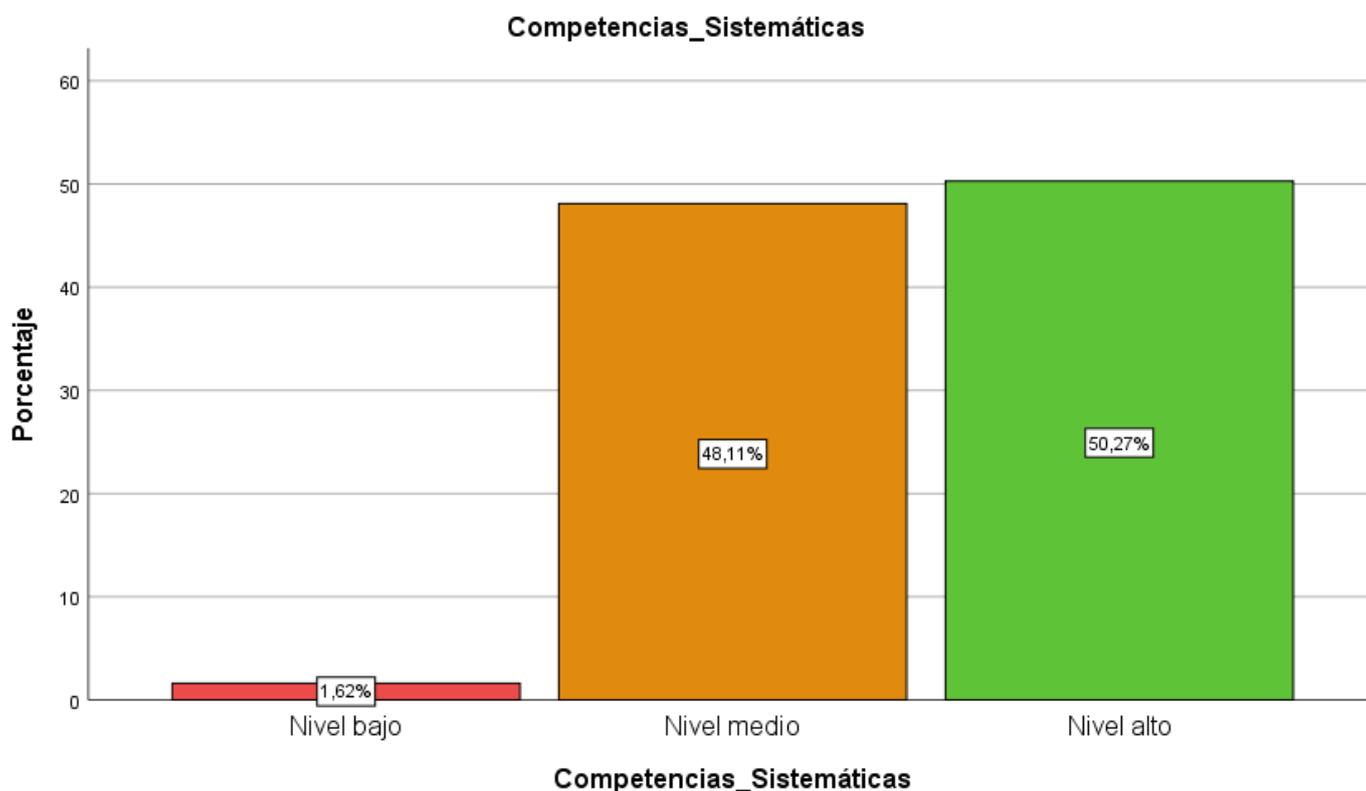


Nota. Fuente: Elaboración propia.

Evidencian que el nivel alto, cuentan con habilidades de búsqueda de las principales fuentes de investigación debido al conocimiento de las bases científicas que proporciona la Universidad por medio de la biblioteca virtual, donde resalta la capacidad de búsqueda mediante palabras clave, línea, grado y año de publicación. Las bases de datos más utilizados de alumnos para la investigación científica son Elsevier Scopus, Web of Science, Science Direct y Springer Link. En cuanto a nivel medio, es el más representativo lo que se traduce en una buena capacidad de búsqueda de fuentes investigativas, las bases resaltantes más significativas son Elsevier Scopus, Google académico y Scielo. Por otro lado, el nivel bajo evidencia el bajo uso de fuentes de investigación de alto impacto, siendo el más resaltante Google académico. Por lo tanto, para mejorar el nivel de búsqueda de fuentes de investigación es necesario realizar capacitaciones periódicas del tutor para el buen uso de la biblioteca virtual y solicitar fuentes o referencias de revistas de alto impacto.

Figura 7

Competencias Sistemáticas



Nota. Fuente: Elaboración propia.

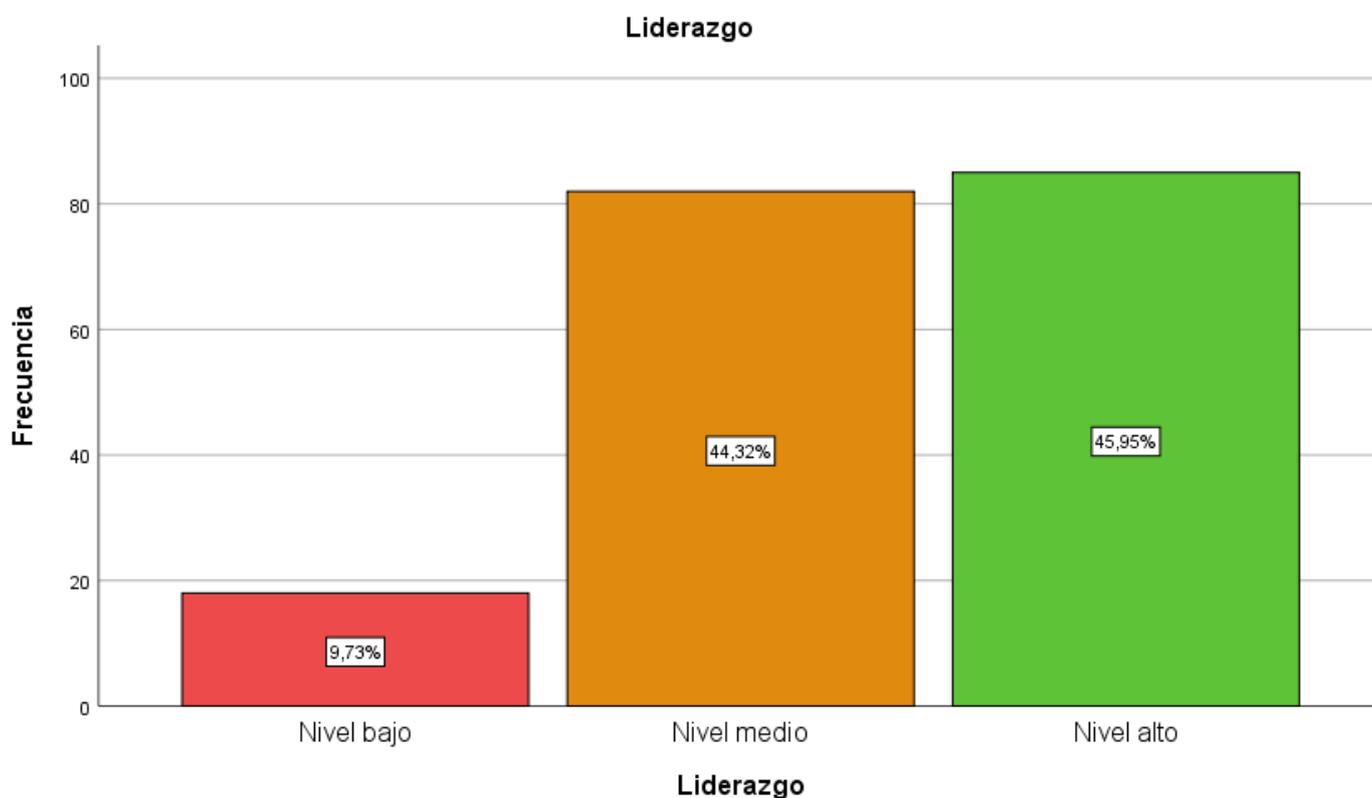
Los resultados demuestran que el 50,27% de los alumnos presentan un nivel alto de competencias sistemáticas, plasmando la gran importancia de los resultados para la realización de actividades académicas, así mismo tienen una gran empeño, motivación y concentración para el desarrollo de sus actividades, teniendo una gran capacidad para la resolución de problemas y disposición a trabajar en equipo, el 48,11% presentan un nivel medio lo cual indica que una parte de los alumnos tienen capacidades en un grado intermedio para lograr realizar sus actividades de una manera favorable, el 1,62% presentan un nivel bajo esto se debe a la baja valoración de los resultados, concentración en las actividades académicas y uso de sus

habilidades para la resolución de problemas. Estas competencias podrían mejorarse mediante el compromiso y motivación por el logro de resultados sobresalientes.

Así mismo, en la ficha complementaria para evaluar el nivel de liderazgo (Anexo 8), se tienen los siguientes resultados:

Figura 8

Liderazgo

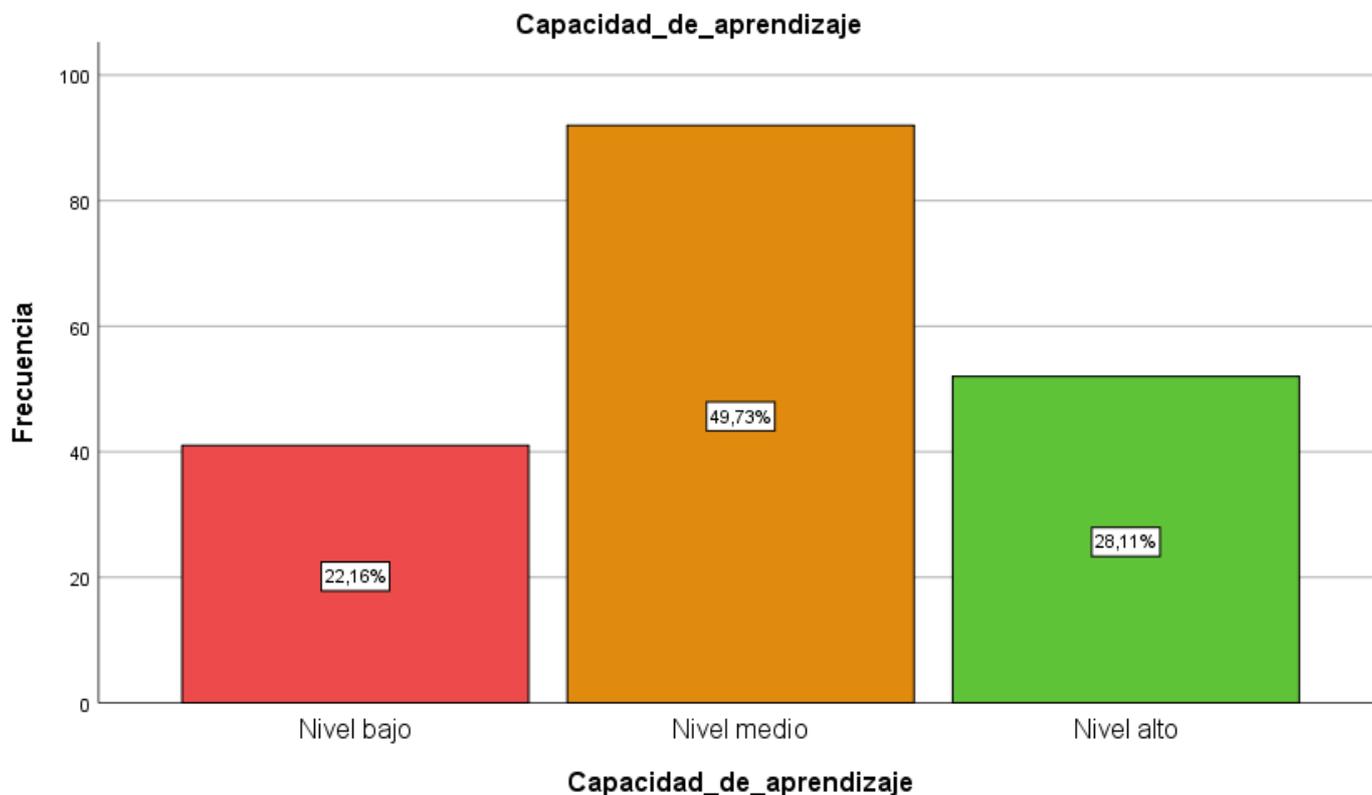


Nota. Fuente: Elaboración propia.

Demuestran que el nivel alto, cuentan con excelentes habilidades de liderazgo debido a la gran iniciativa para enfrentar desafíos académicos o personales, del mismo modo la capacidad de influencia en el área de desenvolvimiento para el trabajo en equipo donde prima la aptitud para dirigir, planificar, delegar, motivar, colaborar, valorando las fortalezas o aportes de cada miembro, fomentando un ambiente de unión y motivación para el logro de metas. Así mismo, las habilidades comunicativas están presentes en un alto grado ya que son capaces de

transmitir las ideas de forma clara y concisa, además, el uso de gestos, expresiones faciales y lenguaje corporal de manera efectiva. En cuanto al nivel medio, poseen habilidades de liderazgo, pero se resisten en menor medida a tomar iniciativas o salir de su zona de confort, de igual manera cuentan con las habilidades y cualidades de comunicación excelentes. Por otro lado, el nivel bajo, evidencia una limitada capacidad de dirigir, influir, motivar o tomar iniciativas para la creación de grupos de trabajo. Además, existe dificultad para transmitir una idea de manera clara y pueda ser entendidos por los demás, así mismo, muestran una falta de confianza para tomar decisiones y resolver problemas. Por lo tanto, para mejorar el nivel de liderazgo es necesario salir de la zona de confort y tomar la iniciativa, tener una actitud positiva con el entorno, así mismo, tomar talleres de coaching que permitan vivir experiencias que permitan fortalecer y desarrollar las habilidades del liderazgo

Así mismo, en la ficha complementaria para evaluar el nivel de competencia para el aprendizaje (Anexo 9), se tienen los siguientes resultados:

Figura 9*Capacidad de aprendizaje*

Nota. Fuente: Elaboración propia.

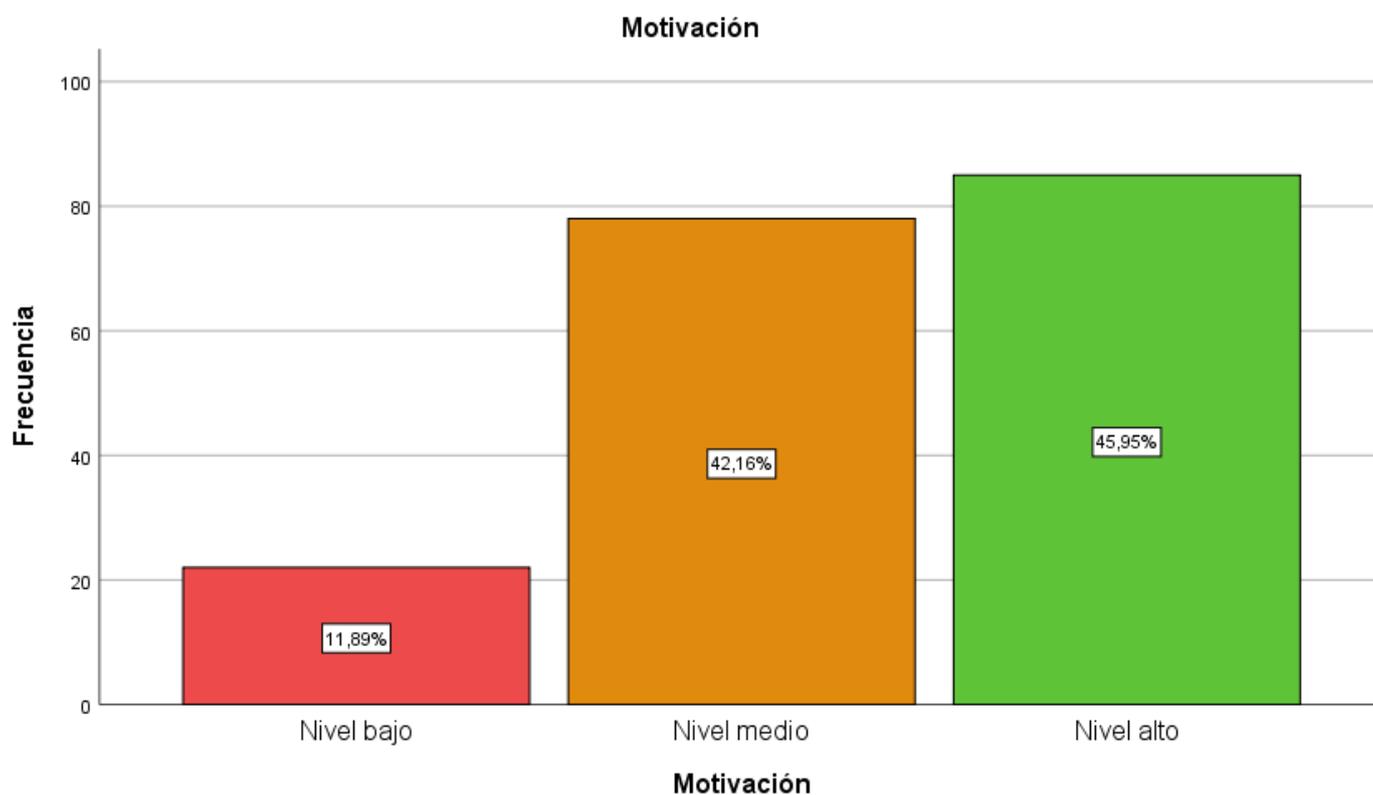
Demuestran que el nivel alto, cuenta con una excelente capacidad de aprendizaje académico, esto significa una alta concentración para realizar diversas actividades de manera eficiente, cumpliendo con los plazos establecidos. Por ende, tienen una gran habilidad para adquirir y asimilar nueva información brindada en clases. En cuanto al nivel medio, poseen una adecuada comprensión, retención de información, en esta situación se requiere un tiempo más prolongado para asimilar y aplicar los conocimientos adquiridos. Así mismo, se cuenta con una adecuada motivación para aprender y realizar diversas actividades en clases permitiendo así reforzar la capacidad de aprendizaje. Por otro lado, el nivel bajo evidencia la dificultad para comprender la información, capacidad de concentración, lo que se ve reflejado en bajas calificaciones, lo que trae consigo frustración y falta de motivación. Por lo tanto, para

mejor el nivel de capacidad de aprendizaje es necesario realizar rutinas de estudio con horarios establecidos y por supuesto un ambiente propicio donde se sienta cómodo, además, crear un grupo de estudio donde se pueda compartir información y tener una retroalimentación adecuada, también, es importante establecer metas realistas lo que proporcionará una dirección clara para alcanzar los resultados esperados.

De igual manera, en la ficha complementaria para evaluar el nivel de motivación (Anexo 10), se tienen los siguientes resultados:

Figura 10

Motivación



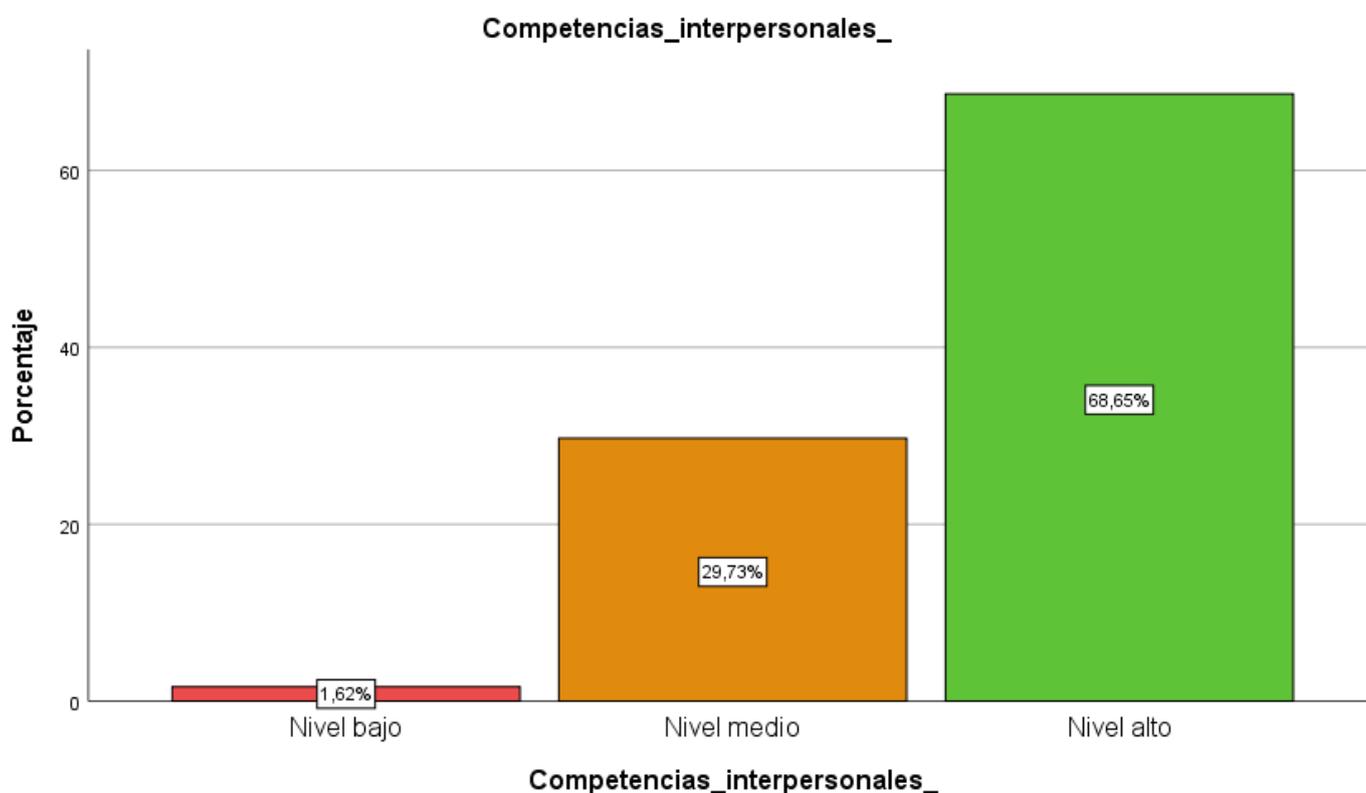
Nota. Fuente: Elaboración propia.

Demuestran que el nivel alto, cuentan con un gran empeño y positivismo para el logro de metas académicas o personales, tienen un gran impulso para actuar, perseverar, así como mantenerse enfocado en los objetivos dando siempre lo mejor de sí. En cuanto el nivel medio,

evidencia un grado moderado de entusiasmo y compromiso, también tiene presente sus objetivos, pero presenta altibajos de motivación o logro de estas. Por otro lado, el nivel bajo demuestra una falta de interés o compromiso para el logro de metas académicas o personales, tienden a procrastinar dejando sus actividades para otra ocasión, así mismo, pueden sentir que un esfuerzo no es recompensado. Por lo tanto, para mejorar el nivel de motivación es necesario realizar una auto reflexión, establecer metas realistas a corto y largo plazo que permita celebrar los pequeños logros alcanzados permitiéndose dar recompensas simbólicas por el progreso hecho. También, buscar modelos a seguir o personas exitosas que influyan a poder superarlos o tener mentores que brinden una orientación y motivación adecuada.

Figura 11

Competencias Interpersonales



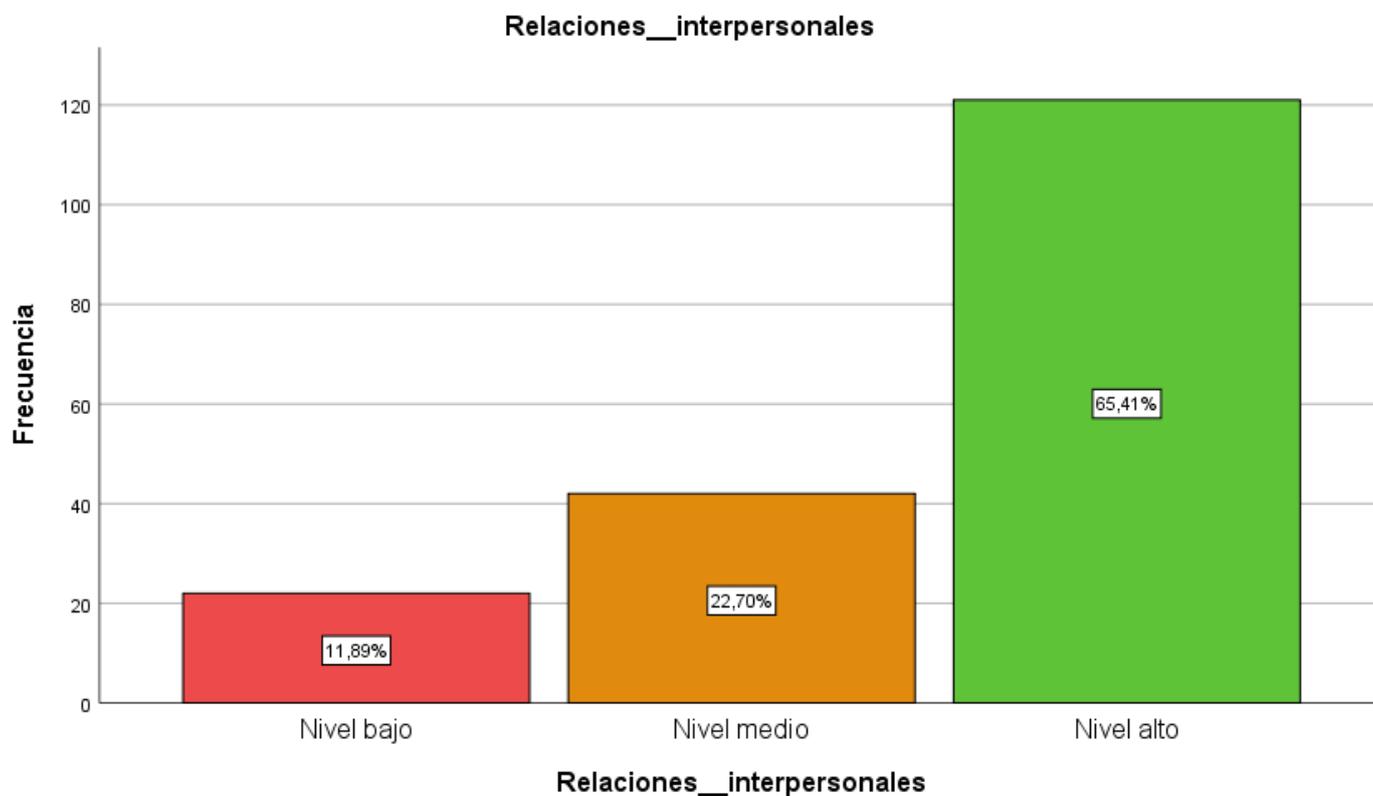
Nota. Fuente: Elaboración propia.

