

Universidad Católica de Santa María
Escuela de Postgrado
Maestría en Educación con Mención en Gestión de los
Entornos Virtuales para el Aprendizaje



RELACIÓN ENTRE EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LAS
HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO
DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN MARTÍN
DE SOCABAYA (AREQUIPA, 2019)

Tesis presentada por las bachilleres:

Cruz Ccahuana, Alicia

Montesinos Flores, Mónica Esther

Montesinos Romero, Raquel

Lusbith

Para optar el Grado Académico de

Maestro en Educación con Mención

en Gestión de los Entornos

Virtuales para el Aprendizaje

Asesor:

Duche Pérez, Aleixandre Brian

Arequipa – Perú
2022

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS

Arequipa, 15 de Noviembre del 2021

Dictamen: 002814-C-EPG-2021

Visto el borrador del expediente 002814, presentado por:

2017001412 - CRUZ CCAHUANA ALICIA

2017003032 - MONTESINOS FLORES MONICA ESTHER

2017003042 - MONTESINOS ROMERO RAQUEL LUSBITH

Titulado:

RELACIÓN ENTRE EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LAS HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN MARTÍN DE SOCABAYA (AREQUIPA,2019)

Nuestro dictamen es:

APROBADO

2467 - CATERIANO CHAVEZ TATIANA JACQUELINE
DICTAMINADOR



2893 - DUCHE PEREZ ALEIXANDRE BRIAN
DICTAMINADOR



9269 - MARTINEZ PUMA ELENA GUILLERMINA
DICTAMINADOR



Resumen

El uso de la red social Facebook se ha popularizado en los últimos años y su impacto no solo es visible en cuestiones relacionadas a conectividad y comunicación, sino también en el desarrollo de habilidades sociales. La presente investigación tiene como objetivo determinar la correlación entre el uso de la red social Facebook y las habilidades sociales en estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Martín de Socabaya (Arequipa, 2019). Mediante un estudio cuantitativo, transversal-correlacional se aplicó el Cuestionario del uso de las redes sociales elaborado y validado por Galindo (2017) y el Cuestionario de las habilidades sociales elaborado y validado por el Ministerio de Educación del Perú (2005) los mismos que obtuvieron un coeficiente de fiabilidad de Alfa de Cronbach de 0.789 y 0.802, respectivamente. Estos instrumentos fueron aplicados a 138 estudiantes. El estudio mostró que la variable “Uso de la Red Social Facebook” se correlaciona positivamente con la “Autoestima” (0.6872), “Asertividad” (0.4763), “Comunicación” (0.68729 y “Toma de decisiones” (0.5619). En tal sentido, ambas variables muestran relación entre sí, validando la hipótesis propuesta, pues la red social Facebook, y su sentido de anonimidad, les empodera a proyectar identidades que mantienen en reserva u ocultas por miedo a ser juzgados por otros, pues esta se presenta como un espacio propicio a reproducir prácticas y comportamientos que en contextos presenciales se les imposibilita.

Palabras Clave: Red Social Virtual / Facebook / Habilidades Sociales / Educación Secundaria.

Abstract

The use of the social network Facebook has become popular in recent years and its impact is not only visible in issues related to connectivity and communication, but also in the development of social skills. The objective of this research is to determine the correlation between the use of the social network Facebook and social skills in fifth grade high school students of the San Martín de Socabaya Educational Institution (Arequipa, 2019). Through a quantitative, cross-correlational study, the Questionnaire on the use of social networks prepared and validated by Galindo (2017) and the Social Skills Questionnaire prepared and validated by the Ministry of Education of Peru (2005) were applied. a Cronbach's Alpha reliability coefficient of 0.789 and 0.802, respectively. These instruments were applied to 138 students. The study showed that the variable "Use of the Social Network Facebook" is positively correlated with "Self-esteem" (0.6872), "Assertiveness" (0.4763), "Communication" (0.68729) and "Decision making" (0.5619). In such sense, both variables show a relationship with each other, validating the proposed hypothesis, since the social network Facebook, and its sense of anonymity, empowers them to project identities that they keep in reserve or hidden for fear of being judged by others, since this is presented as a space conducive to reproducing practices and behaviors that are impossible in face-to-face contexts.

Keywords: Virtual Social Network / Facebook / Social Skills / Secondary Education.

ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN 1

HIPÓTESIS 3

OBJETIVOS 4

CAPITULO I. MARCO TEÓRICO

1.1. Bases Teóricas 5

1.2.1. Red Social Facebook 6

A. Beneficios del Facebook 6

B. Ventajas y desventajas del Facebook 8

C. Características de la red social Facebook 9

D. Indicadores para el estudio social de la red social de Facebook 11

1.2.2. Cultura Juvenil 16

1.2.3. Identidad 17

1.2.4. Identidad virtual 20

1.2.5.. Cibersociabilización 25

1.2.6. Estereotipos Sociales 27

1.2.7. Habilidades Sociales 29

1.2.8. Asertividad 32

1.2.9.. Toma de decisiones 35

1.2.10. Autoestima 38

1.2.11. Comunicación 39

1.2. Antecedentes de investigación 41

CAPITULO II. METODOLOGÍA

2.1. Enfoque, tipo, nivel y diseño de investigación 46

2.2. Técnicas, Instrumentos y Materiales de Verificación 46

2.3. Campo de Verificación 47

2.3.1. Ubicación Espacial	47
2.3.2. Ubicación Temporal	47
2.4. Unidades de Estudio	47
2.5. Estrategia de Recolección de Datos	48
CAPITULO III	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
3.1. Resultados	49
3.3.1. Resultados de la Variable “Uso de la Red Social Facebook”	49
3.3.2. Resultados de la Variable “Habilidades Sociales”	54
3.3.3. Resultados de las correlaciones entre la variable 1 “Uso de la Red Social Facebook” y la variable 2 “Habilidades Sociales”	59
3.2. Discusión	60
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES	65
BIBLIOGRAFIA	66
ANEXOS	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01. Técnicas e instrumentos de investigación	46
Tabla 02. Población de estudio	48
Tabla 03. Cultura Juvenil	49
Tabla 04. Socialización	50
Tabla 05. Identidad Virtual	51
Tabla 06. Popularidad	52
Tabla 7. Asertividad	54
Tabla 8. Comunicación	55
Tabla 9. Autoestima	57
Tabla 10. Toma de Decisiones	58
Tabla 60. Correlaciones entre la variable 1 Uso de la Red Social Facebook y las dimensiones de la variable 2 Habilidades Sociales	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01. Cultura Juvenil	49
Figura 02. Socialización	50
Figura 03. Identidad Virtual	52
Figura 04. Popularidad	53
Figura 05. Asertividad	54
Figura 06. Comunicación	56
Figura 07. Autoestima	57
Figura 08. Toma de Decisiones	59



Introducción

La presente investigación se ha iniciado en la Institución Educativa San Martín de Socabaya, donde se ha observado un aspecto que afecta el desenvolvimiento social y cognitivo de los estudiantes, la interacción entre iguales, lo cual se refleja cuando asisten a la institución educativa ya que se rehúsan a participar en situaciones donde se promueve la participación con sus iguales como: juegos organizados, rondas, actividades en equipo.

Por otro lado se está dando un enorme aumento del uso de la Red Social Facebook en los estudiantes, tal aumento se constata en las dos variantes de utilización: lo privado y lo público. Lo cual produciría consecuencias inmediatas, como el abandono de las relaciones interpersonales.

A raíz de esta problemática buscamos determinar el porcentaje de estudiantes de la institución educativa que utilizan Facebook fuera de la misma, así mismo identificar si existe una influencia en las interacciones entre iguales en estudiantes dentro del aula.

Por esta razón proponemos la presente investigación para conocer el impacto del uso de la Red Social Facebook y su relación en las habilidades sociales de los estudiantes, para lo cual la población objeto de estudio serán los estudiantes de último año de educación secundaria de la Institución Educativa San Martín de Socabaya.

La investigación será realizada con un diseño no experimental, del tipo descriptivo y relacional; y los instrumentos utilizados están compuestos por dos encuestas.

Finalmente, el presente trabajo de investigación se presenta en tres capítulos: El primer capítulo aborda el marco teórico de la investigación. Presenta los antecedentes de investigación y las bases teóricas referidas al Enfoque Sociocultural, la Educación virtual,

las redes sociales, los tipos de redes sociales, las características, los beneficios, las ventajas, las desventajas, el funcionamiento, los contenidos, las aplicaciones e indicadores para el estudio social de la red social de Facebook, las teorías, tipos, ventajas y desventajas de las habilidades sociales. En el capítulo segundo se presenta la Metodología del estudio que abarca la descripción del Problema, la Operacionalización de Variables, el enfoque tipo, nivel y diseño de la investigación, así como las Técnicas, Instrumentos y Materiales de Verificación y las Estrategias de Recolección de Datos. Y finalmente, el capítulo tercero presenta los Resultados, la Discusión y las Conclusiones del estudio.



Hipótesis

La red social Facebook permite a los usuarios seleccionar y manipular la información presente en sus perfiles. Este aspecto de autopresentación selectiva de Facebook es indicativo de habilidades sociales positivas o negativas. Sorprendentemente, los estudios sobre las habilidades sociales coinciden en que la cantidad de contactos en línea de un usuario se relaciona con su competencia social. Facebook puede fomentar la creación de nuevas relaciones; sin embargo, mantener esas relaciones es responsabilidad del usuario. Pasar más tiempo en línea se relaciona, de hecho, con una red en línea más grande y de contactos. Si bien esto puede demostrar que las redes sociales aumentan la sociabilidad, no necesariamente esto satisface las necesidades emocionales. Estos indicativos pueden observarse aún más en espacios de constante interacción social y convivencia como lo es la escuela. Bajo esta premisa, se puede situar el presente estudio bajo el siguiente sistema de hipótesis:

- Hi. El uso de la Red Social Facebook se correlaciona de manera directa con las habilidades sociales en estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Martín de Socabaya (Arequipa, 2019).
- Ho. El uso de la Red Social Facebook no se correlaciona de manera directa con las habilidades sociales en estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Martín de Socabaya (Arequipa, 2019).

Objetivos

Objetivo General

Determinar la correlación entre el uso de la red social Facebook y las habilidades sociales en estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Martín de Socabaya (Arequipa, 2019).

Objetivos Específicos

- Determinar la correlación entre el uso de la red social Facebook y la asertividad sociales en estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Martín de Socabaya (Arequipa, 2019).
- Determinar la correlación entre el uso de la red social Facebook y la comunicación en estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Martín de Socabaya (Arequipa, 2019).
- Determinar la correlación entre el uso de la red social Facebook y la autoestima en estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Martín de Socabaya (Arequipa, 2019).
- Determinar la correlación entre el uso de la red social Facebook y la toma de decisiones en estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Martín de Socabaya (Arequipa, 2019).

Capítulo I. Marco Teórico

1.1. Bases Teóricas

1.1.1. Redes Sociales de Internet

De acuerdo con Chávez (2014), las redes sociales virtuales son “espacios de interacción esenciales en la vida de los internautas” (p. 103). Se muestra a las redes sociales como nuevos canalizadores de las principales relaciones entre los seres humanos.

En tanto, Arévalo (2013) manifiesta que las redes sociales virtuales son “un recurso complementario que sirve en los más diversos ámbitos como ser el ocio, la educación, técnico-profesional comercial y empresarial” (p. 44). Este concepto si bien reconoce la capacidad de las redes sociales como espacio de intercambio la categoriza como complemento de la comunicación presencial.

Para Del Castillo López, Sánchez y Viñes (2014), “los posibles beneficios de las redes sociales virtuales son muchos y variados, así como sus peligros potenciales” (p. 276). Se presenta a las redes sociales de internet como potenciador de diversas conductas humanas, pero también como potenciales desvirtuadores del accionar humano, ya sea estos reflejando conductas insanas o improductivas.

Y, como sostiene Fernández de Lara, las redes sociales virtuales son “reales, existen y cumplen una función social porque, aunque se localicen en el ciberespacio tienen representaciones paralelas en el mundo de los átomos” (p. 9). Esta definición nos da cuenta de la caracterización y connotación sociológica de las redes sociales de internet, pues cumple la función de espacio de interacción e incluso de remplazo de las interacciones presenciales recurrentes en el sistema social.

1.1.2. Red Social Facebook

Para Flores Cueto, Morán Corzo y Rodríguez Vila (2009), el Facebook es una de las redes sociales más populares en el mundo. Con millones de usuarios conectados durante el día entre sí, ofrece grandes y diferentes oportunidades de comunión a los usuarios que formen parte de esta red.

Es el portal más usado y representativo a nivel mundial donde se pueden tejer redes sociales. Dentro de Facebook, podemos hacer diferentes cosas como: subir imágenes, subir videos, crear grupos, utilizar las diversas aplicaciones que nos brinda esta red, entre diferentes aspectos más, que hacen de esta plataforma, la más exitosa. En un inicio era de uso exclusivo de universitarios, pero ya en setiembre del 2006, se amplió sus fronteras permitiendo que cualquier persona que tenga previamente un correo pueda acceder a dicha red social. Su crecimiento era tan extenso que ya para el año 2009 tenía 150 millones de usuarios. En el mes de febrero, obtuvo 175 millones de usuarios, y ya para abril superó los 200 millones.

A. Beneficios del Facebook

Según Ignacio Santiago (2018), el usuario de Facebook pasa un promedio aproximado de 15 horas al mes en esta red social. Si bien hay diferentes organismos que advierten contra el uso tan intensivo y estudios que brindan detalles del daño que puede estar causando tantas horas usando este medio social, también existen diferentes informes que elogian sus beneficios y virtudes:

- Mejora tu ritmo cardíaco: Nos indica que pasar tiempo en Facebook puede ayudar a la relajación, Baja tu ritmo cardíaco y disminuye tus niveles de estrés, de acuerdo con un estudio publicado en *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking* de los investigadores del Instituto de Tecnología de Massachusetts y la

Universidad de Milán, en donde se midieron los signos vitales de 30 diferentes estudiantes y se encontró que su ritmo cardíaco y niveles de estrés bajaban cuando se encontraban navegando en la red.

- Ayudar a conseguir trabajo: Viendo con una serie diferente de empresas que ya utilizan la investigación en la red para el uso del descarte de posibles colaboradores, los estudios nos muestran que Facebook con el tiempo podría llegar a utilizarse para determinar quiénes pueden ser los mejores candidatos.
- Aumenta tu autoestima: Nos dice que pasar tiempo en esta dicha red social también hace que los usuarios se sientan bien consigo mismos, de acuerdo con un estudio realizado por investigadores de la Universidad de Cornell, estudio que fue el primero en demostrar que se hallaba un beneficio psicológico y se reveló que hay personas que reciben un impulso de autoestima con tan sólo mirar su muro de Facebook.
- Aumenta el precio de las acciones: Facebook no sólo es considerado bueno para tu salud mental y física, si no también puede traerte beneficios para tus inversiones. En un estudio realizado por investigadores de la Universidad Pace dieron con que cuanto más popular es una empresa o negocio en Facebook, mejor es el precio de sus acciones.
- Aumenta la productividad: Indica que mientras muchos pueden argumentar que las diferentes redes sociales sólo traen distracción a los empleados, existen investigaciones que nos demuestran lo contrario, como un estudio que reportó que brindar un descanso de 10 minutos para poder ingresar a Facebook hace que los empleados sean más felices, sanos y tengan mayor productividad.
- Ayuda a obtener un título: Un estudio realizado por la Universidad Cristiana de Abilene descubrió que aquellos estudiantes que estaban activos en Facebook

estaban menos predispuestos a abandonar la escuela que los que no utilizan dicha red social. Este estudio también reveló que aquellos estudiantes activos en Facebook se muestran más entusiastas por su ambiente universitario, reportó Wired.

- Mejora tu vida amorosa: En una investigación se muestra que un aproximado de 60% de los que se encuentran solteros se vuelve amigo de alguien nuevo en Facebook después de reunirse en persona con ellos. Si les llega a gustar lo que ven, el 25% son propensos a encontrar a su nuevo amor por medio de Facebook.

B. Ventajas y desventajas del Facebook

Según Telesur (2017), las ventajas y desventajas del Facebook son:

- Ventajas del uso del Facebook:
 - Es fácil de conectarse.
 - Nos permite mantenerse en contacto con familiares y amigos.
 - Es fácil de configurar
 - La configuración de privacidad es personalizada
 - Puedes personalizar tu perfil
- Desventajas del uso del Facebook:
 - Millones de personas alrededor del mundo se han vuelto adictos al Facebook y las diferentes redes sociales que en la actualidad abordan el nuevo universo, pero esta adicción a pesar de ser entretenido no tiene ninguna garantía que brinde la felicidad de todos sus usuarios.
 - Un estudio realizado por Morten Tromholt, de la Universidad de Copenhague y publicada en la revista *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, reveló que el uso de la red social Facebook tiene efectos negativos sobre el humor y el bienestar de los usuarios.

- En dicha investigación se utilizaron 1090 personas de las cuales se tiene que abstener el uso de la red social durante siete días continuos.
- Ya en el resultado final se reveló que aquellos que se sometieron a la abstención mejoraron su nivel de bienestar, satisfacción y humor; esto indicó que el uso de la red social aumenta una vez que el individuo está de mal humor o atraviesa por una depresión.

C. Características de la red social Facebook

Al respecto, Omella y Permanyer (2003), sostienen que:

- **Participativo:** El Facebook aporta un canal interactivo de comunicación que nos permite involucrar a la comunidad por medio de consultas en la toma de decisiones, a la vez nos permite informar de las futuras actuaciones que se llevarán a cabo y meditar las expectativas recopilando la opinión de los diferentes usuarios.
- **Dinámico Cultural:** Facebook tiene la capacidad para vincular diferentes tipologías de usuarios que tengan un interés común. Se llegan a formar comunidades virtuales organizadas en torno a temáticas con una identidad propia, que traspasan las barreras culturales y generacionales.
- **De Planificación estratégica y adecuarse al entorno:** Facebook puede llegar a abrir un espacio donde llega interrogar a la comunidad virtual sobre sus intereses, teniendo presente las limitaciones éticas y legales sobre la privacidad de sus usuarios y la protección de sus datos. Recopilar o recoger los comentarios de los diferentes usuarios es importante para estar en paralelo con el crecimiento de la sociedad, los cambios tecnológicos en torno de la información y la comunicación, y la variedad de condiciones específicas locales del ámbito de actuación de la biblioteca.

- Accesible y próximo: Facebook puede llegar a contribuir para aquellos ciudadanos que debido a diferentes problemas de accesibilidad no llegan a obtener la información necesaria para poder disfrutar de los servicios de una biblioteca. Así mismo, se puede llegar a ofrecer la posibilidad de seguir aquellas actividades en línea convirtiéndose en un servicio de extensión bibliotecaria.
- Funcionable: Facebook puede estar comunicado de forma directa con el usuario, siendo un canal más para resolver una cuestión concreta de manera personalizada. Puede ahí recoger los comentarios del usuario para ser evaluados y así seleccionar qué tipo de información le puede ser de utilidad. A través de los enlaces y de vincular los contenidos con otros sitios de interés para dicha comunidad, se convertirá en una herramienta muy potente al servicio de la biblioteca como un centro de información.
- Transversal: Facebook permite la unión y la colaboración voluntaria de las personas a grupos y actividades producidas por éstos en función de los intereses comunes. Este es un potenciador que se produce o tiene lugar entre dos o más generaciones y su principal característica es la convivencia de diversas culturas en interacción.
- Calificado: Facebook predomina el servicio de calidad, ya que es la red social que mejor se adapta al entorno, con más usuarios y con mayores posibilidades técnicas para una adaptación a las necesidades de la biblioteca. Nos permite crear actividades aportando un valor añadido, como los clubs de lectura o foros temáticos. Por medio de la búsqueda de contactos podemos llegar a crear relaciones con personas o profesionales de mutuo interés por nuestras actividades (autores, editores, voluntarios, etc.), así mismo que une una comunidad de

consumidores de nuestros servicios, se obtiene una cartera de contactos con los que se puede colaborar para mejorar el servicio.

- Óptimo de recursos: Facebook contribuye al acondicionamiento eficiente de las necesidades de los usuarios, ya que puede ser una herramienta fuerte y muy rentable de divulgación. Así mismo, es un medio por el cual se puede difundir contenidos con un costo mínimo. Además, el hecho de tener la red social nos facilita la creación de una comunidad virtual con que colaborar (contactos con editores, autores locales, voluntariado para la creación de servicios de extensión bibliotecaria, etc.)
- Evaluado: Facebook nos permite recopilar indicadores cualitativos, ya que está abierto a las opiniones por escrito de los usuarios, al poner cuestionarios, al hacer preguntas, etc. Las respuestas se pueden llegar a valorar, lo que permite obtener conclusiones que se pueden poner a colocación de la toma de decisiones para corregir políticas y tener mejores resultados.

D. Indicadores para el estudio social de la red social de Facebook

Frecuencia: La frecuencia se refiere al número de veces con las que frecuentamos a nuestra red social de Facebook, las personas en su mayoría suelen ingresar a sus redes sociales muy seguido ya sea para publicar algunos acontecimientos vividos, algún evento que desean participar, para invitar a tus amigos a participar de algún evento o actividad, otros para buscar alguna publicidad, anuncio, trabajo, etc., como también para entretenernos, comunicarnos con nuestros amigos o buscar amistades nuevas.

Dentro la Frecuencia encontramos los siguientes indicadores:

- Frecuencia en el uso de la red social: (La Republica, 2014). La red social Facebook sigue liderando las preferencias en nuestro país, pues según un informe

realizado en el 2013, por la empresa Futuro Labs. Son 12.4 millones de peruanos los que utilizan esta red social.

- Frecuencia de publicaciones y chats: (Facebook, 2018). La frecuencia ayuda a aumentar el reconocimiento y el recuerdo al mostrar tu mensaje varias veces a las personas de tu público objetivo. El valor promedio de la frecuencia puede ser de uno a dos por conjunto de anuncios o puede ser mucho más alto, dependiendo de tu presupuesto, tamaño del público y calendario.

Sin embargo, es importante que supervises la frecuencia, junto con los resultados y la puntuación de relevancia, para asegurarte de que las mismas personas no vean los anuncios demasiado a menudo durante una campaña. Si el rendimiento comienza a caer cuando las cifras de la frecuencia aumentan, es posible que tu público objetivo esté saturado con los anuncios. En ese caso, sería prudente cambiar el contenido del anuncio o la segmentación.

Preferencia de uso. Computing (2009), nos dice que el Facebook es la red social más usada por los usuarios preguntados, mientras que las redes sociales de carácter laboral y de empleo son poco usados por los usuarios.

De acuerdo con la página oficial de Facebook hoy en día, cuenta con “más de 200 millones de usuarios activos globalmente, actualmente Facebook ya no está solamente en inglés, debido a su rápido crecimiento y globalización Facebook ahora se encuentra disponible en más de 45 idiomas y dialectos entre esos: español, italiano, hebreo, francés, catalán y árabe entre muchos otros” (Fuentes, 2009, p. 76).

Según Holzner (2009), “poco a poco este sitio ha ido expandiendo su servicio a otras áreas como la publicidad. Muchas empresas ya están utilizando Facebook como medio alternativo para publicar sus productos y promociones para llegar al target deseado.

Por medio de los perfiles de usuarios, grupos específicos y redes geográficas se puede determinar los gustos y preferencias de los miembros” (p. 45).

