

Universidad Católica de Santa María
Escuela de Postgrado
Maestría en Administración de Negocios



**LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y EL EMPRENDIMIENTO DE
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL QUINTO AÑO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES EN LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN, AREQUIPA 2021**

Tesis presentada por la Bachiller:

Carpio Paz, Nazly Ximena

Para optar el grado académico de:

**Maestro en Administración de
Negocios**

Asesor:

Dr. Vargas Espinoza, Luis

Arequipa – Perú

2021

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ESCUELA DE POSTGRADO
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS

Arequipa, 10 de Noviembre del 2021

Dictamen: 003554-C-EPG-2021

Visto el borrador del expediente 003554, presentado por:

2018007712 - CARPIO PAZ NAZLY XIMENA

Titulado:

**LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y EL EMPRENDIMIENTO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL
QUINTO AÑO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES EN LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE SAN AGUSTÍN, AREQUIPA 2021**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**0825 - JIMENEZ HUAMAN JUAN CARLOS
DICTAMINADOR**



**5704 - ESCOBAR JUAREZ RUTH MARY
DICTAMINADOR**



**5966 - APARICIO MALDONADO NAHUD FREDY
DICTAMINADOR**



DEDICATORIA

A mis Padres, Dionel y Nazly, por haberme apoyado y guiado en todo momento, por sus consejos, por la constante motivación a ser mejor cada día y no caer frente algún obstáculo, a nunca decir no puedo. Pero más que nada por su gran amor incondicional.

A Juan Diego por la comprensión en todo momento, por estar conmigo en cada paso que doy a través de sus consejos, de su amor, y paciencia.

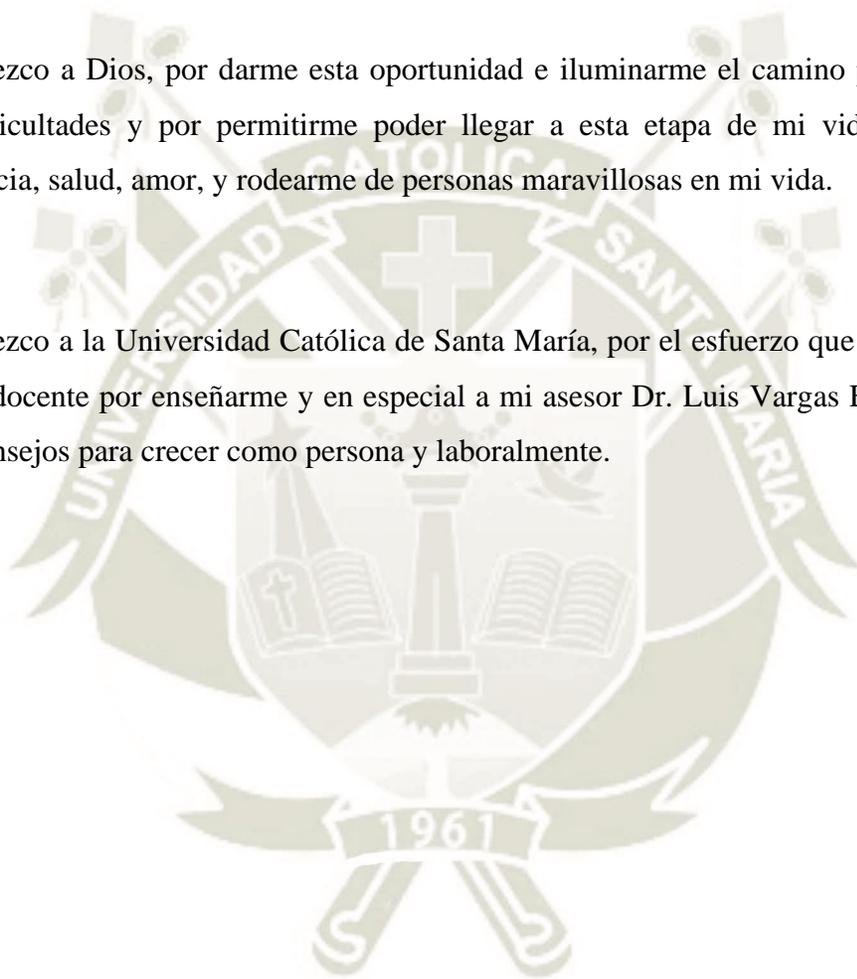
A mi hermano Franzuat y mi prima Alejandra por su cariño y apoyo, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a mis amigas: Laleska, Paty, Jenifer y Elva por apoyarme cuando más las necesito y su incondicional amistad.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, por darme esta oportunidad e iluminarme el camino para salir de las dificultades y por permitirme poder llegar a esta etapa de mi vida; dándome paciencia, salud, amor, y rodearme de personas maravillosas en mi vida.

Agradezco a la Universidad Católica de Santa María, por el esfuerzo que realiza, a su plana docente por enseñarme y en especial a mi asesor Dr. Luis Vargas Espinoza por sus consejos para crecer como persona y laboralmente.



ÍNDICE GENERAL

DICTAMEN APROBATORIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

INDICE GENERAL

INDICE DE TABLAS

INDICE DE FIGURAS

RESUMEN

INTRODUCCIÓN 1

HIPÓTESIS 4

OBJETIVOS 5

CAPÍTULO I 6

1. MARCO TEÓRICO 6

1.1. Educación Financiera 6

1.1.1. Elementos de la educación financiera 7

a. Conocimiento financiero 7

b. Riesgo financiero 7

c. Oportunidades financieras 8

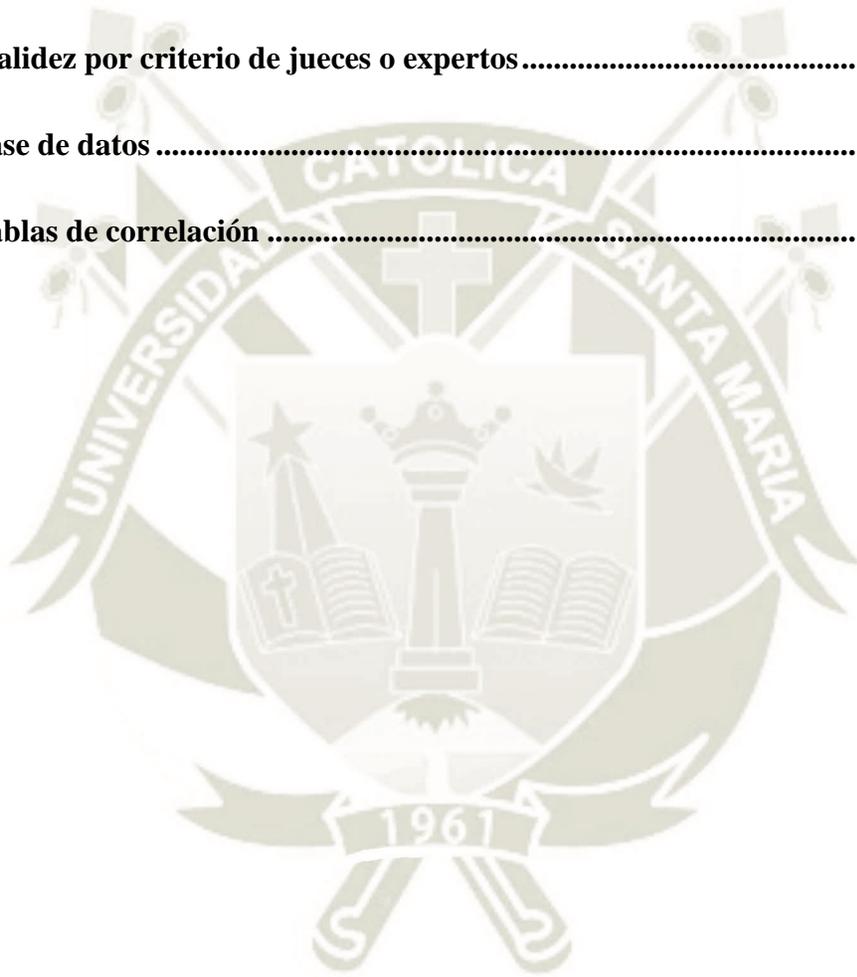
1.2. Emprendimiento de estudiantes 8

1.2.1. Emprendimiento 8

1.2.2. Dimensiones del Emprendimiento.....	9
a. Espíritu Emprendedor	9
b. Comportamiento del emprendedor	9
1.3. Análisis de antecedentes investigativos.....	11
CAPÍTULO II.	14
2. METODOLOGÍA.....	14
2.1. Tipo de investigación	14
2.2. Diseño de investigación.....	14
2.3. Variables.....	14
2.4. Planteamiento operacional.....	15
2.4.1. Técnicas, instrumentos y materiales de verificación	15
2.5. Instrumento para la variable emprendimiento de estudiantes.....	16
2.6. Campo de verificación	16
2.6.1. Ubicación espacial	16
2.6.2. Ubicación temporal	16
2.6.3. Unidades de estudio.....	16
2.6.4. Población	17
2.6.5. Muestra.....	17
2.7. Estrategia de recolección de datos.....	18

CAPÍTULO III.....	20
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	20
3.1. Aspectos generales de los encuestados	20
3.1.1. Frecuencias.....	20
3.1.2. Tablas de contingencia.....	26
3.1.3. Variables de estudio	33
3.2. Dimensiones de la variable educación financiera	47
3.2.1. Dimensión conocimiento financiero.....	47
3.2.2. Dimensión riesgos financieros	48
3.2.3. Dimensión oportunidades financieras	49
3.2.4. Variable educación financiera.....	50
3.3. Dimensiones de la variable emprendimiento	51
3.3.1. Dimensión aptitud del emprendedor	51
3.3.2. Dimensión comportamiento del emprendedor	52
3.3.3. Variable emprendimiento	53
3.4. Resultados a nivel inferencial	54
3.4.1. Prueba de hipótesis.....	55
3.5. Discusión de resultados	59
CONCLUSIONES.....	62
RECOMENDACIONES	64

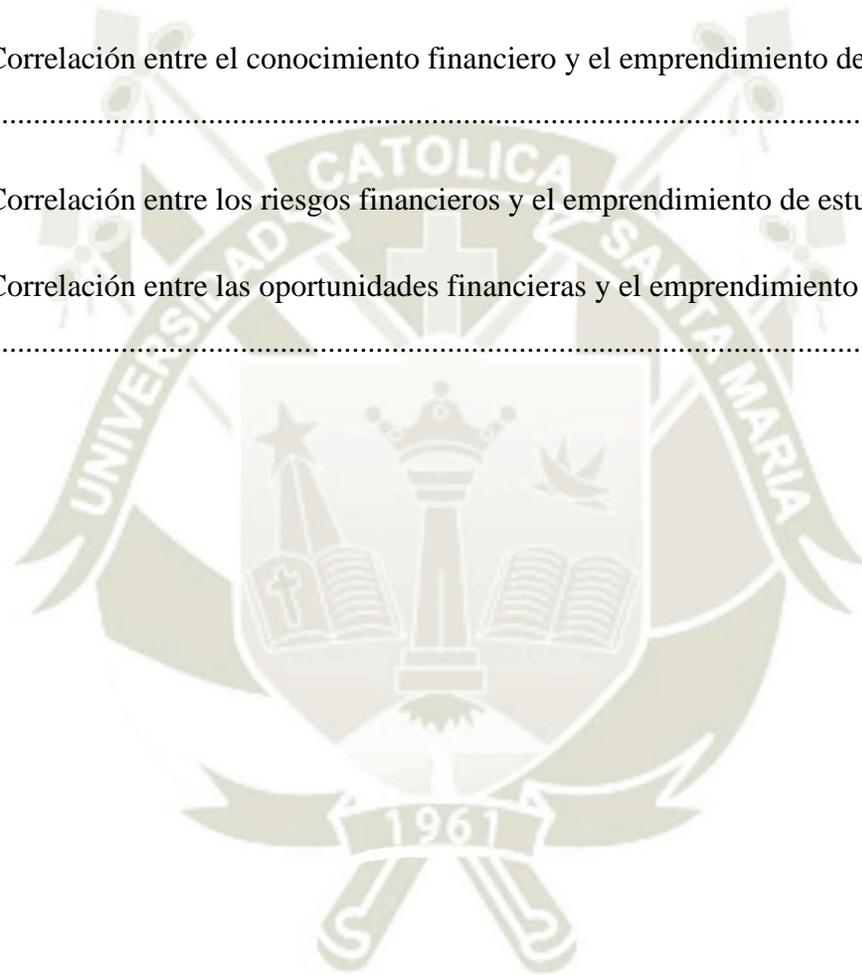
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	66
ANEXOS.....	68
Anexo 1: Matriz de consistencia	69
Anexo 2: Cuestionario	72
Anexo 3: Validez por criterio de jueces o expertos.....	75
Anexo 4: Base de datos	85
Anexo 5: Tablas de correlación	93



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estudiantes por escuela profesional	17
Tabla 2. Determinación de la muestra	18
Tabla 3. Rango de edades* sexo	26
Tabla 4. Rango de edades * trabajo remunerado	28
Tabla 5. Sexo * carrera profesional	30
Tabla 6. Sexo * tipo de trabajo	32
Tabla 7. Carrera * educación financiera	33
Tabla 8. Carrera profesional * Conocimiento financiero.....	35
Tabla 9. Carrera * Riesgos financieros	37
Tabla 10. Carrera profesional * Oportunidades financieras	39
Tabla 11. Carrera profesional* emprendimiento	41
Tabla 12. Carrera Profesional * Aptitud del emprendedor	43
Tabla 13. Carrera profesional * Comportamiento del emprendedor	45
Tabla 14. Conocimiento financiero.....	47
Tabla 15. Riesgos financieros	48
Tabla 16. Oportunidades financieras	49
Tabla 17. Educación financiera.....	50
Tabla 18. Aptitud del emprendedor	51

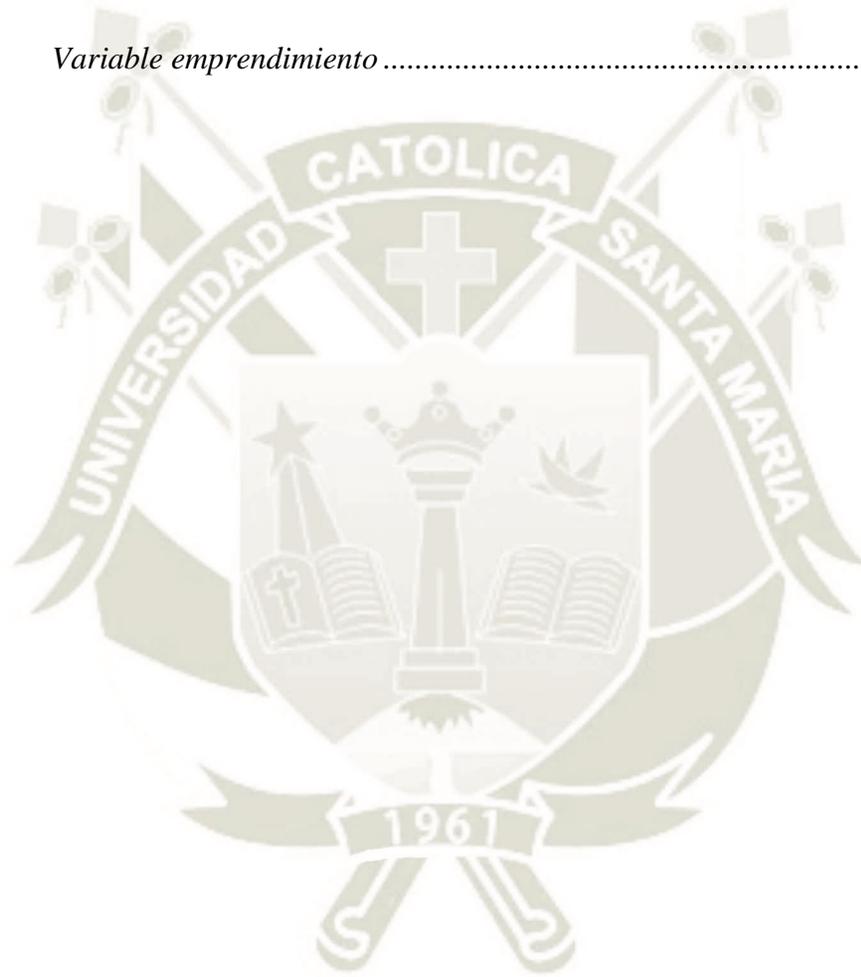
Tabla 19. Comportamiento del emprendedor	52
Tabla 20. Variable emprendimiento	53
Tabla 21. Pruebas de normalidad.....	54
Tabla 22. Correlación entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes..	55
Tabla 23. Correlación entre el conocimiento financiero y el emprendimiento de estudiantes	56
Tabla 24. Correlación entre los riesgos financieros y el emprendimiento de estudiantes ...	57
Tabla 25. Correlación entre las oportunidades financieras y el emprendimiento de estudiantes.....	58



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Rango de edades</i>	20
Figura 2	<i>Sexo</i>	21
Figura 3	<i>Carrera profesional</i>	22
Figura 4	<i>Estado civil</i>	23
Figura 5	<i>Realiza algún trabajo remunerado</i>	24
Figura 6	<i>Tipo de trabajo</i>	25
Figura 7	<i>Edad vs. sexo</i>	27
Figura 8	<i>Rango de edades vs. trabajo remunerado</i>	29
Figura 9	<i>Sexo vs. carrera profesional</i>	31
Figura 10	<i>Sexo vs. tipo de trabajo</i>	32
Figura 11	<i>Carrera profesional * Educación financiera</i>	34
Figura 12	<i>Carrera profesional * Conocimiento financiero</i>	36
Figura 13	<i>Carrera profesional * Riesgos financieros</i>	38
Figura 14	<i>Carrera profesional * Oportunidades financieras</i>	40
Figura 15	<i>Carrera profesional * Emprendimiento</i>	42
Figura 16	<i>Carrera * Aptitud del emprendedor</i>	44
Figura 17	<i>Carrera * Comportamiento del emprendedor</i>	46
Figura 18	<i>Conocimiento financiero</i>	47
Figura 19	<i>Riesgos financieros</i>	48

Figura 20	<i>Oportunidades financieras</i>	49
Figura 21	<i>Educación financiera</i>	50
Figura 22	<i>Aptitud del emprendedor</i>	51
Figura 23	<i>Comportamiento del emprendedor</i>	52
Figura 24	<i>Variable emprendimiento</i>	53



RESUMEN

La presente investigación tiene por finalidad determinar la relación que se da entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico-Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín. El enfoque de investigación es cuantitativo, básico, con un diseño descriptivo-correlacional de corte transversal. La muestra es de 127 estudiantes de la Facultad de Ciencias Histórico-Sociales, a quienes se administró un cuestionario de preguntas, mediante la técnica de la encuesta.

La presente tesis consta de tres grandes capítulos: en el primer capítulo hacemos una revisión de las principales teorías entorno al emprendedurismo y la educación financiera, se revisan los antecedentes de investigación que nos permitan conocer el estado del arte de esta temática. En el segundo capítulo se desarrollan los aspectos metodológicos, donde definimos el tipo y diseño de investigación. En el tercer capítulo se miden las variables a estudiar, así como sus dimensiones, a la vez se realizan las pruebas de hipótesis que nos permiten comprobar la hipótesis propuesta: La relación que se da entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales.

La conclusión a la que se llegó es que existe correlación positiva y significativa entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021. El valor obtenido con el estadístico correlación de Pearson ($P=0,614$), así mismo en cuanto al valor de significancia obtenido, al ser menor al valor 0,005 nos permite desechar la hipótesis nula y validar la hipótesis de investigación planteada, la cual dice: Existe relación positiva y significativa entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes.

Palabras claves: Educación financiera, emprendimiento de estudiantes, emprendedurismo

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the relationship between financial education and entrepreneurship of university students in the fifth year of the Faculty of Historical Social Sciences at the National University of San Agustín. The research approach is quantitative, basic, with a cross-sectional descriptive-correlational design. The sample consists of 127 students from the Faculty of historical and social sciences, who were administered a questionnaire of questions, using the survey technique.

This thesis consists of three main chapters: In the first chapter we review the main theories around entrepreneurship and financial education, we review the research background that allows us to know the state of the art on this subject. In the second chapter, the methodological aspects are developed, where we define the type and design of research. In the third chapter, the variables to be studied are measured, as well as their dimensions, at the same time hypothesis tests are carried out that allow us to verify the proposed hypothesis: The relationship between financial education and entrepreneurship of university students of the fifth year of the Faculty of Historical Social Sciences.

The conclusion reached is that there is a positive and significant correlation between financial education and entrepreneurship of fifth-year university students of the Faculty of Historical Social Sciences at the National University of San Agustín, Arequipa 2021. The value obtained with the Pearson's correlation statistic ($P = 0.614$), likewise in terms of the significance value obtained, being less than the value 0.005 allows us to discard the null hypothesis and validate the proposed research hypothesis, which says: There is a positive and significant relationship between financial education and student entrepreneurship.

Keywords: *Financial education, student entrepreneurship, entrepreneurship*

INTRODUCCIÓN

La educación financiera es entendida como un proceso por el cual los actores financieros desarrollan habilidades y mejoran su capacidad de decisión para mejorar su bienestar económico. El emprendimiento es un importante generador de empleo y riqueza, en tal sentido, las universidades se han volcado a formar profesionales con la capacidad de desarrollar sus propias empresas.