Los resultados evidencian que el 68,65% presentan un nivel alto en competencias interpersonales, lo cual indica que hay una muy gran parte de los encuestados que tienen habilidades y capacidades avanzadas para relacionarse de manera efectiva con otras personas en diversos contextos, logrando establecer relaciones positivas y significativas, en base a la confianza. Por otro lado, un 29,73% de los encuestados, presentan las mismas capacidades y habilidades a un nivel medio, es decir, son capaces de comunicarse de manera clara, trabajar en equipo y manejar conflictos hasta cierto punto, ya que pueden encontrarse con desafíos al adaptarse a diferentes situaciones más complejas de interacción social. Además, un 1,62% presentan un nivel bajo, lo que refleja conocimientos limitados para relacionarse e interactuar efectivamente con otras personas en diversos contextos, pudiendo mostrar cierta falta de empatía, escucha deficiente y dificultades para trabajar en equipo, esto no significa que el alumno carezca completamente de habilidades en este ámbito, sino más bien que las habilidades interpersonales puedan ser en ocasiones insuficientes para establecer relaciones saludables y efectivas. Las competencias interpersonales son de gran ayuda para conseguir mayor adaptabilidad y colaboración en diferentes equipos de trabajo, lo cual lo hace un componente clave en la mayoría de los entornos laborales, ya que siempre la colaboración, comunicación y coordinación van a promover una mayor productividad, creatividad y resolución de problemas.

Así mismo, en la ficha complementaria para evaluar el nivel de relaciones interpersonales (Anexo 11), se tienen los siguientes resultados:

Figura 12

Relaciones interpersonales



Nota. Fuente: Elaboración propia.

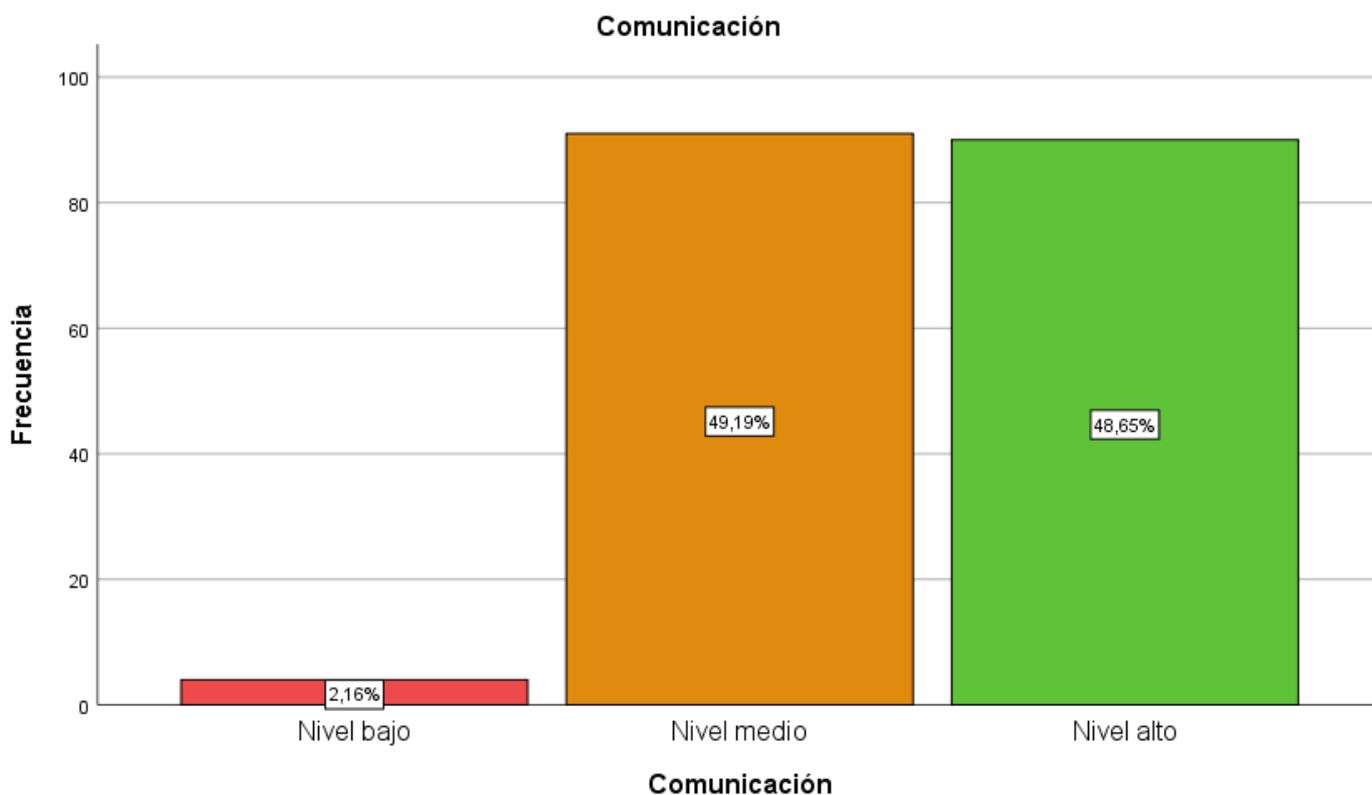
Demuestran que el nivel alto, cuentan con sobresalientes capacidades en relaciones interpersonales en mayor medida como la comunicación efectiva para la participación en clases o en el trabajo en equipo mediante la contribución de ideas o el intercambio de opiniones, así mismo, se relacionan para trabajar de forma cooperativa para el logro de metas mutuas. Cabe resaltar que la persistencia, liderazgo y el manejo de conflictos son características fundamentales en este nivel. En cuanto a nivel medio demuestra una interacción regular con sus compañeros o trabajos en equipo, así mismo, las amistades fuera del ámbito académico no son predominantes lo que significa que no existen relaciones muy sólidas, además, la comunicación o el intercambio de ideas se da de forma regular o no tan sobresaliente. Por otro lado, el nivel bajo evidencia la preferencia de una escasa interacción con los demás, por lo que

prefieren trabajar de forma individual, así mismo, se inclinan por no presentar sus ideas lo que conlleva a una nula discusión o debate para el logro de metas, también, optan por no relacionarse o hacer amistades fuertes. Para mejorar estas capacidades es necesario recibir un apoyo externo ya sea por tutoría, asesoría o apoyo del docente que puede ser brindada por la Universidad, donde se fomente la interacción e intercambio de información, mediante trabajos grupales que permitan al alumno entrar en confianza y establecer relaciones sólidas, además, participar en actividades extracurriculares, conferencias u otros eventos es fundamental para ampliar la red de contactos.

Así mismo, en la ficha complementaria para evaluar el nivel comunicación (Anexo 13), se tienen los siguientes resultados:

Figura 13

Comunicación



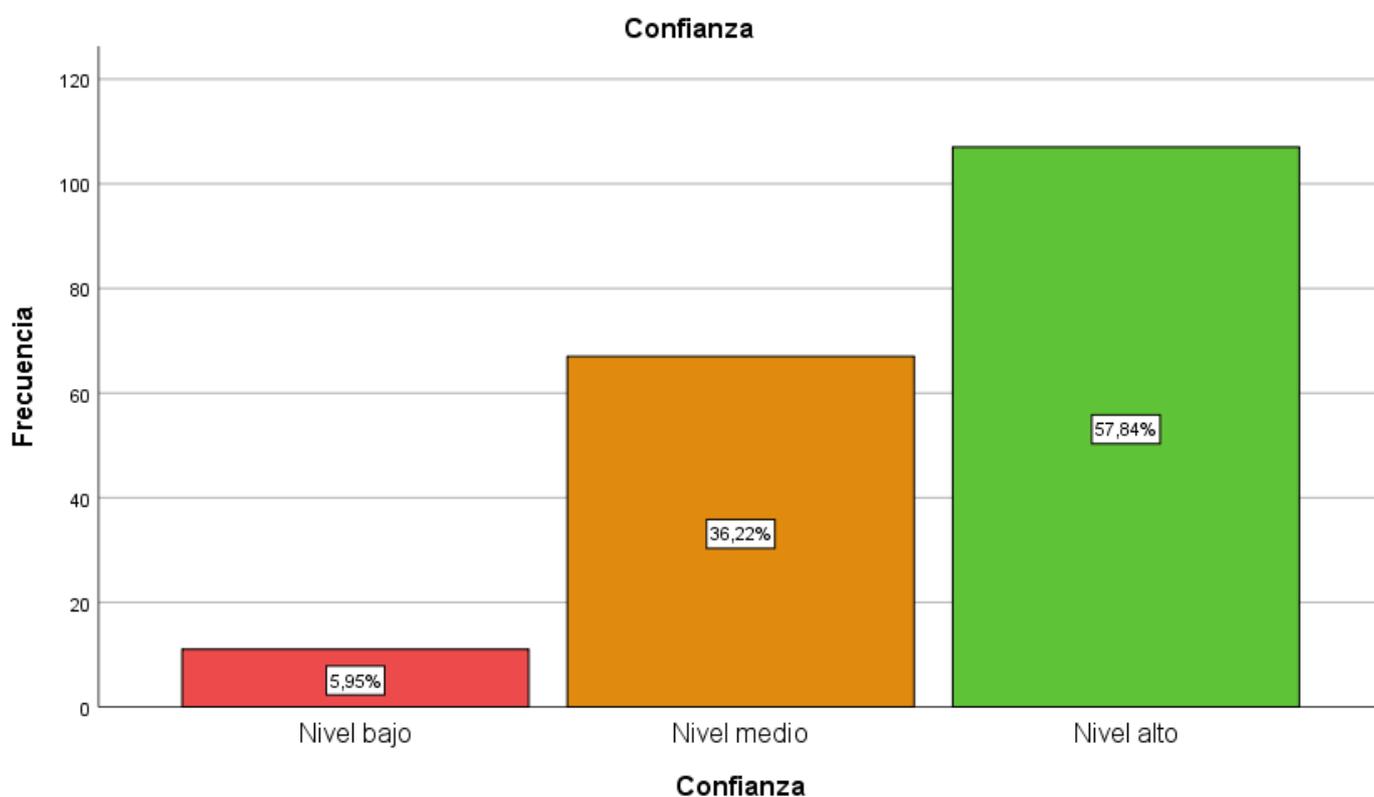
Nota. Fuente: Elaboración propia.

Demuestran que el nivel alto, cuentan con sobresalientes competencias de comunicación, resaltando la fluidez, interacción y trasmisión de información efectiva hacia los demás, en el ámbito académico la participación en aula, la comunicación con los profesores y con sus compañeros es alta, así mismo, el lenguaje no verbal es predominante. En cuanto el nivel medio, evidencia que el intercambio de información es clara o comprensible, aunque puede ver ciertas ocasiones que no se pueda comprender la idea, así mismo, en el ámbito académico las presentaciones o interacciones con los demás son aceptables, pero no sobresalientes al igual que el lenguaje no verbal. Por otro lado, el nivel bajo demuestra, limitaciones para expresar claramente ideas, al utilizar las palabras adecuadas para expresar sus puntos de vista, así mismo, tienen dificultadas para hablar en público demostrando poca confianza y seguridad, en el ámbito académico la interacción con los demás es deficiente. Por lo tanto, para mejorar el nivel de comunicación es necesario salir de la zona de confort para desarrollar estas competencias, por medio de mentoras que estimulen a el desarrollo de esta competencia.

Así mismo, en la ficha complementaria para evaluar la confianza, la cual se encuentra en el (Anexo 14), se tienen los siguientes resultados:

Figura 14

Confianza

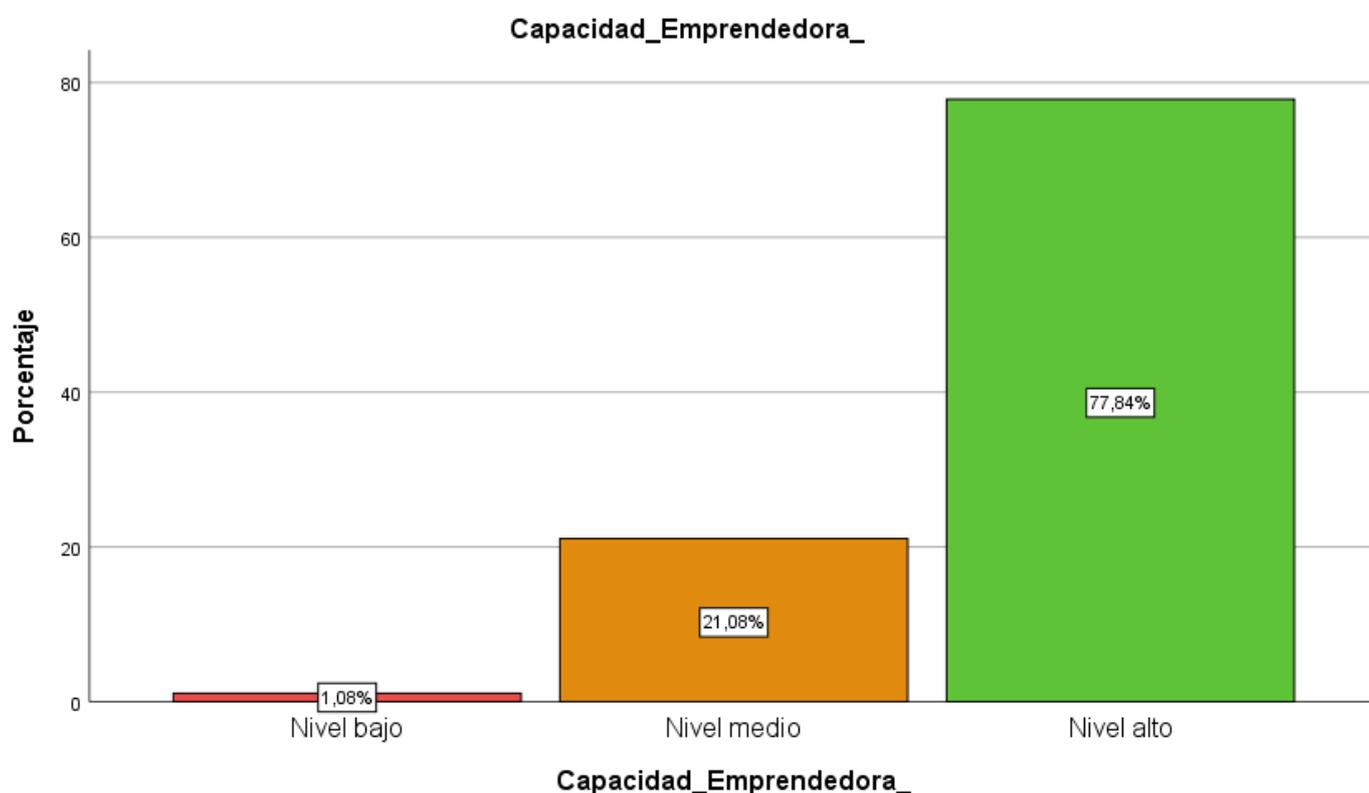


Nota. Fuente: Elaboración propia.

Los alumnos que demuestran un nivel alto en confianza son capaces de inspirar confianza ante los demás y en una situación de trabajo en equipo, los alumnos logran crear un ambiente adecuado para el trabajo colaborativo en el que todos se sientan cómodos expresando sus ideas y pensamientos. Por otro lado, los estudiantes con un nivel medio a veces logran transmitir confianza ante los demás ya que en situaciones concretas no son capaces o no saben cómo inspirar confianza, esto se debe a que hay situaciones en las que trabajaron en equipo con personas mucho más mayores ya que algunas personas mayores creen que la edad de una persona define su experiencia y/o sabiduría. Además, los alumnos con un nivel bajo reflejan una escasa capacidad para inspirar confianza para relacionarse con otras personas, esto se debe a que, en situaciones sociales tanto en el ámbito académico como personal, el alumno presenta

dificultades para hacer que las otras personas puedan expresarse de manera libre, sin embargo, un nivel bajo también indica que el alumno prefiere que otra persona sea la que genere ese ambiente de confianza ya que siente que el mismo no es capaz de hacerlo. La habilidad para inspirar confianza ante los demás es crucial ya que permite establecer relaciones sólidas y lograr la colaboración, por lo que, para desarrollar esta habilidad se recomienda ser siempre auténtico y coherente tanto con lo que se piensa como con lo que se hace.

Figura 15
Capacidad Emprendedora



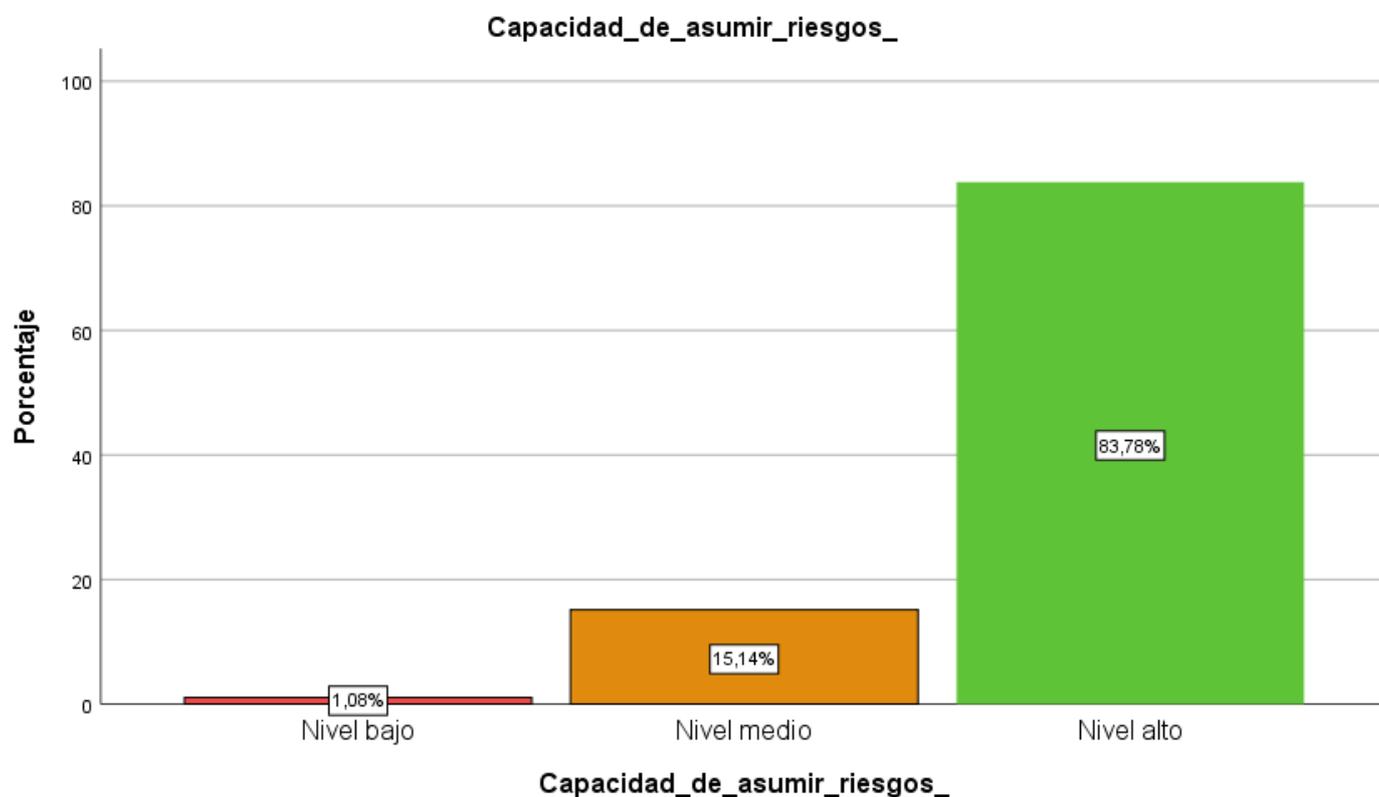
Nota. Fuente: Elaboración propia.

Los resultados demuestran que el 77,84% de alumnos presentan un alto nivel de capacidad emprendedora en la gran mayoría de los alumnos esto es debido a que cuentan con una gran confianza para realizar sus proyectos, así mismo plasmar sus ideas para hacerlas

realidad a futuro, liderando y comunicando eficientemente sus ideas a los demás, del mismo modo, saben que a lo largo del camino habrá tropiezos o asumirán riesgos, por lo tanto, son conscientes que aprender de estos y superar los obstáculos los acercará a lograr sus metas. El 21.08% presentan un nivel medio lo que significa una base sólida de conocimientos, capacidades, actitudes y habilidades para tener capacidad emprendedora siempre teniendo una base de mejora y el 1,08% presenta un nivel bajo en creatividad e innovación, capacidad de asumir riesgos y la capacidad interpersonal como la comunicación, liderazgo o trabajo en equipo. Este nivel podría reducirse con el fortalecimiento de habilidades a través de talleres o experiencias que motiven al estudiante a emprender.

Figura 16

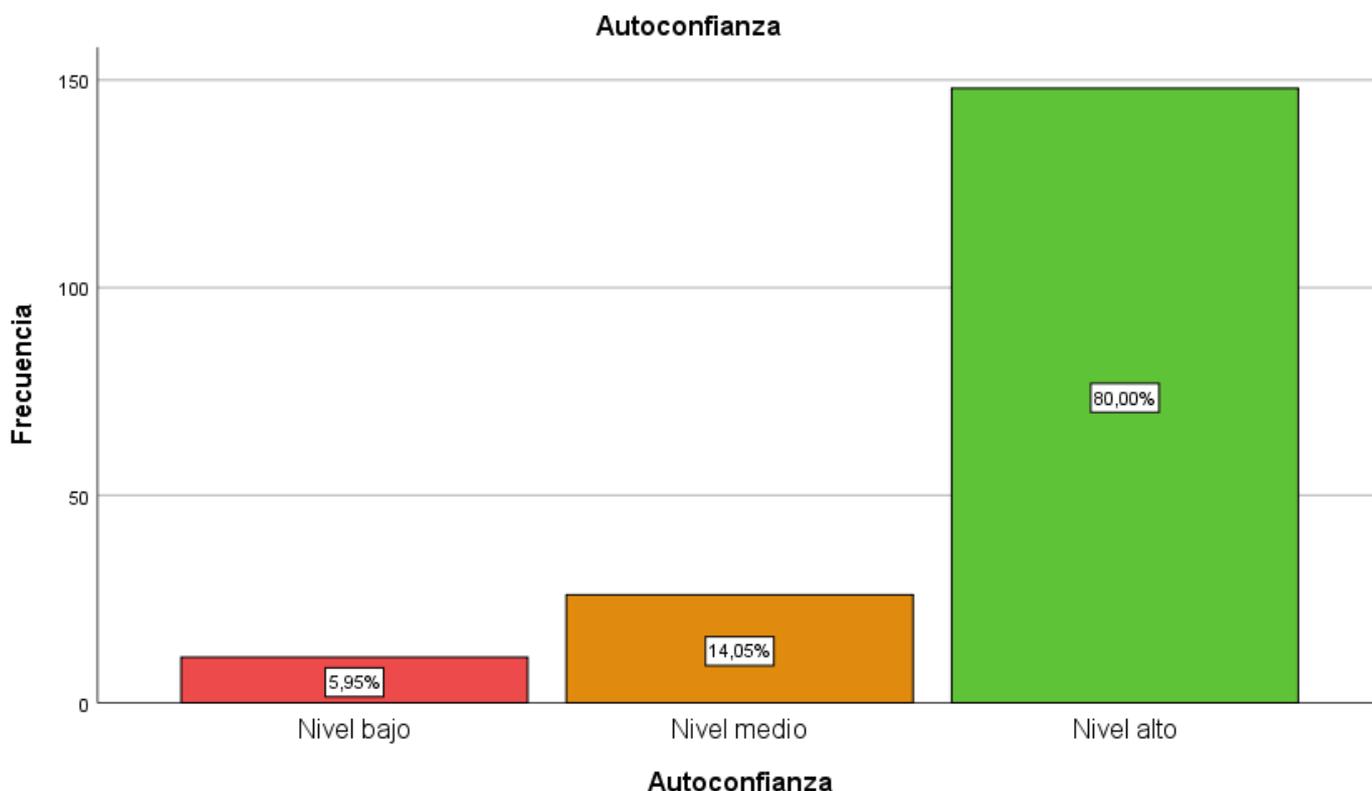
Capacidad de asumir riesgos



Nota. Fuente: Elaboración propia.

Los resultados muestran que el 83,78% de los encuestados posee un nivel alto en su capacidad de asumir riesgos, esto indica que una proporción considerable de los estudiantes están dispuestos a salir de su zona de confort y tomar decisiones arriesgadas que implican un grado de incertidumbre, el cual esta porción de los encuestados ven como una oportunidad para progresar y desafiar sus propias capacidades. Por otro lado, un 15,14% presenta un nivel medio, lo que implica una disposición moderada hacia la incertidumbre y un enfoque en la toma de decisiones seguras, pero sin dejar de buscar oportunidades más audaces, ya que saben que arriesgarse aumenta la probabilidad de alcanzar el éxito. Por otra parte, el 1,08% tienen un bajo nivel en su capacidad de asumir riesgos, ya que prefieren minimizarlos o evitarlos directamente, demostrando una actitud más conservadora hacia la innovación y así manteniéndose en su zona de confort, lo que limita su disposición de asumir riesgos. La capacidad de asumir riesgos es importante debido a que en el contexto del emprendimiento los cambios rápidos son constantes, por lo que asumir riesgos calculados y gestionarlos para convertirlos en oportunidades de crecimiento.

Así mismo, en la ficha complementaria para evaluar la autoconfianza, la cual se encuentra en el (Anexo 15), se tienen los siguientes resultados:

Figura 17*Autoconfianza*

Nota. Fuente: Elaboración propia.