Dentro la Preferencia de uso encontramos los siguientes sub indicadores:

- **Entretenimiento:** En este método social se podrá amenizar a multitud de juegos gratis y compartir sus puntuaciones o desafiar con tus amigos. Esta red social integra un chat online para que así el mensaje entre los amigos se lleve a cabo de manera furiosa y eficiente probable (Drealm, 2018).
- **Buscar información:** La busca del aviso es un tema que ha dado bastantes aprendizajes y los análisis en el terminal tiempo dado que el desarrollo de las técnicas del aviso ha impulsado una masificación de la utilidad, especialmente el mal manejo de información individual en las redes colectivas es un agente alternador de situaciones indecisos para las personas (Amaya, 2012).
- **Conocer personas:** Una vez que ya tengas toda tu lista de amigos en Facebook, puede que te pida el cuerpo sea agregar a nueva gente. No hay nada indebido en eso, pero al Facebook no le gusta demasiado que le envíes solicitudes de amistad a personas que no conozcan (de hecho, si llegas a hacerlo constantemente te pueden bloquear la cuenta). Además de destinar un aviso antes de enviar solicitud, te aconsejo dos vías para incrementar tus amistades (Penguin, 2017).
- **Invitar a gente con la que tienes algún conocido en común:** si el individuo con la que quieres hablar y tú tienes uno o varios amigos en común triunfaras en buena pieza de las sospechas que mostraran cuando alguien que no entienden de nada inicia a comunicar a través del Facebook (Penguin, 2017).
- **Buscar amigos de infancia:** Cuando aparezca algún conocido en Facebook, razona si él se rememora de ti. Puede que no (han pasado muchos años). En vez de

mandar una solicitud de amistad precisamente puedes establecer un recado mostrando y diciendo que te encantaría conocerlo (Penguin, 2017).

Seguidores: Como persona innata, las personas tienen la probabilidad de aceptar la forma de los perfiles de los amigos, soltar los apuntes en el muro, dictando los mensajes privados directos al origen de entrada, juntarnos a sucesos, etc. Las características más principales es la posibilidad de saber que las funciones realizan los amigos a cada momento. Facebook así mismo tiene libre la alternativa de modernizar el estatus para que las demás personas sepan que están produciendo sus amigos y las alternativas para insinuar amigos o sino encontrar personas que quizás conozcas (Holzner, 2009).

Como empresa o persona jurídica, la mayoría de las veces, lo único que la gente ve en tu página de Facebook como marca es una imagen de perfil, la imagen de portada y una breve descripción. Asegúrate de que las imágenes y la descripción de tu marca sean atractivas, describe bien lo que hace tu empresa y anima a las personas a que les guste tu página. Además, es recomendable completar toda la información de la página que puedas. Seleccione las categorías y subcategorías que mejor describan tu empresa, incluye la dirección de tu sitio web, número de teléfono y horas de funcionamiento (si corresponde) (Antevenio, 2018).

Toda esta información te ayudará a conseguir más seguidores en Facebook ya que hará que tu página aparezca en la búsqueda de Facebook y Google cuando las personas busquen compañías como la tuya. Los motores de búsqueda indexan este tipo de contenido también, no lo dejes pasar.

Dentro de Seguidores encontramos los siguientes sub indicadores:

- Cantidad de amigos: (Drealm, 2018) La suma de amigos que uno pueda tener depende de su entorno social o la forma de relacionarse frente a los demás. (Plusesmas, 2018). Para lograr obtener en tu cálculo a todos tus estimados, debes

seguir los siguientes pasos: Primero crearse una cuenta, después el sistema guiará quiénes de tus contactos de tu libreta de correo electrónico tiene ya un perfil en Facebook. Selecciona a los que quieras que estén en tu red de amigos. Facebook les enviará un mail para que puedan confirmar la solicitud de amistad. A continuación, Facebook te incita que invites a tus contactos que aún no tengan perfil, a que se lo creen. Te aconsejamos que deselecciones esta lista o hagas clic sobre el botón “ignorar.”. para poder continuar. También puedes ubicar a tus amigos a través de su dirección de correo electrónico, su nombre o su apellido e invitarlos a apuntarse. Si tus amigos ya te han “aceptado.”, tú tendrás admisión a ver su perfil y la información apta para el público que desee que vean sus contactos, y ellos harán lo mismo con tu perfil, ya teniendo en tu lista de amigos a las personas que quieras, el siguiente avance es terminar tu perfil. (Boyd, 2009). Nombra con intensidad que Facebook es una red social que los beneficiarios utilizan para fortalecer conexiones ya coetáneas y que los usuarios optan por buscar gente que tienen rasgos similares fuera de la internet, buscar conocer personas que no coinciden en nada o consideran completos extraños.

- Pertenece a un grupo o administras una página: (Quik, 2018). Los grupos son innovados por usuarios de Facebook con la intención de agrupar personas con intereses en común. Esta corporación permite añadir fotos, videos, mensajes, compartir enlaces, actualizar la situación del grupo, crear álbumes de fotos, comentar y recomendar el grupo, todo vinculado con la materia por que se ha creado el grupo. Hay grupos de Facebook que abiertamente han sido inventados para que la gente haga amistades. Claro, también se puede buscar un grupo relacionado con tus intereses o aficiones (política, lectura... lo que sea). Inscríbete

y empieza a cooperar. Muy pronto tendrás pretexto para hacerte nuevos amigos de cualquiera de sus integrantes.

- Tienes seguidores en tu página de Facebook: Los seguidores son personas que les agrada saber más de ti, están muy interesados de tus publicaciones, comentando y dando una estimación. Algunas personas pueden tener más seguidores que otros, esto depende de cuán popular seas y el número de amigos que tengas.

Control de la persona adulta: Este control se da con asiduidad, y en mayor predisposición crean su Facebook a muy corta edad, pues están al pendiente de las cosas que hacen, lo que publican, los tipos de amigos, así mismo evalúan la reiteración de la que estos ingresan a su red social. Esto indirectamente favorece a los padres para una mejor inspección de sus hijos o familiares.

Dentro del control de la persona adulta encontramos los siguientes sub indicadores:

- Privacidad.
- Contactos a familiares.
- Control de los padres.
- Del otro lado, papás y mamás, se preocupan ante el desconocimiento que el mundo crece y crece, y todo va formando parte de la vida cotidiana de ellos. Allí, su vida personal aumenta, se comienzan a crear nuevos vínculos, su vida social adquiere formas y contenidos distintos a los que estábamos habituados.

1.2.2. Cultura Juvenil

Para Támara (2010), la cultura juvenil es “entendida como formas estilísticas de la existencia, no organizadas, ni elaboradas” (p. 133). Las culturas juveniles se nos presentan como la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son manifiestas grupalmente a través de la construcción de estilos de vida particulares en espacios por fuera de lo meramente institucional.

En tanto, para Silva Valencia (2017), “el estudio de la cultura juvenil es su manera a través de la cual nos permite entender cómo y porqué los jóvenes construyen colectividad” (p. 60). La cultura juvenil, aparte de enseñarnos como se crean estilos de vida, también nos demuestran cómo esta formación de estilos de vida producen lazos que forman grupos de jóvenes que responden a cierta identidad.

Según Antolín Prieto (2012), “Al ser una fase de transición entre la dependencia de la niñez y la vida adulta, el tema central de la cultura juvenil es la construcción de su autonomía, definiendo en términos propios su inserción en la sociedad” (p. 326).

Se presenta a la cultura juvenil como el intento del desarrollo de la independencia de las personas en transición de la niñez a la adultez.

Lechner (2004) sostiene que “Si entendemos por cultura “las maneras de vivir juntos.”, entonces la cultura juvenil es parte de la convivencia social” (p. 13). Esta definición es sumamente enriquecedora pues se considera a la cultura juvenil como parte del desarrollo del sistema social y sus interacciones.

1.2.3. Identidad

Fukuyama (2020) explica que “In such a world, lived experiences, and therefore identities, begin to proliferate exponentially (...) What erodes just as rapidly is the possibility of oldfashioned “experience,.”. that is, perspectives and feelings that can be shared across group boundaries” (p. 94). En principio el concepto de identidad se relaciona con la idea de la experiencia. Esta experiencia debe ser exaltada por un sector para que pueda ser considerada como identidad. Esta exaltación implica que esta experiencia pueda salir de los límites del propio grupo, por tanto, perdura.

Para De Rojas (2004), la identidad es “la expresión de un conjunto de rasgos particulares que diferencian a un ser de todos los demás” (p. 490). La idea de identidad

responde a todo un engranaje de características de un sector que les permite crear una singularidad de ellos ante otros sectores que poseen otras singularidades.

Noriega y Medina (2012) definen la Identidad como “la construcción de sentido, atendiendo a uno o varios atributos culturales, priorizándolos del resto de atributos, que se construye por el individuo y representa su autodefinición” (p. 273). Este concepto de identidad nos ofrece la idea de la construcción de la identidad en base a la exaltación de ciertas categorías, que son llamados atributos, que los empiezan a definir como sector de una sociedad.

De acuerdo con Fernández (2012), la identidad es “un patrón complejo de características psicológicas profundamente enraizadas, en su mayor parte inconscientes y difíciles de cambiar, que se expresan de forma automática en casi todas las áreas del funcionamiento del individuo, la identidad es parte inherente a la personalidad” (p. 7). Existe una connotación psicológica en la idea de la identidad, pues esta se plasma de forma innata por diversos sectores de la sociedad, por tanto, la identidad se construye en paralelo de la construcción de la personalidad.

González (2011) sostiene que la identidad es “el reconocimiento del yo, en todos los ámbitos de la vida humana, pues conlleva un cúmulo de hábitos, creencias y actitudes que hacen diferenciar un individuo de otro. En el caso de los adolescentes, la identidad apenas se está formando, y esa formación se da justamente en el período de la vida del individuo en la que está en su momento de escolaridad” (p. 25).

De acuerdo al postulado anterior, se comprende que la identidad es identificarnos a nosotros mismos en todos los aspectos para diferenciarnos de las demás personas. Esta definición resulta relevante para comprender que cada individuo es diferente uno del otro.

Según Tappan (1992), la identidad “son las raíces que dan un sustento y sentido de pertenencia, pero ello debe existir en una tierra, donde se fijen esas raíces y una

sustancia que la nutra, y eso es la cultura” (como se citó en Mercado y Hernández, 2010, p. 246). De acuerdo al postulado anterior, se comprende que la identidad está relacionada con la pertenencia de una persona con la cultura. Así, la importancia de esta definición para nuestra investigación es la relación entre la cultura y la pertenencia.

Según Piqueras (1996), la identidad es “un proceso social complejo, que sólo cobra existencia y se verifica a través de la interacción: es en el ámbito relacional, en el del inter-reconocimiento, donde las distintas identidades personales que vienen delineadas por una determinada estructura social se consensuan—se reconocen mutuamente, terminándose de conformar—, y se enfrentan a su aceptación o rechazo” (como se citó en Mercado y Hernández, 2010, p. 246).

De acuerdo al postulado anterior, se comprende que la identidad es una sucesión compleja que se desarrolla a través de la persona y su entorno. Así, la importancia de esta definición para nuestra investigación es la interacción del individuo con su entorno a través de la aceptación o el rechazo.

Según Loo (2003), la identidad es “una parte esencial de la personalidad que enriquece al hombre como un individuo que aun teniendo muchas semejanzas con los demás, marca las diferencias personales muy propias, mismas que se inician desde que se sabe si se es hombre o mujer (características biológicas), y se construye durante toda la vida en las múltiples facetas de su vida con un aprendizaje continuo y en la interacción con los demás” (pág. 50).

De acuerdo al postulado anterior, se comprende que la identidad es fundamental en la personalidad del hombre marcando diferencias con otras personas en el transcurso de su vida. Esta definición resulta relevante para comprender que la personalidad de las personas es diferente y se va construyendo durante toda su vida en diferentes facetas.

Según Morales (2003), la identidad es “una propiedad construida desde los actos del habla; desde el enfoque de la psicología de la acción, es hablar de actos de identificación. Esta identidad personal puede aparecer en diversas formas, por ejemplo: como auto concepto, como un grupo de atributos pertenecientes a diferentes clases o como una narrativa del yo o del nosotros” (p. 5).

De acuerdo al postulado anterior, se comprende que la identidad se inicia con el habla con la opinión que tienen las personas de nuestros actos. Esta definición resulta relevante para comprender como la identidad va relacionada con el autoconcepto.

En tal sentido, para la presente investigación se concibe a la identidad como el reconocimiento de uno mismo en todos los aspectos para diferenciarnos de las demás personas, el sentido de pertenencia es fundamental en la personalidad del hombre marcando diferencias con otras personas, cultura durante el transcurso de su vida.

1.2.4. Identidad Virtual

Según Muros (2011), la identidad virtual es “fluida; se basará, al igual que la social, en ajustes provocados por la naturaleza de las circunstancias. La fluidez de la identidad, así como de nuestra sociedad (sobre la cual hablaban Bauman o Beck), es una vía de adaptación al mundo” (p. 52). Se presenta a la idea de identidad virtual como inconstante o poco sólida. Pero esto responde al mismo hecho que la sociedad virtual es muy dinámica y no permite la permanencia de ciertas categorías sociales, por tanto, la identidad también se vuelve fluida.

Como indican Torres y del Cisne (2019), “Cuando hablamos de identidad virtual es importante tomar en cuenta el comportamiento de los usuarios en la red, es decir, la forma como el yo se desenvuelve en espacios de interacción mediada por tecnología e Internet, en este sentido podemos decir que la identidad es fruto de las experiencias en el mundo” (p. 37)

En este concepto nos mencionan que la manera necesaria para conocer y reconocer la identidad en la virtualidad es darnos cuentas como las personas se comportan en un nuevo contexto, contexto en el cual juega un papel importante la tecnología e internet. Esto hace que la identidad tenga una relación directa con el desarrollo tecnológico y el avance del internet.

En tanto, Molina Benítez sostiene que “el proceso de la creación de la identidad virtual es un proceso consciente y no formado con el paso del tiempo, la socialización y la experiencia” (p. 209). Muestran que la construcción de la identidad virtual no responde a un proceso aleatorio, sino a un proceso mediante el cual los actores sociales, los internautas, generan conscientemente su propia autodefinición.

Para Cusmai, la construcción de identidad virtual es “una consideración de importancia no solo para los individuos, sino también para las diferentes instituciones que intervienen en las redes sociales” (p. 11). En este punto se empieza a ver el papel que juega la identidad virtual con las instituciones sociales, es por eso que el concepto nos permite ver como el comportamiento virtual puede ayudarnos a predecir de qué manera se estructura institucionalmente una determina sociedad donde prima el uso de la virtualidad.

Turkle (2005) define la identidad virtual como “Parte de una realidad cognitiva e incluso psicológica de los adolescentes de hoy día, Es posible afirmar entonces, que la identidad virtual es lo que yo soy, mi autopercepción, lo que quiero creer que soy, y lo que los demás piensan y me atribuyen, y todo en una relación dialógica y de interacción en construcción” (como se citó en Rivoir, 2013, p. 9).

De acuerdo con este autor la identidad virtual está ligada a la identidad personal es más notable en la adolescencia porque en las redes sociales se puede inferir el concepto de cada persona puesto que es una fuente de conocimiento e información para nuestra

sociedad. Por otra parte, nos ayuda a nuestro aumentar nuestro autoconcepto en tener pensamientos centrales y efectivos de cada persona. Finalmente, esta definición fomenta el auto conocimiento en las redes sociales. Esta definición es importante ya que motiva la utilización de las redes sociales como fuente informativa recordando tener una buena relación con la sociedad virtual.

Para Guzmán (2011), la identidad virtual “es creada o transformada a partir de las nuevas redes implementadas en el mercado como Facebook, Twitter, Line o Instagram. Por medio de estas herramientas, disponibles online, una persona puede adecuarse dependiendo de la demanda que haya detrás de una pantalla; si el otro usuario quiere chatear con un ser tierno y apasionado, este puede saciar su deseo y así ir trastocando su propia identidad” (como se citó en Guzmán, León y Vélez, 2014, p.19).

De acuerdo con la definición anterior, la identidad virtual está expuesta en las redes sociales, como indica estas herramientas nos van a permitir interrelacionar con las personas de manera efectiva. Finalmente nos señala que cada persona pone su identidad en la pantalla y puede existir factores negativos que dañaran su imagen personal. Esta definición es importante porque fomenta el autocontrol y el autocuidado en las redes sociales sobre nuestra personalidad esto dependerá de la buena educación que obtendrá en la escuela y en el entorno familiar puesto que el entorno social se encuentra en la pantalla donde se presenta como persona autónoma.

Para Valiente (2004), la identidad virtual es “la red de interconexión mundial entre ordenadores que abarca volúmenes de información infinita; cuando las personas navegan por las redes virtuales alimentan este ciberespacio. Las relaciones sociales tejidas a diario en las redes virtuales configuran una “cibercultura.”; esta se define como el conjunto de técnicas, tanto intelectuales como materiales, que hacen posible surgimiento de una

sociedad digital contemporánea en la cultura” (como se citó en Guzmán, León y Vélez, 2014, p. 19).

De acuerdo con este autor la identidad virtual es parte conocerse con las demás personas de otros países también nos indica las redes sociales. Por otra parte, nos habla sobre las relaciones de conocerse con la sociedad puesto que constantemente experimentamos al navegar por las redes sociales. Finalmente tenemos a los ciber ciudadanos que comparten diferentes culturas en sus perfiles de las páginas múltiples de internet. Esta definición es importante para tener una buena convivencia ciber social como ciber cuidados para enseñar nuestra buena identidad virtual tenemos que compartir nuestra cultura en nuestra imagen personal que estamos construyendo en las redes sociales, recordemos dar un buen uso a estas herramientas sociales.

Goffman (2001) sostiene que la identidad virtual es “la situación a partir de una determinada presentación de sí mismo, que afecta a la naturaleza de la apropiada interacción y cómo quiere ser percibido en ella” (como se citó en Lema, 2016, p. 13). De acuerdo con este autor la identidad virtual es aquella que va a depender de las situaciones que se nos presenten en el medio virtual que utilicemos donde colocamos nuestro autoconcepto. Finalmente, en nuestra identidad virtual tomamos decisiones y proponemos normas que pueden ser favorables o a lo contrario empeora nuestra imagen personal pero cada persona es autónomo de sus decisiones. Esta definición es importante para utilizar la identidad personal y combinar con la identidad virtual, tenemos que ser las mismas personas en todo entorno o páginas web, realizar nuestra presentación personal y está sea auténtica para la sociedad nos conozcan de manera efectiva y formativa para cada persona.

Para Caracena (2007), la identidad virtual es “un proceso de construcción larga y compleja que nos transforma en miembros activos de una comunidad. Se genera a partir de la experiencia en el ciberespacio, en buena medida circunscrita al ámbito privado, que

es necesaria a la hora de constituir esa identidad, y que genera un conocimiento no formal fundamental para la adquisición de competencias TIC” (p. 3).

De acuerdo con este autor la identidad virtual del individuo o el grupo, deben estar familiarizados con la tecnología, esta identidad beneficia la interacción en red y la construcción de nuevos conocimientos. Esta definición es importante porque nos ayuda para tomar conciencia que la nuestra identidad virtual debe ser privada solo tenemos que compartir algunas cosas y relacionarlas a nuestros comportamientos diarios junto con nuestras familias para tener un buen concepto de nosotros mismo y que la sociedad nos acepten tal como somos.

En cambio, para Soto (2012) la identidad virtual “es una suerte de optimización de la personalidad jurídica, ya que convierte a la persona física en información y como tal la eterniza, ya que sus datos pueden mantenerse a lo largo de los tiempos” (p. 71). Por lo tanto, según el citado autor al hablar de identidad virtual no debemos relacionarlo únicamente a la identidad creada por un individuo como tal, hoy en día los mercados y las corporaciones sienten la necesidad de poseer una identidad virtual, la misma que será construida en relaciones a los intereses de una comunidad virtual que comparta intereses. Esta definición es importante porque plantea una comunidad virtual, se piensa en la idea que, al contrario de una virtualidad individual, esta esté marcada por diferencias en cuanto a sus formas de interactuar, las mismas serán con fines para mejorar los ciber mercados, mientras que por otro lado la identidad virtual de un individuo tendrá preferencias de interacciones afectivas, amistades, laborales.

Rivero (2012) plantea que la identidad virtual “no debe confundirse con la “autodeterminación informativa” (como se citó en Soto, 2012). De acuerdo con este autor no sólo los seres humanos tienen derecho a una identidad virtual, sino que cualquier centro de interés jurídicamente relevante lo podría tener. Es importante explicar como

otras entidades tendrán identidad virtual tal es el caso de la naturaleza, inteligencias artificiales, creaciones de la ingeniería genética, empresas internacionales en el tanto en que esas entidades se pueden dar a conocer como organización única para satisfacer las necesidades de sus clientes en datos o información.

1.2.5. Cibersocialización

Shitova y Maslakov (2020) define la cibersocialización como “a local process of qualitative changes in the personality structure that occurs as the result of a person’s socialization in cyberspace” (p. 513). La cibersocialización es el proceso de su uso de recursos y la comunicación con la socialización virtual.

Para Iñiguez Berrozpe et al. (2020), analizar la forma actual de socialización significa “comprender que nos referimos a la cibersocialización como una nueva forma de interactuar” (p. 64). La cibersocialización no es más que una nueva lógica en el engranaje social, por tanto, es un nuevo sistema de interacciones que permite que diversos autores se familiaricen con este mecanismo.

En tanto, Pérez-Bonet (2010) declara que “se trata de un proceso de interacción social que tiene lugar en entornos virtuales dentro de la red, a partir de tecnologías informáticas, y donde se generan auténticas redes sociales cuya estructura social: roles, estatus, normas, niveles grupales, etc. resulta patente” (p. 5). La cibersocialización presentan mecanismo que permiten que las interacciones sociales empiecen a girar en un nuevo entorno creado por la tecnología y el uso del internet en la sociedad.

Acorde con Jaimes Romero (2020) “Antes del siglo XXI, la manera de interactuar entre individuos se hacía de manera física. A inicios de este y en adelante, esta situación cambia con la llegada del ciberespacio el cual hace referencia a la interacción de distintas identidades en entornos virtuales, permitiendo dar inicio a la cibersocialización” (p. 3)

Este concepto de cibersocialización nos permite fijar a este como un fenómeno histórico que tiene lugar en el siglo XXI; pero además de esto nos deje ver que esta cibersocialización permite la proliferación de diversas identidades debido a un gran volumen de interacciones que permiten la plataforma llamada internet.

Según Broncano y de la Fuente (2010), la cibersociedad es “una moneda con multitud de caras y también es un reflejo de la realidad misma, que alberga machismos y discriminación/desigualdad de género, que representa una amplificación del género binario y tradicional ya que son hiperrealidades que magnifican los atributos designados a uno u otro género. Ejemplo de ello está en la hipersexualidad de los avatares femeninos y masculinos” (como se citó en García, 1976, p. 33).

De acuerdo a estos autores, la cibersociedad tiene una multitud de caras que reflejan la realidad albergando machismos, discriminación, desigualdad de género entre otros que representan una amplificación de género binario y tradicional. Esta definición acerca de la cibersociedad nos da a entender que esto refleja la sociedad actualmente y que son hiperrealidades que engrandecen los atributos designados a distintos géneros.

Según Moya y Vásquez (2010), cibersociedad es “la introducción de la tecnología en la vida cotidiana trae aparejadas la emergencia de nuevos espacios, nuevas formas de participación, socialización, en fin, nuevas maneras de relacionarse y de pensar el mundo en el cual vivimos” (como se citó en Rodríguez e Ibarra, 2016, p. 195). De acuerdo a estos autores, la cibersociedad esta apta para nuevos espacios, formas de participación, socialización con el fin de obtener nuevas maneras de relacionarse y de pensar el mundo en el cual vivimos. Esta definición nos da a entender que al incluir la tecnología a nuestra vida cotidiana nos hace capaces de innovar nuevas maneras de relacionarnos y de pensar en el mundo en el cual vivimos.

Según Galán (2008), la cibernsiedad es “el espacio donde existen las comunicaciones electrónicas, un espacio social estructurado a partir de la información virtual, dónde tienen lugar las relaciones sociales, comerciales, económicas, etc.” (como se citó en Galán, 2008, p. 23). De acuerdo a este autor la cibernsiedad es un espacio social estructurado desde la información virtual, lugar donde se encuentran las relaciones sociales, comerciales, económicas, etc. Esta definición nos indica que la cibernsiedad es el espacio donde coexisten las comunicaciones electrónicas, un lugar estructurado donde parte la información virtual.