Por ello, hemos visto importante conocer la relación que existe entre el emprendimiento de estudiantes y la educación financiera dado que consideramos importantes estas variables como elementos que permitan limitar las brechas sociales y económicas que existen en nuestra sociedad.

El interés particular es contribuir a los estudios sobre el emprendimiento de estudiantes, puesto que los jóvenes que egresan de las universidades pueden convertirse en actores del desarrollo económico a partir de incubadoras de negocios.

La presente tesis consta de tres grandes capítulos:

- En el primer capítulo se realiza una revisión exhaustiva de las principales teorías entorno al emprendimiento de estudiantes y la educación financiera, de igual manera se revisan los antecedentes de investigación que nos permitan conocer el estado del arte de esta temática
- En el segundo capítulo se desarrollan los aspectos metodológicos, donde se define el tipo y diseño de investigación. Así como, la muestra y el cuestionario.
- En el tercer capítulo se miden las variables a estudiar (educación financiera y emprendimiento de estudiantes), así como sus dimensiones; a la vez, se realizan las pruebas de hipótesis que nos permiten comprobar la hipótesis propuesta, que es la relación que se da entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín,

Consideramos que la presente investigación cumple con los estándares necesarios exigidos por la escuela de postgrado.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Vivimos una coyuntura en el ámbito de la salud, la economía y el trabajo que nos limita el acceso a recursos financieros. De acuerdo con Equifax, las deudas individuales de los más jóvenes ascienden a S/ 1,815.00 (mil ochocientos quince con 00/100 soles) en tarjetas y a S/ 5,089.00 (cinco mil ochenta y nueve con 00/100 soles) en préstamos, estamos hablando de jóvenes que van de 18 a 25 años. No se ha desarrollado programas y políticas que incentiven el ahorro y reinversión en jóvenes.

Actualmente estudios internacionales nos dicen que existe un insuficiente nivel de conocimiento por parte de la población de asuntos económicos y manejo de las finanzas.

En vastas oportunidades, los jóvenes tienden a tomar decisiones poco apropiadas en el manejo de sus finanzas, y realizan prácticas incorrectas; sumado a ello, mantienen poco conocimiento sobre sus derechos como consumidores. Esto les genera elevados costos en sus transacciones.

Frente a este escenario negativo tenemos algunas luces que iluminan el panorama, de acuerdo con la Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el Perú es una de las economías más emprendedoras de América Latina. A la vez, somos testigos del gran mercado laboral que genera el emprendimiento en nuestro país. Sumado a lo anterior, el Informe de emprendimiento Juvenil en Iberoamérica (OIJ) afirma que existe predisposición favorable de los jóvenes hacia el emprendimiento, el 72% de jóvenes entre 18 y 24 años considera el emprendimiento una excelente elección profesional.

Por esta problemática nos proponemos responder a la siguiente incógnita: ¿Cuál es la relación que se da entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021?

Problema general

¿Cuál es la relación que se da entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021?

Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación que se da entre el conocimiento financiero y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021?
- ¿Cuál es la relación que se da entre los riesgos financieros y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021?
- ¿Cuál es la relación que se da entre las oportunidades financieras y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021?

Justificación

La presente investigación ofrecerá información sobre las variables: Educación Financiera y Emprendimiento de Estudiantes Universitarios. Nos brinda información para mejorar el desarrollo financiero en estudiantes de Arequipa, más aun cuando no se encuentra información ilustra sobre este objetivo de estudio.

Desde el punto de vista económico, la investigación presentada permitirá proponer políticas que puedan optimizar la inversión financiera de la población joven.

Desde el punto de vista social, ayudará a comprender el fenómeno del emprendedurismo de los estudiantes; lo que nos permitirá a generar alternativas de mejora de los niveles de vida y bienestar de la población joven.

HIPÓTESIS

Hipótesis General

Existe relación positiva y significativa entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.

Hipótesis Nula

No existe relación entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.

Hipótesis Específicas

- Existe relación positiva y significativa entre el conocimiento financiero y el emprendimiento de estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.
- Existe relación positiva y significativa entre los riesgos financieros y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.
- Existe relación positiva y significativa entre las oportunidades financieras y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.

OBJETIVOS

Objetivo general

Determinar la relación la relación que se da entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.

Objetivos específicos

- Determinar la relación que se da entre el conocimiento financiero y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.
- Determinar la relación que se da entre los riesgos financieros y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.
- Determinar la relación que se da entre las oportunidades financieras y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.

CAPÍTULO I.

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Educación Financiera

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la educación financiera se delimita como el desarrollo por el cual las personas logran comprender con más claridad las percepciones y productos financieros, adquiriendo habilidades que son importantes para tener decisiones fundamentadas, estimar peligros y de esta manera conseguir su bienestar.

La inclusión financiera es beneficiada por la educación financiera, sin embargo, las autoridades pueden promoverla en diferentes aspectos como: facultar las acciones en varios mediadores o limitando las exigencias para la presentación de sus bienes, además los bancos comerciales pueden brindar mejores servicios que ofrezcan buenas condiciones para la población y de esta manera obtener más cobertura.

Por su parte, Ruiz (2011) declaró que la educación financiera se debe fomentar en el desarrollo de las personas, en conjuntos de un grupo social con el fin de tener mejores ilustraciones, aportes y destrezas a la hora de tomar la mejor decisión en este aspecto.

Luhmann (1991) piensa que el riesgo está en relación al conocimiento racional, a la decisión que uno tiene y el peligro que tenga en su ambiente; por ende, si las personas no refieren con los conocimientos tienen mayor posibilidad de fracaso en las acciones que tome.

1.1.1. Elementos de la educación financiera

a. Conocimiento financiero

Duque, et al. (2016) manifiestan que toda persona debe conocer aspectos básicos para realizar sus finanzas personales, es decir, conocer datos y aspectos que le ayuden a tomar sus decisiones financieras del día a día. Siendo estas, las competencias relacionadas a: i) Competencia matemática: comprende la utilización adecuada de cálculos especialmente matemáticos aplicados a un determinado contexto familiar y a los problemas diarios. ii) Competencia en comunicación lingüística: tener conocimiento básico de términos financieros y económicos. iii) Competencia en el saber: analizar variables e indicadores que faciliten la toma de decisiones. iv) Competencia social y ciudadana: se basa también a la formación adecuada de los individuos, a una pertinente construcción de la identidad personal y comunitaria. v) Competencia de autonomía e iniciativa personal: Implica tener la opción de visualizar, intentar, crear y evaluar actividades o emprendimientos individuales o agregados con innovación, confianza, obligación y sentido básico.

b. Riesgo financiero

Luhmann (1991), considera que el riesgo es consecuencia de una decisión racional, y, refiere que el riesgo está en función de la decisión y el peligro del entorno.

Siendo así, el autor define y relaciona al riesgo con el conocimiento racional, entonces si las personas no cuentan con los conocimientos tendrán una mayor probabilidad de fracaso en dicha actividad, decisión, entre otros. Según Doing Business (2018), quien manifiesta que el *“Perú ocupa el puesto 58 de 190 del ranking de países con facilidad para hacer empresa y negocios y está posicionado en el tercer lugar dentro de los países”* (p. 70). En nuestro país, tenemos una grande posibilidad de emprender, pero muchos fracasamos debido a la falta de conocimiento financiero es una de las que consideramos importantes.

c. Oportunidades financieras

IFRS Foundation (2010) indica que oportunidad significa que los responsables de la toma de decisiones dispongan a tiempo de información, de forma que, ésta tenga la capacidad de influir en sus decisiones. Generalmente, cuánto más antigua es la información, menor es su utilidad.

Sin embargo, cierta información puede continuar siendo oportuna durante bastante tiempo, después del cierre de un periodo sobre el que se informa debido a que, por ejemplo, algunos usuarios pueden necesitar identificar y evaluar tendencias.

1.2. Emprendimiento de estudiantes

1.2.1. Emprendimiento

Rodríguez (2009) explica que el vocablo emprendimiento proviene del término francés entrepreneur, iniciar algo consiste en que, esté listo y decidir. El emprendimiento se da cuando existe la necesidad de incluir socialmente a los jóvenes con el fin que progresen de las destrezas personales y empezar a iniciar algo que los ayude a crecer.

La inteligencia para sembrar los emprendimientos, la situación laboral de la población de jóvenes autónomos, una opción para su formación de un nuevo empleo digno, son las compañías propias referidos para los jóvenes emprendedores y trabajadores asalariado de empresas como Organización Internacional del trabajo, 2016.

De acuerdo con Bueno (2009), el emprendimiento es determinado como el inicio de lograr desarrollar un proyecto de negocio o alternativa que aporte ingresos a esto, se puede llamar como la formación de una pequeña empresa. Unas de las ventajas que tienen el emprendimiento es cuando la persona puede manejar su propio tiempo, ser su propio jefe y tener sus propios ingresos sin depender de nadie, logrando la creación de su propio empleo.

1.2.2. Dimensiones del emprendimiento

a. Aptitud Emprendedora

La dimensión actitud emprendedora representa a que los jóvenes estén motivados, orgullosos de las acciones que cumplen, queriendo siempre progresar, esforzándose para el cumplimiento de sus metas, buscan ser reconocidos, además forman fines a corto, mediano y largo periodo.

Según Cano (2016), el enfoque emprendedor en la actualidad refiere a aquellos individuos que se diferencian de los demás por estar enfocados en lo que más les entusiasma, el emprendedor es aquel que reconoce sus habilidades y destrezas como una oportunidad de negocio, en el cual toma sus habilidades para brindar soluciones económicas y sociales. Igualmente, esta persona se enfoca desde sus habilidades de dirección, con el propósito de planificar y guiar los grupos de trabajo. Además, innova, piensa y visualiza su emprendimiento para lograr el cumplimiento de sus objetivos propuestos. La dimensión espíritu emprendedor refiere que los emprendedores son los individuos que siempre están motivados, están orgullosos de las actividades que realizan, siempre quieren progresar y muestran todo el esfuerzo hasta llegar al cumplimiento sus objetivos. Estos buscan el conocimiento y establecen fines a corto, mediano y largo periodo.

En cuanto al contorno empresarial, es tener iniciativa y asumir los peligros a los que pueden estar expuestos, para poder crear una empresa con los propios recursos precisos. Buscan, crean oportunidades en ambientes más cercanos. Los indicadores son: creatividad, innovación, liderazgo.

b. Comportamiento del emprendedor

La dimensión comportamiento del emprendedor está referida a un negocio innovador, emprendedor y sostenible en el mercado.

Los jóvenes emprendedores realizan lo que les apasiona, por medio de los conocimientos ya sean prácticos o profesionales; además, los conocimientos ayudan a lograr un buen desempeño en un negocio, donde las personas tengan un buen conocimiento del servicio que darán al mercado. Los emprendedores tienen

una conducta que pueden ser analizados teniendo consideración de algunos factores como: Habilidades, conocimientos, actitudes, argumento social e histórico familia. La población emprendedora está involucrada con el mercado para brindarles soluciones satisfactorias, proyectadas para un futuro de acuerdo a las destrezas que posee la población emprendedora.

Los indicadores para tener en cuenta son:

- Conocimientos, visión de información donde el emprendedor logra alcanzar el adecuado servicio de un negocio.
- Habilidades es un grupo de actitudes que debe tener el emprendedor para lograr el emprendimiento ya que es un proceso continuo.
- Valores y actitudes son características conseguidas durante el transcurso de la vida.
- Entorno depende mucho del medio para desarrollar e identificar las nuevas oportunidades.

1.3. Análisis de antecedentes investigativos

Atuesta, G. (2017) en su trabajo de investigación titulado *La educación financiera en preadolescentes y el analfabetismo financiero en Colombia*. (Tesis de pregrado) Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia; tiene un tipo de investigación exploratoria y diseño cualitativo. En dicha investigación la muestra fue de 46 personas, quienes valorados mediante el cuestionario, llegando a la conclusión que la información sobre las finanzas debe ser importante para los gobiernos e instituciones, con el objetivo de que las personas desarrollen gastos irrazonables, sino que logren diseñar su futuro, principalmente comprando lo que quiere. Y del mismo modo, existen programas de capacitación sobre finanzas en nuestro país, sin embargo, son pobres en relaciones a países desarrollados. La falta de información financiera y la hipocresía de las personas en cuestiones monetarias y financieras esenciales obstruyen la capacidad de los residentes para decidir por las opciones educadas y constantes en la vida contemporánea. De igual forma, la ausencia del avance de destrezas de habilidades, identificado con estos problemas, evita que las personas se interesen de manera positiva en procedimientos monetarios significativos, lo que afecta negativamente su prosperidad individual y familiar lo que dificulta el avance del público en general.

Rubio, E. (2019) en su trabajo de investigación titulado *Inclusión financiera y sobreendeudamiento en socios de la cooperativa de ahorro y crédito del Oriente del distrito de Tarapoto, 2018*. (Tesis de maestría). Universidad de César Vallejo, Tarapoto, Perú. Es un estudio de tipo descriptivo y diseño no experimental, el cual tuvo una muestra de 68 personas, a quienes se evaluó por medio de una encuesta. La conclusión de esta investigación es que existe una relación positiva entre las variables de estudio, además, los socios de la institución afirmaron que la dimensión educación financiera solo es un 36% de las personas se informan y conservan una buena distribución de sus ingresos y gastos, mientras que el 56% de las personas toman en cuenta la educación financiera en su vida cotidiana, ya que no es importante para ellos. Por otro lado, en cuanto a las dimensiones económicas, social y personal, mostrando que están en un grado

medio en un más del 50% convirtiéndose en un peligro para las personas que necesitan un préstamo y tienen deudas en otras entidades financieras.

Silva y Vargas (2019) en su trabajo, *la educación financiera para mejorar las finanzas personales de los docentes de la Institución Educativa N° 00518 del distrito de Yantalo, 2019*, tiene como finalidad la implementación de un plan de educación financiera para optimizar las finanzas personales, ofreciendo un aporte importante a futuras investigaciones de tipo aplicada generando información nueva, del mismo modo fue de nivel explicativo, ya que la problemática busca obtener causas que lo ocasionen, y de diseño pre experimental se realizó dos valoraciones, antes y después de las finanzas personales, se tomó de muestra a 45 docentes, establecido por muestreo probabilístico aleatorio simple, ya que la población obtenida a tenido las mismas oportunidades a ser elegidas, a quienes se les aplicó la encuesta de 26 preguntas en total. Posteriormente, procesándolas en los programas estadísticos, teniendo como resultado que, antiguamente la implementación del plan de educación financiera, los docentes en su mayoría no sabían proyectar apropiadamente sus ingresos, además no tenían hábitos de ahorro; sin embargo cuando se tuvo la implementación del plan de educación financiera, los docentes tienen mejor organización de sus ingresos, y algunos mejoran su situación crediticia, en su mayoría mejoran su presupuesto en su mayoría ellos ejercen el ahorro.

Armijo (2019) en su investigación *Tensiones y negociaciones en la construcción del emprendimiento social peruano a partir de un estudio de caso*, tiene como finalidad estudiar la historia de la vida de un emprendedor. Su metodología es descriptiva con fichas en correlación de la información. El emprendimiento logró mejorar la calidad de vivencia en las familias, fomentando la innovación y creando empresas nuevas, lo cual incrementa el empleo y, de esta manera se reduce la pobreza en las familias. Se determinó que el emprendimiento es una de las principales elecciones para disminuir los sectores de pobreza en las familias.

Carrillo, et al (2019), investigadores mexicanos, en su artículo denominado *Formación en creatividad e innovación: estudiando las percepciones y prácticas de los jóvenes emprendedores locales*, tienen un enfoque cuantitativo con la intención de identificar las acciones y percepciones de los empresarios centradas en la innovación y la creatividad. Se estudiaron 55 jóvenes emprendedores, a quienes se les aplicó herramientas como cuestionarios para tener información importante. Los empresarios eran ajenos de los beneficios de la innovación y la creatividad en cuanto al entorno empresarial, y que requieren la capacitación continua y un desarrollo de concientización para fortificar sus creativas e innovadoras. Se tiene como conclusión, que se centra en la creatividad, en el ecosistema empresarial. Los empresarios tienen una idea exacta sobre la creatividad, no muestran una visión más amplia buscando un beneficio organizacional.

CAPÍTULO II.

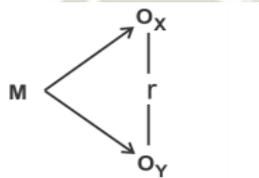
2. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

Según Sánchez y Reyes (1996), la investigación se enmarca de acuerdo con su propósito en una investigación de tipo básica, porque guarda en sus objetivos el contribuir con el conocimiento de un tema en particular y realizar aportes sobre el mismo; tanto en sus variables de estudio, como en los vínculos que en ella se presenten.

2.2. Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es descriptiva-correlacional, y de corte transversal de acuerdo a Hernández et al. (2006), el mismo que se puede apreciar esquemáticamente a continuación:



Donde:

- M: Muestra de estudio.
- Ox: Educación financiera
- Oy: Emprendimiento de estudiantes
- r: Relación entre las variables de estudio.

2.3. Variables

- Variable 1: Educación Financiera
- Variable 2: Emprendimiento de Estudiantes

Educación Financiera en el Emprendimiento de Estudiantes Universitarios

2.4. Planteamiento Operacional

2.4.1. Técnicas, instrumentos y materiales de verificación

a. Técnicas

Se aplicó la técnica de la “encuesta”, la cual nos permite obtener datos de una muestra representativa de un colectivo amplio; así mismo, la encuesta permite recolectar datos en un solo momento a grandes muestras. Se utilizó procedimientos estandarizados de interrogación, para obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características subjetivas y objetivas.

b. Instrumentos y materiales de verificación

El cuestionario es el instrumento que se utilizó para el desarrollo de la investigación, el cual tiene preguntas cerradas. Este cuestionario permitió la verificación de la hipótesis, así como la culminación de la investigación.

c. Instrumento para la variable educación financiera

Se utilizó la “escala de Likert” donde tenemos una valoración del encuestado sobre la variable “educación financiera”.

Tendremos la escala de valoración, siendo la siguiente:

- Nunca: 1
- Casi nunca: 2
- A veces: 3
- Casi siempre: 4
- Siempre: 5

2.5. Instrumento para la variable emprendimiento de estudiantes

La escala de calificación utilizada fue la “escala de Likert”, donde tuvimos la valoración del encuestado sobre la variable “emprendimiento de estudiantes”.

Se utilizó la escala de valoración, siendo la siguiente:

- Nunca: 1
- Casi nunca: 2
- A veces: 3
- Casi siempre: 4
- Siempre: 5

2.6. Campo de verificación

2.6.1. Ubicación espacial

La ubicación espacial de la investigación se encuentra en la ciudad de Arequipa, Cercado de Arequipa, en la Universidad Nacional de San Agustín, el área de sociales.

2.6.2. Ubicación temporal

La investigación se realizó durante el primer semestre del año 2021, y es de tipo coyuntural.

2.6.3. Unidades de estudio

La unidad de estudio está conformada por estudiantes quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales de la Universidad Nacional de San Agustín.

2.6.4. Población

La población total de estudiantes del quinto año académico de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales es de 190 estudiantes.

Tabla 1.

Estudiantes por escuela profesional

N°	Escuela	Alumnos 5° año
1	Sociología	35
2	Turismo y Hotelería	62
3	Antropología	25
4	Historia	16
5	Trabajo Social	52
	TOTAL	190

Fuente: Elaboración propia

Según Oseda D. (2011), la población es el conjunto de individuos que comparten por lo menos una característica, sea una ciudadanía común, la calidad de ser miembros de una asociación voluntaria o de una raza, la matrícula en una misma universidad, o similares.

2.6.5. Muestra

El tamaño de la muestra está conformado por 127 estudiantes del quinto año académico de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales. Según Hernández, et al. (2010), la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse con precisión, este tendrá que ser representativo de dicha población.

Tabla 2.

Determinación de la muestra

Fórmula muestral:	$n = \frac{N * Z^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 p * q}$	
En donde:	n =	Tamaño de la muestra 127
	N =	Población 190
	Z =	1.96 (nivel de confianza del 95%) 1.96
	p =	Proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio (50% = 0.5) 0.50
	q =	Proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir 1- p (1- 0.5 = 0.5) 0.50
	d =	Margen de error (5%) 0.05

Fuente: Adaptado de Hernández, Fernández y Baptista (2014).

2.7. Estrategia de recolección de datos

La validez se conceptúa según Hernández (1997) como el grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. Para la validación del instrumento se ha recurrido al criterio de validez de contenido, que se entiende como el “grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide”. En este caso, la validez de contenido se identifica por la correspondencia total entre las dimensiones e indicadores considerados en la escala. Para corroborar el supuesto de correspondencia total entre dominio específico de la variable y contenido del instrumento, se sometió la escala al método juicio de expertos, para lo cual se contó con la participación de dos expertos cuya calificación fue de aceptable para su aplicación; tal y como se muestra en los anexos de la presente.

En cuanto a confiabilidad, se calculó mediante el método de consistencia interna, con el coeficiente de Cronbach; el cual se aplicó en una muestra piloto de 38 personas, y se obtuvo un valor de 0.926. De esta manera el instrumento es altamente confiable.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,926	38



CAPÍTULO III.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente apartado se presentan los resultados de la investigación. Se ha dividido los resultados en descriptivos y posteriormente los resultados donde se realizan las pruebas de hipótesis correlacionales.