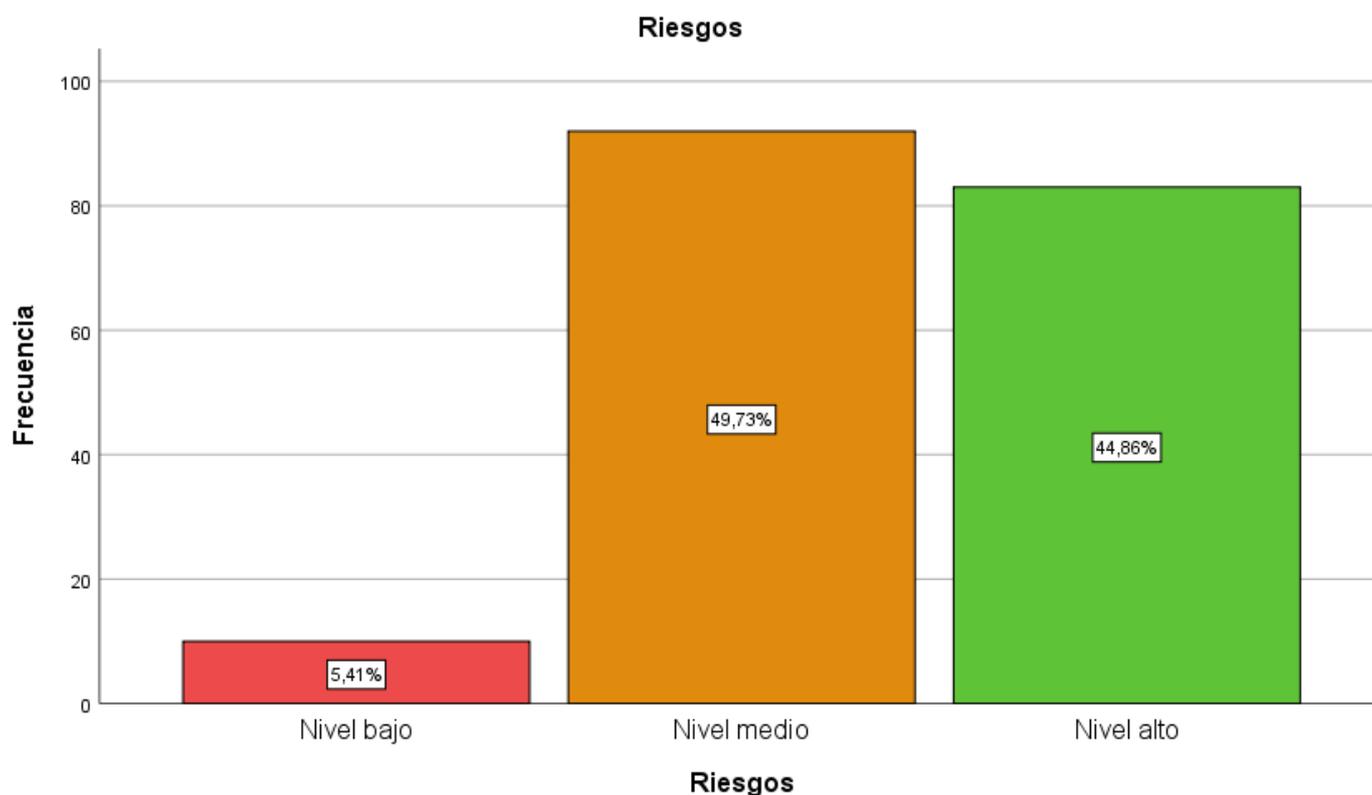
Una gran parte de estudiantes presentan un nivel alto de autoconfianza, lo cual indica que se han trazado objetivos, enfrentado desafíos, problemas, y los han logrado superar, por lo tanto, creen en ellos mismos ya que han desarrollado esa autoconfianza a través de la superación y el logro de sus metas a lo largo de su vida académica como personal. Por otro lado, los que presentan un nivel medio no han desarrollado una alta autoconfianza ya que en ocasiones no creen en sus propias capacidades para superar las dificultades y en ocasiones no logran mantener una mentalidad o actitud positiva para hacer frente a los problemas. Además, los alumnos que poseen un nivel bajo reflejan poca autoconfianza debido a la escasez de objetivos que el alumno se ha propuesto lograr y que ha alcanzado, así mismo, el nivel bajo indica que los objetivos propuestos no han venido acompañados de acciones congruentes en

relación con lograr su objetivo ya que ellos tenían la percepción de que les faltaba desarrollar muchas más habilidades para empezar a trabajar en sus metas. La autoconfianza es lo que permite mantenerse motivado y permite superar los obstáculos con determinación; además, para mejorar la autoconfianza el alumno puede practicar el autoconocimiento y trabajar en sus fortalezas ya que están ligadas a sus logros pasados los cuales aumentarán su autoconfianza.

Así mismo, en la ficha complementaria para evaluar la capacidad de asumir riesgos, la cual se encuentra en el (Anexo 16), se tienen los siguientes resultados:

Figura 18

Riesgos

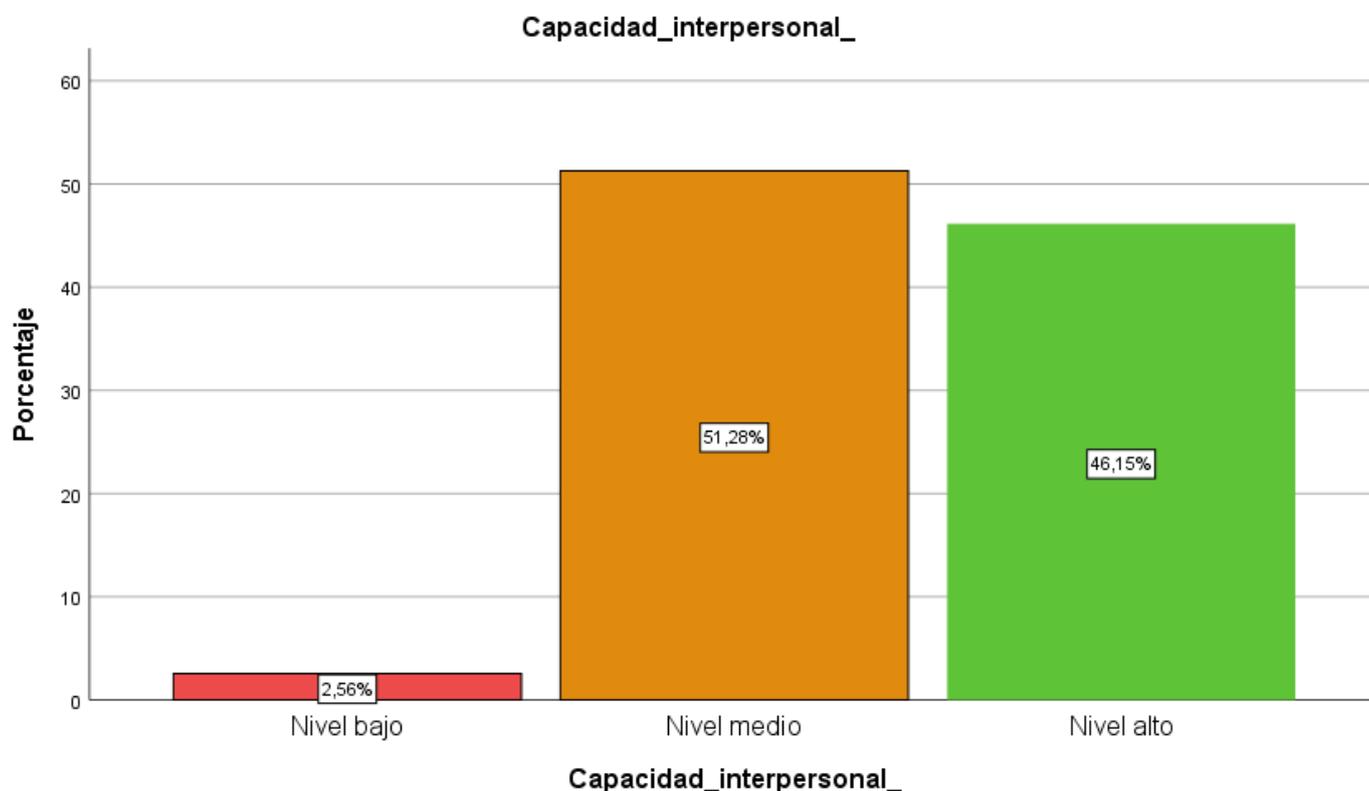


Nota. Fuente: Elaboración propia.

Los alumnos con un nivel alto de capacidad para asumir riesgos piensan que el riesgo es una oportunidad para innovar ya que se han visto involucrados en proyectos donde han invertido dinero en donde han tomado en consideración múltiples factores para gestionar el riesgo y han logrado tener éxito en los suficientes proyectos como para sentir que tomar acciones riesgosas siempre será beneficioso para su desarrollo personal y profesional. Por otro lado, los encuestados que presentan un nivel medio consideran al riesgo como una oportunidad para crecer e innovar ya que tuvieron experiencias que les hicieron ver que si arriesgan pueden ganar, mientras que una persona que no arriesga su posibilidad siempre de ganar va a ser cero, además, los que presentan un nivel medio no mitigan tan bien algunos riesgos debido a la falta de precisión en evaluar su probabilidad e impacto. Además, los que presentan un nivel bajo aceptan poco la idea de que el riesgo es necesario para crecer ya que prefieren mantenerse en su zona de confort, este grupo de alumnos buscan proyectos que presenten muy poco o nulo riesgo. La capacidad de asumir riesgos permite al alumno aumentar sus posibilidades de éxito en sus proyectos ya que pueden aprovechar mayores oportunidades, además, pueden mejorar esta capacidad saliendo de su zona de confort y desafiando sus miedos de forma gradual.

Figura 19

Capacidad interpersonal



Nota. Fuente: Elaboración propia.

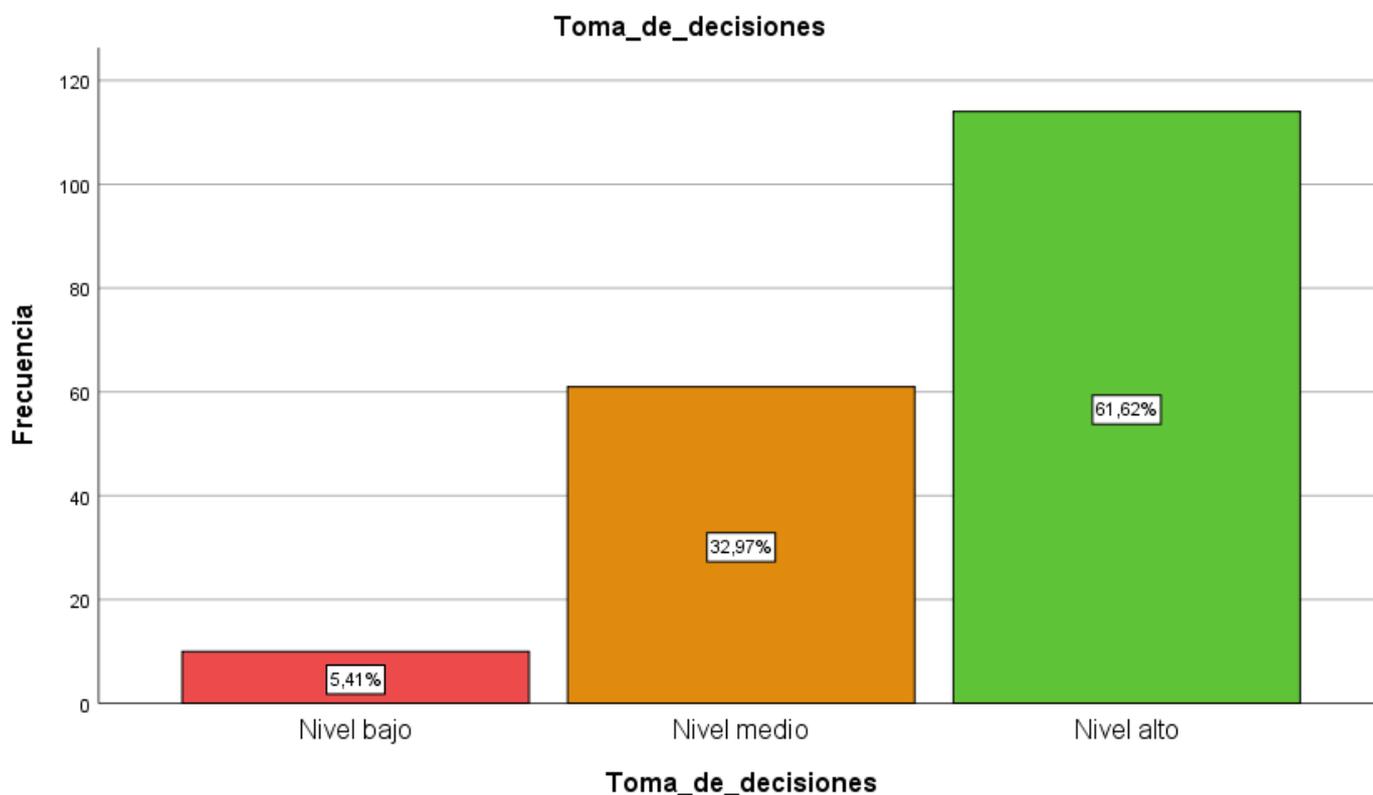
Los resultados evidencian que el 46,15% presenta un nivel alto en su capacidad interpersonal, lo cual implica que una cuarta parte de los estudiantes poseen habilidades avanzadas para el logro de una comunicación efectiva, trabajo en equipo y liderazgo, permitiendo establecer relaciones duraderas y satisfactorias en diferentes contextos. Por otro lado, un 51,28% se encuentra dentro de un nivel medio, esto indica que gran parte de los alumnos encuestados tienen habilidades, competencias aceptables para interactuar y comunicarse con otros, logrando establecer relaciones de manera efectiva en la mayoría de las ocasiones. Por otra parte, un 2,56% tienen un nivel bajo para relacionarse con los demás, lo cual es un indicador de habilidades limitadas para generar una comunicación efectiva y

expresar sus ideas de manera clara ante los demás. Por lo tanto, la capacidad interpersonal es fundamental, ya que permite que la persona sea capaz de establecer y mantener relaciones sólidas con clientes, socios clave y equipos de trabajo. Estas relaciones pueden ser clave para el éxito de alguna iniciativa de emprendimiento, ya que permiten formar alianzas estratégicas, generar confianza, negociar y construir una red de contactos.

Así mismo, en la ficha complementaria para evaluar la toma de decisiones, la cual se encuentra en el (Anexo 17), se tienen los siguientes resultados:

Figura 20

Toma de decisiones



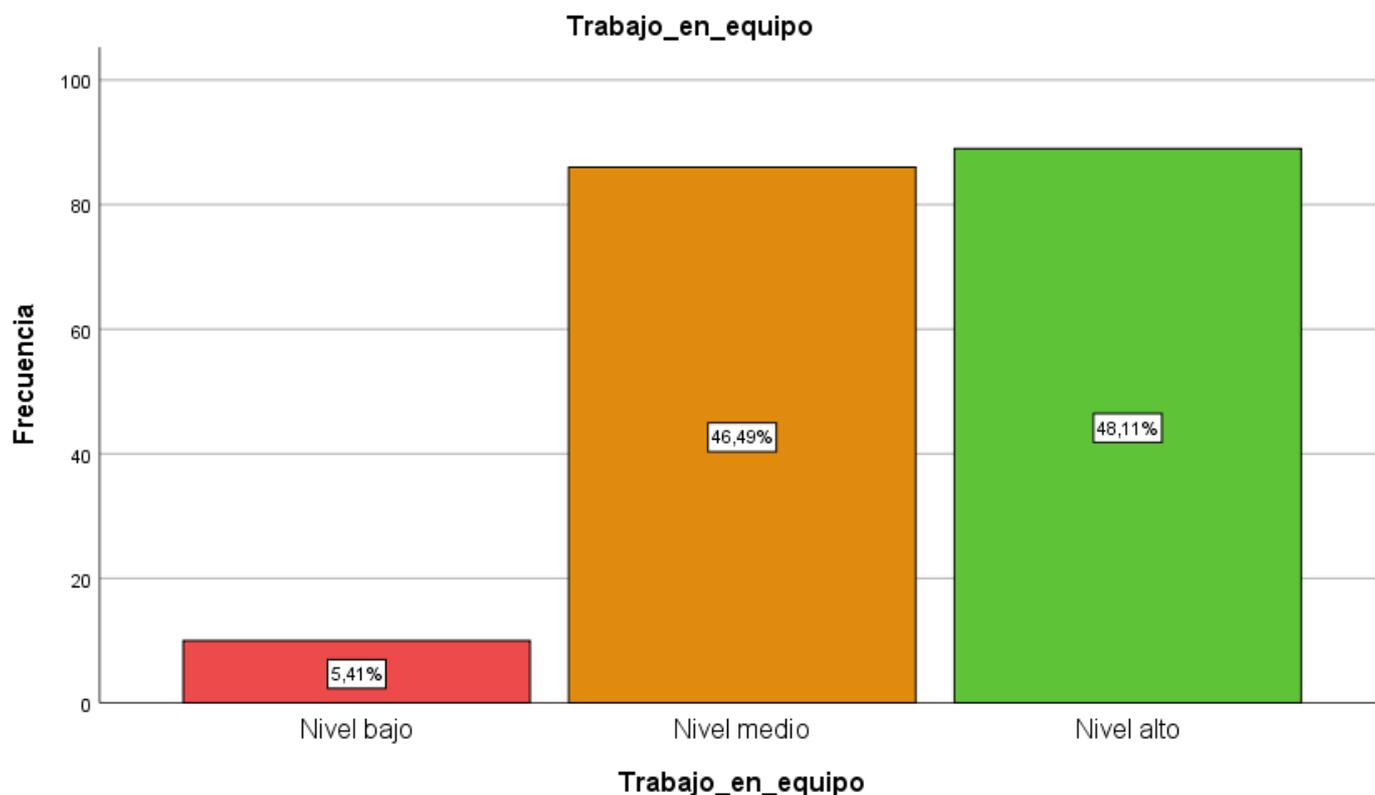
Nota. Fuente: Elaboración propia.

Los alumnos con un nivel alto de capacidad para la toma de decisiones son individuos que al tomar una decisión suelen tener resultados positivos en su mayoría de veces ya que basan su decisión en una previa evaluación de las posibles alternativas que tienen a su disposición y en el impacto que tendrá tanto para el mismo como para su entorno. Por otro lado, los que presentan un nivel medio poseen una capacidad para tomar decisiones que en contextos específicos en donde no tienen mucho conocimiento del tema, la decisión escogida no favorece a todos ya que el alumno suele confiar en su capacidad de toma de decisiones y prefiere hacerlo por su cuenta que consultarlo con un tercero. Además, los que presentan un nivel bajo son individuos que en una posición de tomar una decisión no logran ver muchas alternativas para escoger y la opción escogida se da repentinamente sin un previo análisis de los factores relevantes, así mismo, el nivel bajo representa a los alumnos que no toman responsabilidad de sus decisiones y que sus elecciones son únicamente para beneficio propio. La capacidad para la toma de decisiones permite lograr resultados satisfactorios que el alumno debe ser capaz de lograr, esta capacidad se puede desarrollar a través de la recopilación de información pertinente al tema en cuestión, considerar opiniones y perspectivas externas en base a la racionalidad.

Así mismo, en la ficha complementaria para evaluar el trabajo en equipo, la cual se encuentra en el (Anexo 20), se tienen los siguientes resultados:

Figura 21

Trabajo en equipo



Nota. Fuente: Elaboración propia.

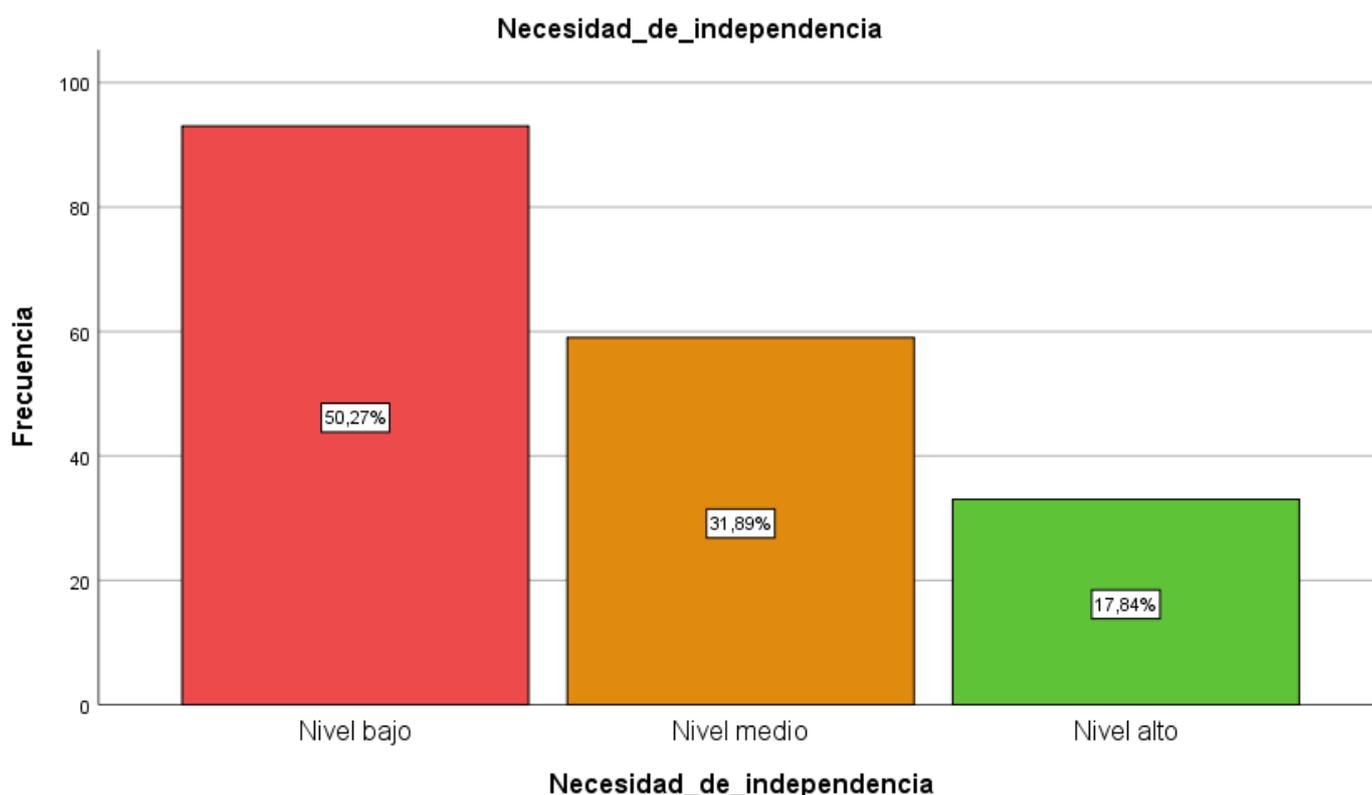
Los estudiantes con un nivel alto de trabajo en equipo prefieren trabajar en equipo ya que consideran que de esta manera se puede lograr un objetivo con mejores resultados ya que estos habrán sido consecuencia del esfuerzo entre varias personas con conocimientos distintos que aporten y sirvan para el aprendizaje de cada miembro del grupo. Por otro lado, los encuestados con un nivel medio les gusta complementar a las ideas de los demás por lo que trabajar en equipo es mejor para ellos, así como también les parece que pueden expresar más su potencial de cada uno y fomentar la creatividad. Por otra parte, los alumnos con un nivel bajo optan por ser individualistas y consideran que de esta manera avanzan mucho más rápido, además, se consideran a sí mismos como más eficientes y eficaces que los demás por haber

tenido experiencias pasadas con resultados óptimos. La capacidad para trabajar en equipo es fundamental ya que permite lograr los objetivos de manera más eficiente y eficaz, esta capacidad puede desarrollarse a través de la comunicación abierta que fomente la colaboración activa entre miembros del equipo en base a la confianza.

Así mismo, en la ficha complementaria para evaluar la necesidad de independencia, la cual se encuentra en el (Anexo 23), se tienen los siguientes resultados:

Figura 22

Necesidad de independencia



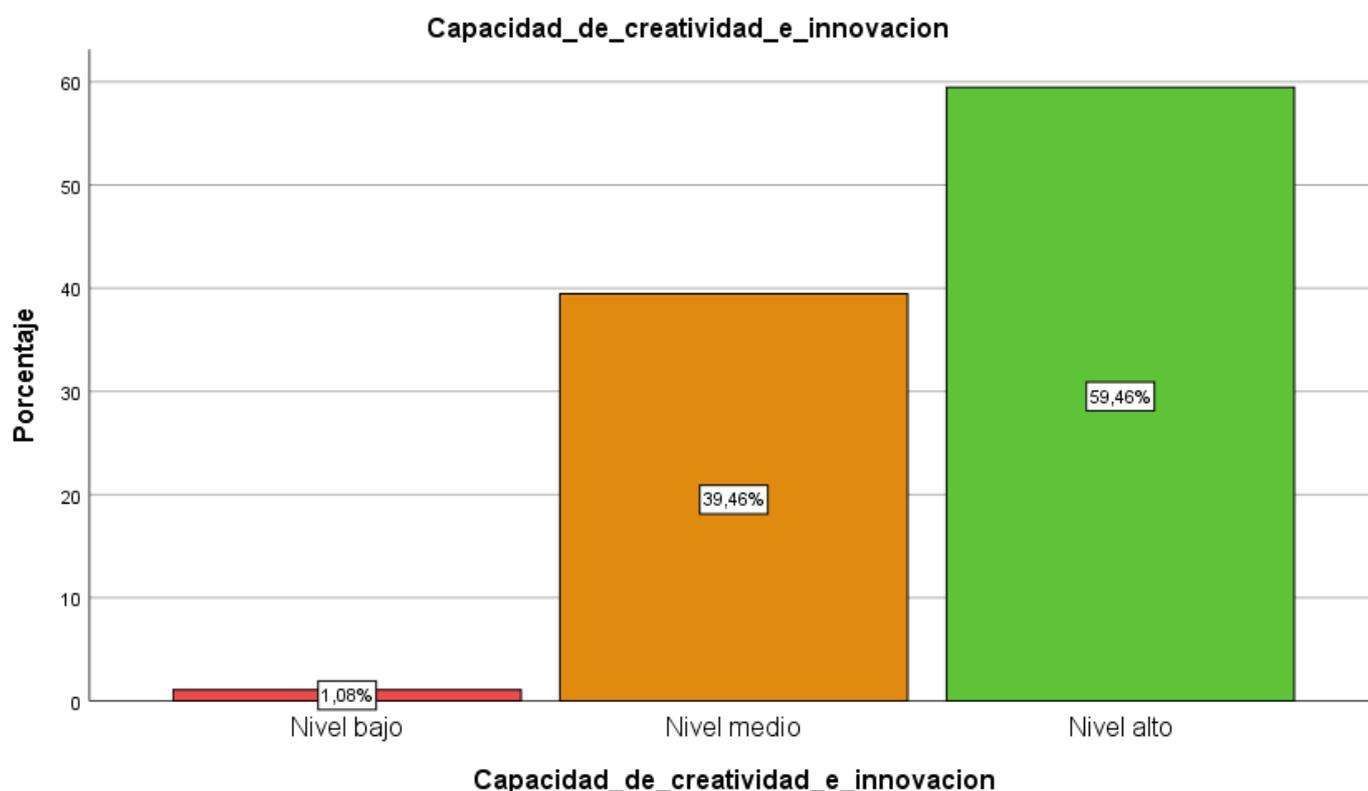
Nota. Fuente: Elaboración propia.

Los alumnos con un nivel alto de necesidad de independencia prefieren trabajar en solitario puesto que consideran que existen menos distracciones mientras trabajan, por lo tanto,

aprovechan más su tiempo, se vuelven más productivos y su concentración mejora, esto también se debe a la capacidad para concentrarse que cada persona tiene, dentro de este grupo prefieren trabajar en un ambiente en silencio sin interrupciones ya que les ha dado mejores resultados. Por otro lado, los alumnos con un nivel medio consideran que trabajar de forma individual les ha permitido conseguir resultados óptimos en un tiempo óptimo, sin embargo, a veces suelen necesitar motivación o el impulso para seguir trabajando de forma autónoma. Por otra parte, los que presentan un nivel bajo perciben que el trabajo grupal tiene muchas más ventajas que el trabajo en solitario. La necesidad de independencia en equipo es importante en algunas situaciones, pero el trabajo en equipos interdisciplinarios es mucho más importante en la vida profesional como personal ya que aumenta las probabilidades de conseguir resultados superiores, por lo tanto, el alumno debe mantener una mentalidad abierta a nuevas ideas y perspectivas de terceros, así como valorar los pensamientos de otras personas y reconocer los beneficios para el logro del objetivo en común.

Figura 23

Capacidad de creatividad e innovación



Nota. Fuente: Elaboración propia.