1.2.6. Estereotipos Sociales

Como sostienen Erausquin et al. (2019), los estereotipos sociales son “representaciones, como las que se tienen sobre el noviazgo, que expresan una forma histórica y cultural de relación de género, en donde el hombre pareciera ser premiado si tiene varias novias, contrario a lo que sucede con las mujeres” (p. 133). Esta definición nos permite darnos cuenta de que los estereotipos sociales responden a determinados contextos. Esto hace que sean cambiantes y que además formen ciertas conductas que no deben ser dadas debido a que son juzgadas por ser un estereotipo.

En tanto, Miranda Delgado (2020) indica que “Podemos manifestar que los estereotipos sociales son un impedimento para establecer relaciones asertivas, o a ser tolerantes a la diversidad de culturas” (p. 14). Se presenta a los estereotipos sociales como fomentadores de pasivos para el desarrollo correcto del engranaje social, esto debido a que los estereotipos generan categorías inmutables.

Por su parte, Espinoza e Ileanita (2010) conciben a los estereotipos sociales como una cuestión “de gran importancia en la formación del auto concepto” (p. 65). Esta conceptualización da cuenta del papel formador de identidad de los estereotipos, esto debido a que con la ayuda de estos ciertos sectores de la sociedad se diferencian de otros.

Para Hernández (2014), los estereotipos sociales son “generalizaciones sobre personas e instituciones que se derivan de su pertenencia en determinados grupos o categorías sociales” (p. 67). Con esto podemos notar que los estereotipos son falsos, debido a que parten de generalizaciones de un sector en base a categorías no necesariamente correctos o abarcadores.

Según Rodríguez (2018), los estereotipos sociales son “creencias o ideologías que identifican a cierto grupo o a una serie de personas en concreto. Los individuos suelen generalizar de modo en que creen que, un rasgo que tiene un miembro del grupo, lo tienen las demás personas del mismo” (como se citó en Miranda y Paredes, 2019, p. 1).

De acuerdo al postulado anterior, se comprende que los estereotipos sociales son creencias o ideologías que identifican a un grupo de persona. Esta definición resulta que los estereotipos sociales son creencias que personas que suelen generalizar los rasgos de un grupo con los de uno mismo.

Sin embargo, para Suriá (2010), los estereotipos sociales son “como constructos cognitivos que hacen hincapié a las características personales de un grupo social y en que, aunque estos sean frecuentemente rasgos de personalidad, no son, desde luego, los únicos” (como se citó en Miranda y Paredes, 2019, p. 1).

De acuerdo al postulado anterior, se comprende que los estereotipos sociales son características personales de un grupo social. Así la importancia de esta definición no dice que es muy importante las características personales de una persona, dado que cada uno de nosotros tiene experiencias distintas al momento de construir nuestra realidad.

Además, González (1999) sostiene que los estereotipos sociales son “de primer orden para construir la identidad social, y precisamente los estereotipos de género se adquieren desde el contexto social más inmediato que son la familia y la escuela” (como se citó en Hernández, 2018, p.12).

De acuerdo al postulado anterior, se comprende que los estereotipos sociales van a construir la identidad social. Esta definición nos dice que la identidad social se va construyendo mediante el proceso de individualización, estos pueden ser diferentes.

Para esta presente investigación se entenderá a los estereotipos sociales está constituida por creencias, opiniones y modelos de conducta de acuerdo a sus rasgos personales de una persona que va a adquirir en su entorno familiar, o centro de estudios y va a definir su actuar, pensar.

1.2.7. Habilidades Sociales

Tapia-Gutiérrez y Cubo-Delgado (2017) manifiestan que las habilidades sociales son “conductas manifiestas verbales y no verbales, observables en las distintas situaciones de interacción que tiene una persona con otra” (p. 136). Las habilidades sociales tienen un eje conductual por tanto responde al accionar del ser humano y como este accionar se da en diversas relaciones que este pueda tener con sus pares en un determinado espacio social.

Para Eceiza Arratibel et al. (2008), “las personas socialmente habilidosas se diferencian de las no habilidosas en dimensiones tanto conductuales como cognitivas y fisiológicas; lo motor, lo fisiológico y lo cognitivo conforman un sistema de relaciones interdependientes” (p. 12). Esta conceptualización nos da cuenta del papel integral o multifacético que tienen las habilidades sociales, pues estas responden a diversas facetas de la conducta humana, desde el ámbito netamente psicológico hasta el ámbito fisiológico.

En tanto, Lacunza y González (2011) insisten en que las habilidades sociales son “un conjunto de conductas que permiten al individuo desarrollarse en un contexto individual o interpersonal expresando sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación” (p. 164). Las habilidades sociales son

respuestas de los seres humanos a determinados problemas. Estas respuestas se desarrollan ya sea desde el ámbito privado hasta el público.

Para Valencia (2010), las habilidades sociales son “necesarias para una buena relación social en todos los ámbitos: Laboral, familia, amistad, convivencia” (p. 22). Se presenta al papel de las habilidades sociales como garantes del buen desarrollo en general del sistema social, por eso es una gran dinamizador de diversos ámbitos de la vida humana.

Según Caballo (2005), las habilidades sociales son “un conjunto de conductas que permiten al individuo desarrollarse en un contexto individual o interpersonal expresando sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación. Generalmente, posibilitan la resolución de problemas inmediatos y la disminución de problemas futuros en la medida que el individuo respeta las conductas de los otros” (como se citó en Lacunza y Contini, 2011, p. 164).

De acuerdo al postulado anterior se comprende que las habilidades sociales son una mezcla de conductas para que la persona pueda expresarse adecuadamente. Así, la importancia de esta definición es comprender que las habilidades sociales facilitan la solución de los problemas que se puedan ir presentando en nuestras vidas.

Sin embargo, Alonso Arana (2017) afirma que las habilidades sociales “son una condición imprescindible a fomentar para conseguir que las personas con diversidad funcional puedan llevar una vida plena lo más normalizada posible bajo los principios de integración” (p. 159). El autor citado se refiere a que las habilidades sociales son necesarias para llevar una vida normal e integrarse con la sociedad. Así, desarrollando las habilidades sociales lograremos tener mejor relación con nuestro entorno.

Otro autor, González Correa (2014), refiere que las habilidades sociales son “el conjunto de comportamientos o conductas dadas por un mismo sujeto en un determinado

contexto interpersonal, las cuales expresan sentimientos, deseos, opiniones y actitudes del mismo sujeto de un modo adecuado y aceptado por los demás, siempre respetando la conducta del receptor y resolviendo los problemas que puedan darse” (p. 6).

En esta definición vemos que gracias a las habilidades sociales el individuo muestra deseos, opiniones y sentimientos de modo favorable, teniendo los valores como el respeto hacia otras personas. Entender las habilidades sociales como tal, permite ver que nos ayuden a relacionarnos con otras personas, de buena manera y respetando sus opiniones.

Por otra parte, Elia Roca (2005) sostiene que “las habilidades sociales son un conjunto de hábitos (a nivel de conductas, pero también de pensamientos y emociones), que nos permiten mejorar nuestras relaciones interpersonales, sentirnos bien, obtener lo que queremos, y conseguir que los demás no nos impidan lograr nuestros objetivos. También podemos definir las como la capacidad de relacionarnos con los demás en forma tal que consigamos un máximo de beneficios y un mínimo de consecuencias negativas; tanto a corto como a largo plazo. Nuestro concepto de habilidades sociales incluye temas afines como la asertividad, la autoestima y la inteligencia emocional. También destaca la importancia de los factores cognitivos (creencias, valores, formas de percibir y evaluar la realidad) y su importante influencia en la comunicación y las relaciones interpersonales” (como se citó en Torres, 2014, p. 17).

De este modo se resalta que las habilidades sociales permiten la mejora de relaciones interpersonales a través de nuestros hábitos. El autor refiere que los factores cognitivos influyen para tener buenas habilidades sociales, y así relacionarse de manera adecuada con las demás personas.

Además, Galarza Parraga (2012) afirma que las habilidades sociales son: “aquellas aptitudes o destrezas necesarias para tener un comportamiento adecuado y

positivo que permitan enfrentar eficazmente los retos y desafíos de la vida diaria, que óptimamente desarrolladas son fundamentales para disfrutar una vida saludable y feliz; ya que los seres humanos progresivamente aprenden competencias en las interacciones sociales lo que permite prevenir las conductas de riesgo en adolescentes y la detección precoz de conductas desadaptativas en este grupo de edad” (p. 103). Lo que la autora quiere decir es que las habilidades sociales nos sirven para tener una buena conducta y un buen desarrollo social. De este modo, las habilidades sociales son necesarias para poder tener una buena vida y una buena toma de decisiones.

En suma, se entiende que las habilidades sociales son un conjunto de hábitos, aptitudes, comportamientos o conductas necesarias para nuestra vida cotidiana, se expresan los sentimientos, dudas u opiniones de manera adecuada, también sirve para tener buenas relaciones interpersonales y facilitar la resolución de problemas, esto quiere decir que si las personas desarrollan su habilidades sociales podemos tener mejores relaciones en nuestro entorno sin dificultades y resolviendo los problemas que se puedan dar a futuro. Los principales factores o indicadores de las habilidades sociales son: la asertividad, la comunicación, la autoestima y la toma de decisiones.

1.2.8. Asertividad

Según González y Kasparane (2009), la asertividad es “la seguridad en uno mismo, la tenacidad y persistencia” (p. 406). El papel de lo asertivo es una categoría que responde a la confianza de una persona con sus habilidades y por tanto, de cómo este pueda resolver determinados problemas que se presentan en todo sistema social.

Para Mayer-Spiess (2010), la asertividad es “la capacidad de autoafirmar los propios derechos, sin dejarse manipular y sin manipular a los demás” (p. 23). Este concepto de la asertividad nos permite notar que gracias a este puede defenderse la

dignidad humana reflejada en derechos, por tanto, ser asertivo implica conocerse a sí mismo y evitar cualquier atropello por esta construcción social de mi identidad.

Como lo sostiene Caballo (1983), parece “darse un abandono del vocablo “asertividad.”. por la expresión “habilidades sociales” aunque el concepto es el mismo. Esto no tendría mayor importancia que el que los profesionales se pusieran de acuerdo y decidiesen que términos emplear” (p. 60). El autor con esto nos quiere decir que existe una concordancia conceptual entre asertividad y habilidad social, y que esta concordancia responde a nuestro contexto actual que ha permitido hablar de una hegemonía del concepto “habilidad social.”.

Por su parte, Rengifo Hernández (2014) manifiesta que la asertividad es “un término que debe ser visto como un todo integral íntimamente relacionado con la comunicación, ya que este término es el que le da sentido a la transmisión constante de mensajes entre dos o más seres humanos” (p. 12). Al ser la asertividad relacionada con la comunicación necesariamente ocupa un espacio en las interacciones humanas, esto hace que este concepto pueda verse en el campo de lo dinámico de estas.

Rathus (1979) define la asertividad como “aquella habilidad y libertad personal que le permite expresarse de forma adecuada sus emociones como persona, como ser humano frente a otras personas, sin hostilidad, ni agresividad. Una persona asertiva sabe expresar directa y adecuadamente, imponiendo al derecho del respeto mutuo a sus opiniones, decisiones y sentimientos. Y una persona asertiva siempre logra tomar decisiones correctas en cualquier situación social que le permita lograr el éxito en su vida diaria” (p. 22).

De acuerdo a este autor, la asertividad es una habilidad en donde se permite expresar de forma adecuada tomando en cuenta las propias emociones, una persona asertiva se puede expresar adecuadamente e imponiendo el respeto ante cualquier

situación social para el éxito. Esta definición sobre la asertividad nos permite expresar y poder tomar decisiones de forma adecuada en cualquier situación actuando de manera correcta hacia los demás para lograr el éxito.

Por su parte, para Puchol (2010) la asertividad es “la capacidad de expresar nuestras necesidades, deseos, opiniones, sentimientos y creencias, de forma honesta directa y apropiada, de tal manera que nos sintamos satisfechos con nosotros mismos, sin menospreciar o desatender los derechos e intereses de las demás personas” (p.13). De acuerdo con este autor, la asertividad es la capacidad de expresar sentimientos, creencias, necesidades, entre otros sin menospreciar los derechos de las demás personas. Nosotros gracias al asertividad nos podemos expresar; dar opiniones; tener necesidades; entre otros, y para poder ser personas asertivas debemos saber comunicar todas estas en un lenguaje fácil, honesto como también accesible porque de esta manera la persona receptora aceptara, ya que cumple las expectativas transmitidas.

Roca (2014) define la asertividad como “una actitud de autoafirmación y defensa de nuestros derechos personales, que incluye la expresión de nuestros sentimientos, preferencias, necesidades, y opiniones, en forma adecuada; respetando al mismo tiempo, los derechos de los demás. Pretende ayudarnos a ser nosotros mismos, a desarrollar nuestra sana autoestima y a mejorar la comunicación interpersonal, haciéndola más directa y honesta” (p. 24).

De acuerdo con este autor, la asertividad es una actitud, defensa y expresión sobre sentimientos, necesidades, preferencias, ya que esta nos ayuda a ser nosotros mismos, esta también nos permite mejorar la comunicación teniendo en cuenta el respeto hacia los demás. La importancia de la asertividad es que gracias a esta podemos defender, tener actitudes y expresar nuestras necesidades, emociones, pensamientos como también a

mejorar la comunicación haciéndola directa y honesta tomando en cuenta el respeto hacia los demás.

Según Aebli (2001), la asertividad es “la capacidad de actuar teniendo en cuenta los intereses propios, pudiendo defenderlos, y poder expresar sentimientos de una manera espontánea sin cometer injusticias con los demás” (p. 31). De acuerdo a este autor, la asertividad es el actuar tomando, en cuenta los intereses y sentimientos de manera espontánea sin cometer injusticia hacia los demás. Esta definición nos permite comprender la importancia de asertividad porque esta suele ser un rasgo de nuestra personalidad con la que podemos pensar, defender y sentir para no hacer injusticias hacia los demás.

1.2.9. Toma de decisiones

Para De Vergara y Santiago, “todos somos tomadores de decisiones, sin embargo, tomar una buena decisión comienza con un proceso de razonamiento, constante y focalizado, que incluye muchas disciplinas” (p. 10). La toma de decisiones es algo universal e innato al ser humano, sin embargo, la categorización de eficiente o eficaz de esta toma de decisiones depende del rigor que estas contengan, y para alcanzar este grado de rigurosidad es necesario que se ocupe de diversas facetas de la disciplina humana.

Según Canós Darós et al. (2012), “Un aspecto importante en la toma de decisiones es la información de la que dispone el decisor (Dixon, 1970). Las decisiones pueden tomarse en un contexto de certidumbre, incertidumbre o riesgo” (p. 3). Es necesario ubicar la toma de decisiones de acuerdo al contexto en el cual se inmiscuye el decisor, es por eso que la buena o mala toma de decisiones responde a determinados contextos que tengan los actores.

Losada Camacho (2019) sostiene que “la toma de decisiones es parte del direccionamiento estratégico, dado que es la base fundamental para la proyección,

creación y planteamiento de los objetivos de acuerdo con las acciones realizadas después de definir entre varias opciones la mejor decisión” (p. 17). La toma de decisiones responde a determinados objetivos que determinado actor tome guiándose de su plan estratégico que este se establezca.

En tanto, Bonome (2010) manifiesta que “Decidir supone ciertamente seleccionar, de modo que la toma de decisiones es un proceso humano —individual y social— que se considera, en principio, que ha de ser racional” (p. 3). Este concepto presenta la relación entre la decisión y lo racional, en consecuencia, la toma de decisiones es parte de un proceso de meditación de los seres humanos y como esta meditación puede desarrollarse en beneficio del logro de ciertos objetivos.

Wilensky (1988), sostiene que “en repetidas ocasiones los ejecutivos toman decisiones apostando a la intuición, como una partida de póquer, y no con un proceso serio de decisión como cuando un gran maestro de ajedrez efectúa una magistral jugada. Tal y como lo hace el maestro de ajedrez, la mejor decisión es la que considera el proceso lógico de análisis, dándole cabida a la intuición” (como se citó en Cabeza y Muñoz, 2010, p. 11). De acuerdo con este autor, la toma de decisiones puede definirse con dos caminos para acertar y se le da mayor relevancia a la intuición ya que en ambos caminos y así se haga con mucha lógica la intuición siempre tiene cabida en este proceso. Esta definición nos recalca la importancia que tiene la intuición en la toma de decisiones aun teniendo en cuenta que este se toma como un proceso lógico.

Por su parte, Drucker (1954) manifiesta que “En concreto, en una sociedad en continuo cambio, la toma de decisiones cobra más importancia, siendo esta la característica que define la acción empresarial además de ser la esencia de la acción directiva” (como se citó en Cabrera, 2015, p. 27). De acuerdo con este autor, la toma de decisiones es un factor muy importante por lo mismo que estamos en estamos en

continuos cambios. Esta definición nos permite darle la debida importancia a la toma de decisiones por lo mismo que es un paso fundamental para todo.

Por otra parte, para López (2009), en lo que refiere a la toma de decisiones señala que “hay que conocer el camino, el proceso a seguir y disponer de las herramientas necesarias, teniendo en cuenta los modelos que se van a aplicar” (como se citó en Cabrera, 2015, p. 27). De acuerdo con este autor, para realizar un buen proceso de la toma de decisiones es fundamental conocer varios puntos como el camino, el proceso, y las herramientas, de esta forma podemos estar más seguros de realizar una buena toma de decisiones. Este comentario nos permite entender la importancia que tiene el proceso a seguir en la toma de decisiones.

Según Little (1970), un “Sistema de Ayuda a la Decisión es un conjunto de procedimientos basados en un modelo para el procesamiento de datos y juicios para ayudar en la toma de decisiones” (como se citó en Jiménez Martín, 2002, p. 7). De acuerdo con este autor, para realizar de manera efectiva el proceso de la toma de decisiones es importante tener en cuenta un Sistema de Ayuda a la Decisión. Esta definición nos brinda información relevante sobre el Sistema de Ayuda a la Decisión.

Por otra parte, Mittra (1986) define al Sistema de Ayuda a la Decisión como “un sistema de información basado en un ordenador que ayuda al decisor en la toma de decisiones, proporcionándole toda la información relevante de una forma fácilmente comprensible” (como se citó en Jiménez Martín, 2002, p.7). De acuerdo con este autor, tener en cuenta al Sistema de Ayuda a la Decisión es relevante ya que va a facilitar el proceso de la toma de decisiones. Este comentario nos permite dar cabida al Sistema de Ayuda a la Decisión ya que nos indica que va a facilitar el proceso.

1.2.10. Autoestima

García (2013) afirma que la autoestima es “un sentimiento que surge de la satisfacción que experimentamos cuando somos niños” (p. 246). La autoestima es un proceso de retroalimentación de experiencias satisfechas anteriormente a nuestro contexto actual.

Según De Mézerville (2004), la autoestima es “la percepción valorativa y confiada de sí misma, que motiva a la persona a manejarse con propiedad, manifestarse con autonomía y proyectarse satisfactoriamente en la vida” (p. 61). Es la capacidad de primero conocerse y aceptarse, y segundo de reconocer que ha existido experiencias beneplacenteras que permiten una construcción positiva de nuestra persona.

Para Naranjo (2007), la autoestima es “la meta más alta del proceso educativo y quicio y centro de nuestra forma de pensar, sentir y actuar” (p. 4). Se presenta a la autoestima como el máximo resorte motivador y el oculto y verdadero rostro de cada hombre esculpido a lo largo del proceso vital.

Monbourquette et al. (2005) define la autoestima como “la disposición a confiar en que uno mismo es apto para responder a los desafíos fundamentales de la vida y digno de felicidad” (p. 28). Es la capacidad de las personas de considerarse aptos para responder a determinadas circunstancias que puedan atentar contra su normal funcionamiento.

Según Gastón de Mézerville (2004), la autoestima se define como “la percepción valorativa y confiada de sí misma, que motiva a la persona a manejarse con propiedad, manifestarse con autonomía y proyectarse satisfactoriamente en la vida” (p. 61). El autor citado se refiere a la autoestima como la sensación de la auto valoración que promueve a uno mismo dirigirse con propiedad, expresar sus propias ideas, y evocarse con satisfacción en la vida. Entender la autoestima como tal permite ver su gran importancia en la motivación personal para poder encaminarse en la vida con seguridad y autonomía.

Para Gonzales y Arratia (2001), la autoestima se define como “la abstracción que el individuo hace y desarrolla acerca de sus atributos, capacidades, objetos y actividades que posee y persigue; esta abstracción es representada por el símbolo mí, que consiste en la idea que la persona tiene sobre sí misma” (p. 18). El autor citado se refiere a la autoestima como una síntesis de los atributos y capacidades que uno mismo posee, es el concepto que se logra obtener de uno. Entender la autoestima como tal permite ver la capacidad de una persona para desarrollar capacidades y actividades con plena seguridad, teniendo la idea concreta de uno mismo.

En tanto, Montgomery (1997), define la autoestima como “un sistema de repertorios disposicionales que, a nivel verbal y emocional el sujeto ha adquirido y tiene, en un momento dado, sobre su propio comportamiento en general y sobre las respuestas que puede emitir en situaciones impersonales e interpersonales” (p. 65). El autor citado se refiere a la autoestima como el conjunto de disposición verbal y emocional que uno posee, de acuerdo a la autoevaluación en comportamiento con determinadas situaciones con terceros.

Según Mora y Raich (2005), la autoestima se define como “la suma de un conjunto de juicios acerca del propio valor y competencia en diferentes dominios. En parte causa y en parte consecuencia de problemas y maneras de enfocar la vida, y (...) en el que los acontecimientos diarios tienen una determinada influencia” (p. 14). El autor citado se refiere a la autoestima como la autoevaluación acerca del valor y competencia personal. Se puede tomar como consecuencia de dificultades afrontadas en la vida y en los que las situaciones del día a día influyen.

1.2.11. Comunicación

De Viggiano y Nisla (2009) sostienen que la comunicación es “un proceso interactivo e interpersonal. Proceso, en cuanto se producen etapas, e interactivo e

interpersonal” (p. 15). Se presenta a la comunicación como un proceso que hace que existan relaciones entre personas y que estos realicen un proceso de retroalimentación constantes.

Para Valentina (2012), la comunicación es “un elemento fundamental en la cotidianidad de todo individuo” (p. 5). Este concepto de comunicación nos hace notar que la comunicación es una actividad constante e innata del ser humano, por tanto, es inacabable en la sociedad.

Aguado (2004) sostiene que la comunicación se concibe como “un proceso fluido de interacción constante, un juego de transformación mutua en el que constantemente se redefinen las situaciones y las posiciones” (p. 19). Se ponen a la comunicación como un proceso mediante el cual se puede tanto mantener y cambiar los contextos en los cuales interactúan los seres humanos.

Rey Babarro (2011) define la comunicación como “un proceso por el cual los participantes crean y comparten información entre ellos, para alcanzar una comprensión mutua” (p. 161). Esta definición pone a la comunicación como proceso de aumento de la información, ya que gracias a las interacciones que ocurren hay una gran cantidad de información compartida.

Según Chaparro Duarte (2015), la comunicación asertiva es “una herramienta estratégica, un buen dominio de las habilidades comunicativas es una característica indispensable para los líderes organizacionales, permite hacer relaciones duraderas tanto con el cliente interno como con el externo” (p. 4). En este sentido, de acuerdo con el autor podemos decir que la comunicación asertiva es una herramienta clave para los líderes ya que esta permite hacer vínculos estables con el personal y de la misma manera con los huéspedes o personas externas al ambiente laboral.

Según Gutiérrez Solano (2017), la comunicación asertiva, según la UNESCO, se considera como “aquella que sirve a sus fines, la distribución de información y la interacción entre docentes y alumnos” (p. 10). En este sentido, de acuerdo con el autor podemos darnos cuenta que la comunicación asertiva une y hace que la comunicación sea adecuada.