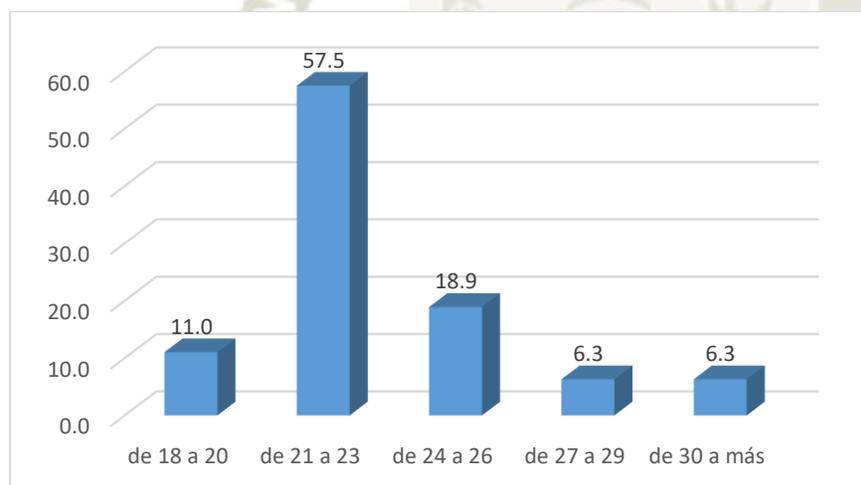
3.1. Aspectos generales de los encuestados

3.1.1. Frecuencias

a. Rango de edades

Figura 1

Rango de edades



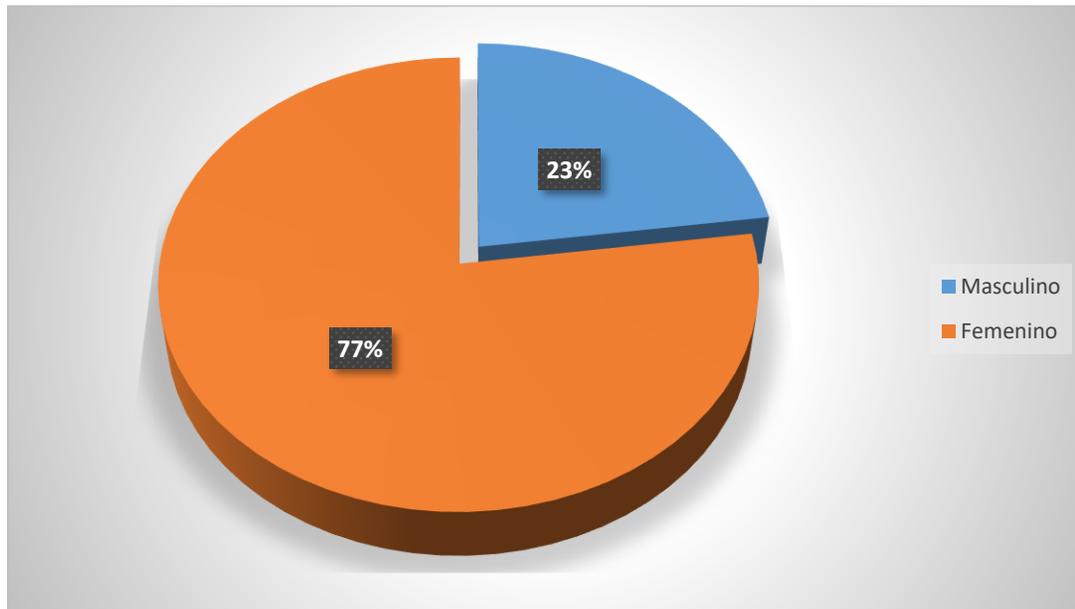
Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Interpretación: De acuerdo con la figura 1 el rango de edades de los estudiantes encuestados de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales es predominantemente de 21 a 23 años de edad en 57.5%. En segundo lugar, tenemos a los estudiantes dentro del rango de 24 a 26 años de edad con 18.9%. Los estudiantes que presentan menor rango de edades es la que va de 27 a 29 años de edad, y el rango de 30 años a más siendo del 6.3% en ambos casos. La población encuestada es de edad joven mayoritariamente.

b. Sexo

Figura 2

Sexo



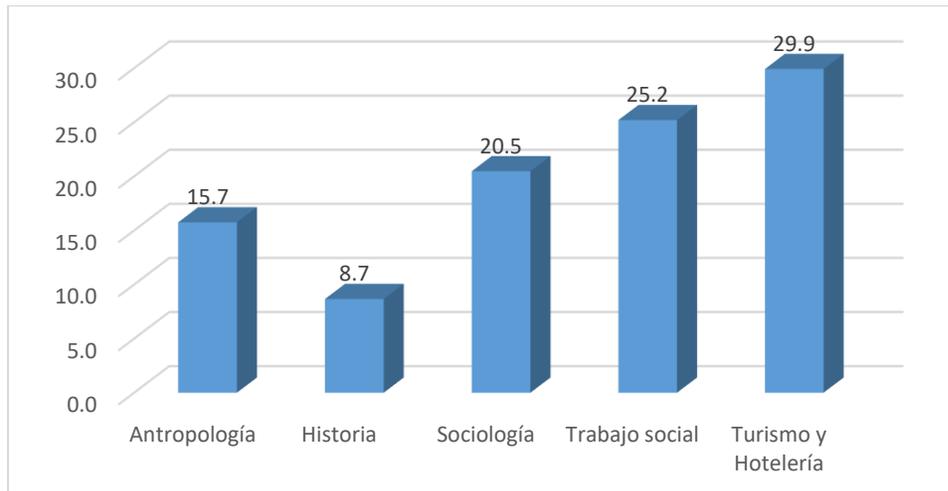
Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Interpretación: De acuerdo con la figura 2, los estudiantes encuestados son en su mayoría mujeres, representando un 77% de la población, y varones en un 23%. Esta predominancia elevada de estudiantes del sexo femenino se debe a la naturaleza de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales, dado que las escuelas que la conforman suelen tener alta demanda dentro de la población estudiantil femenina, carreras como: Trabajo Social y, Turismo y Hotelería, las que se encuentran dentro de las más atractivas para el público femenino.

c. Carrera profesional

Figura 3

Carrera profesional



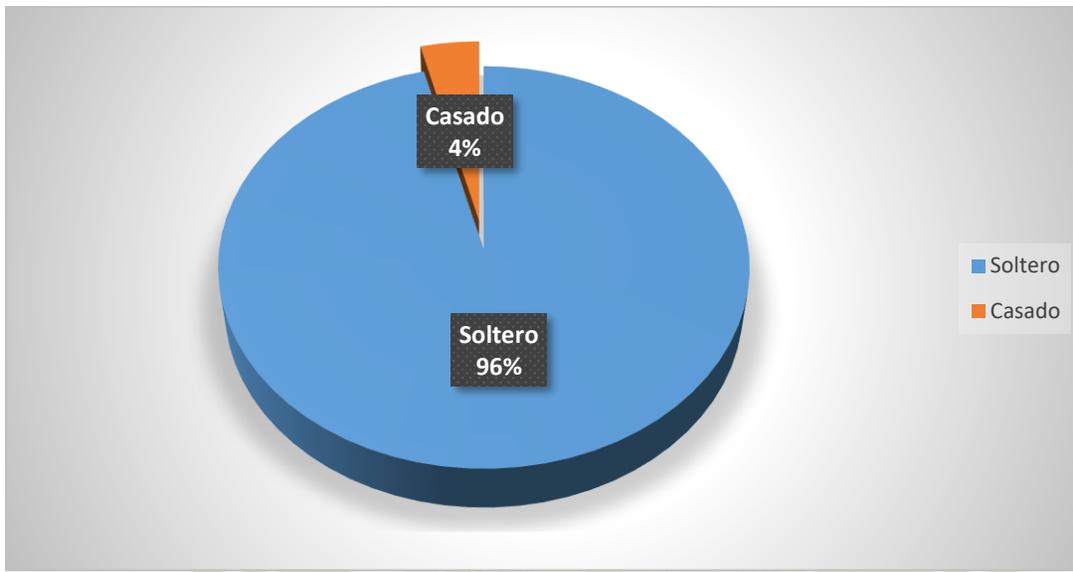
Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Interpretación: De acuerdo con la figura 3, la Facultad de Ciencias Histórico Sociales está compuesta por cinco escuelas profesionales: Antropología, Historia, Sociología, Trabajo Social y, Turismo y Hotelería. Las escuelas con el mayor número de estudiantes son Turismo y Hotelería, y Trabajo Social. Por ello, la muestra toma una mayor cantidad de encuestados de estas escuelas. La escuela profesional que cuenta con el menor número de estudiantes es Historia, por ello se decidió tomar una menor proporción de muestra de esta escuela que representa el 8.7% de nuestra muestra total.

d. Estado civil

Figura 4

Estado civil



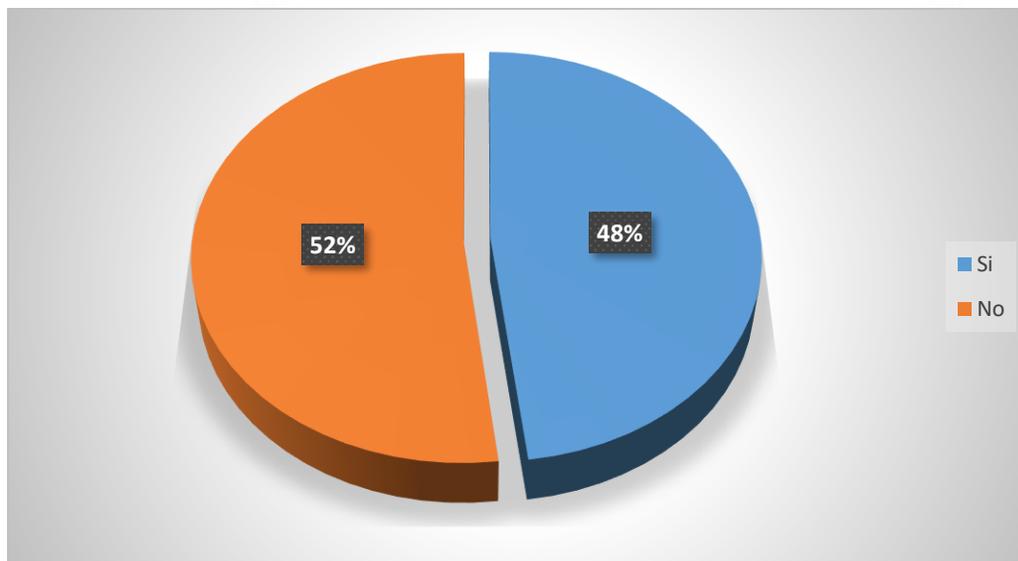
Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Interpretación: De acuerdo con la figura 4, podemos ver que, entre los estudiantes universitarios, predomina el estado civil soltero, siendo el 96% de los encuestados. Mientras que, solo el 4% es casado. Al tratarse de estudiantes de universidades cuya edad promedio es de 23 años, y entendiendo que su prioridad es terminar su carrera profesional, estos aspectos nos explicarían el escaso porcentaje de estudiantes casados.

e. **Realiza algún trabajo remunerado**

Figura 5

Realiza algún trabajo remunerado



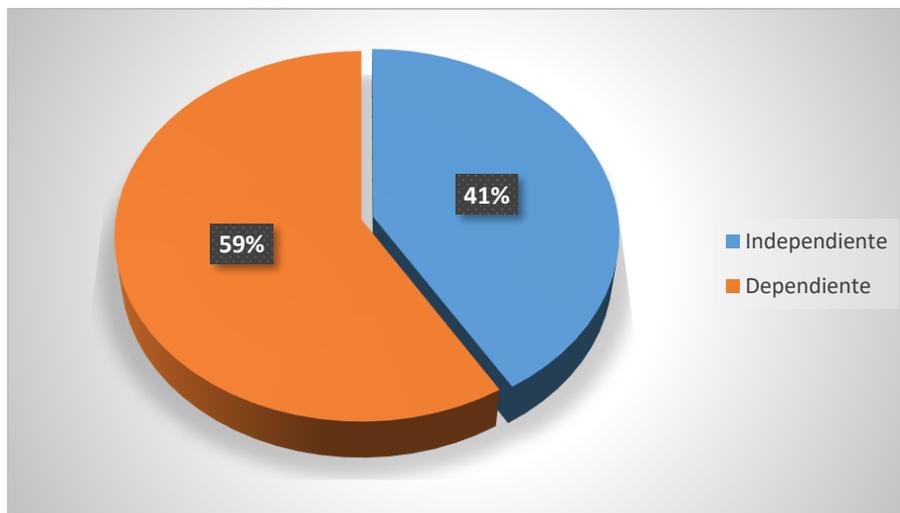
Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Interpretación: En la figura 5 podemos ver que se destaca que el 48% de estudiantes encuestados realiza algún tipo de trabajo remunerado. Esta cantidad es casi la mitad del total de encuestados. Esto se explica debido a que, la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (UNSA) es una universidad pública, y una importante cantidad de estudiantes suelen venir de familias de escasos recursos económicos. Este fenómeno se replica con fuerza en la Facultad de Ciencias Histórico Sociales (FCHS), donde vemos que una buena cantidad de estudiantes tiende a trabajar y a la vez, estudiar en la carrera elegida.

f. **Tipo de trabajo**

Figura 6

Tipo de trabajo



Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Interpretación: De acuerdo con la figura 6, una pregunta condicionada por la anterior, es el tipo de trabajo que realizan. Dentro de la cantidad de encuestados que trabajan, el 59% de los mismos trabaja de forma dependiente, teniendo una persona que le paga el sueldo y cumpliendo labores de empleado. El 41% de encuestados afirma trabajar de manera independiente, a partir de un emprendimiento propio, donde el encuestado asume los riesgos y beneficios de su emprendimiento.

3.1.2. Tablas de contingencia

a. Rango de edades* sexo

Tabla 3

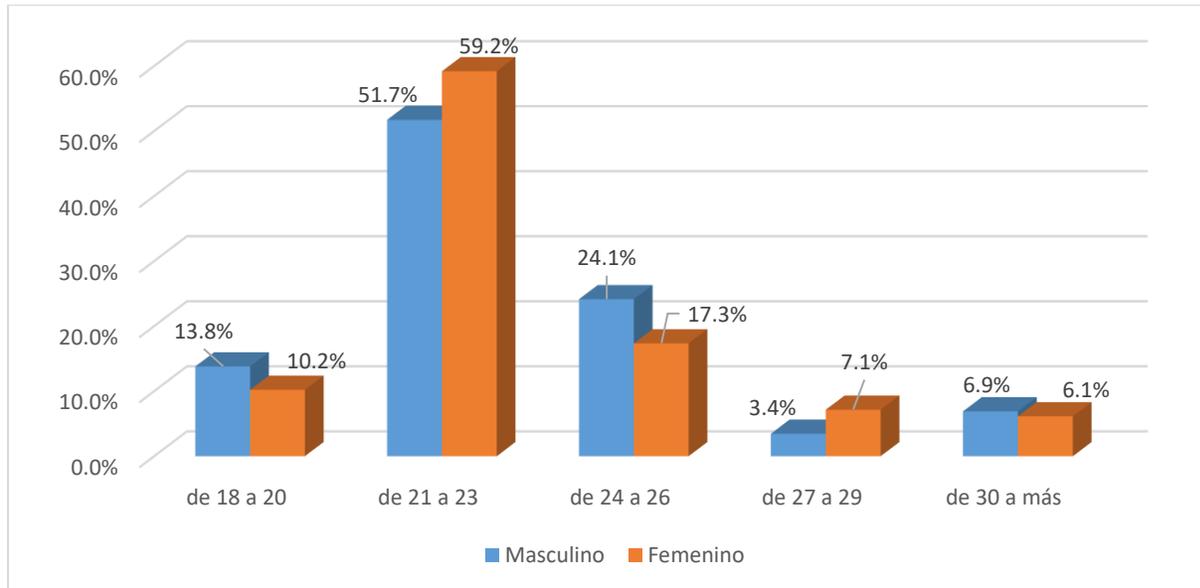
Rango de edades sexo*

Rango de edades	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
de 18 a 20	13.8%	10.2%	11.0%
de 21 a 23	51.7%	59.2%	57.5%
de 24 a 26	24.1%	17.3%	18.9%
de 27 a 29	3.4%	7.1%	6.3%
de 30 a más	6.9%	6.1%	6.3%
Recuento	29	98	127
% dentro de Sexo	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Figura 7

*Edad * Sexo*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Cuando realizamos el cruce de las variables edad con sexo, podemos notar que la mayor cantidad de mujeres se encuentra ubicada en el rango de 21 a 23 años de edad, representando un 59.2% de la muestra; esto se explica debido a que los encuestados son del quinto año de universidad y la mayoría ha ingresado. En el caso de los varones podemos ver un fenómeno similar, donde la mayoría de los varones se encuentra en el rango de 21 - 23 años, siendo el 51.7% del total de encuestados varones.

b. Rango de edades * trabajo remunerado

Tabla 4

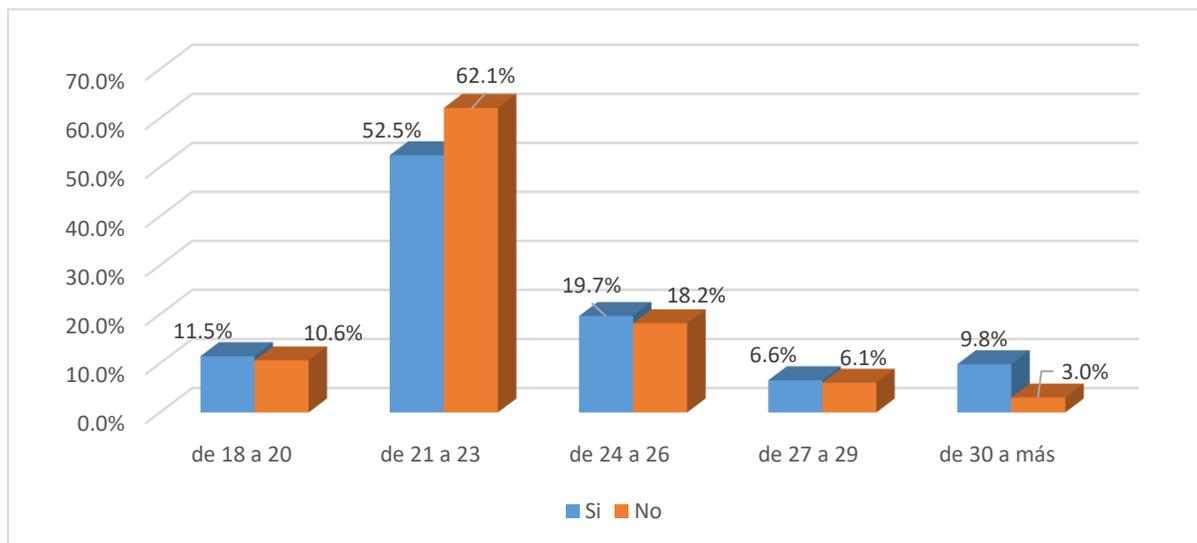
*Rango de edades * trabajo remunerado*

Rango de edades	Actualmente trabaja		Total
	Si	No	
de 18 a 20	11.5%	10.6%	11.0%
de 21 a 23	52.5%	62.1%	57.5%
de 24 a 26	19.7%	18.2%	18.9%
de 27 a 29	6.6%	6.1%	6.3%
de 30 a más	9.8%	3.0%	6.3%
Recuento	61	66	127
% dentro de	100.0%	100.0%	100.0%
Actualmente trabaja			

Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Figura 8

*Rango de edades * trabajo remunerado*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En el cruce de variables de edad con sexo, podemos identificar que el grupo generacional que más tiende a trabajar es el de la edad de 21 a 23 años. En el caso de las mujeres, el 52.5% de encuestados trabaja en ese grupo etario. En el caso de los varones la cifra es mayor, siendo del 62.1% del total de encuestados. Curiosamente el grupo donde la menor cantidad de encuestados trabaja, en el caso de las mujeres, es el de 27 a 29 años, y en el de los varones es el de 30 a más años.

c. Sexo * carrera profesional

Tabla 5

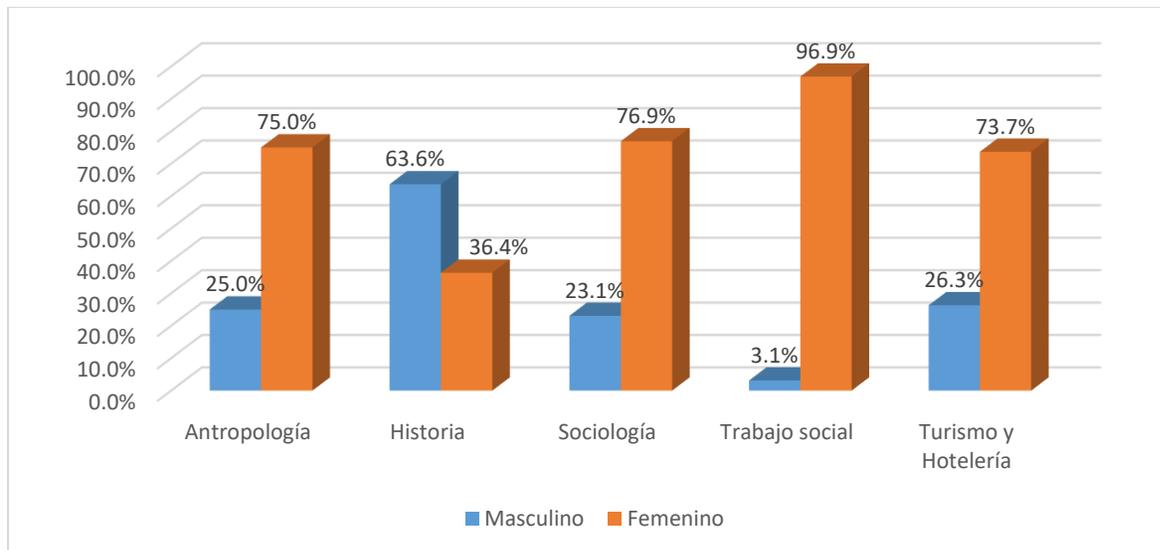
*Sexo * carrera profesional*

Sexo	Carrera profesional				
	Antropología	Historia	Sociología	Trabajo Social	Turismo y Hotelería
Masculino	25.0%	63.6%	23.1%	3.1%	26.3%
Femenino	75.0%	36.4%	76.9%	96.9%	73.7%
Recuento	20	11	26	32	38
% Carrera profesional	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Figura 9