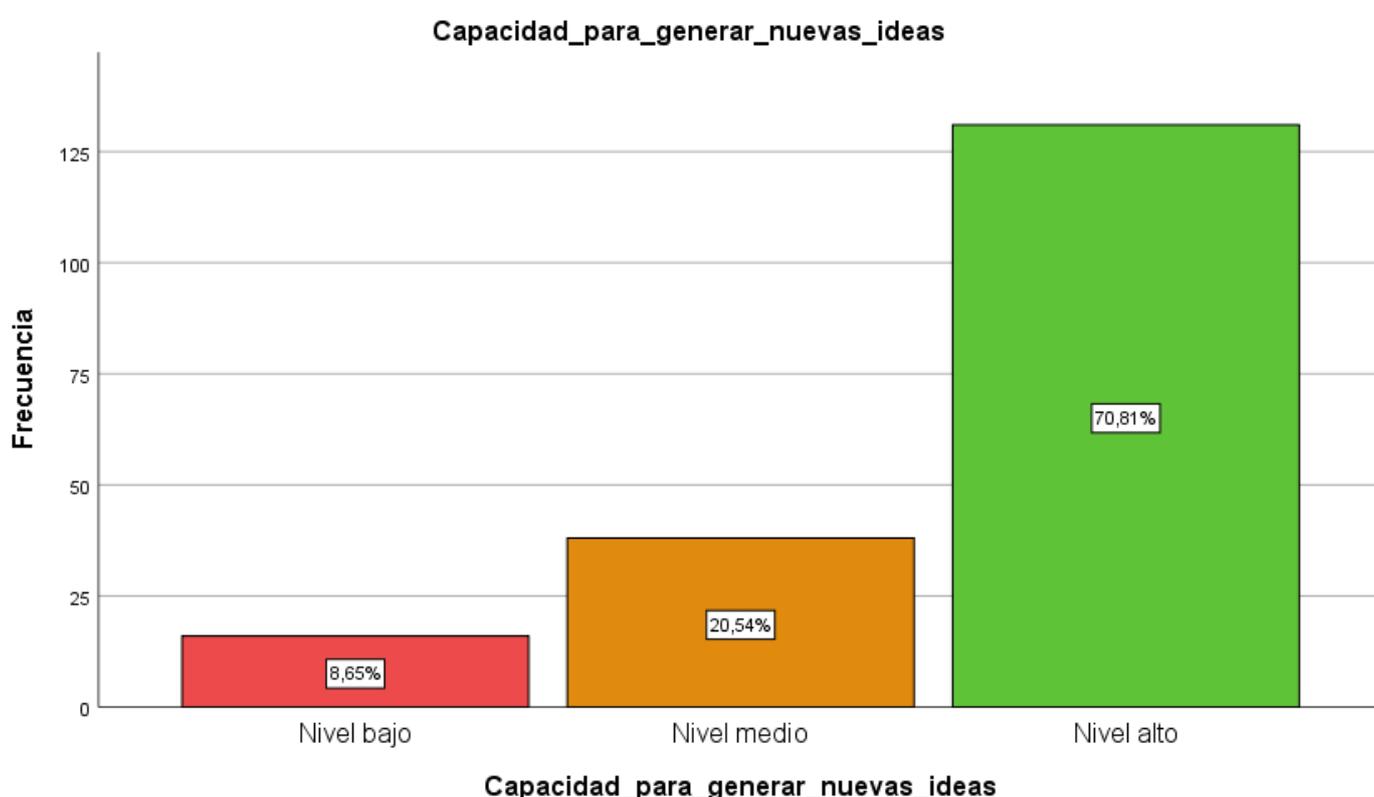
Los resultados evidencian que el 59,46% presenta un alto nivel de capacidad de creatividad e innovación en los alumnos debido a que tienen una gran predisposición a dar ideas para mejorar proyectos o actividades que realizan, siempre piensan en alternativas de mejora y pueden improvisar sin dificultad en situaciones difíciles. El 39,46% presentan un nivel medio lo que significa un nivel óptimo para realizar acciones novedosas para solucionar problemas o dar propuestas de mejora eficientes y el 1,08% presenta un nivel bajo debido a que no están acostumbrado a probar nuevas ideas o explorar diferentes enfoques para solucionar un problema. Esta capacidad no es impedimento para desarrollar la creatividad e innovación, con la práctica en diferentes estímulos del aprendizaje que fomenten la

imaginación o compartir las ideas con otras personas obteniendo una retroalimentación adecuada es posible que el alumno pueda mejorar su nivel de creatividad e innovación.

Así mismo, en la ficha complementaria para evaluar la capacidad de generar nuevas ideas, la cual se encuentra en el (Anexo 25), se tienen los siguientes resultados:

Figura 24

Creatividad e innovación



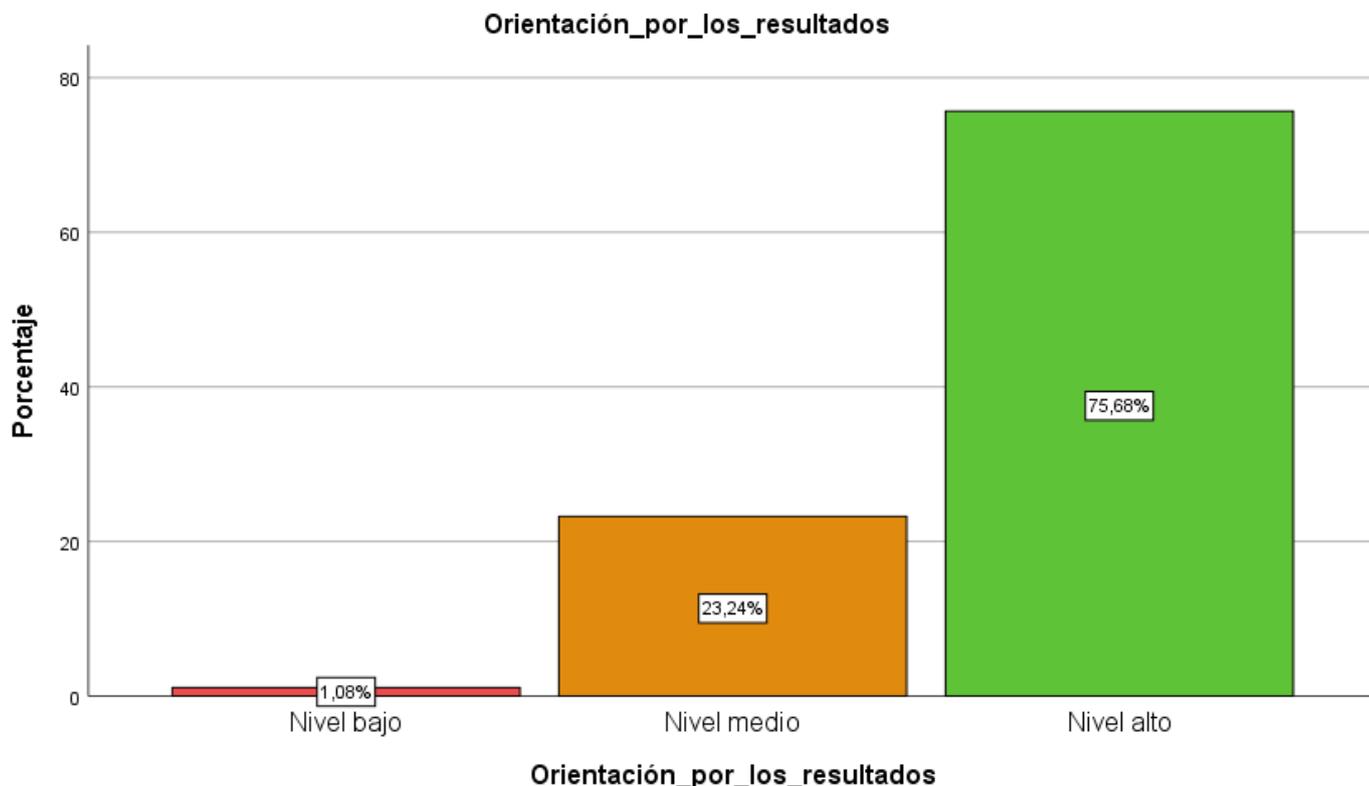
Nota. Fuente: Elaboración propia.

Los estudiantes con un nivel alto de capacidad para generar nuevas ideas sienten seguridad al compartir sus ideas sobre cómo mejorar un proyecto en el que están involucrados, entre algunos proyectos están el de participar en semilleros de investigación organizados por EQUIPU Santa María, en donde los alumnos dieron propuestas para mejorar de forma creativa la eficacia de las reuniones con sus mentores que los guiarían durante la creación del artículo

científico, sus propuestas tuvieron un impacto positivo en la presentación de los avances ya que el tiempo tanto del mentor como de los alumnos era escaso. Por otro lado, los encuestados con un nivel medio consideran tener ideas creativas para mejorar un proyecto que están desarrollando, sin embargo, en la mayoría de las veces no dan a conocer esa iniciativa para mejorar un proyecto, pero consideran que sus ideas tendrían un impacto altamente significativo. Por otra parte, los que presentan un nivel bajo no consideran ser capaces de generar ideas para mejorar un proyecto y tampoco han sentido la motivación de mejorar algún proyecto. La capacidad de generar nuevas ideas es fundamental ya que impulsa dos ejes importantes, la innovación y la mejora continua, ambas son necesarias para ser competitivos y para diferenciarse del resto de proyectos, por lo tanto, con el fin de desarrollar esta capacidad o mejorarla, el alumno debe participar en proyectos o iniciativas en donde exista un ambiente creativo y seguro para expresar sus ideas sin temor a la crítica, así mismo las tendencias como lo es la inteligencia artificiales, son otras maneras para generar nuevas ideas.

Figura 25

Orientación por los resultados



Nota. Fuente: Elaboración propia.

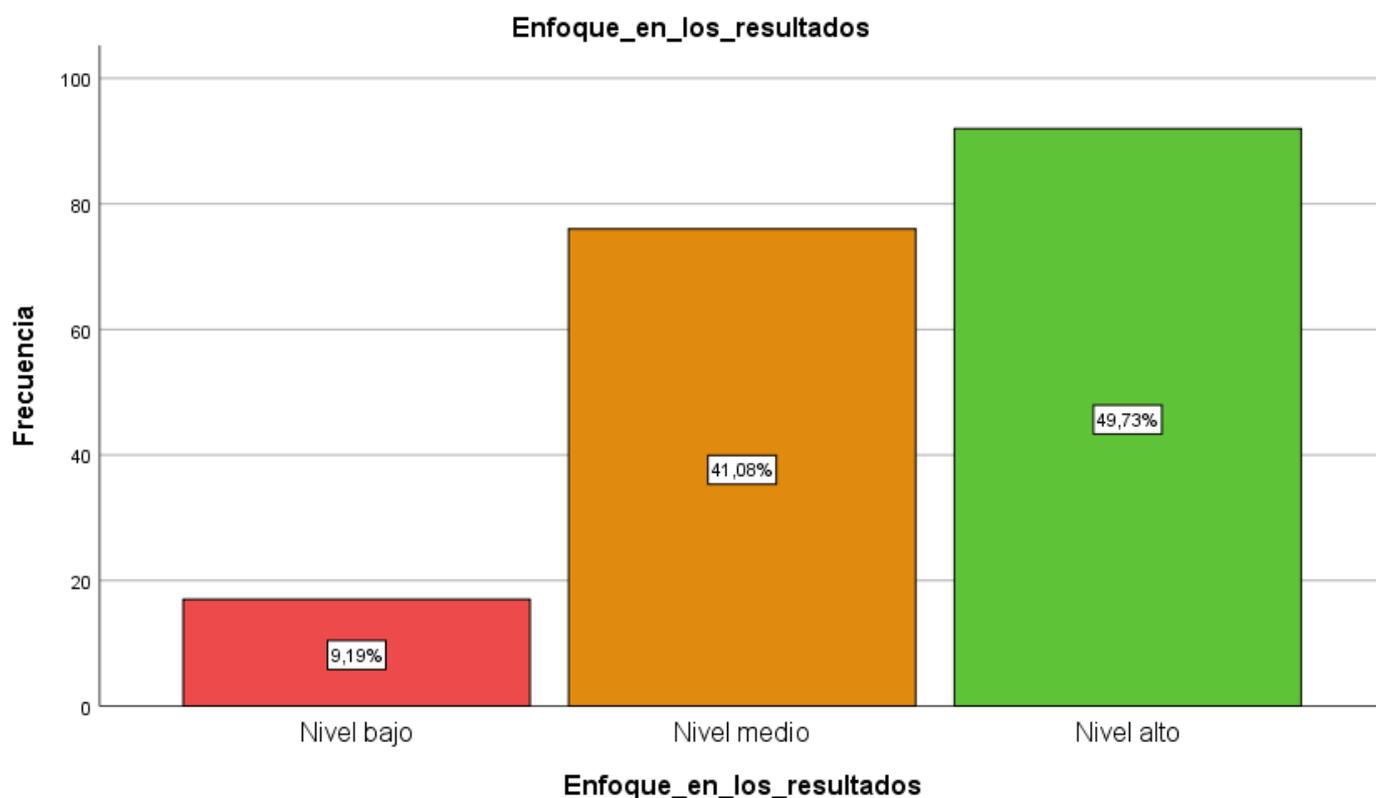
Los resultados muestran que el 75,68% presenta un alto nivel de orientación por los resultados esto significa que los alumnos tienen un gran interés para adquirir nuevos conocimientos e interés para lograr la excelencia, ponen como prioridad lograr sus actividades o tareas de la mejor manera, siempre viendo el lado positivo de algún error, se pueda encontrar oportunidades de crecimiento y constante aprendizaje. El 23,24% presentan un nivel medio lo que significa un moderado grado de cumplimiento de sus objetivos, no poniéndolos en primer plano, pero siempre estando presentes para cumplirlas y el 1,08% presenta un nivel bajo para enfocarse en sus objetivos o priorizar sus proyectos, tienen dificultades para cumplir con los plazos establecidos, baja disciplina y motivación. Esta capacidad se puede mejorar por medio

de la creación de hábitos productivos que permita al alumno enfocarse en la realización de sus actividades de manera efectiva.

Así mismo, en la ficha complementaria para evaluar el enfoque en los resultados, la cual se encuentra en el (Anexo 27), se tienen los siguientes resultados:

Figura 26

Enfoque en los resultados



Nota. Fuente: Elaboración propia.

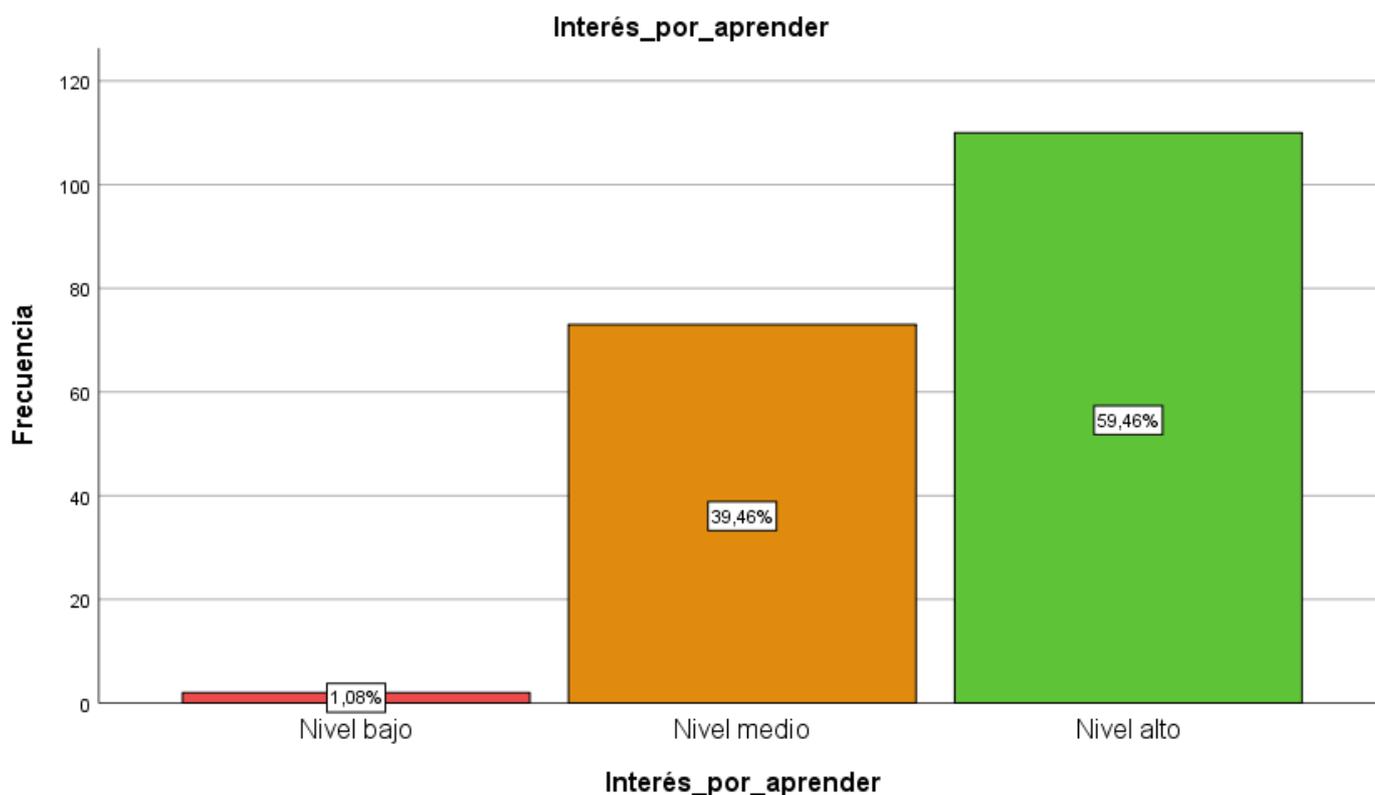
Los alumnos con un nivel alto de enfoque en los resultados han demostrado que en el ámbito académico y/o laboral (prácticas preprofesionales), han sido capaces de optimizar los recursos, reducir gastos y mejorar la comunicación entre compañeros, es decir que, al ingresar a un nuevo equipo de trabajo o nueva empresa, sienten la necesidad de ser más eficiente para lograr los objetivos en común y son capaces de obtener motivación intrínseca que fortalece aún más su mentalidad orientada al logro. Por otro lado, los alumnos con un nivel medio son

individuos que cuando desean mejorar la eficiencia en un equipo de trabajo, estos tienen ideas dispersas y les falta capacidad de organización para asegurarse de alcanzar el objetivo planteado. Por otra parte, los que presentan un nivel bajo cuando realizan alguna actividad prefieren no sugerir alguna propuesta de mejora o simplemente no sienten la motivación de hacerla. El enfoque en resultados permite alcanzar logros de manera más efectiva, es importante que el alumno pueda perfilar una mentalidad enfocada a los resultados a través de establecer metas claras, establecer un plan de acción, buscar retroalimentación y aprender de los errores.

Así mismo, en la ficha complementaria para evaluar interés por aprender, la cual se encuentra en el (Anexo 28), se tienen los siguientes resultados:

Figura 27

Interés por aprender



Nota. Fuente: Elaboración propia.

Los alumnos que presentan un nivel alto de interés por aprender son personas persistentes que cuando las cosas no salen como ellos pensaban aplican la autodisciplina que hacen que lo intenten con nuevas estrategias, son conscientes de que el fracaso es un aprendizaje y buscan contagiar esa mentalidad positiva a sus compañeros porque desean que todos avancen. Por otro lado, los estudiantes con un nivel medio son personas que requieren de apoyo, es decir que alguien pueda guiarlos a ver el lado positivo de una situación negativa, así mismo siempre están en constante búsqueda de nuevos aprendizajes tanto para ellos mismos como para su grupo de trabajo. Por otra parte, los que presentan un nivel bajo no sienten interés por aprender de sus errores ya que la mentalidad formada en estos alumnos hace que se frustren rápido y no demuestran disciplina para conseguir sus objetivos. El interés por aprender es crucial en la vida personal y profesional ya que siempre habrá errores sobre los cuales el individuo debe reflexionar para obtener un aprendizaje que se convierta en una oportunidad de crecimiento y desarrollo personal. Por lo tanto, para mejorar esta mentalidad de prueba y error, el alumno debe reflexionar sobre los errores pasados vividos por ellos mismos e identificar errores similares de otras personas, luego utilizar ese conocimiento para ajustar enfoques futuros.

Tabla 7

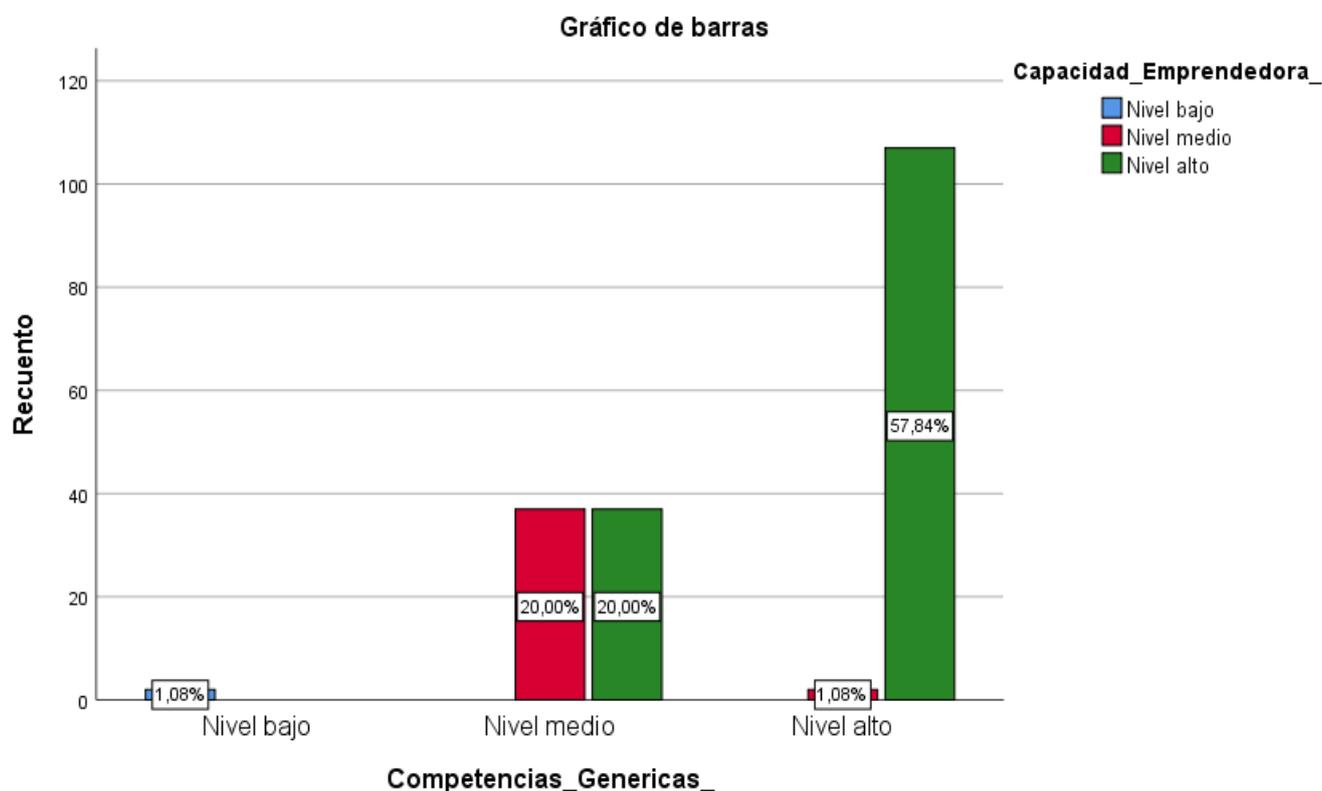
Tabla cruzada de las competencias genéricas y capacidad emprendedora

		Capacidad Emprendedora			Total
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Competencias Genéricas	Nivel bajo	1,08%			1,08%
	Nivel medio		20,00%	20,00%	40,00%
	Nivel alto		1,08%	57,84%	58,92%
Total		1,08%	21,08%	77,84%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Figura 28

Relación de las variables competencias genéricas y capacidad emprendedora



Nota. Fuente: Elaboración propia.

Se presentan los resultados de la relación entre las competencias genéricas y la capacidad emprendedora, los datos estadísticos resaltan que las competencias genéricas presenta un nivel alto en el 58,92% de los encuestados y de este grupo el 57,84% y 1,08% presentan un nivel de capacidad emprendedora alto y medio respectivamente, esto indica que los alumnos con altas competencias útiles en diferentes contextos en su mayoría poseen un gran potencial para volverse emprendedores y llevar a cabo proyectos innovadores; por su parte el grupo con competencias genéricas a nivel medio que representa al 40% presentan un nivel alto y medio de capacidad emprendedora, siendo el 20% en ambos casos, esto indica que hay una proporción significativa de individuos con competencias genéricas a nivel medio que

exhiben habilidades y rasgos que son propios de aquellos con una mentalidad emprendedora. Se puede mejorar tanto las competencias genéricas como la capacidad emprendedora a través de educación y formación, con el fin de desarrollar habilidades de comunicación, creatividad y resolución de problemas.

Tabla 8

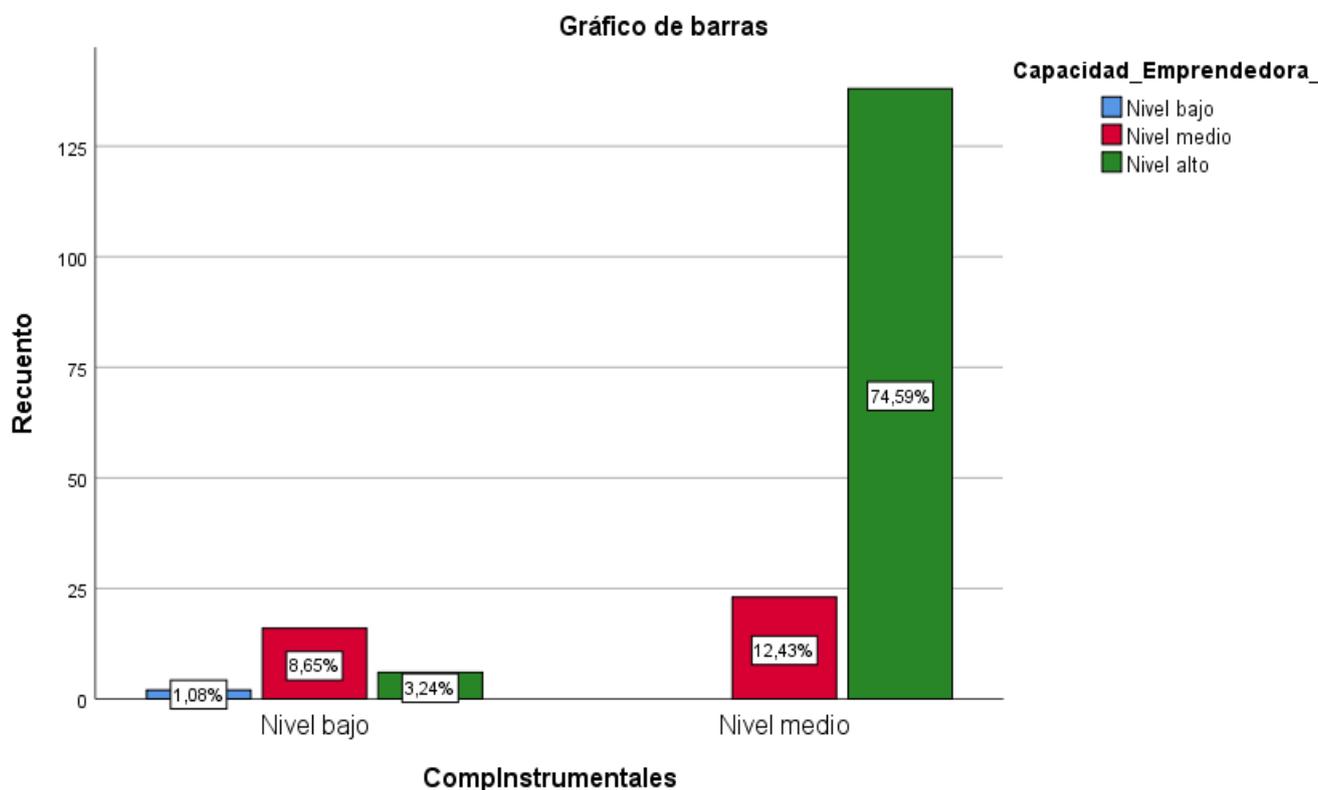
Tabla cruzada de la dimensión competencias instrumentales y capacidad emprendedora

		Capacidad Emprendedora			Total
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Competencias Instrumentales	Nivel bajo	1,08%	8,65%	3,24%	12,97%
	Nivel medio		12,43%	74,59%	87,03%
Total		1,08%	21,08%	77,84%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Figura 29

Relación entre la dimensión instrumental y la variable capacidad emprendedora



Nota. Fuente: Elaboración propia.