Según Salcedo Saltos (2020), la comunicación asertiva “Puede dar soporte en las buenas relaciones, en la interacción, en expresar opiniones, pensamientos, ideas que finalmente aporten al avance del negocio, no se evidencia una predisposición para escuchar, no existe un trabajo en equipo que pueda poner en práctica la resolución de problemas y la empatía se encuentra ausente entre las personas” (p. 2). En este sentido, de acuerdo con el autor nos damos cuenta de que la comunicación asertiva hace tener una relación satisfactoria entre los trabajadores y los jefes donde puede a ver la libertad de dar diferentes opiniones y que estas sean validadas gracias a la empatía que se tienen entre todos.

Según Corrales Pérez, Quijano León y Góngora Coronado (2017), la comunicación asertiva “tiene que ver con la capacidad de expresarse verbal y pre verbalmente en forma apropiada a la cultura y a las situaciones” (p. 61). En este sentido, de acuerdo con los autores expresarse de una manera eficaz hace a la comunicación asertiva la mejor herramienta para salir de cualquier situación.

1.2. Antecedentes de investigación

Para la identificación de antecedentes se empleó el método de búsqueda sistematizada por medio de cadenas de descriptores y palabras clave según el Tesoro de la UNESCO mediante las bases de datos especializadas Scopus, Wb of Scienses y EBSCO. Sólo se consideró los antecedentes con una antigüedad no mayor a cinco años. La

búsqueda de literatura especializada solo identificó antecedentes internacionales, mas no de carácter nacional o local. Los resultados de la búsqueda se especifican a continuación:

Marker, Gnambs y Appel (2018) mostraron que la popularidad de los sitios de redes sociales (SNS) entre los adolescentes y los adultos jóvenes ha suscitado la preocupación de que la intensidad del uso de estas plataformas podría estar asociada con un menor rendimiento académico. Los hallazgos empíricos sobre este tema, sin embargo, son todo menos concluyentes. Por lo tanto, los autores realizaron cuatro metanálisis de efectos aleatorios que incluyen 59 muestras independientes (total $N = 29,337$) sobre la asociación entre patrones de uso de SNS y grados. Los metanálisis identificaron pequeños efectos negativos de $= -.07$, IC del 95% $[-.12, -.02]$ para uso general de SNS y $= -.10$, IC del 95% $[-.16, -.05]$ para SNS uso relacionado con la multitarea. El uso general de SNS no estuvo relacionado con el tiempo dedicado a estudiar para la escuela ($= -.03$, IC 95% $[-0.11, 0.06]$) y no se pudo encontrar apoyo para la hipótesis del desplazamiento del tiempo en un análisis de mediación meta-analítico. El uso de SNS con fines académicos exhibió una pequeña asociación positiva, $= .08$, IC 95% $[.02, .14]$. Las hipótesis con respecto a las diferencias interculturales no fueron apoyadas.

Cuenca Córdoba, Ramírez Sepúlveda y Beltrán Bautista (2016) desarrollaron una propuesta integral sobre el establecimiento de la subjetividad política a partir de las narrativas que los jóvenes estudiantes universitarios llevaron a cabo en la red social Facebook. Para ello, emplearon una metodología de enfoque hermenéutico que permitió el reconocimiento de los procesos de subjetividad asociados a las formas específicas de interacción en la red social virtual, identificando el sentido político involucrado en las narrativas de los jóvenes y el análisis de los métodos desarrollados, reconoció la política regulatoria con respecto al uso responsable. de TIC. El análisis de los datos se realizó utilizando las categorías conceptuales propuestas por Ruiz y Prada (2012), que

permitieron a los jóvenes identificar formas específicas de ver y posicionarse frente al mundo, desde caracterizarse por la apropiación de posiciones críticas y significados ético políticos definidos con cuestionamiento de la realidad.

Dogan (2016) evaluó si el uso del sitio de la red social (SNS) de los estudiantes de secundaria predice niveles de bienestar psicológico, felicidad y satisfacción con la vida. Para determinar el uso de SNS, la pregunta "¿Hasta qué punto usa Facebook y Twitter en un día?" se le preguntó, y las horas dedicadas a SNS se resumieron y examinaron. El estudio se realizó con 459 estudiantes de educación secundaria en el distrito de Bolu de Turquía. El modelo de ecuación estructural aplicado indicó que el uso de redes sociales predijo niveles de felicidad, bienestar psicológico y satisfacción con la vida. Se observó que los índices de ajuste del modelo de igualdad estructural creado ($\chi^2(2): 483.28, df: 166, \chi^2 / df: 2.91, RMSEA: 0.065, NNFI: 0.95, CFI: 0.95, SRMR: 0.057, GFI: 0.91$) tenía buenos valores de ajuste. Según los resultados, el uso de las redes sociales de los estudiantes de secundaria es un predictor importante en términos de hacer felices a los estudiantes y garantizar el bienestar psicológico y la satisfacción con la vida.

Ramiro, Medeiros, Silva de Lima y da Silva (2015) evaluaron la contribución de la red social de Facebook en el apoyo y la mediación de las clases de biología del primer año de educación politécnica por parte de la escuela básica de educación Leopoldo Ost. El colegio está ubicado en el municipio de Santo Cristo - RS. Se analizó la participación de los estudiantes en un grupo de registro de biología, mediante el uso de tecnologías que se informan y se comunican entre sí y se construyen conocimientos colectivamente. El estudio se realizó de marzo a junio de 2014, utilizando investigación de acción y observación cualitativa de la interacción y participación de los estudiantes en el grupo y preguntas de evaluación. La red social (Facebook) ha atraído a los estudiantes a la participación y al intercambio de información, motivándolos y despertando a sus estudios.

De hecho, se observó que la red social de Facebook presenta un gran potencial para la mediación del proceso de enseñanza de aprendizaje, tanto en apoyo como en la construcción de nuevos conocimientos en biología.

O'Connor y Schmidt (2015) investigaron cómo el mayor uso de los sitios de redes sociales como Facebook ha tenido un impacto en los empleados cuando los empleadores consideran que su comportamiento en dichos sitios es inapropiado. Esto ha llevado a un fenómeno que la prensa popular llama "Facebook Fired", donde un empleado es despedido por el uso personal de las redes sociales. Dichas terminaciones tienen importantes consecuencias legales potenciales. Este artículo examina la jurisprudencia actual relacionada con las terminaciones basadas en las redes sociales dentro del tipo de trabajo de los maestros de escuelas públicas K-12. Brindaron recomendaciones legales y prácticas a los maestros que podrían enfrentar tales situaciones. Sugirieron legislación y recomendaciones de lenguaje de políticas de redes sociales para corporaciones escolares. Finalmente, recomendaron una investigación que examine las percepciones de equidad de tales despidos por parte de los trabajadores y del público en general.

Vincek (2014) partieron de comprender que, si bien las amistades de redes sociales entre profesores y estudiantes están prohibidas en Gran Bretaña, están permitidas en Croacia. Sin embargo, no hay recomendaciones sobre la comunicación estudiante / maestro por parte de ninguna de las instituciones relevantes. Un estudio realizado en la escuela primaria Ante Kovacic en Zlatar, Croacia, en junio de 2013 muestra que más de dos tercios de los estudiantes tienen al menos un maestro como amigo de Facebook. Aunque esta red social es un medio conveniente para que los maestros hagan que el aprendizaje sea más rápido y más interesante para los estudiantes, este potencial rara vez se utiliza. El estudio muestra que tanto los maestros como los estudiantes piensan que su amistad y comunicación en Facebook no pueden meterlos en problemas con la junta

escolar o los padres y que esto no socava la autoridad del maestro. Hasta que no haya una regulación sobre las relaciones entre estudiantes y docentes en Facebook en Croacia, cada escuela puede resolver esto mediante la creación de su propia Política de redes sociales. En ausencia de la Educación en Medios, los maestros de TI y los bibliotecarios escolares son quienes deben informar a los estudiantes sobre el uso crítico de Facebook y los medios mediante la enseñanza de la alfabetización informacional.

Mueller, Della Peruta y Del Giudice (2014) analizaron que es imposible negar el papel que juegan las redes sociales en la vida de nuestros estudiantes. Los sistemas universitarios para la comunicación entre el profesorado y con los estudiantes, como Moodle y Blackboard, tienen dificultades para mantener el atractivo de los estudiantes y la facilidad de las operaciones, y por lo tanto, es apropiado revisar cómo estos nuevos métodos de conexión afectan la educación. Las redes sociales claramente agregan nuevas metodologías a la forma en que interactuamos, en calidad, cantidad y velocidad. En esta revisión del uso de Facebook en varias clases pequeñas (20-40 estudiantes) en una escuela de administración líder en Nueva Zelanda, evaluamos el nivel de uso de la tecnología y específicamente el uso de Facebook para la comunicación y las pruebas. Un total de 169 estudiantes proporcionaron comentarios sobre cómo percibieron el valor de Facebook como parte de su educación de posgrado en administración. Votaron Facebook sobre todos los demás medios electrónicos disponibles como adecuados para cuestionarios en línea. Concluimos que usar Facebook para algunas aplicaciones de enseñanza es más prometedor que algunos de los otros servicios de intranet basados en la universidad.

Capítulo II. Metodología

2.1. Enfoque, tipo, nivel y diseño de investigación

La presente investigación se desarrollará bajo el enfoque cuantitativo. Así mismo, el tipo de investigación, en función a su propósito, es de carácter básica. Además, el nivel de investigación es correlacional, bajo un diseño de investigación es no experimental-transversal.

2.2. Técnicas, Instrumentos y Materiales de Verificación

Tabla 1.

Técnicas e Instrumentos de Investigación

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnica e Instrumento	Ítems
Variable 1 Uso de la Red Social Facebook	Cultura Juvenil	<ul style="list-style-type: none"> Fenómeno de la red social. Autoría, pertenencia y existencia. Nueva forma de poder Cibersocialidad. 	<p>Técnica: Encuesta de tipo cerrada (elección única)</p> <p>Instrumento: Cuestionario del uso de las redes sociales. Autor: Galindo Pomahuacre (2017) Tiempo de aplicación: Aproximadamente 20 minutos Significación: Evalúa el uso de las redes sociales.</p>	1-8
	Socialización	<ul style="list-style-type: none"> Influencia en la vida diaria. Amistad en las redes sociales Formación de la identidad. 		9-14
	Identidad Virtual	<ul style="list-style-type: none"> Expresión libre. Visibilidad. Estereotipos sociales. Publicaciones. Contestaciones a las publicaciones. Celebridad. 		15-24
Variable 2 Habilidades Sociales	Popularidad	<ul style="list-style-type: none"> Amigos o seguidores. Pasividad en las reacciones. Idoneidad en las reacciones. 	<p>Técnica: Encuesta de tipo cerrada (elección única)</p>	25-32
	Asertividad			1-10

	<ul style="list-style-type: none"> • Agresividad en las reacciones 	<p>Instrumento: Cuestionario de las habilidades sociales</p>	
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Estilos de comunicación. • Expresión y aceptación positiva. • Uso de mensajes claros y preciso. • Aceptación personal. 	<p>Autor: Ministerio de Educación. Dirección general de promoción de la salud (2005)</p> <p>Tiempo de aplicación: Aproximadamente 20 minutos</p>	11-20
Autoestima	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento personal. • Orgullo personal. 	<p>Significación: Evalúa las habilidades sociales</p>	21-30
Toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> • Mejor decisión personal. • Proyecto de vida. 		31-42

Nota: Elaboración propia.

2.3. Campo de Verificación

2.3.1. Ubicación Espacial

- País: Perú
- Región: Arequipa
- Departamento: Arequipa
- Provincia: Arequipa
- Distrito: Socabaya

2.3.2. Ubicación Temporal

La presente investigación se realizará durante los meses de octubre del diciembre del 2019.

2.4. Unidades de Estudio

La población de estudio lo comprenden 138 estudiantes matriculados en el quinto año de secundaria de la Institución Educativa San Martín de Socabaya, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 2.

Población de estudio

	Secciones						
	A	B	C	D	E	F	G
Número de matriculados	22	20	20	21	20	15	20

Nota: Nómina de Matricula 2019.

Para determinar el tamaño de la muestra se consideró la estrategia de muestreo no probabilístico y se aplicó el criterio de selección de muestra por conveniencia. Así, se tomó como muestra de estudio a todos los estudiantes que comprenden la población objeto de estudio.

2.5. Estrategia de Recolección de Datos

La aplicación de los instrumentos se realizó en distintas fechas en un periodo de tiempo de dos meses. Esto debido a las diferentes actividades que realizan el personal diariamente, por lo cual se programarán fechas y horas específicas en concordancia con la cantidad de trabajo semanal asignado al personal, los horarios con menor carga laboral y la disponibilidad presencial de los subgrupos muestrales dentro de las instalaciones de la empresa. En cada caso, cada instrumento que se aplicará a la muestra seleccionada tendrá una duración aproximada de 20 a 45 minutos (dependiendo del tipo de instrumento) y se realizará en el horario de trabajo, para lo cual se solicitará autorización a la gerencia general.

La metodología de aplicación se basará en leer progresivamente cada uno de las preguntas y las alternativas de respuesta con el propósito de que la totalidad del grupo comprenda y entienda de forma integral el objetivo de cada una de las preguntas y el avance del llenado del instrumento sea progresivo y grupal a la vez, permitiendo reducir la posibilidad de un llenado rápido y no objetivo por parte de la muestra seleccionada. Además de responder inmediatamente cualquier duda o inquietud de los encuestados.

Capítulo III. Resultados y discusión

3.1. Resultados

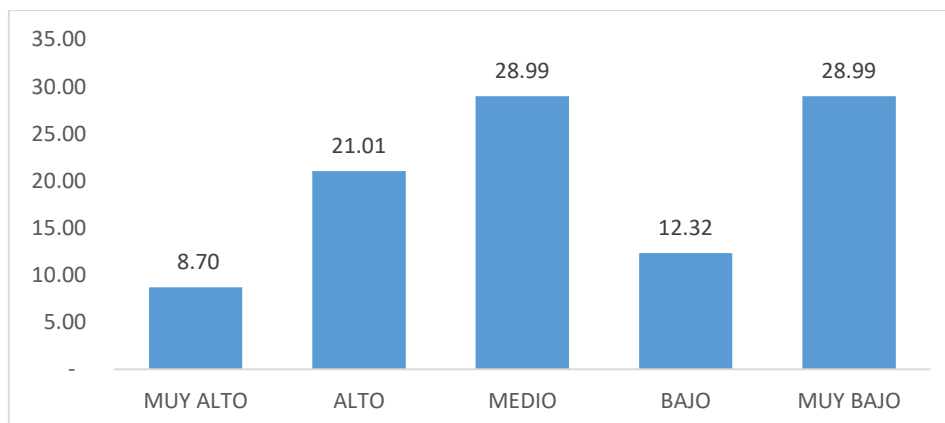
3.3.1. Resultados de la Variable Uso de la Red Social Facebook

Tabla 3. Cultura Juvenil

DIMENSION 1	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi nunca		Nunca	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Utilizas redes sociales	8	5.80	3	2.17	4	2.90	0	0.00	3	2.17
Prefieres usar redes sociales en tiempo libre	0	0.00	9	6.52	7	5.07	1	0.72	2	1.45
Expresas tus sentimientos en las redes sociales	0	0.00	2	1.45	2	1.45	8	5.80	5	3.62
Produces tu propio contenido virtual (memes, publicaciones, entre otros)	0	0.00	2	1.45	4	2.90	0	0.00	11	7.97
Consideras que es importante expresarte en las redes sociales	0	0.00	0	0.00	6	4.35	5	3.62	6	4.35
Tus ideas son tomadas en cuenta en las redes sociales	0	0.00	0	0.00	8	5.80	2	1.45	7	5.07
Utilizas las redes sociales para conocer a otras personas	1	0.72	5	3.62	4	2.90	1	0.72	6	4.35
Consideras que las redes sociales de internet son parte del mundo actual	3	2.17	8	5.80	5	3.62	0	0.00	0	0.00
TOTAL	12	8.70	29	21.01	40	28.99	17	12.32	40	28.99

Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

Figura 1. Cultura Juvenil



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

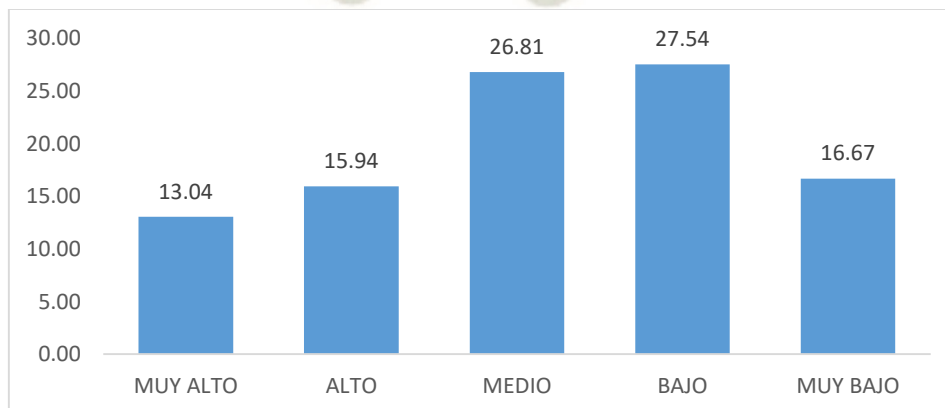
De los datos recolectados se obtuvo que el 8.70% de estudiantes “siempre” utilizan sus redes sociales y consideran que las redes sociales sirven para poder conocer personas. El 28.99 % de estudiantes “algunas veces” prefieren utilizar las redes sociales en sus tiempos libres y consideran que las redes sociales son parte del mundo actual. El 28.99% de estudiantes “nunca” consideran que es importante expresarse por las redes sociales, sienten que sus ideas no son tomadas en cuenta.

Tabla 4. Socialización

DIMENSION 2	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi nunca		Nunca	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Las redes sociales son un medio de comunicación	8	5.80	7	5.07	3	2.17	3	2.17	2	1.45
Tienes más oportunidades de conocer gente usando las redes sociales	3	2.17	5	3.62	9	6.52	1	0.72	3	2.17
Influyen las redes sociales en tu vida diaria	2	1.45	4	2.90	7	5.07	8	5.80	3	2.17
Publicas situaciones diarias en tu muro	2	1.45	1	0.72	6	4.35	9	6.52	6	4.35
Las amistades virtuales son reales	2	1.45	3	2.17	4	2.90	7	5.07	5	3.62
La amistad se fortalece con el uso de las redes sociales	1	0.72	2	1.45	8	5.80	10	7.25	4	2.90
TOTAL	18	13.04	22	15.94	37	26.81	38	27.54	23	16.67

Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

Figura 2. Socialización



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

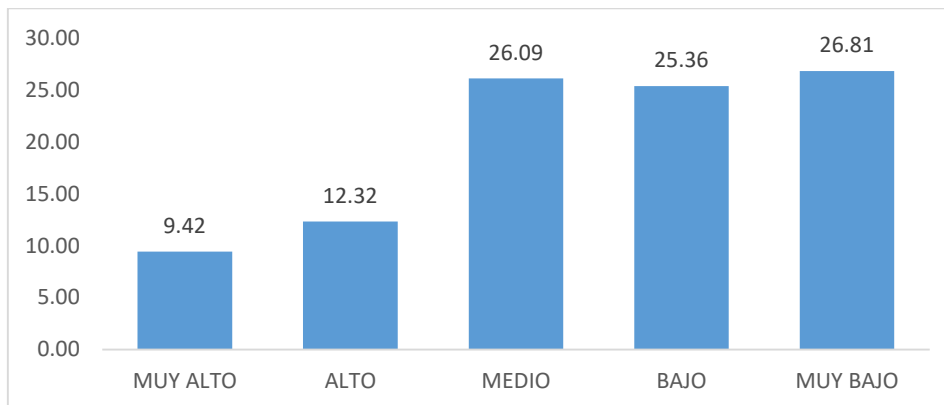
De los datos recolectados el 13.04% de estudiantes “siempre” sienten que las redes sociales son un medio de comunicación, teniendo más oportunidades de conocer personas. El 26.81% “algunas veces” sienten que las redes sociales influyen en su vida diaria, sienten que la amistad se fortalece con el uso de las redes sociales. El 37.34% “nunca” publican situaciones diarias en su muro, la amistad no se fortalece por las redes sociales.

Tabla 5. Identidad Virtual

DIMENSION 3	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi nunca		Nunca	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
	Creas un perfil ideal en tus redes sociales	1	0.72	1	0.72	4	2.90	3	2.17	5
Cambias tu foto de perfil	1	0.72	1	0.72	5	3.62	5	3.62	3	2.17
Expresas libremente tus ideas en tus redes sociales	0	0.00	2	1.45	4	2.90	3	2.17	4	2.90
Te muestras tal como eres en las redes sociales	3	2.17	4	2.90	5	3.62	0	0.00	0	0.00
Te sientes libre de opinar de cualquier tema en tu muro	3	2.17	4	2.90	6	4.35	2	1.45	0	0.00
Publicas para que las personas conozcan más de ti	0	0.00	1	0.72	4	2.90	3	2.17	6	4.35
Ser visibles en las redes sociales prueba de existencia en la red	0	0.00	1	0.72	3	2.17	6	4.35	4	2.90
Sientes preocupación por la imagen que proyectas en la red	0	0.00	1	0.72	1	0.72	4	2.90	8	5.80
Las publicaciones ayudan a elevar la popularidad	0	0.00	1	0.72	3	2.17	6	4.35	3	2.17
Revisas lo que compartes en tu muro	5	3.62	1	0.72	1	0.72	3	2.17	4	2.90
TOTAL	13	9.42	17	12.32	36	26.09	35	25.36	37	26.81

Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

Figura 3. Identidad Virtual



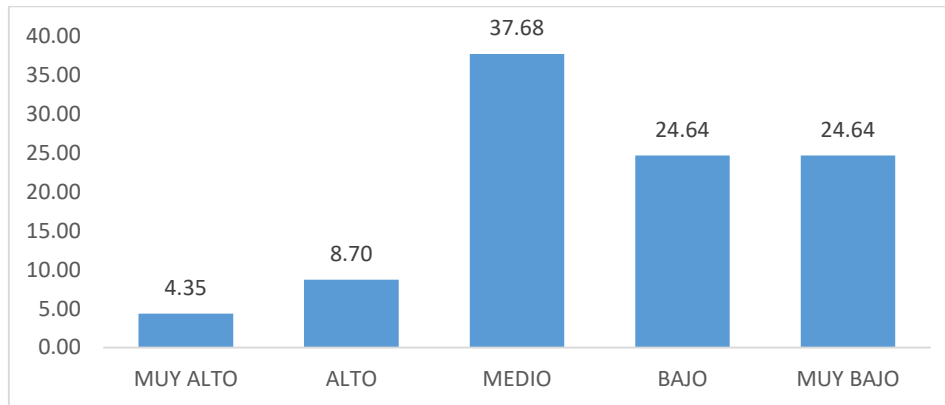
Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

De los datos recolectados. El 9.42% de estudiantes “siempre” crean un perfil ideal en sus redes sociales y se muestran tal como son. El 26.09% “algunas veces” expresan sus ideas libremente y sienten que las publicaciones ayudan a elevar su popularidad. El 26.81% “nunca” sienten preocupación por la imagen que proyectan en las redes sociales y revisan lo que comparten en sus redes sociales.