*Sexo * carrera profesional*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En el cruce de las variables sexo con carrera profesional vemos que existe una marcada preferencia femenina en la carrera de Trabajo Social con el 96.9% de los encuestados, y solo un 3.1% de estudiantes varones. Esto se debe a las labores que tradicionalmente se desempeña en esta carrera, como son la asistencia y promoción social, que suelen atraer mayormente el perfil de las mujeres. En el otro extremo, vemos que, la carrera profesional que cuenta con la mayor cantidad de varones es la de Historia, donde la cantidad de estudiantes varones es del 63.6%, frente a un 36.4% de encuestadas mujeres. La carrera profesional de Historia tiende a tener mayor preferencia entre los varones.

d. Sexo * tipo de trabajo

Tabla 6

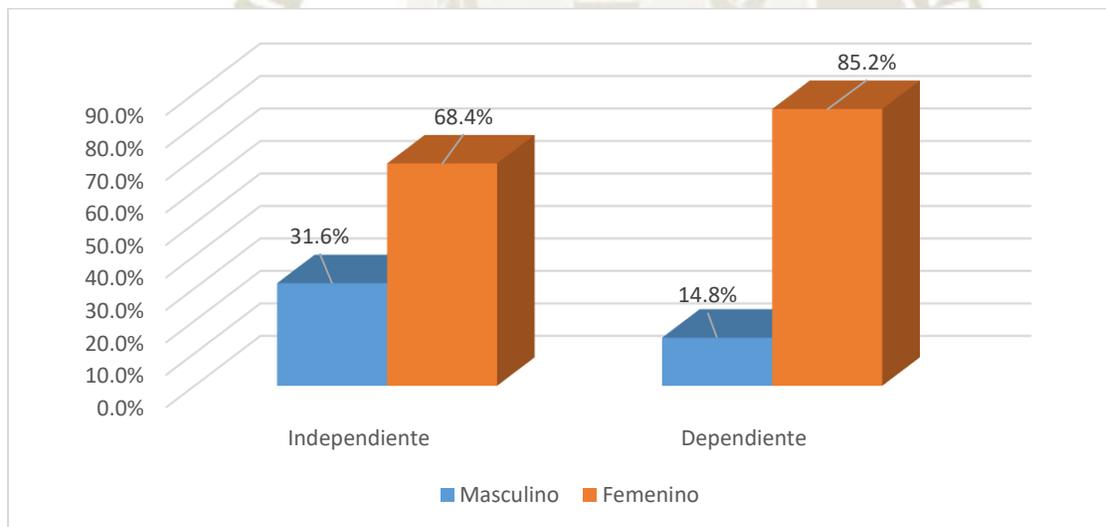
*Sexo * tipo de trabajo*

Sexo	Tipo de trabajo	
	Independiente	Dependiente
Masculino	31.6%	14.8%
Femenino	68.4%	85.2%
Recuento	19	27
% Tipo de trabajo	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Figura 10

*Sexo * tipo de trabajo*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En el cruce de las variables sexo con tipo de trabajo, vemos que las mujeres en su mayoría optan por un trabajo de tipo dependiente en un 85.2%. Esto nos muestra que la mayoría de encuestadas busca tener un ingreso fijo, para mantener su seguridad económica. En el caso de los varones, el 31.6% prefiere un trabajo independiente, donde ellos asumen los riesgos y ventajas propios del emprendimiento.

3.1.3. Variables de estudio

a. Carrera * Educación financiera

Tabla 7

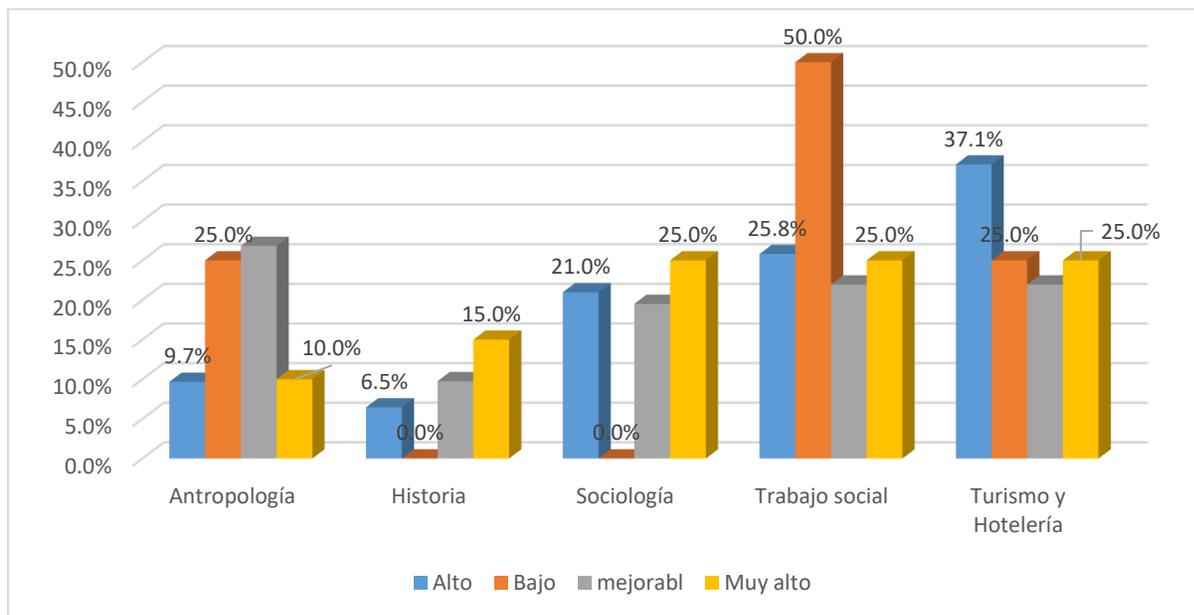
*Carrera * Educación financiera*

Carrera profesional	Educación financiera			
	Alto	Bajo	Mejorable	Muy alto
Antropología	9.7%	25.0%	26.8%	10.0%
Historia	6.5%	0.0%	9.8%	15.0%
Sociología	21.0%	0.0%	19.5%	25.0%
Trabajo Social	25.8%	50.0%	22.0%	25.0%
Turismo y Hotelería	37.1%	25.0%	22.0%	25.0%
Recuento	62	4	41	20
% Educación financiera	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Figura 11

*Carrera Profesional * Educación Financiera*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En el cruce de las variables carrera profesional con educación financiera, podemos identificar que los encuestados de la carrera profesional de turismo presentan un nivel alto de educación financiera siendo del 37.1%; los estudiantes que tienen un alto conocimiento financiero tienden a identificar mejor los riesgos financieros y aprovechan en mayor medida las oportunidades financieras. El currículo educativo de esta carrera profesional tiende a formar emprendedores en el campo laboral del turismo. En tanto, la carrera profesional que presenta el más bajo nivel de educación financiera es la de Trabajo Social, llegando al 50% de encuestados, debido al currículo que prioriza las actividades asistencialistas y de promoción social, se enfatiza muy poco las actividades de conocimiento y riesgos financieros.

b. Carrera profesional * Conocimiento financiero

Tabla 8

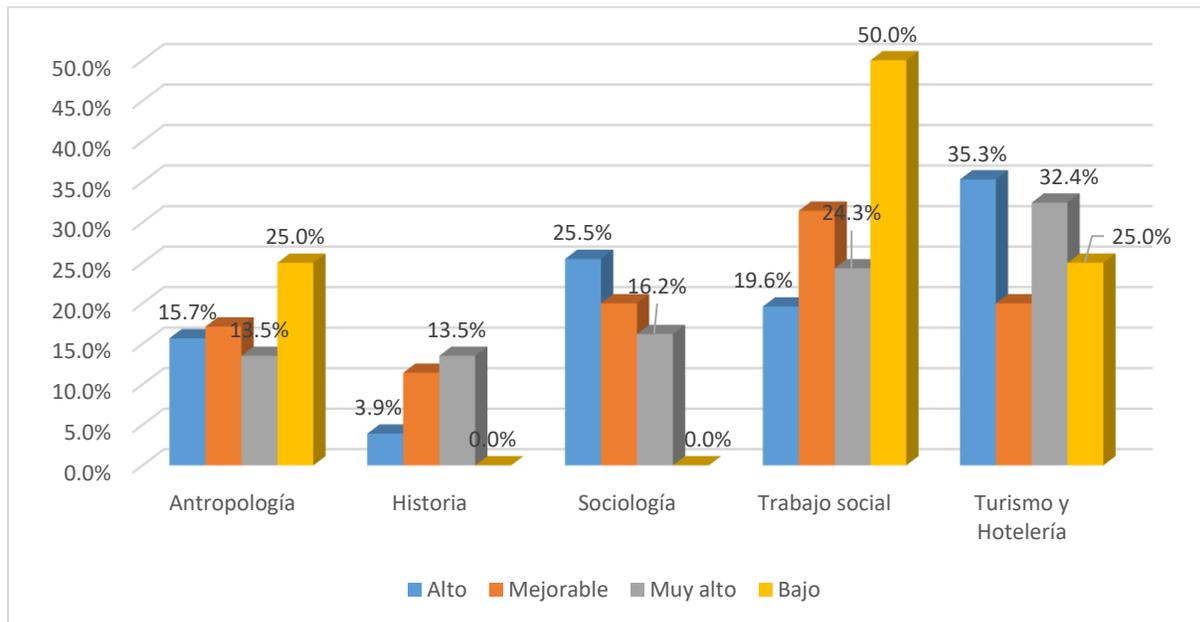
*Carrera profesional * Conocimiento financiero*

Carrera profesional	Conocimiento financiero			
	Alto	Mejorable	Muy alto	Bajo
Antropología	15.7%	17.1%	13.5%	25.0%
Historia	3.9%	11.4%	13.5%	0.0%
Sociología	25.5%	20.0%	16.2%	0.0%
Trabajo Social	19.6%	31.4%	24.3%	50.0%
Turismo y Hotelería	35.3%	20.0%	32.4%	25.0%
Recuento	51	35	37	4
% Conocimiento financiero	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Figura 12

*Carrera profesional * Conocimiento financiero*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En el cruce de la variable carrera profesional con la dimensión del conocimiento financiero, podemos identificar que se destaca claramente la carrera profesional de Turismo y Hotelería, que presenta en el nivel alto al 35.3 % de encuestados y en el nivel muy alto al 32.4% de encuestados. Podemos identificar que, los estudiantes de esta carrera tienen un mayor manejo de conceptos financieros y tienen un adecuado comportamiento financiero en sus ingresos y egresos. La carrera profesional de Trabajo Social presenta entre sus estudiantes el más bajo nivel de conocimiento financiero siendo este del 50% de encuestados. Esto nos dice que, sus estudiantes no logran identificar adecuadamente los conceptos financieros y por ende, no muestran un adecuado comportamiento financiero en el manejo de sus ingresos y egresos.

c. Carrera * Riesgos financieros

Tabla 9

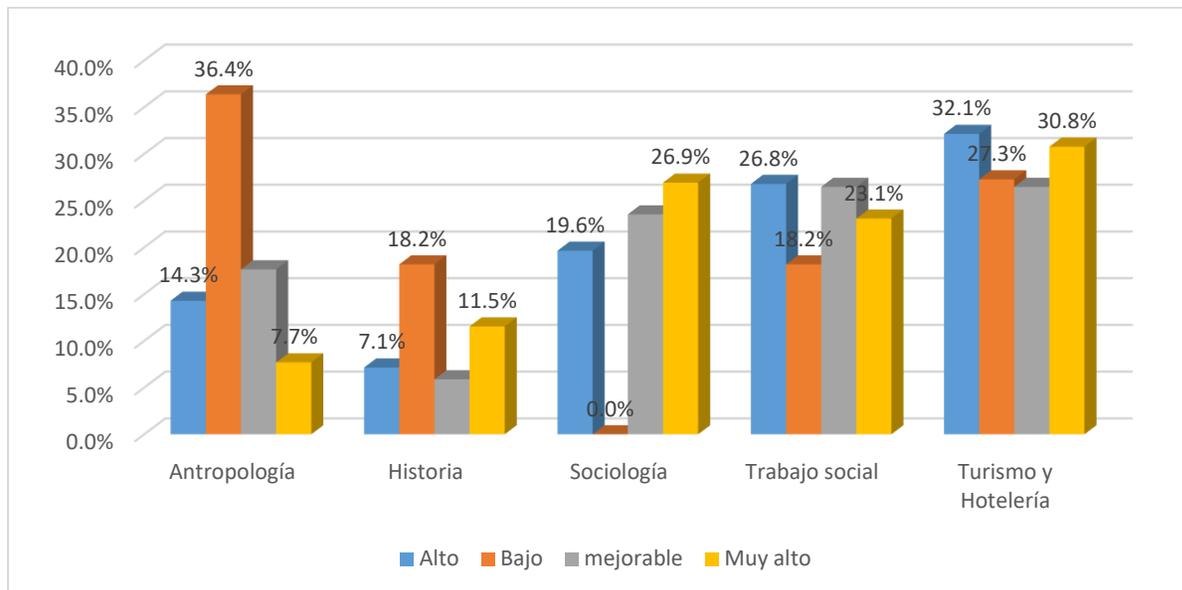
*Carrera * Riesgos financieros*

Carrera profesional	Riesgos financieros			
	Alto	Bajo	mejorable	Muy alto
Antropología	14.3%	36.4%	17.6%	7.7%
Historia	7.1%	18.2%	5.9%	11.5%
Sociología	19.6%	0.0%	23.5%	26.9%
Trabajo Social	26.8%	18.2%	26.5%	23.1%
Turismo y Hotelería	32.1%	27.3%	26.5%	30.8%
Recuento	56	11	34	26
% Riesgos financieros	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Figura 13

*Carrera profesional * Riesgos financieros*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En el cruce de la variable carrera profesional con la dimensión riesgos financieros, podemos identificar que la carrera profesional de Turismo y Hotelería presenta los niveles más altos en el manejo de los riesgos financieros, sumados el nivel alto y muy alto, nos daría un 62.9% del total de encuestados. Esto nos permite inferir que los estudiantes de esta carrera tienden a invertir sus ingresos, planificar sus gastos de acuerdo a los ingresos percibidos, suelen informarse sobre la economía local y pueden identificar los riesgos de la inflación económica. Del otro lado, la carrera profesional que presenta el nivel más bajo en el manejo de los riesgos financieros es Antropología con el 36.4% de encuestados.

d. Carrera profesional * Oportunidades financieras

Tabla 10

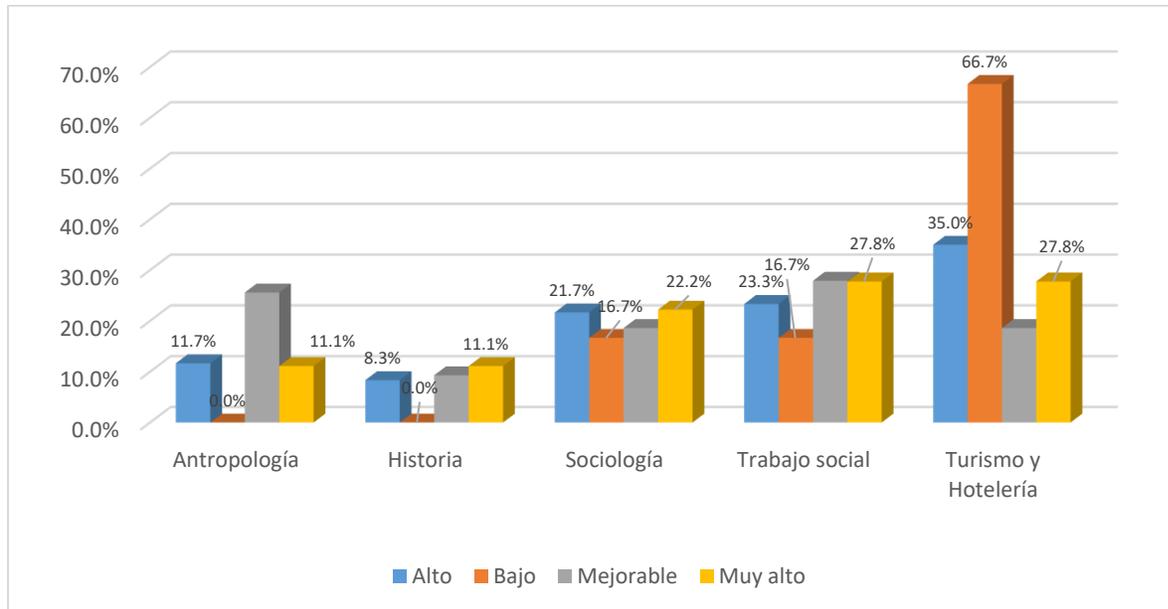
*Carrera profesional * Oportunidades financieras*

Carrera profesional	Oportunidades financieras			
	Alto	Bajo	Mejorable	Muy alto
Antropología	11.7%	0.0%	25.6%	11.1%
Historia	8.3%	0.0%	9.3%	11.1%
Sociología	21.7%	16.7%	18.6%	22.2%
Trabajo Social	23.3%	16.7%	27.9%	27.8%
Turismo y Hotelería	35.0%	66.7%	18.6%	27.8%
Recuento	60	6	43	18
% Oportunidades financieras	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Figura 14

*Carrera profesional * Oportunidades financieras*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En el cruce de la variable carrera profesional con la dimensión oportunidades financieras, podemos identificar las escuelas profesionales que se destacan dentro del baremo muy alto son Trabajo Social y Turismo, ambas con un 27.8%. Esto es muy bajo y representa un poco más de un cuarto de los encuestados. De este grupo minoritario podemos decir que, tienden a desarrollar una cultura del ahorro, aprovechan oportunamente las fuentes de ingreso para hacer inversiones, y suelen ahorrar dinero previendo gastos en el futuro. Sin embargo, la escuela que presenta los niveles más bajos en cuanto el aprovechamiento de las oportunidades financieras es Turismo y Hotelería, siendo este del 66.7%. Esto nos indica que los encuestados no suelen identificar y mucho menos aprovechar las oportunidades financieras que se les presentan.

e. Carrera profesional* Emprendimiento

Tabla 11

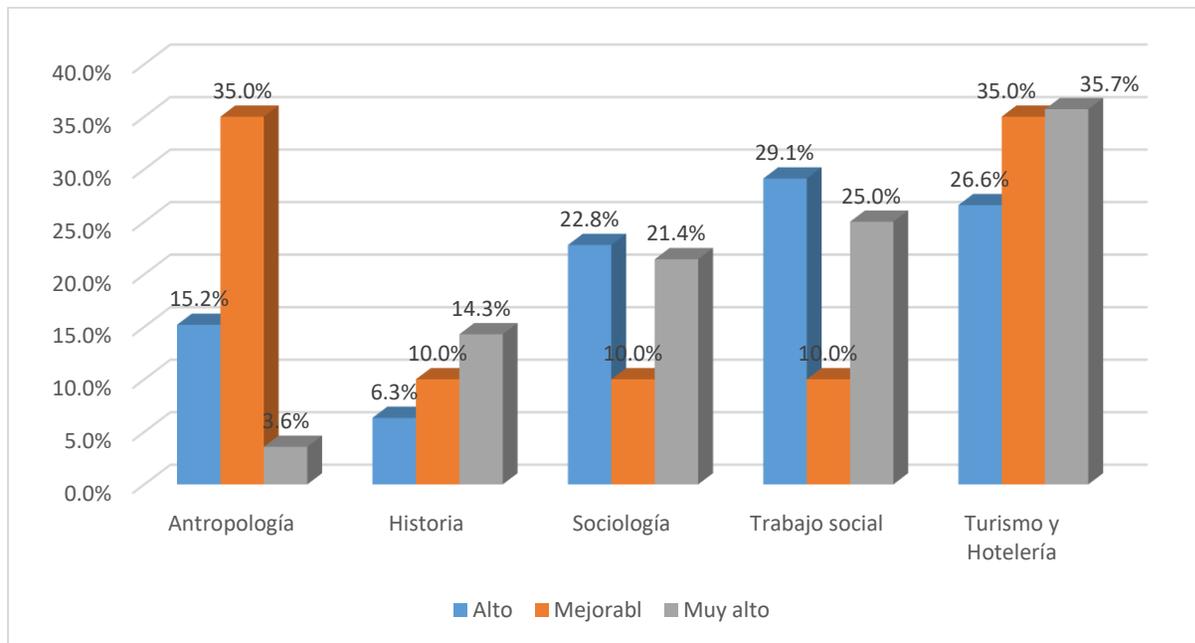
Carrera profesional Emprendimiento*

Carrera profesional	Emprendimiento		
	Alto	Mejorable	Muy alto
Antropología	15.2%	35.0%	3.6%
Historia	6.3%	10.0%	14.3%
Sociología	22.8%	10.0%	21.4%
Trabajo Social	29.1%	10.0%	25.0%
Turismo y Hotelería	26.6%	35.0%	35.7%
Recuento	79	20	28
% dentro de	100.0%	100.0%	100.0%
Emprendimiento			

Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Figura 15

*Carrera profesional * Emprendimiento*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En el cruce de las variables carrera profesional con el emprendimiento de estudiantes, podemos identificar que la carrera profesional de Turismo y Hotelería presenta los niveles más altos en el desarrollo del emprendedurismo, sumados el nivel alto y muy alto nos daría un 62.3% del total de encuestados. Esto nos permite inferir que los estudiantes de esta carrera tienen mejores aptitudes para el emprendimiento. Dentro de las aptitudes destacan: un mayor nivel de creatividad, capacidad de innovación, y mejores niveles de liderazgo. A la vez, muestran un comportamiento emprendedor en mayor medida. Ninguna de las carreras profesionales muestra un bajo nivel en el desarrollo del emprendedurismo.

f. Carrera Profesional * Aptitud del emprendedor

Tabla 12

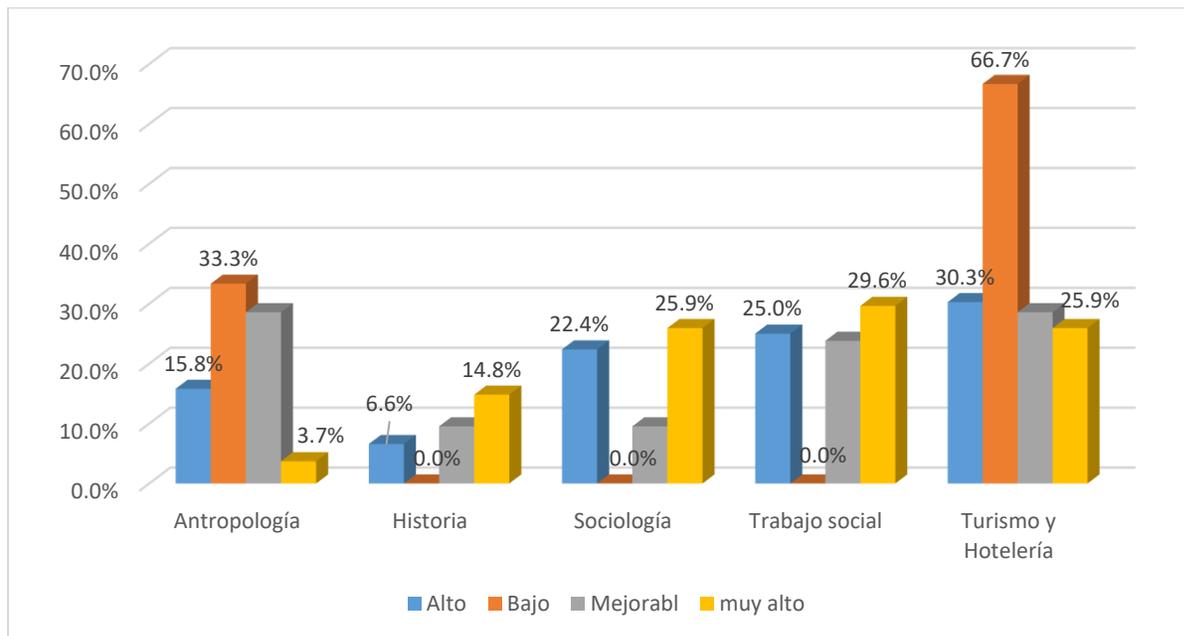
*Carrera Profesional * Aptitud del emprendedor*

Carrera profesional	Aptitud emprendedora			
	Alto	Bajo	Mejorabl	muy alto
Antropología	15.8%	33.3%	28.6%	3.7%
Historia	6.6%	0.0%	9.5%	14.8%
Sociología	22.4%	0.0%	9.5%	25.9%
Trabajo Social	25.0%	0.0%	23.8%	29.6%
Turismo y Hotelería	30.3%	66.7%	28.6%	25.9%
Recuento	76	3	21	27
% Aptitud emprendedora	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Figura 16

*Carrera * Aptitud del emprendedor*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En el cruce de la variable carrera profesional con la dimensión aptitud del emprendedor, podemos identificar que las escuelas profesionales que se destaca dentro del baremo muy alto son Sociología y Turismo, ambas con un 25.9%. Esto es muy bajo y representa un poco más de un cuarto de los encuestados. En esta categoría vemos que, las escuelas profesionales presentan niveles bajos de aptitud emprendedora; esto podría ser explicado dado el perfil profesional de los estudiantes de ciencias sociales, que se encuentra abocado en mayor medida a la comprensión e interpretación de la realidad social, y esto se trasluce en la implementación de lo sílabos educativos.

g. Carrera profesional * Comportamiento del emprendedor

Tabla 13

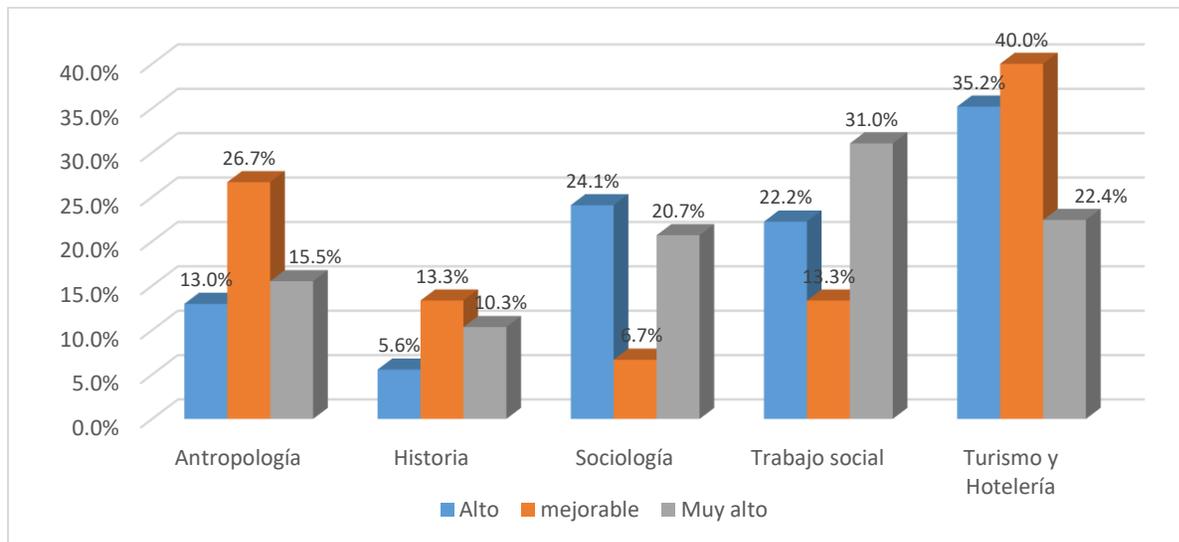
*Carrera profesional * Comportamiento del emprendedor*

Carrera profesional	Comportamiento del emprendedor		
	Alto	mejorable	Muy alto
Antropología	13.0%	26.7%	15.5%
Historia	5.6%	13.3%	10.3%
Sociología	24.1%	6.7%	20.7%
Trabajo Social	22.2%	13.3%	31.0%
Turismo y Hotelería	35.2%	40.0%	22.4%
Recuento	54	15	58
% Comportamiento del emprendedor	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Figura 17

*Carrera * Comportamiento del emprendedor*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En el cruce de las variables carrera profesional con la dimensión comportamiento del emprendedor, podemos identificar que la carrera profesional de Trabajo Social presenta los niveles más altos en el comportamiento emprendedor con un 31.0%. Esto nos permite inferir que, los estudiantes de esta carrera tienen habilidades, valores y actitudes favorables al emprendimiento, y suelen identificar oportunidades favorables en el entorno social. Ninguna de las carreras profesionales muestra un bajo nivel en el desarrollo del comportamiento del emprendedor.

3.2. Dimensiones de la variable educación financiera

3.2.1. Dimensión conocimiento financiero

Tabla 14

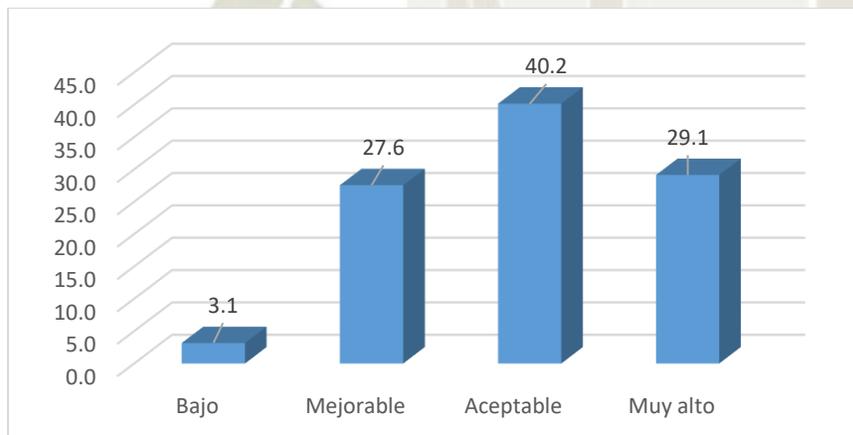
Conocimiento financiero

Nivel	f	%
Bajo	4	3.1
Mejorable	35	27.6
Aceptable	51	40.2
Muy alto	37	29.1
Total	127	100.0

Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Figura 18

Conocimiento financiero



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla 14 y figura 18 se observa que la dimensión conocimiento es predominantemente aceptable con un 40.2%: esto significa que los encuestados mantienen un conocimiento teórico adecuado sobre los principales conceptos financieros, muestran coherencia entre sus conocimientos y su experiencia financiera. Solo un 3.1% muestra un conocimiento financiero bajo, donde tienen mínimos conocimientos y sentido práctico para la toma de decisiones financieras.

3.2.2. Dimensión riesgos financieros

Tabla 15

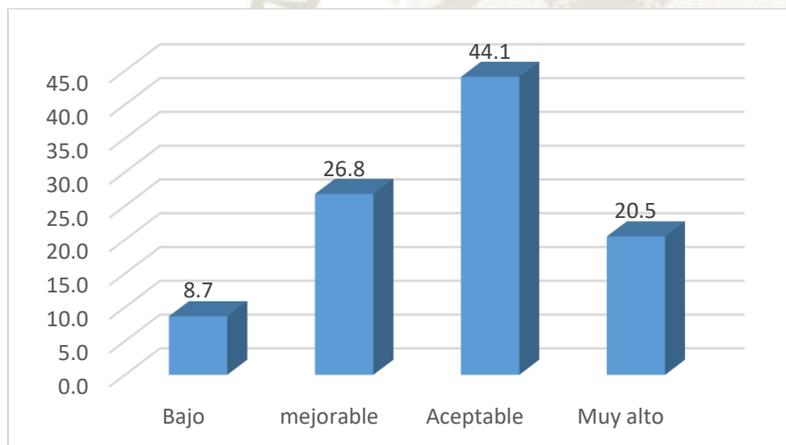
Riesgos financieros

Nivel	f	%
Bajo	11	8.7
mejorable	34	26.8
Aceptable	56	44.1
Muy alto	26	20.5
Total	127	100.0

Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Figura 19

Riesgos financieros



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla 15 y figura 19 se puede observar que la dimensión riesgos financieros es predominantemente aceptable con un 44.1%; esto significa que, los encuestados suelen realizar gastos teniendo en cuenta sus ingresos y lo realizan en lo que consideran absolutamente necesario, previenen favorablemente sus riesgos económicos y evitan realizar gastos cuando existe riesgo de inflación. Un mínimo de 8.7% de encuestados presentan un bajo manejo de sus riesgos financieros, quienes suelen realizar gastos en asuntos triviales, sin tener en cuenta sus ingresos.

3.2.3. Dimensión oportunidades financieras

Tabla 16

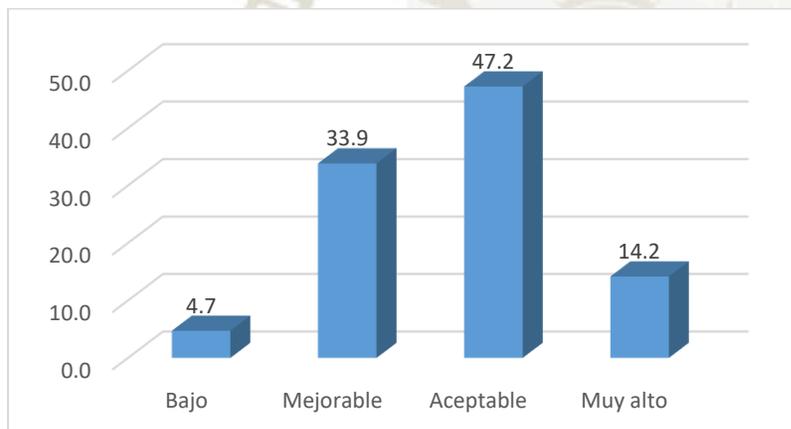
Oportunidades financieras

Nivel	f	%
Bajo	6	4.7
Mejorable	43	33.9
Aceptable	60	47.2
Muy alto	18	14.2
Total	127	100.0

Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Figura 20

Oportunidades financieras



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla 16 y figura 20 de la dimensión oportunidades financieras, se muestra que esta es predominantemente aceptable con un 47.2 %; esto significa que, demuestran capacidad y creatividad para resolver situaciones adversas, cuentan con un plan de ahorro realista, acorde a sus posibilidades económicas, buscando oportunidades para realizar inversiones. Un mínimo de 4.7% de encuestados no suelen identificar ni aprovechar sus oportunidades financieras, mostrando limitada creatividad y capacidad de inversión económica.

3.2.4. Variable educación financiera

Tabla 17

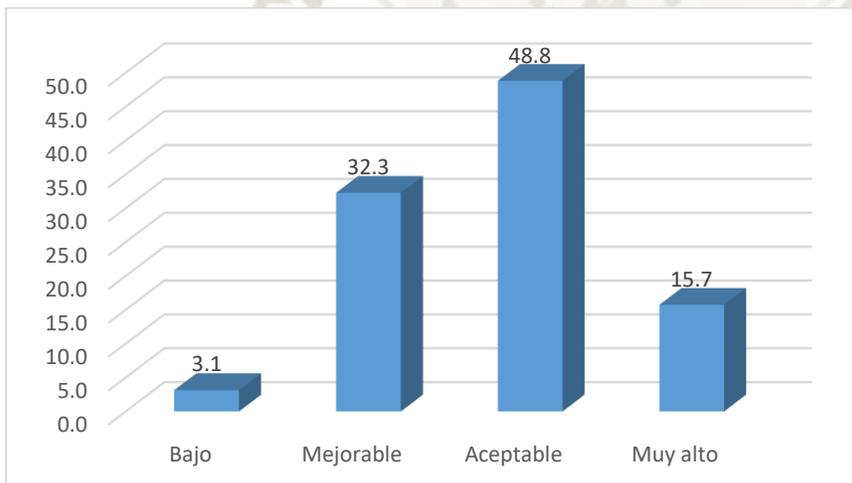
Educación Financiera

Nivel	f	%
Bajo	4	3.1
Mejorable	41	32.3
Aceptable	62	48.8
Muy alto	20	15.7
Total	127	100.0

Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Figura 21

Educación Financiera



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: La tabla 17 y figura 21 nos muestra la escala valorativa de la variable educación financiera, que es predominantemente aceptable en un 48.8%; esto significa que los encuestados mantienen un elevado conocimiento financiero, entienden y asumen las consecuencias de los riesgos financieros e identifican y aprovechan adecuadamente las oportunidades financieras; frente a un 3.1% de encuestados que muestran una baja educación financiera.

3.3. Dimensiones de la variable emprendimiento

3.3.1. Dimensión aptitud del emprendedor

Tabla 18

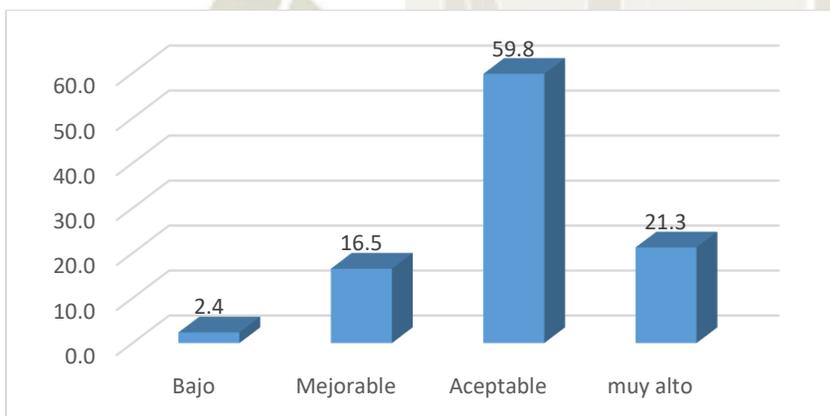
Aptitud del emprendedor

Nivel	f	%
Bajo	3	2.4
Mejorable	21	16.5
Aceptable	76	59.8
muy alto	27	21.3
Total	127	100.0

Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Figura 22

Aptitud del emprendedor



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: La tabla 18 y figura 22 de la dimensión aptitud del emprendedor nos muestra que esta es predominantemente aceptable con un 59.8%; esto significa que, los encuestados demuestran un elevado nivel de capacidad de innovación, sintiéndose preparados para dar soluciones innovadoras a problemas existentes; a la vez, se identifica en ellos habilidades de liderazgo, donde suelen tomar iniciativa en situaciones complejas. Solo un 2.4% refiere tener bajos niveles de aptitud emprendedora.

3.3.2. Dimensión comportamiento del emprendedor

Tabla 19

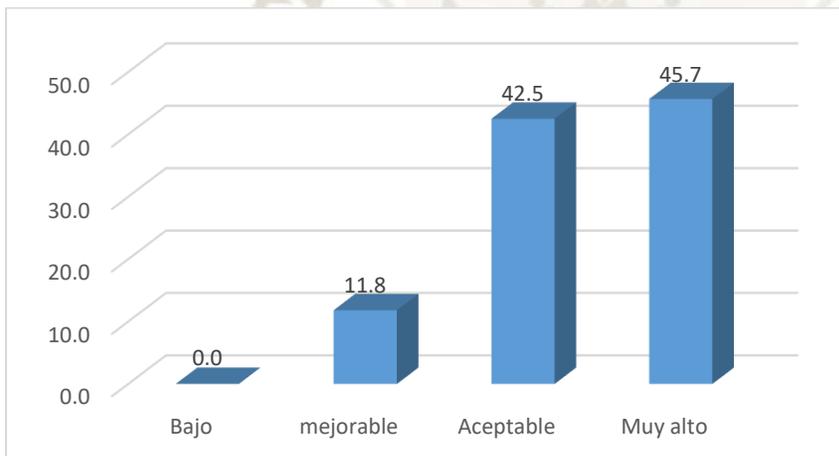
Comportamiento del emprendedor

Nivel	f	%
Bajo	0	0.0
mejorable	15	11.8
Aceptable	54	42.5
Muy alto	58	45.7
Total	127	100.0

Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Figura 23

Comportamiento del emprendedor



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: La tabla 19 y figura 23 del comportamiento del emprendedor, nos muestra que, esta es predominantemente muy alta con 45.7%; y en segundo lugar alto con 42.5%. Sumando estas escalas tendríamos un 88.2%, que es un alto indicador del comportamiento del emprendedor por parte de los encuestados, quienes identifican que poseen conocimientos, habilidades, valores y virtudes que les permiten ser emprendedores en un entorno favorable.

3.3.3. Variable emprendimiento

Tabla 20

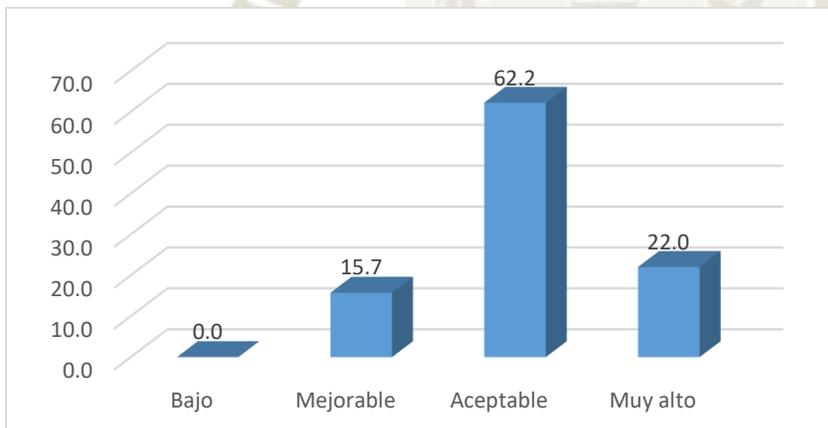
Variable emprendimiento

Nivel	f	%
Bajo	0	0.0
Mejorable	20	15.7
Aceptable	79	62.2
Muy alto	28	22.0
Total	127	100.0

Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Figura 24

Variable emprendimiento



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla 20 y la figura 24 de la variable emprendimiento, se nos muestra que esta es mayoritariamente aceptable con 62.2%. Esto significa que los encuestados mantienen aptitudes favorables al emprendimiento como son el liderazgo, capacidad de innovación y creatividad. A la vez, refieren mantener un elevado comportamiento del emprendedor donde se destacan sus conocimientos, habilidades, valores y actitudes.