Se presentan los resultados de la relación entre las competencias instrumentales y la capacidad emprendedora, los datos estadísticos resaltan que la dimensión está a un nivel medio en el 87.03% de los alumnos encuestados y de este grupo el 74,59% y 12,43% presentan un nivel de capacidad emprendedora alto y medio respectivamente, esto indica que existe una tendencia predominante hacia un nivel medio en habilidades y conocimientos que son utilizados en diferentes áreas, del mismo modo, una gran parte de este grupo de alumnos muestran aptitudes que son consideradas en un emprendedor, ya sea a un nivel alto o medio. Por su parte el grupo con competencias instrumentales a nivel bajo que representa al 12.97% presentan un nivel alto, medio y bajo de capacidad emprendedora, siendo el 3,24%, 8,65% y 1,08% respectivamente, esto significa que, existe una pequeña porción de alumnos que, a pesar de tener competencias instrumentales en un nivel bajo, la mayoría se sitúa en un nivel medio en cuanto a su capacidad emprendedora, lo que refleja un margen de mejora en el desarrollo de la capacidad emprendedora. Del mismo modo, es beneficioso proporcionar a los estudiantes oportunidades que les permitan desarrollar sus competencias instrumentales, con el fin de desarrollarse en proyectos reales que fomenten la creatividad y el trabajo en equipo.

Tabla 9

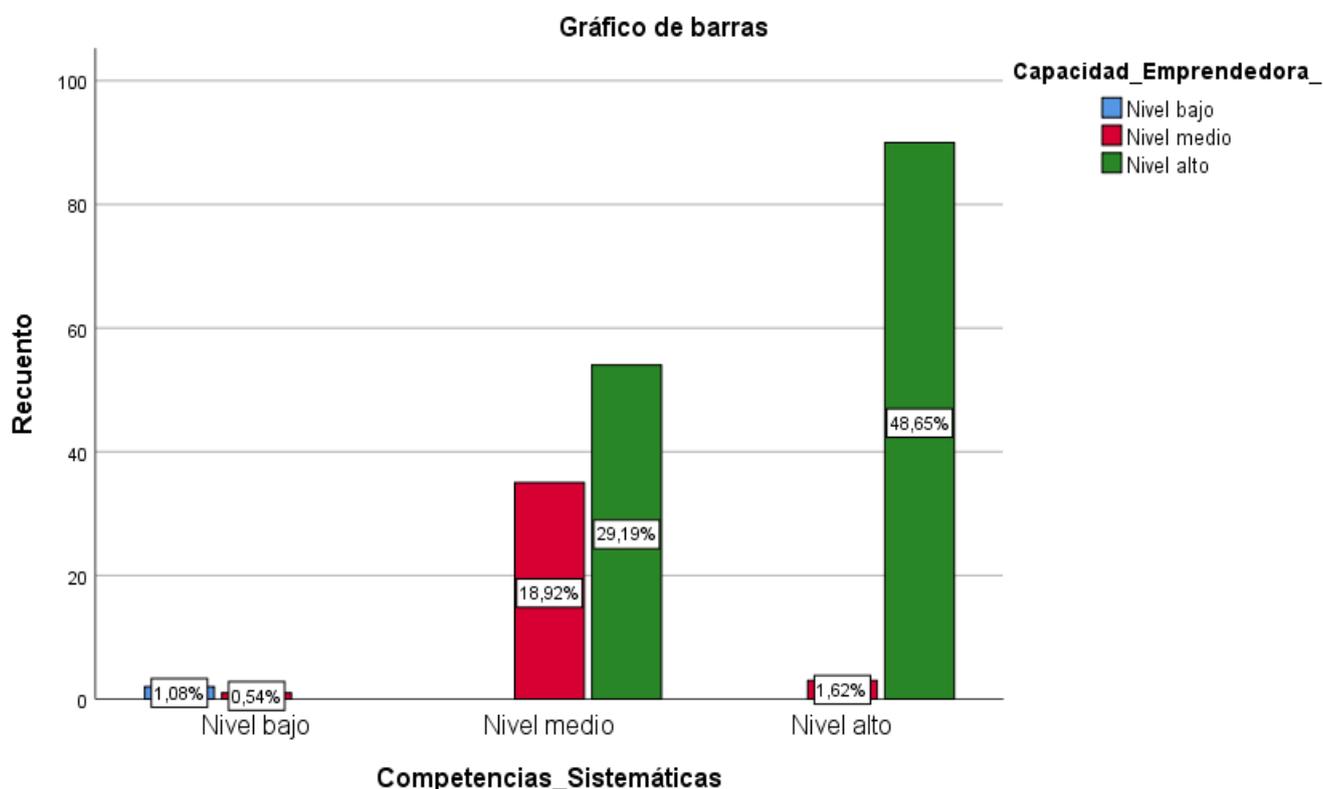
Tabla cruzada de la dimensión competencias sistemáticas y capacidad emprendedora

		Capacidad Emprendedora			Total
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Competencias Sistemáticas	Nivel bajo	1,08%	0,54%		1,62%
	Nivel medio		18,92%	29,19%	48,11%
	Nivel alto		1,62%	48,65%	50,27%
Total		1,08%	21,08%	77,84%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Figura 30

Relación entre la dimensión sistemática y la variable capacidad emprendedora



Nota. Fuente: Elaboración propia.

Se presentan los resultados de la relación entre las competencias sistemáticas y la capacidad emprendedora, los datos estadísticos resaltan que la dimensión presenta un nivel alto en 50,27% de los alumnos encuestados y de este grupo el 48,65% y 1,62% presentan un nivel de capacidad emprendedora alto y medio respectivamente, esto indica que un gran porcentaje de los estudiantes encuestados pueden impulsar y ejecutar ideas emprendedoras de manera efectiva con entusiasmo, enfoque y liderando equipos. Por su parte el grupo con competencias sistemáticas a nivel medio que representa al 48,11% presentan un nivel alto y medio de capacidad emprendedora, siendo el 29,19% y 18,92% respectivamente, esto indica que, aunque otra gran parte de los alumnos encuestados no poseen competencias sistemáticas en su máximo potencial, su potencial para destacarse en el ámbito empresarial les permite crear

emprendimientos de éxito. Así mismo, para fortalecer las competencias sistemáticas y que estas puedan influir en aumentar la capacidad emprendedora del estudiante, se recomienda promover la colaboración y creatividad para el desarrollo integral de todas las competencias sistemáticas del alumno.

Tabla 10

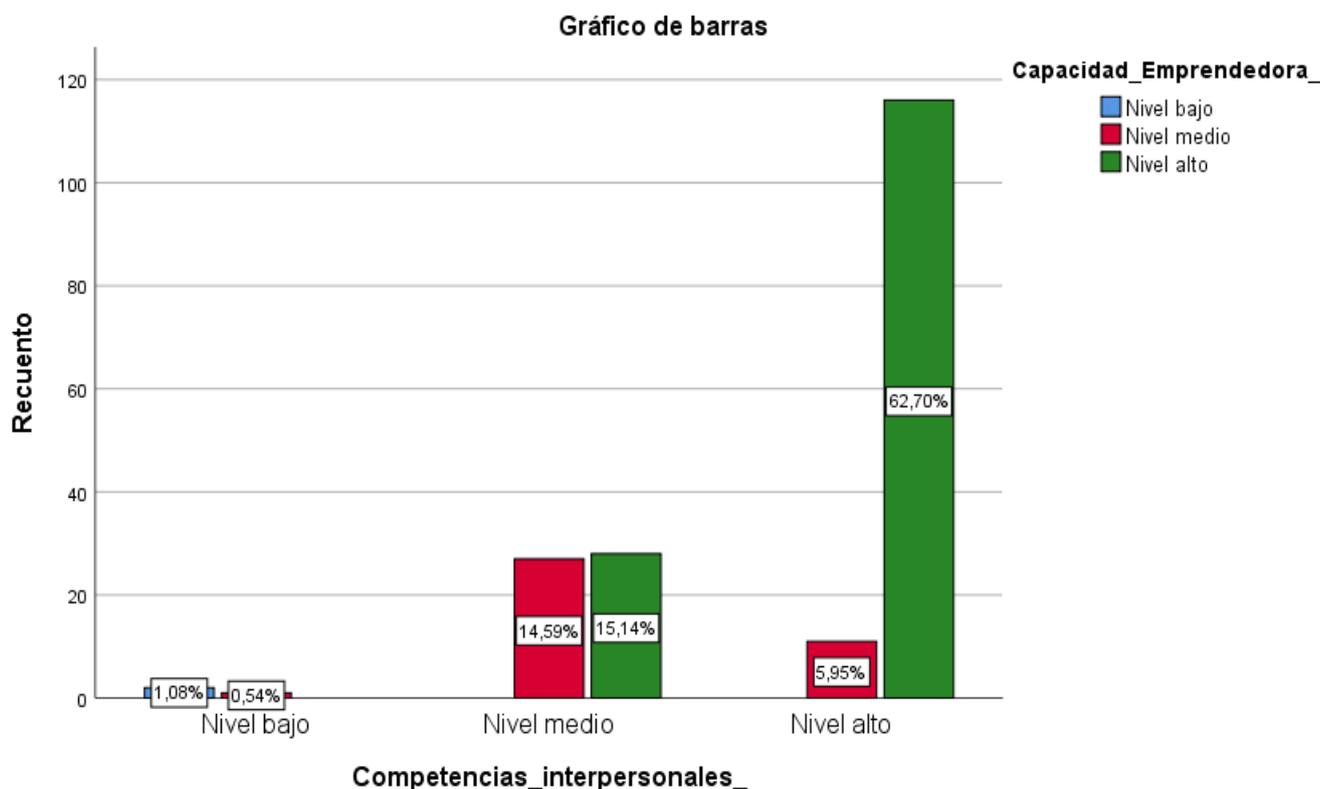
Tabla cruzada de la dimensión competencias interpersonales y capacidad emprendedora

	Capacidad Emprendedora			Total
	Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Competencias Interpersonales	Nivel bajo	1,08%	0,54%	1,62%
	Nivel medio	14,59%	15,14%	29,73%
	Nivel alto	5,95%	62,70%	68,65%
Total	1,08%	21,08%	77,84%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Figura 31

Relación entre la dimensión interpersonal y la variable capacidad emprendedora



Nota. Fuente: Elaboración propia.

Se presentan los resultados de la relación entre las competencias interpersonales y la capacidad emprendedora, los datos estadísticos resaltan que la dimensión presenta un nivel alto en 68,65% de los alumnos encuestados y de este grupo el 62,7% y 5,95% presentan un nivel de capacidad emprendedora alto y medio respectivamente, esto significa que, un gran porcentaje de los encuestados poseen habilidades para relacionarse efectivamente y que al mismo tiempo poseen la capacidad de generar ideas innovadoras y convertirlas en acciones encaminadas al logro de realizar dichas ideas. Por su parte el grupo con competencias interpersonales a nivel medio que representa al 29,73%, presentan un nivel alto y medio de capacidad emprendedora, siendo el 15,14% y 14,59% respectivamente, esto indica que, las habilidades interpersonales de un porcentaje menor de estudiantes están en desarrollo, y que su capacidad emprendedora les permite tomar la iniciativa y arriesgarse a emprender proyectos empresariales de manera efectiva. Del mismo modo, fortalecer las competencias interpersonales en alumnos con potencial de convertirse en emprendedores puede lograrse a través de trabajar la comunicación efectiva, fortalecer la empatía y aumentando la confianza que puede transmitir el alumno con sus ideas.

Tabla 11

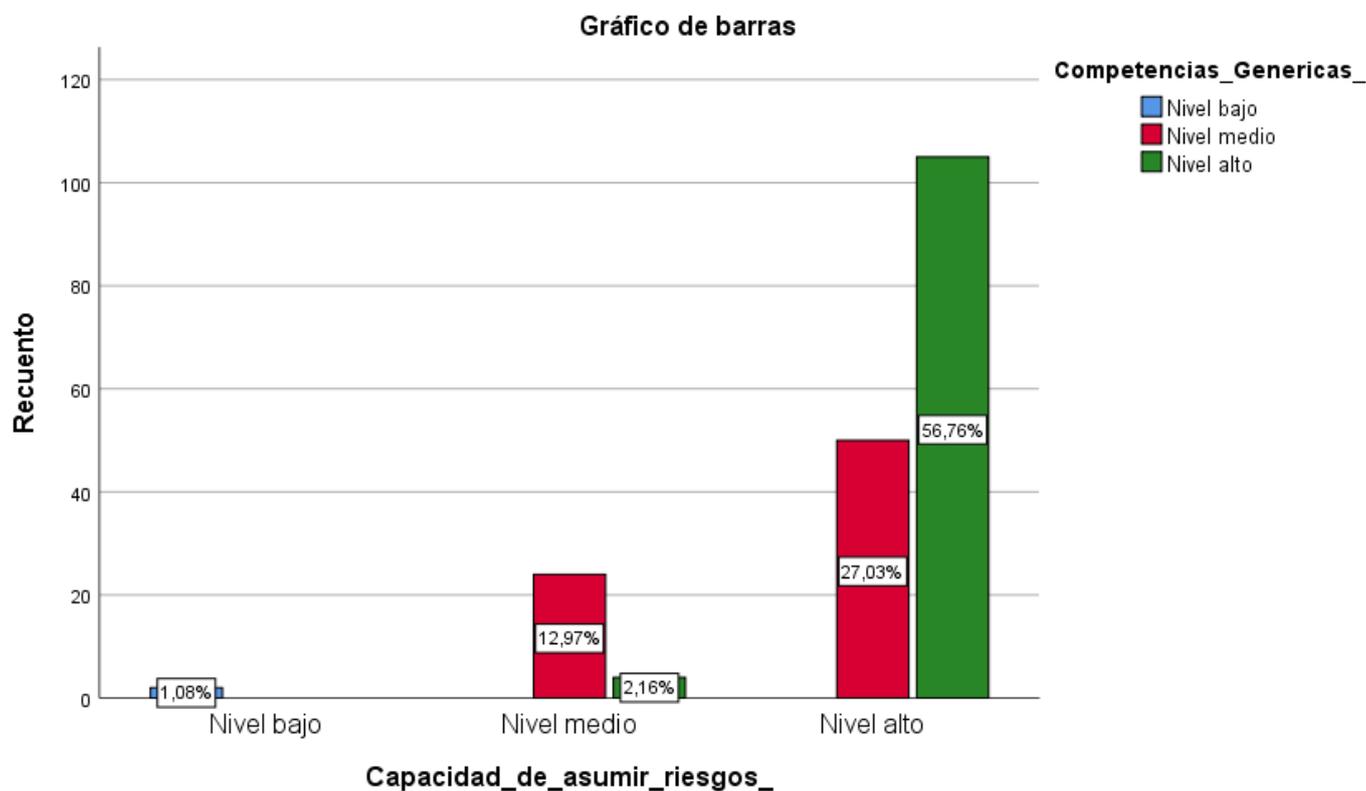
Tabla cruzada de la dimensión capacidad de asumir riesgos y competencias genéricas

		Competencias Genéricas			Total
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Capacidad de asumir riesgos	Nivel bajo	1,08%			1,08%
	Nivel medio		12,97%	2,16%	15,14%
	Nivel alto		27,03%	56,76%	83,78%
Total		1,08%	40,00%	58,92%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Figura 32

Relación entre la dimensión capacidad de asumir riesgos y la variable competencias genéricas



Nota. Fuente: Elaboración propia.

Se presentan los resultados entre la capacidad de asumir riesgos y las competencias genéricas, los datos estadísticos resaltan que la dimensión evidencia un nivel alto en 83,78% esto significa que los alumnos tienen una gran valoración de la necesidad de las habilidades y conocimientos para poder hacer frente a los riesgos, siendo muy favorable, igualmente, significativo en los alumnos ya que tienen la capacidad necesaria para valorar los riesgos, además, de este grupo el 56,76% y 27,03% presentan un nivel de competencias genéricas alto y medio respectivamente, lo que significa un buen nivel de capacidad y habilidad para el desarrollo personal y profesional, por su parte el grupo de capacidad de asumir riesgos a nivel medio que representa al 15,14%, presentan un nivel alto y medio de competencias genéricas, siendo el 2,16% y 12,97% respectivamente. Esto quiere decir que se tiene un rango de mejora,

donde se puede fomentar un aprendizaje activo y participativo con un apoyo constante, alentando a tomar riesgos controlados, por medio de mentorías que fortalecerán la confianza en ellos mismos y tengan la capacidad de enfrentar nuevos desafíos y salir de la zona de confort, lo que conllevará al alumno a tener nuevas experiencias, lo que le llevara a obtener nuevos conocimientos.

Tabla 12

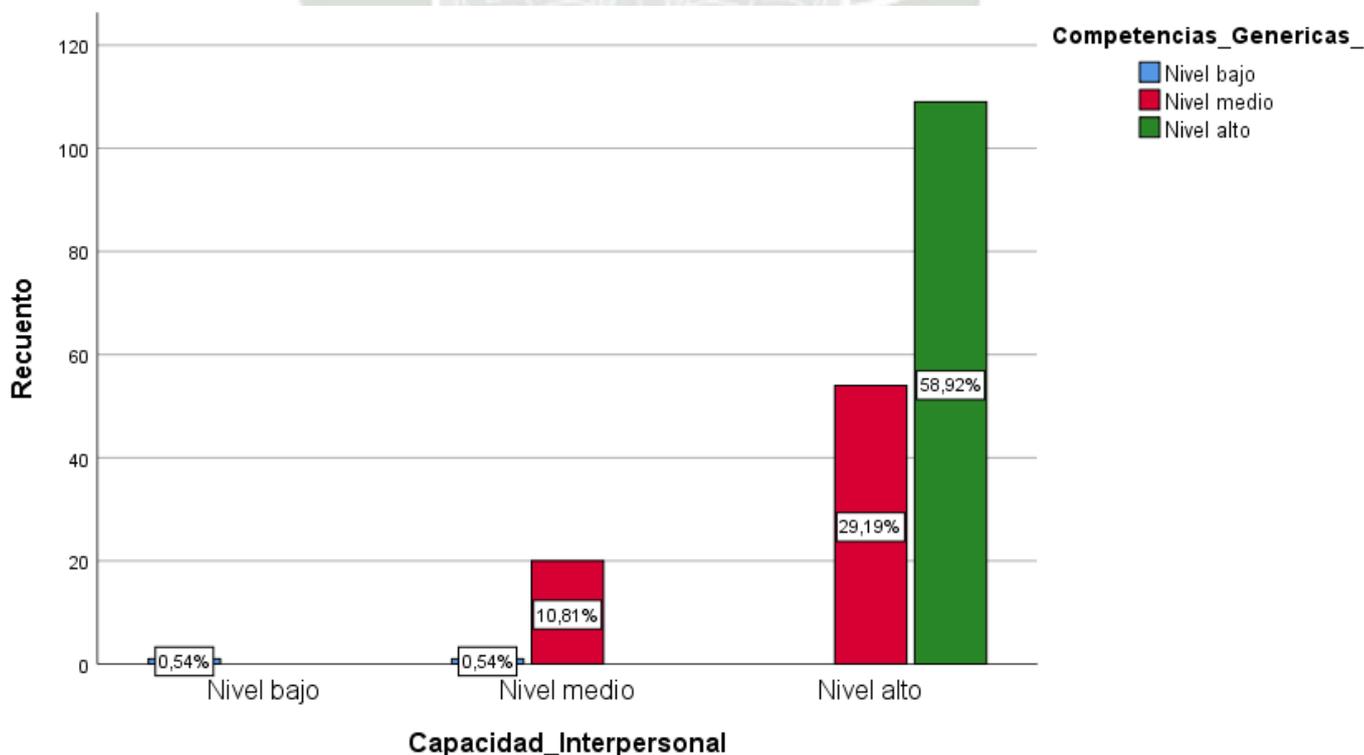
Tabla cruzada de la dimensión capacidad interpersonal y competencias genéricas

		Competencias Genéricas			Total
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Capacidad Interpersonal	Nivel bajo	0,54%			0,54%
	Nivel medio	0,54%	10,81%		11,35%
	Nivel alto		29,19%	58,92%	88,11%
Total		1,08%	40,00%	58,92%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Figura 33

Relación entre la dimensión capacidad interpersonal y la variable competencias genéricas



Nota. Fuente: Elaboración propia.

Se presentan los resultados de la relación entre la capacidad interpersonal y las competencias genéricas, los datos estadísticos resaltan que la dimensión presenta un nivel en 88,11%, esto significa que los alumnos tienen una gran comunicación, excelentes relaciones positivas que permiten tener la capacidad de crear relaciones de alto valor, así mismo tienen la habilidad de poder resolver conflictos con resultados favorables permitiéndoles tener éxito tanto en el ámbito personal y académico. Por otra parte, el 58,92% y 29,19% presentan un nivel de competencias genéricas alto y medio respectivamente, lo que significa un buen nivel lo que permitirá al alumno poder enfrentar desafíos, debido a los conocimientos adquiridos en su proceso de formación lo que le permitirá tener una gran probabilidad de éxito, por su parte el grupo con capacidad interpersonal a nivel medio que presenta al 11,35%, presentan un nivel medio de capacidad emprendedora, siendo 10,81% respectivamente. Lo que representa un porcentaje que puede mejorar a través del trabajo en equipo, donde los alumnos cooperen e interactúen entre sí, proporcionando espacios donde puedan compartir sus ideas, escuchar a los demás, colaborando para lograr metas compartidas con el fin de alcanzar el éxito.

Tabla 13

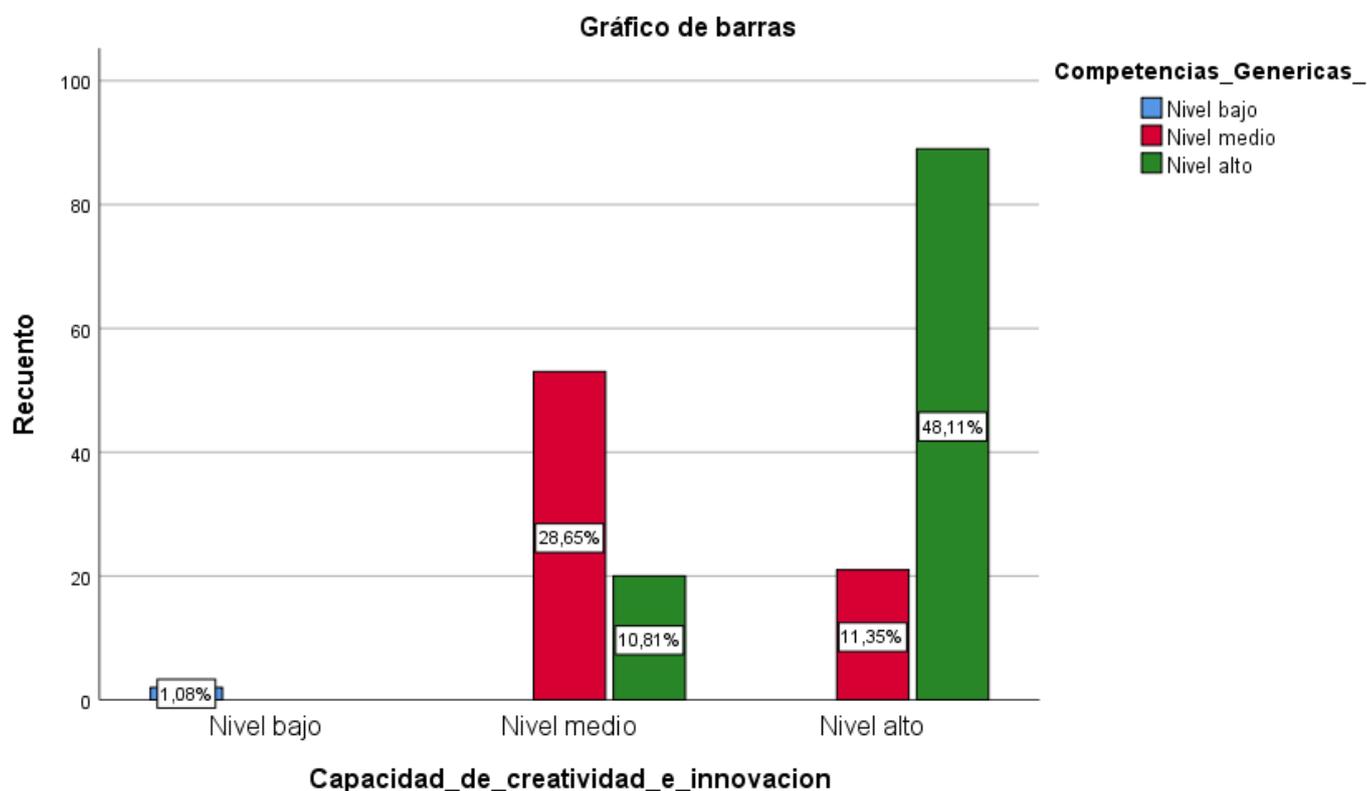
Tabla cruzada de la dimensión capacidad de creatividad e innovación y competencias genéricas

		Competencias Genéricas			Total
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Capacidad de creatividad de innovación	Nivel bajo	1,08%			1,08%
	Nivel medio		28,65%	10,81%	39,46%
	Nivel alto		11,35%	48,11%	59,46%
Total		1,08%	40,00%	58,92%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Figura 34

Relación entre la dimensión capacidad de creatividad e innovación y la variable competencias genéricas



Nota. Fuente: Elaboración propia.