Tabla 6. Popularidad

DIMENSION 4	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi nunca		Nunca	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Comentas las publicaciones de tus amigos	2	1.45	2	1.45	6	4.35	5	3.62	4	2.90
Te agrada que comenten tus publicaciones	0	0.00	1	0.72	12	8.70	3	2.17	1	0.72
Te agrada que tus amigos reposten tus publicaciones	0	0.00	0	0.00	7	5.07	5	3.62	4	2.90
Tener muchos amigos es símbolo de popularidad	1	0.72	2	1.45	5	3.62	1	0.72	8	5.80
El objetivo de las redes sociales es ganar seguidores o amigos	0	0.00	1	0.72	8	5.80	3	2.17	3	2.17
Te llama la atención la idea de tener muchos seguidores	1	0.72	2	1.45	2	1.45	6	4.35	8	5.80
La cantidad de amigos o seguidores es un indicador de popularidad	1	0.72	0	0.00	7	5.07	5	3.62	4	2.90
Las redes sociales nos vuelven referentes sociales	1	0.72	4	2.90	5	3.62	6	4.35	2	1.45
TOTAL	6	4.35	12	8.70	52	37.68	34	24.64	34	24.64

Figura 4. Popularidad



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

De los datos recolectados. El 4.35% de estudiantes “siempre” comentan las publicaciones de sus amigos, les agrada que posteen las publicaciones de sus amigos. El 37.68% “algunas veces” le agrada que comenten en sus redes sociales, sienten que las redes sociales los vuelven referentes sociales. El 24.64% “nunca” siente que el objetivo de las redes sociales es para ganar seguidores o amigos, no sienten que la cantidad de amigos o seguidores es un indicador de seguridad.

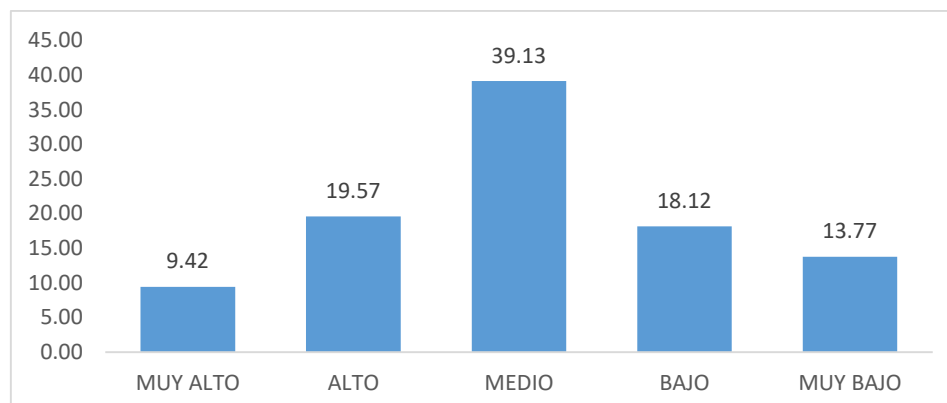
3.3.2. Resultados de la Variable Habilidades Sociales

Tabla 7. Asertividad

DIMENSIÓN 1	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi nunca		Nunca	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
	Prefiero mantenerme callado para evitar problemas	1	0.72	3	2.17	9	6.52	1	0.72	2
Si un amigo habla mal de mi persona le insulto	3	2.17	3	2.17	5	3.62	2	1.45	1	0.72
Si necesito ayuda le pido de buena manera	1	0.72	2	1.45	8	5.80	1	0.72	2	1.45
Si un amigo se saca una buena nota en el examen no le felicito	0	0.00	6	4.35	5	3.62	3	2.17	0	0.00
Agradezco cuando alguien me ayuda	1	0.72	2	1.45	7	5.07	0	0.00	2	1.45
Me acerco a abrazar a mi amigo cuando cumple años	0	0.00	4	2.90	5	3.62	1	0.72	1	0.72
Si un amigo falta a una cita acordada le expreso mi amargura	0	0.00	3	2.17	8	5.80	1	0.72	1	0.72
Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa	6	4.35	2	1.45	4	2.90	2	1.45	2	1.45
Le digo a mi amigo cuando hace algo que no me agrada	1	0.72	2	1.45	3	2.17	5	3.62	1	0.72
Si una persona mayor me insulta me defiendo si n agredirlo exigiendo mi derecho a ser respetado	0	0.00	0	0.00	0	0.00	9	6.52	7	5.07
TOTAL	13	9.42	27	19.57	54	39.13	25	18.12	19	13.77

Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

Figura 5. Asertividad



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

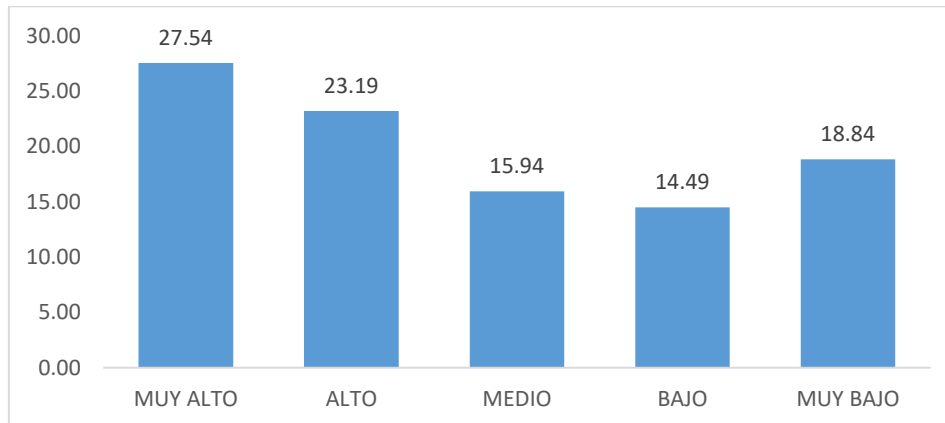
De acuerdo a los datos obtenidos, se tiene que. El 9.43% de estudiantes “siempre” agradecen cuando alguien le ayuda, se acercan a su amigo a darle un abrazo cuando cumplen años, por otro lado, si son atacados o insultados por un adulto se defienden sin agredirlo exigiendo respeto. El 39.13% indicaron que “algunas veces” prefieren mantenerse callados por evitar problemas, si algún amigo falta a una cita le expresan su amargura. El 13.77% “nunca” insultan a un amigo cuando hablan mal de su persona o nunca felicitan a un amigo cuando saca buenas notas.

Tabla 8. Comunicación

DIMENSION 2	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi nunca		Nunca	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
	Reclamo agresivamente con insultos, cuando alguien quiere entrar al cine sin hacer cola	4	2.90	8	5.80	2	1.45	0	0.00	2
No hago caso cuando mis amigos me presionan para consumir alcohol	1	0.72	1	0.72	5	3.62	5	3.62	3	2.17
Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla	9	6.52	4	2.90	1	0.72	1	0.72	2	1.45
Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen	7	5.07	3	2.17	2	1.45	1	0.72	2	1.45
Miro a los ojos cuando alguien me habla	0	0.00	1	0.72	5	3.62	3	2.17	1	0.72
No pregunto a las personas si me he dejado comprender	4	2.90	2	1.45	3	2.17	2	1.45	2	1.45
Me dejo entender con facilidad cuando hablo	5	3.62	6	4.35	1	0.72	1	0.72	1	0.72
Utilizo un tono de voz con gesto apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor	1	0.72	2	1.45	0	0.00	4	2.90	9	6.52
Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias	5	3.62	2	1.45	0	0.00	0	0.00	4	2.90
Si estoy nervioso trato de relajarme para ordenar mis pensamientos	2	1.45	3	2.17	3	2.17	3	2.17	0	0.00
TOTAL	38	27.54	32	23.19	22	15.94	20	14.49	26	18.84

Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

Figura 6. Comunicación



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

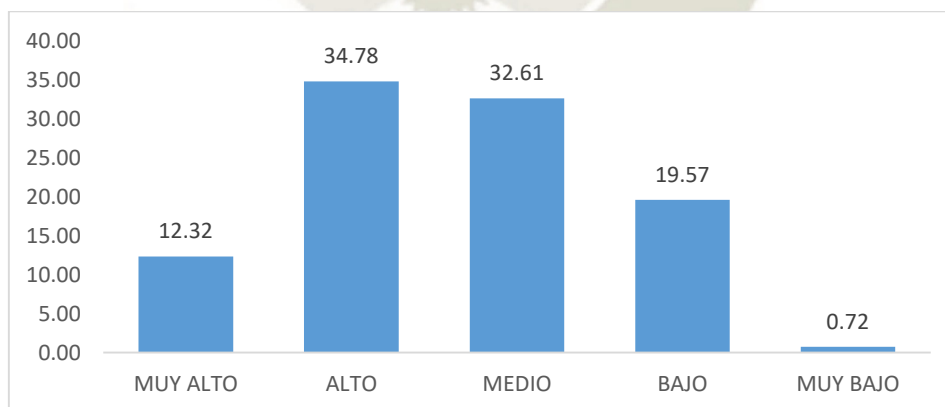
De los datos obtenidos el 27.54% “casi siempre” sienten que se dejan entender con facilidad, si se sienten nerviosos, si se sienten nerviosos tratan de relajarse para ordenar sus ideas. El 15.94% “algunas veces” preguntan cada vez que sea necesario para entender lo que dicen, no preguntan a las personas si se dejaron entender. El 14.49% “casi nunca” reclaman con agresividad con insultos, cuando alguien quiere entrar al cine sin hacer la cola.

Tabla 9. Autoestima

DIMENSION 3	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi nunca		Nunca	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Antes de opinar ordeno mis ideas con calma	3	2.17	4	2.90	5	3.62	2	1.45	0	0.00
Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud	0	0.00	10	7.25	2	1.45	2	1.45	0	0.00
No me siento contento con mi aspecto físico	0	0.00	3	2.17	5	3.62	4	2.90	0	0.00
Me gusta verme arreglado	3	2.17	5	3.62	5	3.62	1	0.72	0	0.00
Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado	3	2.17	5	3.62	6	4.35	0	0.00	0	0.00
Me da vergüenza felicitar a un amigo cuando realiza algo bueno	0	0.00	4	2.90	5	3.62	7	5.07	0	0.00
Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas	3	2.17	6	4.35	2	1.45	2	1.45	0	0.00
Puedo hablar sobre mis temores	2	1.45	3	2.17	6	4.35	3	2.17	0	0.00
Cuando algo me sale mal no sé cómo expresar mi cólera	3	2.17	6	4.35	5	3.62	0	0.00	0	0.00
Comparto mi alegría con mis amigos	0	0.00	2	1.45	4	2.90	6	4.35	1	0.72
TOTAL	17	12.32	48	34.78	45	32.61	27	19.57	1	0.72

Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

Figura 7. Autoestima



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

De los datos recolectados tenemos que el 12.32% “siempre”, no se sienten contentos con su aspecto físico, se sienten bien verse arreglados, cuando algo sale mal no saben cómo expresarlo. El 32.61% “algunas veces.”. antes de opinar ordenan sus ideas con calma, comparten su alegría con sus amigos. El 0.72% “nunca” evitan hacer cosas

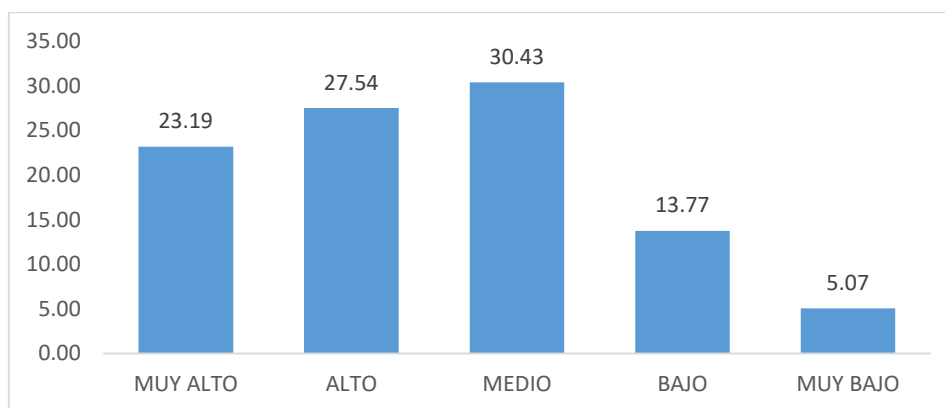
que puedan dañar su salud, pueden cambiar su comportamiento cuando se dan cuenta que están equivocados.

Tabla 10. Toma de Decisiones

DIMENSION 4	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi nunca		Nunca	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
	Me esfuerzo para ser mejor estudiante	5	3.62	4	2.90	3	2.17	2	1.45	0
Puedo guardar los secretos de mis amigos	2	1.45	6	4.35	6	4.35	0	0.00	0	0.00
Rechazo hacer las tareas en casa	0	0.00	2	1.45	2	1.45	6	4.35	2	1.45
Pienso en varias soluciones frente a un problema	2	1.45	3	2.17	6	4.35	0	0.00	1	0.72
Dejo que otros decidan por mi cuando no puedo solucionar un problema	0	0.00	2	1.45	5	3.62	3	2.17	2	1.45
Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones	0	0.00	3	2.17	3	2.17	4	2.90	2	1.45
Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas	6	4.35	4	2.90	1	0.72	0	0.00	0	0.00
Hago planes para vacaciones	5	3.62	5	3.62	4	2.90	0	0.00	0	0.00
Me cuesta decir no, por miedo a ser criticado	8	5.80	3	2.17	3	2.17	0	0.00	0	0.00
Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos están equivocados	0	0.00	3	2.17	6	4.35	3	2.17	0	0.00
Si me presionan para ir a la playa escapándome del colegio puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos	4	2.90	3	2.17	3	2.17	1	0.72	0	0.00
TOTAL	32	23.19	38	27.54	42	30.43	19	13.77	7	5.07

Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

Figura 8. Toma de Decisiones



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

De los datos recolectados se obtuvo que el 23.19% “siempre” se esfuerzan para ser mejores estudiantes, hacen planes para sus vacaciones. El 30.43% “algunas veces” toman decisiones importantes para su futuro sin el apoyo de otras personas, si los presionan para ir a la playa escapándose del colegio pueden rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos. El 5.07% “nunca” pueden guardar secretos de sus amigos, piensan varias soluciones para enfrentar un problema.

3.3.3. Resultados de las correlaciones entre la variable 1 Uso de la Red Social Facebook y la variable 2 Habilidades Sociales

Tabla 11. Correlaciones entre la variable 1 Uso de la Red Social Facebook y las dimensiones de la variable 2 Habilidades Sociales

	Asertividad	Comunicación	Autoestima	Toma de decisiones
Uso de la Red Social Facebook	0.4763	0.6872	0.7342	0.5619

Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

De la variable “Uso de la Red Social Facebook.”. y su correlación con las dimensiones de la variable 2 “Habilidades Sociales se ha determinado que la primera

variable se relaciona de manera alta con la dimensión 2 “Autoestima.”. (0.6872) y se hallaron correlaciones moderadas en las dimensiones “Asertividad.”. (0.4763), “Comunicación.”. (0.68729 y “Toma de decisiones.”. (0.5619).

3.2. Discusión

Sobre el uso de la Red Social Facebook los resultados han mostrado que esta es utilizada en términos generales “algunas veces.”. Sin embargo, cabe resaltar ciertas precisiones al respecto. Con respecto a la dimensión “Cultura Juvenil.”. se ha observado que el uso de Facebook está presente “casi siempre.”. en las actividades cotidianas de los estudiantes. Esto implica un sentido de pertenencia a un grupo social específico, pues genera autoridad y poder en tanto son espacios donde se reproducen prácticas de ocio y para compartir ideas, opiniones y comentarios en tanto los estudiantes creen que Facebook es parte del mundo actual y de la forma ser “joven.”. en él. Estos resultados se vinculan estrechamente con la dimensión 2 “Socialización.”., pues Facebook se establece como un medio de comunicación importante después de la comunicación verbal-presencial, aunque precisan que las oportunidades de conocer a otras personas pueden no siempre darse por este medio y su influencia en la vida cotidiana no depende exclusivamente de él. Por ello, consideran que las amistades que construyen (conocen) a partir de Facebook no siempre son “reales.”., en tanto son conscientes de que mediante esta red social virtual los individuos no siempre se presentan bajo sus identidades reales. Hallazgos similares han sido reportados por Ramiro, Medeiros, Silva de Lima y da Silva (2015).

Así, se ha observado que las publicaciones personales de los estudiantes objeto de estudio no versan exclusivamente sobre su vida personal y cotidiana, sino más bien se emplea Facebook para compartir otro tipo de contenido de carácter no personal. Sin embargo, se ha identificado que Facebook refuerza los lazos sociales ya construidos previamente en el mundo real (Marker, Gnams y Appel. 2018). En tal sentido, con respecto a la dimensión 3 “Identidad Virtual.”, se ha identificado que los perfiles que crean los estudiantes en esta red social virtual se presentan en parte como identidades virtuales paralelas. Este cierto anonimato en sus identidades virtuales les ha permitido una mayor libertad para expresar con mayor libertad sus opiniones e ideas bajo una premisa de anonimidad (Dogan, 2016). Se sienten más libres y con mayor apertura a expresarse como ellos son o como ellos desean proyectar una identidad personal que muchas veces en contextos presenciales se ve obstaculizada por miedo al ridículo, burla o rechazo. Y, sobre la dimensión 4, “Popularidad.”, el estudio ha mostrado que la red social Facebook es un medio por el cual se proyecta parte de las identidades de los estudiantes, pero sobre todo sus relaciones sociales, pero esta no es referente esencial de la identidad al igual que lo refiere O'Connor y Schmidt (2015).

En torno a la variable 2, Habilidades Sociales, esta se halla en la frecuencia “casi siempre.”. Al respecto cabe manifestar que en torno a la dimensión 1 “Asertividad.” se ha encontrado que los estudiantes no presentan pasividad frente a los demás, especialmente en lo que concierne a “agradecer cuando alguien me ayuda.”, “acercarse a abrazar a mi amigo cuando cumple años.” y “si una persona mayor me insulta me defiende sin agredirlo exigiendo mi derecho a ser respetado.”. Esto muestra que no existe cierta pasividad cuando los estudiantes deben agradecer o felicitar a un compañero o amigo de la misma edad, pero también si se trata de una persona mayor que los ofende o insulta (Cuenca Córdoba, Ramírez Sepúlveda y Beltrán Bautista, 2016). En cambio, si muestran

comportamientos de pasividad frente reclamos, envidias o injurias por parte de sus compañeros o inclusive de mostrar sus sentimientos frente a ellos. En tanto, con respecto a la dimensión 2 “comunicación.”, la muestra de estudio prefiere no hacer caso cuando sus amigos lo intentan a consumir alcohol o mirar directamente a los ojos cuando hablan personalmente. Estos resultados resultan interesantes en tanto se observa de manera complementaria la poca comunicación en reclamar a extraños frente a una causa injusta o el no empleo de gestos apropiados para ser escuchados frente a ello. A estas reacciones son justificadas por los propios estudiantes debido a su capacidad de fácil distracción, poca capacidad de transmitir un mensaje claro y asertivo, pero también a la presencia de cierto nerviosismo al tratar de ordenar sus propios o pensamientos. En tal sentido, se observa un estilo de comunicación fragmentado. Sin embargo, en lo que se refiere a la dimensión 3 “autoestima.”, los resultados anteriores se relacionan directamente con Mueller, Della Peruta y Del Giudice (2014) observándose ideas sobre no sentirse a gusto con su propio aspecto físico y en la forma inadecuada de reaccionar frente a situaciones inesperadas. Por ello, los estudiantes manifiestan su preferencia en buscar la manera de cuidar su aspecto físico a partir de reconocer sus cualidades positivas y negativas a modo de mecanismo de protección personal sobre los cambios bruscos de su comportamiento. Y, en lo que respecta a la dimensión 4 “toma de decisiones.”, se ha encontrado que los estudiantes son firmes en sus decisiones personales sobre las de otros, pero también sobre su rendimiento académico en la escuela y la planificación de su tiempo libre. Empero, al igual que Vincek (2014) se ha identificado que no toman buenas decisiones sobre “guardar secretos.” de otros, pensar las soluciones para sus problemas personales y la reserva a decir ciertas ideas por miedo a ser criticado.

Así, ambas variables muestran relación entre ambas pues la red social Facebook, y su sentido de anonimidad, les empodera a proyectar identidades que mantienen en

reserva u ocultas por miedo a ser juzgados por otros, pues esta se presenta como un espacio propicio a reproducir prácticas y comportamientos que en contextos presenciales se les imposibilita.



Conclusiones

Primera conclusión: Existe correlación moderada entre el uso de la red social Facebook y la asertividad (0.4763) en estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Martín de Socabaya (Arequipa, 2019).

Segunda conclusión: Existe correlación moderada entre el uso de la red social Facebook y la comunicación (0.6872) en estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Martín de Socabaya (Arequipa, 2019).

Tercera conclusión: Existe correlación alta entre el uso de la red social Facebook y la autoestima sociales (0.7342) en estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Martín de Socabaya (Arequipa, 2019).

Cuarta conclusión: Existe correlación moderada entre el uso de la red social Facebook y la toma de decisiones (0.5619) en estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Martín de Socabaya (Arequipa, 2019).

En tal sentido, partiendo del objetivo general propuesto, determinar la correlación entre el uso de la red social Facebook y las habilidades sociales en estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Martín de Socabaya (Arequipa, 2019), y de las hipótesis planteadas se concluye de manera general se valida la Hipótesis “Hi: El uso de la Red Social Facebook se correlaciona de manera directa con las habilidades sociales en estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Martín de Socabaya (Arequipa, 2019)”.

Recomendaciones

Primera recomendación: La institución educativa debe formalizar e institucionalizar sus redes sociales, iniciando por una cuenta institucional de Facebook, a fin de que se genere un espacio de comunicación y vinculación entre los miembros de la comunidad escolar a fin de compartir experiencias, generar nuevos vínculos socioafectivos y emocionales, así como fomentar una cultura organizacional adecuada a los fines y visión de la institución educativa.

Segunda recomendación: Se debe diseñar e implementar una política educativa institucional que incluya políticas institucionales de control y regulación de los canales de comunicación efectiva entre toda la comunidad escolar a fin de que esta pueda tener un alcance comunicativo e informativo mayor sobre la construcción y ejercicio de la ciudadanía digital en los estudiantes.

Tercera recomendación: Se recomienda sensibilizar a la comunidad escolar sobre el valor, cuidado y respeto de la autoestima propio y de otros por medio de campañas orientadas a consolidar la identidad institucional de todos los miembros de la comunidad educativa a fin de reducir y minimizar actitudes y comportamientos discriminatorios y excluyentes entre los miembros.

Cuarta recomendación: Fomentar la participación de los estudiantes y comunidad escolar en general sobre la visión en conjunto y toma de decisiones compartidas que la problemática propia de la institución y la búsqueda constante de un clima escolar basado en el respeto.

Referencias

- Aguado, J. M. (2004). Introducción a las teorías de la información y la comunicación. Recuperado de: <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/1838>
- Alonso Arana, D. (2017). El desarrollo de las habilidades sociales de las personas con diversidad funcional a través del proceso creativo. *Arteterapia, 12*, 159-177.
- Antolín Prieto, R. (2012). YouTube como paradigma del vídeo y la televisión en la web 2.0. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/16111/>
- Arévalo, M. R. (2013). Nomofobia y su relación con la adicción a las redes sociales.”. (estudio realizado en la escuela normal privada y colegio integral sololateco del departamento y municipio de Sololá. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/22/Sanchez-Mario.pdf>
- Armas Garcia, G. y Castillo Araujo, M. C. (2018). *Autoestima y asertividad en adolescentes* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]. Archivo digital. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/12316>
- Beranuy, M., & Graner, C. (2006). *Qué uso hacen los jóvenes y adolescentes de internet y del móvil*. Madrid: Pirámide.
- Bonome, M. G. (2010). La Racionalidad en la toma de Decisiones: Análisis la Teoría de la decisión de Herbert A. Simon. Netbiblo.
- Caballo, V. E. (1983). Asertividad: definiciones y dimensiones. *Estudios de psicología, 4*(13), 51-62.
- Canós Darós, L., Pons Morera, C., Valero Herrero, M., & Maheut, J. P. D. (2012). Toma de decisiones en la empresa: proceso y clasificación. Recuperado de: <https://riunet.upv.es/handle/10251/16502>

- Caracena, J. (2007). La identidad virtual y el trabajo colaborativo en red como bases para el cambio de paradigma en la formación permanente del profesorado. *Centro IES, 10*, 1-13.
- Carver, J. (2008). *Control y teoría de las habilidades sociales*. Barcelona. Edit. PPU.
- Castellana, M., et.al. (2010). *El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos*. Madrid: Edit. Consejo General de la Psicología de España.
- Chaparro Duarte, Z. (2015). El uso de la comunicación asertiva como herramienta estratégica para el líder (Tesis de especialización). Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia.
- Chávez, J. (2014). Las redes sociales en la educación superior. *Educación y Desarrollo Social, 8*(1), 102-117.
- Corrales Pérez, A., Quijano León, K. y Góngora Coronado, E (2017). Empatía, comunicación asertiva y seguimiento de normas. un programa para desarrollar habilidades para la vida. *Enseñanza e Investigación en Psicología, 22*(1), 58-65
- Cuenca Córdoba, A. M., Ramírez Sepúlveda, A., & Beltrán Bautista, L. Á. (2016, 2016-12). La configuración de la subjetividad política en jóvenes escolares y su relación con la red social Facebook. *Aletheia. Revista de Desarrollo Humano, Educativo y Social Contemporáneo, 8*(2), 28-47.
- Curseu, P. L. & Vermeulen, P. (2008). Cognitive Factors in Entrepreneurial Strategic Decision Making. *Cognition, Brain, Behavior, 11*(9), 195-219.
- Cusmai, C. M. (2016). Estrategia digital. Recuperado de: <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/12800/ESTRATEGIA%20DIGITAL.pdf?sequence=1>
- De Mézerville, Gastón. (2004). Ejes de salud mental. Los procesos de autoestima, dar y recibir afecto y adaptación al estrés. México: Trillas.