3.4. Resultados a nivel inferencial

Para determinar la prueba estadística adecuada para la hipótesis, se realizó la prueba de normalidad, dado que la muestra es mayor a 50 casos, siendo específicamente 127, se aplicó el estadístico Kolmogórov-Smirnov, obteniéndose:

Tabla 21

Pruebas de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Conocimiento financiero	,071	127	,189	,984	127	,144
Riesgos financieros	,057	127	,200*	,990	127	,511
Oportunidades financieras	,096	127	,006	,980	127	,055
Educ. Financiera	,055	127	,200*	,994	127	,854
Aptitud Emprendedora	,075	127	,080	,984	127	,151
Comport. del emprendedor	,077	127	,061	,985	127	,175
Emprendimiento Estudiantes	,077	127	,064	,987	127	,254

*. Fuente: Elaboración propia. SPSS 24

Este es un límite inferior de la significación verdadera. // a. Corrección de la significación de Lilliefors

En la tabla 21 se observa que al realizar el análisis de las variables a estudiar encontramos valores p (sig. 0.200) para la variable educación financiera; esto se ajusta a la distribución normal. Para la variable emprendimiento se encontró un valor p (sig. 064), siendo esta mayor de 0.05; lo que nos indica que se ajusta a la **distribución normal**. Concluimos que la distribución es paramétrica.

Por lo tanto, para realizar la prueba de hipótesis se utilizó el estadístico paramétrico coeficiente de **correlación de Pearson**, a fin de identificar el tipo y grado de relación que existe entre ambas variables de estudios y sus respectivas dimensiones teóricas.

3.4.1. Prueba de hipótesis

Objetivo general

- Determinar la relación la relación que se da entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.

Tabla 22

Correlación entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes

		Correlaciones	
		Educación financiera	Emprendimiento de estudiantes
Educación financiera	Correlación de Pearson	1	,614* *
	Sig. (bilateral)		,000
	N	127	127
Emprendimiento Estudiantes	Correlación de Pearson	,614**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	127	127

***. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).*

En la tabla 22, se observa la correlación entre la variable educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios, existiendo entre ellas una correlación positiva SIGNIFICATIVA, lo cual se demuestra con el valor obtenido con el estadístico correlación de Pearson ($P=0,614$). Así mismo, en cuanto al valor de significancia obtenido, al ser menor al valor 0,005 nos permite desechar la hipótesis nula y validar la hipótesis de investigación planteada, la cual dice: “existe relación positiva y significativa entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021”.

Objetivo específico 1

- Determinar la relación que se da entre el conocimiento financiero y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.

Tabla 23

Correlación entre el conocimiento financiero y el emprendimiento de estudiantes

		Correlaciones	
		Conocimiento financiero	Emprendimiento de estudiantes
Conocimiento financiero	Correlación de Pearson	1	,560**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	127	127
Emprendimiento de Estudiantes	Correlación de Pearson	,560**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	127	127

***.* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 23 se observa la correlación entre la dimensión conocimiento financiera y la variable emprendimiento de estudiantes universitarios, existiendo entre ellas una correlación positiva y SIGNIFICATIVA; lo que se demuestra con el valor obtenido con el estadístico correlación de Pearson ($P=0,560$). Así mismo, en cuanto al valor de significancia obtenido, al ser menor al valor 0,005 nos permite desechar la hipótesis nula y validar la hipótesis de investigación planteada, la cual dice: “existe relación positiva y significativa entre la dimensión conocimiento financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021”.

Objetivo específico 2

- Determinar la relación que se da entre los riesgos financieros y emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.

Tabla 24

Correlación entre los riesgos financieros y el emprendimiento de estudiantes

		Correlaciones	
		Riesgos financieros	Emprendimiento Estudiantes
Riesgos financieros	Correlación de Pearson	1	,567**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	127	127
Emprendimiento de Estudiantes	Correlación de Pearson	,567**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	127	127

***. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).*

En la tabla 24 se observa la correlación entre la dimensión riesgos financieros y la variable emprendimiento de estudiantes universitarios, existiendo entre ellas una correlación positiva SIGNIFICATIVA; lo que se demuestra con el valor obtenido con el estadístico correlación de Pearson ($P=0,567$). Así mismo, en cuanto al valor de significancia obtenido, al ser menor al valor 0,005, nos permite desechar la hipótesis nula y validar la hipótesis de investigación planteada, la cual dice: “existe relación positiva y significativa entre la dimensión riesgos financieros y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021”.

Objetivo específico 3

- Determinar la relación que se da entre las oportunidades y el emprendimiento de estudiantes de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.

Tabla 25

Correlación entre las oportunidades financieras y el emprendimiento de estudiantes

		Oportunidades financieras	Emprendimiento de estudiantes
Oportunidades financieras	Correlación de Pearson	1	,557**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	127	127
Emprendimiento de estudiantes	Correlación de Pearson	,557**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	127	127

***. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).*

En la tabla 25 se observa la correlación entre la dimensión oportunidades financieras y la variable emprendimiento de estudiantes universitarios, existiendo entre ellas una correlación positiva SIGNIFICATIVA; lo que se demuestra con el valor obtenido con el estadístico correlación de Pearson ($P=0,557$). Así mismo, en cuanto al valor de significancia obtenido, al ser menor al valor 0,005 nos permite desechar la hipótesis nula y validar la hipótesis de investigación planteada, la cual dice: “existe relación positiva y significativa entre la dimensión oportunidades financieras y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021”.

3.5. Discusión de resultados

En la presente investigación queda demostrada la correlación existente entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios de estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa. Observamos que el valor obtenido con el estadístico correlación de Pearson ($P=0,614$), así mismo, en cuanto al valor de significancia obtenido, al ser menor al valor $0,005$ nos permite desechar la hipótesis nula y validar la hipótesis de investigación planteada. Este hallazgo es altamente importante debido a que, mejorando las competencias en educación financiera, podríamos tener un mayor número de estudiantes emprendedores. Debería ser parte importante de las políticas universitarias el desarrollo y promoción del emprendimiento en los estudiantes.

Arroyo (2019) considera que existe desconocimiento sobre la educación financiera por parte de los estudiantes, así que tienen un negativo conocimientos sobre los conceptos financieros. Así mismo, los comportamientos financieros son limitados, dado que la mayoría de los estudiantes presenta complicaciones a la hora de armar sus presupuestos y en la cobertura de sus gastos. Los estudiantes que han formado parte de nuestro estudio si demuestran conocimientos sobre educación financiera; por ende, en su mayoría si realizan una buena gestión de sus recursos económicos

La variable educación financiera en la aplicación de los baremos nos muestra que, los estudiantes tienen un conocimiento predominantemente aceptable en un 48.8% ; esto significa que los encuestados mantienen un elevado conocimiento financiero, entienden y asumen las consecuencias de los riesgos financieros e identifican y aprovechan adecuadamente las oportunidades financieras, frente a un 3.1% de encuestados que muestran una baja educación financiera.

Dentro de sus dimensiones podemos identificar que la dimensión conocimiento es predominantemente aceptable con un 40.2%, esto significa que los encuestados mantienen un conocimiento teórico adecuado sobre los principales conceptos financieros, muestran coherencia entre sus conocimientos y su experiencia financiera. La dimensión riesgos financieros es predominantemente aceptable con un 44.1%, esto significa que los encuestados suelen realizar gastos teniendo en cuenta sus ingresos, y lo realizan en lo que consideran absolutamente necesario, previenen favorablemente sus riesgos económicos y evitan realizar gastos cuando existe riesgo de inflación. Y finalmente, en la dimensión oportunidades financieras, se muestra que esta es predominantemente aceptable con un 47.2%, esto significa que demuestran capacidad y creatividad para resolver situaciones adversas, cuentan con un plan de ahorro realista acorde a sus posibilidades económicas, buscando oportunidades para realizar inversiones. Este resultado podría apoyarse en los resultados de la tesis de Castillo (2020) en el que concluye que, existe correlación entre las variables creatividad y emprendimiento se encuentran altamente relacionadas teniendo una correlación de ($Rho=0.741$), mientras mayor es el impulso por crear, también mejorarán los niveles de emprendedurismo en los estudiantes.

En cuanto a la variable emprendimiento, se nos muestra que esta es mayoritariamente aceptable con 62.2%, esto significa que los encuestados mantienen aptitudes favorables al emprendimiento como son; liderazgo, capacidad de innovación y creatividad. Estas actitudes que muestra la mayoría de los encuestados deben ser adecuadamente canalizadas por la Universidad. La dimensión aptitud del emprendedor nos muestra que esta es predominantemente aceptable con un 59.8%, esto significa que los encuestados demuestran un elevado nivel de capacidad de innovación, sintiéndose preparados para dar soluciones innovadoras a problemas existentes; a la vez, se identifica en ellos habilidades de liderazgo, donde suelen tomar iniciativa en situaciones complejas. La dimensión comportamiento del emprendedor, nos muestra que esta es predominantemente muy alta con 45.7%, y en segundo lugar alto con 45.7%, sumando estas escalas tendríamos un 88.2% que es un alto indicador del comportamiento del emprendedor por parte de los

encuestados, quienes identifican que poseen conocimientos habilidades, valores y virtudes que les permiten ser emprendedores en un entorno favorable.

Atuesta (2017) en su tesis sobre la educación financiera en adolescentes, nos dice que la información sobre las finanzas debe ser importante para los gobiernos e instituciones, con el objetivo de que las personas desarrollen gastos irrazonables, sino que logren diseñar su futuro principalmente comprando lo que quieren y del mismo modo existen programas de capacitación sobre finanzas en nuestro país sin embargo son pobres en relaciones a países desarrollados. Este panorama que se identifica en Colombia también lo vemos replicado en nuestro país. Existe una pobre formación en finanzas y la información que poseen los estudiantes es limitada.

En cuanto a las dimensiones de la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes vemos que la correlación de Pearson es ($P=0,550$), la correlación es media alta. Si a esta correlación le añadimos que el 40% de estudiantes consideran que sus conocimientos son aceptables, podemos darnos cuenta de que los encuestados mantienen un conocimiento teórico medio sobre los principales conceptos financieros. Por ende, sería necesario mejorar esta dimensión. En las dimensiones riesgos y oportunidades financieros, es predominante el nivel aceptable, siendo el promedio en ambas de 48%; esto refuerza la idea de que los estudiantes necesitan capacitarse y mejorar sus habilidades en cuanto su educación financiera.

CONCLUSIONES

- Primera:** Existe relación positiva y significativa entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año en la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín. El valor obtenido con el estadístico correlación de Pearson ($P=0,614$); así mismo, en cuanto al valor de significancia obtenido, al ser menor al valor 0,005, nos permite desechar la hipótesis nula y validar la hipótesis de investigación planteada, la cual dice: Existe relación positiva y significativa entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes.
- Segunda:** Existe relación positiva y significativa entre la dimensión conocimiento financiero y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, lo cual se demuestra con el valor obtenido con el estadístico correlación de Pearson ($P=0,560$); así mismo, en cuanto al valor de significancia obtenido, al ser menor al valor 0,005, nos permite desechar la hipótesis nula y validar la hipótesis de investigación planteada.
- Tercera:** Existe relación positiva y significativa entre la dimensión riesgos financieros y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, existiendo entre ellas una correlación positiva significativa, lo cual se demuestra con el valor obtenido con el estadístico correlación de Pearson ($P=0,567$); así mismo, en cuanto al valor de significancia obtenido, al ser menor al valor 0,005, nos permite desechar la hipótesis nula y validar la hipótesis de investigación planteada.

Cuarta: Existe relación positiva y significativa entre la dimensión oportunidades financieras y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, lo cual se demuestra con el valor obtenido con el estadístico correlación de Pearson ($P=0,557$); así mismo, en cuanto al valor de significancia obtenido, al ser menor al valor 0,005, nos permite desechar la hipótesis nula y validar la hipótesis de investigación planteada.



RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a la Facultad de Ciencias Histórico-Sociales que pueda implementar dentro de su currículo educativo 2 cursos referidos a la educación financiera, que tengan un peso de 1.5 créditos cada uno, se sugieren los siguientes cursos:

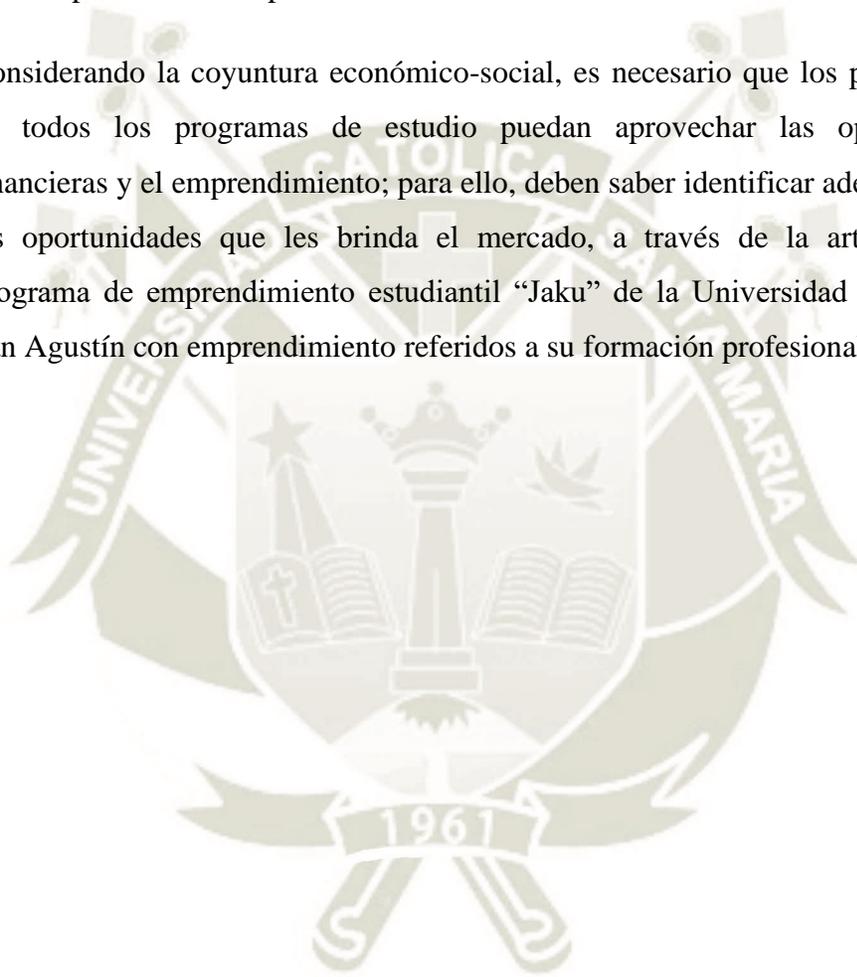
- Matemática financiera, contemplando temas como tasa de interés, tasa efectiva anual, valor actual y futuro, depreciación de costos, amortización de créditos, interés y descuentos simples.
- Contabilidad y tributación, contemplando temas como el estudio del impuesto a la renta de personas naturales y de la renta empresarial, desde un punto de vista tributario y contable, el efecto en los estados financieros de una entidad, fundamentos contables y ABC.
- Flujo operativo, contemplando temas como balance de caja, flujo de caja operativo, flujo de caja de inversión, flujo de caja financiero.
- Evaluación de inversión, contemplando temas como calculó el periodo de recuperación, la tasa de rendimiento promedio de una inversión, escenario favorable.

Con la finalidad que tengan mayor control de sus ingresos y egresos y se pueda mejorar su independencia económica.

Segunda: La Facultad de Ciencias Histórico Sociales debería implementar estrategias que permitan un mayor conocimiento financiero de sus estudiantes, a través de la generación de alianzas estratégicas con entidades financieras y sociales que promueven la mejora del conocimiento financiero y el emprendimiento estudiantil como son: El Banco de la Crédito del Perú, el Banco Continental, Ministerio de Trabajo, entre otras, que puedan certificar y capacitar a los estudiantes sobre sus habilidades financieras, siendo esto una competencia que les brinde ventajas en su vida personal y profesional.

Tercera: En la era de la globalización que estamos inmersos se vuelve necesario para todo profesional saber identificar adecuadamente los riesgos y amenazas a la hora de emprender. Se recomienda la implementación de talleres de trabajo en el campus de la universidad como parte de las estrategias de responsabilidad social interna que permita a los estudiantes identificar los riesgos y amenazas a la hora de generar procesos de emprendimiento.

Cuarta: Considerando la coyuntura económico-social, es necesario que los profesionales de todos los programas de estudio puedan aprovechar las oportunidades financieras y el emprendimiento; para ello, deben saber identificar adecuadamente las oportunidades que les brinda el mercado, a través de la articulación al programa de emprendimiento estudiantil “Jaku” de la Universidad Nacional de San Agustín con emprendimiento referidos a su formación profesional.



REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

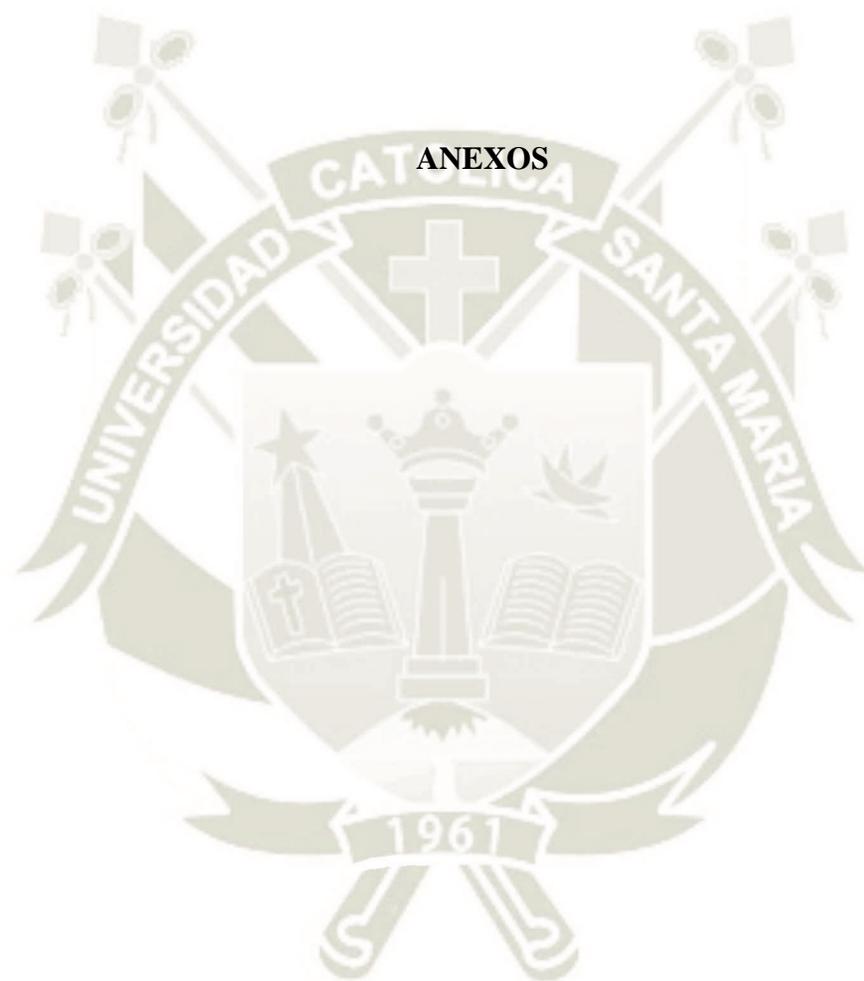
- Armijo, K. (2019). Tensiones y negociaciones en la construcción del emprendimiento social peruano a partir de un estudio de caso. Lima: Universidad Católica del Perú.
[http://tesis.pucp.edu.pe/
repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13820/ARMIJO
_EIZAGUIRRE_KARLA_DENISSE_TENSIONES_NEGOCIACIONES_CONST
RUCCION_EMPRENDIMIENTO_SOCIAL_PERUANO.pdf?sequence=1&isAllo
wed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13820/ARMIJO_EIZAGUIRRE_KARLA_DENISSE_TENSIONES_NEGOCIACIONES_CONSTRUCCION_EMPRENDIMIENTO_SOCIAL_PERUANO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Atuesta, G. (2017). La educación financiera en preadolescentes y el analfabetismo financiero en Colombia. Tesis de pregrado, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia
- Carrillo, A., Rico, F. C. C., & Hernández, R. V. R. (2019). Formación en creatividad e innovación: estudiando las percepciones y prácticas de los jóvenes emprendedores locales. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración: RICEA*, 8(15), 1-28.
- INEI. (2019). Evolución de la pobreza monetaria 2007-2018. Lima.
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib164
6/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1646/libro.pdf)
- Raccanello, Kristiano y Herrera Guzmán, Eduardo (2014). Educación e inclusión financiera. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, XLIV (2), 119-141. [Fecha de Consulta 13 de Abril de 2021]. ISSN: 0185-1284. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27031268005>
- Riveros, J. (2013). Emprendimiento empresarial. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.
[https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/10103/Riveros
MartinJohanaCarine2013.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/10103/RiverosMartinJohanaCarine2013.pdf?sequence=2&isAllowed=y) Rodríguez, A. (junio de 2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & gestión* .[http://www.scielo.org.co/
scielo.php?pid=S1657-
62762009000100005&script=sci_arttext&tlng=pt](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762009000100005&script=sci_arttext&tlng=pt)