Se presentan los resultados de la relación entre la capacidad de creatividad e innovación y las competencias genéricas, los datos estadísticos resaltan que la dimensión presenta un nivel alto en 59,46% de los alumnos, de este grupo el 48,11% y 11,35% presentan un nivel de competencias genéricas alto y medio respectivamente, esto significa que, un gran porcentaje de alumnos es capaz de generar propuestas novedosas e identificar oportunidades de negocio que con el apoyo de sus habilidades como la comunicación efectiva, colaboración y adaptabilidad a los cambios podrá encontrar formas ingeniosas de abordar los retos empresariales. Por su parte el grupo con capacidad de creatividad e innovación a nivel medio que representa al 39,46% presentan un nivel alto y medio de competencias genéricas, siendo el

10,81% y 28,65% respectivamente, esto indica que, un porcentaje menor de estudiantes posee cierta habilidad para generar ideas de manera creativa, pero pueden necesitar un estímulo adicional para desarrollar su potencial completo ya que sus habilidades blandas como el liderazgo, comunicación y habilidad para resolver problemas, no están tan desarrolladas y podrían tener dificultades en el ámbito del emprendimiento. Del mismo modo, fomentar el desarrollo de la creatividad es posible en un ambiente de aprendizaje continuo que promueva la curiosidad del estudiante y de todo su equipo de trabajo con desafíos que puedan ser resueltos de múltiples maneras.

Tabla 14

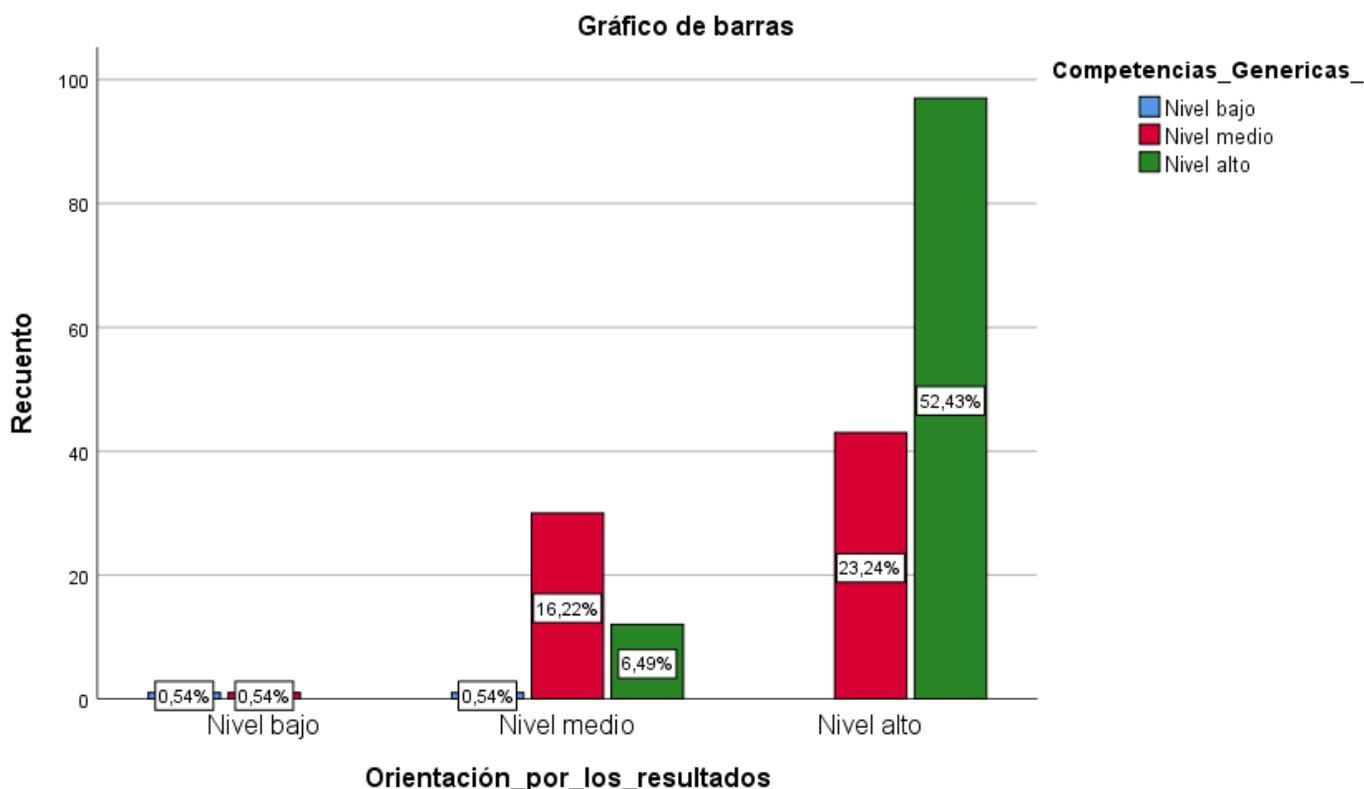
Tabla cruzada de la dimensión orientación por los resultados y competencias genéricas

		Competencias Genéricas			Total
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Orientación por los resultados	Nivel bajo	0,54%	0,54%		1,08%
	Nivel medio	0,54%	16,22%	6,49%	23,24%
	Nivel alto		23,24%	52,43%	75,68%
Total		1,08%	40,00%	58,92%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Figura 35

Relación entre la dimensión orientación por los resultados y la variable competencias genéricas



Nota. Fuente: Elaboración propia.

Se presentan los resultados de la relación entre la orientación por los resultados y las competencias genéricas, los datos estadísticos resaltan que la dimensión presenta un nivel alto en 75,68% de los alumnos, de este grupo el 52,43% y 23,24% presentan un nivel de competencias genéricas alto y medio respectivamente, esto significa que, un gran porcentaje de encuestados poseen una mentalidad orientada al logro y habilidades para adaptarse y enfrentar diferentes situaciones empresariales en las que el alumno esté dispuesto a trabajar duro y perseverar para alcanzar sus metas. Por su parte el grupo con orientación por los resultados a nivel medio que representa al 23,24% presentan un nivel alto y medio de competencias genéricas, siendo el 6,49% y 16,22% respectivamente, esto indica que, un

pequeño porcentaje de estudiantes tiene cierto interés en trabajar en sus objetivos y transformarlos en resultados tangibles, pero existe la posibilidad de que la cantidad de motivación que sientan no los impulsen, sin embargo, si el alumno se enfoca en lograr cierto objetivo puede alcanzarlo ya que las habilidades blandas se pueden entrenar y desarrollar con el tiempo. Así mismo, estimular una mentalidad de logro puede impulsar a los estudiantes a tener mayores iniciativas de emprendimientos con objetivos claros a corto, mediano y largo plazo, que permitan desafiarlos a ellos mismos y seguir desarrollando sus habilidades blandas.

Análisis inferencial

Dentro del análisis inferencial se presentarán las diferentes tablas de estadísticos que serán de ayuda para determinar que prueba de correlación es la adecuada, que es el caso de la prueba de normalidad, y posterior a ello se detalla el contraste de la hipótesis general de la investigación, la cual será aceptada o rechazada dependiendo del valor de correlación y nivel de significancia calculado; además, se detallarán las correlaciones entre las dimensiones de las competencias genéricas con la variable capacidad emprendedora, con la finalidad de responder a los objetivos específicos planteados.

Se utilizó el test de Kolmogorov-Smirnov por ser una muestra > 50 .

Ho: Los datos siguen una distribución normal.

H1: Los datos no siguen una distribución normal.

Si $p \geq 0,05$ se acepta la Ho.

Si $p < 0,05$ se acepta la H1.

Tabla 15

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Competencias Genéricas	0,086	185	0,002
Competencias Instrumentales	0,105	185	0,000
Competencias Sistemáticas	0,068	185	0,038
Competencias Interpersonales	0,102	185	0,000
Capacidad Emprendedora	0,071	185	0,022

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Se aprecia que la prueba de normalidad de Kolmogorov revela los grados de significancia, los cuales no exceden el 0,05, por lo que los datos no provienen de una distribución normal, por lo tanto, se procede al análisis inferencial con estadísticos no paramétricos, por medio del coeficiente de correlación no paramétrico Rho de Spearman.

Prueba de hipótesis general y específicas

Prueba de hipótesis general

H₀: Dado que, los conocimientos adquiridos dentro de un proceso de formación académica conllevan a adquirir, conocimientos, cualidades, habilidades, destrezas generales, enriqueciendo a la persona. Es probable que, al realizar el trabajo de investigación las competencias genéricas no se puedan relacionar positiva y significativamente con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.

H₁: Dado que, los conocimientos adquiridos dentro de un proceso de formación académica conllevan a adquirir, conocimientos, cualidades, habilidades, destrezas generales, enriqueciendo a la persona. Es probable que, al realizar el trabajo de investigación las competencias genéricas se puedan relacionar positiva y significativamente con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.

Tabla 16

Correlación entre las competencias genéricas y capacidad emprendedora

			Competencias Genéricas	Capacidad Emprendedora
Rho de Spearman	Competencias Genéricas	Coefficiente de correlación	1,000	,599**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	185	185
	Capacidad Emprendedora	Coefficiente de correlación	,599**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	185	185

Nota. Fuente: Elaboración propia.

El p valor calculado es de 0,000, que es menor al 0,01 ($0,000 < 0,01$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Dado que, los conocimientos adquiridos dentro de un proceso de formación académica conllevan a adquirir, conocimientos, cualidades, habilidades, destrezas generales, enriqueciendo a la persona. Es probable que, al realizar el trabajo de investigación las competencias genéricas se puedan relacionar positiva y significativamente con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023. Además, el coeficiente rho de Spearman es de 0,599, lo que indica que la relación entre las variables es directa, significativa y moderada.

En conclusión: Se puede afirmar con un 99% de confianza que existe una relación positiva moderada entre las Competencias Genéricas y la Capacidad Emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM – 2023, esto indica que en el contexto educativo universitario de los alumnos, tanto el currículo académico como los recursos disponibles y oportunidades de aprendizaje sobre el emprendimiento, han permitido a los alumnos formarse como futuros profesionales con

competencias genéricas que además de ser necesarias en su desarrollo profesional, también son complementarias y apoyan a la sólida capacidad emprendedora que han demostrado tener.

Prueba de hipótesis específica 1

H₀: Las competencias instrumentales no se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.

H₁: Las competencias instrumentales se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.

Tabla 17

Correlación entre las competencias instrumentales y capacidad emprendedora

			Competencias Instrumentales	Capacidad Emprendedora
Rho de Spearman	Competencias Instrumentales	Coefficiente de correlación	1,000	,500**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	185	185
	Capacidad Emprendedora	Coefficiente de correlación	,500**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	185	185

Nota. Fuente: Elaboración propia.

El p valor calculado es de 0,000, que es menor al 0.01 ($0,000 < 0,01$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Las competencias instrumentales se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023. Además, el coeficiente rho de Spearman es de 0,500, lo que indica que la relación entre las variables es directa, significativa y moderada.

En conclusión: Se puede afirmar con un 99% de confianza que existe una relación positiva moderada entre las Competencias Instrumentales y la Capacidad Emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM – 2023, esto refleja el compromiso de la universidad con respecto al desarrollo de habilidades del alumno como lo es su desempeño en trabajos académicos, el dominio de un idioma extranjero y de programas informáticos, capacidades de investigación y de gestión de problemas, lo cual se relaciona con graduados altamente capacitados y preparados para afrontar los desafíos del entorno empresarial con seguridad y una mentalidad emprendedora.

Prueba de hipótesis específica 2

H₀: Las competencias sistemáticas no se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.

H₁: Las competencias sistemáticas se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.

Tabla 18

Correlación entre las competencias sistemáticas y capacidad emprendedora

			Competencias Sistemáticas	Capacidad Emprendedora
Rho de Spearman	Competencias Sistemáticas	Coeficiente de correlación	1,000	,483**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	185	185
	Capacidad Emprendedora	Coeficiente de correlación	,483**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	185	185

Nota. Fuente: Elaboración propia.

El p valor calculado es de 0,000, que es menor al 0,01 ($0,000 < 0,01$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Las competencias sistemáticas se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023. Además, el coeficiente rho de Spearman es de 0,483, lo que indica que la relación entre las variables es directa, significativa y moderada.

En conclusión: Se puede afirmar con un 99% de confianza que existe una relación positiva moderada entre las Competencias Sistemáticas y la Capacidad Emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM – 2023, esto resalta la calidad de la formación brindada por la universidad en cuanto a la creación de futuros profesionales con capacidad de liderazgo y aprendizaje, dotando a alumnos entusiastas con una mentalidad positiva necesaria para enfrentar los retos empresariales con éxito y confianza.

Prueba de hipótesis específica 3

H₀: Las competencias interpersonales no se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.

H₁: Las competencias interpersonales se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023.

Tabla 19

Correlación entre las competencias interpersonales y capacidad emprendedora

			Competencias Interpersonales	Capacidad Emprendedora
Rho de Spearman	Competencias Interpersonales	Coefficiente de correlación	1,000	,498**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	185	185
	Capacidad Emprendedora	Coefficiente de correlación	,498**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	185	185

Nota. Fuente: Elaboración propia.

El p valor calculado es de 0,000, que es menor al 0,01 ($0,000 < 0,01$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Las competencias interpersonales se relacionan positiva y significativamente con la capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023. Además, el coeficiente rho de Spearman es de 0,498, lo que indica que la relación entre las variables es directa, significativa y moderada.

En conclusión: Se puede afirmar con un 99% de confianza que existe una relación positiva moderada entre las Competencias Interpersonales y la Capacidad Emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM – 2023, esto indica que se ha cultivado un entorno educativo que ha propiciado en los estudiantes el desarrollo de habilidades interpersonales que tienen implicancias en la calidad de las relaciones que el alumno puede establecer en base a la comunicación efectiva, empatía y confianza. Del mismo modo, estas habilidades son fundamentales en el mundo empresarial, puesto que permiten acceder a nuevas oportunidades de negocio y establecer conexiones estratégicas que son clave para el éxito empresarial.

CONCLUSIONES

Primera. Con respecto al objetivo general se concluyó que existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre las variables competencias genéricas y capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023; dado que los análisis realizados mediante el Coeficiente de Spearman muestran un nivel de significancia de $0,000 < 0,05$ y un coeficiente de correlación de 0,599. Por lo tanto, se establece que, un mayor nivel de competencias genéricas conlleva a tener una mayor capacidad emprendedora.

Por consiguiente, se determina que tanto las competencias genéricas y capacidad emprendedora de los alumnos son favorables, esto se ve reflejado en el desarrollo de las tablas cruzadas, en estas se muestran que las competencias genéricas a un nivel alto están presentes en un 58,92% de los encuestados, de este grupo el 57,84% y 1,08% presentan un nivel de capacidad emprendedora alto y medio respectivamente, por su parte el grupo con competencias genéricas a nivel medio que representa al 40% presentan un nivel alto y medio de capacidad emprendedora, siendo el 20% en ambos casos.

Segunda. En relación con el objetivo específico I, se concluyó que existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre las variables competencias instrumentales y capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023; dado que los análisis realizados mediante el Coeficiente de Spearman muestran un nivel de significancia de $0,000 < 0,05$ y un coeficiente de correlación de 0,500. Por lo tanto, se establece que un mayor nivel de competencias instrumentales conlleva a tener una mayor capacidad emprendedora.

Por consiguiente, se determina que tanto las competencias instrumentales y capacidad emprendedora de los alumnos son favorables, esto se ve reflejado en los datos obtenidos de las

tablas cruzadas que proporcionaron las encuestas, en estas se evidencia un nivel medio para la dimensión instrumental en el 87,03% de los alumnos encuestados, de este grupo el 74,59% y 12,43% presentan un nivel de capacidad emprendedora alto y medio respectivamente.

Tercera. En relación con el objetivo específico II se concluyó que existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre las variables competencias sistemáticas y capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año; dado que la prueba de hipótesis mediante la aplicación del Coeficiente de Spearman muestra un nivel de significancia de $0,000 < 0,05$ y un coeficiente de correlación de 0,483. Por lo tanto, se establece que, un mayor nivel de competencias sistemáticas conlleva a tener una mayor capacidad emprendedora.

Por consiguiente, se determina que tanto las competencias sistemáticas y capacidad emprendedora de los alumnos son prometedores, esto se ve reflejado en los datos obtenidos de las tablas cruzadas que proporcionaron las encuestas, en estas se evidencia un alto nivel para ambas variables en 48,65%.

Cuarta. En relación con el objetivo específico III se concluyó que existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre las variables competencias interpersonales y capacidad emprendedora en los alumnos de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM - 2023; dado que los análisis realizados mediante el Coeficiente de Spearman muestran un nivel de significancia de $0,000 < 0,05$ y un coeficiente de correlación de 0,498. Por lo tanto, se establece que un mayor nivel de competencias interpersonales conlleva a tener una mayor capacidad emprendedora.

Por consiguiente, se determina que tanto las competencias interpersonales y capacidad emprendedora de los alumnos son favorables, esto se ve reflejado en los datos obtenidos de las tablas cruzadas que proporcionaron las encuestas, en estas se evidencia un alto nivel para ambas variables en 62,70%.

RECOMENDACIONES

Primera. Tomando como base los resultados obtenidos en esta investigación sobre la relación entre las competencias genéricas con la capacidad emprendedora y considerando la importancia de estas dos variables para el crecimiento y fortalecimiento empresarial, se recomienda a la Escuela Profesional de Administración de Empresas incluir el curso o programa de emprendimiento, lo que permitirá al alumno realizar actividades ligadas al campo de la innovación, donde se trabaje el fortalecimiento de las dimensiones de la capacidad emprendedora del estudiante y así mejorar las habilidades blandas, potenciar la creatividad, identificar oportunidades de negocio, contribuir a establecer una red de contactos, adquirir experiencias mediante mentorías, conferencias y dinámicas de grupo, de esta manera los alumnos se capaciten y tengan una visión más clara, así mismo, a medida que avancen puedan poner en marcha sus emprendimientos y sean capaces de convertirse empresarios de éxito.

Segunda. Se recomienda a la Escuela Profesional de Administración de Empresas impulsar el desarrollo de competencias instrumentales mediante proyectos interdisciplinarios donde el alumno tenga la oportunidad de crear nuevos grupos de trabajo y disponer de una actitud desenvuelta lo que permitirá compartir nuevas experiencias. A través de proyectos de investigación o programas de simuladores, donde el alumno tenga la oportunidad de aplicar y compartir sus conocimientos estimulando la comunicación efectiva, así mismo utilizar las plataformas digitales para la búsqueda de información y estructuración del trabajo mediante programas informáticos. Fomentando así, el trabajo en equipo, liderazgo, organización, habilidades de comunicación oral, escrita, digital y el logro de metas.

Tercera. Se recomienda a la Escuela Profesional de Administración de Empresas fomentar el desarrollo de competencias sistemáticas a través de la aplicación de la metodología educativa de aprendizaje basado en problemas en todas las asignaturas, en donde se utilizarán

casos de estudio reales o simulados que involucren situaciones empresariales complejas que permitan al estudiante desarrollar su liderazgo, así como también analizar, evaluar y proponer soluciones desde una perspectiva sistemática, considerando las múltiples variables, relaciones y consecuencias. Todo ello, desarrollado dentro de un ambiente de apoyo y reconocimiento, el cual permita reconocer el logro de los estudiantes, así como también brindar retroalimentación sobre su desempeño y progreso.

Cuarta. Se recomienda a la Escuela Profesional de Administración de Empresas fomentar el desarrollo de competencias interpersonales a través de mentorías con profesionales del ámbito empresarial, de esta manera se puede lograr conectar a los estudiantes con empresarios exitosos o profesionales destacados en el campo de la Administración de Empresas. Estos mentores pueden brindar orientación, consejos y experiencias prácticas para ayudar a los estudiantes a desarrollar sus habilidades y perspectivas empresariales del mundo real, siendo el mentor una persona que brinde orientación sobre aspectos empresariales, desarrollo profesional en general y creación de redes de contactos.

REFERENCIAS

Alava, A. (2021). INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN LOS ALUMNOS DEL VIII y IX CICLO DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE y MEZA [Universidad de San Martín de Porres].

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8218/alava_maa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Albach, H. (1984). El papel del empresario Schumpeteriano hoy. Working Papers n° 30.

Alcázar, V. (2020). Competencias genéricas y el emprendimiento en los estudiantes del III ciclo del área de ciencias de la facultad de ingeniería de una universidad privada de Lima—2019-II.

https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3399/Victor%20Alcazar_Tesis_Maestria_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Aquino, A. (2003). Adaptabilidad: La respuesta emocionalmente inteligente al cambio. Adaptabilidad: La respuesta emocionalmente inteligente al cambio.

https://www.geocities.ws/intelemol/aquino/quienllevado_queso.html

Araya, S. (2021). Autoconfianza y actitud hacia la enseñanza del emprendimiento. Impulsores claves de la intención emprendedora. Cuadernos de Investigación Educativa, 12(2), 63-81. <https://doi.org/10.18861/cied.2021.12.2.3091>

Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. Psychological Review.

https://www.academia.edu/3331051/Self_efficacy_toward_a_unifying_theory_of_behavioral_change

- Bar-On, T., & Parker, J. D. A. (2018). EQ-i:YV. Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn: Versión para jóvenes. https://web.teaediciones.com/ejemplos/baron_extracto-web.pdf
- Becerra, A., & La Serna, K. (2010). Las competencias que demanda el mercado laboral de los profesionales del campo economico-empresarial en la actualidad. <http://hdl.handle.net/20.500.12799/1510>
- Beneitone, P., Esquetini, C., González, J., Maletá, M. M., Siufi, G., & Wagenaar, R. (2007). Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Universidad de Deusto y Universidad de Groningen. http://tuning.unideusto.org/tuningal/index.php?option=com_docman&task=view_category&catid=22&Itemid=191&order=dmdate_published&ascdesc=DESC
- Bishop, S. (2006). Develop your assertiveness. London; Philadelphia: Kogan Page. <http://archive.org/details/developyourasser0000bish>
- Blanco, A. (2009). Desarrollo y evaluación de competencias en educación superior. Narcea. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=395571>
- Blanco, J. A. (2007). bilingüismo: La lengua materna ante la globalización. Education and Learning Research Journal, 1, 34-48.
- Burnett, D. (2000). Technopreneurial.com: The Supply of Entrepreneurship. <http://technopreneurial.com/technopreneurial/articles/supply.asp>
- Cancela, R., Cea, N., Galindo, G., & Valilla, S. (2010). Metodología de la investigación educativa: Investigación ex post facto. https://www.academia.edu/18590066/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_educativa_Investigaci%C3%B3n_ex_post_facto

- Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T., & Sol Villagómez, M. (2011). La motivación y el aprendizaje. *Alteridad*, 4(2), 20. <https://doi.org/10.17163/alt.v4n2.2009.03>
- Chaux, E., Velasquez, A., Lleras, J., & Jaramillo, P. (2004). Competencias ciudadanas: De los estándares al Aula. Colección General. https://www.academia.edu/56661069/Competencias_ciudadanas_de_los_est%C3%A1ndares_al_Aula
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de Recursos Humanos: El capital humano de las organizaciones* (Novena edición). McGraw Hill.
- Crivello, C., Kuzyk, O., Rodrigues, M., Friend, M., Zesiger, P., & Poulin-Dubois, D. (2016). The effects of bilingual growth on toddlers' executive function. *Journal of Experimental Child Psychology*, 141, 121-132. <https://doi.org/10.1016/j.jecp.2015.08.004>
- Csikszentmihalyi, M. (1998). Creatividad. El *fluir* y la psicología del descubrimiento y la invención. RED. Revista de Educación a Distancia. <https://www.redalyc.org/pdf/547/54700403.pdf>
- Davis, K., & Newstrom, J. (2003). *El comportamiento humano en el trabajo*. McGraw-Hill.
- Denegri, I. (2019). Competencias genéricas y habilidades sociales de los estudiantes de educación primaria de la Universidad César Vallejo de Lima [UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN Enrique Guzmán y Valle]. <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/3589/TM%20CE-GE%204668%20D1%20-%20Denegri%20Rojas%20Itala%20Geraldine%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Duarte, S. (2013). Factores determinantes de la actitud emprendedora investigativa en científicos del Paraguay. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS*, 8(23), 67-87.

- Dymond, R. F. (1949). A scale for the measurement of empathic ability. *Journal of Consulting Psychology*, 13(2), 127-133. <https://doi.org/10.1037/h0061728>
- Elliott, G. (1986). Self-Esteem and Self-Consistency: A Theoretical and Empirical Link Between Two Primary Motivations. *Social Psychology Quarterly*, 49, 207. <https://doi.org/10.2307/2786803>
- Estadística en Ciencias de la Salud. (2013). <https://www.uv.es/~mamtnz/AECS.pdf>
- Federación de Enseñanza de CC. OO. de Andalucía. (2011). Temas para la Educación. <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7866.pdf>
- Fernández, I., López, B., & Márquez, M. (2008). Empatía: Medidas, teorías y aplicaciones en revisión. *Universidad Autónoma de Madrid*, 24(2), 284-298.
- Flores, I. (2021). Competencias genéricas y emprendimiento en estudiantes de una Universidad Nacional de Sullana, 2021 [Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70302/Flores_SIA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gagné, R. M. (1977). *The Conditions of Learning (Tercera)*. Holt, Rinehart and Winston. https://books.google.com.pe/books/about/The_Conditions_of_Learning.html?id=3j0lAQAAlAAJ&redir_esc=y
- Gairín, J., Armengol, C., Gisbert, M., García, M. J., Rodríguez, D., & Cela, J. M. (2009). Guía para la evaluación de competencias en el Área de Ciencias Sociales (Primera edición). Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.
- García-Cabrera, A. M., Déniz-Déniz, M. C., & Cuéllar-Molina, D. (2016). Inteligencia emocional y emprendimiento: Posibles líneas de trabajo. *Cuadernos de Administración*, 28(51). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao28-51.ieep>

- García-Sáiz, M. (2011). Una revisión constructiva de la gestión por competencias. *Anales de Psicología*, 27(2), 473-497.
- Gardner, D., Pierce, J., Cummings, L., & Dunham, R. (1989). Organization-based self-esteem: Construct definition, operationalization, and validation. *The Academy of Management Journal*, 32, 622-648.
- Gardner. (1983). Estructuras de la mente: La teoría de las inteligencias múltiples. Fondo de Cultura Económica.
https://books.google.com.pe/books/about/Estructuras_de_la_mente.html?id=Y9nDDQAAQBAJ&source=kp_book_description&redir_esc=y
- Generalitat de Catalunya. (2003). Competències bàsiques.
http://csda.gencat.cat/web/.content/home/documents/doc_64670499_1.pdf
- Gestión. (2022, junio 22). Cinco habilidades técnicas que deben tener los emprendedores para mejorar sus negocios | ECONOMIA. Gestión; NOTICIAS GESTIÓN.
<https://gestion.pe/economia/management-empleo/cinco-habilidades-tecnicas-que-deben-tener-los-emprendedores-para-mejorar-sus-negocios-noticia/>
- Goleman, D. (1995). *La Inteligencia Emocional*. Vergara Editorial.
- Goleman, D. (2010). *Inteligencia emocional*. Editorial Kairós.
http://www.cutonala.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/inteligencia_emocional_daniel_goleman.pdf
- Gómez, A., & Acosta, H. (2003). Acerca del trabajo en grupos o equipos. *ACIMED*, 11(6), 0-0.
- Gómez, C. A. (2002). LIDERAZGO: CONCEPTOS, TEORIAS Y HALLAZGOS RELEVANTES. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 2(2), 61-77.