- De Rojas, M. R. (2004). Identidad y cultura. *Educere*, 8(27), 489-496.
- De Vergara, L. C., & Santiago, A. E. M. (2010). Análisis del proceso de toma de decisiones, visión desde la pyme y la gran empresa de Barranquilla. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 6(10), 9-40.
- De Viggiano, G., & Nisla, V. (2009). Lenguaje y comunicación. Recuperado de: <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/2465>
- Del Castillo López, A. G., Sánchez, C. L., & Viñes, V. T. (2014). Las redes sociales: ¿adicción conductual o progreso tecnológico? In *Interactividad y Redes sociales* (pp. 263-282).
- Dogan, U. (2016, Jan). Effects of Social Network Use on Happiness, Psychological Well-being, and Life Satisfaction of High School Students: Case of Facebook and Twitter. *Egitim Ve Bilim-Education and Science*, 41(183), 217-231.
- Eceiza Arratibel, M., Arrieta Illarramendi, J. M., & Goñi Grandmontagne, A. (2008). Habilidades sociales y contextos de la conducta social. Recuperado de: [file:///C:/Users/PROPIETARIO/Downloads/228-373-289-1-10-20090820%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PROPIETARIO/Downloads/228-373-289-1-10-20090820%20(1).pdf)
- Erausquin, C., Andrades-Moya, J. I., Corvera, G., Dome, C., Galiñanes Arias, A., Hernández-Ortiz, S. S. & Villanueva Badillo, F. J. (2019). ¿Construir con-vivencias en escuelas para transformar violencias? Argentina-Chile-México: caja de herramientas de 15 investigadores latinoamericanos (edición digital 2.09).
- Espinoza, P., & Ileanita, M. (2010). Estructuración del guion personal en hijos de emigrantes según el modelo integrativo. Recuperado de: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3051/1/08124.pdf>
- Fernández de Lara Fernández de Lara, L. F., & Fernández de Lara Fernández de Lara, L. F. (2016). El uso de las redes sociales como medio de comunicación para la capacitación de clientes externos. El caso de una inmobiliaria de corte internacional con representación

- en Puebla (Master's thesis, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla). Recuperado de: <https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/2276>
- Fernández, E. (2012). Identidad y personalidad: o como sabemos que somos diferentes de los demás. *Revista digital de medicina psicosomática y psicoterapia*, 2(4), 1-18.
- Fukuyama, F. (2020). Identity: The Demand for Dignity and the Politics of Resentment. Recuperado de: [file:///C:/Users/PROPIETARIO/Downloads/Identity%20The%20Demand%20for%20Dignity%20and%20the%20Politics%20of%20Resentment%20by%20Francis%20Fukuyama%20\(z-lib.org\).pdf](file:///C:/Users/PROPIETARIO/Downloads/Identity%20The%20Demand%20for%20Dignity%20and%20the%20Politics%20of%20Resentment%20by%20Francis%20Fukuyama%20(z-lib.org).pdf)
- Galarza Parrag,C (2012). *Relación entre el nivel de habilidades sociales y el clima social familiar de los adolescentes de la I.E. N Fe y Alegría 11, Comas-2012* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- García, A. R. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *Edetania. Estudios y propuestas socioeducativos.*, (44), 241-257.
- Ginez-Limachi, B. y Diaz-Pérez, W. (2018). Identidad Profesional del Enfermero. *Revista de Investigación Apuntes Científicos Estudiantiles de Enfermería*, 1(1), 1-15.
- Gonzáles Correa, C. (2014). *Las Habilidades Sociales y Emocionales en la infancia* (Tesis de grado). Universidad de Cádiz, Cádiz, España.
- Gonzales-Barradas, M. (2011). Identidad: un proceso constante, dinámico y fluido. *Revista Universitaria de Investigación y Dialogo Académico*, 7(3), 19-28.
- González, L. G., & Kasparane, A. G. (2009). Asertividad: un análisis teórico-empírico. *Enseñanza e investigación en psicología*, 14(2), 403-425.
- Gutiérrez Solano, L. (2017). Comunicación asertiva: Análisis bibliográfico de las propuestas pedagógicas implementadas en el aula para lograr contextos educativos de sana

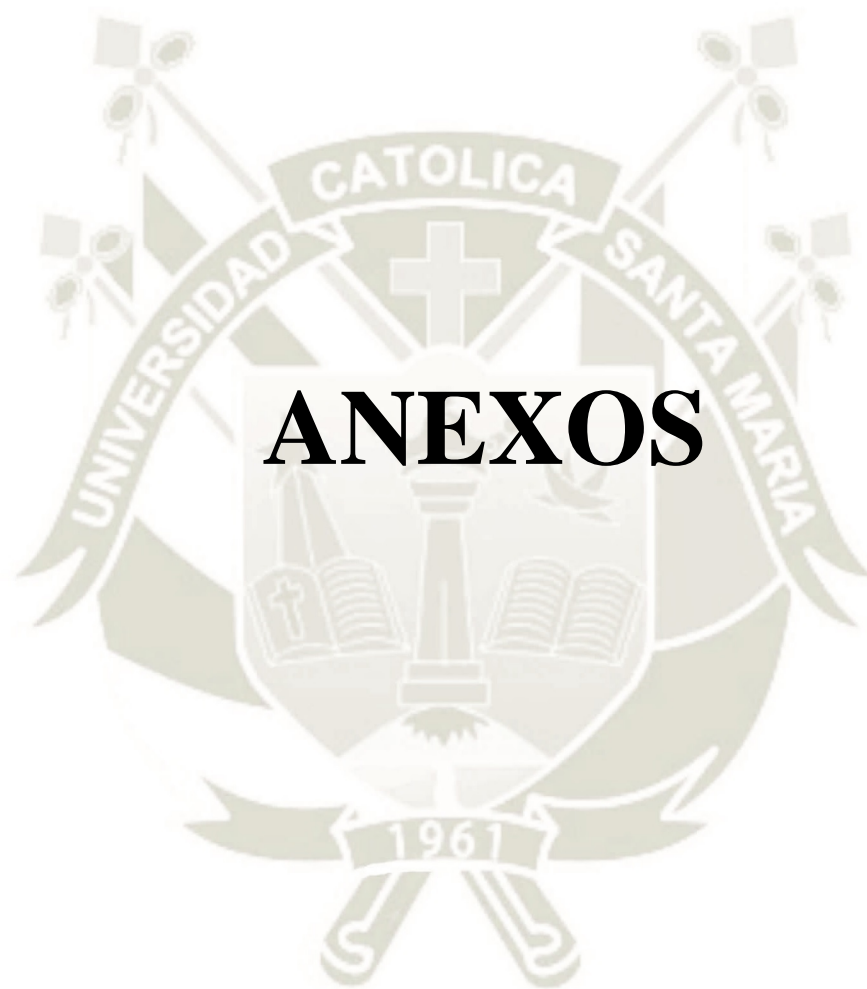
- convivencia en el desarrollo de una comunicación asertiva. (Tesis de licenciatura).
Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá, Colombia.
- Guzmán, C., León, C. y López, D. (2014). *Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales* [Tesis de licenciatura, Universidad de la Bogotá de Colombia].
- Haley, U. E. & Stumpf, S.A (1989). Cognitive trails in strategic decision-making: Linking theories of personalities and cognitions. *Journal of Management Studies*, 26(5), 477-497.
- Hernández Bautista, I. (2018). *Implementación de un taller de prevención de la violencia de género para las y los adolescentes de nivel secundaria* [Tesis de doctorado, Universidad Autónoma del estado de México]. Archivo digital. http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/68266/IreneHdzB_Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, I. (2014). *Violencia de género, una mirada desde la sociología*. La Habana: Editorial Científico-Técnica.
- Iñiguez Berrozpe, T., Elboj-Saso, C., Cano-Escoriaza, J., & Cortés-Pascual, A. (2020). Modelo estructural de concurrencia entre bullying y cyberbullying: víctimas, agresores y espectadores (No. ART-2020-118415).
- Jaimes Romero, S. A. (2020). Estrategia didáctica de concienciación sobre el Sexting en estudiantes de grado 8° y 9° de la Escuela Normal Superior del Magdalena Medio. Recuperado de: https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/11458/2020_Tesis_Sergio_Jaimes.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lacunza, A. B., & de González, N. C. (2011). Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos. *Fundamentos en humanidades*, 12(23), 159-182.

- Lechner, N. (2004). Cultura juvenil y desarrollo humano. *Revista de Estudios sobre juventud*, 8(20), 42-53.
- Lema, O. (2018). *Construcción de identidad de la identidad virtual en Facebook* [Tesis de maestría, Universidad de Azuay de Ecuador].
- Loo Morales, M. (2003). La identidad como proceso biológico-psicosocial y su construcción en enfermería. *Revista de Enfermería*, 11(1), 49-54.
- Losada Camacho, E. H. (2019). ¿Qué importancia tiene la toma de decisiones para el desarrollo empresarial? Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/21373>
- Marker, C., Gnambs, T., & Appel, M. (2018, Sep). Active on Facebook and Failing at School? Meta-Analytic Findings on the Relationship Between Online Social Networking Activities and Academic Achievement. *Educational Psychology Review*, 30(3), 651-677. <https://doi.org/10.1007/s10648-017-9430-6>
- Mayer-Spiess, O. C. (2010). La asertividad: expresión de una sana autoestima. Desclée de Brouwer.
- Mercado-Maldonado, A. y Hernández-Oliva, A. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Revista de Ciencias Sociales*, (53), 229-251.
- Miranda Delgado, V. M. y Paredes Robalino, M. R. (2019). *Estereotipos sociales y la discriminación de sexo* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Chimborazo]. Archivo digital. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6379/1/UNACH-EC-FCEHT-TG-P.EDUC-2020-000017.pdf>
- Miranda Flores, M. L. (2015). *Asertividad y estrategias de aprendizaje en alumnos del nivel superior* [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de México]. Archivo digital. <https://core.ac.uk/download/pdf/55532038.pdf>
- Molina Benítez, J. A. (2015). Recorrido por dos ámbitos identitarios: universidad y ciberespacio. *Revista lasallista de Investigación*, 12(2), 204-214.

- Monbourquette, J., Mier, M. A., & Garnier, D. (2005). De la autoestima a la estima del yo profundo: de la psicología a la espiritualidad. Sal Terrae.
- Morduchowicz, R., & Alarcón, A. (2010). Los adolescentes y las redes sociales. México D.F.: Edit. Ministerio de Educación.
- Mueller, J., Della Peruta, M. R., & Del Giudice, M. (2014, 2014). Social media platforms and technology education: Facebook on the way to graduate school. *International Journal of Technology Management*, 66(4), 358-370. <https://doi.org/10.1504/ijtm.2014.065005>
- Muñoz, E. (2009). *Las habilidades sociales en la práctica docente*. Santiago de Chile: Edit. Universidad Católica de Chile Iurrtia.
- Muros, B. (2011). El concepto de identidad en el mundo virtual: el yo online. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 14(2), 49-56.
- Naranjo, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 7(3), 0.
- Noriega, J. Á. V., & Medina, J. E. V. (2012). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. *Psicología & Sociedade*, 24, 272-282.
- O'Connor, K. W., & Schmidt, G. B. (2015, Jan-Mar). "Facebook Fired": Legal Standards for Social Media-Based Terminations of K-12 Public School Teachers. *Sage Open*, 5(1), Article Unsp 2158244015575636. <https://doi.org/10.1177/2158244015575636>
- Pérez-Bonet, G. (2010). Cibersocialización y adolescencia: un nuevo binomio para la reflexión en educación social. *Revista de Educación Social*, 11. Recuperado de <http://www.eduso.net/res/?b=14&c=129&n=367>.
- Quipuzco Chonclon, R. M. (2019). *Las habilidades sociales y el logro de las competencias del área de Persona Familia y Relaciones Humana* [Tesis de posgrado, Universidad Nacional

- de Educación Enrique Guzman y Valle]. Archivo digital.
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/2773>
- Ramiro, A. Z., Medeiros, L. M., Silva de Lima, A. L., & da Silva, J. S. (2015, Sep-Dec). The contribution of the Facebook social network in supporting and mediating biology classes of the First Year in Polytechnic Education by Basic Education Leopoldo Ost School. *Revista Eletronica Em Gestao Educacao E Tecnologia Ambiental*, 19(3), 681-689.
<https://doi.org/10.5902/2236117015560>
- Rengifo Hernández, G. A. (2014). La comunicación asertiva, un camino seguro hacia el éxito organizacional. Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/12780>
- Rey Babarro, M. (2011). La transformación de los canales de comunicación: las necesidades de los clientes y la adopción e innovación de tecnología por parte de las empresas. Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones.
- Rivoir, A. (2013). *De la identidad virtual y la presencial: el caso de los Floggers en Montevideo (2008-2010)* [Tesis de licenciatura, Universidad de la República de Uruguay].
- Salcedo Saltos, C. (2020). La Comunicación Asertiva como herramienta imprescindible dentro de las organizaciones (Tesis de licenciatura). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Shitova, N. V., & Maslakov, S. I. (2020). Investigating the Psychological Aspects of Cyber Socialization Among Modern Students. *Propósitos y Representaciones*, 8(2), 512.
- Silva Valencia, G. D. (2017). Por ella, por la escena: la construcción de la identidad juvenil de los (chiki) punks de Lima. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Gerardo-Silva-Valencia/publication/318200143_Por_ella_por_la_escena_la_construccion_de_la_identidad_juvenil_de_los_chiki_punks_de_Lima/links/595c2cd9a6fdcc36b4dc5248/Por-ella-por-la-escena-la-construccion-de-la-identidad-juvenil-de-los-chiki-punks-de-Lima.pdf

- Solis Rosas, P. y Pezzia Wong, C. C. (2018). *Asertividad y agresividad en estudiantes de psicología* [Tesis en psicología, Universidad Ricardo Palma]. Archivo digital. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1428>
- Soto, R. (2012). La Identidad como producto de la sociedad de la Información. *Revista el foro del Colegio de Abogados*, 10,1-12.
- Támara, R. C. (2010). Ser joven y el mundo metalero. *Revista Educación y Ciudad*, (18), 129-144.
- Tapia-Gutiérrez, C. P., & Cubo-Delgado, S. (2017). Habilidades sociales relevantes: percepciones de múltiples actores educativos. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 9(19), 133-148.
- Torres Álvarez, M. (2014). *Las habilidades sociales. Un programa de intervención en Educación Secundaria Obligatoria* (Tesis de máster). Universidad de Granada, Granada, España.
- Torres, C., & del Cisne, F. (2019). Etnografía Digital: Construcción de Identidad Virtual de Adultos-Jóvenes en Instagram. Recuperado de: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/1902>
- Valencia, A. (2010). Influencia de las actividades teatrales en el desarrollo de Habilidades Sociales de los estudiantes de la Escuela Mundo Arte, Arequipa 2010 (Doctoral dissertation, Tesis para licenciado en ciencias de la educación. Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa. Perú).
- Valentina, S. G. D. (2012). *Fundamentos de la Comunicación*. Red Tercer Milenio. México.
- Vincek, D. (2014). Ethical aspects and capabilities of social networks — Students, teachers, and Facebook in Elementary schools. 2014 37th International Convention on Information and Communication Technology, Electronics and Microelectronics (MIPRO), 899-904.



ANEXOS



ANEXO 001

Instrumentos de Investigación

Cuestionario del uso de las redes sociales (Galindo Pomahuacre, 2017)

CUESTIONARIO SOBRE LAS REDES SOCIALES

INFORMACIÓN GENERAL:

Sexo: _____ Femenino () _____ Masculino ()

Grado: _____

¿Tienes computadora en casa?: Sí () _____ No () _____

Escribe del 1 al 4 las redes sociales que utilizas, siendo 1 la red social que más utilizas y 4 la que utilizas con menos frecuencia.

Twitter _____
 Facebook _____
 Instagram _____
 YouTube _____
 Otros _____

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás afirmaciones, las cuales debes leer atentamente, de acuerdo con tus sentimientos y emociones. Luego de leer debes contestar con la escala propuesta, ten en cuenta que debes marcar la que más se asemeje a tu sentir.

Siempre : 5

Casi siempre : 4

Algunas veces : 3

Casi nunca : 2

Nunca : 1

DIMENSIÓN 1:						
1	Utilizas redes sociales.	5	4	3	2	1
2	Prefieres usar las redes sociales en mi tiempo libre.	5	4	3	2	1
3	Expresas tus sentimientos en las redes sociales.	5	4	3	2	1
4	Produces tu propio contenido virtual (memes, publicaciones, entre otros).	5	4	3	2	1
5	Consideras que es importante expresarte en las redes sociales.	5	4	3	2	1
6	Tus ideas son tomadas en cuentas en las redes sociales.	5	4	3	2	1
7	Utilizas las redes sociales para conocer a otras personas.	5	4	3	2	1

8	Consideras que las redes sociales de Internet son parte del mundo actual.	5	4	3	2	1
DIMENSIÓN 2						
9	Las redes sociales son un medio de comunicación.	5	4	3	2	1
10	Tienes más oportunidad de conocer gente usando las redes sociales.	5	4	3	2	1
11	Influyen las redes sociales en tu vida diaria.	5	4	3	2	1
12	Publicas situaciones diarias en tu muro.	5	4	3	2	1
13	Las amistades virtuales son reales.	5	4	3	2	1
14	La amistad se fortalece con el uso de las redes sociales.	5	4	3	2	1
DIMENSIÓN 3						
15	Creas un perfil ideal en tus redes sociales.	5	4	3	2	1
16	Cambias tu foto de perfil.	5	4	3	2	1
17	Expresas libremente tus ideas en tus redes sociales.	5	4	3	2	1
18	Te muestras tal como eres en las redes sociales.	5	4	3	2	1
19	Te sientes libre de opinar de cualquier tema en tu muro.	5	4	3	2	1
20	Publicas para que las personas conozcan más de ti.	5	4	3	2	1
21	Ser visibles en las redes sociales es prueba de existencia en la red.	5	4	3	2	1
22	Sientes preocupación por la imagen que proyectas en la red.	5	4	3	2	1
23	Las publicaciones ayudan a elevar la popularidad.	5	4	3	2	1
24	Revisas lo que compartes en tu muro.	5	4	3	2	1
DIMENSIÓN 4						
25	Comentas las publicaciones de tus amigos.	5	4	3	2	1
26	Te agrada que comenten tus publicaciones.	5	4	3	2	1
27	Te agrada que tus amigos reposten tus publicaciones.	5	4	3	2	1
28	Tener muchos amigos es símbolo de popularidad.	5	4	3	2	1
29	El objetivo de las redes sociales es ganar seguidores o amigos.	5	4	3	2	1
30	Te llama la atención la idea de tener muchos seguidores.	5	4	3	2	1
31	La cantidad de amigos o seguidores es un indicador de popularidad.	5	4	3	2	1
32	Las redes sociales nos vuelven referentes sociales.	5	4	3	2	1

Cuestionario de las habilidades sociales (Ministerio de Educación. Dirección general de promoción de la salud, 2005)



CUESTIONARIO SOBRE LAS HABILIDADES SOCIALES

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás afirmaciones, las cuales debes leer atentamente, de acuerdo con tus sentimientos y emociones. Luego de leer debes contestar con la escala propuesta, ten en cuenta que debes marcar la que más se asemeje a tu sentir.

Siempre : 5
Casi siempre : 4
Con frecuencia : 3
Pocas veces : 2
Nunca : 1

1	Prefiero mantenerme callado (a) para evitarme problemas,	5	4	3	2	1
2	Si un amigo (a) habla mal de mí persona le insulto.	5	4	3	2	1
3	Si necesito ayuda la pido de buena manera	5	4	3	2	1
4	Si un amigo (a) se saca una buena nota en el examen no le felicito.	5	4	3	2	1
5	Agradezco cuando alguien me ayuda.	5	4	3	2	1
6	Me acerco a abrazar a mi amigo (a) cuando cumple años.	5	4	3	2	1
7	Si un amigo (a) falta a una cita acordada le expreso mi amargura.	5	4	3	2	1
8	Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa.	5	4	3	2	1
9	Le digo a mi amigo (a) cuando hace algo que no me agrada.	5	4	3	2	1
10	Si una persona mayor me insulta me defiendo sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado.	5	4	3	2	1
11	Reclamo agresivamente con insultos, cuando alguien quiere entrar al cine sin hacer su cola.	5	4	3	2	1
12	No hago caso cuando mis amigos (as) me presionan consumir alcohol.	5	4	3	2	1
13	Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla.	5	4	3	2	1
14	Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen.	5	4	3	2	1
15	Miro a los ojos cuando alguien me habla.	5	4	3	2	1
16	No pregunto a las personas si me he dejado comprender.	5	4	3	2	1
17	Me dejo entender con facilidad cuando hablo.	5	4	3	2	1

18	Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor.	5	4	3	2	1
19	Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias	5	4	3	2	1
20	Si estoy "nervioso (a)" trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.	5	4	3	2	1
21	Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.	5	4	3	2	1
22	Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.	5	4	3	2	1
23	No me siento contento (a) con mi aspecto físico.	5	4	3	2	1
24	Me gusta verme arreglado (a).	5	4	3	2	1
25	Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado	5	4	3	2	1
26	Me da vergüenza felicitar a un amigo (a) cuando realiza algo bueno.	5	4	3	2	1
27	Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.	5	4	3	2	1
28	Puedo hablar sobre mis temores.	5	4	3	2	1
29	Cuando algo me sale mal no sé como expresar mi cólera.	5	4	3	2	1
30	Comparto mi alegría con mis amigos (as).	5	4	3	2	1
31	Me esfuerzo para ser mejor estudiante.	5	4	3	2	1
32	Puedo guardar los secretos de mis amigos (as).	5	4	3	2	1
33	Rechazo hacer las tareas en casa.	5	4	3	2	1
34	Pienso en varias soluciones frente a un problema.	5	4	3	2	1
35	Dejo que otros decidan por mí cuando no puedo solucionar un problema.	5	4	3	2	1
36	Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.	5	4	3	2	1
37	Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas.	5	4	3	2	1
38	Hago planes para mis vacaciones.	5	4	3	2	1
39	Realizo cosas positivas que me ayudarán en mi futuro.	5	4	3	2	1
40	Me cuesta decir no, por miedo a ser criticado (a).	5	4	3	2	1
41	Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos (as) están equivocados (as).	5	4	3	2	1
42	Se me presionan para ir a la playa escapándome del colegio puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos.	5	4	3	2	1

ANEXO 002

Validación de Instrumentos de Investigación por Juicio de Expertos



VALIDACION DE INSTRUMENTO

Título de la investigación: RELACIÓN ENTRE EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LAS HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN MARTÍN DE SOCABAYA (AREQUIPA, 2019).