Rubio, E. F. (2019). Inclusión financiera y sobreendeudamiento en socios de la cooperativa de ahorro y crédito del Oriente del distrito de Tarapoto, 2018. Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto, Perú

Silva y Vargas (2019) en su trabajo “La educación financiera para mejorar las finanzas personales de los docentes de la Institución Educativa N° 00518 del distrito de Yantalo, 2019”,

Torres, J. (2017). Marketing digital y emprendimiento de las mujeres que tienen negocio propio, comas, 2017. Lima: Universidad César. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/13907/Torres_GJN.pdf?sequence=1&isAllowed=y





Anexo 1: Matriz de Consistencia

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Métodos
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General			Concepto Financiero	Tipo: Cuantitativo Alcance: Descriptivo Diseño: Descriptivo Correlacional 
¿Cuál es la relación que se da entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.	§ Determinar la relación la relación que se da entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021	§ Existe una relación positiva y significativa entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.	Variable 1 Educación Financiera	Conocimiento Financiero	Comportamiento Financiero	
		Hipótesis Nula		Riesgos Financieros	Prevencción Del Riesgo	
				Inflación		
				§ No existe una relación positiva y significativa entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.	Oportunidades Financieras	
					Seguridad Financiera	
					Competitividad Financiera	

Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas					
§ ¿Cuál es la relación que se da entre el conocimiento financiero y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021?	§ Determinar la relación que se da entre el conocimiento financiero y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.	Existe una relación positiva y significativa entre el conocimiento financiero y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.	Variable 2	Emprendimiento De Estudiantes	Aptitud Emprendedora	Nivel De Creatividad	Población: Estudiantes De La Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa
		H° Nula				Capacidad De Innovación	
		§ No existe una relación positiva y significativa entre el conocimiento financiero y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.				Liderazgo	
¿Cuál es la relación que se da entre los riesgos y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de	Determinar la relación que se da entre los riesgos y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de	§ Existe una relación positiva y significativa entre los riesgos financieros y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021			Comportamiento Del Emprendedor	Conocimientos	Muestreo
		H° Nula					Probabilístico Con Afijación Simple
							Técnicas:

Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021?	Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.	§ No existe una relación positiva y significativa entre los riesgos financieros y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.				Habilidades	Encuesta
¿Cuál es la relación que se da entre las oportunidades y el emprendimiento de estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021?	§ Determinar la relación que se da entre las oportunidades y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.	§ Existe una relación positiva y significativa entre las oportunidades financieras y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.				Valores Y Actitudes	Instrumento: Cuestionario
		H° Nula					Método De Análisis
		§ No existe una relación positiva y significativa entre las oportunidades financieras y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.				Entorno	SPSS, Estadística Descriptiva, Correlacional

Anexo 2: Cuestionario

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL QUINTO
AÑO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES**

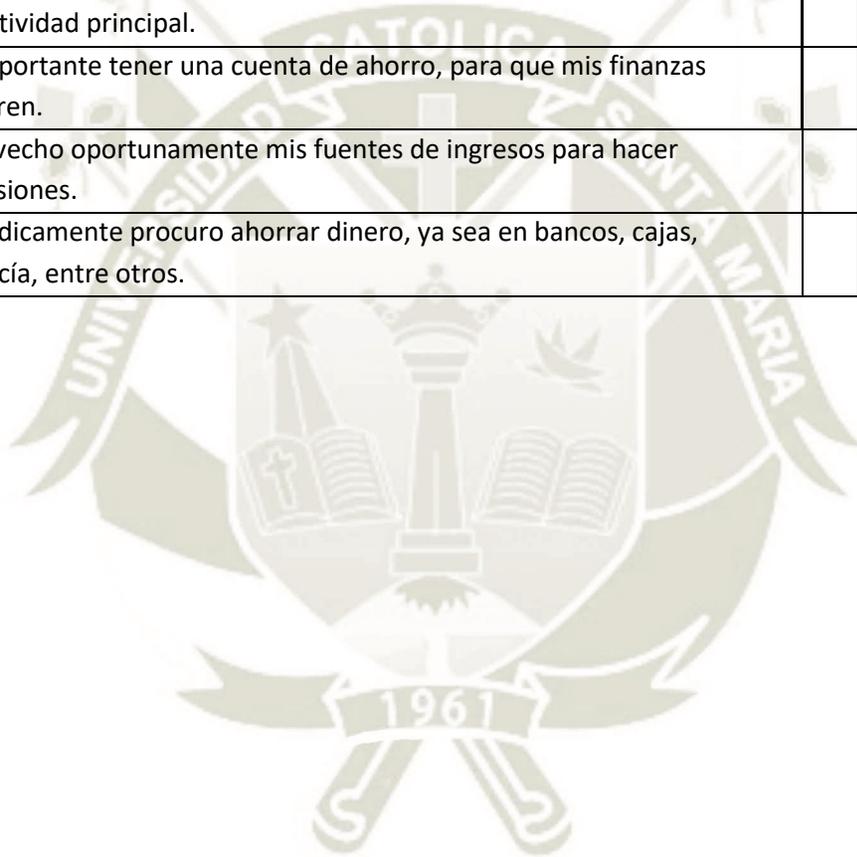
Objetivo. - Recolectar información para la investigación sobre: Educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.

1. **Edad:** 2. **Sexo:** (M) (F). 3. **Carrera profesional:**
4. **Estado civil:** 5. **Trabaja:** (si) (No)
6. **Tipo de trabajo:** a) Independiente b) Dependiente

1. Educación Financiera

N°	Items	Opción de respuesta				
		Nunca	Casi nunca	a veces	Casi siempre	Siempre
1	Conozco la finalidad de los productos financieros (Contrato, préstamos, tarjetas de crédito).					
2	Distingo claramente los términos: Gastos, inversión, deudas, y/o patrimonio.					
3	Realizo el cálculo de mis gastos e ingresos mensuales.					
4	Analizo aspectos financieros (subida del precio de combustibles, del dólar) para tomar una buena decisión económica.					
5	Presupuesto mi dinero diariamente.					
6	Los préstamos que realizo de entidades financieras los utilizo para emprender proyectos.					
7	Los préstamos que realizo de amigo y familiares los utilizo para invertir.					
9	Tengo costumbre de invertir/gastar el dinero en lo que considero absolutamente necesario.					

8	Planifico mis gastos de acuerdo a los ingresos que percibo.						
9	Acostumbro leer o informarme acerca de cuentas de ahorro, inversiones y créditos cuando requiero un préstamo						
10	Conozco el efecto que tiene el tiempo sobre el dinero.						
11	Conozco el riesgo que tiene realizar una inversión cuando existe inflación (es el aumento sostenido de los precios) en el país.						
12	Al tener dinero extra, suelo ahorrarlo						
13	Acostumbro llevar un registro de mis deudas, gastos, ingresos y ahorro.						
14	Tengo una fuente de ingreso mensual						
15	En base al ítem anterior, cuento con fuentes de ingresos adicionales a mi actividad principal.						
16	Es importante tener una cuenta de ahorro, para que mis finanzas mejoren.						
17	Aprovecho oportunamente mis fuentes de ingresos para hacer inversiones.						
18	Periódicamente procuro ahorrar dinero, ya sea en bancos, cajas, alcancía, entre otros.						



2. Emprendimiento de estudiantes

N°	Items	Opción de respuesta				
		Siempre	Casi siempre	a veces	Casi nunca	nunca
1	Me considero creativo para realizar mis actividades de manera independiente					
2	Cuando tengo una idea de negocio, no temo fracasar.					
3	suelo calcular los resultados de mis decisiones a mediano y largo plazo.					
4	realizo esfuerzos cambiantes para obtener trabajos de mi agrado.					
5	Diseño estrategias para obtener y/o mejorar mis ingresos económicos.					
6	Me siento preparado para dar soluciones innovadoras a mis problemas económicos.					
7	Me resulta sencillo delegar tareas a los demás.					
8	Me gusta tomar la iniciativa para resolver problemas y/o situaciones complejas.					
9	Escucho a quienes tienen opiniones distintas a la mía y suelo tomar en cuenta sus sugerencias.					
10	empleo técnicas para dominar mejor un campo laboral que no es de mi total conocimiento.					
11	Planifico acciones concretas antes de desarrollar un proyecto o trabajo.					
12	Analizo mis errores y aprende de ellos.					
13	Me siento confiado en mis posibilidades y capacidades					
14	Si se me presenta algo que a primera vista "no se puede hacer", encuentro la manera de realizarlo sí o sí.					
15	afronto mis problemas con optimismo.					
16	Trabajo todo lo que haga falta para cumplir mis responsabilidades, aunque no me agraden.					
17	Sacrifico mi tiempo libre, si así lo demanda el trabajo.					
18	Me siento motivado con el trabajo que realizo.					
19	identifico oportunidades nuevas para realizar un trabajo o negocio					
20	Consideras que tus capacidades y conocimientos te permiten emprender de manera exitosa.					

Anexo 3: Validez por criterio de jueces o expertos

VALIDEZ POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS

MATRIZ DE VALIDACION

TITULO DE LA TESIS:

LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y EL EMPRENDIMIENTO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL QUINTO AÑO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN, AREQUIPA 2021.

1. VARIABLE: Educación Financiera

Variable	Dimensiones	Indicadores	Items	Opción de respuesta					Criterio de Evaluación								Observaciones, recomendaciones	
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el indicador y la opción de respuesta			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Educación Financiera	Conocimiento financiero	Concepto financiero	1. Conozco la finalidad de los productos financieros (Contrato, préstamos, tarjetas de crédito).						X		X		X		X			
			2. Distingo claramente los términos: Gastos, inversión, deudas y/o patrimonio						X		X		X		X			
			3. Realizo el cálculo de mis gastos e ingresos mensuales						X		X		X		X			
	Riesgos financieros o Endeudamiento	Comportamiento financiero		4. Analizo aspectos financieros (subida del precio de combustibles, del dólar) para tomar una buena decisión económica.						X		X		X		X		
				5. Presupuesta mi dinero diariamente.						X		X		X		X		
				6. Los préstamos que realizo de entidades financieras los utilizo para emprender proyectos						X		X		X		X		
				7. Tengo costumbre de invertir/gastar el dinero en lo que considero absolutamente necesario.						X		X		X		X		
				8. Planifico mis gastos de acuerdo a los ingresos que percibo.						X		X		X		X		

2. VARIABLE: Emprendimiento de estudiantes

Variable	Dimensiones	Indicadores	Items	Opción de respuesta					Criterio de Evaluación								Observaciones, recomendaciones
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el indicador y la opción de respuesta		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
EMPRENDIMIENTO DE ESTUDIANTES	Aptitudes del emprendedor	Nivel de creatividad	1. Me considero creativo para realizar mis actividades de manera independiente.						X		X		X		X		
			2. Disfruta descubrir y hacer cosas que no sean muy comunes.						X		X		X		X		
			3. Suelo calcular los resultados de mis decisiones a mediano y largo plazo.						X		X		X		X		
		Capacidad de innovación	4. Realizo esfuerzos cambiantes para obtener trabajos de mi agrado.							X	X			X		X	
			5. Diseño estrategias para mejorar mis ingresos. Económicos.						X				X		X		
			6. Me siento preparado para dar soluciones innovadoras a problemas existentes						X		X		X		X		
		Liderazgo	7. Me resulta sencillo delegar tareas a los demás.						X		X		X		X		
			8. Tomo la iniciativa en situaciones complejas						X		X		X		X		
			9. Escucho a quienes le plantean otras opiniones, toma en cuenta las demás sugerencias.						X		X		X		X		
	Comportamiento del emprendedor	Conocimientos	10. Empleo técnicas para dominar mejor un campo que no es de su total conocimiento.						X		X		X		X		
			11. Planifica acciones concretas antes de desarrollar un proyecto o trabajo.						X		X		X		X		
			12. Analizo mis errores y aprende de ellos.						X		X			X		X	
		Habilidades	13. Se siente confiado en sus posibilidades y capacidades						X		X		X		X		
			14. Si se le presenta algo que a primera vista "no se puede hacer", usted encuentra la manera de hacerlo sí o sí.						X		X		X		X		
			15. Afronta los problemas con optimismo.						X		X		X		X		

MATRIZ DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO

“Escala de educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios”

OBJETIVO:

- Determinar la relación la relación que se da entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.
 - **DIRIGIDO A:** Estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Yonathan Mario Gonzales Ttito

GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR: Maestra en Gestión Pública

VALORACION:

Regular	Bueno	Optimo
---------	-------	-------------------



Firma del evaluador

VALIDEZ POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS
MATRIZ DE VALIDACION

VALIDEZ POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS

MATRIZ DE VALIDACION

TITULO DE LA TESIS:

LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y EL EMPRENDIMIENTO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL QUINTO AÑO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN, AREQUIPA 2021.

1. VARIABLE: Educación Financiera

Variable	Dimensiones	Indicadores	Items	Opción de respuesta					Criterio de Evaluación								Observaciones, recomendaciones	
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el items		Relación entre el indicador y la opción de respuesta			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Educación Financiera	Conocimiento financiero	Concepto financiero	1. Conozco la finalidad de los productos financieros (Contrato, préstamos, tarjetas de crédito).						✓		✓		✓		✓			
			2. Distingo claramente los términos: Gastos, inversión, deudas y/o patrimonio						✓		✓		✓		✓			
			3. Realizo el cálculo de mis gastos e ingresos mensuales						✓		✓		✓		✓			
	Riesgos financieros	Endeudamiento	Comportamiento financiero	4. Analizo aspectos financieros (subida del precio de combustibles, del dólar) para tomar una buena decisión económica.						✓		✓		✓		✓		
				5. Presupuesta mi dinero diariamente.						✓		✓		✓		✓		
				6. Los préstamos que realizo de entidades financieras los utilizo para emprender proyectos						✓		✓		✓		✓		
				7. Tengo costumbre de invertir/gastar el dinero en lo que considero absolutamente necesario.						✓		✓		✓		✓		
				8. Planifico mis gastos de acuerdo a los ingresos que percibo.						✓		✓		✓		✓		

Oportunidades financieras	Prevención del riesgo	9. Acostumbro leer o informarme acerca de cuentas de ahorro, inversiones y créditos cuando requiero un préstamo							✓			✓			✓			✓			
		10. Conozco el efecto que tiene el tiempo sobre el dinero								✓			✓			✓			✓		
	Inflación	11. Conozco el riesgo que tiene realizar una inversión cuando existe inflación (es el aumento sostenido de los precios) en el país.								✓			✓			✓			✓		
		12. Al tener dinero extra, suelo ahorrarlo.								✓			✓			✓			✓		
	Cultura del ahorro	13. ¿Mantiene un ritmo de trabajo sostenido?								✓			✓			✓			✓		
		14. Acostumbro llevar un registro de mis deudas, gastos, ingresos y ahorro.								✓			✓			✓			✓		
	Seguridad financiera	15. Tengo una fuente de ingreso mensual								✓			✓			✓			✓		
		16. En base al ítem anterior, cuento con fuentes de ingresos adicionales a mi actividad principal.								✓			✓			✓			✓		
		17. Es importante tener una cuenta de ahorro, para que mis finanzas mejoren.								✓			✓			✓			✓		
	Competitividad financiera	18. Aprovecho oportunamente mis fuentes de ingresos para hacer inversiones.								✓			✓			✓			✓		
		19. Periódicamente procuro ahorrar dinero, ya sea en bancos, cajas, alcancía, entre otros.								✓			✓			✓			✓		

2. VARIABLE: Emprendimiento de estudiantes

Variable	Dimensiones	Indicadores	Items	Opción de respuesta					Criterio de Evaluación								Observaciones, recomendaciones
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el indicador y la opción de respuesta		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
EMPRENDIMIENTO DE ESTUDIANTES	Aptitudes del emprendedor	Nivel de creatividad	1. Me considero creativo para realizar mis actividades de manera independiente.						✓		✓		✓		✓		
			2. Disfruta descubrir y hacer cosas que no sean muy comunes.						✓		✓		✓		✓		
			3. Suelo calcular los resultados de mis decisiones a mediano y largo plazo.						✓		✓		✓		✓		
		Capacidad de innovación	4. Realizo esfuerzos cambiantes para obtener trabajos de mi agrado.						✓		✓		✓		✓		
			5. Diseño estrategias para mejorar mis ingresos. Económicos.						✓		✓		✓		✓		
			6. Me siento preparado para dar soluciones innovadoras a problemas existentes						✓		✓		✓		✓		
		Liderazgo	7. Me resulta sencillo delegar tareas a los demás.						✓		✓		✓		✓		
			8. Tomo la iniciativa en situaciones complejas						✓		✓		✓		✓		
			9. Escucho a quienes le plantean otras opiniones, toma en cuenta las demás sugerencias.						✓		✓		✓		✓		
	Comportamiento del emprendedor	Conocimientos	10. Empleo técnicas para dominar mejor un campo que no es de su total conocimiento.						✓		✓		✓		✓		
			11. Planifica acciones concretas antes de desarrollar un proyecto o trabajo.						✓		✓		✓		✓		
			12. Analizo mis errores y aprende de ellos.						✓		✓		✓		✓		
		Habilidades	13. Se siente confiado en sus posibilidades y capacidades						✓		✓		✓		✓		
			14. Si se le presenta algo que a primera vista "no se puede hacer", usted encuentra la manera de hacerlo sí o sí.						✓		✓		✓		✓		
			15. Afronta los problemas con optimismo.						✓		✓		✓		✓		

MATRIZ DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO

“Escala de educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios”

OBJETIVO:

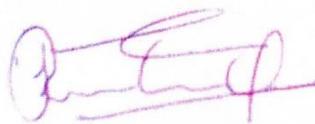
- Determinar la relación la relación que se da entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021.
 - **DIRIGIDO A:** Estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Yakelin Vanessa Cereceda Quintanilla

GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR: Maestra en Ciencias, con mención en Gerencia, Auditoría y Gestión Ambiental

VALORACION:

Regular	Bueno	Optimo ✓
---------	-------	----------



Firma del evaluador

VALIDEZ POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS
MATRIZ DE VALIDACION

Anexo 4: Base de datos

Educ. Financiera																						
Cnto. Financiero						Riesgos financieros							Oportunidades financieras							TOTAL		
7	8	9	10	11	Total	12	13	14	15	16	17	18	Total	19	20	21	22	23	24	25	Total	1
2	3	4	3	4	16	3	3	4	4	4	3	4	25	4	3	2	2	3	3	4	21	62
3	5	3	5	4	20	5	5	5	4	4	4	4	31	3	4	5	2	4	4	1	23	74
4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	3	3	3	24	4	3	1	3	4	3	3	21	64
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	21	57
3	3	4	4	4	18	3	4	4	4	3	4	3	25	3	3	2	2	3	3	3	19	62
4	4	3	3	3	17	3	3	4	4	2	3	3	22	3	3	2	2	3	3	3	19	58
4	4	4	3	3	18	2	2	3	4	3	5	2	21	4	3	3	1	4	1	3	19	58
3	4	3	2	3	15	4	3	5	4	5	4	3	28	4	3	2	1	4	3	4	21	64
3	2	3	2	3	13	1	2	3	3	2	2	2	15	3	2	2	2	3	2	2	16	44
3	2	2	3	3	13	2	2	2	3	2	3	3	17	4	3	1	1	3	2	3	17	47
2	3	3	2	2	12	1	2	2	4	3	1	2	15	3	3	1	1	1	2	2	13	40
3	3	5	2	5	18	3	3	5	5	4	4	4	28	3	5	5	5	5	4	4	31	77
5	5	4	4	4	22	4	5	4	4	5	4	4	30	4	4	4	4	4	4	4	28	80
1	4	4	4	3	16	1	1	4	4	1	4	3	18	4	4	3	3	3	3	1	21	55
5	5	5	5	2	22	5	5	4	5	4	5	5	33	5	5	3	3	5	4	5	30	85
4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	4	3	3	26	3	4	3	4	4	4	3	25	69
5	5	5	5	4	24	5	5	4	5	5	5	5	34	4	5	5	1	3	4	4	26	84
2	5	4	5	3	19	1	3	3	4	3	3	4	21	4	3	2	2	2	3	3	19	59
3	3	3	2	2	13	2	3	4	4	3	4	2	22	1	1	5	2	3	3	1	16	51
4	4	4	4	3	19	1	1	4	5	4	4	2	21	4	3	3	4	5	2	5	26	66
5	5	5	4	3	22	4	4	4	5	3	4	4	28	5	5	4	4	5	5	5	33	83
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	21	57
5	3	2	2	2	14	2	2	3	2	3	1	2	15	2	2	3	1	5	2	1	16	45
2	5	5	4	4	20	1	1	4	4	3	3	4	20	5	3	3	3	3	2	4	23	63
3	4	1	1	2	11	2	1	2	2	4	3	4	18	2	4	3	4	4	4	4	25	54
2	3	3	3	2	13	2	3	3	4	3	2	2	19	4	3	2	2	3	3	4	21	53
4	4	4	4	3	19	2	4	4	3	3	3	3	22	4	3	2	2	3	3	3	20	61
3	5	3	4	3	18	1	3	4	4	2	5	4	23	4	2	3	1	5	2	4	21	62
2	2	2	2	1	9	1	1	1	2	2	1	1	9	1	3	1	1	2	1	1	10	28
5	5	4	5	5	24	4	4	5	5	5	5	4	32	5	5	4	4	5	5	5	33	89