- Gómez, E., Lafuente, E., Vaillant, Y., & Gómez, L. M. (2015). El impacto diferenciado de la autoconfianza, los modelos de referencia y el miedo al fracaso sobre los jóvenes emprendedores. *Innovar*, 25(57), 157-174.
- Gómez, F. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6.
- González, J., & Wagenaar, R. (2003). Tunin Educational Structures in Europe. Universidad de Deusto y Universidad de Groningen. http://tuningacademy.org/wp-content/uploads/2014/02/TuningEUI_Final-Report_SP.pdf
- Grota, B. L. (2005). The Relationship Among Coping Strategies, Perceived Stress, and Sense of Coherence.
- Guedea, I. (2008). Competencias genéricas y transversales de los titulados universitarios.
- Guevara, E. (2018, marzo 4). Redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la especialidad de psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE) 2014. *Revista de Investigación Multidisciplinaria*, 2(4), 84-106.
- Guzman, B. (2017). DESEMPEÑO LABORAL Y DIMENSIONES DE PERSONALIDAD EN LOS TRABAJADORES DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA, CHIMBOTE - 2017.
- Hawkins, K. L., & Turla, P. A. (1987). Compruebe sus dotes de emprendedor. Deusto.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (Cuarta edición). McGraw-Hill Education.
- Hisrich, R., Peters, M. P., & Shepherd, D. (2005). El Empresario Individual (sexta, pp. 52-69). McGraw-Interamericana de España.
- Hogan, R. (1969). Development of an empathy scale. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 33, 307-316. <https://doi.org/10.1037/h0027580>

- Kallioinen, O. (2010). Defining and Comparing Generic Competences in Higher Education. *European Educational Research Journal*, 9(1), 56-58.
<https://doi.org/10.2304/eeerj.2010.9.1.56>
- Kantis, H., Ishida, M., & Komori, M. (2002). *Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia*.
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/Empresarialidad-en-econom%C3%ADas-emergentes-Creaci%C3%B3n-y-desarrollo-de-nuevas-empresas-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Este-de-Asia.pdf>
- Landeau, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación (primera)*. Editorial Alfa.
- Lizano, K., & Umaña, M. (2008). La teoría de las inteligencias múltiples en la práctica docente en educación preescolar. *Revista Electrónica Educare*, 12(1), 135-149.
<https://doi.org/10.15359/ree.12-1.10>
- Lopez, L. (2022). *Inteligencia emocional e intención emprendedora en los alumnos de una universidad privada de Lima Sur – 2021 [Universidad Autónoma del Perú]*.
<https://hdl.handle.net/20.500.13067/1863>
- Luján, M. D. L. (2018). *ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS ADMINISTRATIVAS PARA FOMENTAR ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA FACEAC DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO.*”.
- Manjarrez, N. N., Boza, J. A., & Mendoza, E. Y. (2020). La motivación en el desempeño laboral de los empleados de los hoteles en el cantón Quevedo, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 11(5), 359-365.
- Marulanda, F. Á., & Morales, S. T. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista EAN*, 81, 12-28. <https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1556>

- McClelland, D. (1989). Estudio de la Motivación Humana. <https://psicuagtab.files.wordpress.com/2012/06/mcclelland-david-estudio-de-la-motivacion-humana.pdf>
- Mead, G. H. (1934). Mind, self, and society. University of Chicago Press. <http://tankona.free.fr/mead1934.pdf>
- Miró, J., & Capó, A. J. i. (2010). Repositorio de actividades para enseñar competencias transversales. REDU. Revista de Docencia Universitaria, 8(1), Article 1. <https://doi.org/10.4995/redu.2010.6219>
- Molina, L., & Salas, G. (2017). FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, AREQUIPA, 2017. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCSM_b49acab33fea75c3b31fa4ff8925d1a2
- Moreno, S. I., & Perez, E. O. (2018). Relaciones interpersonales en el clima laboral de la universidad tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba. Revista CES Derecho, 9(1), 13-33. <https://doi.org/10.21615/cesder.9.1.2>
- Noriega, J. Á. V., Nénniger, E. H. E., & Munguía, L. del C. (2010). Percepción de estudiantes universitarios sobre importancia y realización de competencias genéricas. Revista de Educación y Desarrollo, 15, 47-54.
- Núñez, M. A., Salgado, P., & Madrigal, B. E. (2014). AUTOESTIMA Y HABILIDADES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVRSIDAD DE GUADALAJARA - MEXICO. Comuni@cción, 5(2), 13-24.

- Núñez, P., & Delgado, A. (2017). COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, PIMENTEL.
- Olson, P. D. (1985). Entrepreneurship: Process and Abilities. *American Journal of Small Business*, 10(1), 25-31. <https://doi.org/10.1177/104225878501000103>
- Orellana, O. O., García, L., Sarria, C., Morocho, J., Herrera, E., Salazar, M., Yanac, E., Sotelo, L., & Sotelo, N. (2007). Perfil profesional de competencias del psicólogo sanmarquino. *Revista de Investigación en Psicología*, 10(2), Article 2. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v10i2.3901>
- Ortiz, J. (2015). EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS, 2015. [José María Arguedas]. <https://repositorio.unajma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14168/222/12-2015-EPAE-Ortiz%20Huamani-Educacion%20universitaria%20y%20el%20emprendimiento%20empresarial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Paravic, T., Lagos, M. E., Paravic, T., & Lagos, M. E. (2021). TRABAJO EN EQUIPO Y CALIDAD DE LA ATENCIÓN EN SALUD. *Ciencia y enfermería*, 27. <https://doi.org/10.29393/ce27-41tetm20041>
- Payaras, J. (2004). Coaching y liderazgo: Para directivos interesados en incrementar sus resultados. Ediciones Díaz de Santos.
- Pérez, Á. I. (1989). Análisis didáctico de las teorías del aprendizaje (Vol. 22). Universidad de Málaga.

- Pesantez, Z., López, K., & Paz, R. (2021). EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES EN JÓVENES UNIVERSITA- RIOS PARA EL EMPRENDIMIENTO SUSTENTABLE.
- Ramírez, M. I., Herrera, F., & Herrera, I. (2003). ¿Qué ocurre con la adaptación y el rendimiento académico de los alumnos, en un contexto educativo pluricultural? *Revista Iberoamericana de Educación*, 33(2), Art. 2. <https://doi.org/10.35362/rie3322994>
- Ramírez, M., Bernal, M., & Fuentes, R. (2013). Emprendimiento y desarrollo manufactureros en las entidades federativas de México. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 44(174), 167-195.
- Rivas García, R. M., Cardoso Espinosa, E. O., & Cortés Ruiz, J. A. (2019). Proposta de competências profissionais em turismo a partir da abordagem empregadora. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(18), 195-214. <https://doi.org/10.23913/ride.v9i18.418>
- Rivera, E., Pons, J. I., Rosario-Hernández, E., & Ortiz, N. (2008). Traducción y adaptación para la población puertorriqueña del Inventario Bar-On de Cociente Emocional (Bar-On EQ-i): Análisis de propiedades psicométricas. *Revista Puertorriqueña de Psicología*, 19, 148-182.
- Rosales Farfán, D. I. (2018). Las competencias genéricas y el rendimiento académico en las estudiantes de Educación Inicial del Instituto Superior Pedagógico Público Hno. Victorino Elors Goicoechea de Sullana.
- Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). Emotional Intelligence. *Imagination, Cognition and Personality*, 9(3), 185-211. <https://doi.org/10.2190/DUGG-P24E-52WK-6CDG>
- Salovey, P., & Sluyter, D. J. (1997). Emotional development and emotional intelligence: Educational implications. xvi, 288.

- Sampietro, A. (2011). APROXIMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA AL ESTUDIO DEL BILINGÜISMO [UNIVERSITAT DE VALÈNCIA].
<https://core.ac.uk/download/pdf/71024574.pdf>
- Santaella, M. (2006). La evaluación de la creatividad. SAPIENS, 7(2), 89-106.
- Schnarch, A. (2014). Emprendimiento exitoso: Cómo mejorar su proceso y gestión. Ecoe Ediciones.
- Schön, D. (1982). La formación de profesionales reflexivos. Hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje en las profesiones. Paidós, 2(5).
<https://es.scribd.com/document/373475389/Donald-Schon-La-Formacion-de-Profesionales-reflexivos>
- Solanes, Á., Núñez, R., & Rodríguez, J. (2008). Elaboración de un cuestionario para la evaluación de competencias genéricas en estudiantes universitarios. Apuntes de Psicología, 26, 35-49.
- Stoner, J., Freeman, R., & Gilbert Jr, D. (1996). Administración (6a ed.). Pearson.
https://alvarezrubenantonio.milaulas.com/pluginfile.php/76/mod_resource/content/1/LIBRO%20DE%20ADMINISTRACION.pdf
- Tuning. (2006). La contribución de las universidades al proceso de Bolonia. España: Sócrates y Tempus.
- Turker, D., & Sonmez Selcuk, S. (2009). Which Factors Affect Entrepreneurial Intention of University Students? Journal of European Industrial Training, 33.
<https://doi.org/10.1108/03090590910939049>
- Ugarriza, N. (2001). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn (I-CE) en una muestra de Lima Metropolitana. Persona, 004, Art. 004.
<https://doi.org/10.26439/persona2001.n004.817>

Vargas, M. R. de, Barrios, B. J., & Santiago, L. R. (2005). Competencias laborales y la formación universitaria. *Psicología desde el Caribe*, 64-91.

Villardón, L. (2015, septiembre 17). “Es importante que las competencias genéricas sean una finalidad educativa y se desarrollen en la universidad”. PuntoEdu PUCP. <https://puntoedu.pucp.edu.pe/voces-pucp/es-importante-que-las-competencias-genericas-sean-una-finalidad-educativa-y-se-desarrollen-en-la-universidad/>

Ward, T. B. (2004). Cognition, creativity, and entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 19(2), 173-188. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(03\)00005-3](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(03)00005-3)

Zabala, A., & Arnau, L. (2007). 11 ideas clave: Cómo aprender y enseñar competencias (1a edición: septiembre 2007). Graó.

Zabalza, M. A. (2011). Evaluación de los planes de formación docente de las universidades. *Educación*, 47(1), 181-197.

Zegarra Portillo, R. M. (2018). Competencias genéricas y la inserción laboral en los egresados de la Facultad de Psicología UCV- Lima Norte, 2018. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22534/Zegarra_PRM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario de las Competencias Genéricas

Tabla 20

Cuestionario de Competencias Genéricas

CUESTIONARIO DE COMPETENCIAS GENERICAS
COMPETENCIAS INSTRUMENTALES
1. Me caracterizo por organizar mis tiempos de estudio, trabajo y ocio.
2. Me caracterizo por mi capacidad de síntesis.
3. Ante situaciones de tensión me caracterizo por actuar con actitud desenvuelta.
4. Domino otra lengua además de mi lengua materna.
5. Domino adecuadamente programas informáticos básicos de Microsoft Office (Word, Excel y PowerPoint).
6. Busco diversas fuentes de información sobre un tema.
7. Propongo soluciones ante situaciones de problemas emergentes.
COMPETENCIAS SISTEMATICAS
8. Me caracterizo por mi empeño y positivismo.
9. Me caracterizo por impulsar la formación de equipos de trabajo.
10. Me caracterizo por mi capacidad de negociación.
11. Me caracterizo por mi capacidad de resolución de los problemas académicos.
12. Me caracterizo por mi capacidad de concentración (para el estudio, atender y concentrarte en las clases).
13. Me siento motivado con la carrera, asistir a clase y cumplir con mis tareas.
14. Valoro mucho mis resultados académicos (en mis exámenes).
COMPETENCIAS INTERPERSONALES
15. Me caracterizo por mi buena relación con mis docentes.
16. Me caracterizo por relacionarme bien con mis compañeros.
17. Me caracterizo por ser empático y capacidad de escucha con los demás.
18. Me caracterizo por mi capacidad de comunicarme adecuadamente con los demás.
19. Me caracterizo por inspirar confianza ante los demás.

Nota. Fuente: Solanes et al., 2012, adaptado Flores, 2014.

Anexo 2: Cuestionario de Capacidad Emprendedora

Tabla 21

Cuestionario de Capacidad Emprendedora

CUESTIONARIO DE CAPACIDAD EMPRENDEDORA	
CAPACIDAD DE ASUMIR RIESGOS	
1.	Me considero autosuficiente para poder conseguir lo que me propongo.
2.	Creo en mis posibilidades.
3.	Cuando enfrento un problema siento confianza que lo resolveré.
4.	Pienso que es necesario arriesgarme para progresar.
5.	Pienso que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de tener éxito que las que no lo hacen.
6.	Me gusta tomar riesgos calculados con las nuevas ideas.
7.	Cuando tomo alguna decisión asumo la responsabilidad de los resultados.
8.	Cuando tomo una decisión siempre pienso en el impacto de esta.
9.	Pienso que mis capacidades me llevarán al éxito.
10.	Cuando me asignan un trabajo sé que lo realizaré muy bien.
CAPACIDAD INTERPERSONAL	
11.	Cuando me comunico con los demás me aseguro de que me entiendan.
12.	Tengo facilidad para comunicarme con los demás.
13.	Prefiero el trabajo en equipo que el individual.
14.	Pienso que los resultados son mejores cuando se trabaja en equipo que en forma individual.
15.	Cuando un trabajo no resulta bien, pienso que la siguiente vez será mucho mejor.
16.	Si no cumplo con mi objetivo, busco la causa, antes de actuar de inmediato.
17.	Hago cada trabajo tan a fondo como sea posible.
18.	Cuando inicio un trabajo lo hago hasta completarlo.
19.	Asumo las consecuencias de lo que he dicho o hecho.
20.	Prefiero un trabajo independiente que uno dependiente.
21.	Me gusta tomar la iniciativa y que los demás sigan mis pasos.
22.	Mi capacidad de influir sobre los demás es alta.
23.	Cuando se trabaja en grupo, prefiero ser el líder.
CAPACIDAD DE CREATIVIDAD E INNOVACION	
24.	Soy capaz de formular sugerencias para mejorar los proyectos en los que participo.
25.	Me siento bien cuando encuentro las soluciones a problemas, que otros no lo han resuelto.
26.	Cuando se presentan dificultades, analizo otras alternativas.
27.	He considerado seriamente iniciar mi propio negocio después de graduarme.
28.	He intervenido alguna vez en la puesta en marcha de proyectos de grupo.
29.	Consigo hacer las cosas de manera creativa y diferente a como lo hacen otras personas.
30.	Cuando cambian los planes puedo improvisar sin dificultad.
31.	Manejo bien las situaciones imprevistas.
32.	Siempre pienso en hacer las cosas diferentes.
ORIENTACION POR LOS RESULTADOS	
33.	Cuando realizo alguna actividad académica o laboral optimizo el uso de los recursos.
34.	El cumplimiento de mis objetivos es una de mis prioridades.
35.	Busco siempre el lado positivo en una situación mala.
36.	Pienso que las personas deben aprender de sus errores.

Nota. Fuente: Asis Alcides Alava Merino, 2021.

Anexo 3: Ficha para evaluar el desempeño del trabajo académico y personal

FICHA PARA EVALUAR EL DESEMPEÑO DEL TRABAJO ACADÉMICO Y PERSONAL	
¿Me caracterizo por organizar mis tiempos de estudio, trabajo y ocio?	
SI ()	NO ()
1.-¿Cómo planificas y distribuyes tu tiempo entre el estudio, el trabajo y el ocio? Describe alguna estrategia o método que utilices para organizar tus actividades diarias.	

2.-¿Cuáles son los beneficios que experimentas al organizar tus tiempos de esta manera? ¿Cómo crees que esto contribuye a tu rendimiento académico y bienestar general?	

3.-¿Cuáles son los beneficios que experimentas al organizar tus tiempos de esta manera?	

4.- ¿Cómo crees que esto contribuye a tu rendimiento académico y bienestar general?	

¿Me caracterizo por mi capacidad de síntesis?	
SI ()	NO ()
1.- Prepare un resumen del siguiente texto:	
La inteligencia artificial (IA) es una disciplina que busca desarrollar sistemas capaces de realizar tareas que requieren de inteligencia humana. Estos sistemas utilizan algoritmos y modelos matemáticos para aprender, razonar y tomar decisiones. La IA se aplica en diversos campos, como la medicina, la industria, el transporte y el entretenimiento. Uno de los avances más destacados en IA es el desarrollo de los chatbots, programas diseñados para mantener conversaciones con usuarios y brindar respuestas automáticas. Estos chatbots utilizan técnicas de procesamiento del lenguaje natural para comprender y generar texto. La IA también ha revolucionado el campo de la conducción autónoma, permitiendo que los vehículos sean capaces de tomar decisiones en tiempo real y adaptarse a diferentes condiciones de tráfico. Sin embargo, la IA también plantea desafíos y preocupaciones. Existen debates éticos sobre el uso de la IA, especialmente en relación con la privacidad de los datos y la toma de decisiones automatizadas.	

¿Ante situaciones de tensión me caracterizo por actuar con actitud desenvuelta?	
SI ()	NO ()
1.- Describe una situación en la que hayas enfrentado tensión o presión. ¿Cómo actuaste en esa situación? ¿Qué acciones tomaste para mantener una actitud desenvuelta y afrontar el desafío?	

2.- ¿Por qué consideras importante tener una actitud desenvuelta ante situaciones de tensión? ¿Cómo crees que esto te ayuda a mantener el enfoque, la calma y la efectividad en tu desempeño académico y personal?	

Anexo 4: Ficha para evaluar el dominio de idioma

FICHA PARA EVALUAR EL DOMINIO DEL IDIOMA	
<p>¿Dominas algún idioma?</p> <p>Inglés () Portugués () Francés () Italiano () Chino mandarín () No ()</p>	
<p>"Hello!! wanted to take a moment to demonstrate my English skills. I have been learning English for many years and I'm confident in my ability to communicate effectively in this language. I have a good understanding of grammar, vocabulary, and pronunciation.</p> <hr/> <hr/>	
<p>"Olá! Eu gostaria de aproveitar este momento para demonstrar minhas habilidades em português. Eu venho estudando a língua há muitos anos e estou confiante na minha capacidade de me comunicar de forma eficaz nesse idioma. Tenho um bom entendimento da gramática, vocabulário e pronúncia.</p> <hr/> <hr/>	
<p>"Bonjour! Je souhaite prendre un moment pour vous démontrer mes compétences en français. J'étudie cette langue depuis de nombreuses années et je suis confiant dans ma capacité à communiquer efficacement en français. J'ai une bonne compréhension de la grammaire, du vocabulaire et de la prononciation.</p> <hr/> <hr/>	
<p>"Ciao! Vorrei dedicare un momento per dimostrarti le mie competenze in italiano. Studio questa lingua da molti anni e so no sicuro della mia capacità di comunicare in modo efficace in italiano. Ho una buona comprensione della grammatica, del vocabolario e della pronuncia.</p> <hr/> <hr/>	
<p>大家好!我很高兴能够用中文与大家交流。我熟练掌握中文普通话,能够流利地进行口语和书面表达。</p> <hr/> <hr/>	

Anexo 5: Ficha para evaluar el dominio de programas

FICHA PARA EVALUAR EL DOMINIO DE PROGRAMAS	
¿Domino adecuadamente programas informáticos básicos de Microsoft Office?	
SI ()	NO ()
1.- Corrige los errores, mejora el formato, actualiza el contenido o agrega elementos visuales del siguiente documento Word (tiempo límite: 10 minutos).	
2.- Resuelve los siguientes ejercicios a través de una adecuada aplicación de fórmulas del siguiente documento Excel (tiempo límite: 10 minutos).	
3.- Realiza una presentación en PowerPoint sobre el emprendimiento con la siguiente información (tiempo límite: 10 minutos).	

Anexo 6: Ficha para evaluar la búsqueda de fuentes investigativas

FICHA PARA EVALUAR LA BUSQUEDA DE FUENTE DE INVESTIGACIÓN
¿Cuales son las bases de datos científicas mas importantes que conoces
1.- _____
2.- _____
3.- _____
4.- _____
5.- _____
Da una pequeña descripción
1.- _____
2.- _____
3.- _____
4.- _____
5.- _____

Anexo 7: Ficha para evaluar la habilidad para la gestión de problemas emergentes

FICHA PARA EVALUAR LA HABILIDAD PARA GESTIÓN DE PROBLEMAS EMERGENTES	
¿Propongo soluciones ante situaciones de problemas emergentes?	
SI ()	NO ()
1.- Resuelve el siguiente caso de estudio:	
La competencia deportiva	
En una escuela secundaria, se organiza anualmente una competencia deportiva entre diferentes equipos. Cada equipo representa a una clase y compite en varias disciplinas, como fútbol, baloncesto y atletismo. Este año, a pocos días del evento, se presenta un problema inesperado: el campo de fútbol que se iba a utilizar está en reparación y no estará disponible a tiempo para el torneo. Los estudiantes están preocupados y buscan una solución para no cancelar la competencia.	
Proponga soluciones viables y efectivas para que la competencia deportiva pueda llevarse a cabo a pesar del problema con el campo de fútbol.	

Anexo 10: Ficha para evaluar la motivación

FICHA PARA EVALUAR LA MOTIVACION	
Responda brevemente estas preguntas:	
1. ¿Cómo contribuyes a mantener un ambiente positivo, empeño y colaborativo cuando trabajas en equipo en proyectos académicos?	<hr/> <hr/>
11. Comparte una experiencia en la que hayas demostrado un alto nivel de empeño y positividad en un proyecto o situación empresarial. ¿Cuál fue el resultado y cómo te mantuviste motivado/a?	<hr/> <hr/>
2. ¿Qué te motiva a estudiar Administración de Empresas y cómo esa motivación influye en tu desempeño académico?	<hr/> <hr/>
2.2 ¿Cómo te aseguras de cumplir con las tareas y responsabilidades académicas dentro de la carrera de Administración de Empresas? ¿Qué estrategias utilizas para mantener la disciplina y la organización?	<hr/> <hr/> <hr/>

Anexo 11: Ficha para evaluar las relaciones interpersonales

FICHA PARA EVALUAR LAS RELACIONES INTERPERSONALES	
¿Me caracterizo por mi buena relación con mis docentes?	
SI ()	NO ()
1.- Describe una ocasión en la que participaste activamente en clase y contribuiste con tus ideas y opiniones. ¿Qué tema se estaba discutiendo? ¿Cómo te sentiste al compartir tus ideas? ¿Recuerdas algún comentario positivo o interacción significativa con el docente durante esa participación?	
¿Me caracterizo por relacionarme bien con mis compañeros?	
SI ()	NO ()
1.- Describe una ocasión en la que demostraste una buena relación con tus compañeros. ¿Qué actividad o situación ocurrió? ¿Cómo te relacionaste con ellos? ¿Recuerdas alguna interacción positiva o colaboración significativa que hayas tenido con tus compañeros?	

Anexo 12: Ficha para evaluar la empatía

FICHA PARA EVALUAR LA EMPATIA
<p>Responda brevemente estas preguntas:</p> <p>1.-"Imagina que un compañero de clase ha estado ausente durante varios días y regresa a la escuela con un aspecto cansado y triste. Durante una actividad grupal, este compañero parece distante y no participa como de costumbre. Como estudiante, ¿cómo mostrarías empatía hacia tu compañero y qué acciones</p> <p> </p> <p> </p> <p> </p> <p>2.-¿Cómo te aseguras de comprender las necesidades, expectativas y puntos de vista de los demás en un entorno empresarial?</p> <p> </p> <p> </p> <p> </p>

Anexo 13: Ficha para evaluar la comunicación

FICHA PARA EVALUAR LA COMUNICACIÓN	
¿Me caracterizo por mi capacidad de comunicarse adecuadamente con los demás?	
SI ()	NO ()
1.- Describe una situación en la que hayas demostrado una comunicación efectiva con los demás. ¿Qué contexto o circunstancia fue? ¿Cómo te expresaste y te hiciste entender?	
<hr/>	
<hr/>	
2.- ¿Puedes mencionar una ocasión en la que hayas resuelto un conflicto o malentendido a través de una comunicación clara y efectiva? ¿Cómo manejaste la situación y lograste transmitir tus ideas de manera adecuada? ¿Qué estrategias utilizaste para asegurarte de que la comunicación fuera comprensible y respetuosa?	
<hr/>	
<hr/>	
<hr/>	

Anexo 14: Ficha para evaluar la confianza

FICHA PARA EVALUAR LA CONFIANZA
3.-"Imagina que estás trabajando en un proyecto de grupo en el que cada miembro tiene asignadas tareas específicas. Durante una reunión, uno de los miembros expresa que está teniendo dificultades para completar su parte y solicita la ayuda del equipo. Como estudiante, ¿cómo responderías a esta solicitud y qué acciones tomarías para fomentar la confianza en el equipo?"
<hr/>
<hr/>

Anexo 16: Ficha para evaluar los riesgos

FICHA PARA EVALUAR EL RIESGO	
Responda brevemente estas preguntas:	
1.- ¿Cómo consideras que el riesgo se relaciona con la capacidad de innovar y emprender en el campo de la Administración de Empresas? ¿Has tenido experiencias previas en las que hayas demostrado tu disposición a asumir riesgos en busca de oportunidades ?	<hr/> <hr/> <hr/>
2.- Describe una situación en la que hayas tomado una decisión arriesgada. ¿Cuáles fueron los factores que te llevaron a asumir ese riesgo y cómo lo gestionaste?	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
3.- Describe una situación en la que hayas implementado una nueva idea en un proyecto. ¿Cómo evaluaste los riesgos asociados y cómo los mitigaste para lograr un resultado exitoso?	<hr/> <hr/> <hr/>

Anexo 17: Ficha para evaluar la toma de decisiones

FICHA PARA EVALUAR LA TOMA DE DECISIONES	
<p>¿Cuando tomo alguna decisión asumo la responsabilidad de los resultados?</p> <p>SI () NO ()</p>	
<p>1.- Piensa en una situación en la que hayas tenido que tomar una decisión importante en el pasado. ¿Cuál fue la decisión que tomaste y cuáles fueron los resultados? ¿Cómo te sentiste en relación a la responsabilidad de esos resultados?</p> <hr/> <hr/>	
<p>¿Cuando tomo una decisión siempre pienso en el impacto de esta?</p> <p>SI () NO ()</p>	
<p>1.- Recuerda una decisión reciente que hayas tomado. ¿Cuáles fueron las diferentes opciones que consideraste? ¿Cómo evaluaste el posible impacto de cada opción antes de tomar una decisión final? ¿Qué factores tuviste en cuenta al considerar el impacto de la decisión en ti mismo/a, en los demás y en la situación en general?</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

Anexo 18: Ficha para evaluar la autoestima

FICHA PARA EVALUAR LA AUTOESTIMA	
Responda brevemente estas preguntas:	
1.- ¿Cómo influye tu autoestima y nivel de confianza en ti mismo/a en el logro de tus metas y en tu capacidad para enfrentar desafíos personales o académicos?	<hr/> <hr/> <hr/>
2.- ¿Cómo enfrentas y resuelves problemas en el ámbito personal o académico? ¿Puedes proporcionar un ejemplo de una situación desafiante en la que hayas aplicado capacidades para lograr el éxito?	<hr/> <hr/> <hr/>
3.- Caso . Los alumnos están interesados en crear una empresa de servicios de consultoría en marketing digital. El mercado es altamente competitivo , pero creen que pueden destacarse ofreciendo servicios personalizados y enfoques innovadores. Su objetivo es tener éxito y convertirse en una empresa líder en la industria. ¿Cuál sería tu enfoque para desarrollar una estrategia de negocio sólida para la empresa? ¿Cómo planeas diferenciarte de la competencia y alcanzar el éxito a largo plazo? Responde brevemente.	<hr/> <hr/> <hr/>