Investigadores:

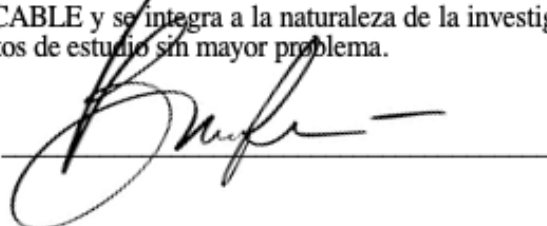
- CRUZ CCAHUANA, ALICIA
- MONTESINOS FLORES, MÓNICA ESTHER
- MONTESINOS ROMERO, RAQUEL LUSBITH

CRITERIO DE VALIDACIÓN	APRECIACION			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento		X		
Claridad en la relación de los Items.		X		
Pertinencia con las variables e indicadores	X			
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación	X			

Validado por : Mg. Alexandre Brian Duche Pérez
Investigador CONCYTEC - Código Renacyt
Lugar de Trabajo : Universidad Católica de Santa María
Cargo : Docente de la Universidad Católica de Santa María
Correo : aduche@ucsm.edu.pe
Teléfono : 994786927

Observaciones: Habiendo analizado el instrumento mencionado, se determina que es APLICABLE y se integra a la naturaleza de la investigación la que permitirá recolectar los datos de estudio sin mayor problema.

Firma



VALIDACION DE INSTRUMENTO

Título de la investigación: RELACIÓN ENTRE EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LAS HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN MARTÍN DE SOCABAYA (AREQUIPA, 2019).

Investigadores:

- CRUZ CCAHUANA, ALICIA
- MONTESINOS FLORES, MÓNICA ESTHER
- MONTESINOS ROMERO, RAQUEL LUSBITH

CRITERIO DE VALIDACIÓN	APRECIACION			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento		X		
Claridad en la relación de los Items.		X		
Pertinencia con las variables e indicadores		X		
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación		X		

Validado por : ANTHONY ROLANDO MEDINA RIVAS PLATA
 Investigador CONCYTEC - Código Renacyt: P0116469
 Lugar de Trabajo : Universidad Católica de Santa María
 Cargo : Docente de la Universidad Católica de Santa María
 Correo : amedinarp@ucsm.edu.pe
 Teléfono : 923191462

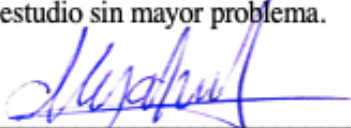
Observaciones: Habiendo analizado el instrumento mencionado, se determina que es APLICABLE y se integra a la naturaleza de la investigación la que permitirá recolectar los datos de estudio sin mayor problema.

Firma: 

CRITERIO DE VALIDACIÓN	APRECIACION			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	X			
Claridad en la relación de los Items.		X		
Pertinencia con las variables e indicadores		X		
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación	X			

Validado por : Mg. Fanny Miyahira Paredes Quispe
Investigadora RENACYT
Lugar de Trabajo : Universidad Católica de Santa María
Cargo : Docente de la Universidad Católica de Santa María
Correo : fparedesq@ucsm.edu.pe
Teléfono : 497485

Observaciones: Habiendo analizado el instrumento mencionado, se determina que es APLICABLE y se integra a la naturaleza de la investigación la que permitirá recolectar los datos de estudio sin mayor problema.

Firma 



ANEXO 003

Matriz de datos



		HABILIDADES SOCIALES																																											
E	SC	S	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	
1	A	F	5	4	5	1	5	5	3	4	4	3	3	3	4	3	3	5	3	5	5	3	3	3	1	5	4	1	3	3	4	5	3	5	5	4	3	3	5	2	3	1	5	3	
2	A	F	5	3	5	3	4	4	3	2	3	4	2	2	3	4	4	2	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	4	2	4	4	5	5	4	4	2	3	4	3	2	4	3	3	
3	A	M	3	2	5	2	5	5	3	2	4	5	2	1	3	5	5	3	4	4	4	4	5	5	1	5	4	1	4	5	3	2	5	5	1	5	1	5	5	4	5	1	5	4	
4	A	F	3	1	3	4	5	5	5	5	5	5	2	1	3	3	3	2	4	5	3	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	3	1	5	1	5	1	
5	A	F	3	2	4	4	4	2	2	5	5	1	1	5	5	3	5	4	4	4	1	1	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
6	A	M	3	1	4	2	3	2	2	5	2	5	1	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	3	4	1	4	1	1	2	3	5	2	5	1	4	4	3	4	2	4	5	
7	A	M	4	3	4	4	2	3	3	5	2	3	2	4	5	3	2	4	2	2	4	5	2	3	4	3	4	2	1	1	4	2	3	2	3	5	3	2	4	2	3	3	3	3	
8	A	M	3	2	3	3	4	5	1	2	3	2	2	1	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	5	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	2	2	3	3	3	1	
9	A	M	3	2	3	1	4	4	2	4	4	4	1	3	3	4	5	3	2	3	2	4	4	3	1	4	5	3	4	4	2	5	4	4	1	2	2	4	3	3	4	5	4	3	
10	A	M	2	2	4	2	5	5	2	2	4	5	1	5	2	2	3	3	3	4	2	5	4	4	2	5	3	2	4	3	4	4	5	5	1	3	1	4	4	3	5	3	5	5	
11	A	F	2	1	5	1	5	5	2	3	5	5	1	1	3	4	5	3	4	5	2	5	5	5	1	5	4	1	4	3	2	4	4	5	2	4	1	4	3	3	4	3	4	5	
12	A	F	2	1	5	1	5	5	2	3	3	4	1	5	4	4	4	2	3	5	1	4	4	5	2	4	4	4	4	4	3	5	4	3	1	3	1	4	3	5	5	5	3	5	
13	A	F	3	1	4	1	5	5	3	3	4	4	1	5	4	3	5	2	3	5	3	4	5	4	2	5	5	1	5	3	3	5	5	5	2	5	2	5	5	1	5	1	5	5	
14	A	M	4	2	3	2	5	5	4	3	2	4	1	5	2	2	2	2	2	3	3	3	4	5	2	5	5	4	5	2	5	3	4	5	1	4	3	4	5	5	4	2	4	3	
15	A	M	1	1	4	5	5	1	3	1	4	4	2	5	4	3	3	3	3	3	1	2	4	1	1	5	1	2	1	4	2	5	5	5	5	1	3	3	4	5	3	5	2	2	5
16	A	F	2	1	4	2	5	5	2	2	4	5	1	1	4	2	2	2	4	4	4	4	3	2	1	5	5	1	5	4	2	5	4	4	2	2	1	2	2	1	4	2	4	1	
17	A	M	2	2	4	2	5	5	1	2	4	5	1	2	2	5	5	4	3	3	1	2	4	1	1	3	4	1	2	1	4	2	3	2	2	3	2	4	3	2	3	1	2	3	
18	A	F	3	1	3	1	5	5	2	4	4	3	1	2	2	4	3	3	4	4	1	4	4	4	4	4	3	2	3	1	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	2	3	3	
19	A	M	2	3	4	2	5	4	3	2	3	4	2	3	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	5	5	4	1	4	4	4	5	4	5	4	3	2	3	5	5	5	4	4	5	
20	A	M	5	1	3	2	5	5	4	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3	1	
21	A	F	3	2	5	1	5	5	2	3	4	5	1	4	5	3	3	2	3	4	3	3	3	2	1	5	4	1	5	4	2	5	3	5	4	4	2	3	4	4	4	2	5	2	
22	A	M	3	2	4	2	4	1	1	5	5	5	1	5	1	5	5	1	5	1	1	5	1	5	1	5	5	5	5	1	1	1	5	5	1	5	1	4	1	5	5	1	5	5	

1	B	F	3	2	4	1	5	5	2	1	3	3	2	3	3	2	4	2	4	3	2	3	3	2	3	4	4	2	3	5	3	3	3	3	2	2	2	23	2	3	3	3	3	2				
2	B	F	2	2	4	1	5	4	4	4	4	5	1	4	4	4	5	2	4	4	4	2	4	4	4	5	4	1	4	3	5	5	4	5	5	4	4	4	4	1	4	3	1	5	1			
3	B	M	3	4	4	4	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	2	5	3	5	4	4	2	3	3	4	2	1	4	3	3	3	2	4	1	4	3	3	4	2	4	2	1	4				
4	B	M	2	2	3	4	3	5	4	5	2	2	3	2	4	2	1	2	1	1	3	2	2	2	2	5	2	4	2	1	4	2	3	5	3	2	4	2	4	3	3	2	2	1				
5	B	M	2	4	5	2	4	3	3	4	2	4	1	4	4	3	2	3	4	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	3	3	3	5	2	1	1	2	1	1	2	1	3	1				
6	B	M	2	2	4	2	5	5	3	2	4	3	1	5	2	4	3	2	3	4	5	5	4	4	1	5	4	1	4	5	2	5	5	5	3	5	1	5	5	4	5	1	4	1				
7	B	F	2	1	5	2	5	5	3	2	5	5	1	5	3	4	4	4	5	5	2	3	5	5	1	5	5	1	4	5	3	5	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	2	5	5			
8	B	F	2	1	3	1	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	5	4	4	1	4	4	2	5	5	5	1	5	1	2	2	3	5	3	3	3				
9	B	M	5	3	3	3	3	5	3	4	5	5	2	5	3	3	4	2	2	3	3	3	2	3	5	4	5	3	3	3	3	3	4	5	2	4	2	4	4	4	4	1	4	5				
10	B	F	2	1	5	4	5	4	3	4	3	5	1	2	4	4	2	2	3	3	2	1	3	2	2	5	3	1	3	2	2	4	5	5	3	4	2	4	4	4	4	5	2	5	3			
11	B	F	3	2	4	2	5	5	2	4	3	3	1	4	3	3	2	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4		
12	B	M	2	2	5	2	5	5	2	2	3	2	1	5	2	4	2	2	2	2	2	2	5	4	4	2	5	5	2	4	2	2	4	5	5	4	5	4	4	4	4	2	4	2	5	4		
13	B	F	4	2	1	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	1	1	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	2	2	1	2	
14	B	M	3	4	5	2	5	1	4	4	5	5	4	2	2	2	2	2	4	2	2	5	2	2	3	4	1	3	1	2	1	2	4	1	3	1	3	2	2	4	2	4	2	4	5			
15	B	M	5	2	4	3	5	3	2	3	3	5	1	5	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	5	2	5	4	5	3	4	5	2	4	3	5	4	2	4	4	4	4	5			
16	B	M	2	2	2	2	5	1	2	5	2	3	1	1	1	2	4	3	5	5	3	4	5	3	5	1	3	2	1	1	1	2	4	5	2	4	1	4	3	1	5	1	4	5				
17	B	F	2	2	4	2	5	4	3	3	4	5	2	3	2	2	5	3	2	4	2	2	2	4	4	2	4	4	5	5	4	2	1	5	4	3	4	2	5	1	5	1	5	1				
18	B	M	2	4	4	2	4	1	3	3	5	5	4	2	3	5	3	3	3	4	4	4	2	3	4	4	4	2	3	3	3	4	4	5	5	5	2	3	4	4	5	2	5	5				
19	B	M	5	4	3	5	1	3	2	4	1	5	5	5	3	4	2	3	5	3	2	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	1	3	2
20	B	M	2	3	3	2	4	1	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	2	4	2	4	3	2	2	2	4	4	3	3	2	2	2	4	3	4	1	4	4	1	4	4	2	3	3			
1	C	F	3	1	5	1	5	5	2	3	3	5	1	5	2	5	3	2	3	4	2	4	3	3	1	4	1	3	4	5	3	3	3	3	4	4	1	1	5	5	5	5	4	3	3			
2	C	M	5	4	3	4	1	2	4	3	5	3	4	2	5	4	2	4	1	3	5	2	4	4	4	5	2	5	1	4	2	5	3	3	1	2	3	4	2	5	4	2	1	4				
3	C	F	2	2	4	2	4	5	3	3	4	3	3	5	4	3	4	2	3	5	2	3	5	5	4	5	5	3	3	2	3	4	5	3	5	3	4	4	5	5	3	3	3					
4	C	M	5	4	3	2	1	2	3	4	5	4	3	2	1	3	4	2	5	5	4	4	2	4	5	2	3	4	1	2	5	4	3	1	5	2	4	1	5	4	1	3	2	5				
5	C	M	3	1	5	5	5	5	3	1	4	5	1	5	3	3	5	5	4	4	2	4	4	5	1	4	4	1	3	4	2	3	2	5	4	5	3	4	5	2	5	1	5	5				

6	C	M	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	2	3	4	2	3		
7	C	M	2	1	4	1	5	5	2	1	3	5	1	2	3	2	5	1	3	5	5	4	4	3	1	3	4	1	5	5	3	5	4	5	1	4	2	5	5	1	5	1	3	5		
8	C	F	3	1	5	3	5	5	3	2	2	4	4	4	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4	1	3	4	3	3	2	4	4	4	4	3	4	2	5	4	1	5	1	3	5		
9	C	M	5	4	5	4	3	2	2	1	3	5	3	4	3	4	3	4	2	5	4	2	3	4	2	3	4	3	2	4	3	2	4	5	4	3	2	4	5	3	4	3	2	1		
10	C	F	3	2	4	1	5	5	4	2	2	3	1	5	2	4	4	2	4	2	4	4	5	2	4	3	2	2	2	2	4	4	4	1	4	2	4	3	2	4	2	4	5			
11	C	F	2	1	5	2	4	5	2	4	2	4	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3	2	4	2	2	2	2	5	4	4	3	4
12	C	M	3	3	3	3	3	4	3	5	3	4	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	3	3	3	3	1	3	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	1	1	4	1	1	1	1	
13	C	M	3	1	4	5	4	3	1	1	3	4	4	1	2	4	1	2	2	4	5	4	4	5	4	5	5	3	4	1	4	1	4	1	1	5	3	4	3	1	5	5	4	5		
14	C	F	5	1	5	1	5	5	2	2	2	2	1	1	4	4	1	2	1	2	2	3	4	4	1	2	5	3	4	1	2	4	4	5	1	1	2	3	2	1	3	2	4	1		
15	C	f	2	2	2	2	3	2	3	5	4	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	4	2	2	3	1	3	4	2	3	2	3	3		
16	C	M	3	3	3	2	1	3	2	1	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	1	1	1	1	2	2	3	2	1	3	2	1	3	3	2	2		
17	C	F	4	2	5	3	1	5	2	3	5	3	2	3	5	5	4	4	3	5	3	5	4	2	1	3	3	1	4	3	2	5	5	5	2	5	1	5	4	4	3	1	4	5		
18	C	F	1	1	5	1	5	5	3	5	4	5	1	5	4	4	4	3	2	4	3	4	4	5	5	5	5	1	5	3	2	4	4	5	3	4	2	3	2	4	3	1	1	5		
19	C	F	2	1	2	1	3	5	4	5	4	4	1	5	2	3	5	2	3	4	3	3	3	3	3	5	4	1	1	1	2	3	4	5	2	4	2	4	3	3	4	2	4	5		
20	C	M	3	3	4	5	4	5	2	2	3	3	3	2	1	4	3	3	2	5	2	3	3	3	2	5	5	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	2	5	5	4	3	4	2		
1	D	M	4	3	4	2	4	5	4	4	3	2	1	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	5	3	3	3	4	5	4	4	4	4		
2	D	M	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	
3	D	M	3	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	2	3	3	4	3	2	4	3	2	3	
4	D	M	2	2	5	5	5	5	2	4	5	5	1	5	2	3	5	3	4	4	5	5	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	5	2	5	4	3	4	4	4	4		
5	D	M	3	2	4	2	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4		
6	D	F	4	3	3	2	5	3	3	5	2	1	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	5	5	5	4	3	2	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3		
7	D	M	3	4	2	3	4	3	4	3	2	2	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	2	3	4	2	3	4	3	2	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3
8	D	F	2	1	4	2	5	4	3	2	3	4	1	5	3	4	5	1	5	5	2	3	5	5	1	5	5	1	5	4	1	5	3	5	1	5	1	5	5	5	5	1	5	5		
9	D	F	2	1	4	1	5	5	2	4	2	4	1	5	2	4	5	2	3	3	2	5	4	3	2	5	5	1	4	3	2	2	4	5	1	4	1	4	5	3	4	1	5	5		
10	D	F	2	1	3	1	5	5	3	2	5	5	1	5	2	5	5	3	4	5	3	4	4	5	2	4	5	1	5	4	3	4	4	5	1	5	2	4	4	3	4	4	5	5		

11	D	F	1	2	5	2	5	5	2	3	4	5	1	1	2	3	5	4	4	4	2	4	4	4	2	5	5	2	4	1	2	5	5	2	3	4	2	5	5	5	5	1	5	5		
12	D	M	2	2	3	3	5	5	5	1	1	1	5	3	3	3	5	1	5	5	1	5	5	2	1	1	5	1	5	1	4	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2
13	D	M	3	3	3	1	5	4	2	2	3	3	3	5	3	4	2	3	4	4	3	3	2	2	5	2	4	4	3	2	2	3	2	4	3	5	3	4	4	2	4	2	4	4	4	
14	D	F	2	4	3	1	3	5	2	5	3	2	3	5	5	5	3	5	5	4	5	2	5	5	5	3	3	4	3	1	3	4	3	5	2	4	2	4	3	3	4	1	5	5		
15	D	M	3	2	3	1	5	5	1	2	3	4	1	1	2	3	4	2	2	2	2	3	3	2	1	2	4	1	2	2	2	3	3	4	2	3	1	2	4	4	4	4	3	3		
16	D	M	5	4	5	2	5	5	2	5	4	4	4	5	5	5	5	3	2	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3		
17	D	M	3	2	3	1	5	5	1	2	3	4	1	1	2	3	4	2	2	5	4	4	3	4	3	4	1	5	2	4	3	4	1	2	1	4	5	4	3	2	1	2	3	4		
18	D	M	3	4	3	2	4	5	5	4	3	2	2	2	4	4	2	4	4	4	4	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	3	3	5	4	3	4	2	2	3	3	4	4	3		
19	D	M	4	3	3	1	5	5	3	5	5	5	3	5	5	3	4	4	2	3	4	2	1	5	5	5	4	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	5	5	5	1	5	5		
20	D	M	2	3	4	1	4	2	1	3	2	3	2	5	2	2	3	2	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	5	2	3	2	4	4	2	3	2	2	4		
21	D	M	3	1	3	2	5	5	1	4	1	5	1	5	1	4	3	1	5	4	3	3	2	2	5	2	4	4	3	2	2	3	2	4	3	5	3	4	4	2	4	2	4	4		
1	E	F	4	2	3	2	5	4	2	4	2	2	1	2	2	2	4	2	3	3	3	2	2	3	2	4	3	2	3	2	2	4	3	5	4	2	3	3	4	4	3	4	3	5		
2	E	F	4	1	5	3	5	5	3	3	4	4	2	2	5	3	2	2	3	3	4	5	3	3	1	5	4	1	3	3	4	5	4	3	3	5	2	5	2	5	3	3	3	4		
3	E	M	2	1	2	2	5	4	2	4	4	5	1	1	2	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	
4	E	F	2	1	3	2	5	3	2	5	3	4	2	5	5	5	3	4	4	5	3	4	3	4	1	5	3	2	4	1	3	2	4	4	3	3	1	4	3	4	3	2	5	5		
5	E	M	2	2	4	1	4	3	2	3	4	5	1	5	3	4	2	1	4	3	2	4	3	4	2	4	4	4	3	2	3	4	3	5	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3		
6	E	M	1	2	5	2	5	5	2	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	4	2	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	1	3	2	4	2	4	3	3	4	3	4	2
7	E	M	5	2	3	3	5	4	3	2	3	3	2	1	3	2	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	4	5	3	4	3	3	3	4	4	3	3	
8	E	F	3	1	4	2	5	4	4	5	4	4	1	4	2	3	4	2	4	4	2	3	4	3	4	2	4	2	1	2	2	4	3	5	2	4	2	4	4	1	3	2	3	4		
9	E	M	2	2	3	3	4	4	3	3	2	4	3	5	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3		
10	E	M	3	2	4	3	5	5	3	4	4	3	2	1	2	4	3	3	4	2	2	4	3	2	2	5	3	3	4	3	2	4	3	5	3	3	2	3	4	3	4	2	3	3		
11	E	M	3	3	4	2	5	3	3	2	2	4	1	4	2	2	4	2	3	3	2	5	5	4	4	2	4	2	5	3	3	4	5	5	5	5	5	2	5	5	3	4	2	4	5	
12	E	M	4	2	4	3	4	2	1	5	3	1	1	1	5	3	2	3	2	2	2	2	4	2	3	2	4	3	2	1	1	1	2	3	2	3	2	3	4	4	1	3	4	3	5	
13	E	F	4	2	2	3	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	3	4	4	4	4	5	4	5	3	3	5	3	5	3	1	5	4	3	2	4	5	4	5	5	5	4	3	5	
14	E	F	2	2	4	2	4	5	3	4	3	2	2	5	3	2	4	4	3	4	3	2	2	4	2	2	4	4	3	2	3	4	5	4	2	3	2	2	3	4	3	2	4	5		

15	E	M	2	2	5	4	5	5	2	3	4	4	1	5	4	4	4	3	2	3	2	4	5	5	1	2	5	2	3	4	4	5	4	5	2	2	4	4	4	3	4	1	4	5	
16	E	F	1	1	5	1	4	4	3	3	3	5	1	5	4	3	5	1	5	5	3	5	5	2	2	5	4	2	5	4	2	5	5	5	3	5	1	4	5	5	2	2	5	5	
17	E	F	5	1	4	3	5	5	5	5	3	3	1	3	4	4	2	3	5	5	2	3	2	3	2	4	5	4	3	1	1	5	4	3	1	3	3	5	5	4	4	2	3	3	
18	E	F	3	2	4	1	4	5	4	3	5	5	2	5	1	3	4	2	4	5	3	4	4	5	3	4	4	1	4	4	1	5	5	4	2	5	2	4	5	5	5	2	3	5	
19	E	F	1	1	5	1	2	5	3	2	4	2	1	5	4	5	3	2	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	1	1	5	5	5	5	3	4	1	5	5	1	5	3	5	3	
20	E	F	2	1	4	1	5	5	2	2	4	4	1	4	3	3	4	4	5	4	2	2	3	5	3	5	3	1	5	2	2	5	5	5	4	5	3	3	4	3	3	4	2	2	
1	F	F	2	3	5	3	5	5	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	2	3	3	2	4	2	4	2	4	2	4	5	4	5	2	4	2	4	5	4	4	3	3	5	
2	F	M	2	4	5	1	5	3	3	4	3	4	3	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	1	4	5	1	4	4	3	4	5	5	3	5	3	5	4	3	4	3	5	5	
3	F	F	4	1	4	3	5	5	3	3	3	5	1	5	1	5	5	1	4	5	3	4	4	5	3	4	5	1	4	4	3	3	4	5	2	5	1	5	5	4	5	1	5	5	
4	F	M	3	1	3	1	5	5	1	1	5	5	3	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	1	5	4	3	4	5	5	1	4	5	5	5	5	5	5	5	1	
5	F	F	2	2	4	2	5	5	4	1	2	5	2	3	5	2	3	1	4	3	3	2	3	2	3	5	3	1	2	2	1	5	4	4	3	3	1	3	4	1	3	5	3	3	
6	F	F	3	3	4	1	5	5	4	5	4	4	1	5	3	4	5	2	4	4	2	4	4	5	5	4	4	2	5	3	2	4	4	4	2	5	1	4	4	4	5	2	5	5	
7	F	M	5	1	4	1	5	5	2	2	4	1	1	5	5	5	5	2	2	5	3	4	3	4	2	5	5	1	4	2	5	5	4	5	2	5	4	4	5	4	5	3	2	5	
8	F	M	4	1	5	1	5	3	3	5	3	5	1	4	3	3	4	3	2	4	2	5	4	4	2	5	5	1	5	2	2	4	4	5	3	4	3	5	3	3	3	3	4	5	
9	F	M	2	2	4	2	5	3	1	3	2	2	1	2	4	3	3	2	3	3	3	4	4	2	1	2	3	2	4	3	2	4	4	3	3	4	4	2	3	4	3	4	5	5	
10	F	M	3	2	4	1	5	5	2	2	4	4	2	2	3	4	5	3	3	4	2	4	5	5	2	4	4	1	4	4	3	5	5	5	1	4	3	4	3	3	4	2	4	5	
11	F	F	1	2	3	2	5	3	5	4	4	5	1	4	2	4	5	2	4	4	5	5	5	3	3	4	4	2	3	4	4	5	4	5	2	5	2	5	5	3	5	1	5	5	
12	F	F	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	1	2	5	4	1	4	3	3	2	4	3	5	2	3	1	2	3	1	4	5	4	2	3	4	3	3	5	5	4	3	4		
13	F	F	2	2	4	2	5	4	2	5	2	2	1	2	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	5	2	3	1	2	5	5	4	4	4	2	2	5	4	2	3	4	4	3	
14	F	F	2	1	5	5	5	5	4	5	2	4	2	1	5	3	4	2	3	2	2	4	2	4	4	4	2	5	3	2	2	4	4	3	4	4	5	4	3	3	1	4	5		
15	F	F	4	2	5	1	4	2	2	2	2	2	1	1	5	2	2	1	3	3	2	3	3	5	4	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	2	3	4	
1	G	M	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	1	3	3	3	5	3	5	3	5	3	3	3	3	3	1	5	3
2	G	F	4	1	5	2	5	5	1	4	3	5	1	2	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	1	2	3	3	5	4	5	1	5	4	3	2	5	4	2	2	2	
3	G	F	2	1	5	2	5	5	5	5	5	4	1	4	2	2	5	2	3	5	5	5	4	1	2	3	5	1	3	5	3	3	4	5	3	5	1	1	3	1	3	1	1	5	
4	G	M	2	1	5	1	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4		

5	G	F	5	1	5	1	5	1	2	5	3	5	1	1	1	5	1	4	5	5	2	5	5	5	1	1	5	4	5	1	5	1	5	5	1	5	1	5	4	1	5	1	4	4		
6	G	F	2	1	2	1	2	2	1	5	3	2	1	1	4	3	4	2	2	3	2	4	4	4	1	4	3	3	3	4	5	3	4	5	1	4	3	3	4	5	5	3	3	1		
7	G	M	5	2	4	1	4	3	1	5	3	5	1	3	5	5	3	3	2	3	3	4	2	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	5	3	4	5	3	4	2	3	3	3	2		
8	G	F	4	2	3	2	5	4	4	4	3	3	2	2	4	3	4	4	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	5	4	5	4	4	3	
9	G	F	5	1	5	4	5	2	2	3	4	1	1	5	3	4	5	3	2	3	2	2	3	5	5	3	4	1	2	2	3	5	4	4	4	2	3	3	3	2	2	4	2	3	5	
10	G	M	2	2	5	4	5	5	2	5	3	3	1	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	1	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	3	5	3
11	G	M	3	2	4	1	5	5	4	4	3	4	3	4	2	3	3	3	4	4	2	3	4	5	1	3	4	2	3	2	1	5	4	4	4	5	2	2	4	4	4	3	3	3		
12	G	F	3	1	3	1	1	4	2	4	3	2	1	5	3	5	3	3	2	3	2	4	4	3	1	5	4	2	3	4	4	5	4	4	3	4	2	4	4	5	4	2	2	5		
13	G	M	4	2	4	3	5	5	2	3	4	2	1	1	3	3	5	4	3	3	3	4	3	4	2	3	5	3	3	4	3	5	4	5	4	5	4	5	3	5	5	5	4	3	4	5
14	G	M	3	1	5	5	5	3	5	5	5	5	1	3	4	5	5	3	3	3	5	4	3	2	1	5	5	1	4	1	4	3	4	5	5	5	1	3	5	5	5	1	5	5		
15	G	F	4	3	4	2	5	5	3	3	4	5	1	4	5	4	4	3	4	5	4	3	4	4	5	5	3	2	4	4	3	4	3	5	3	4	1	4	4	5	4	3	4	4		
16	G	M	2	3	4	1	4	5	2	1	1	3	3	1	4	2	2	1	2	4	3	4	3	3	2	1	3	1	3	2	1	5	2	5	2	4	3	4	5	3	3	4	4	1		
17	G	F	3	1	3	1	5	5	2	4	4	4	1	4	3	3	5	3	3	3	2	2	2	3	4	3	4	1	3	3	2	5	3	4	2	4	3	4	3	3	4	2	4	4		
18	G	F	5	1	2	1	4	4	2	5	5	5	1	5	2	3	3	3	3	2	4	4	4	2	3	3	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	4	4
19	G	M	4	2	5	1	5	5	3	3	3	5	1	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	1	2	5	2	5	4	4	3	5	1	4	4	3	4	4	5	5	
20	G	F	3	1	5	1	5	5	2	2	2	5	1	5	3	5	5	3	3	4	3	5	5	5	3	5	5	1	3	3	3	5	5	5	5	2	5	3	4	5	4	5	2	5	5	



USO DE LAS REDES SOCIALES

E	SC	S	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
1	A	F	5	5	3	1	2	2	1	5	5	2	2	4	1	1	1	3	4	4	3	2	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	3	
2	A	F	4	4	3	2	1	2	3	4	3	4	2	2	3	4	3	2	3	4	2	4	3	4	2	2	4	3	4	2	4	3	4	2	
3	A	M	5	3	2	2	1	3	3	4	5	3	3	2	2	2	3	4	3	2	3	3	2		4	2	1	1	1	2	2	3	3	4	
4	A	F	5	3	2	3	1	4	4	5	5	3	3	2	4	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	
5	A	F	3	3	2	5	3	3	3	3	4	5	2	2	1	3	1	3	3	5	3	3	3	3	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	
6	A	M	5	5	1	4	1	3	5	5	4	4	3	1	4	4	3	3	3	1	4	4	1	3	3	3	3	2	1	1	3	4	4	3	
7	A	M	4	5	5	5	3	2	5	4	5	4	3	1	3	3	2	3	2	4	5	3	3	4	3	4	3	3	4	2	1	2	2	3	
8	A	M	5	4	4	2	3	4	4	5	5	4	4	2	3	3	5	5	3	4	4	4	3	3	2	2	4	3	4	3	3	3	3	4	
9	A	M	4	5	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	2	3	3	2	3	4	4	3	4	2	4	4	5	2	3	2	1	1	1	2	
10	A	M	1	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	4	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	
11	A	F	4	4	1	3	3	2	3	4	5	4	2	2	2	2	3	2	1	3	2	2	3	1	3	4	4	3	3	2	3	2	2	3	
12	A	F	4	5	3	3	3	2	2	4	4	3	5	2	3	3	5	3	2	3	2	1	2	3	3	5	3	4	3	3	2	2	3	2	
13	A	F	4	5	2	2	3	3	3	5	5	3	3	3	4	3	4	3	1	5	3	2	2	4	3	1	4	4	4	2	3	2	4	5	
14	A	M	4	3	3	2	2	2	4	4	3	3	2	2	5	2	3	2	3	5	4	4	2	1	4	5	4	4	1	3	4	3	4	4	
15	A	M	4	3	2	1	3	5	1	5	3	2	2	1	3	3	1	3	3	5	3	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	
16	A	F	4	3	3	2	2	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3	5	5	4	3	2	3	2	5	3	3	3	2	2	3	2	3	
17	A	M	5	4	3	2	1	2	3	4	5	4	3	2	1	2	5	1	2	5	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	
18	A	F	5	4	3	2	3	4	3	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	
19	A	M	5	4	3	3	2	3	3	5	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3	
20	A	M	4	3	3	2	3	4	3	4	5	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	5	3	2	3	
21	A	F	5	3	2	4	2	2	1	5	5	3	1	4	2	2	5	5	3	3	3	2	3	2	4	3	3	4	4	3	3	4	4	1	
22	A	M	1	1	1	3	1	1	2	2	3	2	1	2	1	1	1	1	2	3	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	
1	B	F	5	4	1	3	2	3	3	2	5	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	3	3	2	2	3	2	2	
2	B	F	5	3	2	2	2	3	4	5	4	4	4	2	2	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	5	3	3	4	3	4	4	4	4	
3	B	M	4	3	1	3	3	3	2	4	4	3	4	2	2	3	3	5	3	2	3	4	3	2	3	2	4	1	1	3	3	2	4	3	
4	B	M	5	4	3	2	3	2	4	5	5	5	3	2	3	4	3	4	2	2	3	3	3	1	3	2	2	2	5	1	1	1	1	2	
5	B	M	3	2	2	1	2	1	1	3	4	4	2	1	1	3	2	1	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
6	B	M	4	4	4	2	3	4	3	5	5	4	4	2	3	3	3	2	3	5	2	2	3	1	3	2	4	2	2	4	1	2	4	3	
7	B	F	5	3	2	2	3	2	3	5	5	4	4	4	2	2	5	5	5	5	5	5	5	2	3	4	5	5	4	5	4	3	5	5	4
8	B	F	2	2	1	1	1	1	2	3	2	2	2	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2
9	B	M	5	2	3	2	3	4	1	3	5	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	1	3	3	4	2	4	3	3	3	
10	B	F	5	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	
11	B	F	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	3	4	3	3	4	2	3	2	2	3	2	3	2	1	2	2	3	3	
12	B	M	3	5	3	1	3	3	2	4	4	2	3	1	2	1	5	3	1	4	3	1	1	2	2	5	4	3	3	2	1	1	1	3	
13	B	F	5		3	1	2	3	5	4	4	5	5	2	3	1	4	5	3	5	2	2	1	2	2	4	5	4	2	2	2	2	2	2	
14	B	M	3	2	1	4	1	1	3	4	3	3	2	1	3	1	2	3	1	3	1	2	2	1	1	1	1	3	3	1	3	2	2	1	
15	B	M	3	5	2	3	2	1	1	4	4	2	1	2	2	3	4	3	2	2	2	2	1	1	3	4	3	3	3	2	1	3	2	4	
16	B	M	5	4	3	2	3	4	4	5	5	5	4	1	4	4	4	2	4	3	3	1	2	1	3	1	1	2	2	1	1	1	2	2	
17	B	F	3	4	3	3	1	4	3	2	4	3	3	1	2	3	2	3	3	2	1	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	3	2	3	
18	B	M	4	4	2	4	1	3	3	4	4	3	2	1	4	1	2	3	2	4	5	3	2	1	1	2	4	3	2	1	1	1	1	4	
19	B	M	5	2	4	3	1	1	5	5	5	5	1	1	3	4	5	3	3	2	2	3	4	3	2	5	5	4	4	4	2	3	1	5	

20	B	M	4	2	3	2	3	3	3	4	5	4	3	1	2	4	3	1	3	2	4	1	4	2	3	2	1	3	2	3	4	3	3	4
1	C	F	5	4	1	3	3	1	4	5	5	3	4	2	2	3	3	5	1	4	4	3	3	4	2	5	3	3	3	4	4	4	3	4
2	C	M	5	3	4	3	4	2	3	3	2	4	2	3	5	4	5	2	1	3	3	4	2	2	4	5	4	3		4	5	1	3	2
3	C	F	5	4	2	3	3	3	4	4	5	5	1	1	2	2	4	3	3	3	2	2	3	3	3	5	3	3	1	3	3	3	3	3
4	C	M	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	5	4	3	2	1	2	3	4	5	4	3	2	1	2	3	4	5	4	3	2	1
5	C	M	4	4	2	1	1	3	1	4	4	1	2	1	2	2	3	2	2	5	5	1	2	1	1	2	3	2	1	1	3	1	1	1
6	C	M	3	4	1	1	2	1	2	3	4	3	2	1	2	3	1	1	1	1	5	1	3	1	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3
7	C	M	3	2	4	1	2	3	4	4	3	4	2	2	4	3	1	2	4	5	2	1	2	4	2	1	2	1	2	1	3	1	1	2
8	C	F	4	3	2	3	3	3	1	3	5	3	2	3	1	2	3	4	4	3	4	3	3	1	1	1	3	3	1	1	3	1	1	3
9	C	M	5	4	3	5	2	3	5	5	5	4	3	2	1	2	3	4	5	4	3	2	1	2	3	4	5	4	3	2	1	2	3	4
10	C	F	5	4	3	1	3	1	3	5	5	3	3	2	3	3	2	3	2	4	4	2	2	1	2	4	2	3	3	3	2	2	3	4
11	C	F	3	3	2	1	1	1	1	3	4	3	2	2	1	2	2	2	1	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	3
12	C	M	5	4	1	1	1	3	4	5	4	3	3	1	2	2	1	3	1	5	4	1	1	1	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1
13	C	M	1	1	1	1	1	2	1	4	5	1	1	1	2	1	1	1	1	4	3	1	2	1	4	1	1	3	2	4	3	2	3	2
14	C	F	1	2	1	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3	3	3	1	1	1	3	3	5	4	3	3	3	4	4	3
15	C	f	3	4	2	1	1	5	2	4	5	3	2	2	2	1	1	2	2	4	1	1	1	1	3	5	2	3	2	1	1	2	1	2
16	C	M	5	3	3	4	2	4	1	3	1	5	5	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	1	3	1	3	2
17	C	F	4	3	2	4	2	3	4	4	5	3	3	3	3	2	4	5	4	5	5	4	4	2	2	5	5	5	5	3	2	3	2	3
18	C	F	3	3	2	1	1	1	3	4	4	3	2	2	1	1	2	3	3	5	5	2	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	2	4
19	C	F	4	3	2	3	2	2	3	2	4	4	4	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2
20	C	M	5	4	4	4	3	3	5	4	4	3	3	2	1	3	5	3	3	3	3	3	3	1	2	5	4	3	3	3	2	2	2	4
1	D	M	4	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4
2	D	M	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
3	D	M	4	3	3	2	2	3	4	1	4	4	3	2	1	2	3	3	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3
4	D	M	4	5	3	3	2	3	4	5	5	3	3	2	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	D	M	4	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3
6	D	F	5	5	3	3	3	3	3	5	5	4	1	3	3	3	5	2	4	3	4	4	3	3	4	3	4	5	3	4		3	3	3
7	D	M	3	4	2	3	3	3	3	3	4	2	2	1	2	4	3	2	5	3	4	3	2	4	2	1	3	4	1	3	3	2	4	5
8	D	F	5	3	1	5	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4		5	5	1	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
9	D	F	2	2	2	2	2	1	2	5	4	2	3	1	2	3	3	3	2	3	2	1	2	1	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2
10	D	F	3	3	3	3	1	1	2	4	4	3	3	2	2	1	4	3	2	3	1	1	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2
11	D	F	3	2	1	2	3	4	2	5	5	5	4	3	2	2	3	4	3	5	5	3	3	1	3	5	4	5	4	1	2	3	5	3
12	D	M	4	4	1	2	2	3	3	4	4	4	4	2	4	2	2	2	2	5	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1
13	D	M	5	3	2	1	1	2	3	5	4	3	2	1	2	1	1	2	3	5	3	2	1	1	3	2	4	2	3	1	1	1	1	3
14	D	F	5	3	1	2	1	2	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	3	4	3	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	2
15	D	M	4	2	1	1	1	1	1	4	4	1	3	3	2	2	2	5	2	1	2	2	1	1	3	2	3	2	3	1	1	2	5	2
16	D	M	5	4	3	1	1	3	4	3	4	4	2	4	4	1	1	1	1	5	3	3	1	2	1	1	4	5	5	1	1	1	1	2
17	D	M	5	3	2	4	1	4	5	5	5	5	3	1	1	3	5	3	5	5	3	3	2	4	5	2	3	3	4	4	3	4	3	2
18	D	M	5	5	2	1	2	2	4	5	5	5	5	2	3	2	5	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	2	4	3	3
19	D	M	4	4	4	5	3	3	4	5	5	4	4	3	2	2	4	4	5	5	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	1	1	2
20	D	M	3	3	1	1	1	3	2	4	3	3	3	1	1	3	3	2	1	3	1	1	1	1	3	1	1		3	2	1	1	1	2
21	D	M	3	3	2	1	2	3	1	4	5	3	2	5	2	1	3	5	3	1	3	2	3	1	3	3	2	3	1	2	2	1	2	2
1	E	F	4	3	2	3	2	1	3	4	5	4	2	4	2	3	3	3	2	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	2
2	E	F	5	4	2	2	1	3	3	4	5	3	2	1	3	3	4	3	2	2	3	1	2	4	3	5	3	5	5	2	1	3	4	5

3	E	M	4	3	4	3	3	3	4	5	5	5	3	3	3	3	4	5	4	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	3	4	4	4	4	
4	E	F	4	3	1	3	1	4	3	5	4	3	2	1	1	1	3	3	4	5	4	2	2	1	3	5	4	4	5	3	5	5	4	4	
5	E	M	4	3	1	2	3	3	2	4	5	3	2	1	1	3	3	3	2	4	3	2	3	1	2	1	3	3	3	1	1	1	1	1	
6	E	M	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
7	E	M	4	2	3	4	3	3	2	5	5	4	4	3	3	4	3	3	3	5	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	
8	E	F	4	3	3	1	2	3	2	4	5	4	5	2	4	2	3	2	3	4	3	2	2	2	3	3	4	4	3	2	2	1	2	3	
9	E	M	4	3	4	2	3	2	5	4	5	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	
10	E	M	4	3	3	2	4	4	3	5	4	4	5	2	2	4	3	2	3	2	4	4	5	3	5	3	2	4	3	4	4	5	4	3	
11	E	M	4	5	2	3	1	3	1	5	5	3	3	1	1	2	2	1	2	4	3	1	3	1	3	2	2	3	4	1	2	1	1	3	
12	E	M	5	4	2	1	4	3	4	4	4	3	3	1	3	2	3	1	2	3	3	1	3	2	4	1	1	3	1	4	5	1	4	3	
13	E	F	5	5	4	3	3	2	3	5	5	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	
14	E	F	4	3	3	2	2	2	4	3	5	4	4	2	2	1	3	5	2	4	3	2	2	1	2	4	3	2	4	2	4	4	5	4	
15	E	M	3	4	3	1	3		3	4	5	5	3	2	3	1	3	2		5	4	1	3	1	2	3	2	3	2	1	3	3	1	5	
16	E	F	5	3	2	4	3	4	2	4	4	4	2	1	1	1	2	3	4	5	5	2	1	2	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	
17	E	F	3	3	3	1	3	3	2	4	5	2	4	3	1	2	3	2	5	5	2	1	3	3	2	4	3	2	2	5	4	1	2	2	
18	E	F	4	4	3	4	3	4	2	5	4	3	4	2	1	3	2	3	3	4	5	3	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3	2	3	
19	E	F	5	3	3	5	2	3	5	5	5	5	4	1	3	4	4	5	2	4	3	2	2	3	5	5	4	5	5	4	2	5	5	4	
20	E	F	5	3	2	2	1	2	3	2	5	3	4	2	5	1	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	4	3	4	3	3	2	3	2	
1	F	F	4	4	3	4	3	3	2	4	5	3	2	3	2	2	3	4	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3		
2	F	M	5	4	2	3	3	3	3	5	5	3	4	3	3	3	3	2	3	3	5	3	4	3	5	3	3	4	4	4	3	2	4	4	
3	F	F	5	3	2	3	1	2	1	5	5	4	2	2	1	1	5	4	4	4	4	2	1	1	3	5	3	3	3	2	1	1	2	3	
4	F	M	5	5	3	3	2	3	5	4	5	3	2	2	1	5	2	3	3	2	2	3	2	1	4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	
5	F	F	5	5	3	4	1	3	5	5	5	5	4	3	2	1	2	1	4	5	4	2	4	4	5	5	2	1	3	3	5	4	5	5	
6	F	F	5	3	3	1	2	3	3	5	5	2	2	1	1	1	1	2	1	5	3	1	4	1	4	5	3	2	4	4	3	1	3	4	
7	F	M	5	4	2	4	1	4	4	5	5	5	4	2	3	3	4	2	2	3	1	3	2	3	4	1	3	4	3	3	4	4	3	4	
8	F	M	4	3	3	2	3	3	4	5	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	5	3	2	3	3	5	4	3	5	3	
9	F	M	5	4	2	2	1	3	4	5	5	3	4	2	1	1	2	3	1	1	1	2	2	3	3	3	4	3	4	2	1	2	2	4	
10	F	M	4	3	2	2	3		3	4	5	4	2	2	4	3		3	3	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	
11	F	F	4	3	2	3	3	2	4	3	4	3	3	1	4	3	5	3	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	3	2	2	2
12	F	F	5	3	4	3	4	3	2	5	5	3	5	2	4	3	2	3	3	5	3	2	2	1	1	3	3	3	3	1	2	2	2	3	
13	F	F	5	4	4	1	3	3	2	4	5	3	5	3	3	3		2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	5	3	4	4	3	
14	F	F	4	5	3	2	3	3	4	5	5	2	3	2	4	3	4	3	2	4	3	2	3	1	2	3	3	4	5	2	1	1	2	3	
15	F	F	4	4	3	3	3	3	3	5	5	2	2	3	2	3	1	2	3	3	5	2	3	1	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	
1	G	M	2	3	2	1	2	2	3	5	5	3	1	1	3	3	1	1	1	5	1	1	3	1	1	1	3	3	3	3	1	1	3	1	
2	G	F	4	5	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	2	2	2	5	3	5	4	4	3	3	3	5	5	4	4	3	3	4	3	3	
3	G	F	3	4	1	3	1	1	1	5	5	1	1	2	1	5	3	2	1	5	2	1	5	1	3	5	3	3	3	3	5	2	5	2	
4	G	M	4	2	4	5	4	5	2	4	5	2	3	4	5	3	2	1	3	5	5	3	5	1	5	5	5	5	5	1	1	3	5	3	
5	G	F	5	5	1	1	2	1	1	5	5	5	1	1	3	3	4	1	1	5	1	1	5	1	3	5	1	2	5	3		3	3	4	
6	G	F	5	4	2	4	3	3	3	4	5	5	5	3	5	4	5	3	2	2	3	2	4	3	5	5	3	4	3	5	4	4	5	4	
7	G	M	5	4	3	2	3	4	2	4	5	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	5	2	2	4	4	3	3	4	3	3	
8	G	F	5	4	4	4	3	2	2	4	5	3	3	2	2	4	3	4	2	4	2	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	
9	G	F	3	2	2	1	1	1	3	1	5	4	1	1		2	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
10	G	M	5	4	4	5	3	4	2	5	5	1	5	4	1	1	5	5	4	5	3	3	3	1	2	4	5	5	5	3	2	2	2	2	
11	G	M	3	3	2	1	1	2	4	3	4	4	2	1	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	2	2	3	4	3	3	2	4	3	

12	G	F	4	4	3	2	3	2	2	4	5	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	4	2	3	2	2	4	
13	G	M	4	4	1	1	1	1	2	4	3	2	2	2	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14	G	M	4	5	1	5	1	5	2	4	5	1	2	1	1	4	5	2	2	1	2	1	1	1	2	5	1	1	3	1	1	4	2	3	
15	G	F	5	5	3	5	3	5	2	5	5	2	4	4	3	3	5	4	4	5	4	3	4	3	4	5	2	3	4	4	4	4	3	3	
16	G	M	4	3	2	3	1	2	4	4	4	5	2	1	1	4	2	1	3	3	3	4	2	2	3	2	2	4	4	3	3	5	2	2	
17	G	F	4	4	2	3	1	1	4	3	5	3	3	2	2	3	2	3	2	5	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	
18	G	F	3	3	1	1	1	3	2	3	4	3	1	1	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1		
19	G	M	5	4	3	3	4	4	3	5	5	3	2	2	2	2	4	3	5	5	5	3	3	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2	3	
20	G	F	4	4	2	3	2	3	2	3	4	3	2	1	2	3	3	3	3	3	4	3	2	1	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	