3	2	4	1	2	12	2	3	2	5	2	2	2	18	4	1	3	1	3	1	4	17	47
3	4	4	3	4	18	1	1	4	5	2	4	3	20	4	4	4	3	3	2	3	23	61
4	4	1	2	1	12	1	1	4	4	3	3	3	19	2	2	1	1	4	1	3	14	45
2	4	3	5	1	15	3	1	4	5	3	5	4	25	3	1	1	1	1	3	2	12	52
3	5	4	4	5	21	1	2	3	5	5	2	5	23	4	3	1	3	5	1	5	22	66
2	4	2	1	4	13	1	1	3	3	2	1	4	15	3	3	1	1	5	1	2	16	44
4	4	3	3	3	17	2	2	3	4	3	4	4	22	4	3	2	2	3	2	3	19	58
3	3	4	2	4	16	1	1	5	5	4	5	5	26	5	4	5	5	5	4	5	33	75
4	4	3	3	3	17	3	3	3	4	4	4	4	25	3	2	5	3	4	3	3	23	65
5	4	4	4	4	21	1	4	4	4	4	4	2	23	3	3	3	1	5	4	5	24	68
4	4	4	2	3	17	1	2	3	2	3	3	4	18	4	3	3	1	3	1	2	17	52
3	2	3	4	3	15	1	3	3	2	1	4	5	19	4	3	1	1	1	3	3	16	50
3	3	3	1	3	13	1	1	4	4	4	3	3	20	3	2	2	2	3	3	3	18	51
3	4	2	2	2	13	2	2	2	1	1	3	2	13	4	2	3	1	3	2	3	18	44
3	3	3	3	4	16	2	3	4	3	3	3	3	21	3	2	1	1	4	3	3	17	54
4	4	5	3	4	20	2	1	4	4	4	4	4	23	5	2	4	4	4	2	4	25	68
3	4	5	5	5	22	1	1	4	5	1	5	1	18	5	1	3	1	5	1	5	21	61
3	5	5	5	3	21	5	5	5	5	4	3	3	30	1	1	1	1	5	1	3	13	64
4	4	3	3	1	15	2	2	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	3	21	55
3	5	3	1	3	15	1	1	4	4	2	3	1	16	3	3	1		2	1	1	11	42
5	5	5	2	2	19	1	1	1	5	3	3	3	17	5	5	1	1	1	1	5	19	55
1	1	1	1	1	5	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	2	2	2	2	14	33
3	4	4	2	3	16	1	3	5	5	5	5	5	29	4	3	2	2	5	4	5	25	70
3	4	4	4	4	19	2	2	5	5	2	2	4	22	5	4	1		5	3	5	23	64
3	3	2	2	3	13	1	2	3	4	2	3	4	19	3	3	3	3	3	3	3	21	53
2	3	4	2	4	15	3	4	5	5	3	4	3	27	5	5	1	1	2	3	2	19	61
2	2	2	3	3	12	3	3	3	3	4	3	3	22	3	3	4	4	5	5	4	28	62
3	3	5	4	5	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28	76
1	4	3	3	3	14	1	2	4	4	2	4	3	20	4	3	2	2	3	3	2	19	53
3	4	4	2	4	17	3	2	4	4	5	2	3	23	5	3	2	3	4	5	5	27	67
2	2	4	1	2	11	1	2	2	2	2	3	4	16	3	4	2	2	3	2	2	18	45
2	3	1	2	2	10	1	1	4	2	1	3	2	14	3	1	1	1	4	1	3	14	38
4	3	3	2	2	14	5	5	5	3	2	4	4	28	3	2	3	2	2	3	4	19	61
3	4	2	2	2	13	2	2	4	4	3	4	2	21	4	4	4	2	4	4	4	26	60
4	4	5	4	4	21	3	4	3	5	4	4	4	27	4	3	3	3	4	4	4	25	73
4	5	4	1	4	18	5	4	2	4	1	4	3	23	3	2	3	2	5	3	2	20	61

2	4	3	2	3	14	2	2	3	3	2	2	2	16	3	4	3	2	4	3	4	23	53
3	5	1	2	3	14	1	1	4	4	1	3	1	15	3	2	1		4	2	4	16	45
2	2	4	4	4	16	3	5	4	4	3	4	3	26	4	3	3	2	3	3	2	20	62
3	4	5	5	4	21	3	3	5	5	4	3	4	27	5	4	3	4	5	3	5	29	77
5	5	4	4	4	22	3	3	4	4	4	4	3	25	3	3	5	4	5	4	4	28	75
2	2	1	1	1	7	1	1	2	2	1	1	2	10	3	1	5	1	3	1	1	15	32
3	4	4	3	4	18	4	4	3	3	4	4	4	26	4	4	4	5	3	3	3	26	70
3	4	5	5	4	21	1	4	5	5	3	2	2	22	3	5	4	3	1	3	4	23	66
5	5	5	2	3	20	4	3	5	5	5	5	4	31	5	4	1		5	5	5	25	76
5	5	5	5	5	25	5	1	5	5	5	5	5	31	5	5	5	5	5	5	5	35	91
1	5	4	1	5	16	3	5	5	5	1	5	1	25	5	1	5	4	3	2	3	23	64
2	2	3	2	2	11	1	4	2	4	1	4	4	20	3	4	1		3	1	1	13	44
4	4	4	4	4	20	1	1	4	4	4	4	4	22	4	4	1	1	5	4	4	23	65
2	2	3	2	2	11	2	1	2	2	2	2	2	13	3	2	3	3	5	2	2	20	44
3	5	5	3	3	19	2	2	3	5	3	5	4	24	5	2	5	5	4	2	3	26	69
4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	5	5	4	31	4	4	3	4	4	4	4	27	78
2	2	4	1	5	14	5	4	4	4	5	3	2	27	5	5	1	1	4	4	1	21	62
5	5	4	5	5	24	5	5	3	5	5	5	5	33	5	2	2	1	3	3	3	19	76
4	5	3	4	4	20	3	4	3	4	3	4	4	25	3	4	4	3	3	4	4	25	70
2	5	5	5	5	22	5	1	1	1	3	5	5	21	5	5	5	4	3	4	4	30	73
2	3	2	3	2	12	1	2	2	1	1	2	1	10	3	2	4	2	2	2	1	16	38
2	4	2	1	3	12	1	2	2	5	1	3	1	15	5	1	5	3	2	3	5	24	51
3	4	3	4	3	17	1	1	3	3	1	1	2	12	3	3	3	1	2	3	3	18	47
4	3	3	3	5	18	2	2	4	4	4	4	3	23	5	3	2	1	4	3	4	22	63
4	4	4	5	5	22	4	5	5	5	5	5	4	33	5	5	1	2	5	4	3	25	80
5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	5	5	5	31	5	5	3	4	4	5	5	31	84
2	3	3	1	2	11	1	1	1	4	3	3	4	17	4	2	1	1	4	2	1	15	43
4	4	3	4	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	5	5	5	5	5	34	89
4	4	4	5	4	21	5	5	5	5	3	4	4	31	4	3	4	3	3	3	3	23	75
3	4	3	3	3	16	2	2	3	3	3	3	3	19	3	3	4	3	4	3	4	24	59
5	4	5	4	4	22	2	3	3	4	5	5	5	27	3	3	3	2	2	2	2	17	66
3	5	4	4	4	20	4	3	4	5	3	4	4	27	4	4	3	4	3	3	3	24	71
4	3	3	4	3	17	4	3	3	4	3	3	3	23	2	5	4	3	4	5	1	24	64
3	4	4	2	4	17	2	2	3	5	3	4	4	23	4	4	3	2	4	4	3	24	64
4	5	5	3	5	22	1	1	5	5	5	5	4	26	5	1	3	3	4	4	4	24	72
5	5	5	5	5	25	2	4	4	5	5	5	5	30	5	3	1	1	5	4	3	22	77

EMPREDIMIENTO DE ESTUDIANTES

3	4	3	3	4	17	2	2	3	4	2	3	4	20	4	3	2	2	3	3	4	21	58
5	5	5	5	5	25	2	4	4	5	5	5	5	30	5	3	1	1	5	4	3	22	77
2	2	3	3	4	14	1	1	3	3	1	2	2	13	4	3	1	2	3	3	3	19	46
2	2	2	3	2	11	3	2	3	2	3	2	3	18	2	3	2	3	3	3	3	19	48
4	4	3	2	3	16	3	3	4	3	3	4	3	23	4	2	5	1	4	2	4	22	61
1	4	5	4	5	19	2	3	2	4	5	5	5	26	4	5	3	1	5	1	4	23	68
3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	21	56
4	4	3	2	3	16	3	3	5	4	4	3	3	25	3	3	4	4	4	4	4	26	67
3	3	3	3	4	16	1	3	2	5	4	5	5	25	5	5	4	4	4	4	5	31	72
4	2	1	2	1	10	4	3	4	3	5	5	4	28	4	2	2	4	3	3	3	21	59
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35	95
1	1	2	2	1	7	1	1	1	1	1	1	1	7	4	4	1	1	4	3	2	19	33
4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	4	3	27	5	4	5	5	5	4	4	32	78
3	4	2	2	2	13	2	3	4	4	3	3	2	21	4	3	2	2	3	3	4	21	55
3	3	4	2	3	15	3	3	3	4	4	4	3	24	3	4	3	2	4	2	3	21	60
2	3	3	5	4	17	2	3	4	5	3	3	3	23	4	4	2	2	5	3	4	24	64
3	2	2	1	3	11	1	4	2	2	1	1	1	12	3	1	4	3	5	2	3	21	44
5	5	4	4	2	20	2	2	3	2	4	4	4	21	3	3	1		4	3	3	17	58
5	5	5	4	4	23	5	5	3	4	4	4	3	28	4	4	4	4	4	4	4	28	79
3	5	2	2	1	13	1	1	1	2	2	3	3	13	3	1	1	2	4	2	2	15	41
3	4	4	2	4	17	1	1	1	3	2	2	3	13	4	4	3	3	3	2	3	22	52
4	4	2	1	1	12	4	4	5	2	2	2	2	21	2	1	3	3	5	2	2	18	51
4	4	3	5	4	20	4	4	4	3	3	5	5	28	3	3	3	3	2	1	1	16	64
3	4	4	4	3	18	3	2	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	3	3	21	59
4	5	3	4	3	19	1	1	1	4	2	4	3	16	4	3	2	1	4	2	3	19	54

Aptitud emprendedora										Comportamiento del emprendedor										TOTAL2		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20	Total
4	3	3	3	4	3	4	3	4	31	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	40	71
3	2	4	1	4	4	4	3	4	29	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	45	74
4	4	3	4	4	3	3	3	4	32	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	40	72
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	60
4	3	3	3	3	3	4	4	4	31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	64
3	3	4	3	3	3	3	4	4	30	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	41	71
5	5	4	4	3	3	5	4	4	37	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	45	82
3	2	4	3	4	3	3	3	4	29	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	40	69
3	3	3	3	4	3	5	4	4	32	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	45	77
1	3	3	4	4	4	4	4	4	31	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	33	64
5	4	2	2	4	5	4	5	5	36	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	54	90
4	4	3	4	4	4	4	4	5	36	4	4	5	3	3	4	4	4	4	3	4	42	78
4	5	4	4	4	4	4	4	4	37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	81
4	4	4	4	3	4	3	4	4	34	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	42	76
4	3	5	5	5	5	5	5	5	42	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	52	94
4	3	3	4	4	4	3	3	3	31	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	41	72
5	4	5	4	5	4	5	5	5	42	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	51	93
3	3	3	4	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	35	63
3	4	4	4	3	3	4	3	5	33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43	76
1	5	3	2	1	2	1	2	5	22	2	3	4	2	2	1	2	2	3	3	3	27	49
4	4	3	3	3	3	4	4	5	33	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	46	79
4	3	3	3	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	61
3	4	2	2	2	2	2	4	4	25	3	4	3	3	2	3	3	4	4	2	2	33	58
4	3	3	3	4	3	4	3	4	31	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	40	71
4	4	4	4	4	4	2	5	5	36	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	47	83
3	3	3	3	3	3	4	3	4	29	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	33	62
3	4	3	2	3	2	2	2	4	25	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	36	61
3	3	3	4	4	3	3	4	4	31	5	5	5	3	5	3	4	5	2	4	2	43	74
1	1	1	1	1	1	3	2	5	16	2	3	3	2	2	3	3	3	2	1	1	25	41
5	4	4	4	5	5	3	4	5	39	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4	5	50	89
2	2	2	3	3	4	4	4	4	28	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	43	71
4	4	5	4	4	3	2	5	4	35	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	46	81
3	2	2	2	1	1	4	1	3	19	4	4	4	1	3	1	4	4	1	1	2	29	48
2	3	4	4	3	2	4	3	2	27	3	4	2	5	3	3	1	5	2	4	3	35	62

1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	56	
4	3	3	4	2	3	2	3	4		28	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	2	34	62
2	2	3	2	3	3	3	3	4		25	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	34	59
4	2	4	4	4	4	4	4	5		35	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4		48	83
3	3	3	3	3	3	3	3	3		27	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	37	64
4	4	4	4	3	3	4	4	4		34	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	50	84
2	1	2	2	2	2	2	3	3		19	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	30	49
4	3	2	3	3	4	3	3	5		30	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43	73
3	3	3	3	3	4	4	4	4		31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	75
3	1	4	2	2	3	2	2	4		23	3	3	4	2	5	2	5	5	1	2	1	33	56
3	3	3	4	3	3	4	4	5		32	3	3	5	4	4	5	5	5	3	4	3	44	76
3	2	4	3	3	4	4	3	4		30	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	47	77
3	1	4	2	4	3	4	3	3		27	4	4	2	3	3	3	3	4	2	2	2	32	59
5	4	4	4	4	4	4	4	4		37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45	82
3	3	3	3	3	3	2	2	3		25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	58
1	1	1	3	2	2	3	1	3		17	2	2	3	3	3	3	4	2	3	2	2	29	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4		36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	80
2	2	2	2	2	2	2	2	2		18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	40
5	3	4	4	4	4	4	4	4		36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	80
5	1	5	5	5	4	4	3	5		37	5	4	5	5	4	5	5	5	5	2	5	50	87
3	3	3	3	2	3	4	4	3		28	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	37	65
4	3	3	5	4	3	2	2	5		31	3	4	5	3	4	3	5	5	3	3	3	41	72
5	3	3	4	3	3	3	3	4		31	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	36	67
4	4	4	3	4	4	3	3	3		32	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	42	74
3	4	4	3	4	3	4	3	4		32	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	39	71
3	3	3	4	3	3	4	3	4		30	3	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	44	74
3	2	2	3	2	2	2	2	4		22	4	2	5	4	5	5	5	5	5	4	5	49	71
1	1	3	2	1	2	3	2	3		18	2	2	3	4	3	4	4	1	1	2	3	29	47
5	5	3	5	5	5	3	5	3		39	4	3	4	5	4	4	5	4	3	5	5	46	85
4	2	4	4	4	4	4	4	4		34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	78
3	3	4	4	3	3	4	3	5		32	4	5	5	4	3	5	4	5	4	3	5	47	79
3	4	3	3	3	4	4	4	4		32	2	2	4	5	4	5	4	3	4	4	4	41	73
4	4	3	3	3	4	2	3	3		29	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	42	71
3	2	2	1	3	3	4	3	4		25	3	4	4	3	4	3	4	4	2	2	2	35	60
3	3	3	3	3	3	5	4	3		30	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34	64
3	2	3	3	4	3	4	5	5		32	4	3	5	4	5	5	2	3	5	4	4	44	76

3	3	4	4	4	3	4	4	4	33	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	41	74
2	3	3	1	1	2	2	5	4	23	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	38	61
3	3	4	4	4	3	3	3	3	30	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	38	68
5	4	3	3	4	4	5	5	4	37	3	4	5	5	4	5	4	3	3	5	5	46	83
5	3	4	4	4	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	54	94
5	4	4	1	5	5	5	5	3	37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	92
3	2	5	3	5	5	3	3	5	34	3	3	5	3	4	5	4	5	3	3	5	43	77
4	4	4	4	3	4	3	3	4	33	4	4	5	5	3	4	4	3	1	5	4	42	75
5	3	4	4	4	3	3	4	4	34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	78
5	3	2	2	3	3	3	3	4	28	3	3	4	4	4	4	3	4	2	3	4	38	66
3	3	3	3	3	3	4	4	3	29	3	3	4	4	3	3	5	4	3	3	5	40	69
4	4	4	4	5	4	4	4	4	37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	42	79
5	4	4	5	5	3	4	5	5	40	5	4	5	5	3	4	3	2	4	4	4	43	83
2	1	5	1	4	3	5	2	4	27	3	3	5	1	2	1	3	3	1	2	1	25	52
3	3	4	3	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	61
4	4	4	4	3	5	3	5	4	36	5	4	3	5	4	3	3	4	4	4	5	44	80
2	1	3	2	3	2	2	2	2	19	2	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3	30	49
4	2	1	3	4	4	1	1	5	25	5	3	5	4	5	4	3	5	4	5	3	46	71
3	3	4	2	3	3	3	4	4	29	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	42	71
4	3	4	4	3	2	4	4	4	32	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	38	70
5	5	5	5	5	5	5	4	4	43	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	53	96
5	5	4	5	5	5	3	5	4	41	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	51	92
4	4	4	3	2	5	3	5	4	34	3	3	3	4	4	5	3	2	2	5	4	38	72
5	4	4	5	5	5	4	4	5	41	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	53	94
5	3	4	3	3	3	2	3	3	29	3	3	3	4	3	3	4	4	5	4	4	40	69
3	3	3	3	2	3	2	2	3	24	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	34	58
4	4	3	4	3	3	3	4	5	33	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	37	70
4	4	4	4	4	4	4	3	3	34	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	36	70
3	5	4	4	4	4	4	4	5	37	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	46	83
4	4	5	4	3	3	2	4	4	33	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	2	41	74
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	53	98
3	3	3	4	4	4	4	2	3	30	3	2	4	3	3	3	3	3	2	4	2	32	62
3	2	3	3	3	3	2	2	3	24	2	3	4	3	4	3	3	3	3	2	2	32	56
3	3	3	4	4	4	4	2	3	30	3	2	4	3	3	3	3	3	2	4	2	32	62
4	3	3	4	3	4	4	4	5	34	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	39	73
3	3	3	4	2	3	2	4	3	27	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	2	34	61

2	2	3	3	3	3	4	3	4	27	5	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	39	66
5	3	3	3	3	4	5	3	3	32	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	40	72
3	4	3	4	3	3	3	3	3	29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	62
3	3	3	3	3	3	4	4	4	30	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43	73
5	4	4	4	4	4	3	4	5	37	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	51	88
4	3	4	3	2	4	2	3	3	28	5	3	2	4	2	4	2	2	4	2	3	33	61
5	4	4	5	5	4	5	5	4	41	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	51	92
1	2	2	1	2	1	1	4	3	17	2	3	2	2	3	1	4	1	2	3	4	27	44
3	4	4	3	3	4	4	4	4	33	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	43	76
3	2	3	3	3	3	4	3	4	28	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	37	65
3	3	4	3	3	3	4	4	4	31	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	37	68
3	3	5	3	3	3	4	3	4	31	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	42	73
4	3	2	2	2	2	4	3	4	26	2	3	3	4	2	4	3	2	3	2	5	33	59
4	4	4	4	4	3	4	4	4	35	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	42	77
4	5	4	4	4	4	4	4	4	37	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	42	79
3	2	2	1	1	1	4	4	3	21	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	27	48
3	3	3	3	3	3	3	3	4	28	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	34	62
5	4	3	2	4	4	5	5	3	35	2	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47	82
3	3	3	3	4	4	4	3	4	31	3	2	4	3	3	3	2	2	3	4	4	33	64
4	4	4	4	4	4	3	4	3	34	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	40	74
3	3	4	2	2	3	3	3	3	26	3	4	3	2	3	2	5	5	3	2	3	35	61



Anexo 5: Tablas de correlación

		Correlaciones	
		Conocimient o financiero	Emprendimiento de estudiantes
Conocimiento financiero	Correlación de	1	,560**
	Pearson		
	Sig. (bilateral)		,000
	N	127	127
Emprendimiento de Estudiantes	Correlación de	,460**	1
	Pearson		
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	127	127

***.* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

		Correlaciones	
		Riesgos financieros	Emprendimiento Estudiantes
Riesgos financieros	Correlación de	1	,567**
	Pearson		
	Sig. (bilateral)		,000
	N	127	127
Emprendimiento de Estudiantes	Correlación de	,567**	1
	Pearson		
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	127	127

***.* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Correlaciones

		Oportunidades financieras	Emprendimiento de estudiantes
Oportunidades financieras	Correlación de Pearson	1	,557**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	127	127
Emprendimiento de estudiantes	Correlación de Pearson	,557**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	127	127

***. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).*