Anexo 19: Ficha para evaluar la comunicación asertiva

FICHA PARA EVALUAR LA COMUNICACIÓN ASERTIVA	
<p>¿Cuando me comunico con los demás me aseguro de que me entiendan?</p> <p style="text-align: center;">SI () NO ()</p>	
<p>1.- Piensa en una situación en la que hayas tenido que transmitir información o expresar tus ideas a alguien. ¿Qué medidas tomaste para asegurarte de que la otra persona te entendiera correctamente? ¿Utilizaste ejemplos, claridad en tus palabras o hiciste preguntas para confirmar la comprensión del otro?</p>	
<hr/> <hr/> <hr/>	
<p>¿Tengo facilidad para comunicarme con los demás?</p> <p style="text-align: center;">SI () NO ()</p>	
<p>1.- Reflexiona sobre tus experiencias al interactuar con otras personas. ¿Sientes que tienes facilidad para expresar tus pensamientos y sentimientos de manera clara y respetuosa? ¿Te sientes cómodo/a al iniciar y mantener conversaciones con diferentes personas?</p>	
<hr/> <hr/> <hr/>	

Anexo 20: Ficha para evaluar el trabajo en equipo

FICHA PARA EVALUAR EL TRABAJO EN EQUIPO	
Responda brevemente estas preguntas:	
1.- ¿Puedes mencionar una experiencia en la que hayas trabajado en equipo para lograr un objetivo común? Describe tu rol en el equipo y cómo contribuiste al éxito del proyecto.	
<hr/> <hr/> <hr/>	
2.- ¿Cómo te ves contribuyendo a un equipo de trabajo? ¿Qué habilidades o conocimientos específicos aportarías para mejorar la dinámica y los resultados del equipo? capacidades para lograr el éxito?	
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
3.- ¿Cómo abordarías una situación en la que se requiere encontrar una solución creativa y eficaz? ¿Preferirías trabajar en equipo para generar ideas y encontrar una solución conjunta o trabajarías de manera individual?	
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	

Anexo 21: Ficha para evaluar el manejo de la frustración

FICHA PARA EVALUAR EL MANEJO DE LA FRUSTRACIÓN	
<p>¿Cuando un trabajo no resulta bien, pienso que la siguiente vez será mucho mejor?</p> <p>SI () NO ()</p> <p>1.- Reflexiona sobre una situación en la que hayas experimentado frustración debido a un trabajo o proyecto que no salió como esperabas. ¿Cómo reaccionaste ante esa situación? ¿Pensaste en la posibilidad de mejorar en futuros intentos? ¿Cómo te motivaste o qué acciones tomaste para enfrentar la frustración y seguir adelante?</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
<p>¿Si no cumplo con mi objetivo, busco la causa, antes de actuar de inmediato?</p> <p>SI () NO ()</p> <p>1.- Describe una ocasión en la que no lograste alcanzar un objetivo o resultado deseado. ¿Cómo te enfrentaste a esa situación? ¿Analizaste las posibles causas de no haber cumplido con el objetivo antes de tomar medidas correctivas? ¿Qué acciones o pasos específicos tomaste para comprender la causa y abordarla de manera efectiva?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	

Anexo 22: Ficha para evaluar la responsabilidad

FICHA PARA EVALUAR LA RESPONSABILIDAD
<p>Responda brevemente estas preguntas:</p> <p>1.- ¿Puedes mencionar una situación en la que hayas asumido un compromiso y lo hayas cumplido de manera responsable? ¿Cómo te aseguras de honrar tus compromisos y cómo manejas situaciones en las que no puedas cumplir con lo acordado?.</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>2.- ¿Cómo te aseguras de tomar decisiones bien fundamentadas y considerar las posibles consecuencias antes de actuar? ¿Qué procesos o análisis utilizas para evaluar las implicaciones de tus decisiones? capacidades para lograr el éxito?</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>3.- Imagina que un alumno de Administración de Empresas es parte de un equipo encargado de organizar un evento importante para la universidad. El alumno es responsable de coordinar la contratación de proveedores de catering para el evento. Sin embargo, el alumno selecciona un proveedor que resulta ser poco confiable y entrega alimentos de mala calidad durante el evento. Esto provoca que los asistentes se quejen y afecta negativamente la reputación del evento. ¿Qué acciones podría tomar el alumno para asumir la responsabilidad de su elección y las consecuencias negativas que ocurrieron?</p> <hr/> <hr/> <hr/>

Anexo 23: Ficha para evaluar la necesidad de independencia

FICHA PARA EVALUAR LA NECESIDAD DE INDEPENDENCIA	
¿Prefiero un trabajo independiente que uno dependiente?	
SI ()	NO ()
1.- ¿Qué te motiva a preferir un trabajo independiente en lugar de uno dependiente? ¿Cuáles son los beneficios o ventajas que encuentras en trabajar de manera autónoma?	
<hr/>	
<hr/>	
<hr/>	
2.- ¿Has tenido experiencias previas en las que hayas realizado un trabajo independiente? Describe una situación en la que hayas trabajado de forma autónoma y cómo te sentiste al respecto. ¿Qué logros o aprendizajes obtuviste de esa experiencia?	
<hr/>	
<hr/>	
<hr/>	
<hr/>	

Anexo 24: Ficha para evaluar el liderazgo

FICHA PARA EVALUAR LA CAPACIDAD DE LIDERAZGO	
Responda brevemente estas preguntas:	
1.- ¿Puedes mencionar una situación en la que hayas tomado la iniciativa para abordar un desafío académico o proyecto personal? ¿Cómo identificaste la oportunidad y qué acciones tomaste para llevarla a cabo?	<hr/> <hr/> <hr/>
2.- ¿Cómo persuades a los demás para que adopten tus ideas? ¿Cuáles son tus técnicas o estrategias para influir de manera efectiva en los demás?	<hr/> <hr/> <hr/>
3.- ¿Puedes mencionar una situación en la que hayas influido positivamente en un equipo, proyecto o actividad relacionada con la Administración de Empresas? ¿Cuáles fueron los resultados alcanzados y cómo se reflejó tu influencia en ellos?	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Anexo 25: Ficha para evaluar la capacidad de generar ideas

FICHA PARA EVALUAR LA CAPACIDAD DE GENERAR IDEAS	
¿Soy capaz de formular sugerencias para mejorar los proyectos en los que participo?	
SI ()	NO ()
1.- Describe una situación en la que hayas formulado sugerencias para mejorar un proyecto. ¿Qué ideas presentaste y cómo crees que podrían haber beneficiado el proyecto?	
2.- ¿Cómo te sientes al presentar tus ideas y sugerencias? ¿Te sientes seguro/a y valorado/a al expresar tus propuestas?	
¿Soy capaz de formular sugerencias para mejorar los proyectos en los que participo?	
SI ()	NO ()
1.- Describe una situación en la que hayas encontrado una solución a un problema que otros no habían resuelto. ¿Cómo te sentiste al lograrlo? ¿Qué estrategias o enfoques utilizaste para encontrar la solución?	
2.- ¿Qué te motiva a buscar soluciones a problemas difíciles o sin resolver? ¿Cómo crees que esta habilidad de encontrar soluciones te beneficia en tu aprendizaje y en tu vida en general?	

Anexo 26: Ficha para evaluar la creatividad e iniciativa

FICHA PARA EVALUAR LA CREATIVIDAD E INICIATIVA

Responda brevemente estas preguntas:

1.. Caso: Imagina que eres el gerente de una empresa de productos electrónicos y estás buscando formas de diferenciarte en el mercado. Recientemente, has notado que muchos clientes están interesados en productos que sean amigables con el medio ambiente. Tu pregunta es: ¿Qué idea creativa propondrías para desarrollar un producto electrónico ecoamigable y cómo la llevarías a la práctica?

2.- ¿Puedes describir una ocasión en la que hayas tomado la iniciativa para liderar un proyecto o resolver un problema de manera proactiva?

3.- ¿Cuál es tu motivación principal para emprender y crear tu propio negocio, así mismo, que principales estrategias utilizarías para atraer y fidelizar al cliente?

Anexo 27: Ficha para evaluar el enfoque en los resultados

FICHA PARA EVALUAR EL ENFOQUE EN RESULTADOS	
¿Cuando realizo alguna actividad académica o laboral optimizo el uso de los recursos?	
SI ()	NO ()
1.- Describe una situación en la que hayas optimizado el uso de los recursos al realizar una actividad. ¿Qué acciones específicas tomaste para utilizar eficientemente los recursos disponibles? ¿Cómo crees que esto contribuyó a los resultados obtenidos?	
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
2.- ¿Por qué consideras importante optimizar el uso de los recursos en tus actividades? ¿Cómo te ayuda esta habilidad a alcanzar tus metas y objetivos?	
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
¿El cumplimiento de mis objetivos es una de mis prioridades?	
SI ()	NO ()
1.- Describe una situación en la que hayas demostrado compromiso y dedicación para cumplir un objetivo específico. ¿Qué acciones tomaste y cómo te organizaste para asegurarte de alcanzar ese objetivo?	
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
2.- ¿Qué te motiva a priorizar el cumplimiento de tus objetivos? ¿Cómo crees que esta mentalidad orientada a los resultados te beneficia en tu desarrollo académico y personal?	
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	

Anexo 28: Ficha para evaluar el interés por aprender

FICHA PARA EVALUAR EL INTERES POR APRENDER	
Responda brevemente estas preguntas:	
1.. Caso: Imagina que estás trabajando en un proyecto importante para tu empresa y debido a circunstancias imprevistas, se produce un retraso significativo en la entrega de los materiales necesarios. Esto pone en riesgo la finalización del proyecto dentro del plazo establecido. Ante esta situación, ¿cómo encontrarías el lado positivo y qué acciones tomarías para mitigar el impacto del retraso en el proyecto?	
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
2.- ¿Qué estrategias utilizas para asegurarte de que los errores se conviertan en oportunidades de crecimiento y mejora?	
<hr/> <hr/> <hr/>	
3.- ¿Qué iniciativas has implementado en tu equipo de trabajo para fomentar el aprendizaje a partir de los errores? ¿Cómo aseguras que los errores se conviertan en oportunidades de mejora y crecimiento para todos los miembros del equipo?	
<hr/> <hr/> <hr/>	

Anexo 29: Validación estadística de los instrumentos

Confiabilidad del instrumento competencias genéricas

La aplicación del instrumento al grupo piloto sobre las competencias genéricas, y los resultados de la prueba estadística de Alfa de Cronbach dieron como resultado un índice de 0,883, reflejando una confiabilidad alta.

Tabla 22

Confiabilidad Alfa de Cronbach de la variable competencias genéricas

Alfa de Cronbach	Unidades de estudio
0,883	19

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 23

Confiabilidad por indicadores de la variable competencias genéricas

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	68,31	86,758	0,439	0,879
P2	68,39	85,295	0,579	0,874
P3	68,29	87,336	0,417	0,880
P4	68,82	91,223	0,095	0,896
P5	68,27	88,427	0,348	0,882
P6	68,10	85,686	0,522	0,876
P7	68,02	85,494	0,598	0,874
P8	68,09	86,014	0,500	0,877
P9	68,27	84,524	0,556	0,875
P10	68,15	84,912	0,587	0,874
P11	68,21	85,363	0,632	0,873
P12	68,59	84,450	0,532	0,876
P13	68,21	83,896	0,570	0,874
P14	68,11	85,727	0,470	0,878
P15	68,35	85,175	0,568	0,875
P16	68,08	84,586	0,620	0,873
P17	67,88	86,421	0,451	0,878
P18	68,01	84,060	0,708	0,871
P19	67,96	85,129	0,574	0,874

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Confiabilidad del instrumento capacidad emprendedora

Los resultados de la prueba estadística de Alfa de Cronbach dieron como resultado un índice de 0,938, reflejando una confiabilidad alta.

Tabla 24

Confiabilidad Alfa de Cronbach de la variable capacidad emprendedora

Alfa de Cronbach	Unidades de estudio
0,938	36

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 25

Confiabilidad por indicadores de la variable capacidad emprendedora

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Q1	139,77	270,060	0,640	0,935
Q2	139,69	269,845	0,618	0,935
Q3	139,92	275,455	0,495	0,936
Q4	139,71	272,393	0,596	0,935
Q5	139,64	274,709	0,445	0,937
Q6	140,05	272,356	0,559	0,936
Q7	139,68	275,664	0,515	0,936
Q8	139,86	275,545	0,445	0,937
Q9	139,77	270,908	0,601	0,935
Q10	139,87	270,146	0,693	0,935
Q11	139,83	270,742	0,609	0,935
Q12	140,10	272,958	0,481	0,936
Q13	140,41	275,928	0,287	0,939
Q14	140,28	276,951	0,302	0,938
Q15	139,86	267,552	0,671	0,935
Q16	140,01	271,163	0,595	0,935
Q17	140,19	268,828	0,607	0,935
Q18	139,93	272,381	0,510	0,936
Q19	139,66	272,639	0,608	0,935
Q20	139,80	271,215	0,524	0,936
Q21	140,05	268,970	0,572	0,935
Q22	140,10	273,143	0,511	0,936
Q23	140,21	270,819	0,503	0,936
Q24	139,88	269,892	0,685	0,935

Q25	139,64	272,428	0,580	0,935
Q26	139,76	272,606	0,601	0,935
Q27	139,74	269,978	0,528	0,936
Q28	140,15	276,441	0,352	0,938
Q29	139,97	271,711	0,545	0,936
Q30	140,14	272,795	0,518	0,936
Q31	140,16	275,147	0,447	0,937
Q32	139,97	273,238	0,475	0,936
Q33	140,01	272,022	0,562	0,936
Q34	139,67	272,255	0,573	0,936
Q35	139,92	273,336	0,454	0,937
Q36	139,40	275,513	0,486	0,936

Nota. Fuente: Elaboración propia.



Anexo 30: Validación del instrumento con opinión de expertos

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. Datos generales

1.1. Apellidos y Nombres (experto)	Villanueva Paredes Grace Ximena
1.2. Cargo e institución donde labora	Universidad Católica de Santa María
1.3. Nombre del Instrumento motivo de evaluación	Cuestionario de Competencias genéricas y Cuestionario de Capacidad emprendedora
1.4. Investigadores	➢ Fernández Alvarado, Yurt Khalil ➢ Rivadeneira Ripa, Juan Carlos

2. Tabla de evaluación General

INDICADORES	CRITERIOS
1. CLARIDAD Y REDACCIÓN	Esta formulado con lenguaje apropiado a la especialidad
2. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica para recolectar información
3. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad para recolectar información
4. COHERENCIA	Existe coherencia entre índices, indicadores y dimensiones
5. METODOLOGIA	El Instrumento responde al propósito del diagnóstico o investigación

3. Opinión de aplicabilidad

Cuestionario validado, cumple con los criterios establecidos en la tabla de validación.

Arequipa, abril de 2023



Firma del experto

Coordinadora de Equipo Santa María
Mgtr. Grace Villanueva Paredes
DNI 72649297

FORMULARIO PARA VALIDEZ DE CONSTRUCTO

Tema: *Las Competencias Genéricas y su relación con la Capacidad Emprendedora en los alumnos de 5^{to} año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas UCSM-2023.*
 Autores: *Fernández Alvarado, Yuri Khalid - Rivasbenjara Ripa, Juan Carlos.*

Variable	Dimensión	Indicadores	REACTIVOS	Claridad			Organización			Suficiencia			Coherencia			Metodología		
				1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Competencias Genéricas	Competencias instrumentales	Desempeño del trabajo	1. Me caracterizo por organizar mis tiempos de estudio, trabajo y ocio.			X			X			X			X			X
			2. Me caracterizo por mi capacidad de síntesis.			X			X			X			X			X
			3. Ante situaciones de tensión me caracterizo por actuar con actitud desenvuelta.			X			X			X			X			X
		Dominio de idioma	4. Domino otra lengua además de mi lengua materna.			X			X			X			X			X
			5. Domino adecuadamente programas informáticos básicos (Word, Excel, PowerPoint).			X			X			X			X			X
			6. Busco diversas fuentes de información sobre un tema.			X			X			X			X			X
	Competencias sistemáticas	Habilidad para gestión	7. Propongo soluciones ante situaciones de problemas emergentes.			X			X			X			X			X
			9. Me caracterizo por impulsar la formación de equipos de trabajo.			X			X			X			X			X
			10. Me caracterizo por mi capacidad de negociación.			X			X			X			X			X
		Liderazgo	11. Me caracterizo por mi capacidad de resolución de los problemas (académicos).			X			X			X			X			X
			12. Me caracterizo por mi capacidad de concentración (para el estudio, atender y concentrarte en las clases).			X			X			X			X			X
			13. Me siento motivado con la carrera, asistir a clase y cumplir con mis tareas.			X			X			X			X			X
	Capacidad de aprendizaje	14. Valoro mucho mis resultados académicos (en tus exámenes).			X			X			X			X			X	
		8. Me caracterizo por mi empeño y positivismo.			X			X			X			X			X	
		15. Me caracterizo por mi buena relación con mis docentes.			X			X			X			X			X	
	Competencias interpersonales	Relaciones Interpersonales	16. Me caracterizo por relacionarme bien con mis compañeros.			X			X			X			X			X
			17. Me caracterizo por ser empático y capacidad de escucha con los demás.			X			X			X			X			X
		Empático	18. Me caracterizo por mi capacidad de comunicarme adecuadamente con los demás.			X			X			X			X			X
19. Me caracterizo por inspirar confianza ante los demás.					X			X			X			X			X	
Confianza		1. Me considero autosuficiente para poder conseguir lo que me propongo.			X			X			X			X			X	
Capacidad Emprendedora	Capacidad de asumir riesgos	Autoconfianza	2. Creo en mis posibilidades.			X			X			X			X			X
			3. Cuando enfrente un problema siento confianza que lo resolveré.			X			X			X			X			X
		Riesgos	4. Pienso que es necesario arriesgarme para progresar.			X			X			X			X			X
			5. Pienso que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de tener éxito que las que no lo hacen.			X			X			X			X			X
	Toma de decisiones	6. Me gusta tomar riesgos calculados con las nuevas ideas.			X			X			X			X			X	
		7. Cuando tomo alguna decisión asumo la responsabilidad de los resultados.			X			X			X			X			X	
		8. Cuando tomo una decisión siempre pienso en el impacto de esta.			X			X			X			X			X	
					X			X			X			X			X	



Capacidad de creatividad e innovación	Autoestima	9. Pienso que mis capacidades me llevarán al éxito.			X		X		X			X			X
		10. Cuando me asignan un trabajo sé que lo realizaré muy bien.			X		X		X			X			X
	Capaz de generar ideas	24. Soy capaz de formular sugerencias para mejorar los proyectos en los que participo.			X		X		X			X			X
		25. Me siento bien cuando encuentro las soluciones a problemas y que otros no lo han resuelto.			X		X		X			X			X
	Creatividad e iniciativa	26. Cuando se presentan dificultades, analizo otras alternativas.			X		X		X			X			X
		27. He considerado seriamente iniciar mi propio negocio después de graduarme.			X		X		X			X			X
		28. He intervenido alguna vez en la puesta en marcha de un proyecto individual o grupal.			X		X		X			X			X
		29. Consigo hacer las cosas de manera creativa y diferente a como lo hacen otras personas.			X		X		X			X			X
		30. Cuando cambian los planes puedo improvisar sin dificultad.			X		X		X			X			X
		31. Manejo bien las situaciones imprevistas.			X		X		X			X			X
32. Siempre pienso en hacer las cosas diferentes.				X		X		X			X			X	
Capacidad interpersonal	Comunicación asertiva	11. Cuando me comunico con los demás me aseguro de que me entiendan.			X		X		X			X			X
		12. Tengo facilidad para comunicarme con los demás.			X		X		X			X			X
	Trabajo en equipo	13. Prefiero el trabajo en equipo que el individual.			X		X		X			X			X
		14. Pienso que los resultados son mejores cuando se trabaja en equipo que en forma individual.			X		X		X			X			X
	Manejo de la frustración	15. Cuando un trabajo no resulta bien, pienso que la siguiente vez será mucho mejor.			X		X		X			X			X
		16. Si no cumplo con mi objetivo, busco la causa, antes de actuar de inmediato.			X		X		X			X			X
	Responsabilidad	17. Hago cada trabajo tan a fondo como sea posible.			X		X		X			X			X
		18. Cuando inicio un trabajo lo hago hasta completarlo.			X		X		X			X			X
	Necesidad de independencia	19. Asumo las consecuencias de lo que he dicho o hecho.			X		X		X			X			X
		20. Prefiero un trabajo independiente que uno dependiente.			X		X		X			X			X
Liderazgo	21. Me gusta tomar la iniciativa y que los demás sigan mis pasos.			X		X		X			X			X	
	22. Mi capacidad de influir sobre los demás es alta.			X		X		X			X			X	
	23. Cuando se trabaja en grupo, prefiero ser el líder.			X		X		X			X			X	
Orientación por los resultados	Enfoque en los resultados	33. Cuando realizo alguna actividad académica o laboral priorizo y reviso que todo se cumpla de la mejor manera.			X		X		X			X			X
		34. El cumplimiento de mis objetivos es una de mis prioridades.			X		X		X			X			X
	Interés por aprender	35. Busco siempre el lado positivo en una situación mala.			X		X		X			X			X
36. Pienso que las personas deben aprender de sus errores.				X		X		X			X			X	

(Aprueba = 3, No aprueba ni desaprueba = 2, Desaprueba = 1)



Coefficiente de valoración Porcentual

$$R = \frac{(\sum Cla + \sum Org - \sum Suf + \sum Coh + \sum Met) * 100}{n * 15}$$

Donde:
R = Coeficiente de valoración Porcentual
Cla = Claridad
Org = Organización
Suf = Suficiencia
Coh = Coherencia
Met = Metodología
n = número de preguntas

RESOLUCIÓN

1. Aprobado 100% (R ≥ 80%)
2. Desaprobado _____ (R < 80%)

Arequipa, abril de 2023



Firma



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. Datos generales

1.1. Apellidos y Nombres (experto)	Muerta Delgado José
1.2. Cargo e institución donde labora	Coordinador de Incubadora Innova
1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación	Cuestionario de competencias genéricas y cuestionario de capacidad emprendedora
1.4. Investigadores	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Fernández Alvarado, Yuri Khalil ➢ Rivadeneyra Ripa, Juan Carlos

2. Tabla de evaluación General

INDICADORES	CRITERIOS
1. CLARIDAD Y REDACCIÓN	Esta formulado con lenguaje apropiado a la especialidad
2. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica para recolectar información
3. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad para recolectar información
4. COHERENCIA	Existe coherencia entre índices, indicadores y dimensiones
5. METODOLOGIA	El instrumento responde al propósito del diagnóstico o investigación

3. Opinión de aplicabilidad

Es viable pero es importante el aspecto de resiliencia de base, como actividades de pivoteo.

Arequipa, abril de 2023


Firma del experto

FORMULARIO PARA VALIDEZ DE CONSTRUCTO

Tema: LAS COMPETENCIAS GENERICAS Y SU RELACION CON LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN LOS ALUMNOS DE 5TO AÑO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS UCSM - 2023
 Autores: FERNANDEZ ALVARADO, YURI KHALIL RIVADENEYRA RIPA, JUAN CARLOS

Variable	Dimensión	Indicadores	REACTIVOS	Claridad			Organización			Suficiencia			Coherencia			Metodología			
				1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Competencias Genéricas	Competencias instrumentales	Desempeño del trabajo	1. Me caracterizo por organizar mis tiempos de estudio, trabajo y ocio.			X			X			X			X			X	
			2. Me caracterizo por mi capacidad de síntesis.			X			X			X			X			X	
			3. Ante situaciones de tensión me caracterizo por actuar con actitud desenuelta.			X			X			X			X			X	
		Dominio de idioma	4. Domino otra lengua además de mi lengua materna.			X			X			X			X			X	
			Dominio de programas	5. Domino adecuadamente programas informáticos básicos (Word, Excel, PowerPoint)			X			X			X			X			X
				6. Busco diversas fuentes de información sobre un tema			X			X			X			X			X
	Habilidad para gestión	7. Propongo soluciones ante situaciones de problemas emergentes			X			X			X			X			X		
		8. Me caracterizo por impulsar la formación de equipos de trabajo.			X			X			X			X			X		
		Competencias sistemáticas	Liderazgo	9. Me caracterizo por mi capacidad de negociación			X			X			X			X			X
	Capacidad de aprendizaje		10. Me caracterizo por mi capacidad de resolución de los problemas (académicos)			X			X			X			X			X	
			11. Me caracterizo por mi capacidad de concentración (para el estudio, atender y concentrarte en las clases)			X			X			X			X			X	
	Competencias interpersonales	Relaciones interpersonales	12. Me siento motivado con la carrera, asistir a clase y cumplir con mis tareas			X			X			X			X			X	
			13. Valoro mucho mis resultados académicos (en tus exámenes)			X			X			X			X			X	
			14. Me caracterizo por mi empeño y positivismo			X			X			X			X			X	
		Empático	15. Me caracterizo por mi buena relación con mis docentes			X			X			X			X			X	
16. Me caracterizo por relacionarme bien con mis compañeros					X			X			X			X			X		
17. Me caracterizo por ser empático y capacidad de escucha con los demás					X			X			X			X			X		
Comunicación	18. Me caracterizo por mi capacidad de comunicarme adecuadamente con los demás			X			X			X			X			X			
	19. Me caracterizo por inspirar confianza ante los demás			X			X			X			X			X			
	Confianza	1. Me considero autosuficiente para poder conseguir lo que me propongo.			X			X			X			X			X		
Autoconfianza		2. Creo en mis posibilidades.			X			X			X			X			X		
		3. Cuando enfrente un problema siento confianza que lo resolveré.			X			X			X			X			X		
	Riesgos	4. Pienso que es necesario arriesgarme para progresar.			X			X			X			X			X		
5. Pienso que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de tener éxito que las que no lo hacen.				X			X			X			X			X			
6. Me gusta tomar riesgos calculados con las nuevas ideas.				X			X			X			X			X			
7. Cuando tomo alguna decisión asumo la responsabilidad de los resultados.				X			X			X			X			X			
Toma de decisiones	Toma de decisiones	8. Cuando tomo una decisión siempre pienso en el impacto de esta.			X			X			X			X			X		



Coefficiente de valoración Porcentual

$$R = \frac{(\sum Cla + \sum Org + \sum Suf + \sum Coh + \sum Met) * 100}{n * 15}$$

Donde:
R = Coeficiente de valoración Porcentual
Cla = Claridad
Org = Organización
Suf = Suficiencia
Coh = Coherencia
Met = Metodología
n = número de preguntas

RESOLUCIÓN

1. Aprobado 99.88 (R ≥ 80%)
2. Desaprobado _____ (R < 80%)

Arequipa, abril de 2023



Firma

Nombre: José Ivata Delgado
Cargo: Coordinador incubadora de
Empresas Inicia - Docente
70756105



CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN LOS ALUMNOS DE 5TO AÑO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UCSM - 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.usmp.edu.pe

Fuente de Internet

3%

2

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

3%

3

Submitted to Universidad Católica de Santa
María

Trabajo del estudiante

1%

4

apirepositorio.unh.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

vdocuments.mx

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado